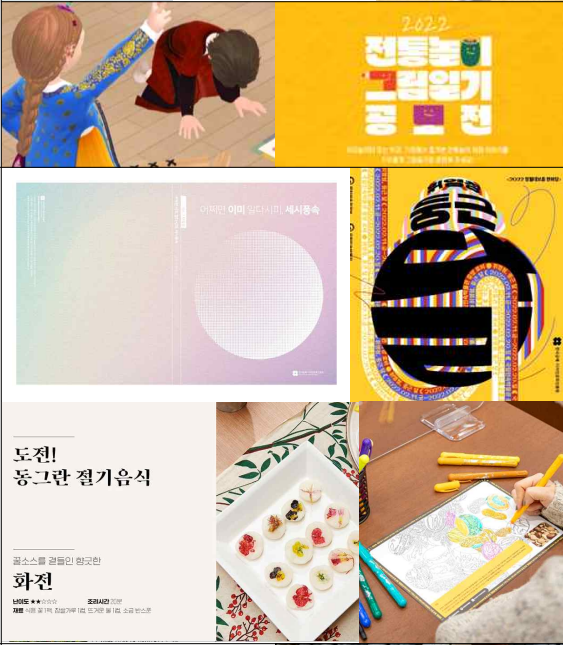


분야	사업명	주요내용	사진
한지	한지분야 육성지원	우리나라 한지의 역사와 우수성을 소개하고 일상의 쓰임으로 확장 - 한지센터 운영, 공예트렌드페어 참가, 문화역 284전시 진행 - 한지레터프레스·한지뜨기 체험, 한지 모빌 키트 제작 체험 등	
	한류연계 협업콘텐츠 기획개발	전통 한지의 국내외 인지도 및 수요 확대를 위해 한류 콘텐츠와 연계한 한지 문화상품 개발 및 중소기업 지원 - 한지 문화상품 개발 지원 · 부채, 병풍, 다뿔저, 안경, 마스크 등 - 한류 유명인(ATFEEZ) 협업 마케팅	
한식	해외 한식당 물품개발 및 홍보	한식문화 고유의 가치를 세계에 알리기 위한 한식문화 콘텐츠 제공 및 해외 한식당 물품 보급 - 한식문화상자 개발 - 한복 유니폼 개발 - 해외 한식당 물품개발	
	한식 문화 홍보	전통문화 연계 한식 콘텐츠 확산 및 한식문화 재고를 위한 국외 한식도시락 캠페인 <소반> 운영과 홍보 콘텐츠 제작 확산 - 한식도시락 캠페인 <소반> · 소반형 한식도시락 패키지 · 한식문화 소개 리플렛 - 한식도시락 패키지 디자인 공모	

놀이/교육	<p>전통 놀이 문화 조성 및 확산</p>	<p>전통놀이 콘텐츠를 활용하여 현대화, 대중화, 생활화를 통해 공간 조성, 메타버스, 그림일기 공모전 운영 및 연계 행사 진행</p>	
	<p>세시풍속 맥 잇기</p>	<p>세시풍속과 24절기 문화의 스토리텔링 및 현대적 콘텐츠 연계를 통한 우리 전통문화 확산, 세시풍속 현대화 콘텐츠 제작 및 전시·체험 행사 운영</p> <p>- 세시풍속 스토리텔링북 · <어쩌면 이미 알다시피> vol.1 원형들, 스토리텔링 영상 제작</p> <p>- 전통놀이사업 연계 <휴양정 동근달> 한국민속박물관 체험 행사 운영</p>	
전통 상품	<p>전통문화 청년창업 육성기업</p>	<p>전통문화 분야 취·창업 준비를 위한 전문 교육 프로그램 운영 및 청년 창업기업 육성 지원</p> <p>- 향인센스, 식품전통술, 차, 다과, 말기트, 패션제품(의류, 집화), 리빙 제품, 생활용품, 전통공예 체험 키트(자개, 한지) 등</p>	
	<p>전통문양 산업활용 기반 구축</p>	<p>전통문양을 다양한 산업 분야에 활용하여 우리문화의 미적 가치를 일상적으로 활용</p> <p>- 고려전통기술 전시관 조성, 4·9호선 환승구간 전통문양 갤러리 조성</p> <p>- 텍스타일, 조명, 테이프, 칼라링북, 핸드폰 케이스, 디퓨저, 잣탁 등 상품개발</p>	