

2022

국제문화교류  
지원사업  
공동설명회

2022.3.24.(목)  
13:30~

국립중앙박물관 대강당  
한국국제문화교류진흥원  
유튜브 채널

주최



공동주관



# 목차

## 3 1 프로그램

## 5 2 지원사업 설명 자료

### 2-1 세종학당재단

- 6 [01] 신규 세종학당 지정 및 운영
- 8 [02] 협업형 세종학당 지정 및 운영
- 9 [03] 국외 한국어 교원 파견 지원

### 2-2 예술경영지원센터

#### 공연

- 11 [01] 국내외 공연시장 정보 제공 - 더아프로 (TheApro)
- 12 [02] 국내외 공연시장 정보 교류 - 에어밋 (Air Meet)
- 13 [03] 서울국제공연예술제 - SPAF 국내초청작 공모
- 14 [04] 해외 리서치 지원 - 커넥션 Connection
- 15 [05] 한국전통음악 해외진출 지원 - Journey to Korean Music
- 16 [06] 서울아트마켓 - PAMS 팸스초이스 공모
- 17 [07] 공연·전통예술 해외진출 지원 - CSK 센터스테이지코리아 : 해외 공모
- 18 [08] 공연·전통예술 해외진출 지원 - CSK 센터스테이지코리아 : 국내 공모
- 19 [09] 뮤지컬 해외진출 지원 - 투자 유치 피칭
- 20 [10] 뮤지컬 해외진출 지원 - 국내 쇼케이스
- 21 [11] 뮤지컬 해외진출 지원 - 해외 쇼케이스·공연 지원
- 22 [12] 한국 뮤지컬 프로듀서 양성

## 시각

- 23 [13] 해외 기획전시 지원 (FKAA)
- 24 [14] 해외 아트페어 참가지원 (PIAF)
- 25 [15] 온라인·홍보 전시 지원
- 26 [16] 한국미술 해외 출판지원 (Publishing Korean Art)
- 27 [17] 한국미술 다국어 용어사전
- 28 [18] 한국미술 국제교류 플랫폼 더아트로 (TheArtro)

## 2-3 한국공예디자인문화진흥원

- 30 [01] 해외박람회 참가지원

## 2-4 한국국제문화교류진흥원

- 31 [01] 국제문화교류 전문인력 양성 (NEXT)
- 34 [02] 지역문화 국제교류 지원 (LIN.K)
- 37 [03] 문화동반자 (공적개발원조)
- 39 [04] 한·아세안 문화예술 공동협력 프로젝트
- 40 [05] 트래블링 코리안 아츠
- 41 [06] 2021-2022 한중 문화교류의 해 민간 공식인증사업

## 2-5 한국문화예술위원회

- 43 [01] 한국예술국제교류지원
- 45 [02] 예술가해외레지던스지원
- 48 [03] 남북문화예술교류지원
- 50 [04] 아르코국제예술확산지원

# 1

## 프로그램

- 일시: 2022.3.24.(목) 13:30
- 장소: 국립중앙박물관 대강당 | 한국국제문화교류진흥원 유튜브 채널
- 프로그램

일정	소요시간	내용
13:30~13:35	`5	시작 및 안내
13:35~13:40	`5	인사 이진식 문화체육관광부 문화정책관
13:40~14:00	`20	세종학당재단 지원사업 발표
14:00~14:30	`30	예술경영지원센터 지원사업 발표
14:30~14:50	`20	한국공예디자인문화진흥원 지원사업 발표
14:50~15:20	`30	한국국제문화교류진흥원 지원사업 발표
15:20~15:40	`20	한국문화예술위원회 지원사업 발표
15:40~15:45	`5	폐회 및 인사 정길화 한국국제문화교류진흥원 원장
15:45~15:50	`5	안내

※ 시간은 다소 조정될 수 있습니다.

# 2

---

## 지원사업 설명 자료

# 2-1

## 세종학당재단

---

[01] 신규 세종학당 지정 및 운영

[02] 협업형 세종학당 지정 및 운영

[03] 국외 한국어 교원 파견 지원

[www.ksif.or.kr](http://www.ksif.or.kr)

## [01] 신규 세종학당 지정 및 운영

### 사업개요

사업목적	국내·외 우수 기관과 협력을 통해 세종학당을 지정하여 한국어·한국문화 확산 기반 조성 확대
수행부서	학당사업본부 학당기획팀

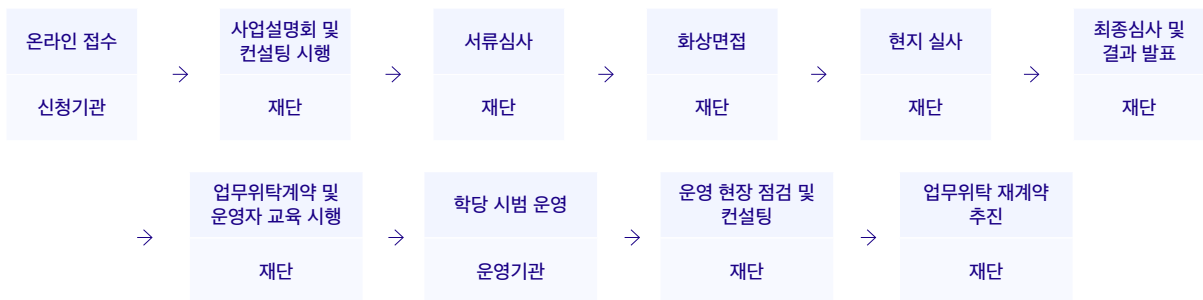
### 사업내용

신규 지정 규모	35개소 내외(22년) *현재 82개국 234개소 세종학당 운영(21년 6월 기준)
지정 방향	- 한국어·한국문화 학습 수요가 높은 지역 중심 - 세종학당이 없는 국가 및 온라인 환경을 고려하여 한국어·한국문화 수요 확대가 기대되는 지역

### 지원내용

- 세종학당 운영 지원금
- 세종학당 기본교육과정 및 교재, 지침서, 단계별 성취도 평가 문항 제공(학습자용 교재는 별도 구매)
- 한국어교육 전문가 파견(대상 기관은 별도 결정)
- 한국 문화교육 프로그램 제공 및 문화 전문인력 파견
- 우수 학습자 국내 초청 한국문화 연수 프로그램, 장학 지원 사업
- 한국어교원 재교육, 자격 향상을 위한 교원 양성과정 제공
- 통합업무관리시스템(NBMS) 제공,  
누리-세종학당([www.sejonghakdang.org](http://www.sejonghakdang.org)), 온라인 세종학당([www.iksi.or.kr](http://www.iksi.or.kr))의 온라인 강좌 및 교육자료 제공

### 추진절차



## 신청기관 준비요건

운영 주체	<p><b>현지운영기관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 국가의 정부 기관, 대학(원) 또는 대학 부설 기관(부속 기관)에서 한국어교육기관을 운영 중이거나 운영하려는 기관</li> <li>- 현지 국가에 공식 등록된 비영리 법인 또는 민간단체에서 공익을 목적으로 한국어교육기관을 운영 중이거나 운영하려는 기관</li> </ul> <p>※ 개인 및 사설 학원은 제외 ※ 비영리 기관이나 민간단체의 경우, 대표이사과 이사진이 전부 현지에 거주하여 실질적으로 운영에 참여할 수 있어야 함. 더불어, 이사진이 법인 의사결정에 참여할 수 있는 정관을 보유하여야 함</p>
	<p><b>국내운영기관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 정부 기관(재외공관 등), 지방자치단체에서 직접 또는 위탁하여 국외에서 한국어교육기관을 운영 중이거나 운영하려는 기관</li> <li>- 국내 대학(원), 비영리 법인·민간단체가 공익을 목적으로 국외 기관과 협력하여 국외에서 한국어교육기관을 운영 중이거나 운영하려는 기관</li> </ul> <p>※ 개인 및 학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률에 의거하여 설립된 사설 기관은 제외함 ※ 비영리 기관이나 민간단체의 경우, 대표이사과 이사진이 실질적으로 운영에 참여할 수 있어야 하며, 이사진이 법인 의사결정에 참여할 수 있는 정관을 보유하여야 함</p>
시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (강의실) 10명 이상의 수강생을 수용할 수 있는 강의실 2개 이상 확보 ※ 세종학당 강의를 위해서 언제든지 활용 가능한 강의실로 과정 시작부터 종료까지 고정될 수 있어야 하며, 시청각 수업을 위한 장비가 구비되어야 함</li> <li>- (행정실) 세종학당 운영 관리 업무를 위한 행정실 ※ 운영요원과 교원이 업무를 수행할 수 있는 책상과 관련 업무를 수행할 집기(복사기 등)를 갖추어야 함</li> <li>- (자료실(공용가능)) 한국어, 한국 문화 자료 열람 및 비치 가능한 자료실 ※ 행정실 또는 강의실과 병용할 수 있어야 하며, 학생들이 원하면 언제든지 활용 가능해야 함</li> </ul>
학당장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세종학당을 총괄 관리할 '세종학당장' 선임</li> <li>※ 세종학당장: 운영 신청 기관을 대표할 수 있는 직위에 있으며, 현지에서 실질적으로 운영 총괄이 가능한 자를 원칙으로 함</li> </ul>
인력	<p><b>한국어 교원</b></p> <p>운영기관과 적법한 근로계약을 체결한(예정자 가능) 전체 교원의 100%가 다음 각 요건 중 1가지 이상 충족</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 한국어교원 자격증 소지자(문화체육관광부 발급) - 중등교사 자격증 해당사항 없음</li> <li>② 한국어교원 양성과정 이수자(국립국어원에서 인가한 교육기관 해당)</li> <li>③ 학사 학위 이상 소지자로 한국어교육 경력이 최소 1년 이상인 자 (한국어 교육경력이 인정되는 기관 또는 단체는 국어기본법 시행령에 의거)</li> </ul> <p>※ 교원 자격 해당 요건에 따른 증빙 서류 반드시 첨부 ※ 현지에서 상기 조건에 적합한 한국어 교원 채용이 어려울 경우, 채용 불가 사유 및 재단 파견 한국어 교원 활용 가능 여부 등에 대해 온라인 신청서 내에 작성 (지정 시 당해 연도 수업 운영을 위한 현지 적법 비자 발급 협조 가능 여부 등)</p>
	<p><b>운영요원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영기관과 적법한 근로계약을 체결한(예정자 가능) 한국인 또는 한국어에 능통한 운영요원 1명 이상 확보</li> <li>- 세종학당 업무 관련 문서작성(한글, MS워드, 엑셀), 세종학당 통합업무관리시스템을 통한 상시 보고 업무, 정산 관리 등의 업무 수행이 가능한 자</li> <li>※ 재외공관 연계경의 경우 공관 채용 직원(행정원)과 별도의 세종학당 운영요원 확보</li> </ul>
비고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지에 근무하려는 학당관계자는 학당 근무에 적법한 비자 소지 여부 확인 후 채용하거나, 운영기관에서 활동에 적합한 비자를 취득하도록 지원하여야 함</li> <li>※ 관광·학생·가족 비자 등 현지법상 근로에 적합하지 않은 비자는 제외</li> </ul>
과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최소 초급 또는 중급 수준 2개 과정 이상 개설하여 연 30주 이상 강좌 운영 ※ 시범 운영기간(6개월) 동안은 15주 내외로 강좌 운영</li> <li>- 한 강좌는 주당 120분(쉬는 시간 포함) 이상의 한국어 강좌</li> <li>- 문화강좌 최소 1개 이상 운영 권고</li> </ul>
운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세종학당 사업용 은행계좌는 예금주가 운영기관 명의이어야 하며, 운영기관 내 다른 사업과 혼용하지 않고, 세종학당 사업용 계좌를 별도로 개설하여 운영하여야 함 (수익금이 있을 경우, 추가 개설)</li> </ul>

문의 : newksi@ksif.or.kr



## [02] 협업형 세종학당 지정 및 운영

### 사업개요

사업목적	재외공관, 지자체, 공익법인 등 다양한 기관과의 협업 강화를 통해 현지 수요에 맞춘 세종학당 지정
수행부서	학당사업본부 학당기획팀

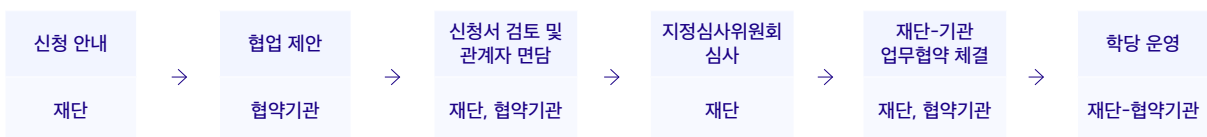
### 사업내용

협업형 세종학당	지방자치단체, 재외공관, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관, 기업, 공익법인이 지원금을 교부받지 않고 운영하는 세종학당	
기관별 역할	※ 세부 지원 내용은 기관 간 협약에 따라 상이함	
	세종학당재단	협약기관
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 과정 설계 및 제공</li> <li>- 전문 한국어 교원 파견</li> <li>- 한국문화 교육을 위한 전문가 파견</li> <li>- 우수학습자 한국 초청(연 1명)</li> <li>- 수강생 장학 기회 제공</li> <li>- 현지 교원 국내 연수 초청(연 1회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학당 운영 시설 및 인프라 제공</li> <li>- 파견 교원 비자 지원</li> <li>- 학당 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 교육 운영은 재단 파견 교원이 담당</li> </ul> </li> </ul>

### 신청기관 필수요건

설립 주체	- 지방자치단체, 재외공관, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관, 기업, 공익법인
시설	- (강의실) 한국어 교육을 할 수 있는 강의 공간 - (행정실) 세종학당 수강생 모집, 상담 등 운영 지원 업무를 위한 행정 공간
운영인력	- 세종학당 운영을 지원할 수 있는 인력 1명 이상 ① 세종학당장: 운영 신청기관을 대표할 수 있는 직위에 있으며, 운영 총괄이 가능한 자 ② 운영요원: 수강생 모집 및 상담, 파견 교원과 소통이 가능한 현지 기관 소속 직원

### 추진절차



문의 : coksi@ksif.or.kr

## [03] 국외 한국어 교원 파견 지원

### 사업개요

사업목적	전문 한국어 교원 선발 및 파견을 통해 세종학당 교육품질 강화
수행부서	학당사업본부 교육문화팀

### 사업내용

선발규모	'22년 270명 내외 파견 예정 *연장(기존) 인원 150명, '22년 신규 선발 120명(상·하반기 각 60명 내외)
------	--

자격요건	직급	급수별 필수 인정 자격(모두 충족해야 인정 가능)
	가급	① 한국어교원 자격증 소지자(2급 이상) ② 한국어교육 관련 전공(한국어교육학, 국어교육학, 국어학, 언어학) 석사 학위 이상 ③ 경력기간이 8년 이상이며 교육(강의)시간이 3,200시간 이상
나급	① 한국어 교원 자격증 소지자(2급 이상) ② 경력기간이 3년 이상~8년 미만이며 교육(강의)시간이 1,200시간 이상~3,200시간 미만	
다급	① 한국어 교원 자격증 소지자(3급 이상) ② 경력기간이 1년 이상~3년 미만이며 교육(강의)시간이 400시간 이상~1,200시간 미만	
라급	① 한국어 교원 자격증 소지자(3급 이상) ② 경력기간이 1년 미만이며 교육(강의)시간이 400시간 미만	

담당업무	직급	공동업무	직급별 담당업무
	가급	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국어 교육 및 학사 행정업무</li> <li>- 연간 교육 계획 수립, 교육과정 운영, 교육자료 개발 등</li> <li>- 학생 모집, 평가, 수료 관리 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>파견 지역 맞춤형 교육과정 기획</li> <li>현지 교원 재교육</li> <li>- 세종학당 현지 교원 교수법, 교재개발 교육</li> </ul>
나급	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국어 교육 활성화 지원 업무</li> <li>- 수업 신설, 현지 수요에 맞는 교육과정 개발 운영을 통한 학습자 수 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>파견 학당 맞춤형 교육과정 기획</li> <li>신규 교재/콘텐츠 개발 참여, 시범 운영</li> </ul>	
다급	<ul style="list-style-type: none"> <li>세종학당 교육 활성화를 위한 성과 관리, 현지 한국 관련 행사 지원 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지 한국어 교육 활성화 방안 추진</li> </ul>	
라급	<ul style="list-style-type: none"> <li>기타, 재단이 요청하는 행정업무</li> <li>※ 세종학당 소재국 출입국 불가 시, 담당업무 온라인 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지 한국어 교육 현황 조사</li> </ul>	

### 근무조건

채용형태	계약직(최대 2년 이내 계약)
근무시간	주 5일(40시간) 근무 ※근무 요일 및 시간은 학당에 따라 다를 수 있음
지원사항	기본급여(급수별 상이), 국외파견수당(주거 지원비, 특수지 근무수당(해당 국가에 한함), 이전비(1회), 왕복항공권(일반석), 비자발급비, 여행자 보험, 국외안전관리서비스 등

※ 세부 내용은 세종학당재단 누리집(www.ksif.or.kr)의 채용정보에서 추후 확인 가능

문의 : korean\_teacher2@ksif.or.kr

# 2-2

## 예술경영지원센터

---

### 공연

- [01] 국내외 공연시장 정보 제공 - 더아프로 (TheApro)
- [02] 국내외 공연시장 정보 교류 - 에어밋 (Air Meet)
- [03] 서울국제공연예술제 - SPAF 국내초청작 공모
- [04] 해외 리서치 지원 - 커넥션 Connection
- [05] 한국전통음악 해외진출 지원 - Journey to Korean Music
- [06] 서울아트마켓 - PAMS 팸스초이스 공모
- [07] 공연·전통예술 해외진출 지원 - CSK 센터스테이지코리아 : 해외 공모
- [08] 공연·전통예술 해외진출 지원 - CSK 센터스테이지코리아 : 국내 공모
- [09] 뮤지컬 해외진출 지원 - 투자 유치 피칭
- [10] 뮤지컬 해외진출 지원 - 국내 쇼케이스
- [11] 뮤지컬 해외진출 지원 - 해외 쇼케이스·공연 지원
- [12] 한국 뮤지컬 프로듀서 양성

### 시각

- [13] 해외 기획전시 지원 (FKAA)
- [14] 해외 아트페어 참가지원 (PIAF)
- [15] 온라인·홍보 전시 지원
- [16] 한국미술 해외 출판지원 (Publishing Korean Art)
- [17] 한국미술 다국어 용어사전
- [18] 한국미술 국제교류 플랫폼 더아트로 (TheArtro)

## [01] 국내외 공연시장 정보 제공 - 더아프로 (TheApro)

### 사업개요

**사업목적**

- 국내외 공연예술 정보 콘텐츠 생산·제공을 통한 한국 공연예술의 해외진출 지원을 위한 국내외 공연예술 분야 담론 및 이슈 발굴, 정보 공유

### 사업내용

**사업대상**

- (국내) 해외진출에 관심있는 국내 공연예술가/단체, 기획자, 기관 종사자 등
- (해외) 한국공연예술 담론 및 작품에 관심있는 해외기관 종사자 및 기획자 등

**사업내용**

- 국·영문 뉴스레터 발행 (매월 4주차 수요일)
- 국·영문 더아프로(TheApro) 웹사이트 운영 (<https://www.theapro.kr>)

메뉴		내용
KAMS 지원사업	KAMS Projects	-예경 공연예술 해외진출 지원 사업 소개 및 공지
더아프로 포커스	TheApro Choice	-기획 콘텐츠 등재 -발간자료 및 시장조사 결과보고서 콘텐츠화 및 게재
뉴스	Korea Now	-해외 아트마켓/쇼케이스/축제 초청 및 공모 소식 등 해외 주요 정보 제공
해외 디렉토리	Korea Directory	-해외 주요 기관/단체/공간/행사 DB -구글지도 기반 표기
해외진출 현황	Map & Case	-예경 공연예술 지원사업 해외진출 현황 -구글지도 기반 표기

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

## [02] 국내외 공연시장 정보 교류 - 에어미트 (Air Meet)

### 사업개요

<b>사업목적</b>	- 국내외 공연예술계의 경향·이슈를 주제로 국내외 전문가 및 현장 관계자와 의견 공유 및 담론 형성 - 지역성과 동시대성을 갖춘 정보 공유 및 콘텐츠 확충을 통한 국내 전문가 이해도 및 관련 역량 제고
-------------	---

### 온라인 회의 개요

**주제** 넥스트 모빌리티(Next Mobility) \*포스트 코로나 시대, 공연예술 국제교류 및 이동성 고찰

**일정** 2022년 3월, 5월, 7월, 11월 (총 4회)

**방식** 상용 영상회의 플랫폼(Zoom)을 통한 송출

**내용**

- 팬데믹 이후 급변화한 공연예술 분야 창작/제작/유통/관극 방식 고찰
- 새로운 국제이동성과 유통방식
- 기후변화 위기에 대응하는 그린 모빌리티
- 디지털 기술의 발전에 따른 디지털 모빌리티 등

#### 프로그램(안)

일정	내용
22. 3.24.(목)	[넥스트 모빌리티-리서치 공유] 예술의 새로운 창작·제작·유통·관극 방식에 대한 질문
22. 5.12.(목) 예정	[넥스트 모빌리티-해외연계] 호주 디지털 모빌리티 리서치 공유(가제)
22. 7.14.(목) 예정	[넥스트 모빌리티-에이전시 연계] 포스트 코로나 시대의 에이전시 동향 변화(가제)
22. 11.10.(목) 예정	[넥스트 모빌리티-모빌리티의 미래] 모빌리티 주제의 다변화-그린/디지털 모빌리티

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

## [03] 서울국제공연예술제 - SPAF 국내초청작 공모

### 사업개요

- 사업목적**
- 세계적인 공연 프로그램으로 대한민국 대표 축제로서 브랜드 가치 제고
  - 최신 예술 경향을 소개하여 공연예술 선도 및 국민의 문화향수권 신장
  - 국내외 문화예술 기관들과의 네트워크·교류의 장 역할

### 축제 개요

- 축제명** 2022 서울국제공연예술제
- 축제기간** 2022. 10. 4.(화) - 10. 30.(일) (총 27일)
- 축제장소** 아르코예술극장, 대학로예술극장 외

### 공모 개요

- 공모명** 2022 서울국제공연예술제 국내초청작 공모
- 공모부문** 연극, 무용 혹은 타예술 장르/예술과 기술간 융합을 이룬 공연예술 작품, 다원예술, 뉴뮤직(오디오 비주얼 퍼포먼스 등)
- 공모대상** 국내 및 해외에서 활동 중인 한국 공연예술단체
- 공모작품** 초연, 재연 작품
- 공모기간** 2022. 2. 24.(목) ~ 3. 16.(수)
- 지원내용**
- 공연 초청료(최소 500만원~2,000만원)
  - 티켓 판매 수입(수수료 및 부대시설 사용료 제외, 단체9:예경1)
  - 공연장 기본 대관료
  - 축제 통합 홍보 인쇄물 제작 및 국내외 배포(브로슈어, 프로그램북 등)
  - 공연 실황 사진 및 영상 촬영
  - 티켓 판매처 등록 및 정산, 현장 운영 지원
  - 2022 서울아트마켓(PAMS) 참여 지원

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

## [04] 해외 리서치 지원 - 커넥션 Connection

### 사업개요

**사업목적** 국내 공연예술 전문가에게 해외 진출 거점 권역 발굴, 동시대 공연예술 주제 탐구 등을 위해 국내외 기관과 협업하여 리서치 기회 지원

### 사업 및 공모 개요

**리서치 기간** 2022년 4월 ~ 11월

**리서치 주제** ① 신진예술가, ② 예술과 고령화 사회, ③ 넥스트 모빌리티 리서치2

주제	협력기관	수행방법	시기
신진예술가	에어로웨이브즈 (Aerowaves) *유럽 무용 플랫폼	에어로웨이브즈 주최의 신진예술가 대상 프로그램 '무버스 플랫폼(Mover's Platform)'에 참여	22. 4.26.~4.30 그리스 프로그램 참여
예술과 고령화 사회	노르딕 연합 4개국 5개 기관	한국-노르딕 각국 참가자 선정 후 스웨덴, 한국 방문 리서치 *스웨덴 6월 방문, 한국 9월 서울아트마켓 연계 방문, 현장 공유회 등 참석	22. 4월 ~ 11월
넥스트 모빌리티 리서치 2	그룹 리서치 (1그룹당 3인)	리서치 리더와 주제, 수행방식 등 세부 조율, 월별 워크숍, 사후 현장 공유회 등 진행	22. 4월 ~ 11월

\* 넥스트 모빌리티 : 포스트 팬데믹 시대의 공연예술 국제이동성과 관련하여 창·제작, 유통, 소비 방식 변화 관점에서 리서치를 수행하는 프로젝트명

**지원내용**

- 리서치, 항공 및 숙박료 포함 활동비 일부 지원
- 공통 리서치 프로그램 제공, 참가 및 리서치를 위한 양국 기관 컨설팅 지원
- 해외 참가자의 한국 방문 리서치 시 네트워킹 기회 제공

**공모기간** 2022. 3. 14.(월) ~ 3. 31.(목)

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

## [05] 한국전통음악 해외진출 지원 - Journey to Korean Music

### 사업개요

사업목적	해외 월드뮤직 전문가의 한국전통예술에 대한 이해도 및 인지도 제고를 통해 국내단체의 해외진출 기회 제공, 후속 진출 계약 도모
------	--

### 행사 내용

행사명	2022 저니투코리아안뮤직 (Journey to Korean Music)
행사 기간	2022. 9. 26. ~ 9. 29 *서울아트마켓 연계
행사 내용	공연·쇼케이스, 한국음악 세미나, 국내외 네트워킹
초청 인사	국내외 총 25인 내외 축제, 공연장, 미디어, 기관, 음반사 등
대상 장르	한국 전통음악을 기반으로 한 창작 음악 (전통음악, 월드뮤직, 현대음악, 재즈, 인디 등)

### 공모 개요

공모명	2022 저니투코리아안뮤직 프로그램 공모
신청대상	해외투어가 가능한 전통음악 및 전통 기반의 창작 음악 단체 내 기획자, 대표 혹은 전통 음악 프로듀서
지원 내용	- 프로그램 기획 비용 지원(최대 5백만원) - 선정 프로그램 당 대표곡 1곡 홍보영상 제작 지원 및 배포 - 해외 진출을 위한 컨설팅, 해외기관 대상 온·오프라인 홍보물 배포
공모기간	2022. 4. 6.(수) ~ 4. 27.(수)

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀



## [06] 서울아트마켓 - PAMS 팸스초이스 공모

### 사업개요

사업목적	작품, 정보, 인적 자원의 교류를 통해 공연예술의 국내외 협력가능성을 모색하고, 동시대 공연예술의 흐름을 고찰함으로써 지속가능한 공연예술 유통 기반 마련
------	---

### 행사 개요

행사명	2022 서울아트마켓
행사 일정	2022. 9. 26.(월) ~ 9. 29.(목)
행사 장소	대면(장소 추후안내) 및 비대면(온라인플랫폼 팸스온)
행사 내용	- 쇼케이스(팸스 초이스) 및 피칭 - 담론 프로그램 (팸스 살롱, 팸스 라운드테이블, 에어팟) - 네트워킹 프로그램 (온라인 부스, 팸스 데이트, 네트워킹 파티) 등

### 공모 개요

공모명	2022 서울아트마켓 팸스 초이스
공모분야	공연예술을 기반으로 한 전 장르 (연극, 무용, 음악, 다원/기타)
공모대상	- 기 공연되었으며 한국 사회의 동시대적 경향을 반영한 작품 - 연극, 무용, 음악, 다원/기타 및 복합 장르 - 서울아트마켓 기간 중 제공된 환경 내 시연 가능 작품 - 해외진출 의지와 계획이 있는 작품
지원내용	- 선정단체 대상 정액(450만원) 지원 - 서울아트마켓 무료 등록 및 부스 제공 - 공연장 및 기본 기술장비/인력 지원 (단, 자체대관 공연의 경우 지원 없음) - 통합 국·영문 홍보물 제작 및 국내외 배포 - 이후, ARKO 국제예술확산지원 기금 지원 대상(한국문화예술위원회 협력)
공모기간	2022. 3. 16.(수) ~ 4. 13.(수)

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

## [07] 공연·전통예술 해외진출 지원 - CSK 센터스테이지코리아 : 해외 공모

### 사업개요

**사업목적** 한국 공연·전통예술의 해외진출 시장 개발 및 인지도 확대를 통해 국제 경쟁력 강화 및 유통 활성화

### 사업내용

**공모명** CSK 센터스테이지코리아 - 해외 공모

**공모분야**

- ① 해외 기관(축제, 공연장, 네트워크, 에이전시)에서 기획·주관하는 한국특집
  - 1개의 해외 기관에서 2개 이상의 한국단체를 동기간에 소개하는 경우
  - 1개의 한국단체를 개막작 혹은 폐막작 등 주요 무대에서 소개하는 경우
- ② 에이전시가 2개 이상의 연계 투어를 기획하거나, 2개 이상의 해외기관이 연계하여 기획·진행하는 한국단체 해외 연계투어
  - 투어는 출국 이후 2개 이상 도시의 공연장 혹은 축제에서 연속적으로 공연하는 것을 의미

**공모대상**

- 해외 기관(축제, 공연장, 네트워크, 에이전시 등) 대상 공모
- 2023년 1월 ~ 2023년 12월 중 개최·완료되는 사업
- 한국공연단체를 합당한 조건(공연료, 현지체재비 등)으로 초청한 사업
- 코로나 19 감염 예방을 위한 대비책 및 연내 실현 가능한 대체방안이 구체적인 사업

**공모기간** 2022. 11. 9.(수) ~ 11. 30.(수)

**지원내용** 초청 한국 단체의 국제항공료 및 화물 운송비 일부 (투어인원 및 권역별 항공 기준금액에 따라 산출 및 지급)

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

## [08] 공연·전통예술 해외진출 지원 - CSK 센터스테이지코리아 : 국내 공모

### 사업개요

**사업목적** 한국 공연·전통예술의 해외진출 시장 개발 및 인지도 확대를 통해 국제 경쟁력 강화 및 유통 활성화

### 사업내용

**공모명** CSK 센터스테이지코리아 - 국내 공모

**공모분야** 2개 이상의 해외기관에 초청받아 투어를 진행하는 국내 예술단체  
 - 투어는 출국 이후, 2개 이상 도시의 공연장 혹은 축제에서 연속적으로 공연하는 것을 의미함  
 - 한국 단체를 초청하는 곳이 공연료를 포함한 합당한 초청조건을 제시·이행하는 사업에 한함

**공모대상**  
 - 국내 공연예술 단체 (연극, 현대무용, 음악, 다원, 거리예술 등)  
 - 2022년 5월 ~ 2022년 12월 중 개최·완료되는 사업  
 - 한국 공연단체를 합당한 조건(공연료, 현지체재비 등)으로 초청한 사업  
 - 코로나 19 감염 예방을 위한 대비책 및 연내 실현 가능한 대체방안이 구체적인 사업

**공모기간** 2022. 4. 13.(수) ~ 5. 11.(수)

**지원내용** 초청 한국 단체의 국제항공료 및 화물 운송비 일부(투어인원 및 권역별 항공 기준금액에 따라 산출 및 지급)

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

## [09] 뮤지컬 해외진출 지원 - 투자 유치 피칭

### 사업개요

사업목적	- 한국뮤지컬 해외 진출 및 인접 콘텐츠 사업 확장 도모 - 안정적이고 지속적인 뮤지컬 제작 및 유통 환경 조성
------	---

### 행사 개요

행사명	2022 K-뮤지컬국제마켓 (K-Musical Market 2022)
일정	2022. 6. 21.(화) ~ 6. 23.(목), 3일간
장소	세종문화회관 및 대학로 일대 (예정)
프로그램	- 미완성·완성 작품 및 자유 피칭 - 뮤지컬 낭독·시연·협력 쇼케이스 - 국내외 뮤지컬 투자 비즈니스 미팅 및 네트워킹 등

### 공모 개요

공모명	K-뮤지컬국제마켓 뮤지컬 드림(피칭)
공모내용	뮤지컬 작품·기획제작사 투자 유치 제안 (총 30개사 내외)
공모대상	국내 뮤지컬 창작자, 기획자, 프로듀서, 제작사, 투자사 등

구분	내용
뮤지컬 드림	- (미완성) 대본 및 주요 넘버(1곡 이상)가 개발된 미완성 뮤지컬 작품의 저작권 혹은 공연권을 소유 중인 국내 뮤지컬 창작자, 기획자, 프로듀서, 제작사 등 - (완성) 초연 이상의 유료 판매 기록이 있는 뮤지컬 완성작품의 공연권 혹은 저작권을 소유 중인 뮤지컬 창작자, 기획자, 프로듀서, 제작사 등
자유피칭	- 국내외 신진 창작자, 무대/조명 디자이너 등 산업 종사자 전반 - 콘텐츠 유통 플랫폼, 인접 콘텐츠 분야 등 뮤지컬 콘텐츠 발굴 기업

공모기간	2022. 3월 4주 ~ 4월 2주 (예정)
------	--------------------------

지원내용	- 피칭 제작비 일부 및 피칭경진대회 우수자 상금 (미완성/완성) - 피칭 참관 국내외 인사와 1대1 비즈니스 미팅 지원 - 마켓 참가를 통한 계약 진행 시 번역 제공 및 법률 검토 일부 지원 - 뮤지컬 드림(완성작품) 선정작품 중 일부 K-뮤지컬로드쇼 참가 지원
------	--

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀

## [10] 뮤지컬 해외진출 지원 - 국내 쇼케이스

### 사업개요

- 사업목적**
- 한국뮤지컬 해외 진출 및 인접 콘텐츠 사업 확장 도모
  - 안정적이고 지속적인 뮤지컬 제작 및 유통 환경 조성

### 행사 개요

**행사명** 2022 K-뮤지컬국제마켓 (K-Musical Market 2022)

**일정** 2022. 6. 21.(화) ~ 6. 23.(목), 3일간

**장소** 세종문화회관 및 대학로 일대 (예정)

- 프로그램**
- 미완성·완성작품 및 자유 피칭
  - 뮤지컬 낭독·시연·협력 쇼케이스
  - 국내외 뮤지컬 투자 비즈니스 미팅 및 네트워킹 등

### 공모 개요

**공모명** K-뮤지컬국제마켓 뮤지컬 선보임(쇼케이스)

**공모내용** 낭독 및 주요장면 시연 쇼케이스 5개 작품 내외

**공모대상** 국내 뮤지컬 기획사, 제작사

**공모기간** 2022. 4. 11.(월) ~ 4. 25.(월) (예정)

- 지원내용**
- 국내외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 지원
  - 공연장 및 장비, 기술 지원
  - 공모 선정 작품 쇼케이스 제작비 일부 지원
  - 작품 대본 등 번역 지원
  - 마켓 참가를 통한 계약 진행 시 번역 제공 및 법률 검토 일부 지원

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀

## [11] 뮤지컬 해외진출 지원 - 해외 쇼케이스·공연 지원

### 사업개요

사업목적 한국 창작뮤지컬의 해외 유통기반 마련 및 해외시장 접근성 확대

### 공모 개요

공모명 K뮤지컬로드쇼 해외쇼케이스 지원, 뮤지컬 해외 낭독 및 시범 공연

진출 지원 국가 미국, 영국, 중국 3개 국가

공모대상 2022년 해외 진출 준비하는 한국뮤지컬 13개 작품 내외

지원가능 작품	① 해외플랫폼(상하이) 쇼케이스 지원 - 해외시장 진출 및 프로모션 준비를 추진 중인 작품 - (오리지널·영상 쇼케이스) 신청단체가 공연권 또는 공연영상 상영권을 보유한 작품 - (현지화) 해외 쇼케이스 작품 현지화(대본 번역, 음악 수정 등) 작업을 진행 중인 작품
	② 해외플랫폼(뉴욕) 현지화 쇼케이스 지원 - 해외시장 진출 및 프로모션 준비를 추진 중인 작품 - 해외 쇼케이스 기획·제작·유통에 관한 법적 권리를 보유한 단체 및 제작사의 작품 - 해외 쇼케이스 작품 현지화(대본 번역, 음악 수정 등) 작업을 진행 중인 작품
지원내용	- 해외 쇼케이스·낭독·시범 공연 준비 및 진행을 위한 직접 경비의 일부 지원 - 교육, 컨설팅, 쇼케이스 현지화 지원, 국내외 인사 비즈니스미팅 참가 지원 등
신청기간	2022. 4. 13.(수) ~ 4. 27.(수) (예정)

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀

## [12] 한국 뮤지컬 프로듀서 양성

### 사업개요

- 사업목적**
- 한국 뮤지컬 업계의 예비인력 강화를 위한 차세대 예비 프로듀서 발굴 및 육성
  - 한국 뮤지컬 프로듀서의 해외 유통 역량 및 현지 네트워크 강화

### 차세대 뮤지컬 프로듀서 발굴

**대상** 뮤지컬 관련 학과(대학원) 졸업생 (경력자의 경우, 3년 미만 가능)

**일정** 2022년 4~12월 중 (예정)

- 프로그램**
- 예비 프로듀서 기본 교육 및 튜터링
  - 국내 제작사 펠로우십 매칭 및 현장배치

- 지원내용**
- 프로듀서 기본 교육 및 사후 결과공유 워크숍 제공
  - 국내 제작사 펠로우십-예비 프로듀서 인력 실습 매칭
  - 예비 프로듀서 인력 현장 파견에 따른 관련 비용 일부 지원

**신청기간** 2022년 3월 5주~4월 3주(예정)

### 뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

- 대상**
- 기획·제작한 뮤지컬 작품의 영미권 진출 준비 프로듀서 20인 내외
  - 뮤지컬 업계 7년 이상 종사 경력이 있는 국내 뮤지컬 프로듀서
  - 최소 2개 이상의 작품을 기획·제작한 국내 뮤지컬 프로듀서
  - 비자 발급 결격 사유가 없는 프로듀서

**교육기간** 2022년 7~8월 중 2주 간 (예정)

- 프로그램**
- 영국 웨스트엔드 및 에든버러 뮤지컬 프로듀서 워크숍
  - 미국 브로드웨이 뮤지컬 프로듀서 워크숍

- 지원내용**
- 해외 진출 시장 조사 관련 사전 교육 및 컨설팅 제공
  - 미국 브로드웨이 혹은 영국 웨스트엔드 현지 교육 제공(항공, 숙박 포함)
  - 현지 프로듀서, 창작진 등 네트워크 프로그램 제공

**신청기간** 2022. 4. 4.(월) ~ 4. 18.(월) (예정)

문의 : (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀

## [13] 해외 기획전시 지원 (Fund for Korean Art Abroad (FKAA))

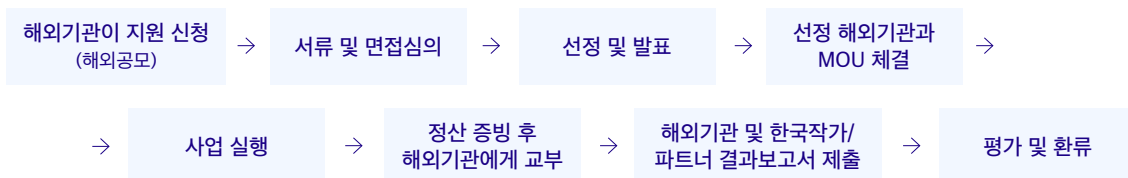
### 사업개요

사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 기관(갤러리/미술관)의 초청으로 개최되는 기획전시의 한국작가 참가를 지원함으로써 작가의 해외시장 진출 및 국제 프로모션 지원</li> <li>- 해외 미술기관(갤러리/미술관)이 직접 전시를 기획하여 공모에 지원하는 방식으로, 현지 미술시장(컬렉터 등)에 지속적으로 한국미술 노출의 장을 마련, 보다 많은 유망한 한국작가에게 해외 진출 기회를 제공</li> </ul>
지원예산	450백만원(11건 내외 지원)

### 사업내용

구분	미술관(비영리)형	갤러리(영리)형
공모 분야 및 주제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외기관에서 한국작가를 초청하는 기획전시</li> <li>- 해외기관이 한국파트너와 협력·개최하는 한국작가 전시</li> <li>- 해외기관이 한국작가/파트너와 협력·개최하는 신작 커미션 제작 및 전시</li> </ul>	
지원내용	작가 항공·숙박비, 작품 운송비, 온·오프라인 매체 홍보비, 한국작가 홍보용 영상 제작비, 한국작가 비평 원고비	
지원규모	60백만원x3건 내외 (차등지원)	30백만원x8건 내외 (차등지원)
신청자격	전시 후 출품작의 작품판매를 담당하는 국내·외 갤러리 및 아트딜러와 협업 시 우대	전시 공간에서 작품판매 가능 필수
지원조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 기관이 주최하는 전시에 대한 지원으로, 대관전시는 지원대상에서 제외</li> <li>- 공모 선정 이후 협약을 통해 해외 기관으로 지원금을 지급함</li> </ul>	
공모시기 및 신청방법	1월 ~ 3월, 이메일을 통해 지원신청 접수	

### 추진절차



문의 : (재)예술경영지원센터 시각예술기반팀 02-2098-2923, art.abroad@gokams.or.kr



## [14] 해외 아트페어 참가지원 (Grant for Participation in International Art Fairs(PIAF))

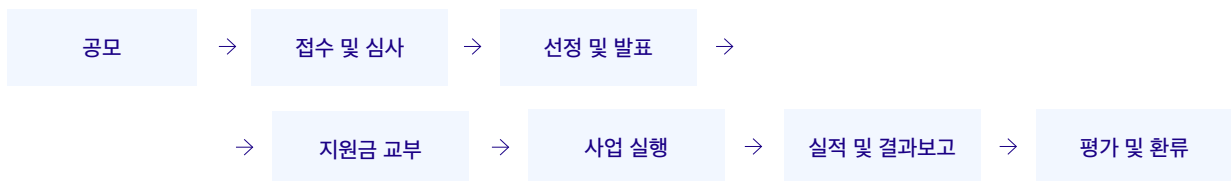
### 사업개요

사업목적	- 작품 판매를 위한 주요 플랫폼인 해외 아트페어 참가지원을 통한 한국 미술의 해외 판로를 개척함 - 해외 아트페어를 통해 한국 작가와 작품을 선보이고 한국 미술시장의 국제화 기회를 확대
지원예산	450백만원(15건 내외 지원)

### 사업내용

구분	시장선도형	일반형
대상페어	아트바젤, 프리즈, 테파프, 피악	아트페어 제한 없음
지원대상	해외 아트페어 참가가 확정된 국내 화랑	
지원내용	해외 아트페어 참가가 확정된 국내 화랑의 부스 참가 지원 (부스임차료, 작품 운송료 및 보험료 등)	
지원규모	40백만원x5건 내외 (차등지원)	25백만원x10건 내외 (차등지원)
지원조건	한국작가 비율 60% 이상이며 자부담 20% 책정, 판매실적이 지원금의 300% 미만인 경우, 차년도 지원신청시 감점	한국작가 비율 60% 이상이며 자부담 20% 책정, 판매실적이 지원금의 80% 미만인 경우, 차년도 지원신청시 감점
공모시기 및 신청방법	6월 경, e나라도움을 통해 신청	

### 추진절차



※ 문화체육관광부, 외교부, 한국문화예술위원회, 한국국제교류재단 등의 지원대상 사업과 중복 지원이 결정될 경우 택일하여야 함

문의 : (재)예술경영지원센터 시각예술기반팀 02-708-2274, artfair@gokams.or.kr

## [15] 온라인·홍보 전시 지원

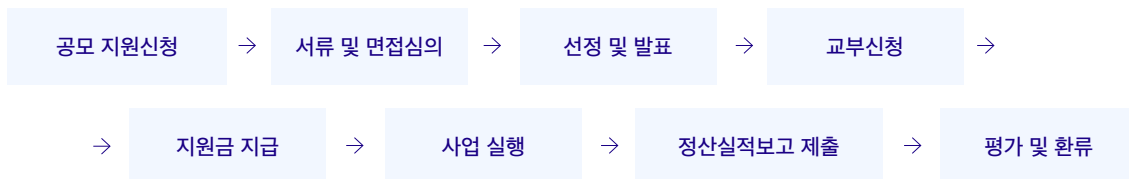
### 사업개요

사업목적	- 온라인 미술시장 내 한국미술 판로개척 및 인지도 제고 - 온라인 콘텐츠 제작 지원을 통해 풍부한 콘텐츠로 비대면을 통한 홍보 파급력을 제고함
지원예산	420백만원(21건 내외 지원)

### 사업내용

지원대상	해외 온라인 플랫폼을 사용하여 한국미술을 홍보/판매/전시하고자 하는 국내 화랑
지원내용	플랫폼 등록비, 이용비, 콘텐츠 제작비 - 플랫폼 복수 선택 가능, 제작된 콘텐츠(사진, 영상 등)는 홈페이지, 온라인 플랫폼 등 게재 필수
지원규모	20백만원x21건 내외(최대 20백만원 이내 차등지원)
지원조건	한국작가 비율 60% 이상 필수 (해외 아트페어 참가 지원과 중복 지원할 수 없음)
공모시기 및 신청방법	2월 ~ 3월 e나라도움을 통해 신청

### 사업추진 절차



문의 : (재)예술경영지원센터 시각예술기반팀 02-2098-2924, [online.art@gokams.or.kr](mailto:online.art@gokams.or.kr)

## [16] 한국미술 해외출판 지원 (Publishing Korean Art)

### 사업개요

<b>사업목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국어로 제작된 한국미술 자료의 출판 및 유통지원을 통해 해외의 기획자 및 연구자의 한국미술에 대한 접근성 및 인지도 제고</li> <li>- 국제 미술시장 및 학계에서의 한국미술의 위상 제고 및 담론형성</li> <li>- 번역·출판·배포 등 자료의 해외유통을 위한 단계적 지원</li> </ul>
<b>지원예산</b>	250백만원(25건 내외 지원)

### 사업내용

구분	해외출판지원	미술자료 번역지원
<b>지원대상</b>	해외출판사, 미술기관, 작가, 매체 등	작가, 필진, 연구자 등
<b>지원내용</b>	해외 유통을 위한 출판물 출간 지원 (연구·집필·번역·디자인·인쇄 등 출판실비)	해외 유통을 목적으로 하는 한국미술 관련 자료 번역지원 (영어, 중국어, 일어, 프랑스어, 독일어, 스페인어(최대 2종 선택 가능))
<b>지원규모</b>	30백만원x5건 (차등지원)	5백만원x20건 (차등지원)
<b>지원조건</b>	해외 출판사를 통한 도서의 제작 및 배포 선정 이후 3년 이내 출판 (저자-해외출판사 간의 해외출판 계약을 근거로 해외출판사와 별도 협약 체결 후 지원금 지급)	해외 유통 및 활용계획 필수, 번역가에게 번역실비 지급 선정 후 2년 이내 자료 유통
<b>공모시기 및 신청방법</b>	2월 ~ 5월 이메일을 통해 지원신청 접수	2월~4월 이메일을 통해 지원신청 접수
<b>운영절차</b>	공모 및 선정 → 협약 → 지원금 교부 → 사업실행 → 실적 및 결과보고 → 평가 및 환류	공모 및 선정 → 번역수행 → 결과물제출 → 번역비산정 → 번역가 실비 지급 → 인쇄/유통 자료 제출

※ 지원규모 및 금액은 심사에 따라 조정될 수 있음  
 ※ 지원금은 출판비의 80% 이하로 책정, 출판사의 제작비 부담 필수  
 ※ 단행본 지원의 경우 사업 기간에 따라 협약 후 2회 분할 지급

문의 : (재)예술경영지원센터 시각예술기반팀 02-2098-2923, art-trans@gokams.or.kr

## [17] 한국미술 다국어 용어 사전

### 사업목적 및 취지

한국미술과 관련된 주요 용어의 외국어(영·중·일)의 표기지침을 마련하고 용어 통일 및 번역 가이드를 제공하여 한국미술에 대한 해외 소개의 기초자료로 활용

### 용어 연구·해제 및 번역

- 한국미술 대표적인 용어 해제(설명문, 국·영·중·일어로 제공)
- 선정 용어에 대한 영·중국어·일어 번역 가이드라인 제시

### 다국어 용어사전 홈페이지 개설 및 운영

- 표준화된 번역 정보를 누구나 활용하고 수정 의견을 개진할 수 있도록 온라인 사전 운영 (매년 연구 성과 업데이트, 수정 사항 반영)
- 미술용어, 인명, 단체명, 외국어 표기 권고안(영, 중, 일어) 게시

\*<https://www.gokams.or.kr:442/visual-art/art-terms>



문의 : (재)예술경영지원센터 시각예술기반팀 02-2098-2923, art-trans@gokams.or.kr

## [18] 한국미술 국제교류 플랫폼 더아트로(TheArtro)

### 사업목적 및 취지

한국 현대미술 국·영문 포털 운영을 통해 국내 독자에게는 국제교류 및 해외진출 정보를 제공, 해외에는 한국 현대미술의 영문 정보 제공 및 홍보

### 영문 누리집

- 주요 매체 기사 큐레이션을 통한 미술관, 비엔날레, 미술시장, 아트페어, 작가, 전시 등 한국 미술계 소식 제공
- 메뉴 : Focus, Report, Review, News, Interview, Video, Publication 등

### 국문 누리집

- 국내외 미술계 소식 및 국제교류 정보 제공
- 메뉴 : 동향, 행사, 공간, 아트 뉴스, 공모/지원정보, 인터뷰, 비디오 등

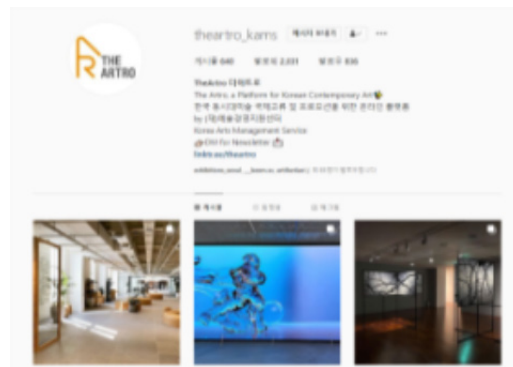
### SNS계정 운영 및 뉴스레터 발간

- 인스타그램 활용 국내 주요 전시 및 시각예술 행사 정보 제공 ([https://www.instagram.com/theartro\\_kams/](https://www.instagram.com/theartro_kams/))
- 한국 작가 국내·외 주요 전시 정보 영문 뉴스레터 발송(월 2회)

더아트로 누리집 [<http://www.theartro.kr>]



더아트로 인스타그램 [[https://www.instagram.com/theartro\\_kams/](https://www.instagram.com/theartro_kams/)]



문의 : (재)예술경영지원센터 시각정보지원팀 02-708-2219, [theartro@gokams.or.kr](mailto:theartro@gokams.or.kr)

# 2-3

## 한국공예·디자인문화진흥원

---

[01] 해외박람회 참가지원

[www.kcdf.or.kr](http://www.kcdf.or.kr)

## [01] 해외박람회 참가지원

### 사업개요

사업목적	주요국가 유력 박람회 참가지원 통하여 공예 시장규모 확대 및 국제 경쟁력 강화
총사업비	300백만원
수행부서	한국공예디자인문화진흥원 공예문화팀

### 지원단체 선정 계획

선정 방법	공모 및 심사
모집 규모	총 12개팀
지원 자격	<p>국내에서 활동하는 갤러리, 작가 그룹, 사업체</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 갤러리 : 국내 갤러리 (*공예분야 전문 갤러리 우대)</li> <li>- 작가 그룹 : 박람회 참가를 위해 구성된 작가그룹</li> <li>- 사업체 : 공예품 매매 혹은 전시 관련 사업자등록증을 보유한 곳</li> </ul>
지원 내용	<p>단체당 최대 15백만원 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모 선정단체 대상 사전 교육 지원 및 사후 성과 공유회 개최</li> <li>- 지원 항목 : 박람회 운영을 위한 직접 경비</li> </ul> <p>*부스 임차료, 작품 운송, 보험비, 홍보물 제작비, 여비(숙박 및 항공 등)</p>
선정방법	1차 서류심사 → 2차 발표심사 선정
선정기준	운영단체 역량 및 출품작의 시장성 종합 판단
공모시기 및 신청방법	매년 1분기, 기관 공모시스템 통하여 접수

문의 : 한국공예디자인문화진흥원 공예문화팀 02-398-7934, fair@kcdf.kr

# 2-4

## 한국국제문화교류진흥원

---

[01] 국제문화교류 전문인력 양성(NEXT)

[02] 지역문화 국제교류 지원(LIN.K)

[03] 문화동반자(공적개발원조)

[04] 한·아세안 문화예술 공동협력 프로젝트

[05] 트래블링 코리안 아츠

[06] 2021-2022 한중 문화교류의 해 민간 공식인증사업

[www.kofice.or.kr](http://www.kofice.or.kr)



## [01] 국제문화교류 전문인력 양성(NEXT)

### 사업개요

사업목적	국제문화교류 현장에서 필요로 하는 전문인력 양성 및 보급
총사업비	264백만원
수행부서	한국국제문화교류진흥원 교류기반팀

### 사업내용

#### 1. 국내외 문화예술 기관·축제 대상 전문인력 파견

내용	지원자 경력에 따른 국내외 국제문화교류 기관·축제 파견			
지원 인원	총 17명(예정)			
항목	해외 파견			국내 파견
	해외 축제·기관	재외한국문화원	해외 전문기관	국내 축제·기관
지원내용	국내외 문화행사 인턴십	재외한국문화원 공동 프로젝트 기획	해외 문화예술 전문기관 펠로우십 지원	국내외 문화행사 인턴십
	신진인력 (경력 3년 미만)	준전문인력 (경력 5년 내외)	전문인력 (경력 7년 이상)	신진인력 (경력 3년 미만)
지원규모	7명	1명	2명	7명
지원금액	- 활동비(평균 230만원/월, 국가별 상이) - 출국준비비(항공, 보험 등)		- 활동비 (평균 300만원/월, 국가별 상이) - 출국 준비비 (항공, 보험 등)	- 활동비 (약 170만원/월) - (일부)주거지원비* (40만원)
*주거지원비 : 파견자 주거지와 파견 기관거리 기준, 원거리 순 3~4명에게 일부 파견자 지원				
공모시기	3~4월			
신청방법	진흥원 홈페이지 공고, 이메일 지원			

## 2. 국제문화교류 프로젝트 실행 예산 지원

내용	기 파견자 대상 국제문화교류 프로젝트 실행 예산 지원을 통한 활동 지속성 제고
지원규모	총 2~3개 프로젝트, 프로젝트별 최대 2천만 원
지원대상	기 파견 경험자(2013년~2021년, 9년간 150여 명)
공모시기	4월 경
신청방법	진흥원 홈페이지 공고, 이메일 지원

## 3. 국제문화교류 아카데미

내용	국제문화교류에 관한 온라인, 오프라인 강의 제공
커리큘럼	<p>(온라인 아카데미) 문화예술 및 국제문화교류 전문가 강의 영상 36편                  ※ 진흥원 웹사이트(www.kofice.or.kr) : 사업 소개 - 전문인력양성 - 국제문화교류 아카데미                  ※ 문화로 사이트(www.cultureroad.or.kr) : 현재 개편 진행 중으로 하반기 완료 및 재 서비스 예정</p> <p>(오프라인 아카데미) 국내외 전문가 초청 워크숍 및 컨퍼런스 개최로 국제문화교류 최근 동향 및 네트워크 확대 기회 제공</p>
운영절차	<p><b>전문인력 국내외 파견</b></p> <pre>                 graph LR                 A["·국내외 참여기관 모집 ·참가자 모집"] --&gt; B["지원자 서류 &amp; 면접 심사 및 최종선정"]                 B --&gt; C["·사전교육 ·국내외 현장파견 ·국제문화교류 활동"]                 C --&gt; D["·결과보고 제출 ·활동 성과 공유"]                 </pre> <p><b>프로젝트 실행</b></p> <pre>                 graph LR                 A["프로젝트 공모"] --&gt; B["지원자 서류 &amp; 면접 심사 및 최종선정"]                 B --&gt; C["프로젝트 추진"]                 C --&gt; D["결과보고 제출"]                 </pre>

문의 : 한국국제문화교류진흥원 교류기반팀 02-3153-1766, next@kofice.or.kr

## [02] 지역문화 국제교류 지원 (LIN.K)

### 사업개요

사업목적	- 지역 고유의 유·무형 자원을 활용한 국제교류사업 발굴 및 추진을 지원함으로써 기초지방자치단체 (이하 '기초지자체') 문화예술 콘텐츠의 가치를 확산 - 지방정부와 지역의 민간 문화예술 기관·단체 간 협업 촉진 및 국제교류 사업역량 강화를 통한 지역의 국제문화교류 기반 조성
지원예산	600백만원 (최대 10개 기관)
수행부서	한국국제문화교류진흥원 교류기반팀

### 공모내용

#### 1) 추진지원

##### 지원대상

전국 기초지자체\* 및 해당 기초지자체 소재 민간 문화예술 단체·기관

\* 제외 대상 : ① 특별시, 광역시, 특별자치시, 특별자치도 ② 자치구, 행정시

- 추진지원·기획지원 동시 참여 및 중복 지원 불가  
- 기초지자체별 1개 사업만 참여 가능

\* 동 사업으로 지원받은 적이 없거나, 기 지원받은 후 2년 이상 경과 및 사업내용과 사업수행기관을 변경한 경우 지원 가능  
예)

지원 시기	2019년 참여	2022년부터 지원 가능
지자체	전북 전주시	전북 전주시
사업수행기관	전주문화재단	전주문화재단 외 타 단체·기관
교류 콘텐츠	마당창극(공연)	마당창극 외 한지, 식문화 등

\* 동일 기초지자체 지원 횟수는 사업내용과 수행기관이 변경되더라도 최대 2회로 제한

##### 지원조건

총사업비 10% 이상 지방비 확보 \*지자체 예산지원 협약공문 제출 필수

\*선정 시 진흥원-지자체-수행기관 간 협약체결 필수

\* 코로나19 악화를 대비한 비대면전환 계획서 사전제출

##### 선정규모

총 7개 사업 내외 - `22년 신규사업 및 `21년 우수사업 연속지원(최대 2개)

\* 우수사업의 연속지원 여부는 별도심사

##### 지원내용

▲사업예산(최대 1억원) ▲ 사업추진을 위한 전문가 자문

\* 지원예산은 사업 서류심사에서 심사위원의 검토 및 담당자 협의를 통해 최종 확정

\* 사업종료 후 최종평가에서 우수사업으로 선정 시, 다음 해 공모 지원자격 부여

구분	세부 내용
사업예산	- 지원 예산 : 최대 1억 이내(총사업비의 90% 이내) *지자체는 총사업비 10% 이상 부담 필수 - 지원 항목 : 국제교류 사업기획 및 추진에 필요한 사업비 ① 여 비 : 항공료, 숙박비, 비자발급비, 여행자보험 등 ② 운영비 : 임차료(장소, 차량, 장비), 화물운송료, 홍보비, 콘텐츠제작비, 전문가활용비, 용역비 등 ③ 업무추진비 : 회의비, 간담회비 등
전문가 자문	- 사업 착수-운영-평가 단계별 자문 제공 - 지역문화, 콘텐츠 기획, 국제교류, 홍보·브랜딩 등 분야별 자문 제공

접수방법	e나라도움 접수	
제출서류	사업계획서, 지방비 협약공문, 사업계획 증빙자료 등	
사업방향(예시)	구분	내용
	교류 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 고유의 유·무형 자원과 문화가 반영된 콘텐츠</li> <li>- 경기도 안산의 단원 김홍도 작품을 활용한 전시</li> <li>- 충청남도 서천의 전통문화유산을 활용한 창작공연</li> <li>- 전라남도 담양의 문화플랫폼을 활용한 공간기반 교류</li> <li>· 지역문화 특화사업(문화도시, 지역브랜드 등) 연계 콘텐츠</li> <li>- 경기도 광명의 업사이클 작품을 활용한 교류</li> </ul>
	해외 교류지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022년도 수교기념 주요 국가</li> <li>- (예) 베트남(30주년), 멕시코(60주년), 카자흐스탄(30주년), 중국(30주년), 미국(140주년), 오스트리아(130주년) 등</li> <li>· 교류 콘텐츠와의 유사점을 갖는 도시</li> <li>- 사진문화 공통점을 가진 한국 영월-일본 히가시카와 교류</li> <li>· 지자체의 자매-우호-협력도시</li> <li>· 기존의 교류내역이 있는 도시(상대국 초청 등)</li> <li>- 국제음악페스티벌 우승을 계기로 한 상대국의 교류제안</li> </ul>
교류 형태 및 방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공연(음악, 무용, 연극 등), 전시(회화, 공예, 디자인 등), 워크숍, 전문가 세미나, 레지던시, 공동창작물 제작 등 제한 없음</li> <li>· 해외 기관과 협력을 기반으로 한 쌍방향 과정형 교류사업</li> <li>- 국내에서 창작된 작품의 단순 해외공연, 전시 등 일회성 사업은 지원 불가</li> <li>· 대면·비대면 방식 모두 가능</li> <li>- 대면 사업은 코로나19 악화를 대비하여 비대면 방식 활용 대안 사업계획 제출 필수</li> </ul>	

## 2) 기획지원

지원대상	<p>전국 기초지자체* 및 해당 지자체 민간 문화예술 단체·기관</p> <p>* 제외 대상 : ① 특별시, 광역시, 특별자치시, 특별자치도 ② 자치구, 행정시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진지원·기획지원 동시 참여 및 중복 지원 불가</li> <li>- '20~'21년 기획지원 참여 지자체 및 문화예술 단체 지원 불가</li> <li>- 추진지원 기 참여 지자체 및 문화예술 단체 지원 불가</li> <li>- 기초지자체별 1개 사업만 참여 가능</li> </ul>
지원조건	기초지자체와 지역 내 민간단체 협력을 기반으로 한 '23년 추진 예정의 국제문화교류 사업 기획서 제출
선정규모	총 3개 사업 내외
지원내용	<p>우수한 지역 문화자원의 콘텐츠화 및 국제문화교류 사업화를 위한 교육 및 자문 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 추진 예정인 국제문화교류 사업기획안 완성 및 고도화 지원</li> <li>- 우수 기획사업으로 선정 시 차년도 추진지원 사업공모 시 가점 부여 및 사업 준비를 위한 최대 5백만 원 지원</li> </ul> <p>*예산 추가 필요시 자부담 가능</p>
<p><b>지원 국제문화교류 사업 예시</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체·민간 네트워크를 활용한 신규사업 기획력을 높이고자 하는 단체·기관</li> <li>- 지역 원천 문화자원의 콘텐츠화·국제교류 사업화를 위한 교육 및 지원이 필요한 단체·기관</li> <li>- 기초지자체 내 민간단체·기관이 추진해 온 국제문화교류 사업의 완성도를 높이고 싶은 단체·기관</li> <li>- 기존의 기초지자체 협력·자매도시 대상 문화교류 사업방식과 프로그램 개선을 원하는 단체·기관</li> </ul>	

접수방법	이메일 접수(lin.k@kofice.or.kr)
제출서류	공모신청서, 국내외 협력 네트워크 참고자료 등
운영절차	<p><b>2022년 지역문화 국제교류 추진지원</b></p> <p>① 공모 및 선정 → ② 협약체결 → ③ 사업 진행(자문) 및 중간·최종평가 → ④ 우수사업 선정(최대 2개) → ⑤ 선정된 우수사업은 차년도 동 사업 공모참여 자격 부여(적합/부적합 별도심사)</p> <p>* 협약체결: 진흥원-지자체-사업수행기관 간 3자 협약</p> <p><b>2023년 사업예정 지역문화 국제교류 기획지원</b></p> <p>① 공모 및 선정 → ② 역량강화 교육 및 사업기획 자문 → ③ 우수사업 선정 → ④ 차년도 사업추진을 위한 사전 준비 예산지원 → ⑤ 차년도 추진지원 공모참여 시 가점 부여</p> <p>※ 선정 이후에 사업을 중도 포기할 시, 향후 3년간 동 사업에 지원이 불가하며 진흥원에서 진행하는 기타 지원사업에 참여 제한 및 불이익이 있을 수 있음</p>

문의 : 한국국제문화교류진흥원 교류기반팀 02-3153-1767, lin.k@kofice.or.kr

## [03] 문화동반자 (공적개발원조)

### 사업개요

사업목적	문화 분야 국제개발원조(ODA) 사업으로서 개도국 문화분야 전문인력의 역량강화를 지원하여 문화산업 및 문화예술의 성장 기반 마련
지원예산	추후 안내 예정
수행부서	한국국제문화교류진흥원 교류기반팀

### 공모내용

지원 대상	국내 문화산업 및 문화예술 관련 기관, 단체(이하 '운영기관')		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>지원자격</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>                     ① 개도국 현지 협업 가능한 문화 단체, 기관 보유                      ② 외국인 대상 연수, 교육, 교류 프로그램 운영 경험 보유                      ③ 모집하는 연수 분야*에 전문성 보유                      * 연수분야는 아래 8개 분야 중 개도국 수요에 따라 매년 5~6개 선정                      - 문화예술(현대공연, 전통공연, 시각예술, 전시)/ 문화산업(영화, 대중음악, 도서출판, 문화상품)                 </td> </tr> </tbody> </table>	지원자격	① 개도국 현지 협업 가능한 문화 단체, 기관 보유 ② 외국인 대상 연수, 교육, 교류 프로그램 운영 경험 보유 ③ 모집하는 연수 분야*에 전문성 보유 * 연수분야는 아래 8개 분야 중 개도국 수요에 따라 매년 5~6개 선정 - 문화예술(현대공연, 전통공연, 시각예술, 전시)/ 문화산업(영화, 대중음악, 도서출판, 문화상품)
지원자격			
① 개도국 현지 협업 가능한 문화 단체, 기관 보유 ② 외국인 대상 연수, 교육, 교류 프로그램 운영 경험 보유 ③ 모집하는 연수 분야*에 전문성 보유 * 연수분야는 아래 8개 분야 중 개도국 수요에 따라 매년 5~6개 선정 - 문화예술(현대공연, 전통공연, 시각예술, 전시)/ 문화산업(영화, 대중음악, 도서출판, 문화상품)			
지원내용	온라인 연수 및 한국 초청 연수 프로그램 운영에 필요한 인건비, 운영비		
지원규모	추후 세부 내용 안내		
공모시기 및 신청방법	4월 / 진흥원 홈페이지 공고 확인 후 이메일 접수		

### 운영 기관 수행 사항

① 연수 커리큘럼 기획 → ② 연수생 모집 → ③ 비대면 온라인 연수 운영 → ④ 초청 연수 운영 → ⑤ 사업 성과발표

연수 커리큘럼	과정	커리큘럼	연수방법	연수콘텐츠제공	연수시간
공통 교육		오리엔테이션	비대면 (동영상 재생)	진흥원	10시간
		사업기획력 강화			
		사업실행계획서 작성법			
전문 교육		연수분야별 심화교육	비대면 (Zoom 실시간교육)	운영기관	20시간
		분야별 실습	한국에서 실습	운영기관	40시간
		사업실행계획서 완성		진흥원	5시간
총 연수시간					85시간

\* 공통교육은 진흥원이 사전제작한 동영상 학습 콘텐츠 활용 \* 전문교육은 운영기관에서 기획, 제공 (온라인 및 초청 연수 기획방법, 연수생 관리방법은 진흥원 가이드라인 제공)

**운영 절차**

구분	세부 내용
① 연수 운영기관 선정	매년 5~6 개 문화분야별 1 개 기관 선정
② 연수 운영기관 오리엔테이션	연수 커리큘럼 기획, 운영, 관리 안내
③ 연수 커리큘럼 확정	연수 커리큘럼 (온라인/초청) 최종 확정
④ 연수생 공모	개도국 현지 연수생 공모 * 운영기관 보유 협력기관 파트너십 활용
⑤ 1차 개도국 현지 연수(비대면 온라인)	비대면 온라인 연수 * 기초 이론, 개념, 사례 학습
⑥ 2차 한국 초청 연수	온라인 연수 우수 수료생 한국 초청 * 집중 실습
⑦ 최종결과물	연수생 전원 자국 문화사업 계획서 작성

문의 : 한국국제문화교류진흥원 교류기반팀 02-3153-1748, cpi@kofice.or.kr

## [04] 한·아세안 문화예술 공동협력 프로젝트

### 사업개요

사업목적	- 한-아세안 문화예술, 문화산업의 상생 및 동반 성장을 위한 문화교류 플랫폼 구축 - 디지털 플랫폼을 활용한 한-아세안 문화예술 공동 프로젝트 제작 지원을 통한 4차 산업혁명 시대의 국가 간 상생 기반 강화
지원예산	300백만원
수행부서	한국국제문화교류진흥원 교류기획팀

### 사업내용

사업내용	국제사회 이슈 및 범사회적 문제를 담아낸 한-아세안 공동 협력 문화예술 프로젝트
지원대상	문화예술 및 과학기술 분야 종사자 개인 및 국공립·민간단체
지원주제	문화와 연대
지원규모	300백만원(최대 3개 프로젝트, 프로젝트별 지원금액은 상이함)
지원장르	제한 없음
지원조건	- 디지털플랫폼 기반 결과물 구현 필수 - 한-아세안 간 공동 협업 필수 - 전체 프로젝트 기간 중, 아세안 파트너의 참여율이 50% 이상 - 아세안 파트너의 역할 '기획, 실연, 기술' 등 전문 분야에 참여 권장

### 공모시기 및 신청방법

공모시기	22년. 4월.~5월(예정)
신청방법	이메일 접수 등 추후 안내(예정)

### 운영절차

사업공모 → 서류심사 → 발표심사 → 예산심의 → 최종선정 → 진흥원-수행단체 간 협약체결 → 1차 예산 교부 및 프로젝트 진행 → 중간평가 및 2차 예산교부 → 최종 평가 및 정산

문의 : 한국국제문화교류진흥원 교류기획팀 02-3153-1780, jhbaek@kofice.or.kr



## [05] 트래블링 코리안 아츠

### 사업개요

사업목적	- 한국 문화예술의 해외 인지도 제고 및 파급력 확대 - 국제교류 기반 공고화 및 민간교류 활성화
지원예산	700백만원
수행부서	한국국제문화교류진흥원 교류기획팀

### 사업내용

사업내용	국내 문화예술 프로그램(작품)을 선정하여 장르별 풀(pool)구축, 선정된 작품을 재외한국문화원·문화홍보관 및 해외 문화예술 전문기관과 협력하여 현지 수요에 맞게 맞춤형 제공	
사업장소	재외한국문화원 및 문화홍보관 42개소 소재 국가/인근 국가	
지원내용	구분	순회지원
	지원대상	국내 문화예술(공연·전시) 단체
	지원내용	국내외 홍보지원, 재외한국문화원 공모 선정 프로그램 순회 지원
	지원규모	15개 내외 단체 지원 ※ 단체별 지원금액은 상이(항공료, 숙박, 운송비 등(비대면 온라인 사업 포함))
	지원조건	트래블링 코리안 아츠 프로그램 풀 내 공연과 전시 중 재외한국문화원 사업공모에 선정된 프로그램에 한하여 지원

### 공모시기 및 신청방법

- 트래블링 코리안 아츠 프로그램 풀 작품 공모(2년 주기, 2023 공모 예정)
  - 트래블링 코리안 아츠 재외한국문화원·홍보관 사업공모(매년 4분기)
- \*한국국제문화교류진흥원 홈페이지 공고 및 이메일 접수

### 사업추진 절차



문의 : 한국국제문화교류진흥원 교류기획팀 (공연) 02-3153-1769 (전시) 02-3153-1787, t-arts@kofice.or.kr

## [06] 2021-2022 한중 문화교류의 해 민간 공식인증사업

### 사업개요

사업목적	- '2021-2022 한중 문화교류의 해' 및 '22 한중 수교 30주년 기념, 양국 문화교류 활성화 및 협력 계기 마련 - 민간의 우수한 교류사업 발굴, '한중 문화교류의 해' 공식사업으로 인증함으로써 사업 공신력 부여 및 홍보 극대화
지원예산	500백만원
수행부서	한국국제문화교류진흥원 상호문화교류팀

### 사업내용

지원대상	한중 문화교류 및 협력사업(대면/비대면)을 추진하고자 하는 국내 민간단체
지원장르	· 문화(전통문화, 음식문화 등) · 예술(시각예술, 공연예술 등) · 문학·출판 · 콘텐츠 산업(영상·미디어, 패션·디자인 등) · 그 외 기타(체육, 관광, 언론 교류 등)

#### 지원내용

구분	홍보	홍보+예산지원
지원내용	공식 로고 및 슬로건 사용 / 총괄 홍보지원 *총괄 홍보지원: 문체부, 진흥원 후원명칭 사용 허가, 한중 문화교류의 해 공식 SNS 홍보, 성과영상 제작 지원 등 온오프라인 홍보 지원	(1) 공식 로고 및 슬로건 사용권/ 총괄 홍보지원 (2) 예산 지원(최대 1억원) (※임차비, 항공료, 숙박비, 물품운송비 내 지원)
	예산 지원 없음	총사업비 규모에 따라 차등지원 - 총 사업비 5천만원 이하 : 40% 이내 - 총 사업비 5천만원 초과 : 50% 이내
지원방법	이메일 접수 (22년 3-4월 예정)	
추진절차	공모 및 선정 → 선정단체별 미팅 → 협약체결 → 사업추진 → 최종평가	공모 및 선정 → 선정단체별 미팅 → 협약 체결 및 오리엔테이션 개최 → 1차 예산교부 → 사업추진 → 중간평가 및 2차 예산교부 → 최종평가 및 사업정산

문의 : 한국국제문화교류진흥원 상호문화교류팀 02-3153-1745, hyorams@kofice.or.kr

# 2-5

## 한국문화예술위원회

---

[01] 한국예술국제교류지원

[02] 예술가해외레지던스지원

[03] 남북문화예술교류지원

[04] 아르코국제예술확산지원

<https://www.arko.or.kr/> (Kor)

<https://www.arko.or.kr/eng/index> (Eng)

## [01] 한국예술국제교류지원 <공모 마감, 23년 공모일정 10월초 발표 예정>

### 사업개요

사업목적	국내 및 해외에서 개최되는 민간 차원의 국제문화예술교류활동을 지원함으로써 한국예술의 역량을 강화하고 국제적 경쟁력을 높이고자 함
지원예산	17억 5천만원(22년 기준)
수행부서	한국문화예술위원회 국제교류부

### 사업내용

신청대상 문학, 시각예술, 공연예술(연극·뮤지컬, 무용, 음악, 전통), 다원예술 분야 예술가 개인 및 단체

구분	사업내용
비지정형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 초청: 국내에서 개최하는 국제예술교류사업에 해외 예술가(단체)를 초청하여 진행하는 사업</li> <li>• 국외 초청: 해외에서 개최하는 국제예술교류사업에 초청받아 해외에 진출하는 사업</li> <li>• 공동 협업: 해외 예술가(단체) 및 기관과 공동(협업) 제작하여 국내 또는 해외에서 개최 및 발표하는 사업 또는 사전준비단계 사업</li> <li>• 국제 네트워크 및 역량 강화 활동 (국제기구 총회 및 국제회의의 참가 등)</li> </ul> <p>※ 유의사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나-19 팬데믹 상황을 고려하여 비대면 교류방식 (웹기반 전시·공연, 온라인 워크숍 등)으로 전체 사업계획 구성 가능</li> <li>- 대면 사업의 경우, 코로나-19 확산에 따른 이동제한 조치 등의 사유로 사업 추진이 불가능한 상황을 대비하여 사업목적에 부합하는 대안 사업 계획을 필수로 제시하여야 함 (지원신청서 별도 항목 마련)</li> </ul>
지정형	<p>프로그램별 상이</p> <p>※ 코로나-19 확산 상황 및 협력기관 사정에 따라 프로그램 진행여부 및 일정 변동 가능</p>

※ 지원대상은 2022.1.1 ~ 2022.12.31 사이에 이루어지는 사업에 한하며, 신청접수 및 결과 발표(4월 초 예정) 이전에 진행된 사업이 선정될 경우 기집행분 인정 가능

지원내용 국제교류사업 진행에 필요한 직접경비 지원

지원규모

- 비지정형 : 사업의 성격에 따라 최대 8천만원 지원
- 지정형 : 프로그램별 상이 (상세 안내자료 참조)

※ 자부담 : 총 소요액의 10% 이상 필수 책정

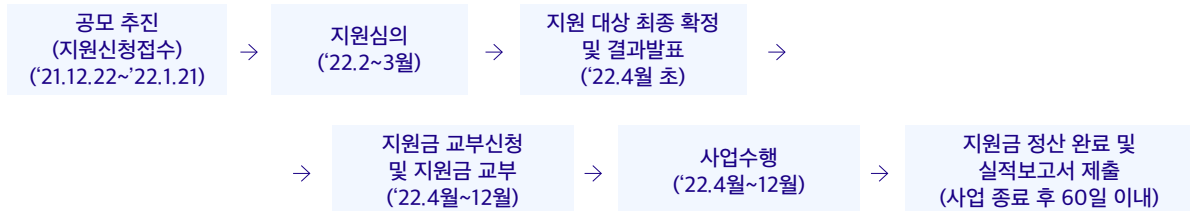
지원항목 사례비, 홍보비, 참가비(컨퍼런스, 국제총회 등), 통번역비, 대관료, 임차료, 항공료, 숙박비 등

**지원심의**

- 심의방식 : 서류심의(2022년도 지원신청서 및 첨부자료 검토)
- 심의기준(일반)

심의기준	세부평가내용
신청자(단체)의 역량(30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청자(단체)의 활동실적 및 사업성과를 고려할 때, 효과적으로 프로젝트를 추진할 수 있는 능력을 보유하고 있는가?</li> <li>- 신청사업의 해외파트너는 해당 교류사업에 적합하고 신뢰할 만한가?</li> <li>- 교류조건이 우수한가?</li> </ul>
프로젝트의 예술성(독창성) (40%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로젝트는 예술적으로 우수한가?</li> <li>- 교류활동을 통한 프로젝트 계획은 독창적인가?</li> <li>- 코로나-19 확산 상황을 고려하였을 때, 프로젝트에서 제시하는 교류방식이 창의적이고 혁신적인가?</li> </ul>
사업계획의 충실성·실현가능성 및 파급효과 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원신청서에 기재된 사업계획은 구체적이고 실현가능한가?</li> <li>- 교류사업과 관련된 초청장, 계약서 등 추진과정과 관련하여 믿음만한 서류가 구비되어 있는가?</li> <li>- 사업기간, 장소(공연장, 전시장 등)가 확정되어 있으며 규모나 스태프 및 참여진의 구성계획은 구체적인가?</li> <li>- 예산집행 계획은 적절하게 수립되어 있는가?</li> <li>- 코로나-19 확산 상황을 고려하였을 때 사업계획 및 대안사업의 내용이 구체적이고 현실적인가?</li> <li>- 프로젝트를 통한 국제예술교류활동 이후 후속 성과를 기대할만한가?</li> </ul>

**추진절차 및 일정**



당해연도 사업성과를 제고하고, 차년도 지원심의 환류를 목적으로 디지털 결과물 제출을 의무화

문의 : 061-900-2211~8, exchange@arko.or.kr

## [02] 예술가해외레지던스지원 <공모 마감, 23년 공모일정 10월초 발표 예정>

### 사업개요

사업목적	예술가의 해외 창작 레지던스 프로그램 참가 지원을 통해 우리 예술가의 창작역량을 강화하고 한국예술의 국제교류 네트워크 기반을 확대함
지원예산	518백만원(22년 기준)
수행부서	한국문화예술위원회 국제교류부

### 사업내용

**신청대상** 문학, 시각예술, 공연예술(연극·뮤지컬, 무용, 음악, 전통), 다원예술 분야 예술가 개인 및 단체  
 - 지원횟수 제한제 적용 : 최근 5년 내(2017년~2021년) 2회 이상 문예진흥기금으로 예술가해외레지던스참가 지원을 받은 보조사업자는 지원신청 불가 (레지던스 지원이력은 비지정형/지정형 지원을 포괄하여 산정)

구분	사업내용
<b>비지정형</b>	레지던스 프로그램에 초청/참가허가를 받은 예술가 및 단체 ※ 프로젝트 활동에 기반한 임시그룹의 경우, 지원신청서 상에 활동경력을 기재하여 대표자 1인 명의로 지원신청 가능 (단, 활동실적이 없는 경우 신청대상에서 제외) ※ 유의사항 - 해당 레지던스로부터 발급된 초청장 혹은 참가허가서가 없는 경우 비지정형 지원신청 불가 - 코로나-19로 인해 비대면 참가방식으로 진행되는 경우, 초청장 및 지원신청서에 해당 내용 명시 * 당해 연도 사업 수행 및 종료의 원칙이므로, 코로나-19 등 대내외 환경변화에 대한 대비 방안에 대해 초청 레지던스측과 충분히 논의하여 사업계획에 필수로 제시하여야 함
<b>지정형</b>	프로그램별 상이 ※ 코로나-19 확산 상황 및 협력기관 사정에 따라 프로그램 진행여부 및 일정 변동 가능

※ 지원대상은 2022.1.1 ~ 2022.12.31 사이에 이루어지는 사업에 한하며, 신청접수 및 결과 발표(4월 초 예정) 이전에 진행된 사업이 선정될 경우 기집행분 인정 가능

**지원내용** 예술가의 해외 레지던스 참가에 필요한 직접경비(항공료, 숙박비, 프로그램 참가비 등) 지원

**지원규모**  
 - 비지정형 레지던스 : 초청 프로그램의 내용 및 규모 등을 검토하여 최대 3천만원 이내 지원  
 - 지정형 레지던스 : 프로그램별 상이  
 ※ 자부담 : 적용 제외사업

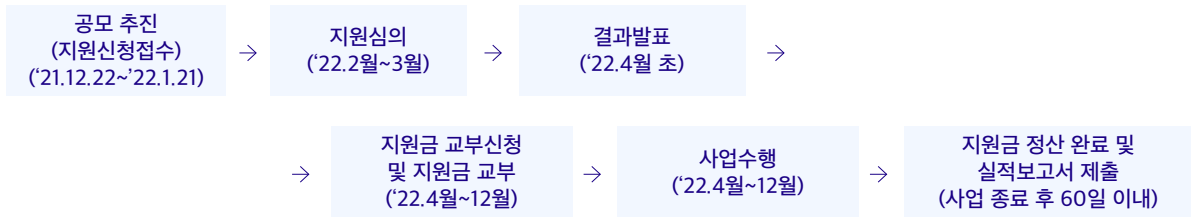
**지원항목** 프로그램 참가비, 재료비, 제작비, 준비비(비자발급, 여행자보험), 항공료, 숙박비

**지원심의**

- 심의방식 : 서류심의(2022년도 지원신청서 및 첨부자료(포트폴리오 등) 검토)
- 심의기준(일반)

심의기준	세부평가내용
참가자(단체)의 역량(40%)	- 신청자(단체)의 활동실적 및 사업성과를 고려할 때, 효과적으로 프로그램을 수행할 수 있는 능력을 보유하고 있는가? - 레지던스 기관으로부터 제공받는 초청조건이 우수한가?
레지던스 프로그램의 우수성 및 기대효과 (40%)	- 레지던스 참여기간, 장소, 조건 등이 확정되어 있으며 해당 프로그램은 신뢰할 만한가? - 코로나-19 확산 상황을 고려하였을 때, 해당 레지던스의 프로그램이 구체적이고 현실적으로 마련되어 있는가? - 신청자(단체)는 참가를 통해 예술적 발전 및 네트워크 구축을 기대할 수 있는가?
사업계획의 충실성·타당성(20%)	- 지원신청서에 기재된 참가계획은 구체적이고 충실한가? - 신청자(단체)는 프로그램에 대한 뚜렷한 활동 목표를 가지고 있는가? - 예산 계획은 현실성 있게 짜여 있는가?

**추진절차 및 일정**



당해연도 사업성과를 제고하고, 차년도 지원심의 환류를 목적으로 디지털 결과물 제출을 의무화 ⇒ 레지던스 사업의 경우, 사업종료 후 △ 해당 레지던스기관의 결과보고서, 또는 △ 레지던스 참가시 제작한 작품의 포트폴리오(PDF)를 제출

문의 : 061-900-2211~8, exchange@arko.or.kr

**지정형 국제예술교류 프로그램 (22년 기준)**

분야	구분	내용	비고
전통예술	프랑스 세계문화의집 (La Maison des Cultures du Monde) 상상축제 참가	· (신청대상) 한국 전통음악 분야의 예술가 및 예술단체 ※ 퓨전, 월드뮤직 제외 · (선정건수) 1팀 · (참가기간) 2022년 하반기 (예정) · (공연장소) 프랑스 알리앙스 프랑세즈 극장	예술위 공모 (예술위) 신청자 접수, (협력기관) 최종 참가자 선발

분야별 지정형 레지던스 (22년 기준, 16개소)

분야	구분	선발 방식	비고
문학	폴란드 바르샤바 대학교	예술위 공모	최종 참가자 선발
	슬로베니아 류블랴나대학교	예술위 공모	최종 참가자 선발
	미국 아이오와대학교 국제창작프로그램(IWP)	예술위 공모	최종 참가자 선발
	영국 노리치 작가센터	예술위 공모	최종 참가자 선발
시각 예술	독일 베타니엔스튜디오	예술위 공모	후보군 선발
	핀란드 HIAP	예술위 공모	후보군 선발
	아르헨티나 프로젝트 에이스피탈	예술위 공모	후보군 선발
	극지연구소 협력 아라온호	예술위 공모	최종 참가자 선발
	네덜란드 라익스 아카데미	현지 주관처 공모	별도 접수
	네덜란드 안반 에이크 아카데미	현지 주관처 공모	별도 접수
연극	덴마크 오딘 씨어터	예술위 공모	최종 참가자 선발
	이탈리아 예지 그로토프스키-토마스 리처드 워크센터	예술위 공모	(예술위) 신청자 접수, (협력기관) 최종 참가자 선발
무용	오스트리아 댄스웍	현지 주관처 공모	별도 접수
음악	스웨덴 국립전자음악연구소	예술위 공모	후보군 선발
문화 일반	EFA 젊은 축제기획자를 위한 아뜰리에	현지 주관처 공모	별도 접수
	오스트리아 잘츠부르크 글로벌 세미나(YCI)	현지 주관처 공모	별도 접수



## [03] 남북문화예술교류지원 <공모 마감, 23년 공모일정 10월초 발표 예정>

### 사업개요

사업목적	다양한 남북문화예술교류 및 연구 활동을 지원함으로써 한민족 동질성을 회복하고 남북 신뢰 구축 및 문화공동체 형성에 기여
지원예산	180백만원(22년 기준)
수행부서	한국문화예술위원회 국제교류부

### 사업내용

신청대상 문학, 시각예술, 공연예술(연극·뮤지컬, 무용, 음악, 전통), 다원예술 분야 예술가 개인 및 단체

구분	내용
남북문화예술교류 활성화를 위한 연구 및 행사	남북 문화예술 조사연구, 워크숍, 세미나, 심포지엄 등
남북문화예술 관련 창작활동	남북 문화예술을 주제로 하는 공연, 전시, 책 발간 등
남북문화예술교류사업	남한, 북한 또는 해외에서 개최되는 민간 차원의 남북문화예술교류사업 (초청, 협업사업)

※ 유의사항

- 코로나-19 팬데믹 상황을 고려하여 비대면 교류방식 (웹기반 전시·공연, 온라인 워크숍 등)으로 전체 사업계획 구성 가능
- 대면 사업의 경우, 코로나-19 확산에 따른 이동제한 조치 등의 사유로 사업 추진이 불가능한 상황을 대비하여 사업목적에 부합하는 대안 사업 계획을 필수로 제시하여야 함 (지원신청서 별도 항목 마련)

※ 지원대상은 2022.1.1 ~ 2022.12.31 사이에 이루어지는 사업에 한하며, 신청접수 및 결과 발표(4월 초 예정) 이전에 진행된 사업이 선정될 경우 기집행분 인정 가능

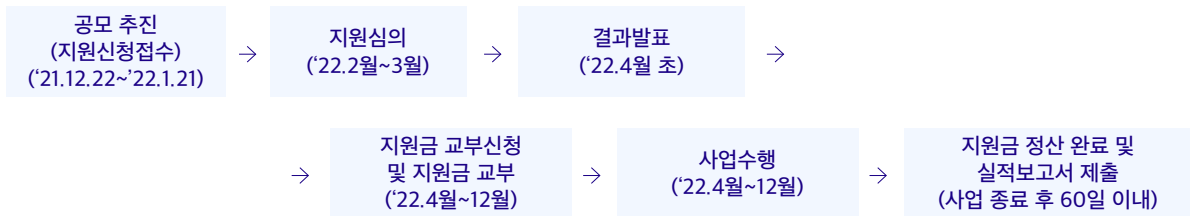
지원내용	남북문화예술교류사업 추진에 필요한 직접경비 지원
지원규모	사업의 성격에 따라 최대 5천만원 이내 지원규모 책정 ※ 자부담 : 총 소요액의 10%이상 필수 책정
지원항목	사례비, 홍보비, 제작비, 통번역비, 대관료, 임차료, 항공료, 숙박비 등

지원심의

- 심의방식 : 서류심의
- 심의기준

심의기준	세부평가내용
신청자(단체)의 역량(30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청자(단체)의 활동실적 및 사업성과를 고려할 때, 프로젝트를 효과적으로 추진할 수 있는 능력을 보유하고 있는가?</li> <li>- 신청사업의 협력기관은 적합하고 신뢰할만한가?</li> </ul>
프로젝트의 예술성, 독창성, 파급효과 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로젝트가 예술적이고 독창적이며, 국내외 예술계에 미치는 파급효과를 기대할 수 있는가?</li> <li>- 동사업 수행을 통해 남북문화예술교류 활성화를 위한 네트워크 구축 및 향후 남북간 교류활동 증진에 기여할 수 있는가?</li> </ul>
사업계획의 구체성, 타당성, 실현가능성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원신청서에 기재된 사업계획은 구체적이고 충실한가?</li> <li>· 사업기간, 장소(공연장, 전시장 등)가 확정되어 있으며 스태프 및 참여진의 구성계획은 구체적이고 실현가능한가?</li> <li>· 예산집행 계획은 적절하게 수립되어 있는가?</li> <li>- 프로젝트 추진을 위해 믿음직한 서류가 구비되어 있으며 실현가능한가?</li> <li>· 코로나-19 확산 상황을 고려하였을 때 사업계획 및 대안사업의 내용이 구체적이고 현실적인가?</li> </ul>

추진절차 및 일정



당해연도 사업성과를 제고하고, 차년도 지원심의 환류를 목적으로 디지털 결과물 제출을 의무화

문의 : 061-900-2211~8, exchange@arko.or.kr

## [04] 아르코국제예술확산지원 <공모 마감, 23년 공모일정 10월초 발표 예정>

### 사업개요

사업목적	우수한 공연예술 작품의 해외 홍보 자료 제작 및 해외초청을 지원하여 한국 공연예술의 해외 유통을 활성화하고자 함
지원예산	330백만원
수행부서	한국문화예술위원회 국제교류부

### 사업내용

신청대상	공연예술(연극·뮤지컬, 무용, 음악, 전통), 다원예술 분야 예술가 및 단체
자격요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2005~2021년 팜스초이스 선정 작품</li> <li>- 2008~2021년 공연예술창작산실 올해의 신작 선정 작품(구. 우수작품제작지원)</li> <li>- 2008~2021년 공연예술창작산실 올해의 레퍼토리 선정 작품(구. 우수작품제공연지원)</li> <li>- 2016~2021년 음악창작산실 지속연주지원 선정 작품</li> </ul>

### 지원내용 및 규모

구분	지원내용	지원규모	비고
일반공모	초청된 해외 페스티벌 참가를 위한 직접경비 지원	최대 6,000만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 2022년도 해외 초청이 확정된 작품 (초청장 필수 제출)</li> <li>※ 코로나-19에 따른 이동제한 조치 등으로 사업 추진이 불가능한 상황을 대비하여 초청 기관과 충분히 사전에 협의하여 대안 사업 계획 제시 필수 (지원신청서 별도 항목 마련)</li> </ul>
프로모션키트지원	향후 해외진출을 위한 홍보책자 및 영상제작비 지원	최대 4,000만원	

※ 지원대상은 2022.1.1 ~ 2022.12.31 사이에 이루어지는 사업에 한하며, 신청접수 및 결과 발표(4월 초 예정) 이전에 진행된 사업이 선정될 경우 기집행분 인정 가능  
 ※ 자부담 : 총 소요액의 10%이상 필수 책정

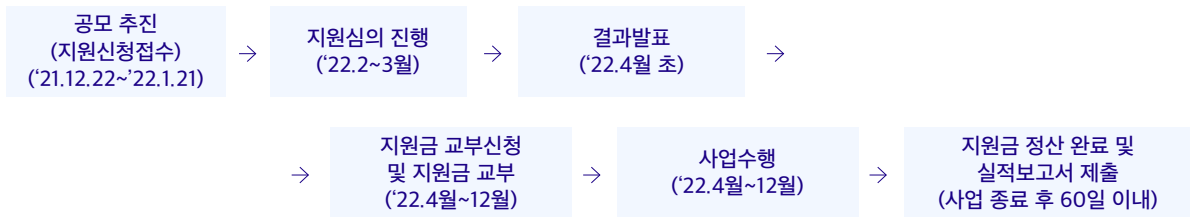
지원항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반공모 : 항공료, 화물 운송료, 숙박료, 준비비(비자 및 초청장 발급, 보험 가입) 등</li> <li>- 프로모션키트 지원: 책자 영상물 등 제작비, 사례비, 임차료 등</li> </ul>
------	---

지원심의

- 심의방식 : 서류심의(2022년도 지원신청서 및 첨부자료 검토)
- 심의기준

심의기준		세부평가내용
신청자(단체)의 역량(30%)	일반공모	- 신청자(단체)의 활동실적 및 사업성과를 고려할 때, 효과적으로 프로젝트를 추진할 수 있는 역량을 보유하고 있는가? - 신청사업의 해외파트너는 해당 교류사업에 적합하고 신뢰할만하며, 교류조건이 우수한가?
	프로모션 키트지원	- 신청자(단체)의 활동실적 및 사업성과를 고려할 때, 효과적으로 프로젝트를 추진할 수 있는 역량을 보유하고 있는가?
프로젝트의 우수성·확산효과(40%)	일반공모	- 프로젝트는 예술적으로 우수한가? - 교류활동을 통한 후속 성과를 기대할만한가?
	프로모션 키트지원	- 작품과 프로모션 키트 제작계획이 유기적으로 연결되는가? - 프로모션키트 배포전략(대상 국가, 기관, 방법 등)을 구체적으로 보유하고 있으며 향후 해외초청 확대를 기대할 수 있는가?
사업계획의 충실성·타당성 (30%)	일반공모	- 사업기간, 장소(공연장, 전시장 등)가 확정되어 있으며 규모나 스태프 및 참여진의 구성계획은 구체적이인가? - 예산집행 계획은 적절하게 수립되어 있는가? - 초청장, 계약서 등 추진과정과 관련하여 믿음만한 서류가 구비되어 있는가?
	프로모션 키트지원	- 추진일정 및 참여진의 구성계획이 구체적이며 타당한가? - 홍보키트 및 영상 제작에 대한 예산 계획은 현실성 있게 짜여 있는가?

추진절차 및 일정



당해연도 사업성과를 제고하고, 차년도 지원심의 환류를 목적으로 디지털 결과물 제출을 의무화

문의 : 061-900-2211~8, exchange@arko.or.kr



2022

국제문화교류

지원사업

공동설명회

주최



공동주관

