



승인번호  
제 113021 호

발간등록번호

11-1371000-000510-10

2021  
기준

# 스포츠산업조사 결과 보고서

2022년 조사 실시 | 2023. 01



2021년 기준 스포츠산업조사

# 스포츠산업 현황

업종별 사업체, 매출액, 종사자 수

## 사업체 수

(단위:개,%)



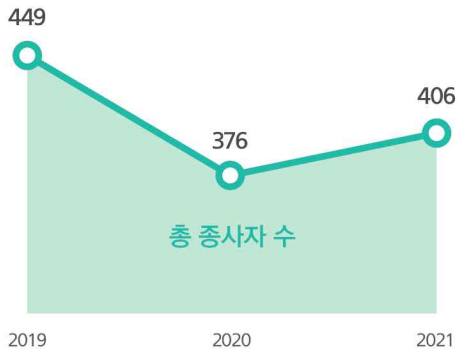
## 매출액

(단위:십억원,%)

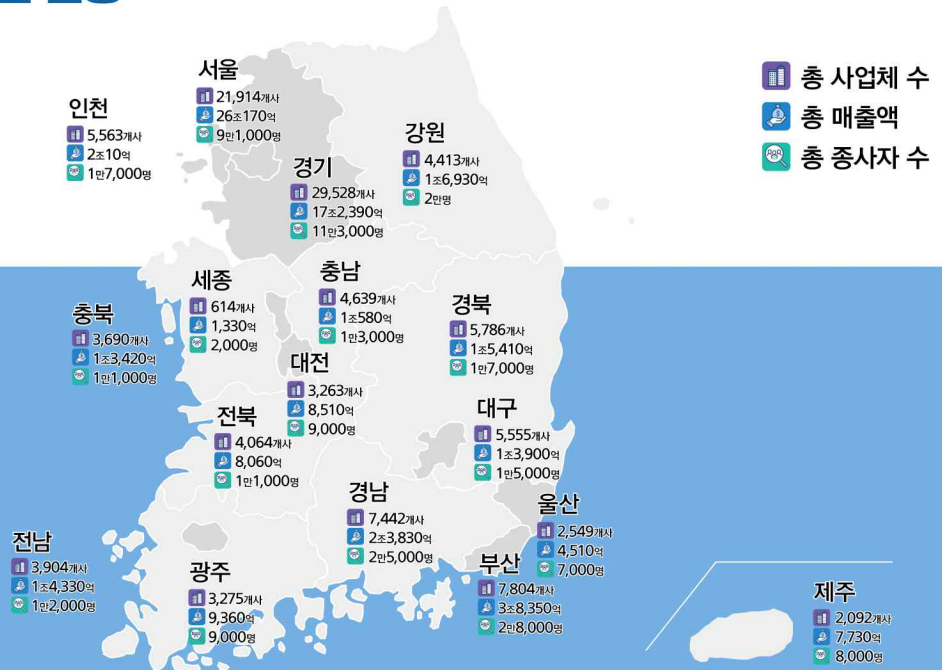


## 종사자 수

(단위:천명,%)



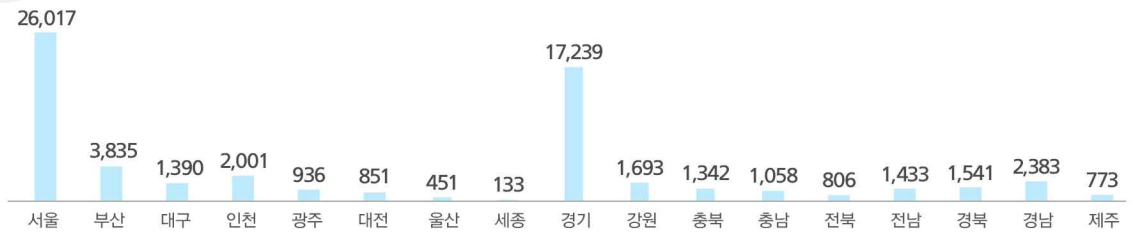
# 지역별 스포츠산업 현황



## 지역별 업체 수 (2021년 기준) (단위:개)



## 지역별 매출액 (2021년 기준) (단위:십억원)



## 지역별 종사자 수 (2021년 기준) (단위:천명)





2021년 기준 스포츠산업조사 결과 요약 .....

- 1. 사업체 수 ..... 3
- 2. 매출액 ..... 3
- 3. 종사자 수 ..... 4
- 4. 지역별 사업체 수, 종사자 수, 매출액 ..... 4

제1장 2021년 기준 조사개요 .....

- 1. 2021년 기준 조사 방향 ..... 9
- 2. 2021년 기준 조사 목적 ..... 01
- 3. 2021년 기준 조사 특징 ..... 11
- 4. 조사내용 및 방법 ..... 61
  - 4.1 조사설계 ..... 6
  - 4.2 조사대상 ..... 6
  - 4.3 조사단위 ..... 7
  - 4.4 조사절차 ..... 8
  - 4.5 조사모집단 ..... 9
  - 4.6 표본설계 ..... 2
  - 4.7 시장규모 추정 ..... 13
  - 4.8 조사의 한계 및 유용성 ..... 33



제2장 스포츠산업체 일반현황 .....5

- 1. 사업체 수 ..... 3
  - 1.1 모집단 사업체 ..... 3
  - 1.2 설립연도 ..... 9
  - 1.3 조직형태별 사업체 수 ..... 04
  - 1.4 종사자 수별 사업체 수 ..... 14
  - 1.5 산업분류별 사업체 수 ..... 24
  - 1.6 지역별 사업체 수 ..... 24

제3장 스포츠산업조사 결과 .....34

- 1. 총괄 ..... 45
  - 1.1 2021년 기준 조사 스포츠산업 요약 ..... 54
- 2. 매출액 ..... 46
  - 2.1 사업종류별 매출액 현황 ..... 64
  - 2.2 조직형태별 매출액 현황 ..... 94
  - 2.3 종사자 규모별 매출액 현황 ..... 05
  - 2.4 지역별 사업종류별 매출액 현황 ..... 15
  - 2.5 매출액 규모별 사업체 현황 ..... 25



3. 종사자 수 .....	3
3.1 사업종류별 종사자 현황 .....	35
3.2 조직형태별 종사자 수 현황 .....	65
3.3 종사자 규모별 종사자 수 현황 .....	75
3.4 종사상 지위별 종사자 수 현황 .....	85
3.5 지역별 사업종류별 종사자 수 현황 .....	95
4. 사업실적 .....	6
4.1 스포츠산업 전체 실적 .....	06
4.2 사업종류별 내수·수출실적 .....	26
4.3 사업종류별 영업실적 .....	36
4.4 지역별 영업실적 .....	46
5. 인력충원 및 사업체 경영전망 .....	56
5.1 사업종류별 인력충원 현황 .....	56
5.2 사업종류별 경기전망 .....	66
6. 특성항목 .....	6
6.1 스포츠 용품업 내수 및 수입액 현황 .....	76
6.2 스포츠 시설업 연간 영업 개월 및 이용인원 .....	86
6.3 스포츠 서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비 .....	96
7. 스포츠산업 현안 조사 결과 .....	07
7.1 전체 스포츠산업 현안 실태분석 .....	07



8. 성과 및 제언 ..... 8

    8.1 성과 ..... 78

    8.2 제언 ..... 79

**부록 1 ..... 81**

1. 스포츠산업 특수분류 ..... 38

2. 한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업 특수분류 ..... 50 8

3. 스포츠산업 관련 용어 정의 ..... 99

4. 조사표와 결산서의 관계 ..... 11

**부록 2. 2021년 기준 스포츠산업조사 통계표 ..... 501**

**부록 3. 스포츠산업조사 조사표 ..... 11**

## 이용자 도움말



1. 본 조사 자료는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지를 기준으로 스포츠산업 조사(정부승인통계 승인번호 제113021호) 결과를 종합 집계, 분석한 결과이며, 조사주기는 1년임
2. 스포츠산업은 2007.4.6 개정(법률 8333호)된 「스포츠산업진흥법」에 명시된 ‘스포츠와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업’이라고 정의되지만 그 범위와 「한국표준산업분류」에 특수분류로 분류된 「스포츠산업 특수분류 V. 3」를 적용하여 조사를 실시함
3. 2012년 기준 조사 부터는 20개 세분류(65개 세세분류)로 새로 개편된 「스포츠산업 특수분류 V.3」(이하 신분류)적용하여 조사를 진행하였음. 2018년 기준 조사는 표준산업분류 개정에 따라 「스포츠산업 특수분류 V.3」 체계의 일부 개편을 통해 66개 세세분류로 특수분류 업종이 세분화 됨
4. 2021년 기준 조사 시 과거 수행 조사에 이어 스포츠산업 해당 업체별 사업내용을 확인하는 모집단 정비 조사를 실시함
5. 2016년 기준 조사부터는 지역별(17개 시도) 공표를 위해 시범조사 성격으로 표본수를 확대 (7,000부 이상→12,000부 이상)하고 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목을 공표함
  - 2017년 기준 조사부터 지역별(17개 시도) 결과를 정식으로 공표
  - 2021년 기준 조사부터 표본수가 14,000표본으로 확대(12,000→14,000표본)





6. 산업조사 결과 중 업체수, 매출액, 종사자 수, 영업비용은 조사결과를 바탕으로 추정된 수치임을 이용에 참고하기 바람
7. 조사항목별 집계과정에서 수치는 반올림한 값으로 이로 인하여 하위분류의 합계가 상위분류의 합계와 일치하지 않을 수 있음
8. 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부 (연간, 사업체 단위)로 변경됨  
\* (참고) 기업통계등록부(SBR: Statistical Business Register) : 사업자등록자료 등 행정자료와 경제총조사 등 통계자료를 이용해 전체 기업사업체의 개폐업 현황 등을 반영한 종합 모집단 자료임
9. 본 조사에서는 스포츠산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제값과 차이가 있을 수 있음
10. 해당 자료가 없거나 미상일 경우는 [-]을 표시함
11. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 「2021년 기준 스포츠산업조사(문화체육관광부)」 ○○페이지에서 전재 또는 역재”라고 기재하여야 함
12. 본 보고서에 실린 자료에 대한 문의사항은 문화체육관광부 스포츠산업과 (044-203-3121)에 문의바람. 조사결과 및 분석내용은 문화센터(문화통계포털, <http://stat.mcst.go.kr>) 및 KOSIS국가통계포털(<http://kosis.kr>)에서도 볼 수 있음



2021년 기준 스포츠산업조사

# 결과 요약





## 1 | 사업체 수

- 2021년 기준 스포츠산업을 영위하고 있는 사업체 수는 116,095개로 전년 대비 18,427개(18.9%) 사업체가 증가한 것으로 나타남
- 업종별로는 대분류 기준 서비스업에서 전년 대비 6,475개사(22.7%) 사업체가 증가하여 가장 큰 폭의 사업체 증가를 보임
- 업종별 비중은 스포츠 시설업 38.0%, 스포츠 용품업 31.8%, 스포츠 서비스업 30.1% 순임

[요약 표-1] '19~'21년 업종별 사업체 수(대분류 기준)

(단위 : 개, %)

구 분	2019년		2020년		2021년		증감률 (2020년 대비)
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	
스포츠 시설업	42,122	39.9	38,279	39.2	44,168	38.0	15.4
스포츠 용품업	33,621	31.9	30,876	31.6	36,939	31.8	19.6
스포츠 서비스업	29,702	28.2	28,513	29.2	34,988	30.1	22.7
<b>합 계</b>	<b>105,445</b>	<b>100.0</b>	<b>97,668</b>	<b>100.0</b>	<b>116,095</b>	<b>100.0</b>	<b>18.9</b>

## 2 | 매출액

- 2021년 기준 매출액은 63조 8,820억 원으로 전년 대비 20.7%<sup>1)</sup> 증가함
- 업종별로는 스포츠 시설업이 전년 대비 23.7% 증가하며 가장 큰 폭의 증가를 보임
- 업종별 매출액 비중은 스포츠 용품업이 전체 매출액의 47.9%로 절반 수준을 차지하고 있는 것으로 나타났고, 다음으로 스포츠 서비스업 26.3%, 스포츠 시설업 25.8% 순으로 나타남

[요약 표-2] '19~'21년 업종별 사업체 수(대분류 기준)

(단위 : 십억원 %)

구 분	2019년		2020년		2021년		증감률 (2020년 대비)	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중		
스포츠 시설업	20,748	25.7	13,316	25.2	16,469	25.8	23.7	
스포츠 용품업	35,405	43.9	25,412	48.0	30,624	47.9	20.5	
스포츠 서비스업	체육진흥 투표권 포함	24,532	30.4	14,190	26.8	16,790	26.3	18.3
	체육진흥 투표권 제외	19,428	-	9,297	-	11,254	-	
<b>합 계</b>	<b>체육진흥 투표권 포함</b>	<b>80,684</b>	<b>100.0</b>	<b>52,918</b>	<b>100.0</b>	<b>63,882</b>	<b>100.0</b>	<b>20.7</b>
	<b>체육진흥 투표권 제외</b>	<b>75,581</b>	<b>-</b>	<b>48,025</b>	<b>-</b>	<b>58,346</b>	<b>-</b>	

1) '체육진흥 투표권'의 매출액을 반영후 산출 시 증감률

### 3 | 종사자 수

- 스포츠산업에 종사하고 있는 종사자 수는 40만 6천명으로 전년 대비 7.9% 증가함
  - 업종별로는 모든 업종에서 전년 대비 종사자 수가 증가하였고, 스포츠 용품업의 증가폭이 10.9%로 가장 큰 것으로 나타남
- 업종별 비중은 스포츠 시설업에 17만 2천명이 종사하고 있는 것으로 나타나 전체의 42.4%를 차지하였고 스포츠 용품업 32.8%, 스포츠 서비스업 24.8% 순으로 나타남

[요약 표-3] '19~'21년 업종별 종사자 수(대분류 기준)

(단위 : 천명 %)

구 분	2019년		2020년		2021년		증감률 (2020년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
스포츠 시설업	192	42.7	162	39.2	172	42.4	6.1
스포츠 용품업	137	30.5	120	31.6	133	32.8	10.9
스포츠 서비스업	120	26.7	94	29.2	101	24.8	7.2
<b>합 계</b>	<b>449</b>	<b>100.0</b>	<b>376</b>	<b>100.0</b>	<b>406</b>	<b>100.0</b>	<b>7.9</b>

### 4 | 지역별 사업체 수, 종사자 수, 매출액

- 2021년 기준 지역별 사업체 수는 경기도가 29,528개로 가장 많고, 서울 21,914개, 부산이 7,804개 순임
  - 지역별 매출액은 서울특별시가 가장 높은 것으로 나타났으며, 종사자의 경우는 경기도가 가장 많은 것으로 나타남

[요약 표-4] 지역별 사업체 수, 매출액, 종사자 수

(단위 : 개, 십억원, 백명)

구분	사업체 수 (개)	매출액(십억원)			종사자 수(백명)		
		스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업	스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업
서울특별시	21,914	2,874	13,157	9,985 (4,449)	28	34	29
부산광역시	7,804	824	2,647	364	10	13	6
대구광역시	5,555	343	911	136	6	6	3

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[요약 표-4] 지역별 사업체 수, 매출액, 종사자 수(계속)

구분	사업체 수 (개)	매출액(십억원)			종사자 수(백명)		
		스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업	스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업
인천광역시	5,563	487	1,292	223	7	7	4
광주광역시	3,275	332	424	181	5	3	2
대전광역시	3,263	196	412	244	4	3	2
울산광역시	2,549	191	183	77	3	2	2
세종특별자치시	614	83	27	23	1	0	1
경기도	29,528	5,199	7,722	4,317	48	34	31
강원도	4,413	1,181	372	140	13	4	2
충청북도	3,690	736	485	121	6	3	2
충청남도	4,639	473	406	179	6	4	3
전라북도	4,064	343	312	151	5	3	2
전라남도	3,904	858	424	152	6	4	2
경상북도	5,786	856	522	163	9	5	3
경상남도	7,442	1,032	1,155	196	13	7	5
제주특별자치도	2,092	460	173	140	4	2	2
<b>합 계</b>	<b>116,095</b>	<b>16,469</b>	<b>30,624</b>	<b>16,790 (11,254)</b>	<b>172</b>	<b>133</b>	<b>101</b>

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임





# 제 1 장 2021년 기준

## 조사개요

1. 2021년 기준 조사 방향
2. 2021년 기준 조사 목적
3. 2021년 기준 조사 특징
4. 조사내용 및 방법





## 1 | 2021년 기준 조사 방향

- 스포츠산업조사는 2021년 기준 조사까지 14회가 진행된 사업이며, 국가승인 통계로서 2009년 기준 조사부터 12회째 실시된 사업임
  - 2008년 기준 조사까지의 스포츠산업조사는 정부승인통계로 지정되어 공식적으로 조사 산출되는 것이 아니라 주무부처인 문화체육관광부에서 정책 의사결정의 실용성을 제고할 목적으로 산출되고 있는 실정이었음
  - 따라서 스포츠산업 전체의 정확한 모집단을 기초로 산출되는 체계적이고 신뢰성 있는 자료 제공을 위하여 국가승인통계로 지정(2010년)받고 2021년 기준 조사 기준 12번째로 사업을 진행함
- 2021년 기준 조사에서는 2019년 개편된 스포츠산업 특수분류를 적용하여 총 66개 세세분류로 진행함 (「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지)
  - 2011년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 45개 세세분류로 구성하여 진행됨(「스포츠산업 특수분류 V. 2」 적용)
  - 2017년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 구성하여 진행됨(「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용)
- 2021년 기준 조사부터 결과의 정확성 향상을 위해 표본수를 14,000표본으로 확대함(12,000표본 → 14,000표본)
- 2021년 기준 조사부터는 표본추출틀을 전국사업체조사에서 기업통계등록부로 변경
  - 기업통계등록부란
    - (개요)사업자등록자료 등 행정자료와 통계자료를 활용하여 구축한 국내 모든 기업체 모집단 DB이며, 업체별 개폐업, 산업분류, 매출액 등 정보 수록하고 있으며, 경제통계조사 모집단 명부, 표본추출틀 등으로 활용하기 위한 목적으로 작성됨
- 2021년 기준 조사에서는 스포츠산업 특수분류를 체계적으로 정리하여 표본 추출틀을 재정비함으로써 모집단의 대표성을 확보함
- 스포츠산업 진흥 및 육성을 위한 공식적인 지표 활용을 위해 국가승인지정통계를 유지하고, 과학적이고 체계적인 실사를 통하여 신뢰성 있는 조사를 진행함
  - 기업경영 정보 공시 사이트 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료, 기관 담당자 제공 자료 등과 비교 검토를 통해 신뢰성 있는 결과 도출을 위한 검증을 실시함

## 2 | 2021년 기준 조사 목적

- 한국표준산업분류 중 개편된 스포츠산업 특수분류 적용을 통한 국가승인통계 유지
  - 기존 스포츠산업 경영정보조사는 주무부처인 문화체육관광부의 내부 정책 의사결정에 목적을 두고 진행한 사업이었지만, 2009년 기준 조사부터 2021년 기준 조사까지 국민에게 스포츠산업의 사회적, 경제적 가치 등을 알리기 위한 공표를 목적으로 두고 진행함
- 최신 모집단 확보를 위한 모집단 정비
  - 모집단 파악은 통계조사에서 가장 핵심적인 부분으로써 2021년 기준 조사에서는 2020년 기준 기업통계등록부 결과 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 표본추출틀로 활용하여 최신 모집단 확보에 주력함
  - 2020년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종(4개), 전년 대비 모집단 증가율이 높은 업종에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
  - 정비 필요 업종(4개) 외 모집단 변화가 큰 업종 7개에 대해서도 별도 정비조사를 진행함
  - 일부 업체의 경우 스포츠 분야 사업 영위 비율이 미미한 업체가 포함되는 문제가 있으므로 보다 정확한 스포츠산업의 모집단을 구성하기 위하여 2020년 기준 조사에 이어 스포츠분야 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업에 해당하는 업체로 정의하고 모집단을 구성함  
 ※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)
- 총량 개념의 통계를 통한 스포츠산업 전반의 실태 및 동향 파악
  - 스포츠산업 시장의 전체 규모뿐만 아니라 종사자 규모, 인력채용 현황, 영업손익 등 총량 개념의 통합적인 자료 산출을 목적으로 진행함
  - 스포츠산업 시장의 사업체 경기전망, 인력채용 현황 등의 내용뿐만 아니라 스포츠 서비스업의 경우 연간 이용객 현황 등의 실태를 파악함
- 스포츠산업 시장의 실태 및 동향 파악뿐만 아니라 스포츠산업 진흥 및 육성의 공식적인 지표로 정책적 활용의 극대화 추구
  - 스포츠산업조사의 신뢰성 확보 및 공식적인 지표 공표를 위해 과학적이고 체계적인 실사를 진행함
  - 스포츠산업의 특성상 영세업체가 많아 이에 대한 신뢰성 확보를 위하여 체계적인 조사원 교육을 실시하고, 조사대상 사업체 및 각 기관의 협조를 이끌어내는 데 문화체육관광부 공문을 활용함

### 3 | 2021년 기준 조사 특징

- 「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지
  - 2018년 기준 스포츠산업조사에 이어서 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하였으며, 총 66개 세세분류로 진행
- 표본추출틀 변경
  - 과거 전국사업체조사 자료를 표본추출틀로 활용하였으나 2021년 기준 조사부터는 기업통계등록부를 표본추출틀로 활용함. 20년 기준 기업통계등록부에서 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 조사 모집단을 구성함
  - 또한, 2020년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
  - 모집단 정비 조사시 실질적으로 스포츠산업에 종사하고 있는 사업체 분류를 위하여 스포츠 관련 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업 영위 업체로 규정함
    - ※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)
  - 스키장 운영업(1010302)은 별도 보완하였으며, 방송업종(3020105, 3020106, 3020107)은 2020년 방송산업 실태조사를 기준으로 모집단을 보완함
  - 스포츠산업분류 기준에 따라 추출된 2020년 기준 기업통계등록부 자료에는 미포함 되었으나, 스포츠산업을 영위하는 업체는 추가적으로 조사하여 리스트를 정비하고, 모집단을 보완함

[표 1-1] 조사모집단 보완 현황

(단위 : 개)

대분류	세분류	스포츠산업 특수분류		2020 기준 조사	2021 기준 조사	증감
		코드	세세분류			
전체				97,668	116,095	18.9
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	102	160	56.9
		1010102	실외 경기장 운영업	92	118	28.3
		1010103	경주장 운영업	15	13	-13.3
		1010201	종합 스포츠시설 운영업	768	877	14.2
		1010202	체력단련시설 운영업	9,399	10,885	15.8
		1010203	수영장 운영업	447	431	-3.6
		1010204	볼링장 운영업	930	1,042	12.0
		1010205	당구장 운영업	11,490	13,138	14.3
		1010206	골프연습장 운영업	7,632	8,927	17.0

[표 1-1] 조사모집단 보완 현황(계속)

스포츠산업 특수분류				2020 기준 조사	2021 기준 조사	증감		
대분류	세분류	코드	세세분류					
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010207	스포츠 무도장 운영업	151	159	5.3		
		1010208	체육공원 운영업	65	65	0.0		
		1010209	기원 운영업	754	738	-2.1		
		1010301	골프장 운영업	458	459	0.2		
		1010302	스키장 운영업	16	17	6.3		
		1010401	낚시장 운영업	723	808	11.8		
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	603	737	22.2		
		1019900	기타 스포츠시설 운영업	4,068	4,961	22.0		
스포츠 시설 건설업	스포츠 시설 건설업	1020001	스포츠시설 조정 건설업	405	446	10.1		
		1020002	스포츠 토목시설물 건설업	161	187	16.1		
스포츠 용품업	운동 및 경기 용품업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	406	658	62.1		
		2010102	체력단련용 장비 제조업	302	489	61.9		
		2010103	자전거 제조업	46	76	65.2		
		2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	326	460	41.1		
		2010105	놀이터용 기구 제조업	89	92	3.4		
		2010106	스포츠용 보트 건조업	70	91	30.0		
		2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	16	24	50.0		
		2010201	스포츠 의류 제조업	846	959	13.4		
		2010202	캠핑용 직물제품 제조업	187	284	51.9		
		2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	68	71	4.4		
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	58	57	-1.7		
		2010301	스포츠 가방 제조업	105	156	48.6		
		2010302	스포츠 신발 제조업	124	141	13.7		
		2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	129	145	12.4		
		운동 및 경기용품 유통 및 임대업	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	2020101	운동 및 경기용구 도매업	1,872	2,226	18.9
				2020102	자전거 도매업	170	201	18.2
				2020103	스포츠 의류 도매업	640	741	15.8
				2020104	스포츠 가방 도매업	11	17	54.5
				2020105	스포츠 신발 도매업	185	214	15.7
				2020201	운동 및 경기용구 소매업	9,368	12,031	28.4
2020202	자전거 소매업			2,819	2,930	3.9		
2020203	스포츠 의류 소매업			9,864	10,905	10.6		
2020204	스포츠 가방 소매업			19	31	63.2		
2020205	스포츠 신발 소매업			1,349	1,891	40.2		
2020206	스포츠 관련 무접포 소매업			893	1,043	16.8		
2020300	운동 및 경기용품 임대업			914	1,006	10.1		
스포츠 서비스업	스포츠 경기 서비스업	3010100	스포츠 경기업	81	85	4.9		
		3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	1	1	0.0		
		3010299	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	54	55	1.9		
		3010301	스포츠 에이전트업	42	89	111.9		
		3010302	회원권 대행 판매업	115	144	25.2		
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	38	96	152.6		
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	834	834	0.0		
		스포츠 정보 서비스업	스포츠 정보 서비스업	3020101	스포츠 신문 발행업	9	14	55.6
	3020102			스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	29	50	72.4	
	3020103			스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	
	3020104			스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	
	3020105			스포츠 관련 프로그램 공급업	9	9	0.0	
	3020106			스포츠 관련 유선 방송업	5	4	-20.0	
	3020107			스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	7	0.0	
	3029900	기타 스포츠 정보서비스업	12	39	225.0			
스포츠 교육기관	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	9,166	9,758	6.5		
		3030002	무술 교육기관	5,262	5,761	9.5		
		3030099	기타 스포츠 교육기관	11,650	16,483	41.5		
기타 스포츠 서비스업	기타 스포츠 서비스업	3990101	온라인모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	175	228	30.3		
		3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	47	59	25.5		
		3990200	스포츠 여행업	977	1,272	30.2		

## ○ 현장조사

- 조사대상 표본수가 전국으로 산재되어 있어 업무량(표본수)이 적은 지역은 조사원 채용에 어려움이 있었으나 각 지방 실사 조직을 활용한 현장 조사원을 투입하여 현장조사를 수행
- 복권발행 및 판매업, 스키장운영업, 스포츠 관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 유선 방송업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업, 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수 조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정확도를 제고

## ○ 조사방법

- 조사방법은 Mixed Mode Survey를 활용한 단계적 실시
  - ※ 조사원의 직접 방문을 원칙(자기기입식 병행)으로 하고 방문 조사가 어려운 일부 업체는 이메일 및 팩스조사 등 병행

## ○ 조사표

- 단조로운 설문 조사표를 가능한 구체화하여 통계조사 결과에 대한 양적, 질적 분석 확대
- 응답자의 적극적인 협조유도를 위하여 응답자 맞춤형 조사표 설계 및 조사방식을 도입
- 조사표의 일관성 및 항목 간 연계성을 고려한 문항 재구성

## ○ 조사결과 내검 및 자료처리

- 사전 조사자료 처리계획을 수립하고 조사결과 내검 및 집계를 철저히 하여 통계 정확성 제고
- 유사 통계자료, 행정자료, 경영공시자료 등을 수집하여 조사자료와 비교·검토, 수준점검을 통하여 자료의 일관성, 정합성, 정확성을 제고
  - ※ 조사자료 검증 및 수준분석을 위한 비교자료

- 2020년 기준 기업통계등록부 비교·검토
- 국세청 부가세, 법인세 자료와 비교·검토
- 기업 경영 정보 공시 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료와 비교·검토

## ○ 2018년 기준 조사 스포츠산업 분류 변화 적용 유지

- 국가승인통계 지정 목적에 부합하기 위하여 한국표준산업분류의 「산업특수분류」 중 개편된 스포츠산업분류를 적용하여 스포츠산업조사를 진행함
- 2012년 기준 조사부터는 3개의 대분류, 20개의 세분류, 65개의 세세분류로 구성되었으나, 2018년 스포츠산업 특수분류 개편으로 2018년 기준 조사부터는 3개의 대분류, 20개의 세분류, 66개의 세세분류로 구성됨
  - ※ 전년과 분류 기준은 동일하나 보다 정확한 스포츠산업 모집단을 구성하기 위하여 스포츠산업 특수분류 기준으로 각 사업체별 사업내용을 확인하여 갱신한 표본 추출틀을 구성함
- 각 업종별 하위 업종에 대한 개념 정의는 「2018년 스포츠산업 특수분류」에 명시함

[표 1-2] 스포츠산업 특수분류 V. 3

대분류	중분류	세분류		세세분류		KSIC	산업분류명
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101	경기장 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	91111	실내 경기장 운영업
				1010102	실외 경기장 운영업	91112	실외 경기장 운영업
				1010103	경주장 운영업	91113	경주장 운영업
		10102	참여스포츠 시설 운영업	1010201	종합 스포츠시설 운영업	91131	종합 스포츠시설 운영업
				1010202	체력단련시설 운영업	91132	체력단련시설 운영업
				1010203	수영장 운영업	91133	수영장 운영업
				1010204	볼링장 운영업	91134	볼링장 운영업
				1010205	당구장 운영업	91135	당구장 운영업
				1010206	골프연습장 운영업	91136	골프연습장 운영업
				1010207	스포츠 무도장 운영업	91291	무도장 운영업
		1010208	체육공원 운영업	1010208	체육공원 운영업	91292	체육공원 및 유사 공원 운영업
				1010209	기원 운영업	91293	기원 운영업
	10103	골프장 및 스키장 운영업	1010301	골프장 운영업	91121	골프장 운영업	
			1010302	스키장 운영업	91122	스키장 운영업	
	10104	수상스포츠 시설 운영업	1010401	낚시장 운영업	91231	낚시장 운영업	
			1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	91239	기타 수상오락 서비스업	
	10199	기타스포츠 시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업	
	102 스포츠 시설 건설업	10200	스포츠 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	41226	조경 건설업
				1020002	스포츠 토목시설물 건설업	41229	기타 토목시설물 건설업
스포츠 용품업	201 운동 및 경기용품업	20101	운동 및 경기용품 제조업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	33309	기타 운동 및 경기용구 제조업
					33409	기타 오락용품 제조업	
				2010102	체력단련용 장비 제조업	33301	체조, 육상 및 체력단련용 장비
				2010103	자전거 제조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업
				2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	33303	낚시 및 수렵용구 제조업
				2010105	놀이터용 기구 제조업	33302	놀이터용 장비 제조업
				2010106	스포츠용 보트 건조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
		2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	25200	무기 및 총포탄 제조업		
				33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업		
		20102	스포츠의류 및 관련 섬유 제품제조업	2010201	스포츠 의류 제조업	14192	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업
				2010202	캠핑용 직물제품 제조업	13224	천막 및 기타 캔버스 제품 제조업
				2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	13229	기타 직물제품 제조업
	2010204			스포츠 관련 의류부분품 제조업	14199	그외 기타 봉제의복 제조업	
	20103	스포츠가방 및 신발 제조업	2010301	스포츠 가방 제조업	15129	가방 및 기타보호용 케이스 제조업	
			2010302	스포츠 신발 제조업	15219	기타 신발 제조업	
			2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	15220	신발부분품 제조업	



[표 1-2] 스포츠산업 특수분류 V. 3(계속)

대분류	중분류	세분류		세세분류		KSIC	산업분류명
스포츠 용품업	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201	운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	46464	운동 및 경기용품 도매업
						46463	장난감 및 취미용품 도매업
				2020102	자전거 도매업	46465	자전거 및 기타 운송장비 도매업
				2020103	스포츠 의류 도매업	46413	셔츠 및 외의 도매업
				2020104	스포츠 가방 도매업	46491	가방 및 여행용품 도매업
		2020105	스포츠 신발 도매업	46420	신발 도매업		
		20202	운동 및 경기용품 소매업	2020201	운동 및 경기용품 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업
						47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업
				2020202	자전거 소매업	47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업
				2020203	스포츠 의류 소매업	47419	기타 의복 소매업
	2020204			스포츠 가방 소매업	47440	가방 및 기타 가죽제품 소매업	
	2020205			스포츠 신발 소매업	47430	신발 소매업	
	2020206			스포츠 관련 무점포 소매업	47911		47911
		47912			47912	전자상거래 소매업	
		47919			47919	기타 통신 판매업	
		47993			47993	방문 판매업	
		47999			47999	그 외 기타 무점포 소매업	
	20203	운동 및 경기용품 임대업	2020300	운동 및 경기용품 임대업	76210	스포츠 및 레크레이션 용품 임대업	
스포츠 경기 서비스업	301 스포츠 경기 서비스업	30101 스포츠 경기업	3010100	스포츠 경기업	91191	스포츠 클럽 운영업	
			30102 스포츠 베팅업	3010201 스포츠 복권발행 및 판매업	91241	복권발행 및 판매업	
	30103	스포츠 마케팅업	3010299	기타 스포츠 베팅업	91249	기타 잭팟팅 및 베팅업	
			3010301	스포츠 에이전트업	73901	매니저업	
			3010302	회원권 대행 판매업	73903	사업 및 무형 재산권 중개업	
			3010303	스포츠 마케팅 대행업	71531	경영컨설팅업	
			3010399	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	91249	기타 사행시설 관리 및 운영업	
			3020101	스포츠 신문 발행업	58121	신문 발행업	
	302 스포츠 정보 서비스업	20201	스포츠 미디어업	3020102	스포츠 잡지 및 주간행물 발행업	58122	잡지 및 정기간행물 발행업
				3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	60100	라디오 방송업
3020104				스포츠 관련 지상파 방송업	60210	지상파 방송업	
3020105				스포츠 관련 프로그램 공급업	60221	프로그램 공급업	
3020106				스포츠 관련 유선 방송업	60222	유선 방송업	
3020107				스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	60229	위성 및 기타 방송업	
30299				기타 스포츠 정보 서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업	63991
303 스포츠 교육기관	30300	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관	
			3030002	무술 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관	
			3030099	기타 스포츠 교육기관	85612	기타 스포츠 교육기관	
					85613	레크레이션 교육기관	
399 기타 스포츠 서비스업	39901	스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	58211	유선 온라인 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	
			3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	58212	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	
	39902	스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업	75210	여행사업	
					75290	기타 여행보조 및 예약서비스업	

## 4 | 조사내용 및 방법

### 4.1 조사설계

조사 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>17개 시도</li> </ul>
조사 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>스포츠 활동을 지원하는 시설업, 용품업, 서비스업</li> </ul>
표본 (Sample) 크기	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 14,000개 업체                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스포츠 시설업 : 5,021 개</li> <li>- 스포츠 용품업 : 5,418 개</li> <li>- 스포츠 서비스업 : 3,561 개</li> </ul> </li> </ul>
조사 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업체 일반현황, 종사자 수, 사업의 종류, 사업실적, 스포츠산업 비중, 특성항목, 사업체 경영전망, 설문문항 등(16개 항목)</li> </ul>
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업체를 방문하여 조사하는 면접조사를 원칙으로 하되 방문 조사가 어려운 경우 해당 사업체는 e-mail 조사를 병행 실시</li> <li>응답자의 회신 편의성을 고려한 전화, 이메일, Fax 조사 등 병행</li> </ul>
조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022. 10. 4 ~ 11. 30</li> </ul>

### 4.2 조사대상

- 본 조사는 조사기준일(2021년 12월 31일) 현재 국내에 소재하며 스포츠산업을 영위하는 종사자 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함
  - 본 조사에 포함되는 스포츠산업은 스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업의 3개 산업을 대분류로 한정하여 조사를 진행함
  - 스포츠 시설업은 경기장 운영업, 참여 스포츠시설 운영업, 골프장 및 스키장 운영업, 수상 스포츠 시설 운영업, 기타 스포츠시설 운영업, 스포츠 건설업으로 구분
  - 스포츠 용품업은 운동 및 경기용품 제조업, 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업, 스포츠 가방 및 신발 제조업, 운동 및 경기용품 도매업, 운동 및 경기용품 소매업, 운동 및 경기용품 임대업으로 구분
  - 스포츠 서비스업은 스포츠 경기업, 스포츠 베팅업, 스포츠 마케팅업, 스포츠 미디어업, 기타 스포츠 정보 서비스업, 스포츠 교육기관, 스포츠 게임 개발 및 공급업, 스포츠 여행업으로 구분

[표 1-3] 조사대상

대분류	세분류명
1. 스포츠 시설업	■ 경기장 운영업
	■ 참여 스포츠시설 운영업
	■ 골프장 및 스키장 운영업
	■ 수상 스포츠시설 운영업
	■ 기타 스포츠시설 운영업
	■ 스포츠 건설업
2. 스포츠 용품업	■ 운동 및 경기용품 제조업 (수렵용 공기총, 경기용 총포탄 범선, 요트, 카누, 카약 스포츠용 자전거, 자전거 부품 볼링용구, 당구용구 회전목마, 기타 흥행장용품 등)
	■ 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업 (캠핑용 직물제품 구명자켓, 구명벨트스포츠의류 제조 스포츠의류 부분품 등)
	■ 스포츠 가방 및 신발 제조업 (등산용 배낭 경기용 및 특수용 신발 제조 경기용 운동화 부분품 등)
	■ 운동 및 경기용품 도매업
	■ 운동 및 경기용품 소매업
	■ 운동 및 경기용품 임대업
3. 스포츠 서비스업	■ 스포츠 경기업
	■ 스포츠 베팅업
	■ 스포츠 마케팅업
	■ 스포츠 미디어업
	■ 기타 스포츠 정보 서비스업
	■ 스포츠 교육기관
	■ 스포츠 게임 개발 및 공급업
	■ 스포츠 여행업

### 4.3 조사단위

- 사업체 단위 : 단독사업체, 지사(지점) 등
- 개별 사업체 「본사(지사 제외), 지사(점), 영업소 등」 별 조사표 작성
  - 본사와 지사가 표본으로 동시에 대상사업체로 선정된 경우 본사를 대상으로 기업체 단위 조사

## 4.4 조사절차

구분	주요 업무 내용	관련기관 및 부서
준비 단계	조사항목 설정 및 조사표 설계	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원
	조사표 개발	한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅그룹
	표본설계	문화체육관광부, (주)코그니티브컨설팅
	실시계획 수립 및 예산 재배정	(주)코그니티브컨설팅
	입력·내검을 위한 조사표·지침서 점검	(주)코그니티브컨설팅
	조사지침서 작성 및 조사표류 인쇄	(주)코그니티브컨설팅
	조사원 채용	(주)코그니티브컨설팅
현장 조사	담당자 교육 및 조사원 교육	문화체육관광부, (주)코그니티브컨설팅
	준비조사	(주)코그니티브컨설팅
	본조사 실시	(주)코그니티브컨설팅
	조사표 내검 및 입력	(주)코그니티브컨설팅
	조사표 제출	(주)코그니티브컨설팅
자료처리 및 집계·제출	조사결과 검토 및 집계	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅
	최종보고서 작성	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅

## 4.5 조사모집단

- 한국표준산업분류의 「산업특수분류」 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체로써 포괄범위는 체육활동을 지원하는 시설업, 용품업, 관련 서비스업으로 한정
- 모집단 정의
  - 목표모집단 : 한국표준산업분류 「산업특수분류」 중 ‘스포츠산업분류’에 해당하는 사업체
  - 조사모집단 : 2020년 기준 기업통계등록부 자료에서 한국표준산업분류 「산업특수분류」 ‘스포츠산업분류’에 해당하는 사업체
  - 표본 추출틀 : 2020년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단 사업체를 명확히 하고자 해당 업체별 사업 내용을 확인하여 스포츠산업 특수분류 기준으로 갱신한 명부
- 조사모집단 보완
  - 2020년 기준 기업통계등록부 자료에서 스포츠산업 특수분류 66개 스포츠산업 산업세세분류에 해당하는 사업체의 사업 내용 확인 과정을 통해, 모집단 확정 업체, 모집단 포함 여부 확인 필요업체, 모집단 제외 업체로 분류 함

- 모집단 포함 여부 확인 필요 업체의 경우 모집단 판별 조사, 전년 조사 결과, 행정자료 매칭 등을 통하여 보완 과정을 거침
- (모집단 판별조사 1) 2020년 기준 기업통계등록부의 사업 내용을 통하여 스포츠산업 영위 여부 확인이 필요한 아래 4개 산업 세세분류\*에 속한 13,258개 사업체  
\* 1020001, 1020002, 3990101, 3990200
- (모집단 판별조사 2) 표본추출틀의 변화에 따라 기존 모집단 대비 규모가 크게 증가한 업종에 대해서도 별도 모집단 판별조사를 진행함(기존 모집단 대비 100% 이상 증가)  
\* 2010303, 2020101, 2020105, 2020205, 2020206, 3010399, 3990199  
7개 업종 16,227개 사업체
- (별도보완) 스키장운영업(1010302)은 별도 보완하였으며, 방송업종\*\*은 2021년 방송 산업 실태조사에서 스포츠 및 스포츠 관련 취미분야를 공급하는 사업체를 추가 보완함  
\*\* 3020105, 3020106, 3020107

○ 대분류별 모집단 분포

- 스포츠산업 조사모집단은 116,095개 사업체이며 이를 대분류별로 살펴보면 스포츠 시설업이 44,168개, 스포츠 용품업이 36,939개, 스포츠 서비스업이 34,988개로 구성됨

[표 1-4] 대분류별 모집단 비율

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	비중
스포츠 시설업	44,168	38.0
스포츠 용품업	36,939	31.8
스포츠 서비스업	34,988	30.1
<b>합계</b>	<b>116,095</b>	<b>100.0</b>

○ 지역별 모집단 분포

- 지역별 스포츠산업 영위 사업체 수는 경기도가 29,528개로 가장 많으며 서울이 21,914개로 두 지역의 사업체수가 전국 스포츠산업 사업체의 44.3%에 해당하며 세종이 614개 사업체로 가장 적음

[표 1-5] 대분류별 지역별 모집단 비율

(단위 : 개 %)

구분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
서울특별시	8,068	18.3	6,348	17.2	7,498	21.4	21,914	18.9
부산광역시	2,661	6.0	2,758	7.5	2,385	6.8	7,804	6.7
대구광역시	1,944	4.4	1,889	5.1	1,722	4.9	5,555	4.8
인천광역시	2,322	5.3	1,578	4.3	1,663	4.8	5,563	4.8
광주광역시	1,267	2.9	935	2.5	1,073	3.1	3,275	2.8
대전광역시	1,226	2.8	1,044	2.8	993	2.8	3,263	2.8
울산광역시	1,041	2.4	753	2.0	755	2.2	2,549	2.2
세종특별자치시	227	0.5	128	0.3	259	0.7	614	0.5
경기도	11,013	24.9	9,498	25.7	9,017	25.8	29,528	25.4
강원도	1,774	4.0	1,586	4.3	1,053	3.0	4,413	3.8
충청북도	1,633	3.7	1,096	3.0	961	2.7	3,690	3.2
충청남도	1,886	4.3	1,591	4.3	1,162	3.3	4,639	4.0
전라북도	1,514	3.4	1,420	3.8	1,130	3.2	4,064	3.5
전라남도	1,622	3.7	1,357	3.7	925	2.6	3,904	3.4
경상북도	2,396	5.4	1,902	5.1	1,488	4.3	5,786	5.0
경상남도	2,775	6.3	2,445	6.6	2,222	6.4	7,442	6.4
제주특별자치도	799	1.8	611	1.7	682	1.9	2,092	1.8
<b>합계</b>	<b>44,168</b>	<b>100.0</b>	<b>36,939</b>	<b>100.0</b>	<b>34,988</b>	<b>100.0</b>	<b>116,095</b>	<b>100.0</b>

### ○ 지역별 대분류별 모집단 분포

- 지역별 대분류내 세세분류별 모집단 분포는 지역별, 세세분류별 큰 편차를 보이고 있음
- 2016년까지는 세세분류별 추정치만을 추정 공표하였으나, 2017년 조사부터 지역별 대분류별 추정치도 생산 공표함
- 스포츠 시설업의 총 스포츠산업 영위 사업체 수는 44,168개 사업체이며 이중 1010205가 29.7%로 가장 많으며 다음으로 1010202가 24.6%, 1010206이 20.2%로 이들 3개의 세세분류가 스포츠 시설업에 속한 사업체의 74.6%에 해당함
- 스포츠 시설업 중 6개의 세세분류(1010101, 1010102, 1010103, 1010207, 1010208, 1010302, 1020002)가 차지하는 사업체수 비중이 각각 1%에 미치지 못함. 따라서 일부 지역에는 해당 세세분류를 영위하는 사업체가 전혀 없음
- 스포츠 시설업 중 4개의 세세분류(1010201, 10103203, 1010209, 1010301, 1010401, 1010499, 1020001)가 차지하는 사업체수 비중이 1%대로 일부 지역에 사업체가 매우 적음

[표 1-6] 스포츠 시설업 내의 세세분류별 지역별 모집단 분포

(단위 : 개)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
1010101	40	5	0	6	2	8	2	0	44	4	9	7	6	6	8	9	4	160
1010102	10	2	6	2	2	2	0	0	50	8	0	9	2	5	7	5	8	118
1010103	0	2	1	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	2	3	1	13
1010201	227	78	41	25	26	33	14	5	190	21	37	23	36	32	45	38	6	877
1010202	2,685	761	534	565	319	335	182	59	2,705	290	323	372	292	269	472	585	137	10,885
1010203	80	26	21	18	21	14	6	10	133	15	8	19	12	15	8	15	10	431
1010204	130	60	52	66	37	39	22	8	245	40	50	50	43	45	57	82	16	1,042
1010205	2,383	705	434	864	466	354	362	53	3,282	532	486	549	474	594	623	752	225	13,138
1010206	1,336	516	468	379	188	252	297	47	2,320	329	336	390	329	293	574	689	184	8,927
1010207	24	10	19	2	3	3	3	0	34	9	6	10	2	6	15	10	3	159
1010208	5	5	5	2	0	1	10	0	13	2	2	2	7	3	5	3	0	65
1010209	195	110	46	33	20	18	19	2	146	21	9	14	15	11	21	42	16	738
1010301	5	12	3	10	2	3	4	3	143	39	37	23	21	38	48	39	29	459
1010302	0	0	0	0	0	0	0	0	5	10	0	0	1	0	0	1	0	17
1010401	37	9	12	51	4	5	10	2	312	43	91	100	22	11	46	50	3	808
1010499	14	22	4	25	2	3	4	0	92	194	19	107	25	88	45	50	43	737
1019900	824	311	275	253	149	145	93	34	1,145	170	190	178	195	171	365	363	100	4,961
1020001	51	21	17	16	14	10	12	3	116	35	18	23	22	15	40	24	9	446
1020002	22	6	6	5	12	1	1	1	35	11	12	10	10	20	15	15	5	187
<b>합계</b>	<b>8,068</b>	<b>2,661</b>	<b>1,944</b>	<b>2,322</b>	<b>1,267</b>	<b>1,226</b>	<b>1,041</b>	<b>227</b>	<b>11,013</b>	<b>1,774</b>	<b>1,633</b>	<b>1,886</b>	<b>1,514</b>	<b>1,622</b>	<b>2,396</b>	<b>2,775</b>	<b>799</b>	<b>44,168</b>

- 스포츠 용품업을 영위하는 사업체 수는 36,939개이며 이중 세세분류 2020201이 32.6%로 가장 많으며, 2020203이 29.5%로 두 세세분류가 스포츠 용품업의 62.1%에 해당하는 것으로 나타남
- 스포츠 용품업에 속하는 세세분류 사업체들의 지역별 분포는 경기도에 25.7%, 서울에 17.2%로 이들 두 지역에 스포츠 용품업 사업체의 42.9%가 있음. 이와 같은 이유로 특정 지역에는 특정 세세분류에 해당하는 사업체가 없는 경우가 많음

[표 1-7] 스포츠 용품업 내의 세세분류별 지역별 모집단 분포

(단위 : 개)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
2010101	96	40	30	50	8	24	7	1	266	12	18	22	13	15	27	24	5	658
2010102	39	21	18	33	9	7	4	2	266	8	12	4	7	14	21	22	2	489
2010103	18	0	9	2	0	1	1	0	25	1	3	1	2	2	3	8	0	76
2010104	15	131	28	76	6	2	2	1	95	9	7	8	5	7	22	36	10	460
2010105	7	3	1	1	2	1	1	1	57	1	4	1	0	2	4	5	1	92
2010106	1	16	1	2	1	0	3	0	20	7	7	3	8	6	9	5	2	91
2010199	1	2	0	1	1	0	0	0	5	0	1	1	0	1	3	8	0	24
2010201	445	93	86	37	28	23	3	0	174	12	1	9	17	6	8	14	3	959
2010202	37	22	14	18	3	7	3	2	101	6	19	18	4	3	14	13	0	284
2010203	8	31	6	4	0	0	0	0	17	1	0	0	0	0	3	1	0	71
2010204	28	6	2	4	0	0	1	0	14	0	0	1	0	0	0	0	1	57
2010301	34	13	4	3	0	3	0	0	95	0	0	0	0	0	1	3	0	156
2010302	18	96	3	1	0	0	0	0	15	1	1	1	0	0	0	5	0	141
2010303	14	97	0	2	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	1	9	0	145
2020101	653	180	104	110	26	66	27	4	739	45	30	43	37	32	46	69	15	2,226
2020102	53	5	14	11	4	8	1	1	80	2	1	1	1	1	7	10	1	201
2020103	390	43	41	6	15	9	6	0	162	5	10	14	13	2	11	12	2	741
2020104	10	0	1	0	0	1	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	17
2020105	95	57	4	6	4	4	1	0	28	1	1	3	1	1	3	4	1	214
2020201	1,585	665	491	467	310	322	237	60	2,842	579	411	712	531	675	838	1,006	300	12,031
2020202	510	133	160	127	93	88	68	20	697	97	106	130	150	109	188	230	24	2,930
2020203	1,571	804	691	458	357	373	331	29	2,736	370	394	499	440	407	512	772	161	10,905
2020204	9	2	0	2	0	0	1	0	7	0	1	3	2	1	2	1	0	31
2020205	320	168	108	90	57	76	40	4	477	70	49	81	74	48	89	115	25	1,891
2020206	341	90	57	51	4	21	8	1	372	13	12	13	11	7	19	22	1	1,043
2020300	50	40	16	16	7	8	8	2	182	345	8	23	104	18	71	51	57	1,006
<b>합계</b>	<b>6,348</b>	<b>2,758</b>	<b>1,889</b>	<b>1,578</b>	<b>935</b>	<b>1,044</b>	<b>753</b>	<b>128</b>	<b>9,498</b>	<b>1,586</b>	<b>1,096</b>	<b>1,591</b>	<b>1,420</b>	<b>1,357</b>	<b>1,902</b>	<b>2,445</b>	<b>611</b>	<b>36,939</b>



- 스포츠 서비스업을 영위하는 사업체 수는 34,988개이며, 이중 세세분류 3030099가 47.1%로 가장 많으며, 3030001이 27.9%, 3030002는 16.5%, 3990200은 3.6%로 이들 세세분류에 해당하는 사업체가 스포츠 서비스업 전체의 95.1% 임
- 스포츠 서비스업을 영위하는 사업체의 21.4%는 서울에, 25.8%는 경기도에 있음
- 위와 같은 이유로 특정 지역에 특정 세세분류 사업체가 없는 경우가 많음

[표 1-8] 스포츠 서비스업 내의 세세분류별 지역별 모집단 분포

(단위 : 개)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
3010100	16	2	2	5	3	2	1	0	26	4	2	4	2	3	5	6	2	85
3010201	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3010299	20	4	1	5	1	3	0	0	16	0	1	2	0	0	0	2	0	55
3010301	41	5	1	4	1	0	2	0	31	0	1	0	1	0	1	0	1	89
3010302	84	16	8	0	2	5	2	0	17	0	0	1	1	0	3	4	1	144
3010303	49	4	3	2	1	2	0	0	25	1	1	1	1	0	1	3	2	96
3010399	218	86	19	25	8	12	12	4	252	29	16	24	28	28	22	24	27	834
3020101	9	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	14
3020102	31	2	1	1	1	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	2	0	50
3020105	5	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	9
3020106	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4
3020107	2	0	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	7
3029900	17	3	1	0	1	0	0	0	11	0	0	0	1	1	1	1	2	39
3030001	1,381	613	524	561	403	303	241	87	2,636	263	289	393	363	311	532	737	121	9,758
3030002	940	406	283	295	212	202	142	40	1,433	179	219	237	215	185	286	387	100	5,761
3030099	4,011	1,112	816	729	401	417	335	125	4,338	549	398	472	478	358	600	989	355	16,483
3990101	126	18	11	4	1	7	0	0	49	0	0	1	2	3	3	1	2	228
3990199	37	4	1	2	0	1	0	0	11	0	0	0	2	0	0	1	0	59
3990200	508	110	51	29	38	38	20	3	147	28	34	27	36	36	34	64	69	1,272
<b>합계</b>	<b>7,498</b>	<b>2,385</b>	<b>1,722</b>	<b>1,663</b>	<b>1,073</b>	<b>993</b>	<b>755</b>	<b>259</b>	<b>9,017</b>	<b>1,053</b>	<b>961</b>	<b>1,162</b>	<b>1,130</b>	<b>925</b>	<b>1,488</b>	<b>2,222</b>	<b>682</b>	<b>34,988</b>

## 4.6 표본설계

### ○ 지역별 대분류별 표본의 할당

- 2017년도부터 표본설계에서 가장 중요한 것은 스포츠산업 대분류에 대한 지역별 추정치의 생산과 공표가 가능토록하는 것임
- 2017년부터 지역별 대분류에 대한 통계량 산출을 위해 표본의 크기를 7,000사업체에서 12,000사업체로 증가시켰으며, 2021년 기준 조사부터는 14,000개로 증가시켜 지역통계의 신뢰성을 더욱 향상시키고자 함
- 이를 위해 우선, 대분류별 표본의 할당을 아래 역등할당식을 이용하여 시행 함. 이때 표본설계를 위해 통계청으로부터 제공받은 변수는 종사자 수임

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^3 (N_h S_h)^p}, \quad 0 < p \leq 1$$

- 대분류별 할당을 위해 역수별 할당된 표본의 크기와 상대표준오차를 비교한 결과가 아래 [표 1-9]와 같음
- 대분류 1의 경우,  $rse(p=0.4) > rse(p=0.5) > rse(0.6) > rse(p=1)$ 이며 대분류 2와 대분류 3의 경우,  $rse(p=1) > rse(p=0.6) < rse(p=0.5) = rse(0.4)$  임. 따라서 역수  $p=0.5$ (제곱근비례할당)를 최종 표본의 할당으로 결정함

[표 1-9] 할당방법별 대분류별 표본의 크기 및 상대표준오차

(단위 : 개, %)

대분류	부모집단 크기	평균	표준편차	p=1		p=0.4		p=0.5		p=0.6	
				표본 크기	rse(%)	표본 크기	rse(%)	표본 크기	rse(%)	표본 크기	rse(%)
1	44,168	3.15	17.45	5,883	5.8	4,878	6.3	5,021	6.2	5,169	6.1
2	36,939	2.55	10.23	4,683	5.9	5,510	5.4	5,418	5.4	5,306	5.5
3	34,988	2.44	30.01	3,434	8.5	3,612	8.3	3,561	8.3	3,525	8.4
<b>합계</b>	116,095	-	-	14,000	-	14,000	-	14,000	-	14,000	-

○ **제공근비례 할당된 표본을 각 대분류내에서 지역별 할당**

- 대분류1에는 경기도에 2개의 극단값(종사자수 1,300명 이상), 광주광역시에 1개의 극단값(종사자수 약 1,000명)을 갖는 사업체가 있음. 1차로 대분류 1에 제공근할당된 표본의 크기 5,021개 사업체중에서 위 3개 사업체를 제외하고 5,018개 사업체를 각 지역에 할당 함. 최종 할당 후 위 3개 사업체는 해당 지역의 종사자 규모증과는 별도로 전수조사토록 함
- 척수(p=1, 0.4, 0.5, 0.6)별 지역별 표본의 크기와 상대표준오차는 아래와 같음
- 이들 극단적인 사업체를 전수조사(3개 사업체)한다는 가정하에 척수 p=0.4인 경우 17개 시도의 최대 상대표준오차가 가장 적었으며 17개 시도의 상대표준오차 총 합계도 가장 적어 이를 최종 할당으로 결정
- 최종 표본의 크기는 표본의 할당전에 제외시켰던 경기도에 2개, 광주광역시에 1개 사업체를 추가함

[표 1-10] 제공근비례할당 표본의 지역별 재배분시 표본의 크기와 상대표준오차(대분류1)

(단위 : 개, %)

지역	모집단 크기	네이만할당		떡등할당 (p=0.4)		떡등할당 (p=0.5)		떡등할당 (p=0.6)	
		표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차
서울	8,068	1,080	15.1	558	21	640	19.7	725	18.5
부산	2,661	341	25.4	352	25	359	24.7	363	24.6
대구	1,944	142	26.1	248	19.8	232	20.4	214	21.2
인천	2,322	171	27.7	267	22.1	255	22.7	240	23.4
광주	1,266	112	33.1	226(+1)	23.4	206	24.5	186	25.7
대전	1,226	80	33.9	197	21.6	174	23.0	152	24.6
울산	1,041	102	42.7	217	29.3	196	30.8	176	32.5
세종	227	22	59.5	117	25.6	90	29.1	69	33.2
경기	11,011	1,418	11.0	621(+2)	16.6	728	15.3	853	14.2
강원	1,774	325	26.2	345	25.4	351	25.2	353	25.1
충북	1,633	156	27.2	257	21.1	243	21.8	227	22.5
충남	1,886	167	29.4	265	23.4	252	24.0	237	24.7
전북	1,514	116	28.2	229	20.1	210	21.0	191	22.0
전남	1,622	170	25.6	267	20.5	254	21.0	239	21.6
경북	2,396	243	23.3	308	20.7	304	20.9	296	21.1
경남	2,775	254	21.7	313	19.6	310	19.7	304	19.9
제주	799	119	29.5	231	21.2	213	22.1	193	23.2
<b>합계</b>	<b>44,168</b>	<b>5,018</b>		<b>5,021</b>		<b>5018</b>		<b>5,018</b>	

\*( )의 표본크기는 재할당 이전에 전수조사를 고려하여 제외하였던 사업체임

- 크기가 36,939개인 대분류2에 제공근할당된 표본의 크기는 5,418개이며 이중 서울과 부산의 각 1개 사업체가 극단값(종사자 수 약 800명 이상)을 형성함으로 이를 제외한 5,416개 사업체를 각 지역에 할당 함
- 먹등할당 결과는 아래 [표 1-11]와 같음. 지역별 상대표준오차는 먹수 p=0.4에서 최대 상대표준오차가 가장 적고, 총 상대표준오차도 가장 적어 이를 대분류 2에 대한 최종 표본의 할당으로 결정함
- 최종 표본의 할당은 서울과 부산의 2개 사업체를 추가하여 5,418개 사업체임

[표 1-11] 제공근비례할당 표본의 지역별 재배분시 표본의 크기와 상대표준오차(대분류2)

(단위 : 개, %)

지역	모집단 크기	네이만할당		먹등할당 (p=0.4)		먹등할당 (p=0.5)		먹등할당 (p=0.6)	
		표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차
서울	6,347	2,075	8.5	845(+1)	13.3	1,028	12.1	1,224	11.1
부산	2,757	580	12.4	508(+1)	13.3	543	12.9	570	12.6
대구	1,889	155	14.3	300	10.3	281	10.7	259	11.1
인천	1,578	282	16.9	381	14.6	379	14.6	370	14.8
광주	935	47	17.4	185	8.7	154	9.6	126	10.6
대전	1,044	119	23.6	270	15.7	247	16.4	221	17.3
울산	753	22	19.6	138	7.9	107	9	81	10.3
세종	128	7	53.5	85	14.9	58	18	39	22
경기	9,498	1,227	6.3	686	8.5	791	7.9	894	7.4
강원	1,586	88	17	240	10.3	212	11	185	11.8
충북	1,096	148	26.3	295	18.6	275	19.3	252	20.2
충남	1,591	58	14.4	203	7.7	172	8.4	143	9.2
전북	1,420	66	16.9	213	9.4	183	10.2	154	11.1
전남	1,357	151	24	297	17.2	278	17.7	255	18.5
경북	1,902	86	13.9	236	8.4	209	8.9	181	9.6
경남	2,445	274	15.4	376	13.1	373	13.2	363	13.4
제주	611	31	24.5	158	10.9	126	12.2	99	13.8
<b>합계</b>	<b>36,939</b>	<b>5,416</b>		<b>5,418</b>		<b>5,416</b>		<b>5,416</b>	

\*( )의 표본크기는 제할당 이전에 전수조사를 고려하여 제외하였던 사업체임

- 대분류3의 모집단 크기는 36,988개이며 제공근할당된 크기가 3,561 표본사업체 중 서울에 1개, 경기도에 3개 사업체가 극단값(종사자 수 1,000명 이상)을 형성함으로써 이를 제외한 3,557개 사업체를 각 지역에 할당함. 지역에 할당한 결과는 아래 [표 1-12]와 같으며 지역별 상대표준오차는 먹등할당(p=0.4)에서 가장 적어 이를 대분류 3에 대한 최종 지역별 할당으로 결정함

[표 1-12] 제공근비례할당 표본의 지역별 재배분시 표본의 크기와 상대표준오차(대분류3)

(단위 : 개, %)

지역	모집단 크기	네이만할당		먹등할당 (p=0.4)		먹등할당 (p=0.5)		먹등할당 (p=0.6)	
		표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차
서울	7,497	1,282	15.8	553(+1)	24.1	671	21.9	797	20.1
부산	2,385	129	28.8	221	22	213	22.4	201	23.1
대구	1,722	52	30.8	154	17.9	135	19.1	117	20.6
인천	1,663	57	28.8	160	17.3	142	18.3	124	19.6
광주	1,073	74	46.7	177	30.2	161	31.6	144	33.4
대전	993	74	44.1	176	28.5	161	29.8	144	31.6
울산	755	24	46.3	113	21.4	92	23.7	74	26.5
세종	259	7	67.2	67	21	48	24.8	34	29.7
경기	9,014	1,253	19.1	544(+3)	28.8	662	26.2	785	24.1
강원	1,053	64	42.2	167	26.1	150	27.5	132	29.4
충북	961	39	42.9	137	23	118	24.8	99	27.1
충남	1,162	60	38.7	163	23.5	146	24.9	127	26.6
전북	1,130	53	39.8	155	23.3	137	24.8	118	26.7
전남	925	67	48.1	170	30.2	154	31.8	136	33.8
경북	1,488	79	37.9	182	25	167	26.1	150	27.5
경남	2,222	182	37	254	31.3	253	31.3	247	31.7
제주	682	61	50.1	164	30.6	147	32.4	128	34.6
<b>합계</b>	<b>36,988</b>	<b>3,557</b>		<b>3,561</b>		<b>3,557</b>		<b>3,557</b>	

\*( )의 표본크기는 재할당 이전에 전수조사를 고려하여 제외하였던 사업체임

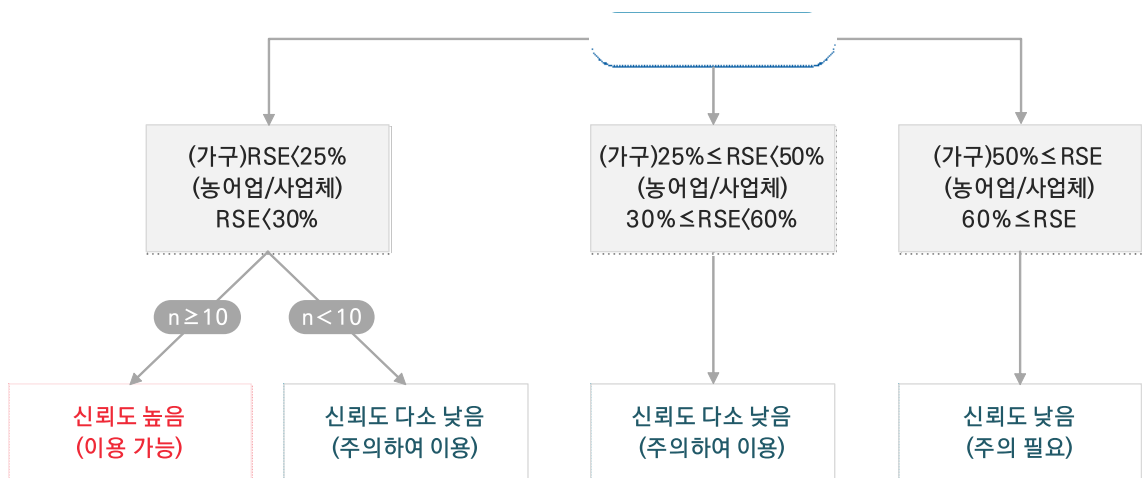
○ 지역별 대분류 별 할당된 표본사업체의 세세분류별 종사자규모별 할당

- 대분류별 지역별 할당된 표본을 세세분류\*종사자규모 층에 할당함. 이때 할당방법은 세세분류\*종사자규모층에 대한 제곱근비례할당을 시행함

$$n_h = n_{지역} * \frac{(N_h S_h)^{0.5}}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^{0.5}}$$

- 종사자규모는 5개층 (5인 미만, 5인~9인, 10인~19인, 20인~49인, 50인 이상)으로 분류 함
- 대분류1은 세세분류(19개)\*지역(17개)\*종사자규모층(5개)=1,615개셀이 형성됨. 따라서 셀별 부모집단의 크기가 2~3개인 경우는 표본으로 추출되지 않는 경우가 많음
- 본 조사의 경우 지역별 세세분류별 추정치에 관심이 많으므로 세세분류\*종사자규모 층에 부모집단의 크기가 3개 까지는 전수조사를 시행하고, 4개와 5개의 경우는 3개를 강제할당 하였음. 강제할당 후 남은 표본의 크기는 위 식에 따라 제곱근비례할당 하였음
- 일부 세세분류\*종사자규모층에 할당된 표본사업체의 크기가 부모집단의 크기보다 큰 경우에 잉여 표본의 크기를 상대표준오차가 큰 세세분류\*종사자규모 층에 재분배하여 대부분의 세세분류\*종사자 규모 층의 상대표준오차가 20% 미만이 되도록 하였음
- 대분류2와 대분류3의 경우도 대분류1과 동일한 방법으로 표본 사업체를 추출함
- 표본설계에서의 상대표준오차를 통한 추정치의 정도 판단은 표본설계 및 관리지침(통계청, 2016)의 평가 기준을 따르면 다음과 같음

[그림 1-1] 표본조사 정확도 평가 기준



(\* n은 표본 규모)

### ○ 표본추출

- 각 셀에서 표본사업체의 추출은 셀내의 사업체를 종사자수로 정렬 후 계통 추출함
- 무응답을 고려하여 추출된 표본사업체의 앞 뒤 사업체를 대체표본으로 표기하여, 필요시 활용토록 함
- 세세분류\*종사자규모층에 부모집단의 크기가 작고 표본의 크기도 작은 경우, 일부 셀에 상대표준 오차가 20%를 상회 함. 이는 대부분의 경우 셀내의 종사자수에 극단값이 존재하기 때문이며, 이러한 셀에서는 종사자수가 가장 큰 사업체를 \* 표기하고 가능한 한 반드시 추출하도록 하였으며 추정시 해당셀 내에서 가중치를 1로 주어 추정토록 하였음

[표 1-13] 대분류별 표본수 비율

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	비중
스포츠 시설업	5,021	35.9
스포츠 용품업	5,418	38.7
스포츠 서비스업	3,561	25.4
<b>합계</b>	<b>14,000</b>	<b>100.0</b>

[표 1-14] '20~'21년 세세분류별 표본규모 현황

(단위 : 개)

대분류	세분류	스포츠산업 특수분류		2020 기준 조사	2021 기준 조사	
		코드	세세분류			
<b>전체</b>				<b>12,116</b>	<b>14,000</b>	
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	89	89	
		1010102	실외 경기장 운영업	89	75	
		1010103	경주장 운영업	15	13	
		1010201	종합 스포츠시설 운영업	413	475	
		1010202	체력단련시설 운영업	947	798	
		1010203	수영장 운영업	257	243	
		1010204	볼링장 운영업	313	360	
		1010205	당구장 운영업	647	360	
		1010206	골프연습장 운영업	793	853	
		1010207	스포츠 무도장 운영업	103	51	
		1010208	체육공원 운영업	60	60	
		1010209	기원 운영업	158	79	
		1010301	골프장 운영업	267	409	
		1010302	스키장 운영업	16	17	
		1010401	낚시장 운영업	197	99	
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	240	140	
		1019900	기타 스포츠시설 운영업	590	465	
		스포츠 시설 건설업	스포츠 시설 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	273
	1020002			스포츠 토목시설물 건설업	146	149

[표 1-14] '20~'21년 세세분류별 표본규모 현황(계속)

스포츠산업 특수분류				2020 기준 조사	2021 기준 조사
대분류	세분류	코드	세세분류		
스포츠 용품업	운동 및 경기 용품업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	160	232
		2010102	체력단련용 장비 제조업	133	196
		2010103	자전거 제조업	34	45
		2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	129	194
		2010105	놀이터용 기구 제조업	49	56
		2010106	스포츠용 보트 건조업	46	65
		2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	16	20
		2010201	스포츠 의류 제조업	208	292
		2010202	캠핑용 직물제품 제조업	96	126
		2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	44	41
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	30	28
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	2010301	스포츠 가방 제조업	44	51
		2010302	스포츠 신발 제조업	58	76
		2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	43	64
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	2020101	운동 및 경기용구 도매업	255	463
		2020102	자전거 도매업	80	102
		2020103	스포츠 의류 도매업	156	225
		2020104	스포츠 가방 도매업	11	15
		2020105	스포츠 신발 도매업	64	102
		2020201	운동 및 경기용구 소매업	419	927
		2020202	자전거 소매업	193	293
		2020203	스포츠 의류 소매업	428	948
		2020204	스포츠 가방 소매업	17	22
		2020205	스포츠 신발 소매업	195	424
		2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	167	225
2020300	운동 및 경기용품 임대업	172	186		
스포츠 서비스업	스포츠 경기 서비스업	3010100	스포츠 경기업	71	76
		3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	1	1
		3010299	기타 스포츠 베팅업	54	53
		3010301	스포츠 에이전트업	32	43
		3010302	회원권 대행 판매업	66	69
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	32	52
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	366	366
		3020101	스포츠 신문 발행업	9	11
스포츠 서비스업	스포츠 정보 서비스업	3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	22	29
		3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	-	-
		3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	-	-
		3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	9	9
		3020106	스포츠 관련 유선 방송업	5	4
		3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	7
		3029900	기타 스포츠 정보서비스업	12	32
		스포츠 교육기관	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관
3030002	무술 교육기관			496	419
3030099	기타 스포츠 교육기관			887	1,023
기타 스포츠 서비스업	기타 스포츠 서비스업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	97	127
		3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	33	45
		3990200	스포츠 여행업	335	392



### ○ 무응답 보정

- 기본가중값 부여(표본추출단위의 추출률에 대한 역수로 가중값을 계산)
- 단위무응답인 경우 무응답 표본단위를 보정하기 위한 가중값으로 최초목표 표본 크기를 유효 표본크기로 나누어 조정
- 표본단위를 대체표본으로 교체(substitution)하는 경우 무응답 보정 단계는 필요없음
- 항목 무응답은 대체(imputation)로 추정하여 사용 가능

## 4.7 시장규모 추정

### ○ 대분류별 주요항목 총계 추정

- 대분류별 세세분류업종의 총계 추정
- 주요 변수에 대한 스포츠산업 대분류\*지역별 총계의 추정

- 스포츠산업 대분류의 총계 추정식

$$\hat{X}_d = \sum_h \hat{X}_{dh}$$

- 스포츠산업 대분류별 지역별 총계 추정식

$$\hat{X}_{da} = \sum_h \hat{X}_{dah} \quad \hat{X}_{dah} = X_{dahc} + \hat{X}_{dahs}$$

$$X_{dahc} = \sum_j x_{dahj} \quad (\text{세분류가 전수조사되는 경우})$$

$$\hat{X}_{dahs} = \sum_j w_{dah} x_{dahj} \quad (\text{세세분류가 표본조사되는 경우})$$

- 대분류별 세세분류 업종의 총계 추정식

$$\hat{X}_{dh} = X_{dhc} + \hat{X}_{dhs}$$

$$X_{dhc} = \sum_j x_{dhj} \quad (\text{세세분류가 전수조사되는 경우})$$

$$\hat{X}_{dhs} = \sum_j w_{dh} x_{dhj} \quad \text{단, } w_{dh} = \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \quad (\text{세세분류가 표본조사되는 경우})$$

첨자	$h$	: 세세분류
	$c$	: 전수층
	$a$	: 지역
	$d$	: 대분류(1,2,3)
	$s$	: 표본층
	$j$	: 조사된 사업체
변수	$n$	: 표본수
	$N$	: 모집단수
	$\hat{X}$	: 특성치 총계
	$x$	: 조사된 사업체의 특성치

○ 분산 추정

- 스포츠산업 대분류별 지역별 총계 추정치의 분산 추정식
 
$$Var(\hat{X}_{da}) = \sum_h Var(\hat{X}_{dah})$$

$$Var(\hat{X}_{dah}) = \frac{N_{dah} - n_{dah}}{N_{dah}} \frac{s_{dah}^2}{n_{dah}}$$

$$s_{dah}^2 = \frac{1}{n_{dah} - 1} \sum_j (x_{dahj} - \bar{x}_{dah})^2$$

- 스포츠산업 대분류별 세세분류 총계 추정치의 분산 추정식
 
$$Var(\hat{X}_{dh}) = \frac{N_{dh}(N_{dh} - n_{dh})}{n_{dh}} s_{dh}^2$$

단,  $s_{dh}^2 = \frac{1}{n_{dh} - 1} (\sum_j (x_{dhj} - \bar{x}_{dh})^2)$

○ 표준오차 및 상대표준오차

$$SE(\hat{X}) = \sqrt{V(\hat{X})}$$

$$rse = \frac{SE(\hat{X})}{\hat{X}} \times 100\%$$

○ 극단값 처리

- 모수 추정 시 극단값은 추정량에 민감하게 반응하므로 기존의 산술평균 대신 윈저화평균 (Winsorized mean)을 이용하도록 함

**<데이터 윈저화>**

- 매출액(종사자 수) 추정 시 극단값이 존재하는 경우 과대 추정되는 경향이 있으므로 '추정대상 셀내에서 매출액(종사자 수)'을 윈저화(Winsorized)하여 추정하도록 함
  - 극단값의 판단
    - $Q_1 - 1.5 \times IQR$  와  $Q_3 + 1.5 \times IQR$ 의 구간을 벗어나는 경우
    - $\mu - 2\sigma$  와  $\mu + 2\sigma$ 를 벗어나는 경우
  - 극단값의 처리
    - 절단(trim) : '매출액(종사자 수)'을 크기순으로 정렬한 뒤 데이터의 양 끝 5%의 값을 제거하는 방법. 본 조사연구에서 각 층별 표본의 크기가 충분히 크지 않으므로 적절하지 않음
    - 윈저화(Winsorized) : '매출액(종사자 수)' 데이터를 크기순으로 정렬한 뒤 데이터의 양 끝 5%에 해당하는 값을 직전 값으로 대체 함. 표본의 크기를 유지할 수 있어 본 조사연구에 적합 함.
- 지역\*세세분류\*종사자규모층에 데이터가 충분히 크지 않으므로, 모수를 추정하기 위해 상위 5%만 윈저화 이용하여 극단값을 처리하는 것이 적절함

## 4.8 조사의 한계 및 유용성

### ○ 조사의 한계

- 표본설계의 특성변수는 사업체의 전체 종사자 수를 기준으로 하였으나 관심 항목인 스포츠산업 매출액은 사업체가 응답한 스포츠산업 비중을 이용해 역계산한 것이므로 이에 따른 변동이 반영되어 설계상의 기준 상대표준오차에 비해 관심항목의 상대표준오차가 다소 높은 경향이 있음
- 현장조사를 실시함에 있어서 조사대상 사업체가 산재되고 표본대체가 많아 조사원의 현장조사에 시간 및 경비가 많이 소요됨
- 현 특수분류(스포츠산업)의 구분과 범위가 명확하지 않으며, 중분류 내에 산업분류 간 동질성이 부족하여 특성항목별 조사에 한계
- 스포츠산업 특수분류에 정의되어 있는 세부항목의 범위가 명확하지 않아 현장 조사 시 어려움이 있음
  - 스포츠 의류, 경기용 신발, 스포츠용 자전거, 흥행장용품 등의 기준, 골프용, 기타 운동용 가방, 스포츠 오락용 기계, 바둑 및 장기 등의 포함 여부 등 구분이 곤란
- 조사기준과 사업체 회계기준의 차이에 따라 사업실적이 다르게 작성되어 총량 추정에 변수로 작용하므로 추후 조사 시 조사범위의 명확한 개념 정의가 필요
- 2021년 기준 조사에서의 조직형태별 자료는 아래와 같은 한계점을 내포하고 참고사항으로만 활용 가능
  - 표본설계 시 조직형태를 고려하여 표본을 추출하지 않음
  - 표본추출 과다 혹은 과소에 따라 조사결과에 변동이 있어 추정된 값의 정확성이 떨어짐
  - 조사과정에서 표본대체를 함에 있어 스포츠산업 세세분류를 감안하여 표본 대체하고 조직형태별은 고려하지 않음
- 본 조사의 인력 현황은 사업체 전체 인력 현황을 수집, 추정한 결과로 사업체가 다양한 산업을 영위하고 있을 경우 스포츠산업 종사인력 이외의 인력이 함께 집계되었을 가능성이 있어 해석 시 주의를 요함

### ○ 2021년 기준 조사의 유용성

- 스포츠산업관련 통계의 국가승인통계 유지
  - 통계법 제18조 1항 및 제20조에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제113021호)
- 「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지
  - 2021년 기준 스포츠산업조사는 2018년 기준 조사시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 66개 세세분류로 진행(2017년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 구성하여 진행됨)

- 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목 결과 산출
    - 2021년 기준 조사는 지역별(17개 시도) 공표를 위해 표본수를 확대하여 조사하고, 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목을 공표함
  - 모집단 보완
  - 2020년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수 분류를 활용하여 모집단을 구성함
  - 또한, 2020년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
  - 모집단 정비 조사시 실질적으로 스포츠산업에 종사하고 있는 사업체 분류를 위하여 스포츠 관련 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업 영위 업체로 규정함
    - ※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)
- 현장조사
- 조사대상 표본수가 전국으로 산재되어 있어 업무량(표본 수)이 적은 지역은 조사원 채용에 어려움이 있었음
  - 복권발행 및 판매업, 스키장 운영업, 스포츠 관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 유선 방송업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업, 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수 조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정확도를 제고
  - 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출 시 Over Sampling을 통하여 최소 표본 수 확보에 노력
- 조사표
- 단조로운 설문 조사표를 가능한 구체화하여 통계조사 결과에 대한 양적, 질적 분석 확대
  - 응답자의 적극적인 협조유도를 위하여 응답자 맞춤형 조사표 설계 및 조사방식을 도입
  - 조사표의 일관성 및 항목 간 연계성을 고려한 문항 재구성

## 제 2 장 스포츠산업체

# 일반현황





# 1 | 사업체 수

## 1.1 모집단 사업체

- 본 조사는 2020년 기준 기업통계등록부를 기준으로 추출한 조사 모집단 총 116,095개를 이용하여 조사를 진행함
- 2011년 기준 조사까지는 15개 세분류(45개 세세분류)로 구축된 스포츠산업 특수분류(이하 구분류)로 진행이 되었으며, 2012년 기준 조사부터 20개 세분류, 65개 세세분류(2018년 기준 조사부터 66개 세세분류)로 새로이 구축된 「스포츠산업 특수분류 V.3」 (이하 신분류)를 적용하여 조사를 진행함
- 2021년 기준 전체 스포츠산업 사업체 수는 총 116,095개로 추정되었으며, 세세분류별로는 기타 스포츠 교육기관이 14.2%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 2-1] '20~'21년 세세분류별 사업체 수 현황

(단위 : 개 %)

구분			2020년		2021년	
			사업체 수	비중	사업체 수	비중
전 체			97,668	100.0	116,095	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	102	0.1	160	0.1
		실외 경기장 운영업	92	0.1	118	0.1
		경주장 운영업	15	0.0	13	0.0
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	768	0.8	877	0.8
		체력단련시설 운영업	9,399	9.6	10,885	9.4
		수영장 운영업	447	0.5	431	0.4
		볼링장 운영업	930	1.0	1,042	0.9
		당구장 운영업	11,490	11.8	13,138	11.3
		골프연습장 운영업	7,632	7.8	8,927	7.7
		스포츠 무도장 운영업	151	0.2	159	0.1
		체육공원 운영업	65	0.1	65	0.1
		기원 운영업	754	0.8	738	0.6
		골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	458	0.5	459
	스키장 운영업		16	0.0	17	0.0
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	723	0.7	808	0.7
		기타 수상스포츠 시설 운영업	603	0.6	737	0.6
	기타 스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	4,068	4.2	4,961	4.3
	스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	405	0.4	446	0.4
		스포츠 토목시설물 건설업	161	0.2	187	0.2

[표 2-1] '20~'21년 세세분류별 사업체 수 현황(계속)

구분			2020년		2021년		
			사업체 수	비중	사업체 수	비중	
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	406	0.4	658	0.6	
		체력단련용 장비 제조업	302	0.3	489	0.4	
		자전거 제조업	46	0.0	76	0.1	
		납시 및 수렴용 장비 제조업	326	0.3	460	0.4	
		놀이터용 기구 제조업	89	0.1	92	0.1	
		스포츠용 보트 건조업	70	0.1	91	0.1	
		기타 운동 및 경기용품 제조업	16	0.0	24	0.0	
	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	846	0.9	959	0.8	
		캠핑용 직물제품 제조업	187	0.2	284	0.2	
		스포츠관련 직물제품 제조업	68	0.1	71	0.1	
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	58	0.1	57	0.0	
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	105	0.1	156	0.1	
		스포츠 신발 제조업	124	0.1	141	0.1	
		스포츠관련 신발부분품 제조업	129	0.1	145	0.1	
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용구 도매업	1,872	1.9	2,226	1.9	
		자전거 도매업	170	0.2	201	0.2	
		스포츠 의류 도매업	640	0.7	741	0.6	
		스포츠 가방 도매업	11	0.0	17	0.0	
		스포츠 신발 도매업	185	0.2	214	0.2	
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용구 소매업	9,368	9.6	12,031	10.4	
		자전거 소매업	2,819	2.9	2,930	2.5	
		스포츠 의류 소매업	9,864	10.1	10,905	9.4	
		스포츠 가방 소매업	19	0.0	31	0.0	
		스포츠 신발 소매업	1,349	1.4	1,891	1.6	
		스포츠 관련 무점포 소매업	893	0.9	1,043	0.9	
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	914	0.9	1,006	0.9	
	스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	81	0.1	85	0.1
			스포츠 베팅업	스포츠 복권발행 및 판매업	1	0.0	1
스포츠 마케팅업		기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	54	0.1	55	0.0	
		스포츠 에이전트업	42	0.0	89	0.1	
		회원권 대행 판매업	115	0.1	144	0.1	
		스포츠 마케팅 대행업	38	0.0	96	0.1	
스포츠 미디어업		기타스포츠 마케팅업	834	0.9	834	0.7	
		스포츠 신문 발행업	9	0.0	14	0.0	
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	29	0.0	50	0.0	
		스포츠 관련 프로그램 공급업	9	0.0	9	0.0	
		스포츠 관련 유선 방송업	5	0.0	4	0.0	
기타 스포츠 정보 서비스업		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	0.0	7	0.0	
		기타 스포츠 정보 서비스업	12	0.0	39	0.0	
스포츠 교육기관		태권도 교육기관	9,166	9.4	9,758	8.4	
		무술 교육기관	5,262	5.4	5,761	5.0	
		기타 스포츠 교육기관	11,650	11.9	16,483	14.2	
스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	175	0.2	228	0.2		
	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	47	0.0	59	0.1		
스포츠 여행업	스포츠 여행업	977	1.0	1,272	1.1		



- 2021년 기준 20개 세분류별 사업체 수는 참여스포츠 시설 운영업이 31.2%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 다음으로는 스포츠 교육기관이 27.6%, 운동 및 경기용품 소매업이 24.8% 등의 순으로 추정됨

[표 2-2] '20~'21년 세분류별 사업체 수 현황

(단위 : 개 %)

대분류	세분류	2020년		2021년	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중
스포츠 시설업	경기장 운영업	209	0.2	291	0.3
	참여스포츠 시설 운영업	31,636	32.4	36,262	31.2
	골프장 및 스키장 운영업	474	0.5	476	0.4
	수상스포츠 시설 운영업	1,326	1.4	1,545	1.3
	기타스포츠 시설 운영업	4,068	4.2	4,961	4.3
	스포츠건설업	566	0.6	633	0.5
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	1,255	1.3	1,890	1.6
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	1,159	1.2	1,371	1.2
	스포츠가방 및 신발 제조업	358	0.4	442	0.4
	운동 및 경기용품 도매업	2,878	2.9	3,399	2.9
	운동 및 경기용품 소매업	24,312	24.9	28,831	24.8
	운동 및 경기용품 임대업	914	0.9	1,006	0.9
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	81	0.1	85	0.1
	스포츠 베팅업	55	0.1	56	0.0
	스포츠 마케팅업	1,029	1.1	1,163	1.0
	스포츠 미디어업	59	0.1	84	0.1
	기타 스포츠 정보 서비스업	12	0.0	39	0.0
	스포츠 교육기관	26,078	26.7	32,002	27.6
	스포츠 게임 개발 및 공급업	222	0.2	287	0.2
	스포츠 여행업	977	1.0	1,272	1.1
합 계		97,668	100.0	116,095	100.0

## 1.2 설립연도

- 스포츠산업 사업체의 설립연도의 비율을 살펴보면 5년 이하가 47.6%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남

[표 2-3] '19~'21년 설립연도 비율

(단위 : 천개, %)

구 분		5년 이하	6-10년	11-15년	16-20년	21년 이상
2019년	사업체 수	57.1	24.3	11.7	6.5	5.9
	비중	54.2	23.0	11.1	6.1	5.6
2020년	사업체 수	51.1	23.0	12.6	5.7	5.2
	비중	52.3	23.6	12.9	5.8	5.3
2021년	사업체 수	55.3	29.2	14.0	7.9	9.7
	비중	47.6	25.2	12.1	7.9	7.2

### 1.3 조직형태별 사업체 수

- 조직형태 및 업종별로 사업체 수를 살펴보면, 개인사업체의 스포츠 시설업이 33.9%로 가장 높게 나타났고, 스포츠 서비스업 26.8%, 스포츠 용품업 26.6% 순으로 나타남

[표 2-4] '21년 조직형태 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	대분류	사업체 수	비중
개인사업체	스포츠 시설업	39,381	33.9
	스포츠 용품업	30,837	26.6
	스포츠 서비스업	31,081	26.8
회사법인	스포츠 시설업	3,826	3.3
	스포츠 용품업	6,060	5.2
	스포츠 서비스업	2,756	2.4
회사이외 법인	스포츠 시설업	659	0.6
	스포츠 용품업	41	0.0
	스포츠 서비스업	929	0.8
비법인단체	스포츠 시설업	301	0.3
	스포츠 용품업	1	0.0
	스포츠 서비스업	222	0.2
합 계		116,095	100.0

- 조직형태별 사업체 수는 개인사업체가 87.3%를 차지하고 있으며, 다음으로 회사법인 10.9%의 순으로 나타남

[표 2-5] '21년 조직형태별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	사업체 수	비중
개인사업체	101,299	87.3
회사법인	12,643	10.9
회사이외 법인	1,629	1.4
비법인단체	524	0.5
합 계	116,095	100.0

## 1.4 종사자 수별 사업체 수

- 종사자 수별 사업체는 종사자 1~4인 사업체가 92.7%를 차지하고 있으며, 다음으로 종사자 5~9인 사업체가 4.1%로 10인 미만 사업체가 96.8%로 나타남
- 20인 이상 사업체는 1.4%로 대부분의 스포츠 사업체가 소규모로 구성되어 있음

[표 2-6] '20~'21년 종사자 수별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	2020년도		2021년도	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중
1~4인	84,708	86.7	107,675	92.7
5~9인	8,662	8.9	4,730	4.1
10~19인	2,429	2.5	1,962	1.7
20~49인	1,131	1.2	1,097	0.9
50인 이상	738	0.8	631	0.5
<b>합 계</b>	<b>97,668</b>	<b>100.0</b>	<b>116,095</b>	<b>100.0</b>

[표 2-7] '20~'21년 종사자 수 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	대분류	2020년도		2021년도	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중
1~4명	스포츠 시설업	32,033	32.8	40,418	34.8
	스포츠 용품업	27,759	28.4	33,711	29.0
	스포츠 서비스업	24,916	25.5	33,546	28.9
5~9명	스포츠 시설업	3,816	3.9	1,911	1.6
	스포츠 용품업	2,090	2.1	2,003	1.7
	스포츠 서비스업	2,756	2.8	816	0.7
10~19명	스포츠 시설업	1,308	1.3	875	0.8
	스포츠 용품업	587	0.6	763	0.7
	스포츠 서비스업	534	0.5	324	0.3
20~49명	스포츠 시설업	638	0.7	575	0.5
	스포츠 용품업	319	0.3	335	0.3
	스포츠 서비스업	174	0.2	187	0.2
50명 이상	스포츠 시설업	484	0.5	389	0.3
	스포츠 용품업	121	0.1	127	0.1
	스포츠 서비스업	133	0.1	115	0.1
<b>합 계</b>		<b>97,668</b>	<b>100.0</b>	<b>116,095</b>	<b>100.0</b>

## 1.5 산업분류별 사업체 수

- 산업분류 대분류별 사업체 수는 스포츠 시설업이 38.0%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 스포츠 용품업은 31.8%, 스포츠 서비스업이 30.1%임

[표 2-8] '20~'21년 산업분류별(대분류) 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	2020년도		2021년도	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중
스포츠 시설업	38,279	39.2	44,168	38.0
스포츠 용품업	30,876	31.6	36,939	31.8
스포츠 서비스업	28,513	29.2	34,988	30.1
<b>합 계</b>	<b>97,668</b>	<b>100.0</b>	<b>116,095</b>	<b>100.0</b>

## 1.6 지역별 사업체 수

- 지역별 사업체 수는 경기도가 25.4%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 다음으로 서울특별시(18.9%), 부산광역시(6.7%), 경상남도(6.4%), 경상북도(5.0%), 인천광역시(4.8%) 등의 비중임

[표 2-9] '21년 지역별 사업종류별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
서울특별시	8,068	6.9	6,348	5.5	7,498	6.5	21,914	18.9
부산광역시	2,661	2.3	2,758	2.4	2,385	2.1	7,804	6.7
대구광역시	1,944	1.7	1,889	1.6	1,722	1.5	5,555	4.8
인천광역시	2,322	2.0	1,578	1.4	1,663	1.4	5,563	4.8
광주광역시	1,267	1.1	935	0.8	1,073	0.9	3,275	2.8
대전광역시	1,226	1.1	1,044	0.9	993	0.9	3,263	2.8
울산광역시	1,041	0.9	753	0.6	755	0.7	2,549	2.2
세종특별자치시	227	0.2	128	0.1	259	0.2	614	0.5
경기도	11,013	9.5	9,498	8.2	9,017	7.8	29,528	25.4
강원도	1,774	1.5	1,586	1.4	1,053	0.9	4,413	3.8
충청북도	1,633	1.4	1,096	0.9	961	0.8	3,690	3.2
충청남도	1,886	1.6	1,591	1.4	1,162	1.0	4,639	4.0
전라북도	1,514	1.3	1,420	1.2	1,130	1.0	4,064	3.5
전라남도	1,622	1.4	1,357	1.2	925	0.8	3,904	3.4
경상북도	2,396	2.1	1,902	1.6	1,488	1.3	5,786	5.0
경상남도	2,775	2.4	2,445	2.1	2,222	1.9	7,442	6.4
제주특별자치도	799	0.7	611	0.5	682	0.6	2,092	1.8
<b>합 계</b>	<b>44,168</b>	<b>100.0</b>	<b>36,939</b>	<b>100.0</b>	<b>34,988</b>	<b>100.0</b>	<b>116,095</b>	<b>100.0</b>

# 제 3 장 스포츠산업조사

## 결과

1. 총 괄
2. 매출액
3. 종사자 수
4. 사업실적
5. 인력충원 및 사업체 경영전망
6. 특성항목
7. 스포츠산업 현안 조사 결과
8. 성과 및 제언





# 1 | 총괄

## 1.1 2021년 기준 조사 스포츠산업 요약

- 2021년 기준 스포츠산업을 요약하면 스포츠산업 사업체 수의 추정 개수는 11만 6,095개, 스포츠산업 매출액은 63조 8,820억 원으로 집계되었으며, 매출액 중 내수가 62조 3,330억 원, 수출이 1조 5,490억 원 수준으로 각각 조사됨
  - 스포츠산업을 영위하는 사업체는 전년대비 18,427(18.9%)개 증가한 116,095개로 추정됨
- 종사자 수는 40만 6천명으로 2020년 대비 3만명 가량 증가한 것으로 나타남
- 전체 스포츠산업 매출액 62조 3,330억 원 중 영업이익은 4조 6,690억 원으로 7.3%의 이익률을 나타내고 있음

[표 3-1] '17~'21년 기준 스포츠산업 전체 요약

(단위 : 개, 천명, 십억원)

구분	업체수 (개)	종사자 (천명)	매출액 (십억원)	매출액 구성		영업이익 (십억원)
				내수 (십억원)	수출 (십억원)	
2021년 기준	116,095	406	63,882 (58,346)	62,333 (56,797)	1,549 (1,549)	4,669 (4,664)
2020년 기준	97,668	376	52,918 (48,025)	52,303 (47,410)	615 (615)	2,012 (2,033)
2019년 기준	105,445	449	80,684 (75,581)	78,868 (73,765)	1,816 (1,816)	6,949 (6,948)
2018년 기준	103,145	435	78,067 (73,603)	76,466 (72,002)	1,601 (1,601)	6,582 (6,582)
2017년 기준	101,207	423	74,696 (70,745)	73,350 (69,399)	1,346 (1,346)	6,131 (6,131)

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액

## 2 | 매출액

### 2.1 사업종류별 매출액 현황

- 산업분류별 매출액 현황을 살펴보면 골프장 운영업 매출액이 9.6%로 스포츠산업 중 가장 큰 규모이며, 다음으로 스포츠 복권발행 및 판매업(9.3%), 운동 및 경기용품 도매업(8.9%), 스포츠 의류 소매업(7.0%) 등의 순으로 나타남

[표 3-2] '19~'21년 스포츠산업 산업분류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분			2019년		2020년		2021년	
			매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
전 체			80,684 (75,581)	100.0	52,918 (48,025)	100.0	63,882 (58,346)	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	220	0.3	46	0.1	172	0.3
		실외 경기장 운영업	315	0.4	87	0.2	266	0.4
		경주장 운영업	3,022	3.7	509	1.0	570	0.9
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	1,214	1.5	474	0.9	1,015	1.6
		체력단련시설 운영업	2,198	2.7	757	1.4	1,864	2.9
		수영장 운영업	395	0.5	188	0.4	188	0.3
		볼링장 운영업	283	0.4	166	0.3	270	0.4
		당구장 운영업	1,015	1.3	390	0.7	665	1.0
		골프연습장 운영업	2,312	2.9	2,155	4.1	2,753	4.3
		스포츠 무도장 운영업	13	0.0	7	0.0	8	0.0
		체육공원 운영업	138	0.2	98	0.2	110	0.2
		기원 운영업	36	0.0	28	0.1	37	0.1
	골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	5,899	7.3	5,957	11.3	6,136	9.6
		스키장 운영업	1,044	1.3	322	0.6	418	0.7
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	90	0.1	58	0.1	79	0.1
		기타 수상스포츠 시설 운영업	118	0.1	83	0.2	111	0.2
	기타스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	612	0.8	325	0.6	455	0.7
	스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	1,224	1.5	1,151	2.2	880	1.4
		스포츠 토목시설물 건설업	600	0.7	514	1.0	474	0.7
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	691	0.9	531	1.0	556	0.9
		체력단련용 장비 제조업	482	0.6	357	0.7	454	0.7
		자전거 제조업	151	0.2	154	0.3	127	0.2
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	413	0.5	372	0.7	419	0.7
		놀이터용 기구 제조업	142	0.2	88	0.2	121	0.2
		스포츠용 보트 건조업	75	0.1	48	0.1	61	0.1
		기타 운동 및 경기용품 제조업	194	0.2	81	0.2	70	0.1

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임



[표 3-2] '19~'21년 스포츠산업 산업분류별 매출액(계속)

구 분			2019년		2020년		2021년	
			매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
스포츠 용품업	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	4,031	5.0	2,852	5.4	3,053	4.8
		캠핑용 직물제품 제조업	108	0.1	113	0.2	176	0.3
		스포츠관련 직물제품 제조업	84	0.1	66	0.1	75	0.1
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	41	0.1	32	0.1	32	0.0
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	161	0.2	96	0.2	113	0.2
		스포츠 신발 제조업	738	0.9	602	1.1	586	0.9
		스포츠관련 신발부분품 제조업	216	0.3	83	0.2	90	0.1
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용구 도매업	6,174	7.7	5,110	9.7	5,665	8.9
		자전거 도매업	438	0.5	452	0.9	548	0.9
		스포츠 의류 도매업	2,763	3.4	2,146	4.1	2,686	4.2
		스포츠 가방 도매업	141	0.2	96	0.2	97	0.2
	운동 및 경기용품 소매업	스포츠 신발 도매업	2,560	3.2	2,109	4.0	2,310	3.6
		운동 및 경기용구 소매업	3,846	4.8	2,954	5.6	4,089	6.4
		자전거 소매업	636	0.8	626	1.2	645	1.0
		스포츠 의류 소매업	7,034	8.7	3,868	7.3	4,504	7.0
		스포츠 가방 소매업	18	0.0	7	0.0	8	0.0
운동 및 경기용품 임대업	스포츠 신발 소매업	3,343	4.1	1,623	3.1	3,106	4.9	
	스포츠 관련 무점포 소매업	772	1.0	821	1.6	877	1.4	
	운동 및 경기용품 임대업	155	0.2	125	0.2	156	0.2	
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	758	0.9	593	1.1	704	1.1
	스포츠 베틀업	스포츠 복권발행 및 판매업	5,406 (303)	6.7	4,998 (105)	9.4	5,929 (393)	9.3
		기타스포츠사행시설 관리 및 운영업	6,841	8.5	1,007	1.9	966	1.5
	스포츠 마케팅업	스포츠 에이전트업	45	0.1	25	0.0	46	0.1
		회원권 대행 판매업	132	0.2	112	0.2	143	0.2
		스포츠 마케팅 대행업	22	0.0	18	0.0	82	0.1
		기타스포츠 마케팅업	1,896	2.3	1,335	2.5	1,407	2.2
	스포츠 미디어업	스포츠 신문 발행업	43	0.1	30	0.1	33	0.1
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	47	0.1	19	0.0	26	0.0
		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 프로그램 공급업	236	0.3	144	0.3	168	0.3
		스포츠 관련 유선 방송업	324	0.4	170	0.3	140	0.2
	기타 스포츠 정보 서비스업	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	210	0.3	157	0.3	194	0.3
		기타 스포츠 정보 서비스업	26	0.0	22	0.0	70	0.1
		스포츠 교육기관	태권도 교육기관	1,237	1.5	640	1.2	782
	무술 교육기관		443	0.5	206	0.4	235	0.4
	기타 스포츠 교육기관		1,144	1.4	723	1.4	1,304	2.0
	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	3,388	4.2	3,472	6.6	3,887	6.1
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업		344	0.4	210	0.4	281	0.4	
스포츠 여행업	스포츠 여행업	1,990	2.5	309	0.6	395	0.6	

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

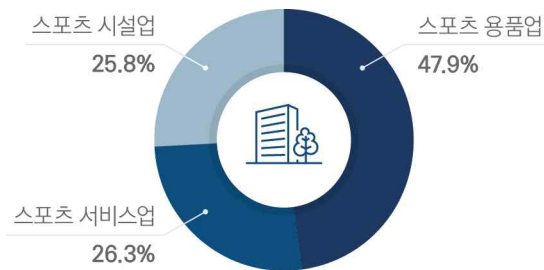
- 매출액 비중은 운동 및 경기용품 제조업, 운동 및 경기용품 유통 및 임대업을 포함하는 스포츠용품업이 스포츠산업 매출액의 47.9%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 매출액의 증감률을 살펴보면, 스포츠 시설업이 전년 대비 23.7% 증가하며 가장 큰 폭의 증가를 보임

[표 3-3] '19~'21년 사업종류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구분	2019년		2020년		2021년		증감률 (2020년 대비)	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중		
스포츠 시설업	20,748	25.7	13,316	25.2	16,469	25.8	23.7	
스포츠 용품업	35,405	43.9	25,412	48.0	30,624	47.9	20.5	
스포츠 서비스업	체육진흥 투표권 포함	24,532	30.4	14,190	26.8	16,790	26.3	18.3
	체육진흥 투표권 제외	19,428	-	9,297	-	11,254	-	
합계	체육진흥 투표권 포함	80,684	100.0	52,918	100.0	63,882	100.0	20.7
	체육진흥 투표권 제외	75,581	-	48,025	-	58,346	-	

[그림 3-1] 사업종류별 매출액 비율



## 2.2 조직형태별 매출액 현황

- 조직형태별 매출액은 회사법인이 75.4%로 스포츠산업 매출의 절반 이상을 차지하고 있으며, 다음으로 개인사업체(19.4%), 회사이외 법인(4.0%)순으로 나타남
- 2020년 대비 개인사업체를 제외한 모든 조직형태에서 매출이 큰 폭으로 증가한 것으로 나타남

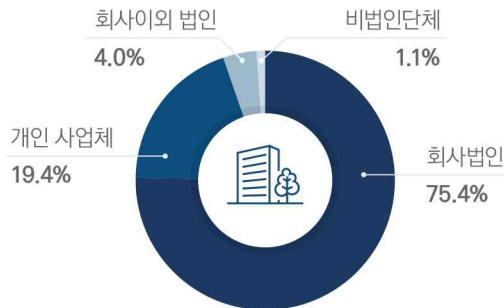
[표 3-4] '19~'21년 조직형태별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구분	2019년		2020년		2021년		증감률 (2020년 대비)
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	
개인사업체	2,2610	28.0	15,099	28.5	12,413	19.4	-17.8
회사법인	4,4254 (39,150)	54.8	35,429 (30,536)	67.0	48,191 (42,655)	75.4	36.0
회사이외 법인	12,526	15.5	1,836	3.5	2,574	4.0	40.2
비법인단체	1,295	1.6	554	1.0	704	1.1	27.0
<b>합계</b>	<b>80,684 (75,581)</b>	<b>100.0</b>	<b>52,918 (48,025)</b>	<b>100.0</b>	<b>63,882 (58,346)</b>	<b>100.0</b>	<b>20.7</b>

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 3-2] 조직형태별 매출액 비율



## 2.3 종사자 규모별 매출액 현황

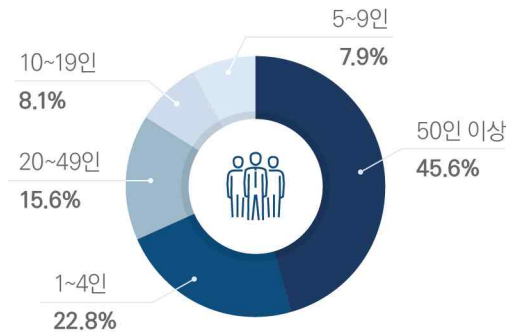
- 종사자 규모별로 매출액 현황을 살펴보면 50인 이상의 사업체 매출액이 전체의 45.6%를 차지하고 있으며, 다음으로 1~4인 사업체 22.8%, 20~49인 사업체 15.6%의 비중을 보임
- 전년 대비 매출 증감률은 10~19인 사업체의 매출 증가폭이 가장 큰 것으로 나타난 반면 1~4인 규모 사업체의 경우 매출 증가폭이 3.5% 수준으로 타 집단 대비 크게 낮은 수준으로 나타남

[표 3-5] '19~'21년 종사자 규모별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구분	매출액 (비중)						증감률 (2020년 대비)
	2019년	비중	2020년	비중	2021년	비중	
1~4인	21,250	26.3	14,096	26.6	14,585	22.8	3.5
5~9인	8,429	10.4	3,585	6.8	5,051	7.9	40.9
10~19인	6,357	7.9	2,818	5.3	5,168	8.1	83.4
20~49인	7,495	9.3	5,781	10.9	9,964	15.6	72.3
50인 이상	37,153 (32,050)	46.0	26,637 (21,744)	50.3	29,115 (23,579)	45.6	9.3
<b>합계</b>	<b>80,684</b> <b>(75,581)</b>	<b>100.0</b>	<b>52,918</b> <b>(48,025)</b>	<b>100.0</b>	<b>63,882</b> <b>(58,346)</b>	<b>100.0</b>	<b>20.7</b>

[그림 3-3] 종사자 규모별 매출액 비율



## 2.4 지역별 사업종류별 매출액 현황

- 지역별 사업종류별 매출액 현황을 살펴보면, 스포츠 시설업은 경기도의 매출 비중이 가장 높고 스포츠 용품업과 스포츠 서비스업은 서울특별시의 매출 비중이 가장 높게 나타남
- 지역별 매출액 현황을 살펴보면 서울특별시와 경기도의 매출액이 전체의 67.7%를 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 3-6] '21년 지역별 사업종류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
서울특별시	2,874	17.5	13,157	43.0	9,985 (4,449)	59.5	26,017 (20,481)	40.7
부산광역시	824	5.0	2,647	8.6	364	2.2	3,835	6.0
대구광역시	343	2.1	911	3.0	136	0.8	1,390	2.2
인천광역시	487	3.0	1,292	4.2	223	1.3	2,001	3.1
광주광역시	332	2.0	424	1.4	181	1.1	936	1.5
대전광역시	196	1.2	412	1.3	244	1.5	851	1.3
울산광역시	191	1.2	183	0.6	77	0.5	451	0.7
세종특별자치시	83	0.5	27	0.1	23	0.1	133	0.2
경기도	5,199	31.6	7,722	25.2	4,317	25.7	17,239	27.0
강원도	1,181	7.2	372	1.2	140	0.8	1,693	2.6
충청북도	736	4.5	485	1.6	121	0.7	1,342	2.1
충청남도	473	2.9	406	1.3	179	1.1	1,058	1.7
전라북도	343	2.1	312	1.0	151	0.9	806	1.3
전라남도	858	5.2	424	1.4	152	0.9	1,433	2.2
경상북도	856	5.2	522	1.7	163	1.0	1,541	2.4
경상남도	1,032	6.3	1,155	3.8	196	1.2	2,383	3.7
제주특별자치도	460	2.8	173	0.6	140	0.8	773	1.2
<b>합 계</b>	<b>16,469</b>	<b>100.0</b>	<b>30,624</b>	<b>100.0</b>	<b>16,790 (11,254)</b>	<b>100.0</b>	<b>63,882 (58,346)</b>	<b>100.0</b>

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

## 2.5 매출액 규모별 사업체 현황

- 매출액 규모별 사업체 분포 현황을 살펴보면 매출액이 1억 미만인 사업체들이 전체 사업체의 65.6%로 매우 높은 수준이며 1~5억 미만인 사업체 24.5%, 5~10억 미만 4.8% 등의 순임
  - 매출액이 10억 이상인 사업체는 5,954개<sup>2)</sup>로 전체 사업체의 5.1% 수준으로 추정됨

[표 3-7] '19~'21년 매출구간별 사업체 현황

(단위 : 개 %)

구 분	모집단 현황	1억 미만		1억~5억 미만		5억~10억 미만		10억~50억 미만		50억~100억 미만		100억 이상	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
2019년	105,445	46,801	44.4	43,678	41.4	7,722	7.3	5,620	5.3	699	0.7	926	0.9
2020년	97,668	58,309	59.7	30,125	30.8	4,631	4.7	3,430	3.5	501	0.5	672	0.7
2021년	116,095	76,113	65.6	28,441	24.5	5,588	4.8	4,624	4.0	572	0.5	758	0.7

2) 가중치 적용으로 인해 소수점 단위에서 반올림하여 하단 표의 단순 합계와 불일치

## 3 | 종사자 수

### 3.1 사업종류별 종사자 현황

- 전체 스포츠산업 종사자 수는 총 40만 6천명으로 나타남. 세세분류별로는 스포츠의류 소매업이 3만 2천명으로 전체 산업의 7.9%로 가장 많고 다음으로 운동 및 경기용구 소매업(7.7%), 체력단련시설 운영업(7.7%) 등의 순임

[표 3-8] '19~'21년 스포츠산업 산업분류별 종사자 수

(단위 : 백명 %)

구분			2019년		2020년		2021년		
			종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	
<b>전 체</b>			<b>4,490</b>	<b>100.0</b>	<b>3,763</b>	<b>100.0</b>	<b>4,060</b>	<b>100.0</b>	
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	14	0.3	13	0.3	14	0.4	
		실외 경기장 운영업	22	0.5	19	0.5	20	0.5	
		경기장 운영업	65	1.4	57	1.5	55	1.3	
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	161	3.6	128	3.4	135	3.3	
		체력단련시설 운영업	383	8.5	288	7.7	311	7.7	
		수영장 운영업	70	1.6	54	1.4	43	1.1	
		볼링장 운영업	42	0.9	37	1.0	38	0.9	
		당구장 운영업	254	5.6	182	4.8	216	5.3	
		팔포연습장 운영업	254	5.7	237	6.3	274	6.7	
		스포츠 무도장 운영업	5	0.1	4	0.1	4	0.1	
		체육공원 운영업	11	0.3	10	0.3	10	0.2	
		기원 운영업	11	0.2	10	0.3	9	0.2	
		골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	266	5.9	267	7.1	271	6.7
	스키장 운영업		89	2.0	76	2.0	75	1.8	
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	17	0.4	15	0.4	15	0.4	
		기타 수상스포츠 시설 운영업	27	0.6	22	0.6	24	0.6	
	스포츠 건설업	기타 스포츠시설 운영업	106	2.4	87	2.3	99	2.5	
		스포츠 시설 건설업	스포츠시설 건설업	64	1.4	62	1.7	59	1.5
			스포츠 토목시설물 건설업	58	1.3	53	1.4	49	1.2
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	30	0.7	28	0.7	31	0.8	
		체력단련용 장비 제조업	25	0.6	23	0.6	30	0.7	
		자전거 제조업	9	0.2	9	0.2	8	0.2	
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	26	0.6	25	0.7	29	0.7	
		놀이터용 기구 제조업	8	0.2	7	0.2	7	0.2	
		스포츠용 보트 건조업	4	0.1	4	0.1	4	0.1	
		기타 운동 및 경기용품 제조업	5	0.1	4	0.1	2	0.1	
	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	113	2.5	100	2.7	102	2.5	
		캠핑용 직물제품 제조업	9	0.2	9	0.2	11	0.3	
		스포츠관련 직물제품 제조업	6	0.1	5	0.1	5	0.1	
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	2	0.0	2	0.0	2	0.0	
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	7	0.1	6	0.2	6	0.1	
		스포츠 신발 제조업	29	0.6	27	0.7	26	0.6	
스포츠관련 신발부분품 제조업		13	0.3	9	0.2	9	0.2		

[표 3-8] '19~'21년 스포츠산업 산업분류별 종사자 수(계속)

구분			2019년		2020년		2021년	
			종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용품 도매업	156	3.5	142	3.8	146	3.6
		자전거 도매업	11	0.2	12	0.3	13	0.3
		스포츠 의류 도매업	64	1.4	57	1.5	59	1.5
		스포츠 가방 도매업	2	0.0	2	0.1	2	0.0
		스포츠 신발 도매업	24	0.5	22	0.6	25	0.6
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용품 소매업	262	5.8	224	6.0	312	7.7
		자전거 소매업	53	1.2	51	1.3	53	1.3
		스포츠 의류 소매업	377	8.4	315	8.4	320	7.9
		스포츠 가방 소매업	1	0.0	1	0.0	1	0.0
		스포츠 신발 소매업	63	1.4	53	1.4	60	1.5
		스포츠 관련 무점포 소매업	38	0.8	37	1.0	39	1.0
운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	35	0.8	28	0.8	29	0.7	
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	20	0.4	18	0.5	17	0.4
		스포츠 복권발행 및 판매업	3	0.1	2	0.1	3	0.1
	스포츠 베팅업	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	50	1.1	45	1.2	42	1.0
		스포츠 에이전트업	2	0.1	2	0.1	3	0.1
	스포츠 마케팅업	회원권 대행 판매업	6	0.1	6	0.2	6	0.2
		스포츠 마케팅 대행업	2	0.0	2	0.0	3	0.1
		기타스포츠 마케팅업	80	1.8	75	2.0	76	1.9
	스포츠 미디어업	스포츠 신문 발행업	3	0.1	3	0.1	3	0.1
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	3	0.1	2	0.0	2	0.0
		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 프로그램 공급업	5	0.1	5	0.1	5	0.1
		스포츠 관련 유선 방송업	6	0.1	5	0.1	4	0.1
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	3	0.1	3	0.1	2	0.1		
스포츠 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	2	0.0	2	0.1	4	0.1
		태권도 교육기관	267	6.0	195	5.2	200	4.9
	무술 교육기관	89			2.1	88	2.2	
	스포츠 교육기관	기타 스포츠 교육기관	272	6.1	223	5.9	275	6.8
		스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	176	3.9	175	4.7	174
	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업		13	0.3	12	0.3	12	0.3
스포츠 여행업	스포츠 여행업	181	4.0	81	2.2	87	2.1	



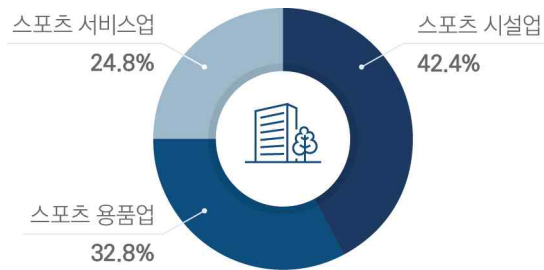
- 사업종류별 종사자 현황을 살펴보면 경기장 운영업, 참여스포츠 시설 운영업, 골프장 및 스키장, 스포츠 건설업 등이 포함된 스포츠 시설업이 17만 2천명으로 전체 산업의 42.4%로 가장 큰 부문을 차지하고 있음
- 사업종류별 종사자는 전체 산업 기준으로 7.9% 증가한 것으로 나타난 가운데, 스포츠 용품업의 종사자가 전년 대비 10.9% 증가하여 가장 큰 증가폭을 보임. 다음으로 스포츠 서비스업(7.2%), 스포츠 시설업(6.1%) 순임

[표 3-9] '19~'21년 사업종류별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	2019년		2020년		2021년		증감률 (2020년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
스포츠 시설업	192	42.7	162	43.1	172	42.4	6.1
스포츠 용품업	137	30.5	120	31.9	133	32.8	10.9
스포츠 서비스업	120	26.7	94	25.0	101	24.8	7.2
<b>합 계</b>	<b>449</b>	<b>100.0</b>	<b>376</b>	<b>100.0</b>	<b>406</b>	<b>100.0</b>	<b>7.9</b>

[그림 3-4] 사업종류별 종사자 수 비율



### 3.2 조직형태별 종사자 수 현황

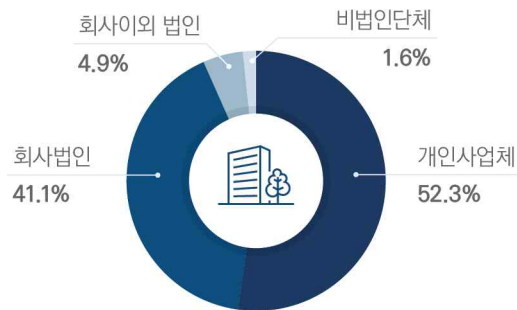
- 조직형태별 종사자 수를 살펴보면 개인사업체에 종사하는 인원이 21만 2천명으로 전체 52.3%를 차지하고 있으며, 다음으로 회사법인이 41.1%, 회사이외 법인이 4.9% 등의 순으로 조사됨

[표 3-10] '19~'21년 조직형태별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	2019년		2020년		2021년	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
개인사업체	238	53.1	203	54.1	212	52.3
회사법인	169	37.6	148	39.3	167	41.1
회사이외 법인	33	7.3	19	5.1	20	4.9
비법인단체	9	2.0	6	1.6	7	1.6
<b>합 계</b>	<b>449</b>	<b>100.0</b>	<b>376</b>	<b>100.0</b>	<b>406</b>	<b>100.0</b>

[그림 3-5] 조직형태별 종사자 수 비율



### 3.3 종사자 규모별 종사자 수 현황

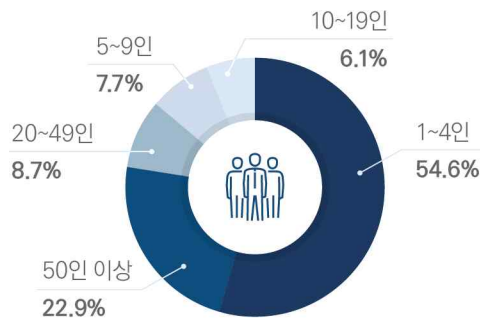
- 종사자 규모별 종사자 수 현황을 살펴보면 1~4인 사업체 수에 종사하는 인원이 22만 2천명으로 전체 종사자의 54.6%를 차지하고 있으며, 다음으로 50인 이상 규모 사업체에서 9만 3천명(22.9%)이 종사하고 있는 것으로 조사됨
- 5~9인 사업체의 종사자 수는 2020년 대비 -23.7% 감소하여 가장 크게 감소하였고 10~19인 사업체 또한 종사자 감소폭이 -13.2%로 크게 나타남

[표 3-11] '19~'21년 종사자 규모별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	2019년		2020년		2021년		증감률 (2021년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
1~4인	219	48.7	184	49.0	222	54.6	20.2
5~9인	57	12.6	41	10.9	31	7.7	-23.7
10~19인	38	8.4	29	7.6	25	6.1	-13.2
20~49인	38	8.5	37	9.8	35	8.7	-3.9
50인 이상	98	21.7	86	22.8	93	22.9	8.5
<b>합 계</b>	<b>449</b>	<b>100.0</b>	<b>376</b>	<b>100.0</b>	<b>406</b>	<b>100.0</b>	<b>7.9</b>

[그림 3-6] 종사자 규모별 종사자 수 비율



### 3.4 종사상 지위별 종사자 수 현황

- 전체 스포츠산업의 종사자 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 종사자는 상용 근로자로 20만 2천명으로 전체 종사자의 49.7% 수준임. 다음으로 자영업자 10만 2천명(25.0%), 임시 및 일용 근로자 8만 6천명(20.6%) 순으로 조사됨
- 상용 근로자의 비중은 스포츠 시설업이 44.0%로 가장 높고, 스포츠 용품업(33.4%), 스포츠 서비스업(22.6%) 순으로 조사됨

[표 3-12] '21년 종사상 지위별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	전체		종사상 지위별									
			상용 근로자		임시 및 일용 근로자		자영업자		무급가족 종사자		기타 종사자	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
스포츠 시설업	172	42.4	89	44.0	36	42.9	39	38.8	5	40.1	4	45.4
스포츠 용품업	133	32.8	67	33.4	29	34.4	31	30.4	3	30.7	3	33.7
스포츠 서비스업	101	24.8	46	22.6	19	22.7	31	30.8	3	29.2	2	20.9
<b>합 계</b>	<b>406</b>	<b>100.0</b>	<b>202</b>	<b>100.0</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>102</b>	<b>100.0</b>	<b>11</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>

### 3.5 지역별 사업종류별 종사자 수 현황

- 지역별 사업종류별로 종사자 수 현황을 살펴보면, 경기도 지역이 스포츠산업 종사자가 11만 3천명(27.7%)으로 가장 많고 서울특별시 9만 1천명(22.3%), 부산광역시 2만 8천명(6.9%) 등의 순임

[표 3-13] '21년 지역별 사업종류별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
서울특별시	28	16.2	34	25.6	29	28.5	91	22.3
부산광역시	10	5.6	13	9.6	6	5.5	28	6.9
대구광역시	6	3.5	6	4.3	3	3.4	15	3.7
인천광역시	7	3.8	7	5.1	4	3.5	17	4.2
광주광역시	5	2.6	3	2.0	2	2.2	9	2.3
대전광역시	4	2.1	3	2.2	2	2.3	9	2.2
울산광역시	3	1.7	2	1.4	2	1.7	7	1.6
세종특별자치시	1	0.5	0	0.2	1	0.5	2	0.4
경기도	48	27.6	34	25.6	31	30.7	113	27.7
강원도	13	7.7	4	3.0	2	2.2	20	4.8
충청북도	6	3.4	3	2.3	2	1.9	11	2.7
충청남도	6	3.4	4	3.1	3	2.7	13	3.1
전라북도	5	3.0	3	2.6	2	2.4	11	2.7
전라남도	6	3.7	4	2.8	2	2.1	12	3.0
경상북도	9	5.2	5	3.4	3	3.1	17	4.1
경상남도	13	7.3	7	5.6	5	4.8	25	6.1
제주특별자치도	4	2.5	2	1.2	2	2.4	8	2.1
<b>합 계</b>	<b>172</b>	<b>100.0</b>	<b>133</b>	<b>100.0</b>	<b>101</b>	<b>100.0</b>	<b>406</b>	<b>100.0</b>

## 4 | 사업실적

### 4.1 스포츠산업 전체 실적

- 스포츠산업 매출액 63조 8,820억 원 중 영업비용 59조 2,130억 원을 제외한 영업이익은 4조 6,690억 원으로 7.3%의 영업이익률을 나타내고 있음
- 2021년 기준 스포츠산업 전체 매출액 중 내수가 차지하는 비중은 97.6%로 우리나라의 스포츠산업은 내수시장 위주의 산업구조임. 2020년 기준 내수 비중 또한 98.8%로 20년과 유사한 수준임

[표 3-14] '20~'21년 20개 세분류별 실적 현황

(단위 : 십억원 %)

대분류	세분류	2020년						2021년					
		내수액		영업비용		영업이익		내수액		영업비용		영업이익	
스포츠 시설업	경기장 운영업	642	1.2	655	1.3	-13	-0.6	1,008	1.6	956	1.6	51	1.1
	참여스포츠 시설 운영업	4,263	8.2	4,075	8.0	188	9.4	6,909	11.1	6,300	10.6	609	13.0
	골프장 및 스키장 운영업	6,279	12.0	5,905	11.6	374	18.6	6,553	10.5	6,047	10.2	507	10.9
	수상스포츠 시설 운영업	141	0.3	134	0.3	7	0.3	190	0.3	164	0.3	26	0.6
	기타스포츠 시설 운영업	325	0.6	314	0.6	10	0.5	455	0.7	392	0.7	64	1.4
	스포츠 건설업	1,666	3.2	1,583	3.1	82	4.1	1,353	2.2	1,267	2.1	87	1.9
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	1,552	3.0	1,571	3.1	59	2.9	1,765	2.8	1,696	2.9	113	2.4
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	2,822	5.4	2,946	5.8	117	5.8	3,154	5.1	3,049	5.1	286	6.1
	스포츠기방 및 신발 제조업	781	1.5	756	1.5	24	1.2	772	1.2	745	1.3	44	0.9
	운동 및 경기용품 도매업	9,750	18.6	9,499	18.7	415	20.6	11,305	18.1	10,571	17.9	737	15.8
	운동 및 경기용품 소매업	9,774	18.7	9,467	18.6	433	21.5	13,224	21.2	11,986	20.2	1,242	26.6
	운동 및 경기용품 임대업	122	0.2	119	0.2	5	0.3	156	0.3	136	0.2	20	0.4
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	593	1.1	593	1.2	0	0.0	704	1.1	664	1.1	41	0.9
	스포츠 베팅업	6,005 (1,112)	11.5	6,119 (1,205)	12.0	-114 (-93.3)	-5.7	6,895 (1,359)	11.1	6,855 (1,324)	11.6	40 (35)	0.8
	스포츠 마케팅업	1,490	2.8	1,451	2.9	39	2.0	1,671	2.7	1,640	2.8	37	0.8
	스포츠 미디어업	519	1.0	496	1.0	23	1.1	560	0.9	537	0.9	23	0.5
	기타 스포츠 정보 서비스업	22	0.0	21	0.0	1	0.0	68	0.1	65	0.1	5	0.1
	스포츠 교육기관	1,568	3.0	1,500	2.9	69	3.4	2,321	3.7	2,115	3.6	206	4.4
	스포츠 게임 개발 및 공급업	3,681	7.0	3,377	6.6	305	15.2	2,879	4.6	3,666	6.2	501	10.7
	스포츠 여행업	309	0.6	322	0.6	-14	-0.7	391	0.6	364	0.6	31	0.7
<b>합 계</b>	<b>52,303 (47,410)</b>	<b>100.0</b>	<b>50,906 (45,992)</b>	<b>100.0</b>	<b>2,012 (2,033)</b>	<b>100.0</b>	<b>62,333 (56,797)</b>	<b>100.0</b>	<b>59,213 (53,682)</b>	<b>100.0</b>	<b>4,669 (4,664)</b>	<b>100.0</b>	

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥부표권 제외 매출액 현황임

- 전년 대비 증감률은 매출액이 20.7%, 내수는 19.2% 영업비용은 16.3%, 영업이익은 132.1%, 수출은 151.9% 증가한 것으로 나타남
- 스포츠산업 매출액 구성은 21년 기준 내수 매출액이 62조 3,330억 원(97.6%) 수준으로 대부분을 차지하고 있으며, 수출액은 1조 5,490억 원(2.4%) 수준으로 매우 미미한 수준임

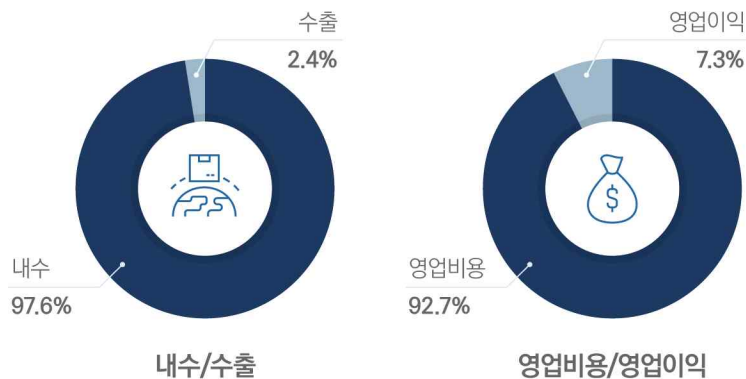
[표 3-15] '17~'21년 스포츠산업 사업실적

(단위 : 십억원 %)

구 분	매출액 (A)	매출액 구성		영업비용	영업이익 (B)	이익률 (B)/(A)
		내수	수출			
2017년	74,696 (70,745)	73,350 (69,399)	1,346 (1,346)	68,565 (64,614)	6,131 (6,131)	8.2 (8.7)
2018년	78,067 (73,603)	76,466 (72,002)	1,601 (1,601)	71,485 (67,021)	6,582 (6,582)	8.4 (8.9)
2019년	80,684 (75,581)	78,868 (73,765)	1,816 (1,816)	73,735 (68,637)	6,949 (6,948)	8.6 (9.2)
2020년	52,918 (48,025)	52,303 (47,410)	615 (615)	50,906 (45,992)	2,012 (2,033)	3.8 (4.2)
2021년	63,882 (58,346)	62,333 (56,797)	1,549 (1,549)	59,213 (53,682)	4,669 (4,664)	7.3 (8.0)
전년대비 증감률	20.7	19.2	151.9	16.3	132.1	-

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 3-7] 스포츠산업 사업실적 비율



## 4.2 사업종류별 내수·수출실적

- 사업종류별로는 스포츠 시설업의 내수 매출 비중은 100.0%이며, 스포츠 용품업은 99.2%, 스포츠 서비스업은 92.3% 수준으로 나타남
- 금액별로는 내수 매출의 경우 스포츠 용품업이 가장 크고 수출액은 스포츠 서비스업에서 가장 큰 것으로 나타남

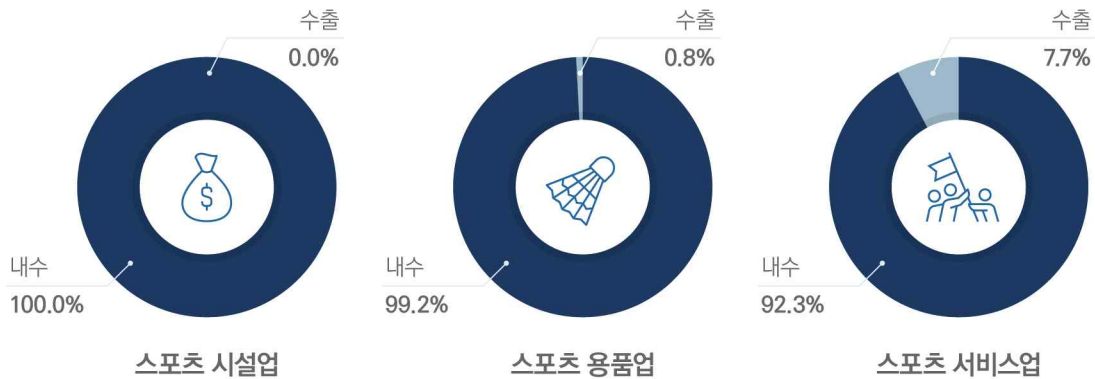
[표 3-16] '19~'21년 사업종류별 내수·수출실적

(단위 : 십억원)

구분	매출액			내수			수출		
	2019년	2020년	2021년	2019년	2020년	2021년	2019년	2020년	2021년
스포츠 시설업	20,748	13,316	16,469	20,744	13,315	16,468	4	1	0
스포츠 용품업	35,405	25,412	30,624	33,730	24,801	30,375	1,674	611	248
스포츠 서비스업	24,532 (19,428)	14,190 (9,297)	16,790 (11,254)	24,394 (19,290)	14,187 (9,294)	15,489 (9,953)	138 (138)	3 (3)	1,301 (1,301)

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 3-8] 사업종류별 내수·수출 실적 비율





### 4.3 사업종류별 영업실적

- 스포츠산업의 사업종류별 영업실적을 살펴보면 매출액은 스포츠 용품업이 30조 6,240억으로 가장 높고 스포츠 서비스업(16조 7,900억), 시설업(16조 4,690억) 순임
- 영업이익률은 스포츠 시설업이 8.2%로 가장 높고 스포츠 용품업(8.0%), 스포츠 서비스업 (5.3%) 순임

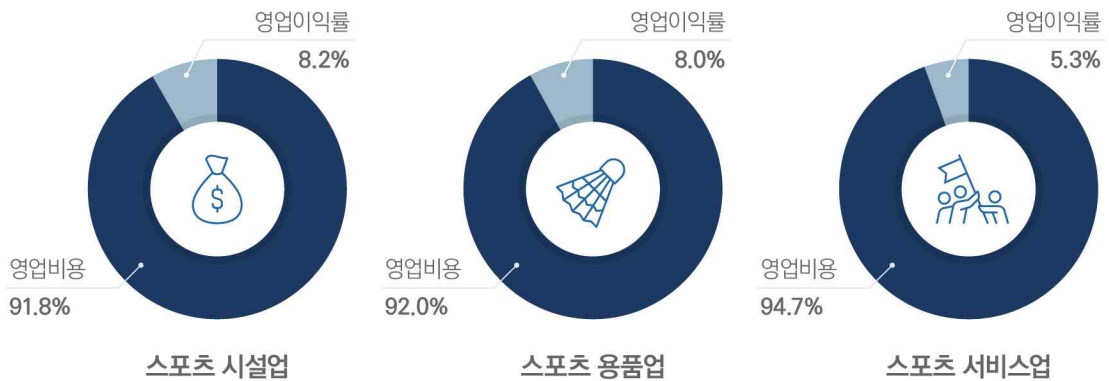
[표 3-17] '20~21년 사업종류별 영업이익률

(단위 : 십억원 %)

구 분	매출액 (A)		영업비용		영업이익 (B)		이익률 (B)/(A)	
	2020년	2021년	2020년	2021년	2020년	2021년	2020년	2021년
스포츠 시설업	13,316	16,469	12,667	15,125	649	1,343	4.9	8.2
스포츠 용품업	25,412	30,624	24,358	28,182	1,054	2,442	4.1	8.0
스포츠 서비스업	14,190 (9,297)	16,790 (11,254)	13,881 (8,967)	15,906 (10,375)	309 (330)	884 (879)	2.2 (3.6)	5.3 (7.8)

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 3-9] 사업종류별 영업이익률



## 4.4 지역별 영업실적

- 스포츠산업의 지역별 영업실적을 살펴보면, 매출액은 서울특별시가 26조 170억으로 가장 높고, 경기도 17조 2,390억 순임. 반면 영업이익은 인천광역시가 9.5%로 가장 높고 서울특별시는 5.9% 수준으로 가장 낮게 나타남

[표 3-18] '21년 지역별 영업실적

(단위 : 십억원, %)

구 분	매출액 (A)	영업비용	영업이익 (B)	이익률
				(B)/(A)
서울특별시	26,017 (20,481)	24,492 (18,961)	1,525 (1,520)	5.9 (7.4)
부산광역시	3,835	3,563	272	7.1
대구광역시	1,390	1,273	117	8.4
인천광역시	2,001	1,811	191	9.5
광주광역시	936	863	73	7.8
대전광역시	851	788	63	7.4
울산광역시	451	412	40	8.8
세종특별자치시	133	121	12	9.2
경기도	17,239	15,787	1,451	8.4
강원도	1,693	1,557	136	8.0
충청북도	1,342	1,233	110	8.2
충청남도	1,058	965	92	8.7
전라북도	806	738	68	8.4
전라남도	1,433	1,311	122	8.5
경상북도	1,541	1,410	130	8.4
경상남도	2,383	2,184	199	8.3
제주특별자치도	773	704	69	8.9

※ 괄호( )안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

## 5 | 인력충원 및 사업체 경영전망

### 5.1 사업종류별 인력충원 현황

- 사업종류별 인력충원 현황은 2021년 대비 2022년에 모든 업종에서 인력충원이 늘 것으로 나타났으며, 스포츠 용품업과 서비스업의 경우 21년 대비 22년의 경우 약 2배에 가까운 인력이 충원될 것으로 예상함

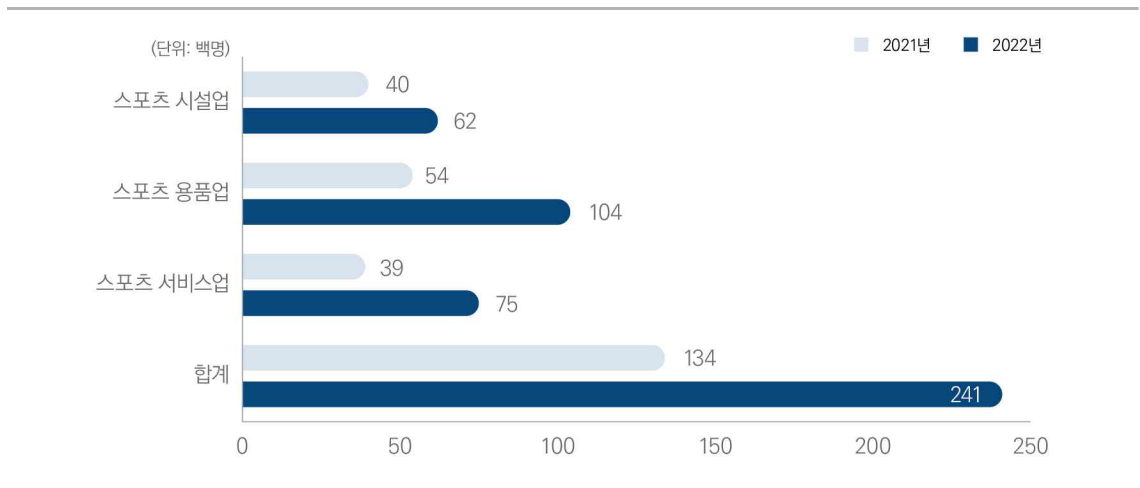
[표 3-19] 사업 종류별 인력충원

(단위 : 백명)

구 분		인력충원*	
		2021년	2022년
합 계		134	241
사업종류	스포츠 시설업	40	62
	스포츠 용품업	54	104
	스포츠 서비스업	39	75

\*인력충원 : 해당년도에 신규 또는 보충된 상용종사자 수(퇴직자 결원 보충 포함)

[그림 3-10] 사업 종류별 인력충원



## 5.2 사업종류별 경기전망

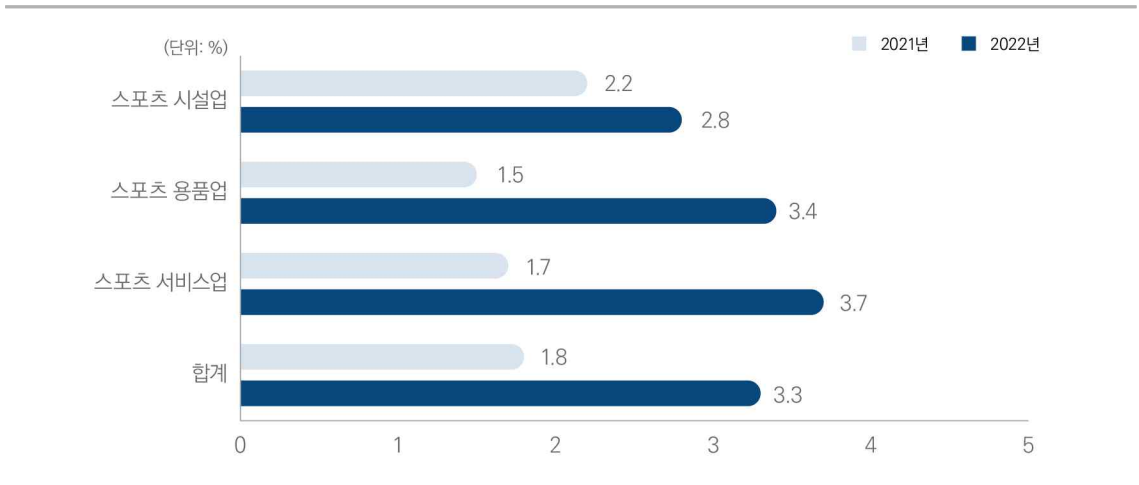
- 사업종류별 경기전망을 살펴보면 2021년은 전 업종에서 1.8%가량 경기가 회복된 것으로 판단하였으며, 2022년에는 전년 대비 3.3%가량 경기가 더욱 회복될 것으로 판단함
- 특히 스포츠 용품업과 서비스업에서 2022년 경기에 대해 스포츠 시설업 대비 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 나타남

[표 3-20] 사업종류별 경기전망

(단위 : %)

구 분		사업체 경기전망	
		2021년	2022년
합 계		1.8	3.3
사업종류	스포츠 시설업	2.2	2.8
	스포츠 용품업	1.5	3.4
	스포츠 서비스업	1.7	3.7

[그림 3-11] 사업종류별 경기전망



## 6 | 특성항목

### 6.1 스포츠 용품업 내수 및 수입액 현황

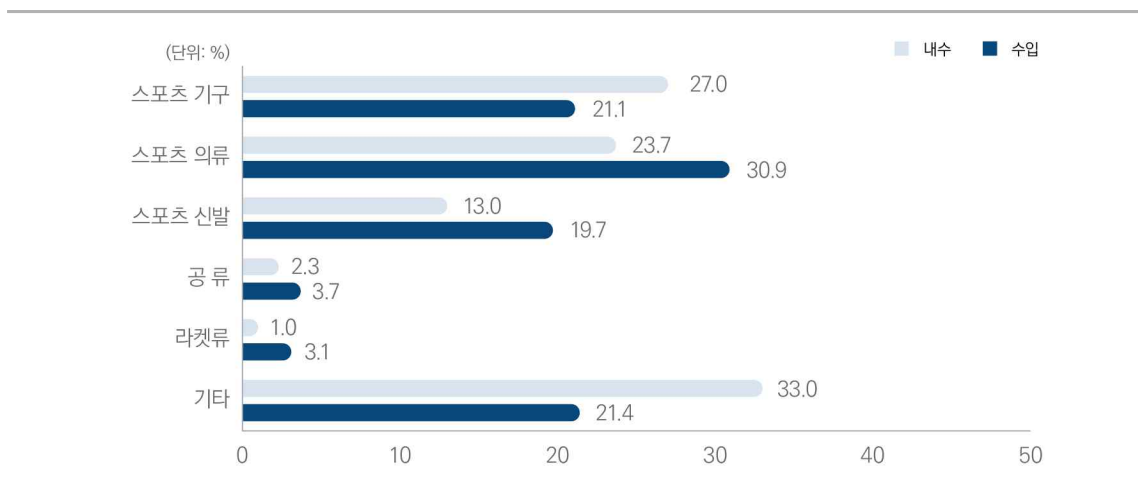
- 2021년 스포츠 용품업의 내수판매 매출은 27조 5,400억 원으로 나타났으며 수입은 1조 190억 원으로 2020년 대비 내수는 11.0%, 수입은 5.9% 증가한 것으로 나타남
- 각 품목별 비중을 살펴보면 기타 품목(캠핑용품 등)의 내수(매출) 비중이 33.0%로 가장 높고, 다음으로 스포츠 기구(27.0%), 스포츠 의류(23.7%) 등의 순으로 나타남

[표 3-21] '19~'21년 스포츠 용품업 상품별 구성비

(단위 : 십억원 %)

구 분	금액	비 중						
		스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공 류	라켓류	기타	
2019년	내수	32,113	24.8	40.6	12.1	2.8	2.1	17.5
	수입	1,617	36.3	34.1	9.4	3.0	6.1	11.0
2020년	내수	24,801	30.7	35.7	12.3	1.9	1.2	18.3
	수입	962	25.1	27.9	19.7	3.2	1.7	22.4
2021년	내수	27,540	27.0	23.7	13.0	2.3	1.0	33.0
	수입	1,019	21.1	30.9	19.7	3.7	3.1	21.4

[그림 3-12] 스포츠 용품업 상품별 구성비



## 6.2 스포츠 시설업 연간 영업 개월 및 이용인원

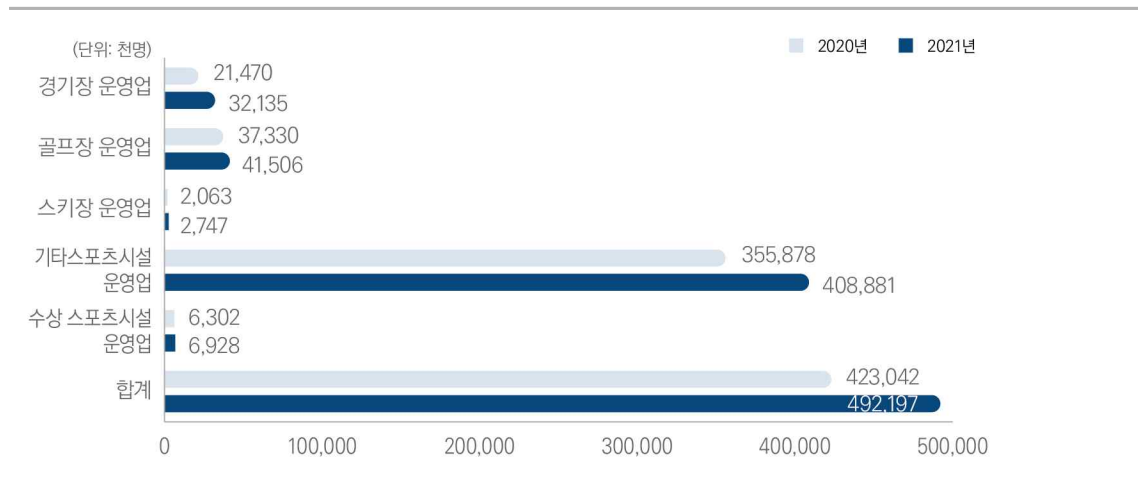
- 스포츠 시설업의 평균 영업 개월 수는 11개월로 나타났으며, 연간 이용 인원 수는 4억 9,220 만명이 이용한 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 스포츠 시설업의 연간 이용인원 수는 전년 대비 16.3% 증가한 가운데 경기장 운영업에서 전년 대비 49.7% 증가하며 가장 큰 증가폭을 보임

[표 3-22] '19~'21년 스포츠 시설업 연간 영업 개월 수 및 이용인원

(단위 : 월, 천명 %)

구 분	평균 영업 개월 수(월)			연간 이용인원 수(천명, %)			증감률 (%)
	2019년	2020년	2021년	2019년	2020년	2021년	
합 계	12	10	11	618,919(100.0)	423,042(100.0)	492,197(100.0)	16.3
경기장 운영업	12	10	11	53,910(8.7)	21,470(5.1)	32,135(6.5)	49.7
골프장 운영업	12	12	12	36,488(5.9)	37,330(8.8)	41,506(8.4)	9.9
스키장 운영업	6	4	5	6,736(1.1)	2,063(0.5)	2,747(0.6)	14.9
기타스포츠시설 운영업	12	11	12	514,503(83.1)	355,878(84.1)	408,881(83.1)	11.2
수상스포츠시설 운영업	8	7	9	7,283(1.2)	6,302(1.5)	6,928(1.4)	33.2

[그림 3-13] 스포츠 시설업 연간 이용 인원 비교



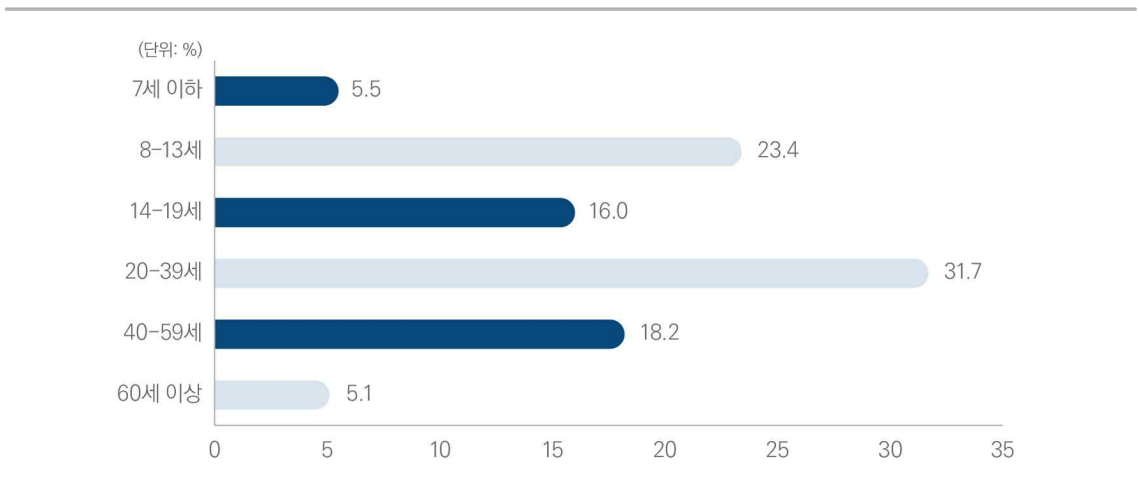
### 6.3 스포츠 서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비

- 스포츠 서비스업의 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비를 살펴보면, 20~39세 연령대에 매출이 31.7%로 가장 높게 나타났고, 8~13세(23.4%), 40~59세(18.2%) 등의 순임

[표 3-23] '19~'21년 스포츠 서비스업 고객(소비자)연령별 매출액 비중

(단위 : %)						
구분	7세 이하	8~13세	14~19세	20~39세	40~59세	60세 이상
2019년	9.5	30.1	16.3	24.6	14.6	4.8
2020년	9.0	28.6	16.6	26.6	14.9	4.3
2021년	5.5	23.4	16.0	31.7	18.2	5.1

[그림 3-14] 고객(소비자) 연령별 매출액 비중



## 7 | 스포츠산업 현안 조사 결과

### 7.1 전체 스포츠산업 현안 실태분석

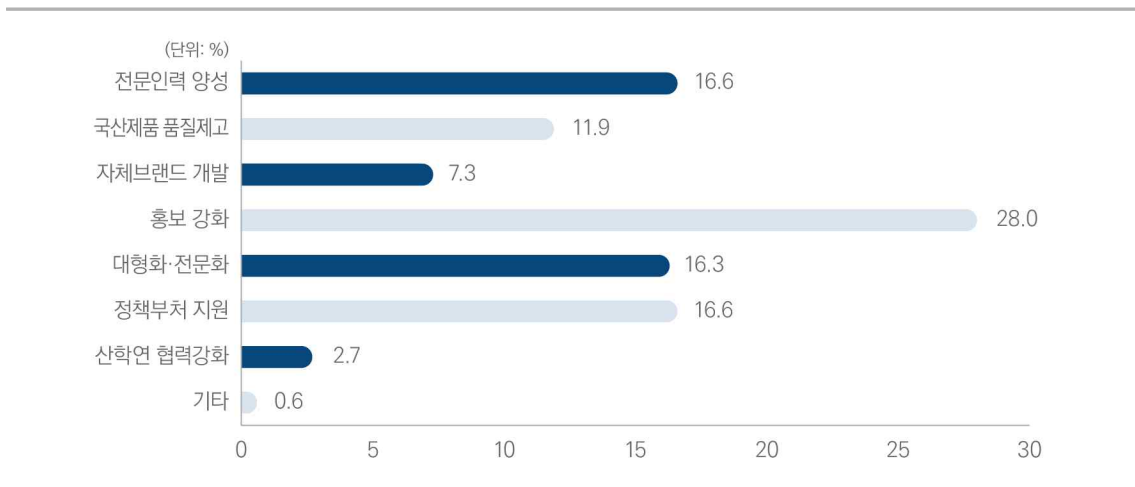
- 스포츠산업의 대외경쟁력 강화를 위해서는 홍보 강화가 28.0%로 가장 높고, 정책부처 지원(16.6%), 전문인력 양성(16.6%) 등의 순임

[표 3-24] '17~'21년 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
2017년	14.3	12.2	8.4	36.7	8.9	15.0	0.7	3.7
2018년	15.0	10.1	8.2	35.3	8.9	20.1	1.6	0.7
2019년	12.5	15.0	8.1	27.8	17.0	17.1	2.0	0.4
2020년	15.2	12.4	8.8	28.0	17.3	15.3	2.6	0.4
2021년	16.6	11.9	7.3	28.0	16.3	16.6	2.7	0.6

[그림 3-15] 스포츠산업 대외경쟁력 강화 부문





- 지역별로는 울산광역시의 홍보 강화 응답이 31.7%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 서울특별시 (29.9%), 대전광역시(29.8%) 등의 순임
- 정책부처 지원 응답은 제주특별자치도가 20.3%로 가장 높고, 전문인력 양성 응답은 충청북도와 전라북도가 각각 19.7%로 가장 높은 것으로 나타남

[표 3-25] 지역별 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
서울특별시	15.7	12.9	7.0	29.9	16.9	13.9	3.3	0.5
부산광역시	16.5	12.9	7.6	28.1	15.4	16.0	2.6	0.9
대구광역시	16.3	11.0	7.7	28.2	17.2	16.3	2.7	0.6
인천광역시	16.4	10.6	7.0	26.8	18.3	17.8	2.5	0.5
광주광역시	14.8	11.5	7.7	25.5	19.0	17.6	2.5	1.4
대전광역시	13.5	10.2	8.4	29.8	19.2	16.5	1.3	1.1
울산광역시	15.9	13.3	5.9	31.7	17.6	14.0	0.9	0.8
세종특별자치시	16.1	9.7	10.6	28.7	16.1	14.6	3.5	0.7
경기도	16.8	12.8	6.1	28.5	15.4	17.4	2.7	0.3
강원도	17.6	9.3	8.4	29.0	15.3	18.5	1.8	0.1
충청북도	19.7	10.4	7.8	28.2	14.0	16.2	2.6	1.0
충청남도	17.2	14.4	8.7	25.2	15.9	16.5	1.6	0.6
전라북도	19.7	11.3	8.1	26.9	13.7	17.1	3.0	0.2
전라남도	16.0	12.6	8.3	23.3	17.2	19.1	2.6	0.9
경상북도	19.1	9.9	5.9	28.7	15.7	16.4	2.4	1.8
경상남도	16.0	9.2	9.8	24.2	18.0	18.2	4.2	0.5
제주특별자치도	15.1	10.7	8.5	27.2	15.8	20.3	1.3	1.1

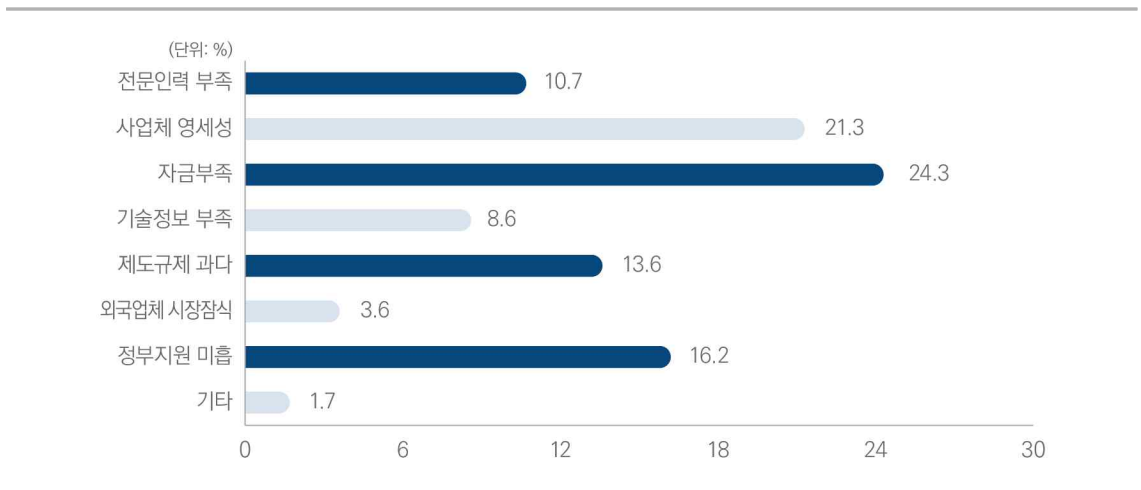
- 육성발전 장애요인은 자금부족이 24.3%로 가장 높고, 사업체 영세성(21.3%), 정부지원 미흡 (16.2%) 등의 순임

[표 3-26] '17~'21년 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
2017년	14.5	23.8	21.9	9.6	11.0	2.8	10.3	6.2
2018년	12.9	20.8	22.5	9.8	15.9	3.5	12.6	2.1
2019년	10.3	23.4	31.7	6.2	14.4	2.6	10.6	0.8
2020년	11.4	24.7	26.5	7.9	13.0	2.9	12.8	0.8
2021년	10.7	21.3	24.3	8.6	13.6	3.6	16.2	1.7

[그림 3-16] 스포츠산업 육성발전 장애요인



- 지역별 육성발전 장애요인으로는 자금 부족은 충청남도, 전라남도에서 상대적으로 높게 나타났으며 사업체 영세성 응답은 부산광역시, 전라북도에서 타 지역 대비 높게 나타남

[표 3-27] 지역별 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
서울특별시	10.4	22.3	23.4	8.3	13.2	4.1	16.8	1.5
부산광역시	11.0	24.7	20.3	8.5	13.7	2.9	17.3	1.5
대구광역시	10.8	21.8	21.3	8.4	14.6	4.2	18.2	0.7
인천광역시	12.2	19.5	26.1	9.5	14.6	3.5	13.6	0.9
광주광역시	13.5	19.3	23.1	7.0	12.6	2.6	18.8	3.1
대전광역시	10.5	21.9	24.4	11.3	13.2	0.9	16.3	1.5
울산광역시	11.3	21.1	26.2	5.7	11.3	5.1	15.9	3.5
세종특별자치시	14.9	19.5	19.7	10.7	14.4	3.1	17.5	0.2
경기도	9.7	20.4	26.4	7.5	14.2	3.9	15.9	1.9
강원도	9.6	21.5	23.4	10.5	13.3	2.5	18.0	1.2
충청북도	11.2	21.9	21.6	11.9	14.1	3.6	13.9	1.8
충청남도	12.7	22.7	27.2	7.4	12.6	5.4	11.0	1.0
전라북도	9.2	23.3	22.8	11.5	12.5	2.5	17.3	0.9
전라남도	10.9	19.1	26.8	10.0	13.0	2.9	16.0	1.3
경상북도	11.3	21.3	22.6	11.0	10.9	4.5	16.6	1.7
경상남도	11.1	18.5	25.0	8.4	16.2	3.0	15.3	2.5
제주특별자치도	10.9	19.8	24.8	9.1	13.8	2.4	17.1	2.1

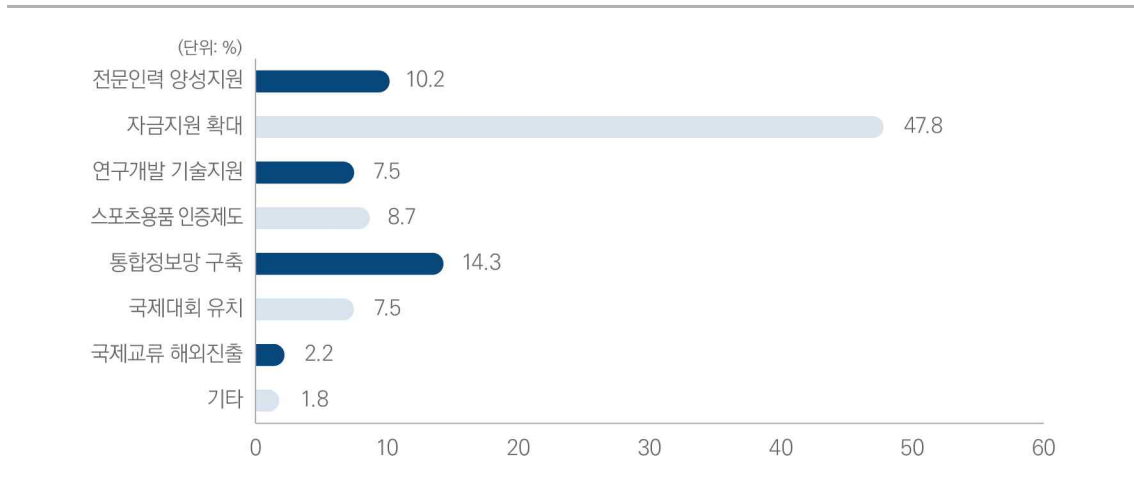
- 육성발전 지원부문에서는 자금지원 확대가 47.8%로 가장 높고 통합정보망 구축(14.3%), 전문인력 양성지원(10.2%) 등의 순임

[표 3-28] '17~'21년 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠용품 인증제도	통합정보망 구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
2017년	12.6	40.1	8.4	8.4	12.1	10.5	1.4	6.5
2018년	16.9	47.7	10.6	4.3	9.4	5.0	2.9	3.2
2019년	10.4	52.5	9.7	7.4	12.5	4.6	1.3	1.5
2020년	9.9	49.7	8.9	8.5	13.2	5.9	2.3	1.5
2021년	10.2	47.8	7.5	8.7	14.3	7.5	2.2	1.8

[그림 3-17] 스포츠산업 육성발전 지원부문



- 지역별 육성발전 지원부문으로는 모든 지역에서 자금지원 확대 응답이 가장 높게 나타났으며, 통합정보망 구축은 서울특별시 및 인천광역시에서, 전문인력 양성지원은 울산광역시에서 타 지역 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 3-29] 지역별 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠 용품 인증제도	통합정보망 구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
서울특별시	10.0	46.2	6.7	8.9	17.1	7.3	1.9	1.9
부산광역시	10.6	50.3	5.4	8.2	14.5	8.8	1.4	0.8
대구광역시	10.7	48.2	7.2	9.5	15.4	6.1	1.6	1.3
인천광역시	9.0	49.0	7.5	7.1	17.3	5.9	2.9	1.4
광주광역시	10.9	50.6	7.6	8.7	10.8	7.5	2.1	1.8
대전광역시	11.0	48.6	8.6	7.4	12.4	6.9	3.0	2.1
울산광역시	15.1	47.1	6.5	9.9	10.2	6.6	1.9	2.6
세종특별자치시	12.6	45.6	5.7	11.5	11.9	8.0	2.2	2.5
경기도	8.5	47.6	8.6	9.3	12.8	7.7	3.1	2.3
강원도	8.9	50.8	6.4	8.5	14.6	7.5	1.8	1.5
충청북도	13.7	46.7	8.2	10.0	11.4	6.4	1.4	2.3
충청남도	11.8	44.9	7.1	7.0	15.9	11.0	0.8	1.4
전라북도	10.6	43.7	9.7	7.6	16.7	7.9	1.7	1.9
전라남도	12.9	45.7	6.1	8.1	13.6	9.5	2.4	1.8
경상북도	13.5	50.0	9.9	7.6	10.5	5.6	1.4	1.5
경상남도	8.3	50.4	6.3	8.3	15.2	7.9	2.0	1.5
제주특별자치도	10.6	47.8	7.8	10.8	13.6	6.2	1.7	1.5

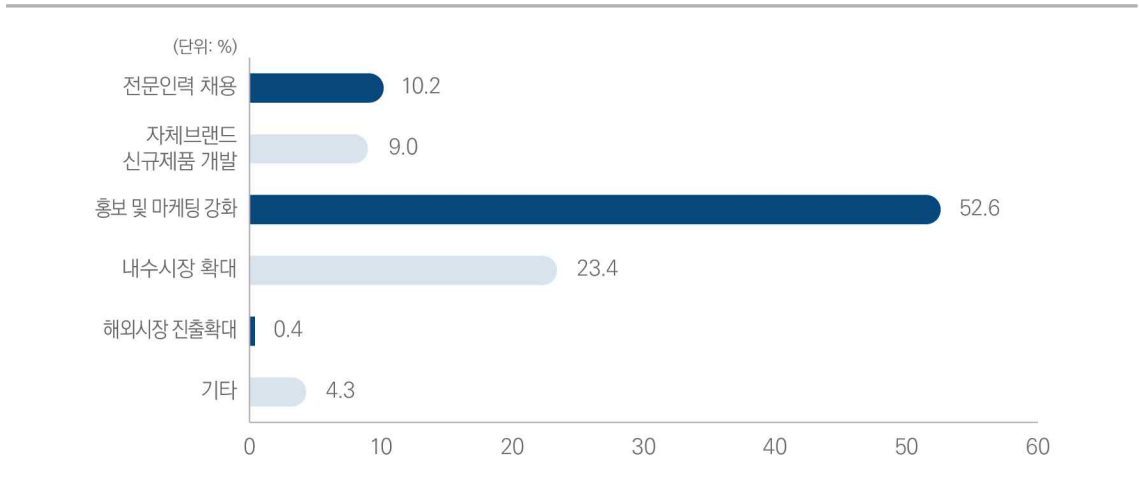
- 매출 증대방안으로는 홍보 및 마케팅 강화가 52.6%로 가장 높고 내수시장 확대(23.4%), 전문 인력 채용(10.2%) 등의 순임

[표 3-30] '17~'21년 스포츠산업 매출증대 방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
2017년	11.0	11.3	49.1	18.8	1.9	7.9
2018년	11.6	8.1	56.2	19.9	2.2	2.0
2019년	10.2	7.6	52.6	24.3	2.2	3.1
2020년	10.2	9.8	51.4	24.3	0.5	3.8
2021년	10.2	9.0	52.6	23.4	0.4	4.3

[그림 3-18] 스포츠산업 매출증대 방안



- 지역별 매출 증대방안으로는 모든 지역에서 홍보 및 마케팅 강화 응답이 가장 높게 나타났으며, 내수시장 확대는 충청북도, 전문인력 채용은 울산광역시에서 타 지역대비 상대적으로 높게 나타남

[표 3-31] 지역별 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
서울특별시	10.2	10.0	53.3	21.5	1.0	4.0
부산광역시	8.8	9.1	52.3	25.2	0.6	4.0
대구광역시	9.3	10.1	50.9	25.6	0.3	3.9
인천광역시	8.5	9.3	52.4	25.3	0.1	4.4
광주광역시	10.4	13.2	51.9	20.1	0.6	3.7
대전광역시	12.9	6.7	54.6	22.5	0.4	2.9
울산광역시	13.2	11.7	46.5	22.6	0.5	5.4
세종특별자치시	11.2	9.8	48.3	25.8	0.2	4.6
경기도	10.4	8.7	52.9	23.5	0.2	4.3
강원도	12.3	6.9	51.2	22.3	0.7	6.6
충청북도	8.5	6.7	54.3	25.9	0.1	4.6
충청남도	11.3	8.2	52.9	21.7	0.4	5.5
전라북도	8.2	9.0	52.9	23.5	0.0	6.5
전라남도	8.7	9.4	52.2	23.9	1.4	4.3
경상북도	10.4	9.4	52.3	24.7	0.4	2.8
경상남도	11.6	6.8	53.3	24.1	0.0	4.2
제주특별자치도	10.7	10.8	50.9	22.7	0.5	4.5

## 8 | 성과 및 제언

### 8.1 성과

- 국가승인통계 유지
  - 통계법 제18조 1항 및 제20조에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제113021호)
- 「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지
  - 2021년 기준 스포츠산업조사는 2018년 기준 조사 시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 66개 세세분류로 진행
- 모집단 보완 기준 적용 유지
  - 2020년 기준 조사에 이어 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 2020년 기준 기업통계등록부 자료를 기준으로 스포츠산업 분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 모집단을 구성함
  - 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 통한, 명확하고 안정화된 모집단 구성 가능
  - 스포츠관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업종의 모집단을 보완하기 위해 방송통신위원회에서 공표한 “2020 방송산업 실태조사”를 기준으로 모집단을 보완함
- 스포츠산업 전체 규모와 지역(광역시·도)별 결과 산출
  - 2017년 기준 조사부터 본격적으로 지역별로 스포츠산업 대분류 기준으로 공표 단위 확장
- 조사결과 내검 및 자료처리
  - 유사 통계자료, 행정자료, 경영공시자료 등을 수집하여 조사자료와 비교검토, 수준점검을 통하여 자료의 일관성, 정합성, 정확성을 제고
  - 내검지침서 작성, 자료 검증 보고서 작성 등 철저한 자료처리 수행
    - ※ 조사자료 검증 및 수준분석을 위한 비교자료
      - 2020년 기준 기업통계등록부 비교·검토
      - 국세청 부가세, 법인세 자료와 비교·검토
      - 기업 경영 정보 공시 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료와 비교·검토



### ○ 현장조사

- 복권발행업, 스키장운영업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정도를 제고
- 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출시 Over Sampling을 통하여 최소 표본수 확보에 노력
- 2021년 기준 조사는 적정표본 확보(14,000개)로 표본의 대표성 제고

### ○ 스포츠산업 통계체계 네트워크 구축

- 2021년 기준 조사는 전문 조사 기관인 (주)코그니티브컨설팅그룹의 협조로 통계 작성 및 관리 체계를 구축하여, 전국적으로 분포되어있는 표본을 효율적으로 확보함
- 표준지침(스포츠산업조사 조사지침서 등)을 마련하여 조사과정, 조사원교육, 자료처리 등 전반적인 조사체계 구축

## 8.2 제언

### ○ 표본명부

- 동 조사는 스포츠산업에 대한 모집단이 정확하게 구축되어야 신뢰성 있는 통계가 작성 가능하므로 향후 조사시에도 모집단 확보 및 보완을 위한 지속적인 노력이 필요함
- 명확한 모집단 구성을 위한 최신 모집단 보완 방법의 지속 적용 및 최신 모집단 자료 수집, 행정자료 등의 정확한 표본 추출틀이 작성 될 수 있는 추가적인 노력이 지속적으로 필요함
- 2021년 기준 조사에서는 스포츠관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업종의 모집단을 보완하기 위해 방송통신위원회에서 공표한 “2021 방송산업 실태조사”를 활용하였고, 기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업의 모집단 보완을 위해서는 “2021 사행산업 관련통계” 자료를 기준으로 모집단을 추가 보완함
- 다만, 매년 판별조사를 통해 스포츠산업의 포함 여부를 확인해야하는 4개 업종(스포츠시설 조경 건설업, 스포츠 토목시설물 건설업, 온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업, 스포츠 여행업)의 경우, 그 해의 산업 구조 및 사업체 실적의 변화에 따라 포함 여부가 달라질 수 있기 때문에 안정적인 모집단 구축을 위해서는 좀 더 세분화된 모집단 정의가 필요할 것으로 보임
  - 특히, 이들 업종의 경우 스포츠산업의 범위가 명확하지 않아 매출액 등의 조사 자료 수집 시 애로사항이 있음

- 2021년 기준 스포츠산업 조사의 경우 기존 모집단 정비과정 대비 표본추출틀의 변경으로 인해 모집단 정비 시 소요되는 시간과 정비가 필요한 업종이 대규모로 증가되어 모집단 정비 방법 및 기준에 대한 체계적인 절차 정립이 필요함
  - 또한, 스포츠산업조사는 표준산업분류를 근간으로 ‘스포츠산업 특수분류’를 적용하는 만큼 표준산업분류의 변화에 직접적인 영향을 받기 때문에 통계청의 표준산업분류의 변화를 고려하여 업종별, 지역별 시계열 분석시 좀 더 유연한 해석이 필요할 것으로 보임
  - 나이가 이러한 외부 변화 요인을 줄이기 위해 스포츠산업을 구성하는 전체 사업체 리스트를 자체적으로 관리하는 방안이 필요할 것으로 보임
- 스포츠산업에 직접적으로 종사하는 인력의 산출 필요
    - 현 스포츠산업조사에서 집계된 인력은 해당 사업체에 근무하는 전체 인력을 기준으로 집계되고 있으나, 보다 정책적이고 활용도 높은 결과산출을 위해서는 스포츠산업 부문에 종사하고 있는 인력만 별도 분리 하여 응답 받을 수 있는 방안이 필요함
    - 스포츠산업 조사모집단 포함여부 기준(매출액의 10.0% 이상)과 유사한 종사 인력의 스포츠산업 담당 비중을 고려할 수 있는 방안이 검토되어야 할 것으로 보임
  - 조사방법
    - 조사기준과 사업체 회계기준의 차이에 따라 사업실적이 다르게 작성되어 총량 추정에 변수로 작용하므로 추후 조사 시 조사범위의 명확한 개념 정의가 필요
      - 정부기관 사업을 위탁받은 경우 위탁 수수료를 사업실적으로 조사
  - 조사결과 활용성 제고
    - 스포츠산업조사는 표본조사를 통하여 모수를 추정함에 따라 표본오차가 발생하므로 결과 활용시 표본오차를 고려하여 공표단위를 조정하여 활용할 필요가 있음

# 부록 1.

1. 스포츠산업 특수분류
2. 한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업 특수분류
3. 스포츠산업 관련 용어 정의
4. 조사표와 결산서의 관계





## 1 | 스포츠산업 특수분류

대분류	중분류	세분류	세세분류	KSIC	산업분류명		
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101 경기장 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	91111	실내 경기장 운영업	
			1010102	실외 경기장 운영업	91112	실외 경기장 운영업	
			1010103	경주장 운영업	91113	경주장 및 동물 경기장 운영업	
		10102 참여스포츠 시설 운영업	1010201	종합 스포츠시설 운영업	91131	종합 스포츠시설 운영업	
			1010202	체력단련시설 운영업	91132	체력단련시설 운영업	
			1010203	수영장 운영업	91133	수영장 운영업	
			1010204	볼링장 운영업	91134	볼링장 운영업	
			1010205	당구장 운영업	91135	당구장 운영업	
			1010206	골프연습장 운영업	91136	골프연습장 운영업	
			1010207	스포츠 무도장 운영업	91291	무도장 운영업	
		1010208	체육공원 운영업	1010208	체육공원 운영업	91292	체육 공원 및 유사 공원 운영업
				1010209	기원 운영업	91293	기원 운영업
		10103 골프장 및 스키장 운영업	1010301	골프장 운영업	1010301	골프장 운영업	91121
	1010302				스키장 운영업	91122	스키장 운영업
	10104 수상스포츠 시설 운영업	1010401	납시장 운영업	1010401	납시장 운영업	91231	납시장 운영업
				1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	91239	기타 수상오락 서비스업
	10199 기타 스포츠 시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업
				1020001	스포츠시설 조경 건설업	41226	조경 건설업
	102 스포츠 시설 건설업	10200 스포츠 건설업	1020002	1020002	스포츠 토목시설물 건설업	41229	기타 토목시설물 건설업
				201 운동 및 경기 용품업	20101 운동 및 경기용품 제조업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업
33409	기타 오락용품 제조업						
2010102	체력단련용 장비 제조업	33301	체조, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업				
2010103	자전거 제조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업				
2010104	납시 및 수렵용 장비 제조업	33303	납시 및 수렵용구 제조업				
2010105	놀이터용 기구 제조업	33302	놀이터용 장비 제조업				
2010106	스포츠용 보트 건조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업				
2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	25200	무기 및 총포탄 제조업				
		33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업				
		2010201	스포츠 의류 제조업		14192	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업	
20102 스포츠 의류 및 관련 섬유 제품 제조업	2010202	캠핑용 직물제품 제조업	13224	천막, 텐트 및 유사 제품 제조업			
			2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	13229	기타 직물제품 제조업	
			2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	14199	그 외 기타 봉제의복 제조업	
			20103 스포츠 가방 및 신발 제조업	2010301	스포츠 가방 제조업	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업
2010302	스포츠 신발 제조업	15219				기타 신발 제조업	
2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	15220				신발 부분품 제조업	

대분류	중분류	세분류	세세분류	KSIC	산업분류명			
스포츠용품	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201 운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	46464	운동 및 경기용품 도매업		
			46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	46465	자전거 및 기타 운송장비 도매업		
			2020102	자전거 도매업	46413	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업		
			2020103	스포츠 의류 도매업	46491	가방 및 보호용 케이스 도매업		
			2020104	스포츠 가방 도매업	46420	신발 도매업		
	20202 운동 및 경기용품 소매업	20202 운동 및 경기용품 소매업	2020201	운동 및 경기용품 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업		
			47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업		
			2020202	자전거 소매업	47419	기타 의복 소매업		
			2020203	스포츠 의류 소매업	47440	가방 및 기타 가죽제품 소매업		
			2020204	스포츠 가방 소매업	47430	신발 소매업		
			2020205	스포츠 신발 소매업	47911	전자상거래 소매 중개업		
			2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	47912	전자상거래 소매업	47919	기타 통신 판매업
					47993	방문 판매업	47999	그 외 기타 무점포 소매업
20203	운동 및 경기용품 임대업	2020300			운동 및 경기용품 임대업	76210	스포츠 및 레크레이션 용품 임대업	
30101	스포츠 경기업	3010100			스포츠 경기업	91191	스포츠 클럽 운영업	
301 스포츠 경기 서비스업	30102	스포츠 배팅업	3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	91241	복권발행 및 판매업		
			3010299	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	91249	기타 사행시설 관리 및 운영업		
	30103	스포츠 마케팅업	3010301	스포츠 에이전트업	73901	매니저업		
			3010302	회원권 대행 판매업	73903	사업 및 무형 재산권 중개업		
			3010303	스포츠 마케팅 대행업	71531	경영컨설팅업		
			3010399	기타 스포츠 마케팅업	9119	그 외 기타 스포츠 서비스업		
302 스포츠 정보 서비스업	30201	스포츠 미디어업	3020101	스포츠 신문 발행업	58121	신문 발행업		
			3020102	스포츠 잡지 및 장기간행물 발행업	58122	잡지 및 정기간행물 발행업		
			3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	60100	라디오 방송업		
			3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	60210	지상파 방송업		
			3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	60221	프로그램 공급업		
			3020106	스포츠 관련 유선 방송업	60222	유선 방송업		
			3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	60229	위성 및 기타 방송업		
	30299	기타 스포츠 정보서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업	63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업		
303 스포츠 교육 기관	30300	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관		
			3030002	무술 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관		
			3030099	기타 스포츠 교육기관	85612	기타 스포츠 교육기관		
			85613	레크레이션 교육기관				
399 기타 스포츠 서비스업	39901	스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	58211	유선 온라인게임 소프트웨어 개발 및 공급업		
			58202	모바일게임 소프트웨어 개발 및 공급업				
			3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	58219	기타 게임소프트웨어 개발 및 공급업		
	39902	스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업	75210	여행사업		
75290	기타 여행보조 및 예약서비스업							

## 2 | 한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업 특수분류

### 1 스포츠 시설업

#### 101 스포츠시설 운영업

##### ◆ 10101 경기장 운영업

###### 분류코드 1010101 실내 경기장 운영업

- 경기를 위한 관람석이 있는 실내 경기장을 운영하는 산업활동을 말한다.

###### [예시]

- 실내 경기장                                      - 실내 체육관                                      - 실내 수영장

###### 분류코드 1010102 실외 경기장 운영업

- 각종 필드경기를 위한 관람석이 있는 실외 경기장을 운영하는 산업활동을 말한다.

###### [예시]

- 육상경기                                      - 축구                                      - 야구
- 럭비                                      - 하키

###### 분류코드 1010103 경주장 운영업

- 경마, 자동차, 사이클, 동물 등이 경기할 수 있는 관람석이 있는 경주장을 운영하는 산업활동을 말한다.

###### [예시]

- 경륜장                                      - 자동차 경주장
- 경마장                                      - 투우장

###### [제외]

- 경기장과 독립된 마권 발행소

##### ◆ 10102 참여스포츠시설 운영업

###### 분류코드 1010201 종합 스포츠시설 운영업

- 동일 건물 내에서 복합적인 오락운동시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

###### [예시]

- 종합 체육시설                                      - 복합 체육시설

**분류코드 1010202 체력단련시설 운영업**

- 심신을 단련하는 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 헬스클럽

**[제외]**

- 무도장
- 교육목적의 체력단련시설 운영

**분류코드 1010203 수영장 운영업**

- 관람석이 없는 수영장을 운영하는 산업활동을 말한다.

**[제외]**

- 관람석이 있는 실내 수영경기장

**분류코드 1010204 볼링장 운영업**

- 볼링장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

**분류코드 1010205 당구장 운영업**

- 당구장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

**분류코드 1010206 골프연습장 운영업**

- 골프연습장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

**분류코드 1010207 스포츠 무도장 운영업**

- 주류 및 식사가 제공되지 않는 무도장, 댄스홀 등을 운영하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 무도장
- 댄스홀

**[제외]**

- 무도유희주점 및 디스코클럽 운영
- 교육목적의 댄스교습소 운영

**분류코드 1010208 체육공원 운영업**

- 일반대중이 여가생활을 하면서 이용할 수 있는 경기용 코트, 운동장 등을 설치하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 조성된 체육공원을 운영하는 산업활동을 말한다.

**분류코드 1010209 기원 운영업**

- 바둑, 장기 및 유사 경기시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

**[제외]**

- 교육목적의 바둑교실 운영



### ◆ 10103 골프장 및 스키장 운영업

#### 분류코드 1010301 골프장 운영업

- 골프코스 및 기타 관련 설비를 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 본질적인 산업활동을 수행하면서 부수적으로 관련 장비임대 및 강습을 수행할 수 있다.

#### [제외]

- 골프 연습장

#### 분류코드 1010302 스키장 운영업

- 숙박시설과 독립된 스키장 및 스키리프트를 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 본질적인 산업활동을 수행하면서 부수적으로 스키강습 및 장비임대 등을 할 수 있다.

#### [제외]

- 눈썰매장
- 숙박시설과 결합된 스키장

### ◆ 10104 수상스포츠시설 운영업

#### 분류코드 1010401 낚시장 운영업

- 낚시장을 운영하는 산업활동을 말한다.

#### [예시]

- 유료 낚시터 운영
- 실내 낚시장 운영

#### 분류코드 1010499 기타 수상스포츠시설 운영업

- 기타 수상오락서비스를 제공하는 산업활동을 말한다.

#### [예시]

- 레저보트용 정박시설 운영업
- 오락용 보트임대(물놀이 시설 내)
- 오락용 낚시배 운영

#### [제외]

- 유료 낚시터 운영

### ◆ 10199 기타 스포츠시설 운영업

#### 분류코드 1019900 기타 스포츠시설 운영업

- 달리 분류되지 않은 운동시설을 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 부수적으로 강습 및 관련 장비의 임대활동 등을 수행할 수 있다.

#### [예시]

- 테니스장
- 야구연습장
- 스쿼시장
- 암벽등반
- 탁구장
- 게이트볼장

#### [제외]

- 오락용 사격장

## 102 스포츠시설 건설업

### 분류코드 1020001 스포츠시설 조경 건설업

- 계약 및 수수료에 의하여 운동장 등의 스포츠시설 외부환경을 조성하는 토목공사를 수행하는 산업활동으로서 조경수, 잔디, 화초 등 각종 조경용 식물을 식재 또는 파종하거나 조경시설물을 설치하는 공사가 결합 수행될 수 있다.

#### [예시]

- 운동장 공사

### 분류코드 1020002 스포츠 토목시설물 건설업

- 스포츠 토목시설물을 건설하는 산업활동을 말한다.

#### [예시]

- 스타디움 공사
- 경기장 공사

## 2 스포츠 용품업

### 201 운동 및 경기용품 제조업

#### ◆ 20101 운동 및 경기용품 제조업

### 분류코드 2010101 운동 및 경기용 장비 제조업

- 코트 및 필드 게임용구, 등산장비, 동계경기용 장비, 수중경기용 장비, 펜싱용구, 당구 장비, 볼링 장비 등을 제조하는 산업활동이 포함된다.

#### [예시]

- 펜싱용구 제조
- 골프클럽 제조
- 설상 스키 제조
- 탁구용 기구 제조
- 볼링 및 당구용 장비(볼 포함) 제조
- 배트 및 스틱류 제조
- 장갑류 제조(경기용)
- 라켓 제조
- 골프장비 제조
- 양궁장비 제조
- 공 제조(각종 경기용)

#### [제외]

- 체조, 육상 및 체력단련용 장비 제조
- 낚시 및 수렵용구 제조





### ◆ 20103 스포츠 가방 및 신발 제조업

#### 분류코드 2010301 스포츠 가방 제조업

- 스포츠 관련 가방을 제조하는 산업활동을 말한다.

#### [예시]

- 골프 가방 제조                      - 낚시 가방 제조                      - 등산용 배낭류 제조

#### 분류코드 2010302 스포츠 신발 제조업

- 운동용 신발, 경기용 신발 등 스포츠 관련 신발을 제조하는 산업활동을 말한다.

#### [예시]

- 경기용 신발 제조                      - 운동화 제조

#### 분류코드 2010303 스포츠 관련 신발부분품 제조업

- 각종 재료로 스포츠 관련 신발 제조용 재단제품 및 부속품을 제조하는 산업활동을 말한다. 고무 또는 플라스틱을 성형하여 신발부분품을 제조하는 경우도 여기에 포함된다.

#### [예시]

- 신발 깔창 제조                      - 신발 바닥창 제조                      - 에어펌프 깔창 제조

#### [제외]

- 스포츠 신발용 부분품(재단품) 제조

## 202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업

### ◆ 20201 운동 및 경기용품 도매업

#### 분류코드 2020101 운동 및 경기용구 도매업

- 각종 운동 및 경기용품을 도매하는 산업활동을 말한다.

#### [예시]

- 운동장비 도매                      - 낚시도구 도매                      - 당구장비 및 물품 도매
- 경기용품 도매                      - 등산장비 및 용품 도매

#### 분류코드 2020102 자전거 도매업

- 자전거를 도매하는 산업활동을 말한다.

#### [예시]

- 자전거 및 부품 도매

**분류코드 2020103 스포츠 의류 도매업**

- 스포츠 관련 의류를 도매하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 체육복 도매
- 운동복 도매

**분류코드 2020104 스포츠 가방 도매업**

- 스포츠 관련 가방을 도매하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 스포츠 가방 도매
- 골프 가방 도매

**분류코드 2020105 스포츠 신발 도매업**

- 가죽, 직물, 플라스틱, 고무 등으로 제조된 각종 스포츠 관련 신발을 도매하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 경기용 신발 도매
- 운동화 도매

**◆ 20202 운동 및 경기용품 소매업**

**분류코드 2020201 운동 및 경기용구 소매업**

- 스포츠 및 경기용품을 소매하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 등산 장비(텐트 포함) 소매
- 펜싱, 검도 장비 소매
- 헬스기구 소매
- 코트 및 필드게임 장비 소매
- 낚시장비 소매
- 당구장비 소매
- 바둑 소매

**분류코드 2020202 자전거 소매업**

- 자전거를 소매하는 산업활동을 말한다. 자전거 소매와 수리를 병행하는 경우에는 포함된다.

**[예시]**

- 자전거 및 자전거 부품 소매

**분류코드 2020203 스포츠 의류 소매업**

- 스포츠 관련 의류를 소매하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 체육복 소매
- 운동복 소매

#### 분류코드 2020204 스포츠 가방 소매업

- 스포츠 관련 가방을 소매하는 산업활동을 말한다.

##### [예시]

- 스포츠가방 소매
- 골프 가방 소매

#### 분류코드 2020205 스포츠 신발 소매업

- 각종 재료의 스포츠 관련 신발을 소매하는 산업활동을 말한다.

##### [예시]

- 경기용 신발 소매
- 운동화 도매

#### 분류코드 2020206 스포츠 관련 무점포 소매업

- 일반대중을 대상으로 직접 판매할 수 있는 매장(점포)을 개설하지 않고 전자상거래 및 기타통신판매 방법에 의하여 스포츠 관련 상품을 소매하는 산업활동을 말한다.

##### [예시]

- 낚시용품 인터넷 판매
- 운동기구 인터넷 판매
- 캠핑용품 인터넷 판매
- 수영복 인터넷 판매
- 골프용품 인터넷 판매
- 축구화 인터넷 판매
- 요가복 및 용품 인터넷 판매

##### [제외]

- 제조사업체가 전자상거래 방식으로 제조한 제품을 판매하는 경우에는 해당 제품 제조업으로 분류
- 도매 사업체가 전자상거래 방식으로 사업자를 대상으로 상품을 도매하는 경우 도매업으로 분류
- 소비자를 대상으로 직접 소매하는 일정 매장을 운영하면서 전자상거래 방식으로 소매를 병행하는 경우 소매업으로 분류
- 각종 정보 및 기타 서비스를 전자상거래 방식으로 제공하는 경우 서비스 유형별로 분류

### ◆ 20203 운동 및 경기용품 임대업

#### 분류코드 2020300 운동 및 경기용품 임대업

- 각종 운동용품을 임대하는 산업활동을 말한다.

##### [예시]

- 스키 임대
- 자전거 임대
- 카누 임대





**분류코드 3010302 회원권 대행 판매업**

- 스포츠 관련 무형 재산을 중개 및 알선하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 골프회원권 중개

**분류코드 3010303 스포츠 마케팅 대행업**

- 스포츠 관련 마케팅에 관하여 자문 및 지원하는 산업활동을 말한다.

**분류코드 3010399 기타 스포츠 마케팅업**

- 이 산업에는 독립된 운동선수, 프로게이머, 경마 및 경주차 소유주, 코치, 스포츠 행사 기획자, 경기 후원단체, 스포츠 연맹 및 규제 단체 활동, 경마 및 경주건의 훈련활동 등이 포함된다.

**[제외]**

- 태권도 및 무술 교육기관

**302 스포츠 정보 서비스업****◆ 30201 스포츠 미디어업****분류코드 3020101 스포츠 신문 발행업**

- 일반대중이 관심을 갖는 스포츠 뉴스를 제공하기 위하여 일간 및 주 3일 이상 발생하는 스포츠 신문을 발행하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 스포츠신문 발행

**[제외]**

- 생활정보지 발행
- 전문회보, 주간뉴스 및 주간지
- 방송 또는 신문사, 출판사 및 기타 언론사에 뉴스자료 제공 활동

**분류코드 3020102 스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업**

- 스포츠 관련 전문 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 스포츠 정기간행물 및 잡지 등을 발행하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 스포츠 월간지 발행

**[제외]**

- 스포츠신문 발행

**분류코드 3020103 스포츠 관련 라디오 방송업**

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 라디오 방송프로그램을 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다.

**분류코드 3020104 스포츠 관련 지상파 방송업**

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 지상파 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다.

**[제외]**

- 중계소 또는 위성에 의한 라디오 및 텔레비전 방송의 전송 서비스 활동

**분류코드 3020105 스포츠 관련 프로그램 공급업**

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 유선, 위성 및 기타 방송사업체에 공급하는 산업활동을 말한다. 이 프로그램은 유선 및 위성방송을 통하여 시청자에게 송출된다.

**[예시]**

- 유선방송 프로그램 공급업 · 위성방송 프로그램 공급업

**분류코드 3020106 스포츠 관련 유선 방송업**

- 직접 제작하거나 프로그램 공급업자로부터 공급받은 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 유선으로 송출하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 스포츠 케이블방송

**분류코드 3020107 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업**

- 직접 제작하거나 프로그램 공급업자로부터 공급받은 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 위성 및 기타의 방법으로 송출하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 스포츠 관련 위성방송 송출

**◆ 30299 기타 스포츠 정보서비스업**

**분류코드 3029900 기타 스포츠 정보서비스업**

- 스포츠 관련 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 주문에 따라 자동응답전화, 온라인, 디스켓 등의 전자매체로 제공하는 산업활동을 말한다.

**[예시]**

- 경마 정보 서비스                      - 축구 정보 서비스                      - 야구 정보 서비스



분류코드 3990199 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업

- 스포츠를 주제로 한 컴퓨터 패키지게임, 아케이드게임 및 비디오게임용의 소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 말한다. 휴대용 게임기기에 이용되는 스포츠 게임 소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 포함한다.

[예시]

- 스포츠게임 개발
- 바둑 게임 개발
- 스포츠 휴대용게임기용 게임 S/W 개발
- 골프 게임 개발
- 스포츠 PC 패키지게임 S/W 개발

[제외]

- 스포츠 온라인 및 모바일용 게임소프트웨어 개발

◆ 39902 스포츠 여행업

분류코드 3990200 스포츠 여행업

- 국내, 국외를 여행하는 관광객을 대상으로 스포츠 여행 관련 시설이용의 알선, 여행에 관한 안내, 계약체결의 대리 및 기타 여행의 편의를 제공하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 일반여행사
- 국외여행사
- 국내여행사

### 3 | 스포츠산업 관련 용어 정의

#### ◆ 스포츠산업

- ▶ 스포츠 산업이란 스포츠를 기업 활동의 수익대상으로 바라보고 스포츠와 관련된 재화와 서비스의 창출하는 일체의 생산 활동

#### ◆ 스포츠기구

- ▶ 스포츠기구는 스포츠 현장에서 스포츠 활동을 위해 사용하거나 활용하는 기구

##### [예시]

- 매트
- 벤치 프레스
- 뱃틀
- 런닝머신(트레드밀)
- 평균대

#### ◆ 캠핑용 직물제품

- ▶ 캠핑용 직물제품은 캠핑에 사용되는 텐트, 로프와 같은 직기에 걸쳐 짠 물건으로 면직물, 모직물, 견직물 등의 제품

##### [예시]

- 텐트(코베아, 콜맨 등)
- 침낭(네파, 카벨라스)
- 로프

#### ◆ 구멍 자켓, 구멍 벨트

- ▶ 구멍 자켓과 구멍 벨트는 수상용 인명구조용을 목적으로 부력재 또는 co2 gas를 사용하여 제작된 제품

##### [예시]

- 구멍조끼(버팔로)
- 구멍벨트(씨울프)

#### ◆ 스포츠의류 제조

- ▶ 스포츠 의류 제조란 스포츠 활동을 목적으로 하거나 스포츠 종목의 특성인 기능적, 활동적, 심리적, 사회문화적 특성을 고려하여 생산되는 의류제품

##### [예시]

- 르까프
- 프로스펙스
- 휠라

◆ 스포츠의류 부분품

- ▶ 스포츠 활동을 목적으로 하는 스포츠 의류 제조에 필요한 부품

[예시]

- |            |           |
|------------|-----------|
| - 한길섬유     | - 고어텍스    |
| - COLDBACK | - SILFINE |

◆ 등산용 배낭

- ▶ 등산에 사용되는 물건을 넣어서 등에 질 수 있도록 형질이나 가죽 따위로 만든 가방

[예시]

- |        |          |
|--------|----------|
| - 콜롬비아 | - K2     |
| - 코오롱  | - MILLET |

◆ 경기용 및 특수용 신발 제조

- ▶ 경기와 특수한 종목을 목적으로 개발된 신발의 제조

[예시]

- |           |        |
|-----------|--------|
| - 육상 스파이크 | - 발레슈즈 |
| - 농구화     | - 테니스화 |

◆ 경기용 운동화 부분품

- ▶ 경기를 하는 목적으로 제작된 운동화의 부품

[예시]

- 축구화 밑창(파라마스 회사)

◆ 수렵용 공기총, 경기용 총포탄

- ▶ 수렵을 목적으로 제작되었으며, 압축 공기의 힘을 이용하여 탄알이 발사되도록 만든 총, 경기용 총포탄은 경기에 사용되는 총포의 탄환

[예시]

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| - 공기총(덕일, 신성산업) | - 총포탄((주)풍산) |
|-----------------|--------------|



◆ 스포츠인 매니저

- ▶ 스포츠인 매니저는 선수의 입단, 연봉, 인도스먼트(광고, 협찬, 라이선싱, 출판 등), 미디어 관계 관리를 큰 축으로 하여 선수의 훈련지원, 재무관리, 문제해결 법적자문에 이르는 모든 보조적 역할을 수행하는 사람을 지칭

[예시]

- IB스포츠

- 세마스포츠마케팅

◆ 스포츠용 자전거

- ▶ 견고하고 전문산악용으로 달릴 수 있도록 설계된 MTB를 포함하여 일반온로드 위주로 달리면서도 MTB처럼 스포츠틱한 디자인과 구성을 가진 자전거(싸이클, 자전거묘기용 BMX 등)

[예시]

- 삼천리

- 코렉스

- 알톤

◆ 댄스교습

- ▶ 시간과 공간 속에 존재하는 육체의 율동적인 예술 활동을 교습(벨리댄스, 탭댄스, 포크댄스, 사교댄스, 힙합댄스 등)

[예시]

- DFA Academy

- 슈퍼브댄스 스튜디오



## 4 | 조사표와 결산서의 관계

## 도소매업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	⑧항 (1) 매출액	
1. 총매출액	1,234		
상품매출액	1,000		
기타영업수익	234		
II. 매출원가	740	⑧항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 기초상품매출액	45		
2. 당기상품매출액	735		
3. 기말상품매출액	40		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	⑧항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200		
2. 퇴직급여	20		
:	:	:	
11. 수도광열비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	⑧항 (3)영업이익	

(교육)서비스  
업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	⑧항 (1) 매출액	
1. 상품매출액	234		
2. 용역매출액	1,000		
II. 매출원가	623	⑧항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 상품매출원가	123		
2. 용역매출원가	500		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	⑧항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200		
2. 퇴직급여	20		
⋮	⋮	⋮	
11. 수도광열비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	⑧항 (3)영업이익	

## 제조업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	⑧항 (1) 매출액	
1. 제품매출액	1,000		
2. 상품매출액	234		
II. 매출원가	623	⑧항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 제품매출원가	523		
2. 상품매출원가	100		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	⑧항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200		
2. 퇴직급여	20		
∴	∴	∴	
11. 소모품비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	⑧항 (3)영업이익	





[부록 표 2-1] 2021년 기준 스포츠산업조사 응답자 특성

(단위 : 개 %)

구분	사업체 수	비중
<b>전 체</b>	<b>116,095</b>	<b>100.0</b>
업종 대분류	스포츠시설업	38.0
	스포츠용품업	31.8
	스포츠서비스업	30.1
조직형태	개인사업체	87.3
	회사법인	10.9
	회사이외 법인	1.4
	비법인단체	0.5
종사규모	1-4인	92.7
	5-9인	4.1
	10-19인	1.7
	20-49인	0.9
	50인 이상	0.5
지역	서울특별시	18.9
	부산광역시	6.7
	대구광역시	4.8
	인천광역시	4.8
	광주광역시	2.8
	대전광역시	2.8
	울산광역시	2.2
	세종특별자치시	0.5
	경기도	25.4
	강원도	3.8
	충청북도	3.2
	충청남도	4.0
	전라북도	3.5
	전라남도	3.4
	경상북도	5.0
	경상남도	6.4
제주특별자치도	1.8	

[부록 표 2-2] 2021년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄

(단위 : 개 백만원)

구분		사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익
<b>전 체</b>		<b>116,095</b>	<b>63,881,894</b>	<b>62,332,661</b>	<b>1,549,233</b>	<b>59,213,124</b>	<b>4,668,770</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	16,468,513	16,468,453	60	15,125,361	1,343,152
	스포츠용품업	36,939	30,623,544	30,375,099	248,444	28,181,642	2,441,902
	스포츠서비스업	34,988	16,789,837	15,489,108	1,300,729	15,906,121	883,716
조직형태	개인사업체	101,299	12,413,409	12,413,390	19	11,142,510	1,270,899
	회사법인	12,643	48,190,825	46,641,673	1,549,152	44,875,272	3,315,553
	회사외 법인	1,629	2,574,040	2,573,979	62	2,493,976	80,065
	비법인단체	524	703,619	703,619	0	701,366	2,253
종사규모	1-4인	107,675	14,584,544	14,584,544	0	13,068,099	1,516,445
	5-9인	4,730	5,050,622	5,050,622	0	4,662,777	387,846
	10-19인	1,962	5,167,762	5,164,808	2,954	4,857,777	309,985
	20-49인	1,097	9,964,198	9,902,086	62,113	9,226,510	737,689
	50인 이상	631	29,114,768	27,630,601	1,484,167	27,397,962	1,716,805
지역	서울특별시	21,914	26,016,925	25,647,158	369,766	24,492,223	1,524,701
	부산광역시	7,804	3,834,902	3,815,457	19,445	3,563,197	271,705
	대구광역시	5,555	1,389,976	1,385,771	4,205	1,272,642	117,333
	인천광역시	5,563	2,001,271	1,989,745	11,526	1,810,565	190,706
	광주광역시	3,275	936,302	935,339	963	863,317	72,985
	대전광역시	3,263	851,423	848,107	3,315	788,239	63,183
	울산광역시	2,549	451,368	451,368	0	411,526	39,842
	세종특별자치시	614	132,725	132,725	0	120,536	12,188
	경기도	29,528	17,238,515	16,113,863	1,124,653	15,787,411	1,451,104
	강원도	4,413	1,692,741	1,691,746	995	1,557,131	135,610
	충청북도	3,690	1,342,262	1,337,596	4,666	1,232,728	109,534
	충청남도	4,639	1,057,917	1,057,917	0	965,496	92,421
	전라북도	4,064	806,018	806,018	0	738,225	67,793
	전라남도	3,904	1,433,088	1,431,879	1,209	1,310,934	122,154
	경상북도	5,786	1,540,580	1,540,428	152	1,410,464	130,116
	경상남도	7,442	2,383,240	2,377,981	5,259	2,184,456	198,785
제주특별자치도	2,092	772,641	769,564	3,077	704,033	68,608	

[부록 표 2-3] 2021년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄(세세분류 업종)

(단위 : 개 백만원)

구분	사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익
<b>전 체</b>	<b>116,095</b>	<b>63,881,894</b>	<b>62,332,661</b>	<b>1,549,233</b>	<b>59,213,124</b>	<b>4,668,770</b>
실내 경기장 운영업	160	171,690	171,690	0	180,181	-8,490
실외 경기장 운영업	118	266,067	266,067	0	256,679	9,387
경주장 운영업	13	570,174	570,174	0	519,593	50,581
종합 스포츠시설 운영업	877	1,015,270	1,015,270	0	980,994	34,277
체력단련시설 운영업	10,885	1,863,722	1,863,662	60	1,671,346	192,376
수영장 운영업	431	187,842	187,842	0	177,125	10,717
볼링장 운영업	1,042	269,772	269,772	0	242,432	27,341
당구장 운영업	13,138	665,298	665,298	0	587,618	77,681
골프연습장 운영업	8,927	2,752,911	2,752,911	0	2,498,824	254,087
스포츠 무도장 운영업	159	7,511	7,511	0	5,851	1,660
체육공원 운영업	65	109,792	109,792	0	107,167	2,625
기원 운영업	738	36,939	36,939	0	28,952	7,987
골프장 운영업	459	6,135,686	6,135,686	0	5,652,426	483,260
스키장 운영업	17	417,715	417,715	0	394,392	23,323
낚시장 운영업	808	78,531	78,531	0	67,573	10,958
기타 수상스포츠시설 운영업	737	111,005	111,005	0	95,991	15,014
기타 스포츠시설 운영업	4,961	455,129	455,129	0	391,541	63,588
스포츠시설 조경 건설업	446	879,568	879,568	0	818,150	61,417
스포츠 토목시설물 건설업	187	473,889	473,889	0	448,526	25,363
운동 및 경기용 장비 제조업	658	555,652	541,484	14,168	533,139	22,513
체력단련용 장비 제조업	489	454,039	440,696	13,344	435,737	18,302
자전거 제조업	76	127,390	125,703	1,688	116,442	10,949
낚시 및 수렵용 장비 제조업	460	419,324	408,217	11,107	382,487	36,837
놀이터용 기구 제조업	92	120,934	118,575	2,359	107,325	13,609
스포츠용 보트 건조업	91	61,371	60,402	969	56,286	5,085
기타 운동 및 경기용품 제조업	24	69,504	69,504	0	64,148	5,356
스포츠 의류 제조업	959	3,052,821	2,876,655	176,166	2,794,108	258,714
캠핑용 직물제품 제조업	284	175,574	173,188	2,387	158,278	17,297
스포츠 관련 직물제품 제조업	71	74,630	72,194	2,436	68,703	5,927
스포츠 관련 의류부분품 제조업	57	31,580	31,580	0	27,977	3,603
스포츠 가방 제조업	156	112,816	112,816	0	99,658	13,158
스포츠 신발 제조업	141	585,827	568,928	16,899	561,000	24,827
스포츠 관련 신발부분품 제조업	145	90,151	90,151	0	83,865	6,285



[부록 표 2-3] 2021년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄(세세분류 업종)(계속)

구분	사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익
운동 및 경기용구 도매업	2,226	5,665,097	5,665,097	0	5,287,024	378,073
자전거 도매업	201	548,190	548,190	0	528,662	19,528
스포츠 의류 도매업	741	2,686,280	2,686,280	0	2,418,930	267,349
스포츠 가방 도매업	17	97,143	97,143	0	87,482	9,661
스포츠 신발 도매업	214	2,310,472	2,308,523	1,949	2,248,442	62,029
운동 및 경기용구 소매업	12,031	4,089,283	4,087,873	1,410	3,711,141	378,142
자전거 소매업	2,930	645,076	645,076	0	583,762	61,314
스포츠 의류 소매업	10,905	4,503,541	4,499,977	3,565	4,060,914	442,628
스포츠 가방 소매업	31	7,724	7,724	0	6,846	878
스포츠 신발 소매업	1,891	3,106,177	3,106,177	0	2,835,934	270,242
스포츠 관련 무점포 소매업	1,043	877,081	877,081	0	787,814	89,267
운동 및 경기용품 임대업	1,006	155,867	155,867	0	135,537	20,330
스포츠 경기업	85	704,214	704,214	0	663,650	40,564
스포츠 복권발행 및 판매업	1	5,928,800	5,928,800	0	5,925,865	2,935
기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	55	965,844	965,844	0	929,207	36,636
스포츠 에이전트업	89	45,994	45,994	0	39,896	6,098
회원권 대행 판매업	144	142,828	142,828	0	133,020	9,808
스포츠 마케팅 대행업	96	81,541	78,290	3,251	81,844	-303
기타 스포츠 마케팅업	834	1,406,802	1,404,306	2,496	1,384,907	21,895
스포츠 신문 발행업	14	32,527	32,527	0	29,625	2,902
스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	50	25,951	25,951	0	23,467	2,484
스포츠 관련 프로그램 공급업	9	167,732	167,732	0	158,507	9,225
스포츠 관련 유선 방송업	4	139,536	139,536	0	135,839	3,698
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	194,155	194,155	0	189,651	4,504
기타 스포츠 정보서비스업	39	69,869	67,890	1,979	64,847	5,022
태권도 교육기관	9,758	781,935	781,935	0	714,230	67,705
무술 교육기관	5,761	235,055	235,055	0	218,011	17,045
기타 스포츠 교육기관	16,483	1,304,107	1,304,107	0	1,182,891	121,216
온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	228	3,886,979	2,604,176	1,282,804	3,429,536	457,443
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	59	280,551	274,586	5,965	236,810	43,741
스포츠 여행업	1,272	395,417	391,182	4,235	364,320	31,097

[부록 표 2-4] 2021년 기준 스포츠산업조사 종사자 현황

(단위 : 개 명)

구분	사업체 수	종사자 수
<b>전 체</b>	<b>116,095</b>	<b>406,022</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168
	스포츠용품업	36,939
	스포츠서비스업	34,988
조직형태	개인사업체	101,299
	회사법인	12,643
	회사이외 법인	1,629
	비법인단체	524
종사규모	1-4인	107,675
	5-9인	4,730
	10-19인	1,962
	20-49인	1,097
	50인 이상	631
지역	서울특별시	21,914
	부산광역시	7,804
	대구광역시	5,555
	인천광역시	5,563
	광주광역시	3,275
	대전광역시	3,263
	울산광역시	2,549
	세종특별자치시	614
	경기도	29,528
	강원도	4,413
	충청북도	3,690
	충청남도	4,639
	전라북도	4,064
	전라남도	3,904
	경상북도	5,786
	경상남도	7,442
제주특별자치도	2,092	

[부록 표 2-5] 2021년 기준 스포츠산업조사 종사자 현황(세세분류 업종)

(단위 : 개 명)

구분	사업체 수	종사자 수
<b>전 체</b>	<b>116,095</b>	<b>406,022</b>
실내 경기장 운영업	160	1,423
실외 경기장 운영업	118	1,963
경주장 운영업	13	5,465
종합 스포츠시설 운영업	877	13,466
체력단련시설 운영업	10,885	31,092
수영장 운영업	431	4,348
볼링장 운영업	1,042	3,846
당구장 운영업	13,138	21,626
골프연습장 운영업	8,927	27,396
스포츠 무도장 운영업	159	400
체육공원 운영업	65	1,009
기원 운영업	738	901
골프장 운영업	459	27,088
스키장 운영업	17	7,454
낚시장 운영업	808	1,499
기타 수상스포츠시설 운영업	737	2,408
기타 스포츠시설 운영업	4,961	9,948
스포츠시설 조경 건설업	446	5,897
스포츠 토목시설물 건설업	187	4,930
운동 및 경기용 장비 제조업	658	3,139
체력단련용 장비 제조업	489	2,979
자전거 제조업	76	812
낚시 및 수렵용 장비 제조업	460	2,859
놀이터용 기구 제조업	92	700
스포츠용 보트 건조업	91	381
기타 운동 및 경기용품 제조업	24	208
스포츠 의류 제조업	959	10,157
캠핑용 식물제품 제조업	284	1,125
스포츠 관련 식물제품 제조업	71	545
스포츠 관련 의류부분품 제조업	57	178
스포츠 가방 제조업	156	592
스포츠 신발 제조업	141	2,634
스포츠 관련 신발부분품 제조업	145	924

[부록 표 2-5] 2021년 기준 스포츠산업조사 종사자 현황(세세분류 업종)(계속)

구분	사업체 수	종사자 수
운동 및 경기용구 도매업	2,226	14,587
자전거 도매업	201	1,316
스포츠 의류 도매업	741	5,937
스포츠 가방 도매업	17	194
스포츠 신발 도매업	214	2,459
운동 및 경기용구 소매업	12,031	31,189
자전거 소매업	2,930	5,264
스포츠 의류 소매업	10,905	32,006
스포츠 가방 소매업	31	59
스포츠 신발 소매업	1,891	6,014
스포츠 관련 무점포 소매업	1,043	3,869
운동 및 경기용품 임대업	1,006	2,936
스포츠 경기업	85	1,720
스포츠 복권발행 및 판매업	1	251
기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	55	4,213
스포츠 에이전트업	89	252
회원권 대행 판매업	144	626
스포츠 마케팅 대행업	96	349
기타 스포츠 마케팅업	834	7,647
스포츠 신문 발행업	14	320
스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	50	190
스포츠 관련 프로그램 공급업	9	540
스포츠 관련 유선 방송업	4	439
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	240
기타 스포츠 정보서비스업	39	374
태권도 교육기관	9,758	20,002
무술 교육기관	5,761	8,816
기타 스포츠 교육기관	16,483	27,462
온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	228	17,443
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	59	1,224
스포츠 여행업	1,272	8,693

[부록 표 2-6] 2021년 기준 스포츠산업조사 인력충원 현황

(단위 : 개, 명)

구분	사업체 수	21년 충원 인력	22년 충원 인력	
<b>전 체</b>	<b>116,095</b>	<b>13,378</b>	<b>24,145</b>	
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	4,029	6,226
	스포츠용품업	36,939	5,436	10,423
	스포츠서비스업	34,988	3,913	7,496
조직형태	개인사업체	101,299	9,700	17,695
	회사법인	12,643	3,078	5,486
	회사이외 법인	1,629	421	697
	비법인단체	524	179	266
종사규모	1-4인	107,675	9,989	20,637
	5-9인	4,730	2,037	1,467
	10-19인	1,962	330	439
	20-49인	1,097	594	825
	50인 이상	631	427	776
지역	서울특별시	21,914	3,125	4,990
	부산광역시	7,804	999	2,120
	대구광역시	5,555	451	1,111
	인천광역시	5,563	536	1,192
	광주광역시	3,275	386	563
	대전광역시	3,263	441	553
	울산광역시	2,549	188	335
	세종특별자치시	614	53	100
	경기도	29,528	3,673	6,637
	강원도	4,413	584	978
	충청북도	3,690	262	637
	충청남도	4,639	564	838
	전라북도	4,064	306	682
	전라남도	3,904	429	579
	경상북도	5,786	534	1,158
	경상남도	7,442	628	1,257
제주특별자치도	2,092	220	414	

[부록 표 2-7] 2021년 기준 스포츠산업조사 사업체 경영 현황, 전망

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	21년 경영 현황	22년 경영 전망
<b>전 체</b>		<b>116,095</b>	<b>1.8</b>	<b>3.3</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	2.2	2.8
	스포츠용품업	36,939	1.5	3.4
	스포츠서비스업	34,988	1.7	3.7
조직형태	개인사업체	101,299	1.9	3.9
	회사법인	12,643	1.3	-0.7
	회사이외 법인	1,629	1.3	-1.3
	비법인단체	524	0.1	-3.7
종사규모	1-4인	107,675	1.9	4.0
	5-9인	4,730	2.2	4.1
	10-19인	1,962	-3.0	-18.4
	20-49인	1,097	-1.3	-14.5
	50인 이상	631	0.6	-16.8
지역	서울특별시	21,914	1.9	3.0
	부산광역시	7,804	2.0	3.4
	대구광역시	5,555	1.6	3.5
	인천광역시	5,563	2.4	3.5
	광주광역시	3,275	2.7	3.3
	대전광역시	3,263	1.8	3.3
	울산광역시	2,549	1.6	4.6
	세종특별자치시	614	0.8	4.1
	경기도	29,528	1.7	3.0
	강원도	4,413	2.4	2.7
	충청북도	3,690	1.4	3.6
	충청남도	4,639	1.5	4.0
	전라북도	4,064	1.5	3.9
	전라남도	3,904	1.9	2.8
	경상북도	5,786	0.7	4.1
	경상남도	7,442	2.2	3.3
제주특별자치도	2,092	3.0	3.0	

[부록 표 2-8] 2021년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 내수/수입 구성

(단위 : 개, 백만원)

구분		사업체 수	내수	수입
<b>전 체</b>		<b>36,939</b>	<b>27,539,655</b>	<b>1,018,846</b>
조직형태	개인사업체	30,837	5,394,438	13,154
	회사법인	6,060	22,110,848	1,004,179
	회사이외 법인	41	32,769	1,473
	비법인단체	1	1,600	40
종사규모	1-4인	33,711	6,344,292	0
	5-9인	2,003	2,762,635	0
	10-19인	763	2,602,146	130,853
	20-49인	335	4,714,210	286,912
	50인 이상	127	11,116,373	601,082
지역	서울특별시	6,348	12,640,084	598,371
	부산광역시	2,758	3,157,212	112,806
	대구광역시	1,889	727,848	18,466
	인천광역시	1,578	970,952	26,694
	광주광역시	935	322,040	2,143
	대전광역시	1,044	316,698	5,605
	울산광역시	753	138,323	109
	세종특별자치시	128	20,697	157
	경기도	9,498	6,320,643	215,145
	강원도	1,586	280,367	2,668
	충청북도	1,096	366,157	6,048
	충청남도	1,591	310,004	1,332
	전라북도	1,420	238,761	2,504
	전라남도	1,357	322,664	3,632
	경상북도	1,902	411,052	3,713
	경상남도	2,445	868,203	18,859
제주특별자치도	611	127,949	594	

[부록 표 2-9] 2021년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 내수 상품 구성비

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공류	라켓류	기타
<b>전 체</b>		<b>36,939</b>	<b>27.0</b>	<b>23.7</b>	<b>13.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.0</b>	<b>33.0</b>
조직형태	개인사업체	30,837	27.3	24.0	12.7	2.3	1.1	32.7
	회사법인	6,060	25.3	22.3	14.7	2.1	0.9	34.8
	회사이외 법인	41	58.3	12.4	12.6	0.0	0.0	16.8
	비법인단체	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
종사규모	1-4인	33,711	26.8	23.8	13.1	2.3	1.0	33.0
	5-9인	2,003	29.2	21.7	12.2	2.3	1.6	33.0
	10-19인	763	29.3	23.3	9.7	2.3	1.3	34.1
	20-49인	335	28.5	22.5	14.9	2.4	0.8	30.9
	50인 이상	127	26.1	29.5	13.2	2.5	1.4	27.2
지역	서울특별시	6,348	27.5	24.6	14.6	1.9	1.2	30.2
	부산광역시	2,758	27.2	24.7	11.6	1.8	1.0	33.7
	대구광역시	1,889	28.1	30.8	13.2	1.7	0.9	25.3
	인천광역시	1,578	27.3	21.8	17.6	3.4	1.2	28.6
	광주광역시	935	27.9	24.9	6.8	1.0	0.1	39.2
	대전광역시	1,044	26.9	18.4	11.2	4.7	1.9	36.8
	울산광역시	753	17.7	34.6	8.8	1.2	0.4	37.3
	세종특별자치시	128	30.2	30.4	7.8	2.9	0.6	28.1
	경기도	9,498	28.6	21.3	14.0	1.7	0.7	33.7
	강원도	1,586	31.4	22.0	12.4	2.6	1.5	30.1
	충청북도	1,096	23.7	29.2	11.5	2.3	1.0	32.3
	충청남도	1,591	17.7	27.3	14.2	3.6	0.8	36.4
	전라북도	1,420	28.7	21.0	7.5	3.1	0.6	39.0
	전라남도	1,357	30.8	24.3	10.3	3.4	2.1	29.3
	경상북도	1,902	25.6	21.4	11.6	2.2	0.9	38.4
	경상남도	2,445	24.1	22.7	14.1	3.4	1.9	33.8
	제주특별자치도	611	20.6	24.1	14.1	2.3	1.0	37.9



[부록 표 2-10] 2021년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 수입 상품 구성비

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공류	라켓류	기타
<b>전 체</b>		<b>1,076</b>	<b>21.1</b>	<b>30.9</b>	<b>19.7</b>	<b>3.7</b>	<b>3.1</b>	<b>21.4</b>
조직형태	개인사업체	96	19.8	32.9	20.5	2.1	2.4	22.3
	회사법인	976	21.2	30.7	19.6	3.9	3.1	21.4
	회사이의 법인	3	39.1	20.0	20.0	0.0	0.0	20.9
	비법인단체	1	0.0	50.0	20.0	5.0	20.0	5.0
중사규모	1-4인	-	-	-	-	-	-	-
	5-9인	-	-	-	-	-	-	-
	10-19인	676	20.7	30.7	20.0	3.8	3.4	21.4
	20-49인	284	21.0	31.9	19.5	4.1	2.1	21.3
	50인 이상	116	23.8	29.6	18.8	2.4	3.7	21.8
지역	서울특별시	354	21.9	31.4	18.6	4.8	2.0	21.2
	부산광역시	130	21.1	31.1	19.9	2.6	5.7	19.6
	대구광역시	38	19.8	37.4	23.8	5.1	1.1	12.7
	인천광역시	67	20.5	30.0	27.1	1.1	1.3	20.1
	광주광역시	12	24.2	46.3	12.6	1.4	7.9	7.6
	대전광역시	12	19.2	39.6	17.1	9.6	10.8	3.8
	울산광역시	2	15.0	22.5	22.5	5.0	22.5	12.5
	세종특별자치시	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경기도	351	20.1	29.4	20.0	3.9	3.1	23.4
	강원도	9	6.7	17.8	6.7	1.1	8.9	58.9
	충청북도	8	26.3	21.9	18.1	1.3	5.6	26.9
	충청남도	12	15.8	40.0	20.4	2.9	5.0	15.8
	전라북도	4	37.5	11.3	11.3	5.0	7.5	27.5
	전라남도	11	27.3	32.7	18.2	0.0	0.0	21.8
	경상북도	17	33.8	29.1	17.9	0.6	0.9	17.6
	경상남도	44	23.2	34.0	19.9	1.9	2.2	18.9
	제주특별자치도	3	0.0	16.7	6.7	1.7	6.7	68.3

[부록 표 2-11] 2021년 기준 스포츠산업조사 스포츠 시설업 영업개월 수

(단위 : 개, 월)

구분		사업체 수	영업 개월 평균
전 체		7,273	11.2
조직형태	개인사업체	6,177	11.2
	회사법인	836	11.2
	회사이외 법인	187	11.0
	비법인단체	72	12.0
종사규모	1-4인	6,513	11.2
	5-9인	202	11.3
	10-19인	98	11.4
	20-49인	177	11.2
	50인 이상	283	11.4
지역	서울특별시	930	11.9
	부산광역시	363	11.6
	대구광역시	301	11.9
	인천광역시	347	11.5
	광주광역시	161	11.9
	대전광역시	166	11.7
	울산광역시	113	11.7
	세종특별자치시	39	12.0
	경기도	1,794	11.3
	강원도	469	9.3
	충청북도	346	11.3
	충청남도	424	10.3
	전라북도	272	11.3
	전라남도	319	10.2
	경상북도	521	11.2
	경상남도	520	11.3
	제주특별자치도	188	10.4

[부록 표 2-12] 2021년 기준 스포츠산업조사 스포츠 시설업 이용인원

(단위 : 개, 명)

구분		사업체 수	이용인원
전 체		7,273	492,197,227
조직형태	개인사업체	6,177	394,258,303
	회사법인	836	77,956,454
	회사이외 법인	187	14,321,341
	비법인단체	72	5,661,129
종사규모	1-4인	6,513	411,145,565
	5-9인	202	13,090,856
	10-19인	98	7,070,269
	20-49인	177	28,204,473
	50인 이상	283	32,686,065
지역	서울특별시	930	75,286,079
	부산광역시	363	26,087,967
	대구광역시	301	32,855,169
	인천광역시	347	25,761,675
	광주광역시	161	12,952,742
	대전광역시	166	13,069,036
	울산광역시	113	8,420,350
	세종특별자치시	39	4,138,313
	경기도	1,794	110,045,253
	강원도	469	26,577,652
	충청북도	346	22,005,906
	충청남도	424	17,197,628
	전라북도	272	19,108,902
	전라남도	319	19,398,755
	경상북도	521	35,510,592
	경상남도	520	32,205,655
	제주특별자치도	188	11,575,554

[부록 표 2-13] 2021년 기준 스포츠산업조사 스포츠 서비스업 고객연령

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	7세 이하	8세~13세	14세~19세	20세~39세	40세~59세	60세 이상
<b>전 체</b>		<b>34,988</b>	<b>5.5</b>	<b>23.4</b>	<b>16.0</b>	<b>31.7</b>	<b>18.2</b>	<b>5.1</b>
조직형태	개인사업체	31,081	5.5	23.4	16.0	31.8	18.3	5.1
	회사법인	2,756	5.9	22.6	13.8	32.7	19.2	5.8
	회사외 법인	929	5.9	24.3	23.3	27.6	14.5	4.4
	비법인단체	222	4.9	24.6	16.8	30.3	18.3	5.1
종사규모	1-4인	33,546	5.5	23.3	16.1	31.8	18.2	5.1
	5-9인	816	5.5	24.4	15.1	30.6	18.4	6.1
	10-19인	324	6.0	24.7	12.9	31.1	19.4	6.0
	20-49인	187	6.1	24.8	15.9	28.4	18.9	5.9
	50인 이상	115	6.3	24.8	16.1	32.0	16.9	4.0
지역	서울특별시	7,498	5.2	22.9	17.9	32.7	17.3	4.1
	부산광역시	2,385	5.3	21.6	15.8	34.9	17.3	5.2
	대구광역시	1,722	5.4	21.1	15.7	32.1	20.7	5.0
	인천광역시	1,663	5.8	27.1	14.9	31.4	15.9	4.8
	광주광역시	1,073	6.7	24.4	16.8	29.7	18.0	4.5
	대전광역시	993	7.0	23.9	15.7	31.4	17.2	4.7
	울산광역시	755	6.8	30.0	12.9	27.3	17.2	5.8
	세종특별자치시	259	6.3	24.5	13.6	30.2	19.6	5.9
	경기도	9,017	5.0	21.7	15.7	32.5	19.4	5.7
	강원도	1,053	6.0	24.3	16.5	29.0	18.4	5.9
	충청북도	961	4.9	23.1	14.8	31.1	19.5	6.6
	충청남도	1,162	6.5	25.0	17.2	30.7	16.4	4.0
	전라북도	1,130	6.4	26.6	15.5	29.0	17.1	5.4
	전라남도	925	6.4	28.0	14.8	29.0	17.1	4.7
	경상북도	1,488	5.4	25.1	15.3	29.7	18.6	5.9
	경상남도	2,222	5.6	23.7	14.5	31.2	19.6	5.4
제주특별자치도	682	5.9	24.4	15.9	31.1	17.8	5.0	

[부록 표 2-14] 2021년 기준 스포츠산업조사 대외 경쟁력강화 방안

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문 인력 양성	국산제품 품질 제고	자체브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고
전 체		116,095	16.6	11.9	7.3
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	17.0	12.5	6.9
	스포츠용품업	36,939	17.6	11.3	6.9
	스포츠서비스업	34,988	15.1	11.8	8.2
조직형태	개인사업체	101,299	16.7	11.8	7.3
	회사법인	12,643	16.3	13.3	7.2
	회사이외 법인	1,629	16.2	9.1	5.5
	비법인단체	524	10.2	8.0	10.2
종사규모	1-4인	107,675	16.6	11.9	7.2
	5-9인	4,730	18.8	10.8	7.5
	10-19인	1,962	11.8	13.3	9.9
	20-49인	1,097	14.4	10.5	9.7
	50인 이상	631	12.9	13.8	12.7
지역	서울특별시	21,914	3.0	2.4	1.3
	부산광역시	7,804	1.1	0.9	0.5
	대구광역시	5,555	0.8	0.5	0.4
	인천광역시	5,563	0.8	0.5	0.3
	광주광역시	3,275	0.4	0.3	0.2
	대전광역시	3,263	0.4	0.3	0.2
	울산광역시	2,549	0.4	0.3	0.1
	세종특별자치시	614	0.1	0.1	0.1
	경기도	29,528	4.3	3.2	1.6
	강원도	4,413	0.7	0.4	0.3
	충청북도	3,690	0.6	0.3	0.2
	충청남도	4,639	0.7	0.6	0.3
	전라북도	4,064	0.7	0.4	0.3
	전라남도	3,904	0.5	0.4	0.3
	경상북도	5,786	1.0	0.5	0.3
	경상남도	7,442	1.0	0.6	0.6
제주특별자치도	2,092	0.3	0.2	0.2	

[부록 표 2-14] 2021년 기준 스포츠산업조사 대외 경쟁력강화 방안(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	홍보 및 마케팅 강화	대형화, 전문화	관련 정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
<b>전 체</b>		<b>116,095</b>	<b>28.0</b>	<b>16.3</b>	<b>16.6</b>	<b>2.7</b>	<b>0.6</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	26.9	16.4	17.3	2.5	0.5
	스포츠용품업	36,939	29.3	15.4	16.3	2.4	0.8
	스포츠서비스업	34,988	28.1	17.2	16.0	3.3	0.5
조직형태	개인사업체	101,299	28.2	16.2	16.6	2.7	0.6
	회사법인	12,643	25.8	16.9	16.7	3.1	0.6
	회사외 법인	1,629	33.8	17.4	15.9	1.6	0.5
	비법인단체	524	29.0	26.6	13.0	3.0	0.0
종사규모	1-4인	107,675	28.2	16.2	16.7	2.7	0.6
	5-9인	4,730	27.9	15.9	15.0	2.6	1.5
	10-19인	1,962	24.5	23.0	14.2	3.1	0.1
	20-49인	1,097	23.1	22.9	15.5	3.6	0.2
	50인 이상	631	23.3	16.9	16.5	3.2	0.7
지역	서울특별시	21,914	5.6	3.2	2.6	0.6	0.1
	부산광역시	7,804	1.9	1.0	1.1	0.2	0.1
	대구광역시	5,555	1.3	0.8	0.8	0.1	0.0
	인천광역시	5,563	1.3	0.9	0.9	0.1	0.0
	광주광역시	3,275	0.7	0.5	0.5	0.1	0.0
	대전광역시	3,263	0.8	0.5	0.5	0.0	0.0
	울산광역시	2,549	0.7	0.4	0.3	0.0	0.0
	세종특별자치시	614	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
	경기도	29,528	7.3	3.9	4.4	0.7	0.1
	강원도	4,413	1.1	0.6	0.7	0.1	0.0
	충청북도	3,690	0.9	0.4	0.5	0.1	0.0
	충청남도	4,639	1.0	0.6	0.7	0.1	0.0
	전라북도	4,064	0.9	0.5	0.6	0.1	0.0
	전라남도	3,904	0.8	0.6	0.6	0.1	0.0
	경상북도	5,786	1.4	0.8	0.8	0.1	0.1
	경상남도	7,442	1.5	1.2	1.2	0.3	0.0
	제주특별자치도	2,092	0.5	0.3	0.4	0.0	0.0

[부록 표 2-15] 2021년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 장애요인

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문인력 부족	사업체 규모 영세성	자금부족	기술정보 및 시장정보 부족
<b>전 체</b>		<b>116,095</b>	<b>10.7</b>	<b>21.3</b>	<b>24.3</b>	<b>8.6</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	9.9	20.6	25.2	8.5
	스포츠용품업	36,939	11.5	22.7	23.1	9.0
	스포츠서비스업	34,988	10.8	20.6	24.5	8.5
조직형태	개인사업체	101,299	10.8	20.9	24.2	8.5
	회사법인	12,643	9.8	24.3	25.1	9.2
	회사이외 법인	1,629	12.8	19.1	23.9	12.4
	비법인단체	524	7.8	29.3	22.1	11.4
종사규모	1-4인	107,675	10.6	21.1	24.4	8.5
	5-9인	4,730	13.0	21.1	21.1	12.1
	10-19인	1,962	10.0	26.5	27.5	7.8
	20-49인	1,097	9.9	25.2	23.2	9.8
	50인 이상	631	10.5	23.4	23.7	9.7
지역	서울특별시	21,914	2.0	4.2	4.4	1.6
	부산광역시	7,804	0.7	1.7	1.4	0.6
	대구광역시	5,555	0.5	1.0	1.0	0.4
	인천광역시	5,563	0.6	0.9	1.3	0.5
	광주광역시	3,275	0.4	0.5	0.7	0.2
	대전광역시	3,263	0.3	0.6	0.7	0.3
	울산광역시	2,549	0.2	0.5	0.6	0.1
	세종특별자치시	614	0.1	0.1	0.1	0.1
	경기도	29,528	2.5	5.2	6.7	1.9
	강원도	4,413	0.4	0.8	0.9	0.4
	충청북도	3,690	0.4	0.7	0.7	0.4
	충청남도	4,639	0.5	0.9	1.1	0.3
	전라북도	4,064	0.3	0.8	0.8	0.4
	전라남도	3,904	0.4	0.6	0.9	0.3
	경상북도	5,786	0.6	1.1	1.1	0.5
	경상남도	7,442	0.7	1.2	1.6	0.5
	제주특별자치도	2,092	0.2	0.4	0.4	0.2

[부록 표 2-15] 2021년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 장애요인(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	제도 및 규제 과다	외국업체의 시장잠식	정부 지원 미흡	기타
<b>전 체</b>		<b>116,095</b>	<b>13.6</b>	<b>3.6</b>	<b>16.2</b>	<b>1.7</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	14.2	4.1	16.1	1.5
	스포츠용품업	36,939	12.8	3.5	15.6	1.7
	스포츠서비스업	34,988	13.8	3.3	16.8	1.8
조직형태	개인사업체	101,299	13.7	3.7	16.5	1.8
	회사법인	12,643	13.2	3.3	14.1	1.0
	회사이외 법인	1,629	12.6	5.5	12.8	0.9
	비법인단체	524	17.5	2.8	9.0	0.2
종사규모	1-4인	107,675	13.6	3.6	16.4	1.7
	5-9인	4,730	13.5	2.9	14.7	1.6
	10-19인	1,962	13.9	4.7	9.1	0.4
	20-49인	1,097	13.4	5.7	12.6	0.3
	50인 이상	631	14.6	5.7	12.4	0.2
지역	서울특별시	21,914	2.5	0.8	3.2	0.3
	부산광역시	7,804	0.9	0.2	1.2	0.1
	대구광역시	5,555	0.7	0.2	0.9	0.0
	인천광역시	5,563	0.7	0.2	0.7	0.0
	광주광역시	3,275	0.4	0.1	0.5	0.1
	대전광역시	3,263	0.4	0.0	0.5	0.0
	울산광역시	2,549	0.2	0.1	0.3	0.1
	세종특별자치시	614	0.1	0.0	0.1	0.0
	경기도	29,528	3.6	1.0	4.1	0.5
	강원도	4,413	0.5	0.1	0.7	0.0
	충청북도	3,690	0.4	0.1	0.4	0.1
	충청남도	4,639	0.5	0.2	0.4	0.0
	전라북도	4,064	0.4	0.1	0.6	0.0
	전라남도	3,904	0.4	0.1	0.5	0.0
	경상북도	5,786	0.5	0.2	0.8	0.1
	경상남도	7,442	1.0	0.2	1.0	0.2
	제주특별자치도	2,092	0.2	0.0	0.3	0.0



[부록 표 2-16] 2021년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 지원 필요 부문

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문인력 양성지원	자금지원 확대 (용자확대 등)	연구개발 및 기술지원	스포츠용품 인증제도 (KISS마크) 활성화 및 국제인증획득 지원
<b>전 체</b>		<b>116,095</b>	<b>10.2</b>	<b>47.8</b>	<b>7.5</b>	<b>8.7</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	10.2	46.2	7.4	9.1
	스포츠용품업	36,939	10.5	49.9	7.4	8.6
	스포츠서비스업	34,988	9.8	47.7	7.7	8.4
조직형태	개인사업체	101,299	10.1	47.7	7.5	8.9
	회사법인	12,643	10.9	47.7	7.8	7.5
	회사이외 법인	1,629	9.3	50.1	8.8	8.1
	비법인단체	524	10.3	59.0	3.4	5.6
종사규모	1-4인	107,675	10.1	47.8	7.5	8.7
	5-9인	4,730	10.9	47.8	8.0	8.4
	10-19인	1,962	9.6	51.4	7.4	8.0
	20-49인	1,097	11.6	47.3	7.5	8.6
	50인 이상	631	11.6	44.0	11.1	8.3
지역	서울특별시	21,914	1.9	8.7	1.3	1.7
	부산광역시	7,804	0.7	3.4	0.4	0.6
	대구광역시	5,555	0.5	2.3	0.3	0.5
	인천광역시	5,563	0.4	2.3	0.4	0.3
	광주광역시	3,275	0.3	1.4	0.2	0.2
	대전광역시	3,263	0.3	1.4	0.2	0.2
	울산광역시	2,549	0.3	1.0	0.1	0.2
	세종특별자치시	614	0.1	0.2	0.0	0.1
	경기도	29,528	2.2	12.1	2.2	2.4
	강원도	4,413	0.3	1.9	0.2	0.3
	충청북도	3,690	0.4	1.5	0.3	0.3
	충청남도	4,639	0.5	1.8	0.3	0.3
	전라북도	4,064	0.4	1.5	0.3	0.3
	전라남도	3,904	0.4	1.5	0.2	0.3
	경상북도	5,786	0.7	2.5	0.5	0.4
경상남도	7,442	0.5	3.2	0.4	0.5	
제주특별자치도	2,092	0.2	0.9	0.1	0.2	

[부록 표 2-16] 2021년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 지원 필요 부문(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠산업 통합정보망 구축	각종 국제 대회 유치(월드컵, 올림픽 등)	국제교류 및 해외시장 진출지원	기타
<b>전 체</b>		<b>116,095</b>	<b>14.3</b>	<b>7.5</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	14.7	8.6	2.0	1.9
	스포츠용품업	36,939	13.1	7.0	1.8	1.8
	스포츠서비스업	34,988	15.1	6.7	2.8	1.8
조직형태	개인사업체	101,299	14.3	7.5	2.2	1.8
	회사법인	12,643	14.1	7.4	2.0	2.4
	회사이외 법인	1,629	13.9	7.7	1.3	0.8
	비법인단체	524	12.5	6.6	1.5	1.1
종사규모	1-4인	107,675	14.3	7.5	2.2	1.8
	5-9인	4,730	13.8	7.1	1.8	2.2
	10-19인	1,962	14.1	7.6	1.3	0.6
	20-49인	1,097	14.4	7.7	2.3	0.5
	50인 이상	631	11.1	11.2	1.8	1.0
지역	서울특별시	21,914	3.2	1.4	0.4	0.4
	부산광역시	7,804	1.0	0.6	0.1	0.1
	대구광역시	5,555	0.7	0.3	0.1	0.1
	인천광역시	5,563	0.8	0.3	0.1	0.1
	광주광역시	3,275	0.3	0.2	0.1	0.1
	대전광역시	3,263	0.3	0.2	0.1	0.1
	울산광역시	2,549	0.2	0.1	0.0	0.1
	세종특별자치시	614	0.1	0.0	0.0	0.0
	경기도	29,528	3.3	2.0	0.8	0.6
	강원도	4,413	0.6	0.3	0.1	0.1
	충청북도	3,690	0.4	0.2	0.0	0.1
	충청남도	4,639	0.6	0.4	0.0	0.1
	전라북도	4,064	0.6	0.3	0.1	0.1
	전라남도	3,904	0.5	0.3	0.1	0.1
	경상북도	5,786	0.5	0.3	0.1	0.1
	경상남도	7,442	1.0	0.5	0.1	0.1
제주특별자치도	2,092	0.2	0.1	0.0	0.0	

[부록 표 2-17] 2020년 기준 스포츠산업조사 매출 증대 방안

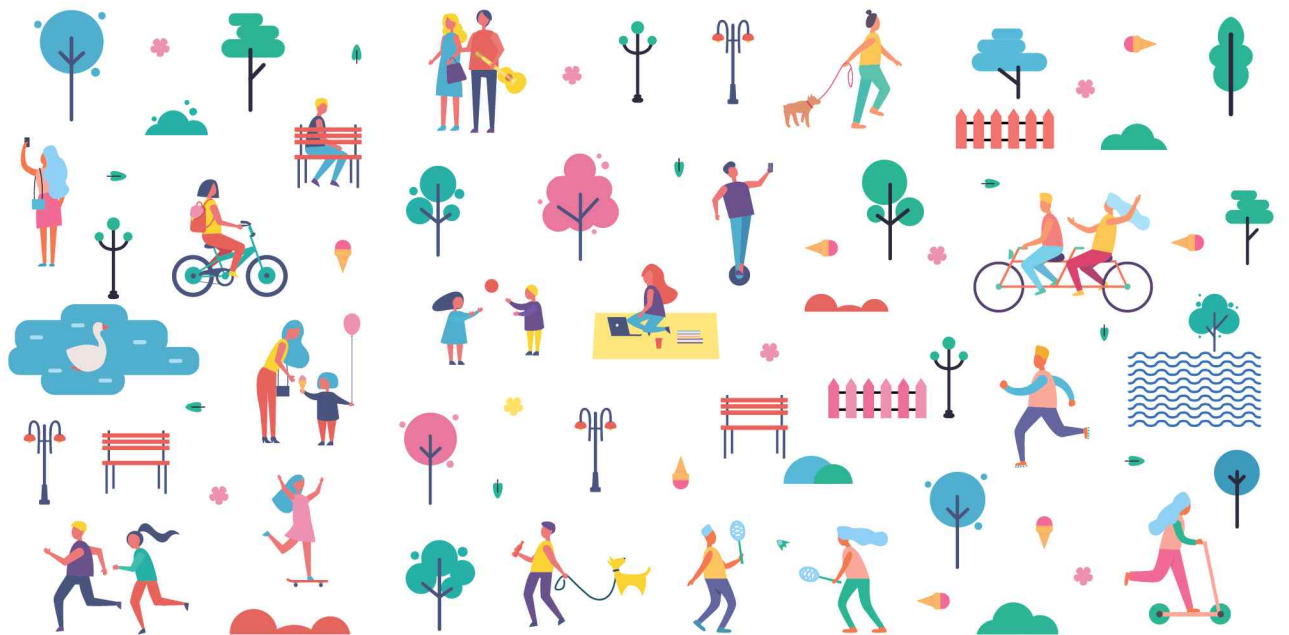
(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문인력 채용	자체 브랜드 및 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화
전 체		116,095	10.2	9.0	52.6
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	10.0	9.6	51.6
	스포츠용품업	36,939	9.0	8.6	54.8
	스포츠서비스업	34,988	11.9	8.8	51.6
조직형태	개인사업체	101,299	10.3	8.8	53.1
	회사법인	12,643	9.9	10.7	49.4
	회사이외 법인	1,629	12.0	8.7	44.3
	비법인단체	524	7.3	7.4	61.6
종사규모	1-4인	107,675	10.3	9.0	52.6
	5-9인	4,730	9.4	10.3	52.4
	10-19인	1,962	7.9	8.4	54.2
	20-49인	1,097	10.1	9.0	53.2
	50인 이상	631	11.3	11.5	50.5
지역	서울특별시	21,914	1.9	1.9	10.1
	부산광역시	7,804	0.6	0.6	3.5
	대구광역시	5,555	0.4	0.5	2.4
	인천광역시	5,563	0.4	0.4	2.5
	광주광역시	3,275	0.3	0.4	1.5
	대전광역시	3,263	0.4	0.2	1.5
	울산광역시	2,549	0.3	0.3	1.0
	세종특별자치시	614	0.1	0.1	0.3
	경기도	29,528	2.6	2.2	13.5
	강원도	4,413	0.5	0.3	1.9
	충청북도	3,690	0.3	0.2	1.7
	충청남도	4,639	0.5	0.3	2.1
	전라북도	4,064	0.3	0.3	1.9
	전라남도	3,904	0.3	0.3	1.8
	경상북도	5,786	0.5	0.5	2.6
	경상남도	7,442	0.7	0.4	3.4
	제주특별자치도	2,092	0.2	0.2	0.9

[부록 표 2-17] 2020년 기준 스포츠산업조사 매출 증대 방안(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	내수시장 확대	해외시장 진출 확대	기타
<b>전 체</b>		<b>116,095</b>	<b>23.4</b>	<b>0.4</b>	<b>4.3</b>
업종 대분류	스포츠시설업	44,168	24.2	0.7	3.9
	스포츠용품업	36,939	23.1	0.4	4.2
	스포츠서비스업	34,988	22.6	0.2	5.0
조직형태	개인사업체	101,299	23.1	0.4	4.3
	회사법인	12,643	24.6	0.8	4.6
	회사이외 법인	1,629	29.2	0.8	5.1
	비법인단체	524	23.0	0.2	0.5
종사규모	1-4인	107,675	23.3	0.4	4.5
	5-9인	4,730	23.2	0.7	4.0
	10-19인	1,962	27.7	1.5	0.3
	20-49인	1,097	25.4	1.6	0.7
	50인 이상	631	23.2	2.7	0.8
지역	서울특별시	21,914	4.1	0.2	0.8
	부산광역시	7,804	1.7	0.0	0.3
	대구광역시	5,555	1.2	0.0	0.2
	인천광역시	5,563	1.2	0.0	0.2
	광주광역시	3,275	0.6	0.0	0.1
	대전광역시	3,263	0.6	0.0	0.1
	울산광역시	2,549	0.5	0.0	0.1
	세종특별자치시	614	0.1	0.0	0.0
	경기도	29,528	6.0	0.0	1.1
	강원도	4,413	0.8	0.0	0.3
	충청북도	3,690	0.8	0.0	0.1
	충청남도	4,639	0.9	0.0	0.2
	전라북도	4,064	0.8	0.0	0.2
	전라남도	3,904	0.8	0.0	0.1
	경상북도	5,786	1.2	0.0	0.1
	경상남도	7,442	1.5	0.0	0.3
	제주특별자치도	2,092	0.4	0.0	0.1



# 부록 3.

스포츠산업조사 조사표









**조직형태**

6. 귀 사업체의 조직형태는 무엇입니까?

\* 회사의 법인 : 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체로 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무, 회계법인, 공사, 공단) 등  
 \* 비법인단체 : 법인격이 없는 단체나 모임으로 종교단체, 문화단체, 후원회 등

① 개인사업체(☞문7로 이동)

② 회사법인

③ 회사의 법인

④ 비법인단체(☞문7로 이동)

⑤ 국가·지방자치단체(☞문7로 이동)

**6-1 사업체 구분**

\*문6에서 ②회사법인, ③회사의 법인인 경우만 응답해주시시오.

① 단독사업체

② 본사·본점

③ 공장, 지사(점), 영업소 등 (☞문7로 이동)

**6-2 자본금**

\*문6에서 ②회사법인, 문6-1에서 ①단독사업체, ②본사·본점인 경우만 응답해주시시오.

( )백만원

**종사자수**

7. 2021년 12월 31일 기준, 종사자 수, 인력충원 현황 및 연간 급여액은 어떻게 됩니까?

\* 2021. 12. 31 기준, 종사자 수를 기입(연말기준)해주시고, 단, 계절성을 지닌 사업체(수영장, 스키 등)는 영업기간 중 월평균 종사자 수를 기입해주시시오.

① 상용근로자 : 고용계약기간이 1년 이상인 임금근로자 또는 고용계약기간이 정해지지 않고, 정규직원으로 일하는 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자(\*고용계약은 명시적 또는 암묵적 계약 모두 포함)  
 ② 임시 및 일용근로자 : 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자  
 ③ 자영업자 : 개인 사업체를 소유하며 자신의 책임 하에 직접 경영하는 자(\* 법인사업체 대표자는 자영업자가 아님)  
 ④ 무급가족종사자 : 자영업자의 가족이나 친인척으로 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3이상 종사하는 자  
 ⑤ 기타 종사자 : 일한 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 조사 대상 사업체에서 직접 지급하는 자 (기분급 등 일정급여는 없으며, 만약 일정급여를 지급하면 계약기간에 따라 상용, 임시 및 일용으로 기입)

	종사자수(명)			연간 급여액 (세전) (백만원)	인력충원 현황													
	남	여	계		'21년 신규자수 (명)	'22년 신규자수 (명) (계획된 인원 포함)												
합계 (①+②+③+④+⑤)				천 의	백 의	십 의	구 의	천 만 원	백 만 원									
① 상용근로자																		
② 임시 및 일용근로자																		
③ 자영업자																		
④ 무급가족 종사자																		
⑤ 기타종사자																		

\* 상용근로자의 급여제수당상여금을 합한 금액을 기입하되 복리후생비, 퇴직금은 제외 (미지급 급여액은 포함)

사업실적								
<b>★ 재무제표 작성 여부</b> *해당하는 곳에 ✓로 응답해주시시오. ① 작성                      ② 미작성								
<b>5</b> 2021년 1년 동안 영업실적은 어떻게 됩니까? ※ 문★에서 ① 작성 응답한 경우, 재무제표와 일치하여 기입해 주시고, ② 미작성 응답한 경우, 실제 사업실적을 항목별로 구분하여 기입해 주십시오.								
구분	내용	종	자산	요율	이익	오	무산	환산
(1) 매출액(수익액)	▶ 손익계산서상의 「매출액」 ▶ 2021년 1년간 영업활동(제품제조, 상품판매나 용역제공 등)으로 얻은 수익액							
수출액	▶ 매출액 중 해외로 수출한 매출액							
(2) 영업비용	▶ 손익계산서의 「매출원가」와 「판매비와 관리비」를 합한 비용							
가. 매출원가	▶ 매출액 창출에 직접적으로 소요된 매출원가 비용							
•제조업(제조원가)	▶ 제품의 생산을 위해 투입한 손익계산서상 제조원가							
•도소매업(매출원가)	▶ 상품매입비 등 직접적으로 투입된 손익계산서상 매출원가							
•서비스업(매출원가)	▶ 영업활동과 관련하여 직접적으로 투입된 손익계산서상 매출원가							
나. 판매비와 관리비	▶ 매출원가를 제외한 인건비, 임차료, 기타영업비용 등							
(3) 영업이익	▶ 손익계산서상의 「영업이익」 ▶ 영업이익 = (1) 매출액 - (2) 영업비용							
<b>3-1 스포츠산업 비중</b> 내수·수출 및 스포츠산업·비스포츠산업 비중을 구분하여 기입하여 주십시오. ※ 소수점 첫째 자리까지 기입해주시기 바랍니다. ※ 예) 내수 매출액 비중에서 비 스포츠 산업 비중이 없는 경우, 사선 처리해주시고 2021년 기준, 비 스포츠 산업 매출액이 "0"인 경우, ② 비 스포츠 산업 란에 "0.0"으로 기입해주시기 바랍니다.								
총 매출액 비중 (①+②+③+④)	내수 매출액 비중		수출 매출액 비중					
	①스포츠산업	②비 스포츠산업	③스포츠산업	④비 스포츠산업				
100.0%								

**사업체 경영전망**

**9.** 전반적인 국가경제 상황과는 상관없이, 오직 귀 사업체의 입장에서 전년도와 대비하여 경영 현황 및 전망을 기입하여 주십시오.

※ 소수점 첫째 자리까지 기입해 주시기 바랍니다.  
 예) 2020년 대비, 2021년 매출액이 5.5% 증가한 경우 +5.5%, 10.0% 감소한 경우 -10.0%로 기입해 주시기 바랍니다.  
 예) 응답 기준, 전년과 동일하거나 동일할 것이라 전망하는 경우, 0.0%로 기입해 주시기 바랍니다.

2021년(2020년 대비) 증감률	2022년(2021년 대비) 증감률 전망
(            )%	(            )%

**사업의 종류**

**10.** 귀 사업체의 「사업의 종류」를 ①~③ 에 먼저 ✓로 응답하고, 아래 예시와 같이 「사업내용」을 구체적으로 기입하여 주십시오.

※ 사업의 종류는 ①~③ 중 주 사업 분야 하나만 응답해 주시기 바랍니다.

사업의 종류 (중복응답불가)	10-1 사업내용			비고
	무엇을 (제품, 서비스 내용)	누구에게	생산제공 하였는가	
	예 시			
	스포츠의류 (체육복, 등산복)		제조	
	캠핑용품 (텐트, 침낭)		제조	
	당구장수영장 골프연습장	일반인을 대상으로	운영	
	자전거	일반소비자에게	소매	
	태권도복	학생 대상으로	교습	
① 스포츠 시설업 - 스포츠 시설 운영업 - 스포츠시설 건설업				로 이동
② 스포츠 용품업 - 운동 및 경기용품 제조업 - 운동 및 경기용품 유통업 및 임대업				로 이동
③ 스포츠 서비스업 - 스포츠경기서비스업 (스포츠경기업, 베팅업, 마케팅업) - 스포츠 정보서비스업(스포츠 미디어업) - 스포츠교육기관 - 기타 스포츠서비스업(게임, 여행업 등)				로 이동

**특성항목**

**11** 문10에서 응답한 사업의 종류에 맞는 문항을 찾아, 응답해주시시오.

\*문10에서 ①스포츠 시설업인 경우만 응답해주시시오.

**11-1** 연간 영업개월 수 및 이용인원(고객) 수 2021년 영업한 개월 수와 연간 이용인원 수를 기입하여 주십시오.

(1) 연간 영업개월 수	( )개월	※ 사업체에서 2021년 중에 정상적으로 영업한 개월 수(파업, 휴업 등은 제외) ※ 한 달간 정상적인 영업일 수의 1/2 이상을 영업한 경우에는 1개월로 계산
(2) 연간 이용인원(고객) 수	( )명	※ 2021년 1년간 사업체의 사업시설을 이용한 인원(고객)수를 유료 입장객 또는 회원 수를 기준으로 기입

\*문10에서 ②스포츠 용품업인 경우만 응답해주시시오.

**11-2** 상품별 구성비 스포츠용품별 내수 및 수입 금액을 기입한 후, 이를 다시 용품별로 구분하여 기입하여 주십시오.

※ 2021년 기준 금액 및 구성비로 작성해 주시기 바랍니다.  
 ※ 수입에 해당하는 금액 및 구성비는 완제품 수입을 기준으로 기입해 주시기 바랍니다.  
 ※ 소수점 첫째 자리까지 기입해 주시기 바랍니다.

스포츠용품별	금액	구성비(%)					
		합계	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공 류	라켓류
(1) 내수	( )백만원	100.0					
(2) 수입	( )백만원	100.0					

\*문10에서 ③스포츠 서비스업인 경우만 응답해주시시오.

**11-3** 매출액 고객연령별 구성비 매출액을 연령대별 구분하여 기입하여 주십시오.

※ 2021년 기준 금액 및 구성비로 작성해주시기 바랍니다.  
 ※ 이용금액 지불자가 아닌, 실제 이용고객의 연령대를 기준으로 응답해주시기 바랍니다.  
 ※ 소수점 첫째 자리까지 기입해주시기 바랍니다.

매출액 비중 (①+②+③+④+⑤+⑥)	구성비(%)					
	①7세 이하	②8세~13세	③14세~19세	④20세~39세	⑤40세~59세	⑥60세 이상
100.0%						

**설문문항**

**12** 문항별로 가장 주된 것 하나만 ✓표시를 하고, 「기타」 인 경우는 ( )안에 구체적으로 내용을 기입해 주십시오.

**12-1** 스포츠산업 대외경쟁력 강화부문 스포츠산업이 대외 경쟁력을 갖기 위하여 가장 필요한 부문은 무엇입니까?

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| ① 전문인력양성                 | ② 국산제품 품질 제고  |
| ③ 자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고 | ④ 홍보 및 마케팅 전환 |
| ⑤ 대형화·전문화                | ⑥ 관련 정책부처 지원  |
| ⑦ 산·학·연 협력강화             | ⑧ 기타( )       |



**실문문항**

**12-2 스포츠산업 육성·발전 장애요인** 스포츠산업이 육성·발전하는데 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

- ① 전문인력부족
- ② 사업체 규모 영세성
- ③ 자금부족
- ④ 기술정보 및 시장정보 부족
- ⑤ 제도 및 규제 과다
- ⑥ 외국업체의 시장잠식
- ⑦ 정부지원 미흡
- ⑧ 기타( )

**12-3 스포츠산업 육성·발전 지원부문** 스포츠산업을 육성·발전하기 위하여 정부 및 지방자치단체의 지원이 우선적으로 필요한 부문은 무엇입니까?

- ① 전문인력 양성지원
- ② 자금지원 확대(융자확대 등)
- ③ 연구개발 및 기술지원
- ④ 스포츠용품 인증제도(KISS마크) 활성화 및 국제인증 획득지원
- ⑤ 스포츠산업 통합정보망 구축
- ⑥ 각종 국제대회 유치(월드컵, 올림픽 등)
- ⑦ 국제교류 및 해외시장 진출지원
- ⑧ 기타( )

**12-4 귀사의 스포츠산업 매출증대 방안** 귀사의 매출증대 방안으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

- ① 전문인력채용
- ② 자체 브랜드 및 신규제품 개발
- ③ 홍보 및 마케팅 강화
- ④ 내수시장 확대
- ⑤ 해외시장 진출 확대
- ⑥ 기타( )

**비고**

*휴·폐업 및 매출액 증감 사유 등 특이사항을 기입하여 주십시오.	구분	응답자	조사담당자
	부서		
	성명		
	전화번호	( ) -	( ) -

끝까지 응답해주셔서 대단히 감사합니다.