

# 2021 가을 한복문화주간 기획(안) 참고자료

## 1 행사개요

- (행사명) 2021 가을 한복문화주간
- (시기/장소) '21.10.11.(월)~10.17.(일) / 헤드쿼터 제안 필요
- (목적) 일상 속 한복 입는 문화 확산 위한 다양한 한복문화 프로그램 추진
- (구성) 전시, 체험, 마켓, 투어, 공연, 이벤트 등 콘텐츠별 프로그램
- (공식행사) 한복인 시상식 및 토크쇼(개막 선언 등)
- (자체기획) 한복주간 헤드쿼터 안내센터 운영, 기획전시, 토크쇼, 온·오프라인 이벤트, 기관 및 기업 연계 행사 등
- (행사목표) 행사 인지도 제고, 전국 단위 한복문화체험 장 마련 통한 한복문화 향유 기회 및 가치 확산, 포스트 코로나 시대 부흥한 방역 및 안전 강화 행사 운영(온·오프라인 병행) 등
- (추진방향)
  - 한복주간 브랜딩 강화 위한 자체 프로그램 기획 운영 강화
    - 한복 향유문화 활성화 위한 수도권 중심 온오프라인 프로그램 기획 운영
    - 한복주간 본부 구성 통한 전국 지역별 프로그램 현황, 일자별 주요 행사 안내등 정보 중앙 집적관리(전국권 연계 관리 도모)
  - 지자체 지역 프로그램 운영에 따른 홍보 협력 지원
    - 총 11개 지역 프로그램 운영 관리 협조 및 연계 홍보
  - 한복주간 대중 참여 확대 위한 홍보 협력 강화
    - 참여지역, 유관기관, 기업 등 연계 및 제휴 홍보, 프로모션 진행
    - 한복 및 전통문화 외 다양한 분야(스포츠, 엔터테인먼트, 연극, 음악, 무용 등) 연계 발굴
- (주요 행사 구성안) \* 기획 예시 참조

		내 용	날 짜	비고
자 체 기 획	공식 행사	· (개막식) 개막선언, 한복사랑 감사장 수여식 및 부대행사 · (기자 간담회) 가을 한복문화주간 오프닝 간담회	10.11.(월)	-
	헤드 쿼터	· 한복주간 헤드쿼터 안내센터 운영 - 전국 프로그램·일정 등 주요 정보 소개 · 기획 전시 - 한복 콘텐츠 큐레이션 및 공간을 활용한 전시 운영 - 행사중 라이브커머스(예시) 등 대중 참여 이벤트 추진	10.11.(월) - 10.17.(일)	기획 필요

		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한복한 살롱(토크프로그램) 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 대중 대상 운영 (총 2회, 각 40여명)</li> <li>- 각 프로그램별 라이브 스트리밍 진행</li> </ul> </li> </ul>		
	오프라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 찾아가는 한복한 일상</li> <li>· 한복한 일상을 선물합니다.</li> <li>· 한복문화주간x국외 한복축제 연계</li> <li>· 한복문화 외 문화콘텐츠 연계 프로그램 발굴</li> <li>· 한복 관련 콘텐츠 제작 일일교육 강좌</li> </ul>		기획 필요
	온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한복입기 챌린지</li> <li>· 한복 일상맵 운영관리</li> <li>· 기타 공모전</li> </ul>		
	외부연계공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 외부 연계공간 : 2개처 내외 예정</li> <li>- 한복 관련 문화 콘텐츠 활용한 홍보 이벤트 제안</li> <li>- 외부 공간 연계 프로그램 제안</li> <li>- 특별 관람 및 관광·숙박 연계 이벤트 제안</li> </ul>		기획 필요
연계협력	민간참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (국내외) 일반 참여 프로그램 동시 개최 : 100개처 참여 목표</li> <li>- 진흥원 국내외 수행 사업 및 유관기관, 기업 연계 발굴</li> <li>- 온·오프라인 프로그램 동시 모집</li> </ul>		모집 필요
지자체	주요거점지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 거점지역 : 11개 지역 확정</li> <li>- 지역별 특성을 고려한 홍보 Map 수립·배포</li> <li>- 지역별 프로그램 홍보 협조 지원(온라인 등 홍보 등)</li> </ul>		확정

## 2 자체기획(안)

### □ 한복사랑 감사장 \* 국내, 제안·필수진행

- **주요내용:** 한복 생활화와 해외 홍보 등 한복문화 진흥에 앞장선 개인·단체에게 감사장 수여, 한복계 원로 및 신진디자이너 대상 한복 공로상 수여
  - 2019년 수상자(BTS, 블리자드 엔터테인먼트 등)
  - 2020년 수상자(전효성+라카이 코리아, 권유진+채경화 킹덤 의상감독, 라이엇 게임즈, 메릴린 스트릭랜드 미하원의원, 심찬양 크래피티 아티스트 등)
  - 2021년 수상자 후보섭외 필요(예시: MBC 놀면 뭐하니+유야호 등)

### □ (프로그램명) 찾아가는 한복한 일상 \* 국내, 협의필요

- **주요내용:** '한복 이음버스(랩핑버스)' 통해, 주요 거점별 혹은 한복 문화 소외지역, 수도권 등 중심으로 투어 운영 ① 사전신청 한복 착용자+관광코스 구성 (시티버스 연계 가능성 검토필요), ② 버스내 콘텐츠 탑재, 한복 착용 체험 및 기타 부대 이벤트, 키오스크 및 스튜디오 촬영 등 이벤트와 행사 홍보 추진
  - 이음버스를 통해 거점 지역의 메인 행사등을 참여하고, 헤드쿼터와 지역 행사를 이어주는 역할 및 홍보 등 기획 \* 코로나상황으로 변동 제안가능

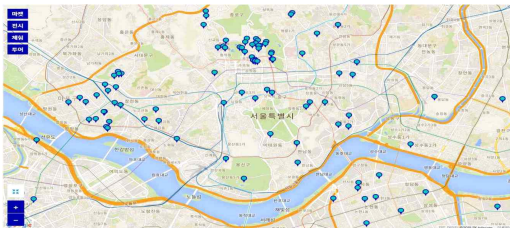
- **향유대상:** 거점별 일반 주민 및 해당지역 관광객, 소외지역 주민 등
- **참고 이미지** \* 공예주간, 버스 내 콘텐츠 x 사전신청 관람객 모집 후, 서울 주요 프로그램 투어로 운행



참고: 2018 KCDF 기획투어 <공예버스>

□ **(프로그램명) 한복 일상맵 운영관리** \* 국내, 필수진행

- **주요내용:** 공방, 갤러리, 복합문화공간, 미술관, 스튜디오, 마켓, 기관, 협·단체 대상 주간 기간 동안 자체 프로그램으로 참여 가능한 곳 모집, 한복 맵 구축 홍보
  - 한복 프로그램 다양성 확보 및 권역 확대, 한복문화 산업 생산자, 매개자(대중)와의 상생협력 통한 행사 개최 의미를 강조하고 중장기적 관계 구축
  - 주요 프로그램 내용, 운영장소 등을 안내, 맵핑 홍보
- **향유대상:** 한복관련 생산자(한복 관련 관계자), 매개자(일반 대중)
- **참고 이미지**

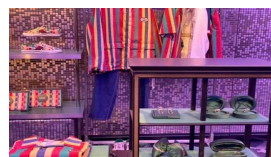


□ **(프로그램명) 한복주간x기업명** \* 국내, 제안필요, 협의가능

- **주요내용:** 협업 가능한 문화단체(예율, 아름지기 등), 기업(라카이코리아, LG 트윈스, CGV 등) 연계행사 기획 운영
  - 일부 예산 지원/비예산으로 관계사와 협업 통해 전시, 이벤트 등 기획 추진
- **향유대상:** 일반 대중
- **참고 이미지 및 예시**



아름지기x벤츠 공예, 한복 등 전시



이태원 구찌 가옥(색동 콜라보)



- **(프로그램명) 한복입기 챌린지** \* 국내/국외, 제안·필수진행
  - **주요내용:** 한복홍보대사 등 주요 인사등을 시작으로 한복 입기 지목하여 참여자 수 점진적 향상(한복홍보대사는 방송인, 일반인으로 확정됨)
    - 개인 SNS 등 인증사진 또는 영상 올리기
    - '문화가 있는날', '한복 입기 좋은날' 등 연계 추진
  
- **(프로그램명) 한복한 일상을 선물합니다.** \* 국내/국외, 필수진행
  - **주요내용:** 한복 선물하기
    - '한복 선물하기'는 봄 행사 고쳐입기 번외 버전으로 국내외 국가유공자, UN 참전용사 및 그 후손들, 해외 입양아, 교포 등 대상으로 사연 공모 혹은 '국가보훈처 후손 초청행사'등, 유관처 자체행사에 맞춰 한복 제공, 다큐 영상 및 방송 매체 연계 추진  
(예시: TVN 유퀴즈 온더 블럭)
    - 아름다운 가게 협업, 입지 않는 한복 기증 받아 한복 선물 프로젝트 추진
  - \* 국가유공자(6.25.참전, 독립유공자, 월남 파병 등 포함): 840,770명(그중 유족 248,536명)
  - \* UN 참전용사 22개국 1,957,733명 참가, 현재 생존자 약 30만명 추정, 그 중 후손 집계 수치는 없으나, 매년 국가보훈처에서 참전용사 및 그 후손 국내 초청사업, 국내외 한국문화 및 한복 행사를 추진하고 있음
  - \* 해외 입양아: 약 20만명 추정(정부 공식집계: 18만명)
  - **향유대상:** ① 국내외 일반인, ② 국가유공자 및 UN 참전용사 후손, 해외 입양아 등
  - **특이사항:** 관련처 협력 지원 필요(예: 국가보훈처, 홀트 아동복지회 등)
    - \* 국가보훈처 경우 해당 대상으로 매년 국내외 한복 관련 이벤트를 추진하고 있으며, 코로나로 중단되었다 2021년 하반기 2회 참전용사 후손 국내 초청사업을 기획하고 있음(국가보훈처 국제협력담당관실)



UN 참전용사 국내 초청사업



□ **[프로그램명] 한복문화주간(국외) 한복축제 연계** \* 국외, 공진원 직접 추진, 제안사 협력

- **주요내용:** 해외 교류 재외한국문화원 지원사업 연계, 한복주간 기간 중 한복 관련 행사를 추진하는 지역과 연계하여 한복행사 국외 확산
  - 뉴욕 한국문화원 등 주요 참여 가능한 문화원 중심으로 선정
  - 한류 연계 한복 전시기획 및 부대행사 추진
  - 예시: 뉴욕 한국문화원 전시, 테너플라이시 한복주간 연계추진
- **향유대상:** 국외 외국인 및 교포, 관광객등

\* 뉴욕 한국문화원 개최가 성사될 경우 '뉴욕 타임스퀘어 한복문화주간' 홍보추진



뉴욕 타임스퀘어 한복 홍보

□ **[기타] 헤드쿼터 운영 통한 한복주간 홍보** \* 국내, 필수진행

- **주요내용:** 한복주간 본부 조성, 전국 지역별 프로그램 현황, 일자별 주요 행사 안내, 기획전시 및 홍보영상 상영 등 정보 중앙 집적·관리
  - 본부를 거점으로 전국권 연계 관리 도모
  - 기획전 및 부대행사, 한복한 살롱(토크 프로그램) 등 운영
  - 장소 미정(예: DDP, 서울공예박물관 등), 제안필요



헤드쿼터 운영 및 토크 콘서트 예시

□ **[기타] 한복 문화 외 문화콘텐츠 연계 프로그램 발굴** \* 국내, 제안필요

○ **주요내용:** 한복 외 다양한 분야 문화콘텐츠 프로그램 연계 발굴

- 지역문화진흥원 '문화가 있는 날'
- 한복과 연계 가능한 스포츠, 영화, 음악, 무용, 패션, 엔터테인먼트, 게임 등 발굴
- 한복문화주간과 연계 가능한 행사 및 프로젝트 발굴

○ **주요 이미지 및 예시**



레고 한복 BTS 커스텀



한복x스포츠



국립무용단 한복의상 공연



슈퍼밴드 가야금x서양악기 공연



한복x게임



한복x스포츠