

지역을 밝히는 로컬콘텐츠 발전소 문화도시 성과

2023. 2. 23.



문화체육관광부

지역중심 문화균형발전 선도모델

[문화기반]

지역문화 여건 개선



[문화인력]

창의적인 문화인력 양성



[문화콘텐츠]

지역고유 문화기반 콘텐츠 발굴



잇날 소리렌
하늘게 빨거 시냐
그거 몬 이녁
신세타령이주”
김 레

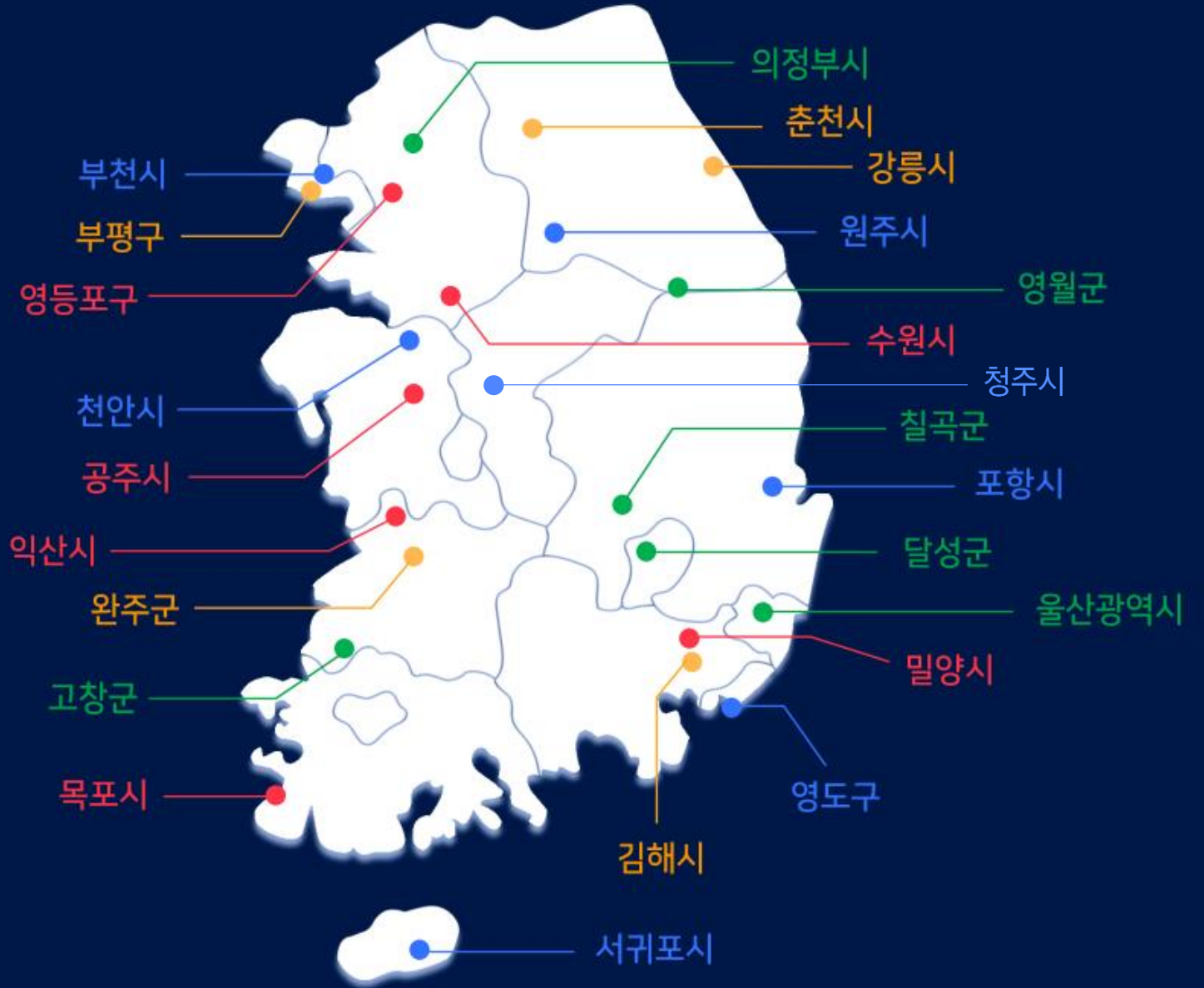
문화도시 24곳

2019년도 지정
1차 문화도시 7
(2020~2024 지원)

2020년도 지정
2차 문화도시 5
(2021~2025 지원)

2021년도 지정
3차 문화도시 6
(2022~2025 지원)

2022년도 지정
4차 문화도시 6
(2023~2026 지원)



문화도시 5대 성과

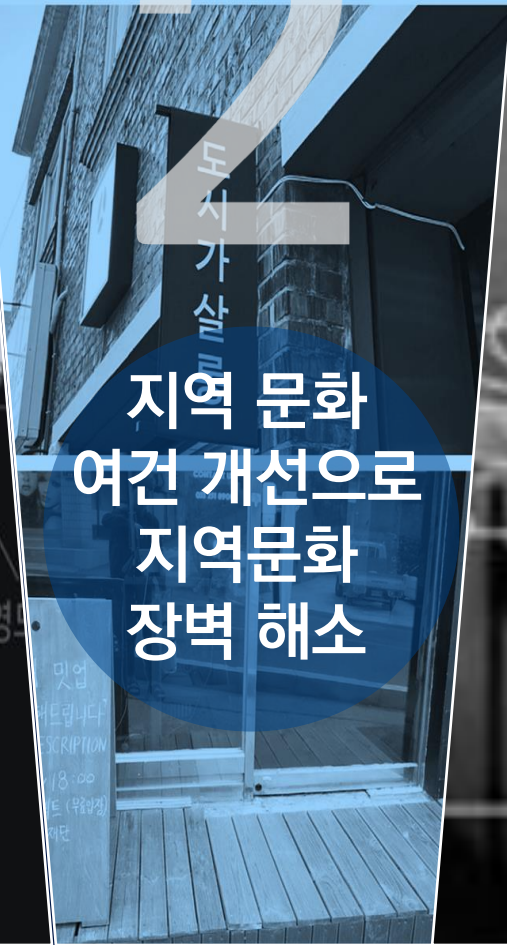
1

지역중심
문화정책
기반 조성



2

지역 문화
여건 개선으로
지역문화
장벽 해소



3

지역 고유 문화
도시브랜드화



4

로컬콘텐츠로
지역 경제
활성화



5

다양한
도시 정책의
연계·협력 주도



지역중심 문화정책 기반 조성



문화도시 조성계획 수립
(전국 광역·기초 지자체 243개 기준 42%)



문화도시 조례 제정



기초지자체 단위
지역문화재단 증가

2

지역 문화 여건 개선으로 지역문화 장벽 해소



2 지역 문화 여건 개선으로 지역문화 장벽 해소

2022년 한해 동안 18개 도시에서
문화도시 사업을 통해

250만명이 다양한 문화활동에 참여

2 지역 문화 여건 개선으로 지역문화 장벽 해소

동네기록관의 마을이야기를

청주

동네기록관-시민기록관

청주시민의 히스토리를 담은

시민기록관으로 연계

2 지역 문화 여건 개선으로 지역문화 장벽 해소

잡초만 무성했던 **유희공간**을

원주
진달래홀

리모델링을 통해 시민 모두가 향유할 수 있는

문화거점공간으로 조성



2 지역 문화 여건 개선으로 지역문화 장벽 해소

주인장의 취향이 가득 담긴

카페, 책방, 중화요리집, 볼링장이

춘천

도시가 살롱

슬리퍼 신고서 마실 가듯 즐길 수 있는

문화살롱으로 탄생

2 지역 문화 여건 개선으로 지역문화 장벽 해소

그저 산책을 하기 위해 찾던 **동네 공원**을

포항
숲머들다

지역 예술인과 시민 모두가 즐거운
문화예술 공연무대로 조성

3

지역 고유 문화의 도시 브랜드화

서귀포 휴먼라이브러리



노지문화를 토대로
세계적 생태문화도시
브랜드 구축

3

지역 고유 문화의 도시 브랜드화



영도 한선 잇기, 영도체

**영도의 문화자산을
활용한 디자인으로
새로운 도시브랜드 구축**

독일 Red Dot 디자인 어워드
브랜드&커뮤니케이션 본상

미국 IDEA 디자인 어워드
브랜딩 부문 은상

미국 뉴욕 ADC 어워드
브랜드 혁신 부문 입선

3

지역 고유 문화의 도시 브랜드화

청주 시민기록관

청주 문화도시조성사업

시민기록관

'직지'를 토대로
기록문화 문화도시 표방
도시 브랜드 구축

4

로컬콘텐츠로 지역 경제 활성화



노지문화
콘텐츠화



직지와
기록문화



영도히스토리
관광자원화

4 로컬콘텐츠로 지역 경제 활성화



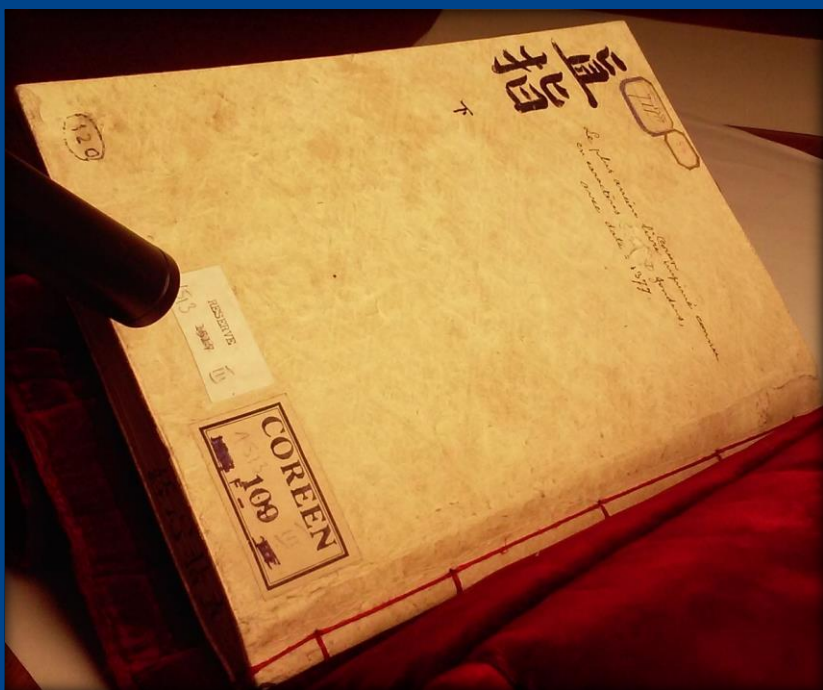
서귀포

고유 문화자원을 로컬 콘텐츠로 발굴하여 지역경제 활성화
해녀가 물질할 때 사용하는 태왁 플라스틱 재생실을 활용하여
태왁 네트백 제작, 지역주민 일거리 창출

4 로컬콘텐츠로 지역 경제 활성화

청주

청주의 상징 '직지' 라는 문화유산을 모티브로 한 기록 문화콘텐츠 제작 및 판로지원 '청년 문화상점 굿즈' 청년 창업 지원, 오사카 굿즈숍 입점 등 판로개척으로 로컬콘텐츠 세계화



4 로컬콘텐츠로 지역 경제 활성화



부산 영도

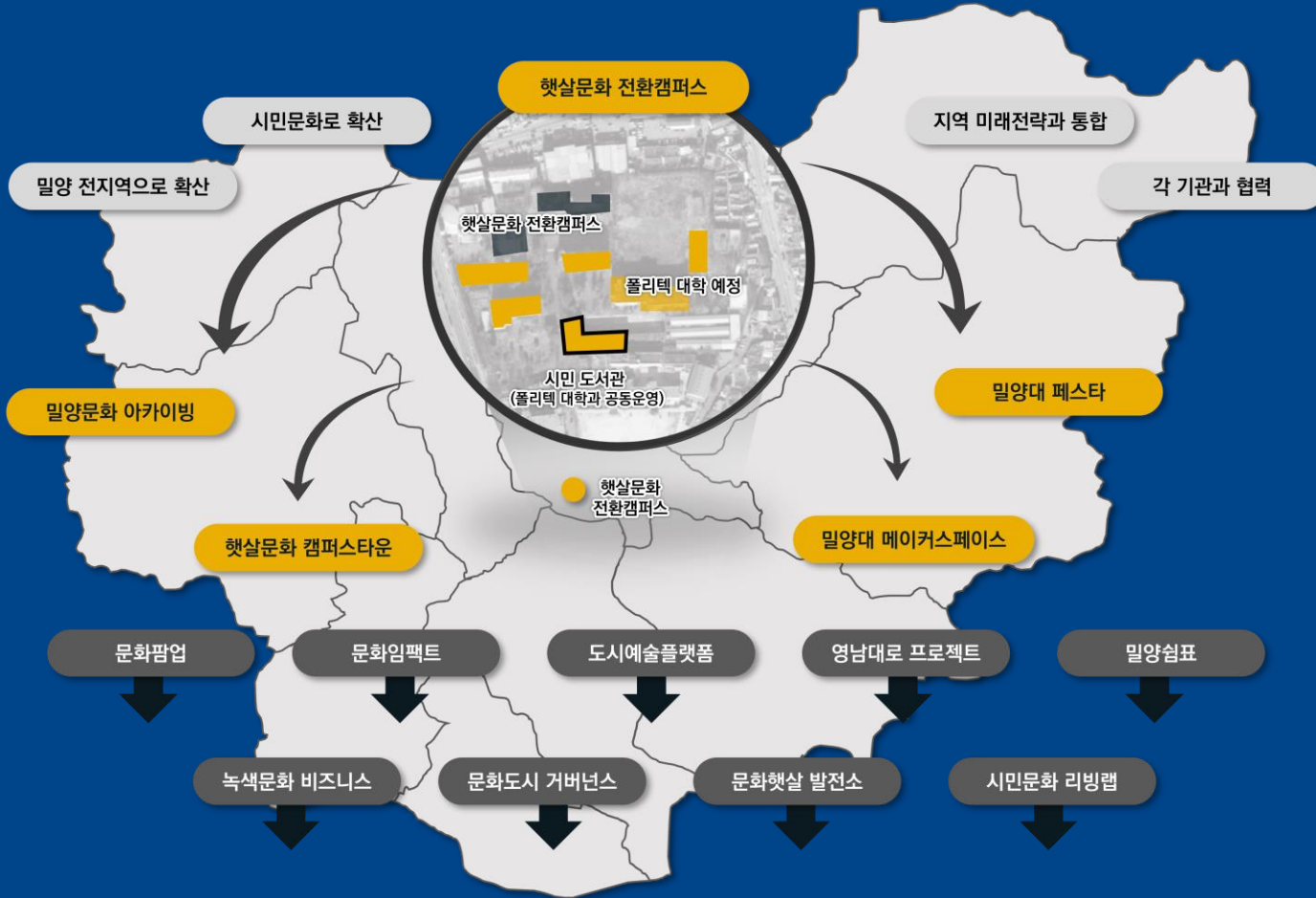
영도의 히스토리를 문화콘텐츠로 발전 및 활용
영도다리, 갯강이 등 영도의 역사자원을 활용한 관광콘텐츠 개발로
관광활성화 및 지역경제 활성화에 기여

다양한 도시 정책의 연계·협력 주도



법정 문화도시 지정으로 도시 정책이 문화적 관점으로 재편

5 다양한 도시 정책의 연계·협력 주도



밀양 전환캠퍼스 조성

구) 밀양대학교 부지를 활용해
hetsal문화캠퍼스로 조성

문화도시사업이
행안부, 경남교육청, 교육부 등과
연계 협력하는 구심점 역할

5 다양한 도시 정책의 연계·협력 주도

동네기록관



시민기록관



청주기록원



동네기록관 및 시민기록관의 대표성과를 선별 및 공공기록화하여 청주기록원으로 이관·관리

청주 기록관리 민관협력모델 구축

동네기록관-시민기록관-청주기록원-유네스코기록문화유산센터 협력체계를 구축하여 시민의 기록이 세계적 자산이 될 수 있는 기반 구축

대한민국 어디서나,
누구나 문화를 누릴 수 있는 곳,
문화도시입니다



최우수도시
성과발표

1차 문화도시 ('20~'24)

105개 마을이 가꾸는 노지(露地)문화 서귀포

NATIVE + CREATIVE + PLAY

“오래된 문화유산의 원형 그대로를,
가장 창의적으로, 플레이하는 도시“

가장 자연스러운 것이 가장 아름다운 예술이다

가장 아름다운 예술에서 우리는 삶의 영감을 얻는다

삶의 영감은 미래를 좀더 적극적이고 새롭게 플레이
할 수 있는 동력이 된다

서귀포의 유산이 예술이며
서귀포의 자연이 과학이고

그것을 통해 우리들은
창의적인 미래를 플레이한다



문화적 가치와 생태적 가치를 융합한 글로벌 생태문화도시 지향

1차 문화도시 ('20~'24)

문화 불균형을 완화하고 문화접근성을 높이는 **마을라운지와 문화공유공간**

- 마을단위 마을라운지를 통한 읍면동 문화 불균형 완화와 문화활동 거점 구축
 - 책방데이, 공방데이, 아트데이, 시네마데이로 **지역문화 기반강화**
- 마을 내 유휴공간을 재생 또는 리모델링하여 문화공유공간으로 재창조

-예래동·남원읍 문화공유공간 조성으로 **문화접근성 확대 및 문화다양성 가치 확장**



문화적 가치와 생태적 가치를 융합한 글로벌 생태문화도시 지향

1차 문화도시 ('20~'24)

노지문화 미래문화자산화, 축제와 시장을 통한 문화경제 활성화

노지문화 아카이빙과
미래문화자산 선정 및
활용을 통한

**서귀포 고유문화의
미래문화자산화**

자생적인 축제 활동과 연계한

노지문화 기반 축제 기획

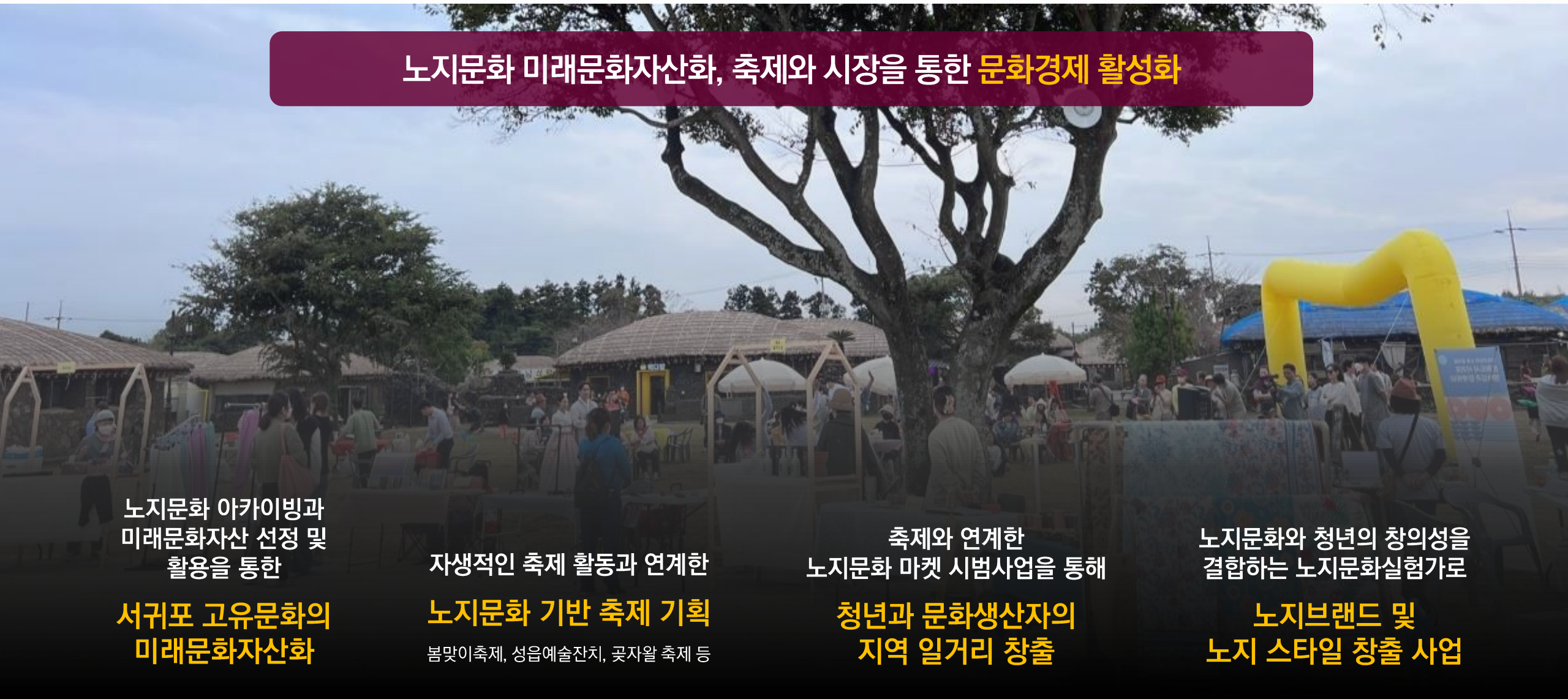
봄맞이축제, 성읍예술잔치, 꽃자왈 축제 등

축제와 연계한
노지문화 마켓 시범사업을 통해

**청년과 문화생산자의
지역 일거리 창출**

노지문화와 청년의 창의성을
결합하는 노지문화실험가로

**노지브랜드 및
노지 스타일 창출 사업**





문화적 가치와 생태적 가치를 융합한 글로벌 생태문화도시 지향

1차 문화도시('20~'24)

기후예술 프로젝트와 국제교류를 통한 **글로벌 문화도시 브랜드 구축**

본 사업은 서귀포시 문화도시조성사업의 일환으로 추진되고

제주도 서귀포 기후예술 프로젝트는 대한민국 기후 예술 1번지로 서귀포에서 미래세대를 위한 생태 문화도시를 목표로 하는 문화도시 서귀포의 글로벌 기후변화 대응 예술 프로젝트입니다.

기후예술 아티스트로 선정된 아티스트 3팀의 기후 예술 전시 및 공연과 '서귀포 기후예술 컨퍼런스 (제주 비엔날레 협력 프로젝트)'가 개최됩니다. 국내외 기후예술 아티스트 및 기후 전문가들과 함께 '소멸의 시대, 예술의 역할'이라는 주제로 급변하는 기후위기 속 예술의 역할과 방향에 대해 논의하고 공유하고자 합니다.

2022 서귀포
기후예술
프로젝트
22. 11. 17 (목)~25(금)

GRAYCODE, jiiiiin
뽀-오늘이
아프랩 플

빨리 늙는 바다

The Sea Ageing,
Faster Than Women Divers

Copyright©2020 박정근
All rights reserved

- 기후변화로 인한 노지문화기반 상실위기에 대응하기 위해 UN 지속가능발전 목표(SDGs 12, 13, 14, 15) 를 실현하는

'제1회 서귀포 기후예술 프로젝트' 추진

- 글로벌 예술 축제 브랜드 구축을 위해 2022년 12월 영국 스코틀랜드 ArtCouncil과

에든버러시 축제 문화 교류에 따른 **유럽의 문화수도와의 문화도시 발전 기반 구축**


1차 문화도시 ('20~'24)

다음세대를 위한 문화씨앗,
청주의 가치로 꽃피다

기록문화 창의도시 청주

 기록유산 보전

기록활동 활성화 

 창의가치 창출

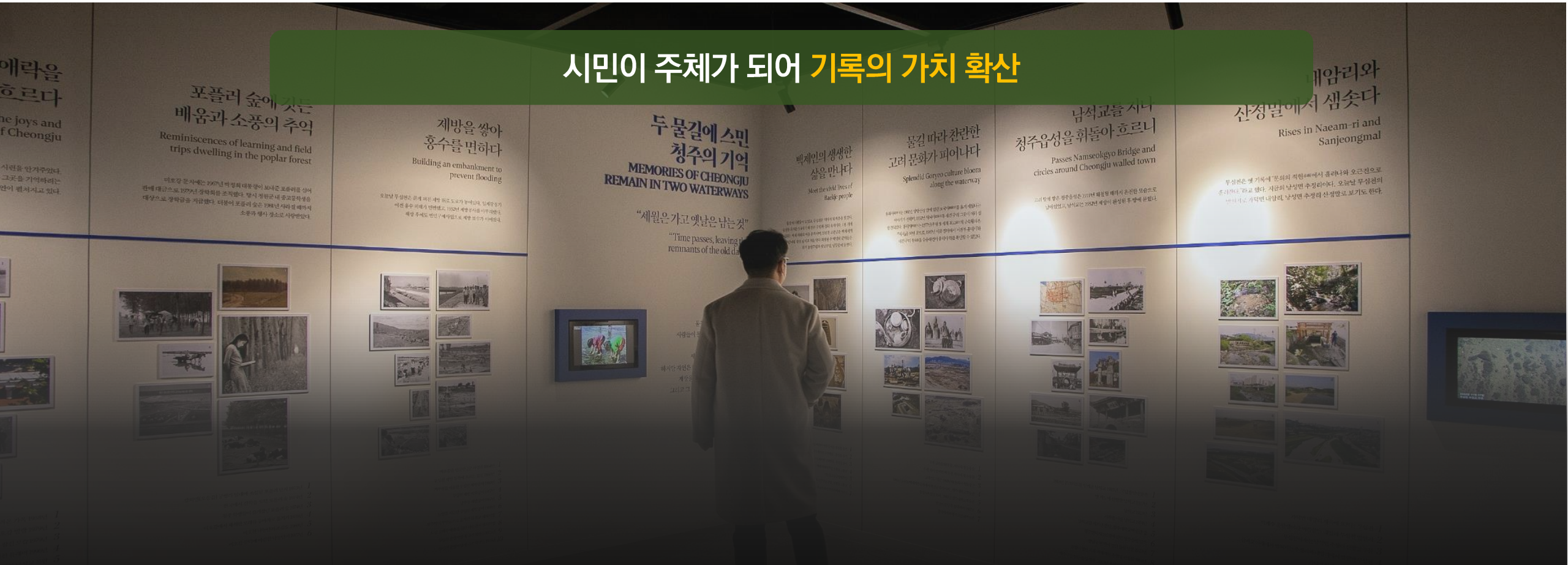


7의 공간 SPACE OF MEMORY

앞상 속에서 더 많은 '기록'을 남겨주세요.
기록문화 도시 청주가 '기억'하겠습니다.
Leave more personal 'records' in your daily life.
Cheongju, City of Creativity and Archival Culture, will 'remember'.



시민과 지역의 힘에 뿌리내려 미래세대를 위한 청주만의 다채로운 기록문화 만들기



시민이 주체가 되어 기록의 가치 확산

성장-진화형 거버넌스
행정/시민/기록/예술가 참여

시민위원 20명의
방사형 네트워크 거버넌스

시민기록가 양성
다음세대 기록활동 전국공모

시민과 지역의 힘에 뿌리내려
미래세대를 위한 청주만의 다채로운 기록문화 만들기

기록문화 콘텐츠 고도화

굿즈페스티벌

2.08.14. 13:00-17:00 동부창고 6동

'메이드 인 청주'

지역특화 예술콘텐츠
다년 집중 육성

청년문화상점 굿즈
작가 46명 발굴

굿즈 350종 판매

오사카 굿즈숍 입점

기록여행 관광콘텐츠
5개 운영

지역자원
87개소 연계

시민과 지역의 힘에 뿌리내려 미래세대를 위한 청주만의 다채로운 기록문화 만들기

기록문화 온·오프라인 인프라 확장



온라인 문화플랫폼 CLAY 론칭
가입자 **5,100명** 달성

동네기록관
17개소 운영
민관협력 신모델 발굴

오프라인 기록문화
허브 시민기록관 개관
민간기록
1,300여점 전시

2차 문화도시('21~'25)

함께하는 문화로 삶이 변화되는 공동체문화도시 완주

변화하는 지역문화지형,

시민의 새로운 문화적 요구를 수용한

새로운 지역문화 창출방식(New way)

새로운 질서(New Nomal)를

지역의 새로운 문화전통으로 확립

도시와 농촌,

사람과 공동체가 만나

문화로 완성되는 도시,

문화로 정주하는 도시



시민주도 문화정책 · 의사결정 제도화 등 새로운 지역문화창조시스템 창출

문화자치정책 제도화시스템

대표없는 회의 ➡ 월간문화도시 ➡ 문화민회

시민주도심의 실행시스템

주민속의단 ➡ 문화현장주민기획단 ➡ 시민문화배심원단

지역 · 지리적 특성을 고려한 마을 문화 활성화 등 도농복합형 문화도시 조성

농한기를 문번기로

농촌문제 해소하는
사업 발굴·추진

00마을
자율학교

지리적 약점 해소를
위한 근린생활권
문화공간 확충

완주 방방곡곡
문화 집들이

마을단위를 사업주체화 하여
고유 마을 문화 창출

문화로운
마을생활

삼삼오오
문화마실

마을 문화공동체
교류를 통한
지역갈등 해소

개인의 유무형 문화자원을 공공화 · 공유하는 완주형 문화커먼즈의 확산

완주문화공유 365
플랫폼

지역문화자원
공유시스템 구축

우리동네
문화공유공간
재능공유
모두다클래스

상호부조형 문화
자원공유체계로서 360개 클래스 운영

문화공동체
코워킹

문화공동체
코워킹 사회혁신
사업 104건 추진

우리마을
생활실험

문화적 사회혁신
경험 확산으로
지역혁신 자신감
충전

2차 문화도시('21~'25)

시민이 낭만이웃으로, 전환문화도시 춘천

일상의 활기부터 삶의 전환까지,
의미 있는 삶의 변화를 지향하는 사람들을 돕습니다.



나다운 삶의 탐색
보다 나은 삶을 위한 사유를 통해
성장하는 시민



응원하고 지지하는 문화
서로에 대한 존중과 이해로
함께하는 이웃



춘천만의 매력적인 콘텐츠로
도시를 넘어 전국민이 사랑하는
영감을 주는 도시

한강수자원공사
수양감디딤작업

튼튼하고 안정적인 조직을 기반으로 지역 특화 전문 인력 양성 및 일자리 창출

문화도시센터 정원

'21년 4명

'23년 28명

정규직 전환 4명

강원대 문화도시학과
산학협력 과정 수료생

2명 채용

'23년 1월

공연예술 스태프
아카데미 [막]

129명 수료

관외 신청자 40%

출판 및 에디팅
[로컬-에디터] 교육

26명 수료

시민 인터뷰집 제작
연계

디자이너 워크숍
[디자인 패스파인더]

30명 수료

제작 콘텐츠 저작권
수익 창출

방치된 빈집, 닭갈비집, 마을회관도 마주치고 교류하는 문화 살롱으로

구도심 빈집, 빈 상가 활용한
생활권 문화공간 확보
4개소 운영
3개소 신규조성

인생공방 전환가게

카페 책방 식당 등 문화공간
94개소 발굴
주인장 기획 커뮤니티
540회 운영

도시가 살롱

문화소외지역 맞춤형 지원
10개 읍·면
+
10개 문화예술단체

온다(ON-다)

시민협의체 봄바람과
사업 참여자가 직접 제안
문화 돌봄 프로젝트
여행자 관광 콘텐츠

시민 활동력 및
실행력 강화

지역의 자원을 도시의 힘으로 바꾸는 지속가능 미래 전략

AWAKE

노령화 · 교통 · 구도심 등
춘천의 도시 문제 진단 및
문화적 어젠다 도출
AWAKE 춘천

도시문화 어젠다 보고서

도시단위 문화브랜드
아이덴티티 개발
문화도시 춘천
브랜딩 전략 수립

'23년 디자인 가이드
라인 개발

기초단위 문화예술교육
인프라 구축
문화예술교육
중장기 계획 수립

'23년~'27년

문화도시 사업 추진 가치 입증
사업참여 전후 매뉴얼 도출
사회적 가치 측정 및
시민 관계건강 측정 지표

지표 체계 구축 및
시범 운영

3차 문화도시(22~26)

삶의 회복 새로운 미래, 햇살 문화도시 밀양

문화재생을 통한 도시소멸의 위기 극복과 사회 회복,
도시전환을 통한 새로운 성장구도 정착과 지역효과

따뜻한 문화

공동체(Community)

더불어 살아가는
지역공동체

퍼지는 문화

확산성(Spread)

함께 만들어가는
지역문화

햇살의
속성

밀양만의
문화정체성 확보

정체성(Identity)

빛나는 문화

도시의 문화의
지속가능성

지속성(Sustainable)

비추는 문화





햇살문화도시 밀양

3차 문화도시(22~26)

밀양전환의 준비와 실험, “다시 햇살 좋은 날”

문화활동가의 시민력, 참여를 넘어 기획에서 실행까지

사람

새로운
시민 출현

지역탐색과
연결

스토리
콘텐츠화

지역 문화가치
활성화

시민 참여의 증가

105단체 1,000명의
문화주체 참여

로컬 크리에이트 양성

기획에서 실행까지
20개 워킹그룹 생성



햇살문화도시 밀양

3차 문화도시(22~26)

밀양전환의 준비와 실험, “다시 햇살 좋은 날”

장소(공간)의 문화재생, 각 분야로의 시민문화 범위확대

장소

도시 탐색과 발견

시민들의 공간가치 해석

문화적 장소재생

도시 곳곳의 점점-연결

범위의 확대

거점 공간의 역할

미리미동국과 원도심을 연결하는 문화거리 조성

미리미동국을 중심으로 각 분야 거점공간(5개서) 점점 형성



지역실험의 햇살 콘텐츠, 햇살문화캠퍼스의 구심점 마련

콘텐츠

문화원형 가치
발굴

시민들의
참여와 제안

새로운 시도와
실험

도시 창의-혁신
구심점 마련

밀양대 페스타

20,000명 참여
밀양대의 원형가치를 활용한
지역실험행사

햇살문화캠퍼스

구 밀양대 아카이빙을 통한
햇살문화 콘텐츠 생성