
「대한민국 테마여행 10선」 지자체 추진계획

2016. 12.



전라남도

지 자 체 추 진 계 획 요 약 서

대상지 자체	여수시, 순천시, 광양시, 보성군												
대표코스 및 스토리텔링 (주코스 1개)	1) 코스 : 남도바닷길(여수 → 광양 → 순천 → 보성) 서울(용산역(KTX), 김해공항) ⇨ 도착(여수엑스포역,여수공항) ⇨ 박람회장 ⇨ 오동도 ⇨ 진남관 ⇨빅오쇼 ⇨ 여수밤바다 ⇨ 여수 1박 ⇨ 이순신대교 ⇨ 구봉산전망대 ⇨ 망덕포구 ⇨ 매화마을 ⇨ 느랭이골자연리조트 ⇨ 광양 2박 ⇨ 순천만자연생태공원 ⇨ 순천만국가정원 ⇨ 낙안읍성 ⇨ 순천 3박 ⇨ 태백산맥 박물관 ⇨ 보성비봉공룡공원 ⇨보성차밭 ⇨ 제암산휴양림 ⇨ 귀가(순천역(KTX), 여수공항)												
	2) 스토리텔링 ◆ 전 세계인에 감동을 선사했던 여수박람회장의 해양관광 체험, 젊음과 함께 어울리는 여수밤바다와 낭만버스킹 공연, 광양만의 새로운 신비 구봉산, 「하늘과 바람과 별과 시」를 품은 망덕포구, 국민의 정원 매화마을, 구름위 신비의 공간 느랭이골에서 사랑을 약속합니다. ◆ 국가정원을 방문하여 세계의 정원을 둘러보고 순천만 습지에서 아름다운 낙조를 감상해보자. 새벽녘 초가지붕 사이사이에서 올라오는 김과 어우러져 장관을 이룬 낙안읍성의 일출도 만끽해봅니다. ◆ 세계에서 가장 놀랍도록 아름다운 풍경 31선에 선정된 전국 제일의 보성차밭, 중생대 공룡을 실감나게 체험할 수 있는 세계최대 공룡알 화석지 인근에 조성된 보성비봉공룡공원, 사계절 힐링과 체험의 명소 제암산자연휴양림, 소설 태백산맥 문학기행을 통해 굴곡진 근·현대 역사와 만납니다. ▶ 전남 동부권역은 자연이 주는 여유로움, 역사 문화의 풍성함, 낭만, 젊음, 힐링 체험은 대한민국 관광의 출발점												
	핵심 관광자원	여수박람회장, 오동도, 여수밤바다, 순천만정원, 순천만자연생태공원, 낙안읍성, 구봉산전망대, 망덕포구, 매화마을, 느랭이골자연리조트, 보성녹차밭, 제암산자연휴양림, 태백산맥 박물관											
	권역종합 관광현황	1) 관광수요 ○ 최근 5년간 관광 수요 (단위 : 명) <table><tr><td>구분</td><td>2015년</td><td>2014년</td><td>2013년</td><td>2012년</td><td>2011년</td></tr><tr><td>계</td><td>30,356,788</td><td>26,374,462</td><td>30,399,580</td><td>29,704,620</td><td>21,909,608</td></tr></table> 2) 강점과 약점 ○ 강점 : 다도해, 갯벌, 해안선, 생태자원, 청정해역 자연환경 보유, 야경이 아름다운 ‘밤바다 도시’, 먹거리, 친절함, Wellness 관광, 힐링·휴식, 역사·문화 ○ 약점 : 수도권에서 원거리 입지, 유 무형 자산의 미활용, 지역 자본의 영세, 관광산업 인적 자원부족, 지역 내 관광지간 연계상품 부족, 공항 운항노선 확대	구분	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년	계	30,356,788	26,374,462	30,399,580	29,704,620
구분	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년								
계	30,356,788	26,374,462	30,399,580	29,704,620	21,909,608								

<p>권역관광 수용태세 개선계획</p>	<p>1) 교통편의</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교통, 안내체계 등을 주기적으로 점검하여 수시 개선체계 구축 ○ 불편신고 접수를 위한 스마트폰어플개발과 원스톱 민원창구를 운영하여 이용객의 실질적인 불편사항 파악·개선 ○ 수도권 고속철도 (수서발 SRT) 전라선 운행 확대 ○ 남도바닷길 순환투어버스 운영(여수, 순천, 광양, 보성) <p>2) 물가 / 상도의</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 식당·숙박시설 이용불편사항 및 위생상태 등을 점검하여 시설 운영 및 관리체계 개선과 관광자원 모니터링단 구성 후 교차 점검 <p>3) 환경 / 청결</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 각종 사회봉사단체, 기업체 등 연계하여 관광지 및 교통거점 주변 정화활동 추진 ○ 대표코스에 포함된 음식점, 숙박시설, 민간운영 관광시설 등의 질적 수준 향상을 위한 간담회 정례화 및 정기 교육 실시 <p>4) 안내체계</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 웹기반 홍보, 권역 관광지도 비치하여 관광객 편의 제공 ○ 남도바닷길 순환투어 전담 문화관광해설사 육성(기존 해설사 대상) ○ 외국어 가능 문화관광해설사 양성 및 친절·복무 교육 <p>5) 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광안내소·관광해설 종사자 등을 관광객 관람 동선에 맞게 적재적소에 배치하고 매년 종사자 정기 보수교육 실시 ○ 식당/숙박시설 환경·시설 개선 굿스테이, 우수식당 지정 신청 유도 <ul style="list-style-type: none"> - 한국관광공사, 한국방문위원회 기준 적용 - 지정 업체 인센티브 부여정책으로 자발적인 수용태세 개선 실시 ○ 주유소 등 간이관광안내소 지정 운영 ○ 도로표지판·관광지 환경, 불법광고물 정비 등 관광 저해요인 점검·정비
<p>사업 추진체계 및 협력방안</p>	<p>1) 협력적 추진체계(시·군간 역할분담 및 추진체계 구축)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기구구성 : 남도바닷길 통합추진기구(추진단) ○ 인 원 : 12명(4개 시·군당 3명, 2017년 1월, 추진단 구성) ○ 시·군별 관광분야 역할분담 <ul style="list-style-type: none"> - 보성군 : 산림관광분야(제암산 Wellness, 생태관광 체험 등) - 순천시 : 생태관광분야(순천만 습지 체험프로그램 등) - 여수시 : 해양관광분야(섬 지역의 독특한 문화자원 등) - 광양시 : 산업관광분야(광양제철소 등 연계한 산업관광 등) <p>2) 지자체간 협의 주요 내용(경과포함)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2016. 11. 26. : 각 지자체 작성 방법 토의(장소 : 여수시) ○ 2016. 12. 02. : 추진체계 구성 및 역할 분담(장소 : 보성군) ○ 2016. 12. 06. : 최종 점검 및 자료 제출(장소 : 순천시)

	<p>3) 사업추진 협력 방안</p> <ul style="list-style-type: none">○ 다지역 관광협력체계 구축·운영을 통해 공동자원을 기반으로 한 탐방루트개발 등 관광자원의 연계개발과 홍보 <p>4) 지역 주민 참여 방안(공공·민간 협업추진)</p> <ul style="list-style-type: none">○ 관광두레사업, 문화이장사업 등 민간분야 협업추진○ 각 지자체 관광 관련 발전협의회 대표 추진위원회 구성 <p>5) 갈등 관리 방안</p> <table><tr><th>구 분</th><th>갈 등 종 류</th><th>대 응 방 안</th></tr><tr><td>공공기관</td><td>자치단체간의 갈등</td><td>- 대화로 설득 이해 협력 원칙과 전남도 중재 해소 - PM 등 전문가 컨설팅, 코칭 필요</td></tr><tr><td>민간사업자</td><td>관광사업체와 자치단체 갈등</td><td>- 관련 단체별 매월 1회 정기모임을 통해 현안 문제 공유 및 해결 - 관련부서 공무원이 직접 방문하여 서비스 개선 방안제시</td></tr><tr><td>관 광 객</td><td>교통, 주차, 혼잡, 불친절</td><td>- 다양한 소셜미디어의 관리를 통해 쌍방향 소통 체계 확보</td></tr><tr><td>지역주민과 지자체</td><td>교통, 환경, 쓰레기</td><td>- 관광마인드 주민교육, 참여 유도</td></tr></table> <p>6) 행정 협조 계획</p> <ul style="list-style-type: none">○ 시, 군별 실무진 (전남도팀장, 주무관, 시·군팀장, 주무관) 구성<ul style="list-style-type: none">- 공동마케팅, 자치단체 간 협력방침을 정하여 협력○ 교육장 및 회의실 개방과 예산절감 방안 등 정보 공유○ 남도 바닷길 광역관광활성화를 기본목적으로 자치단체 협조	구 분	갈 등 종 류	대 응 방 안	공공기관	자치단체간의 갈등	- 대화로 설득 이해 협력 원칙과 전남도 중재 해소 - PM 등 전문가 컨설팅, 코칭 필요	민간사업자	관광사업체와 자치단체 갈등	- 관련 단체별 매월 1회 정기모임을 통해 현안 문제 공유 및 해결 - 관련부서 공무원이 직접 방문하여 서비스 개선 방안제시	관 광 객	교통, 주차, 혼잡, 불친절	- 다양한 소셜미디어의 관리를 통해 쌍방향 소통 체계 확보	지역주민과 지자체	교통, 환경, 쓰레기	- 관광마인드 주민교육, 참여 유도
구 분	갈 등 종 류	대 응 방 안														
공공기관	자치단체간의 갈등	- 대화로 설득 이해 협력 원칙과 전남도 중재 해소 - PM 등 전문가 컨설팅, 코칭 필요														
민간사업자	관광사업체와 자치단체 갈등	- 관련 단체별 매월 1회 정기모임을 통해 현안 문제 공유 및 해결 - 관련부서 공무원이 직접 방문하여 서비스 개선 방안제시														
관 광 객	교통, 주차, 혼잡, 불친절	- 다양한 소셜미디어의 관리를 통해 쌍방향 소통 체계 확보														
지역주민과 지자체	교통, 환경, 쓰레기	- 관광마인드 주민교육, 참여 유도														
2017년도 예산조달 계획	<ul style="list-style-type: none">○ 2017년 제1회 추가경정예산 확보(국비 대응 사업비)															
홍보 및 마케팅 계획	<ul style="list-style-type: none">○ 각 시·군 문화관광 홈페이지 연계 네트워크 구축○ TV광고 및 홍보리플렛 공동제작, SNS 홍보 및 공동배너 설치○ 공동 팸투어 추진 및 국내외 관광박람회 참가 홍보○ 남도바닷길 앱 기반 홍보물 제작 마케팅 추진○ 여행사, 한국관광공사 연계 공동 관광상품 개발, 마케팅 추진○ 지역 내 활동중인 외국인(강사 등) 초청 투어 후 외국인 SNS 홍보															
단기추진 가능사업	<ul style="list-style-type: none">○ 남도바닷길 시·군 공동 팸투어, TV광고 및 홍보 리플렛 공동제작○ 관광자원을 상호 연계한 프로그램 개발○ 콘텐츠·이벤트 개발 및 보완 ← 관광자원 가치 증진 및 관광객 유치○ 대표코스 시범운영 및 모니터링 문제점 발굴·개선○ 남도바닷길 여행상품 시행 여행사 인센티브 지급○ 대표코스 등 여행상품 운영 및 모니터링○ 남도바닷길 광역투어버스 운영및 문화관광해설사 양성○ 관광환대서비스 교육 및 관광아카데미 추진○ 서비스 표준 제정 및 서비스 개선 캠페인															

추진계획서

I. 권역 대표 관광코스

구 분	코스(제목 포함) 및 스토리텔링
주 코스	<p><코스명 : 산해진미 코스></p> <p>서울 출발(KTX 용산역, 김해공항) ⇨ 여수도착(여수엑스포역, 여수공항) ⇨ 박람회장 ⇨ 오동도 ⇨ 진남관 ⇨ 빅오쇼 ⇨ 여수밤바다 ⇨ (여수시 1박) ⇨ 이순신대교 ⇨ 구봉산 전망대 ⇨ 망덕포구 ⇨ 매화마을 ⇨ 느랭이골자연리조트 ⇨ (광양시 2박) ⇨ 순천만국가 정원 ⇨ 순천만 습지 ⇨ 낙안읍성 ⇨ (순천시 3박) ⇨ 태백산맥박물관 ⇨ 보성비봉공룡 공원 ⇨ 보성차밭 ⇨ 제암산휴양림 ⇨ (보성군 4박) ⇨ 순천역 KTX 출발/여수공항</p> <p>※ 이동수단 : KTX, 항공기, 남도바닷길 순환시티투어버스</p>
	<p><스토리텔링></p> <p>전 세계인에 감동을 선사했던 여수박람회장의 해양관광 메카, 꿈과 희망, 젊음과 함께 어울리는 여수밤바다와 낭만버스킹 공연이 추억이 됩니다.</p> <p>감성있는 문화 예술 관광으로 새롭게 도약하는 광양은 약속합니다. 광양만을 조망할 수 있는 구봉산, 「하늘과 바람과 별과 시」를 품고 보존한 망덕포구, 지리산과 섬진강의 모자사랑 이야기가 들려오는 배알도, 국민의 정원 매화마을, 구름위 신비의 공간 느랭이골에서 사랑을 약속합니다.</p> <p>드라마촬영장에서 7080 추억에 잠겨 교복체험으로 향수를 즐겨 보고 국가정원을 방문세계의 정원을 둘러보며 자연이 주는 편안함에 취해보자. 다음으로 순천만 습지에서 갈대밭, S자형 수로와 낙조를 감상하고 초가지붕 사이 올라오는 김과 산등성이에서 쏟아지는 햇살이 장관을 이루는 낙안읍성에 일출을 보면서 옛 선조들의 정취를 느껴보자.</p> <p>세계에서 가장 놀랍도록 아름다운 풍경 31선에 선정된 전국 제일의 보성차밭, 중생대 공룡을 실감나게 체험할 수 있는, 세계최대 공룡알 화석지 인근에 조성된 보성비봉공룡공원, 사계절 힐링과 체험의 명소 제암산 자연휴양림, 굴곡진 근·현대 역사적 사실과 만나는 소설 태백산맥 문학기행 등 전남 동부지역권역은 자연이 주는 여유로움, 역사 문화의 풍성함, 낭만, 젊음, 힐링 체험은 대한민국 관광의 출발점이 될 것이다.</p>

구 분	코스(제목 포함) 및 스토리텔링
보조코스1	<p><코스명 : 청정자연 남도 코스> 서울(용산역, KTX) ⇨ 순천역 ⇨ 낙안읍성 ⇨ 순천만 자연생태공원 ⇨ 순천만습지 ⇨ 순천시 1박 ⇨ 보성비봉공룡공원 ⇨ 보성차밭 ⇨ 제암산자연휴양림 ⇨ 보성군 2박 ⇨ 백운산자연휴양림 ⇨ 도선국사마을 ⇨ 느랭이골자연리조트 ⇨ 광양시 3박 ⇨ 이순신대교 ⇨ 박람회장 ⇨ 오동도 ⇨ 진남관 ⇨ 빅오쇼 ⇨ 여수밤바다 ⇨ 여주시 4박 ⇨ 여수출발 * 이동수단 : KTX, 남도바닷길 순환시티투어버스, 시내버스</p> <p><스토리텔링> 남도 삼백리길 제1코스 중 일부로 가족과 함께 이야기를 나누며 쉽게 걸을 수 있는 길이다. 사람과 자연이 공존하며 걷는 길로, 순천만의 광활한 갯벌과 칠면초를 감상하며 걷는 해안길이다. 용산 전망대에서 바라보는 순천만의 S자 수로와 칠면초군락은 다른 곳에서 보기 힘든 장관을 이룬다. 순천만 천문대에서는 낮에는 새와 순천만의 아름다운 자연을 감상할 수 있고 밤에는 별을 보며 미래에 대한 꿈을 키울 수 있다. 한송이 붉은 꽃을 마음에 심어주는 오동도, 가슴을 열어주는 여수밤바다, 봉황, 여우, 돼지 정기의 백운산, 백운산의 정기는 오늘날 우리에게 이어지고, 피톤치드 향 가득한 편백 숲 힐링체험의 명소 제암산자연휴양림, 중생대 공룡을 실감나게 체험할 수 있는, 해안가에서 발견된 세계최대 공룡알 화석지 인근에 조성된 보성비봉공룡공원, 사시사철 초록빛으로 가득한 세계적 명소 보성차밭은 청정자연이 주는 남도의 여행코스는 신이 인간에게 주는 최고의 선물이다.</p>
보조코스2	<p><코스명 : 현재와 미래를 열어가는 공간 코스> 서울 출발(KTX 용산역, 김해공항) ⇨ 여수도착(여수엑스포역, 여수공항) ⇨ 박람회장 ⇨ 진남관 ⇨ 오포대 ⇨ 향일암 ⇨ 여주시 1박 ⇨ 구봉산 전망대 ⇨ 장도 전수관 ⇨ 옥룡사, 백운산자연휴양림 ⇨ 광양시 2박 ⇨ 태백산맥 박물관 ⇨ 보성비봉공룡공원 ⇨ 보성차밭 ⇨ 보성군 3박 ⇨ 송광사 ⇨ 선암사 ⇨ 순천낙안읍성 ⇨ 순천시 4박 ⇨ 순천역 출발 * 이동수단 : KTX, 항공기, 남도바닷길 순환시티투어버스, 시내버스</p> <p><스토리텔링> 과거와 현재를 잇는 역사 문화코스는 우리나라 최대의 목조건축물 진남관과 이순신 장군 7년간 발자취와의 교감 구봉산전망대, 우리 민족의 정절·충효정신을 배울 수 있는 국내 유일한 장도전수관이 있습니다. 분단의 아픔과 역사를 그려낸 소설 '태백산맥'을 주제로 한 '태백산맥 박물관'과 소설 속에 등장하는 중도방죽, 홍교다리, 보성여관 등이 인근에 실제로 위치하고 있다. 치열한 역사적 현장을 보고 느낄 수 있는 문학기행 1번지로 손꼽힌다. 세계 최대 공룡알 화석지를 바탕으로 조성된 비봉공룡공원에서는 3D 영상 등을 통해 공룡시대를 실감나게 체험할 수 있다.</p>

○ 핵심 관광자원

연번	자원이름	설명(2~3줄이내)
1	여수박람회장	전 세계인에 감동을 선사했던 여수박람회장은 지구촌 단 하나뿐인 화려한 빅오쇼를 비롯해 스카이다워, 엑스포기념관, 아쿠아플라넷, 해양레저스포츠체험 등 해양관광의 메카이다
2	오동도	바다위에 핀 꽃 한송이 오동도는 한려해상 국립공원으로 194종의 희귀수목과 기암절벽이 섬 전체를 감싸고 있고 3~4월이면 붉은 동백으로 물들어 바다의 꽃섬이 된다.
3	여수밤바다	이순신 광장에서 하멜 등대로 이어지는 야경과 이순신 장검 조명과 형형색색 변하는 돌산대교 야경은 여수밤바다와 어우러져 이국적인 정취에 취하게 하고 돌산공원에서 바라보는 야경은 여수의 아름다움이 한 눈에 들어오는 명소로 손꼽힌다
4	순천만국가정원	순천만을 보호하기 위하여 조성한 순천만국가정원은 순천 풍덕동 일대 정원부지 112만㎡(34만 평)에는 나무 505종 79만 주와 꽃 113종 315만 본이 식재됐다. 2013 순천만국제정원박람회를 개최하였으며 2015년에 국가정원으로 지정되었다.
5	순천만	순천만은 5.4km ² (160만평)의 뾰뾰한 갈대밭과 끝이 보이지 않는 22.6 km ² (690만평)의 광활한 갯벌로 이루어져 있다. 2008년 국가지정문화재 명승 제41호로 지정된 순천만은 농게, 칠게, 짬뽕어 등과 같은 갯벌 생물들이 한데 어우러져 살아가고 있다.
6	낙안읍성	순천 낙안읍성은 조선시대 대표적인 지방계획도시로 대한민국 3대 읍성 중 하나로 사적 제302호로 지정되어 있으며 연간 120만명의 관광객이 방문하는 주요 관광지로 현재 세계문화유산 잠정목록 등재 및 CNN선정대한민국 대표 관광지 16위로 선정되었다.
7	드라마촬영장	드라마촬영장은 시대별로 3개의 마을로 구성되어 있으며, '60년대의 순천 읍내거리와 '70년대 서울 봉천동 달동네 그리고 '80년대 서울 변두리 거리를 재현하여, 중장년층은 자신이 살았던 60-80년대의 추억과 향수를, 젊은 층에게는 아버지, 어머니 시대의 시대상을 보여주는 교훈적인 장소로 각광받고 있습니다.
8	선암사	신라말기인 서기 875년 도선국사(道詵國師)가 창건하였으며 강원과 선원에서 수많은 스님들이 수행을 하고 있는 종합수도 도량으로도 명성이 자자하다 선암사는 고혹적인 선암매가 사색의 운치를 더해주고 이러한 봄철 못지않게 가을의 단풍숲길 역시 운치 있는 사색을 즐기기에 손색이 없다
9	송광사	송광사에는 희귀 불교문화재가 많은데 대표적으로 목조삼존불감(국보 제 42호)·고려고종제서(국보 제43호) 등의 국보 3점 · 보물 10점 등 총 6천여 불교문화재를 보유하고 있다. 송광사에는 우리나라 대표 불교박물관으로 1997년에 문을 연 '성보박물관'이 있다.

연번	자원이름	설명(2~3줄이내)
10	전통야생차 체 험 관	하늘·바람·물과 숲이 어우러진 맑고 푸른 조계산 자락 천년 고찰 선암사가는 길목에 자연 그대로의 아름다움을 간직한 숲속의 차 체험 공간이 자리 잡고 있다. 그곳에는 북적대는 도심에서 느낄 수 없는 그윽한 향기가 있다. 한옥의 단아한 멋과 여유, 싱그러운 솔향기 속에 은은한 차의 맛과 향, 옛 삶의 정취를 느껴볼 수 있는 행복공간이라 할 수 있다.
11	고인돌공원	순천고인돌공원은 전국 최초의 선사시대 문화 유적인 고인돌 군을 비롯해 구석기 집터·신석기 및 청동기 움집 6동과 선돌 등을 모아서 주암호수변 17000평 부지에 조성한 구석기 테마문화공원이다.
12	구봉산전망대	구봉산전망대는 해발 473m의 구봉산에 설치한 전망대로 순천, 여수, 하동, 남해까지 한눈에 볼 수 있으며, 정상에는 9.4m의 봉수대가 자리하고 있어 새로운 일출 명소로 각광받고 있다. 또한 광양만의 멋진 야경을 볼 수 있는 관광명소이다.
13	망덕포구	섬진강 망덕포구는 550리 섬진강은 흐름을 마무리하며 남해로 흘러드는 곳이며 백두대간의 시작과 끝이라 할 수 있는 망덕산이 있다. 민족시인 윤동주 시집 유고를 보존했던 정병욱가옥이 있다. 전어회 등 생선회와 재첩요리를 즐길 수 있다.
14	매화마을	매년 3월이면 온 마을이 새하얀 매화로 눈부시다. 섬진강에 드리운 매화가 봄을 재촉하고 고고한 선비정신을 전한다. 2,500여개의 전통 옹기와 함께 구절초 등 야생화가 활짝 피어 사계절 관광지와 영화·드라마 촬영지로도 인기가 좋은 국민정원이다
15	느랭이골 자연리조트	느랭이골 자연리조트는 맑은 공기와 깨끗한 물이 흐르는 백운산 자락에 위치한다. 각종 테마정원과 트레킹 코스는 자연 그대로의 휴식을 제공한다. 수많은 별들과 형형색색 빛나는 LED 조명의 불빛 향연은 보는 이를 동화의 세계로 안내한다.
16	태백산맥 박물관	아직 끝나지 않은 민족 분단의 아픔을 담아낸 소설 「태백산맥」의 육필원고, 증여작품 등이 전시되어 있다. 문학관 주변에는 소설 속 등장하는 현부자네집, 홍교, 금융조합, 보성여관 등이 여전히 자리를 지키고 있어 치열했던 역사의 현장을 직접 확인 해 볼 수 있다.
17	대한다원	170만평 규모의 차밭은 풍광이 무척 아름다워 드라마, CF, 영화 촬영지로도 유명하다. 미국 CNN이 선정한 '세계에서 가장 놀랍도록 아름다운 풍경 31선', '한국에서 가봐야 할 아름다운 50곳'으로 선정된 곳이다.
18	제암산 자연휴양림	봄에는 진달래와 철쭉, 여름에는 시원한 계곡, 가을에는 단풍과 억새꽃, 그리고 겨울에는 아름다운 설경이 가득한 제암산 중턱에 위치한 자연휴양림에서는 편백 숲은 어드벤처 체험도 가능하며 체험·휴양·힐링이 모두 가능한 관광명소이다.
19	보성비봉 공룡공원	보성군 해안가에서 발견된 세계최대 공룡알 화석지 인접에 보성비봉 공룡공원을 조성하여 내년초 개장을 앞두고 있다. 3D 영상과 공룡쇼 등 타 지역공룡공원과 차별화된 테마와 위탁업체인 한국공룡월드 소유 로봇공룡 100여마리가 함께하는 다양한 볼거리와 체험거리로 새로운 관광명소로 자리할 것이다.

II. 권역 관광현황 진단

1. 관광수요

○ 최근 5년간 관광 수요

(단위 : 명)

시군별	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년
계	30,356,848	26,374,537	30,400,204	29,705,343	21,910,085
여수시	13,585,275	9,889,789	10,413,876	15,253,506	9,192,093
순천시	7,679,487	6,085,433	9,696,521	4,871,258	4,134,949
광양시	2,349,060	2,973,075	2,951,624	2,621,723	2,620,477
보성군	6,743,026	7,426,240	7,338,183	6,958,856	5,962,566

○ 주요관광지별 관광객

(단위 : 명)

관광지	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년
계	18,849,313	13,854,248	18,126,905	18,675,813	10,072,754
여수박람회장	3,185,452	2,250,687	1,662,512		
오동도	2,810,398	2,374,217	2,749,925	9,930,644	2,303,430
여수밤바다(돌산공원)	2,569,645	844,406	683,049	1,013,416	839,823
향일암	563,317	428,244	787,881	850,833	734,667
순천만국가정원 (순천만습지)	5,326,013	3,772,253	6,996,440	2,351,640	1,987,850
낙안읍성	811,674	893,264	1,284,911	1,167,521	1,078,970
드라마촬영장	575,064	426,674	329,212	237,122	122,225
선암사	260,082	283,996	387,177	342,364	256,108
송광사	165,618	181,589	243,138	208,360	216,484
고인돌공원	35,660	76,629	95,448	95,045	106,826
구봉산전망대	58,752	74,126			
백운산자연휴양림	78,337	69,526	75,603	80,259	96,610
매화마을	1,252,800	1,346,338	2,297,518	1,891,873	1,835,010
백운산4대계곡	454,223	171,374	304,322	350,421	375,581
태백산맥문학관	50,225	76,163	61,508		
대한다원	418,319	386,408	-		
제암산자연휴양림	233,734	198,354	168,261	156,315	119,170

○ 유·무료별 관광객

(단위 : 명)

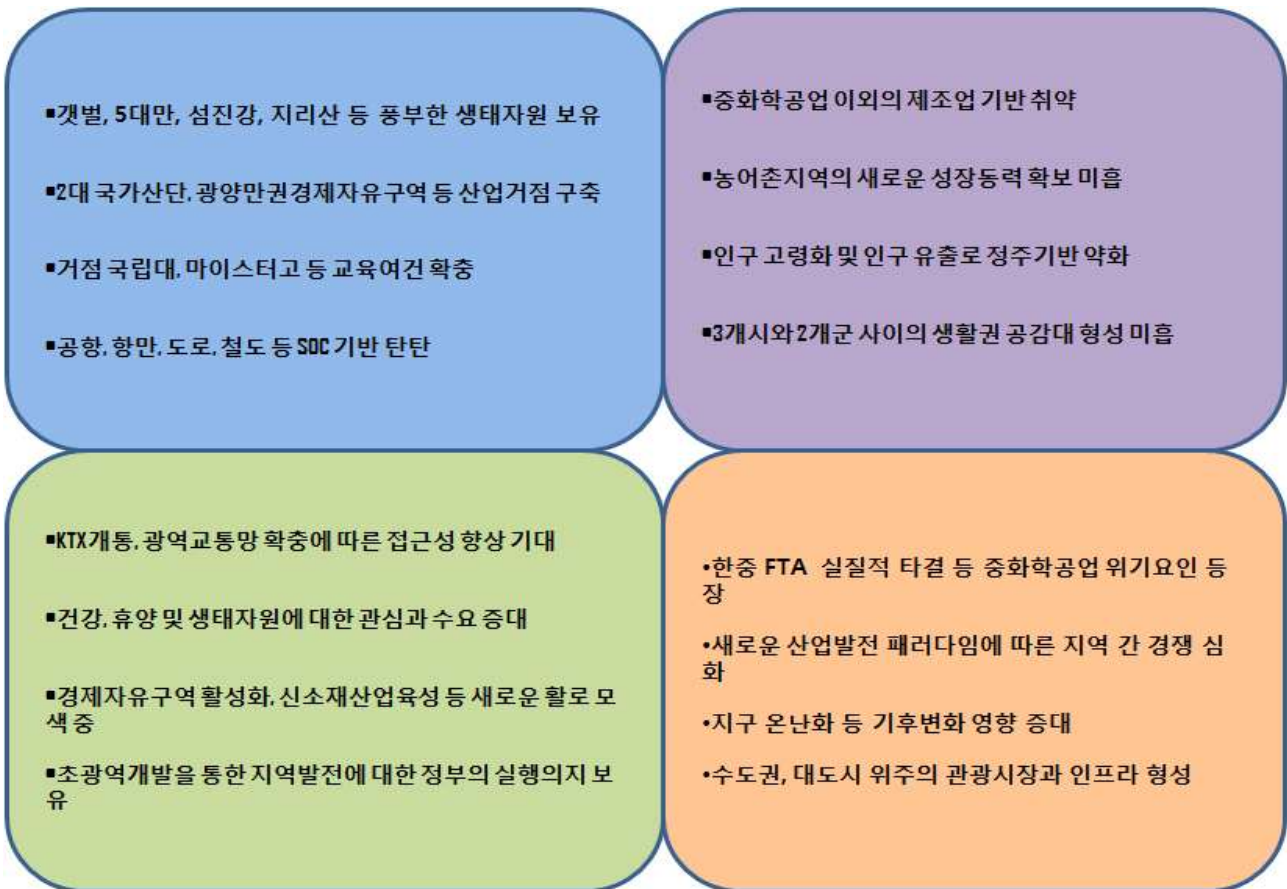
시군별		2015년	2014년	2013년	2012년	2011년
합 계		60,713,696	57,115,066	60,793,482	59,410,686	39,753,448
유료	소계	12,506,562	14,061,046	15,383,583	9,851,422	9,058,572
	여수시	4,293,238	3,989,109	4,752,229	2,914,322	2,737,090
	순천시	4,598,192	6,138,650	6,644,324	3,278,971	2,945,461
	광양시	78,337	69,526	75,603	80,259	96,610
	보성군	3,536,795	3,863,761	3,911,427	3,577,870	3,279,411
무료	소계	17,850,286	14,496,487	15,013,158	19,853,921	10,818,152
	여수시	9,292,037	5,900,680	5,661,647	12,339,184	4,292,824
	순천시	3,081,295	2,129,779	3,052,328	1,592,287	1,318,306
	광양시	2,270,723	2,903,549	2,872,427	2,541,464	2,523,867
	보성군	3,206,231	3,562,479	3,426,756	3,380,986	2,683,155

○ 외국인 관광객

(단위 : 명)

시군별	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년
합 계	206,358	372,303	324,079	203,443	149,001
여 수 시	60,767	124,784	68,115	52,922	7,746
순 천 시	62,435	102,638	156,974	63,275	59,631
광 양 시	8,536	48,341	3,594	3,740	4,111
보 성 군	74,620	96,540	95,396	83,506	77,513

□ 남도바닷길 분석 종합(SWOT 분석)



참고자료 전남동부생활권 발전계획(2015, 전남발전연구원)

□ 각 지자체 관광객 트렌드 변화 분석

【 여 수 시 】

- 가족여행, 나홀로 여행, 커플여행 등 가장 인기 지역
(인터넷 SNS 관광키워드 빅데이터 분석)
- 바다 해변을 목적지로 한 여행객 만족도 평가 1위(매일경제)
- 여수를 방문하는 횟수는 44.0%가 처음 방문이며 56.0%가 재방문이었음
- 처음 방문하는 층은 20대 미혼의 여성층이 많았으며 재방문 층은 기혼의 40~50대의 여성층이 많았음
- 방문 목적으로는 여행, 휴가가 주를 이루었음
- 동반유형으로는 가족, 부부가 37.0%가 가장 많았으며, 2명 단위의 동반형태를 이루며 체제일수로는 1박 2일이 61.3%로 주를 차지함

- 이 응답층은 여성이 31.9% 남성이 29.4%로 비슷하게 분포되어 있으며, 미혼 29.8% 기혼 31.5%로 응답층이 고루 1박 2일 형태로 여수를 방문하였음
- 숙박 장소로는 호텔이 25.5% 모텔, 여관 20.5% 순으로 호텔은 기혼의 여성층, 모텔·여관은 남성층이 주로 이용하였음
- 여수를 방문하는 교통수단으로 열차가 46.7%로 자가용 방문이 31.1%, 시내의 이동 방법에서는 주로 택시, 시내버스, 자가용의 순이었음
- 필요한 정보를 획득 경로는 인터넷이 33.0%로 가장 높고 재방문 할 것인지에 대한 질문에 95.4%가 다시 방문하겠다고 응답하였음
- 여수의 대표 관광 콘텐츠로는 밤바다(야경)가 27.0%, 바다 5.9%의 순으로 응답하였음

【 순 천 시 】

- 국가정원습지 관광객 인구사회학적 특성
 - 성별구조 : 남성 45%, 여성 55%
 - 연령구조 : 20대가 30%, 30대 23%, 40대 19.6%
 - 전남지역거주자 35.4%, 광주 13%, 타 시·도 51.6%
- 관광형태와 특성
 - 동반자 유형 : 가족과 친지 39.4%, 친구 33.3%
 - 교통수단 : 자가용 70.2%, 고속버스 11.9%, 열차 7.6%, 관광버스 2.6%, 기타 7.8%
- 관광일정 : 당일 75.2%, 1박2일 19.6%, 2박3일 5%
- 정보취득 경로 : TV를 통한 광고, 인터넷, 기타(지인을 통한 정보공유)
- 재방문 선호 계절은 가을, 춘계는 순천만국가정원, 추계는 순천만습지
- 방문객의 소비지출비용과 지역경제 파급효과 특성
 - 1인당 평균 지출금액 숙박관광객 223,578원, 당일관광객 155,501원

【 광 양 시 】

- 광양시 방문은 휴양·휴식(63.3%)을 주목적으로 가족친지(58.1%) 중심으로 한 가족단위(4명) 관광객이 자가 차량(82.8%)을 이용하여 주로 지인들과 인터넷 검색을 통해 여행정보를 확보하고, 당일 여행(65.7%)으로 방문함.
- 숙박여행의 경우 펜션을 가장 선호하였으며, 광양시를 방문하였거나, 방문할 관광지는 백운산을 가장 높게 응답, 매화마을, 이순신대교 순이었음. 아울러 매력적인 관광자원 1순위와 2순위는 백운산, 3순위는 섬진강으로 나타남.
- 여행 중 다른 지역으로의 경유 방문지는 여수, 순천, 구례, 하동 순으로 나타나 광양시 인근 남중권 도시를 연계 관광하는 것으로 추정할 수 있음.
- 여행 중 지출 예상 총비용은 329,630원으로 나타났으며, 광양지역에서 지출할 예상 비율은 240,420원으로 나타남. 지출할 항목은 식·음료비가 가장 높게 나타남.
- 광양시 방문 후 전체적인 만족도는 만족한다는 응답과 매우 만족한다는 응답이 56.5%로 나타난 가운데, 관광 프로그램(교육, 체험) 만족도에 있어 만족한다는 18.8%, 불만족한다는 17.2%, 독특한 테마형 관광프로그램 및 시설 개발이 필요하다고 응답하였음.
- 광양시를 재방문하겠다는 의향이 87.8%로 매우 높게 나타났으며, 재방문 의사가 없는 이유는 숙박/편의시설 부족을 가장 높게 꼽았으며 대규모 리조트 확충에 대한 수요가 많음.
- 광양시를 방문 관광객은 3~4월 청매실농원에 집중되어 있고, 연중 하반기에는 감소함.
- 광양야경투어에 대한 관광수요 증가
- 관광지 연결 교통수단 부족으로 개선 필요
- 광양시의 관광지로 강점은 자연·생태자원 경쟁력과 산업자원 경쟁력을 높게 인식

【 보 성 군 】

- 보성, 보성 외 전남, 광주를 근거리권으로, 전북, 충청(대전/세종), 영남(대구/울산/부산), 경기(인천), 서울, 강원을 원거리권으로 설정하였을 때, 근거리 거주 방문객의 비율은 59.7%이며 원거리 거주 방문객의 비율은 40.3%로, 근거리 거주자뿐만 아니라 원거리에 거주하고 있는 방문객들도 다수 방문하고 있는 것으로 분석되고 있다.
- 동반자 유형으로는 가족/친지가 약 65%, 친구/연인이 21.7%, 직장/ 직장 내 단체 4.4% 등으로 분석된다.
- 보성다향대축제를 방문한 관광객들을 대상으로 가장 방문하고 싶은 장소에 대해 조사한 결과 대한 다원이 약 24%로 가장 높게 조사되었고, 그 다음으로는 울포관광단지(해수욕장)가 약 18%, 제암산자연휴양림이 약 16.7%, 별교 홍교 및 소설 태백산맥문학관이 8.6% 등으로 조사되었다.
- 보성다향대축제를 방문하는 관광객을 대상으로 축제장까지의 운송수단에 대해 조사한 결과, 자가용이 83.8%, 관광버스가 6.4%, 시외(고속) 버스가 4.0% 등으로 분석되었다.
- 방문동기가 보성다향대축제 참여인 방문객들을 대상으로 관내 체류일수(숙박일수)에 대해 조사한 결과, 당일이 63.5%, 1박 2일이 23.5%, 3박 4일 이상이 6.6%, 2박 3일이 6.4%로 나타나, 2일 이상 체류 방문객의 비율이 높게 분석되었다.
- 숙박 장소에 대해 조사한 결과, 친구/친지집이 30.%, 펜션이 25.5%, 콘도/리조트가 13.9%, 모텔이 13.3%, 휴양림이 9.1% 등으로 조사·분석 되었다.
- 축제를 찾은 방문객들이 꼽은 축제의 가장 큰 매력은 ‘축제장 주변 경관’이 41.4%로 가장 높았으며, 다음으로는 녹차 및 지역특산품(18.6%), 흥미롭고 유익한 체험 프로그램(16.4%), 축제장 주변 관광지(13.7%) 등으로 조사되었다.

2. 강점 및 약점 분석

구 분		강 점	약 점
수용 태세	숙박	○자연경관과 어울리는 다양한 숙박 시설	○순천, 광양 고급형 숙박 시설
	교통편의	○SOC확충으로 인한 접근성 편리	○지자체간 교통 연계체계
	물가/상도의	○1차 농·수산물 가격 유리	○관광객 유입으로 인한 가격상승
	환경/청결	○청정해역, 자연생태자원 풍부	○가축분뇨, 음식물 쓰레기 등의 효율적인 자원화를 위한 시설의 광역단위 설치와 운영
	안내체계	○ 주요관광지 안내소 및 해설사 배치 ○스마트관광 안내체계 제공	○통합 안내체계
	서비스	○관광사업체 친절 서비스 교육 활성화	○서비스 교육 관련 예산 확충
관광 자원	볼거리	○남도만의 다양한 축제 개최 ○테마별 특색있는 관광지 다수	○공동 관광자원 및 문화행사 공동개최 부족
	먹거리	○남도지역 특산물을 이용한 먹거리 풍부	○수입농산물로 인한 지역 이미지 훼손
	쉼거리	○자연휴양림, 휴식 시설 풍부	○Wellness 관광단지
	놀거리	○해양체험 및 생태체험 풍부	○유원 체험 시설
	살거리	○농수산물 전통시장, 특화시장 다수 보유	○국외관광객 유치를 위한 광주 전남 면세점 전무
	이야기거리	○바다, 해안, 섬을 중심으로 역사, 문화, 전설, 설화 풍부	○남도바닷길 중심으로 단일 스토리텔링 구성
기타	여행상품	○글로벌 여수밤바다, 내일로,	○권역별 통합 여행상품 부족
	마케팅	○각 자치단체별 홍보 강화	○지자체별 마케팅, 도시브랜드 전문가 채용 및 육성
	인적자원	○통역 해설사 보유, 자원봉사	○관광전문가 인력 부족 및 부서간 협업부족

3. 권역별 위상

【 여 수 시 】

- 관광트랜드 변화에 따른 다양한 ‘여수밤바다’ 관광상품 등장
- 여수밤바다를 콘텐츠로 문체부 ‘2016년 글로컬 관광상품육성사업’ 선정
- 2015. 동계·하계 내일로(대학생) 유치 전국 1위
- 낭만버스커 여수밤바다 거리문화 공연 확대 운영(17만명 참여)
- SNS 관광키워드 분석 결과 전국 최고 인기 여행지
- 쇼설미디어 대상 (2016. 11.)
- 2016. 대한민국명품브랜드대상(해양관광도시 부문, 2016. 3)
- 2016. 대한민국국가브랜드대상(해양관광도시 부문, 2016. 4)
- 제2회 국제영화제 K웹퍼스트 베스트 프로덕션 디자인상 (신기끼 웹드라마, 2016. 8. 20)
- 2016. 대한민국 소비자 신뢰 대표브랜드(해양관광도시 부문) 대상 (2016. 9, 2년 연속 수상)
- 2016. SNS대상, 최우수상(여수신문고, 힐링여수야 (2016.10.14.))
- 쇼설미디어 대상(2016. 11.23.)

【 순 천 시 】

- 2016년 대한민국 인터넷 소통대상 관광 마케팅 부문 대상 수상
- 2016년 제8회 대한민국 조경대상 수상
- 2016년 아시아 도시경관상 수상
- 2016년 그린애플어워즈상 수상(우수환경실천 부문)
- 2016년 산림행정 종합평가 대상
- 2016년 기금운용 성과분석 평가 우수기관 수상
- 2016년 숲속의 전남만들기 우수사례 경진대회 장려상
- 2016년 대한민국 공공 건축 최우수상
- 2016년 명상 숲 우수사례 경진대회 우수상
- 2015년 전남 관광대상(‘15. 12. 31.)
- 2015년 대한민국 경관대상(‘15. 05. 20.)

- 2015년 대한민국 공공건축대상('15. 09. 15.)
- 2015년 대한민국 도시대상('15. 10. 14.)
- 2015년 대한민국 공간문화대상('15. 10. 21.)

【 광 양 시 】

- 2016년 아름다운 자전거길 100선 선정(행정자치부)
 - 섬진강 100리 테마로드
- 2015년 2015 대한민국 도시대상 특별상(국토교통부)
- 2013~2014 한국관광 100선 - 광양 섬진강 매화
- 2012년 제2회 대한민국경관대상 우수상 수상
- 2011년 수변공원 시설 최우수상
- 2011년 대한민국 도시대상

【 보 성 군 】

- 2013. 12. 문화체육관광부 축제 평가 “보성녹차대축제 유망축제”
- 2013. 12. 대한민국 우수농특산물 브랜드대상(보성녹차)
- 2014. 12. 보성군청사, 국토교통부 ‘대한민국 공공건축상’ 장관상 수상
- 2015. 1. 2015년 문화관광축제 선정 “유망축제” (문화체육관광부)
- 2015. 5. 득량역, 2015 대한민국 경관대상 최우수상 수상
- 2015. 8. 제암산 자연휴양림, 다시 찾고 싶은 곳 전국 1위 선정
- 2015. 9. 별교장도, ‘가고싶은 섬 가꾸기 사업’ 공모 선정
- 2015. 12. 보성빨배어업, 국가중요어업유산으로 지정(해양수산부 주관)
- 2015. 12. 보성별교꼬막 지역특화발전특구 지정
- 2016. 1. 별교갯벌(장도·장암대포리 일대 23km²), 도립공원 지정·고시
- 2016. 3. 보성군, 3년 연속 대한민국 서비스만족 대상 수상
- 2016. 7. 보성울포솔밭해수욕장, 2016 해양수산부 추천 ‘올 여름 바다여행지 10선’ 선정
- 2016. 10. 뉴욕한인회 제1호 공식의전용 음료로 ‘보성녹차’ 지정
- 2016 .11. SBS수목드라마 ‘푸른바다의 전설’ 촬영지 유치
(보성차밭)

Ⅲ. 권역 관광 수용태세 개선계획

1. 교통편의

- 교통, 안내체계 개선을 위한 협력체계 구축
- 우리지역 관광객을 위한 교통 및 안내체계 관련 불편 신고가 간편하도록 스마트폰 어플 개발과 원스톱 민원창구를 운영하여 이용객의 실질적인 불편사항 파악·개선
- 수도권 고속철도(수서발 SRT) 전라선 운행 확대를 위한 지속적인 요구
- 남도바닷길 순환투어버스 노선 신설 운영
- **권역 내 연계 교통망**

전라선 KTX	서울역 - 순천 - 여천 - 여수엑스포역
전라선 일반열차	서울역 - 순천 - 덕양 - 여천 - 미평 - 여수엑스포역
경전선 일반열차	광주 - 보성 - 순천 - 광양 - 진상 - 하동
고속(직행)버스 수시 운행	서울(광주) - 순천 - 여수, 서울(광주) - 여수, 서울(광주) - 광양, 서울(광주) - 보성
시외버스 수시 운행	보성 ↔ 순천 ↔ 여수 ↔ 광양

- ◆ 여수공항 : 수도권 1시간대
- ◆ 전라선 KTX개통 : 수도권 2시간30분대
- ◆ 고속도로 개통(순천완주고속도로, 광주대구고속도로)
 - 수도권 3시간대, 광주권 1시간대, 부산권 2시간대, 대구권 1시간30분대

2. 물가/상도의

- 관광객 접객업소 등을 관광객 눈높이에서 점검하여 시설 운영 및 관리체계 개선
- 일반인을 대상으로 한 연령별 관광자원 모니터링단 구성·운영 및 교차 점검
- 불편 사항에 대하여는 검토 후 개선
- 성수기철 자율적 물가 유도

3. 환경/청결

- 주요 관광지 및 교통거점 등 주변 정기적으로 정화활동 추진
 - 사회봉사단체, 기업체 등 연계 추진

- 테마 10선 대표 관광코스에 포함된 관광사업체 등의 질적 수준 향상을 위한 간담회 정례화 및 정기 교육 실시
 - 관광사업체 관광환대서비스 의식 향상으로 주변 환경 자정활동 강화
 - * 토속 맛집 언론 홍보

4. 안내체계

- 남도바닷길 권역 관광지도, 홍보물 등을 상시 비치하여 관광객 편의 제공
- 남도바닷길 문화관광해설사 육성
 - 기존 문화관광해설사 대상, 남도바닷길 순환투어 전담
- 관광지별 문화관광해설사 친절·복무 교육
 - 분기 1회, 문화관광해설사대상, 관광지 방문 관광객 응대 및 복무 교육
- 외국어 가능 문화관광해설사 양성(중국어 가능자)
- 외국어 관광가이드 양성 - 인근 대학 협력 사업으로 추진
- 웹 기반 안내시스템 개발

5. 서비스

- 관광안내소·관광해설 종사자 등을 관광객 관람 동선에 맞게 적재적소에 배치하고 매년 종사자 정기 보수교육 실시
- 관광지 공용 와이파이 구축
- 남도바닷길 전담 해설사 유니폼 제작
- 서비스 표준 제정 및 서비스 개선 등을 위한 캠페인
- 관광산업 종사자 친절교육, 음식점 위생교육, 안전교육 등 관광 아카데미 운영(한국문화관광연구원, 한국관광공사 협조)
- 주유소 등 간이관광안내소 지정 운영
- 관광 저해 요인 점검 및 보수
 - 도로표지판, 주요관광지 환경정비
 - 광고물 게시대 점검 및 불법 광고물 정비
 - 주요 관광지 주변 쓰레기 적기 수거

별첨1

권역 관광현황 진단

지 역		여수시				
관 광 수 요						
○ 최근 5년간 관광객 수 (단위 : 천명)						
시군		2015년	2014년	2013년	2012년	2011년
여수시		13,585,275	9,889,789	10,413,876	15,253,506	9,192,093
강점 및 약점 분석						
구 분		강 점		약 점		
수용 태세	숙 박	○ 관광 숙박업, 농어촌 민박 총 객실 수 10,135실 등 우수		○ 중저가 호텔 부족		
	교통편의	○ 여수공항, KTX, 자동차 전용도로		○ 수도권에서 원거리 입지, KTX 증편, 국제공항(저가항공), 주차시설		
	물가/상도의	○ 1차 농수산물 가격 유리		○ 관광객에 대한 가격 상승		
	환경/청결	○ 청정해역 등 자연환경 보유, 다 도해, 갯벌, 해안선 생태자원		○ 해양생태환경 오염 확산, 쓰레기 처리		
	안내체계	○ 관광홈페이지, 관광안내소(15개 소, 영어, 중국어, 일본어 해설사 배치)		○ 관광산업 인적자원 부족		
	서비스	○ SNS 활성화, 관광사업체(숙박, 요식업) 친절 서비스 교육		○ 예산 및 교육시간확대		
관광 자원	볼거리	○ 야경이 아름다운 ‘밤바다 도시’ ○ 청정해역 등 자연환경 보유		○ EXPO 사후 활용 미비 ○ 유무형 자산의 미활용		
	먹거리	○ 다양한 먹거리 풍부(서대회, 갯 김치, 봉장어, 돌게장)		○ 홍보마케팅		
	쉼거리	○ 봉황산 휴양림, 오동도, 금오도 비렁길, 개도, 돌산공원,		○ Wellness관광자원 확충		
	놀거리	○ 레일바이크, 해상케이블카, 스카 이 플라넷, 유람선, 아쿠아플라 넷, 빅오쇼, 천사벽화골목		○ 지역 내 관광지간 연계상품 부족 ○ 미취학 아동 유원시설		
	살거리	○ 대형마트 (3곳), 전통시장 (5곳) ○ 수산물 특산물시장		○ 국외 관광객을 위한 면세점 없음		
	이야기거리	○ 거문도 신지끼 ○ 바다위의 꽃한송이 오동도 ○ 이순신장군과 군평선이 ○ 금오도의 금거북이		○ 여수스토리텔링 개발 부족 ○ 역사문화자원 예산 확충 부족		
기타	※항목 추가 가능	○ 글로컬 “여수밤바다” 선정		○ 해외 마케팅 추진		

지 역		순천시			
관 광 수 요					
구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
총 계	4,263,747명	4,871,258명	9,829,526명	6,138,650명	7,679,487명

○ 순천시 관광객 수는 2015년 7,679천명으로 연평균 약 7.5% 성장세를 보이고 있고 2015년에는 전년 대비 약 25% 증가하는 성과를 거둠

- 외국인 관광객 방문 순위도 호남지역에서는 전주 다음으로 광양순천이 높게 나타나 있으며, 순천을 찾는 외국인들은 순천만 국가정원(53,389명), 낙안읍성(37,634), 드라마촬영장(6,210명) 순으로 방문하는 것으로 나타남
- 2015년 기준 순천만 방문 관광객은 순천시 전체 관광객의 69.4%로 2010년 이후 관광집중현상이 지속되고 있으나 낙안읍성 및 송광사의 관광객은 지속적으로 감소
- 순천만 방문 관광객이 대폭 늘고, 순천자연 휴양림을 찾는 관광객도 4년 동안 4.5배나 늘고 있는 반면 송광사와 낙안민속마을 방문객수는 크게 변화가 없는 실정으로 관광패턴이 문화역사관광에서 정원과 자연생태관광으로 이동하고 있다는 것을 알 수 있음.
- 시내권에 있는 드라마 촬영장은 2010년 91,609명에서 2015년 575,064명으로 6배 이상 방문객이 증가하고 있음

○ 관광객 트렌드

- 국가정원습지 관광객 인구사회학적 특성
 - 성별구조 : 남성45%, 여성55%
 - 연령구조 : 20대가 30%, 30대 23%, 40대 19.6%
 - 전남지역거주자 35.4%, 광주 13%, 타 시·도 51.6%
- 관광형태와 특성
 - 동반자 유형 : 가족과 친지 39.4%, 친구 33.3%
 - 교통수단 : 자가용70.2%, 고속버스11.9%, 열차7.6%, 관광버스2.6%, 기타7.8%
- 관광일정 : 당일 75.2%, 1박2일 19.6%, 2박3일 5%
- 정보취득 경로 : TV를 통한 광고, 인터넷, 기타(지인을 통한 정보공유)
- 재방문선호계절은 가을, 춘계는 순천만국가정원, 추계는 순천만습지
- 방문객의 소비지출비용과 지역경제 파급효과 특성
 - 1인당 평균 지출금액 숙박관광객 223,578원, 당일관광객 155,501원
 - 최근 중국 관광객의 트렌드가 저가형 관광, 쇼핑관광, 스쳐가는 관광에서 생태체험 관광, 힐링관광으로 변화하고 있음
 - 순천만, 순천만정원 등 국내 최고의 생태관광자원을 보유하고 있는 순천시는 이러한 새로운 트렌드에 부합됨

○ 2016년 대한민국 인터넷 소통대상 관광 마케팅 부문 대상 수상

○ 2016년 제8회 대한민국 조경대상 수상

○ 2016년 아시아 도시경관상 수상

○ 2013년 대한민국 관광대상 수상

강점 및 약점 분석		
구 분	강 점	약 점
수용 태세	숙박	<ul style="list-style-type: none"> ○ 년 2 회 이상 숙박업소 교육 및 친절도 교육으로 경쟁력 강화 ○ 개소수와 객실 이용을 전국 평균 이하 ○ 도심 대형 및 고급숙박 시설 부족
	교통편의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광양만권 광역 순환도로 구축 ○ 2011년 경전선 복선화 및 KTX 운행으로 접근성 향상 ○ 2011년 완주순천고속도로 개통 ○ 인간중심 교통편의 부족, 보행자 우선정책 및 보행환경 개선 필요
	물가/상도의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인서비스요금 상승률, 물가 관리 추진체계, 공공요금 안정관리, 소비자물가 상승률, 현장중심 지도점검, 물가안정 교육·홍보 등의 항목 평가에서 관내 소비자 단체 등과 유기적인 협조체계 속에서 가격안정 홍보 및 지도점검 ○ 각종 공공요금 인상을 최대한 억제하는 등 물가관리 시책 수행 ○ 소비자 물가동향을 매주 1회 이상 시 홈페이지 등에 공표함으로써 물가인상 억제에 대한 시민들의 자율적인 참여 유도 ○ 전통시장, 대규모 점포등 일부 업체 가격표시 미이행, 원산지 미표시, 계량 위반 및 섞어팔기, 외식비 등의 개인 서비스 요금 가격담합 및 부당인상 등
	환경/청결	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민·관 협력을 통한 시가지 환경정리 ○ 읍면동 협업 매월 대청소 시행 ○ 쓰레기 수거 중 통행불편 등
	안내체계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무료 무선인터넷서비스 제공 ○ 시민 및 관광객에게 스마트 관광기반 및 시정안내서비스 제공 ○ 숙박업소 통합 안내시스템 구축 ○ 교통, 안내체계 점검단을 주기적으로 운영 수시 개선체계 구축 미흡
	서비스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연 평균 20회 팸투어 실시 ○ 연 2회 이상 농어촌 민박 서비스 안전교육 실시 ○ 관광지 주변 숙박업소 친절서비스 강화 및 위생 지도 ○ 웃돈, 바가지요금 등

구 분		강 점	약 점
관광 자원	볼거리	○ 천혜의 자원인 순천만, 천년고찰 선암사, 송광사 등 다양한 문화 예술적 자원 다수 보유	○ 야간에 볼 수 있는 볼거리 미흡
	먹거리	○ 남도 음식문화의 주도권을 갖고 있는 맛의 도시, 20년 간 남도음식문화축제 개최 ○ 전남의 22개 시·군에서 유명한 음식들을 한상 차림으로 보여주는 음식 문화의 주도권을 갖고 있음 ○ 순천만 맛집이 방송에서 두각을 나타내고 있음 (백종원의 3대 천왕)	○ 관광이미지로 대표음식 부재 ○ 위생상태 불편사항 등 관광객 눈높이에서 점검 후 시설 운영 필요
	설거리	○ 생태관광으로 자연에서 풍류와 여유를 즐길 수 있음	○ 지역 내 체류 및 소비유도 유인책 부재
	놀거리	○ 순천만, 청소골, 사찰 등 자연을 관광하는 힐링코스	○ 놀이공원 등 다수 유흥거리 부재로 즐길거리가 약한 편
	살거리	○ 농축산물, 해산물 및 공예작품	○ 차별화 된 물품 부재
	이야기거리	○ 다양한 신화, 전설과 임진왜란 및 정유재란 등 역사 이야기	○ 현대 이야기 부재
기타	※항목 추가 가능	○	○

지 역	광양시							
관 광 수 요								
1. 관광수요								
<ul style="list-style-type: none">○ 광양시를 방문 관광객은 3~4월 청매실농원에 집중되어 있고, 연중 하반기에는 감소함.○ 광양야경투어에 대한 관광수요 증가○ 광양시 관광은 휴양·휴식 목적, 당일여행, 자가용 이용, 가족·친지와 동행○ 광양시는 숙박시설이 부족하여 대규모 리조트 등 숙박시설 확충에 대한 수요가 많음.○ 관광지 연결 교통수단 부족으로 개선 필요○ 광양시의 관광지로 강점은 자연·생태자원 경쟁력과 산업자원 경쟁력을 높게 인식○ 광양시 관광에 대해 대체로 만족하나 독특한 테마형 관광프로그램 및 시설 개발이 필요하다고 응답								
<div>□ 관광객 통계</div> <div>(단위 : 천명)</div>								
구 분	계	2011	2012	2013	2014	2015	2016	입장료
계	14,656	2,568	2,550	2,869	2,093	2,325	2,251	
청매실농원 (매화축제포함)	9,882	1835	1892	2298	1346	1253	1258	무료
백운산4대계곡	1,972	376	350	304		454	488	무료
광양전통숯불 구 이 축 제	556				131	275	150	무료
섬진강문화축제	65					35	30	무료
백운산자연휴양림	471	97	80	76	70	78	70	무료
광양제철소	527	136	137	110	56	51	37	무료
구봉산전망대	167				74	59	34	무료
장도전수관	218	56	36	30	43	34	19	무료
섬진강자전거길	81					45	36	무료
옥룡사지 동백나무숲	147	25	36	30		29	27	무료
광양항	153	43	19	21	51	12	7	무료
이순신대교	240				240			무료
농촌체험	82				82			무료
느랑이골자연리조트	95						95	유료
※ 주차요금, 체험료는 별도								

강점 및 약점 분석			
구 분		강 점	약 점
수용 태세	숙박	○백운산 4대계곡 인근 민박이 많다. ○ 시내권 일반숙박업소가 많다.	○리조트, 호텔 등 숙박시설 부족
	교통편의	○인근 여수시, 순천시에 KTX 기차역, 공항이 있다.	○관광지 연계 교통수단 부족 ○주차시설 부족
	물가/상도의	○로컬푸드, 전통시장을 통한 생산자 직거래 ○민관협조가 잘 된다(캠페인 등)	○비싸다 ○축제기간에도 가격인하가 없다.
	환경/청결	○환경정비, 정리정돈 등 계속 추진해 왔다. ○환경정화활동 자원봉사 활동이 활발하다	○사업체 주변 청결 업체 스스로 잘 하지 않는다
	안내체계	○홈페이지, 블로그, 트위터, 비콘 페이스북, 카카오톡스토리 구축 ○관광안내소 운영	○웹툰, VR 등 감성적 홍보 채널 다양하지 못하다.
	서비스	○서비스 질 향상 노력이 필요한 시기이다.	○관광마인드 부족하다. ○전문성과 친절성 약하다
관광 자원	볼거리	○매화마을이 있다. ○화려한 야경이 있다. ○유료 관광지가 1개소 있다. ○전문가 다소 매력적이라 평가	○대표 관광지가 없다. ○대규모 관광지 아니다. ○볼거리가 약하다. ○콘텐츠가 없다. ○유료 관광지가 거의 없다.
	먹거리	○광양지역 특색음식이 있다. ○남도 특유의 맛이 있다.	○가격이 비싸다 ○간편하지 않다. ○10~20세 젊은 층에 맞는 음식이 없다.
	설거리	○힐링 명소가 있다.	○대규모 시설이 없다.
	놀거리	○백운산4대계곡은 피서철 최고의 놀거리이다	○다양하지 못하다
	살거리	○특산품이 있다. ○전통시장이 있다. ○대형 쇼핑몰이 있다.	○종류가 다양하지 않다. ○구입처가 많지 않다.
	이야기거리	○전설, 설화 등 이야기가 있다.	○알려져 있지 않다. ○가공되지 않았다.
기타	여행상품	○여행사 관광상품에 포함	○산업도시 이미지에 맞는 산업 관광상품 단순 관람형이다. ○관광지 연계 여행상품 부족 ○콘텐츠 약하다
	마케팅	○관광박람회에 연 2~3회 참여 ○중국 자매도시와 관광교류	○마케팅이 비전문 ○예산 적다
	인적자원	○문화관광해설사, 숲해설사, 자원 봉사자 등 있다.	○관광 전문가가 부족

지 역

보성군

관 광 수 요

○ 최근 5년간 관광객 수(보성군 전체)

(단위 : 명)

	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년
계	6,743,026	7,426,240	7,338,183	6,958,856	5,962,566
내국인	6,668,405	7,329,700	7,242,787	6,875,350	5,885,503
외국인	74,620	96,540	95,396	83,506	77,513

○ 연도별 관광지점 입장객수(보성군)

(단위 : 명)

구 분	2011	2012	2013	2014	2015
강골전통마을				816	564
미력옹기				3,250	2,643
보성CC			75,294	76,449	81,135
티벳박물관	15,559	7,850	5,683	7,633	5,987
태백산맥문학관			61,508	76,163	50,225
태백산맥문학무대지	101,648	161,832			
제암산자연휴양림	119,170	156,315	168,261	198,354	233,734
울포해수욕차탕	227,569	120,831	100,239	109,971	109,081
울포해수풀장	23,548	27,839	23,171	14,608	21,676
대한다원				386,408	418,319
대원사	525,929	579,941			
백민미술관	4,939	26,847			
일림산철쭉군락지	659,991	687,115			
울포해수욕장	1,092,199	1,295,001			
계	2,770,552	3,063,571	434,156	873,652	923,364

강점 및 약점 분석			
구 분		강 점	약 점
수용 태세	숙박	○ 관광지 주변으로 호텔, 콘도미니엄, 민박 등 각 가격대별로 선택할 수 있는 다양한 숙박시설이 갖춰져 있으며 주변 경치가 아름답다음	○ 트윈침대가 넉넉하게 확보된 숙박시설이 충분하지 않음
	교통편의	○ 주요 관광지(울포해수욕장, 대한다원)를 경유하는 관내버스 수시운행, 자가용 이용 관광객의 경우, 교통과 주차가 원활 ○ 광주-보성-순천 간 열차운행으로 철도 이용객 접근성 용이	○ 울포해수욕장, 대한다원 외 관광지간 이동 시, 관내버스의 배차간격이 다소 긴 편이고 대중교통 연계정도가 미흡
	물가/상도의	○ 관광지 주변 음식점 및 숙박시설은 요금표 게첩으로 바가지 근절	○ 전통시장의 경우, 특성상 물가가 상이할 수 있음
	환경/청결	○ 주요 기차역의 주변정비가 뛰어나 (내부 안내시설 및 역 앞경관 정비)	○ 시외버스터미널은 관광객의 이용빈도가 높으나 시설이 노후화된 편
	안내체계	○ 한국차박물관, 태백산맥박물관 등 주요 관광지 문화관광해설사 상시안내 제공	○ 외국어 가능 해설사 부족
	서비스	○ 주요 관광지별 관광안내판 설치 및 안내책자 비치로 관광안내체계 양호	○ 관광지에 비해 안내인력 다소 부족
관광 자원	볼거리	○ 봄(다향제), 여름(울포해수욕장개장), 가을(전어축제, 꼬막축제), 겨울(보성차밭 빛축제) 계절의 특성을 반영한 다양한 축제 개최	
	먹거리	○ 녹차음식, 꼬막, 녹돈 등 지역 특색을 살린 대표음식과 전어 등 계절음식이 풍부함	○ 특정 지역을 벗어나 대표음식을 찾기가 다소 불편
	쉼거리	○ 제암산자연휴양림, 각종 공원 등 휴식시설이 잘 갖춰져 있음	○ 대중교통을 통한 접근성이 떨어짐
	놀거리	○ 어드벤처 체험, 바다낚시 체험, 차만들기 체험 등 다양한 체험 가능	○ 야시장 외 저녁시간 놀거리 빈약
	살거리	○ 수산물위판장·전통시장이 활성화 되어있으며, 차박물관·붓재 등 보성특산물 판매장 내부정비가 잘 되어있음	○ 보성 농·특산물 판매점의 개수가 비교적 적은 편이며 대규모 쇼핑센터 부족
	이야기거리	○ 문학, 역사와 관련한 관광지가 많아 스토리텔링 연구가 잘 되어있음(태백산맥문학기행길 등)	○ 현대적 인물(celebrity)과 관련한 이야기 거리가 다소 미흡

별첨2 권역 관광수용태세 개선계획

지역	여수시
교통편의	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2012여수세계박람회 및 2013순천만국제정원박람회 이후 인지도 향상으로 전라선 KTX 수송수요 증가로 인한 전라선 KTX 증편 및 수서발 KTX 개설 ○ 「제3차 국가철도망 구축계획」 전라선 반영 서면 건의 : '15. 7. 6. <ul style="list-style-type: none"> - 여수시·전라남도 ⇒ 국토교통부장관, 한국교통연구원장 ○ 광양만권 3市 행정협의회 및 공항 활성화 협의회 차원에서 저비용항공사(LCC) 유치, 항공사업자 재정지원 조례제정 등 여수공항 활성화 대책 추진 ○ 여수시, 광양, 순천 광역 교통망 추진 	
<input type="checkbox"/> 여수시티투어 운영	
<div> ◇ 운영대수 : 3대(1층 2대 4개코스, 2층 1대 2개코스) ◇ 운영업체 : (유)동서관광 </div>	
<input type="checkbox"/> 운영개요	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영시기 : 연중 ○ 운영방법 : 민간사업자 위탁운영((유)동서관광) ○ 코스형 시티투어 운영 : 2대, 4개 코스, 연중 <ul style="list-style-type: none"> - 제1코스, 제2코스, 토요일사유적코스, 야경코스 ○ 도심순환 2층 투어버스 : 1대, 2개 코스(주간7회, 야간1회) ○ 이용방법 : 온라인 사전예약(http://ok.yeosu.go.kr) ○ 공항 접근 대중교통체계 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 시내버스 노선조정 : 3개 노선(7대, 31회) 공항내 경유 * 공항버스 폐지 - 버스정보안내 단말기 설치 : 1개소(3市 공항버스 및 시내버스 정보 연계) 	
물가/상도의/환경/청결	
<input type="checkbox"/> 종합상황실 운영	
<ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : 연중 (09:00~18:00) - 운영내용 : 관광객 불편신고 접수·처리 및 종합상황보고 등 	
<input type="checkbox"/> 분야별 대책반 운영	
<ul style="list-style-type: none"> - 기 간 : '17. 3. 11(토) ~ 10. 29.(일) / 8개월 중 77일 - 구 성 : 본부장(부시장), 13개 대책반 - 운영방법 : 대책반별 주무부서 계획에 의거 탄력적 운영 	

□ 주요임무

대 책 반 별	주 요 임 무	비 고
상 황 반	.관광객 불편신고 접수.처리 등	
관 광 · 축 제 대 책 반	.국동항, 해양공원 등 교통지도 및 안내 등	
박 란 회 장 대 책 반	.엑스포역 앞 교통지도 및 안내 등	
교 통 대 책 반	.주요 관광지 도로변 교통지도 등	
보 건 위 생 대 책 반	.관광지 주변 위생.숙박업소 지도.점검	
오동도. 돌산공원대책반	.오동도 및 돌산공원, 웅천친수공원 교통지도 등	
문 화 재 대 책 반	.문화유적지 (4개소) 관광객 편의 도모 등	
신 기 항 대 책 반	.신기항 교통지도 및 안내 등	
금 오 . 화 태 도 대 책 반	.비령길 관광 안내 등 관광객 불편사항 해소	
거 문 도 대 책 반	.관광객 안내 및 불편사항 처리	
공 중 화 장 실 대 책 반	.주요관광지 공중화장실 점검.정비	
쓰 레 기 대 책 반	.주요관광지 쓰레기 수거.운반	
민 박 대 책 반	.관내 민박업소 점검 및 불편사항 처리	

안내체계

□ 관광안내소 현황 (단위 : 개소)

계 (관리자)	여수공항 (여수시)	여수엑스포역 (여수시)	여수연안 여객선터미널 (여수시)	오동도 내 (여수시)	여수관광통역 안내소 (한국일반 여행업 협회)	향일암 (여수시)	전라좌수영 거북선 (여수시)	진남관 (여수시)
14개소	1	1	1	1	1	1	1	1
	흥국사 (여수시)	하멜전시관 (여수시)	돌산공원 (여수시)	반잠수정전시관 (여수시)	이순신광장 (여수시)	금오도여천항 (여수시)		
	1	1	1	1	1	1		

- 여수관광통역안내소 : 오동도 입구, KATA 운영
- 문화관광해설가 현황 : 79명(남 19, 여 60) - 도 위촉 37, 시 위촉 42
- 여수시 관광 홈페이지 다국어 (영어, 일어, 중국어) 안내

서비스

- 각 관광안내소 충전기 배치, 엑스포역 안내소 내 주요관광지 VR 체험 설치

❶ 파워블로거를 활용한 여수관광 홍보

- ◇ 네티즌 인지도가 높은 파워블로거 운영으로 여수관광자원 인지도 향상
- ◇ 일반인 보다는 여행 전문가의 시각에서 보는 양질의 콘텐츠 제공

□ 행사개요

- 사업기간 : 2017. 3. ~ 9.(7개월)
- 사업대상 : 블로거 운영자(여행블로거, 커뮤니티블로거, 웹툰작가 등)
- 사업내용 : 시즌여행, 힐링여행, 축제여행 테마로 여수를 방문하여 블로그에 게시하고 포털사이트 상위 노출 및 연관검색어 확보

□ 추진실적

- 내일러 배너 게재 : 내일러 대표카페 바이트레인 여수관광 배너 게재
- 콘텐츠 제작 : 거북던 웹툰제작 홍보(5월), 내일로 인 여수(8월)
- 여수 관광지 홍보 : 블로거 13팀 포털사이트 상위 노출(노출수 5,411,672)

② 온라인 여수관광 홍보

- ◇ 다양한 온라인 매체를 대상으로 정보 검색 트렌드에 부응한 여수관광 홍보
- ◇ 투자대비 최대의 광고 노출과 클릭수를 통한 효율적 광고 집행

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 3. ~ 12.(10개월간)
- 홍보매체 : 포털사이트 브랜드검색광고, 키워드, 배너, SNS 프로모션, 기타 광고
- 주요내용 : 다양한 콘텐츠를 제작(이미지, 동영상, 웹툰, 이모티콘 등) 하여 뉴미디어 온라인매체에 노출 및 클릭을 통한 시의적절한 홍보

□ 2017년도 추진계획

- 사업자 선정 : 2017. 2.
- 파워블로거 여수관광홍보 : 2017. 3. ~ 12.
- 주요내용
 - 파워 블로거 광고 : 콘텐츠 제작, 네이버 등 포털 노출 블로그, 페이스북, 트위터, 카카오채널, 인스타그램, 오픈캐스트
 - 여행 언론사 및 카페 홍보 : 내일러 등 카페 노출,
 - 파워블로거 시즌여행, 힐링여행, 축제여행 운영(년 2회)

③ 관광지 주민 및 관광업 종사자 친절마인드 함양 교육

- ◇ 관광지 주변 주민자율협의체 회원 및 관광업 종사자를 대상으로 고품격 관광마인드 향상을 위한 교육을 실시하여 친절 실천을 습관화하고,
- ◇ 우리 시를 방문하는 관광객에게 양질의 서비스를 제공하여 명품 관광도시 여수 만들기에 일조코자 함

□ 사업개요

- 교육기간 : 2017. 4월
- 교육장소 : 주민자치센터, 자율협의체사무실, 마을회관 등
- 대상인원 : 450여명(관광업종사자 154, 주민자율협의체 300)
- 교육방법 : 현지 순회 방문교육
- 강 사 : 전문 교육기관 위탁
- 주요내용 : 친절 등 고품격 관광 수용 태세 확립
 - 주민자율협의체 현지 순회 방문교육 및 자율협의체 컨설팅
 - 관광업종사자 집합교육으로 서비스 능력 향상

□ 추진상황

- 2016. 관광업종사자 및 주민자율협의체 교육 실시
 - 교육기간 : '16. 5. 2. ~ 5. 11.(10일간)
 - 참석인원 : 196명(관광업종사자 51, 12개 주민자율협의체 145)

지역	순천시
교통편의	
<p>전라선과 경전선이 교차하고, 서울~순천간, 부산~순천간의 고속도로가 통과하며, 국도도 이곳을 기점으로 부산·여수·광주·전주·목포로 연결되어 있어 동부 전라남도의 교통의 요지이다</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운행기간 : 연중/ 주 6일(월요일 휴무) ○ 운행노선 : 3개 권역(순환형, 시외권, 야간투어(내일로)) ○ 운영방법 : 위탁운영 ○ 사업비 : 215백만원(시비) <p>● <권역 내 연계 교통망></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전라선 KTX : 구례구역 - 순천역 - 여천역 - 여수엑스포역 ○ 전라선 일반열차 : 구례구역 - 순천역 - 덕양역 - 여천역 - 미평역 - 여수엑스포역 ○ 경전선 일반열차 : 광주역 - 순천역 - 광양역 - 진상역 - 하동역 ○ 직통(직행)버스 수시 운행 : 광주 - 순천 - 여수, 광주 - 여수, 광주 - 광양, 광주 - 구례, 순천 - 여수, 여수 - 광양 ○ 시외버스 수시 운행 : 구례 ↔ 순천 ↔ 여수 ↔ 광양 	
물가/상도의	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2017 지방물가 동향 조사를 위한 물가조사요원(모니터단) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : '17. 1. ~ 12. - 목적 : 서민생활과 밀접하게 관련된 생필품 주요 품목의 가격을 조사하여 매주 업소별 · 품목별 비교정보 제공 - 인원 : 4명 - 내용 : 66품목 물가 조사 - 대상 : 전통시장, 대형마트, 개인 음식점 등 ○ 주부 물가 모니터 요원 운영 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : '17. 1. ~ 12. - 목적 : 개인서비스요금에 대한 지속적인 모니터링을 통한 가격 인상 억제 - 인원 : 4명 - 내용 : 생필품 24종, 개인서비스 요금 42종 - 방법 : 물가 조사지역 현지 방문 조사 	

환경/청결

- 「클린 생태도시 순천 만들기」 범시민운동 전개
 - 공휴일·방학기간 중 가족 청소현장 체험(자원봉사활동 인정)
 - 읍면동 협업을 통해 내 집·점포 앞 청소하기 및 매월 대청소의 날 운영(주민자치위원회, 이장단 등 협조)
- 민·관 협력을 통한 시가지 환경정리
 - 행복홀씨 입양사업 확대(15→24개소), 감시용 CCTV 설치 운영(52→62대)
 - 무단투기 근절을 위한 민·관합동 지도·단속반 운영
(민간 감시원 267명, 단속반 2개반 6명)
 - 노인 일자리사업 참여자·골목호랑이 할아버지 등의 골목길, 주택가, 이면도로 환경정리 추진
- “클린 생태도시 순천” 조성을 위한 시민홍보
 - 홍보물, 반상회, 각종 회의 시, 홈페이지·SNS를 활용한 분리배출 홍보
 - 재활용 시설(자원순환센터, 음식물자원화시설, 나누리센터)을 적극 활용한 찾아가는 자원순환(자원재활용) 중요성 등 교육실시

안내체계

- 시·군별 설치현황

시군별	관광안내소	관광통역안내소	운영시간	비고
계	26	1		
여수시	14	1	09:00~18:00	연중무휴
순천시	8		"	"
광양시	2		"	"
구례군	2		"	"

- 근무자 : 공무원 및 문화관광해설사 순환배치
- 근무인원 : 1명/1일 기준 *2명/1일(오동도, 엑스포역, 진남관, 옥룡사동백나무숲)
- 주요내용 : 단체관광객 관광지 안내, 관광정보 제공 등

- 관광안내(관광해설) 서비스

- 기간 : 연중
- 활동인원 : 문화관광해설가 260명 (해설가 170, 해설사 90)

시군별	계	해설가	해설사	비고
계	260	170	90	
여수시	104	67	37	외국어 12
순천시	122	102	20	외국어 22
광양시	22	1	21	외국어 4
구례군	12	0	12	

- 배치장소 : 관내 주요관광지 및 시티투어버스 등
- 활동비 : 1일 45,000~50,000원 (중식비, 교통비 포함)
- 근무일수 : 월 5일 이상 또는 연 60일 이상(예산범위 내 효율적 운영)

- 관광홍보 리후렛 및 책자 발간 배부
 - 남도여행, 남도한바퀴, 전남관광안내지도 등 다수 제작
 - 계절별, 권역별, 외국별 등 관광객 여행계획에 맞는 리후렛 등 발간 배부
- 온라인 사이트 구축 운영
 - 전라남도 문화관광홈페이지 : <http://www.namdokorea.com/kr2/index.jsp>
 - 여수시 문화관광홈페이지 : <http://tour.yeosu.go.kr>
 - 순천시 관광순천홈페이지 : <http://www.suncheon.go.kr/tour/>
 - 광양시 온라인 사이트 : http://www.gwangyang.go.kr/tour_culture/
 - 구례군 문화관광홈페이지 : <http://tour.gurye.go.kr>
 - 소셜마케팅(sns) 운영
 - 페이스북 : <http://facebook.com/goystour>
 - 트위터 : <http://twitter.com/goystour>, <http://blog.naver.com/goystour>
 - 카카오톡 : <https://chkakao.com.com/channels/@goystour>

서비스

- 시민 및 관광객에게 스마트 관광기반 및 시정안내서비스 제공
 - 와이파이 접속 초기화면에 시정, 관광정보 등 제공으로 순천시 브랜드이미지 제고
- 시내버스정류장과 연계한 시내버스까지 Wi-Fi서비스 제공으로 이용계층의 확대 및 다양화
 - 무료 무선인터넷서비스 제공 및 확대를 통한 행복한 도시, 다시 오고 싶은 도시 추구
- 공공무선인터넷(Wi-Fi)망 구축 현황 (단위:개소)

계	시청 읍면동	보건소 지소	장애청소년 여성아동시설	전통 시장	복지 시설	터미널	공원	버스 정류장	시내 버스
427	30	10	8	5	5	3	10	186	170

지역	광양시
교통편의	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 광양시티투어버스를 운행하여 관광지점 간 이동 편리제공 ○ 교통거점(순천역, 여수엑스포역) ↔ 광양시 시티투어 노선 신설 	
물가/상도의	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 모니터링단 구성·운영 및 교차 점검하여 개선 ○ 성수기철 바가지 요금 근절 집중 단속 및 캠페인 	
환경/청결	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광지 및 교통시설 주변 환경 등 <ul style="list-style-type: none"> - 공한지 무단투기 쓰레기 정비, 관광지 및 터미널, 역 주변 대청결 활동 강화 ○ 관광사업체 관광환대서비스 의식 향상으로 주변 환경 자정활동 강화 	
안내체계	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 앱 기반 홍보물 제작 홍보 마케팅 ○ 외국어(중국어) 문화관광해설사 양성 및 보수교육 강화 ○ 남도바닷길 문화관광해설사 양성 교육 - 기존 문화관광해설사 활용 ○ 외국어 관광가이드 양성 - 인근 대학 산학협력단 위탁 추진 	
서비스	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 와이파이존 미 구축 관광지 순차적 와이파이존 구축 ○ 핸드폰 고속충전시스템 구축 ○ 관광환대서비스 교육 : 식당, 숙박, 관광지, 쇼핑 <ul style="list-style-type: none"> - 한국문화관광연구원, 한국관광공사 협조 ○ 관광아카데미 운영 ○ 음식점/숙박시설 시설 환경 개선 굿스테이, 우수식당 지정신청 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 표준 제정 - 음식, 숙박, 쇼핑 등 굿스테이, 우수식당 지정 업체 인센티브 지원 - 한국방문위원회, 한국관광공사 기준 적용 	

지역	보성군
교통편의	
<p>□ 시외버스 터미널 시설 부문 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수시변동되는 배차시간을 명확히 알 수 있도록 터미널 시간안내표 게시 <ul style="list-style-type: none"> ※ 관광객 이용수가 많은 보성시외버스터미널, 별교시외버스 터미널 우선적 시행 <p>□ 관내 관광지점 간 대중교통 편리성 증대를 위한 운행개선 및 보조시설 설치</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 군내버스(농어촌버스)의 배차간격을 일정하게 조정 ○ 군내버스를 이용하는 관광객이 버스도착시간을 알 수 있도록 안내시스템 구축 및 안내(전광)판 설치 <ul style="list-style-type: none"> ※ 울포해수욕장, 대한다원 등 주요 관광지점 경유 버스에 대해 우선적으로 적용 <p>□ 시티투어 버스 노선의 다양화 및 권역 시·군 연계 시티투어 추진</p> <p>[참고] 보성 테마로드 시티투어 운행 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사 업 명 : 보성 테마로드 시티투어 ○ 운행기간 : 2016. 9. 24. ~ 12. 18. / 매주 토,일 운행 ○ 출발장소 : 광주 유스퀘어(08:20), 송정역(08:45) ○ 투어요금 : 성인 10,000원 / 장애인·군인·경로·고등학생 이하 5,000원 ○ 운행업체 : (주)금호고속 ○ 운행코스 : 2개 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 보성명소 코스(토) : 대원사, 방진관, 서재필 기념관, 봇재, 울포해수욕장 등 - 역사·힐링코스(일) : 태백산맥박물관, 강골마을, 득량 추억의 거리, 제암산자연휴양림 등 ○ 해설사 배치 : 1일 1명 ○ 운영실적 : 12. 4.(일)까지 총 360명 탑승 	
물가/상도의	
<p>□ 주요 관광지 주변 바가지 요금 근절을 위한 홍보 및 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기 간 : 관광 방문객이 대폭 증가하는 하계 휴가철 기간 ○ 대 상 : 울포솔밭해수욕장 주변 식당 및 숙박업소(총 15개소) ○ 내 용 : 영업신고 여부, 요금표 게시 여부 확인 및 부당요금 징수 현황 불시 점검 ○ 점검방법 : 관광담당 공무원 2, 위생담당 공무원 1 합동점검 <p>□ 바가지 요금 근절 및 상시 현황 점검을 위한 서포터즈 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실제 요금징수 행태를 상시적으로 점검하여, 관광객의 불만을 미연에 방지하고자 바가지요금 단속 서포터즈 구성 	
환경/청결	
<p>□ 친절·청결운동 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대 상 : 일반음식점 및 위생업소 ○ 내 용 : 음식문화개선을 위한 위생용품·위생복 배부 및 영업자 위생교육 등 	

- 실시현황
 - 2016년도 일반음식점 기존영업자 위생교육(1차, 2차)
 - 회천면(울포관광단지 내 위치) 위생업소 친절서비스 교육
 - 모범업소 및 남도 좋은식단 실천업소 간담회 - 음식문화개선사업 교육
 - 음식점 종사자 위생모 구입지원(음식점 3대 청결운동)
 - 음식문화개선을 위한 위생용품·위생복 구입 배부
 - 남도좋은식단 실천업소 리턴용기 배부
 - 하계 휴가철 대비 숙박업소 위생현황 관련 일제 지도 점검 등

□ 시외버스터미널 주변 환경정비

- 노후화 된 터미널(보성시외버스터미널, 벌교시외버스터미널) 건물 내·외 환경정비
 - 대기 좌석 정비, 터미널 내 보성관광 홍보물 부착, 주변 화단정비 등

안내체계

□ 문화관광해설사 활동 현황

- 총 인원 : 15명(도해설사 4, 군해설사 11)
 - 중국어 1명, 일본어 1명
- 주요배치 : 한국차문화공원, 태백산맥박물관, 한국차박물관, 방진관, 백민미술관, 보성 테마로드 시
티투어, 남도한바퀴, 각종 해설활동 등

□ 관광안내소 현황

지역	명칭	주요제공서비스
보성군	보성차문화공원 관광안내소	- 다국어 관광안내지도·관광보성 책자 홍보 및 배부 - 대중교통 및 시티투어 버스 운행시간 정보 제공
	군립백민미술관 관광안내소	- 주변 관광지, 숙박업소, 음식점 등 안내 - 안전용품(소화기, 구급약품 등)비치하여 응급상황 대비 - 수하물 무료보관

□ 온라인 안내체계 서비스 현황

- 보성군 문화관광 홈페이지 : 한국어, 영어, 일어, 중국어 지원
 - 관광명소, 문화유적, 축제/행사, 음식점 안내, 숙박정보, 교통안내, 여행사 안내, 보성특산물 소개 등
- 보성군 축제포털사이트 : 한국어, 영어, 일어, 중국어 지원
 - 보성벚꽃축제, 녹차마라톤대회, 다향대축제, 전어축제, 서편제보성소리축제, 벌교꼬막축제, 보성차밭빛축제
- 톡톡보성(이야기가 있는 보성여행 가이드 앱) : 한국어 지원
 - 보성의 아름다운 풍경, 불교문화 관련 관광자원, 보성소리 및 토속신앙관련 관광자원, 보성위인 소개 등
- 보성군청 SNS : 보성군 블로그 및 페이스북 운영

□ 다국어 관광해설 제공을 위한 문화관광해설사 교육·고용

- 외국인 관광객 증대에 따라 외국어 가능 해설사 배치 및 고용
 - ※ 2017년 1월부터 중국어 가능 해설사 고용 예정
- 연계 시·군과의 광역 관광상품 개발·활성화에 따른 통합 해설 제공
 - 여수, 순천, 광양, 보성 문화관광해설사 통합교육 실시

서비스

- 관광객의 이용 빈도가 높은 버스 정류장 및 관광지를 대상으로 Wi-Fi 서비스 구현
- 관광산업 종사자 친절교육, 음식점 위생교육(위생·청결을 위한 각종 캠페인 포함),
안전교육 등의 지속적 실시
 - 위생관리계와 연계한 캠페인·홍보 실시