

이용자를 위한 안내

- ❖ 「2020 광고산업조사」는 2020년 9월 14일 ~ 2020년 11월 20일까지 응답한 1,876개 광고 사업체를 집계하여 분석한 결과입니다.
- ❖ 본 조사의 조사기준 시점은 2019년 12월 31일입니다.
- ❖ 광고산업과 관련된 주체는 광고주, 광고회사, 매체사로 구성됩니다. 본 조사는 3개의 주체 중 '광고회사'를 대상으로 광고 취급액 기준의 산업규모를 산출하였기 때문에, 광고주 또는 매체사를 조사대상으로 한 조사결과와는 차이가 있을 수 있습니다.
- ❖ 본 조사의 광고업종 분류는 「2019년 광고산업조사」 결과 기준이며, 조사모집단(표집틀)은 통계청 「전국사업체조사」의 한국표준산업분류상 광고업으로 분류된 사업체를 모집단으로 한 표본조사입니다. 본 조사결과는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과입니다.
- ❖ 「광고산업조사」는 2018년부터 정부광고대행기관도 포함하여 분석하였기에 과년도 광고산업조사 보고서와의 단순 비교는 주의를 바랍니다.
- ❖ 보고서의 수록된 값은 추정된 자료로 소수점에서 반올림이 적용되었기 때문에, 단순하게 합산하였을 경우는 추정·산출된 합계와 일치하지 않을 수도 있습니다. 따라서 이 점을 유의하시기 바랍니다.
- ❖ 본 자료에 수록된 통계수치를 이용할 경우에는 주요항목별 표준오차 및 상대표준오차를 참고하시기 바랍니다.
- ❖ 본 보고서에 사용한 부호는 다음과 같습니다.
0 : 단위미만, - : 해당숫자 없음
- ❖ 이 보고서와 2020 광고산업조사에 대한 문의사항이 있을 경우에는 문화체육관광부 미디어정책국 방송영상광고과로 문의하시기 바랍니다. 조사결과 및 분석내용은 문화체육관광부 홈페이지에서도 검색해 보실 수 있습니다.



Part I .

조사 개요

1. 조사 목적

- ▶ 광고산업 내 사업체의 매출규모를 파악하고 경제적 가치를 분석하여 광고관련 정책 수립의 기초자료 제공

2. 조사 연혁

- ▶ 2004년 1차 조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- ▶ 2005년 통계법에 의한 일반통계(113009호)승인
- ▶ 2005년 ~ 2012년 광고산업조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- ▶ 2013년 ~ 2014년 광고산업조사 실시(한국콘텐츠진흥원)
- ▶ 2015년 ~ 2020년 광고산업조사 실시(문화체육관광부)

※ 2019년 통계명칭이 '광고산업통계조사'에서 '광고산업조사'로 변경

3. 법적 근거

- ▶ 통계법 제18조 및 동법 시행령 제24조에 의한 일반승인통계 제113009호

4. 조사 기간

- ▶ 모집단 파악을 위한 사전 광고업 판별조사 : 2020년 8월 10일(월) ~ 9월 4일(금)
- ▶ 본 조사 : 2020년 9월 14일(월) ~ 2020년 11월 20일(금)

5. 결과 공표

- ▶ 공표주기 : 연간
- ▶ 공표내용 : 전체, 업종별, 종사자 규모별, 취급액 규모별, 업체 정보별, 사업체 형태별, 사업체 구분별, 설립연도별

6. 조사 대상

- 대상 표본수 : 전국 1,900개 사업체
- 조사 대상 사업체 : 2019년 1월 1일~ 12월 31일 동안 광고대행업, 광고제작업, 광고전문 서비스업, 인쇄업, 온라인 광고대행업, 옥외광고대행업 중 한 가지 이상의 광고 사업을 영위하는 사업체

※ 조사 대상 제외 사업체

- 신문사, 방송사 및 온라인 플랫폼 제공업체
- 단순 이벤트 업체, 단순 모델 에이전시, 단순 인테리어 업체
- 전단지 배부업, 단순 인쇄업 사업체
- 단순 사회여론조사 업체
- 현수막 제작만 하는 사업체, 광고목적이 아닌 일반간판 제작만 하는 사업체

7. 조사 항목

[광고산업조사 조사항목]

구분		조사항목
사업체 정보 (3)	기초 정보	사업체명, 전화번호, 대표자명, 대표자 성별 및 생년, 사업체 주소, 인터넷 홈페이지 보유 여부, 홈페이지 주소, 창립년월, 사업자등록번호
	사업체 형태 및 운영정보	사업체 형태, 재무제표 작성여부, 사업체 구분, 회계연도 결산월, 자본금, 벤처기업 지정여부, 자본금
	업종 등록 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 광고관련 취급액 있는 업종
고용현황 (6)	고용형태별 종사자 수	고용형태별, 성별 종사자 수
	학력별 종사자 수	학력별 종사자 수
	직무별 종사자 수	전체 직무별 종사자 수, 외국인 직무별 종사자 수
	연령별 종사자 수	연령별, 성별 종사자 수
	2019년 채용 규모	신입/경력별, 정규직/비정규직별 채용 규모
	인력 운영 계획	향후 인력 예상 운영 계획, 직무 분야별 인원 보강 계획

[광고산업조사 조사항목(계속)]

구분		조사항목
영업 현황 (8)	2019년 취급액(매출액) 및 영업비용	연간 총 취급액(매출액), 총 영업비용, 인건비, 복리후생비, 세금/공과금, 감가상각비, 대손상각비, 외주용역비, 기타 영업비용, 영업이익
	분야별 취급액(매출액) 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 취급액(매출액) 대비 비중
	세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중	광고대행업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업, PPL 취급액(매출액)
	분야별 평균 수수료 비중	광고대행업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업, 평균 수수료 비중
	광고주(거래처) 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 광고주(거래처) 현황
	해외 거래 현황	거래유형별 거래국가, 거래건수, 취급액(매출액)
	취급액(매출액) 변동	취급액 변동, 증가/감소율
	광고경기 체감도	광고경기 체감도

8. 모집단 분석 및 표본설계

1) 모집단 정의

- 목표모집단 : 2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일 동안 문체부에서 정의하고 있는 6개 광고산업 중 한 가지 이상의 광고관련 사업을 영위하는 사업체
- 조사모집단(표본추출틀)
 - 「2018년 기준 전국사업체조사」(통계청)에서 파악된 광고사업체
 - 보완자료로 제일기획 「광고연감」 활용

2) 조사모집단 분석

■ 광고산업 정의

- 문체부에서 정의하고 있는 광고산업은 6개 산업(업종) 및 23개 세부 산업으로 구성
- 문체부의 광고산업분류는 한국표준산업분류(10차 개정 코드, 통계청)에서 목적에 맞는 업종을 추출하여 재분류함
 - 1차적으로 수집된 사업체 명부에 대한 사전 광고업종 판별 전화 확인 과정을 통해 업종이 광고산업 정의에 부합한 사업체를 파악한 후, 그 결과를 활용하여 최종 조사 사업체 수 추정하여 확정
- 조사모집단(표본추출틀)은 「전국사업체조사」(통계청) 명부를 활용하며, 이 명부에서 문체부에서 정의한 광고산업에 포함되는 사업체를 파악하여 구성하도록 함

[광고산업 모집단 업종코드(통계청 표준산업분류 10차 개정 코드 기준)]

분류코드	세세분류 명	분류코드	세세분류 명
C18111	경 인쇄업	M71532	공공관계 서비스업
C18112	스크린 인쇄업	M73302	상업용 사진 촬영업
C18113	오프셋 인쇄업	M73303	사진 처리업
C18119	기타 인쇄업	M73901	매니저업
C18121	제판 및 조판업	N75992	전시 및 행사 대행업
M71310	광고 대행업	J59113	광고 영화 및 비디오물제작업
M71391	옥외 및 전시 광고업	J59201	음악 및 기타 오디오물 출판업
M71392	광고매체 판매업	J62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업
M71393	광고물 작성업	J63112	호스팅 및 관련 서비스업
M71399	그 외 기타 광고업	J63120	포털·기타 인터넷 정보매개 서비스업
M71400	시장조사 및 여론조사업	R90191	공연 기획업
M71531	경영컨설팅업		

[광고산업 업종 정의]

구분		업종 정의
(1) 광고대행업	① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	① 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	② 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	③ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	① 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	② 마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	③ PR (Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물 제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	④ SP (Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	⑤ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동. 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함
(4) 인쇄업	① 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	① 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체. 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음
	② 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	③ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	① 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
	② 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체

■ 조사모집단 분석

- 2018년도 「전국사업체조사」 명부 중 해당 업종코드(세세분류 코드 기준 23개)에 분류되어 있는 사업체 수는 중복 제외 후 총 39,044개임
 - 2020년도(2019년 기준)에도 2019년도(2018년 기준)와 동일하게 휴·폐업 등의 사업체를 조사모집단에 포함하여 추정
 - 현재 조사모집단(표집틀)으로 사용하고 있는 주 자료는 통계청의 「2018년 기준 전국사업체 조사」이므로 현 조사 시점과의 업체 정보에 대한 차이가 발생할 수 있음. 이에 대해 휴·폐업 사업체 비율과 신규로 진입한 사업체 비율이 유사할 것으로 판단되어 휴·폐업 사업체를 포함시킴
- 광고산업 관련 업종으로 구축된 1차 사업체(n=39,044) 명부 중 알려진 정보(전화번호 등)를 활용하여 문체부 광고산업조사의 광고산업 정의에 맞는 업종 구축을 위해 사전 광고업종 판별조사 실시
 - 통계청의 표준산업분류 코드(23개)를 문체부에서 정의한 광고산업(6개) 분류와 매칭하여 실시
 - 2020년도(2019년 기준)에도 2019년도(2018년 기준)와 동일하게 업종별로 전수층과 표본층으로 구분하여 추출한 후 판별조사를 실시하였음. 그 결과를 반영하여 조사모집단을 추정하였음
- 사전 광고업종 판별조사 결과를 반영한 문체부 광고산업조사의 광고산업 최종 모수추정을 위한 조사모집단은 7,323개로 파악됨

[업종별 - 종사자 수별 모집단 분포]

(단위: 개)

종사자 수(사업체) 업종	1인~4인	5인~9인	10인~29인	30인~49인	50인 이상	합계
광고대행업	1,031	459	304	46	52	1,892
광고제작업	1,024	227	118	15	13	1,397
광고전문서비스업	834	379	293	49	49	1,604
인쇄업	745	168	11	2	1	927
온라인광고대행업	401	189	156	49	72	867
옥외광고대행업	435	130	58	7	6	636
전체	4,470	1,552	940	168	193	7,323

3) 표본 배분 및 표본추출

■ 표본 추출들

- 모집단 분포가 종사자수 규모에 따라 편중되는 것을 방지하기 위해 업종과 종사자수를 기준으로 업종은 중분류 16개, 업종 내 종사자 수 규모 5개 규모로 구분하고 제곱근비례배분 방식으로 표본배분
- 종사자 수별 추정치의 안정성을 위해 전수층과 표본층으로 구분하여 진행하고, 표본층은 제곱근(\sqrt{N})비례배분으로 진행하였으므로 업종별·종사자 수별 표본의 분포가 목표모집단의 구성비와 완전하게 일치하지는 않음. 추출률의 역수를 가중치로 하여 표본가중평균으로 모평균을 추정하여 추정치의 편향 보정
 - 전수층 : 종사자 수가 30인 이상 사업체
 - 표본층 : 종사자 수가 30인 미만 사업체로 "1인~4인", "5인~9인", "10인~29인" 3개의 층으로 나누어 배분
- 모집단 구축과정에서 획득한 정보는 사업체의 광고산업 업종과 종사자 수이므로 이를 바탕으로 표본추출을 진행
 - 표본추출은 사업체를 추출단위로 하고, 업종별 종사자 수 규모 층별로 임의추출방법 적용함. 또한 표본추출 시 지역을 잠재적 층화변수로 활용하여 지역별로 편중되지 않도록 배분

■ 표본 규모

- 전체 표본규모의 결정은 기존 광고산업조사 모집단, 목표표본오차 등을 고려하여 적용

[업종별 - 종사자 수별 표본 배분]

(단위: 개)

구분	세부업종	1인~4인	5인~9인	10인~29인	30인~49인	50인 이상	합계
광고 대행업	종합광고대행업	56	37	71	37	45	246
	광고매체대행업	28	23	21	9	7	88
	소계	84	60	92	46	52	334
광고 제작업	인쇄광고제작업	65	31	26	4	4	130
	영상광고제작업	41	29	49	11	9	139
	광고사진스튜디오	41	14	5	-	-	60
	소계	147	74	80	15	13	329
광고전문 서비스업	브랜드컨설팅	35	22	23	4	3	87
	마케팅조사	17	20	25	14	12	88
	PR	41	21	35	2	8	107
	SP	14	15	18	12	10	69
	전시 및 행사대행업	52	34	60	17	16	179
	소계	159	112	161	49	49	530

구분	세부업종	1인~4인	5인~9인	10인~29인	30인~49인	50인 이상	합계
인쇄업	인쇄업	84	41	7	2	1	135
	소계	84	41	7	2	1	135
온라인 광고 대행업	온라인종합광고대행	48	33	65	33	52	231
	온라인 광고제작대행	28	17	21	12	11	89
	온라인 광고매체대행	18	16	16	4	9	63
	소계	94	66	102	49	72	383
옥외광고 대행업	옥외종합광고대행	56	28	25	6	5	120
	옥외광고제작대행	43	20	4	1	1	69
	소계	99	48	29	7	6	189
전체		667	401	471	168	193	1,900

9. 실사 설계

- 본 조사는 조사원에 의한 비대면조사를 원칙으로 하였으며, 조사방식은 온라인 조사, 이메일, 팩스 조사를 병행함
- 진행 프로세스 및 조사 일정은 다음과 같음

[실사 진행 프로세스]

구분	내용	일정
모집단 구축을 위한 분석	조사모집단 구축을 위한 「전국사업체조사」(통계청) 사업체 명부 분석	7.30 ~ 8.7
모집단 확인 전화조사	조사모집단 구축을 위한 광고업종 판별 전화조사 실시	8.10 ~ 9.4
실사 및 전산 연구원 교육	조사원 교육에 앞서 실사연구원(Supervisor)과 자료처리에 대한 전산연구원에 대한 교육 실시	9.7 ~ 9.10
조사원 선발	소속 조사원 중 사업체 조사 경험자 선발	9.7 ~ 9.10
조사원 교육	조사방법과 조사내용 및 업종특성 집체교육 실시, 조사방법과 질문지 내용을 숙지하게 하고 문제점을 미리 발견, 개선함으로써 실사과정을 표준화하여 비표본오차를 최소화하고, 조사 중 발생할 수 있는 모든 우발상황에 대한 대처법을 포괄적으로 교육	9.14
본조사 진행/실사관리	조사 진행 시 검증원이 표본 중 30% 이상을 무작위 추출, 검증하여 응답의 오류가 발견되는 경우 오류수정 및 해당 조사원 재교육을 실시하는 통제시스템(Quality Control System)으로 실사를 통제, 관리함으로써 조사원에 의한 오차를 최소화하였음	9.14 ~ 11.20

10. 표본사업체 분포

[표본사업체 분포]

(단위: 개, %)

구분	업종	1인~4인	5인~9인	10인~29인	30인 이상	합계	모집단	
							개수	모수비율
광고 대행업	종합광고대행업	86	49	79	39	253	1,346	18.4
	광고매체대행업	36	30	18	6	90	546	7.5
	소계	122	79	97	45	343	1,892	25.8
광고 제작업	인쇄광고제작업	63	36	27	6	132	768	10.5
	영상광고제작업	41	41	48	10	140	365	5.0
	광고사진스튜디오	44	12	4	-	60	264	3.6
	소계	148	89	79	16	332	1397	19.1
광고전문 서비스업	브랜드컨설팅	38	25	28	4	95	216	2.9
	마케팅조사	19	21	30	20	90	200	2.7
	PR	41	31	20	5	97	262	3.6
	SP	6	5	8	2	21	96	1.3
	전시 및 행사대행업	66	51	53	15	185	830	11.3
	소계	170	133	139	46	488	1604	21.9
인쇄업	인쇄업	104	26	5	1	136	927	12.7
	소계	104	26	5	1	136	927	12.7
온라인 광고 대행업	온라인종합광고대행	90	46	53	43	232	572	7.8
	온라인 광고제작대행	42	21	17	12	92	184	2.5
	온라인 광고매체대행	23	15	13	10	61	111	1.5
	소계	155	82	83	65	385	867	11.8
옥외광고 대행업	옥외종합광고대행	69	30	19	5	123	438	6.0
	옥외광고제작대행	43	20	5	1	69	198	2.7
	소계	112	50	24	6	192	636	8.7
전체		811	459	427	179	1,876	7,323	100.0

11. 결측값 보정 방법 : 무응답 대체

- 자료처리는 입력된 데이터에 대한 클리닝 및 단위 무응답 대체, 항목 무응답 대체 순으로 진행하였으며, 조사과정에서 발생한 단위무응답 및 항목무응답에 대해서는 우선적으로 재조사를 통해 보완하였음. 이러한 노력에도 불구하고 무응답이 발생하는 경우 단계별 절차에 따라 무응답 보정을 실시함
- 데이터 클리닝은 항목별로 질문의 논리적 흐름에 따른 오류 확인, 이상치 확인 등을 진행하였음
- 단위 무응답 대체
 - 조사 진행과정에서 본 표본 사업체에 대해 최소 5회 이상 협조요청을 구하였으나 응답거절 등으로 조사가 불가능한 경우에만, 동일 업종, 동일 종사자 규모, 동일 지역의 예비표본 사업체로 대체하여 조사를 진행하였음
 - 응답률은 36.1%이며, 협조율은 40.0%, 접촉률 90.2%, 거절률 39.1%로 나타남

[조사 완료 현황]

(단위: 개)

모집단	조사에 사용된 사업체 수(SP)	조사 현황				
		응답(I)	응답거부(R)	접촉불능(NC)	기타(O)	부적격(UC)
7,323	5,876	1,876	2,031	512	781	676

※ P = SP - UC

< 응답률 계산식 >

구 분	계 산 식
응답률(RR5)	$\frac{I}{P} = 36.1\%$
협조율(co-operation rate)	$\frac{I}{I+R+O} = 40.0\%$
접촉률(contact rate)	$\frac{(I+R+O)}{(I+R+NC+O)} = 90.2\%$
거절률(refusal rate)	$\frac{R}{P} = 39.1\%$

▣ 항목 무응답 대체

- 취급액(매출액), 종사자 수 등의 항목에 대해 동일년도 국내신용평가기관 자료, 증권사 분석 자료, 광고연감, 재무제표 공시자료 등에 자료가 집계되어 있는 경우 표본 데이터를 대체
- 총 종사자수가 응답되고 세부 항목별 종사자 수만 무응답인 경우, 총 종사자 수와 동일 층의 세부 항목별 종사자 수의 평균을 이용하여 대체
- 영업비용 총액이 응답되고 영업비용 세부항목만 무응답인 경우, 영업비용 총액과 동일 층의 영업비용 세부항목 비율 평균을 이용하여 대체
- 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자 수 중 일부 항목이 무응답인 경우 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자 수를 이용하여 업종, 종사자 규모별 층을 나누어 회귀 대체
- 이 외에 창립년도, 회계연도 결산월 등이 무응답인 경우 외부자료로 대체하고, 외부자료로 확인 불가능한 경우에는 업종, 규모 내 최빈값 등으로 대체
- 각 항목별 무응답률은 평균 0.4%로 나타남

12. 가중치 산출 및 모수추정

1) 가중치 산출

- ▣ 광고산업조사에서 관심의 대상인 모수는 전국의 광고사업체 취급액(매출액)과 영업비용, 종사자 수 등의 추계 및 업종별, 종사자 수별 경영현황에 관한 통계임
 - 이 중 사업체수는 최종 모집단 구축을 통해 모수를 확인
 - 종사자수, 취급액(매출액) 등은 표본을 이용해 모수를 추정
- ▣ 종사자수, 취급액(매출액) 등의 모수 추정을 위해 먼저 설계가중치 산출
 - 설계가중치 산출을 위해 사용된 층화변수는 업종과 종사자 규모이며, 산출식은 아래와 같음
 - 가중치 산출을 위한 업종은 표본설계 시 이용한 문체부에서 정의한 광고산업 업종인 6개 대분류 업종 내 16개 세부 업종으로 구분
 - 즉, 본 조사의 가중치 산출은 16개 세부업종별, 종사자 수 규모별로 모집단의 사업체 수를 기준으로 표본추출률 역수의 곱으로 가중치를 주어 산출함

$$w_{hi} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

여기서, N 은 모집단 사업체수, n 은 표본집단 사업체수, h 는 업종, i 는 종사자수 규모, w_{hi} 는 h 업종에서 종사자 규모가 i 인 경우의 설계가중치

2) 모수 추정

- 모수추정 시 사전 광고업종 판별 전화조사에서 확인된 비율을 근거로 추정된 최종 모집단은 7,323개임
- 조사된 데이터와 최종 가중치를 적용한 전체 광고산업에 대한 모수 추정량은 아래와 같이 계산할 수 있음

● 업종별 취급액(매출액) 등의 추정식

$$\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}}$$

$$var(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^I \frac{n_{hi}(1-f_{hi})}{n_{hi}-1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (e_{hij} - \bar{e}_{hi})^2$$

$$f_{hi} = \frac{n_{hi}}{N_{hi}},$$

$$\bar{e}_{hi} = \frac{\sum_j e_{hij}}{n_{hi}},$$

$$e_{hi} = \frac{\sum_j w_{hij} (y_{hij} - \bar{y})}{w}$$

$$w_{...} = \sum_h \sum_i \sum_j w_{hij}$$

여기서, y 는 취급액 또는 매출액, w 는 가중치, h 는 업종, i 는 종사자수 규모, j 는 사업체, f 는 표본추출률, N 은 모집단 사업체수, n 은 표본집단 사업체수, L 은 총 층의 수(업종 층의 수), n_{hi} 는 총 층의 수(규모 층의 수)

● 광고산업 전체 취급액(매출액) 추정식

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}}$$

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \frac{n_{hi}(1-f_{hi})}{n_{hi}-1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (e_{hij} - \bar{e}_{hi})^2$$

13. 표본 오차

- 이 책에 수록된 통계치는 표본조사에 의하여 얻어진 추정치이므로 전수조사를 했을 때의 실제 수치(참값)와 어느 정도의 차이는 있으며, 이는 표본오차에 의한 것임
- 표본오차의 크기를 정확하게 안다는 것은 현실적으로 불가능하며, 다만 확률적인 것으로 추정할 수 있음
- 표본오차는 일반적으로 상대표준오차(Relative Standard Error)로 표시하는데, 표본에서 얻은 통계치를 이용할 때에는 이 표본오차에 유의하여야 함
- k업종 취급액(매출액) 총계 추정량 $\hat{\tau}_R(k)$ 의 분산추정량과 표본오차는 아래 공식을 사용하여 구함

$$cv(\hat{r}_h(k)) = \frac{se(\hat{r}_h(k))}{\hat{r}_h(k)}$$

여기서, $se(\hat{r}_h(k)) = \sqrt{\hat{V}(\hat{r}(k))}$

- 광고산업조사 주요 변수에 대한 표본오차는 다음과 같음

[주요 항목 표본오차]

구분	평균	표준오차	상대표준오차
총 종사자 수(명)	10.0	0.37	3.79
취급액(백만 원)	2,476	226.8	9.16
영업 비용(백만 원)	2,099	191.8	9.14

14. 주요항목 해설

▶ 광고산업 사업체 특수분류



광고대행업

- ① **종합광고대행업** : 광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하고, 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행함
광고관련 시장조사, 광고 기획, 광고물 제작, 매체 선택, 매체와의 광고계약 등이 포함되며, 온라인, 옥외부문, 제작만 하는 경우, 축제 위원회 등 일시적으로 운영되는 사업체는 제외함
- ② **광고매체대행업** : 광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 신문사, 방송사는 제외함



광고제작업

- ① **인쇄광고제작업** : 신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체임. 장비대여 업무도 포함함. 웹페이지 제작만 하는 경우는 제외함
- ② **영상광고제작업** : 방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체임
- ③ **광고사진스튜디오** : 광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체임. 모델 대행만 하는 모델 에이전시 등은 제외함

광고전문서비스업

- ① 브랜드컨설팅 : CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체임
- ② 마케팅조사 : 마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체임. 마케팅 관련 설문조사, 좌담회 등을 포함하고, 정치, 사회, 여론조사는 제외함
- ③ PR(Public Relation) : 조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체로, 홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물 제작 등의 업무가 포함됨
- ④ SP(Sales Promotion) : 판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체임. DM광고, eDM, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 판매경로에 대한 딜(deal), 카탈로그, 팸플릿, 쇼, 소비자의 그룹화, 소비자 교육, 판매점 계열화, 판매점 지도, DM등, 지역이 한정된 옥외광고(고속철, 지하철, 버스 등), 영화광고 등을 포함함. 매스컴 매체 광고 대행 및 인쇄(POP 포함)는 제외함
- ⑤ 전시 및 행사대행업 : 각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동으로, 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함함. 주요 업무로는 전시장 행사를 종합적으로 구성·연출하는 사업체, 판매촉진을 위한 행사 기획, 연출, 제작, 설계, 모터쇼, 전자쇼 등임. 공간 디자인 및 단순 인테리어 디자인만 하는 경우는 제외함

인쇄업

- ① 인쇄업 : 각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체로 브로슈어, 카탈로그, 리플렛, 전단, 원색 인쇄물, 책자, 포장물 및 사보를 제작·편집하는 사업체와 광고인쇄, POP, 제작인쇄 등을 포함함. 현수막 제작만 하는 경우 및 도서 잡지 인쇄 등 출판인쇄만 하는 경우는 제외함



온라인광고대행업

- ① 온라인종합광고대행업 : 광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체임. 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음. 렘(rep.)사업무 외에 검색, SNS광고, 바이럴 마케팅 등 모바일 광고대행, 유저인터랙션 대행 운영대행사, 소셜 플랫폼 운영대행사, 검색광고 대행사, 소셜 미디어콘텐츠를 포함함
- ② 온라인광고제작대행업 : 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체임
배너(Banner), 이벤트페이지, 광고용 웹사이트(홈페이지) 등의 제작이 포함되며, 단순 홈페이지 구축, 앱개발은 제외함
- ③ 온라인광고매체대행업 : 광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 플랫폼(네이버, 다음, 카카오톡 등)은 제외함



옥외광고대행업

- ① 옥외종합광고대행업 : 인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체임. 광고용 설치물(광고탑 등)을 임대하는 사업, 옥외 광고매체 대행 등을 포함하고, 간판 제작만 하는 업체는 제외함
- ② 옥외광고제작대행업 : 인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체임. 간판 제작만 하는 업체는 제외함

가치사슬 분류

- 문화산업이 그렇듯이 광고업 역시 그 범위와 개념이 명확하지 않음. 따라서 분류기준을 정할 때 통계청이 발표하는 표준산업분류기준을 우선순위로 고려하게 됨
 광고업 역시 표준산업분류 기준을 그대로 따라 통계량을 산출하여 연계성을 확보할 수 있으나 광고산업의 특성을 고려하여 서비스형태별 분류와 가치사슬 측면의 분류로 나누어 통계를 산출하는 것도 의미가 있다고 할 수 있음

[광고산업의 서비스형태별 분류]



[광고산업의 가치사슬 분류]





Part II .

주요 조사 결과

1. 광고산업 시장 규모 현황

1) 광고 산업별 취급액 현황

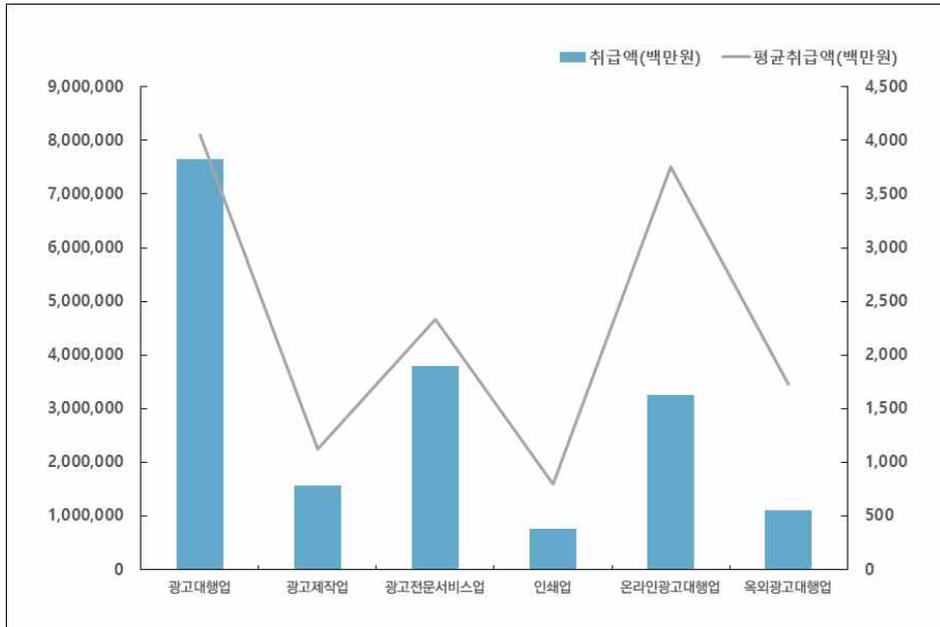
- 2020년 조사결과 광고산업 시장 규모는 18조 1,338억 원(7,323개 사업체)으로 전년 대비 5.4% 성장한 것으로 나타남
- 최근 2년간 광고산업 규모는 매년 증가추세를 보이고 있음

[최근 2년간 광고산업 규모]



- 2020년 조사결과 취급액을 업종별로 구분하면, 광고대행업이 7조 6,432억 원으로, 42.1%의 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 그 외 광고제작업, 광고전문서비스업, 인쇄, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업이 10조 4,906억 원으로 취급액의 57.9%를 차지하고 있음
- 사업체당 평균취급액은 전체 24.8억 원이었으며, 광고대행업이 40.5억 원으로 가장 높고, 온라인광고대행업 37.5억 원, 광고전문서비스업 23.3억 원, 옥외광고대행업 17.3억 원, 광고제작업 11.2억 원의 순으로 높게 나타났음
- 최근 2년간 취급액의 변화를 살펴보면, 광고(종합)대행업은 취급액 비중(38.5% → 42.1%)과 사업체 당 평균 취급액(33.3억 원 → 40.5억 원)이 업종 중 가장 크게 증가한 것으로 나타났음

[2019년 기준 광고업종별 취급액 및 평균 취급액]



[광고업종별 취급액]

구분	2019년 조사('18년 기준)					2020년 조사('19년 기준)					
	모집단 수		취급액		사업체당 평균 취급액 (억 원)	모집단 수		취급액			사업체당 평균 취급액 (억 원)
	(개소)	(%)	(억 원)	(%)		전년 대비 증감률	(%)	(억 원)	(%)	전년 대비 증감률	
전체	7,256	100.0	172,119	100.0	23.7	7,323	100.0	181,338	100.0	▲5.4	24.8
광고대행업	1,992	27.5	66,239	38.5	33.3	1,889	25.8	76,432	42.1	▲15.4	40.5
광고제작업	1,686	23.2	20,434	11.9	12.1	1,409	19.2	15,713	8.7	▼23.1	11.2
광고전문서비스업	1,698	23.4	33,266	19.3	19.6	1,628	22.2	37,976	20.9	▲14.2	23.3
인쇄업	1,157	15.9	8,057	4.7	7.0	936	12.8	7,491	4.1	▼7.0	8.0
온라인광고대행업	967	13.3	31,953	18.6	33.0	870	11.9	32,606	18.0	▲2.0	37.5
옥외광고대행업	705	9.7	12,169	7.1	17.3	643	8.8	11,119	6.1	▼8.6	17.3

※ 사업체 수 : 주력업종 외 다른 업종에서도 취급액을 발생시키는 회사들이 존재하여 사업체 수는 중복으로 처리함.
 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 각 주력업종별 사업체 수보다 클 수 있음
 ※ 기재된 값은 소수점을 사용하여 반올림으로 계산되어 합계가 일치하지 않을 수 있음에 주의
 ※ 2018년도 조사부터 정부광고대행기관 포함하여 취급액을 추정하였음

2) 광고 세부 업종별 취급액 현황

- 광고산업 취급액을 세부 업종별로 구분하면, 종합광고대행 취급액이 있는 사업체수(18.3%)가 가장 많고, 취급액 비중(26.3%)도 높은 것으로 나타남

[광고 세부 업종별 취급액]

구분		2019년 조사('18년 기준)			2020년 조사('19년 기준)				
		사업체수 (개소)	취급액 (억 원)	사업체당 평균 취급액 (억 원)	사업체 수		취급액		사업체당 평균 취급액 (억 원)
					(개소)	(%)	(억 원)	(%)	
광고대행업	종합광고대행	1,662	43,006	25.9	1,343	18.3	47,766	26.3	35.6
	광고매체대행	388	23,234	59.9	552	7.5	28,666	15.8	52.0
	광고대행업 소계	1,992	66,239	33.2	1,889	25.8	76,432	42.1	40.5
광고제작업	인쇄광고 제작업	1,052	6,508	6.2	773	10.6	6,795	3.7	8.8
	영상광고 제작업	553	8,141	14.7	374	5.1	8,257	4.6	22.1
	광고사진 스튜디오	192	5,785	30.1	264	3.6	661	0.4	2.5
	광고제작업 소계	1,686	20,434	12.1	1,409	19.2	15,713	8.7	11.2
광고전문 서비스업	브랜드 컨설팅	252	1,996	7.9	259	3.5	2,623	1.4	10.1
	마케팅 조사	132	4,092	31.0	213	2.9	4,142	2.3	19.4
	PR(Public Relations)	347	3,376	9.7	317	4.3	4,099	2.3	12.9
	SP(Sales Promotion)	80	1,292	16.1	103	1.4	2,885	1.6	28.1
	전시 및 행사대행업	1,077	22,510	20.9	871	11.9	24,227	13.4	27.8
	광고전문서비스업 소계	1,698	33,266	19.6	1,628	22.2	37,976	20.9	23.3
인쇄업	인쇄	1,157	8,057	7.0	936	12.8	7,491	4.1	8.0
	인쇄업 소계	1,157	8,057	7.0	936	12.8	7,491	4.1	8.0
온라인 광고대행업	온라인 종합광고대행	647	24,196	37.4	575	7.9	24,300	13.4	42.3
	온라인 광고제작대행	243	4,064	16.7	187	2.6	4,615	2.5	24.7
	온라인 광고매체대행	115	3,693	32.1	115	1.6	3,691	2.0	32.0
	온라인광고대행업 소계	967	31,953	33.0	870	11.9	32,606	18.0	37.5
옥외 광고대행업	옥외 종합광고대행	526	10,215	19.4	445	6.1	9,461	5.2	21.2
	옥외 광고제작대행	201	1,954	9.7	198	2.7	1,658	0.9	8.4
	옥외광고대행업 소계	705	12,169	17.3	643	8.8	11,119	6.1	17.3
전체		7,256	172,119	23.7	7,323	100.0	181,338	100.0	24.8

※ 사업체 수 : 주력업종 외 다른 업종에서도 취급액을 발생시키는 회사들이 존재하여 사업체 수는 중복으로 처리함.
따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 각 주력업종별 사업체 수보다 클 수 있음

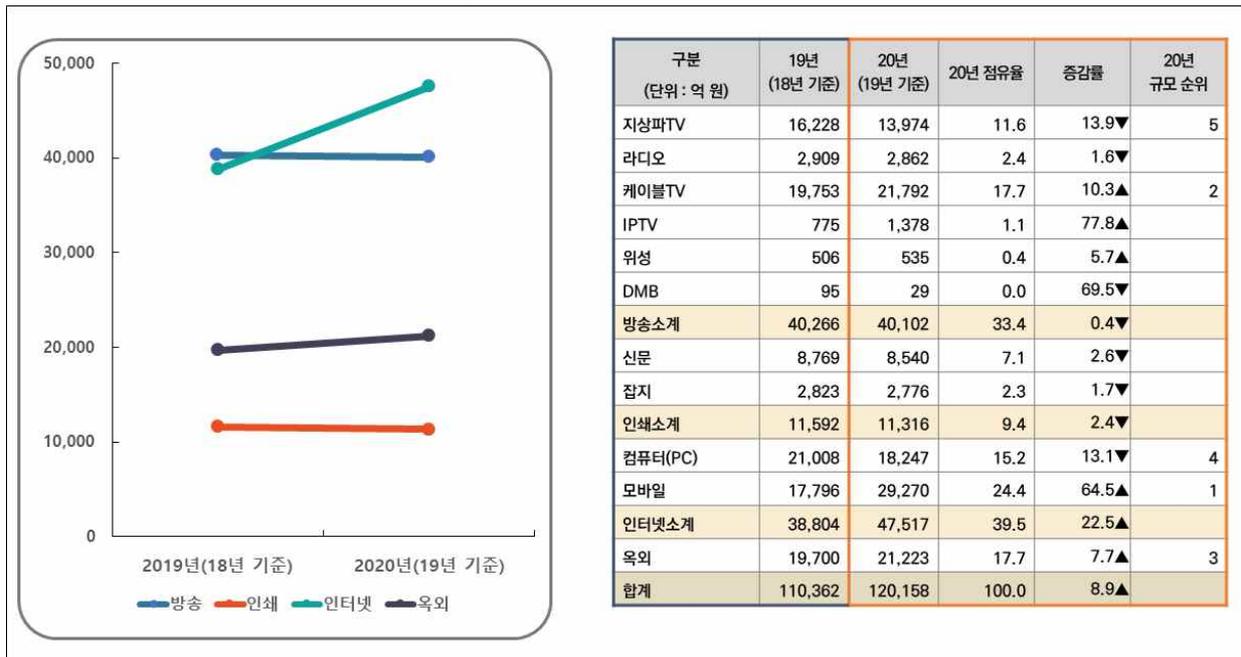
3) 광고 매체별 취급액 현황

- 2020년 조사결과 광고사업체의 취급액에 따른 전체 광고 산업 규모는 18조 1,338억 원, 이 중 매체 광고비*는 12조 158억 원(66.3%)이었으며, 매체 외 서비스 취급액**은 6조 1,180억 원(33.7%)으로 나타났음

* 매체광고비: 방송, 인쇄매체, 인터넷 및 옥외 부문 취급액
 ** 매체 외 서비스 취급액: 광고전문서비스업(브랜드컨설팅, 마케팅 조사, 전시 및 행사대행업 등), 광고물 인쇄업 및 광고제작업(인쇄광고, 영상광고, 광고사진스튜디오) 사업체의 취급액

- 광고산업 매체광고비 총 취급액(12조 158억 원) 대비 각 부문별 규모를 보면 인터넷 4조 7,517억 원 (39.5%), 방송(지상파TV, 라디오, 케이블TV, IPTV, 위성TV, DMB)이 4조 102억 원(33.4%), 옥외부문 2조 1,223억 원(17.7%), 인쇄 1조 1,316억 원(9.4%) 순으로 조사됨. 특히, 인터넷 중 모바일 광고 취급액은 전년 대비 1조 1,474억 원으로 가장 큰 증가를 하였으며, 증감률은 64.5%임
- 매체 외 서비스 취급액은 6조 1,181억 원으로 광고전문서비스업이 3조 7,976억 원(62.1%), 광고제작 부문이 1조 5,713억 원(25.7%), 인쇄업이 7,491억 원으로 조사되었으며, 전년(6조 1,757억원) 대비 0.9% 감소한 것으로 조사됨

[광고산업 매체별 규모]



※ 신문매체 취급액은 광고대행업으로 등록된 사업체를 통해 집행된 금액만을 조사한 것으로 직거래, 광고대행업에 포함되지 않는 PR, 홍보회사 등을 통해 거래된 취급액은 미포함

- 2020년 조사결과 광고산업의 매체별 취급액 규모는 12조 158억 원으로 전체 광고시장의 66.3%를 차지하고 있음. 이 중 매체 유형별로 분류하여 살펴보면, 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)의 금액은 2조 8,152억 원으로 매체 전체의 23.4% 비중이며, 뉴미디어(케이블, 위성, 컴퓨터(PC), 모바일, IPTV, DMB)는 7조 783억 원으로 58.9%, 옥외광고는 2조 1,223억 원으로 17.7%인 것으로 나타남
- 최근 2년간 광고 매체별 취급액 중 인터넷 매체가 큰 성장세를 보이는 가운데 특히, 모바일 광고 시장의 성장세가 두드러지고 있음

[광고 매체별 취급액]

구분 (단위: 억 원, %)		2019년 조사('18년 기준)		2020년 조사('19년 기준)	
		취급액	구성비	취급액	구성비
방송	지상파TV	16,228	14.7	13,974	11.6
	라디오	2,909	2.6	2,862	2.4
	케이블TV	19,753	17.9	21,324	17.7
	IPTV	775	0.7	1,378	1.1
	위성TV	506	0.5	535	0.4
	DMB	95	0.1	29	0.0
	소계	40,266	36.5	40,102	33.4
인쇄	신문*	8,769	7.9	8,540	7.1
	잡지	2,823	2.6	2,776	2.3
	소계	11,592	10.5	11,316	9.4
인터넷	컴퓨터(PC)	21,008	19.0	18,247	15.2
	모바일	17,796	16.1	29,270	24.4
	소계	38,804	35.1	47,517	39.5
옥 외		19,700	17.9	21,223	17.7
전체		110,362	100.0	120,158	100.0

* 신문매체 취급액은 광고대행업으로 등록된 사업체를 통해 집행된 금액만을 조사한 것으로 직거래, 광고대행업에 포함되지 않는 PR, 홍보회사 등을 통해 거래된 취급액은 미포함

※ 매체 광고비 : 2017년(2016년 기준)부터 광고제작업은 매체 광고비에서 제외. 따라서 기존 광고산업조사 보고서와 비교시 주의요망

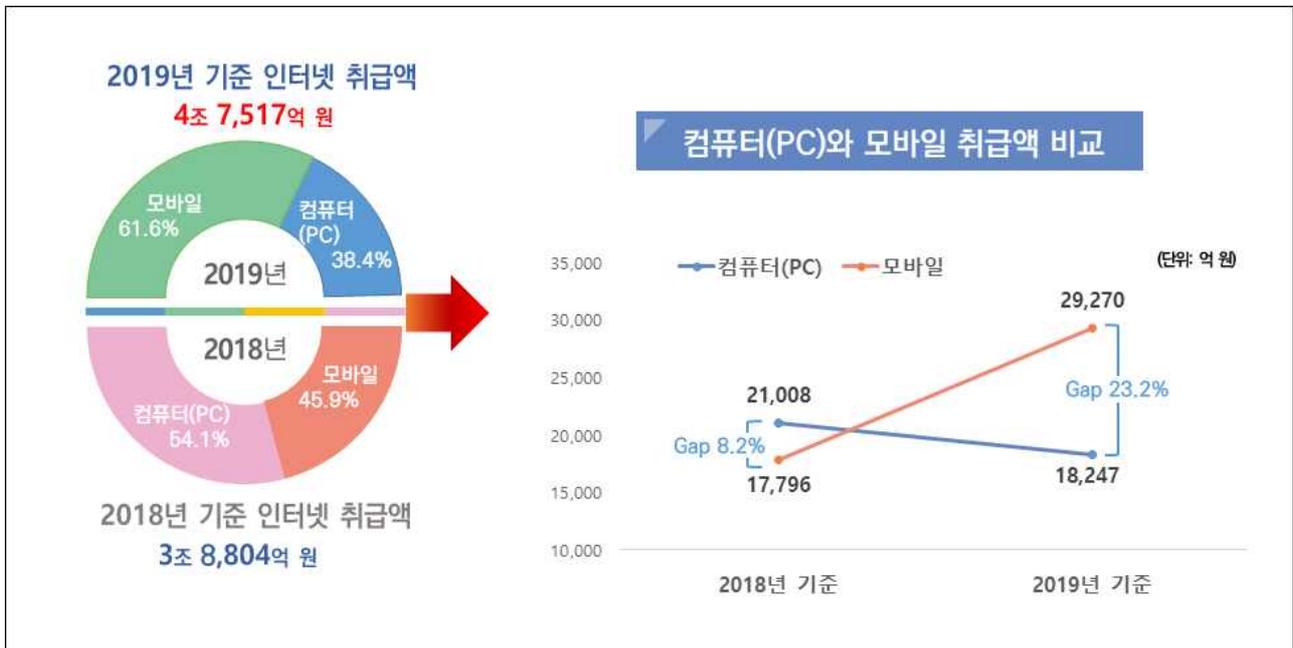
[광고 매체환경별 취급액]

구분 (단위: 억 원, %)		2019년 조사('18년 기준)		2020년 조사('19년 기준)	
		취급액	구성비	취급액	구성비
4대 매체	지상파TV	16,228	14.7	13,974	11.6
	라디오	2,909	2.6	2,862	2.4
	신문	8,769	7.9	8,540	7.1
	잡지	2,823	2.6	2,776	2.3
	소계	30,729	27.8	28,152	23.4
뉴미디어	케이블TV	19,753	17.9	21,324	17.7
	컴퓨터(PC)	21,008	19.0	18,247	15.2
	모바일	17,796	16.1	29,270	24.4
	IPTV	775	0.7	1,378	1.1
	위성TV	506	0.5	535	0.4
	DMB	95	0.1	29	0.0
	소계	59,933	54.3	70,783	58.9
옥 외		19,700	17.9	21,223	17.7
전체		110,362	100.0	120,158	100.0

4) 인터넷(컴퓨터(PC)+모바일) 부문 현황

- ◎ 2020년 조사결과 광고산업 중 인터넷(컴퓨터(PC)+모바일) 부문의 광고비 취급액은 4조 7,517억 원임
 - 인터넷 취급액을 세부적으로 살펴보면, 모바일이 2조 9,270억 원(61.6%), 모바일 외의 컴퓨터(PC)는 1조 8,247억 원(38.4%)으로 나타남
- ◎ 인터넷 취급액은 전년 대비 8,713억 원 증가하여 방송광고시장과의 비중 격차가 6.1%p로 높은 수준인 것으로 나타남. 특히, 2019년 조사결과와 비교하여 모바일 취급액이 1조 7,796억 원에서 2조 9,270억 원으로 증가하여 인터넷 부문의 성장세를 이끌고 있음
 - * 인터넷 취급액은 종합광고대행업 및 광고매체대행업의 '온라인 분야 취급액'과 '모바일 분야 취급액', 온라인 종합광고대행업, 온라인광고매체대행업, 온라인광고제작대행업의 모바일 분야와 모바일 외 온라인 분야 취급액의 합계로 산출함

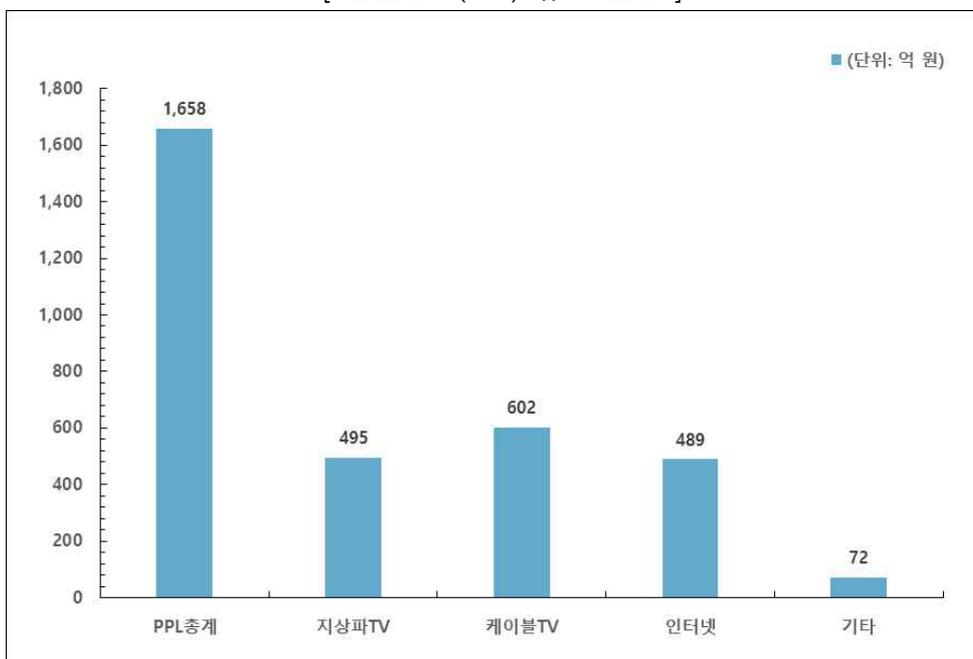
[인터넷(컴퓨터(PC)+모바일) 취급액 현황]



5) 간접광고(PPL) 분야 현황

- 2020년 조사결과 광고산업의 간접광고(PPL) 취급액은 1,658억 원으로 전년(1,270억 원) 대비 30.6% 증가함
- 간접광고(PPL) 취급액 중 케이블 TV가 602억 원(36.3%)으로 가장 큰 것으로 나타났으며, 지상파TV 495억 원(29.8%), 인터넷 489억 원(29.5%) 순으로 나타남

[간접광고(PPL) 규모 현황]



[간접광고(PPL) 집행광고 매체별 취급액]

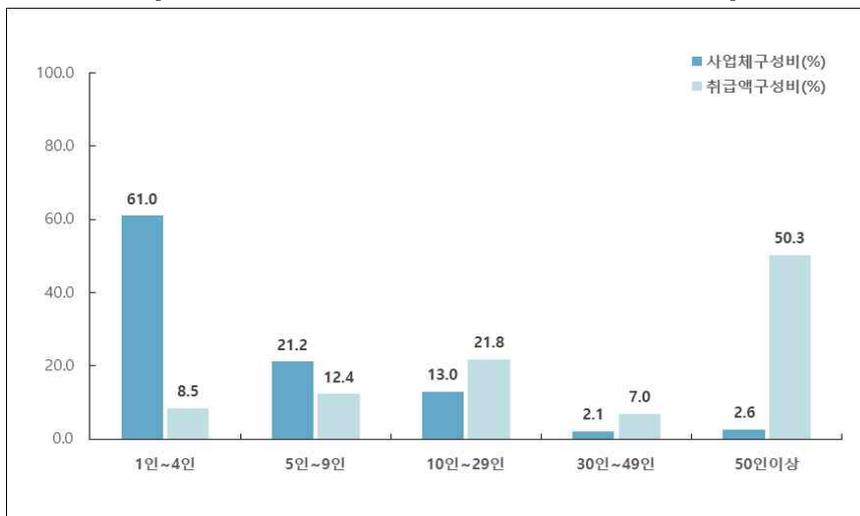
(단위 : 백만 원, %)

구분 (단위: 백만 원, %)	2019년 조사('18년 기준)		2019년 조사('18년 기준)	
	취급액	구성비	취급액	구성비
전체	127,023	100.0	165,770	100.0
지상파 TV	57,292	45.1	49,471	29.8
케이블 TV	49,845	39.2	60,194	36.3
인터넷(컴퓨터(PC)+모바일)	14,135	11.1	48,932	29.5
기타	5,750	4.5	7,173	4.3

6) 광고산업 종사자 규모별 분포 현황

- 2020년 조사결과 종사자 규모별로 살펴보면, 사업체수는 1인~4인이 61.0%로 가장 큰 비중을 차지하고, 5인~9인 21.2%, 10인~29인 13.0%, 30인~49인 2.1%, 50인 이상 2.6% 순서로 나타남
- 취급액은 50인 이상이 9조 1,199억 원(50.3%)으로 가장 많고, 10인~29인 3조 9,487억 원(21.8%), 5인~9인 2조 2,503억 원(12.4%), 1인~4인 1조 5,407억 원(8.5%), 30인~49인 1조 2,742억 원 (7.0%) 순임
- 우리나라 광고산업 규모의 절반가량 비중을 차지하고 있는 50인 이상 광고사업체의 취급액은 전년 대비 13.4% 증가하였고, 사업체 수가 가장 많이 분포되어 있는 1인~4인 규모 사업체는 전년 대비 14.4% 증가한 것으로 나타남

[2019년 기준 종사자 규모별 구성비 현황]



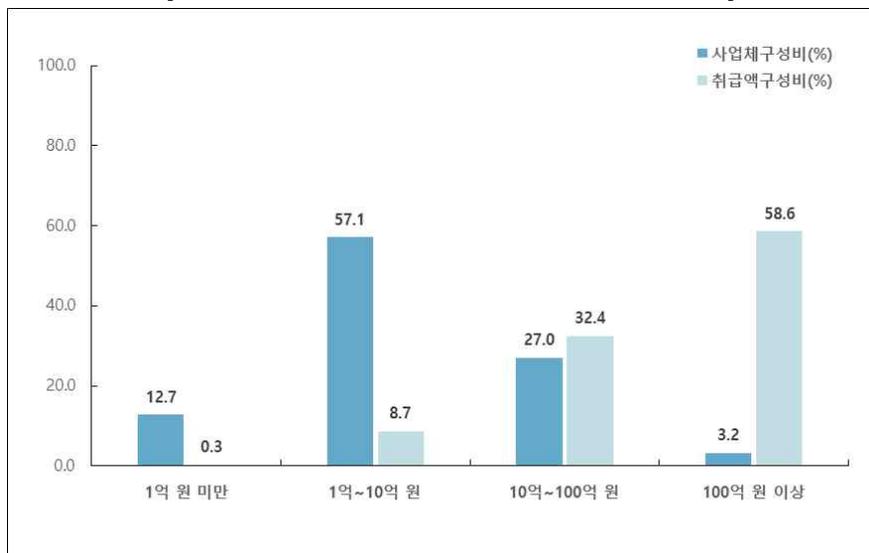
[종사자 규모별 취급액]

구분	2019년 조사('18년 기준)			2020년 조사('19년 기준)				
	사업체 수 (개소)	취급액 (억 원)	사업체 당 평균 취급액 (억 원)	사업체 수 (개소)	사업체 수 (%)	취급액 (억 원)	취급액 (%)	사업체 당 평균 취급액 (억 원)
전체	7,256	172,119	23.7	7,323	100.0	181,338	100.0	24.8
1인 ~ 4인	4,064	13,471	3.3	4,470	61.0	15,407	8.5	3.4
5인 ~ 9인	1,649	24,385	14.8	1,552	21.2	22,503	12.4	14.5
10인 ~ 29인	1,122	34,943	31.1	952	13.0	39,487	21.8	41.5
30인 ~ 49인	227	18,886	83.3	156	2.1	12,742	7.0	81.7
50인 이상	194	80,434	414.1	193	2.6	91,199	50.3	472.5

기 광고산업 취급액 규모별 분포 현황

- 취급액 규모별로 살펴보면, 1억~10억 원 미만 규모 사업체 4,184개(57.1%)의 취급액 구성비는 8.7%이며, 10억~100억 원 미만 규모 사업체 1,974개(27.0%)의 취급액 구성비는 32.4%이고, 100억 원 이상 규모 사업체 235개(3.2%)의 취급액 구성비는 58.6%로 나타났음
- 100억 원 이상 취급액인 광고사업체는 전체 광고사업체의 3.2%(235개)로 전체 취급액의 58.6%(10조 6,268억 원)를 차지하였으며 전년 대비 3.9% 증가하였음

[2019년 기준 취급액 규모별 구성비 현황]



[취급액 규모별 취급액]

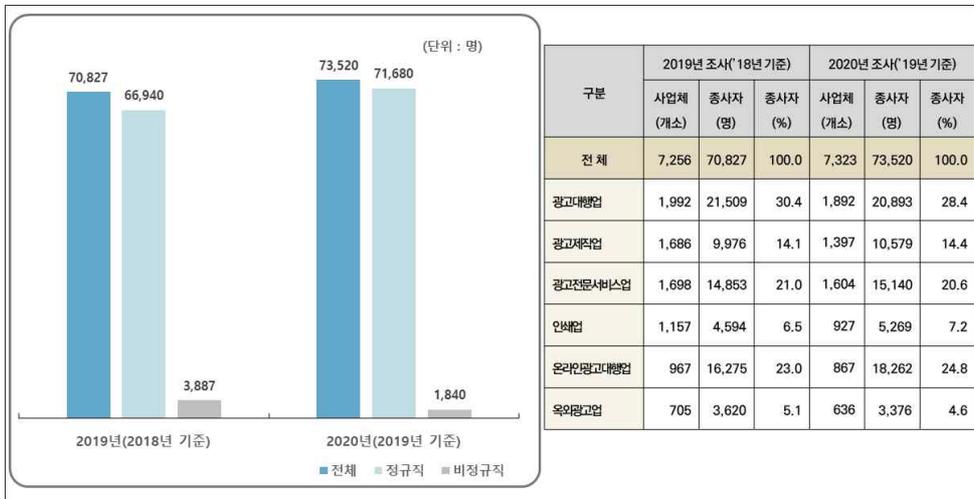
구분	2019년 조사('18년 기준)			2020년 조사('19년 기준)				
	사업체 수 (개소)	취급액 (억 원)	사업체 당 평균 취급액 (억 원)	사업체 수		취급액		사업체 당 평균 취급액 (억 원)
				(개소)	(%)	(억 원)	(%)	
전체	7,256	172,119	23.7	7,323	100.0	181,338	100.0	24.8
1억 미만	1,079	604	0.6	930	12.7	581	0.3	0.6
1억~10억 원	3,785	13,559	3.6	4,184	57.1	15,775	8.7	3.8
10억~100억 원	2,106	55,685	26.4	1,974	27.0	58,715	32.4	29.7
100억 원 이상	285	102,270	358.3	235	3.2	106,268	58.6	452.5

2. 광고산업 인력 현황

1) 전체 광고산업 인력 현황

- 2020년 조사결과 광고산업 종사자수는 총 73,520명으로, 이 중 정규직 종사자는 97.5%인 71,680명 인 것으로 나타
- 광고업종별 인력 현황을 살펴보면, 광고대행업 종사자는 전체 광고 산업 종사자의 28.4%, 온라인 광고대행업 종사자는 24.8%, 광고전문서비스업 종사자는 20.6% 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남
- 총 종사자 수는 전년 대비 2,693명(3.8%), 정규직은 4,740명(7.1%) 증가한 반면, 비정규직은 2,047명 (52.7%) 감소하였음

[광고산업 인력 현황]



[업종별 종사자 현황]

구분 (단위: 명)	2019년 조사('18년 기준)					2020년 조사('19년 기준)				
	사업체수	종사자 수			사업체당 평균 종사자수	사업체수	종사자 수			사업체당 평균 종사자수
		정규직	비정규직	합계			정규직	비정규직	합계	
전체	7,256	66,940	3,887	70,827	9.8	7,323	71,680	1,840	73,520	10.0
광고대행업	1,887	20,691	818	21,509	11.4	1,892	20,300	594	20,893	11.0
광고제작업	1,388	8,503	1,474	9,976	7.2	1,397	10,011	568	10,579	7.6
광고전문서비스업	1,553	13,857	996	14,853	9.6	1,604	14,822	318	15,140	9.4
인쇄업	921	4,511	83	4,594	5.0	927	5,143	126	5,269	5.7
온라인광고대행업	900	15,897	378	16,275	18.1	867	18,045	217	18,262	21.1
옥외광고대행업	607	3,481	139	3,620	6.0	636	3,358	18	3,376	5.3

2) 고용형태 및 성별 분포 현황

- 2020년 조사결과 광고산업 종사자 73,520명을 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 71,680명(97.5%)이고, 비정규직이 1,840명(2.5%)을 차지함
- 성별로 보면 남성은 41,062명(55.9%), 여성은 32,457명(44.1%)로 전년 대비 남성과 여성 종사자의 성비 격차가 증가(4.8%p → 11.8%p)하고 있는 것으로 나타남
- 최근 2년간 광고산업 종사자 중 정규직 비중이 매우 높으며, 정규직 비중은 증가(3.0%), 비정규직 비중은 감소(3.0%) 하였음

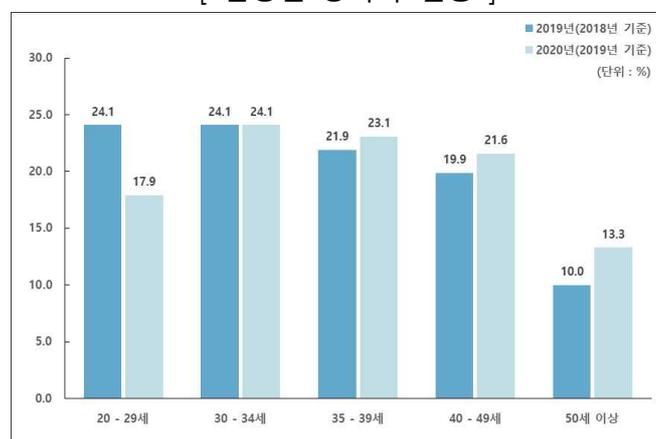
[고용형태 및 성별 종사자 현황]

구분(단위: 명, %)		합계	정규직		비정규직	
			종사자수	구성비	종사자수	구성비
2019년 조사 (18년 기준)	남자	37,129	35,142	94.7	1,986	5.3
	여자	33,698	31,797	94.4	1,901	5.6
	전체	70,827	66,940	94.5	3,887	5.5
2020년 조사 (19년 기준)	남자	41,062	40,290	98.1	773	1.9
	여자	32,457	31,391	96.7	1,067	3.3
	전체	73,520	71,680	97.5	1,840	2.5

3) 연령별 종사자 현황

- 2020년 조사결과 광고산업 종사자의 연령분포를 살펴보면, 30대 종사자가 47.2%(30~39세)로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 40대는 21.6%, 20대는 17.9%, 50세 이상은 13.3%인 것으로 나타남
- 최근 2년간 연령별 분포를 살펴보면, 30대 이상의 연령층에서 증가세를 보이고, 20대 종사자는 전년 대비 6.2%p 감소한 것으로 나타남

[연령별 종사자 현황]



[연령별 종사자 현황]

구분(단위: %)	2019년 조사('18년 기준)			2020년 조사('19년 기준)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
20 - 29세	24.1	15.8	33.3	17.9	13.5	23.5
30 - 39세	46.0	43.6	48.8	47.2	42.3	53.3
30 - 34세	24.1	20.6	28.0	24.1	20.2	29.0
35 - 39세	21.9	23.0	20.8	23.1	22.2	24.3
40 - 49세	19.9	25.7	13.4	21.6	25.6	16.5
50세 이상	10.0	14.9	4.6	13.3	18.6	6.7
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

4) 종사자 규모별 인력 현황

- 2020년 조사결과, 광고산업 종사자의 36.4%는 50인 이상 규모의 사업체에 분포하고 있는 것으로 나타남. 다음으로 10인~29인 규모의 사업체 21.8%, 1인~4인 규모의 사업체 17.2% 등의 순으로 나타났음
- 종사자 규모별로 살펴보면, 사업체당 평균 종사자수는 전체적으로 소폭 증가 하였으나, 총 종사자 수의 경우 10인~29인, 30인~29인에서 소폭 감소함

[종사자 규모별 연력 현황]

구분	2019년 조사('18년 기준)			2020년 조사('19년 기준)				
	사업체 수 (개소)	종사자 수 (명)	사업체 당 평균 종사자수 (명)	사업체 수		종사자 수		사업체 당 평균 종사자수 (명)
				(개소)	(%)	(명)	(%)	
전체	7,256	70,827	9.8	7,323	100.0	73,520	100.0	10.0
1인 ~ 4인	4,064	9,664	2.4	4,470	61.0	12,649	17.2	2.8
5인 ~ 9인	1,649	10,958	6.6	1,552	21.2	11,783	16.0	7.6
10인 ~ 29인	1,122	16,401	14.6	952	13.0	16,053	21.8	16.9
30인 ~ 49인	227	8,206	36.1	156	2.1	6,243	8.5	40.0
50인 이상	194	25,597	131.9	193	2.6	26,791	36.4	138.8

5) 취업액 규모별 인력 현황

- 2020년 조사결과 취업액 규모별로 인력 현황을 살펴보면, 광고산업 전체 종사자 중 40.0%는 10억~100억 원 규모의 사업체에 분포하고 있으며, 100억 이상 규모의 사업체 종사자 비중은 34.4%인 것으로 나타남
- 전년 대비 10억 원 이상 규모의 사업체 수, 종사자 수는 감소하였으나, 사업체당 평균 종사자 수는 증가함

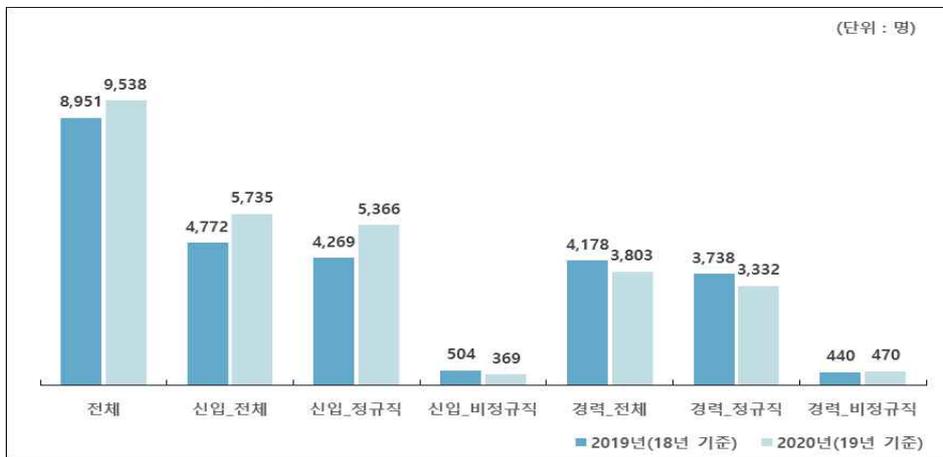
[취업액 규모별 인력 현황]

구분	2019년 조사('18년 기준)			2020년 조사('19년 기준)				
	사업체 수 (개소)	종사자 수 (명)	사업체 당 평균 종사자수 (명)	사업체 수		종사자 수		사업체 당 평균 종사자수 (명)
				(개소)	(%)	(명)	(%)	
전체	7,256	70,827	9.8	7,323	100.0	73,520	100.0	10.0
1억 원 미만	1,079	2,015	1.9	930	12.7	1,712	2.3	1.8
1억~10억 원	3,785	14,946	3.9	4,184	57.1	17,053	23.2	4.1
10억~100억 원	2,106	27,672	13.1	1,974	27.0	29,443	40.0	14.9
100억 원 이상	285	26,194	91.9	235	3.2	25,312	34.4	107.8

6) 광고산업 채용 현황

- 2020년 조사결과 기준 채용인원은 전체 9,538명으로, 그 중 신입은 5,735명(60.1%), 경력은 3,803명(39.9%)으로 나타남
- 신입 중 정규직은 5,366명(93.7%), 비정규직은 369명(6.3%)로 나타났으며, 경력 중 정규직은 3,332명(87.6%), 비정규직은 470명(12.4%)으로 나타남
- 경력직은 2019년 대비 채용 규모가 증가한 반면, 신입은 채용 규모가 감소한 것으로 나타났음

[광고산업 업종별 채용인원 분포]



[광고산업 업종별 채용인원 분포]

구분	2019년 조사('18년 기준)							2020년 조사('19년 기준)						
	전체 (명)	신입(명)			경력(명)			전체 (명)	신입(명)			경력(명)		
		합계	정규직	비정규직	합계	정규직	비정규직		합계	정규직	비정규직	합계	정규직	비정규직
광고대행업	3,111	1,702	1,468	234	1,409	1,179	230	3,467	1,666	1,474	192	1,802	1,569	233
광고제작업	896	479	433	46	417	391	26	868	658	605	53	210	153	57
광고전문서비스업	2,175	1,112	958	154	1,063	945	119	2,228	1,565	1,535	30	664	573	90
인쇄업	303	173	158	15	130	121	9	384	202	139	63	182	139	42
온라인광고대행업	2,178	1,195	1,144	51	983	936	47	2,287	1,387	1,356	31	900	851	48
옥외광고대행업	286	111	107	3	175	165	10	304	258	258	0	46	46	0
전체	8,951	4,772	4,269	504	4,178	3,738	440	9,538	5,735	5,366	369	3,803	3,332	470

3. 가치사슬별 광고산업 현황

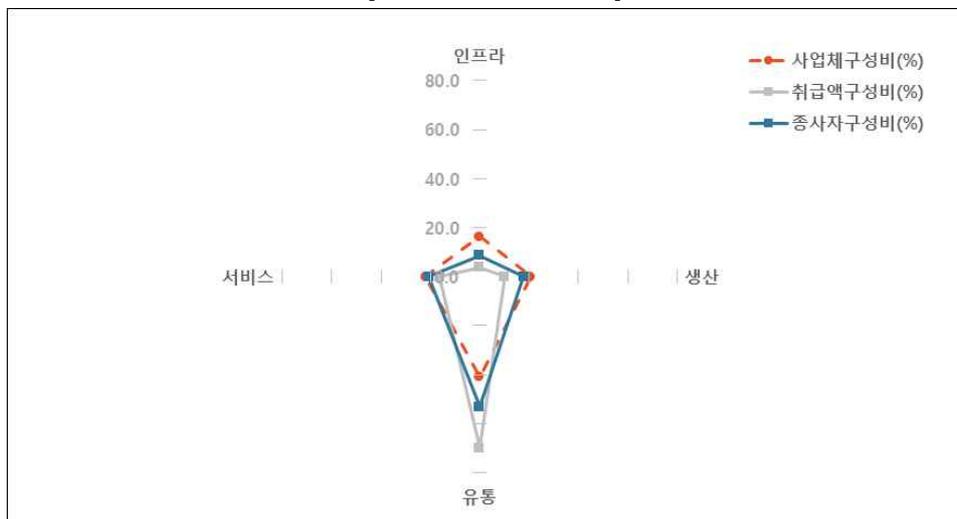
- ◎ 광고산업을 가치사슬 기준(인프라, 생산, 유통, 서비스)으로 분류하면, 유통산업이 전체 산업에서 차지하는 비중이 모든 면에서 가장 큰 것으로 나타났음
 - 유통 산업의 사업체 수 비중 41.1%, 종사자 수 비중 53.1%, 취급액 비중 70.0%
- ◎ 사업체 수는 유통(41.1%), 서비스(21.9%), 생산(20.7%), 인프라(16.3%) 순으로, 취급액의 유통(12조 6,849억 원, 70.0%), 서비스(2조 9,333억 원 16.2%), 생산(1조 8,317억 원, 10.1%), 인프라(6,840억 원, 3.8%) 순과 동일한 것으로 나타남

[가치사슬별 광고업체 현황]

구분	2018년 조사(17년 기준)					2019년 조사(18년 기준)								
	사업체수	종사자수	취급액	사업체당 취급액	사업체당 종사자	사업체수		종사자수		취급액		사업체당 취급액	사업체당 종사자	
	(개소)	(명)	(억 원)	(억 원)	(명)	(개소)	(%)	(명)	(%)	(억 원)	(%)	(억 원)	(명)	
인프라	1,328	9,200	13,842	10.4	6.9	1,191	16.3	6,288	8.6	6,840	3.8	5.7	5.3	
생 산	1,905	18,781	20,667	10.8	9.9	1,515	20.7	13,082	17.8	18,317	10.1	12.1	8.6	
유통	3,143	39,406	104,343	33.2	12.5	3,013	41.1	39,010	53.1	126,849	70.0	42.1	12.9	
서비스	1,698	20,460	33,266	19.6	12.0	1,604	21.9	15,140	20.6	29,333	16.2	18.3	9.4	
전체	7,256	70,827	172,119	23.7	9.8	7,323	100.0	73,520	100.0	181,338	100.0	24.8	10.0	

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리되어 종사자 수는 개별의 합이 전체 합보다 클 수 있음
 ※ 인프라 : 광고사진스튜디오, 인쇄
 ※ 생산 : 인쇄광고, 영상광고, 온라인광고 및 옥외광고 제작
 ※ 유통 : 광고 및 매체대행, 온라인광고대행, 옥외광고대행 등
 ※ 서비스 : 브랜드컨설팅, 마케팅, PR, SP, 이벤트 등

[가치사슬별 분포]



4. 해외거래 현황

- ◎ 2019년 한 해 동안 182개 광고사업체에서 해외거래가 있었던 것으로 나타남
- ◎ 해외거래를 수입과 수출로 구분하여 조사한 결과, 수입은 2억 7,603만 4천 달러, 수출은 1억 3,908만 3천 달러임
- ◎ '17년 기준과 비교하면 수입은 3.2% 감소하였고, 수출은 126.9% 증가하였음

[해외거래 현황]

(단위 : 천 달러)

구분	미국		중국		일본		기타		합계			
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018*	2019**	2018	2019		
사업체수(개소)	94	25	51	33	42	8	97	116	284	182		
수입	국내 광고주의 해외 광고											
	98,411	102,981	61,772	64,811	12,684	12,011	112,363	96,231	285,229	276,034		
수출	소계		38,455	42,488	10,849	569	4,509	3,857	7,479	92,169	61,293	139,083
	해외 광고주의 국내 광고		37,190	33,559	9,788	569	3,319	3,857	5,057	88,246	55,355	126,231
	해외 광고주의 해외 광고		1,265	-	1,061	-	466	-	1,961	3,923	4,753	3,923
	해외 광고주의 광고 제작		-	8,929	-	-	724	-	461	-	1,185	8,929

* 기타국(2018) : 네덜란드, 뉴질랜드, 대만, 독일, 말레이시아, 베트남, 스웨덴, 스페인, 싱가포르, 영국, 인도네시아, 태국, 프랑스, 필리핀, 호주, 홍콩 등

** 기타국(2019) : 네덜란드, 대만, 독일, 말레이시아, 베트남, 스웨덴, 스위스, 스페인, 영국, 이탈리아, 인도네시아, 체코, 태국, 터키, 프랑스, 필리핀, 홍콩 등

< 광고산업 해외거래 유형 구분* >

구분	설명
국내 광고주의 해외 광고	국내에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고 대행.제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 국내 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 국내에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 해외 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 광고 제작	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 의뢰한 경우 중 광고물의 제작을 의뢰한 경우만 기입

* 해외에 본사가 있는 경우 국내 법인도 해외 광고주로 간주함
단, 금융사의 경우 예외로 하여 해외에 본사가 있더라도 국내 법인인 경우 국내 광고주로 간주함

5. 유사조사 비교

- 유사조사인 광고연감(제일기획) 및 방송통신광고비조사(한국방송광고진흥공사)와 비교하면 아래 표와 같음
- 단, 광고산업조사와 광고연감 및 방송통신광고비조사는 조사대상이 다르므로 비교 시 유의해야 함. 광고산업조사는 광고업체를 조사대상으로 하나, 광고연감 및 방송통신광고비조사는 매체사 등을 포함한 관련업체를 조사대상으로 한 광고시장 규모를 파악하고 있음

[2019년 기준 광고연감, 방송통신광고비조사와의 비교]

(단위 : 억 원)

구분		2019년 조사('18년 기준)			2020년 조사('19년 기준)		
		광고산업 조사	광고연감	방송통신 광고비조사	광고산업 조사	광고연감	방송통신 광고비조사
방송	지상파 TV	16,228	14,122	14,219	13,974	11,958	12,447
	라디오	2,909	2,498	2,073	2,862	2,319	2,085
	케이블 TV	19,753	19,903	19,902	20,856	19,477	20,021
	위성TV	506	511	511	535	515	500
	IPTV	775	1,161	1,161	1,378	1,239	1,243
	DMB	95	30	44	29	23	23
	SO	-	1,439	1,408	468	1,374	1,391
	소계	40,266	39,664	39,318	40,102	36,905	37,710
인쇄	신문*	8,769	14,294	19,031	8,540	13,997	19,397
	잡지	2,823	3,082	4,448	2,776	2,832	4,333
	소계	11,592	17,376	23,480	11,316	16,829	23,730
인터넷	컴퓨터(PC)	21,008	15,924	20,554	18,247	17,708	18,716
	모바일	17,796	28,011	36,618	29,270	32,824	46,503
	소계	38,804	43,935	57,172	47,517	50,532	65,219
옥외 등		19,700	10,342	13,299	21,223	10,380	12,568
광고제작업		20,434	5,731	1,089	15,713	5,101	744
광고관련 서비스업, 인쇄업 등		41,323	-	-	45,467	-	-
생활정보신문, 취업정보, DM		-	-	3,201	-	-	4,298
전체		172,119	117,048	137,559	181,338	119,747	144,269

* 신문매체 취급액은 광고대행업으로 등록된 사업체를 통해 집행된 금액만을 조사한 것으로 직거래, 광고대행업에 포함되지 않는 PR, 홍보회사 등을 통해 거래된 취급액은 미포함

※ [광고연감]은 4대 매체 광고제작만 포함하지만, [광고산업조사]는 모든 제작업 포함

※ [광고연감]과 [방송통신광고비조사]는 신문사 등 매체사 대상으로 조사하나 본 조사에서는 제외함

■ 「광고연감」 개요 : 제일기획 편찬 | 매체사 및 광고대행사 등 대상

■ 「방송통신광고비조사」 개요 : KOBACO 편찬 | 방송통신 매체사 및 광고대행사 등 2,200개 대상



부록 1.

분석표

분석표 목차

표 1-1. 대표자 성별	55
표 1-1-1. 대표자 성별 - 업종별	55
표 1-1-2. 대표자 성별 - 종사자 규모별	55
표 1-1-3. 대표자 성별 - 취급액 규모별	55
표 1-1-4. 대표자 성별 - 업체정보별	56
표 1-2. 대표자 연령	57
표 1-2-1. 대표자 연령 - 업종별	57
표 1-2-2. 대표자 연령 - 종사자 규모별	57
표 1-2-3. 대표자 연령 - 취급액 규모별	57
표 1-2-4. 대표자 연령 - 업체정보별	58
표 1-3. 창립년도	59
표 1-3-1. 창립년도 - 업종별	59
표 1-3-2. 창립년도 - 종사자 규모별	59
표 1-3-3. 창립년도 - 취급액 규모별	59
표 1-3-4. 창립년도 - 업체정보별	60
표 2-1. 사업체 형태	61
표 2-1-1. 사업체 형태 - 업종별	61
표 2-1-2. 사업체 형태 - 종사자 규모별	61
표 2-1-3. 사업체 형태 - 취급액 규모별	61
표 2-1-4. 사업체 형태 - 업체정보별	62
표 2-2. 재무제표 작성여부	63
표 2-2-1. 재무제표 작성여부 - 업종별	63
표 2-2-2. 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별	63
표 2-2-3. 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별	63
표 2-2-4. 재무제표 작성여부 - 업체정보별	64

표 2-3. 사업체 구분	65
표 2-3-1. 사업체 구분 - 업종별	65
표 2-3-2. 사업체 구분 - 종사자 규모별	65
표 2-3-3. 사업체 구분 - 취급액 규모별	65
표 2-3-4. 사업체 구분 - 업체정보별	66
표 2-4. 회계연도 결산 월	67
표 2-4-1. 회계연도 결산 월 - 업종별	67
표 2-4-2. 회계연도 결산 월 - 종사자 규모별	67
표 2-4-3. 회계연도 결산 월 - 취급액 규모별	67
표 2-4-4. 회계연도 결산 월 - 업체정보별	68
표 2-5. 자본금	69
표 2-5-1. 자본금 - 업종별	69
표 2-5-2. 자본금 - 종사자 규모별	69
표 2-5-3. 자본금 - 취급액 규모별	69
표 2-5-4. 자본금 - 업체정보별	70
표 2-6. 벤처기업 지정여부	71
표 2-6-1. 벤처기업 지정여부 - 업종별	71
표 2-6-2. 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별	71
표 2-6-3. 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별	71
표 2-6-4. 벤처기업 지정여부 - 업체정보별	72
표 3. 업종 등록 현황	73
표 3-1. 업종 등록 현황 - 종사자 규모별	73
표 3-2. 업종 등록 현황 - 업종정보별	74

분석표 목차

표 4-1. 고용형태별 평균 종사자 현황	75
표 4-1-1. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별	75
표 4-1-2. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	75
표 4-1-3. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별	75
표 4-1-4. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	76
표 4-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자	77
표 4-2-1-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별	77
표 4-2-1-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별	77
표 4-2-1-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취급액 규모별	77
표 4-2-1-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별	78
표 4-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자	79
표 4-2-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별	79
표 4-2-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별	79
표 4-2-2-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취급액 규모별	79
표 4-2-2-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별	80
표 5. 학력별 평균 종사자 현황	81
표 5-1. 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별	81
표 5-2. 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	81
표 5-3. 학력별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별	81
표 5-4. 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	82
표 6-1. 직무별 평균 종사자 현황	83
표 6-1-1. 직무별 평균 종사자 현황 - 업종별	83
표 6-1-2. 직무별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	84
표 6-1-3. 직무별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별	84
표 6-1-4. 직무별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	85

표 6-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황	86
표 6-2-1. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업종별	86
표 6-2-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 종사자 규모별	87
표 6-2-3. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 취업액 규모별	87
표 6-2-4. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업체정보별	88
표 7-1. 연령별 평균 종사자 현황	89
표 7-1-1. 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별	89
표 7-1-2. 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	89
표 7-1-3. 연령별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	89
표 7-1-4. 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	90
표 7-2. 성별 평균 종사자 현황	91
표 7-2-1. 성별 평균 종사자 현황 - 업종별	91
표 7-2-2. 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	91
표 7-2-3. 성별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	91
표 7-2-4. 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	92
표 7-3. 사업체 특성별 종사자 현황	93
표 7-3-1. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별	93
표 7-3-2. 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별	93
표 7-3-3. 사업체 특성별 종사자 현황 - 취업액 규모별	93
표 7-3-4. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별	94
표 8. 평균 채용규모	95
표 8-1. 평균 채용규모 - 업종별	95
표 8-2. 평균 채용규모 - 종사자 규모별	95
표 8-3. 평균 채용규모 - 취업액 규모별	95
표 8-4. 평균 채용규모 - 업체정보별	96

분석표 목차

표 9-1. 향후 인력 예상 운영 계획	97
표 9-1-1. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별	97
표 9-1-2. 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별	97
표 9-1-3. 향후 인력 예상 운영 계획 - 취급액 규모별	97
표 9-1-4. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별	98
표 9-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)	99
표 9-2-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별	99
표 9-2-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별	100
표 9-2-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취급액 규모별	100
표 9-2-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별	101
표 9-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)	102
표 9-3-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별	102
표 9-3-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별	103
표 9-3-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취급액 규모별	103
표 9-3-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별	104
표 10-1. 연간 총 취급액(매출액)	105
표 10-1-1. 연간 총 취급액(매출액) - 업종별	105
표 10-1-2. 연간 총 취급액(매출액) - 종사자 규모별	105
표 10-1-3. 연간 총 취급액(매출액) - 취급액 규모별	105
표 10-1-4. 연간 총 취급액(매출액) - 업체정보별	106
표 10-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중	107
표 10-1-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업종별	107
표 10-1-1-2. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 종사자 규모별	107
표 10-1-1-3. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 취급액 규모별	107
표 10-1-1-4. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업체정보별	108

표 10-1-2. 업종별 취급액(매출액) 평균	109
표 10-1-2-1. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별	109
표 10-1-2-2. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별	109
표 10-1-2-3. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별	109
표 10-1-2-4. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별	110
표 10-1-3. 업종별 취급액(매출액) 총계	111
표 10-1-3-1. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별	111
표 10-1-3-2. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별	111
표 10-1-3-3. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별	111
표 10-1-3-4. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별	112
표 10-2-1. 영업비용 평균	113
표 10-2-1-1. 영업비용 평균 - 업종별	113
표 10-2-1-2. 영업비용 평균 - 종사자 규모별	113
표 10-2-1-3. 영업비용 평균 - 취급액 규모별	113
표 10-2-1-4. 영업비용 평균 - 업체정보별	114
표 10-2-2. 영업비용 총계	115
표 10-2-2-1. 영업비용 총계 - 업종별	115
표 10-2-2-2. 영업비용 총계 - 종사자 규모별	115
표 10-2-2-3. 영업비용 총계 - 취급액 규모별	115
표 10-2-2-4. 영업비용 총계 - 업체정보별	116
표 10-3. 영업이익	117
표 10-3-1. 영업이익 - 업종별	117
표 10-3-2. 영업이익 - 종사자 규모별	117
표 10-3-3. 2019년 영업이익 - 취급액 규모별	117
표 10-3-4. 2019년 영업이익 - 업체정보별	118

분석표 목차

표 11-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균	119
표 11-1-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별	119
표 11-1-1-2. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별	119
표 11-1-1-3. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별	120
표 11-1-1-4. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별	121
표 11-1-2. 분야별 취급액(매출액) 총계	122
표 11-1-2-1. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별	122
표 11-1-2-2. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별	123
표 11-1-2-3. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별	123
표 11-1-2-4. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별	124
표 11-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	125
표 11-2-1-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 ...	125
표 11-2-1-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별 ...	125
표 11-2-1-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별	126
표 11-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행	127
표 11-2-1-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별 ...	127
표 11-2-1-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별 ...	127
표 11-2-1-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별 ...	128
표 11-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행	129
표 11-2-1-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별 ...	129
표 11-2-1-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별 ...	129
표 11-2-1-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별 ...	130

표 11-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	131
표 11-2-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별 ...	131
표 11-2-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별 ...	131
표 11-2-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별	132
표 11-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행	133
표 11-2-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별 ...	133
표 11-2-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별 ...	133
표 11-2-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별 ...	134
표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행	135
표 11-2-2-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별 ...	135
표 11-2-2-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별 ...	135
표 11-2-2-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별 ...	136
표 11-3-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	137
표 11-3-1-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 ...	137
표 11-3-1-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별 ...	137
표 11-3-1-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별 ..	138
표 11-3-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행 ...	139
표 11-3-1-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행(종사자 규모)	139
표 11-3-1-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행(취급액 규모)	139
표 11-3-1-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행-업체정보별	140

분석표 목차

표 11-3-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고제작대행 ...	141
표 11-3-1-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 온라인광고제작대행-종사자 규모별	141
표 11-3-1-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 온라인광고제작대행-취급액 규모별	141
표 11-3-1-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 온라인광고제작대행-업체정보별	142
표 11-3-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 ...	143
표 11-3-1-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 온라인광고매체대행-종사자 규모별	143
표 11-3-1-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 온라인광고매체대행-취급액 규모별	143
표 11-3-1-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 온라인광고매체대행-업체정보별	144
표 11-3-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	145
표 11-3-2-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-종사자 규모별 ...	145
표 11-3-2-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-취급액 규모별 ...	145
표 11-3-2-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-업체정보별	146
표 11-3-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 ...	147
표 11-3-2-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인종합광고대행-종사자 규모별	147
표 11-3-2-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인종합광고대행-취급액 규모별	147
표 11-3-2-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인종합광고대행-업체정보별	148

표 11-3-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고제작대행 ... 149

표 11-3-2-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행-종사자 규모별 149

표 11-3-2-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행-취급액 규모별 149

표 11-3-2-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행-업체정보별 150

표 11-3-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행 ... 151

표 11-3-2-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행-종사자 규모별 151

표 11-3-2-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행-취급액 규모별 151

표 11-3-2-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행-업체정보별 152

표 11-4-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 153

표 11-4-1-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 .. 153

표 11-4-1-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별 .. 153

표 11-4-1-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별 .. 154

표 11-4-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외종합광고대행 155

표 11-4-1-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행-종사자 규모별 155

표 11-4-1-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행-취급액 규모별 155

표 11-4-1-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행-업체정보별 156

분석표 목차

표 11-4-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행	157
표 11-4-1-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-종사자 규모별..	157
표 11-4-1-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-취급액 규모별..	157
표 11-4-1-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-업체정보별..	158
표 11-4-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	159
표 11-4-2-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-종사자 규모별	159
표 11-4-2-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-취급액 규모별	159
표 11-4-2-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-업체정보별	160
표 11-4-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행	161
표 11-4-2-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-종사자 규모별..	161
표 11-4-2-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-취급액 규모별..	161
표 11-4-2-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-업체정보별..	162
표 11-4-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계- 옥외광고제작대행	163
표 11-4-2-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-종사자 규모별..	163
표 11-4-2-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-취급액 규모별..	163
표 11-4-2-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-업체정보별..	164
표 12. 분야별 평균 수수료 비중	165
표 12-1. 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별	165
표 12-2. 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별	165
표 12-3. 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별	166
표 12-4. 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별	167
표 13. 광고주(거래처) 현황	168
표 13-1. 광고주(거래처) 현황 - 업종별	168
표 13-2. 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별	168
표 13-3. 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별	169
표 13-4. 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별	170

표 14. 해외 거래 현황	171
표 14-1. 해외거래 현황 - 전체	171
표 15-1. 취급액(매출액) 변동	171
표 15-1-1. 취급액(매출액) 변동 - 업종별	171
표 15-1-2. 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별	171
표 15-1-3. 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별	172
표 15-1-4. 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별	172
표 15-2. 취급액(매출액) 증가율	173
표 15-2-1. 취급액(매출액) 증가율 - 업종별	173
표 15-2-2. 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별	173
표 15-2-3. 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별	173
표 15-2-4. 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별	174
표 15-3. 취급액(매출액) 감소율	175
표 15-3-1. 취급액(매출액) 감소율 - 업종별	175
표 15-3-2. 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별	175
표 15-3-3. 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별	175
표 15-3-4. 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별	176
표 16. 광고경기 체감도	177
표 16-1. 광고경기 체감도 - 업종별	177
표 16-2. 광고경기 체감도 - 종사자 규모별	177
표 16-3. 광고경기 체감도 - 취급액 규모별	177
표 16-4. 광고경기 체감도 - 업체정보별	178

표 1-1. 대표자 성별

표 1-1-1. 대표자 성별 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,323	79.1	20.9	100.0
광고대행업	1,892	77.3	22.7	100.0
광고제작업	1,397	76.5	23.5	100.0
광고전문서비스업	1,604	76.5	23.5	100.0
인쇄업	927	88.3	11.7	100.0
온라인광고대행업	867	82.2	17.8	100.0
옥외광고대행업	636	79.3	20.7	100.0

표 1-1-2. 대표자 성별 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,323	79.1	20.9	100.0
1인 ~ 4인	4,470	77.9	22.1	100.0
5인 ~ 9인	1,552	80.5	19.5	100.0
10인 ~ 29인	952	80.0	20.0	100.0
30인 ~ 49인	156	84.7	15.3	100.0
50인 이상	193	88.9	11.1	100.0

표 1-1-3. 대표자 성별 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,323	79.1	20.9	100.0
1억 미만	930	72.4	27.6	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	79.2	20.8	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	80.7	19.3	100.0
100억 이상	235	90.5	9.5	100.0

표 1-1-4. 대표자 성별 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체		7,323	79.1	20.9	100.0
업체 형태별	개인	3,269	75.9	24.1	100.0
	회사법인	3,917	81.5	18.5	100.0
	회사외법인	137	89.3	10.7	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	79.1	20.9	100.0
	본사	159	79.0	21.0	100.0
	지역 본사	12	100.0	0.0	100.0
	지사	112	77.0	23.0	100.0
벤처 여부	대상	190	84.5	15.5	100.0
	비대상	7,133	79.0	21.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	68	89.3	10.7	100.0
	1980-1989년	261	93.7	6.3	100.0
	1990-1999년	960	83.5	16.5	100.0
	2000-2009년	2,793	81.0	19.0	100.0
	2010년 이후	3,241	74.9	25.1	100.0

표 1-2. 대표자 연령

표 1-2-1. 대표자 연령 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	합계
전체	7,323	6.6	36.1	39.4	17.9	100.0
광고대행업	1,892	6.2	36.7	42.1	15.1	100.0
광고제작업	1,397	4.4	34.4	45.6	15.5	100.0
광고전문서비스업	1,604	7.5	44.0	33.6	14.9	100.0
인쇄업	927	3.3	15.5	39.1	42.1	100.0
온라인광고대행업	867	14.7	45.4	33.5	6.4	100.0
옥외광고대행업	636	4.1	35.2	40.8	20.0	100.0

표 1-2-2. 대표자 연령 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	합계
전체	7,323	6.6	36.1	39.4	17.9	100.0
1인 ~ 4인	4,470	6.4	34.0	39.6	20.0	100.0
5인 ~ 9인	1,552	6.2	41.2	37.6	15.0	100.0
10인 ~ 29인	952	8.6	37.3	40.9	13.1	100.0
30인 ~ 49인	156	8.3	37.7	43.2	10.8	100.0
50인 이상	193	3.6	34.1	39.5	22.9	100.0

표 1-2-3. 대표자 연령 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	합계
전체	7,323	6.6	36.1	39.4	17.9	100.0
1억 미만	930	7.1	37.7	33.3	22.0	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	7.3	34.8	39.9	18.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	5.3	38.3	40.7	15.7	100.0
100억 이상	235	3.1	33.5	44.1	19.3	100.0

표 1-2-4. 대표자 연령 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	합계
전체		7,323	6.6	36.1	39.4	17.9	100.0
업체 형태별	개인	3,269	6.3	32.0	39.4	22.4	100.0
	회사법인	3,917	6.6	39.8	40.0	13.6	100.0
	회사외법인	137	13.4	26.9	23.8	35.8	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	6.8	36.1	39.3	17.8	100.0
	본사	159	2.7	33.3	46.7	17.3	100.0
	지역 본사	12	0.0	24.5	0.0	75.5	100.0
	지사	112	0.0	42.5	40.1	17.4	100.0
벤처 여부	대상	190	7.3	44.8	39.6	8.3	100.0
	비대상	7,133	6.6	35.8	39.4	18.2	100.0
설립 연도별	1979년 이전	68	0.0	5.3	17.8	76.9	100.0
	1980-1989년	261	0.6	1.6	16.2	81.7	100.0
	1990-1999년	960	0.5	7.6	55.0	36.9	100.0
	2000-2009년	2,793	2.0	34.1	47.4	16.5	100.0
	2010년 이후	3,241	13.0	49.6	30.2	7.2	100.0

표 1-3. 창립년도

표 1-3-1. 창립년도 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	합계
전체	7,323	0.9	3.6	13.1	38.1	44.3	100.0
광고대행업	1,892	0.3	1.5	9.8	37.5	50.8	100.0
광고제작업	1,397	0.8	2.6	16.1	45.3	35.2	100.0
광고전문서비스업	1,604	0.5	2.2	8.1	40.8	48.4	100.0
인쇄업	927	3.0	14.7	29.4	26.8	26.1	100.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.1	4.8	32.9	62.2	100.0
옥외광고대행업	636	2.3	3.8	16.5	41.4	36.0	100.0

표 1-3-2. 창립년도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	합계
전체	7,323	0.9	3.6	13.1	38.1	44.3	100.0
1인 ~ 4인	4,470	1.0	3.5	15.4	37.3	42.8	100.0
5인 ~ 9인	1,552	0.9	3.6	8.1	37.2	50.3	100.0
10인 ~ 29인	952	0.0	2.9	11.2	40.7	45.2	100.0
30인 ~ 49인	156	0.0	2.6	8.9	47.3	41.2	100.0
50인 이상	193	5.4	8.5	14.2	45.4	26.4	100.0

표 1-3-3. 창립년도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	합계
전체	7,323	0.9	3.6	13.1	38.1	44.3	100.0
1억 미만	930	1.2	2.8	9.7	41.9	44.5	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	1.0	3.0	15.5	35.5	45.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	0.3	4.7	9.3	41.2	44.5	100.0
100억 이상	235	4.5	7.3	15.6	43.9	28.7	100.0

표 1-3-4. 창립년도 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	합계
전체		7,323	0.9	3.6	13.1	38.1	44.3	100.0
업체 형태별	개인	3,269	1.4	5.7	19.4	37.3	36.1	100.0
	회사법인	3,917	0.4	1.8	8.0	39.0	50.8	100.0
	회사외법인	137	5.0	2.2	8.3	31.4	53.2	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.8	3.4	13.1	38.3	44.5	100.0
	본사	159	2.4	7.2	12.5	41.6	36.3	100.0
	지역 본사	12	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	지사	112	6.1	11.0	17.2	20.9	44.8	100.0
벤처 여부	대상	190	0.0	0.8	6.2	43.2	49.9	100.0
	비대상	7,133	1.0	3.6	13.3	38.0	44.1	100.0

표 2-1. 사업체 형태

표 2-1-1. 사업체 형태 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	합계
전체	7,323	44.6	53.5	1.9	100.0
광고대행업	1,892	24.5	73.8	1.7	100.0
광고제작업	1,397	63.9	35.7	0.4	100.0
광고전문서비스업	1,604	30.8	63.4	5.8	100.0
인쇄업	927	94.7	5.3	0.0	100.0
온라인광고대행업	867	31.7	67.5	0.8	100.0
옥외광고대행업	636	41.7	58.3	0.0	100.0

표 2-1-2. 사업체 형태 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	합계
전 체	7,323	44.6	53.5	1.9	100.0
1인 ~ 4인	4,470	63.9	34.5	1.6	100.0
5인 ~ 9인	1,552	23.1	74.4	2.5	100.0
10인 ~ 29인	952	5.7	92.3	2.0	100.0
30인 ~ 49인	156	0.0	98.9	1.1	100.0
50인 이상	193	0.8	96.8	2.4	100.0

표 2-1-3. 사업체 형태 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	합계
전체	7,323	44.6	53.5	1.9	100.0
1억 미만	930	84.3	14.9	0.7	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	52.8	45.0	2.2	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	14.0	84.4	1.6	100.0
100억 이상	235	0.0	98.0	2.0	100.0

표 2-1-4. 사업체 형태 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	합계
전체		7,323	44.6	53.5	1.9	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	45.8	52.3	1.9	100.0
	본사	159	0.0	100.0	0.0	100.0
	지역 본사	12	0.0	100.0	0.0	100.0
	지사	112	41.0	52.9	6.1	100.0
벤처 여부	대상	190	6.9	93.1	0.0	100.0
	비대상	7,133	45.6	52.4	1.9	100.0
설립 연도별	1979년 이전	68	68.3	21.6	10.1	100.0
	1980-1989년	261	72.0	26.8	1.1	100.0
	1990-1999년	960	66.1	32.8	1.2	100.0
	2000-2009년	2,793	43.7	54.8	1.5	100.0
	2010년 이후	3,241	36.4	61.4	2.2	100.0

표 2-2. 재무제표 작성여부

표 2-2-1. 재무제표 작성여부 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	합계
전체	7,323	79.2	20.8	100.0
광고대행업	1,892	88.7	11.3	100.0
광고제작업	1,397	67.5	32.5	100.0
광고전문서비스업	1,604	86.7	13.3	100.0
인쇄업	927	48.6	51.4	100.0
온라인광고대행업	867	87.9	12.1	100.0
옥외광고대행업	636	90.2	9.8	100.0

표 2-2-2. 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	합계
전체	7,323	79.2	20.8	100.0
1인 ~ 4인	4,470	68.1	31.9	100.0
5인 ~ 9인	1,552	95.4	4.6	100.0
10인 ~ 29인	952	97.5	2.5	100.0
30인 ~ 49인	156	100.0	0.0	100.0
50인 이상	193	99.0	1.0	100.0

표 2-2-3. 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	합계
전체	7,323	79.2	20.8	100.0
1억 미만	930	36.6	63.4	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	78.5	21.5	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	98.2	1.8	100.0
100억 이상	235	100.0	0.0	100.0

표 2-2-4. 재무제표 작성여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	작성	미작성	합계
전체		7,323	79.2	20.8	100.0
업체 형태별	개인	3,269	57.5	42.5	100.0
	회사법인	3,917	97.9	2.1	100.0
	회사외법인	137	62.8	37.2	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	78.9	21.1	100.0
	본사	159	95.0	5.0	100.0
	지역 본사	12	100.0	0.0	100.0
	지사	112	72.1	27.9	100.0
벤처 여부	대상	190	100.0	0.0	100.0
	비대상	7,133	78.6	21.4	100.0
설립 연도별	1979년 이전	68	63.4	36.6	100.0
	1980-1989년	261	68.9	31.1	100.0
	1990-1999년	960	69.3	30.7	100.0
	2000-2009년	2,793	77.9	22.1	100.0
	2010년 이후	3,241	84.4	15.6	100.0

표 2-3. 사업체 구분

표 2-3-1. 사업체 구분 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장/ 공장	합계
전체	7,317	96.1	2.2	0.2	1.5	100.0
광고대행업	1,886	93.8	3.4	0.5	2.3	100.0
광고제작업	1,397	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광고전문서비스업	1,604	93.7	3.3	0.2	2.8	100.0
인쇄업	927	99.0	0.0	0.0	1.0	100.0
온라인광고대행업	867	97.2	1.5	0.0	1.3	100.0
옥외광고대행업	636	95.2	4.3	0.0	0.5	100.0

표 2-3-2. 사업체 구분 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장/ 공장	합계
전체	7,317	96.1	2.2	0.2	1.5	100.0
1인 ~ 4인	4,470	97.5	0.5	0.2	1.8	100.0
5인 ~ 9인	1,552	94.9	4.0	0.0	1.1	100.0
10인 ~ 29인	952	94.1	5.1	0.3	0.5	100.0
30인 ~ 49인	156	91.2	4.2	0.0	4.7	100.0
50인 이상	188	88.0	10.5	0.0	1.5	100.0

표 2-3-3. 사업체 구분 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장/ 공장	합계
전체	7,317	96.1	2.2	0.2	1.5	100.0
1억 미만	930	98.0	0.2	0.0	1.9	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	96.9	1.3	0.2	1.6	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	94.6	4.0	0.1	1.2	100.0
100억 이상	229	88.7	9.6	0.0	1.7	100.0

표 2-3-4. 사업체 구분 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장/ 공장	합계
전체		7,317	96.1	2.2	0.2	1.5	100.0
업체 형태별	개인	3,269	98.6	0.0	0.0	1.4	100.0
	회사법인	3,912	94.1	4.1	0.3	1.5	100.0
	회사외법인	137	95.0	0.0	0.0	5.0	100.0
벤처 여부	대상	190	93.8	6.2	0.0	0.0	100.0
	비대상	7,128	96.2	2.1	0.2	1.6	100.0
설립 연도별	1979년 이전	65	83.8	5.8	0.0	10.5	100.0
	1980-1989년	261	90.9	4.4	0.0	4.7	100.0
	1990-1999년	958	95.9	2.1	0.0	2.0	100.0
	2000-2009년	2,793	96.4	2.4	0.4	0.8	100.0
	2010년 이후	3,241	96.7	1.8	0.0	1.5	100.0

표 2-4. 회계연도 결산 월

표 2-4-1. 회계연도 결산 월 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-4월	5-8월	9-12월	합계
전체	7,323	0.4	2.1	97.4	100.0
광고대행업	1,892	1.1	1.1	97.8	100.0
광고제작업	1,397	0.7	7.0	92.3	100.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	1.9	98.1	100.0
인쇄업	927	0.0	0.0	100.0	100.0
온라인광고대행업	867	0.2	0.7	99.1	100.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	100.0	100.0

표 2-4-2. 회계연도 결산 월 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-4월	5-8월	9-12월	합계
전체	7,323	0.4	2.1	97.4	100.0
1인 ~ 4인	4,470	0.6	3.2	96.2	100.0
5인 ~ 9인	1,552	0.0	0.3	99.7	100.0
10인 ~ 29인	952	0.0	0.9	99.1	100.0
30인 ~ 49인	156	0.0	0.0	100.0	100.0
50인 이상	193	2.3	0.0	97.7	100.0

표 2-4-3. 회계연도 결산 월 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-4월	5-8월	9-12월	합계
전체	7,323	4.8	6.2	1.2	100.0
1억 미만	930	0.0	2.7	97.3	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.7	3.0	96.4	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	0.1	0.3	99.6	100.0
100억 이상	235	1.2	0.0	98.8	100.0

표 2-4-4. 회계연도 결산 월 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1-4월	5-8월	9-12월	합계
전체		7,323	4.8	6.2	1.2	100.0
업체 형태별	개인	3,269	0.3	4.4	95.3	100.0
	회사법인	3,917	0.6	0.3	99.1	100.0
	회사외법인	137	0.0	0.0	100.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	190	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	7,133	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	68	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	261	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	960	0.0	1.0	99.0	100.0
	비대상	2,793	0.5	2.1	97.4	100.0
설립 연도별	1979년 이전	3,241	4.1	0.0	95.9	100.0
	1980-1989년	261	0.0	0.0	100.0	100.0
	1990-1999년	960	0.0	5.1	94.9	100.0
	2000-2009년	2,793	0.7	2.0	97.3	100.0
	2010년 이후	3,241	0.3	1.5	98.1	100.0

표 2-5. 자본금

표 2-5-1. 자본금 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	합계	평균 (백만 원)
전체	6,319	63.0	30.8	6.3	100.0	520
광고대행업	1,473	62.4	25.7	11.9	100.0	955
광고제작업	1,368	61.6	33.6	4.8	100.0	117
광고전문서비스업	1,305	55.9	37.6	6.4	100.0	446
인쇄업	905	61.1	37.3	1.6	100.0	116
온라인광고대행업	775	75.3	23.3	1.4	100.0	236
옥외광고대행업	493	71.1	19.8	9.1	100.0	1,272

표 2-5-2. 자본금 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	합계	평균 (백만 원)
전체	6,319	63.0	30.8	6.3	100.0	520
1인 ~ 4인	4,383	71.9	22.1	6.0	100.0	112
5인 ~ 9인	1,265	45.9	45.0	9.1	100.0	373
10인 ~ 29인	532	35.1	62.2	2.7	100.0	906
30인 ~ 49인	84	52.5	44.7	2.8	100.0	1,032
50인 이상	55	24.4	72.9	2.7	100.0	8,821

표 2-5-3. 자본금 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	합계	평균 (백만 원)
전체	6,319	63.0	30.8	6.3	100.0	520
1억 미만	930	86.2	10.6	3.1	100.0	55
1억 ~ 10억 미만	4,184	65.3	25.9	8.8	100.0	117
10억 ~ 100억 미만	1,137	36.9	63.1	0.0	100.0	749
100억 이상	68	34.1	65.9	0.0	100.0	7,608

표 2-5-4. 자본금 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	합계	평균 (백만 원)
전체		6,319	63.0	30.8	6.3	100.0	520
업체 형태별	개인	3,227	76.9	19.8	3.3	100.0	77
	회사법인	2,970	47.6	42.7	9.7	100.0	711
	회사외법인	122	68.5	31.5	0.0	100.0	5,631
업체 구분별	단독사업체	6,127	63.5	30.4	6.1	100.0	472
	본사	86	24.9	69.7	5.3	100.0	2,266
	지역 본사	9	0.0	0.0	100.0	100.0	588
	지사	97	69.9	23.1	7.1	100.0	614
벤처 여부	대상	101	27.0	65.0	8.0	100.0	684
	비대상	6,219	63.5	30.2	6.2	100.0	515
설립 연도별	1979년 이전	60	49.4	43.6	6.9	100.0	4,560
	1980-1989년	225	38.7	58.1	3.2	100.0	1,507
	1990-1999년	844	65.1	28.1	6.8	100.0	355
	2000-2009년	2,316	64.5	27.7	7.8	100.0	449
	2010년 이후	2,874	63.3	31.6	5.1	100.0	465

표 2-6. 벤처기업 지정여부

표 2-6-1. 벤처기업 지정여부 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	합계
전체	7,323	2.6	97.4	100.0
광고대행업	1,892	4.1	95.9	100.0
광고제작업	1,397	0.2	99.8	100.0
광고전문서비스업	1,604	2.2	97.8	100.0
인쇄업	927	0.0	100.0	100.0
온라인광고대행업	867	5.3	94.7	100.0
옥외광고대행업	636	4.3	95.7	100.0

표 2-6-2. 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	합계
전체	7,323	2.6	97.4	100.0
1인 ~ 4인	4,470	0.7	99.3	100.0
5인 ~ 9인	1,552	4.0	96.0	100.0
10인 ~ 29인	952	7.8	92.2	100.0
30인 ~ 49인	156	2.2	97.8	100.0
50인 이상	193	10.5	89.5	100.0

표 2-6-3. 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	합계
전체	7,323	2.6	97.4	100.0
1억 미만	930	0.0	100.0	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	1.1	98.9	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	6.4	93.6	100.0
100억 이상	235	6.9	93.1	100.0

표 2-6-4. 벤처기업 지정여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	대상	비대상	합계
전체		7,323	2.6	97.4	100.0
업체 형태별	개인	3,269	0.4	99.6	100.0
	회사법인	3,917	4.5	95.5	100.0
	회사외법인	137	0.0	100.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	2.5	97.5	100.0
	본사	159	7.4	92.6	100.0
	지역 본사	12	0.0	100.0	100.0
	지사	112	0.0	100.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	68	0.0	100.0	100.0
	1980-1989년	261	0.6	99.4	100.0
	1990-1999년	960	1.2	98.8	100.0
	2000-2009년	2,793	2.9	97.1	100.0
	2010년 이후	3,241	2.9	97.1	100.0

표 3. 업종 등록 현황

표 3-1. 업종 등록 현황 - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	종합 광고 대행	광고 매체 대행	인쇄 광고 제작업	영상 광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전체	7,323	18.3	7.5	10.6	5.1	3.6	3.5	2.9	4.3
1인 ~ 4인	4,470	15.9	7.2	13.5	4.2	5.2	3.0	1.8	4.0
5인 ~ 9인	1,552	20.6	9.0	7.5	6.2	1.5	4.1	3.7	3.8
10인 ~ 29인	952	24.6	7.4	4.3	7.4	0.7	5.2	5.1	6.5
30인 ~ 49인	156	23.7	5.8	2.6	7.1	0.0	2.6	9.0	1.3
50인 이상	193	21.9	6.5	3.5	6.1	0.0	3.6	6.7	8.7

구분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고 대행	온라인 광고 제작 대행	온라인 광고 매체 대행	옥외 종합 광고 대행	옥외 광고 제작 대행
전체	7,323	1.4	11.9	12.8	7.8	2.6	1.6	6.1	2.7
1인 ~ 4인	4,470	0.6	10.0	16.7	5.7	2.2	1.1	6.4	3.4
5인 ~ 9인	1,552	1.5	12.8	11.0	8.3	2.0	1.9	5.8	2.6
10인 ~ 29인	952	3.7	18.7	1.5	10.7	3.4	2.6	5.6	0.5
30인 ~ 49인	156	0.0	12.0	1.9	21.2	7.7	2.6	3.8	0.0
50인 이상	193	8.5	15.4	1.4	28.4	6.4	4.7	4.7	1.0

표 3-2. 업종 등록 현황 - 업종정보별

(단위 : %, 중복응답)

구분		사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄 광고제작업	영상 광고제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전체		7,323	18.3	7.5	10.6	5.1	3.6	3.5	2.9	4.3
업체 형태별	개인	3,269	8.6	5.6	18.2	1.9	7.2	2.0	1.1	4.3
	회사법인	3,917	26.8	8.9	4.5	8.0	0.6	5.0	4.6	4.4
	회사외법인	137	9.5	13.6	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	1.5
업체 구분별	단독사업체	7,035	17.8	7.3	11.0	5.3	3.8	3.3	2.7	3.9
	본사	159	36.2	4.5	1.7	1.7	0.0	8.7	3.3	25.2
	지역 본사	12	0.0	75.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	112	22.4	16.3	0.0	0.0	0.0	10.7	17.7	3.8
벤처 여부	대상	190	39.2	0.0	1.6	3.5	0.0	4.1	0.8	0.0
	비대상	7,133	17.8	7.7	10.8	5.2	3.7	3.5	3.0	4.4
설립 연도별	1979년 이전	68	9.6	4.1	4.1	4.1	15.9	0.0	3.7	5.5
	1980-1989년	261	11.0	0.0	9.9	1.8	2.1	0.0	1.0	6.7
	1990-1999년	960	15.3	4.1	18.4	1.6	3.4	1.1	1.3	3.7
	2000-2009년	2,793	17.7	7.8	12.5	5.9	4.2	3.4	2.0	4.6
	2010년 이후	3,241	20.6	9.0	6.7	5.7	3.0	4.7	4.3	4.1

구분		사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고매체 대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체		7,323	1.4	11.9	12.8	7.8	2.6	1.6	6.1	2.7
업체 형태별	개인	3,269	0.7	7.4	26.9	5.3	1.8	1.4	5.2	3.0
	회사법인	3,917	2.0	13.7	1.5	10.1	3.3	1.7	7.0	2.5
	회사외법인	137	0.0	68.0	0.0	3.5	0.0	1.5	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	1.4	12.0	13.1	7.9	2.7	1.5	5.9	2.8
	본사	159	2.4	4.2	1.7	5.4	0.0	4.8	17.8	1.3
	지역 본사	12	0.0	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	112	0.0	18.3	8.7	6.9	0.0	2.9	2.7	0.0
벤처 여부	대상	190	1.5	14.0	0.0	21.5	1.0	1.9	14.5	0.0
	비대상	7,133	1.4	11.8	13.1	7.5	2.6	1.6	5.9	2.8
설립 연도별	1979년 이전	68	5.5	15.6	45.1	4.1	0.0	0.0	20.0	5.3
	1980-1989년	261	3.6	7.6	52.3	0.4	0.0	0.0	7.9	1.4
	1990-1999년	960	1.5	6.9	28.4	3.1	1.1	0.1	6.3	4.7
	2000-2009년	2,793	1.4	13.4	9.0	6.0	2.8	1.5	6.7	2.9
	2010년 이후	3,241	1.1	12.3	7.6	11.6	3.0	2.2	5.1	2.0

표 4-1. 고용형태별 평균 종사자 현황

표 4-1-1. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.7	0.1	9.0	0.2	0.0	10.0
광고대행업	1,892	0.2	0.0	10.5	0.3	0.0	11.0
광고제작업	1,397	1.1	0.1	6.0	0.3	0.1	7.6
광고전문서비스업	1,604	0.3	0.0	8.9	0.2	0.0	9.4
인쇄업	927	1.9	0.4	3.3	0.1	0.0	5.7
온라인광고대행업	867	0.3	0.0	20.5	0.2	0.1	21.1
옥외광고대행업	636	0.4	0.0	4.8	0.0	0.0	5.3

표 4-1-2. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.7	0.1	9.0	0.2	0.0	10.0
1인 ~ 4인	4,470	0.9	0.1	1.7	0.1	0.0	2.8
5인 ~ 9인	1,552	0.4	0.0	6.8	0.2	0.1	7.6
10인 ~ 29인	952	0.1	0.0	16.5	0.3	0.0	16.9
30인 ~ 49인	156	0.0	0.0	39.7	0.3	0.0	40.0
50인 이상	193	0.0	0.0	136.0	2.8	0.1	138.8

표 4-1-3. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.7	0.1	9.0	0.2	0.0	10.0
1억 미만	930	1.2	0.1	0.4	0.1	0.0	1.8
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.8	0.1	3.0	0.2	0.0	4.1
10억 ~ 100억 미만	1,974	0.2	0.0	14.5	0.2	0.0	14.9
100억 이상	235	0.0	0.0	105.6	2.1	0.1	107.8

표 4-1-4. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체		7,323	0.7	0.1	9.0	0.2	0.0	10.0
업체 형태별	개인	3,269	1.5	0.2	1.8	0.1	0.0	3.6
	회사법인	3,917	0.0	0.0	15.2	0.3	0.0	15.5
	회사외법인	137	0.0	0.0	6.9	0.7	0.0	7.6
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.7	0.1	8.2	0.2	0.0	9.2
	본사	159	0.0	0.0	37.6	0.6	0.0	38.2
	지역 본사	12	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	4.7
	지사	112	0.5	0.0	12.3	0.1	0.0	12.9
벤처 여부	대상	190	0.1	0.0	21.6	0.0	0.0	21.7
	비대상	7,133	0.7	0.1	8.7	0.2	0.0	9.7
설립 연도별	1979년 이전	68	1.3	1.0	60.2	2.5	0.0	65.0
	1980-1989년	261	1.3	0.3	10.8	0.2	0.0	12.6
	1990-1999년	960	1.1	0.2	8.8	0.1	0.1	10.2
	2000-2009년	2,793	0.6	0.1	9.9	0.3	0.0	10.8
	2010년 이후	3,241	0.5	0.0	7.2	0.2	0.0	7.9

표 4-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자

표 4-2-1-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.5	0.0	5.0	0.1	0.0	5.6
광고대행업	1,892	0.2	0.0	5.3	0.1	0.0	5.5
광고제작업	1,397	0.8	0.0	3.9	0.1	0.0	4.9
광고전문서비스업	1,604	0.2	0.0	4.6	0.1	0.0	4.9
인쇄업	927	1.7	0.1	2.0	0.1	0.0	3.9
온라인광고대행업	867	0.3	0.0	11.1	0.1	0.0	11.5
옥외광고대행업	636	0.3	0.0	3.2	0.0	0.0	3.6

표 4-2-1-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.5	0.0	5.0	0.1	0.0	5.6
1인 ~ 4인	4,470	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	1.8
5인 ~ 9인	1,552	0.3	0.0	4.0	0.1	0.1	4.4
10인 ~ 29인	952	0.1	0.0	9.2	0.2	0.0	9.4
30인 ~ 49인	156	0.0	0.0	22.0	0.1	0.0	22.1
50인 이상	193	0.0	0.0	70.5	1.0	0.1	71.5

표 4-2-1-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취업액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.5	0.0	5.0	0.1	0.0	5.6
1억 미만	930	0.8	0.0	0.3	0.1	0.0	1.2
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.6	0.0	1.7	0.1	0.0	2.5
10억 ~ 100억 미만	1,974	0.2	0.0	8.2	0.0	0.0	8.4
100억 이상	235	0.0	0.0	55.0	0.8	0.0	55.8

표 4-2-1-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체		7,323	0.5	0.0	5.0	0.1	0.0	5.6
업체 형태별	개인	3,269	1.2	0.1	0.9	0.1	0.0	2.2
	회사법인	3,917	0.0	0.0	8.4	0.1	0.0	8.5
	회사외법인	137	0.0	0.0	3.1	0.2	0.0	3.3
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.5	0.0	4.5	0.1	0.0	5.2
	본사	159	0.0	0.0	19.2	0.2	0.0	19.3
	지역 본사	12	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	3.5
	지사	112	0.2	0.0	7.3	0.1	0.0	7.6
벤처 여부	대상	190	0.0	0.0	11.4	0.0	0.0	11.4
	비대상	7,133	0.5	0.0	4.8	0.1	0.0	5.5
설립 연도별	1979년 이전	68	1.0	0.4	29.6	1.0	0.0	32.1
	1980-1989년	261	1.2	0.0	6.3	0.1	0.0	7.6
	1990-1999년	960	0.9	0.0	4.7	0.0	0.0	5.7
	2000-2009년	2,793	0.5	0.0	5.6	0.1	0.0	6.2
	2010년 이후	3,241	0.4	0.0	3.9	0.1	0.0	4.4

표 4-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자

표 4-2-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.1	0.1	4.1	0.1	0.0	4.4
광고대행업	1,892	0.1	0.0	5.2	0.2	0.0	5.5
광고제작업	1,397	0.2	0.1	2.1	0.2	0.1	2.7
광고전문서비스업	1,604	0.1	0.0	4.3	0.1	0.0	4.5
인쇄업	927	0.2	0.3	1.2	0.1	0.0	1.8
온라인광고대행업	867	0.1	0.0	9.4	0.1	0.0	9.6
옥외광고대행업	636	0.1	0.0	1.6	0.0	0.0	1.7

표 4-2-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.1	0.1	4.1	0.1	0.0	4.4
1인 ~ 4인	4,470	0.2	0.1	0.7	0.0	0.0	1.0
5인 ~ 9인	1,552	0.1	0.0	2.8	0.2	0.1	3.2
10인 ~ 29인	952	0.0	0.0	7.3	0.1	0.0	7.4
30인 ~ 49인	156	0.0	0.0	17.7	0.2	0.0	17.9
50인 이상	193	0.0	0.0	65.5	1.8	0.1	67.3

표 4-2-2-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취업액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,323	0.1	0.1	4.1	0.1	0.0	4.4
1억 미만	930	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.6
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.1	0.1	1.3	0.1	0.0	1.6
10억 ~ 100억 미만	1,974	0.1	0.0	6.3	0.1	0.0	6.5
100억 이상	235	0.0	0.0	50.6	1.4	0.0	52.0

표 4-2-2-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체		7,323	0.1	0.1	4.1	0.1	0.0	4.4
업체 형태별	개인	3,269	0.3	0.1	0.8	0.1	0.0	1.4
	회사법인	3,917	0.0	0.0	6.8	0.2	0.0	7.0
	회사외법인	137	0.0	0.0	3.8	0.6	0.0	4.4
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.1	0.1	3.6	0.1	0.0	4.0
	본사	159	0.0	0.0	18.4	0.5	0.0	18.9
	지역 본사	12	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2
	지사	112	0.2	0.0	5.0	0.0	0.0	5.3
벤처 여부	대상	190	0.0	0.0	10.2	0.0	0.0	10.3
	비대상	7,133	0.1	0.1	3.9	0.1	0.0	4.3
설립 연도별	1979년 이전	68	0.2	0.6	30.6	1.4	0.0	32.9
	1980-1989년	261	0.1	0.3	4.5	0.1	0.0	5.0
	1990-1999년	960	0.2	0.1	4.1	0.1	0.0	4.5
	2000-2009년	2,793	0.1	0.0	4.3	0.1	0.0	4.6
	2010년 이후	3,241	0.1	0.0	3.3	0.1	0.0	3.6

표 5. 학력별 평균 종사자 현황

표 5-1. 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	합계
전체	7,323	0.9	2.5	6.2	0.3	10.0
광고대행업	1,892	0.2	1.5	8.7	0.6	11.0
광고제작업	1,397	0.8	2.6	4.1	0.1	7.6
광고전문서비스업	1,604	0.7	3.1	5.3	0.3	9.4
인쇄업	927	3.4	1.2	1.0	0.0	5.7
온라인광고대행업	867	0.8	5.9	13.6	0.7	21.1
옥외광고대행업	636	0.5	1.6	3.1	0.1	5.3

표 5-2. 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	합계
전체	7,323	0.9	2.5	6.2	0.3	10.0
1인 ~ 4인	4,470	0.5	0.7	1.5	0.0	2.8
5인 ~ 9인	1,552	0.9	2.0	4.5	0.2	7.6
10인 ~ 29인	952	0.8	4.9	10.6	0.5	16.9
30인 ~ 49인	156	5.7	9.4	23.5	1.4	40.0
50인 이상	193	7.3	32.2	91.9	7.3	138.8

표 5-3. 학력별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	합계
전체	7,323	0.9	2.5	6.2	0.3	10.0
1억 미만	930	0.4	0.4	1.0	0.0	1.8
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.6	1.1	2.3	0.1	4.1
10억 ~ 100억 미만	1,974	1.4	4.1	9.0	0.4	14.9
100억 이상	235	5.4	23.9	72.7	5.7	107.8

표 5-4. 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	합계
전체		7,323	0.9	2.5	6.2	0.3	10.0
업체 형태별	개인	3,269	1.0	1.0	1.6	0.0	3.6
	회사법인	3,917	0.9	3.9	10.1	0.6	15.5
	회사외법인	137	0.5	1.4	5.4	0.3	7.6
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.9	2.5	5.5	0.2	9.2
	본사	159	0.8	3.8	29.5	4.1	38.2
	지역 본사	12	0.0	0.7	4.0	0.0	4.7
	지사	112	3.8	3.3	5.7	0.1	12.9
벤처 여부	대상	190	1.0	5.5	14.4	0.8	21.7
	비대상	7,133	0.9	2.5	6.0	0.3	9.7
설립 연도별	1979년 이전	68	4.1	6.0	46.7	8.2	65.0
	1980-1989년	261	3.6	3.7	4.9	0.3	12.6
	1990-1999년	960	1.4	2.8	5.8	0.2	10.2
	2000-2009년	2,793	1.0	2.9	6.6	0.3	10.8
	2010년 이후	3,241	0.5	2.0	5.2	0.2	7.9

표 6-1. 직무별 평균 종사자 현황

표 6-1-1. 직무별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE ¹⁾	디자이너 ²⁾	CW ³⁾	PD ⁴⁾	매체 기획·구매 ⁵⁾	SP ⁶⁾
전체	7,323	1.1	1.9	0.1	0.3	1.0	0.4
광고대행업	1,892	2.3	1.8	0.3	0.2	1.3	0.8
광고제작업	1,397	0.8	2.3	0.0	0.8	1.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.5
인쇄업	927	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	1.9	4.5	0.6	0.9	1.8	0.3
옥외광고대행업	636	1.5	1.4	0.0	0.0	0.3	0.3

구분	PR ⁷⁾	마케팅/ 조사	인터 랙티브 ⁸⁾	기술	관리	기타	합계
전체	0.3	0.8	0.3	1.5	1.5	0.7	10.0
광고대행업	0.3	0.6	0.3	0.9	1.6	0.6	11.0
광고제작업	0.1	0.1	0.0	0.8	1.3	0.4	7.6
광고전문서비스업	0.5	2.0	0.1	1.3	2.0	0.9	9.4
인쇄업	0.0	0.0	0.0	3.8	0.7	0.2	5.7
온라인광고대행업	1.0	1.8	2.0	2.4	2.0	2.0	21.1
옥외광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.3	5.3

1) AE(Account Executive) : 어카운트 레프리젠티브, 어카운트 서비스-레프리젠티브, 콘택트 맨 등으로 불리기도 하며, 광고주에 대한 광고 회사 측의 대표자를 의미. 광고회사의 실질적인 업무의 핵심.

2) 디자이너(Designer) : 디자인을 직업으로 삼는 사람, 또는 디자인 전문가를 뜻함. 직능에 따라 그래픽 디자이너, 프로덕트 디자이너 등이 있음. 광고의 크리에이티비티는 본래 그래픽 디자이너의 일에 속함

3) CW(Copy-Writer) : 광고 카피를 쓰는 사람, 아트디렉터, 디자이너, 일러스트레이터 등과 협력하여 광고를 만드는 문장 담당임.

4) PD(Producer) : 프로그램을 기획, 입안에서부터 완성까지의 책임을 맡은 사람. 프로듀서의 임무는 기획을 하고 스크립터와 연출가를 결정하는 일.

5) 매체기획 및 구매 : 광고대행사에서 매체를 기획 및 구매 등을 하는 사람은 광고매체를 보다 효과적으로 활용하기 위해 계획, 실시, 조사하는 사람을 의미

6) SP(Sales Promotion) : 기업 마케팅 활동의 일환으로 전개하는 갖가지 판매촉진의 수단과 행위를 의미. 기업체의 마케팅 부서나 광고대행사에서는 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)를 제외한 모든 여타 매체를 SP미디어로 분류하고 있으며, 그 중에서도 주로 옥외광고를 주요 대상으로 삼고 있음.

7) PR(Promotion) : 광고, PR, 판매원에 의한 판매 등의 판촉 방법을 포함한 일련의 활동 의미.

8) 인터랙티브(Interactive) : 소비자에게 일방적으로 메시지를 전달하는 시청각 중심의 일반 광고와 달리, 후각과 촉각까지 자극하며 소비자가 직접 광고에 참여할 수 있게 광고를 의미하며 이를 수행하기 위한 기획, 매체전문가, 크리에이터(제작) 등과 같은 업무를 담당하는 사람 의미

표 6-1-2. 직무별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	7,323	1.1	1.9	0.1	0.3	1.0	0.4
1인 ~ 4인	4,470	0.3	0.5	0.0	0.1	0.2	0.0
5인 ~ 9인	1,552	0.9	1.9	0.0	0.2	0.7	0.1
10인 ~ 29인	952	2.0	3.4	0.1	0.5	1.9	0.6
30인 ~ 49인	156	2.4	7.2	0.2	0.9	4.0	0.5
50인 이상	193	16.3	21.3	4.9	4.4	14.5	10.2

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.3	0.8	0.3	1.5	1.5	0.7	10.0
1인 ~ 4인	0.0	0.1	0.0	0.8	0.6	0.1	2.8
5인 ~ 9인	0.1	0.4	0.1	1.6	1.1	0.4	7.6
10인 ~ 29인	0.3	1.7	0.4	2.3	2.4	1.3	16.9
30인 ~ 49인	2.8	4.6	1.9	6.4	6.1	3.0	40.0
50인 이상	6.3	14.8	8.5	9.3	16.3	12.1	138.8

표 6-1-3. 직무별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	7,323	1.1	1.9	0.1	0.3	1.0	0.4
1억 미만	930	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.5	0.9	0.0	0.1	0.4	0.1
10억 ~ 100억 미만	1,974	1.6	3.1	0.1	0.4	1.5	0.4
100억 이상	235	13.1	16.1	3.7	3.5	11.5	8.3

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.3	0.8	0.3	1.5	1.5	0.7	10.0
1억 미만	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.1	1.8
1억 ~ 10억 미만	0.1	0.3	0.0	0.9	0.7	0.2	4.1
10억 ~ 100억 미만	0.6	1.2	0.4	2.4	2.2	1.0	14.9
100억 이상	3.7	11.0	6.2	8.0	12.5	10.3	107.8

표 6-1-4. 직무별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체		7,323	1.1	1.9	0.1	0.3	1.0	0.4
업체 형태별	개인	3,269	0.2	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0
	회사법인	3,917	1.9	2.8	0.3	0.5	1.6	0.7
	회사외법인	137	0.3	0.6	0.0	0.2	2.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.9	1.8	0.1	0.3	0.9	0.3
	본사	159	7.1	6.2	1.0	0.8	4.1	3.8
	지역 본사	12	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0
	지사	112	0.5	1.6	0.1	0.2	1.2	0.2
벤처 여부	대상	190	3.0	3.8	0.5	0.7	2.0	0.5
	비대상	7,133	1.1	1.8	0.1	0.3	1.0	0.4
설립 연도별	1979년 이전	68	14.4	7.6	3.4	0.3	4.0	10.1
	1980-1989년	261	0.8	2.0	0.0	0.1	0.8	1.7
	1990-1999년	960	1.2	1.9	0.2	0.3	0.8	0.4
	2000-2009년	2,793	1.1	2.1	0.1	0.4	1.2	0.4
	2010년 이후	3,241	0.9	1.6	0.1	0.3	0.8	0.1

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체		0.3	0.8	0.3	1.5	1.5	0.7	10.0
업체 형태별	개인	0.0	0.1	0.0	1.3	0.7	0.2	3.6
	회사법인	0.6	1.5	0.6	1.6	2.1	1.2	15.5
	회사외법인	0.0	0.3	0.0	1.1	2.3	0.8	7.6
업체 구분별	단독사업체	0.3	0.7	0.3	1.4	1.4	0.7	9.2
	본사	1.2	2.8	1.6	2.8	5.1	1.6	38.2
	지역 본사	0.0	1.8	0.0	0.7	0.5	0.0	4.7
	지사	0.2	2.6	0.6	3.8	1.6	0.3	12.9
벤처 여부	대상	0.6	3.5	1.2	2.4	2.2	1.3	21.7
	비대상	0.3	0.8	0.3	1.4	1.5	0.7	9.7
설립 연도별	1979년 이전	0.2	6.9	3.1	2.9	8.8	3.4	65.0
	1980-1989년	0.1	0.6	0.1	3.6	2.0	0.8	12.6
	1990-1999년	0.3	0.8	0.4	1.9	1.4	0.7	10.2
	2000-2009년	0.4	1.0	0.4	1.5	1.6	0.8	10.8
	2010년 이후	0.3	0.6	0.3	1.1	1.2	0.6	7.9

표 6-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황

표 6-2-1. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	7,323	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	1,892	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	1,397	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	927	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 6-2-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전체	7,323	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	4,470	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	1,552	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	952	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	156	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	193	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2

표 6-2-3. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전체	7,323	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	930	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	235	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2

표 6-2-4. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체		7,323	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	3,269	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	3,917	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	137	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	159	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	112	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	190	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	7,133	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	1979년 이전	68	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	261	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
	1990-1999년	960	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	2,793	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	3,241	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	1979년 이전	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	1980-1989년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	1990-1999년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 전체 외국인 평균 종사자 수가 0.006로 단위 미만을 반올림하여 0.0으로 나타남.

표 7-1. 연령별 평균 종사자 현황

표 7-1-1. 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
전체	7,323	1.8	2.4	2.3	2.2	1.3	10.0
광고대행업	1,892	2.3	2.7	2.5	2.4	1.1	11.0
광고제작업	1,397	0.9	1.7	1.7	1.9	1.4	7.6
광고전문서비스업	1,604	1.1	2.4	2.7	2.1	1.1	9.4
인쇄업	927	0.2	0.2	0.7	1.8	2.8	5.7
온라인광고대행업	867	5.9	6.3	4.8	3.0	1.1	21.1
옥외광고대행업	636	0.8	0.9	1.2	1.4	0.9	5.3

표 7-1-2. 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
전체	7,323	1.8	2.4	2.3	2.2	1.3	10.0
1인 ~ 4인	4,470	0.2	0.3	0.5	0.9	1.0	2.8
5인 ~ 9인	1,552	0.9	1.4	1.8	2.1	1.3	7.6
10인 ~ 29인	952	3.5	4.9	4.2	3.0	1.2	16.9
30인 ~ 49인	156	9.2	11.1	10.1	7.2	2.4	40.0
50인 이상	193	32.6	39.9	33.9	24.4	8.0	138.8

표 7-1-3. 연령별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
전체	7,323	1.8	2.4	2.3	2.2	1.3	10.0
1억 미만	930	0.1	0.1	0.3	0.6	0.9	1.8
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.4	0.7	0.8	1.1	1.1	4.1
10억 ~ 100억 미만	1,974	2.7	3.8	3.7	3.2	1.5	14.9
100억 이상	235	26.0	30.2	26.0	19.2	6.4	107.8

표 7-1-4. 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
전체		7,323	1.8	2.4	2.3	2.2	1.3	10.0
업체 형태별	개인	3,269	0.2	0.4	0.6	1.1	1.3	3.6
	회사법인	3,917	3.1	4.1	3.8	3.1	1.3	15.5
	회사외법인	137	1.4	1.9	1.3	1.7	1.3	7.6
업체 구분별	단독사업체	7,035	1.6	2.2	2.1	2.0	1.3	9.2
	본사	159	7.1	9.8	10.1	8.9	2.4	38.2
	지역 본사	12	0.5	1.0	0.7	1.8	0.8	4.7
	지사	112	1.3	2.7	2.7	4.1	2.1	12.9
벤처 여부	대상	190	6.2	6.0	5.0	3.4	1.0	21.7
	비대상	7,133	1.7	2.3	2.3	2.1	1.3	9.7
설립 연도별	1979년 이전	68	11.3	16.2	15.8	15.7	6.1	65.0
	1980-1989년	261	1.4	2.0	2.3	3.5	3.2	12.6
	1990-1999년	960	1.7	2.4	2.0	2.0	2.1	10.2
	2000-2009년	2,793	1.9	2.7	2.6	2.2	1.4	10.8
	2010년 이후	3,241	1.6	1.9	1.9	1.8	0.8	7.9

표 7-2. 성별 평균 종사자 현황

표 7-2-1. 성별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,323	5.6	4.4	10.0
광고대행업	1,892	5.5	5.5	11.0
광고제작업	1,397	4.9	2.7	7.6
광고전문서비스업	1,604	4.9	4.5	9.4
인쇄업	927	3.9	1.8	5.7
온라인광고대행업	867	11.5	9.6	21.1
옥외광고대행업	636	3.6	1.7	5.3

표 7-2-2. 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,323	5.6	4.4	10.0
1인 ~ 4인	4,470	1.8	1.0	2.8
5인 ~ 9인	1,552	4.4	3.2	7.6
10인 ~ 29인	952	9.4	7.4	16.9
30인 ~ 49인	156	22.1	17.9	40.0
50인 이상	193	71.5	67.3	138.8

표 7-2-3. 성별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,323	5.6	4.4	10.0
1억 미만	930	1.2	0.6	1.8
1억 ~ 10억 미만	4,184	2.5	1.6	4.1
10억 ~ 100억 미만	1,974	8.4	6.5	14.9
100억 이상	235	55.8	52.0	107.8

표 7-2-4. 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체		7,323	5.6	4.4	10.0
업체 형태별	개인	3,269	2.2	1.4	3.6
	회사법인	3,917	8.5	7.0	15.5
	회사외법인	137	3.3	4.4	7.6
업체 구분별	단독사업체	7,035	5.2	4.0	9.2
	본사	159	19.3	18.9	38.2
	지역 본사	12	3.5	1.2	4.7
	지사	112	7.6	5.3	12.9
벤처 여부	대상	190	11.4	10.3	21.7
	비대상	7,133	5.5	4.3	9.7
설립 연도별	1979년 이전	68	32.1	32.9	65.0
	1980-1989년	261	7.6	5.0	12.6
	1990-1999년	960	5.7	4.5	10.2
	2000-2009년	2,793	6.2	4.6	10.8
	2010년 이후	3,241	4.4	3.6	7.9

표 7-3. 사업체 특성별 종사자 현황

표 7-3-1. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전체	7,323	73520	10.0	161.5	12.5
광고대행업	1,892	20893	11.0	238.1	10.9
광고제작업	1,397	10579	7.6	101.8	13.6
광고전문서비스업	1,604	15140	9.4	141.9	11.1
인쇄업	927	5269	5.7	103.4	18.7
온라인광고대행업	867	18262	21.1	153.5	8.8
옥외광고대행업	636	3376	5.3	209.8	14.2

표 7-3-2. 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전체	7,323	73520	10.0	161.5	12.5
1인 ~ 4인	4,470	12649	2.8	119.9	12.9
5인 ~ 9인	1,552	11783	7.6	197.3	11.3
10인 ~ 29인	952	16053	16.9	248.6	11.7
30인 ~ 49인	156	6243	40.0	209.4	11.8
50인 이상	193	26791	138.8	369.3	16.9

표 7-3-3 사업체 특성별 종사자 현황 - 취급액 규모별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전체	7,323	73520	10.0	161.5	12.5
1억 미만	930	1712	1.8	42.0	11.8
1억 ~ 10억 미만	4,184	17053	4.1	108.1	12.6
10억 ~ 100억 미만	1,974	29443	14.9	275.8	12.2
100억 이상	235	25312	107.8	624.9	16.1

표 7-3-4. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별

구분		사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전체		7,323	73520	10.0	161.5	12.5
업체 형태별	개인	3,269	11838	3.6	99.2	14.5
	회사법인	3,917	60634	15.5	208.4	10.8
	회사외법인	137	1048	7.6	308.4	12.8
업체 구분별	단독사업체	7,035	64483	9.2	159.5	12.4
	본사	159	6073	38.2	251.2	13.9
	지역 본사	12	57	4.7	206.1	16.5
	지사	112	1441	12.9	144.2	17.3
벤처 여부	대상	190	4106	21.7	228.5	10.2
	비대상	7,133	69413	9.7	159.7	12.6
설립 연도별	1979년 이전	68	4405	65.0	152.4	45.6
	1980-1989년	261	3280	12.6	177.3	32.7
	1990-1999년	960	9838	10.2	141.8	23.2
	2000-2009년	2,793	30258	10.8	159.6	14.1
	2010년 이후	3,241	25740	7.9	167.9	5.7

표 8. 평균 채용규모

표 8-1. 평균 채용규모 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전체	7,323	0.7	0.1	0.5	0.1	1.3
광고대행업	1,892	0.8	0.1	0.8	0.1	1.8
광고제작업	1,397	0.4	0.0	0.1	0.0	0.6
광고전문서비스업	1,604	1.0	0.0	0.4	0.1	1.4
인쇄업	927	0.1	0.1	0.2	0.0	0.4
온라인광고대행업	867	1.6	0.0	1.0	0.1	2.6
옥외광고대행업	636	0.4	0.0	0.1	0.0	0.5

표 8-2. 평균 채용규모 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전체	7,323	0.7	0.1	0.5	0.1	1.3
1인 ~ 4인	4,470	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
5인 ~ 9인	1,552	0.4	0.0	0.2	0.0	0.7
10인 ~ 29인	952	1.7	0.0	0.6	0.1	2.4
30인 ~ 49인	156	4.2	0.2	1.8	0.1	6.3
50인 이상	193	10.9	1.2	8.0	1.3	21.4

표 8-3. 평균 채용규모 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전체	7,323	0.7	0.1	0.5	0.1	1.3
1억 미만	930	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.2	0.0	0.1	0.0	0.4
10억 ~ 100억 미만	1,974	1.3	0.1	0.6	0.1	2.0
100억 이상	235	8.6	0.9	6.2	1.1	16.7

표 8-4. 평균 채용규모 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	신입		경력		합계
			정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전체		7,323	0.7	0.1	0.5	0.1	1.3
업체 형태별	개인	3,269	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3
	회사법인	3,917	1.2	0.1	0.7	0.1	2.1
	회사외법인	137	0.8	0.1	1.2	0.3	2.4
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.7	0.0	0.4	0.1	1.2
	본사	159	2.9	0.0	2.4	0.3	5.7
	지역 본사	12	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5
	지사	112	0.8	0.0	0.9	0.0	1.7
벤처 여부	대상	190	1.8	0.0	1.2	0.1	3.1
	비대상	7,133	0.7	0.1	0.4	0.1	1.3
설립 연도별	1979년 이전	68	2.0	0.1	3.6	0.8	6.5
	1980-1989년	261	0.5	0.1	0.2	0.0	0.8
	1990-1999년	960	0.6	0.1	0.5	0.0	1.3
	2000-2009년	2,793	0.8	0.0	0.5	0.1	1.4
	2010년 이후	3,241	0.7	0.0	0.4	0.0	1.1

표 9-1. 향후 인력 예상 운영 계획

표 9-1-1. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	합계
전체	7,322	0.9	5.7	6.6	90.5	3.0	0.0	3.0	100.0
광고대행업	1,891	0.8	4.3	5.0	93.3	1.7	0.0	1.7	100.0
광고제작업	1,397	0.0	1.1	1.1	94.6	4.3	0.0	4.3	100.0
광고전문서비스업	1,604	3.1	18.8	21.9	72.4	5.7	0.0	5.7	100.0
인쇄업	927	0.0	0.7	0.7	99.3	0.0	0.0	0.0	100.0
온라인광고대행업	867	0.0	1.0	1.0	96.7	2.3	0.0	2.3	100.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.6	0.6	97.3	2.1	0.0	2.1	100.0

표 9-1-2. 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	합계
전체	7,322	0.9	5.7	6.6	90.5	3.0	0.0	3.0	100.0
1인 ~ 4인	4,470	0.6	2.7	3.3	94.2	2.5	0.0	2.5	100.0
5인 ~ 9인	1,552	1.5	8.3	9.8	85.4	4.8	0.0	4.8	100.0
10인 ~ 29인	952	1.0	14.6	15.6	82.4	1.9	0.0	1.9	100.0
30인 ~ 49인	156	1.7	8.6	10.3	87.6	2.1	0.0	2.1	100.0
50인 이상	192	0.0	8.1	8.1	86.4	5.5	0.0	5.5	100.0

표 9-1-3. 향후 인력 예상 운영 계획 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	합계
전체	7,322	0.9	5.7	6.6	90.5	3.0	0.0	3.0	100.0
1억 미만	930	0.0	1.5	1.5	96.3	2.2	0.0	2.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	1.1	4.3	5.5	91.3	3.3	0.0	3.3	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	0.7	10.5	11.3	86.2	2.6	0.0	2.6	100.0
100억 이상	234	1.1	6.1	7.3	88.6	4.1	0.0	4.1	100.0

표 9-1-4. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	합계
전체		7,322	0.9	5.7	6.6	90.5	3.0	0.0	3.0	100.0
업체 형태별	개인	3,269	0.5	2.1	2.6	95.4	2.0	0.0	2.0	100.0
	회사법인	3,916	1.0	8.5	9.5	86.7	3.8	0.0	3.8	100.0
	회사외법인	137	5.0	11.1	16.0	81.1	2.9	0.0	2.9	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.8	5.8	6.6	90.7	2.7	0.0	2.7	100.0
	본사	158	0.0	5.4	5.4	84.7	9.9	0.0	9.9	100.0
	지역 본사	12	0.0	24.5	24.5	75.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	지사	112	7.5		#VALUE!	84.0	8.5	0.0	8.5	100.0
벤처 여부	대상	190	0.0	13.0	13.0	85.0	2.0	0.0	2.0	100.0
	비대상	7,132	0.9	5.5	6.4	90.6	3.0	0.0	3.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	67	0.0	4.1	4.1	95.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	1980-1989년	261	0.0	3.0	3.0	95.5	1.6	0.0	1.6	100.0
	1990-1999년	960	1.7	3.0	4.7	94.6	0.7	0.0	0.7	100.0
	2000-2009년	2,793	1.1	6.3	7.4	89.8	2.9	0.0	2.9	100.0
	2010년 이후	3,241	0.6	6.2	6.8	89.3	3.9	0.0	3.9	100.0

표 9-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)

표 9-2-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	228	6.0	35.1	0.0	1.3	9.0	1.0
광고대행업	43	28.3	12.8	0.0	0.0	19.4	0.0
광고제작업	60	2.4	54.8	0.0	4.9	3.7	3.7
광고전문서비스업	92	0.0	20.9	0.0	0.0	1.1	0.0
인쇄업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	20	0.0	46.6	0.0	0.0	45.4	0.0
옥외광고대행업	13	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	21.0	9.8	2.6	2.6	11.6	0.0	100.0
광고대행업	15.5	6.4	6.4	0.0	11.1	0.0	100.0
광고제작업	0.0	1.7	0.0	5.4	23.5	0.0	100.0
광고전문서비스업	44.9	18.5	3.4	2.9	8.3	0.0	100.0
인쇄업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
온라인광고대행업	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
옥외광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

표 9-2-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	228	6.0	35.1	0.0	1.3	9.0	1.0
1인 ~ 4인	110	0.0	46.9	0.0	0.0	11.1	0.0
5인 ~ 9인	75	8.9	20.0	0.0	0.0	6.8	2.9
10인 ~ 29인	18	8.0	24.3	0.0	15.9	0.0	0.0
30인 ~ 49인	3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
50인 이상	21	25.6	41.4	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	21.0	9.8	2.6	2.6	11.6	0.0	100.0
1인 ~ 4인	29.5	7.4	0.0	0.0	5.1	0.0	100.0
5인 ~ 9인	20.7	13.3	0.0	6.4	21.0	0.0	100.0
10인 ~ 29인	0.0	0.0	17.1	6.0	28.7	0.0	100.0
30인 ~ 49인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
50인 이상	0.0	20.2	12.8	0.0	0.0	0.0	100.0

표 9-2-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	228	6.0	35.1	0.0	1.3	9.0	1.0
1억 미만	21	0.0	46.8	0.0	0.0	13.8	0.0
1억 ~ 10억 미만	136	6.0	37.3	0.0	1.1	7.7	0.0
10억 ~ 100억 미만	54	5.1	21.6	0.0	2.7	13.3	4.1
100억 이상	18	15.3	45.1	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	21.0	9.8	2.6	2.6	11.6	0.0	100.0
1억 미만	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
1억 ~ 10억 미만	28.2	7.9	0.0	1.9	9.9	0.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	2.9	13.6	5.9	6.0	24.6	0.0	100.0
100억 이상	0.0	24.2	15.3	0.0	0.0	0.0	100.0

표 9-2-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체		228	6.0	35.1	0.0	1.3	9.0	1.0
업체 형태별	개인	65	0.0	45.3	0.0	2.3	0.0	0.0
	회사법인	160	8.5	31.8	0.0	0.9	12.9	1.4
	회사외법인	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	198	5.5	33.5	0.0	1.5	10.4	1.1
	본사	16	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	10	0.0	88.3	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	7	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	222	4.9	36.1	0.0	1.3	9.3	1.0
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	10	28.6	42.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	83	0.0	39.1	0.0	3.5	1.2	0.0
	2010년 이후	129	8.4	31.7	0.0	0.0	15.2	1.7

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체		21.0	9.8	2.6	2.6	11.6	0.0	100.0
업체 형태별	개인	31.5	10.4	0.0	0.0	10.5	0.0	100.0
	회사법인	17.3	9.8	3.7	3.7	9.9	0.0	100.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	19.9	11.4	3.0	2.2	11.6	0.0	100.0
	본사	55.6	0.0	0.0	9.8	16.9	0.0	100.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	0.0	100.0
벤처 여부	대상	0.0	24.3	0.0	16.9	16.9	0.0	100.0
	비대상	21.7	9.4	2.7	2.1	11.5	0.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1980-1989년	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1990-1999년	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2000-2009년	27.8	9.5	4.7	0.0	14.2	0.0	100.0
	2010년 이후	16.2	9.2	1.6	4.6	11.5	0.0	100.0

표 9-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)

표 9-3-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	228	8.6	45.4	1.0	3.9	14.5	2.7
광고대행업	43	34.7	25.6	0.0	0.0	25.9	0.0
광고제작업	60	7.9	74.5	3.7	14.7	3.7	3.7
광고전문서비스업	92	0.0	20.9	0.0	0.0	5.5	4.4
인쇄업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	20	0.0	77.6	0.0	0.0	69.5	0.0
옥외광고대행업	13	0.0	100.0	0.0	0.0	7.5	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타
전체	23.3	28.1	5.1	11.2	28.9	4.5
광고대행업	15.5	21.9	12.8	6.4	11.1	0.0
광고제작업	0.0	7.0	0.0	7.9	55.4	5.4
광고전문서비스업	50.4	45.2	6.8	16.2	28.0	0.0
인쇄업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	0.0	44.8	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	0.0	0.0	0.0	23.0	15.5	53.9

표 9-3-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	228	8.6	45.4	1.0	3.9	14.5	2.7
1인 ~ 4인	110	0.0	54.6	0.0	0.0	14.7	3.7
5인 ~ 9인	75	8.9	24.3	2.9	5.9	10.6	2.9
10인 ~ 29인	18	15.9	40.6	0.0	23.9	15.9	0.0
30인 ~ 49인	3	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
50인 이상	21	46.8	67.0	0.0	0.0	12.8	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타
전체	23.3	28.1	5.1	11.2	28.9	4.5
1인 ~ 4인	33.2	25.6	0.0	7.4	25.5	6.5
5인 ~ 9인	22.0	40.1	4.1	14.6	38.7	4.3
10인 ~ 29인	0.0	0.0	17.1	20.4	48.2	0.0
30인 ~ 49인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	0.0	27.6	25.6	12.8	0.0	0.0

표 9-3-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취급액 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	228	8.6	45.4	1.0	3.9	14.5	2.7
1억 미만	21	0.0	60.6	0.0	0.0	13.8	0.0
1억 ~ 10억 미만	136	6.0	41.8	1.6	3.8	12.8	3.0
10억 ~ 100억 미만	54	11.2	43.7	0.0	6.9	18.8	4.1
100억 이상	18	30.7	60.5	0.0	0.0	15.3	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타
전체	23.3	28.1	5.1	11.2	28.9	4.5
1억 미만	39.4	33.5	0.0	0.0	19.7	0.0
1억 ~ 10억 미만	31.2	27.1	2.3	10.6	27.0	5.2
10억 ~ 100억 미만	4.7	26.9	5.9	13.8	46.9	6.0
100억 이상	0.0	33.1	30.7	20.9	0.0	0.0

표 9-3-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전체		228	8.6	45.4	1.0	3.9	14.5	2.7
업체 형태별	개인	65	0.0	54.7	3.4	2.3	0.0	6.3
	회사법인	160	12.3	42.7	0.0	4.6	20.8	1.4
	회사외법인	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	198	7.2	45.4	1.1	4.5	15.4	3.2
	본사	16	0.0	17.6	0.0	0.0	17.6	0.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	10	0.0	88.3	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	7	41.9	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	222	7.6	45.5	1.0	4.0	15.0	2.8
설립 연도별	1979년 이전	3	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	10	28.6	42.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	83	3.9	46.0	0.0	3.5	10.6	0.0
	2010년 이후	129	8.4	45.5	1.7	4.6	18.9	4.9

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타
전체		23.3	28.1	5.1	11.2	28.9	4.5
업체 형태별	개인	31.5	31.7	0.0	6.3	27.2	11.0
	회사법인	20.5	27.4	7.3	13.4	27.8	2.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	22.5	30.1	3.8	8.5	31.4	5.2
	본사	55.6	19.7	9.8	55.6	16.9	0.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0.0	16.7	0.0	0.0	11.7	0.0
벤처 여부	대상	0.0	24.3	0.0	16.9	16.9	0.0
	비대상	24.0	28.2	5.3	11.0	29.2	4.7
설립 연도별	1979년 이전	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	1990-1999년	0.0	28.6	28.6	50.0	21.4	0.0
	2000-2009년	27.8	27.5	4.7	6.3	41.0	8.2
	2010년 이후	20.1	29.9	4.0	8.9	23.2	2.8

표 10-1. 연간 총 취급액(매출액)

표 10-1-1. 연간 총 취급액(매출액) - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전체	7,323	24.8	181338.5
광고대행업	1,892	47.1	89152.7
광고제작업	1,397	9.3	13015.6
광고전문서비스업	1,604	18.3	29333.4
인쇄업	927	6.7	6178.7
온라인광고대행업	867	38.0	32923.1
옥외광고대행업	636	16.9	10734.9

표 10-1-2. 연간 총 취급액(매출액) - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전체	7,323	24.8	181338.5
1인 ~ 4인	4,470	3.4	15406.8
5인 ~ 9인	1,552	14.5	22503.4
10인 ~ 29인	952	41.5	39487.2
30인 ~ 49인	156	81.7	12741.9
50인 이상	193	472.5	91199.2

표 10-1-3. 연간 총 취급액(매출액) - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전체	7,323	24.8	181338.5
1억 미만	930	0.6	580.8
1억 ~ 10억 미만	4,184	3.8	15774.6
10억 ~ 100억 미만	1,974	29.7	58714.6
100억 이상	235	452.5	106268.5

표 10-1-4. 연간 총 취급액(매출액) - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전체		7,323	24.8	181338.5
업체 형태별	개인	3,269	4.0	12916.6
	회사법인	3,917	39.1	153314.5
	회사외법인	137	110.3	15107.4
업체 구분별	단독사업체	7,035	20.6	144961.4
	본사	159	175.9	27959.2
	지역 본사	12	10.0	121.5
	지사	112	18.8	2101.7
벤처 여부	대상	190	44.0	8349.7
	비대상	7,133	24.3	172988.7
설립 연도별	1979년 이전	68	383.3	25991.4
	1980-1989년	261	37.8	9856.1
	1990-1999년	960	23.7	22750.1
	2000-2009년	2,793	22.3	62339.1
	2010년 이후	3,241	18.6	60401.7

표 10-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중

표 10-1-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	합계
전체	7,323	25.6	19.1	22.0	12.7	11.8	8.7	100.0
광고대행업	1,892	99.0	0.2	0.6	0.2	0.0	0.0	100.0
광고제작업	1,397	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	0.1	99.8	0.0	0.0	0.1	100.0
인쇄업	927	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9	0.0	100.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	99.5	100.0

표 10-1-1-2. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	합계
전체	7,323	25.6	19.1	22.0	12.7	11.8	8.7	100.0
1인 ~ 4인	4,470	23.1	22.9	18.6	16.7	9.0	9.8	100.0
5인 ~ 9인	1,552	29.4	14.9	24.3	11.0	12.2	8.2	100.0
10인 ~ 29인	952	30.9	12.4	32.8	1.4	16.4	6.1	100.0
30인 ~ 49인	156	29.0	9.6	24.2	1.9	31.4	3.8	100.0
50인 이상	193	23.9	7.2	28.1	0.2	36.8	3.8	100.0

표 10-1-1-3. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	합계
전체	7,323	25.6	19.1	22.0	12.7	11.8	8.7	100.0
1억 미만	930	23.2	29.1	22.1	7.8	9.3	8.5	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	21.9	20.6	21.5	15.7	11.6	8.6	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	33.0	13.0	23.2	10.2	11.7	8.9	100.0
100억 이상	235	38.1	5.1	21.5	0.2	27.0	8.1	100.0

표 10-1-1-4. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	합계
전체		7,323	25.6	19.1	22.0	12.7	11.8	8.7	100.0
업체 형태별	개인	3,269	14.1	27.3	15.1	26.9	8.4	8.2	100.0
	회사법인	3,917	35.2	12.9	26.2	1.4	14.9	9.4	100.0
	회사외법인	137	23.1	3.9	68.0	0.0	5.0	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	25.0	19.9	21.4	13.1	12.0	8.6	100.0
	본사	159	37.1	0.6	36.3	0.3	8.4	17.4	100.0
	지역 본사	12	75.5	0.0	24.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	지사	112	38.7	0.0	40.0	8.7	9.9	2.7	100.0
벤처 여부	대상	190	37.6	3.2	20.3	0.0	24.4	14.5	100.0
	비대상	7,133	25.3	19.6	22.1	13.1	11.5	8.5	100.0
설립 연도별	1979년 이전	68	5.3	17.2	14.5	41.6	0.1	21.3	100.0
	1980-1989년	261	11.0	13.7	13.3	52.3	0.4	9.2	100.0
	1990-1999년	960	19.4	23.4	13.6	28.4	4.3	10.9	100.0
	2000-2009년	2,793	25.2	22.7	23.6	9.0	10.2	9.4	100.0
	2010년 이후	3,241	29.4	15.3	24.1	7.5	16.6	7.1	100.0

표 10-1-2. 업종별 취급액(매출액) 평균

표 10-1-2-1. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전체	7,323	4,045.6	1,115.4	2,332.4	800.5	3,749.0	1,728.4
광고대행업	1,892	4,045.6	28,550.4	36,433.9	22,557.2	7,344.7	7,047.3
광고제작업	1,397	0.0	931.7	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	650.0	1,827.4	0.0	0.0	220.0
인쇄업	927	0.0	0.0	0.0	666.5	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	24,660.0	0.0	3,737.5	15,676.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	0.0	600.0	0.0	1,685.0

표 10-1-2-2. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전체	7,323	4,045.6	1,115.4	2,332.4	800.5	3,749.0	1,728.4
1인 ~ 4인	4,470	422.1	310.0	273.0	324.0	327.7	427.9
5인 ~ 9인	1,552	1,729.6	1,322.8	985.2	1,877.4	1,097.8	1,863.7
10인 ~ 29인	952	5,672.2	2,817.6	3,236.9	2,805.7	3,375.4	5,174.9
30인 ~ 49인	156	10,586.4	6,841.8	7,429.0	9,205.0	4,706.2	23,127.3
50인 이상	193	85,335.3	32,168.2	31,627.8	43,547.0	28,957.9	22,034.3

표 10-1-2-3. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전체	7,323	4,045.6	1,115.4	2,332.4	800.5	3,749.0	1,728.4
1억 미만	930	60.0	57.8	61.9	72.6	69.0	70.1
1억 ~ 10억 미만	4,184	395.0	403.2	394.9	305.9	389.8	330.4
10억 ~ 100억 미만	1,974	3,197.1	2,471.3	3,064.5	2,086.6	3,271.6	2,884.8
100억 이상	235	54,732.2	41,013.9	34,978.3	43,547.0	34,390.2	21,014.3

표 10-1-2-4. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전체		7,323	4,045.6	1,115.4	2,332.4	800.5	3,749.0	1,728.4
업체 형태별	개인	3,269	399.6	332.8	324.3	559.4	319.4	256.9
	회사법인	3,917	4,323.3	2,491.2	3,435.2	4,461.7	5,387.8	2,781.2
	회사외법인	137	45,326.6	500.0	763.4	0.0	606.9	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	3,293.6	929.2	1,870.6	639.3	3,522.7	1,596.4
	본사	159	18,524.3	96,339.0	14,647.5	43,547.0	13,011.9	4,093.1
	지역 본사	12	600.0	0.0	2,251.0	0.0	0.0	0.0
	지사	112	238.8	0.0	1,427.0	4,037.0	7,506.0	4,590.0
벤처 여부	대상	190	2,250.1	1,135.5	2,612.9		10,452.9	2,647.7
	비대상	7,133	4,119.1	1,115.3	2,325.6	800.5	3,372.5	1,687.4
설립 연도별	1979년 이전	68	187,400.6	19,617.4	68,305.6	4,609.0	7,344.7	7,596.5
	1980-1989년	261	3,125.5	518.5	14,847.2	1,077.2	95,003.0	4,922.6
	1990-1999년	960	3,462.5	561.4	3,026.3	451.9	20,104.9	1,355.4
	2000-2009년	2,793	3,663.4	1,082.6	1,744.5	420.6	4,520.6	1,487.1
	2010년 이후	3,241	3,226.3	948.1	1,142.3	949.3	1,891.5	1,407.1

표 10-1-3. 업종별 취급액(매출액) 총계

표 10-1-3-1. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전체	7,323	76,432.2	15,713.0	37,976.4	7,491.3	32,606.5	11,119.1
광고대행업	1,892	76,432.2	2,682.6	8,348.1	1,294.1	202.0	193.8
광고제작업	1,397	0.0	13,015.6	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	14.9	29,311.3	0.0	0.0	7.2
인쇄업	927	0.0	0.0	0.0	6,178.7	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	317.1	0.0	32,404.5	201.5
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	10,716.5

표 10-1-3-2. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전체	7,323	76,432.2	15,713.0	37,976.4	7,491.3	32,606.5	11,119.1
1인 ~ 4인	4,470	4,352.3	3,174.4	2,277.1	2,413.6	1,314.0	1,875.5
5인 ~ 9인	1,552	7,939.0	3,121.1	3,734.0	3,211.6	2,074.9	2,422.8
10인 ~ 29인	952	17,243.5	3,324.8	10,259.5	392.4	5,265.6	3,001.4
30인 ~ 49인	156	4,869.7	1,026.3	2,876.1	276.2	2,306.0	1,387.6
50인 이상	193	42,027.6	5,066.5	18,829.8	1,197.5	21,646.0	2,431.6

표 10-1-3-3. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전체	7,323	76,432.2	15,713.0	37,976.4	7,491.3	32,606.5	11,119.1
1억 미만	930	129.5	156.6	127.2	52.4	59.5	55.5
1억 ~ 10억 미만	4,184	3,616.2	3,482.0	3,560.6	2,013.7	1,893.2	1,209.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	21,229.9	6,435.0	14,215.3	4,227.6	7,546.2	5,060.5
100억 이상	235	51,456.5	5,639.4	20,073.3	1,197.5	23,107.6	4,794.1

표 10-1-3-4. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전체		7,323	76,432.2	15,713.0	37,976.4	7,491.3	32,606.5	11,119.1
업체 형태별	개인	3,269	1,854.5	2,971.7	1,612.5	4,911.1	877.6	689.1
	회사법인	3,917	60,249.6	12,714.3	35,653.0	2,580.2	31,687.4	10,430.0
	회사외법인	137	14,328.1	27.0	710.9	0.0	41.5	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	58,186.7	13,063.7	28,388.6	5,902.9	29,683.1	9,736.4
	본사	159	11,975.7	2,649.3	8,799.0	1,197.5	2,096.0	1,241.8
	지역 본사	12	54.9	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	지사	112	103.4	0.0	639.2	390.8	827.5	140.9
벤처 여부	대상	190	1,670.7	110.4	1,007.6	0.0	4,833.7	727.3
	비대상	7,133	74,761.4	15,602.6	36,968.8	7,491.3	27,772.8	10,391.7
설립 연도별	1979년 이전	68	12,181.0	2,656.3	8,241.3	1,408.3	202.0	1,302.4
	1980-1989년	261	901.0	185.7	5,165.1	1,469.8	950.0	1,184.5
	1990-1999년	960	6,444.1	1,260.8	4,028.1	1,232.4	8,361.3	1,423.5
	2000-2009년	2,793	25,959.7	6,857.7	11,582.8	1,056.9	12,895.3	3,986.7
	2010년 이후	3,241	30,946.3	4,752.5	8,959.1	2,323.9	10,197.9	3,222.0

표 10-2-1. 영업비용 평균

표 10-2-1-1. 영업비용 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,323	423.3	47.9	24.1	40.1	15.1	351.5	1,197.5	2,099.4
광고대행업	1,892	714.2	88.4	25.8	67.7	25.9	1,090.1	2,069.1	4,081.2
광고제작업	1,397	187.4	17.9	21.1	15.6	4.2	39.5	476.2	762.0
광고전문서비스업	1,604	331.5	32.9	24.0	11.3	5.7	189.5	1,025.6	1,620.6
인쇄업	927	113.7	11.6	10.3	7.1	2.0	76.4	351.3	572.4
온라인광고대행업	867	819.4	83.5	46.9	107.3	47.9	50.6	1,660.2	2,815.8
옥외광고대행업	636	218.7	34.9	14.5	40.5	5.1	59.1	1,224.9	1,597.7

표 10-2-1-2. 영업비용 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,323	423.3	47.9	24.1	40.1	15.1	351.5	1,197.5	2,099.4
1인 ~ 4인	4,470	64.3	7.6	6.9	8.2	2.3	30.3	171.0	290.6
5인 ~ 9인	1,552	265.4	29.1	17.0	23.9	11.1	63.4	906.4	1,316.3
10인 ~ 29인	952	651.6	69.1	50.7	49.3	22.1	369.0	2,520.2	3,732.0
30인 ~ 49인	156	1,429.0	151.7	93.8	97.6	19.5	409.2	5,074.5	7,275.3
50인 이상	193	8,068.0	943.2	290.5	815.1	307.7	9,973.4	17,653.1	38,051.0

표 10-2-1-3. 영업비용 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,323	423.3	47.9	24.1	40.1	15.1	351.5	1,197.5	2,099.4
1억 미만	930	12.1	1.9	3.1	2.4	0.0	2.5	30.7	52.6
1억 ~ 10억 미만	4,184	98.7	10.4	8.7	8.6	2.4	29.6	160.8	319.1
10억 ~ 100억미만	1,974	551.3	54.7	38.7	43.1	19.6	155.3	1,792.2	2,654.8
100억 이상	235	6,758.7	840.0	258.3	724.7	264.9	9,117.2	19,286.0	37,249.9

표 10-2-1-4. 영업비용 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체		7,323	423.3	47.9	24.1	40.1	15.1	351.5	1,197.5	2,099.4
업체 형태별	개인	3,269	71.9	7.7	7.3	7.4	2.4	34.1	191.4	322.2
	회사법인	3,917	676.3	77.0	35.6	63.8	24.3	606.0	1,925.0	3,408.2
	회사외법인	137	1,575.9	171.3	92.6	140.3	55.8	646.2	4,403.1	7,085.2
업체 구분별	단독사업체	7,035	350.5	37.1	22.2	35.4	14.2	220.7	1,064.2	1,744.2
	본사	159	2,704.8	388.6	103.4	201.6	67.1	5,297.5	5,940.2	14,703.2
	지역 본사	12	177.8	11.4	9.6	102.4	10.6	54.4	572.1	938.2
	지사	112	504.0	77.8	18.0	21.5	2.0	71.9	875.4	1,570.5
벤처 여부	대상	190	781.3	62.1	25.9	228.3	113.7	140.7	2,596.3	3,948.3
	비대상	7,133	413.8	47.5	24.0	35.1	12.5	357.1	1,160.3	2,050.2
설립 연도별	1979년 이전	68	6,371.5	876.5	188.3	435.5	78.5	14,780.2	9,338.5	32,069.0
	1980-1989년	261	456.1	61.6	29.0	26.4	6.5	709.5	2,191.6	3,480.7
	1990-1999년	960	402.4	42.0	16.6	40.4	22.4	106.8	1,338.9	1,969.5
	2000-2009년	2,793	405.2	44.1	23.3	53.5	19.7	317.6	1,110.5	1,973.9
	2010년 이후	3,241	318.0	34.4	23.1	21.2	8.4	122.5	980.1	1,507.8

표 10-2-2. 영업비용 총계

표 10-2-2-1. 영업비용 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,323	30,998.8	3,504.6	1,761.9	2,933.3	1,107.3	25,739.4	87,691.3	153,736.6
광고대행업	1,892	13,513.1	1,673.4	487.6	1,280.4	490.7	20,624.2	39,146.8	77,216.2
광고제작업	1,397	2,618.3	250.0	295.1	218.3	59.3	552.4	6,652.2	10,645.6
광고전문서비스업	1,604	5,318.1	528.1	385.5	180.5	92.1	3,039.6	16,450.4	25,994.2
인쇄업	927	1,053.9	107.3	95.2	66.0	18.2	708.6	3,257.0	5,306.2
온라인광고대행업	867	7,104.4	723.6	406.5	930.4	414.9	438.8	14,394.3	24,413.1
옥외광고대행업	636	1,391.1	222.2	92.0	257.7	32.2	375.7	7,790.6	10,161.4

표 10-2-2-2. 영업비용 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,323	30,998.8	3,504.6	1,761.9	2,933.3	1,107.3	25,739.4	87,691.3	153,736.6
1인 ~ 4인	4,470	2,875.7	338.5	308.6	367.2	100.9	1,355.9	7,645.0	12,991.8
5인 ~ 9인	1,552	4,119.2	451.0	264.1	371.2	171.9	983.9	14,067.0	20,428.4
10인 ~ 29인	952	6,203.2	658.1	482.2	469.6	210.1	3,512.7	23,992.5	35,528.5
30인 ~ 49인	156	2,229.3	236.7	146.3	152.2	30.4	638.3	7,916.2	11,349.5
50인 이상	193	15,571.3	1,820.3	560.7	1,573.1	593.9	19,248.6	34,070.6	73,438.4

표 10-2-2-3. 영업비용 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,323	30,998.8	3,504.6	1,761.9	2,933.3	1,107.3	25,739.4	87,691.3	153,736.6
1억 미만	930	112.2	17.8	28.8	22.1	0.4	23.1	285.0	489.4
1억 ~ 10억미만	4,184	4,128.7	434.5	362.4	358.9	98.6	1,238.1	6,729.2	13,350.4
10억 ~ 100억미만	1,974	10,885.0	1,079.6	764.2	850.3	386.1	3,066.3	35,383.9	52,415.4
100억 이상	235	15,872.9	1,972.7	606.5	1,701.9	622.2	21,411.9	45,293.2	87,481.4

표 10-2-2-4. 영업비용 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체		7,323	30,998.8	3,504.6	1,761.9	2,933.3	1,107.3	25,739.4	87,691.3	153,736.6
업체 형태별	개인	3,269	2,350.4	252.5	240.1	240.8	77.3	1,116.1	6,255.6	10,532.8
	회사법인	3,917	26,490.0	3,017.4	1,395.0	2,500.3	953.6	23,738.3	75,405.2	133,499.8
	회사외법인	137	2,158.4	234.6	126.9	192.2	76.4	885.0	6,030.6	9,704.1
업체 구분별	단독사업체	7,035	24,653.8	2,608.9	1,558.2	2,492.7	996.8	15,528.0	74,861.3	122,699.7
	본사	159	4,298.7	617.6	164.4	320.3	106.7	8,419.2	9,440.6	23,367.5
	지역 본사	12	21.5	1.4	1.2	12.4	1.3	6.6	69.2	113.6
	지사	112	563.8	87.0	20.1	24.0	2.2	80.5	979.4	1,757.0
벤처 여부	대상	190	1,481.4	117.7	49.0	433.0	215.6	266.8	4,922.6	7,486.1
	비대상	7,133	29,517.4	3,386.9	1,712.9	2,500.4	891.7	25,472.6	82,768.7	146,250.5
설립 연도별	1979년 이전	68	4,320.3	594.3	127.7	295.3	53.3	10,022.1	6,332.2	21,745.2
	1980-1989년	261	1,190.0	160.7	75.7	69.0	17.0	1,851.2	5,718.5	9,082.1
	1990-1999년	960	3,864.8	403.8	159.1	387.8	214.7	1,025.7	12,858.5	18,914.3
	2000-2009년	2,793	11,316.4	1,231.8	650.3	1,494.1	549.6	8,870.5	31,015.0	55,127.5
	2010년 이후	3,241	10,307.3	1,114.0	749.1	687.2	272.8	3,969.8	31,767.2	48,867.4

표 10-3. 영업이익

표 10-3-1. 영업이익 - 업종별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만 원)	영업이익 총계 (억 원)
전체	7,323	376.9	27601.6
광고대행업	1,892	630.9	11936.6
광고제작업	1,397	169.7	2370.0
광고전문서비스업	1,604	208.2	3339.1
인쇄업	927	94.1	872.6
온라인광고대행업	867	981.6	8510.1
옥외광고대행업	636	90.1	573.2

표 10-3-2. 영업이익 - 종사자 규모별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만 원)	영업이익 총계 (억 원)
전체	7,323	376.9	27601.6
1인 ~ 4인	4,470	54.0	2415.0
5인 ~ 9인	1,552	133.7	2074.7
10인 ~ 29인	952	415.8	3958.7
30인 ~ 49인	156	892.5	1392.4
50인 이상	193	9202.5	17760.7

표 10-3-3. 2019년 영업이익 - 취급액 규모별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만 원)	영업이익 총계 (억 원)
전체	7,323	376.9	27601.6
1억 미만	930	9.8	91.4
1억 ~ 10억 미만	4,184	57.9	2423.9
10억 ~ 100억 미만	1,974	319.0	6299.2
100억 이상	235	7999.6	18787.1

표 10-3-4. 2019년 영업이익 - 업체정보별

구분		사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만 원)	영업이익 총계 (억 원)
전체		7,323	376.9	27601.6
업체 형태별	개인	3,269	72.9	2383.8
	회사법인	3,917	505.9	19814.4
	회사외법인	137	3945.2	5403.4
업체 구분별	단독사업체	7,035	316.5	22261.5
	본사	159	2889.2	4591.7
	지역 본사	12	65.8	8.0
	지사	112	308.1	344.7
벤처 여부	대상	190	455.5	863.6
	비대상	7,133	374.8	26738.0
설립 연도별	1979년 이전	68	6262.1	4246.2
	1980-1989년	261	296.6	774.0
	1990-1999년	960	399.4	3835.8
	2000-2009년	2,793	258.2	7211.3
	2010년 이후	3,241	355.9	11534.4

표 11-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균

표 11-1-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	3,556.0	5,197.8	879.0	2,205.5	250.4	1,011.2	1,940.5	1,292.3
광고대행업	1,892	3,556.0	5,197.8	21,322.0	22,309.9	0.0	3,018.0	4,007.8	26,268.3
광고제작업	1,397	0.0	0.0	806.4	1,688.0	250.4	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	0.0	650.0	0.0	0.0	870.6	1,930.7	993.5
인쇄업	927	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24,660.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	2,814.2	2,779.9	800.5	4,227.9	2,466.6	3,202.6	2,124.6	837.3
광고대행업	1,892	16,995.5	35,233.9	22,557.2	7,344.7	0.0	0.0	7,047.3	0.0
광고제작업	1,397	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	1,854.0	2,118.3	0.0	0.0	0.0	0.0	220.0	0.0
인쇄업	927	0.0	0.0	666.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.0	4,212.9	2,466.6	3,202.6	15,676.0	0.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	600.0	0.0	0.0	0.0	2,068.2	837.3

표 11-1-1-2. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	3,556.0	5,197.8	879.0	2,205.5	250.4	1,011.2	1,940.5	1,292.3
1인 ~ 4인	4,470	433.3	397.4	321.5	476.2	147.4	190.6	318.8	209.7
5인 ~ 9인	1,552	1,624.3	1,972.2	1,630.4	1,155.5	499.4	941.5	593.7	334.6
10인 ~ 29인	952	5,328.5	6,821.2	3,399.5	2,476.0	2,825.0	1,371.5	2,085.5	1,939.0
30인 ~ 49인	156	10,095.6	12,604.0	3,703.0	7,983.2	0.0	2,749.0	5,495.3	4,825.0
50인 이상	193	55,119.3	149,918.0	20,909.0	31,107.6	0.0	13,816.3	13,576.0	13,301.9

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	2,814.2	2,779.9	800.5	4,227.9	2,466.6	3,202.6	2,124.6	837.3
1인 ~ 4인	4,470	275.7	294.5	324.0	222.2	627.3	256.4	503.5	284.1
5인 ~ 9인	1,552	1,212.6	1,162.4	1,877.4	746.2	2,530.9	1,130.2	2,138.1	1,246.4
10인 ~ 29인	952	2,882.0	3,574.2	2,805.7	3,534.0	2,650.7	3,178.1	5,448.2	2,278.4
30인 ~ 49인	156	0.0	10,154.1	9,205.0	3,395.2	5,864.8	12,046.3	23,127.3	0.0
50인 이상	193	9,154.0	41,527.4	43,547.0	32,955.3	13,314.0	21,858.4	20,089.2	30,822.0

표 11-1-1-3. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	3,556.0	5,197.8	879.0	2,205.5	250.4	1,011.2	1,940.5	1,292.3
1억 미만	930	71.4	41.7	59.7	57.8	55.4	60.4	85.0	71.1
1억 ~ 10억 미만	4,184	404.0	374.1	414.3	457.3	283.5	326.9	421.9	261.5
10억 ~ 100억미만	1,974	3,194.7	3,204.3	2,617.1	2,274.7	4,083.3	1,670.4	2,923.9	2,552.9
100억 이상	235	40,609.8	80,597.6	28,624.3	36,423.5	0.0	14,826.3	22,195.7	14,468.7

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	2,814.2	2,779.9	800.5	4,227.9	2,466.6	3,202.6	2,124.6	837.3
1억 미만	930	0.0	57.3	72.6	68.4	70.0	72.6	68.3	74.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	429.2	413.2	305.9	354.1	449.9	440.9	346.9	306.6
10억 ~ 100억미만	1,974	3,449.2	2,945.3	2,086.6	3,112.6	3,613.8	3,038.5	2,960.7	2,289.4
100억 이상	235	10,784.8	35,186.0	43,547.0	42,352.3	17,017.0	20,117.8	20,537.2	24,165.3

표 11-1-1-4. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
			종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체		7,323	3,556.0	5,197.8	879.0	2,205.5	250.4	1,011.2	1,940.5	1,292.3
업체 형태별	개인	3,269	349.1	477.2	388.2	496.4	149.0	206.6	267.5	202.6
	회사법인	3,917	4,444.9	3,891.0	2,537.2	2,542.4	1,191.8	1,277.8	2,266.5	2,186.3
	회사외법인	137	1,173.0	76,340.9	0.0	0.0	500.0	0.0	0.0	1,052.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	2,484.8	5,250.2	806.0	1,666.7	250.4	725.2	1,919.3	1,078.2
	본사	159	18,823.1	16,099.4	21,322.0	75,017.0	0.0	5,290.7	1,430.4	2,881.2
	지역 본사	12	0.0	600.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	112	314.7	135.0	0.0	0.0	0.0	1,096.3	2,275.7	50.0
	대상	190	2,250.1	0.0	2,508.0	500.0	0.0	1,887.9	1,267.0	0.0
	비대상	7,133	3,632.4	5,197.8	872.4	2,236.3	250.4	984.3	1,945.1	1,292.3
	1979년 이전	68	180,526.9	16,247.0	21,322.0	75,017.0	65.0	0.0	18,946.1	26,268.3
설립 연도별	1980-1989년	261	3,125.5	0.0	543.7	913.0	60.0	0.0	16,302.0	3,846.9
	1990-1999년	960	3,763.9	2,322.4	613.3	848.1	141.7	1,512.3	6,215.6	792.1
	2000-2009년	2,793	3,536.1	3,907.4	933.5	1,935.1	329.6	1,146.3	1,699.5	1,120.7
	2010년 이후	3,241	1,816.7	6,430.8	788.7	1,514.3	221.5	893.3	1,098.8	544.1
	2010년 이후	3,241	1,816.7	6,430.8	788.7	1,514.3	221.5	893.3	1,098.8	544.1

구분		사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
			SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체		7,323	2,814.2	2,779.9	800.5	4,227.9	2,466.6	3,202.6	2,124.6	837.3
업체 형태별	개인	3,269	1,157.4	344.0	559.4	265.9	424.0	372.0	251.0	266.9
	회사법인	3,917	3,292.9	4,233.8	4,461.7	6,003.2	3,400.8	5,156.7	3,273.5	1,408.1
	회사외법인	137	0.0	740.2	0.0	786.3	0.0	187.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	1,830.2	2,180.9	639.3	4,038.0	2,466.6	2,410.4	1,959.2	829.9
	본사	159	28,725.5	85,453.5	43,547.0	14,934.4	0.0	10,844.4	4,277.7	1,549.0
	지역 본사	12	0.0	2,251.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	112	0.0	264.7	4,037.0	6,121.8	0.0	10,766.0	4,590.0	0.0
	대상	190	1,000.0	3,063.3	0.0	11,638.2	1,209.0	2,022.5	2,647.7	0.0
	비대상	7,133	2,864.2	2,771.0	800.5	3,663.1	2,479.3	3,241.4	2,090.2	837.3
	1979년 이전	68	28,725.5	54,001.0	4,609.0	7,344.7	0.0	0.0	9,436.3	604.0
설립 연도별	1980-1989년	261	5,233.3	18,197.0	1,077.2	95,003.0	0.0	0.0	5,720.8	343.0
	1990-1999년	960	1,324.3	3,949.3	451.9	25,879.3	3,206.2	31,850.0	1,904.7	620.4
	2000-2009년	2,793	1,666.7	1,982.3	420.6	5,209.0	2,743.6	4,797.8	1,579.9	1,276.9
	2010년 이후	3,241	1,308.7	1,218.2	949.3	1,829.3	2,157.2	1,743.8	1,771.1	465.6
	2010년 이후	3,241	1,308.7	1,218.2	949.3	1,829.3	2,157.2	1,743.8	1,771.1	465.6

표 11-1-2. 분야별 취급액(매출액) 총계

표 11-1-2-1. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	47,766.2	28,665.9	6,794.7	8,257.3	661.0	2,623.3	4,142.5	4,099.5
광고대행업	1,892	47,766.2	28,665.9	586.4	2,096.2	0.0	83.0	40.1	985.1
광고제작업	1,397	0.0	0.0	6,193.4	6,161.1	661.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	2,223.2	4,102.4	3,114.4
인쇄업	927	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	317.1	0.0	0.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	2,884.6	24,226.6	7,491.3	24,299.6	4,615.4	3,691.5	9,461.1	1,657.9
광고대행업	1,892	1,104.7	6,135.3	1,294.1	202.0	0.0	0.0	193.8	0.0
광고제작업	1,397	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	1,779.9	18,091.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0
인쇄업	927	0.0	0.0	6,178.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.0	24,097.6	4,615.4	3,691.5	201.5	0.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	9,058.6	1,657.9

표 11-1-2-2. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	47,766.2	28,665.9	6,794.7	8,257.3	661.0	2,623.3	4,142.5	4,099.5
1인 ~ 4인	4,470	3,076.7	1,275.6	1,945.3	885.7	343.4	256.7	255.9	372.6
5인 ~ 9인	1,552	5,197.6	2,741.3	1,896.1	1,105.2	119.9	602.1	343.3	196.1
10인 ~ 29인	952	12,468.7	4,774.8	1,393.8	1,733.2	197.8	682.5	1,009.0	1,206.2
30인 ~ 49인	156	3,735.4	1,134.4	148.1	878.2	0.0	110.0	769.3	96.5
50인 이상	193	23,287.9	18,739.7	1,411.4	3,655.1	0.0	972.1	1,764.9	2,228.1

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	2,884.6	24,226.6	7,491.3	24,299.6	4,615.4	3,691.5	9,461.1	1,657.9
1인 ~ 4인	4,470	74.4	1,317.4	2,413.6	568.9	621.0	124.1	1,446.5	429.0
5인 ~ 9인	1,552	291.0	2,301.5	3,211.6	962.6	784.6	327.8	1,924.3	498.6
10인 ~ 29인	952	1,008.7	6,353.0	392.4	3,604.7	870.3	790.5	2,887.5	113.9
30인 ~ 49인	156	0.0	1,900.3	276.2	1,120.4	703.8	481.9	1,387.6	0.0
50인 이상	193	1,510.4	12,354.4	1,197.5	18,043.0	1,635.7	1,967.3	1,815.2	616.4

표 11-1-2-3. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	47,766.2	28,665.9	6,794.7	8,257.3	661.0	2,623.3	4,142.5	4,099.5
1억 미만	930	95.3	34.3	87.2	6.6	62.8	27.7	1.2	30.1
1억 ~ 10억 미만	4,184	2,588.1	1,028.1	2,056.6	1,010.9	414.5	429.9	637.9	510.1
10억 ~ 100억미만	1,974	15,885.5	5,344.4	3,291.2	2,960.1	183.8	1,270.8	1,517.2	1,714.6
100억 이상	235	29,197.4	22,259.2	1,359.7	4,279.8	0.0	894.9	1,986.1	1,844.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	2,884.6	24,226.6	7,491.3	24,299.6	4,615.4	3,691.5	9,461.1	1,657.9
1억 미만	930	0.0	68.2	52.4	49.0	1.7	8.9	37.0	18.5
1억 ~ 10억 미만	4,184	235.8	1,747.0	2,013.7	1,098.3	529.6	265.3	748.6	460.4
10억 ~ 100억미만	1,974	1,165.8	8,546.8	4,227.6	4,645.6	1,974.0	926.6	4,606.4	454.1
100억 이상	235	1,482.9	13,864.6	1,197.5	18,506.7	2,110.1	2,490.8	4,069.1	725.0

표 11-1-2-4. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전체	7,323	47,766.2	28,665.9	6,794.7	8,257.3	661.0	2,623.3	4,142.5	4,099.5	
업체 형태별	개인	3,269	981.4	873.1	2,315.9	306.0	349.8	133.4	93.1	287.3
	회사법인	3,917	46,631.9	13,617.7	4,478.8	7,951.3	284.2	2,489.9	4,049.4	3,790.6
	회사외법인	137	153.0	14,175.1	0.0	0.0	27.0	0.0	0.0	21.6
업체 구분별	단독사업체	7,035	31,188.8	26,997.8	6,208.3	6,194.4	661.0	1,673.5	3,616.4	2,942.6
	본사	159	10,833.9	1,141.8	586.4	2,063.0	0.0	735.2	74.7	1,154.7
	지역 본사	12	0.0	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	112	78.7	24.7	0.0	0.0	0.0	131.6	451.4	2.1
	대상	190	1,670.7	0.0	77.2	33.2	0.0	146.1	18.3	0.0
벤처 여부	비대상	7,133	46,095.5	28,665.9	6,717.5	8,224.1	661.0	2,477.2	4,124.1	4,099.5
	1979년 이전	68	11,734.2	446.8	586.4	2,063.0	7.0	0.0	473.7	985.1
설립 연도별	1980-1989년	261	901.0	0.0	140.2	42.2	3.2	0.0	407.6	675.1
	1990-1999년	960	5,540.2	903.9	1,084.8	130.1	45.9	159.3	772.6	282.9
	2000-2009년	2,793	17,488.3	8,471.4	3,265.7	3,202.7	389.4	1,090.5	946.5	1,439.3
	2010년 이후	3,241	12,102.5	18,843.8	1,717.6	2,819.3	215.6	1,373.4	1,542.2	717.1

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전체	7,323	2,884.6	24,226.6	7,491.3	24,299.6	4,615.4	3,691.5	9,461.1	1,657.9	
업체 형태별	개인	3,269	265.9	832.8	4,911.1	461.4	249.0	167.2	424.8	264.3
	회사법인	3,917	2,618.7	22,704.5	2,580.2	23,800.6	4,366.4	3,520.4	9,036.4	1,393.6
	회사외법인	137	0.0	689.3	0.0	37.6	0.0	3.8	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	1,807.4	18,348.7	5,902.9	22,551.0	4,615.4	2,516.7	8,110.3	1,626.1
	본사	159	1,077.2	5,757.2	1,197.5	1,274.9	0.0	821.1	1,210.0	31.8
	지역 본사	12	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	112	0.0	54.1	390.8	473.7	0.0	353.7	140.9	0.0
	대상	190	27.5	815.7	0.0	4,736.9	22.7	74.2	727.3	0.0
벤처 여부	비대상	7,133	2,857.1	23,410.9	7,491.3	19,562.8	4,592.7	3,617.3	8,733.8	1,657.9
	1979년 이전	68	1,077.2	5,705.4	1,408.3	202.0	0.0	0.0	1,280.8	21.6
설립 연도별	1980-1989년	261	490.6	3,591.8	1,469.8	950.0	0.0	0.0	1,172.2	12.3
	1990-1999년	960	185.4	2,627.8	1,232.4	7,601.3	350.5	409.5	1,144.8	278.7
	2000-2009년	2,793	674.6	7,431.9	1,056.9	8,689.8	2,172.0	2,033.4	2,938.5	1,048.1
	2010년 이후	3,241	456.7	4,869.7	2,323.9	6,856.4	2,093.0	1,248.5	2,924.8	297.3

표 11-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-2-1-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,889	739.7	151.5	452.0	146.9	1,128.7	28.3
1인 ~ 4인	1,031	45.0	17.5	119.2	30.1	102.9	1.5
5인 ~ 9인	459	272.9	94.5	323.0	132.3	352.0	0.0
10인 ~ 29인	304	840.6	189.5	717.7	310.4	1,189.8	29.0
30인 ~ 49인	46	1,303.3	832.7	1,164.7	1,200.2	2,485.8	436.3
50인 이상	49	18,482.4	2,616.0	6,314.5	736.0	28,198.6	469.4

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,889	674.3	114.9	72.9	1.5	534.8	4,045.6
1인 ~ 4인	1,031	20.9	3.2	0.3	0.2	81.5	422.1
5인 ~ 9인	459	210.8	51.3	17.1	1.8	273.9	1,729.6
10인 ~ 29인	304	963.3	154.6	287.2	5.3	984.8	5,672.2
30인 ~ 49인	46	1,890.9	405.7	249.6	6.4	610.7	10,586.4
50인 이상	49	15,752.9	2,529.5	626.2	0.0	9,609.7	85,335.3

표 11-2-1-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,889	739.7	151.5	452.0	146.9	1,128.7	28.3
1억 미만	216	7.5	0.8	20.9	9.5	4.9	0.0
1억 ~ 10억 미만	915	49.3	21.0	109.8	45.9	80.5	1.6
10억 ~ 100억 미만	664	442.9	163.8	535.1	220.8	713.9	24.1
100억 이상	94	11,237.6	1,680.8	4,186.7	924.0	16,844.1	383.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,889	674.3	114.9	72.9	1.5	534.8	4,045.6
1억 미만	216	2.8	0.4	0.0	0.0	13.2	60.0
1억 ~ 10억 미만	915	23.1	4.4	0.3	1.9	57.1	395.0
10억 ~ 100억 미만	664	451.4	88.8	31.5	1.2	523.5	3,197.1
100억 이상	94	10,130.5	1,637.7	1,240.2	3.7	6,463.7	54,732.2

표 11-2-1-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		1,889	739.7	151.5	452.0	146.9	1,128.7	28.3
업체 형태별	개인	464	97.7	7.0	100.5	89.0	21.4	0.0
	회사법인	1,394	763.5	135.0	466.8	165.1	995.5	38.4
	회사외법인	32	9,114.7	3,001.4	4,961.2	193.9	23,255.6	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,767	597.1	146.7	404.0	141.8	951.2	20.5
	본사	65	2,610.5	283.8	1,004.6	335.1	3,510.2	199.4
	지역 본사	9	540.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	43	88.9	56.5	93.4	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	74	494.0	143.1	299.0	132.5	675.5	62.7
	비대상	1,815	749.7	151.8	458.3	147.5	1,147.3	26.9
설립 연도별	1979년 이전	7	31,908.6	1,206.4	14,165.6	1,277.2	35,897.3	2,310.8
	1980-1989년	29	1,682.2	148.3	277.6	149.6	352.3	83.7
	1990-1999년	186	667.6	198.3	264.3	152.5	1,115.1	19.7
	2000-2009년	709	652.2	138.6	444.5	151.4	743.8	36.7
	2010년 이후	959	578.7	144.9	406.3	134.8	1,203.4	6.7

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		1,889	674.3	114.9	72.9	1.5	534.8	4,045.6
업체 형태별	개인	464	17.3	2.7	1.9	1.6	60.7	399.6
	회사법인	1,394	833.8	124.0	98.2	1.5	701.4	4,323.3
	회사외법인	32	3,286.8	1,362.4	0.0	0.0	150.6	45,326.6
업체 구분별	단독사업체	1,767	391.0	81.8	69.1	1.4	488.9	3,293.6
	본사	65	7,988.6	1,013.2	104.0	6.1	1,468.8	18,524.3
	지역 본사	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	600.0
	지사	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	238.8
벤처 여부	대상	74	180.2	20.0	31.2	1.1	210.9	2,250.1
	비대상	1,815	694.5	118.8	74.6	1.6	548.1	4,119.1
설립 연도별	1979년 이전	7	73,942.1	8,154.7	1,458.2	0.0	17,079.7	187,400.6
	1980-1989년	29	266.4	29.6	0.0	0.0	135.9	3,125.5
	1990-1999년	186	472.2	56.7	63.7	2.1	450.2	3,462.5
	2000-2009년	709	427.3	84.3	150.7	0.4	833.7	3,663.4
	2010년 이후	959	411.7	96.9	10.1	2.3	230.3	3,226.3

표 11-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행

표 11-2-1-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,343	664.2	124.6	465.1	148.4	717.8	36.7
1인 ~ 4인	710	56.7	23.1	122.5	34.3	74.9	1.6
5인 ~ 9인	320	239.2	117.4	406.9	94.1	235.7	0.0
10인 ~ 29인	234	876.3	194.6	850.6	346.4	915.3	22.9
30인 ~ 49인	37	1,578.8	1,014.4	1,427.3	868.3	2,449.5	542.5
50인 이상	42	12,117.6	719.1	3,686.7	750.6	12,562.3	536.6

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,343	743.9	82.7	36.2	0.7	535.7	3,556.0
1인 ~ 4인	710	26.2	2.9	0.2	0.0	90.9	433.3
5인 ~ 9인	320	176.2	19.6	6.6	0.2	328.4	1,624.3
10인 ~ 29인	234	1,056.9	117.4	51.3	2.1	894.7	5,328.5
30인 ~ 49인	37	1,585.0	176.1	289.6	8.0	156.2	10,095.6
50인 이상	42	14,634.3	1,626.0	560.4	0.0	7,925.7	55,119.3

표 11-2-1-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,343	664.2	124.6	465.1	148.4	717.8	36.7
1억 미만	133	7.9	0.0	28.2	5.0	7.3	0.0
1억 ~ 10억 미만	641	52.6	24.5	107.5	46.0	71.1	1.8
10억 ~ 100억 미만	497	470.5	192.3	638.0	226.6	589.2	32.1
100억 이상	72	8,672.6	780.2	3,267.4	786.6	8,688.0	446.6

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,343	743.9	82.7	36.2	0.7	535.7	3,556.0
1억 미만	133	4.1	0.5	0.0	0.0	18.6	71.4
1억 ~ 10억 미만	641	24.5	2.7	0.2	0.1	72.9	404.0
10억 ~ 100억 미만	497	440.3	48.9	27.3	1.6	527.9	3,194.7
100억 이상	72	10,627.5	1,180.8	485.9	0.0	5,674.2	40,609.8

표 11-2-1-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		1,343	664.2	124.6	465.1	148.4	717.8	36.7
업체 형태별	개인	281	33.4	2.2	127.2	53.1	16.5	0.0
	회사법인	1,049	841.5	159.0	560.0	174.3	911.4	46.9
	회사외법인	13	0.0	0.0	122.5	122.5	261.3	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,255	452.4	112.7	387.8	137.3	482.3	25.8
	본사	58	2,932.1	318.8	1,128.4	376.4	2,593.8	224.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	25	146.6	97.7	70.3	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	74	494.0	143.1	299.0	132.5	675.5	62.7
	비대상	1,269	674.2	123.5	474.9	149.4	720.3	35.1
설립 연도별	1979년 이전	7	29,915.2	1,137.6	14,165.6	1,277.2	33,491.5	2,242.1
	1980-1989년	29	1,682.2	148.3	277.6	149.6	352.3	83.7
	1990-1999년	147	733.9	185.7	257.5	163.0	1,312.5	24.9
	2000-2009년	495	693.2	183.9	557.7	190.6	616.0	52.5
	2010년 이후	666	297.9	56.3	316.8	102.9	357.9	3.9

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		1,343	743.9	82.7	36.2	0.7	535.7	3,556.0
업체 형태별	개인	281	24.6	2.7	0.0	0.0	89.5	349.1
	회사법인	1,049	941.5	104.6	46.3	0.8	658.5	4,444.9
	회사외법인	13	352.8	39.2	0.0	0.0	274.8	1,173.0
업체 구분별	단독사업체	1,255	359.8	40.0	27.0	0.4	459.3	2,484.8
	본사	58	8,528.6	947.6	116.8	6.9	1,649.8	18,823.1
	지역 본사	0	-	-	-	-	-	-
	지사	25	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	314.7
벤처 여부	대상	74	180.2	20.0	31.2	1.1	210.9	2,250.1
	비대상	1,269	776.9	86.3	36.5	0.6	554.7	3,632.4
설립 연도별	1979년 이전	7	72,402.4	8,044.7	1,320.8	0.0	16,529.8	180,526.9
	1980-1989년	29	266.4	29.6	0.0	0.0	135.9	3,125.5
	1990-1999년	147	580.0	64.4	42.2	2.7	397.1	3,763.9
	2000-2009년	495	394.9	43.9	50.8	0.6	752.1	3,536.1
	2010년 이후	666	360.7	40.1	13.1	0.3	267.0	1,816.7

표 11-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행

표 11-2-1-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	552	916.0	215.4	415.5	141.7	2,118.4	7.7
1인 ~ 4인	321	19.1	5.3	112.0	20.6	164.7	1.1
5인 ~ 9인	139	350.6	41.7	130.0	220.3	619.7	0.0
10인 ~ 29인	70	721.2	172.4	273.7	190.2	2,107.4	49.5
30인 ~ 49인	9	170.8	85.4	85.4	2,564.7	2,635.1	0.0
50인 이상	13	31,863.4	7,876.7	12,418.3	362.6	68,641.9	35.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	552	498.0	192.3	161.7	3.7	527.3	5,197.8
1인 ~ 4인	321	9.0	3.9	0.5	0.5	60.7	397.4
5인 ~ 9인	139	290.4	124.5	41.3	5.5	148.3	1,972.2
10인 ~ 29인	70	650.5	278.8	1,075.8	15.9	1,285.8	6,821.2
30인 ~ 49인	9	3,148.5	1,349.4	85.4	0.0	2,479.3	12,604.0
50인 이상	13	12,602.6	4,470.1	573.2	0.0	11,073.4	149,918.0

표 11-2-1-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	552	916.0	215.4	415.5	141.7	2,118.4	7.7
1억 미만	82	6.9	2.0	9.1	17.0	1.1	0.0
1억 ~ 10억 미만	275	41.7	12.8	115.1	45.7	102.4	1.3
10억 ~ 100억 미만	167	360.8	79.0	228.4	203.3	1,085.8	0.0
100억 이상	28	15,677.2	3,690.6	5,746.2	1,097.6	34,722.5	141.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	552	498.0	192.3	161.7	3.7	527.3	5,197.8
1억 미만	82	0.8	0.3	0.0	0.0	4.4	41.7
1억 ~ 10억 미만	275	19.7	8.4	0.6	6.2	20.2	374.1
10억 ~ 100억 미만	167	484.8	207.8	43.9	0.0	510.7	3,204.3
100억 이상	28	6,819.2	2,501.1	2,956.8	12.6	7,231.9	80,597.6

표 11-2-1-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		552	916.0	215.4	415.5	141.7	2,118.4	7.7
업체 형태별	개인	183	196.5	14.2	59.4	144.1	29.0	0.0
	회사법인	350	517.4	60.9	180.2	135.0	1,232.2	12.2
	회사외법인	19	15,517.0	5,109.6	8,360.0	244.1	39,407.3	0.0
업체 구분별	단독사업체	514	947.2	229.1	441.2	152.0	2,090.5	7.4
	본사	7	0.0	0.0	0.0	0.0	10,947.5	0.0
	지역 본사	9	540.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	18	10.0	0.0	125.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	552	916.0	215.4	415.5	141.7	2,118.4	7.7
설립 연도별	1979년 이전	3	4,711.6	162.5	0.0	0.0	5,686.5	162.5
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	39	417.1	246.1	290.1	112.7	368.4	0.0
	2000-2009년	217	550.3	33.6	180.7	60.0	1,025.9	0.0
	2010년 이후	293	1,217.2	346.4	609.9	207.4	3,125.6	13.0

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		552	498.0	192.3	161.7	3.7	527.3	5,197.8
업체 형태별	개인	183	6.1	2.6	4.8	4.2	16.4	477.2
	회사법인	350	497.9	180.1	252.2	3.7	819.1	3,891.0
	회사외법인	19	5,347.7	2,291.9	0.0	0.0	63.3	76,340.9
업체 구분별	단독사업체	514	464.9	183.6	171.6	4.0	558.6	5,250.2
	본사	7	3,606.3	1,545.6	0.0	0.0	0.0	16,099.4
	지역 본사	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	600.0
	지사	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	135.0
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	552	498.0	192.3	161.7	3.7	527.3	5,197.8
설립 연도별	1979년 이전	3	3,639.3	260.0	324.9	0.0	1,299.8	16,247.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	39	64.5	27.6	144.7	0.0	651.2	2,322.4
	2000-2009년	217	495.8	175.3	376.6	0.0	1,009.3	3,907.4
	2010년 이후	293	527.7	226.2	3.4	7.0	147.1	6,430.8

표 11-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-2-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,889	13,973.8	2,862.1	8,539.8	2,775.6	21,324.3	535.1
1인 ~ 4인	1,031	463.7	180.9	1,229.5	310.0	1,060.5	15.0
5인 ~ 9인	459	1,252.7	433.7	1,482.7	607.3	1,615.5	0.0
10인 ~ 29인	304	2,555.3	576.0	2,181.9	943.7	3,617.0	88.2
30인 ~ 49인	46	599.5	383.0	535.8	552.1	1,143.5	200.7
50인 이상	49	9,102.6	1,288.4	3,109.9	362.5	13,887.8	231.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	계
전체	1,889	12,739.1	2,171.0	1,377.8	29.2	10,104.4	76,432.2
1인 ~ 4인	1,031	215.1	33.1	2.9	1.7	840.0	4,352.3
5인 ~ 9인	459	967.5	235.6	78.5	8.4	1,257.0	7,939.0
10인 ~ 29인	304	2,928.4	469.9	873.1	16.1	2,993.7	17,243.5
30인 ~ 49인	46	869.8	186.6	114.8	3.0	280.9	4,869.7
50인 이상	49	7,758.3	1,245.8	308.4	0.0	4,732.8	42,027.6

표 11-2-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,889	13,973.8	2,862.1	8,539.8	2,775.6	21,324.3	535.1
1억 미만	216	16.2	1.6	45.1	20.6	10.6	0.0
1억 ~ 10억 미만	915	451.3	192.4	1,005.0	420.3	737.1	15.0
10억 ~ 100억 미만	664	2,941.3	1,087.8	3,553.5	1,466.0	4,740.6	159.9
100억 이상	94	10,565.1	1,580.2	3,936.1	868.7	15,836.0	360.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,889	12,739.1	2,171.0	1,377.8	29.2	10,104.4	76,432.2
1억 미만	216	6.1	0.9	0.0	0.0	28.4	129.5
1억 ~ 10억 미만	915	211.1	40.6	2.9	17.8	522.6	3,616.2
10억 ~ 100억 미만	664	2,997.7	589.8	208.9	8.0	3,476.5	21,229.9
100억 이상	94	9,524.2	1,539.7	1,165.9	3.5	6,076.9	51,456.5

표 11-2-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		1,889	13,973.8	2,862.1	8,539.8	2,775.6	21,324.3	535.1
업체 형태별	개인	464	453.3	32.3	466.2	412.9	99.3	0.0
	회사법인	1,394	10,639.3	1,881.0	6,505.3	2,301.4	13,873.7	535.1
	회사외법인	32	2,881.2	948.8	1,568.3	61.3	7,351.3	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,767	10,549.3	2,592.4	7,136.7	2,505.6	16,804.2	361.5
	본사	65	1,687.6	183.5	649.4	216.6	2,269.3	128.9
	지역 본사	9	49.4	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	43	38.5	24.5	40.5	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	74	366.8	106.3	222.0	98.4	501.5	46.6
	비대상	1,815	13,607.1	2,755.8	8,317.8	2,677.2	20,822.8	488.5
설립 연도별	1979년 이전	7	2,074.1	78.4	920.8	83.0	2,333.3	150.2
	1980-1989년	29	484.9	42.7	80.0	43.1	101.6	24.1
	1990-1999년	186	1,242.5	369.1	492.0	283.8	2,075.3	36.7
	2000-2009년	709	4,621.3	982.1	3,149.8	1,072.7	5,270.7	259.9
	2010년 이후	959	5,551.0	1,389.7	3,897.2	1,292.9	11,543.4	64.2

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		1,889	12,739.1	2,171.0	1,377.8	29.2	10,104.4	76,432.2
업체 형태별	개인	464	80.2	12.4	8.7	7.6	281.5	1,854.5
	회사법인	1,394	11,619.9	1,727.9	1,369.0	21.6	9,775.3	60,249.6
	회사외법인	32	1,039.0	430.7	0.0	0.0	47.6	14,328.1
업체 구분별	단독사업체	1,767	6,906.8	1,445.8	1,221.2	25.3	8,638.0	58,186.7
	본사	65	5,164.5	655.0	67.2	4.0	949.5	11,975.7
	지역 본사	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.9
	지사	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	103.4
벤처 여부	대상	74	133.8	14.9	23.2	0.8	156.6	1,670.7
	비대상	1,815	12,605.4	2,156.2	1,354.6	28.4	9,947.8	74,761.4
설립 연도별	1979년 이전	7	4,806.2	530.1	94.8	0.0	1,110.2	12,181.0
	1980-1989년	29	76.8	8.5	0.0	0.0	39.2	901.0
	1990-1999년	186	878.9	105.6	118.5	4.0	837.9	6,444.1
	2000-2009년	709	3,027.9	597.1	1,067.6	3.0	5,907.7	25,959.7
	2010년 이후	959	3,949.4	929.7	96.9	22.3	2,209.4	30,946.3

표 11-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행

표 11-2-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,343	8,922.2	1,674.1	6,248.1	1,994.0	9,641.6	492.4
1인 ~ 4인	710	402.4	163.9	870.0	243.9	531.7	11.5
5인 ~ 9인	320	765.4	375.7	1,302.0	301.1	754.2	0.0
10인 ~ 29인	234	2,050.5	455.4	1,990.3	810.6	2,141.8	53.5
30인 ~ 49인	37	584.2	375.3	528.1	321.3	906.3	200.7
50인 이상	42	5,119.7	303.8	1,557.6	317.1	5,307.6	226.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,343	9,992.5	1,110.3	486.2	8.8	7,196.1	47,766.2
1인 ~ 4인	710	186.2	20.7	1.2	0.0	645.2	3,076.7
5인 ~ 9인	320	563.8	62.6	21.1	0.8	1,050.8	5,197.6
10인 ~ 29인	234	2,473.0	274.8	120.0	5.0	2,093.6	12,468.7
30인 ~ 49인	37	586.5	65.2	107.1	3.0	57.8	3,735.4
50인 이상	42	6,183.0	687.0	236.8	0.0	3,348.6	23,287.9

표 11-2-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,343	8,922.2	1,674.1	6,248.1	1,994.0	9,641.6	492.4
1억 미만	133	10.5	0.0	37.6	6.6	9.7	0.0
1억 ~ 10억 미만	641	336.7	157.1	688.8	294.9	455.7	11.5
10억 ~ 100억 미만	497	2,339.5	956.0	3,172.6	1,127.0	2,929.7	159.9
100억 이상	72	6,235.4	560.9	2,349.2	565.5	6,246.5	321.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,343	9,992.5	1,110.3	486.2	8.8	7,196.1	47,766.2
1억 미만	133	5.5	0.6	0.0	0.0	24.8	95.3
1억 ~ 10억 미만	641	157.0	17.4	1.2	0.8	467.0	2,588.1
10억 ~ 100억 미만	497	2,189.1	243.2	135.7	8.0	2,624.7	15,885.5
100억 이상	72	7,640.9	849.0	349.3	0.0	4,079.6	29,197.4

표 11-2-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		1,343	8,922.2	1,674.1	6,248.1	1,994.0	9,641.6	492.4
업체 형태별	개인	281	93.8	6.3	357.5	149.2	46.3	0.0
	회사법인	1,049	8,828.4	1,667.8	5,874.6	1,828.8	9,561.2	492.4
	회사외법인	13	0.0	0.0	16.0	16.0	34.1	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,255	5,678.4	1,414.4	4,867.8	1,724.0	6,054.3	323.3
	본사	58	1,687.6	183.5	649.4	216.6	1,492.9	128.9
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	25	36.7	24.5	17.6	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	74	366.8	106.3	222.0	98.4	501.5	46.6
	비대상	1,269	8,555.4	1,567.8	6,026.1	1,895.6	9,140.0	445.9
설립 연도별	1979년 이전	7	1,944.5	73.9	920.8	83.0	2,176.9	145.7
	1980-1989년	29	484.9	42.7	80.0	43.1	101.6	24.1
	1990-1999년	147	1,080.2	273.3	379.1	239.9	1,931.9	36.7
	2000-2009년	495	3,428.2	909.4	2,758.0	942.7	3,046.6	259.9
	2010년 이후	666	1,984.3	374.7	2,110.2	685.2	2,384.5	26.1

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		1,343	9,992.2	1,110.0	486.8	8.4	7,196.3	47,766.2
업체 형태별	개인	281	69.1	7.7	0.0	0.0	251.5	981.4
	회사법인	1,049	9,877.4	1,097.5	486.2	8.8	6,908.8	46,631.9
	회사외법인	13	46.0	5.1	0.0	0.0	35.8	153.0
업체 구분별	단독사업체	1,255	4,516.1	501.8	338.6	4.8	5,765.4	31,188.8
	본사	58	4,908.7	545.4	67.2	4.0	949.5	10,833.9
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	25	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.7
벤처 여부	대상	74	133.8	14.9	23.2	0.8	156.6	1,670.7
	비대상	1,269	9,858.8	1,095.4	463.1	8.0	7,039.5	46,095.5
설립 연도별	1979년 이전	7	4,706.2	522.9	85.8	0.0	1,074.4	11,734.2
	1980-1989년	29	76.8	8.5	0.0	0.0	39.2	901.0
	1990-1999년	147	853.8	94.9	62.2	4.0	584.4	5,540.2
	2000-2009년	495	1,952.8	217.0	251.2	3.0	3,719.5	17,488.3
	2010년 이후	666	2,403.0	267.0	87.0	1.8	1,778.5	12,102.5

표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행

표 11-2-2-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	552	5,051.7	1,188.0	2,291.7	781.6	11,682.7	42.6
1인 ~ 4인	321	61.3	17.0	359.4	66.1	528.8	3.5
5인 ~ 9인	139	487.3	58.0	180.7	306.2	861.3	0.0
10인 ~ 29인	70	504.8	120.7	191.6	133.1	1,475.2	34.7
30인 ~ 49인	9	15.4	7.7	7.7	230.8	237.2	0.0
50인 이상	13	3,982.9	984.6	1,552.3	45.3	8,580.2	4.5

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	552	2,746.6	1,060.7	891.5	20.5	2,908.3	28,665.9
1인 ~ 4인	321	28.9	12.4	1.7	1.7	194.7	1,275.6
5인 ~ 9인	139	403.7	173.0	57.4	7.6	206.2	2,741.3
10인 ~ 29인	70	455.4	195.2	753.1	11.1	900.1	4,774.8
30인 ~ 49인	9	283.4	121.4	7.7	0.0	223.1	1,134.4
50인 이상	13	1,575.3	558.8	71.7	0.0	1,384.2	18,739.7

표 11-2-2-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	552	5,051.7	1,188.0	2,291.7	781.6	11,682.7	42.6
1억 미만	82	5.7	1.6	7.5	14.0	0.9	0.0
1억 ~ 10억 미만	275	114.6	35.3	316.3	125.5	281.3	3.5
10억 ~ 100억 미만	167	601.7	131.8	381.0	339.0	1,810.9	0.0
100억 이상	28	4,329.7	1,019.3	1,587.0	303.1	9,589.5	39.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	552	2,746.6	1,060.7	891.5	20.5	2,908.3	28,665.9
1억 미만	82	0.6	0.3	0.0	0.0	3.7	34.3
1억 ~ 10억 미만	275	54.1	23.2	1.7	17.0	55.6	1,028.1
10억 ~ 100억 미만	167	808.6	346.5	73.2	0.0	851.7	5,344.4
100억 이상	28	1,883.3	690.7	816.6	3.5	1,997.3	22,259.2

표 11-2-2-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		552	5,051.7	1,188.0	2,291.7	781.6	11,682.7	42.6
업체 형태별	개인	183	359.5	26.0	108.7	263.7	53.0	0.0
	회사법인	350	1,810.9	213.2	630.7	472.6	4,312.5	42.6
	회사외법인	19	2,881.2	948.8	1,552.3	45.3	7,317.2	0.0
업체 구분별	단독사업체	514	4,870.9	1,178.0	2,268.8	781.6	10,750.0	38.2
	본사	7	0.0	0.0	0.0	0.0	776.4	0.0
	지역 본사	9	49.4	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	18	1.8	0.0	22.9	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	552	5,051.7	1,188.0	2,291.7	781.6	11,682.7	42.6
설립 연도별	1979년 이전	3	129.6	4.5	0.0	0.0	156.4	4.5
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	39	162.3	95.8	112.9	43.9	143.4	0.0
	2000-2009년	217	1,193.1	72.7	391.8	130.0	2,224.1	0.0
	2010년 이후	293	3,566.7	1,015.0	1,787.0	607.7	9,158.8	38.2

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		552	2,746.6	1,060.7	891.5	20.5	2,908.3	28,665.9
업체 형태별	개인	183	11.1	4.8	8.7	7.6	30.0	873.1
	회사법인	350	1,742.5	630.4	882.8	12.8	2,866.5	13,617.7
	회사외법인	19	993.0	425.6	0.0	0.0	11.8	14,175.1
업체 구분별	단독사업체	514	2,390.8	944.0	882.6	20.5	2,872.6	26,997.8
	본사	7	255.8	109.6	0.0	0.0	0.0	1,141.8
	지역 본사	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.9
	지사	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.7
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	552	2,746.6	1,060.7	891.5	20.5	2,908.3	28,665.9
설립 연도별	1979년 이전	3	100.1	7.1	8.9	0.0	35.7	446.8
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	39	25.1	10.8	56.3	0.0	253.5	903.9
	2000-2009년	217	1,075.0	380.1	816.4	0.0	2,188.2	8,471.4
	2010년 이후	293	1,546.4	662.7	9.9	20.5	430.9	18,843.8

표 11-3-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-3-1-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	870	464.0	512.1	289.6	353.6	229.2
1인 ~ 4인	401	25.1	58.7	36.0	31.0	17.5
5인 ~ 9인	189	112.6	310.5	92.1	32.6	109.2
10인 ~ 29인	156	389.3	824.3	347.0	106.9	115.6
30인 ~ 49인	49	703.9	617.3	387.2	520.4	584.2
50인 이상	75	3,705.3	2,733.1	1,965.2	3,300.5	1,672.6

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	870	460.0	451.5	292.0	445.3	251.8	3,749.0
1인 ~ 4인	401	6.9	38.9	16.0	64.5	33.0	327.7
5인 ~ 9인	189	78.9	178.0	49.9	41.4	92.8	1,097.8
10인 ~ 29인	156	263.4	774.2	279.1	160.2	115.3	3,375.4
30인 ~ 49인	49	202.5	418.8	254.7	398.5	618.7	4,706.2
50인 이상	75	4,433.3	2,704.1	2,436.2	4,135.0	1,872.5	28,957.9

표 11-3-1-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	870	464.0	512.1	289.6	353.6	229.2
1억 미만	86	3.3	11.7	19.4	1.3	2.5
1억 ~ 10억 미만	486	42.0	88.1	42.9	36.0	27.0
10억 ~ 100억 미만	231	413.3	661.0	399.1	175.5	197.0
100억 이상	67	4,278.8	3,707.3	2,043.1	3,712.0	2,092.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	870	460.0	451.5	292.0	445.3	251.8	3,749.0
1억 미만	86	2.3	12.1	10.5	2.1	3.7	69.0
1억 ~ 10억 미만	486	18.8	66.4	22.7	25.4	20.5	389.8
10억 ~ 100억 미만	231	207.2	441.5	278.8	258.7	239.4	3,271.6
100억 이상	67	5,104.0	3,832.6	2,644.8	4,690.2	2,284.6	34,390.2

표 11-3-1-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체		870	464.0	512.1	289.6	353.6	229.2
업체 형태별	개인	275	33.7	58.7	48.5	30.8	25.1
	회사법인	588	668.6	728.7	405.4	508.0	327.1
	회사외법인	7	149.3	96.1	14.0	41.8	10.5
업체 구분별	단독사업체	843	462.5	436.2	264.3	353.8	220.0
	본사	16	469.9	4,262.7	1,135.4	291.2	450.3
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	11	563.0	826.2	984.5	423.0	612.6
벤처 여부	대상	46	903.6	1,346.8	1,558.7	412.1	451.2
	비대상	824	439.3	465.2	218.3	350.3	216.8
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	5,922.8	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	1	0.0	39,901.3	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	42	4,486.1	1,348.0	293.4	2,779.5	176.6
	2000-2009년	285	480.2	605.4	501.6	411.8	361.5
	2010년 이후	539	148.3	297.5	179.1	138.1	164.9

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체		870	460.0	451.5	292.0	445.3	251.8	3,749.0
업체 형태별	개인	275	14.3	44.2	24.1	22.6	17.3	319.4
	회사법인	588	672.2	645.2	420.4	647.9	364.3	5,387.8
	회사외법인	7	113.7	157.6	14.0	8.0	2.0	606.9
업체 구분별	단독사업체	843	457.0	367.7	270.6	447.9	242.6	3,522.7
	본사	16	357.7	4,285.1	1,018.1	291.2	450.3	13,011.9
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	11	836.3	1,253.7	864.5	476.3	665.9	7,506.0
벤처 여부	대상	46	1,041.8	1,561.5	2,037.1	546.7	593.4	10,452.9
	비대상	824	427.3	389.1	194.0	439.6	232.7	3,372.5
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	1,421.9	0.0	0.0	0.0	7,344.7
	1980-1989년	1	0.0	55,101.7	0.0	0.0	0.0	95,003.0
	1990-1999년	42	5,767.5	1,054.2	245.2	3,778.8	175.4	20,104.9
	2000-2009년	285	319.4	521.2	495.8	449.1	374.8	4,520.6
	2010년 이후	539	128.2	261.8	189.8	189.3	194.4	1,891.5

표 11-3-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행

표 11-3-1-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 -온라인종합광고대행(중사자 규모)
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	575	514.1	542.8	323.0	398.5	188.7
1인 ~ 4인	256	12.3	72.3	45.7	5.8	4.1
5인 ~ 9인	129	103.0	184.5	103.4	31.8	18.6
10인 ~ 29인	102	333.9	964.4	291.7	67.3	117.1
30인 ~ 49인	33	343.5	666.1	430.2	126.7	328.2
50인 이상	55	4,267.5	2,727.6	2,130.5	3,879.3	1,501.6

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	575	603.9	555.6	340.4	518.7	242.2	4,227.9
1인 ~ 4인	256	7.5	54.3	13.8	2.8	3.8	222.2
5인 ~ 9인	129	53.1	153.3	42.5	31.6	24.4	746.2
10인 ~ 29인	102	309.7	1,019.8	238.5	76.2	115.5	3,534.0
30인 ~ 49인	33	184.7	536.7	233.4	92.6	453.2	3,395.2
50인 이상	55	5,491.3	2,994.5	2,824.3	5,160.2	1,978.5	32,955.3

표 11-3-1-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인종합광고대행(취급액 규모)
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	575	514.1	542.8	323.0	398.5	188.7
1억 미만	72	1.5	13.2	18.9	1.3	2.7
1억 ~ 10억 미만	310	33.9	95.6	50.7	13.7	11.4
10억 ~ 100억 미만	149	328.6	713.7	450.4	86.6	154.2
100억 이상	44	5,396.0	4,002.1	2,318.9	4,845.9	1,869.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	575	603.9	555.6	340.4	518.7	242.2	4,227.9
1억 미만	72	2.6	13.7	8.2	2.2	4.1	68.4
1억 ~ 10억 미만	310	22.5	85.8	20.0	9.3	11.1	354.1
10억 ~ 100억 미만	149	243.4	569.0	290.2	90.2	186.4	3,112.6
100억 이상	44	6,948.0	4,732.7	3,331.1	6,445.1	2,462.7	42,352.3

표 11-3-1-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인종합광고대행-업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체		575	514.1	542.8	323.0	398.5	188.7
업체 형태별	개인	173	18.0	69.9	54.6	7.7	8.1
	회사법인	396	734.8	754.9	444.3	573.5	269.8
	회사외법인	5	213.1	117.2	0.0	59.7	14.9
업체 구분별	단독사업체	558	518.4	437.9	316.6	407.3	191.4
	본사	9	337.1	7,014.2	311.3	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	8	398.9	975.5	797.8	199.5	199.5
벤처 여부	대상	41	997.9	1,495.3	1,729.2	456.2	494.4
	비대상	534	477.2	470.3	215.8	394.1	165.4
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	5,922.8	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	1	0.0	39,901.3	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	29	5,908.8	1,464.9	126.3	3,713.2	78.9
	2000-2009년	167	455.8	697.3	638.4	423.9	345.4
	2010년 이후	375	122.4	257.4	201.2	131.3	129.4

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체		575	603.9	555.6	340.4	518.7	242.2	4,227.9
업체 형태별	개인	173	12.2	60.6	18.0	8.4	8.4	265.9
	회사법인	396	868.2	776.5	485.6	748.2	347.3	6,003.2
	회사외법인	5	162.3	204.9	0.0	11.4	2.8	786.3
업체 구분별	단독사업체	558	608.7	442.0	340.3	530.0	245.4	4,038.0
	본사	9	125.5	7,056.3	89.9	0.0	0.0	14,934.4
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	8	788.3	1,584.5	626.9	275.4	275.4	6,121.8
벤처 여부	대상	41	1,160.5	1,755.9	2,283.8	609.2	656.0	11,638.2
	비대상	534	561.5	464.1	192.3	511.8	210.6	3,663.1
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	1,421.9	0.0	0.0	0.0	7,344.7
	1980-1989년	1	0.0	55,101.7	0.0	0.0	0.0	95,003.0
	1990-1999년	29	8,056.4	1,243.4	118.0	5,060.5	109.0	25,879.3
	2000-2009년	167	353.7	671.7	660.4	529.7	432.6	5,209.0
	2010년 이후	375	137.3	298.2	218.9	163.1	170.2	1,829.3

표 11-3-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고제작대행

표 11-3-1-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고제작대행-종사자 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	187	413.0	523.7	85.5	278.2	262.9
1인 ~ 4인	99	62.4	39.4	0.2	107.9	48.3
5인 ~ 9인	31	210.6	1,000.3	2.4	16.5	403.7
10인 ~ 29인	33	642.0	612.1	307.9	169.5	28.3
30인 ~ 49인	12	1,610.7	554.0	0.0	1,549.8	554.0
50인 이상	12	1,967.3	2,957.6	472.4	1,359.1	1,979.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	187	118.1	204.3	44.0	333.9	202.9	2,466.6
1인 ~ 4인	99	0.3	5.5	0.3	251.4	111.4	627.3
5인 ~ 9인	31	215.1	327.2	1.2	72.7	281.3	2,530.9
10인 ~ 29인	33	116.4	206.9	156.8	384.7	25.9	2,650.7
30인 ~ 49인	12	0.0	99.5	0.0	1,145.8	351.1	5,864.8
50인 이상	12	942.7	1,591.4	246.0	728.4	1,070.0	13,314.0

표 11-3-1-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고제작대행-취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	187	413.0	523.7	85.5	278.2	262.9
1억 미만	2	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	118	75.2	79.4	7.6	106.9	50.1
10억 ~ 100억 미만	55	714.0	691.9	151.6	395.8	259.1
100억 이상	12	2,360.1	4,100.7	550.4	1,439.7	2,350.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	187	118.1	204.3	44.0	333.9	202.9	2,466.6
1억 미만	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0
1억 ~ 10억 미만	118	9.4	16.8	4.7	75.0	24.7	449.9
10억 ~ 100억 미만	55	75.1	163.1	85.3	731.5	346.5	3,613.8
100억 이상	12	1,362.4	2,205.0	243.8	1,104.5	1,300.2	17,017.0

표 11-3-1-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고제작대행-업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체		187	413.0	523.7	85.5	278.2	262.9
업체 형태별	개인	59	87.7	52.8	8.0	109.6	53.6
	회사법인	128	561.8	739.1	121.0	355.3	358.6
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	187	413.0	523.7	85.5	278.2	262.9
	본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	2	362.7	362.7	241.8	0.0	0.0
	비대상	185	413.5	525.3	83.9	281.0	265.5
설립 연도별	1979년 이전	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	11	1,003.5	630.7	215.3	409.9	85.3
	2000-2009년	79	516.6	507.8	144.0	383.3	274.1
	2010년 이후	97	262.0	524.6	23.2	177.6	273.7

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체		187	118.1	204.3	44.0	333.9	202.9	2,466.6
업체 형태별	개인	59	12.8	11.6	0.5	70.2	17.2	424.0
	회사법인	128	166.3	292.4	63.9	454.5	287.8	3,400.8
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	187	118.1	204.3	44.0	333.9	202.9	2,466.6
	본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	2	241.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1,209.0
	비대상	185	116.9	206.4	44.5	337.3	204.9	2,479.3
설립 연도별	1979년 이전	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	11	107.9	107.9	54.0	591.8	0.0	3,206.2
	2000-2009년	79	151.6	257.5	75.6	294.9	138.2	2,743.6
	2010년 이후	97	92.0	171.8	17.2	336.7	278.4	2,157.2

표 11-3-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행

표 11-3-1-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고매체대행-종사자 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	115	267.0	306.8	435.8	229.3	362.1
1인 ~ 4인	48	15.2	23.1	56.9	5.7	25.0
5인 ~ 9인	29	50.5	133.6	137.4	53.4	197.3
10인 ~ 29인	25	225.2	407.0	573.5	171.1	207.2
30인 ~ 49인	4	956.2	404.5	1,194.8	680.4	2,787.3
50인 이상	9	2,128.4	2,070.0	2,716.7	1,958.3	2,055.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	115	267.6	304.5	434.3	231.7	363.4	3,202.6
1인 ~ 4인	48	16.5	24.0	59.2	5.9	25.0	256.4
5인 ~ 9인	29	47.8	128.4	134.8	51.6	195.4	1,130.2
10인 ~ 29인	25	228.5	400.8	565.2	184.1	215.5	3,178.1
30인 ~ 49인	4	956.2	404.5	1,194.8	680.4	2,787.3	12,046.3
50인 이상	9	2,128.4	2,070.0	2,716.7	1,958.3	2,055.7	21,858.4

표 11-3-1-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고매체대행-취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	115	267.0	306.8	435.8	229.3	362.1
1억 미만	12	0.8	5.4	26.2	1.6	2.2
1억 ~ 10억 미만	60	17.2	62.7	70.4	10.8	60.8
10억 ~ 100억 미만	30	239.0	267.3	542.7	194.8	271.3
100억 이상	12	1,813.1	1,887.9	2,352.6	1,600.4	2,404.9

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	115	267.6	304.5	434.3	231.7	363.4	3,202.6
1억 미만	12	0.8	5.4	26.2	1.6	2.2	72.6
1억 ~ 10억 미만	60	17.0	60.9	71.0	10.1	59.9	440.9
10억 ~ 100억 미만	30	241.6	262.3	536.0	205.4	278.1	3,038.5
100억 이상	12	1,813.1	1,887.9	2,352.6	1,600.4	2,404.9	20,117.8

표 11-3-1-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고매체대행-업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체		115	267.0	306.8	435.8	229.3	362.1
업체 형태별	개인	45	22.1	20.2	74.9	15.3	52.1
	회사법인	68	436.3	503.3	685.0	377.0	577.0
	회사외법인	2	0.0	46.8	46.8	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	104	220.0	239.6	286.6	178.3	280.4
	본사	8	619.6	1,160.4	2,064.6	619.6	958.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	949.4	474.7	1,424.1	949.4	1,585.5
벤처 여부	대상	4	133.4	202.3	340.0	133.4	202.3
	비대상	112	271.4	310.2	438.9	232.4	367.3
설립 연도별	1979년 이전	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	1	1,592.5	4,777.5	4,777.5	1,592.5	3,185.0
	2000-2009년	42	472.6	381.5	594.0	386.9	561.4
	2010년 이후	72	121.6	182.3	264.2	111.5	193.4

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체		115	267.6	304.5	434.3	231.7	363.4	3,202.6
업체 형태별	개인	45	23.5	21.6	77.0	14.3	50.9	372.0
	회사법인	68	436.4	498.6	681.2	381.8	580.0	5,156.7
	회사외법인	2	0.0	46.8	46.8	0.0	0.0	187.0
업체 구분별	단독사업체	104	220.7	237.1	284.9	181.0	281.8	2,410.4
	본사	8	619.6	1,160.4	2,064.6	619.6	958.0	10,844.4
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	949.4	474.7	1,424.1	949.4	1,585.5	10,766.0
벤처 여부	대상	4	133.4	202.3	340.0	133.4	202.3	2,022.5
	비대상	112	272.0	307.9	437.4	234.9	368.7	3,241.4
설립 연도별	1979년 이전	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	1	1,592.5	4,777.5	4,777.5	1,592.5	3,185.0	31,850.0
	2000-2009년	42	474.1	383.0	596.0	386.9	561.4	4,797.8
	2010년 이후	72	121.6	177.8	260.6	115.4	195.5	1,743.8

표 11-3-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-3-2-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	870	4,035.2	4,453.6	2,518.6	3,075.0	1,993.6
1인 ~ 4인	401	100.6	235.3	144.5	124.5	70.4
5인 ~ 9인	189	212.7	586.8	174.0	61.6	206.3
10인 ~ 29인	156	607.3	1,285.9	541.3	166.8	180.3
30인 ~ 49인	49	344.9	302.5	189.7	255.0	286.3
50인 이상	75	2,769.7	2,043.0	1,469.0	2,467.2	1,250.3

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	870	4,000.6	3,926.7	2,539.7	3,873.2	2,190.3	32,606.5
1인 ~ 4인	401	27.5	156.0	64.2	258.8	132.2	1,314.0
5인 ~ 9인	189	149.0	336.4	94.3	78.3	175.3	2,074.9
10인 ~ 29인	156	411.0	1,207.8	435.4	249.8	179.9	5,265.6
30인 ~ 49인	49	99.2	205.2	124.8	195.3	303.2	2,306.0
50인 이상	75	3,313.9	2,021.3	1,821.0	3,090.9	1,399.7	21,646.0

표 11-3-2-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	870	4,035.2	4,453.6	2,518.6	3,075.0	1,993.6
1억 미만	86	2.9	10.1	16.7	1.2	2.2
1억 ~ 10억 미만	486	204.1	427.8	208.6	174.9	130.9
10억 ~ 100억 미만	231	953.3	1,524.7	920.5	404.8	454.3
100억 이상	67	2,875.0	2,491.0	1,372.8	2,494.2	1,406.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	870	4,000.6	3,926.7	2,539.7	3,873.2	2,190.3	32,606.5
1억 미만	86	2.0	10.5	9.1	1.8	3.2	59.5
1억 ~ 10억 미만	486	91.1	322.7	110.4	123.1	99.7	1,893.2
10억 ~ 100억 미만	231	478.0	1,018.3	643.2	596.8	552.3	7,546.2
100억 이상	67	3,429.5	2,575.2	1,777.1	3,151.5	1,535.1	23,107.6

표 11-3-2-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체		870	4,035.2	4,453.6	2,518.6	3,075.0	1,993.6
업체 형태별	개인	275	92.7	161.4	133.1	84.7	69.0
	회사법인	588	3,932.4	4,285.6	2,384.5	2,987.5	1,923.9
	회사외법인	7	10.2	6.6	1.0	2.9	0.7
업체 구분별	단독사업체	843	3,897.5	3,675.8	2,227.2	2,981.5	1,853.5
	본사	16	75.7	686.7	182.9	46.9	72.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	11	62.1	91.1	108.5	46.6	67.5
벤처 여부	대상	46	417.8	622.8	720.8	190.5	208.6
	비대상	824	3,617.4	3,830.7	1,797.8	2,884.5	1,785.0
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	162.9	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	1	0.0	399.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	42	1,865.7	560.6	122.0	1,155.9	73.4
	2000-2009년	285	1,369.7	1,726.9	1,430.7	1,174.7	1,031.1
	2010년 이후	539	799.8	1,604.1	965.8	744.4	889.0

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체		870	4,000.6	3,926.7	2,539.7	3,873.2	2,190.3	32,606.5
업체 형태별	개인	275	39.3	121.6	66.2	62.2	47.6	877.6
	회사법인	588	3,953.6	3,794.4	2,472.6	3,810.5	2,142.6	31,687.4
	회사외법인	7	7.8	10.8	1.0	0.5	0.1	41.5
업체 구분별	단독사업체	843	3,850.8	3,098.2	2,280.4	3,773.8	2,044.4	29,683.1
	본사	16	57.6	690.2	164.0	46.9	72.5	2,096.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	11	92.2	138.2	95.3	52.5	73.4	827.5
벤처 여부	대상	46	481.8	722.1	942.0	252.8	274.4	4,833.7
	비대상	824	3,518.8	3,204.6	1,597.7	3,620.4	1,915.9	27,772.8
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	39.1	0.0	0.0	0.0	202.0
	1980-1989년	1	0.0	551.0	0.0	0.0	0.0	950.0
	1990-1999년	42	2,398.6	438.4	102.0	1,571.5	73.0	8,361.3
	2000-2009년	285	911.0	1,486.7	1,414.2	1,281.1	1,069.1	12,895.3
	2010년 이후	539	691.0	1,411.4	1,023.5	1,020.6	1,048.2	10,197.9

표 11-3-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행

표 11-3-2-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인종합광고대행-종사자 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	575	2,954.6	3,120.0	1,856.2	2,290.2	1,084.3
1인 ~ 4인	256	31.4	185.1	116.9	14.8	10.5
5인 ~ 9인	129	132.8	238.0	133.4	41.0	24.0
10인 ~ 29인	102	340.5	983.7	297.5	68.6	119.5
30인 ~ 49인	33	113.4	219.8	142.0	41.8	108.3
50인 이상	55	2,336.5	1,493.4	1,166.4	2,123.9	822.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	575	3,471.0	3,193.4	1,956.7	2,981.3	1,391.8	24,299.6
1인 ~ 4인	256	19.2	138.9	35.3	7.1	9.8	568.9
5인 ~ 9인	129	68.5	197.8	54.8	40.8	31.5	962.6
10인 ~ 29인	102	315.9	1,040.2	243.3	77.7	117.8	3,604.7
30인 ~ 49인	33	61.0	177.1	77.0	30.6	149.6	1,120.4
50인 이상	55	3,006.5	1,639.5	1,546.3	2,825.2	1,083.2	18,043.0

표 11-3-2-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인종합광고대행-취급액 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	575	2,954.6	3,120.0	1,856.2	2,290.2	1,084.3
1억 미만	72	1.1	9.4	13.5	1.0	1.9
1억 ~ 10억 미만	310	105.2	296.5	157.3	42.5	35.3
10억 ~ 100억 미만	149	490.4	1,065.2	672.2	129.2	230.1
100억 이상	44	2,357.9	1,748.8	1,013.3	2,117.5	817.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	575	3,471.0	3,193.4	1,956.7	2,981.3	1,391.8	24,299.6
1억 미만	72	1.9	9.8	5.9	1.6	2.9	49.0
1억 ~ 10억 미만	310	69.8	266.3	62.1	28.8	34.6	1,098.3
10억 ~ 100억 미만	149	363.3	849.3	433.1	134.6	278.2	4,645.6
100억 이상	44	3,036.1	2,068.1	1,455.6	2,816.3	1,076.1	18,506.7

표 11-3-2-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인종합광고대행-업체정보별
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체		575	2,954.6	3,120.0	1,856.2	2,290.2	1,084.3
업체 형태별	개인	173	31.2	121.3	94.8	13.4	14.1
	회사법인	396	2,913.1	2,993.1	1,761.5	2,273.9	1,069.5
	회사외법인	5	10.2	5.6	0.0	2.9	0.7
업체 구분별	단독사업체	558	2,894.9	2,445.7	1,767.9	2,274.8	1,068.9
	본사	9	28.8	598.8	26.6	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	8	30.9	75.5	61.7	15.4	15.4
벤처 여부	대상	41	406.1	608.6	703.8	185.7	201.2
	비대상	534	2,548.4	2,511.4	1,152.5	2,104.5	883.1
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	162.9	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	1	0.0	399.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	29	1,735.5	430.3	37.1	1,090.7	23.2
	2000-2009년	167	760.4	1,163.2	1,065.0	707.2	576.1
	2010년 이후	375	458.6	964.6	754.2	492.3	485.0

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS 동영상광고	모바일 SNS 포스팅광고	합계
전체		575	3,471.0	3,193.4	1,956.7	2,981.3	1,391.8	24,299.6
업체 형태별	개인	173	21.1	105.1	31.3	14.5	14.6	461.4
	회사법인	396	3,442.1	3,078.5	1,925.4	2,966.3	1,377.1	23,800.6
	회사외법인	5	7.8	9.8	0.0	0.5	0.1	37.6
업체 구분별	단독사업체	558	3,399.3	2,468.4	1,900.5	2,960.0	1,370.5	22,551.0
	본사	9	10.7	602.4	7.7	0.0	0.0	1,274.9
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	8	61.0	122.6	48.5	21.3	21.3	473.7
벤처 여부	대상	41	472.3	714.7	929.5	247.9	267.0	4,736.9
	비대상	534	2,998.7	2,478.8	1,027.2	2,733.4	1,124.8	19,562.8
설립 연도별	1979년 이전	3	0.0	39.1	0.0	0.0	0.0	202.0
	1980-1989년	1	0.0	551.0	0.0	0.0	0.0	950.0
	1990-1999년	29	2,366.3	365.2	34.7	1,486.4	32.0	7,601.3
	2000-2009년	167	590.1	1,120.6	1,101.8	883.7	721.7	8,689.8
	2010년 이후	375	514.6	1,117.5	820.3	611.3	638.1	6,856.4

표 11-3-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고제작대행

표 11-3-2-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고제작대행-종사자 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	187	772.9	979.9	160.0	520.6	491.9
1인 ~ 4인	99	61.8	39.0	0.2	106.9	47.8
5인 ~ 9인	31	65.3	310.1	0.7	5.1	125.2
10인 ~ 29인	33	210.8	201.0	101.1	55.7	9.3
30인 ~ 49인	12	193.3	66.5	0.0	186.0	66.5
50인 이상	12	241.7	363.4	58.0	167.0	243.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	187	221.0	382.3	82.4	624.8	379.6	4,615.4
1인 ~ 4인	99	0.3	5.5	0.3	248.9	110.3	621.0
5인 ~ 9인	31	66.7	101.4	0.4	22.5	87.2	784.6
10인 ~ 29인	33	38.2	67.9	51.5	126.3	8.5	870.3
30인 ~ 49인	12	0.0	11.9	0.0	137.5	42.1	703.8
50인 이상	12	115.8	195.5	30.2	89.5	131.5	1,635.7

표 11-3-2-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고제작대행-취급액 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	187	772.9	979.9	160.0	520.6	491.9
1억 미만	2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	118	88.5	93.5	9.0	125.9	59.0
10억 ~ 100억 미만	55	390.0	378.0	82.8	216.2	141.5
100억 이상	12	292.7	508.5	68.3	178.5	291.4

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	187	221.0	382.3	82.4	624.8	379.6	4,615.4
1억 미만	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
1억 ~ 10억 미만	118	11.1	19.8	5.6	88.3	29.1	529.6
10억 ~ 100억 미만	55	41.0	89.1	46.6	399.6	189.3	1,974.0
100억 이상	12	168.9	273.4	30.2	137.0	161.2	2,110.1

표 11-3-2-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고제작대행-업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체		187	772.9	979.9	160.0	520.6	491.9
업체 형태별	개인	59	51.5	31.0	4.7	64.4	31.5
	회사법인	128	721.4	948.9	155.4	456.2	460.5
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	187	772.9	979.9	160.0	520.6	491.9
	본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	2	6.8	6.8	4.5	0.0	0.0
	비대상	185	766.1	973.1	155.5	520.6	491.9
설립 연도별	1979년 이전	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	11	109.7	68.9	23.5	44.8	9.3
	2000-2009년	79	409.0	402.0	114.0	303.5	217.0
	2010년 이후	97	254.2	509.0	22.5	172.3	265.6

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체		187	221.0	382.3	82.4	624.8	379.6	4,615.4
업체 형태별	개인	59	7.5	6.8	0.3	41.2	10.1	249.0
	회사법인	128	213.5	375.4	82.1	583.5	369.5	4,366.4
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	187	221.0	382.3	82.4	624.8	379.6	4,615.4
	본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7
	비대상	185	216.5	382.3	82.4	624.8	379.6	4,592.7
설립 연도별	1979년 이전	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	11	11.8	11.8	5.9	64.7	0.0	350.5
	2000-2009년	79	120.0	203.8	59.8	233.4	109.4	2,172.0
	2010년 이후	97	89.3	166.6	16.7	326.6	270.1	2,093.0

표 11-3-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행

표 11-3-2-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고매체대행-종사자 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	115	307.8	353.6	502.3	264.3	417.4
1인 ~ 4인	48	7.4	11.2	27.5	2.8	12.1
5인 ~ 9인	29	14.6	38.8	39.8	15.5	57.2
10인 ~ 29인	25	56.0	101.2	142.7	42.5	51.5
30인 ~ 49인	4	38.2	16.2	47.8	27.2	111.5
50인 이상	9	191.6	186.3	244.5	176.3	185.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	115	308.5	351.0	500.6	267.1	418.9	3,691.5
1인 ~ 4인	48	8.0	11.6	28.6	2.8	12.1	124.1
5인 ~ 9인	29	13.9	37.2	39.1	15.0	56.7	327.8
10인 ~ 29인	25	56.8	99.7	140.6	45.8	53.6	790.5
30인 ~ 49인	4	38.2	16.2	47.8	27.2	111.5	481.9
50인 이상	9	191.6	186.3	244.5	176.3	185.0	1,967.3

표 11-3-2-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고매체대행-취급액 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체	115	307.8	353.6	502.3	264.3	417.4
1억 미만	12	0.1	0.7	3.2	0.2	0.3
1억 ~ 10억 미만	60	10.4	37.7	42.3	6.5	36.6
10억 ~ 100억 미만	30	72.9	81.5	165.5	59.4	82.7
100억 이상	12	224.5	233.7	291.3	198.1	297.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체	115	308.5	351.0	500.6	267.1	418.9	3,691.5
1억 미만	12	0.1	0.7	3.2	0.2	0.3	8.9
1억 ~ 10억 미만	60	10.2	36.6	42.7	6.1	36.1	265.3
10억 ~ 100억 미만	30	73.7	80.0	163.4	62.6	84.8	926.6
100억 이상	12	224.5	233.7	291.3	198.1	297.8	2,490.8

표 11-3-2-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고매체대행-업체정보별
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS 동영상광고	컴퓨터(PC) SNS 포스팅광고
전체		115	307.8	353.6	502.3	264.3	417.4
업체 형태별	개인	45	9.9	9.1	33.7	6.9	23.4
	회사법인	68	297.9	343.6	467.7	257.4	393.9
	회사외법인	2	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	104	229.7	250.2	299.2	186.2	292.7
	본사	8	46.9	87.9	156.3	46.9	72.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	31.2	15.6	46.8	31.2	52.1
벤처 여부	대상	4	4.9	7.4	12.5	4.9	7.4
	비대상	112	302.9	346.2	489.9	259.4	409.9
설립 연도별	1979년 이전	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	1	20.5	61.4	61.4	20.5	41.0
	2000-2009년	42	200.3	161.7	251.8	164.0	237.9
	2010년 이후	72	87.0	130.5	189.1	79.8	138.5

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일SNS 동영상광고	모바일SNS 포스팅광고	합계
전체		115	308.5	351.0	500.6	267.1	418.9	3,691.5
업체 형태별	개인	45	10.6	9.7	34.6	6.4	22.9	167.2
	회사법인	68	297.9	340.4	465.0	260.6	396.0	3,520.4
	회사외법인	2	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	3.8
업체 구분별	단독사업체	104	230.4	247.6	297.5	189.0	294.3	2,516.7
	본사	8	46.9	87.9	156.3	46.9	72.5	821.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	31.2	15.6	46.8	31.2	52.1	353.7
벤처 여부	대상	4	4.9	7.4	12.5	4.9	7.4	74.2
	비대상	112	303.6	343.6	488.1	262.2	411.5	3,617.3
설립 연도별	1979년 이전	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	1	20.5	61.4	61.4	20.5	41.0	409.5
	2000-2009년	42	200.9	162.3	252.6	164.0	237.9	2,033.4
	2010년 이후	72	87.1	127.3	186.6	82.6	140.0	1,248.5

표 11-4-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-4-1-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	643	613.7	137.2	19.6	320.1	168.9	103.1
1인 ~ 4인	438	229.3	17.5	2.9	0.2	51.5	5.3
5인 ~ 9인	130	982.9	160.8	45.7	250.2	220.3	4.0
10인 ~ 29인	58	1,523.1	460.8	22.7	1,038.9	665.1	357.1
30인 ~ 49인	6	6,130.4	0.0	0.0	11,331.3	0.0	0.0
50인 이상	11	3,751.3	2,991.5	368.6	4,083.2	1,707.8	3,877.3

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	643	37.6	150.5	11.6	166.1	1,728.4
1인 ~ 4인	438	0.0	5.5	6.0	109.8	427.9
5인 ~ 9인	130	37.3	20.0	19.6	123.0	1,863.7
10인 ~ 29인	58	118.9	453.0	29.6	505.7	5,174.9
30인 ~ 49인	6	0.0	5,200.8	0.0	464.8	23,127.3
50인 이상	11	1,128.8	3,110.6	52.7	962.5	22,034.3

표 11-4-1-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	643	613.7	137.2	19.6	320.1	168.9	103.1
1억 미만	79	41.5	3.1	0.0	0.0	0.1	0.0
1억 ~ 10억 미만	366	201.2	4.2	0.5	0.3	8.3	0.0
10억 ~ 100억 미만	175	1,231.8	238.0	44.4	360.8	494.6	24.2
100억 이상	23	4,461.5	1,961.1	202.1	6,246.6	826.1	2,722.4

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	643	37.6	150.5	11.6	166.1	1,728.4
1억 미만	79	0.0	1.7	0.1	23.7	70.1
1억 ~ 10억 미만	366	0.2	6.4	4.2	105.0	330.4
10억 ~ 100억 미만	175	66.6	78.3	30.5	315.6	2,884.8
100억 이상	23	546.0	3,533.5	25.5	489.4	21,014.3

표 11-4-1-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		643	613.7	137.2	19.6	320.1	168.9	103.1
업체 형태별	개인	268	132.0	10.9	0.7	0.0	8.3	0.0
	회사법인	375	958.3	227.6	33.1	549.1	283.7	176.9
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	610	570.8	132.9	14.0	285.0	155.8	90.4
	본사	30	1,306.1	237.9	134.1	825.5	449.4	370.3
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	2,295.0	0.0	0.0	2,295.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	27	1,183.6	115.6	19.0	293.0	247.6	18.9
	비대상	616	588.3	138.2	19.6	321.3	165.4	106.9
설립 연도별	1979년 이전	17	938.9	1,351.4	22.6	999.4	670.0	1,851.9
	1980-1989년	24	717.1	715.1	152.9	1,133.6	416.3	1,261.7
	1990-1999년	105	629.7	112.1	0.0	238.2	212.9	0.0
	2000-2009년	268	559.6	98.9	31.3	215.7	154.3	4.7
	2010년 이후	229	634.5	42.1	0.5	343.5	102.2	13.0

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		643	37.6	150.5	11.6	166.1	1,728.4
업체 형태별	개인	268	0.0	5.5	5.2	94.3	256.9
	회사법인	375	64.5	254.3	16.2	217.4	2,781.2
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	610	36.5	144.5	11.0	155.5	1,596.4
	본사	30	63.9	286.8	24.4	394.7	4,093.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	0.0	0.0	0.0	0.0	4,590.0
벤처 여부	대상	27	251.1	143.5	0.0	375.5	2,647.7
	비대상	616	28.1	150.8	12.1	156.7	1,687.4
설립 연도별	1979년 이전	17	726.6	642.3	33.9	359.6	7,596.5
	1980-1989년	24	0.0	454.6	0.0	71.3	4,922.6
	1990-1999년	105	46.1	16.0	9.6	90.8	1,355.4
	2000-2009년	268	25.7	141.8	9.1	246.0	1,487.1
	2010년 이후	229	0.0	153.7	15.0	102.5	1,407.1

표 11-4-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행

표 11-4-1-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외종합광고대행-종사자 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	445	797.2	172.4	23.7	433.9	231.1	145.9
1인 ~ 4인	287	250.8	21.8	3.9	0.0	70.6	8.1
5인 ~ 9인	90	1,015.4	212.2	59.4	361.0	308.0	5.8
10인 ~ 29인	53	2,026.8	463.5	0.0	1,132.0	680.0	364.5
30인 ~ 49인	6	10,203.3	0.0	0.0	11,331.3	0.0	0.0
50인 이상	9	2,534.9	2,971.4	450.1	3,622.5	2,085.9	4,735.6

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	445	54.2	164.3	9.0	193.6	2,124.6
1인 ~ 4인	287	0.0	0.0	4.0	144.2	503.5
5인 ~ 9인	90	53.2	0.0	25.0	98.2	2,138.1
10인 ~ 29인	53	130.2	493.3	0.0	541.5	5,448.2
30인 ~ 49인	6	0.0	5,200.8	0.0	464.8	23,127.3
50인 이상	9	1,378.6	1,752.5	64.3	493.3	20,089.2

표 11-4-1-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외종합광고대행-취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	445	797.2	172.4	23.7	433.9	231.1	145.9
1억 미만	54	36.2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	216	194.6	2.8	0.0	0.0	5.6	0.0
10억 ~ 100억 미만	156	1,269.2	243.6	41.6	405.1	532.5	18.3
100억 이상	20	5,732.6	1,919.6	205.3	6,570.1	951.2	3,134.6

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	445	54.2	164.3	9.0	193.6	2,124.6
1억 미만	54	0.0	0.0	0.0	27.7	68.3
1억 ~ 10억 미만	216	0.0	0.0	1.5	142.4	346.9
10억 ~ 100억 미만	156	75.1	74.6	19.8	318.3	2,960.7
100억 이상	20	628.7	3,107.8	29.3	225.0	20,537.2

표 11-4-1-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외종합광고대행-업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		445	797.2	172.4	23.7	433.9	231.1	145.9
업체 형태별	개인	169	107.5	13.8	0.0	0.0	4.3	0.0
	회사법인	276	1,220.0	269.6	38.2	699.9	370.1	235.3
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	414	735.4	168.8	15.6	389.2	216.0	129.8
	본사	28	1,538.3	243.9	143.8	885.4	476.3	397.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	2,295.0	0.0	0.0	2,295.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	27	1,183.6	115.6	19.0	293.0	247.6	18.9
	비대상	418	771.8	176.1	24.0	443.1	230.0	154.2
설립 연도별	1979년 이전	14	1,074.7	1,706.9	28.6	1,262.4	846.3	2,339.1
	1980-1989년	20	1,331.2	839.7	179.6	1,331.2	488.8	1,481.6
	1990-1999년	60	812.4	165.6	0.0	415.5	348.8	0.0
	2000-2009년	186	571.7	94.9	34.8	243.5	204.9	0.0
	2010년 이후	165	956.6	53.3	0.0	475.6	135.2	17.2

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		445	54.2	164.3	9.0	193.6	2,124.6
업체 형태별	개인	169	0.0	0.0	2.0	123.3	251.0
	회사법인	276	87.5	265.1	13.2	236.7	3,273.5
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	414	53.6	155.8	8.2	180.9	1,959.2
	본사	28	68.5	307.6	20.6	400.9	4,277.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	0.0	0.0	0.0	0.0	4,590.0
벤처 여부	대상	27	251.1	143.5	0.0	375.5	2,647.7
	비대상	418	41.3	165.7	9.5	181.6	2,090.2
설립 연도별	1979년 이전	14	917.7	795.4	42.8	422.4	9,436.3
	1980-1989년	20	0.0	530.9	0.0	68.8	5,720.8
	1990-1999년	60	79.6	0.0	0.0	82.8	1,904.7
	2000-2009년	186	37.1	94.7	1.8	296.5	1,579.9
	2010년 이후	165	0.0	205.2	18.6	114.7	1,771.1

표 11-4-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행

표 11-4-1-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-종사자 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	198	427.2	58.2	10.3	64.2	29.0	7.1
1인 ~ 4인	151	188.4	9.2	0.9	0.5	15.1	0.0
5인 ~ 9인	40	909.7	45.2	14.8	1.0	23.1	0.0
10인 ~ 29인	5	249.9	431.4	263.6	51.4	507.0	279.2
30인 ~ 49인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	2	9,246.6	3,082.2	0.0	6,164.4	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	198	0.3	119.5	17.6	104.1	837.3
1인 ~ 4인	151	0.0	16.1	9.7	44.2	284.1
5인 ~ 9인	40	1.5	64.9	7.5	178.8	1,246.4
10인 ~ 29인	5	0.0	26.4	343.5	125.9	2,278.4
30인 ~ 49인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	2	0.0	9,246.6	0.0	3,082.2	30,822.0

표 11-4-1-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	198	427.2	58.2	10.3	64.2	29.0	7.1
1억 미만	25	53.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
1억 ~ 10억 미만	150	210.8	6.3	1.2	0.8	12.1	0.0
10억 ~ 100억 미만	20	1,231.2	194.6	66.4	13.0	197.5	70.4
100억 이상	3	9,058.3	2,235.7	180.9	4,109.6	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	198	0.3	119.5	17.6	104.1	837.3
1억 미만	25	0.0	5.5	0.2	15.0	74.0
1억 ~ 10억 미만	150	0.4	15.6	8.0	51.3	306.6
10억 ~ 100억 미만	20	0.0	107.4	114.8	294.3	2,289.4
100억 이상	3	0.0	6,345.3	0.0	2,235.7	24,165.3

표 11-4-1-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		198	427.2	58.2	10.3	64.2	29.0	7.1
업체 형태별	개인	99	173.7	6.0	1.8	0.0	15.3	0.0
	회사법인	99	680.7	110.4	18.8	128.4	42.8	14.1
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	196	421.9	57.2	10.4	64.8	28.5	7.1
	본사	2	929.4	154.9	0.0	0.0	77.5	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	198	427.2	58.2	10.3	64.2	29.0	7.1
설립 연도별	1979년 이전	4	422.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	4	240.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	45	385.3	40.5	0.0	0.9	31.3	0.0
	2000-2009년	82	532.3	107.9	23.4	152.8	39.7	15.5
	2010년 이후	64	332.2	13.2	2.0	2.0	17.0	2.0

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		198	0.3	119.5	17.6	104.1	837.3
업체 형태별	개인	99	0.0	14.9	10.6	44.6	266.9
	회사법인	99	0.6	224.1	24.6	163.7	1,408.1
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	196	0.3	120.7	17.0	102.0	829.9
	본사	2	0.0	0.0	77.5	309.8	1,549.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	198	0.3	119.5	17.6	104.1	837.3
설립 연도별	1979년 이전	4	0.0	60.4	0.0	120.8	604.0
	1980-1989년	4	0.0	17.2	0.0	85.8	343.0
	1990-1999년	45	1.3	37.4	22.4	101.4	620.4
	2000-2009년	82	0.0	248.4	25.7	131.4	1,276.9
	2010년 이후	64	0.0	20.4	5.8	71.1	465.6

표 11-4-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-4-2-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	643	3,948.0	882.9	125.8	2,059.1	1,086.4	663.5
1인 ~ 4인	438	1,005.0	76.5	12.6	0.8	225.8	23.2
5인 ~ 9인	130	1,277.8	209.0	59.4	325.3	286.4	5.2
10인 ~ 29인	58	883.4	267.2	13.2	602.5	385.8	207.1
30인 ~ 49인	6	367.8	0.0	0.0	679.9	0.0	0.0
50인 이상	11	414.0	330.1	40.7	450.6	188.5	427.9

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	643	242.0	968.4	74.7	1,068.3	11,119.1
1인 ~ 4인	438	0.0	24.3	26.3	481.1	1,875.5
5인 ~ 9인	130	48.4	26.0	25.5	159.9	2,422.8
10인 ~ 29인	58	69.0	262.8	17.2	293.3	3,001.4
30인 ~ 49인	6	0.0	312.1	0.0	27.9	1,387.6
50인 이상	11	124.6	343.3	5.8	106.2	2,431.6

표 11-4-2-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	643	3,948.0	882.9	125.8	2,059.1	1,086.4	663.5
1억 미만	79	32.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	366	736.4	15.5	1.8	1.2	30.3	0.0
10억 ~ 100억 미만	175	2,160.9	417.6	77.9	632.9	867.6	42.4
100억 이상	23	1,017.8	447.4	46.1	1,425.1	188.5	621.1

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	643	242.0	968.4	74.7	1,068.3	11,119.1
1억 미만	79	0.0	1.4	0.0	18.7	55.5
1억 ~ 10억 미만	366	0.6	23.5	15.3	384.3	1,209.0
10억 ~ 100억 미만	175	116.8	137.4	53.5	553.6	5,060.5
100억 이상	23	124.6	806.1	5.8	111.6	4,794.1

표 11-4-2-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		643	3,948.0	882.9	125.8	2,059.1	1,086.4	663.5
업체 형태별	개인	268	354.0	29.3	1.8	0.0	22.4	0.0
	회사법인	375	3,593.9	853.6	124.0	2,059.1	1,064.0	663.5
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	610	3,481.3	810.7	85.2	1,738.3	950.1	551.1
	본사	30	396.3	72.2	40.7	250.4	136.3	112.3
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	70.4	0.0	0.0	70.4	0.0	0.0
벤처 여부	대상	27	325.1	31.8	5.2	80.5	68.0	5.2
	비대상	616	3,622.8	851.2	120.6	1,978.6	1,018.4	658.3
설립 연도별	1979년 이전	17	161.0	231.7	3.9	171.3	114.9	317.5
	1980-1989년	24	172.6	172.1	36.8	272.8	100.2	303.6
	1990-1999년	105	661.3	117.7	0.0	250.1	223.7	0.0
	2000-2009년	268	1,500.2	265.1	83.9	578.2	413.7	12.7
	2010년 이후	229	1,452.9	96.4	1.3	786.7	234.1	29.7

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		643	242.0	968.4	74.7	1,068.3	11,119.1
업체 형태별	개인	268	0.0	14.7	13.8	253.0	689.1
	회사법인	375	242.0	953.6	60.9	815.3	10,430.0
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	610	222.6	881.3	67.3	948.5	9,736.4
	본사	30	19.4	87.0	7.4	119.8	1,241.8
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	0.0	0.0	0.0	0.0	140.9
벤처 여부	대상	27	69.0	39.4	0.0	103.1	727.3
	비대상	616	173.0	928.9	74.7	965.2	10,391.7
설립 연도별	1979년 이전	17	124.6	110.1	5.8	61.6	1,302.4
	1980-1989년	24	0.0	109.4	0.0	17.2	1,184.5
	1990-1999년	105	48.4	16.8	10.1	95.3	1,423.5
	2000-2009년	268	69.0	380.1	24.4	659.4	3,986.7
	2010년 이후	229	0.0	351.9	34.4	234.8	3,222.0

표 11-4-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행

표 11-4-2-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-종사자 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	445	3,549.8	767.7	105.4	1,932.1	1,029.0	649.5
1인 ~ 4인	287	720.5	62.6	11.2	0.0	202.9	23.2
5인 ~ 9인	90	913.9	191.0	53.5	324.9	277.2	5.2
10인 ~ 29인	53	1,074.2	245.7	0.0	600.0	360.4	193.2
30인 ~ 49인	6	612.2	0.0	0.0	679.9	0.0	0.0
50인 이상	9	229.0	268.5	40.7	327.3	188.5	427.9

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	445	241.4	731.8	39.9	862.1	9,461.1
1인 ~ 4인	287	0.0	0.0	11.6	414.3	1,446.5
5인 ~ 9인	90	47.9	0.0	22.5	88.3	1,924.3
10인 ~ 29인	53	69.0	261.4	0.0	287.0	2,887.5
30인 ~ 49인	6	0.0	312.1	0.0	27.9	1,387.6
50인 이상	9	124.6	158.3	5.8	44.6	1,815.2

표 11-4-2-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-취급액 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	445	3,549.8	767.7	105.4	1,932.1	1,029.0	649.5
1억 미만	54	19.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	216	419.9	6.0	0.0	0.0	12.1	0.0
10억 ~ 100억 미만	156	1,974.6	379.0	64.7	630.3	828.4	28.4
100억 이상	20	1,135.8	380.3	40.7	1,301.8	188.5	621.1

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	445	241.4	731.8	39.9	862.1	9,461.1
1억 미만	54	0.0	0.0	0.0	15.0	37.0
1억 ~ 10억 미만	216	0.0	0.0	3.3	307.3	748.6
10억 ~ 100억 미만	156	116.8	116.1	30.7	495.2	4,606.4
100억 이상	20	124.6	615.8	5.8	44.6	4,069.1

표 11-4-2-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-업체정보별
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		445	3,549.8	767.7	105.4	1,932.1	1,029.0	649.5
업체 형태별	개인	169	182.0	23.4	0.0	0.0	7.3	0.0
	회사법인	276	3,367.9	744.3	105.4	1,932.1	1,021.7	649.5
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	414	3,044.3	698.7	64.7	1,611.2	894.2	537.2
	본사	28	435.1	69.0	40.7	250.4	134.7	112.3
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	70.4	0.0	0.0	70.4	0.0	0.0
벤처 여부	대상	27	325.1	31.8	5.2	80.5	68.0	5.2
	비대상	418	3,224.7	736.0	100.2	1,851.6	961.0	644.3
설립 연도별	1979년 이전	14	145.9	231.7	3.9	171.3	114.9	317.5
	1980-1989년	20	272.8	172.1	36.8	272.8	100.2	303.6
	1990-1999년	60	488.2	99.5	0.0	249.7	209.6	0.0
	2000-2009년	186	1,063.3	176.5	64.7	452.8	381.1	0.0
	2010년 이후	165	1,579.7	88.0	0.0	785.4	223.2	28.4

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		445	241.4	731.8	39.9	862.1	9,461.1
업체 형태별	개인	169	0.0	0.0	3.3	208.8	424.8
	회사법인	276	241.4	731.8	36.6	653.3	9,036.4
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	414	222.0	644.8	34.1	748.7	8,110.3
	본사	28	19.4	87.0	5.8	113.4	1,210.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	0.0	0.0	0.0	0.0	140.9
벤처 여부	대상	27	69.0	39.4	0.0	103.1	727.3
	비대상	418	172.4	692.4	39.9	759.0	8,733.8
설립 연도별	1979년 이전	14	124.6	108.0	5.8	57.3	1,280.8
	1980-1989년	20	0.0	108.8	0.0	14.1	1,172.2
	1990-1999년	60	47.9	0.0	0.0	49.8	1,144.8
	2000-2009년	186	69.0	176.2	3.3	551.5	2,938.5
	2010년 이후	165	0.0	338.9	30.7	189.4	2,924.8

표 11-4-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행

표 11-4-2-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-종사자 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	198	845.8	115.2	20.4	127.0	57.4	14.0
1인 ~ 4인	151	284.5	13.9	1.3	0.8	22.9	0.0
5인 ~ 9인	40	363.9	18.1	5.9	0.4	9.2	0.0
10인 ~ 29인	5	12.5	21.6	13.2	2.6	25.4	14.0
30인 ~ 49인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	2	184.9	61.6	0.0	123.3	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	198	0.6	236.5	34.8	206.2	1,657.9
1인 ~ 4인	151	0.0	24.3	14.6	66.8	429.0
5인 ~ 9인	40	0.6	26.0	3.0	71.5	498.6
10인 ~ 29인	5	0.0	1.3	17.2	6.3	113.9
30인 ~ 49인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	2	0.0	184.9	0.0	61.6	616.4

표 11-4-2-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-취급액 규모별
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	198	845.8	115.2	20.4	127.0	57.4	14.0
1억 미만	25	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	150	316.6	9.5	1.8	1.2	18.2	0.0
10억 ~ 100억 미만	20	244.2	38.6	13.2	2.6	39.2	14.0
100억 이상	3	271.7	67.1	5.4	123.3	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	198	0.6	236.5	34.8	206.2	1,657.9
1억 미만	25	0.0	1.4	0.0	3.7	18.5
1억 ~ 10억 미만	150	0.6	23.5	12.0	77.0	460.4
10억 ~ 100억 미만	20	0.0	21.3	22.8	58.4	454.1
100억 이상	3	0.0	190.4	0.0	67.1	725.0

표 11-4-2-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-업체정보별
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		198	845.8	115.2	20.4	127.0	57.4	14.0
업체 형태별	개인	99	172.1	5.9	1.8	0.0	15.1	0.0
	회사법인	99	673.7	109.3	18.6	127.0	42.3	14.0
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	196	826.7	112.0	20.4	127.0	55.9	14.0
	본사	2	19.1	3.2	0.0	0.0	1.6	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	198	845.8	115.2	20.4	127.0	57.4	14.0
설립 연도별	1979년 이전	4	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	4	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	45	173.1	18.2	0.0	0.4	14.0	0.0
	2000-2009년	82	436.9	88.5	19.2	125.4	32.6	12.7
	2010년 이후	64	212.1	8.4	1.3	1.3	10.8	1.3

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		198	0.6	236.5	34.8	206.2	1,657.9
업체 형태별	개인	99	0.0	14.7	10.5	44.2	264.3
	회사법인	99	0.6	221.8	24.3	162.0	1,393.6
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	196	0.6	236.5	33.2	199.8	1,626.1
	본사	2	0.0	0.0	1.6	6.4	31.8
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	198	0.6	236.5	34.8	206.2	1,657.9
설립 연도별	1979년 이전	4	0.0	2.2	0.0	4.3	21.6
	1980-1989년	4	0.0	0.6	0.0	3.1	12.3
	1990-1999년	45	0.6	16.8	10.1	45.5	278.7
	2000-2009년	82	0.0	203.9	21.1	107.9	1,048.1
	2010년 이후	64	0.0	13.0	3.7	45.4	297.3

표 12. 분야별 평균 수수료 비중

표 12-1. 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	14.7	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	1,892	14.7	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	1,397	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	927	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	0.0	0.0	0.0	9.3	33.3	11.1	14.9	21.0
광고대행업	1,887	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	15.0	0.0
광고제작업	1,388	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,553	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0
인쇄업	921	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	900	0.0	0.0	0.0	9.3	33.3	11.1	10.0	0.0
옥외광고대행업	607	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	21.0

표 12-2. 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	14.7	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	4,470	15.1	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	1,552	15.0	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	952	13.7	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	156	12.4	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	193	12.8	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	0.0	0.0	0.0	9.3	33.3	11.1	14.9	21.0
1인 ~ 4인	4,470	0.0	0.0	0.0	8.3	31.4	11.0	13.6	23.2
5인 ~ 9인	1,552	0.0	0.0	0.0	11.3	26.9	12.4	17.3	10.9
10인 ~ 29인	952	0.0	0.0	0.0	9.1	36.3	10.2	18.1	21.0
30인 ~ 49인	156	0.0	0.0	0.0	11.0	37.8	8.7	13.3	0.0
50인 이상	193	0.0	0.0	0.0	8.8	51.8	10.2	12.9	50.0

표 12-3. 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	14.7	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	930	14.3	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	14.8	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억미만	1,974	15.0	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	235	12.5	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	0.0	0.0	0.0	9.3	33.3	11.1	14.9	21.0
1억 미만	930	0.0	0.0	0.0	8.1	15.0	9.0	10.8	24.3
1억 ~ 10억 미만	4,184	0.0	0.0	0.0	9.4	33.2	12.0	14.2	20.9
10억 ~ 100억미만	1,974	0.0	0.0	0.0	9.8	35.3	10.3	17.2	14.7
100억 이상	235	0.0	0.0	0.0	9.0	28.4	10.1	14.5	38.3

표 12-4. 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	14.7	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	3,269	14.5	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	3,917	14.8	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	137	10.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	14.8	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	159	14.4	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	12	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	112	11.5	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	190	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	비대상	7,133	14.6	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1979년 이전	68	14.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	261	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	960	13.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	2,793	15.5	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	3,241	14.4	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	0.0	0.0	0.0	9.3	33.3	11.1	14.9	21.0
업체 형태별	개인	3,269	0.0	0.0	8.5	31.8	13.3	12.8	22.3
	회사법인	3,917	0.0	0.0	9.7	33.9	9.7	16.1	19.7
	회사외법인	137	0.0	0.0	10.0	0.0	8.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	0.0	0.0	9.3	33.3	11.2	14.8	21.0
	본사	159	0.0	0.0	12.7	0.0	8.2	15.5	13.0
	지역 본사	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	112	0.0	0.0	10.2	0.0	12.1	15.0	0.0
	대상	190	0.0	0.0	0.0	10.4	7.0	10.0	16.4
설립 연도별	비대상	7,133	0.0	0.0	9.2	33.5	11.1	14.8	21.0
	1979년 이전	68	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	12.0	61.9
	1980-1989년	261	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	10.9	10.0
	1990-1999년	960	0.0	0.0	17.3	26.7	0.7	15.5	16.3
	2000-2009년	2,793	0.0	0.0	8.6	33.9	11.5	15.2	22.2
	2010년 이후	3,241	0.0	0.0	9.0	33.5	11.0	15.0	21.0

표 13. 광고주(거래처) 현황

표 13-1. 광고주(거래처) 현황 - 업종별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	14.0	58.9	50.6	29.4	7.2	12.4	14.6	28.9
광고대행업	1,892	14.0	58.9	97.0	12.9	0.0	10.0	14.0	31.0
광고제작업	1,397	0.0	0.0	50.5	29.8	7.2	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	12.5	14.6	28.9
인쇄업	927	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	21.5	26.1	26.8	63.5	26.7	13.6	16.0	13.0
광고대행업	1,892	21.0	18.5	20.8	78.0	0.0	0.0	16.0	0.0
광고제작업	1,397	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,604	21.6	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
인쇄업	927	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	867	0.0	0.0	0.0	63.4	26.7	13.6	3.0	0.0
옥외광고대행업	636	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	16.1	13.0

표 13-2. 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	14.0	58.9	50.6	29.4	7.2	12.4	14.6	28.9
1인 ~ 4인	4,470	12.1	39.9	34.2	23.5	6.8	10.4	13.2	24.6
5인 ~ 9인	1,552	16.7	54.4	77.9	39.3	10.3	9.4	21.3	33.2
10인 ~ 29인	952	15.7	73.9	73.2	28.7	10.3	17.7	10.1	39.8
30인 ~ 49인	156	7.9	59.0	120.0	30.8	0.0	5.0	9.5	9.0
50인 이상	193	21.4	515.5	871.8	44.7	0.0	45.1	15.6	26.1

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	21.5	26.1	26.8	63.5	26.7	13.6	16.0	13.0
1인 ~ 4인	4,470	6.2	22.0	11.1	37.9	10.1	17.3	14.4	10.2
5인 ~ 9인	1,552	23.0	23.1	96.6	48.5	8.9	14.0	22.3	21.0
10인 ~ 29인	952	21.3	28.7	12.8	54.3	31.6	10.1	13.9	24.0
30인 ~ 49인	156	0.0	43.7	1.0	96.0	96.0	8.0	16.7	0.0
50인 이상	193	45.2	114.8	27.0	215.7	124.3	4.4	17.7	42.0

표 13-3. 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,323	14.0	58.9	50.6	29.4	7.2	12.4	14.6	28.9
1억 미만	930	7.0	8.9	18.2	13.0	7.3	9.9	1.0	9.9
1억 ~ 10억 미만	4,184	13.9	59.8	42.9	27.3	6.9	10.2	14.4	27.3
10억 ~ 100억미만	1,974	15.3	46.3	77.5	33.3	11.1	18.0	14.3	48.1
100억 이상	235	18.2	276.8	1134.1	41.6	0.0	7.8	21.3	29.2

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,323	21.5	26.1	26.8	63.5	26.7	13.6	16.0	13.0
1억 미만	930	0.0	20.2	4.8	30.8	6.0	2.7	7.7	4.1
1억 ~ 10억 미만	4,184	14.6	22.6	11.1	44.6	11.1	19.1	16.0	12.0
10억 ~ 100억미만	1,974	21.3	28.3	85.4	63.5	40.0	10.4	18.7	26.6
100억 이상	235	50.1	81.3	27.0	251.0	120.7	5.2	17.1	47.3

표 13-4. 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전체	7,323	14.0	58.9	50.6	29.4	7.2	12.4	14.6	28.9	
업체 형태별	개인	3,269	13.1	26.7	41.2	25.8	7.0	10.9	9.3	28.1
	회사법인	3,917	14.3	61.1	82.3	30.1	8.1	12.9	15.6	29.8
	회사외법인	137	6.8	335.3	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	20.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	14.1	50.9	50.4	29.4	7.2	10.3	14.7	26.3
	본사	159	14.7	51.9	97.0	32.0	0.0	42.2	28.6	48.6
	지역 본사	12	0.0	600.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	112	4.7	17.5	0.0	0.0	0.0	18.3	10.0	3.0
	대상	190	14.9	0.0	52.5	5.0	0.0	9.3	5.0	0.0
	비대상	7,133	13.9	58.9	50.6	29.8	7.2	12.5	14.7	28.9
	1979년 이전	68	14.0	52.0	97.0	32.0	3.5	0.0	21.8	31.0
설립 연도별	1980-1989년	261	10.4	0.0	28.8	27.0	10.0	0.0	15.4	70.4
	1990-1999년	960	14.4	44.5	57.3	20.8	4.7	13.5	10.7	44.3
	2000-2009년	2,793	15.1	57.0	49.7	36.9	8.1	9.9	15.1	29.1
	2010년 이후	3,241	13.2	62.4	48.5	23.5	7.1	13.9	14.6	22.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전체	7,323	21.5	26.1	26.8	63.5	26.7	13.6	16.0	13.0	
업체 형태별	개인	3,269	10.8	27.8	27.5	37.2	13.3	19.0	13.6	10.1
	회사법인	3,917	24.7	26.9	15.2	75.5	32.8	9.5	17.5	15.9
	회사외법인	137	0.0	17.5	0.0	21.3	0.0	30.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	21.6	26.5	27.0	63.2	26.7	14.2	15.6	12.8
	본사	159	21.0	22.2	27.0	62.8	0.0	5.3	22.2	32.0
	지역 본사	12	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	112	0.0	15.7	7.2	81.6	0.0	13.7	15.0	0.0
	대상	190	21.0	29.6	0.0	187.8	19.0	6.0	21.6	0.0
	비대상	7,133	21.6	26.0	26.8	54.0	26.8	13.8	15.6	13.0
	1979년 이전	68	21.0	10.8	11.4	78.0	0.0	0.0	19.8	22.0
설립 연도별	1980-1989년	261	59.1	26.0	111.0	150.0	0.0	0.0	15.4	17.0
	1990-1999년	960	10.4	38.7	7.4	60.7	41.7	2.0	15.9	14.4
	2000-2009년	2,793	26.4	30.3	14.2	89.5	23.2	12.3	14.7	12.9
	2010년 이후	3,241	10.4	20.6	16.1	51.8	27.8	14.5	17.3	11.5

표 14. 해외 거래 현황

표 14-1. 해외거래 현황 - 전체

(단위 : 천 달러)

구분		미국	중국	일본	기타*	합계
사업체수(개소)		25	33	8	116	182
수입	국내 광고주의 해외 광고	102,981	64,811	12,011	96,231	276,034
수출	소계	42,488	569	3,857	92,169	139,083
	해외 광고주의 국내 광고	33,559	569	3,857	88,246	126,231
	해외 광고주의 해외 광고	0	0	0	3,923	3,923
	해외 광고주의 광고 제작	8,929	0	0	0	8,929

*기타국 : 네덜란드, 대만, 독일, 말레이시아, 베트남, 스웨덴, 스위스, 스페인, 영국, 이탈리아, 인도네시아, 체코, 태국, 터키, 프랑스, 필리핀, 홍콩 등

표 15-1. 취급액(매출액) 변동

표 15-1-1. 취급액(매출액) 변동 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	합계
전체	7,323	35.3	44.1	20.6	100.0
광고대행업	1,892	39.3	35.3	25.4	100.0
광고제작업	1,397	41.8	33.2	25.0	100.0
광고전문서비스업	1,604	24.8	50.4	24.8	100.0
인쇄업	927	47.9	46.4	5.6	100.0
온라인광고대행업	867	10.2	76.7	13.2	100.0
옥외광고대행업	636	51.1	30.8	18.1	100.0

표 15-1-2. 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	합계
전체	7,323	35.3	44.1	20.6	100.0
1인 ~ 4인	4,470	39.8	45.8	14.4	100.0
5인 ~ 9인	1,552	31.9	40.0	28.1	100.0
10인 ~ 29인	952	25.6	43.3	31.1	100.0
30인 ~ 49인	156	18.6	41.7	39.7	100.0
50인 이상	193	19.9	43.1	37.0	100.0

표 15-1-3. 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	합계
전체	7,323	35.3	44.1	20.6	100.0
1억 미만	930	54.1	41.6	4.3	100.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	35.6	48.1	16.3	100.0
10억 ~ 100억 미만	1,974	27.0	37.8	35.2	100.0
100억 이상	235	25.6	35.9	38.6	100.0

표 15-1-4. 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	합계	
전체	7,323	35.3	44.1	20.6	100.0	
업체 형태별	개인	3,269	39.0	48.6	12.4	100.0
	회사법인	3,917	33.1	39.5	27.4	100.0
	회사외법인	137	9.3	68.8	21.8	100.0
업체 구분별	단독사업체	7,035	35.3	44.4	20.3	100.0
	본사	159	42.1	21.7	36.2	100.0
	지역 본사	12	75.5	24.5	0.0	100.0
	지사	112	22.4	58.1	19.4	100.0
벤처 여부	대상	190	26.9	35.0	38.1	100.0
	비대상	7,133	35.5	44.4	20.1	100.0
설립 연도별	1979년 이전	68	56.4	39.5	4.1	100.0
	1980-1989년	261	40.2	55.6	4.2	100.0
	1990-1999년	960	41.7	40.1	18.2	100.0
	2000-2009년	2,793	35.2	44.6	20.1	100.0
	2010년 이후	3,241	32.6	44.0	23.4	100.0

표 15-2. 취급액(매출액) 증가율

표 15-2-1. 취급액(매출액) 증가율 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체	1,509	44.9	40.3	8.5	3.3	3.0	100.0	24.3
광고대행업	480	41.4	40.6	11.4	6.6	0.0	100.0	24.5
광고제작업	349	59.0	34.7	6.3	0.0	0.0	100.0	17.3
광고전문서비스업	398	36.4	41.5	8.5	3.8	9.8	100.0	32.0
인쇄업	52	45.7	54.3	0.0	0.0	0.0	100.0	17.5
온라인광고대행업	114	35.9	57.4	1.7	0.0	5.1	100.0	24.4
옥외광고대행업	115	54.5	28.4	14.4	2.7	0.0	100.0	21.4

표 15-2-2. 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체	1,509	44.9	40.3	8.5	3.3	3.0	100.0	24.3
1인 ~ 4인	644	42.7	41.7	11.0	2.4	2.2	100.0	24.4
5인 ~ 9인	436	52.2	34.8	6.6	3.8	2.6	100.0	22.5
10인 ~ 29인	296	42.2	39.2	8.1	6.0	4.5	100.0	27.2
30인 ~ 49인	62	39.4	53.5	2.8	0.0	4.3	100.0	23.6
50인 이상	71	36.2	54.3	5.3	0.0	4.2	100.0	24.1

표 15-2-3. 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체	1,509	44.9	40.3	8.5	3.3	3.0	100.0	24.3
1억 미만	40	49.1	42.8	0.0	0.0	8.1	100.0	25.7
1억 ~ 10억 미만	683	46.0	38.1	10.2	2.5	3.1	100.0	24.2
10억 ~ 100억 미만	695	43.6	42.2	7.3	4.3	2.5	100.0	24.3
100억 이상	91	43.9	40.7	8.8	3.3	3.3	100.0	25.6

표 15-2-4. 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체		1,509	44.9	40.3	8.5	3.3	3.0	100.0	24.3
업체 형태별	개인	406	62.6	28.9	7.4	0.0	1.1	100.0	18.1
	회사법인	1,073	38.6	45.1	8.4	4.2	3.8	100.0	26.5
	회사외법인	30	30.6	22.8	30.6	15.9	0.0	100.0	30.4
업체 구분별	단독사업체	1,427	44.8	40.1	8.8	3.3	3.0	100.0	24.5
	본사	58	38.6	49.0	3.4	5.3	3.7	100.0	25.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	지사	22	58.5	36.4	5.1	0.0	0.0	100.0	16.5
벤처 여부	대상	72	10.5	63.6	9.9	8.2	7.8	100.0	38.4
	비대상	1,437	46.6	39.1	8.5	3.1	2.7	100.0	23.6
설립 연도별	1979년 이전	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0
	1980-1989년	11	26.2	36.0	37.8	0.0	0.0	100.0	26.9
	1990-1999년	175	64.9	22.2	9.5	1.7	1.7	100.0	19.0
	2000-2009년	562	47.1	45.7	3.6	2.2	1.3	100.0	21.9
	2010년 이후	758	38.7	40.7	11.6	4.5	4.5	100.0	27.5

표 15-3. 취급액(매출액) 감소율

표 15-3-1. 취급액(매출액) 감소율 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체	2,583	37.1	46.8	11.2	2.1	2.7	100.0	24.3
광고대행업	744	40.5	50.4	4.9	0.9	3.4	100.0	22.9
광고제작업	584	47.4	40.2	9.1	2.5	0.8	100.0	21.4
광고전문서비스업	398	26.7	43.7	18.6	2.7	8.2	100.0	30.2
인쇄업	444	16.9	60.5	19.4	3.3	0.0	100.0	27.1
온라인광고대행업	88	52.9	38.4	8.8	0.0	0.0	100.0	18.6
옥외광고대행업	325	46.5	38.1	10.2	2.6	2.6	100.0	23.3

표 15-3-2. 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체	2,583	37.1	46.8	11.2	2.1	2.7	100.0	24.3
1인 ~ 4인	1,778	28.9	51.0	14.0	2.5	3.7	100.0	26.5
5인 ~ 9인	495	58.1	34.1	5.7	2.1	0.0	100.0	19.1
10인 ~ 29인	244	50.3	43.0	4.5	0.0	2.3	100.0	19.9
30인 ~ 49인	29	57.6	33.2	9.2	0.0	0.0	100.0	19.8
50인 이상	38	46.9	53.1	0.0	0.0	0.0	100.0	18.7

표 15-3-3. 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체	2,583	37.1	46.8	11.2	2.1	2.7	100.0	24.3
1억 미만	503	25.6	51.5	14.3	2.8	5.8	100.0	28.7
1억 ~ 10억 미만	1,488	34.5	47.3	13.0	2.7	2.5	100.0	25.0
10억 ~ 100억 미만	533	51.7	43.5	4.0	0.0	0.8	100.0	18.9
100억 이상	60	65.5	26.8	7.8	0.0	0.0	100.0	16.8

표 15-3-4. 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체		2,583	37.1	46.8	11.2	2.1	2.7	100.0	24.3
업체 형태별	개인	1,276	31.6	52.5	13.1	2.2	0.5	100.0	23.9
	회사법인	1,295	42.8	41.0	9.2	2.0	4.9	100.0	24.6
	회사외법인	13	0.0	69.2	30.8	0.0	0.0	100.0	29.2
업체 구분별	단독사업체	2,482	37.0	46.6	11.6	1.9	2.8	100.0	24.3
	본사	67	46.3	41.5	2.3	9.9	0.0	100.0	24.0
	지역 본사	9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0
	지사	25	34.6	65.4	0.0	0.0	0.0	100.0	20.6
벤처 여부	대상	51	64.4	19.3	16.3	0.0	0.0	100.0	19.8
	비대상	2,533	36.5	47.4	11.1	2.2	2.8	100.0	24.4
설립 연도별	1979년 이전	38	56.5	43.5	0.0	0.0	0.0	100.0	16.5
	1980-1989년	105	34.0	32.5	20.1	6.9	6.5	100.0	30.0
	1990-1999년	401	35.4	54.2	6.7	1.7	2.1	100.0	22.6
	2000-2009년	984	32.6	53.6	10.2	2.3	1.3	100.0	23.9
	2010년 이후	1,056	41.5	39.3	13.5	1.7	4.0	100.0	25.0

표 16. 광고경기 체감도

표 16-1. 광고경기 체감도 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점 이상	합계	평균 (점)
전체	7,323	31.0	18.8	30.0	18.7	1.5	100.0	69.7
광고대행업	1,892	18.7	20.7	44.7	14.8	1.2	100.0	74.9
광고제작업	1,397	20.9	28.6	31.4	16.0	3.1	100.0	74.5
광고전문서비스업	1,604	52.6	14.3	14.1	18.1	0.9	100.0	57.1
인쇄업	927	69.1	17.8	9.4	3.7	0.0	100.0	47.6
온라인광고대행업	867	6.8	12.6	28.8	48.8	3.1	100.0	90.6
옥외광고대행업	636	12.7	13.3	54.6	18.6	0.8	100.0	79.6

표 16-2. 광고경기 체감도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점 이상	합계	평균 (점)
전체	7,323	31.0	18.8	30.0	18.7	1.5	100.0	69.7
1인 ~ 4인	4,470	37.5	20.6	28.4	12.7	0.8	100.0	64.5
5인 ~ 9인	1,552	24.0	19.5	30.6	24.7	1.2	100.0	74.6
10인 ~ 29인	952	20.0	11.4	36.8	28.9	2.9	100.0	79.1
30인 ~ 49인	156	12.2	10.3	18.9	51.3	7.3	100.0	88.2
50인 이상	193	6.2	16.1	36.2	33.0	8.6	100.0	90.4

표 16-3. 광고경기 체감도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점 이상	합계	평균 (점)
전체	7,323	31.0	18.8	30.0	18.7	1.5	100.0	69.7
1억 미만	930	48.0	22.9	20.6	8.0	0.5	100.0	58.0
1억 ~ 10억 미만	4,184	32.5	20.0	30.9	15.6	0.9	100.0	67.8
10억 ~ 100억 미만	1,974	22.5	14.5	31.1	29.0	2.8	100.0	77.3
100억 이상	235	8.4	17.1	40.5	28.7	5.3	100.0	86.4

표 16-4. 광고경기 체감도 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	합계	평균 (점)
전체		7,323	31.0	18.8	30.0	18.7	1.5	100.0	69.7
업체 형태별	개인	3,269	40.3	23.4	25.2	10.4	0.7	100.0	62.5
	회사법인	3,917	22.2	15.4	34.6	25.5	2.3	100.0	76.4
	회사외법인	137	59.6	7.5	11.4	21.6	0.0	100.0	52.5
업체 구분별	단독사업체	7,035	31.5	18.8	29.7	18.5	1.5	100.0	69.4
	본사	159	4.0	22.7	47.0	23.0	3.3	100.0	84.1
	지역 본사	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	42.7
	지사	112	33.8	11.9	26.1	26.2	2.0	100.0	72.6
벤처 여부	대상	190	22.2	10.9	32.2	32.0	2.7	100.0	79.6
	비대상	7,133	31.2	19.0	29.9	18.3	1.5	100.0	69.5
설립 연도별	1979년 이전	68	31.2	13.5	43.1	12.3	0.0	100.0	69.1
	1980-1989년	261	46.0	18.5	20.9	14.6	0.0	100.0	61.1
	1990-1999년	960	38.9	20.8	29.0	10.7	0.5	100.0	64.3
	2000-2009년	2,793	31.7	19.5	30.6	16.3	1.8	100.0	69.0
	2010년 이후	3,241	26.9	17.7	30.1	23.5	1.8	100.0	72.7



부록 2.

조사표



ID							
----	--	--	--	--	--	--	--

광고산업 통계조사(2018년 기준)

안녕하세요? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 메트릭스리서치에서는 전국의 광고산업관련 사업체를 대상으로 우리나라 광고산업의 전체 시장규모와 현황을 파악하고, 광고관련 통계정보들을 체계적으로 관리하기 위해 「광고산업조사(2019년 기준)」를 실시하고 있습니다.

이번 조사결과는 향후 광고산업의 경제적 가치를 분석하고, 광고산업 진흥을 위한 정책 수립에 기여할 것입니다.

귀사에서 응답하신 모든 사항은 오직 통계분석만을 위해 활용되며, 통계법 제33조 조항에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다.

바쁘시겠지만 잠시 시간을 내어 조사에 참여해 주시면 감사하겠습니다.

조사관련 문의사항은 아래 연락처를 이용해 주시면 성심성의껏 답변해 드리겠습니다.

주관 기관



수행 기관 메트릭스리서치

회사 대표 나윤정

회사 주소 서울 서초구 양재천로 19길 42 세련빌딩
문의처 : 02-6244-0756 / 안재준 차장

안 내 문

- ▲ 본 조사의 대상 기간은 2019년 1월 1일 ~ 12월 31일 입니다.
- ▲ 모든 응답은 2019년을 기준으로 작성해 주십시오.
- ▲ 본 설문문의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당하는 내용만 작성하시면 됩니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우, 귀사에 해당하는 내용만 구분하여 적어 주세요.
- ▲ 종업원 수, 금액 또는 % 부분에서 "0 혹은 없다"와 "잘모름"은 구분해서 적어 주십시오.
- ▲ 각 문항마다 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

I. 사업체 일반현황

※ 안내문

- 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 취지입니다.
- 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오

문01) 사업체 기초정보(2019. 12. 31. 기준)

(1) 사업체명(국문)					
(2A) 전화번호	() -	(2B) 팩스번호	() -		
(3) 대표자명	(4A) 대표자 성별	① 남성 ② 여성	(4B) 대표자 출생년도	_____년	
(5) 사업체 주소	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주				
	<input type="text"/> 시/군/구 <input type="text"/> 동/읍/면 세부주소 _____				
(6A) 인터넷 홈페이지 보유 여부	① 보 유 ▶ 6로 이동 ② 미보유 ▶ 7로 이동	(6B) 홈페이지 주소	http://		
(7) 창립년월	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월	(8) 사업자 등록번호	<input type="text"/>		

문02) 사업체 형태 및 운영 정보(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문

- 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등 회계보고서를 의미합니다.
- 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오

(1) 사업체 형태	① 개인사업체 (법인격 없이 개인이 경영하는 사업체) ② 회사법인 (상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미) ③ 회사외법인 (민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인)	(2) 재무제표 작성여부	① 작성 ② 미작성																				
(3) 사업체 구분	① 단독사업체 (다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부 (다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체) ③ 지역 본사(점), 본부 (해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소 (다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체)																						
(4) 회계연도 결산 월	_____월	(5) 벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상																				
(6) 자본금	<table border="1"> <tr> <td>백 조</td> <td>십 조</td> <td>조</td> <td>천 억</td> <td>백 억</td> <td>십 억</td> <td>억</td> <td>천 만</td> <td>백 만</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="9">매출액</td> <td>백만원</td> </tr> </table>			백 조	십 조	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만		매출액									백만원
백 조	십 조	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만															
매출액									백만원														

문03) 업종 등록 현황(2019 12. 31. 기준) : 취급액이 있는 업종을 모두 선택해 주십시오.

※ 온라인광고대행업 : 전문기업 또는 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

※ 옥외광고대행업 : 전문기업 또는 옥외 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

업종 대분류	업종 중분류	업종 정의
(1) 광고대행업	<input type="checkbox"/> ① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄 대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	<input type="checkbox"/> ② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	<input type="checkbox"/> ③ 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ④ 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑤ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	<input type="checkbox"/> ⑥ 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑦ 마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑧ PR (Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑨ SP (Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	<input type="checkbox"/> ⑩ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동. 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
(4) 인쇄업	<input type="checkbox"/> ⑪ 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	<input type="checkbox"/> ⑫ 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
	<input type="checkbox"/> ⑬ 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑭ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	<input type="checkbox"/> ⑮ 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시 구조물을 게시하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑯ 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체

II. 고용현황

문04) 고용형태별 종사자 수(2019. 12. 31. 기준, 외국인포함)

※ 안내문

- 고용형태별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 문04)의 종사자 수 총계는 문05), 문06), 문07)의 종사자 수 각각의 합계와 같아야 합니다.
- 합계(3) = (1) + (2)

구분	성별		(3) 합계
	(1) 남	(2) 여	
4-1. 자영업자 · 개인사업체를 소유하며 자신의 책임 아래 사업체를 직접 경영하는 자	명	명	명
4-2. 무급가족 종사자 · 자영업주의 가족이나 친인척으로, 정상근로시간의 1/3이상 업무에 종사하며 임금, 급여를 받지 않는 자	명	명	명
4-3. 상용근로자 · 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명	명	명
4-4. 임시 및 일용근로자 · 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일 단위로 고용된 자	명	명	명
4-5. 기타 종사자 · 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자	명	명	명
총 계	명	명	명

문05) 학력별 종사자 수(2019. 12. 31. 기준, 외국인포함)

※ 안내문

- 학력별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 합계(5) = (1) + (2) + (3) + (4)

구분	(1) 고등학교 졸업이하	(2) 초(전문)대학교 재학/졸업	(3) 대학교 재학/졸업	(4) 대학원 재학/졸업	(5) 합계
총 종사자수	명	명	명	명	명

문06) 직무별 종사자 수(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문

- 직무별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 각각의 합계(13) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) + (8) + (9) + (10) + (11) + (12)
- 6-1) 총 종사자 수의 합계는 문04) 및 문05) 각각의 총 종사자수와 일치
- 기술직 : 광고제작, 프로그래밍, 인쇄
- 관리직 : 총무, 인사, 회계

구분	(1) AE	(2) 디자인/ Art Director	(3) CW	(4) PD	(5) 매체		(6) SP	(7) PR	(8) 마케팅/ 조사	(9) 인터랙티브	(10) 기술	(11) 관리	(12) 기타	(13) 합계
					기획	구매								
6-1. 총 종사자수	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명
6-2. 외국인 종사자수	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명

문07) 연령별 종사자 수(2019. 12. 31. 기준, 외국인포함)

※ 안내문

- 연령별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 각각의 합계(6) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5)
- 7-3. 총계는 문04), 문05), 문6-1) 각각의 총계와 일치

연령	(1) 20~29세	(2) 30~34세	(3) 35~39세	(4) 40~49세	(5) 50세 이상	(6) 합계
성						
7-1. 남성	명	명	명	명	명	명
7-2. 여성	명	명	명	명	명	명
7-3. 총계	명	명	명	명	명	명

문08) 2019년 채용규모(외국인포함)

2019년에 귀사에서 채용한 인원을 경력별, 고용형태별로 기입해 주십시오.

※ 안내문

- 채용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 정규직 : 1년 이상 고용되어 계속 정규직으로 일하는 종사자(자영업자·무급가족 종사자도 포함)
- 비정규직 : 1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타이머, 훈련생 등
- 합계(5) = (1) + (2) + (3) + (4)

	문8-1. 신입사원		문8-2. 경력사원		(5) 합계
	(1) 정규직	(2) 비정규직	(3) 정규직	(4) 비정규직	
종사자 수	명	명	명	명	명

문09) 향후 인력 예상 운영 계획

향후 귀사는 인력을 축소할 계획입니까? 확대할 계획입니까? 다음 중 선택해 주십시오.

대폭 축소	축소	현행 유지	확대	대폭 확대
①	②	③	④	⑤
▼			▼	
[▶ 문10으로 이동]			[▶ 문9-1로 이동]	

문09-1) 직무 분야별 인원 보강 계획

그럼, 어떤 직무 분야의 인원을 특히 보강할 계획입니까? 다음 중 우선적으로 필요한 분야를 순서대로 2개까지 적어 주십시오.

1순위	2순위
-----	-----

- ① AE
- ② 디자이너/Art Director
- ③ CW
- ④ PD
- ⑤ 매체 기획·구매
- ⑥ SP
- ⑦ PR
- ⑧ 마케팅/조사
- ⑨ 인터랙티브
- ⑩ 기술
- ⑪ 관리
- ⑫ 기타

III. 영업현황

문10) 2019년 매출액 및 영업비용(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문

- 매출액 이란 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 금액
- 귀사의 매출액과 영업비용을 기입해 주세요. 없는 항목은 '0'으로 기입해 주세요.
- 영업비용은 손익계산서상의 판매비와 관리비 및 원가명세서상 동일 항목의 비용을 합산하여 작성해 주세요.

구분	금액								
	백조	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
(1) 연간 총 매출액									
· 2019년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액(판매액, 기성액, 지원금 등)									
(2) 총 영업비용(=①+②+③+④+⑤+⑥+⑦)									
① 인건비									
· 노무비, 급여, 퇴직급여, 기타 사회보장금 등 인건비성 항목의 합계									
② 복리후생비									
· 건강보험, 산재보험 등의 사용자부담분이나 경조비, 야유회비, 일숙직비, 피복비 등 직원후생을 위한 지출 비용									
③ 세금, 공과금									
· 각종 세금과 공과금의 합계(부가가치세, 법인세, 소득세 제외)									
④ 감가상각비									
· 고정자산의 사용, 시간의 경과, 진부화 등으로 인해 소모된 경제적 가치									
⑤ 대손상각비									
· 외상매출금, 받을 어음, 대여금 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용									
⑥ 외주용역비									
· 타 업체로부터 용역을 제공받고 지불한 비용									
⑦ 기타									
· ①~⑥이외의 모든 영업비용으로 재료매입비, 임차료, 접대비, 전기요금 등									
(3) 영업이익비용(=(1)연간 총 매출액 - (2) 총 영업비용)									

문11-1) 광고대행업

※ 문03) 업종 등록 현황에 “① 종합광고대행” 또는 “② 광고매체대행”을 선택한 경우 기입
문11-1-A) 광고대행업 취급액(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문

- 취급액이란 광고주에게 매체대행 및 각종 서비스를 위해 받은 광고비용 전체(수수료 포함)

업종 중분류	광고대행업 취급액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
① 종합광고대행								
② 광고매체대행								

문11-1-B) 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액 비중(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문

- 전체 취급액 매체별 취급액을 비중(%)으로 기입해주세요. 단, PPL 취급액은 제외해주세요.
- 취급액 비중(%)이 없는 분야의 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- (B1)항목에서 ⑧ 모바일, ⑨온라인(PC) 취급액 비중이 있는 경우 (B2)를 응답해 주세요
- (B1)항목에서 ⑫ 옥외 응답한 취급액 비중이 있는 경우 (B3)를 응답해 주세요

(B1) 매체별 취급액 비중

	총계	① TV	② 라디오	③ 신문	④ 잡지	⑤ 케이블PP		⑥ 케이블 SO	⑦ 위성	⑧ 모바일	⑨ 컴퓨터(PC)	⑩ IPTV	⑪ DMB	⑫ 옥외
						종편이케이블	종편이케이블							
① 종합광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
② 광고매체대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

(B2) [(B1) 항목에서 ⑧ 모바일, ⑨컴퓨터(PC) 응답한 사업체 응답] 온라인 광고 유형별 취급액 비중

	총계	A. 컴퓨터(PC)						B. 모바일					
		① SNS 외				② SNS		③ SNS 외				④ SNS	
		1-1. 디스플레이		1-2. 검색				3-1. 디스플레이		3-2. 검색			
		1-1-1. 동영상 광고	1-1-2. 배너 광고			2-1. 동영상 광고	2-2. 포스팅 광고 등	3-1-1. 동영상 광고	3-1-2. 배너 광고			4-1. 동영상 광고	4-2. 포스팅 광고 등
① 종합광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
② 광고매체대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

* ① SNS 외 : 페이스북, 인스타그램, 밴드 등을 제외한 플랫폼 / ② SNS : 페이스북, 인스타그램, 밴드 등

** 2-2 포스팅 광고 등(SNS 내) : 동영상광고를 제외한 텍스트를 포함한 광고

(B3) [(B1) 항목에서 ⑫ 옥외 응답한 사업체 응답] 옥외 광고 유형별 취급액 비중

	총계	A. 빌보드			B. 교통			C. 엔터테인먼트		D. 쇼핑시설	E. 기타
		① 아립/빌보드/ 옥상/옥외/ 전광판	② 지하철/역사차량	③ 고속철/역사차량	④ 버스	⑤ 공항	⑥ 택시	⑦ 극장	⑧ 경기장 (축구/야구장 등)	⑨ 쇼핑몰 (쇼핑몰, 대형마트, 백화점 포함)	⑩ 기타 (생활네트워크, 공공시설물, 이용 광고, 길거리 등)
① 종합광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
② 광고매체대행	100%										

문11-1-C) 광고대행업 평균 수수료 비중(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문
· 업종 중분류 기준 취급액 대비 평균 수수료 비율을 %로 기입해 주세요.

업종 중분류	취급액 대비 평균 수수료 비중			
① 종합광고대행				%
② 광고매체대행				%

문11-1-D) 광고대행업 광고주(거래처) 현황

2019년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?

※ 안내문
· 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.
· 광고대행업 외 타 업종 사업을 하는 경우도 적용

업종 중분류	고객사(거래처) 수			
① 종합광고대행				개
② 광고매체대행				개

문11-1-E) 광고대행업 PPL(간접광고) 세부 업무 분야별 취급액 비중(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문
· PPL을 집행하고 있는 광고사업체만 응답해주세요.
· PPL 취급액은 백만원 단위로 적어주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
· 각 세부 분야 전체 PPL 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
· 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④

문11-1-E1) 취급액	E1. PPL 취급액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
① 종합광고대행								
② 광고매체대행								

문11-1-E2) 집행매체	총계	① TV	② 케이블 PP		③ 온라인	④ 기타
			중편외 케이블	중편		
① 종합광고대행	100%	%	%	%	%	%
② 광고매체대행	100%	%	%	%	%	%

☞ 해당되는 업종에 대한 11번 문항에 모두 답하셨으면 12번으로 이동해주세요.

문11-2) 온라인 광고대행업

- ※ 문03) 업종 등록 현황에 “③ 온라인 종합광고대행”, “④ 온라인 광고제작대행”, “⑤ 온라인 광고매체대행”을 선택한 경우 기입

문11-2-A) 온라인 광고대행업 취급액(2019. 12. 31. 기준)

- ※ 안내문
· 취급액이란 광고주에게 매체대행 및 각종 서비스를 위해 받은 광고비용 전체(수수료 포함)

업종 중분류	A 온라인 광고대행업 취급액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
③ 온라인 종합광고대행								
④ 온라인 광고제작대행								
⑤ 온라인 광고매체대행								

문11-2-B) 온라인 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액 비중(2019. 12. 31. 기준)

- ※ 안내문
· 전체 취급액 매체별 취급액을 비중(%)으로 기입해주세요. 단, PPL 취급액은 제외해주세요.
· 취급액 비중(%)이 없는 분야의 경우는 '0'으로 기입해 주세요.

총계		A. 컴퓨터(PC)					B. 모바일							
		① SNS 외			② SNS		③ SNS 외			④ SNS				
		1-1. 디스플레이		1-2. 검색	2-1. 동영상 광고		2-2. 포스팅 광고 등		3-1. 디스플레이		3-2. 검색	4-1. 동영상 광고		4-2. 포스팅 광고 등
		1-1-1. 동영상 광고	1-1-2. 배너 광고				3-1-1. 동영상 광고	3-1-2. 배너 광고						
③ 온라인 종합광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
④ 온라인 광고제작대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
⑤ 온라인 광고매체대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		

* ① SNS 외 : 페이스북, 인스타그램, 밴드 등을 제외한 플랫폼 / ② SNS : 페이스북, 인스타그램, 밴드 등

** 2-2 포스팅 광고 등(SNS 내) : 동영상광고를 제외한 텍스트를 포함한 광고

문11-2-C) 온라인 광고대행업 분야별 평균 수수료 비중(2019. 12. 31. 기준)

- ※ 안내문
· 업종 중분류 기준 취급액 대비 평균 수수료 비율을 %로 기입해 주세요.

업종 중분류	취급액 대비 평균 수수료 비중		
③ 온라인 종합광고대행			%
④ 온라인 광고제작대행			%
⑤ 온라인 광고매체대행			%

문11-2-D) 온라인 광고대행업 광고주(거래처) 현황

2019년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?
귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

※ 안내문
· 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.
· 온라인 광고대행업 외 타 업종 사업을 하는 경우도 적용

업종 중분류	고객사(거래처) 수			
③ 온라인 종합광고대행				개
④ 온라인 광고제작대행				개
⑤ 온라인 광고매체대행				개

문11-2-E) 온라인 광고대행업 PPL(간접광고) 세부 업무 분야별 취급액 비중(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문
· PPL을 집행하고 있는 광고사업체만 응답해주세요.
· PPL 취급액은 백만원 단위로 적어주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
· 각 세부 분야 전체 PPL 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
· 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④

문11-2-E1) 취급액	E1. PPL 취급액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
③ 온라인 종합광고대행								
④ 온라인 광고제작대행								
⑤ 온라인 광고매체대행								

문11-2-E2) 집행매체	총계	① TV	② 케이블 PP		③ 온라인	④ 기타
			중편외 케이블	중편		
③ 온라인 종합광고대행	100%	%	%	%	%	%
④ 온라인 광고제작대행	100%	%	%	%	%	%
⑤ 온라인 광고매체대행	100%	%	%	%	%	%

☞ 해당되는 업종에 대한 11번 문항에 모두 답하셨으면 12번으로 이동해주세요.

문11-3) 옥외광고대행업

※ 문03) 업종 등록 현황에 “⑥ 옥외종합광고대행”, 또는 “⑦ 옥외광고제작대행”을 선택한 경우 기입
문11-3-A) 옥외광고대행업 취급액(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문
 . 취급액이란 광고주에게 매체대행 및 각종 서비스를 위해 받은 광고비용 전체(수수료 포함)

업종 중분류	A. 옥외광고대행업 취급액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
⑥ 옥외 종합광고대행								
⑦ 옥외 광고제작대행								

문11-3-B) 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액 비중(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문
 . 전체 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 비중(%)으로 기입해주세요.
 . 단, PPL 취급액은 제외해주세요.
 . 취급액 비중(%)이 없는 분야의 경우는 '0'으로 기입해 주세요.

업종 중분류	총계	A. 빌보드	B. 교통					C. 엔터테인먼트		D. 쇼핑시설	E. 기타
		① 아립/빌보드/ 옥상/옥외 전광판	② 지하철/역사차량	③ 고속철/역사차량	④ 버스	⑤ 공항	⑥ 택시	⑦ 극장	⑧ 경기장 (축구/야구장 등)	⑨ 쇼핑몰 (소상공물 대형마트 백화점 포함)	⑩ 기타 (생활네트워크 공공시설물 이용 광고 길거리 등)
⑥ 옥외 종합광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
⑦ 옥외 광고제작대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

문11-3-C) 옥외광고대행업 분야별 평균 수수료 비중(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문
 . 업종 중분류 기준 취급액 대비 평균 수수료 비율을 %로 기입해 주세요.

업종 중분류	취급액 대비 평균 수수료 비중
⑥ 옥외 종합광고대행	%
⑦ 옥외 광고제작대행	%

문11-3-D) 옥외광고대행업 광고주(거래처) 현황

2019년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?
 귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

※ 안내문
 . 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.
 - 옥외 광고대행업 외 타 업종 사업을 하는 경우도 적용

업종 중분류	고객사(거래처) 수
⑥ 옥외 종합광고대행	개
⑦ 옥외 광고제작대행	개

☞ 해당되는 업종에 대한 11번 문항에 모두 답하셨으면 12번으로 이동해주세요.

문11-4) 인쇄업

※ 문03) 업종 등록 현황에 “⑧ 인쇄”를 선택한 경우 기입

문11-4-A) 인쇄업 매출액(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문

· 매출액이란 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 금액

업종 중분류	A. 인쇄업 매출액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
⑧ 인쇄								

문11-4-B) 인쇄업 광고주(거래처) 현황

2019년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?
귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

※ 안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종에 응답해 주세요.
- 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.

업종 중분류	고객사(거래처) 수		
⑧ 인쇄			개

☞ 해당되는 업종에 대한 11번 문항에 모두 답하셨으면 12번으로 이동해주세요.

문11-5) 광고제작업

※ 문03) 업종 등록 현황에 “⑨ 인쇄광고제작업”, “⑩ 영상광고제작업”, “⑪ 광고사진스튜디오”를 선택한 경우 기입

문11-5-A) 광고제작업 매출액(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문

· 매출액이란 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 금액

업종 중분류	A. 광고제작업 매출액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
⑨ 인쇄광고 제작업								
⑩ 영상광고 제작업								
⑪ 광고사진 스튜디오								

문11-5-B) 광고제작업 광고주(거래처) 현황

2019년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?
귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

※ 안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종에 응답해 주세요.
- 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.

업종 중분류	고객사(거래처) 수		
⑨ 인쇄광고 제작업			개
⑩ 영상광고 제작업			개
⑪ 광고사진 스튜디오			개

☞ 해당되는 업종에 대한 11번 문항에 모두 답하셨으면 12번으로 이동해주세요.

문11-6) 광고전문서비스업

※ 문03) 업종 등록 현황에 “⑫ 브랜드컨설팅”, “⑬ 마케팅조사”, “⑭ PR(Public Relations)”, “⑮ SP(Sales Promotion)”, “⑯ 전시 및 행사대행업”을 선택한 경우 기입

문11-6-A) 광고전문서비스업 매출액(2019. 12. 31. 기준)

※ 안내문

· 매출액이란 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 금액

업종 중분류	A. 광고전문서비스업 매출액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
⑫ 브랜드 컨설팅								
⑬ 마케팅 조사								
⑭ PR(Public Relations)								
⑮ SP(Sales Promotion)								
⑯ 전시 및 행사대행업								

문11-6-B) 광고전문서비스업 광고주(거래처) 현황

2019년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?
귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

※ 안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종에 응답해 주세요.
- 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.

업종 중분류	고객사(거래처) 수		
⑫ 브랜드 컨설팅			개
⑬ 마케팅 조사			개
⑭ PR(Public Relations)			개
⑮ SP(Sales Promotion)			개
⑯ 전시 및 행사대행업			개

☞ 해당되는 업종에 대한 11번 문항에 모두 답하셨으면 12번으로 이동해주세요.

문12) 해외 거래 현황

2019년에 귀사에서 광고관련 사업의 해외거래가 있었습니까?

각 거래유형별 거래 국가와 건수, 취급액 규모를 기입해 주십시오.

※ 안내문

· 각 거래유형별 거래가 있는 경우는 문12-2(거래국가), 문12-3(건수), 문12-3(취급액)을 응답해 주세요.

[광고산업 해외거래 유형 구분]

	구분	설명
수입	국내 광고주의 해외 광고	국내에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고 대행·제작을 의뢰한 경우
	해외 광고주의 국내 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 국내에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
수출	해외 광고주의 해외 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
	해외 광고주의 광고 제작	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 의뢰한 경우 중 광고물의 제작을 의뢰한 경우만 기입

* 해외에 본사가 있는 경우 국내 법인도 해외 광고주로 간주함

단, 금융사의 경우 예외로 하여 해외에 본사가 있더라도 국내 법인인 경우 국내 광고주로 간주함

거래 유형	문12-1. 거래여부		문12-2 거래 국가	문12-3. 건 수	문12-4 취급액 및 매출액	
					(1) 취급액	(2) 매출액
(1) 국내 광고주의 해외 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러	천달러
			②	건	천달러	천달러
			③	건	천달러	천달러
			④	건	천달러	천달러
			⑤	건	천달러	천달러
(2) 해외 광고주의 국내 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러	천달러
			②	건	천달러	천달러
			③	건	천달러	천달러
			④	건	천달러	천달러
			⑤	건	천달러	천달러
(3) 해외 광고주의 해외 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러	천달러
			②	건	천달러	천달러
			③	건	천달러	천달러
			④	건	천달러	천달러
			⑤	건	천달러	천달러
(4) 해외 광고주의 광고 제작	① 없다	② 있다	①	건	천달러	천달러
			②	건	천달러	천달러
			③	건	천달러	천달러
			④	건	천달러	천달러
			⑤	건	천달러	천달러

문13) 취급액(매출액) 변동

2019년에 귀사의 취급액(매출액)은 2018년에 비해 증가했습니까? 아니면 감소했습니까?
증가한 경우 증가율을, 감소한 경우 감소율을 기입해 주십시오.

감소	변동없음	증가
①	②	③
▼		▼
문13-1. 감소율 _____%		문13-2. 증가율 _____%

문14) 광고경기 체감도

귀사는 2020년 광고경기가 나아질 것으로 보십니까? 아니면 악화될 것으로 보십니까?
2019년을 100점으로 할 때, 2020년의 예상 광고경기 체감도를 기입해 주십시오.

※ 안내문

· 예를 들어, 10% 성장할 것으로 예상되는 경우 $100+10=110$ 점, 10% 하락할 것으로 예상되는 경우 $100-10=90$ 점으로 기입해 주세요.

2020년도 광고경기 체감도 _____ 점

IV. 자료 확인을 위한 사항

- 다음은 자료의 신뢰성을 높이기 위해 필요한 사항입니다.
개인정보는 절대 유출되지 않으며, 응답 내용과는 별도로 처리됩니다.

응답자	성명	
	소속부서(팀)	
	직급	
	연령	① 29세 이하 ② 30~39세 ③ 40~49세 ④ 50~59세 ⑤ 60세 이상
	광고업계 종사경력	<input type="text"/> <input type="text"/> 년
	고용형태	① 정규직 ② 비정규직
	응답자성별	① 남성 ② 여성
	유선 연락처	
	모바일	
	FAX	
	이메일	

【 조사·검증원 및 에디터 기록 사항 】

조사 일시	2019년 __ 월 __ 일	검증 일시	2019년 __ 월 __ 일
면접원 성명		면접원 ID	
조사시 특이사항			
검증원 성명		검증원 ID	
에디팅 성명		에디팅 ID	
검증 결과	① 통과 ② 재검증		

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

【 조사원 기록 사항 】

사업체명		리스트 ID	
업종 - 문11) 참고 - 취급액 또는 비중이 가장 높은 분야 1개만 선택	① 광고대행업 ② 광고제작업 ③ 광고전문서비스업 ④ 인쇄업 ⑤ 온라인광고대행업 ⑥ 옥외광고대행업	총 종사자 수 - 문04) 참고	① 1~4인 ② 5~9인 ③ 10~29인 ④ 30~49 인 ⑤ 50인 이상

2020 광고산업조사

발행일	2020년 12월
발행인	박양우 문화체육관광부 장관
발행처	문화체육관광부 http://www.mcst.go.kr
인쇄처	씨오엠(02-2631-9510)
I S S N	1975-0242
<p>본 도서의 저작권은 문화체육관광부가 소유하고 있으며, 무단으로 전제나 도용하는 것은 저작권법(제7조 5항)에 금지되어 있습니다. Copyright(c)2019 by Ministry of Culture, Sports and Tourism, All Contents can not be copied without permission</p>	