

공유저작물을 만. 나. 다.



# 공유저작물 활용사례집



문화체육관광부



한국저작권위원회



공유저작물  
활용사례집



C O N T E N T S

06

공유마당  
소개

12

사진

자연을 보라

김대규

14

인간에게 모든 것을  
내어주는 숲

김정훈

16

새해 복 많이  
나누세요!

장현주

18

나눔으로  
행복해지는 새해

노정실

20

사계절 놀이

허지연



29

KBS 다큐영화  
'디아스포라의 노래'

KBS, 이규철

28

영화 '중독'

김상철, 이현철

27

영화  
'아픈 만큼 사랑한다'

임준현

30-30

26

KBS 다큐멘터리  
'울지마 톤즈'

KBS, 구수환

24

캘리그래피

2018 공유서울페스티벌

22

자연애(愛)차

박민혜



30

미술

나는 오늘이  
제일 예쁘다

이욱

32

한국문학번역원  
번역전문도서관  
홍보물

한국문학번역원

34

청자 좌고,  
청자 당적

류연실

36

이중섭 작가와  
함께하는 컬러링북

홍정민

38

이중섭  
Cafe 패키지

신혜영

40

이중섭 테마  
팬시·문구展

로고테이프코리아

42

영화 테이프

지 담

44

마음담은 꿈

소르르베어

46

공유저작물  
활용 기념품

한국저작권위원회

48

패키지 디자인

카페 슈움

49

건강한 음주습관  
119 캠페인영상

식품의약품안전처

50

유튜브 채널 배너

이수근채널



61

음원 & 안무  
유튜브 영상

소근커플, 어썸하은

60

청춘계급 2017

f(x) 루나,  
1MILLION

58

영화  
'양치기는 외롭다'

한 양 대

56

영화  
'씨어터 오피스쿠라'

박 화 영

아이유

54

Jazz Cafe

강 윤 성

52

일러스트 & 로고송

잠들tv



62

애니메이션

애 니 작

64

플랫폼

샤 플

65

2018 피싱라이프

박 찬 권

66

배성태 작가의  
일러스트  
'빈칸을 채우시오'

배 성 태

68

홍보영상

부천시장애인종합복지관

70

TV 프로그램

한국경제TV

>	<b>72</b> 영상편집기 공믹스 프로	>	<b>74</b> 웹드라마 20+1 필 머 스	>	<b>75</b> 홍보영상 및 장내 BGM 엘리시안 리조트	>	<b>76</b> 홍보영상 여주대학교 실용음악과	>	<b>77</b> 올레TV 아이돌 배틀그라운드 1회 프로그램 조 한 영	>	<b>78</b> 캠페인 BGM 수원중부경찰서
---	------------------------------	---	---------------------------------	---	-------------------------------------------	---	----------------------------------	---	-----------------------------------------------------	---	------------------------------------



<	<b>84</b> 스케치 영상 원클래스	<	<b>83</b> 전시 홍보영상 슈가숏퍼퍼 프로덕션	<	<b>82</b> 2018 서울마스터셰프 요리대회 영상 318 프로덕션	<	<b>81</b> 유튜브 음악 콘텐츠 카 피 추	<	<b>80</b> 동영상 편집 어플리케이션 AiTUBE 빈즈소프트	<	<b>79</b> 애국가 제창 제 40주년 5.18민주화운동기념식
---	-----------------------------	---	------------------------------------	---	--------------------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------



>	<b>85</b> 시상식 영상 미디어	>	<b>86</b> 키네틱 타이포그래피 프로젝트 김 은 진	>	<b>87</b> 일러스트 달력 선미디자인	>	<b>88</b> 일러스트 김 은 정	>	<b>89</b> 유튜브 동영상 자막 비디오머그	>	<b>90</b> 유튜브 동영상 자막 비디오머그
---	----------------------------	---	---------------------------------------------	---	-------------------------------	---	----------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------

91

IBK기업은행 CF  
'미션수행'편(A)

IBK기업은행

92

안중근 의사  
하얼빈 의거  
110주년 기념식  
안중근체 제막식 &  
애국가 제창

(사)안중근의사상모회

93

SNS 카드뉴스

인플루엔셜

94

제품 홍보  
웹 브로슈어

루온다 가습기

95

기자실 라이브(Live)  
공연 영상 프로그램  
타이틀 및 자막

한겨레 '기자실 라이브(Live)'

96

미스트롯 &  
미스터트롯  
프로그램 자막

TV조선



102

제품 홍보 콘텐츠

활기찬협동조합  
'메리키트 클렌징라인'



101

인터넷 의류 쇼핑몰  
배너 디자인

베이델리

100

홈페이지 디자인

농업회사법인 ㈜록원

99

제품 홍보  
SNS 콘텐츠 디자인

메이블린 뉴욕

98

6.25전쟁 70주년  
영상 메인 자막

KTV국민방송

97

생활 속 거리두기  
홍보영상  
타이틀 자막

질병관리청

103

현판과 헌시비

국립대전현충원

104

매장 진동벨 디자인

로지몬스터아이스크림

105

유튜브 동영상  
콘텐츠 타이틀 자막

차트로 말하는 남자

106

SNS 콘텐츠

대한민국 경찰청

108

에듀넷 티클리어  
안심 글꼴파일 및  
음악 일러스트, PPT  
템플릿 팝업 배너

한국교육학술정보원

109

동영상 편집  
어플리케이션  
키네마스터

키네마스터





저작권이 가 됩니다

## 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 공유저작물\*이 있는 곳, '공유마당'을 소개합니다.

### 공유저작물이란?\*

누구나 저작권 걱정 없이 자유롭게 이용할 수 있는 저작물입니다.

- 저작권자가 부여한 일정한 조건에 따라 자유롭게 이용할 수 있는 **자유이용허락표시저작물(CCL)**
- 저작권자가 국가에 저작권을 기증한 **기증저작물**
- 저작권 보호기간이 만료된 **만료저작물**
- 국가, 지방자치단체, 공공기관이 공공누리 유형을 표시한 **공공저작물(KOGL)**

### 1 끝없이 순환하는 열린 공간 공유마당을 만. 나. 다.

공유저작물로 새로운 저작물을 만들고(Create), 만든 저작물을 나누고(Share), 이를 새로운 창작을 위해 다시 쓰는(Remake) 끝없는 순환 공간, '공유마당'을 지금 바로 만나보세요.

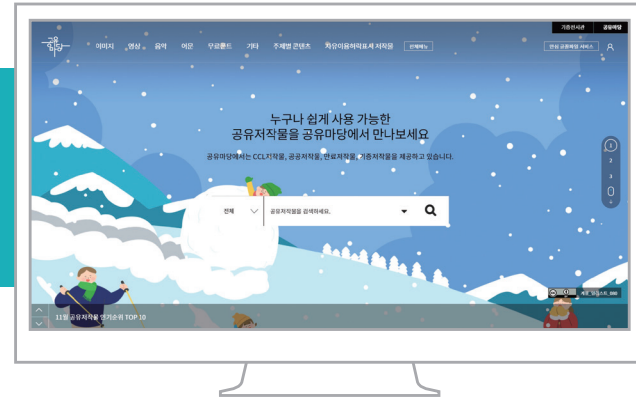
### 2 더 쉽고, 더 자유롭게 이용할 수 있는 공간

인터넷에서 가져온 저작물을 마음대로 써도 될까 고민하셨나요? '공유마당'의 저작물은 간단한 이용조건만 지키면 누구나 자유롭게 이용할 수 있습니다. '공유마당'에서 이용조건별 검색기능을 이용해보세요.

### 3 국내·외 고품질의 저작물도 한 곳에서 볼 수 있는 놀라운 공간

'공유마당'은 사회적 보존가치가 높은 사진, 영상 등 다양한 분야의 저작물을 제공하고 있습니다. 해외 유관기관\*과 협력하여 렘브란트, 반 고흐 등 유명 작가의 작품도 제공하고 있습니다.

\*해외 업무협약 체결기관: 유로피아나, 미국디지털공공도서관



# 만료저작물

## | 만료저작물이란?

만료저작물은 저작권재산권의 보호기간이 만료된 저작물로, 일반적으로 저작자 사망 후 70년이 지난 저작물을 말합니다.  
보호기간이 만료된 저작물은 누구나 별도의 이용허락·승인 절차 없이 자유롭게 이용할 수 있습니다.

## | 저작권 보호기간이란?

저작물이 창작된 후 저작자가 사망하거나 저작물이 공표된 때로부터 보호되는 일정기간을 말하며,  
보호기간의 기산은 저작자의 사망 또는 저작물의 공표 시점을 기준으로 합니다.

구분	보호기간 기산일	존속기간
단독저작물	저작자가 사망한 해의 익년 1월 1일	70년
공동저작물	최후 저작자가 사망한 해의 익년 1월 1일	70년
저작자 사후 60년 경과, 70년이 되기 전 공표된 저작물	저작물을 공표한 해의 익년 1월 1일	70년
무명 또는 이명 저작물(자자미상)	저작물을 공표한 해의 익년 1월 1일	70년 (단, 기간 내 실명 등록 받은 경우 생존기간 및 사후 70년)
업무상 저작물 (기관, 법인, 단체 등이 저작자인 경우)	저작물을 공표한 해의 익년 1월 1일	70년
영상 저작물	저작물을 공표한 해의 익년 1월 1일	70년
계속적 간행물	매책, 매호, 매회 등이 공표되는 때 또는 일부분씩 순차적으로 공표하여 완성하는 저작물의 경우 최종 부분을 공표한 해의 익년 1월 1일 (3년을 경과하여 계속의 부분이 발행되지 않았을 경우에는 이미 발행한 부분을 최종으로 봄)	70년
저작인접권	① 실연의 경우에는 그 실연을 한 해의 익년 1월 1일	70년
	② 음반의 경우에는 그 음반을 발행한 해의 익년 1월 1일	
	③ 방송의 경우에는 방송을 한 해의 익년 1월 1일	50년
데이터베이스	데이터베이스의 제작을 완료한 해의 익년 1월 1일	5년

# 기증저작물

## | 기증저작물이란?

저작(권)자가 국가에 권리를 기증(양도)하여 국가가 저작재산권을 가지고 있는 저작물을 말합니다.  
대표적으로 새롭게 편곡·제작된 [2018 애국가]가 있습니다.

\* 안익태(작곡), 박인영(편곡), 서울시립교향악단, 서울시합창단 등이 기증

## | 저작권 기증이란?

자신이 창작한 저작물을 다른 사람들이 저작권료의 지급 없이 자유롭게 이용할 수 있도록 국가에 저작재산권을 양도하는 것을 말합니다.

“저작권 기증은 사회적으로는 지적 가치의 나눔을 실현시키는 것이고, 문화적으로는 창작과 이용의 아름다운 문화를 조성하는 것입니다.”

### 기증절차



**내방/우편접수**  
경상남도 진주시 충의로 19, LH공사 5층  
한국저작권위원회 공정이용진흥팀 기증담당자 앞

**문의**  
055-792-0133

기증서약서는 공유마당 > 공유마당소개 > 기증저작물 안내탭에서 다운로드 가능합니다.

### Q. 기증할 수 있는 저작권은 어떤 것이 있을까요?

어문, 음악, 미술, 사진, 건축, 영상, 도형, 컴퓨터프로그램 등 저작물의 저작 재산권은 물론 실연, 음반, 방송에 대한 저작인접권 및 데이터베이스제작자의 권리가 있습니다.

### Q. 소유권도 기증할 수 있을까요?

저작권 기증은 2차적 저작물 작성권을 포함한 저작재산권의 전부를 기증하는 것이며, 원작의 소유권은 기증의 대상이 아닙니다. 2차적 저작물 작성권이란 원저작물을 기초로 번역, 편곡, 각색, 영상제작 등을 할 수 있는 권리를 말합니다.



#### 여기서 잠깐

- 기증저작물의 저작재산권은 국가에 귀속되고, 일반국민은 기증저작물을 자유롭게 이용할 수 있습니다.
- 기증저작물에 대한 정보는 '공유마당' 내 '기증관리대장'에서 확인하실 수 있습니다.
- 기증 후 재산상태가 현저하게 변경되고 생계에 중대한 영향이 발생한 경우에는 기증한 권리의 반환을 요청할 수 있습니다.
- 저작권 기증은 저작권법 제135조에 의하여 적법하게 이루어집니다. 아울러, 민법 제557조 내지 제559조를 준용합니다.

※ 제557조(증여자의 재산상태변경과 증여의 해제) 증여계약후에 증여자의 재산상태가 현저히 변경되고 그 이행으로 인하여 생계에 중대한 영향을 미칠 경우에는 증여자는 증여를 해제할 수 있다.  
※ 제558조(해제와 이행안료부분) 전3조의 규정에 의한 계약의 해제는 이미 이행한 부분에 대하여는 영향을 미치지 아니한다.  
※ 제559조(증여자의 담보책임) ① 증여자는 증여의 목적인 물건 또는 권리의 하자나 흠결에 대하여 책임을 지지 아니한다. 그러나 증여자가 그 하자나 흠결을 알고 수증자에게 고지하지 아니한 때에는 그러하지 아니하다.  
② 상대방담당은 증여에 대하여는 증여자는 그 부담의 한도에서 매도인과 같은 담보의 책임이 있다.

# 자유이용허락표시(CCL) 저작물

## | 자유이용허락표시(CCL)\* 저작물이란?

저작(권)자가 스스로 자신의 저작물에 일정한 조건을 붙이고 해당 조건을 준수하면 누구나 자유롭게 이용할 수 있도록 한 저작물을 말합니다.

\* CCL : Creative Commons License

### • CCL 종류 •

#### CC BY



##### 저작권정보 표시

- 저작권정보 표시
- 상업적 이용 가능
- 변경(2차적 저작물 작성 포함) 가능

#### CC BY-NC



##### 저작권정보 표시+비영리

- 저작권정보 표시
- 상업적 이용 금지
- 변경(2차적 저작물 작성 포함) 가능

#### CC BY-ND



##### 저작권정보 표시+변경금지

- 저작권정보 표시
- 상업적 이용 가능
- 변경(2차적 저작물 작성 포함) 금지

#### CC BY-SA



##### 저작권정보 표시+동일조건변경허락

- 저작권정보 표시
- 상업적 이용 가능
- 변경(2차적 저작물 작성 포함) 가능하나 동일 이용조건 적용해야 함

#### CC BY-NC-SA



##### 저작권정보 표시+비영리+동일조건변경허락

- 저작권정보 표시
- 상업적 이용 금지
- 변경(2차적 저작물 작성 포함) 가능하나 동일 이용조건 적용해야 함

#### CC BY-NC-ND



##### 저작권정보 표시+비영리+변경금지

- 저작권정보 표시
- 상업적 이용 금지
- 변경(2차적 저작물 작성 포함) 금지

\*저작권정보는 '저작물명·저작자명·출처·CC라이선스'를 의미함

# 공공저작물

## | 공공저작물이란?

국가나 지방자치단체가 업무상 작성하여 공표한 저작물이나 계약에 따라 저작권재산권의 전부를 보유한 저작물을 말합니다.

## | 공공저작물 자유이용 허락표시제도(KOGL)\*란?

공공저작물을 일정한 조건하에 자유롭게 이용할 수 있도록 안내하는 표시로서, 저작물을 보유한 기관의 별도 이용 허락 없이도 이용조건에 맞게 누구든지 자유롭게 이용할 수 있습니다.

\* Korea Open Government License

### • 공공누리 종류 •

#### 제 1 유형



#### 출처표시

출처표시, 상업적, 비상업적 이용가능  
변형 등 2차적 저작물 작성 가능

#### 제 2 유형



#### 출처표시 + 상업적 이용금지

출처표시, 비상업적 이용만 가능  
변형 등 2차적 저작물 작성 가능

#### 제 3 유형



#### 출처표시 + 변경금지

출처표시, 상업적, 비상업적 이용가능  
변형 등 2차적 저작물 작성 금지

#### 제 4 유형



#### 출처표시 + 상업적 이용금지 + 변경금지

출처표시, 비상업적 이용만 가능  
변형 등 2차적 저작물 작성 금지

# 공유저작물 활용사례





## 자연을 보라

김 대 규

저는 지인심 캘리그래피에서 강좌, 디자인, 행사, 전시 등의 활동을 하며 글씨가 지닌 아름다움을 전하고 있습니다. 아울러 누구나 멋있는 글씨를 쓸 수 있도록 캘리그래피 요령을 담은 책을 발간했습니다.

〈자연을 보라〉는 남상욱 작가의 사진을 활용한 포토캘리그래피입니다. 사진 속 낙엽은 우리에게 시간의 흐름과 그 역경의 과정을 엿보게 합니다. 이러한 특징이 담긴 사진에 ‘자연을 보라, 자연을 배우라, 자연은 끊임없이 자신을 단련한다’라는 철학자 루소의 명언을 넣어 작품을 완성하였습니다. 글씨 색상은 ‘가공되지 않은 순수함’을 상징하는 백색으로 선택하였습니다.

이러한 과정을 통해 명언의 내용처럼 사람들이 자연을 거울삼아 깨달음을 얻기를 바랍니다. 자연을 닮은 사람이 라면 누구나 온건하고 겸손하며 순수하다고 생각합니다. 이 작품을 접하시는 분들, 자연을 사랑하는 분들 또한 그러하시리라 믿습니다.



자유이용 기증 '착한사진연구소\_기증사진\_282' 남상욱





자연은  
보라  
그리고  
자연은  
배우라  
자연은  
공이여이  
니가  
자신을  
나를한다

루소

자연을 보라





## 인간에게 모든 것을 내어주는 숲

김정훈

저는 시각디자이너와 캘리그래피 작가로 활동하고 있습니다. 한국문화예술제제공모전, 한글글꼴디자인공모전, LG스마트폰 공모전 등에서 입상한 경험이 있습니다. 그리고 '가을과 겨울을 쓰다' (광화문 한글누리), '공간, 공감전'(갤러리 그랑데) 등의 전시에도 참여했습니다.

이 작품은 어렸을 적 읽었던 『아낌없이 주는 나무』라는 책에서 동기를 얻은 것입니다. 나무가 소년을 위해 자신이 가진 모든 것을 내어주는 것을 보며, 나무에게 감사하는 마음을 가졌던 기억이 납니다. 저는 그런 나무들이 숲을 이룬 김중만의 <벨벳 안개>라는 작품을 선택하여 작품의 배경으로 활용하였습니다. 그리고 그 위에 '인간에게 모든 것을 내어주는 숲'이라는 글씨를 넣었는데, 특히 '숲'이라는 글씨를 크게 하여 고마움을 강조하였습니다. 많은 이들이 이 작품을 통해 진정한 나눔의 의미를 되새겨 보았으면 합니다.

그리고 숲을 향해 손만 내밀 것이 아니라 종이로 만든 일회용품 사용을 줄이고 전자책을 활용하는 등의 일상 속 작은 실천을 통해 숲을 보전해 나갔으면 합니다.



이용허락 기준 '벨벳 안개' 김중만



인간에게 모든 것을 내어주는 숲





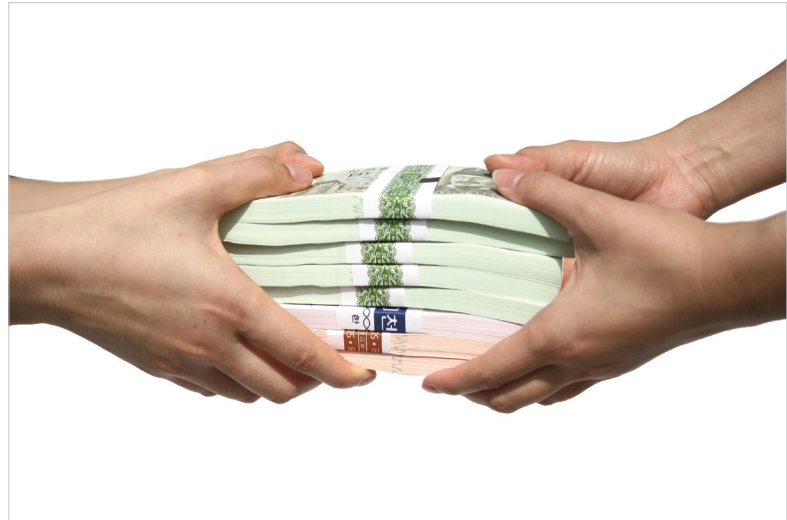
## 새해 복 많이 나누세요!

장현주

대학에서 시각디자인을 전공하면서 우리 일상을 보다 풍요롭게 하는 요소가 디자인임을 배웠습니다. 그래서 세 아이를 기르는 엄마가 되어서도 사람들의 눈을 즐겁게 해주는 일이라면 늘 관심을 쏟는 편입니다.

제가 만든 모바일 연하장에는 하트 모양을 건네는 손과 그것을 받는 손의 사진이 담겨 있습니다. 그리고 그 위에는 '새해 복 많이 나누세요!'라는 문구가 해와 함께 떠오른 것처럼 표현되어 있습니다. 이를 통해 복이 서로에게 나누어줄 수 있는 사랑의 하나임을 강조하고 싶었습니다.

우리는 새해가 되면 복을 받으라고만 하고 나누자고는 하지 않습니다. 이 연하장을 접한 분들이 제 사랑을 듬뿍 받으셔서 그 복을 다시 주변인에게 나누어주셨으면 합니다. 그것이 실현된다면 더 많은 분들이 복된 새해를 맞게 될 것입니다.



'돈 이미지02' 아사달



새해 복 많이 나누세요!





## 나눔으로 행복해지는 새해

노정실

저는 파리 8대학 유학 후 LISAA 예술학교에서 그래픽 디자인을 전공 하였습니다. 당시 사벨 아트디렉터와 뉴욕 허밍턴포스트 소속 교수의 수업을 들으며 세계적인 예술 감각을 키웠습니다. 현재는 프리랜서 디자이너로 활동하고 있습니다.

무술년을 맞이하여 '황금빛 개'와 함께 모두가 밝고 희망찬 새해를 시작하길 바라면서 이 작품을 디자인했습니다. '새해'라는 글씨를 붉고 노란빛으로 채워 역동적이고 희망찬 느낌을 주었고, '황금개'와 '경회루'의 이미지를 사용하여 한국 전통의 미를 살렸습니다. 아랫부분에 산봉우리 위로 솟은 '해'는 새로운 시작을 뜻하는 '새해'라는 문구와 조화를 이룹니다.

이러한 요소들로 '새해에는 따뜻한 정을 나누어 다 함께 행복해지자'는 주제를 표현하였습니다. 기쁨을 나누면 두 배가 된다는 말이 있듯 새해에 이웃과 친지들에게 정을 나누면 그것 또한 두 배의 복이 되어 자신에게 돌아오지 않을까 생각합니다.



'어둠이 내린 뒤의 경회루' 이정아



'인반데기의 아침' 정백호



'양귀비-20' 서민정



자유이용 기증 '강아지' 왕이





## 사계절 놀이

대표 허지연, 팀원 이우형

저는 부산대학교에서 아동학을 전공하며 아동의 발달 과정에 따른 다양한 행동 양상을 이해하게 되었습니다. 졸업 후에도 아동 교육에 적합한 교구 및 프로그램을 구상 중입니다. 이번 프로젝트에는 허지연, 이우형으로 구성된 팀으로 참여하였습니다.

사계절 놀이 교구는 만 3~4세 유아를 대상으로 하는 과학 교육 도구입니다. 이 교구는 계절 배경 놀이판에 여러 자연 현상이 담긴 사진을 계절별로 분류하여 자석으로 붙일 수 있게 만든 것입니다. 아이들이 자연의 다양한 색깔을 이해하고 이에 흥미를 느낄 수 있도록 교구의 색상 선택에도 많은 고민을 하였습니다.

이러한 놀이 활동을 통해 아이들은 계절의 변화를 간접적으로 느껴볼 수 있고, 그에 따라 인간의 의복과 도구가 어떻게 달라지는지도 익힐 수 있습니다. 게다가 손에 쥐고 활동하는 것이므로 아이들의 소근육 발달에도 도움을 줄 수 있습니다.



'설원' 아사달



'유채꽃 이미지06' 아사달



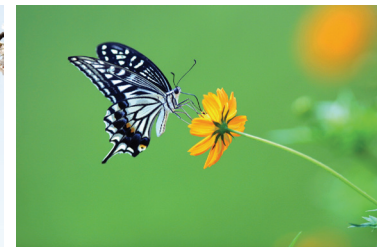
'자연' 아사달



'사물' 아사달



'여의도 벚꽃' 이상화



'호랑나비' 몽학선생

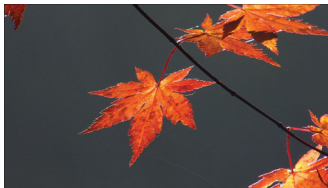




 '식품' EBS



 '자연풍경' EBS



 '나무' EBS



 '자연풍경' EBS





## 자연애(愛)차

박민혜

저는 계원예술대학 설계디자인학과에서 건축에 대해 배웠습니다. 이후 중국 8대 미술대학으로 손꼽히는 천진 미술대학에서 평면미술학을 전공하며 폭넓은 디자인 역량을 갖추게 되었습니다. 현재는 프리랜서 작가로 활동하며 새로운 디자인을 끊임없이 시도하고 있습니다.

녹차 상자에는 보물찾기 양도 작품 중 <안개 낀 녹차밭>을 사용하여 부드럽고 따뜻한 느낌을 주었고, 솔잎차 상자에는 김종만의 <벨벳 안개>라는 작품을 사용하여 상쾌하고 시원한 느낌을 주었습니다. 작품 전면에 한자로 크게 쓰인 '차문구와 자연을 배경으로 한 그림을 넣어 동양의 전통미가 어우러지게 하였습니다.

차는 입으로만 마시는 게 아닙니다. 그 은은한 향을 후각으로 느끼며 동시에 제품 디자인을 통해 눈으로도 차의 정취를 맛볼 수 있게 하고 싶었습니다. 이러한 시도가 바로 디자이너인 제가 해야 할 역할이라고 생각하기 때문입니다.



이용허락 기증 '벨벳안개' 김종만



'안개 낀 녹차밭' 한국저작권위원회



그 날처럼  
따뜻한

綠

茶

20TEA BAGS 녹차100% 침출차 26g (1.3gX20TEA BAGS)



새벽처럼  
상쾌한

송이차  
松葉

茶

20TEA BAGS 송이100% 침출차 26g (1.3gX20TEA BAGS)

## 캘리그래피

### 2018 공유서울페스티벌

2018 공유서울페스티벌 행사기간 (2018. 09. 07 ~ 09. 09)  
동안 '프렌트립'에서 진행한 캘리그래피 체험의 배경이미지로  
공유마당의 사진저작물을 활용하였습니다.

2018  
공유서울  
페스티벌



자유이용 기증 '설경(2)' 홍금표



자유이용 기증 '제주 바닷가' 최경이



자유이용 기증 '꽃양귀비-3' 최경이



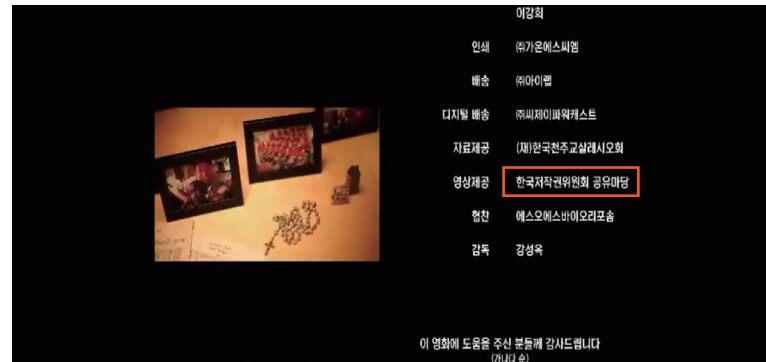
자유이용 기증 '남극 젠투펭귄02' 박규진



# KBS 다큐멘터리 '울지마 톤즈'

KBS, 구수환 감독

'울지마 톤즈'는 아프리카 수단의 작은 마을 톤즈에서 8년간 그들의 의사이자 선생님, 선교사로 살다간故이태석 신부의 이야기를 담은 다큐멘터리입니다. 국내 종교 다큐멘터리 역대 흥행 1위, 전체 다큐멘터리 역대 흥행 5위의 전무후무한 기록으로 다큐멘터리에 대한 고정관념을 깨고 8개월 동안 장기 상영하며 44만 관객을 동원했습니다. '울지마 톤즈'에는 공유마당의 영상저작물이 활용되어 엔딩 크레딧에서도 공유마당을 만나볼 수 있습니다.

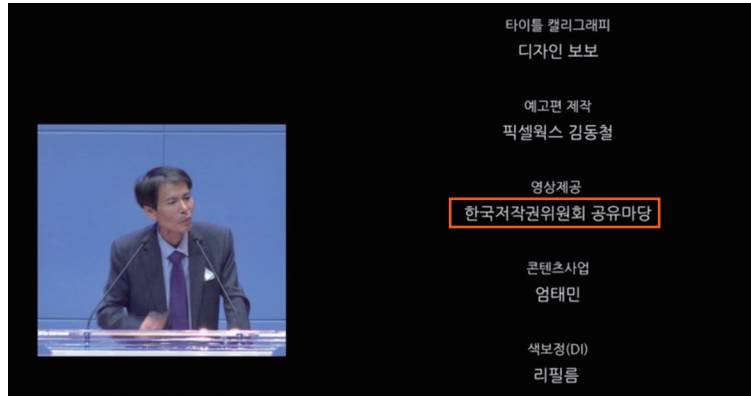


'울지마 톤즈' 엔딩 크레딧

## 영화 '아픈 만큼 사랑한다'

임준현 감독

영화 '아픈 만큼 사랑한다'는 시한부 인생을 선고받은 순간에도 오로지 다른 사람의 아픔이 먼저였던故박누가 선교사의 삶을 보여주는 다큐멘터리로 2019년 4월 개봉했습니다. 마땅한 의료 시설조차 없어 안타까운 죽음이 일상이 되어 버린 필리핀 오지의 마을, 그들에게 먼저 손을 내밀며 다가간 한 명의 이방인 의사였던故박누가 선교사의 30여 년 동안의 의료 봉사를 통해 진정한 봉사의 의미와 사랑을 전하고 있는 영화 '아픈 만큼 사랑한다'는 필리핀을 배경으로 하는 다큐멘터리인 만큼 다양한 필리핀 모습이 영화에 나옵니다. 그 중 일부는 공유마당의 '셀수스협동조합'이 공유한 '파라냐케-마닐라'와 '피타투보화산지대'의 영상 자료를 활용하여 영화를 제작했습니다.



'아픈 만큼 사랑한다' 엔딩 크레딧



셀수스협동조합, 피타투보화산지대\_팜팡가주



셀수스협동조합, 파라냐케\_마닐라

## 영화 '중독'

김상철, 이현철 감독

영화 '중독'은 2011년부터 2019년까지 9년에 가까운 시간이 소요된 작품으로 스페인, 미국, 영국, 인도, 러시아, 일본, 한국 등 7개국 로드 다큐멘터리입니다. 알코올, 도박, 게임, 마약 등 우리 삶을 피폐하게 만드는 것에 중독되어 있는 사람들과 그 가족과 주변 사람들의 이야기로 중독 문제는 개인의 건강이나 질환의 문제이기 이전에 우리 사회의 문제임을 말하고 있습니다. 영화 '중독'은 재미를 추구하거나 단순 흥미를 유발하는 영화가 아니라 한 발자국 더 걸어 나가 '회복'을 이야기하고 있습니다. 로드 다큐멘터리인만큼 여러 나라를 직접 촬영하거나 영상 자료를 활용했는데, 영상 자료 중 공유마당의 '셀수스협동조합의 'LA 시내 풍경'과 '미국 LA 지역' 자료가 영화에 큰 도움이 되었습니다. 영화 크레딧의 영상 제공 부문에 '한국저작권위원회 공유마당'을 명시하기도 했습니다.



셀수스협동조합, 미국 LA 지역



셀수스협동조합, LA 시내 풍경



## KBS 다큐영화 ‘디아스포라의 노래’

KBS, 이규철 감독

‘디아스포라의 노래’는 2019년 3월 방영된 KBS 1TV 3·1운동 100주년 특집 다큐멘터리 ‘아리랑 로드’ 3부작을 새롭게 구성한 것으로 기존 방송에서 담지 못했던 디아스포라 이야기를 한층 더 진솔하게 녹여낸 작품입니다. 영상저작물인 셀수스협동조합의 ‘살레시오 메달’이 영화에 활용되었습니다.



셀수스협동조합, 살레시오 메달





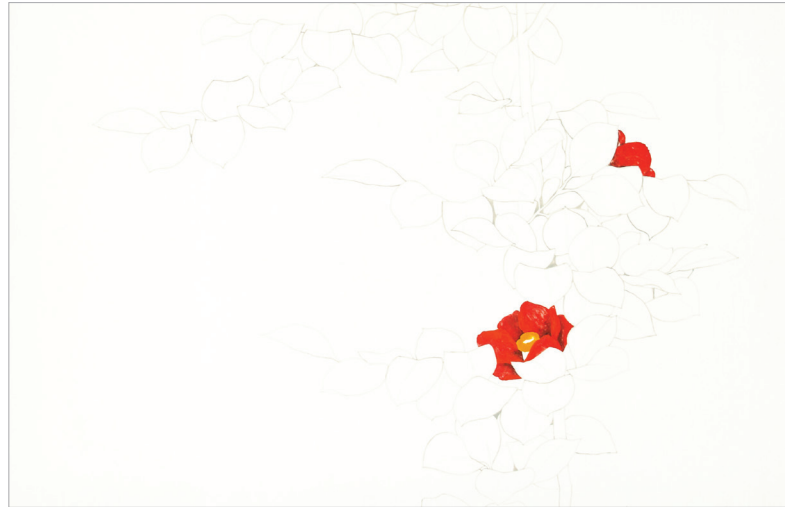
## 나는 오늘이 제일 예쁘다

이욱

저는 건축을 전공했지만 10년 넘게 메이크업 아티스트로 일해왔습니다. 아울러 글씨를 통해서도 사람들을 아름답게 만드는 일을 하고 있습니다. 그래서인지 캘리그래피와 메이크업이 시각적 예술미를 창조한다는 점에서 상통하는 부분이 많다는 것을 깨달았습니다.

이 작품의 경우 이진원 작가님의 <화지몽>이 대부분의 역할을 해내었습니다. 이 그림 속에는 소녀가 수수하고 잔잔한 꽃잎 사이로 알 수 없는 표정을 하고 있습니다. 제 느낌으로는 소녀의 표정이 어제도 내일도 아닌 오늘을 살아가는 우리에게 따뜻한 위로를 전하는 것 같습니다.

'우리는 오늘이 제일 예쁘다'고, 예쁘지 않은 시절을 보내고 있다고 자책하는 사람들, 술한 경쟁에 시달리다 지쳐버린 사람들, 청춘의 꿈을 잃어버린 저와 같은 사람들에게 제 작품이 소녀의 얼굴처럼 따스하게 다가서기를 바랍니다.



'화지몽07-3045' 이진원



나는 오늘이 제일 예쁘다



## 한국문학번역원 번역전문도서관 홍보물

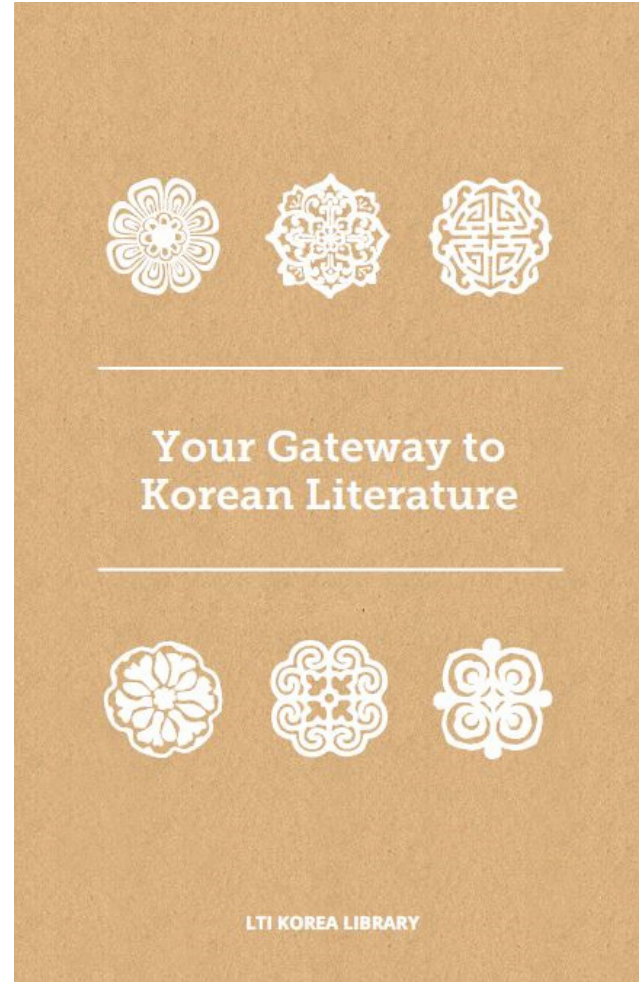
### 한국문학번역원

한국문학번역원 번역전문도서관은 40여개의 언어로 된 한국 문학 콘텐츠를 통합 제공하고, 다양한 형태의 한국문학 콘텐츠를 수집하여 국외 독자에게 한국문학 정보를 실시간으로 공유하고 있습니다.

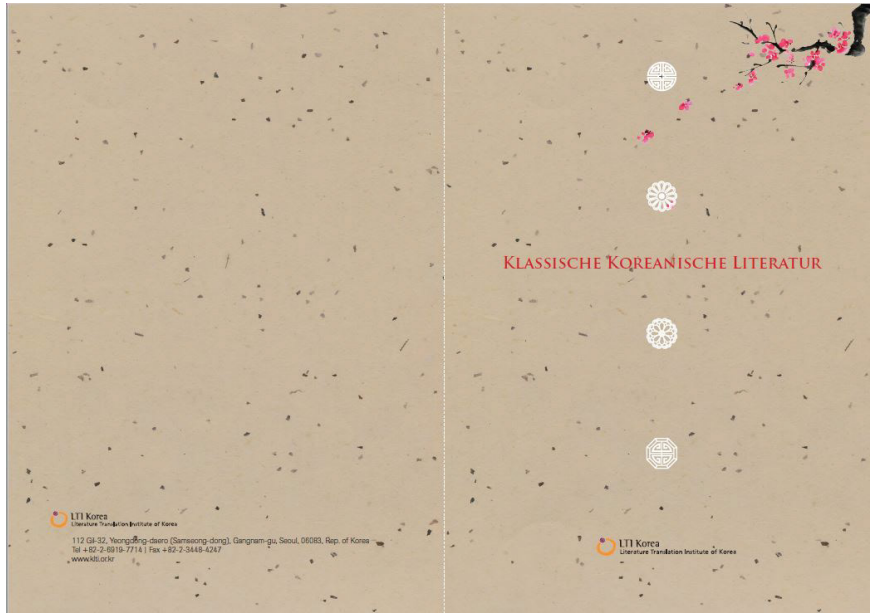
한국문학번역원은 번역전문도서관 및 한국문학 콘텐츠 홍보에 공유마당 내 이미지를 활용했습니다. 홍보물 배포 대상자가 독일, 러시아 등 국외 독자인 점을 고려해, 한국문학번역원 번역전문도서관 홍보 수첩, 전국도서관대회 홍보 포스터, 독일 프랑크푸르트 도서전에 한국문학 작품 안내 책자를 제작하는 데 공유마당 내 전통문양을 사용했습니다. 뿐만 아니라 영문으로 된 한국문학 신간 콘텐츠 알림(New Arrivals) 8월, 9월, 10월 호에도 공유마당에 있는 한국적인 이미지를 활용하여 한국문학을 소개하였습니다.



**한국문학번역원**  
Literature Translation Institute of Korea



한국문학번역원 번역전문도서관 홍보 수첩



한국문학 작품소개 브로슈어

**한국문학 디지털도서관 운영**

"전 세계 44개 언어 한국문학 다국어 콘텐츠를 한국에서"

- Translated Books
- Book Reviews
- Author Profiles
- International Events
- Library
- Research Tools
- Translation Publishers
- Library Catalogue

**한국문학 작가명 데이터베이스**

한국문학 작가 535명 (2017. 8. 18. 기준)

"해외에 번역작품이 출간되었거나 출판 계획 없이 문집에서 실린 작가"

한국문학 해외독자 대상

신간 콘텐츠 소개 행사 뉴스레터(New Article) 제공  
한국학 유관기관, 연구재단, 해외 대학 학사 등 3,000여개에 해당 정보 뉴스레터 발송

library.ltkorea.or.kr  
\* LTI Korea는 회원제 가입 서비스가 가능합니다

**한국문학 컬렉션 구축 & 해외소개 전시 개최 지원**

한국문학 컬렉션 구축: 이원정인사서, 시집도서상, 국문도서상, 단행본 일러스트, 다량형 도서상 등  
한국문학 해외소개 전시 개최 지원: 양정현전, 신광재-이연희특별전 등

**한국학 유관기관과의 교류법 정보 네트워크 운영**

33개국 64차 자료지원 협정(나사) 체결 (2017. 8. 18. 기준)

Canada	Mexico	Brazil
USA	New Zealand	Bolivia
Sweden	Germany	Australia
Vietnam	Austria	Philippines
Hong Kong	Egypt	Singapore
China	Czech Republic	India
Sweden	Japan	Netherlands
United Arab Emirates	Russia	Denmark
France	Lithuania	Poland
Spain	Greece	Slovenia
UK	Lithuania	Turkey

전국도서관대회 번역전문도서관 홍보 포스터



## 청자 좌고, 청자 당적

류연실

저는 현재 해남 민예총미술위원회에서 활동하며, 류도자공예  
방을 운영하고 있습니다. 청자의 아름다움을 창조하고 그것을  
전하는 일에 힘을 쏟는 동안, '대한민국청자공모전', '국가  
상징디자인 공모전' 등에서 다수 입상하였습니다.

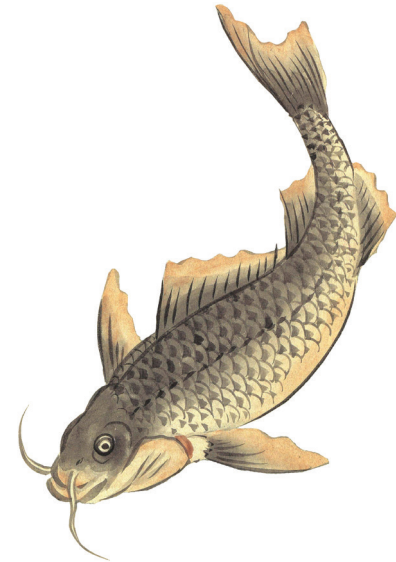
청자 좌고에는 공유저작물인 왕이의 <학>과 <붕어>를 활용  
하였습니다. 이 악기는 북면 3단의 음역을 가지며, 다양한  
타법으로 연주할 수 있습니다. 청자 당적은 우리 음계를 기본  
으로 6개의 지공, 2옥타브의 음역을 가집니다. 악기 제작을  
위해 고려청자 상감기법이 사용되었으며, 소재 고유의 맑고  
청아한 음색이 천상의 소리를 연상케 합니다.

이러한 계기로 선조들의 전통미를 느낄 수 있는 민화와 청자를  
동시에 선보일 수 있어 감회가 깊었습니다. 또한 회화와 공예를  
접목하여 그 조화를 이뤄냈다는 점에서도 보람을 느낍니다.  
이 작품을 통해 많은 분들이 청자의 아름다움에 심취하시기  
바랍니다.

자유이용 기증 '학' 왕이



자유이용 기증 '붕어' 왕이







## 이중섭 작가와 함께하는 컬러링북

홍 정 민

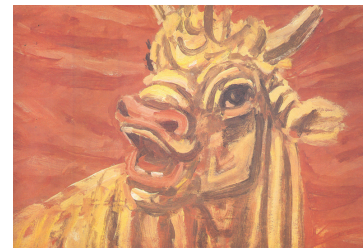
저는 충북대학교에서 시각디자인학을 전공하였습니다. 디자인은 시대에 어울리는 스타일과 가치관을 갖추는 동시에 감정과 소통이 동행해야 한다고 생각합니다. 제 디자인이 언제 어디에서 누구에게나 즐거운 느낌으로 다가서길 꿈꿉니다.

이 작품은 아이들의 눈높이를 고려하여 서양화와 달리 복잡하지 않은 이중섭 화가의 <두 어린이와 사슴>, <황소>, <도원>, <엽서> 등을 활용하였습니다. 그리고 창작 배경을 이해할 수 있도록 화가의 일화를 작품 아래 덧붙였습니다. 이와 같이 미술 작품을 즐기는 가운데 자연스럽게 예술 활동으로 이어지도록 각 요소를 짜임새 있게 배치하였습니다.

참다운 교육은 어떠한 행위에 그치지 않고 그 속에서 스스로 깨달음을 얻어낼 수 있는 활동이어야 한다고 생각합니다. 아이들이 컬러링북을 활용한 미술활동을 통해 단순한 색칠을 넘어서서 더 많은 것을 보고 느낄 수 있기를 바랍니다.



자유이용 만료 '두 어린이와 사슴' 이중섭

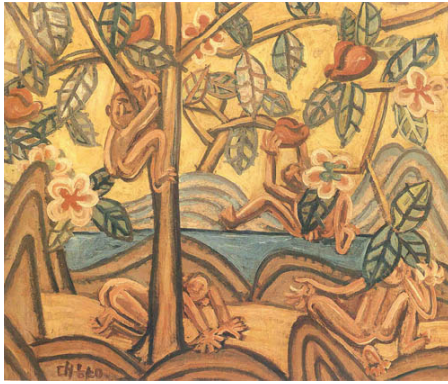


자유이용 만료 '황소2' 이중섭



자유이용 만료 '황소3' 이중섭

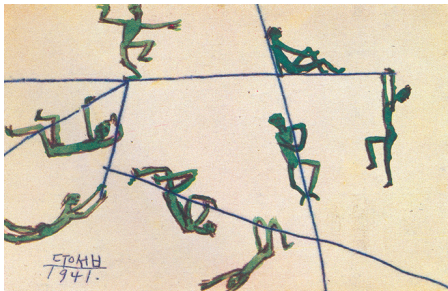




자유이용 만료 '도원' 이중섭



자유이용 만료 '엽서18' 이중섭



자유이용 만료 '엽서22' 이중섭

이중섭작가와  
함께 하는 컬러링북



황소 1



황소 2

날아오르는 여자



1941.

하지만 그림 그리기를 멈추지 않았던 이중섭은 1950년에 미도파 화랑에서 개인전을 열었으며, 전시회는 성공적이었고 많은 사람들이 이중섭의 그림을 좋아했어! 하지만 일인 그림 값을 떼어는 등 예기치 못한 사건으로 크게 실망하고 좌절하지요.



## 이중섭 Cafe 패키지

신혜영

저는 만화고등학교를 졸업한 후 대학에서도 애니메이션학을 전공하면서, 애니메이션에 모든 예술적 요소가 포함되어 있음을 알게 되었습니다. 이후 수작업, 디자인, 마케팅 등에도 관심이 생겨 배우는 중입니다. 지금은 이모티콘 제작자 및 웹 디자이너로 활동하고 있습니다.

제품 디자인에 활용한 것은 이중섭의 <엽서17·20>입니다. 작품 속 인물들의 행위가 마치 커피의 향과 맛을 갈구하는 것처럼 느껴졌습니다. 그래서 해당 그림의 일부를 제품의 잘 어울리는 위치에 부착해보았습니다. 이 패키지에는 컵, 컵홀더, 컵받침, 포크, 선물상자, 티백 포장지, 장식 고리 등이 포함되어 있습니다.

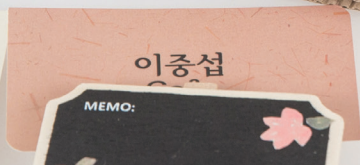
해외 명화를 활용한 디자인 상품이나 패키지는 우리 주변에서 흔히 볼 수 있습니다. 반면에 국내 작품을 활용한 디자인은 좀처럼 찾아보기 힘듭니다. 따라서 이러한 시도를 통해 국내 화가의 훌륭한 작품들도 쉽게 접할 수 있었으면 합니다.



자유이용 만료 '엽서20' 이중섭



자유이용 만료 '엽서17' 이중섭



## 이중섭 테마 팬시·문구展

### 로고테이프코리아

로고테이프코리아는 팬시류 소량인쇄 전문기업으로, 창의적 상상력으로 포장 산업을 일구어온 결과 대한민국 인쇄테이프의 표준으로 거듭날 수 있었습니다. 앞으로도 제조사와 소비자를 끈끈히 연결하는 촉매의 역할을 해내고자 합니다.

이 상품들은 공유마당에 있는 이중섭 테마展 카테고리 작품들을 우리 주변에서 흔히 접할 수 있고 누구나 편리하게 사용할 수 있는 문구 및 팬시류에 접목한 것입니다. 이러한 방법으로 제작된 생활 소품에는 텀블러, 마스킹 테이프, 컬러 링북, 손거울, 데코스티커, 메모지, 마그넷 등이 있습니다.

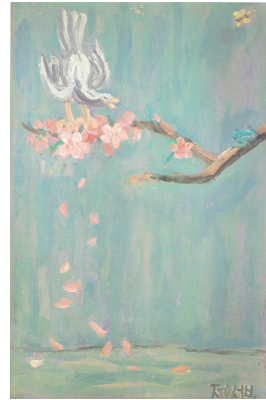
이중섭 화가의 공유저작물 덕분에 포장 또한 예술로 승화 되어 상품의 가치를 한껏 높일 수 있었습니다. 나아가 생활 소품을 사용하면서도 누구나 이중섭 화가의 예술혼을 느낄 수 있게 되어 우리의 일상이 보다 윤택해질 것이라 믿습니다.



자유이용 만료  
'업서15' 이중섭



자유이용 만료  
'업서7' 이중섭



자유이용 만료  
'벚꽃 위의 새' 이중섭



자유이용 만료  
'업서21' 이중섭



자유이용 만료  
'달과까마귀' 이중섭



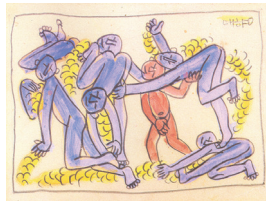
자유이용 만료  
'업서17' 이중섭



자유이용 만료  
'황소2' 이중섭



자유이용 만료  
'두 어린이와 사슴' 이중섭



자유이용 만료  
'해초와 아이들' 이중섭



## 영화 테이프

### 지 담

지담은 국내 브랜드로, 한국의 아름다운 전통문화를 소재로 하여 마스크테이프를 제작하고 있습니다. 특히 김홍도, 신윤복, 남계도 등의 명화와 우리 고유의 정서를 느낄 수 있는 민화를 활용한 제품들은 국내박물관의 대표적인 문화상품으로 자리 잡았습니다.

작품에 활용한 공유저작물은 구스타프 클림프의 <키스>, <꽃이 있는 농장 정원>과 빈 센트 반 고흐의 <까마귀가 나는 밀밭>, <꽃 피는 아몬드 나무>, <해바라기> 등 널리 알려진 작품들입니다. 이러한 원작에서 느낄 수 있는 감수성까지 화지의 질감을 그대로 살려 섬세하게 인쇄해냄으로써 제품의 완성도를 높였습니다.

마스크테이프는 단순히 붙이기만 하는 용도로 쓰이지 않습니다. 한국을 방문한 외국인들에게 기념품으로 선물하기에 적합하며, 세계 곳곳의 지인들과 서로의 문화를 교류할 때에도 유용하게 쓰일 수 있습니다.



자유이용 만료 '해바라기' 빈센트 반 고흐



자유이용 만료 '까마귀가 나는 밀밭' 빈센트 반 고흐



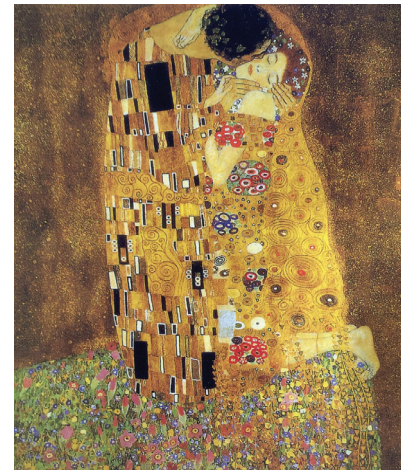
자유이용 만료 '꽃이 있는 농장 정원' 구스타프 클림프



자유이용 만료 '별이 빛나는 밤에' 빈센트 반 고흐



자유이용 만료 '꽃 피는 아몬드 나무' 빈센트 반 고흐



자유이용 만료 '키스' 구스타프 클림프



## 마음담은 꿈

### 소르르베어

소르르베어는 일상의 피로를 달래기 위해 춤추고 노래하다 함께 잠들 동물 인형을 제작하고 있습니다. 일본과 한국에서 열린 테디베어 관련 행사에 다수 참가하였으며, 호주 시드니 PLAYFUL 그룹 전시회에 참가하여 쇼핑몰을 운영하기도 했습니다.

이번 기회에 좋아하는 예술인의 글과 그림을 자사의 봉제 인형을 접목하여 아주 특별하고 가치 있는 상품을 제작해 보았습니다. 활용한 공유저작물은 이중섭 화가의 <꽃과 어린이>, <닭과 게>, 한용운 시인의 <사랑>입니다. 꿈 인형의 배 부분에 해당 작품들을 새겨 넣어 동심과 애정이 소르르 배어들게 하였습니다.

누구에게나 친근한 작품이 포근한 봉제 인형을 만나 여러분의 품 안에 따스하게 안겨질 것을 상상해봅니다. 또한 이 세상에 하나뿐인 소중한 사람에게 이 상품을 선물한다면 주는 이도 받는 이도 아주 행복해지리라 생각합니다.



자유이용 만료 '꽃과 어린이' 이중섭



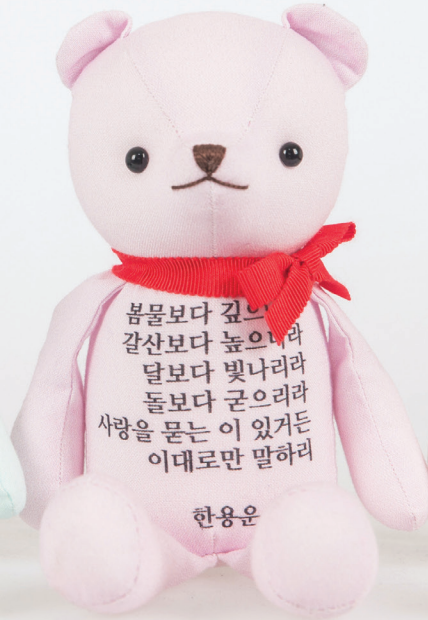
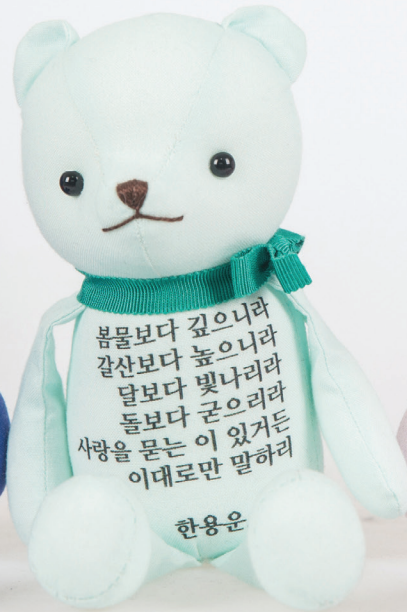
자유이용 만료 '닭과 게' 이중섭

### 사 랑

봄물보다 깊으니라  
갈산([추산])보다 높으니라  
달보다 빛나니라  
돌보다 굳으니라  
사랑을 묻는 이 있거든  
이대로만 말하리

자유이용 만료 '사랑' 한용운





## 공유저작물 활용 기념품

### 한국저작권위원회

이중섭은 6.25전쟁 중인 1951년 가족과 함께 원산에서 제주도 피난을 왔습니다. 제주도에서는 1년이 안되는 짧은 시간을 지냈지만, 당시의 작품에는 제주도의 아이들과 굴이 소재로 자주 나타났습니다. 이를 보아 제주도에서의 피난 시절은 그에게 너무도 행복하고 소중한 시간이었음을 알 수 있습니다. 천진난만한 아이들의 모습을 담은 이중섭의 작품들은 따뜻하고 포근해 보입니다.

이중섭의 작품은 저작권 보호기간 만료로 1986년 공유저작물로 귀속되었습니다. 명함 케이스와 예코백에 새겨진 이중섭 작품들을 감상하며, 가족에 대한 사랑과 아이들의 천진난만한 함을 느껴보시기 바랍니다.



한국저작권위원회  
KOREA COPYRIGHT COMMISSION



자유이용 만료 '서귀포의 환상' 이중섭



자유이용 만료 '물고기와 노는 세 아이' 이중섭



공유저작물 활용 에코백



공유저작물 활용 명함 케이스



## 패키지 디자인

### 카페 슈룹

슈룹은 음료와 디저트를 제공하는 카페인 동시에 매 시즌마다 새로운 디자인으로 서비스를 제공하는 복합문화공간을 지향합니다. 또한 카페를 찾는 고객이 직접 기획한 문화 콘텐츠를 바탕으로 새로운 콘텐츠를 채우고 함께 즐기는 곳입니다. 일반 카페와 달리 공간 전체를 고객이 원하는 방향에 맞춰 일정 기간 동안 특별하게 기획하여 운영하는 서비스를 제공하고 있으며, 해당 기간의 콘셉트에 맞춰 음료와 디저트 등도 한정 메뉴로 개발해 판매합니다. 이렇듯 문화공간을 지향하는 슈룹에게 국민저작물 보물찾기 사업을 통해 공유 받은 저작물들은 다양한 방면에서 활용할 수 있는 문화 콘텐츠라는 점에서 매우 흥미롭고 반가운 존재입니다. 카페의 특성상 시즌 별 테이크 아웃 컵과 슬리브 디자인을 변경하며 특별 이벤트에 맞춰 디자인을 새로 한다는 점에서 이번에 공유 받은 디자인 소스들이 큰 도움이 될 것으로 보입니다. 직접 디자인을 하는 것보다 좋은 퀄리티의 소스를 얻을 수 있다는 점과 다양한 고 퀄리티의 소스를 비교하며 적용해 볼 수 있다는 점이 무엇보다 가장 좋은 부분입니다. 스타트업과 청년기업에게 매번 원하는 디자인 소스를 구매해 활용하는 것은 경제적으로 벅찬 일인데 공유 플랫폼인 '공유미당'을 통해 한국에서 다양한 콘텐츠를 모두 합법적으로 활용할 수 있다는 것은 참 감사한 일입니다.



'슈룹' 진다정 대표

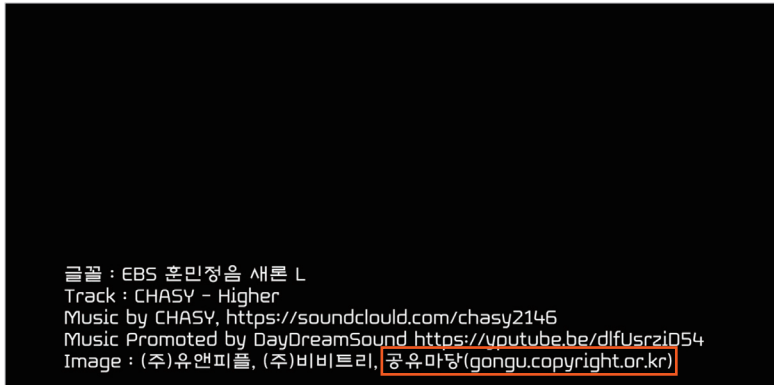
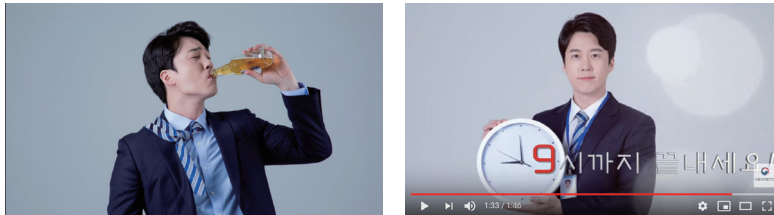


'슈룹' 평시 운영 모습

## 건전한 음주습관 119 캠페인 영상

### 식품의약품안전처

식품의약품안전처는 직원들의 재능 기부로 '건전한 음주습관 119'라는 타이틀의 캠페인 영상을 제작해 식품의약품안전처 유튜브에 게재해 건전한 음주습관의 중요성을 알리고 있습니다. 잘못된 음주습관이 건강에 얼마나 해로운지 다양한 사례를 통해 보여주는 영상 속에 나오는 직장인 이미지는 공유마당의 사진저작물인 '비즈니스' 시리즈가 활용되어 음주문화가 빈번한 직장인을 대상으로 캠페인 메시지가 잘 전달될 수 있도록 돕고 있습니다.



건전한 음주습관 119캠페인 영상 크레딧



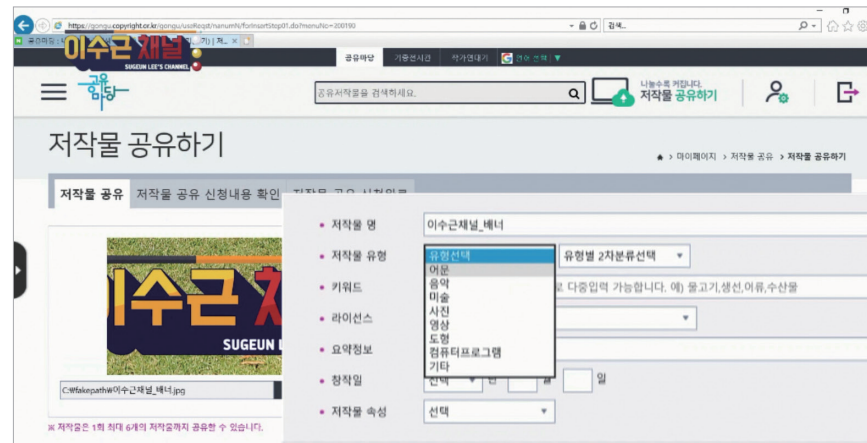
## 유튜브 채널 배너

### 이수근채널

이수근채널은 개그맨 이수근이 운영하는 유튜브 채널로 만능 스포츠맨인 이수근에게 도전장을 내미는 사람들과 함께 스포츠 대결을 펼치는 [우리들만의 리그] 콘셉트의 채널입니다. 이수근채널의 상단 배너를 공유마당의 사진저작물과 미술 저작물을 활용하여 디자인함으로써 채널의 주제를 직관적으로 보여줄 수 있도록 분위기를 새롭게 단장했습니다. 채널 배너는 공유마당의 '저작물 공유하기'를 통해 자유이용허락표시(CCL)저작물로 공유했습니다.



유튜브 '이수근채널' 배너 적용 모습



## 일러스트 & 로고송

### 잠들tv

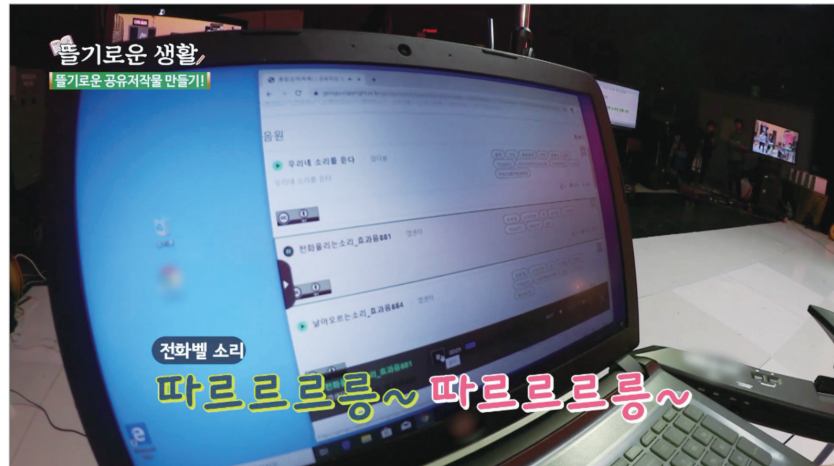
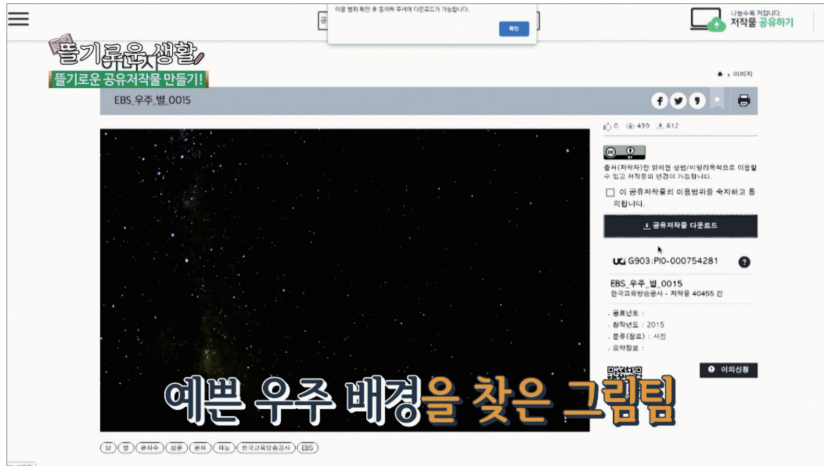
잠들tv는 구독자 180만명의 인기 유튜버인 잠들이 운영하는 게임 콘텐츠 중심의 채널입니다.

잠들tv에서 10월 '뜯기로운 생활'이라는 타이틀로 진행한 라이브 방송에서 일러스트레이터 인빈과 가수 유지가 참여하여 공유마당의 공유저작물을 활용한 일러스트와 '뜯기로운 생활' 로고송 음원을 제작했습니다. 일러스트는 한국교육방송공사의 EBS\_우주\_별\_0015 사진저작물을 배경으로 작업했으며, 로고송 음원은 전화 울리는 소리 등 효과음을 활용해 제작했습니다.



유튜브 '잠들tv' 채널 '뜯기로운 생활' 콘텐츠







## Jazz Cafe

강윤성

저는 경희대학교 포스트모던음악학과에서 작곡을 배우고 있으며, 국립경찰 교향악단에서 군 생활을 마쳤습니다. 이후 '전국오월창작가요제'와 '기장임랑해변가요제'에서 입상하였으며, 삼성반도체 합창단, 경희동문합창단 등에서 악보 편곡 및 반주를 맡았습니다. 그리고 성악가 류정필의 앨범 〈Contigo〉 편곡에도 참여하였습니다.

이 작품은 달콤한 재즈 선율이 흘러나오는 카페를 상상하며 창작한 것입니다. 재즈 콰텟으로 어쿠스틱 피아노, 어쿠스틱 베이스, 브러시 드럼, 뮤트 트럼펫이 사용되었습니다. 그리고 음악 뒤편에 잔 부딪치는 소리, 사람들의 대화 등을 넣어 재즈 카페의 느낌을 살렸습니다. 주 멜로디는 피아노와 뮤트 트럼펫이며, 음악 중간에 피아노 재즈 솔로가 흘러나옵니다.

이러한 구성으로 인해 언제 어디서든 이 음악을 들으면 마치 재즈 카페에 앉아 있는 것처럼 편안함을 느끼실 수 있습니다. 일상에 지친 분들이 〈Jazz Cafe〉의 멜로디를 들으며 겹겹이 쌓인 피로를 말끔히 털어내셨으면 합니다.



「Jazz Cafe」강윤성



음원을 들어보세요.



 「jazz」 이지는

## 도심 속 재즈를 만나다.

여주대학교 실용음악과 김민기 교수

강운성의 'Jazz Cafe'는 전형적인 피아노 발라드로, 그 멜로디가 잔잔하면서도 서정적입니다. 피아노, 베이스, 드럼, 트럼펫으로 구성된 'Jazz Cafe'는 화려하거나 단순하지 않은 솔로 그리고 리드미컬한 멜로디가 매력으로 느껴집니다.

이 음악은 블루지한 리듬의 피아노로 시작되어 트럼펫 악기로 감미로운 멜로디를 이어갑니다. 트럼펫은 서정적인 멜로디를 극대화하고, 악기가 가진 매력을 최대한 표현하였으며, 피아노의 솔로 연주와 맞물려 재즈의 매력을 한층 고조 시킵니다.

곡 제목에서 느껴지듯이 도심 속 Jazz Cafe에서 흘러나올 듯한 이 음악에는 휴식과 여유를 느낄 수 있는 현장감 있는 사운드가 포함되어 그 공간의 매력을 끌어 올립니다. 이처럼 감미로운 선율의 재즈 사운드로 빼곡하게 채워진 강운성의 'Jazz Cafe'는 '모던 재즈' 애호가들의 귀를 한껏 만족시킬 것입니다.





## 영화 '씨어터 오프스쿠라'

박 화 영

저는 <치자와 단도>, <Contextual Listening>, <난징 트리엔탈레> 등의 영화를 관객들에게 선보인 바 있으며, <합법적 외계인>, <더블 플라토닉 슈사이드> 등의 책도 출간하였습니다. 최근에는 영화 <아미마모 미마모> 펀딩 전시회에 참가하였습니다.

작품의 이야기는 어느 날 밤 정체불명의 작은 상자가 주인공 앞에 마술처럼 돌연 나타나면서부터 시작됩니다. 신비한 미니어처 극장에 손에 넣은 주인공은 이 작고 캄캄한 상자 속에 담을 피사체들을 수집하려 다닙니다. 어린아이의 놀이처럼 장난스럽게 시작된 이야기는 점차 견잡을 수 없는, 비밀스런 욕망의 저장고가 되어갑니다.

이 단편영화를 통해 인간의 무의식 속 욕망을 암묵적이면서도 코믹하게 투영해내고 싶었습니다. 시시각각 변화하는 장면에 어울리는 배경음악으로 공유저작물을 마음껏 활용할 수 있었던 것이 작품 제작에 큰 힘이 되었습니다.





## 심광진 감독

단편영화 <씨어터 옵스쿠라>는 옵스쿠라(Obscura)라는 장치를 통해 인간 본성에 내재된 시각적 욕망을 형상화한 작품입니다. 작품의 제목에 쓰인 '옵스쿠라'는 고대 그리스 시절부터 르네상스를 거쳐 현대적 사진기가 등장하기 전까지 사용됐던 이미지장치인 '카메라 옵스쿠라'에서 착안한 것입니다. 이는 Camera(방)와 Obscura(어둠)가 합쳐진 용어로서 우리가 사용하는 카메라의 어원이기도 합니다.

이 장치는 작게 뚫린 구멍을 통해 외부의 밝은 영상이 상자 속 맞은 편 어두운 면에 거꾸로 맺히는 현상을 이용한 것으로, 영화처럼 움직이는 영상이 아닌 정지화면이 보이게 됩니다. 하지만 작가는 영화적 상상력을 발휘하여 우연히 등장한 옵스쿠라에 미술적 세계를 대입시키고 현실에 존재하는 사물들과의 즐거운 조우를 꾀합니다. 급기야 옵스쿠라의 세계를 창조한 주인공 자신이 옵스쿠라 극장 안으로 빨려 들어가면서 환상적 결말에 이르게 됩니다.

옵스쿠라 안에 본래 존재했던 영상과 현실에서 선택된 오브제 간의 유기적 결합이 인과성을 확보하지 못하여 아쉬움이 남지만, 유쾌하고 실험적인 무성영화 제작을 시도한 점과 더불어 공유저작물인 배경음악을 적절히 탄력 있게 배치한 센스를 높이 평가하고 싶습니다.



## 영화 '양치기는 외롭다'

### 한 양 대

대표 정수현, 팀원 강성찬, 김수민

본 영화 제작팀은 한양대학교 연극영화학과에 재학중인 학생들로 구성되었습니다. 저희는 삶과 인간에 대한 통찰을 영상과 음향을 통해 이미지화하는 작업을 해오고 있습니다. 직접 영화 제작을 해보면서 실무 경험과 인문학적 소양을 동시에 쌓아가려고 합니다.

동화 <양치기 소년>에서처럼 이웃들의 관심을 받기 위해 주인공인 정희가 '거짓말'을 한다는 것에 초점을 맞추었습니다. 극 중 관객들이 지루함을 느낄 만큼 정희의 전화가 반복해서 울리는데, 이를 통해 효주는 물론이고 관객들마저도 정희의 마음을 알아보려 하지 않는 상황을 조성하고 싶었습니다.

이러한 상황에 어울리는 배경음악으로 공유저작물을 부담 없이 활용할 수 있어 좋았습니다. 그리고 이를 통해 누구든 외로움을 겪을 수 있음을 표현하고 싶었으며, 또 다른 정희가 생겨나지 않도록 서로를 보듬어주는 무언의 울림을 관객들에게 전하고자 하였습니다.





## 심광진 감독

폐지 수집으로 연명하는 독거노인 정정희는 대학 입시를 앞둔 수험생 이효주에게 한글을 배우게 됩니다. 효주는 버킷리스트와 시를 써내면 복지관에서 책자에 실어준다는 사실을 정희에게 전합니다. 하지만 정희는 괜스레 통명스러운 태도를 보입니다. 다가오는 시험 때문에 공부에 열중하던 효주는 정희로부터 맥이 빠지는 거짓 전화를 두 번이나 받습니다. 이로 인해 효주는 정희에게 분노를 표출하고 연락 단절을 통보합니다. 그러나 또 다시 정희로부터 전화가 옵니다.

그런데 핸드폰에서 들리는 목소리는 정희가 아니었습니다. 정희의 핸드폰에 유일하게 저장된 효주의 번호를 보고 정희의 사망 소식을 알린 것입니다. '양치기는 외롭다'는 이숙 우화의 <양치기 소년>에서 착안한 영화입니다. 양치기 소년은 늑대가 나타났다고 거짓말로 사람들을 속이다가 막상 실제로 늑대가 나타났을 때 사람들의 도움을 받지 못하고 잡아먹히고 맙니다. 그런데 영화에서는 이 거짓말쟁이가 소년이 아닌 노인으로 변용됩니다. 이 작품이 단순한 우화의 재생이 아니라 가슴 먹먹한 현실의 보고서가 된 것은 바로 이 지점 때문입니다. 즉 현재 한국 사회에서 풀리지 않는 문제들에 천착하되, 절제된 리얼리즘의 미학으로 슬픔을 담담히 관조하였습니다. 또한 이 영화는 관객에게 정희가 그토록 효주를 애타게 찾은 이유를 영화 마지막에 효주가 제시했던 버킷리스트와 시를 통해 알아채게 합니다. 서로 모순된 관계이지만 인간의 삶이 유지되는 조건은 결국 인간 관계에서 맺어진다는 진실을 전하고 있습니다.

배경음악으로 사용된 공유저작물의 경우 스토리의 흐름에 부합하는 서정적 멜로디로 변경한다면 작가가 추구하는 사실적 진실에 더욱 가깝게 다가갈 수 있을 것입니다.



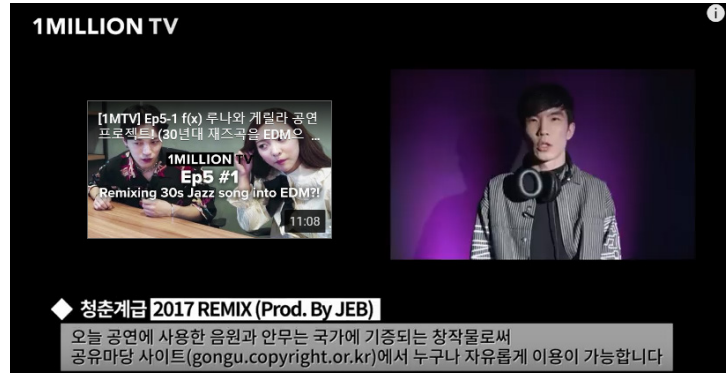
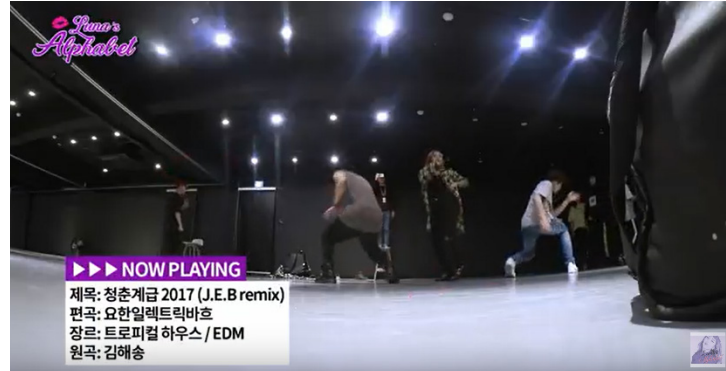
## 청춘계급 2017

### f(x) 루나, 1MILLION

걸그룹 f(x)의 멤버 루나가 댄스 스튜디오 1MILLION, 일렉트로니카 아티스트 요한 일렉트릭 바흐와 함께 공유저작물을 편곡한 음원으로 무료 공연을 펼쳤습니다.

해당 공연을 위해 저작권이 만료된 30년대 재즈곡, 김해송의 <청춘계급>을 EDM으로 편곡하였습니다. 김해송은 국내 최초의 뮤지컬 악단을 창단하였으며, 한국 재즈의 문을 연 인물입니다. 이러한 거장의 원곡이 가지는 고전적 경쾌함은 살려 나가면서 전자악기들의 툭툭 튀는 음을 힘 있고 세련되게 조합해내었습니다.

이 공연으로 루나는 댄서를 꿈꾸는 모교 후배를 응원하여 시청자들의 감동을 자아냈습니다. 무료 음원을 사용하는 만큼 '공유'의 의미를 이어 나가기 위해 주최 측은 해당 공연에 사용된 음원 역시 기증할 것이라고 밝혔습니다.



자유이용 기증

「청춘계급 (JEB REMIX) - MSTR FINAL」 조선구



음원을 들어보세요.





## 음원 & 안무 유튜브 영상

소근커플, 어썸하은

알콩달콩 사랑스러운 소근커플과 댄서 어썸하은이 만나 공유저작물을 활용한 안무를 만들었습니다. 인기 유튜버 소근커플은 '비오는 날의 전자 선글라스와 알사탕'이라는 음원을, 어썸하은은 이 음원에 맞춰 멋진 안무를 만들었습니다. 이렇게 제작된 음원과 영상을 유튜브에 공개했습니다.

소근커플의 음원과 어썸하은의 안무는 누구나 자유롭게 사용할 수 있도록 한국저작권위원회에 기증되어, 공유마당을 통해 확인하실 수 있습니다.

자유이용 기증

「비 오는 날의 전자 선글라스와 알사탕」 이소영



음원을 들어보세요.



## 애니메이션

### 애니작

애니작은 3D애니메이션, 방송영상, 영화, 기업홍보영상 등을 기획, 제작하는 종합 콘텐츠 제작사입니다. 특히 애니작의 대표작 '좀비덤'은 신선한 캐릭터 디자인과 차별화된 기획, 소재로 주목을 받고 있는 국내 애니메이션입니다.

인간 세상에 퍼진 좀비 바이러스로 좀비만이 존재하게 된 세상, 유일하게 남은 인간 소녀와 좀비 마을인 좀비빌에 사는 악동 좀비들의 이야기로 배경음악에 공유마당의 음원을 활용하였습니다.

애니메이션에 삽입되는 음악의 경우, 새로 제작을 하게 되면 상당히 높은 제작비가 발생하게 되는데 공유마당의 음원 활용을 통해 제작비는 절감하면서 우수한 퀄리티의 배경음악을 적용할 수 있었습니다. 무엇보다 공유마당을 통해 원하는 음원을 직접 선택해서 사용할 수 있다는 점이 참 좋았습니다. 앞으로 더 다양한 기회와 방법을 통해 공유저작물이 공유마당을 통해 제공된다면 더 좋은 퀄리티의 콘텐츠 제작에 큰 도움이 될 것 같습니다.



'좀비덤 시즌2' 메인포스터 이미지 - 사진제공 : 애니작



'좀비덤 시즌1', '좀비덤 시즌2', 이미지 - 사진제공 : 애니작

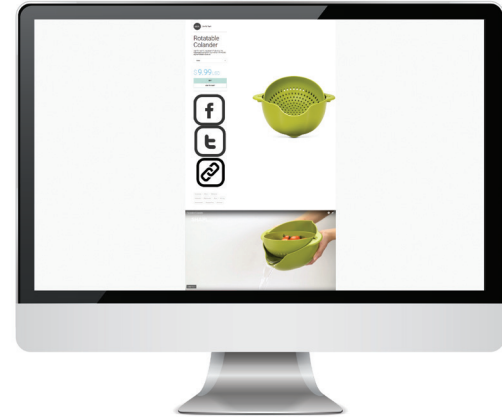
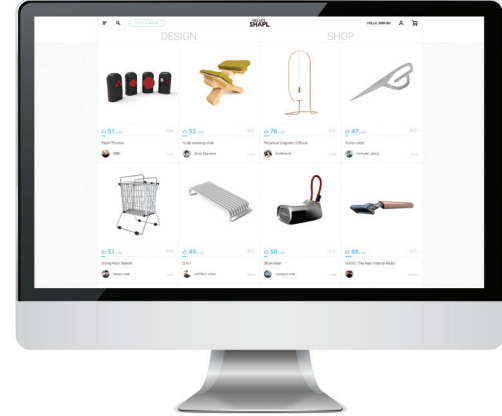
## 플랫폼

### 샤플

샤플(shapl.com)은 디자이너와 소비자를 디렉트로 연결 시켜주는 플랫폼으로 디자이너가 디자인 저작권에 대한 가치를 평가받고 디자인이 상품이 되어 소비자에게 전달되기까지의 전 과정을 진행합니다. 샤플은 대학생을 포함한 전세계 디자이너들이 플랫폼에 디자인을 올리면 유저들이 평가를 하게 되는 구조로 수많은 사람들로부터 디자인 저작권의 가치를 평가받을 수 있는 장점이 있습니다.

또한, 단순히 저작권만 평가받는 것이 아니라 그 디자인이 상품화될 수 있도록 디자인 저작권 계약을 통해 상품이 출시되고 유통되는 전 과정을 처리하여 상품화 과정의 불편함을 해소하였습니다. 샤플은 공유저작물 중 음악저작물을 활용하였습니다. 공유마당은 다양한 저작물을 사용해야 하는 사람들이나 콘텐츠를 제작하는 업체들이 필요로 하는 부분을 잘 적용하여 만들어진 곳 같습니다. 좋은 퀄리티의 공유저작물을 활용하여 콘텐츠의 퀄리티를 높일 수 있다는 것은 콘텐츠 산업의 다양화와 고급화 부분에서 긍정적인 역할을 해줄 것입니다.

**SHAPL**  
**SHAPL**



샤플 홈페이지 [www.shapl.com](http://www.shapl.com)



2018 덴마크여행

2018 피싱라이프



음원을 들어보세요.



「렛츠 댄스(Let's dance)」 권민호, 김한영

## 2018 피싱라이프

박찬권 감독

박찬권 감독은 TV CF, TV CM 등 다양한 영상을 제작하는 영상 크리에이터로 콘텐츠 소비 트렌드에 발맞춰 소셜 네트워크 서비스를 기반으로 한 영상 콘텐츠 제작을 추진하고 있습니다. 이번 국민저작물 보물찾기 사업을 통해 음악 저작물을 제공받아 영상 콘텐츠에 가장 중요한 영역이라 할 수 있는 배경음악 부문에 큰 도움을 받을 수 있으리라 기대됩니다. 배경음악은 영상의 퀄리티를 높여주는 아주 중요한 도구로 소비자의 몰입도를 높이고 스토리의 깊이를 더해주는 데 큰 몫을 합니다. 국민저작물 보물찾기에서 제공받은 음악 저작물은 퀄리티가 높은 저작물들로 앞으로 만들어 나갈 개인 영상 작품에 활용해 완성도 높은 작품으로 관객들과 소통하고자 합니다. 콘텐츠를 제작하는 사람으로서 국민저작물 보물찾기 사업은 매우 유용한 프로젝트라고 판단됩니다.





## 배성태 작가의 일러스트 ‘빈칸을 채우시오’

배 성 태

〈구름 껴도 맑음〉이라는 웹툰으로 달콤한 신혼의 모든 순간을 그려내어 10만 명의 마음을 설레게 한 적이 있습니다. 해당 웹툰은 도자기 컵과 함께 책으로 출간되어 결혼 선물용으로 또 한 번 사랑받고 있습니다.

공유마당에서 서비스하고 있는 음원을 일러스트 작품 〈빈칸을 채우시오〉에 활용하고 있습니다. 저작권에 연연하지 않고 출처 표시만 하면 이미지를 사용할 수 있게 하여 SNS상에서 널리 확산될 수 있었습니다. 무엇보다 작품의 주제에 적합한 공유저작물을 배경음악으로 선택한 것이 독자들의 호감을 불러일으킨 것으로 보입니다.

독자들 역시 음악을 들으면서 본인의 사연을 글로 적어 올리기 때문에 작품과 음원은 큰 시너지 효과를 가집니다. 앞으로도 사진으로 남길 수 없는, 우리 일상의 순간들을 일러스트로 그려 좋은 음악과 함께 전하겠습니다.





빈칸을 채우시오 #54

CC BY 「봄날의 걸음마」 임새별, 김한영

▶ 611

Genre : Ballade  
Mood : Cute

음원을 들어보세요.



빈칸을 채우시오 #51

CC BY 「Waltz For A Child」 김재영

▶ 599

Genre : Ambient, Classical, Electronic, Misc  
Mood : Cute, Happy, Soothing

음원을 들어보세요.



빈칸을 채우시오 #50

CC BY 「Part(파트)1-01Like a movie」 이철희

▶ 577

Genre : Ballade, Classical, New Age  
Mood : Soothing

음원을 들어보세요.



빈칸을 채우시오 #33

CC BY 「Night In Paris」 김재영

▶ 706

음원을 들어보세요.



## 홍보영상

### 부천시장애인종합복지관

부천시장애인종합복지관의 대표 주요 행사로, 첫 번째, 4월 20일 '420봄김치나눔잔치'의 홍보영상에 배경음악을 사용하였습니다. 이 행사는 장애인의 날을 맞이하여 장애인과 지역주민이 함께 김치를 담그기 지역사회 어려운 이웃들에게 김치를 나누는 행사입니다.

두 번째는 처음으로 진행된 '장애아동·청소년 여름캠프의 홍보영상' 배경음악으로 활용하였습니다. 본 캠프는 2박3일 (2018년 8월7일~8월9일)간의 일정으로 '신나GO! 특별 하GO! 유익하GO!'의 세가지 주제 아래 진행된 행사로 장애로 인하여 학교와 사회 안에서 참여가 제한되었던 아동·청소년 들에게 다양한 활동을 통해 즐거운 시간을 제공함과 더불어 이를 영상으로 제작, 많은 사람들에게 알려 장애인과 비장애 인이 함께 어울리며 더불어 살아가는 데 보이지 않는 장벽을 허물고자 제작되었습니다.

앞으로도 복지관 대표 행사인 '어울한마당' 뿐만 아니라, 복지관에서 열리는 모든 행사에 홍보영상제작 시 공유마당 에서 제공한 배경음악을 사용할 예정입니다.

자유이용 기증

「Dreams」 김성원



음원을 들어보세요.

자유이용 기증

「Tonight」 김재성



음원을 들어보세요.

자유이용 기증

「RUNNING OUTSIDE」 김재영



음원을 들어보세요.





‘420 봄김치나눔잔치’ 홍보영상



‘장애아동·청소년 여름캠프’ 홍보영상

## TV 프로그램

### 한국경제TV

자유이용 가능



「Brass」 김태현



음원을 들어보세요.

한국경제TV는 1999년 창립하여 스마트미디어 시대를 선도하는 대한민국 최고의 증권경제방송사로 성장했습니다. 급변하는 미디어 환경 속에서 차원 높은 증권경제 콘텐츠를 지속적으로 제공하며 케이블방송을 넘어 위성방송, IPTV, DMB 스마트TV, 스마트폰 등 모든 디바이스를 아우르는 N스크린 시대를 열어가고 있습니다.

저희는 공유마당의 배경음악을 프로그램의 주제음악과 오프닝 음악으로 활용했습니다. 데일리 증권 정보프로그램인 '성공투자 오후증시 1부(PD 양경식)' 코너(증시공방) 주제 음악으로 저작자 김태현의 'Brass'를 활용했으며, '증시라인 1부(PD 김은성)' 오프닝 음악으로 '파트 part4-29 (리벨리도 레 부아) Reveil dans les bois (숲속의 아침)'을 활용했습니다. 또한 '출발증시 2부(PD 김익배)' 클로징 음악으로 2016 국민저작물 보물찾기 사업에서 발굴된 저작자 구재영의 '사이니스'를 활용하여 프로그램의 분위기를 보다 효과적으로 살릴 수 있었습니다.



'성공투자 오후증시 1부(PD 양경식)' 코너(증시공방) 1부 주제음악

한국경제TV



「(파트)part4-29 (리벨리 도 레 부아)  
Reveil dans les bois(숲속의 아침)」 이철희



음원을 들어보세요.



「샤이니스」 구재영, 박진우



음원을 들어보세요.



‘종시라인 1부(PD 김은성)’ 오프닝 음악



‘출발중시 2부(PD 김익배)’ 클로징 음악

## 영상편집기

### 곰믹스 프로

곰믹스 프로는 '아마추어도 프로처럼 편집한다!'를 모토로 개발된 간편한 영상편집기입니다. 곰믹스 프로를 사용하면 하이라이트, 액션캠, 과제, 기념일 등에 필요한 다양한 영상을 쉽고 간편하게 만들 수 있습니다.

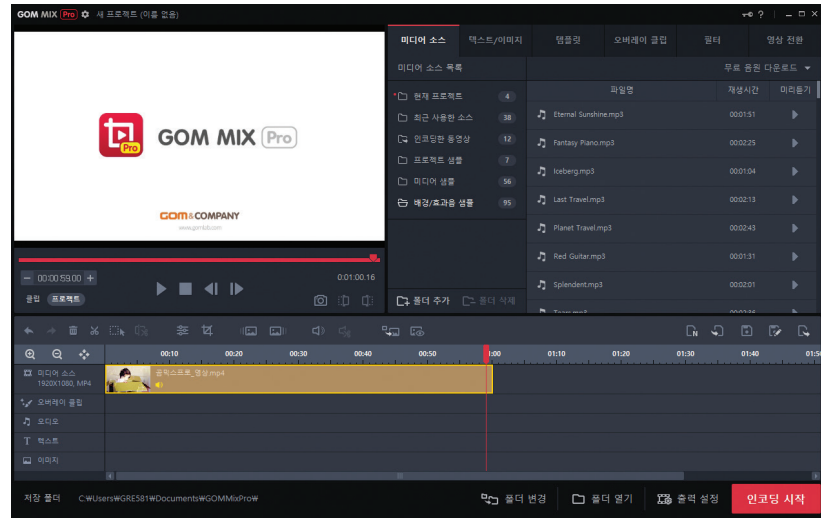
곰믹스 프로 제품에는 저작자 권민호 외 4인의 'Eternal Sunshine'을 비롯해 영상에 어울리는 공유마당의 음원 13개를 리스트 형태로 제공하고 있습니다. 리스트의 해당 음악에 마우스를 올리면 툴팁을 통해 저작자 정보를 확인할 수 있습니다.

또한, 공유마당의 음악 저작물로 연결되는 링크를 제공하여 곰믹스 프로 사용자들이 공유마당에 쉽게 접근할 수 있도록 하고 있습니다.

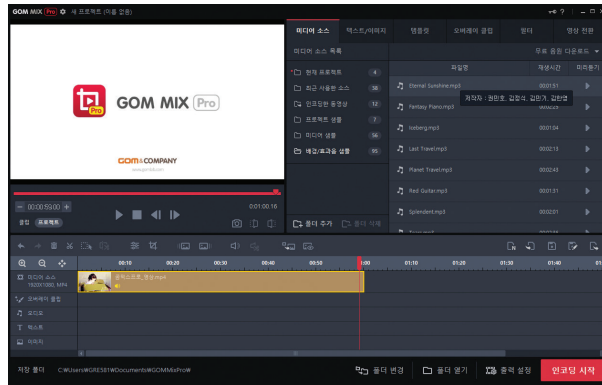
**GOM MIX Pro**



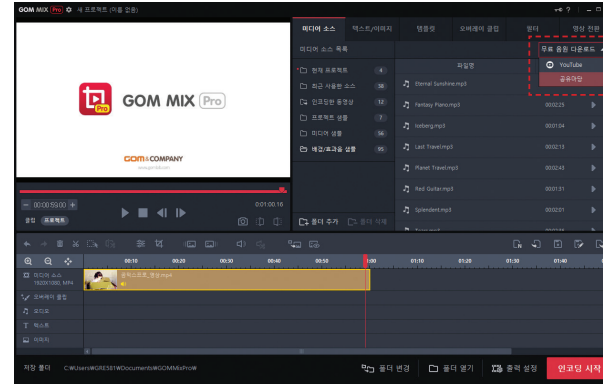
곰믹스 프로 편집기 화면



음원 리스트



공유마당 연결 링크



「Last Travel」  
문양진



「Planet Travel」  
문양진



「Splendent」  
문예지, 김정식, 김민기, 계한용



「Fantasy Piano」  
김태현



「Red Guitar」  
김태현



「Iceberg」  
김태현



「Eternal Sunshine」  
권민호, 김정식, 김민기, 김한영



「Tears」  
김정식, 김민기, 계한용, 구재영



「나눔 그리고 희망」  
한정아



「언제나 함께」  
김승용



「한마당」  
김정식, 김민기, 계한용, 이용석



「바람」  
최세미



「참새의 미뉴에트」  
박유진



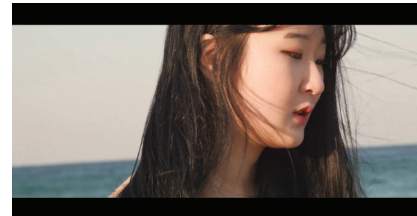
## 웹드라마 20+1

### 필머스

필머스는 웹드라마, 웹예능, 웹콘텐츠 뿐 아니라 바이럴 홍보 영상 콘텐츠를 기획, 제작하는 프로덕션으로 연출적인 사고와 스토리텔링을 기반으로 콘텐츠 시장의 미래를 열어가고자 합니다. 미디어를 통해 소통하는 것의 가치를 기반으로 <마이 리틀 키보드>, <술 먹자>, <우리, 별의 별 그녀>, <연극 동아리 ACT> 다양한 웹시리즈를 만들었습니다. 이번 '국민 저작물 보물찾기' 사업을 통해 음악, 사진, 일러스트 저작물을 제공받았으며, 이 저작물들을 활용하여 웹드라마 <20+1>에 활용할 계획입니다. 특히 영상 콘텐츠에 있어 배경음악은 무엇보다 중요한 콘텐츠로 퀄리티 높은 배경음악을 무료로 활용할 수 있다는 것은 고무적인 일이라고 할 수 있습니다. 이처럼 저작물 무료 제공은 소규모 콘텐츠 제작사의 고 퀄리티 작업에 긍정적인 역할을 할 것입니다. 영상을 제작하는 입장에서 보다 다양한 음원들을 공유마당에서 만날 수 있으면 좋겠습니다.



웹드라마 '20+1'





엘리시안 리조트 홍보영상

## 홍보영상 및 장내 BGM

### 엘리시안 리조트

엘리시안 리조트는 '성공적인 비즈니스를 위한 최고의 선택'이라는 캐치프레이즈 아래 자연과 함께하는 편안함과 최고의 서비스를 제공하는 콘도미니엄, 적재적소의 공간배치와 전문화된 컨퍼런스룸과 웨딩홀 등을 구비하고 있는 복합문화 공간이라 할 수 있습니다. 또한 아름다운 자연에서 라운딩을 즐길 수 있는 컨트리클럽, 가깝고 편리한 패밀리형 스키장 등 고품질의 아웃도어 액티비티를 제공하고 있습니다. 엘리시안 리조트는 이와 같은 리조트의 장점을 널리 알리기 위해 제작한 홍보영상에 공유마당에서 제공하는 배경음악을 이용하였으며, 스키 시즌 동안 리조트 내 공유마당의 배경음악을 플레이함으로써 리조트 이용 만족도를 높이는 데 활용하였습니다.

자유이용 기준

「City Key」 김성원



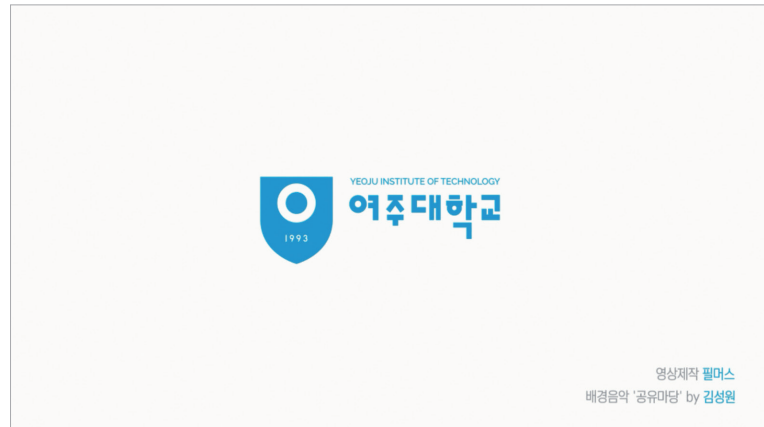
음원을 들어보세요.



## 홍보영상

### 여주대학교 실용음악과

여주대학교 실용음악과는 기타, 베이스, 드럼 등 악기 뿐만 아니라 보컬, 작곡, 레코딩 등 음악 산업 전 분야를 망라한 전공별 수업과 차별화 된 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 2020년 여주대학교 실용음악과 수시 1차 모집을 위해 제작한 홍보영상에 공유미당의 배경음악을 이용하여 타이포그래픽을 활용한 모션그래픽 영상과 조화를 이룸으로써 수시 모집 관련 정보에 대한 가독성을 높이는 영상을 만들 수 있었습니다.



여주대학교 홍보영상





‘아이돌 배틀그라운드’ 프로그램 화면

## 올레TV 아이돌 배틀그라운드 1회 프로그램

조한영 감독

올레TV 모바일을 통해 만나볼 수 있는 ‘아이돌 배틀그라운드’는 아이돌과 팬이 소통하는 예능 프로그램으로 2019년 5월 론칭했습니다. 아이돌 출연진이 팬들과 함께 게임 속에서 직접 소통하고 미션을 수행하는 신개념 ‘팬미팅(Game Fan meeting)’ 예능 프로그램을 보여주고 있는 프로그램으로 B1A4 공찬이 출연했던 첫 회의 프로그램 배경음악으로 공유 마당의 배경음악이 활용되었습니다.



## 캠페인 BGM

### 수원중부경찰서

수원중부경찰서는 학교폭력 예방을 위한 캠페인의 일환으로 전국 최초로 '풀 보이스' 방송을 시작해 청소년 범죄 근절에 앞장서고 있습니다. '풀 보이스' 방송이란 청소년 범죄에 대한 예방교육을 음원으로 녹음해 학교에 방송하는 것으로 제작한 음원의 배경음악으로 김재성의 '하늘정원'과 'Wood Wind'가 활용되었습니다.



「하늘정원」 김재성



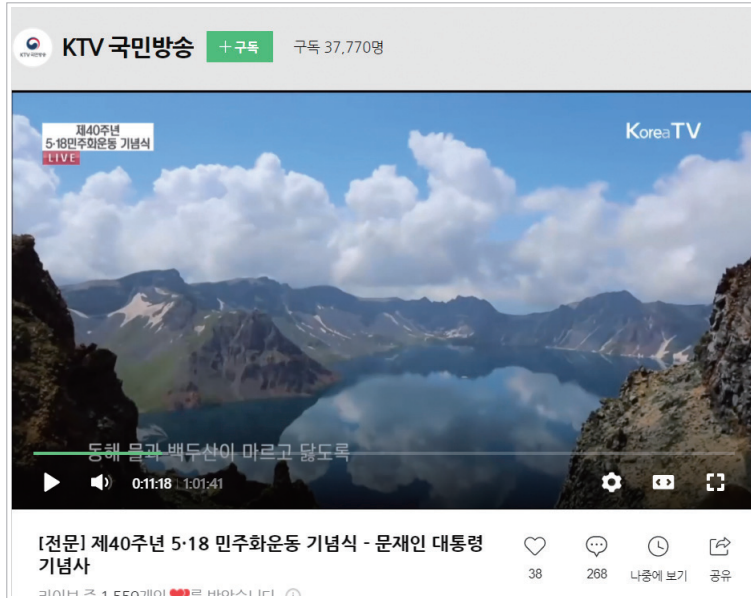
음원을 들어보세요.



「Wood wind」 김재성



음원을 들어보세요.



2018 애국가 배경영상(3D음원)

자유이용 가능  2018 애국가 배경영상(3D음원)



음원을 들어보세요.

## 애국가 제창

### 제40주년 5.18민주화운동 기념식

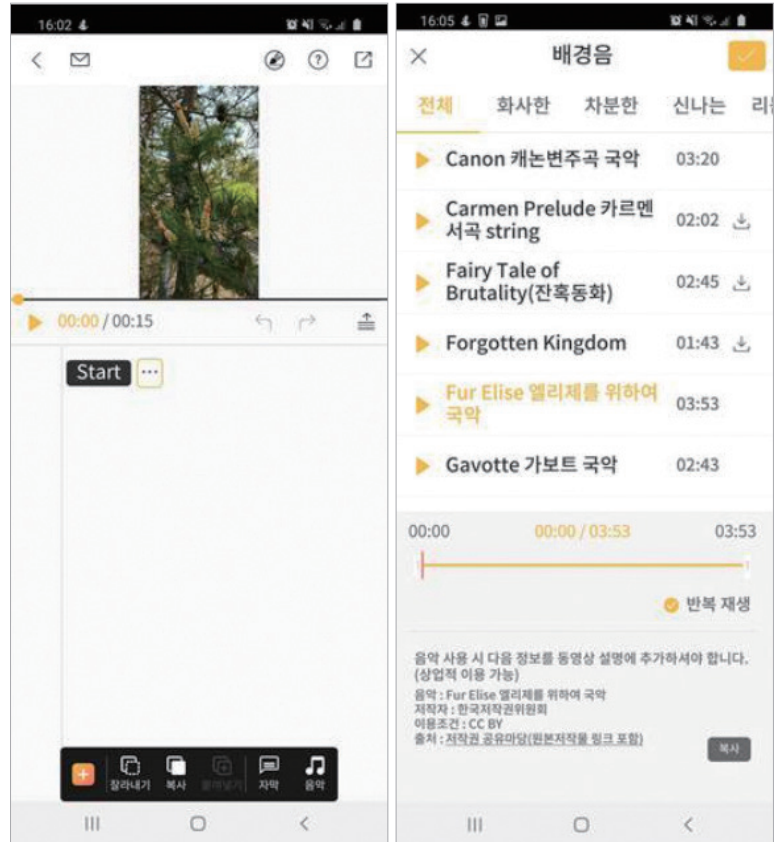
광주 동구금남로 5.18민주광장에서 열린 제40주년 5·18 민주화운동 기념식에서 애국가 제창 시 2018년 서울시립교향악단과 서울시합창단이 제작한 애국가 3D음원에 SBS 비디오머그가 배경영상을 입혀 기증한 애국가 배경영상(3D음원)이 활용되었습니다. 2018년 새로이 제작된 애국가 음원은 유연하고 현대적인 느낌을 살려 연주하고 최신 음향 장비로 녹음하여 우수한 음향 품질을 가지고 있는 기증저작물입니다.



## 동영상 편집 어플리케이션 AiTUBE

빈즈소프트

휴대폰으로 동영상을 자유자재로 편집할 수 있도록 서비스를 제공하는 안드로이드 동영상 편집 어플리케이션 AiTUBE에 공유마당의 음악저작물 '캐논변주곡 국악'을 비롯한 4,754건이 제공되어 이용자들이 자유롭게 공유마당의 배경음악을 활용하고 있습니다.



동영상 편집 앱 AiTUBE 배경음악 제공 화면



카피추 유튜브 콘텐츠

## 유튜브 음악 콘텐츠

### 카피추

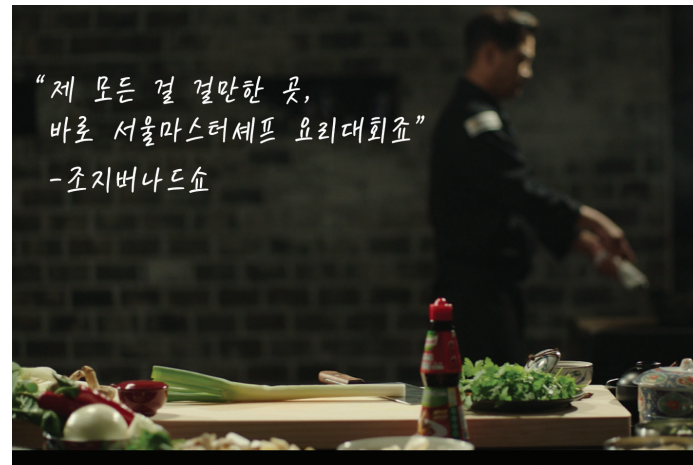
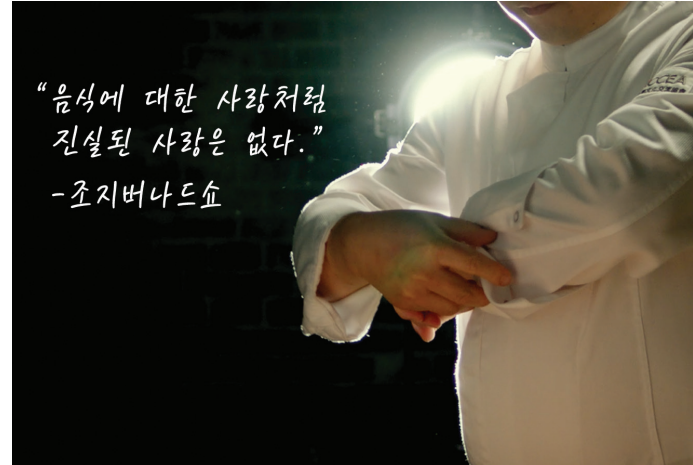
카피추는 음악 개그를 선보이는 개그맨 추대엽의 부캐릭터입니다. 공유마당을 통해 진정한 아티스트가 될 수 있었다는 콘셉트를 반영한 유튜브 콘텐츠를 만들기 위해 공유마당의 '강강술래', '풍당풍당', '징글벨' 음원을 활용하여 카피추 스타일로 위트가 녹아 있는 새로운 음원을 제작했습니다.



## 2018 서울마스터셰프 요리대회 영상

### 318 프로덕션

318 프로덕션은 '소비자에게 선택 받는 제품은 어떤 제품일까'를 고민하며 10년을 걸어왔습니다. 제품 및 브랜드의 가치를 높이고 홍보를 통해 그 가치를 전달해온 시간들이 쌓여 318 프로덕션의 노하우가 되었으며 이들은 광고, 방송, 미디어, SNS 콘텐츠 등 다양한 범위의 영상 제작을 통해 스마트한 세상, 스마트한 소비자들의 마음을 사로잡아 나가고 있습니다. 318 프로덕션은 소비자에게 좀 더 효과적으로 어필할 수 있는 영상을 만들기 위해 다양한 소스들을 활용하고 있으며 국민 저작물 보물찾기 사업을 통해 알게 된 공유저작물들이 작업에 좋은 자료가 되어 주었습니다. 영상 작업을 할 때 항상 고민하게 되는 지점 중 하나가 폰트 영역으로, 실제 사용 가능한 폰트인지 저작권에 문제되는 것은 없는지에 대해 알아봐야 합니다. '공유마당'에는 저작권 걱정없이 무료로 사용할 수 있는 폰트들이 편리하게 모여 있어 사용하기에 좋고 영상작업을 하는 데 시간도 많이 단축될 것으로 기대됩니다. SNS 영상 특성상 짧은 시간 내 소비자에게 메시지를 각인해야 하는데 이번에 알게 된 KCC은영체의 경우 독창적인 손글씨로 소비자의 시선을 끄는 동시에 가독성을 높일 수 있을 것이라 생각합니다.



2018서울마스터셰프요리대회 영상



2018 SEOUL DESIGN FESTA 영상

## 전시 홍보영상

### 슈가슬트페퍼 프로덕션

슈가슬트페퍼 프로덕션은 디자인, 미술, 영화를 전공한 세 사람이 모여 만든 프로덕션으로 아트, 필름, 전시 프로젝트의 영상 작업, 프로모션 비디오, 뮤직비디오, 퍼포먼스 및 이벤트 도큐먼트 영상 작업 등 컨템포러리 아트와 커머셜 작업을 넘나들며 다양한 분야의 영상 작업을 전개하고 있습니다. 탄탄한 사전 리서치를 토대로 영상 콘셉트를 도출하고 그에 맞는 촬영 및 포스트 프로덕션 작업으로 최상의 작업물을 만들거자 경주하는 가운데 국민저작물 보물찾기 사업을 통해 공유저작물과 공유 플랫폼 '공유마당'을 알게 되었습니다. 영상 작업은 여러 요소들이 모여 하나의 결과물로 완성되어 가는 과정으로 퀄리티 높은 작업 소스 및 배경음악, 폰트 등의 콘텐츠가 필요합니다. 영상 작업을 메인으로 진행하는 프로덕션으로서 저작권 걱정 없이 활용할 수 있는 좋은 퀄리티의 공유저작물의 존재를 알게 되어 참 반가웠으며 향후 작업에서 공유저작물과의 시너지를 기대하게 됩니다. 현재 수정 작업중인 전시 영상에 소설가 김훈 선생님의 손글씨 폰트인 KCC김훈체를 전시 카테고리 인포그래픽에 활용할 예정으로 콘텐츠를 제작하는 프로덕션 및 스튜디오 등의 소기업에게 다양한 종류의 고 퀄리티 공유저작물은 더 좋은 콘텐츠를 생산하는 데 크게 기여할 것입니다.



## 스케치 영상

### 원클래스

원클래스는 다양한 행사와 이벤트 관련 스케치 영상 촬영 및 편집을 중심으로 작업하는 프로덕션입니다. 이번에 제공받은 공유저작물은 'KCC김훈체'로 '국민저작물 보물찾기' 사업을 통해 알게 되었습니다. 스케치 영상 작업에 자막은 필수적으로 들어가는 요소로 공유 받은 'KCC김훈체'를 행사 스케치 영상 자막에 활용하고자 합니다. 영상 콘텐츠를 제작하는 프로덕션의 특성상 폰트는 아주 중요한 소스입니다. 'KCC 김훈체'와 같이 퀄리티 좋은 폰트를 저작권료 없이 무료로 사용할 수 있다는 것은 보다 좋은 콘텐츠를 만들어 나가는 데 큰 도움이 됩니다. 공유마당과 공유저작물에 대한 정보는 소규모 프로덕션이나 프리랜서들에게 희소식이라고 할 수 있습니다. 더 좋은 콘텐츠를 만들어 나가는 데 있어 저희 작업과 같이 공유저작물을 활용한 결과물들이 공유저작물을 홍보하는 매개체가 될 수 있으면 좋겠습니다.



뉴트리라이트 대학생 기자단 8기 스케치 영상





2018 하나은행 자연사랑 어린이 미술대회 영상

## 시상식 영상

### J미디어

J미디어는 영상작업에 대한 오랜 노하우를 토대로 기업 및 공공기관의 홍보영상, 현장 스케치 영상, 정책 홍보영상 등을 제작하며 브랜딩 및 PR을 서포트하고 있습니다. ‘국민저작물 보물찾기’ 사업을 통해 어린이 관련 영상 작업 제작 시 유용할 것으로 예상되는 ‘KCC김훈체’를 제공받았습니다. 그리고 제공받은 서체를 어린이가 참여하는 어린이 미술대회 시상식 영상의 자막 폰트로 활용하여 서체가 가지고 있는 부드러운 리듬감을 통해 현장 분위기를 발랄하게 조성하는 데 기여할 수 있었습니다. 기업의 성격과 행사의 정체성을 담기 위해서는 행사장에 상영할 화면 디자인이 필수적인데, 그런 디자인을 완성할 수 있는 좋은 소스를 공유저작물로 만나 기쁩니다. 서체 외에도 영상 작업을 하는데 꼭 필요한 다양한 음원, 이미지 등의 소스들을 공유저작물로 사용할 수 있다고 생각 하니 든든한 지원군이 생긴 것 같습니다.



## 키네틱 타이포그래피 프로젝트

김은진 아티스트

김은진은 뉴미디어를 활용해 설치작품을 만드는 아티스트로 공공 공간이나, 사적 공간에서 새로운 미디어와 스토리텔링을 통해 관객에게 이머시브한 경험을 선사하는 작업을 하고 있습니다. '국민저작물 보물찾기' 사업을 통해 김훈 작가의 서체를 알게 되었고, 공공장소에 설치될 키네틱 타이포그래피 프로젝트 시리즈에 'KCC김훈체'를 활용할 예정입니다. 설치작품을 만드는 창작자의 입장에서 다양한 재료와 음악, 영상물 등 다양한 미디어를 활용하게 되는 경우가 많은데 대부분의 콘텐츠들은 높은 저작권료가 책정되어 있어 콘텐츠를 다채롭게 조합하여 창작활동을 하기 어려울 때가 많습니다. 이런 점에서 공유미당의 공유저작물들은 좀 더 자유롭게 작품을 기획하고 새로운 시도를 할 수 있는 촉매제 역할을 해주는 것 같습니다. 무엇보다 양질의 저작물 공유는 소규모 그룹이나 창작자들의 창작에 대한 부담을 덜어주고 작업에 몰두할 수 있게 함으로써 이상적인 결과물을 만들어낼 수 있으리라 기대하게 됩니다.



키네틱 타이포그래피 프로젝트 시리즈



## 일러스트 달력

### 선미디자인

선미디자인은 기업의 창의적인 생각을 디자인으로 재탄생 시켜 기업의 마케팅 활동에 큰 힘이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 다양한 기업의 니즈에 부합하는 디자인 관련 크리에이티브 작업을 하고 있습니다. 이번에 '국민저작물 보물찾기' 사업을 통해 공유 받은 서체 'KCC김훈체'와 아이콘은 기업 광고 제작물과 마케팅 지원 업무에 활용할 계획입니다. 김훈 작가의 손글씨를 폰트화한 'KCC김훈체'는 서체가 가지고 있는 심미적 요소로 인해 서체 자체가 완결된 디자인으로서 기능하여 다양한 작업물에 활용할 수 있을 것 같습니다. 뿐만 아니라, 저작권료 걱정 없이 활용할 수 있는 고 퀄리티 아이콘 소스들은 작업의 퀄리티를 함께 향상시키는 동시에 경제적으로는 부담을 덜 수 있어 중소기업에게 아주 좋은 기회를 제공해 준다고 생각합니다.

2019 일러스트 달력

## 일러스트

### 김은정 디자이너

김은정은 컴퓨터 그래픽을 기반으로 작업하고 있는 그래픽 디자이너로 제품, PR, 광고 디자인 작업을 하고 있습니다. '국민저작물 보물찾기' 사업을 통해 김훈 작가의 서체를 제공 받아 일러스트 작업에 'KCC김훈체'의 영문 버전을 활용하여 일러스트의 완성도를 높일 수 있었습니다. 앞으로 기업의 광고 작업, 마케팅 업무를 비롯해 개인 작품 활동에도 'KCC 김훈체'를 활용할 계획입니다. 유명 작가의 서체를 별도의 저작권료 지급 없이 무료로 사용할 수 있어 작업에 큰 도움이 되었습니다. 프리랜서의 경우 서체는 비용 부담이 큰 콘텐츠입니다. 디자인 콘텐츠를 제작하는 입장에서 보다 다양한 저작물들을 공유마당에서 찾아볼 수 있었으면 좋겠습니다. 콘텐츠를 만드는 프리랜서를 비롯해 소기업들에게 다양한 저작물들을 이렇게 공유 받을 수 있다는 것은 좋은 작업물을 만들고, 콘텐츠 산업을 발전시키는 데도 중요한 역할을 하리라 생각합니다.



'캐릭터 일러스트'



'bread'



'book'

## 유튜브 동영상 자막

### 비디오머그

비디오머그는 국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과 흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어로 2018년 12월 24일 업로드된 최용수 감독과 K리그를 논하다 편에 KCC김훈체가 자막으로 활용되었습니다. 소설가 김훈 작가의 자유롭고 힘있는 손글씨로 제작된 KCC김훈체의 고유한 느낌이 '꽃길만 걸던 그가 마주한 지옥길'이라는 텍스트에 생동감을 불어넣어주었습니다.



비디오머그 영상 콘텐츠



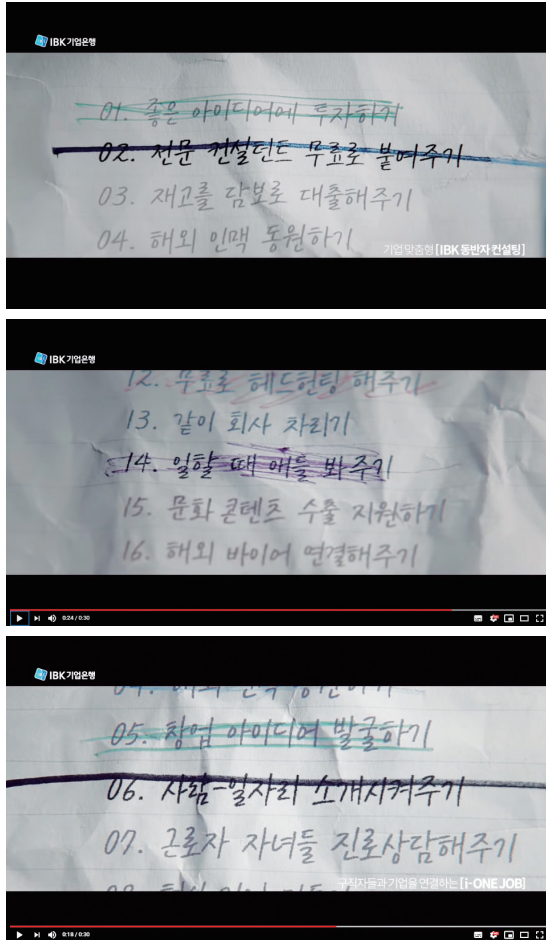
## 유튜브 동영상 자막

### 비디오머그

국내외 다양한 스토리와 뉴스를 친밀한 콘텐츠로 제작해 전달하는 소셜 동영상 미디어 비디오머그의 2019년 11월 14일 고액채납자 주제의 영상 콘텐츠에 KCC은영체가 자막으로 활용되어 콘텐츠의 전달력을 높여주었습니다.



비디오머그 영상 콘텐츠



IBK기업은행 TV CF

## IBK기업은행 CF ‘미션수행’편(A)

### IBK기업은행

IBK기업은행은 ‘사람이 기업이다 기업은행이 동반자다’라는 모토 아래 성장금융, 재도약금융, 선순환금융을 통해 기업의 생애주기 전반에 걸친 동반자금융을 실현시켜 나가고자 합니다.

IBK기업은행의 핵심가치 중 최상의 가치는 ‘고객의 행복’으로 더 나은 미래를 향한 금융 파트너, IBK’가 되기 위해 최선을 다하고 있습니다.

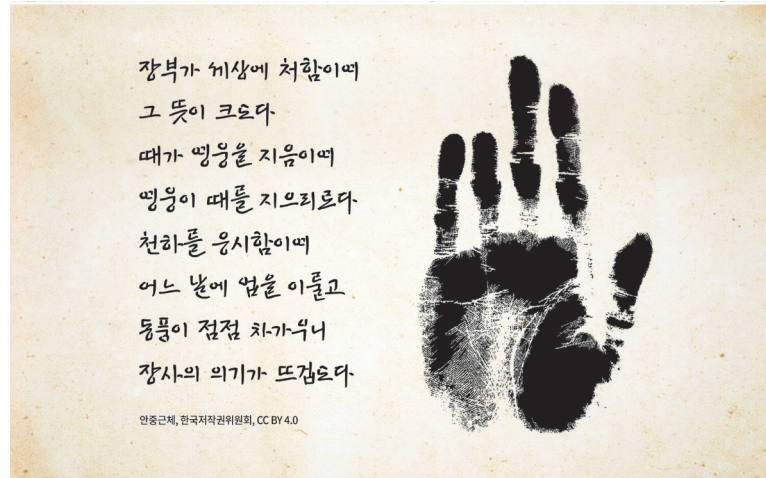
작년 2018년도 TV CF 중 ‘IBK기업은행 ‘미션수행’편(A)’은 ‘누군가의 동반자가 되기 위해서 은행은 정말 최선을 다해야 한다’라는 주제를 담았습니다. 이 CF의 체크리스트에 활용한 폰트는 손 글씨 느낌을 담고 있는 공유마당의 ‘KCC은영체’로 IBK기업은행이 추구하는 가치를 더 진실되게 전달할 수 있도록 했습니다.



## 안중근 의사 하얼빈 의거 110주년 기념식, 안중근체 제막식 & 애국가 제창

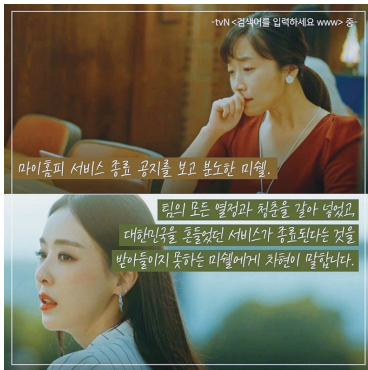
(사)안중근의사숭모회

(사)안중근의사숭모회 주관으로 열린 안중근 의사 하얼빈 의거 110주년 기념식에서 애국가 제창 시 2018년 서울시 교향악단, 서울시 합창단, SBS에서 제작한 애국가 배경영상을 활용했습니다. 또한 기념식 행사를 통해 안중근체를 공개하여 안중근 의사 하얼빈 의거 110주년 기념식의 의미를 더욱 뜻 깊게 했습니다. 안중근체는 안중근 의사가 자필로 남긴 '장부가'의 원본을 토대로 한글 필적을 추출해 제작한 서체입니다.



'안중근체' 제막행사 디자인





'내 치즈는 어디에서 왔을까?' SNS 카드뉴스

## SNS 카드뉴스

### 인플루엔셜

인플루엔셜은 '훌륭한 작품만이 세상을 바꾼다'는 모토를 기반으로 세상에 지혜를 더하는 독보적인 콘텐츠와 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 6월부터 한달 간 방영된 드라마 '검색어를 입력하세요 WWW'에서 주인공 스칼렛에게 깨달음을 준 책을 출간한 곳이 지식 콘텐츠 기업 인플루엔셜로 본 내용을 홍보하기 위해 제작한 SNS 홍보용 카드뉴스에 KCC은영체가 활용되어 정보를 보다 친근하게 전달하는 역할을 하고 있습니다.



## 제품 홍보 웹 브로슈어

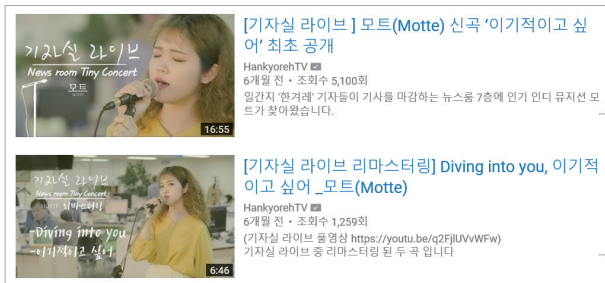
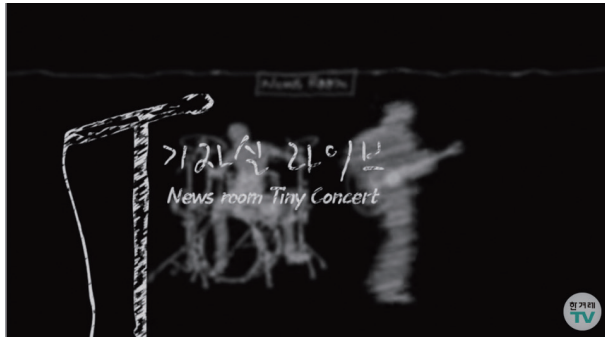
### 루온다 가습기

루온다 가습기는 저소음 설계로 제작된 4리터 대용량 가습기입니다. 통세척이 가능하여 청결하게 관리할 수 있으며, 아로마 오일을 사용하여 공간을 산뜻한 향기로 채워줍니다. 360도 회전 노즐을 이용해 풍부한 분무량을 자랑하는 스마트한 수분 충전 아이템인 루온다 가습기를 홍보하는 웹 브로슈어에 KCC은영체를 이용하여 가습기의 장점을 친밀하게 느껴질 수 있도록 했습니다.



'루온다 가습기' 웹 브로슈어





한겨레 '기자실 라이브' 영상 콘텐츠

## 기자실 라이브(Live) 공연 영상 프로그램 타이틀 및 자막

### 한겨레 '기자실 라이브(Live)'

한겨레는 '기자실 라이브'라는 유튜브 채널을 통해 기자들이 기사를 마감하는 시간에 갑자기 진행되는 라이브 공연이라는 콘셉트로 편집국에서 공연을 진행하고 있습니다. 2019년 5월 인기 인디뮤지션 '모트'가 참여한 세계 최초의 '기자실 라이브(Live)' 공연 영상에는 KCC김훈체와 KCC은영체가 프로그램 타이틀과 자막으로 활용되어 외부인 출입이 제한되어 있는 딱딱한 이미지의 편집국이 라이브 공연장으로 변신하는 순간의 분위기를 생생하게 전달하고 있습니다.



## 프로그램 자막

### TV조선 미스트롯, 미스터트롯

트롯 열풍의 주역인 TV조선의 <미스터트롯>과 <미스트롯> 프로그램 자막에 KCC은영체가 활용 되었습니다. 경연자들이 트롯을 열창하는 가운데 KCC은영체가 경연 곡의 가사 자막으로 활용되어 마음을 울리는 장면 장면마다 무대에 한층 더 몰입할 수 있도록 돕는 역할을 해주었습니다.



TV조선 <미스터트롯>, <미스트롯> 가사 자막

# 생활 속 거리두기 홍보영상 타이틀 자막

## 질병관리청

코로나19 바이러스로부터 국민을 지키기 위해 노력하고 있는 질병관리청의 생활 속 거리두기 홍보영상에서 KCC은영체가 타이틀 자막으로 활용되어 거리두기의 중요성을 알리는 메시지를 전달했습니다.



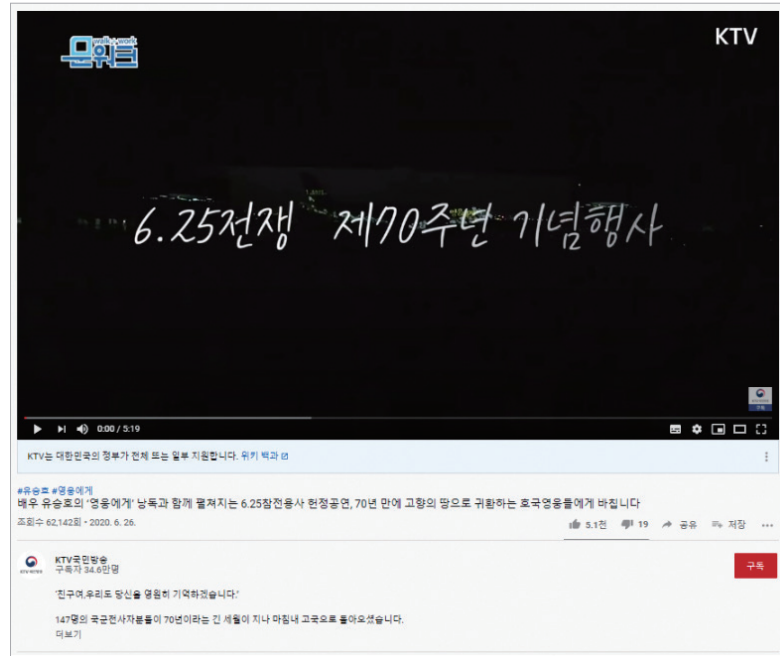
질병관리청 생활 속 거리두기 홍보영상 타이틀 자막



## 6.25전쟁 70주년 영상 메인 자막

### KTV국민방송

2020년 6.25전쟁 70주년을 맞아해 배우 유승호님의 '영웅에게' 낭독과 함께 펼쳐진 KTV국민방송의 6.25참전용사 헌정 공연 기념행사의 영상 메인 자막에 KCC은영체가 활용되어 6.25전쟁 70주년에 담긴 의미를 전달하는 데 함께했습니다.



KTV국민방송 6.25전쟁 70주년 기념행사 영상 메인 자막

## 제품 홍보 SNS 콘텐츠 디자인

### 화장품 브랜드 메이블린 뉴욕

색조 메이크업 브랜드인 메이블린 뉴욕의 신제품 마스카라를 홍보하는 SNS 콘텐츠에 KCC은영체가 제품의 강점을 해시태그로 표현하여 전하는 디자인에 포인트로 활용되어 제품의 매력을 소비자에게 전달하는 역할을 했습니다.

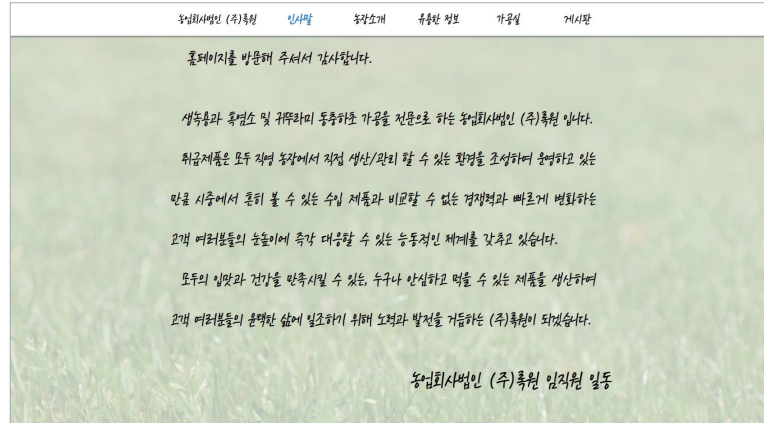


메이블린 뉴욕 신제품 마스카라 SNS 홍보 콘텐츠

## 홈페이지 디자인

### 농업회사법인 (주)록원

녹용과 동충하초 등 건강보조식품을 생산하는 농업회사법인 (주)록원의 홈페이지는 KCC은영체를 전체적으로 디자인에 적용하여 제작되었습니다. 농장 소개 및 인사말 등 주요 내용을 모두 KCC은영체로 반영하여 소비자에게 제품을 한 걸음 더 친근하게 전달하고 있습니다.



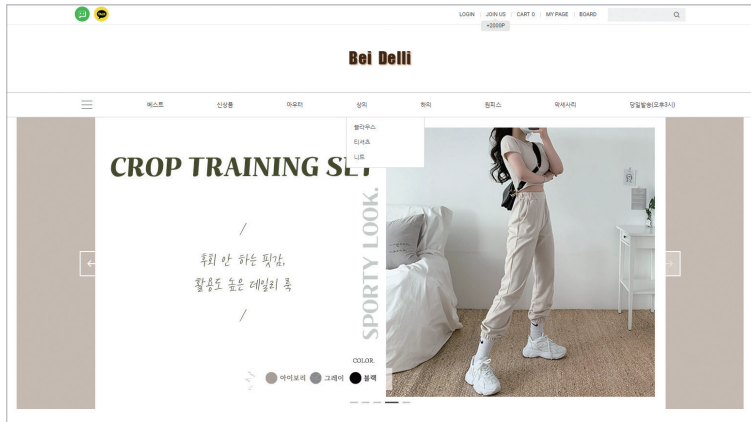
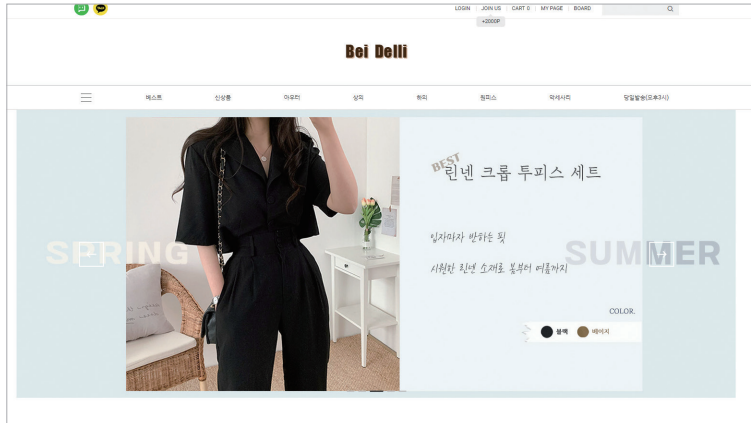
(주)록원 홈페이지 <https://www.rokone.net>



## 인터넷 의류 쇼핑몰 배너 디자인

### 베이델리

‘핏이 예쁜 데일리룩, 베이직하지만 특별한 스타일’을 모토로 운영되고 있는 인터넷 의류 쇼핑몰 베이델리의 홈페이지 메인 배너의 카피 문구에 KCC은영체가 활용되어 소비자에게 제품의 매력과 특별함을 전달하는 메신저 역할을 하고 있습니다.



베이델리 메인 배너 카피 문구



## 제품 홍보 콘텐츠

### 활기찬협동조합 '메리키트 클렌징라인'

활기찬협동조합은 공유경제 시대에 발맞춰 협동조합간 서로의 강점을 조합하여 시너지를 구축하는 플랫폼으로 다양한 생활용품, 뷰티제품 등을 판매하고 있습니다. 활기찬협동조합에서 만날 수 있는 '메리키트 클렌징라인' 제품 소개 콘텐츠에 KCC은영체가 활용되어 제품의 장점과 사용 방법을 자세히 안내해 주고 있습니다.

제형
산소거품 듀얼타입



산소거품으로 묵은각질 및 모공 노폐물까지 완벽하게 제거 해주며 피부에 산소전달을 도와주어 생기있고 활력넘치는 피부로 케어해줍니다.

**사용방법**  
세안 시 적당량을 바른 얼굴에 도포한 후 산소거품이 발생되면 리빙하여 메이크업을 녹여낸 후에 미온수로 깨끗하게 세안하여줍니다.



메리키트 클렌징 라인

활기찬협동조합 '메리키트 클렌징라인' 제품 소개

메리키트 클렌징 라인



KCC 은영체 © 한국저작권위원회

## 현판과 헌시비

### 국립대전현충원



국립대전현충원 현판

1985년 국립대전현충원 준공을 기념하여 당시 대통령이었던 전두환 전 대통령의 글씨로 제작된 현충원의 현판과 헌시비가 안중근 의사 유족분들로부터 기증받은 손글씨를 토대로 제작한 KCC안중근체로 교체되었습니다. KCC안중근체로 교체된 현판과 헌시비를 통해 국립현충원이 갖는 뜻깊은 의미를 더욱 공감할 수 있을 것입니다.



## 매장 진동벨 디자인

### 로지몬스터아이스크림

대만의 유명 빙수 브랜드인 로지몬스터아이스크림의 국내 1호점 매장에서 사용되는 진동벨 디자인에 KCC무력무력체가 활용되었습니다. 브랜드가 가지고 있는 캐릭터의 아이덴티티와 KCC무력무력체가 조화를 이뤄 유머러스한 디자인을 선보이고 있습니다

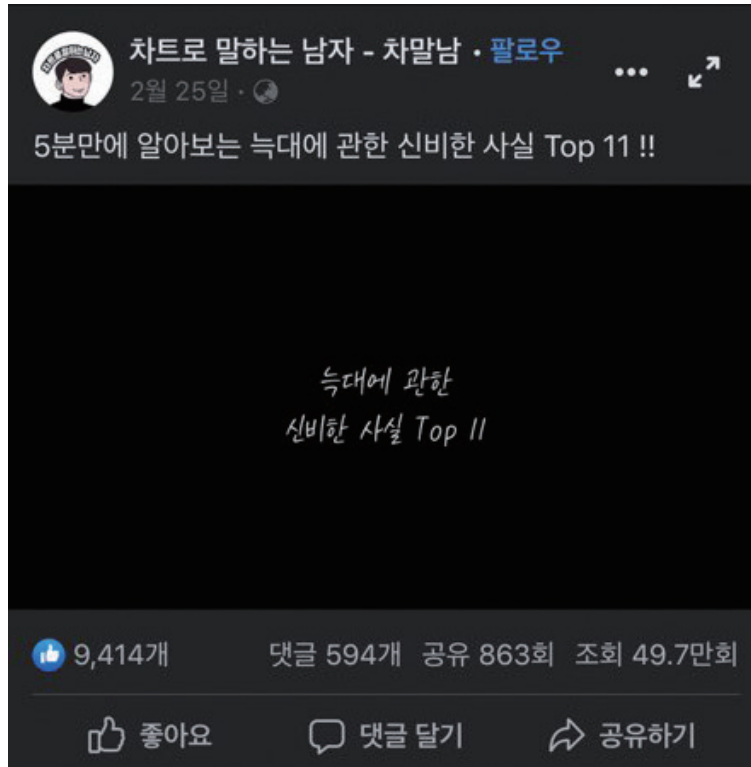


로지몬스터아이스크림 진동벨 디자인

## 유튜브 동영상 콘텐츠 타이틀 자막

### 차트로 말하는 남자 - 차말남

구독자 11.9만 명을 보유한 유튜브 '차트로 말하는 남자 - 차말남'은 다양한 주제를 차트 형식으로 풀어내는 유튜브입니다. '5분만에 알아보는 늑대에 관한 신비한 사실 Top 11 !!'을 주제로 다룬 콘텐츠의 타이틀 자막에 KCC은영체가 활용되어 늑대에 관한 신비한 사실을 흥미롭게 전달하고 있습니다.



차트로 말하는 남자 - 차말남 유튜브 콘텐츠

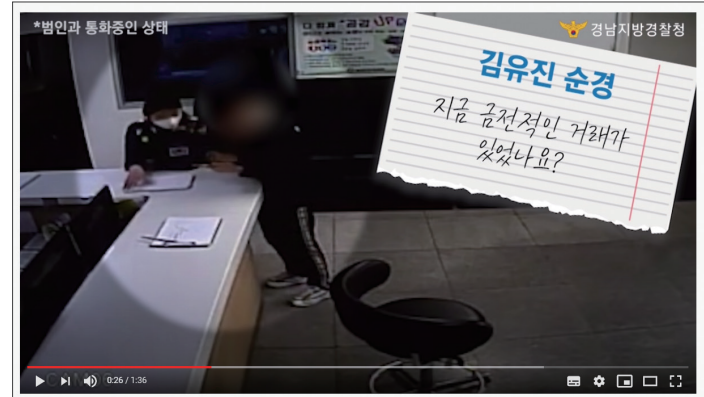
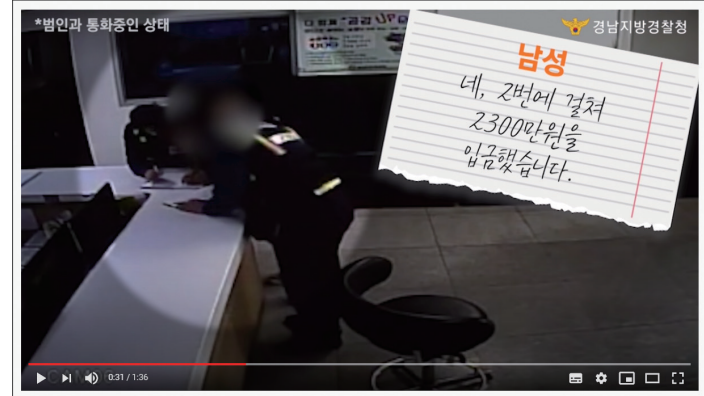


## SNS 콘텐츠

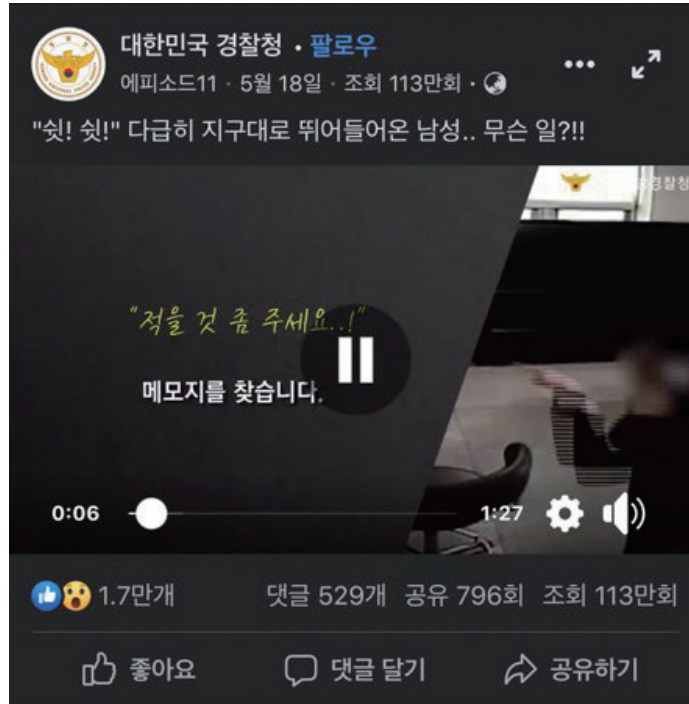
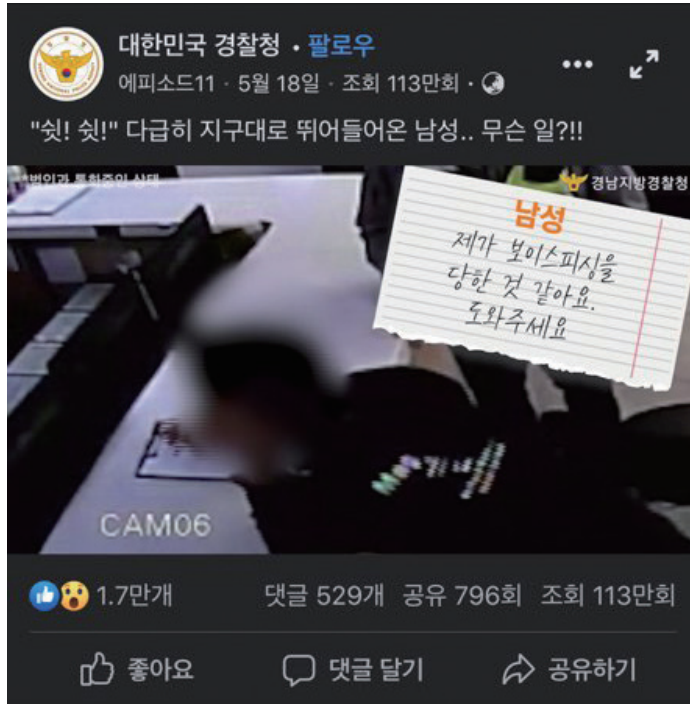
대한민국 경찰청



대한민국 경찰청은 피해 사례 혹은 사건을 소개함으로써 범죄를 예방할 수 있도록 SNS 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 2020년 5월 18일에 게재된 보이스피싱 사례 콘텐츠는 피해자가 지구대로 뛰어 들어와 범인과 통화 중 손글씨 메모를 통해 본인의 상황을 알리는 에피소드로 손글씨 메모의 특성을 살린 KCC은영체를 피해자와 순경이 주고받는 메모 내용에 활용하여 콘텐츠의 전달력을 높이고 있습니다.



대한민국 경찰청 유튜브 콘텐츠



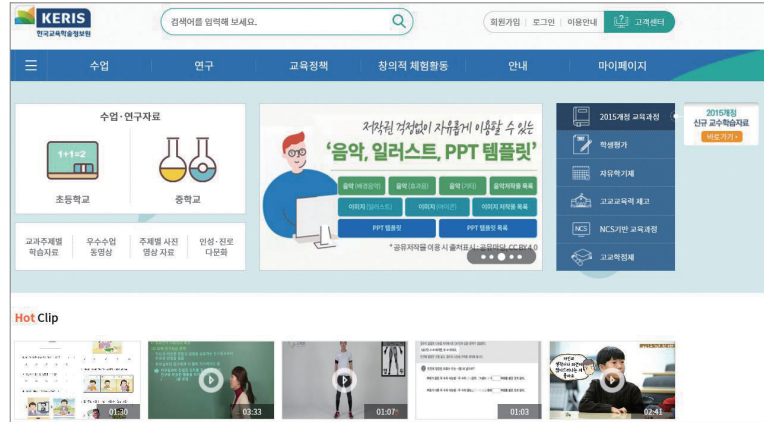
대한민국 경찰청 SNS 콘텐츠



## 에듀넷 티클리어 안심 글꼴파일 및 음악 일러스트, PPT 템플릿 팝업 배너

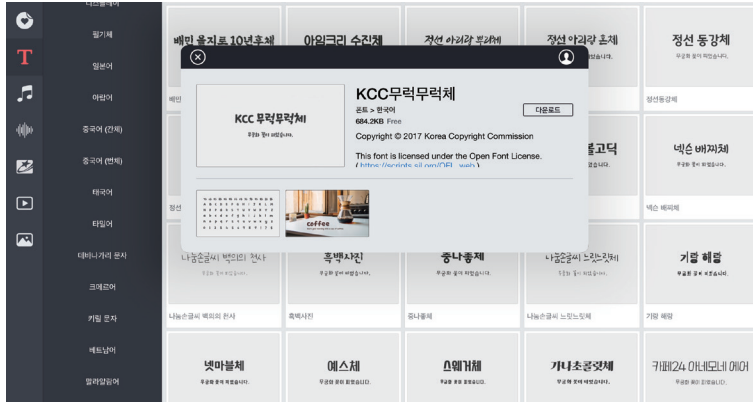
한국교육학술정보원

한국교육학술정보원에서 운영하는 에듀넷 티클리어는 교사 대상으로 다양한 교육, 연구 자료를 비롯해 커뮤니티를 제공하는 온라인 플랫폼입니다. 수업 자료 제작 시 필요한 공유마당의 폰트 및 음악, 일러스트, PPT 템플릿을 팝업 배너 형태로 제공하여 교사들이 손쉽게 공유마당의 공유저작물을 활용할 수 있도록 했습니다.



에듀넷 티클리어 공유저작물 제공 팝업 배너

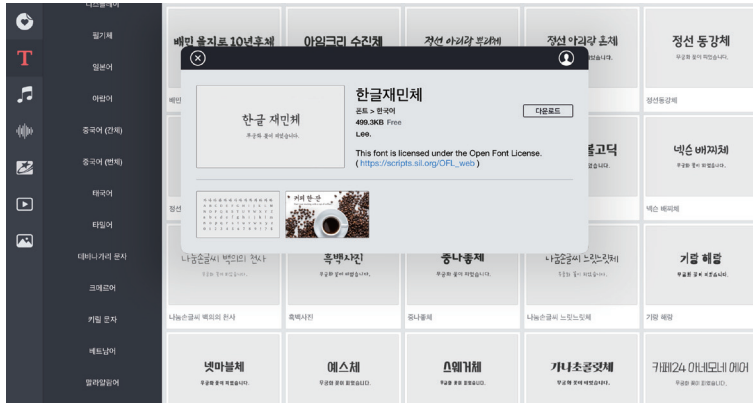




# 동영상 편집 어플리케이션 키네마스터

## 키네마스터

키네마스터는 안드로이드, 크롬 OS, 아이폰 및 아이패드 등 다양한 디바이스에서 누구나 이용할 수 있는 동영상 편집 어플리케이션입니다. 키네마스터의 에셋 스토어에 KCC무럭무럭체와 한글재민체가 제공되어 동영상 편집 시 활용할 수 있습니다.



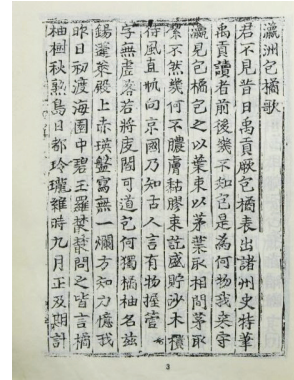
키네마스터 에셋 스토어 폰트 제공



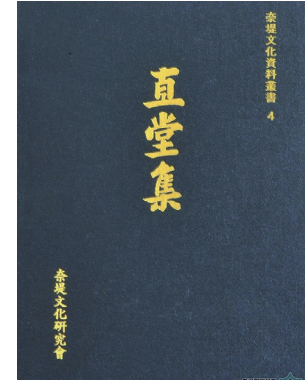
## eBook 콘텐츠

### (주)북큐브네트웍스

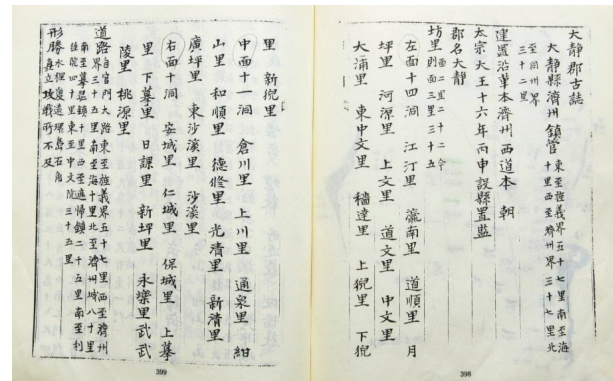
(주)북큐브네트웍스는 다양한 분야의 e-Book을 만들어가고 있습니다. 공유마당에 서비스되고 있는 만료저작물 문학자료, 영인본, 공공기관 자료 등 어문저작물 전체를 e-Book으로 제작해 도서관에 기증 및 최소 비용으로 판매하여 제공할 수 있는 e-Book의 분야를 확장하였습니다.



탐라지



직당집



대정군읍지

## 오디오북 콘텐츠

### (주)와미디어

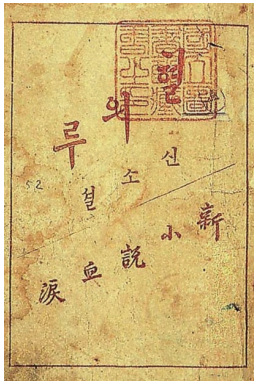
와미디어는 오디오북을 전문으로 제작하는 국내 최고의 오디오북 전문 프로덕션으로 1,000여 종의 오디오북과 5,000 시간이 넘는 오디오 콘텐츠를 제작하여 보유하고 있습니다. 그 중 공유마당의 어문저작물인 '김연실 전 외 106편'을 활용하여 오디오북을 제작하여 제공하고 있습니다. 이는 시장성과 예술성이 높은 다양한 장르의 서적을 선별하여 최고의 북텔러(낭독자, 성우)를 통해 고품질의 오디오북을 제작하고자 하는 와미디어의 가치관과 그 궤를 함께 하는 일입니다.



무명



사랑



혈의누



역로



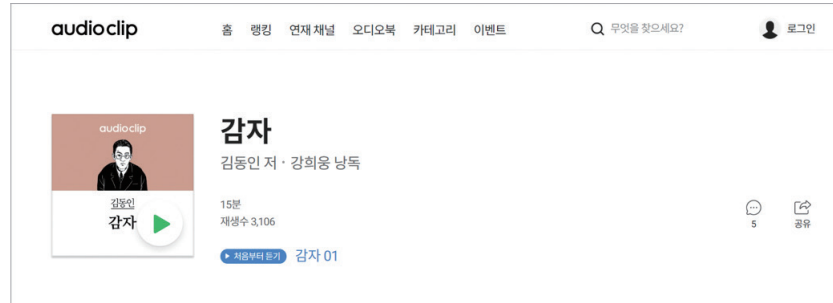
탁류



## 스트리밍 오디오북 콘텐츠

### 네이버 오디오클립

네이버 오디오클립은 '즐거움이 들린다'는 모토 아래 강연, 어학, 웹소설, 동화 등 다양한 채널 콘텐츠와 성우와 작가, 셸럽이 낭독한 오디오북, 휴식을 주는 ASMR까지 다양한 오디오 콘텐츠를 제공하는 네이버 서비스입니다. 네이버 오디오클립에는 공유마당의 어문저작물인 김동인의 감자를 오디오북으로 만나볼 수 있습니다.



김동인 '감자' 네이버 오디오클립 서비스

# eBook 서비스

## 교보문고



교보문고 eBook

교보문고 eBook 서비스는 쉽고, 간편한 eBook으로 새로운 세상 읽기를 가능하게 하는 당신의 평생 Digital View를 표방하고 있습니다. 교보문고 eBook은 쉽고 간단하게 설치하여 편리하게 이용할 수 있으며 다양한 분야의 무료, 신간, 베스트 저작물을 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 교보문고 eBook 서비스를 통해 공유마당에서 제공하고 있는 만료저작물인 어문저작물 743건을 간편하게 읽을 수 있습니다.



# 이야기 자판기

## 광주광역시립도서관

광주광역시립도서관에서 누구나 무료로 이용 가능한 문화 콘텐츠 출력 시스템이라는 모토로 운영한 이야기 자판기에 공유마당의 ‘벗이여’를 비롯한 어문저작물이 제공되어 이용자들이 공유마당의 어문저작물을 간편하고 손쉽게 바로 출력하여 이용할 수 있도록 했습니다.



**고등 유회**


1927년 7월에 처음 본지 창간호가 출현하였을 때 가(可)하거나 부(副)하거나 저(著)어요. 또한 나중으로 유(有)일의 비평을 쓴 것은 「성서조선」은 학생들의 고등 유회' 라는 것이었다.

고등인지 하등인지는 불문(不問)하니 유회는 과연 유회였다. 의식(意識)을 일으키고 직업적으로 한 것도 아니고, 목사, 장로의 가정에 있거나 선교회나 신학교와의 관계가 있어서 재연상 의리상 부득이하여 한 것도 아니었으니 유회라는 것이 가장 적절한 관할이었을 것이다.

이래 50호가 모두 유회이었고, 필경 창자 죽년까지 이 유회의 대도명은 지속될 것이다. 「성서조선」을 발간함으로써 구원에 참여하리라는 생각은 일본 일으킬 수도 없는 망상이요, 자라리 나와 같은 천석(濼石)한 운외한이 성서 연구니 신앙 운운하는 것은 거북한 경륜을 가스 쓰는 일이나 아닌가 하는 공(公)권(公權)가 항상 마땅할 터인지 못한다. 그할에도 불구하고 복음들 고백하지 않을 수 없어 말하고, 「성서조선」을 발간하지 않을 수 없어 말간하니, 이것이야말로 '고등 유회' 라고 아니할 수도 없을 것이다. 우리는 유회로 하고, 주는 사멸을 경륜(經輪)하신다. (1933년 3월)

-권교신-

출처 : 공유마당  
<https://gongu.copyright.or.kr>


 광주광역시립도서관  
무등도서관, 사직도서관, 산수도서관  
<https://citylib.gwangju.kr/main>  
광주광역시, 광주광역시 355(신수동)  
Tel : 062-613-7831  
Fax : 062-613-7809

**벗이여**

행복(幸福)은 못나니의 줄에서  
피어올리는 꽃치니  
벗이여  
그대는 부러워말나

불꽃은 피우는 지의 손에서  
비치된 먹이니  
벗이여  
그대는 달게삼키라

출처 : 공유마당  
<https://gongu.copyright.or.kr>

 광주광역시립도서관  
무등도서관, 사직도서관, 산수도서관  
<https://citylib.gwangju.kr/main>  
광주광역시, 광주광역시 355(신수동)  
Tel : 062-613-7831  
Fax : 062-613-7809

광주광역시립도서관 이야기 자판기





# 공유저작물 활용사례집

