

2023년 여행가는 달 국민참여 실태조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달 기간(6.1~30, 단, 혜택이용기간 ~7.14) 동안 국민들의 여행 실태를 파악하기 위해 실태조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

SQ. 응답자 특성

[Base : 전체]

SQ1	귀하의 성별 은 무엇입니까?
1 남자	2 여자

[Base : 전체]

SQ2	귀하의 나이(연세) 는 만으로 어떻게 되십니까?
만 ()세 → 만15세 미만 조사종료	
1 15-19세	
2 20-29세	
3 30-39세	
4 40-49세	
5 50-59세	
6 60-69세	
7 70세 이상	

※ 거주지역의 정의

- 1) ■ 주거주지 : 주민등록 기준 거주지로 등록된 지역
 - 2) ■ 부거주지 : 주민등록 기준과 상관없이 직장, 학교, 관광 등의 목적으로 실제 거주하고 있는 지역
- 예시1: 주거주지와 부거주지가 동일한 경우
주민등록에는 거주지를 서울로 등록한 사람이 주중(월~금)은 서울에서 학교를 다니고 주말(토~일)에도 서울에서 가족과 함께 지낸다면 **주거주지 및 부거주지 모두 서울**입니다.
 - 예시2: 주거주지와 부거주지가 다른 경우
주민등록에는 거주지를 서울로 등록한 사람이 주중(월~금)은 서울에서 학교를 다니고 주말(토~일)에 **비정기적으로 강원도** 등 거주지 이외 지역으로 여행을 가는 경우는 **주거주지 및 부거주지 모두 서울**입니다.
 - 예시3: 주거주지와 부거주지가 다른 경우
주민등록에는 거주지를 서울로 등록한 사람이 주중(월~금)에 **정기적으로 강원도**에서 직장을 다니고 주말(토~일)에는 서울에서 가족과 함께 지낸다면 **주거주지는 서울, 부거주지는 강원도**입니다.

SQ3

귀하께서 현재 **거주하고 계신 지역(주거주지)**은 어디입니까?

1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주
2 부산	6 대전	10 강원	14 전남	
3 대구	7 울산	11 충북	15 경북	
4 인천	8 세종	12 충남	16 경남	

※ 여행의 정의

3) ■ 국내여행

4) 1. 공간의 범위

- 여행(또는 관광)은 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행(숙박 및 당일 여행)을 의미합니다.
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외 합니다.
 - 직장이나 거주지 근처의 산책이나 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동
 - 단, 여름, 겨울 등 한시적으로 시즌권을 끊어 스키장에 가거나, 워터파크 등에 가는 경우는 여행

7) 2. 활동의 범위

- **관광·휴양 여행**
 - 관광 / 자연 감상 / 거리 산책 / 박물관 / 미술관 / 동물원 / 식물원 / 수족관 / 테마파크 / 온천 / 맛집투어 / 이벤트·축제 참가 / 콘서트·영화·연극 감상 / 해수욕 / 트레킹·등산 / 에코 투어 / 쇼핑 / 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등) / 레포츠 활동 / 스포츠 관람 / 낚시·크루즈 / 캠핑 / 체험학습 / 수학여행 / 신혼여행 / 종교 및 순례 / 건강·치유 여행 / 인센티브 관광
- **관광·휴양 활동이 포함된 친구·친지 방문 여행**
- **단순 귀성 / 단순 친구·친지 방문 / 단순 결혼식, 장례식 등 참여**
- **관광·휴양 활동이 포함된 출장·업무 여행**
- **단순 출장·업무 방문**

9) ■ 해외여행

- **순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 방문, 가족/친구방문, 종교순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함합니다.**
- 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외체류 기간이 1년 이상인 경우는 제외됩니다.

I. 여행가는 달 국내 여행행태

[Base : 전체]

문1	귀하께서는 지난 6월 1일부터 7월 14일 사이에 여행을 다녀오셨습니까?
1 예	문1-1 그렇다면, 어디로 다녀오셨습니까?
→	[중복 응답] 1 국내(문1-3으로 이동) 2 해외(문11로 이동)
2 아니요	문1-2 여행을 다녀오지 않은 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.
→	1 여행에 관심이 없어서 2 최근에 여행을 다녀와서 3 향후 여행 계획이 있어서 4 건강 상의 문제로 5 시간이 부족해서 6 여행 경비가 부족해서 7 여행지로 가기위한 교통수단이 마땅치 않아서 8 해당 기간 기상 여건이 좋지 않은 것 같아서(강우, 미세먼지 등) 9 감염병 확산의 우려가 있어서 10 가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서 11 함께 여행할 사람이 없어서 12 기타()
	→응답 후 문17로 이동

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)]

문1-3	귀하께서 국내여행을 선택한 이유는 무엇입니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.
1 다양한 여행할인 혜택(숙박쿠폰, 교통할인 등)을 이용하고 싶어서	6 해외여행에 대한 두려움(치안, 위생, 고소공포증 등)이 있어서
2 국내여행이 해외여행보다 저렴해서	7 국내 여행이 더 익숙해서
3 해외여행을 갈 시간이 부족해서	8 아직 코로나19의 우려가 있어서
4 아직 경험하지 못한 국내관광지를 가보고 싶어서	9 기타()
5 여행 동반자와 일정이 맞지 않아서	

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)]

문2-1	귀하께서는 6월 1일부터 7월 14일 사이에 국내여행을 총 몇 번 다녀오셨습니까?
	국내여행 총 ()회

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)] 문2-1의 여행횟수 베이스로 응답

문2-2	귀하께서는 6월 1일부터 7월 14일 사이에 다녀온 ()번째 여행에서 방문하셨던 지역을 아래 보기에서 모두 표시해주시십시오.			
1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주
2 부산	6 대전	10 강원	14 전남	
3 대구	7 울산	11 충북	15 경북	
4 인천	8 세종	12 충남	16 경남	

[Base : 국내 여행자(문1-1 '① 국내' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스응답

문3	(관광지명) 여행 기간은 어떻게 되십니까?
1 당일 2 1박 2일 3 2박 3일 4 3박 4일 5 4박 5일 6 5박 6일 7 6박 7일 이상	

[Base : 국내 여행자(문1-1 '① 국내' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스응답

문4	(관광지명) 여행을 출발하신 시기는 언제였습니까?																													
6월																														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	
7월																														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14																	
토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금																	

[Base : 국내 여행자(문1-1 '① 국내' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스응답

문5	이번 여행지로 (관광지명) 여행의 가장 주된 목적은 다음 중 무엇입니까?	
1 여가/위락/휴가/휴식 →응답 후 문5-1로 이동 2 가족/친척 방문(결혼식, 장례식 등 가족모임) 3 건강증진/치료 4 종교행사/종교모임/성지순례 참가		5 교육/훈련/연수 6 사업/업무상 출장 7 기타()
→① 제외 문6으로 이동		

[Base : 국내 여행자(문1-1 '① 국내' 응답자 & 문5 '①.여가/위락/휴가/휴식' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스로 응답

문5-1	이번 여행지로 (관광지명)을(를) 선택하신 이유는 무엇입니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.	
1 여행가는 달이 제공하는 정보(광고포함)를 보고 2 관광지 등 볼거리가 풍부해서 3 행사 등 놀거리가 풍부해서 4 지역 맛집 등 먹을거리가 풍부해서 5 지인이 추천해서 6 여행경비가 저렴해서 7 여행지 지명도가 높아서		8 이동 거리가 가까워서 9 대중교통 등 접근성이 편리해서 10 주차장, 화장실, 숙박시설 등 인프라가 좋아서 11 사람이 몰리지 않는 환경이 좋아서 12 여행 동반자 유형을 고려해서 13 여행할 수 있는 시간을 고려해서 14 기타()

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스응답

문6	이번 (관광지명) 여행은 언제 결정하셨습니다?			
	1 당일	3 2~3주전		
	2 일주일전	4 1개월전 이상		

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스응답

문7	(관광지명) 여행 시 <u>함께한 일행</u>이 있었습니까? 있었다면, 귀하를 포함하고 몇 명과 함께 여행하셨습니다?			
	1 없음(혼자 여행) (문8로 이동)	2 있음(본인포함	명) (문7-1로 이동)	

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자) & 문7 '㉡ 있음' 응답자] 문2-2의 방문지 베이스응답

문7-1	(관광지명) 여행 시 <u>함께한 일행</u>은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 일행을 모두 표시해 주십시오.			
	1 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)	5 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)		
	2 친척	6 학교 단체(소풍, 수학여행, MT 등)		
	3 친구/연인	7 기타()		
	4 (직장)동료			

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자) & 문7 '㉡ 있음' 응답자] 문2-2의 방문지 베이스응답

문7-2	(관광지명) 여행은 <u>스스로</u> 결정하셨습니다?			
	1 스스로 결정 (문7 "㉠없음(혼자여행)"시 자동선택)	2 동반자가 결정		

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스응답

문8	(관광지명) 여행을 위해 숙박비, 교통비, 식/음료비 등에 <u>지출하신 비용</u>은 얼마입니까?			
	총 ()원			

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스응답

문8-1	응답하신 (응답한 총비용)원은 <u>1인 기준 비용</u>입니까? 아니면 <u>일행 전체의 비용</u>입니까?			
	1 1인 기준 (문7 "㉠없음(혼자여행)"시 자동선택)	2 전체 기준(본인포함	명)	

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)] 문2-2의 방문지 베이스응답

문8-2	그렇다면 지출하신 총비용을 100%로 잡고, 다음 항목별로 비율을 작성해 주십시오.	
	1 숙박	()%
	2 교통	()%
	3 식/음료	()%
	4 쇼핑	()%
	5 기타(입장료 등)	()%
	6 총합	100%

→응답 후 문2-1 횟수에 따라 문2-2 ~ 문8-2 반복

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)]

문9	귀하께서는 이번 '6월 1일 ~ 7월 14일' 기간 동안 여행을 다니면서 각 항목별로 얼마나 만족하셨습니다?					
	구분	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
	1. 숙박 (예시 : 청결성, 객실 상태, 서비스 등)	1	2	3	4	5
	2. 교통 (예시 : 접근성, 이용편의, 주차시설 등)	1	2	3	4	5
	3. 음식 (예시 : 맛, 위생, 친절도 등)	1	2	3	4	5
	4. 볼거리 (예시 : 다양성, 매력도 등)	1	2	3	4	5
	5. 쇼핑 (예시 : 품질, 지역 특색 상품, 시설 편리성 등)	1	2	3	4	5

귀하께서는 6월 1일 ~ 7월 14일 동안 총 ()번 여행을 다녀오셨습니다.
()번의 여행 경험을 전체적으로 고려하였을 때 각각의 항목 및 전반적 만족도에 대하여 응답하여 주시기 바랍니다.

[Base : 국내 여행자(문1-1 '㉠ 국내' 응답자)]

문10	귀하께서는 '6월 1일 ~ 7월 14일' 기간 동안 다녀오신 여행에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니다?	
	1 매우 불만족 → 문10-2로 이동	4 만족 → 문10-1로 이동
	2 불만족 → 문10-2로 이동	5 매우 만족 → 문10-1로 이동
	3 보통 → 문11로 이동	

[Base : 문10 '㉣ 만족', '㉤ 매우 만족' 응답자만]

문10-1	귀하께서 '6월 1일 ~ 7월 14일' 기간 동안 다녀오신 여행에서 만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 문10 '㉠ 매우 불만족', '㉡ 불만족' 응답자만]

문10-2	귀하께서 '6월 1일 ~ 7월 14일' 기간 동안 다녀오신 여행에서 불만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

II. 여행가는 달 해외 여행행태

[Base : 해외 여행자(문1-1의 '㉔ 해외' 응답자)]

문11	귀하께서 6월 1일부터 7월 14일 사이에 해외여행을 다녀오신 이유는 무엇입니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.												
	<table border="0"> <tr> <td>1 국내여행은 많이 해봐서</td> <td>7 길게 휴가를 쓰는 것이 가능해서</td> </tr> <tr> <td>2 국내에는 가볼만한 관광지가 없어서</td> <td>8 사업/업무상 출장 때문에</td> </tr> <tr> <td>3 국내여행 비용과 큰 차이가 없어서</td> <td>9 교육/체험 프로그램 참가를 위해서</td> </tr> <tr> <td>4 외국에 가보고 싶은 관광지가 있어서</td> <td>10 해외에 거주하는 지인을 방문하기 위해서</td> </tr> <tr> <td>5 외국의 현지 음식을 먹고 싶어서</td> <td>11 팬데믹으로 최근 몇 년간 해외여행을 가보지 않아서</td> </tr> <tr> <td>6 외국에서 쇼핑하고 싶어서</td> <td>12 기타()</td> </tr> </table>	1 국내여행은 많이 해봐서	7 길게 휴가를 쓰는 것이 가능해서	2 국내에는 가볼만한 관광지가 없어서	8 사업/업무상 출장 때문에	3 국내여행 비용과 큰 차이가 없어서	9 교육/체험 프로그램 참가를 위해서	4 외국에 가보고 싶은 관광지가 있어서	10 해외에 거주하는 지인을 방문하기 위해서	5 외국의 현지 음식을 먹고 싶어서	11 팬데믹으로 최근 몇 년간 해외여행을 가보지 않아서	6 외국에서 쇼핑하고 싶어서	12 기타()
1 국내여행은 많이 해봐서	7 길게 휴가를 쓰는 것이 가능해서												
2 국내에는 가볼만한 관광지가 없어서	8 사업/업무상 출장 때문에												
3 국내여행 비용과 큰 차이가 없어서	9 교육/체험 프로그램 참가를 위해서												
4 외국에 가보고 싶은 관광지가 있어서	10 해외에 거주하는 지인을 방문하기 위해서												
5 외국의 현지 음식을 먹고 싶어서	11 팬데믹으로 최근 몇 년간 해외여행을 가보지 않아서												
6 외국에서 쇼핑하고 싶어서	12 기타()												

[Base : 해외 여행자(문1-1의 '㉔ 해외' 응답자)]

문12	귀하께서 6월 1일부터 7월 14일 사이에 해외여행은 언제 결정하셨습니다?						
	<table border="0"> <tr> <td>1 일주일전</td> <td>4 2개월전</td> </tr> <tr> <td>2 2~3주전</td> <td>5 3~6개월전</td> </tr> <tr> <td>3 1개월전</td> <td>6 7개월~1년전 이상</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">→국내여행을 안했을 경우 응답 후 문17로 이동</p>	1 일주일전	4 2개월전	2 2~3주전	5 3~6개월전	3 1개월전	6 7개월~1년전 이상
1 일주일전	4 2개월전						
2 2~3주전	5 3~6개월전						
3 1개월전	6 7개월~1년전 이상						

[Base : 해외여행 미경험 국내 여행자 (문1-1 '㉑ 국내'만 선택한 응답자)]

문13	귀하께서는 6월 1일부터 7월 14일 기간 동안 본래 국내 여행이 아닌 해외여행을 갈 계획이었습니까?			
	<table border="0"> <tr> <td>1 계획까지만 했었다→문13-1로 이동</td> </tr> <tr> <td>2 실제 숙박 및 교통(펜션, 호텔, 항공권 등) 예약까지 했었다→문13-1로 이동</td> </tr> <tr> <td>3 해외 여행 계획이 없었다→문14로 이동</td> </tr> </table>	1 계획까지만 했었다→문13-1로 이동	2 실제 숙박 및 교통(펜션, 호텔, 항공권 등) 예약까지 했었다→문13-1로 이동	3 해외 여행 계획이 없었다→문14로 이동
1 계획까지만 했었다→문13-1로 이동				
2 실제 숙박 및 교통(펜션, 호텔, 항공권 등) 예약까지 했었다→문13-1로 이동				
3 해외 여행 계획이 없었다→문14로 이동				

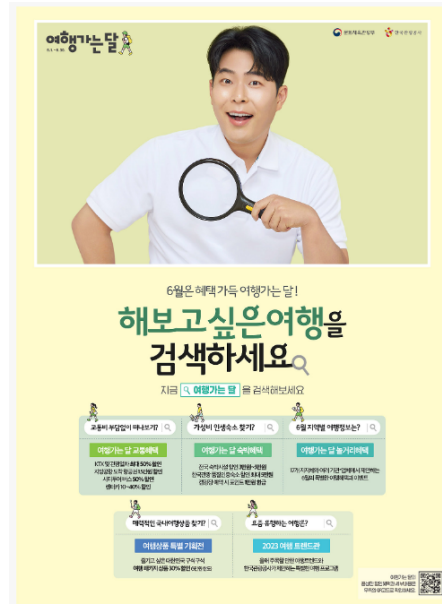
[Base : 해외여행 미경험 국내 여행자(문1-1 '㉑ 국내'만 선택한 응답자) & 문13-1 ①,②응답자]

문13-1	귀하께서는 6월 1일부터 7월 14일 기간 동안 해외여행을 계획하였으나 실제 해외여행을 다녀오지 않았다고 응답하셨습니다. 해외여행을 취소한 이유는 무엇입니까?								
	<table border="0"> <tr> <td>1 국내여행으로 대체했기 때문에</td> <td>5 고환율 등 경제적 부담 때문에</td> </tr> <tr> <td>2 해외여행지의 감염병이 우려되어서</td> <td>6 자연재해 등 현지 사정이 안좋아서</td> </tr> <tr> <td>3 사업/업무상 출장이 취소(변경)되어서</td> <td>7 기타()</td> </tr> <tr> <td>4 급작스런 개인 일정 발생으로</td> <td></td> </tr> </table>	1 국내여행으로 대체했기 때문에	5 고환율 등 경제적 부담 때문에	2 해외여행지의 감염병이 우려되어서	6 자연재해 등 현지 사정이 안좋아서	3 사업/업무상 출장이 취소(변경)되어서	7 기타()	4 급작스런 개인 일정 발생으로	
1 국내여행으로 대체했기 때문에	5 고환율 등 경제적 부담 때문에								
2 해외여행지의 감염병이 우려되어서	6 자연재해 등 현지 사정이 안좋아서								
3 사업/업무상 출장이 취소(변경)되어서	7 기타()								
4 급작스런 개인 일정 발생으로									

III. 여행가는 달 인식

문화체육관광부와 한국관광공사는 국내관광 활성화를 위한 '2023 여행가는 달' 캠페인을 6월1일부터 6월30일(단, 혜택이용기간은 ~7월14일)까지 추진하였습니다.

<여행가는 달 관련이미지>



여행가는 달(6.1~30, 단, 혜택이용기간 ~7.14) 동안에는 다음과 같은 혜택이 있었습니다.

- 여행가는 달 핵심혜택 제공
 - 교통할인 : 관광결합형 KTX 주중 최대 50%, 주말 최대 30% 할인, 관광열차 50% 할인, 내일로패스 1만원 할인, 렌터카 최대 10~50% 할인, 국내항공권 1.5만원 할인, 시티투어 50% 할인
 - 숙박할인 : 전국 숙박할인 쿠폰 제공 3-5만원, 한국관광 품질인증 숙소 50% 할인 등
 - 놀거리할인 : 놀이공원 할인대전 1만원 할인, 만만한 캠핑 할인 (1만원 환급), 지역명사 여행상품 최대 67% 할인
- 온·오프라인 이벤트(2023~2024 한국관광 100선 스탬프투어, 2022 한국관광의 별 방문 인증 이벤트, 코리아둘레길 컬러링 이벤트, 대한민국 밤밤곡곡 소문내기 이벤트, 여행 할 용기내 이벤트, 디지털관광주민증 발급/방문인증 이벤트, DMZ관광지 추천 이벤트, 친환경 여행 퀴즈 빙고게임, 여행가는 달 포토 스튜디오 인증 이벤트 등)
- 여행정보 제공 : 테마별(춘캉스, 힐링/웰니스, 스포츠케이션, 살아보기 등) 지역별 추천 여행정보 제공
- 지역별 할인혜택 제공(템플스테이 50% 할인, 인천시티투어 주말 40% 할인, 청풍호반케이볼카 할인)
- 여행트렌드관(농촌, 섬/어촌, 힐링/웰니스, 체류형, K-Culture, 아웃도어레저, 취미, 미식 등 최신 트렌드를 반영한 10개 테마의 여행상품)
- 여행상품 특별기획전(50여개 여행사가 제공하는 할인된 가격의 패키지 상품)

[Base : 국내 여행자]

문14	귀하께서는 '여행가는 달'에 대해 알고 계십니까?
1 예 (문14-1로 이동)	2 아니요 (문17로 이동)

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자]

문14-1 귀하께서는 '여행가는 달'에 대해 어느 정도 알고 계십니까?

1 구체적 내용 알고 있다
 2 대략적으로 알고 있으나 구체적 내용은 모른다
 3 명칭 정도만 들어봤다

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자]

문14-2 귀하께서 '2023년 여행가는 달 캠페인'을 인지하게 된 경로는 무엇입니까?

1 TV 방송 프로그램
 2 포털/메신저/SNS광고
 3 인플루언서 협업콘텐츠(인스타, 유튜브, 팟캐스트 등)
 4 옥외 광고(유원지 벽보, 지하철 전광판 등)
 5 팝업스토어 전시
 6 신문/잡지(일간지, 스포츠지, 경제지, 여행지)
 7 기타()

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자]

문15 '2023년 여행가는 달(6월 1일 ~ 6월 30일 단, 혜택이용기간은 ~7월 14일)'이 여행과 관련해 귀하의 의사결정에 변화 혹은 영향을 주었습니까? 아래의 질문에 응답해주시시오.

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자 & 문15 '㉠ 예' 응답자]

1 예(문15-1)
 2 아니요(문16)

문15-1 '여행가는 달'이, 어떤 영향을 주었습니까?

구분	영향여부	
1. 국내여행기간의 연장	→문15-2 응답	1 예 2 아니요
2. 국내여행 횟수의 증가		1 예 2 아니요
3. 국내여행 목적지 선정/노선 변경		1 예 2 아니요
4. 국내여행의 동기부여		1 예 2 아니요
5. 국내여행에 대한 관심 증가		1 예 2 아니요
6. 해외여행 대신 국내여행		1 예 2 아니요

→"여행기간의 연장"의 영향이 없을 경우 문16로 이동

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자 & 문15 '㉠ 예' 응답자 & 문15-1 국내여행기간의 연장 '㉠예' 응답자]

문15-2 그렇다면, 귀하께서 연장하신 여행기간은 총 며칠입니까?
 처음 계획 대비 연장하신 기간만 응답해 주십시오.
 ()일

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자]

문16		귀하께서는 '여행가는 달(6월 1일 ~ 6월 30일 단, 혜택이용기간은 ~7월 14일)'의 혜택을 경험해보셨습니까?	
		구분	경험여부
1. 여행가는 달 할인혜택	(교통할인) 지역관광 결합형 KTX, 관광열차, 내일로패스, 국내 항공권, 렌터카, 시티투어 (숙박할인) 숙박할인 기획전, 한국관광 품질인증 숙소, 네이버 캠핑장, 근로자휴가샵 (놀거리할인) 놀이공원 할인대전, 만만한 캠핑, 근로자 휴가지원 프로모션		1 경험 2 비경험
2. 여행트렌드관	최신 여행트렌드별(초강스/섬 힐링/웰니스, 친환경, 살아보기, 열린, 스포츠케이션, 취미, 미식, 반려동물 동반 등) 10개의 테마를 반영한 여행상품 및 여행정보 제공		1 경험 2 비경험
3. 여행상품 특별 기획전	50여개 여행사가 제공하는 할인된 가격의 패키지 상품(가족 여행, 역사/문화, 체험 여행) - 상품 가격 30% 할인 + G마켓 자체 할인 10%		1 경험 2 비경험
4. 온·오프라인 이벤트	2023~2024 한국관광 100선 스탬프투어, 2022 한국관광의 별 방문 인증 이벤트, 코리아둘레길 컬러링 이벤트, 대한민국 밤밤곡곡 소문내기 이벤트, 여행할 용기내 이벤트, 디지털관광주민증 발급/방문인증 이벤트, DMZ관광지 추천 이벤트, 친환경 여행 퀴즈 빙고게임, 여행가는 달 포토 스튜디오 인증 이벤트 등		1 경험 2 비경험
5. 전국 놀거리 혜택	지자체, 민간기업 등이 6월 중 제공한 각종 여행할인(템플스테이 50% 할인, 제주도 체험프로그램 할인 등)		1 경험 2 비경험

→모두 비경험일 경우 문16-1로 이동 / →1개 이상 경험이 있을 경우 문16-2으로 이동

[Base : 각 혜택 모두 비경험자]

문16-1		귀하께서는 '여행가는 달(6월 1일 ~ 6월 30일 단, 혜택이용기간은 ~7월 14일)'의 혜택을 누리지 않으신 이유는 무엇입니까?	
1	혜택 이용방법을 모르거나 이용방법이 어려워서		
2	혜택의 필요성을 느끼지 못해서		
3	혜택을 받는 금액이 받지 않는 것과 큰 차이가 없어서		
4	혜택 프로그램이 마음에 들지 않아서		
5	기타()		
→문17으로 이동			

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자] & 문16 항목 중 1개 이상 '㉠ 경험' 응답자]

문16-2		귀하께서는 이번 '여행가는 달(6월 1일 ~ 6월 30일 단, 혜택이용기간은 ~7월 14일)' 캠페인에 대해 혜택, 기간(일정), 시기 등을 고려하였을 때 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	
1	매우 불만족	4	만족
2	불만족	5	매우 만족
3	보통		

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자] & 문16 항목 중 1개 이상 '㉠ 경험' 응답자]

문16-3		귀하께서는 경험하신 혜택을 지인에게 추천하실 의향이 있으십니까?	
1	전혀 의향이 없다	4	의향이 있다
2	의향이 없다	5	매우 의향이 있다
3	보통		

[Base : 국내 여행자 & 문14 '㉠ 예' 응답자] & 문16 항목 중 1개 이상 '㉠ 경험' 응답자]

문16-4		귀하께서는 경험하신 혜택을 향후 재이용하실 의향이 있으십니까?	
1	전혀 의향이 없다	4	의향이 있다
2	의향이 없다	5	매우 의향이 있다
3	보통		

IV. 국내관광 활성화를 위한 여행수요

[Base : 전체]

문17 귀하께서 **향후(2023년 12월 31일까지) 국내 또는 해외여행 계획이 있으십니까?** 모두 골라주십시오.

1 국내여행 계획이 있다	4 해외여행 계획이 있다
2 국내여행을 위해 숙박 또는 교통까지 예약했다	5 해외여행을 위해 숙박 또는 교통까지 예약했다
3 국내여행 계획은 없다 → "③ 응답시 1,2 선택 불가)	6 해외여행 계획은 없다 → "⑥ 응답시 4,5 선택 불가)

[Base : 전체]

문18 귀하께서는 향후 **국내관광 고려 시 어떠한 여행 테마를 선호하십니까?**
우선 순위대로 3개만 골라주십시오.

- 1 촌캉스/섬관광 (농가파티, 체리따기 등 농가 체험, 어촌 체험(갯벌체험 등), 섬 관광 등)
- 2 힐링/웰니스 (힐링/치유 웰니스 관광)
*건강과 치유를 목적으로 여행지로 떠나 신체적, 정신적 건강을 추구할 수 있는 시간을 보내는 관광
- 3 친환경여행 (친환경 숙소에서의 숙박, 해변 정화활동, 걷기, 자전거 여행 등)
- 4 살아보기 여행 (일주일살기, 워케이션 등 지역에 2박 이상 머물며 현지인 감성을 느껴보기)
- 5 열린관광(무장애 관광 등)
*관광지, 관광상품 및 관광서비스를 접근·이용·이동 등을 하는데 불편을 느끼지 않는 관광활동
- 6 K-Culture(한류문화) (드라마·케이팝 관련 촬영지 여행, 생활문화(뷰티, 패션 등), 클래식, 캐릭터/e-스포츠 등)
- 7 스포츠케이션 (등산·트레킹, 레저·액티비티, 열기구, 요트 등)
- 8 취미여행 (캠핑, 문화, 건축투어, 종교, 낚시 등)
- 9 미식여행(지역 고유 먹거리 맛보거나 체험하기, 맛집 탐방)
- 10 반려동물 동반여행
- 11 기타()

친환경 여행이란?

여행계획 수립 단계에서부터 이동, 여행지에서 보내는 기간동안 에너지를 절약하고 온실가스 배출을 줄이면서 환경을 사랑하는 여행
ex) 플로깅(조깅을 하며 쓰레기 줍기), 대중교통 이용 여행, 무동력 여행 등

[Base : 전체]

문19 귀하께서는 **친환경 여행**에 대해 얼마나 관심이 있으십니까?

- | | |
|-------------|-------------|
| 1 전혀 관심이 없다 | 4 약간 관심이 있다 |
| 2 약간 관심이 없다 | 5 매우 관심이 있다 |
| 3 보통 | |

살아보기 여행이란?

지역만의 독특한 관광콘텐츠(놀거리, 먹거리)를 경험하며 현지인처럼 살아보는 최소 2박 이상의 국내 체류여행
* 단 해당 지역의 숙박시설(취사가 가능한 민박이나 펜션, 단기렌트 등)에 체류해야하며, 주변 지역 관광은 가능함
ex) 강진 푸소, 남해 일주일 살기, 제주 한달 살기 등

[Base : 전체]

문19-1 귀하께서는 최근 3년 이내에 **최소 2박 이상의 국내 살아보기 여행(일주일 살기, 한달살기)**을 한 적이 있으십니까? 있다면 어느 정도 체류하셨습니다?

- | | |
|---------|-----------------|
| 1 없다 | 5 5박 6일 |
| 2 2박 3일 | 6 일주일 이상 1개월 미만 |
| 3 3박 4일 | 7 1개월 이상 |
| 4 4박 5일 | |

[Base : 전체]

문19-2 귀하께서는 국내에서의 **살아보기 여행**을 경험하는 것에 대해 얼마나 의향이 있으십니까?

- | | |
|-------------|-------------|
| 1 전혀 의향이 없다 | 4 의향이 있다 |
| 2 의향이 없다 | 5 매우 의향이 있다 |
| 3 보통 | |

[Base : 전체]

문19-3 귀하께서는 **살아보기 지역여행의 기간이 어느 정도가 적절하다고** 생각하십니까?

- | | |
|---------|-----------------|
| 1 2박 3일 | 4 5박 6일 |
| 2 3박 4일 | 5 일주일 이상 1개월 미만 |
| 3 4박 5일 | 6 1개월 이상 |

[Base : 전체]

문20	귀하께서는 향후 국내관광 시 지원받고 싶은 혜택은 무엇입니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.
<ol style="list-style-type: none"> 1 지역관광 결합형 KTX 할인(주말 30%, 주중 50%) 2 관광열차 할인(주말·주중 50%) 3 내일로 패스 1만원 할인 *만 25세 이하, 일반열차 입석과 자유석을 구간 관계없이 정해진 기간내 자유롭게 이용하는 기차여행 패스 4 국내 5개 지방 항공노선 최대 1.5만원 할인 ※ 김포 - 울산/여수/사천/포항경주/무안 5 렌터카 이용요금 할인(기본 10%, 인구감소지역 40%) 6 시티투어 승차권 50% 할인 7 주요 광역시도(서울/제주 제외) 숙박 5만원 할인 8 전국 숙박 3만원 할인 9 한국관광 품질인증숙소 할인(한국관광 품질인증을 받은 숙박업소 50% 할인) 10 '휴가샵' 내 숙박·여행상품 패키지 등 최대 50% 할인 *근로자 휴가지원사업 일환으로, 근로자 대상 여행상품, 생활용품 등을 저렴하게 판매하는 전용 온라인 쇼핑몰 11 기타() 	

[Base : 전체]

문21	귀하께서 국내여행 시 제공받고 싶은 할인 / 여행정보 / 이벤트 혜택은 무엇입니까? 어떠한 의견이라도 좋으니, 자유롭게 기입해 주세요.
<div style="border: 1px solid #ccc; width: 80%; margin: 0 auto; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p style="color: #ccc; font-size: 0.8em;">예: 민속촌 입장권 할인, 경주 대릉원 녹턴 미디어아트 왕릉 유지지 여행 정보 등</p> </div>	

[Base : 전체]

문22	귀하께서는 국내관광 활성화를 위해 필요한 요소 는 무엇이라고 생각하십니까? 어떠한 의견이라도 좋으니, 자유롭게 기입해 주세요.
<div style="border: 1px solid #ccc; width: 80%; margin: 0 auto; height: 100px;"></div>	

V. 여행이 있는 주말 관련 수요

여행이 있는 주말이란?

매월 마지막 주말을 '여행이 있는 주말'로 지정해 선택적 주3일 휴일제 문화를 확산하고, 여행이 있는 삶의 정착을 위해 문화체육관광부와 한국관광공사가 함께 진행하는 대국민 대상 주말 단기 여행 독려 캠페인입니다.

[Base : 전체]

문23

귀하께서는 향후 '여행이 있는 주말'을 통해 어떠한 것들을 제공받고 받으시겠습니까?
우선 순위대로 3개만 골라주십시오.

- 1 다양한 여행 프로그램 제공(농·어촌 체험, 맛집투어, 레저·액티비티, 친환경 여행 등)
- 2 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 여행정보 제공
- 3 관광 관련 비용 할인혜택 → 문 23-1로
- 4 보다 다양한 참여형 이벤트 운영(여행지 SNS인증 이벤트, 여행지 스탬프, 여행지 퀴즈 이벤트 등)
- 5 기업 휴가문화 개선 캠페인 활성화
- 6 기타()

[Base : 문23 '③ 관광 관련 비용 할인혜택' 응답자]

문23-1

귀하께서는 향후 '여행이 있는 주말'을 통해 받고싶은 할인 혜택은 무엇입니까?

- 1 교통 할인
- 2 숙박 할인
- 3 관광지 체험/관람 비용 할인
- 4 식·음료비(음식점 등) 할인
- 5 물품 대여 비용 할인
- 6 여행 패키지 상품 할인
- 7 기타()

DQ2	귀하의 직업 은 무엇입니까?
1	관리자
2	전문가 및 관련 종사자
3	사무 종사자
4	서비스 종사자
5	판매 종사자
6	농림어업 숙련 종사자
7	기능원 및 관련 기능 종사자
8	장치·기계조작 및 조립 종사자
9	단순노무 종사자
10	군인
11	학생
12	주부
13	무직
14	기타()

DQ3	귀하의 지난 1년 동안의 월평균 소득 은 얼마입니까? 세후소득으로 말씀해 주십시오.
1	100만원 미만
2	100만원 이상 ~ 200만원 미만
3	200만원 이상 ~ 300만원 미만
4	300만원 이상 ~ 400만원 미만
5	400만원 이상 ~ 500만원 미만
6	500만원 이상 ~ 600만원 미만
7	600만원 이상 ~ 700만원 미만
8	700만원 이상

DQ4	귀하의 학력 은 어떻게 되십니까?
1	고등학교 졸업 이하
2	2년제 대학 재학/졸업
3	4년제 대학 재학/졸업
4	대학원 재학/졸업 이상

DQ5	귀하는 결혼 을 하셨습니까?
1	예
2	아니요

DQ6	귀하께서는 동거 가족 기준 몇 명의 자녀 분을 두고 계십니까?
1	자녀 없음
2	영유아 ()명
3	초등학생 ()명
4	중학생 ()명
5	고등학생 ()명
6	대학생 이상 ()명

2023년 여행트렌드관 성과조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달(6/1~6/30 단, 혜택이용기간 ~7/14) 기간 동안 여행트렌드관 참여자를 대상으로 실태조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

설문에 끝까지 응해주신 모든 분들께 "스타벅스 아메리카노 커피 쿠폰 1매"를 드리며, 주관식 문항을 성실하게 작성해 주신 한 분을 선정하여 "이마트 상품권 10만원권"을 추가로 증정해 드리오니, 적극적인 참여를 부탁드립니다.

- ▶ **주관기관** : 문화체육관광부, 한국관광공사
- ▶ **수행기관** : ㈜서던포스트 ▶ **조사담당** : 이두형 부장 ☎ 070-7586-0112

SQ. 응답자 특성

[Base : 전체]

SQ0	귀하께서 이용하신 여행트렌드관 상품의 유형(테마) 은 무엇입니까?
<input type="checkbox"/> 1	촌캉스/섬관광
<input type="checkbox"/> 2	힐링/웰니스
<input type="checkbox"/> 3	친환경여행
<input type="checkbox"/> 4	살아보기여행
<input type="checkbox"/> 5	열린관광
<input type="checkbox"/> 6	K-Culture
<input type="checkbox"/> 7	스포츠케이션
<input type="checkbox"/> 8	취미여행
<input type="checkbox"/> 9	미식여행
<input type="checkbox"/> 10	반려동물 동반여행

[Base : 전체]

SQ1	귀하께서 이용하신 여행트렌드관 상품 은 (날짜)에 (지역)에서 진행된 [프로그램명]이 맞으십니까?
<input type="checkbox"/> 1	예
<input type="checkbox"/> 2	아니요 설문종료

[Base : 전체]

SQ2	귀하께서 이용하신 여행트렌드관 상품의 체류 형태 는 어떻게 되십니까?
<input type="checkbox"/> 1	당일
<input type="checkbox"/> 2	숙박

[Base : 전체]

SQ3	귀하께서 현재 거주하고 계신 지역 은 어디입니까?								
<input type="checkbox"/> 1	서울	<input type="checkbox"/> 5	광주	<input type="checkbox"/> 9	경기	<input type="checkbox"/> 13	전북	<input type="checkbox"/> 17	제주
<input type="checkbox"/> 2	부산	<input type="checkbox"/> 6	대전	<input type="checkbox"/> 10	강원	<input type="checkbox"/> 14	전남		
<input type="checkbox"/> 3	대구	<input type="checkbox"/> 7	울산	<input type="checkbox"/> 11	충북	<input type="checkbox"/> 15	경북		
<input type="checkbox"/> 4	인천	<input type="checkbox"/> 8	세종	<input type="checkbox"/> 12	충남	<input type="checkbox"/> 16	경남		

[Base : 전체]

SQ4	귀하의 성별 은 무엇입니까?
<input type="checkbox"/> 1	남자
<input type="checkbox"/> 2	여자

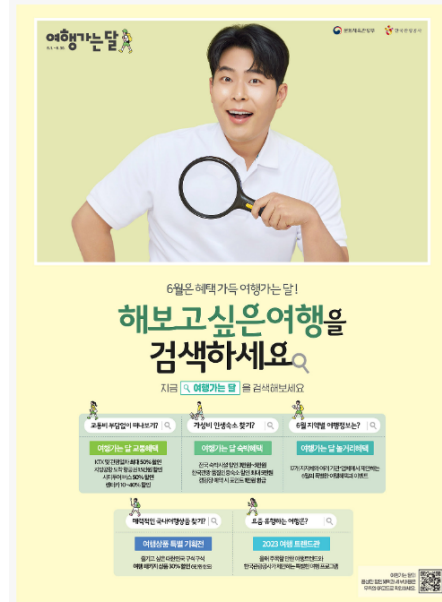
[Base : 전체]

SQ5	귀하의 출생연도 는 어떻게 되십니까?
	출생연도 ()년

1. 여행가는 달 및 여행트렌드관 인식

문화체육관광부와 한국관광공사는 국내관광 활성화를 위한 '2023 여행가는 달' 캠페인을 6월1일부터 6월30일(단, 혜택이용기간은 ~7월14일)까지 추진하였습니다.

<여행가는 달 관련이미지>



여행가는 달(6.1~30, 단, 혜택이용기간 ~7.14) 동안에는 다음과 같은 혜택이 있었습니다.

- 여행가는 달 핵심혜택 제공
 - 교통할인 : 관광결합형 KTX 주중 최대 50%, 주말 최대 30% 할인, 관광열차 50% 할인, 내일로패스 1만원 할인, 렌터카 최대 10~50% 할인, 국내항공권 1.5만원 할인, 시티투어 50% 할인
 - 숙박할인 : 전국 숙박할인 쿠폰 제공 3-5만원, 한국관광 품질인증 숙소 50% 할인 등
 - 놀거리할인 : 놀이공원 할인대전 1만원 할인, 만만한 캠핑 할인 (1만원 환급), 지역명사 여행상품 최대 67% 할인
- 온·오프라인 이벤트(2023~2024 한국관광 100선 스탬프투어, 2022 한국관광의 별 방문 인증 이벤트, 코리아둘레길 컬러링 이벤트, 대한민국 밤밤곡곡 소문내기 이벤트, 여행 할 용기내 이벤트, 디지털관광주민증 발급/방문인증 이벤트, DMZ관광지 추천 이벤트, 친환경 여행 퀴즈 빙고게임, 여행가는 달 포토 스튜디오 인증 이벤트 등)
- 여행정보 제공 : 테마별(촌캉스, 힐링/웰니스, 스포츠케이션, 살아보기 등) 지역별 추천 여행정보 제공
- 지역별 할인혜택 제공(템플스테이 50% 할인, 인천시티투어 주말 40% 할인, 청풍호반케이블카 할인)
- 여행트렌드관(농촌, 섬/어촌, 힐링/웰니스, 체류형, K-Culture, 아웃도어레저, 취미, 미식 등 최신 트렌드를 반영한 10개 테마의 여행상품)
- 여행상품 특별기획전(50여개 여행사가 제공하는 할인된 가격의 패키지 상품)

[Base : 전체]

문1	귀하께서는 '여행가는 달'에 대해 알고 계십니까?
1 예 →문 1-1로	2 아니요 →문 2로

[Base : 문1 '㉠ 예' 응답자만]

문1-1	귀하께서는 여행가는 달 을 어떻게 알게 되셨습니까?
<ul style="list-style-type: none"> 1 TV 방송 프로그램 3 인플루언서 협업콘텐츠(인스타, 유튜브, 팟캐스트 등) 5 팝업스토어 전시 7 상품 판매 여행사 	<ul style="list-style-type: none"> 2 포털/메신저/SNS광고 4 옥외 광고(유원지 벽보, 지하철 전광판 등) 6 신문/잡지(일간지, 스포츠지, 경제지, 여행지) 8 기타()

[Base : 전체]

문2	귀하의 여행트렌드관 상품 구매 동기 는 무엇입니까?
<ul style="list-style-type: none"> 1 여행가는 달이 제공하는 정보(광고포함)를 보고 3 행사 등 놀거리가 풍부해서 5 여행경비가 저렴해서 7 숙박시설 등 인프라가 좋아서 	<ul style="list-style-type: none"> 2 관광지 등 볼거리가 풍부해서 4 지인이 추천해서 6 대중교통 등 접근성이 편리해서 8 기타()

II. 여행트렌드관 참여 행태

[Base : 전체]

문3	귀하께서는 여행트렌드관 상품 이용 시 함께한 일행 이 있습니까? 있었다면, 귀하를 포함하고 몇 명과 함께 여행하셨습니까?
<ul style="list-style-type: none"> 1 없음(혼자 여행)→문 4로 	<ul style="list-style-type: none"> 2 있음(본인포함 명)→문 3-1로

[Base : 문3의 '㉡ 있음' 응답자]

문3-1	함께한 일행 은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 일행을 모두 표시해 주십시오.
<ul style="list-style-type: none"> 1 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제) 3 친구/연인 5 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등) 7 기타() 	<ul style="list-style-type: none"> 2 친척 4 (직장)동료 6 학교 단체(소풍, 수학여행, MT 등)

[Base : 문3의 '㉡ 있음' 응답자]

문3-2	여행은 스스로 결정 하셨습니까?
<ul style="list-style-type: none"> 1 스스로 결정 (문3 "㉠. 없음(혼자여행)"시 자동선택) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 동반자가 결정

[Base : 전체]

문4	귀하의 여행트렌드관 상품 선택 시 주요 고려사항 은 무엇입니까? [3순위까지 응답]			
	1	2	3	4
	관광지 매력도	교통 편의성	먹거리/음식점	숙박시설/서비스
	5	6	7	8
	상품가격	상품 구성	상품 운영 일정	기타()

[Base : 전체]

문5	귀하께서 여행트렌드관 상품을 이용하시면서 지출하신 총 비용 은 얼마입니까?
	총 ()원

[Base : 전체]

문5-1	귀하께서 여행트렌드관 상품구매 외에 여행 중에 추가로 지출하신 총 비용 은 얼마입니까? ※ 여행상품 구매비를 제외한 여행 과정 중에 지출한 모든 비용만 대략 기입해 주십시오.
	총 ()원

[Base : 전체]

문5-2	응답하신 (응답한 총비용)원과 (추가지출 총 비용)원은 1인 기준 비용 입니까? 아니면 일행 전체의 비용 입니까?
	1 1인 기준 (문3 "①. 없음(혼자여행)"시 자동선택) 2 전체 기준(본인포함 명)

[Base : 전체]

문6	귀하께서 이용하신 여행트렌드관 상품으로 추가적인 국내여행 동기유발 이 되셨습니까?						
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 전혀 그렇지 않다 → 문7로</td> <td style="width: 50%;">4 그렇다 → 문 6-1로</td> </tr> <tr> <td>2 그렇지 않다 → 문7로</td> <td>5 매우 그렇다 → 문 6-1로</td> </tr> <tr> <td>3 보통 → 문7로</td> <td></td> </tr> </table>	1 전혀 그렇지 않다 → 문7로	4 그렇다 → 문 6-1로	2 그렇지 않다 → 문7로	5 매우 그렇다 → 문 6-1로	3 보통 → 문7로	
1 전혀 그렇지 않다 → 문7로	4 그렇다 → 문 6-1로						
2 그렇지 않다 → 문7로	5 매우 그렇다 → 문 6-1로						
3 보통 → 문7로							

[Base : 문6의 '④ 그렇다', '⑤ 매우 그렇다' 응답자]

문6-1	그렇다면, 이용하신 여행트렌드관 상품 이용 후 국내여행 을 추가로 다녀오셨습니까?		
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 예 → 문 6-2로</td> <td style="width: 50%;">2 아니요 → 문 7로</td> </tr> </table>	1 예 → 문 6-2로	2 아니요 → 문 7로
1 예 → 문 6-2로	2 아니요 → 문 7로		

[Base : 문6-1의 '① 예' 응답자]

문6-2	그렇다면, 추가로 여행하신 지역 은 어디입니까?																				
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 20%;">1 서울</td> <td style="width: 20%;">5 광주</td> <td style="width: 20%;">9 경기</td> <td style="width: 20%;">13 전북</td> <td style="width: 20%;">17 제주</td> </tr> <tr> <td>2 부산</td> <td>6 대전</td> <td>10 강원</td> <td>14 전남</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 대구</td> <td>7 울산</td> <td>11 충북</td> <td>15 경북</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4 인천</td> <td>8 세종</td> <td>12 충남</td> <td>16 경남</td> <td></td> </tr> </table>	1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주	2 부산	6 대전	10 강원	14 전남		3 대구	7 울산	11 충북	15 경북		4 인천	8 세종	12 충남	16 경남	
1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주																	
2 부산	6 대전	10 강원	14 전남																		
3 대구	7 울산	11 충북	15 경북																		
4 인천	8 세종	12 충남	16 경남																		

[Base : 문6-1의 '① 예' 응답자]

문6-3	그렇다면, 추가로 여행하신 기간 은 어느 정도였습니까?		
1	당일	2	1박 2일
3	2박 3일	4	3박 4일
5	4박 5일	6	5박 6일
7	6박 7일 이상		

[Base : 전체]

문7	귀하께서는 [프로그램명] 을 광고·홍보 하기 위한 가장 유용한 수단 이 무엇이라고 생각하십니까?		
1	TV 방송 프로그램	2	포털/메신저/SNS광고
3	인플루언서 협업콘텐츠(인스타, 유튜브, 팟캐스트 등)	4	옥외 광고(유원지 벽보, 지하철 전광판 등)
5	팝업스토어 전시	6	신문/잡지(일간지, 스포츠지, 경제지, 여행지)
7	기타()		

III. 여행트렌드관 평가

문8	귀하께서 참여하신 (여행상품명) 에 대해 어떻게 생각하십니까?					
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
8-1. 정보 습득 용이성	(여행상품명) 여행상품의 관련 정보를 쉽고 정확하게 알 수 있었다	1	2	3	4	5
8-2. 구매 편리성	(여행상품명) 여행상품을 구매하는 과정은 편리하였다.	1	2	3	4	5
8-3. 가격 적절성	(여행상품명) 여행상품의 판매가격은 적절하였다.	1	2	3	4	5
8-4. 인원 적절성	(여행상품명) 여행상품의 참가인원은 적절하였다.	1	2	3	4	5
8-5. 진행 원활성	(여행상품명)은 사전에 안내한 내용과 같이 원활하게 운영되었다.	1	2	3	4	5
8-6. 시설 쾌적성	(여행상품명) 여행상품의 시설은 쾌적하였다.	1	2	3	4	5
8-7. 기간 적절성	(여행상품명)의 기간은 적절하였다.	1	2	3	4	5
8-8. 프로그램 구성 적절성	(여행상품명) 여행상품은 프로그램 구성은 적절하였다.	1	2	3	4	5
8-9. 친절성	(여행상품명)의 서비스 응대는 친절하였다.	1	2	3	4	5
8-10. 적극성	(여행상품명)의 서비스 응대는 적극적이었다.	1	2	3	4	5
8-11. 차별성	(여행상품명)은 (해당지역)만의 관광자원을 활용한 차별화된 경험을 제공한다	1	2	3	4	5
8-12. 참신성	(여행상품명)은 기존에 경험하지 못했던 새로운 유형의 여행이었다.	1	2	3	4	5
8-13. 주제 적합성	(여행상품명) 상품은 (테마유형) 주제에 적합하다.	1	2	3	4	5

[Base : 전체]

문9	(여행상품명)에 전반적으로 만족하십니까?						
<table border="0"> <tr> <td>1 매우 불만족 → 문 9-2로</td> <td>4 만족 → 문 9-1로</td> </tr> <tr> <td>2 불만족 → 문 9-2로</td> <td>5 매우 만족 → 문 9-1로</td> </tr> <tr> <td>3 보통 → 문 10으로</td> <td></td> </tr> </table>		1 매우 불만족 → 문 9-2로	4 만족 → 문 9-1로	2 불만족 → 문 9-2로	5 매우 만족 → 문 9-1로	3 보통 → 문 10으로	
1 매우 불만족 → 문 9-2로	4 만족 → 문 9-1로						
2 불만족 → 문 9-2로	5 매우 만족 → 문 9-1로						
3 보통 → 문 10으로							

[Base : 문9 '④ 만족', '⑤ 매우 만족' 응답자만]

문9-1	[여행상품명]의 만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 문9 '① 매우 불만족', '② 불만족' 응답자만]

문9-2	[여행상품명]의 불만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 전체]

문10	(여행상품명)은 기대했던 것보다 이용 후 더 만족스러우십니까?						
<table border="0"> <tr> <td>1 매우 불만족</td> <td>4 만족</td> </tr> <tr> <td>2 불만족</td> <td>5 매우 만족</td> </tr> <tr> <td>3 보통</td> <td></td> </tr> </table>		1 매우 불만족	4 만족	2 불만족	5 매우 만족	3 보통	
1 매우 불만족	4 만족						
2 불만족	5 매우 만족						
3 보통							

[Base : 전체]

문11	(여행상품명)을 지인에게 추천할 의향이 있으십니까?						
<table border="0"> <tr> <td>1 전혀 의향이 없다</td> <td>4 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td>2 의향이 없다</td> <td>5 매우 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td>3 보통</td> <td></td> </tr> </table>		1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다	2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다	3 보통	
1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다						
2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다						
3 보통							

[Base : 전체]

문12	향후 (여행상품명)을 재이용할 의향이 있으십니까?						
<table border="0"> <tr> <td>1 전혀 의향이 없다</td> <td>4 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td>2 의향이 없다</td> <td>5 매우 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td>3 보통</td> <td></td> </tr> </table>		1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다	2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다	3 보통	
1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다						
2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다						
3 보통							

[Base : 전체]

문13	[여행상품명]에 참여하면서 개선이 필요했던 부분이나 건의하실 사항이 있으시면 자유롭게 적어주십시오.

[Base : 전체]

문14 귀하께서는 [프로그램명] 참여 이후 [여행 테마]에 대한 관심 정도가 증가하십니까?

<input type="checkbox"/> 1 전혀 그렇지 않다	<input type="checkbox"/> 4 그렇다
<input type="checkbox"/> 2 그렇지 않다	<input type="checkbox"/> 5 매우 그렇다
<input type="checkbox"/> 3 보통	

[Base : 전체]

문15 귀하께서는 여행트렌드관 상품을 통해 방문한 지역에 **재방문하실 의향**이 있으십니까?

<input type="checkbox"/> 1 전혀 의향이 없다	<input type="checkbox"/> 4 의향이 있다
<input type="checkbox"/> 2 의향이 없다	<input type="checkbox"/> 5 매우 의향이 있다
<input type="checkbox"/> 3 보통	

[Base : 전체]

문16 현재 진행되고 있는 여행 테마(촌캉스/섬관광, 힐링/웰니스, 친환경, 살아보기 생활관광, 열린관광, 스포츠케이션, 취미여행, 미식여행, 반려동물 동반여행 등)외에 관광(여행)을 활성화 하기 위해 **향후 추가로 개발 되기를 희망하는 여행주제**는 무엇입니까? 자유롭게 기입해 주세요.

IV. 국내관광 활성화를 위한 여행수요

[Base : 전체]

문17 귀하께서는 향후 '국내관광 활성화 캠페인'에 필요한 개선사항이 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.

- 1 정보를 더 잘 얻을 수 있도록 홍보 강화
- 2 다양한 여행 프로그램 운영
- 3 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 관광정보 제공
- 4 관광 관련 할인혜택 강화
- 5 보다 다양한 소비자 참여 이벤트 운영
- 6 현장 담당자들이 캠페인을 잘 인지할 수 있도록 기관/기업 협력 강화
- 7 혜택 이용 방법이 복잡하여 사용자 편의 제고
- 8 기타()

[Base : 전체]

문18	귀하께서는 향후 국내관광 고려 시 어떠한 여행 테마를 선호하십니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.
<ol style="list-style-type: none"> 1 촌캉스/섬관광 (농가파티, 체리따기 등 농가 체험, 어촌 체험(갯벌체험 등), 섬 관광 등) 2 힐링/웰니스 (힐링/치유 웰니스 관광) *건강과 치유를 목적으로 여행지로 떠나 신체적, 정신적 건강을 추구할 수 있는 시간을 보내는 관광 3 친환경여행 (친환경 숙소에서의 숙박, 해변 정화활동, 걷기, 자전거 여행 등) 4 살아보기 여행 (일주일살기, 워케이션 등 지역에 2박 이상 머물며 현지인 감성을 느껴보기) 5 열린관광(무장애 관광 등) *관광지, 관광상품 및 관광서비스를 접근·이용·이동 등을 하는데 불편을 느끼지 않는 관광활동 6 K-Culture(한류문화) (드라마·케이팝 관련 촬영지 여행, 생활문화(뷰티, 패션 등), 클래식, 캐릭터/e-스포츠 등) 7 스포츠케이션 (등산·트레킹, 레저·액티비티, 열기구, 요트 등) 8 취미여행 (캠핑, 문화, 건축투어, 종교, 낚시 등) 9 미식여행(지역 고유 먹거리 맛보거나 체험하기, 맛집 탐방) 10 반려동물 동반여행 11 기타() 	

[Base : 전체]

문19	귀하께서는 향후 국내관광 시 지원받고 싶은 혜택은 무엇입니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.
<ol style="list-style-type: none"> 1 지역관광 결합형 KTX 할인(주말 30%, 주중 50%) 2 관광열차 할인(주말·주중 50%) 3 내일로 패스 1만원 할인 *만 25세 이하, 일반열차 입석과 자유석을 구간 관계없이 정해진 기간내 자유롭게 이용하는 기차여행 패스 4 국내 5개 지방 항공노선 최대 1.5만원 할인 ※ 김포 - 울산/여수/사천/포항경주/무안 5 렌터카 이용요금 할인(기본 10%, 인구감소지역 40%) 6 시티투어 승차권 50% 할인 7 주요 광역시도(서울/제주 제외) 숙박 5만원 할인 8 전국 숙박 3만원 할인 9 한국관광 품질인증숙소 할인(한국관광 품질인증을 받은 숙박업소 50% 할인) 10 '휴가샵' 내 숙박·여행상품 패키지 등 최대 50% 할인 *근로자 휴가지원사업 일환으로, 근로자 대상 여행상품, 생활용품 등을 저렴하게 판매하는 전용 온라인 쇼핑몰 11 기타() 	

[Base : 전체]

문20	앞서 언급한 혜택 외 귀하께서 제공받고 싶은 할인 혜택은 무엇입니까? 어떠한 의견이라도 좋으니, 자유롭게 기입해 주세요.
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div>	

V. 여행이 있는 주말 관련 수요

여행이 있는 주말이란?

매월 마지막 주말을 '여행이 있는 주말'로 지정해 선택적 주3일 휴일제 문화를 확산하고, 여행이 있는 삶의 정착을 위해 문화체육관광부와 한국관광공사가 함께 진행하는 대국민 대상 주말 단기 여행 독려 캠페인입니다.

[Base : 전체]

문21	<p>귀하께서는 향후 '여행이 있는 주말'을 통해 어떠한 것들을 제공받고 싶으십니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 다양한 여행 프로그램 제공(농·어촌 체험, 맛집투어, 레저·액티비티, 친환경 여행 등) 2 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 여행정보 제공 3 관광 관련 비용 할인혜택→ 문 21-1로 4 보다 다양한 참여형 이벤트 운영(여행지 SNS인증 이벤트, 여행지 스탬프, 여행지 퀴즈 이벤트 등) 5 기업 휴가문화 개선 캠페인 활성화 6 기타()
------------	--

[Base : 문21 '③ 관광 관련 비용 할인혜택' 응답자]

문21-1	<p>귀하께서는 향후 '여행이 있는 주말'을 통해 받고싶은 할인 혜택은 무엇입니까?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 교통 할인 2 숙박 할인 3 관광지 체험/관람 비용 할인 4 식·음료비(음식점 등) 할인 5 물품 대여 비용 할인 6 여행 패키지 상품 할인 7 기타()
--------------	--

DQ. 응답자 특성

DQ1 귀하께서는 여행트렌드관을 통해 **생애 처음으로 패키지 상품 여행을 경험**하셨습니까?

1 예

2 아니요 → DQ1-1로

DQ1-1 귀하께서는 **연평균 몇 번의 패키지상품 여행**을 이용하십니까?

1 연 1회

3 연 3~5회 이하

2 연 2회

4 연 6회 이상

DQ2 귀하의 **직업**은 무엇입니까?

1 관리자

8 장치·기계조작 및 조립 종사자

2 전문가 및 관련 종사자

9 단순노무 종사자

3 사무 종사자

10 군인

4 서비스 종사자

11 학생

5 판매 종사자

12 주부

6 농림어업 숙련 종사자

13 무직

7 기능원 및 관련 기능 종사자

14 기타()

DQ3 귀하의 지난 1년 동안의 **월평균 소득**은 얼마입니까? 세후소득으로 말씀해 주십시오.

1 100만원 미만

5 400만원 이상 ~ 500만원 미만

2 100만원 이상 ~ 200만원 미만

6 500만원 이상 ~ 600만원 미만

3 200만원 이상 ~ 300만원 미만

7 600만원 이상 ~ 700만원 미만

4 300만원 이상 ~ 400만원 미만

8 700만원 이상

DQ4 귀하의 **학력**은 어떻게 되십니까?

1 고등학교 졸업 이하

3 4년제 대학 재학/졸업

2 2년제 대학 재학/졸업

4 대학원 재학/졸업 이상

DQ5 귀하 **결혼**을 하셨습니까?

1 예

2 아니요

DQ6 귀하께서는 동거 가족 기준 **몇 명의 자녀분**을 두고 계십니까?

1 자녀 없음

2 영유아 ()명

3 초등학생 ()명

4 중학생 ()명

5 고등학생 ()명

6 대학생 이상 ()명

2023년 교통할인 프로그램 성과조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달(6/1~6/30 단, 혜택이용기간 ~7/14) 기간 동안 교통할인 프로그램의 참여자를 대상으로 성과조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

설문에 끝까지 응해주신 선착순 1,000분께 "스타벅스 아메리카노 커피 쿠폰 1매"를 드리며, 주관식 문항을

성실하게 작성해 주신 한 분을 선정하여 "이마트 상품권 10만원권"을 추가로 증정해 드리오니, 적극적인 참여를 부탁드립니다.

- ▶ 주관기관 : 문화체육관광부, 한국관광공사
- ▶ 수행기관 : (주)서던포스트 ▶ 조사담당 : 이두형 부장 ☎ 070-7586-0112

SQ. 응답자 특성

[Base : 전체]

SQ0	귀하께서 참여한 교통할인 프로그램의 유형 은 무엇입니까?
<ul style="list-style-type: none"> 1 철도(KTX 결제금액 최대 50%할인) 2 철도(관광열차 결제금액 최대 50%할인) 3 철도(내일로패스 이용권 1만원 할인) 4 렌터카(전지역 10% 할인) 5 렌터카(인구감소지역 할인, 결제금액 4만원 한도 40%할인) 6 항공(지방공항 이용할인, 총 1.5만원 정액할인) 7 시티투어(카카오T 시티투어 버스 50%할인) 8 기타() 	

[Base : 전체]

SQ1	귀하께서 현재 거주하고 계신 지역 은 어디입니까?																				
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">1 서울</td> <td style="padding: 5px;">5 광주</td> <td style="padding: 5px;">9 경기</td> <td style="padding: 5px;">13 전북</td> <td style="padding: 5px;">17 제주</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2 부산</td> <td style="padding: 5px;">6 대전</td> <td style="padding: 5px;">10 강원</td> <td style="padding: 5px;">14 전남</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3 대구</td> <td style="padding: 5px;">7 울산</td> <td style="padding: 5px;">11 충북</td> <td style="padding: 5px;">15 경북</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">4 인천</td> <td style="padding: 5px;">8 세종</td> <td style="padding: 5px;">12 충남</td> <td style="padding: 5px;">16 경남</td> <td></td> </tr> </table>		1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주	2 부산	6 대전	10 강원	14 전남		3 대구	7 울산	11 충북	15 경북		4 인천	8 세종	12 충남	16 경남	
1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주																	
2 부산	6 대전	10 강원	14 전남																		
3 대구	7 울산	11 충북	15 경북																		
4 인천	8 세종	12 충남	16 경남																		

[Base : 전체]

SQ2	귀하의 성별 은 무엇입니까?
<ul style="list-style-type: none"> 1 남자 2 여자 	

[Base : 전체]

SQ3	귀하의 출생연도 는 어떻게 되십니까?
출생연도 ()년	

1. 여행가는 달 및 교통할인 프로그램 인식

문화체육관광부와 한국관광공사는 국내관광 활성화를 위한 '2023 여행가는 달' 캠페인을 6월1일부터 6월30일(단, 혜택이용기간은 ~7월14일)까지 추진하였습니다.

<여행가는 달 관련이미지>



여행가는 달(6.1~30, 단, 혜택이용기간 ~7.14) 동안에는 다음과 같은 혜택이 있었습니다.

- 여행가는 달 핵심혜택 제공
 - 교통할인 : 관광결합형 KTX 주중 최대 50%, 주말 최대 30% 할인, 관광열차 50% 할인, 내일로패스 1만원 할인, 렌터카 최대 10~50% 할인, 국내항공권 1.5만원 할인, 시티투어 50% 할인
 - 숙박할인 : 전국 숙박할인 쿠폰 제공 3-5만원, 한국관광 품질인증 숙소 50% 할인 등
 - 놀거리할인 : 놀이공원 할인대전 1만원 할인, 만만한 캠핑 할인 (1만원 환급), 지역명사 여행상품 최대 67% 할인
- 온·오프라인 이벤트(2023~2024 한국관광 100선 스탬프투어, 2022 한국관광의 별 방문 인증 이벤트, 코리아둘레길 컬러링 이벤트, 대한민국 밤밤곡곡 소문내기 이벤트, 여행 할 용기내 이벤트, 디지털관광주민증 발급/방문인증 이벤트, DMZ관광지 추천 이벤트, 친환경 여행 퀴즈 빙고게임, 여행가는 달 포토 스튜디오 인증 이벤트 등)
- 여행정보 제공 : 테마별(춘캉스, 힐링/웰니스, 스포츠케이션, 살아보기 등) 지역별 추천 여행정보 제공
- 지역별 할인혜택 제공(템플스테이 50% 할인, 인천시티투어 주말 40% 할인, 청풍호반케이블카 할인)
- 여행트렌드관(농촌, 섬/어촌, 힐링/웰니스, 체류형, K-Culture, 아웃도어레저, 취미, 미식 등 최신 트렌드를 반영한 10개 테마의 여행상품)
- 여행상품 특별기획전(50여개 여행사가 제공하는 할인된 가격의 패키지 상품)

[Base : 전체]

문1	귀하께서는 '여행가는 달'에 대해 알고 계십니까 ?
1 예 →문 1-1로	2 아니요 →문 2로

[Base : 여행가는 달 인지자만 응답]

문1-1	귀하께서는 여행가는 달을 어떻게 알게 되셨습니까?
1 TV 방송 프로그램	2 포털/메신저/SNS광고
3 인플루언서 협업콘텐츠(인스타, 유튜브, 팟캐스트 등)	4 옥외 광고(유원지 벽보, 지하철 전광판 등)
5 팝업스토어 전시	6 신문/잡지(일간지, 스포츠지, 경제지, 여행지)
7 상품 판매 여행사	8 기타()

II. 교통할인 프로그램 참여 행태

[Base : 전체]

문2	[프로그램명] 할인혜택의 사용 목적은 무엇입니까?
1 순수 관광(목적지 관광) 목적지 방문 →문 2-1로	2 관광 외의 용무로 인한 목적지 방문(단순 출장, 귀성, 친구·친지 방문, 결혼식/장례식 참여 등) →문 3으로

[Base : 문2의 '① 순수 관광(목적지 관광) 목적지 방문' 응답자]

문2-1	그렇다면, [프로그램명] 할인혜택을 통해 국내여행을 새롭게 계획(준비)하였습니까?
1 예, 할인혜택을 통해 국내여행을 새롭게 계획(준비)	2 아니요, 기존에 계획(준비)된 국내여행에 할인혜택을 사용

[Base : 전체]

문3	귀하께서는 여행 계획 시(프로그램 참여 이전) 어떠한 교통수단을 주로 이용하실 계획이셨습니까?
1 자차	2 철도(KTX, 일반열차 등)
3 버스(고속버스, 시외버스 등)	4 항공(국내선)
5 렌터카	6 기타()

[Base : 전체]

문4	[프로그램명]을 사용하여 방문하신 여행지에서 함께한 일행 이 있었습니까? 있었다면, 귀하를 포함하고 몇 명과 함께 여행하셨습니다?			
1 없음(혼자 여행)→문 5로		2 있음(본인포함 명)→문 4-1로		

[Base : 문4의 '㉔ 있음' 응답자]

문4-1	[프로그램명]을 사용하여 방문하신 여행지에 함께한 일행 은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 일행을 모두 표시해 주십시오.			
1 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)		2 친척		
3 친구/연인		4 (직장)동료		
5 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)		6 학교 단체(소풍, 수학여행, MT 등)		
7 기타()				

[Base : 문4의 '㉔ 있음' 응답자]

문4-2	여행은 스스로 결정 하셨습니까?	
1 스스로 결정 (문4 "㉑ 없음(혼자 여행)"시 자동선택)		2 동반자가 결정

[Base : 전체]

문5	귀하께서 교통할인 프로그램을 통해 여행지에 방문한 기간동안 그 지역에서 지출하신 총 비용 은 얼마입니까? 총 ()원	
-----------	--	--

[Base : 전체]

문5-1	응답하신 (응답한 총비용)원은 1인 기준 비용 입니까? 아니면 일행 전체의 비용 입니까?	
1 1인 기준(문4 "㉑ 없음(혼자 여행)"시 자동선택)		2 전체 기준(본인포함 명)

[Base : 전체]

문6	[프로그램명] 할인혜택 을 통해 여행하신 지역 은 어디입니까?				
1 서울		5 광주		9 경기	
2 부산		6 대전		10 강원	
3 대구		7 울산		11 충북	
4 인천		8 세종		12 충남	
				13 전북	
				14 전남	
				15 경북	
				16 경남	
				17 제주	

[Base : 전체]

문7	[프로그램명] 할인혜택을 통해 여행하신 기간은 어느 정도였습니까?
1 당일	2 1박 2일
3 2박 3일	4 3박 4일
5 4박 5일	6 5박 6일
7 6박 7일 이상	

[Base : 전체]

문8	귀하께서는 [프로그램명]을 광고·홍보하기 위한 가장 유용한 수단이 무엇이라고 생각하십니까?
1 TV 방송 프로그램	2 포털/메신저/SNS광고
3 인플루언서 협업콘텐츠(인스타, 유튜브, 팟캐스트 등)	4 옥외 광고(유원지 벽보, 지하철 전광판 등)
5 팝업스토어 전시	6 신문/잡지(일간지, 스포츠지, 경제지, 여행지)
7 기타()	

Ⅲ. 교통할인 프로그램 평가

[Base : 전체]

문9	귀하께서 참여하신 (프로그램)에 대해 어떻게 생각하십니까?					
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
9-1. 정보성	(프로그램명)의 정보는 충분하였다.	1	2	3	4	5
9-2. 혜택 이용 조건	(프로그램명)의 할인 혜택을 받기위한 참여 조건은 합리적이었다.	1	2	3	4	5
9-3. 신뢰성	(프로그램명)의 할인 정보는 신뢰성이 있다.	1	2	3	4	5
9-4. 편리성	(프로그램명)은 사용이 편리하다.	1	2	3	4	5
9-5. 기간 적절성	(프로그램명)의 혜택 유효 기간은 적절하였다.	1	2	3	4	5
9-6. 경제성	(프로그램명)은 비용 절감 혜택이 체감이 되었다.	1	2	3	4	5
9-7. 행복도	(프로그램명)을 사용하면서 행복감을 느꼈다.	1	2	3	4	5

[Base : 전체]

문10	(프로그램명)에 전반적으로 만족하십니까?					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">1 매우 불만족 → 문 10-2로</td> <td style="width: 50%; padding: 2px;">4 만족 → 문 10-1로</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2 불만족 → 문 10-2로</td> <td style="padding: 2px;">5 매우 만족 → 문 10-1로</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3 보통 → 문 11로</td> <td></td> </tr> </table>	1 매우 불만족 → 문 10-2로	4 만족 → 문 10-1로	2 불만족 → 문 10-2로	5 매우 만족 → 문 10-1로	3 보통 → 문 11로	
1 매우 불만족 → 문 10-2로	4 만족 → 문 10-1로					
2 불만족 → 문 10-2로	5 매우 만족 → 문 10-1로					
3 보통 → 문 11로						

[Base : 문10 '④ 만족', '⑤ 매우 만족' 응답자만]

문10-1	[프로그램명]의 만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 문10 '① 매우 불만족', '② 불만족' 응답자만]

문10-2	[프로그램명]의 불만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 전체]

문11	(프로그램명)을 지인에게 추천할 의향이 있으십니까?					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">1 전혀 의향이 없다</td> <td style="width: 50%; padding: 2px;">4 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2 의향이 없다</td> <td style="padding: 2px;">5 매우 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3 보통</td> <td></td> </tr> </table>	1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다	2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다	3 보통	
1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다					
2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다					
3 보통						

[Base : 전체]

문12	향후 (프로그램명)을 재이용할 의향이 있으십니까?					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">1 전혀 의향이 없다</td> <td style="width: 50%; padding: 2px;">4 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2 의향이 없다</td> <td style="padding: 2px;">5 매우 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3 보통</td> <td></td> </tr> </table>	1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다	2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다	3 보통	
1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다					
2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다					
3 보통						

[Base : 전체]

문13	[프로그램명]에 참여하면서 개선이 필요했던 부분이나 건의하실 사항이 있으시면 자유롭게 적어주십시오.

[Base : 전체]

문14	귀하께서 참여하셨던 프로그램을 제외하고 국내관광 활성화를 위해 향후 추가로 제공되기를 희망하는 교통할인 프로그램은 무엇입니까? 자유롭게 기입해 주세요.

IV. 국내관광 활성화를 위한 여행수요

[Base : 전체]

문15 귀하께서는 향후 '국내관광 활성화 캠페인'에 필요한 개선사항이 무엇이라고 생각하십니까?
우선 순위대로 3개만 골라주십시오.

- 1 정보를 더 잘 얻을 수 있도록 홍보 강화
- 2 다양한 여행 프로그램 운영
- 3 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 관광정보 제공
- 4 관광 관련 할인혜택 강화
- 5 보다 다양한 참여형 이벤트 운영
- 6 현장 담당자들이 캠페인을 잘 인지할 수 있도록 기관/기업 협력 강화
- 7 혜택 이용 방법이 복잡하여 사용자 편의 제고
- 8 기타()

[Base : 전체]

문16 귀하께서는 향후 국내관광 고려 시 어떠한 여행 테마를 선호하십니까?
우선 순위대로 3개만 골라주십시오.

- 1 촌캉스/섬관광 (농가파티, 체리따기 등 농가 체험, 어촌 체험(갯벌체험 등), 섬 관광 등)
- 2 힐링/웰니스 (힐링/치유 웰니스 관광)
*건강과 치유를 목적으로 여행지로 떠나 신체적, 정신적 건강을 추구할 수 있는 시간을 보내는 관광
- 3 친환경여행 (친환경 숙소에서의 숙박, 해변 정화활동, 걷기, 자전거 여행 등)
- 4 살아보기 여행 (일주일살기, 워케이션 등 지역에 2박 이상 머물며 현지인 감성을 느껴보기)
- 5 열린관광(무장애 관광 등)
*관광지, 관광상품 및 관광서비스를 접근·이용·이동 등을 하는데 불편을 느끼지 않는 관광활동
- 6 K-Culture(한류문화) (드라마·케이팝 관련 촬영지 여행, 생활문화(뷰티, 패션 등), 클래식, 캐릭터/e-스포츠 등)
- 7 스포츠케이션 (등산·트레킹, 레저·액티비티, 열기구, 요트 등)
- 8 취미여행 (캠핑, 문화, 건축투어, 종교, 낚시 등)
- 9 미식여행(지역 고유 먹거리 맛보거나 체험하기, 맛집 탐방)
- 10 반려동물 동반여행
- 11 기타()

[Base : 전체]

문17	귀하께서는 향후 국내관광 시 지원받고 싶은 혜택은 무엇입니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.
<ol style="list-style-type: none"> 1 지역관광 결합형 KTX 할인(주말 30%, 주중 50%) 2 관광열차 할인(주말·주중 50%) 3 내일로 패스 1만원 할인 *만 25세 이하, 일반열차 입석과 자유석을 구간 관계없이 정해진 기간내 자유롭게 이용하는 기차여행 패스 4 국내 5개 지방 항공노선 최대 1.5만원 할인 ※ 김포 - 울산/여수/사천/포항경주/무안 5 렌터카 이용요금 할인(기본 10%, 인구감소지역 40%) 6 시티투어 승차권 50% 할인 7 주요 광역시도(서울/제주 제외) 숙박 5만원 할인 8 전국 숙박 3만원 할인 9 한국관광 품질인증숙소 할인(한국관광 품질인증을 받은 숙박업소 50% 할인) 10 '휴가샵' 내 숙박·여행상품 패키지 등 최대 50% 할인 *근로자 휴가지원사업 일환으로, 근로자 대상 여행상품, 생활용품 등을 저렴하게 판매하는 전용 온라인 쇼핑몰 11 기타() 	

[Base : 전체]

문18	앞서 언급한 혜택 외 귀하께서 제공받고 싶은 할인 혜택은 무엇입니까? 어떠한 의견이라도 좋으니, 자유롭게 기입해 주세요.
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div>	

V. 여행이 있는 주말 관련 수요

여행이 있는 주말이란?

매월 마지막 주말을 '여행이 있는 주말'로 지정해 선택적 주3일 휴일제 문화를 확산하고, 여행이 있는 삶의 정착을 위해 문화체육관광부와 한국관광공사가 함께 진행하는 대국민 대상 주말 단기 여행 독려 캠페인입니다.

[Base : 전체]

문19 귀하께서는 향후 '여행이 있는 주말'을 통해 어떠한 것들을 제공받고 받으시겠습니까?
우선 순위대로 3개만 골라주십시오.

- 1 다양한 여행 프로그램 제공(농·어촌 체험, 맛집투어, 레저·액티비티, 친환경 여행 등)
- 2 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 여행정보 제공
- 3 관광 관련 비용 할인혜택 → 문 19-1로
- 4 보다 다양한 참여형 이벤트 운영(여행지 SNS인증 이벤트, 여행지 스탬프, 여행지 퀴즈 이벤트 등)
- 5 기업 휴가문화 개선 캠페인 활성화
- 6 기타()

[Base : 문19 '③ 관광 관련 비용 할인혜택' 응답자]

문19-1 귀하께서는 향후 '여행이 있는 주말'을 통해 받고싶은 할인 혜택은 무엇입니까?

- 1 교통 할인
- 2 숙박 할인
- 3 관광지 체험/관람 비용 할인
- 4 식·음료비(음식점 등) 할인
- 5 물품 대여 비용 할인
- 6 여행 패키지 상품 할인
- 7 기타()

DQ. 응답자 특성

DQ1 귀하의 직업은 무엇입니까?

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1 관리자 | 8 장치·기계조작 및 조립 종사자 |
| 2 전문가 및 관련 종사자 | 9 단순노무 종사자 |
| 3 사무 종사자 | 10 군인 |
| 4 서비스 종사자 | 11 학생 |
| 5 판매 종사자 | 12 주부 |
| 6 농림어업 숙련 종사자 | 13 무직 |
| 7 기능원 및 관련 기능 종사자 | 14 기타() |

DQ2 귀하의 지난 1년 동안의 월평균 소득은 얼마입니까? 세후소득으로 말씀해 주십시오.

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1 100만원 미만 | 5 400만원 이상 ~ 500만원 미만 |
| 2 100만원 이상 ~ 200만원 미만 | 6 500만원 이상 ~ 600만원 미만 |
| 3 200만원 이상 ~ 300만원 미만 | 7 600만원 이상 ~ 700만원 미만 |
| 4 300만원 이상 ~ 400만원 미만 | 8 700만원 이상 |

DQ3 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- | | |
|----------------|----------------|
| 1 고등학교 졸업 이하 | 3 4년제 대학 재학/졸업 |
| 2 2년제 대학 재학/졸업 | 4 대학원 재학/졸업 이상 |

DQ4 귀하는 결혼을 하셨습니까?

- | | |
|-----|-------|
| 1 예 | 2 아니요 |
|-----|-------|

DQ5 귀하께서는 동거 가족 기준 몇 명의 자녀분을 두고 계십니까?

- | | |
|----------|------|
| 1 자녀 없음 | |
| 2 영유아 | ()명 |
| 3 초등학생 | ()명 |
| 4 중학생 | ()명 |
| 5 고등학생 | ()명 |
| 6 대학생 이상 | ()명 |

2023년 여행상품 특별 기획전 성과조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달(6/1~6/30 단, 혜택이용기간 ~7/14) 기간 동안 여행상품 특별 기획전 참여자를 대상으로 실태조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

설문에 끝까지 응해주신 모든 분들께 "스타벅스 아메리카노 커피 쿠폰 1매"를 드리며,

주관식 문항을 성실하게 작성해 주신 한 분을 선정하여 "이마트 상품권 10만원권"을 추가로 증정해 드리오니, 적극적인 참여를 부탁드립니다.

▶ **주관기관** : 문화체육관광부, 한국관광공사

▶ **수행기관** : ㈜서던포스트 ▶ **조사담당** : 이두형 부장 ☎ 070-7586-0112

SQ. 응답자 특성

[Base : 전체]

SQ1	귀하께서 이용하신 여행상품 특별 기획전 상품 은 (날짜)에 (지역)에서 진행된 [프로그램명]이 맞으십니까?
<input type="radio"/>	1 예
<input type="radio"/>	2 아니요 설문종료

[Base : 전체]

SQ2	귀하께서 이용하신 여행상품 특별 기획전 상품 의 체류 형태는 어떻게 되십니까?
<input type="radio"/>	1 당일
<input type="radio"/>	2 숙박

[Base : 전체]

SQ3	귀하께서 현재 거주하고 계신 지역 은 어디입니까?								
<input type="radio"/>	1 서울	<input type="radio"/>	5 광주	<input type="radio"/>	9 경기	<input type="radio"/>	13 전북	<input type="radio"/>	17 제주
<input type="radio"/>	2 부산	<input type="radio"/>	6 대전	<input type="radio"/>	10 강원	<input type="radio"/>	14 전남		
<input type="radio"/>	3 대구	<input type="radio"/>	7 울산	<input type="radio"/>	11 충북	<input type="radio"/>	15 경북		
<input type="radio"/>	4 인천	<input type="radio"/>	8 세종	<input type="radio"/>	12 충남	<input type="radio"/>	16 경남		

[Base : 전체]

SQ4	귀하의 성별 은 무엇입니까?
<input type="radio"/>	1 남자
<input type="radio"/>	2 여자

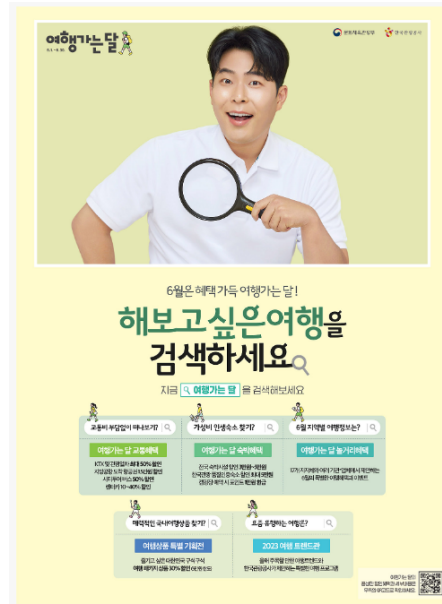
[Base : 전체]

SQ5	귀하의 출생연도 는 어떻게 되십니까?
	출생연도 ()년

1. 여행가는 달 및 여행상품 특별 기획전 인식

문화체육관광부와 한국관광공사는 국내관광 활성화를 위한 '2023 여행가는 달' 캠페인을 6월1일부터 6월30일(단, 혜택이용기간은 ~7월14일)까지 추진하였습니다.

<여행가는 달 관련이미지>



여행가는 달(6.1~30, 단, 혜택이용기간 ~7.14) 동안에는 다음과 같은 혜택이 있었습니다.

- 여행가는 달 핵심혜택 제공
 - 교통할인 : 관광결합형 KTX 주중 최대 50%, 주말 최대 30% 할인, 관광열차 50% 할인, 내일로패스 1만원 할인, 렌터카 최대 10~50% 할인, 국내항공권 1.5만원 할인, 시티투어 50% 할인
 - 숙박할인 : 전국 숙박할인 쿠폰 제공 3-5만원, 한국관광 품질인증 숙소 50% 할인 등
 - 놀거리할인 : 놀이공원 할인대전 1만원 할인, 만만한 캠핑 할인 (1만원 환급), 지역명사 여행상품 최대 67% 할인
- 온·오프라인 이벤트(2023~2024 한국관광 100선 스탬프투어, 2022 한국관광의 별 방문 인증 이벤트, 코리아둘레길 컬러링 이벤트, 대한민국 밤밤곡곡 소문내기 이벤트, 여행 할 용기내 이벤트, 디지털관광주민증 발급/방문인증 이벤트, DMZ관광지 추천 이벤트, 친환경 여행 퀴즈 빙고게임, 여행가는 달 포토 스튜디오 인증 이벤트 등)
- 여행정보 제공 : 테마별(촌캉스, 힐링/웰니스, 스포츠케이션, 살아보기 등) 지역별 추천 여행정보 제공
- 지역별 할인혜택 제공(템플스테이 50% 할인, 인천시티투어 주말 40% 할인, 청풍호반케이블카 할인)
- 여행트렌드관(농촌, 섬/어촌, 힐링/웰니스, 체류형, K-Culture, 아웃도어레저, 취미, 미식 등 최신 트렌드를 반영한 10개 테마의 여행상품)
- 여행상품 특별기획전(50여개 여행사가 제공하는 할인된 가격의 패키지 상품)

[Base : 전체]

문1	귀하께서는 '여행가는 달'에 대해 알고 계십니까?
1 예 →문 1-1로	2 아니요 →문 2로

[Base : 문1 '① 예' 응답자만]

문1-1	귀하께서는 여행가는 달을 어떻게 알게 되셨습니까?
1 TV 방송 프로그램	2 포털/메신저/SNS광고
3 인플루언서 협업콘텐츠(인스타, 유튜브, 팟캐스트 등)	4 옥외 광고(유원지 벽보, 지하철 전광판 등)
5 팝업스토어 전시	6 신문/잡지(일간지, 스포츠지, 경제지, 여행지)
7 상품 판매 여행사	8 기타()

[Base : 전체]

문2	귀하의 여행상품 특별 기획전 상품 구매 동기는 무엇입니까?
1 여행가는 달이 제공하는 정보(광고포함)를 보고	2 관광지 등 볼거리가 풍부해서
3 행사 등 볼거리가 풍부해서	4 지인이 추천해서
5 여행경비가 저렴해서	6 대중교통 등 접근성이 편리해서
7 숙박시설 등 인프라가 좋아서	8 기타()

II. 여행상품 특별 기획전 참여 행태

[Base : 전체]

문3	귀하께서는 여행상품 특별 기획전 상품 이용 시 함께한 일행 이 있습니까? 있었다면, 귀하를 포함하고 몇 명과 함께 여행하셨습니다?
1 없음(혼자 여행)→문 4로	2 있음(본인포함 명)→문 3-1로

[Base : 문3의 '② 있음' 응답자]

문3-1	함께한 일행은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 일행을 모두 표시해 주십시오.
1 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)	2 친척
3 친구/연인	4 (직장)동료
5 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)	6 학교 단체(소풍, 수학여행, MT 등)
7 기타()	

[Base : 문3의 '② 있음' 응답자]

문3-2	여행은 스스로 결정하셨습니다?
1 스스로 결정 (문3 "①. 없음(혼자여행)"시 자동선택)	2 동반자가 결정

[Base : 문6-1의 '㉠ 예' 응답자]

문6-3	그렇다면, 추가로 여행하신 기간 은 어느 정도였습니까?		
1	당일	2	1박 2일
3	2박 3일	4	3박 4일
5	4박 5일	6	5박 6일
7	6박 7일 이상		

[Base : 전체]

문7	귀하께서는 [프로그램명]을 광고·홍보하기 위한 가장 유용한 수단 이 무엇이라고 생각하십니까?		
1	TV 방송 프로그램	2	포털/메신저/SNS광고
3	인플루언서 협업콘텐츠(인스타, 유튜브, 팟캐스트 등)	4	옥외 광고(유원지 벽보, 지하철 전광판 등)
5	팝업스토어 전시	6	신문/잡지(일간지, 스포츠지, 경제지, 여행지)
7	기타()		

III. 여행상품 특별 기획전 평가

문8	귀하께서 참여하신 (여행상품명)에 대해 어떻게 생각하십니까?					
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
8-1. 정보 습득 용이성	(여행상품명) 여행상품의 관련 정보를 쉽고 정확하게 알 수 있었다	1	2	3	4	5
8-2. 구매 편리성	(여행상품명) 여행상품을 구매하는 과정은 편리하였다.	1	2	3	4	5
8-3. 가격 적절성	(여행상품명) 여행상품의 판매가격은 적절하였다.	1	2	3	4	5
8-4. 인원 적절성	(여행상품명) 여행상품의 참가인원은 적절하였다.	1	2	3	4	5
8-5. 진행 원활성	(여행상품명)은 사전에 안내한 내용과 같이 원활하게 운영되었다.	1	2	3	4	5
8-6. 시설 쾌적성	(여행상품명) 여행상품의 시설은 쾌적하였다.	1	2	3	4	5
8-7. 기간 적절성	(여행상품명)의 기간은 적절하였다.	1	2	3	4	5
8-8. 프로그램 구성 적절성	(여행상품명) 여행상품은 프로그램 구성은 적절하였다.	1	2	3	4	5
8-9. 친절성	(여행상품명)의 서비스 응대는 친절하였다.	1	2	3	4	5
8-10. 적극성	(여행상품명)의 서비스 응대는 적극적이었다.	1	2	3	4	5
8-11. 차별성	(여행상품명)은 (해당지역)만의 관광자원을 활용한 차별화된 경험을 제공한다	1	2	3	4	5
8-12. 참신성	(여행상품명)은 기존에 경험하지 못했던 새로운 유형의 여행이었다.	1	2	3	4	5
8-13. 주제 적합성	(여행상품명) 상품은 (테마유형) 주제에 적합하다.	1	2	3	4	5

[Base : 전체]

문9	(여행상품명)에 전반적으로 만족하십니까?						
<table border="0"> <tr> <td>1 매우 불만족 → 문 9-2로</td> <td>4 만족 → 문 9-1로</td> </tr> <tr> <td>2 불만족 → 문 9-2로</td> <td>5 매우 만족 → 문 9-1로</td> </tr> <tr> <td>3 보통 → 문 10으로</td> <td></td> </tr> </table>		1 매우 불만족 → 문 9-2로	4 만족 → 문 9-1로	2 불만족 → 문 9-2로	5 매우 만족 → 문 9-1로	3 보통 → 문 10으로	
1 매우 불만족 → 문 9-2로	4 만족 → 문 9-1로						
2 불만족 → 문 9-2로	5 매우 만족 → 문 9-1로						
3 보통 → 문 10으로							

[Base : 문9 '④ 만족', '⑤ 매우 만족' 응답자만]

문9-1	[여행상품명]의 만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 문9 '① 매우 불만족', '② 불만족' 응답자만]

문9-2	[여행상품명]의 불만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 전체]

문10	(여행상품명)은 기대했던 것보다 이용 후 더 만족스러우십니까?						
<table border="0"> <tr> <td>1 매우 불만족</td> <td>4 만족</td> </tr> <tr> <td>2 불만족</td> <td>5 매우 만족</td> </tr> <tr> <td>3 보통</td> <td></td> </tr> </table>		1 매우 불만족	4 만족	2 불만족	5 매우 만족	3 보통	
1 매우 불만족	4 만족						
2 불만족	5 매우 만족						
3 보통							

[Base : 전체]

문11	(여행상품명)을 지인에게 추천할 의향이 있으십니까?						
<table border="0"> <tr> <td>1 전혀 의향이 없다</td> <td>4 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td>2 의향이 없다</td> <td>5 매우 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td>3 보통</td> <td></td> </tr> </table>		1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다	2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다	3 보통	
1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다						
2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다						
3 보통							

[Base : 전체]

문12	향후 (여행상품명)을 재이용할 의향이 있으십니까?						
<table border="0"> <tr> <td>1 전혀 의향이 없다</td> <td>4 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td>2 의향이 없다</td> <td>5 매우 의향이 있다</td> </tr> <tr> <td>3 보통</td> <td></td> </tr> </table>		1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다	2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다	3 보통	
1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다						
2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다						
3 보통							

[Base : 전체]

문13	[여행상품명]에 참여하면서 개선이 필요했던 부분이나 건의하실 사항이 있으시면 자유롭게 적어주십시오.

[Base : 전체]

문14 귀하께서는 [프로그램명] 참여 이후 [여행 테마]에 대한 관심 정도가 증가하십니까?

<input type="checkbox"/> 1 전혀 그렇지 않다	<input type="checkbox"/> 4 그렇다
<input type="checkbox"/> 2 그렇지 않다	<input type="checkbox"/> 5 매우 그렇다
<input type="checkbox"/> 3 보통	

[Base : 전체]

문15 귀하께서는 여행상품 특별 기획전 상품을 통해 방문한 지역에 재방문하실 의향이 있으십니까?

<input type="checkbox"/> 1 전혀 의향이 없다	<input type="checkbox"/> 4 의향이 있다
<input type="checkbox"/> 2 의향이 없다	<input type="checkbox"/> 5 매우 의향이 있다
<input type="checkbox"/> 3 보통	

[Base : 전체]

문16 현재 진행되고 있는 여행 테마(가족여행, 역사/문화여행, 체험여행)외에 관광(여행)을 활성화 하기 위해 향후 추가로 개발 되기를 희망하는 여행주제는 무엇입니까? 자유롭게 기입해 주세요.

IV. 국내관광 활성화를 위한 여행수요

[Base : 전체]

문17 귀하께서는 향후 '국내관광 활성화 캠페인'에 필요한 개선사항이 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.

- 1 정보를 더 잘 얻을 수 있도록 홍보 강화
- 2 다양한 여행 프로그램 운영
- 3 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 관광정보 제공
- 4 관광 관련 할인혜택 강화
- 5 보다 다양한 소비자 참여 이벤트 운영
- 6 현장 담당자들이 캠페인을 잘 인지할 수 있도록 기관/기업 협력 강화
- 7 혜택 이용 방법이 복잡하여 사용자 편의 제고
- 8 기타()

[Base : 전체]

문18	귀하께서는 향후 국내관광 고려 시 어떠한 여행 테마를 선호하십니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.
<ol style="list-style-type: none"> 1 촌캉스/섬관광 (농가파티, 체리따기 등 농가 체험, 어촌 체험(갯벌체험 등), 섬 관광 등) 2 힐링/웰니스 (힐링/치유 웰니스 관광) *건강과 치유를 목적으로 여행지로 떠나 신체적, 정신적 건강을 추구할 수 있는 시간을 보내는 관광 3 친환경여행 (친환경 숙소에서의 숙박, 해변 정화활동, 걷기, 자전거 여행 등) 4 살아보기 여행 (일주일살기, 워케이션 등 지역에 2박 이상 머물며 현지인 감성을 느껴보기) 5 열린관광(무장애 관광 등) *관광지, 관광상품 및 관광서비스를 접근·이용·이동 등을 하는데 불편을 느끼지 않는 관광활동 6 K-Culture(한류문화) (드라마·케이팝 관련 촬영지 여행, 생활문화(뷰티, 패션 등), 클래식, 캐릭터/e-스포츠 등) 7 스포츠케이션 (등산·트레킹, 레저·액티비티, 열기구, 요트 등) 8 취미여행 (캠핑, 문화, 건축투어, 종교, 낚시 등) 9 미식여행(지역 고유 먹거리 맛보거나 체험하기, 맛집 탐방) 10 반려동물 동반여행 11 기타() 	

[Base : 전체]

문19	귀하께서는 향후 국내관광 시 지원받고 싶은 혜택은 무엇입니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.
<ol style="list-style-type: none"> 1 지역관광 결합형 KTX 할인(주말 30%, 주중 50%) 2 관광열차 할인(주말·주중 50%) 3 내일로 패스 1만원 할인 *만 25세 이하, 일반열차 입석과 자유석을 구간 관계없이 정해진 기간내 자유롭게 이용하는 기차여행 패스 4 국내 5개 지방 항공노선 최대 1.5만원 할인 ※ 김포 - 울산/여수/사천/포항경주/무안 5 렌터카 이용요금 할인(기본 10%, 인구감소지역 40%) 6 시티투어 승차권 50% 할인 7 주요 광역시도(서울/제주 제외) 숙박 5만원 할인 8 전국 숙박 3만원 할인 9 한국관광 품질인증숙소 할인(한국관광 품질인증을 받은 숙박업소 50% 할인) 10 '휴가샵' 내 숙박·여행상품 패키지 등 최대 50% 할인 *근로자 휴가지원사업 일환으로, 근로자 대상 여행상품, 생활용품 등을 저렴하게 판매하는 전용 온라인 쇼핑몰 11 기타() 	

[Base : 전체]

문20	앞서 언급한 혜택 외 귀하께서 제공받고 싶은 할인 혜택은 무엇입니까? 어떠한 의견이라도 좋으니, 자유롭게 기입해 주세요.
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div>	

V. 여행이 있는 주말 관련 수요

여행이 있는 주말이란?

매월 마지막 주말을 '여행이 있는 주말'로 지정해 선택적 주3일 휴일제 문화를 확산하고, 여행이 있는 삶의 정착을 위해 문화체육관광부와 한국관광공사가 함께 진행하는 대국민 대상 주말 단기 여행 독려 캠페인입니다.

[Base : 전체]

문21	<p>귀하께서는 향후 '여행이 있는 주말'을 통해 어떠한 것들을 제공받고 싶으십니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 다양한 여행 프로그램 제공(농·어촌 체험, 맛집투어, 레저·액티비티, 친환경 여행 등) 2 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 여행정보 제공 3 관광 관련 비용 할인혜택→ 문 21-1로 4 보다 다양한 참여형 이벤트 운영(여행지 SNS인증 이벤트, 여행지 스탬프, 여행지 퀴즈 이벤트 등) 5 기업 휴가문화 개선 캠페인 활성화 6 기타()
------------	--

[Base : 문21 '㉓ 관광 관련 비용 할인혜택' 응답자]

문21-1	<p>귀하께서는 향후 '여행이 있는 주말'을 통해 받고싶은 할인 혜택은 무엇입니까?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 교통 할인 2 숙박 할인 3 관광지 체험/관람 비용 할인 4 식·음료비(음식점 등) 할인 5 물품 대여 비용 할인 6 여행 패키지 상품 할인 7 기타()
--------------	--

DQ. 응답자 특성

DQ1 귀하께서는 여행상품 특별 기획전을 통해 **생애 처음으로 패키지 상품 여행을 경험**하셨습니까?

1 예 2 아니오 → DQ1-1로

DQ1-1 귀하께서는 **연평균 몇 번의 패키지상품 여행을 이용**하십니까?

1 연 1회 3 연 3~5회 이하
 2 연 2회 4 연 6회 이상

DQ2 귀하의 **직업**은 무엇입니까?

1 관리자	8 장치·기계조작 및 조립 종사자
2 전문가 및 관련 종사자	9 단순노무 종사자
3 사무 종사자	10 군인
4 서비스 종사자	11 학생
5 판매 종사자	12 주부
6 농림어업 숙련 종사자	13 무직
7 기능원 및 관련 기능 종사자	14 기타()

DQ3 귀하의 지난 1년 동안의 **월평균 소득**은 얼마입니까? 세후소득으로 말씀해 주십시오.

1 100만원 미만	5 400만원 이상 ~ 500만원 미만
2 100만원 이상 ~ 200만원 미만	6 500만원 이상 ~ 600만원 미만
3 200만원 이상 ~ 300만원 미만	7 600만원 이상 ~ 700만원 미만
4 300만원 이상 ~ 400만원 미만	8 700만원 이상

DQ4 귀하의 **학력**은 어떻게 되십니까?

1 고등학교 졸업 이하	3 4년제 대학 재학/졸업
2 2년제 대학 재학/졸업	4 대학원 재학/졸업 이상

DQ5 귀하는 **결혼**을 하셨습니까?

1 예 2 **아니요**

DQ6 귀하께서는 동거 가족 기준 **몇 명의 자녀분**을 두고 계십니까?

1 자녀 없음	
2 영유아	()명
3 초등학생	()명
4 중학생	()명
5 고등학생	()명
6 대학생 이상	()명

2023년 여행가는 달 캠페인 참여기관 만족도 조사

안녕하십니까?

한국관광공사에서는 여행가는 달 기간(6/1~6/30 단, 혜택이용기간 ~7/14) 동안 여행 트렌드관 및 교통할인 프로그램, 여행상품 특별기획전을 기획 및 운영한 기관 담당자를 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2023년 여행가는 달 캠페인 사업을 기획하고 운영할 당시를 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드리며, 바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

설문에 끝까지 응해주신 모든 분들께 "이마트 1만원 상품권 1매"를 드리며, 주관식 문항을 성실하게 작성해 주신 한 분을 선정하여 "이마트 상품권 10만원권"을 추가로 증정해 드리오니, 적극적인 참여를 부탁드립니다.

- ▶ 주관기관 : 한국관광공사
- ▶ 수행기관 : (주)서던포스트 ▶ 조사담당 : 이두형 부장 ☎ 070-7586-0112

SQ. 응답자 특성

[Base : 전체]

SQ1	귀 사업체의 종사자 수는 몇 명이십니까?				
	1 10명 미만	2 10~50명 미만	3 50~100명 미만		
	4 100~500명 미만	5 500명 이상			

[Base : 전체]

SQ2	귀하가 소속된 기관이 현재 위치하고 있는 지역(본사 기준)은 어디십니까?				
	1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주
	2 부산	6 대전	10 강원	14 전남	
	3 대구	7 울산	11 충북	15 경북	
	4 인천	8 세종	12 충남	16 경남	

I. 여행가는 달 사업 참여 현황

[Base : 전체]

문1	귀 기관은 '여행가는 달' 사업에 대해 어떻게 알게 되었습니까?					
	1 신문, TV 등 언론보도	2 문화체육관광부 또는 관광공사 공문				
	3 타 회사 및 지인 소개	4 한국관광공사 홈페이지 공고를 통해				
	5 전시회, 컨퍼런스, 세미나 등	6 기타()				

[Base : 전체]

문2	'여행가는 달' 사업이 관련 기관에 충분히 홍보가 되고 있다고 생각하십니까?				
	1 전혀 그렇지 않다	4 그렇다			
	2 그렇지 않다	5 매우 그렇다			
	3 보통이다				

II. 사업 참가 평가

[Base : 전체]

문3	'여행가는 달' 사업에 참여한 주 목적은 무엇입니까?						
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">1 사업 취지에 공감</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">4 회사 인지도 향상</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2 매출 증대</td> <td style="padding: 5px;">5 기타()</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3 정부 정책 사업에 참여</td> <td></td> </tr> </table>		1 사업 취지에 공감	4 회사 인지도 향상	2 매출 증대	5 기타()	3 정부 정책 사업에 참여	
1 사업 취지에 공감	4 회사 인지도 향상						
2 매출 증대	5 기타()						
3 정부 정책 사업에 참여							

[Base : 전체]

문4	귀 기관은 '여행가는 달' 사업에 참여한 목적을 달성하셨습니다가?						
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">1 전혀 그렇지 않다</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">4 그렇다</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2 그렇지 않다</td> <td style="padding: 5px;">5 매우 그렇다</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3 보통</td> <td></td> </tr> </table>		1 전혀 그렇지 않다	4 그렇다	2 그렇지 않다	5 매우 그렇다	3 보통	
1 전혀 그렇지 않다	4 그렇다						
2 그렇지 않다	5 매우 그렇다						
3 보통							

[Base : 전체]

문5	'여행가는 달' 사업 참여가 귀 기관에 도움(사업 성과 등)이 되었습니까?						
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">1 전혀 그렇지 않다</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">4 그렇다</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2 그렇지 않다</td> <td style="padding: 5px;">5 매우 그렇다</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3 보통이다</td> <td></td> </tr> </table>		1 전혀 그렇지 않다	4 그렇다	2 그렇지 않다	5 매우 그렇다	3 보통이다	
1 전혀 그렇지 않다	4 그렇다						
2 그렇지 않다	5 매우 그렇다						
3 보통이다							

[Base : 전체]

문6	'여행가는 달' 사업 참여에 전반적으로 만족하십니까?						
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">1 매우 불만족 → 문 6-2로</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">4 만족 → 문 6-1로</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2 불만족 → 문 6-2로</td> <td style="padding: 5px;">5 매우 만족 → 문 6-1로</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3 보통</td> <td></td> </tr> </table>		1 매우 불만족 → 문 6-2로	4 만족 → 문 6-1로	2 불만족 → 문 6-2로	5 매우 만족 → 문 6-1로	3 보통	
1 매우 불만족 → 문 6-2로	4 만족 → 문 6-1로						
2 불만족 → 문 6-2로	5 매우 만족 → 문 6-1로						
3 보통							

[Base : 문6 '④ 만족', '⑤ 매우 만족' 응답자만]

문6-1	'여행가는 달 사업'의 만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 문6 '① 매우 불만족', '② 불만족' 응답자만]

문6-2	'여행가는 달 사업'의 불만족스러운 부분은 무엇이었습니까?

[Base : 전체]

문7	'여행가는 달' 사업을 동종업계 타 기관에 추천할 의향이 있으십니까?
1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다
2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다
3 보통	

[Base : 전체]

문8	향후 '여행가는 달' 사업 또는 유사한 국내관광 활성화 캠페인에 다시 참여하실 의향이 있으십니까?
1 전혀 의향이 없다	4 의향이 있다
2 의향이 없다	5 매우 의향이 있다
3 보통	

[Base : 전체]

문9	향후 '여행가는 달' 사업과 관련하여 건의 또는 지원을 요청할 사항이 있으시다면 자유롭게 적어주십시오.

[Base : 전체]

문10	향후 '여행가는 달' 사업 추진 시, 한국관광공사와 타 기업/기관 간 협업을 확대하는 방향으로 진행되어야 한다고 생각하십니까?
1 전혀 그렇지 않다	4 그렇다
2 그렇지 않다	5 매우 그렇다
3 보통	

[Base : 전체]

문11	향후, '여행가는 달' 사업 이외 한국관광공사와 협업하고 싶은 분야가 있으시면 자유롭게 적어주십시오.