

2020년도

성과관리 시행계획

2020. 6.



문화체육관광부

2020년도 문화체육관광부 성과관리 시행계획, 2020.6.

문화체육관광부 기획혁신담당관실 (044-203-2223)

세종특별자치시 갈매로 388 정부세종청사 15동 315호

목 차

I. 그간의 정책성과 및 2020년도 정책 추진방향	1
1. 그간의 정책성과	1
2. 2020년도 정책 추진방향	18
II. 일반 현황 및 계획의 개요	26
1. 문화체육관광부 일반현황	26
2. 성과관리 시행계획 개요	30
III. 세부 추진계획	36
전략목표 I 삶의 질을 높이는 국민문화 환경 조성	36
전략목표 II 문화예술의 창조적 역량 강화	131
전략목표 III 콘텐츠산업 재도약으로 국가 경쟁력 제고	173
전략목표 IV 관광의 경쟁력 강화로 국민행복 증진	238
전략목표 V 생활체육 활성화로 국민행복 실현	283
전략목표 VI 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반 마련	330

IV. 환류 등 관련계획	371
1. 이행상황 점검	371
2. 평가결과 환류체계	374
3. 변화관리 계획	375
4. 현장의견의 정책반영계획	377

【붙임】

1-1. 성과지표 현황	385
1-2. 관리과제와 국정과제 · 부처업무계획 등 연계 현황	399

1. 그간의 정책성과

□ 소외계층의 문화향유 기회 확대

- 기초생활수급자 및 차상위 계층 대상 문화예술·여행·체육 활동을 지원하는 통합문화이용권(문화누리카드) 발급으로 삶의 질 향상

< 통합문화이용권 사업 추진 실적(2017-2019) >

년도	2017	2018	2019
1인당 지원금액	연 6만 원	연 7만 원	연 8만 원
발급률	95%	97%	101.8%
이용률	91%	91%	92.3%
수혜인원 (카드발급매수)	1,523,506매	1,591,777매	1,629,036매

□ 인문정신문화의 진흥 및 확산

- 사회적 화두에 대응하는 인문정책 영역과 역할의 확대
 - 사회문제 해결을 위한 인문전공자의 창의적 인문 활동 강화
 - * 청년 스스로 만들고 참여하는 ‘삼삼오오 청년 인문실험 공모전’ 개최(100팀, 청년 354명)
 - * 인문·문화단체와 미취업 청년 인문전공자 협업 ‘청년 인문융합 프로젝트’ (20개 단체)
 - 은퇴세대(멘토)와 아동·청소년·군인(멘티)간 삶의 경험과 지혜를 나누는 멘토링 ‘인생나눔교실’ 운영 확대(멘토 195명, 243그룹, 2,953회)
- 대중적 관심과 사회적 수요에 부응하는 생활인문 프로그램 확대
 - 생활문화시설과 미취업 인문전공자를 결합한 인문활동 지원 사업을 통한 생활 속 인문가치 확산(46개소, 113명 인문활동가/ 3,265회/ 26,793명)
 - 도서관·박물관 등 문화기반 시설 연계를 통한 인문가치 확산
 - * ‘길 위의 인문학’ 운영(도서관·박물관 4~11월, 531개관/10,481회/296,412명)

- 국학 등 전통인문자산의 체계적 보존·전승 및 창조적 활용
 - 민간소장 국학자료 수집·연구·보존을 통한 전통문화 원형 발굴 및 확산('19년 25,679점 수집, 누적 54.2만점)
 - 아름다운 이야기 할머니 사업(2,658명 활동, 7,622개 유아교육기관, 47만여 유아 수혜) 등 전통문화의 현대적 계승으로 전통인문자산 활용 및 보존

□ 문화기반 조성 등을 통한 국민의 생활문화 활성화

- 지역문화거점인 문화기반시설* 확충 및 생활밀착형 문화공간(생활 문화센터·공공도서관 등)을 조성하여 다양한 체험·교육프로그램 제공
 - * 박물관·미술관·도서관, 문예회관, 지방문화원 등 2,749개소('18) → 2,825개소('19)
- 문화가 있는 날 확산*, 생활문화공동체 만들기(40개), 생활문화동호회 활성화 지원(69개), 어르신 문화프로그램(297개, 11,909명 어르신 참여), 문화의 달 행사 개최('20.10월) 등 생활 밀착형 문화활동 지원
 - * '18년 대비 '19년 문화가 있는 날 인지도 68.9%→73.9%, 참여율 59.8%→62.1%
- 도서관 인프라 확대 및 대국민 문화향유 서비스 기능 강화
 - 공공도서관 건립 및 리모델링 지원을 통한 도서 환경 개선
 - * '19년 공공도서관 123개관(821억), 작은도서관 311개관(232억)
 - ('19년) 공공도서관 개관시간 연장(167억 525개관 1,313명), 작은도서관 순회 사서 운영(13억 53명, 212개관), 주민 생활밀착형 U도서관 구축(9개, 9.8억) 등 지원

□ 문화적 지역재생 및 법정 문화도시 조성 착수

- 문화적 지역 활성화 위해 문화적 도시재생 사업 추진('18년 4곳, '19년 19곳), 폐산업시설 문화재생('14~'19, 54곳) 및 부처 협업* 강화
 - * '18.8월, 문체부-국토부 MOU 체결(문화-도시재생사업 간 연계, 공동 연구·홍보 등)
- 체계적·종합적인 도시문화 사업 추진을 위해 「지역문화진흥법」에 따른 문화도시 조성 사업 추진
 - * 문화도시 추진계획 발표('18.5월~) 이후, 1차 문화도시 지정('19.12월, 7곳) 및 2차 문화도시 조성계획 승인('19.12월, 10곳)

□ 종교문화 활동·보존 지원으로 건강한 종교문화 조성·발전

- 종교문화행사 등 지원으로 여가문화 형성 및 사회통합에 기여
 - 불교, 기독교, 유교 등 종교별 행사 지원('19년 100여건) 및 청소년 인성교육 프로그램 지원('19년 7개 중단, 23개 프로그램, 33,000여명)
- 전통종교문화유산의 보존·관리 및 문화적 활용 확대
 - 전통사찰 보수('19년 111개, 112억원) 및 방재시스템 구축('19년 84개)
 - 불교기록문화유산, 한국유경정보화 등 아카이브 구축, 활용

□ 우리말글의 가치 재정립 및 확산

- 한국어, 한국문화의 세계적 확산 및 가치 재인식
 - 세종학당 운영 내실화를 통한 브랜드 가치 제고
 - * 세종학당 60개국 180개소(수강생 72,713명), 한국어교원 파견(140명), 세종문화아카데미 운영(35개소), 문화전문가(132명) 및 문화인턴(41명)파견
 - 국립세계문자박물관 설계 등 건립 본격 추진
 - * ('17년)기본계획 고시, 설계공모 및 설계 착수 → ('18년) 건설사업관리용역 착수 → ('19년) 설계 완수, 공사 착공
- 국민 언어 통합 및 의사소통 개선을 위한 사회 환경 구축
 - 농인과 한국수화언어사용자 및 시각장애인의 언어권 향상
 - * 2019년 한국수어발전시행계획 수립('19. 3.), 2019년 점자발전시행계획 수립('19. 3.) 등 제도적 기반 강화, 한국수어 관련기관 운영 지원(3곳), 공공수어통역 체계 구축('19. 11.), 점자출판시설 지원(8곳), 점자의 날 기념 부대행사 지원 등
 - 쉽고 바른 언어문화 확산을 위한 언어문화개선운동 지속 추진
 - * 찾아가는 바른 우리말 선생님(105개교), 청소년 연극제 및 말하기 대회 개최(각 1회), 언어문화개선 방송 프로그램(3종) 제작·방영 등

□ 국제문화교류 활성화 기반 마련 및 국제 문화협력 관계 강화

- 「국제문화교류진흥위원회」 구성·운영, 「제1차 국제문화교류 진흥 종합계획(2018~2022)」 수립으로 국제문화교류 체계 구축
- 국제 문화협력 관계 강화 및 연중 교류 추진

- 한중일 문화장관회의(19.8.29~30), 한-아세안 특별문화장관회의(19.10.23~24), 제40회 유네스코 총회 계기 문화장관회의(19.11.19), '2020-2021 한-러 상호 문화교류의 해 업무협약 체결(19.11.16) 등
- 국제기구 및 개도국과의 협력을 통한 문화 ODA 추진
 - 유네스코 신탁기금 지원(19년 4.81억원) 및 2019 문화동반자사업(ODA) 실시(14개 기관, 27개국 60명 참여)

□ 아시아 문화콘텐츠 향유 거점으로서 아시아문화중심도시 조성

- 실험적인 문화발전소이자 창·제작 플랫폼으로서 국립아시아문화전당 역량 강화
 - 총 261종 프로그램 중 187종 창·제작 및 기획(71.6%)
 - 전문인력 양성(19년 617명 수강), 통합 레지던시 확대 개편(18년 10종 → 19년 15종) 및 창·제작 기반 랩(Lab) 확대(18년 5개 → 19년 10개)
 - 개관 4주년 관람객 1천만명 방문(18년 249만 → 19년 288만/누적 1,014만명)
- 거점별 시민·작가 등 문화예술 협업 프로그램 운영으로 구도심 및 문화전당 활성화 기여, 연계 관광상품으로 자리 매김
 - 대인예술시장(108만명), 예술의 거리(8만명), 사직국제음악제(관람 5.5천명)
 - 아시아음식 집적화 시설 기반 구축으로 관광 인프라 확충
 - * 아시아음식점 12개소 입점, 아시아 푸드페스티벌 10회 개최, 상형조형물 및 포토존 설치 등
- 문화콘텐츠 산업 고용창출(18년 83명 → 19년 130명)
 - 지역 콘텐츠기업 대상 고용 예정인원 및 인력수급계획 등을 사전 조사, 고용 직접 연계 인력양성과정 수료 후 취업
 - 콘텐츠 제작지원 수혜기업 대상 고용의무 할당제 실시

□ 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련

- 예술인 고용보험 도입 추진, 사회·산재보험 지원 등 사회보장의 사각지대에 놓인 예술계 현실을 고려한 제도적 보완 및 예술활동을 지속할 수 있도록 경제적 안전망을 제공
 - * 예술인생활안정자금(융자) 시범사업 시행(19.6월~12월, 6회 1,174명 수혜), '20년 본격적인 사업 시행을 위한 안정적인 예산 확보(190억원)

□ 예술 창작기반 조성 강화

- 소규모 공연장, 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 현장 맞춤형 안전지원을 실시하여 공연예술 창작 기반 조성
 - * 소규모 공연장 무상 안전진단 202개소, 소규모 공연장 안전시설 지원 197개소
- 미술 분야 표준계약서 도입, 미술주간 개최 등 시각예술의 창작-향유-유통의 선순환 체계 구축기반 마련
 - * 공정한 계약문화 형성을 위한 미술 분야 표준계약서 11종 도입 및 해설서 배포(1,000부)
 - 창작에 대한 정당한 보수를 지급하는 미술창작 대가기준 마련
 - * ('18년) 개편 연구, 시범적용(29개소) → ('19년) 시범운영 확대(59개소)

□ 생애주기별 문화예술교육 지원 사업의 내실화

- 학교, 소외계층, 지역 등 다양한 대상별 문화예술교육 프로그램 지원을 통해 참여자 확대('05년 71만명 → '19년 272만명)
- 중년대상 생애전환 문화예술학교(6개소) 예술동아리 교육지원(10개 지역) 등 생애주기별 대상 확대 및 문화예술교육 전용 공간 '꿈꾸는 예술터' 조성을 통한 국민접근성 강화
- 「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」 수립으로 체계적 문화예술교육을 위한 기반 마련 및 지역 중심 문화예술교육 체계 구축

□ 문화콘텐츠 산업 지속 성장

- (산업성장) '19년 매출액 125.5조원(전년대비 5.4% 성장), 수출액 103.3억달러(전년대비 6.2% 증가), 고용 규모는 66.2만 명(전년대비 1.2% 증가) 추정
 - * 장르별 수출 비중('19년, %) : 게임(66.5), 캐릭터(7.7), 음악(6.1), 방송(4.4), 출판(2.5) 순

* 한류로 인한 총 수출액 전년대비 9.1% 증가: ('17) 8,681백만달러→('18) 9,475백만달러

* 콘텐츠 수출액 최근 5년간 연평균 9.2% 성장: ('14) 52.7억달러→('18) 75억 달러

- (미디어 신산업 육성) 디지털 중심 환경 변화에 따른 뉴스콘텐츠 저작권·빅데이터, 방송영상 웹콘텐츠·포맷, 오디오북 등 새로운 분야 발굴·육성
 - * 뉴스저작권 판매액 : '17년 182억원→'18년 195억원→'19년 222억원
 - 뉴스빅데이터(빅카인즈) 이용 건수 537만건('16년 출범 430만건 대비 24.9% 증가)

** K-포맷 시연회 계기 수출('18년 49만불→'19년 380만불), 제작지원작 상용화 58% 등
*** 오디오북 △제작지원센터 구축·운영('19.9월), △제작 지원(42종), △체험공간 조성(10개소)

○ (저작권 침해율 감소) 정부의 콘텐츠산업 보호 강화(불법복제물 단속 등) 및 국민의 저작권 인식제고로 소프트웨어 정품 사용 증가 등 합법시장 침해율 감소

* 합법시장 침해율(2019 저작권 보호 연차보고서) : ('15) 13.6% → ('18) 10.7%

- (저작권 무역수지 흑자) 미국, 중국 중심의 보호무역 기조에도 '19년 상반기 저작권 무역수지 7.4억불 흑자 기록(출처: 한국은행)

□ 콘텐츠·미디어산업 중장기 정책방향 수립

○ (3대전략) 콘텐츠산업 도약을 위한 콘텐츠산업 3대 혁신전략* 발표('19.9.17)

* 정책금융 확충, 실감콘텐츠 육성, 한류 연관산업 견인

○ (분야별 계획) 한국영화산업 발전계획('19.10), 만화산업 발전계획('19.10), 제3차 독서진흥계획 수립('19.4) 등 분야별 중장기 계획 수립

○ (법 제·개정) 애니메이션산업 진흥법 제정('19.12.3 공포), 게임산업진흥에관한법률 개정('19.10) 등 산업 진흥기반 마련

□ 산업 육성을 위한 기반 조성

○ (인프라) '지역 콘텐츠코리아 랩 15개 광역별 구축 완료, '지역 콘텐츠기업 육성센터'(6개소) 지속 확충, 방송영상제작시설(DMS, 빛마루, 큐브) 고도화, 출판유통통합시스템 1단계 구축('19.10월)

○ (정책금융) 모태펀드 문화영화계정 통해 약 2,800억원 투자자금 공급, 완성보증, 이차보전 사업을 통해 약 2,200억원 융자 지원

○ (인력양성) 현장형 신진인력 양성 확대 및 '게임인재원'('19년~, 65명), '시나리오창작센터'('19.6월 개소) 개소 등 장르별 특화인재 육성 체계 신설

○ (공정환경) 공정환경 조성 법 제정 지원, 표준계약서 제개정 및 활용률 개선

* 「문화산업의 공정한 유통환경 조성에 관한 법률」 제정안('19), 「영화및비디오의 진흥에 관한 법률」 개정안('19),

** 애니메이션('18), 대중문화 연습생('19) 제정, 민화개정('19), 방송제작 표준계약서('18)60.8%→('19)81.4% 등

□ 한류 연계 연관산업 동반성장 견인

- (수출지원) 중소 콘텐츠기업 해외현지 수출지원을 위한 해외거점 확충 및 신흥시장 개척 등 마케팅 지원
- (동반성장 견인) 부처합동 한류 박람회, K-콘텐츠 엑스포, 케이팝 활용 K-컬처 페스티벌 등 개최로 중소기업 제품 매출 확대 및 국내 관광활성화

* 콘텐츠 수출액 100달러 증가 시 소비재 수출액 248달러 증가('19.6월, 한국수출입은행)

□ 저작권 기반강화 및 미디어 이용 환경 조성

- (저작권 침해 대응 강화) 방심위, 경찰청 협업 접속차단 및 기획수사, 범부처·공공·권리자단체 합동 '해외저작권보호협약체'* 신설 등

* '19.10월 발족, 저작권 불법사이트의 국제화 및 게임 저작권 침해에 대한 대응방안 논의

- (투명성 제고) 음악업계(권리자·이용사업자)와 정부 공동 저작권료 정산 투명한 방안 발표('19.10월), 음악 전송사용료 개정('19.1.시행)으로 권리자 분배율 상향*

* 스트리밍 상품 매출액 중 권리자 몫(징수규정 개정) : 60% → 65%

- (미디어 이용 환경 조성) 학교·사회·세대별 맞춤형 미디어교육 확대, 국민독서 증진을 위한 책 읽는 사회문화 조성 사업 추진

* 미디어교육 이용 학교: '18년 6,654개교 → '19년 9,114개교, 미디어교육 참가자 수: 157만명 → 182만명

* 지자체 중심 독서문화거점 조성책문화센터 책마을 등, 수요자 독서프로그램 캠페인(삼아책방 책체함스 등 등

□ 대한민국 관광 혁신을 위한 주요 정책 발표 및 추진

- (정책발표) 대통령께서 참석하신 '국가관광전략회의'를 통해 「대한민국 관광 혁신전략」('19.4) 및 국무총리(의장) 주재 4차 회의에서 「여행자 중심 지역관광 발전 전략」 발표('19.12)

- 현 정부 관광혁신 추진성과 및 과제에 대해서도 종합 발표

* '대한민국 관광 혁신전략' 발표 이후 3차례의 이행점검 및 현장점검 완료

□ 방한 외래관광객 수 역대 최고치 갱신

- 어려운 대내외적 상황에서도 선제적인 비자완화 및 맞춤형 홍보·마케팅으로 방한 외래객 수 역대 최고 수준 달성

* '19년 방한 외래객 수는 1,750만명('18 대비 14.0% ↑, '17 대비 31.2% ↑)

- 지난 1년 간 추진해 온 중국 개별관광객 유치 확대 및 방한 관광시장 다변화 정책 추진 등을 통해 전(全) 권역의 외국인 관광객이 증가

	총계	중국	비중국 중화	일본	아시아·중동	구미주 등
관광객 수(만명)	1,750	602	212	327	325	284
'19/'18(%)	14.0	25.8	7.9	11.0	9.6	5.9
'19/'17(%)	31.2	44.5	22.0	41.5	24.0	13.7

- (전체) 역대 최대 규모(1,750만명)의 외래 관광객 유치
- (중국) 비자제도 간소화, 복수비자 발급 요건 완화 등의 개별관광객 유치
- (아중동) 동남아·중동 시장 대상 출입국 편의 증진, 방한관광 홍보마케팅 강화, 무슬림 수용태세 정비를 통해 방한 외래객 시장 다변화 추진

□ 국민의 관광향유권 증진을 통한 국내관광 활성화

- (국민관광 확대) 근로자휴가지원 대상 확대('18년 2만명→'19년 8만명), 국내여행 캠페인 홍보 확대 등으로 국민 국내여행 증가

- 휴가문화개선과 국내관광 활성화를 위해 새롭게 도입한 근로자 휴가지원 사업으로 국내관광 신규수요 창출 및 소비 촉진 성과
- '19년 상반기 여행경험률('18년 51.2%→'19년 53.6%, 242%p ↑), 여행 횟수('18년 1.5억회→'19년 1.66억회, 10.3% ↑), 여행일수('18년 2.66억일→'19년 2.79억일, 4.8% ↑) 증가

- (취약계층 관광지원) 관광약자를 배려하는 관광시설 확대로 보편적 관광향유권을 보장하고, 누구나 여행을 즐길 수 있는 사회 실현

* (열린관광지) '18년까지 총 29개소 조성, '19년 20개소 추가 조성 중

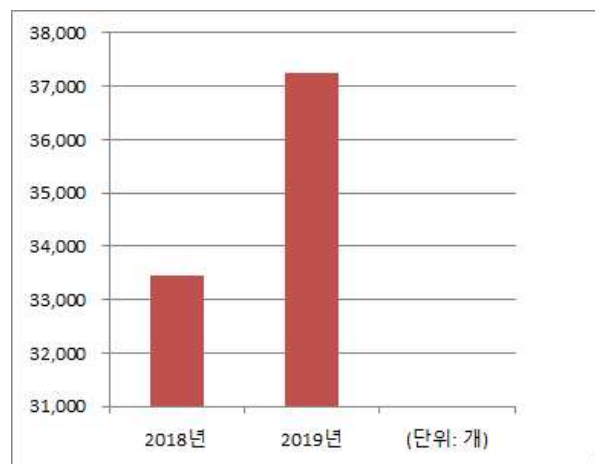
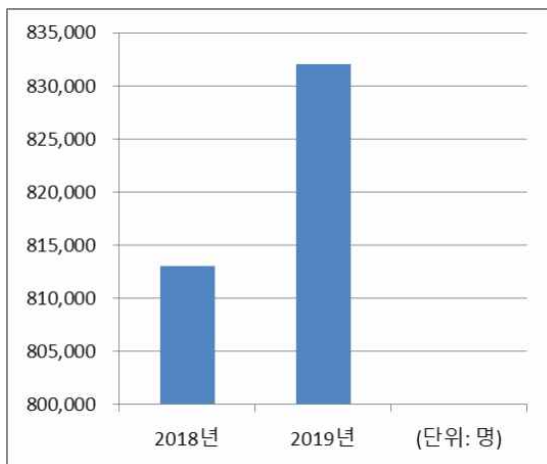
□ 한국 관광 경쟁력 순위 상승

- 세계경제포럼(WEF) 관광경쟁력 평가 결과 전 세계 140개 국가 중 **16위로 역대 최고 순위 달성***, 아·태지역에서는 상위 5번째

* '07년(42위) → '09년(31위) → '11년(32위) → '13년(25위) → '15년(29위) → '17년(19위)
 * 상위 20개국 중 최다 상승(3단계), 아·태지역 중에서 2단계 상승(싱가폴, 뉴질랜드 추월)
 * '관광정책 및 기반조성 분야'가 가장 많이 상승(47위→31위, 16단계 ↑)

□ 관광산업 경쟁력 강화

- 대내외 어려운 경제 상황에도 불구하고, 관광산업 발전 기반 조성을 통해 지속적으로 관광 산업 일자리 창출 및 산업 규모 확대
 - (고용확대) 세계적인 장기 경기침체 환경 속에서도 우리 관광산업의 총 고용규모는 지속 성장('18년 81.3만명→'19년 83.2만명/세계관광위원회(WTTC) 발표)
 - (산업확대) 관광산업 성장기반 조성 및 제도개선 등으로 전년 대비 관광사업체수 11% 성장('18년 33,452개 → '19년 37,260개)



<관광산업 총 고용발생효과(세계관광위원회, WTTC)>

<관광사업체수 추이(한국관광협회중앙회)>

- 지역 관광 활성화가 지역 주민의 소득과 지역 관광사업체 성장으로 이어질 수 있도록 지역 관광산업 선순환 구조 확립
 - (관광두레 확대) 지역 주민 주도형 관광사업체 '관광두레' 발굴 및 지원을 통해 지역맞춤형 관광일자리 창출 및 지역 소득증대에 기여

- (지역관광기업지원센터 조성) 지역기반 관광기업의 창업·성장·일자리 등을 종합 지원하는 관광기업지원센터 조성을 통해 지역 자생적 산업구조 확립('19년 1개소 → '20년 4개소 → '23년까지 전국 광역지자체별 센터 개소 목표)

□ 관광산업 발전 기반 조성

- 관광산업 성장을 위해 불필요한 규제는 과감히 개선하되, 안전·위생 관련 규정은 강화하여 쌍방향 정책추진을 통해 관광객 만족도 제고 및 산업 환경 신뢰 제고
- (규제개선) '18년 현장의 목소리를 반영한 규제개선*('19년 총 9건)을 통해 관광산업 범위 확대 및 사업자 부담 완화

현장의 목소리	개선사항
<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥법상 관광사업 범위확대 요청(제주도, 충남, 양조장·렌트카 업체, 관광벤처업계 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 신 사업까지 포괄하는 '관광지원 서비스업' 신설('19.4월), 시행('19.7월)
<ul style="list-style-type: none"> • 의료관광호텔업 설립가능 기준완화 건의(경제자유구역청장 협의회, '18.12월) / 의료관광객 위한 숙박개선 필요(VIP, '19.3월 대수보회의) 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료관광호텔업 설립기준 완화(500명→200명 / '19.11월)
<ul style="list-style-type: none"> • 유원시설에서 가상현실을 활용한 게임시설 설치 시 공간별 구획해야 하므로, 완화 요청(유원시설협회 간담회, '19.2월) 	<ul style="list-style-type: none"> • 게임 등 설치 시 칸막이 설치기준 완화('19.10월)

- (안전 강화) 가족호텔업 등급제 포함, 야영장 보험가입 의무화, 외국인 민박업 일산화탄소 경보기 설치 의무화 등 관광객 안전관련 제도 개선('19년 8건)

□ 고부가 관광시장 육성으로 국내외 관광객 유치 확대

- 마이스 참가자, 의료·치유(웰니스)관광객, 한류관광객 지속 증가



* MICE 관광객('17년 140만명→'18년 163만명), 한류관광객('16년 136만명→'18년 143만명), 의료관광객('17년 32.1만명 → '18년 37.9만명)

* 국제회의 개최건수(UIA/국제협회연합) '16~'18년 3년 연속 세계 2위권('19.6월 발표)

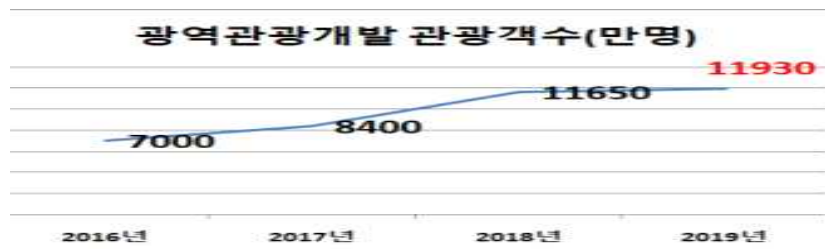
- 공연·크루즈 관광객 등은 중국관광객 영향으로 '17~'18년 크게 감소하였으나, 다양한 유치활동을 통해 '19년부터 회복추세

* (공연) '16년 260만명 → '17년 108만명 → '18년 105만명 → '19년 110만 명

* (크루즈) '16년 226만명 → '17년 51만명 → '18년 22만명 → '19년 26만명

□ 균형 잡힌 관광개발 추진

- 광역 관광개발 사업 추진 등을 통한 지역사회 관광객 유치 확대
 - 3대문화권 등 5개 광역관광개발권 사업을 통해 '19년 관광객 1억 1,930만명(전망치*) 유치('18년 1억 1,650명, 2.4% 증가)



* (관광객수) '16년 7,000만명 → '17년 8,400만명 → '18년 1억 1,650만명 → '19년 1억 1,930만명

- 지역 관광 거점 조성 추진을 통한 방한관광객 지역 분산 및 국내 관광의 일상화 구현
 - (관광거점도시) 국제관광도시 1곳(부산시), 지역관광거점도시 4곳(강릉시, 전주시, 목포시, 안동시) 선정('20.1월) 및 관광수요를 반영한 도시기본계획 수립·도시환경 정비·지역관광추진조직 육성 등 본격 시행('20년 신규, 159억원)

지원분야	세부 사항(예시)
지역관광 거버넌스 구축	▶ 한국형 DMO(지역관광추진조직) 육성, 지역관광지원센터 구축 지원 ▶ 도시별 브랜드 구축 및 관광산업 생태계 구축 지원
지역관광 인프라 구축	▶ 교통) 국제선 노선 확충 모객 지원, 거점도시 내 관광교통 연계망 구축 ▶ 안내) 스마트관광안내소, Wifi 환경 개선 쇼핑, 모바일 결제 시스템 구축
콘텐츠	▶ 거점도시 기반 체류형 관광코스 발굴(교통, 숙박, 맛집, 기념품 연계)
규제완화	▶ 거점도시 면세지구 및 특산품 면세품목 지정, 공유서비스 시범 적용

- (계획공모형 지역관광개발) 시설 위주의 기존 개발방식에서 벗어나 계획수립·개발·사후관리까지 전 단계 컨설팅을 지원하는 지역주도형 관광개발 사업* 신규 추진

* '19년 2개소(충남 서천, 경남 합천), '20년 8개소(경기 수원, 강원 정선, 충북 제천, 충남 아산, 전북 남원, 전남 강진, 경북 포항, 경남 사천) 선정 및 지원사업 추진 중

□ 국민 체육활동 참여 증대

○ 생애주기별 생활체육 활성화를 통한 생활체육 참여율 증가

- 연령별, 계층별 맞춤형 프로그램 운영으로 규칙적 체육활동 참여율* 지속 증가 추세

* 규칙적 체육활동 참여율(주 1회 30분 이상) : ('18년) 62.2% → ('19년) 66.6%

* 생활체육 프로그램 참여자 만족도 향상 : ('18년) 91.3% → ('19년) 91.8%

- 초등학교 스포츠강사 배치 및 체육수업 지원('19년 1,914명), 방과 후 스포츠 프로그램 등 학생 스포츠 활동 지원 확대

* 방과 후 학교 안 스포츠 프로그램 운영 지원('19년 4,296개교)과 지역사회와 연계한 학교 밖 프로그램('19년 1,711개) 운영

- 체력인증센터 확대('18년 42개소 → '19년 50개소) 및 찾아가는 체력측정 서비스 운영 등으로 체력인증 참여 증가('18년 267천 명→'19년 304천 명)

○ 소외계층 스포츠 활동 참여기회 제고

- 저소득층 청소년의 체육활동 참여확대를 위한 스포츠강좌이용권 지원(최대 월 8만 원, '19년 57천 명 지원)

* 스포츠강좌이용권 지원자 수 확대 : ('18년) 52,129명→ ('19년) 57,088명

□ 스포츠산업 지속 성장을 위한 토대 마련

○ 국내 스포츠산업 규모는 약 78조원으로 최근 5년 간 매출액 증가율은 연평균 약 4.1%로 高 성장세 유지

< 국내 스포츠 시장 규모 >

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	연평균 성장률(%)
매출액(조 원)	66.4	68.6	72.6	74.7	78.0	4.1%
사업체수(개)	92,293	93,350	95,387	101,207	103,145	2.8%
종사자수(만 명)	37.3	38.3	39.8	42.4	43.5	3.9%

* 출처 : 스포츠산업실태조사

- 전 세계 스포츠산업 시장규모는 자동차 판매수입 규모와 비슷한 규모*로 국내 스포츠산업도 안정적 성장세, 특히 일자리 창출 효과가 타 산업에 비해 높은 것**으로 분석

* 세계 스포츠산업 규모 : '17년 1조 3000억불(플런켓리서치, '16~'18), 세계 자동차 판매수입 규모 1.3조불(GlobalData & Marketline, 2018)

** 스포츠산업 고용유발계수 10.7, 전체 산업 8.5 (한국노동연구원, 2018)

- 새로운 시장 공략, 용품과 관련된 특화된 기술 개발 등에 따라 세계적 경쟁력을 갖춘 성공적인 창업 기업이 등장

* 스포츠 테마마크 '스포츠몬스터는' '16년 개장 이후 2년간 200여억원의 매출, 약 100만명의 누적 방문객 달성, 중국 내 지점 설치 라이선스 계약 체결

** '솔티드벤처'는 골프스윙시 무게중심의 이동을 측정해 스윙자세를 교정해주는 골프화를 출시, '2017 CES 혁신상', 독일 ISPO 황금상 수상

□ 국제체육교류 확대를 통한 스포츠 외교력 강화

- 국제스포츠계 위상 및 네트워크 강화

- WADA(세계반도핑기구) 아시아지역 이사국 재진출('20~'22년 3회 연속 연임), 도핑 관련 국제기구 분담금 납부 등을 통해 국제도핑방지 활동에 주도적 참여

- 스포츠인재를 국제스포츠기구에 인턴으로 파견('19년, 3명), 이기홍 IOC위원 신규 선출('19.6월)로 국제스포츠기구 임원 질적 향상과 올림픽 유치활동 등 국제체육교류 사업 활력 제고

* IOC(국제올림픽위원회) : ('18년) 1명 → ('19년) 2명

- 15개국과 체육교류 MOU 체결('13~'19년)을 통한 교류 기반 마련

* 19년 MOU 체결국 : 사우디아라비아(6월), 피지(10월)

- 개도국 스포츠 ODA 규모 확대('13년 2,636백만 원→'20년 6,743백만 원)로 스포츠를 통한 국제사회 공헌

□ 남북체육교류 활성화 및 성과 창출

- 국제대회 공동 출전 및 합동훈련
 - 2019 남자 세계핸드볼선수권대회 남북 단일팀 참가('19.1.10.~20./독일 베를린, 덴마크 코펜하겐) 및 독일 현지 남북 합동훈련('18.12.22.~'19.1.9.) 등 국제대회 공동진출

- 태권도 합동공연 등 남북 친선 체육교류
 - 세계태권도연맹(WT, 남측)-국제태권도연맹(ITF, 북측) 평양협약('18.11.2.) 이행과 올림픽 종목 확정 25주년 기념, 남북 태권도 IOC 합동공연 개최 ('19.4.5.~4.12./오스트리아, 스위스, 유엔 제네바 본부) 등 태권도 친선교류
 - * 토마스 바흐 IOC 위원장, 슈뢰더 전독일 총리내외, 하계올림픽종목연합(ASOIF)회장, IOC 집행위원 등 스포츠계 주요인사와 각국 대사 참석, 관람객 기립박수 등 호평

- 남북체육교류 협의
 - IOC-남북 체육장관 3자간 고위급회의('19.2.15/스위스 로잔) 통해 2020 도쿄올림픽 4개 종목 단일팀 구성 합의 및 2032 하계올림픽 남북 공동유치 의향 발표 등 남-북-국제스포츠기구 간 협력 지속
 - * 토마스 바흐 IOC 위원장, 2032 하계올림픽 공동유치에 '역사적 제안'이라며 호평 등

□ 태권도 문화콘텐츠화 및 태권도원 활성화

- 문화콘텐츠화 추진
 - 태권도 소재 웹툰, 게임 콘텐츠 제작 지원('19년~계속)
 - * 기능성 게임 3종(모바일 1, 가상현실(AR/VR) 2), 웹툰 3종 개발 지원

 - 태권도 관련 기록·유물 등을 수집-보관-디지털화하여 태권도 관련 정보를 서비스하는 태권도 라키비움* 구축('19년~계속)
 - * 라키비움(Larchiveum): 도서관(Library)+기록관(Archives)+박물관(Museum)의 합성어로 다양한 정보자원을 제공하는 '통합형 정보 서비스 기관'

○ 태권도원 활성화

- 태권도 문화페스티벌 개최(19년 15,258명 참여), 태권도 기반 공공프로그램* 운영
- * 태권도 희망나눔 캠프 1,220명 참가, 찾아가는 태권도 교실 794명 참가, 태권도 자유학기제 프로그램 1,827명 참여, 지구촌 태권도복 나눠입기 운동 2,842벌 기증, 태권도원 공공스포츠클럽 운영 438명 참여

□ 장애인 체육 기반 조성을 통한 장애인체육 참여 활성화

- 장애인생활체육 저변 확대를 통한 생활체육 참여율 증가(18년 23.8%→19년 24.9%)
- (인프라) (거점형) 장애인형 국민체육센터 건립 지원, 생활밀착형 장애인형 국민체육센터 건립 지원(반다비 체육센터), 장애인 체력인증센터 운영
- * (장애인형 국민체육센터) '19년 11개소 운영, 4개소 건립 중(반다비 체육센터) 30개소 선정
- * (장애인 체력인증센터) '19년 6개소 운영
- (프로그램) 장애인 스포츠강좌이용권 도입(5,100명), 장애인 생활체육지도자 배치(800명), 장애인 생활체육 프로그램 운영 지원(37억원), 용품 및 차량 지원(18억원)
- 장애인체육 경기력 향상 및 국제대회 참가를 통한 경쟁력 제고
- 국가대표 훈련일수 증가(15년 평균 100일→19년 170일)를 통해 안정적인 훈련환경 도모 및 국제대회 참가 지원*을 통한 우수성적 거양
- * IBSA 세계시각장애인경기대회('19.6.28.~7.10/미국/32명), IBSA 세계시각장애청소년 경기대회('19.8.2.~8.10./호주/19명), 2019 동계 데플림픽('19.12.12.~12.21./50명)
- ※ 2019 동계데플림픽 참가 최초 메달(여자컬링 동) 획득

□ 2018평창동계올림픽 유산 계승 및 국제경기대회 사후활용 지원 강화

- 2018평창동계올림픽 유산계승 및 동계스포츠 저변확대를 위한 「2018평창 기념재단」 설립 완료('19.4.1.)
- 2018평창동계올림픽 1주년 기념사업 추진
- 1주년 기념 문화예술행사*, 스노보드 생활체육대회, 평화 락페스티벌 (평창의 봄) 개최('19.2.~3.)
- * 서울, 백령도, 제주, 대전, 광주, 부산, 울릉도

- 2018평창동계올림픽 정부포상 추진
 - 정부포상 시행 완료(9.25. 전수식)
 - * 훈장 120, 포장 131, 대통령표창 262, 국무총리표창 493점 총 1,006점
 - 장관표창 시행 완료(12.31.)
 - * 문체부장관표창: 2,152점
- 2018평창동계올림픽 기장령 제정 및 수여
 - 기장령 국무회의 의결('19.6.), 공포('19.7.2.)
 - 군·경·소방관 대상 기장 수여('19.8.), 자원봉사자 기장 수여('19.12.)
- 평창동계올림픽 경기시설 사후활용 방안 마련
 - 강원도, 3개 경기시설에 대한 국비 지원 규모 및 방식 마련을 위한 연구용역 완료(수행자: KDI, 기간: '18.11.8.~'19.6.30.)
 - * 강릉 스피드스케이팅장, 강릉 하키센터, 평창 슬라이딩센터
 - 경기장 소유주인 강원도가 사후활용 국비 지원 규모 및 활용 계획 발표('19.9.24.)
 - * '20년 국비 22억원 반영 및 체험형 수익사업을 도입, '22년까지 측자구조 전환 목표
- 청소년동계체험캠프(6개 시도 여중생 누적인원 기준 2,382명 참가), 드림 프로그램(29개국, 119명) 등 무형유산 프로그램 추진

□ 참신한 콘텐츠 기획으로 국민과의 소통 강화

- 소통콘텐츠 제작 확대
 - (누리소통망) 정부채널 총구독자수(150만명→190만명), 총 도달수('18하 1.98억명→'19상 2.56억명)
 - (정책포털) 뉴스콘텐츠 제작량 6.7% 증가(8,591건→9,167건)
 - (정책광고) 정부 핵심현안 대응을 위한 광고송출(11건→16건)
 - (간행물) 10종 226만부 발행('18년 6종 217만부)
 - (KTV) 정책방송 온라인 홍보 기능 강화(10,631건→14,814건)

- 디지털소통팀 신설을 통한 정부 디지털소통 역량 강화 추진
 - 총 31개 기관 신설('18년 13개, '19년 18개), 직제 시행규칙 개정 등
 - * 1단계 디소팀(13개 기관) 콘텐츠 총 도달수 : 1억회('18상)→1.12억회('19상)

□ 주요 범정부 현안·계기별 적극 지원

- 3.1운동 및 임정수립 100주년, 일본수출규제, 아프리카돼지열병, 한-아세안 특별정상회의 등 범정부 현안 적극 지원
 - 사전협의를·컨설팅 활성화 및 품질제고(△사전협의를:'18년 273건→'19년 310건)
△컨설팅 지원 : '18년 41건→'19년 49건)
 - 대변인협의회 서울 현장회의에서 서울-세종(영상회의)으로 변경
(상정안건 : '18년 122건→'19년 129건)

□ 주요 국가적 현안의 종합적 해외홍보 및 문화원 운영 개선

- (주요 현안 해외홍보 추진) △일본 주요 현안(수출 규제, 육일기 등) 모니터링 및 관계부처 정보 공유, 해외 언론 대상 전문가 기고(18건) 추진 △ 2019 한·아세안 특별정상회의, 한·메콩 정상회의 전후 단계별 홍보(외신보도 470건), 미디어센터 운영(1,946명 기자단)
 - * 미디어센터 설치·운영(11.24.~28./백스코) : 총 1,946명 기자단 등록(내신 1,579, 외신 367)
국제 콘텐츠 공모전 수상작 등 특별전시, 행사 기간 중 외신보도 470건(아세안 현지 433건)
- (재외문화원 기반 확충 및 운영 개선) △파리 코리아센터 개원('19.11.) 및 브라질(8월)·헝가리(11월) 문화원 국유화를 통한 안정적 운영 기반 마련
△문화원 행정지원시스템 구축 및 문화원 행정직원 온라인 고충상담 운영을 통한 운영체계 관리 개선

2. 2020년도 정책 추진방향

□ 국민의 기초 문화생활 보장 강화 및 생활 속 인문 가치 확산

- 경제적 사정으로 문화생활이 어려운 기초생활수급자와 차상위 계층 대상 문화비 지원으로 문화 격차 완화 도모
- 생활인문 확산으로 삶의 가치를 찾는 인문사회 기반 형성

□ 문화기반 조성으로 생활문화 활성화

- 일상 속 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 지원
- 문화를 통한 지역발전 계획의 종합적·체계적 지원 위해 「지역문화진흥법」에 따른 문화도시 지정 착수 및 확산
- 중요 전통 분야의 육성을 통해 전통문화의 가치 보존 및 생활 속에서 활용할 수 있는 기반 조성
- 언어 현실에 맞는 어문규범 정비, 우리말 통합 정보에 대한 대국민 접근성 제고
- 다양한 종교문화 인프라 및 전통종교문화콘텐츠를 활용한 국민의 문화 활동 기회 확대

□ 국민 체감형 복합문화공간으로서의 문화시설 구축

- 국가지식정보 확충 및 생애주기별 맞춤형 프로그램 개발 등 도서관 서비스 확대를 통해 국민이 체감하는 문화시설 환경 제공
- 전시, 교육 및 문화행사 등을 통한 문화 공감과 감성 치유의 복합문화공간으로서의 박물관 구축
- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 기획 전시 개최 활성화, 전시 연계 교육·체험 프로그램 제공 확대

□ 다양한 국제문화교류를 통한 우리 문화 확산

- 한국어·한국문화 대표기관인 세종학당의 국내·외 확대 및 운영 내실화, 국립세계문자박물관의 성공적 건립 추진
- 국제문화교류 활동을 통해 한국문화의 우수성 공감 제고 및 문화분야 공적개발원조(ODA)를 통한 국제사회 공헌 확대

□ 아시아문화중심도시의 문화역량 육성 기지역할 수행 강화

- 아시아문화중심도시 조성 종합계획 수정계획('18~'23) 및 연차별 계획을 토대로 문화권 조성, 문화인프라 구축, 중소거점의 집중 육성
- 국립아시아문화전당의 아시아문화교류 플랫폼 역할 및 파급력 높은 글로벌 콘텐츠 창·제작 주도로 미래사회 성장 동력 창출

□ 예술인 복지 증진 및 공정한 예술생태계 조성

- 기업경영의 전 분야에 예술의 창조성을 접목함으로써 예술의 사회적 가치가 확산될 수 있도록 예술인 파견지원 사업 등 추진
- 예술계 불공정행위에 대한 신고·상담·조사·조정·시정명령 등 종합지원 시스템인 '예술인 신문고' 운영
 - 서면계약 위반 신고·상담창구 개설('20.6월/'19.12월 관련 법 개정)

□ 수요자 맞춤형 및 지역 중심 문화예술교육 지원

- 유아, 아동·청소년, 일반인, 청년 등 생애 주기별 문화예술교육 지원으로 일상 속에서 국민의 문화향유 여건 확대
- 사회·문화적 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 능동적인 문화예술 주체로서 참여기회 제공 및 문화사각지대 해소 기여
- 지역의 현황 및 특성, 수요를 고려한 문화예술교육 전용 공간 구축을 통해 지역 밀착형 문화예술 교육 거점 마련 및 지역주민이 지속적으로 문화예술교육에 참여하는 환경 조성
- 4차 산업혁명 등 미래 환경 대비 기술 융합 문화예술교육 프로그램 콘텐츠 개발 및 시범사업 실시

□ 전통예술의 가치 증대 및 콘텐츠의 다양화

- 역사성과 예술성을 지닌 전통문화는 경쟁력 있는 산업 콘텐츠이므로, 고령화 등 여가 참여 확대, 쉽표가 있는 삶 추구 등 문화 수요 증가에 따라 국악 콘텐츠의 고품질화 및 다변화

□ 산업 부문별 혁신을 통한 성과 극대화 등 문화로 경제를 이끄는 콘텐츠산업 혁신성장 도모

- 투·융자 등 정책금융 확대 공급과 세제개선을 통해 콘텐츠 유망 기업 정책수혜 확대 등 콘텐츠산업 활력 제고
- 융복합 콘텐츠 수요 증가에 따른 현장형 창작전문가 양성 및 콘텐츠 산업 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 있는 산업 생태계 조성
- 문화기술 R&D 내실화, 실감콘텐츠를 통한 국민의 문화향유 경험 확대 등 신성장동력으로서 관련 산업 육성 기반 조성
- 콘텐츠산업 불공정관행 개선으로 지속가능한 생태계 육성
- 콘텐츠 해외진출 지역 다변화 및 쌍방향 교류 강화로 지속 가능한 동반성장 모색
- 한류와 관광, 소비재 등 연관산업 동반진출을 통해 상호 시너지 제고

□ 건강한 저작권 생태계 조성으로 튼튼한 콘텐츠산업 환경조성

- 창작자 권익제고를 위한 제도개선 및 정당하고 합리적인 보상체계 안착
- 저작권 교육 저변 확대 및 올바른 저작물 이용에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 확산
- 새로운 유형의 저작물 확산 및 유통환경에 적극적으로 대응하기 위한 저작권 기술 기반 조성을 통한 건전한 저작권 생태계 조성
- 투명하고 편리한 저작물 이용환경 조성 및 합리적인 저작권 유통이용 지원
- 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성

- 저작권 침해 매체별 특성을 고려한 전략적 대응 체계 확립
- 고품질의 다양한 자유이용저작물 확충 및 이를 활용한 새로운 부가가치 창출 지원

□ 4차 산업혁명 시대, 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 강화

- 뉴스의 부가가치 창출을 위한 뉴스마켓플랫폼 구축 및 뉴스 상품 다변화, 뉴스스타트업 인큐베이팅 등으로 뉴스미디어의 혁신성장 지원
- 올바른 미디어·정보에 대한 이해 증진을 위한 미디어 교육 지원 확대 및 언론 자율심의 지원 및 피해구제 강화, 인터넷뉴스서비스의 신뢰성 제고 등을 통해 공정한 미디어 생태계 조성
- 산업계 현장 소통 강화 및 방송영상 제작인프라 고도화를 통해 초연결사회에 적합한 방송영상·광고산업 진흥기반 조성
- 표준계약서 확산 등 미디어산업 동반성장 구조를 마련하고 미디어 콘텐츠 창작 지원을 확대하여 미디어 콘텐츠 유통 활성화
- 출판 창업·경영 지원 인프라 조성(출판), 출판유통통합시스템 구축(유통) 및 책문화 확산(소비)을 통해 건강한 출판 생태계 조성
- 북테크 등 출판 연계 혁신산업 육성, 오디오북 등 디지털 환경 변화에 따른 책의 형태 확장 등 출판 기반의 부가가치 창출을 위한 정책 중점 지원

□ 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현

- 장애인, 고령자, 영유아 가족 등 관광취약계층의 여가 향유 기회 확대
- 생애주기별 특성을 고려한 수요자 지향형 프로그램 운영
- 국민의 휴식권 보장을 통한 내수 진작

□ 관광산업의 질적 경쟁력 강화

- 지역 관광지까지 연계교통망, 안내체계 구축 등 여행편의성 제고
- 외래관광객 유입 확대를 위한 지역관광산업 육성

□ 관광산업 혁신성장 지원 및 일자리 창출

- 관광산업 혁신 생태계 기반 조성 및 일자리 창출
- 공정하고 안전한 관광산업 환경 조성
- ICT와 관광의 융·복합을 통한 스마트 관광 서비스 환경 조성

□ 관광을 통한 지역균형 발전과 지역경제 활성화

- 지역 특성을 살리는 지역관광 거점도시 육성
- 관광자원 개발 및 시설·콘텐츠 개선을 통한 지역관광활성화

□ 외래 관광시장 다변화 및 고부가가치

- 방한 관광시장 다변화를 위한 3대 전략시장(일본, 비중국중화권, 아중동) 대상 콘텐츠 개발 및 마케팅 강화
- MICE·의료·웰니스·크루즈 관광 등 고부가 관광산업 육성
- 정부출자 규모 확대를 통한 관광업계 투자활성화 지원 강화

□ 생활체육 참여 여건 개선을 통해 생활체육 활성화 실현

- 맞춤형 생활체육 프로그램 제공, 공공스포츠클럽육성, 지역별 생활체육지도자 배치, 소외계층 지원 등을 통한 생활체육 참여기회 확대(‘20년 1,020억 원)
- 공공체육시설 확충(‘20년 6,258억 원), 국민체력인증센터 설치 및 찾아가는 체력측정 서비스 확대(‘20년 187억 원)등을 통해 국민의 생활체육 참여 편리성 강화
- 생활체육 활성화를 통한 국민건강·체력 증진 및 삶의 질 제고

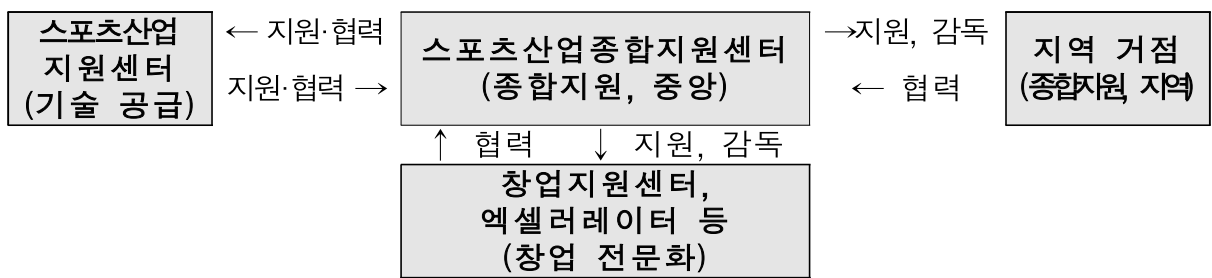
□ ‘스포츠윤리센터’ 설립 통한 스포츠 공정성 제고

- 독립성이 보장된 체육계 비리 전담기구인 ‘스포츠윤리센터’를 신설, 공정·엄격한 조사·제재 및 피해자 지원
- 스포츠 공정성 강화를 통해 체육에 대한 국민의 신뢰 회복

□ **스포츠산업 진흥체계 개편, 투자 확대 등 산업 성장 생태계 기반 구축**

- 스포츠산업 육성 총괄 역할을 수행하는 종합지원센터를 신설하고, 기존 거점을 아우르는 유기적 진흥 체계 마련
 - 창업지원센터(창업 특화 기관), 지역거점(창업 외 마케팅, 홍보 등 통합지원기관), 스포츠산업지원센터(선진 기술·인력 공급 전문기관), 스포츠산업종합지원센터(거점 연계·총괄 기관)

<스포츠산업 진흥 조직 체계>



- 스포츠산업 육성 지원 예산을 대폭 확대('19년 약 2,111억원 → '20년 약 2,800억원 33% 증가), 자금 수요가 높은 분야에 대한 지원 강화
 - 융자('19년 312억원 → '20년 662억원, 112% 증), R&D('19년 49억원 → '20년 78억원, 59% 증) 등
- 해외진출 가능성이 큰 지역(ASEAN 등)을 선별, 정기교류·현지정보 제공('20년), 지원센터 구축('21년) 등 해외 진출 기반 마련
 - 스포츠산업 매출액 중 수출 비중은 '15년 이래 2% 미만(스포츠산업실태조사, 2018), 對 ASEAN 스포츠의류·신발 수출액은 각각 연평균 11.3%, 35.8%로 큰 폭의 증가 추세

□ **체육교류활동을 통한 국제스포츠계에서의 리더십 강화**

- 범정부적 지원을 통한 2020 부산세계수영선수권대회 등 주요 국제 경기대회의 성공적 개최로 국제스포츠 경쟁력 강화
- 국내개최 국제대회 등 북한 초청, 2020 도쿄올림픽 공동진출 및 2032 올림픽 공동유치 추진 노력 등 남북체육교류 활성화

- 2020 로잔동계청소년올림픽대회, 뉴질랜드동계대회 등 주요 국제경기대회 참가 지원을 통한 스포츠 강국으로서의 위상 강화
- WADA 이사국 재진출(20~22년 3회 연속 연임), 통한 세계반도핑활동 주도적 참여, 국제스포츠기구 임원 진출 지원, 국제스포츠회의 및 제25차 ANOC 개최(20.11월) 등 국제스포츠 교류활동 적극 추진

□ 국기(國技) 태권도 대중화 및 세계화

- 태권도 정체성 강화 및 전 세계 확산 지속
 - 태권도원 내 상징지구 준공, 태권도 대사범 제도 시행
 - 태권도 사범 해외파견 확대, 태권도 국내외 홍보 강화
- 태권도 대중화 및 관광자원화
 - 경기방식·장비 혁신으로 흥미 제고, 태권도원 내 태권도 복합 체험시설 설치

□ 장애인체육 지원 활성화를 통한 장애인의 행복 증진

- (인프라 조성 확대) △(거점형) 장애인형 국민체육센터 운영 확대(19. 11개소 → 20. 15개소), △생활밀착형 장애인 국민체육센터(19. 30개소 → '20. 누적 60개소), △장애인 체력인증센터 운영(19. 6개소 → '20. 8개소) 등
- (프로그램 지원 확대) △장애인생활체육지도자 배치 확대(19. 800명 → 20년 1,000명/20. 140억원), △장애인 생활체육 프로그램 확대 지원(37억원), △장애인 스포츠강좌이용권 지원기간 확대(6개월 → 8개월) 등 2차 시범운영
- (장애인체육 경쟁력 제고) 국가대표 훈련일수 개선(19년 170일 → 20년 190일) 및 국제대회 참가 지원을 통한 장애인 전문체육 경기력 향상

□ 국제경기대회 사후활용 체계 개선

- 사후활용을 고려한 국제경기대회 유치목적 경기장 신설 지침 마련
 - 국제경기대회 유치를 위해 경기장 신설시 검토할 사항 및 절차 등의 사후활용을 고려한 지침 마련을 위한 연구용역 추진(20.4.~7.) 및 배포(20년 하반기)

- 국제스포츠기구(IOC·IF)와의 협업을 통한 동계올림픽 유산사업 추진
 - IOC 협업으로 전국 유소년 2만명 대상 수호랑캠프(올림픽 가치교육 중심) 및 반다비캠프(장애인식 개선교육 중심) 추진
 - 개도국 NOC와 협업으로 신남방 국가 선수를 육성하여 베이징 동계올림픽에 출전

□ 국민의 마음에 다가가는 소통 구현

- 열린 정부를 실현하는 경청하는 소통
 - 정책담당자와 국민 간 직접소통 확대, 국민이 만드는 참여형 정책 소통 콘텐츠 확산, 열린 정부를 위한 공공소통 혁신 추진

□ 소통콘텐츠의 품질 제고

- 콘텐츠 기획-관리체계 강화
 - 콘텐츠 기획 단계부터 다매체 간 유기적 협업, 입체적 기획 및 홍보자원의 효과적 배분 등 온·오프라인을 망라한 '통합뉴스룸' 전략 구사
 - 정부광고에 대한 사전컨설팅 및 부처평가 본격추진, 정책소통 우수콘텐츠 사례집 발간·배포 등을 통한 범부처 정책 콘텐츠 품질 관리 강화
- 소통 콘텐츠 파급력 제고
 - '대한민국 정부' 대표 채널 영향력 확대
 - 최신 매체환경 반영, 오디오 콘텐츠 신규 개발 등 다양한 형태의 정책 콘텐츠 기획

□ 세계 속 한국문화 확대를 통한 대한민국 국가이미지 제고

- 핵심역량 증진 및 문화예술 유관기관과의 협업체계 구축을 통해 재외문화원 기능 강화 및 해외진출 기반 견고화
- 국정성과 중심의 정책소통 추진, 외신 분석·공유 프로세스 구축, 오류 시정 내실화 등 해외언론 소통 강화
- 집배신 시스템 서비스 확대 및 다채로운 해외홍보 콘텐츠 제작을 통한 해외홍보 콘텐츠 허브 역할 보강

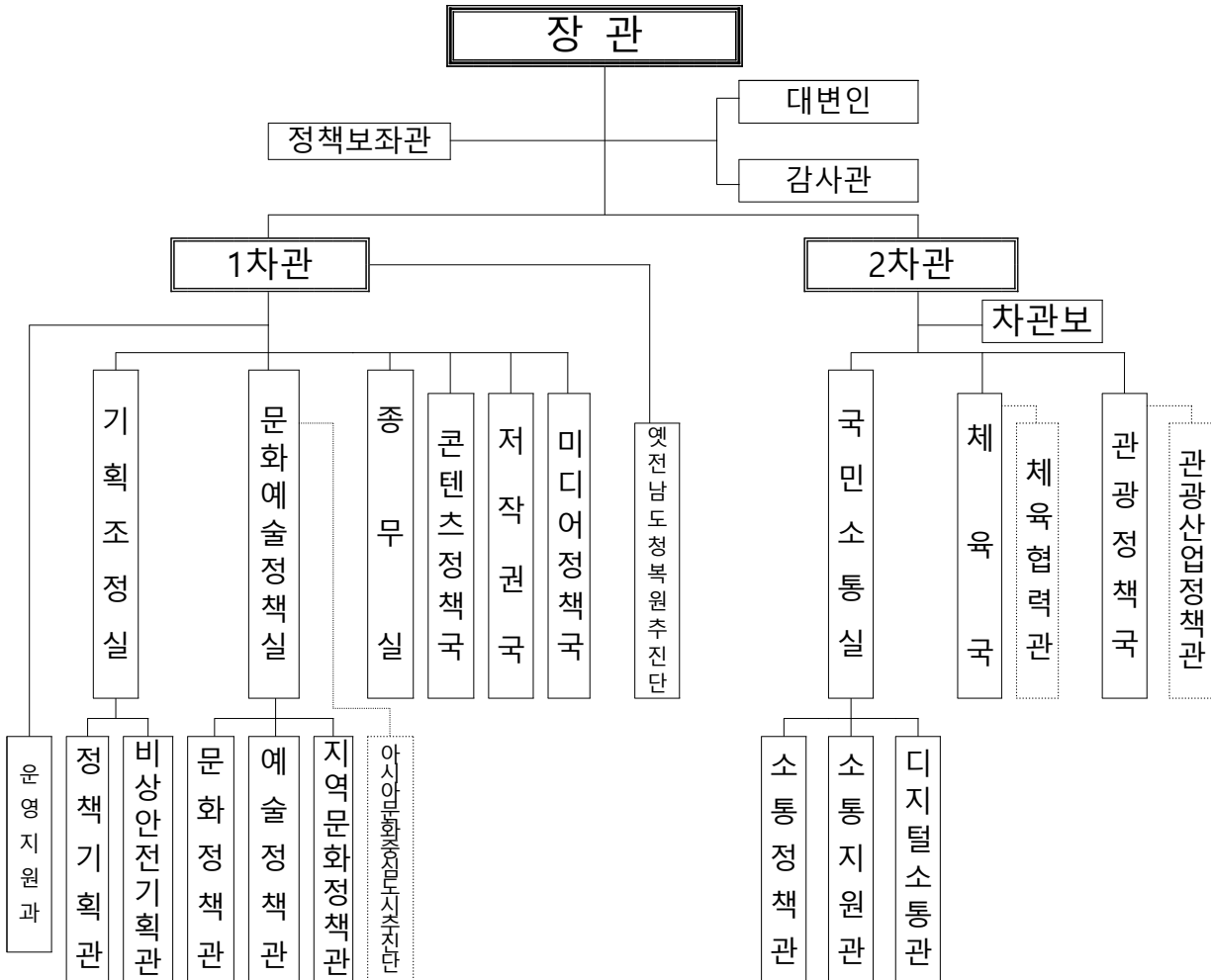
II

일반 현황 및 계획의 개요

1. 문화체육관광부 일반 현황

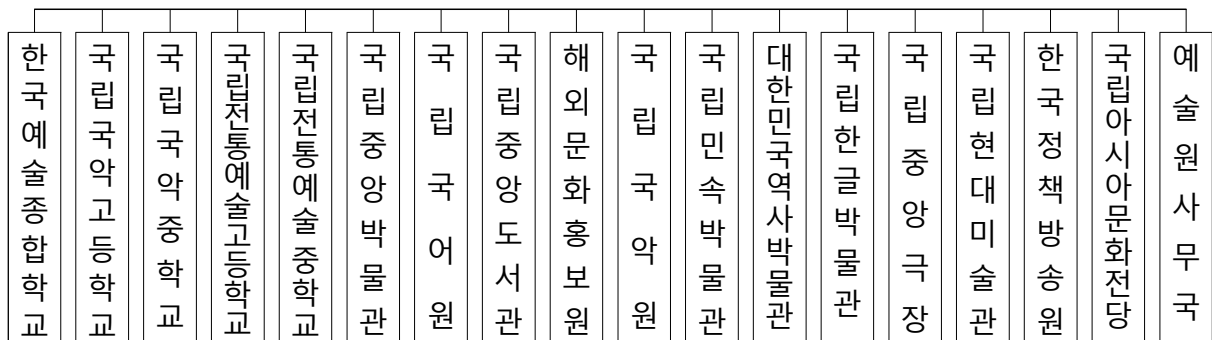
(1) 조직

【본부】 2차관 1차관보 1단 4실 5국 12관 57과 2팀: 671명



【소속기관】 18개 기관: 2,253명

*시행산업통합감독위원회사무처(23명 미포함)



(2) 인원

○ 총 2,924명 : 본부 671명, 소속기관 2,253명 ('20.5.1. 기준)

구 분	계	정무직	별정직	특정직	일반직
총 계	2,924	4	4	324	2,592
본 부	671	3	4		664
소 속 기 관	2,253	1		324	1,928
한 국 예 술 종 합 학 교	277			173	104
국 립 국 악 고 등 학 교 · 국 립 국 악 중 학 교	94			76	18
국 립 전 통 예 술 고 등 학 교 · 국 립 전 통 예 술 중 학 교	85			75	10
국 립 중 앙 박 물 관	589	1			588
국 립 국 어 원	53				53
국 립 중 앙 도 서 관	331				331
해 외 문 화 홍 보 원	59				59
국 립 국 악 원	161				161
국 립 민 속 박 물 관	96				96
대 한 민 국 역 사 박 물 관	53				53
국 립 한 글 박 물 관	40				40
국 립 중 앙 극 장	95				95
국 립 현 대 미 술 관	158				158
한 국 정 책 방 송 원	117				117
국 립 아 시 아 문 화 전 당	32				32
예 술 원 사 무 국	13				13

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'19	'20	'21	'22	'23
□ 재정사업 합계					
○ 총지출 (전년대비증가율, %)	59,233 -	64,803 9.4	99,683 53.8	106,452 6.8	117,524 10.4
○ 총계 (전년대비증가율, %)	78,052 -	85,583 9.6	116,227 35.8	122,877 5.7	132,040 7.5
□ 총지출 구분					
○ 인건비 (전년대비증가율, %)	2,502 -	2,571 2.8	2,347 △8.7	2,512 7.0	2,687 7.0
○ 기본경비 (전년대비증가율, %)	596 -	591 △0.8	641 8.4	630 △1.7	644 2.2
○ 주요사업비 (전년대비증가율, %)	56,136 -	61,641 9.8	96,300 56.2	102,897 6.9	113,759 10.6
□ 예산					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	32,902 -	34,108 3.7	58,944 72.8	62,527 6.1	69,593 11.3
○ 총계 (전년대비증가율, %)	34,498 -	35,774 3.7	62,101 73.6	65,876 6.1	73,101 11.0
【일반회계】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	22,837 -	25,698 12.5	46,645 81.5	49,458 6.0	55,577 12.4
○ 총계 (전년대비증가율, %)	24,430 -	27,360 12.0	49,798 82.0	52,803 6.0	59,080 11.9
【아시아문화중심도시조성특별회계】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	802 -	1,126 40.4	1,987 76.5	2,179 9.7	2,335 7.2
○ 총계 (전년대비증가율, %)	805 -	1,130 40.4	1,991 76.2	2,183 9.6	2,340 7.2
【국가균형발전특별회계】					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	9,263 -	7,284 △21.4	10,312 41.6	10,890 5.6	11,681 7.3
○ 총계 (전년대비증가율, %)	9,263 -	7,284 △21.4	10,312 41.6	10,890 5.6	11,681 7.3
□ 기금					
○ (총)지출 (전년대비증가율, %)	26,330 -	30,695 16.6	40,742 32.7	43,927 7.8	47,932 9.1
○ 총계 (전년대비증가율, %)	43,554 -	49,809 14.4	54,127 8.7	57,001 5.3	58,940 3.4

구 분	'19	'20	'21	'22	'23
【관광진흥개발기금】					
○ (총)지출	9,973	11,687	12,773	14,463	15,104
(전년대비증가율, %)	-	17.2	9.3	13.2	4.4
○ 총계	12,370	15,185	15,166	15,778	16,032
(전년대비증가율, %)	-	22.8	△0.13	4.0	1.6
【국민체육진흥기금】					
○ (총)지출	12,568	14,779	22,873	24,182	27,009
(전년대비증가율, %)	-	17.6	54.8	5.7	11.7
○ 총계	23,493	26,073	29,923	31,980	34,284
(전년대비증가율, %)	-	11.0	14.8	6.9	7.2
【문화예술진흥기금】					
○ (총)지출	2,717	2,893	3,357	3,617	4,084
(전년대비증가율, %)	-	6.5	16.0	7.7	12.9
○ 총계	4,685	5,439	5,407	6,275	6,227
(전년대비증가율, %)	-	16.1	△0.6	16.1	△0.8
【지역신문발전기금】					
○ (총)지출	77	93	168	190	205
(전년대비증가율, %)	-	20.8	80.6	13.1	7.9
○ 총계	86	104	213	247	259
(전년대비증가율, %)	-	20.9	104.8	16.0	4.9
【언론진흥기금】					
○ (총)지출	227	228	262	282	291
(전년대비증가율, %)	-	0.4	14.9	7.6	3.2
○ 총계	270	313	366	360	334
(전년대비증가율, %)	-	15.9	16.9	△1.6	△7.2
【영화발전기금】					
○ (총)지출	768	1,015	1,309	1,193	1,239
(전년대비증가율, %)	-	32.2	29.0	△8.9	3.9
○ 총계	2,650	2,695	3,052	2,361	1,804
(전년대비증가율, %)	-	1.7	13.2	△22.6	△23.6

* '19년은 실적, '20년은 예산, '21년 이후는 중기사업계획 상 예산액

2. 성과관리 시행계획 개요

- 「성과관리 전략계획(2020~2024)」 ('20.5월)에서 제시된 6대 전략목표를 바탕으로, 국정과제, '20년 주요업무계획, 대통령 지시 사항 등 핵심적인 업무를 반영하여 성과목표 및 관리과제를 제시
 - 6대 전략목표, 22개 성과목표, 67개 관리과제, 173개 성과지표*
 - * 전략목표 성과지표 6개, 성과목표 성과지표 22개, 관리과제 성과지표 145개
- 성과목표 및 관리과제 추진실적의 평가 타당성 제고를 위하여 가능한 객관적·정량적인 성과지표와 결과지표를 설정
 - 총 173개의 성과지표 중 정량지표 127개(73.4%), 결과지표 109개(63.0%)
- 관리과제별 추진성과에 대한 환류계획 및 현장의견의 정책 반영 계획을 수립
 - 평가결과를 차년도 사업계획에 반영하고, 개인의 성과·인사·보수 등에 연계
 - 고객 및 현장 중심의 정책 추진을 위해 주요정책에 대해 현장 의견을 수렴하여 정책에 반영토록 추진
- 성과목표 달성을 효율화 할 수 있는 변화관리계획의 추진전략 및 추진 방안을 마련
 - 주요 정책과제 주기적 실적 점검 등을 통해, 실국별 주요 사업에 대한 실적을 점검·관리함으로써 사업추진 성과 제고
 - 체계적인 직원교육을 통한 문화행정 인재 양성으로 조직역량 제고 등

(2) 시행계획의 목표체계

□ 국정과제와 성과관리계획의 연계성

- 국가비전 : 국민의 나라 정의로운 대한민국
- 5대 국정목표 : ① 국민이 주인인 정부, ② 더불어 잘사는 경제, ③ 내 삶을 책임지는 국가, ④ 고르게 발전하는 지역, ⑤ 평화와 번영의 한반도

국정목표	국정전략	국정과제	성과목표
3.내 삶을 책임지는 국가	5.자유와 창의가 넘치는 문화 국가	67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대	성과목표 I-1~5
		68. 창작 환경 개선과 복지 강화로 예술인의 창작권 보장	성과목표 II-1~3
		69. 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산	성과목표 III-1~4
		72. 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라	성과목표 V-1~5
		73. 관광복지 확대와 관광산업 활성화	성과목표 IV-1~3

【임무】 문화예술의 창달을 지원하고, 국민의 문화복지 구현과 문화·체육·관광산업의 육성 등을 통해 국민 삶의 질 향상과 지속가능한 국가 발전에 기여

【비전】 자유와 창의가 넘치는 문화 국가



(3) 목표 및 과제 현황

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
6	6	22	22	67	145

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.		
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.		
	① 기초 문화생활 보장	국정 67-1, 업무 1-2
	② 국민 생활 속 인문가치 확산	국정 67-3, 업무 2-3
	③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	국정 67-2, 67-3 업무 8-4
	④ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화	국정 67-3, 업무 2-2
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		
	① 지역문화 활성화	국정 67-2, 67-4 업무 3-1, 3-3
	② 전통문화 진흥	업무 1-2
	③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥	-
	④ 종교문화활동 및 보존 지원	-
3. 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.		
	① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	국정67-3
	② 국립민속박물관 민속문화 보급선양을 통한 국민 문화향유권 증진	국정 67-3
	③ 대한민국역사박물관 열린 역사문화공간 구축	국정 67-3
	④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	국정 67-2 국정 42-6
	⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	국정67-3
	⑥ 국립현대미술관 전시 활성화	국정 67-3
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.		
	① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산	국정 69-5 업무 1-2
	② 국제문화교류 활성화	-

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		
	① 문화중심도시 조성	국정 67-4
	② 국립아시아문화전당 활성화	국정 67-4
	③ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원	국정 67-4
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.		
1. 문화예술 창작여건을 개선한다.		
	① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	국정 68-2 업무 1-1
	② 공연예술분야 창작 기반 조성 강화	국정 68-1
	③ 시각예술 및 디자인문화 진흥	국정 67-3, 67-4 68-1, 68-2
2. 문화예술교육을 활성화 한다		
	① 문화예술교육 지원	국정 67-3
	② 한국예술종합학교 예술인재 육성	
	③ 국립국악중고 국악인재 육성	
	④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성	
3. 전통공연예술을 활성화 한다.		
	① 국립중앙극장 공연 활성화	
	② 국립국악원 국악진흥	
III. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인 한다		
1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다.		
	① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	국정 69-2
	② 콘텐츠 금융 활성화	국정 69-1
	③ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화	국정 69-4
	④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	국정 69-5
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다.		
	① 영화산업 및 애니메이션산업 육성	국정 69-2
	② 게임산업 육성	국정 69-4
	③ 음악산업 및 만화산업 육성	국정 69-4

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.		
	① 저작권 인식제고 및 기관지원	국정 68-1
	② 저작권 보호활동 강화	국정 68-1
	③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성	국정 68-1
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠의 글로벌 확산을 지원한다.		
	① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	국정 69-3
	② 방송콘텐츠 창의역량 강화	국정 69-2
	③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	국정 67-3, 국정 69-5
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.		
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.		
	① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	국정 73-1, 73-3 업무 1-2, 3-1 2-3, 4-2, 5-2
	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	국정 73-2, 73-4 2-3, 5-1
2. 인바운드 관광 질적 개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	국정 73-4 업무 1-1, 4-2 2-2, 3-2, 3-4
	② 방한시장 경쟁력 강화	국정 73-5 업무 1-2
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.		
	① 관광산업 발전기반 조성	국정 73-3, 73-4 업무 1-2-(4) 4-2, 5-1, 5-2
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	국정 73-5 업무 1-2-(3) 3-3, 3-5, 5-1, 5-2
	③ 지속가능한 관광개발 추진	국정 73-4 업무 1-2-(2)
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다		
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다		
	① 스포츠 참여 환경 조성	국정 72-1
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	국정 72-1
	③ 학생 스포츠 참여 제고	국정 72-5

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다		
	① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	국정 72-2
	② 국제스포츠 위상 강화	국정 72-1
3. 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다		
	① 스포츠산업 활성화 지원	국정 117-4 지시 0007940
	② 스포츠산업 연구 및 기술기반 조성(R&D)	국정 117-4
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다		
	① 장애인 스포츠 참여 환경 조성	국정 72-1 업무 2-3-② 지시8947
	② 장애인체육 경쟁력 제고	국정 72-1 업무 2-3-②
5. 국제경기대회 사후활용 체계를 개선하여 대회 유산을 내실화한다		
	① 대회개최 이전 계획 내실화 및 국제기구 협업 강화	국정 75, 국정 72-1
VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.		
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.		
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	
	⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	
	⑥ 체계적 해외홍보를 통한 국가이미지 제고	국정 69-5
2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작·확산으로 대국민소통을 강화한다.		
	① 정책간행물 기획 및 발간	
	② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	
	③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	

전략목표 | 삶의 질을 높이는 국민 문화 환경을 조성한다.

기본방향

◇ 기초 문화생활 보장 및 인문정신문화 가치 확산

- 소외계층의 문화향유 증대를 위해 통합문화이용권 지속 추진
- 생활인문 확산으로 삶의 가치를 찾는 인문사회 기반 형성

◇ 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활 속 문화기반 조성

- 지역별 특색 있는 문화자원 발굴·활용, 문화도시 조성·인력양성 등을 통한 지역문화 자생력 제고 및 역량 강화
- 지역과 일상생활 속의 박물관·미술관·도서관 등 문화기반시설을 활성화함으로써 지역주민들의 문화향유 기회 확대
- 지역주민 대상 일상적·자발적 생활문화 활동 지원 및 노인 등 문화 취약계층 대상 문화참여 기회 확대 등을 통해 국민의 문화여가 및 생활문화 참여 접근성 제고

◇ 세계와 공감하는 국제문화교류 활성화

- 한국어 보급, 언어문화개선 및 특수 언어 진흥 기반 조성 등으로 우리말글의 가치 재정립 및 확산
- 국가 간 상호 우호증진·이해도 제고, 문화 포용성 확대 등을 위한 문화교류 확대 및 문화 ODA로 개발도상국과의 문화동반자관계 구축 강화

◇ 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시의 조성

- 국립아시아문화전당의 융·복합 콘텐츠 기획·개발을 통한 창·제작 시스템 강화 및 5대 문화권을 중심으로 전략 콘텐츠 집중육성으로 문화도시 역량 강화

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	5	5	19	37

성과목표	관리과제	성과지표
I-1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.		순수문화예술행사 관람율(%)
① 기초 문화생활 보장 ② 국민 생활 속 인문가치 확산 ③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화 ④ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화	통합문화이용권 이용률(%)	
	통합문화이용권 이용자 만족도(점)	
	인문정신문화프로그램 참여자수(천명)	
	인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)	
③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	공공도서관 등록 회원 수(천명)	
	작은도서관 서비스만족도(%)	
④ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화	국립문화시설 개관시간 연장 이용지수(천명)	
	지원사립 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)	
I-2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		지역 문화기반 시설 수(개)
① 지역문화 활성화	지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점)	
	생활문화동호회 지원사업 참여동호회수(개)(신규)	
② 전통문화 진흥	전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자수(명)	
	전통문화 대표분야(한복, 한지) 육성 사업 만족도(점)	
③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥	공공언어 개선 지원 만족도(점)	
	한국어교수학습 센터 이용자 수(명)	
④ 종교문화활동 및 보존 지원	종교문화행사 참여자 만족도(점)	
	종교문화행사 참여자 수(천명)	

성과목표	관리과제	성과지표
I-3. 국민 체감형 국립문화시설 운영을 활성화한다.		공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)
	① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	국립박물관 관람객 수(만명)
		국립박물관 고객만족도(점)
	② 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민 문화향유권 증진	국립민속박물관 관람객수(천명)
		국립민속박물관 고객만족도(점)
	③ 대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축	대한민국역사박물관 관람객수(만명)
		대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)
	④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화	디지털 콘텐츠 활용건수(천건/월평균)
		장애인 대체자료 이용건수(천건)
	⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	국립한글박물관 관람객수(만명)
		국립한글박물관 고객 만족도(점)
	⑥ 국립현대미술관 전시 활성화	관람객수(만명)
		고객만족도(점)
I-4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.		한국에 대한 이미지 제고 기여도(점)
① 우리말글의 가치 재정립 및 확산		세종학당 수강생 만족도(점)
		국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자(명)
	② 국제문화교류 활성화	수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도(점)
문화동반자 사업 종합평가(점)		
I-5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		아시아문화중심도시 조성사업 만족도(%)
① 문화중심도시 조성		콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수 (명)
		국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)
	② 국립아시아문화전당 활성화	국립아시아문화전당 관람객 수(만명)
③ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원		5·18 관련자 증언채록 참여자(명)
	옛 전남도청 복원협의회 개최(회)	

(1) 주요내용

□ 국민 문화향유 기회 확대

- 경제적 소외계층 대상 문화향유 지원으로 삶의 만족도 제고 및 문화 격차 완화를 위해 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 강화
- 문화다양성 교육 및 무지개다리 사업 확대 등을 통해 소수문화의 표현기회 확대 등 국민 문화권리 확장의 기반 조성
- 인문프로그램을 통해 세대간·계층 간 소통, 사회적 나눔과 배려 등 인문가치의 공감과 확산으로 성숙한 시민사회 조성

□ 생활 속 문화 향유기반 조성

- 지역과 일상생활 속의 문화향유 기반 조성을 위해 박물관·미술관·도서관 등 문화기반시설 활성화 도모
- 지역 고유 문화자원의 발굴·활용 및 문화도시 조성, 지역문화 역량 강화 등을 통해 지역문화 활성화 및 지역 간 문화격차 해소
- 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교 문화활동 지원을 통해 국민의 문화 향유 기회 확대

□ 국민 체감형 국립문화시설 운영 활성화

- 전시, 교육 및 문화행사 등 복합문화공간으로서의 박물관 구축
- 민속생활문화의 보존·진흥 및 근현대 역사 관련 콘텐츠 개발
- 국가지식정보 확충 및 도서관 서비스 확대
- 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산

□ 국제교류를 통한 우리문화 확산 및 아시아 문화도시 조성

- 한글의 가치 재정립, 국민의 언어사용환경 개선, 세종학당 활성화 등 국외 한국어 보급 확대 등을 통한 우리 말글의 경쟁력 강화
- 국제문화 교류 활성화 및 문화분야 ODA 지원을 통한 국가 이미지 제고
- 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시의 조성

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19	'24			
문화예술행사 관람률(%)	-	78.3	-	81.5	81.8	85	과거 실적 및 추세와 '19년도 실적인 81.8을 감안하여 '24년 85% 목표로 설정	조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사	○국민문화예술활동조사 -(대상) 전국 17개 시도, 만 15세이상 남녀 약 1만명 -(수행) 한국문화관광연구원 *통계청 지정 승인통계

※ 국민문화예술활동조사 조사주기 : ('88~) 매 3년, ('05~) 매 2년, ('19~) 매 1년마다 조사

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 경제·사회적 환경 변화에 따른 정책적 대응 필요

- 정책적 노력에 의해 국민의 소득, 연령, 지역 등에 따라 문화예술행사 관람률이 달라질 수 있으므로 문화 소외지역 및 계층에 대한 지속적인 관련 예산 확보 및 지원 강화 필요

(4) 기타

□ 관련 통계

- 국민문화예술활동조사(2019)

* 보고서 공개 : 문화센터(stat.mcst.go.kr)

(1) 주요 내용

□ 국민의 기초 문화생활 보장

- 경제적 소외계층 대상 문화향유 지원으로 삶의 만족도 제고 및 문화 격차 완화를 위해 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 강화
 - 문화누리카드 지원금 인상('19년 연 8만 원 → '20년 연 9만 원) 및 발급·이용 편의성 제고(스마트폰 어플리케이션 개발, 신규 가맹점 확대 등)
- 국민이 일상에서 문화를 누릴 수 있는 기회를 늘리기 위해 '문화가 있는 날' 정책 확산 및 다양한 혜택 확대
- 문화다양성 교육 및 무지개다리 사업 확대 등을 통해 사회 전반의 문화다양성 보호 및 증진

□ 국민 생활 속 인문 가치의 확산

- 도서관·박물관·생활문화시설 등 지역과 삶에 밀접한 다양한 수요 기반의 생활밀착형 인문 프로그램 개발·운영
- 인문 소양을 바탕으로 일상의 행복과 사회문제의 해법을 찾는 다양한 인문활동 추진 및 환경 조성
- 멸실 훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용 보존 강화

□ 지식정보와 문화창조 기반의 복합문화공간으로 도서관 역할 강화

- 일상의 문화예술향유 공간으로 생활 속 도서관 인프라 확충
- 지식정보 취약계층 서비스 확대 등 복합문화공간으로 도서관 기능 강화
- IT체험 창작 공간 운영, 독서문화프로그램 지원 등 생활 속 인문 콘텐츠 저변확대를 위한 창작공간으로 문화서비스 확대

□ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화

- 대국민 문화기반시설로서 국립박물관 개관시간 연장 등 수요자 중심의 문화서비스 제공을 통해 국민 문화향유 기회 확대
- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 전시 개최 활성화 및 교육프로그램의 질적 개선을 통한 다양한 교육·체험 프로그램 제공

구 분		성과지표
성과목표	국민 문화향유 기회를 확대한다.	· 순수문화예술행사 관람률(%)
관리과제	기초 문화생활 보장	· 통합문화이용권(문화누리카드) 이용률(%) · 통합문화이용권 이용자 만족도(점)
	국민 생활 속 인문가치 확산	· 인문정신문화프로그램 참여자수(천명) · 인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)
	복합문화공간으로 도서관 기능 강화	· 공공도서관 등록 회원 수(천명) · 작은도서관 서비스 만족도(%)
	이용자 중심의 박물관 서비스 활성화	· 국립 문화시설 (박물관, 미술관, 도서관) 개관시간 연장 이용자 수 (천명) · 지원사립 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
순수문화예술행사 관람률(%)	-	38.7	37.1	37.1	코로나19 등 사회여건을 감안하여 전년도 수준으로 목표치 산정	조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사	○국민문화예술활동조사 -(대상) 전국 17개 시·도, 만 15세 이상 남녀 약 1만명 -(수행) 한국문화관광연구원 *통계청 지정 승인통계

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 사회 양극화 및 갈등 완화를 위해 문화복지 지속 확대

- 저소득층, 읍·면지역 및 고령층의 문화예술 관람률 평균 대비 저조, 소득·지역·세대 간 문화 향유 및 참여 수준 격차 상존

* 문화예술 관람률: 전국 평균 81.8% 대비 저소득층(월평균 가구소득 100만 원 미만) 51.7%, 읍면지역 71.4%, 70대 이상 49.9% (* 「2019 국민문화예술활동조사」 한국문화관광연구원)

- 지역·소득 격차가 문화격차로 이어지지 않도록 문화향유 혜택 제공을 위한 통합문화이용권 등 문화복지 정책 지속 확대 필요

□ 문화다양성 인식 제고 및 상호 문화교류 활성화 필요

- 국내 장애인, 탈북자 및 이주민 등 사회적 소수자의 문화적 권리에 대한 요구는 증가하고 있으나 낮은 타문화수용도, 소수자 차별 만연 등 우리 사회의 문화다양성 인식 제고가 필요한 상황임
- 다양한 문화주체 간 공존과 상생을 위한 문화다양성 교육, 캠페인 등 정책 강화와 문화 간 교류 및 소통 활성화를 위한 무지개 다리 사업 등 지원 지속 추진 필요

□ 개인과 공동체 위기의 해법으로 '인문'에 대한 관심 고조

- 개인 삶의 행복과 공동체 위기의 해법*으로 인간, 삶에 대한 성찰과 소통과 나눔, 배려 등의 인문가치의 사회 확산이 필요

* 2016 OECD 사회지표(35개국 중) : 삶의 만족도 28위, 자살률 최고, 사회적 연계(도움을 요청할 수 있는 타인) 최저, 타인에 대한 신뢰 26.6%(평균 36%)

* 2019 세계행복보고서: 한국의 행복지수(5.895점/10점 만점, 54위/156개국)

- 인공지능의 등장으로 노동시간이 축소되고 인간의 정체성에 대한 새로운 성찰이 제기됨에 따라 인간의 자존감·공동체성을 강화하는 인문적 가치에 기반한 사람 중심의 문화정책 필요

□ 도서관·박물관의 복합문화서비스 기능 확대 요구 지속 증가

- 지식창조 및 지역문화 공동체 거점, 향토자료 수집·제공 등 지역 복합문화공간으로서 도서관과 박물관에 대한 기능 확대 요구 증가
 - * (스웨덴 시스타도서관) 주민들을 위한 언어 카페, 작은 문화공연, 학생 숙제를 도와주는 봉사활동 등 공동체를 위한 복합문화공간화 추진
- 도서관·박물관의 개관시간 연장, 다양한 주말·야간 문화·교육 프로그램 등 수요자 중심의 문화프로그램 제공을 통해 대중 친화형 문화시설화 추진

□ 박물관의 기능 확대 및 이용편의 증진 요구 지속 증가

- '학교 밖 교육기관'으로서 박물관·미술관 등 문화기반시설의 다양한 전시·교육체험 제공 및 시설이용편의 증진 요구 증가
- 국립문화시설의 개관시간 연장, 박물관의 전시·교육콘텐츠 확대 등 수요자 중심의 문화서비스 제공 필요

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 문화누리카드 누리집(www.mnuri.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 기초 문화생활 보장(I-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 경제적 여건으로 인해 문화 향유가 어려운 기초생활수급자와 차상위 계층에게 문화예술·여행·체육 활동 기회 제공으로 문화 격차 완화 및 국민 문화복지 증진(문화예술진흥법 제15조의3, 제15조의4)
- 다양한 문화의 공존과 확산을 위한 문화다양성 가치 확산 및 국민 개개인의 문화적 역량과 자유로운 표현 강화를 위한 정책지원을 통해 국민의 문화권리 신장

* 문화다양성 보호와 증진에 관한 법률 제3조, 제12조

□ 주요내용 및 추진계획

- 전국 기초생활수급자 및 차상위 계층(6세 이상)에게 문화예술·여행·체육 활동 관련 가맹점에서 이용할 수 있는 ‘문화누리카드’ 발급 (1인당 1매, 연 9만 원 지원)
- 다른 문화에 대한 수용성과 존중의식 제고를 위한 문화다양성 교육, 문화다양성 가치 확산을 위한 문화다양성 홍보·캠페인 추진, 다양한 소수문화계층의 문화표현 기회 확대 및 소통교류를 위한 문화다양성 프로그램 활성화

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 통합문화이용권 사업설명회 개최 및 문화누리카드 발급 개시	'20.1~2월	
	○ 문화다양성 보호 및 증진 사업 추진계획 수립	'20.1월	
	○ 문화다양성 연구학교 공모 및 선정	'20.1~2월	
	○ 무지개다리사업 지역 주관기관 공모 및 선정	'20.1~2월	
2/4분기	○ 사회적경제조직 연계 찾아가는 문화서비스 시범사업 추진	'20.6월	
	○ 무지개다리사업 주관기관 네트워크 워크숍 개최 및 컨설팅 지원	'20.5~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 문화다양성 연구학교 전문가자문 지원	'20.5~6월	
	○ 문화다양성 주간 기념 홍보·캠페인 추진	'20.5월	
	○ 문화다양성 협약 국내 콜로кви엄 개최	'20.5~6월	
3/4분기	○ 스마트폰 어플리케이션 개발	'20.9월	
	○ 문화다양성 교원 직무연수 추진	'20.7~9월	
4/4분기	○ 사업 현장 점검 및 문화누리카드 발급·이용 종료	'20.11~12월	
	○ 찾아가는 문화다양성 연수 추진	'20.10~12월	
	○ 문화다양성 맘프축제 개최	'20.10월	
	○ 문화다양성 사업 성과공유회 개최	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- (통합문화이용권) 전국 기초생활수급자·차상위 계층(6세 이상) 중 문화누리카드 발급자
- (문화다양성) 이주민, 장애인, 노인, 성소수자 등 문화적 소외 계층 및 지역주민
 - 사회적 소외계층 : 장애인, 노인, 재활원·요양원·보육원·쉼터, 외국인노동자 등
 - 지리적 소외계층: 농촌, 도서·산간벽지, 공단지역 주민
 - 특수 소외계층: 교정시설, 군인, 북한이탈주민 등

○ 이해관계자

- (통합문화이용권) 문화누리카드 가맹점, NH농협카드사
- (문화다양성) 전국 17개 시·도 및 사업주관기관(지역공공문화재단 등), 한국문화예술위원회, 연구학교 주관기관

□ 기대효과

- 경제적 여건으로 문화생활이 어려운 소외계층에게 다양한 문화 활동 기회 지원을 통해 삶의 만족도 제고, 문화 격차 완화 및 사회 통합에 기여
- 국적·민족·인종·종교·언어·지역·성별·세대 등 차이에 따른 다양한 문화집단의 상호이해·교류 증진을 통해 문화권 신장 및 포용적 사회문화 기반 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국민문화향유 지원(I-1-일반재정①)				
① 문화·인문진흥(1531)		일반회계	219	213
	▪ 문화정책개발 및 진흥(304)	일반회계	48.05	47.70
예술향유기회 확대 (II-2-일반재정)				
① 예술향유기회 확대(1765)		문예기금		
	▪ 문화예술 향유지원(301)	문예기금	915	1,033

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 통합문화이용권 (문화누리카드) 이용률(%) (공통)	90.7	90.7	90.7	90.7	이용률은 성숙기에 기 진입(최근 3년간 이용률이 보합 상태)했고, 특히 올해는 코로나19로 과거 대비 이용 실적이 저조할 것으로 보이나, 적극적인 이용자 의지를 반영하여 최근 3년간 실적치와 동일하게 설정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 측정산식 문화누리카드 이용금액/ 문화누리카드 발급금액 	문화누리카드 시스템
② 통합문화이용권 (문화누리카드) 이용자 만족도(점)	83.2	85.9	86.8	87.3	'19년 실적치 기준 0.6%p* 상향하여 '20년 목표치 설정 * 문체부 만족도 조사 관련 내부 권고 의거	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 측정산식 - {∑(7점 척도-1)X16.7}/전체 응답자수 ▪ 측정방법 - 전문 조사기관에 의뢰해 당해연도 문화누리카드 사용자 중 일부를 대상으로 설문조사 실시(이메일 또는 방문 등) 	통합문화이용권 만족도 조사 결과보고서 (외부 전문 조사기관)

② 국민 생활 속 인문가치 확산(I-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 개인과 공동체 위기의 해법으로서 인문가치의 사회적 확산
 - 국가경제의 성장에 비해 개인 삶의 질과 행복 수준은 향상되지 못하고, 타인과 사회에 대한 불신과 함께 공동체 해체 위기가 대두

【2016 OECD 사회지표(35개국 中)】 삶의 만족도 28위(5.8/10점), 출산율 최저, 자살률 최고, 65세 이상 노인 절반이상 빈곤(평균의 4배), 사회적 연계(어려울 때 도움을 요청할 수 있는 친척, 친구, 이웃의 존재 여부) 최저, 타인에 대한 신뢰 26.6%(평균 36%)

- 인간의 존엄과 사회의 안정성 확보를 위해서는 인간에 대한 성찰과 삶의 지혜 함양을 본질로 하는 인문가치의 사회적 확산 필요
- 늘어나는 여가 시간을 활용한 국민들의 인적, 대면 교류와 가치 있는 인문활동을 지원하여 국민 문화역량 강화와 사회적 갈등 완화
- 법적 근거에 따라 중장기 인문정신문화 진흥 정책 수립·추진
 - 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」 제9조, 제10조에 의거, 문화체육관광부장관은 인문정신문화진흥 기본계획(매5년) 및 시행계획(매년)을 수립·시행

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역 주민이 스스로 주도하는 가치 있는 인문 활동 확대
 - 인문 소양을 바탕으로 일상의 행복과 사회문제의 해법을 찾는 다양한 인문활동 추진
 - * 인생나눔 멘토봉사단(200명), 이야기 할머니(3,130명) 등 다양한 인문활동 추진
 - 청년, 은퇴인력 등 다양한 세대가 이웃, 지역과 함께 나누는 소규모 인문활동 확대
 - * 삼삼오오 청년 인문실험(100팀), 은퇴세대 주도 소규모 인생나눔 활동(200팀)

- 지역과 삶에 밀접한 다양한 수요 기반의 인문 프로그램 제공
 - 문화기반 시설의 인문 프로그램 제공으로 인문향유 기회 확대
 - * 도서관·박물관·생활문화시설 등 인문프로그램 운영(570개관)
 - ‘인문정신문화온라인서비스(인문360°)’ 운영, 명사 강연 및 지역인문 콘서트 개최로 누구나 인문 콘텐츠를 향유할 수 있는 환경 조성
 - * 문화예술+인문 콘서트 등 인문적 가치와 문화예술의 융합을 위해 노력
- 한국학 기반조성을 통한 인문정신문화 진흥
 - 멸실·훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용·보존 강화
 - 이야기할머니 활동 전국적 확대 추진 및 내실화

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 도서관, 박물관 길 위의 인문학 사업자 공모	'20.2~3월	
	○ 인생나눔교실 멘토 선발 및 멘티기관 선정	'20.2~4월	
	○ 이야기할머니 1~11기 교육	'20.1~3월	
	○ 이야기 할머니 12기 모집공고 및 서류전형	'20.2~3월	
2/4분기	○ 길위의 인문학 프로그램 운영	'20.4~12월	
	○ 생활문화시설 길위의 인문학 운영 기관 모집	'20.4월	
	○ 인생나눔교실 멘토 교육 및 파견	'20.5월	
	○ 전통 기록유산 수집·연구	'20.4~12월	
	○ 이야기할머니 1~11기 활동	'20.4~12월	
	○ 이야기할머니 12기 면접·합격자 발표	'20.5~6월	
	○ 이야기할머니 신규교육	'20.6~11월	
3/4분기	○ 전국 어린이 고전 길라잡이 캠프	'20.6월	
	○ 길위의 인문학 프로그램 운영	'20.4~12월	
	○ 인생나눔교실 멘토링 실시	'20.7~9월	
	○ 전통 기록유산 수집·연구	'20.4~12월	
	○ 이야기할머니 1~11기 활동	'20.4~12월	
4/4분기	○ 이야기할머니 신규교육	'20.6~11월	
	○ 길위의 인문학 프로그램 운영	'20.4~12월	
	○ 전국 어린이 고전암송대회	'20.10월	
	○ 전통창작소재 콘퍼런스	'20.11월	
	○ 길위의 인문학 성과 보고	'20.12월	
	○ 인생나눔교실 성과보고	'20.12월	
	○ 아름다운 이야기할머니의 날	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민
- 이해관계집단 : 인문정신문화 관련 단체 등

□ 기대효과

- 인문프로그램을 통해 세대간·계층 간 소통, 사회적 나눔과 배려 등 인문가치의 공감과 확산으로 성숙한 시민사회 조성
- 국학자료 수집 및 활용·보존을 통해 전통 인문자산의 가치 확산 및 프리미엄 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'19	'20
창의적 문화정책 구현(I -1-일반재정①, ③)			
① 문화·인문진흥(1531) ▪인문정신문화 사회적 확산 지원(300)	일반회계	219 151	213 166
③ 전통문화진흥(1533) ▪국학진흥 정책기반 조성(301) ▪전통스토리 계승 및 활용(304)	일반회계	122 44 78	193 88 105

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
인문정신 문화프로그램 참여자수(천명)	316	336	327	326	'20.3월 현재 코로나19 확산에 따른 도서관 휴관 장기화 등 인문 프로그램 진행이 어려운 외부 환경을 극복하고 최근 3년간 실적의 평균치 수준으로 참여자수를 유지하는 것을 목표로 설정	'길위의 인문학' (도서관, 박물관, 생활문화시설) 사업 참여자수 집계	사업결과보고서 분석
인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)	88	90.1	89.9	89.3	최근 3년간 실적은 88점 이상의 높은 수준을 유지하면서 소폭의 등락을 반복하고 있음. 최근 3년간 평균 수준의 높은 점수를 유지하는 것을 목표로 설정	인문정신문화 진흥 사업 참여자 표본 추출 설문조사 결과 7점 척도 측정 후 100분위로 환산	만족도 조사 결과보고서

③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화(I-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 저성장시대 경제성장 동력인 예술적 상상력, 과학적 수월성, 경제적 창의성 등의 발현을 위한 창의성과 상상력의 원천으로서의 도서관 역할 요구
- 4차 산업혁명 시대에 필요한 문화기술 활용역량이 제고됨에 따라 도서관에 대한 융복합 서비스 수요 증가
- 국민 평생학습 환경 및 창의성 발현의 장으로서 도서관의 역할 강화
 - 생애주기별 맞춤형 도서관 평생교육프로그램 개발·보급 필요

□ 주요내용 및 추진계획

○ 도서관 기반 및 역할 강화

- 범정부 및 전관종의 정책추진 컨트롤타워 역할을 위한 도서관 정보정책위원회 위상 강화
- 지역대표도서관 협력체계구축으로 지자체 도서관정책 총괄기능 강화
- 사서 전문성 강화를 위한 사서자격제도 및 교육과정 개선방안 마련
- 전국도서관운영평가를 통해 도서관 정책 수립 기반 및 서비스 기반 구축
- 도서관의 다양한 지식정보와 연계한 최신 IT기술 체험 및 창의활동 공간인 '우리동네 창작소(메이커스페이스)'운영 시범 지원
- 주민 생활밀착형 24시간 무인대출 반납서비스'U-도서관' 구축 지원

○ 생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화

- 지역특색, 주민 접근성 등을 고려한 공공 및 작은도서관 지속 확충
- 공공도서관 건립·운영 컨설팅 지원을 통한 운영 활성화 기반 마련
- 작은도서관 서비스 개선 및 운영 활성화(공공도서관 시스템 연계, 전문사서 순회배치 등)
- 지역 콘텐츠 반영 및 지역주민의 수요에 맞는 지역특화도서관 육성

○ 일상의 문화예술향유 공간나눔 확산

- 도서관·박물관·미술관의 공간을 활용한 지역주민 문화예술커뮤니티 확산 및 공공·작은도서관 독서문화 프로그램 운영 지원
 - * 1관 1단 활동 지원, 도서관 문화가 있는 날
- 공공도서관 개관시간 연장지원 확대를 통한 국민문화향유 기회 제공 및 지역 인력의 일자리 창출(534개관, 1,358명)

○ 지식정보 취약계층 서비스 확대

- 큰글자책 보급 확대로 고령자와 저시력자 등의 독서활성화를 위한 도서관서비스 저변 확대
- 결혼이민자 및 외국인근로자 등 외국인과 지역 주민간의 문화 격차 해소 및 지식정보 공유를 위한 도서관 다문화 서비스 제공
- 문화인프라가 열악한 국가대상 공공(작은)도서관 조성 및 한류콘텐츠 지원('20년 조성 1개관(베트남), 도서 등 지원 2개국 7개관(베트남 4, 몽골 3))

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○도서관 기반 및 역할 강화 -제7기 도서관정보정책위원회 위원장 및 위원 추천 -사서자격증 발급업무 사업계획 수립 및 사업자 선정 -메이커 프로그램 운영 지원, U-도서관 지원 및 작은도서관 시범지구 지원 사업 계획 수립 및 국고보조금 교부	1~3월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 -공공도서관 건립 사업계획 수립, 순회사서 사업계획 수립 및 사업자 선정, 특화도서관 공모 추진 등 -공공도서관 건립운영 컨설팅 사업 공모 및 사업자 선정	1~3월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 -1관1단, 공공도서관 개관 연장 사업계획 수립 및 보조금 교부	1~3월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 - 큰글자책사업 공모 추진, 다문화서비스 보조금 교부, 해외 공공(작은)도서관 조성 사업계획 수립 및 사업자 선정	1~3월	
2/4분기	○도서관 기반 및 역할 강화 -제7기 도서관정보정책위원회 위촉식 전체회의 개최	4~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	-중앙-지방 도서관위원회 협의회 워크숍 개최 -전국 도서관 운영평가(시스템 개선 포함) 계획 수립 및 사업자 선정 -사서자격제도 및 교육과정 개선방안 마련 -메이커 프로그램 운영 지원, U-도서관 지원 및 작은도서관 시범지구 지원 사업 추진		
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 -작은도서관 실태조사 및 운영평가, 특화도서관 대상관 선정 및 지원 -공공도서관 건립·운영컨설팅 워크숍 및 운영컨설팅 대상 선정	4~6월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 -문화가 있는 날 운영, 공공도서관개관 연장 사업 추진	4~6월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 -다문화서비스 프로그램 운영, 해외 공공(작은)도서관 조성 등 -큰글자책 도서 선정 등	4~6월	
3/4분기	○도서관 기반 및 역할 강화 -도서관정보정책위원회 소위원회 및 지역대표도서관장 회의 개최 -전국 도서관 운영평가 실시(정성, 정량, 현장평가) -사서자격증 발급업무 수행 및 실적 점검 -'21년 도서관발전종합계획 시행계획 수립 지침 통보 -'20년 도서관발전종합계획 추진실적 요청 -메이커 프로그램 운영 지원, U-도서관 지원 및 작은도서관 시범지구 지원 사업 추진	7~9월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 - 공공도서관 건립·운영 컨설팅 추진, 특화도서관 현장 점검 및 지원	7~9월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 -문화가 있는 날, 공공도서관 개관 연장 사업 추진	7~9월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 -큰글자책 도서 제작 및 보급, 해외 공공(작은)도서관 조성 등	7-9월	
4/4분기	○도서관 기반 및 역할 강화 -중앙-지방 도서관위원회 협의회 실무자 간담회 개최, 도서관정보 정책위원회 전체회의 개최 -전국도서관 운영평가 결과 공개 및 우수도서관 시상 -'21년 도서관발전종합계획 시행계획 통보 -도서관법 시행규칙 등 개정(권익위 권고과제 등) -메이커 프로그램 운영 지원, U-도서관 지원 및 작은도서관 시범지구 지원 사업 추진, 작은도서관 시범지구 등 '21년 참여기관 공모	10~12월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 - 공공도서관 건립·운영 컨설팅 추진, 건립·운영 담당자 교육 실시 -특화도서관 활성화 포럼, 특화도서관 현장 점검 및 지원	10~12월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 -문화가 있는 날, 공공도서관 개관 연장 사업 추진 -1관1단 전국대회 추진	10~11월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 -큰글자책 사업(도서관의 날) 홍보, 다문화서비스 '21년 참여도서관 공모, 해외 공공(작은)도서관 조성 등	10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민(지역 주민)
- 이해관계집단 : 도서관 및 학계, 출판업계, 지역 문화관련 단체 등

□ 기대효과

- 복합문화 공간으로 도서관 인프라 확충 및 서비스 제고를 통해 국민 문화향유권 증진 및 지역 균형발전 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'19	'20
도서관 정보·정책체계 활성화(I -2-일반재정①)			
① 도서관 정보·정책체계 활성화(2131)	일반	61.13	121.57
▪도서관 정책개발 및 서비스 환경 개선(301)	일반	55.46	116.18
▪해외 공공(작은)도서관 조성(ODA)(303)	일반	5.67	5.39

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
공공도서관 등록 회원 수(천명)	24,994	25,319	25,670	25,992	공공도서관 건립에 따른 도서관 증가와 1관당 평균 회원수를 추정하여 목표치 설정 * 도서관수(1,140)×1관당 회원등록수(22.8천명)	국가도서관통계시스템의 공공도서관 통계조사에 따른 회원 등록자수(연간 누적 데이터 산출)	공공도서관 통계조사 결과보고서
작은도서관 서비스 만족도(%)	81	82	83	84	'17년부터 작은도서관 대표서비스사업인 '도서관 문화가 있는 날' 사업 참여자 대상 설문조사 실시	$\sum (5 \text{ 점 척도} - 1) \times 16.7 / \text{전체 응답자수}$	연말 대표 서비스사업 만족도조사 분석 결과

④ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화(I-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 박물관·미술관·도서관 등 대표적인 문화기반시설의 이용편의 증진을 통해 지역주민들의 생활밀착형 문화 공간 확대
- 재정, 인력 상 한계로 박물관 운영에 어려움을 겪는 사립박물관에 대한 지원을 통해 개별 박물관의 문화 서비스 향상 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 국립 문화시설의 개관시간 연장을 통해 국민들의 이용편의 확대 및 수요자 중심의 다양한 주말·야간 문화·교육 프로그램 제공
 - 국립중앙박물관(소속관 포함), 대한민국역사박물관, 국립현대미술관, 국립중앙도서관 개관시간 연장('20년 예산 3,315백만원)
- 등록 사립박물관 대상 학예 및 교육인력 채용을 지원하여 지역주민을 위한 다양한 전시·교육프로그램 제공, 박물관 분야 전문인력 일자리 창출에 기여
 - 등록사립박물관 전문인력 지원사업('20년 예산 4,469백만원)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '20년도 사립박물관 전문인력 지원사업 계획 수립 및 보조사업자 공모	'19.12월~'20.1월	
	○ '20년도 국립문화시설별 개관시간 연장 운영 계획 수립	'20.1월	
	○ 사립박물관 전문인력 지원기관 심사 및 확정, 보조금 교부	'20.2월	
	○ 사립박물관 전문인력 선발 및 배치, 계약체결, 사업 수행	'20.2월	
2/4분기	○ 사립박물관 전문인력 지원사업 수행 현황 모니터링(서면)	연중	
	○ 사립박물관 전문인력 지원사업 설명회 개최	'20.4월	
	○ 사립박물관 전문인력 지원사업 참여기관 현장실사 및 점검	'20.4~6월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 사립박물관 전문인력 대상 워크숍 실시	'20.5월	
	○ 개관시간 연장 국립문화시설 현장 점검	연중	
3/4분기	○ 사립박물관 전문인력 대상 심화연수 실시	'20.7~8월	
	○ 사립박물관 전문인력 지원사업 수행 현황 모니터링(서면)	연중	
	○ 사립박물관 전문인력 지원사업 참여기관 현장실사 및 점검	'20.7~9월	
	○ 개관시간 연장 국립문화시설 현장 점검	연중	
4/4분기	○ 사립박물관 전문인력 지원 사업 수행 및 성과 평가	'20.10~12월	
	○ 사립박물관 전문인력 지원사업 결과보고세미나 개최	'20.12월	
	○ 개관시간 연장 국립문화시설 현장 점검 및 연말 성과평가	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민, 학예사 및 교육사(전문인력 일자리 창출)

□ 기대효과

- 국립문화시설 개관시간 연장 및 다양한 문화·교육프로그램 제공 등을 통해 문화소외계층을 포함한 전 국민의 문화향유기회 확대
- 열악한 운영여건으로 인해 사회적 환경 변화에 적극 대응하지 못하는 사립박물관에 학예·교육 전문인력 인건비를 지원하여, 전시·교육·체험 프로그램의 질적 향상을 통한 사립박물관의 역량 강화 및 운영 활성화 기대
- 사립박물관 지원을 통한 박물관 전시 활성화, 체험·교육 프로그램 개발 및 운영으로 '학교 밖 교육기관'으로서 박물관의 역할 확대 및 수요자 중심의 박물관 서비스 제공 가능

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
박물관 정책 활성화(I -2-일반재정(2))				
① 박물관 정책 활성화(2133)			420 (420)	608 (608)
▪ 박물관 진흥지원(300)			76	220
▪ 국민문화향유권 확대(301)			344	388

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
국립 문화시설 (박물관, 미술관, 도서관) 개관 시간 연장 이용자 수 (천명)	462	380	426	411	2020년 목표치는 과거 3년간('17~'19) 야간이용자 수의 평균치 대비 1% 할증을 적용 *(외부환경 대비) 야간 이용자 수는 휴관 등에 크게 영향을 받으므로 당해 연도의 문화시설 운영여건을 고려해야 하므로, 과거 3년의 실적치 평균을 기준으로 설정하는 것이 바람직. 또한 이용객의 편의를 위해 야간에 공사 등을 실시하여 부분 또는 일부 휴관 등을 실시하므로 목표치 산출시 제반사정 고려 필요	개관시간 연장 지원 국립박물관, 국립미술관, 국립중앙도서관 야간 이용자 수 집계	기관별 이용자 수 집계자료
지원 사립박물관 체험·교육 프로그램 참여자 수 (천명)	834	713	696	643	코로나19 사태가 발생했음에도 적극적 목표 설정을 위해 산출식에서 3% 할증율을 적용하여 '20년도 목표 조정(643천명) *(산출식) (21.3명×26일×12개월×94개관)×103%= 643천명 *코로나19사태 이후 대다수의 박물관·미술관이 휴관중이고, 재개관을 하더라도 예년과는 다른 관람환경이 조성될 것을 고려하여 목표치 하향 조정 *프로그램이 주로 학급단위로 운영되는 것을 감안, 초등학교 학급당 평균 학생수 21.3명('18년도 교육부 교육통계서비스 (OECD 평균반영)을 1관당 1일 적정인원으로 책정하여 '20년 목표치 설정	지원 대상 사립박물관 체험·교육 프로그램 전체 참여자 수 집계	보조사업자의 이용자 수 집계자료

(1) 주요 내용

□ 지역간 문화균형 발전 및 생활문화 환경조성

- 지역 고유의 문화자원을 활용한 지역 특화발전 유도 및 지역문화재단 육성 지원 및 지역문화전문인력 양성·배치 등을 통한 지역문화 발전 기반 조성
- 베이비부머 세대의 은퇴 및 100세 시대 대비, 고령층 맞춤형 문화 프로그램 운영 등을 통한 노인 세대의 문화향유 기회 확대
- 일상 속 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 등 지원
- 지역 여건과 특수성을 고려한 문화시설 건립과 지역 고유의 문화를 바탕으로 시민참여형 문화도시사업 본격 추진 통해 지역 주민들의 문화향유 기회 확대

□ 전통문화의 가치 재발견 및 국내외 확산

- 한복, 한지, 한식 등 중요 전통 분야의 육성을 통해 전통문화의 가치 보존 및 활용기반 조성
- 전통문화를 기반으로 현대 디자인 및 기술 등을 접목한 융복합 상품 등의 개발로 국내외 시장 경쟁력 제고

□ 국어발전 기반 조성 및 진흥

- 어문규범 현실화 및 관리 체계 정비, 국어 상담 기능 강화 등을 통한 언어 현실에 맞는 어문규범 운영
- 우리말샘, 표준국어대사전, 한국어기초사전 등 국어사전 운영 활성화
- 인공지능 및 언어 연구에 활용 가능한 국가 언어자원의 구축, 관리 및 활용 지원

- 공공언어, 매체 언어 개선으로 쉽고 바른 언어생활을 위한 환경 구축과 사회적 의사소통을 활성화하고, 국어 문화학교 운영 및 국어 능력 조사연구 등 국민의 국어 능력 향상을 위한 지원
- 한국어교원을 자격제도 운영, 연수회 개최 및 한국어 교육자료 개발 등 한국어교육 인적 역량 강화 지원
- 한민족 언어통합 여건 마련, 지역어 보전과 활용 체계 구축·운영 및 한국수어의 체계적 보급을 위한 교육과정 개발·운영 등 사회통합을 위한 언어 환경 기반 구축

□ 종교문화 지원으로 종교문화자원 보존 및 이용 활성화

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교문화활동 지원을 통해 국민의 문화 향유 기회 확대
- 전통 종교문화유산 보존 지원을 통해 전통문화 계승발전에 기여하고 국민의 전통문화에 대한 향유 기회 제공
- 종교문화시설 건립 지원을 통해 종교문화유산의 문화 가치 및 종교문화 기반시설 사회 활용도 제고

구 분		성과지표
성과목표	생활 속 문화기반을 조성한다.	· 지역 문화기반시설 수(개)
관리과제	지역문화 활성화	· 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점) · 생활문화동호회 지원사업 참여 동호회수(개)
	전통문화 진흥	· 전통문화 대표분야(한복) 활성화 프로그램 참가자 수(명) · 전통문화 대표분야(한복, 한지) 육성사업 만족도(점)
	국어 발전 기반 조성 및 진흥	· 국어생활종합상담실 이용자 만족도(점) · 한국어교수학습센터 이용자 수(명)
	종교문화활동 및 보존지원	· 종교문화행사 참여자 만족도(점) · 종교문화행사 참여자 수(명)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
지역 문화기반시설 수(개)	2,657	2,749	2,825	2,994	과거 실적 및 추세와 '19년도 실적인 2,825개를 감안, '19년보다 평균 5.9% 증가한 2,994개로 목표 설정 * 생활문화센터 '20년부터 산출대상에 포함(129개('20년)) * 도서관: 매년 약 2.5% 증가 - 1,099개('19)→1,126개('20) * 박물관, 미술관, 문예회관: 매년 약 1% 증가 - (박물관) 881개('19)→889개('20) - (미술관) 258개('19)→260개('20) - (문예회관) 255개('19)→258개('20) * 지방문화원, 문화의집: 매년 동일 - (지방문화원) 231개로 동일 - (문화의집) 101개로 동일	통계조사(조성 수 집계)	전국 문화기반시설 총량(매년 발간)

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 지역별 특색 있는 고유의 문화발전과 문화를 통한 지역재생에 대한 관심 및 수요 증대
 - 지역 고유의 문화자원을 발굴 · 활용한 문화도시 · 문화마을 조성 확대 및 문화적 도시재생 활성화를 위한 부처 간 협업 제고
- 100세 시대 평생교육, 문화·여가활동에 대한 관심 고조에 따른 생활문화 수요 증대
 - 고령층 맞춤형 문화예술프로그램 운영 및 노인 문화 · 여가 박람회 개최 등을 통한 노인 세대의 문화향유 기회 및 사회 참여 활동 확대
 - 지역주민의 일상적 · 자발적 문화참여 확대를 위해 생활문화 공간 조성, 생활문화동호회 및 문화자원봉사 활성화 등 지원

- 전통문화의 현대 경쟁력 강화를 위해 수요자 중심의 지원체계 마련
 - 전통문화의 보존 및 현대적 융복합 등 관련 다양한 종사자, 향유층, 관계기관(단체)의 의견 반영 및 협업을 통해 실질적 활성화 지원

- 국어 정책 환경 변화에 따른 관련 정책 수요 증가
 - 국어사용 환경 악화, 국외 한국어 위상 강화 및 한국어 사용자 다변화, 특수언어 기반의 의사소통 환경 개선 필요성 증대, 인공 지능 기술 개발의 핵심 기반 자료인 국어정보 자원에 대한 수요 증가, 우리사회의 다문화 사회화와 남북통일 대비 등 국어 정책 환경 변화에 따른 관련 정책 수요 증가
 - * 한국어 사용자 수: 7천 7백만 명, 세계 언어 순위 12위 (에스놀로그, 2015)
 - ** 국어생활종합상담실 상담 채널 다양화 및 상담 건수 증가: 전화, 온라인, 카카오톡 등 총 249,051건('18년)
 - *** 외국어 표현에 대한 일반 국민 인식조사('20. 1~2.): 외국어 표현(3,500개) 중 응답자 60% 이상이 이해하는 단어는 30.8%

(4) 기타

- 관계기관 홈페이지
 - 국립국어원(www.korean.go.kr)

- 참고통계
 - 전국 문화기반시설 총람(문화체육관광부, 2019)

(5) 관리과제별 추진계획

① 지역문화 활성화(I-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 지역문화진흥법 제정·시행('14.7.29) 및 제2차 지역문화진흥 5개년 기본계획 수립·발표('20.2월)에 따른 지역문화 활성화를 위한 법·제도적 기반 마련
- 지역간 문화격차 해소, 지역별 특색있는 고유문화의 발전, 지역 주민의 삶의 질 향상을 위한 지역문화 진흥 정책 추진 필요
 - (문화기반 확충) 지역별 특성을 고려한 문화시설 확충 및 운영으로 지역주민들의 접근성 및 이용 편의성 제고
 - (문화서비스 확대) 소득 및 여가활동 시간의 증가로 생활 속 문화 활성화를 위한 지원 확대 및 고령인구의 급속한 증가 및 문화향유 수준의 향상에 따른 고령층 맞춤형 문화프로그램 확대
 - (문화역량 강화) 지역 기반의 문화인력을 양성·활동지원을 통해, 지역분권 및 문화자치 수요에 적극 대응하고 지역문화 역량 및 자생력 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역주민의 일상 속 문화향유 기반 확충
 - (지역밀착형 시설) 일상 속에서 가까이 문화를 향유할 수 있는 생활밀착형 문화시설 건립 지원을 통해 지역문화 향유 여건 제고
 - * 문화기반시설 수: ('19년) 2,825개 → ('20년) 2,994개
- 법정 문화도시 조성 사업 본격 추진 및 지역 고유 문화자원 발굴·확산을 통해 특색있는 지역문화 육성
 - (문화도시) 지역 고유의 문화를 바탕으로 시민참여형 도시 활성화 사업 본격 추진
 - * 1차 문화도시: 경기 부천, 강원 원주, 충북 청주, 충남 천안, 경북 포항, 제주 서귀포시, 부산 영도구 총 7곳 국비 약 14억 지원
 - ** 2차 문화도시 지정 및 3차 예비문화도시 선정 병행('12월말)

- **(문화브랜드 육성)** 지역별 특화된 지역문화 스타일 발굴, 대표 브랜드 시상을 통해 지역문화 발전모델 확산('20년 3곳, 1억)
 - * (사례) 청주 연초제조창 문화재생('14), 광주 대인예술시장('15), 완주 삼례문화예술촌('16), 부산 이바구길('17), 영양 음식디미방 체험아카데미('18) 등 브랜드 발굴
- **(지역원천콘텐츠 발굴)** 고유의 향토문화를 원천콘텐츠로 개발, 지역문화 보존 및 콘텐츠 활용 지원('20년 1,500개)
 - * (주요사례) 부산 남구문화원 “이기여~의기여!”(이기대 설화 창작콘텐츠) 상설공연, 성북문화원 “어느 아나키스트의 아내”(성북구 출신 독립운동가) 창작뮤지컬 등
- **일상 속 생활문화프로그램 확산 및 지역문화 기초역량 강화**
 - **(동호회 등)** 생활문화동호회 활성화 프로그램 운영(60개 단체 내외), 문화자원봉사 활성화 등 지원을 통해 지역주민의 일상적·자발적 생활문화 활동 확산
 - **(어르신)** 전국 문화시설에서 고령층 맞춤형 문화프로그램 운영(250개 내외), 실버문화 페스티벌 개최(10월) 등을 통해 노인 세대의 문화향유 기회 확대
 - **(인력양성)** 지역문화전문인력 양성기관 지정(7개소) 및 청년문화 활동가, 문화 분야 대학졸업자 등 대상 교육 실시('20년 210여명) 및 지역문화 시설(생활문화센터, 지방문화원 등)에 전문인력을 배치하여 주민을 위한 문화 프로그램 기획·운영 기회 부여('20년 50명)
 - **(지역문화재단 지원)** 문화재단('20.3월 현재 총 105개소, 광역 16, 기초 89)의 창의적 사업 발굴과 교류를 통해 기관 역량 강화 지원('20년 3억)
 - **(문화의달·문화가 있는 날)** 문화로 물드는 '10월 문화의 달' 추진(경기 파주) 및 누구나 어디서나 즐기는 '문화가 있는 날' 확산(매달 마지막 수요일 및 그 주간)
- **지역 자율과 분권을 위한 지역문화 협치 기반 구축**
 - **(지자체 시행계획)** 지역문화진흥법 및 제2차 지역문화진흥 기본계획 발표('20년 2월)에 따른 17개 시·도지역문화진흥 시행계획 수립('20년 7월)

- (지역문화협력위원회) 정책자문 기능 강화를 위해 다양한 분야(관광·국토·지방행정 등) 전문가 포함, 제3기 지역문화협력위 신규 구성(4월) 및 분기별 개최 정례화하여 위원회 운영 활성화
- (통합정보시스템) 지역별 보조사업 현황 등 지역문화 관련 통계·정보를 체계적·통합적으로 수집·생산·관리하고 수요자 중심의 정보서비스를 일괄 제공하는 「지역문화통합정보시스템」 구축 추진
- * 정보화사업 종합연구(~'20.2), 업무과정재설계(BPR) & 정보화전략계획(ISP) 수립(~'20.2) → 구축 예산 확보('20년)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 생활문화동호회 활성화 지원 사업 공모 및 선정	'20.2~3월	
	○ 문화가 있는 날 기획프로그램 운영 지원 사업 공모 및 선정	'20.2~3월	
	○ 제2차 지역문화진흥 기본계획 발표	'20.2월	
	○ 제2차 지자체 지역문화진흥 시행계획 수립 지침 통보	'20.2월	
	○ 지역문화통합정보시스템 구축 BPR/ISP 수립 용역 완료	'20.2월	
	○ 2020 전국생활문화축제 공동주관처 공모 및 선정	'20.3월	
	○ 어르신 문화프로그램 사업 공모 및 선정	'20.2~3월	
	○ 지역문화전문인력양성 총괄주관기관 선정(공모, 심사 및 선정)	'20.3월	
	○ 지역문화전문인력배치기관 선정 및 인력공모	'20.3월	
	○ 지역문화통합정보화 종합연구 연구용역 완료	'20.3월	
	○ 제2차 문화도시 예비사업 추진	'20.3월	
	○ 제3차 문화도시 추진계획 수립	'20.3월	
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행	'20.3월	
	2/4분기	○ 제3기 지역문화협력위원회 신규 구성	'20.4월
○ 제1차 문화도시 본 사업 추진(국고보조금 교부)		'20.4월	
○ 지역문화재단 역량강화 사업 지원계획 수립 및 추진		'20.4~6월	
○ 문화가 있는 날 사업 운영 및 점검		'20.4~6월	
○ 어르신 문화프로그램 운영 및 점검		'20.4~6월	
○ 문화체육자원봉사 프로그램 운영 및 점검		'20.4~6월	
○ 지역문화대표브랜드 공모 및 심사		'20.4~6월	
○ 지방문화원 원천콘텐츠 발굴 사업 추진 및 점검		'20.4~6월	
○ 제1차 문화도시 본 사업 추진(지속)		'20.4~6월	
○ 제2차 문화도시 예비사업 추진		'20.4~6월	
○ 제3차 문화도시 지정 신청·접수계획 공고 및 접수		'20.4~6월	
○ 제11차 문화도시심의위원회 개최		'20.4월	
○ 제12차 문화도시심의위원회 개최(3기 신규 위원회 구성 등)	'20.5월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 점검	'20.4~6월	
	○ 지역문화전문인력양성 교육생 모집 및 선발	'20.4월	
	○ 지역문화전문인력 시설 배치	'20.4월	
	○ 문화의달 행사 추진위원회 개최(추진위원 위촉장 전수)	'20.4월	
	○ 생활문화동호회 활성화 프로그램 운영	'20.5~11월	
	○ 문화가 있는 날 기획프로그램 운영	'20.5~11월	
3/4분기	○ 제2차 지자체 시행계획 수립 완료	'20.7~8월	
	○ 제1차 문화도시 본 사업 추진 및 모니터링(지속)	'20.7~9월	
	○ 제2차 문화도시 예비사업 추진(지속)	'20.7~9월	
	○ 제3차 문화도시 조성계획 서면·현장검토	'20.7~9월	
	○ 제13차 문화도시심의위원회 개최(2차 문화도시 심의·평가계획 등)	'20.7월	
	○ 지역문화재단 역량강화 사업 추진 및 점검	'20.7~9월	
	○ 어르신 문화프로그램 운영 및 점검	'20.7~9월	
	○ 문화체육자원봉사 프로그램 운영 및 점검	'20.7~9월	
	○ 지역문화대표브랜드 선정 및 보조금 교부	'20.7~9월	
	○ 지방문화원 원천콘텐츠 발굴 사업 추진 및 점검	'20.7~9월	
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 점검	'20.7~9월	
	○ 지역문화전문인력 정규과정-지역과정 실시(입문과정)	'20.4~10월	
	○ 2020 전국생활문화축제 개최	'20.9월	
○ 지역문화전문인력 교육운영위원회 개최(7개 권역 담당)	'20.9월		
4/4분기	○ 지역문화재단 역량강화 사업 추진 및 점검	'20.10~12월	
	○ 통합과정 - 지역문화전문인력 네트워크	'20.10월	
	○ 문화의달 행사 개최	'20.10월	
	○ 어르신 문화프로그램 운영 및 사업평가	'20.10~12월	
	○ 문화체육자원봉사 프로그램 운영 및 점검	'20.10~12월	
	○ 지방문화원 원천콘텐츠 발굴 사업 추진 및 점검	'20.10~12월	
	○ 제1차 문화도시 본 사업 추진 및 모니터링(지속)	'20.10~12월	
	○ 제2차 문화도시 예비사업 추진(지속) 및 평가	'20.10~12월	
	○ 제3차 문화도시 최종발표회 개최	'20.11월	
	○ 제14차 문화도시심의위원회 개최(3차 문화도시 조성계획 승인 등)	'20.11월	
	○ 제15차 문화도시심의위원회 개최(2차 문화도시 지정 등)	'20.12월	
	○ 지역문화전문인력양성 교육수료자 결과공유회 및 평가	'20.12월	
	○ 지역문화전문인력 시설배치담당 성과공유회 및 네트워크	'20.12월	
	○ 문화가 있는 날 운영 사업평가 및 결산	'20.12월	
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 결산	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 지역문화재단 역량강화, 지역문화원 원천콘텐츠발굴 지원
 - 수혜자 및 이해관계자집단: 지자체 및 지역주민
- 지역문화 전문인력 양성기관 양성·배치
 - 수혜자: 지역주민
 - 이해관계자집단: 지자체, 지역 대학 및 지역문화재단 등
- 어르신 문화프로그램
 - 수혜자: 50세 이상 지역주민
 - 이해관계집단: 지역 문화시설 관계자
- 생활문화동호회 활성화 지원
 - 수혜자: 지역주민
 - 이해관계집단: 지자체, 지역 문화기관 및 시설·단체, 동호회 및 동호회연합체 등 관계자
- 문화가 있는 날 기획프로그램 지원 및 문화의 달 행사
 - 수혜자: 전 국민
 - 이해관계자집단: 각 지자체, 지역문화시설, 문화기획자, 청년문화 예술가 등 관계자
- 문화도시 조성
 - 수혜자: 지역주민
 - 이해관계자집단: 각 지자체, 문화기획자 및 지역문화재단 등
- 문화시설 확충 및 운영
 - 수혜자: 지역주민
 - 이해관계자집단: 각 지자체 및 문화시설 관계자

□ 기대효과

- **문화도시 조성사업 본격 추진으로 지역의 성장 기반 구축**
 - (법정 문화도시 추진) 지역별 특색있는 문화도시 조성으로 고유성과 정체성을 회복하고, 문화균형발전을 견인할 통한 지역의 지속가능한 성장기반 구축
- **지역문화 자생력 제고 및 역량 강화**
 - (지역문화컨설팅) 지역의 문화재단·대학과 문화예술전문가(단체), 지자체의 지역문화 네트워크 구축 및 지역문화 진흥을 통한 문제해결 능력 배양
 - (지역문화전문인력 양성 및 배치) 지역문화현장에서 활동할 수 있는 전문인력 양성 및 지역문화시설에 전문인력 배치를 통해 지역의 문화인력 부족현상 해결 및 지역문화 활성화에 기여
- **지역 주민의 생활 속 문화향유 기반 확충**
 - (문화시설 확충 및 운영) 거점공간을 중심으로 지역의 문화향유 기반 강화 및 지역주민의 문화향유 만족도 제고
- **생활문화 동호회 지원 등 일상 속 생활문화프로그램 확산**
 - (생활문화동호회) 생활문화동호회 모임 형성, 발표·교류, 지역 사회 연계 활동, 정책 연구 등 지원을 통해 지역주민의 일상적·자발적 문화향유 및 지역 문화 생태계 기반 구축
 - (문화가 있는 날 확산) 지역 문화시설 및 지역 고유의 문화적 콘텐츠를 활용한 다양한 참여형 문화예술프로그램 지원을 통해 대국민 문화향유권 제고
 - (어르신 문화프로그램) 문화예술교육, 문화동아리 등 다양한 어르신 맞춤형 프로그램 운영을 통해 어르신에게 문화향유 및 문화예술활동 기회 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
지역문화 진흥(I -1-일반재정③)				
① 지역문화 진흥(2135)		일반회계	426.8	344
▪ 지역문화 진흥(300)		일반회계	194	117
▪ 지역문화 통합 정보시스템 구축(302)		일반회계	7.8	-
▪ 어르신 문화프로그램 운영(306)		일반회계	33	28
▪ 국민문화활동지원(307)		일반회계	192	199
문화시설 확충 및 운영(지역자율)(I -1-일반재정⑤)				
① 문화시설 확충 및 운영(지역자율)(1551)			2,535	2,801
▪ 문화시설 확충 및 운영(지역자율)(300)		균특회계	2,367	2,801
▪ 지역문화행사지원(지역자율)(301)		균특회계	168	-
지역문화컨설팅 지원(지역지원)				
① 지역문화 컨설팅 지원(지역지원)(1552)			7.9	3
▪ 지역문화 컨설팅 지원(300)		균특회계	7.9	3
문화시설 확충 및 운영(제주)(I -1-일반재정⑥)				
① 문화시설 확충 및 운영(제주)(1553)		균특회계	64	13
▪ 문화시설 확충 및 운영(제주)(300)		균특회계	64	13
지역문화컨설팅 지원(제주)				
① 지역문화 컨설팅 지원(제주)(1554)		균특회계	0.2	0.3
▪ 지역문화 컨설팅 지원(300)		균특회계	0.2	0.3
문화시설 확충 및 운영(세종)(I -1-일반재정⑦)				
① 문화시설 확충 및 운영(세종)(1555)		균특회계	19	54
▪ 문화시설 확충 및 운영(세종)(300)		균특회계	19	54
문화도시 조성지원(지역지원)(I -1-일반재정⑧)				
① 문화도시 조성지원(1556)		균특회계	-	100
▪ 문화도시 조성지원(300)		균특회계	-	100

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 지역문화전문인력 양성 사업 참여자 만족도(점)	84.1	86.0	86.2	86.3	○지역문화전문인력 양성 사업(정규과정, 심화과정)교육참여 자 만족도 실시 · 과정별 설문조사를 통해 7점 척도 기준에서 <대체로 만족 이상> 수준으로 '17~19년 실적 평균(85.4) 이상으로, '20년 목표치 적극적 상향 설정	Σ(7점척도-1)X16.7/ 전체 응답자수	지역문화전문인력양성교육(정규과정, 심화과정) 교육 참여자 대상 설문조사 결과
② 생활문화동호회 지원 사업 참여 동호회수(개)	1,450	1,840	1,771	1,700	○최근 3년간 동호회 참여 평균 실적(1,687개)* 고려, 1,700개로 목표치 상향 설정 *(17) 1,450개, (18) 1,840개, (19) 1,771개 (3년 평균 1,687개)	해당 지원사업 참여 동호회 수	자체 수집(사업성과 평가 보고)

② 전통문화 진흥(I-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 한복, 한식, 한지 등 중요 전통문화 콘텐츠의 생활화, 산업화, 세계화를 통한 고부가가치 창출 및 국가이미지 제고
 - 전통 놀이문화 조성 및 확산을 통해 전통을 친근하게 즐기는 문화로 인식토록 지원함으로써 교육, 행사 등 생활 속에서 자유로운 전통의 대중화 촉진
 - 전통적 요소와 현대적 감각이 융합된 콘텐츠 발굴을 지원함으로써, 현대인의 생활에 밀접한 전통문화 요소 활성화
 - 동학농민혁명기념재단 및 기념사업단체 지원을 통한 동학농민혁명 관련 학술·조사·연구·기념사업 수행으로 민족정신 계승·발전 및 선양
- * 동학농민혁명 참여자들의 명예회복에 관한 특별법

□ 주요내용 및 추진계획

- 한복 분야의 생활화 및 국내외 확산
 - 한복문화주간 및 지자체 협력사업(5월~10월), 한복교복 시범사업(5월~12월), 대학 한복 전문교육 지원(5월~12월), 한복 디자인 프로젝트(6월~10월), 한복상점 개최(8월), 한복마름방 조성(7~12월)
- 한지 분야의 국내외 수요 창출
 - 한지문화산업센터 운영 및 한지 관련 세미나·워크숍 프로그램 등 운영(4월~12월), 지역 한지 수요 활성화 지원(4월~12월), 국내외 한지 관련 전시회 및 박람회 참가(하반기) 등
- 다양한 한식문화 콘텐츠 제작·홍보 및 확산
 - 한식문화 인물기록 영상콘텐츠 제작(3~12월), 기획기사·수필 등 한식문화 콘텐츠 기획·연재(3월~12월), 한식문화사전 정보제공 확대(4월~12월), 한식문화 이야기·일러스트 공모전(3~12월)
- 전통 놀이문화 조성 및 확산 및 세시풍속 맥 잇기 등
 - 전통놀이 실태조사(상반기), 전통놀이 현대화콘텐츠 프로그램(교육형 가족·행사형) 주요대상별 보급(5월~12월), 세시풍속 맥 잇기(6월~12월)
- 동학농민혁명 정신선양 및 기념공원 조성
 - 동학농민혁명 기념식 개최(5월), 기념사업단체 지원(3월~12월, 12개 단체), 기념·유적조사연구(4~12월), 국내외 문헌자료 조사 및 수집(1~12월), 동학농민혁명참여자 명예회복 심의위원회 운영(1~12월)

- 동학농민혁명 기념공원 조성(~'21년) 및 고창동학농민혁명성지화 사업 타당성 조사 및 기본계획 수립(4~12월)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 한복분야 육성지원 사업 계획 수립 및 교부결정	'20.1~2월	
	○ 한식문화 진흥사업 계획 수립 및 국고보조금 교부	'20.1월	
	○ 동학농민혁명 정신선양 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'20.1월	
	○ 동학농민혁명 기념공원 조성	'20.1월~12월	'14년~'21년
	○ 한식문화 인물기록 영상콘텐츠 제작	'20.3월~12월	
2/4분기	○ 대학한복 전문교육 지원 학교 모집	'20.4월	
	○ 한복문화주간 협력 지자체 모집 공고	'20.5월	
	○ 한복교복 시범사업 학교 모집	'20.5~6월	
	○ 한지문화산업센터 개관 및 운영	'20.4~12월	
	○ 한지 분야 육성지원 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'20.4~5월	
	○ 지역 한지 활성화 사업 지원	'20.4~12월	
	○ 전통놀이문화 조성 확산 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'20.5~6월	
	○ 전통놀이 현대화콘텐츠 프로그램 보급	'20.5~12월	
	○ 전통놀이 실태조사(현장) 결과 도출	'20.6월	
	○ 세시풍속 이어가기 사업 공모 및 지원	'20.6월~12월	
	○ 동학농민혁명 기념·유적조사 연구	'20.4월~12월	
○ 동학농민혁명 기념식 개최	'20.5월		
3/4분기	○ 한복디자인프로젝트	'20.7~9월	
	○ 한복상점	'20.8월	
	○ 한복문화주간 실시	'20.10월	
	○ 전통놀이 프로그램 지원사업 공모 및 지원	'20.7~12월	
	○ 한식문화 콘텐츠 기획·연재	'20.8월	
	○ 참여자 명예회복심의위원회 회의 개최	'20.9월	
4/4분기	○ 한복교복 보급	'20.12월	
	○ 공예트렌드페어 참가(한지)	'20.12월	
	○ 참여자 명예회복심의위원회 회의 개최	'20.12월	
	○ 한식문화 이야기·일러스트 공모전	'20.12월	
	○ 한복마름밤 조성 및 오픈	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 한지·한복·한식 등 대표적 전통문화자원 육성
 - 수혜자 : 전 국민
 - 이해관계집단 : 한지·한복 관련 학계, 산업계 및 연구기관
- 전통 놀이문화 조성 및 확산
 - 수혜자 : 전 국민
 - 이해관계집단 : 전통놀이 관련 단체 및 지자체 등

○ 동학농민혁명 정신선양

- 수혜자 : 전 국민

- 이해관계집단 : 동학농민혁명 참여자 유족 및 학계, 일반국민

□ 기대효과

○ 한복, 한식, 한지 등 중요 전통분야의 육성·진흥을 통해 전통문화의 보존·계승 및 국내외 확산 제고

○ 전통 놀이문화 확산을 통해 전통을 통한 여가생활 확산, 전통문화에 대한 친밀도 제고 및 지역문화 활성화

○ 동학농민혁명에 참여한 사람의 애국애족정신을 기리고 계승·발전시켜 민족정기를 북돋우며, 동학농민혁명 참여자와 그 유족의 명예 회복

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
전통문화 진흥(I -1-일반재정③)				
① ·전통문화 진흥(1533)	일반회계			
▪전통생활문화 진흥(303)	일반회계		67	66
인문정신문화 진흥				
① 인문정신문화 진흥(2134)	일반회계			
▪동학농민혁명 정신선양	일반회계		92	86
한스타일 육성지원(IV-3-일반재정④)				
①국제문화협력을 통한 외래관광객 유치(4362)	관광기금			
▪한스타일 육성지원(302)	관광기금		67	78

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
전통문화 대표분야 (한복) 활성화 프로그램 참가자 수(명)	17,455	18,162	25,489	20,500	- 실적 추세를 감안, 3년 평균을 웃도는 수준인 20,500명으로 설정	해당 프로그램 참가자수	전문기관의 조사 결과 등
전통문화 대표분야 (한복, 한지) 육성사업 만족도(점)	86.2	84	(84)	86	- 예산 증액을 감안, '17년~'19년 3년 평균실적인 84.7점보다 1.3점 상향한 86점으로 상향조정	{Σ(7점척도-1)X16.7} / 전체 응답자 수	전문기관의 조사 결과 등

③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥(I-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 국어 정책 개발 기반 마련 및 정책 추진 역량 강화로 국어 발전의 토대 마련 및 국민의 의사소통과 언어생활 향상
- 체계적·전문적 한국어 교육 체계 구축을 통하여 한국어 교육의 질적 향상을 꾀하고 한국어 세계화를 도모
- 국어 관련 각종 정보, 연구 성과 등의 우리말 통합 정보 및 자료에 대한 대국민 접근성 향상

* 법적근거: 국어기본법 제6조(국어발전기본계획의 수립), 제9조(실태조사 등), 제19조(국어의 보급 등)

□ 주요내용 및 추진계획

- 어문규범 현실화 및 개선 방안 연구, 국어생활종합상담실 운영 등을 통한 국민의 의사소통 환경 개선
 - 국민의 국어생활 상담 연중 제공(연 상담 건수 20만 건 이상, 상담 만족도 91점 이상), 온라인가나다 상담 품질 제고 방안 연구
- 한민족 언어통합 기반 조성을 위한 연구 및 교류
 - 남북 교과 전문용어 연구 결과 정리 및 자료집 발간
 - 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최(10~12월 중)
 - 전국 지역어 지도 작성을 위한 지역어 보완 조사(19개 지점, 1,200여 어휘)
 - 지역어 정보 관리 및 활용을 위한 지역어 종합 정보 시스템 운영(20. 2월 개통)
- 중앙행정기관의 공공언어 개선 지원 및 평가, 공공언어 부문 번역 통합 관리 시스템 운영 및 감수 등을 통한 공공언어 개선
 - 중앙행정기관 보도자료(매월), 정부업무보고자료(연1회), 국무회의 자료(연1회), 누리집 첫 화면 평가(연 2회)
 - 공공언어 감수 및 개선 지원(상시)
 - 새말모임 운영(수시, 월 3회 이상)
 - 공공용어 번역 표준화를 위한 협의체 운영 및 번역 통합 관리 시스템 서비스 제공

- 한국어 자료 집대성 및 언어지식 관리체계 구축 등을 위한 개방형 한국어통합사전 구축·운영
 - 일반 이용자의 사전 편찬 참여 급증에 대응하고, 신뢰도 높은 감수 정보를 제공하기 위하여 국어사전 자료 감수 및 정비 작업의 확대 진행(1~12월)
 - 사전의 이용자 이해도 제고 및 자료 외연의 확대를 위한 우리말샘 등 국어사전 멀티미디어 자료 구축(6~12월)
- 4차 산업혁명 대비 인공지능 기술 개발 기반 자료인 국어 빅데이터(말뭉치) 구축·보급
 - 언어 변화를 반영한 현대 국어 말뭉치 상시 구축 및 수준 높은 인공지능 기술 개발에 필요한 다양한 언어 분석 정보 부착(1~12월)
 - 국어 말뭉치 공유 확산 체계 구축을 위한 중장기 전략 계획 수립(6월~12월)
 - 국어 말뭉치 배포 시스템 개발 및 통합 관리 시스템 개선(5월~12월)
 - '19년 구축 말뭉치 공개(7월)
- 국어문화학교 운영 및 교육 과정 다양화 등을 통한 국민의 소통능력 강화
 - 공무원·일반인·교사 대상 국어문화학교 운영(1~11월, 8회)
 - 찾아가는 국어문화학교 운영(1~12월, 300회)
 - 국어 기초 어휘 선정 및 어휘 등급화 연구(4~9월)
 - 언어소외 계층 지원, 쪽쪽! 국어교실 개편 운영(5~12월, 450회)
 - 공문서, 보도자료, 작문, 화법 등 특별과정 운영(3~12월, 14회)
 - 어르신 대상 국어문화 프로그램 운영 활성화 방안 연구(5~12월)
 - 청소년 언어문화 프로그램 강사 양성 방안 연구(4~11월)
- 한국어교육 기초 연구, 한국어 교육 콘텐츠 개발 및 보급, 한국어 교원 양성 및 재교육 등을 통한 한국어 교육의 질적 수준 제고
 - 한국어 학습자 말뭉치 구축 등 한국어교육 기초 연구(4건) 추진, 세종한국어, 사회통합프로그램(KIIP) 교재 등 교육 콘텐츠 개발·보급 및 현장 적용
 - 한국어교원자격제도 운영(개인 자격 심사 3회, 양성기관의 교육 과정 및 교과목 심사 2회)

- 국내외 교원을 위한 연수회 개최(국내 한국어교원 대상 집합 연수회 3회, KSL 담당 교사 연수회 1회, 찾아가는 연수회 18회, 국외 한국어교원 대상 연수회 7회, 국외 교원 초청 연수회 1회)
- 기초 연구, 자료 구축 및 수어교원자격제도 운영을 통한 특수언어 기반 의사소통 환경 개선
 - 한국수어사전 구축 및 정비(뜻풀이 800건, 한국수어 용례 800건)
 - 한국수어능력 검정시험 기초 연구(1건)
 - 제2회 한국수어교육능력 검정시험 시행(1건)
 - 한국수어 말뭉치 구축(농인 30명, 총 50시간 이상)
 - 한국수어교원자격심의회 운영(6회)
 - 점자 온라인 콘텐츠 제작(2건)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화(연중)	'20.1~3월	
	○ 새말모임 운영(월 3회 이상)	'20.1~3월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 구축·운영 세부 사업 계획 수립	'20.1~3월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비(연중)	'20.1~3월	
	○ 4차 산업혁명 대비 국어 빅데이터 구축 사업 계획 수립	'20.1~3월	
	○ 한국수어교원자격심의회 개최(1회)	'20.3월	
	○ 한국수어사전 자료 정비(연중)	'20.1~3월	
	○ 국어문화학교 교사직무연수(1회)	'20.1월	
	○ 찾아가는 국어문화학교 운영	'20.1~3월	
	○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	'20.1~3월	
2/4분기	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화(연중)	'20.4~6월	
	○ 새말모임 운영(월 3회 이상)	'20.4~6월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비(연중)	'20.4~6월	
	○ 우리말샘 등 사전 멀티미디어 자료 구축 사업자 선정 및 착수	'20.4~6월	
	○ 4차 산업혁명 대비 국어 빅데이터 구축 사업자 선정 및 착수	'20.4~6월	
	○ 한국수어교원자격심의회 개최(2회)	'20.4~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 한국수어사전 자료 정비(연중)	'20.4~6월	
	○ 일반인·공무원 국어전문교육과정(2회)	'20.4~6월	
	○ 찾아가는 국어문화학교 운영	'20.4~6월	
	○ 2020년 국어 기초 어휘 선정 및 어휘 등급화 사업	'20.4~6월	
	○ 공공언어 특별과정(3회)	'20.4~6월	
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'20.4~6월	
	○ 국어생활종합상담실 상반기 만족도 조사	'20.4~6월	
3/4분기	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화 (연중)	'20.7~9월	
	○ 새말모임 운영(월 3회 이상)	'20.7~9월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비(연중)	'20.7~9월	
	○ 2019년 구축 국어 말뭉치 공개	'20.7월	
	○ 한국수어사전 자료 정비(연중)	'20.7~9월	
	○ 한국수어교육능력 검정시험 시행(1회)	'20.8월	
	○ 일반인·공무원 국어전문교육과정(1회), 교사직무연수과정(1회)	'20.7~9월	
	○ 찾아가는 국어문화학교 운영	'20.7~9월	
	○ 2020년 국어 기초 어휘 선정 및 어휘 등급화 사업	'20.7~9월	
	○ 공공언어 특별과정(4회)	'20.7~9월	
	○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	'20.7~9월	
	○ 국내 한국어 교원 대상 집합 연수회(4회)	'20.7~9월	
	○ 국외 한국어 교원 대상 초청 연수회(1회)	'20.7~9월	
○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'20.7~9월		
4/4분기	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화 (연중)	'20.10~12월	
	○ 새말모임 운영(월 3회 이상)	'20.10~12월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비(연중)	'20.10~12월	
	○ 우리말샘 등 사전 멀티미디어 자료 구축 완료	'20.10~12월	
	○ '20년 국어 빅데이터(말뭉치) 구축 완료	'20.12월	
	○ 한국수어교원자격심의회 개최(2회)	'20.10~12월	
	○ 공공언어 특별과정(5회)	'20.10~12월	
	○ 일반인·공무원 국어전문교육과정(3회)	'20.10~12월	
	○ 찾아가는 국어문화학교 운영	'20.10~12월	
	○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회)	'20.12월	
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'20.10~12월	
	○ 국어생활종합상담실 하반기 만족도 조사	'20.10~12월	
	○ 2020 세계 한국어 대회 개최	'20.10~11월	
	○ 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최(1회)	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반국민, 공무원
- 이해관계 집단: 지방 국어문화원(18개소), 국어 관련 학계 및 연구기관, 국내외 한국어교육 관련 학계 및 교원 양성 기관

□ 기대효과

- 국민들에게 올바른 어문규범을 보급하고, 한국어 교육 및 상담을 제공함으로써 국민의 국어능력을 향상하고 의사소통을 원활히 하며, 사회적 업무 효율을 증대시킴으로써 우리말글에 대한 문화 기반 조성에 기여
- 한국어 자료를 집대성하고 이를 열린 통합 사전 시스템으로 종합하여 서비스함으로써 국가 경쟁력을 강화하고 국민의 언어생활에 실질적인 편의 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국어발전기반 조성 및 진흥(I-5-일반재정①)				
①	국어발전기반 조성 및 진흥(2931) ³⁾	일반	323	167

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①공공언어 개선 지원 만족도(점)	-	-	-	83	신규 지표임을 감안, 타기관의 유사 지표의 초기 목표가 80~85점인 점을 고려하여 83점을 목표치로 설정.	$\sum\{(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답 기관 수}$	자체 조사 -조사 방법: 개별 기관 감수 지원 시 만족도 설문회신 요청 - 조사기간: '20. 5.~11. - 표본수: 200곳 내외
②한국어교수학습센터 이용자 수(명)	22,220	24,810	28,464	30,030	다양한 교육 자료와 한국어교육 관련 정보의 지속적인 제공과 '19년도 실적인 29,464(명)인 것을 감안하여 '20년에는 전년도 실적치 대비 10% 증가인 30,030(명)으로 이용자 수를 늘릴 것을 목표로 설정.	홈페이지 접속 로그 분석	전산프로그램 집계

4 종교문화활동 및 보존지원(I-2-④)

□ 추진배경(목적)

- 다양한 종교문화 인프라(종교문화행사, 종교시설), 전통종교 문화콘텐츠를 활용하여 국민의 문화 활동 기회를 확대
- 전통사찰의 보존 및 종교기록문화유산 아카이브 구축 등 전통 종교문화유산 보존 지원을 통한 전통문화 계승·발전에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 종교간 이해 활동 지원 및 다양한 국제종교교류사업 추진, 종교계 청소년 인성교육 및 생명존중 문화사업 추진
- 산사문화예술제, 대한민국종교문화축제, 성탄음악회, 원불교 법등 축제 등 다양한 종교문화행사 지원
- 불교기록문화유산 아카이브, 한국유경 정본화 DB 구축 등 종교문화유산 보존·전승 토대 마련
- 전통사찰 보존 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교 문화유산의 문화적 활용 기회 증진

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 사회적 약자와 함께하는 열린 문화 대축제 지원(사랑의 연탄 나눔)	'20. 2월	
	○ 천태문화행사 지원	'20. 2월	
	○ 한국-교황청 관계사 발굴사업 지원	'20. 3월	
	○ 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 지원	'20. 3월	
2/4분기	○ 조계종 사회통합행사 지원	'20. 5월	
	○ 산사문화예술제 지원	'20. 5월	
	○ 원불교 문화행사 지원	'20. 5월	
	○ 포은선생 증효정신선양 사업 지원	'20. 5월	
	○ 유교문화 활성화 지원	'20. 5월	
	○ 종교계 청소년 인성교육 지원	'20. 5월	
	○ 연등회 행사 지원	'20. 5월	
	○ 천도교 문화행사 지원	'20. 6월	
3/4분기	○ 세계인과 함께하는 종교문화탐방 지원	'20. 6월	
	○ 민족종교 정신문화사업 지원	'20. 7월	
	○ 이웃종교 화합대회 지원	'20. 7월	
	○ 겨레얼 살리기 정신문화사업 지원	'20. 9월	
	○ 범국민 생명존중 문화사업 추진(생명사랑밤길걷기 대회 등) 개최	'20. 9월	
	○ 아시아종교청년 평화캠프 지원	'20. 9월	
	○ 세계종교문화축제 지원	'20. 9월	
4/4분기	○ 답게살겠습니다 운동 지원	'20. 9월	
	○ 한중일 불교우호교류대회 지원	'20. 10월	
	○ '21년도 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 지원 사찰 선정	'20. 10월	
	○ 서울국제불교박람회 지원	'20. 10월	
	○ 대한민국종교문화축제 개최 지원	'20. 10월	
	○ 거리에서 드리는 성탄행사 지원	'20. 12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- (종교문화활동 및 보존지원) 다양한 종교문화행사 등을 통해 문화향유 기회를 제공받는 일반국민(지역주민) 및 문화향유 기회 및 한국문화에 대한 인지도가 낮은 다문화 가정

○ 이해관계자 : (종교문화활동 및 보존지원) 국내외 종교단체

□ 기대효과

- 다양한 종교문화 인프라를 활용하여 국민의 문화 향유 기회를 확대하고 이웃종교 간 이해 및 사회통합에 기여
- 전통사찰의 체계적인 보존지원 및 종교문화유산 보존 전승사업 지원을 통해 민족 전통문화 유산 보존, 전승 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
종교문화활동 및 보존지원(I-3-일반재정①)				
①	종교문화활동 및 보존지원(1131)	일반회계	566 (566)	509 (509)
	▪종교문화활동지원(1131-300)	일반회계	132	133
	▪전통종교문화유산보존(1131-301)	일반회계	253	248
	▪종교문화시설건립(1131-302)	일반회계	177	124
	▪법난위원회 운영(1131-303)	일반회계	3	3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①종교문화행사 참여자 만족도(점)	88.4	88.1	89.5	89.0	코로나19 사태로 행사만족도 하락이 예상되므로, 최근 3년간 평균치(88.6점) 수준에서 소폭 상승한 89.0점을 목표로 설정	$\Sigma(7\text{점 척도}-1) \times 1$ 6.7 / 전체응답자수	사업결과 보고서
②종교문화행사 참여자 수(천명)	149.9	147.4	185.0	154.0	코로나19 사태로 행사참여 저조가 예상되므로, 최근 3년간 평균치(160.7천명) 대비 소폭 감소한 154.0천명을 목표로 설정	종교문화행사 참여자수 집계	사업결과보고서

(1) 주요 내용

- 전시, 교육 및 문화행사 등을 통한 문화 공감과 감성 치유의 복합문화공간으로서의 박물관 구축
 - 4차 산업혁명 디지털 혁신 기술을 활용, 역사의 숨결과 문화의 힘이 생동하는 지능화 플랫폼 구축
 - 소속박물관 브랜드화, 체계적·과학적인 조사·연구 역량강화, 국제 교류 다각화로 박물관의 역량 기반 구축
 - 낮은 문턱으로 지역 주민에게는 친근한 생활밀착형 문화공간으로, 외국인에게는 매력적으로 열려있는 공간으로 사회적 역할 확대
 - 전시, 교육, 문화행사 등 즐길거리 풍부한 다채로운 프로그램 운영으로 문화 보금 자리화
- 민속생활문화의 보존·진흥, 고객 맞춤형 문화 프로그램 제공
 - 민속생활문화 자료의 기록·수집, 조사·연구, 보존관리 및 활용 강화
 - 증강현실, 계절에 따른 전시 자료 교체 등 관람객 눈높이에 맞춘 전시 기획 및 상설 전시 개선
 - 문화가 있는 날, 어린이 날, 세시풍속 등 다양한 계기의 공연·행사 프로그램과 맞춤형 교육 운영으로 복합문화공간 역할 강화
 - 지자체 및 지역 박물관 협업, 해외 박물관 교류 등을 통한 상생 발전 및 동반자 관계 형성, 문화 향유 저변 확대
- 근현대 역사 관련 지속적인 콘텐츠 개발을 통한 균형 잡힌 역사의식 함양 도모
 - 국민과 소통할 수 있는 주제 및 자료 발굴로 박물관의 관심도 제고

- 전시, 자료수집, 교육, 홍보 등 분야별 체계적인 프로그램 운영을 통해 대한민국 근현대사의 종합적 이해 제고
 - 근현대사 연구 전문성 강화 및 콘텐츠의 내실 강화를 통해 국립 근현대사 박물관으로서의 위상 확립
- **국가지식정보 확충 및 도서관서비스 확대를 통해 국민이 체감하는 문화시설 환경 제공**
- 국민 누구나 도서관을 통해 양질의 다양한 정보를 이용할 수 있는 열린 지식 저장고의 역할 수행
 - 도서관 정보 이용 환경을 온라인 네트워크 기반으로 보강하여 이용자의 정보이용 편의성 제고
 - 지식정보 취약계층인 장애인이 차별 없는 지식정보이용이 될 수 있도록 보다 적극적인 도서관 서비스 제공
- **국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산**
- 한글 유물·자료의 체계적 ‘수집·보존→조사·연구→전시·교육·교류 등 확산’의 선순환 체계 구축으로 한글의 미래가치 창출을 위한 기반 강화
 - 문화, 예술 및 일상 속 한글을 전시·교육·문화행사 콘텐츠로 개발하여 한글문화의 국민 공감대 확산
 - 독창적 문화자원인 한글의 우수성을 국내외에 알려 국민 자긍심 고취 및 국가 이미지 제고
- **국립현대미술관 활성화를 통한 미술문화 저변 확대**
- 특성화된 다양한 기획전시 및 상설·소장품전시 개최를 통한 미술문화 저변 확대와 국제 전시 및 국제미술담론 참여를 통한 한국 미술의 세계화 도모

- 수요자 특성에 따라 연령·계층·직업 등 맞춤형 교육·문화 프로그램 개발 운영을 통하여 국민의 문화 향유권 확대

구 분		성과지표
성과목표	국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.	· 공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)
관리과제	국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	· 국립박물관 관람객수(만명) · 국립박물관 고객만족도(점)
	국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민 문화향유권 증진	· 국립민속박물관 관람객수(만명) · 국립민속박물관 고객만족도(점)
	대한민국역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축	· 대한민국역사박물관 관람객수(만명) · 대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)
	국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	· 디지털 콘텐츠 활용건수(천건/월평균) · 장애인 대체자료 이용건수(천건)
	국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	· 국립한글박물관 관람객수(만명) · 국립한글박물관 고객 만족도(점)
	국립현대미술관 전시 활성화	· 국립현대미술관 관람객수(만명) · 국립현대미술관 고객만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)												
	'17	'18	'19	'20															
공공문화시설 1관당 인구 수(천명)	6.7	6.5	6.3	6.2	<p>○ 최근 3개년도 공공문화시설 증가율을 감안하여 '20년 목표치는 전년도 실적 대비 2% 상향 설정 * 1관 당 인구 수는 하향자료로 목표치가 낮아질 수록 문화시설 증가</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>연도별 인구수 *근거: 국가인구통계시스템</th> <th>공공문화시설 수(도서관+박물관+미술관+문예회관 수+작은도서관 수)</th> <th>실적 (인구수/공공문화시설수)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017년 5,136만 명</td> <td>(7606관) 도서관: 1011 박물관: 388 미술관: 57 문예회관: 236 작은도서관: 5914</td> <td>5136만 명/7606관 = 6.7천명</td> </tr> <tr> <td>2018년 5,142만 명</td> <td>(7818관) 도서관: 1043 박물관: 398 미술관: 68 문예회관: 251 작은도서관: 6058</td> <td>5142만 명/7818관 = 6.5천명</td> </tr> <tr> <td>2019년 5,162만 명</td> <td>(8170관) 도서관: 1097 박물관: 416 미술관: 72 문예회관: 255 작은도서관: 6330</td> <td>5162만 명/8170관 = 6.3천명</td> </tr> </tbody> </table>	연도별 인구수 *근거: 국가인구통계시스템	공공문화시설 수(도서관+박물관+미술관+문예회관 수+작은도서관 수)	실적 (인구수/공공문화시설수)	2017년 5,136만 명	(7606관) 도서관: 1011 박물관: 388 미술관: 57 문예회관: 236 작은도서관: 5914	5136만 명/7606관 = 6.7천명	2018년 5,142만 명	(7818관) 도서관: 1043 박물관: 398 미술관: 68 문예회관: 251 작은도서관: 6058	5142만 명/7818관 = 6.5천명	2019년 5,162만 명	(8170관) 도서관: 1097 박물관: 416 미술관: 72 문예회관: 255 작은도서관: 6330	5162만 명/8170관 = 6.3천명	인구 수/공공문화시설 수 (국·공립도서관 수+국·공립박물관 수+국·공립미술관 수+문예회관 수+작은도서관 수) *17년부터 작은도서관 수 추가	문화시설별 집계(자체조사)
연도별 인구수 *근거: 국가인구통계시스템	공공문화시설 수(도서관+박물관+미술관+문예회관 수+작은도서관 수)	실적 (인구수/공공문화시설수)																	
2017년 5,136만 명	(7606관) 도서관: 1011 박물관: 388 미술관: 57 문예회관: 236 작은도서관: 5914	5136만 명/7606관 = 6.7천명																	
2018년 5,142만 명	(7818관) 도서관: 1043 박물관: 398 미술관: 68 문예회관: 251 작은도서관: 6058	5142만 명/7818관 = 6.5천명																	
2019년 5,162만 명	(8170관) 도서관: 1097 박물관: 416 미술관: 72 문예회관: 255 작은도서관: 6330	5162만 명/8170관 = 6.3천명																	

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

고령화·4차 산업혁명 시대 등 사회 변화에 따른 박물관 역할 확대 필요

- 소극적 여가활동(TV시청, 인터넷 검색 등)에 따른 낮은 신규 관람객 유입에 대응하여 적극적인 홍보전략 수립·시행
- 낮은 문턱으로 지역 주민에게 친근하게, 외국인에게 매력적으로 열려있는 박물관을 통하여 박물관의 사회적 역할 확대
- 생애주기에 따라 어린이-청소년-밀레니얼 및 시니어 등 생애주기 및 관람 유형 등 보다 이용자 중심으로 전환
- 주52시간 근무제 시행 및 여가시간에 대한 국민적 관심 증대로 박물관 등 생활문화기반시설의 역할범위 확대
- (서적 중심 전시) → (실감형 콘텐츠 전시)로 5세대 이동통신(5G), 인공지능(AI) 등 최신 디지털 기술 기반의 전시환경 구축 필요
- (관람 중심) → (체험, 상호작용 중심)으로 변화하는 관람객 요구에 대한 다양한 한글문화 체험 콘텐츠 개발 필요

(4) 기타

관계기관 홈페이지

- 국립중앙박물관(www.museum.go.kr) / 국립민속박물관(www.nfm.go.kr) / 대한민국의사박물관(www.much.go.kr) / 국립중앙도서관(www.nl.go.kr) / 국립한글박물관(www.hangeul.go.kr) / 국립현대미술관(www.mmca.go.kr)

참고통계

- 기관별 관련 사업의 자체 통계 자료(문화체육관광부, 2017)

(5) 관리과제별 추진계획

① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화(I-3-①)

□ 추진배경

- (목적) 유물의 수집, 체계적 관리 및 학술연구 강화로 역사와 문화 보전, 다양한 전시, 교육, 문화 프로그램 운영으로 국민 문화향유권 증진
- (지원근거) 박물관 및 미술관 진흥법 제4조, 10조, 33조, 문화예술진흥법 제3조, 공연법 8조

□ 주요내용 및 추진계획

- 경이로운 박물관
 - 문화유산 활용 실감 콘텐츠 개발·확산, 스마트기술 활용 교육 확대 및 편의서비스 강화, 스마트기술 적용분야 확장
- 유능한 박물관
 - 소속관 브랜드화로 지역 문화거점 역할, 소장자료 관리 및 조사·연구 역량 강화, 남북문화교류 기반 조성 및 국제교류 다각화
- 열린 박물관
 - 지역민을 위한 생활밀착 문화서비스 제공, 관람객 유치 마케팅 전략 강화, 지역사회 협력으로 지역 관광 거점화
- 즐거운 박물관
 - 정체성과 다양성이 어우러진 전시 기획, 전시공간 재구성 및 시설 확충, 교육·체험프로그램 확대 및 편의서비스 확충

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ (교육) “한국의 문화를 느끼다”, “토요일은 박물관” 등 상반기 박물관 교육 운영	’20.1~6월	
	○ (국외전시) 폴란드, 바르샤바국립박물관 “한국미술 삶과 영혼에 깃들다” 개최	’19.10~’20.1월	
	○ (문화행사) 박물관 문화향연 개최	’20.4.~11.	
2/4분기	○ (국외전시) 미국 프리어세클러 스포트라이트전 “한국의 불상” 개최	’19.9~’20.5월	
	○ (스마트박물관) 실감콘텐츠 체험관 개관(중앙 등 4개 기관)	’20.4~5월	
	○ (국제교류) 외교공관(방한 외국외교관) 문화교류사업 추진	’20.4.	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ (교육) “박물관 그리기 잔치”, “박물관 교육 박람회” 등 개최	’20.6월	
	○ (패블전) “꽃비 내리다-영천 은혜사 패블” 개최	’20.4~10월	
	○ (보존) 국립중앙박물관 보존과학 기초연수 운영	’20.4~10월	
	○ (특별전-순회전) “가야본성-칼과 현”(부산광역시립박물관)	’20.4~5월	
	○ (특별전) “새 보물 납시었네, 신국보보물전2017-2019” 개최	’20.6~8월	
	○ (테마전) 6.25 70주년 기념전 “국보를 지켜라(가제)”	’20.6~10월	
3/4분기	○ (국제교류) 제11회 한중일 국립박물관장회의 및 공동특별전 ‘동아시아의 칠기전(가칭)’ 개막식 참석	’20. 7월초(예정)	일본 개최
	○ (국제교류) 한·일 학술 인적교류	’20.7.~12.	
	○ (국제교류) 국외 전문가 초청사업	’20.9.~10.	
	○ (국제교류) 한·중 학술 인적교류	’20.9.~11.	
	○ (문화행사) ‘위대한 유산, 오늘과 만나다’ 개최	’20.9.~10.	
	○ (교육) “태블릿 PC로 떠나는 박물관”, “도서관 자료 탐험 여행” 등 하반기 교육 운영	’20.7~12월	
4/4분기	○ (특별전) “빛으로 보는 우리 문화재” 개최	’20.8~11월	
	○ (국외전시) 러시아, 푸시킨미술관 “한국의 불교조각” 개최	’20.11~’21.2월	
	○ (국외전시) 중국, 사천박물관 “한국의 역사와 문화” 개최	’20.12월(예정)	
	○ (교육) “문화와 함께 쉼, 휴(休)” 고3 수험생 특화 교육 운영	’20.11~12월	
	○ (국제교류) 주한 외교공관 문화교류사업 추진(소속박물관 답사)	’20.10.	
	○ (국제교류) 국제미래박물관 포럼 개최	’20.10.	
	○ (국제교류) 국외 유관기관 큐레이터 대상 박물관 네트워크 펠로우십	’20.11.	
	○ (특별전) “신과 인간의 만남, 중국 쓰촨 고대문명” 개최	’20.11~’21.2월	
	○ (보존) 국립중앙박물관 보존과학 심화연수 운영	’20.10월	
	○ (학술대회) 일제강점기 자료 재조명 학술대회 개최	’20.11.~12월	
	○ (상설전시) 세계문화관 세계도자실 일본실 개관	’20.12월~	
	○ (특별전) “고대의 빛깔, 옷칠” 개최	’20.12~’21.3월	
○ (테마전) “한일 지식인의 문화교류(가제)”	’20.12~’21.4월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민(박물관 관람객 등)
- 이해관계집단 : 학교, 국·내외 박물관, 유관단체, 지자체 등

□ 기대효과

- 국가 대표 문화시설인 국립박물관의 다양한 전시, 교육, 문화 서비스 제공으로 문화향유 기회 확대 및 국민행복 실현
- 유물 수집, 체계적 관리, 학술연구로 역사·문화보존 및 전승

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'19	'20
국립박물관 운영으로 국민의 역사문화 향유권 증진 및 만족도 제고(I-5-일반재정①) ¹⁾			
① 국립박물관 운영(2831)	일반회계	1,285	1,376
▪ 국립중앙박물관 운영(300)	일반회계	426	467
▪ 국립지방박물관 운영(301)	일반회계	558	565
▪ 국립의산박물관 건립(306)	일반회계	139	73
▪ 박물관문화재단 지원(312)	일반회계	22	28
▪ 문화유산 디지털 보존센터 건립(312)	일반회계	-	5
▪ 국립춘천박물관 복합문화관 건립(357)	일반회계	54	42
▪ 국립공주박물관 권역별 수장고 건립(358)	일반회계	20	100
▪ 국립제주박물관 복합문화관 건립(359)	일반회계	44	71
▪ 국립충주박물관 건립(362)	일반회계	-	3
▪ 박물관정보서비스 구축 운영(500)	일반회계	22	22

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①국립박물관 관람객 수(만명)	903	915	998	735	코로나 19 발생으로 인한 휴관 및 관람객 감소세를 고려하여 관람객 수 산출. 다만, 코로나 이후 관람객 유입을 위한 노력을 반영, 산출된 규모(※)에 약 10%가중하여 최종 목표치 설정 ※산출방식:①+ ②+ ③=6,676,177명 ①1-2월관람객수(실적):1,264,098명 ②56일(5/6일~6.30개관일 수)*11,912명(2월 일평균 관람객): 667,072명 ③183일(7/1~12/31 개관일 수)*25,929명(최근 3년 일평균 관람객): 4,745,007명 -'20년 최종목표치 : 735만명 -코로나 19로 인한 관람객 감소세가 하반기에는 정상화될 것으로 가정	총 관람객수집계(국립중앙박물관 +13개 소속박물관)	입장권 발권 자료, 무인집계시스템 등 활용 관람객 집계
②고객만족도(점)	86.9	87.7	87.9	88.1	만족도 3년 평균점수(87.5)보다 0.6 상향조정	$\sum\{(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자수}$	전문 용역업체 만족도 조사 실시

② 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민 문화향유권 증진 (I-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 근거법령: 「박물관 및 미술관 진흥법」 제4조(사업), 제10조(설립과 운영)
- 우리 민족과 세계 각국의 생활양식, 풍속, 관습과 이에 사용된 도구 및 자료의 조사·연구, 수집·보존, 전시·교육, 교류를 통한 민속문화의 보급·선양 및 국민 문화 향유권 증진
- 한민족의 전통 생활문화를 느끼고 체험할 수 있는 복합문화공간으로서 삶의 질을 높이는 문화 환경조성, 전통 및 근현대 생활문화의 보존·전승을 통한 문화 향유기반 마련

□ 주요내용 및 추진계획

- (고객과 소통하는 민속문화) 고객 맞춤형 다양한 생활문화 전시 개최, 복합문화공간 역할 강화, 민속자료 보존관리 강화와 활용 확대
- (지역과 함께하는 민속문화) 지역 민속문화 발굴·진흥, 지역 박물관 상생발전, 국내외 생활문화 심층 조사·연구
- (세계로 향하는 민속문화) 지속 가능 한류 콘텐츠 발굴·확산, 해외박물관 문화교류 확대

< '20년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○한일 공동 기획전 '미역과 콘부, 바다가 잇는 한일 일상' 운영 - 한일 해양 문화의 공통점과 차이점, 근대기 한일 문화 변동 등	'19.10월 ~'20.2월	전시운영과
	○'때깔 ^{時色} , 한국인의 삶에 스민 색깔' 해외 순회전 운영 - '한국인의 색'을 주제로 한 '때깔' 특별전('16.12.14.~'17.2.26.)의 첫 해외 순회전. 파리 한국관광문화센터 개관 기념전을 통해 한국인의 색 감성 소개 (프랑스 한국문화원 공동 주최)	'19.11월 ~'20.2월	전시운영과
	○2020 쥐띠 해 특별전 "쥐구멍에 별 든 날" 운영 - 십이지 동물 중 쥐의 민속적 의미와 상징 소개	'19.12월 ~'20.2월	전시운영과
	○설 세시행사 '2020 경자년 설맞이 한마당' - 쥐띠 관람객 복주머니 나누기, 세배절 바로알기, 공연, 체험 등	'20.1월	섭외교육과
	○상설전시관 1 개선 - '봄' 계절감 표현을 위한 전시 자료 교체	'20.1월~3월	전시운영과
	○한국 생업기술사전 '농업' 편 발간 - 한국민속에 대한 종합적 해설서 제공을 위한 사전편찬 작업	'20.1월~11월	민속연구과

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	- 표제어 추출 1~3월, 원고 집필 및 운문감수편집 4~8월, 발간 11월		
	○발간자료 웹 서비스 확장 및 기능 개선 - 발간한 조사 연구 자료의 대국민 웹 서비스 실시 - 자료정리 1~3월, 웹 구축(3개 웹사이트) 5~10월, 완료 11월	'20.1월~11월	민속연구과
	○입춘 세시행사 '2020년 봄기운 담은 입춘첩 받아주세요' - 입춘첩 붙이기, 입춘첩 쓰기 시연, 입춘첩 나누기 등	'20.2월	섭외교육과
	○정월대보름 세시행사 '2020 경자년 정월대보름 한마당' - 부럼 깨고, 건강 빌고, 약밥 먹기, 전통놀이 한마당 등	'20.2월	섭외교육과
	○어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 겨울방학 교육	'20.1월	어린이박물관과
	○새로운 자료와 보존처리 전시 - 7080 추억의 껌- 껌 포장지 보존처리	'20.2월~6월	유물과학과
	○'미역과 콘부, 바다가 잇는 한일 일상' 일본 순회전시 개최 - 한일 해양 문화의 공통점과 차이점, 근대기 한일 문화 변동 등	'20.4월~5월	전시운영과
	○상설전시관 1 개선 - '여름' 계절감 표현을 위한 전시 자료 교체	'20.4월~6월	전시운영과
	○다양한 대상의 민속문화 향유 교육프로그램 운영 - 노인, 장애인, 청소년, 성인, 전문가 등 교육프로그램	'20.4월~6월	섭외교육과
	○부산광역시 민속문화의 해 관련 민속조사 보고서 발간 - 주제별 조사보고서 5권, 영도 민속조사 보고서 5권 등 10권 발간	'20.4월~7월	민속연구과
	○한국 민속극사전 다국어판(영문·중문·서문) 발간 - 한국 전통문화 국외 홍보를 위한 콘텐츠 구축 및 사전 발간 - 기 발간한 국문사전의 번역 출판('19년 번역) * '20년 한국민속극사전(3권)	'20.4월~7월	민속연구과
	○상설전시 '꿀꿀이와 인형 친구들' 개막 - 다양한 세계 인형 체험형 전시	'20.4월	어린이박물관과
	○찾아가는 어린이박물관 전시 '신비한 마법의 방' 개막 - 인형 제작과정 자율탐색 및 문화다양성 이해	'20.4월	어린이박물관과
	○어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 유아, 교과연계, 방과 후, 찾아가는 어린이박물관 교육	'20.4월~6월	어린이박물관과
2/4분기	○학술지 발간 「국제저널 무형유산」 제15호(영문)	'20.5월	민속연구과
	○기산풍속화에서 민속을 찾다' 특별전 개최 - 19세기 말 기산풍속화를 통해 우리 민속의 흔적 및 이후 변화상을 조명. 2019년 구입한 기산풍속화 자료 공개 및 독일 MARKK 소장 기산풍속화 국내 소개	'20.5월~10월	전시운영과
	○'어린이 날' 연계 체험 행사 - 공연, 전래놀이, 추억의 장난감 만들기 체험활동 등	'20.5월~6월	어린이박물관과
	○「전통생활문화 자료집」 6호 발간	'20.6월	민속연구과
	○학술지 발간 「민속학연구」 제46호	'20.6월	민속연구과
	○단오 세시행사 '여름맞이, 단오' - 수리취떡 나누기, 단오부적 찍기, 창포물에 머리감기 등	'20.6월	섭외교육과
	○실감형 체험관 '풍속 만화경' 개관 - 우리 민속을 가상현실 등을 통해 체험할 수 있는 전시관	'20.6월	전시운영과
	○제9회 어린이박물관 학술대회 - 주제: 참여적 박물관으로서 어린이박물관의 가치와 지향 전략	'20.6월	어린이박물관과
3/4분기	○상설전시관 1 개선 - '가을' 계절감 표현을 위한 전시 자료 교체	'20.7~9월	전시운영과
	○다양한 대상의 민속문화 향유 교육프로그램 운영 - 노인, 장애인, 청소년, 성인, 전문가 등 교육프로그램	'20.7~9월	섭외교육과

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○특별전 '기산풍속화에서 민속을 찾다' 연계 학술대회 개최	'20.7월	민속연구과
	○상설전시관 2 개편 - 확대 이전 대비 민속분류체계 반영 기획(일상→일년)	'20.9월	전시운영과
	○부평역사박물관 공동기획전 '부평시장의 기억과 기록' 개최 - 부평시장의 역사를 통해 부평지역의 변화상 조명	'20.7월~12월	전시운영과
	○여주박물관 공동기획전 '조선왕릉과 여주' 개최 - 여주지역에 위치한 조선왕릉과 관련된 사람들의 삶 조명	'20.9월~12월	전시운영과
	○대구DMC섬유박물관 공동기획전 '면직물의 생산과 소비' 개최 - 면방직의 역사와 면직물 보급이 인간 삶에 미친 영향 조명	'20.9월~12월	전시운영과
	○어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 유아, 교과연계, 방과 후, 여름방학, 전시연계, 문화나눔, 찾아가는 어린이박물관 교육	'20.7월~9월	어린이박물관과
4/4분기	○추석 세시행사 '2020 추석한마당, 한가위만 같아라' - 민속놀이·전통공예 체험, 특별공연 등	'20.10월	섭외교육과
	○학술지 발간 「국제저널 무형유산」 제15호(국문)	'20.10월	민속연구과
	○2020년 한국민속학자대회 개최	'20.10월	민속연구과
	○상설전시관 1 개선 - '겨울' 계절감 표현을 위한 전시 자료 교체	'20.10월~12월	전시운영과
	○어린이박물관 교육 프로그램 운영 - 유아, 교과연계, 방과 후, 문화나눔, 찾아가는 어린이박물관 교육	'20.10월~12월	어린이박물관과
	○다양한 대상의 민속문화 향유 교육프로그램 운영 - 노인, 장애인, 청소년, 성인, 전문가 등 교육프로그램	'20.10~12월	섭외교육과
	○'한국문화상자' 제작 및 보급 - 일본, 터키, 프랑스 문화원	'20.10~12월	섭외교육과
	○'박물관교육과 전시평가' 국제학술대회 및 워크숍 개최 - 국내외 발표자 7명 이내	'20.11월	섭외교육과
	○「부산의 마을신앙」 조사보고서 발간	'20.11월	민속연구과
	○학술지 발간 「민속학연구」 제47호	'20.11월	민속연구과
	○국제학술대회 '무형유산과 디아스포라' 개최	'20.11월	민속연구과
	○기증자료전 '기억의 공감共感' - '19년 대표 기증자료 선별, 기증품에 담긴 이야기 소개	'20.11월~ '21.10월	유물과학과
	○민속, 그리고 박물관(가제) 특별전 개최 - 초기 민속학의 개념, 1세대 민속학자 탐구 소개	'20.11월 ~'21.3월	전시운영과
	○학술지 발간 「어린이와 박물관 연구」 제17호	'20.12월	어린이박물관과
	○동지 세시행사 - 동지교사, 팔죽나누기 등	'20.12월	섭외교육과
	○2021 소띠 해 학술강연회 - 소와 관련된 민속문화, 소의 습성 및 생태와 우리 삶 등	'20.12월	민속연구과
	○2021 신축년 소띠 해 특별전 - 소와 관련된 민속문화, 쥐의 습성 및 생태와 우리 삶 등	'20.12월 ~'21.3월	전시운영과

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 내·외국인 관람객, 교육·행사·공연 프로그램 참여자 등
- 이해관계집단: 국·내외 박물관, 관련 단체·학계 등

□ 기대효과

- 급속히 사라져가는 민속·생활문화 자료의 기록·수집을 통해, **한국민속문화정보센터로서의 위상 정립과 보존·전승 기반 구축**
- 높아진 관람 수준에 부응하는 전시 기획, 교과연계·문화나눔 등 수요자 맞춤형 교육, 다양한 계기의 공연·세시행사 등 참여 프로그램을 통한 **복합 문화 환경 조성**과 **향유 기반 강화**

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
국립민속박물관운영(I -9-일반재정①)				
①	국립민속박물관운영활성화(3531)	일반회계	264 (264)	418 (418)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
관람객 수(천명)(공통)	1,814	2,055	2,286	1,430	코로나 19 발생으로 인한 휴관 및 관람객 감소세를 고려하여 관람객 수 산출. 다만, 코로나 이후 관람객 유입을 위한 노력을 반영, 산출된 규모(※)에 약 10% 가중하여 최종 목표치 설정 ※산출방식 :① + ② + ③ = 1,305,743명 ① 1-2월 관람객수(실적) : 178,130명 ② 56일(5/6-6.30 개관일 수)*1,617명 (2월 일평균 관람객) : 90,552명 ③ 183일(7/1~12/31 개관일 수)*5,667명(최근 3년 일평균 관람객) : 1,037,061명	관람객 수 총합	무인계수시스템 (현장집계 병용)
고객 만족도(점)(공통)	83.9	84.3	84.6	85.0	-코로나 19로 인한 관람객 감소세가 하반기에는 정상화될 것으로 가정 '17~'18년 0.5% (83.9→84.3점), '18~'19년 0.4% (84.3→84.6점) 실적 상승세 반영. 평균 증가율(추세치) 0.4% 보다 상향 설정	{Σ(7점 척도-1) ×16.7}/ 전체 응답자 수	조사결과보고서 (외부기관)

③ 대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축 (I-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 전시, 학술연구, 문화행사 및 교육 프로그램 활성화를 통해 근현대 역사 관련 문화 향유 기회 확대 및 균형 있는 역사의식 함양
- 대한민국 근현대사의 종합적 이해 제고를 위한 역사자료의 체계적 수집·보존 및 관리 필요성 증대

□ 주요내용 및 추진계획

- 국민과 소통하고 공감하는 전시 운영
 - 상설전시 개편을 통한 박물관 정체성 확립 및 대외 위상 제고
 - 시의성 있는 특별 전시 개최를 통한 국립근현대사 박물관 위상 확립
 - 창의적인 전시콘텐츠 개발 및 안내 협조체제 구축
- 수준 높은 문화 행사 및 교육 프로그램 활성화
 - 근현대사 관련 공연 콘텐츠 개발 및 시민 참여형 문화 행사 개최
 - 평범한 사람들이 경험한 현대사 공개 구술을 개최함으로써 삶의 일부로서의 역사를 국민과 공유
- 근현대사 연구 활성화 및 국내외 유관기관 교류·협력 활성화
 - 공공역사 국제 학술대회 개최 및 공공역사 포럼 운영
 - 한국 근현대사 전시 및 콘텐츠 발굴을 위한 학술연구용역 추진
 - 한국 근현대사 연구기반 마련을 위한 학술연구용역 추진
 - 한국 현대사 및 역사박물관 활동을 심도 있게 다룬 저널 발간

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○(학술연구용역)·근현대역사박물관·기념관 건립에 관한 조사분석	'20.2월~8월	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 상반기 문화 공연 개최	'20.1월~3월	
2/4분기	○(교육) '다함께! 대박' 역사문화 체험교육	'20.5월~11월	
	○(교육) 어린이·청소년 학교연계 교육 운영	'20.5월~12월	
	○(학술연구용역) 전시맞춤형 재외동포 연구 연구용역	'20.4월~10월	
	○(학술연구용역) 광화문 공간의 사회, 문화사 연구용역	'20.4월~10월	
	○(학술연구) 공공역사 입문 도서 발간	'20.4월~6월	
	○(학술행사) <(특별전 연계) 현대사 공개구술> 개최(제1회, 제2회)	'20.5월~6월	
	○(학술행사) <공공역사(public history)포럼> 개최(제1회, 제2회)	'20.5월~6월	
	○(특별전) <대한민국 유네스코 가입 70주년 특별전>	'20.6월~8월	
	○(상설전) 대한민국역사박물관 상설전시 개편(통사관)	'20.5월	
	○(특별전) 5·18민주화운동 40주년 기념 특별전	'20.5월~8월	
	○(특별전) 6·25전쟁 70주년 기념 특별전	'20.6월~12월	
○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 상반기 문화 공연 개최	'20.5월~6월		
3/4분기	○(교육) 성인 교육 <역사강좌> 운영	'20.9월~11월	
	○(학술교류) public history 국제학술대회 개최	'20.9.3~9.4	
	○(학술행사) <(특별전 연계) 현대사 공개구술> 개최(제3회, 제4회)	'20.7월, 9월	
	○(학술행사) <공공역사(public history)포럼> 개최(제3회, 제4회)	'20.7월~9월	
	○(특별전) <대한민국 유네스코 가입 70주년 특별전>	'20.6월~8월	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 하반기 문화 공연 개최	'20.7월~9월	
4/4분기	○(학술연구) 박물관 주요 자료 연구 실시 (총3건)	'20.3~11월	
	○(학술행사) <(특별전 연계) 현대사 공개구술> 개최(제5회)	'20.11월	
	○(학술행사) <공공역사(public history)포럼> 개최(제5회, 제6회)	'20.10월~12월	
	○(아카이브) 아카이브 자료 등록 및 온라인공개(현대사 디지털 아카이브) 통한 대국민 서비스(목표:5,000점)	'20.1월~12월	
	○(소장품 관리) 소장품 등록 및 온라인공개(홈페이지, e뮤지엄)를 통한 대국민 서비스(목표: 8,000점)	'20.1월~12월	
	○(상설전) 대한민국역사박물관 상설전시 개편(체험관)	'20.12월	
	○(특별전) 하반기 특별전	'20.10월~'21.2월	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 하반기 문화 공연 개최	'20.10월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민, 국내 거주 외국인 및 국내외 유관기관
- 이해관계자 : 각 급 학교, 국·내외 박물관, 박물관 관련단체, 학계 등

□ 기대효과

- 역사적 자긍심을 바탕으로 사회공동체 의식 함양
- 국가상징 공간으로서 광화문 권역의 정체성 확립
- 세계사에서의 대한민국 근현대사에 대한 이해 및 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
대한민국역사박물관 운영(I -10-일반재정①)				
①	대한민국역사박물관 운영(3631)	일반회계	152	126
	■ 대한민국역사박물관 운영(3631-301)		148	122
	■ 종합정보서비스(3631-500)		4	4

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 대한민국역사박물관 관람객 수(만명)(공통)	106	109	105.8	77.4	코로나 19 발생으로 인한 휴관 및 관람객 감소세를 고려하여 관람객 수 산출. 다만, 코로나 이후 관람객 유입을 위한 노력을 반영, 산출된 규모(*)에 약 10% 가중하여 최종 목표치 설정 ※산출방식 : ① + ② + ③ = 703,728명 ① 1~2월 관람객 수(실적) : 97,613명 ② 5월(5/6일 ~6/30 개관일 수)*1,143명 (2월 일평균 관람객) : 64,008명 ③ 183일(7/1~12/31 개관일 수)*2,962명 (최근 3년 일평균 관람객) : 542,107명 -'20년 최종목표치(① + ② + ③) 합계에 약 10% 가중) = 774,100명 -코로나 19로 인한 관람객 감소세가 하반기에는 정상화될 것으로 가정	총 관람객수 집계	관람객 집계 시스템
② 대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)(공통)	85.4	86.5	87.1	86.3	'19년 실적치 반영하여 '17~19년 최근 3년 실적치 평균으로 목표치 조정	$\sum\{(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자수}$	전문 용역업체 만족도 조사 실시

④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화 (I-3④)

□ 추진배경 (목적)

- 도서관 이용자의 이용목적 다양화 및 세분화, 4차 산업혁명 등 급변하는 정보환경 변화에 따른 고품질 지식정보 서비스 요구 증대
 - 자료 수집·보존·활용에 디지털기술을 적용 지식정보서비스 제공
 - 국가지식자원의 개방·공유·협력의 실현을 통한 새로운 문화 창출
- 장애인의 정보접근성 향상과 지식정보격차 해소를 통한 장벽 없는 지식정보사회 및 문화 복지 구현
 - * 도서관법 제19조(업무), 제20조(도서관자료의 납본), 제20조의 2(온라인자료 수집), 제43조(도서관의 책무), 제44조(지식정보격차 해소 지원), 제45조(국립 장애인도서관의 설치 등)

□ 주요내용 및 추진계획

- 디지털 정보자원 확충 및 활용성 강화
 - 국가문헌 자료 디지털화 확충 및 자료 활용성 강화(연중)
 - 국내외 유관기관과의 협력을 통한 온라인 연계자료 수집(연중)
- 국가지식정보 개방·공유 활성화
 - OAK(Open Access Korea) 국가지식정보 구축 및 확산(연중)
 - 개방형 연결 데이터(LOD) 활용 정보공개 및 활용성 강화(연중)
- 도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영
 - 참여기관 및 서지·대출·이용자정보 등 데이터 수집 확대(연중)
 - 도서관 빅데이터 공유·활용 플랫폼 안정화(연중)
- 큐레이션을 통한 디지털 정보자원 제공 강화 및 활성화
 - 지식문화자원 홍보 및 활용률 제고를 위한 디지털컬렉션 구축(5~12월)
 - 영상, 음향, 예술작품 등 문화예술 데이터베이스 구축 확대(연중)
- 미디어 창작교육 및 뉴미디어 체험 서비스 제공
 - 개인 미디어 창작자 양성을 위한 「1인 미디어 아카데미」 운영(연중)
 - 디지털도서관 내 뉴미디어 체험관 신규 조성(연중)

- 국립세종도서관 정책정보서비스 및 인문·문화예술 허브로 특화
 - 최신 국내외 정책동향 콘텐츠 구축(1.3만건), POINT 큐레이션, 학술지목차메일링 제공(25만건), 정책정보종합목록 구축(12만건) 등 정책정보 특화서비스 제공
 - 인문문화예술 특화 서비스를 위해 관련 분야 장서확충(4만건), 문화예술 정책동향 콘텐츠 구축, 문화예술기관 온라인 연계 검색서비스(10만건) 제공
- 학술연구 지원 서비스 확대
 - 연구자의 학술연구활동 지원을 위한 연구정보서비스 운영 및 서비스 홍보(연중), 학술행사 유치 및 연구자 대상 교육 프로그램 운영(연중)
 - 「(가칭)디지털스칼라십 지원을 위한 국립중앙도서관 정보서비스 개발 방안」 연구용역 추진(5~12월)
- 온라인 자료 수집 강화(연중)
 - 온라인자료 납본 수집 강화를 위한 홍보 및 수집기반 확대
 - 특화 온라인자료 수집 기반 구축 및 웹자료 수집 범위 다양화
- 국가서지표준화 및 활용성 제고
 - 국가전거 구축 및 보급 프로그램 개발(연중)
 - 국제표준식별체계(ISBN·ISSN·ISNI) 및 출판예정도서목록(CIP) 운영(연중)
 - 온라인 자료의 메타데이터 구축(1~11월)
 - 국가자료종합목록 구축 및 데이터 품질관리(1~11월)
- 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영
 - 고문헌 구입·기증·기탁 및 디지털화 수집(연중)
 - 공공기관 고문헌 정리 및 관리지원 사업 추진(2~11월)
 - 민간소장 고문헌 발굴조사(4~10월)
- 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현(연중)
 - 장애유형별, 이용자 맞춤형 대체자료 제작사업 추진
 - 국가대체자료공유시스템 운영 및 국가대체자료종합목록 구축

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가문헌(소장자료, 문화예술자료 등) 디지털화 사업 기본계획 수립 ○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 기본계획 수립 ○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 기본계획 수립 ○ 국가서지의 LOD 발행 및 응용서비스 개발 사업 기본계획 수립 ○ 도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영 	'20.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화 - 문화예술 분야 데이터베이스 구축 및 서비스 	'20.1월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 창작교육 및 이용자 뉴미디어 체험 서비스 제공 - 「1인 미디어 아카데미」 기본계획 수립 및 사업 계약 - 뉴미디어 체험관 조성을 위한 기본 계획 수립 	'20.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국립세종도서관 정책정보 특화서비스 - 최신정책동향 구축(3천건) 및 POINT 큐레이션 서비스(3건) - 학술지 목차메일링(6만건), 정책정보종합목록(3만건) 등 ○ 국립세종도서관 문화예술 특화서비스 - 문화예술 장서확충 사업 기본계획 수립 및 계약 체결 - 문화예술전문콘텐츠 구축 및 연계 대상기관 및 자료조사 	'20.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학술연구 지원 서비스 확대 - 연구정보서비스 운영 및 서비스 홍보 	'20.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인자료 수집 기본계획 수립 ○ 전자저널 아카이브 웹사이트 운영 ○ 온라인자료(연속) 납본 홍보 	'20.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가서지표준화 및 활용성 제고 - 국가전자 DB 구축 사업 기본계획 수립 - 국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 및 출판예정도서목록(CIP)운영 - 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 기본계획 수립 - 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 기본계획 수립 	'20.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영 - 고문헌 구입 계획 수립 및 공고 - 고문헌 기증, 기탁 - 공공기관 고문헌 정리 및 관리지원 사업 계획 수립 	'20.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 - '대체자료 제작사업' 계획 수립 및 계약추진 - '국가대체자료공유시스템' 운영 및 '국가대체자료종합목록구축사업'계획 수립, 계약의뢰 	'20.1~3월	
	2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가문헌 디지털화 사업 추진 ○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 ○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진 ○ 국가서지의 LOD 발행 및 응용서비스 개발 사업 추진 ○ 도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영 	'20.4~6월
<ul style="list-style-type: none"> ○ 큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화 - 디지털컬렉션 구축 사업 추진계획 보고 및 계약의뢰 		'20.4~6월	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 창작교육 및 이용자 뉴미디어 체험 서비스 제공 - 「1인 미디어 아카데미」 교육생 모집 및 교육 운영 - 뉴미디어 체험관 조성 관련 사업자 선정 및 계약 		'20.4~6월	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 국립세종도서관 정책정보 특화서비스 - 최신정책동향 구축(3천건) 및 POINT 큐레이션 서비스(3건) - 학술지 목차메일링(6만건), 정책정보종합목록(3만건) 등 ○ 국립세종도서관 문화예술 특화서비스 - 문화예술 장서확충(1만건) - 문화예술전문콘텐츠 구축(2개관) 		'20.4~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 학술연구 지원 서비스 확대 - 연구정보서비스 운영 및 서비스 홍보 - 「(가칭)디지털스칼라십 지원을 위한 국립중앙도서관 정보서비스 개발 방안」 연구용역 추진	'20.4~6월	
	○ 전자저널 아카이브 웹사이트 운영 ○ 온라인자료 수집 관련 유관기관 협력회의 ○ 온라인자료(단행) 납본 홍보	'20.4~6월	
	○ 국가서지표준화 및 활용성 제고 - 국가전자 보급 프로그램 개발 기본계획 수립 - 국가전자 DB 구축 사업 추진 - 국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 및 출판예정도서목록(CIP)운영 - 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진 - 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진	'20.4~6월	
	○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영 - 고문헌 구입 심의 및 완료 - 고문헌 기증, 기탁 - 공공기관 고문헌 정리 및 관리지원 사업 추진 - 민간소장 고문헌 발굴조사 계획 수립 및 용역 계약	'20.4~6월	
	○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 - '이용자 제작 희망도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 사업 추진 - '국가대체자료공유시스템' 운영 및 '국가대체자료종합목록구축 사업' 계약 체결 및 DB구축	'20.4~6월	
3/4분기	○ 국가문헌 디지털화 사업 추진 ○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 ○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진 ○ 국가서지의 LOD 발행 및 응용서비스 개발 사업 추진 ○ 도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영	'20.7~9월	
	○ 큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화 - 디지털컬렉션 구축 사업 추진 및 중간보고	'20.7~9월	
	○ 미디어 창작교육 및 이용자 뉴미디어 체험 서비스 제공 - 「1인 미디어 아카데미」 교육생 모집 및 교육 운영 - 디지털도서관 내 뉴미디어 체험관 조성	'20.7~9월	
	○ 국립세종도서관 정책정보 특화서비스 - 최신정책동향 구축(3천건) 및 POINT 큐레이션 서비스(3천) - 학술지 목차메일링(6만건), 정책정보종합목록(3만건) 등 ○ 국립세종도서관 문화예술 특화서비스 - 문화예술 장서확충(1.5만건) - 문화예술전문콘텐츠 구축(1개관)	'20.7~9월	
	○ 학술연구 지원 서비스 확대 - 연구정보서비스 운영 및 서비스 홍보 - 학술행사 유치 및 연구자 대상 교육 프로그램 운영	'20.7~9월	
	○ 전자저널 아카이브 웹사이트 운영 ○ 온라인자료 납본 홍보	'20.7~9월	
	○ 국가서지표준화 및 활용성 제고 - 국가전자 보급 프로그램 개발 및 확산 사업 추진 - 국가전자 DB 구축 사업 추진 - 국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 - 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진(계속) - 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진(계속)	'20.7~9월	
	○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영 - 국외 소재 한국 고문헌 발굴조사 - 고문헌 기증, 기탁	'20. 7~9월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	- 공공기관 고문헌 정리 및 관리지원 사업 추진 - 민간소장 고문헌 발굴조사 사업 추진		
	○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 - ‘이용자 제작 희망도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 사업 추진 - ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축	’20.7~9월	
4/4분기	○ 국가문헌 디지털화 사업 추진 및 완료 ○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 및 완료 ○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진 및 완료 ○ 국가서지의 LOD 발행 및 응용서비스 개발 사업 추진 및 완료 ○ 도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영	’20.10~12월	
	○ 큐레이션을 통한 디지털정보자원 제공 강화 및 활성화 - 디지털컬렉션 구축 사업 종료 및 서비스	’20.12월	
	○ 미디어 창작교육 및 이용자 뉴미디어 체험 서비스 제공 - 「1인 미디어 아카데미」 교육생 모집 및 교육 운영 - 뉴미디어 체험관 개관	’20.10~12월	
	○ 국립세종도서관 정책정보 특화서비스 - 최신정책동향 구축(4천건) 및 POINT 큐레이션 서비스(3건) - 학술지 목차메일링(7만건), 정책정보종합목록(3만건) 등 ○ 국립세종도서관 문화예술 특화서비스 - 문화예술 장서확충(1.5만건) - 문화예술전문콘텐츠 구축(2개관) - 문화예술 온라인 연계 서비스(10만건) 등	’20.10~12월	
	○ 학술연구 지원 서비스 확대 - 연구정보서비스 운영 및 서비스 홍보 - 연구자 대상 교육 프로그램 및 커뮤니티 운영	’20.10~12월	
	○ 전자저널 아카이브 웹사이트 운영 ○ 온라인자료 납본 홍보	’20.10~12월	
	○ 국가서지표준화 및 활용성 제고 - 국가전자 보급 프로그램 개발 및 확산 사업 추진 완료 - 국가전자 DB 구축 사업 추진 완료 - 국제표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 - 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진 완료 - 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진 완료	’20.10~12월	
	○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영 - 국외 소재 한국 고문헌 발굴조사 - 국외 소재 한국 고문헌 디지털화 협의 및 완료 - 고문헌 기증, 기탁 - 공공기관 고문헌 정리 및 관리지원 사업 완료 - 민간소장 고문헌 발굴조사 사업 완료	’20.10~12월	
	○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 - ‘이용자 제작 희망도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 추진, 완료보고 - ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축 완료	’20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민(장애인 포함)
- 이해관계집단 : 출판 및 도서관 관련 단체, 전국 도서관, 장애인 관련 단체, 전국 공공·민간문화예술기관 등

□ 기대효과

- 도서관 이용서비스의 질적 수준 제고 및 이용자 중심의 도서관 서비스 제공으로 국민의 문화향유 기회 확대
- 온라인자료 확충 및 연계 등을 통해 인터넷에 서비스되는 디지털 콘텐츠를 확대함으로써 국민의 지식 정보 접근성 강화에 기여
- 도서관에서 국민에게 창작 역량을 배양하고 뉴미디어 체험 기회를 제공하여 국가의 창의문화 기반 강화
- 장애인 대체자료 제작 및 보급, 공동 활용 체계 구현을 통한 장애인들의 평생학습권 보장 및 삶의 질 향상

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국립중앙도서관 운영(I -1-일반재정)				
①	국립중앙도서관 운영(3031)	일반회계	742 (742)	797 (798)
	▪ 국립도서관 운영(300)		275	288
	▪ 국립도서관 분관 운영(305)		190	211
	▪ 도서관정보서비스 구축 운영(정보화)(500)		277	298

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 디지털콘텐츠 활용건수(천건/월 평균)(공통)	347.8	455.3	496	507	최근 3년간('17~'19)의 이용실적 평균치는 월433천 건이며, 적극적인 목표치 산출을 위하여 3년간 실적 선형 추세치로 목표 산출 (3년간 실적 평균 대비 17% 증가, '19년도 실적 대비 2.2% 상향 목표치 설정)	디지털콘텐츠 월평균 이용건수 (연간이용건수/12)	홈페이지 로그분석 및 도서관통계시스템 MIS에 의한 자동 집계
② 장애인 대체자료 이용건수(천건)	154	157	180	183	최근 3년간('17~'19)의 이용건수(실적) 평균은 163.6천 건이며, 적극적이고 합리적인 목표치 산출을 위하여 3년간 실적 선형 추세치로 목표 산출 (3년간 실적 평균 대비 8.2% 증가, '19년도 실적 대비 2% 상향 목표치 설정)	대체자료 이용 로그분석 (홈페이지+ 공유 시스템)	각 시스템별 통계데이터

⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산(I-3-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- '한글문화의 보존, 확산 및 진흥'(문화체육관광부와 그 소속기관 직제 제67조의 6)을 통하여 '일반 공중의 문화향유 및 평생교육 증진'(박물관 및 미술관 진흥법 제1조)에 기여
- 한글의 역사적 자료를 체계적으로 수집·관리·연구·전시하여 국가적 문화 자산인 한글의 가치를 보존하고 한글문화를 확산·창조하고자 함
- 문화·예술로서의 한글 및 최신 디지털 기술·산업 등과 연계된 한글콘텐츠를 전시, 교육 등을 통해 제공함으로써 우리나라 문화의 범위를 넓히고 국민의 문화적 자긍심을 높이고자 함

□ 주요내용 및 추진계획

- 한글의 가치 창출을 위한 기반 강화
 - 훈민정음 연구 성과의 대중화를 위한 해설서, 현대어 번역 제작·배포(12월)
 - 한글문화 관련 용어, 문헌 주요 정보를 체계적으로 정리한 '한글문화 지식 사전' 편찬(1차, 12월)
 - 한글 서체사 계보 기반 구축을 위한 근대한글제호자료집3 발간(12월)
 - 국립한글박물관-한국국학진흥원 '내방가사' 공동 연구서 발간(12월)
 - 『덕온공주가의 한글』 권2 『사민필지』 등 소장 자료 총서 발간(11월)
 - 국내외 중요 한글 자료 조사·구입 및 등록, 공개
 - * 마정리 자료 등록(4000점 내외), 소장품 원문·이미지 DB 구축(100건 내외), 한글문화인물 구술기록(7명 내외)
 - 이용자 중심의 디지털한글박물관시스템 누리집 고도화 및 기능 개선(12월)
- 대중친화적 한글콘텐츠 개발
 - 한글·한글문화 이해와 공감도를 높이는 상설전시실 개편('20.12월~'21.4월)
 - 기획특별전 <노랫말 선율에 삶을 싣다> 개최(5월)

- 기획특별전 <공체와 프락투어 한국과 독일의 문자 이야기>(20.12월~21.4월)
- 한글실험프로젝트 <한글디자인: 형태의 전환>(10~12월, 프랑스 문화원)
- 초등학교로 찾아가는 교육 등 대상별 한글문화 체험 교육 운영(1~12월)
- 실감형 콘텐츠 제작 및 체험관 <왕실에서 태어난 한글> 조성, 재개관(12월)

○ 국내외 교류협력 활성화

- 제5회 해외 글꼴 명사 초청강연회 개최 추진(10~12월)
- 한국-일본 공동학술세미나 참석(10월, 일본 국립역사민속박물관)
- 국내외 유관기관과의 교류 협력 지속 및 확대
- * 세종학당, 해외문화홍보원 대상 한글문화 체험 교구재 제작, 지원(10월) 등

○ 고객과의 소통 접점 확대

- 한글날 계기 「한글가족축제」 (10.9.~ 10.11.)
- 어린이날 및 제623돌 세종대왕탄신일 계기 문화행사(5월)
- 대중강연회 '화요 한글문화 강좌' 운영(4~12월)
- 대한민국예술원 회원 예술특별강연회 개최(5월)
- 전시 연계 공동 학술대회 개최(6월)
- 특별 계기 및 대상별 맞춤형 등 해설 운영(1~12월)
- * 한글날 등 계기 특별해설, 재한외국인을 위한 쉬운 한국어 해설, 장애인을 위한 해설, '어린이 해설사'등 운영
- 주요 계기별 홍보 이벤트 실시 및 외부 행사 시 홍보관 운영

○ 박물관의 복합문화 공간화 및 한글문화 확산

- 정기 문화행사 30여 건, 계기별 문화행사 5건 등

구분	행사 내용
정기 문화행사	○문화가 있는 날(매월 마지막 수요일): 한글 및 세종대왕의 업적 관련 공연
	○토요 문화행사(매월 둘째 주 토요일): 가족단위 관람객 대상 다양한 장르의 공연
	○토요 영화상영(매주 토요일): 가족단위 관람객 대상 다양한 장르 영화 상영
계기별 문화행사	○방학(겨울, 여름), 설 명절, 어린이날, 연말, 전시 연계: 계기별 특성에 맞는 공연

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ (기획특별전) '한글의 큰 스승' 운영 및 종료	1~3월	
	○ (기획특별전) '한글디자인:형태의 전환' 운영 및 종료	1~3월	
	○ (상설전) 상설전시실 교체 전시	3월	
	○ (문화행사) 정기 문화행사 및 계기별 문화행사 개최	1~3월	
	○ (교육) 유아 단체, 겨울방학 부모 자녀 동반 교육 등 운영	1~3월	
	○ (해설) 상설전, 기획특별전 전시해설 운영	1~3월	
2/4분기	○ (교육) 외국인, 자유학기제 연계, 한글 상표 공방, 찾아가는 교육, 장애인 대상 교육 등 운영	4~6월	
	○ (강좌) '화요 한글문화 강좌' 운영	4~6월	
	○ (문화행사) 정기 문화행사 및 어린이날, 제623돌 세종대왕 탄신일 등 계기별 가족 축제	4~6월	
	○ (해설) 상설전, 기획특별전 전시해설 운영	4~6월	
	○ (기획특별전) '노랫말-선유에 삶을 신다' 개막 및 운영	5월	
	○ (강연) 대한민국예술원 회원 특별강연회 운영	5월	
	○ (학술대회) 전시 연계 공동 학술대회 운영	6월	
	○ (상설전) 상설전시실 교체 전시	6월	
○ (자료) 주요 한글자료 구입, 등록, 공개	~6월		
3/4분기	○ (기획특별전) '노랫말-선유에 삶을 신다' 운영	7~9월	
	○ (교육) 유아 단체, 여름방학 부모 자녀 동반, 외국인, 찾아가는 교육, 교사 박물관 연수 등 운영	7~9월	
	○ (문화행사) 정기 문화행사 및 계기별 문화행사 개최	7~9월	
	○ (해설) 상설전, 기획특별전 전시해설 운영	7~9월	
	○ (홍보) 박람회 등 외부홍보관 참여	7~9월	
	○ (강좌) '화요 한글문화 강좌' 운영	7~9월	
	○ (상설전) 상설전시실 교체 전시	9월	
4/4분기	○ (기획특별전) '노랫말-선유에 삶을 신다' 운영 및 종료	10월	
	○ (문화행사) 한글날 기념 문화행사 '한글가족축제'	10월	
	○ (국외교류) 한국-일본 공동학술세미나	10월	
	○ (공모전) '책 속 인물에게 보내는 한글 손 편지 공모전' 시상 및 전시	10월	
	○ (연구) 한글 창제 이전의 문자 생활 연구(2), 훈민정음을 활용한 외국어 표기의 역사적 연구(2) 연구보고자료 발간	10~11월	
	○ (국외전시) 한글실험프로젝트 '한글디자인:형태의 전환' 개막 및 운영(프랑스)	10~12월	
	○ (교육) 주말 부모 자녀 동반, 외국인, 초등학교로 찾아가는 교육, 한글 상표 공방 등 교육 운영	10~12월	
	○ (강좌) '화요 한글문화 강좌' 운영	10~12월	
	○ (강연) 제5회 해외 글꼴 명사 초청강연회 추진, 개최	10~12월	
	○ (홍보) 지역축제, 박람회 등 외부홍보관 참여	10~12월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ (해설) 상설전, 기획특별전 전시해설 운영	10~12월	
	○ (문화행사) 정기 문화행사 및 계기별 문화행사 개최	10~12월	
	○ (연구) 소장자료 총서 7 『덕온공주가의 한글 2』, 소장자료 총서 8 『사민필지』 발간	11월	
	○ (연구) 국립한글박물관-한국국학진흥원 '내방가사' 공동 연구서 발간	12월	
	○ (연구) 한글 문화 지식 사전 편찬(1) 연구보고자료 발간	12월	
	○ (교육) 초등용 훈민정음 해설서 및 지도서 제작, 훈민정음의 현대어 번역 배포용 자료 제작	12월	
	○ (자료) 주요 한글자료 구입, 등록, 공개	~12월	
	○ (자료) 한글문화인물 구술기록 제작	12월	
	○ (자료) 디지털한글박물관 누리집 고도화(개편)	12월	
	○ (기획특별전) '궁체와 프라투어-한국과 독일의 문자 이야기 개막 및 운영	12월	
	○ (상설전) 상설전시실 개편	12월	
	○ (체험전시실) 체험관 <왕실에서 태어난 한글> 조성, 재개관	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 박물관 전시관람·교육·행사에 참여하는 일반 국민, 국내외 한글관련 학계, 산업계 종사자
- 이해관계집단 : 한글 및 한국어 관련 산업계, 연구기관, 단체 등

□ 기대효과

- 한글문화자원의 광범위한 수집 및 관리, 연구, 교류의 중심지가 되어 한글의 미래지향적 가치 확산
- 한글의 우수성과 과학성을 보여주는 국가대표 문화 공간으로서 국민의 문화향유 기회 확대 및 문화 자부심 고취

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국립한글박물관 운영(1-11-일반재정①)				
①	국립한글박물관 운영(3731)	일반회계		
	▪한글박물관 운영(300)		112	119

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①국립한글박물관 관람객 수(만명) (공통)	67.3	69.5	77.6	52.6	<p>○코로나-19로 인한 휴관기간(2.25.-5.5./71일간) 및 관람객 감소세를 고려하여 관람객수 산출. 다만, 코로나 이후 관람객 유입을 위한 노력을 반영, 산출된 규모(①+②+③)에 10%를 가중하여 최종 목표치 설정</p> <p>*현시점(4.22.)까지 휴관이 계속되고 있는 점, 정상개관이 가능한 시점을 특정하기 어려운 점을 감안할 때 추후 기준에 맞추어 관람객 목표치를 재조정할 필요가 있음</p> <p>-산출방식 : ①+②+③=478,392명 (①코로나 심각단계 이전(휴관전) ②코로나 심각단계 이후 확산세 안정화(개관) ③정상화(정상개관))</p> <p>①1~2월 관람객수(실적):71,764명 ②56일(5.6.~6.30.)*817(2월 일 평균관람객)=45,752명 ③183일(7.1.~12.31.개관일수)*1,972명(최근 3년 일평균 관람객)=360,876명</p>	국립한글박물관 방문 총 관람객 수 집계	관람객 통계/자체
②국립한글박물관 관람객 만족도(점) (공통)	85.5	88.1	89.3	87.6	<p>○최근 3년 실적치의 평균인 87.6점으로 목표 설정</p> <p>-최근 3개년 실적치가 대폭 상향되어 현재 만족도 점수가 충분히 고점임을 고려하여 달성 가능한 합리적인 목표치 설정.</p> <p>※최근 3년 실적치 : ('17년) 85.5점, ('18년) 88.1점, ('19년) 89.3점</p>	{ \sum (7점 척도-1) × 16.7} / 전체 응답자수	외부 조사기관 조사의뢰 /방문객 1,800여명 대상 설문 실시

⑥ 국립현대미술관 전시 활성화((I-3-⑥))

□ 추진배경 (목적)

- 국내외 다양한 기획·상설 전시 개최, 체계적인 국내외 우수 미술작품 구입 및 관리, 수요자 맞춤형 미술·문화 프로그램 운영, 국내외 작가의 창작 및 교류 지원 등을 통한 문화예술의 창조적 역량 강화 및 미술문화 저변 확대를 통한 국민의 미술문화 환경 개선
- 국립현대미술관이 보유하고 있는 소장작품 등의 지식자원을 정보화하고, 이를 모바일과 홈페이지를 통해 서비스함으로써 이용자·관람객들과의 소통 강화 및 대국민 서비스 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 4관 체제 출범에 따라 관별 입지적 특성을 살린 다양한 기획 전시 및 상설·소장품전시 개최를 통한 미술문화 저변 확대와 국제 전시 및 국제미술담론 참여를 통한 한국 미술의 세계화
- 수요자 특성에 따라 연령·계층·직업 등 맞춤형 교육·문화 프로그램 개발 운영을 통하여 국민의 문화 향유권 신장 도모
- 체계적인 국내외 우수 미술작품 수집·관리·과학적 보존처리·재질분석 및 대외 지원
- 국민들의 미술 감상 기회 확대를 위한 미술은행·정부미술품 운영 및 국내외 작가, 큐레이터, 비평가, 이론가 등의 창작지원을 위한 고양·창동 레지던시 운영
- 국립미술품수장센터(청주관)를 통한 국가·공공·민간 소장 미술품의 종합적 보존관리 운영과 공적보존 기능 강화
- 주요 국립미술관 순회전시 및 연계사업을 통한 미술관 협력망 강화

- 국립현대미술관이 보유한 소장작품 등의 지식자원을 미술정보 통합 DB로 구축하고 정보 기술을 활용한 교육 프로그램 및 미술관종합정보시스템을 운영하여 이용자·관람객들과 소통 강화 및 대국민 서비스의 질 향상 도모

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 학예연구 전문 분과 운영(연중)	1월~3월	
	○ 창동레지던시 국내 작가 입주 프로그램 운영	1월~3월	
	○ 연간 홍보마케팅 계획 수립	1월~3월	
	○ 고객의소리 MMCA 온 운영	1월~3월	
	○ MMCA멤버십 및 프렌즈 운영	1월~3월	
	○ 직장인 단체관람 프로그램 '미술관 도시락(圖始樂)' 운영	1월~3월	
	○ 미술관 교육·문화프로그램 운영계획 수립	1월~3월	
	○ 작품수집 및 관리(연중)	1월~3월	
	○ 미술은행 및 정부미술품 작품대여(연중)	1월~3월	
	○ 미술품 보존처리, 전시·대여 신소장품 상태조사 등(연중)	1월~3월	
	○ 보존과학 분석 DB 구축 및 공사립미술관 보존지원 등(연중)	1월~3월	
	○ 미술관 교육·문화프로그램 개발·운영	1월~3월	
	○ 해외인사 교류(연중)	1월~3월	
	○ 고객의견 환류프로그램 MMCA 자문단운영 (고객·관내·현장 자문단 발족)	2월	
	○ 청주관 라키비움 운영 계획 수립	2월	
	○ 지역 예술단체·청주관 공동 주최 <예술가를 위한 워크숍> 추진 계획 수립	2월~3월	
	○ 서울관 <수평의 축> 전시 개최	3월~5월	
	○ 청주관 소장품 관리 및 수장고 운영계획 수립	3월	
○ 작품 정보 서비스 뷰어 고도화 추진 계획 수립	3월		
○ 충북교육청 및 청주교육지원청 연계 <교사 워크숍> 추진 계획 수립	3월		
2/4분기	○ 서울관 <소장품 상설전> 전시 개최	4월	
	○ 전시 및 기관 홍보마케팅 - 언론홍보, 온라인홍보, 시즌이벤트, 광고, 기관제휴 등 운영	4월~6월	
	○ 서울관 <MMCA 소장품 하이라이트 2020+> 전시 개최	'20.4월'21.4월	
	○ 창동레지던시 국내외 작가 및 연구자 입주 프로그램 운영	4월~6월	
	○ 레지던시 입주 작가 세미나·창작지원 및 국제교류 프로그램 운영	4월~6월	
	○ 미술품 보존처리, 전시·대여 신소장품 상태조사 등(연중)	4월~6월	
	○ 보존과학 분석 DB 구축 및 공사립미술관 보존지원 등(연중)	4월~6월	
	○ 미술은행 및 정부미술품 작품대여(연중)	4월~6월	
	○ 학예연구 전문 분과 운영(연중)	4월~6월	
	○ 해외인사 교류(연중)	4월~6월	
	○ 고객의소리 MMCA 온 운영	4월~6월	
	○ MMCA멤버십 및 프렌즈 운영	4월~6월	
	○ 직장인 단체관람 프로그램 '미술관 도시락(圖始樂)' 운영	4월~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고	
	○작품수집 및 관리(연중)	4월~6월		
	○미술관 교육·문화프로그램 개발·운영	4월~6월		
	○덕수궁관 <미술관에 書: 한국 근현대 서예전> 개최	4월~7월		
	○미술은행 웹기반 미술자료 콘텐츠 구축 연구용역	4월~10월		
	○미술은행 전문가 제안형 작품구입 실시	4월~10월		
	○정부미술은행 기관제안형 작품구입 실시	4월~10월		
	○미술은행·정부미술은행 공모제 작품구입 실시	4월~8월		
	○미술관협력망 운영실무협의회 1차 개최	5월~6월		
	○서울관 <프로젝트 #> 전시 개최	5월~6월		
	○서울관 <2020 아시아 기획전-또 다른 가족을 찾아서> 전시 개최	5월~7월		
	○과천관 <한국 현대판화(가제)> 개최	5월~8월		
	○지역예술단체·국립미술품수장센터 공동 주최 <예술가를 위한 워크숍> 운영	5월~8월		
	○주요공립미술관 전시(전북도립미술관) 개최	5월~8월		
	○기획전시 <보존과학자 C의 하루> 개최	5월~10월		
	○정부미술은행 소장작품 가격 재평가 실시	5월~12월		
	○필름앤비디오 <2020 막간> 상영프로그램	6월		
	○연구총서 「미술관은 무엇을 움직이는가-미술과 민주주의」 국·영문본 발간	6월		
	○전국 지역대표관 관장회의 개최	6월		
	○전국 공립미술관 큐레이터 워크숍 (1차)	6월~7월		
	○충북교육청·청주교육지원청 <자유학년제> 연계 프로그램 기획	6월~8월		
	○주요공립미술관 전시(대전시립미술관) 개최	6월~8월		
	○과천관 <이승조> 전시 개최	6월~10월		
	○서울관 <한국전쟁 70주년-낮선 전쟁> 전시 개최	6월~9월		
	3/4분기	○2020-2021 특별수장고 작품 반출 요청 및 이관	7월	
		○충북교육청 및 청주교육지원청 연계 <교사 워크숍> 기획	7월	
		○<한국 근현대미술사 개론서 편집 및 번역 지침을 위한 세미나>(가제) 개최	7월	
○과천관 <과천관 상설전: 한국현대미술 지형그리기>(가제) 개최		'20.7.월~'22.7월		
○개방수장고<미술은행 소장품> 기획전시 개최		7월~8월		
○국립현대미술관 개방수장고(조각, 공예) 부분 개편		7월~8월		
○지역미술관 아카이브 구축지원		7월~9월		
○작품 정보 서비스 뷰어 업데이트		7월~9월		
○전시 및 기관 홍보마케팅 -언론홍보, 온라인홍보, 시즌이벤트, 광고, 기관제휴 등 운영		7월~9월		
○학예연구 전문 분과 운영(연중)		7월~9월		
○서울관 <백남준 이야기> 전시 개최		7월~9월		
○필름앤비디오 <낮선 전쟁> 전시연계 상영프로그램		7월~9월		
○창동레지던시 국내외 작가 및 연구자 입주 프로그램 운영		7월~9월		
○레지던시 입주 작가 세미나·창작지원 및 국제교류 프로그램 운영		7월~9월		
○해외인사 교류(연중) 및 2020년 문화동반자 연수 진행(7월~10월)		7월~9월		
○학예연구 전문 분과 운영(연중)		7월~9월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○고객의견 환류프로그램 MMCA 자문단운영 (고객·관내·현장 자문단 활동)	7월~9월	
	○고객의소리 MMCA 온 운영	7월~9월	
	○MMCA멤버십 및 프렌즈 운영	7월~9월	
	○직장인 단체관람 프로그램 '미술관 도시락(圖始樂)' 운영	7월~9월	
	○작품수집 및 관리(연중)	7월~9월	
	○미술관교육·문화프로그램 개발·운영	7월~9월	
	○미술품 보존처리, 전시·대여 신소장품 상태조사 등(연중)	7월~9월	
	○보존과학 분석 DB 구축 및 공사립미술관 보존지원 등(연중)	7월~9월	
	○미술은행 및 정부미술품 작품대여(연중)	7월~9월	
	○미술은행 소장품 기획전시 개최	7월~9월	
	○미술은행 및 정부미술품 상태·이력조사 실시	7월~12월	
	○서울관 <현대차시리즈 - 양혜규> 전시 개최	8월	
	○「국립현대미술관 출판 지침」 개정판 발간	8월	
	○미술관협력망 운영실무협의회 2차 개최	8월~9월	
	○덕수궁관 <탄생 100주년 기념·박래현> 개최	8월~11월	
	○학술연구지「2020 국립현대미술관 연구」 발간	9월	
	○전국 공립미술관 큐레이터 워크숍 (1차)	9월~10월	
	○2020 다원예술 프로그램 <모두를 위한 미술관, 개를 위한 미술관> 전시 개최	9월~10월	
	○미술은행·정부미술은행 아트페어 제안형(KIAF) 작품구입 실시	9월~10월	
	○지역예술단체 연계 참여형 전시 <참여적 미술관> 전시 기획·운영	9월~10월	
	○충북교육청·청주교육지원청 <자유학년제> 연계 프로그램 운영	9월~11월	
	○과천관 <한국 공예 지평의 재구성 5070> 개최	'20.9월~'21.2월	
	○정부미술품 선정심사 실시	'20.10월.'21.1월	
4/4분기	○창동레지던시 국내외 작가 및 연구자 입주 프로그램 운영	9월~12월	
	○주요공립미술관 전시(광주시립미술관) 개최	10월~12월	
	○레지던시 입주 작가 창작지원 프로그램 운영 및 오픈스튜디오 개최	10월~12월	
	○지역미술관 아카이브 구축지원(계속)	10월~12월	
	○필름앤비디오 <모두를 위한 미술관, 개를 위한 미술관> 전시연계 상영프로그램	10월	
	○2020 야외프로젝트 <외벽프로젝트>(가제) 개최	'20.10~11월	
	○전시 및 기관 홍보마케팅 -언론홍보, 온라인홍보, 시즌이벤트, 광고, 기관제휴, 인지도조사 등	10월~12월	
	○정부미술은행 아트페어 제안형(아트부산) 작품구입 실시	10월~12월	
	○미술품 보존처리, 전시·대여 신소장품 상태조사 등(연중)	10월~12월	
	○보존과학 분석 DB 구축 및 공사립미술관 보존지원 등(연중)	10월~12월	
	○미술은행 및 정부미술품 작품대여(연중)	10월~12월	
	○미술은행 및 정부미술품 기획전시 개최	10월~12월	
	○2020-2021 특별수장고 개편	11월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 하반기 국립현대미술관 소장품 이관	11월	
	○ 정부미술은행 기획 공모제 작품구입 실시	11월~12월	
	○ <박래현> 전시 및 프로그램 운영	11월~12월	
	○ <2020 공공향유형 실감콘텐츠 체험공간 조성 및 콘텐츠 제작> 전시 개최	'20.11월~'21.12월	
	○ 고객의견 환류프로그램 MMCA 자문단운영 (고객·관내·현장 자문단 활동 및 해산)	10월~12월	
	○ 고객의소리 MMCA 온 운영	10월~12월	
	○ MMCA멤버십 및 프렌즈 운영	10월~12월	
	○ 직장인 단체관람 프로그램 '미술관 도시락(圖始樂)' 운영	10월~12월	
	○ 작품수집 및 관리(연중)	10월~12월	
	○ 미술관 교육·문화프로그램 개발·운영	10월~12월	
	○ 해외인사 교류(연중) 및 2020년 문화동반자 연수 진행(7월~10월)	10월~12월	
	○ 학예연구 전문 분과 운영(연중)	10월~12월	
	○ 국제근현대미술관위원회(CIMAM) 연례 컨퍼런스 참석	11월	
	○ <한국 근현대미술사 개론서> 국문본 발간	11월	
	○ 청주관 <탄생 100주년 기념-박래현> 개최	'20.11월~'21.2월	
	○ 덕수궁관 <미술이 문학을 만났을 때> 개최	'20.12월~'21.3월	
	○ 「국립현대미술관 소장품 300」 영문본 발간	12월	
	○ <한국 근현대미술사 개론서> 발간 기념 학술 심포지엄	12월	
	○ 국제심포지엄 <미술관은 무엇을 서술하는가>(가제) 개최	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반 국민(미술관 이용자)
- 이해관계자: 공·사립미술관 및 국내외 미술계 인사 등

□ 기대효과

- 관별 특성화 전략에 기반한 4관 전시 및 교육·문화프로그램 운영, 국내외 작가의 창작 및 교류 지원 등 국가 대표미술관으로서 문화예술의 창조적 역량 강화 및 국민 문화 향유권 증진에 기여
- 미술작품의 안정적 보존·수복관리 및 정보화 환경 개선 등을 통한 미술 문화 관람 기회 증대 기여
- 주요 국립미술관 순회전시 및 연계사업, 전국 공사립미술관 보존처리 지원 등을 통한 국현의 공적 역할 강화 및 지역 문화향유권 증진

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
국립현대미술관 운영(Ⅱ-6-일반재정①)				
① 국립현대미술관 운영 활성화(3331)		일반회계	514	517
- 국립현대미술관 운영(300)			435	432
- 미술품 수장보존센터 운영(317)			79	85
미술관 정보화 환경개선(Ⅱ-6-정보화①)				
① 미술관 정보화 환경개선(3331)		일반회계	6	7

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 관람객수(만명) (공통)	284	245	274	209	코로나 19 발생으로 인한 휴관 및 관람객 감소세를 고려하여 관람객수 산출. 다만, 코로나 이후 관람객 유입을 위한 노력을 반영, 산출된 규모(※)에 약 20% 가중하여 최종 목표치 설정 ※ 산출방식 : ①+②+③=1,741,033명 1,741,033X1.2=2,089,240 ① 1-2월 관람객수(실적) = 316,433명 ② 48일(5.6~6.30 개관일) X 6,131명(1월 일평균 관람객) = 294,288명 * 월요일 4관 휴관 제외 ③ 184일(7.1~12.31 개관일) X 6,143명(최근 3년 일평균 관람객) = 1,130,312명 - '20년 최종 목표치 : 209만 명	관람객 통계 자료	자체통계
② 고객만족도(점) (공통)	83.5	84.1	83.0	83.5	○ 최근 3년간 평균값(83.5점)을 목표로 설정	PCSI 지수산출 (책임운영기관 고객만족도 조사)	행정자치부 주관 책임운영기관 통합조사

(1) 주요 내용

□ 우리말글의 가치 재정립 및 확산

- 국내외 한국어 보급 확대를 통한 한글의 가치 확산과 한국어의 국제적 저변 확대
- 바른 언어문화기반 조성을 통해 쉽고 바른 언어생활 실천 및 소통문화 개선
- 지역별 국어문화원을 통해 지역민의 국어사용 환경을 개선하고, 한글과 국어를 통한 새로운 문화진흥 기반 확대
- 특수 언어 진흥 및 의사소통 환경 개선을 위한 기반 마련
- 다양한 한글문화예술행사 추진을 통해 한글의 소중함을 재인식 하는 계기 마련
- 세계 각국과의 문화교류 확대와 문화 창의성·다양성 증진에 기여하기 위한 국립세계문자박물관의 성공적 건립 추진

□ 세계와 공감하고 협력하여 모두가 행복한 국제문화교류 추진

- 주요 계기 및 수교기념 문화행사 개최 등 국제문화교류를 통해 우리 문화에 대한 이해도를 높이고 문화의 포용성 확대

□ ODA 수원국과의 문화동반자관계 구축을 통한 교류저변 확대

- ODA 수원국의 문화예술전문가 초청, 공동창작·연수 등을 통해 상호 호혜적 문화동반자관계 구축
- 문화 분야 ODA 및 국제기구 협력 등을 통해 문화강국으로서 국제사회 한국의 위상 제고

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
한국에 대한 이미지 제고 기여도	-	90.7	90.6	86	전년 목표치 대비 4.9% 상향한 86 점으로 설정	$\sum\{(7\text{점 척도}-1)\times 16.7\} / \text{전체응답자 수}$ * 최소 5 건 이상 국제문화교류행사 측정치 평균값	사업 및 행사 참 가자 설문조사

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 문화다양성 사회로의 강조와 국제문화교류 정책의 중요성 증대

- 국내 문화다양성 증진 및 확산을 위해 다양한 문화 간 상호 교류 및 소통 활성화가 필수적이며, 다양한 문화주체들 간의 쌍방향 문화교류 및 소통 활성화도 매우 중요함
- 특히, 국제사회 속의 충돌, 분쟁이 계속되고 있는 상황에서 문화를 통한 소통과 교류의 가치가 강조되고 있다는 점에서 세계평화, 자유, 그리고 세계문화의 발전을 위한 문화교류는 지속적으로 강조되고 있음
- 국제문화교류 트렌드 변화(양자→다자, 예술중심→문화전반, 국가, 공공→지역, 민간, 결과물 중심→프로젝트 기반, 과정중심)를 반영한 국제문화교류의 중장기적 방향 설정이 필요함
- 국제개발협력위 국가협력전략(CPS) 분야에 문화는 미포함되어 신남방·신북방 등 전략지역 문화 협력에 한계가 있으므로 지속적인 관련 예산 확보 및 지원 강화 필요

* CPS 분야: 교통, 물 관리, 보건위생, 교육 등 / 전체 ODA 중 우리 부 비중: '19년 0.42%

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 세종학당재단(www.ksif.or.kr) / 누리세종학당(www.sejonghakdang.org)
- 한국국제문화교류진흥원(www.kofice.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 우리말글의 가치 재정립 및 확산(I-4-①)

□ 추진배경 (목적)

- 세종학당을 통해 증가하는 한국어·한국문화 수요에 대응하고, 한국어·한국문화를 보급함으로써 한류의 지속 확산에 기여
- 쉽고 바른 언어생활 실천 및 소통문화 개선을 위하여 바른 언어 사용에 대한 인식과 실천 의식을 제고
- 한국수어와 점자의 발전 및 보전 기반을 마련하여 농인과 한국수화 언어사용자의 언어권 향상 및 시각장애인의 점자사용 권리 신장
- 문화국경일로서의 한글날 기념행사를 통하여 국민의 문화정체성 강화에 기여
- 세계 각국의 문자를 종합적으로 전시·연구하고 체험할 수 있는 국립세계문자박물관의 건립

□ 주요내용 및 추진계획

- 해외 한국어 학습자 수요 증가에 따라 세종학당 지정·운영을 확대하고 한국어 교원 파견 증원 및 현지교원 양성 지원을 통해 한국어 교육의 품질 제고
- 쉬운 우리말 쓰기 사업 추진으로 공공언어 소통성 향상 도모, 정부·민간이 함께하는 언어문화개선운동 추진
 - * 신문·방송·인터넷 대상 쉬운 우리말 쓰기 콘텐츠 제작, 중앙행정기관 ‘쉽고 바른 공공언어 쓰기’ 평가, 언어문화개선 방송 프로그램 제작·방영, 찾아가는 바른 우리말 선생님 강좌 운영 등

- 지역민과 공무원의 국어 능력 향상과 쉽고 바른 국어사용 문화 확립을 위해 각 지역별 국어문화원 지원
 - * 지역별 맞춤형 국어교육(다문화가정, 청소년, 어르신 등), 우리말 가꿈이 운영, 지역 언어 발굴·보존 및 한글날 행사 추진 등
- 2020년 한국수어발전시행계획·2020년 점자발전시행계획 수립 및 시행을 통해 특수언어 보급 확산을 위한 기반 마련
- 한글날을 기념하고 한글의 가치를 공유하는 한글주간 행사 개최, 세계인이 함께 즐기는 축제의 장 마련
 - * 전야제, 경축식, 공연, 연극, 무용, 전시, 학술대회, 참여행사 등 다양한 문화행사 추진
- 한글날 기념 정부 포상 및 세종문화상 지원 등을 통해 국내외 세종의 창조 정신을 홍보하고 확산
 - * 세종문화상(10. 8., 대통령 표창 5명(5개 분야))
 - * 한글발전유공자 포상(10. 9., 한글날 포상/ 훈·포장, 대표, 국표 등 10명)
 - * 유네스코 세종문화상(9. 8., 세계문화의 날 시상 / 문맹퇴치에 기여한 개인 및 단체)
- 국립세계문자박물관 착공, 소장품 확보 등 건립사업 추진 철저
 - * ('15년)건립대상지 지체공모 선정 → ('16년)예비타당성조사 완료 → ('17년)기본계획 고시, 설계공모 및 설계착수 → ('18~19년)설계 → ('19~21년)공사 → ('22년)개관

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 세종학당 신규 지정 관련 접수	'20.1~2월	
	○ 세종학당 신규 지정 관련 재외공관 의견 조회	'20.2~3월	
	○ 세종학당 한국어 교원 파견(상반기)	'20.2~3월	
	○ 세종문화아카데미 운영 학당 공모 및 선정	'20.3~4월	
	○ 문화인턴 선발 및 협업 대학 선정	'20.2~3월	
	○ 세종학당 신규 지정 1차 심사	'20.3월	
	○ 유네스코 세종대왕문화상 지원	'20.2월	
	○ 2020년 한국수어발전시행계획 수립	'20.2~6월	
	○ 2020년 점자발전시행계획 수립	'20.2~6월	
	○ 신문·방송·인터넷 대상 쉬운 우리말 쓰기 공모	'20.3~4월	
	○ 국어문화원 지원 계획 수립 및 국고보조금 교부(차등지원)	'20.3~4월	
	○ 국립세계문자박물관 소장품 수집 및 관리 추진	'20.1~12월	
	○ 국립세계문자박물관 건립위원회 소위원회 개편	'20.2월	
	○ 국립세계문자박물관 소위원회(전시, 소장품) 개최	'20.2~3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 한글산업화 기반 조성 사업 위임사무 고시 및 사업 이관	'20.3월	
2/4분기	○ 세종학당 신규 지정 2차 심사	'20.4월	
	○ 온라인 세종학당 운영 개시	'20.4월	
	○ 세종문화아카데미 자체 운영 지원	'20.4월	
	○ 한국어 교재 보급(상반기)	'20.4~5월	
	○ 한국어-스페인어 기초 어휘 학습사전 제작	'20.4월	
	○ 한국어 숙달도 평가 운영 체계 연구 및 문항 개발 착수	'20.4월	
	○ 세종학당 신규 지정 최종 심사 및 결과 발표	'20.5월	
	○ 범국민 언어문화개선 사업자 선정	'20.6월	
	○ 언어문화개선 '찾아가는 바른 우리말 선생님' 운영(~12월)	'20.4~12월	
	○ 중앙행정기관 '쉽고 바른 공공언어 쓰기' 평가 추진	'20.5~12월	
	○ 국어책임관·국어문화원 지역별 공동협의회	'20.5~12월	
	○ 국어책임관·국어문화원 공동연수회	'20.5~6월	
	○ 국어심의회 개최	'20.5~7월	
	○ 2020년 한글주간 문화예술행사 공모	'20.4~6월	
	○ 한글날 기념 유공 포상 추천 및 심사	'20.4~9월	
	○ 국립세계문자박물관 전시공사 설계 발주	'20.6월	
	○ 제6차 국립세계문자박물관 건립위원회 추진	'20.6월	
	○ 국립세계문자박물관 소위원회(전시, 소장품, 디자인) 개최	'20.4~6월	
○ 2020년 제1차 한글산업화 실무협의회 개최	'20.4~5월		
3/4분기	○ 세종문화아카데미 운영	'20.7~9월	
	○ 세종학당 한국어 교원 파견(하반기)	'20.7~8월	
	○ 한국어 교재 보급(하반기)	'20.7~8월	
	○ 문화인턴 파견	'20.8~9월	
	○ 지역별 문화연수 및 워크숍(아메리카)	'20.8월	
	○ 지역별 문화연수 및 워크숍(신북방)	'20.9월	
	○ '19년 국어 발전과 보전에 관한 시책 및 시행 결과 보고	'20.9월	
	○ 2020년 한글주간 문화예술행사 지원	'20.7~10월	
○ 국립세계문자박물관 소위원회(전시, 소장품) 개최	'20.7~9월		
4/4분기	○ 세종문화아카데미 운영	'20.10~11월	
	○ 세종학당 우수학습자 초청 연수 개최	'20.10월	
	○ 세계한국어교육자대회 개최	'20.11월	
	○ 지역별 문화연수 및 워크숍(신남방·오세아니아)	'20.11월	
	○ 한국어 숙달도 평가 국제 컨퍼런스 운영	'20.11월	
	○ 한국어 숙달도 평가 센터 구축(시스템 및 인프라 등)	'20.12월	
	○ 언어문화개선 홍보 기획 프로그램 방영	'20.10~12월	
	○ 국어심의회 개최	'20.11~12월	
	○ 전국 국어문화원 연찬회	'20.11~12월	
	○ 2020년 한글주간 개최 및 한글날 기념 유공 포상	'20.10월	
	○ 국립세계문자박물관 건립공사 1차 준공 및 2차 계약	'20.10~12월	
	○ 국립세계문자박물관 감리용역 2차 준공 및 3차 계약	'20.12월	
	○ 제7차 국립세계문자박물관 건립위원회 추진	'20.12월	
○ 국립세계문자박물관 소위원회(전시, 소장품, 디자인) 개최	'20.10~12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 한국어 학습자, 한국어교원, 국어문화원 및 국어책임관 활동에 따른 일반 국민, 농민 및 한국수화언어 사용자, 시각장애인
- 이해관계집단: 한국어 교육 기관, 한국어 교육 관련 학과, 한글단체

□ 기대효과

- 한글의 가치 재정립, 국민의 언어사용환경 개선, 국외 한국어 보급 확대 등을 통한 우리 말글의 경쟁력 강화
- 한국수어 및 점자를 기반으로 하는 의사소통 환경 개선

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국어문화진흥(I-1-일반재정②)				
① 국어문화진흥(1532)		일반회계	399	646
▪한국어 진흥기반 조성 및 확산(1532-300)			398	645
▪유네스코 세종문해상 지원(1532-303)			1	1

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①세종학당 수강생 만족도(점)(공통)	87.6	88.6	88.4	88.5	최근 3년간 실적 평균 대비 0.3%상향 조정하여 88.5점으로 목표치 설정	수강생 대상 만족도 조사 (7점 척도) 후 100점 기준으로 점수 환산	만족도 조사결과 (수강생 대상으로 만족도 설문지 조사)
②국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자 수(명)(공통)	13,996	16,535	17,092	18,000	지역민 국어능력 향상 교육 참여는 최근 3년간 평균 실적 대비 약 13% 증가한 적극적인 수준으로 목표치 설정	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참가자 수 집계	국어문화원연합회를 통한 지역별 국어문화원의 현황자료 통계

② 국제문화교류 활성화(I-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- 「국제문화교류 진흥법」 시행(17.9월)으로 체계적 정책수행체계, 정책적 역할 및 범위 그리고 정책수단에 대한 중장기 종합계획 수립을 통해 문화다양성 가치 실현
- ODA 수원국 문화분야 전문가의 역량 강화 지원으로 한국문화의 보급 확대 및 진정한 동반성장 추구

□ 주요내용 및 추진계획

- 다양한 국제문화교류 활동을 통해 한국문화의 고유성과 우수성 공감 제고 및 정책기반 강화, 국가 간 우호증진·신뢰구축
 - 국내외 인정받은 우수프로그램 풀(pool)을 구성, 해외 현지 수요에 따른 순회 프로그램 제공 등
 - 상호 문화교류의 해 등 쌍방향 문화교류
 - 동아시아 문화도시 등 도시간 국제문화교류
 - 수교기념 및 정상외교, 문화협약 등 주요 외교계기 문화교류
- 문화 분야 공적개발원조(ODA)를 통한 개발도상국과의 문화 동반자 관계 구축 및 국제사회 공헌 확대
 - ODA 수원국 문화분야 전문가 초청연수를 통해 개도국 문화인력 역량강화 및 문화 분야 인적네트워크 구축
 - 유네스코 등 문화 관련 국제기구과의 협력을 통해 국제사회 중요의제(지속가능발전목표, 문화다양성 등) 기여 확대

< '20년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○2020 한-UAE 상호 문화교류의 해 기념사업 발표	1월	
	○문화동반자 사업 계획 수립	2월	
	○유네스코 국제회의 참석	2월	
	○한-남아프리카공화국 문화협력 MOU 추진	3월	
	○문화동반자 사업 운영기관 공모 및 선정	3~4월	
	○한일문화교류회의 운영	1~12월	
	○우수프로그램 순회사업 사업계획 수립	2~3월	
	○우수프로그램 순회 플러스 문화원 공모 신청 접수 및 선정	3~5월	
	○한-러 수교 30주년 기념 사업 계획 수립	1월	
	○국제문화교류 진흥 시행·지역계획 수립	3월	
	○국제문화교류 종합정보시스템 '문화로(K-Culture Road)' 운영	1~12월	
	○지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원 사업 공모 및 선정	1~4월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○국제문화교류 전문인력 양성 사업 해외 파견기관 섭외	1~3월	
	○인도 허왕후 기념공원 한식정자 설계 추진	1~3월	
2/4분기	○한일문화교류회의 운영	1~12월	
	○우수프로그램 순회 플러스 문화원 공모 신청 접수 및 선정	3~5월	
	○우수프로그램 문화원 순회	6~12월	
	○한-러 수교30주년 개막공연·포럼 개최	5월	
	○국제문화교류 종합정보시스템 '문화로(K-Culture Road)' 운영	1~12월	
	○2020년 상반기 주한외교단 지자체 유관기관 워크숍 합동 개최	6월	
	○제1차 국제문화교류 실태조사 실시	4~12월	
	○지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원 사업 공모 및 선정	1~4월	
	○국제문화교류 전문인력 양성 사업 파견자 공모 및 선정	4~6월	
	○인도 허왕후 기념공원 한식정자 건립 추진	4~10월	
3/4분기	○문화동반자 전문연수 실시	8~11월	
	○한-이집트 수교 25주년 기념 문화행사 개최	9월	
	○한일문화교류회의 운영	1~12월	
	○제12회 한중일 문화장관회의 과장급 회의 참석	7월	
	○동아시아문화도시 순천시 개막식 행사	.7월	
	○트래블링 코리안 아츠 플러스 프로그램 운영	9월	
	○우수프로그램 문화원 순회	6~12월	
	○한-러 수교 30주년 기념 행사 개최	9월	
	○한-러 수교 30주년 기념 한국 문화주간 운영	9월	
	○시베리아 예술 원정대 선발 경진대회 개최	9월	
	○한-말레이시아 수교 60주년 기념행사(K-pop 콘서트) 개최	8월	
	○지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원 사업 추진	7~12월	
	○국제문화교류 전문인력 양성 프로그램 운영	7~12월	
	○인도 허왕후 기념공원 한식정자 건립 추진	4~10월	
4/4분기	○제7차 한-EU 문화협력위원회 개최(참석)	미정	
	○제1차 국제문화교류 실태조사 실시	4~12월	
	○국제문화교류 종합정보시스템 '문화로(K-Culture Road)' 운영	1~12월	
	○2020 한-UAE 상호 문화교류의 해 기념 문화행사 개최	10~11월	
	○문화동반사 사업 평가	12월	
	○한일문화교류회의 운영	1~12월	
	○한-콜롬비아 문화협력 MOU 추진	10~12월	
	○제12회 한중일 문화장관회의 참석	12월	
	○2021년 동아시아문화도시 신청 접수 및 선정	10~12월	
	○우수프로그램 문화원 순회	6~12월	
4/4분기	○국제문화교류 종합정보시스템 '문화로(K-Culture Road)' 운영	1~12월	
	○2020년 상반기 주한외교단 지자체 유관기관 워크숍 합동 개최	11월	
	○제1차 국제문화교류 실태조사 실시	4~12월	
	○한-스페인 수교 70주년 기념 문화행사 개최	미정	
	○지역 우수 문화교류 콘텐츠 발굴·지원 사업 추진	7~12월	
	○국제문화교류 전문인력 양성 프로그램 운영	7~12월	
	○인도 허왕후 기념공원 한식정자 건립 추진	4~10월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 외국인(전 세계인) 및 자국민, 해외진출 기업 등
- 이해관계자 : 국내·외 문화예술단체

□ 기대효과

- 다양한 국제적 문화교류 활동(한국문화 소개 등)을 통해 우리 문화에 대한 세계인의 이해와 공감 제고
- 국가 간 문화교류를 통해 우리 문화의 다양성과 창의성을 높이고 세계문화 발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
국제문화교류(I - 1 - 일반재정(4))				
① 국제문화교류(1534)	▪개도국 문화자원 역량강화(ODA)(1534-301)	일반회계	8	8
	▪유네스코협력(ODA)(1534-302)		5	-
	▪국제문화 정책지원(1534-307)		35	65
	▪국제교류 전담기관 지원(1534-310)		18	20
① 국제문화협력을 통한 외래 관광객 유치(4362)	관광기금			
▪문화예술 해외교류(4362-307)		31	28	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
수교기념 행사를 통한 한국문화호감도(점)	-	90.7	90.6	86	- 코로나19 영향으로 인한 각국의 입국 제한 조치 등에 따라 국제 문화교류 사업 수행에 난항 및 행사 만족도 저감이 예상되나, - 적극적인 목표치 설정을 위해 '19년 목표치(82점)보다 높은 86점을 '20년도 목표치 설정함(전년 목표치 대비 4.9% 상향)	$\sum((7\text{점 척도}-1) \times 16.7) / \text{전체응답자 수}$	○ 수교기념 행사 관람객 만족도 설문조사 -(대상) 관람을 완료한 관람객 중 무작위 추출 -(방법) 리커트 7점 척도 만족도 설문조사 -(항목) 호감도, 만족도, 한국문화 이해 관련성, 양국 문화 교류 관련성 등
문화동반자 사업 종합 평가(점)	86.7	89.2	87.6	86	- '20년부터 문화동반자 연수 사업의 내실화를 위해 신규 연수과정(문화행정가 과정) 시범도입 및 연수프로그램(공공문화사업기획 및 사업 계획서 작성 등) 강화 등으로 사업내용 등 환경 변화에 따라 최근 3년 실적 평균으로 설정하기 어려우며, - 코로나19 영향으로 인한 각국의 입국 제한 조치 등에 따라 사업의 원활한 수행이 어려울 것으로 전망되나, - 적극적인 목표치 설정을 위해 전년 목표 대비 3점(3.6%) 상향한 86점으로 설정	$\sum(\text{평가점수}(7\text{점 척도 기준}) \times \text{가중치}(\text{평가 문항별}))$	1. 연수생 설문(30%) 2. 운영기관 평가(70%)

(1) 주요 내용

□ 문화중심도시 조성

- 아시아 문화교류·연구·교육·창조의 중심이 되는 도시발전 모델 구축
 - (문화적 도시환경 조성) 문화중심도시 조성사업의 핵심시설인 문화전당과 연계한 문화·예술기반 콘텐츠를 통해 5대 문화권 및 도시환경 조성
 - * 5대 문화권 : 문화전당교류권, 융합문화과학권, 아시아공동체문화권, 미래교육문화권, 시각미디어문화권
 - (문화산업 육성) 성장가능성이 높은 5대 문화콘텐츠*의 특화 및 집중 육성으로 고용창출 및 지역경제 활성화 도모
 - * 5대 전략 콘텐츠 : 음악, 공예·디자인, 게임콘텐츠, 첨단영상, 에듀테인먼트
 - (문화산업 투자활성화) 문화콘텐츠의 제작·유통지원 등, 경쟁력 있는 문화콘텐츠 제작 지원을 위한 투자조합 결성 및 운영, 투자진흥지구 공동이용 시설 구축 및 입주기업 마케팅 지원

□ 국립아시아문화전당 활성화

- 아시아 문화의 창조적 에너지를 기반으로 문화 콘텐츠 자원수집, 조사연구, 창·제작, 시연, 유통에 이르는 실험적 문화발전소로 기능
- 아시아 문화교류의 허브이자 국민의 문화예술 향유공간으로서 아시아문화중심도시 광주의 브랜드 가치 제고

□ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원

- 역사적 사실에 근거하여 옛 전남도청 건물을 1980년 5·18민주화운동 당시 모습으로 복원
- 관공서인 옛 전남도청을 전사기념추모·교육 기능 등이 함축된 융복합 공간으로 재창출, 5·18민주화운동을 기억하고 세대를 초월한 소통의 장 마련

구 분		성과지표
성과목표	아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.	아시아문화중심도시 조성사업 만족도(점)
관리과제	문화중심도시 조성	콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명)
	국립아시아문화전당 활성화	국립아시아문화전당 관람객 만족도(점) 국립아시아문화전당 관람객 수(만명)
	옛 전남도청 5·18 당시로 복원	5.18 관련자 증언채록 참여자(명) 옛 전남도청 복원협의회 개최(회)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
아시아문화중심도시 조성사업에 대한 만족도(점)	68.8	69.3	74.5	75.03	(산출식) 문체부 성과관리계획서 및 재정사업성과계획서상의 고객만족도조사 목표점수 모형 적용 - 목표점수=61.32×ln(x*)-185.87 * x : 전년도(100점 만점 환산) 실적점수 (설정의 합리성) '18년도에 추진한 종합계획 수정계획(2차) 수립, 제7기 조성위 구성 등에 따라 조성사업이 활성화되어 국민들의 만족도가 높아질 것으로 예상되고, 만족도 지표 도입이 3년차로 접어드는 점을 감안하여 다소 도전적으로 목표 설정	($\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$) / 전체응답자수(800명)	일반 관람객 (최종수혜자) 대상 만족도 조사

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

아시아문화중심도시 조성사업 재원투입 확대 필요

- 성공적 문화도시 조성사업을 위한 재원투입 확대 및 핵심 문화기반 구축, 민자 유치 활성화 전략 및 방안 요구

(4) 기타

관계기관 홈페이지

- 아시아문화중심도시(www.cct.go.kr)
- 국립아시아문화전당(www.acc.go.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 문화중심도시 조성 (I-5-①)

□ 추진배경

- 아시아 문화가 교류·집적되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 국제적 문화공동체 도시 건설
- 문화를 통한 미래형 도시발전 모델을 창출, 국가 균형발전 도모
* 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제1조 및 제3조

□ 주요내용 및 추진계획

○ 문화도시환경 조성 및 산업육성

- 아시아문화예술 거점 활성화 프로그램 운영 (‘20.1.~12.)
 - 대인예술야시장· 예술의 거리 활성화 프로그램 운영 등
- 사직국제문화교류타운 조성 (‘20.1.~12.)
 - 「사운드파크페스티벌(대중음악공연)」 및 부대행사
- 아시아 음식문화지구 조성 (‘20.1.~12.)
 - 외국음식점 집적화, 가로디자인 개선, 아시아 푸드페스티벌 등
- 문화전당 주변 트레일코스(마실길) 조성 및 운영(‘18~’21년)
 - 김현승의 플라터너스길, 광주예술가 유람길, 정윤희의 음악산책길, K-pop스타길, 민주열사 오월길 조성
- 월봉서원 문화예술체험복합관 건립 및 운영(‘18~’21년)
 - 문화전당과 월봉서원을 연계한 문화기반 구축
- 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원(‘20.1.~12.)
 - 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원, 공예디자인 산업 전문인력 양성
- 문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원(‘20.1.~’21.12.)
 - 예비창업자 육성, 창업기업 콘텐츠 제작, 우수기업 마케팅 등
- 문화산업 콘텐츠 해외시장 진출 및 글로벌 마케팅 지원을 위한 ‘광주 ACE Fair’ 개최(‘20.9월)

- 문화콘텐츠 산업의 차세대 성장동력인 '첨단실감콘텐츠 제작 클러스터'를 조성 산업 거점기지로 육성('16~'21년)
- 미디어아트 관련 예술과 기술 자료 수입 및 전시, 산학협력을 통한 연구와 생산 활동, 교육, 국제교류 등의 핵심 거점 시설 'AMT(Art and Media Technology Center)' 건립('17~'21년)
- 문화전당 등 7개 권역의 특징에 맞는 미디어아트 조형물 설치 및 빛을 이용한 미디어아트 공연 상설화를 위한 「유네스코 미디어아트 창의벨트 조성」 ('19~'22년)
- 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작지원('19~'22년)
 - 님을 위한 행진곡 관현악곡 제작 보급, 창작뮤지컬제작, 세계 권역별 표준 가사 번역 및 보급, 국제학술행사 개최
- 아시아예술정원 조성('20~'23년)
 - 중외공원 일대에 아시아 예술정원, 미로정원, 하늘다리 조성
- 아시아 예술관광 중심도시 사업('20~'23년)
 - 예술관광 진흥계획 수립, 청년예술여행센터 구축 지원, 청년문화 관광기획자 양성 및 창업지원
- 5G기반 문화역 아시아스마트 관광로드('20~'23년)
 - 문화역 아시아 조성 및 광주역 셔틀열차를 활용한 스마트 관광프로그램 개발
- 아시아공동체 전승문화 활성화('20~'23년)
 - 지역문화유산 총괄 플랫폼 조성 및 활성화 프로그램 운영
- 사직공원 상설공연장('20~'22년)
 - 음악콘텐츠의 육성과 활성화를 위한 야외 상설공연장 조성
- 아시아문화 국제사진공모전('20.10~12월)
 - 아시아의 다양한 문화를 촬영한 작가 사진 전시

○ 문화산업 투자활성화

- 투자진흥지구 우수사업 아이디어 공모전 개최하여 사업화 지원(2개 기업)(‘20.4~12.)
- 투자진흥지구 입주기업 지원시설(전일빌딩) 구축(‘17~’20년)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	주요 내역사업 보조금(국비)교부	'20.2~4월	
2/4분기	아시아문화예술활성화 거점프로그램 운영(대인예술시장, 예술의거리)	'20.4월~12월	
	아시아음식문화지구 조성(아시아푸드페스티벌)	'20.4월~12월	
	문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원(교육과정 운영)	'20.4월~12월	
	투자진흥지구 입주기업 지원시설(전일빌딩) 구축	'20.4월~12월	
	투자진흥지구 우수사업 아이디어 공모전 선정 및 사업화 지원	'20.6~12월	
3/4분기	아시아문화예술활성화 거점프로그램 운영(대인예술시장, 예술의거리)	'20.4월~12월	
	아시아음식문화지구 조성(아시아푸드페스티벌)	'20.4월~12월	
	문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원(교육과정 운영)	'20.4월~12월	
	사직 국제문화교류타운 조성(사운드파크페스티벌)	'20.9월	
	국제문화창의산업전(광주 ACE Fair) 개최	'20.9월	
4/4분기	아시아문화예술활성화 거점프로그램 운영(대인예술시장, 예술의거리)	'20.4월~12월	
	아시아음식문화지구 조성(아시아푸드페스티벌)	'20.4월~12월	
	문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원(교육과정 운영)	'20.4월~12월	
	아시아문화 국제사진공모전	'20.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 정책·사업의 수혜자

- 광주시민을 포함한 국민, 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인
- 국내 거주 아시아계 유학생, 다문화 가정 등에게 자국문화를 알리고 향유할 수 있는 계기 마련

○ 이해관계집단

- 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인, 정부·광주광역시 관계자

□ 기대효과

- 국민의 삶의 질 향상과 창의력 증진을 위한 예술과 전통문화 진흥 및 문화적 가치와 경제적 이익이 조화되는 문화경제도시 구현
- 아시아문화의 다양성 증진 및 아시아 공동체 속 한국의 문화적 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
문화중심도시 조성(I-5-일반재정①)				
①	문화중심도시 조성(2032)	아특회계	226	531
	▪문화중심도시조성 및 운영(300)		16	172
	▪문화중심도시육성(지자체)(301)		210	359

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명) (공통)	71	83	130	128	최근 2년('18~'19) 목표 달성률의 평균값을 반영하여 목표치 상향 설정 · 128명 = 97명('19년도 목표) × 131.9% {263.7% [('18) 129.7% + ('19) 134.0%] / 2년}	실제 취업인 수 전수조사	4대 보험 가입자 명부

② 국립아시아문화전당 활성화(I-5-②)

□ 추진배경

- 아시아 문화에 대한 교류·교육·연구 등을 통하여 국가의 문화적 역량을 강화하는 기지의 역할을 수행할 국립아시아문화전당을 광주광역시에 설립·운영
- 아시아 문화예술의 창조와 교류 플랫폼이자 지역사회와 함께 즐기고 성장하는 기회의 공간으로 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- 콘텐츠 창·제작 활성화 및 기반 강화
 - (핵심콘텐츠 원천 발굴) 지역과 아시아 이야기 등을 주제로 창제작 스토리 공모 및 4차 산업 핵심기술을 접목한 공연·전시 콘텐츠 연계
 - (창·제작 활성화) 5·18민주화운동 40주년 계기와 평화를 주제로 창·제작 콘텐츠 개발, 창제작 랩 및 통합레지던시 운영 활성화
 - (유통 체계화) 소통·협업·공유를 실천하는 문화콘텐츠 유통 시장 구축·육성을 위한 ‘아시아컬처마켓’ 및 ‘ACT 페스티벌’ 개최
- 아시아 문화연구 및 국내외 교류 고도화
 - 인문학적 가치 및 창작소재로 활용가능성이 높은 아시아 문화자원
 - * 5대 영역: 스토리, 조형·상징, 공연·의례, 의식주, 이주·정착 등) 연구·조사·수집
 - 시네마테크, 건축워크숍 등 아카이브 자원 활용한 라이브러리파크 콘텐츠 운영 활성화
 - 2020 아시아문화주간 개최를 통한 아시아 각국과의 협력 강화 및 아시아 문화에 대한 이해 증진 도모
 - 아시아전통오케스트라 등 아시아 예술커뮤니티 해외 진출 확대를 통해 실질적인 아시아 문화협력 성과 확보
- 대중친화적 문화향유공간 조성
 - (대상별 문화예술교육) 어린이-청소년-시민 대상의 생애주기별 문화예술교육 강화 및 전문인력 양성 체계화
 - * 어린이 체험관 신규 개편, 수요자 맞춤형 문화예술교육 프로그램 운영 및 현장 실무중심 특화교육 운영

- (대중참여 프로그램) 브런치콘서트, 슈퍼클래식 등 정례공연 및 야외 축제·이벤트 개최(어린이가족문화축제, 월드뮤직페스티벌 등)
- (열린 공간 조성) 야외문화콘텐츠 확대, 투어프로그램 다양화 및 배리어프리 관람환경* 등 구축 강화

* 장애인 등 사회적 약자 배려, 무장애 관람 환경 및 수어통역·음성해설 제공 공연물 확대

< '20년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○(공연) 설 특별공연 <쿵쾅 2_일쭈>	'20.1월	
	○(교육) 창작실험실 겨울방학 특별프로그램 운영	'20.1월	
	○(전시) 누산타라 컬렉션 특별전 <많은 섬들의 나라, 누산타라>	'20.1~.6월	
	○(전시) 민주·인권·평화 특별기획전 <그녀의 이름은>	'20.2월	
	○(행사) ACC 민주인권평화 콘텐츠 공모전	'20.3~5월	
2/4분기	○(정례공연) 브런치 콘서트	'20.5~11월	
	○(정례공연) 슈퍼 클래식	'20.5~11월	
	○(교육) 전문인력 아카데미, 시민아카데미, 인문 강좌	'20.5~11월	
	○(5.18 40주년 기념) 공연 및 영화제 및 옛 전남도청 시민개방	'20.5~7월	
	○(전시) 미디어아트 융복합 전시 <광장 : beyond the movement>	'20.5~6월	
	○(전시) ACC CONTEXT <아시아 : 새로운 평화의 연대>	'20.5~10월	
3/4분기	○(행사) Enjoy! 라이브러리파크	'20.7~10월	
	○(축제) 월드뮤직 페스티벌	'20.8월	
	○(축제) 어린이가족문화축제	'20.8월	
	○(전시) 광주비엔날레 <5·18민주화운동 특별전>, <파빌리온 프로젝트>	'20.8~11월	
	○(공연) 관객참여형 가상현실(VR)체험 쇼케이스 <아시아의 몸짓 >	'20.9월~10월	
4/4분기	○(축제) 2020 아시아문화주간	'20.10월	
	○(공연) 국제 공동 창·제작 공연 <아시아의 달>	'20.10월	
	○(공연) 아시아전통오케스트라 공연	'20.10월	
	○(전시) 융복합 미디어 체험관 개관	'20.11~12월	
	○(전시) 야외문화콘텐츠 미디어파사드 전시	'20.10~12월	
	○(전시) 지역-아시아작가 매칭전	'20.10~12월	
	○(전시) 지구환경·평화 주제 전시 ACC FOCUS <이퀄리브리엄>	'20.11~12월	
	○(공연) 송년 음악회	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (정책·사업의 수혜자) 광주시민을 포함한 국민, 문화예술인, 아시아 각국 문화예술단체·기관, 아시아계 유학생 및 다문화 가정 등

- (이해관계집단) 아시아 각국 문화예술단체·기관, 문화예술인, 정부 및 광주광역시 관계자 등

□ 기대효과

- (일반시민) 문화예술 프로그램 확대 제공하여 지역 간 문화향유 격차 완화 및 문화소외계층의 문화복지 향상
- (문화예술계) 콘텐츠 제작, 프로그램 운영 등을 통해 협업 및 참여 기회 제공하여 문화적 자생기반 조성에 기여
- (국가) 아시아문화중심도시 광주 조성의 핵심기관으로서 입지를 공고화하여 아시아 문화허브로서 국가적 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'19	'20
문화중심도시조성(I -5-일반재정②)			
① 문화중심도시 조성 (2032)	아특회계		
▪ 아시아문화전당 콘텐츠 및 운영(302)		512	515
▪ 아시아문화역량강화지원사업(ODA)(305)		8	3
▪ 아시아문화포털구축(정보화)(500)		9	9

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'19 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)	80.5	82.6	79.9	81.0	3년간 만족도 실적 평균	{ $\sum(7점$ 척도-1) $\times 16.7$ } / 전체 응답자수	만족도 조사 결과보고서
국립아시아문화전당 관람객 (만명) * 신규지표	181	248	288	160	코로나 19 발생으로 인한 휴관 및 관람객 감소세를 고려하여 관람객 수 산출 ※산출방식 : ① + ② + ③ = 1,599,065명 ① 1.1~2.24(55일간) 관람객 수(실적) : 195,449명 ② 56일(5.6~6.30. 개관일 수)*3,553명 (20.1~2월간 일평균 관람객) : 198,968명 ③ 184일(7/1~12/31 개관일 수)*6,547명 (최근 3년 일평균 관람객) : 1,204,648명 -코로나 19로 휴관기간 관련 (2.25~5.4) 관람객 감소세가 하반기에는 정상화 될 것으로 가정	관람객 수 총합	무인계수시스템

③ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원(I-5-③)

□ 추진배경

- 옛 전남도청 건물을 1980년 민주화운동 당시 모습으로 복원하여 5·18 정신과 가치를 공유하며, 세대 간 계승하는 공간 마련 필요
- 훼손된 옛 전남도청 건물 복원에 대한 시민사회*의 지속적 요구 및 지시사항** 이행

* 옛 전남도청 복원을 위한 범시도민대책위원회(46개 시민단체), 5·18단체 등

** 대통령, 제37주년 5·18기념식 참석, “복원 협의·협력” (’17. 5.18.)

국무총리, 도청복원을 신속하게 체계를 갖추어 진행 지시(’18. 9.28.)

□ 주요내용 및 추진계획

- 옛 전남도청 건물을 1980년 5·18민주화운동 당시 모습으로 복원
 - 설계, 각종 인·허가, 총사업비 협의, 조성위원회 승인 등 각종 행정절차 완료 및 본격적인 복원 공사 준비
- 복원 기초자료 부족으로 5·18 관련 시민사회 단체와 상시적 의견 조율, 협의를 통한 사회적 합의에 따른 복원 추진(’20년 12회)
 - 복원에 필요한 기초자료 수집*을 위해 면담·증언채록을 병행하고, 수집 자료의 철저한 분석과 교차검증 추진(’20년 6회)

* 옛 전남도청 설계도면이 없고, 원형 복원을 위한 기초자료 확보 어려움

- 5·18 당시 계엄상황 하에서 언론통제 등으로 도청 내부 상황, 군 진압 상황 및 건물내부 구조·마감재료 등 상세자료 부족 및 확인 애로

- 복원 건물을 전시·기념·추모·교육 기능 등을 함축한 융복합 공간으로 재구성
 - 전시 기본방향 및 건물별 전시기획안 도출 위해 전시 기본계획 수립(’20.4~11월)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○관계자 증언채록 위한 시민참여실 구축	'20.2월	
	○전시 기본계획 수립 용역 발주	'20.2월	
	○복원 구조검토 및 정밀안전진단 실시	'20.2월	
	○복원 설계 중간보고회 개최	'20.3월	
	○도청 관계자 등 대상 구술 전수조사	'20.3월	
	○복원(실무)협의회 개최	월 1회	
2/4분기	○구술조사 용역 발주	'20.4월	
	○수집자료 관리 DB 구축사업 발주	'20.4월	
	○탄흔조사 용역 발주	'20.5월	
	○복원(실무)협의회 개최	월 1회	
3/4분기	○복원 설계 최종보고회 개최	'20.7월	
	○전시 기본계획 중간보고회 개최	'20.8월	
	○복원(실무)협의회 개최	월 1회	
4/4분기	○복원 실시설계 완료	'20.10월	
	○공사 착공 및 철거 준비	'20.11월	
	○전시 기본계획 최종보고회 개최	'20.11월	
	○구술조사 용역 최종보고	'20.11월	
	○수집자료 관리 DB구축사업 최종보고	'20.11월	
	○탄흔조사 용역 최종보고	'20.12월	
	○복원(실무)협의회 개최	월 1회	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책 · 사업의 수혜자: 광주시민을 포함한 일반국민
- 이해관계집단: 5·18 관련 단체, 범시민대책위원회, 광주광역시 등

□ 기대효과

- 옛 전남도청 건물을 1980년 5·18민주화운동 당시 모습으로 복원, 광주를 비롯한 일반국민들이 5·18 정신과 가치를 공유하고 소통하는 장 마련
- 5·18민주화운동의 역사적 의미를 되새기고 전파하는 계기를 마련, 역사와 문화적 가치가 공존하는 한국의 문화적 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
문화중심도시 조성(I -5-일반재정③)				
① 문화중심도시 조성(2032)		아특회계	13 (761)	55 (1,085)
▪문화중심도시조성 및 운영(300)			12	34
- 민주평화교류원 기념관 복원				
▪문화중심도시 조성위원회 및 추진단 운영(303)			1	21
- 옛전남도청복원추진단 운영				

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
5·18 관련자 증언채록 참여자(명)			신규	100	5·18 관련 전시콘텐츠 자료수집 기본계획 내 증언채록 명수	5·18 관련 증언 채록 참여자 집계	2020년 5·18 관련 자료수집 결과 보고서
옛 전남도청 복원협의회 개최(회)			신규	12	옛 전남도청 복원협의회 운영 규정에 근거한 연간 개최 횟수 -(참여기관) 문체부, 광주광역시, 시도민대책위	옛 전남도청 복원 협의회 회의 개최 횟수 집계	옛 전남도청 복원(실무) 협의회 결과보고

기본방향

- ◇ 예술인 복지 증진 및 문화예술 창작 지원 통한 창작 여건 개선
 - 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
 - 문화예술 창작 및 발표 공간 지원 확대 등을 통해 예술 창작 기반 조성 강화 및 예술의 대중화로 신규 수요 창출

- ◇ 문화예술교육을 통한 문화예술 향유 기반 확대
 - 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 프로그램 지원을 통해 국민의 문화예술 향유 능력을 제고하고 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 문화격차 해소
 - 문화예술 체험 중심의 교육 지원, 국내외 우수 예술대학과의 교류협력 및 해외 우수예술인재 유치를 통한 세계화

- ◇ 전통예술의 보존 및 창조적 계승
 - 모든 세대가 일상에서 전통예술을 즐길 수 있는 기반 조성
 - 전통문화의 원형보존 강화 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 문화 콘텐츠로서의 가치 확산

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	3	3	9	18

성과목표	관리과제	성과지표
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다		문화예술활동건수(건)
II-1. 문화예술 창작여건을 개선한다.		기초예술분야 지원사업 참여관객 만족도(점)
	① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	예술인 복지지원 사업 수혜자수(명)
		참여자 만족도(점)
	② 공연예술분야 창작 기반 조성 강화	공연연습장 평균가동률(%)
		안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수건
	③ 시각예술 및 디자인문화 진흥	공공디자인사업 수혜자 만족도(점)
		시각예술진흥사업 수혜자 만족도(점)
II-2. 문화예술교육을 활성화한다.		문화예술교육 참여자 만족도(점)
	① 문화예술교육 지원	문화예술교육 프로그램 참여지수(천명)
		파견 예술강사 수(명)
	② 한국예술종합학교 예술인재 육성	재학생 교육 만족도(점)
		문화예술 교육 프로그램 수혜자수(명)
	③ 국립국악중고 국악인재 육성	학교교육활동 평가 만족도(점)
		전국규모 경연대회 입상율(%)
	④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성	학교교육활동 평가 만족도(점)
		전국규모 경연대회 입상율(%)
II-3. 전통공연예술을 활성화한다.		국악원 이용객수(천명)
	① 국립중앙극장 공연 활성화	기획공연 유료객석 점유율(%)
		고객만족도(%)
	② 국립국악원 국악진흥	국악원 국악공연 객석 점유율(%)
		국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)

(1) 주요내용

□ 문화예술 창작지원을 통한 창작여건 개선

- (예술인 복지 증진) 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
- (예술 창작 기반 조성 강화) 예술창작 및 향유의 저변 확대를 위하여 예술창작활동 지원을 통한 예술인 및 예술단체의 자생력 강화

□ 문화예술교육 활성화

- 공감사회 기반을 구축하고 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 문화격차 해소

□ 전통공연예술의 활성화

- 전통문화의 원형보전 강화 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 문화 콘텐츠로서의 가치 확산

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19	'24			
문화예술 활동 건수(건)	-	-	-	-	53,062	59,062	전년도 실적인 53,062건을 감안하고 최근 코로나 19로 인한 문화예술계 위축 등을 고려하여 '22년부터 연 3천건 증가 목표로 59,062건을 목표치로 설정	연간 전국에서 수행된 문화예술 활동 전체 전수조사	행정자료 수집조사 (문예연감)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 문예기금 고갈로 인한 예술지원 재원 위기

- ‘지원은 하되 간섭하지 않는다’는 팔길이 원칙 실현 기반으로 예술계 유일 재원인 문예기금의 안정화 대책 마련 필요
- 2003년 모금제 폐지로 안정적 수익금이 없음에도 불구하고, 문화 예술 지원 사업에 지속적으로 투자하여 기금 고갈 위기 당면

* 2005년부터 2017년까지 수입보다 지출이 많은 구조로, 2017년 말 기금 잔액 545억원
* '18년 일반회계 및 타 기금 전입 2,321억, '19년 일반회계, 관광기금 각 500억, 체육 기금 1000억, 복권기금 821억 등 3,056억 문예기금 전입으로 재원고갈 다소 완화
* 문예기금 재원 추이(2010-2019) (단위: 억원)

구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
수입(A)	881	1,085	1,167	1,381	1,195	1,685	2,153	1,967	2,863	3,691
지출(B)	1,426	1,190	1,359	1,409	2,012	2,091	2,285	2,295	2,412	2,767
수지차(A-B)	△545	△105	△192	△28	△817	△406	△132	△328	451	924
기말여유재원	2,988	2,631	2,522	2,395	1,547	1,110	813	545	993	1,850

- 중·장기적으로 문예기금의 안정적 재원 마련을 위한 법정 전입이 필요하나 관련 부처 및 이해집단의 반발에 대한 설득 및 법 개정 필요

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 국립극장(www.ntok.go.kr)
- 한국문화예술위원회(www.arko.or.kr)
- 예술경영지원센터(www.gokams.or.kr)
- 한국예술인복지재단(www.kawf.kr)

□ 참고통계

- 2019 예술인실태조사(문화체육관광부, 2020)
- 2019 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2020)
- 2019 미술시장실태조사(문화체육관광부, 2019)
- 2019 문예연감(한국문화예술위원회, 2020)

(1) 주요 내용

□ 예술인의 지위 향상과 복지 증진 체계 강화

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 강화하여 안정적인 창작 여건 조성
- 예술인 맞춤형 복지 지원 및 공정한 예술생태계 조성을 통해 지속가능한 예술창작 환경 마련

□ 공연예술분야 창작 기반 조성 강화

- 공연예술의 해외진출 기반 조성을 통한 국내 공연작품의 활발한 해외 진출 및 공연예술 산업화 도모
- 연극, 뮤지컬, 오페라, 발레, 무용 등 기초 공연예술 장르의 창작 기반 강화를 위해 창작부터 유통까지 공연제작 전 과정을 공모하고 단계별로 지원하여 공연예술 단체의 창작능력 육성

□ 시각예술분야 창작 및 향유 기반 강화

- 예술창작 특성상 고용안정성이 낮은 작가의 자생력을 높이고, 국민은 일상에서 예술을 누릴 수 있는 시각예술 분야 정책개발 및 제도 개선
- 투명하고 공정한 시각예술 시장의 지속적 육성을 위한 법령 제정 및 정책 추진

구 분		성과지표
성과목표	문화예술의 창작·유통여건을 개선한다.	·기초예술분야 지원사업 참여관객만족도(점)
관리과제	예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	·복지사업 수혜자 수(명) ·사업 참여자 만족도(점)
	공연예술분야 창작 기반 조성 강화	·기 조성 공연연습장 평균 활용가동률(%) ·안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)
	시각예술 및 디자인문화 진흥	·공공디자인사업 수혜자 만족도(점) ·시각예술진흥사업 수혜자만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
기초예술분야 지원사업 참여관객만족도(점)	93.1	85.9	91.7	90	'과거 3개년 실적 평균과 '19 년도 실적인 91.7을 감안하여 '20년에 90을 달성할 것을 목표 로 설정	○ 측정수행기관 : 전문리서치 기관 ○ 조사항목: ①서비스 품질지수, ②만 족지수, ③성과 지수, ④사회적 책임, ⑤서비스 비교평가 5개 지수 (총 21개 항목에 대해 조사) ○ 평정부여 방식 : 리커트 11점 척도 (1척도 : 0점 ~ 11척도 : 100점) 측정 후 100점 기준으로 환산	○ 조사대상 표본수 및 선정방법 : 모 집단 중 표본 비 례할당 2,000건('18 년 기준) 조사

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 코로나 19로 인한 문화예술계 피해

- (공연 예매 현황) 감염병 위기경보가 '경계'로 격상(1.27) 후, 주간
예매건수가 지속 감소, 공연 예매 취소율도 작년 동기 대비 지속 상승
* (주간 예매건수) 1월4주 44만 → 2월1주 32만 → 2월2주 31만 → 2월3주 36만 → 2월4주 27만
** (공연 예매 취소율) 2월 4주차 123.3%, 전년동기(33.9%) 대비 89.4%p 증가
- (공연 취소 현황) 예매 취소 증가로 인해 수익성이 낮아질 경우,
공연 횟수·기간을 단축하거나 공연을 취소하여 전체 공연시장 위축
- 코로나19 확산 이후(1.29~3.1) 대학로 소극장(19개소) 및 문예회관
(255개소) 조사 결과, 공연 취소 861건(소극장 410건, 문예회관 370건)
- (문화시설·학교 등 휴관) 코로나 19 확산에 따라 다중이용시설
을 기반으로 하는 문화시설기관·예술학교 등의 휴관 조치

□ 2020년 사업 추진 일정 및 성과목표 조정 반영 필요

- 각 종 문화행사 일정 등이 연기됨에 따라 성과시행 계획 수립 및 성과지표의 목표치 설정과 실적 달성 등에 코로나 19 요인 고려

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 국립극장(www.ntok.go.kr)
- 한국문화예술위원회(www.arko.or.kr)
- 예술경영지원센터(www.gokams.or.kr)
- 한국예술인복지재단(www.kawf.kr)

□ 참고통계

- 2019 예술인실태조사(문화체육관광부, 2020)
- 2019 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2020)
- 2019 미술시장실태조사(문화체육관광부, 2019)
- 2019 문예연감(한국문화예술위원회, 2020)

(5) 관리과제별 추진계획

① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화(Ⅱ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 예술인복지법 제정('11.11) 후 다양한 복지사업이 시행되고 있으나, 열악한 창작환경과 불공정한 관행은 여전히 지속됨
- 예술분야 불공정행위 근절과 사회안전망 제공을 통해 예술인의 직업적 지위와 권리 보호 및 창작여건 개선 필요

* 예술인 실태조사('18) 주요결과

- (소득) 예술활동수입 연평균 수입 : 66.9%가 1,000만원 이하(월 100만원 미만 72.7%)
- (사회보험 가입) 고용보험 24.1%, 산재보험 27.0%, 공적연금 53.0%, 건강보험 93.5%
- (전업 예술인의 고용형태) 1인 자영업자 36.8%, 고용원이 있는 자영업자 6.4%, 기간제/계약직 등 19.8%, 시간제 7.0%, 정규직 7.0%, 일용직 3.7%, 기타 19.4%
- ★ 지난 1년간 프리랜서 종사 경험 76.0%
- (계약체결 경험) 42.1%(서면계약 37.3%, 구두계약 4.8%)

□ 주요내용 및 추진계획

- 예술인 창작안전망 구축
 - 예술인 직업역량 강화 : 기업경영의 전 분야에 예술의 창조성을 접목함으로써 예술의 사회적 가치가 확산될 수 있도록 예술인 파견지원 사업 등 추진
 - 예술인 창작역량 강화 : 예술인이 예술 외적 요인, 특히 경제적 요인으로 인해 예술창작활동을 중단하지 않도록 일정소득 이하 저소득 예술인 대상 창작준비금 지원
 - 신청자 편의 제고(복지부 사회보장정보시스템 활용으로 창작준비금 신청서류 대폭 간소화, 12종→2종) 및 지원 대상 확대(부양의무자 기준 완화(주민등록표 상 배우자))
 - 부처 간 협업을 통해 예술인 자녀의 어린이집 우선 입소(문체부-복지부, 시행: '20.3월~) 및 근로자 휴양시설 이용대상에 예술인

신규 포함(문체부-고용노동부, 시행: '20.3월~)

- 사회보험 가입 지원: 예술인 산재보험 등 사회보험료 일부 지원 및 가입유도 등을 통해 사회안전망의 사각지대 해소
- 예술인 생활안정자금(융자) 지원 : 경제적 어려움 뿐 아니라 서민 정책금융에서도 사각지대에 위치한 예술인의 자생적 생활기반 마련을 위한 예술인 대상 융자 지원('19년 85억원→'20년 190억원)
- * 코로나19 피해 예술인 지원을 위한 특별융자 시행(총예산 중 70억원)

○ 공정한 예술생태계 조성

- 예술계 불공정행위에 대한 신고·상담·조사·조정·시정명령 등 종합지원 시스템인 '예술인 신문고' 운영
- 서면계약 위반 신고·상담창구 개설('20.6월/'19.12월 관련 법 개정)
- 불공정행위로 시정명령 받은 사실의 공표기준 마련('20.6월) 및 공표 활성화로 예술계의 경각심을 높이고 자정 노력 유도
- '예술창작활동 방해행위'에 괴롭힘 유형 및 요건 구체화 및 예방·대응 설명서 제작('20.6월 개정)
- 표준계약서 보급 및 저작권·계약 및 성희롱·성폭력 예방교육 등 권리 보호 기반 강화

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '20년도 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'20.1월	
	○ 예술인 복지 사업설명회 개최 및 사업 공고	'20.2월, 6월	
	○ 예술인 생활안정자금(융자) 시행 - 코로나19 특별융자 시행(3~4월)	'20.3월~12월	
2/4분기	○ 예술인 창작준비금 지원(상반기)	'20.5월	
	○ 서면계약 신고·상담창구 개설	'20.6월	
	○ 예술인 복지법 시행령 개정(서면계약, 불공정행위 사실 공표기준 관련)	'20.6월	
	○ 불공정행위 심사지침 개정(괴롭힘 유형 및 요건)	'20.6월	
3/4분기	○ 예술인 생활안정자금(융자) 수혜자 및 일반 예술인 대상 사업 모니터링 실시	'20.8월~10월	
4/4분기	○ 예술인 창작준비금 지원(하반기)	'20.10월	
	○ '20년도 사업평가 및 결과보고 등	'21.1월~2월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 예술인(직접), 일반 국민(간접)
- 이해관계집단 : 문화예술 관련 협회·단체·기관·기업

□ 기대효과

- 예술인 맞춤형 복지 지원과 공정한 창작환경 조성을 통해 예술인 복지 증진 및 창작 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
기초예술역량강화(Ⅱ-2-일반재정)				
① 기초예술역량강화(1633)				
▪ 예술인 창작안전망 구축(302)	일반회계	313	518	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 예술인 복지지원 사업 수혜자수명(명)	7,885	8,527	9,748	10,200	지원 예산규모 및 과거 실적 등을 감안하여 10,200명을 목표로 설정	복지지원 사업 수혜자수 합계	사업평가 결과 보고서 내 통계 수치
② 예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	82.1	80.5	80.5	80.5	'17~'19년 평균 실적 및 추세 등을 고려하여 80.5점을 목표치 설정	$\{\sum(\text{7점척도}) \times 167\} / \text{전체 응답자수}$ (공공기관 고객만족도 조사)	사업 참여자 대상으로 전문용역기관 설문조사

② 공연예술분야 창작 기반 조성 강화 (Ⅱ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 민간 공연예술단체(및 예술가)에 안정적인 연습공간을 제공함으로써 창작여건 개선 및 창작기반 조성에 이바지
- 사전·사후 체계적이고 효과적인 공연장 안전관리를 위한 선진국형 공연장 안전 시스템 구축

□ 주요내용 및 추진계획

- 공연연습공간 운영 활성화를 위한 홍보 활동 등을 통한 지역별 가동률 제고 노력 강화
- 공연장 및 공연 안전 시스템 확립과 기술 발전을 통한 공연 문화 진흥기반 조성
 - 공연장 이용 국민의 안전 확보를 위한 원스톱 안전지원, 무대 시설 안전성 확보를 위한 현장 안전 컨설팅 기술지원 추진
 - 공연장 종사자의 자체 안전관리 역량 강화와 안전의식 확보를 위한 안전교육·훈련 실시와 공연장 안전 매뉴얼 개발·보급

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	공연연습공간 운영 총괄사업계획 수립 및 시행	'19. 3~4월	
	공연장 안전선진화시스템 구축 사업계획 수립, 코로나19 대응 긴급물품 지원	'20. 1~3월	
2/4분기	공연연습공간 지역별 세부실행계획 시행 및 운영	'19. 4~6월	
	안전취약 공연장 원스톱 안전지원 및 현장 컨설팅 지원, 안전교육·훈련 실시	'20. 4~6월	
3/4분기	공연연습공간 지역별 운영	'19. 7~9월	
	안전취약 공연장 원스톱 안전지원 및 현장 컨설팅 지원, 안전교육·훈련 실시	'20. 8~9월	
4/4분기	공연연습공간 지역별 운영	'19. 10~12월	
	공연연습공간 운영평가, 워크숍 개최 등 성과 공유	'19. 10~12월	
	안전취약 공연장 원스톱 안전지원 및 현장 컨설팅 지원, 안전교육 실시	'20. 10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 공연예술인 및 공연예술단체
- 이해관계 집단 : 공연예술 관련 단체 및 관계자
 - * 정책·사업의 수혜자와 이해관계자를 구분하여 구체적으로 제시

□ 기대효과

- 지역 간 창작여건 불균형 해소 및 부족한 창작기반시설 확충
 - 지역별 공연연습공간 운영을 통한 예술단체 직접경비를 경감시켜 안정적인 제작환경 구축 및 창작 활성화에 기여
- 안전취약 공연장 안전시설 개선 및 확보, 현장 안전 컨설팅을 통한 안전 인프라 조성
 - 특히 재정과 전문인력이 열악한 민간 소규모 공연장을 대상으로 지속적인 시설개선과 안전교육을 통해 안전한 공연환경 조성 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
공연 및 전통예술 진흥기반 구축(Ⅱ-1-일반재정)				
① 공연 및 전통예술 진흥기반 구축(1632)				
▪ 공연예술 진흥기반 구축(324)	일반회계	118.6	72.8	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①기 조성 공연연습장 평균활용가동율(%)	46.5	49.7	50.6	55.0	○ 민간예술단체 및 예술가들의 창작활동을 지원하고자 조성된 공연연습장의 평균 활용가동률(%)을 지표로 설정하고, 매해 증가하는 연습공간 신규 조성지의 실제 운영기간이 운영여건 및 사업 진행 일정에 따라 현장 여건을 감안하되, 적극적인 사업추진 및 성과달성을 위해, 19년 실적대비 약 8.5% 증가한 적극적인 목표 설정	연간 총 대관회수 / (가동일 × 연습장개수 × 기본가동회수 + 연장가동회수)	○ 통합대관시스템 ○ 사업결과보고서
② 안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)	354	365	399	380	○ '17~'19년 평균 실적(373건) 고려, '20년 목표치 설정 - 시설지원 및 안전점검 지원 수: 권역별 관리 지원(연 110개), 신규 등록 공연장 지원(연 50개), 3년 주기 안전진단 시행(연 170개소), 고위험 공연장 안전 컨설팅(연 50개)	안전취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수 합산	공연장안전지원센터의 공연장 안전 선진화 시스템 구축 사업 실적 등

③ 시각예술 및 디자인문화 진흥(Ⅱ-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 미술, 공예, 공공디자인, 건축문화 등 관련 정책개발 및 제도 개선을 통해 작가의 안정적 창작환경 조성 및 국민들의 일상 속 문화향유 기회 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- 미술창작 및 향유 지원, 미술품 감정 및 유통기반구축, 공공미술 프로젝트 사업, 공예문화 진흥 사업 등을 통한 미술진흥 기반 구축
- 안전·편리·품격있는 공공 공간 조성, 우수 공공디자인 선정, 공공디자인 인력양성 사업 등을 통해 공공디자인 진흥 기반 강화 및 국민체감도 상승 유도
- ‘구 서울역사’의 역사적·문화적 의미를 되살려 우리나라 대표 복합문화공간인 ‘문화역서울 284’로 운영
- 당인리 화력발전소의 폐기 발전설비를 활용하여 실험적 예술 창작, 공연 및 전시 등이 이루어지는 문화공간 조성

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 작가미술장터 사업계획 수립	1월	
	○ 미술품 감정 및 유통기반구축 사업계획 수립	1월	
	○ 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업 2차년도 사업지 지원심사	2월	
	○ 미술진흥 시행계획 수립	3월	
2/4분기	○ 공공디자인 통합형 조례안 및 행정매뉴얼 지자체 보급	4월	
	○ 미술주간 사업계획 수립 및 조직위원회 구성	5~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 당인리 문화공간 조성 도시계획시설 변경 결정	6월	
3/4분기	○ 문화역서울 284 기획프로그램 개최	7월	
	○ 국제문화예술행사 개최도시 안내체계 및 시설물 개선 추진	9월	
	○ 공예주간 행사 개최	9월	
4/4분기	○ 미술주간 행사 개최	9~10월	
	○ 대한민국 공공디자인대상 시상 및 전시	10월	
	○ 대한민국 건축문화제 개최	10월	
	○ 안전하고 편리한 생활공간 조성 사업 공모	10월	
	○ 문화역서울 284 기획프로그램 개최	11월~12월	
	○ 공예트렌드페어 개최	12월	
	○ 안전하고 편리한 생활공간 조성 사업 가이드라인 개발	12월	
	○ 장애인 등을 위한 문화시설 범용 디자인 모델 개발	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민, 시각예술분야 작가 및 유통·감정 시장 관계자, 공공디자인 분야 단체 및 기관 등
- 이해관계자 : 시각예술 및 공공디자인 분야 관련 단체 및 관계자

□ 기대효과

- 미술진흥 사업을 통한 작가의 미술 창작여건 및 국민 문화향유 증진, 미술시장의 지속 성장 기반 조성
- 생활속에서 체감할 수 있는 공공디자인을 통해 국민 삶의 질을 높이고 문화적 경험을 증진
- 구 산업시설을 활용한 복합문화예술공간 조성으로 예술창작 및 향유의 장 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	일반회계	'19	'20
시각예술 진흥기반 구축(Ⅱ-2-일반재정④)			
① 시각예술 진흥기반 구축(1635)		172	241
▪ 디자인 및 공간문화 진흥(1635-300)		73	138
▪ 미술진흥기반구축(1635-311)		99	103

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 공공디자인사업 수혜자 만족도(점)	85.6	86	86	86	○ 최근 5년간 실적 및 추세를 감안하여 실적 평균값(85.57)보다 소폭 상향된 86점으로 목표치 설정	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\} \times 16.7 / \text{전체 응답자}$	공공디자인으로 행 복한 공간만들기 사업 수혜자 만족도 조사 결과
② 시각예술진흥사업 수혜자만족도(점)	-	80.1	80.5	81.0	○ '18년 신규지표로 최근 2년간 실적 및 추세를 감안하여 실적평균값(80.25)보다 소폭 상향된 81점으로 설정	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\} \times 16.7 / \text{전체 응답자}$	마을미술프로젝트, 미술시장정보시스템, 작가미술장터사업의 수혜자 만족도 조사 결과의 평균치 적용

(1) 주요 내용

□ 수요자 중심의 문화예술교육 활성화

- 유아부터 어르신까지 생애주기별 맞춤형 문화예술교육을 통해 국민들의 문화적 감수성을 함양하고 문화소외계층에게 문화예술 향유·교육기회를 제공하여 문화격차 해소
- 부처 간 협력 사업 및 복지기관 문화예술교육 프로그램 제공을 통해 소외계층 문화예술향유 기회제공, 소외·취약지역 초등학교 대상 ‘예술꽃씨앗학교’ 운영, ‘꿈의 오케스트라’ 지원 등

□ 지역 중심 문화예술교육 활성화

- 지역별 문화적 환경과 자원을 고려한 문화예술교육 프로그램 운영 및 지역주민의 문화예술 향유 제고를 위한 아동·청소년 및 가족 대상 ‘학교 밖’ 주말 문화예술교육 프로그램 운영
- 지역 생활권 단위 유휴공간을 활용한 문화예술교육 전용시설을 조성하여 지역주민(아동·청소년)에 창의적 문화예술교육 프로그램 제공
- 지역별 문화자원과 환경에 맞게 특색에 맞춘 다양한 방식의 아마추어 예술동아리 교육지원 사업 추진
- 지역의 문화기반시설과 지역 예술대학 등이 연계한 ‘창의예술교육 랩’을 구축하여 지역 문화자원을 활용한 새로운 교육프로그램 개발

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
① 문화예술교육 참여자 만족도(점) (공통)	86.4	89.8	89.1	88.5	과거의 실적 및 추세를 감안, 최근 3년간 실적('16~'18년)의 평균치인 88.4보다 상향된 88.5점으로 만족도 목표치 적극 설정	문화예술교육 프로그램 참여자 표본 추출하여 만족도 실시(만족도 평균 산출)	해당사업의 문화예술교육 참여자 만족도 조사 결과

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 국민들의 삶의 질 향상을 위한 문화예술교육 확대 필요

- 2019 삶의 질 여론조사*에 따르면 우리나라 국민의 삶 전반에 대한 만족도는 평균 6.1점으로 조사되었으며 그 중 문화와 여가에 대한 만족도는 5.7점으로 최하위를 기록함

* 가족관계, 주거환경, 일자리와 소득 등 삶의 질에 영향을 주는 8개 부문 평가/문화체육관광부

- 또한, 우리나라는 OECD 34개국 포함 조사대상 38개국 중 행복순위 '29위', 일과 삶의 균형, 삶의 만족도, 건강 등의 영역에서 하위권 (일과 삶의 균형 35위, 시민들의 유대감 측정하는 공동체 부문 38위, 삶의 만족 30위, 환경 만족 26위)으로 조사됨

* OECD 더 나은 삶 지수(Better Life Index, BLI-삶의 만족, 공동체, 교육, 일과 삶의 균형 등 11개 부문을 평가 해 국가별 삶의 질 가늠하는 지표)

- 문화예술 활동은 스트레스, 행복, 여가만족도, 건강 증진에 큰 도움이 되는 도구임. 문화역량이 높을수록 행복, 건강, 신뢰, 자살, 직무만족도, 여가만족도 등 삶의 질을 향상하는데 긍정적 영향을 미치는 것으로 조사됨(2012 문화역량지수 조사 연구)
- 문화예술교육 경험자의 향후 1년 이내 문화예술교육 의향은 90.2%(비경험자는 19.0%)로 문화예술교육 지원 사업의 높은 효과성과 만족도가 확인되며(2018년 문화향수실태조사), 문화예술교육 참여자의 예술적, 교육적, 사회적 측면에서 사업의 긍정적 효과 확인 됨 (2018 꿈의 오케스트라 아동 변화 연구)
- 또한 아동은 자아존중감, 청소년은 자아정체감 및 공감 능력, 성인은 스트레스 완화 등 생애주기별로 다양한 부분에서 문화예술교육 수혜자에 대한 긍정적 효과가 나타남(2019년 문화예술교육 효과 분석 연구)

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술교육진흥원(www.arte.or.kr)
- 한국문화예술회관연합회(www.kocaca.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 문화예술교육 지원(Ⅱ-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 학교 교육을 보완한 문화예술교육 지원 확대 및 내실화로 아동·청소년의 문화적 감수성과 창의력 향상
- 박물관, 미술관 등 지역사회 문화예술기반시설과 연계한 문화예술교육 활성화 및 문화예술교육에 대한 대내외 인식 제고
- 아동·청소년, 노인, 장애인, 군장병, 재소자, 위기청소년, 북한이탈주민, 상이군경 등 문화소외계층 및 지역주민 대상 문화예술교육 프로그램 제공으로 문화 격차 해소 및 향유 기회 확대 제공
- 지원근거 : 문화예술교육지원법 제3조, 제6조, 제21조, 제24조 등

□ 주요내용 및 추진계획

○ 수요자 중심의 문화예술교육 활성화

- 생애주기별 문화예술교육 확대
 - (유아) 유아(어린이집 및 유치원) 대상 문화예술교육 지원
 - (아동·청소년) 국악, 연극, 영화 등 8개 분야 예술강사 학교 지원, 지역 문화자원 연계 교육 강화 등 사업 다각화, 청소년 문화예술 직업체험 교육 지원 등
 - (중장년) 직장인 문화예술교육 지원, 생애전환 문화예술교육 지원 등
 - (일반 국민) 주말 문화예술교육 주중 확대 및 직장인, 가족여가 프로그램 등 대상 확대
- 소외계층 대상 문화예술교육 활성화
 - 농산어촌 등 소외지역 초등학교 대상 '예술꽃 씨앗학교' 사업 추진
 - 아동·노인·장애인 복지시설 대상 사업지원

- 지역아동센터 아동 대상 방과 후 문화예술교육 프로그램 지원
- 군장병, 교정시설 재소자, 소년원 학생, 위기청소년, 북한이탈 주민, 상이군경 등 특수계층 대상 문화예술교육 사업 지원
- 학교폭력, 범죄 등 피해자 대상 '문화예술치유 프로그램' 지원

○ 지역 중심의 문화예술교육 활성화

- 지역별 문화적 환경과 자원을 고려한 지역밀착형 문화예술교육 프로그램 운영으로 지역주민 문화예술 향유 제고
- 지역 내 문화예술교육 전용시설을 조성하여 아동·청소년과 지역주민 대상 문화예술교육프로그램 운영 및 문화예술교육 활동 공간으로 활용
- 지역 내 아마추어 예술동아리 대상 예술교육지원

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 학교 예술강사 지원사업 기본계획 수립	'20. 1월	
	○ 예술꽃씨앗학교 사업계획 수립	'20. 1월	
	○ 유아 문화예술교육 사업계획 수립	'20. 1월	
	○ 아동·노인·장애인 복지기관 분야별 예술강사 선정 및 배치	'20. 1~3월	
	○ 교정시설·소년원 등 부처협력프로그램 대상 문화예술교육지원 단체 공모	'20. 2~3월	
	○ 꿈다락 토요문화학교 사업 수행기관별 기본계획 수립	'20. 1월	
	○ 꿈의 오케스트라 사업계획 수립	'20. 1월	
	○ 예술동아리 교육지원 기본계획 수립	'20. 1월	
	○ 문화예술치유 프로그램 기본계획 수립	'20. 1월	
	○ 문화예술치유 프로그램 시설 및 운영단체 공모 · 선정	'20. 2~3월	
	○ 문화예술 직업체험 프로그램 지원 기본계획 수립	'20. 1월	
	○ 문화예술 직업체험 프로그램 지원 교육단체·시설 공모	'20. 3~4월	
	○ '20년 문화예술교육 전용시설 지원사업 공모 선정	'20. 1~3월	
	○ 학교 예술강사 지원(전국 초중고등학교 8,500여개교)	'20. 4~12월	
2/4분기	○ 교정시설·소년원 등 부처협력 문화예술교육 프로그램 실행	'20. 4월~	
	○ 꿈다락 토요문화학교 프로그램 실행	'20. 4월~	
	○ 문화예술치유 프로그램 실행	'20. 5월~	
	○ 유아 문화예술교육 프로그램 지원	'20. 5월~	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 생애 전환 문화예술교육 프로그램 운영	'20. 5월~	
	○ 문화예술 직업체험 프로그램 운영	'20. 5월~	
	○ 예술동아리 교육지원 프로그램 운영	'20. 5월~	
	○ 지역특성화 문화예술교육 프로그램 및 (지역연계) 꿈다락 토요 문화학교 프로그램 운영	'20. 5월~	
	○ '20년 문화예술교육 전용시설 지원사업 선정 지역 대상 워크숍 및 컨설팅	'20. 5월~	
	○ 지역 문화예술교육 관계자 워크숍 개최(1차)	'20. 6월	
3/4분기	○ 꿈다락 토요문화학교 프로그램 지속 지원	'20. 7월~	
	○ 문화예술치유 프로그램 지속 운영	'20. 7월~	
	○ 문화예술 직업체험 프로그램 지속 운영	'20. 7월~	
4/4분기	○ 예술꽃씨앗학교 성과공유회 개최	'20. 10~11월	
	○ 꿈의 오케스트라 10주년 기념 합동공연 개최	'20. 11월	
	○ 문화예술교육전용시설 '성남 꿈꾸는 예술터' 개관	'20. 10월	
	○ 지역 문화예술교육 관계자 워크숍 개최(2차)	'20. 11월	
	○ '21년 학교 예술강사 지원사업 강사 선발 및 학교 선정	'20. 10~12월	
	○ '21 예술꽃 씨앗학교 신규학교 선정	'20. 12월	

※ 2분기 이후 교육은 학사일정 및 코로나19 진행상황에 따라 변동될 수 있음

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민, 학생, 학부모 및 가족, 예술강사 등
- 이해관계자 : 교육부, 법무부, 국방부, 통일부 등 관련 부처, 지자체 및 시·도 교육청, 문화예술교육단체 등

□ 기대효과

- 초·중·고 학생들에게 국악, 연극 등 다양한 문화예술교육을 지원하여 문화적 소양과 바른 인성을 갖춘 창의인재 양성과 예술 감수성 함양
- 문화소외·취약지역에 초등학교 대상 예술꽃 씨앗학교 지정·운영을 통해 공교육 내 예술교육의 선도적 모델 확산·보급

* 2008년 10개교 시작 2020년 45개교 지정·운영

- 토요일문화학교 운영으로 청소년들의 건전한 여가문화 조성 및 창의성 및 감수성 함양
- 일상 생활속 문화예술 향유 기회 제공 및 소외계층 대상 다양한 교육 프로그램 제공으로 개인 삶의 질 향상과 지속가능한 문화복지 서비스 구현, 사회계층간 격차 해소
- 4차 산업 혁명 대비 기술 융합형 문화예술교육 프로그램 운영 개발 및 확산을 통해 창의성 증진 및 문제해결능력 함양

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
문화예술교육 지원(Ⅱ-2-일반재정⑤)				
① 문화예술교육 지원(1637)		일반회계	1,217 (1,217)	1,297 (1,297)
▪ 문화예술교육 활성화(302)		일반회계	1,169	1,293
▪ 문화예술 ODA(304)		일반회계	2	4
▪ 창의예술인력 양성(322)		일반회계	46	-

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'19 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 문화예술교육 프로그램 참여자수 (천명) (공통)	2609	2691	2715	1,930	당초 '최근 3년간('17년~'19년) 연 평균 수혜자수(2,672천명)과 해당 세부사업(문화예술교육 활성화) '20년 예산이 '19년 대비 7.7% 감된 것을 감안하여 2,750천명으로 목표치 설정하였으나 코로나 19 여파로 30% 하향 조정	학교 및 사회 문화예술교육 프로그램 참여자수 합산	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 등 사업실적
② 학교 등 파견 예술강사 수(명)(공통)	8,207	9,026	9,276	6,510	당초 '19년도 실적 확정에 따라 9,300명으로 목표치를 상향하였으나 코로나19 여파로 30% 하향 조정	학교 및 사회 분야 강사 수 합산	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 등 사업실적

② 한국예술종합학교 예술인재 육성(Ⅱ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 한국예술종합학교설치령(대통령령 제 24610호, '13.6.17.)에 근거
- 세계적인 예술교육기관으로서 기반 강화, 예술영재교육과 체계적인 예술실기교육을 통한 전문예술인의 양성

□ 주요내용 및 추진계획

- 우수교원 채용 및 미래지향적 교과과정 마련
 - 분야별 최고수준 교수진 확보 방안 모색
 - 사회적 수요에 부응하는 교과과정 편성 및 운영
- 공정하고 효율적인 입시운영을 통한 우수학생 선발
 - 공정한 입시운영 및 관리체계 강화
 - 입학전형 간소화, 입시정보 제공 등을 통한 수험생 편의 도모
- 건강한 예술가 양성을 위한 학생복지 지원
 - 정신건강 증진을 위한 학생심리상담 사업 추진
 - 장학금 지급 및 국제예술콩쿨 참가 지원을 통한 수확환경 조성 및 국제적 예술인재 양성
- 양질의 교육환경 조성을 위한 학습 및 휴식공간 개선
 - 캠퍼스 편의시설 및 노후시설 환경 개선
- 'K-Arts' 브랜드 강화 및 온라인 홍보 채널 다각화
 - 'K-Arts' 브랜드 노출 확대 및 안정적 홍보체계 구축
- 세계화된 선진예술인재 양성 지원 및 교육환경 조성
 - 영어강의 개설 추진, 쌍방향적 특성화 ODA사업 추진, 국제교류 활성화를 통한 네트워크 확대 및 글로벌 캠퍼스 기반 조성
- 대외 공연·교류·교육사업 활성화를 통한 일반인 문화예술 소양 함양
- 예술영재 발굴·육성을 위한 교육사업 확대 및 운영
- 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선
 - 재정회계 업무 효율성 강화 및 학사행정서비스 수준강화를 위한 정보 인프라 확충
- 최적의 교육환경 조성을 위한 예술장서 확충 및 예술정보 서비스 제공

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고	
1/4분기	○2020년도 제1차 전임교원 공개채용 기본계획 수립	'20.3월		
	○2020-1학기 장학금 지급 계획 및 장학위원회	'20.1~3월		
	○학생심리상담소 위기학생대응매뉴얼 마련 시행	'20.2~3월		
	○안전대책 추진(화재예방 점검, 전기설비 정기검사, 국가안전대진단 등)	'20.1~3월		
	○상반기 소방시설 종합정밀점검 및 작동기능점검 용역 시행	'20.2~3월		
	○조경 관리계획 수립 및 시행	'20.3월		
	○석관동 목재데크 교체 공사	'20.3~6월		
	○서초동교사 지하주차장 도장 공사	'20.3~5월		
	○서초동교사 커튼월 방음 공사	'20.3~4월		
	○가스시설 정압기 분해 점검(석관동, 서초동교사)	'20.3~4월		
	○서초동교사 보일러 세관 및 안전점검	'20.3~4월		
	○서초동교사 승강기 정기검사	'20.3~4월		
	○교환학생 출입국 지원 및 헬핑버디 선발 운영	'20.1~3월		
	○1월,2월,3월분 중문 뉴스레터 홈페이지 상 업로드	'20.1~3월		
	○K-Arts 유럽페스티벌 연간계획 작성	'20.1~3월		
	○영문 온라인홍보플랫폼 운영(홈페이지, 페이스북, 인스타그램)	'20.1~3월		
	○AMA+ 장학생 '20학년도 전기 졸업, '20학년도 신입생 입학	'20.2월		
	○2021학년도 AMA+ 장학 프로그램 지원자 모집	'20.2~5월		
	○2020학년도 AMFEK 문화동반자 연수사업 지원자 모집	'20.2~5월		
	○홍보매거진 <K-Arts> 33호(봄호) 발행	'20.3월		
	○K-Arts 영상콘텐츠 제작 비디오그래퍼 3기 공모 선발	'20.3월		
	○예술정보관 예술장서 확충 계획 수립 및 예술정보 서비스	'20.1~3월		
	○학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'20.1~3월		
	○문화예술교육센터 <찾아가는 예술봉사> 운영계획 수립	'20.1월		
	○문화예술교육센터 <찾아가는 예술봉사: 꿈그림학교> 수요기관 조사	'20.2월		
	○문화예술교육센터 <찾아가는 예술봉사: 꿈그림학교> 운영 준비	'20.3월~		
	○예술영재교육원 신입생 선발	'20.1~3월		
	○예술영재교육원 운영계획 수립	'20.2월		
	○예술영재육성 지역 확대사업 참가지역 공모	'20.3~4월		
	2/4분기	○2020년도 제1차 전임교원 공개채용 기초심사 및 전공심사	'20.4~6월	
		○2020학년도 교과과정 운영	'20.4~6월	
		○국제예술콩쿠르 참가 지원 공고 및 신청, 심사	'20.6월	
		○안전대책 추진(상반기 시설물 정기점검, 여름철 자연 재난 대비 점검)	'20.4~6월	
○저녹스 버너 구매·교체		'20.4~6월		
○석관동, 서초동 교사 냉·난방 장비(냉온수기,냉동기)세관 및 일반 정비		'20.5~6월		
○특정가스 사용시설 안전 점검(석관동, 서초동교사)		'20.5~6월		
○상반기 저수조 물탱크 청소 및 수질 검사(석관동, 서초동교사)		'20.5~6월		
○서초동교사 정화조 분뇨수거		'20.5~6월		
○상반기 하자검사 시행		'20.6월		
○4,5,6월분 중문 뉴스레터 홈페이지 상 업로드		'20.4~5월		
○2020년도 AMA+ 장학생 재학생 특별프로그램(문화탐방) 운영		'20.4~6월		
○해외 파견/입학 교환학생 선발 및 문화체험 프로그램 운영		'20.4~6월		
○K-Arts 유럽페스티벌 현지수행		'20.4~6월		
○영문 온라인홍보플랫폼 운영(홈페이지, 페이스북, 인스타그램)		'20.4~6월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 중문 브로슈어 제작	'20.5~8월	
	○ 2020학년도 AMFEK 문화동반자 연수사업 선발 및 입국지원	'20.5~8월	
	○ 성과리플릿 <K-Arts PRIDE 2020> 제작	'20.6월	
	○ 홍보매거진 <K-Arts> 34호(여름호) 발행	'20.6월	
	○ 해외 우수 동문 예술가 'K-Artist' 취재1	'20.6월	
	○ 예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'20.4~6월	
	○ 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'20.4~6월	
	○ 문화예술교육센터 <찾아가는 예술봉사: 꿈그림학교> 운영	'20.4~7월	
	○ 예술영재교육원 교육과정 운영 (상반기)	'20.4~8월	
3/4분기	○ 2020년도 제1차 전임교원 공개채용 면접심사 및 임용	'20.7~8월	
	○ 예술사 신입생 선발	'20.7~9월	
	○ 2020-2학기 장학금 지급 계획 및 장학위원회	'20.8~9월	
	○ 안전대책 추진(소방시설 점검 등)	'20.7~9월	
	○ 하반기 소방시설 종합 정밀점검 및 작동 기능점검 용역 시행	'20.8~9월	
	○ 서초동교사 환경개선 공사	'20.8~11월	
	○ 2020년 세종학당재단 문화인턴 파견	'20.7~9월	
	○ 7,8,9월분 중문 뉴스레터 홈페이지 상 업로드	'20.7~9월	
	○ 중문 성과북화권 문화예술 탐방 프로그램 지원자 모집 및 선발	'20.7~9월	
	○ K-Arts 유럽페스티벌 현지수행	'20.7~9월	
	○ 영문 온라인홍보플랫폼 운영(홈페이지, 페이스북, 인스타그램)	'20.7~9월	
	○ 2021년도 AMA+ 장학사업 신입생 최종선발 및 입국 적응지원	'20.7~10월	합격자발표 7월말
	○ AMA+ 장학생 '20학년도 후기 졸업	'20.8월	
	○ 2020학년도 AMFEK 문화동반자 연수	'20.8~11월	
	○ 중문 성과북 프라이드 제작	'20.9~10월	
	○ 영문 성과리플릿 프라이드 2020 제작	'20.9~10월	
	○ 성과리플릿 <K-Arts PRIDE 2019> 제작	'20.8월	
	○ 홍보매거진 <K-Arts> 35호(가을호) 발행	'20.9월	
	○ 해외 우수 동문 예술가 'K-Artist' 취재2	'20.9월	
	○ 예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'20.7~9월	
	○ 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'20.7~9월	
○ 문화예술교육센터 <찾아가는 예술봉사: 꿈그림학교> 합평회 개최 및 결과보고	'20년 7~8월		
○ 문화예술교육센터 <찾아가는 예술봉사: 꿈꾸는 정오의 음악화> 출연자 섭외 및 홍보	'20.7월		
○ 문화예술교육센터 <찾아가는 예술봉사: 꿈꾸는 정오의 음악화> 신청 접수	'20.7-8월		
○ 문화예술교육센터 <찾아가는 예술봉사: 꿈꾸는 정오의 음악화> 8월 9월 공연 운영	'20.8-9월		
4/4분기	○ 2020학년도 교과과정 운영	'20.9.~12월	
	○ 예술사 및 예술전문사 신입생 선발	'20.10~12월	
	○ 국제예술콩쿠르 참가 지원 추가 신청 및 심사	'20.11~12월	
	○ 안전대책 추진(겨울철 화재예방 점검 하반기 시설물 정기점검 안전한국훈련 등)	'20.10~12월	
	○ 석관동교사 보일러 세관 및 안전점검	'20.10월	
	○ 공공기관 소방합동훈련(3개교사) 실시	'20.10~11월	
	○ 석관동교사 정화조 분뇨수거	'20.11~12월	
	○ 하반기 저수조 물탱크 청소(석관동, 서초동교사)	'20.11~12월	
	○ 하반기 하자검사 시행	'20.12월	
	○ 중국 문화예술 전문가 특강	'20.10월	
	○ 국제협의체 활동(ALIA, ELIA 등)	'20.9~11월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○AMA+ 장학생 문화탐방, 멘토링 등 특별활동 운영	'20.9~12월	
	○해외 파견/입학 교환학생 선발 및 문화체험 프로그램 운영	'20.9~12월	
	○K-Arts 유럽페스티벌 현지수행 및 결과보고	'20.9~12월	
	○영문 온라인홍보플랫폼 운영(홈페이지, 페이스북, 인스타그램)	'20.9~12월	
	○10,11,12월분 중문 뉴스레터 홈페이지 상 업로드	'20.10~12월	
	○중화권 문화예술 탐방 프로그램 운영 (진행)	'20.11~12월	
	○2020학년도 AMFEK 문화동반자 결과보고회 운영 및 사업평가	'20.11~12월	
	○2021년 세종학당재단 및 재외문화원 문화인턴 모집 및 선발	'20.12월~	
	○홍보매거진 <K-Arts> 36호(겨울호) 발행	'20.12월	
	○K-Arts 영상콘텐츠 상영회 개최	'20.12월	
	○예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'20.10~12월	
	○학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'20.10~12월	
	○문화예술교육센터 <찾아기는 예술봉사 꿈꾸는 정오의 음악화> 10월 11일 공연 운영	'20.10-11월	
	○문화예술교육센터 <찾아기는 예술봉사: 꿈꾸는 정오의 음악화> 결과보고	'20.12월	
	○예술영재육성 지역 확대 사업 시범운영	'20.9~12월	
	○예술영재교육원 수료	'21.1월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 한국예술종합학교 재학생 및 영재교육원 학생, 개도국우수예술인재(AMA+) 및 문화동반자(AMFEK) 대상자, 문화소외계층 포함 일반국민
- 이해관계집단: 문화예술 기관 및 타 예술대학, 관계자

□ 기대효과

- 우수 교원 확보를 통해 수준 높고 체계적인 예술실기 교육을 제공하여 학생의 교육만족도 제고
- 체계적이고 공정한 입시관리를 통한 국내·외 우수인재 선발
- 학생 복지 지원 확대와 소통 강화를 통한 학생 권익의 강화
- 예술친화적 학습환경 조성으로 미래의 한국예술계를 주도할 수 있는 예술인재의 육성
- 쾌적하고 안전한 학습공간 조성으로 편안한 예술창작 여건 마련
- 문화예술 콘텐츠 개발 및 사회적 확산을 통한 국립예술학교로서의 사회 환원적 역할 수행
- 글로벌 예술교육기관으로서 국제적 위상 강화
- 잠재력 있는 예술영재 조기 발굴·양성하여 사회를 위한 예술가 배출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
한국예술종합학교 운영 활성화(Ⅱ-3-일반재정①)				
① 한국예술종합학교 운영 활성화(2731)		일반회계	397	403
▪ 한국예술종합학교 운영		일반회계	372	378
▪ 아시아예술계인력양성(ODA)		일반회계	11	11
▪ 학교종합정보시스템 구축(정보화)		일반회계	14	14

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
재학생 교육만족도(공통)	90.5	91.2	90.1	90.9	○최근 3년간의 평균 실적(90.6)을 감안하여 '20년도 목표치 설정	강의만족도 자체 조사{ $(\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자수}$ }	매학기 실시하는 강의 평가 결과를 토대로 수강생들의 응답자료를 집계 -시기: 1,2학기말(2회) -평가방법: 학교 인터넷(누리)시스템을 통하여 평가 -평가항목: 4개 부문 11문항 평가/7점 만점(100%) -강의준비, 강의진행 및 강의내용, 평가, 만족도
문화예술 교육 프로그램 수혜자수(공통)	2209	2026	2133	2218	○예산증액에 따른 사업 확대가 예상됨에 따라 2019년 실적(2133)을 기준으로 '20년 목표치 설정	일반인 대상 문화예술 교육 프로그램 수혜인원 집계	프로그램 참가자수 집계

㉓ 국립국악중고 운영(Ⅱ-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 창의성과 지혜를 갖춘 예술 인재 육성
 - 국악과 한국무용의 전통 계승 교육을 통한 전문 국악인 양성
 - 실질적인 창의인성 교육실현 올바른 소통 교육을 통해 예술인으로서의 자질 함양
- 지원근거 : 「국립 국악·전통예술학교 설치령」

□ 주요내용 및 추진계획

- 전통과 현대의 조화를 추구하는 교육을 통해 민족문화예술의 정통성을 창조적으로 계승하는 국악인재 육성
 - 국악의 정통성 계승과 창작역량 강화를 위한 교육과정 편성 및 운영
 - 지역사회와의 협력과 해외 공연을 통한 국악문화 확산
- 실기중심의 교육과정을 통한 창의성과 실력을 갖춘 예술영재 육성
 - 전공수업, 국악관현악, 개인별 특기적성교육 등 다양한 교육과정'연습의 생활화'를 지향하는 전공발표회, 교내실기경연대회 운영
- 전통을 기반으로 창의적 예술인재를 육성하기 위한 예술공연 추진
 - 예술가로서의 전문성을 키우는 소리샘예술제
 - 국악인재 발굴과 국악체험교육을 위한 전통음악교실
 - 전공이습회를 통한 심신수련과 명사특강 및 진로교육
 - 목덕예술제, 목덕한마당 등 공연 개최 및 전통문화예술공연의 문화교류 및 홍보(소리누리예술단)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 대학 입시지도(정시 전형) ○ 방과후학교 교육활동 지원	'20.1~2월	
	○ 중·고 교내실기경연대회 ○ 신학년 대비 교직원 연수(교) ○ 중·고 2019년도 졸업식	'20.2월	
	○ 2020학년도 학교교육계획 수립	'20.3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	○ 중학교 3학년 학부모 상담주간	'20.4월	
	○ 영재교육생 선발 및 입교식(고) ○ 중·고 1학기 중간고사 ○ 2021학년도 중학교 입시설명회 ○ 학생회 임원리더십 교육 및 생활지도부 간담회(고) ○ 페르노리카 코리아 장학금 시상식(고)	'20.5월	
	○ 중학교 1학년 학부모 상담주간 ○ 수상자초청공연(고) ○ 대학입학설명회 및 학부모 상담주간(고)	'20.6월	
3/4분기	○ 중·고 1학년 건강검진 ○ 전국 남녀, 초·중학생 무용경연대회(고) ○ 중·고 전공이습회 ○ 중·고 1학기 기말고사 ○ 고등학교 3학년 학부모 상담주간	'20.7월	
	○ 중학교 2학년 학부모 상담주간 ○ 학생회 및 2학기 학급임원 리더십 교육(중) ○ 영재교육특강(고) ○ 학생회 임원리더십 교육 및 생활지도부 수련회(고)	'20.8월	
	○ 학부모 대상 공개수업 실시(중) ○ 2학기 중간고사(중) ○ 1,2학년 2학기 중간고사 및 3학년 졸업고사(고) ○ 고등학교 소리누리예술단 해외공연(러시아 예정) ○ 소규모테마형 교육여행(2학년) 및 극기수련(1학년)(고) ○ 대학 입시지도(수시 전형) ○ 추기석전 (문묘대제) 참가(고) ○ 개포골 어울림 국악한마당(고)	'20.9월	
4/4분기	○ 2021학년도 중·고 신입생 선발고사 원서 접수 ○ 2021학년도 중·고 신입생 선발고사	'20.10월	
	○ 2학기 기말고사(중) ○ 고등학교 1, 2학년 학부모 상담주간 ○ 목덕악회(고) ○ 영재교육원 수료식(고) ○ 대학수학능력평가 ○ 목덕예술제 - 우리가락, 우리춤(고) ○ 목덕한마당(고)	'20.11월	
	○ 1,2학년 2학기 기말고사(고) ○ 고등학교 소리누리예술단 해외공연(스페인 예정) ○ 찾아가는 전통음악교실(중) ○ 소리샘예술제(중) ○ 전통음악교실(중)	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 국립국악중·고 학생 및 학부모

□ 기대효과

- 정통성 계승 교육을 통한 유능하고 창의적인 국악인 양성
- 국악의 조기교육 달성과 국악 관련학과 진학을 통한 전통예술 계승

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
국립국악중고 운영(Ⅱ-8-일반재정①)				
①	국립국악중고 운영(1632)	일반회계	38	36

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
학교교육활동수요자 만족도(점)	73.4	79.6	79	75.5	<ul style="list-style-type: none"> ○'15년도부터 문체부 고객 만족도 표준안 적용(5점척도→7점 척도) 및 작년도 실적에 따라 목표치 설정 ○개학이 미뤄지고 있는 상황을 감안하여 19년 목표치인 75.5점으로 동일하게 설정 	<ul style="list-style-type: none"> ○측정산식 {$\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$} / (학생, 학부모 응답자 수) ○조사대상 : 학생, 학부모(1:1비중) ○평가요인(6개 요소) - 학교 교육 활동의 내용품질 전달품질 환경품질 사회품질 전반적인 만족도, 성과 평가 	실문지 배포 및 결과 집계
전국규모 경연대회 입상율(%)	19.8	20.4	24	19	<ul style="list-style-type: none"> ○16년도 지표변경(전국규모 대회 입상건수→입상율)에 따라 16년도 실적의 입상율 환산치로 수정 ○20년 상반기 경연대회가 축소될 상황을 감안하여 19년 목표치보다 1%를 감하여 설정 	<ul style="list-style-type: none"> (전국규모대회 입상자수 / 재학생 수) × 100 *전국규모대회 입상자수 : 재학생 중 전국규모대회에 입상하는 학생 수(중복입상가능) 	경연대회 수상자 집계

④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성(Ⅱ-2-④)

□ 추진배경 (목적)

- 전통예술의 원형 보전 및 전승을 위해 전통연희 전문 인재 양성과 역량강화로 국가 경쟁력 제고
- 교육환경 개선 및 다양한 공연 활동 지원으로 종합예술인 육성 및 전승지도자 재생산 기반 조성
- 지원근거 : 국립국악·전통예술학교 설치령(대통령령 제23814호)

□ 주요내용 및 추진계획

- 국악영재 역량 제고를 위한 창의 교육 지원
 - 전통예술제전, 민족예술대제전 및 각종 경연대회 참가 등 공연 예술 창작활동 지속적인 지원
 - 창의적 예술영재 조기 육성 발굴, 인성 및 진로교육 내실화
- 지역사회와 연계한 전통예술 활성화 지원
 - 청소년 동아리 축제, 금천주민 및 문화예술인 축제 등 행사 개최 및 지역예술인 창작 활동 지원

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 중·고등학교 연간 학사일정 계획수립	'20.3월	
	○ 중·고등학교 교육과정 편성	'20.3월	
2/4분기	○ 학교교육계획서 제작(중·고)	'20.4월	
	○ 학생 동아리 편성 및 활동(중·고)	'20.4월	
	○ 방과후학교 운영계획 수립 및 방과후 강좌개설	'20.4월	
	○ 중·고등학교 설명회, 학부모 총회	'20.4월	
	○ 수업공개 및 학부모상담 활동(중)	'20.4월	
	○ 진학설명회(고)	'20.5월	
	○ 찾아오는 한국음악교실 운영(중)	'20.5월	
	○ 개교60년사 발간(중·고)	'20.5월	
	○ 아리랑예술단 해외교류(고)	'20.6월	
	○ 수업공개(고)	'20.6월	
	○ 개교60주년 기념공연(중·고)	'20.6월	
	○ 진학설명회(중)	'20.6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 소규모테마형교육여행 및 수련활동(중)	'20.6월	
3/4분기	○ 진로탐색의 날(멘토 초청)	'20.7월	
	○ 명사초청 진로특강(고)	'20.7월	
	○ 독서의 날(고)	'20.7월	
	○ 2학기 학급임원선출 및 총학생회 임원선출(중)	'20.7월	
	○ 전통예술제전 발표공연(중)	'20.8월	
	○ 수업공개 및 학부모상담 활동(중)	'20.8월	
	○ 전일제봉사활동의 날(중)	'20.9월	
	○ 체육대회(중)	'20.9월	
	○ 아리랑예술단 해외교류(고)	'20.9월	
4/4분기	○ 현악발표회, 관악발표회(고)	'20.11월	
	○ 일본 가고시마현 자매학교 교류행사(고)	'20.11월	
	○ 2학년 해외문화탐방 활동(고)	'20.12월	
	○ 작곡발표회(고)	'20.12월	
	○ 아리랑예술단 공연(중)	'20.11월	
	○ 한국음악과 발표회(고)	'20.12월	
	○ 무용과 발표회(고)	'20.12월	
	○ 기악, 성악, 타악, 음악연극전공 발표회(중)	'21. 1월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국립전통예술중·고등학교 학생
- 이해관계집단 : 국립전통예술중·고 학생, 학부모, 교사, 직원, 교육청

□ 기대효과

- 전통예술의 창조적 계승과 발전 추구, 교육기관 위상 증진 및 교육 실효성 제고
- 창의적 미래 전통예술 인재 양성이라는 교육목적 달성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'19	'20
국립전통예술중고 운영(Ⅱ-9-재정①)			
① 전통예술중고 지원(1632)	일반회계	54	62

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 학교교육활동 수요자만족도 (점)(공통)	81.4	91.18	89.9	79.5	최근 3년간('17~19) 수요자 중심(학생, 학부모)의 학교교육활동 만족도 평균은 87.5%이나 코로나19 영향으로 인한 개학 연장에 따른 만족도 저감 영향으로 '19년 목표치(78.6%)보다 높은 79.5%를 '20년도 목표치 설정함	○ 측정산식 $-\{\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\} / \text{학생, 학부모 응답자수}(1:1)$	설문지 배포 및 결과 집계
② 전국규모 경연대회 입상율(%) (공통)	34.3	55.2	43.3	42.2	최근 3년간('17~19) 전국규모대회 입상율 평균은 44.2%이나 코로나19 영향으로 인한 대회 횟수 축소로 '20년도 19년 목표(41.9%)보다 높은 42.2%를 목표치 설정함	입상율 = $(\text{전국규모 경연대회 입상자수} / \text{재학생수}) \times 100$	수상자 명단 및 경연대회 참가현황

○ 학교교육활동평가 만족도(점)

< 측정방법 >

- 측정대상기간 : '20.1.1 ~ '20.12.31.
- 실적치 집계 완료 시점 : '20.12월
- 측정수행기관 : 국립전통예술중 · 고등학교(교육연구부)
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 국립전통예술중 · 고등학교 학생, 학부모(전수조사) 1대1 대응
- 측정산식 : $\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{학생, 학부모 응답자 수}$

< 만족도 조사 지표 >

- 조사대상 : 국립전통예술중 · 고등학교의 학생, 학부모(전수조사)
- 조사항목 : 학교 교육활동의 내용 · 전달 · 환경 · 사회 등의 품질과 성과 평가 및 교육활동에 대한 전반적인 만족도(6개 부문)
- 평점부여방식 : 7점 척도로 측정 후 100점으로 환산(선택점수-1)÷6×100
- ▶ 7점 척도(전혀그렇지않다 : 1점, 그렇지않다 : 2점, 약간그렇지않다 : 3점, 보통이다 : 4점, 약간그렇다 : 5점, 그렇다 : 6점, 매우그렇다 : 7점) 측정 후 100점 기준으로 환산

○ 전국규모 경연대회 입상율(%)

< 측정방법 >

- 측정대상기간 : '20.1.1 ~ '20.12.31.
- 실적치 집계 완료 시점 : '20.12월 중순
- 측정수행기관(부서) : 국립전통예술중 · 고등학교(예술부)
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 전국규모 경연대회 입상자 전수조사

(1) 주요 내용

□ 국립중앙극장 공연 활성화

- 전통공연예술의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연 작품 기획·제작, 해외교류 활성화, 교육 및 전시 프로그램 운영 등을 통해 전통을 기반으로 한 문화예술의 창작·유통 여건 개선

□ 국립국악원 국악진흥

- 국악의 원형을 복원, 현대적으로 해석한 작품의 개발 및 정례화를 통해 국악전승의 토대를 마련하고, 수요자 중심의 맞춤형 공연·체험 프로그램 등을 통해 국민의 국악 향유 확대

구 분		성과지표
성과목표	전통공연예술을 활성화 한다	·국악원 이용객수(천명)
관리과제	국립중앙극장 운영	·기획공연 유료객석 점유율(%) ·고객만족도(점)
	국립국악원 국악진흥	·국악공연 객석 점유율(%) ·고객만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
①국악원 이용객 수 (천명)(공통)	437	375	318	375	'18년 「근로기준법」 개정 시행으로 주52시간 근로시간 제한에 따라 공연 제작기간 증가 및 공연·무대지원 인력부족 등의 사유로 공연 횟수 축소. '19년 실적 85.9%로 '20년 목표치를 상향조정할 수 없는 상황으로 '19년과 동일한 370천명으로 설정함	본원 및 지방국악원 공연관람객, 교육참가자 등 합산	공연결과보고서, 박물관 관람객 현황 등

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 전통예술의 환경의 변화에 따른 대응

- 전통예술의 대중적 소통을 위해 각계 각층의 눈높이에 맞는 다채로운 프로그램 개발, 서비스를 통해 전통예술 공연 및 방송 향유층 확대

(4) 기타

- 관계기관 홈페이지(국립극장 www.ntok.go.kr / 국립국악원 www.gugak.go.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 국립중앙극장 공연 활성화 (Ⅱ-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 국가를 대표하는 극장으로서 전통공연예술의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연작품 기획·제작, 해외교류 활성화, 교육 및 전시 프로그램 운영 등을 통해 전통을 기반으로 한 문화예술의 창작·유통 여건 개선에 기여
- 지원근거 : 「공연법」, 「책임운영기관의 설치·운영에 관한 법률」

□ 주요내용 및 추진계획

- 공연활동 활성화 : 전속단체 운영, 공연활동 지원, 해외공연 및 국제교류, 무대예술전문인 자격검정
- 공연환경 개선 : 시설관리(해오름극장 리모델링, 지하주차장 건립) 및 장비개선, 공연예술박물관 운영, 전산장비 교체
- 공연 영상화 : 온라인영상서비스(OTT)용 공연 실황 영상 콘텐츠 및 해오름극장 재개관 실감콘텐츠 제작
- 국립극장 정보화 : 정보화 서비스 프로그램 운영, 하드웨어 개선

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 국립극장 마당놀이 <춘풍이 온다>	'20.1월	
	○ 국립국악관현악단 <신년 음악회>	'20.1월	
	○ 국립무용단 명절기획시리즈 <설·바람>	'20.1월	
	○ NT Live <한 남자와 두 주인>	'20.2월	
	○ NT Live <리먼 트릴로지>	'20.2월	
	○ NT Live <한밤중에 개에게 일어난 의문의 사건>	'20.2월	
	○ 국립극장 공연 실황 및 홍보 영상 제작 기본계획 수립 * '가장 가까운 국립극장'(공연 실황 영상), '예술가의 초상'(전속단체 단원 조명 연재) 등	'20.2월	
	○ 2019-2020시즌 공연 실황 하이라이트 제작 및 송출(계속)	'20.3월~	
	○ '예술가의 초상' 제작 및 송출(연내 총 10편)	'20.3월~	
2/4분기	○ '가장 가까운 국립극장'(우수 레퍼토리 전막 상영) 제작 및 송출	'20.4월	
	○ 국립창극단 <춘향전>	'20.5월	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'20.5월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'20.5월	
	○ 해외초청작 질리앵 고슬랭 <플레이어스, 마오 II, 이름들>	'20.6월	
	○ 국립무용단 <제의>	'20.6월	
	○ 해외초청작 타오 댄스 시어터 <4 & 9>	'20.6월	
	○ 국립국악관현악단 관현악시리즈IV <2020 겨울의 노래던>	'20.6월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'20.6월	
3/4분기	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'20.7월	
	○ 제 11회 여우樂(락)페스티벌	'20.7월	
	○ 2020-2021시즌 공연 실황 영상 제작 계획 수립 및 시행 * 3개 전속단체 신규 시즌 신작 중심, 총 5~6편	'20.8~9월	
	○ 2020-2021시즌 공연 실황 영상 촬영 및 제작(계속)	'20.9월~	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'20.9월	
	○ 국립무용단 <신작>	'20.9월	
	○ 국립국악관현악단 <작곡가시리즈>	'20.9월	
4/4분기	○ 국립창극단 <아비, 방언>	'20.10월	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'20.10월	
	○ 국립국악관현악단 <2020 리컴포즈>	'20.10월	
	○ 해오름극장 재개관 실감콘텐츠 제작 계획 수립 * 재개관 이후 극장 내 체험공간 운영, 극장건축·무대연출 등 관련 전공 교육콘텐츠로서 차별성 높은 공공데이터 구축	'20.10~12월	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'20.11월	
	○ 국립창극단 <트로이의 여인들>	'20.11월	
	○ 국립무용단 <신 전통시리즈>	'20.11월	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'20.11월	
	○ 국립무용단 <신작>	'20.12월	
	○ 국립창극단 <송년판소리>	'20.12월	
	○ 국립국악관현악단 <윈터 콘서트>	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민
- 이해관계집단 : 국내외 공연단체, 공연장, 축제 등 공연예술 관계자

□ 기대효과

- 전통예술 기반 완성도 높은 공연제작 및 교육·전시 프로그램 운영으로 전통공연예술 분야 창조적 역량 강화 및 국민의 문화예술향수 기회 확대

- 공연환경 시설 및 정보화시스템 개선으로 극장 이용자 증대 및 전통공연예술 분야 인지도와 관객저변 확대
- 온라인영상서비스(OTT) 세계적 확산에 대응한 전통공연예술 분야 영상화 역량 강화 및 공연 한류의 온라인 해외 홍보 기반 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'19	'20
국립중앙극장 운영(Ⅱ-3-일반재정①)			
① 국립중앙극장 운영(3231)		525	495

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①기획공연 유료객석 점유율(공통)	-	72	76	70	국립극장의 최근 3개년 평균값(70%)으로 목표 설정함. - (외부환경) ① 해오름극장 리모델링 공사('20년 10월 완공 예정)로 인하여, 국립극장 내 공연장이 매우 제한적으로 운영됨. 이에 외부 공연장을 대관하여 기획 공연을 진행함에 따라, 대관 공연장 확보 여부 및 공연장 별 상이한 환경 등으로 인하여 공연 운영상황을 예측하기 어려움 ② 코로나 19 확산으로 인해 예매취소가 다량 발생함에 따라 공연 운영상황을 예측하기 어려움 - (사업특성) 「2018 공연예술실태조사」 결과를 감안할 때, 최근 3개년 평균값(70%)을 목표치로 설정하는 것은 매우 높은 목표치임. * 전체 공연단체 유료관객비중 37.3%, 국립단체 47.4%, 서울지역 55.2%	유료관객 수/극장 자체 기획공연의 전체 운영객석 수×100	자체통계 (티켓시스템)
②고객만족도(공통)	88.3	87.2	87.1	87.2	국립극장의 최근 4개년 고객만족도 평균값(87.2)으로 '20년 목표치 설정함. 이는 책임운영기관인 국립극장이 속해있는 유형(교육훈련 및 문화형 기관)의 4개년도('16~'19) 평균점수인 85.88점 보다 1.33점 높은 수준으로 합리적인 목표 설정이라고 할 수 있음	행정안전부가 외부 전문조사기관에 의뢰(한국능률협회컨설팅) 800명 내외 설문조사방식	행정안전부

② 국립국악원 국악진흥(Ⅱ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 국악의 정통성 확립 및 현대적 감각에 맞도록 대중화, 창작활성화를 통하여 국민들에게 국악에 대한 이미지를 제고
- 다양한 수요자 맞춤형 국악 교육·체험프로그램 운영 및 생활밀착형 국악 보급으로 국악 향유 기회 확대
- 국악의 체계적 학술연구, 미래세대 국악인 양성을 위한 사업 추진 등을 통한 국악의 보존·전승 및 확산에 기여
- 고품격 국악 콘텐츠를 활용한 해외공연 및 상설공연 운영, 국제교류사업 추진 등을 통한 국악 한류 확산

□ 주요내용 및 추진계획

- 국악연주단 운영, 정기·상설·기획 공연 등 공연 활동
- 국악체험·교육프로그램 운영 및 생활밀착형 국악 보급
- 국제교류사업, 해외국악문화학교, 해외공연 등 국제교류
- 국악동요제, 국악경연대회 개최 등 국악인재 발굴
- 국악 학술 연구 및 교육·정책 연구, 국악기 연구, 국악유물·자료 수집 및 관리, 국악박물관 및 국악 아카이브 운영 등

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 신년음악회 '울울창창'	'20.1월	
	○ 설공연 '쥐라퍼락'	'20.1월	
	○ 토요일명품공연	'20.1~2월	
	○ 토요일국악동화	'20.1~2월	
	○ 유아, 청소년, 일반인, 교사, 외국인 대상 교육체험프로그램 운영	'20.1월~12월	
	○ 국악누리 발간	'20.1월~10월	격월 발간
	○ 온라인 뉴스레터 제작 및 배포, 유튜브 콘텐츠 제작 등 온라인 홍보	'20.2월~12월	
	○ 국악연감 2019 제작 계획 수립 및 조달 요청	'20.3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 국악산업 통계조사 계획 수립 및 조달 요청	'20.3월	
	○ (민속국악원) 설 공연 '국악으로 여는 새해'	'20.1월	
	○ (남도국악원) 새해맞이 특별문화체험	'20.1월	
	○ (남도국악원) 설날명절공연	'20.1월	
	○ (남도국악원) 교원직무연수	'20.1월	
	○ (부산국악원) 새해맞이 굿시리즈 <굿! 이로구나> 공연	'20.1월	
	○ (부산국악원) 설 절기공연 <새해, 첫날>	'20.1월	
	○ (부산국악원) 동계 교원직무연수	'20.1월	
	○ 가족음악극 '효명'	'20.5월	
	○ 우면산 별밤축제-봄	'20.5월	
	○ 토요일명품공연	'20.5~6월	
	○ 토요일국악동화	'20.5~6월	
	○ 요일별 기획공연 금요공감	'20.5월	
	○ 요일별 기획공연 수요출전	'20.6월	
	○ 국악콘서트 다담	'20.5~6월	
	○ 창작악단 99회 정기공연 '비주비즈'	'20.6월	
	○ 창작악단 기획공연 '청춘, 청어람'	'20.6월	
	○ 정악단 정기공연 '조선음악기행'	'20.6월	
	○ 생활 속의 우리국악 18집 음반 제작	'20.4월~6월	
	○ 교가 국악반주 보급 사업 운영	'20.4월~10월	
2/4분기	○ 특수학교 청소년 국악교육사업 운영	'20.4월~12월	
	○ 온 나라 국악·전통춤 경연대회 개최	'20.6월~8월	
	○ 『증보 한민족음악총서5: 북한 『조선음악』 총목록과 색인』 발간	'20.4월	
	○ 『한민족음악총서9: 북한 『조선예술』 총목록과 색인』 발간	'20.4월	
	○ 국악연감 2019 제작 사업자 선정 및 진행	'20.5월	
	○ 국악산업 통계조사 사업자 선정 및 진행	'20.5월	
	○ 구술총서 22집 제작 계획 보고	'20.5월	
	○ 2020년 국립국악원 <국악정책 세미나> 개최	'20.6월	
	○ 창작 대피리, 연주용 부, 제작	'20.6월	
	○ 『국악원논문집 41집』 발간	'20.6월	
	○ (민속국악원)창극단 정기공연	'20.6월	
	○ (남도국악원) 금요상설공연	'20.4월~12월	
	○ (남도국악원) 찾아가는 국악원	'20.6월~12월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ (남도국악원) 꿈나무 어린이 음악극	'20.5월~12월	
	○ (남도국악원) 공무원 연수	'20.6월	
	○ (남도국악원) 찾아가는 국악교실	'20.4월~11월	
	○ (남도국악원) 국악문화학교	'20.5월~12월	
	○ (남도국악원) 청소년 국악체험	'20.5월~12월	
	○ (남도국악원) 해외동포 및 국악단체 초청연수	'20.5월~12월	
	○ (남도국악원) 외국인 유학생 체험	'20.5월~11월	
	○ (남도국악원) 주말문화체험	'20.4월~12월	
	○ (남도국악원) 특성화지원사업	'20.4월~12월	
	○ (남도국악원) 단체연수	'20.5월~12월	
	○ (남도국악원) 다문화가정 한국문화체험	'20.4월~12월	
	○ (남도국악원) 어린이날 특별문화체험	'20.5월	
	○ (부산국악원) 기악단 정기연주 음반 제작(2종)	'20.5~6월	
	○ (부산국악원) 국립부산국악원 총서 7집 발간	'20.6월	
3/4분기	○ 토요일명품공연	'20.7~9월	
	○ 토요일국악동화	'20.7~9월	
	○ 요일별 기획공연 목요풍류	'20.7월	
	○ 국악콘서트 다담	'20.7~9월	
	○ 칠석공연	'20.8월	
	○ 필름콘서트 '꼭두이야기'	'20.8월	
	○ 요일별 기획공연 금요공감	'20.8월	
	○ 요일별 기획공연 수요춤전	'20.9월	
	○ 월드뮤직시리즈	'20.9월	
	○ 우면산 별밤축제-가을	'20.9월	
	○ 대만국악단 초청 공연	'20.9월	
	○ 민속악단 정기공연	'20.9월	
	○ 러시아 상호문화교류의 해 공연	'20.9월	
	○ 국악동요 부르기 한마당 개최	'20.7월~8월	
	○ 창작국악동요 작품 공모전 개최	'20.7월~8월	
	○ 해외국악문화학교 운영	'20.8월~12월	
	○ 청소년국악관현악축제 개최	'20.9월	
	○ 창작을 위한 국악기 렉처 콘서트 진행	'20.7월	
	○ 『한민족음악총서10: 북한의 민족음악이론』 발간	'20.7월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 2020 북한음악 학술회의 및 연주회	'20.8월	
	○ 구술총서 22집 제작 배포	'20.8월	
	○ 뷰직라이브러리 <한민족음악>기획전 개최	'20.8월	
	○ 국립국악원 라키비움 개관	'20.8월	
	○ 국악기제작 아카데미 운영	'20.8월	
	○ (민속국악원) 툃툃 창극교실	'20.8월	
	○ (남도국악원) 국악연주단 정기공연	'20.9월	
	○ (남도국악원) 트락의 소리	'20.9월~10월	
	○ (남도국악원) 추석명절공연	'20.9월	
	○ (남도국악원) 교원직무연수	'20.8월	
	○ (남도국악원) 미래교원 국악연수	'20.6월	
	○ (남도국악원) 상반기 대학생 연합세미나	'20.7월	
	○ (남도국악원) 2020 굿음악축제	'20.7월	
	○ (부산국악원) 수요상설공연 <수요공감>	'20.7~12월	
	○ (부산국악원) 토요일상설공연 <토요신명>	'20.7~12월	
	○ (부산국악원) 국악문화학교 강좌	'20.9~11월	
	○ (부산국악원) 국악연주단 정기공연	'20.9월	
4/4분기	○ 토요일명품공연	'20.10~12월	
	○ 토요일국악동화	'20.12~12월	
	○ 요일별 기획공연 목요풍류	'20.10월	
	○ 국악콘서트 다담	'20.10~12월	
	○ 추석공연	'20.10월	
	○ 대학국악축제	'20.10월	
	○ 창덕궁 풍류	'20.9~10월	
	○ 서원 공연	'20.9~10월	
	○ 무용단 정기공연	'20.11월	
	○ 평화를 위한 콘서트 '동행'(한중일지휘자 초청)	'20.11월	
	○ 대만국악단 교류 공연(해외)	'20.11월	
	○ 요일별 기획공연 금요공감	'20.11월	
	○ 창작악단 100회 공연 '합지'	'20.12월	
	○ 송년공연 '종묘제례악'	'20.12월	
	○ 작은다원극	'20.12월	
	○ 요일별 기획공연 수요춤전	'20.12월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 교육용 영상 콘텐츠 제작	'20.12월	
	○ 국악동요선집 제작	'20.12월	
	○ 국립국악원 논문집 제42집 발간	'20.10월	
	○ 국악연감 2019 결과 보고	'20.11월	
	○ 국악아카이브 학술대회 개최	'20.11월	
	○ 국악산업 통계조사 결과 보고	'20.12월	
	○ 제9회 국립국악원 학술상 시상	'20.12월	
	○ (민속국악원) 창극 '춘향전'	'20.10월	
	○ (남도국악원) 해외공연(아랍소사이어티 연계)	'20.10월	
	○ (남도국악원) 송년합동공연	'20.12월	
	○ (남도국악원) 크리스마스 특별공연	'20.12월	
	○ (남도국악원) 국립남도국악원총서 21 제작	'20.10월	
	○ (남도국악원) 남도무형문화예술시리즈 10 제작	'20.10월	
	○ (남도국악원) 국악교육콘텐츠개발	'20.12월	
	○ (남도국악원) 하반기 대학생 연합세미나	'20.12월	
	○ (남도국악원) 공무원연수	'20.10월	
	○ (남도국악원) 해외공연(아르헨티나 대사관 연계)	'20.10월~11월	
	○ (부산국악원) 추석 절기공연	'20.10월	
	○ (부산국악원) 브랜드공연 <천생연분Ⅲ>	'20.11월	
	○ (부산국악원) 국립부산국악원 총서 8집 발간	'20.12월	
	○ (부산국악원) 송년공연	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전 국민 및 외국인
- 이해관계자 : 국악분야 예술가 및 단체, 국악교육기관

□ 기대효과

- 국악 공연·교육사업 추진을 통한 순수예술의 가치와 감동 제고 및 생활 속의 국악문화 보급
- 국제교류 및 연구사업 추진으로 전통예술을 활용한 한류확산 및 전통예술 교육 및 학술연구 기반 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국립국악원 운영(I -1-일반재정①)				
①	국립국악원 운영 활성화(3431)	일반회계	652	736
	▪ 국립국악원 운영(300)	일반회계	408	411
	▪ 국립지방국악원 운영(304)	일반회계	158	205
	▪ 국악원공연연습장 건립(317)	일반회계	69	92
	▪ 국악원정보시스템 환경구축(정보화)(500)	일반회계	15	21
	▪ 부산국악원 공연연습장 건립(322)	일반회계	2	7

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'19 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①국악원 국악공연 객석점유율(%)	90.9	87.5	86.2	86.1	'17년도 실적이 90.9%로 대폭 상승했지만, 최근 4년간('16~'19)의 실적치 평균이 86.1%이고, '19~'20 공연 연습장 공사*로 공연 환경이 악화되는 등 제반 여건을 감안하여 평균치 86.1%를 목표로 설정	공연장 객석점유율 측정	공연 결과보고서
②국악원 공연관람객 만족도(점)	93.5	92.65	93.0	93.05	공연 관람객 만족도는 최근 5년간 90점 이상으로 충분히 높은 수치이며, '17~'19년 3년 평균 93.05점으로 '20년 공연만족도 목표를 3개년 평균인 93.05점으로 적용하여 설정	$\Sigma(7\text{점 척도}\cdot 1) \times 167 / \text{전체 응답자}$	설문조사 실시

기 본 방 향

- ◇ 콘텐츠 정책금융 확충, 콘텐츠 현장형 인력양성, 기업 육성 프로그램 확대 등 콘텐츠산업 성장기반 강화
 - 콘텐츠 투자재원 확충 및 용자 확대를 통한 투자 사각지대 해소
 - 현장형 창작전문가 양성 및 산업계의 숙련인원 수급 불균형 해소
 - 맞춤형 기업지원 인프라·프로그램으로 경쟁력 있는 산업생태계 조성
 - VR, AR 등 4차산업혁명 기술 융복합 및 문화기술 R&D 내실화를 통해 신시장 창출 및 미래 콘텐츠 경쟁력 제고
 - 콘텐츠 유망기업 및 수출 핵심요소 집중 지원, 소비재·관광 등 연관 산업 지원강화 등을 통한 신한류 확산

- ◇ 콘텐츠 산업 공정상생 환경 조성을 통한 지속가능 발전기반 마련
 - 콘텐츠산업 불공정거래 개선 및 종사자 보호를 위한 법제도적 기반 마련
 - 분야별 표준계약서 실효성 제고, 주52시간 안착 지원 등을 통한 근로자 보호 강화 등 콘텐츠 업계 공정 환경

- ◇ 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠 공정이용 도모
 - 창작의 가치존중과 저작물의 공정한 이용에 대한 국민 인식 제고 및 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성
 - 저작권 침해 매체 특성별 전략적이고 유연한 대응 체계 구축으로 저작물 이용유통기반 조성 및 저작물 유통질서 확립

- ◇ 4차 산업혁명 시대, 융합혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 있는 미디어산업 조성
 - 미디어산업의 성장 동력 창출 지원 및 뉴스미디어의 신뢰성·공공성 강화
 - 4차 산업시대 방송영상산업 기반 조성을 통한 방송콘텐츠 창의 역량 강화
 - 신성장 분야 선도적 지원 및 공정 생태계 정착으로 지속가능한 출판 산업 기반 마련

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	4	4	13	36

성과목표	관리과제	성과지표
Ⅲ. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인 한다.		콘텐츠산업 매출액(조 원)
1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다.		콘텐츠산업 매출액(조 원)
	① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성	콘텐츠 창작지원 건수(개) 콘텐츠 인력양성 교육자수(명) 콘텐츠 인력양성 만족도(%)
	② 콘텐츠 금융 활성화	모태펀드 연간 결성규모(억원) 융자(이차보전) 수혜업체수(개)
	③ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화	문화기술(CI) 사업화 실적(건수) 문화기술 매출기여도(%) 실감형 콘텐츠 제작업체 지원 수(개)
	④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품 수(개)
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다.		콘텐츠산업 수출액(억 달러)
	① 영화산업 및 애니메이션산업 육성	독립 예술 영화 제작 지원 작품 수(편) 한국영화 기획개발지원 작품 수(편) 국산 애니메이션 제작지원 편수(편)
	② 게임산업 육성	중소게임 지원기업 수(개) 게임제작 지원수(개)
	③ 음악산업 및 만화산업 육성	음악콘텐츠 제작 지원 건수(팀) 뮤지션 해외진출 지원건수(팀) 다양성만화 제작지원 작품 수(편) 만화기획개발 지원 작품 수(편)

성과목표	관리과제	성과지표
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모한다.		불법복제물이용률(%)
	① 저작권 인식제고 및 기관지원	저작권 교육참가자의 저작권 인식도(점)
		저작권교육 횟수(백회)
		중소기업대상 저작권 서비스 지원사업 수혜자수(명)
	② 저작권 보호활동 강화	불법저작물 시정권고 건수(천건)
		SW불법복제 예방활동(건)
		한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)
	③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성	통합 저작권관리 관리 정보 구축 건수(만건)
		자유이용 저작물 이용 건수(천건)
		기술료(백만원/10억)
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원하다.		방송영상건본사국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)
	① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	디지털뉴스콘텐츠 판매액(억원)(공통)
		뉴스 빅데이터 분석시스템 이용 건수(천 건)
		미디어교육 프로그램 참여 인원수(만명)
	② 방송콘텐츠 창의역량 강화	건본시 참가업체 수출실적(백만불)
		드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건)
		1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수료율(%)
	③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	국제도서전 참가 저작권 계약액수(백만불)
		출판제작 지원성과(배율)
		인문독서아카데미 사업 만족도(점)

(1) 주요내용

- 콘텐츠산업 특성을 반영한 창작·창업 인프라 확충, 맞춤형 기업 육성 프로그램으로 강소 콘텐츠기업 육성
 - 콘텐츠 창업기업 발굴·육성, 해외진출 기반 조성 등 기업 성장 단계별 맞춤형 지원 확대 및 콘텐츠 특화 정책금융 지원 강화, 미래형·현장형 전문 인력 양성
- 새로운 기술과 콘텐츠를 융합하여 신시장을 창출하는 뉴콘텐츠 집중 육성
 - 응용기술 기반 실감형 콘텐츠, 인공지능 기반 지능형 콘텐츠 등 혁신 성장 동력 육성, 문화기술 R&D 강화로 장르별 콘텐츠 고도화 지원
 - 실감콘텐츠를 통한 국민의 문화향유 경험 확대 및 신성장동력으로서 관련 산업 육성 기반 조성
- 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠 공정이용 도모
 - 올바른 저작권 이용 환경 조성 및 저작물 이용·유통기반 조성, 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작권 유통질서 확립 등
- 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 있는 미디어산업 조성
 - 뉴스미디어 디지털화 기반 구축 및 새로운 뉴스 활용 서비스 발굴, 방송영상 콘텐츠 창의 역량 강화 및 출판산업 신성장 분야 집중 육성 및 유통 혁신

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19	'24			
콘텐츠산업 매출액	100.5	106.1	113.2	119.1 (추정 치)	125.5 (추정 치)	156.5	'15~'19년 연평균 증가율(5.7%)을 감안하되, 현재 코로나19로 인한 콘텐츠산업 매출 하락을 반영하여 '20년은 23% 상향, '21년 이후는 최근 5년 연평균 증가율 수준인 5% 상향하여 설정	'19년 콘텐츠산업 매출액 실적치에 '연평균 예상 매출액 증가율 적용	○콘텐츠산업통계조사 ○반기별 동향분석보고서

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 요인

- 2011년 이후 국내 경제는 2%대의 저성장 기조가 고착화된 가운데, 콘텐츠 산업은 연평균 약 5%의 꾸준한 성장세를 유지하고 있으나,
- 현재 코로나19로 인한 국내외 경제 상황을 반영하면 향후 콘텐츠산업 매출액 또한 감소 불가피, 국내경기의 성장세가 큰 폭으로 개선되지 않는다면 콘텐츠산업 성장률도 현재 보다는 감소할 것으로 전망

(4) 기타

- 콘텐츠산업 통계(2018), 콘텐츠산업백서(2019), 반기별 콘텐츠 산업 동향분석(2019), 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 등

(1) 주요 내용

□ 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성

- 콘텐츠 창업활성화로 좋은 일자리 창출 및 글로벌 기업육성
 - 콘텐츠분야 창업-기업육성 지원을 위한 아이디어 발굴-창업자 양성, 콘텐츠제작-시설-국내외 유통 등 체계적 지원
- 콘텐츠산업의 지속성장과 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 전문인력 양성
 - 5G 환경, ICT 기술융합 등 콘텐츠 창·제작 및 창작자의 수요 확대에 대응한 창의성 기반의 현장형-숙련형-전문인력의 양성 지원

□ 콘텐츠 특화 금융·투자 지원체계 구축

- 문화콘텐츠 투자확대 및 운용의 투명성 강화
- 콘텐츠 중소제작사 금융지원을 위한 정책금융 제도 확대 추진
- 영세 콘텐츠기업 및 창업기업 지원 강화와 다양한 장르로의 지원 확대

□ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화

- 글로벌 콘텐츠 시장선도 및 문화산업 기술 경쟁력 강화를 위한 핵심기술 발굴·확보 및 사업화 강화
- 제작중심 연구개발에서 기획·창작 및 유통·소비 등 문화산업 전 과정을 포함하는 범위로 확대
- 수요자 중심의 사회문제 해결형 과제기획 확대
- 4차 산업혁명시대 및 세계 최초 5G 상용화 도래로 실감콘텐츠 시장 기반이 마련된 상황에서, 공공부문 선도적 투자*를 통해 신산업 성장 지원 체계 마련 및 미래성장동력 확보

* 실감콘텐츠 제작지원, 스타트업 발굴 및 육성, 향유인프라 조성, 인재양성 등

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 한류와 타 산업 분야와의 연계 강화로 경제적 파급효과 제고
- 부처별로 분산된 한류 관련 정책 총괄 및 전략적 관리로 한류 극대화 및 지속 확산

구 분		성과지표
성과목표	공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다	· 콘텐츠산업 매출액(조 원)
관리과제	콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	· 콘텐츠 창작지원 건수(개) · 콘텐츠 인력양성 교육 수혜자수(명) · 콘텐츠 인력양성 만족도(%)
	콘텐츠 금융 활성화	· 모태펀드 연간 결성규모(억 원) · 융자(이차보전) 수혜 업체수(개)
	4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화	· 문화기술 사업화 실적(건수) · 문화기술 매출기여도(%) · 실감형 콘텐츠 제작업체 지원 수(개)
	세계 속 한류확산과 타 산업 동반진출 지원	· 신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품수(개)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
콘텐츠 산업 매출액 (조 원)	113.2	119.1 (추정치)	125.5 (추정치)	128.4	'15~'19년 연평균 증가율(5.7%)을 감안하되, 현재 코로나19로 인한 콘텐츠산업 매출 하락을 반영하여 '20년은 2.3% 상향하여 설정 *IMF '20년 한국경제성장률 전망치 3.4%p 하향조정(20년4월)	'19년 콘텐츠산업 매출액 실적치에 '20년 예상 매출액 증가율 적용	콘텐츠산업통계조사 반기별 동향분석보고서

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 경쟁력 있는 창작·창업 생태계 조성

- 콘텐츠 산업의 수도권 편중*에 따른 지역콘텐츠산업의 발전측면을 고려한 정책 추진 필요 *수도권 비중: 매출액 64.1% 종사자 51.4%, 사업체 32.7%
- 콘텐츠 산업계와 구직인력 간 구조적 불일치 해소, 산업환경에 대응한 현장형 전문인력 양성체계의 다변화 등 추진

□ 콘텐츠 금융활성화

- 국내 콘텐츠 기업의 영세성 및 무형자산에 기반한 산업구조 특성상 기업운영 및 콘텐츠 제작시 자금조달의 어려움 지속, 콘텐츠산업에 특화된 정책금융지원 시스템 구축으로 투융자 지원 확대

□ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화

- 4차 산업의 핵심기술과 창의적 콘텐츠의 융복합으로 CT R&D에 대한 수요는 급증하고 있으나, 대다수가 영세업체인 콘텐츠 기업의 특성 상 자체 연구개발 역량은 부족한 상황으로 문화 기술에 대한 지속적인 투자 확대 필요
- 실감콘텐츠 분야의 높은 시장 가능성에 비해, 관련한 국내 기술·콘텐츠는 초기 단계이며 공공부문의 선도적 투자 필요성 대두
 - * VR·AR 기술수준은 미국 대비 79.9%, 기술격차는 2년('17년, KISTEP)
 - ** 주요국은 실감콘텐츠 시장성에 주목, 전략적 육성 추진 : 美('18.국가차원 실감콘텐츠 R&D추진), 中('16.VR산업발전 로드맵), 日('17. VR·AR범정부 전략) 등

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 반한류 확산 등 한류의 지속가능성을 저해할 수 있는 요인을 감소시키기 위해 호혜주의에 기반 한 한류 수용성 제고방안 마련
- 정치·외교적인 요인에 민감한 해외시장의 위험 분산을 위한 수출시장 다변화 방안 강구

(5) 관리과제별 추진계획

① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성(Ⅲ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 콘텐츠 창업활성화로 좋은 일자리 창출 및 글로벌 기업육성
 - 콘텐츠분야 창업-기업육성 지원을 위한 아이디어 발굴-창업자 양성, 콘텐츠제작-시설-국내외 유통 등 체계적 지원
- 콘텐츠산업의 지속성장과 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 전문인력 양성
 - 5G 환경, ICT 기술융합 등 콘텐츠 창·제작 및 창작자의 수요 확대에 대응한 창의성 기반의 현장형-숙련형-전문인력의 양성 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 콘텐츠기업의 성장-단계별 체계적 지원을 통한 맞춤형 창업 환경 조성
 - 예비창업자 및 창업초기(스타트업) 대상 역량강화 교육, 네트워크 구축, 경영지원 컨설팅, 자금, 홍보 지원 등
 - 중기 스타트업(창업 3년~7년 이내)에 대한 도약 및 고도화 지원, 실패기업 회생과 재도전 기회 제공을 통한 성장 발판 제공
 - 입주 공간(광화문 CKL), 비즈센터, 투자유치(IR등) 및 홍보·마케팅 지원
 - 콘텐츠 스타트업의 성장지원을 위한 액셀러레이터 육성 및 해외진출 기반 조성을 위한 글로벌 마켓 참가 및 액셀러레이터(현지) 프로그램 운영
- 콘텐츠산업 특성을 고려한 실무 중심의 프로젝트 기반 교육으로 창작 및 직무역량 강화를 통한 현장형 전문인력 양성
 - 전문가-협단체, 기업 등이 참여하는 프로젝트 멘토링 교육 운영
 - ICT 문화기술 융합 및 대학, 기업 등 산학연 협력을 통한 전문인력 양성
 - 지역 인적자원 발굴 및 콘텐츠산업 진입지원을 위한 지역인재 양성

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	콘텐츠 창업 기반 조성관련 실행계획 수립 및 예산 교부	'20.1~3월	
	콘텐츠 창의인재양성 계획수립 및 사업공고	'20.1~3월	
2/4분기	콘텐츠 기업 연계 스타트업 육성 지원사업(1차) 선정	'20.5월	
	콘텐츠 액셀러레이터 육성 지원사업 선정	'20.5월	
	창업육성·도약·재도전 육성프로그램 지원사업 공모 선정	'20.4월	
	창업육성·도약·재도전프로그램 지원사업 협약체결 및 지원실시	'20.5월~	
	콘텐츠 비즈센터 교육 프로그램 운영 및 입주기업 관리·지원	'20.5~11월	
	콘텐츠 창의인재 교육기관 선정, 창의인재 선발, 운영위 개최	'20.3~5월	
	콘텐츠 시연장 정기 대관 공고 및 운영	'20.2월~	
	콘텐츠 기업 연계 스타트업 육성 지원사업(1차) 선정	'20.6월	
3/4분기	멀티유즈 프로젝트 제작지원(역발상 창작단) 추진	'20.6월~	
	콘텐츠 기업 연계 스타트업 육성 지원사업 중간평가	'20.10월	
	콘텐츠 액셀러레이터 육성 지원사업 중간평가	'20.9월	
	창업육성·도약·재도전 프로그램 지원사업 중간평가	'20.9월	
	글로벌 액셀러레이터 프로그램 권역별 현지 프로그램 운영	'20.8~12월	
	글로벌 (마켓)참가 참가 및 현지화(피칭)프로그램 운영	'20.8~'21.1월	
4/4분기	콘텐츠 창의인재양성 교육, 기관별 특강, 현장점검 등	'20.5월~12월	
	2021년 CKL기업지원센터 입주기업 공모	'20.10월	
	창업·도약·재도전 육성프로그램 지원사업 결과평가	'20.12월	
	스타트업콘 행사 개최	'20.10월	
	콘텐츠 창의인재 동반사업 운영위원회 개최	'20.11월	
콘텐츠 창의인재 성과발표회	'20.12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 콘텐츠분야 창작자, 창업자, 기업인 등
- 이해관계자 : 콘텐츠분야 창작자, 기업, 유관기관 등

□ 기대효과

- 5G 활성화, ICT 기술 등 급변하는 산업 환경에 대응한 콘텐츠 분야 창업-기업육성-글로벌 진출 등 지원 및 창작 및 전문 인력 양성 등 유기적 연계로 고부가가치의 콘텐츠산업 생태계 기반 조성
- 중기 스타트업(창업 3년 초과~7년 이내) 및 재도전 기업지원을 통해 콘텐츠기업의 도약 및 성장 도모
- 콘텐츠생태계 원천자원인 '전문인력'의 현장형 - 숙련 전문인력의 공급을 통한 콘텐츠산업생태계 자생력 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(Ⅲ-1-일반재정①)				
①	문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(1231)	일반회계	514 (2,083)	518 (2,969)
	▪콘텐츠산업 생태계 조성(316)		514	518

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
콘텐츠 창작지원 건수(개)	279	292	311	300	'최근 3개년('17~'19) 실적 평균치(292건) 대비 3% 증가한 300건으로 설정(코로나19로 인해 해외마켓 취소 등 추진애로)	콘텐츠 창작건수 집계	연간 운영 결과보고서
콘텐츠 인력양성 교육 수혜자 수(명) (공통)	768	816	1,237	1,740	20년 예산확대 및 프로젝트 기반 교육사업으로 대상사업 변경 집계 *창의인재(500명)+원캠퍼스(1,000명)+문화기술인력양성(240명)	콘텐츠 창의인재(A), 원캠퍼스(B), 문화기술인력(C) 교육과정 참여자 확인 조사D=A+B+C	사업결과보고서 / 한국콘텐츠진흥원
콘텐츠 인력양성 만족도(%)	91.6	89.5	88.2	90.1	최근 3년 만족도 집계치, 대상인원의 대폭 확대 등을 고려, 최근 3년 평균치를 목표치로 설정 * (17년91.6+18년89.5+19년88.2+0.3%	콘텐츠 창의인재 동반사업 교육생 만족도조사	사업결과보고서 (한국콘텐츠진흥원)

② 콘텐츠금융 활성화(Ⅲ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 문화콘텐츠산업 금융 환경 개선을 통해 콘텐츠 산업에 대한 투융자 확대 및 산업 발전 견인
- 민간금융권 이용이 어려운 중소콘텐츠업체가 제작·경영에 필요한 자금을 적시에 지원받을 수 있도록 정책금융지원제도 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- 투자위험도가 높아 민간투자가 취약한 콘텐츠 분야 투자재원 공급을 위한 문화콘텐츠 펀드 추가조성 및 기존 콘텐츠 펀드 운용
 - 제작초기, 취약분야에 집중 투자하는 콘텐츠 모험투자펀드를 신규 조성하는 한편, 장르 펀드(게임·애니메이션 등) 및 5G 기술융합콘텐츠 등에 대한 일반산업형 펀드를 만들어 적재적소에 투자재원 공급 도모
- 완성보증 출연(200억원) 및 제도 개선을 통한 완성보증 공급 안정화
 - 예산규모 확대 및 지원장르 확대(출판, 광고 등)를 통해 콘텐츠 중소기업의 제도 접근성 개선
- 콘텐츠기업 이차보전제도 운영(16억)으로 콘텐츠 중소기업의 민간 금융권 이용 시 이자비용 절감

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 완성보증 운용계획 승인 ○ 콘텐츠기업 이차보전지원(수시)	'20.1월	
	○ 문화콘텐츠펀드 신규 출자 계획 수립 ○ 문화콘텐츠펀드 정시1차 출자사업 공고(2월초), 운용사 선정(4월)	'20.2월	
	○ 완성보증 신규 출연	'20.3월	
2/4분기	○ 완성보증 추천위원회 개최 및 보증지원(수시)	'20.4월	
	○ 문화콘텐츠펀드 2차 출자사업 공고(5월), 운용사 선정(7월) ○ 문화콘텐츠펀드 1차 출자사업 펀드 결성 * 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능	'20.5월	
3/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 2차 출자사업 펀드 결성 * 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능	'20.8월	
	○ 완성보증 추천위원회 개최 및 보증지원(수시) ○ 콘텐츠기업 이차보전지원(수시)	'20.9월	
4/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 1차 출자사업 펀드 결성 완료	'20.10월	
	○ 완성보증 추천위원회 개최 및 보증지원(수시) ○ 콘텐츠기업 이차보전지원(수시)	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 1인 기업, 중소기업제작사로 물권담보력이 취약하여 민간 자금조달에 어려움을 겪고 있는 콘텐츠 업체
- 이해관계집단 : 창업투자회사 등 자펀드 운용사 및 금융기관

□ 기대효과

- 완성보증공급 및 문화콘텐츠 펀드 신규 조성, 이차보전 등 제도 운용을 통해 콘텐츠 산업에 대한 민간의 투·융자 활성화
- 중소기업콘텐츠 제작사들이 자생적으로 성장할 수 있는 산업금융 인프라 기반 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(I-1-일반재정②)				
① 문화콘텐츠 진흥환경 조성(1231)		일반회계	850	1,346
			(2,083)	(2,969)
▪ 문화콘텐츠 투자활성화(306)			220	216
▪ 위풍당당콘텐츠코리아펀드 출자(322)			630	1,130

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
모태펀드 연간 결성 규모(억원)	1,633	1,461	1,633	1,650	○ 최근 3년간 결성금액의 평균치를 반영하여 산정 -('17-'19) 결성금액 평균 : 1,615억	모태펀드 연간 실적통계 활용	모태펀드실적보고자료 (한국벤처투자)
융자(이차보전) 수혜업체수(개)	-	171	240	230	○ '20년 협약금융기관의 대출 예상액 대비 업체당 대출가능한 금액 평균치를 반영하여 이차보전 지원 수혜업체 수 산정 - 670억(예상대출총규모)/3억(업체당 대출금액)≈약 220개업체 수혜 *코로나19를 고려하여, 목표치 5% 상향조정(220개→230개)	협약기관 실적보고에 따른 건수 확인	협약기관 실적보고자료(IBK기업은행, 신한은행)

③ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화(Ⅲ-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 문화콘텐츠 서비스 R&D 및 실감형 콘텐츠, 인문사회/문화예술 융합콘텐츠 등 문화와 기술이 융합된 문화콘텐츠 기술개발 및 산업육성을 통해 문화산업의 기술경쟁력 강화
- * 문화산업진흥기본법 제17조(기술 및 문화콘텐츠 개발의 촉진), 콘텐츠산업진흥법 제12조(융복합콘텐츠의 활성화)

□ 주요내용 및 추진계획

- 문화산업 선도형 기술개발
 - 게임, 영화, 음악, 애니, 방송, 공연 등 분야의 문화기술 융합을 통해 킬러 콘텐츠 발굴 및 新시장 선점, 전통문화/예술의 산업화를 위한 기술개발 추진
- 문화서비스 확산형 기술개발
 - 소외계층(다문화가족, 장애인 등) 문화복지 확대를 위한 기술개발, 공공시설(박물관, 전시관 등) 등 공공문화 향유 기술개발, 인공지능·빅데이터 등 활용 문화서비스 전달체계 개선을 위한 기술개발 추진
- 문화기업 주도형 기술개발
 - 영세한 스타트업의 기술개발 수요 대응 및 문화산업 신시장 생태계 조성, 既개발 우수 기술의 실용화 및 상용화를 위한 기술개발 추진
- 지능형 콘텐츠 기술개발
 - 언어지능·시각지능·공간지능·감성지능·창작지능 등이 기반이 된, 수요자 맞춤형 콘텐츠 기술개발 지원
- 혁신성장동력프로젝트
 - 가상·증강현실 생태계 구축을 위한 부처 협력형 핵심 기술개발 추진
- 문화기술 선도 대학원 지원
 - 문화기술 분야 세계적 수준의 석·박사 고급인재 양성
- 예술·과학 융합프로젝트 지원
 - 예술과 과학이 융합되는 실험적 프로젝트의 안정적 지원을 통한

한국형 '퓨처 랩'(Future Lab) 성공모델 구현

* 오스트리아 'Ars Electronica' 내 1996년 인공지능, 로봇 등을 중심으로 한 예술 R&D를 촉진하기 위해 설립된 기관, 40여 명의 연구진으로 구성

- 지역연계 첨단 CT 기술개발
 - 지역문화공간을 활용한 첨단 문화공간(박물관, 테마파크, 공연장, 경기장) 구축 및 실증(사업화)
- 실감형 콘텐츠 제작 지원
 - 문화(문화유산, 엔터테인먼트 등), 체육(스포츠), 관광, 게임 자원 등을 활용한 고품질 실감형 콘텐츠를 발굴·육성하여 실감콘텐츠 시장 활성화 및 수요 창출
- 실감형 콘텐츠 기업지원 인프라 운영
 - 실감콘텐츠(VR·AR·MR 등) 기업 생태계 조성 및 인프라 제공 통한 신 산업 생태계 조성 및 경쟁력 강화 지원(입주 및 사업화 자금지원 등)
- 실감형 콘텐츠 창작자 양성
 - 실감콘텐츠 분야 산업계 수요에 맞춘 실무형 인재 양성 및 저변 확대 (※ 실감콘텐츠 4대 유망분야(T-E-S-T*)의 중심의 융복합 인재 양성)
 - * T-E-S-T: 관광(Tourism), 엔터테인먼트(Entertainment), 스포츠(Sports), 교육훈련(Training)
- 실감형 콘텐츠 향유 인프라 조성
 - 주요 문화유산 등 공공성 높은 문화자원을 실감형 콘텐츠로 제작, 향유 인프라를 조성함으로써 국민의 문화향유 및 접근성을 증진

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2020년 문화기술 연구개발 시행계획 수립	'20.1월	
	○ 2020년 문화기술 연구개발 신규 지정과제 공고 및 사업설명회	'20.2월	
	○ 2020년 문화기술 R&D 신규과제(지정공모) 선정 및 추진	'20.3~연중	
	○ 2020년 실감콘텐츠 산업육성 관련 세부실행계획 수립	'20.1~2월	
	○ 2020년 실감콘텐츠 산업육성 관련 사업공고 실시 - 실감형 콘텐츠 제작지원, 창작자 양성 등	'20.2~3월	
	○ 실감형 콘텐츠 기업지원 인프라 운영 실시	'20.1~3월	
	○ 국립문화시설 실감콘텐츠 체험관 조성 세부실행계획 수립 및 추진	'20.1~3월	
2/4분기	○ 2020년 문화기술 R&D 신규과제(자유공모) 선정 및 추진	'20.4~연중	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 2020년 문화기술 R&D 기술수요조사 추진	'20.4~6월	
	○ 실감형 콘텐츠 제작지원(민간분야) 선정(4월) 및 지원 실시	'20.4~6월	
	○ 실감형 콘텐츠 창작자 양성 사업자 선정(4월) 및 교육 운영	'20.4~6월	
	○ 실감형 콘텐츠 기업지원 인프라 신규 입주지원 참여 공고 및 선정	'20.4~6월	
	○ 국립문화시설 실감콘텐츠 체험관 조성 사업공고 및 선정평가	'20.4~6월	
3/4분기	○ 2020년 제1차 연구개발조정위원회 개최	'20.6월	
	○ 2020년 제1차 과제조정협의회 개최	'20.7월	
	○ 2021년 문화기술 R&D 신규과제 기획	'20.8~11월	
	○ 실감형 콘텐츠 제작지원(민간분야) 사업 중간평가	'20.8월	
	○ 실감형 콘텐츠 창작자 양성 교육 지속 운영 및 중간평가	'20.8월	
	○ 실감형 콘텐츠 기업지원 인프라 지속 운영	'20.7~9월	
4/4분기	○ 2021년 문화기술 R&D 신규과제 RFP 도출	'20.11월	
	○ 2021년 문화기술 R&D 신규과제 RFP 확정	'20.12월	
	○ 실감형 콘텐츠 제작지원(민간분야) 사업 결과평가	'20.12월	
	○ 실감형 콘텐츠 창작자 양성 사업 결과평가 및 성과보고회	'20.11월	
	○ 실감형 콘텐츠 기업지원 인프라 지속 운영 및 결과평가(12월)	'20.10~12월	
	○ 국립문화시설 실감콘텐츠 체험관 조성 완료	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 문화 콘텐츠관련 산업현장·학계·관련 연구소 등
- 실감콘텐츠 분야 기업, 창작자, 유관기관, 일반국민 등

□ 기대효과

- 중점 분야별 문화콘텐츠 역량강화 및 전통문화·예술 첨단화를 통한 문화산업 경쟁력 제고
- 문화산업 현장 수요 지원으로 개발기술의 산업 활용성 제고
- 부처 간 협력을 통한 세계 최고 수준의 가상·증강현실 기술역량 확보와 산업 생태계 조성
- 문화기술 동향 및 산업현장 수요에 따른 전략사업 발굴로, 콘텐츠 산업의 다양화, 대형화, 융합화에 대응
- 글로벌 콘텐츠 시장을 선도할 수 있는 CT기술과 콘텐츠 발굴을 위한 '현장 중심 과제 기획·평가·관리'로 사업성과 극대화

- 실감콘텐츠 분야 핵심콘텐츠 발굴 및 지원, 중소기업 맞춤형 지원 체계 구축, 창작자 양성, 향유인프라 조성 등 공공부문 선도투자를 통해 미래성장동력 확보 및 신시장 창출에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
문화콘텐츠산업 기술지원(Ⅲ-1-R&D①)				
① 문화콘텐츠산업 기술지원(1234)		일반회계	556 (556)	751 (751)
▪ CT기반조성(R&D)(600)			69	84
▪ 문화기술연구개발(R&D)(602)			479	568
▪ 혁신성장동력프로젝트(R&D)(606)			8	8
▪ 지역연계 첨단 CT 실증사업(R&D)(609)				58
▪ 문화콘텐츠 R&D 전문인력양성(R&D)(610)				33
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)				
① 문화콘텐츠 산업 육성(1232)		일반회계	261 (2,135)	869 (2,939)
▪ 실감형 콘텐츠 산업 육성(303)			261	869

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
문화기술 사업화 실적 (건수)	4.05	4.33	4.36	4.35	최근 3년(2016~2018년) 10억원당 기술 사업화 실적치의 평균 값인 4.15를 기준으로 5% 상향 설정	당해년도 발생 시장진출건수(직접 사업화+기술이전에 의한 사업화) / 정부지원금(10억원)	성과조사분석 자료
문화기술 매출 기여도(%)	37.44	37.71	49.45	39.3	최근 3년(2016~2018년) 문화기술 매출 기여도 실적치의 평균값인 37.42%를 기준으로 5% 상향 설정	정부지원금 10억원 당 콘텐츠 매출액 성장률 (최근 5년간 문화기술연구개발 사업의 정부지원금 10억원당 매출액 평균 대비 당해년도 10억원당 매출액 상승률)	성과조사분석 자료
실감형 콘텐츠 제작업체 지원 수(개)	15	20	53	60	실감형 콘텐츠 산업을 위한 기본적인 근거가 되는 실감형 콘텐츠 제작지원 과제 수를 성과지표로 설정하였으며, '20년의 경우 실감형 콘텐츠 제작 지원 예산 증감대비 지원과제 수를 확대·상향 조정함으로써 적극적인 성과제고 추진	실감형 콘텐츠 제작지원 등 지원과제 합산	한국콘텐츠진흥원 실적보고서 등

④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원 (Ⅲ-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 한류와 타 산업 분야와의 연계 강화로 경제적 파급효과 제고
 - 소비재(중기제품·화장품·식품)·관광 등 한류 연계 기대효과가 높은 분야의 협력 사업을 집중 발굴하여 연관 산업의 동반진출 지원
 - * 콘텐츠 수출액 100달러 증가시 소비재 수출액 248달러 증가
 - * '18년 기준 콘텐츠 수출로 인한 생산유발효과는 40.2조원(19.6월 한국수출입은행)
- 부처별로 분산된 한류 관련 정책·정보를 총괄하고, 전략적으로 관리하여 한류 효과 극대화 및 지속을 위한 노력 추진
 - 관계부처·기관이 참여하는 **한류협력위원회 출범**(‘20.2월~)

□ 주요내용 및 추진계획

- 관계부처 협업체계 운영 (‘20.2월~)
 - **한류협력위원회**(반기별 개최) : 문체부 장관(주재), 관계부처 차관 및 공공기관장 / 한류정책 추진방향 논의, 협업상황 총괄 점검
 - **분과별 실무협의체**(수시 개최) : 문체부 차관(주재), 민간 전문가 및 관계부처 등 / 구체적 협력방안 논의, 의견수렴 및 정책 자문

- ▶ 정부(13) : 문체부(장관 주재), 기재부, 교육부, 과기정통부, 외교부, 농식품부, 산업부, 복지부, 해수부, 중기부, 방통위, 식약처, 문화재청 차관급
- ▶ 공공기관(12) : 국제문화교류진흥원, 콘텐츠진흥원, 관광공사, 문화관광연구원, 세종학당재단, 한국문화재단, KOTRA, 중소벤처기업진흥공단, 대·중소기업·농어업협력재단, 보건산업진흥원, 한국농수산물유통공사, 한식진흥원 기관장

- 한류 콘텐츠 단계별 해외진출 지원
 - 콘텐츠 기업에 대한 역량진단 시스템 도입 수출전략 수립 지원(30개사 내외) 등 맞춤형 정보제공 강화
 - 해외 주요 신홍시장에 케이팝 공연 및 한류 콘텐츠 홍보관 운영, 기업 간 교류행사를 지원하는 **‘K-콘텐츠 엑스포’** 개최(연 3회)
 - **신남방·신북방 지역 2개국**에 시장조사 인력을 배치, 신홍시장 거점에 한류 콘텐츠 수출지원 강화
 - 글로벌 온라인 플랫폼과 협업을 통한 콘텐츠의 해외 유통망 확보 및 콘텐츠 번역인력 양성(‘21년~) 등 현지화 지원

○ **한류 활성화를 통한 연관 산업 동반진출 지원**

- 한류스타-중소기업 협업, 한류상품 개발 프로젝트 지원(60개사)
- 관계부처, 민관기업과 협력, 해외 한류 마케팅을 통해 콘텐츠와 화장품·식품 등 핵심 소비재의 공동 진출 지원

* ▲부처 합동 한류박람회(연 1회), ▲민간 한류행사 연계 콘텐츠·소비재 홍보, ▲신남방·신북방 현지 진출기업과 협력, 한류 콘텐츠·생활문화 종합 소개 등

- ‘한국문화 축제(K-Culture Festival)’을 연 2회 정례화(5, 10월), 관광공사·여행사 공동 마케팅으로 외국인 관광객 유치

○ **쌍방향 문화교류를 통한 지속 가능한 한류 확산 추진**

- 한류 커뮤니티 지원 및 민관협력 해외사회공헌 추진을 통해 한류 소비층을 확대하고 한류에 대한 우호적 인식 확산

* 해외 한류커뮤니티 활동 지원, 민간 기업의 사회적 책임(CSR)과 연계한 해외 사회공헌 추진, 아시아권 가수들이 교류하는 ‘아시아송페스티벌’ 개최 등

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	해외비즈니스센터 및 마케터 운영(연중)	1~12월	
	콘텐츠해외진출지원센터 및 콘텐츠수출마케팅플랫폼 운영(연중)	1~12월	
	콘텐츠해외진출지원센터 전문가 재정비	2~3월	
	한류협력위원회 구성·운영(훈령 제정)	2월	
2/4분기	해외한류커뮤니티 활동지원사업 공모	4월	
	한류연계 협업 콘텐츠 기획개발 모집공고 및 선정	5월	
	문화콘텐츠 번역인력양성 수강생 모집 홍보 및 선발	4~6월	
	해외 출원·등록 지원업체 선정 및 지원	4~11월	
	콘텐츠기업 수출역량고도화 컨설팅 지원업체 선정	6월	
3/4분기	문화콘텐츠 번역인력양성(제1기)	7~8월	
	콘텐츠수출마케팅플랫폼 고도화 시스템 개발	7~11월	
	콘텐츠기업 수출역량고도화 컨설팅 지원	7~11월	
	해외한류커뮤니티 활동 지원	7~9월	
	외국인 유학생 한국문화 탐방단(아우르기) 체험행사 진행	8~9월	
	문화콘텐츠 번역 콘테스트	9월~10월	
	외국인 유학생 한국문화 탐방단(아우르기) 체험행사 진행	8~9월	
	해외거점 확대_태국 마케터 파견	9월	
4/4분기	아시아송페스티벌 개최	10월	
	지자체 공공기관 연계 한류문화축제(K-컬처페스티벌)	10월	
	민관협력 사회공헌 사업	10월~11월	
	해외한류커뮤니티 활동 지원 및 결과보고	10월~12월	
	러시아 KCON 한국공동관 운영	10월	
	모꼬지 코리아(카자흐스탄)	10월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	K-콘텐츠 엑스포 및 문화산업융합박람회 개최	10~11월	
	글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 추진	10~11월	
	문화콘텐츠 번역인력양성(제2기)	10~11월	
	한중일 문화콘텐츠산업 포럼	11월	
	모꼬지 코리아(미얀마)	11월	
	해외진출전략 수립 협업라운드 테이블 운영	12월	
	해외거점 확대_신북방지역 마케터 파견	12월	
	한류 연계 협업콘텐츠 기획 개발지원 결과보고	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 콘텐츠 산업 현장·학계·연구소, 해외 한류 팬 등 한류 소비자

□ 기대효과

- 한류 콘텐츠 수출 활성화 및 연관 산업과의 공동 마케팅 등 한류 경제효과를 통한 경제 활성화에 기여
- 한류 소비층의 자발적 활동 지원 및 쌍방향 교류협력 등을 통한 우호적인 환경 조성으로 지속 가능한 한류 확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
문화콘텐츠산업 진흥 환경 조성(Ⅲ-1-일반재정①)				
①	문화콘텐츠산업 진흥 환경 조성(1231)	일반회계	2,083 (132)	2,969 (323)
	▪ 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성(303)		132	323

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품 수	158	183	198	66	- 하반기 개최 가능 행사 기준으로 목표치 산출 * 2개 행사, 참가기업 50개사 기준 66개 작품 * 코로나19 세계적 유행으로 해외진출 지원 여건 악화 고려	신흥시장 진출을 위한 박람회 및 수출 상담회 개최, 마켓 참가 등에 참여한 국내 콘텐츠 작품 수	바이어에게 배포한 참가기업 디렉토리북 내 기업별 참가콘텐츠(디렉토리북 자료 부재 시 참가신청서의 참가콘텐츠)

(1) 주요 내용

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

<영화산업>

- 영화산업 투자 촉진, 인력양성 등으로 지속 성장 기반 마련
- 독립·예술영화 제작·유통 활성화를 통한 산업 다양성 확보
- 공정·튼튼한 생태계를 만드는 영화산업 공정경쟁 기반 조성
- 장애인·지역주민 등 문화소외계층 영화 향유 기회 확대

<애니메이션산업>

- 애니메이션 창작개발 지원, 제작 지원, 유통활성화 지원 등 체계적·단계적 지원을 통한 국내 애니메이션산업 육성 및 경쟁력 강화
- 애니메이션 유통플랫폼 변화에 따른 차세대 애니메이션 지원 강화
- 유럽 북미 등 전략마켓 지원 및 프로모션 강화를 통한 전략적 해외진출 지원

□ 게임산업 육성

- 중소기업업체의 창업교육 - 기획제작 - 유통을 위한 인큐베이팅, 제작지원 등 원스톱 지원
- 세계시장 및 기술 트렌드에 대응한 차세대게임, 모바일게임, 첨단 융·복합게임 발굴·육성
- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP)을 통한 해외 직접서비스 지원, 국제교류 및 수출활성화
- 청소년 게임과몰입 예방 및 상담치료, 게임리터러시 교육, 기능성 게임 및 e스포츠 활성화 지원 등을 통한 건전한 게임문화 조성

□ 음악산업 및 만화산업 육성

- 한류를 지속 선도할 음악·웹툰 우수 콘텐츠 발굴·창작 지원
- 인디음악, 다양성 만화 제작 지원 및 불공정 이슈 대응을 통해 상생하는 생태계 조성
- '코로나19' 회복 국면에서 음악 공연 등 국내 대중문화 행사 개최로 내수 진작 견인 및 국민 문화 향유 수요 충족

구 분		성과지표
성과목표	핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다	· 콘텐츠산업 수출액(억 불)
관리과제	영화산업 및 애니메이션산업 육성	· 독립·예술영화 제작지원 작품 수(편) · 한국영화 기획개발지원 작품 수(편) · 국산 애니메이션 제작지원 편수(편)
	게임산업 육성	· 중소기업 지원기업 수(개) · 이달의 우수게임 선정 개수(개)
	음악산업 및 만화산업 육성	· 음악 콘텐츠 제작지원 건수(팀) · 뮤지션 해외 진출 지원건수(팀) · 다양성만화 제작지원 작품 수(편) · 만화기획개발 지원 작품 수(편)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	추정산식 (또는 추정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
콘텐츠 산업 수출액 (억 불)	88.1	95.5	103.3	103.3	'18~'19년 8.2% 증가를 감안하되, 코로나19로 인해 '20년 콘텐츠 수출 대폭 하락 전망에 따라 전년 대비 동일 수준으로 목표 설정 *세계경제성장률 6.3%p 감소 전망 (IMF -3.0% 성장률 전망)	'19년 콘텐츠산업 수출액 실적치에 '20년 예상 수출액 증가율 적용	콘텐츠산업통계조사 반기별 동향분석보고서

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

- 영화산업의 성장에도 불구하고 양극화가 심화되어, 산업 내 다양성 강화와 지속 성장을 위한 생태계 기반 마련 필요
 - 중·저예산 영화 제작 활성화를 위한 강소제작사 육성 펀드 신설, 안정적 창작 환경 조성과 기획력을 갖춘 창작자 양성
 - 독립·예술영화 유통배급 종합 체계 구축을 통한 다양성 강화
 - 공정환경조성센터와 한국영화 성평등센터 '든든' 운영 강화
- 애니메이션 산업의 다양성 확보 및 영역의 확장
 - 유통플랫폼의 다양화에 따른 OTT, SNS플랫폼, IPTV, 유튜브 등 뉴미디어 플랫폼용 차세대 애니메이션 제작 지원
 - 애니메이션 산업 영역의 인식의 확대를 위한 애니메이션 표현 기법을 활용한 특수영상제작 지원

(5) 관리과제별 추진계획

① 영화산업 및 애니메이션산업 육성(Ⅲ-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 단계별 기획개발지원, 중·저예산 영화 제작 활성화, 독립·예술영화 유통배급 체계 구축, 한국영화 인재 양성을으로 창작 다양성 확대
- 영화산업 공정경쟁 기반 조성, 온라인 통합전산망 구축을 통한 유통 환경 개선 등으로 영화산업 지속성장 견인 및 국민 영화 향유기회 확대
- 애니메이션 창작개발 지원, 제작 지원, 유통활성화 지원 등 체계적·단계적 지원을 통한 국내 애니메이션산업 육성 및 경쟁력 강화
- 애니메이션의 타켓층, 유통플랫폼, 영역 등 다양성 확보
- 해외진출 지원체계 확립을 통해 내수시장 한계 극복 및 새로운 미래시장 개척

□ 주요내용 및 추진계획

- 시나리오 단계별 개발지원, 사업화 등 한국영화 기획개발 지원
- 강소제작사 육성을 위한 중·저예산 한국영화 메인투자 투자조합 신설
- 독립·예술영화(단편/장편/다큐) 제작 지원
- 독립·예술영화 선순환 생태계 조성을 위한 유통배급지원센터 신설
- 영화산업 불공정행위 접수·중재·시정 및 법률 자문·소송 지원, 영화현장 성희롱·성폭력 예방지원
- 가치봄 영화(구. 베리어프리 영화) 제작·상영지원, 작은영화관 기획전 및 찾아가는 영화관 운영 지원 등 영화 향유 기회 확대
- 애니메이션 산업 창작역량 강화 및 유통 활성화 지원
 - 우수 작품 제작 지원 구간별, 제작 단계별 상황에 맞는 지원 도입
 - 국산 애니메이션 대중성 확보를 위한 홍보 채널 다양화
 - 해외 주요마켓 참가 지원 및 프로모션 강화를 통한 해외진출 지원

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 찾아가는영화관 지정위탁 업무협약 및 예산교부	'20.1월	
	○ 한국영화 기획개발지원사업 및 차지작 기획개발 지원 공고	'20.2월	
	○ 모태펀드 출자 및 공고(한국영화 메인투자 전문 투자조합 등)	'20.2월	
	○ 독립예술영화제작지원사업(단편/장편/다큐) 사업 및 개봉지원 사업 공고	'20.2월	
	○ 국제영화제 육성지원 공고	'20.2월	
	○ 지역영화 창작스튜디오 등 구축 지원 공고	'20.2월	
	○ 장애인 관람환경 개선사업 세부계획 수립 및 지원금 지급	'20.3월	
	○ (애니메이션) 사업 세부계획 수립 및 사업공고	'20.2월	
2/4분기	○ 애니메이션산업 지원사업 지원작 선정	'20.4월	
	○ 한국영화 기획개발지원사업(트리트먼트/시나리오/사업화) 선정	'20.5월	
	○ 모태펀드 영화계정(한국영화 메인투자 전문 투자조합 등) 선정	'20.5월	
	○ 상반기 독립예술영화제작지원사업(단편/장편/다큐) 선정	'20.5월	
	○ 한국영화 기획개발지원사업(트리트먼트/시나리오/사업화) 지원금 지급	'20.5월	
	○ 상반기 독립예술영화개봉지원(일반/집중 I) 선정	'20.5월	
	○ 독립예술영화유통배급 종합지원 위탁 용역 사업자 선정	'20.5월	
	○ 독립예술영화유통배급 종합지원 센터(가칭) 오픈	'20.5월	
	○ 공정환경조성 조사연구 계획수립 및 연구진행	'20.5월	
	○ 하반기 독립예술영화제작지원사업 및 개봉지원사업 접수	'20.6월	
3/4분기	○ 모태펀드 영화계정(한국영화 메인투자 전문 투자조합 등) 결성	'20.8월	
	○ 한국영화아카데미 장편제작 연구과정 연구생 선발	'20.8월	
	○ 장애인 관람환경 개선 공모사업 선정 및 지원금 지급	'20.8월	
	○ 애니메이션산업 지원사업 중간평가	'20.8월	
	○ 하반기 독립예술영화개봉지원(일반/집중 I/집중 II) 선정	'20.9월	
	○ 온라인 통합전산망 구축	'20.9월	
4/4분기	○ 애니메이션 프리프로덕션 부트캠프	'20.10월	
	○ MIPCOM 참가 및 한국공동관 운영(프랑스 칸)	'20.10월	
	○ 애니메이션산업 지원사업 결과평가	'20.11월	
	○ Asian Animation Summit 참가(인도네시아 발리)	'20.11월	
	○ 찾아가는영화관 사업 수행평가	'20.12월	
	○ 한국영화아카데미 장편제작 연구과정 프로덕션 및 관리	'20.12월	
	○ 공정환경조성 조사결과 보고 및 후속조치	'20.12월	
	○ 불공정행위 신고센터 운영 및 공정특위/권리증진 소위원회 운영(연중)	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 영화 및 애니메이션 산업 유관 관계자(산업계, 학계, 언론계, 직군조합, 회원단체 등)와 일반국민
- 이해관계집단 : 영화 및 애니메이션 산업 종사자, 독립예술영화 제작자 등

□ 기대효과

- 한국영화의 미래 경쟁력을 키우는 창작 다양성 확대
- 공정경쟁 기반 조성으로 영화산업의 지속성장 견인
- 국민의 문화기본권 기반 영화정책 강화를 통한 문화 가치 확산
- 애니메이션 산업 지원 및 육성을 통해 창작 산업 환경 조성 및 국산 콘텐츠의 글로벌 역량 강화를 통한 수출 증대

- 애니메이션 분야 해외진출 지원체계 확립을 통해 내수시장 한계 극복 및 새로운 미래시장 개척

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
영화산업 육성 및 지원(Ⅲ-1-재정⑤)				
①	영화산업 육성 및 지원(1261)	영화기금	618 (660)	899 (884)
	▪영화제작지원(300)		173	355
	▪영화산업 유통지원(301)		188	224
	▪영화정책지원(302)		164	201
	▪첨단영화기술육성(303)		32	46
	▪영화기획개발지원(305)		61	58
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)				
①	문화콘텐츠산업 육성(1232)	일반회계	2,36	2,78
	▪ 영상콘텐츠산업 육성(300)		298 (143)	272 (153)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 독립예술영화제작 지원 작품 수(편)	55	80	78	78	직전 3개년 실적 평균치 대비 10% 상향 - 지원방식 개선(제작안정화를 위한 편당 지원금 비중 확대)에 따라 3개년 평균치 대비 10% 선 상향	독립예술영화 제작지원(단편, 다큐, 장편) 편 수 합산	영화진흥위원회 지원사업 분석 (사업실적보고서)
② 한국영화 기획개발 지원 작품 수(편)	75	68	134	102	직전 3개년 실적 평균치 대비 10% 상향 - 사업비중 48%(차기작 기획개발지원)가 극장 개봉편수와 연동되는 구조로, 코로나19에 따른 불가피한 개봉 축소를 감안하여 3개년 평균치 대비 10% 선 상향 * '20.1~2월 개봉작 중 차기작 기획개발 지원대상 작품 수가 '19년 대비 38% 감소(3월은 지원 대상이 되는 신규 개봉작이 1편)	한국영화 기획개발지원 작품 수 합산	영화진흥위원회 지원사업 분석 (사업실적보고서)
③국산 애니메이션 제작지원 편수(편)	54	57	81	59	'20년 애니메이션 예산('19년 대비 7.1% 상승) 및 사업진행 방향(부트캠프 운영방식 변경), 전년도 실적, 사업진행 변수(선정작품수 등)를 고려, 59편을 목표로 설정	국산애니메이션 제작지원 사업을 통해 지원된 프로젝트 수	한국콘텐츠진흥원 및 영화진흥위원회 지원사업 분석

② 게임산업 육성(Ⅲ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 글로벌 시장개척과 미래 게임시장 견인을 위한 게임산업 육성으로 문화콘텐츠 산업 활성화에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업업체의 창업교육 - 기획제작 - 유통을 위한 인큐베이팅, 제작지원 등 원스톱 지원
- 세계시장 및 기술 트렌드에 대응한 차세대게임, 모바일게임, 첨단 융·복합게임 발굴·육성
- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP)을 통한 해외 직접서비스 지원, 국제교류 및 수출활성화
- 게임이해하기(리터러시) 교육, 게임과몰입 예방, 상담 및 치유, 이스포츠 활성화 지원 등을 통한 올바른 게임문화 조성
- 게임 전문인력 양성과정 '게임인재원' 2기 교육생 모집, 1, 2기 교육 운영을 통해 소수 정예의 전문 게임개발자 양성

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	· 글로벌게임허브센터 게임벤처 4.0 연장평가	'20.1월	
	· 게임인재원 1기 2학기 교육운영	'20.1월~3월	
	· 글로벌게임허브센터 입주사 지원 위탁사업자 선정	'20.3월	
	· 글로벌게임허브센터 상반기 입주기업 연장평가	'20.3월	
	· 게임기업 자율선택 지원 사업 플랫폼 구축 등 위탁사업자 선정	'20.3월	
	· 게임콘텐츠(기능성, 차세대, 첨단) 제작지원 공모	'20.2월~3월	
	· 게임인재원 운영위원회 구성	'20.2월~3월	
	· 게임콘텐츠(기능성, 차세대, 첨단) 제작지원 공모	'20.2월~3월	
	· 이스포츠 선수 표준계약서 개발 연구 착수	'20.2월	
	· 이스포츠 상설경기장 BI 개발 착수	'20.2월	
	· 2020 게임 과몰입 종합 실태조사 착수	'20.3월	
	· 2020 간접보조사업(게임개발리소스라이브러리구축, 신흥시장오픈	'20.2월~3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	포럼) 사업계획서 검토		
	· 2020 GSP 인프라, 운영 및 마케팅 위탁용역 계약체결	'20.3월	
2/4분기	· 이스포츠 상설경기장 구축 지원사업 1차년도 중간평가	'20.4월	
	· 이스포츠 선수 표준계약서 개발 완료	'20.4월	
	· 게임문화 융합연구 착수(게임산업 종사자 노동환경 실태조사 외 2)	'20.4월	
	· 이스포츠 실태조사, 정책연구(비즈니스 모델) 착수	'20.4월	
	· 게임문화박물관 건립 기본방향 수립 연구 착수	'20.4월	
	· 글로벌 인디게임 제작 경진대회 추진	'20.4월	
	· 보호자 게임리터러시 교육운영	'20.4월~6월	
	· 게임과몰입힐링센터 운영	'20.4월~6월	
	· 찾아가는 게임문화교실 운영	'20.4월~6월	
	· 게임리터러시연구센터 운영	'20.4월~6월	
	· 게임기업 자율선택 지원 사업 사업설명회 개최	'20.5월	
	· 2020 게임이용자 패널 연구(1차 년도) 착수	'20.5월	
	· 2020 게임이용자 임상의학 코호트 연구 착수	'20.5월	
	· 게임이용장애 질병코드 도입에 따른 과급효과 연구 착수	'20.5월	
	· 게임문화 융합연구 착수(해외시장의 한국게임 이용자 조사 외 1)	'20.5월	
	· 게임국가기술자격검정 제1회 필기시험 시행	'20.5월	
	· 이스포츠시설 지정 심의 및 선정	'20.5~6월	
	· 게임기업 자율선택 지원 사업 지원대상기업 모집 공고	'20.6월	
	· 첨단융복합 마케팅 지원 위탁 용역 진행	'20.6월	
	· 이스포츠 상설경기장 BI 개발 완료	'20.6월	
· ITS GAME 2020 수출상담회 개최	'20.6월		
· 게임콘텐츠(기능성, 차세대, 첨단) 제작지원 과제 1차 현장점검	'20.6월~7월		
· 게임인재원 2기 교육생 모집 및 홍보	'20.6월~7월		
3/4분기	· 기능성게임 국외행사(G4C Festival) 참가	'20.7월	
	· 게임국가기술자격검정 제1회 실기시험 시행	'20.7월	
	· 게임기업 자율선택 지원 사업 지원대상기업 선정 및 협약	'20.7월	
	· 중국 차이나조이 개별참가 지원	'20.7월	
	· 찾아가는 게임문화교실 운영	'20.7월~9월	
	· 보호자 게임리터러시 교육운영	'20.7월~9월	
	· 게임과몰입힐링센터 운영	'20.7월~9월	
	· 게임리터러시연구센터 운영	'20.7월~9월	
	· 게임콘텐츠(기능성, 차세대, 첨단, 실감형) 제작지원 과제 중간평가	'20.8월	
	· 독일 게임스컴 한국공동관 운영	'20.8월	
	· 게임인재원 2기 교육생 서류 및 프리스쿨전형, 최종선발	'20.8월	
	· 게임인재원 2기 교육생 서류 및 프리스쿨전형, 최종선발	'20.8월	
	· 글로벌게임허브센터 하반기 입주기업 연장평가	'20.8월~9월	
	· 대통령배 전국 아마추어 e스포츠대회 결선	'20.8월	일정변동가능
	· 게임문화 가족캠프 개최	'20.8월~9월	
	· 이스포츠 상설경기장 구축 지원사업 2차년도 중간평가	'20.9월	
	· 전국 장애학생 e페스티벌 개최	'20.9월	일정변동가능
	· 대구글로벌게임문화축제 개최	'20.9월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	· 일본 도쿄게임쇼 한국공동관 운영	'20.9월	
	· 베트남 수출상담회 개최	'20.9월	
	· 게임국가기술자격검정 제2회 필기시험 시행	'20.9월	
4/4분기	· 게임콘텐츠(기능성, 차세대, 첨단) 제작지원 과제 2차 현장점검	'20.9월~10월	
	· 게임문화박물관 건립 기본방향 수립 연구용역 결과보고	'20.10월	
	· 2020 GSP 협약게임 연장평가 시행	'20.10월	
	· 국제이스포츠 페스티벌 개최	'20.10월	일정변동가능
	· 게임인재원 1기 프로젝트진행, 2기 교육운영	'20.10월~12월	
	· 이달의 우수게임 시상식 개최	'20.11월	
	· 게임문화 가족캠프 개최	'20.10월~11월	
	· 찾아가는 게임문화교실 운영	'20.10월~11월	
	· 보호자 게임리터러시 교육운영	'20.10월~12월	
	· 게임과몰입힐링센터 운영	'20.10월~12월	
	· 게임리터러시연구센터 운영	'20.10월~12월	
	· 싱가포르 게임스컴 아시아 한국공동관 운영	'20.10월	
	· 독일 SPIEL(보드게임 전시회) 한국공동관 운영	'20.10월	
	· 말레이시아 레벨업 한국공동관 운영	'20.11월	
	· 게임기업 자율선택 지원 사업 간담회 개최	'20.11월	
	· 게임기업 자율선택 지원 사업 플랫폼 구축 위탁용역 검수평가	'20.11월	
	· 글로벌게임허브센터 신홍시장 오픈포럼 개최	'20.11월	
	· 2020 대한민국 게임대상 개최	'20.11월	
	· 글로벌게임허브센터 하반기 입주기업 및 게임벤처 4.0 선정	'20.11월~12월	
	· 게임국가기술자격검정 제2회 실기시험 시행	'20.11월	
	· 2020 GSP 인프라, 운영 및 마케팅 위탁용역 종료 및 평가	'20.11월	
	· 한중일 이스포츠 대회 및 게임문화 축제 개최	'20.11월	일정변동가능
	· 세계이스포츠대회 개최	'20.11월	일정변동가능
	· 이스포츠 대학리그 결선	'20.11월	일정변동가능
	· 2020 게임 과몰입 종합 실태조사 완료	'20.12월	
	· 2020 게임이용자 패널 연구(1차 년도) 완료	'20.12월	
	· 2020 게임이용자 임상의학 코호트 연구 완료	'20.12월	
	· 게임이용장애 질병코드 도입에 따른 과급효과 연구 완료	'20.12월	
	· 게임문화 융합연구(1~5) 완료	'20.12월	
	· 이스포츠 실태조사, 정책연구(비즈니스 모델) 완료	'20.12월	
	· 이스포츠 상설경기장 구축 지원사업 개관식	'20.12월	
	· 이스포츠 동호인대회 결선	'20.12월	일정변동가능
	· 이스포츠 명예의전당 헌액식	'20.12월	
· 게임콘텐츠(기능성, 차세대, 첨단) 제작지원 과제 결과평가	'20.12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국내 중소게임업체, 관련 협·단체, 게임 이용자 등
- 이해관계집단 : 국내 중소게임업체 및 게임 이용자 등

□ 기대효과

- 중소게임업체의 창업·제작·유통·해외수출 지원 및 건전한 게임 문화 조성을 통한 게임산업의 지속적 성장기반 마련 및 경쟁력 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)				
① 문화콘텐츠산업육성(1232)		일반회계	2,135	2,778
			(2,135)	(2,778)
▪ 게임산업육성(302)			497	447

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 제출서류 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①중소게임 지원기업 수 (공통)	343	369	258	217	'19년 실적치 및 '20년 예산 수준('20년 267억, '19년 대비 50억 감액) 등을 고려하여 전년 목표치 및 실적치의 평균값을 목표치로 설정('19년 목표치(177개) 대비 22.6% 상향 설정)	글로벌게임허브센터 인큐베이팅, 게임기업자율선택 지원, 게임 제작 지원 등 지원업체 수 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료
②게임 제작 지원(개)	52	56	59	42	'19년 실적치 및 '20년 예산 수준('20년 127억, '19년 대비 50억 감액) 등을 고려하여 전년 목표치 및 실적치의 평균값을 목표치로 설정	첨단융합차세대 가능성 게임 제작 지원수 합산	한국콘텐츠진흥원 결과 보고서

③ 음악 및 만화산업 육성(Ⅲ-2-③)

□ 추진목적

- 대중문화의 핵심인 '음악'과 신한류 콘텐츠로 부상한 '만화·웹툰' 산업의 역량 강화 및 세계시장 경쟁력 확보 지원
 - 음악·만화(웹툰)은 국가간 문화장벽이 낮고, 타 장르와 융복합이 용이해 대내외 부가가치 창출 효과가 큰 강점
 - * 웹툰 <신과 함께>는 영화·게임 등으로 제작, 영화 매출은 웹툰의 200배 상회
- 대중음악·웹툰산업 양적 성장과 더불어 제기된 양극화, 불공정 이슈에 대응해 다양하고 조화로운 창작 생태계 조성 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 한류를 선도할 음악·웹툰 우수 콘텐츠 발굴·창작 지원
 - 기획·창작부터 해외진출까지 단계적 지원, 교육·향유 인프라 구축, 창업 지원 등으로 우수 콘텐츠 지속 생산 환경 조성
 - * (음악) 전국 음악창작소 구축, 해외 쇼케이스 지원, ICT 연계 '뮤직테크' 창작 지원 등
 - (만화) 전국 웹툰캠퍼스 구축, 중소 플랫폼 해외 서버구축 지원, 실감형 웹툰 제작 지원 등
- 다양하고 조화로운 대중문화 생태계 조성
 - 인디음악·다양성 만화 제작 활성화, '대중문화예술지원센터'·'만화인 상담창구' 운영, 표준계약서 교육 강화 등 균형발전 도모
 - * 올해부터 만화분야 모든 공모사업 선정 기업 대상 '표준계약서 교육' 의무 수강 도입
- 국내외 수요 창출을 통해 내수 진작 및 신시장 확대 지속
 - '코로나19' 회복 국면에서 국내 음악공연 집중 기간 운영과 다양한 행사 개최로 내수 진작 및 관광객 유치 기여
 - * (예정 행사) 아시아송 페스티벌, 한국문화축제, K-music시즌, 서울국제뮤직페어 등 6개

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 지원 사업 공모 <ul style="list-style-type: none"> - 다양성 만화 제작 지원 - 만화기획개발 지원 - 웹툰창작체험관 조성 및 운영 - 수출작품 번역 지원 	'20. 2월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 지원 사업(지원/위탁) 공모 <ul style="list-style-type: none"> - 공간기획형 공연개최 지원 - ICT-음악(음악테크) 콘텐츠 제작지원 - 대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) 위탁용역 - 서울국제뮤직페어 위탁용역 	'20. 3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 지원 사업 과제 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 다양성 만화 제작 지원 - 만화기획개발 지원 - 웹툰창작체험관 조성 및 운영 - 수출작품 번역 지원 	'20. 4월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 지원 사업 과제 선정 및 협약 <ul style="list-style-type: none"> - 공간기획형 공연 개최 지원 과제 선정 및 협약체결 - ICT-음악(뮤직테크) 콘텐츠 지원 과제 선정 및 협약체결 	'20. 5월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 지원 사업 뮤지션 모집 및 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) 참가뮤지션 모집 및 선정 - 서울국제뮤직페어 쇼케이스 참가 뮤지션 모집 및 선정 	'20. 6월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대중음악 온라인 홍보지원(뮤즈온) 뮤지션 기획공연 개최 및 홍보마케팅 지원 	'20. 10~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울국제뮤직페어 개최 	'20.10월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ K뮤직시티 페스티벌 개최 	'20.11월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 지원사업 지원과제 결과평가 <ul style="list-style-type: none"> - 공간기획형 공연 개최 지원 - ICT-음악(뮤직테크) 콘텐츠 지원 	'20.12월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대한민국창작만화공모전 시상 개최 	'20. 10월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 만화웹툰 수출행사 개최(독일 프랑크푸르트) 	'20.10~11월	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 오늘의 우리만화 시상, 만화대상 시상 개최 	'20.11~12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 음반제작자, 공연기획사, 인디뮤지션 등 창작자, 만화·웹툰 작가 및 산업 종사자, 일반 국민
- 이해관계자 : 음악·만화산업 관계자 및 일반 국민

□ 기대효과

- 음악·만화 콘텐츠의 경쟁력 강화를 통한 한류 지속 확산
- 음악·만화 분야의 유망 인재 양성 및 청년 문화 일자리 창출
- 조화롭고 공정한 창작 생태계 조성을 통한 성장 기반 확충

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
문화콘텐츠산업 육성(III-1-일반재정②)				
① 문화콘텐츠산업육성(1232)		일반회계	380	460
			(2,135)	(2,778)
▪ 음악산업 육성(301)			169	250
▪ 만화산업 육성(309)			211	210

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)	
	'17	'18	'19	'20				
① 음악 콘텐츠 제작지원 건수(팀)	'19년 신규지표			56	50	o코로나19확산에 따른 공연 개최 등의 어려움을 감안하여 음악콘텐츠 제작 건수를 전년 대비 10% 하향한 50건으로 설정	대중음악 온라인 홍보 지원(뮤즈온) 선정팀 콘텐츠 제작 건수	한국콘텐츠진흥원
② 뮤지션 해외진출 지원건수(팀)	'18년	34	38	19	o코로나 19확산으로 해외공연 여건이 불안정한 상황임을 감안해 전년대비 50% 하향한 19건으로 설정 (해외 관중 대상 공연이 연내 불가능할 경우 글로벌 플랫폼 활용한 무관중 공연 지원 건수 포함 예정)	해외 쇼케이스(Korea Spotlight) 참가, 해외 투어 개최 지원, 뮤콘 초이스, K뮤직 시티 참가뮤지션 팀 수 등 합산(해외 공연 불가시 무관중 공연 지원건수 포함)	한국콘텐츠진흥원	
③ 다양성만화 제작지원 작품 수(편)	'19년 신규지표			34	40	o만화창작지원 사업 중 다양성 만화 제작 지원 작품수를 전년 대비 20% 상향한 40편으로 설정	다양성 만화 제작 지원 작품 수 *인문교양 등 비인기 장르 및 어린이 만화 제작 지원	한국만화영상진흥원
④ 만화기획개발 지원 작품 수(편)	'20년 신규지표				50	o만화기획개발 지원 사업 신규 추진 이후 2개년 평균 실적 36편 대비 40% 상향한 50편으로 목표로 설정	만화기획개발 지원 작품 수 *초기 기획취재 비용 작품당 1천만원 내외 지원	한국만화영상진흥원

(1) 주요 내용

- **창작의 가치존중과 저작물의 공정한 이용에 대한 국민 인식 제고를 통해 창의·나눔 문화 확산**
 - 저작권 교육 저변 확대 및 선도·교육 기반 강화 등 수요 맞춤형 저작권 교육을 통해 저작권 인식·역량 제고 및 올바른 저작권 문화 확산
 - 교원·산업종사자·공무원·일반인 등 대상별 수요 맞춤 원격교육, 저작권 평생학습계좌제, 유관기관(공공기관, 대학교 등) 협력과정 등 대국민 저작권 e-러닝 서비스 지원
 - 친근한 콘텐츠 제작·보급을 통한 저작권 인식 확산 및 소통을 통한 저작권 의식제고 홍보, 글짓기 대회 및 우수논문 시상 등 저작권 인식제고를 위한 저작권 홍보
- **중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성**
 - ‘지역저작권서비스센터’ 운영으로 저작권에 취약한 전국의 1인·중소기업에게 ‘저작권 산업현장 서비스’, ‘저작권교육’, ‘저작권상담’ 등의 서비스를 제공함으로써 저작권 분쟁을 사전 예방하고 지식재산의 창출 및 활용 역량 강화
- **매체 특성별 전략적이고 유연한 저작권 침해 대응 체계 구축으로 저작물 유통질서 확립**
 - 저작권 침해 대응 종합상황실 고도화, 저작권 침해 대응 범위 확대 등 불법 복제물에 대한 다각적 대응으로 저작권 침해대응 선진화
 - 저작권 보호를 위한 파트너십 구축, 저작권 침해 예방 활동 강화 등 권리자·국민과 함께하는 정책 집행으로 저작권 인식 제고 및 올바른 이용질서 확립

□ 저작물 이용·유통기반 조성 및 창작자를 위한 공정한 보상체계 마련을 통한 건전한 저작권 생태계 조성

- 4차 산업혁명 환경에서 콘텐츠 이용환경 변화에 따른 저작권 문제에 신속히 대응하기 위하여 첨단기술과 융합한 저작권 기술개발 및 사업화 추진
- 공공저작물 민간 개방 확대, 공공·민간 분야 자유이용저작물 수집·확충 등을 통한 자유이용저작물 이용기반 확대
- 창작자 권익강화를 위한 공연권 확대 시행 정착 유도, 합리적인 사용료·보상금 수준과 음원권리자 수익구조 개선 등 제도 개선 등 논의

구 분		성과지표
성과목표	건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모	· 불법복제물 이용률(%)(신규)
관리과제	저작권 인식제고 및 기관지원	· 저작권 교육참가자의 저작권 인식도(점) · 저작권 교육횟수(백회) · 중소기업대상 저작권 서비스 지원 사업 수혜자 수(명)
	저작권 보호활동 강화	· 불법저작물 시정권고 건수(천 건) · SW 불법복제 예방활동(건) · 한류 콘텐츠 불법 URL 삭제건수(천 건)
	저작물 이용 및 유통환경 조성	· 통합 저작권 권리 관리정보 구축 건수(누계, 만 건) · 자유이용저작물 이용 건수(천 건)(공통) · 기술료(백만원/10억)(공통)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
불법복제물 이용률(%)(신규)	-	-	22.2%	21.2% (-1%p)	'19년 조사방법론 개선으로 과거 지표의 최근 5년간 감소폭을 평균하여 1%p 감소한 21.2%로 설정함	(불법복제물 이용량 / (불법복제물 이용량 + 합법저작물 이용량) × 100)	불법복제물 이용실태 조사 (한국저작권보호원) * 매년 5월 발간

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 체계적 저작권 교육 및 내재화를 위한 기반 취약

- '19년 청소년 저작권 인식도는 81.9점으로 전년 대비 0.3점 상승하였으며, 4년 연속 80점 상회, 최초 조사년도(10년) 대비 10.8점 향상(10년 71.1점 → '19년 81.9점)
 - 최근 3년 간 저작권 의식지수(태도) 향상이 인식도 상승을 견인하였으며, 찾아가는 저작권 교육 경험자와 비경험자 간에 인식도 격차는 4.6점(인식 5.7, 의식 3.4)으로 나타남
 - '19년 전체 청소년 교육인원이 전국 초·중·고등학생 수(5,478,846명)의 6.2%(344,255명)임을 감안할 때, 청소년 저작권 교육 지속·확대 필요
- 저작권은 '나와는 무관하다'는 정서적 거리감을 해소하고, 국민 개개인이 중심이 되는 반듯한 저작권 문화 정착을 위한 생활 속 저작권 홍보 필요

□ 중소기업의 체계적인 관리와 활용이 가능한 정책적 지원 필요

- 중소기업들이 저작권에 대한 관심을 갖고 있지만 가용자원 부족, 체계적인 저작권 관리 및 활용할 수 있는 환경 열악
- 정부 주요경제정책인 중소벤처기업이 주도하는 창업과 혁신성장 환경조성에 주력하기 위해 지역저작권서비스센터(전국13개소)를 운영하여 지역밀착 중소기업 저작권 서비스 확립 필요

□ 새로운 유통 경로 및 플랫폼 수시 등장으로 저작권 침해의 유연한 대응 필요

- 온·오프라인 상시 모니터링 가동 및 종합 대응체계 구축
 - 상시 침해 모니터링 및 행정과 사법을 통한 저작권 침해 종합 대응
- 참여와 협력을 통한 저작권 침해 대응력 다각화
 - 민·관 협력 토대의 다각적인 저작권 침해 대응 강화
- 교육·홍보를 통한 불법 이용 인식 개선 및 대국민 서비스 강화
 - 침해 예방을 위한 대국민 서비스 확대 및 저작권 침해 예방을 위한 홍보·캠페인 강화

- 자유이용저작물 활용에 대한 사회적 이해관계 해소 필요
 - 1인 콘텐츠 창작자 확대에 따른 자유이용저작물 활용 수요 증대로 공유저작물의 신뢰도 제고 등을 통한 이용 활성화 기반 조성 필요
 - 창작자·관련 기업 등 시장 수요 조사를 통한 이용자 맞춤형 저작물 수집·확충 및 환류 활동 제고 필요
- 공정한 콘텐츠 이용활성화를 위한 저작권 서비스 R&D 확대 필요
 - 공정한 콘텐츠 이용활성화를 통한 저작권의 경제적 효과를 직접적으로 체감할 수 있는 서비스 R&D 확대 필요
 - 초연결, 초지능 환경에서의 저작권 보호와 지능정보기술(AI), 빅데이터 기술 등과 융합한 차세대 신(新)저작권 서비스 기술 R&D 과제 발굴 필요
- 창작자 권익강화 위한 제도개선 등 정당한 보상체계 마련 필요
 - 음악산업발전위원회 등 이해관계자 의견수렴을 위한 협의기구 운영
 - 창작자 권익강화를 위한 공연권 확대 및 보상체계 개선을 위한 음원 전송사용료 징수규정 개정안 시장 안착 지원

(4) 기타

- 저작권 관련 참고자료 및 관련기관 홈페이지
 - 「저작권백서」, 「저작권보호연차보고서」, 「저작권 인식 개선을 위한 대국민 홍보전략 연구보고서」 등 참조
 - 「한국저작권보호원」 홈페이지(www.kcopa.or.kr), 「한국저작권위원회」 홈페이지(www.copyright.or.kr), 「한국문화정보원」 홈페이지(www.kcisa.kr) 등 참조

(5) 관리과제별 추진계획

① 저작권 인식제고 및 기관지원(Ⅲ-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 저작권 교육 저변 확대 및 올바른 저작물 이용에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 확산
- 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작물 이용 환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 저작권 교육 저변 확대 및 저작권 선도·교육 기반의 강화
 - 청소년의 창의와 나눔 저작권 교육 기조를 유지하며 유·소년기부터 저작권 교육 저변 확대
 - 교원·공무원·강사 등 연수 및 협력·커뮤니티 강화를 통해 저작권 교육·연구 기반 강화
 - 저작권 인식이 취약한 문화예술·공공부문 및 대학 등 청년 대상 교육 확대·강화
- 저작권 전문 교육과정 강화 및 사회적 이슈·수요 반영 체계화
 - 전담 교수·기획·설계 인력을 통한 교육과정 모듈화와 수요 맞춤형 설계에 기초한 저작권 인식 제고 및 전문역량 개발 체계화
 - 시급한 사회적 인식 제고 사항 및 수요 맞춤형 교육내용 반영 체계화
- 수요자 맞춤형 저작권 원격교육 확대
 - 교원, 산업종사자, 공무원, 일반인, 어린이집 등 대상별 원격교육 제공을 통한 대국민 저작권 인식 제고
 - 평생교육과정 저작권 평생학습계좌제 운영 및 온라인 교육 관련 외부 유관기관 연계 협력과정 확대

- 대중매체, SNS 등을 활용한 저작권 홍보캠페인 전개
 - 친근한 콘텐츠 제작·보급(홍보영상 매체송출, 웹툰 등 홍보콘텐츠 제작)을 통한 저작권 인식 확산 및 소통을 통한 저작권 의식제고 홍보(SNS 홍보, 공감 영상제작단 운영)
 - 저작권 글짓기 대회 및 우수논문 시상을 통한 저작권 인식 제고
- 중소기업 저작권 서비스 지원
 - 전국의 중소기업 등을 직접 방문하여 저작권 관련 상담, 컨설팅, 법률자문 등 저작권 산업현장 서비스 운영
 - 지역 기업의 저작권 활용역량 강화를 위한 지역저작권서비스센터의 서비스(교육·상담·SW관리체계컨설팅) 내실화 및 스타트업대상 저작권 육성지원 등의 종합지원 강화

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 저작권 입·전문 강사 및 청년강사 재위촉	'20.2월	
	○ 저작권 교육 프로그램별 운영 기본계획 수립(온·오프라인)	'20.1~2월	
	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온·오프라인)	'20.2~3월	
	○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 기본계획 수립	'20.2월	
	○ 외부 유관기관 협력과정 확대·운영	연중	
	○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영 기본계획 수립	'20.3월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 기본계획 수립	'20.2월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 사업 관리 및 지역저작권서비스 센터 운영(저작권산업현장서비스, 상담, 교육, SW관리체계컨설팅 등)	연중	
	○ 대중매체 등을 활용한 저작권 홍보(기본계획 수립)	'20.2월	
	○ SNS(페이스북, 블로그, 유튜브 등) 활용 저작권 홍보	연중	
	○ 저작권 문화지 및 글짓기대회 기본계획 수립	'20.2월	
2/4분기	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온·오프라인)	'20.4~6월	
	○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 사업자 선정 및 사업수행	'20.4~6월	
	○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영(상반기)	'20.4~6월	
	○ 반듯© 캠페인 홍보영상 매체송출	'20.5~12월	
	○ 지역저작권서비스센터 간 정보공유 및 협력체계 마련(워크숍 개최)	'20.6월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 홍보 콘텐츠 제작	'20.4~6월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 관리지침 마련	'20.4~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 중소기업 지원 유관기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(기관방문 업무협의 등) (계속)	'20.5~6월	
	○ 저작권 공감 영상제작단 발대식	'20.6월	
	○ 자투리 저작권 정보 콘텐츠 제작	'20.5~11월	
	○ 저작권 웹툰 및 라디오 홍보 콘텐츠 제작	'20.6~11월	
	○ SNS와 연계한 온라인 저작권 캠페인	연중	
	○ 유관기관 저작권 공동캠페인	'20.5~12월	
	○ 저작권 문화지 및 글짓기대회 사업자 선정 및 사업수행	'20.4~6월	
3/4분기	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온·오프라인)	'20.7~9월	
	○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 사업수행	'20.7~9월	
	○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영	'20.7~9월	
	○ 저작권 청년강사 양성	'20.7월	
	○ 지역저작권서비스센터 전담인력 양성 및 보수 교육	'20.8월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 온·오프라인 홍보 진행(계속)	'20.7~9월	
	○ 중소기업 지원 유관기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(기관방문 업무협의 등) (계속)	'20.7~9월	
○ 저작권 문화지 및 글짓기대회 사업수행	'20.7~9월		
4/4분기	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온·오프라인)	'20.10~12월	
	○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 결과보고	'20.10~12월	
	○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영(하반기)	'20.10~12월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 온·오프라인 홍보 진행(계속)	'20.10~11월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 우수기업 사례집 제작 및 배포	'20.10~12월	
	○ 저작권 공감 영상제작단 해단식	'20.11월	
	○ 저작권 문화지 및 글짓기대회 사업수행·결과보고	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책수혜자 : 일반국민, 권리자, 산업종사자, 콘텐츠 관련 업체, 예비창업자, 중소기업
- 이해관계집단 : 중소기업청, 창업진흥원, 중소기업 지원·육성 기관 (지역 진흥원) 등 저작권 권리자

□ 기대효과

- 저작권 인식 제고를 통한 저작권 보호 및 공정한 저작물 이용 문화 정착으로 문화콘텐츠 산업 경쟁력 강화
- 저작권 환경이 열악한 중소기업에 대한 저작권 서비스 제공 및 인프라 구축을 통해 저작권 분쟁 사전예방과 지식재산의 창출·활용 역량 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
저작권 인식 제고 및 기관 지원(Ⅲ-2-일반재정①) ²⁾				
①	저작권 인식제고 및 기관 지원(1331) ³⁾	일반회계	250 (250)	251 (281)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 저작권 교육 참가자의 저작권 인식도(점)(공통)	81	81.6	81.9	82.0	'19년 목표 81.8점에서 0.2점 상향 82.0점을 목표치로 산출	인식지수와 의식지수의 100점 환산 값의 평균	한국저작권위원회 사업 결과 보고
② 저작권 교육횟수(백회)(공통)	121.2	127.3	119.1	87.6	당초 '19년 실적 대비 3%(16~18년 평균증가율) 상향된 122.6 (=119.1×1.03)로 설정하였으나, 사업기간(12개월) 대비 코로나19로 인한 대면 교육이 어려운 기간(약 4개월) 비율(33%)만큼 당초 목표치에서 차감하여 87.6으로 재설정	한국저작권위원회 운영 교육 횟수 합산	한국저작권위원회 사업 결과 보고
③ 중소기업대상 저작권 서비스 지원사업 수혜자수(명)	3,505	4,412	7,518	6,540	전년동기(1분기, 911명) 대비 실적 31%(625명) 감소추세를 통해 '19년 대비 분기별 감소율[1분기 31%, 2분기 21%(예상), 3분기 0%, 4분기 0%]의 평균인 13%(978명) 하향한 6,540명 목표치로 설정	산업현장서비스 수혜자 수 + 지역저작권센터 수혜자 수	한국저작권위원회 월별 실적 보고

② 저작권 보호활동 강화 (Ⅲ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 불법복제 방지 및 저작권 보호 강화를 통하여 저작권 산업의 발전 및 문화콘텐츠산업의 선진 도약을 위한 기반 마련
- 한류콘텐츠 해외 저작권 보호 및 공정한 유통환경 조성
- 세계지적재산기구(WIPO) 신탁기금 출연 및 국제 협력 강화로, 개발도상국 내 우리 문화콘텐츠 저작권 보호 환경 개선

□ 주요내용 및 추진계획

- 전방위 저작권 침해 대응력 강화 및 협력 채널 구축
 - 민간·공공간 협업을 통한 저작권 침해 민관협력대응 조치 확대*
 - * 권리자로부터 보호요청을 받은 저작물이 민관협력 대응 참여 OSP 상에 불법유통 될 경우 시정권고 대신 침해사실을 통지하여 신속한 삭제를 유도하는 제도
 - 저작권 침해 형태에 따라 행정 집행(시정권고·수거폐기), 사법 집행(저작권특별사법경찰), 간접 대응 전략(광고 차단 등) 등 다각적 침해 대응 활동 수행
 - 한류 저작권 보호를 위한 국제적인 협력 강화
 - 저작물 유통경로·플랫폼의 변화에 따라 침해가 심각한 불법 해외 사이트 대한 기획수사 추진 등 대응 강화로 콘텐츠 산업 보호
 - 오프라인상 불법복제물 유통 집중단속(캐릭터, 서적 등)
 - 이용자의 저작권 보호 활동 참여를 위한 저작권 보호 계도활동 강화
- 저작권을 침해하는 불법복제물 유통의 온·오프라인 모니터링 강화
 - 종합상황실을 통한 온·오프라인 침해상황 통합관리 및 긴급보호 분야 확대(영화, 웹툰 → 타 장르)
 - 재택모니터링, 청년모니터링 인력을 활용한 국내외 사이트 불법 게시물 모니터링 및 침해유형별 대응 강화

- 실버감시원을 통한 주요 거점에서의 오프라인 불법복제물 판매 상시 모니터링
 - 불법복제물 추적시스템 고도화로 웹하드, 국내·외 침해사이트 등에 대한 탐지·대응력 강화
- 능동적 SW 저작권 보호 환경 조성
- 기업 등에서의 불법 SW 사용 및 온라인 상 불법 SW 유포 행위 지속 단속
 - 공공부문 SW 사용실태 점검, 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동 지속 추진 및 초등학생 대상 정품SW 사용 등 저작권 교육 활동 강화
 - 공공부문 SW 관리담당자 대상 전국 순회교육 실시 및 방문 교육 추진, 민간부분 SW 관리 컨설팅 등 지원
- 특수한 유형 OSP 기술적 조치 점검기능 강화
- 특수한 유형 OSP 기술적 조치의 합리적 점검절차·방법 마련 및 기술적 조치 점검
 - * 저작권법 제104조(특수한 유형의 온라인서비스 제공자의 의무 등), 전기통신사업법 제22조 제2항(부가통신사업의 신고 등)
- 해외에서의 한류콘텐츠 저작권 보호활동 강화
- 해외저작권센터* 등 통해 △해외 진출 업체 대상 법률 컨설팅 지원, △불법 URL 차단, 경고장 발송 등 침해 구제조치
 - * 해외저작권센터(4) : 중국 북경, 태국 방콕, 필리핀 마닐라, 베트남 하노이
 - WIPO 신탁기금사업을 통한 개발도상국 저작권 담당자 방한 교육 연수
 - 주요 한류 콘텐츠 진출국(중국·일본·동남아)과의 양자 저작권 포럼 개최를 통해 국제협력 강화 및 현지 인식 개선 도모
 - * 한-중, 한-일, 한-태, 한-필, 한-베 등

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 불법복제물 시정권고	'20.3월	
	○ 대학가 출판물 집중 단속	'20.3월	
	○ 해외유통 불법복제물 모니터링 및 침해 대응	'20.3월	
	○ 불법복제물 추적관리시스템 운영(3단계 채증 및 심의시스템 연계)	'20.3월	
	○ WIPO 조정제도 이용료 지원	연중	
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 유통 모니터링(상시, 중점), 합법유통 지원	연중	
	○ 민간주도 해외 불법 콘텐츠 유통 자동 모니터링	연중	
2/4분기	○ 공공기관 SW사용실태 자체점검	'20.5월	
	○ 불법복제물 시정권고	'20.4월~6월	
	○ 긴급대응 저작물 최초 침해상황 전파 및 대응조치 지원	'20.4월~6월	
	○ 불법복제물 추적관리시스템 운영(3단계 채증 및 심의시스템 연계)	'20.4월~6월	
	○ 저작권 보호기술 심화 연구	'20.4월~6월	
	○ 해외유통 불법복제물 모니터링 및 침해 대응	'20.4월~6월	
	○ 저작권 침해대응 종합상황실 운영 시스템 유지보수	'20.5월~6월	
	○ 불법복제물 추적관리시스템 통합 유지보수	'20.5월~6월	
	○ 종합상황실 및 불법복제물 추적관리시스템 전산자원 도입	'20.5월~6월	
	○ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육 실시(상반기)	'20.5월~6월	
	○ 불법복제물 기획수사(단속)	'20.5월~6월	
	○ WIPO 조정제도 이용료 지원	연중	
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 유통 모니터링(상시, 중점), 합법유통 지원	연중	
○ 민간주도 해외 불법 콘텐츠 유통 자동 모니터링	연중		
3/4분기	○ 불법복제물 시정권고	'20.7월~9월	
	○ 긴급대응 저작물 최초 침해상황 전파 및 대응조치 지원	'20.7월~9월	
	○ 저작권 침해대응 종합상황실 운영 시스템 유지보수	'20.7월~9월	
	○ 불법복제물 추적관리시스템 운영(3단계 채증 및 심의시스템 연계)	'20.7월~9월	
	○ 불법복제물 추적관리시스템 통합 유지보수	'20.7월~9월	
	○ 저작권 보호기술 심화 연구	'20.7월~9월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'20.7월~9월	
	○ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육(하반기)	'20.8월~9월	
	○ 대학가 출판물 집중 단속	'20.9월	
	○ 해외유통 불법복제물 모니터링 및 침해 대응	'20.7월~9월	
	○ 2020 한-베 저작권 포럼	'20.8월(잠정)	
	○ 제16차 한-중 저작권 포럼	'20.9월(잠정)	
	○ 2020 한-태 저작권 포럼	'20.9월(잠정)	
	○ WIPO 조정제도 이용료 지원	연중	
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 유통 모니터링(상시, 중점), 합법유통 지원	연중	
○ 민간주도 해외 불법 콘텐츠 유통 자동 모니터링	연중		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	○ 불법복제물 기획수사(단속)	'20.9월~12월	
	○ 불법복제물 시정권고	'20.10월~12월	
	○ 긴급대응 저작물 최초 침해상황 전파 및 대응조치 지원	'20.10월~12월	
	○ 저작권 침해대응 종합상황실 운영 시스템 유지보수	'20.10월~12월	
	○ 불법복제물 추적관리시스템 운영(3단계 채증 및 심의시스템 연계)	'20.10월~12월	
	○ 불법복제물 추적관리시스템 통합 유지보수	'20.10월~12월	
	○ 저작권 보호기술 심화 연구	'20.10월~12월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'20.10월~12월	
	○ 공공기관 SW사용실태 현장점검	'20.10월~12월	
	○ 해외유통 불법복제물 모니터링 및 침해 대응	'20.10월~12월	
	○ 2020 서울 저작권 포럼	'20.10월(잠정)	
	○ 2020 한-필 저작권 포럼	'20.11월(잠정)	
	○ 제12회 한-일 저작권 포럼	'20.12월(잠정)	
	○ WIPO 조정제도 이용료 지원	연중	
	○ 해외사무소 불법 콘텐츠 유통 모니터링(상시, 중점), 합법유통 지원	연중	
○ 민간주도 해외 불법 콘텐츠 유통 자동 모니터링	연중		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 사업의 수혜자
 - 저작권자, 유통사업자, 일반인 및 신탁관리단체, 개발도상국 내 저작권 정책담당자
- 사업의 이해관계집단
 - (저작물 이용자 등) 불법복제물을 이용하고, 복제·유통시키는 불특정다수인은 단속 및 수사의 대상이며, 대부분의 일반 국민은 저작권 보호 활동 강화로 콘텐츠 문화산업에 대한 투자 활성화로 양질의 문화 향유 수혜자이기도 함
 - (유통사업자) 불법복제물 유통 웹하드 사업자 등

□ 기대효과

- 지속적인 저작권 보호정책 추진을 통한 권리자와 이용자간의 균형과 상생의 저작권 생태계 기반 마련 및 콘텐츠산업 활성화에 기여
- 한류 콘텐츠의 저작권 보호를 통한 국내 콘텐츠 기업의 해외 수익 증대 및 경쟁력 강화
- 저작권기술의 성능평가 및 활성화 지원을 통해 사회적 갈등 해소 및 건전하고 안전한 저작물 유통환경 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
저작권 보호활동 강화(III-2-일반재정②)				
①	저작권 보호활동 강화(1331)	일반회계	223	231
		일반회계	(223)	(231)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치 '20	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19				
① 불법저작물 시정권고 건수(천건)(공통)	554	571	671	595	모니터링 대비 시정권고 대응 조치 효율성 향상(질적수준 향상)에 중점을 두고 '19년 목표 실적(588천건)대비 '20년 목표 실적 1.2% 상향(595천건)	한국저작권보호원 저작권보호심 의위원회를 통한 시정권고 건수	한국저작권보호원 통계
② SW 불법복제 예방 활동(건)	3,100	3,151	2,728	1,385	· 20년의 경우 저작권 특사경 인원을 감 안하고 예방활동의 실효성 확보를 위해 무리한 목표치 확대를 지양 · 당초 '19년 실적 대비 약 1% 상향한 2,770건으로 목표치 설정하였으나, 코로나19영향으로 '20년 상반기 대면 예방활동 불가, 기존 설정 목표치에서 50% 축소, 1,385건으로 조정	중소기업을 대상으로 활동하는 SW 불법복제 예방 활동 건수	SW 예방활동 실적 통계
③ 한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)	136	119	210	143	해외저작권센터의 한류콘텐츠 불법유통 모니터링 강화와 한·중 저작권 침해 대응 핫라인 실적 증가 추세 등을 종합적으로 고려하여 '16~'19년 실적치 평균(130천건)대비 10% 증가를 목표로 설정 (*권리자들의 수권이 있어야 삭제 요청이 가능하므로, 매년 권리자들의 적극성에 따라 실적 편차 존재)	-(공공) 해외저작권센터(4개소) 온라인 모니터링 (상시, 중점을 통한 불법 URL 삭제 건수와, (민간) 한중 저작권 침해 대응 핫라인 운영을 통한 불법 URL 삭제 건수의 합계	한국저작권보호원 및 한국저작권위원회 통계

③ 저작물 이용 및 유통환경 조성(Ⅲ-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 건전한 저작물 유통환경 구축을 통해 현재 시장에 적합한 저작권 산업구조를 마련하여 투명하고 편리한 저작권 이용 환경 조성
- 창작자 권익강화를 위한 제도개선 및 정당한 보상체계 마련을 통해 창작 여건 개선 및 저작권 산업 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- 디지털저작권거래소 온라인 거래 기능 확대(신탁관리저작물→대리중개저작물)로 저작권 이용의 편의성 및 투명성 제고
- 분산되어 있는 저작권 권리관리 정보의 통합·연계를 통해 저작권 데이터베이스(DB) 고도화 및 통합검색 기능 제공
- 공유저작물 데이터베이스 구축 및 기 구축 공유저작물의 신뢰도 제고를 통한 자유이용저작물 창조자원화 지원
- 창작자에 대한 정당한 권리 보장을 위한 저작권 수익분배기준 강화 및 제도개선 사항 시장 안착 지원
- 저작권법 제24조의2에 따른 공공저작물의 안전하고 체계적인 개방을 위한 지원센터 운영 및 관리진단, 활용컨설팅 지원 강화
- 시장 지향적 과제를 중심으로 지능정보기술(AI), 빅데이터 분석 기술 등 첨단기술과 저작권 핵심기술이 융합한 저작권 서비스 R&D 과제 적극 추진

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 디지털저작권거래소 분야별 권리관리정보 수집·제공	'20.1월~	
	○ 공유저작물 DB 구축 및 신뢰도 제고 사업 추진계획 수립	'20.1월	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영	'20.3월~	
	○ 공공저작물 공공누리 수집 및 연계 서비스 제공(연중)	'20.3월~	
	○ 저작권기술 R&D 사업 공고 및 사업자 선정	'20.1~3월	
2/4분기	○ 디지털저작권거래소 분야별 권리관리정보 수집·제공(계속)	'20.4월~	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)	'20.4월~	
	○ 공공저작물 이용활성화 기관 담당자 워크숍 개최	'20.5월	
	○ 저작권기술 R&D 협약 체결 및 연구 수행	'20.4월~	
	○ '21년도 저작권기술 R&D 과제 기술수요조사	'20.4~7월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	○ 디지털저작권거래소 분야별 권리정보 수집·제공(계속)	'20.7월~	
	○ 공유저작물 신뢰도 제고 사업 추진(계속)	'20.7월~	
	○ 공유저작물 수집·디지털화 및 DB 구축	'20.8~9월	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)	'20.7월~	
	○ '21년도 저작권기술 R&D 과제기획	'20.8~9월	
4/4분기	○ 디지털저작권거래소 분야별 권리정보 수집·제공(계속)	'20.10월~	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)	'20.10월~	
	○ 공유저작물 및 오픈소스SW 국제컨퍼런스 개최	'20.10월	
	○ 국제 저작권 기술 컨퍼런스 개최	'20.11월	
	○ 공공저작물 이용활성화 성과발표회	'20.12월	
	○ 공유저작물 수집 및 신뢰도 확보를 통한 대국민 서비스	'20.12월	
	○ '21년도 저작권기술 R&D 과제기획(계속)	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 사업의 수혜자

- (저작권자) 건전한 저작권 유통환경 조성파 창작인의 저작권 수익분배기준 강화를 통한 저작권자의 권리 신장 및 경제적 수혜
- (유통사업자) 합법콘텐츠를 온라인으로 유통하는 사업자 증가로 저작권 침해 분쟁 발생 감소
- (국민) 문화콘텐츠 창작의욕 제고와 편리한 저작권 이용 활성화, 저작권 정보서비스의 통합 제공으로 정보접근성과 이용편리성 증대
- (콘텐츠기업) 저작권 걱정 없이 자유롭게 사용할 수 있는 자유 이용(공유·공공)저작물을 수집·제공함으로써 경제적 혜택 제공

○ 이해관계집단

- (국민) 문화콘텐츠의 저작권자와 이용자로서 이해관계가 있으며, 건전한 저작권 유통환경 조성으로 저작권자의 권리신장과 편리한 저작권 이용의 수혜자
- (유통사업자) 저작물을 유통하는 신탁관리기관 등 유통사업자는 저작권자의 경제적 창출에 대한 이해관계가 있음
- (저작권기술업체) 저작권 보호 및 이용활성화 기술을 저작권 산업에 적용하는 주체로 저작권기술의 활용과 효과적인 유통 도모

□ 기대효과

- 민·관 협력을 통한 양질의 자유이용저작물 제공을 통한 콘텐츠 산업 발전 및 저작물 이용 활성화 도모
- 건전한 저작물 유통환경 조성으로 저작권자의 권리를 신장하고 공정한 콘텐츠 창작·유통·소비문화 정착
- 창작인의 저작권 수익분배기준 개선을 통해 창작자의 창작 활성화 도모
- 4차 산업혁명 대응 차세대 저작권 기술개발을 통해 국내 저작권 기술수준 향상 및 안전한 저작물 유통환경 조성에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
저작물 이용 및 유통환경 조성(Ⅲ-2-일반재정③)				
① 저작물 이용 및 유통환경 조성(1333)			119.47	116.15
▪저작권 유통 지원 및 이용활성화 (301)	일반		77.04	77.06
▪국가디지털콘텐츠식별체계구축(정보화) (500)	일반		12.44	12.14
▪저작권 정보관리 및 서비스(정보화) (501)	일반		29.99	26.95
저작권 기술 기반 조성(Ⅲ-2-R&D①)				
① 저작권 기술 기반 조성(1333)			79.19	83.88
▪저작권 보호 및 이용활성화 기술개발(600)	일반		79.19	83.88

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①통합 저작권 권리 관리정보 구축 건수 (누계, 만건)(공통)	2,584	3,003	3,492	4,040	추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 고려하여 '19년 실적 대비 16% 증가를 목표로 설정	통합메타 DB 등 구축건수 누적 합산	한국저작권위원회 사업결과보고서
②자유이용저작물 이용 건수(천건)(공통)	4,412	5,810	7,934	9,282	추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 고려하여 '19년 실적 대비 17% 증가를 목표로 설정	공유마당 홈페이지 이용 건수	한국저작권위원회 사업결과보고서
③기술료(백만원/10억) (공통)	36.63	17.55	17.82	13.36	'19년 과도한 목표치 설정(전년대비 200% 이상 상향)으로 실적 미달성, '16년, '17년 기술료 실적이 특정 과제의 상황('16년 지상파 UHD 실시 등) 및 일시적인 현상에 의해 발생한 특이치임을 확인하고 '20년 목표치는 특이치를 제외한 일반적 실적 추세를 반영하여 13.36으로 하향 설정	기술료 합(백만원 정 부납부기술료 제외)/정부지원금(10억원)	국가과학기술지식정보 시스템(NTIS)

(1) 주요 내용

□ 뉴스미디어의 디지털 경쟁력 강화

- 온·오프라인 통합 시스템(CMS) 지원 확대 등 디지털 공용 인프라 확충 및 뉴스콘텐츠 제작 지원, 지역신문 및 잡지 지원 등을 통해 미디어산업 성장 동력 창출 지원
- 뉴스빅데이터 시스템 활용 뉴스 스타트업 인큐베이팅, 뉴스마켓 플랫폼 개발 및 뉴스상품 다변화 등 새로운 뉴스 활용 서비스 발굴 및 뉴스미디어 신성장 기반 마련
- 디지털 콘텐츠 제작 전문인력 양성 및 언론윤리·공공이슈 교육 확대 등 언론의 디지털 저널리즘과 기술 융합 역량 강화
- 뉴스미디어의 신뢰성 제고를 위한 다양한 미디어 교육 확대·강화 및 언론의 자율심의 지원과 피해구제 강화

□ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 스마트 미디어의 등장, 고화질 디지털 방송 등 미디어 환경 변화에 부응하는 방송기반 시설 확충을 통해 방송영상콘텐츠산업 창의 역량 강화 및 뉴미디어 콘텐츠 등 신규부문 지원
- 우수 방송영상콘텐츠 발굴 및 제작 지원을 통한 차세대 한류 콘텐츠 육성, 고부가가치 포맷 산업 활성화를 위한 방송콘텐츠 포맷 제작 지원 강화
- 방송콘텐츠의 해외수출 확대를 통한 안정적 매출 확보로 양질의 방송콘텐츠 양산과 창의력 고취로 재투자되는 선순환 구조형성
- 드라마 등을 기획·제작하는 현장 맞춤형 방송영상 우수 인력 양성, 광고관련 실무 교육, 대학 수업 연계 교육, 전국 단위 경연 등을 통한 글로벌 광고 창의인재 양성

□ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화

- 우수 콘텐츠 적극 발굴, 전자책 및 오디오북 활성화, 출판 지적 재산권 2차 활용 지원 등을 통해 침체된 출판 산업의 새로운 수요 창출 및 성장 기반 마련
- 도서정가제 개선 및 유통분야 표준계약서 정비, 출판유통 통합 전산망 구축 등을 통해 유통질서 확립
- 서울국제도서전 개최 및 국제도서전 참가를 통해 국내 출판물의 해외 진출을 확대하고 출판 산업의 국제 경쟁력 강화
- 제3차 독서진흥기본계획(2019~2034) 및 2019 국민독서실태조사 결과 분석에 따른 독서문화 확산 및 고령층, 소외계층 등 대상별 특화된 독서활동 지원을 통한 국민 독서 활성화 운동 지속 추진

구 분		성과지표
성과목표	미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원	· 방송영상견본시 · 국제도서전 참가 해외 수출 실적(백만불)
관리과제	뉴스미디어의 디지털 경쟁력 강화	· 디지털 뉴스콘텐츠 판매액(억 원) · 뉴스 빅데이터 분석시스템 이용 건수(천 건) · 미디어교육 프로그램 참여 인원수(만명)
	방송콘텐츠의 창의역량 강화	· 견본시 참가업체 수출실적(백만불) · 드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건) · 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수수료율(%)
	원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	· 국제도서전 참가 저작권 계약액수(백만불) · 출판제작 지원 성과(배율) · 인문독서아카데미 사업 만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
방송영상견본시· 국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)	118.53	128.46	139.87	90.34	[방송영상견본시 수출실적] '20년 상반기 취소된 마켓 예상실적(전년 실적치)을 제외, 하반기 마켓 개최를 전제하여 80백만 달러로 목표치 설정 * 목표치 산출산식: [19년 실적-상반기 취소마켓 실적(30백만 달러)] × 시장 예측에 따른 수	방송영상 견본시 참가회사 수출실적과 국제도서전 참가 저작권 수출계약실적 합계	참가회사 실적확인 설문또는 전수조사 한국콘텐츠진흥원 대한출판문화협회

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)																
	'17	'18	'19	'20																			
					출감소 예상치(△5%) *국제방송영상경본시 수출실적 (단위: 백만불) <table border="1" style="margin: 5px auto;"> <tr> <td>실적</td> <td>'17</td> <td>'18</td> <td>'19</td> </tr> <tr> <td></td> <td>94</td> <td>103</td> <td>114</td> </tr> </table> [국제도서전 참가 저작권계약] 수출시장 다변화 전략으로 중국 외 신남방 지역과 중남미, 중동 등 신규시장을 개척, 시장을 확대해 나가고 있으나, 상반기 코로나19의 여파로 주요 해외도서전이 전면 취소 됨에 따라 '19년 실적치 (25.86백만불) 대비 40%를 반영하여 목표치(10.34백만불) 설정 *국제도서전 참가 저작권 계약 실적 (단위: 백만불) <table border="1" style="margin: 5px auto;"> <tr> <td>실적</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td></td> <td>24.53</td> <td>25.46</td> <td>25.86</td> </tr> </table>	실적	'17	'18	'19		94	103	114	실적	17	18	19		24.53	25.46	25.86		
실적	'17	'18	'19																				
	94	103	114																				
실적	17	18	19																				
	24.53	25.46	25.86																				

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 뉴스미디어 생태계 변화에 따른 언론지원 정책 변화 요구

- 디지털 플랫폼 중심의 뉴스 이용 확산에 대응할 수 있는 미디어 기반 구축 및 지원 확대 정책 마련
- 언론의 공적 역할과 뉴스 신뢰도가 낮아져 저널리즘 신뢰도 제고 및 '비판적인 미디어 읽기 능력'을 가질 수 있도록 미디어 교육 지원

□ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 4차 산업혁명과 스마트 기기 확산에 따른 뉴미디어 방송영상 콘텐츠 수요 증가에 대응하고, 고화질 및 다양한 방송콘텐츠 제작이 가능한 첨단 방송영상 제작인프라 조성을 위한 정책 추진
- 독립제작사의 제작역량 강화 및 방송영상콘텐츠의 공정한 제작 환경 마련을 위한 이해관계자 간 지속적 협의 필요

- 중국 한한령 지속 등 전략시장에서의 부진 및 터키·인도 등 급성장 국가 대두 등 비우호적 수출 외부환경에 대응하는 해외 다변화 진출전략 추진

□ 출판지식산업 성장동력 확충으로 출판산업 위기 극복 대책 마련

- 매체 환경 변화에 따라 정체가 지속되고 있는 출판시장 활성화를 위해 대상별 특화된 독서문화 확산정책을 추진하여 출판 수요를 지속적으로 창출하고, 디지털 독서환경 맞춤형 콘텐츠 확대 필요
- 내수부진 타개 및 지속 가능한 출판한류 확산을 위해 권역별 진출 전략을 수립하고 국제도서전 참여를 통한 국내 출판물 해외 진출 기회 마련 및 신규시장 개척

(4) 기타

- 한국언론진흥재단(www.kpf.or.kr), 지역신문발전위원회(www.dln.or.kr), 한국잡지협회(www.kmpa.or.kr), 연합뉴스(www.yonhapnews.co.kr)
- 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr), 국제방송교류재단(www.arirang.co.kr)
- 한국간행물윤리위원회(www.kpec.or.kr), 한국출판문화산업진흥원(www.kpipa.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화(Ⅲ-4-①)

□ 추진배경 (목적)

- 종이신문 이용률이 하락하고 모바일 등 뉴스미디어가 일반화된 매체 환경 변화에 대응하기 위해 언론사 디지털 전환 지원 등 개별 언론사의 중복투자 방지 및 언론사 온라인 매출 증대 지원
 - * 지역신문 우선지원대상사 '18년 인터넷콘텐츠 판매액 전년 대비 30.7% 증가(총 매출액 0.5% 증가)
- 새로운 뉴스 활용 서비스 발굴 및 뉴스콘텐츠 제작 지원, 지역신문 및 잡지 지원 등을 통해 미디어산업 성장 동력 창출 지원
- 생애주기별 미디어 교육을 통해 올바른 미디어·정보의 생산·유통·소비에 대한 이해 증진 및 지식기반 사회 민주시민으로의 성장 지원
- 국민에 대한 영향력이 강화되고 있는 포털과의 협업을 통한 뉴스 신뢰 강화 지원 및 국민의 피해구제 강화
- 법적근거 : 신문 등의 진흥에 관한 법률, 지역신문발전지원특별법, 잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률, 뉴스 통신 진흥에 관한 법률, 언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률

□ 주요내용 및 추진계획

- 뉴스미디어의 디지털화 기반 구축 및 혁신 성장 지원
 - 온·오프라인 통합CMS 지원 고도화(외부DB와의 연계성 제고, 교육·홍보 강화, 만족도 조사 실시 등)로 뉴스 제작 공용 인프라 고도화
 - 다양한 분야의 우수 콘텐츠 잡지 선정 및 번역·해외전시 참가 지원 등 잡지산업 성장 지원, '제6차 지역신문발전3개년계획' 수립 등 지역신문 지원 강화
- 새로운 뉴스 활용 서비스 발굴 및 신성장 기반 마련

- 뉴스빅데이터 시스템 활용 뉴스 스타트업 인큐베이팅 등 새로운 비즈니스 모델 발굴 및 일자리 창출, 뉴스 저작권 보호 강화 및 뉴스마켓 플랫폼 개발 등 뉴스 데이터 상품 다양화

○ 미디어 활용능력 향상 지원

- 국민의 허위조작정보 대응 역량 강화 허브로서 미디어교육원 개관 및 운영, 유관기관 간 협업 강화* 생애주기별 맞춤형 미디어리터러시 교육 및 자유학기제 등에 대한 미디어교육 지원 강화**, 취약계층 맞춤형 교재 개발 및 미디어교육 프로그램 운영

* UNESCO 주관 『글로벌 미디어·정보 리터러시 포럼』 개최 예정('20년 10월 말)

** 미디어교육 교과서 개발 및 교육부 장관 인가 획득 추진 등

- 허위조작정보 등 범사회적 팩트체크 강화를 위한 플랫폼社 및 시민 사회 협업 추진, 언론 자율심의 지원 강화 및 피해구제 강화

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○지역신문 우선지원대상사 선정	'20.1월	
	○뉴스콘텐츠제작지원 보조사업자 선정	'20.1월	
	○신문 수송, 우송사업 보조사업자 선정	'20.1월	
	○소외계층 구독료 지원 보조사업자 선정	'20.1월	
	○대학뉴스활용강좌 보조사업자 선정	'20.1월	
	○신문윤리심의지원 사업 지원	'20.1월~12월	
	○뉴스저작권 계약 체결	'20.2월	
	○우수콘텐츠잡지 지원사 선정	'20.2월	
	○잡지 번역 지원사 선정	'20.2월	
	○미디어교육 교사연수 실시	'20.4월~11월	
	○미디어교육 운영학교 지원학교 선정	'20.3월	
	○여론집중도조사위원회 사업계획 승인	'20.3월	
	○미디어교육 시설 및 단체지원 보조사업자 선정	'20.3월	
	○정기간행물 자문위원회 개최	'20.3월	
	○미디어교육원 개관	'20.4월	
	○국제언론교류 지원	'20.4월	
	○디지털 저널리즘 연수 지원	'20.4월~12월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 허위조작정보 대응력 강화를 위한 팩트체크 연수 지원	'20.4월~12월	
	○ 우수콘텐츠잡지 지원사 지원	'20.3~11월	
	○ 잡지 번역 지원사 지원	'20.3~11월	
2/4분기	○ 뉴스콘텐츠제작지원 보조사업자 추가 선정	'20.4월	
	○ 뉴스빅데이터 스타트업 인큐베이팅 지원사 선정	'20.4월	
	○ 소외계층매체지원 보조사업자 선정	'20.4월	
	○ 뉴스빅데이터 활용 해커톤 실시	'20.5월	
	○ 통합CMS 이용 지원사 선정	'20.5월	
	○ 인터넷신문·인터넷뉴스서비스 법규 준수 실태점검	'20.5~9월	
	○ 언론인 디플로마, 해외연수 지원	'20.5월~11월	
	○ 뉴스저작권 모니터링 실시	'20.6월	
3/4분기	○ 언론분야 통계조사 실시	'20.7월	
	○ 뉴스활용강좌지원 보조사업자 선정	'20.7월	
	○ 뉴스마켓시스템 구축	'20.9~12월	
	○ 인터넷신문·인터넷뉴스서비스 법규 준수 실태점검 후속조치	'20.9~12월	
4/4분기	○ 지역신문사 해외 공동기획 취재 지원	'20.10월	
	○ 인터넷신문 등 실태점검 관련, 지자체 설명회	'20.10월	
	○ 미디어교육 전국대회 개최	'20.10월	
	○ 글로벌 미디어·정보 리터러시 대표회의 및 청년포럼 개최	'20.10월	
	○ 저널리즘컨퍼런스 등 저널리즘주간(Journalism Week) 개최	'20.10월	
	○ 소외계층구독료지원 만족도 조사 실시	'20.11월	
	○ 지역신문 컨퍼런스 개최	'20.11월	
	○ 언론 자율심의 및 성과지표 적용	'20.12월	
	○ 지역신문 지원사업 만족도 조사	'20.12월	
	○ 뉴스빅데이터 활용 컨퍼런스 실시	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 신문사·인터넷신문사, 잡지사, 뉴스 통신사, 일반국민
- 이해관계집단 : 언론 단체, 언론사 등
 - 한국기자협회, 한국신문협회, 전국지방신문협의회, 한국인터넷신문협회, 연합뉴스 등

□ 기대효과

- 4차 산업혁명, 디지털 미디어 환경 변화에 따른 지원 정책 및 제도 개선을 통해 뉴스미디어 경쟁력 제고

- 신문·인터넷신문 등 언론계 자율심의, 여론집중도조사·연구를 통한 신뢰받는 미디어 환경 조성 및 여론 다양성 제고
- 우수 잡지 선정·보급 확대를 통한 잡지산업의 자생력 확보 및 국내 우수 잡지의 해외수출 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
미디어산업육성(Ⅲ-3-재정①)				
① 미디어산업육성(1431)		일반회계	354 (354)	341 (341)
▪ 미디어산업 기반구축(300)			22	22
▪ 국가기간통신사 지원(301)			332	319
지역신문 발전지원(Ⅲ-3-재정④)				
① 지역신문발전지원(1461)		지발기금	72 (86)	87 (104)
▪ 지역신문발전지원(300)			72	87
신문발전 지원(Ⅲ-3-재정⑤)				
① 신문발전지원(1463)		언론기금	225 (270)	225 (313)
▪ 뉴스미디어진흥(300)			111	111
▪ 뉴스유통구조개선(301)			38	34
▪ 언론공익사업(303)			76	80

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 디지털뉴스콘텐츠 판매액(억원)(공통)	181	194	222	226	2020년 경제성장을 전망치를 고려하여, '19 실적 대비 1.8%상향	'뉴스저작물유통관리시스템'의 뉴스 콘텐츠 판매 실적	전산 집계 / 한국언론진흥재단
② 뉴스빅데이터 분석시스템 이용 건수(천건)	4,779	5,045	5,653	5,438	분석시스템 이용 과거실적의 4개년 평균치(4,944)보다 10%향상	뉴스빅데이터 분석서비스 '빅카인즈' 이용 건수	전산 집계 / 한국언론진흥재단
③ 미디어교육 프로그램 참여 인원수(만명)			18.2	20.1	최근 평균 실적 18.2만명 대비 약 20% 상향	미디어교육 프로그램 참여 인원수	자체 조사 / 한국언론진흥재단

② 방송콘텐츠 창의 역량 강화(Ⅲ-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- 4차 산업혁명과 스마트미디어의 확산 및 방송·통신 융합 경향 등, 급변하는 방송환경 흐름에 부응하는 방송영상산업 창의 역량 강화
- 미디어 환경 변화에 부응하는 우수 콘텐츠 발굴, 제작지원으로 국내 방송영상 산업 제작역량 강화 및 국제 경쟁력 제고
- 방송영상산업의 공정거래 환경조성을 통한 시장 참여자가 정당한 콘텐츠 대가를 받을 수 있는 공정한 제작환경 기반 구축
- 전문인력양성, 인프라 구축, 제작지원, 국·내외 유통 지원 등 산업의 가치사슬에 입각한 전반적인 지원을 통해 방송영상콘텐츠 생태계 활성화
- 방송콘텐츠의 해외수출 확대를 통한 안정적 매출 확보로 양질의 방송콘텐츠 양산과 창의력 고취로 재투자되는 선순환 구조 형성

□ 주요내용 및 추진계획

- 다큐멘터리, 단편 드라마 등 장르별 우수 콘텐츠 발굴, 제작지원을 통한 국내 제작사들의 창작여건 개선 및 우수한 신진인력 양성으로 방송영상산업 경쟁력 제고 및 한류 콘텐츠 산업 육성
 - 특히 편당 제작비를 상향 조정하여 노동시간 단축(주 52시간제)에 따른 근로일수·인건비 증가 소요, 스태프의 근로자성 인정에 따른 근로계약·최저임금 인상분·4대보험료 소요 등에 선제적 대응
- 뉴미디어 콘텐츠 등 제작지원, 국내 포맷산업 육성을 위한 포맷 파일럿·본편 제작 및 해외 진출 지원(국내·외 쇼케이스 개최) 등 새로운 형태의 방송영상콘텐츠 적극 육성

- 해외방송인 초청교육, 공동제작 등 방송 교류를 지속하고, 국제 방송마켓 참가, 비즈매칭, 수출용 방송프로그램 재제작 등을 통해 한류콘텐츠 신규시장 개척 및 잠재시장 진입기반 마련
- 대형스튜디오 등 집적화된 첨단 콘텐츠 제작 인프라의 안전 강화 및 수상촬영이 가능한 다목적 실내스튜디오 조성 추진
- 사이버방송영상 아카데미 운영, K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정을 통한 방송영상 콘텐츠 잠재인력 저변확대와 방송전문인력 양성 추진
- 부산국제광고제 개최 지원, 글로벌 광고인재 육성, 1인 광고콘텐츠 창작자 양성, 광고산업조사 발표 등을 통한 국내 광고산업의 활성화 및 국제경쟁력 강화 도모

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 국제방송영상마켓 참가지원(홍콩 FILMART)	'20.1~3월	
	○ 독립제작사 제작인프라 지원사업 규격심의위원회 구성	'20.1~5월	
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 공고 및 접수	'20.2~3월	
	○ 해외배급 작품 선정 수요조사 및 재제작	'20.2~3월	
	○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모·선정(1차)	'20.2~3월	
	○ 국제공동제작 지원 대상 공고	'20.2~6월	
2/4분기	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 응모작 심사 및 지원작 선정	'20.3~4월	
	○ 부산콘텐츠마켓 개최(BCM)	'20.5월	
	○ 해외방송인 초청교육	'20.5월	
	○ 광고산업조사 사업자 선정 추진	'20.4~5월	
	○ 국제공동제작 지원 대상 공고 및 선정	'20.2~6월	
	○ 국제방송영상견본시 참가지원(칸, 상해, 모스크바 등)	'20.4~6월	
	○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)	'20.4~6월	
	○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모·선정(2차)	'20.6월	
3/4분기	○ 독립제작사 제작인프라 지원 사업 입찰공고, 계약 체결	'20.6~8월	
	○ 개도국 현지방문교육	'20.7~8월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 국제방송영상마켓 개최(BCWW)	'20.9월	
	○ 부산국제광고제 개최	'20.8월	
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 선정작 관리	'20.5~10월	
	○ 국제방송영상마켓 참가지원(대만)	'20.7~9월	
	○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)	'20.7~9월	
	○ 서울드라마어워즈 개최(SDA)	'20.9월	
	○ 방송창작자 대상 국내 워크숍(1차) 개최	'20.7~9월	
	○ 독립제작사 제작인프라 구축	'20.8~12월	
4/4분기	○ 코리아드라마페스티벌 개최지원	'20.10월	
	○ 해외방송인 초청교육	'20.10월	
	○ 방송창작자 대상 국내(2차), 국외(1차) 워크숍 개최	'20.10~12월	
	○ 국제방송영상마켓 참가지원(칸, 도쿄, 싱가포르)	'20.10~12월	
	○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)	'20.10~12월	
	○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(전국 본선개최)	'20.10~12월	
	○ 글로벌광고인재 육성(광고스쿨) 정규과정 수업, 졸업식 개최	'20.10~12월	
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 최종 점검·평가	'20.11~12월	
	○ 독립제작사 제작인프라 시험 운영	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 독립제작사, 방송 관련업체 및 종사자 등
- (이해관계집단) 국내 방송관련 종사자, 방송유관단체, 외국 바이어 등

□ 기대효과

- 4차산업 도래에 따른 방송영상산업의 선제적 대응 지원을 통한 방송콘텐츠 창의 역량 강화
- 미디어 환경변화에 대응하여 다양한 장르의 방송영상콘텐츠에 대한 차별화된 지원으로 우수 콘텐츠 확보 및 신시장 창출을 통한 국내 방송영상산업 육성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
방송영상콘텐츠 및 광고산업 활성화(Ⅲ-3-일반재정②)				
① 방송영상콘텐츠 및 광고산업 활성화(1432)		일반회계	316	426
▪ 방송영상콘텐츠 제작 지원(300)		일반회계	277	285
▪ 광고산업 활성화(310)		일반회계	11	29
▪ 국제방송 지원(301)		일반회계	29	112

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①건본시 참가 업체 수출실적(백만불)(공통)	94	103	114	80	20년 상반기 취소된 마켓 예상실적(전년 실적치)을 제외, 하반기 마켓 개최를 전제하여 80백만달러로 목표치 설정 * 목표치 산출산식: [19년 실적-상반기 취소마켓 실적(30백만달러)] × 시장 예측에 따른 수출감소 예상치(△5%) *국제방송영상건본시 수출실적 (단위: 백만불)	방송영상 건본시 참가회사 수출실적 합계	참가사 실적 취합
②드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건)(공통)	신규	65	101	106	'19년 실적치(101건) 확정 및 '20년 예산 증액(2.85%)을 반영하여 '19년 실적치 대비 5% 증액한 106건으로 목표치 상향	방송영상콘텐츠 제작역량 강화 사업을 통한 드라마 등 제작지원 건 수	자체 조사/한국콘텐츠진흥원
③1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수수료율(%)	-	-	-	80	(신규) 2019년 코바코 광고교육원의 대학생 관련 교육 수수료율 평균치(86%) 및 올해가 교육 첫 해임을 감안하여 목표치를 80%로 설정	1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 교육 참여인원 수	자체 조사/한국방송광고공사

③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화(Ⅲ-4-③)

□ 추진배경 (목적)

- 출판시장 성장률 둔화가 지속되는 상황에서, 매체 환경 변화에 대응한 신성장 분야 육성, 유통 선진화로 출판 경쟁력 강화, 해외 진출 지원을 확대를 통한 출판 생태계 활력 제고 필요
 - * 출판산업 매출액 20조 5,098억원('15) → 20조 7,659억원('16) → 20조 7,553억원('17)
- 출판사 영세성 심화, 발행부수 감소 등 수익성 악화로 인해 환경 변화에 취약한 바, 저자-지역·중소출판사-지역서점 등 출판 생태계가 고르게 상생 발전할 수 있는 기반 마련
 - * 5인미만 출판사업체 수 72.8%('17)
 - * 신간 발행부수 85,018천부('15) → 88,677천부('16) → 83,656천부('17)
- 국민 독서율이 지속 하락하는 추세로, 독서 친화적 사회 환경 조성을 위한 청(소)년, 지역, 고령층, 소외계층 등 대상별 맞춤형 정책을 추진하여 독서율 증진 및 출판 수요 지속 창출
 - * 성인 연간독서율 71.7%('09) → 52.1%('19), 독서량 연평균 10.9권('09) → 6.1권('19)(독서실태조사)
 - * 2020년 '청소년 책의 해' 추진을 통한 민관 합동 청소년 독서문화 활성화 캠페인 추진
- 추진 근거 : 출판문화산업 진흥법, 인쇄문화산업 진흥법, 독서문화 진흥법

□ 주요내용 및 추진계획

- 전자책 및 오디오북 제작지원, 전자출판지원센터 운영, 오디오북 체험 공간 조성, 출판 지적 재산권 2차 활용 지원 등 출판 신산업 분야의 선도적 지원
- 도서정가제의 합리적 개선방안 마련, 전자책·오디오북 등 새로운 출판 분야 표준계약서 신규 제작 및 기존 표준계약서 제·개정을 추진하여 출판 계약 공정성 및 유통 환경 투명성 제고

- 출판유통 통합시스템 2단계 구축 및 서비스 고도화, 지역서점 보급형 판매관리시스템(POS) 설치 확대, 지역서점 포털사이트(서점ON) 기능 개선을 통한 출판유통 선진화 및 경쟁력 강화
- 출판 산업의 해외시장 확대를 위해 시장 분석 및 번역 지원, 서울 국제도서전 개최 및 해외도서전 참가, 저작권 거래지원 등 추진
- 인쇄산업 실태조사 실시 및 지원 정책 발굴, 해외전시회 참가 및 수출 상담 지원 등 국내 인쇄문화산업 활성화
- ‘2020 청소년 책의 해’ 추진, 우수 출판콘텐츠 제작 지원 및 세종도서 선정·보급, 독서경영인증 등 독서 친화적 환경 조성
- 제3차 독서진흥기본계획(2019-2023) 및 2019 국민독서실태조사 결과 분석에 따른 독서문화확산 신규사업 개발 및 지원
- 청소년, 고령층 등 생애주기별 독서프로그램 및 군인(병영), 재소자(교정시설) 등 대상별 독서문화 확산 사업 추진

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2020 청소년 책의 해 출범 기자간담회	'20.1월	
	○ 국민독서문화진흥 사업 대상기관, 강사 선정 및 사업 수행	'20.2~3월	
	○ 출판유통 통합시스템 구축(2단계) 추진	'20.1~3월	
	○ 지역서점 보급형 POS 보급(2단계) 사업자 선정 및 보급 추진	'20.1~3월	
	○ 전자책(텍스트형 1차, 멀티미디어형, 장애인 접근성 강화) 제작 지원 공모	'20.2~3월	
	○ 출판콘텐츠 가치증대 기술 고도화 과제 공모	'20.2~3월	
	○ 오디오북 제작 지원(1차) 공모	'20.3월	
	○ 오디오북 교육과정(제작실무/내레이터 양성) 운영(1차)	'20.3월	
	○ 세종도서 선정 공고 및 접수	'20.3~4월	
2/4분기	○ 국민독서문화진흥 사업 추진	'20.4~6월	
	○ 2020 청소년 책의 해 추진(북틴넷, 청소년문학상 등)	'20.4~6월	
	○ 책문화 확산사업 추진(심야책방, 이동서점, 책문화센터 등)	'20.4~6월	
	○ 출판유통 통합시스템 구축(2단계) 추진	'20.4~6월	
	○ 지역서점 보급형 POS 보급(2단계) 및 운영	'20.4~6월	
	○ 지역서점 문화활동 지원 사업 대상 선정 및 행사 진행	'20.4~6월	
	○ 지역서점 종합 전시관 운영	'20.6월	
	○ 전자책(텍스트형 1차) 선정작 제작 지원	'20.4월	
	○ 전자책(텍스트형 2차) 제작 지원 공모 및 선정작 제작 지원	'20.5~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비고
	○ 전자책(멀티미디어형, 장애인 접근성 강화) 선정작 제작 지원	'20.4~6월	
	○ 볼로냐아동도서전 한국전자출판관 운영	'20.4월	
	○ 대한민국 전자출판대상 선정 및 시상식 개최	'20.6월	
	○ 디지털북페어코리아 개최	'20.6월	
	○ 출판콘텐츠 가치증대 기술 고도화 과제 선정 및 개발 지원	'20.5~6월	
	○ 출판 원천콘텐츠 다중활용 지원 사업화 과제 공모	'20.4~5월	
	○ 오디오북 제작(1차)	'20.4~6월	
	○ 오디오북 교육과정(제작실무/내레이터 양성) 운영(2차)	'20.6월	
	○ 어린이 책 잔치	'20.5월	
	○ 파주 에디터 스쿨 운영(1학기)	'20.6월	
	○ 2020년 서울국제도서전 개최	'20.6월	
	○ 2020 도쿄 프로모션엑스포 한국인쇄관 참가	'20.6월	
3/4분기	○ 찾아가는 B2B 도서전(베트남, UAE)	'20.7~9월	
	○ 해외도서전 참가: 베이징(한국관), 모스크바(주빈국)	'20.8~9월	
	○ 국민독서문화진흥 사업 추진	'20.7~9월	
	○ 2020 청소년 책의 해 추진(북틴넷, 청소년문학상 등)	'20.7~9월	
	○ 책 문화 확산사업 추진(심야책방, 이동서점, 책문화센터 등)	'20.7~9월	
	○ 출판유통 통합시스템 구축(2단계) 추진	'20.7~9월	
	○ 지역서점 보급형 POS 보급(2단계) 및 운영	'20.7~8월	
	○ 지역서점 보급형 POS 보급(3단계) 사업자 선정	'20.9월	
	○ 지역서점 문화활동 지원 사업 행사 진행	'20.7~9월	
	○ 서점 전문 인력 양성 지원	'20.7~9월	
	○ 전자책(멀티미디어형, 장애인 접근성 강화) 제작 지원 중간 점검	'20.7~8월	
	○ 전자책(텍스트형 3차) 제작 지원 공모	'20.9월	
	○ 베이징국제도서전 한국전자출판관 운영	'20.8월	
	○ 출판콘텐츠 가치증대 기술 고도화 개발 지원 중간 점검	'20.9월	
	○ 출판 원천콘텐츠 다중활용 사업 지원	'20.7~9월	
	○ 오디오북 제작 지원(2차) 공모 및 제작	'20.7~9월	
	○ 파주 에디터 스쿨 운영(1~2학기)	'20.7~9월	
	○ 아시아 편집자 펠로우십 프로그램 개최	'20.9~10월	
○ 2020 북엑스포아메리카 한국인쇄관 참가	'20.7월		
4/4분기	○ 2020 모스크바국제도서전 한국인쇄관 참가	'20.9월	
	○ 서울와우북페스티벌 개최	'20.10월	
	○ 찾아가는 B2B 도서전(중국, 일본, 인도네시아)	'20.10~12월	
	○ 국민독서문화진흥 사업 추진	'20.10~12월	
	○ 2020 청소년 책의 해 추진(북틴넷, 청소년문학상 등)	'20.10~12월	
	○ 책 문화 확산사업 추진(심야책방, 이동서점, 책문화센터 등)	'20.10~12월	
	○ 해외도서전 그림책 전시관 운영(상하이, 과달라하라)	'20.11월	
	○ 출판유통 통합시스템 구축(3단계) 계획 수립 및 사업자 선정	'20.10~12월	
	○ 지역서점 보급형 POS 보급(3단계) 및 운영	'20.10~12월	
	○ 지역서점 문화활동 지원 사업 행사 진행 및 결과평가	'20.10~12월	
○ 서점 전문 인력 양성 지원	'20.10~11월		

구 분	추진계획	세부일정	비고
	○ 전자책(텍스트형 3차) 선정작 제작 지원	'20.10월	
	○ 전자책(멀티미디어형, 장애인 접근성 강화) 제작 지원 최종평가	'20.11월	
	○ 프랑크푸르트국제도서전 한국전자출판관 운영	'20.10월	
	○ 출판콘텐츠 가치증대 기술 고도화 개발 지원 최종 평가	'20.11월	
	○ 오디오북 제작(2차)	'20.10~11월	
	○ 오디오북 교육과정(제작실무/내레이터 양성) 운영(3차)	'20.10월	
	○ 파주 에디터 스쿨 운영(2학기)	'20.10~11월	
	○ 2020 프랑크푸르트국제도서전 한국인쇄관 참가	'20.10월	
	○ 2020 과달라하라 도서전 한국인쇄관 참가	'20.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 출판사업체 및 연관산업 종사자, 각종 도서관 학생 및 일반 국민 등
- 이해관계자: 출판·서점·인쇄 관련 업계, 협회·단체 및 공공기관(출판진흥원) 등

□ 기대효과

- 출판수요 확대, 유통체계 혁신, 고품질 다양한 출판콘텐츠 생산 증대 등 출판산업 생태계의 선순환 체계 공고화를 통한 출판산업 규모 확대
- 인쇄산업 실태조사 기반 지원정책 재설계로 인쇄문화산업 실질적 육성기반 마련
- 독서환경 변화에 부응하는 독서정책 추진을 통한 책 읽는 문화 확산 및 국민 독서율 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'19	'20
출판산업 육성(III-3-일반재정③)			
① 출판산업육성(1433)		419 (419)	424 (424)
▪ 출판산업육성 (300)		234	243
▪ 한국출판문화산업진흥원 지원(302)		108	109
▪ 국민독서문화증진 지원(308)	일반회계	77	72

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 국제도서전 참가 저작권 계약액수(백만불) (공통)	24.53	25.46	25.86	10.34	수출시장 다변화 전략으로 중국 외 신남방 지역과 중남미, 중동 등 신규시장을 개척, 시장을 확대해 나가고 있으나, 상반기 코로나19의 여파로 해외도서전이 전면 취소됨에 따라 '19년 실적치(25.86백만불) 대비 40%를 반영하여 목표치(10.34백만불) 설정	국제도서전 참가 저작권 수출계약액 집계	대한출판문화협회 등
② 출판제작 지원 성과 (배출)(신규)	-	-	(신규)	3.16	(변경사유) 19년도까지는 '우수출판 콘텐츠 생산기여율'이 성과지표였으나, 기존 국내 미 발간 창작원고 137편 선정 지원하는 '우수출판 콘텐츠 지원 사업'보다 총 950여 종을 선정하여 약 460,000여 권을 구입하여 보급하는 '세종도서 사업'이 양서 창작 의욕을 진작시켜 출판 산업 육성에 대한 기여도를 측정할 수 있는 대표적인 성과지표로 판단됨. (산출근거) 19년도 실적치 3.10를 고려하여, 20년도 목표치를 3.16으로 2% 상향 조정함. * 국내 출판시장 침체에 따른 '다품종 소량생산'으로 신간 발행 성장세가 악화되고, 세종도서 선정구입 지원 예산이 전년과 동일한 상황임을 감안, 적극적인 목표 설정이 이루어졌다고 판단됨.	제작지원 출판사의 평균신간발행종수 / 전체출판사 평균신간발행종수	대한출판문화협회 연간 납본 데이터
③ 인문독서아카데미 사업 만족도(점)(공통)	(신규)	86.1	87.42	87.65	'19년 실적(87.42)대비 0.26% 상향 조정하여 87.65점을 목표치로 설정	고객만족도 조사 실시(리커트 7점 척도 측정 후 100분위로 환산)	만족도조사 결과보고서

기 본 방 향

- ◇ '쉽표 있는 삶'을 국민에게 제공하기 위해 근로자의 휴가를 기본적 권리로 확립하여 국민의 여가문화를 활성화하고 관광취약계층의 관광향유권 확대
 - 근로자 휴가지원제도 확대, 무장애 관광환경 조성 및 여행정보 제공, 생애주기별(청소년, 청년, 고령) 맞춤형 여행 지원 등 관광복지 실현
- ◇ 관광산업의 질적 경쟁력 강화와 외래 관광시장 다변화를 통한 관광객 유입 확대 및 만족도 제고
 - 지역 관광지까지 연계교통망, 개별관광객을 위한 안내체계 구축 및 맞춤형 관광정보 제공 등 관광 편의성 증대
 - 지역관광산업 육성 정책을 적극 추진하여 수도권에 집중된 외래 관광객을 분산하고 지역균형 발전 도모
 - 3대 전략 시장(일본, 중화권, 동남아)별 한국관광 홍보 마케팅과 정부간 협력을 통한 관광경쟁력 강화
- ◇ 관광 관련 신기술에 대한 개발·지원, 고부가 관광산업 육성 및 민간투자 활성화를 통한 일자리 창출
 - 사물인터넷, 빅데이터, VR·AR, 인공지능기술 등 스마트관광 실현을 위한 연구개발 및 창업 지원
 - 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 혁신적 관광벤처기업 육성
 - MICE·의료·크루즈관광 등 고부가 관광산업의 집중 육성
 - '관광산업 육성펀드 조성', '클라우드펀딩 지원' 등을 통한 관광 분야 투자 관심 유발 및 투자 활성화

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	2	3	3	7	14

성과목표	관리과제	성과지표
IV-1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.		
	① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	국내여행 전반적 만족도(점)
		열린관광지 조성 사업대상지 선정(개소) 근로자 휴가지원 적립금 집행률(%)
	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	외래관광객 관광편의서비스 만족도(%)
		관광안내업 신설 및 관광통역안내사 자격제도 개선 건수(건)
IV-2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	주요관광지점 연평균 입장객수 증가율(%)
		핵심관광지 지역 대표 관광자원 입장객수(백만명)(공통) 문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)
	② 방한시장 경쟁력 강화	3대 전략시장 방한 외래객 수 (만명)
IV-3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.		
	① 관광산업 발전기반 조성	관광/여행 서비스업 생산지수
		(예비)관광벤처기업 발굴·지원 수(개)(공통) 관광두레 신규 주민사업체 발굴 수(개)(공통)
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	기업회의/인센티브, 컨벤션 개최 지원실적(천명)
		외국인 의료관광객수(만명)
	③ 지속가능한 관광개발 추진	광역관광자원개발 공정률(%) (공통)
		지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)
		계획공모형 지역관광개발사업 컨설팅 활동 평가 점수(점)

전략목표 4

관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.

(1) 주요내용

□ 관광서비스 기반 선진화 실현

- 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현
- 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선

□ 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠 확충

- 한국형 관광콘텐츠 육성
- 방한시장 경쟁력 강화

□ 관광산업 경쟁력 강화

- 관광산업 발전 기반 조성
- 고부가가치 융복합 관광산업 육성
- 지속가능한 관광개발 추진

구 분		성과지표
전략목표	관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.	· 외래 관광객수(명)
		· 1인 당 국내여행일수(일)

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치 '24	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19				
외래 관광객수 (만명)	1,323	1,724	1,334	1,535	1,750	2,700	코로나19 극복이후 '21년 역대 최대 외래관광객 1,750명을 회복하고 매년 16% 성장한 2,700만명을 목표치로 설정 *19년 역대 최대 외래관광객 유치시 증가율(14%)보다 높은 성장률(16%)을 적용하여 도전적 의지 반영	외교, 군인, 영주, 방문동거, 거주 등 관광객으로 볼 수 없는 외국인 입국자를 제외하고 재외국민 입국자, 선원·승무원을 포함하여 작성	법무부 출입국 데이터
1인 당 국내여행 일수(일)	9.34	9.39	10.6	12.4	(129)	15.4	과거 5년치 실적 평균(10.9일)을 고려하고, '19년도 실적인 12.9일에 매년 4% 증가한 수치를 산출하여 15.4일을 목표치로 설정	국민여행조사 만15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 일수 통계 활용 (숙박, 당일여행 포함)	국민여행조사 자료 활용 (*국가승인통계)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 국내관광산업의 현실

- 선제적인 비자완화 및 맞춤형 홍보·마케팅으로 '19년도 방한 외래 관광객 수 역대 최고치* 갱신하였으나 코로나-19로 인한 전 세계적인 해외여행 수요 감소

* 방한외래객(만 명) : ('15)1,323→('16)1,724→('17)1,334→('18)1,535→('19)1,750

- 인·아웃바운드 관광시장 불균형('15년→'19년, 방한외국인 관광객 약 32.3% 증가, 내국인 해외여행객 약 48.7% 증가)으로 관광수지 적자 확대

* 해외여행 국민(만 명) : ('15)1,931 → ('16)2,238 → ('17)2,649 → ('18)2,869 → ('19)2,871

* 관광수지 적자 규모(억 \$) : ('15)69 → ('16)69 → ('17)147 → ('18)131 → ('19)73

- GDP 내 관광산업 비중* 및 고용 기여도**가 성장하고 있으나 여전히 세계평균에 비해 낮음(세계관광위원회(WTTC) 발표)

* (GDP 비중) '17년 2.7%(45.6조원) → '18년 2.7%(48.9조원) → '19년 2.8%(52.3조원)

** (총고용 비중) '17년 3%(80.4만명) → '18년 3%(81.3만명) → '19년 3.1%(83.2만명)

- 관광산업은 취업유발계수는 높으나, 영세성으로 산업환경 변화에 취약하여 일자리 감소 추세(7대 업종 종사자 증가율 '17년 7.8% → '18년 △4.5%)

* 관광사업체 1개소당 평균 종사자 수: '16년 9.5명 → '17년 8.5명 → '18년 8.0명

- 관광경쟁력은 상승하고 있으나 인접 경쟁국(중·일) 대비 여전히 낮은 수준

* '17년 관광경쟁력(WEF): 한 19위('15년 29위), 중 15위('15년 17위), 일 4위('15년 9위)

□ 주요 원인 진단

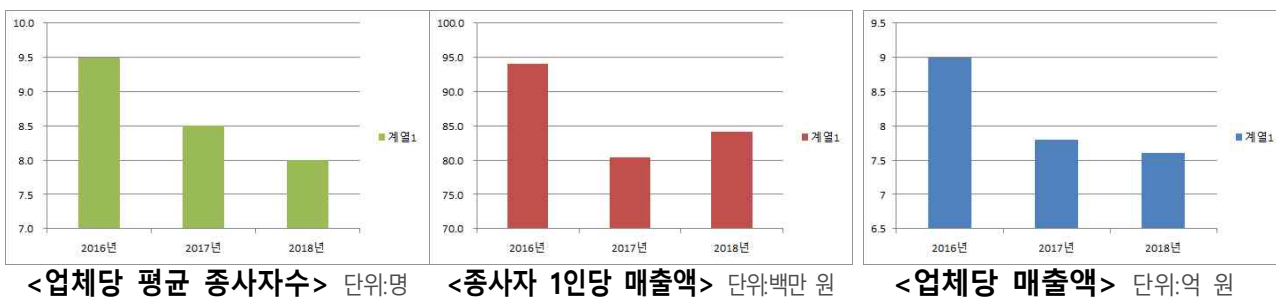
- (주력시장 위기 지속) 중국단체관광객 감소('16년 47.0%→ '19년 약 11.5%), 한일관계 악화로 감소세 전환('19.10월~/△14.4%), 코로나-19 확산으로 인한 방한 관광객 대폭 감소*

* '20 방한외래객(만 명, 잠정) : 127(1월, 15.2%↑)→69(2월, 43.7%↓)→7(3.1~23, 96.2%↓)

- (해외여행 선호) 국민여가시간 증가, 삶의 질 중시 분위기 확산 등 국민 여행수요는 증가 추세이나 국내여행으로 이어지지 못하는 상황
- 해외여행 비용감소(저비용항공(LCC), 에어비앤비, 환율 등) 및 색다른 체험과 경험을 중시하는 최근 여행트렌드 대응 부족

⇒ 국민여행 지원, 방한외래객 유치를 통한 **국내·외 관광수요 확대**

- (관광사업체의 영세성) 관광산업 규모는 지속 성장하였으나 대부분 영세*하여 위기에 취약하고 환경변화에 적극적인 대응력 부족
 - * 매출액 10억 미만 85.9%, 종사자 10명 미만 84.7%('18 관광사업체 기초조사)
 - * '17년 매출액 25.7조원→'18년 25.4조원, 일자리 '17년 28만명→ '18년 26.7만명으로 감소, 사업체 평균 존속기간 8.1년(10년 미만 사업체 67.8%)
- 정부 고용정책 변화와 온라인여행중개사(OTA) 영향력 상승 등 **외적 요인**에 따라 관광사업체 매출액 및 종사자 수 감소 등 위기 발생
 - * 인건비 비중이 높은 호텔업(-9.1%), 휴양콘도미니엄업(-11.6%), 종합유원시설업(-4.8%) 등 '17년 대비 '18년 매출액 감소 큼('18 관광사업체 기초조사)
 - * 숙박예약매체 : OTA 69.5%, 숙박업체 직접 14.1%, 여행사 7.1%(컨슈머인사이트, '18년조사)



⇒ 융복합 환경에 대응한 관광기업 육성 등 **관광산업 혁신생태계 구축 필요**

○ (지역관광 편중현상) 서울, 제주 외 국내 주요 도시의 국제적 인지도 및 접근성 부족으로 수도권 - 지역간 관광불균형 지속

- 지역균형발전 정책 추진 중이나, 여전히 수도권 위주의 관광사업 기반조성에 따라 지역 내 관광인력 부족 등 기본 수용태세 미흡

* 외래객 지역 방문율(서울, 경기, 인천 제외/중복응답) 49.6%(’18 외래관광객 실태조사)

* 수도권 관광사업체 비중 : ’18년 48.9% → ’19.9월 49.1%(관광협회 조사결과)

- 지방재정 이양(’20년~, 2600억원 규모) 등 지역 자율성이 강화되고 있으나, 지자체장의 관심에 따른 신규 인프라 건설 위주* 한계

* 지자체의 광역관광개발 요청 다수(전라새천년권, 남부권, 충청도시권 등), 균특회계 이양에도 불구하고, 국회를 통한 인프라 사업예산 관광기금으로 반영

⇒ 지역거점 집중 육성 및 지자체 역량 강화를 통해 관광객 지역 분산, 내수활성화 등 관광 파급효과 확대

○ (국민 국내관광 시장 성장 한계) 관광에 대한 국민들의 요구는 지속 증가*하였으나 여가시간 및 경제적 여유 부족**으로 국민여행 활성화에 한계

* 하고 싶은 여가활동(통계청) : 1위 관광활동(’15년 59.4% → ’17년 71.5%)

** 여가시간 불만족 이유(’17년, 통계청) : 경제적 부담(54.2%), 시간부족(24.4%)

여행하지 않은 이유(’17년, 문체부) : ’여가시간 부족(39.9%), 경제적 여유 부족(22.5%)

- 반복되는 성수기 관광지 ‘바가지요금’, ‘매력있는 관광지 부족’, ‘숙박 환경 미흡’ 등으로 국민 국내관광 만족도 저하

- 국민들의 높아진 눈높이에 부합하는 국내관광 서비스 품질 개선

* 국내여행 개선 필요사항(’19 국민해외여행 동향분석, 문광연) : 1위 바가지 요금(50.3%), 2위 매력적인 관광지 개발(26.6%), 3위 숙박환경 개선(7.3%, 특히 30대 10.1%)

⇒ 관광 제약요인을 지속 완화하여 국민의 관광 기회 확대, 국내관광 전반적인 서비스 향상을 통한 국내관광에 대한 신뢰성 확보 필요

(1) 주요 내용

□ 국내여행 활성화 여건 마련

- 휴가 문화 개선 및 국내 관광 활성화를 위한 여행주간 실시로 국민행복과 내수경제 활성화
- 기업·근로자가 공동으로 여행자금 적립 시 정부가 추가 지원하는 근로자 휴가지원 사업을 통해 기업의 휴가문화 개선 및 국내여행 수요 창출

□ 관광취약계층의 관광 여건 개선 및 관광 복지 실현

- ‘교과와 연계한 체험학습 여행코스’, ‘진로체험 연계 프로그램’ 개발 등을 통해 학생·학부모가 주말·단기방학을 이용하여 여행할 수 있는 유인 구조 확립
- 장애인, 고령자, 영·유아 동반가족 등 모든 관광객이 제약 없이 이용할 수 있는 열린관광지 조성 확대 및 무장애 관광정보 제공

□ 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선

- 개별여행 중심으로 관광추세가 변하는 것에 맞춰 개별관광객에게 관광안내 중심의 다양한 여행 서비스가 제공될 수 있도록 관광안내업을 신설하고, 수요에 맞는 관광통역안내사 양성 및 자격자 역량 강화
- 개별관광객이 여행 전 과정에서 불편없이 여행할 수 있도록 수요자 맞춤형 관광안내 체계 개선
- 지역 교통거점에서 관광지까지 단절 없는 이동체계 구축 및 ICT 기술을 접목한 쇼핑관광 서비스로 방한관광 편의와 만족도 제고
- 관광서비스 품질제고를 위한 한국관광 품질인증제 운영
- 지역관광 활성화를 위한 관광특구 운영 및 문화관광해설사 육성지원

구 분		성과지표
성과목표	관광서비스 기반 선진화를 실현한다	· 국내여행 전반적 만족도(점)
관리과제	쉽표가 있는 관광여가사회 실현	· 열린관광지 조성(개소) · 근로자 휴가지원 적립금 집행률(%)
	관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	· 외래관광객 관광편의서비스 만족도(%) · 관광안내업 신설 및 관광통역안내사 자격제도 개선 건수(건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
①국내여행 전반적 만족도(점)	-	78.4	(78.9)	79.0	최근 어려운 여행 여건 상황을 고려하여 목표 설정	국민여행조사 통계 인용	2018 국민여행조사(한국문화관광연구원)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 경직적 직장문화로 인해 휴가 활성화를 가로막는 심리적 장벽 존재
 - 근로자 연차휴가 사용을 촉진하고, 휴가와 국내여행을 연계하는 온·오프라인 이벤트·프로모션 추진
 - 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한 협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대

(4) 기타

- 관련 홈페이지
 - 관광정보사이트(korean.visitkorea.or.kr) : 한국관광 관련 정보제공
 - 무장애관광정보사이트(korean.visitkorea.or.kr) : 무장애 여행 코너에 관광정보, 여행코스, 유용한 정보 수록
 - 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
 - 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영
 - 근로자 휴가지원사업(vacation.visitkorea.or.kr) : 근로자 휴가지원사업 소개, 참여 신청 및 적립금 사용안내 등 정보 제공
- 참고 통계
 - 국민여행조사(문화관광연구원)

(5) 관리과제별 추진계획

① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현 (IV-1-①)

□ 추진배경 (목적)

○ 일과 휴식이 균형을 이루는 쉽표가 있는 삶 마련

- 근로자가 자유롭게 휴가를 사용하는 기업 분위기 조성
 - * 우리나라 연간 1일 노동시간은 OECD 국가 중 2위(2,069시간, OECD 2017 고용동향)
 - * 근로자 휴가사용 장애요인 1위는 직장 내 분위기(산업연구원/17.5)
- 근로자의 휴가를 국내여행으로 유도, 내수 경제 활성화에 기여

○ 생애주기별 맞춤형 관광복지 촉진 필요

- 상대적으로 여행기회가 적은 나홀로청소년, 특수(장애)학교를 대상으로 교육적 여행이 아닌, 문화관광체험 활동을 지원함으로써 취약계층 청소년의 관광향유 촉진 및 관광 활성화에 기여
- 고령자의 여행 제약을 극복할 수 있는 프로그램·콘텐츠 발굴
 - * 60세 이상 고령자의 여행제약은 ‘함께 여행할 사람이 없어서(22.8%)’, ‘여행정보가 부족해서(10.4%)’ 항목이 타 연령보다 높게 나타남('18 국민여행조사)

○ 모두가 여행할 수 있는 환경 조성을 통해 국내관광 신규 수요 창출

- 고령사회 진입 대비 무장애 관광 환경 조성 적극 추진
 - * '20년 우리나라 65세 이상 고령인구의 비율은 전체인구의 15.7%(8,125,432명) 차지 / 2035년까지 15,237,275명(29.5%)으로 크게 증가할 것으로 전망('19 주요 인구 지표)
- 장애유형별 특성에 맞는 다채로운 관광콘텐츠 및 여행상품 개발
 - * 우리나라 등록 장애인 수는 2,585,876명으로 전체 인구의 5.0% 차지('18 장애인 현황)

□ 주요내용 및 추진계획

○ 여행 수요 창출을 위한 대국민 캠페인 추진

- (휴가문화 개선) 휴가문화개선 캠페인(유휴) 인지도 확산 및 여행주간, 휴가철 연계 온·오프라인 이벤트 추진
- (여행주간) 비수기로 추진시기를 조정하여 국내관광 수요 창출에 기여
- * (기존) 봄·가을의 준성수기(5월, 10월) → (변경) 1차·2차(6월, 11월)

○ 생애주기별 관광 활성화 지원

- (청소년) 취약계층 청소년 체험여행 지원 대상·규모 확대*, 정규 과정에 없는 여행준비·정보탐색 등 여행교육 프로그램 추가지원**
- * ('19년) 특수학교, 방과 후 아카데미 학생 3,500명 지원 → ('20년) 특수학교, 방과 후 아카데미 + 학교 밖 청소년 포함 5,000명 지원 예정

** 수능 시험 후 졸업 전 기간 고3학생 대상 여행교육

- (청년) 대학생, 취업준비생 대상 관광역량 교육, 실전여행을 통해 관광지 수용태세 점검, 개선 콘텐츠 제안, 홍보영상 제작 등 지원 확대
- (청·중장년) 근로자 휴가지원(8만 명, 중소기업) 대상에 비영리기관(사회복지시설 등), 소상공인, 비수도권 소재 중소기업 참여 확대
- (노년) 고령자 특성에 맞는 여행교육 프로그램 운영 및 여행 역량 강화와 고령자가 주도적으로 국내여행을 실시하도록 지원 확대

○ ICT 기술을 활용한 스마트 관광 기반 구축

- (스마트 관광도시) 관광과 첨단정보통신기술의 융·복합을 통해 관광주기(전·중·후) 전 과정에 걸쳐 관광객에게 차별화된 경험을 제공하는 스마트 관광도시 시범 조성
- (R&D) '음성인식 기술을 활용한 여행안내 콘텐츠 및 서비스 개발', '공간정보기반의 실감형 관광콘텐츠 융복합 기술개발' 등 관광정책과 관련성이 높은 융복합 R&D 과제 지원

- 빅데이터 수집·분석·활용을 통한 수요자 맞춤형 관광정보 제공
 - (수집·제공) 관광분야 빅데이터를 수집·축적하는 '관광 빅데이터 플랫폼'을 구축하고 분석된 데이터를 지역·민간에 제공해 이용 활성화
 - (체감 서비스) 빅데이터 융합분석을 통해 잠재 관광객의 여행계획에 적합한 맞춤형 관광정보를 제공하는 '여행예보' 서비스 고도화

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	근로자 휴가지원 참여기업(근로자) 모집	'20.3월	
	생애주기별 맞춤형 여행 지원 사업계획 수립 및 용역업체 선정	'20.2월	
	열린관광지 지자체 사업설명 및 '20년 열린관광지 공모	'20.2~3월	
	스마트관광도시 시범조성 사업 공모	'20.2~6월	
	공간정보기반 실감형 콘텐츠 융복합 R&D 사업 공모	'20.2~3월	
	융복합 관광 서비스 사업화 지원 R&D 사업 공모	'20.3~4월	
2/4분기	'20년 열린관광지 최종 선정 및 1차 컨설팅	'20.4~5월	
	청소년, 청년, 고령자 여행 지원 및 교육 과정 운영	'20.4~12월	
	여행주간 계기 캠페인 추진	'20.6월	
	국가관광전략회의 개최	'20.6월	
	근로자 휴가지원 참여자 휴가비 지원 및 사용	'20.4~'21.2월	
	공간정보기반 실감형 콘텐츠 융복합 R&D 과제 수행(1차년도)	'20.4~12월	
	관광빅데이터 플랫폼 구축 착수	'20.6~12월	
3/4분기	출발! 청년관광 원정대 공모전 최종 심사	'20.8월	
	근로자 휴가지원 참여자 휴가비 지원 및 사용	'20.4~'21.2월	
	'20년 열린관광지 설계 및 시공	'20.7~10월	
	스마트관광도시 시범조성 사업 수행 컨소시엄 선정 및 추진	'20.9월~	
	융복합 관광 서비스 사업화 지원 R&D 과제 수행(1차년도)	'20.7~12월	
4/4분기	근로자 휴가지원 참여자 휴가비 지원 및 사용	'20.4~'21.2월	
	시작하는 여행자 교육 운영 및 고령자 열린강연회, 동문회 개최	'20.12월	
	'20년 열린관광지 준공 평가	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국민 일반 및 취약계층
- 이해관계집단 : 관광사업자 단체

□ 기대효과

- 국내여행에 대한 인식 개선 및 새로운 수요 창출
- 장애인, 고령자, 영유아 가족 등 모든 국민의 관광향유권 보장

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국내관광 육성 지원(IV-2-일반재정②)				
①	국내관광 육성 지원(4264)	관광기금	433 (624)	544 (783)
	▪ 국내관광 역량 강화(309)		333	365
	▪ 스마트관광 활성화(319)		77	157
	▪ 융복합 관광서비스 사업화 지원(601)		23	15
	▪ 공간정보기반 실감형 콘텐츠 융복합 기술개발(602)		-	7

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20				
① 열린관광지 조성 사업대상지 선정 (개소)	6	12	20	20	19년 실적을 기준으로 목표치 설정	공모선정 결과보고서 확인	사업보고서	
② 근로자 휴가지원 적립금 집행률(%)	-	841	(800)	80.0	'19년 실적과 어려운 여행여건 등을 감안하여 총 적립금 80% 이상 집행을 사업 목표로 설정	적립금 사용액/ 총 적립액*100	사업보고서	

② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선(IV-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 한국관광총량이 지속적으로 증가함에 따라 수요자 눈높이에 맞는 관광서비스 제공 및 품질 향상을 통해 관광 만족도 및 재방문을 증대 효과 제고
- 개별여행 중심으로 관광추세가 변하고 체험 중심, 개인별 취향 맞춤형 관광 수요가 증가함에 따라 수요자 눈높이에 맞게 특화된 관광안내를 제공하여 관광 만족도 제고
- 지역 교통거점에서 관광지까지 단절 없는 이동체계 구축 및 ICT 기술을 접목한 쇼핑관광 서비스로 방한관광 편의와 만족도 제고

□ 주요내용 및 추진계획

○ 관광안내업 신설 및 관광통역안내사 양성

- (관광안내업 신설) 여행업 세부업종으로 관광안내업 신설, 여행객 보호를 위한 보증보험 제도 마련

* 관광진흥법 시행령과 시행규칙 개정: 기존 여행업보다 등록요건을 대폭 완화한 관광안내업 신설, 국내여행업과 동일한 수준의 보증보험 가입 기준 마련

- (관광통역안내사 양성) 태국어, 베트남어, 마인어 등 소수언어의 자격자를 수요에 맞게 공급할 수 있도록 한시자격증 발급 제도를 마련하고, 소수언어의 외국어시험 기준을 다른 언어와 동일하게 개정하여 역량있는 자격자 배출

* 관광진흥법 시행규칙 개정: 한시자격증 발급 근거 및 응시자 시험 면제 기준 마련, 소수언어의 외국어 시험 기준 변경(현 600점 → 776점)

- (관광통역안내사 전문성 강화) 개별관광객 대상 교육, 역사·문화재 심화 교육, 지역 관광안내 전문가 교육 실시

○ 단절 없는(seamless) 관광교통 및 편리한 쇼핑기반 조성을 통하여 방한 관광 활성화 기여

- 지역관문 교통거점과 관광지 간 연계교통망 구축, 다국어 안내, 관광형 교통카드 코리아투어카드 홍보 등 외래관광객이 편리하게 지역 관광을 즐길 수 있는 관광교통 환경 조성

- ICT기술을 활용, 맞춤형 쇼핑정보 제공, 짐없는 관광(배송서비스), 즉시환급 사후면세 확대 등 편리한 O2O 쇼핑 여건을 조성하여 방한 쇼핑관광 편의 및 만족도 제고
 - 관광통역안내전화 1330 문자·채팅서비스 구축 및 DB구축을 통한 AI기반 안내서비스 제공 기반 마련, 스마트 관광안내시스템 콘텐츠 개선(위치기반 안내, 음성인식 등) 및 운영 확대(20개→30개) 등 수요자 맞춤형 스마트 관광안내서비스 개선
- 한국관광품질인증제 운영 및 지역관광 활성화를 위한 수요 맞춤형 관광정보 제공
- 한국관광 품질인증제의 업종을 단계적으로 확대(숙박·쇼핑→음식점 등)하고 인증업소에 대한 지원 강화를 통해 업계의 품질인증제 참여 유인
 - 온오프라인 연계 관광정보 제공을 통한 개별관광객 맞춤형 관광정보 제공 및 편의성 도모
 - 다국어 한국관광 웹사이트(Visitkorea) 운영 및 콘텐츠 제공
- 관광특구 운영 내실화
- (특구 평가 강화) 특구평가·관리기능 강화*를 통해 특구 제도 내실화, 우수 지자체 혜택 부여 및 부실 특구 개선 유도
 - * 문체부 장관이 3년마다 관광특구 평가를 통해 우수한 관광특구 지원 및 실적이 미흡한 관광특구의 지정취소 등 필요한 조치 요구 가능('19.12 법개정, '20.6 법 시행)
 - (사업방식 변경) 지자체 지원사업의 당해연도 공모를 사전공모(21년 사업에 대해 20년 공모실시)방식으로 변경하여 실집행 제고 도모
 - * 지자체 자부담비 조기확보로 조기집행 가능
- 문화관광해설사 육성 지원을 통한 지역관광활성화
- 해설 전문 역량강화 교육을 통한 해설서비스 품질제고
 - 문화관광해설사 예약 및 근태관리 시스템 활성화를 통한 운영·관리 효율성 제고

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2020년 문화관광해설사 양성 및 운영계획 지자체 통보	'20.1월	
	○ '전년기준 관광면세업 지정 등록 현황 조사(17개 광역)	'20.1월	
	○ 즉시환급형 사후면세점 확충 지원 지자체 의견 수렴	'20.1~2월	
	○ 코리아그랜드세일 개최(1.16~2.29, 45일)	'20.1~2월	
	○ 관광특구 활성화 지원 예산교부	'20.2~3월	
	○ 지역 관광교통 개선 지자체 공모 선정	'20.3~4월	
	○ 즉시환급형 사후면세점 확충 지원 환급창구 사업자 공모 선정	'20.3~4월	
2/4분기	○ 스마트 관광안내서비스 전략 수립 연구용역 완료	'20.4월	
	○ 스마트 쇼핑관광 시범사업 대상지 선정 및 사업 수행	'20.4월~	
	○ 지역 관광교통 개선 지자체 사업확정 및 예산 교부	'20.4~5월	
	○ 관광특구 활성화 지원 21년 사업선정 공모·선정	'20.5~9월	
	○ 관광안내업 신설 비용편익 용역사 선정	'20.5~6월	
	○ 즉시환급 사후면세제도 홍보	'20.5~12월	
	○ 지역 관광교통 개선 사업 수행	'20.5~12월	
	○ 즉시환급형 사후면세점 확충 사업 수행	'20.6~12월	
	○ 제11회 코리아그랜드 세일 주제 및 테마 선정	'20.6월	
	○ 움직이는 관광안내소 시범지역 성과점검 및 2차년도 사업추진	'20.6월	
	○ 스마트관광안내시스템(KIOSK) 확대 운영 추진	'20.6월~	
○ 한국관광 품질인증제 숙박·쇼핑부문 신규 품질인증 업소 선정	'20.4월~12월		
3/4분기	○ 1330 문자·채팅서비스 구축	'20.7월	
	○ 관광안내업 신설 비용편익 용역	'20.7월~	
	○ 상반기 기준 관광면세업 지정 등록 현황 조사(17개 광역)	'20.7~8월	
	○ 관광안내소 서비스 모니터링 조사	'20.7월~9월	
	○ 관광특구 활성화 사업 추진상황 점검	'20.8~9월	
	○ 코리아투어카드 온·오프라인 홍보	'20.9~10월	
4/4분기	○ 문화관광해설사 근태관리 모바일앱 개발	'20.11월	
	○ 코리아그랜드세일 국내외 홍보	'20.11월~12월	
	○ 읽기 쉬운 관광안내체계구축 사업 완료	'20.12월	
	○ 관광안내소 서비스 모니터링 평가 완료	'20.12월	
	○ 관광진흥법 시행령 및 시행규칙 개정	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책사업 수혜자: 여행업계, 항공사, 인증업소, 관광관련 기관단체, 국민외국인
- 이해관계자 : 여행 및 관광업계

□ 기대효과

- 개별여행객 중심의 관광산업 활성화, 수요자 맞춤형 관광안내서비스를 제공하고 지역별 관광콘텐츠를 발굴하여 방한시장 경쟁력 강화
- 수요자 편의성 제고를 최우선으로 방한관광 만족도를 개선하여 외래관광객 유치 확대 및 지역관광 활성화 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
관광인프라 조성(IV-2-일반재정①)				
① 관광인프라 조성(4262)			13 (847)	11 (828)
▪관광특구 활성화 지원(302)			13	11
국내관광 육성지원(IV-2-일반재정②)				
① 국내관광육성지원(4264)		관광기금	132 (594)	190 (791)
▪ 관광안내체계구축지원(300)			68	89
▪ 문화관광해설사 육성(303)			59	96
▪ 관광전문인력양성 및 단체지원(307)			5	5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치 '20	'20 목표치 산출근거	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19			
①외래관광객의 관광 편의 서비스 만족도(%)	86.8	86.1	86.7	86.1	최근 3년간('17~'19) 실적의 변동성이 크므로, '18년도 실적치(86.1)반영하여 86.1로 목표치 선정	외래관광객 실태조사 결과(한국관광공사)
②관광안내업 신설 및 관광통역안내사 자격 제도 개선 건 수(건)	신규	신규	신규	3	관련 제도 신설 및 개선을 위한 관광진흥법 시행령과 시행규칙 개정(3건) - 관광안내업 신설 1건 - 관광통역안내사 한시자격증 시험면제 기준 신설 1건 - 소수언어 외국어시험 기준 개정 1건	관광진흥법 시행령과 시행규칙 개정안

(1) 주요 내용

- 세계적인 경쟁력을 갖춘 관광콘텐츠 육성 및 체험형 관광자원 모델 지속 확충
 - DMZ 평화관광, 생태관광, 레저관광, 템플스테이, 문화관광축제 등을 통해 국내외 관광객들에게 다양한 볼거리 및 체험거리 제공
- 지역관광 활성화를 통한 지역 균형발전 지원
 - 테마여행 10선 등 관광도시로서 잠재력을 지닌 중소도시 및 권역별 연계 관광지를 지역 관광의 거점으로 육성
- 방한시장 경쟁력 강화
 - 성장 전망 등에 따른 상위 20개국 및 그룹 분류, 중국·일본 등을 대체 가능한 도약시장과 신흥시장 유치에 역점을 두고 균형 성장 도모

시장그룹	내용	주요 국가 예시
주력시장	코로나19 안정화 이후, 한중일 관광장관회의 등 정부협의체를 활용한 민간·지방간 관광교류 확대를 통해 침체된 방한시장 조기회복 추진	중국·일본
도약시장	중화권 및 신남방 집중 공략, 방한시장 다변화 가속	대만·태국·베트남 등
고부가시장	고급(Luxury)·고령층(Senior) 등 주류 시장 본격 공략	미국·러시아 등
신흥잠재시장	대규모 국제행사(두바이엑스포 등) 활용 방한 관광 인지도 제고 및 신한류를 활용한 외국인 관광객 유치 확대 추진	캐나다·영국·프랑스 등

- 방한 외래관광객 방문지역을 전국으로 분산 긍정적 파급 효과 지역적 확대
- 양자 및 다자(국제기구)와 전략적 협력 강화를 통한 관광외교 역량 강화 및 선진 관광한국의 위상 제고

□ 전략적 해외홍보 관광마케팅 실현

- 중일 시장 개별 맞춤형·테마별 상품개발 및 온라인 홍보 강화 등 지원정책 전환·확대 추진
- 아시아중동지역 시장구분 고도화에 따른 2선도시 등 마케팅 대상지 확대 및 무슬림 관광객 유치 환경 개선
- 코로나19 극복 성공사례 활용 안전 한국 홍보 및 신매체 활용 가상 한국여행으로 방한 관광심리 회복

구 분		성과지표
성과목표	인비운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	· 주요관광지점 연평균 입장객수 증가율(%)
관리과제	한국형 관광콘텐츠 육성	· 핵심관광지 지역대표 관광자원 방문자 수 · 문화관광축제 관람객 만족도
	방한시장 경쟁력 강화	· 3대 전략시장 방한외래객(만명)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
주요관광지점 연평균 입장객수 증가율(%)	3.8	△4.6	(2.7)	2.0	'16~'19년 4년의 평균값(1.4%) 및 어려운 여행여건 상황을 반영하여 성과목표 설정 *16년 실적 : 3.8%	주요 관광지 입장객수 집계 결과 동일 관광지에 대하여 전년도 대비 증가율 비교	한국관광정보시스템 (www.tour.go.kr) 주요관광지 입장객 통계

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 국내관광의 성장, 외국인 관광객의 지역 분산 등을 위한 지역관광 전략 마련 및 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상 모델 개발 필요

- '대한민국 테마여행 10선' 10대 권역의 집중 육성과 관광객 동선에 따른 관광요소별 종합개선을 통해 지역관광 활성화 및 질적 수준 제고 도모

□ 방한시장 경쟁력 강화를 위한 개별관광객(FIT) 유치 정책 수립

- 단체관광에서 개별관광(FIT)으로 변화하고 있는 세계 여행추세에 대비한 개별관광객 특화 상품 및 마케팅 필요
- 개별관광객 수요에 맞는 옵션상품 개발 및 FIT 수용태세 확충, 온라인·모바일 마케팅 강화 등을 통해 방한관광객의 88%(18년 기준, 에어텔 포함)에 달하는 개별관광객 유치 확대 및 국내 중소기업 소비 활성화 추진
- FIT 트래블 마트 개최를 통해 관련 업계(온라인 플랫폼, 온라인 여행사, 지방 체험관광상품 개발사 등) 동반성장 기반 조성

□ 외래관광객 유치 대외여건 악화 대응 대책 마련

- 인바운드 시장은 양적으로 성장하였으나, 중국 의존도 편중현상으로 인해 위기에 취약한 시장구조 형성 우려
- 방한시장을 다변화하여 중국 외 지역 외래객의 비중을 높이고, 한중 정부간 협의회 구축 및 정치적 영향에 덜 민감한 개별 관광객 유치 확대 등을 통하여 중국시장 예측가능성 및 안정성 제고
- 중국 단체여행 시장 관리 강화 및 중국 단체 전담여행사 제도 개선을 통해 고품질 단체관광상품 개발 유도
- 코로나19 확산 및 입국제한 조치에 따른 전 세계적 여행심리 위축에 대비하기 위해, 코로나19 현황을 3단계(확산단계→소강단계→소멸단계)로 나누고, 이에 따른 사전준비를 통하여 방한시장 재도약 도모 추진

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 국민여행실태조사, 주요 관광지 입장객수 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영

(5) 관리과제별 추진계획

① 한국형 관광콘텐츠 육성(IV-2-①)

□ 추진배경 (목적)

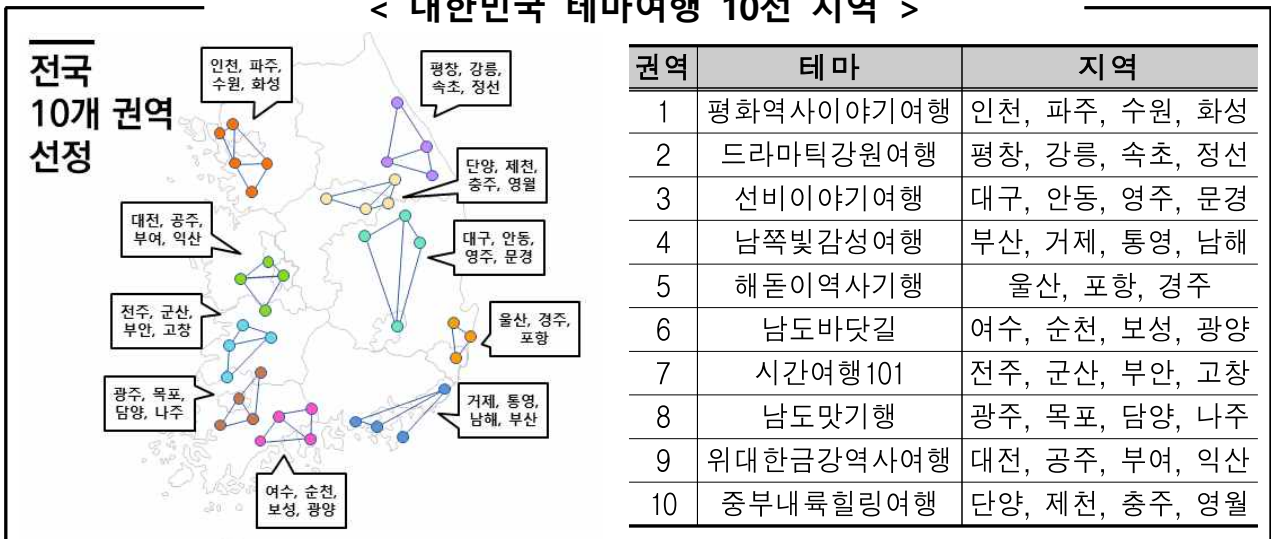
- 한국에서만 볼 수 있는 고유의 관광자원을 적극 발굴하여, 세계인이 공감하고 즐길 수 있는 차세대 한류 콘텐츠로 육성
- 지역별 특색이 있는 관광권역을 선정, 관광객 동선에 따른 관광 환경 진단·관광요소별 질적 수준 종합 개선을 통한 국내외 관광 수요 다변화 및 지역관광 서비스 선진화 도모
- 지역 고유의 역사, 문화, 생태 및 산업관광 자원을 융합하여 매력적인 관광프로그램을 개발, 다양한 관광수요 충족 필요
- 문화관광축제가 자생력을 갖추고, 지속가능한 축제로 발전할 수 있도록 성장 단계별 지원체계 구축

□ 주요내용 및 추진계획

- 오직 한국에서만 만나는 관광 콘텐츠 개발
 - (평화관광) 'DMZ 평화의 길' 7개 구간* 추가 개방, 비무장지대 가상 현실체험관 설치·운영, 평화를 상징하는 상설공연 개최 등으로 DMZ지역을 세계적인 평화 관광지로 육성
 - * ('19년) 고성, 철원, 파주 → ('20년) 강화, 김포, 고양, 연천, 화천, 양구, 인제
 - (템플스테이) 외국인 전문사찰 지정 확대, 외래객 유치 프로그램 다각화·고품격화, 운영 시스템 개선 등을 통해 대표적 전통 콘텐츠로 육성
 - (전통문화) 외국 관광객에 대한 관광 만족도 향상과 관광 수요 창출에 기여하는 전통문화 콘텐츠의 고품격화 추진
 - * 인천공항 수문장교대식, 국악상설공연, 한국문화체험(전통 공예·복식·놀이) 등
- '대한민국 테마여행 10선' 완성형 지역여행 상품 운영
 - 지역 교통거점(지방공항·KTX)과 연계, 각 권역의 매력적인 관광명소, 테마10선 관광콘텐츠를 투어상품으로 구성·운영
 - * 권역별 메인코스+여행자 맞춤 작은 코스(예: 음식/문화예술/역사/체험/힐링 등)

- 지방 국제공항과 연계하여 외래 단체관광객을 테마10선 여행상품으로 유도, 서울·제주 외 세계적인 지역관광 코스 육성
- 빅데이터 분석 기반으로 권역별 관광객 수와 동선 체류일·지출액, 연계방문을 등 지역변화 주기적 모니터링
- 권역별 모니터링단 운영과 기획기사 및 TV 프로그램, 대국민 참여 이벤트, 여행박람회 참가 등 온·오프라인 붐업 추진

< 대한민국 테마여행 10선 지역 >



○ 대표적인 지역 관광명소 선정 및 지역관광 활성화

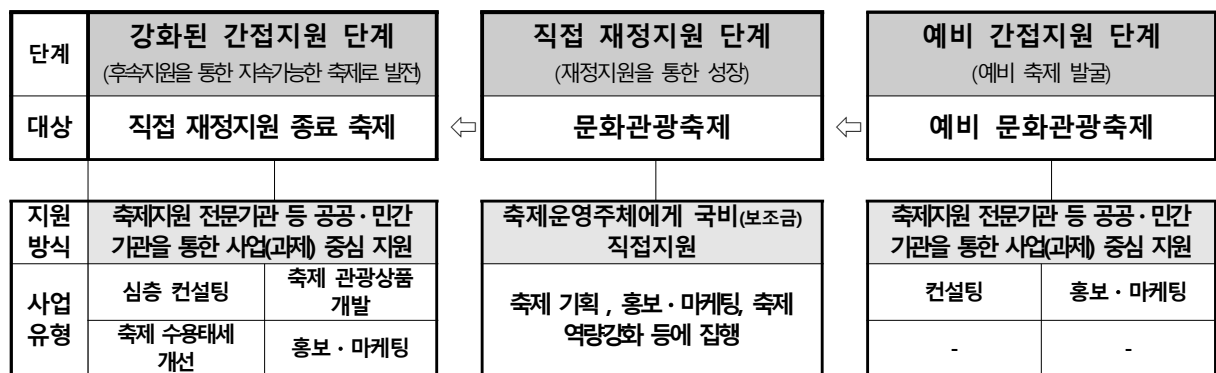
- (내 나라 여행박람회) 국내 여행정보 종합제공 및 수도권 인구의 지역방문 유도를 통한 지역관광 활성화 및 관광산업 발전 도모
- (국내대표관광지 육성) 한국관광의 별 및 한국관광 100선 선정을 통한 국내 대표관광지 매력 제고 및 국내 지역관광 활성화
- (추천 가볼만한 곳) 월별 테마별 추천 가볼만한 곳 선정 및 홍보를 통한 국내 주요관광지 신규 콘텐츠 확보 및 국내관광 활성화

○ 지역 특화 체험형 관광콘텐츠 육성

- (생태관광) 습지, 철새도래지, 화석·동굴 등 우리 고유의 생태자원을 활용한 체험 프로그램 관광자원화(15개소)
- (레저스포츠관광) 지역별 레저스포츠 거점 육성을 위한 체험 관광프로그램 개발 및 관련 인프라 개선 등 지원

- (자전거 여행) 「아름다운 자전거 여행길(약칭 아자길)」 브랜드화
- (지역명사) 지역의 명사와 관광 명소를 연계한 관광콘텐츠 육성 및 관광상품화 지원
- (생활관광) 지역의 일상적인 장소와 지역주민의 이야기를 결합해 현지인다움과 지역다움을 체험하는 생활관광 콘텐츠 개발
- (산업관광) 기업체, 산업단지 및 지역특화산업 등을 활용해 지역의 산업과 문화를 배우는 체험형 산업관광 콘텐츠 개발
- (시티투어) 지역의 특색 있는 문화(역사, 인물), 예술(음악, 연극) 자원과 관광자원을 융합하여 시티투어버스의 문화관광 콘텐츠화
- **코리아둘레길을 걷기 여행길의 대표브랜드로 육성**
 - 동·남·서해안 노선, 접경지역 DMZ 평화의 길(강화~고성 구간, 526km) 등 한반도 둘레를 잇는 약 4,500km 노선 완성
 - * 남파랑길 개통('20. 9월 중/90개 코스, 1,463km)
 - 걷기여행길의 지속 가능성과 효율적 관리운영을 위한 법제화 추진 및 민·관 관리운영체계 구축을 통한 지속적인 관리운영
- **지속가능한 축제, 지역에 도움이 되는 축제로의 정책 전환**
 - 문화관광축제의 자생력 및 지속가능성을 높이고, 축제 전문 지원체계 지정·운영 및 인력 양성 지원

◆ 성장단계별 중장기적 관점에서 지원



< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	20-21년 문화관광축제 지정 및 국고보조금 교부	'20.1월	
	코로나 19 의료진 대상 무료 템플스테이 추진	'20.3월~10월	
	테마여행 10선 권역별 사업관리단 선정	'20.3월	
	걷기여행길 활성화 사업계획 수립 및 교부(민간보조)	'20.3월	
	걷기여행길 활성화 프로그램 운영 교부(지자체보조)	'20.3월	
	'20년 DMZ 평화의 길 테마 10선 프로그램 운영 교부	'20.3월	
2/4분기	'20년도 생태관광 사업지 선정	'20.4월	
	'20년도 지역별 특화 레저스포츠 관광 사업지 선정	'20.4월	
	'20년도 생태관광 및 레저관광 사업지역 대상 전문가 컨설팅	'20.4월	
	테마여행 10선 지자체 사업 교부결정 및 사업추진	'20.4월	
	DMZ 평화의 길 테마노선 프로그램 마련 등 운영 준비	'20.4~10월	
	DMZ 평화의 길 테마노선 개방(1개소)	'20. 6월	
	봄 여행주간 계기 지역별 생태관광, 지역명사 대국민 여행이벤트	'20.6월	
	봄 여행주간 계기 '템플스테이, 만원의 행복' 추진	'20.6월	
3/4분기	템플스테이 수용태세 점검	'20.4~6월	
	테마여행 10선 지방공항 연계 테마상품 운영	'20.8월	
	DMZ 평화의 길 테마노선 6개 개방	'20.7~10월	순차적 개방
	남파랑길 개통	'20.9월	
4/4분기	문화콘텐츠형 시티투어 홍보마케팅	'20.9월	
	템플스테이 해외홍보 행사 추진	'20.10~11월	
	내 나라 여행박람회 개최	'20.10월	
	생태관광 만족도 조사 실시	'20.10~12월	
	가을 여행주간 계기 지역별 생태관광, 지역명사 대국민 여행이벤트	'20.11월	
	가을 여행주간 계기 '템플스테이, 만원의 행복' 추진	'20.11월	
	'20년 걷기여행길 활성화 프로그램 운영 민관합동 워크숍	'20.10월	
	템플스테이 전용시설 차년도 구축사업 선정	'20.12월	
'20~'21 지역명사 선정	'20.12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반 국민, 지역주민
- 이해관계집단: 지자체, 관광사업자, 지역주민

□ 기대효과

- 대한민국 테마여행 10선 사업을 통해 권역별 연계 관광지를 관광 거점으로 육성하여 지역 관광 경쟁력 제고

- 힐링, 체험 등 새로운 형태의 관광 수요 증가에 대응하여 생태, 레저스포츠, 지역명사, 템플스테이, 전통문화, 산업관광 등 국내외 관광객에게 유인력 강한 지역의 관광자원을 발굴하여 다양한 테마의 체험관광 프로그램을 개발·운영함으로써 국내 및 지역 관광 활성화 기여
- 한국적 특색을 지닌 매력 있는 관광자원을 개발·육성 및 상품화하여 국내외 관광객의 소비를 촉진하고, 관광경쟁력을 제고함으로써 관광객 유치 확대에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
관광인프라 조성(IV-2-일반재정①)				
① 관광인프라 조성(4262)			834 (847)	695 (828)
▪ 전통문화체험 지원(303)	관광기금		359	322
▪ 핵심관광지 육성(304)	관광기금		293	158
▪ 한국형 생태녹색관광 육성(309)	관광기금		140	202
▪ 도시관광 및 산업관광 활성화(318)	관광기금		42	13
국내관광육성지원(IV-2-일반재정②)				
① 국내관광육성지원(4264)			63 (594)	57 (791)
▪ 문화관광축제 지원(304)	관광기금		63	57

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20				
핵심관광지 지역대표 관광자원 방문자 수 (억명)(공통)	3.15	3.57	3.53	3.57	최근 3년간 실적이 평균 △0.56%로 감소 추세를 보인 점과 코로나19로 인한 관광 침체를 감안하되, 파격적인 정책 추진을 통한 국내관광 수요 진작의 효과를 고려하여 '19년 실적치 대비 1% 상승한 3.57억 명을 목표치로 설정	핵심관광지 지역대표 관광자원(대한민국 테마여행 10선 258개소) 방문자 수	핵심관광지 지역대표관광자원 방문자 수 집계 (통신사 빅데이터분석)	
문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)	70.7	75.0	72.8	72.8	최근 관광객의 눈높이가 높아짐에 따라 소비자만족도 점수가 축제 품질의 향상 정도에 비례하지 않는 현상을 고려하여, '20년 목표치는 최근 3개년 평균 수준으로 설정	(만족도평균-1)/(7-1)×100 축제 만족도 평균점수(7점 척도)를 100점 척도로 환산	문화관광축제 소비자평가 조사보고서	

② 방한시장 경쟁력 강화(IV-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 방한관광 만족도의 획기적 개선을 통하여 외래관광객 유치 확대
- 미래 관광환경에 대응하기 위한 전략적인 국제협력을 통한 한국관광 위상 정립
- 전략 시장별 한국관광 홍보·마케팅과 정부간 협력 강화를 통해 외래관광객 유치 확대 및 방한관광시장 질적 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 중국인 방한관광의 고급화·다양화를 통한 시장회복
 - (특수목적 관광 활성화) 소득수준 상승으로 활성화되고 있는 각종 취미 및 여가 동호회 대상 방한 관광 집중 마케팅 추진
 - (방한상품 고급화) 중산층 유치 및 재방문 활성화를 위한 비자제도 개선과 중산층 맞춤형 고급 방한 상품 개발·홍보
- 일본 방한관광시장 회복 추진
 - (업계 협력) 코로나19 사태로 침체된 항공노선·여행상품 조기 회복을 위해, 코로나19 소강시 업계 공동 판촉행사 등 추진
 - (현지 친화 홍보) 침체된 방한관광 심리 회복을 위해 현지 모델·웹툰 활용 마케팅, 주한 일본인 SNS 기자단* 활용 홍보

* '칸타비 서포터즈', 일본시장 주요타겟인 20~30대 여성 중심 구성
- 동북아 3국간 다각적 협력체계 공고화
 - 정부간 협의체*를 활용한 민간·지방간 관광교류 확대 추진을 통하여 3국간 관광협력기반 강화

* 2021-2022 한·중 상호방문의 해 추진, 한중일 관광장관회의('20.10월, 일본)

○ 전략적 시장 확대 기틀 마련

- (도약시장 마케팅 강화) 신남방국가 대상 '한국문화관광대전' 개최 및 국제관광박람회 참가, 아세안(방한 상위 6개국) 환대 주간 운영
- (신흥시장 방한수요 창출) '20 한-스페인 수교 70주년 계기 스페인 국제관광박람회(FITUR) 주빈국 참가 및 '20-'21 한-스페인 상호 방문의 해 시행 등 유럽시장과 스페인을 통해 남미시장을 동시에 공략하는 전략 실시 및 정부 간 협력 확대
- (안전 한국 마케팅) 코로나19 극복 성공사례 활용 안전 한국 홍보 및 신매체 활용 가상 한국여행으로 방한 관광심리 회복

○ 관광-항공 연계 외래관광객 유치 기반 조성

- (정책협력 강화) 정부(문체부·국토부), 공사(관광공사·공항공사) 중심 '관광-항공 정책협력 협의회' 구축·운영을 통한 관광-항공 공동 관광상품 개발(지방공항 노선 확충 연계), 관광-항공분야 위기관리(공동대응방안 마련 등), 외래객 편의 제고방안 논의 등
- (지방공항 연계 지방관광 활성화) 5개 지방국제공항 중심 광역 지자체별 '지역 관광-항공 상생 협의회' 구축 및 관광·항공 관련 공공·업계 참여를 통한 항공 기반 외래관광객 유치 사업* 추진

* 지방공항 입국 환대기간(대구·무안공항), 지방공항 환승투어 프로그램(김해공항), 항공사 활용 지방관광 홍보(대구·양양공항), 지방공항 관광 명소화(청주공항), 지방공항 해외홍보마케팅(무안·양양·청주공항)

○ 개별 및 특수목적관광 수요 창출

- (개별관광) 협력 여행사 연계 신규 개별관광상품 35건 개발 및 개별관광객 전용 홍보 사이트(Visitkorea For Me)의 수요자 편의 제공* 확대

- (무슬림관광) 무슬림 특화 상품(계절관광, SIT 체험, 가족 단위 관광) 개발 및 무슬림 방한관광 불편 1순위인 '음식'과 '기도 환경' 개선* 지원
 - * 2020 할랄 레스토랑 워크 개최(9~10월), 무슬림 친화식당 홍보·모니터링, 주요 관광접점(관광지, 호텔 등) 기도용품 지원
- (교육여행) 전략국가별 '교육여행 중장기 계획 수립'(~'20.下)
- 다자(국제기구)와 양자 협력 강화를 통한 관광외교역량 강화 및 선진 관광한국의 위상 제고
 - (특화된 위상 제고) 2020 OECD 글로벌 관광 포럼 개최 및 OECD 관광위원회 부의장국, UNWTO 집행이사회 이사국 활동을 꾸준한 추진을 통해 국제적 영향력 증진
 - (선진사례 공유) 주요 국제관광 동향 보고서의 번역·배포, 국제관광 협력 포럼 운영 등을 통해 업계에 도움이 되는 공유 시스템 마련
- 관광 ODA 체계 구축 및 통합 브랜드 운영
 - 관광 ODA 브랜드 KOPIST 사업의 본격적인 추진 및 프로젝트 사업 추진 활성화를 통한 국내외 관광 ODA 인지도 및 관광 개발협력 효과성 제고

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○2020 스페인 국제관광박람회(FITUR) 주빈국 참석	'20.1월	
	○SATTE 국제관광박람회 참가(뉴델리)	'20.1월	
	○TTE 국제관광박람회 참가(마닐라)	'20.2월	
	○5개 지방국제공항 중심 '지역 관광항공 상생 협의체' 발족	'20.3월	
2/4분기	○제105차 OECD 관광위원회 참석	'20.4월	
	○재한 중화권 유학생 SNS 기자단 운영	'20.5월	
	○한국관광 해외광고 제작	'20.6월	
	○제32차 UNWTO-아태 남아시아 공동 지역위원회 참석	'20.6월	
	○제112차 UNWTO 집행이사회 참석	'20.6월	
	○홍콩 국제관광박람회 참가 및 한국 홍보관 운영	'20.6월	
	○관광-국토교통 정책협력 협의회(문체부-국토부 제2차관 공동단장) 발족	'20.6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	○ 제13차 UNWTO 아태지역 중견공무원 연수 개최	'20.7월	
	○ 필리핀 '한국문화관광대전' 개최(마닐라)	'20.9월	
	○ 몽골 '한국문화관광대전' 개최(울란바토르)	'20.9월	
	○ 2020 할랄 레스토랑 위크 개최	'20.9~10월	
	○ ITE 국제관광박람회 참가(호치민)	'20.9월	
	○ 제113차 UNWTO 집행이사회 참석	'20.9월	
	○ 지방공항(김해) 환승관광 프로그램 시범도입	'20.9월	
	○ 외래관광객 지방국제공항(대구·무안) 입국 환대기간 추진	'20.9월~10월	
4/4분기	○ 투어리즘 엑스포 저팬 2020 참가(오사카)	'20.10월	
	○ 2020 KOPIST 고위급 정책 포럼 개최	'20.10월	
	○ 제10차 G.20 관광장관회의 참석	'20.10월	
	○ 제106차 OECD 관광위원회 참석	'20.10월	
	○ 말레이시아 '한국문화관광대전' 개최(쿠알라룸푸르)	'20.10월	
	○ 제10차 한중일 관광장관회의 개최	'20.10월	
	○ 한국관광 해외광고 매체 집행	'20.10월	
	○ 제2회 FIT 트래블 마트 개최	'20.10월	
	○ 지방공항 관광 명소화 시범운영	'20.10월~12월	
	○ 타이베이 국제여전(ITF) 참가 및 한국 홍보관 운영	'20.11월	
	○ 몽골 기업체 인센티브 유치 설명회	'20.11월	
	○ 베트남 '한국문화관광대전' 개최(하노이)	'20.11월	
	○ 제57차 APEC 관광실무 그룹회의 참석	'20.10월	
	○ 2020 영국 국제관광박람회(WTM) 참가	'20.11월	
	○ 2020 OECD 글로벌 관광 포럼개최	'20.11월	
	○ 문체부·국토부 관광-항공 협력 공동 연구과제 발표	'20.12월	
○ 제3회 관광·항공 협력 포럼 개최	'20.12월		
○ 교육여행 중장기 계획 수립	'20.12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책·사업 수혜자 : 여행업계, 항공사, 관광관련 기관단체, 국민·외국인
- 이해관계자 : 여행 및 관광업계

□ 기대효과

- 수요자 편의성 제고를 최우선으로 방한관광 만족도를 획기적으로 개선하여 방한시장 경쟁력 강화 및 외래관광객 유치 확대

- 국가 간 회담 및 국제기구와의 협력을 통한 한국관광 위상 제고 및 관광외교 역량 강화
- 일본·동남아·중동 등 방한시장 다변화 및 중국 개별관광객 유치 노력을 통해 지속적인 외래관광객 유치

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국제관광교류(IV-3-일반재정①)				
① 국제관광교류(4331)		일반회계	22 (2)	40 (40)
▪관광외교역량 강화(300)			4	4
▪저개발국 관광지도자 벤치마킹 사업연수(ODA)(303)			13	13
▪지속가능 관광발전 지원사업(308)			5	23
해외관광객 유치활동 사업(IV-3-일반재정②)				
① 해외관광객 유치활동 사업(4361)		관광기금	960 (1,627)	1,123 (1,912)
▪외래관광객유치 마케팅 활성화 지원(300)			595	782
▪한국관광 해외광고(302)			365	341

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
3대 전략시장 방한 외래객(만명)	667	788	864	130	코로나19 영향이 8개월간 지속되고 연말까지 순차 회복을 가정하면 전년 (864만명)대비 85%내외 감소 예상 * 20'3월 3.7만명(△95.5%감소), 4.1~14 1만명(△97.5%감소)	3대 전략시장 (일본, 비중국 중 화, 아시아·중동) 방한 외래객 수	한국관광통계 (한국관광공사)

(1) 주요 내용

□ 관광산업 발전기반 조성

- 혁신적 관광벤처기업 발굴·육성 지원 및 관광중소기업 성장 지원 등을 통한 관광산업 외연확대 및 성장기반 마련
- 관광 전문인력 양성, 지역 관광기업 및 일자리 지원체계 구축 등 관광산업 발전을 위한 기반 구축을 통해 관광 경쟁력 강화
- 지역 주민공동체 중심 관광사업체인 관광두레 육성 지원을 통해 관광이 지역 소득으로 연결되는 관광산업 선순환 구조 확립
- 산업성장에 걸림돌이 되는 규제 개선과 안전·위생 관련 정책 강화 등의 정책추진을 통해 내실화된 관광산업 발전 도모

□ 고부가가치 융복합 관광산업 육성

- 고부가가치 관광산업 육성을 통한 외래관광객 유치 확대와 관광 수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도
- MICE·의료·공연·한류·산업·레저 등 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
- 크루즈 관광산업의 전략적 육성을 통한 크루즈 강국으로의 도약 및 크루즈 관광객 편의 증진을 통한 방한 크루즈관광객 유치 증대

□ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- 지역별 특화된 관광개발 사업을 통해 지역 관광거점 집중 육성으로 지역 균형발전과 지역경제 활성화에 기여
- 지역의 역사·문화·생태자원을 5개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충
- 경쟁력 있는 관광자원 확충 및 민간투자 활성화 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
① 관광/여행 서비스업 생산지수	116.4	121.7	123.2	120.7	과거 3년 동안의 성과지표 증감률 및 코로나19 여파로 인한 국내외 관광산업 위축 상황을 고려, 전년대비 -1.5% 하향될 것으로 예상	2015년 = 100, 관광/여행분야 서비스업생산지수 증 불변지수* 값 (*경상지수를 디플레이터로 나눈 값)	한국문화관광연구원

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 관광산업 혁신성장 지원 강화를 통한 관광일자리 창출 필요

- 전통적 관광에서 융복합 산업으로 관광산업의 패러다임이 전환되는 과정에서 신 유형의 관광사업체 성장기반을 마련하고, 전통적 관광기업은 산업 환경 변화에 대응할 수 있도록 정책사업 추진
 - 혁신적 관광벤처기업 발굴·육성을 위한 관광벤처 공모전 개최
 - 신생 관광사업체 성장 및 전통 관광기업 변화 대응 지원을 위해 관광기업지원센터 구축 운영
 - 관광환경 변화에 따른 맞춤형 인력양성 및 취업연계 활성화 등 관광산업 혁신과 성장 생태계 조성을 위한 기반 구축 추진

□ 안전관리 강화 및 안전 관광문화 확산 요구

- 야영장 내 안전사고 발생 및 돛 아일랜드 등 신종 야영시설 등장
 - 신종 야영시설 관리기준 마련, 등록야영장 지원사업 추진 지속 및 친환경 안전 캠핑 캠페인을 통하여 안전하고 건전한 캠핑 환경 및 문화 조성
- 유원시설 사업체 수 지속 증가 및 이용객 확대에 따른 안전사고 예방을 위한 정기적 안전관리 중요성 증대
 - * ('17) 2,165개소 → ('18) 2,319개소 → ('19) 2,822개소
 - 유원시설 통합관리시스템 고도화 및 물놀이형 유원시설 수질관리 강화 등을 통해 사고 예방, 신속 대응 및 유원시설의 상시적인 안전성 확보

□ 고부가가치 관광산업 육성 및 관광콘텐츠 다변화 추진

- 외래관광객의 지출규모 확대를 위한 고부가 관광상품 개발과 신규 방한수요 창출 및 재방문을 제고를 위한 노력 필요
- 1인당 지출액이 높은 의료 및 웰니스 관광, MICE 산업 등 신규시장 개척 등을 통해 고부가 관광산업을 집중 육성하고, 한류·음식·공연 등 다양한 관광콘텐츠를 개발하여 외래관광객 유치 확대 및 관광시장의 고부가화 추진

□ 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상 필요

- 세계적 수준의 국제관광도시 육성 등 지역관광 거점 조성, 체계적 권역 개발사업 등을 통한 지역경제발전 전기 마련 및 맞춤형 컨설팅과 추진 단계에 맞는 대안·개선방안 제시

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영
- 관광벤처사업(www.tourventure.or.kr) : 관광벤처사업 공모전 신청 및 관련 정보제공
- 국가관광자원개발사업 통합정보시스템(tdss.kr) : 관광자원개발사업정보 제공 및 관광자원개발 평가지원
- 관광전문인력포털‘관광인’(academy.visitkorea.or.kr) : 취업·교육 종합정보 제공, 자격증 발급, 이력서 등록 등 취업관련 종합서비스 제공
- 유원시설 안전정보망(www.apa.or.kr) : 전국 유원시설업체 위치, 유기기구 검사여부, 사고현황 등 제공

□ 참고통계

- 관광사업체 기초통계조사(문화관광연구원)

(5) 관리과제별 추진계획

① 관광산업 발전기반 조성(IV-3-①)

□ 추진배경

- 관광산업 발전 기반 조성을 통한 관광경쟁력 강화 및 새로운 관광산업 육성을 통한 일자리 창출에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

○ 관광벤처기업 발굴 및 육성

- (관광벤처기업 발굴·지원) 혁신적 아이디어를 바탕으로 한 관광벤처사업 발굴 규모 확대 및 성장단계별* 맞춤형 지원 강화

* 예비관광벤처(예비창업자), 초기관광벤처(창업 3년 미만), 성장관광벤처(창업 3년 이상), 재도전기업(재창업 기업)

- (관광사업 도약 및 성장지원) 관광중소기업 대상 투자유치, 혁신경영, 해외진출, 기술융합 등 맞춤형 성장 지원을 통한 관광 선도기업 육성

- (관광기업 지원체계 구축) 안정적 창업 및 협업환경 조성을 위한 관광기업지원센터 운영, 기업 간 네트워크 활성화 등 지원

○ 관광분야 일자리 창출 지원

- (취업지원 강화) 관광일자리센터* 운영, 관광산업 일자리박람회 개최 등을 통한 온·오프라인 연계 종합 취업지원 서비스 제공

* 관광분야 종합 취업 정보 제공, 취업 컨설팅 및 멘토링, 취업특강 등 실시

- (전문인력 양성) 우수 교육기관 육성 지원 및 분야별 종사원 교육 실시 등을 통한 우수 전문인력 양성 및 종사자 직무역량 강화

- (지역 역량 강화) 지역관광기업지원센터 구축 및 산학연관 협력 지역관광 혁신 프로젝트 지원 등을 통한 지역 관광산업 경쟁력 강화

○ 관광두레 조성

- (지역민 주도의 관광생태계 조성) 관광두레 사업 지역을 단계적으로 확대하고 주민사업체 발굴 강화

* 주민사업체 발굴 수(누적) : ('18)367 → ('19)480 → ('20)604

- (지역협력강화) 지자체의 관광두레 사업 참여를 높이고, 주민 사업체 지원기간 이후에도 지속성장할 수 있도록 광역단위 지자체 협력 강화 * 4개 지자체 선발하여 협력사업 추진

- (청년PD* 선발) 청년 중심의 주민사업체 육성 지속

* 만34세 이하로 기존 관광두레PD와 짝을 이루어 활동

○ 호텔 등급제도 운영

- 호텔 서비스의 지속적 유지를 위한 중간점검 시행('19.6월~)

* '19년 중간점검 실적 총 35건

- 등급결정 제외 대상이었던 가족호텔업을 평가대상에 추가하여 형평성을 제고하고 가족호텔의 객관적 등급정보를 제공

○ 안전민박 활성화

- 민박 관련 홍보·캠페인 실시, 안전민박 홈페이지 운영 및 관리, 불법(의심) 민박업소 모니터링 실시, 민박업주 및 지자체 담당자 대상 교육, 민박업 활성화를 위한 연구조사 실시

○ 야영장 안전관리 및 캠핑 활성화 지원

- (안전점검) 국가안전대진단 연계 합동 점검, 성수기 및 겨울철 대비 안전점검(연중 2회), 미등록 야영장 단속(연중) 등 추진

- (야영장 지원) 야영장 안전시설, 화재안전시설 지원(37.5억원), 야영장 활성화 프로그램 지원(5억원)

- (안전캠페인 및 교육강화) 야영장 사업자, 이용자, 지자체 담당 공무원 대상 안전교육 실시 및 안전관리 매뉴얼 배포

○ 유원시설 안전관리 개선

- (안전검사 및 점검강화) 유원시설 수시점검을 통한 안전관리 강화, 중소기업체 안전관리 기술지원 사업 확대 시행

- (제도개선) 관람형 유기기구 탑승인원 기준 완화, 신규 안전관리자 사전 교육 의무화, 물놀이형 유원시설 수질검사 결과 통지 의무화, 종합·일반 유원시설 사업주 대상 안전관리 교육 의무화 등 안전관리 강화

○ 전통한옥체험 숙박시설 활성화 지원

- (체험프로그램 운영 지원) 전통문화 체험프로그램* 운영 지원을

통해 전통한옥을 한국 고유의 체험형 숙박시설로 육성

* 전통음식 만들기, 전통복식 및 예절 체험, 전통놀이, 국악 공연 등

- (홍보 지원) 한옥체험 숙박시설에 대한 종합적이고 체계적인 홍보 및 안내정보 제공을 통한 이용 활성화 도모

○ 관광산업 규제·제도 개선

- (규제 혁신) 가상현실(VR) 체험 유기기구, 공유숙박 등 신 유형의 관광사업체를 육성 지원할 수 있도록 관광진흥법령 개정 추진

- (안전 강화) 유원시설업, 야영장, 한옥체험업, 도시민박업 등 제도 개선을 통해 안전한 관광 환경 조성

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○관광전문인력 양성 교육 실시	연중	
	○관광일자리센터 운영 등 취업지원 서비스 제공	연중	
	○지역관광지원센터 구축 공모 및 선정	'20.3월	
	○관광기업지원센터 기업 입주 지원	'20.1월	
	○산학연관 협력 지역관광 프로젝트 지원 사업 공모	'20.1월	
	○관광벤처기업 공모전 개최	'20.3월	
	○엑셀러레이터 연계 관광 기업 육성 전담 기관 공모	'20.3월	
	○등록 야영장 안전·위생시설 개보수 등 지원대상 1차 선정	'20.3월	
	○야영장업 지자체 업무매뉴얼 배포	'20.3월	
	○관광두레 신규 PD 및 지역 선정	'20.3월	
	○관광두레 청년PD 선정	'20.3월	
2/4분기	○관광전문인력 양성 교육 실시	연중	
	○관광일자리센터 운영 등 취업지원 서비스 제공	연중	
	○등록 야영장 안전·위생시설 개보수 등 지원대상 2차 선정	'20.4월	
	○안전 강화를 위한 한옥체험업 제도 개선	'20.4월	
	○관광벤처기업 공모전 선정기업 협약	'20.5월	
	○관광플러스 팁스 지원 기업 공모 및 선정	'20.5월	
	○미래형 관광인재 육성 기관 공모 선정	'20.6월	
	○글로벌 선도기업 육성지원 사업 공모 및 선정	'20.6월	
	○관광기업 클라우드 펀딩 지원 및 투자유치 컨설팅 지원	'20.4월~12월	
	○유원시설 상반기 정기점검	'20.6월	
	○야영장 사업자 및 관리요원 대상 온라인·권역별 안전교육 실시	'20.4월~5월	
	○불법 민박업소 모니터링 실시	'20.6월	
	○물놀이형 유원시설 정기점검	'20.5~7월	
	○유원시설업 안전 강화를 위한 제도개선	'20.6월	
	○호텔등급평가 자문위원회 개최	'20.6월	
○2019 관광두레 사업 평가	'20.6월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	○관광전문인력 양성 교육 실시	연중	
	○관광일자리센터 운영 등 취업지원 서비스 제공	연중	
	○관광기업 클라우드 펀딩 지원 및 투자유치 컨설팅 지원	'20.4월~12월	
	○관광벤처기업 홍보판로 개척 및 교육·컨설팅 지원	'20.7월~12월	
	○혁신바우처 사업 지원 기업 공모 및 선정	'20.7월	
	○지역관광기업지원센터(신규 3개소) 개소	'20.9월	
	○관광두레 신규지역 주민사업체 선발	'20.8월	
	○미등록 야영장 단속	'20.7~8월	
	○불법 민박업 운영 합동단속 실시	'20.7~8월	
	○야영장 사업자 및 관리요원 대상 온라인·권역별 안전교육 실시	'20.7월~9월	
	○유원시설 지자체 담당자 교육	'20.9월	
	○관광중소기업 클라우드펀딩 투자유치 역량 강화 교육·컨설팅 지원	'20.9월	
	○호텔등급평가 자문위원회 개최	'20.9월	
4/4분기	○관광전문인력 양성 교육 실시	연중	
	○관광일자리센터 운영 등 취업지원 서비스 제공	연중	
	○관광기업 클라우드 펀딩 지원 및 투자유치 컨설팅 지원	'20.4월~12월	
	○관광벤처기업 홍보판로 개척 및 교육·컨설팅 지원	'20.7월~12월	
	○야영장 사업자 및 관리요원 대상 온라인·권역별 안전교육 실시	'20.10월~12월	
	○관광산업 일자리박람회 개최	'20.10월	
	○관광두레 전국대회 개최	'20.10월	
	○유원시설업 발전포럼 개최	'20.10월	
	○겨울철 대비 야영장 안전점검	'20.10월	
	○민박업주 대상 안전교육 및 예비업주 대상 교육 실시	'20.10월	
	○관광벤처기업 및 클라우드펀딩 우수기업 선정, 시상	'20.12월	
	○호텔등급평가 자문위원회 개최	'20.12월	
	○유원시설 하반기 정기점검	'20.12월	
○중소 유원시설 안전관리 기술지원 사업	'20.12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 국내외 관광객
- (이해관계자) 지자체, 관광사업자 및 관련 단체 등

□ 기대효과

- 창의적·혁신적 관광벤처기업 발굴·지원, 관광중소기업 성장 지원 등을 통한 관광산업 외연확대 및 혁신산업 성장기반 마련
- 관광전문인력 양성, 취업정보 종합 제공 및 구인·구직 매칭 서비스 확대를 통한 관광분야 일자리 활성화

- 지역 주민공동체 중심 관광사업체인 관광두레의 창업 및 발전을 통해 관광이 지역 소득으로 연결되는 지속가능한 선순환 구조 확립
- 호텔·콘도 등 대표 관광 숙박시설 및 민박·한옥 등 체험형 숙박 등 다양한 숙박서비스 확충을 통해 관광인프라 경쟁력 확보
- 야영장 제도개선 및 활성화 지원 사업을 통해 안전하고 쾌적한 캠핑문화 조성
- 유원시설 안전관리 강화를 통한 안전한 놀이환경 조성 및 안전사고 예방

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
관광산업 활성화 지원(IV-4 일반재정①)				
①	관광산업 활성화 지원(4462)	관광기금	509	856
	▪ 관광활성화 기반 구축(300)		145	175
	▪ 국민여가캠핑장 조성(301)		72	56
	▪ 관광산업 일자리 활성화 및 단체지원(307)		72	110
	▪ 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성(313)		220	515

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①(예비)관광벤처 기업 발굴지원 수 (개)(공통)	72	86	218	150	매년 발굴지원 기업수를 순차적으로 늘려나가는 구조로 국정과제 연차별 성과지표와 동일하게 설정 ('17~'22 누적 800개 목표)	연간 발굴·지원한 (예비)관광벤처 기업 수	관광벤처사업 추진 결과보고서 (한국관광공사)
②관광두레 신규 주민사업체 발굴 수 (개)(공통)	48	68	113	124	'19년도 실적치(113개소) 대비 10% 상향하여 적극적으로 목표 설정	연간 발굴된 주민사업체 수 합계	관광두레 추진 결과보고서 (한국관광공사)

② 고부가가치 융복합 관광산업 육성(IV-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 고부가가치 관광산업 육성을 통한 외래관광객 유치확대와 관광 수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도

□ 주요내용 및 추진계획

- MICE, 의료 및 웰니스 관광, 크루즈 관광 등 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
 - (MICE) 국제회의복합지구 활성화를 통한 지역 경쟁력 강화, MICE 분야 구직자 전문역량 강화 및 실무수습 지원, MICE 행사 유치 확대를 위한 신규시장 진출 등 해외 시장 다변화
 - (의료 및 웰니스) 의료관광 해외 홍보·마케팅 및 상품개발, 수용태세 개선 등을 통한 의료관광 시장 확대, 새로운 고부가 관광산업으로 웰니스 관광 전략적 육성
 - (크루즈) 5대 기항지 해외홍보, 항만·관광·출입국 인프라 개선 및 경쟁력 있는 지역특화 크루즈 관광 상품 개발 강화
- 한류, 공연, 음식 등 다양한 한국문화 콘텐츠의 관광 상품화 및 해외 홍보·마케팅 지원 등을 통해 한국관광 활성화
 - K-POP, K-드라마 등 한류, 음식, 전통시장, 공연 및 스포츠 등 한국문화 콘텐츠를 주제로 관광상품개발, 해외 홍보·마케팅 전개 등을 통해 다양한 관광콘텐츠 육성 및 외래관광객 유치 확대

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ Ski Korea Festival 개최 및 운영	'20.1월~	
	○ 2019 상반기 K-POP 콘서트 지원사업 선정 추진	'20.2월	
	○ 해외관광박람회 참가 한국 의료·웰니스관광 홍보 실시	'20.2~3월	
	○ 2019 의료관광 클러스터 평가 실시	'20.3월	
	○ 2020 웰니스관광 클러스터 공모 실시	'20.3월	
	○ 국제회의복합지구 육성진흥계획 평가·승인	'20.3월	
	○ 웰니스관광 운영협의체 회의 개최(분기별)	'20.3월	
2/4분기	○ 한류드라마 관광활성화 사업 선정 및 사업 추진	'20.4월~	
	○ 한국 의료·웰니스관광 홍보 실시	'20.4월	
	○ 주요 행사계기 전통시장, 스포츠 등 한국관광콘텐츠 홍보 실시	'20.4월	
	○ Seatrade Cruise Global 참가 및 한국 홍보관 운영	'20.4월	
	○ 국제회의산업 육성 시행계획 수립	'20.4월	
	○ 2020 웰니스 관광 클러스터 선정	'20.5월	
	○ 전통시장 가는 달 개최	'20.5월	
	○ 외국인환자 및 동반자 관광프로그램 운영	'20.5월	
	○ ILTM 참가 한국 고급관광 홍보	'20.5월	
	○ 국제회의집적시설 지정	'20.6월	
	○ 국제회의복합지구 활성화 지원사업 공모·선정	'20.6월	
3/4분기	○ 한국의료웰니스관광대전 개최(인도네시아)	'20.7월	
	○ 지역 웰니스관광 콘텐츠 확대 선정	'20.7월	
	○ IMEX 아메리카(라스베가스) 등 마이스 전문 박람회 연계 마케팅	'20.7~9월	
	○ 제8회 크루즈발전협의회 참가	'20.8월	
	○ 주요 행사계기 전통시장, 스포츠 등 한국관광콘텐츠 홍보 실시	'20.9월	
	○ 해외관광박람회 참가 한국 의료·웰니스관광 홍보 실시	'20.9월	
	○ 한국고급관광박람회(KLTM) 개최	'20.9월	
	○ 한국의료웰니스관광대전 개최(일본)	'20.9월	
	○ 2020 Korea MICE Expo(인천)	'20.7월	
	○ 지역 주요 거점별 공연관광 쇼케이스 행사 개최	'20.9~12월	
4/4분기	○ K-POP, 팬 네트워크 등 연계 한류 관광상품화	'20.10월	
	○ 전통시장 가는 달 개최	'20.10월	
	○ 대학로 공연관광 페스티벌 개최	'20.10월	
	○ 크루즈트래블마트 개최 및 팸투어	'20.10월	
	○ 해외관광박람회 참가 한국 의료·웰니스관광 홍보 실시	'20.10~11월	
	○ IBTM World(바르셀로나) 등 마이스 전문 박람회 연계 마케팅	'20.12월	
	○ 2020 외래 크루즈관광객 실태조사 실시	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (정책·사업 수혜자) 여행업계, 항공사, 관광관련 기관·단체, 국민·외국인
- (이해관계자) 여행 및 관광업계

□ 기대효과

- 고부가가치 융복합 관광산업 육성을 통한 관광수입 증대 및 고용 창출, 지역경제 활성화
- MICE 목적지로서 한국의 이미지 제고 및 MICE 산업 육성을 통한 국제경쟁력 향상
- 크루즈 방한관광 홍보 및 크루즈 관광 상품 상품화 촉진 등을 통해 크루즈 관광객 유치 증대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
고부가가치 관광산업육성(IV-3-일반재정②)				
① 고부가가치 관광산업육성(4463)		관광기금	493 (493)	579 (579)
▪ 의료 및 웰니스 관광 육성(306)			84	104
▪ MICE산업육성지원(307)			259	303
▪ 한국관광콘텐츠 활성화(316)			150	172

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 기업회의/인센티브, 컨벤션 개최 지원 실적(천명)(공통)	287	333	399	411	- 변수 등을 감안하여 2019년 실적치 대비 3% 상향설정	MICE 개최 지원실적	한국관광공사 직접 집계
② 외국인 의료관광객 수(만명)(공통)	32.2	37.9	45 (추정)	40.3	- 과거 3개년 실적 평균치(38.4만명)를 고려, 최근 3개년 실적 평균 대비 5.0% 증가한 40.3만명으로 설정	의료해외진출법에 의한 의료기관 보고자료	한국보건산업진흥원 집계

③ 지속가능한 관광개발 추진(IV-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 장소성과 테마를 창조하는 관광목적지를 지속적으로 확산하고, 경쟁력 있는 관광자원 확충 등을 통한 국제 경쟁력을 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 개발 도모
- 관광 기반시설과 콘텐츠가 어우러진 지역별 특화된 관광개발 사업을 통해 지역 관광거점 집중 육성
- 관광자원개발사업에 대한 합리적인 평가시스템을 구축하여 개발과정 및 운영실태 등 평가를 통한 관광자원개발 사업의 경쟁력 제고 및 정책 방향 제시

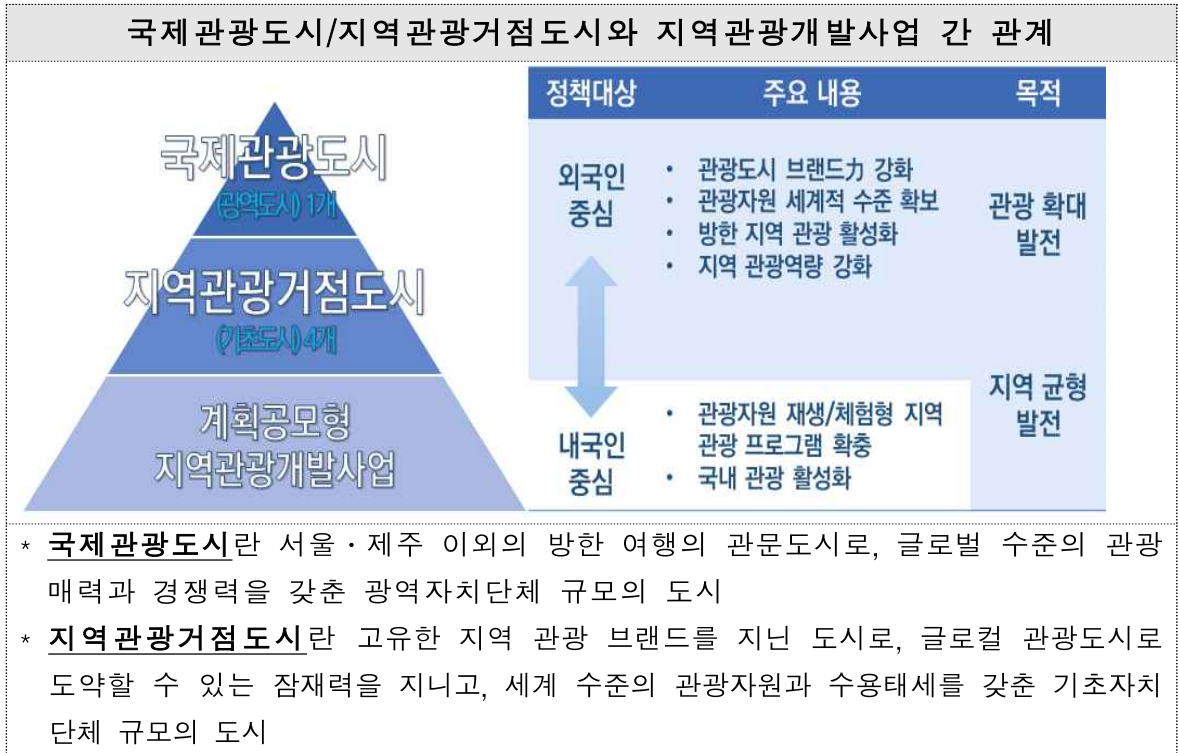
□ 주요내용 및 추진계획

- 지역 특성을 살리는 지역관광 거점도시 육성
 - (관광거점도시) ‘국가관광전략회의(19.4.2)’에서 발표된 대한민국 관광혁신전략, 방한 외래관광객 확대 위해 ‘관광거점도시(국제관광 도시 1곳, 지역관광거점도시 4곳)’ 육성
 - 민간 전문가로 구성된 ‘관광거점도시위원회’를 통해 도시 경쟁력과 발전 잠재력을 중심으로 종합적으로 평가하여 관광거점도시를 선정하여,
 - 5년간(20~24년) 외국인 관광객 수요에 따른 인프라, 콘텐츠, 서비스 등 관광전반에 대한 입체적 지원을 통해 도시 전체 차원의 육성 사업 추진
 - ※ ’20년에는 선정된 도시별로 5개년 기본 계획을 수립하고, 1차 년도에 필수적으로 추진해야 하는 도시 관광환경 개선을 중심으로 본격적인 사업 착수 예정

< 관광거점도시 정책 비전과 목표 >

비전	세계적 관광거점도시 육성으로 방한 관광객의 지방 확산 실현
3대 목표	① 방한 관광객의 지방방문 패러다임을 여는 ‘대표도시’ 육성
	② 외국인 관광객이 가고 싶은 ‘모델 도시’ 육성
	③ 지역의 창의적 대응 역량 강화를 위한 ‘지역주도형’ 정책 지원

- (체류형 여행지) 최신 트렌드에 맞는 여행지 재활성화를 위한 '계획 공모형 지역관광개발' 사업대상지선정 및 컨설팅단 구성, 지역별 기본계획 수립 지원



○ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- (체계적 권역 개발) 지역의 역사·문화·생태자원을 5개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충 ('20년 1,699억원)

사업명	권역	사업 기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	'20 예산 (사업수)
강원 문화권	대구경북	'10-'21	2조 1,086억원 (1조 2,340억)	10,358억원	1,031억원 (8개)
중부 내륙권	강원충북 경북	'13-'22	2,670억원 (1,199억)	671억원	58억원 (11개)
한반도 생태 평화벨트	인천경기 강원	'13-'22	2,391억원 (1,056억)	579억원	92억원 (10개)
서부 내륙권	세종충남 전북	'17-'26	6,167억원 (2,626억)	270억원	199억원 (21개)
충청유교 문화권	대전세종 충북충남	'19-'28	7,947억원 (3,547억)	28억원	120억원 (17개)

- (광역개발사업 개선방안 마련) 광역관광개발 사업의 현황 진단 및 발전방안 마련을 위한 개선방안 연구 추진('20년 6월)

- (광역관광의 체계적 사업관리) 사전→집행→사후모니터 등 단계별 사업관리 및 맞춤형 컨설팅 추진을 통한 사업 추진의 경쟁력 도모

○ 경쟁력 있는 관광자원 확충 및 민간투자 활성화 지원

- (폐광지역 관광상품개발) 폐광지역(정선·영월·태백·삼척)의 재도약을 위해 관광특화마을 운영, 체험프로그램 등 지원(13개 사업, 148억원)
- (기업도시 지원) 태안기업도시와 서산 웰빙특구 연결도로(설계진행중 / '20년 32억원, 영암·해남 기업도시 진입도로(공사중 / '20년 169억원)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	관광거점도시 선정 결과 발표	'20.1월	
	2020년 제1차 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토	'20.2월	
	관광거점도시 육성 사업 공동연수 개최	'20.2월	
	관광자원개발사업 추진현황 점검(1분기)	'20.3월	
	4차 관광개발 기본계획 연구용역 착수	'20.3월	
	광역관광개발 추진현황 점검(1차)	'20.3월	
	2020년 계획공모형 지역관광개발사업 선정 결과 발표	'20.3월	
	2020년 지역관광개발사업 사전평가 실시	'20.3~5월	
2/4분기	광역관광개발 개선방안 연구 관련부처 협의	'20.4월	
	광역관광개발 진흥사업 추진 협의체 운영	'20.4~5월	
	지역관광자원개발사업 컨설팅 대상 선정 및 컨설팅 실시	'20.4~6월	
	지역 관광자원 맞춤형 관광투자 컨설팅 실시	'20.4~11월	
	2020년 제2차 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토	'20.5월	
	관광레저도시 지원 및 콘텐츠 개발사업 착수회의 개최	'20.5월	
	관광자원개발사업 추진현황 점검(2분기)	'20.5~6월	
	광역관광개발 개선방안 연구 용역 완료	'20.6월	
2020년 지역관광개발사업 집행평가 실시	'20.6~7월		
3/4분기	관광자원개발사업 추진현황 점검(3분기)	'20.8~9월	
	지역관광자원개발사업 컨설팅 실시(계속)	'20.7~11월	
	기업도시 진입도로 지원(영암·해남) 현장점검 실시	'20.7월	
	권역별 관광개발계획 수립지침 시달	'20.7월	
	관광자원개발 투자유치 담당자 교육(기초 1차과정)	'20.8월	
	2020 국가관광자원개발 통합정보시스템 이용자 교육 실시	'20.9월	
	2020년 지역관광개발사업 사후평가 실시	'20.9월	
광역관광개발 추진현황 현장점검 (2차) 실시	'20.9월		

구분	추진계획	세부일정	비고
	제주관광진흥지원 현장점검 실시	'20.9월	
4/4분기	광역관광개발 진흥사업 추진 협의체 운영	'20.10월	
	2020년 제3차 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토	'20.10월	
	관광거점도시 도시별 추진계획 발표	'20.10월	
	지역관광개발사업 현장의견 수렴 및 소통을 위한 워크숍 추진	'20.10월	
	관광자원개발사업 추진현황 점검(4분기)	'20.10~11월	
	폐광지역 관광상품개발 사업 추진현황 점검	'20.11월	
	관광자원개발 투자유치 담당자 교육(심화 2차과정)	'20.11월	
	지역관광자원개발사업 관련 워크숍	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 일반 국민
- (이해관계집단) 문화관광연구원, 한국관광공사, 지자체, 지역주민

□ 기대효과

- 지역별 특화된 관광개발 사업을 통해 지역 관광거점 집중 육성으로 지역 균형발전과 지역경제 활성화에 기여
- 사전평가부터, 사후관리까지 이어지는 관광개발 방식 도입 및 기 추진 중인 관광개발사업의 철저한 운영관리를 통해 국가균형 발전 및 지역경제 활력 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정①)				
①	관광자원개발(4151)	균특회계	2,435	-
	■ 관광자원개발(지역자율)(300)		2,435	-
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정②)				
①	광역관광자원개발(4153)	균특회계	1,268	1,500
	■ 3대문화권 생태관광기반 조성(지역지원)(300)		846	1,031
	■ 중부내륙권 관광개발(지역지원)(305)		86	58
	■ 한반도생태평화벨트 조성(지역지원)(306)		152	92

		회계구분	'19	'20
<ul style="list-style-type: none"> ■ 서부내륙권 광역관광개발(지역지원)(308) ■ 충청유교문화권 광역관광개발(지역지원)(309) 			153	199
			31	120
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정③)				
① 기초 관광자원개발(4154)		균특회계	190	23
<ul style="list-style-type: none"> ■ 관광자원개발(제주)(300) ■ 제주관광진흥지원(302) 			166	-
			24	23
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정④)				
① 기초 관광자원개발(세종)(4155)		균특회계	1	-
<ul style="list-style-type: none"> ■ 관광자원개발(세종)(생활)(300) 			1	-
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정⑤)				
① 관광자원활성화(4161)		관광기금	339	415
<ul style="list-style-type: none"> ■ 폐광지역 관광상품개발(300) ■ 관광레저기반구축(311) 			82	148
			257	267
국내관광육성지원(IV-2-일반재정③)				
① 국내관광육성지원(4264)		관광기금	350	350
<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국문화관광연구원운영지원(305 *기획평가) 			350	350
관광레저도시육성(IV-5-일반재정①)				
① 관광레저 개발 육성(4551)		지특회계	206	199
<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업도시 진입도로지원(경제발전)(301) 			206	199

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19			
① 광역관광자원개발 공정률(%) (공통)	56.2	53.5	46.8	44.8	기본계획(또는 중간평가 보고서) 상 총사업비 대비 누적투자액을 성과지표로 설정	2020년도 누적 투자액 / 2020년 도 누적 투자계획 (총사업비) 용역보고서, 사업계획서 (투자액) 결산보고서
② 지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)	3.53	3.62	3.67	3.71	최근 3년 평균 실적치의 3% 상향 하여 목표치 설정	5점 만점 기준 평균값 지자체 공무원 대상 만족도 설문조사
③ 계획공모형 지역 관광개발사업 컨설팅 활동 평가 점수(점)	-	-	-	4.0	'20년은 사업 초기단계로 컨설팅 활동 평가 점수는 80% 수준인 4.0(5.0점 만점)으로 설정	컨설팅 활동에 대한 사업 관계자 평가 점수 산출 컨설팅 수행자의 평가 결과보고 자료

기본방향

- ◇ 누구나, 언제 어디서나 원하는 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성으로 건강한 100세 시대 구현
 - 생애주기별 맞춤형 지원으로 체육활동 참여율 제고
 - 누구나 집 근처에서 쉽게 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성
 - 소외계층 및 학생 대상 스포츠 참여 기회 확대
- ◇ 스포츠산업의 혁신성장을 통한 경제발전 기여
 - 스포츠산업 진흥 총괄역할 담당을 위한 스포츠산업종합지원센터 조성 추진
 - 스포츠분야 융복합 신시장 창출 및 국내외 시장 선도를 위한 기업지원 사업 확대
 - 스포츠 분야 기업체의 점증하는 자금 지원 수요에 대응, 융자·펀드 지원 예산을 확충을 위한 제도개선 추진
- ◇ 스포츠 경기력 향상 지원 및 공정성 제고, 국제스포츠 역량 제고로 대한민국 스포츠의 글로벌 위상 강화
 - 체계적인 선수훈련 및 지원시스템 구축, 국가대표 선수들의 경기력 향상을 위한 최적의 훈련환경 제공
 - 스포츠의 기본정신인 공정성 제고, 관행적인 체육계 비리·부정 행위 근절
 - 개도국스포츠발전지원 등 국제체육분야 교류활동 강화로 국제협력관계 유지 및 한국인 국제기구임원 진출 질적·양적 확대기반 마련
 - 국제표준에 근거한 체계적인 도핑검사 및 생활체육분야까지 확대한 도핑방지 사전 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 경쟁 기반 마련 및 건강 보호
 - 체육 분야 남북 간 및 국제교류·협력 강화
 - 국기(國技) 태권도 대중화 및 세계화
- ◇ 장애인 체육 지원 활성화를 통한 장애인의 행복 증진
 - 장애인이 언제 어디서나 스포츠를 즐길 수 있는 환경 조성을 지원하여, '모두를 위한' 스포츠 참여 기회 보장
 - 체계적인 전문체육 육성기반 구축, 국가대표 훈련 및 국제대회 참가 지원 등을 통한 장애인 체육 분야 국제 경기력 향상 지원

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	5	5	10	23

성과목표	관리과제	성과지표
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다		생활체육 참여율(%)
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다		규칙적 체육활동 참여율
① 스포츠 참여 환경 조성		생활체육 프로그램 참여자 만족도(점)
		스포츠강좌이용권 수혜자 만족도(점)
② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화		인구 1인당 공공체육시설 면적(m ²)
③ 학생 스포츠 참여 제고		스포츠강사 수혜자 (학생) 만족도(점)
		방과 후 스포츠프로그램 수혜자 만족도(점)
2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다		주요 국제대회 메달 획득률(%)
① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고		도핑예방인지도 조사(%)
		‘스포츠윤리센터’ 설립
② 국제스포츠 위상 강화		주요 국제기구(IF) 임원 수(명)
		개도국 지도자 자격 취득률(%)
		태권도원 방문객 수(만명)
		태권도원 외국인 방문객 만족도(점)

성과목표	관리과제	성과지표
3. 스포츠산업의 혁신 성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다		스포츠산업 시장 규모(매출액 : 조 원)
	① 스포츠산업 활성화 지원	용자수혜업체 매출액 증가율(%) 기업창업 지원을 통한 신규일자리 창출(명)
		선도기업 매출액 증가율(%) (공통)
	② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	기술료 징수금액(백만원)
		스포츠R&D 사업화건수(개)
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다		장애인 생활체육 참여율(%)
	① 장애인 스포츠 참여 환경 조성	장애인체육 지원 사업 만족도(점)
		장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수(천명)
	② 장애인체육 경쟁력 제고	장애인국제대회 경기력 향상도(%)
		후보선수 국가대표 발탁률(%)
5. 국제경기대회 사후활용 체계를 개선하여 대회 유산을 내실화한다		유산프로그램 참가자 수(천명) 및 만족도(점)
	① 대회개최 이전 계획 내실화 및 국제기구 협업 강화	동계스포츠 저변확대를 위한 배려계층 참가율(%)
		신남방 슬라이딩 챔피언 참가자 국제대회 완주실적(회)
		국제경기대회 목적 경기장 신설 지침(안) 설명회 개최(회)

(1) 주요내용

- 누구나, 언제 어디서나 원하는 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성으로 건강한 100세 시대 구현
 - 생애주기별 맞춤형 지원으로 체육활동 참여율 제고
 - 누구나 집 근처에서 쉽게 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성
 - 소외계층 및 학생 대상 스포츠 참여 기회 확대

- 스포츠산업의 신성장동력화를 통한 국제경쟁력 강화
 - 유망 스포츠산업 투자 촉진 및 스포츠 사회적기업 육성 등 일자리 지원
 - '스포츠산업지원센터 구축, '스포츠 선도기업 육성* 등 기술 개발 및 신시장 개척
 - * 스포츠 중소기업(매출 80억원 이상) 해외진출 집중 지원(최대 2.8억원 · 3년까지)
 - 4차 산업혁명 핵심기술을 스포츠분야에 도입, 데이터 분석 시장 · VR 스포츠 시장 등 새로운 유형의 시장 확대

- 스포츠 경기력 향상 지원 및 공정성 제고, 국제스포츠 역량 강화로 대한민국 스포츠의 글로벌 위상 강화
 - 체계적인 선수훈련 및 지원시스템 구축, 국가대표 선수들의 경기력 향상을 위한 최적의 훈련환경 제공
 - 스포츠의 기본정신인 공정성 제고, 관행적인 체육계 비리·부정 행위 근절
 - 개도국스포츠발전지원 등 국제체육분야 교류활동 강화로 국제 협력관계 유지 및 한국인 국제기구임원 진출 확대기반 마련
 - 국제표준에 근거한 체계적인 도핑검사 및 생활체육분야까지 확대한 도핑방지 사전 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 경쟁 기반 마련
 - 체육 분야 남북간 및 국제교류·협력 강화
 - 국기(國技) 태권도 대중화 및 세계화

□ 장애인 체육 지원 활성화를 통한 장애인의 행복 증진

- 장애인이 언제 어디서나 스포츠를 즐길 수 있는 환경 조성을 지원하여, '모두를 위한' 스포츠 참여 기회 보장
- 체계적인 장애인 전문체육 육성기반 구축, 국가대표 훈련 및 국제 대회 참가 지원 등을 통한 장애인 체육 분야 국제 경기력 향상 지원

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19	'24			
생활체육 참여율(%)	56.0	59.5	59.2	62.2	66.6	70.0	국정과제(72) 상 반영된 목표치 설정, 참여율 변동추이를 반영하여 '20년도에는 1.4%p 상승한 68.0%로 목표치 설정하였고, 이후 매년 0.5%p씩 상승한 70.0%로 목표치 설정	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 ○규칙적인 참여자 수 / 설문응답자*100	국민생활체육참여 실태조사 실시 ○인원수 : 9,000명 ○방법 : 대면조사 ○주관 : 전문 리서치 업체

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 사회 갈등 심화에 따른 공동체 가치의 회복 필요성 증대

- 소득 양극화, 청년일자리 문제 등 사회 전반에 걸친 다양한 갈등에 대응할 수 있는 공동체 가치의 회복 필요성 증대
- 체육활동 참여 활성화를 통하여 공정·협동·도전의 스포츠 가치를 확산시킴으로써 사회 자본 증진

□ 스포츠 복지 구현을 통한 국민 행복 실현 필요

- 개인의 신체적 건강 증진 및 정서적 만족을 위한 체육활동 여건 조성 수요 증가
- 모든 국민이 보편적 권리로서의 스포츠를 향유하도록 지원함으로써 국민의 삶의 질 향상 도모

(4) 기타

□ 참고자료 : 2019 국민생활체육참여실태조사

□ 관계기관 홈페이지

- 국민체육진흥공단(www.kspo.or.kr) / 한국스포츠정책과학원(www.sports.re.kr)

(1) 주요 내용

□ 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 지원

- 유아부터 어르신까지 전 세대 대상 맞춤형 생활체육 프로그램 제공으로 스포츠 참여율 제고

* 생활체육 참여율 : ('18) 62.2% → ('19) 66.6% / 2022년까지 69.0% 목표

- 경제적, 지역적으로 스포츠 체험이 어려운 청소년 및 지역 주민 대상 체육활동 지원으로 스포츠 사각지대 해소

□ 자발적·지속적인 스포츠 참여 유인제도 및 여건 마련

- '국민체력인증제' 등 과학적인 스포츠 활동체력 관리 시스템 제공으로 스포츠 참여 동기 부여 및 참여 활성화 토대 구축

- 국민체력인증센터(75개소)를 통한 체력측정, 운동처방, 체력증진 프로그램 제공

- 스포츠클럽 육성 및 동호인 리그대회 지원, 학교체육시설 개방 지원 등을 통해 언제 어디서든 원하는 종목을 즐길 수 있는 생활체육 환경 조성

□ 생활스포츠 시설 지속 확충으로 지역주민 접근성 제고

- 지역주민 접근성이 편리한 생활밀착형 국민체육센터 건립 지원

- 대도시 체육시설 부지확보 어려움 해소를 위해 학교 부지 활용 생활 체육시설 조성 지원

- 학생과 지역주민이 함께 사용하는 운동장, 체육관, 수영장 건립 확대

- 지역 특성, 실정을 고려한 생활체육공원, 지방체육시설 등 체육진흥시설 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
규칙적 생활체육 참여율(%)(공통)	59.2	62.2	66.6	68.0	국정과제(72) 상 반영된 목표치 설정, 참여율 변동추이를 반영하여 '20년도에는 1.4%p 상승한 68.0%로 목표치 설정하였고, 이후 매년 0.5%p씩 상승한 70.0%로 목표치 설정	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 o규칙적인 참여자 수/ 설문응답자*100	국민생활체육참여 실태조사 실시 o인원수 : 9,000명 o방법 : 대면조사 o주관 : 전문 리서치 업체

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 규칙적인 체육활동 참여 여건 미비

- 국민들이 체육활동에 참여하지 못하는 이유는 ▲시간 부족(67.8%) ▲관심 부족(43.6%) ▲체육시설 접근성(36.7%) ▲체육활동 정보 부족(25.4%) 등
- * 만10세 이상 국민 9천 명 대상 「2019년 국민생활체육조사」

□ 생활체육 미 참여의 큰 요인 중 하나로 운동시설의 접근성을 꼽음

- 대도시 등 인구밀집 지역의 경우, 체육활동에 대한 관심 및 수요 증가에 비해 이를 수용할 생활체육 공간은 절대적으로 부족
- 생활체육 미 참여자들에게 있어 바쁜 일상 등 시간적 요인 외에 운동시설의 이용료 및 접근성이 주요한 애로요인으로 작용

(4) 기타

□ 참고자료

- 2019 전국공공체육시설 현황(2018년 말 기준)
- 2019 국민생활체육참여실태조사

□ 관계기관 홈페이지

- 대한체육회 홈페이지(www.sports.or.kr)
- 국민체육진흥공단 홈페이지(www.kspo.or.kr)
- 한국스포츠정책과학원 홈페이지(www.sports.re.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 스포츠 참여 환경 조성(V-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 유·청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 생활체육 참여 여건을 조성하여 스포츠 복지국가 실현 및 국민 건강 증진에 기여
 - * 국민체육진흥법 제3조(체육 진흥 시책과 권장) 국가와 지방자치단체는 국민체육 진흥에 관한 시책을 마련하고 국민의 자발적인 체육활동을 권장·보호 및 육성하여야 한다
- 건강관리 및 질병 사전 예방 차원에서 국민의 체력 관리 및 생활체육 참여 유인 필요(체력·스포츠 활동 인증)

□ 주요내용 및 추진계획

- 건강 100세 시대를 위한 맞춤형 프로그램 보급
 - (유아) 국공립 유치원·어린이집 대상 유아체육지도자 배치를 통한 유아체육 프로그램 지도(390개소) 및 유아체육용품 보급
 - (청소년) 청소년의 다양한 운동수준과 흥미를 고려한 종목별* 스포츠 활동 지원, 유·청소년 축구클럽 리그 지원
 - * 축구, 재즈/리듬체조, 피구, 치어리딩, 탁구, 배구, 농구, 플라이딩디스크, 소프트볼 등
 - (성인) 전국생활체육대축전 개최(9월예정), 생활체육 동호회리그 대회 지원(20~30개 시군구(시군구별 2~10종목) 리그 운영)
 - (여성) 임신·출산·육아·갱년기 등 체육활동 참여율이 저조한 여성 대상 생활체육프로그램 제공(90개소)
 - (어르신) 지역 복지관 및 근린공원 등을 활용한 종목별 생활체육교실(17종목 600개소), 생활체조 및 체력관리 교실(130개소) 운영
 - (취약계층) 행복나눔 스포츠 교실운영(15종목, 150개소), 도서산간벽지 스포츠버스 운영(50회)으로 소외계층·지역 생활체육활성화

- 저소득층 유청소년 대상 스포츠강좌이용권 지원(만5~18세/기초·차상위·범죄피해청소년/월 8만원 범위)으로 스포츠 체험 기회 제고
- 공공스포츠 클럽 확대, 지역 단위 생활체육지도자 배치를 통해 다양한 연령·계층별 스포츠 참여 여건 조성
- 국민체력인증제 활성화
 - 체력인증센터 75개소 운영 및 민간 체력인증센터 지정 사업 추진
 - 찾아가는 출장 전담반 6개소 운영으로 출장 체력측정 실시
 - * 운동 환경이 열악한 택시기사 및 공단 근로자, 체력인증센터 미설치 지역, 경로당 등 취약지역 대상 이동 체력측정 및 운동처방
 - 건강보험공단, 보건소 등과의 협업을 의료서비스와 체력인증센터의 체력측정·운동처방을 연계, 사전예방 건강관리 서비스 제공 확대
 - 특수직군(경찰, 군인, 소방관 등) 및 학교, 스포츠클럽 등의 체력진단·관리 확대로 공인된 체력검증기관으로서의 역할 제고
 - 민간 보험사, 스포츠클럽 등과의 연계를 통해 체력인증자 대상 인센티브(보험료 할인, 적금 우대금리 적용 등) 제공으로 체력인증 및 생활체육 참여 유도

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 스포츠강좌이용권 접수 및 선정	'20.1	
	○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 계획수립	'20.1~3월	
	○ 학교체육시설 개방지원 사업 추진(계속)	'20.1~12월	
	○ 기존 국민체력인증센터(42개소) 운영	'20.3~12월	
2/4분기	○ 스포츠강좌이용권 지자체 사업설명회	'20.6월	
	○ 신규 국민체력인증센터(25개소) 개소 및 운영	'20.6~12월	
3/4분기	○ 2019 국민생활체육참여실태조사 실시	'20.8~11월	
4/4분기	○ 스포츠강좌이용권 현장점검 및 만족도 조사	'20.11월	
	○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 사업 결과보고	'20.12월	
	○ 2019 국민생활체육참여실태조사 결과 보고	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민, 유·청소년, 저소득층, 사회복지시설, 소외계층 등
- 이해관계집단 : 지방자치단체, 사회복지시설, 소외계층, 기타 생활체육 단체

□ 기대효과

- 연령·대상 등에 맞춘 생활체육활동 지원으로 스포츠 참여환경 및 건전한 여가생활을 향유할 수 있는 여건을 조성하여 100세 시대에 건강하고 행복한 삶 실현
- 경제적·지역적으로 스포츠 체험이 어려운 청소년 및 지역민의 체육 활동 참여기회 제공으로 스포츠 사각지대 해소 및 사회통합 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
생활체육 활성화(V-1-일반재정①)				
① 생활체육 활성화(5131)		일반회계	17.4	18.45
▪생활체육 활성화 지원(300)			17.4	18.45
생활체육 활성화(V-1-일반재정④)				
① 생활체육 활성화(5161)		체육기금	1,202.45	1,484.59
▪생활체육 프로그램 지원(302)			846.59	1,020.88
▪국민체력인증(305)			109.23	187.17
▪스포츠강좌이용권 지원(300)			246.68	276.54

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
생활체육 프로그램 참여자만족도(점) (공통)	91.1	91.3	91.8	91.7	과거 실적 및 추세를 감안하여 최근 3년 실적치의 평균(91.4점)보다 0.4점 상향한 91.7점을 목표로 설정	{ ∑ (7 점 척도 -1)X16.7 } /전체 응답자수	국민체육진흥공단 지원 사업 만족도 조사(전문 리서치조사)
스포츠강좌이용권 수혜자 만족도(점) (공통)	91.6	92.6	94.4	92.8	최근 3년 실적치 평균인 92.8점으로 목표치 설정	스포츠강좌이용권 만족도 (likert 7점척도)	참여자 전화조사(국민체육진흥공단 조사)

② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화(V-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 접근이 양호한 주민 생활권역에 다양한 형태의 생활체육시설을 지속 확충, 국민의 생활체육참여 여건 개선
- 경기력 향상 등 엘리트체육 진흥 기반을 마련하고, 각종 국내·외 경기대회 개최 등을 위한 체육 인프라 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 지자체의 자율성을 존중하고 지역특성 등을 반영한 다양한 체육진흥시설 지원(386개소, 2,441억 원)
 - 운동장, 체육관, 복합체육시설, 전지훈련시설 등 조성 지원(244개소 1,802억 원)
 - 녹지공간에 각종 생활체육시설을 집적하여, 휴식과 체육활동을 결합할 수 있는 생활체육공원 조성(28개소 244억 원)
 - 고령화 사회에 대응, 노인계층 건강 및 여가선용을 위해 체육, 휴게 등 공간으로써 노인건강체육시설(38개소 114억 원)
 - 학생과 일반주민 이용 실외체육활동 공간 확보를 위해 운동장 생활체육시설 조성(66개소 225억 원)
 - 증가하는 레저스포츠 수요에 대비하고, 안전한 여가선용을 위한 레저스포츠시설 조성(10개소 57억 원)
- 기초 생활권 중심의 생활체육시설 확충(160개소 2,553억 원)
 - 시·군·구 기본 종합체육시설로서 국민체육센터 건립(146개소 2,174억 원)
 - 학생과 지역주민의 실내체육활동 및 지역행사 공간 확보를 위한 개방형 다목적 학교체육관 건립(14개소 379억 원)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 체육진흥시설 확충사업 예산확정 통보	'20.1월	
	○ 체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부	'20.2월~3월	
2/4분기	○ 생활체육시설 기금 지원사업(21년 사업) 공모	'20.4월~6월	
	○ 체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부		

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	○ 공공체육시설 확충사업 추진 실태 점검	'20.7월 ~ 9월	
	○ 체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부		
4/4분기	○ 생활체육시설 기금 지원사업 선정(21년 사업)	'20.10월~12월	
	○ 공공체육시설 확충사업 추진 실태 점검		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전 국민, 이해관계집단 : 지방자치단체

□ 기대효과

- 다양한 공공체육시설 확충 및 이용 정보 제공으로, 생활체육 참여여건을 개선하여 생활체육 활성화 및 국민건강 증진 도모
- 지자체의 공공체육시설 관리·운영 개선을 통한 효율성 제고 및 대국민 서비스 향상

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
체육진흥시설 지원(생활) (V-1-일반재정②)				
①	체육진흥시설지원(생활) (5151)	균특회계	2,319 (2,319)	2,308 (2,308)
체육진흥시설 지원(제주) (V-1-일반재정③)				
①	체육진흥시설지원(제주) (5153)	균특회계	8.4 (8.4)	97 (97)
체육진흥시설 지원(세종) (V-1-일반재정④)				
①	체육진흥시설지원(세종) (5154)	균특회계	13.5 (13.5)	35.5 (35.5)
생활체육시설 지원(V-1-일반재정⑥)				
①	생활체육시설 지원(5163)	체육기금	2,197 (3,057)	2,553 (3,652)
	▪국민체육센터건립지원 (5163-300)	"	2,197	2,553

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
인구 1인당 공공체육 시설 면적(m ²)	3.16	3.42	3.63	3.81	최근 3년간('17~'19) 실적 평균값에서 5% 증가한 값을 목표치로 설정	공공체육시설 면적 / 주민등록인구수	공공체육시설 현황 통계 자료(문체부)

③ 학생 스포츠 참여 제고(V-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 입시 위주의 생활패턴, 학교운동부 위주의 대회 개최로 일반 학생들의 신체활동 감소에 따른 체력 저하 및 건강 상태 악화
- 학교체육진흥법 시행(13. 1. 27.)에 따라 학생들이 건강하고 균형 잡힌 신체와 정신을 가질 수 있도록 학교체육 활성화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 전국 초등·특수학교에 스포츠강사를 배치하여 체육수업 보조 및 학교스포츠클럽 지도를 통해 학교체육 활성화 도모
- 전국 초·중·고 및 특수학교에 방과 후 스포츠 프로그램 운영을 지원하여 토요 스포츠 강습, 학교스포츠클럽 활동 실시

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 사업 승인 및 예산 교부	'20.2~3월	
	○ 스포츠강사 배치, 방과 후 스포츠 프로그램 운영 및 수업 시작	'20.3 ~4월	
3/4분기	○ 스포츠강사 연수 교육	'20.7~8월	
4/4분기	○ 스포츠강사 및 방과 후 스포츠 프로그램 만족도 조사	'20.11~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 초·중·고 및 특수학교 학생, 파견 스포츠강사, 교사, 학부모 등

□ 기대효과

- 스포츠강사의 체육 실기 능력을 활용한 적극적인 체육수업 지도 및 학교스포츠클럽 지도 등을 통해 학생 건강 체력 증진과 활기찬 학교 분위기 형성, 사회성과 협동심 등 함양

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
학교체육 육성(V-1-재정⑧)				
① 학교체육 육성(5164)	체육기금		364 (364)	342 (342)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19			
①스포츠강사 수혜자 (학생) 만족도(점) (공통)	96.5	92.2	93.0	93.7	최근 실적치, 만족도 임계치 등을 감안하여 목표치 설정	수혜자 대상 설문조사(7점 척도, 100점 환산)
②방과후 스포츠 프로그램 수혜자 만족도(점)(공통)	91.0	91.3	92.6	92.5	최근 실적치, 만족도 임계치 등을 감안하여 목표치 설정	(방과 후 프로그램 실제 참여자수/방과 후 프로그램 정원)×100

(1) 주요내용

□ 지속적인 스포츠 경기력 향상

- 초·중·고·대학 운동부 지원 및 체육계 학교 훈련여건 개선, 지역 실업팀 운영지원 확대 등을 통한 엘리트스포츠 저변 확대
- 국가대표 국내외 훈련 및 국제대회 참가 지원, 지역선수 대상 스포츠과학 지원 등을 통해 경기력 확보

□ 스포츠의 기본정신인 공정성 확보 지원

- 체육계 비리 문제를 전담하는 독립적인 법인인 '스포츠윤리센터' 설립을 통해 공정한 스포츠 생태계 조성
- 생활체육분야로까지 확대한 스포츠 도핑방지 홍보·교육 강화, 세계반도핑기구 등 국제교류 네트워크 구축, 분석장비 및 기술 개발을 통해 도핑 없는 깨끗한 스포츠 환경 조성

□ 국제경기대회 성공 개최, 국제체육교류 등을 통해 글로벌 위상 강화

- 2020부산세계탁구선수권대회, 2020 세계대학역도선수권대회 등 대규모 국내·외 종합경기대회 및 종목별 경기대회의 성공적 개최 지원
- 국내 스포츠단체·스포츠 전문인력의 국제 교류 기회 확대, 국제네트워크 구축 등을 통한 스포츠 외교력 강화
- 국내개최 국제경기대회 북한 초청 등 남북체육교류 활성화
- 전통 강세종목을 중심으로 종목별 대회 초청·참가 등 남북체육교류 활성화

□ 국기(國技) 태권도 대중화 및 세계화

- 태권도 정체성 강화 및 전 세계 확산 지속
 - 태권도원 내 상징지구 준공, 태권도 대사범 제도 시행
 - 태권도 사범 해외파견 확대, 태권도 국내외 홍보 강화

○ 태권도 대중화 및 관광자원화

- 경기방식·장비 혁신으로 흥미 제고, 태권도원 내 태권도 복합체험시설 설치

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
주요 국제대회 메달 획득률 (%)	10.45	11.83	12.56	12.78	<p>주요 국제대회 메달획득률은 우리나라의 유망종목의 성공적인 신구교체 여부, 상대국의 투자 여부, 국제 경기력의 가변성을 완벽히 감안했다 하더라도 일정한 추세는 가늠하기 어려운 것이 현실임.</p> <p>따라서 과거 5년 실적치 중 최상위와 최하위 실적치, 평가 직전년도 실적치를 통해 표준편차를 최소화 시키고, 목표치를 공격적으로 정할 수 있는 가장 합리적인 베타분포로 산정방식을 선택함.</p> <p>※ 산정방식 B(베타)분포 : 목표치(12.60) = 기준치(12.14) + 표준편차(0.46) 기준치= $\frac{Ya + 4 Ym + Yb}{6}$ * 표준편차= $\sqrt{\frac{(Yb - Ya)^2}{36}}$ * Ya (13.21) : 과거 실적치 중 최상위 실적치 , Yb:(10.45) : 과거 실적치 중 최하위 실적치, Ym(12.29) : 평가 직전년도 실적치</p>	<p>주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회) 메달획득률</p> <p>* 획득메달수/총 메달수*100</p>	<p>주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회) 결과/대한체육회</p>

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 주요 국제경기대회의 유치 및 개최, 국제수준의 경기력 보유에도 불구하고, 국제스포츠계에서의 영향력 부족

○ 전략적 국제대회 유치, 국제대회에서의 불이익 방지 등을 위해 다양한 국가·국제기구와의 공고한 네트워크 구축 및 스포츠 외교역량 강화 필요

□ 체육계 비리 근절 대책에도 불구하고 선수 (성)폭력 등 인권 침해 계속 증가

- 학지연 등으로 얽힌 체육계 인맥 구조를 고려할 때, 현행 시스템에서는 온정적 결정을 배제하기 어려워 독립기구 설치 필요

□ 대규모 국제스포츠대회의 성공적 개최를 위한 정책, 재정적 원활한 지원 필요

- 국제 스포츠대회 개최 지자체 및 재정당국, 기타 관계 기관 및 단체와의 협력 등을 통한 성공적 개최 지원

(4) 기타

□ 문화체육관광부 내부 자료 : 2017년 체육백서

□ 관계기관 내부 자료

- 대한체육회 홈페이지(www.sports.or.kr)
- 한국도핑방지위원회 홈페이지(www.kada-ad.or.kr)
- 회원종목단체 선진화 평가(대한체육회, 2018)
- 스포츠인권 향상을 위한 중장기 전략 수립(대한체육회, 2012)
- 선수(성)폭력 실태조사(대한체육회, 2018)
- 2014년 체육백서(한국스포츠정책과학원, 2015)
- 은퇴선수 생활실태 조사 및 일자리 발굴 연구(대한체육회, 2018)
- “SMART Project”를 통한 한국 동계스포츠 육성 7개년 계획(‘12~’18)

(5) 관리과제별 추진계획

① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고(V-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 스포츠강국으로서의 지속적인 경기력 향상 및 공정성 제고
- 국가대표 국내·외 훈련지원과 쾌적한 훈련환경 조성으로 국제대회 우수성적 달성, 공정한 스포츠 환경 조성을 위한 도핑방지 활동 강화
- 공정한 스포츠 생태계 조성을 위해 스포츠 비리 및 인권 보호를 전담하는 독립기관 설립 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 꿈나무-청소년-후보-실업으로 이어지는 생애주기별 선수 육성을 통한 선수 저변 확대 및 경기력 향상 지원
 - 체육영재 지원, 초·중·고·대학 운동부 및 체육계 학교 지원, 실업팀 육성 지원
 - 지역선수 대상 스포츠과학 지원을 위한 「지역 스포츠과학센터」 확대 설치('15년 3개소 → '20년 11개소)
- 국가대표 선수 훈련 및 국제대회 참가 지원
 - 2020 로잔동계청소년올림픽대회, 뉴질랜드 동계대회, 2020 제8회 세계청소년우슈선수권대회 및 각종 선수권대회, 친선경기 참가 지원을 통해 대표선수들의 국제대회 경험 축적 및 경기력 향상 지원
- 도핑방지활동 지원
 - WADA(세계반도핑기구) 아시아지역 이사국 재진출('20~'22년 3회 연속 연임), 도핑 관련 국제기구 분담금 납부 등을 통해 국제도핑방지 활동 주도적 참여
 - 표적검사, 경기기간 외 검사 등 도핑검사 고도화, 정보수집·조사를 통한 지능형 도핑관리 시행 및 생활체육분야까지 확대한 반도핑 교육·홍보 실시로 공정한 스포츠 환경 조성, 선수 등 건강보호
 - 도핑컨트롤센터 기기 보강 및 기술개발 지원을 통해, 향후 국내에서 개최될 주요 국제대회의 성공개최 기반 마련

○ '스포츠윤리센터' 설립

- 학지연 등으로 얽힌 체육계 인맥 구조를 고려할 때, 현행 시스템에서는 온정적 결정을 배제하기 어려워 독립기구 설치 필요
- 체육계 비리 문제를 전담하는 독립적인 법인인 '스포츠윤리센터' 설립

< '20년도 과제추진 계획' >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 도핑검사(전문체육·프로) 실시	1~3월	
	○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인)	1~3월	
	○ 도핑방지 현장홍보 실시	1~3월	
	○ 한국도핑방지위원회 사업계획 승인	2월	
	○ '스포츠윤리센터' 설립위원 위촉	4월	
2/4분기	○ 도핑검사(전문체육·프로·경륜경정) 실시	5~6월	
	○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온라인)	4~6월	
	○ 혈액채취요원(BCO) 양성교육	5~6월	
	○ 도핑 검사관 등 교육 실시	6월	
3/4분기	○ 도핑검사(전문체육·프로·경륜경정) 실시	7~9월	
	○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인)	7~9월	
	○ 도핑방지 현장홍보 실시	7~9월	
	○ '스포츠윤리센터' 설립	9월	
4/4분기	○ 도핑검사(전문체육·프로·경륜경정) 실시	10~12월	
	○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인)	10~12월	
	○ 도핑방지 현장홍보 실시	10~12월	
	○ 도핑검사관 보수교육	11월~12월	
	○ 교육홍보 전문강사 보수교육	11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 국제대회 참가 지원

- 수혜자 : 대한체육회 및 종목단체, 종목별 선수 및 지도자

○ 도핑방지활동 지원

- 수혜자 : 한국도핑방지위원회, 한국과학기술연구원 도핑컨트롤센터, 종목별 선수 및 지도자

- 이해관계집단 : 세계반도핑기구(WADA) 및 회원국, 선수·임원 등

○ 스포츠윤리센터 : 체육계 관계자

□ 기대효과

- 초·중·고 및 대학교, 실업팀에 대한 지원을 통해 선수저변 확대 및 경기력 향상 기대
- 우수 선수에 대한 체계적 육성을 통해 경기력 향상 도모
- 스포츠윤리센터 운영으로 건전한 스포츠환경 조성 및 스포츠가 보여주는 공정의 가치가 사회적으로 확산될 것으로 기대
- 세계반도핑기구(WADA) 도핑검사 정책을 반영한 도핑검사 및 결과관리, 도핑방지를 위한 교육·홍보·연구를 통해 스포츠에 있어서 공정한 경쟁 확립 및 약물로부터 선수들의 건강 보호

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국제체육 역량 강화(V-3-재정①)				
① 국제체육 역량강화(5332)		일반회계	3 (3)	4 (4)
▪스포츠반도핑 선진화(302)			3	4
국제체육 지원(V-3-재정②)				
① 국제스포츠교류활성화(5461)		체육기금	133 (133)	154 (154)
▪도핑방지활동지원(301)		체육기금	64	77
▪국제체육교류 지원(국제대회 참가)(300)		체육기금	69	77

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 도핑예방 인식조사 (지표명 변경)(%)	75.6	76.7	81.4	82.2	교육, 홍보 등 성과 제고 노력을 반영하여 전년실적 대비 1% 상향 설정 (* 성과지표명 변경 : '도핑방지 인지도 조사'는 단순 도핑방지 인식뿐 아니라 금지약물 및 검색서비스, 도핑방지 방법 등 필요정보 제공을 총괄하는 지표로 , 도핑행위 사전 예방이라는 목적 달성을 측정할 수 있는 적절한 지표이나, 해당 지표명이 위의 사업 수행 내용을 총괄하지 못한다는 지적이 있어('19년 보조사업 연장평가) '도핑 예방 인식조사' 로 지표명을 바꾸어 관리하고자 함)	설문지 방식의 자기기입법을 이용한 인지도 추이 조사 * 분석도구 및 방법(통계프로그램(SPSS)이용)	한국도핑방지위원회
② 스포츠윤리센터 설립	신	규	법	법인 설립	공정한 스포츠 생태계 조성을 위해 스포츠 비리척결 및 인권 보호를 전담하는 독립기관 설립	법인 설립허가증	문체부 공문서

② 국제스포츠 위상 강화(V-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 국제체육교류 활동 지원을 통해 국제협력 관계유지, 한국인 국제기구 임원 진출 확대 기반 마련 및 선진체육기술 습득
- 2020부산세계수영선수권대회 등 주요 국제대회 유치 및 성공적인 개최를 통한 스포츠 선진국 위상 강화
- 태권도 수련층 확장 및 태권도원 방문 활성화를 통해 태권도 저변 확대 및 종주국 위상 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 국제체육 교류협력
 - 국제스포츠 인재양성 사업 추진으로 국제스포츠기구 임원 진출 확대 및 향후 국제무대에서의 스포츠 외교 역량 강화
 - 체육단체 및 국제체육 인력들의 국제회의 참가, 국제인사 초청 등을 통해 체육교류 확대 및 네트워크 구축
 - 스포츠동반자 프로그램, 개도국선수 합동훈련, 개도국지도자 교육과정 등 개도국 대상 전략적 교류를 통한 우호관계 형성
- 국내 개최 주요 국제대회의 성공적 개최 지원
 - 2020부산세계수영선수권대회, 2020세계대학역도선수권대회 등 각종 세계선수권대회 등 주요 국제경기대회의 성공적 개최 지원
- 국기(國技) 태권도 대중화 및 세계화
 - 태권도 정체성 강화 및 전 세계 확산 지속
 - 태권도원 내 상징지구 준공, 태권도 대사범 제도 시행
 - 태권도 사범 해외파견 확대, 태권도 국내외 홍보 강화
 - 태권도 대중화 및 관광자원화
 - 기 방식·장비 혁신으로 흥미 제고, 태권도원 내 태권도 복합 체험시설 설치

○ 남북 체육교류·협력 강화

- 국내개최 국제대회 등 북한 초청(부산세계탁구선수권대회, 국가올림픽 위원회연합회(ANOC) 총회 등)
- 2020 도쿄올림픽 공동진출 및 2032 올림픽 공동유치 추진 노력
- 종목별 합동훈련 및 교류 활성화

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 태권도진흥재단 사업계획 승인	1월	
	○ 개도국스포츠발전지원 사업계획 수립 및 승인	1~3월	
	○ 2032 하계올림픽 남북 공동유치 관련 국내법정 절차 완료	2월	
	○ 태권도 시범단 해외공연 국가 선정 및 통지	2월	
	○ 2032 하계올림픽 남북 공동유치 유관기관 실무협의회 개최	3월	
	○ 태권도 사범 해외파견 후보국가 선정 및 통지	3월	
	○ 2020부산세계탁구선수권대회 사업계획 및 예산승인	3월	
2/4분기	○ 드림프로그램 사업계획 승인	4월	
	○ 2032 하계올림픽 남북 공동유치 유관기관 실무협의회 개최	6월	
	○ 개도국스포츠행정가 양성과정 20년 교육생(8기) 선발 완료	4~6월	
	○ 해외파견 태권도 사범 모집 및 파견	4~12월	
	○ 2020부산세계탁구선수권대회 관련 홍보행사 진행	4월~6월	
3/4분기	○ 재외 문화원 및 홍보관 대상 드림프로그램 참가자 모집	7~9월	신설
	○ 스포츠동반자프로그램(지도자 파견 및 용품지원)	7~11월	
	○ 태권도 시범단 해외공연	7~12월	
	○ 2020부산세계탁구선수권대회 북한초청	9월예정	
	○ 2032 하계올림픽 남북 공동유치 유관기관 실무협의회 개최	9월	
	○ 개도국 스포츠 행정가 8기 교육 시작	9월	
	○ 2020부산세계탁구선수권대회 참가엔트리 접수	8~9월	
	○ 2020부산세계탁구선수권대회 개최	9월	
4/4분기	○ 재외공관 및 NF 대상 드림프로그램 참가자 모집 등	10~12월	
	○ 개도국 스포츠지도자 교육과정 실시	10~12월	
	○ 개도국 선수 초청 합동훈련 실시	10~12월	
	○ 국가올림픽위원회연합회(ANOC) 총회 북한초청	11월	
	○ 2032 하계올림픽 공동개최 전략수립	~12월	
	○ 2032 하계올림픽 남북 공동유치 유관기관 실무협의회 개최	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 국제체육 교류협력
 - 수혜자 : 대한체육회, 경기단체, 국제체육인재, ODA수원국 등
 - 이해관계자 : IOC, FISU 등 국제스포츠 기구, 국민체육진흥공단, 교류상대국 국가올림픽위원회 등
- 태권도 진흥
 - 수혜자 : 태권도인을 포함한 전 국민
 - 이해관계자 : 태권도 단체
- 국제대회 국내개최 지원
 - 수혜자 : 대회 조직위원회 및 해당 지자체, 일반국민, 선수 및 지도자 등
 - 이해관계자 : IOC, FISU 등 국제스포츠 기구, 대회 참가국 등

□ 기대효과

- 국제스포츠계 회의 참가·국제기구 파견 등 국제체육 교류활동을 통한 네트워크 강화 및 스포츠 외교 역량 강화
- 태권도 정체성 강화 및 체계적 해외보급, 태권도 대중화와 관광자원화를 통한 태권도 모국(母國)으로서 영향력 지속
- 2020부산세계탁구선수권대회, 2020 세계대학역도선수권대회 등 주요 국제경기대회 성공개최를 통한 국제스포츠 위상 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
국제체육 역량 강화(V-2-재정①)				
① 국제체육 역량강화(5332)	일반회계		6 (6)	6 (6)
▪국제체육 교류협력(300)			6	6
국제체육 지원(V-2-재정②)				
① 국제스포츠교류활성화(5461)	체육기금		994 (994)	777 (777)
▪국제체육교류 지원(300)			245	177
▪국제대회 개최 지원(302)			326	107
▪태권도 진흥(304)			150	187
▪태권도진흥재단 운영(보조) 지원(307)			211	234
▪개도국스포츠발전지원(312)			62	72

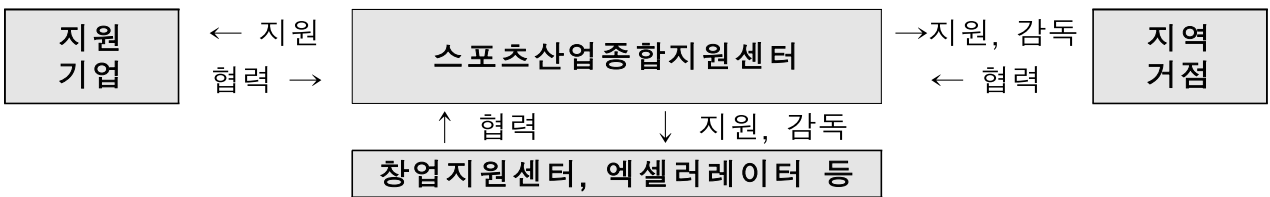
□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)										
	'17	'18	'19	'20													
①주요 국제기구(IF) 임원 수(명)	125	140	141	136	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제기구 임원은 국제기구 내에서의 활동, 기여 등을 통해 선출되는 만큼 재선을 위해서는 지속적인 역할 수행, 국제인사들과의 적극적인 접촉·소통이 필요하나, 대륙별 안배 및 임원별 임기가 있어 누적 임원 증가는 어려운 상황임 ○ 따라서 과거 5년 실적치 중 최상위와 최하위 실적치, 평가 직전년도 실적치를 통해 표준표차를 최소화 시키고, 목표치를 공격적으로 정할 수 있는 가장 합리적인 배타분포로 산정방식을 선택함 ○ 배타분포 산정방식에 의거, '19년 국제기구 임기만료(7명)로 당초 목표치 대비 실적감소(141명→134명)함에 따라, '19년 실적치를 반영한 20년 목표치 값을 하향 조정(141명→136명) <p>※ 산정방식 : B(배타)분포</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표치 = 기준치 + 표준편차 - 기준치 = $\frac{Ya + 4Ym + Yb}{6}$ - 표준편차 = $\sqrt{\frac{(Yb - Ya)^2}{36}}$ * Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치 * Yb : 과거 실적치 중 최하위 실적치 * Ym : 평가 직전년도 실적치 ○ 5개년 실적 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>'15년</td> <td>'16년</td> <td>'17년</td> <td>'18년</td> <td>'19년</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>125</td> <td>140</td> <td>141</td> <td>134</td> </tr> </table>	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	110	125	140	141	134	올림픽 종목 국제기구(37개) 및 기구(8개)* 한국인 임원 수의 합 *IOC, ANOC, FSU, OCA, SPORTACC, ORD, AIPS, WADA, TAFISA	대한체육회 전수조사
'15년	'16년	'17년	'18년	'19년													
110	125	140	141	134													
②개도국 지도자 자격 취득률(%)	85.0	90.0	91.0	88.8	<p>19년 목표치 대비 약 1% 상향한 88.8점 유지</p> <p>해당지표는 개도국 스포츠지도자 교육과정의 국제자격 취득률을 산출한 지표로, 19년 실적치는 91점임. 19년의 경우 우리나라 선진기법 전수를 통해 목표 대비 초과 달성 하였으나, 지도자 자격 취득률은 일정한 추세를 가능하기 어려우며, 이미 성과지표 목표치가 자격증 취득률의 한계점에 가까워져 목표치의 급격한 상향은 어려운 상황임. 따라서 '19년 목표치(88.3점) 대비 1% 상향한 88.8점 유지 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 4개년 실적 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>'16년</td> <td>'17년</td> <td>'18년</td> <td>'19년</td> </tr> <tr> <td>85.0</td> <td>90.0</td> <td>87.5</td> <td>91.0</td> </tr> </table>	'16년	'17년	'18년	'19년	85.0	90.0	87.5	91.0	(각 종목 취득률 합/종목 수) *종목 취득률 = (취득자 수/응시자수) × 100	사업실적보고서		
'16년	'17년	'18년	'19년														
85.0	90.0	87.5	91.0														
③태권도원 방문객 수 (만명)	33.6	32.8	31.6	22.2	최근 3개년('17~'19년) 태권도원 방문객 수 평균치 반영 - 다만, 코로나19 운영중지에 따른 '20년 1월~4월 평균 방문객수(10.5만명)는 제외 ※ 산정방식 $\frac{33.6만 + 32.8만 + 31.6만}{3년} - 10.5만 = 22.2만$	태권도원 방문객 수 집계	태권도원 방문객 통계 자료										
④태권도원 외국인 방문객 만족도(점)	75.9	77.3	92.7	81.9	최근 3개년('17~'19년) 태권도원 외국인 방문객 만족도 평균치 반영	태권도원 외국인 서비스 만족도(100점 환산)	외부위탁용역 조사										

(1) 주요 내용

□ 경제성장을 견인할 수 있는 스포츠산업 혁신기반 마련

- (중앙 산업지원센터의 구축) 지역 거점, 스포츠 기업, 창업지원 센터 등 산업의 주요 주체, 사업을 총괄하는 중앙 지원 조직 신설



- (기존 사업의 한계 극복) 창업지원센터의 부족한 보육공간, 법률·재무·특허·홍보 등의 종합 지원 체계 부재 등 기존 사업 한계 극복
- (국민체감형 R&D 확대) 원천기술 개발보다 생활밀착형 기술개발 확대로 스포츠 참여 촉진 및 시장 수요 확대 기반 마련('19년 29.5억원 →'20년 41억원)

<20년 스포츠 R&D 예시(안)>



실내 활동 증진 서비스 기술

개인 맞춤 운동 측정·처방 기술

장애아동 맞춤 운동서비스 기술

- (가상스포츠 체험 시설 확대) 초등학교 가상스포츠실 지속 추진 및 향후 공공체육시설에도 점진적 설치 추진('19년 112개소 →'20년 150개소)
- * 현재 다수 업체가 참여 중으로 VR 구현 기술, 콘텐츠 개발 등 신산업 촉진 기대
- ** 사업에 대한 외부 긍정 평가(국가연구개발사업 우수성과 100선(과기부), 정부 혁신 우수사례 16선(행안부) 선정) 사업개선을 통한 지속적인 사업 확대 필요

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
스포츠산업 시장규모(매출액 /조 원)	72.6	74.7	78.0	80.3	스포츠산업 활성화를 위한 정부 지원책 등 적극적인 산업 환경 개선 및 지원에 힘입어 스포츠 산업 매출규모의 점진적 증가가 예상됨에 따라 '20년도 목표치를 '19년대 실적치 대비 3% 상향 조정 설정	한국표준산업분류의 '스포츠산업특수분류에 정의된 스포츠산업을 범위로 전국산업체 대상 표본조사, 성장 추세 분석 모형을 활용하여 추정	스포츠산업실태조사 (국가승인통계로 매년 문체부 시행)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 분석

- 산업 전반적으로는 개별 기업의 영세성*이 지속되고 있으며, 내수 중심의 산업구조**로 국내시장에서 제로섬 (zero-sum)적 경쟁에 몰두하게 함으로써 새로운 신성장동력 산업으로서의 한계를 노정

* 국내 스포츠기업 중 95.1%가 10인 미만의 영세기업(스포츠산업 실태조사, 2019)

** 전체 스포츠산업 전체 매출액 중 해외 수출 비중은 약 1.8 %에 불과(스포츠산업실태조사, 2019년)

- 한편, 국제 시장 선도를 위해서는 우수 기술력 확보가 관건이나, 국내 스포츠산업 기술경쟁력 부족으로 시장 선점 기회 상실 우려

* 국내 스포츠산업의 주요국 대비 기술격차 기간은 일본(3.1년), 유럽(3.3년), 미국(4.8년)임 (한국전자통신연구원, 2017)

- 초기 창업기업의 영세성(담보 여력 없음)으로 인한 용자 제한 및 투자 매력 저하로 투자사(VC)의 스포츠분야 투자 미흡

- 또한, 법령에 의한 대상 제한 등으로 용자 수혜자가 시설업에 편중('19년 시설업 집행액은 전체 예산의 약 약 91.6%)

□ 개선방향

- (성장단계별 기업 체계적 지원) 창업부터 글로벌 선도기업까지 성장 단계별로 필요한 정책자금 지원 등 체계적 지원체계 구축
- (스포츠 기업의 글로벌 경쟁력 강화) 글로벌 대표기업 육성 위해 선도기업 지원 등 기업의 해외 진출 전 방위적 지원
- (스포츠서비스업에 대한 전략적 육성) 성장 잠재력이 높은 스포츠서비스업에 대한 지원체계를 전반적으로 개편

* R&D 중점 투자 방향을 용품업 중심에서 서비스업으로 전환, 융자 지원을 담보 능력 부족한 서비스업도 활용 가능하도록 신용보증제도 도입 추진

- (자금지원 제도 개선) 스포츠 분야 기업체의 점증하는 자금 지원 수요에 대응, 융자·펀드 지원 예산을 확충을 위한 제도 개선 추진

* 스포츠산업 융자 예산 : '18년 420억원 → '19년 562억원 → '20년 662억원

** 스포츠산업 펀드 (누적)결성액 : '19년, 1,015억원 → '20년, 1,301억원

(4) 기타

- 관계기관 홈페이지

- 국민체육진흥공단 홈페이지 : <http://www.kspo.or.kr>

- 관련 자료

- 제3차 스포츠산업 중장기 발전계획(2019.1월, 문체부 스포츠산업과)

- 2018 스포츠산업 실태조사 보고서(문체부 스포츠산업과)

(5) 관리과제별 추진계획

① 스포츠산업 활성화 지원(V-3-①)

□ 추진배경 (목적)

○ 높은 고용유발효과를 가진 일자리 창출 산업

- 국내 스포츠산업 고용규모는 43.5만명(2018년 기준)으로 최근 5년간(2014년~2018년) 연 평균 3.9% 성장

* '16년, 39.8만명 → '17년, 42.3만명 → '18년, 43.5만명 (스포츠산업실태조사)

- 스포츠산업의 고용유발계수는 10.7명으로 전체 산업 8.5명 대비 높은 편 (스포츠산업활성화와 고용창출 효과, 한국노동연구원, 2018)

○ 4차 산업혁명 시대에 유망한 미래 신성장 산업

- 가상·증강현실, 3D 프린팅, 사물인터넷, 빅데이터 등 4차 산업혁명 기술과 스포츠 분야의 접목으로 신시장 출현 및 외연 확장 추세

* 국내 가상체험 스포츠시장은 스크린 골프 (2017년 매출 1조 2백억원)를 시작으로 스크린야구, 승마 등 종목 확장에 따른 지속 성장 전망 (중소기업기술정보진흥원, 2016)

- 향후 스포츠산업은 가상체험스포츠 등 여가성 콘텐츠 외에도 의료, 미디어 등 연관 분야와 융·복합을 통해 새로운 성장 동력 창출 전망

* 세계 피트니스 어플리케이션 시장 규모는 2023년까지 연평균 23% 성장하여 20억 달러 규모 성장 예상 (Market Research Future, 2018)

□ 주요내용 및 추진계획

- (창업 지원) 예비~창업 3년차까지 지역창업지원센터를 통해 보육하고 사업 도약을 위해 창업 5년차까지 전문창업기획(엑셀러레이터) 지원

- 유망한 기술창업 아이템에 대해서는 기술개발(R&D)까지 통합 지원 하여 사업화 가능성 제고('19년 5개 기업, 총 9.5억원 → '20년 5개 기업, 총 15억원)

* 지역창업지원센터 보육 기관 및 엑셀러레이터 기관이 '19년 계약 기간이 일괄 종료됨에 따라 '20년 11개 기관(7개 창업지원센터, 4개 엑셀레이터) 신규 선발

- (중소기업 지원) △국내마케팅 △자금조달 △해외전시 참가 등 6개 분야 통합 지원*, 중소기업 경쟁력 강화('20년 29억원, 50개 기업)
 - * 소액(25백만원~60백만원) 다건 위주로 3개 사업(비즈니스·글로벌화·해외전시 지원)으로 진행하던 것을 1개 사업으로 통합하고 기업이 필요한 지원 항목을 최대 3개 항목까지 선택하게 하여 평균 80백만원~100백만원 중점 지원
- (선도기업 육성) 글로벌 경쟁력 있는 30개 유망기업('18년~'19년 총 20개, '20년 신규 10개) 선정, 사업 고도화 및 해외진출 지원(89억원/기업당 2.8억)
 - 경쟁력 있는 기술개발 아이템에 대해서는 추가로 R&D를 연계 지원, 시장선도형 기술선점 지원('19년 2개 기업 총 8.8억원 → '20년 3개 기업 총 22억원)
- (기업 성장을 위한 정책자금 지원 다각화) 스포츠산업융자(662억원), 펀드(100억원), 기업경영 및 해외진출 지원(119억원) 등

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 상반기(1차) 스포츠산업 융자 접수 및 시행	'20.1~3월	
	○ 코로나 19 피해업체 등 대상 운전자금 특별융자 접수 및 시행	'20.3월	
	○ 창업보육 사업 계획 수립	'20.2~3월	
	○ 선도기업 육성 계획 수립	'20.2월	
2/4분기	○ 상반기(1차) 스포츠산업 융자 지속 집행	'20.4~6월	
	○ 코로나 19 피해업체 등 대상 운전자금 특별융자 접수 및 시행	'20.4~6월	
	○ 창업팀 선정 및 보육	'20.4~6월	
	○ 선도기업 지원업체 선정	'20.4월	
3/4분기	○ 하반기(2차) 스포츠산업 융자 접수 및 시행	'20.7.~9월	
	○ 창업팀 보육(7월~9월)	'20.8월	
	○ 선도기업 지원 대상 업체 결정 및 지원	'20.8월	
4/4분기	○ 하반기 스포츠산업 융자 지속 집행	'20.10.~12월	
	○ 창업보육기업 정보교류 및 결과 평가	'20.10.~12월	
	○ 선도기업 추진 실적 평가	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국내 중소 스포츠용품 제조업체, 체육시설업체, 스포츠서비스업체
- 이해관계집단 : 지방자치단체, 국민체육진흥공단 등 스포츠산업 관련 기관

□ 기대효과

- 혁신 창업기업 육성을 통해 환경 변화 대응 및 신규 일자리 창출
- 스포츠기업의 영세성 완화를 통해 스포츠산업을 신성장 동력으로 육성
- 스포츠산업의 내의 업종별 성장 불균형을 해소하고, 상대적으로 미흡했던 스포츠서비스업에 대한 지원을 강화하여 산업 체질개선

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
스포츠산업활성화(V-3-일반재정④)				
① 스포츠산업활성화(5365)		국민체육진흥기금	1,050	1,318
▪스포츠산업 금융 지원(300)			662	762
▪스포츠산업활성화지원(301)			388	556

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 용자수혜업체 매출액 증가율(%)(공통)	6.7	6.8	6.9	7.0	19년 목표치 대비 2% 상향	{(Σ금년도 매출액 - Σ전년도 매출액) / Σ전년도 매출액}X100	○설문조사 : 해당기업 또는 전문기관
② 기업창업 지원을 통한 신규일자리 창출(명)	신	규	79	81	전년 실적 대비 3% 상향	창업 지원기업 수 집계	사업 결과보고서/문체부
③ 선도기업 매출액 증가율(%)(공통)	신	규	7.2	7.4	전년 실적 대비 3% 상향	{(Σ금년도 매출액 - Σ전년도 매출액) / Σ전년도 매출액}X100	사업 결과보고서 자료 /국민체육진흥공단

② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)(V-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 건강에 대한 관심 증가, 여가 시간 증대(주52시간 근무 시행 등) 등으로 스포츠 참여 수요 확대, 스포츠 시장의 지속 성장 전망
 - 주 52시간제 시행 후 여가·자기개발 관련 업종 이용액 18.3% 증가, 특히 스포츠 업종(헬스 클럽·테니스·수영장·볼링장 등)의 소비 증가세 뚜렷
 - * 주 52시간제 시행 후인 2018년 8월~2019년 5월 이용액을 분석한 결과 △ 광화문, 스포츠 레저 업종 25% 증가 △ 여의도, 스포츠 레저 업종 103.5% 증가 △ 판교, 골프 업종 93.8% 증가, 스포츠 레저 업종 29.5% 증가(노동시간 단축 빅데이터 분석결과, 2019 고용노동부)
- 최근 10년 정부의 R&D 투자규모는 꾸준히 증가하였음에도 불구하고, '20년 스포츠 R&D 예산은 '16년 대비 43.9% 감소

<최근 10년 정부 및 스포츠 R&D 투자 추이>

구분	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년
정부 R&D	16.9조	17.8조	18.9조	19.1조	19.5조	19.7조	20.4조	24.2조
스포츠 R&D	77억	87억	130억	141억	97억	56억	49억	79억

- * 최근 5년간 국가연구개발사업 전체 예산은 26.7% 증가한 반면, 스포츠 분야 R&D 예산은 같은 기간 43.9%로 큰 폭으로 감소
- 영세한 산업 구조 특성상 자체 투자 한계, 기술 경쟁력 저하

□ 주요내용 및 추진계획

【생활스포츠를 중심으로 국민의 건강문제와 생활편의 증진에 기여】

➔ 건강하고 활력있게 사는 '건강수명'을 중시하는 사회적 요구에 따른 국민건강 증진을 위한 지능형(AI) 생애주기 생활체육 R&D 확대

- (생애주기형 생활스포츠 기술 개발) (1)기초체력을 높이는 유아기 스포츠, (2)성장축진을 지원하는 청소년기 스포츠, (3)건강한 사회생활을 보장하는 성년기 스포츠, (4)건강수명*을 연장하는 노년기 스포츠를 지향하는 지능형(AI) 생애주기형 생활스포츠 기술 개발 추진

* 평균수명에서 질병·부상으로 활동하지 못한 기간을 뺀 기간으로, '16년 기준 기대수명 82.4세, 건강수명 64.9세로 약 17.5년 동안 질병 등을 경험(통계청)

- (현장 중심형 생활스포츠 기술개발) 생활속에서 쉽게 이용이 가능한 스포츠 시설의 안전·편의·재미를 증대시키는 현장지원 기술 개발 추진

* 스포츠 시설업 매출액 규모는 전년 대비 큰 폭으로 확대(13.1%, 17조 5천억 원 → 19조 8천억 원), 국민체육센터 등 생활체육 인프라의 스마트화를 통해 스포츠 수요 지속 확대 및 과학적인 운동관리 서비스 제공

【 스포츠 R&D를 통해 운동 취약계층 삶의 질 개선에 기여】

➔ 스포츠활동이 생존으로 연결되는 스포츠 취약계층(장애인) 대상으로 지속가능한 삶을 지원하는 지역사회기반 지능형(AI) 스포츠 복지 R&D 확대

- (재활스포츠 기술개발) 지역사회 스포츠 취약계층(장애인)의 재활운동을 위해 부처 사각지대를 해소, 국민 건강증진 구현 → 퇴원 후, 개인의 의료(치료)와 체육(운동)을 연계하여 지역사회에서 지속적으로 재활운동을 지원하기 위한 다부처 R&D 추진

* 장애인의 체육활동이 의료비 절감에 ‘효과가 있다’는 응답이 59.9%(매우 효과가 있다 18.5% + 효과가 있다 41.4%)로 높으며, 장애인 251만명 중 생활체육 참여자의 비율은 2006년 4.4%에서 2018년 23.8%로 지속적인 증가(장애인 생활체육 실태조사 2018)

- (장애 극복 기술개발) 발달·신체장애 아동을 대상으로 맞춤형 스포츠 활동 지원을 통해서 건강증진과 사회참여 기회 확대로 사회통합기능 실현 → 장애인(아동) 운동참여 서비스 R&D 등 확대

* 우리부 생활밀착형 반다비 체육센터(장애인형 체육센터) 건립(‘19년 전국 30개)사업과 연계하여 장애인 맞춤형 운동서비스 기술 개발 추진

【 스포츠 중소기업 자립 역량강화 및 일자리 창출 강화 】

➔ 스포츠분야의 혁신적 창업 중소기업의 도약과 선도기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 스포츠 중소기업 역량 강화 R&D 확대

- (혁신 창업 기술개발) 혁신적 아이디어를 보유하고 있으나 자본력 부족으로 기술개발에 취약한 창업기업에 R&D 지원을 확대하고, 우리부 非R&D 정책사업인 스포츠 창업지원사업과 연계 강화

* 스포츠 창업지원(非 R&D) : 창업지원센터 개소, 액셀러레이터 4개소 등 ‘19년 100여개 기업 지원

** 기술 혁신형 창업기업 육성(R&D) : ‘20년 5개 기업 15.2억원(기업 당 약 3억원 지원)

- (글로벌 선도 기술개발) 성장 가능성이 있는 선도기업이 글로벌 시장을 선점할 수 있도록 작지만 강한 강소 기업으로 육성 추진

* 스포츠 선도기업 지원(非R&D) : '18~'20년 30개 지정(89억원)

** 선도기업 핵심기술 개발(R&D) : '20년 신규 3개 기업, 22억원(기업 당 약 7.3억원 지원)

< '20년도 과제내역 >

(단위 : 백만원)

구분	세부사업명	내용	예산간	
			'19	'20
1	스포츠서비스 사업 화지원	엘리트 체육, 일반 국민(생활체육, 소외계층(장애인, 노인 등) 맞춤형 국민체감형 스포츠 서비스 기술 개발 지원	2,955	4,100
2	스포츠 창업선도기업 육성 핵심 기술 개발	창업기업(5개), 선도기업(3개) 육성 기술 개발 지원	1,949	3,782
계			4,904	7,882

< '20년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2019년도 스포츠산업기술 R&D 사업계획 수립	'20.2월	
	○ 2019년도 사업 신규공고 및 사업설명회	'20.3월	
2/4분기	○ 계속과제 진도점검	'20.3~12월	
	○ 신규과제 선정 - 신청서 접수 및 선정평가	'20.4월~5월	
	○ 협약체결 및 정부지원금 지급 - 연구비 조정 및 협약체결	'20.5월	
3/4분기	○ 계속과제 연차평가	'20.3월~12월	
4/4분기	○ 사업비 정산	연중	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 스포츠 관련 기업, 대학, 국공립연구소 등
- 이해관계집단 : 스포츠산업체(용품업, 시설업, 서비스업 등), 국민체육진흥공단, 한국스포츠산업협회 등 스포츠산업 관련 기관

□ 기대효과

- (스포츠서비스사업화 지원) 수요자(엘리트, 동호인, 소외계층 등)의 대상 상용화 기술개발, 새로운 스포츠산업 시장 창출 기여

* 기존 일몰사업의 경우 기술성에만 집중하여 기술개발에 성공하면서도, 시장 상용화는 실패(우수 성과 사례 부족), 수혜 대상 명확화하여 국민체감형 기술개발 추진

- (스포츠 창업·선도기업 육성 핵심기술 개발) 첨단기술 기반 혁신 창업 지원 및 우수 선도기업의 글로벌 기술 경쟁력 강화
 - * 우리부 非 R&D 사업과 연계하여 스포츠창업 및 선도기업 육성을 위한 종합지원 체계 마련(기술개발 + 마케팅, 컨설팅, 국내외 시장개척 등)
 - 스포츠산업 시장 확대와 글로벌 경쟁이 심화되는 환경에서 자국의 스포츠산업 경쟁력 강화를 위한 정부차원의 지원이 강화되는 추세에 부합

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
스포츠산업연구 및 기술개발(V-3-R&D①)				
① 스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D)(5362)		국민체육진흥기금	49	79
▪ 스포츠서비스 사업화지원(R&D)(601)			29.5	41
▪ 스포츠 창업·선도기업육성 핵심기술 개발(R&D)(604)			19.5	38

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
기술료 징수금액 (백만원)	신	규	146	156	'18~'19년 실적 기준치와 유사한 수준으로 설정(지원금의 2% 수준) *18년 기술료 징수기준 - 7개과제, 66억 지원, 1.3억원 징수 *19년 기술료 징수기준 - 8개과제, 60억 지원, 1.2억원 목표 *20년 기술료 징수기준 - 14개과제, 78억 지원	당해연도 완료 과제 지원금 총액 ×2/100	전문기관 조사자료/ 국민체육진흥공단
스포츠R&D 사업화 건수(건)	신	규	7	7	'20년 추진 과제수(1개)의 50% 사업화 목표	'20년 과제수 (12개)/2	연구개발 주관기관 성과활용 보고

(1) 주요 내용

□ 장애인 체육활동 참여여건 조성 및 생활체육 활성화

- 장애인 생활체육 인프라 조성을 통한 생활체육 향유기회 확대
- 전문적인 맞춤형 지도서비스를 제공하는 장애인 생활체육지도자 배치
- 장애인 생활체육교실 및 동호회 등 프로그램 개발 및 지원
- 종목별 운동용품 보급 및 이동권 보장을 위한 특장차량 보급 확대
- 장애인 생활체육인이 참여할 수 있는 생활체육 대회 개최 지원

□ 장애인스포츠 국제경쟁력 강화

- 국가대표 훈련 일수 증가에 따른 장애인스포츠경기력 향상도 증가
- 종목별 국제경기대회 참가 지원을 통하여 국제경기 수준을 분석, 훈련방식 피드백을 통한 우수 성적거양으로 국가 이미지 제고
- 국제대회 국내개최 지원을 통한 국내선수 국제대회 참가기회 확대, 신규선수 양성 및 랭킹포인트 획득 등 경쟁력 강화

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
장애인 생활체육 참여율(%)(공통)	20.1	23.8	24.9	26.8	장애인생활체육활성화방안 정책 목표 '22년까지 30%달성을 위한 연차별 목표치 설정	생활체육참여 장애인수/장애인등록인구(보건복지부)×100	전문조사기관용역(표본설문조사실시)

* <20년 장애인생활체육 참여율 개요>

- 대상 : 전국의 등록 장애인 / - 조사규모: 10,000명
- 측정방법: 면접조사 100% 실시하되, 장애영역을 고려한 추가적인 조사방법 고려(수화동영상, 녹음과일, 대리응답 등)
- 조사처리: 조사 전문 업체 위탁하여 결과 처리(통계) 및 결과 보고서 제작, 주 2회 이상 생활체육 참여자

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 장애인생활체육활동 지원사업 관리

○ (갈등요인)

- 장애인 체육에 대한 무관심 및 장애에 대한 부정적 시선 등 장애인 및 장애인생활체육에 대한 인식 제고 필요

○ (갈등관리계획)

- 장애학생-비장애학생 통합체육 보급, 장애인 체육 인식개선을 위한 대국민 홍보 등을 통해 적극적인 인식 개선 추진

□ 장애인국제대회 경기력 향상도 관리

- (외부환경·갈등요인) 전 세계 코로나19 확산에 따라 도쿄패럴림픽 포함 각종 국제대회 일정 변동 및 선수단 훈련 차질 발생, 그로 인한 선수 사기 저하

- (갈등관리계획) 패럴림픽 TF팀 구성을 통한 가맹단체 의견 수렴, 국제대회 출전쿼터 및 스포츠등급 관련 방침 재확정 시 선수단 불이익에 적극적 대응, 선수·지도자 사기진작 방안 수립 등

(4) 기타

- 대한장애인체육회 홈페이지(www.koreanpc.kr)
- 2019년도 장애인 생활체육 참여 실태조사
- 2019년 장애인생활체육지원사업 만족도 조사

(5) 관리과제별 추진계획

① 장애인 스포츠 참여 환경 조성(V-4-①)

□ 추진배경 (목적)

※ 장애인 생활체육 활성화 방안('18.8.14)

·(추진배경) 2018평창패럴림픽의 성공적 개최를 유산(legacy) 창출의 기회로 활용하여 "장애인 생활체육 활성화 방안" 수립(VIP 국무회의 지시)

·(비전) 장애인 체육, 모두를 위한 체육의 시작

① **장애인이 주도하는 체육** : 반다비 체육센터 신규 건립* 및 기존 시설 활용 확대, 장애인 스포츠강좌이용권 도입, 용품 및 차량 지원 강화, 교육·복지 협업 강화

* '25년까지 150개소 신규 건립('19년 30개소 지원)

② **장애인이 즐기는 체육** : 수요자 맞춤형 생활체육교실 및 동호회·클럽 활성화

③ **장애인과 함께하는 체육** : 장애인 생활체육지도자* 배치 확대 및 처우 개선, 장애인 스포츠지도사 자격제도 개선 및 역량 강화, 통합체육 확대 및 장애인 체육 인식 개선

* '22년까지 1,200명 배치('20년 1,000명 배치)

○ 장애인 생활체육 참여율이 지속적으로 증가하고 있으나, 비장애인의 생활체육 참여율 대비 여전히 저조한 상황*

* 생활체육 참여율('19) : 비장애인 66.6%, 장애인 24.9%(2018년 국민생활체육참여 조사 및 장애인생활체육조사 근거)

○ 장애인 생활체육은 '의료비 절감, 질병감소로 인한 경제적 활동 참여 증가, 건강증진에 따른 생산성 향상 등 사회경제적인 효과 외에 장애인의 삶의 질 및 만족도·사회적 참여 확대 등 다양한 긍정적 효과를 창출

	체육활동에 참여에 따른 장애인 1인당 경제적 효과	잠재적 경제효과
서울대 스포츠과학 연구소('08)	장애인 1인당 연간 121,252원의 효과	1조 7천억원의 잠재적 경제효과

○ 장애인 생활체육 활성화를 통해 생활체육과 전문체육간 선순환 체계를 구축하고, 장애인의 건강하고 행복한 삶을 보장

□ 주요내용 및 추진계획

- (기반 시설) △ 장애인 체육시설* 건립 지원 △ 장애유형별 체력 측정 및 맞춤형 운동처방을 통한 생활체육 참여 유도**
 - * (장애인형 국민체육센터) 2020년 총 15개소 운영 목표 / (반다비 체육센터) '25년까지 150개소 신규 건립 지원('20년 누적 60개소 지원)
 - ** 장애인체력인증센터 6개소 외 추가 2개소 운영 지원
- (지도자) △장애인 생활체육 수요가 있는 장소에서(복지관, 공공체육시설, 특수학교 등) 지도활동을 지원하는 장애인 생활체육지도자 배치(1,000명) △ 장애인 생활체육지도자 역량 강화 및 전문성 제고
- (프로그램) △입문자를 위한 장애인 생활체육교실(496개소) 및 지속적 참여 기반 확보를 위한 장애인 생활체육 동호회 지원(253개소) △ 장애인 생활체육 선순환 구조 마련을 위한 장애인형 공공스포츠클럽(10개소) 운영 △ 장애학생-비장애학생간 통합체육 프로그램 지원(85개소) 등
- (용품 및 차량지원) 장애인 생활체육 종목 활성화를 위한 생활체육 용품 지원('20년 12억원) 체육활동 장소로의 이동권을 보장하기 위한 특장 차량 지원(특장버스 4대, 특장승합차 6대) 등
- (대회 지원) △ 종목별 국내대회 지원(30개 경기단체), 장애유형별 종합대회(2개소), 장애유형별생활체육대회 지원(3개소), 소외종목 육성대회(2개소), 2020 문화체육관광부장관배 전국어울림대회(1개소), 전국장애인체육 한마음대회(1개소), 생활체육 레저스포츠대회(1개소) 등 지원

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 통합체육수업 교실 운영 상반기 사업계획 신청안내 및 계획서 취합	1월~2월	
	○ 통합체육수업 교실 운영비 지원	3~4월	
	○ 시도장애인체육회 행정운영비 지원(1분기)	3월	
	○ 찾아가는생활체육서비스 차량(특장버스 및 승합차량) 지원	1월	
	○ 장애인체력인증센터(기존) 사업승인 및 운영비 지원	1~3월	
2/4분기	○ 통합체육수업 교실 운영비 지원	3~4월	
	○ 시도장애인체육회 행정운영비 지원(2분기)	4월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 통합체육 공개수업 참관	4월~6월	
	○ 장애인동계레포츠 운영비 지원	4월~5월	
	○ 장애인생활체육 국내대회 운영비 지원(소외종목, 유형별 대회 등)	4~5월	
	○ 2020 교실 및 동호회 운영비 지원	4월	
	○ 공공스포츠클럽 운영비 지원	4월	
	○ 2020 장애인 산악원정 운영비 지원	4월	
	○ 장애인생활체육 용품 지원 사업비 지원	4~5월	
	○ 시도 찾아가는생활체육서비스 홍보운영비 지원	4월	
	○ 생활체육프로그램 홍보 운영	4월~상시	
	○ 장애인생활체육지도자 활동관리 현장 점검 운영	6월	
	○ 생활체육정보센터 유지보수 및 기능개선	4~5월	
	○ 장애인체력인증센터(신규) 사업 공모 및 선정	4월~6월	
3/4분기	○ 장애인하계레포츠캠프 운영	7~8월	
	○ 시도장애인체육회 행정운영비 지원(3분기)	7월	
	○ 골프 휠체어 지원	7월	
	○ 2020 장애인산악원정 등정	6월~8월	
	○ 통합체육수업 교실 운영 하반기 사업계획 신청안내	6월~9월	
	○ 통합체육수업 교실 운영 하반기 사업계획 취합 및 예산지원	8~9월	
	○ 통합체육수업 우수교사 해외연수	9월	
	○ 범용 스포츠휠체어 보급	9월	
	○ 2021 찾아가는생활체육서비스 차량(특장버스 및 승합차량) 수요조사	8월	
	○ 찾아가는생활체육서비스팀 관련 현장 점검 운영(차량, 홍보 등)	9~10월	
	○ 장애인생활체육지도자 활동관리 현장 점검 운영	상시	
	○ 2019 통합체육교사연수(초등과정)	7월	
	○ 2019 통합체육교사연수(중등과정)	8월	
	○ 장애인체력인증센터(신규) 사업승인 및 운영비 지원	7~8월	
	○ 장애인체력인증센터(신규) 체력측정 장비 지원	7~8월	
○ 2020 문화체육관광부장관배 전국어울림대회	9월		
4/4분기	○ 시도장애인체육회 행정운영비 지원(4분기)	10월	
	○ 2020 전국장애인체육가족한마음대회 예산교부	11월	
	○ 장애인동계레포츠캠프 운영	11~12월	
	○ 2021 찾아가는생활체육서비스 차량(특장버스 및 승합차량) 공모 및 선정	11월	
	○ 찾아가는생활체육서비스팀장 간담회 운영	12월	
	○ 장애인생활체육지도자 활동관리 현장 점검 운영	상시	
	○ 2019년 장애인생활체육 우수운영사례 선정 및 시상	12월	
	○ 통합체육수업 교실 우수운영사례 심사 및 시상	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전국 장애인, 각종 생활체육교실 및 대회 참가 장애인 및 생활체육 참여 동호인
- 이해관계집단 : 대한장애인체육회, 17개 시도 장애인체육회 및 시군구 장애인체육회 장애인 단체, 장애인전용체육시설 공공체육시설 특수학교(급) 등

□ 기대효과

- 장애인 체육활동 참여여건 조성을 통한 장애인의 건강하고 행복한 삶 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
장애인체육 육성(V-4-재정①)				
① 장애인체육 육성(5561)		체육기금	653 (653)	914 (914)
▪ 장애인체육단체운영지원(300)			186	341
▪ 장애인생활체육지원(301)			205	257
▪ 장애인전문체육 및 국제체육지원(302)			262	316

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 장애인체육지원사업 만족도(점)(공통)	84.9	86.7	87.1	88.0	'20년도 목표 점수는 '19년도 실적치 87.1점에서 0.9점 상향한 88.0점으로 설정	{ ∑ (7 점 척도 -1)X16.7 } / 전체 응답자수	전문조사 기관용역 (표본설문조사 실시)
② 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수(천명)(공통)	1,537	2,079	2,612	2,740	전년도 지도자 배치 인원 대비 금년도 지도자 인원 증가율(19%, '19년 762명 → '20년 910명 확대)에 따른 3년(17년~19년)간 평균 실적치 (2,076명) 대비 32% 상향 설정	장애인생활체육 지도자의 지도 활동을 받은 수혜자 수 합산(누적)	대한장애인체육회

② 장애인체육 경쟁력 제고(V-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- 장애인 꿈나무·신인선수 발굴 및 기초종목 육성지원, 장애인체육단체의 행정력 강화 등을 통한 장애인 전문체육 육성기반 구축
- 국가대표 훈련 일수 증가 및 각종 세계선수권대회 참가 지원 등 경기력 향상 집중 지원, 국제스포츠 교류 지원 등을 통한 장애인체육 경쟁력 제고

□ 주요내용 및 추진계획

○ 체계적인 전문체육 육성 기반 구축

- (장애인 가맹단체 지원) 32개 가맹단체 운영지원, 장애인국제업무 전문인력 배치 및 국제회의 참가지원, 각종 장애인 국제대회 개최 지원, 장애인전문인력 양성사업 추진*, 상임심판(21명) 활동지원

* 19년 국내강습회 37회 개최, 국제 강습회 21회 참가, 국제등급분류사 자격 취득 지원 18명

- (장애인선수 육성지원) 장애인체육 기초종목 육성지원(5개 종목, 45개소), 꿈나무선수 발굴·육성, 장애인신인선수 훈련지원(20개 종목), 장애인후보선수 훈련지원(6개 종목), 전임지도자 배치지원, 경기력향상 성과 관리 (전임지도자·신인 및 후보선수 교육 등)

○ 국가대표 훈련 지원 및 국제대회 참가 지원

- (국가대표 훈련지원) 상시훈련 32개 종목 440여명(평균190일 지원), 국가대표 건강검진 및 메디컬 체크, (성)폭력예방 및 반도핑 교육 등 주기적 의무교육 실시

- (국제대회 참가지원) 코로나-19 확산으로 개최 연기된 도쿄패럴림픽(21.8.24~9.6)의 최종 변경된 참가자격 가이드라인(쿼터대회 참가를 통한 출전권 획득) 및 조직위원회 일정에 따라 선수단 참가 준비

- 국제기구(IPC) 및 종목별 국제경기연맹(IFs), 도쿄조직위원회와 긴밀한 협력관계를 구축하여 대회 연기로 발생할 수 있는 선수 불이익 현황 파악(쿼터 및 등급분류 획득 등)하여 적극적 대응
- 대한장애인체육회 관련 부서 및 관련 연맹과 정기적인 TF팀 월례 회의 개최로 '참가종합계획'의 수립 및 분야별 유기적 운영
- 그 외 종목별 IPC 등 국제기구 공인대회 국제대회 참가 지원

○ 장애인스포츠 외교력 강화를 통한 국제위상 제고

- (국제스포츠 교류 지원) IPC 및 APC 등 국제기구 지휘부 진출로 대한민국 영향력 확대 추진
- 국제기구 진출인사 활동지원(국제회의 참가 시, 행정직원 참여), 유럽 및 미주 등 선진국가 대상 한국 우호 교류 확대, 개발도상국가 지원 (경기용품 지원, 스포츠 캠프 개최)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 제84차 IPC 집행위원회	1월	독일(본)
	○ 2020 드림프로그램 개최	1월	강원도 일원
	○ 2020년 국가대표선수 훈련 개시식	1월	
	○ 2020년 국가대표선수 상시훈련 입촌(대한장애인체육회 이천훈련원)	1월~	
	○ 2020년 가맹단체 직무교육	1월	
	○ 제17회 전국장애인동계체육대회 운영	2월	강원도 일원
	○ 2020년 가맹단체 행정운영비 및 인건비 교부	1~3월	
2/4분기	○ 꿈나무·후보선수·신인선수 훈련지원	1~3월	
	○ 꿈나무·후보선수·신인선수 훈련지원	5~6월	코로나19로 4월 훈련중단
	○ 2020년 가맹단체 국제업무전문인력 인건비 교부(2분기)	4~6월	
	○ 2020년 장애인체육 가맹단체 인건비 및 사업 지원금 교부	4~6월	
	○ 제14회 전국장애학생체육대회 운영	5월	전라북도 일원
3/4분기	○ 2020 국제업무전문인력 상반기 워크숍	6월	
	○ 2020년 장애인체육 인건비 및 사업 지원금 교부	7~9월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 꿈나무·후보선수·신인선수 훈련지원	7~9월	
	○ 2020년 가맹단체 국제업무전문인력 인건비 교부(3분기)	7~9월	
	○ 2020년 가맹단체 직무교육 및 워크숍	9월	
4/4분기	○ 제40회 전국장애인체육대회 운영	10월	서울 일원
	○ 2020년 장애인체육 가맹단체 인건비 행정운영비 지원금 교부	10~12월	
	○ 2020년 가맹단체 국제업무전문인력 인건비 교부(4분기)	10~12월	
	○ 꿈나무·후보선수·신인선수 훈련지원	10~12월	
	○ 2020년 가맹단체 워크숍	11월	
	○ APC 연계 전문인력 양성 프로그램	11월	
	○ 2020 국제업무전문인력 하반기 워크숍	11월	
	○ 제22차 APC 집행위원회의	11월	미정
	○ 제86차 IPC 집행위원회의	12월	미정
○ 2020 IPC 회원기구 모임 및 임시총회	12월	미정	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 종목별 장애인 국가대표선수 및 종목별 국내·외 대회 참가선수, 장애인스포츠 분야 관련 전문가
- 이해관계집단 : 종목별 장애인 가맹경기단체 및 국제장애인스포츠기구

□ 기대효과

- 장애인스포츠경기력 향상을 통한 국제대회 우수 성적 거양으로 국위 선양에 기여
- 국제장애인스포츠 외교력 증대를 통한 장애인체육 진흥 및 국가 이미지 제고 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'19	'20
장애인체육 육성(V-4-재정①)			
① 장애인체육 육성(5561)	체육기금	653 (653)	914 (914)
▪ 장애인체육단체운영지원(300)		186	341
▪ 장애인생활체육지원(301)		205	257
▪ 장애인전문체육 및 국제체육지원(302)		262	316

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①장애인 국제대회 경기력 향상도(%) (공통)	22.4	23.0	22.0	23.9	이동평균법을 적용한 경기력향상도의 최근 4년간('16년~'19년) 평균 실적 치(22.2) 대비 3%* 상향 조정	종목별 국제경기 대회참가선수의 입상성적(메달획득) * 단 IFC · AFC · IOSDs · IFs 등의 공식승인 대회로 한정	대한장애인체육회 * 적용대회 범주 - 종목별 국제경기대회 중 IFC · AFC · IOSDs · IFs의 공식 승인 대회로 한정. - 우리나라 선수가 참가한 세부종목(이벤트) 수 대비 메달획득 수에 대한 지수로 산출 - 패럴림픽 등 주요 국제 대회가 4년 주기로 개최 됨을 감안할 때 연도별 편차를 줄이기 위하여 이동평균법 사용
②후보선수 국가대표 발탁률(%)(공통)	-	20.2	28.6	22.9	최근 3년('17~'19) 실적의 평균 실적치 (23.1%) 대비 3% 상향 조정	국가대표 선발 후보선수 수/ 전 년도 전체 후보 선수 수×100	대한장애인체육회

※ 경기력향상도 산출 별도산식 :

$$\frac{(a \div A) \times \alpha + (b \div B) \times \beta + (c \div C) \times \gamma}{(A \div A) \times \alpha + (B \div B) \times \beta + (C \div C) \times \gamma} \times 100$$

$$= \frac{(a \div A) \times \alpha + (b \div B) \times \beta + (c \div C) \times \gamma}{\alpha + \beta + \gamma} \times 100$$

∴ a = 금메달 획득수, A = 참여대회 금메달 총수

b = 은메달 획득수, B = 참여대회 은메달 총수

c = 동메달 획득수, C = 참여대회 동메달 총수

α = 금메달 가중치(5), β = 은메달 가중치(3), γ = 동메달 가중치(1)

(1) 주요 내용

□ 사후활용 체계 개선을 통한 대회 유산 내실화

- 국제경기대회 유치목적 경기장 신설 기준 강화
 - 국제경기대회 유치를 위해 경기장 신설시 검토할 사항 및 절차 등 사후활용을 고려한 국제경기대회 유치목적 경기장 신설 지침 마련
- IOC와 협업*을 통한 올림픽 가치교육 및 동계스포츠 저변확대 지원
 - * 2018 평창 기념재단에 대한 IOC 재정지원 및 재정협약 기반
 - 전국 유소년 2만명 대상 동계체험캠프인 수호랑캠프(강릉권역, 올림픽 가치교육 중심) 및 반다비캠프(평창권역, 장애인식 개선교육 중심) 추진
 - 평창올림픽의 비전인 '새로운 지평(New Horizon)' 계승, 썰매 종목 신남방 국가 선수 육성 및 베이징동계올림픽 출전 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
유산프로그램 참가자 수(천명)				20천명	- 20년 신규사업인 유소년 대상 동계스포츠캠프 사업 참가자 수	참가자수(천명)	결과보고서
유산프로그램 참가자 만족도(점)				88점	- 유사 체육프로그램 참가자 만족도를 참고하되 신규사업임을 감안하여 설정	{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/전체 응답자수	결과보고서

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 사후활용을 염두에 두지 않은 이벤트성 국제대회 유치 증가

- 도시·지역의 여건·환경을 고려하지 않은 사후활용계획에 근거하여 유치한 국제대회 증가로 국가재정부담 가중
 - 국제경기대회 유치를 위해 경기장 신설여부 결정 및 신설시 검토할 사항 및 절차 등 사후활용을 고려한 지침 마련

(5) 관리과제별 추진계획

① 대회개최 이전 계획 내실화 및 국제기구 협업 강화(V-5-①)

□ 추진배경 (목적)

- 구체적인 사후활용계획 없는 경기장 신설 추진, 대회 종료 이후 구체적인 용도 확정으로 추가 리모델링 투자 등 비효율 반복
- 평창올림픽 유산사업 관련 IOC·각국 NOC와의 지속적인 협력을 통해 IOC 보유한 유산프로그램 운영노하우 획득 및 국제스포츠계의 신뢰 확보

□ 주요내용 및 추진계획

- 사후활용을 고려한 국제경기대회 유치목적 경기장 신설 지침 마련
 - 국제경기대회 유치를 위해 경기장 신설시 사전 검토부터 신설 확정 등 사후활용을 위한 각 단계별 검토할 사항 및 절차 등의 지침을 마련하여 지방자치단체에 보급
- 2018평창동계올림픽 유산 관련 IOC·NOC와의 협력 지속
 - IOC와 협업 통해 유소년대상 스포츠캠프 ‘수호랑·반다비 캠프’ 진행, 포용·다양성 등 올림픽 가치 확대
 - * 수호랑 캠프(평창권역 설상종목 및 올림픽가치 교육 중점)
 - * 반다비 캠프(강릉권역 빙상종목 및 장애인식 개선 중점)
 - 개도국 NOC와 개도국 청소년 동계체험 「드림프로그램」 지속 추진
 - * ‘새로운 지평(New Horizon)’을 표어로 ‘04년부터 16년간(‘04~19) 누적참가지수 83개국 2,147명
 - 신남방 NOC과 협업으로 신남방국 선수를 베이징동계올림픽에 출전시키는 ‘신남방 슬라이딩 챔피언’ 육성
 - * 캄보디아·베트남·라오스·인도네시아 등 신남방 4개국 12명 육성 목표

< '20년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 제16회드림프로그램 실시	1월	
	○ 동계체험캠프 사업계획 변경승인(여중생아이스하키 강습)	2월	
	○ 신남방슬라이딩챔피언 지출전 사전협의 완료	3월	
	○ 국제경기대회 목적 경기장 신설 지침(안) 마련을 위한 용역추진 준비	1~3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	○ 동계체험캠프 사업계획 승인(파라아이스 하키 강습)	4~6월	
	○ 동계체험캠프(여중생아이스하키) 강습실시	4월	
	○ 제17회 드림프로그램 사업계획 승인	4~6월	
	○ 신남방슬라이딩챔피언 사업계획 승인 및 지도자 모집	4~6월	
	○ 국제경기대회 목적 경기장 신설 지침(안) 마련 연구계약 및 추진	4~6월	
3/4분기	○ 동계체험캠프(여중생아이스하키·파라아이스하키) 강습실시	7~9월	
	○ 제17회 드림프로그램 재외문화원 및 홍보관 대상 참가자모집	10월	
	○ 신남방슬라이딩챔피언 선수선발 및 훈련시작	10~12월	
	○ 국제경기대회 목적 경기장 신설 지침(안) 마련 연구계약 완료 및 후속조치	7~9월	
4/4분기	○ 동계체험캠프(여중생아이스하키) 정산	10~12월	
	○ 동계체험캠프(파라아이스하키) 강습실시	12월	
	○ 제17회 드림프로그램 재외공관 및 NF대상 참가자모집 등	12월	
	○ 신남방슬라이딩챔피언 훈련 및 국제대회 참가	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민, 강원도, 전국 지자체 등
- 이해관계집단 : IOC, 각국 NOC, 2018평창 기념재단 등

□ 기대효과

- 지역 실정에 맞는 국제대회 개최, 대회 유산의 지속가능성 확보, 지방재정 건전성 강화
- IOC·NOC 등 국제스포츠계 신뢰확보를 통한 스포츠외교역량 강화

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19			
동계스포츠 저변확대를 위한 배려계층 참가율(%)	신		규	30%	- 유소년대상 동계스포츠캠프인 수호랑반다비 캠프 참가목표인 2만명 중 배려계층(장애인, 저소득층 등) 참여율을 30%로 설정하여 보편적 체육복지 실현 등	결과 보고서
신남방 슬라이딩 챔피언 참가자 국제대회 완주실적(회)	신		규	4회	- 썰매종목 활성화를 위해 추진하는 신남방슬라이딩 챔피언 사업 목표인 베이징동계올림픽 참여 가능 실적(국제경기대회 4회 완주-'20년 기준) * 총8회 완주실적 필요	국제경기대회 완주 횟수 측정 결과보고서
국제경기대회 목적 경기장 신설 지침(안) 설명회 개최(회)	신		규	2회	- 국제경기대회 유치 목적의 경기장 신설 지침(안)에 대한 현장 활용 증대를 위해 지자체 대상 설명회 개최 필요횟수로 목표치 설정	지자체 대상 설명회 개최 횟수 결과보고서 및 공문 등

기본방향

- ◇ 국정비전 및 핵심 국정 어젠다에 대한 국민 공감대 확산
 - 국정과제·로드맵을 통해 제시된 정책이 성과로 실체화 되어 국민 개개인이 성과를 체감할 수 있는 홍보 추진
 - 정부 주요정책 및 현안에 대해 소관 부처에 홍보기획·추진·평가 등 체계적 소통 지원
 - 범정부 정책소통 시스템 고도화로 부처간 홍보메시지 조율 및 매체협력 효과성 제고

- ◇ 국민 눈높이에 맞는 콘텐츠 제작·확산으로 대국민 소통강화
 - 국민 중심의 맞춤형 홍보콘텐츠 기획, 국정 현안 홍보 콘텐츠 개발과 연성 콘텐츠를 보강하여 대국민 정책 친화력 제고
 - 주요 계기별, 분야별 생활밀착형 콘텐츠 제작 및 정책고객 특성에 따른 맞춤형 소통 활성화
 - 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 소통강화로 대국민 접근성 확대
 - 정부 보유매체 및 민간채널과의 협업홍보를 통한 정책콘텐츠 확산 강화

- ◇ 한국문화 및 주요 국정성과의 체계적인 해외 홍보를 통한 국가이미지 제고
 - 핵심역량 증진 및 문화예술 유관기관과의 협업을 통한 한류 확산 기지로서의 재외문화원 기능 강화
 - 관계부처 및 해외언론과의 협업을 통한 주요 국정현안의 전략적 외신 홍보 추진 및 민관 협력 강화를 통한 오류 시정 내실화
 - 호소력 높은 홍보콘텐츠 확충 및 집배신 시스템 서비스 확대를 통한 해외홍보 콘텐츠 허브 역할 보강

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제 · 성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	-	2	2	9	17

성과 목표	관리과제	성과지표
	VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.	-
	1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.	범정부 소통 의제 발굴실적(건)
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	정책현안 분석·홍보회의 지원실적(건) 정책여론수렴시스템 방문자수(백명)
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	공무원홍보교육 만족도(점) 정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	정책현안 점검 및 조정실적(건) 매체협업 선정 및 확산실적(건)
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	정책광고 만족도(점) 국민중심소통활성화 사업 만족도(점)
	⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	KTV 시청률(%) 뉴미디어 서비스 고객 이용자수(명)
	⑥ 체계적 해외홍보를 통한 국가이미지 제고	계기별 문화교류 행사 를 통한 한국에 대한 이미지 향상도(%) 코리아넷 월평균 조회수(만건)
	2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작·확산으로 대국민소통을 강화한다.	정책포털 콘텐츠 만족도(점)
	① 정책간행물 기획 및 발간	정기간행물 독자만족도(점)
	② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	홍보프로모션 만족도(점) 정부대표 SNS친구수 증가율(%)
	③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	정책포털 방문자 수(명) 대한민국 정책기자단 기사작성 수(연간, 건)

(1) 주요내용

□ 국정비전 및 핵심 국정 아젠다에 대한 국민 공감대 확산

- 정부 주요정책 및 현안에 대해 소관 부처에 홍보기획, 추진, 평가 등 체계적 소통지원
- 범정부 정책소통 시스템 고도화로 부처 간 홍보메시지 조율 및 매체 협력 효과성 제고

□ 국민 눈높이에 맞는 콘텐츠 제작·확산으로 대국민 소통강화

- 주요 계기별, 분야별 생활밀착형 콘텐츠 제작 및 정책고객 특성에 따른 맞춤형 소통 활성화
- 주요 국정과제, 정책현안, 민생 관련 등 홍보매체를 통한 정책 광고 시행으로 국민과의 공감소통 강화 및 대국민 접근성 확대
- 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 소통강화로 대국민 접근성 확대
- 정부 보유매체 및 민간채널과의 협업홍보를 통한 정책콘텐츠 확산 강화

□ 한국문화 및 국정성과의 해외 홍보를 통한 국가이미지 제고

- 재외문화원의 핵심역량 강화, 대표 브랜드 사업 육성 및 인프라 확충을 통해 사업역량 개선
- 해외 언론과의 소통 강화 및 오보·오류에 대한 체계적 대응을 통해 외신을 통한 심층적 홍보 추진

- 다양한 콘텐츠 제작 및 온라인 유통 활성화를 통해 해외홍보 지원시스템 체계화

구 분		성과지표
전략목표	대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.	-

(2) 성과지표 : 해당없음

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 국민 중심 소통 활성화

- 세대·계층·이념 간 갈등 해소 및 국민 통합을 위한 캠페인 추진
 - 국민 중심의 소통과 적극적인 의견수렴, 대상별 차별화된 홍보전략 등을 통해 사회적 갈등 해소와 국민 통합을 위한 캠페인 전개

□ 범정부 주요 국정과제 및 현안에 대한 총괄 홍보 지원

- 부처 간 조율이 되지 않은 상태에서 언론에 서로 다른 목소리 보도 시 국민에게 혼란을 주고 정책 집행에 어려움이 발생
- 홍보협의체 활성화를 통해 정책발표 이전에 사전 조율로 홍보 메시지 일원화 및 위기 신속 대응

□ 정책여론 모니터링 및 수렴체계 다각화 추진

- 1인 미디어 등 정책여론 형성에 영향을 미치는 매체가 다변화되는 추세, 매체 트렌드를 고려한 모니터링 대상범위의 확대 불가피
- 기성언론은 물론 신생 매체에 이르기까지 정책여론수렴 체계의 다각화 및 기술적 안정성 제고 노력 경주 필요

□ 온라인 홍보 환경 변화에 따른 모바일 정책홍보 강화

- 온라인 이용 환경변화에 맞춰, 모바일을 통한 정책홍보 서비스 확대·개선 지속
- 정책브리핑 등 정책정보 모바일 서비스 개선·확대

□ 온라인 홍보 콘텐츠의 주목도를 제고하여 홍보 실효성 확대

- 다채널·다매체 시대로 접어들면서 이용자의 주목을 끌기 위한 콘텐츠 간 경쟁 심화로 정책 정보전달에 불리한 여건(개별 채널·매체의 이용자 체류시간 감소, 휘발성 콘텐츠의 범람 등)
- 콘텐츠의 주목도를 높여 정책 홍보의 실효성 확대
 - 시청각 콘텐츠 제작 확대, 웹드라마 등 최신 온라인 콘텐츠 트렌드 수용을 통해 효과적으로 정보를 제공하기 위한 방법 강구 필요

□ 국정성과의 대내외 소통 강화 및 새로운 홍보 환경 대응

- 해외언론·전문가 수시초청 확대 및 상주외신 초청 포럼 정례화 등을 통한 현안대응 유연성 확보 필요
- 영상 및 이미지 중심의 다채로운 해외 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 유통(집배신 시스템) 활성화를 통한 뉴미디어 환경 변화에 부응

(1) 주요 내용

□ 정부 국정 비전 및 주요 정책 어젠다 홍보

- 정부 국정기조 및 주요 정책 어젠다 수립을 위한 여론수렴, 비전확산·공유, 정책성과 점검 및 환류 등 체계적 지원

□ 부처 홍보 역량 강화

- 주요 국정과제, 범정부 현안 등 정책홍보 과제에 대한 상황 분석 및 홍보전략, 실행 프로그램 제시 등 민간컨설팅 지원
- 부처수요에 부응하는 맞춤형 순회교육프로그램 및 장·차관부터 실국장급까지 정책발표 훈련 확대, 참여형 정책소통랩 교육 실시로 공무원 홍보 전문성 제고 및 쌍방향 소통역량 강화

□ 국민 중심의 소통 활성화

- 국민생활 밀접정책, 중장기 공익 아젠다에 대한 사회 전반의 참여를 이끌어내는 융합형 캠페인 진행
- 주요정책에 대한 '의견 수렴'과 '생활 체감사례 공유'를 위한 '소통 행사(공론의 장)' 개최로 정책 체감도 제고
- 국정핵심 아젠다에 대한 전문가 논의(의견수렴)의 장 마련으로 '사회적 확산 및 공론 활성화' 도모

□ 정책 의제 분석자료 지원

- 정부·정책 관련 언론보도 및 댓글, 트위터 등 온라인·SNS 매체에 발현되는 여론반응·정책 제언을 파악하고 분석자료를 각 부처에 적시 제공, 정책·소통계획 수립 근거자료로써 활용하도록 지원

- 전 매체 언론보도 및 댓글, 트위터 등 온라인·SNS 매체에 대한 실시간 모니터링을 통해 범부처 이슈대응 체계 구축
- 모니터링 및 분석자료 DB를 활용해 정부·정책 관련 여론에 대한 심층적인 시계열 분석을 제공, 맞춤형 홍보 정책 기반 마련

□ 정책여론수렴시스템 운영으로 범정부 이슈관리 등 지원

- 전 부처 정책현안을 파악할 수 있는 범부처 종합상황판 운영
- 통합대응이 필요한 이슈를 신속히 인지하여 대응체계 가동
- 언제 어디서나 모니터링이 가능하도록 모바일서비스 운영

□ 주요 정책 현안에 대한 부처 간 홍보조율 및 협력홍보 강화

- 범정부 차원의 홍보네트워크 구축·운영을 통해 일관성 있고 효율적인 정책홍보 추진
 - 부처 간 정책 홍보 공유 및 협조로 정부의 일관된 메시지 전달
 - 사전 이슈 관리 및 이슈 발생 시 신속한 대응 체계 구축
- 각 부처 및 공공기관 보유 홍보매체의 공동 이용으로 홍보콘텐츠 파급 효과 제고
- 정부청사 취재지원시설(공용브리핑실, 기자실 등) 및 e-브리핑 시스템 운영을 통해 신속하고 효율적인 취재보도 활동 지원

□ 한국문화 및 국정성과의 해외 홍보를 통한 국가이미지 제고

- 재외문화원의 핵심역량 강화, 대표 브랜드 사업 육성 및 인프라 확충을 통해 사업역량 개선
- 해외 언론과의 소통 강화 및 오보·오류에 대한 체계적 대응을 통해 외신을 통한 심층적 홍보 추진
- 다양한 콘텐츠 제작 및 온라인 유통 활성화를 통해 해외홍보 지원시스템 체계화

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
법정부 소통 의제 발굴 실적(건)	신규	신규	95	88	법 정부소통 의제 발굴건수 (월 7.3건×12월)	Σ(정책홍보전략회의 논의 의제 건수)	정책홍보전략회의 개최 자료

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 민간컨설팅 품질 제고 및 정책담당자 홍보교육 강화

- 정책과정에 국민의 활발한 참여와 급변하는 미디어 환경에 따른 정책 전 단계에 있어 홍보 기획 역량이 중요해짐
- 능동적 미디어 대응을 위한 마인드셋과 인사이트 제시뿐만 아니라, 실습 중심의 실천역량을 강화하는 프로그램 편성으로 교육 내실화 추진

□ 국민 중심 소통 활성화

- 세대·계층·이념 간 갈등 해소 및 국민 통합을 위한 캠페인 추진
 - 국민 중심의 소통과 적극적인 의견수렴, 타깃별 차별화된 홍보전략 등을 통해 사회적 갈등 해소와 국민 통합을 위한 캠페인 전개
 - '저 출산·고령화'등 국가 주요정책과제는 장기적인 캠페인을 통해 국민 의식 전환과 자발적 참여를 유도, 정책 환경을 개선

□ 법정부 주요 국정과제 및 현안에 대한 총괄 홍보 지원

- 부처 간 조율이 되지 않은 상태에서 언론에 서로 다른 목소리 보도 시 국민에게 혼란을 주고 정책 집행에 어려움이 발생
- 홍보협의체 활성화를 통해 정책발표 이전에 사전 조율로 홍보 메시지 일원화 및 위기 신속 대응

□ 정책여론 모니터링 및 수렴체계 다각화 추진

- 1인 미디어 등 정책여론 형성에 영향을 미치는 매체가 다변화되는 추세, 매체 트렌드를 고려한 모니터링 대상범위의 확대 불가피

- 기성언론은 물론 신생 매체에 이르기까지 정책여론수렴 체계의 다각화 및 기술적 안정성 제고 노력 경주 필요
 - 정책여론 모니터링의 중요성에 기반한 모니터링 인력의 안정적 확보를 위한 행정적 지원 필요
- 빅데이터 기반 서비스의 이해도를 높이고, 분석·활용 역량 강화를 위한 지원이 요구됨
- 정책여론수렴시스템의 활용도 제고를 위한 접근편의성 개선 (보안등급 조정 등) 및 지속적 홍보가 필요

□ 국정성과의 대내외 소통 강화 및 새로운 홍보 환경 대응

- 해외언론·전문가 수시초청 확대 및 상주외신 초청 포럼 정례화 등을 통한 현안대응 유연성 확보 필요
- 영상 및 이미지 중심의 다채로운 해외 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 유통(집배신 시스템) 활성화를 통한 뉴미디어 환경 변화에 부응

(4) 기타

□ 정부 발표 취재지원 시설(27개소)

구 분	공용브리핑실 및 기자실
정부서울청사 (2개소)	• 본관 공용브리핑실, 별관 공용브리핑실
정부세종청사 (16개소)	• 국조실 브리핑실, 제1공용브리핑실, 제2공용브리핑실, 제3공용브리핑실, 제4공용브리핑실 • (기자실) 국토부, 농식품부, 해수부, 환경부, 고용부, 산업부, 문체부, 보건처, 국세청, 공정위, 권익위
정부과천청사 (1개소)	• (기자실) 방통위
정부대전청사 (3개소)	• 공용브리핑실 • (기자실) 중기부, 특허청
독립청사 (5개소)	• (기자실) 과기정통부, 국방부, 식약처, 농진청, 외신지원센터

□ e-브리핑 시스템 운영

- 서비스 개시 : '07. 10월
- 서비스 대상 : 공무원 및 언론사 기자, 국민
- 홈페이지 주소 : <http://ebrief.korea.kr>
- 서비스 내용 : △각 부처 브리핑 생중계 및 속기록 실시간 제공
 △VOD 서비스 △보도자료, 사진자료 첨부 △브리핑 일정 공지
 △고화질 영상 서비스 등

□ 재외문화원 및 문화홍보원 : 32개국 42개소

구 분	아시아·태평양 (9개국 14개소 14명)	유럽 (13개국 14개소 14명)	미 주 (5개국 9개소 9명)	아프리카·중동 (5개국 5개소 5명)
문화원 (27개국 32개소)	<ul style="list-style-type: none"> ○일 본 - 동 경 - 오사카 ○중 국 - 북 경 - 상 해 - 홍 콩 ○태 국 ○인 도 ○베트남 ○인도네시아 ○필리핀 ○호주 	<ul style="list-style-type: none"> ○영 국 ○프랑스 ○독 일 ○러시아 ○스페인 ○폴란드 ○벨기에 ○헝가리 ○카자흐스탄 ○터키 ○이탈리아 	<ul style="list-style-type: none"> ○미 국 - 워싱턴 - 뉴 욕 - L A ○아르헨티나 ○멕시코 ○브라질 ○캐나다 	<ul style="list-style-type: none"> ○이집트 ○나이지리아 ○UAE
홍보관 (9개국 10개소)	<ul style="list-style-type: none"> ○일 본 - 동 경 ○중 국 - 북 경 ○싱가포르 	<ul style="list-style-type: none"> ○영 국 ○스웨덴 ○오스트리아 	<ul style="list-style-type: none"> ○미 국 - 워싱턴 - 뉴 욕 	<ul style="list-style-type: none"> ○남아공 ○이 란

□ 해외홍보콘텐츠 현황

콘텐츠명		내 용	제작언어	비고
정 기 간행물 (2종)	KOREA	○문화예술·주요정책 등 한국 종합소개 월간지	영어	인쇄본 및 웹진 제작
	모음	○해외 문화정책동향 및 이슈, 관련통계, 문화원 활동 등으로 구성된 월간지	한국어	웹진 제작
기 본 간행물 (2종)	Facts about korea	○한국의 문화, 경제, 역사, 관광 등으로 구성된 한국소개 기본 간행물	영어 등 9개어	재외공관 등 유관기관 배포
	Welcome to Korea	○한국의 문화유산, 역사, 음식 등 항목으로 구성된 한국소개 홍보 브로슈어	영어 등 9개어	재외공관 등 유관기관 배포

콘텐츠명		내용	제작언어	비고
기획 간행물 (1종)	프레스킷	○순방 등 주요 계기 외신대상 소개 홍보자료 배포	영어 등	재외공관 등 유관기관 배포
영상물	국가이미지 제고 홍보영상물	○한국의 문화, 발전상 등에 대한 색다른 접근과 표현 방식을 활용한 흥미롭고 전달력 있는 영상을 제작 ○주요 국정현안, 성과 등 계기별 이슈를 반영한 온라인 홍보 영상	영어 등 10개어	DVD, USB 및 온라인 배포
	중화권 대상 홍보 영상물	○중화권 및 아세안 국가 대상 한국 문화 소개 프로그램 ○K-pop, K-스포츠, K-게임 등 한류 체험 예능 프로그램	중국어, 영어 등	온라인 배포 및 TV 방영

□ 다국어포털 '코리아넷(korea.net)' 및 SNS 운영 현황

구분	주요 내용	개설
Korea.net	○영.중.일.아랍.불.서.독.러어, 베트남어 9개어 서비스 ○△정상외교, 정책, 문화, 스포츠 관광 등 분야별 정보, △주요 현안 뉴스서비스△ 각종 멀티미디어 자료 등	'00.1
뉴스레터	○139개국 1,813명 고객 ○평균 도달율 86.80% 개봉률 28.40%	'10.1
명예기자단	○한국의 역사, 문화 한류현장 등 생동감 있는 한국 콘텐츠 소개 ○971,369 조회('18.2 개편 이후 코리아넷 홈페이지로 편입) ○인원 : 103개국 2,154명 활동	'11.1
페이스북	○코리아넷 기사, 문화원 및 지자체 소식, 자체 제작 한국 홍보 동영상, 카드뉴스 콘텐츠 등 전달 ○누적팬수 : 607,202명	'09.12
플리커	○코리아넷 자체촬영 사진 서비스 ○게재 19,353건, 조회 41,467,074건 1,891 팔로워	'09.9
유튜브	○코리아넷 자체 제작 및 한국 홍보 동영상 등 서비스 ○조회 85,774,425건, 구독자 101,892명	'9.10
인스타그램	○게재 1,096건 / 팔로워 8,994명	'16.3

□ 외신지원센터('13. 6. 개소)

- 주요 기능 : 상주·방한 외신 대상 브리핑 및 인터뷰 주선 등 취재 지원, 기획취재 및 한국 이해 프로그램 운영, 정부와 외신 간 상호 네트워킹 지원

○ 위치 : 한국프레스센터(서울 중구 세종대로 124) 10층

○ 구성 : 브리핑 실(50석), 회의실, 개인 작업실, 메인 홀

* 상주외신 현황 : 21개국 103매체 257명(2020.3월 말 기준)

(5) 관리과제별 추진계획

① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원(VI-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 정책 이슈 관리와 효과적인 정책 여론 수렴 및 소통 활동을 위한 언론매체 보도 분석의 중요성 확대 및 수요 증가
 - 문재인 정부 4년차에 접어든 올해는 선제적 이슈 관리와 대응을 통해 위기 요인을 줄이고 정부의 정책 취지를 구현할 수 있는 추동력 확보가 중요
 - 또한, 코로나19, 대형 산불, 지진 등 재난상황에 대한 언론보도 분석 및 언론 제기 문제점들을 신속하게 관계부처와 공유하여 시의성 있는 대응이 이뤄질 수 있도록 위기관리체제 지원 필요
- 온라인상 정책여론을 수집·분석하여 모니터링, 이슈파악, 부처 간 협업처리를 할 수 있는 정책여론수렴시스템을 부처에 제공
 - 분석결과 품질을 제고하고, 부처 이용자 확대를 위한 방안 마련 및 지원 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- 신문, 방송 뉴스의 정책 보도를 종합 정리한 '일일 언론보도종합' 자료를 각 부처 업무 시작 전(07:30)에 제공(주 6회)
 - 일일 단위로 범정부 또는 주요 정책관련 현안들에 대한 국내 언론들의 보도기조를 파악하고 정책보도 중 부처 확인이 필요한 사안이나 갈등 이슈 등을 선제적으로 발굴·공유함으로써 각 부처의 이슈대응력 제고
- 주요 국정과제 또는 범부처 현안, 주요 정책현안이나 갈등 사안 등과 관련된 언론 평가주요 쟁점 및 제언 등을 공유하여, 정책여론 판단 자료로 활용
 - 범부처 현안홍보회의체와 정책 TF 등에 분석자료 제공 등

- 정책보도 모니터링 자료(일일 언론 보도종합)에 대한 만족도 조사를 실시 (연 1회)하여 자료의 활용도·만족도 등을 평가하고 기존 정량위주 평가에 정성 평가 체계를 추가, 모니터링 자료 품질 제고에 활용
- 온라인 매체에 반영된 정책여론 및 반응을 신속히 수집하고, 이슈 분석 자료를 정부 부처에 공유, 정책 아젠다 조기 발굴 등 지원
 - 주요 정책발표 등 긴급 현안 발생시 네티즌 반응 종합
- 정책여론수렴시스템 안정적 운영과 활용
 - 온라인 여론분석 및 이슈관리 지원을 위해 각 부처에 관리기능 제공
 - 공백시간대 이슈 체크 보고 및 각 부처 콘텐츠(분석) 관리 지원
 - 안정적 서비스를 위한 정보화 관리와 데이터 품질제고를 위한 제반 활동 (※저장공간, 성능, 기능, 보안, 백업관리, 콜센터 등)

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	일일정책보도 종합(신문, 방송) 월 50건	'20.1~3월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 30건	'20.1~3월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'20.1~3월	
	빅데이터 분석 신뢰도 제고를 위한 기능 개선	'20.1~3월	
2/4분기	일일정책보도 종합(신문, 방송) 월 50건	'20.4~6월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 30건	'20.4~6월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'20.4~6월	
	빅데이터 분석 및 저장을 위한 인프라 확충	'20.4~6월	
3/4분기	일일정책보도 종합(신문, 방송) 월 50건	'20.7~9월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 30건	'20.7~9월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'20.7~9월	
	시스템 활용도 제고를 위한 기능 개선	'20.7~9월	
4/4분기	일일정책보도 종합(신문, 방송) 월 50건	'20.10~12월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 30건	'20.10~12월	
	정책보도 모니터링 보고서 만족도 조사	'20.11월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'20.10~12월	
	활용도 제고를 위한 홍보 및 부처 교육	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 각 부처 정책(홍보) 담당자, 국회, 공공기관 관계자 등
- 정책홍보여론수렴시스템의 수혜자는 중앙행정기관 정책홍보 업무 관련 공무원

□ 기대효과

- 주요 정책 관련 보도를 종합적으로 모니터링 분석, 각 부처의 정책 시행 전·후 정책 여론 피드백 자료로 활용하도록 '적기'에 지원함으로써 '효과적인 국정홍보'에 기여
- 국가위기와 재난, 갈등 사안에 대한 신속한 상황분석과 다각적인 여론 분석을 통해 신속한 위기관리 및 대응 지원
- 범정부 차원에서 온라인 정책여론 상황을 기동성 있게 열람하여 업무에 활용하고, 실시간 이슈체크를 통해 부처 위기관리에 만전
- 빅데이터 기반 정책여론분석 결과를 상시 제공함으로써, 각 부처별 예산절감 및 계약관련 행정업무 해소

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
①	정책홍보지원(1931)	일반회계	7 (32)	6 (33)
	▪정책홍보 및 분석지원(300)		7	6
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	11 (199)	11 (236)
	▪대국민소통활성화 지원(300)		11	11

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
①정책현안 분석·홍보회의지원 실적 (건수)	316	340	399	360	매년 현안 분석 수요 증가 추세를 고려하여 '19년 목표치(340건) 대비 6% 상향 설정 *해당 지표의 경우, 자체 현안 발굴 이외에도 유관기관의 요구('19년 200건 내외)에 따른 모니터링·분석이 이루어지는 등 외부요인에 따른 실적치 변동이 커 전년도 실적치를 기준으로 한 목표치 설정 곤란	정책현안 및 홍보회의자료 분석 지원 건수	현안분석 및 자료지원 보고서
②정책여론수렴시스템 방문자수(백명)	250	260	427	439	'19년도 방문자 급증 및 내부업무용임을 감안하여 '19년 실적 대비 3% 증가	정책여론수렴시스템 방문자수(로그인수)	시스템의 방문로그 수집 및 집계

② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화(VI-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 부처 홍보담당 공무원 개개인의 홍보 역량 제고로 국민과 정부 간 원활한 정책소통 기대
- 부처 주요 국정과제 및 현안에 대한 정책홍보 컨설팅 및 여론조사 지원으로 정책 입안단계부터의 기획 홍보 추진으로 국민생활밀착형 정책 등 실생활에 유용한 정책들에 대한 체감 홍보 강화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 교육대상의 수준 및 관심 분야에 따른 차별화된 정책홍보역량 강화 교육 프로그램 운영
 - 정책발표훈련(장차관 15회, 실국장 15회), 위기관리 역량강화·보도자료 작성·분야별 전문가 강의(부처순회 24회), 정책소통 종합과정(3회), 뉴미디어 소통실습 과정(3회) 운영
 - 참여형 정책소통랩 교육(4회), 한국언론재단 언론과 미디어의 이해 과정(2회) 운영
- 정책홍보 민간컨설팅, 정책홍보 우수사례 선정·발표회 등 홍보 기획부터 평가까지 부처의 정책 소통 강화를 위한 단계별 지원
 - 주요 국정과제, 범정부 현안 등 정책홍보 과제에 대한 상황분석 및 홍보전략, 실행 프로그램 제시 등 컨설팅 지원

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 기본계획 수립	'20.2월	
	○ 정책홍보 민간컨설팅 기본계획 수립	'19.12월	
	○ 정책홍보 민간컨설팅 업체 선정	'20.1월	
	○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'20.2~3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 업체 선정	'20.4월	
	○ 참여형 정책소통랩 교육 업체 선정	'20.4월	
	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영	'20.5~6월	
	○ 참여형 정책소통랩 교육 과정 운영	'20.5~6월	
	○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'20.4~6월	
3/4분기	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영	'20.7~9월	
	○ 참여형 정책소통랩 교육 과정 운영	'20.7~9월	
	○ 한국언론진흥재단 언론과 미디어의 이해 과정 공동 운영	'20.7월	
	○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'20.7~9월	
4/4분기	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영	'20.10~12월	
	○ 참여형 정책소통랩 교육 과정 운영	'20.10~12월	
	○ 한국언론진흥재단 언론과 미디어의 이해 과정 공동 운영	'20.10월	
	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영 결과보고	'20.12월	
	○ 참여형 정책소통랩 교육 과정 운영 결과보고	'20.12월	
	○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'20.10~12월	
	○ 정책홍보 민간컨설팅 결과 보고	'20.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (홍보전문교육) 수혜자는 중앙행정기관 및 지자체 공무원, 이해관계자는 교육수행 용역업체, 강사진, 홍보분야 전문가, 민간기업, 중앙공무원교육원 등 관련기관임
- (정책홍보 민간컨설팅) 수혜자는 각 부처 홍보·정책 실무담당자, 이해관계집단은 각 부처, 민간컨설팅 수행업체 등 관련 기관임

□ 기대효과

- 단계별 맞춤형·참여형 교육 커리큘럼 구성으로 정책담당자의 홍보 능력 제고 및 쌍방향 소통역량 강화에 따른 정책 현장에서의 현업적용도 고취
- 민간전문 컨설팅 기관의 체계적이고 내실 있는 홍보컨설팅 지원을 통해 각 부처의 주요정책 및 현안에 대한 대국민 인지도 제고 및 홍보업무 추진력 확보에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
① 정책홍보 지원(1931)		일반회계	7 (33)	9 (34)
▪ 정책홍보 및 분석지원(300)			7	9

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 공무원홍보교육 만족도(점)(공통)	92.5	92.7	91.7	91.0	○ 교육과정이나 강사진 등 변수에 따라 매년 편차가 발생하는 성격의 지표로서, 최근 4년간 평균실적(90.9)을 상회하는 수준으로 목표치 설정함	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/전체 응답자 수 - 대상 : 홍보 교육생 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매 교육 종료 후 - 조사내용 : 강의 등 교육 전반에 대한 평가, 교육 내용과 업무의 연관성 등	만족도 조사 결과 보고서
② 정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)	72.9	87.4	80.6	81.1	○ 최근 3년간 실적의 평균치(80.3점) 대비 1% 상향 목표 설정	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/전체 응답자 수 - 대상: 컨설팅 지원 부처 - 방법: 직접조사 - 시기: 매컨설팅 종료 후 - 조사내용: 컨설팅 서비스 수행에 대한 평가, 컨설팅 내용, 부처 활용성 등	만족도 조사 결과 보고서

③ 범부처 소통 협업체계 구축(VI-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 여러 부처가 긴밀하게 연계된 정부 국정과제 및 현안의 경우 부처 간 소통 협업 추진으로 정책의 효과성 및 신뢰성 제고 필요
 - 정부 내 한 목소리가 나올 수 있도록 소통방향 사전 공유
 - 정책 이슈에 대한 사전 위기관리 및 발표창구의 일원화를 통한 능동적 대처

□ 주요내용 및 추진계획

- 범부처 정책소통 협의체 운영 활성화
 - 부처 대변인이 참석하는 협의회를 개최, 국정홍보 기초 공유 및 정책현안 소통방안 논의·조정
- 부처별 주요정책 발표사항에 대한 소통 기초·메시지 등 협의
- 중앙행정기관 정책소통 추진 노력 및 평가 실시
 - ‘정책소통 활동’ 및 ‘정책소통 성과’ ‘정책소통 체감도’ 부문으로 구분하여 평가, 국민생활과 밀접한 관련이 있는 생활 공감정책 체감 확산
- 정부·공공기관 보유매체를 활용한 홍보 협업체계 구축·운영
 - 부처 및 공공기관 매체협력 홍보를 시스템화하여 영상물 등의 ‘One Source-Multi Use’ 협업홍보 활성화
 - 국민생활과 밀접한 관계가 있는 정책중심으로 매월 협업과제 선정 후, 각 부처별로 보유한 매체를 통해 동시다발적으로 홍보

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 대변인 협의회 개최	'20.1~3월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산	'20.1~3월	
	○ '20년도 특정평가(정책소통) 세부시행계획 마련 ○ '20년도 특정평가(정책소통) 지표별 평가 실시(월별, 분기별)	'20.1~3월	
	○ e-브리핑 서비스 위탁운영 사업 착수	'20.1월	
2/4분기	○ 대변인 협의회 개최	'20.4~6월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정·확산 및 현장 점검	'20.4~6월	
	○ '20년도 특정평가(정책소통) 지표별 평가 실시(월별, 분기별)	'20.4~6월	
	○ e-브리핑 서비스 및 취재지원 시설 운영	'20.4~6월	
3/4분기	○ 대변인 협의회 개최	'20.7.~9월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산	'20.7.~9월	
	○ '20년도 특정평가(정책소통) 지표별 평가 실시(월별, 분기별)	'20.7.~9월	
	○ e-브리핑 서비스 및 취재지원 시설 운영	'20.7.~9월	
4/4분기	○ 대변인 협의회 개최	'20.10~12월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정·확산 및 현장 점검	'20.10~12월	
	○ e-브리핑 서비스 위탁운영 사업 완료	'20.12월	
	○ '20년도 특정평가(정책소통) 지표별 평가 실시(월별 분기별 연건) 및 결과 제출	'20.10.~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자는 국민, 관계 부처이며 이해관계집단은 현안별로 상이함

□ 기대효과

- 부처 협력을 통한 여론수렴, 홍보기획, 대국민홍보, 현안 이슈 관련 사전 홍보협의, 보유매체를 통한 협업, 소통 평가까지 주요 국정과제 및 현안에 대한 체계적 홍보 시행
- e-브리핑시스템 운영 및 기능개선, 취재지원시설 운영 등을 통한 정부 정책 발표(브리핑) 접근성 강화 및 국민의 정책 이해도 제고
- 국민의 국정기조 및 국정과제에 대한 이해와 공감대 형성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
①	정책홍보지원(1931)	일반회계	14 (33)	14 (34)
	▪정책홍보 및 분석지원(300)		14	14

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
(공통) 정책현안 점검 및 조정 실적(건)	119	122	129	115	최근 3년('17~'19년) 실적 평균(123건)의 5% 상향 목표치 설정 - 코로나19로 인한 실적 감소분 * '20년 목표치(115건) = 130건-15건	Σ(대변인협의회 회당 현안점검 및 조정 건수)	대변인협의회 개최 자료
매체협업 선정 및 확산 실적(건)	112	123	124	124	'17~'19년 최근 3년간 평균 실적 119건의 3% 상향 설정	Σ(협업과제 선정 건수)	소통나눔방 과제선정 집계

④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진(VI-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 정부 정책에 대한 국민의 정보공유 및 참여 요구 증가, 일방적 정보제공에서 벗어난 쌍방향 소통 필요성 증대
- 시민·민간단체·전문가·기업 등 민간의 '참여' 기회를 제공하고 '협력'을 지원하여, 정책의 수용자인 '국민의 입장' 에서 공감하는 '정책 소통' 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 주요 국정 아젠다에 대한 국민 공감대 형성 광고 캠페인 추진
 - 주요 국정과제, 정책 현안, 국제 행사, 민생 관련 등에 대한 연중 캠페인을 통해 국민적 협력과 관심 유도
 - 사회적 주요 가치 확산을 위한 국민 참여·소통형 캠페인 전개
- 국민참여 정책소통 공모전 추진, 대국민 정부정책 참여 및 소통 기회 마련
- 우리함께 캠페인, 국민소통포럼, 전문가 세미나 등 국민중심 소통 활성화 사업 추진

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 국민중심 소통 활성화 사업 기본계획 수립, 사업자 공모 및 선정	'20.1~3월	
	○ 주요정책 및 현안 광고	'20.1~3월	
	○ 국민참여 정책소통 공모전 추진계획 수립, 사업자 선정	'20.1~3월	
2/4분기	○ 전문가 세미나 개최, 우리함께 캠페인 시행	'20.4~6월	
	○ 주요정책 및 현안 광고	'20.4~6월	
	○ 국민참여 정책소통 공모전 추진	'20.4~6월	
3/4분기	○ 국민소통포럼 개최, 전문가 세미나 개최, 우리함께 캠페인 시행	'19.7~9월	
	○ 주요정책 및 현안 광고	'20.7~9월	
	○ 국민참여 정책소통 공모전 추진(소통실행 4개)	'20.8~9월	
4/4분기	○ 국민소통포럼 개최, 전문가 세미나 개최, 우리함께 캠페인 시행	'19.10~12월	
	○ 국민참여 정책소통 공모전 추진(소통실행 4개)	'20.10~11월	
	○ 주요정책 및 현안 광고	'20.10~12월	
	○ 정부광고 효과조사 시행	'19.11~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 일반국민 및 관계부처, 이해관계집단 사안별 상이

□ 기대효과

- 정부 주요정책에 대한 국민 이해도 제고 및 공감대 형성, 국민주도·능동적 참여 분위기 조성
- ‘국민 중심’의 정부정책 발전 및 주요 사회 의제에 대한 민주적, 합리적 ‘소통, 공론 문화’ 확산
- 정부-국민 간 소통 활성화로 사회적 문제 해결을 위한 국민적 관심 환기

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
① 대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)		일반회계	110 (199)	142 (237)
▪대국민 소통활성화 지원(300)			6	6
▪매체활용 정책홍보(301)			104	136

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19			
① 정책광고 만족도(공통)	62.6	66.3	65.3	64.7	$\{\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16\} / \text{전체응답자수}$	조사결과 보고서
② 국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도(산부)(공통)	84	82	87.2	85.0	$\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16\} / \text{전체응답자수}$	만족도조사 결과 보고서

㉔ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화(VI-1-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 국가의 주요정책과 국민생활에 유익한 공공정보를 방송 프로그램 및 온라인 콘텐츠 등으로 제작하여 종합유선방송과 위성방송 및 SNS 등을 통해 확산함으로써 국가정책에 대한 국민의 이해와 관심 제고
- 정책 영상자료의 기록보존 역할 수행 및 정부와 공공기관의 영상물 제작 협조·지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 국민 참여 기반의 정책 소통 프로그램 제작 확대
 - 일반국민이 직접 제작한 영상을 KTV 플랫폼을 통해 방영해 주는 대국민 편성 개방 본격 추진
 - 국민기자단 효율적 운영을 위한 규정 정비, 기자단 확대 구성·운영
- 온라인 부처 협업 체계 공고화를 통해 효율적 정책 홍보
 - KTV-부처 간 온라인 정책 콘텐츠 제작 협업 시스템 구축으로 다각적 정책 홍보 추진
- 방송-온라인 융합 콘텐츠의 전략적 제작 및 확산
 - 최근 미디어 환경 변화에 맞춰 온라인 콘텐츠 확산을 위해 생방송 뉴스의 SNS 연계 실시간 방송, 방송 프로그램의 온라인 콘텐츠 재가공 등 역량 집중
- KTV 정책 영상자료의 대외 활용도 제고
 - 기존 아날로그 영상자료의 디지털 전환으로 KTV 정책 영상자료의 보존 및 활용 범위 고도화
 - 공유개방형 아카이브 포털 시범 운영 및 대외 홍보를 통해 KTV 정책 영상자료의 공유·활용 범위 확대

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	편성시간 개방 관련 홍보 및 시청자 프로그램 편성	'20.1~3월	
	모니터단, 자문위원회 개최 등 전문가 의견 수렴 실시	'20.1~3월	
	국민기자단 규정 개정 및 2020년 국민기자단 확대 구성·운영	'20.1~3월	
	2020년 상반기 프로그램 개편(케이블 및 온라인)	'20.3월	
	KTV-부처 온라인 협업을 위한 제작 교육 사업계획 수립	'20.1~3월	
2/4분기	편성시간 개방 관련 시청자 프로그램 편성	'20.4~6월	
	모니터단, 자문위원회 개최 등 전문가 의견 수렴 실시	'20.4~6월	
	2020년 상반기 프로그램 아이디어 공모전 실시	'20.4~6월	
	KTV-부처 온라인 협업 추진(생방송·콘텐츠 협업/플랫폼 확산)	'20.4~6월	
3/4분기	편성시간 개방 관련 시청자 프로그램 편성	'20.7~9월	
	모니터단, 자문위원회 개최 등 전문가 의견 수렴 실시	'20.7~9월	
	2020년 하반기 프로그램 개편(케이블 및 온라인)	'20.7~9월	
	KTV-부처 온라인 협업 추진(생방송·콘텐츠 협업/플랫폼 확산)	'20.7~9월	
4/4분기	편성시간 개방 관련 시청자 프로그램 편성 및 2020 KTV 국민영상제 개최	'20.10~12월	
	모니터단, 자문위원회 개최 등 전문가 의견 수렴 실시	'20.10~12월	
	KTV 고객만족도 및 인지도 조사	'20.10~12월	
	KTV 우수 프로그램 선정 및 시상	'20.12월	
	KTV-부처 온라인 협업 추진(생방송·콘텐츠 협업/플랫폼 확산)	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민, 각 정부 부처, 지자체 및 공공기관 등
- 이해관계자 : 프로그램 제작사 등

□ 기대효과

- 국민 공감형 정책 정보 프로그램 제공, 국민 참여 및 수요자 맞춤형 프로그램 확대 등을 통해 정책 공급자 및 수혜자 간 원활한 소통 창구 역할 수행
- 국민들의 정책정보에 대한 접근성 향상, 정책 이해도 제고를 통해 원활한 정책 수행 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
한국정책방송원 운영 활성화(VI-2-일반재정①)				
① 한국정책방송원 운영(3831)			209 (211)	227 (233)
▪ KTV 운영(300)			209	227

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
KTV 시청률(%)	0.076	0.092	0.124	0.1	케이블 TV 전체 시청률 하락 추세, KTV의 고채널 배정 등 외부 환경 요인을 고려하여 최근 3년간 평균 실적(0.097%) 대비 5% 상향 적용하여 목표 설정 * '17년 0.131% → '18년 0.129% → '19년 0.125%	시청률 전문 조사 기관 조사 결과	전문조사기관 결과 보고서
뉴미디어 서비스 고객 이용자수(명)	69,800	206,189	594,281	885,000	구독자 증가 추세가 지속될 것으로 예상되어 전년도 실적(약 59만명) 대비 50% 상향하여 도전적 목표 설정	KTV SNS 채널 (유튜브, 페이스북) 구독자 수(누적)	시스템 로그 분석표 활용

⑥ 체계적 해외홍보를 통한 국가이미지 제고(VI-1-⑥)

□ 추진배경 (목적)

- 기생충의 아카데미 4관왕 수상 등 세계 속 한국 문화의 활약에서 비롯된 대외적 관심 확대 및 한·아세안 특별정상회의 등을 통한 신남방·북방 지역의 전략적 문화교류 중요성 증가
- 다채로운 콘텐츠 제작 및 소통 환경에 발맞추어 호소력 높은 해외홍보 콘텐츠 제작 및 유통, 능동적 정책소통 확대로 해외 홍보의 효과성 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- **(재외문화원 기능 강화 및 해외진출 기반 형성)** 재외문화원 핵심 역량 증진 및 유관기관 협력 바탕의 효과적인 해외 진출 지원체계 구축
 - 문화원 통합 브랜드 사업 육성 추진 및 현지 주류 문화행사 및 주요 계기별 행사를 통한 한국문화 소개
 - ‘해외진출 활성화 협의회’ 정례 운영 및 ‘민간자문위원회’ 운영 등 문화 예술 유관기관과의 협력을 통한 해외 진출 지원방안 마련
- **(해외 언론 소통 확대)** 국정성과 중심의 정책소통 추진, 한국바로알리기 사업 전문성 강화를 통한 해외 홍보의 효과성 제고
 - 국정과제 학술행사 개최, 상주외신 소통 정례화 및 해외언론 초청의 시의성 제고를 통한 능동적 정책소통 확대
 - 민관 협력 강화 및 한국바로알림단 운영 등을 통한 다각적인 오류 시정 활동 강화
- **(해외홍보 콘텐츠 확충 및 유통 플랫폼 활성화)** 전달력 높은 콘텐츠 생산 확대 및 해외홍보 콘텐츠 유통 플랫폼 활성화
 - 한국 문화 소개 간행물, 국가이미지 제고를 위한 홍보 영상 등 다양한 홍보 콘텐츠 제작

- 정책이슈 취재 및 자체 콘텐츠 기획 등을 통한 정보 생산·전달력 강화, 활자 중심에서 사진·영상 등으로 콘텐츠 유형 다양화
- 한류 유튜브 종합 채널 구축 운영을 통해 한국문화 홍보 콘텐츠 확산 기반 조성, 집배신 시스템 구축을 통해 콘텐츠 허브 기능 강화

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 월간 KOREA 인쇄본, 웹진 제작·배포	'20.1.~12.	
	○ LA문화원 개원 40주년 특별공연시리즈 1 (5개 도시 순회공연)	'20.2.	
	○ 월간 해외문화정책 동향 「모음」 웹진 제작·배포	'20.3.~12.	
	○ '대한민국 바로알림단' 11기 모집	'20.2.~3.	
	○ 재외문화원장·문화홍보관 회의 계기, 유관기관 간담회 개최	'20.2.	
2/4분기	○ 국제 콘텐츠 공모전 진행	'20.4.~9.	
	○ 해외 주요매체 국가이미지 광고 방영	'20.6.~12.	
	○ 국가이미지 제고 해외홍보 영상물 제작	'20.4.~11.	
	○ 2020 명예기자단 온라인 발대식 및 코로나19 캠페인	'20.4.	
	○ 한류 종합 유튜브 채널 개설 및 운영	'20.5.~12.	
	○ 해외 진출 활성화 협의회(민간 자문위원회) 개최	'20.6.	
	○ 중화권 홍보용 콘텐츠 제작 및 매체방영	'20.6.~12.	
○ '대한민국 바로알림단' 11기 활동	'20.6.		
3/4분기	○ 청춘인문 논장판(주한유학생 대상 한국문화탐구)	'20.6.~8.	
	○ 한중일 예술제 개최	'20.8.	
	○ 태국문화원 월드 뮤직 콘서트 '국악관현악단' 공연	'20.9.	
	○ '대한민국 바로알림단' 12기 모집	'20.8.	
	○ 해외 진출 활성화 협의회(민간 자문위원회) 개최	'20.9.	
	○ 해외 주요인사 초청사업 현대미술 분야 초청	'20.9.	
	○ 한일축제한마당 개최	'20.9.	
○ Facts about Korea 다국어판 제작·배포	'20.9.		
4/4분기	○ 카자흐스탄문화원 개원 10주년 행사	'20.9.	
	○ 워싱턴문화원 개원 10주년 기념 공연	'20.10.	
	○ 2020 한국평화정책 국제심포지엄	'20.11.	
	○ 2020 명예기자단 우수활동자 초청	'20.10.	
	○ 해외 언론인 그룹 초청(한류 문화콘텐츠)	'20.10.	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 국제 공모전 수상작 국내외 전시 및 수상자 방한 행사	'20.10.~12.	
	○ 두바이엑스포 계기 한국문화 행사	'20.11.	
	○ 파리문화원 개원 40주년 특별전시 및 공연	'20.10.~12.	
	○ 필리핀문화원 국유화 이전 개원기념 행사	'20.12.	
	○ 해외 진출 활성화 협의회(민간 자문위원회) 개최	'20.12.	
	○ 국가이미지 제고 영상물 해외홍보	'20.12.	
	○ 해외홍보 달력 제작·배포	'20.12.	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 우리나라 국민과 교류 대상국 국민, 재외동포
- 재외공관, 재외문화원 및 전 세계 주요 기관
- 한국에 관심이 있고 정보를 얻고자 하는 모든 세계인

○ 이해관계자

- 국내외 공연 단체 등 공연예술 관계자
- 홍보 콘텐츠 기획·제작자 등

□ 기대효과

- 재외문화원의 기능 내실화를 바탕으로 현지 한류 점점 확대 및 관심소비층 육성
- 열린 소통, 정확한 정보 제공을 바탕으로 우호적 대내외 여론 조성 및 해외홍보 네트워크 공고화
- 주요 현안 및 계기별 해외홍보 콘텐츠 제작·유통을 통해 대한민국의 국가 이미지 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'19	'20
해외문화홍보원 운영(VI-1-일반재정①) ²⁾				
① 해외문화홍보원 운영(3131)	일반회계		916	1,027
▪국가이미지 홍보(300)	일반회계	(916)	(1,027)	(1,027)
▪미디어홍보(302)	일반회계		151	179
▪재외 한국문화원 운영(304)	일반회계		66	86
▪해외문화홍보원 정보시스템 운영(정보화)(500)	일반회계		686	751
	일반회계		13	11

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
계기별 문화교류 행사를 통한 한국에 대한 이미지 향상도 (%) (공통)	88.6	89.3	92.8	89.0	최근 `18~`19년 목표치* 증가율 0.1%p를 반영하여 `20년 89.0% 책정 *성과지표 목표치: `18년 88.8%, `19년 88.9% - 코로나19로 인해 문화교류행사의 사업 추진 여부가 불확실한 상황임을 감안	이미지 향상 기여도 = {이미지가 향상 되었다고 답변한 수 / 설문답변자수} ×100	행사결과보고서
코리아넷 월평균 조회수 (만건) (홈페이지 페이지뷰 + SNS 조회수)	1,277	1,130	811	851	'19년 실적대비 5% 상향하여 목표 설정	(월평균) {홈페이지 페이지뷰+ SNS 조회수} *SNS: 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 플리커	월별 로그 집계

(1) 주요 내용

□ 정책간행물 기획 및 발간

- 국민 중심의 맞춤형 홍보 콘텐츠 기획, 국정 현안 홍보 콘텐츠 개발 및 정책간행물 콘텐츠의 디지털 확산으로 대국민 정책 친화력 제고

□ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화

- 주요 계기별, 정책별 디지털 콘텐츠 제작 및 정책고객 특성에 따른 맞춤형 소통 활성화
 - 1인 창작자(크리에이터) 영상, 웹드라마 등 다양한 형태의 온라인 홍보 콘텐츠를 제작·확산하여 정책소통 확대
 - 생활밀착형 민생정책에 대한 수혜대상별 적정 매체 전략으로 체감도 제고와 온라인 광고상품 활용으로 이용자의 정책정보 접근성 강화
- 스마트폰 등 모바일 환경에 적합한 콘텐츠 제작 및 확산
 - 온라인 콘텐츠 기획 단계부터 모바일 환경을 우선하여 콘텐츠를 제작하고 확산하는 등 온라인 환경 변화에 적극적으로 대응
 - 민간 전문성·참신성을 활용한 영상, 카드뉴스, 인포그래픽 등 온라인 사용자 소구력이 높은 비주얼 콘텐츠를 제작하여 체감도 강화
 - 모바일 SNS채널 활성화 및 채널별 이용자 특성*에 맞춘 운영 강화
 - * 예) 유튜브- 시사 관심층 / 인스타- 20대여 / 밴드- 50대남 등 사용자 중심 관심정보 제공 노력
- 부처 및 민간채널과의 협업홍보·벤치마킹을 통한 정책 콘텐츠 확산 강화
 - 정기적인 온라인 홍보담당자 교육을 통해 홍보 우수사례 발굴·벤치마킹 및 미흡사례 개선안 마련 등 디지털 소통 역량 강화
 - 민간 및 공공기관과의 매체 협업 확대 및 부처간 연계 홍보시스템 구축·관리 등 온라인 협업 홍보 강화

□ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화

- 국정철학·과제 등 기획홍보 추진, 정책정보 서비스의 질 제고
 - 각 부처의 주요 정책 관련 보도자료, 전문자료, 전문가 칼럼 및 기고, 각종 이벤트 등 다양한 정책 정보를 종합적으로 제공
 - 인포그래픽·카툰·카드뉴스 등 접근성이 용이하고 수용력이 큰 콘텐츠를 수집 및 제공하여 정책브리핑 사용자 확대
- 정책기자단을 활용한 현장감 있는 정책정보 제공
 - 국민들이 참여할 수 있는 열린 플랫폼으로써 생활과 밀접한 소재 발굴 및 정책기사 생산·확대

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'20년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20			
정책포털 콘텐츠 만족도(점)	74.3	74.5	74.6	74.9	최근 4개년도('16년~'19년) 실적치 평균(73.9)의 1%를 상향하여 설정	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1)$ x 16.7} / 전체응답자 수	만족도 조사 결과 보고서

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 온라인 홍보 환경 변화에 따른 모바일 정책홍보 강화

- 정책정보의 모바일 및 시각화를 통한 홍보기법 발굴·확산
 - 영상 콘텐츠의 인기에 힘입어 읽기 쉬운 카드뉴스, 동영상, 인포그래픽 등 보여주는(Visual) 디지털 콘텐츠의 제작·확산 강화
- 모바일 중심 및 소셜미디어 활용 정책을 통해 국민의 정책 접근성 제고 및 체감도 향상 지원
 - SNS를 통한 생활공감형 정책 정보 확산 및 여론의 실시간 피드백 제공으로 국민과의 양방향 소통 활성화
 - 모바일 활용 홍보 우수사례 발굴 및 공유로 대응 역량 강화

- 정책브리핑 등 정책정보 모바일 서비스 개선·확대
 - 모바일 사용자 이용환경과 디자인을 개선하여 편리성과 가독성을 제고하고 SNS 연계 활용을 통한 정책홍보 확산 추진

□ 온라인 홍보 콘텐츠의 주목도를 제고하여 홍보 실효성 확대

- 多채널·多매체 시대로 접어들면서 이용자의 주목을 끌기 위한 콘텐츠 간 경쟁 심화로 정책 정보전달에 불리한 여건(개별 채널·매체의 이용자 체류시간 감소, 휘발성 콘텐츠의 범람 등)
- 콘텐츠의 주목도를 높여 정책 홍보의 실효성 확대
 - 시청각 콘텐츠 제작 확대, 웹드라마 등 최신 온라인 콘텐츠 트렌드 수용을 통해 효과적으로 정보를 제공하기 위한 방법 강구 필요
- 여론 확산이 빠르고 쏠림현상이 강한 온라인의 특성에 맞는 협업체제 구축
 - 국정과제 사전홍보 지원 내실화, 쟁점 현안에 대한 신속한 대응을 위해 부처와 온라인 홍보 콘텐츠를 공동기획·제작·활용

(4) 기타

□ 정기 정책간행물 발간 현황('20. 3월말 기준)

구 분	공감	카툰 공감	손끝으로 읽는 국정 (점자 간행물)
발행 주기	주간(매주) 설·추석 명절 계기	월간(매월 1일)	월간(매월 1일)
발행 부수	3만부(연 150만부) 15만부(연 30만부)	3만부(연 36만부)	1,300부, 테이프 500개 (연 15,600부, 6천개)
배 포 처	국회, 행정기관, 언론계, 연구기관, 전문직 종사자, KTX 특실, 다중 이용 장소, 개인구독자 등	국회, 행정기관, 언론계, 연구기관, 전문직 종사자, SRT, 다중 이용 장소, 개인구독자 등	시각장애인단체, 점자도서관, 맹학교 등

□ 정책공감 운영 현황(블로그, '19. 12월말 기준)

구 분	주 요 내 용	비 고
개설현황(주소)	○ https://blog.naver.com/hellopolicy	'08.8월 ~
방문자수	○ 이웃수 37,605명	
주요 메뉴	○ 총 포스팅 수 : 11,649건 ○ 정책큐레이션, 생활 속 정책이야기, 정책퀴즈 등	
위키트리 (Wikitree) 연동	○ 블로그 콘텐츠 중 생활 공감 정책 위주 확산	'10.12월 ~

□ SNS 활용 현황('19.12월말 기준)

채 널 명	계정명 (개설일)	운영 현황
		주요 콘텐츠
페이스북 (팔 로 워) 250,894명 (http://facebook.com/hipolicy)	대한민국 정부 ('11.5)	▶ 정책브리핑 연계, 뉴스·현안해설 콘텐츠 제작 ▶ 주요 정책정보 콘텐츠 제작, 부처콘텐츠 유통 확산
트위터 (팔 로 워) 179,115명 (http://twitter.com/hellopolicy)	대한민국 정부 ('10.4)	▶ 현안대응 등 주요쟁점 메시지 전파 등
유튜브 (팔 로 워) 233,000명 (http://youtube.com/hipolicy)	폴리씨 ('11.7)	▶ 정책해설 참고서 콘셉트의 뉴스 큐레이션 ▶ 일자리 등 관심정책과 쟁점 현안 심층 해설 제공
카카오토리 (소식 받기): 240,626명 (https://story.kakao.com/ch/policy)	대한민국 정부 ('14.1)	▶ 실생활 니즈 높은 다양한 생활 정책정보 등을 발굴·제공
밴드 (멤 버 수) 48,995명 (https://band.us/band/54586502)	생활의 발견 ('13.6)	▶ 절세요령 등 알짜 생활정보, 일자리 정책 등 확산
포스트 (구 독 자) 24,781명 (http://naver.me/5VJKQr1Q)	정책공감 ('16.1)	▶ 블로그, 카카오토리, 밴드 콘텐츠 아카이브 채널로 운영
카카오톡 (친 구 수) 232,033명 (http://m.kakao.com/s/855)	대한민국 정부 ('15.3)	▶ 매월 1회 이상 핵심정책현안과 주요정책정보 큐레이션 서비스 제공
인스타그램 (팔 로 워) 22,696명 (https://instagram.com/gov_korea)	대한민국 정부 ('19.8)	▶ 세련된 이미지컷 활용, 정책 가치 전파 채널로 운영 * 정책맛집, 응답하라 오늘 등 고정코너 운영

□ 정책포털 '정책브리핑(korea.kr)' 운영 현황('19.12월 기준)

구 분	주 요 내 용	비 고
방문자 수	○ 정책브리핑 88,775명	일평균 ('19.12월)
페이지 뷰	○ 정책브리핑 565,300회	일평균 ('19.12월)
주요 메뉴	○ 뉴스(정책뉴스, 언론보도해명, 사실은 이렇습니다, 국민이 말하는 정책, 기고/컬럼 등), 기획&특집(정책포커스, 정책위키, 내삶이 바뀝니다, 정책e서재), 정책DB(연설문, e-book 등) 대한민국 정부소개, 공감 등	
모바일 서비스	○ 정책브리핑 모바일 웹사이트(m.korea.kr)	'10.12.22. 시작
정책브리핑 모바일 앱 서비스	○ 대한민국 정책브리핑 모바일 앱	'19.12.30
정책포털 뉴스레터	○ 회원수 4,707명	주 1회 발송
정책기자단	○ 2020년(제13기) 146명 선발 - 텍스트 80명, SNS 60명, 영상 6명 ○ 2019년(제12기) : 100명 선발 - 영상 20명, 텍스트 80명 ○ 2018년(제11기) : 104명 선발 ○ 2017년(제10기) : 150명 운영 ○ 2016년(제09기) : 200명 운영 ○ 2015년(제08기) : 170명 운영 ○ 2014년(제07기) : 150명 운영	2008.9.1. 시작
랭기순위	○ 전체부문 40만개 중 70위 ○ 공공서비스 부분 358개 중 2위	랭기닷컴 통계
콘텐츠 공급 계약 (민간포털)	○ 네이버, 다음, 네이트, 서울신문(4개사) ○ 모바일 화면잠금 앱 '캐시슬라이드'	

(5) 관리과제별 추진계획

① 정책간행물 기획 및 발간(VI-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 정부 주요정책을 이해하기 쉽게 편집한 다양한 형태의 홍보물 발행을 통해 국민의 정책이해도 및 공감대를 높이고 국정비전을 확산
- 정부 정책간행물에 대한 여론수렴 결과를 간행물에 반영함으로써 대국민 소통 활성화 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 정책간행물 디지털 확산으로 양방향 소통 및 콘텐츠 접근성 강화
 - '공감' 연계 영상콘텐츠 제작 및 유튜브 채널 운영
 - 민간포털(네이버, 다음), SNS(페이스북·인스타그램 등) 등 디지털 채널을 활용한 콘텐츠 확산
 - 공감-한국콘텐츠진흥원 제휴, '협업 콘텐츠' 제작
- 정책소통 콘텐츠 및 대통령 간행물 기획 및 제작
 - (정기간행물) 정책 정보지(공감, 주 3만부), 만화 정책정보지(카툰 공감, 월 3만부), 점자 간행물(손끝으로 읽는 국정, 월 1천3백부)
 - (배포) 주민센터, 사회복지관, 우체국, KTX, SRT 등 다중 이용 장소, 정부 및 지방자치단체 등
 - (비정기간행물) △국민생활 밀착형 정책홍보 책자 발간 △정부 주요 정책현안 간행물 및 계기 간행물 기획·제작
 - (대통령간행물) 대통령 국정메시지 간행물 기획·제작

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 정책정보지 「공감」 발간(12회)	'20.1~3월	
	○ 만화정책지 「카툰 공감」 발간(3회)	'20.1~3월	
	○ 점자정보지 「손끝으로 읽는 국정」 발간(3회)	'20.1~3월	
2/4분기	○ 정책정보지 「공감」 발간(12회)	'20.4~6월	
	○ 만화정책지 「카툰 공감」 발간(3회)	'20.4~6월	
	○ 점자정보지 「손끝으로 읽는 국정」 발간(3회)	'20.4~6월	

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	○ 정책정보지 「공감」 발간(12회)	'20.7~9월	
	○ 만화정책지 「카툰 공감」 발간(3회)	'20.7~9월	
	○ 점자정보지 「손끝으로 읽는 국정」 발간(3회)	'20.7~9월	
4/4분기	○ 정책정보지 「공감」 발간(12회)	'20.10~12월	
	○ 만화정책지 「카툰 공감」 발간(3회)	'20.10~12월	
	○ 점자정보지 「손끝으로 읽는 국정」 발간(3회)	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계집단 : 전 국민, 각 부처

□ 기대효과

- 홍보콘텐츠 개발 및 다양한 홍보물 발행을 통해 정부 주요정책에 대한 국민 이해도 제고와 국정 비전 확산
- 국정현안과 주요 정책에 대한 여론 주도층의 공감대 확산을 위한 주간 정책정보지, 청년·여성 독자를 위한 만화 월간 정책만화정보지, 정책정보 소외 계층을 위한 시각장애인용 월간 점자 정책정보지, 각종 정책현안·주요 정책정보 및 국민밀착형 생활정보 등을 발간·배포·확산하여 정책정보 수혜계층 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	41 (199)	44 (236)
	▪ 매체활용 정책홍보(301)		41	44

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'20목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19			
① 정기간행물 독자 만족도(점)(공통)	89.8	88.35	92.35	90.2	'17년~'19년 평균실적치로 목표치 설정 $\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체응답자 수}$	정책정보지 공감, 카툰 공감 만족도 결과 보고서

② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화(VI-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 1인 미디어 이용증가 및 모바일 플랫폼 확대에 따라 SNS채널 및 모바일 기반 멀티미디어 콘텐츠 제작·확산 필요성 증가
- 디지털 환경변화에 발맞춰 정부대표 SNS의 안정적 운영 및 온라인 프로모션 확대 등 국민과의 소통채널을 강화하여 양방향 소통 활성화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 주요 계기별 온·오프라인 연계 프로모션 및 청년 창작자(크리에이터) 활용 디지털 콘텐츠 제작·확산을 통한 대국민 정책 관심도 제고
- 온라인대변인 회의 개최 등 범부처 온라인 홍보 협력체계 구축을 통한 주요 국정과제 부처 협업 디지털홍보 확산
- 페이스북 등 주요 정부대표 SNS채널 운영 활성화 및 주요정책 디지털콘텐츠 제작·확산 강화를 통한 정책고객 확보 주력

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 주요 정책 및 국정현안 온라인 광고 시행	연중	
	○ 정부대표 블로그 '정책공감' 및 트위터 등 SNS 계정 운영	연중	
	○ 부처 온라인 대변인 및 홍보담당자 대상 전문성 강화 교육	'20.1~3월	
	○ 온라인 홍보 전문가 자문회의 운영	연중	
	○ 온라인 대변인 회의 개최	'20.1~3월	
2/4분기	○ 주요 계기 온라인프로모션 진행	'20.4~6월	
	○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행	'20.4~6월	
	○ 온라인 대변인 회의 개최	'20.4~6월	
	○ 청년 창작자(크리에이터) 사업 진행	'20.4~6월	
3/4분기	○ 주요 계기 온라인프로모션 진행 및 만족도조사 실시	'20.7~9월	
	○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행	'20.7~9월	
	○ 온라인 대변인 회의 개최	'20.7~9월	
	○ 청년 창작자(크리에이터) 사업 진행	'20.7~9월	
4/4분기	○ 주요 계기 온라인 프로모션 진행	'20.10~12월	
	○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행	'20.10~12월	
	○ 온라인홍보 우수 직원 선발 및 포상	'20.11~12월	
	○ 온라인 대변인 회의 개최	'20.10~12월	
	○ 청년 창작자(크리에이터) 사업 진행	'20.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자는 전 국민 및 부처 정책홍보 관련 사업 담당자임
- 이해관계집단은 각 부처 정책홍보 담당자를 비롯, 청와대와 국무총리실, 중앙행정기관 및 지자체 공무원, 국회 등임

□ 기대효과

- 온라인을 활용한 생활 밀착형 콘텐츠 배포 및 온라인 프로모션, 다양한 SNS 운영으로 정부 정책에 대한 국민 참여기회 확대
- 소셜미디어를 활용, 정책정보를 적극 제공하고 정책 관련 오보나 사실과 다른 비판 등에 신속 대응함으로써 정책정보 확산 효과 제고
- 정책 고객의 참여를 유도하기 용이한 소셜미디어를 활용, 정책 수용자 중심의 '양방향 소통' 정책홍보 및 국민의 정책 공감도 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
대국민커뮤니케이션 강화(VI-2-일반재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	21 (199)	21 (236)
	▪ 대국민 소통 활성화 지원(300)		21	21

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
홍보프로모션 만족도(점)	78.03	83.2	94.09	85.0	추세치와 최근 3년간 평균 실적(85점) 수준에 맞춰 목표치 설정	$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 167 / \text{전체응답자수}\}$	홍보프로모션 만족도 조사
정부대표 SNS 친구수 증가율(%)	13.7 (1,046천명)	10.8 (1,159천명)	9.5 (1,269천명)	6.0 (1,345천명)	'19년 친구수(1,269천명) 대비 6.0%증가한 1,345천명으로 '20년 목표치 설정	$(\text{당해연도친구수}-\text{전년도친구수}) / \text{전년도친구수} \times 100$	페이스북(/hipolicy), 트위터(@helloworld) 등 정부대표 SNS 채널

* '19년도 SNS 친구수 실적 증가는 정부대표 인스타그램 신설('19.8)에 따른 것임

③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화(VI-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 정책브리핑을 통한 주요 정책정보를 온라인으로 제공하여 정부 정책에 대한 국민의 이해 제고 및 소통 활성화 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 수요자 중심의 맞춤형 정책 종합 플랫폼 구축
 - 주요 국정과제와 생활 밀착형 정책에 대한 현장중심의 심층적인 기획기사 확대, 정책콘텐츠 생산력 강화 및 품질 제고
 - 정책뉴스, 보도자료, 전문자료, 기획기사, 전문가 기고 등을 통해 주요 정책정보를 종합안내
 - 주말여행, 건강 등 국민의 생활과 밀접한 콘텐츠를 강화하여 정책정보의 국민접점 확대
 - 최신 트렌드를 반영한 다양한 형태의 정책 콘텐츠 제공(예, 정책 오디오 신규 제공)
 - 카드뉴스, 인포그래픽, 영상 등 모바일 환경에 맞는 비주얼 콘텐츠를 제작 확산
- 정책기자단 등 국민소통 접점 강화 및 인지도 제고
 - SNS 정책기자단을 통한 국민과의 직접 소통 강화
 - * 다수의 오디언스를 보유한 소셜 인플루언서(페이스북, 인스타 인플루언서) 등을 SNS 정책기자단으로 선발('20.2월)
 - 정책브리핑, SNS(페이스북, 유튜브 개설) 등 다양한 경로를 통한 정책정보의 효과적 전달로 국민접근성 강화 접점 강화 및 인지도 제고
 - 개인 체험을 바탕으로 한 현장감 있고 자연스러운 정책정보 제공하여 정부정책에 대한 폭넓은 이해계층 형성
 - * 국민의 시각으로 정책현장을 직접 취재·제작한 콘텐츠를 기자단 개인보유 SNS 채널에 게재·확산

- 정책브리핑 브랜딩 및 정책홍보를 통한 정책고객 확대
 - 정책브리핑 브랜드 홍보 및 슬로건 개발, 주요 현안정책 홍보 이벤트를 통해 사이트 인지도 및 접근성 강화
 - 민간포털과의 연계를 강화하여 정책정보의 제공 채널 다양화
- 정책정보 서비스의 효율적인 추진을 위한 시스템 정비·개선
 - G-클라우드 전환 및 정책포털 고도화 사업, 정책브리핑 앱의 안정적인 운영을 통한 정책정보 서비스 효율성 강화
 - 정책브리핑 모바일 앱의 효율적 운영을 위해 오디오, 홍보 이벤트 영상 코너 등 신설 운영
 - 정책정보 자료의 네이버 검색 최적화, 고품질 원본 PDF파일 다운로드 기능 추가로 정책브리핑 콘텐츠 품질 향상

< '20년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'20.1월~3월	
	○ 정책기자단 운영 계획 수립	'20.1월~3월	
	○ 정책기자단 SNS 운영 사업 추진	'20.1월~3월	
	○ 정책포털시스템 G-클라우드 전환 고도화 사업 계약 추진	'20.1월~3월	
	○ 정책브리핑 외부연계시스템 전자정부프레임워크 적용 완료	'19.2월~3월	
	○ 정책브리핑 특집 사이트 구축 (부처업무보고)	'20.2월~3월	
2/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'20.4월~6월	
	○ 정책기자단 SNS 운영 사업 추진	'20.4월~6월	
	○ 정책브리핑 브랜딩 및 정책홍보 사업 계약 추진	'20.5월~6월	
	○ 정책브리핑 특집 사이트 구축	'20.4월~6월	
	○ 정책포털시스템 G-클라우드 전환 및 고도화 사업 착수	'20.6월	
	○ 정책포털 통계현황 조사	'20.6월	
3/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'20.7월~9월	
	○ 정책기자단 교육 및 워크숍	'20.7월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 정책기자단 SNS 운영 사업 추진	'20.7월~9월	
	○ 정책포털시스템 G-클라우드 전환 및 고도화 사업 진행	연중	
	○ 정책브리핑 특집 사이트 구축	'20.7월~9월	
	○ 정책브리핑 브랜딩 및 정책홍보 사업 추진	'20.7월~9월	
	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'20.10월~12월	
4/4분기	○ 차년도 정책기자단 모집	'20.11월~12월	
	○ 정책기자단 SNS 운영 추진	'20.10월~12월	
	○ 정책포털시스템 G-클라우드 전환 및 고도화 사업 완료	'20.12월	
	○ 정책포털 통계현황 조사	'20.12월	
	○ 정책브리핑 특집 사이트 구축	'20.10월~12월	
	○ 정책브리핑 브랜딩 및 정책홍보 사업 추진	'20.10월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계자 : 전 국민, 각 부처

□ 기대효과

- 정책정보에 대한 국민의 접근성 제고 및 정책 이해도 제고
 - 각종 정책현안, 주요 정책정보, 보도자료 등 실생활에 유익한 다양한 콘텐츠 서비스 제공
 - 정책기자단 생활밀착형 정책현장 탐방 및 현장취재로 국민 참여 소통 활성화
 - 정책정보에 대한 디지털 아카이브를 구축하여 과거부터 현재까지 실질적인 대국민 메타서비스 제공
- 급변하는 미디어 환경에 적합한 멀티 콘텐츠 형태의 홍보서비스 제공으로 정책에 대한 이해도 제고

- 정책브리핑 시스템 개선으로 국민 접근성 제고
 - G-클라우드 전환으로 효율적인 운영관리 및 안정적인 대민서비스 제공
 - UX/UI를 반영한 정책브리핑 홈페이지로 고도화하여 정책정보에 대한 국민의 정책정보 접근성 향상 및 국민 접점 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'19	'20
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	9.6 (199)	10.7 (236)
	▪대국민소통활성화지원(300)		9.6	10.7
정책포털시스템 운영(VI-1-정보화①)				
①	정책포털시스템 운영(1933)	일반회계	33.6 (33.6)	29.5 (29.5)
	▪정책포털시스템 운영(500)		33.6	29.5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'20 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'17	'18	'19	'20			
① 정책포털 방문자수 (일평균, 명)	91,134	96,870	88,775	95,027	최근3년간 실적치 평균(92,259명)에 3% 상향한 95,027명을 목표치로 설정	정책브리핑 방문자수	웹로그분석
② 대한민국 정책기자단 기사작성수(연간 건)	895	886	글 600 영상 60	SNS 글 250, 글 350, 영상 60	SNS 기자단 도입에 따른 콘텐츠 확산력 제고를 위한 SNS 콘텐츠 250건, 현장성 텍스트 기사·영상 취재 강화(글 350, 영상 60)	정책브리핑 기사수	정책브리핑 기사수

IV

환류 등 관련계획

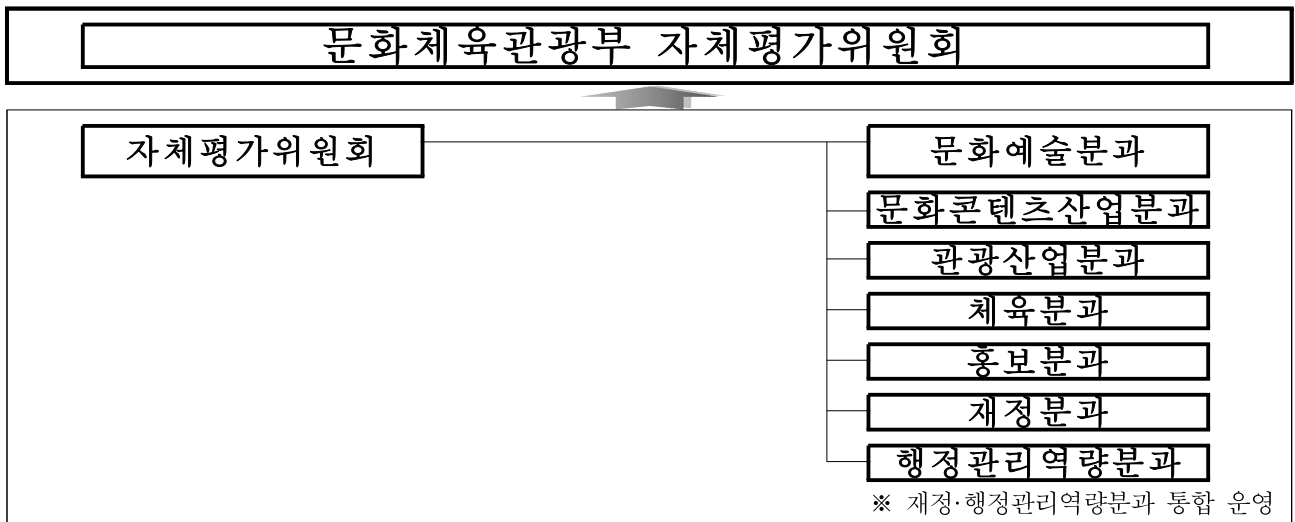
1. 이행상황 점검 계획

□ 점검체계 구축

○ 자체평가위원회 및 분과위원회 구성·운영

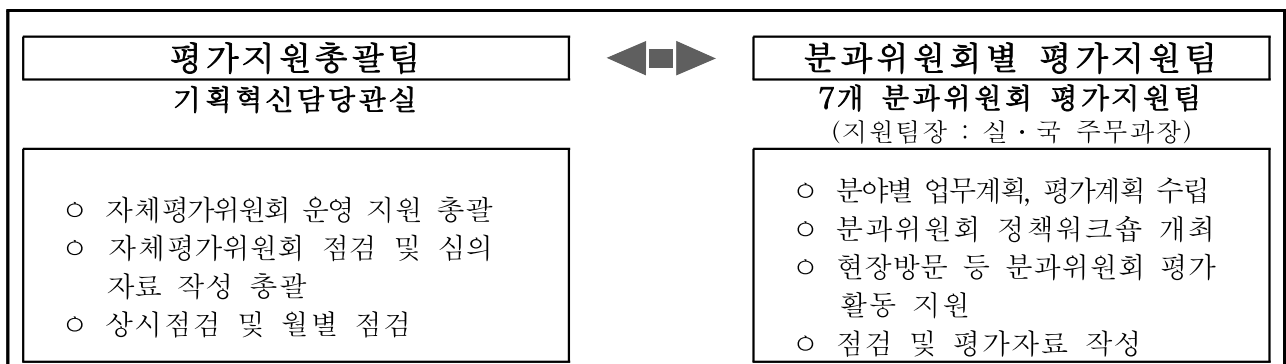
- 자체평가위원회를 부문별 전문가로 구성(자체평가위원 30명 중 민간전문가 29명 위촉)하여 평가의 공정성·객관성 확보
- 주요정책 분야는 전략목표 내용에 따라 문화예술, 문화콘텐츠산업, 관광산업, 체육, 홍보, 재정, 행정관리역량 등 7개 분과위원회로 구성

《점검체계도》



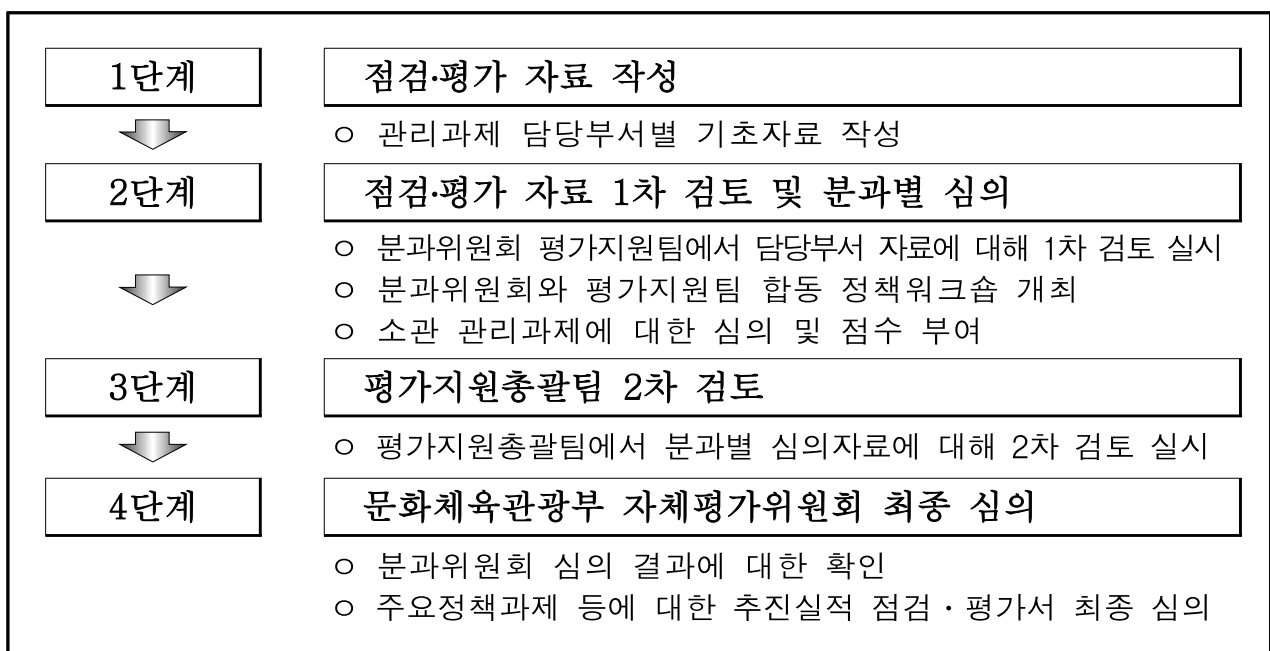
심의·평가자료 작성 → 분과위원회·전체위원회 상정

자체평가위원회 심의·의결 → 기획혁신담당관실·과제담당으로 환류



- 자체평가위원회 내실화 및 상시 점검 강화
 - 성과관리시행계획상의 주요과제는 세부추진계획별로 추진상황 수시 점검·확인(분기별 점검 및 정책현장 점검, 상반기 점검 및 최종평가)
 - 분과별 자체평가위원회는 소관 주요과제 추진상황에 대해 분기별로 자체 점검을 실시하고, 부진 과제에 대해서는 현장 점검 및 정책 워크숍을 수시(연 1회 이상) 개최하여 분과위원회 운영을 활성화
 - 자체평가위원에 대한 상시 정보 제공(정책/사업 설명자료, 제도 개선 및 법령 자료 등)으로 평가 역량 강화

□ 점검 및 평가절차



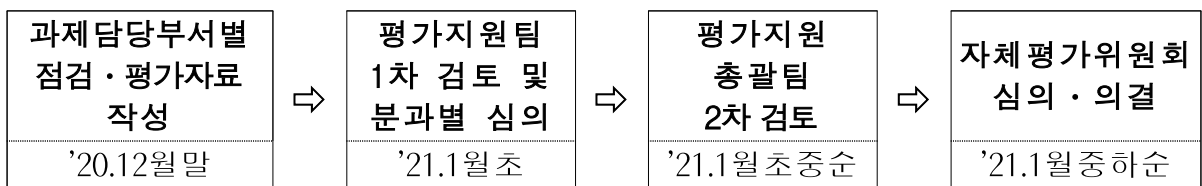
□ 점검 및 평가방법

- 추진실적 등 관련 자료를 평가위원들에게 사전 송부하고, 분과위원회별 회의 및 워크숍 등을 통해 점검 실시
- 자체평가 상반기 중간 점검 결과, 분과별 부진과제 및 개선·보완 필요과제는 각 분과위원회에서 하반기 내 정책추진 상황에 대한 「현장점검 및 심층분석 워크숍」 실시 후 「종합 개선방안」 마련

- 성과관리시행계획상의 성과목표 등의 추진실적에 대하여 전자 통합평가시스템(e-IPSES)을 활용하여 자체평가 매뉴얼의 평가 지표별 측정기준에 따라 평가점수 부여

□ 점검·평가일정

- 정기점검 시기 : 분기별
 - 각 분과별 자체평가위원회는 소관 주요정책과제에 대해 분기별 자체 점검 실시, 추진지연 및 부진과제 모니터링 실시
- 중간점검 시기 : '20.7월
 - 반기별 자체평가위원회를 개최하여 주요정책과제에 대한 실적 점검 및 추진상황 모니터링 실시, 추진지연·부진과제 선정 및 개선·보완 계획 수립
- 현장점검 시기 : '20.9~10월
 - 각 분과별 자체평가위원회는 추진지연 및 부진과제에 대해 정책 현장 점검 및 워크숍 실시, 추진상황 점검 및 개선 필요사항 이행 독려
- 최종평가 시기 : '21.1월



* 상기일정은 국무조정실의 평가일정 및 내부 업무상황에 따라 변동

2. 평가결과 환류체계

□ 기본방향

- 점검·평가결과의 환류 강화
 - 중간 점검결과 부진과제는 개선방안을 마련·시행하고, 최종 평가결과를 차년도 정책방향과 사업계획 수립에 반영
 - 평가결과를 인사·성과급·조직·예산 등에 반영하여 성과관리시행 계획의 실효성 확보
- 문화체육관광부 통합성과평가와 연계체계 구축
 - 자체평가과제는 직무성과계약제의 성과목표와 주요정책과제로 부여하고 성과평가를 실시
 - 자체평가 결과의 개인별 통합성과평가 반영

평가결과 개인별 성과 반영계획
<ul style="list-style-type: none"> ■ 평가과제 : 주요정책과제 ■ 평가방법 : 주요정책과제 평가 결과 개인 성과평가에 직접 반영 ■ 반영범위 : 실·국장 30%, 과장급 30%, 보좌서기관 10% <p style="text-align: center; font-size: small;">* 5급 이하는 성과급 및 인사 운영 참고자료로 활용</p>

□ 환류체계

- 내·외부 평가결과를 정책 및 개인 성과보상에 반영

평가체계	평가결과 환류	
	성과보상	정책환류
정부업무평가 (자체평가, 특정평가)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가결과 보상 <ul style="list-style-type: none"> - 우수과제 담당에 대해 성과급 지급시 반영 및 유공자 포상 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차년도 업무계획 및 성과관리 시행계획 수립시 반영 ○ 자체평가위원회 평가위원 정책제언 검토·반영
내 부 평 가 부서평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사 운영 시 고려 <ul style="list-style-type: none"> - 승진, 전보 등 부내 인사 운영 시 평가 결과 고려 ○ 성과급 지급 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 부서평가, 주요정책과제 평가 등 ○ 예산 편성 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 평가결과 우수·미흡사업은 중기재정계획과 연계하고, 차년도 예산편성 내부 심의 시 평가결과 등을 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차년도 업무계획 및 성과관리 시행계획 수립시 반영 ○ 부서평가 결과를 바탕으로 조직 운영방향 재설정
정책평가 등		

3. 변화관리 계획

□ 조직문화 및 업무 프로세스의 개선

《추진전략》

- 부처 내 주요사업에 대한 점검·관리 체계 강화를 통해 성과목표 달성의 효율성 제고
- 창의·실용을 위한 변화관리 학습 강화로 조직 역량 강화
- 고객 및 현장 중심의 정책 추진을 위한 적극적 업무관리 및 제도개선으로 고객만족도 제고

《추진방안》

- 2020년도 성과관리시행계획 상 실국 주요정책과제들에 대한 주기적인 실적 관리를 통해 사업 추진 성과 제고에 기여
 - 매월 실적에 대한 점검을 통해 문제점을 분석하고 상황 변화에 대한 선제적인 대처 유도
 - 실국별 주요정책과제 성과지표 수립 시 외부 평가위원회에 지표에 대한 자문 및 의견 수렴
 - 성과관리 지표 Pool을 마련하여, 문체부 업무 분야별 성과지표 정의서 구축 및 지표 현황·이력 관리 실시
- 체계적인 직원교육을 통한 문화행정 인재 양성으로 조직역량 제고
 - 자기주도적 개인역량 개발을 위한 상시학습 분위기 조성
 - 직원의 역량개발과 공직경쟁력 강화를 위해 경력개발제도 시스템 개선 추진

- 업무전문성 강화를 위한 다양한 전문교육 실시
 - 신규임용자 성공적 조직적응을 위한 실무교육 강화
 - 창조·융합형 국내외 정책현장학습 및 실무연수 추진
 - 직원들의 심리적 안정을 위한 교육프로그램 지원
- 주요 정책의 정책실명제 관리를 통한 정책투명성 확보 및 국민의 알권리 증진
- 부처 주요 정책 사업을 선정하여 사업의 이력 관리체계를 확립하고, 사업별 관리내역을 적극적으로 공개함으로써 실질적으로 국민이 체감할 수 있는 정책실명제 구현
 - 국정현안, 대규모 예산투입 사업 등 국민적 관심이 높고 대외적 영향이 큰 사업의 이력 및 추진상황을 정책진행 과정 전반에 걸쳐 공개함을 통해 열린 정부 체계 확립
- 고객·현장 중심의 행정 서비스 구현
- 자체평가위원회 각 분과별 현장점검(워크숍)을 실시하여, 성과 관리 실효성 및 현장 중심의 행정서비스 강화
 - 민원모니터단 운영, 민원만족도 조사 등 지속적인 관리를 통해 양질의 민원 서비스 제공
 - 민원사무처리기준표 정비간소화 등 민원사무 선진화로 민원인 편의성 제고

4. 현장의견의 정책반영 계획

□ 통합문화이용권의 활성화 및 인식제고 모니터링 강화

- 문화누리카드 이용자의 불편, 가맹점의 애로사항 등 관련 현장의 의견을 수렴하여 정책에 반영토록 주민센터 등 현장뿐만 아니라 온라인, 전화 등을 통해 다각적인 모니터링 추진 지속

□ 지역문화 활성화를 위한 맞춤형 컨설팅 등 지원

- 세부과제별로 사업의 지속적 모니터링과 권역별 워크숍, 전문가 현장 컨설팅 진행, 사업현장 방문 등을 통해 사업 추진상황을 점검하고 지자체 등 정책수혜 대상자와 사업추진 주체 등의 지속적 현장의견 수렴을 통해 사업개선 추진

□ 국민에게 가깝게 다가가는 복합문화공간으로서의 박물관 구축을 위한 자문단 등 운영

- 박물관 분야별 자문단 운영을 통한 상설전시 개편, 특별전시 기획, 박물관 교육 계획 수립
- 외국인 관람객 실태조사, 관람환경 모니터링 등을 통한 관람객 불편사항 조기 발굴 및 개선

□ 국제문화교류 활성화를 위한 다양한 소통 추진

- 주한외교단·지자체·유관기관 합동 워크숍 개최 등을 통해 국제문화교류 현장 의견 수렴을 위한 소통의 장 마련 및 정책 수요자들의 다양한 의견 조사로 지원 계획 수립·시행
- 문화동반자사업 종합평가, 수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도 조사 및 모니터링 실시를 통한 현장 의견 수렴

□ 국립아시아문화전당 활성화 및 아시아문화예술 교류·협력 강화를 위한 의견수렴 등 환류체계 마련·시행

- 지역, 전당, 해외를 잇는 플랫폼 역할 강화를 위해 참가자 및 관객 의견을 반영할 수 있는 모니터링 체계를 사업에 반영
- 레지던시, 국제교류 등 프로젝트 참여자 대상으로 네트워크 구축하여 지속가능한 프로젝트 운영을 위한 의견수렴 실시
- 이용자의 선호도(프로그램 만족도, 선호 주제 등) 파악을 위해 설문조사 실시하여 수요자 중심으로 정책 환류

□ 5·18 및 시민사회단체와의 사회적 합의를 통해 도청 복원 추진

- 사업추진 과정 중 합의가 필요한 사항은 옛전남도청복원협의회* (월 1회), 복원대책위 회의 등을 상시적 의견 조율과 합의 진행
- * 문화체육관광부, 광주광역시, 옛 전남도청 복원을 위한 범시도민대책위
- 전시콘텐츠 구축 및 설계 등 과정에서 중간·최종 보고회, 현장 설명회 등을 실시하여 시민사회 의견 수렴

□ 공연예술현장 중심의 정책 추진

- 공연연습공간 운영기관 현장의견 반영
 - 운영기관 워크숍(1회), 권역별 간담회(3회) 개최를 통한 지역별 공연연습공간 운영기관의 현장 의견 청취 및 차년도 사업계획에 반영
 - * 워크숍 개최를 통해 지역별 우수사례 발굴 및 타기관 공유를 통한 운영역량 제고하고, 권역별 간담회를 통한 지역별 실정에 맞는 신규 사업 발굴 모색
- 안전취약 공연장 시설 지원 및 안전점검 지원
 - 소규모 공연장 대상의 개별적 안전점검, 안전시설 개선, 안전교육 지원 체계에서 원스톱 안전 지원 체계로 전환하기 위한 현장 의견수렴 토론회 개최(권역별 총 3회)

- 문화예술교육 주요 현안 사항 논의 및 의견 수렴을 위한 회의 개최
 - 학교예술강사 지원사업 제도개선협의체 회의 개최를 통해 전문가 및 현장 의견을 수렴하여 학교예술강사 지원 사업에 반영
 - 문화예술교육지원법에 근거, 문화예술교육지원위원회 운영을 통해(연 2회 이상) 주요 현안 및 계획에 대하여 전문가 및 현장 의견 수렴 및 반영

- 지역 문화예술교육 활성화를 위한 관계자 의견 수렴
 - '20년 문화예술교육 전용시설 선정 지역 대상 워크숍 실시 및 전문가(건축가 및 문화예술교육 전문가 등) 컨설팅 지원
 - 중앙부처와 지자체 간 정례회의 '시·도 문화예술교육 관계자 회의'를 개최하여 문화예술교육 정책의 중앙-지역 간 협력적 네트워크 및 지역 문화예술교육 활성화(연 2회)

- 국립중앙극장 서비스 품질 향상을 위한 다양한 소통 추진
 - 고객서비스 전반에 대한 고객 관점의 평가와 모니터링 실시
 - 전속단체협의회, 내부 합평회 등의 정례 개최 및 외부평가위원을 통해 내·외부 의견 수렴 활성화
 - 다양한 대 관객 접점 행사 및 설문조사를 통해 고객의 니즈 파악 및 공연전반에 대한 의견수렴 실시

- 콘텐츠 장르별 중장기 계획 수립 등을 위한 각계 전문가 및 관계자 의견수렴 및 반영
 - 게임, 애니메이션, 음악 등 장르별 중장기 계획 수립 시 관계자 의견수렴 등 시행

- 신한류 진흥정책 추진방안 수립 관련, 각계 전문가 및 관계자 의견수렴 및 반영

- 한류 콘텐츠 다양화, 관광 등 한류 연계 타 산업 동반성장, 한류 지속기반 강화 등 신한류 진흥정책 추진방안 마련을 위한 전문가 및 유관기관 관계자 등 의견수렴을 통한 정책 반영
- 콘텐츠산업 통계, 반기별 동향조사, 해외시장 조사 등 관련 현황 조사 및 분석, 소통을 통한 현장 맞춤형 정책 반영
- 콘텐츠 산업 통계조사, 동향조사, 해외시장 조사, 주요 장르별 통계조사를 통한 정책수요 파악 및 반영
 - 콘텐츠 분야 핵심 현장전문가들을 중심으로 거시적 콘텐츠 정책방향 설정, 주요 현안별 맞춤형 대책수립
- 저널리즘 가치 확산, 언론 산업 진흥, 정부광고 발전을 위한 각 분야 전문가, 국민, 이해관계자 의견수렴 및 반영
- 전문가(저널리즘위원회, 저작권위원회, 정부광고자문위원회 등), 시민, 이해관계자 참여 기구·채널 확보 등으로 사업 계획 수립부터 추진, 평가, 환류 전반에 현장 의견 수렴
- 열린관광지 연계성 강화를 위한 현장 의견 수렴
- 열린관광지 현장 방문을 통한 점검 및 의견 수렴
 - 정기적인 모니터링을 통한 열린관광지 사업의 실효성 확보
 - 지자체 관광담당자 회의 및 설명회를 통한 지역관광과의 연계 정책을 공유하고, 의견수렴
 - 장애인, 시니어단체 등 정기적인 간담회 실시로, 무장애 관광의 문제점 발굴 및 개선·보완

- 근로자 휴가 지원 사업 참여 기업 및 근로자 의견 수렴
 - 적립금 사용률 수시 점검 및 모니터링, 참여자 불편 해소를 위한 전담 콜센터 운영
 - 사업 참여 기업·근로자 대상 여행실태, 사업 효과 및 만족도 조사·분석을 통해 차년도 정책에 반영

- 관광안내 및 개별여행 관계자와 현장 의견 수렴 활성화
 - 관광안내업 신설 이후 제도의 활성화 및 안정적인 정착을 위하여 관광통역안내사, 여행업계, 관광공사 등과 정기적인 간담회 실시

- 대한민국 테마여행 10선 사업 관리를 위한 주기적 회의 개최 및 모니터링단 운영
 - 권역사업 현장 담당자 대상 격월 회의 개최(PM단 및 한국관광공사 지사장 포함) 및 각 권역별 월례회의(지자체담당자 포함) 개최를 통한 사업현장 의견수렴 및 정책반영
 - 권역별 모니터링단의 현장답사 및 미션수행으로 사업추진상황 및 개선사항 도출

- 관광 분야 유관기관 협업 및 전문가그룹 의견수렴 활성화
 - (외래관광객 유치) 권역별 유치 활성화를 위한 유관기관* 간담회 개최(중국, 일본 등)
 - * 관광공사, 여행업계 및 민간 관광 전문가 등
 - (국제교류) 관광 분야 공적개발원조(ODA) 전문가 자문회의 개최

- 관광사업 현장 수시 의견 수렴 및 관계자 간담회 개최
 - (유원시설업) 사업주 간담회, 지자체 공무원 교육 및 간담회, 안전관리자 간담회 등 수시 개최

- (관광숙박업) 호텔업계·지자체 대상 권역별 등급제도 설명회 개최(연 4회), 호텔업·콘도업 관련 단체 및 업계 간담회 개최
- (관광벤처) 관광벤처 및 중소기업 간담회 개최 등을 통한 의견 수렴
- (한류, 공연관광) 한류드라마 관광활성화 업계 자문 및 공연 관광활성화를 위한 협회 및 업계 대표자 간담회 개최
- (MICE산업) 정부, 관광공사, 지역 컨벤션뷰로 등으로 한국 마이스 얼라이언스(Korea MICE Alliance)를 구성하여 정기회의 개최

□ 관광 분야 유관기관 협업 및 전문가그룹 의견수렴 활성화

- (야영장업) 야영장 편익시설 기준 정비 및 안전위생기준 강화를 위한 업계 및 전문가 의견 수렴
- (호텔업) 숙박업 정책 자문단 회의 정기 개최(연 6회 이상)
- (유원시설업) 유원시설 안전관리 자문위원회 운영(연 2회 이상)
- (웰니스 관광) 웰니스관광 25선 운영협의체 구성, 분기별 회의 운영을 통해 해당 업계 사업 공유 및 의견수렴 실시
- (크루즈관광) 관계부처 및 관계기관, 지자체와 크루즈 선사 및 여행사 등 대상 크루즈 관광 관련 의견 수렴을 위한 크루즈 발전 협의회 및 간담회 등 개최
- (일자리박람회) 관광산업 종합 일자리박람회 공동 협의체 운영(4월~)
 - 공동주관 협회의 의견 수렴 및 참여 제고를 위한 협의체 운영, 박람회 행사 외 일자리 관련 현안 공유 및 사업추진 등 논의

□ 관광개발 정책 및 제도 개선을 위한 지자체 관계자 의견 수렴

- 지역의 관광개발사업 추진현황 공유 및 관광개발 정책·제도 개선에 관한 지자체 관계자 의견 수렴을 위한 워크숍 실시('20.10월)

- 스포츠 정책 추진 시 중앙·지방 정부 간 정책 연계 강화
 - 시·도 체육국장 회의를 통해 정책 추진 방향을 공유하고, 지자체의 의견 수렴을 통해 원활한 스포츠 정책 추진 도모
- 스포츠 관련 사업 참여자 만족도 조사 및 의견 수렴을 통한 개선방안 마련·시행
 - 종목단체 등 사업참가자 대상 사업 관련 수요조사(연 2회 이상) 및 만족도 조사(행사종료 시) 등을 정책에 반영
- 태권도원 외국인 방문객 대상 만족도 조사를 통해 개선방안 마련
 - 태권도원을 방문하는 외국인 대상 만족도 조사 결과를 정책에 반영
- 장애인생활체육 참여 만족도 제고를 위한 생활체육 참여자 및 지도자 의견 수렴
 - 장애인생활체육지원 사업현장 평가 및 만족도 조사를 통해 의견수렴 및 개선방안 마련
 - 장애인생활체육지도자 교육시행 대상을 전 지도자로 확대하여 지도자 의견수렴 및 사업 반영
- 현장 의견 조사 및 시스템 운영을 통한 업무 개선 방안 마련
 - 정책보도 모니터링 자료(일일 언론 보도종합)에 대한 만족도 조사를 실시하여 수신처 의견 수렴 및 모니터링 자료 개선에 반영
 - 정책여론수렴시스템 헬프데스크 운영(상시)을 통해 사용자의 의견을 청취하고 이를 활용하여 시스템 개선에 지속 반영
- 정부 및 공공기관 보유매체를 활용, 홍보협업 활성화를 위한 현장 의견 수렴

- 정부 정책광고 시청 후 이미지 변화 등 수용도 조사를 실시하여 현장의견을 적극 수렴하고 이를 반영하여 국민의 공감대 제고
- 연 2회(상·하반기) 현장점검과 업무 담당자와 간담회 개최 등을 실시, △매체협업 시스템 공유 △애로사항 청취 △다양한 의견 수렴을 통해 견고한 협업시스템 구축

□ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화

- 고객 만족도조사 및 전문가 의견수렴 등을 실시, 정책 개선방향 마련
- 온라인 홍보 담당자 대상 디지털 소통분야 역량강화 교육 연중 실시
 - ①강의 및 실무교육 ②부처별 우수사례 선정·공유 ③애로사항 및 의견수렴

□ 정책 영상 콘텐츠의 대국민 수용성 향상을 위한 전문가 의견 수렴 확대

- 전문가 자문위원회 개최(연 2회 이상) 및 방송 모니터단(전문, 일반 시청자 등) 정기적 운영(매월)

□ 체계적인 해외 홍보를 위한 민관 협업체계 정례화

- 해외진출활성화 협의회 및 민간자문위원회 운영 정례화
- 월간 KOREA 자문위원회 운영 지속

1. 총괄현황

(단위: 개)

구분		성과지표					
		소계	지표성격				정량지표
			투입	과정	산출	결과	
전략목표	6	6	0 (0%)	0 (0%)	1 (16.7%)	5 (83.3%)	5 (83.3%)
성과목표	22	22	0 (0%)	0 (0%)	3 (13.6%)	19 (86.4%)	16 (72.7%)
관리과제	67	145	1 (0.7%)	0 (0%)	59 (40.7%)	85 (58.6%)	106 (73.1%)

2. 전략목표별 성과지표 현황

전략목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
1. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.	①문화예술관람률	면접조사 결과	85%	정량	산출	통계청 승인 통계
2. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다	①문화예술활동 간수(건)	연간 전국에서 수행된 문화예술 활동 전체 전수조사 및 행정자료 수집조사	59,062	정량	결과	
3. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다.	①콘텐츠산업 매출액 (조 원)	'15~'19년 연평균 증가율(5.7%)을 감안하되, 현재 코로나19로 인한 콘텐츠산업 매출 하락을 반영하여 '20년은 23% 상향, '21년 이후는 최근 5년 연평균 증가율 수준인 5% 상향하여 설정	156.5	정량	결과	
4. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.	①외래 관광객수(명)	외교, 군인, 영주, 방문동거, 거주 등 관광객으로 볼 수 없는 외국인 입국자를 제외하고 재외국민 입국자, 선원·승무원을 포함하여 작성	2,700만명	정량	결과	
	②1인당 국내 여행 일수(일)	국민여행조사의 만15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행일수 통계 활용(숙박, 당일여행 포함)	15.4	정량	결과	
5. 생활체육 활성화와 스포츠 경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다	①체육활동 참여율 (%)	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정(규칙적인 참여자 수/ 설문응답자*100)	70	정량	결과	
6. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.	-	-	-	-	-	-

3. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
1. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.						
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.	①순수예술행사 관람률(%)	면접조사 결과	37.1	정량	산출	통계청 승인 통계
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.	①지역 문화 기반시설 수(개)	통계조사(조성 수 집계)	2,994	정량	결과	
3. 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.	①공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)	인구 수/공공문화시설 수 (국·공립도서관 수+국·공립박물관 수+국·공립미술관 수+문예회관 수+작은 도서관 수) *17년부터 작은도서관 수 추가	6.2	정량	결과	
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.	①한국에 대한 이미지 제고 기여도	{ $\sum(7점 척도-1) \times 16.7$ / 전체 응답자 수 * 최소 5건 이상 국제문화교류행사 측정치 평균값	86	정성	결과	
5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.	①아시아문화중심도시 조성사업 만족도(점)	조성사업 콘텐츠를 이용한 관람객 및 교육생 등 800명을 대상으로 현장조사(무작위 표본 추출) 또는 온라인조사(일반인 등 최종수혜자)	75.03	정성	결과	
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.						
1. 문화예술 창작여건을 개선한다.	①기초예술분야 지원사업 참여관객 만족도(점)	리커트 11점 척도(1척도 : 0점 ~ 11척도 : 100점) 측정 후 100점 기준으로 환산	90	정성	결과	
2. 문화예술교육을 활성화한다.	①문화예술교육 참여자 만족도(점)	{ $\sum(7점 척도-1) \times 16.7$ / 전체응답자	88.5	정성	결과	
3. 전통공연예술을 활성화 한다.	①국악원 이용객수(천명)	본원 및 지방국악원 공연관람객, 교육참가자 등 합산 *국악박물관 공사로 인한 폐관 고려('18~'19.8월)	375	정량	결과	
III. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다.						
1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발전 생태계를 구축한다.	①콘텐츠산업 매출액(조 원)	'15~'19년 연평균 증가율(5.7%)을 감안하되, 현재 코로나19로 인한 콘텐츠산업 매출 하락을 반영하여 '20년은 23% 상향하여 설정 *IMF '20년 한국경제성장률 전망치 3.4%p 하향조정(20년4월)	128.4	정량	결과	
2. 핵심콘텐츠의 집중 육성으로 차세대 성장 동력을 강화한다.	①콘텐츠산업 수출액(억 달러)	'18~'19년 8.2% 증가율 감안하되, 코로나19로 인해 '20년 콘텐츠 수출 대폭 하락 전망에 따라 전년 대비 동일 수준으로 목표 설정 *세계경제성장률 6.3%p 감소 전망(IMF -3.0% 성장률 전망)	103.3	정량	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.	① 불법복제물 이용률(%)	(불법복제물 이용량/(불법복제물 이용량+합법저작물 이용량)×100	21.2	정량	결과	신규
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠의 글로벌 확산을 지원한다.	① 방송영상건본시 국제도서전 참가 해외수출 실적(백만불)	방송영상 건본시 참가회사 수출실적과 국제도서전 참가 저작권 수출계약실적 합계	90.34	정량	산출	
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.						
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	① 국내여행 전반적 만족도(점)	국민여행조사 통계 인용	79	정량	결과	
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	① 주요관광지점 연평균 입장객수 증가율(%)	'16~'19년 4년의 평균값(1.4%) 및 어려운 여행여건 상황을 반영하여 성과목표 설정 *16년 실적 : 3.8%	2.0	정량	결과	
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.	① 관광/여행 서비스업 생산지수	2015년 = 100, 관광/여행분야 서비스업생산지수 중 불변지수* 값 (*경상지수를 디플레이터로 나눈 값)	120.7	정량	결과	
V. 생활체육 활성화와 스포츠 경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다						
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다	① 규칙적 체육활동 참여율(%) (공통)	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 - 규칙적인 참여자 수/설문응답자 x 100	68.0	정량	결과	
2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다.	① 주요 국제대회 메달 획득률(%) (공통)	주요 국제대회(올림픽, 아시안 게임, 세계선수권대회) 메달 획득률(획득메달수/총메달수×100)	12.78	정량	결과	
3. 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다	① 스포츠산업 시장규모(매출액/조 원)	한국표준산업분류의 '스포츠산업특수분류'에 정의된 스포츠산업을 범위로 전국산업체 대상 표본조사, 성장추세 분석 모형을 활용하여 추정	80.3	정량	결과	
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다.	① 장애인생활체육 참여율(%) (공통)	장애인 등록 인구(보건복지부) 대비 생활체육 참여 장애인 수	26.8	정량	결과	
5. 국제경기대회 사후활용 체계를 개선하여 대회 유산을 내실화 한다.	① 유산프로그램 참가자 수 ② 유산프로그램 만족도	① 사업 참가자 수(천명) ② {Σ(7점척도-1)X16.7} / 전체 응답자수	① 20천명 ② 88점	① 정량 ② 정성	결과	
VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.						
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.	① 범정부 소통의제 발굴실적(건)	Σ(정책홍보전략회의 논의 의제 건수)	88	정량	산출	
2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작·확산으로 대국민소통을 강화한다.	① 정책포털 콘텐츠 만족도(점)	{Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	74.9	정성	결과	

4. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.							
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.							
① 기초 문화생활 보장		①통합문화이용권 (문화누리카드) 이용률(%)	문화누리카드 이용금액/ 문화누리카드 발급금액	90.7	정량	결과	
		②통합문화이용권 이용자 만족도	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전체 응답자수 *설문조사	87.3	정성	산출	
② 국민 생활 속 인문가치 확산		①인문정신 문화프로그램 참여자수(천명)	‘길위의 인문학’(도서관, 박물관, 생활문화시설) 사업 참여자수 집계	326	정량	결과	
		②인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)	인문정신문화 진흥 사업 참여자 표본 추출, 설문조사 결과 7점 척도 측정 후 100분위로 환산	89.3	정성	결과	
③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화		①공공도서관 등록 회원 수(천명)	국가도서관통계시스템의 공공도서관 통계조사에 따른 회원 등록자수(연간 누적데이터 산출)	25,992	정량	결과	
		②작은도서관 서비스 만족도(%)	‘2017 도서관 문화가 있는날’ 사업 참여자 대상 설문조사 실시	84	정성	결과	
④ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화		①국립 문화시설 (박물관, 미술관, 도서관) 개관시간 연장 이용자 수 (천명)	개관시간 연장 지원 국립박물관, 국립미술관, 국립중앙도서관 야간 이용자 수 집계	411	정량	산출	
		②지원 사립박물관 체험·교육 프로그램 참여자 수 (천명)	지원 대상 사립박물관 체험·교육 프로그램 전체 참여자 수 집계	643	정량	산출	
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.							
① 지역문화 활성화		① 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점)	$\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자수	86.3	정성	결과	
		② 생활문화동호회 지원사업 참여 동호회수(개)	해당 지원사업 참여 동호회 수	1,700	정량	결과	
② 전통문화 진흥		① 전통문화 대표분야(한복) 활성화 프로그램 참가자 수(명)	해당 프로그램 참가자 수	20,500	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		② 전통문화 대표분야(한복, 한지) 육성 사업 만족도(점)	$\{(\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자 수}\}$	86	정성	결과	
③ 국어발전 기반 조성 및 진흥		① 공공언어 개선 지원 만족도(점)	$\sum\{(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답 기관 수}$	83	정량	결과	신규
		② 한국어 교수학습센터 이용자 수(명)	홈페이지 접속 로그 분석	30,030	정량	결과	
④ 종교문화활동 및 보존 지원		① 종교문화행사 참여자 만족도(점)	$\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7 / \text{전체 응답자 수}$	89	정성	결과	
		② 종교문화행사 참여자 수(천명)	종교문화행사 참여자수 집계	154	정량	산출	

3. 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.

① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	① 국립박물관 관람객수(만명)	중앙박물관 및 소속 13개 박물관 총 관람객수 집계	735	정량	산출	
	② 국립박물관 고객만족도(점)	$\{(\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자 수}\}$	88.1	정성	결과	
② 국립민속박물관 민속 문화 보급선양을 통한 국민 문화향유권 증진	① 관람객 수(천명)	관람객 수 총합	1,430	정량	산출	
	② 고객 만족도(점)	$\{(\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자 수}\}$	85.0	정성	결과	
③ 대한민국의역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축	① 대한민국의역사박물관 관람객수(만명)(공통)	총 관람객수 집계	77.4	정량	산출	
	② 대한민국의역사박물관 관람객 만족도(점)(공통)	$\{(\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자 수}\}$	86.3	정성	결과	
④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	① 디지털콘텐츠 활용건수(천건/월 평균)(공통)	디지털콘텐츠 월평균 이용건수 (연간이용건수/12)	507	정량	산출	
	② 장애인 대체자료 이용건수(천건)	대체자료 이용 로그분석 (홈페이지+ 공유시스템)	183	정량	산출	
⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	① 국립한글박물관 관람객 수(만명)	국립한글박물관 방문 총 관람객 수 집계	52.6	정량	산출	
	② 국립한글박물관 관람객 만족도(점)	$\{(\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자 수}\}$	87.6	정성	결과	
⑥ 국립현대미술관 전시 활성화	① 관람객 수(만명)(공통)	관람객 통계 자료	209	정량	산출	
	② 고객 만족도(점)(공통)	PCSI 지수산출 (책임운영기관 고객만족도 조사)	83.5	정성	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.							
① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산		①세종학당수강생 만족도(점)	세종학당만족도 설문조사	88.5	정성	결과	
		②국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참가자 수 집계	18,000	정량	산출	
② 국제문화교류 활성화		①수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도(점)	$\sum\{(7\text{점 척도}-1)\times 16.7\} /$ 전체응답자 수	86	정성	결과	
		②문화동반자 사업 종합 평가(점)	$\sum(\text{평가점수}(7\text{점 척도}$ 기준) \times 가중치(평가 문항별))	86	정성	결과	
5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.							
① 문화중심도시 조성		①콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명)(공통)	최근 2년('18~'19) 목표 달성률의 평균값을 반영하여 목표치 상향 설정 $\cdot 128\text{명} = 97\text{명} \times 1.319\%$ $\{263.7\% [('18)$ $129.7\% + ('19) 134.0\%] /$ $2\text{년}\}$	128	정량	결과	
		②국립아시아문화전당 관람객 만족도(점) (공통)	$\{\sum(7\text{점 척도}-1)\times 16.7\} /$ 전체 응답자수	81	정량	결과	
③ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원		②국립아시아문화전당 관람객 (만명)	총 관람객 수 집계	160	정량	결과	
		①5·18 관련자 증언채록 참여자(명)	5·18 관련 증언채록 참여자 집계	100	정량	결과	신규
		②옛 전남도청 복원협의회 개최(회)	옛 전남도청 복원협의회 회의 개최 횟수 집계	12	정량	결과	신규
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.							
1. 문화예술 창작여건을 개선한다.							
① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화		①예술인 복지지원 사업 수혜자 수(명)	예술인 복지지원 사업 수혜자수 합계	10,200	정량	결과	
		②예술인 복지지원 사업 참여자 만족도 (점)	$\{\sum(7\text{점척도}-1)\times 16.7\} /$ 전체 응답자 수 (공공기관 만족도 조사)	80.5	정성	결과	
② 공연예술분야 창작기반 조성 강화		①기 조성 공연연습장 평균 활용가동률(%)	연간 총 대관회수 $/(\text{실가동일}\times\text{연습장개수}\times$ 가동회수)	55.0	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
③ 시각예술 및 디자인문화 진흥		②안전 취약 공연장 시설지원 및 안전 점검 지원 수(건)	공연장 안전 지원 실적 수 합산	380	정량	산출	
		①공공디자인사업 수혜자 만족도(점) (공통)	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\}$ $\times 16.7/\text{전체 응답자}$	86	정성	결과	
		②시각예술진흥사업 수혜자만족도(점)	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\}$ $\times 16.7/\text{전체 응답자}$	81.0	정성	결과	

2. 문화예술교육을 활성화한다.

① 문화예술교육 지원		①문화예술교육 프로그램 참여자수 (천명) (공통)	학교 및 사회 문화예술교육 프로그램 참여자수 합산	1,930	정량	산출	
		②학교 등 파견 예술 강사 수(명)(공통)	학교 및 사회 분야 강사 수 합산	6,510	정량	산출	
② 한국예술종합학교 예술 인재 육성		①재학생 교육만족도 (공통)	강의만족도자체조사 $\{\Sigma(7\text{점척도}-1)\times 16.7\}/\text{전체 응답자수}$	90.9	정성	결과	
		②문화예술 교육 프로그램 수혜자수	일반인 대상 문화예술 교육 프로그램 수혜인원 집계	2,218	정량	산출	
③ 국립국악중고 국악인재 육성		①학교교육활동 평가 만족도(점)(공통)	측정산식 $\{\Sigma(7\text{점척도}-1)\times 16.7\}/$ (학생, 학부모 응답자 수)	75.5	정성	결과	
		②전국규모 경연대회 입상율(%)(공통)	입상율=(전국규모대회입 상자수/재학생수) $\times 100$	19	정량	결과	
④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성		①학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	측정산식 $\{-(\Sigma(7\text{점척도}-1)\times 16.7)/\text{학}$ 생, 학부모 응답자수	79.5	정성	결과	
		②전국규모 경연대회 입상율(%)(공통)	입상율=(전국규모 경연대회 입상자수/재 학생수) $\times 100$	42.2	정량	결과	

3. 전통공연예술을 활성화한다.

① 국립중앙극장 공연 활성화		①기획공연 유료객석 점유율(%)	(극장 자체 기획공연의 전체 운영 객석수/ 유료관객 수) $\times 100$	70	정량	결과	
		②고객만족도(점) (공통)	PCSI 지수산출 (행정자치부 책임운영기관 고객만족도 조사)	87.2	정성	결과	
② 국립국악원 국악진흥		①국악원 국악공연 객석점유율(%)(공통)	공연장 객석점유율 측정	86.1	정량	결과	
		②국악원 공연관람객 참여도 만족도(점)	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\} \times$ $16.7/\text{전체 응답자}$	93.05	정성	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고	
					정량화	성격		
Ⅲ. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다								
1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다								
	①경쟁력 있는 콘텐츠 창작창업 생태계 조성	①콘텐츠 창작지원 건수(개)	CKL 연간 운영결과 보고에 따른 건수 확인	300	정량	결과		
		②콘텐츠 인력양성 교육 수혜자 수(명)	창의인재 동반사업, 콘텐츠 재교육 교육 수료자 확인조사	1,740	정량	산출		
		③콘텐츠 인력양성 만족도(%)	콘텐츠 창의인재 동반사업 교육생 만족도 조사	90.1	정량	결과		
	② 콘텐츠 금융 활성화	①모태펀드 연간 결성규모(억 원)	모태펀드 연간 실적통계 활용	1,650	정량	산출		
		②융자(이차보전) 수혜 업체수(개)	협약기관 실적보고에 따른 건수 확인	230	정량	산출		
	③4차 산업혁명시대, 융복합 콘텐츠 기반강화	①문화기술(CT) 사업화 실적(건수)	당해 년도 발생 시장진출건수(직접사업화+기술이전에 의한 사업화) / 정부지원금(10억원)	4.35	정량	결과		
		②문화기술 매출기여도(%)	정부지원금 10억원 당 콘텐츠 매출액 성장률	39.3	정량	결과		
		③실감형 콘텐츠 제작 업체 지원 수(개)	실감형 콘텐츠 제작 지원 관련 지원업체 수 합산	60	정량	산출	신규	
	④세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	①신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품수	신흥시장 진출을 위한 박람회 및 수출상담회 개최, 마켓참가 등에 참여한 국내 콘텐츠 작품 수	66	정량	산출		
	2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다							
		①영화산업 및 애니메이션산업 육성	①독립예술영화 제작지원 작품 수(편)	독립예술영화 제작지원(단편, 다큐, 장편) 편수 합산	78	정량	산출	
			②한국영화 기획개발지원 작품수(편)	한국영화 기획개발지원 작품수 합산	102	정량	산출	
③국산 애니메이션 제작지원 편수(편)			국산애니메이션 제작 지원 사업을 통해 지원된 프로젝트 수	59	정량	산출		
②게임산업 육성		①중소게임 지원 기업 수(개)	게임산업분야 중소기업 제작 및 유통 등 지원 사업 지원업체 수 합산	217	정량	산출		
		②게임 제작 지원수(개)	첨단융복합·차세대·기능성 게임 제작 지원수 합산	42	정량	결과		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
③음악산업 및 만화산업 육성		①음악콘텐츠 제작 지원 건수(팀)	대중음악 온라인 홍보 지원 (뮤즈온) 선정팀 콘텐츠 제작 건수	50	정량	산출	
		②뮤지션 해외진출 지원건수(팀)	해외 쇼케이스(Korea Spotlight) 참가, 해외 투어 개최 지원, 뮤콘 초이 스, K뮤직시티 참가뮤지션 팀 수 등 합산(해외 공 연 불가시 무관중 공연 지원건수 포함)	19	정량	산출	
		③다양성만화 제작지원 작품 수(편)	다양성만화 제작지원 작품 수	40	정량	산출	
		④만화기획개발 지원 작품 수(편)	만화기획개발 지원 작 품 수	50	정량	산출	신규

3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모

①저작권 인식제고 및 기관지원	①저작권 교육참가자의 저작권 인식도(점)	인식지수와 의식지수의 100점 환산 값의 평균	82.0	정량	결과	
	②저작권 교육횟수(백회) (공통)	한국저작권위원회 운영 교육 횟수 합산	87.6	정량	산출	
	③중소기업대상 저작권 서비스 지원사업 수혜자수(명)	'저작권산업현장 서비스 지원 수혜자수' + '지역저작권서비스 센터 저작권 서비스 수혜자수'	6,540	정량	산출	
②저작권 보호활동 강화	①불법저작물 시정 권고 건수(천건)	한국저작권보호원 저작권 보호 의위원회를 통한 시정권고 건수	595	정량	산출	
	②SW불법복제 예방활동(건)	저작권 특사경이 소기업 대상으로 활동하는 SW 불 법복제 예방활동 건수	1,385	정량	산출	
	③한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천 건)	-(공공) 해외저작권센터(4 개소) 온라인 모니터링(상시 중점)을 통한 불법 URL 삭 제 건수와, -(민간) 한중 저작권 침해 대응 핫라인 운영을 통한 불 법 URL 삭제 건수의 합계	143	정량	산출	
③저작물 이용 및 유통 환경 조성	①통합 저작권 관리 관리 정보 구축 건수(만 건)	통합메타 DB 등 구축건수 누적 합산	4,040	정량	산출	
	②자유이용 저작물 이용 건수(천건)	공유마당 홈페이지 이용 건수	9,282	정량	산출	
	③기술료 (백만원/10억)	기술료 합/ 부지원금(10억원)	13.36	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원							
①디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화		①디지털 뉴스콘텐츠 판매액(억원)	뉴스저작물 유통관리 시스템 의 뉴스 콘텐츠 판매 실적	226	정량	산출	
		②뉴스빅데이터 분석시스템 이용건수(천건)	뉴스빅데이터 분석서비스 '빅카인즈' 이용 건수	5,438	정량	산출	
		③ 미디어교육 프로그램 참여 인원수(만명)	미디어교육 프로그램 참여 인원수	20.1	정량	결과	
②방송콘텐츠 창의역량 강화		①건본시 참가업체 수출실적(백만불)	방송영상 건본시 참가 회사 수출실적 합계	80	정량	산출	
		②드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건)	방송영상콘텐츠 제작역량 강화 사업을 통한 드라마 등 제작지원 건 수	106	정량	산출	
		③1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수수료율(%)	(교육 수료지수)/(교육 참여지수) × 100	80	정량	산출	
③원천 콘텐츠로서 출판 산업 경쟁력 강화	출판	①국제도서전 참가 저작권 계약액수(백만불)	국제도서전 참가 저작권 수출계약액 집계	10.34	정량	산출	
		②출판제작 지원 성과(배율)	제작지원 출판사의 평균 신간발행중수 / 전체출판사 평균신간발행중수	3.16	정량	산출	신규
		③인문독서아카데미 사업 만족도 (점)	고객만족도 조사 실시 (리커트 7점 척도 측정 후 100분위로 환산)	87.65	정성	결과	
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.							
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.							
① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현		①열린관광지 조성 사업대상지 선정(개소)	19년 실적을 기준으로 목표치 설정	20	정량	투입	
		②근로자 휴가지원 적립금 집행률(%)	적립금 사용액/ 총 적립액*100	80	정량	산출	
② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선		①외래관광객의 관광편의서비스 만족도(%)	한국여행에 대한 항목별 만족도 중 대중교통, 쇼핑, 관광안내서비스 만족도 비율* 평균 *5점 척도 조사 시(매우 만족, 만족, 보통, 불만, 매우불만) '만족' 및 '매우만족'이라 응답한 비율	86.1	정량	결과	
		②관광안내업 신설 및 관광통역안내사 자격제도 개선 건 수(건)	제도 개선을 위한 법규 개정 3건 달성률 측정	3	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.							
① 한국형 관광콘텐츠 육성	① 핵심관광지 지역대표 관광자원 방문자 수(억명)(공통)	핵심관광지 지역(대한민국 테마여행 10선) 대표 관광자원 방문자 수	3.57	정량	결과		
		②문화관광축제 관람객 만족도(점) (공통)	(만족도평균-1)/(7-1)×100 축제 만족도 평균점수(7점 척도)를 100점 척도로 환산	72.8	정량	결과	
	② 방한시장 경쟁력 강화	①3대 전략시장 방한외래객(만명) (공통)	3대 전략시장(일본, 비 중국 중화, 아시아·중동) 방한 외래객 수	130	정량	결과	
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다							
① 관광산업 발전 기반 조성	①(예비)관광벤처기업 발굴·지원 수(개) (공통)	연간 발굴·지원한 (예비)관광벤처기업 수	150	정량	산출		
		②관광두레 신규 주민 사업체 발굴 수 (개)(공통)	연간 발굴된 주민사업체 수 합계	124	정량	산출	
② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	①기업회의/인센티브, 컨벤션 개최 지원 실적(천명)(공통)	MICE 개최지원 실적조사	411	정량	결과		
		②외국인 의료관광객 수(만명)	의료법에 의한 의료기관 보고자료	40.3	정량	결과	
③ 지속가능한 관광개발 추진	①광역관광자원개발 공정률(%)(공통)	2020년도 누적 투자액 / 2020년도 누적 투자계획	44.8	정량	산출		
		②지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)	5점 만점 기준 평균값	3.71	정량	결과	
		③계획공모형 지역관광 개발 사업 컨설팅 활동 평가 점수(점)	컨설팅 활동에 대한 사업 관계자 평가 점수 산출	4.0	정량	결과	
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다.							
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다							
①스포츠 참여 환경 조성	①생활체육 프로그램 참여자 만족도 (점)(공통)	{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수	91.7	정성	결과		
		②스포츠강좌이용권 (바우처) 수혜자 만족도(점)(공통)	스포츠강좌이용권 만족도 (likert 7점척도)	92.8	정성	결과	
②공공체육시설 확충 및 운영 활성화	①인구 1인당 공공 체육시설 면적(m ²)	공공체육시설 면적/ 주민등록인구수	3.81	정량	결과		
③학생 스포츠 참여 제고	①스포츠강사 수혜자 (학생) 만족도 (점)(공통)	수혜자 대상 설문조사 (7점척도, 100점 환산)	93.7	정성	결과		
		②방과 후 스포츠프 로그램 수혜자 만 족도(점)(공통)	(방과후 프로그램 실제 참여자수/방과 후 프로그램 정원)×100	92.5	정성	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다.							
① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고		①도핑방지 인지도 제고 조사(%)(공통)	설문지 방식의 자기기입법을 이용한 인지도 추이 조사 * 분석도구 및 방법(통계 프로그램(SPSS)이용)	82.2	정성	결과	
		②'스포츠윤리센터' 설립	법인('스포츠윤리센터') 설립 허가	'스포츠윤리 센터' 설립	정성	결과	
② 국제스포츠 위상 강화		①주요 국제기구(IF) 임원 수(명)(공통)	올림픽 종목 국제기구 (37개) 및 기구 (8개)* 한국인 임원 수의 합 *IOC, ANOC, FISU, OCA, SPORTACCORD, AIPS, WADA, TAFISA	136	정량	결과	
		②개도국 지도자 자격취득률(%) (공통)	각 종목 취득률* 합/종목 수 *종목 취득률 = (취득자 수/응시자수)×100	88.8	정량	결과	
		③태권도원 방문객 수 (만명)	태권도원 방문객 수 집계 *코로나19 운영중지에 따른 방문객수 제외	22.2	정량	결과	
		④태권도원 외국인 방문객 만족도(점)	태권도원 외국인 서비스 만족도(100점 환산)	81.9	정성	결과	
3. 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다							
①스포츠산업 활성화 지원		①용자수해업체 매출액 증가율(%)	$\{(\sum \text{금년도 매출액} - \sum \text{전년도 매출액}) / \sum \text{전년도 매출액}\} \times 100$	7.0	정량	결과	
		②기업창업 지원을 통한 신규일자리 창출(명)	지원업체 수 집계	81	정량	산출	
		③선도기업 매출액 증가율(%) (공통)	$\{(\sum \text{금년도 매출액} - \sum \text{전년도 매출액}) / \sum \text{전년도 매출액}\} \times 100$	7.4	정량	산출	
②스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)		①기술료 징수금액 (백만원)	당해연도 완료과제 지원 금 총액×2/100	156	정량	결과	
		②스포츠R&D 사업화 건수(건)	'19년 과제수(12개)/2	7	정량	결과	
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다.							
①장애인 스포츠 참여 환경 조성		①장애인체육지원사업 만족도(점)(공통)	$\{(\sum (7\text{점척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자수}\}$	88	정성	결과	
		②장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자수 (천명)(공통)	장애인생활체육지도자의 지도활동을 받은 수혜자 수 합산(누적)	2,740	정량	산출	
②장애인체육 경쟁력 제고		①장애인 국제대회 경기력 향상도 (%) (공통)	종목별 국제경기대회참가 선수의 입상성적(메달획득) *단 IPC·APC·IOSDs·IFs 등의 공식승인 대회로 한정	23.8	정량	결과	
		②후보선수 국가대표 발탁률(%) (공통)	국가대표 선발 후보선수 수/ 전년도 전체 후보선 수 수×100	22.9	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
5. 국제경기대회 사후활용 체계를 개선하여 대회 유산을 내실화 한다.							
①대회개최 이전 계획 내실화 및 국제기구 협업강화	①동계스포츠 저변 확대를 위한 배려 계층 참가율(%)	배려계층 참가자수/총 참 가자수×100	30%	정량	결과		
	②신남방 슬라이딩 챔피언 참가자 국제 대회 완주실적(회)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전체 응답자수	88점	정성	결과		
	③국제경기대회 목적 경기장 신설 지침 (안)설명회 개최(회)	지자체 대상 설명회 개최 횟수	2회	정량	결과		
VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.							
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.							
① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	①정책현안 분석·홍보회의 지원실적(건)	정책현안 및 홍보회의 자 료 분석 지원 건수	360	정량	산출		
	②정책여론수렴시 스템방문자수(백명)	정책여론수렴 시스템 방 문자수	439	정량	산출		
② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	①공무원홍보교육 만족도(점)	$\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자 수 - 대상 : 홍보 교육생 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매 교육 종료 후 - 조사내용 : 강의 등 교 육전반에 대한 평가, 교 육내용과 업무의 연관성 등	91.0	정성	결과		
	②정책홍보 민간건설팅 만족도(점)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/전 체응답자 수 - 대상 : 건설팅 지원 부처 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매건설팅 종료 후 - 조사내용 : 건설팅 서비 스 수행에 대한 평가, 컨 설팅 내용, 부처 활용성 등	81.1	정성	결과		
③ 범부처 소통 협업체계 구축	①정책현안 점검 및 조정실적(건)	Σ (대변인협의회 회당 현안 점검 및 조정 건수)	115	정량	산출		
	②매체협업 선정 및 확산실적(건)	Σ (협업과제 선정건수)	124	정량	산출		
④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	①정책광고 만족도(점)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전체응답자수	64.7	정성	결과		
	②국민중심소통활 성화사업만족도(점)	$\Sigma(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체응답자수	85.0	정성	결과		
⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	①KTV 시청률(%)	시청률 전문 조사기관 조 사 결과	0.1	정량	산출		
	②뉴미디어 서비스 고객 이용자수(명)	KTV SNS 채널 구독자수 (누적)	885,000	정량	산출		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'20년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
⑥ 체계적 해외홍보를 통한 국가이미지 제고		①계기별 문화교류 행사를 통한 한국 에 대한 이미지 향상도(%)	이미지 향상 기여도 = {이미 지가 향상 되었다고 답변한 수/ 설문답변자수}×100	89.0	정성	결과	
		②코리아넷 월평균 조회수(만건) (홈페이지 페이지뷰+SNS조회 수)	(월평균) {홈페이지 페이지뷰+ SNS 조회수} *SNS: 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 플리커	851	정량	산출	

2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작·확산으로 대국민 소통을 강화한다.

① 정책간행물 기획 및 발간	①정기간행물 독자만족도(점)	{Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	90.2	정성	결과	
	② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	①홍보프로모션 만족도(점)	{Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	85.0	정성	결과
③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	②정부대표 SNS 친구수 증가율(%)	(당해연도친구수-전년도 친구수)/전년도친구수 × 100	6.0	정량	산출	
	①정책포털 방문자수(명)	정책브리핑 방문자수	95,027	정량	산출	
	②대한민국 정책기자단 기사작성 수(연간 건)	정책브리핑 기사수	SNS 250 글 350 영상 60	정량	산출	

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.		
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.		
① 기초 문화생활 보장		국민의 기초문화생활 보장(국정 67-1), 업무 1-2
② 국민 생활 속 인문가치 확산		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3), 업무 2-3
③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화		동네생활문화 환경조성 및 동아리 활성화(국정 67-2), 국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 업무 8-4
④ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3), 업무 2-2
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		
① 지역문화 활성화		동네생활문화 환경조성 및 동아리 활성화(국정 67-2), 지역간 문화균형발전 및 문화 다양성 확보(국정 67-4) 업무 3-1, 3-3
② 전통문화 진흥		업무 1-2
③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥		
④ 종교문화활동 및 보존 지원		
3. 국민 체감형 문화시설 지원 및 운영을 활성화한다.		
① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
② 국립민속박물관 민속문화 보급선양을 통한 국민 문화향유권 증진		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
③ 대한민국의역사박물관 열린 역사문화공간 구축		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화		동네생활문화 환경조성 및 동아리 활성화(국정 67-2), 국정 42-6
⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
⑥ 국립현대미술관 전시 활성화		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.		
① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산		세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원(국정 69-5) 업무 1-2
② 국제문화교류 활성화		
5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		
① 문화중심도시 조성		지역간 문화균형발전 및 문화 다양성 확보(국정 67-4)
② 국립아시아문화전당 활성화		지역간 문화균형발전 및 문화 다양성 확보(국정 67-4)
③ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원		

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.		
1. 문화예술 창작여건을 개선한다.		
① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화		시각지대에 있는 예술인의 복지 강화(국정 68-2) 공정한 경쟁기회 보장(업무 1-1)
② 공연예술분야 창작기반 조성 강화		창작환경 개선과 복지 강화로 예술인의 창작권 보장(국정 68-1) 문화예술분야 창작환경 개선(실천과제)
③ 시각예술 및 디자인문화 진흥		지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대(국정 67-4) 창작환경 개선과 복지 강화로 예술인의 창작권 보장(국정 68-1)
2. 문화예술교육을 활성화한다.		
① 문화예술교육 지원		국민의 문화예술역량 강화 (국정 67-3)
② 한국예술종합학교 예술인재 육성		
③ 국립국악중고 국악인재 육성		
④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성		
3. 전통공연예술을 활성화한다.		
① 국립중앙극장 공연 활성화		
② 국립국악원 국악진흥		
III. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다		
1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다.		
① 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성		공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-2)
② 콘텐츠 금융 활성화		공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-1)
③ 4차 산업혁명시대, 융복합 콘텐츠 기반강화		공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-4)
④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원		공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-5)
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다		
① 영화산업 및 애니메이션산업 육성		공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-2)
② 게임산업 육성		공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-4)
③ 음악산업 및 만화산업 육성		공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-4)
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모		
① 저작권 인식제고 및 기관지원		창작환경 개선과 복지강화로 예술인의 창작권 보장 (국정 68-1)
② 저작권 보호활동 강화		창작환경 개선과 복지강화로 예술인의 창작권 보장 (국정 68-1)
③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성		창작환경 개선과 복지강화로 예술인의 창작권 보장 (국정 68-1)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원		
	① 디지털 뉴미디어 경쟁력 강화	공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-3)
	② 방송콘텐츠 창의역량 강화	공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류확산 (국정 69-2)
	③ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화	지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대(국정 67-3, 국정 69-5)
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.		
1. 관광서비스기반 선진화를 실현한다.		
	① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	쉽표가 있는 관광여가 사회 실현(국정 73-1) 관광산업 육성 및 일자리 창출(국정 73-3) 외국인 관광 2천만 시대 달성(업무 1-2) 국민 문화활동 지원(업무 3-1)
	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	관광산업의 질적 경쟁력 강화(국정 73-2) 관광을 통한 지역 균형발전과 지역경제 활성화(국정 73-4)
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	관광을 통한 지역 균형발전과 지역경제 활성화 (국정 73-4) [남북] 문화·체육·관광 남북 교류협력 활성화(업무 1-1) [관광] 관광시장 활성화 및 방한관광시장 재도약(업무 4-2)
	② 방한시장 경쟁력 강화	외래 관광시장 다변화 및 고부가화 (국정 73-5) [해외] 방한 관광시장 확대(업무 1-2)
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다		
	① 관광산업 발전 기반 조성	관광을 통한 지역 균형발전과 지역경제 활성화(국정 73-3) 관광산업 육성 및 일자리 창출(국정 73-4) [관광] 방한관광시장 확대(업무 1-2-(4))
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	외래 관광시장 다변화 및 고부가화(국정 73-5) [관광] 방한관광시장 확대(업무 1-2-(1))
	③ 지속가능한 관광개발 추진	관광을 통한 지역균형 발전과 지역경제 활성화(국정 73-3) [관광] 방한관광시장 확대(업무 1-2-(2))
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다		
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다		
	① 스포츠 참여 환경 조성	국정 72-1 스포츠 참여기회 확대, 국민스포츠 강화
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	국정 72-1 스포츠 참여기회 확대, 국민스포츠 강화
	③ 학생 스포츠 참여 제고	국정 72-1 스포츠 참여기회 확대, 국민스포츠 강화 국정 72-5 체육특기자 입시 전형의 획기적 개선

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다.		
	① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	·체육인 복지 증진 및 공정한 스포츠 생태계 조성(국정 72-2)
	② 국제스포츠 위상 강화	·체육 분야 남북간 및 국제 교류·협력 강화(국정 72-6)
3. 스포츠산업 혁신성장 기반을 마련하여 경제성장을 견인한다		
	①스포츠산업 활성화 지원	용·복합화를 통한 스포츠산업 진흥(국정 117-4) 스포츠산업 성장 위한 인프라 확충 및 민간투자 인센티브 강화(지시 0007940)
	②스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	용·복합화를 통한 스포츠산업 진흥(국정 117-4)
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다.		
	①장애인 스포츠 참여 환경 조성	스포츠참여기회 확대, 국민스포츠강화(국정 72-1) 기초문화생활 보장-장애인(업무2-3-②) 장애인 대책 점검 및 장애인 체육 활성화(지시8947)
	②장애인체육 경쟁력 제고	스포츠참여기회 확대, 국민스포츠강화(국정 72-1) 기초문화생활 보장-장애인(업무2-3-②)
5. 국제경기대회 사후활용 체계를 개선하여 대회 유산을 내실화한다.		
	①대회개최 이전 계획 내실화 및 국제기구 협업강화	스포츠참여기회 확대, 국민스포츠 강화(국정 72-1) 평창동계올림픽 및 패럴림픽의 성공적 개최(국정 72-3) 지방재정의 건전성 강화(국정 75) 세계 속 한류확산과 타산업 동반진출지원(국정 69-5)
VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.		
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.		
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	
	⑤ 한국정책방송원 운영으로 정책소통 활성화	
	⑥ 체계적 해외홍보를 통한 국가 이미지 제고	세계 속 한류확산과 타 산업 동반진출 지원(국정 69-5)
2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작·확산으로 대국민 소통을 강화한다.		
	① 정책간행물 기획 및 발간	
	② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	
	③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	