



승인번호
제 113021 호

발간등록번호

11-1371000-000510-10

ISSN 번호 : 2287-8963

2021년 조사 실시

2020년 기준 스포츠산업조사 결과 보고서

- 2022. 01 -

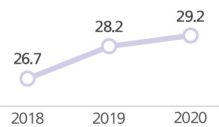
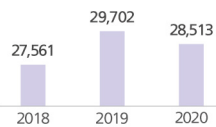
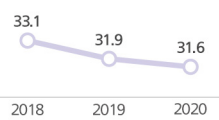
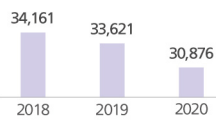
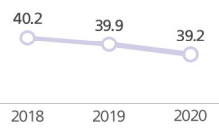
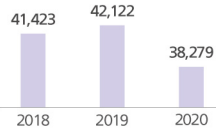
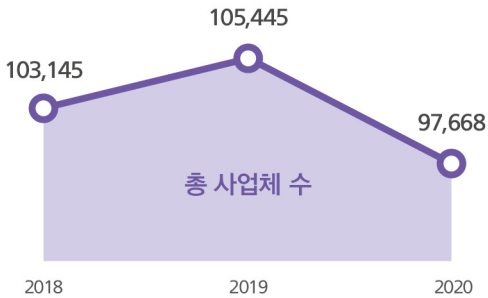


스포츠산업 현황

업종별 사업체, 매출액, 종사자 수

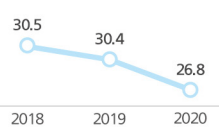
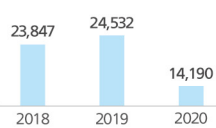
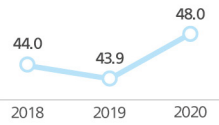
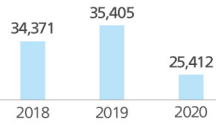
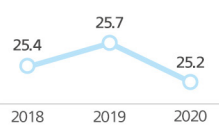
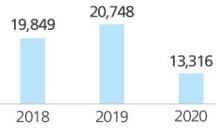
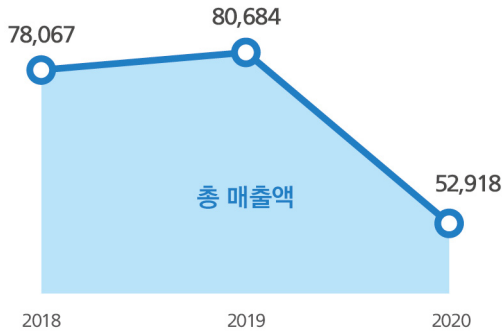
사업체 수

(단위:개)



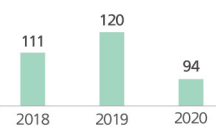
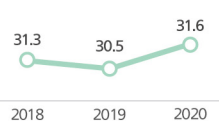
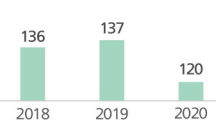
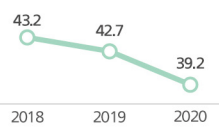
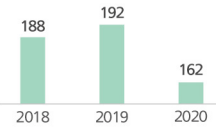
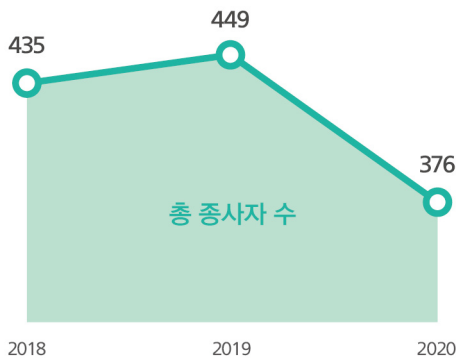
매출액

(단위:십억원)

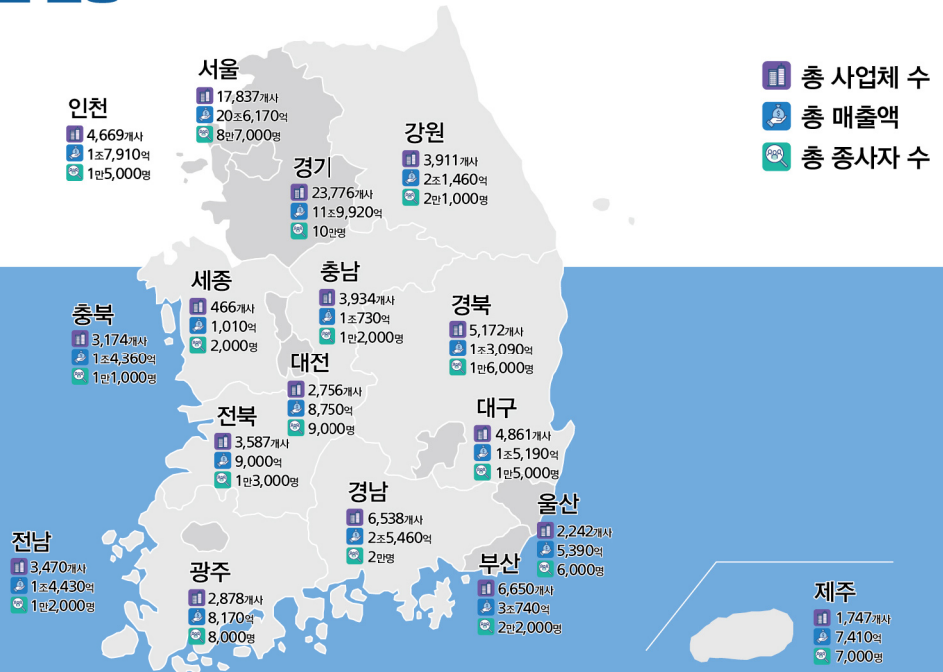


종사자 수

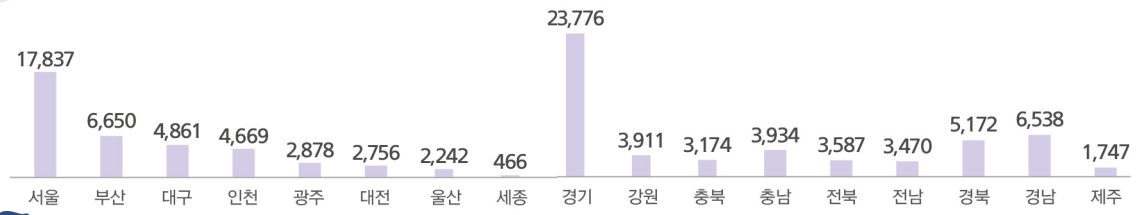
(단위:천명)



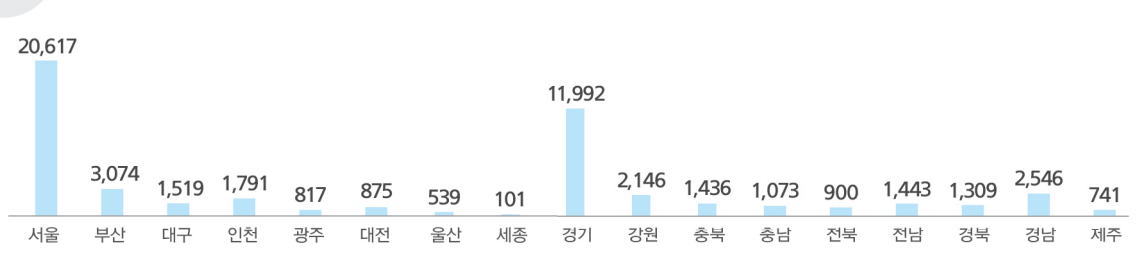
지역별 스포츠산업 현황



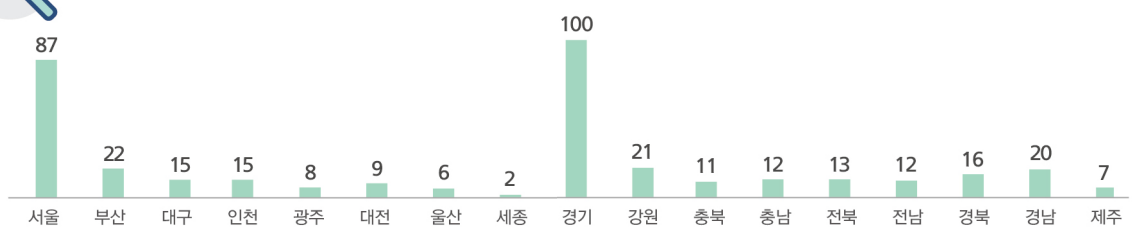
지역별 업체 수 (2020년 기준) (단위:개)



지역별 매출액 (2020년 기준) (단위:십억원)



지역별 종사자 수 (2020년 기준) (단위:천명)



contents

72020년 기준 스포츠산업조사 결과 요약 1

- 1. 사업체 수 3
- 2. 매출액 3
- 3. 종사자 수 4
- 4. 지역별 사업체 수, 종사자 수, 매출액 4

제1장 2020년 기준 조사개요 7

- 1. 2020년 기준 조사 방향 9
- 2. 2020년 기준 조사 목적 10
- 3. 2020년 기준 조사 특징 11
- 4. 조사내용 및 방법 16
 - 4.1 조사설계 16
 - 4.2 조사대상 16
 - 4.3 조사단위 17
 - 4.4 조사절차 18
 - 4.5 조사모집단 19
 - 4.6 표본규모 22
 - 4.7 시장규모 추정 25
 - 4.8 조사의 한계 및 유용성 27

제2장 스포츠산업체 일반현황 29

1. 사업체 수	31
1.1 모집단 사업체	31
1.2 설립연도	33
1.3 조직형태별 사업체 수	34
1.4 종사자 수별 사업체 수	35
1.5 산업분류별 사업체 수	36
1.6 지역별 사업체 수	36

제3장 스포츠산업조사 결과 37

1. 총 괄	39
1.1 2020년 기준 조사 스포츠산업 요약	39
2. 매출액	40
2.1 사업종류별 매출액 현황	40
2.2 조직형태별 매출액 현황	43
2.3 종사자 규모별 매출액 현황	44
2.4 지역별 사업종류별 매출액 현황	45
2.5 매출액 규모별 사업체 현황	46

contents

3. 종사자 수	47
3.1 사업종류별 종사자 현황	47
3.2 조직형태별 종사자 수 현황	50
3.3 종사자 규모별 종사자 수 현황	51
3.4 종사상 지위별 종사자 수 현황	52
3.5 지역별 사업종류별 종사자 수 현황	53
4. 사업실적	54
4.1 스포츠산업 전체 실적	54
4.2 사업종류별 내수·수출실적	56
4.3 사업종류별 영업실적	57
4.4 지역별 영업실적	58
5. 인력충원 및 사업체 경영전망	59
5.1 사업종류별 인력충원 현황	59
5.2 사업종류별 경기전망	60
6. 특성항목	61
6.1 스포츠 용품업 내수 및 수입액 현황	61
6.2 스포츠 시설업 연간 영업 개월 및 이용인원	62
6.3 스포츠 서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비	63
7. 스포츠산업 현안 조사 결과	64
7.1 전체 스포츠산업 현안 실태분석	64
8. 성과 및 제언	72
8.1 성과	72
8.2 제언	73

부록 1 75

- 1. 스포츠산업 특수분류 77
- 2. 한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업 특수분류 79
- 3. 스포츠산업 관련 용어 정의 93
- 4. 조사표와 결산서의 관계 97

부록 2. 2020년 기준 스포츠산업조사 통계표 99

부록 3. 스포츠산업조사 조사표 125

이용자 도움말

1. 본 조사 자료는 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지를 기준으로 스포츠산업 조사(정부승인통계 승인번호 제113021호) 결과를 종합 집계, 분석한 결과이며, 조사주기는 1년임
2. 스포츠산업은 2007.4.6 개정(법률 8333호)된 「스포츠산업진흥법」에 명시된 ‘스포츠와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업’이라고 정의되지만 그 범위와 「한국표준산업분류」에 특수분류로 분류된 「스포츠산업 특수분류 V. 3」를 적용하여 조사를 실시함
3. 2012년 기준 조사 부터는 20개 세분류(65개 세세분류)로 새로 개편된 「스포츠산업 특수분류 V.3」(이하 신분류)적용하여 조사를 진행하였음. 2018년 기준 조사는 표준산업분류 개정에 따라 「스포츠산업 특수분류 V.3」 체계의 일부 개편을 통해 66개 세세분류로 특수분류 업종이 세분화 됨
4. 2020년 기준 조사 시 과거 수행 조사에 이어 스포츠산업 해당 업체별 사업내용을 확인하는 모집단 정비 조사를 실시함
5. 2016년 기준 조사부터는 지역별(17개 시도) 공표를 위해 시범조사 성격으로 표본수를 확대 (7,000부 이상→12,000부 이상)하고 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목을 공표함
 - 2017년 기준 조사부터 지역별(17개 시도) 결과를 정식으로 공표
6. 산업조사 결과 중 업체수, 매출액, 종사자 수, 영업비용은 조사결과를 바탕으로 추정된 수치임을 이용에 참고하기 바람
7. 조사항목별 집계과정에서 수치는 반올림한 값으로 이로 인하여 하위분류의 합계가 상위분류의 합계와 일치하지 않을 수 있음

이용자 도움말

8. 본 조사에서는 스포츠산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제값과 차이가 있을 수 있음
9. 해당 자료가 없거나 미상일 경우는 [-]을 표시함
10. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 “「2020년 기준 스포츠산업조사(문화체육관광부)」
○○페이지에서 전재 또는 역재”라고 기재하여야 함
11. 본 보고서에 실린 자료에 대한 문의사항은 문화체육관광부 스포츠산업과
(044-203-3121)에 문의바람. 조사결과 및 분석내용은 문화센터(문화통계포털,
<http://stat.mcst.go.kr>) 및 KOSIS국가통계포털(<http://kosis.kr>)에서도 볼 수
있음

2020년 기준
스포츠산업조사
결과 보고서



2020년 기준 스포츠산업 조사

결과 요약

1

사업체 수

- ◆ 2020년 기준 스포츠산업을 영위하고 있는 사업체 수는 97,668개로 전년 대비 7,777개(-7.4%) 사업체가 감소한 것으로 나타남
 - ♦ 업종별로는 대분류 기준 시설업에서 전년 대비 3,843개사(-9.1%) 사업체가 감소하여 가장 큰 폭의 사업체 감소를 보임
- ◆ 업종별 비중은 스포츠 시설업 39.2%, 스포츠 용품업 31.6%, 스포츠 서비스업 29.2% 순임

[표-1] '18~'20년 업종별 사업체 수(대분류 기준)

(단위 : 개, %)

구 분	2018년		2019년		2020년		증감률 (2019년 대비)
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	
스포츠 시설업	41,423	40.2	42,122	39.9	38,279	39.2	-9.1
스포츠 용품업	34,161	33.1	33,621	31.9	30,876	31.6	-8.2
스포츠 서비스업	27,561	26.7	29,702	28.2	28,513	29.2	-4.0
합 계	103,145	100.0	105,445	100.0	97,668	100.0	-7.4

2

매출액

- ◆ 2020년 기준 매출액은 52조 9,180억 원으로 전년 대비 -34.4%¹⁾ 감소함
 - ♦ 업종별로는 스포츠 시설업이 13조 3,160억 원으로 전년 대비 -35.8% 감소함
 - ♦ 업종별 매출액 비중은 스포츠 용품업이 전체 매출액의 48.0%로 절반 수준을 차지하고 있는 것으로 나타났고, 다음으로 스포츠 서비스업 26.8%, 스포츠 시설업 25.2% 순으로 나타남

[표-2] '18~'20년 업종별 사업체 수(대분류 기준)

(단위 : 십억원 %)

구 분	2018년		2019년		2020년		증감률 (2019년 대비)	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중		
스포츠 시설업	19,849	25.4	20,748	25.7	13,316	25.2	-35.8	
스포츠 용품업	34,371	44.0	35,405	43.9	25,412	48.0	-28.2	
스포츠 서비스업	체육진흥 투표권 포함	23,847	30.5	24,532	30.4	14,190	26.8	-42.2
	체육진흥 투표권 제외	19,383	-	19,428	-	9,297	-	
합 계	체육진흥 투표권 포함	78,067	100.0	80,684	100.0	52,918	100.0	-34.4
	체육진흥 투표권 제외	73,603	-	75,581	-	48,025	-	

1) '체육진흥 투표권'의 매출액을 반영후 산출 시 증감률



3 종사자 수

- ◆ 스포츠산업에 종사하고 있는 종사자 수는 37만 6천명으로 전년 대비 -16.2% 감소함
 - ◆ 업종별로는 모든 업종에서 전년 대비 종사자 수가 감소하였고, 스포츠 서비스업의 감소폭이 -21.7%로 가장 큰 것으로 나타남
- ◆ 업종별 비중은 스포츠 시설업에 16만 2천명이 종사하고 있는 것으로 나타나 전체의 39.2%를 차지하였고 스포츠 용품업 31.6%, 스포츠 서비스업 29.2% 순으로 나타남

[표-3] '18~'20년 업종별 종사자 수(대분류 기준)

(단위 : 천명 %)

구 분	2018년		2019년		2020년		증감률 (2019년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
스포츠 시설업	188	43.2	192	42.7	162	39.2	-15.4
스포츠 용품업	136	31.3	137	30.5	120	31.6	-12.4
스포츠 서비스업	111	25.5	120	26.7	94	29.2	-21.7
합 계	435	100.0	449	100.0	376	100.0	-16.2

4 지역별 사업체 수, 종사자 수, 매출액

- ◆ 2020년 기준 지역별 사업체 수는 경기도가 23,776개로 가장 많고, 서울 17,837개, 부산이 6,650개 순임
 - ◆ 스포츠 시설업의 매출액 및 종사자 규모는 경기도가 가장 큰 반면, 스포츠 용품업 및 서비스업의 매출액 및 종사자 규모는 서울특별시가 큰 것으로 나타남

[표-4] 지역별 사업체 수, 매출액, 종사자 수

(단위 : 개, 십억원, 백명)

구분	사업체 수 (개)	매출액(십억원)			종사자 수(백명)		
		스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업	스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업
서울특별시	17,837	1,456	10,731	8,430 (3,538)	24	31	32
부산광역시	6,650	521	2,259	294	8	11	4
대구광역시	4,861	331	826	362	5	7	3

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[표-5] 지역별 사업체 수, 매출액, 종사자 수(계속)

구분	사업체 수 (개)	매출액(십억원)			종사자 수(백명)		
		스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업	스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업
인천광역시	4,669	514	1,079	198	6	6	3
광주광역시	2,878	177	453	188	3	3	2
대전광역시	2,756	194	524	157	4	3	2
울산광역시	2,242	207	269	63	3	2	1
세종특별자치시	466	48	32	20	1	0	0
경기도	23,776	3,683	4,935	3,374	46	27	27
강원도	3,911	1,375	620	150	14	4	3
충청북도	3,174	814	522	100	6	3	2
충청남도	3,934	429	496	149	6	4	2
전라북도	3,587	380	358	162	7	4	2
전라남도	3,470	886	431	126	6	3	2
경상북도	5,172	718	455	136	9	5	3
경상남도	6,538	1,000	1,336	210	9	7	4
제주특별자치도	1,747	585	86	70	4	1	1
합 계	97,668	13,316	25,412	14,190 (9,297)	162	120	94

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임



제 1 장

2020년 기준 조사개요

1. 2020년 기준 조사 방향
2. 2020년 기준 조사 목적
3. 2020년 기준 조사 특징
4. 조사내용 및 방법

1

2020년 기준 조사 방향

- ◆ 스포츠산업조사는 2020년 기준 조사까지 13회가 진행된 사업이며, 국가승인 통계로서 2009년 기준 조사부터 11회째 실시된 사업임
 - ◆ 2008년 기준 조사까지의 스포츠산업조사는 정부승인통계로 지정되어 공식적으로 조사 산출되는 것이 아니라 주무부처인 문화체육관광부에서 정책 의사결정의 실용성을 제고할 목적으로 산출되고 있는 실정이었음
 - ◆ 따라서 스포츠산업 전체의 정확한 모집단을 기초로 산출되는 체계적이고 신뢰성 있는 자료 제공을 위하여 국가승인통계로 지정(2010년)받고 2020년 기준 조사 기준 11번째로 사업을 진행함
- ◆ 2020년 기준 조사에서는 2019년 개편된 스포츠산업 특수분류를 적용하여 총 66개 세세분류로 진행함 (「스포츠산업 특수분류 V. 3」적용 유지)
 - ◆ 2011년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 45개 세세분류로 구성하여 진행됨(「스포츠산업 특수분류 V. 2」 적용)
 - ◆ 2017년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 구성하여 진행됨(「스포츠산업 특수분류 V. 3」적용)
- ◆ 2017년 기준 조사부터 본격적으로 지역별(17개 시도별) 공표를 위하여 표본수를 확대하고, 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목 자료를 공표함
 - ◆ 2016년 기준 조사에서 시행된 지역별 결과는 시범조사 성격을 띠고 있음
- ◆ 2020년 기준 조사에서는 연도별, 부문별 비교분석이 가능하도록 표준화된 구축 틀을 활용하여 조사를 실시하였으며, 전년 조사와 시계열 분석이 가능하도록 구성하여 스포츠산업의 대표 통계가 될 수 있도록 진행함
- ◆ 2020년 기준 조사에서는 스포츠산업 특수분류를 체계적으로 정리하여 기존 표본 추출틀을 재정비함으로써 모집단의 대표성을 확보함
- ◆ 스포츠산업 진흥 및 육성을 위한 공식적인 지표 활용을 위해 국가승인지정통계를 유지하고, 과학적이고 체계적인 실사를 통하여 신뢰성 있는 조사를 진행함
 - ◆ 기업경영 정보 공시 사이트 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료, 기관 담당자 제공 자료 등과 비교 검토를 통해 신뢰성 있는 결과 도출을 위한 검증을 실시함



2

2020년 기준 조사 목적

- ◆ 한국표준산업분류 중 개편된 스포츠산업 특수분류 적용을 통한 국가승인통계 유지
 - ◆ 기존 스포츠산업 경영정보조사는 주무부처인 문화체육관광부의 내부 정책 의사결정에 목적을 두고 진행한 사업이었지만, 2009년 기준 조사부터 2020년 기준 조사까지 국민에게 스포츠산업의 사회적, 경제적 가치 등을 알리기 위한 공표를 목적으로 두고 진행함
- ◆ 최신 모집단 확보를 위한 모집단 정비
 - ◆ 모집단 파악은 통계조사에서 가장 핵심적인 부분으로서 2020년 기준 조사에서는 2019년 기준 전국사업체조사 결과 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 표본추출 틀로 활용하여 최신 모집단 확보에 주력함
 - ◆ 2019년 기준 전국사업체조사 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종(4개)에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
 - ◆ 일부 업체의 경우 스포츠 분야 사업 영위 비율이 미미한 업체가 포함되는 문제가 있으므로 보다 정확한 스포츠산업의 모집단을 구성하기 위하여 2019년 기준 조사에 이어 스포츠분야 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업에 해당하는 업체로 정의하고 모집단을 구성함
 - ※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)
- ◆ 지역별 공표를 위한 표본수 확대
 - ◆ 지역별(17개 시도별) 스포츠산업 현황을 파악하기 위하여 기존(2015년 기준) 7,000표본 이상에서 2017년 기준 조사부터 12,000표본으로 표본수를 확대하고 지역변수를 고려하여 표본설계 진행함
- ◆ 총량개념의 통계를 통한 스포츠산업 전반의 실태 및 동향 파악
 - ◆ 스포츠산업 시장의 전체 규모뿐만 아니라 종사자 규모, 인력채용 현황, 영업손익 등 총량 개념의 통합적인 자료 산출을 목적으로 진행함
 - ◆ 스포츠산업 시장의 사업체 경기전망, 인력채용 현황 등의 내용뿐만 아니라 스포츠 서비스업의 경우 연간 이용객 현황 등의 실태를 파악함
- ◆ 스포츠산업 시장의 실태 및 동향 파악뿐만 아니라 스포츠산업 진흥 및 육성의 공식적인 지표로 정책적 활용의 극대화 추구
 - ◆ 스포츠산업조사의 신뢰성 확보 및 공식적인 지표 공표를 위해 과학적이고 체계적인 실사를 진행함
 - ◆ 스포츠산업의 특성상 영세업체가 많아 이에 대한 신뢰성 확보를 위하여 체계적인 조사원 교육을 실시하고, 조사대상 사업체 및 각 기관의 협조를 이끌어내는 데 문화체육관광부 공문을 활용함

3 2020년 기준 조사 특징

- ◆ 「스포츠산업 특수분류 V. 3」적용 유지
 - ◆ 2018년 기준 스포츠산업조사에 이어서 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하였으며, 총 66개 세세분류로 진행
- ◆ 모집단 보완 및 변경
 - ◆ 2019년 기준 전국사업체조사 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 모집단을 구성함
 - ◆ 또한, 2019년 기준 전국사업체조사 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종(4개)에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
 - ◆ 모집단 정비 조사시 실질적으로 스포츠산업에 종사하고 있는 사업체 분류를 위하여 스포츠 관련 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업 영위 업체로 규정함
 - ※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)
 - ◆ 스키장 운영업(1010302)은 별도 보완하였으며, 방송업종(3020105, 3020106, 3020107)은 2020년 방송산업 실태조사를 기준으로 모집단을 보완함
 - ◆ 스포츠산업분류 기준에 따라 추출된 2019년 기준 전국사업체조사 자료에는 미포함 되었으나, 스포츠산업을 영위하는 업체는 추가적으로 조사하여 리스트를 정비하고, 모집단을 보완함

[표 I-1] 조사모집단 보완 현황

(단위 : 개)

		스포츠산업 특수분류		2019 기준 조사	2020 기준 조사	증감
		코드	분류			
		전체		105,445	97,668	-7,777
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	99	102	3
		1010102	실외 경기장 운영업	94	92	-2
		1010103	경주장 운영업	15	15	0
		1010201	종합 스포츠시설 운영업	781	768	-13
		1010202	체력단련시설 운영업	9,745	9,399	-346
		1010203	수영장 운영업	430	447	17
		1010204	볼링장 운영업	908	930	22
		1010205	당구장 운영업	14,173	11,490	-2,683
		1010206	골프연습장 운영업	8,050	7,632	-418



[표 I-1] 조사모집단 보완 현황(계속)

		스포츠산업 특수분류		2019	2020	증감			
		코드	분류	기준 조사	기준 조사				
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010207	스포츠 무도장 운영업	182	151	-31			
		1010208	체육공원 운영업	47	65	18			
		1010209	기원 운영업	774	754	-20			
		1010301	골프장 운영업	427	458	31			
		1010302	스키장 운영업	16	16	0			
		1010401	낚시장 운영업	875	723	-152			
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	634	603	-31			
		1019900	기타 스포츠시설 운영업	4,063	4,068	5			
		스포츠 시설 건설업	스포츠 시설 건설업	1020001	스포츠시설 조정 건설업	655	405	-250	
				1020002	스포츠 토목시설물 건설업	154	161	7	
스포츠 용품업	운동 및 경기 용품업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	402	406	4			
		2010102	체력단련용 장비 제조업	288	302	14			
		2010103	자전거 제조업	46	46	0			
		2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	325	326	1			
		2010105	놀이터용 기구 제조업	88	89	1			
		2010106	스포츠용 보트 건조업	59	70	11			
		2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	16	16	0			
		2010201	스포츠 의류 제조업	915	846	-69			
		2010202	캠핑용 직물제품 제조업	174	187	13			
		2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	62	68	6			
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	56	58	2			
		2010301	스포츠 가방 제조업	150	105	-45			
		2010302	스포츠 신발 제조업	126	124	-2			
		2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	120	129	9			
		운동 및 경기용품 유통 및 임대업	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	2,003	1,872	-131	
				2020102	자전거 도매업	193	170	-23	
				2020103	스포츠 의류 도매업	667	640	-27	
				2020104	스포츠 가방 도매업	16	11	-5	
				2020105	스포츠 신발 도매업	262	185	-77	
				2020201	운동 및 경기용품 소매업	10,219	9,368	-851	
2020202	자전거 소매업			3,137	2,819	-318			
2020203	스포츠 의류 소매업			11,179	9,864	-1,315			
2020204	스포츠 가방 소매업			20	19	-1			
2020205	스포츠 신발 소매업			1,345	1,349	4			
2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	787	893	106					
2020300	운동 및 경기용품 임대업	966	914	-52					
스포츠 서비스업	스포츠 경기 서비스업	3010100	스포츠 경기업	75	81	6			
		3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	1	1	0			
		3010299	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	55	54	-1			
		3010301	스포츠 에이전트업	39	42	3			
		3010302	회원권 대행 판매업	122	115	-7			
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	34	38	4			
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	771	834	63			
		스포츠 정보 서비스업	스포츠 정보 서비스업	3020101	스포츠 신문 발행업	8	9	1	
				3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	42	29	-13	
				3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	
	3020104			스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-		
	3020105			스포츠 관련 프로그램 공급업	8	9	1		
	3020106			스포츠 관련 유선 방송업	6	5	-1		
	3020107			스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	7	0		
	3029900			기타 스포츠 정보서비스업	12	12	0		
	스포츠 교육기관			스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	9,711	9,166	-545
					3030002	무술 교육기관	5,835	5,262	-573
		3030099	기타 스포츠 교육기관		11,290	11,650	360		
	기타 스포츠 서비스업	기타 스포츠 서비스업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	207	175	-32		
			3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	57	47	-10		
		3990200	스포츠 여행업	1,422	977	-445			

◆ 현장조사

- ◆ 조사대상 표본수가 전국으로 산재되어 있어 업무량(표본수)이 적은 지역은 조사원 채용에 어려움이 있었으나 각 지방 직영 실사 조직을 활용한 현장 조사원을 투입하여 현장조사를 수행
- ◆ 복권발행 및 판매업, 스키장운영업, 스포츠 관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 유선 방송업, 스포츠관련 위성 및 기타 방송업, 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정도를 제고
- ◆ 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출시 Over Sampling을 통하여 최소 표본수 확보에 노력

◆ 조사방법

- ◆ 조사방법은 Mixed Mode Survey를 활용한 단계적 실시
※ 조사원의 직접 방문을 원칙(자기기입식 병행)으로 하고 방문 조사가 어려운 일부 업체는 이메일 및 팩스조사 등 병행

◆ 조사표

- ◆ 단조로운 설문 조사표를 가능한 구체화하여 통계조사 결과에 대한 양적, 질적 분석 확대
- ◆ 응답자의 적극적인 협조유도를 위하여 응답자 맞춤형 조사표 설계 및 조사방식을 도입
- ◆ 조사표의 일관성 및 항목 간 연계성을 고려한 문항 재구성

◆ 조사결과 내검 및 자료처리

- ◆ 사전 조사자료 처리계획을 수립하고 조사결과 내검 및 집계 철저로 통계 정확성 제고
- ◆ 유사 통계자료, 행정자료, 경영공시자료 등을 수집하여 조사자료와 비교·검토, 수준점검을 통하여 자료의 일관성, 정합성, 정확성을 제고
※ 조사자료 검증 및 수준분석을 위한 비교자료

- ◆ 2019년 전국사업체조사 통계 비교·검토
- ◆ 국세청 부가세, 법인세 자료와 비교·검토
- ◆ 기업 경영 정보 공시 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료와 비교·검토

◆ 2018년 기준 조사 스포츠산업 분류 변화 적용 유지

- ◆ 국가승인통계 지정 목적에 부합하기 위하여 한국표준산업분류의 「산업특수분류」 중 개편된 스포츠 산업분류를 적용하여 스포츠산업조사를 진행함
- ◆ 2012년 기준 조사부터는 3개의 대분류, 20개의 세분류, 65개의 세세분류로 구성되었으나, 2018년 스포츠산업 특수분류 개편으로 2018년 기준 조사부터는 3개의 대분류, 20개의 세분류, 66개의 세세분류로 구성됨
※ 전년과 분류 기준은 동일하나 보다 정확한 스포츠산업 모집단을 구성하기 위하여 스포츠산업 특수분류 기준으로 각 사업체별 사업내용을 확인하여 갱신한 표본 추출틀을 구성함
- ◆ 각 업종별 하위 업종에 대한 개념 정의는 「2018년 스포츠산업 특수분류」에 명시함



[표 I-2] 스포츠산업 특수분류 V. 3

대분류	중분류		세세분류	KSIC	산업분류명		
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101 경기장 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	91111	실내 경기장 운영업	
			1010102	실외 경기장 운영업	91112	실외 경기장 운영업	
			1010103	경주장 운영업	91113	경주장 운영업	
		10102 참여스포츠 시설 운영업	1010201	종합 스포츠시설 운영업	91131	종합 스포츠시설 운영업	
			1010202	체력단련시설 운영업	91132	체력단련시설 운영업	
			1010203	수영장 운영업	91133	수영장 운영업	
			1010204	볼링장 운영업	91134	볼링장 운영업	
			1010205	당구장 운영업	91135	당구장 운영업	
			1010206	골프연습장 운영업	91136	골프연습장 운영업	
			1010207	스포츠 무도장 운영업	91291	무도장 운영업	
		10103 골프장 및 스키장 운영업	1010301	골프장 운영업	91121	골프장 운영업	
			1010302	스키장 운영업	91122	스키장 운영업	
		10104 수상스포츠 시설 운영업	1010401	낙시장 운영업	91231	낙시장 운영업	
	1010499		기타 수상스포츠시설 운영업	91239	기타 수상오락 서비스업		
	10199 기타스포츠 시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업		
	102 스포츠 시설 건설업	10200 스포츠 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	41226	조경 건설업	
			1020002	스포츠 토목시설물 건설업	41229	기타 토목시설물 건설업	
	스포츠 용품업	20101 운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용품 제조업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	33309	기타 운동 및 경기용품 제조업
				33409	기타 오락용품 제조업		
				2010102	체력단련용 장비 제조업	33301	체조, 육상 및 체력단련용 장비
2010103				자전거 제조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업	
2010104				낙시 및 수렵용 장비 제조업	33303	낙시 및 수렵용구 제조업	
2010105				놀이터용 기구 제조업	33302	놀이터용 장비 제조업	
2010106				스포츠용 보트 건조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업	
25200				무기 및 총포탄 제조업			
2010199				기타 운동 및 경기용품 제조업	33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	
20102 스포츠의류 및 관련 섬유 제품제조업				스포츠의류 및 관련 섬유 제품제조업	2010201	스포츠 의류 제조업	14192
		2010202	캠핑용 직물제품 제조업		13224	천막 및 기타 캔버스 제품 제조업	
		2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업		13229	기타 직물제품 제조업	
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업		14199	그외 기타 봉제의복 제조업	
20103 스포츠가방 및 신발 제조업		스포츠가방 및 신발 제조업	2010301	스포츠 가방 제조업	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	
			2010302	스포츠 신발 제조업	15219	기타 신발 제조업	
			2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	15220	신발부분품 제조업	

[표 I-2] 스포츠산업 특수분류 V. 3(계속)

대분류	중분류	세세분류	KSIC	산업분류명					
스포츠 용품업	20201	운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	46464 운동 및 경기용품 도매업				
					46463 장난감 및 취미용품 도매업				
			2020102	자전거 도매업	46465 자전거 및 기타 운송장비 도매업				
			2020103	스포츠 의류 도매업	46413 셔츠 및 외의 도매업				
			2020104	스포츠 가방 도매업	46491 가방 및 여행용품 도매업				
	202	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	운동 및 경기용품 소매업	2020105	스포츠 신발 도매업	46420 신발 도매업			
				2020201	운동 및 경기용품 소매업	47631 운동 및 경기용품 소매업			
						47640 게임용구, 인형 및 장난감 소매업			
				2020202	자전거 소매업	47632 자전거 및 기타 운송장비 소매업			
				2020203	스포츠 의류 소매업	47419 기타 의복 소매업			
				2020204	스포츠 가방 소매업	47440 가방 및 기타 가죽제품 소매업			
				2020205	스포츠 신발 소매업	47430 신발 소매업			
						47911 전자상거래 소매 중개업			
						47912 전자상거래 소매업			
						47919 기타 통신 판매업			
						47993 방문 판매업			
						47999 그 외 기타 무점포 소매업			
				2020300	운동 및 경기용품 임대업	76210 스포츠 및 레크레이션 용품 임대업			
				스포츠 서비스업	301	스포츠 경기업	3010100	스포츠 경기업	91191 스포츠 클럽 운영업
							30102	스포츠 베팅업	3010201
3010299	기타 스포츠 베팅업	91249 기타 캐블링 및 베팅업							
30103	스포츠 마케팅업	3010301	스포츠 에이전트업		73901 매니저업				
		3010302	회원권 대행 판매업		73903 사업 및 무형 재산권 중개업				
		3010303	스포츠 마케팅 대행업		71531 경영컨설팅업				
		3010399	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업		91249 기타 사행시설 관리 및 운영업				
		302	스포츠 미디어업		3020101	스포츠 신문 발행업	58121 신문 발행업		
					3020102	스포츠 잡지 및 장기간행물 발행업	58122 잡지 및 정기간행물 발행업		
3020103	스포츠 관련 라디오 방송업				60100 라디오 방송업				
3020104	스포츠 관련 지상파 방송업				60210 지상파 방송업				
3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업				60221 프로그램 공급업				
3020106	스포츠 관련 유선 방송업				60222 유선 방송업				
3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업				60229 위성 및 기타 방송업				
30299	기타 스포츠 정보 서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업		63991 데이터베이스 및 온라인정보 제공업				
303	스포츠 교육기관	스포츠 교육기관	3030001		태권도 교육기관	85611 태권도 및 무술 교육기관			
			3030002		무술 교육기관	85611 태권도 및 무술 교육기관			
			3030099		기타 스포츠 교육기관	85612	기타 스포츠 교육기관	85612 기타 스포츠 교육기관	
						85613	레크레이션 교육기관	85613 레크레이션 교육기관	
399	기타 스포츠 서비스업	스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게 임 개발 및 공급업	58211 유선 온라인 게임 소프트웨어 개발 및 공급업				
					58212 모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업				
			3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	58219 기타 게임소프트웨어 개발 및 공급업				
					75210 여행사업				
		39902	스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업	75290 기타 여행보조 및 예약서비스업			



4 조사내용 및 방법

4.1 조사설계

조사 지역	<ul style="list-style-type: none"> 17개 시도
조사 범위	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠 활동을 지원하는 시설업, 용품업, 서비스업
표본 (Sample) 크기	<ul style="list-style-type: none"> 총 12,116개 업체 <ul style="list-style-type: none"> - 스포츠 시설업 : 5,613 개 - 스포츠 용품업 : 3,247 개 - 스포츠 서비스업 : 3,256 개
조사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 사업체 일반현황, 종사자 수, 사업의 종류, 사업실적, 스포츠산업 비중, 특성항목, 사업체 경영전망, 설문문항 등(16개 항목)
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> 사업체를 방문하여 조사하는 면접조사를 원칙으로 하되 방문 조사가 어려운 경우 해당 사업체는 e-mail 조사를 병행 실시 응답자의 회신 편의성을 고려한 전화, 이메일, Fax 조사 등 병행
조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> 2021. 8. 2 ~ 10. 30

4.2 조사대상

- ◆ 본 조사는 조사기준일(2020년 12월 31일) 현재 국내에 소재하며 스포츠산업을 영위하는 종사자 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함
 - ◆ 본 조사에 포함되는 스포츠산업은 스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업의 3개 산업을 대분류로 한정하여 조사를 진행함
 - ◆ 스포츠 시설업은 경기장 운영업, 참여 스포츠시설 운영업, 골프장 및 스키장 운영업, 수상 스포츠시설 운영업, 기타 스포츠시설 운영업, 스포츠 건설업으로 구분
 - ◆ 스포츠 용품업은 운동 및 경기용품 제조업, 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업, 스포츠 가방 및 신발 제조업, 운동 및 경기용품 도매업, 운동 및 경기용품 소매업, 운동 및 경기용품 임대업으로 구분
 - ◆ 스포츠 서비스업은 스포츠 경기업, 스포츠 베팅업, 스포츠 마케팅업, 스포츠 미디어업, 기타 스포츠 정보 서비스업, 스포츠 교육기관, 스포츠 게임 개발 및 공급업, 스포츠 여행업으로 구분

[표 I-3] 조사대상

대분류	중분류명
1. 스포츠 시설업	■ 경기장 운영업
	■ 참여 스포츠시설 운영업
	■ 골프장 및 스키장 운영업
	■ 수상 스포츠시설 운영업
	■ 기타 스포츠시설 운영업
	■ 스포츠 건설업
2. 스포츠 용품업	■ 운동 및 경기용품 제조업 (수렵용 공기총, 경기용 총포탄 범선, 요트, 카누, 카약 스포츠용 자전거, 자전거 부품 볼링공구, 당구공구 회전목마, 기타 흥행장용품 등)
	■ 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업 (캠핑용 직물제품 구명자켓, 구명벨트스포츠의류 제조 스포츠의류 부분품 등)
	■ 스포츠 가방 및 신발 제조업 (등산용 배낭 경기용 및 특수용 신발 제조 경기용 운동화 부분품 등)
	■ 운동 및 경기용품 도매업
	■ 운동 및 경기용품 소매업
	■ 운동 및 경기용품 임대업
3. 스포츠 서비스업	■ 스포츠 경기업
	■ 스포츠 베팅업
	■ 스포츠 마케팅업
	■ 스포츠 미디어업
	■ 기타 스포츠 정보 서비스업
	■ 스포츠 교육기관
	■ 스포츠 게임 개발 및 공급업
■ 스포츠 여행업	

4.3 조사단위

- ◆ 사업체 단위 : 단독사업체, 지사(지점) 등
- ◆ 개별 사업체「본사(지사 제외), 지사(점), 영업소 등」별 조사표 작성
 - ◆ 본사와 지사가 표본으로 동시에 대상사업체로 선정된 경우 본사를 대상으로 기업체 단위 조사



4.4 조사절차

구분	주요 업무 내용	관련기관 및 부서
준비 단계	조사항목 설정 및 조사표 설계	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원
	조사표 개발	한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅그룹
	표본설계	문화체육관광부, 한국문화관광연구원, (주)코그니티브컨설팅
	실시계획 수립 및 예산 재배정	(주)코그니티브컨설팅
	입력·내검을 위한 조사표·지침서 점검	(주)코그니티브컨설팅
	조사지침서 작성 및 조사표류 인쇄	(주)코그니티브컨설팅
	조사원 채용	(주)코그니티브컨설팅
현장 조사	담당자 교육 및 조사원 교육	문화체육관광부, (주)코그니티브컨설팅
	준비조사	(주)코그니티브컨설팅
	본조사 실시	(주)코그니티브컨설팅
	조사표 내검 및 입력	(주)코그니티브컨설팅
	조사표 제출	(주)코그니티브컨설팅
자료처리 및 집계·제출	조사결과 검토 및 집계	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅
	최종보고서 작성	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅

4.5 조사모집단

- ◆ 한국표준산업분류의 「산업특수분류」 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체로서 포괄범위는 체육활동을 지원하는 시설업, 용품업, 관련 서비스업으로 한정

◆ 모집단 정의

- ◆ 목표모집단 : 한국표준산업분류 「산업특수분류」 중 ‘스포츠산업분류’에 해당하는 사업체
- ◆ 조사모집단 : 2019년 기준 전국사업체조사 자료에서 한국표준산업분류 「산업특수분류」 ‘스포츠산업분류’에 해당하는 사업체
- ◆ 표본 추출틀 : 2019년 기준 전국사업체조사 자료에서 조사모집단 사업체를 명확히 하고자 해당 업체별 사업 내용을 확인하여 스포츠산업 특수분류 기준으로 갱신한 명부

◆ 조사모집단 보완

- ◆ 2019년 기준 전국사업체조사 자료에서 스포츠산업 특수분류 66개 스포츠산업 산업세세분류에 해당하는 사업체의 사업 내용을 확인 과정을 통해 모집단 확정 업체, 모집단 포함 여부 확인 필요업체, 모집단 제외 업체로 분류 함

- ◆ 모집단 포함 여부 확인 필요 업체의 경우 모집단 판별 조사, 전년 조사 결과, 행정자료 매칭 등을 통하여 보완 과정을 거침
- ◆ (모집단 판별조사) 2019년 기준 전국사업체조사의 사업 내용을 통하여 스포츠산업 영위 여부 확인이 필요한 아래 4개 산업세세분류*에 속한 13,258개 사업체
* 1020001, 1020002, 3990101, 3990200
- ◆ (별도보완) 스키장운영업(1010302)은 별도 보완하였으며, 방송업종**은 2020년 방송산업 실태조사에서 스포츠 및 스포츠 관련 취미분야를 공급하는 사업체를 추가 보완함
** 3020105, 3020106, 3020107

- ◆ (보완방법) 위에 언급한 산업세세분류에 속하는 사업체를 전화조사 및 전년조사와 교차검토, 행정자료 매칭 등을 통해 스포츠산업에 해당하지 않는 사업체는 ‘대상외’ 처리하여 보완하고, 스포츠산업에 해당하는 사업체 수를 이용하여 최종 모집단을 추정하기 위한 가중치를 계산하여 추정함



◆ 스포츠산업 모집단 사업체 수 추정 및 가중치 계산

세세분류 업종별(h) 총별 스포츠산업 모집단 사업체수(\widehat{N}_h)를 다음과 같이 추정

$$\widehat{N}_h = \sum_{i=1}^K \left(N_{hi}^S \times \left(\frac{n_{hi}^S - I_{hi}}{n_{hi}^S} \right) \right) + n_h^C$$

N_{hi}^S : 확정모집단의 h 업종 i 층 표본층 전체 사업체 수

i : 표본 층 첨자 ($i=1, \dots, K$)

n_{hi}^S : 설계 당시 h 업종 i 층 표본 사업체 수

n_h^C : 조사 완료된 h 업종 전수층 사업체 수

I_{hi} : h 업종 i 층의 부적격 사업체 수

\widehat{N}_h : h 업종 i 층의 스포츠산업을 영위하는 추정 사업체 수

◆ 모집단 사업체 수 추정결과

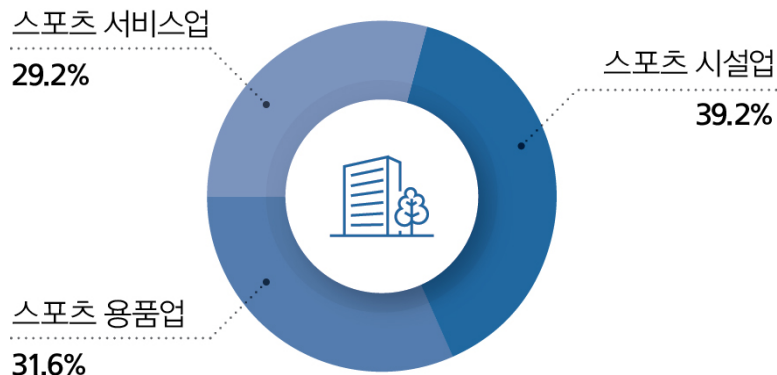
- ◆ 2020년 기준 스포츠산업 모집단 사업체 수는 97,668개로 추정(2020년 폐업 사업체 반영)

[표 I-4] 대분류별 모집단 비율

(단위 : 개, %)

구 분	사업체 수	비중
스포츠 시설업	38,279	39.2
스포츠 용품업	30,876	31.6
스포츠 서비스업	28,513	29.2
합 계	97,668	100.0

[그림 I-1] 대분류별 모집단 비율

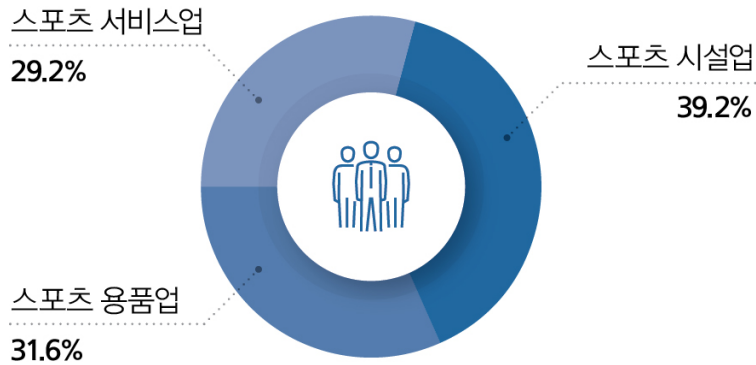


[표 I-5] 대분류별 종사자 수 비율

(단위 : 천명, %)

구분	종사자 수	비중
스포츠 시설업	162	39.2
스포츠 용품업	120	31.6
스포츠 서비스업	94	29.2
합계	376	100

[그림 I-2] 대분류별 종사자 수 비율



[표 I-6] 대분류별 지역별 모집단 비율

(단위 : 개 %)

구분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
서울특별시	6,925	18.1	5,135	16.6	5,777	20.3	17,837	18.3
부산광역시	2,310	6.0	2,362	7.6	1,978	6.9	6,650	6.8
대구광역시	1,722	4.5	1,643	5.3	1,496	5.2	4,861	5.0
인천광역시	1,993	5.2	1,288	4.2	1,388	4.9	4,669	4.8
광주광역시	1,084	2.8	862	2.8	932	3.3	2,878	2.9
대전광역시	1,056	2.8	852	2.8	848	3.0	2,756	2.8
울산광역시	941	2.5	678	2.2	623	2.2	2,242	2.3
세종특별자치시	173	0.5	106	0.3	187	0.7	466	0.5
경기도	9,290	24.3	7,460	24.2	7,026	24.6	23,776	24.3
강원도	1,613	4.2	1,392	4.5	906	3.2	3,911	4.0
충청북도	1,412	3.7	952	3.1	810	2.8	3,174	3.2
충청남도	1,579	4.1	1,355	4.4	1,000	3.5	3,934	4.0
전라북도	1,377	3.6	1,230	4.0	980	3.4	3,587	3.7
전라남도	1,418	3.7	1,216	3.9	836	2.9	3,470	3.6
경상북도	2,182	5.7	1,688	5.5	1,302	4.6	5,172	5.3
경상남도	2,510	6.6	2,157	7.0	1,871	6.6	6,538	6.7
제주특별자치도	694	1.8	500	1.6	553	1.9	1,747	1.8
합계	38,279	100.0	30,876	100.0	28,513	100.0	97,668	100.0



◆ 모집단의 총화

- ◆ 공표범위는 전국 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목 및 66개 세세분류 업종별 주요항목을 공표할 수 있도록 표본의 크기를 결정함
 - 총화변수 : 업종, 종사자 규모, 지역
- ◆ 2017년부터 스포츠산업 대분류에 대한 지역별 통계량을 공표함. 따라서 대분류별 지역별 표본의 할당을 우선 시행함
- ◆ 각 세세분류 및 종사자 규모층에 결정된 표본크기는 각 층 내에서 각 시도별 표본 사업체 수에 제곱근비례할당함

4.6 표본규모

- ◆ 3개 대분류(스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업)별로 제곱근비례할당된 표본을 지역별로 역할당($p=0.5$) 후, 지역 내 세세분류 업종과 종사자 규모에 따라 제곱근비례할당을 하는 경우 세세분류 추정량의 상대표준오차가 25% 내외로 통제 되어 이를 최종 표본의 크기로 결정함

◆ 표본규모

- ◆ 2017년부터 공표범위를 스포츠산업 대분류 및 지역으로 변경함.
 - 스포츠산업 대분류 및 지역별 추정치의 생산과 공표를 위해 우선 대분류별 지역별 표본 할당 시행
 - 네이만할당과 제곱근 비례할당, 역등 할당을 통해 대분류*지역별 상대표준오차가 25% 이내가 되는 최적 표본의 할당 방법을 시뮬레이션 함
 - 대분류*지역별 네이만할당과 제곱근비례할당된 표본에 대한 상대표준오차가 두 할당 방법별로 큰 차이를 보이지 않았으나 제곱근비례할당이 상대표준오차가 상대적으로 적음
 - 따라서 대분류별로 제곱근 비례할당된 표본 사업체 수를 세세분류별에 제곱근비례할당 할당함
- ◆ 최종 표본의 할당 방법 및 최종 표본의 크기

대분류별 지역별
표본할당
(네이만배분/
제곱근비례할당)

»

대분류내 세세분류에 표본할당
(상대표준오차 :
네이만배분)제곱근비례할당)

»

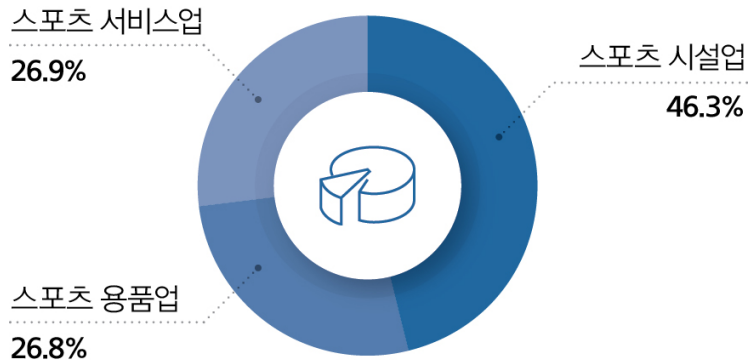
최종표본규모
12,000개 사업체
(제곱근비례할당)

[표 I-7] 대분류별 표본수 비율

(단위 : 개, %)

구 분	사업체 수	비중
스포츠 시설업	5,613	46.3
스포츠 용품업	3,247	26.8
스포츠 서비스업	3,256	26.9
합 계	12,116	100.0

[그림 I-3] 대분류별 표본수 비율 비교



[표 I-8] '19~'20년 세세분류별 표본규모 현황

(단위 : 개)

		스포츠산업 특수분류		2019 기준 조사	2020 기준 조사
		코드	분류		
		전체		12,007	12,116
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	87	89
		1010102	실외 경기장 운영업	90	89
		1010103	경주장 운영업	15	15
		1010201	종합 스포츠시설 운영업	422	413
		1010202	체력단련시설 운영업	808	947
		1010203	수영장 운영업	245	257
		1010204	볼링장 운영업	257	313
		1010205	당구장 운영업	506	647
		1010206	골프연습장 운영업	676	793
		1010207	스포츠 무도장 운영업	93	103
		1010208	체육공원 운영업	44	60
		1010209	기원 운영업	128	158
		1010301	골프장 운영업	315	267
		1010302	스키장 운영업	16	16
		1010401	낚시장 운영업	163	197
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	211	240
		1019900	기타 스포츠시설 운영업	493	590
		스포츠 시설 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	310
	1020002		스포츠 토목시설물 건설업	127	146



[표 I-8] '19~'20년 세세분류별 표본규모 현황(계속)

		스포츠산업 특수분류		2019 기준 조사	2020 기준 조사
		코드	분류		
스포츠 용품업	운동 및 경기 용품업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	148	160
		2010102	체력단련용 장비 제조업	116	133
		2010103	자전거 제조업	32	34
		2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	130	129
		2010105	놀이터용 기구 제조업	52	49
		2010106	스포츠용 보트 건조업	43	46
		2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	13	16
		2010201	스포츠 의류 제조업	211	208
		2010202	캠핑용 식물제품 제조업	88	96
		2010203	스포츠 관련 식물제품 제조업	37	44
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	32	30
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	2010301	스포츠 가방 제조업	40	44
		2010302	스포츠 신발 제조업	57	58
		2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	50	43
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	2020101	운동 및 경기용품 구매업	287	255
		2020102	자전거 구매업	79	80
		2020103	스포츠 의류 구매업	148	156
		2020104	스포츠 가방 구매업	15	11
		2020105	스포츠 신발 구매업	91	64
		2020201	운동 및 경기용품 소매업	451	419
		2020202	자전거 소매업	221	193
		2020203	스포츠 의류 소매업	471	428
		2020204	스포츠 가방 소매업	15	17
		2020205	스포츠 신발 소매업	232	195
		2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	155	167
2020300	운동 및 경기용품 임대업	198	172		
스포츠 서비스업	스포츠 경기 서비스업	3010100	스포츠 경기업	70	71
		3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	1	1
		3010299	기타 스포츠 베팅업	55	54
		3010301	스포츠 에이전트업	28	32
		3010302	회원권 대행 판매업	64	66
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	30	32
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	393	366
		스포츠 정보 서비스업	3020101	스포츠 신문 발행업	8
	3020102		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	29	22
	3020103		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-
	3020104		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-
	3020105		스포츠 관련 프로그램 공급업	8	9
	3020106		스포츠 관련 유선 방송업	6	5
	3020107		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	7
3029900	기타 스포츠 정보서비스업		12	12	
스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	823	722	
	3030002	무술 교육기관	557	496	
	3030099	기타 스포츠 교육기관	970	887	
기타 스포츠 서비스업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	107	97	
	3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	44	33	
	3990200	스포츠 여행업	377	335	

4.7 시장규모 추정

◆ 대분류별 주요항목 총계 추정

- ◆ 대분류별 세세분류업종의 총계 추정
- ◆ 주요 변수에 대한 스포츠산업 대분류*지역별 총계의 추정

- ◆ 스포츠산업 대분류의 총계 추정식

$$\hat{X}_d = \sum_h \hat{X}_{dh}$$

- ◆ 스포츠산업 대분류별 지역별 총계 추정식

$$\hat{X}_{da} = \sum_h \hat{X}_{dah} \quad \hat{X}_{dah} = X_{dahc} + \hat{X}_{dahs}$$

$$X_{dahc} = \sum_j x_{dahj} \quad (\text{세분류가 전수조사되는 경우})$$

$$\hat{X}_{dahs} = \sum_j w_{dah} x_{dahj} \quad (\text{세세분류가 표본조사되는 경우})$$

- ◆ 대분류별 세세분류 업종의 총계 추정식

$$\hat{X}_{dh} = X_{dhc} + \hat{X}_{dhs}$$

$$X_{dhc} = \sum_j x_{dhj} \quad (\text{세세분류가 전수조사되는 경우})$$

$$\hat{X}_{dhs} = \sum_j w_{dh} x_{dhj} \quad \text{단, } w_{dh} = \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \quad (\text{세세분류가 표본조사되는 경우})$$

첨자

- h : 세세분류
- c : 전수총
- a : 지역
- d : 대분류(1,2,3)
- s : 표본총
- j : 조사된 사업체

변수

- n : 표본수
- N : 모집단수
- \hat{X} : 특성치 총계
- x : 조사된 사업체의 특성치

◆ 분산 추정

- ◆ 스포츠산업 대분류별 지역별 총계 추정치의 분산 추정식

$$Var(\hat{X}_{da}) = \sum_h Var(\hat{X}_{dah})$$

$$Var(\hat{X}_{dah}) = \frac{N_{dah} - n_{dah}}{N_{dah}} \frac{s_{dah}^2}{n_{dah}}$$

$$s_{dah}^2 = \frac{1}{n_{dah} - 1} \sum_j (x_{dahj} - \bar{x}_{dah})^2$$



- ◆ 스포츠산업 대분류별 세세분류 총계 추정치의 분산 추정식

$$Var(\hat{X}_{dh}) = \frac{N_{dh}(N_{dh} - n_{dh})}{n_{dh}} s_{dh}^2$$

$$\text{단, } s_{dh}^2 = \frac{1}{n_{dh} - 1} \left(\sum_j (x_{dhj} - \bar{x}_{dh})^2 \right)$$

◆ 분산 추정

$$SE(\hat{X}) = \sqrt{V(\hat{X})}$$

$$rse = \frac{SE(\hat{X})}{\hat{X}} \times 100\%$$

◆ 주요항목 무응답 대체

- ◆ 전수층에서 무응답이나 응답거절로 응답률이 100%가 되지 않는 경우 무응답에 대한 대체가 필요함
- ◆ 무응답은 단위 무응답과 항목 무응답²⁾으로 구분되며, 단위 무응답이 발생한 경우에는 주요항목에 대한 2차 자료(매출액, 종사자 수 등)를 통해 이를 보정³⁾하였고, 항목 무응답에 대해서는 일부 조사항목의 무응답 대체를 위해서 무응답대체(imputation)를 사용하였음
- ◆ 본 조사에서 사용된 무응답 대체 방법은 총 내에서 무응답이 발생한 조사항목과 보조 변수간 관계를 나타내는 회귀모형의 신뢰성을 바탕으로 한 다중회귀대체방법과 평균대체방법을 병행 실시함

- ◆ 상관관계가 높은 두 변수들 간 회귀식을 이용한 대체

Corr (매출액, 종사자 수)	모집단	ρ_1
	전수층	ρ_2
	표본층	ρ_3
Corr (log(매출액), log(종사자 수))	모집단	ρ_{11}
	전수층	ρ_{21}
	표본층	ρ_{31}

$$\log(\text{매출액}_i) = \alpha_1 + \beta_1 \times \log(\text{종사자수}_i) \quad : \text{전수층}$$

$$\log(\text{매출액}_i) = \alpha_2 + \beta_2 \times \log(\text{종사자수}_i) \quad : \text{표본층}$$

2) 단위 무응답(개체 무응답, unit nonresponse)은 표본 사업체가 조사참여 자체를 거부하거나 접촉이 불가능하여 해당 사업체의 전체 조사 자료를 얻을 수 없는 경우이고, 항목 무응답(item nonresponse)은 표본 사업체가 조사에 참여하였으나 일부 조사항목에 대해 응답을 거부한 경우를 말함
3) 단위 무응답 일부 전수층에 대하여 2차 자료를 통하여 보정함

4.8 조사의 한계 및 유용성

◆ 조사의 한계

- ◆ 표본설계의 특성변수는 사업체의 전체 종사자 수를 기준으로 하였으나 관심 항목인 스포츠산업 매출액은 사업체가 응답한 스포츠산업 비중을 이용해 역계산한 것이므로 이에 따른 변동이 반영되어 설계상의 기준 상대표준오차에 비해 관심항목의 상대표준오차가 다소 높은 경향이 있음
- ◆ 현장조사를 실시함에 있어서 조사대상 사업체가 산재되고 표본대체가 많아 조사원의 현장조사에 시간 및 경비가 많이 소요됨
- ◆ 현 특수분류(스포츠산업)의 구분과 범위가 명확하지 않으며, 중분류 내에 산업분류 간 동질성이 부족하여 특성항목별 조사에 한계
- ◆ 스포츠산업 특수분류에 정의되어 있는 세부항목의 범위가 명확하지 않아 현장 조사 시 어려움이 있음
 - 스포츠 의류, 경기용 신발, 스포츠용 자전거, 흥행장용품 등의 기준, 골프용, 기타 운동용 가방, 스포츠 오락용 기계, 바둑 및 장기 등의 포함 여부 등 구분이 곤란
- ◆ 조사기준과 사업체 회계기준의 차이에 따라 사업실적이 다르게 작성되어 총량 추정에 변수로 작용하므로 추후 조사 시 조사범위의 명확한 개념 정의가 필요
- ◆ 2020년 기준 조사에서의 조직형태별 자료는 아래와 같은 한계점을 내포하고 참고사항으로만 활용 가능
 - 표본설계 시 조직형태를 고려하여 표본을 추출하지 않음
 - 표본추출 과다 혹은 과소에 따라 조사결과에 변동이 있어 추정된 값의 정확성이 떨어짐
 - 조사과정에서 표본대체를 함에 있어 스포츠산업 중분류를 감안하여 표본 대체하고 조직형태별은 고려하지 않음
- ◆ 본 조사의 인력 현황은 사업체 전체 인력 현황을 수집, 추정한 결과로 사업체가 다양한 산업을 영위하고 있을 경우 스포츠산업 종사인력 이외의 인력이 함께 집계되었을 가능성이 있어 해석 시 주의를 요함

◆ 2020년 기준 조사의 유용성

- ◆ 스포츠산업관련 통계의 국가승인통계 유지
 - 통계법 제18조 1항 및 제20조에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제113021호)
- ◆ 「스포츠산업 특수분류 V. 3」적용 유지
 - 2020년 기준 스포츠산업조사는 2018년 기준 조사시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 66개 세세분류로 진행(2017년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 구성하여 진행됨)



- ◆ 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목 결과 산출
 - 2020년 기준 조사는 지역별(17개 시도) 공표를 위해 표본수를 확대하여 조사하고, 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목을 공표함
- ◆ 모집단 보완
- ◆ 2019년 기준 전국사업체조사 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 모집단을 구성함
- ◆ 또한, 2019년 기준 전국사업체조사 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종(4개)에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
- ◆ 모집단 정비 조사시 실질적으로 스포츠산업에 종사하고 있는 사업체 분류를 위하여 스포츠 관련 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업 영위 업체로 규정함
 - ※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)

◆ 현장조사

- ◆ 조사대상 표본수가 전국으로 산재되어 있어 업무량(표본 수)이 적은 지역은 조사원 채용에 어려움이 있었음
- ◆ 복권발행 및 판매업, 스키장 운영업, 스포츠 관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 유선 방송업, 스포츠관련 위성 및 기타 방송업, 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정도를 제고
- ◆ 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출 시 Over Sampling을 통하여 최소 표본 수 확보에 노력

◆ 조사표

- ◆ 단조로운 설문 조사표를 가능한 구체화하여 통계조사 결과에 대한 양적, 질적 분석 확대
- ◆ 응답자의 적극적인 협조유도를 위하여 응답자 맞춤형 조사표 설계 및 조사방식을 도입
- ◆ 조사표의 일관성 및 항목 간 연계성을 고려한 문항 재구성

2020년 기준
스포츠산업조사
결과 보고서



제 2 장

스포츠산업체 일반현황

1

사업체 수

1.1 모집단 사업체

- ◆ 본 조사는 2019년 기준 전국사업체조사를 기준으로 추출한 모집단 총 97,668개를 이용하여 조사를 진행함
- ◆ 2011년 기준 조사까지는 15개 세분류(45개 세세분류)로 구축된 스포츠산업 특수분류(이하 구분류)로 진행이 되었으며, 2012년 기준 조사부터 6년째 20개 세분류, 65개 세세분류(2018년 기준 조사부터 66개 세세분류)로 새로이 구축된 「스포츠산업 특수분류 V.3」(이하 신분류) 적용하여 조사를 진행함
- ◆ 2020년 기준 전체 스포츠산업 사업체 수는 총 97,668개로 추정되었으며, 세세분류별로는 기타 스포츠 교육기관이 11.9%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 II-1] '19~'20년 세세분류별 사업체 수 현황

(단위 : 개 %)

구분			2019년		2020년	
			사업체 수	비중	사업체 수	비중
전 체			105,445	100.0	97,668	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	99	0.1	102	0.1
		실외 경기장 운영업	94	0.1	92	0.1
		경주장 운영업	15	0.0	15	0.0
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	781	0.7	768	0.8
		체력단련시설 운영업	9,745	9.2	9,399	9.6
		수영장 운영업	430	0.4	447	0.5
		볼링장 운영업	908	0.9	930	1.0
		당구장 운영업	14,173	13.4	11,490	11.8
		골프연습장 운영업	8,050	7.6	7,632	7.8
		스포츠 무도장 운영업	182	0.2	151	0.2
		체육공원 운영업	47	0.0	65	0.1
		기원 운영업	774	0.7	754	0.8
		골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	427	0.4	458
	스키장 운영업		16	0.0	16	0.0
	수상스포츠시설 운영업	누시장 운영업	875	0.8	723	0.7
		기타 수상스포츠 시설 운영업	634	0.6	603	0.6
	기타 스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	4,063	3.9	4,068	4.2
스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	655	0.6	405	0.4	
	스포츠 토목시설물 건설업	154	0.1	161	0.2	



[표 II-1] '19~'20년 세세분류별 사업체 수 현황(계속)

구분			2019년		2020년		
			사업체 수	비중	사업체 수	비중	
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	402	0.4	406	0.4	
		체력단련용 장비 제조업	288	0.3	302	0.3	
		자전거 제조업	46	0.0	46	0.0	
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	325	0.3	326	0.3	
		놀이터용 기구 제조업	88	0.1	89	0.1	
		스포츠용 보트 건조업	59	0.1	70	0.1	
		기타 운동 및 경기용품 제조업	16	0.0	16	0.0	
	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	915	0.9	846	0.9	
		캠핑용 직물제품 제조업	174	0.2	187	0.2	
		스포츠관련 직물제품 제조업	62	0.1	68	0.1	
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	56	0.1	58	0.1	
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	150	0.1	105	0.1	
		스포츠 신발 제조업	126	0.1	124	0.1	
		스포츠관련 신발부분품 제조업	120	0.1	129	0.1	
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용품 도매업	2,003	1.9	1,872	1.9	
		자전거 도매업	193	0.2	170	0.2	
		스포츠 의류 도매업	667	0.6	640	0.7	
		스포츠 가방 도매업	16	0.0	11	0.0	
		스포츠 신발 도매업	262	0.2	185	0.2	
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용품 소매업	10,219	9.7	9,368	9.6	
		자전거 소매업	3,137	3.0	2,819	2.9	
		스포츠 의류 소매업	11,179	10.6	9,864	10.1	
		스포츠 가방 소매업	20	0.0	19	0.0	
		스포츠 신발 소매업	1,345	1.3	1,349	1.4	
		스포츠 관련 무점포 소매업	787	0.7	893	0.9	
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	966	0.9	914	0.9	
	스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	75	0.1	81	0.1
		스포츠 베팅업	스포츠 복권발행 및 판매업	1	0.0	1	0.0
기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업			55	0.1	54	0.1	
스포츠 마케팅업		스포츠 에이전트업	39	0.0	42	0.0	
		회원권 대행 판매업	122	0.1	115	0.1	
		스포츠 마케팅 대행업	34	0.0	38	0.0	
		기타스포츠 마케팅업	771	0.7	834	0.9	
스포츠 미디어업		스포츠 신문 발행업	8	0.0	9	0.0	
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	42	0.0	29	0.0	
		스포츠 관련 프로그램 공급업	8	0.0	9	0.0	
		스포츠 관련 유선 방송업	6	0.0	5	0.0	
		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	0.0	7	0.0	
기타 스포츠 정보 서비스업		기타 스포츠 정보 서비스업	12	0.0	12	0.0	
스포츠 교육기관		태권도 교육기관	9,711	9.2	9,166	9.4	
		무술 교육기관	5,835	5.5	5,262	5.4	
		기타 스포츠 교육기관	11,290	10.7	11,650	11.9	
스포츠 게임 개발 및 공급업		온라인 모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	207	0.2	175	0.2	
		기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	57	0.1	47	0.0	
스포츠 여행업		스포츠 여행업	1,422	1.3	977	1.0	

- ◆ 2020년 기준 20개 세분류별 사업체 수는 참여스포츠 시설 운영업이 32.4%로 가장 큰 비중을 차지하고 있었으며, 다음으로는 스포츠 교육기관이 26.7%, 운동 및 경기용품 소매업이 24.9% 등의 순으로 추정됨

[표 II-2] '19~'20년 세분류별 사업체 수 현황

(단위 : 개 %)

대분류	세분류	2019년		2020년	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중
스포츠 시설업	경기장 운영업	208	0.2	209	0.2
	참여스포츠 시설 운영업	35,090	33.3	31,636	32.4
	골프장 및 스키장 운영업	443	0.4	474	0.5
	수상스포츠 시설 운영업	1,509	1.4	1,326	1.4
	기타스포츠 시설 운영업	4,063	3.9	4,068	4.2
	스포츠건설업	809	0.8	566	0.6
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	1,224	1.2	1,255	1.3
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	1,207	1.1	1,159	1.2
	스포츠가방 및 신발 제조업	396	0.4	358	0.4
	운동 및 경기용품 도매업	3,141	3.0	2,878	2.9
	운동 및 경기용품 소매업	26,687	25.3	24,312	24.9
	운동 및 경기용품 임대업	966	0.9	914	0.9
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	75	0.1	81	0.1
	스포츠 베팅업	56	0.1	55	0.1
	스포츠 마케팅업	966	0.9	1,029	1.1
	스포츠 미디어업	71	0.1	59	0.1
	기타 스포츠 정보 서비스업	12	0.0	12	0.0
	스포츠 교육기관	26,836	25.5	26,078	26.7
	스포츠 게임 개발 및 공급업	264	0.3	222	0.2
	스포츠 여행업	1,422	1.3	977	1.0
합 계		105,445	100.0	97,668	100.0

1.2 설립연도

- ◆ 스포츠산업 사업체의 설립연도의 비율을 살펴보면 5년 이하가 52.3%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남

[표 II-3] '18~'20년 설립연도 비율

(단위 : 천개, %)

구 분		5년 이하	6-10년	11-15년	16-20년	21년 이상
2018년	사업체 수	51.4	24.3	11.4	7.9	8.1
	비중	49.8	23.6	11.1	7.6	7.9
2019년	사업체 수	57.1	24.3	11.7	6.5	5.9
	비중	54.2	23.0	11.1	6.1	5.6
2020년	사업체 수	51.1	23.0	12.6	5.7	5.2
	비중	52.3	23.6	12.9	5.8	5.3



1.3 조직형태별 사업체 수

- ◆ 조직형태 및 업종별로 사업체 수를 살펴보면, 개인사업체의 스포츠 시설업이 35.5%로 가장 높게 나타났고, 스포츠 용품업 27.5%, 스포츠서비스업 26.6% 순으로 나타남

[표 II-4] '20년 조직형태 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	대분류	사업체 수	비중
개인사업체	스포츠 시설업	34,676	35.5
	스포츠 용품업	26,896	27.5
	스포츠 서비스업	26,015	26.6
회사법인	스포츠 시설업	2,673	2.7
	스포츠 용품업	3,969	4.1
	스포츠 서비스업	1,600	1.6
회사이외 법인	스포츠 시설업	757	0.8
	스포츠 용품업	10	0.0
	스포츠 서비스업	268	0.3
비법인단체	스포츠 시설업	173	0.2
	스포츠 용품업	1	0.0
	스포츠 서비스업	629	0.6
합 계		97,668	100.0

- ◆ 조직형태별 사업체 수는 개인사업체가 89.7%를 차지하고 있으며, 다음으로 회사법인 8.4%를 점유하고 있음

[표 II-5] '20년 조직형태별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	사업체 수	비중
개인사업체	87,588	89.7
회사법인	8,242	8.4
회사이외 법인	1,035	1.1
비법인단체	803	0.8
합 계	97,668	100.0

1.4 종사자 수별 사업체 수

- ◆ 종사자 수별 사업체는 종사자 1~4인 사업체가 86.7%를 차지하고 있으며, 다음으로 종사자 5~9인 사업체가 8.9%로 10인 미만 사업체가 95.6%로 나타남
- ◆ 20인 이상 사업체는 2.0%로 대부분의 스포츠 사업체가 소규모로 구성되어 있음

[표 II-6] '19~'20년 종사자 수별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	2019년도		2020년도	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중
1~4인	91,834	87.1	84,708	86.7
5~9인	9,197	8.7	8,662	8.9
10~19인	2,625	2.5	2,429	2.5
20~49인	1,063	1.0	1,131	1.2
50인 이상	726	0.7	738	0.8
합 계	105,445	100.0	97,668	100.0

[표 II-7] '19~'20년 종사자 수 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	대분류	2019년도		2020년도	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중
1~4명	스포츠 시설업	35,690	33.8	32,033	32.8
	스포츠 용품업	30,034	28.5	27,759	28.4
	스포츠 서비스업	26,110	24.8	24,916	25.5
5~9명	스포츠 시설업	3,859	3.7	3,816	3.9
	스포츠 용품업	2,541	2.4	2,090	2.1
	스포츠 서비스업	2,797	2.7	2,756	2.8
10~19명	스포츠 시설업	1,455	1.4	1,308	1.3
	스포츠 용품업	639	0.6	587	0.6
	스포츠 서비스업	531	0.5	534	0.5
20~49명	스포츠 시설업	633	0.6	638	0.7
	스포츠 용품업	290	0.3	319	0.3
	스포츠 서비스업	140	0.1	174	0.2
50명 이상	스포츠 시설업	485	0.5	484	0.5
	스포츠 용품업	117	0.1	121	0.1
	스포츠 서비스업	124	0.1	133	0.1
합 계		105,445	100.0	97,668	100.0



1.5 산업분류별 사업체 수

- ◆ 산업분류 대분류별 사업체 수는 스포츠 시설업이 39.2%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 스포츠 용품업은 31.6%, 스포츠 서비스업이 29.2%임

[표 II-8] '19~'20년 산업분류별(대분류) 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	2019년도		2020년도	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중
스포츠 시설업	42,122	39.9	38,279	39.2
스포츠 용품업	33,621	31.9	30,876	31.6
스포츠 서비스업	29,702	28.2	28,513	29.2
합 계	105,445	100.0	97,668	100.0

1.6 지역별 사업체 수

- ◆ 지역별 사업체 수는 경기도가 24.3%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 다음으로 서울특별시(18.3%), 부산광역시(6.8%), 경상남도(6.7%), 경상북도(5.3%), 대구광역시(5.0%) 등의 비중임

[표 II-9] '20년 지역별 사업종류별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
서울특별시	6,925	18.1	5,135	16.6	5,777	20.3	17,837	18.3
부산광역시	2,310	6.0	2,362	7.6	1,978	6.9	6,650	6.8
대구광역시	1,722	4.5	1,643	5.3	1,496	5.2	4,861	5.0
인천광역시	1,993	5.2	1,288	4.2	1,388	4.9	4,669	4.8
광주광역시	1,084	2.8	862	2.8	932	3.3	2,878	2.9
대전광역시	1,056	2.8	852	2.8	848	3.0	2,756	2.8
울산광역시	941	2.5	678	2.2	623	2.2	2,242	2.3
세종특별자치시	173	0.5	106	0.3	187	0.7	466	0.5
경기도	9,290	24.3	7,460	24.2	7,026	24.6	23,776	24.3
강원도	1,613	4.2	1,392	4.5	906	3.2	3,911	4.0
충청북도	1,412	3.7	952	3.1	810	2.8	3,174	3.2
충청남도	1,579	4.1	1,355	4.4	1,000	3.5	3,934	4.0
전라북도	1,377	3.6	1,230	4.0	980	3.4	3,587	3.7
전라남도	1,418	3.7	1,216	3.9	836	2.9	3,470	3.6
경상북도	2,182	5.7	1,688	5.5	1,302	4.6	5,172	5.3
경상남도	2,510	6.6	2,157	7.0	1,871	6.6	6,538	6.7
제주특별자치도	694	1.8	500	1.6	553	1.9	1,747	1.8
합 계	38,279	100.0	30,876	100.0	28,513	100.0	97,668	100.0



제 3 장

스포츠산업조사 결과

1. 총 괄
2. 매출액
3. 종사자 수
4. 사업실적
5. 인력충원 및
사업체 경영전망
6. 특성항목
7. 스포츠산업 현안
조사 결과
8. 성과 및 제언

1 총괄

1.1 2020년 기준 조사 스포츠산업 요약

- ◆ 2020년 기준 스포츠산업을 요약하면 스포츠산업 사업체 수의 추정 개수는 9만 7,668개, 스포츠산업 매출액은 52조 9,180억 원으로 집계되었으며, 매출액 중 내수가 52조 3,030억 원, 수출이 6,150억 원으로 각각 조사됨
 - ◆ 스포츠산업을 영위하는 사업체는 전년대비 7,777(-7.4%)개 감소한 97,668개로 추정됨
 - 해당 모집단은 2020년 폐업한 사업체를 반영후 산출한 모집단임
- ◆ 종사자 수는 37만 6천명으로 2019년 대비 7만 3천명이 감소한 것으로 나타남
- ◆ 전체 스포츠산업 매출액 52조 9,180억 원 중 영업이익은 2조 120억 원으로 3.8%의 이익률을 나타내고 있음

[표 III-1] '16~'20년 기준 스포츠산업 전체 요약

(단위 : 개, 천명, 십억원)

구 분	업체수 (개)	종사자 (천명)	매출액 (십억원)	매출액 구성		영업이익 (십억원)
				내수 (십억원)	수출 (십억원)	
2020년 기준	97,668	376	52,918 (48,025)	52,303 (47,410)	615 (615)	2,012 (2,033)
2019년 기준	105,445	449	80,684 (75,581)	78,868 (73,765)	1,816 (1,816)	6,949 (6,948)
2018년 기준	103,145	435	78,067 (73,603)	76,466 (72,002)	1,601 (1,601)	6,582 (6,582)
2017년 기준	101,207	423	74,696 (70,745)	73,350 (69,399)	1,346 (1,346)	6,131 (6,131)
2016년 기준	95,387	398	72,608 (68,432)	71,318 (67,142)	1,290 (1,290)	6,214 (6,214)

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액



2

매출액

2.1 사업종류별 매출액 현황

- ◆ 산업분류별 매출액 현황을 살펴보면 골프장 운영업 매출액이 11.3%로 스포츠산업 중 가장 큰 규모이며, 다음으로 운동 및 경기용품 도매업(9.7%), 스포츠 복권발행 및 판매업(9.4%), 스포츠 의류 소매업(7.3%) 등의 순으로 나타남

[표 III-2] '18~'20년 스포츠산업 산업분류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분			2018년		2019년		2020년	
			매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
전 체			78,067 (73,603)	100.0	80,684 (75,581)	100.0	52,918 (48,025)	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	229	0.3	220	0.3	46	0.1
		실외 경기장 운영업	300	0.4	315	0.4	87	0.2
		경주장 운영업	3,225	4.1	3,022	3.7	509	1.0
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	1,236	1.6	1,214	1.5	474	0.9
		체력단련시설 운영업	1,938	2.5	2,198	2.7	757	1.4
		수영장 운영업	374	0.5	395	0.5	188	0.4
		볼링장 운영업	231	0.3	283	0.4	166	0.3
		당구장 운영업	1,001	1.3	1,015	1.3	390	0.7
		골프연습장 운영업	2,005	2.6	2,312	2.9	2,155	4.1
		스포츠 무도장 운영업	12	0.0	13	0.0	7	0.0
		체육공원 운영업	138	0.2	138	0.2	98	0.2
		기원 운영업	37	0.0	36	0.0	28	0.1
	골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	5,419	6.9	5,899	7.3	5,957	11.3
		스키장 운영업	1,038	1.3	1,044	1.3	322	0.6
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	60	0.1	90	0.1	58	0.1
		기타 수상스포츠 시설 운영업	93	0.1	118	0.1	83	0.2
기타스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	478	0.6	612	0.8	325	0.6	
스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	1,287	1.6	1,224	1.5	1,151	2.2	
	스포츠 토목시설물 건설업	747	1.0	600	0.7	514	1.0	
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	678	0.9	691	0.9	531	1.0
		체력단련용 장비 제조업	454	0.6	482	0.6	357	0.7
		자전거 제조업	168	0.2	151	0.2	154	0.3
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	423	0.5	413	0.5	372	0.7
		놀이터용 기구 제조업	132	0.2	142	0.2	88	0.2
		스포츠용 보트 건조업	52	0.1	75	0.1	48	0.1
		기타 운동 및 경기용품 제조업	216	0.3	194	0.2	81	0.2

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[표 III-2] '18~'20년 스포츠산업 산업분류별 매출액(계속)

구 분			2018년		2019년		2020년	
			매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
스포츠 용품업	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	4,140	5.3	4,031	5.0	2,852	5.4
		캠핑용 직물제품 제조업	114	0.1	108	0.1	113	0.2
		스포츠관련 직물제품 제조업	82	0.1	84	0.1	66	0.1
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	43	0.1	41	0.1	32	0.1
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	164	0.2	161	0.2	96	0.2
		스포츠 신발 제조업	772	1.0	738	0.9	602	1.1
		스포츠관련 신발부분품 제조업	209	0.3	216	0.3	83	0.2
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용품 도매업	5,975	7.7	6,174	7.7	5,110	9.7
		자전거 도매업	440	0.6	438	0.5	452	0.9
		스포츠 의류 도매업	2,748	3.5	2,763	3.4	2,146	4.1
		스포츠 가방 도매업	146	0.2	141	0.2	96	0.2
		스포츠 신발 도매업	2,368	3.0	2,560	3.2	2,109	4.0
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용품 소매업	3,825	4.9	3,846	4.8	2,954	5.6
		자전거 소매업	655	0.8	636	0.8	626	1.2
		스포츠 의류 소매업	6,377	8.2	7,034	8.7	3,868	7.3
		스포츠 가방 소매업	21	0.0	18	0.0	7	0.0
		스포츠 신발 소매업	3,354	4.3	3,343	4.1	1,623	3.1
	스포츠 관련 무점포 소매업	680	0.9	772	1.0	821	1.6	
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	138	0.2	155	0.2	125	0.2
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	740	0.9	758	0.9	593	1.1
	스포츠 베틀업	스포츠 복권발행 및 판매업	4,743 (279)	6.1	5,406 (303)	6.7	4,998 (105)	9.4
		기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	7,073	9.1	6,841	8.5	1,007	1.9
	스포츠 마케팅업	스포츠 에이전트업	34	0.0	45	0.1	25	0.0
		회원권 대행 판매업	124	0.2	132	0.2	112	0.2
		스포츠 마케팅 대행업	21	0.0	22	0.0	18	0.0
		기타 스포츠 마케팅업	1,843	2.4	1,896	2.3	1,335	2.5
	스포츠 미디어업	스포츠 신문 발행업	49	0.1	43	0.1	30	0.1
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	40	0.1	47	0.1	19	0.0
		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 프로그램 공급업	242	0.3	236	0.3	144	0.3
		스포츠 관련 유선 방송업	325	0.4	324	0.4	170	0.3
		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	229	0.3	210	0.3	157	0.3
	기타 스포츠 정보 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	23	0.0	26	0.0	22	0.0
	스포츠 교육기관	태권도 교육기관	799	1.0	1,237	1.5	640	1.2
		무술 교육기관			443	0.5	206	0.4
		기타 스포츠 교육기관	959	1.2	1,144	1.4	723	1.4
	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	3,811	4.9	3,388	4.2	3,472	6.6
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업		429	0.5	344	0.4	210	0.4	
스포츠 여행업	스포츠 여행업	1,949	2.5	1,990	2.5	309	0.6	

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임



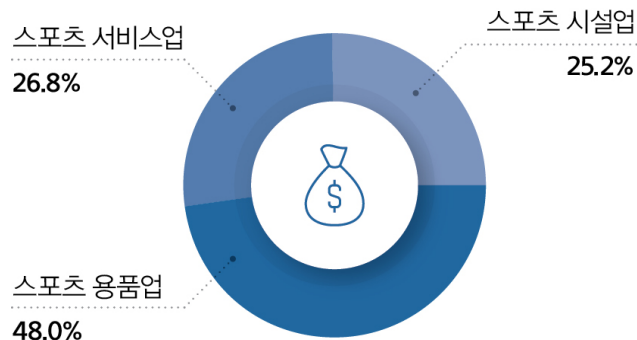
- ◆ 매출액 비중은 운동 및 경기용품 제조업, 운동 및 경기용품 유통 및 임대업을 포함하는 스포츠용품업이 스포츠산업 매출액의 48.0%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 매출액의 증감률을 살펴보면, 스포츠 서비스업이 전년 대비 -42.2% 감소하며 가장 큰 폭으로 감소한 것으로 나타남

[표 III-3] '18~'20년 사업종류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	2018년		2019년		2020년		증감률 (2019년 대비)	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중		
스포츠 시설업	19,849	25.4	20,748	25.7	13,316	25.2	-35.8	
스포츠 용품업	34,371	44.0	35,405	43.9	25,412	48.0	-28.2	
스포츠 서비스업	체육진흥 투표권 포함	23,847	30.5	24,532	30.4	14,190	26.8	-42.2
	체육진흥 투표권 제외	19,383	-	19,428	-	9,297	-	
합 계	체육진흥 투표권 포함	78,067	100.0	80,684	100.0	52,918	100.0	-34.4
	체육진흥 투표권 제외	73,603	-	75,581	-	48,025	-	

[그림 III-1] 사업종류별 매출액 비율



2.2 조직형태별 매출액 현황

- ◆ 조직형태별 매출액은 회사법인이 67.0%로 스포츠산업 매출의 절반 이상을 차지하고 있으며, 다음으로 개인사업체(28.5%), 회사이외 법인(3.5%)순으로 나타남
- ◆ 2019년 대비 회사이외 법인의 매출액이 가장 큰 폭으로 감소(-85.3%)

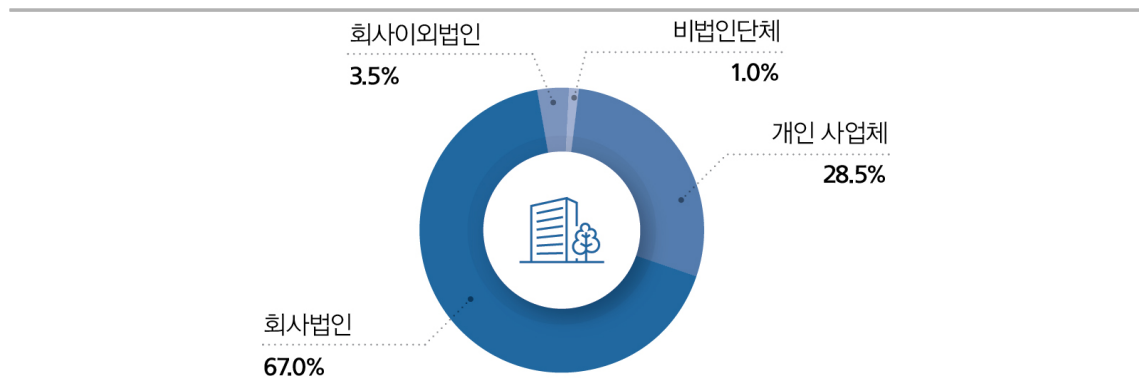
[표 III-4] '18~'20년 조직형태별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	2018년		2019년		2020년		증감률 (2019년 대비)
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	
개인사업체	16,453	21.1	2,2610	28.0	15,099	28.5	-33.2
회사법인	47,223 (42,759)	60.5	4,4254 (39,150)	54.8	35,429 (30,536)	67.0	-19.9
회사이외 법인	13,474	17.3	12,526	15.5	1,836	3.5	-85.3
비법인단체	917	1.2	1,295	1.6	554	1.0	-57.2
합 계	78,067 (73,603)	100.0	80,684 (75,581)	100.0	52,918 (48,025)	100.0	-34.4

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 III-2] 조직형태별 매출액 비율





2.3 종사자 규모별 매출액 현황

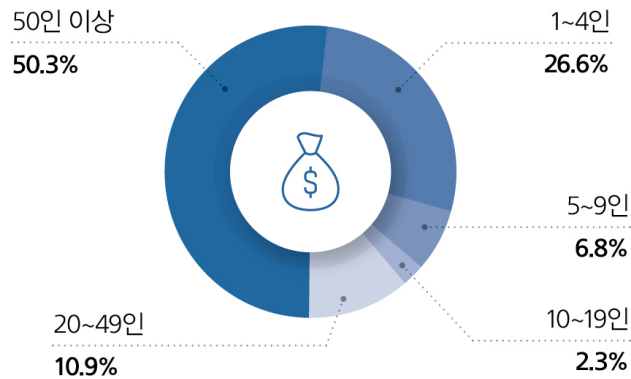
- ◆ 종사자 규모별로 매출액 현황을 살펴보면 50인 이상의 사업체 매출액이 전체의 50.3%를 차지하고 있으며, 다음으로 1~4인 사업체 26.6%, 20~49인 사업체 10.9%의 비중을 보임
- ◆ 전년 대비 매출 증감률은 5~9인 사업체의 매출 감소가 가장 큰 폭으로 나타난 반면 사업체 규모가 20인 이상인 경우 감소폭이 -20%대로 타 규모대비 상대적으로 낮은 것으로 나타남

[표 III-5] '18~'20년 종사자 규모별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	매출액 (비중)						증감률 (2019년 대비)
	2018년	비중	2019년	비중	2020년	비중	
1~4인	17,217	22.1	21,250	26.3	14,096	26.6	-33.7
5~9인	6,607	8.5	8,429	10.4	3,585	6.8	-57.5
10~19인	5,951	7.6	6,357	7.9	2,818	5.3	-55.7
20~49인	10,126	13.0	7,495	9.3	5,781	10.9	-22.9
50인 이상	38,166 (33,702)	48.9	37,153 (32,050)	46.0	26,637 (21,744)	50.3	-28.3
합 계	78,067 (73,603)	100.0	80,684 (75,581)	100.0	52,918 (48,025)	100.0	-34.4

[그림 III-3] 종사자 규모별 매출액 비율



2.4 지역별 사업종류별 매출액 현황

- ◆ 지역별 사업종류별 매출액 현황을 살펴보면, 스포츠 시설업은 경기도의 매출 비중이 가장 높고 스포츠 용품업과 스포츠 서비스업은 서울특별시의 매출 비중이 가장 높게 나타남
- ◆ 지역별 매출액 현황을 살펴보면 서울특별시와 경기도의 매출액이 전체의 61.7%를 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 III-6] '20년 지역별 사업종류별 매출액

(단위 : 십억원 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
서울특별시	1,456	10.9	10,731	42.2	8,430 (3,538)	59.4	20,617 (15,724)	39.0
부산광역시	521	3.9	2,259	8.9	294	2.1	3,074	5.8
대구광역시	331	2.5	826	3.3	362	2.6	1,519	2.9
인천광역시	514	3.9	1,079	4.2	198	1.4	1,791	3.4
광주광역시	177	1.3	453	1.8	188	1.3	817	1.5
대전광역시	194	1.5	524	2.1	157	1.1	875	1.7
울산광역시	207	1.6	269	1.1	63	0.4	539	1.0
세종특별자치시	48	0.4	32	0.1	20	0.1	101	0.2
경기도	3,683	27.7	4,935	19.4	3,374	23.8	11,992	22.7
강원도	1,375	10.3	620	2.4	150	1.1	2,146	4.1
충청북도	814	6.1	522	2.1	100	0.7	1,436	2.7
충청남도	429	3.2	496	2.0	149	1.0	1,073	2.0
전라북도	380	2.9	358	1.4	162	1.1	900	1.7
전라남도	886	6.7	431	1.7	126	0.9	1,443	2.7
경상북도	718	5.4	455	1.8	136	1.0	1,309	2.5
경상남도	1,000	7.5	1,336	5.3	210	1.5	2,546	4.8
제주특별자치도	585	4.4	86	0.3	70	0.5	741	1.4
합 계	13,316	100.0	25,412	100.0	14,190 (9,297)	100.0	52,918 (48,025)	100.0

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임



2.5 매출액 규모별 사업체 현황

- ◆ 매출액 규모별 사업체 분포 현황을 살펴보면 매출액이 1억 미만인 사업체들이 전체 사업체의 59.7%로 매우 높은 수준이며 1~5억 미만인 사업체 30.8%, 5~10억 미만 4.7% 등의 순임
- ◆ 매출액이 10억 이상인 사업체는 4,603개로 전체 사업체의 4.7% 수준으로 추정됨

[표 III-7] '18~'20년 매출구간별 사업체 현황

(단위 : 개 %)

구 분	모집단 현황	1억 미만		1억~5억 미만		5억~10억 미만		10억~50억 미만		50억~100억 미만		100억 이상	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
2018년	103,145	50,186	48.7	40,373	39.1	6,012	5.8	4,993	4.8	660	0.6	922	0.9
2019년	105,445	46,801	44.4	43,678	41.4	7,722	7.3	5,620	5.3	699	0.7	926	0.9
2020년	97,668	58,309	59.7	30,125	30.8	4,631	4.7	3,430	3.5	501	0.5	672	0.7

3 종사자 수

3.1 사업종류별 종사자 현황

- ◆ 전체 스포츠산업 종사자 수는 총 37만 6천 3백명으로 나타남. 세세분류별로는 스포츠의류 소매업이 3만 1천 5백명으로 전체 산업의 8.4%로 가장 많고 다음으로 체력단련시설 운영업(7.7%), 골프장 운영업(7.1%) 등의 순임

[표 III-8] '18~'20년 스포츠산업 산업분류별 종사자 수

(단위 : 백명 %)

구분			2018년		2019년		2020년	
			종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
전 체			4,346	100.0	4,490	100.0	3,763	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	13	0.3	14	0.3	13	0.3
		실외 경기장 운영업	21	0.5	22	0.5	19	0.5
		경주장 운영업	69	1.6	65	1.4	57	1.5
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	164	3.8	161	3.6	128	3.4
		체력단련시설 운영업	373	8.6	383	8.5	288	7.7
		수영장 운영업	67	1.5	70	1.6	54	1.4
		볼링장 운영업	38	0.9	42	0.9	37	1.0
		당구장 운영업	255	5.9	254	5.6	182	4.8
		골프연습장 운영업	232	5.3	254	5.7	237	6.3
		스포츠 무도장 운영업	5	0.1	5	0.1	4	0.1
		체육공원 운영업	11	0.2	11	0.3	10	0.3
		기원 운영업	11	0.3	11	0.2	10	0.3
		골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	254	5.8	266	5.9	267
	스키장 운영업		89	2.0	89	2.0	76	2.0
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	18	0.4	17	0.4	15	0.4
		기타 수상스포츠 시설 운영업	25	0.6	27	0.6	22	0.6
	기타스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	94	2.2	106	2.4	87	2.3
스포츠 건설업		스포츠시설 건설업	69	1.6	64	1.4	62	1.7
	스포츠 토목시설물 건설업	70	1.6	58	1.3	53	1.4	
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	29	0.7	30	0.7	28	0.7
		체력단련용 장비 제조업	26	0.6	25	0.6	23	0.6
		자전거 제조업	9	0.2	9	0.2	9	0.2
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	27	0.6	26	0.6	25	0.7
		놀이터용 기구 제조업	7	0.2	8	0.2	7	0.2
		스포츠용 보트 건조업	2	0.1	4	0.1	4	0.1
		기타 운동 및 경기용품 제조업	6	0.1	5	0.1	4	0.1
	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	122	2.8	113	2.5	100	2.7
		캠핑용 직물제품 제조업	9	0.2	9	0.2	9	0.2
		스포츠관련 직물제품 제조업	6	0.1	6	0.1	5	0.1
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	2	0.1	2	0.0	2	0.0
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	7	0.2	7	0.1	6	0.2
		스포츠 신발 제조업	32	0.7	29	0.6	27	0.7
		스포츠관련 신발부분품 제조업	14	0.3	13	0.3	9	0.2



[표 III-8] '18~'20년 스포츠산업 산업분류별 종사자 수(계속)

구분			2018년		2019년		2020년	
			종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용품 도매업	151	3.5	156	3.5	142	3.8
		자전거 도매업	12	0.3	11	0.2	12	0.3
		스포츠 의류 도매업	63	1.4	64	1.4	57	1.5
		스포츠 가방 도매업	2	0.1	2	0.0	2	0.1
		스포츠 신발 도매업	23	0.5	24	0.5	22	0.6
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용품 소매업	269	6.2	262	5.8	224	6.0
		자전거 소매업	55	1.3	53	1.2	51	1.3
		스포츠 의류 소매업	352	8.1	377	8.4	315	8.4
		스포츠 가방 소매업	1	0.0	1	0.0	1	0.0
		스포츠 신발 소매업	68	1.6	63	1.4	53	1.4
운동 및 경기용품 임대업	스포츠 관련 무점포 소매업	30	0.7	38	0.8	37	1.0	
	운동 및 경기용품 임대업	35	0.8	35	0.8	28	0.8	
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	19	0.4	20	0.4	18	0.5
		스포츠 복권발행 및 판매업	3	0.1	3	0.1	2	0.1
	스포츠 베팅업	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	48	1.1	50	1.1	45	1.2
		스포츠 마케팅업	스포츠 에이전트업	2	0.0	2	0.1	2
	회원권 대행 판매업		6	0.1	6	0.1	6	0.2
	스포츠 마케팅 대행업		1	0.0	2	0.0	2	0.0
	스포츠 미디어업	기타스포츠 마케팅업	83	1.9	80	1.8	75	2.0
		스포츠 신문 발행업	3	0.1	3	0.1	3	0.1
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	4	0.1	3	0.1	2	0.0
		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 프로그램 공급업	6	0.1	5	0.1	5	0.1
		스포츠 관련 유선 방송업	6	0.1	6	0.1	5	0.1
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	2	0.0	3	0.1	3	0.1		
스포츠 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	2	0.0	2	0.0	2	0.1
	스포츠 교육기관	태권도 교육기관	212	4.9	267	6.0	195	5.2
		무술 교육기관			89	2.1	83	2.2
		기타 스포츠 교육기관	247	5.7	272	6.1	223	5.9
	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	180	4.1	176	3.9	175	4.7
		기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	17	0.4	13	0.3	12	0.3
스포츠 여행업	스포츠 여행업	180	4.1	181	4.0	81	2.2	

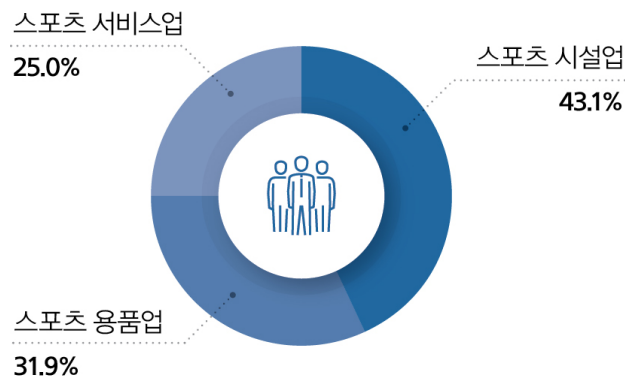
- ◆ 사업종류별 종사자 현황을 살펴보면 경기장 운영업, 참여스포츠 시설 운영업, 골프장 및 스키장, 스포츠 건설업 등이 포함된 스포츠 시설업이 16만 2천명으로 전체 산업의 43.1%로 가장 큰 부문을 차지하고 있음
- ◆ 사업종류별 종사자는 전체 산업 기준으로 -16.2% 감소한 것으로 나타난 가운데, 스포츠 서비스업의 종사자가 전년 대비 -21.7% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보임. 다음으로 스포츠 시설업(-15.4%), 스포츠 용품업(-12.4%) 순임

[표 Ⅲ-9] '18~'20년 사업종류별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	2018년		2019년		2020년		증감률 (2019년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
스포츠 시설업	188	43.2	192	42.7	162	43.1	-15.4
스포츠 용품업	136	31.3	137	30.5	120	31.9	-12.4
스포츠 서비스업	111	25.5	120	26.7	94	25.0	-21.7
합 계	435	100.0	449	100.0	376	100.0	-16.2

[그림 Ⅲ-4] 사업종류별 종사자 수 비율





3.2 조직형태별 종사자 수 현황

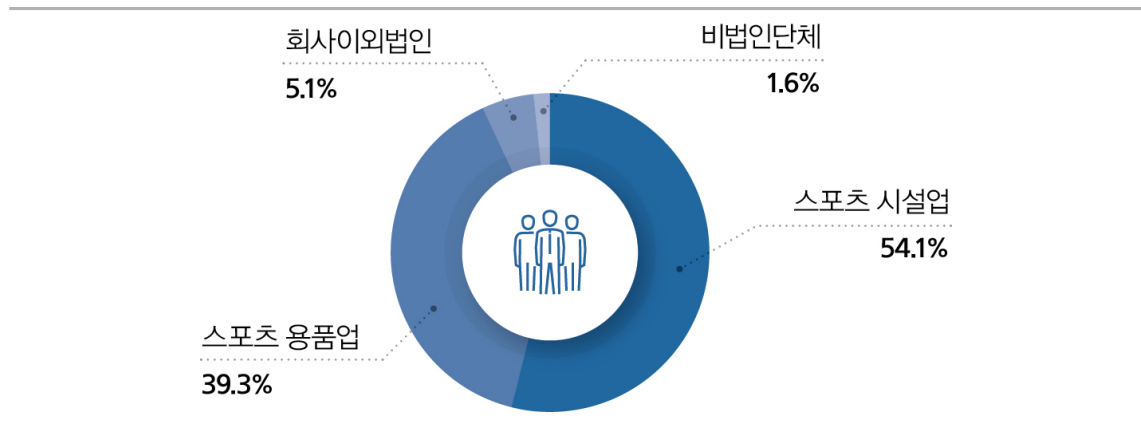
- ◆ 조직형태별 종사자 수를 살펴보면 개인사업체에 종사하는 인원이 20만 3천명으로 전체 54.1%를 차지하고 있으며, 다음으로 회사법인이 39.3%, 회사이외 법인이 5.1% 등의 순으로 조사됨

[표 III-10] '18~'20년 조직형태별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	2018년		2019년		2020년	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
개인사업체	219	50.5	238	53.1	203	54.1
회사법인	167	38.4	169	37.6	148	39.3
회사이외 법인	39	8.9	33	7.3	19	5.1
비법인단체	10	2.2	9	2.0	6	1.6
합 계	435	100.0	449	100.0	376	100.0

[그림 III-5] 조직형태별 종사자 수 비율



3.3 종사자 규모별 종사자 수 현황

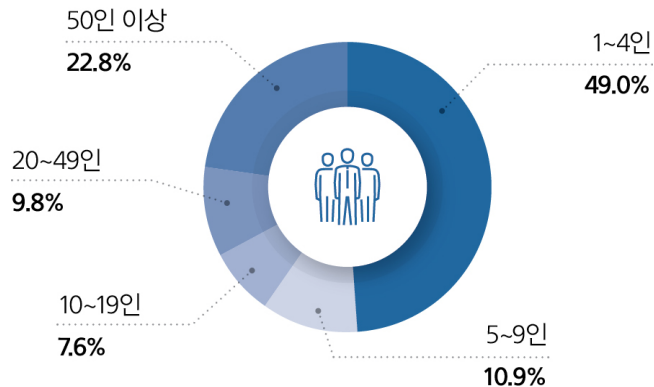
- ◆ 종사자 규모별 종사자 수 현황을 살펴보면 1~4인 사업체 수에 종사하는 인원이 18만 4천명으로 전체 종사자의 49.0%를 차지하고 있으며, 다음으로 50인 이상 규모 사업체에서 8만 6천명(22.8%)이 종사하고 있는 것으로 조사됨
- ◆ 5~9인 사업체의 종사자 수는 2019년 대비 -28.0% 감소하여 가장 크게 감소하였고 20~49인 사업체의 경우 종사자 감소폭이 -3.6%로 타 규모 대비 가장 낮은 수준임

[표 Ⅲ-11] '18~'20년 종사자 규모별 종사자

(단위 : 천명 %)

구 분	2018년		2019년		2020년		증감률 (2019년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
1~4인	208	47.9	219	48.7	184	49.0	-15.6
5~9인	49	11.2	57	12.6	41	10.9	-28.0
10~19인	33	7.7	38	8.4	29	7.6	-24.5
20~49인	38	8.7	38	8.5	37	9.8	-3.6
50인 이상	107	24.5	98	21.7	86	22.8	-12.3
합 계	435	100.0	449	100.0	376	100.0	-16.2

[그림 Ⅲ-6] 종사자 규모별 종사자 수 비율





3.4 종사상 지위별 종사자 수 현황

- ◆ 전체 스포츠산업의 종사자 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 종사자는 상용 근로자로 20만 5천명으로 전체 종사자의 54.6% 수준임. 다음으로 자영업자 8만 3천명(21.9%), 임시 및 일용 근로자 6만 9천명(18.4%) 순으로 조사됨
- ◆ 상용 근로자의 비중은 스포츠 시설업이 44.3%로 가장 높고, 스포츠 용품업(31.6%), 스포츠 서비스업(24.1%) 순으로 조사됨

[표 III-12] '20년 종사상 지위별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	전체		종사상 지위별									
			상용 근로자		임시 및 일용 근로자		자영업자		무급가족 종사자		기타 종사자	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
스포츠 시설업	162	43.1	91	44.3	32	45.9	32	38.7	4	39.2	3	38.7
스포츠 용품업	120	31.9	65	31.6	21	30.7	25	30.7	4	41.3	4	49.6
스포츠 서비스업	94	25.0	50	24.1	16	23.5	25	30.6	2	19.4	1	11.6
합 계	376	100.0	205	100.0	69	100.0	83	100.0	11	100.0	8	100.0

3.5 지역별 사업종류별 종사자 수 현황

- ◆ 지역별 사업종류별로 종사자 수 현황을 살펴보면, 경기도 지역이 스포츠산업 종사자가 10만명(26.6%)으로 가장 많고 서울특별시 8만 7천명(23.2%), 부산광역시 2만 2천명(5.9%) 등의 순임

[표 III-13] '20년 지역별 사업종류별 종사자 수

(단위 : 천명 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
서울특별시	24	15.0	31	25.9	32	34.0	87	23.2
부산광역시	8	4.8	11	9.0	4	3.8	22	5.9
대구광역시	5	3.1	7	5.6	3	3.6	15	4.0
인천광역시	6	3.9	6	4.6	3	3.4	15	4.0
광주광역시	3	2.1	3	2.4	2	2.3	8	2.2
대전광역시	4	2.3	3	2.4	2	2.2	9	2.3
울산광역시	3	1.9	2	1.6	1	1.3	6	1.7
세종특별자치시	1	0.5	0	0.2	0	0.4	2	0.4
경기도	46	28.3	27	22.3	27	29.0	100	26.6
강원도	14	8.7	4	3.3	3	2.7	21	5.5
충청북도	6	3.8	3	2.3	2	2.0	11	2.9
충청남도	6	3.8	4	3.3	2	2.6	12	3.3
전라북도	7	4.3	4	3.3	2	2.3	13	3.5
전라남도	6	3.9	3	2.8	2	2.0	12	3.1
경상북도	9	5.3	5	3.8	3	2.9	16	4.2
경상남도	9	5.8	7	6.2	4	3.9	20	5.4
제주특별자치도	4	2.6	1	0.9	1	1.5	7	1.8
합 계	162	100.0	120	100.0	94	100.0	376	100.0



4 사업실적

4.1 스포츠산업 전체 실적

- ◆ 스포츠산업 매출액 52조 9,180억 원 중 영업비용 50조 9,060억 원을 제외한 영업이익은 2조 120억 원으로 3.8%의 영업이익률을 나타내고 있음
- ◆ 2020년 기준 스포츠산업 전체 매출액 중 내수가 차지하는 비중은 98.8%로 우리나라의 스포츠산업은 내수시장 위주의 산업구조임. 2019년 기준 내수 비중 또한 97.7%로 19년과 유사한 수준임

[표 III-14] '19~'20년 20개 세분류별 실적 현황

(단위 : 십억원 %)

대분류	세분류	2019년						2020년					
		내수액		영업비용		영업이익		내수액		영업비용		영업이익	
스포츠 시설업	경기장 운영업	3,557	4.5	3,365	4.6	192	2.8	642	1.2	655	1.3	-13	-0.6
	참여스포츠 시설 운영업	7,605	9.6	6,655	9.0	950	13.7	4,263	8.2	4,075	8.0	188	9.4
	골프장 및 스키장 운영업	6,942	8.8	6,259	8.5	683	9.8	6,279	12.0	5,905	11.6	374	18.6
	수상스포츠 시설 운영업	208	0.3	157	0.2	51	0.7	141	0.3	134	0.3	7	0.3
	기타스포츠 시설 운영업	612	0.8	510	0.7	102	1.5	325	0.6	314	0.6	10	0.5
	스포츠 건설업	1,820	2.3	1,690	2.3	134	1.9	1,666	3.2	1,583	3.1	82	4.1
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	2,049	2.6	2,034	2.8	113	1.6	1,552	3.0	1,571	3.1	59	2.9
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	3,514	4.5	3,814	5.2	450	6.5	2,822	5.4	2,946	5.8	117	5.8
	스포츠 가방 및 신발 제조업	993	1.3	1,017	1.4	98	1.4	781	1.5	756	1.5	24	1.2
	운동 및 경기용품 도매업	11,523	14.6	11,212	15.2	863	12.4	9,750	18.6	9,499	18.7	415	20.6
	운동 및 경기용품 소매업	15,497	19.6	14,253	19.3	1,395	20.1	9,774	18.7	9,467	18.6	433	21.5
	운동 및 경기용품 임대업	155	0.2	137	0.2	17	0.3	122	0.2	119	0.2	5	0.3
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	752	1.0	785	1.1	-27	-0.4	593	1.1	593	1.2	0	0.0
	스포츠 베팅업	12,247 (7,143)	15.5	11,938 (6,839)	16.2	309 (115)	4.4	6,005 (1,112)	11.5	6,119 (1,205)	12.0	-114 (-93.3)	-5.7
	스포츠 마케팅업	2,095	2.7	1,980	2.7	115	1.6	1,490	2.8	1,451	2.9	39	2.0
	스포츠 미디어업	860	1.1	829	1.1	31	0.5	519	1.0	496	1.0	23	1.1
	기타 스포츠 정보 서비스업	26	0.0	32	0.0	-6	-0.1	22	0.0	21	0.0	1	0.0
	스포츠 교육기관	2,824	3.6	2,067	2.8	757	10.9	1,568	3.0	1,500	2.9	69	3.4
	스포츠 게임 개발 및 공급업	3,601	4.6	3,140	4.3	592	8.5	3,681	7.0	3,377	6.6	305	15.2
	스포츠 여행업	1,990	2.5	1,862	2.5	128	1.8	309	0.6	322	0.6	-14	-0.7
합 계	78,868 (73,765)	100.0	73,735 (73,735)	100.0	6,949 (6,948)	100.0	52,303 (47,410)	100.0	50,906 (45,992)	100.0	2,012 (2,033)	100.0	

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

- ◆ 전년 대비 증감률은 매출액이 -34.4%, 내수는 -33.7% 영업비용은 -31.0%, 영업이익은 -71.1% 감소한 것으로 나타남
- ◆ 스포츠산업 매출액 구성은 20년 기준 내수 매출액이 52조 303억 원(98.8%) 수준으로 대부분을 차지하고 있으며, 수출액은 6,150억 원(1.2%) 수준으로 매우 미미한 수준임

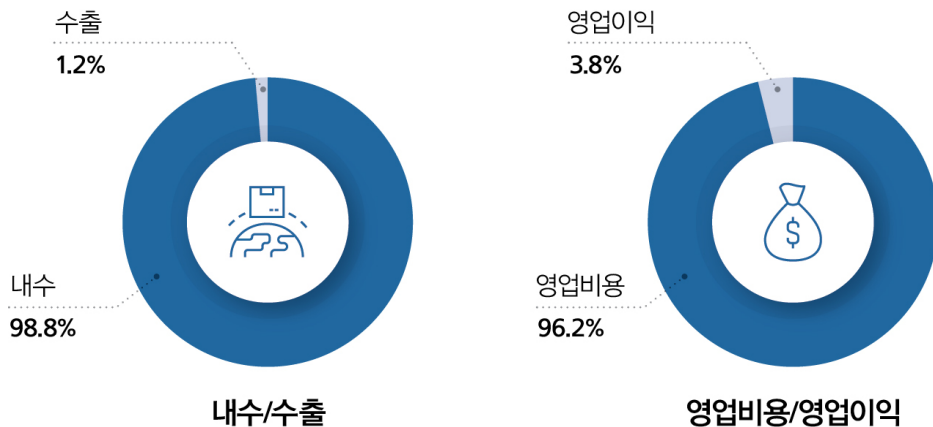
[표 Ⅲ-15] '16~'20년 스포츠산업 사업실적

(단위 : 십억원 %)

구 분	매출액 (A)	수출		영업비용	영업이익 (B)	이익률 (B)/(A)
		내수	수출			
2016년	72,608 (68,432)	71,318 (67,142)	1,290 (1,290)	66,394 (62,218)	6,214 (6,214)	8.6 (9.1)
2017년	74,696 (70,745)	73,350 (69,399)	1,346 (1,346)	68,565 (64,614)	6,131 (6,131)	8.2 (8.7)
2018년	78,067 (73,603)	76,466 (72,002)	1,601 (1,601)	71,485 (67,021)	6,582 (6,582)	8.4 (8.9)
2019년	80,684 (75,581)	78,868 (73,765)	1,816 (1,816)	73,735 (68,637)	6,949 (6,948)	8.6 (9.2)
2020년	52,918 (48,025)	52,303 (47,410)	615 (615)	50,906 (45,992)	2,012 (2,033)	3.8 (4.2)
전년대비 증감률	-34.4	-33.7	-66.1	-31.0	-71.1	-

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 Ⅲ-7] 스포츠산업 사업실적 비율





4.2 사업종류별 내수·수출실적

- ◆ 사업종류별로는 스포츠 시설업과 서비스업의 내수 매출 비중이 100.0%수준이며, 스포츠 스포츠 용품업은 97.6% 수준으로 나타남
- ◆ 금액별로는 스포츠 용품업에서 내수 매출액(24조 8,010억)과 수출액(6,110억) 모두 가장 큰 것으로 조사됨

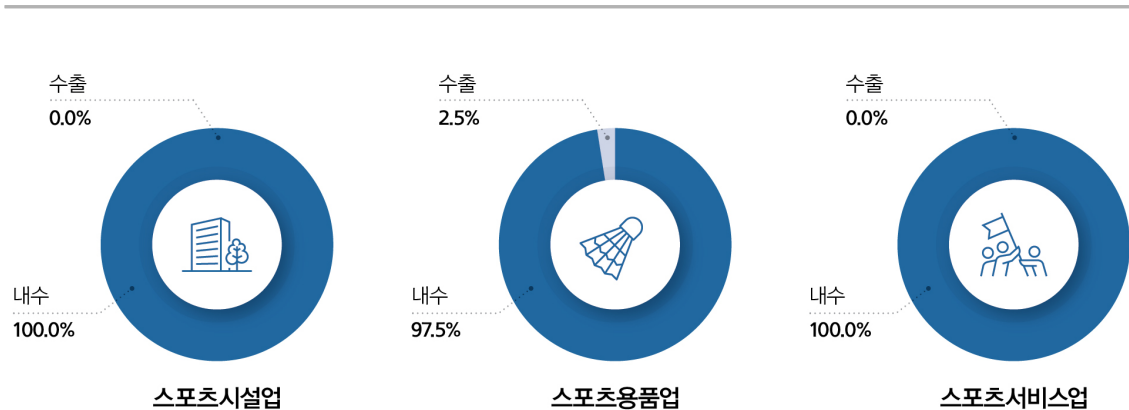
[표 III-16] '18~'20년 사업종류별 내수·수출실적

(단위 : 십억원)

구 분	매출액			내수			수출		
	2018년	2019년	2020년	2018년	2019년	2020년	2018년	2019년	2020년
스포츠 시설업	19,849	20,748	13,316	19,845	20,744	13,315	4	4	1
스포츠 용품업	34,371	35,405	25,412	32,902	33,730	24,801	1,470	1,674	611
스포츠 서비스업	23,847 (19,383)	24,532 (19,428)	14,190 (9,297)	23,719 (19,255)	24,394 (19,290)	14,187 (9,294)	127 (127)	138 (138)	3 (3)

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 III-8] 사업종류별 내수·수출 실적 비율



4.3 사업종류별 영업실적

- ◆ 스포츠산업의 사업종류별 영업실적을 살펴보면 매출액은 스포츠 용품업이 25조 4,120억으로 가장 높고 스포츠 서비스업(14조 1,900억), 시설업(13조 3,160억) 순임
- ◆ 영업이익률은 스포츠 시설업이 4.9%로 가장 높고 스포츠 용품업(4.1%), 스포츠 서비스업 (2.2%) 순임

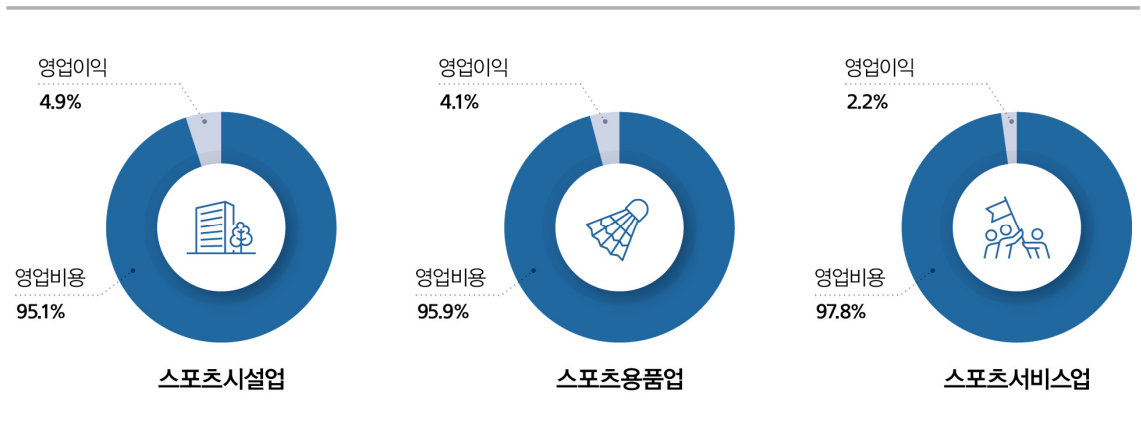
[표 III-17] '19~'20년 사업종류별 영업이익률

(단위 : 십억원 %)

구분	매출액 (A)		영업비용		영업이익 (B)		이익률 (B)/(A)	
	2019년	2020년	2019년	2020년	2019년	2020년	2019년	2020년
스포츠 시설업	20,748	13,316	18,637	12,667	2,111	649	10.2	4.9
스포츠 용품업	35,405	25,412	32,467	24,358	2,938	1,054	8.3	4.1
스포츠 서비스업	24,532 (19,428)	14,190 (9,297)	22,632 (17,534)	13,881 (8,967)	1,900 (1,899)	309 (330)	7.7 (9.8)	2.2 (3.6)

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 III-9] 사업종류별 영업이익률





4.4 지역별 영업실적

- ◆ 스포츠산업의 지역별 영업실적을 살펴보면, 매출액은 서울특별시가 20조 6,170억으로 가장 높고, 경기도 11조 9,920억 순임. 반면 영업이익은 전라남도가 5.4%로 가장 높고 경상북도와 제주특별자치도, 충청북도가 각각 5.2% 순으로 나타남

[표 III-18] '20년 지역별 영업실적

(단위 : 십억원, %)

구 분	매출액 (A)	영업비용	영업이익 (B)	이익률
				(B)/(A)
서울특별시	20,617 (15,724)	20,016 (15,103)	601 (622)	2.9 (4.0)
부산광역시	3,074	2,953	121	3.9
대구광역시	1,519	1,457	62	4.1
인천광역시	1,791	1,722	69	3.8
광주광역시	817	788	29	3.6
대전광역시	875	851	24	2.7
울산광역시	539	520	19	3.6
세종특별자치시	101	96	5	4.9
경기도	11,992	11,411	581	4.8
강원도	2,146	2,077	69	3.2
충청북도	1,436	1,361	75	5.2
충청남도	1,073	1,046	28	2.6
전라북도	900	858	41	4.6
전라남도	1,443	1,365	79	5.4
경상북도	1,309	1,240	68	5.2
경상남도	2,546	2,443	103	4.0
제주특별자치도	741	702	38	5.2

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

5

인력충원 및 사업체 경영전망

5.1 사업종류별 인력충원 현황

- ◆ 사업종류별 인력충원 현황은 2020년 대비 2021년에 모든 업종에서 인력충원이 늘 것으로 나타났으며, 특히 스포츠 용품업에서 20년 대비 21년 인력 충원예상 인원이 67.7% 증가할 것으로 나타남

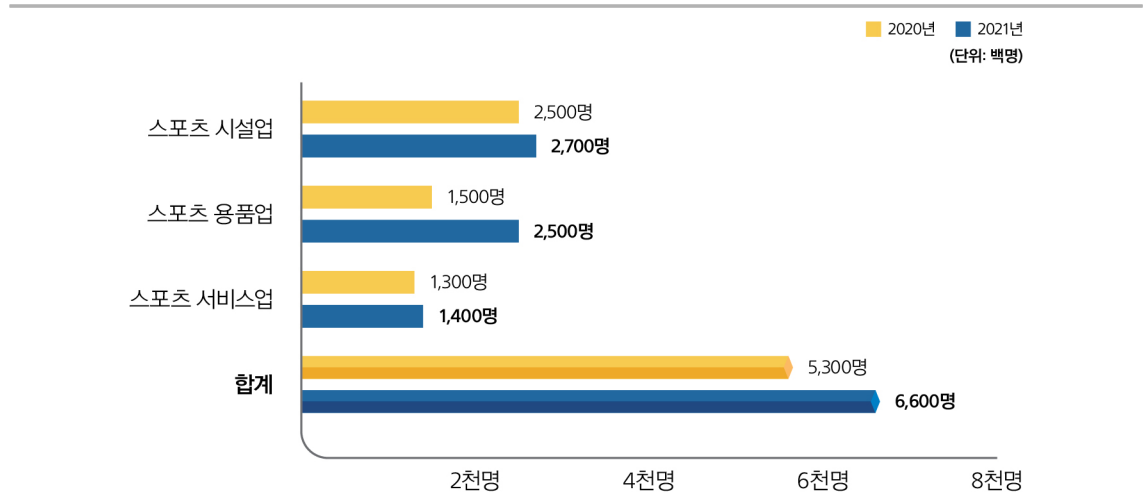
[표 III-19] 사업 종류별 인력충원

(단위 : 백명)

구 분		인력충원*	
		2020년	2021년
합 계		53	66
사업종류	스포츠 시설업	25	27
	스포츠 용품업	15	25
	스포츠 서비스업	13	14

*인력충원 : 해당년도에 신규 또는 보충된 상용종사자 수(퇴직자 결원 보충 포함)

[그림 III-10] 사업 종류별 인력충원





5.2 사업종류별 경기전망

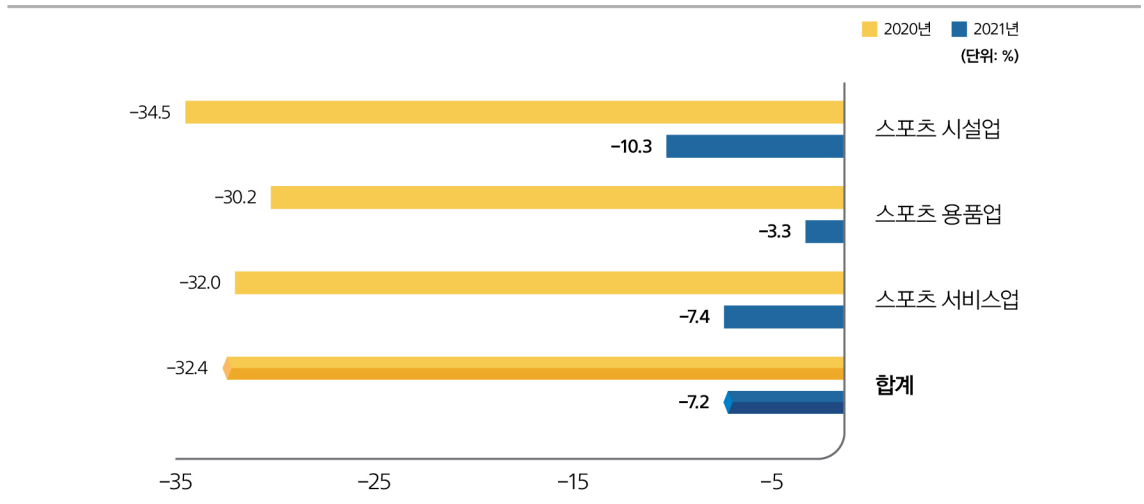
- ◆ 사업종류별 경기전망을 살펴보면 2020년은 전 업종에서 -32.4%가량 경기가 악화된 것으로 판단하였으며, 2021년에는 -7.2%가량 경기가 더욱 악화될 것으로 판단함
- ◆ 특히 스포츠 시설업에서 2020년 경기가 -34.5%로 타 업종 대비 경기 악화 수준을 높게 평가하고 있으며, 2021년에도 경기가 -10.3% 악화될 것으로 예상하고 있는 것으로 나타남

[표 III-20] 사업종류별 경기전망

(단위 : %)

구 분		사업체 경기전망	
		2020년	2021년
합 계		-32.4	-7.2
사업종류	스포츠 시설업	-34.5	-10.3
	스포츠 용품업	-30.2	-3.3
	스포츠 서비스업	-32.0	-7.4

[그림 III-11] 사업종류별 경기전망



6 특성항목

6.1 스포츠 용품업 내수 및 수입액 현황

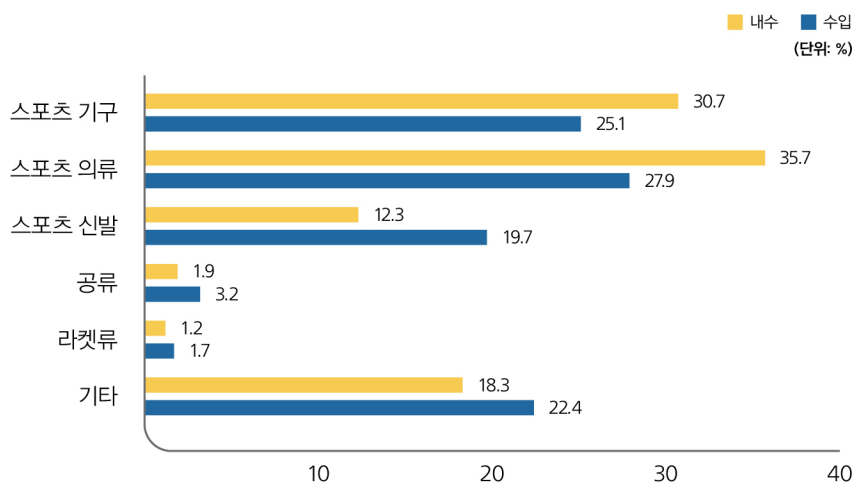
- ◆ 2020년 스포츠 용품업의 내수판매 매출은 24조 8,010억 원으로 나타났으며 수입은 9,620억 원으로 2019년 대비 내수는 -22.8%, 수입은 -40.5% 감소한 것으로 나타남
- ◆ 각 품목별 비중을 살펴보면 스포츠 의류의 내수(매출) 비중이 35.9%로 가장 높고, 다음으로 스포츠 기구(30.7%), 스포츠 신발(12.3%) 등의 순으로 나타남

[표 III-21] '18~'20년 스포츠 용품업 상품별 구성비

(단위 : 십억원 %)

구 분	금액	비 중							
		스포츠 음료	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공 류	라켓류	기타	
2018년	내수	32,703	0.1	-	39.9	13.3	3.3	2.6	40.8
	수입	1,375	0.0	-	34.4	12.0	3.8	3.7	46.1
2019년	내수	32,113	-	24.8	40.6	12.1	2.8	2.1	17.5
	수입	1,617	-	36.3	34.1	9.4	3.0	6.1	11.0
2020년	내수	24,801	-	30.7	35.7	12.3	1.9	1.2	18.3
	수입	962	-	25.1	27.9	19.7	3.2	1.7	22.4

[그림 III-12] 스포츠 용품업 상품별 구성비





6.2 스포츠 시설업 연간 영업 개월 및 이용인원

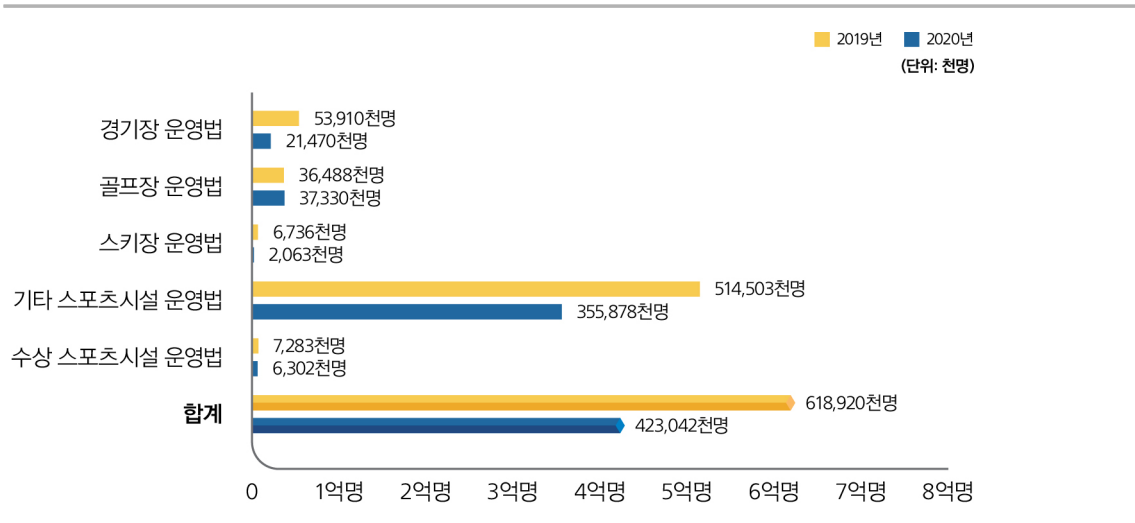
- ◆ 스포츠 시설업의 평균 영업 개월 수는 10개월로 나타났으며, 연간 이용 인원 수는 4억 2,304만명이 이용한 것으로 나타남
- ◆ 세부적으로 살펴보면 스포츠 시설업의 연간 이용인원 수는 전년 대비 대폭 감소하였으며, 특히 스키장 운영업(-69.4%)과 경기장 운영업(-60.2%)의 이용인원의 감소폭이 크게 나타남

[표 III-22] '18~'20년 스포츠 시설업 연간 영업 개월 수 및 이용인원

(단위 : 월, 천명 %)

구 분	평균 영업 개월 수(월)			연간 이용인원 수(천명, %)			증감률 (%)
	2018년	2019년	2020년	2018년	2019년	2020년	
합 계	12	12	10	609,664(100.0)	618,919(100.0)	423,042(100.0)	-31.6
경기장 운영업	12	12	10	53,478(8.6)	53,910(8.7)	21,470(5.1)	-60.2
골프장 운영업	12	12	12	34,078(5.5)	36,488(5.9)	37,330(8.8)	2.3
스키장 운영업	11	6	4	6,413(1.0)	6,736(1.1)	2,063(0.5)	-69.4
기타스포츠시설 운영업	12	12	11	511,722(81.9)	514,503(83.1)	355,878(84.1)	-30.8
수상스포츠시설 운영업	10	8	7	3,973(0.6)	7,283(1.2)	6,302(1.5)	-13.5

[그림 III-13] 스포츠 시설업 연간 이용 인원 비교



6.3 스포츠 서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비

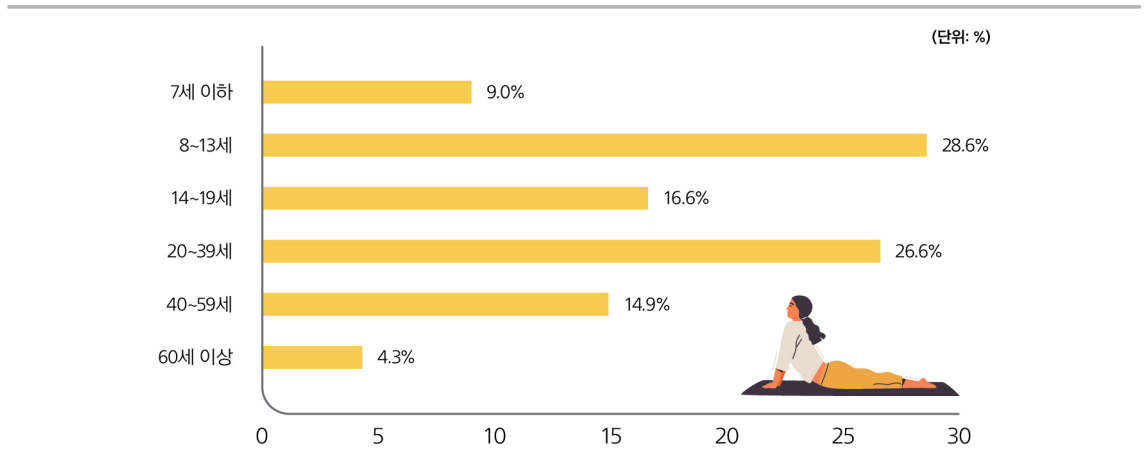
- ◆ 스포츠 서비스업의 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비를 살펴보면, 8~13세 연령대에 매출이 28.6%로 가장 높게 나타났고, 20~39세(26.6%), 14~19세(16.6%) 등의 순임

[표 III-23] '18~'20년 스포츠 서비스업 고객(소비자)연령별 매출액 비중

(단위 : %)

구분	7세 이하	8~13세	14~19세	20~39세	40~59세	60세 이상
2018년	9.6	32.8	15.3	21.1	14.9	6.3
2019년	9.5	30.1	16.3	24.6	14.6	4.8
2020년	9.0	28.6	16.6	26.6	14.9	4.3

[그림 III-14] 고객(소비자) 연령별 매출액 비중





7 스포츠산업 현안 조사 결과

7.1 전체 스포츠산업 현안 실태분석

- ◆ 스포츠산업의 대외경쟁력 강화를 위해서는 홍보 강화가 28.0%로 가장 높고, 대형화·전문화(17.3%), 정책부처 지원(15.3%) 등의 순임

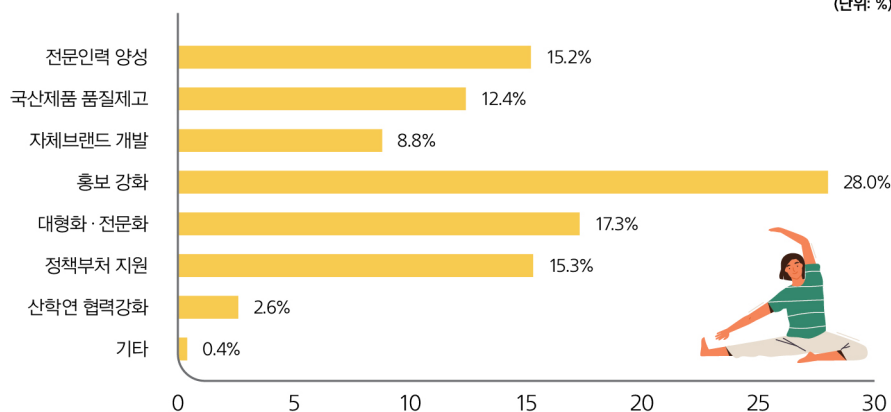
[표 III-24] '16~'20년 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
2016년	12.5	9.9	5.5	38.7	6.7	23.8	1.3	1.6
2017년	14.3	12.2	8.4	36.7	8.9	15.0	0.7	3.7
2018년	15.0	10.1	8.2	35.3	8.9	20.1	1.6	0.7
2019년	12.5	15.0	8.1	27.8	17.0	17.1	2.0	0.4
2020년	15.2	12.4	8.8	28.0	17.3	15.3	2.6	0.4

[그림 III-15] 스포츠산업 대외경쟁력 강화 부문

(단위 : %)



- ◆ 지역별로는 충청북도의 홍보 강화 응답이 38.8%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 강원도(32.9%), 전라북도(31.1%) 등의 순임
- ◆ 대형화·전문화 응답은 대구광역시가 29.1%로 가장 높고, 정책부처 지원 응답은 울산광역시가 29.5%로 가장 높은 것으로 나타남

[표 III-25] 지역별 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
서울특별시	15.3	19.5	10.2	26.7	11.1	13.3	3.8	0.0
부산광역시	10.3	9.3	15.0	23.7	26.1	11.1	3.9	0.7
대구광역시	11.7	8.7	9.0	27.8	29.1	12.0	0.8	0.9
인천광역시	16.2	17.1	8.0	27.7	12.9	14.1	3.8	0.2
광주광역시	21.4	9.6	6.2	22.1	11.2	25.0	4.3	0.3
대전광역시	16.1	6.5	7.8	29.3	14.3	24.0	1.9	0.1
울산광역시	8.0	9.1	5.2	28.4	16.0	29.5	3.2	0.7
세종특별자치시	14.7	8.1	3.9	27.5	14.5	27.9	2.2	1.1
경기도	16.6	13.1	8.8	29.2	20.1	9.9	2.0	0.3
강원도	16.8	8.4	9.5	32.9	12.1	18.5	0.8	0.9
충청북도	15.6	4.6	5.0	38.8	14.3	19.8	1.8	0.1
충청남도	17.1	8.4	6.5	25.1	12.8	27.3	2.4	0.3
전라북도	17.6	4.6	4.8	31.1	15.2	23.3	2.4	1.0
전라남도	16.7	6.0	4.9	29.7	13.1	27.0	2.5	0.1
경상북도	16.7	12.5	9.7	24.1	18.0	17.3	1.3	0.4
경상남도	10.5	13.2	8.6	28.3	27.3	9.7	2.3	0.2
제주특별자치도	17.2	17.2	6.8	27.2	8.0	20.0	2.5	1.2



- ◆ 육성발전 장애요인은 자금부족이 26.5%로 가장 높고, 사업체 영세성(24.7%), 제도규제 과다(13.0%) 등의 순임

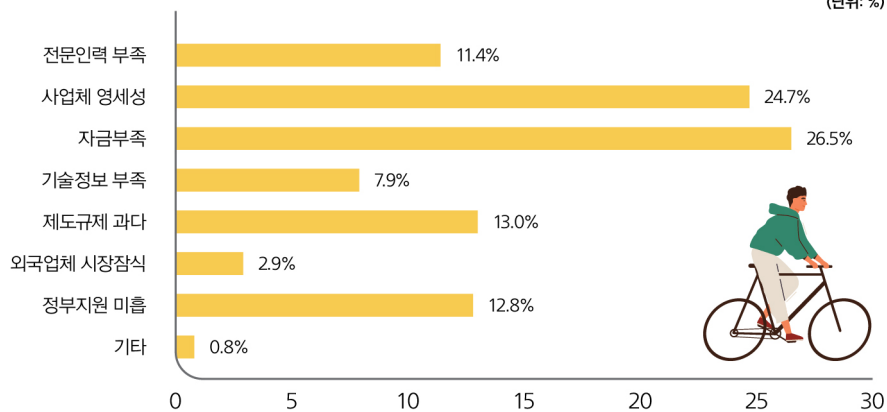
[표 III-26] '16~'20년 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
2016년	7.5	21.1	22.6	4.0	23.1	4.3	14.4	3.1
2017년	14.5	23.8	21.9	9.6	11.0	2.8	10.3	6.2
2018년	12.9	20.8	22.5	9.8	15.9	3.5	12.6	2.1
2019년	10.3	23.4	31.7	6.2	14.4	2.6	10.6	0.8
2020년	11.4	24.7	26.5	7.9	13.0	2.9	12.8	0.8

[그림 III-16] 스포츠산업 육성발전 장애요인

(단위: %)



- ◆ 지역별 육성발전 장애요인으로는 자금 부족은 경기도, 충청북도에서 상대적으로 높게 나타났으며 사업체 영세성 응답은 부산광역시, 대구광역시, 경상남도에서 타 지역 대비 높게 나타남

[표 III-27] 지역별 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
서울특별시	11.9	25.5	21.6	10.8	14.3	4.6	10.6	0.6
부산광역시	8.0	38.8	25.8	6.3	6.6	2.3	11.4	0.9
대구광역시	8.2	37.4	24.9	6.4	11.0	1.1	9.9	1.1
인천광역시	12.4	23.5	27.3	12.2	11.1	4.3	8.8	0.4
광주광역시	11.5	16.3	22.9	7.0	15.3	2.1	23.7	1.3
대전광역시	9.5	15.9	26.0	8.3	17.1	3.0	19.9	0.2
울산광역시	3.6	28.0	24.5	7.8	11.3	2.9	21.3	0.5
세종특별자치시	10.6	17.1	31.2	6.3	13.6	1.5	18.3	1.4
경기도	15.2	20.3	32.6	6.7	12.4	1.8	10.7	0.4
강원도	10.5	24.8	21.7	10.0	11.7	4.3	15.2	1.7
충청북도	10.2	14.8	32.2	5.2	19.9	3.2	13.2	1.2
충청남도	11.9	14.6	22.1	7.1	22.4	3.3	17.7	0.9
전라북도	10.5	15.5	27.6	5.0	17.5	1.6	20.4	2.0
전라남도	8.1	17.8	29.1	7.0	17.8	1.4	17.4	1.5
경상북도	11.2	32.9	20.5	6.6	8.6	3.5	16.5	0.3
경상남도	8.5	35.3	27.6	7.4	9.4	2.9	8.1	0.9
제주특별자치도	11.6	24.9	22.4	9.0	13.2	3.2	14.1	1.5



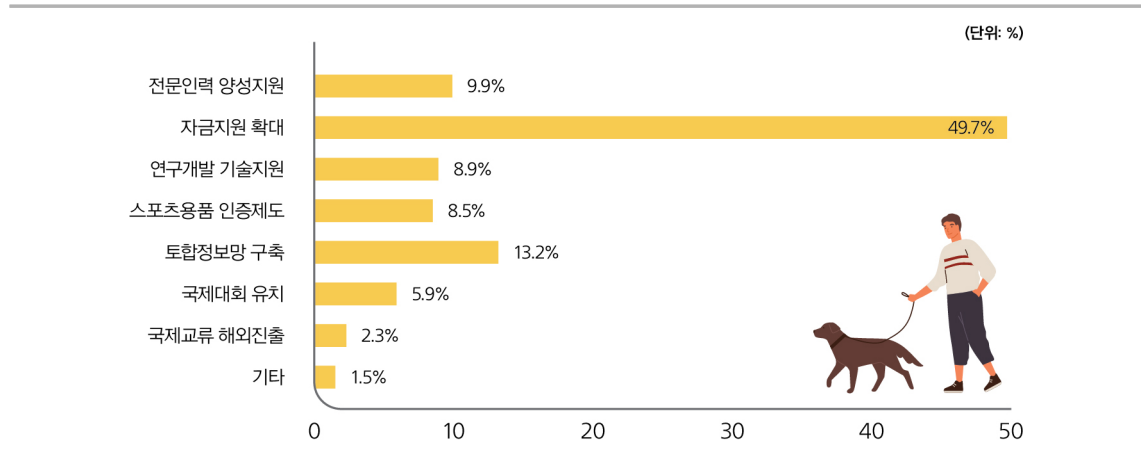
- ◆ 육성발전 지원부문에서는 자금지원 확대가 49.7%로 가장 높고 통합정보망 구축(13.2%), 전문인력 양성지원(9.9%) 등의 순임

[표 III-28] '16~'20년 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠용품 인증제도	통합정보망 구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
2016년	9.8	58.1	3.6	3.8	6.8	10.7	1.1	6.1
2017년	12.6	40.1	8.4	8.4	12.1	10.5	1.4	6.5
2018년	16.9	47.7	10.6	4.3	9.4	5.0	2.9	3.2
2019년	10.4	52.5	9.7	7.4	12.5	4.6	1.3	1.5
2020년	9.9	49.7	8.9	8.5	13.2	5.9	2.3	1.5

[그림 III-17] 스포츠산업 육성발전 지원부문



- ◆ 지역별 육성발전 지원부문으로는 자금지원 확대 대부분의 지역에서 높게 나타나 코로나19 등의 원인으로 자금지원에 대한 필요성이 전반적으로 높은 것으로 판단됨

[표 III-29] 지역별 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠 용품 인증제도	통합정보망 구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
서울특별시	12.0	40.0	13.1	12.3	12.2	7.9	1.9	0.5
부산광역시	6.2	56.6	7.2	9.4	12.0	5.1	1.7	1.8
대구광역시	7.9	62.0	4.9	6.4	13.4	4.0	0.4	1.0
인천광역시	13.1	38.7	10.6	17.8	12.9	4.5	1.6	0.9
광주광역시	10.4	58.3	4.5	6.3	9.0	8.7	1.2	1.7
대전광역시	10.7	56.5	3.8	4.2	12.7	7.7	1.8	2.5
울산광역시	4.6	60.6	4.4	5.7	15.0	5.5	3.1	1.1
세종특별자치시	9.4	67.9	3.8	1.8	6.6	9.5	0.2	0.7
경기도	12.0	44.5	11.8	7.9	14.5	4.0	4.1	1.4
강원도	9.3	46.8	9.8	9.1	11.9	7.8	2.4	2.9
충청북도	8.0	52.9	5.0	3.7	20.4	6.5	0.9	2.6
충청남도	8.3	57.9	4.6	4.3	13.9	5.7	2.6	2.7
전라북도	9.3	59.9	4.3	3.0	15.7	4.6	1.2	2.1
전라남도	7.1	58.9	6.0	4.1	11.2	6.1	1.7	4.9
경상북도	10.2	54.6	5.2	9.9	12.1	5.1	1.8	1.2
경상남도	5.3	56.6	8.8	7.8	12.2	6.9	1.4	1.1
제주특별자치도	8.5	46.7	5.6	8.8	11.1	10.8	5.1	3.4



- ◆ 매출 증대방안으로는 홍보 및 마케팅 강화가 51.4%로 가장 높고 내수시장 확대(24.3%), 전문인력 채용(10.2%) 등의 순임

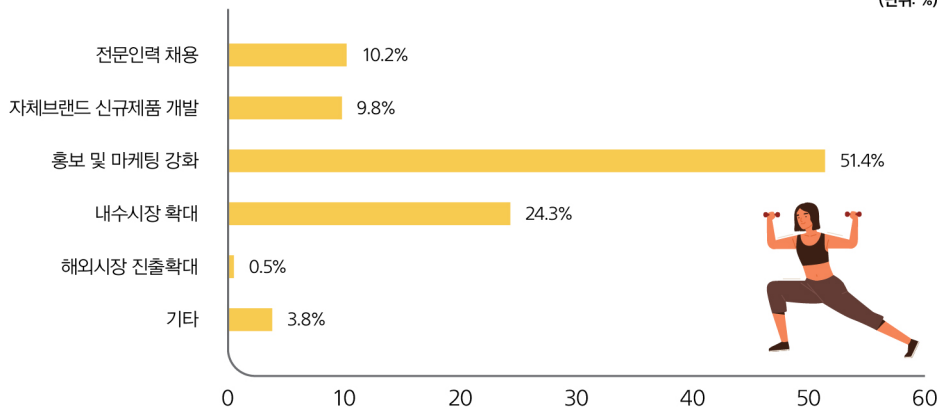
[표 III-30] '16~'20년 스포츠산업 매출증대 방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
2016년	3.4	4.8	58.9	30.1	1.3	1.5
2017년	11.0	11.3	49.1	18.8	1.9	7.9
2018년	11.6	8.1	56.2	19.9	2.2	2.0
2019년	10.2	7.6	52.6	24.3	2.2	3.1
2020년	10.2	9.8	51.4	24.3	0.5	3.8

[그림 III-18] 스포츠산업 매출증대 방안

(단위: %)



- ◆ 지역별 매출 증대방안으로는 대부분의 지역에서 홍보 및 마케팅 강화 응답이 가장 높게 나타난 가운데 특히 세종특별자치시, 충청남도, 경상북도에서 60% 이상으로 높게 나타남

[표 III-31] 지역별 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
서울특별시	10.3	12.8	40.5	32.6	1.0	2.9
부산광역시	7.1	6.9	56.7	26.8	0.1	2.4
대구광역시	8.7	6.8	58.8	22.1	0.2	3.5
인천광역시	9.7	16.2	38.0	31.4	1.8	2.9
광주광역시	14.5	5.8	52.7	17.5	2.0	7.6
대전광역시	8.8	4.7	56.3	21.7	0.1	8.4
울산광역시	5.0	8.0	57.9	24.9	0.3	3.9
세종특별자치시	8.6	5.3	68.3	12.1	0.3	5.4
경기도	13.6	12.8	50.5	21.1	0.5	1.5
강원도	10.0	8.1	51.7	24.9	0.2	5.1
충청북도	13.6	6.9	55.3	20.5	0.2	3.6
충청남도	7.7	5.8	62.3	13.0	0.1	11.2
전라북도	12.3	6.9	49.6	21.1	0.0	10.1
전라남도	9.8	5.1	54.1	23.8	0.0	7.1
경상북도	5.0	7.3	64.4	19.7	0.0	3.5
경상남도	6.5	6.9	57.3	27.4	0.1	1.8
제주특별자치도	11.4	9.4	52.8	19.7	0.0	6.6



8

성과 및 제언

8.1 성과

◆ 국가승인통계 유지

- ◆ 통계법 제18조 1항 및 제20조에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제113021호)

◆ 「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지

- ◆ 2020 기준 스포츠산업조사는 2018년 기준 조사 시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 66개 세세분류로 진행

◆ 모집단 보완 기준 적용 유지

- ◆ 2019년 기준 조사에 이어 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 2020년 기준 전국사업체 조사 자료를 기준으로 스포츠산업 분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 모집단을 구성함
- ◆ 사업체별 사업내용을 확인하는 과정의 3년차 적용을 통한, 명확하고 안정화된 모집단 구성 가능
- ◆ 스포츠관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업종의 모집단을 보완하기 위해 방송통신위원회에서 공표한 “2020 방송산업 실태조사”를 기준으로 모집단을 보완함
- ◆ 마지막으로 2020년 코로나 특수상황을 반영하기 위해 국세청 휴폐업 조회를 통해 폐업 사업체를 모집단에서 제외함

◆ 스포츠산업 전체 규모와 지역(광역시·도)별 결과 산출

- ◆ 2017년 기준 조사부터 본격적으로 지역별로 스포츠산업 대분류 기준으로 공표 단위 확장

◆ 조사결과 내검 및 자료처리

- ◆ 유사 통계자료, 행정자료, 경영공시자료 등을 수집하여 조사자료와 비교·검토, 수준점검을 통하여 자료의 일관성, 정합성, 정확성을 제고
- ◆ 내검지침서 작성, 자료 검증 보고서 작성 등 철저한 자료처리 수행
 - ※ 조사자료 검증 및 수준분석을 위한 비교자료

- ◆ 2019년 기준 전국사업체조사 통계 비교·검토
- ◆ 기업 경영 정보 공시 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료와 비교·검토

◆ 현장조사

- ◆ 복권발행업, 스키장운영업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정도를 제고
- ◆ 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출시 Over Sampling을 통하여 최소 표본수 확보에 노력
- ◆ 2020년 기준 조사는 적정표본 확보(12,000개 이상)로 표본의 대표성 제고

◆ 스포츠산업 통계체계 네트워크 구축

- ◆ 2020년 기준 조사는 전문 조사 기관인 (주)코그니티브컨설팅그룹의 협조로 통계 작성 및 관리 체계를 구축하여, 전국적으로 분포되어있는 표본을 효율적으로 확보함
- ◆ 표준지침(스포츠산업조사 조사지침서 등)을 마련하여 조사과정, 조사원교육, 자료처리 등 전반적인 조사체계 구축

8.2 제언

◆ 표본명부

- ◆ 동 조사는 스포츠산업에 대한 모집단이 정확하게 구축되어야 신뢰성 있는 통계가 작성 가능하므로 향후 조사시에도 모집단 확보 및 보완을 위한 지속적인 노력이 필요함
- ◆ 명확한 모집단 구성을 위한 최신 모집단 보완 방법의 지속 적용 및 최신 모집단 자료 수집, 행정자료 등의 정확한 표본 추출틀이 작성 될 수 있는 추가적인 노력이 지속적으로 필요함
- ◆ 2020년 기준 조사에서는 스포츠관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업종의 모집단을 보완하기 위해 방송통신위원회에서 공표한 “2020 방송산업 실태조사”를 활용하였고, 기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업의 모집단 보완을 위해서는 “2020 사행산업 관련통계” 자료를 기준으로 모집단을 추가 보완함
- ◆ 다만, 매년 판별조사를 통해 스포츠산업의 포함 여부를 확인해야하는 4개 업종(스포츠시설 조경 건설업, 스포츠 토목시설물 건설업, 온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업, 스포츠 여행업)의 경우, 그 해의 산업 구조 및 사업체 실적의 변화에 따라 포함 여부가 달라질 수 있기 때문에 안정적인 모집단 구축을 위해서는 좀 더 세분화된 모집단 정의가 필요할 것으로 보임
 - 특히, 이들 업종의 경우 스포츠산업의 범위가 명확하지 않아 매출액 등의 조사 자료 수집 시 애로사항이 있음



- ◆ 또한, 스포츠산업조사는 통계청의 전국사업체 조사의 표준산업분류를 근간으로 ‘스포츠산업 특수분류’를 적용하는 만큼 표준산업분류의 변화에 직접적인 영향을 받기 때문에 통계청의 표준산업분류의 변화를 고려하여 업종별, 지역별 시계열 분석시 좀 더 유연한 해석이 필요할 것으로 보임
- ◆ 나아가 이러한 외부 변화 요인을 줄이기 위해 스포츠산업을 구성하는 전체 사업체 리스트를 자체적으로 관리하는 방안이 필요할 것으로 보임

- ◆ 스포츠산업에 직접적으로 종사하는 인력의 산출 필요
 - ◆ 현 스포츠산업조사에서 집계된 인력은 해당 사업체에 근무하는 전체 인력을 기준으로 집계되고 있으나, 보다 정책적이고 활용도 높은 결과산출을 위해서는 스포츠산업 부문에 종사하고 있는 인력만 별도 분리 하여 응답 받을 수 있는 방안이 필요함
 - ◆ 스포츠산업 조사모집단 포함여부 기준(매출액의 10.0% 이상)과 유사한 종사 인력의 스포츠산업 담당 비중을 고려할 수 있는 방안이 검토되어야 할 것으로 보임

- ◆ 조사방법
 - ◆ 조사기준과 사업체 회계기준의 차이에 따라 사업실적이 다르게 작성되어 총량 추정에 변수로 작용하므로 추후 조사 시 조사범위의 명확한 개념 정의가 필요
 - 정부기관 사업을 위탁받은 경우 위탁 수수료를 사업실적으로 조사

- ◆ 조사결과 활용성 제고
 - ◆ 스포츠산업조사는 표본조사를 통하여 모수를 추정함에 따라 표본오차가 발생하므로 결과 활용시 표본오차를 고려하여 공표단위를 조정하여 활용할 필요가 있음



부록 1

1. 스포츠산업 특수분류
2. 한국표준산업분류 설명
 - 스포츠산업 특수분류
3. 스포츠산업 관련 용어 정의
4. 조사표와 결산서의 관계

1

스포츠산업 특수분류

대분류	중분류	세분류	세세분류	KSIC	산업분류명	
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101 경기장 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	91111	실내 경기장 운영업
			1010102	실외 경기장 운영업	91112	실외 경기장 운영업
			1010103	경주장 운영업	91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
		10102 참여스포츠 시설 운영업	1010201	종합 스포츠시설 운영업	91131	종합 스포츠시설 운영업
			1010202	체력단련시설 운영업	91132	체력단련시설 운영업
			1010203	수영장 운영업	91133	수영장 운영업
			1010204	볼링장 운영업	91134	볼링장 운영업
			1010205	당구장 운영업	91135	당구장 운영업
			1010206	골프연습장 운영업	91136	골프연습장 운영업
		10103 골프장 및 스키장 운영업	1010207	스포츠 무도장 운영업	91291	무도장 운영업
			1010208	체육공원 운영업	91292	체육 공원 및 유사 공원 운영업
			1010209	기원 운영업	91293	기원 운영업
			1010301	골프장 운영업	91121	골프장 운영업
	1010302		스키장 운영업	91122	스키장 운영업	
	10104 수상스포츠 시설 운영업	1010401	낚시장 운영업	91231	낚시장 운영업	
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	91239	기타 수상오락 서비스업	
	10199 기타 스포츠 시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업	
		102 스포츠 시설 건설업	10200 스포츠 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	41226
	1020002			스포츠 토목시설물 건설업	41229	기타 토목시설물 건설업
	스포츠 용품업	201 운동 및 경기 용품업	20101 운동 및 경기용품 제조업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	33309
					33409	기타 오락용품 제조업
2010102				체력단련용 장비 제조업	33301	체츠, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업
2010103				자전거 제조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업
2010104				낚시 및 수렵용 장비 제조업	33303	낚시 및 수렵용구 제조업
2010105				놀이터용 기구 제조업	33302	놀이터용 장비 제조업
2010106				스포츠용 보트 건조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
2010199			기타 운동 및 경기용품 제조업	25200	무기 및 총포탄 제조업	
				33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	
20102 스포츠 의류 및 관련 섬유 제품 제조업			2010201	스포츠 의류 제조업	14192	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업
		2010202	캠핑용 직물제품 제조업	13224	천막, 텐트 및 유사 제품 제조업	
		2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	13229	기타 직물제품 제조업	
20103 스포츠 가방 및 신발 제조업		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	14199	그 외 기타 봉제의복 제조업	
		2010301	스포츠 가방 제조업	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	
		2010302	스포츠 신발 제조업	15219	기타 신발 제조업	
	2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	15220	신발 부분품 제조업		



대분류	중분류	세분류	세세분류	KSIC	산업분류명			
스포츠 용품업	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201	운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	46464	운동 및 경기용품 도매업	
				2020102	자전거 도매업	46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	
				2020103	스포츠 의류 도매업	46465	자전거 및 기타 운송장비 도매업	
				2020104	스포츠 가방 도매업	46413	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업	
				2020105	스포츠 신발 도매업	46491	가방 및 보호용 케이스 도매업	
		20202	운동 및 경기용품 소매업	2020201	운동 및 경기용품 소매업	46420	신발 도매업	
				2020202	자전거 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업	
				2020203	스포츠 의류 소매업	47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업	
				2020204	스포츠 가방 소매업	47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업	
				2020205	스포츠 신발 소매업	47419	기타 의복 소매업	
	20203	운동 및 경기 용품 임대업	2020300	운동 및 경기용품 임대업	2020301	스포츠 관련 무점포 소매업	47440	가방 및 기타 가죽제품 소매업
					2020302	스포츠 관련 무점포 소매업	47430	신발 소매업
					2020303	스포츠 관련 무점포 소매업	47911	전자상거래 소매 중개업
					2020304	스포츠 관련 무점포 소매업	47912	전자상거래 소매업
3010100	스포츠 경기업	76210	기타 통신 판매업					
3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	47993	방문 판매업					
3010299	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	47999	그 외 기타 무점포 소매업					
3010301	스포츠 에이전트업	72101	스포츠 및 레크레이션 용품 임대업					
3010302	회원권 대행 판매업							
3010303	스포츠 마케팅 대행업							
3010399	기타 스포츠 마케팅업							
스포츠 서비스업	301 스포츠 경기 서비스업	30101	스포츠 경기업	3010100	스포츠 경기업	91191	스포츠 클럽 운영업	
				3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	91241	복권발행 및 판매업	
				3010299	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	91249	기타 사행시설 관리 및 운영업	
		30103	스포츠 마케팅업	3010301	스포츠 에이전트업	73901	매니저업	
				3010302	회원권 대행 판매업	73903	사업 및 무형 재산권 중개업	
				3010303	스포츠 마케팅 대행업	71531	경영컨설팅업	
	3010399			기타 스포츠 마케팅업	91119	그 외 기타 스포츠 서비스업		
	302 스포츠 정보 서비스업	30201	스포츠 미디어업	3020101	스포츠 신문 발행업	58121	신문 발행업	
				3020102	스포츠 잡지 및 장기간행물 발행업	58122	잡지 및 정기간행물 발행업	
				3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	60100	라디오 방송업	
				3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	60210	지상파 방송업	
				3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	60221	프로그램 공급업	
				3020106	스포츠 관련 유선 방송업	60222	유선 방송업	
				3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	60229	위성 및 기타 방송업	
30299		기타 스포츠 정보서비스업	63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업				
303 스포츠 교육 기관	30300	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관		
			3030002	무술 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관		
			3030099	기타 스포츠 교육기관	85612	기타 스포츠 교육기관		
			3030099	기타 스포츠 교육기관	85613	레크레이션 교육기관		
399 기타 스포츠 서비스업	39901	스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	58211	유선 온라인게임 소프트웨어 개발 및 공급업		
			3990102	모바일게임 소프트웨어 개발 및 공급업	58202	모바일게임 소프트웨어 개발 및 공급업		
			3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	58219	기타 게임소프트웨어 개발 및 공급업		
	39902	스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업	75210	여행사업		
				75290	기타 여행보조 및 예약서비스업			



분류코드 1010202 체력단련시설 운영업

- 심신을 단련하는 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 헬스클럽

[제외]

- 무도장 - 교육목적의 체력단련시설 운영

분류코드 1010203 수영장 운영업

- 관람석이 없는 수영장을 운영하는 산업활동을 말한다.

[제외]

- 관람석이 있는 실내 수영경기장

분류코드 1010204 볼링장 운영업

- 볼링장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

분류코드 1010205 당구장 운영업

- 당구장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

분류코드 1010206 골프연습장 운영업

- 골프연습장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

분류코드 1010207 스포츠 무도장 운영업

- 주류 및 식사가 제공되지 않는 무도장, 댄스홀 등을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 무도장 - 댄스홀

[제외]

- 무도유희주점 및 디스코클럽 운영
- 교육목적의 댄스교습소 운영

분류코드 1010208 체육공원 운영업

- 일반대중이 여가생활을 하면서 이용할 수 있는 경기용 코트, 운동장 등을 설치하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 조성된 체육공원을 운영하는 산업활동을 말한다.

분류코드 1010209 기원 운영업

- 바둑, 장기 및 유사 경기시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

[제외]

- 교육목적의 바둑교실 운영

◆ 10103 골프장 및 스키장 운영업

분류코드 1010301 골프장 운영업

- 골프코스 및 기타 관련 설비를 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 본질적인 산업활동을 수행하면서 부수적으로 관련 장비임대 및 강습을 수행할 수 있다.

[제외]

- 골프 연습장

분류코드 1010302 스키장 운영업

- 숙박시설과 독립된 스키장 및 스키리프트를 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 본질적인 산업활동을 수행하면서 부수적으로 스키강습 및 장비임대 등을 할 수 있다.

[제외]

- 눈썰매장
- 숙박시설과 결합된 스키장

◆ 10104 수상스포츠시설 운영업

분류코드 1010401 낚시장 운영업

- 낚시장을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 유료 낚시터 운영
- 실내 낚시장 운영

분류코드 1010499 기타 수상스포츠시설 운영업

- 기타 수상오락서비스를 제공하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 레저보트용 정박시설 운영업
- 오락용 보트임대(물놀이 시설 내)
- 오락용 낚시배 운영

[제외]

- 유료 낚시터 운영

◆ 10199 기타 스포츠시설 운영업

분류코드 1019900 기타 스포츠시설 운영업

- 달리 분류되지 않은 운동시설을 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 부수적으로 강습 및 관련 장비의 임대활동 등을 수행할 수 있다.

[예시]

- 테니스장
- 야구연습장
- 스쿼시장
- 암벽등반
- 탁구장
- 게이트볼장

[제외]

- 오락용 사격장



102 스포츠시설 건설업

분류코드 1020001 스포츠시설 조경 건설업

- 계약 및 수수료에 의하여 운동장 등의 스포츠시설 외부환경을 조성하는 토목공사를 수행하는 산업활동으로서 조경수, 잔디, 화초 등 각종 조경용 식물을 식재 또는 파종하거나 조경시설물을 설치하는 공사가 결합 수행될 수 있다.

[예시]

- 운동장 공사

분류코드 1020002 스포츠 토목시설물 건설업

- 스포츠 토목시설물을 건설하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스타디움 공사
- 경기장 공사

2 스포츠 용품업

201 운동 및 경기용품 제조업

◇ 20101 운동 및 경기용품 제조업

분류코드 2010101 운동 및 경기용 장비 제조업

- 코트 및 필드 게임용구, 등산장비, 동계경기용 장비, 수중경기용 장비, 펜싱용구, 당구 장비, 볼링 장비 등을 제조하는 산업활동이 포함된다.

[예시]

- | | | |
|---------------|------------------------|---------------|
| - 펜싱용구 제조 | - 골프클럽 제조 | - 설상 스키 제조 |
| - 탁구용 기구 제조 | - 볼링 및 당구용 장비(볼 포함) 제조 | - 배트 및 스틱류 제조 |
| - 장갑류 제조(경기용) | - 라켓 제조 | - 골프장비 제조 |
| - 양궁장비 제조 | - 공 제조(각종 경기용) | |

[제외]

- 체조, 육상 및 체력단련용 장비 제조
- 낚시 및 수렵용구 제조

분류코드 2010102 체력단련용 장비 제조업

- 체조용 장비, 트랙 및 육상경기 용구, 복싱용 링, 배구 및 농구장 설치장비, 장비체력단련용 기계장치 등과 같은 장비를 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 헬스 장비 제조
- 바벨 제조
- 클라이밍 로프 제조
- 체조용 링 제조
- 체조용품 제조
- 스프링보드 제조

[제외]

- 어린이 놀이터용 장비 제조
- 복싱 글러브 및 보호물 제조

분류코드 2010103 자전거 제조업

- 한개 이상의 바퀴가 장착된 각종 비동력 자전거를 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 이륜자전거 및 기타 자전거 제조(원동기가 장착되지 않은)

[제외]

- 어린이용 삼륜자전거 제조

분류코드 2010104 낚시 및 수렵용 장비 제조업

- 낚시 및 수렵용 장비를 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 낚시장비 제조
- 낚시용 망 제조
- 수렵용구 제조
- 인조미끼 제조
- 조류 유인용구 제조

[제외]

- 양궁장비 제조
- 수렵 및 경기용 총포탄 제조
- 어망 제조
- 골프장비(공, 글러브 제외) 제조

분류코드 2010105 놀이터용 기구 제조업

- 놀이터에 설치되는 놀이용 장비를 제조하는 산업활동으로서 특정 산업에 분류되지 않은 제품을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 시소 제조
- 미끄럼틀 제조
- 회전 그네 제조
- 놀이대 제조



분류코드 2010106 스포츠용 보트 건조업

- 모터, 풍력, 페달, 노에 의하여 추진될 수 있는 카누, 범선, 요트 및 이와 유사한 보트를 건조하는 산업활동을 말한다. 노로 추진되는 소형 범선 및 구명정 등의 건조도 포함한다.

[예시]

- 유람용 보트 제조
- 경기용 선박 제조
- 운동용 선박 제조
- 카약 제조
- 구명정(노 추진식) 제조
- 커터제조
- 낚시용 보트 제조

[제외]

- 선체가 오락용 보트와 유사하더라도 상업적 서비스용으로 특별히 설계 제작된 보트 제조

분류코드 2010199 기타 운동 및 경기용품 제조업

- 달리 분류되지 않은 운동 및 경기용품을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 수렵용 공기총 제조
- 경기용 총포탄 제조
- 응원도구 제조

◇ 20102 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업

분류코드 2010201 스포츠 의류 제조업

- 체육복 등 스포츠 관련 의류를 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 체육복 제조
- 운동복 제조
- 골프웨어 제조
- 수영복 제조

분류코드 2010202 캠핑용 식물제품 제조업

- 캠핑용 식물제품 등을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 캠핑용 식물제품 제조
- 텐트 제조

분류코드 2010203 스포츠 관련 식물제품 제조업

- 기타 스포츠 관련 식물제품을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 구명자켓 제조
- 구명벨트 제조

분류코드 2010204 스포츠 관련 의류부분품 제조업

- 스포츠 관련 특수 의류 및 의류부분품을 제조하는 산업활동을 말한다.

◆ 20103 스포츠 가방 및 신발 제조업

분류코드 2010301 스포츠 가방 제조업

- 스포츠 관련 가방을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 골프 가방 제조 - 낚시 가방 제조 - 등산용 배낭류 제조

분류코드 2010302 스포츠 신발 제조업

- 운동용 신발, 경기용 신발 등 스포츠 관련 신발을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경기용 신발 제조 - 운동화 제조

분류코드 2010303 스포츠 관련 신발부분품 제조업

- 각종 재료로 스포츠 관련 신발 제조용 재단제품 및 부속품을 제조하는 산업활동을 말한다. 고무 또는 플라스틱을 성형하여 신발부분품을 제조하는 경우도 여기에 포함된다.

[예시]

- 신발 깔창 제조 - 신발 바닥창 제조 - 에어펌프 깔창 제조

[제외]

- 스포츠 신발용 부분품(재단품) 제조

202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업

◆ 20201 운동 및 경기용품 도매업

분류코드 2020101 운동 및 경기용구 도매업

- 각종 운동 및 경기용품을 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 운동장비 도매 - 낚시도구 도매 - 당구장비 및 물품 도매
- 경기용품 도매 - 등산장비 및 용품 도매

분류코드 2020102 자전거 도매업

- 자전거를 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 자전거 및 부품 도매



분류코드 2020103 스포츠 의류 도매업

- 스포츠 관련 의류를 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 체육복 도매
- 운동복 도매

분류코드 2020104 스포츠 가방 도매업

- 스포츠 관련 가방을 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠 가방 도매
- 골프 가방 도매

분류코드 2020105 스포츠 신발 도매업

- 가죽, 직물, 플라스틱, 고무 등으로 제조된 각종 스포츠 관련 신발을 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경기용 신발 도매
- 운동화 도매

◆ 20202 운동 및 경기용품 소매업

분류코드 2020201 운동 및 경기용품 소매업

- 스포츠 및 경기용품을 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 등산 장비(텐트 포함) 소매
- 펜싱, 검도 장비 소매
- 헬스기구 소매
- 코트 및 필드게임 장비 소매
- 낚시장비 소매
- 당구장비 소매
- 바둑 소매

분류코드 2020202 자전거 소매업

- 자전거를 소매하는 산업활동을 말한다. 자전거 소매와 수리를 병행하는 경우에는 포함된다.

[예시]

- 자전거 및 자전거 부품 소매

분류코드 2020203 스포츠 의류 소매업

- 스포츠 관련 의류를 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 체육복 소매
- 운동복 소매

분류코드 2020204 스포츠 가방 소매업

- 스포츠 관련 가방을 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠가방 소매
- 골프 가방 소매

분류코드 2020205 스포츠 신발 소매업

- 각종 재료의 스포츠 관련 신발을 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경기용 신발 소매
- 운동화 도매

분류코드 2020206 스포츠 관련 무점포 소매업

- 일반대중을 대상으로 직접 판매할 수 있는 매장(점포)을 개설하지 않고 전자상거래 및 기타통신판매 방법에 의하여 스포츠 관련 상품을 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 낚시용품 인터넷 판매
- 운동기구 인터넷 판매
- 캠핑용품 인터넷 판매
- 수영복 인터넷 판매
- 골프용품 인터넷 판매
- 축구화 인터넷 판매
- 요가복 및 용품 인터넷 판매

[제외]

- 제조사업체가 전자상거래 방식으로 제조한 제품을 판매하는 경우에는 해당 제품 제조업으로 분류
- 도매 사업체가 전자상거래 방식으로 사업자를 대상으로 상품을 도매하는 경우 도매업으로 분류
- 소비자를 대상으로 직접 소매하는 일정 매장을 운영하면서 전자상거래 방식으로 소매를 병행하는 경우 소매업으로 분류
- 각종 정보 및 기타 서비스를 전자상거래 방식으로 제공하는 경우 서비스 유형별로 분류

◆ 20203 운동 및 경기용품 임대업**분류코드 2020300 운동 및 경기용품 임대업**

- 각종 운동용품을 임대하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스키 임대
- 자전거 임대
- 카누 임대

분류코드 3010302 회원권 대행 판매업

- 스포츠 관련 무형 재산권을 중개 및 알선하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 골프회원권 중개

분류코드 3010303 스포츠 마케팅 대행업

- 스포츠 관련 마케팅에 관하여 자문 및 지원하는 산업활동을 말한다.

분류코드 3010399 기타 스포츠 마케팅업

- 이 산업에는 독립된 운동선수, 프로게이머, 경마 및 경주차 소유주, 코치, 스포츠 행사 기획자, 경기 후원단체, 스포츠 연맹 및 규제 단체 활동, 경마 및 경주건의 훈련활동 등이 포함된다.

[제외]

- 태권도 및 무술 교육기관

302 스포츠 정보 서비스업**◆ 30201 스포츠 미디어업****분류코드 3020101 스포츠 신문 발행업**

- 일반대중이 관심을 갖는 스포츠 뉴스를 제공하기 위하여 일간 및 주 3일 이상 발생하는 스포츠 신문을 발행하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠신문 발행

[제외]

- 생활정보지 발행
- 전문회보, 주간뉴스 및 주간지
- 방송 또는 신문사, 출판사 및 기타 언론사에 뉴스자료 제공 활동

분류코드 3020102 스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업

- 스포츠 관련 전문 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 스포츠 정기간행물 및 잡지 등을 발행하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠 월간지 발행

[제외]

- 스포츠신문 발행



분류코드 3020103 스포츠 관련 라디오 방송업

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 라디오 방송프로그램을 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다.

분류코드 3020104 스포츠 관련 지상파 방송업

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 지상파 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다.

[제외]

- 중계소 또는 위성에 의한 라디오 및 텔레비전 방송의 전송 서비스 활동

분류코드 3020105 스포츠 관련 프로그램 공급업

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 유선, 위성 및 기타 방송사업체에 공급하는 산업활동을 말한다. 이 프로그램은 유선 및 위성방송을 통하여 시청자에게 송출된다.

[예시]

- 유선방송 프로그램 공급업 · 위성방송 프로그램 공급업

분류코드 3020106 스포츠 관련 유선 방송업

- 직접 제작하거나 프로그램 공급업자로부터 공급받은 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 유선으로 송출하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠 케이블방송

분류코드 3020107 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업

- 직접 제작하거나 프로그램 공급업자로부터 공급받은 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 위성 및 기타의 방법으로 송출하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠 관련 위성방송 송출

◆ 30299 기타 스포츠 정보서비스업

분류코드 3029900 기타 스포츠 정보서비스업

- 스포츠 관련 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 주문에 따라 자동응답전화, 온라인, 디스켓 등의 전자매체로 제공하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경마 정보 서비스 - 축구 정보 서비스 - 야구 정보 서비스



분류코드 3990199 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업

- 스포츠를 주제로 한 컴퓨터 패키지게임, 아케이드게임 및 비디오게임용의 소프트웨어를 개발공급하는 산업활동을 말한다. 휴대용 게임기기에 이용되는 스포츠 게임 소프트웨어를 개발공급하는 산업활동을 포함한다.

[예시]

- 스포츠게임 개발
- 바둑 게임 개발
- 스포츠 휴대용게임기용 게임 S/W 개발
- 골프 게임 개발
- 스포츠 PC 패키지게임 S/W 개발

[제외]

- 스포츠 온라인 및 모바일용 게임소프트웨어 개발

◆ 39902 스포츠 여행업

분류코드 3990200 스포츠 여행업

- 국내, 국외를 여행하는 관광객을 대상으로 스포츠 여행 관련 시설이용의 알선, 여행에 관한 안내, 계약체결의 대리 및 기타 여행의 편의를 제공하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 일반여행사
- 국외여행사
- 국내여행사

3

스포츠산업 관련 용어 정의

◆ 스포츠산업

스포츠 산업이란 스포츠를 기업 활동의 수익대상으로 바라보고 스포츠와 관련된 재화와 서비스의 창출하는 일체의 생산 활동

◆ 스포츠기구

스포츠기구는 스포츠 현장에서 스포츠 활동을 위해 사용하거나 활용하는 기구

[예시]

- 매트
- 뽕틀
- 평균대
- 벤치 프레스
- 런닝머신(트레드밀)

◆ 캠핑용 식물제품

캠핑용 식물제품은 캠핑에 사용되는 텐트, 로프와 같은 직기에 걸쳐 짠 물건으로 면직물, 모직물, 견직물 등의 제품

[예시]

- 텐트(코베아, 콜맨 등)
- 침낭(네파, 카벨라스)
- 로프

◆ 구멍 자켓, 구멍 벨트

구멍 자켓과 구멍 벨트는 수상용 인명구조용을 목적으로 부력재 또는 co2 gas를 사용하여 제작된 제품

[예시]

- 구멍조끼(버팔로)
- 구멍벨트(씨울프)

◆ 스포츠의류 제조

스포츠 의류 제조란 스포츠 활동을 목적으로 하거나 스포츠 종목의 특성인 기능적, 활동적, 심리적, 사회문화적 특성을 고려하여 생산되는 의류제품

[예시]

- 르까프
- 프로스펙스
- 힐라



◆ 스포츠의류 부분품

스포츠 활동을 목적으로 하는 스포츠 의류 제조에 필요한 부품

[예시]

- | | |
|------------|-----------|
| - 한길섬유 | - 고어텍스 |
| - COLDBACK | - SILFINE |

◆ 등산용 배낭

등산에 사용되는 물건을 넣어서 등에 질 수 있도록 형질이나 가죽 따위로 만든 가방

[예시]

- | | |
|--------|----------|
| - 콜롬비아 | - K2 |
| - 코오롱 | - MILLET |

◆ 경기용 및 특수용 신발 제조

경기와 특수한 종목을 목적으로 개발된 신발의 제조

[예시]

- | | |
|-----------|--------|
| - 육상 스파이크 | - 발레슈즈 |
| - 농구화 | - 테니스화 |

◆ 경기용 운동화 부분품

경기를 하는 목적으로 제작된 운동화의 부품

[예시]

- 축구화 밑창(파라마스 회사)

◆ 수렵용 공기총, 경기용 총포탄

수렵을 목적으로 제작되었으며, 압축 공기의 힘을 이용하여 탄알이 발사되도록 만든 총, 경기용 총포탄은 경기에 사용되는 총포의 탄환

[예시]

- | | |
|-----------------|------------|
| - 공기총(덕일, 신성산업) | - 총포탄(주)풍산 |
|-----------------|------------|

◆ 범선, 요트, 카누, 카약

범선은 바람을 이용한 선박으로 돛단배 또는 돛배라고 불리며,

요트는 배안에 세워진 돛대와 고물(뒷부분)에 달린 키를 조정하면서 바람을 이용하여 나아가는 선박

카누는 선수·선미가 뾰족하고 1개 이상의 노로 움직이는 경량의 소형 선박으로 정의

카약은 좌석에 앉아 발을 앞으로 하고 노를 좌우로 번갈아 저어 빠르기를 겨루는 카누 경기

[예시]

- 범선, 요트(베스트마린, 코오롱마린(구매, 대여업) 등)
- 카누, 카약(콜맨, K2 등)

◆ 무도장

입장료 등을 받고 국제표준무도(볼룸댄스)를 할 수 있는 장소

[예시]

- 스타 무도장
- 천호 무도장
- 을지 무도장

◆ 체육공원 운영

도시공원법에 의한 도시공원의 세분 중 하나로 주로 운동경기나 야외활동 등 체육활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 설치된 공원을 운영

[예시]

- 올림픽 공원
- 금정 체육공원
- 한강공원

◆ 스포츠토토

대중스포츠를 대상으로 경기결과를 예측 투표하여 경기결과를 적중시킨 자에게 환급금을 교부하는 스포츠레저 게임(축구, 농구, 야구, 골프 등)

[예시]

- 스포츠토토
- 스포츠 프로토



◆ 스포츠인 매니저

스포츠인 매니저는 선수의 입단, 연봉, 인도스먼트(광고, 협찬, 라이선싱, 출판 등), 미디어 관계 관리를 큰 축으로 하여 선수의 훈련지원, 재무관리, 문제해결 법적자문에 이르는 모든 보조적 역할을 수행하는 사람을 지칭

[예시]

- IB스포츠

- 세마스스포츠마케팅

◆ 스포츠용 자전거

견고하고 전문산악용으로 달릴 수 있도록 설계된 MTB를 포함하여 일반온로드 위주로 달리면서도 MTB처럼 스포츠틱한 디자인과 구성을 가진 자전거(싸이클, 자전거묘기용 BMX 등)

[예시]

- 삼천리

- 코렉스

- 알톤

◆ 댄스교습

시간과 공간 속에 존재하는 육체의 율동적인 예술 활동을 교습(벨리댄스, 탭댄스, 포크댄스, 사교댄스, 힙합댄스 등)

[예시]

- DFA Academy

- 슈퍼브댄스 스튜디오

4

조사표와 결산서의 관계

도소매업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	㉔항 (1) 매출액	
1. 총매출액	1,234		
상품매출액	1,000		
기타영업수익	234		
II. 매출원가	740	㉔항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 기초상품매출액	45		
2. 당기상품매출액	735		
3. 기말상품매출액	40		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	㉔항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200		
2. 퇴직급여	20		
∴	∴	∴	
11. 수도광열비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	㉔항 (3)영업이익	

(교육)서비스업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	㉔항 (1) 매출액	
1. 상품매출액	234		
2. 용역매출액	1,000		
II. 매출원가	623	㉔항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 상품매출원가	123		
2. 용역매출원가	500		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	㉔항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200		
2. 퇴직급여	20		
∴	∴	∴	
11. 수도광열비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	㉔항 (3)영업이익	



제조업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	㉔항 (1) 매출액	
1. 제품매출액	1,000		
2. 상품매출액	234		
II. 매출원가	623	㉔항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 제품매출원가	523		
2. 상품매출원가	100		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	㉔항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1.급여	200		
2.퇴직급여	20		
⋮	⋮	⋮	
11. 소모품비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	㉔항 (3)영업이익	

2020년 기준
스포츠산업조사
결과 보고서



부록 2

2020년 기준 스포츠산업 조사 통계표

[부록 표-1] 2020년 기준 스포츠산업조사 응답자 특성

(단위 : 개 %)

구분	사업체 수	비중
전 체	97,668	100.0
업종 대분류	스포츠시설업	38,279
	스포츠용품업	30,876
	스포츠서비스업	28,513
조직형태	개인사업체	87,588
	회사법인	8,242
	회사이외 법인	1,035
	비법인단체	803
종사규모	1-4인	84,708
	5-9인	8,662
	10-19인	2,429
	20-49인	1,131
	50인 이상	738
지역	서울특별시	17,837
	부산광역시	6,650
	대구광역시	4,861
	인천광역시	4,669
	광주광역시	2,878
	대전광역시	2,756
	울산광역시	2,242
	세종특별자치시	466
	경기도	23,776
	강원도	3,911
	충청북도	3,174
	충청남도	3,934
	전라북도	3,587
	전라남도	3,470
	경상북도	5,172
	경상남도	6,538
제주특별자치도	1,747	



[부록 표-2] 2020년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄

(단위 : 개 백만원)

구분	사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익	
전 체	97,668	52,917,879	52,302,866	615,013	50,906,323	2,011,556	
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	13,316,082	13,315,283	799	12,667,168	648,914
	스포츠용품업	30,876	25,412,080	24,801,010	611,070	24,358,419	1,053,661
	스포츠서비스업	28,513	14,189,718	14,186,573	3,144	13,880,737	308,981
조직형태	개인사업체	87,588	15,099,456	15,049,467	49,989	14,506,024	593,432
	회사법인	8,242	35,428,747	34,863,834	564,912	34,002,623	1,426,124
	회사외의 법인	1,035	1,835,633	1,835,521	112	1,865,406	-29,773
	비법인단체	803	554,044	554,044	0	532,271	21,773
종사규모	1-4인	84,708	14,096,443	13,964,667	131,776	13,532,717	563,726
	5-9인	8,662	3,585,378	3,559,427	25,950	3,480,954	104,424
	10-19인	2,429	2,817,820	2,775,058	42,762	2,703,708	114,112
	20-49인	1,131	5,781,480	5,752,608	28,872	5,558,450	223,030
	50인 이상	738	26,636,758	26,251,105	385,653	25,630,494	1,006,264
지역	서울특별시	17,837	20,617,037	20,154,618	462,419	20,016,444	600,593
	부산광역시	6,650	3,074,337	3,032,749	41,588	2,953,331	121,006
	대구광역시	4,861	1,519,335	1,518,728	607	1,457,485	61,850
	인천광역시	4,669	1,790,701	1,749,588	41,113	1,721,894	68,807
	광주광역시	2,878	817,303	817,303	0	787,852	29,451
	대전광역시	2,756	874,538	874,538	0	850,578	23,960
	울산광역시	2,242	539,017	539,017	0	519,867	19,150
	세종특별자치시	466	100,622	100,622	0	95,684	4,938
	경기도	23,776	11,991,670	11,946,016	45,654	11,410,644	581,026
	강원도	3,911	2,145,983	2,145,184	799	2,077,122	68,861
	충청북도	3,174	1,435,909	1,415,490	20,419	1,360,702	75,207
	충청남도	3,934	1,073,080	1,072,715	364	1,045,501	27,579
	전라북도	3,587	899,824	899,824	0	858,360	41,464
	전라남도	3,470	1,443,276	1,443,276	0	1,364,664	78,613
	경상북도	5,172	1,308,506	1,308,266	240	1,240,395	68,112
	경상남도	6,538	2,546,032	2,544,221	1,811	2,443,467	102,564
	제주특별자치도	1,747	740,711	740,711	0	702,336	38,375

[부록 표-3] 2020년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄(세세분류 업종)

(단위 : 개 백만원)

구분	사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익
전 체	97,668	52,917,879	52,302,866	615,013	50,906,323	2,011,556
실내 경기장 운영업	102	46,161	46,161	0	51,945	-5,784
실외 경기장 운영업	92	86,912	86,912	0	102,148	-15,236
경주장 운영업	15	508,881	508,881	0	500,794	8,087
종합 스포츠시설 운영업	768	474,500	474,500	0	454,448	20,052
체력단련시설 운영업	9,399	756,569	756,569	0	722,410	34,159
수영장 운영업	447	187,938	187,938	0	181,193	6,745
볼링장 운영업	930	166,020	166,020	0	158,867	7,153
당구장 운영업	11,490	390,433	390,433	0	375,591	14,842
골프연습장 운영업	7,632	2,154,909	2,154,228	681	2,053,833	101,077
스포츠 무도장 운영업	151	7,295	7,295	0	7,039	256
체육공원 운영업	65	97,787	97,787	0	95,161	2,626
기원 운영업	754	28,095	28,095	0	26,896	1,198
골프장 운영업	458	5,957,426	5,957,426	0	5,550,578	406,848
스키장 운영업	16	321,752	321,752	0	354,408	-32,656
낚시장 운영업	723	58,052	58,052	0	54,998	3,054
기타 수상스포츠시설 운영업	603	83,201	83,083	118	79,429	3,771
기타 스포츠시설 운영업	4,068	324,536	324,536	0	314,129	10,408
스포츠시설 조정 건설업	405	1,151,188	1,151,188	0	1,099,132	52,056
스포츠 토목시설물 건설업	161	514,427	514,427	0	484,168	30,259
운동 및 경기용 장비 제조업	406	530,879	467,151	63,729	511,685	19,195
체력단련용 장비 제조업	302	357,161	348,115	9,046	343,763	13,398
자전거 제조업	46	153,947	153,947	0	150,864	3,083
낚시 및 수렵용 장비 제조업	326	371,634	366,162	5,472	357,402	14,232
놀이터용 기구 제조업	89	87,994	87,754	240	84,704	3,290
스포츠용 보트 건조업	70	47,555	47,555	0	45,521	2,034
기타 운동 및 경기용품 제조업	16	81,123	81,123	0	77,530	3,593
스포츠 의류 제조업	846	2,852,463	2,616,209	236,253	2,742,447	110,015
캠핑용 식물제품 제조업	187	112,528	107,668	4,860	109,333	3,195
스포츠 관련 식물제품 제조업	68	66,098	66,098	0	63,093	3,005
스포츠 관련 의류부분품 제조업	58	31,970	31,970	0	30,719	1,251
스포츠 가방 제조업	105	96,173	96,173	0	92,839	3,334
스포츠 신발 제조업	124	601,964	601,964	0	584,010	17,953
스포츠 관련 신발부분품 제조업	129	82,601	82,601	0	79,636	2,964



[부록 표-3] 2020년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄(세세분류 업종)(계속)

구분	사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익
운동 및 경기용품 도매업	1,872	5,110,407	5,016,098	94,308	4,936,352	174,054
자전거 도매업	170	452,002	448,518	3,484	431,594	20,408
스포츠 의류 도매업	640	2,146,076	2,079,975	66,101	2,046,556	99,520
스포츠 가방 도매업	11	96,304	96,304	0	95,041	1,263
스포츠 신발 도매업	185	2,108,950	2,108,950	0	1,989,321	119,629
운동 및 경기용품 소매업	9,368	2,953,591	2,953,591	0	2,824,473	129,118
자전거 소매업	2,819	626,492	626,492	0	605,168	21,324
스포츠 의류 소매업	9,864	3,868,128	3,742,671	125,457	3,714,275	153,853
스포츠 가방 소매업	19	7,092	7,092	0	6,753	339
스포츠 신발 소매업	1,349	1,623,178	1,623,178	0	1,540,955	82,224
스포츠 관련 무점포 소매업	893	821,262	821,262	0	774,919	46,343
운동 및 경기용품 임대업	914	124,510	122,389	2,121	119,466	5,044
스포츠 경기업	81	592,694	592,694	0	593,026	-332
스포츠 복권발행 및 판매업	1	4,997,893	4,997,893	0	5,022,882	-24,989
기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	54	1,006,723	1,006,723	0	1,096,170	-89,447
스포츠 에이전트업	42	25,433	25,433	0	24,323	1,110
회원권 대행 판매업	115	111,920	111,920	0	109,604	2,315
스포츠 마케팅 대행업	38	18,429	18,429	0	18,022	407
기타 스포츠 마케팅업	834	1,334,734	1,334,622	112	1,299,169	35,566
스포츠 신문 발행업	9	29,743	29,743	0	28,684	1,058
스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	29	18,710	18,710	0	18,154	556
스포츠 관련 프로그램 공급업	9	143,688	143,688	0	143,103	584
스포츠 관련 유선 방송업	5	170,436	170,436	0	160,605	9,831
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	156,566	156,566	0	145,704	10,862
기타 스포츠 정보서비스업	12	22,019	22,019	0	21,160	858
태권도 교육기관	9,166	640,401	640,401	0	613,780	26,622
무술 교육기관	5,262	205,916	205,916	0	197,847	8,069
기타 스포츠 교육기관	11,650	722,950	721,766	1,184	688,522	34,427
온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	175	3,472,033	3,470,230	1,803	3,175,656	296,377
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	47	210,450	210,415	35	201,842	8,608
스포츠 여행업	977	308,980	308,970	10	322,482	-13,502

[부록 표-4] 2020년 기준 스포츠산업조사 종사자 현황

(단위 : 개 명)

구분	사업체 수	종사자 수
전 체	97,668	376,307
업종 대분류	스포츠시설업	162,206
	스포츠용품업	120,032
	스포츠서비스업	94,070
조직형태	개인사업체	203,455
	회사법인	147,813
	회사이외 법인	19,100
	비법인단체	5,939
종사규모	1-4인	184,433
	5-9인	40,867
	10-19인	28,527
	20-49인	36,853
	50인 이상	85,628
지역	서울특별시	87,337
	부산광역시	22,167
	대구광역시	15,181
	인천광역시	15,074
	광주광역시	8,397
	대전광역시	8,598
	울산광역시	6,305
	세종특별자치시	1,519
	경기도	99,936
	강원도	20,585
	충청북도	10,795
	충청남도	12,491
	전라북도	13,145
	전라남도	11,646
	경상북도	15,953
	경상남도	20,443
제주특별자치도	6,733	



[부록 표-5] 2020년 기준 스포츠산업조사 종사자 현황(세세분류 업종)

(단위 : 개 명)

구분	사업체 수	종사자 수
전 체	97,668	376,307
실내 경기장 운영업	102	1,291
실외 경기장 운영업	92	1,944
경주장 운영업	15	5,665
종합 스포츠시설 운영업	768	12,809
체력단련시설 운영업	9,399	28,820
수영장 운영업	447	5,357
볼링장 운영업	930	3,660
당구장 운영업	11,490	18,235
골프연습장 운영업	7,632	23,689
스포츠 무도장 운영업	151	414
체육공원 운영업	65	1,048
기원 운영업	754	963
골프장 운영업	458	26,721
스키장 운영업	16	7,623
낚시장 운영업	723	1,493
기타 수상스포츠시설 운영업	603	2,221
기타 스포츠시설 운영업	4,068	8,703
스포츠시설 조경 건설업	405	6,224
스포츠 토목시설물 건설업	161	5,326
운동 및 경기용 장비 제조업	406	2,775
체력단련용 장비 제조업	302	2,323
자전거 제조업	46	879
낚시 및 수렵용 장비 제조업	326	2,516
놀이터용 기구 제조업	89	678
스포츠용 보트 건조업	70	373
기타 운동 및 경기용품 제조업	16	378
스포츠 의류 제조업	846	10,031
캠핑용 식물제품 제조업	187	884
스포츠 관련 식물제품 제조업	68	529
스포츠 관련 의류부분품 제조업	58	180
스포츠 가방 제조업	105	579
스포츠 신발 제조업	124	2,666
스포츠 관련 신발부분품 제조업	129	921

[부록 표-5] 2020년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄(세세분류 업종)(계속)

구분	사업체 수	종사자 수
운동 및 경기용품 도매업	1,872	14,222
자전거 도매업	170	1,172
스포츠 의류 도매업	640	5,654
스포츠 가방 도매업	11	192
스포츠 신발 도매업	185	2,184
운동 및 경기용품 소매업	9,368	22,448
자전거 소매업	2,819	5,051
스포츠 의류 소매업	9,864	31,503
스포츠 가방 소매업	19	58
스포츠 신발 소매업	1,349	5,276
스포츠 관련 무점포 소매업	893	3,719
운동 및 경기용품 임대업	914	2,842
스포츠 경기업	81	1,781
스포츠 복권발행 및 판매업	1	243
기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	54	4,475
스포츠 에이전트업	42	216
회원권 대행 판매업	115	612
스포츠 마케팅 대행업	38	184
기타 스포츠 마케팅업	834	7,498
스포츠 신문 발행업	9	322
스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	29	181
스포츠 관련 프로그램 공급업	9	519
스포츠 관련 유선 방송업	5	540
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	288
기타 스포츠 정보서비스업	12	202
태권도 교육기관	9,166	19,537
무술 교육기관	5,262	8,326
기타 스포츠 교육기관	11,650	22,306
온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	175	17,500
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	47	1,203
스포츠 여행업	977	8,137



[부록 표-6] 2020년 기준 스포츠산업조사 인력충원 현황

(단위 : 개, 명)

구분	사업체 수	20년 총원 인력	21년 총원 인력	
전 체	97,668	5,331	6,585	
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	2,539	2,679
	스포츠용품업	30,876	1,498	2,513
	스포츠서비스업	28,513	1,295	1,394
조직형태	개인사업체	87,588	2,684	3,663
	회사법인	8,242	2,282	2,539
	회사이외 법인	1,035	212	280
	비법인단체	803	153	103
종사규모	1-4인	84,708	2,522	3,766
	5-9인	8,662	1,137	961
	10-19인	2,429	430	517
	20-49인	1,131	508	482
	50인 이상	738	734	859
지역	서울특별시	17,837	940	1,104
	부산광역시	6,650	216	216
	대구광역시	4,861	174	277
	인천광역시	4,669	149	172
	광주광역시	2,878	254	273
	대전광역시	2,756	139	168
	울산광역시	2,242	67	73
	세종특별자치시	466	35	22
	경기도	23,776	1,524	2,328
	강원도	3,911	265	210
	충청북도	3,174	145	162
	충청남도	3,934	292	325
	전라북도	3,587	212	202
	전라남도	3,470	230	144
	경상북도	5,172	295	179
	경상남도	6,538	233	553
제주특별자치도	1,747	164	178	

[부록 표-7] 2020년 기준 스포츠산업조사 사업체 경영 현황, 전망

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	20년 경영 현황	21년 경영 전망	
전 체	97,668	-32.4	-7.2	
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	-34.5	-10.3
	스포츠용품업	30,876	-30.2	-3.3
	스포츠서비스업	28,513	-32.0	-7.4
조직형태	개인사업체	87,588	-33.6	-7.1
	회사법인	8,242	-21.9	-8.9
	회사이외 법인	1,035	-28.1	-6.3
	비법인단체	803	-20.3	-7.0
종사규모	1-4인	84,708	-31.8	-7.3
	5-9인	8,662	-40.0	-7.5
	10-19인	2,429	-37.9	-5.3
	20-49인	1,131	-27.6	-6.6
	50인 이상	738	-11.1	0.4
지역	서울특별시	17,837	-56.5	-4.8
	부산광역시	6,650	-16.6	-8.0
	대구광역시	4,861	-17.5	-9.2
	인천광역시	4,669	-59.0	-8.4
	광주광역시	2,878	-10.7	-14.2
	대전광역시	2,756	-14.4	-11.7
	울산광역시	2,242	-18.7	-4.5
	세종특별자치시	466	-13.1	-11.0
	경기도	23,776	-47.0	-6.1
	강원도	3,911	-13.0	-5.9
	충청북도	3,174	-13.1	-9.6
	충청남도	3,934	-12.8	-11.7
	전라북도	3,587	-13.9	-8.9
	전라남도	3,470	-13.0	-7.2
	경상북도	5,172	-15.4	-6.4
	경상남도	6,538	-17.2	-6.7
제주특별자치도	1,747	-13.1	-8.3	



[부록 표-8] 2020년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 내수/수입 구성

(단위 : 개, 백만원)

구분		사업체 수	내수	수입
전 체		30,876	24,801,010	961,749
조직형태	개인사업체	26,896	9,651,694	116,900
	회사법인	3,969	15,142,031	844,848
	회사이외 법인	10	6,636	0
	비법인단체	1	648	0
종사규모	1-4인	27,759	9,116,373	265,601
	5-9인	2,090	2,129,389	45,439
	10-19인	587	1,745,915	39,519
	20-49인	319	3,140,401	133,641
	50인 이상	121	8,668,932	477,549
지역	서울특별시	5,135	10,271,260	725,113
	부산광역시	2,362	2,217,556	6,971
	대구광역시	1,643	825,774	473
	인천광역시	1,288	1,037,783	33,261
	광주광역시	862	452,688	502
	대전광역시	852	523,563	31,589
	울산광역시	678	268,925	1,063
	세종특별자치시	106	32,495	883
	경기도	7,460	4,889,449	117,692
	강원도	1,392	620,352	302
	충청북도	952	501,696	21,287
	충청남도	1,355	495,274	704
	전라북도	1,230	358,187	4,022
	전라남도	1,216	431,024	1,239
	경상북도	1,688	454,812	11,716
	경상남도	2,157	1,334,045	4,376
	제주특별자치도	500	86,126	555

[부록 표-9] 2020년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 내수 상품 구성비

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공류	라켓류	기타
전 체		30,876	30.7	35.7	12.3	1.9	1.2	18.3
조직형태	개인사업체	26,896	31.3	35.6	12.2	1.8	1.2	18.0
	회사법인	3,969	26.4	36.4	13.2	2.6	1.2	20.2
	회사이외 법인	10	67.8	9.9	3.7	5.0	0.0	13.6
	비법인단체	1	35.0	45.0	0.0	0.0	0.0	20.0
종사규모	1-4인	27,759	31.6	35.3	12.3	1.9	1.2	17.7
	5-9인	2,090	23.3	38.9	12.9	1.9	0.7	22.4
	10-19인	587	22.3	38.9	10.3	2.1	1.0	25.4
	20-49인	319	15.7	39.9	12.7	2.5	1.3	28.0
	50인 이상	121	10.5	41.4	18.3	5.6	1.9	22.3
지역	서울특별시	5,135	34.2	38.6	10.1	1.0	0.5	15.6
	부산광역시	2,362	18.7	40.5	19.5	1.1	2.0	18.2
	대구광역시	1,643	14.0	40.1	10.6	3.7	1.3	30.3
	인천광역시	1,288	33.8	35.0	7.3	4.3	0.2	19.5
	광주광역시	862	13.1	51.7	20.5	1.4	0.9	12.5
	대전광역시	852	27.8	35.4	12.8	6.3	3.5	14.2
	울산광역시	678	23.1	42.9	17.2	5.1	3.2	8.5
	세종특별자치시	106	45.9	15.6	13.7	0.7	0.3	23.8
	경기도	7,460	35.4	34.8	12.6	2.4	0.8	14.0
	강원도	1,392	29.1	30.9	13.1	1.5	3.4	22.0
	충청북도	952	28.7	34.7	17.9	0.7	0.8	17.2
	충청남도	1,355	23.0	35.8	12.4	1.5	2.0	25.3
	전라북도	1,230	32.8	36.4	13.8	0.1	2.0	15.0
	전라남도	1,216	33.2	29.1	10.6	1.2	1.4	24.5
	경상북도	1,688	38.7	32.7	6.1	2.4	0.7	19.4
	경상남도	2,157	36.4	27.5	9.9	0.5	0.3	25.3
제주특별자치도	500	34.5	27.1	11.2	0.3	0.1	26.9	



[부록 표-10] 2020년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 수입 상품 구성비

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공류	라켓류	기타
전 체		1,003	25.1	27.9	19.7	3.2	1.7	22.4
조직형태	개인사업체	837	29.1	24.1	17.5	3.6	1.8	23.8
	회사법인	167	4.9	46.9	30.6	1.5	1.0	15.1
	회사이외 법인	-	-	-	-	-	-	-
종사규모	1-4인	-	-	-	-	-	-	-
	5-9인	894	26.6	26.3	18.8	3.2	1.6	23.5
	10-19인	47	19.0	31.0	36.3	4.7	3.4	5.6
	20-49인	28	8.8	50.9	21.1	3.3	0.0	15.9
	50인 이상	19	15.6	35.8	19.9	1.1	1.6	26.0
지역	서울특별시	16	0.0	59.0	14.7	4.5	5.1	16.6
	부산광역시	178	14.9	42.6	28.8	0.9	0.5	12.3
	대구광역시	42	2.4	9.0	6.6	1.6	2.4	77.9
	인천광역시	12	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	광주광역시	56	32.8	53.2	13.3	0.0	0.0	0.7
	대전광역시	18	11.6	7.2	5.5	3.3	0.0	72.4
	울산광역시	94	29.1	35.9	30.5	1.0	0.0	3.5
	세종특별자치시	18	54.1	26.6	19.3	0.0	0.0	0.0
	경기도	32	40.4	12.6	12.6	3.0	13.3	18.1
	강원도	102	47.9	24.7	23.8	0.1	0.8	2.7
	충청북도	9	49.6	26.9	21.7	0.0	0.0	1.7
	충청남도	123	15.5	32.7	14.9	1.1	1.9	33.9
	전라북도	66	13.5	23.2	23.2	7.8	0.0	32.2
	전라남도	122	34.6	22.9	15.4	1.1	2.1	23.9
	경상북도	54	13.3	14.3	13.0	0.0	0.0	59.4
	경상남도	71	22.1	7.0	14.3	27.9	0.0	28.8
제주특별자치도	6	0.0	6.5	6.5	0.0	83.8	3.2	

[부록 표-11] 2020년 기준 스포츠산업조사 스포츠 시설업 영업개월 수

(단위 : 개, 월)

구분		사업체 수	영업 개월 평균
전 체		6,077	10.2
조직형태	개인사업체	5,040	10.1
	회사법인	717	10.9
	회사이외 법인	245	10.2
	비법인단체	76	10.7
종사규모	1-4인	4,995	10.2
	5-9인	435	9.5
	10-19인	142	9.7
	20-49인	152	10.7
	50인 이상	353	11.5
지역	서울특별시	700	11.1
	부산광역시	309	10.9
	대구광역시	284	11.2
	인천광역시	273	9.7
	광주광역시	138	11.4
	대전광역시	132	11.3
	울산광역시	109	11.0
	세종특별자치시	23	11.1
	경기도	1,446	9.7
	강원도	460	8.7
	충청북도	297	9.9
	충청남도	291	9.4
	전라북도	252	10.8
	전라남도	253	10.6
	경상북도	492	10.6
	경상남도	451	10.3
	제주특별자치도	167	10.3



[부록 표-12] 2020년 기준 스포츠산업조사 스포츠 시설업 이용인원

(단위 : 개, 명)

구분		사업체 수	이용인원
전 체		6,077	423,042,386
조직형태	개인사업체	5,040	332,761,306
	회사법인	717	64,099,102
	회사이외 법인	245	18,287,691
	비법인단체	76	7,894,286
종사규모	1-4인	4,995	328,555,504
	5-9인	435	28,978,849
	10-19인	142	9,261,005
	20-49인	152	15,388,657
	50인 이상	353	40,858,371
지역	서울특별시	700	49,206,295
	부산광역시	309	32,948,378
	대구광역시	284	28,016,553
	인천광역시	273	16,834,989
	광주광역시	138	14,939,078
	대전광역시	132	14,021,615
	울산광역시	109	11,453,407
	세종특별자치시	23	2,596,038
	경기도	1,446	66,160,518
	강원도	460	22,665,152
	충청북도	297	21,125,172
	충청남도	291	18,902,441
	전라북도	252	22,954,890
	전라남도	253	23,186,062
	경상북도	492	37,348,864
	경상남도	451	30,228,770
	제주특별자치도	167	10,454,161

[부록 표-13] 2020년 기준 스포츠산업조사 스포츠 서비스업 고객연령

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	7세 이하	8세~13세	14세~19세	20세~39세	40세~59세	60세 이상
전 체		28,513	9.0	28.6	16.6	26.6	14.9	4.3
조직형태	개인사업체	26,015	9.5	30.4	17.0	24.9	14.1	4.1
	회사법인	1,600	2.6	9.7	11.6	45.3	24.0	6.7
	회사이외 법인	268	3.1	9.0	14.5	53.3	16.4	3.6
	비법인단체	629	3.2	10.1	15.0	42.0	22.6	7.2
종사규모	1~4인	24,916	8.9	29.6	17.1	26.0	14.4	4.0
	5~9인	2,756	10.6	24.8	12.6	28.6	17.4	6.0
	10~19인	534	4.4	14.7	13.6	38.7	20.5	8.0
	20~49인	174	4.0	11.7	13.6	43.5	21.6	5.7
	50인 이상	133	2.8	11.3	15.2	44.8	20.7	5.2
지역	서울특별시	5,777	9.0	16.8	15.0	35.6	19.2	4.4
	부산광역시	1,978	8.3	28.9	16.7	26.7	15.3	4.1
	대구광역시	1,496	13.5	25.7	15.8	21.1	19.9	4.0
	인천광역시	1,388	19.5	21.8	15.4	28.1	11.6	3.6
	광주광역시	932	5.3	39.6	16.0	21.9	15.1	2.1
	대전광역시	848	6.1	38.3	12.8	19.5	13.8	9.5
	울산광역시	623	12.3	21.8	15.6	27.2	17.6	5.4
	세종특별자치시	187	11.5	32.8	13.5	25.9	12.7	3.6
	경기도	7,026	8.4	28.9	21.3	27.0	11.1	3.2
	강원도	906	5.6	30.3	10.7	29.1	16.9	7.3
	충청북도	810	4.0	35.8	10.8	22.1	20.2	7.1
	충청남도	1,000	6.9	46.0	12.2	17.2	13.2	4.5
	전라북도	980	3.9	38.8	14.2	23.4	16.6	3.1
	전라남도	836	4.8	41.0	15.3	19.2	12.9	6.8
	경상북도	1,302	12.0	32.7	17.0	23.5	10.8	3.9
	경상남도	1,871	10.6	35.8	18.2	18.7	12.0	4.7
	제주특별자치도	553	3.9	30.7	12.7	28.9	19.0	4.8



[부록 표-14] 2020년 기준 스포츠산업조사 대외 경쟁력강화 방안

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문 인력 양성	국산제품 품질 제고	자체브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고
전 체		97,668	15.2	12.4	8.8
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	15.4	11.7	8.8
	스포츠용품업	30,876	13.2	16.0	9.3
	스포츠서비스업	28,513	17.3	9.5	8.2
조직형태	개인사업체	87,588	15.4	12.5	8.7
	회사법인	8,242	12.9	12.8	10.0
	회사이외 법인	1,035	20.8	6.2	6.8
	비법인단체	803	16.8	6.3	5.6
종사규모	1-4인	84,708	14.8	12.6	8.5
	5-9인	8,662	18.8	10.9	9.7
	10-19인	2,429	14.8	13.1	10.8
	20-49인	1,131	17.2	11.0	14.8
	50인 이상	738	16.5	10.8	11.7
지역	서울특별시	17,837	2.8	3.6	1.9
	부산광역시	6,650	0.7	0.6	1.0
	대구광역시	4,861	0.6	0.4	0.4
	인천광역시	4,669	0.8	0.8	0.4
	광주광역시	2,878	0.6	0.3	0.2
	대전광역시	2,756	0.5	0.2	0.2
	울산광역시	2,242	0.2	0.2	0.1
	세종특별자치시	466	0.1	0.0	0.0
	경기도	23,776	4.0	3.2	2.1
	강원도	3,911	0.7	0.3	0.4
	충청북도	3,174	0.5	0.1	0.2
	충청남도	3,934	0.7	0.3	0.3
	전라북도	3,587	0.6	0.2	0.2
	전라남도	3,470	0.6	0.2	0.2
	경상북도	5,172	0.9	0.7	0.5
	경상남도	6,538	0.7	0.9	0.6
	제주특별자치도	1,747	0.3	0.3	0.1

[부록 표-14] 2020년 기준 스포츠산업조사 대외 경쟁력강화 방안(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	홍보 및 마케팅 강화	대형화, 전문화	관련 정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
전 체		97,668	28.0	17.3	15.3	2.6	0.4
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	28.8	17.0	15.3	2.8	0.3
	스포츠용품업	30,876	27.3	18.3	13.0	2.7	0.3
	스포츠서비스업	28,513	27.8	16.8	17.8	2.1	0.5
조직형태	개인사업체	87,588	28.0	17.4	15.2	2.5	0.3
	회사법인	8,242	29.2	17.3	15.4	2.2	0.4
	회사이외 법인	1,035	29.1	11.6	21.3	3.3	1.0
	비법인단체	803	22.8	18.9	18.9	9.9	0.8
종사규모	1-4인	84,708	28.3	17.7	15.2	2.5	0.3
	5-9인	8,662	25.7	15.2	16.4	2.9	0.4
	10-19인	2,429	27.9	16.6	13.7	3.1	0.1
	20-49인	1,131	24.5	11.6	17.4	2.0	1.6
	50인 이상	738	31.4	11.5	14.1	1.7	2.3
지역	서울특별시	17,837	4.9	2.0	2.4	0.7	0.0
	부산광역시	6,650	1.6	1.8	0.8	0.3	0.0
	대구광역시	4,861	1.4	1.4	0.6	0.0	0.0
	인천광역시	4,669	1.3	0.6	0.7	0.2	0.0
	광주광역시	2,878	0.7	0.3	0.7	0.1	0.0
	대전광역시	2,756	0.8	0.4	0.7	0.1	0.0
	울산광역시	2,242	0.7	0.4	0.7	0.1	0.0
	세종특별자치시	466	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	경기도	23,776	7.1	4.9	2.4	0.5	0.1
	강원도	3,911	1.3	0.5	0.7	0.0	0.0
	충청북도	3,174	1.3	0.5	0.6	0.1	0.0
	충청남도	3,934	1.0	0.5	1.1	0.1	0.0
	전라북도	3,587	1.1	0.6	0.9	0.1	0.0
	전라남도	3,470	1.1	0.5	1.0	0.1	0.0
	경상북도	5,172	1.3	1.0	0.9	0.1	0.0
	경상남도	6,538	1.9	1.8	0.6	0.2	0.0
	제주특별자치도	1,747	0.5	0.1	0.4	0.0	0.0



[부록 표-15] 2020년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 장애요인

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문인력 부족	사업체 규모 영세성	자금부족	기술정보 및 시장정보 부족
전 체		97,668	11.4	24.7	26.5	7.9
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	12.3	24.0	26.0	8.7
	스포츠용품업	30,876	10.8	25.5	27.5	7.8
	스포츠서비스업	28,513	10.9	24.7	26.0	6.9
조직형태	개인사업체	87,588	11.2	25.1	26.7	7.8
	회사법인	8,242	13.1	22.0	24.0	9.2
	회사이외 법인	1,035	15.1	14.8	27.3	9.1
	비법인단체	803	18.8	19.7	22.6	7.7
종사규모	1-4인	84,708	11.2	25.2	27.0	7.6
	5-9인	8,662	12.5	22.8	23.7	8.9
	10-19인	2,429	14.8	21.1	24.1	10.2
	20-49인	1,131	13.8	17.4	20.6	12.2
	50인 이상	738	14.4	13.8	13.4	12.0
지역	서울특별시	17,837	2.2	4.6	3.9	2.0
	부산광역시	6,650	0.5	2.6	1.8	0.4
	대구광역시	4,861	0.4	1.9	1.2	0.3
	인천광역시	4,669	0.6	1.1	1.3	0.6
	광주광역시	2,878	0.3	0.5	0.7	0.2
	대전광역시	2,756	0.3	0.4	0.7	0.2
	울산광역시	2,242	0.1	0.6	0.6	0.2
	세종특별자치시	466	0.1	0.1	0.1	0.0
	경기도	23,776	3.7	5.0	7.9	1.6
	강원도	3,911	0.4	1.0	0.9	0.4
	충청북도	3,174	0.3	0.5	1.0	0.2
	충청남도	3,934	0.5	0.6	0.9	0.3
	전라북도	3,587	0.4	0.6	1.0	0.2
	전라남도	3,470	0.3	0.6	1.0	0.2
	경상북도	5,172	0.6	1.7	1.1	0.3
	경상남도	6,538	0.6	2.4	1.8	0.5
제주특별자치도	1,747	0.2	0.4	0.4	0.2	

[부록 표-15] 2020년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 장애요인(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	제도 및 규제 과다	외국업체의 시장잠식	정부 지원 미흡	기타
전 체		97,668	13.0	2.9	12.8	0.8
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	13.0	2.6	12.5	0.8
	스포츠용품업	30,876	12.9	3.4	11.7	0.4
	스포츠서비스업	28,513	13.2	2.6	14.5	1.1
조직형태	개인사업체	87,588	12.8	2.8	12.9	0.6
	회사법인	8,242	15.3	3.7	11.0	1.7
	회사이외 법인	1,035	12.1	1.5	16.8	3.2
	비법인단체	803	11.9	1.1	17.5	0.8
종사규모	1-4인	84,708	12.7	2.8	12.8	0.7
	5-9인	8,662	15.5	2.1	13.7	0.8
	10-19인	2,429	12.8	5.2	11.0	0.7
	20-49인	1,131	15.9	5.3	11.6	3.1
	50인 이상	738	20.7	8.5	12.9	4.4
지역	서울특별시	17,837	2.6	0.8	1.9	0.1
	부산광역시	6,650	0.5	0.2	0.8	0.1
	대구광역시	4,861	0.5	0.1	0.5	0.1
	인천광역시	4,669	0.5	0.2	0.4	0.0
	광주광역시	2,878	0.5	0.1	0.7	0.0
	대전광역시	2,756	0.5	0.1	0.6	0.0
	울산광역시	2,242	0.3	0.1	0.5	0.0
	세종특별자치시	466	0.1	0.0	0.1	0.0
	경기도	23,776	3.0	0.4	2.6	0.1
	강원도	3,911	0.5	0.2	0.6	0.1
	충청북도	3,174	0.6	0.1	0.4	0.0
	충청남도	3,934	0.9	0.1	0.7	0.0
	전라북도	3,587	0.6	0.1	0.7	0.1
	전라남도	3,470	0.6	0.0	0.6	0.1
	경상북도	5,172	0.5	0.2	0.9	0.0
	경상남도	6,538	0.6	0.2	0.5	0.1
	제주특별자치도	1,747	0.2	0.1	0.3	0.0



[부록 표-16] 2020년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 지원 필요 부문

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	전문인력 양성지원	자금지원 확대 (융자확대 등)	연구개발 및 기술지원	스포츠용품 인증제도 (KISS마크) 활성화 및 국제인증획득 지원	
전 체	97,668	9.9	49.7	8.9	8.5	
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	10.0	48.9	9.4	9.4
	스포츠용품업	30,876	8.6	48.9	9.4	8.9
	스포츠서비스업	28,513	11.2	51.6	7.8	7.0
조직형태	개인사업체	87,588	9.9	50.1	8.7	8.7
	회사법인	8,242	9.9	46.5	11.1	6.8
	회사이외 법인	1,035	12.7	40.9	10.9	7.4
	비법인단체	803	13.9	51.1	10.9	4.6
종사규모	1-4인	84,708	9.4	50.4	8.9	8.5
	5-9인	8,662	12.7	48.0	9.1	8.9
	10-19인	2,429	13.4	43.3	10.8	7.4
	20-49인	1,131	13.7	36.9	8.0	11.5
	50인 이상	738	14.4	29.3	6.4	5.5
지역	서울특별시	17,837	2.2	7.3	2.4	2.2
	부산광역시	6,650	0.4	3.9	0.5	0.6
	대구광역시	4,861	0.4	3.1	0.2	0.3
	인천광역시	4,669	0.6	1.9	0.5	0.9
	광주광역시	2,878	0.3	1.7	0.1	0.2
	대전광역시	2,756	0.3	1.6	0.1	0.1
	울산광역시	2,242	0.1	1.4	0.1	0.1
	세종특별자치시	466	0.0	0.3	0.0	0.0
	경기도	23,776	2.9	10.8	2.9	1.9
	강원도	3,911	0.4	1.9	0.4	0.4
	충청북도	3,174	0.3	1.7	0.2	0.1
	충청남도	3,934	0.3	2.3	0.2	0.2
	전라북도	3,587	0.3	2.2	0.2	0.1
	전라남도	3,470	0.3	2.1	0.2	0.1
	경상북도	5,172	0.5	2.9	0.3	0.5
	경상남도	6,538	0.4	3.8	0.6	0.5
제주특별자치도	1,747	0.2	0.8	0.1	0.2	

[부록 표-16] 2020년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 지원 필요 부문(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠산업 통합정보망 구축	각종 국제 대회 유치(월드컵, 올림픽 등)	국제교류 및 해외시장 진출지원	기타
전 체		97,668	13.2	5.9	2.3	1.5
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	12.0	6.5	1.9	1.8
	스포츠용품업	30,876	14.3	4.8	3.5	1.6
	스포츠서비스업	28,513	13.6	6.1	1.6	1.2
조직형태	개인사업체	87,588	13.1	5.8	2.4	1.4
	회사법인	8,242	13.5	7.0	2.1	3.1
	회사이외 법인	1,035	14.4	7.2	3.5	3.0
	비법인단체	803	14.3	3.9	0.9	0.5
종사규모	1-4인	84,708	13.2	5.8	2.3	1.5
	5-9인	8,662	11.3	5.6	2.6	1.8
	10-19인	2,429	14.6	6.1	3.3	1.1
	20-49인	1,131	15.8	9.2	2.8	2.1
	50인 이상	738	21.7	15.3	4.8	2.6
지역	서울특별시	17,837	2.2	1.4	0.4	0.1
	부산광역시	6,650	0.8	0.3	0.1	0.1
	대구광역시	4,861	0.7	0.2	0.0	0.0
	인천광역시	4,669	0.6	0.2	0.1	0.0
	광주광역시	2,878	0.3	0.3	0.0	0.0
	대전광역시	2,756	0.4	0.2	0.1	0.1
	울산광역시	2,242	0.3	0.1	0.1	0.0
	세종특별자치시	466	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기도	23,776	3.5	1.0	1.0	0.3
	강원도	3,911	0.5	0.3	0.1	0.1
	충청북도	3,174	0.7	0.2	0.0	0.1
	충청남도	3,934	0.6	0.2	0.1	0.1
	전라북도	3,587	0.6	0.2	0.0	0.1
	전라남도	3,470	0.4	0.2	0.1	0.2
	경상북도	5,172	0.6	0.3	0.1	0.1
	경상남도	6,538	0.8	0.5	0.1	0.1
제주특별자치도	1,747	0.2	0.2	0.1	0.1	



[부록 표-17] 2020년 기준 스포츠산업조사 매출 증대 방안

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문인력 채용	자체 브랜드 및 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화
전 체		97,668	10.2	9.8	51.4
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	10.5	10.4	51.3
	스포츠용품업	30,876	8.9	10.3	46.4
	스포츠서비스업	28,513	11.3	8.3	56.9
조직형태	개인사업체	87,588	10.2	9.9	51.6
	회사법인	8,242	9.7	9.1	48.1
	회사이외 법인	1,035	15.0	6.0	59.3
	비법인단체	803	17.1	6.7	51.9
종사규모	1-4인	84,708	10.1	9.7	51.5
	5-9인	8,662	11.4	10.5	50.6
	10-19인	2,429	10.8	10.3	50.6
	20-49인	1,131	11.6	8.9	47.0
	50인 이상	738	9.2	6.8	57.9
지역	서울특별시	17,837	1.9	2.3	7.4
	부산광역시	6,650	0.5	0.5	3.9
	대구광역시	4,861	0.4	0.3	2.9
	인천광역시	4,669	0.5	0.8	1.8
	광주광역시	2,878	0.4	0.2	1.6
	대전광역시	2,756	0.2	0.1	1.6
	울산광역시	2,242	0.1	0.2	1.3
	세종특별자치시	466	0.0	0.0	0.3
	경기도	23,776	3.3	3.1	12.3
	강원도	3,911	0.4	0.3	2.1
	충청북도	3,174	0.4	0.2	1.8
	충청남도	3,934	0.3	0.2	2.5
	전라북도	3,587	0.5	0.3	1.8
	전라남도	3,470	0.3	0.2	1.9
	경상북도	5,172	0.3	0.4	3.4
	경상남도	6,538	0.4	0.5	3.8
	제주특별자치도	1,747	0.2	0.2	0.9

[부록 표-17] 2020년 기준 스포츠산업조사 매출 증대 방안(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	내수시장 확대	해외시장 진출 확대	기타
전 체		97,668	24.3	0.5	3.8
업종 대분류	스포츠시설업	38,279	24.1	0.3	3.3
	스포츠용품업	30,876	29.1	0.9	4.3
	스포츠서비스업	28,513	19.4	0.2	3.8
조직형태	개인사업체	87,588	24.2	0.4	3.7
	회사법인	8,242	27.7	1.4	3.9
	회사이외 법인	1,035	13.4	0.4	6.0
	비법인단체	803	18.2	0.3	5.8
종사규모	1-4인	84,708	24.4	0.4	3.8
	5-9인	8,662	23.6	0.2	3.7
	10-19인	2,429	24.0	1.6	2.6
	20-49인	1,131	25.0	3.5	4.0
	50인 이상	738	19.8	2.1	4.1
지역	서울특별시	17,837	5.9	0.2	0.5
	부산광역시	6,650	1.8	0.0	0.2
	대구광역시	4,861	1.1	0.0	0.2
	인천광역시	4,669	1.5	0.1	0.1
	광주광역시	2,878	0.5	0.1	0.2
	대전광역시	2,756	0.6	0.0	0.2
	울산광역시	2,242	0.6	0.0	0.1
	세종특별자치시	466	0.1	0.0	0.0
	경기도	23,776	5.1	0.1	0.4
	강원도	3,911	1.0	0.0	0.2
	충청북도	3,174	0.7	0.0	0.1
	충청남도	3,934	0.5	0.0	0.5
	전라북도	3,587	0.8	0.0	0.4
	전라남도	3,470	0.8	0.0	0.3
	경상북도	5,172	1.0	0.0	0.2
	경상남도	6,538	1.8	0.0	0.1
	제주특별자치도	1,747	0.4	0.0	0.1

2020년 기준
스포츠산업조사
결과 보고서



부록 3

스포츠산업조사 조사표



승인번호
제 113021 호

list ID

ID

2020년 기준 스포츠산업 조사



안녕하십니까
귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 코그니티브컨설팅그룹에서는 「2020년 기준 스포츠산업 조사」를 2020년 8월 ~ 10월 기간 중에 실시하고 있습니다.

본 조사는 우리나라 스포츠산업 전반에 대한 현황 및 동향을 체계적으로 파악하여 스포츠산업 진흥 및 육성, 정책 수립을 위한 기초 통계자료로 제공되며,

귀 사업체에서 제공해 주신 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 응답내용 및 사업체의 비밀에 관한 사항은 철저히 보호되고 있습니다.

다소 번거롭고 바쁘시더라도 스포츠산업의 발전을 위해서 정확한 통계가 작성될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

2021. 8.

★는 조사가원이 기입하는 란입니다.

★조사원ID	★행정구역 분류번호	★산업분류	★ 사업체 고유번호

일반현황

귀 사업체의 사업제명, 대표자명, 창설연월, 소재지 및 사업자등록번호는 어떻게 됩니까?

1 사업제명 (간판명)	※ 법인명과 실제 통용명칭이 다를 경우, 공식적 명칭을 기재한 후 ()에 실제 통용명칭을 기입			
	()	사업장 대표자	2 대표자명	2-1 성별 ①남자 ②여자
3 소재지	읍·면·(법정)동	지면 별당	리 별당	번지 동 호 층 호
4 창설연월	※ 현재의 산업활동(업종)을 시작한 시기 □□□□년 □□월		5 사업자 등록번호	□□□□ - □□□ - □□□□□□



문화체육관광부



코그니티브컨설팅그룹



조직형태

6 귀 사업체의 조직형태는 무엇입니까?

※ 회사외의 법인 : 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체로 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무, 회계법인, 공사, 공단) 등
 ※ 비법인단체 : 법인격이 없는 단체나 모임으로 종교단체, 문화단체, 후원회 등

① 개인사업체(☞문7로 이동)

② 회사법인

③ 회사외의 법인

④ 비법인단체(☞문7로 이동)

⑤ 국가·지방자치단체(☞문7로 이동)



*문6에서 ②회사법인, ③회사외의 법인인 경우만 응답해주시시오.

① 단독사업체

② 본사·본점

③ 공장, 지사(점), 영업소 등
(☞문7로 이동)



*문6에서 ②회사법인, 문6-1에서 ①단독사업체, ②본사·본점인 경우만 응답해주시시오.

()백만원

종사자수

7 2020년 12월 31일 기준, 종사자 수, 인력충원 현황 및 연간 급여액은 어떻게 됩니까?

※ 2020. 12. 31 기준, 종사자 수를 기입(연말기준)해주시고, 단, 계절성을 지닌 사업체(수영장, 스키 등)는 영업기간 중 월평균 종사자 수를 기입해주시시오.

- ① 상용근로자 : 고용계약기간이 1년 이상인 임금근로자 또는 고용계약기간이 정해지지 않고, 정규직원으로 일하는 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자(*고용계약은 명시적 또는 암묵적 계약 모두 포함)
- ② 임시 및 일용근로자 : 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자
- ③ 자영업자 : 개인 사업체를 소유하며 자신의 책임 하에 직접 경영하는 자(* 법인사업체 대표자는 자영업자가 아님)
- ④ 무급가족종사자 : 자영업자의 가족이나 친인척으로 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3이상 종사하는 자
- ⑤ 기타 종사자 : 일한 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 조사 대상 사업체에서 직접 지급하는 자 (기본급 등 일정급여는 없으며, 만약 일정급여를 지급하면 계약기간에 따라 상용, 임시 및 일용으로 기입)

	종사자수(명)			연간 급여액 (세전) (백만원)	인력충원 현황										
	남	여	계		'20년 신규자수 (명)	'21년 신규자수 (명) (계획된 인원 포함)									
합계 (①+②+③+④+⑤)				천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만 원						
① 상용근로자															
② 임시 및 일용근로자															
③ 자영업자															
④ 무급가족 종사자															
⑤ 기타종사자															

※ 상용근로자의
급여계산상상여금을 합한
금액을 기입하되 복리후생비,
퇴직금은 제외
(미지급 급여액은 포함)

사업실적

★ 재무제표 작성 여부 *해당하는 곳에 ✓로 응답해주시시오.

- ① 작성 ② 미작성

8 2020년 1년 동안 영업실적은 어떻게 됩니까?

※ 문★에서 ① 작성 응답한 경우, 재무제표와 일치하여 기입해 주시고,
② 미작성 응답한 경우, 실제 사업실적을 항목별로 구분하여 기입해 주십시오.

구분	내용	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만 원
(1) 매출액(수익액)	▶ 손익계산서상의 「매출액」 ▶ 2020년 1년간 영업활동(제품제조, 상품판매나 용역제공 등)으로 얻은 수익액							
수출액	▶ 매출액 중 해외로 수출한 매출액							
(2) 영업비용	▶ 손익계산서의 「매출원가」와 「판매비와 관리비」를 합한 비용							
가. 매출원가	▶ 매출액 창출에 직접적으로 소요된 매출원가 비용							
• 제조업(제조원가)	▶ 제품의 생산을 위해 투입한 손익계산서상 제조원가							
• 도소매업(매출원가)	▶ 상품매입비 등 직접적으로 투입된 손익계산서상 매출원가							
• 서비스업(매출원가)	▶ 영업활동과 관련하여 직접적으로 투입된 손익계산서상 매출원가							
나. 판매비와 관리비	▶ 매출원가를 제외한 인건비, 임차료, 기타영업비용 등							
(3) 영업이익	▶ 손익계산서상의 「영업이익」 ▶ 영업이익 = (1) 매출액 - (2) 영업비용							

8-1 스포츠산업 비중 내수·수출 및 스포츠산업·비스포츠산업 비중을 구분하여 기입하여 주십시오.

※ 소수점 첫째 자리까지 기입해주시기 바랍니다.
※ 예 내수 매출액 비중에서 비 스포츠 산업 비중이 없는 경우, 사선 처리해주시고,
2020년 기준, 비 스포츠 산업 매출액이 "0"인 경우, ② 비 스포츠 산업 란에 "0.0"으로 기입해주시기 바랍니다.

총 매출액 비중 (①+②+③+④)	내수 매출액 비중		수출 매출액 비중	
	①스포츠산업	②비 스포츠산업	③스포츠산업	④비 스포츠산업
100.0%				



사업제 경영진망

9 전반적인 국가경제 상황과는 상관없이, 오직 귀 사업체의 입장에서 전년도와 대비하여 경영 현황 및 전망을 기입하여 주십시오.

※ 소수점 첫째 자리까지 기입해 주시기 바랍니다.
 예) 2019년 대비, 2020년 매출액이 5.5% 증가한 경우 +5.5%, 10.0% 감소한 경우 -10.0%로 기입해 주시기 바랍니다.
 예) 응답 기준, 전년과 동일하거나 동일할 것이라 전망하는 경우, 0.0%로 기입해 주시기 바랍니다.

2020년(2019년 대비) 증감률	2021년(2020년 대비) 증감률 전망
()%	()%

사업의 종류

10 귀 사업체의 「사업의 종류」를 ①~③ 에 먼저 ✓로 응답하고, 아래 예시와 같이 「사업내용」을 구체적으로 기입하여 주십시오.

※ 사업의 종류는 ①~③ 중 주 사업 분야 하나만 응답해 주시기 바랍니다.

사업의 종류 (중복응답불가)	10-1 사업내용			비고
	무엇을 (제품, 서비스 내용)	누구에게	생산·제공 하였는가	
	예 시			
	스포츠의류 (체육복, 등산복)		제조	
	캠핑용품 (텐트, 침낭)		제조	
	당구장·수영장·골프연습장	일반인을 대상으로	운영	
	자전거	일반소비자에게	소매	
	태권도를	학생 대상으로	교습	
① 스포츠 시설업 - 스포츠 시설 운영업 - 스포츠시설 건설업				☞ 11-1로 이동
② 스포츠 용품업 - 운동 및 경기용품 제조업 - 운동 및 경기용품 유통업 및 임대업				☞ 11-2로 이동
③ 스포츠 서비스업 - 스포츠경기서비스업 (스포츠경기업, 배팅업, 마케팅업) - 스포츠 정보서비스업(스포츠 미디어업) - 스포츠교육기관 - 기타 스포츠서비스업(게임, 여행업 등)				☞ 11-3로 이동

특성항목

11 문10에서 응답한 사업의 종류에 맞는 문항을 찾아, 응답해주시시오.

*문10에서 ①스포츠 시설업인 경우만 응답해주시시오.

11-1 연간 영업개월 수 및 이용인원(고객) 수 2020년 영업한 개월 수와 연간 이용인원 수를 기입하여 주십시오.

(1) 연간 영업개월 수	()개월	※ 사업체에서 2020년 중에 정상적으로 영업한 개월 수(파업, 휴업 등은 제외) ※ 한 달간 정상적인 영업일 수의 1/2 이상을 영업한 경우에는 1개월로 계산
(2) 연간 이용인원(고객) 수	()명	※ 2020년 1년간 사업체의 사업시설을 이용한 인원(고객)수를 유료 입장객 또는 회원 수를 기준으로 기입

*문10에서 ②스포츠 용품업인 경우만 응답해주시시오.

11-2 상품별 구성비 스포츠용품별 내수 및 수입 금액을 기입한 후, 이를 다시 용품별로 구분하여 기입하여 주십시오.

※ 2020년 기준 금액 및 구성비로 작성해 주시기 바랍니다.
 ※ 수입에 해당하는 금액 및 구성비는 완제품 수입을 기준으로 기입해 주시기 바랍니다.
 ※ 소수점 첫째 자리까지 기입해 주시기 바랍니다.

스포츠용품	금액	구성비(%)						
		합계	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공류	라켓류	기타
(1) 내수	()백만원	100.0						
(2) 수입	()백만원	100.0						

*문10에서 ③스포츠 서비스업인 경우만 응답해주시시오.

11-3 매출액 고객연령별 구성비 매출액을 연령대별 구분하여 기입하여 주십시오.

※ 2020년 기준 금액 및 구성비로 작성해주시기 바랍니다.
 ※ 이용금액 지불자가 아닌, 실제 이용고객의 연령대를 기준으로 응답해주시기 바랍니다.
 ※ 소수점 첫째 자리까지 기입해주시기 바랍니다.

매출액 비중 (①+②+③+④+⑤+⑥)	구성비(%)					
	①7세 이하	②8세~13세	③14세~19세	④20세~39세	⑤40세~59세	⑥60세 이상
100.0%						

실문문항

12 문항별로 가장 주된 것 하나만 ✓표시를 하고, 「기타」인 경우는 ()안에 구체적으로 내용을 기입해 주십시오.

12-1 스포츠산업 대외경쟁력 강화부문 스포츠산업이 대외 경쟁력을 갖기 위하여 가장 필요한 부문은 무엇입니까?

- ① 전문인력양성
- ② 국산제품 품질 제고
- ③ 자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고
- ④ 홍보 및 마케팅 전환
- ⑤ 대형화·전문화
- ⑥ 관련 정책부처 지원
- ⑦ 산·학·연 협력강화
- ⑧ 기타()



설문문항

12-2 스포츠산업 육성·발전 장애요인 스포츠산업이 육성·발전하는데 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

- | | |
|--------------|------------------|
| ① 전문인력부족 | ② 사업체 규모 영세성 |
| ③ 자금부족 | ④ 기술정보 및 시장정보 부족 |
| ⑤ 제도 및 규제 과다 | ⑥ 외국업체의 시장잠식 |
| ⑦ 정부지원 미흡 | ⑧ 기타() |

12-3 스포츠산업 육성·발전 지원부문 스포츠산업을 육성·발전하기 위하여 정부 및 지방자치단체의 지원이 우선적으로 필요한 부문은 무엇입니까?

- | | |
|--------------------|--------------------------------------|
| ① 전문인력 양성지원 | ② 자금지원 확대(융자확대 등) |
| ③ 연구개발 및 기술지원 | ④ 스포츠용품 인증제도(KISS마크) 활성화 및 국제인증 획득지원 |
| ⑤ 스포츠산업 통합정보망 구축 | ⑥ 각종 국제대회 유치(월드컵, 올림픽 등) |
| ⑦ 국제교류 및 해외시장 진출지원 | ⑧ 기타() |

12-4 귀사의 스포츠산업 매출증대 방안 귀사의 매출증대 방안으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

- | | |
|---------------|--------------------|
| ① 전문인력채용 | ② 자체 브랜드 및 신규제품 개발 |
| ③ 홍보 및 마케팅 강화 | ④ 내수시장 확대 |
| ⑤ 해외시장 진출 확대 | ⑥ 기타() |

비고

*휴·폐업 및 매출액 증감 사유 등 특이사항을 기입하여 주십시오.	구분	응답자	조사담당자
	부서		
	성명		
	전화번호	() -	() -

끝까지 응답해주셔서 대단히 감사합니다.