

2019년도 신나는예술여행 사업 기본계획(안)

2019. 1.



I. 사업 개요

1. 사업 개요

- 사업명 : 2019년도 신나는예술여행(구 소외계층문화순회사업)
- 사업목적
 - 문화소외계층을 찾아가 다양한 문화예술 향유 및 참여 프로그램을 제공하여 문화 향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여
 - 예술단체의 작품 발표 기회 지원과 역량강화를 위한 창작환경 조성
- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 25,289백만원
- 사업시행주체 : 선정 예술단체 및 운영단체
- 향유주체 : 경제적, 사회적, 지리적, 특수 여건 등의 소외계층과 순수 예술 관람경험의 기회가 적은 문화 소외계층 및 일반국민
- 사업내용 : 문화 소외지역 및 계층 대상 문화예술 프로그램 제공
- 협력기관 : 교육부, 국방부, 농림축산식품부, 보건복지부, 법무부, 여성가족부, 통일부, 한국토지주택공사, SH서울주택도시공사, 주택관리공단, 한국철도공사, 한국산업단지공단, 한국수자원공사, 한국사회복지협의회, 한국농어촌공사 등
 - * 협력기관은 사업 환경 변화 및 운영사항 등에 따라 변동 및 조정

【 문화소외계층의 분류 】
○ 경제적 소외계층 : 기초생활수급자, 차상위계층, 임대주택 거주자
○ 사회적 소외계층 : 장애인, 노인, 요양원·쉼터, 복지시설이용자, 의료시설 등
○ 지리적 소외계층 : 읍·면·동·도서(섬), 산간벽지, 산업단지공단 지역민 등
○ 특수 소외계층 : 교정시설 수용자, 군인, 탈북민 등
○ 문화 소외계층 : 연간 순수예술 관람경험이 적은 문화 소외계층
* 이외 상기 유형을 포함하여 문화향유가 필요한 일반 국민 전체 대상 사업 추진

2. 사업 추진경과

- '04년 문예진흥기금 모금 폐지에 따라 복권기금 전입 및 소외계층 문화순회사업 개시
- '08년 정부부처 및 유관기관 협력기관 협조체계 도입
- '11년 수요자 맞춤형 사업으로 개편
- '13년 정부 국정과제((109-4) 지역 특성에 맞는 문화도시·문화마을 조성 및 지역 문화격차 해소)로 사업 확대 추진
- '14년 노인, 청소년 등 수요층을 고려한 맞춤형 기획사업 추진
- '15년 본사업 및 메르스 피해지역 중심의 기획사업(추경) 시행
- '16년 사전 수요조사를 통한 유형별순회사업과 수요 기반형, 수요 창출형 특성화 프로그램의 기획사업 전면 확대 실시
- '17년 문화균형발전 및 문화다양성 확대를 위해 지역기반 예술 단체의 소규모 향유 프로그램 시범 시행
- '18년 경제·사회적 약자에 대한 지원중심에서 일반 국민으로 사업 수혜대상 범위를 확대하고, 지역기반 소규모 프로그램 사업 유형 확대와 함께 문화예술분야 사회적 가치 확산을 위한 문화올타리 순회사업 신설 운영

3. 사업 추진근거

- 「문화예술진흥법」 제15조의3(문화소외계층의 문화예술복지 증진 시책 강구)

국가 및 지방자치단체는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 문화예술을 향유하지 못하고 있는 문화소외계층의 문화예술 향유 기회를 확대하고 문화예술 활동을 장려하기 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.

- 동법 제16조(기금의 설치) 및 제18조(문화예술진흥기금의 용도)
- 한국문화예술위원회 정관 제4조(사업) “문화예술의 창작, 매개, 향수와 관련된 사업이나 활동”

4. 2019년도 주요 추진 방침

- 환경 진단 및 분석에 따른 추진방향 도출

내부요인 ⇨ ⇩ 외부요인	강점 (Strength)	약점 (Weakness)
	· 예산증가에 따른 사업 확대 · 공급자 및 수요자의 다변화 · 공공재원의 안정성	· 다양한 양질의 프로그램 부족 · 수요자의 문화 역량 성장의 한계 · 사회적 인지도의 부족
기회 (Opportunity)	S-O 전략(역량확대)	W-O 전략(기회포착)
· 삶의 질에 대한 관심으로 수요증대 · 콘텐츠와 프로그램의 다양성 증가 · 분권가치 확산과 시민역량 성숙	<ul style="list-style-type: none"> ㉠ 다양성 강화된 프로그램의 확산 ㉡ 분권 구조에 조응하는 문화향유 정책 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ㉢ 프로그램의 질적 성장 ㉣ 수혜자 및 향유자의 역량 강화를 위한 파일럿 프로그램 개발
위협 (Threat)	S-T 전략(선택집중)	W-T 전략(약점극복)
· 광역기초 지자체별 유사사업 존재 · 참여 단체의 역량편차 존재	<ul style="list-style-type: none"> ㉤ 사업차별화 전략 수립 및 시행 ㉦ 참여단체 역량강화를 위한 지원/평가 시스템 운영 및 안정화 	<ul style="list-style-type: none"> ㉧ 문화향유 전달체계 구축을 위한 개방형 사업구조네트워크 생성 ㉨ 지역의 문화예술 활성화를 통한 사회적 인식 확산

구분	추진방향 도출
사업 및 프로그램 심화 [㉠ ㉢ ㉣ ㉤]	· 다양한 계층과 다양한 콘텐츠에 상응하는 문화향유정책 사업의 다원성 강화 · 수혜자 및 다양한 영역에서의 새로운 시도가 실현되는 신규 프로그램 시도
사업구조 및 네트워크 [㉡ ㉦ ㉧ ㉨]	· 지역 문화현장과 일상의 향유 영역을 매개하는 개방형 사업구조 구성 및 운영 · 문화 향유 정책 사업을 지속적으로 지원하고 뒷받침하는 제반 사회 영역과의 연계성 강화 · 문화향유 사업의 성과와 가치의 사회적 확산

추진전략	주요 내용
문화향유 프로그램의 다양화 및 보급 확대	· 문화소외계층을 위한 수혜자 특성 중심의 양질의 프로그램 보급 추진 · 수혜자 세분화 및 신규 유형 지속 발굴 · 유사사업과의 대상 및 프로그램 제공방식 다양화를 통한 사업 차별화 · 문화소외계층 대상 문화예술 향유 및 참여 프로그램 수혜의 양적 확대(프로그램 제공 및 수혜자 수)
문화향유 프로그램 제공을 통한 문화예술분야 사회적 가치 확산	· 문화예술분야 사회적 가치 확산을 위한 사업 구조 개편 · 지역사회 중심의 문화향유 주체 발굴을 위한 사업 및 프로그램 심화 · 문화예술분야 사회적 경제 확산을 위한 관련 단체 지원 사업 및 사업 참여단체의 사회적 경제 참여 활성화 지원
안정적인 사업 추진을 위한 사업 운영 효율화	· 사업 이해관계자와의 네트워크 강화 · 수혜자, 향유자의 의견 접수 채널 안정화 및 사업 개선사항 반영 지속 추진 · 참여단체 역량강화를 위한 사업진행 단계별 워크숍, 교육, 매뉴얼 배포 등 시행 · 사업 참여 단체 모니터링 및 평가 프로세스 개선 · 신나는예술여행 대국민 인지도 강화를 위한 사업 브랜드 홍보 활성화

○ 사업유형별 주요 추진방침

- (유지 및 개선) 매칭형 프로그램
 - 순회사업 대상의 유형별 정보를 지속적으로 업데이트하고 수혜자, 순회처 정보를 분석하여 체계적으로 관리
 - 분석 자료를 기초로 수혜유형 세분화 및 구조화를 위한 협력기관 및 신규 순회유형 발굴
 - 양질의 문화예술 향유체험 프로그램 보급 및 참여단체 역량강화를 위한 제반 제도 개선
- (확대 및 다각화) 발굴형 프로그램
 - 수혜자, 순회처 중심의 문화예술 향유 프로그램의 사전준비 단계를 강화하고 기획-제작-보급-확산이 연속단계적 추진 가능한 개방형 플랫폼 운영
 - 사업 인지도 확산을 위한 홍보 및 지역네트워크 활성화
 - 수혜대상 발굴과 함께 지역사회 중심의 향유주체(운영기관)를 신규 발굴하여 사업 다각화 추진
 - 소규모 순회 프로그램을 발굴형 프로그램으로 편입하여 신규 사업 방식으로의 전환 추진
- (사업운영방식 고도화) 사업 추진 프로세스 정비
 - 기초 회계교육, 정산교육, 예술행정 실무 교육, 예술단체 대상 운영 매뉴얼 배포 및 정기 워크숍 진행을 통한 내·외부 역량강화
 - 사업 이해관계자의 의견수렴창구 운영 및 사업 추진 단계별 체크리스트 구체화
 - 사업 모니터링 및 평가 계획 조기 수립 및 이행
 - 수혜유형 추가 발굴을 위한 협력기관 지속 발굴 및 문화예술분야 공동사업 모색 및 유관기관 협력체계를 통한 사업 활성화
 - 신나는예술여행 사업의 브랜드 홍보를 통한 대국민 인지도 확산

○ 사업 추진 개선 방안

구분	2018년 분석	2019년 개선방안
공모 사업 지원 신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공모사업 지원 분야 확대 필요 - 문화소외계층을 대상으로 다양한 프로그램을 제공하기 위한 전 장르 지원신청 공모 필요 - 다원예술 분야 지원체계 마련 공론화(현장소통소위) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원신청 분야 확대 - '18년 문학, 시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통예술, 예술일반의 7개 장르 지원에서 '19년 7개 장르 외 다원예술 분야 추가
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공모 시기 조정 - 사업공고를 전년도 10월에 맞춰 예측가능한 행정이 이루어지도록하고, 예술단체에 충분한 사업기간 부여 필요(아르코혁신TF 제안과제) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정시공모 기간에 따른 공모 추진 - '18년 12월 경 정시공모 일괄 추진 → 10월 1차 정시공모 / 12월 2차 정시공모 추진 ※ '19년 상반기 별도 공모 추가 예정
지원 심의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 분야별 1일 심의 건수 조정 필요 - 특정장르(연극, 음악, 전통예술) 지원 단체 편중 현상 발생 - 해당 유형 심의 건수 과다로 인한 지원심의 부하 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원심의 분과 구성 - 신청건수가 많은 연극, 음악, 전통예술분야는 사업유형별 건수를 고려하여 분과를 구성(100건 내외 기준)하여 집중 심의 지원
	<ul style="list-style-type: none"> ○ OCR 지원심의 채점 불편사항 개선 - OCR 오기 및 심의 결과 시스템 반영 반복 작업 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 심의 운영 - 국가문화예술시스템을 통한 온라인 심의 활용으로 지원심의 효율화
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여단체 평가 결과 활용 구체화 - 이전년도 사업 참여단체의 평가 결과에 대한 정량적 반영 필요 - 평가결과에 대한 정성적 반영으로는 정확한 평가결과의 환류 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가결과의 지원심의 계량적 반영 - 최근 3년 이내 평가결과가 있는 경우 최근연도의 평가결과(5등급)를 신청단체의 사업수행 역량 심의기준에 반영
사업 대상 세분화 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매칭형프로그램 - 아동시설의 초등학교 고학년의 경우 청소년시설의 프로그램이 적합한 경우가 빈번히 발생 - 특수계층시설의 의료시설의 경우 일반인을 포함하여 다양한 생애주기별 수혜자로 구성되어 있어 개선 필요 - 사업유형 내 세분류에 따른 대상별 특성이 서로 상이한 경우 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매칭형프로그램 - 초등학교 저학년은 아동시설, 고학년은 청소년 시설로 재분류 - 의료시설을 별도 순회처 유형으로 구분하지 않고 생애주기별 특성에 맞게 구성 - 매칭형프로그램 순회처 분석을 통하여 사업유형 내 순회처를 세분화하고 대상별 특성 및 유의사항을 예술단체에 안내
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 발굴형프로그램 - 지역 내 문화관련 네트워크를 보유하고 있는 문화향유 프로그램 운영 주체의 발굴 및 육성 필요 - 지역의 공공 및 민간 문화기관·예술단체의 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 발굴형프로그램 - 지역 수혜자 기반의 프로그램 신규개발 및 활용 기회 창출 - 공공과 민간단체 대상으로 공모를 분리 시행하여 공공영역 협력 활성화 및 민간단체 지원의 형평성을 제고

구분	2018년 분석	2019년 개선방안
	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술프로그램을 활용한 지역의 사회적 가치 창출 활성화 필요 - 지역 중심의 활동기반 단체 선정에 따른 발굴형 사업의 지역적 편차 발생 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술분야 사회적 경제 활성화를 위한 지원사업 영역을 별도 분리하여 사회적 가치 실현 제고 - 순회 대상지역을 권역별로 공모하여 순회사업의 사각지역 해소
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소규모순회프로그램 - 지역기반 프로그램으로 발굴형 프로그램으로 편입 검토 - 단체 개별지원으로 사무처 행정인력 대비 과도한 행정력 소요 발생 - 청년예술가 지원에 대한 사회적 요구 확산 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소규모순회프로그램 - 권역별 지역기반 프로그램인 소규모 프로그램을 지역특화프로그램으로 통합 운영 추진 - 별도 권역별 주관운영기관을 선정하여 지역의 청년예술가 지원 및 문화향유 프로그램 보급 추진
순회처 배정 및 매칭	<ul style="list-style-type: none"> ○ 순회처가 부족 유형 발생 - 정기 순회처 접수에 따른 일부 사업유형 순회처 부족현상 발생 - 순회처 부족 유형은 추가 모집 진행 필요('18년 4차까지 진행) ○ 순회처의 선호도에 따른 예술단체 매칭 추진 - 예술단체 특성과 맞지 않은 순회처 배정 발생으로 공연시설 및 환경 등 문제 발생 - 단체 및 순회처 만족도 저하 요인 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 순회처 수시 접수 및 정기 배정 추진 - 연중 순회처를 접수하고 정기적으로 배정하여 순회처 배정 효율화 추진 - 단체별 배정 최대횟수 범위 내에서 부서 내 협의 및 보고를 거쳐 진행 ○ 사업유형별 순회처 세부유형 접수 - 순회처 유형을 더욱 세분화하여 예술단체 프로그램 내용과 순회처 세부 유형을 고려한 배정 추진 - 선호 프로그램 신청 시 프로그램에 대한 이해를 도울 수 있는 프로그램 북 및 영상 자료 제공
예술 단체 지원 방식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술단체의 행정업무 처리에 대한 개선 및 지원 필요 - 단체의 단원 또는 대표가 직접 진행함에 따라 정확한 행정처리 불가 - 정산 및 지출 내역 확인에 따른 연말 업무 집중 사례 발생 - 회차별 홍보물 제작에 따른 불필요한 예산 및 행정력 소모 발생 ○ 국고보조금통합관리시스템(e나라도움) 사용에 따른 예술단체 적응 기간 소요 발생 - 사업등록-교부-집행정산-결과보고 등 사업 프로세스의 복잡도 증가 - 신규 선정단체의 경우 익숙하지 않은 시스템 사용으로 다수 민원 발생 - 잘못된 교부금 집행 후 시 사후 처리 다수 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술단체 행정업무 지원 개선 - 프로그램에 직접 참여하는 출연진 외 홍보, 정산 등의 일반 행정업무를 담당하는 기획·행정 전담인력 사례비 책정 허용 - 회계감사 수수료를 지원하여 정산 업무 효율화 추진 - 회당 인채비 한도 내에서 연간 홍보물 제작이 가능하도록 지원 ○ 예술단체용 업무매뉴얼 제작 및 배포 - 사업 추진 절차별 세부 사항 및 유의사항을 포함한 예술단체용 업무매뉴얼 제작 및 배포 - 예술단체의 원활한 시스템 사용을 위한 지속적인 요구 진행(기획재정부, 한국재정정보원 등) - 사업 추진 시 단계별 체크리스트 제작 및 배포

구분	2018년 분석	2019년 개선방안
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술분야 정책관련 안내 필요 - 사회적 이슈 관련 선정단체 안내 필요 - 국정과제 및 정부 정책 방향에 따른 예술단체 안내 및 지원 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정단체 워크숍 운영 시 관련 교육 추진 - 성폭력 예방강의, 예술인 산재보험 안내, 문화예술분야 사회적기업 및 협동조합 관련 교육 및 컨설팅 진행
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 모니터링 및 평가용역 지연 - 예술단체의 평가 용역 입찰 및 선정 지연 발생하여, 현장평가 위원구성 및 평가 일정이 전체적으로 지연됨 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 모니터링 및 평가 계획 조기 수립 입찰 진행 - 예술단체 일정 수립 후 즉시 시행 가능 하도록 일정 수립 - 현장평가위원 구성에 공모사업 심의위원 포함(심의 시 참여 요청)
사업 전반 운영 체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 대상자 확대에 따른 “신나는 예술여행” 브랜드 활성화를 위한 적극적으로 다각적 홍보 미흡 - 지역사회 기반의 사업 홍보 및 활성화를 위한 공동 프로세스 및 홍보 체계화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 홍보채널을 활용한 사업 홍보 개선 - 온라인 채널(블로그, SNS 등) 연계 - 홍보콘텐츠 개발 및 확산을 위한 전문가 집단 활용 ○ ‘신나는 예술여행’ 브랜드 강화 지속 - 사업 자체 개발 및 참여 단체·기관 홍보 콘텐츠 활용 및 확산 - 누리집 후기게시판 이벤트 등을 활용한 우수 스토리 발굴로 사후 홍보 확대 ○ 사업 홈페이지 개선 - 참여 프로그램 및 일정 조회 간소화 지속 추진 - 누리집 내 온라인 신청 접수 구축을 통한 순회처 신청 및 관리 효율화
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이해관계자 연계 협업 부족 - 협력기관의 역할 구분 모호 - 순회처의 적극 참여 독려 및 해당 유형 순회처의 효율적인 관리가 가능한 협력기관 발굴 필요 - 순회처의 사업에 대한 이해 부족 지속 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협력기관, 순회처 등 이해관계자 참여 체계화 지속 운영 - (협력기관) 공동모니터링 및 사업 참여 확대, 공동 사업 발굴을 통한 사업운영 효율화 추진 - (순회처) 운영관리 매뉴얼 배포 및 준수 독려. 일방적인 취소 순회처에 대한 대책 마련

5. 사업 구성

○ 사업구성 개요

- 매칭형프로그램의 사업유형은 유지하고, 세부사업유형 내 아동시설 수혜대상 재분류, 특수계층 의료시설의 전체 유형 편성 등의 수혜자 특성에 따른 사업유형 재분류 추진
 - 내·외부 의견수렴을 통하여 향유자, 수혜자 발굴 및 프로그램 추진 방식 등을 중심으로 발굴형프로그램의 사업유형 재구성
 - 지역사회 문화향유의 적극 지원 및 문화예술분야 사회적 경제 확산을 위한 향유자 중심의 지역협력 특화사업 구성
- ※ '18년 소규모문화프로그램을 지역협력 특화 사업으로 편성하여 통합 운영
- 청년예술가 지원을 위한 청년예술 프로그램 사업 신규 운영

○ 사업유형별 예산 구성

<2018년>		
구분	사업유형	예산(억원)
매칭형 프로그램 (127.0억)	아동시설순회	33.5
	청소년시설순회	26.9
	장애인시설순회	8.9
	노인시설순회	23.8
	일반시설순회	20.4
	특수계층시설순회	13.5
발굴형 프로그램 (50.7억)	이웃사촌순회	26.0
	도서지역순회	8.6
	문화올타리순회	8.1
	리퍼블릭페스티벌	3.0
	문학순회	5.0
소규모문화 프로그램 (24.4억)	수도권, 강원권, 전라권, 경상권, 충청권, 제주권	24.4
운영비 (8.06억)	심의, 모니터링, 평가 등	8.06
계		210.16

<2019년>			
구분	사업유형	예산(억원)	
매칭형 프로그램 (130.0억)	아동시설순회	25.3	
	청소년시설순회	20.8	
	장애인시설순회	16.4	
	노인시설순회	21.0	
	일반시설순회	28.8	
	특수계층시설순회	17.7	
발굴형 프로그램 (84.3억)	지역협력 특화사업	공공주도형	13.8
		사회적네트워크형	9.0
		민간주도형	9.5
	지리적문화소외 지역순회사업	농산어촌마을순회	29.0
		도서지역순회	9.0
	신나는예술여행확산사업	9.0	
	문학순회사업	5.0	
청년예술 프로그램 (30.0억)	권역별 시행 (6개~10개 권역으로 구분)	30.0	
운영비 (8.59억)	심의, 모니터링, 평가 등	8.59	
계		252.89	

○ 유형내 시설 및 특성별 프로그램에 따른 공모 선정(안)

구분	사업유형	예산(백만원)	프로그램(수)	선정단체(수)	
매칭형 프로그램 (130.0억)	아동시설순회	2,530	477	48	
	청소년시설순회	2,080	392	39	
	장애인시설순회	1,640	309	31	
	노인시설순회	2,100	396	40	
	일반시설순회	2,880	543	54	
	특수계층시설순회	1,770	334	33	
발굴형 프로그램 (84.3억)	지역협력 특화사업	공공주도형	1,380	560	7
		사회적네트워크형	900	250	5
		민간주도형	950	300	10
	지리적문화소외 지역순회사업	농산어촌마을순회	2,900	1,000	10
		도서지역순회	900	300	5
	신나는예술여행확산사업	900	180	6	
	문학순회사업	500	390	26	
청년예술 프로그램 (30.0억)	권역별 시행 (6개~10개 권역으로 구분)	3,000	2,300	10	
운영비 (8.49억)	심의, 모니터링, 평가 등	859	-	-	
계		25,289	7,731	324	

※ 유형별 세부예산은 심의결과에 따라 변경 가능. 단, 심의 후 불용예산이 발생할 경우 추가 공모 및 타유형 지원예산으로 활용하여 사업운영 효율화 추진

※ 프로그램 수는 선정단체 및 사업 진행에 따라 변경될 수 있음

○ 운영비 : 859백만원(총 예산액 대비 3.4%)

- 인건비 : 386백만원 (사업관리인력)
- 운영비 : 403백만원 (심의비, 사업성과 연구용역, 워크숍, 홍보비 등)
- 여비 : 20백만원 (현장평가 출장비 등)
- 업무추진비 : 15.5백만원 (사업설명회, 워크숍, 심의회의, 현장점검 등)
- 고용부담금 : 34.5백만원 (사업관리인력 퇴직금 등)

II. 사업유형별 추진계획

1. 매칭형프로그램

가. 추진개요

- 수요자 특성을 반영하여 유형 내 사업 수혜 유형 조정
 - 아동시설 유형 내 초등학교 고학년(4~6학년)을 청소년시설로 조정
 - 특수계층 유형 내 일반적인 순회처 접근이 불가능한 군부대, 교정 시설만 유지하고 탈북민 관련시설을 일반시설로 변경하고, 의료(병원)시설을 시설 유형별로 세분화하여 재분류

나. 매칭형프로그램 예산(안)

- 유형별 예산 배분 기준
 - 안정적 수혜시설 지원 및 운영을 위하여 매칭형프로그램 사업 예산 (13,000백만 원)의 50%(6,500백만 원)를 6개 사업유형에 균등 배분
 - 수혜자(순회처) 수요 반영을 위하여 사업 예산 50%(6,500백만 원)를 전년도 순회처 총 신청건수 대비 사업유형별 비율로 배분

(단위 : 건, % , 백만원)

사업유형	사업유형별 균등배정①	2018년 순회처 신청건수			소계 ①+②	최종 예산 배정액
		건수	비율(%)	배정액②		
아동시설순회	1,083	774	22.2%	1,444	2,527	2,530
청소년시설순회	1,083	534	15.3%	996	2,080	2,080
장애인시설순회	1,083	298	8.6%	556	1,639	1,640
노인시설순회	1,083	547	15.7%	1,021	2,104	2,100
일반시설순회	1,083	965	27.7%	1,800	2,884	2,880
특수계층시설순회	1,083	366	10.5%	682	1,766	1,770
계	6,500	3,484	100.0%	6,500	13,000	13,000

※ 예산액은 배분방식에 따라 산출된 금액에서 백만원 단위에서 반올림하여 조정함

- 사업유형 내 장르별 선정단체 예산 배분은 「지원심의 운영에 관한 처리기준」의 배분기준에 따라 추진

다. 매칭형프로그램 순회처 유형

구분	순회처 유형
아동시설순회	○ 유치원, 초등학교(저학년), 병원학교 등 아동교육 관련 시설 ○ 지역아동센터, 보육원 등 아동복지 관련 시설
청소년시설순회	○ 초등학교(고학년), 중·고등학교 등 청소년교육 관련 시설 ○ 청소년쉼터, 방과후 아카데미, 수련원 등 청소년복지 관련 시설
장애인시설순회	○ 장애인(지적·발달·지체·시각·청각장애) 교육·복지·주거 관련 시설
노인시설순회	○ 평생교육원 등 노인교육 관련 시설 ○ 복지관, 요양시설, 요양병원 등 노인 복지·의료 관련 시설
일반시설순회	○ 병원(정신병원 포함), 임대아파트, 다문화 등 복지·의료·주거 관련 시설 ○ 역사, 산업단지, 문화원 등 다중이용시설 ○ 하나원 등 탈북민 관련 시설
특수계층시설순회	○ 교정시설, 군부대

라. 사업유형별 순회처 프로그램 제공 및 선정단체(안)

(단위 : 개)

사업유형	프로그램	선정단체	주요 협력기관
아동시설순회	477	48	교육부, 여성가족부, 지역아동센터중앙지원단, 한국사회복지협의회
청소년시설순회	392	39	
장애인시설순회	309	31	
노인시설순회	396	40	한국사회복지협의회
일반시설순회	543	54	통일부, 한국토지주택공사, 주택관리공단, 서울주택도시공사, 한국철도공사, 한국산업단지공단
특수계층시설순회	334	33	법무부, 국방부
합계	2,451	245	

※ 프로그램, 선정단체 수는 사업별 심의결과에 따라 조정될 수 있음

마. 추진 절차(안)



※ 미배정 및 상시접수 순회처 대상 예술단체 추가 배정 연중 진행

2. 발굴형 프로그램

가. 추진개요

- 자발적 신청이 어려운 추가 수혜유형 발굴 및 세분화, 사업 구조화를 통한 문화사각지대 지속 발굴 및 해소
- 지역기반 문화향유 프로그램의 운영 주체 발굴 및 확대로 지역민의 문화 참여기회 확대
 - 지역사회 문화향유 주체를 공공과 민간단체로 구분하여 공공 영역과의 협력을 활성화하고 민간단체 지원의 형평성 제고
 - 민간단체 중 문화예술분야 사회적 경제 활성화를 위한 관련 단체 지원영역을 세분화하여 사회적 가치 실현 제고에 기여

나. 발굴형 프로그램 예산(안)

- 유형별 예산 배분 기준
 - 발굴형 프로그램의 사업내용 및 전년도 사업 수행 결과, 프로그램 추진 목표 횟수를 고려하여 적정 예산 배분

사업유형		사업내용	예산(백만원)
지역협력 특화사업	민간 주도형	○ 지역특색을 반영한 문화향유 프로그램 개발·운영	1,380
	사회적 네트워크형	○ 지역의 자원(역사적·문화적 자원, 예술인력, 문화공간, 커뮤니티 등)을 활용하여 문화향유 콘텐츠가 결합된 공연·체험·전시 프로그램 등	900
	공공 주도형	○ 지역민 대상 문화예술을 일상생활 속에서 체감 가능한 장소 및 공간을 활용한 프로그램 운영	950
지리적 문화 소외지역 순회사업	농산어촌 마을순회	○ 광역단위 지역별 농산어촌 중심의 마을주민을 대상으로 하는 공연, 문화예술 체험, 전시 프로그램 등 기획·운영 ○ 찾아가는 서비스와 모셔오는 서비스를 활용한 다양한 주민 참여 유도 프로그램	2,900
	도서지역 순회	○ 연륙교로 이어지지 않은 도서지역의 지역민 대상 프로그램	900
신나는예술여행 확산사업		○ 신나는예술여행 프로그램과 지역사회 문화예술 프로그램을 발굴·연계하여 축제형 행사 기획·운영	900
문학순회사업		○ 지역 문화공간 등을 활용하여 문학 소외계층 및 소외지역 대상으로 문학 향수 프로그램 운영	500
계			8,430

다. 사업유형별 순회처 프로그램 제공 및 선정단체(안)

(단위 : 개)

사업유형	프로그램	선정단체	운영방식
지역협력 특화사업	민간 주도형	560	7
	사회적 네트워크형	250	5
	공공 주도형	300	10
지리적 문화 소외지역 순회사업	농산어촌 마을순회	1,000	10
	도서지역 순회	300	5
신나는예술여행 확산사업		180	6
문학순회사업		390	26
합계		2,980	69

라. 추진 절차(안)



※ 사업유형별 예산 및 선정단체 수는 심의결과에 따라 사업유형간 조정 가능

※ 프로그램 기획을 위한 외부 자문 컨설팅 운영

3. 청년예술프로그램

가. 추진개요

- 청년예술가의 공공영역 진입 장벽을 낮춰 문화예술 활동의 기회를 제공하여 문화예술분야 일거리 창출 도모
- 지역기반 청년예술가의 신선하고 창의적인 문화예술 향유 프로그램 보급으로 지역민 문화향유 기회확대 및 지역문화 활성화에 기여
- 매칭형 및 발굴형프로그램과 지역 기반 청년예술가의 해당지역 순회 공연을 통한 문화예술 향유 프로그램 다각적인 보급

나. 청년예술프로그램 예산(안) 및 운영방식

- 권역별 예산 배분 기준
 - 청년예술프로그램의 권역별 예산 배분은 매칭형프로그램의 순회처 매칭 결과 및 발굴형프로그램의 운영단체 및 기관 선정결과를 고려하여 적정예산으로 추후 배분
 - 예산 배분에 따라 권역별 주관 운영단체 수 및 지원금 조정

사업유형	사업내용	예산(백만원)
수도권	○ 지역기반 청년예술가를 중심으로 문화소외계층 및 일반국민을 대상으로 참여·소통 형식의 문화예술 향유 프로그램 보급 및 확산 ○ 매칭형 및 발굴형 프로그램 보급이 부족한 권역 및 지역 중심의 청년예술가 문화향유 프로그램 제공	3,000
강원권		
전라권		
경상권		
충청권		
제주권		

- 사업 운영방식
 - 권역별(6개~10개) 공공 및 민간 주관운영기관 선정
 - 주관운영기관별 청년예술가 및 그룹 지원대상 공모 및 사업추진
- 프로그램 추진 횟수(안) : 청년예술 그룹별 연간 10회 지원
 - 주관운영기관 신청 및 선정 현황과 신나는예술여행 타 프로그램의 추진계획을 고려하여 권역별 프로그램 추진횟수 조정 및 확정

다. 추진 절차(안)



라. 청년예술가 지원내용(안)

- 지원대상 : 문화예술 활동이 가능한 만 19세~39세의 대한민국 청년
 - ※ 청년예술가를 중심으로 구성된 문화예술 관련 단체(참여인원의 70% 이상이 청년예술가로 구성되어야 함)
- 프로그램 형식 : 실내외에서 진행 가능한 전장르의 문화예술프로그램
- 회당 지원액 : 100만원 ~ 200만원
 - ※ 팀별 인원수에 따라 차등지원하며, 최종 지원금액 및 배정횟수는 지원심의 시 결정

III. 추진 일정

연도	월별	추진사항	비고	
'18년	'18. 7~	<ul style="list-style-type: none"> 2019년 사업 개선 부서 워크숍 및 예술확산·지역협력 소위원회 지속 논의 	3분기	
	'18. 8	<ul style="list-style-type: none"> 2019년 소외계층문화순회 사업 구성 2019년 사업 계획 수립관련 부서 워크숍 		
	'18. 9~	<ul style="list-style-type: none"> 사업개선 협력기관 간담회 및 참여단체 워크숍 추진 (매칭형) 공모사업 위원회 전체회의 보고 및 의결 		
'18년	'18. 10~	<ul style="list-style-type: none"> (매칭형) 정시공모 1차 <ul style="list-style-type: none"> 공모기간 : '18. 10. 1. ~ 10. 24. 사업설명회 일정 : '18. 10. 8. 지원심의 : '18. 11. 27. ~ 12. 14. 지원심의 결과발표 : '18. 12. 26. (발굴형) 정시공모 2차 <ul style="list-style-type: none"> 공모기간 : '18. 12. 5. ~ 12. 27. 사업설명회 일정 : '18. 12. 11.~13 	4분기	
'19년	'19. 1	<ul style="list-style-type: none"> 기본계획 수립 보고 평가 및 모니터링 기본계획 수립 	1분기	
		<ul style="list-style-type: none"> (발굴형) 정시공모 2차 지원심의 (매칭형) 선정단체 워크숍 (매칭형) 순회처 접수 및 모집 		
		<ul style="list-style-type: none"> (발굴형) 정시공모 2차 지원심의 의결 및 결과발표 (매칭형) 예술단체-순회처 매칭 및 배정 사업 홍보 기본계획 수립 		
		<ul style="list-style-type: none"> (발굴형) 선정단체 워크숍 		
	'19. 2	<ul style="list-style-type: none"> (청년예술) 별도공모 계획 수립 및 공모 (청년예술) 별도공모 지원심의 (발굴형) 순회처 발굴을 위한 기획 및 업무협의 (매칭형 및 발굴형) 지원금 교부 : '18. 3월~ (매칭형 및 발굴형) 프로그램 진행 		
		<ul style="list-style-type: none"> (청년예술) 별도공모 지원심의 의결 및 결과발표 (청년예술) (주관운영기관) 선정단체 워크숍 추진 (청년예술) 청년예술가 지원신청·선정 및 교부 (청년예술) 프로그램 진행 사업 홍보, 현장평가 및 모니터링 추진 참여단체 역량강화 워크숍 및 교육 운영 성과보고서 접수 및 정산 		2분기 ~4분기
		<ul style="list-style-type: none"> (청년예술) 별도공모 지원심의 의결 및 결과발표 (청년예술) (주관운영기관) 선정단체 워크숍 추진 (청년예술) 청년예술가 지원신청·선정 및 교부 (청년예술) 프로그램 진행 사업 홍보, 현장평가 및 모니터링 추진 참여단체 역량강화 워크숍 및 교육 운영 성과보고서 접수 및 정산 		
		<ul style="list-style-type: none"> (청년예술) 별도공모 지원심의 의결 및 결과발표 (청년예술) (주관운영기관) 선정단체 워크숍 추진 (청년예술) 청년예술가 지원신청·선정 및 교부 (청년예술) 프로그램 진행 사업 홍보, 현장평가 및 모니터링 추진 참여단체 역량강화 워크숍 및 교육 운영 성과보고서 접수 및 정산 		
	<ul style="list-style-type: none"> (청년예술) 별도공모 지원심의 의결 및 결과발표 (청년예술) (주관운영기관) 선정단체 워크숍 추진 (청년예술) 청년예술가 지원신청·선정 및 교부 (청년예술) 프로그램 진행 사업 홍보, 현장평가 및 모니터링 추진 참여단체 역량강화 워크숍 및 교육 운영 성과보고서 접수 및 정산 			

※ 사업진행경과에 따라 일정 조정 가능