사 업 계 획 서

1. 사 업 명 : 저작권 교육 및 홍보

2. 사업목적 및 필요성

o 저작권 인식 저변을 확대하기 위해 학교 중심의 저작권 교육 및 다양한 저작권 의식 취약부문 교육을 강화하고, 저작권 기반 산업 등 관련 현장 중심의 전문인력 양성을 위해 온·오프라인 교육과정 운영

o 온·오프라인 저작권 교육프로그램 개발·운영, 저작권 평생교육 확대 및 교육 콘텐츠 제공을 통해 다양한 대상별 맞춤형 저작권 인식 제고

o 저작권 교육을 위한 인적 기반 및 협력 강화 프로그램 운영, 저작권 교육 관련 시스템 구축 등 저작권 교육 및 홍보를 위한 인적·물적 기반 구축

o 생활밀착형 콘텐츠 제작 및 매체를 활용한 홍보를 통해 반듯한 저작물 이용 문화에 대한 인식 확산 및 실천 유도

3. 사업 개요

o 저작권 교육 강화

- 교육과정 운영
  - · 찾아가는 저작권 교육(약 7,000회) 운영
  - · 저작권 체험교실(300개 교실) 운영
  - · 온라인 교원직무연수 운영(연 12회 운영/12개 과정)
  - · 산업종사자, 공무원, 대학생 및 일반인 온라인 과정 운영(32개 과정)
  - · 청소년 및 학부모 온라인 과정 운영(상시, 6개 과정)
  - · 원격평생교육 온라인 과정 운영(10개 과정)
  - · 「평생학습계좌제」 운영(20개 과정)
  - · 유관기관 협력과정 운영
- 콘텐츠 개발
  - · 콘텐츠 신규 5종(교원 3종, 아카데미 2종)
  - · 콘텐츠 갱신 4종(교원 4종)
- 저작권 원격교육 활성화를 위한 종합 홍보 추진
  - · 원격교육 학습자 대상 월별 이벤트(상시)
  - · 문화포털, SNS 등 온라인 홍보 및 오프라인 광고
- 인프라 구축
  - · 저작권 교과내용 연구(1종)
  - · 저작권 교육기반 강화 연수(3회 이상)
- 대학연계 저작권 전문 인력 양성과정 운영
  - · 창의인재 저작권 전문강좌 운영(6개 대학 · 13강좌 이상)
- 추진일정

구 분		2022												2023	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
찾아가는 저작권 교육	o 기본계획 수립	■													
	o 교육 안내 및 접수		■	■											
	o 교육 운영			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	o 청년강사 발대식 개최		■												
	o 청소년 의식 조사				■	■	■	■	■						
	o 사업완료 및 평가·보고												■	■	■
저작권 체험교실 운영	o 기본계획 수립	■	■												
	o 신청접수 및 대상선정		■	■											
	o 체험교실 운영교사 연수			■	■										
	o 체험교실 운영				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	o 우수운영교실 평가·포상											■	■		
저작권 교과 내용 연구	o 과제 검토·선정	■	■												
	o 기본계획 수립			■											
	o 사업자 선정 및 계약				■	■									
	o 연구수행						■	■	■	■	■	■	■	■	
	o 결과보고														■
저작권 교육 기반 강화 (각종협력연수)	o 시도 교육지원기관 연수		■					■					■		
	o 교과서 편찬기관 연수		■									■			
	o 방송작가 연수		■	■	■	■	■	■	■						

	o 교원, 강사 연수 등														
대학연계 저작권 전문인력 양성	o 주관대학 협약														
	o 기본 계획 수립														
	o 운영 점검 및 평가														
	o 주관대학 교류 추진														
	o 지원 교육 추진														
	o 운영지원금 신청·교부														
	o 강좌 운영														
	o 운영 결과 보고														
온라인 저작권 교육	o 원격교육 과정 운영														
	o 워크숍 및 간담회 등														
	o 원격교육 콘텐츠 개발														
	o 원격교육시스템 관리 및 유지·보수														
차세대 저작권 원격교육시스템 구축·운영	o 기본계획 수립 및 정보화 사전협의														
	o 입찰공고·업체선정														
	o 통합 프로그램 개발														
	o 개발 감리						중간					최종			
	o 클라우드 도입 ('22.10~23.10)														
	o 상담봇 도입 및 적용														

o 저작권 홍보 강화

- 대중매체 등을 활용한 저작권 홍보
  - · 친근한 콘텐츠 제작·보급을 통한 저작권 인식 확산
  - · 소통을 통한 저작권 의식제고 홍보
- 전국 청소년 저작권 글짓기 대회 및 우수논문 시상
- 월간 '저작권 문화'(2,300부/월) 및 계간 저작권 발간(2,400부/년)
- 추진일정

구 분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
o 환경 분석을 통한 저작권 홍보 기반 마련												
- 저작권 중장기 홍보 전략 수립 연구												
o 저작권 인식 제고를 위한 홍보 콘텐츠 제작												
- 생활밀착형 저작권 홍보 영상 제작												
- 유명 크리에이터 협업 저작권 소재 프로그램 제작												
o SNS를 활용한 저작권 전문 기관 홍보												
- 위원회 SNS 및 저작권 캠페인 운영												
- 저작권 홍보 콘텐츠 매체 송출												

4. 기대효과

o 지역 연계 교육 등 저작권 사각지대에 있는 교육대상을 발굴하여 지역 내 사회적 가치 제고 활동 및 교육 기부 활동 활성화

o 저작권 인식 취약 계층에 대해 저작권 교육의 기회를 부여함으로써 저작권 의식을 함양하고 건전한 저작물 이용 촉진

o 학교 교육과정에서의 저작권 관련 교육 강화 지원 및 저작권 인식 공감 형성·교육 기반 강화

o 교원, 산업종사자, 공무원, 일반인, 대학생, 학부모·청소년 등 맞춤형 교육 제공