

2018년 자체평가 결과보고서

(주요정책 부문)

2019. 1

문화체육관광부

☐☐ 목 차 ☐☐

1. 평 가 개 요 1
2. 평 가 결 과 5
3. 관리과제별 세부 평가결과 22
4. 자체평가결과 조치계획 405

1. 평가개요

(1) 중점 평가방향

□ 자체평가의 효율적 운영을 통한 정책개선 및 국정성과 창출 지원

- 국정과제와 성과관리시행계획 간 상호 연계를 통한 국정과제의 성공적인 정책성과 창출 지원
 - 「성과관리 전략계획(2017~2021)」(‘17.8월)에서 제시한 6대 전략 목표를 바탕으로, 국정과제, ’18년 주요업무계획, 대통령 지시사항 등 핵심적인 업무를 반영하여 성과목표 및 관리과제를 제시

□ 자체평가 역량 및 자체평가 결과의 신뢰성 제고

- 자체평가계획 수립 시부터 충분한 내·외부 의견 수렴을 통해 평가 체계에 대한 수용성을 제고하고, 엄격한 평가기준 적용 및 결과 공개로 신뢰성 확보
- 분과별 자체평가 현장점검(워크숍), 정책정보 상시 제공, 평가담당자 교육 등을 통한 자체평가위원 및 업무담당자의 평가역량 강화
- 분과별 관리과제에 대한 평가등급(7등급) 사전 강제배분 및 상대평가 방식 적용 및 결과 공개로 신뢰성 확보
 - 전체 평가등급 중 ‘매우우수(최고등급) 및 부진(최하등급) 과제’는 분과 간 최종 협의·조정 단계를 거쳐 선정함으로써 평가결과의 공정성 제고
- 자체평가에 일반국민의 평가를 도입함으로써 국민의 참여 기회 및 대국민 소통 강화
 - 여론조사기관을 통한 일반국민 대상 설문조사 결과를 정책효과성 평가에 분과별 자율 반영
 - * 관리과제의 필요성, 적절성, 만족도, 국민의견 반영정도 등 온라인 설문 실시(총 5,000명)

- 2018년도 중앙행정기관 자체평가계획 수립지침 및 2018년도 정부업무 평가시행계획 등 정부업무평가 지침 규정 철저 준수

□ 평가결과의 체계적인 환류를 통한 성과중심 조직문화 정착

- 평가결과를 정책개선, 인사(성과급) 등에 적극 반영하는 등 성과중심의 조직문화 정착 및 책임행정에 기여

(2) 평가추진 개요

□ 평가추진 체계

- 자체평가위원회 구성·운영

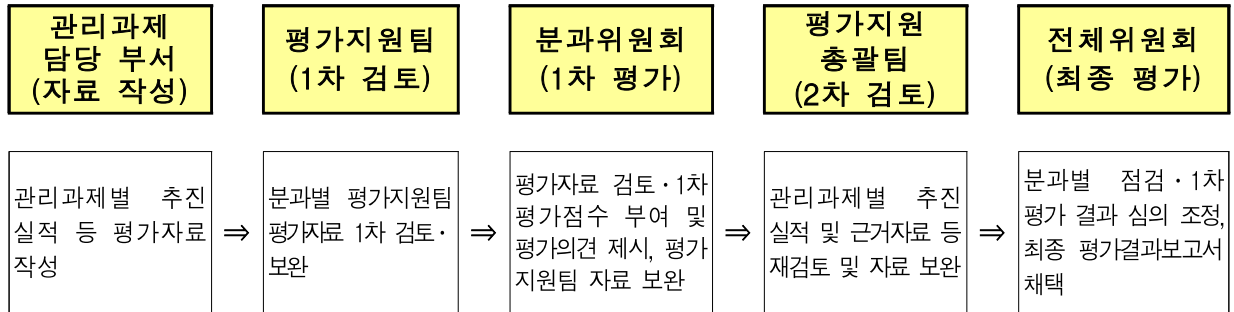
- 평가위원 30명 중 민간전문가를 분야별로 구분하여 문화예술·문화 콘텐츠산업·관광산업·체육·홍보 5개 분과위원회(분과위원 25명) 구성
 - * 행정관리역량(4명)은 별도 분과위원회를 구성
- 자체평가위원 직업군의 편중 지양, 다양한 정책의견 도출 유도
- 성과관리계획 심의·의결 및 상반기 이행상황 점검을 위한 자체평가 위원회 운영(2회)
- 분과별 현장 점검 워크숍 실시(5회)를 통한 주요정책 현장 이해도 제고 및 자체평가 역량 강화

- 분과위원회별 평가지원팀 구성·운영

- 각 분과별로 평가 지원을 위해 평가지원팀을 구성하여 상반기 추진 실적 점검자료 작성·검토, 최종 평가자료 작성·검토 및 평가를 위한 각종 자료의 지원, 분과위원회 운영 등 역할 부여
- 정부업무평가 총괄담당관을 중심으로 평가지원총괄팀을 구성하여 평가자료 검토 및 보완 추진 등 평가 지원 총괄

□ 평가방법

<자체평가 절차>



○ 평가 자료 작성 및 1차 검토

- 담당부서에서 반기별 추진실적 점검보고서 및 최종평가보고서 등 평가 기본 자료 작성 및 평가지원팀의 1차 자료 검토
- 과제별 추진실적 및 근거자료 제시

○ 분과별 평가자료 검토 및 1차 평가

- 분과위원회와 평가지원팀에서 분과위원의 평가자료 검토 및 평가지원팀의 자료 수정·보완
- 필요시 현장 점검 등 병행 실시, 분과위원의 과제 이해도 제고를 위해 수시로 정책자료 등 제공

○ 평가지원총괄팀의 2차 검토

- 분과별 평가자료에 대해 평가지원총괄팀의 2차 검토 및 자료 수정·보완

○ 전체위원회 최종 평가

- 분과위원회의 1차 평가결과를 심의하여 최종 점수 확정
 - * 관리과제별 평점점수 순위에 따라 7등급으로 구분
- 관대화 여부 검토 및 과제별 중요도·난이도 등을 반영
- 과제별로 정성평가를 통해 정량평가로 파악하기 어려운 정책 파급효과, 문제점 및 원인 분석, 대안 제시 등 질적 측면 평가 강화
- 평가결과는 상대등급화 추진으로 관대화 경향을 최소화하고 결과 공개시 등급기준으로 활용

- 최종 평가결과보고서 채택
 - 전체위원회의 조정결과를 반영하여 최종 평가결과보고서 채택
 - 평가개요, 총평, 과제별 평가결과 및 개인별 결과 반영계획 등

□ 평가대상 및 평가지표

- 평가대상 : 2018년도 성과관리시행계획상 66개 관리과제
- 평가지표

평가 항목	평가지표	측정방법(측정기준)																														
정책 집행 (25)	집행이행도 (추진일정의 충실성)	○ 과제별로 당초 계획한 내용대로 추진하였는지 여부																														
		<table border="1"> <tr> <td>구분</td> <td>완수</td> <td>거의완수</td> <td>일부완수</td> <td>미완수</td> </tr> <tr> <td>배 점</td> <td>25~21</td> <td>20~16</td> <td>15~11</td> <td>10~0</td> </tr> </table>	구분	완수	거의완수	일부완수	미완수	배 점	25~21	20~16	15~11	10~0																				
구분	완수	거의완수	일부완수	미완수																												
배 점	25~21	20~16	15~11	10~0																												
정책 효과 (50)	성과지표의 목표달성도	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>달성도</td> <td>초과달성</td> <td>달성</td> <td>일부 미달성</td> <td>상당 부분 미달성</td> </tr> <tr> <td>목표치 적극성</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>높음</td> <td></td> <td>매우우수</td> <td>우수</td> <td>보통</td> <td>다소부진</td> </tr> <tr> <td>보통</td> <td></td> <td>우수</td> <td>보통</td> <td>다소부진</td> <td>부진</td> </tr> <tr> <td>낮음</td> <td></td> <td>보통</td> <td>다소부진</td> <td>부진</td> <td>미흡</td> </tr> </table> <p>*매우우수(30)~미흡(15)</p>		달성도	초과달성	달성	일부 미달성	상당 부분 미달성	목표치 적극성						높음		매우우수	우수	보통	다소부진	보통		우수	보통	다소부진	부진	낮음		보통	다소부진	부진	미흡
		달성도	초과달성	달성	일부 미달성	상당 부분 미달성																										
목표치 적극성																																
높음		매우우수	우수	보통	다소부진																											
보통		우수	보통	다소부진	부진																											
낮음		보통	다소부진	부진	미흡																											
	성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ 성과지표의 과제 대표성 및 적정성 여부(5점) ㉡ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도(5점) ㉢ 향후 정책효과가 발생할 것으로 기대되는 정도(5점) ㉣ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부(5점)																														
정책 환류 (25)	평가결과 환류노력도	㉠ '17년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적 ㉡ '18년 자체평가위원회 운영시 제시된 사항 이행 실적 ㉢ 자체점검 충실성(중간평가, 부진사항 원인분석 및 대책마련 등) ㉣ 언론보도, 외부기관 지적 등 문제 발견시 대응조치여부																														
	현장의견 수렴 및 반영	㉠ 현장 의견 수렴 노력 ㉡ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과																														

2. 평가결과

(1) 총 평

- 18년도 성과관리시행계획 상의 66개 관리과제에 대한 자체평가 결과,
 - 매우우수 3개(4.5%), 우수 13개(19.7%), 다소우수 10개(15.2%), 보통 20개(30.3%), 다소미흡 10개(15.2%), 미흡 7개(10.6%), 부진 3개(4.5%)로 나타남

※ 평가등급 사전 강제배분(상대평가)

- 우수 이상 과제는 ‘우리 말글의 가치 재정립 및 확산’ 등 16개 과제이며, 미흡 이하 과제는 ‘종교문화활동 및 보존 지원’ 등 10개 과제인 것으로 평가됨

- 총 66개 관리과제의 140개 성과지표에 대한 목표달성도 분석 결과,
 - 119개 성과지표의 목표치는 충실히 달성(100%이상) 하였으며, 17개 성과지표는 90%이상을 달성하였음
 - 다만, 4개의 성과지표의 경우는 목표치 달성도가 90%미만을 기록하였음

* 일부 과제의 경우, 아직 사업 결과가 나오지 않아 추정치 등을 제시

- 특히, 종교문화활동 및 보존지원 과제의 ‘종교문화시설 완공지원 개소(0%)’는 목표치를 전혀 달성하지 못하였으며, 고객중심의 박물관 서비스 활성화 과제의 ‘국립문화시설 개관시간 연장 이용자 수(81%)’, 저작권 보호활동 강화 과제의 ‘한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(82.8%)’, 콘텐츠 금융 활성화 과제의 ‘융자(이차보전) 수혜 업체 수(85.5%)’의 경우에도 목표치 달성이 미흡한 것으로 나타났음
- 목표달성도가 지나치게 높은(150%이상) 일부 성과지표의 경우는 목표설정이 지나치게 소극적으로 책정된 것으로 보이며, 면밀한 분석을 통해 ‘19년도에 적절한 목표치를 설정할 수 있도록 관리가 필요

(2) 주요성과

□ 기초문화 생활 보장

- 통합문화이용권 지원금 인상 및 활용도 제고
 - (지원금 인상) '17년 연 6만 원에서 '18년 7만 원으로 지원 강화
 - (발급·이용 확대) '18년 통합문화이용권 발급인원 총 1,591,777명으로 전년 대비 68,271명(4.5% ↑) 증가
 - (발급방식 개선 등) 전국 주민센터와 온라인 동시 발급 개시 및 찾아가는 발급 서비스 도입 으로 발급 편의성 제고
 - (가맹점 확대) 문화예술·여행·체육 관련 가맹점 2,630개 신규 등록

□ 국민 생활 속 인문가치 확산

- 인문활동가 양성 파견 사업을 통해 전국 생활문화센터, 문화원, 향교 등에서 미취업 인문활동가들이 '설화를 연구하고 인형극으로 만들기' 등의 인문프로그램 기획 운영('18.8월~'19.1월, 61개곳, 114명 인문활동가/ 544회/ 18,749명)
- 생활문화기반 시설 연계를 통한 인문가치 확산
 - '도서관 길 위의 인문학'(5~11월, 404개관 / 5,464회 / 136,230명) 및 '박물관 길 위의 인문학'(4~12월, 120관/5,723회/176,783명) 운영

□ 지역문화 활성화

- 지역 고유의 문화자원을 발굴·활용한 '법정 문화도시' 조성 추진
 - 「문화도시 추진계획」 발표('18.5월), 문화도시 지정 공모('18.5~8. 전국 19개 지자체 신청), 문화도시심의위원회 최종의결로 10개 지자체 조성계획 승인(12.20.)
- 생활문화 활성화 및 세대 맞춤형 문화프로그램 운영 등을 통해 국민의 일상적·자발적 문화향유 기반 구축

- 생활문화동호회 1,789개 지원(105.2% 달성), 어르신 문화프로그램 운영(297개 프로그램, 11,909명 어르신 참여) 지원

□ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화

- 디지털정보자원 확충 및 활용성 강화
 - 도서관정보화 DB 구축 등 제공서비스 확대로 성과지표 「디지털 콘텐츠 활용건수(월평균)」 451,030건 달성('17년 349,154건 대비 127% 증가)
 - 정부 및 공공기관 발간 공공저작물 이용범위 확대(관내→인터넷) 및 공유저작물 지속적 발굴·구축으로 공유 확대('17년 186,731건 →'18년 189,265건)
- 시·청각 장애인의 독서증진 및 문화복지 구현을 위해 장애인 대체자료 원문서비스 이용 확대('17년 154천 건 → '18년 180천 건)

□ 우리 말글의 가치 재정립 및 확산

- 한국어·한국문화 콘텐츠 및 보급 채널 다양화
 - 세종학당 56개국 172개소 60,000여명 수강('17년 56,202명) 및 한국어 교원 확대('17년 119명→'18년 125명) 및 세종학당 교원 연수(4회) 등 운영
 - 체험·이론 복합형 세종문화아카데미 운영(20개국 30개소), 문화인턴('17년 21명→'18년 32명) 및 문화전문가('17년 97명→'18년 100명) 파견 등 한국문화 강좌 운영 활성화
 - 온라인 한국어·한국문화 학습 누리-세종학당 구축, 모바일 한국어 학습 앱(어휘, 문법 등 3종) 제공 등 학습콘텐츠 다양화 및 접근성 제고
 - *누리-세종학당 방문자 수 : 849,052명/학습 앱 누적 다운로드 317,244건
- 포용적 언어환경 조성을 위한 특수언어(수어·점자) 사용 활성화
 - 농인의 공용어로서 한국수어의 위상 제고, 한국수어 사용 촉진과 보급을 위한 한국수어발전시행계획 수립('18.3월) 및 한국수어 교육기관 지원(6개소)

- 한글과 같은 효력을 가진 공용문자로서 점자의 위상 제고, 점자 사용 촉진과 보급을 위한 기본계획 수립('18.12월) 및 점자출판시설 지원(7개소)
- 제1차 점자발전기본계획(2019~2023) 수립·시행

□ 시각예술 및 디자인문화 진흥

- 미술의 창작환경 조성 및 대중화
 - 창작에 대한 정당한 보수를 지급하는 미술창작 대가기준 마련
 - * ('17년) 시범도입(5개소) → ('18년) 개편 연구, 토론회(1회) 및 시범적용(29개소)
 - 계약문화 형성을 위한 표준계약서 개발 및 보급(7종)
 - 우수 전시콘텐츠의 유희 공간 순회 전시 지원(29개소)
 - 신진·유망작가 중심의 직거래 미술장터 개설(17개)
- 공공디자인 제도 개선 및 인식 확산
 - 디자이너에게 정당한 대가를 지급하는 고시 발표(1월)
 - 용역대가 산정, 제안서 보상, 전문인력 기준 제시
 - 차세대 여권 디자인 개선('18.12월 디자인 확정 및 '20년 도입), 승용차 번호판 디자인 개선 등 시각이미지 품격 제고
- 다양한 이해관계자 의견수렴(간담회, 공개토론회 등 총 86회)을 통한 법·제도 정비('18.3.19. 미술품 유통법 법안 국회상정, '18.1.18. 공공디자인 고시 제정 등), 중장기계획 수립('18.4.2. 미술, '18.5.2. 공공디자인)

□ 문화예술교육 지원

- 문화예술교육 최초 법정 중장기 계획인 '문화예술교육 종합계획 (2018~2022)' ('18.1월) 및 시행계획('18.3월) 수립으로 문화예술교육 중장기 비전 제시
- 전국 초·중·고에 8개 분야 학교 예술강사 지원을 통한 예술향유 능력 제고
 - * 전국 8,344개교, 국악 등 분야별 예술강사 5,282명

- 지역 문화기반시설 자원을 활용 유아 문화예술교육 프로그램 지원 (10개 프로그램, 4,991명), 유아교사 대상 연수 프로그램 지원(3개 프로그램, 수혜자 354명) 등 생애초기 맞춤형 문화예술교육 확대
- 소외 아동, 노인, 장애인, 군장병, 재소자, 상이군경, 북한이탈주민 등을 대상으로(575개 복지기관) 전문 예술강사(495명)를 통해서 문화 예술을 체험·학습·향유 할 수 있는 기회 제공
 - * 수혜인원 : △군 부대(225개), 교정시설(52개), 소년원(11개), 치료감호소(2개) 등 5,714명, △방과후 청소년(40개), 학교밖 청소년(70개), 지역아동센터(600개) 등11,195명, △탈북청소년 대안학교 및 방과후 교실(5개), 하나원(4개), 상이군경(16개) 등 478명

□ 음악산업 및 만화산업 육성

- 한류의 핵심인 대중음악과 만화 웹툰의 우수 콘텐츠 발굴, 인프라 확충, 인재양성에 주력함으로써 국내 콘텐츠산업의 탄탄한 기초체력 확보
 - (음악) 다양한 장르 음악의 균형적 발전을 위한 신인뮤지션 ‘K-루키즈’ 발굴(10팀), 대중음악 앨범 및 공연 제작지원(앨범 14, 공연 19)
 - (만화) 만화 기획·개발, 연재만화, 다양성만화 제작지원을 통해 성장단계별 지원체계 구축, 연계 콘텐츠 제작지원으로 만화 IP 활용 활성화
 - * 만화 기획·개발 40편, 연재만화 30편, 다양성만화 20편 제작지원
 - * 연계 콘텐츠 10개 과제 제작지원(영화 1개, 드라마(웹포함) 3개, 게임 3개, 애니메이션 2개, 공연 1개)
 - (인재양성)신진·예비만화가 프로젝트 멘토링(멘토·멘티=3:3, 72명), 만화 창작·기획·유통 전문교육을 위한 K-Comics Academy 운영(1,075명 교육), 지역 웹툰작가 양성을 위한 교육 시설 웹툰캠퍼스(‘18년 3개) 및 웹툰창작체험관(‘18년 해외거점형(베트남 호찌민) 포함 33개) 운영
- 국내 콘텐츠 수출 촉진 및 문화적 교류·협력 추진
 - 국제 음악 비즈니스 마켓(서울국제뮤직페어, MU:CON) 개최(상당 2,057건), 해외 음악마켓 내 K-POP 쇼케이스 개최(3,360명 참관), 대형 음악 페스티벌 공식 초청 뮤지션 진출 지원(13개팀), 뮤콘 초이스트를 통한 해외 페스티벌 참가지원(8개팀)

⇒ 콘텐츠 해외진출 노력을 통해 수출액·인지도가 빠르게 성장 중*이며
해외축제 수상 등 예술성·작품성 인정받는 사례도 증가**

* ('12.~'16. 수출액 성장률) 음악 17.1%, 만화 17.4% > 콘텐츠 일반 6.8%

** ▲방탄소년단 글로벌 진출 1조 2천억 원 이상의 경제적 효과 'DNA' 등 유튜브 조회 4.4억 뷰 기록

▲'18년 이탈리아 우디네 극동영화제 양꼬 작가 '나쁜 친구' 초청전

- 대중문화예술인 표준전속계약서(가수·연기자중심) 제정('18.11월), 음원 사재기 방지를 위한 실시간 차트 운영 개선 유도('18. 7월~) 등 산업의 공정성·투명성 제고

□ 저작권 인식제고 및 기관지원

- (저작권생태계 강화) 창작→유통→이용→재창작의 선순환적 저작권 생태계의 강화를 위해 올바른 저작물 이용을 촉진하는 저작권 교육·홍보 등 인식제고 활동 및 활발한 창작활동을 위한 중소콘텐츠 기업 등 창작자 지원 추진

- (저작권 인식도 향상 및 저작권법 위반 감소) 청소년 눈높이 교육 및 수요자 맞춤형 교육 강화를 통해 청소년 저작권 인식도 향상 및 저작권법 위반(형사) 고소 감소

- 저작권 인식도 81.6점으로 목표 0.5점 초과달성

- 저작권 인식도 향상과 함께 저작권법 위반(형사) 고소 감소

* '15년 52,585명→'16년 33,918명→'17년 24,813명→'18년(11월) 17,166명

- 학급단위 교육품질 유지 원칙하에 저작권 교육 횟수를 늘려 전체 초·중·고 학생 7.2%(46만 명 이상) 저작권 교육 수혜 (교육횟수 12,653회)

- (중소기업 저작권 피해 예방 및 역량 강화) 9개 '지역저작권서비스센터' 운영을 통해 지역 중소기업 밀착형 저작권 서비스 강화

- 중소기업 저작권 서비스 수혜인원은 3,821명으로 목표 8.1% 초과 달성(11월말 기준)

- 중소기업 지원 유관기관과의 협업과 지역저작권서비스센터별 유망 중소기업 발굴을 통해 다방면의 저작권 서비스 집중지원*으로 기업의 저작권 역량강화 및 안정적인 사업 운영의 내실화 도모

- * '저작권 집중지원 기업' 선정·지원 : 지역저작권서비스센터별로 2-3개의 콘텐츠 중소기업을 발굴, 제품 개발과 사업화지원, 계약, 해외진출 등 단계별 저작권 서비스 지원

□ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화

- (2018 책의 해) 함께 읽기 사업*을 통한 대국민 독서문화 확산 및 지자체 공모사업**을 통한 우수 자원 발굴 및 확산 기반 마련
 - * 하루 10분 함께 읽기, 이동책방, 라이프러리, 심야책방의 날, SNS 캠페인 등
 - ** 우수 책·독서 프로그램 20개 선정, 책플러스네트워크, 책마을, 책축제 등
- (지역독서기반 마련) '전국 책읽는도시협의회' 출범(창립총회, 29개 지자체 가입), 책마을 지원(고창, 완주, 부여), 책플러스(+네트워크 구축(부산, 용인, 인천, 전주, 천안) 등으로 책의 해 지속가능성 및 파급력 확보
- 2017 국민독서실태조사 발표('18.2월), 「제3차 독서진흥기본계획 (2019~2023) 수립」을 통한 독서진흥 중장기 방향 제시('19.1월)
 - * 독서율 : 성인 '15년 65.3 → '17년 59.9%, 학생 '15년 94.9 → '17년 91.7%
- 「도서·공연비 소득공제」 시행('18.7.1.~) 및 관계부처 및 관련업계 협업·의견수렴을 통한 도서·공연비 소득공제 시행 방안 마련 ('18.7.1.~)
- 출판유통 통합시스템 구축 추진*('18~'20년) 및 지역서점 보급형 POS** 개발로 출판유통 구조 선진화 기반 마련
 - * 도서의 생산-유통-소비 전 과정의 정보화 및 통합관리 시스템
 - ** 판매정보관리시스템(point of sales) : 도서매입, 발주, 배송, 재고 등 관리
- 출판·인쇄산업 육성을 위한 법·제도 마련
 - 출판사·인쇄사 신고 간소화 마련, 지역 서점의 생활문화 시설로서의 법적 지위 확보, 파주출판단지 내 북카페 설치 규제 완화 등

□ 방한시장 경쟁력 강화

- 평창올림픽 및 한반도 평화 계기 시장맞춤형 전략적 방한 관광 홍보로 외래객 유치 확대, 시장 다변화 및 고부가가치를 통해 방한 관광시장 경쟁력 강화

- * 방한 외래객 1,533만명(전년대비 +15.0%) (역대 2번째)
- * 중국인 제외 방한 외래객 1,000만명 최초 달성(역대 최다)
- * 시장다변화 : 非중국 3대 전략시장 증가율(18.0%) > 중국인 증가율(14.7%)
- * 고부가화 : 관광 수입 증가 ('18.1~10월) 132억 달러 (전년대비 +18.3%)
외래객 1인 지출 증가 ('18.1~10월) 1,039달러 (전년대비+4.0%)

1~12월(잠정)	총계	중국	비중국 중화	일본	아시아-중동	구미주
관광객 수(만명)	1,533	478	196	295	297	270
'18/'17(%)	15.0	14.7	12.5	27.5	13.1	7.4
'18/'16(%)	△11.1	△40.7	21.3	28.3	7.4	7.1

- (非중국 중화권) 개별여행객 대상 방한관광 콘텐츠 개발 및 홍보 강화로 방한객 '17년 대비 12.5% 증가
 - * 홍콩국제박람회(6월), 타이베이국제여전(11월) 등 참가, 재한 유학생 SNS 기자단 '코리아 버디스' 운영 등을 통한 적극적 홍보/마케팅
- (아중동) 무슬림 방한 활성화를 위한 관광인프라 확충 및 잠재시장으로의 방한마케팅 확대로 방한객 '17년 대비 13.1% 증가
 - * 한국문화관광대전(수라바야/방콕/아부다비), 할랄 푸드 페스티벌(코엑스), 할랄 레스토랑 워크 개최 등
- (일본) 방한 회복세 지속·공고화를 위한 사업 및 양국 협력 강화로 방한객 '17년 대비 27.5% 증가
 - * 투어리즘 엑스포 재팬 역대 최대규모 참가(9월), 한일관광진흥협의회(12월) 등
- (구미주) 평창 동계 올림픽 계기 특별 마케팅 추진 등을 통해 방한 관광 시장 다변화 추구로 방한객 '17년 대비 7.4% 증가
 - * '한-영 상호교류의 해' 추진, 고소득 은퇴층 타겟 럭셔리 방한 관광상품 개발/판촉 등

□ 관광산업 발전 기반 조성

- 대내외 어려운 경제 상황에도 불구하고, 관광산업 발전 기반 조성을 통해 지속적인 관광 산업 일자리 창출 및 기업 육성 지원
 - (일자리 창출) '18년 1천여개 신규 일자리 창출
 - * 벤처 360명, 두레 225명, 일자리박람회 340명, 우수호텔아카데미 73명, 신중년호텔리어 36명, 해외근무실습 10명 등

- (창업지원 및 육성) 혁신적 '관광벤처기업' 및 지역주민 주도형 관광사업체 '관광두레' 등 발굴/지원

- * 관광벤처기업(86개), 관광두레 사업체(68개) 신규 발굴, 청년두레 대폭 확대(20→37개)
- ** 관광벤처 판로개척 지원(42건, 310개 기업), 벤처포럼(분기별), 네트워킹행사(월1회), 융복합 프로젝트(4개) 지원, 관광벤처 보육센터 운영(41개 기업), 크라우드펀딩 지원(148개 기업) 등

- (취업 지원) 종합 취업서비스 제공을 위한 관광일자리 지원체계 구축

- * 취업매칭지원(2,818건), 취업특강(20회), 일자리 박람회(10,528명 참여), 미니잡페어(2회), 우수 관광인력 양성(고교생, 신중년, 종사자 교육 등)

○ 안전민박, 전통한옥, 야영장 등 다양한 형태의 관광숙박시설 확충 및 지원 강화를 통해 관광객 만족도 제고 및 지역관광 활성화

- * 민박업 통합관리시스템 운영(3,500여개 업소), 전통한옥 체험프로그램 운영 지원(22개소), 야영장 개보수 지원(123개소, 19억원)

○ 유원시설, 야영장 안전기준 강화 등 안전관리 개선 및 불법 숙박업소, 야영장 단속 등을 통한 산업 경쟁력 내실화

- * 야영장 실내 유기기구 불연/난연재료 사용 의무화('18.7월), 영세 유원시설 사업체 안전관리 지원(192개소), 미등록 야영장 집중 단속(178개소), 불법숙박 합동단속(1,280개소)

○ 주요 제도 및 규제 개선을 통해 산업활성화 기반 마련

- 외국인관광객 숙박요금 부가세 환급, 호텔등급제 명확화, VR 등 신기술 제공 유원시설업 등록 개선, 융복합 업종의 관광사업체 등록 기준 마련, 관광종사원 시험합격자 자격 등록 제한기한 폐지 등

□ 스포츠 참여 환경 조성

○ 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 제공, 저소득층 대상 스포츠 강좌이용권 지원, 생활체육지도자 배치, 국민체력인증센터 확대 등을 통해 누구나 스포츠에 참여할 수 있는 기반을 마련하여, '18년 규칙적 체육활동 참여율 62.2%를 달성('17년 대비 3.0%p 증가)

□ 국제스포츠 위상 강화

- 2018평창동계올림픽·패럴림픽을 성공적으로 개최하였을 뿐만 아니라, 남북 체육교류 활성화, 2018창원사격선수권대회 등 국제경기대회 성공개최, 태권도 10대 문화콘텐츠 발굴 및 제도개선 등을 통해 한국의 국제스포츠 위상 강화에 크게 기여
 - 국내에서 개최된 국제경기대회 우수선수 참여율(112.9%), 국제기구 임원 진출 수(100.7%) 및 개도국 지도자 자격취득률(104.6%), 태권도원 방문객 수(110%) 등 모두 목표치를 초과하여 달성

□ 정책홍보 기획지원으로 정부 소통역량 강화

- 多부처 소통자원 집중 활용 등 범부처 협업 활성화
 - △에너지 전환 정책 △최저임금 보장 등 주요 국정 아젠더의 경우 관련 부처 '합동 편당' 통해 효과적 홍보전략·방안 실행 지원
 - * △에너지전환정책(문체·산업·환경부 14억 편당) △최저임금 보장(문체·복지·중기부 15억 편당)의 경우 TV 광고 제작 및 지상파 송출 1개월 이상 시행
- 국정 현안에 대한 'A to Z 소통 전략' 기획 지원
 - 정책 환경·여론 상황·정책 효과 등 전 단계에 걸친 분석을 통해 '소통 프레임 - 세부 메시지 - 소통 전략' 수립 맨투맨 지원

□ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화

- 정부 內 디지털 소통조직 외연 확대 및 협업체계 구축
 - 소통실(디지털소통제작과) 및 13개 기관 디지털소통조직 신설(9개 기관 공식 직제화 완료) 및 전문 제작인력 충원(소통실 및 13개 기관 46명)
 - 핵심 국정과제별 콘텐츠 제작 현황 및 소통전략 수립을 위한 디지털 소통팀장 회의* 신설 등 상시적 협조체계 수립
 - * 13개 기관 디지털소통팀장 참석, 격주 단위 실시('18.10.11 제1차 회의 개최)
- ⇒ 정부 자체인력 활용 콘텐츠 제작 활성화로, 타 부처 콘텐츠 대비 도달률 2배 이상 기록(페이스북 1건 당 평균 도달 17,000여명 수준)

(3) 개선보완 사항

□ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화

- 사립박물관 체험·교육프로그램 참여 활성화 미달성(90%)
 - * '18년 참여자수 733,000명, 목표(817,000명) 대비 90% 달성
 - '17년 대비 예산 감소((1.5억) 및 인건비 상승 등으로 지원 박물관 개소수 감소(5개소)에 따른 것임
- 수요자의 욕구를 반영한 다양한 교육프로그램의 구성 및 추진을 통해 참여 활성화 추진
- 국립문화시설 개관시간 연장에 따른 이용자 수 성과목표 미달성(81% 달성)
 - * '18년 참여자수 380천 명, 목표(471천 명) 대비 81% 달성
 - 국립중앙도서관의 노후설비 교체공사로 인한 휴관(5개월)으로 전년 대비 이용객수 10만 명 감소
- (개선 계획) 내·외부환경에 대응하여 관람객 수를 유지·확대할 수 있도록 해결방안 마련, 야간개장과 연계된 별도 프로그램의 기획 등을 통해 관람객 유인책 마련

□ 국어 발전 기반 조성 및 진흥

- 성과지표의 목표치를 매우 소극적으로 설정하고 추진계획의 지연·미이행 사항이 있는 바, 성과목표의 적절한 설정 및 추진계획 관리 강화 필요

□ 종교문화활동 및 보존지원

- 종교문화시설 완공 지원(개소) 성과목표 미달성(0%)
 - * '18년 완공 개소수 목표 4개소 대비 실적 0개소
 - 종교문화시설 건립사업의 지방비 및 자부담 미확보, 부지 매입 및 실시설계 지연, 사업계획 변경 등으로 인함
- 향후 집행가능성을 고려한 적정 예산 편성 및 신규사업의 경우 사전행정절차 이행여부 등을 엄격히 검토하여 예산 편성 필요, 집행 단계에서 집행상황 수시 점검 및 집행 독려

□ 국악방송 활성화

- 성과지표인 '국악방송 청취율'은 목표치 10.3% 대비 실적 9.6%로 93.2% 달성하였으며, '국악방송 프로그램 만족도'는 목표치 75.9점 대비 72.3점으로 95.3% 달성하여 목표치를 달성하지 못한 바,
 - 사업내용 및 성과분석을 통해 프로그램 만족도와 청취율 제고 방안 마련 필요

□ 국립국악원 국악진흥

- 성과지표인 '국악공연 객석점유율'과 '국악원 공연관람객 참여자 만족도'는 목표를 100% 이상 달성하였으나,
 - 객석점유율 목표치(85.6%)는 '17년 실적(90.9%)의 94.2%, 참여자 만족도 목표치(92.6점) 역시 '17년 실적(93.5점)의 99% 수준으로 낮게 설정되었음
 - 향후 정통성과 국립국악원의 특수성을 부각시킬 수 있는 신규 작품 및 지속성 있는 대표 브랜드 작품 기획으로 객석점유율 및 관람객 만족도 제고 필요

□ 영화산업 및 애니메이션 산업 육성

- 당초 계획된 '부산국제공동제작 비즈매칭 프로젝트 접수 및 선정' 등 3건이 미추진 되는 등 사업추진 미흡
 - 영화 장르별 불균형을 해소할 수 있는 정책적 고민이 필요하며, 흥행한 영화나 애니메이션이 타 산업에 미치는 효과 등을 분석·활용할 만한 지표 발굴 필요

□ 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화

- 당초 설정한 성과목표는 모두 달성하였으나, 해당 사업을 통한 뉴스미디어의 경쟁력 강화에 대한 실질적인 성과가 잘 드러나지 않음
 - 디지털 환경 전환에 따른 다양한 프로그램 지원 확대 필요

□ 지속가능한 관광개발 추진

- 성과지표는 모두 달성하였으나, 추진계획에 따른 남해안·지리산권 광역관광개발사업 최종평가 용역 미이행에 따라 **집행이행도 미흡**
 - * 용역 발주 이후 2차 입찰 결과 모두 '무응찰'로 유찰됨에 따라 연내 계약 체결이 어려울 것으로 판단되어 연구용역 발주 중지함
- 광역관광개발사업 최종평가를 위한 연구용역 재발주 및 적합한 연구기관 선정을 통해 과제수행이 조속히 이루어질 수 있도록 노력 필요

□ 스포츠산업 기술기반 조성(R&D)

- 당초 목표치를 달성하지 못한 일부 성과지표(특허지수)에 대한 정확한 원인분석 등을 통해 향후 개선된 지표를 발굴 필요

□ 한국정책방송원 운영

- 현재 프로그램 연성화와 참여 확대 운영방안을 실시하여 시청률도 높아지고 프로그램에 대한 만족도도 다소 향상되고 있지만, 정부 방송이라는 한계점이 있어 시청률과 고객만족도 제고를 위해 킬러 콘텐츠를 선정, 대표 프로그램으로 키울 방안 모색 필요
- 킬러콘텐츠 개발을 통한 기관 인지도 및 고객만족도 제고를 위해 '킬러콘텐츠 프로젝트 팀' 구성 운영계획 수립 및 시행('19년)
 - * 추진절차 : 특화아이템 발굴→프로젝트 선정→시청 패턴 데이터 활용한 전략 편성→종합평가 분석 후 정규방송 편성 실시
- 변화하는 매체환경에서 매체 정체성을 보완하여 철저한 기관콘텐츠 육성 및 관리 필요
- 변화하는 매체환경에 맞춰 시의성, 이슈성 및 공공성을 강화한 다양한 온라인 콘텐츠 개발('19년)

- 일자리 및 경제관련 이슈, 3·1운동 100주년 기념 등
- ☞ 온라인 채널별 생방송 콘텐츠 차별화 추진전략 실시('19년)
 - 유튜브 : 정부대표 생방송 채널
 - 페이스북 : VIP 행사 생방송
 - 트위터 : 정책방송 생방송
 - 인스타그램 : 기획, 제작, 프로그램 라이브 등

(4) 평가결과 종합

연번	관리과제명	자체평가결과
1	기초문화 생활 보장	우수
2	국민 생활 속 인문가치 확산	우수
3	복합문화공간으로 도서관 기능 강화	다소미흡
4	고객 중심의 박물관 서비스 활성화	미흡
5	지역문화 활성화	우수
6	전통문화 진흥	보통
7	국어 발전 기반 조성 및 진흥	미흡
8	종교문화활동 및 보존지원	부진
9	국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	다소우수
10	국립민속박물관 민속문화 보급.선양을 통한 국민향유권 증진	다소미흡
11	대한민국역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축	보통
12	국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	우수
13	국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	다소우수
14	우리 말글의 가치 재정립 및 확산	매우우수
15	국제문화교류 활성화	다소우수
16	문화중심도시 조성	보통
17	국립아시아문화전당 활성화	다소미흡
18	예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련	다소우수
19	공연예술분야 창작기반 조성 강화	다소우수
20	시각예술 및 디자인문화 진흥	우수
21	국립중앙극장 공연 활성화	보통
22	국립현대미술관 전시 활성화	보통
23	문화예술교육 지원	우수
24	한국예술종합학교 예술인재 육성	다소미흡
25	국립국악중고 국악인재 육성	보통
26	국립전통예술중고 전통예술인재 육성	다소미흡
27	국악방송 활성화	미흡
28	국립국악원 국악진흥	미흡

연번	관리과제명	자체평가결과
29	공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	보통
30	콘텐츠 금융활성화	다소미흡
31	융복합 문화기술 연구개발 강화	다소우수
32	세계속 한류확산과 타산업 동반진출 지원	보통
33	영화산업 및 애니메이션 산업 육성	미흡
34	게임산업 육성	다소우수
35	음악산업 및 만화산업 육성	매우우수
36	저작권 인식제고 및 기관지원	우수
37	저작권 보호활동 강화	다소미흡
38	저작물 이용 및 유통환경 조성	보통
39	디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	부진
40	방송콘텐츠 창의역량 강화	보통
41	출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	우수
42	쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	다소우수
43	관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	다소미흡
44	한국형 관광콘텐츠 육성	보통
45	방한시장 경쟁력 강화	우수
46	관광산업 발전 기반 조성	매우우수
47	고부가가치 융복합 관광산업 육성	보통
48	지속가능한 관광개발 추진	부진
49	스포츠 참여 환경 조성	우수
50	공공체육시설 확충 및 운영 활성화	보통
51	학생 스포츠 참여 제고	다소미흡
52	스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	보통
53	국제스포츠 위상 강화	우수
54	스포츠산업 활성화 지원	다소우수
55	스포츠산업 기술기반 조성(R&D)	미흡
56	장애인 스포츠 참여 환경 조성	보통
57	장애인체육 경쟁력 제고	보통

연번	관리과제명	자체평가결과
58	정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	보통
59	정책홍보 기획지원으로 정부 소통역량 강화	우수
60	범부처 소통 협업체계 구축	보통
61	대국민 소통활성화 캠페인 추진	보통
62	한국정책방송원 운영	미흡
63	한국문화의 해외홍보를 통한 국가이미지 제고	보통
64	정책간행물 기획 및 발간	다소미흡
65	국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	우수
66	정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	다소우수

3. 관리과제별 세부 평가결과 및 조치계획

1	기초문화 생활 보장	우수
---	------------	----

(1) 평가결과

□ 총평

- 열악한 경제적 사정으로 문화 향유가 어려운 소외계층에게 문화 예술·국내 여행·체육 활동의 기회를 제공함으로써 계층 간 문화 격차를 완화하고 국민 문화복지 증진에 기여
- 일반국민의 문화다양성 인식제고 교육·캠페인 및 소수자 문화표현 기회 확대와 문화주체 간 문화예술교류 및 소통의 장 마련으로 국민의 문화적 자존감 고취와 문화권리 확장

□ 주요성과

- 통합문화이용권 확대
 - (지원금 인상) '17년 연 6만 원에서 '18년 7만 원으로 지원 강화
 - (발급·이용 확대) '18년 통합문화이용권 발급인원 총 1,591,777명으로 전년 대비 68,271명(4.5%↑) 증가
 - * 발급률: ('17년) 94.6% → ('18년) 96.7% (이용률은 90.7%로 전년 동)
 - (발급방식 개선) 전국 주민센터와 온라인 동시 발급 개시* 및 찾아가는 발급 서비스** 도입으로 발급 편의성 제고
 - * ('17년) 주민센터: 217~28(권역별)/온라인: 3.1.~
 - *('18년) 주민센터·온라인: 21.~
 - ** 주민센터 담당자가 본인 명의 휴대폰으로 발급 업무 처리 가능하도록 개선('18.5월)
 - (카드디자인 개선) 가맹점에서 카드 결제 시 소외계층임이 알려지지 않도록 개선하여 이용자의 심리적 부담 경감
 - * '18년 새로운 디자인 문화누리카드 687,314매 발급 (교체 비용 감안하여 신규 발급자 위주 교부)
 - (가맹점 확대) 문화예술·여행·체육 관련 가맹점 2,630개 신규 등록
 - * 가맹점 수: ('16) 22,715개 → ('17) 27,083개 → ('18.12.30.) 27,308개

- (누리집 개편) 스마트폰으로 누리집 접속 시 알아보기 쉽도록 화면 구성을 개선하여 문화누리카드 누리집 이용자 수 증가*
 - * '18.12월 기준 누리집 방문자 수 241만 명으로 전년 동기대비 106만 명 증가
- 문화다양성의 날(5.21) 기념 및 주간행사(5.21~27) 개최, 가치 확산 캠페인 추진, 문화다양성 연구학교 및 문화다양성 교육의 체계적 운영, 무지개다리 사업 확대추진 등 생활에 밀접한 문화다양성 정책사업 추진으로, 문화다양성 인식변화와 다양한 문화의 공존 및 실천에 기여
- 다양한 문화주체 간 문화소통 및 교류 기회 확대
 - 무지개다리 사업을 통한 문화적 주체로서 이주민 등 다양한 문화 소수계층의 문화표현 기회 확대 및 자존감 회복 도모, 지역 내 문화예술 네트워크 구축(전국 27개 기관, 248개 프로그램 운영, 32만여 명 참여)
- 문화다양성 교육 연수 운영 및 커리큘럼 개발 확대
 - 문화다양성 연구학교 시범운영(유초등 4개교), 문화다양성 역량강화 교육 연수 운영(문화기반시설 및 교육 분야 종사자 대상)
- 문화다양성 인식 개선 및 공감대 형성
 - 문화다양성에 대한 대국민 인지도 제고 및 정책 공감대 형성을 위한 문화다양성 주간행사* 개최('18.5.21~27, 전국 27개 지역 참가, 약 7만여 명 참여)

미흡 원인분석 결과: 해당사항 없음

개선보완 필요사항

- 자발적으로 통합문화이용권 카드 발급·이용이 어려운 대상자 (고령자, 격오지 지역 주민, 장애인 등)들의 편의성 제고를 위한 발급·이용 편의 제고 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○(통합문화이용권) 관계기관인 지자체의 업무 일정 등을 감안한 사업계획 마련·추진을 통해 사업설명회, 카드 발급, 현장 점검 등 당초 계획대로 주요 사업 일정을 추진하였음. ○(문화다양성) 분기별 수립한 일정계획을 충실히 이행하였으며, 계획-집행-성과-환류 등 정책 실효성을 높이기 위하여 단계별 집행 이행도 높임 	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○(통합문화이용권) 문화누리카드 이용률 최근 3년('15~'17년)간 실적치의 평균(89.3)을 '18년 목표치로 설정함. '18.12.31.기준 문화누리카드 이용률 90.7%로 성과목표를 성공적으로 달성하였음.(101.6% 초과 달성) ○(문화다양성) 신규 성과지표 '문화다양성 사업 참여자의 문화다양성 인식 제고정도'는 목표치 70점 대비 78.92점으로 나타나 초과달성하였음 	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○(통합문화이용권) 경제적 사정으로 문화 향유가 어려운 소외계층에게 지원하는 문화누리카드 이용률은 사업 추진 결과를 종합적으로 반영하고 과제를 대표하는 적정 지표임. '18년 문화누리카드 발급자는 1,591,777명으로 '17년 대비 6만 8천여 명이 증가하였고, 발급률은 2.1%p 증가하였음. 이용률도 90.7%로 당초 목표치보다 1.4%p 초과 달성하였음. 문화누리카드 지원금 인상('18년 1인당 연 7만 원에서 '19년 연 8만원), 전화 재충전 도입 및 이용 분야 확대 등 향후 편의성 제고를 통한 발급·이용 활성화로 소외계층 삶의 질 향상이 기대되며, 해당 과제의 상위 성과목표인 '국민 문화복지 증진'에 크게 기여함 ○(문화다양성) 누구나 자신의 문화적 역량을 자유롭게 표현하고 발휘할 수 있는 장을 마련하여 삶의 질을 높이는 국민문화환경 조성 및 국민문화향유 확대에 기여 -문화다양성 가치 확산 및 인식제고를 위한 문화다양성 교육 및 문화적 표현의 기회 및 소통·교류 증진을 위한 무지개다리 사업 확대로 국민의 문화적 자존감 고취와 문화권리 확장 -사회 전반의 문화보급을 통한 지역·계층·세대 간 문화격차 해소 및 문화 간 상호 교류 활성화
		㉡	우수	
		㉢	매우우수	
㉣		매우우수		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○(통합문화이용권) 문제점 개선 노력 등 사업 추진과정을 반영한 적극적인 성과지표가 필요하다는 위원 의견을 수용하여 문화누리카드 이용률로 성과지표를 변경하고, 	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>자체 점검을 실시하여 카드 이용이 어려운 발급자를 위해 케이블 TV 수신료를 이용 분야로 확대하였음. 또한 매년 발생하는 불용액으로 인해 '19년 문화누리 카드 발급가능 인원이 전년 대비 다소 삭감된 것을 감안하여 신청자 모두 발급받을 수 있도록 '초과발급' 시행 예정</p> <p>○(문화다양성) 매년 성과목표인 사업만족도의 목표치 초과달성 및 문화다양성 정책 사업의 궁극적인 목표인 사업을 통한 인식제고 정도 등 성과를 평가할 수 있는 '문화다양성 인식제고 정도'를 신규 평가지표로 설정 후 사업 추진(목표치 달성)</p>
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<p>○(통합문화이용권) 국민신문고, 문화누리카드 고객센터, 누리집 온라인 상담, 만족도 조사 등을 통해 수렴된 실이용자 의견과 사업 설명회, 담당자 워크숍, 현장 점검, 간담회 등을 통해 수렴된 사업 추진체계별 의견 등을 바탕으로 사업 운영 방식을 개선하였음.</p> <p>○(문화다양성) 문화다양성 가치 확산 및 인식제고를 위한 정성적·정량적 의견 수렴 및 사업 환류</p> <ul style="list-style-type: none"> - (정량)일반국민, 소수문화계층 대상 문화다양성 인식 수준, 개선필요성, 타 문화에 대한 수용도 등의 현황 파악을 위한 '문화다양성 실태조사' 실시('17.7월~12월) 및 향후 발전방안 도출, 무지개다리 사업 참가자 대상 인식의 변화 측정 및 신규 프로그램 개발에 활용 - (정성)문화다양성 관련 학계 및 현장 전문가 대상 자문회의 실시, 정책 수요자들의 현장 의견수렴을 통해 정책에 반영 <ul style="list-style-type: none"> ·문화다양성 증진 사업 주관기관(보조사업자 등) 워크숍을 통한 지역별 현장 의견 수렴('18년 4회) ·학계 및 현장 전문가 대상 자문회의 실시(2회) - (현장의견 반영)사업 평가지표 개선, 신규 프로그램 개발 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> ·매년 성과목표인 사업만족도의 목표치 초과달성 및 현장의견 수렴을 통해 성과목표를 '참여자 만족도'에서 문화다양성 정책 사업의 궁극적인 목표를 평가할 수 있는 '문화다양성 인식제고 정도'로 변경추진 ·다양한 문화주체 간 소통교류를 통한 문화다양성 가치 확산 프로그램인 '무지개다리 사업' 외에 '문화다양성 콘텐츠 공모전(신규)' 추진으로 콘텐츠를 통한 가치 확산에 노력

(1) 평가결과

□ 총평

- 인문정신문화가 개인과 공동체 위기의 해법 및 경제·사회 발전의 원동력이 되도록 범정부 차원의 체계적인 진흥정책 적극 추진
- 삶의 가치와 의미를 찾는 인문의 관심과 사회적 수요에 부응하는 생활인문 프로그램의 확대
- 국학자료 수집 및 창조적 활용을 통한 전통 인문자산의 가치 확산에 기여

□ 주요성과

<사회적 화두에 대응 인문 정책 영역의 확장 시도>

- 생활인문 확산, 사회문제 해결을 위한 인문전공자의 창의적 인문 활동 강화
 - 청년 스스로 만들고 참여하는 '삼삼오오 청년 인문실험 공모전' 개최(18.12월~19년1월, 100팀, 청년 372명)

<삼삼오오 청년 인문실험 공모전>

- 인문·문화단체와 미취업 청년 인문전공자 협업의 '청년 인문융합 프로젝트' 지원(18.10월~19.1월, 30개 단체, 협업 청년 인문전공자 54명)

<청년 인문융합 프로젝트>



- 1인 가구 거주 청년 공동주택에 인문프로그램 및 인문공동체 형성 지원
 - * 국토부 행복주택 4개 지구(구로오류, 고양삼송, 의정부민락, 파주운정) 대상 인문강연, 인문축제, 인문공동체 형성 프로그램 시범 지원
- 4차 산업혁명 초래하는 사회 변화 대응 인문의 가치와 역할을 탐색
 - * '4차 산업혁명 인문학에 길을 묻다' 주제로 토론회 및 학술대회(11.1~15)개최

<국민 생활 속 인문가치 확산>

- 생활문화시설과 미취업 인문전공자를 결합한 인문활동 지원 사업 '인문활동가 양성 파견'을 통한 생활 속 인문가치 확산
 - 전국 생활문화센터, 문화원, 향교 등에서 미취업 인문활동가들이 '설화를 연구하고 인형극으로 만들기' 등의 인문프로그램 기획 운영(18.8월~19.1월, 61개곳, 114명 인문활동가/ 544회/ 18,749명)
 - 장흥문화원 '장흥의 소리와 이야기가 펼쳐지는 인문콘서트' 등 인문 프로젝트 시행(18.8월~19.1월, 34개곳)

<생활문화기반 시설 인문활동가 양성 파견>



<인문프로젝트 지원>



- 도서관·박물관 등 문화기반 시설 연계를 통한 인문가치 확산
 - 전국 공공도서관을 대상으로 인문학 강연과 탐방이 결합된 '도서관 길 위의 인문학' 운영(5~11월, 404개관/5,464회/136,230명)
 - * (기획)직장인, 청년 등 인문사각지대 대상 특별프로그램 운영(39회/4,387명)
 - * (홍보)MBC 생방송 오늘저녁(3편), KBS1 라디오 '라디오 전국일주'(1회), 각종 일간지 등 총 2,842건 보도

<도서관 길 위의 인문학>



- 초등학생부터 성인까지 다양한 연령층 대상 박물관 유물을 활용한 체험형 인문학 교육 '박물관 길 위의 인문학' 운영(4~12월, 120관/5,723회/176,783명)

<박물관 길 위의 인문학>



- '아름다운 이야기할머니', '인생나눔교실' 등 세대간 교감 및 동반 성장 프로그램 운영으로 소통을 통한 인문가치 확산 도모

- 유아대상 선현들의 미담을 들려주는 아름다운 이야기할머니 참여 확대(2,480명 활동, 7,268개 기관, 47만명 유아 수혜)
- 은퇴세대(멘토)와 아동·청소년·군인(멘티)간 삶의 경험과 지혜를 나누는 멘토링 '인생나눔교실' 운영 확대(멘토 254명, 320그룹, 3,912회)
- 지역 특화 모델 발굴을 위한 소규모 자유기획 2년차 운영 (전통연희단 잔치마당 등 4개 기관, 39그룹, 514회)
- * 멘티(227개소 320개그룹) : 군부대 85개소 106개그룹 자유학기제 중학교 28개소 50개그룹 지역아동센터 100개소 102개그룹 보호관찰소 10개소 18개그룹 기타 5개소 5개그룹 자유기획 4개소 39개그룹
- * 강례오(요리연구가), 국범근(영상 크리에이터), 강형욱(빈려건 행동 전문가), 정여울(작가) 등 명예멘토와 함께하는 인문소풍(10~11월, 4회), 인생나눔교실 성과확산대회(12월) 등

<아름다운 이야기할머니>



<인생나눔교실-특별기획 '인문소풍'>



- '인문정신문화온라인서비스(인문360°)' 운영으로 누구나 손쉽게 인문콘텐츠를 향유할 수 있는 환경 조성(칼럼, 영상 등 콘텐츠 개발·탑재 536건*, 19만9천여명 방문)
- * '18.12. 기준 칼럼 109건, 인문예술콘서트 '오늘'(11회 개최, 66건 영상화), 지역취재 142건, 공간·단체 등 인문정보DB 141건 구축

<전통 인문자산의 가치 확산 및 창조적 활용 촉진>

- 한국학 기반조성을 통한 전통문화 진흥
 - 멸실·훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용·보존 강화
 - 이야기할머니 활동 전국적 확대 추진 및 내실화, 사업 방식 등 중장기 발전방안 모색
- 전통인문정신문화 원형 발굴 및 현대적 활용
 - 민간소장 국학자료 수집·연구·보존('18년 31,224점 수집, 누적 51.6만점), 전남지역(2차) 유교목판 조사연구(49종 2,575장, 누적 2,222종 136,594장), '만인소' 유네스코 아시아태평양지역 기록유산 등재(5. 30)

<유네스코 등재 관련 보도>



<국학자료 수집 발굴 관련 보도>



- 전통 문화 속 이야기 소재를 활용한 콘텐츠 창작 DB 구축(602건, 누적 4,858건), 국학 전문 인력 양성(연 52명)
- 전통인문과 문화산업 간 연결망 구축 및 우수사례 발굴·공유
 - '전통문화 창작 콘퍼런스'(10월) 및 '스토리 테마파크 창작 콘텐츠 공모전' 개최(5~11월, 대학생 및 대학원생 대상)

<전통문화 창작 콘텐츠(스토리테마파크) 관련 기사>



- 전통의 현대적 재해석에 기반한 청년 대상 프로그램 운영
 - 청년선비 고전읽기 캠프로 선비 정신의 현대적 재해석 통한 긍정적 가치 확산 촉진 및 미래 세대들과 공감의 장 마련
 - * (3개 권역) 5.18.~19. 경북대/ 9.14.~15. 충남대/ 10.26.~27. 전남대
 - * (유튜브) 포럼 영상을 유튜브 '청비이공' 채널에 탑재하여 공유
 - '청년선비 시시비비 포럼'(1회)으로 청년에게 친근하게 다가갈 수 있는 전통문화 대중화의 플랫폼 구축
 - * (전국) 청년선비 시시비비포럼(11.23. / 서울)

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당없음

□ 개선보완 필요사항

- 인문정신문화 확산을 위한 인문 대표 프로그램이 안정적인 정착 단계로 현장 수요에 대응한 새로운 변화 필요
- 길위의 인문학('14년~), 인생나눔교실('15년~)이 사업 추진 5년 차 이상으로, 현장 수요에 보다 적극적 대응

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체계적인 추진계획을 수립하고 분기별 수립한 일정에 따라 계획을 충실히 이행 ○ 계획-집행-성과-환류 등 정책 실효성을 높이기 위하여 단계별 집행 이행도를 높여 계획했던 사업을 충실히 완수함
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인문정신문화 프로그램 참여자 수 목표대비 103.4% 초과 달성, 인문정신문화진흥사업 참여자 만족도 102.3% 초과 달성 ○ 성과지표인 인문정신문화 프로그램 참여자 수 및 만족도 점수는 정량정성 지표로 참여자수는 전년대비 3% 상향, 만족도 조사는 유리천장 효과 감안 최근 2개년 평균 2% 상향 설정하는 등 적극적인 목표치 설정
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ 우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제1차 인문정신문화진흥 기본계획('17~'21)의 충실한 이행을 위하여 중점과제의 대표 인문 프로그램의 성과를 지표를 설정
		㉡ 매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 대표 문화기반시설 및 생활 문화기반 시설을 통해 생활 속 인문체험 기회 제공 확대로 인문정신문화 진흥에 기여 ○ 문화소외시설, 시공간 제약으로 인한 소외계층 등 다양한 수요층을 대상으로 인문프로그램 참여 기회 제공 및 온라인 정보제공
		㉢ 매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활 속 인문프로그램 참여를 통해 국민의 행복 증진 및 건강한 공동체 구현 ○ 인문가치의 확산으로 세대갈등, 문화격차 등 사회적 화두에 대응하고 국민의 삶의 질 개선으로 상위 정책 활성화에 기여
		㉣ 우수	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	○ 자체평가 결과 지적 및 개선조치 사항은 없었으나 홍보활동 강화 및 사업별 컨설팅 및 수시 모니터링 등 자체 점검을 통해 정책내용을 보완하여 원활한 사업 수행을 추진함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	○ 길위의 인문학, 인생나눔, 인문활동가 양성·파견, 이야기 할머니 등 사업 참여자별 워크숍, 참여자 대상 설문조사 실시 등 다양한 현장의 의견수렴을 실시하였으며, 현장의견 수렴 시 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 추진함

(1) 평가결과

□ 총 평

- 지식정보 전달의 장소뿐만 아니라 문화창조 기반의 **복합문화 공간으로 ‘사람·지역’ 중심의 도서관 기능과 역할 강화***
 - 양질의 공공도서관 서비스 제공을 통한 삶의 질 개선, 지역 균형발전, 일자리 창출 등 자립적 지역공동체 형성 기여
 - * 공공도서관 건립·운영 컨설팅, 작은 도서관 순회사서, 지역 커뮤니티 활성화(1관 1단사업), 문화의 날 도서관문화프로그램 제공, 도서관 개관시간 연장 등 추진
- 4차 산업혁명 시대 IT 기술을 활용한 **도서관 서비스 제공***을 통해 **미래형 도서관 기반 조성**
 - * 공공도서관 메이커스페이스 시범운영, 공공-작은도서관 상호대차 서비스 등
- 개도국의 열악한 교육문화인프라 조성 지원으로 독서문화 함양을 통한 빈곤탈출 및 경제발전의 원동력 제공 및 양국간 파트너십 강화
 - * 해외 작은도서관 조성 지원(‘18년말 총13개국 123개관)

□ 주요성과

- 체계적이고 종합적인 도서관정책 추진을 위해 「도서관법」에 따른 **제3차(2019~2023) 도서관발전종합계획*** 수립
 - * 4차산업혁명, 고령화시대 등 미래도서관 환경에 대응한 도서관 정책과제 제시 등
- 도서관정보정책위원회 위상 강화
 - 범부처 차원의 도서관 정책기구인 도서관정보정책위원회 사무기구 설치(‘19.1)
- **공공도서관 시설확충 및 내실있는 운영 지원으로 국민 문화향유권 확대**
 - 질 높은 문화기반시설 운영 및 생활밀착형 공간 조성을 위해 **공공도서관 건립 타당성 평가 실시(23개관) 및 전문 컨설팅*** 지원
 - * (호서대 산학협력단) 컨설팅(52개관), 담당자 실무교육(6회), 지원시스템개선(1회)

- 지역민 문화향유를 위한 작은도서관에 순회사서 배치(252개관, 63명)
- 전문인력 일자리 창출 및 국민 문화향유 기획 확대를 위한 도서관 개관시간 연장지원(520여개관, 1,300여명)
- 생활밀착형 도서관 지속 확충으로 지역주민의 삶의 질 향상에 기여
 - * (공공도서관) 54개관/ (작은도서관) 16개소
- 지역의 특성을 활용한 **지역특화도서관 시범운영**(8개관) 및 국립 세종도서관을 인문·문화예술 허브로 특화* ('17년~계속)
 - * 문화·예술 특화자료 확충(4만권→8만권), 인문·문화예술분야 종합목록 수집(구축) (6만건→13만건), 인문·문화예술 프로그램 운영(150회)
- 인문·문화예술·치유 활동의 **복합문화공간화**
 - 도서관·박물관·미술관의 공간을 활용한 **지역주민 문화예술커뮤니티 확산**
 - * 도서관·박물관,미술관(70개관) / 전시회 및 전국대회 개최(10~11월), 약 700여명 주민 동아리 참여
 - 공공도서관 3개관 대상 **메이커스페이스 시범운영 추진**(7~12월)
 - * 동대문구정보화도서관, 과천시정보과학도서관, 제천시립도서관
 - 큰글자책 보급 확대 등 **사회 약자에 대한 도서관서비스 저변 확대**
 - * 전국 1,058개 공공도서관에 큰글자책 배포(21종 22책, 총 23,276권)
 - 결혼이민자, 외국인근로자 등 다문화가족에게 문화시설 향유 기회 제공 및 내국인과의 상호이해를 위한 **도서관 다문화서비스 제공**
 - * 157개 공공도서관 대상 지원
- 국민 생활과 밀접한 접점에서 **공공도서관 서비스 개선**
 - U-도서관 서비스 확대*를 통해 **24시간 무인 대출 반납 서비스 제공**
 - * 9개 지역 대상 지원(서울, 대구, 인천, 경기, 강원, 충북, 충남, 경북, 제주)
 - 지역 공공도서관과 작은도서관 연계를 통한 **상호대차 서비스 확대**
 - * 3개 지역 대상 지원(부산, 울산, 세종)

□ 미흡 원인분석 결과

- 어린이청소년 도서관 조성사업 집행 부진
 - 어린이청소년도서관 조성지원사업은 **우리부 사전 적정성 검토 절차없이**
 - * 예산이 반영되어 사업계획 및 지방비 확보 미비 등으로 사업 추진 부진
 - * 15 ~ 17년 3개년 7개 사업이 국회 증액사업(100%)으로 반영

⇒ '18년부터 일반회계사업에서 공공도서관 조성지원 사업(균특)으로 통합 추진을 통해 사전 적정성 검토 강화

- 성과지표 「공공도서관 등록 회원수」 및 「작은도서관 서비스 만족도」 목표 미달성
 - 도서관 온라인 서비스 이용증가, 미디어 매체 다변화, 어린이·청소년 인구감소 등 도서관 이용환경 변화로 성과지표 목표치를 약간 미달성함.

⇒ 성과지표에 대한 환류 강화 및 IT 체험 프로그램 등 최신 환경 변화에 대응할 수 도서관 서비스로 목표치를 달성토록 방안 강구

□ 개선보완 필요사항

- 공공도서관 사서 1인당 봉사대상 인구 11,607명은 국제 수준에 매우 미흡하여 양질의 서비스 제공을 위한 **도서관 전문인력 확보**
 - * 국제도서관협회연맹(IFLA) 공공도서관 직원 1인당 봉사대상인구 최저 2,500명
- 국가대표도서관 및 지역별·종류별 도서관 등 **국가-지역-단위도서관 간의 협력체계 구축**
 - * 지역대표도서관의 역할 정립으로 단위도서관과 차별화 필요
- 도서관 기준(사서배치, 시설, 장서) 및 사서자격제도 등 일부 현실성이 결여된 **도서관 관련 법·제도 개선 필요**
- 주민 접근성이 양호한 작은도서관의 운영 부실 또는 방치 사례 증가로 **관리운영 내실화 필요**

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진계획 수립에 따라 추진과제를 충실히 이행하여, 분기별 집행 이행도가 높음 	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	다소부진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이·청소년 감소 등 대외적으로 어려운 여건에서 성과지표 목표를 적극적으로 설정 ○ 성과지표인 ‘작은도서관 서비스 만족도’는 목표치 83점 대비 실적 82점으로 목표 미달성 ○ ‘공공도서관 등록 회원수’는 목표치(25,744천명)보다 다소 낮은 25,319천명(목표 대비 98.3%) <ul style="list-style-type: none"> - 교육청 설립 도서관의 수(232개관)가 2011년부터 변화가 없고, 어린이와 청소년의 인구감소 등으로 등록 회원수 증가율은 감소하고 있는 실정으로, 최근 3년간 평균치 목표량(3%) 달성에는 한계가 있음 	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	보통	<ul style="list-style-type: none"> ○ (적정성) 성과지표 목표치 미달성을 고려, 지표의 대표성 및 적정성 재검토 필요 ○ (정책 효과성) <ul style="list-style-type: none"> - 도서관의 인프라 확충과 맞춤형 서비스 확대 등을 통해 국민의 문화향유 여건 개선 - 지역별 문화향유 격차 해소와 함께 평생학습의 장으로 도서관의 역할 증가 - 주민참여형 도서관 서비스 제공을 통해 주민 참여 기회 확대 - 국민의 지적 욕구와 정보수요에 대처, 국가 창조역량 강화 기여 - 해외 개도국 학교내에 작은도서관 조성, 학생들의 독서문화 함양 및 국가 이미지 제고
		㉡	우수	
		㉢	우수	
㉣		우수		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	보통	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재정사업 자율 평가 미흡 부분* 및 ‘17년 보완 사항 개선** 등 지적 및 미비사항에 대한 보다 구체적인 개선방안 제시 필요 * △현실을 감안한 실효성 있는 성과지표 설정, △어린이·청소년 도서관 조성사업 집행 부진 **△ 도서관 및 사서전문역량 강화, △지역 특화도서관 육성 추진 등 	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도서관컨설팅, 1관1단 등 주요사업에 대해 전문가 자문, 현장 담당자 의견 수렴, 수요자 만족도 조사 등을 통해 현장의 문제점 개선 반영 	

(1) 평가결과

□ 총평

- 대표적 문화기반시설인 박물관의 질적 수준을 제고하여 국민에게 수준 높은 서비스 제공
- 국립문화시설 개관시간 연장 및 야간프로그램 운영을 통한 전 국민의 문화향유 기회 확대 기여
 - * 국립박물관·미술관 및 국립중앙도서관 등 19개 기관 364천명 관람('18.12.25. 기준)
- 박물관 체험·교육프로그램 대중화로 국민 문화향유권 제고에 기여
 - * 참여인원 699명('18.11월 말 기준)
- 국립박물관 상설 전시 외 기획전시 활성화로 국민들에게 보다 다양한 문화향유 기회 제공
 - * 국립박물관 기획전시 관람객수 746만명, 기획전시 87건('18.12.25. 기준)
- 사립박물관 전문인력(학예인력, 교육인력) 고용 확대를 통한 사회적 일자리 창출(270명)
 - * 참여인원 270명('18.12월 말 기준)

□ 주요성과

○ 사립박물관 체험·교육프로그램 참여 활성화

- 체험·교육프로그램 참여자수가 733,000명으로 목표 대비 90% 달성
 - * 113개관(교육인력 지원관)에서 총 698,983명('18.11월 말. 기준)의 교육 수혜자 발생

성과지표	목표치(천명)	실적(천명)	달성도(%)
지원 사립박물관 체험·교육프로그램 참여자 수(천명)	817	733(추정)	90%

○ 박물관 소장자료 관리 및 활용의 전문성 제고

- 학예인력이 지원된 104개 박물관에서 269건(1관당 연평균 2.6회)의 다양한 기획전시를 개최하고, 전시와 연계한 다양한 프로그램이 제공되어 지역문화 활성화에 기여

- 박물관 관련 전문인력의 고용 확대
 - 사립·대학박물관에 학예인력 125명(중도포기 20명 포함), 교육인력 145명(중도포기 31명 포함) 채용
- 국립문화시설 개관시간 연장에 따른 이용자수 증대
 - 국립박물관·국립현대미술관·국립중앙도서관의 야간 이용자수는 '18. 12. 31. 기준 380천명으로 목표 대비 81% 달성

성과지표	목표치(천명)	실적(천명)	달성도(%)
국립문화시설(박물관, 미술관, 도서관) 개관시간 연장 이용자 수 (천명)	471	380	81

□ 미흡 원인분석 결과

- 사립박물관 체험·교육프로그램 참여 활성화 미달성(90%)
 - * 12월 교육참여인원 : '15년(62,393명), '16년(50,931명), '17년(69,719명)
 - '18년의 경우, '15~'17년 대비 예산 감소(혹은 동일 수준) 및 인건비 상승 등으로 인해 교육인력 지원관이 감소하였으나, 적극적 목표 산출을 위해 산출식에 할증 적용한 바 있음.
- 국립문화시설 개관시간 연장에 따른 이용자 수 성과목표 미달성(81% 달성)
 - 국립중앙도서관의 노후설비 교체공사로 인한 휴관으로 전년대비 이용객수 10만 명 감소
 - ※ 본관 공사기간: '18.3.1.~7.23.(5개월), 야간도서관 운영재개: ' 18. 10. 1. 부터
 - * (국립중앙도서관 이용객 수) '17년 16만명→'18.12월 현재 6만명으로 전년 대비 10만명 감소(62%)

□ 개선보완 필요사항

- 내·외부환경에 대응하여 관람객 수를 유지·확대할 수 있도록 해결방안 등의 심도 있는 연구 및 정책 필요
- 야간개장과 연계된 별도 프로그램의 기획 등을 통해 관람객 유인책 마련 필요
- 수요자의 욕구를 반영한 다양한 교육프로그램의 구성 및 추진을 통해 관람객 유인 강화
- 대중교통, SNS 등 각종 매체를 활용한 온·오프라인 홍보 강화 및 이용편의 개선 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> · 분기별 추진일정을 준수하여 충실하게 사업을 수행함 · 국립문화시설 개관시간 연장은 예정대로 진행됨(기관별 홈페이지에 이용시간 등 안내 고지)
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	미흡	<ul style="list-style-type: none"> · 국립 문화시설 개관시간 연장 이용자 수는 380천명으로 목표치 대비 81%로 목표 미달성 · 지원 사립박물관 체험·교육프로그램 참여자 수는 733,000명으로 목표치 대비 90%로 목표 미달성 · 국립문화시설 개관시간 연장에 따른 이용자수는 국립중앙도서관의 노후설비 교체공사가 장기간(공사기간 5개월, 야간도서관 운영재개 시점 '18.10.1.) 이루어짐에 따른 이용객 수 감소로 목표 미달성(77% 달성)/ 전년대비 10만명 감소
			2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성
	보통	<ul style="list-style-type: none"> · 박물관 체험·교육프로그램의 활성화로 국민의 문화향유기회 확대, 사립박물관의 운영 역량 강화 및 전문인력 일자리 창출에 기여 	
	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 각 기관 고객지원창구를 통해 야간개장 이용자수 조사 실시 및 현장방문을 통한 일선 근무자의 의견 등 청취하였고, 사업 진행시 반영함. 	
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 지자체·교육청 대상 박물관 및 프로그램 홍보, 교육소식지 발간, 협회 및 박물관 홈페이지 게시판 활용 등 홍보 다각화 · 관람객수를 연중 주기적으로 확인하여 실적 향상을 위해 노력
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 박물관 전문인력 지원 관련 외부전문가 의견 수렴을 위한 운영위원회(총2회)·심사위원회(총3회)·현장평가자문위원회(총2회)를 개최하고, 정보 공유 및 업무효율을 위해 협회 홈페이지에 지원인력 전용 커뮤니티 운영. 사업 종료 시점(12월 중) 참여관 박물관장과 지원인력 대상 만족도 설문조사를 통해 사업 제반사항을 점검하고, 향후 사업 진행시 반영 · 각 기관 고객지원창구를 통해 야간개장 이용자수 조사 실시 및 현장방문을 통한 일선 근무자의 의견 등 청취하였고, 향후 사업 진행시 반영

(1) 평가결과

□ 총평

- 지역주민의 생활 속 문화향유 확대 여건 조성 및 문화기반시설 확충을 통한 지역문화 활성화 및 지역문화균형 발전 기반 마련
 - 지역문화진흥법에 따른 법정 문화도시 추진*(‘18.5월 계획 발표)으로 문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역주민의 문화적 삶 확대 기반 마련
 - * 지역별 특색있는 문화도시 조성으로 문화균형 발전 견인(‘22년까지 30개 내외 지정)
 - 역사·전통문화도시 및 문화특화지역 조성 지원, 지역문화전문인력 양성·배치, 지역문화재단 역량 강화, 지역문화컨설팅 지원 등을 통해 지역문화 자생력 제고 및 역량강화
 - 지역별 특색 있는 문화시설 건립 및 지역의 고유한 특화 문화행사 개최 지원을 통해 지역문화 활성화 도모
 - 생활문화동호회 발표·교류 지원, 문화 취약계층인 고령층 맞춤형 문화프로그램 운영 등을 통해 국민의 일상적·자발적 문화향유 여건 조성
 - 지역의 문화적 특성을 반영한 지역 주도의 문화의 달 행사 개최를 통한 지역문화 역량 강화 및 문화 격차 해소에 기여

□ 주요성과

- 지역 고유의 문화자원을 발굴·활용한 역사·전통문화도시 조성 및 문화특화지역 조성 사업 등을 통해 지역 자체를 고유 브랜드화하여 지역문화 활성화 및 지역 간 문화격차 해소
 - (법정 문화도시 조성 추진) 「문화도시 추진계획」 발표(‘18.5월, 문화도시심의위원회 의결, 보도자료 배포), 문화도시 사업설명회 개최(‘18.5월, 지자체·지역문화기관 대상), 문화도시 지정신청 공모접수 완료(‘18.5.17~8.30. 전국 19개 지자체 신청), 실무검토단 서면검토 및 현장실사 완료(9월~10월, 18개 지자체 대상), 문화도시심의위원회 최종의결로 경기 부천시 등 10개 지

자체 제1차 문화도시 조성계획 승인(12.20.)

- (문화특화지역 조성) 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 문화 특화지역 총 51개소 조성 지원(문화도시형 26개소, 문화마을형 25개소)
- (역사·전통문화도시 조성) 경주역사문화도시(도시경관 개선, 영지설화공원 조성 등 4개 사업), 전주전통문화도시(전통문화도시 문화적 경관 조성, 전통 문화보존·계승 및 육성 등 4개 사업), 공주·부여역사문화도시(진입부 경관 개선, 성왕로 2단계 정비 등 4개 사업)
- 지역문화재단 역량 강화, 지역문화전문인력 양성 및 배치, 지역문화 컨설팅 지원 등을 통한 지역문화 자생력 제고 및 역량 강화
 - 지역문화재단 연계사업 지원 및 지역문화재단간 네트워크 구축을 통해 지역문화 진흥의 핵심주체인 지역문화재단 역량 강화
 - * 지역연계 7개(충주-청주, 완주-익산-전주, 김해-금정), 지역문화네트워크(청주, 천안, 아산, 종로, 청송) 등
 - (지역문화전문인력 양성 및 배치) 지역 거점별 양성기관 7개소 지정(강원문화재단, 경기문화재단, 경남문화예술진흥원, 광주문화재단, 울산 문화재단, 전북문화관광재단, 충북문화재단) 및 지원하여 지역문화전문 인력 양성교육 실시하고, 지역문화기관에 전문인력 배치 지원
 - * '18년 지역문화전문인력 양성교육 수료 인원: 210명/ 배치인원: 40명
 - (지역문화컨설팅 지원) 지역 소재 대학 및 문화재단, 지자체가 협력하여 지역의 문화예술 정책 등 지역현안에 대한 컨설팅 실시
 - * '18년 11개 시도 15개 과제 지원
- 지역별 특성을 고려한 문화시설 확충 및 지역의 고유한 역사문화 자원을 활용한 문화행사 개최 지원을 통해 지역주민의 문화향유 기회 확대
 - * 공공도서관(54개관), 공립박물관(12개관), 공립미술관(5개관), 문예회관(116개관), 지방문화원(7개관) 건립 및 리모델링 시설비 지원 등
 - * 문화행사 개최 지원 : 지역특화문화행사 지원(16개) 등
- 생활문화 활성화 및 세대 맞춤형 문화프로그램 운영 등을 통해 국민의 일상적·자발적 문화향유 기반 구축
 - (생활문화동호회 활성화) 소모임 형성 및 교류, 생활문화동호회 발표

- 교류, 정책 연구 지원(지역 프로그램 및 축제 등 277회, 전국 1회) 등 일상 속의 자발적인 생활문화 활동 활성화에 기여
- (어르신 문화프로그램 운영) 전국 문화시설에서 고령층 맞춤형 문화프로그램 운영(297개 프로그램, 11,909명 어르신 참여), 전국 및 권역단위 실버문화 페스티벌 개최(9월) 등 세대 맞춤형 지원
- (문화자원봉사 활성화) 문화체육자원봉사 매칭시스템 운영, 사회 확산 지원을 통해 문화복지 기반 강화 및 국민 인지도 제고
 - * 대학생 서포터즈 운영(150명), 문화자원봉사 활동 프로그램 신규개발·운영(3건), 문화자원봉사 매칭시스템 브랜드 ‘문화품앗이’ 시스템 1365 연계(‘18.7월~), 문화자원봉사자 대축제 개최(‘18.12월) 등
- 문화의 달 행사를 통해 지역의 문화콘텐츠 발굴·확산에 기여함으로써 지역주민의 문화 향유 기회 확대
- 기념식(10.20, 순천 순천만국가정원), 주제공연, 지역특화 문화행사 등

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당 없음

□ 개선보완 필요사항

- (지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도) 성과지표가 12월말에 실적이 도출될 것으로 예상되었으나, 정확한 자료 수집·분석 등의 사유로 실제 만족도 조사 결과는 1월에 제시될 예정
- 성과지표 목표치 대비 실적이 평가시기에 추정치가 아니라 실제로 제시되고, 사업계획이 지연되지 않게 사업일정 등 조정 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언			
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	○ 계획 대비 모든 일정을 완료			
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도 <ul style="list-style-type: none"> -(목표달성도) 지역문화전문인력 양성사업이 '18.12월에 종료됨에 따른 만족도 조사 결과, 실적치 86점으로 목표치 달성 -(목표적극성) 지역문화전문인력 양성사업 참여자 응답을 반영하여 7점척도 기준에서 <대체로 만족이상> 수준으로 설정하였으며, '17년 목표치(84점)보다 상회하도록 목표치 설정(85점) ○ 생활문화동호회 지원 사업 참여 동호회수 <ul style="list-style-type: none"> - (목표달성도) 생활문화동호회 지원 사업참여 동호회수 집계 1,789개('18. 12월말 기준) * 목표 1,700개 대비 초과 달성(105.2%) - (목표적극성) '18년 신규지표로, 최근 2년간 생활문화동호회 지원 실적치* 및 예산액을 고려하여 '18년 적극적 목표치** 설정('17년 대비 17% 증가) * ('16년 실적) 1,364개/67백만원, ('17년 실적) 1,450개 /728백만원 ('18년 목표) 1,700개(1,087백만원) 			
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">a</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">우수</td> <td rowspan="2" style="vertical-align: top;"> <성과지표의 적정성> ○ 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화전문인력 양성 사업은 지역문화 활성화를 위한 지역의 문화기획자를 배출, 지역의 문화역량 강화와 지역문화 자치 실현을 목적으로 하는 사업으로 성과지표인 참여자 만족도는 관리과제의 성과지표로 대표성을 가지며, 과제 목적 달성을 위해 적정성을 지님 ○ 생활문화동호회 지원 참여 동호회수 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화동호회 지원 사업은 생활문화인 및 동호회 활동을 지원함으로써 생활 속 문화체감 확산과 함께 국민의 생활문화 인식 제고를 통해 지역문화 활성화에 기여하는 사업으로 성과지표인 참여 동호회수는 관리과제의 성과지표로 대표성을 가지며, 과 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">b</td> <td style="text-align: center;">매우우수</td> </tr> </table>	a	우수	<성과지표의 적정성> ○ 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화전문인력 양성 사업은 지역문화 활성화를 위한 지역의 문화기획자를 배출, 지역의 문화역량 강화와 지역문화 자치 실현을 목적으로 하는 사업으로 성과지표인 참여자 만족도는 관리과제의 성과지표로 대표성을 가지며, 과제 목적 달성을 위해 적정성을 지님 ○ 생활문화동호회 지원 참여 동호회수 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화동호회 지원 사업은 생활문화인 및 동호회 활동을 지원함으로써 생활 속 문화체감 확산과 함께 국민의 생활문화 인식 제고를 통해 지역문화 활성화에 기여하는 사업으로 성과지표인 참여 동호회수는 관리과제의 성과지표로 대표성을 가지며, 과 	b
a	우수	<성과지표의 적정성> ○ 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화전문인력 양성 사업은 지역문화 활성화를 위한 지역의 문화기획자를 배출, 지역의 문화역량 강화와 지역문화 자치 실현을 목적으로 하는 사업으로 성과지표인 참여자 만족도는 관리과제의 성과지표로 대표성을 가지며, 과제 목적 달성을 위해 적정성을 지님 ○ 생활문화동호회 지원 참여 동호회수 <ul style="list-style-type: none"> - 생활문화동호회 지원 사업은 생활문화인 및 동호회 활동을 지원함으로써 생활 속 문화체감 확산과 함께 국민의 생활문화 인식 제고를 통해 지역문화 활성화에 기여하는 사업으로 성과지표인 참여 동호회수는 관리과제의 성과지표로 대표성을 가지며, 과 				
b	매우우수					

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		ⓐ 매우우수 ⓓ 매우우수	<p>제 목적 달성을 위해 적정성을 지님</p> <p><정책 효과성></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역문화진흥법에 따른 법정 문화도시 추진 *('18.5월 계획 발표)으로 문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 지역주민의 문화적 삶 확대 기반 마련 ○ 역사전통문화도시 조성, 문화특화지역 조성사업을 통해 지역별 특화된 발전 유도 및 지역민의 문화향유 기회 확대 ○ 문화시설 확충 및 운영, 생활문화동호회 활성화, 어르신문화프로그램운영 등을 통해 지역주민의 문화향유 기회 확대 ○ 지역문화전문인력 양성 및 배치, 지역문화컨설팅 지원, 지역문화재단 역량강화, 문화의달행사 추진 등을 통한 지역의 문화적 역량 강화
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ '17년도 자체평가 결과 일부 사업의 토론회, 포럼, 자문회의 개최 등 의견 수렴과정에서의 추진 일정 지연을 보완하고자 의견수렴 절차 등을 고려 추진일정을 수립, 대부분 사업이 일정대로 완료 ○ 또한 지속적으로 사업 모니터링 등 자체 점검 노력을 통해 계획에 따라 사업이 진행될 수 있도록 함. * '17년도 자체평가위원회 운영 시 별도 지적 사항 없음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 자문회의, 토론회, 포럼, 워크숍, 사업 설명회 개최, 추진위원회 구성·운영 등을 통해 지자체, 관련 기관 및 전문가, 민간의 의견수렴을 위해 노력하고 반영함으로써 사업 효과성 제고

(1) 평가결과

□ 총평

- 전통문화 대표 자산인 한복의 가치와 중요성을 제고함으로써 전통한복의 계승 발전 및 한복의 일상화, 한복 산업의 경쟁력 강화에 기여하였음. 또한 한복 향유문화를 확대하는 신규정책을 통해 문화향유권 증진에도 기여하였음
- 전통한지의 우수성과 아름다움에 대한 적극적인 홍보를 통한 전통한지문화 확산과 국내외 미래 잠재 고객 확보 및 전통한지 수요를 진작하였음
- 한국의 고유한 식문화에 대한 인문학적 접근을 강화하고 그 가치를 확산하는 사업을 추진하여, 국민의 문화향유권 증진에도 기여하였음

□ 주요성과

○ 한복 분야의 생활화 및 국내외 확산

- (한복문화주간) 서울지역권에 집중되어 있는 한복문화 향유의 기회를 전국단위로 확산, 지자체와 연계를 통한 한복문화관광콘텐츠를 개발, 한복문화향유 분위기를 조성함

* '18년 한복문화주간 첫 개최(10.15~10.21, 전국 13개 지역에서 패션쇼·전시·교육·공연·상점 등 개최, 가을여행주간 및 전국 미술관·박물관·공연장·관광지 등 문화시설 30여개와 전통시장 외 업체 576개 참여 연계 각종 할인혜택 제공, 19만 여명 관람)

- (찾아가는 한복문화교육) 전국 초·중·고·외국인교육기관 대상 한복입어보기, 한복역사 등 교육 진행하였음

* '14년 41개소(5,363명 수혜)→'15년 50개소(4,500명수혜)→'16년 70개소(3,962명 수혜)→'17년 83개소(4,810명 수혜)→'18년 133개소(6,800명 수혜) 수혜자 지속 확대

- **(디자인 개발 지원)** 새로운 한복디자인을 발굴하고 신진디자이너가 양성될 수 있도록 지원하였음
 - * '18년 총 205명 참가신청자 중 최종 17명 본선 무대 및 시상
- **(한복상점)** 한복 제작 업체와 소비자와 접점의 장을 제공함으로써 한복산업 유통 활성화에 기여하였음
 - * '17년 연 1회 → '18년부터 2회 확대(팝업스토어, 박람회형)
- **(해외패션스쿨 한복강좌 개설)** 미국·영국·이태리 등 해외 우수 패션스쿨에 한복 강좌, 세미나, 워크숍 등을 개최하여 한복 문화에 대한 해외의 이해도를 높이고 문화교류의 기회를 마련함
 - * '18년 5월 이태리 로마국립미술대, 11월 영국 킹스턴대, 피렌체 Academia Italiana
- **(해외거점 한복문화 보급)** 한국문화원 및 세종학당 등 해외거점 대상 한복문화교육 콘텐츠를 개발하고, 한복문화를 보급하였음
 - * '18년 10개국, 12개소 세종학당 한복강사 파견
 - * 한복문화교육 영상 3건· 단행본 2건 개발, 한복입기 영상 12개국어 편집
 - * 인도네시아 한국문화원·미국뉴욕 Stony Brook University(아시아 센터) 한복 콘텐츠 홍보 프로모션 실행 및 전시·체험용 한복 기증(총 300여 명 참여, 40여벌 기증)

○ 한지 분야의 국내외 수요 창출

- **(한지상품개발)** 한지상품공모전, 기업연계한지상품개발 등 한지 상품개발 지원을 통한 생활 속 한지 문화 확산
 - * 한지상품공모전(57명 참가, 12종 시상), 기업연계 한지상품개발(4개 업체, 6품목 10종 개발)
- **(찾아가는 한지문화교육)** 초·중등학교를 대상으로 한지문화교육프로그램을 운영하여 한지문화 보급 및 한지 친밀도 제고
 - * '18년 신규 추진 → 2개교(27회, 320명)
- **(한지문화 국내외 홍보)** 국내외 지류 관련 박람회 참가를 통해 한지문화에 대한 이해도를 높이고 문화교류의 기회 마련
 - * '18년 11월 공예트렌드페어, '19. 1월 독일페이퍼월드 참가

○ 숨어있는 한식문화 발굴 및 국내외 확산

- (한식문화 동영상 공모전) 한식문화 관련 동영상 공모전 개최 하였으며, 올해부터는 내국인뿐만 아니라 외국인도 참여할 수 있도록 포털사이트와 협업하여 사업을 추진함으로써 참여도를 높였음

- * ‘나눌수록 유익한 푸드 하우스’ 공모전(9.19~11.16)을 네이버, 한국농수산물유통공사와 공동 주최, 응모작 473편 중 4개 부문 총 38편 수상작 선정·시상

- (한식 국제학술대회 개최) 한식에의 인문학적 접근을 도모하는 학술대회를 개최함으로써 한식의 문화적 가치 발굴하고, 국내외 학자 및 전문가의 관심을 제고하였음

- * 2018 ‘한식의 인문학’ 심포지엄 개최(9.20 / 국립중앙도서관, 300명 청중 동원

- (한식문화사전 개정·증보) 726개 표제어로 완성된 한식문화사전의 대국민 서비스를 목표로 사전내용 및 구성을 수정·보완하고, 온라인 검색서비스를 개발하였음

- * 726개 표제어 → 554개 상위표제어와 1058개 하위표제어로 재구성 (진행 중)

- ▶ (한식문화사전) 역사, 풍습, 문학, 철학 등 문화적 가치가 가미된 한식문화 발굴을 목표로 제작된 일종의 한식문화 콘텐츠 서적

- 2016년 700개 + 2018년 426개 표제어 추가로 총 1,126개 표제어

- (한식문화진흥사업 활용기반 구축) 한식문화진흥사업 결과물의 아카이빙을 통해 대국민 서비스를 제공하고 신규 한식문화 콘텐츠를 기획·제작하였음

- * 한식문화사전 726개 표제어 DB 구축, 한식문화 다큐멘터리, 한식문화 실태조사, 한식문화 공모전 등 기 추진 콘텐츠 서비스 추진

- (한식문화 향유 및 융합 실태조사) 한국인의 한식문화 향유 및 소비 실태·인식에 대한 변화 추이 파악을 위한 대국민 조사를 통해 한식문화정책 추진을 위한 기초자료를 확보하였음

- * 정량조사(전국 4,000개 표본 설문조사 실시) 및 정성조사(일반국민(4개 그룹) 및 전문가 FGI(Focus Group Interview) 실시)

○ 전통놀이문화 조성 및 확산

- (전통놀이 민간단체 지원) 공모를 통하여 전통놀이관련 단체 지원을 통한 전통놀이의 일상화 추진
 - * 5개 단체 지원(도보격구 재현, 선비놀이문화 체험, 대한민국 연날리기 대회, 찾아가는 전통놀이 문화체험 등)

○ 세시풍속 계승 지원 및 전통문화 융복합 상품 개발

- (세시풍속 맥 잇기) 지난 2년간 평창올림픽에 초점을 맞추어 강원도에 지원하던 사업을 전국 단위로 공모하여 5개 지역의 세시풍속 계승 및 현대화 지원
 - * (제주) 멜그물칠, (고흥) 백중놀이, 동짓날, (영광) 신청걸굿, (영월) 섯다리 밟기. (대전) 세시풍속 거리제
 - * 세시풍속 마을 연구조사(전남 고흥 월악마을)
- (공예·식문화 융복합 전시) 소금, 공예, 음식을 테마로 한 전통/현대 공예, 현대미술, 사진, 영상까지 총망라한 융복합 전시
 - * 2018년 소금·빛깔·맛깔·때깔(국립민속박물관, 5.1~5.31)
- (장인협업 디자인 상품개발) '흔레' 주제로 총괄감독의 지휘 하에 4명의 디자이너가 8인의 장인과 협업하여 각각의 작품(병풍, 조명, 초례상 등) 제작 진행
 - * 2018년 공예트렌트 페어('18.11.22~25), 전주공예품전시관(12.17~)에서 전시
 - * 디자인등록 4건
- (상용화 상품개발) 상품개발 작가 및 디자이너를 대상으로 일상에서 사용 가능한 상품 개발, 컨설팅 및 홍보·마케팅 지원
 - * 2018년 85명 지원 신청→최종 14명 선정 / 2018년 공예트렌트 페어('18.11.22~25), 국립국악원 문화상품점('18.11.30~12.07)에서 전시
 - * 우수상품 디자인등록 4건

□ 미흡 원인분석 결과

- '전통문화 대표분야 육성 사업 고객 만족도' 성과지표 목표치 미달성(달성을 98.2%), 최신 환경변화에 따른 다양한 프로그램 발굴·운영 등 필요

□ 개선보완 필요사항

- 한복 유통 지원 관련 페어 등 박람회형 유통 지원 사업의 경우 차년 또는 차차년의 외부대관 계획 및 일부예산이 사전에 편성될 수 있도록 보완이 필요함
 - ※ 삼성동 코엑스 또는 동대문 DDP의 경우 대관심사등이 행사 3년 전 진행
- 또한, 전통문화 분야 이외의 문화산업, 콘텐츠, 관광 등 여타 분야 유관 기관과의 연계를 통해 전통문화의 접점을 확대하는 방안모색이 필요함
 - ※ 콘텐츠진흥원, 관광공사, 서울디자인재단, 패션협회 등 유관기관과의 연계를 통해 한복문화 콘텐츠의 확장을 통한 한복문화 활성화 방안 모색

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	대부분의 사업이 원활히 진행되었으나, 일부 지연(2건) - 평가기간 중 계획대비 일정지연이 있으나 중간일정에 불과하여 최종정책에 영향이 없고, 평가기준일 현재 지연사항이 모두 완료되었음	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	○ (목표 적극성) 전통문화 대표 분야 만족도와 참가자 수 등 성과지표의 목표치는 최근 3년간 추세를 고려할 때 성과지표를 상향 설정한 바, 적극성이 인정됨 ○ (목표 달성도) - 성과지표의 목표치 중 만족도 부문은 재보조사업자의 e나라도움 사용 등에 대한 불만 등으로 약 98% 달성된 것으로 추정되며(정확한 결과는 사업이 완료되는 '19년 1월 이후 '19년 2월 경 집계 예정)음 - 성과지표 목표치 중 참가자 수는 신규 사업의 적극 발굴 등을 통해 보다 많은 국민들이 참여할 수 있는 계기를 만들어 초과 달성하였음	
			㉠ 우수	㉠ 성과지표의 과제 대표성 및 적정성 여부 - (과제 대표성) 한복과 한지는 전통문화의 주요 분야로서, 해당 분야의 육성지원 사업이며, 문화부의 고유한 정책 영역으로서 전통문화 진흥이라는 과제를 대표하는 사업으로 볼 수 있음 - (성과지표 적정성) 전통문화 대표 분야 육성지원 사업은 해당 전통문화 분야의 직간접 종사자와 기타 관심 있는 국민들이 잠재적 수혜자인 바, 참여자의 만족도는 정성평가를, 참가자 수의 확대는 정량평가를 할 수 있는 지표로서 적정하다고 판단됨
			㉡ 우수	㉡ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도 - 한복분야 육성지원 사업의 경우, 작년 대비 신규사업 개발(한복문화주간, '18.10.15~10.21/ 10개 지자체/약 19만명), 찾아가는 한복문화교육 수혜자도 '17년 4,810명에서 '18년 6,400명으로 약 130% 증가 등의 성과가 있었음 - 한지분야 육성지원 사업의 경우, 기존 한지 디자인 선정방식을 공모전 형태로 전환하여 보다 많은 디자이너가 참여할 수 있도록 하였으며(57명 참가, 12종 시상), 기업과 연계한 한지상품을 개발함(4개 업체, 6품목, 10종 개발). 올해 신규로 초·중등학교를 대상으로 한지문화교육프로그램을 운영하여 한지문화를 보급하고(2개교, 27회 320명 참가), 한지에 대한 친밀도를 제고하는 등의 성과가 있었음
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉢ 우수	㉢ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 - 국민들의 문화 향유권을 직접적으로 증진할 수 있	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		④ 우수	<p>는 사업들을 지속적으로 확대해나감으로써, 그를 통해 전통문화 산업의 새로운 가능성을 모색할 수 있는 기회를 창출할 수 있는 방향으로 추진함으로써 한복문화 및 한복문화산업의 선순환 체계를 구축하는 등 지속적인 성과를 창출할 것으로 기대됨</p> <p>④ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한복, 한지 등 전통문화에 대한 국민들의 자긍심은 높으며, 전통문화의 대중화·산업화 등을 통한 전통문화 활성화를 통해 국민의 생활 속 문화기반 향유 증대에 기여하고 있음
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특별히 지적된 사항이 없음에도, 자체적으로 점검을 철저히 하여, 개별 사업별 추진과정에서 지속적인 모니터링, 워크숍 개최, 컨설팅 실시 등을 통해 현장 의견을 수렴하고 추진과정을 점검하며 계획 대비 사업이 차질 없이 진행되도록 하였음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 토론회, 포럼, 현장간담회, 전문가 자문회의 등 개별 사업별로 분기별 1회 이상 현장의견 수렴 등을 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음 ○ 또한, 향후 사업계획 수립을 위한 관련 단체의 의견수렴을 대규모로 시행하였고, 내년도 사업계획에 반영할 계획임

(1) 평가결과

□ 총평

- 사전의 이용자 참여 활성화 및 언어 정보 자원 구축·활용
 - 우리말샘의 이용자 참여 활성화로 개방형·참여형 사전으로서의 기능을 강화하고, 10개 언어* 한-외 학습사전 운영 및 한국어-중국어 학습사전 구축 3차년도 사업을 추진하였음. 또한 국어 말뭉치 신규 구축으로 대규모 언어 자원 확보를 위한 기반을 마련함.
 - * (10개 언어) 베트남어, 타이어, 몽골어, 마인어, 러시아어, 영어, 일본어, 스페인어, 아랍어, 프랑스어, 중국어
- 어문규범 현실화 및 관리 체계 강화로 언어생활 편의 증진
 - ‘한글 맞춤법, 표준어 규정 해설’ 개정판 발간과 국어생활종합상담실 상담의 전문성 강화를 통하여 국민의 언어생활에 편의 제공
- 한민족 언어 통합 기반 마련
 - 남북 전문용어 통합 구축과 지역어의 체계적 관리·활용 체계 마련으로 한민족 언어 통합 기반 마련
- 특수언어 진흥 기반 마련으로 언어소외 계층의 언어권 확대
 - 시·청각장애인의 언어 사용 환경 개선을 위한 연구 사업을 지속적으로 추진하였으며, 한국수어 교원 자격 제도의 안정적 운영과 교원 전문성 향상을 위한 교육 자료를 개발하였음.
- 한국어교육의 체계화 및 교원 전문성 강화
 - 한국어교육의 과학화·체계화 토대 마련을 위한 한국어 학습자 말뭉치 구축하고, ‘한국어 교재 협의회’ 운영을 통해 중복 개발 방지, 현장 요구와 표준 교육과정에 기반한 체계적·전문적 한국어 교재 개발하였음. 한국어 교원 전문성 강화를 위한 한국어교원자격심사위원회 운영, 국내외 한국어 교원 (재)교육과정 개발·운영하였음.

□ 주요성과

- 어문규범 해설 개정판 발간 등을 통한 국민의 의사소통 환경 개선
 - 한글 맞춤법, 표준어 규정 해설 개정판 발간(12월), 국어생활 상담 244,098건 제공(12. 20. 기준), 국어생활 상담 만족도 91.05점 달성, 사이시옷 표기 규정 개선 방안 연구

- 한민족 언어통합 기반 조성을 위한 연구 및 교류
 - 남북 역사 분야 전문용어 구축 및 통합 방안 수립(2,000항목)
 - 제15차 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최(10.26.)
 - * 주제: 분야별 남북 전문용어 연구의 현황과 과제
 - 전국 방언 지도 작성을 위한 지역어 보완 조사(10개 지점, 1,200여 어휘)
 - 지역어 정보 관리 및 활용 시스템 구축('19년 일반 공개 예정)

- '우리말샘' 등 개방형 한국어 통합 사전을 통해 한국어 자료를 집대성하고, 이용자 참여 및 감수 정보 확충
 - '우리말샘' 이용자 참여 건에 대한 감수 완료 8,180건('18.12.26. 기준)
 - '국립국어원 한국어-중국어 학습사전(다국어사전)' 구축을 위한 13,884 항목 대역 및 기구축 번역 결과물 19,710여 항목 통합 정비

- 중앙행정기관의 보도자료 개선 지원 및 평가, 공공언어 부문 번역 통합 관리 시스템 운영 및 감수 등을 통한 공공언어 개선
 - 정책용어 상담, 공공언어 국민 제보 처리(총 119건), 중앙부처 보도자료 점검·공문서 감수·전문용어 표준화 지원(총 6,687건), 다듬은말 23개(누계 399개, '04년~), 교과용 도서 감수(국정 86책), 주요 관광 문화 용어 번역안 마련(영·중·일 각 200개) 등 *12월 초 기준

- 국민의 종합적 국어 능력 향상을 위한 다양한 교육 과정 운영
 - 국어전문교육과정(16회 1,295명), 특별과정(10회 830명), 찾아가는 국어문화학교(567회 51,659명), 온라인 국어문화학교(2,391명)

- 한국어 교육 기초 연구, 한국어 교육 콘텐츠 개발 및 보급, 한국어교원 양성 및 재교육 등을 통한 한국어 교육의 질적 수준 제고에 기여
 - 국내 한국어교원 연수(21회 1,015명), 국외 한국어교원 연수(10회, 약 762명), 한국어 교육자료 개발(교재 등 44건), 한국어교원자격제도 운영(개인 자격 심사 3회, 기관 교육과정 심사 2회, 실습 심사 2회)

□ 미흡 원인분석 결과

- 성과지표인 ‘우리말샘 이용자 참여 건수(건)’의 경우, 목표치를 매우 소극적으로 설정하고, 또한 추진계획의 일부 지연·미이행 사항이 있는 바, 성과목표의 적절한 설정 및 추진계획 관리 강화 필요

*우리말샘 이용자 참여 건수(건) : ‘17년 목표치 2,400, 실적치 6,906 / ‘18년 목표치 5,500, 실적치 8,180

□ 개선보완 필요사항

- 중앙행정기관과 달리, 지자체는 국어원이 보도자료 상시 점검 등 밀착지원 부재로 공공언어 개선 효과가 거의 없으므로 국민이 지역 생활 현장에서 공공언어 개선을 체감할 수 있도록 지자체 공공언어 개선 지원 체계 구축 필요
 - 지자체 누리집, 업무보고, 안내판, 대민서류, 자치법규 등의 부적절한 용어·표현 개선
- 국어문화학교 수강 기회 확대 및 홍보 강화
 - 공무원 교육기관, 기업 등과의 협업을 통해 국어 교육 지원 강화
 - 국어원 누리소통망 및 전국 공공기관 누리집 등을 통한 온라인 홍보 강화
 - 교육과정 안내 자료를 지자체, 정부부처 등에 배포
- 국외 한국어 교원 연수
 - (교원 초청 연수) 전문성을 갖춘 초청자 선발을 위한 사전 인터뷰 강화
 - (국외 파견 연수) 지역별 교육 상황과 사전 요구 분석 강화, 연수 내용 다변화로 연수 만족도 향상

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	거의완수	<ul style="list-style-type: none"> ○추진계획 대비 일부 실적 지연·미이행 ○어문규범 해설 개정판 발간 등을 통한 국민의 의사소통 환경 개선과 한민족 언어통합 기반 조성을 위한 연구 및 교류를 정상 추진하였음 ○‘우리말샘 등록 자료 감수 및 정비’, ‘한국어-중국어 학습사전 구축’ 등을 통해 ‘개방형 한국어 통합 사전 구축·운영’과 관련한 계획을 정상 추진하였음.
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	다소 부진	<ul style="list-style-type: none"> ○국어생활종합상담실 만족도 지표의 경우에는 만족도가 임계점에 도달한 상황을 고려하여 적극적인 상황 조정이 어려움. 2018년 국어생활종합상담실 만족도는 목표 91점에 91.05점을 받음으로써 초과 달성함. ○우리말샘 이용자 참여건수 목표치는 전년도 실적치보다 낮게 설정하는 등 적극성 낮음
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ 보통	<ul style="list-style-type: none"> ○성과지표 목표치의 부적정한 설정을 고려하여 적정성 재검토 필요 ○국어생활종합상담실은 대국민 직접 서비스를 제공하는 창구로, 국민의 언어생활 편의 증진을 위한 실질적인 역할을 담당하고 있으므로 성과지표로 설정하기에 타당함
		㉡ 우수	<ul style="list-style-type: none"> - 국어생활종합상담실을 통해 국민의 국어 생활 관련 불편을 해소하고 언어생활의 편의를 증진함 - 다양한 매체(유선, 온라인, 누리소통망 등)를 활용한 국어 생활 상담 운영을 통해 지속적인 국민의 언어 생활 편의 개선 기대
		㉢ 우수	<ul style="list-style-type: none"> - 국어생활종합상담실의 상담 유형과 추이 등을 분석하고 그 결과를 반영하여 국어 발전 기반 조성을 위한 정책 방향 설정
		㉣ 우수	<ul style="list-style-type: none"> ○국어사전 이용자 참여 확대를 통해 과제 목표 달성 초과 발생이 기대되며, 과제 수행을 통해 국어 발전 기반 조성 및 진흥이라는 정책에 기여함
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○방송에서 무분별한 신조어 사용 등에 대해 개선 권고 활동 필요 - 지상파 방송3사와 함께 방송언어개선 관계기관협의회 개최(2회), 방송 실태 연구를 통해 개선 내용을 방송국 등에 전달 교육(지상파 3사에 각 1회씩 실시)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○유사한 환경에서 운영되는 민간 사전 전문가와의 연찬회, 일반 사용자 및 전문가 대상 사용성 평가 등을 통해 현장의견 수렴 절차를 거치고, 이를 바탕으로 개선·보완하였음.

(1) 평가결과

□ 총평

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용하여 국민의 문화 향유 기회를 확대하고 이웃종교 간 이해 및 화합 행사를 통해 사회통합에 기여
- 전통사찰의 체계적인 보존지원 및 종교문화유산 보존 전승사업 지원을 통해 민족 전통문화 유산 보존·전승 기반 마련

□ 주요성과

- 종교계 주요인사 예방 및 종교행사 참석을 통해 종교계와 소통
 - 사회적 갈등 현안에 대해 종교계 의견 청취 및 정부입장 설명
 - * 장·차관, 종무실장 등 324회(예방 204, 종교행사 120)
- 종교계의 다양한 청소년 인성교육 프로그램을 통해 지역사회 학교폭력 예방 및 근절 활동 활성화로 사회통합에 기여
 - 7개 종단 23개 사업 27,905명 참여*
 - * 불교 4,290명, 개신교 750명, 천주교 3,320명, 민족종교협의회 1,068명, 천도교 527명, 원불교 2,460명, 유교 15,120명, 연합단체 370명
- 종교문화활동 지원으로 국민의 다양한 문화 향유 기회 확대
 - 연등축제(5월), 산사문화예술제(4월~12월, 81개 사찰), 수도권 체험프로그램 운영(7월~12월), 이웃과함께하는성탄음악회(12월), 문화나눔! 사랑나눔 축제(12월), 원불교 법등축제 등 문화행사(4월~12월), 민족종교 정신문화활동(5~12월), 천도교 천일기념식 등 문화행사(5~12월), 유교아카데미(5~12월) 등 종교문화활동 지원

- 이웃종교화합주간 개최 지원(5~12월/ 이웃종교 스테이, 전국종교인화합마당 등), 종교지도자 이웃종교체험 해외성지순례 지원(6.16.~6.22./핀란드, 스웨덴, 덴마크 등 북유럽 3개국), 대한민국종교문화축제 개최 지원(11.24./서울 청계광장) 등 종교간 대화 및 화합 활동 지원
- 서울국제불교박람회(불교, 3.29.~4.1./서울무역전시컨벤션센터), 한반도평화나눔 포럼(9.1./가톨릭대), 생명사랑밤길걷기대회(9.7./여의도한강공원), 한마음한몸운동본부 설립 30주년기념음악회(9.15./가톨릭대), 교황청 승인 천주교 서울순례길 선포식(9.14./서소문역사공원), 우리마을 공감음악회(12월/서울, 광주, 울산), 기독교연합성탄음악회(12.25) 등 종교계 주요행사 개최 지원
- **전통사찰의 보존 지원 및 전통문화유산 전승 보존**
 - 전통사찰 방재시스템 구축 지원('18년 101개 사찰, 78.4억원)으로 화재·도난 등 재해 사전예방('12~'18년 737개 전통사찰 방재시스템 구축)
 - 전통사찰 보수정비 지원('18년 110개 사찰, 119억원)으로 전통사찰 보존 전승
 - 천주교 사료 목록화, 가산불교대사림 편찬, 한국유경정보화 DB구축, 불교기록문화유산 아카이브 구축 등 전통문화 유산 전승 보존
- **종교문화시설 건립 지원을 통한 종교인프라 확충 기반 조성**
 - 원불교 역사문화관, 충청유교문화원 건립, 전주 치명자성지 세계평화의 전당 건립, 세계성모순례성지 및 평화문화나눔센터 건립, 천주교 복합문화 예술공간 조성, 한국불교문화체험관 건립 등 9개 사업 추진

□ 미흡 원인분석 결과

- 우리나라는 다종교 국가로서 종교계 정부지원 사업은 종교간 화합 등 사회적 통합가치는 높다고 볼 수 있으나, 경제성으로 성과를 평가하기에는 한계가 있음
- 동 과제는 크게 4개 세부사업으로 구성되어 있는데, 그 중 종교문화시설건립(종무실 전체 사업비의 50% 수준)의 집행률이 36.4%(404억 중 147억원 집행)로 저조함에 따라 종무실 전체 사업 집행률이 67% 수준에 불과
- 특히 18년도 종교문화시설건립의 완공 목표치는 4개이나 목표치를 전혀 달성하지 못함
- 건립사업의 집행부진 주요 원인은 지방비 및 자부담 미확보, 부지 매입 및 실시설계 지연, 사업계획 변경 등에 기인함
 - * 전국기독교순교자순례센터·무소유불교문화기념관(지방비 및 자부담 미확보) 10.27법난 기념관 건립(부지 매입 지연), 증도기독교체험관 건립(신안군, 부지 재검토), 내포해미 세계청년문화센터 건립(당초 리모델링에서 재건축으로 계획 변경 검토 중), 한국불교문화체험관(실시설계 지연),

□ 개선보완 필요사항

- 연례적 집행부진이 이루어지는 종교문화시설건립 사업의 경우 집행가능성을 고려한 적정 예산을 편성토록 하고, 신규사업의 경우 사전행정절차 이행여부 등을 엄격히 반영하여 예산 편성 필요
- 또한 집행 단계에서 집행상황을 수시로 점검하고 집행을 독려하는 한편, 집행 장애요인 해결을 위한 부처 차원의 행정지원 강화

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	· 사업이 추진일정에 따라 정상 추진됨
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	미흡	<p><성과지표의 목표달성도></p> <ul style="list-style-type: none"> · 종교문화행사 참여자 만족도는 성과지표의 목표치 88.5점 대비 99.6%인 88.1점 달성 · 종교문화시설건립 완공지원 개소 수 목표치는 4개이나 전혀 성과를 달성하지 못함 <p><성과지표 목표치의 적극성></p> <ul style="list-style-type: none"> · 종교문화행사 참여자 만족도는 각 종단별 대표성 있는 사업(15개)을 선정, 성과지표가 대표성을 가지고 있으며 최근 3년간 평균치 87.2점('15년도 85.5점, '16년도 87.7점, '17년도 88.4)으로, 만족도 결과가 점차 임계치에 근접하고 있는 점을 고려할 때 목표치(88.5점)의 적극성이 인정됨 · 종교문화시설 완공지원 개소 수는 연차별 계획에 따라 사업이 계획대로 차질없이 정상추진 될 것이라는 전제하에 '18년도에는 4개소가 준공될 수 있도록 목표치를 설정하였으므로 성과지표 설정의 적극성이 인정됨 <p>※18년도는 목표치를 전혀 달성하지 못하였으며 달성 부진의 주요 원인은 지방비 및 자부담 미확보, 부지 매입 및 실시설계 지연 등에 기인함</p>
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<p>① 미흡</p> <p>② 우수</p>	<p><성과지표의 적정성></p> <ul style="list-style-type: none"> · 성과지표 목표치 미달성을 고려, 적정성 및 효과성 재검토 필요 · '종교문화행사 참여자 만족도' 는 '종교문화활동 및 보존지원' 과제의 주요 사업인 종교문화행사의 효과성을 확인할 수 있는 지표로서 각 종단별 대표성 있는 사업(15개)을 선정, 성과지표가 대표성을 가지고 있음 · 종교문화시설건립은 '종교문화활동 및 보존지원' 과제의 비중 있는 사업(종무실 전체 사업비의 50% 수준)으로 '종교문화시설 완공 개소 수' 는 종교문화시

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
				<p>설건립 사업이 계획대로 추진되었는지 확인할 수 있는 대표성 있는 지표임</p> <p><성과지표의 정책효과></p> <ul style="list-style-type: none"> · 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교문화활동 지원을 통해서 국민의 문화향유권을 증진하고, 특히 종교계 화합과 교류지원, 사회적 약자에 대한 사회통합 지원, 주요 현안(생명존중, 인성교육, 자살예방)에 대한 종교계 역할 강화를 통해 종교평화 분위기와 건강한 사회조성 여건 마련 · 전통사찰의 체계적인 보존지원으로 전통문화의 계승 발전 기반을 마련하고 종교별 특성있는 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교문화를 즐길 수 있는 공간 조성 <p><18년 사업추진 성과></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 종교교류협력(10건), 청소년인성교육(22개 사업), 종교계 사회통합 및 문화행사 지원(100여건) 등 지원 ▪ 종교계 주요인사 예방 및 종교행사 참석 <ul style="list-style-type: none"> * 장·차관, 중무실장 등 324회(예방 204, 종교행사 120) ▪ 18년 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 전통사찰 보수정비(18년 110개 사찰), 전통사찰 방재시스템 구축(18년 101개 사찰) * 불교기록문화유산아카이브 구축 등 7개 사업 추진 ▪ 원불교역사문화기념관 건립 등 9개 건립사업 추진
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도		보통	<ul style="list-style-type: none"> · 종교문화시설건립 사업에 대해서는 자체점검 결과 연례적 집행부진이 계속되고 있어 19년 예산 편성시 집행가능성을 고려 대폭 감액 및 미편성 조치함 * 행정절차 미이행으로 인한 사업예산 미요구(전국기독교 순교자순례센터 조성), 집행가능성 고려 예산 감액 요구(10.27법난기념관 건립, 증도기독교체험관, 전주기독교 근대역사기념관, 내포해미 세계청년문화센터건립, 한국불교문화체험관) · 집행부진 사업의 경우, 분기별 건립상황 보고 및 수시 현장 점검 실시
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영		매우우수	<ul style="list-style-type: none"> · 종교계, 지자체, 각 부처 등 유관기관의 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음 · 특히, 전통사찰 보존 정책사업의 효율적인 추진을 위해 2018년 처음으로 시·군·구 담당공무원까지 확대 참여하는 워크숍을 실시, 기초지자체에서 겪는 애로 및 건의사항 등을 반영함

(1) 평가결과

□ 총평

- 국민의 관심 제고 및 학술 발전에 기여하는 기획·특별·테마전시 개최로 **국민문화 향유기회 확대**
- 고객맞춤형 교육프로그램 운영과 다양한 문화행사 개최로 **관람 만족도 제고 및 문화가치 확산에 기여**

□ 주요성과

- 내·외부적 위기요인에도 **관람객 수 안정세 유지**
 - 전시실 개선공사, 문화시설 이용 관람객 분산, 한파 및 미세먼지 주의발령 등 위기요인에도 불구하고, ‘관람객 증대 방안 TF’ 운영 등을 통해 안정적으로 관람객 유치
- 문화향유 기회 확대를 통한 **고객 만족도 지속적 상승**
 - * 고객만족도(점수): (2015) 84.9 → (2016) 85.8 → (2017) 86.9 → (2018) 87.7
 - (**다양한 전시**) 연구성과 연계 「칸의 제국 몽골」, 「지도예찬」 및 세계 문화의 다양성을 즐길 수 있는 「황금문명 엘도라도」, 「황금 인간의 땅, 카자흐스탄」 등 특별전 개최
 - (**관람환경 개선**) 「4차 산업혁명 대응 혁신화 전략계획」수립(4월), 박물관 홈페이지(8개 사이트) 통합 및 기능 개선을 통한 온라인 정보이용 편의 제고(10월), 지능형 문화정보 큐레이팅봇 운영(12월)
 - (**맞춤형 교육**) 평창올림픽 연계 프로그램(2월) 및 디지털 원격 교육 시범실시(10월) 등 총 45종 827회 운영 304,754명 참여(11월 말 기준)
 - (**복합문화 공간화**) 박물관 문화향연 개최*(2~11월 매주 토요일), 김홍도의 화접기행<환상노정기>’(3.10~11.) 등 박물관 고유 콘텐츠 활용 ‘용’극장 공연 추진

○ 소장 자료의 체계적 보존 및 공개로 활용도 제고

- 소장품 고화질 이미지 아카이브 구축 및 e-뮤지엄을 통한 박물관 소장품 공개(182,621건)
- 소장품 열람 서비스 확대 및 이용자 편의성 제고
 - * 공간확대 34㎡→136㎡ / 1인 연간 5회→10회 / 1일 1인 2시간→3시간 이상 / 평일 2일 → 5일 운영
- 소장품 보존처리 및 연구(국보 제193호 유리제배 등 300여건), 성분 분석(금령총 금제허리띠 등 143건), CT 활용 과학적 조사(국보 제91호 도기기마인물형명기 등 84건 104점)

□ 개선보완 필요사항

○ 새로운 성과지표 발굴 필요

- 관람객 수 및 관람객 만족도는 그 목표치가 임계점에 근접하고 있다고 판단되므로 새로운 지표개발 검토 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	특별전 6건, 국제교류 1건, 홍보 1건, 문화행사 1건, 교육 4건, 서비스 확대 1건, 테마전 1건, 국외전시 1건 등 주요사업 16건 모두 계획대비 정상적으로 추진되었음
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	관람객 수의 목표치는 최근 3년간 평균 관람객 수의 3% 증대치로 내·외부 위기요인(전시실 개선 공사로 전시 가능 기간 축소, 연초 평창동계올림픽 및 패럴림픽 개최로 문화시설 이용 관람객 분산, 한파 및 미세먼지 주의발령 등)을 고려할 때 적극성이 인정됨
			관람객 만족도 목표치는 리커트 7점 척도의 조사에서 응답자 모두 '만족'을 나타내는 6점 이상을 주어야 달성 가능한 점수(83.3점)를 넘는 수치로 매우 적극적으로 목표를 설정하였음이 인정됨
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	우수	'국립박물관 관람객 수'는 국민문화 향유권 제고의 양적 성과를 대표하는 핵심 지표이며, '고객만족도'는 박물관 이용의 만족과 불만족 요인을 파악하고 개선점을 도출하기 위한 기초 자료로 질적 성과를 대표하는 핵심 지표이므로 성과지표의 적정성이 인정됨
			관람객 만족도 조사 결과, '전시내용이 유용', '우리나라 문화를 알리는데 기여' 부분에서 높은 만족도를 보여 국립중앙박물관이 국민행복 증진 및 문화를 알리는 데 기여하였음을 알 수 있으며, 다수의 언론보도와 온라인 홍보를 통해 문화 관심을 제고하여 과제 목표의 성과 발생이 객관적으로 인정됨
우수	다양한 전시, 관람환경 개선, 맞춤형 교육, 복합문화 공간화, 유물 수집, 체계적 관리, 학술연구로 향후 지속적으로 문화향유 기회 확대, 역사·문화 보존 및 전승 등 과제목표의 효과가 발생할 것으로 기대됨		
	또한, 국민의 문화예술 역량을 강화하고 문화유산 보존과 활용을 통해 국정과제인 '지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화시대' 및 성과관리 과제 상위목표인 '국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다'에 기여함		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	매우우수	'18년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항(관람객 상반기 실적 저조)에 대하여 다양한 특별전시 및

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>연계행사 개최, 교육프로그램 및 홍보 확대 실시로 관람객 목표치를 달성함</p> <p>특별전 진단평가제 실시, 소속관 성과관리 시행계획 수립 및 중간점검, 관람객 증대방안 TF 운영, 박물관 인지도 조사 등의 자체점검 시행으로 환류를 통한 사업개선 추진</p>
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<p>소장품 관리 및 수집정책, 상설전시실 운영, 특별전 '대고려' 및 '카자흐스탄', 박물관 교육 및 어린이박물관 운영에 관한 분야별 자문단 운영을 통해 현장의견 수렴의 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음.</p>

(1) 평가결과

□ 총평

- 민속문화의 보급·선양을 위한 전통 생활문화의 보존·진흥, 수요자 맞춤의 전시·교육·행사 등 국민문화향유권 증진에 기여
 - 고객 맞춤형 다양한 생활문화 전시
 - 수요자 맞춤형 교육, 계기별 공연·행사 등 복합문화공간 기능
 - 생활문화의 심층 조사·연구 및 보급
 - 유물수집·국가귀속, 보존처리, 자료 활용·공개 강화
 - 지역 생활문화 기관과의 협력 강화 및 교류 확대
 - 외국 박물관, 한국문화원 등 국제 교류를 통한 세계 속 한류 확산

□ 주요성과

- **고객 맞춤형 다양한 생활문화 전시**
 - 상설전시관 1관의 주제를 ‘한민족 생활사’에서 ‘한국인의 하루’로 전면 개편 (12.19. 재개관)
 - ‘전주류씨 용와 류승현과 류관현 형제의 가족 이야기-학문으로 대를 잇다’ (5.16.~19.4.30. / 상설전시관 3 ‘가족’ 코너)
 - ‘호모 소금 사피엔스’ 특별전 (5.1.~10.31. 기획전시실 1)
 - ‘호모 소금 사피엔스’ 특별전 연계, ‘소금-빛깔·맛깔·때깔’ 공예·식문화 특별전(5.1.~8.19. / 기획전시실 2, 야외전시장-오촌댁 / 한국공예 디자인문화진흥원 공동 주관)
 - ‘세대를 넘어-수제화 장인’ 특별전 (6.20.~10.15. / 기획전시실 2)
 - 돼지띠 해 특별전 ‘행복한 돼지’(12.19.~19.3.1. / 기획전시실 2)
- **수요자 맞춤형 교육, 계기별 공연·행사 등 복합문화공간 기능**
 - (교육) △(어린이·가족 대상) ‘박물관 속 또 하나의 학교’, ‘문화

나눔을 통해 공공성을 실현하는 박물관 교육', '문화 다양성 박물관 교육' 등 3개 영역 총 35종 프로그램 (1,564회, 156,094명)

△(청소년·소외계층·성인·전문가·외국인 대상) '박물관에서 꿈꾸는 미래', '문화소외계층 대상-찾아가는 우리 민속', '외국인과 함께 명절나기' 등 5개 영역 총 31종 프로그램 (313회 15,872명)

- (공연) △(토요 상설) 총 47회(상반기 21, 하반기 26), △(일요 열린 민속무대) 총 22회(상반기 13, 하반기 9), △(문화가 있는 날) 총 10회, △(세시행사 등 특별 공연) 총 14회(설 5, 추석 7, 문화의 달 1, 동지 1)
- (행사) 총 80,788명 (입춘 2,267 / 설 33,602 / 대보름 12,371 / 단오 2,065 / 추석 29,283 / 동지 1,200)

○ 생활문화의 심층 조사·연구 및 보급

- 생활문화 조사 및 보고서 발간

주요 내용
<p>《 지역민속 》</p> <ul style="list-style-type: none"> • '2019 인천 지역민속문화의 해' 관련 조사보고서 발간(12권) <ul style="list-style-type: none"> - 연평도 민속지 3권, 인천 주제별 조사 6권, 인천공단 민속지 1권, 강화 선두포 마을지 2권 • 강화도 포구조사 및 보고서 발간(1권) <ul style="list-style-type: none"> - 조사 7회(포구조사 5, 굿·축제 조사 2), 아카이브 사진 3,174장, 영상 58건 • 강화도 소창조사(1~12월) * '19년 상반기 보고서 발간 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 조사 19회(국내 18, 국외 1), 아카이브 사진 1,000장 <p>《 역사민속 》</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전통생활문화 자료집 발간(3권) <ul style="list-style-type: none"> - 강화의 계 1권, 지례면 마을문서 및 산신제 문서 2권 • 한강 수로와 어로문화 조사 및 보고서 발간(1권) <ul style="list-style-type: none"> - 조사 15회(사전조사 1, 심층조사 14), 아카이브 사진 2,554장, 영상 49건 • 양조장과 술 문화 조사(1년차) <ul style="list-style-type: none"> - 조사 22회(사전조사 3, 현황조사 10, 심층조사 6, 술 문화행사 조사 3) - 아카이브 사진 3,423장, 음원 119개, 영상 50점 • 한국인과 목욕문화 조사(1년차) <ul style="list-style-type: none"> - 조사 11개소(서울 6개소, 제주 5개소), 유물수집 7건 20점, 아카이브 사진 222장, 음원 10건 • 근현대 생활문화 '한국의 국수' 조사 * '19년 상반기 보고서 발간 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 조사 16회(국내 23개 지역), 유물수집 14건 50점, 아카이브 사진 3,474장, 영상 27건 <p>《 비교민속 》</p> <ul style="list-style-type: none"> • 세계인형조사 및 보고서 발간(2권) <ul style="list-style-type: none"> - 조사 38회(4개국 6개 지역 국외 3, 국내 35) - 유물수집 55건 101점, 아카이브 사진 5,600장, 영상 1건 • 한일 학술교류(4년차) 조사·연구 및 보고서 발간(1권, 1,000부) <ul style="list-style-type: none"> - 한일 해양민속지 '한일 문화가 교차하는 공간, 바다'

주요 내용

- **중국 한인동포 생활문화 조사(1년차)**
 - 조사 8회(조선족 마을의 변화 양상 등 국외 3, 국내 5), 아카이브 사진 3,200장, 영상 2건
- **아시아 부엌 조사(1년차)**
 - 조사 11회(형태별·생업별 부엌 공간 등 국외 3, 국내 8)
 - 유물수집 31건 52점, 아카이브 사진 3,000장

- 민속학연구 활성화를 위한 기반구축 및 대국민 서비스

주요 내용

- **민속문화 기반 구축을 위한 사전 편찬**
 - 한국의식주생활사전: 식생활 편 2권(12월)
 - 한국농악사전: 영문(종이사전/PDF), 중문·서문(전자사전/PDF) 판 발간
 - 한국민속놀이사전: 영문·중문·서문 다국어판 번역(12월)
 - 아카이브 자료: 사진 1,032장
- **세계민속영상콘텐츠 공모 사업**
 - 1회('17.10월~'18.7월): 일반 다큐멘터리 6, 아카이브 동영상 7 등 13편 수상
(수상작 상영회 '18.7.25.)
 - 2회('18.9~12월): 공모 사업 추진 및 접수(분야: 다큐멘터리 기획·일반 / 주제: 세계의 음식문화(기획), 세계의 민속문화(일반))
* 심사, 시상식, 상영회는 '19년 예정
- **발간자료 및 민속현장조사 웹 서비스**
 - 국내외 생활문화 조사: 인천(10권, 5월), 강화 선두포(2권, 4월), 한일해양민속지(1권, 6월)
 - 한국의식주생활사전: 의생활 편 웹 서비스(8월)
 - 한국일생의례사전: 영문·중문·서문 판 웹 서비스(8월)
 - 가상현실(Virtual Reality)로 보는 살림살이, '연평도' 제작, 웹 서비스

- 학술교류 활성화 및 학술지 발간

주요 내용

- 《 학술대회(5회) 》
- **무형문화와 영상아카이브 국제학술대회('18.7.25.)**
 - 무형문화 기록·보전을 위한 영상아카이브의 활용(무형문화 연구자, 일반인 등 200명)
 - **물질문화비교연구와 민속박물관 학술대회('18.5.18.)**
 - 물질문화 비교연구와 민속박물관(민속학 연구자 등 200명)
 - **2018년 한국민속학자대회('18.11.9.~11.11.)**
 - 황해에서 경계를 넘어선 한민족을 보다(민속학 연구자 등 600명)
 - **세계인형조사 관련 학술세미나('18.9.4.)**
 - 인형에게 다가가는 다양한 시선들(관련 연구자, 작가, 박물관 종사자 등 60여 명)
 - **돼지띠 학술강연회('18.12.19.)**
 - 우리 삶 속 깃든 돼지(민속학 연구자, 일반인 등 200명)
- 《 공동학술대회(7건, 730명) 》
- **한국박물관교육학회('18.1.20.):** 박물관교육의 현장사례(50명)
 - **한국시각인류학회('18.4.6.):** 식민지 지배 이후 근현대 경험의 같음과 다름(50명)

주요 내용

- **박물관교육연구소('18.5.13.):** 기념관과 박물관 교육에서의 기억문화, 민속학, 구술사(50명)
 - **실천민속학회('18.8.4.):** 민속은 문화유산인가?(80명)
 - **한국춤문화유산기념사업회('18.8.21.~8.22.):** 대한민국전통무용제전 공연, 국제학술 심포지엄-한성준의 춤, 시공의 경계를 넘어(250명)
 - **포은학회('18.11.16.):** 종가 제례의 현황과 현실화 방안 모색(200명)
 - **한국시각인류학회('18.11.23.):** 한옥, 전통 미학과 현대 건축과학의 만남(50명)
- 《 학술지 발간(2종 3권) 》
- 『국제저널 무형유산』 제13호 발간(2,000부, 6월)
 - 제13호 편집회의 개최 및 문화탐방 진행(2월)
 - ICOM 파리 연례 회의 참석, 발간보고(6월)
 - 편집위원장 등 편집위원회 위촉(9월)
 - 한국어 번역 및 한국어·영어 E-book 발간(11월)
 - 『민속학연구』 제42호(1,000부, 6월), 제43호 발간(1,000부, 12월)
 - 온라인 논문 투고 및 심사 시스템(JAMS 2.0) 도입

○ 유물수집·국가귀속, 보존처리, 자료 활용·공개 강화

- 2018년 한 해 기증받은 대표 자료 소개. '기억의 공감, 2018년도 기증자료전' (10.17.~'19.10.14.)
- 지난 10여 년의 민속아카이브('07년 개설) 운영 성과 조명. '아카이브 만들기' 특별전 (12.5.~'19.3.11.)

○ 지역 생활문화 기관과의 협력 강화 및 교류 확대

- (지역 박물관 협업) 지역 박물관의 역량과 자생력 증진, 지역민의 문화향유 기회 확대를 위한 공동기획전 개최 (4개 관)

박물관명	전시명
양주시립회암사지박물관	대가람의 뒷간(4.19.~7.1.)
단국대 석주선기념박물관	마음을 담아 지은 사랑, 아이웁(5.4.~7.13.)
조명박물관	Lighting, 일상을 조명하다(8.29.~'19.2.24.)
강원도산림박물관	강원도 호랑이와 멧돼지-송배와 수렵의 이중주 (9.19.~12.31.)

- (박물관협력망 구축·운영) 지역 박물관 특성에 맞는 교육 프로그램, 교보재 개발·운영 지원 등 ('18년 석부작박물관 등 14개 기관 신규가입, 총 343개 기관 가입)

주요사업	사업성과
교육개발지원	10개 기관, 신규교육 개발 완료
교육운영지원	21개 기관, 166회 3,548명 교육
교육보급지원	3개 기관, 14회 396명 교육
협력망 안내 브로슈어	사업안내, 가입기관 소개 브로슈어 제작·배포

- 외국 박물관, 한국문화원 등 국제 교류를 통한 세계 속 한류 확산
 - (해외전시 및 교류전) △폴란드 바르샤바민속박물관 한국실 설치. 전통 민속 및 현대 자료, 재현품 등 40여 점 전시 (2.22.~'33.2월), △'19년 프랑스 한국관광문화센터 개원 기념전. '한국인의 색'을 주제로 한 '때깔' 특별전('19.10월 중, 프랑스 한국문화원 공동 주최) 준비
 - ('한국문화상자' 국외 보급) 대륙별 거점 한국문화원을 중심으로 현지 주요 행사와 연계한 우리 민속문화 소개 교구재 상자 제작·배포. 인도네시아(아시안게임), 브라질(한류엑스포), 헝가리(한국문화페스티벌), 베트남(한국영화제), 워싱턴(주미한국대사관 국경일 행사, 한인축제) 한국문화원 등 5개처
- ※ 문화상자: 전시상자, 체험상자, 실물자료, 학습자료 등 4개 1세트 구성

- 다양한 수요와 눈높이에 맞춘 고객 서비스로 만족도 지속 상승
 - 문화 다양성 구현 등 특색 있는 전시와 맞춤형 교육 프로그램, 체험을 곁들인 세시풍속행사와 공연 등을 통해 '18년 목표치 대비 고객 만족도 초과 달성 (목표 83.3점 → 실적 84.3점)

(단위: 점, %)

구분	'16년	'17년	'18년
목표치	82.4	83.1	83.3
실적치 (달성률)	83.7 (101.6)	83.9 (101.0)	84.3 (101.2)

□ 미흡 원인분석 결과

- 주요 성과지표인 ‘국립민속박물관 관람객 수’의 경우, 목표치를 매우 소극적으로 설정한 바, 성과목표의 적정한 설정 및 목표치 달성을 위한 다각적 방안 강구 필요
 - * 국립민속박물관 관람객수(만명) : ‘17년 목표치 289, 실적치 181 / ‘18년 목표치 192, 실적치 205
- 동 과제에 대한 재정사업 자율평가 결과 ‘미흡’ 판정에 따른 사업집행 관리 등 환류 개선방안 수립 및 이행 강화 필요

□ 개선보완 필요사항

- 외국인 대상 교육 주제 확대
 - 전시 관람과 체험을 연결한 주제의 만족도가 높았고 전시 관람 증대 요청이 있음. 박물관 전시와 연계한 민속문화 주제 확대 필요
- 전시 리플릿 제작 확대
 - 베트남어·아랍어 리플릿 신규 제작으로 해당 언어 사용 관람객의 관람 편의를 높이고 박물관 홍보를 강화하였음. 장애인, 외국인 대상 서비스 확대를 위한 리플릿 추가 제작 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언							
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진을 위해 38개 과제 추진계획 수립, 정상 추진되었음. 							
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	<ul style="list-style-type: none"> 국립민속박물관 관람객수(목표 달성률 107%) <ul style="list-style-type: none"> - 목표치 192만 명, 실적치 205만 명 국립민속박물관 고객만족도(목표 달성률 101.2%) <ul style="list-style-type: none"> - 목표치 83.3점, 실적치 84.3점 							
		<table border="1"> <tr> <td>①</td> <td>보통</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>우수</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>우수</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>우수</td> </tr> </table>	①	보통	②	우수	③	우수	④	우수
	①	보통								
	②	우수								
③	우수									
④	우수									
3-1. 평가결과 환류노력도	보통	<ul style="list-style-type: none"> 개선·보완 필요사항 <ul style="list-style-type: none"> - ‘17년 관람객수, 성과목표 대비 매우 미흡 수준. 향후 중국인 단체관광 급감 등 대내외 환경 변화에 유연히 대처하여 상시 관람객수를 확보할 수 있도록, 만족도 높은 상설전시 개선, 기획·특별전 연계행사 강화 등 추진 필요 개선조치 이행실적 및 자체점검 충실성 등 <ul style="list-style-type: none"> - 상설전시관 1관 개편, 재개관(12.19.~) / 다양한 주제의 생활문화 전시 개최 / 문화 다양성의 이해와 체험 								

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>강화 / 관람객 유치 확대를 위한 다양한 홍보 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> - '17년 부진했던 관람객수 확대를 위해 부서장, 사무관·연구관 관내 회의체(매주 월) 등을 통해 주기적인 성과 점검 실시
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> •현장 의견 수렴 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 만족도 조사와 현장 설문, 직원 의견 청취 등 전시·교육·행사 등 여러 방면에 걸친 의견수렴 노력 •현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 문화 다양성 구현, 증강현실을 이용한 새로운 소재의 관람 경험 제공 등 관람객 눈높이에 부응하는 전시 기획 및 상설전시 개편 - 세시풍속행사, 문화가 있는 날, 각종 전시 등 다양한 계기의 연계 프로그램 구성과 민속놀이, 공연 등 - 수요자 요구와 눈높이에 맞춘 어린이·가족, 청소년·성인·장애인·외국인 대상의 계층별·주제별 세분화된 교육 프로그램 운영 - 본관 로비 리모델링, 내진보강 공사 등 쾌적한 관람 환경 제공과 관람객 안전을 위한 환경 개선 공사 시행

(1) 평가결과

□ 총평

- 역사성 있는 특별 전시, 사진전, 기증자료 전시 개최(제주 4.3 70주년 특별전 “제주4.3 이젠 우리의 역사” 등 총 8회)를 통해 국민들의 역사인식 제고에 기여
- 1987년 6월 민주항쟁 이후 민주화 30주년을 맞이하여 ‘민주화’를 주제로 한 특별전, 사진전, 다양한 학술 행사를 개최하고, 외국 유관기관과의 활발한 교류로 국제적 위상 증대
- 관람객 친화적인 박물관 환경을 조성하기 위해 관람객 편의시설을 재정비하는 등 목표 대비 관람객 수·관람객 만족도 초과 달성
- 박물관 사업 전반에 걸쳐 주요 역사학계의 통설을 반영하고 객관성과 균형성 담보를 지향하기 위한 노력의 일환으로 주요 역사 학회 관계자를 위원으로 하여 운영자문위원회 및 학술자문위원회(‘18년 신설) 운영

□ 주요성과

- 국민과 소통하고 공감할 수 있는 전시운영 체제 구축
 - 계기별 주요 역사적 사건 및 시의성 있는 주제로 전시 개최
 - 특별전 “제주 4.3 이젠 우리의 역사” 개최 (3.30~7.3.)
 - 특별전 “그들이 꿈꾸었던 나라” 개최 (7.27~12.2)
 - 특별사진전 “안녕! 민주주의” 개최 (12.14~‘19.1.20)
 - 기획전 “세대를 넘어 마음을 연결하다” 개최 (7.9~7.31)
 - 기획전 “국민과 함께 한 30년 헌법과 동행할 미래” 개최 (8.21~10.3)
 - 사진전 “세계자연유산 제주, 그 아름다움 너머” 개최 (5.16~8.30.)
 - 사진전 “판문점, 분단 속 평화를 꿈꾸다” 개최 (9.7~)

- 상설전시 해설서비스의 다양화를 통한 관람객 만족도 제고
- 전시해설사의 한국어 및 외국어 해설
- 연령별·주제별 길라잡이 운영으로 맞춤형 해설 제공

- 어린이길라잡이(초등4~6): 상설전시실 5곳에 배치되어 해당 주제 해설
- 현대사길라잡이: 관람객 대상 상설전시 주제별 해설
- 온라인길라잡이: 박물관 전시물을 영상으로 제작하여 유튜브 등에 업로드
- 외국인길라잡이((장기)거주 외국인): 외국인대상 상설전시 해설(정기 및 예약)

○ 다양한 근현대사 자료 수집 및 정보서비스 확대

- 역사적·학술적·예술적·교육적 가치가 있는 다양한 근현대사 자료 수집(18년도 구입 2,545점, 기증 629점)
 - 총 13만 여 점(기증 435명, 6만 3천 여 점/전체 소장자료의 48.7% 차지)
- 아카이브 자료 수집 및 대국민 서비스 확대
 - 역사문화경관 및 주요 행사·이슈 현장기록 자료 수집
 - 기증자 대상 구술영상 제작을 통한 구술아카이브 구축
 - 현대사 디지털아카이브 웹 콘텐츠 제작(대한민국임시정부)
- 소장자료의 과학적 보존처리
 - 소장자료의 실사 및 등급화(26,256점)
 - 소장자료 보존처리(73점), 온습도관리·해충 모니터링·훈증 등 실시

○ 다양한 참여자를 위한 맞춤형 교육 프로그램 운영

- 다양한 계층 대상 맞춤형 교육 프로그램 운영
 - 어린이 학교연계 및 주말교육 프로그램 운영(259회, 4,893명 참가)
 - 청소년 학교연계 및 자유학기제 프로그램 운영(51회, 1,036명 참가)
 - 수요역사교실 및 교원연수 등 성인교육 운영(28회, 1,354명 참가)
 - 대학생 근현대사 탐방 운영(2회, 69명 참가)
 - 외국인 근현대사 교육 운영(12회, 236명 참가)
- 전시 연계 체험프로그램 개발 및 운영
 - 어린이체험전시실 <대한민국 역사꿈마을>운영(2126회, 43,925명 참가)
- ‘다함께 대박!!’ 등 역사문화체험 교육 운영 (40회, 1100명 참가)

○ 국내외 유관 기관 및 해외 박물관과의 교류 협력 확대

- 국제역사박물관협회(IAMH), 유럽역사교육자연합(EUROCLIO) 등 가입을 통한 박물관계 등 활발한 국제교류 확대
- ICOM-COMCOL(국제박물관협의회-국제수집위원회)과 국제인권박물관협회(FIHRM) 공동 컨퍼런스 참석: 2018.9.24.~9.29./캐나다 위니펙
- ICOM ASPAC(국제박물관협의회 아시아태평양지역연합) 연례회의 참석: 2018.11.30.~12.3./일본 큐슈
- 포용적박물관 연구네트워크 2018 컨퍼런스 참석 및 주제발표: 2018.9.4.~9.10./스페인 그라나다
- 주한 외국 공관장 초청 '앰버서더 렉처' 신설, 운영 (3회)
 - * 헝가리, 남아프리카공화국, 콜롬비아 주한 대사 초청
- 왕립아시아학회 한국지부 RAS Museum Day 운영(2회)
- 유럽지역 역사박물관과의 교류협력 확대
 - * 유럽역사의집, 이준열사기념관 등
- 업무협약 체결: KBS, 국가기록원, 한국국학진흥원 등 (6개기관)
- 한국박물관협회 활동, 서울박물관협회 등 국내교류 활성화
- 근현대사박물관협력망 운영 : 107개 가입 기관 중 12개 가입기관과 지원 사업을 실시하여 전시, 출판, 교육 등에서 성과를 거둠
- 가입기관의 학예역량 강화를 위한 세미나, 워크숍 개최(각1회)

○ 박물관 정체성에 부합하는 문화공연 개최를 통해 문화 향유 기회 확대

- 2013년 이후 '박물관! 춤추고 노래하다' 공연 브랜드 지속
 - 2018년 격주 수요 공연 총 24회 개최
 - <역사, 여성에게 말을 걸다>, <생활의 발견>, <광화문예술가열전> <역사콘서트> 등 시리즈 운영
 - 광화문사람들 오디션 <지금은 광화문가수시대>, 청소년 대상 <역사래퍼> 등 참여형 공연 시도
 - 매 공연시 페이스북 라이브, 단골관람객카드 개발 등 공연 마케팅 실시
- 삼일절, 어린이날, 광복절, 개관 기념일 등 기념일 공연 4회 개최

- 가을렉처콘서트 총 3회 개최(한국근현대음악사 관련주제 : 대중
가요, 국악, 클래식 분야별 운영)
 - 박물관 클래식공연단 활동 : 역사기념일 및 박물관 전시개막식 공연
- 현대사 박물관으로서의 전문성 강화 및 대중과의 소통 확대
- <대한민국역사박물관 중장기 발전계획>을 통해 국내외 현대사
박물관과의 비교 연구 및 박물관의 중장기 정책방향 수립
 - 대한민국역사박물관 공간개편 방안 수립
 - 학술자문위원회 신설: 역사관련 학회 학회장 14명으로 구성
 - <토크콘서트: 한국 현대사를 만나다> 총5회 개최
- 현대사 연구 활성화를 통해 근현대사 인식 제고 및 학술 교류 활성화
- 학술연구용역 <세계 역사박물관의 현대사 기점 조사연구>, <6.25
참전국 소재 자료 조사 및 수집(남아프리카공화국)> 사업 추진
 - <현대사 주요 사건 구술채록 온라인 서비스용 영상물> 제작: 기존에
추진한 2014년~2017년 4개년도 구술채록 결과물을 온라인 아카이브
서비스 용도로 재편집
 - 2019년 3.1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념 시범 사업
으로 <독립운동가 스토리영상 콘텐츠 제작> 10편 제작
 - 근현대사 관련 총서 및 정기 간행물 발간
 - <연구총서> 3종 발간: 『6월 민주항쟁과 한국의 압축 민주화』, 『외
환위기 이후 20년-한국사회구조와 생활세계의 변화』, 『냉전기 한국
사회과학 개념사』
 - <교양총서> 1종 발간: 『대한민국이 읽은 책』
 - 정기간행물(국문) 『현대사와 박물관』 발간
 - 정기간행물(영문) *Public History & Museum* 발간
 - 국제구술회의 단행본 『1987년 한국 민주화를 회고하다』 발간

□ 미흡 원인분석 결과

- 성과지표인 '대한민국역사박물관 관람객수'의 경우, 목표치 설정의 적극성이 낮으므로, 성과목표에 대한 적정성 등 제고 필요

* 대한민국역사박물관 관람객수(만명) : '17년 목표치 100, 실적치 104.8 / '18년 목표치 100, 실적치 109

□ 개선보완 필요사항

- 해당 사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> · 자체평가 계획상의 추진계획 일정 모두 정상추진
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	<ul style="list-style-type: none"> · 관람객 수 성과지표 목표 초과 달성: 목표 100만 명 대비 1,092,456명(12.31.기준) · 관람객 만족도 목표 초과 달성 : 목표 86점 대비 86.5점 · 관람객 수 목표치는 전년 목표치 및 실적과 같은 수준으로 적극성 낮음 · 관람객 만족도 목표치 상승 설정 및 달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ 보통	<ul style="list-style-type: none"> · 관람객 수 및 만족도 지표 조사를 통하여 열린 역사 문화공간 구축여부 등 현황 파악이 가능 · 역사적 계기성을 살린 다양한 전시 기획, 야외마당 및 옥상 등 박물관 내 공간 활용을 극대화하여 전시 및 체험형 프로그램을 운영 · 목표 관람객 수 100만 명 대비 초과 달성 · 목표 관람객 만족도 대비 초과 달성 및 전년도 대비 증가 (85.4점 → 86.5점) · 전시, 공연, 학술 행사 등을 통한 관람객 증대 노력이 박물관 사업의 질적 향상과 더불어 삶의 질을 높이는 문화 환경 조성에 기여할 것으로 기대됨. · 관람객 수치의 무한정 증대는 박물관 관람객 서비스 만족도를 저하시킬 수 있는 가능성을 배태하고 있으므로 박물관 프로그램의 질적 향상을 위해 노력하고자 함. · 박물관의 체험형 프로그램 운영 및 관람객 친화적인 박물관 환경 조성을 위한 노력을 기반으로 관람객 참여를 유도하여 국민 문화 향유 기회 증진 및 문화 격차 해소에 기여함.
		㉡ 우수	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이 도슨트(초등4~중1), 청년 도슨트, 장년 도슨트, 외국인 도슨트 프로그램 운영을 통해 연령별 관람객 눈높이에 맞는 해설을 제공함과 동시에 관람객이 전시 해설에 참여할 수 있는 기회를 다원화 함. - 앰버서더 렉처(총 3회) 신설을 통하여 주한 외국 공관과의 협업으로 국민들에게 다양한 국가들의 문화와 역사를 향유할 수 있는 계기 마련
㉢ 우수	<ul style="list-style-type: none"> - 정기공연, 역사기념일 공연, 특별 공연(총3회) 프로그램을 다채롭게 구성하여 일반 시민들이 국악, 아카펠라, 포크 음악, 팝페라, 인디 음악, 클래식에 이르기까지 다양한 공연 문화를 향유할 수 있는 기회를 제공함. - 정기 공연 프로그램 중 주변 직장인 대상 오디션 프로그램을 운영하여 인근 사무 기관 직원들을 잠재적인 관람객 층으로 확보하는 동시에 '참여할 수 있는 박물관으로 		

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		④ 우수	<p>적극 홍보함.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기증전 개최 및 기증자료집 발간을 통해 관람객의 적극적인 기증을 유도하고, 다양한 전시(총8회)를 개최함으로써 근현대사 관련 유물의 역사적 가치와 중요성을 직접 체험할 수 있는 역사 문화 공간으로서의 역할을 수행함. - 계기별, 연령별, 전시연계 교육 프로그램 운영, 소외 이웃 초청 교육 프로그램 시범 운영을 통해 학교 밖 근현대사 교육 공간으로서 다양한 계층의 문화 참여 기회를 확대함. - 근현대사박물관협력망 가입 기관 확대(7개 기관 증가) 및 가입 기관 학예 사업 지원 : 지역 박물관 운영 활성화에 기여하고 해당 박물관 관람객에게 보다 나은 콘텐츠 제공 계기 제공.
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	· '17년 자체평가 결과 지적사항이 없었음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 관람객 전시 및 서비스 만족도 조사 실시 · 학예직 회의 개최 및 직원 의견 수렴(매주 화요일) · 역사관련 학회와의 간담회 개최 · 외부전문가 박물관 사업 평가 연구 및 학술회의 개최 · 현장의견의 정책 반영 이행 노력과 관련하여 역사학계 인사들의 주요 의견을 향후 세부 사업계획에 반영할 예정임

(1) 평가결과

□ 총평

- 온라인자료 납본 수집, 소장자료의 대규모 디지털화 등 국가지식정보자원 확충과 지식정보자원의 개방 및 공유 확대로 국가대표도서관으로서의 역할을 강화하고, 대국민 지식정보서비스 확대에 기여
 - 국가문헌의 대규모 디지털화로 디지털정보자원 확충 및 지식문화콘텐츠 보존, 텍스트 변환으로 공유기반 구축
 - 온라인 지식정보자원의 큐레이션을 통한 활용성 강화 및 민간 활용 촉진 등 대국민 국가지식정보자원의 이용저변 확대
- 장애인을 위한 맞춤형 대체자료* 확충과 공동 활용 체계 구축으로 장애인의 정보접근성 향상 및 지식정보격차 해소에 기여
 - 대학교재, 전문서 대체자료 제작제공으로 시·청각장애인의 학습권 신장
 - * 대체자료 : 장애인이 사용 가능하도록 제작·변환한 자료(점자, 디지털음성, 수어영상)
 - * 대체자료 확충 : ('17년) 15,670건 → ('18년) 16,204건
 - 국가대체자료공유시스템* 서비스 및 애플리케이션(iOS 등 3종) 보급으로 정보 접근성 및 사용편의성 제고
 - * 국가대체자료종합목록('17년 36만건→'18년 38만건), 원문정보량('17년 10만건 →'18년 11만건) 증가
 - 이용자 선호도 변화(점자도서<온라인 대체자료)를 반영한 대체자료 서비스 강화
 - 민간기업, 장애인복지관 등 연계협력을 통한 대체자료 공동 활용 체계 강화
 - * CJ헬로와 협력하여 청각장애청소년 대상 뷰잉(Viewing) 단말기(영상서비스기기) 보급 (한국수어영상 320편 수록)

□ 주요성과

○ 디지털정보자원 확충 및 활용성 강화

- 도서관정보화 DB 구축 등 제공서비스 확대에 성과지표 「디지털콘텐츠 활용건수(월평균)」 18년 목표치 355,000건 대비 127% 초과 달성
·'17년 349,154건 → '18년 451,030건, 127% 달성

- 지속적 디지털화사업 예산 확보 노력을 통한 국가문헌보존 및 지식정보 공유기반 마련

·'17년 153억(추경 31억) → '18년 100억 → '19년 150억

- 디지털화 구축대상 유형(유성기음반, 원고 등) 확대 및 고품질 디지털 콘텐츠 구축

* 활용현황 : 관내 및 국내외 협약도서관(895,620책), 인터넷서비스(186,731책) 제공

연 도	~ 2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	누 계
구축책수	433,454	10,550	12,112	40,076	133,482	265,946	175,311	1,070,931책

- 「대한민국 신문 아카이브」 콘텐츠 구축 확대('17년 453만건 → '18년 502만건)

- 「도서관보상금 지원」을 통한 국립중앙도서관 디지털자료 이용 활성화
·'17년 1,996개 → '18년 2,112개 도서관지원 116개 협약도서관 증가

※ 저작권법 제31조에 따른 저작권료 등 이용보상금을 국립중앙도서관이 전액 납부함으로써 원문자료 이용 활성화 도모

기 간	보상금 지원 기관 (관)		도서관 보상금	
2017.1.1. ~ 12.31.	1996	106	₩ 7,164,264	200%
2018.1.1. ~ 12.20.	2,112		₩ 14,328,528	

- 원문DB의 OCR 변환(이미지 텍스트)을 통한 정보자원 활용성 강화(497,166책)
·빅데이터 분석, 텍스트 마이닝, 전문가 연구 지원 기반 마련

○ 국가지식정보 개방·공유 활성화

- 국립중앙도서관 소장 디지털콘텐츠 민간 개방 확대 및 민간 활용 촉진
·소장원문 디지털화 자료 협약 도서관 제공 : 2,112개관 107만책
·소장원문 이미지 민간 및 공공 기관 제공 : 35개관 320건

- 정부 및 공공기관 발간 공공저작물 이용범위 확대(관내→인터넷) 및 공유저작물 지속적 발굴·구축으로 공유 확대

·'17년 186,731건 → '18년 189,265건 확대

- 개방형 연결 데이터(LOD:Linked Open Data)* 개방 및 활용성 강화
 - * 누구나 자유롭게 공유 및 활용가능한 데이터를 웹에서 상호 연결하여 하나의 지식베이스처럼 사용할 수 있도록 구조화된 형식으로 발행한 데이터
 - 국가서지의 LOD 발행 및 제공 : '17년 1,686만건 → '18년 2,189만건
 - 타기관 데이터와 연계한 데이터셋 인터링킹 확대('18년 7개, 누적 37개)
 - 이용자 친화적 환경 구축을 위한 누리집 UI 전면 개편, 검색 개선
- OAK(Open Access Korea)* 국가지식정보 구축 및 확산
 - * 국내 온라인 학술정보에 대한 자유로운 접근과 이용을 선도하는 산·학·연 협력체
 - 국가지식저장소(OAK리포지터리) 신규 구축 및 보급(44개관→47개관)
 - OAK 포털 데이터 수집 및 서비스('17년 62만건→ '18년 69만건)
 - 오픈액세스(OA) 지식정보 및 학술지저작권정보의 효율적 서비스 제공 :
OAK 포털, OAK 센트럴, 학술지 저작권 안내시스템(KJCI)운영
- 웹사이트 수집체계 개선 및 디지털 아카이브 역할 강화
 - 웹사이트 수집·보존 기능 개선 및 오아시스 누리집 고도화
 - SNS 수집 기능 개발 및 시범 수집(389개 정부 및 공공기관 트위터 계정 수집)
 - 진입 URL 추적 기능 및 사이트맵 구축을 위한 스크린샷 자동화 기능 개발
 - 테마 컬렉션 개편(최신 웹 트렌드 반영 직관적 접근 가능한 인터페이스 구현)
 - 웹사이트 아카이빙 구축 및 점검지침서 개정('18.5.)
 - 2018년 웹자원 아카이빙(OASIS)* 관련 인식 조사 실시('18.11.)
 - * Online Archiving & Searching Internet Sources의 약어. 소멸되기 쉬운 공개된 인터넷 자원을 국가차원에서 수집·보존하여 미래세대에 제공하기 위한 프로젝트('04년~)
- 도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영
 - 참여기관 및 서지·대출·이용자정보 등 데이터 수집 확대
 - 도서관 빅데이터 참여도서관 확대('17년 658개관→'18년 861개관)
 - 도서관 데이터 수집(장서, 회원, 대출 데이터 약 12억5천만건)
 - 도서관 빅데이터 분석 플랫폼 운영 및 서비스 개발
 - 대국민 독서정보 서비스 '도서관 정보나루' 및 사서의사결정지원 서비스 '솔로몬' 운영
 - 오픈 API 개발 및 제공(네이버 포털 등 11백만건 호출 활용)

- 차세대 빅데이터 서비스 운영방안 연구('18.5.~'18.8.)
- 국립세종도서관의 인문·문화예술 중심의 전문기능 강화
 - 인문·문화예술 특화서비스 활성화로 전문지식기관으로 역할 정립
 - 문화예술 대국민 서비스 강화를 위한 교육 프로그램 고품질화
- 정책정보 전문도서관으로서의 맞춤형 정책연구 지원
 - 국내외 정책전문콘텐츠, 정책정보종합 및 유관 기관 연계 검색 서비스 등으로 정책정보 허브화 역할 강화
- 온라인자료의 수집 강화 · 보존 확대 및 서비스
 - 온라인자료 수집: '18년 목표 193,000건 → 261,603건(135.5% 달성)

자료구분		목표량(A)	수 집(B)	달성률(B/A)
납본	전자책	15,000	16,595	110.6%
	전자저널	5,000	5,021	100.4%
	음성·음향	3,000	4,775	159.2%
	공공간행물(단행)	6,000	19,035	317.3%
	공공간행물(연속)	5,000	5,194	103.9%
	학위논문	35,000	34,872	99.6%
구입	기타	-	20,265	*한국산업표준(KS)
	동영상	2,000	5,573	278.7%
기증	학술지	30,000	42,735	142.5%
	음원	17,000	18,926	111.3%
	공공간행물, 기타	-	1,094	-
자체수집	웹자료(단행)	3,000	3,050	101.7%
	웹자료(연속)	72,000	84,468	117.3%
총계		193,000	261,603	135.5%

- 온라인자료 납본 수집 : 89,492건
 - 국제표준자료번호(ISBN, ISSN)를 부여받은 전자책, 전자저널 등
 - 공공간행물 디지털파일 납본 수집 및 원스톱(실시간) 서비스 제공
- 보존기치가 높은 온라인 동영상자료 및 한국산업표준(KS) 등 수집 : 25,838건
- 공동 활용 업무협약(MOU) 체결을 통한 대국민 서비스 확대
 - 한국연구재단 한국학술지인용색인(KCI)학술논문 수집 : 42,735건
 - 한국음반협회 콘텐츠 수집 : 18,926건
- 공개된 인터넷 웹자료 수집 : 87,518건
 - 남북정상회담 등 국가적 이슈 및 재난 관련 웹자료 및 학술논문 등

- 국내 전자저널 및 국외 웹DB 구독을 통한 최신 서비스 제공
 - 웹DB 구독 35종, 정기이용자 관외이용 DB 확대('17년 13종→'18년 15종)
- 국가서지표준화 및 활용성 제고
 - 국가자료종합목록 데이터 구축 및 품질관리를 통해 이용자에게 자료의 소재 정보를 정확하고 빠르게 제공('18년 390,570건 구축)
 - 수집 온라인 자료에 대한 메타데이터 구축 사업을 추진하여 신속한 검색 및 이용 제고('18년 252,917건)
 - 연속간행물 목차데이터베이스 구축 사업을 수행하여 자료의 내용 검색과 이용 편의성 도모('18년 1,363종 20,560건 49,248KB)
 - 국가전자 데이터(디지털원문 및 온라인자료 등) 구축을 추진하여 대량의 웹자원을 검색하고 식별함으로써 이용자의 정보 요구에 기여('18년 223,526건 구축)
 - 표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 및 고도화
 - 국제표준도서번호(ISBN)와 국제표준연속간행물번호(ISSN) 제도 운영을 통해 도서정보 데이터를 체계적으로 관리하여 출판유통업계와의 협력체계 강화에 기여('18년 ISBN 297,491건/ISSN 767종)
 - 국제표준이름식별자(ISNI) 국가표준 제정('18.5.16.), ISNI 발급(282,795건), ISNI 국내 시스템 고도화 사업 운영으로 국내 창작자에 대한 식별 표준화 제고에 기여
- 국가기록유산의 수집 및 통합 운영
 - 민간소장 및 국외소재 고문헌 디지털화로 이용 편의 제공
 - 독락당(경북 경주) 등 민간소장 고문헌 2개처 3,289종 3,375책
 - 중국국가도서관 등 국외 소재 고문헌 3개처 85종 352책
 - 한국고전적종합목록시스템(KORCIS) 구축 및 운영 활성화
 - KORCIS 참여기관 확대 : 영국 국가도서관 등 5개기관(총 116개 기관)
 - 서지 데이터 확충 : 중국 요녕성 도서관 등 서지 데이터 4,246건
- 시각장애대학생을 위한 대학도서 대체자료 제작 및 서비스 강화
 - 시각장애대학(원)생 대상 학기 전 대체자료 제작수요 조사(2회 '17.11., '18.6.)
 - * 시각장애대학생연합회와 정기적 자문회의('18. 1월, 7월.) 및 설명회('18.1) 개최

- 장애대학생 학습권 신장을 위한 예비수강신청 내실화 협조 요청
 - * 교육부 특수교육정책과, 전국대학교장애대학생지원협의회 등
- 고난이도의 전문서적(ex, 통계, 컴퓨터프로그래밍, 악보) 중심 시각장애대학생의 대학교재 제작 강화
 - 총 51개교, 133명, 755건 신청, 586건 제작 완료

○ 시각장애인 및 청각장애인들의 독서증진 및 문화복지 구현

- 시각 및 청각장애인들의 학습교양평생교육 등을 위한 대체자료 신청접수 및 제작·보급(연중)
 - 시각장애인용 대체자료(점자자료, 디지털음성자료) 제작 **대폭 확대**

연도	2016	2017	2018
제작건수	776	1,748	3,312

·청각장애인용 수화영상도서 제작('17년 550건→'18년 759건)

- 예산 증액 및 효율적 사업방식을 통한 대체자료 제작량 확대
 - 예산증액(678백만원) → 장애인 접근 전자책 제작량 확대(670건→1,579건)

○ 국가 대체자료 공유 및 공동 활용 체계 구현

- 국가대체자료공유시스템의 종합목록 품질고도화 및 원문자료의 지속확대

	2016년	2017년	2018년
종합목록	340,247건	368,255건	389,622건
원문정보	84,252건	103,396건	114,385건

- 대체자료 원문서비스 이용 확대('17년 154천 건 → '18년 180천 건)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계	월평균
DREAM	7,990	6,392	10,348	10,285	8,491	9,043	8,108	16,261	15,285	25,343	17,817	5,306	140,669	11,722
수아영서관	660	491	691	695	483	422	535	445	324	412	539	476	6,173	514
홈페이지	3,113	7,717	5,202	2,323	2,761	2,330	1,818	3,356	969	2,035	1,251	1,216	34,091	2,841
소계	11,763	14,600	16,241	13,303	11,735	11,795	10,461	20,062	16,578	27,790	19,607	6,998	180,933	15,078

- 국내 최초 Accessible EPUB 3.0기반의 “장애인 접근 전자책 뷰어 (window, iOS, Android)” 개발('18.12) 및 파일 암호화(DRM) 적용
- WIPO ABC Book Service*를 위한 국립장애인도서관 대체자료 목록 제공 및 외국거주 시각장애 교포 등에게 한국어 대체자료 서비스 추진

※ Accessible Book Consortium : WIPO가 마라케시 조약 마련을 계기로 설립한 컨소시엄(16개국 20개관, 31만 건 서비스)

- 민간기업과의 장애인 접근성 향상을 위한 다양한 업무 협업 추진
 - CJ헬로 뷰잉(Viewing) 단말기(100대, 한국수어영상도서 380건) 보급
 - yes24의 점자책 서비스('18.11) 지원(점역품질 검증 등)
 - 한국수어영상도서의 SNS(페이스북, 유튜브) 서비스('18.6)

□ 미흡 원인분석 결과

- 장애인용 대체자료의 양적 확대와 더불어 품질 제고 및 사용 편의성 제고를 위한 지속적인 노력 필요

□ 개선보완 필요사항

- 장애인들의 전문분야 진출 확대에 따른 전문서적, 수험서(자격증 등) 등에 대한 정확한 대체자료 제작 및 서비스 확대 필요
- 장애인 접근 전자책(Accessible EPUB) 제작을 위하여 출판사의 온라인자료 납본 확대 및 납본자료에 대한 장애인 접근성 기능 부여 기술 개발 필요
 - 장애인 접근 전자책 뷰어 및 변환·저작 도구의 기능 향상

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 추진과제별 계획 대비 예산집행 및 정책 집행과정을 정상적으로 추진하였음 · 다만, 디지털컬렉션 웹 콘텐츠 구축사업은 일정이 지연되었으나, 수행업체의 경영상 이유로 일정 지연 	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털콘텐츠 활용 목표치인 월평균 355천건 대비 451천건(127%) 달성 -성과지표 <디지털콘텐츠 활용건수>의 성과 목표치는 3년간 실적 선형 추세치로 적극적인 목표치 설정 ○ 장애인 대체자료 이용 목표치인 연간 157천건 대비 180천건(114.6%) 달성 -성과지표<장애인 대체자료 이용건수> 목표치는 장애인의 자료이용에 대한 환경적 제약사항을 고려했을 때, 전년 대비 5%의 상향된 목표치는 적극성이 인정됨 	
			2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대규모 디지털화 등 디지털정보자원 확충 및 고품격 서비스 제공을 통해 대국민 문화 서비스 확대 및 국가지식정보 공유·개방 확대에 기여 ※ ('17) 34.9만건 → ('18) 45.1만건(127% 증가) ○ 도서관장애인서비스 대폭 확대* 및 이용 활성화를 통해 정보소외계층의 정보격차해소 및 장애인 문화복지 향상에 기여 ※국가대체자료공유시스템의 원문자료 증가 ('17) 10만 3천건 → ('18) 11만 4천건(10.6% 증가) -장애인 대체자료 이용은 과제수행을 통해 국정과제 42번, 51번 전략목표에 기여
				<ul style="list-style-type: none"> ① 매우우수
				<ul style="list-style-type: none"> ② 매우우수
<ul style="list-style-type: none"> ③ 우수 				
<ul style="list-style-type: none"> ④ 우수 				
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ '17년 자체평가 결과 우수과제로 선정되었으며, '18년 자체평가위원회 결과도 매우우수 과제로 선정. 자체평가와 그 결과에 대한 사업반영 등 평가결과에 대한 환류노력도가 매우 우수함 	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 워크숍, 설문조사, 협력회의, 현장방문 등을 통해 디지털콘텐츠 확충 및 서비스 강화 ○ 장애인 대표단체와의 정책협력 및 현장조사, 국민신문고 설문조사, 워크숍, 컨퍼런스, 협력회의 등의 현장 의견 수렴(㉠) 및 현장의견에 대해서 적극적으로 정책에 반영함(㉡) ex) 수요자인 시각장애대학생연합회, 한국농아인협회 등과 정기 간담회 개최(연2회) 	

(1) 평가결과

□ 총평

- 2018년은 국립한글박물관(2014년 10월 개관)이 대중 친화적 박물관으로 자리매김한 해였음
 - '2018년 한글가족 축제'(10.6.~10.9.)에는 5만1천여 명의 관람객이 다녀갔으며 2018년 관람객 69만여 명(12.31.현재 695,378명), 개관 이후 누적관람객이 258만 명을 넘어서는 등 국민 속의 박물관으로 자리 잡은 것으로 평가됨
- 한글문화 창조 및 확산의 중심 기관으로서 질적·양적 성장의 토대를 마련하기 위한 각종 사업을 추진하였음
 - 한글문화 확산을 위한 중장기 계획 수립 연구용역, 한글문화자원의 체계적 수집관리, 다양한 주제의 기획 전시 개최, 국외 협력 및 교류 강화를 위한 중국 산둥박물관 교류특별전, 해외명사 초청강연회 등을 추진하였음

□ 주요성과

- **한글의 가치 발굴 및 확산을 위한 조사연구개발 등 추진**
 - 한글문화 확산을 위한 중장기 계획 수립 연구(6월), 훈민정음의 쉬운 번역(11월), 초등용 멀티미디어 훈민정음 해설 콘텐츠 개발(11월) 등
 - 해외글꼴 명저 번역총서3 발간(10월), 해외 글꼴 연구·산업 현황 조사 (3차/아랍문자권)(11월)
 - 대상별 맞춤형 한글문화 체험 교육 프로그램 및 세종탄신일, 한글날 등 기념일 교육 개발, 운영(총 27종 390여 회)

* 교육 운영: 2015년 338회 16,148명 → 2018년 380여회 23,417명

- 한글문화 체험을 위한 다양한 주제의 전시 개최
 - (제2회 한글실험프로젝트) 「소리×글자: 한글디자인」 (4월)
 - (미공개소장품) 「나는 몸이로소이다: 개화기 한글 해부학 이야기」 (7월)
 - (국어문화사) 평창동계올림픽 계기 「겨울 문학 여행」 (1월), 「사전의 재발견」 (9월)
- 한글문화자원의 체계적 수집 및 관리·공개
 - 『경향신문』 등 한글자료 구입 및 수증(총 11,821점), 미정리 유물 등록(4,668점)
 - * 개관 시 대비 4배 이상의 한글 문화자원 보유 및 관리
 - : 2014년 15,530점(디지털자료 1,071점) → 2018년 68,227점(디지털자료 11,804점)
 - 한글문화인물 구술채록(9명) 등 소장자료 원문 DB 구축(91건 385점)
 - 한글 폰트 검사·검색 웹사이트 「한글폴큰사전」 공개(5월)
- 국민과 함께 하는 한글문화 향유 기회 제공
 - 2014년 개관 이후 누적 관람객 258만명 돌파
 - * 연간 관람객수 : 2014년 12.9만명 → 2016년 56.4만명 → 2018년 68만명(예상)
 - 제572돌 한글날 기념행사(10.6.~10.9.) 개최 및 일일 최대 관람객 수 기록
 - * 연도별 ‘한글날’ 관람객수 : 2014년 15,067명 → 2016년 10,230명 → 2018년 24,970명
 - * 2018년 ‘1일 평균’ 관람객 수 1,941명(10월말 기준)
 - 한글날 계기 온라인 영상 서비스 업체와 공동이벤트(업로드 2만6천건, 조회수 350만)
- 한글 가치의 국내외 확산을 위한 국외 협력 및 교류
 - (교류) 국립한글박물관-중국 산둥박물관 교류특별전 「청인의 임시, 명필을 꿈꾸다」 (11월)
 - (교육) 세종학당재단 <세종문화 아카데미> 사업 지원(총 6개국, 283명), 재미한국학교협의회 제36회 학술대회 교사연수(교육 2종)
 - (협력망) ‘한글로 친구되는 밤’(2회), 프랑스 리옹인쇄박물관 업무협약(10월) 등

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- '18년 관람객 69만 명대 진입, 전시·교육 및 문화행사 등에 대한 관람객의 호응 등 많은 성과를 거두었으며, 2018년 1명의 추가정원을 확보하였으나('16년 2명, '17년 1명) 다양한 서비스를 제공하기에는 여전히 기본적인 인력이 절대 부족
- 2018년 12월 현재 개관 당시 대비 4배 이상의 한글 문화자원을 보유하고 있고 체계적 관리를 위한 등록 및 보존 업무를 수행 중이나 향후 한글문화자원의 원활한 수집 및 보유·관리를 위해서는 직제상 정식으로 자료관리 부서의 설치가 필요하고 이에 따른 인력 충원과 수장 공간의 추가 확보가 필요함

→ 관계부처와의 협의를 통한 인력 및 공간의 추가 확충 필요

* 한글 문화자원 보유 현황

: 2014년 15,530점(디지털자료 1,071점) → 2018년 68,227점(디지털자료 11,804점)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	거의완수	<ul style="list-style-type: none"> · 기획특별전 개최, 한글문화자원 수집, 학술대회 및 문화 행사 개최 및 한글문화 교육 사업 등을 충실히 추진하였음 · 글꼴관련 교류 특별전시(산동박물관 교류특별전)는 중국 측과 현장 실사 일정 조율 등으로 인한 일정 지연이 있었으나 이는 개막 시기의 변경에 불과하고(6월->11월 개막) 11월에 차질 없이 전시를 개막하였음(2018.11.5. ~2019.1.20.) · 국외한국문화재지원 협의회 10주년 심포지엄은 국립한글박물관이 해당 협의회외의 구성기관으로서 해당 심포지엄에 참석할 예정이었으나 구성 기관 간 일정 조율이 곤란하여 개최 시기가 무기한 연기됨. · 상기 심포지엄은 국립한글박물관이 주최하는 행사가 아니고 기관 간 조율 문제는 기관 외적 변수로 볼 수 있으므로 ‘완수’로 판단됨
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 성과지표의 목표치 ‘관람객 수(68만명)’는 '17년 실적 대비 1.1% 상향 조정 <ul style="list-style-type: none"> - 2015메르스 사태, 2017휴관 없는 박물관 시행 등 연도별 증감에 특별히 영향을 미친 요인을 제외한 '15~'17년 3년간의 평균증가율을 고려하여 목표 관람객 수 설정 - 목표치 초과 달성(69만5천여 명) · 성과지표 목표치 ‘관람객 만족도(86.5점)’는 '17년 실적 대비 1.5% 상향 조정 <ul style="list-style-type: none"> - '15~'17년 관람객 만족도 평균 증감을 반영 - 목표치 초과 달성(2018 관람객만족도 88.1)
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	a) 우수 b) 매우우수	<ul style="list-style-type: none"> · 성과지표의 과제 대표성 및 적정성 여부 <ul style="list-style-type: none"> - ‘국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산’이라는 관리과제는 ‘확산’이라는 측면에 초점을 둘 때 관람객 수와 관람 만족도를 통하여 ‘한글의 가치와 문화 확산’의 성과를 간접적으로 측정할 수 있음 - 또한 박물관의 운영 목표를 ‘일반 공중의 문화향유 및 평생교육 증진’에 기여하는 것이라고 할 때 (박물관 및 미술관 진흥법 제1조) 많은 관람객이 방문하여 전시 관람, 교육 및 행사에 참여하고 만족감을 느낄 수 있도록 하는 것은 박물관 운영의 기본적인 목표라고 할 수 있음 - 따라서 관람객 수, 관람객 만족도는 ‘한글의 가치와 문화 확산’의 달성 여부를 측정하는 성과지표로서 가장 대표적이고 적절한 지표임 · 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<ul style="list-style-type: none"> - 관람객 수 목표치 초과 달성(69.5만명, 목표 대비 102.3%) - 관람객 만족도 목표치 초과 달성(88.1점, 목표 대비 101.8%) - 조사대상의 90%를 차지하는 내국인 관람객은 ‘한글문화를 알리는 데 기여’(88.8), ‘박물관 환경의 쾌적성’(92.2) 부분에 높은 점수를 줌으로써 우리관이 문화 콘텐츠와 고객서비스 측면에서 한글문화 확산에 기여하고 있음을 보여줌 · 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 - 고객만족도 향상과 관람객 수 증대를 위해 한글문화 자원 수집을 바탕으로 한 참신한 기획전시, 다양한 계층을 대상으로 한 맞춤형 교육 프로그램 및 문화 행사 등을 제공함으로써, 한글의 가치와 문화 확산이라는 목표 달성 가능함 · 과제 수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여 여부 - 한글의 역사와 한글문화의 가치를 보여주는 각종 전시, 한글문화를 쉽게 배울 수 있는 교육 프로그램, IT기술을 통해 한글을 체험할 수 있는 한글배움터 등의 운영을 통해 상위목표인 ‘국민 체감형 문화시설 지원 강화’에 기여하고 있음 - 또한 관람객 만족도의 구성 비중 중 20%를 차지하는 교육프로그램 만족도는 89.3%로 2018년 관람객 만족도 88.1%보다 높게 나타나 체험, 교육 중심의 프로그램에 운영을 통해 ‘국민 체감형 문화시설 지원 강화’에 기여하고 있음을 알 수 있음
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> · ‘17년 자체평가 및 ’18 상반기 중간평가에서도 평가위원으로부터 지적사항이나 개선요구사항을 받은 바 없이 계획에 따라 충실히 사업을 추진해 옴 · 그러나 늘 박물관 관람객의 요구사항에 적극적으로 응대함으로써 시설 및 서비스를 개선하였음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 2017년도 한글날 행사(2일간 진행)에 대한 관람객들의 호응과 요구 사항을 반영하여 2018년에는 4일간(‘2018한글가족축제’ 10.6.~10.9.) 각종 공연, 이벤트 등을 진행하여 한글박물관의 역대 일일 관람객 수 중 최고치를 기록하였음 · 외부 위원들로 정책자문위원회를 구성(4월)하여 1차 자문회의를 개최(9월)하였고 회의에서 제기된 의견을 참고하여 ‘찾아가는 국립한글박물관’ 확대 운영을 2019년도 사업계획에 반영하였음

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<ul style="list-style-type: none"> · ‘관람객 만족도 조사’ 를 통해 관람객들의 만족도와 개선해야 할 점 등 의견을 수렴하였으며, 세종탄신 일 행사 및 한글날 행사에 대한 외부 전문가의 자문을 통해 ‘한글모양음식 만들기’ 공모전 추진, ‘한글 보물찾기’ 등 가족단위 관람객 대상 체험 프로그램을 확충하여 행사의 수준 및 관람객 만족도를 높이고자 노력하였음 · 민원 내용을 검토하여 관람객 안전과 편의 제고를 위한 사항을 즉시 반영하였음(옥외 에스컬레이터 입구 램프 철거, 11월)

(1) 평가결과

□ 총평

- 한국문화를 동반한 한국어 보급으로 한류를 지속 확산하고 긍정적인 국가 이미지 제고
- 공공언어 개선, 지역의 국어문화원 지원, 범국민 언어문화개선 지속 추진으로 바른 언어사용 확산
- 국민참여형 한글문화 예술행사로 한글의 가치 확산 및 한글상품 발굴 등을 통한 한글의 산업화 기반 조성
- 한국수어·점자 발전을 위한 법정계획 수립과 제도 정비를 통해 언어 취약 계층을 위한 특수언어 진흥 기반 조성
- 세계 각국과의 문화교류 확대와 문화 창의성·다양성 증진에 기여하기 위한 국립세계문자박물관 건립 추진

□ 주요성과

- 한국어·한국문화 콘텐츠 및 보급 채널 다양화를 통한 한류 확산
 - 세종학당 56개국 172개소 60,000명(잠정) 수강('18년 10월 58,188명 기준)
 - * 세종학당 수강생 ('12년) 28,793명→('15년) 43,308명→('16년) 49,549명→('17년) 56,202명
 - * 12개국 15개소 신규 지정, 지역적 특성 및 현지 수요 반영 학당별 특성화사업 추진
 - 한국어교원 파견 확대*, 안전서비스 가입 및 안전물품 지원, 세종학당 교원 역량 제고 및 협력망 강화를 위한 교원 연수** 운영
 - * 교원파견: ('15년) 50명 → ('16년) 90명 → ('17년) 119명 → ('18년) 125명
 - ** (국내연수)세계한국어교육자대회(7월), (국외연수)중국(8월), 서남아시아·아프리카(9월), 유럽(11월) 등 지역별 워크숍 개최
 - 체험·이론 복합형 문화과정 세종문화아카데미* 운영(20개국 30개소), 문화인턴('17년 21명→'18년 32명) 및 문화전문가('17년 97명→'18년 100명) 파견 등 한국문화 강좌 운영 활성화
 - * ('16년/시범운영) 650명→('17년/15개소) 4,193명→('18년/30개소) 7,500명 추산

- 교보재 개발 및 온라인 한국어·한국문화 학습 누리-세종학당 구축, 모바일 한국어 학습 앱(어휘, 문법 등 3종) 제공 등 학습콘텐츠 다양화 및 접근성 제고
 - * ('18년 1월~11월) 누리-세종학당 방문자 수 : 849,052명 / 신규 가입회원 수 : 44,213명
 - * 학습 앱 누적 다운로드 317,244건('18.12.21.기준 / '17년말 81,061건 다운로드)
 - * 아리랑TV 채널 <함께해요! 한국문화> 국·내외 총 205회 방영('18년 3~6월), 중국 운남 교통채널 <바로 배워 쓰는 여행 한국어> 총 50회 방영('18년 9~11월)
 - * 유튜브 채널을 활용한 한국어·한국문화 관련 총 1,848개 콘텐츠 영상 제공 (조회수 3,847,933건, '18년 11월말 기준(누적))

○ 국민과 소통하는 쉽고 바른 공공언어 기반 마련

- 정부의 쉽고 바른 언어 사용 솔선을 위한 45개 중앙부처 '쉽고 바른 공공언어 쓰기' 평가(연 4회 총 720건 보도자료 평가)
 - * 우수기관 국무총리표창 및 정부업무평가에 반영
- 지자체합동평가('19년 실적)에 쉽고 바른 공공언어 쓰기 지표 추가
 - * 보도자료에서의 외국문자 등 외국어 노출 비율 기준
- 부처별 전문용어 표준화협의회 활성화
 - * 기존 표준화협의회 설치 10개 부처 → 19개 부처로 확대
 - ** 가스 분야 전문용어 29건(산업부), 고충민원 분야 등 전문용어 12건(권익위) 국어심의회 상정·심의
- 공공언어 개선을 위한 제도적 기반, 공공언어 감수 지원, 교육 및 상담 지원 등 확대
 - * 국어책임관 지정 확대(1,787명→1,828명), 국어진흥조례 제정(72개→75개)
 - ** 국어책임관-국어문화원 공동연수회 개최('18. 6./대전)

○ 범국민 언어문화개선 운동을 통한 올바른 언어문화 인식 확산

- 쉽고 바른 공공언어 환경 조성을 위한 민간단체의 활동 지원
 - * 고속도로 휴게소 공공언어 개선, 병원의 어려운 언어문화 개선 등
- 세종 탄신, 한글날 등 계기로 대국민 언어의식 개선 프로그램 제작·보급을 통한 쉽고 바른 언어문화 인식 제고
 - * 세종 탄신 기념 「우리말 겨루기」(한국방송), 한글날 기념 특집 다큐멘터리 「우리들의 행복한 소통을 위하여」(문화방송), 한글날 기념 전국 청소년 우리말 겨루기 「도전! 골든벨」(한국방송)

- 청소년 언어문화 개선을 위한 참여형 언어문화 개선 프로그램 개발 지원
- * 찾아가는 바른 우리말 선생님 강연(전국 100개 초등·중학교), ‘안녕! 우리말’ 청소년 연극제 개최, 청소년 꿈나무 말하기 대회 개최(서울, 경기, 충청 지역), 우리말 가꿈이 양성(전국 11개 국어문화원 참여), 전국 청소년 언어문화개선 공모전 개최(문학, 미술, 동영상 부문), 청소년 수련원 언어문화 개선 프로그램 개발 지원 등
- **국어문화원 지원을 통해 지역의 언어문화 개선 추진**
 - 국어문화원을 중심으로 지역별 다양한 국어 관련 프로그램을 운영, 지역의 바른 국어사용에 대한 인식 확산
 - * 지역별 맞춤형 국어교육(다문화가정, 청소년, 어르신 등), 우리말 가꿈이 운영 및 언어문화개선 캠페인, 지역 언어 발굴·보존 및 한글날 행사 등
 - 지자체 국어책임관과의 협업을 통한 지역 공공언어 개선
 - * 대구시 공공언어 실태조사(경북대), 공공언어 개선 및 쉬운 언어 사용 기반 조성 사업(동아대), 지역별 국어책임관·국어문화원 공동연수회 개최 등
- **한글날 기념 한글문화큰잔치 등 다채로운 행사로 한글 홍보 강화**
 - 「한글문화큰잔치」를 통해 한글 관련 전시·공연·문화체험 등 다채로운 한글 체험 기회 제공
 - * 한글날 경축식, 전야제, 특별기획전, 학술대회, 공연 등 문화예술행사(50개), 일반시민 참여(12만명)
 - 국어문화원 및 해외 세종학당 한글 문화행사를 통한 한글의 세계화
 - * 국어문화원(20개소/ 한글날 기념 거리 운동, 한글사랑 엽서 만들기 등), 세종학당(95개소)
 - 한글날 기념 정부 포상, 세종대왕 즉위 600주년 계기 문화행사 지원으로 국내외 한글 및 한국문화 관심 제고
 - * 한글발전유공자 및 세종문화상 포상(10.8~9, 훈·포장, 대표, 국표 등 12명)
 - * 세종대왕문화제(여주시, 10.6~9), 세종대왕전통예술경연대회(9.13~14) 등
- **한글 공모전 개최를 통한 한글 상품 발굴로 한글 산업화 기반 조성**
 - 제4회 한글 창의 아이디어 공모전 개최(‘18년 402개 작품 접수, 15개 수상)
 - * 공모전 수상작의 상품화를 위한 후속 지원(시제품 제작, 컨설팅, 특허 출원, 박람회 참가 지원 등)
 - 런던언어박람회 한글관 운영(‘18. 11. 9~11, 1,800여명 방문)
 - * 전시(한국어 교재, 한글상품 등 소개), 부대행사(전통악기 공연, 한국어 특강 등)

- **법정계획 수립과 관련 제도 정비 및 시행으로 특수언어 소통 환경 개선**
 - '제1차 수어발전기본계획('18~22)' 실행을 위한 '2018년 한국수어 발전시행계획' 수립('18. 3.)을 통해 한국수어의 사용 촉진과 보급
 - 한국수어교육원 및 한국수어 관련 교육기관 운영 지원(6개소)
 - 전국 지자체 공무원 대상 한국수어 연찬회 개최('18. 11월)
 - 점자 및 점자 문화의 발전과 보전 기반 마련을 위한 '제1차 점자 발전기본계획(2019~2023)' 수립('18. 12.)
 - * 3대 중점 추진과제: ▲ 점자 발전을 위한 제도적 기반 구축, ▲ 점자 교육 및 연구 환경 조성, ▲ 점자 사용 촉진 및 보급 확대
 - 점자 사용 촉진 및 보급을 위한 점자출판시설 지원(7개소)
 - '점자법' 개정에 따른 동법 시행령 개정*('18. 6. 13. 시행)
 - * 주요 내용: 점자 교과용도서 보급 대상을 시각장애인 교원까지 확대
 - 점자 정책 수립을 위한 기초조사 및 제도 연구 용역 사업 추진
- **세계 문자 등을 종합적으로 전시, 체험, 연구 및 교류할 수 있는 문화기반으로서 국립세계문자박물관 건립 추진**
 - 건립 관련 중요사항 심의·조정을 위한 건립위원회 2차 회의('18.2.) 및 3차 회의('18.6.) 개최
 - * 건축 및 전시 분야 계획설계 등 추진 의결
 - 설계 및 시공 등 적정성 자문을 위한 기술자문위원회 구성('18.1.) 및 회의 개최('18년 총4회)
 - * 계획설계, 기본설계 및 실시설계 적정성 검토 등 기술자문
 - 계획설계('18.2.) 및 기본설계('18.7.) 완료
 - 실시설계('18.8.) 및 건설사업관리용역('18.6.) 착수
 - * 건축허가(인천경제자유구역청/'18.12.) 및 관급자재선정 심의(조달청/'18.12.) 협의
 - 효율적 운영을 위한 '전시 교육·체험 프로그램 개발' 완료('18.8.)
 - 다양한 전시콘텐츠 확보를 위한 소장품수집위원회 개최('18.8.) 및 소장품 구입 추진('18.9.~12.)

미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> · 세종학당 신규지정, 한국어교원 해외 파견, 범국민 언어문화개선 사업, 전국 국어문화원 지원, 한글문화큰잔치 행사 등을 당초 계획에 따라 충실하게 수행 · 국립세계문자박물관 건립사업의 경우 건립일정에 따라 계획·기본설계 완료, 건설사업관리(감리) 용역 착수 등을 충실히 추진하였으나, 지자체 건축심의 행정절차 이행기간 소요 등 외생변수에 따라 실시설계가 다소 지연됨.
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 세종학당 수강생 만족도(점)는 실적 89.2점(상반기)으로 목표 달성(잠정), 만족도 조사 결과가 80점대 중후반에서 천장효과를 가진다는 점을 고려할 때 적극성이 인정됨 · 국어문화원 주관 지역민 국어능력향상 교육 참여자 수(명)는 실적 14,400명(잠정)으로 목표 달성(잠정), 최근 3년간 평균 실적 대비 약 12% 상승으로 적극적인 목표 설정 인정됨
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ 매우우수	<ul style="list-style-type: none"> · 세종학당 교육 품질 제고 및 문화기능 강화, 누리-세종학당, 모바일, 방송 송출 등 다양한 채널을 통해 한국어·한국문화 학습 콘텐츠 보급 확대 등으로 전 세계 한국어 및 한국문화 보급을 확대하고 지속적인 확산 기반을 마련함으로써 세계 속에 한글의 가치 확산 도모 및 국가 이미지 제고에 기여 · 쉽고 바른 언어의식 개선 프로그램 제작·홍보로 국민들이 일상생활에서 체감할 수 있는 정책 구현 및 국민 참여형 문화예술행사 개최로 한글체험기회 확대 기여 · '2018 한국수어발전시행계획' 수립, 한국수어교육원 등 한국수어 관련 기관 운영 지원 사업 시행, 전국 지자체 공무원 대상 한국수어 정책 연찬회 개최 등으로 한국수어 사용 환경 개선에 기여
		㉡ 매우우수	
		㉢ 우수	
㉣ 매우우수			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> · 세종학당 운영 서면·현장 평가 실시 및 수강생 만족도 조사 실시(연 2회) 등을 통한 세종학당 운영 내실화 도모 · 쉽고 바른 공공언어 쓰기 연찬회(8.30.)를 개최하여 '쉽고

			바른 공공언어 쓰기' 중간 평가결과를 공유하고, 부진 기관에 대한 원인분석 및 개선방안 논의
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ·세계한국어교육자대회, 학당 실사, 학습자 만족도 조사 및 강의평가 등에서 수렴된 의견을 학당 운영 및 제도 개선에 반영 및 추진함 ·전국 국어책임관·국어문화원 연수회 및 한글문화큰잔치 전문가 자문회의 등을 통해 언어문화 개선 및 한글가치 확산을 위한 다양한 현장의견을 수렴하여 사업을 추진함 ·국립세계문자박물관 건립 관련 중요사항 심의·조정하기 위한 건립위원회 및 설계시공 적정성 자문을 위한 기술자문위원회를 구성·운영하고, 소장품수집위원회를 개최하여 관련 분야의 전문가 의견 수렴함.

(1) 평가결과

□ 총평

- 「국제문화교류 진흥법*」(17.9월 시행)에 따라 국제문화교류의 체계적 활성화 기반을 조성함으로써, 국가 간 상호 문화에 대한 이해 증진, 우리 문화의 다양성·창의성 제고 등에 기여
 - * [주요내용] 국제문화교류 진흥 종합계획의 수립·시행, 국제문화교류 진흥 업무 전담기관의 지정 및 경비 지원 등에 대한 법적·제도적 근거 마련
 - * [제정배경] 한류의 확산 등과 관련 국가 간 문화교류의 활성화를 위한 체계적인 지원의 필요성 대두
- 한류 진화와 함께 반한류 분위기가 증가 추세인 가운데 현지의 문화 수용성을 고려한 양방향 교류(상호 문화교류의 해 사업 등), 환원적 성격의 문화ODA사업(문화동반자사업 등)의 추진을 통해 국제사회의 공존과 상호 문화 발전에 기여

□ 주요성과

○ 국제문화교류 지원체계 정비

- 「국제문화교류진흥위원회」 구성·운영 및 「제1차 국제문화교류 진흥 종합계획(2018~2022)」 수립·발표('18. 5.28)

* 국제문화교류 진흥의 정책목표와 기본 방향* 설정, 지자체 국제문화교류 지원, 국제문화교류 전문인력 양성, 국제문화교류 종합정보시스템 구축 추진 등

[국제문화교류 진흥 기본방향]

①국제문화교류 진흥 체계화, ②국제문화교류 대상 다양화, ③지역과 민간의 국제문화교류 활성화, ④국제문화교류 기반 조성

- 국제문화교류 진흥 사업의 효율적 수행을 위해 (재)한국국제문화교류진흥원을 「국제문화교류 진흥 업무 전담기관*」으로 지정('18.2월), 운영

< 국제문화교류 진흥업무 전담기관의 기능 >

매개기능	▲국제문화교류 종합정보시스템 운영 ▲유관기관 및 지자체 협의체 구성·운영 ▲해외 네트워크 구축·공유로 새로운 교류수요 창출 등
집행기능	▲국제문화교류 전문인력 양성 사업, 문화 ODA 사업, 수교등 계기 국제문화교류 행사 등의 체계적·전문적 수행으로 사업 개선
연구·기획기능	▲국제문화교류 정책 연구·개발 ▲지자체등 국제문화교류 컨설팅 ▲국제문화교류 우수 프로그램 사례집 발간 ▲권역별 국제문화교류 가이드라인 제작·공유 등 *국제문화교류 실태조사('20년~)
⇒ 다양한 교류주체들이 개별 미션에 의거한 문화교류 활동을 효과적으로 수행할 수 있도록 직·간접적인 지원 및 매개기능 수행	

○ **국제 문화협력 관계 증진**

- 「한-인도 문화협력 정부대표단」 파견('18. 11.4~7)으로 한-인도 정상간 합의(인적교류 및 문화협력 강화, '18.7월)를 뒷받침하고, 신남방정책의 핵심 협력 대상국인 인도와 문화적 유대 강화 및 우호관계 증진에 기여
- 주한외교단, 내·외신기자 DMZ 방문('18. 9.7) 추진으로 한반도 평화정착과 DMZ 평화관광에 대한 국제적 관심과 호응, 공감대 형성
- ▲‘한중일 문화장관회의’(‘18. 8.29~31/중국), ▲제8차 아세안+3/제3차 한-아세안 문화장관회의('18. 10.23~24./인도네시아), ▲‘에든버러 국제문화정상회의’(‘18. 8.22~24/스코틀랜드) 참석 등 문화협력 관계 강화

○ **수교계기 문화교류 행사의 성공적 개최 및 연중 교류로 개편 추진**

- ▲한-보츠와나, 에스와티니 수교 50주년 계기 남아프리카 3개국 문화교류행사(남아공 7.31, 보츠와나 8.3, 에스와티니 8.7), ▲한-태국 수교 60주년 기념 문화행사(9.24)
- * 청년 국악그룹 및 한예종 창작무용 공연, 청년 공동다큐 제작, 태권도 시범공연 등
- ▲2018-2022 한-덴마크 문화협력 MOU체결('18.2)에 따른 '2019 한-덴마크 상호문화의 해' 지정, ▲2019년 '한-필리핀 상호교류의 해' 지정('18.6), ▲2020년 한-러 문화교류의 해 MOU체결('18.6)
- * 국제문화교류 전담기관을 중심으로 민간(기획자, 예술가, 공연단체 등) 및 지자체, 공공기관과의 협업 체계를 구축하여 사업 추진

○ 국제기구 및 개도국과의 협력을 통한 문화 ODA추진

- 유네스코 및 유네스코 한국위원회 협력, '유네스코 문화다양성 협약 아·태지역 전문가 역량강화 워크숍' 개최('18.6월)
- 2018 문화동반자사업(ODA) 연수기관 공모 및 연수생 선발·교육 실시(14개 기관, 63명)
- 문화분야 ODA 사업 통합관리체계 구축 및 개도국 자립형 프로젝트 수행을 위한 연구 용역 실시
 - * 전체 문화 ODA 사업 내부 통합관리체계 마련을 위한 '통합관리회의' 상·하반기 개최('18.2.22., 12.20.)
 - * 초청·연수 형태 사업의 단기·일회성 사업의 한계 극복을 위해 "개도국 스스로 생산적으로 자립"할 수 있도록 지원하는 '개도국 문화역량 강화를 위한 복합 문화시설 건립 및 역량강화 프로그램 개발 연구'용역 추진('18.12~'19.2월)

○ 한중일 3국 간 문화교류 활성화

- 제10회 한중일문화장관회의 개최 및 하얼빈선언문 서명('18.8월/중국 하얼빈)
- 2018 동아시아문화도시 부산 개·폐막식 개최 및 연중 문화행사 공동 개최(중국 하얼빈, 일본 가나자와)
- 한일문화교류회의 주최 공연(동행/'18.9월), 한중일 문화교류포럼('18.9월/중국 구이양), 학술대회(조선통신사 심포지엄/'18.10월) 등 지원
- 한일 신파트너십 선언 20주년 기념공연('18.6월/주일한국문화원) 지원
- 한중미술교류전('18.9월/광주), 한중일 문화교류활성화사업('18.9월/도쿄/왕인박사동상 확대설치), 베이징 국악공연('18.12월) 등 지원

○ 재외한국문화원 활용 한국문화 해외 소개 및 해외 진출 지원

- 우수프로그램 권역별 순회(10개 프로그램, 19개국 순회), 전통문화 예술단 해외 파견(3개팀, 3개국 파견)

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 국제문화교류 활동 전반의 통합적·체계적 접근 미흡

- 국제문화교류 주체 간 전략·정보 공유·협력 부족, 네트워크 한계, 문화교류 권역(국가)·분야 편중, 지자체·민간의 단발성 교류 등

⇒ 제1차 국제문화교류 진흥 종합계획(2018~2022) 시행, 국제문화교류 전담기관 운영(매개기능), 국제문화교류 종합정보시스템 운영 등 활성화 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언							
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○국제문화교류 진흥위원회 구성·운영(5월), 제1차(2018~2022) 국제문화교류 종합계획 수립·발표(5월) 및 국제문화교류 전담기관 지정·운영(2월) 등 국제문화교류 활성화를 위한 체계적 기반 마련 조치를 계획한 내용대로 완수 ○문화ODA를 통한 개도국 인적자원 역량강화 지원 및 인적 네트워크 구축, 수교계기 문화행사 및 상호문화교류 협력(MOU) 등 국가 간 문화교류 활성화 사업을 추진계획상의 일정에 맞추어 모두 적기에 완료 							
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	<ul style="list-style-type: none"> ○‘문화동반자 사업 종합평가(점)’ 목표치 80점 대비 실적이 89.2점으로, 초과 달성(111.5%)하였고, ‘수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도’ 목표치 78.5점 대비 실적이 90.7점으로, 초과 달성(115.5%) ○문화동반자사업 종합평가 목표치(80점)는 전년과 달리 새롭게 도입된 평가방식 적용 등을 고려할 때 적극성이 높음 ○수교기념 문화행사를 통한 한국문화 호감도(78.5점)는 외국 문화에 대한 ‘이해도’ 등 보다 한 단계 질 높은 신규 지표인 점, 측정 수치상 “긍정” 답변이 시작되는 지점(‘약간 그렇다’ : 71점) 보다 한 단계 높게 목표치를 설정한 점 등을 고려할 때 적극성이 높음 							
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<table border="1"> <tr> <td>①</td> <td>우수</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>매우우수</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>매우우수</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>우수</td> </tr> </table>	①	우수	②	매우우수	③	매우우수	④	우수
①	우수									
②	매우우수									
③	매우우수									
④	우수									
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	보통	<ul style="list-style-type: none"> ○‘17년 문화동반자사업 성과지표 미달성(사유 : 연수 불참자 발생) 관련 사업관리 체계를 개선(주관기관 변경, “국제문화교류 전담기관”으로 이관)하여 전문성을 높이고, 전반적 사업관리를 체계를 강화 							

			<p>○'17년 통합재정사업평가(평가대상 : 국제문화교류 단위사업) 결과 “성과부진(예산집행 부진)” 요인인 「대한민국 통합이미지 개발」 “사업 종료” 선언('17.6.29, 보도자료 배포) 및 '17년 “예산집행 중지” 조치 완료</p>
	<p>3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영</p>	<p>매우우수</p>	<p>○문화ODA사업 오리엔테이션 및 사전교육, 중간모니터링, 사전/사후평가, 송별회, 동창회 등을 통해 참여자 및 사업 수행기관 의견 수렴 및 환류를 체계적으로 추진</p> <p>○수교기념 문화행사 프로그램에 대한 해외 현지 수요 파악, 협력사항 발굴 등을 통해 교류협력 체계 구축(재외공관등), 현장 사전답사를 통해 중간 모니터링 및 위기상황 예방 조치. 행사 개최 후, 설문조사를 통해 ‘한국문화 호감도, 이해도’ 등 현지반응 점검, 현지 언론보도 현황 및 내용 분석 및 차기 문화행사 기획에 반영</p>

(1) 평가결과

□ 총평

○ 문화중심도시 조성 정상추진 및 목표 초과 달성

- 문화중심도시 조성사업(총 12개 내역사업)이 계획에 따라 정상 추진되었으며, 목표를 118% 초과달성하는 등 우수한 성과 도출
- 문화전당을 중심으로 국고보조 및 지방 자체사업 등이 본격 추진되고 있어, 사업기한(2023년) 내 과제 기대효과가 발생할 것으로 기대

○ 사업평가결과 개선 노력 및 현장의견 정책 반영 이행

- '18년 통합재정사업평가 결과(미흡)를 개선하기 위해 예산 집행 관리 및 사업의 내실화 중점 추진
- 사업 현장 의견수렴을 적극 이행하였으며, 만족도 조사 등을 통해 '18년 현장 의견수렴 결과를 '19년 사업계획에 반영

□ 주요성과

○ 5대 문화권 사업의 타당성·실행력 제고를 위해 조성사업 종합 계획 수정계획 수립, 지역 공약과제 실천 기반 마련

- 권역조정, 권역별 핵심사업 우선 시행으로 문화거점 집중 육성
 - * 종합계획 수정 연구 용역('17.6.~12.), 수정계획 심의·확정('18.8.)

○ 거점별 시민·작가 등 문화예술 협업 프로그램 운영으로 구도심 및 문화전당 활성화 기여, 연계 관광상품으로 자리 매김

- 대인예술시장('17~'18 한국관광 100선 선정), 예술의거리(7만), 사직국제 음악제(관람 5.5천)
- 아시아음식 집적화 시설 기반 구축으로 관광 인프라 확충
 - * 아시아음식점 6개소 입점, 아시아 푸드페스티벌 8회 개최, 가로환경조성사업 추진 등

○ 문화콘텐츠 산업 고용창출 ('17년 71명→'18년 76명)

- 지역 콘텐츠기업 대상 고용 예정인원 및 인력수급계획 등을 사전 조사('18.1.~2.), 고용 직접 연계 인력양성과정 수료 후 취업
- 콘텐츠 제작지원 수혜기업 대상 고용의무할당제 실시

- **시장진출에 적합한 프로젝트형 콘텐츠 제작·마케팅 지원으로 매출 성장**
 - (예비창업자 육성) 애니메이션, 웹툰, 캐릭터 분야 시연작품(파일럿) 제작
 - * ('06.~'18.) 128개 제작 지원, 144억 매출, 93개사 332명 취·창업
 - (창업기업 완성형 콘텐츠 제작) 상업성을 인정받은 창업기업의 시연작품 시장 진출을 위해 CG(컴퓨터그래픽) 및 융복합 콘텐츠 제작
 - * ('05.~'18.) 28개 제작 지원, 278억 매출, 338명 취업(11개 기업 유치)
 - (우수기업 마케팅) 우수기업의 안정적인 해외 유통·배급을 위해 전시·상담회 참가 지원 및 중국 현지 수출전략 거점 마련
 - * ('04.~'18.) 공동 제작투자 MOU 3,393억, 라이선싱 계약 541억/589건
 - (국제문화창의산업전) 수출상담 276백만불, 계약 15백만불 달성(역대 최대)
 - * ('18년 참가 규모) 32개국 400개사, 국내외 바이어 360명 참가, 관람 7만명
- **콘텐츠 창·제작, 유통, 마케팅 기반시설 조성 추진**
 - 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 : 기본 및 실시설계 용역 완료
 - * '16~'20년(5년), 1,041억(국 356, 지방 500, 민자 185), 17천㎡(지하1 지상9)
 - 미디어아트 창의도시 플랫폼 조성 : 기본 및 실시설계 용역 완료
 - * '17~'20년(4년), 311억(국 145, 지방 166), 4천㎡(지하2 지상3)
 - 투자진흥지구 지원시설 구축 : 기본 및 실시설계 용역 완료
 - * '17~'19년(3년), 100억(국 50, 지방 50), 전일빌딩 일부 리모델링(9,711㎡)
- **투자진흥지구 활성화를 위한 사업 홍보 및 창·제작·마케팅 지원**
 - 투자진흥지구 우수사업 아이디어 공모전을 통해 관련 기업 뿐 아니라 민간인을 온라인 투표 및 모의 크라우드 방식으로 300여명 참여시켜 사업 홍보. 당선작 2개 기업은 자금 지원(각 45백만원) 및 전문가 멘토링을 통해 아이디어가 사업화 될 수 있도록 지원. 제작한 콘텐츠로 앱스토어 런칭하는 등 스타트업 기업 성장 지원의 마중물 역할 담당
 - * 대 상 : 지역민의 생활 빅데이터를 기반으로 한 관광 플랫폼 구축
 - ** 최우수상 : 동아시아 각국의 혼례문화와 관련된 다양한 행사 및 상품 기획
 - 투자진흥지구 입주기업 해외박람회(MIPTV, MIPCOM) dp 전용 부스 참가 지원

- (계약 체결 성과) 투자진흥지구 기업인 (주)네온크리에이션의 '마법소녀치치'가 현지에서 25만불 공동제작 및 배급 계약 체결, 내년 상반기까지 추가 20편 제작 완료 예정. 아문단 부스에서 계약식 및 네트워킹 행사를 지원하여 다수의 우수잡지에 기사 게재. 또한 아이스크림스튜디오(주)의 두다다쿱 시즌 1, 2는 프랑스 및 러시아 배급 에이전시와 3년 연장 조건 35만불 계약 체결 등 해외배급, 공동제작, 외주 수주 등 투자진흥지구 입주 기업의 기술력 및 해외진출 가능성을 확인

* MIPTV상담건수 총 35건, 상담액 1,122만불

* MIPCOM 상담건수 총 53건, 상담액 1,571만불

□ 미흡 원인분석 결과

- 동 과제에 대한 재정사업 자율평가 결과 '미흡' 판정에 따른 사업 집행 부진 해소를 위해 사업·집행 점검 강화 등 개선방안 추진 필요
- 추진계획 대비 실적 지연·미이행이 없도록 관련 여건 변화 대응 및 사전절차이행 점검 등 사업관리 강화 필요

□ 개선보완 필요사항

- 실현가능성을 갖춘 권역별 핵심사업 발굴 및 지역 대표 문화콘텐츠 육성
- 사업기한(2023년)내 성과목표 달성을 위해 예술 및 관광진흥 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	거의완수	모든 내역사업이 추진계획대로 정상추진되었으나, 사전행정절차(토지손실보상, 토지확보 지연) 등으로 다소 시일이 지연되어 추진한 사례가 있음 '광주 아리랑 브랜드 공연(9월)'계획 관련 실적 없음.
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	성과지표(콘텐츠 제작인력 고용인수) 목표 달성도는 118.7%로 초과 달성 성과지표 목표치는 최근 2년간('16~'17) 목표 달성률의 평균값 반영하여 상향조정 설정
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ 매우우수	지역인프라를 활용하여 콘텐츠 제작, 창업보육, 사업화 지원, 네트워크 활성화하고, 그로 인해 직접적으로 지역 콘텐츠 산업의 신규 고용효과를 나타내는 지표로 사업의 추진성과 측정
		㉡ 우수	과제의 목표 대비 성과가 대부분 달성되었으나, 과제 수행에 따른 변화가 크지는 않음
		㉢ 우수	향후 사업기한(2023년) 내 과제의 목표한 효과가 발생될 것으로 예상되며,
	㉣ 우수	해당 과제를 통해 지역 공약실천이 가능할 것으로 예상	
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	보통	'18년 통합재정사업평가 결과(미흡) 개선을 위해 예산 집행 집중 관리를 실시하였고, 환경변화 반영 및 기반 마련 위해 조성사업 종합계획 수정계획 수립('18.8) 유사·중복된 사업을 구조화 변경을 통해 통·폐합 시행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	내역사업별 현장의견 수렴을 위해 수요자 중심의 만족도 조사 등 5회 시행하였음 현장의견을 정책에 반영

(1) 평가결과

□ 총평

- 아시아 문화예술의 교류와 창조 플랫폼으로서의 핵심 복합문화 거점이자 지역사회와 함께 즐기고 성장하는 기회의 공간으로 활성화
 - 문화발전소로서 다양한 콘텐츠를 창·제작하고 운영함과 동시에 대중성 확보 노력 등 고객서비스 개선을 통하여 **만족도 2.1점 향상***
- * '17년 80.5점 → '18년 82.6점(목표 81.5점) ※ 글로벌리서치, '18.11~12월

□ 주요성과

- **아시아문화중심도시 핵심기관으로 위상 정립**
 - 지역 대표 국립문화예술기관으로 약 237만 명('18.12.14 기준) 관람객* 방문
 - * '15년 88만, '16년 208만, '17년 181만, '18.12.14기준 237만
 - 실험적인 문화발전소이자 창·제작 플랫폼으로서 역량강화를 통한 총 164종* 프로그램 중 135종 창·제작(82%)
 - * 공연 40, 전시28, 교육 17, 축제·행사 69, 기타 10종 등('18.12.14기준)
 - 전문인력양성* 및 통합 레지던시 프로그램** 확대 운영
 - * 아카데미(8종), ODA인력양성 및 해외인턴쉽 등을 통한 '18년 530명 양성
 - ** '17년 27개국 91명→'18년 33개국 280명, 레지던시 참여 작가 조태복·정진희 작가 한국인 최초로 독일 기가헤르츠 어워드 작품제작상 수상(11월)
 - 제1회 아시아대사관 회의 개최(11월) 및 다자간 MOU 체결(2건)
- **지역사회와 협력 강화**
 - 문화도시조성협력단(광주시 4명, 동구 1명, 상주근무) 출범 및 전당-광주시 간 정례협의회 운영 등 지역 소통 및 협력 강화*
 - * 2019 광주세계수영선수권대회 계기 워터슬라이드 운영(1만 7천명 이용), 2018 제2회 문학페스티벌 및 광주비엔날레(3.4만명 관람) 등 협력

□ 미흡 원인분석 결과

- 동 과제의 집행이행도와 관련, 다른 사업·기관과의 일정 협의의 어려움 등으로 추진계획 대비 상당부분의 실적이 지연되어 추진된 바, 원활히 사업을 추진하기 위해 모니터링 등 강화 필요

□ 개선보완 필요사항

- 문화전당 공간별 운영 활성화 격차를 줄여 고르게 발전
 - 어린이문화원 개관대비 월평균 관람객 수가 2배 이상 증가하였으나, 문화정보원 및 예술극장은 절반 수준에 그침
 - ▲ 어린이문화원('15년) 57천명→('18년) 102천명 ▲ 문화정보원('15년) 66천명→('18년) 33천명 ▲ 예술극장('15년) 55천명→('18년) 28천명 (월평균 관람객)
 - 개관 이후, 3년간 변화 없는 라이브러리파크(문화정보원) 공간 개선 및 대중성 있는 공연 대관 및 기획을 통한 예술극장 활성화 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	거의완수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 환경 여건 등에 따라 상당부분의 사업 지연 또는 일정변경 - WTC전시는 지연되었으나, 외생변수* 영향임을 감안 *RAPA(한국전파진흥원)지원사업의 교부금 지급 지연 및 협력개발사 변경
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘국립아시아문화전당 활성화’ 전략과제 성과지표의 목표는 관람객 만족도(81.5점)로, 전년도 실적(80.5점) 대비 높은 목표설정을 고려할 때 적극성이 인정됨 ○ 성과지표의 목표치(81.5점) 대비 82.6점으로 101.3% 초과달성
			<ul style="list-style-type: none"> ○ (성과지표 적정성) 문화전당은 대국민 문화예술서비스 제공기관으로, 단순 관람객 수가 아닌 관람객 만족도 지표를 통하여 전당 활성화도에 대한 질적 평가 가능 - 타 소속기관*들도 관람객 만족도 점수를 활성화 지표로 활용 * 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 대한민국역사박물관, 국립중앙극장, 국립현대미술관 등
	②	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ (성과발생정도) 전당 방문활성화를 통해 관람객 수 상승 ('17년) 181만 명 → ('18.12.14) 237만 명
	③	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ (향후 효과 기대) 전당 관람객 만족도 향상을 위하여 다양한 콘텐츠 및 프로그램 제공을 통하여 글로벌 문화예술기관이자 창·제작 플랫폼으로 성장 - 총 164종 프로그램* 진행 중 135종 창·제작(82%) *공연 40, 전시 28, 교육 17, 축제·행사 69, 기타 10종 등
	④	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ (국정과제 기여도) 전문인력* 및 통합 레지던시 운영**을 통해 문화예술 인력 양성 등 문화전당 활성화 * 아카데미(8종), ODA 인력양성 및 해외 인턴쉽 지원 등을 통한 '18년 530명 양성 **('17년) 27개국 91명 → ('18년) 33개국 280명. 레지던시 참여작가 조태복 정진희 작가 한국인 최초 독일 기가헤르츠 어워드 작품제작상 수상 ○ (상위정책 기여도) 문화전당은 아시아문화중심도시 조성 사업의 가장 큰 성과*로, 아시아문화예술도시로의 성장 발판 마련 * 「아시아문화중심도시 조성사업 2차 수정계획('18.8월)」 ○ (국정목표 기여도) 지역 간 문화향유격차가 지속되는데, 전당활성화를 통해 문화균형발전 및 ‘지역과 일상에서 누리는 생활문화시대’에 기여
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	보통	○('17년 자체평가결과 개선조치* 실적) 전당으로의

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>문턱을 낮추기 위한 대중화 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어린이가족문화축제, 브런치 콘서트, ACC CITY RUN, 월드뮤직페스티벌, 워터슬라이드, 시민대상 각종 공모전 등 대중 참여 프로그램 운영 <p>*전년도 성과지표 미달성 원인으로 콘텐츠 내용 이해도(어려움) 관련 문제 지적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○('18년 지적사항 이행실적) 지적사항 없음 ○(자체점검) 상반기 중간점검 실시('18.7월), 월별 국정과제 실적점검, 자체사업 중간점검 등 수시관리 ○(외부지적) 광주광역시 이용섭 시장 인터뷰 '문화전당 현재까지는 실패작'('18.7.2 전남일보) <ul style="list-style-type: none"> → '광주의 의견을 전달할 수 있는 제도적 통로가 없는 것 지적 - (조치결과) 광주시와 협력강화를 위하여 문화전당 내 문화도시 조성사업단(광주시4명 동구1명상주근무) 출범 및 정례회의 운영
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 불편사항 등 의견수렴을 위한 일일보고서 관리, 정책제안창구 '참여의 전당' 운영, 시민 모니터링 및 고객만족도 조사 실시 ○ 직원대상 '비전공유 행사', 언론대상 '기자간담회', '시민대토론회' 등 현장 각계각층 의견 수렴 실시 ○ 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 수유실 개선 등을 시행 및 내년도 사업계획에 반영 노력

(1) 평가결과

□ 총평

- 열악한 환경에 처한 예술인을 대상으로, 창작·직업 역량 강화를 위한 다각적인 복지 지원을 통해 '18년도 성과 목표인 사업 수혜자 수 8,500명에 대해 8,527명인 100.3% 달성
- 문화예술계 현장 중심 의견 수렴을 통해 예술인 권리 보호를 위한 기반 구축을 지원하고, 서면계약 체결문화 정착 추진, 불공정행위 관행 개선 등으로 공정한 예술 생태계 조성을 위한 기반 마련
- 예술인 고용보험 도입 추진, 사회·산재보험 지원 등 사회보장의 사각지대에 놓인 예술계 현실을 고려한 제도적 보완 및 자생적 생활기반 마련을 위한 예술인 복지금고 구축 추진

□ 주요성과

- 예술인 창작안전망 강화를 위한 법·제도적 기반 마련
 - 문화예술분야 서면계약 체결 의무제도의 실효성 강화를 위해 조사 및 시정명령권 신설을 내용으로 하는 「예술인 복지법」 개정안 발의 ('18.8월, 김병욱 의원, '18.11월 김영주 의원), 서면계약 정착방안 토론회 개최 ('18.11.15, 국회의원회관)
 - 사회보장정보시스템 연계 기반 구축을 위한 「예술인 복지법」 ('18.4월) 및 시행령('18.10월)개정 완료
 - 문화예술계 성희롱·성폭력 근절을 위한 시책 마련, 예방교육 및 피해 구제 지원을 위한 「예술인 복지법」 개정('18.10.16, 남인순 의원, 진선미 의원)
 - 예술인 고용보험 도입관련 고용보험법, 관련 징수법 개정안 발의 지원 ('18.11월 한정애 의원) 및 「예술인 복지법」 개정안 발의('18.12월 안민석 의원)

- 예술인 고용보험 도입을 위한 현장 의견수렴 및 관계부처 협의 등 추진
- * 관계부처 협의(노동부 주관 고용보험 제도개선 TF 참여, '18.1~4월/7회), 예술인복지분과회의 운영(7회), 전문가 자문 및 정책회의(9회), 고용보험위원회 심의·의결(7.31) 지원, 토론회(7.5) 지원, 현장간담회 개최(7.7~7.23, 총7회/문체부-노동부 공동주최), 실행방안 마련을 위한 관계기관 등 업무협의(8.21, 9.21, 11.5, 11.23) 및 정책연구 추진('18.8~, 문관연/'18.11~, 한신대 산학협력단)

○ 예술인의 특수한 직업 환경을 반영한 맞춤형 복지 사업 실시

- (창작준비금 지원 개편 시행) 공정성 확보 및 서비스 제고를 위해 소득·예술활동 등을 종합 고려한 '배점제'를 도입하여 창작준비금 지원자 선정(1인 300만원, 4,501명)

* 창작준비금 지원: 예술인들이 경제적 사정으로 예술 활동을 중단하지 않도록 일정소득 이하의 예술인에게 창작준비금 지원(일시금 300만원, 격년제)

- (직업역량 강화) 예술의 사회적 가치 확산을 위한 예술인 파견 지원(1,000명, 232개 기업·기관), 예술인 자녀 시간제 돌봄센터 2개소 운영(대학로·마포, 4,005명) 및 심리상담 지원(개인·단체 835명) 경제적 요인으로 창작활동을 중단하지 않도록 저소득·고용보험 미가입 예술인 대상 창작준비금 지원(1인 300만원, 4,501명)

- (사회보장 지원) 예술인 산재보험, 사회보험료 지원(1,421명)

- (불공정관행 개선) 「예술인 복지법」상 불공정행위의 시정, 조정 등의 자문을 위한 문화예술공정위원회 운영(자문기구, 임기 2년), 서면 계약 조사 및 시정명령권 신설 추진, 계약·저작권 교육(총 38회, 2,020명), 불공정행위 신고·상담센터 운영('18년 240건) 및 원스톱 종합서비스(신고, 상담 및 피해지원) 지원, 불공정행위 신고접수 창구 확대('17년 6개*→ '18년 9개**)

* '17년 : (6개)한국연극협회, 서울연극협회, 한국뮤지컬협회, 영화인 신문고, 한국방송연기자노동조합, 대한가수협회

** '18년 확대 : (+3개) 만화가협회, 한빛미디어노동인권센터, 드라마제작사협회

- (성희롱·성폭력 피해지원) 예술인 성폭력 피해 신고·상담센터 개소('18.6월/예술인복지재단), 찾아가는 예방교육(총 8회, 184명) 및 문화예술계 맞춤형 성희롱·성폭력 예방교육 전문강사 양성과정

(‘18.8~11월, 80시간) 운영

- (생활 안정) 예술인 복지금고 조성을 위한 재원조성 방안 마련 연구(‘17.9~‘18.3/서울시립대), 예술계 협·단체 및 지자체·지역문화재단 간담회 개최(‘18.7월~12월, 총 16회), 예술인 복지금고 설립추진위 출범(‘18.10월), 예술인 생활안정자금(용자)* 사업 ‘19년 예산 확보(85억원/문예기금), 용자 세부운영 및 상품마련, 시스템 구축(‘18.10월~)

* 예술인 복지금고 사업의 국고재원은 ‘19년부터 문예기금 ‘예술인 생활안정자금(용자)’ 사업으로 추진

- 지역예술인 참여 제고를 위한 지자체·지역문화재단 협업 추진
 - (창작준비금 지원 관련) 사업 신청 어려움 해소를 위한 현장 지원(6개 협단체 대상), 지역예술인 대상 찾아가는 설명회(4개 지역, 5회), 지역 예술인 대상 모니터링 실시(11개 지역 63건), 7개 지역문화재단 합동 간담회 실시(대전, 5월)
 - (기금 용자사업) 기금 용자사업 도입 시 지자체 및 지역문화재단 협업체계 구축을 위한 간담회 개최 및 협의(‘18.8월~12월, 10개 지역, 총 10회)

미흡 원인분석 결과

- 해당 없음

개선보완 필요사항

- 파견지원 사업 성과도출 및 관리강화 방안을 위한 개선 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	거의완수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 과제 추진계획에 따라 성실히 수행 · ‘18.2월 ’예술인 창작안전망 구축’ 사업 계획 수립 이후 분기별 추진 계획에 따라 대부분의 과제를 정상적으로 수행함 · 단, ‘예술인 복지금고 운영방안 마련(상품 개발 등)’ 과제는 지연 되었으나 외생변수(예술인 복지금고’ 사업 운영 방식 변경(일반국고→문예기금융자(복권기금 전출금))에 영향임을 감안 	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> · ‘18년 성과지표(예술인 복지지원 사업 수혜자 수) 측정결과 목표치인 8,500명 대비 8,527명인 바, 달성률 100.3%로서 초과달성, 예술인 복지지원 사업 참여자 만족도는 잠정 80.5로 목표치인 80.5점 대비 달성도 100%을 만족하여 목표 달성도는 매우 우수로 평가 가능함 · ‘18년 ‘예술인 복지지원 사업 수혜자 수’ 목표치는 전년도 실적 및 예산 규모를 반영하여 지원가능한 예술인 수를 산정함 <ul style="list-style-type: none"> - ‘17년 실적/예산(7,885명/251억원) ⇒ ‘18년 목표/예산(8,500명/274억원) · ‘18년 ‘예술인 복지지원 사업 참여자 만족도’ 성과 목표치는 80.5로 ‘15~’17년도 평균 실적을 고려하여 목표 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 참여자 만족도 : (‘15년) 79점, (‘16년) 80점, (‘17년) 82.1점 · 예산 규모 및 기존 만족도 등을 종합적으로 고려하여 목표치를 설정하였으므로 적극성 있는 목표로 평가 	
			<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 예술인 복지 사업 추진으로 예술인의 지위향상과 복지증진을 위한 기반이 구축되는 등 계획수립 시 예상한 정책영향이 발생하였으므로 충실한 것으로 평가 · 예술인의 지위 및 권리보장에 관한 법률과 성희롱성폭력의 대응, 예술인 복지금고의 운영 등 기반 마련으로 향후 창작환경 강화를 위한 효과발생 기대 	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 예술인 복지 사업 추진으로 예술인의 지위향상과 복지증진을 위한 기반이 구축되는 등 계획수립 시 예상한 정책영향이 발생하였으므로 충실한 것으로 평가 · 예술인의 지위 및 권리보장에 관한 법률과 성희롱성폭력의 대응, 예술인 복지금고의 운영 등 기반 마련으로 향후 창작환경 강화를 위한 효과발생 기대
		㉡	우수	
		㉢	우수	
㉣	우수			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> · ‘17년 자체평가 결과 개선조치, ‘18년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항 이행 	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>실적 해당 없음</p> <ul style="list-style-type: none"> · 예술인 복지 사업 모니터링 실시(창작준비금 11개 지역 63회, 파견지원 58개 기업), 사업 신청의 어려움 해소를 위해 현장지원 추진, 지역 문화재단 신청 접수 대행 시스템 구축을 위한 업무협의 및 사업설명회 실시(4개지역 5회), 창작준비금 원로예술인을 위한 협단체 현장신청 지원(6개 협단체 대상), 장애예술인 예술활동증명 현장접수 지원(11.13.~15./이음센터), 7개 지역문화재단 합동 간담회 실시(대전, 5월)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 예술인복지사업 사업 설명회 개최 <ul style="list-style-type: none"> -2018 사업설명회(2.6./서울 동숭아트센터), 찾아가는 사업설명회(17.2월/4개지역 5회) -예술인 복지정책 공청회(4.3.) 개최 -예술인 복지사업 평가회 개최(12.27.) -파견지원사업 예술인 간담회 실시(6회) · 예술인 고용보험 도입 현장 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> -노동부 주관 고용보험 제도개선 TF 참여('18.1~4월/7회), 예술인복지 분과회의 운영(7회), 전문가 자문 및 청책회의(9회), 고용보험위원회 심의·의결(7.31.) 지원, 토론회(7.5.) 지원, 예술인 대상 현장간담회 개최(7.7.~7.23., 총7회/문체부-노동부 공동주최) · 예술인 지위향상과 권리보장을 위한 법률 제정을 위한 현장의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> -현장예술인 참여 간담회 및 전문가 자문(7회), 토론회 지원(1회), 협·단체 의견수렴(200여개) 및 현장중심 추진 TF 운영 지원('18.10~11월/매주) · 예술인 복지금고 도입을 위한 현장 의견 수렴('18.7~12월, 총 16회) <ul style="list-style-type: none"> -예술계 협·단체 대상 간담회(7.17., 7.24., 7.26., 11.13., 11.28., 12.3.) -지역 문화재단 간담회(8.7., 8.10., 8.16., 8.22., 8.28., 8.30., 8.31., 9.7., 12.13., 12.14.) · 서면계약 관행조성을 위한 관계부처 협의 및 현장 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> -서면계약 체결의무 이행실태 현장점검(문체부-노동부 합동 6.28., 7.6.) -서면계약 정착방안 토론회(11.15., 국회의원회관) 등 현장의견 수렴

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<ul style="list-style-type: none"> 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하고, 예술인의 지위향상과 권리보장에 관한 법률 제정 지원 및 사회보장정보시스템 연계 기반 구축을 위한 「예술인 복지법」(‘18.4월) 및 시행령(‘18.10월)개정, 문화예술계 성희롱성폭력 근절을 위한 시책 마련, 예방교육 및 피해구제 지원을 위한 「예술인 복지법」 개정(‘18.10.16.), 예술인 고용보험 도입관련 「고용보험법, 관련 징수법 개정안 발의 지원 및 「예술인 복지법」 개정안 발의, 서면계약 조사 및 시정명령권 신설을 위한 「예술인 복지법」 법률 발의 등 의견 반영함

(1) 평가결과

□ 총평

- (공연연습공간조성) 공연연습실 등 창작기반 인프라가 취약한 전국 각 지역의 민간예술단체 및 예술가 대상, 공연 연습실을 조성 지원하여 공연예술의 창작 기반 조성을 강화하는 목적사업으로 '18년도 성과목표 100% 달성

- 연습장 신규 조성 개수 3개소(조성 중), 가동률 49.73%(2018. 1. 1.~2018. 8. 31.)

※ 연도별 조성 개소수 및 목표달성도(표)

(단위 : 건, %)

구분		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	계
조성 개소수(건)	목표	5	3	3	3	3	3	3	2	25
	실적(예정)	5	3	3	(3)	(3)	(3)	(3)	(2)	(25)
달성도(%)		100	100	100	100	-	-	-	-	-

※ 2018년 지역별 공연연습장 가동률(표) - 2018년도 목표치 44.6%

(단위 : 건, %)

구분	지역	사용횟수 (A)	대관시작일 (B)	가동일 (C)	연습실수 (D)	가동가능횟수 (E)	가동률 (A/E)
1	서울	237	2018.1.1	169	1	338	70.12
2	춘천	1,310	2018.1.1	199	5	2,985	43.89
3	대구	1,630	2018.1.1	196	5	2,940	55.44
4	부산	1,635	2018.1.1	199	4	2,388	68.40
5	청주	1,214	2018.1.1	197	4	2,240	54.20
6	부천	1,299	2018.1.1	197	4	2,364	54.94
7	인천	658	2018.1.1	197	2	1,182	55.70
8	전주	1,296	2018.1.1	197	4	2,364	54.82
9	창원	960	2018.1.1	198	3	1,782	53.87
10	울산	451	2018.1.1	200	3	1,200	25.06
11	광주	417	2018.1.1	199	2	1,194	34.92
12	강진	64	2018.8.3.	28	3	168	25.40
13	포항	-	-	-	-	-	-
14	원주	-	-	-	-	-	-
평균							49.73%

※ 17년 조성지역 포항('18.12.20부터 대관운영시작), 원주('19.1예정)

- (안전취약 공연장 지원) 소규모 공연장, 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 현장 맞춤형 안전지원을 실시하여 공연예술 창작 기반 조성을 강화하였으며 '18년 성과목표인 지원건수 350건에 대해 365건인 104% 달성

※ 2018년 안전취약 공연장 지원 목표 상세

(단위 : 건, %)

구분	안전점검 지원*	안전시설 지원**	계
목표	200	150	350
실적	200	165	365
달성도	100%	110%	104%

*안전점검 지원 : 소규모 공연장 안전진단 지원, 노후공연장 안전점검 지원

**안전시설 지원 : 안전시설 개보수 공사 지원, 피난안내매체 지원

※ 2018년 지역별 안전취약 공연장 지원 수

(단위 : 건)

지역	서울	부산	인천	대구	대전	울산	광주	경기	합계
지원수	171	34	10	40	10	5	10	23	
지역	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	365
지원수	10	2	5	15	1	8	15	6	

※ 연도별 안전취약 공연장 지원 수

(단위 : 건, %)

구분		2015	2016	2017	2018
안전취약 공연장 지원	목표	170	300	350	350
	실적	170	315	352	365
달성도(%)		100	105	100	104

□ 주요성과

- (공연연습공간조성) 18년도 총 3개 공연연습장 신규 조성계획을 수립·이행함으로써 기획-연습-발표를 체계적으로 준비할 수 있는 기초 인프라 확충
 - 사업운영 5년차를 맞아 전국 광역 단위의 미조성 지역 중 일부 전략적 발육을 병행 추진함으로써 지역 안배와 균형 유지에 역점

※ 2018년 공연연습장 3개소 조성지 선정 내역

구분	조성지역	기 시설명	조성규모(㎡)	운영기관
1	충남 서천군	장항공공도서관	1,084	충남문화재단(예정)
2	세종시	조치원 청소년수련시설	655	세종문화재단(예정)
3	부산금정구	금정문화회관 생활문화관 1층	1,456.88	금정문화재단(예정)

※ 전국 공연연습장 조성 현황(2018. 12월 현재, 총 14개소 조성완료)



- 기 조성 공연연습장(14~17년도 조성)의 운영지원을 통해 지역의 민간예술단체의 안정적 창작활동 기반 마련 및 만족도 상승
 - 비용부담 없이 자유로운 작품 구상 및 연습을 통한 완성도 있는 작품 발표가 가능하여 민간 예술단체의 창작활동 만족도 상승 요인으로 작용
 - 운영기간 : 2018년 1월 ~ 12월
 - 대관이용실적 : 230,191명/953단체 (2018. 1. 1.~2018. 8. 31. 기준)

※ 기 조성 공연연습장 운영 현황(2018. 8월 현재)

구분	지역	기 시설명	임대면적(㎡)	시설현황	운영기관	사용현황
1	부산	감만창의문화촌 대강당 (폐교 활용 문화단지)	523.29	대연습실 1개 중연습실 2개 소연습실 1개	부산문화재단	23,420명 /118단체
2	대구	보화원 (민간 소유 건물 임차)	719.46	대연습실 1개 중연습실 3개 소연습실 1개 세미나실 1개	대구문화재단	27,550명 /299단체
3	춘천	(구)춘천여자고등학교	724.32	대연습실 1개 중연습실 3개	강원문화재단	30,999명 /76단체
4	청주	(구)연초제조창 동부창고	637.24	대연습실 1개 중연습실 1개 소연습실 2개	청주시 문화산업 진흥재단	20,108명 /124단체
5	서울	대학로예술극장 지하	245.68	중연습실 1개 리딩룸 4개	한국문화예술위 원회 극장운영부	32,285명 /10단체
6	인천	도화2 가압펌프장	522.12	대연습실 1개 중연습실 1개	인천문화재단	6,967명 /43단체
7	부천	부천시민회관	1,062.00	대연습실 1개 중연습실 3개	부천문화재단	30,790명 /63단체
8	전주	(구)동산동주민센터	757.56	대연습실 2개 중연습실 2개	전주문화재단	21,408명 /106단체
9	창원	3·15아트센터	793.93	대연습실 1개 중연습실 2개 세미나실 1개 리딩룸 1개	창원문화재단	25,196명 /27단체
10	광주	소촌아트팩토리	1537.30	대연습실 1개 중연습실 1개 세미나실 1개 리딩룸 1개	아르코공연연습센 터@광주 공동운영위원회	5,109명 /42단체
11	울산	(구)울주군보건소	822.65	대연습실 1개 중연습실 2개 세미나실 1개	울산문화재단	5,072명 /42단체
12	강진	강진아트센터	773.10	대연습실 1개 중연습실 1개 소연습실 1개 세미나실 1개	강진군 문화관광재단	1,278명 /3단체
13	포항	(구)포항소프트웨어지원센터	1,228.59	대연습실 1개 중연습실 2개 소연습실 2개 세미나실 1개 리딩룸 2개	포항문화재단	(‘19년초 확인)
14	원주	(구)원주여고	582.05	대연습실 1개 중연습실 1개 소연습실 1개	원주문화재단	운영 준비중
합 계						

○ (안전취약 공연장 지원)

- 시설, 인력, 재정 등 안전 인프라가 취약한 소규모 공연장과 노후 공연장에 안전점검과 안전시설을 집중적으로 지원하여, 화재, 감전 등 안전사고를 예방함으로써 공연자와 관람객의 안전을 동시에 확보
- 소규모 공연장 및 노후 공연장 무상 안전점검 200개소
- 소규모 공연장 안전시설 지원 165개소

※ 2018년 안전취약 공연장 지원 현황

지역	안전시설 지원		안전점검 지원		합계
	안전시설 개보수	피난안내매체 지원	소규모 공연장 안전진단	노후 공연장 안전점검	
서울	23	54	89	5	171
부산	7	10	15	2	34
인천	1	1	2	6	10
대구	6	16	15	3	40
대전	3	4	3	0	10
울산	0	2	2	1	5
광주	4	2	4	0	10
경기도	2	9	8	4	23
강원도	1	2	5	2	10
충청북도	1	0	1	0	2
충청남도	1	0	3	1	5
전라북도	1	3	8	3	15
전라남도	0	1	0	0	1
경상북도	1	3	2	2	8
경상남도	0	6	3	6	15
제주도	1	0	5	0	6
합 계	51	113	160	35	359

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

(안전취약 공연장 지원)

- 안전취약 공연장 안전 지원 정책 활성화와 자체 공연장 안전관리 활성화를 위한 노력 강화
- 안전제도 설명회(재해대처계획, 안전진단제도, 지원사업 홍보 등), 분야별 공연 종사자 안전교육, 자체 안전점검 지원 사업 등을 통해 관리주체와 공연장운영자 등의 안전의식 함양

- 공연법에 따라 공연장의 안전관리제도를 관리하는 지방자치단체의 공연장 안전제도 이해 능력 부족 문제 해소
- 주기적인 안전수준 점검 및 미비사항 보완 : 자체 및 정기 안전 검사 결과 DB를 통한 지속적인 관리와 개선방안 마련

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<p>(공연연습공간조성) 사업계획 수립 후 추진일정에 따라 충실히 추진하여 전년도보다 종료 일정을 개선하였으나 공사업체 입찰 공고 유찰(3회)로 인하여 미완수</p> <ul style="list-style-type: none"> • 조성 지역이 분배되어, 일괄 수주가 어려워 지역별 특성을 반영하고자 지자체로 이관 <p>(안전취약 공연장 지원) 문화예술 창작의 기반시설이면서 안전에 취약한 소규모 민간 공연장과 노후 공연장 지원으로 공연장 안전관리를 강화를 통해 공연예술 창작과 대국민 문화향유의 기반을 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지원대상을 제반여건 상 안전에 취약한 민간/소규모 (300석 이하 혹은 구동무대기계기구 20개 미만) 공연장으로 하여, 분기별 집행계획을 세워 해당 계획에 맞춰 충실히 집행하였음. 	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> • (공연연습공간조성) 성과지표의 목표치 공연연습장 신규 3개소(최종 조성 선정 개소수), 대관가동률(44.6%)에 대해 100%달성함 • (안전취약 공연장 지원) 안전지원 성과지표의 목표치 350건에 대해 365건(104%) 달성함 	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	우수	<p>(공연연습공간조성) 기 조성 완료된 14개 공간의 운영 지원을 통해 민간예술단체의 안정적 창작활동 기반 마련 및 만족도 상승</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비용부담 없이 자유로운 작품 구상 및 연습을 통한 완성도 있는 작품 발표가 가능하며 민간 예술단체의 창작활동 만족도 상승 및 지역 간 격차 해소에 기여함
		㉢	우수	<p>(안전취약 공연장 지원) 안전지원 사업을 통해 소규모 공연장 안전수준과 안전의식을 향상시키고 공연자와 관람객의 안전을 확보하여 문화예술의 창작여건 개선에 기여함</p>
		㉡	우수	
㉣		우수		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	매우우수	<p>(공연연습공간조성) 지자체 및 공간운영주체와의 협의를 통해 수립된 평가지표를 바탕으로 동 사업의 운영성과 공유 및 논의를 통한 향후 방향성 설정 (예정)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 의견 수렴을 통한 지표 개선 후 이에 따른 평가 및 컨설팅 시행(2019년도) • 온라인 대관시스템 유지보수 및 만족도조사, 조성지침(가이드) 마련 등 환류 노력을 이행함 • 통합 홍보물 제작 및 배포를 통한 사업 브랜딩 구축 <p>(안전취약 공연장 지원) 권역별 소규모 공연장운영자를 대상으로 공연장 안전지원 사업 설명회 실시, 지원 대상 공연장과 1:1 전화 상담, 지원 결과 만족도 조사를 통해 지원 사업의 홍보와 개선사항을 도출</p>	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> • (공연연습공간조성) 협력사업의 대상인 지자체, 공간 운영주체(지역재단 등)을 대상으로 사업 설명 및 의견수렴 등을 병행하고, 도출된 의견에 따라 입찰 방식, 사업 이관 등을 반영하여 사업 추진 • (안전취약 공연장 지원) 유관기관 및 공연장종사자 등과의 간담회 및 자문회의를 통해 현장 애로사항과 의견수렴을 통해 공연장 안전 지원 사업 활성화를 위한 사업 과정 개선하여 사업 추진

(1) 평가결과

□ 총평

- 다양한 이해관계자 의견수렴(간담회, 공개토론회 등 총 86회)을 통한 법·제도 정비('18.3.19. 미술품 유통법 법안 국회상정, '18.1.18. 공공디자인 고시 제정 등), 중장기계획 수립('18.4.2. 미술, '18.5.2. 공공디자인)
- 한국미술시장정보시스템, 작가미술장터 사업, 마을미술프로젝트 등 다양한 정책 지원을 통해 '18년 성과목표인 사업만족도 80점에 대해 80점으로 100% 달성, 창작-향유-유통의 선순환 기반 마련
- 당인리문화공간, 공간디자인 사업 등 문화공간 조성 지원

□ 주요성과

○ 미술의 창작환경 조성 및 대중화

- (창작) 저작권 보장과 창작여건 확대

- 창작에 대한 정당한 보수를 지급하는 미술창작 대가기준 마련
- * ('17년) 시범도입(5개소) → ('18년) 개편 연구, 토론회(1회) 및 시범적용(29개소)
- 계약문화 형성을 위한 표준계약서 개발 및 보급(7종, 1.5억)
- 시각예술창작산실 전시(7억, 12건), 비평(1억, 10건), 공간(10억, 29건) 지원
- 비평가-매체 매칭(10건, 0.8억) 연구 및 세미나 등 담론 활성화 지원(2.2억)
- 정부미술은행, 미술은행 작품구입을 통한 창작 지원(32.5억)

- (향유) 미술 문화 향유의 문턱을 낮추는 정책 확대

- 비엔날레(총 164만명 관람), 아트페어(총 655억 판매) 등 미술 축제 활성화
- 우수 전시콘텐츠의 유희 공간 순회 전시 지원(29개소, 10억)
- 미술의 일상화·대중화 플랫폼인 '미술주간'의 자리매김
- * ('17년) 147개 미술기관, 31만명 참여 → ('18년) 180개 미술기관, 48만명 참여
- 신진·유망작가 중심의 직거래 미술장터 개설('17년 17개→'18년 17개)

○ 미술시장 육성 및 교류 활성화

- (시장) 시장 투명화 및 매개인력 양성 지원

- 경매가격 누적데이터를 제공하는 한국미술시장정보시스템 운영
- * ('15년) 사이트 개소 → ('16년) DB 3만5천건 → ('17년) 9만7천건 → ('18년) 13만건
- 미술자원공유서비스를 통해 연결하는 미술대여시장 B2B지원(37건)
- 시각예술 매개인력 양성(2억), 감정인력 양성(2.9억)
- 미술 감정 기반구축을 위한 R&D위원회 구축 및 운영(0.2억), 과학적 감정을 위한 연구 지원(2.4억), 작가 디지털 아카이빙(6.4억)

- (교류) 해외에서 인정받는 한국미술

- 해외 출판 관련 집필·출판 지원(4건, 2억), 한국미술 다국어 용어 사전 발간을 통한 한국미술 번역 지원('18년 500건, 누리집 개설, 1억)
- 해외기관 초청 전시지원(16개, 25억), 해외 아트페어 참가 지원(37개, 5.5.억)
- 단색화 각광으로 김환기 작품이 한국미술 최고가 기록('18.5월 85억)

○ 공예문화의 산업화 기반 조성 및 해외진출 확대

- (산업화) 공예의 생산·유통 지원을 통해 산업화 기반 구축

- 공예주간('18.5.1~7, 공방·갤러리 등 158개소, 20만명, 매출액 1.5억원)
- 공예 트렌드페어('18.11.22~25. 작가, 공예기업 등 2,000여개, 7만명, 매출액 12억원)
- 전통문화유산 활용 문화상품 개발('18년 179종), 공예상품개발 지원 ('18년 공예작가 24명, 180종), 공예 상설판매공간* 운영 등
- * KCDF갤러리 온·오프라인 숍, 청와대사랑채 등

- (해외) 한국적문화공간만들기(1개소, 4억원), 우수문화상품('18년 누적 245개 지정), 밀라노 한국공예전('18.4월, 10만명 관람) 등을 통한 전통예술의 우수성 홍보

한국적문화공간만들기 사례	우수문화상품 지정 사례		
			
한국문화원 접견실 리모델링 사업('17년)	차기세트	바람개비 팔각쿠션	조각무늬이불

○ 공공디자인 제도 개선 및 인식 확산

- (제도개선) 디자이너에게 **정당한 대가를 지급하는 고시 발표**(1월)
 - 용역대가 산정, 제안서 보상, 전문인력 기준 제시
- (시범사업) 모두에게 **안전하고 편리하고 품격있는 공공 환경 조성**
 - '광주 금남로 지하상가 안내체계 개선' 등 공공디자인으로 행복한 공간 만들기(7개소, 22억), 마을미술프로젝트(경북 의성 등 5개소, 8.4억)
 - 차세대 여권 디자인 개선('18.12월 디자인 확정 및 '20년 도입, 3천만원), 승용차 번호판 디자인 개선 등 공공시각 이미지 품격 제고

차세대 여권 디자인안			자동차 번호판 개선안
			
일반여권	관용여권	외교관여권	반사필름식(디자인) 번호판
			
			페인트식 번호판

- (인식확산) 지자체·학계·업계 소통 및 의견 수렴을 위한 공공디자인 포럼(2회, 8월 및 11월) 개최, 공공디자인 대상 공모 및 시상(10월) 및 공공디자인기획전(10월) 및 타이포 잔치 사이사이(11월) 개최 등

○ 건축문화 분야의 제도개선 및 공간문화 조성

- (제도개선) 건축물 미술작품 제도개선(복잡한 행정절차 간소화 등 작가 중심으로 전환)을 위한 연구 및 의견수렴(1회)
- (복합문화공간 조성) 당인리 문화공간 조성 설계 공모('18.10~12월, 총사업비 484억원), 문화역서울 284 복합문화공간 운영('18년 35만명 방문 예상)
- (건축문화인식 개선) **문화를 통한 공간 재창조 인식 확산**
 - 젊은 건축가 선정(3팀 5명), 건축문화제 개최('18.10월), 대한민국 공간문화대상 시상(대통령상1, 총리상1, 장관상3, '18.10월)

미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

개선보완 필요사항

- 당인리문화공간·국립디자인박물관의 설계, 전시콘텐츠의 확보를 위한 기술·학예 분야 전문인력 보완 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미술진흥 중장기계획(4.2.), 공공디자인 진흥 종합계획(5.2.)을 추진일정에 맞추어 발표함 ○ 작가미술장터(3월 사업계획 수립, 4~12월 사업 수행), 미술주간(4월 사업계획 수립, 10월 개최), 공예주간(5월 개최), 미술 표준계약서(6월 연구 착수, 12월 연구완료), 문화역서울284 기획프로그램(7월, 12월 2회 개최), 대한민국 건축문화제(10월 개최), 공예트렌드페어(11월 개최) 등 당초 수립한 모든 추진일정에 따라 수행함
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과지표의 목표 달성도 <ul style="list-style-type: none"> - <공공디자인사업 수혜자 만족도> : '18년 성과 지표는 최근 3년간('15~'17년) 실적치의 평균인 85.6점 대비 0.4점 상승한 수치로 설정한 점을 고려할 때 적극성이 인정됨 - <시각예술진흥사업 수혜자 만족도> : 기존 성과 지표는 '구서울역사 복합문화공간 이용개 수' 였으나, '시각예술 및 디자인문화 진흥' 과제를 포괄하기 어렵다는 지적을 수용하여, 새로운 성과지표를 설정함. 특정사업이 아니라 3개의 사업(마을미술프로젝트, 미술시장정보시스템, 작가미술장터)의 만족도 평균을 산출하도록 한 점을 고려할 때 적극성이 인정됨 ○ 목표치의 적극성 판단 <ul style="list-style-type: none"> - <공공디자인사업 수혜자 만족도> : '18년 86점으로 목표치인 86점 대비 달성도 100%를 만족하여 목표 달성도는 매우 우수한 것으로 평가 가능함 - <시각예술진흥사업 수혜자 만족도> : '18년 80점으로 목표치인 80점 대비 달성도 100%를 만족하여 목표 달성도는 매우 우수한 것으로 평가 가능함
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	① 우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과지표의 과제 대표성 및 적정성 여부 <ul style="list-style-type: none"> - <공공디자인사업 수혜자 만족도>와 <시각예술진흥사업 수혜자 만족도>는 공공디자인사업 및 시각예술 분야에서 3년 이상 유지된 대표사업으로 과제 대표성 및 적정성이 인정됨 ○ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<ul style="list-style-type: none"> - 정량적인 성과외에도 2018 미술시장 실태조사 결과 전년대비 24.8% 성장하여 4,942억원을 기록하는 등 역대최고수치 달성
		b) 매우우수	<ul style="list-style-type: none"> - 미술진흥 중장기계획 발표 이후 지면(7회), 온라인(39회) 등 보도 및 홍보 효과, 공공디자인 진흥 종합계획 발표 이후 방송(4회), 지면(7회), 온라인(59회) 등 보도 및 홍보 효과 / 미술주간 방송·지면·온라인 보도(229회), 매체광고(5회) 및 공예주간으로 방송·지면·온라인 보도(25회)
		c) 우수	<ul style="list-style-type: none"> o 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 - 단기적 성과 외에도 중장기적으로 시각예술의 창작-향유-유통 선순환 체계 구축에 기여할 것으로 기대하고 있음
		d) 매우우수	<ul style="list-style-type: none"> o 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부 - 당인리문화공간 조성(국정과제 67번), 미술 분야 표준계약서 도입(국정과제 68번), 비영리전시공간 운영(국정과제 68번) 등에 기여
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> o '18년 자체평가위원회, '18년 통합재정사업평가의 별도 지적사항 없음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> o 장관간담회(2회, 시각예술·공예), 미술진흥 중장기계획(37회), 미술 표준계약서(8회), 공예문화산업진흥위원회(2회), 공공디자인진흥 종합계획(28회), 공공디자인 포럼(2회), 공공디자인 위원회(2회), 당인리문화공간(5회) 등 주요과제를 추진하기 위한 현장의견 수렴 총 86회 진행 및 의견 반영 * 이외 사업추진을 위한 기타 업계 간담회 다수

(1) 평가결과

□ 총평

- 국가를 대표하는 극장으로서 전통예술 공연의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연작품을 기획·제작하고, 전속단체 우수작품의 해외공연을 활성화하여 한국 전통 미학을 대내외적으로 알림.

□ 주요성과

- 전통에 기반을 둔 수준 높은 동시대 공연예술작품의 지속적인 창·제작을 통해 전통공연예술의 대중화, 현대화에 기여하고 국민 문화향유 기회를 확대
- 국립극장 전속단체의 신규 창작레퍼토리 개발·제작 및 우수 레퍼토리 작품의 재공연을 통한 수준 높은 전통창작 레퍼토리 확대
 - 신작 : 국립창극단 3편, 국립무용단 5편, 국립국악관현악단 6편 공연
 - * 국립창극단 : 소녀가(1편), 심청가(1편), 우주소리(1편)
 - 국립무용단 : 넥스트 스텝(1편), 맨 메이드(1편), 추석·만월(1편), 더 룸(The RoOm)(1편), 가무악칠채(1편)
 - 국립국악관현악단 : 2018리컴포즈(1편), 모던 국악 기행-강원·영남의 힘(1편), 엔통이의 동요나라(1편), 모던 국악 기행-제주·서도의 흥(1편), 베스트컬렉션Ⅳ-박범훈(1편), 다시 만난 아리랑(1편)
 - 레퍼토리 : 국립창극단 2편, 국립무용단 1편, 국립국악관현악단 1편
 - * 국립창극단 : 흥보씨(1편), 변강쇠 점 찍고 응녀(1편)
 - 국립무용단 : 향연(1편),
 - 국립국악관현악단 : 마스터피스 황병기(1편)
- 전속단체 우수공연의 해외진출 확대로 전통공연예술의 세계화 선도
 - 국립창극단 <트로이의 여인들> (‘16.11월 초연)이 세계 공연예술의 중심이라 불리는 유럽의 저명한 축제인 런던국제연극제, 홀란드 페스티벌, 비엔나 페스티벌에 공식 초청(‘18년 6월)되어 현지 평단과 관객의 극찬을 받음. 이 성과를 바탕으로 ‘19-’20년 북미 및 유럽지역 주요 극장과 축제로부터 초청 공연을 제안 받음.

- 국립국악관현악단 오사카한국문화원 20주년 기념 <아리랑 판타지>(‘18.10.27. 오사카 더 심포니홀) 초청 공연
- 9회째를 맞이한 한국을 대표하는 젊은 우리 음악 축제 ‘여우樂(락) 페스티벌’을 성공적으로 개최. 우리음악을 기반으로 깊이와 전문성을 강화하면서도 다양한 장르와의 과감한 협업과 실험을 확대함으로써 차별화된 우리음악 축제로서의 존재감을 과시함.
 - 총 11편 15회 공연, 관람객수 6,083명, 객석점유율 90% 기록
- 서양 라이선스 뮤지컬 중심의 겨울시즌 공연계를 재편한 국립극장 마당놀이, 전 세대를 아우르는 대표적 연말연시 시즌공연으로 정착
 - ‘14년 국립극장 마당놀이 <심청이 온다>를 시작으로 <춘향이 온다>(‘15년 12월~‘16년 2월), <놀보가 온다>(‘16년 12월~‘17년 1월), <심청이 온다>(‘17년 12월~‘18년 2월), <춘풍이 온다>(‘18년 12월~‘19년 1월) 까지 매년 겨울시즌이면 즐기는 공연으로 안착.
 - * <춘향이 온다> 46회 공연 48,900명 관람, <놀보가 온다> 46회 공연 45,768명, <심청이 온다> 63회 공연 35,513명 관람
- 국립극장 해오름극장 리모델링 추진을 통한 관람환경 개선
 - 개관한 지 40년 이상 경과하여 노후화된 국립극장 대극장인 해오름극장 현대화를 추진함으로써 안전사고 위험 제거 및 최신공연 기법 구현, 로비 공간 개선으로 고객편의 제고
 - 2017.3. : 계획설계 자문위원회 개최
 - 2017.3. : 기본설계 VE실시
 - 2017.3. : 건축심의(조건부 가결)
 - 2017.3. : 기본설계 완료
 - 2017.4. : 구조심의
 - 2017.5. : 조달청 설계적정성 검토 요청 접수
 - 2017.6. : 총사업비 중간설계 적정성 검토 완료
 - 2017.11. : 총사업비 실시설계 적정성 검토 완료
 - 2017.11. : 선행공사 착공
 - 2018.4. : 선행공사 준공
 - 2018.4. : 해오름 리모델링 본공사 착공
 - 2018.10. : 석면건축물 제외

- 지하주차장 건립 추진 및 관람객 주차불편 해소
 - 부족한 주차공간을 지하화하고, 지상에 문화광장과 어우러지는 녹지 공간을 조성하는 한편 주변 환경 개선을 통해 이용객의 편의 증진
 - 2017.2. : 기본계획 검토용역 추진
 - 2017.4. : 지반 지질조사 용역 추진
 - 2017.6. : 공공건축 사업계획 사전검토 요청 및 의견서 통지
 - 2017.6. : 건립 추진계획 및 설계공모 시행계획 보고
 - 2017.6. : 설계공모 현장설명회 개최 및 결과보고
 - 2017.7. : 설계공모 심사위원회 개최계획 보고
 - 2017.7. : 설계공모 작품접수 및 결과보고
 - 2017.8. : 설계공모 작품심사 및 결과보고
 - 2017.8. : 건립 설계용역 추진보고
 - 2017.9. : 건립 설계용역 계약체결
 - 2018.6. : 서울특별시 교통영향평가 심의 완료
 - 2018.7. : 굴토심의 완료
 - 2018.11. : 지하주차장 건립공사 착공

□ 미흡 원인분석 결과

- 해오름극장 리모델링 공사 추진에 따른 공연장 확보 어려움과 관객 불편 발생
 - 2018년 초부터 본격화된 해오름극장 리모델링 공사로 인해 외부 공연장을 대관해 전속단체 공연을 진행함에 따라 새로운 제작환경과 마케팅, 관객 운영 환경에 처함.
 - 국립극장 내 진행 공연 또한 해오름극장 및 지하주차장 건립 공사에 따른 소음발생, 주차 문제 등으로 관객 불편 초래

□ 개선보완 필요사항

- 해오름극장 리모델링 공사종료 시까지 외부공연장 환경에 맞는 공연 기획과 홍보마케팅을 통해 국립극장 공연의 신규 관객 유입의 기회로 전환
- 공사기간 중 국립극장 내 달오름 및 하늘극장 공연 시 공사 시간 조정, 인근 연계 주차장 운영 등을 통한 관객 불편 최소화

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	· 시즌제 운영으로 연간 공연프로그램을 사전 기획, 홍보하여 추진계획상의 일정대로 사업이행 하였음	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	· 극장의 운영실적을 나타낼 수 있는 대표적 지표(자체 공연 유료객석점유율, 고객만족도) 2개로 구성하였으며, 고객만족도 목표치를 '17년 실적치 88.3점 대비 85.7점으로 하향하여 보수적으로 설정함 · 자체공연 유료객석점유율 목표치 65% 대비 실적 70% (목표 대비 107% 달성)으로 성과지표 목표를 초과 달성함 · 고객만족도 목표치 85.7% 대비 실적 87.2% (목표 대비 107% 달성)으로 성과지표 목표를 초과 달성함	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	우수	㉠ 전체 운영 객석 중 티켓 구매 관객 비율을 측정하는 유료객석 점유율은 국립극장과 공연에 대한 국민들의 신뢰도와 충성도를 측정할 수 있는 지표임 ㉡ 완성도 높은 공연작품의 기획·제작 및 전략적 마케팅을 통한 유료 관람객 확대
		㉢	우수	- 레퍼토리시즌과 비시즌의 특성 및 기획방향을 살린 다양한 공연프로그램 편성과 전략적 마케팅으로 기획공연 유료객석 점유율 70% 달성 ㉣ 국립극장 레퍼토리시즌제 체계적 운영을 통한 공연 관람객의 다양화 및 관객개발
		㉤	우수	- 시즌 공연프로그램 사전 구성으로 기획자가 사전에 충분한 준비기간을 갖고 작품을 제작하여 공연작품 완성도 제고 및 관객확대에 기여
㉥		우수	㉥ 전통예술 기반 현대화를 통한 우수 공연작품 제작, 관객 저변이 취약한 전통공연에 대한 공개리허설, 관객아카데미, 연습실개방, 지방순회공연 등 공연 예술창작 및 수혜자확대 사업으로 문화예술 창작·유통 여건 개선에 긍정적 영향 발생	
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	· 국립중앙극장 자체공연 객석점유율 개선방안 마련하기 위해 해오름 리모델링 기간 중 시즌 운영 및 마케팅 전략 재수립하였음 · 국립중앙극장의 정체성을 확보하기 위하여 전문가 집단의 의견수렴 완료	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	· 고객만족도 제고를 위해 고객서비스평가단을 운영함으로써 순수관람객 관점에서 구체적이고 깊이 있는 극장 운영 전반에 대한 인식을 파악함. 연령대와 관심분야의 다양성을 보유한 평가단 15인을 선발·운영 · 2018. 3월~12월까지 36건의 현장의견 반영하여 조치하였음(극장 구조상 수용 불가 의견 5건 제외, 16건 수용, 15건 부분수용)	

(1) 평가결과

□ 총평

- 전시, 수집, 교육문화, 연구출판, 레지던시, 미술은행, 고객관리, 홍보마케팅 등 전 사업의 추진계획상 일정을 충실히 준수하였음
- 전시(25건), 작품수집(195점), 교육·문화(8,070회), 연구·출판(학술행사6건, 출판6종), 작품보존(80점), (정부)미술은행 작품대여(4,400여점), 언론홍보(보도실적 2천여건), 온라인 홍보(SNS팔로워 142만여명), 고객관리(CEM 회원12만명), 레지던시 교환입주(6개국 8기관), 미술관 협력망(협의체운영 5건) 등
- 특히, 국립현대미술관 청주(국립미술품수장센터) 개관(12.27)을 통해 국가미술자산의 수장보존에 중추적 역할을 수행하고 지역민의 문화향유권을 확대할 것으로 기대됨.
- 성과지표인 관람객수와 고객만족도는 적극적이고 도전적인 목표 설정에도 불구하고 관람객수 245만명(목표 238만명)과 고객만족도 84.1점(목표 83.8점)을 기록, 목표치를 초과 달성하였음. 수준 높은 전시와 연구출판 선진화 등에 대한 언론의 호평과 외부기관으로부터 우수전시 선정 등의 성과가 있었으며 전시품질 제고와 관람편의 개선 등을 통해 고객만족도가 증가하였고 적극적 미술관 홍보로 미술관 인지도와 선호도도 상승하였음.
- 신진작가를 발굴하여 창작을 지원하고 중견작가를 후원하는 전시를 확대함으로써 문화예술 창작 여건을 개선하였고 전시작품의 기증 활성화, 미술은행 작품구입, 전문인 및 어린이 미술교육 확대 등으로 문화예술 유통 활성화와 문화이해도 제고에 기여하였음. 수준 높은 전시, 체계적 작품수집, 생애주기별·차별없는 교육 등을 통해 '문화기초 강화', '문화의 일상화 실현', '기초 문화생활 보장' 등 상위 정책과제 실현에 기여하였으며, 지역미술관 개관,

유망작가 창작전시 후원 등을 통해 '지역민과 일상생활의 문화 시대', '창작환경 개선' 등 국정과제 실현에 기여하였음. 한편 연구 및 출판, 전시, 수집과의 연계강화로 미술관 기본기능의 선순환 구조를 구축하고 해외기관과 협력강화 및 한국콘텐츠 해외진출 지원을 통해 '미술평류 확산'의 전초기지 역할 수행을 수행할 것으로 보임.

- 미술관운영, 전시, 수집, 교육, 연구출판, 미술은행, 홍보, 고객 관리, 협력망사업 등 미술관 전 사업에서 자문회의, 평가회의, 운영위원회, 여론조사 등 다양한 형태로 현장의 의견을 활발히 청취하였으며, 현장에서 제안·제시된 의견을 사업방향의 결정, 사업내용의 보완, 내년계획의 수립 등에 적극적으로 활용, 반영 하였음.

□ 주요성과

- (수준높은 전시) 연구 기반의 수준 높은 전시 개최로 새로운 미술담론 제시
 - 국내·외 근·현대 거장의 기록을 집중 탐구, 연구기반 확대
 - <이정진>, <이성자>, <박이소>, <김중업>, <윤형근>, <마르셀 뒤샹> 등
 - 글로벌 연계 대규모 국제전시 추진으로 아시아 허브로서 위상 정립
 - 아시아 기획전 <당신은 몰랐던 이야기>, <아크람 자타리>, <E.A.T> 등
 - 한국 근대 대표절작 총망라한 덕수궁관 개관 20주년 기념전 개최
- (작가지원 전시) 창작, 향유, 유통의 선순환을 이끄는 작가 발굴·지원 전시 개최
 - 젊은 작가들의 실험성·동시대성을 소개하고 신작 제작의 기회를 제공함으로써 한국 동시대미술의 가능성 있는 작가들을 발굴, 육성하는 전시 개최
 - <현대차시리즈 2018>, <올해의 작가상> 등
- (작품 수집·관리) 체계적인 작품 수집 및 관리를 통한 미술문화 자산 보존에 기여
 - 외부전문가 제안 활성화 등 작품수집·관리 및 보존규정 개정으로 개방성 확대

- 미술연구센터, 미술도서실, 디지털정보실 등 통해 미술연구자료의 체계적 제공, 미술이해 증진
- 소장품 이미지 고화질화 및 온라인 서비스 개선으로 디지털신 기술 접목, 사용자 중심의 미술관 구축
- **(교육·문화프로그램)** 미술관교육을 통한 국립미술관의 공공성 및 문화접근성 강화
 - 생애주기별 특화 교육프로그램 개발·운영(과천관 어린이미술관 개편, 서울관 어린이·가족 교육 확대, 덕수궁관 시니어 교육프로그램 신설)
 - 탈북청소년, 학교밖청소년, 장애아동 등 문화취약계층 교육 운영
 - MMCA 페스티벌로 전시콘텐츠 확장과 연구기반 문화프로그램 개발·운영
- **(연구·출판)**
 - ‘토크’, ‘세미나’, ‘심포지엄’ 3단계 형식의 연구기반 학술프로그램 진행
 - MMCA 연구총서 등 학술프로그램 연계 출판물 발간, 출판시스템 선진화
 - ‘프라이머리 도큐먼트’ <한국미술>편(MoMA 협력) 등 한국미술콘텐츠 해외보급 노력
- **(레지던시)** 국제적 수준의 작가 양성 및 국제교류를 위한 레지던시 운영
 - 국제 교환입주기관 확대(6개국 8기관)로 국제교류 활성화 및 작가 해외진출 지원, 입주작가 전시·세미나 등 개최(고양 8건, 창동 6건)
- **(미술은행·정부미술은행)** 우수작품 확보 위한 제도개선 및 작품대여 활성화로 미술저변 확대
 - 공모형, 제안형 등 다양한 방식의 구입제도 개선, 10년 이상 경과 구입작품 가격재평가로 우수작 구입 도모
 - 국회, 국제행사 등 대여확대 및 장애인시설, 구치소 등 미술소외 계층 문화향유권 증진
- **(고객관리)** MMCA 자문단 등 고객의견 환류 강화 및 참여형 프로그램 등 고객서비스 내실화
 - 고객자문단(외부), 관내자문단(내부), 현장자문단(내부)을 MMCA 자문단으로 통합, 대내외 고객의견 반영체계 구축
 - MMCA 멤버십(전시무료관람, 교육문화 초청, 라운지사용 등 혜택 제공), MMCA프렌즈(미션수행형 고객참여 프로그램), 오디오가이드

- (유명인사 음성재능기부)와 스마트폰활용 전시안내시스템 운영
- (홍보마케팅) 언론·온라인·마케팅·제휴 등 전략적, 적극적인 미술관 홍보
 - 언론간담회 및 보도자료 배포, 방송 PPL 등 선제적·체계적 언론홍보
 - 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 온라인홍보 플랫폼 활성화
 - 마케팅-광고·이벤트·제휴 확대로 미술관 인지도 제고 및 점점 확대

미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

개선보완 필요사항

- 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전 사업을 적시에 추진하였으며 일정을 충실히 준수하였음. - (전시·수집·교육·연구) 수준 높은 전시 개최, 체계적 작품수집·아카이브, 참여중심의 교육·문화프로그램 운영, 학술프로그램·연구출판 연계강화 - (미술은행·홍보·고객관리) 작품보존 처리 및 (정부)미술은행 작품대여 활성화, 레지던시 창작과 교류 강화, 언론·광고·온라인 등 전방위적 홍보, 수요자중심의 고객관리 - (기타 주요사업) 미술관 협력망 활성화, 국립미술품수장보존센터 건립·개관 등
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	<ul style="list-style-type: none"> ○ (관람객 수) <ul style="list-style-type: none"> - 목표치 239만명('18.12.25기준)은 지난해 목표치(222만)를 7% 상향조정된 도전적 수치로서 전시여건 감안시 의욕적으로 설정된 목표이며, 관람객 수 245만명 유치로 목표치(238만명)를 초과 달성 ○ (고객만족도) <ul style="list-style-type: none"> - 목표치 83.8%는 최근 3년간('15~'17년)의 실적치의 평균값(83.7)과 등락지표 산출치(83.8)를 비교, 더 높은 값을 선택한 적극적 수치이며, '18년 책임운영기관 고객만족도조사(행정안전부 실시)에서 84.1점을 획득하여 목표치(83.8점)를 초과 달성 ○ (성과의 질 가점) <ul style="list-style-type: none"> - 수준높은 전시, 연구출판 선진화, 다양한 홍보이벤트 등 추진으로 각종언론의 관심과 호평 - 실험전시, 기획전시 등 다수 전시가 외부기관에 의해 우수 전시, 주목받는 전시로 선정 또는 초청
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	① 우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ (성과지표 적정성) '전시 관람객수'는 국립현대미술관의 전시가 얼마나 많은 국민에게 도달했는지를 나타내는 기본지표로서 미술관 사업성과와 직접 연관. '고객만족도'는 고객이 느끼는 서비스의 품질 평가로서 사업의 궁극적 효과를 알 수 있는 결과지표이며 대규모의 표본 추

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		<p>출(800명)과 제3자 실시(행정안전부 주관)로 결과의 객관성 담보</p> <p>② 우수</p> <p>③ 우수</p> <p>④ 우수</p>	<p>출(800명)과 제3자 실시(행정안전부 주관)로 결과의 객관성 담보</p> <p>○(정책 효과성)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신진작가를 발굴, 창작을 지원하고 중견작가를 후원하는 전시를 확대함으로써 문화예술 창작 여건을 개선함. 전시작품의 기증 활성화, 미술은행 작품구입 개선, 전문인 및 어린이 미술교육 확대 등으로 문화예술 유통 활성화와 이해도 제고에 기여하였음. - 전시 품질제고와 관람편의 증진을 통해 행정안전부 실시 고객만족도 조사에서 전 영역 평가점수 상승(83.5→84.1). 전방위적 홍보와 이미지 개선을 통해 미술관 인지도 증가(온라인조사 37.7%→44.5%)와 선호도 상승(51.0%→55.1%) - 전시평가, 보존처리 평가 등 내부평가에서도 우수한 평가 획득. 미술은행 대여율 상승과 SNS 팔로워 수 증가를 기록 <p>○ (향후 효과 기대)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국립현대미술관 청주(국립미술품수장센터) 개관, 지역미술관 순회전시 도입으로 국가미술관으로서의 공적기능 강화, 지역민 문화향유권 확대 기대 - 연구 및 출판, 전시, 수집과의 연계강화로 미술관 기본기능 유기적 연결 및 기초역량 강화 - 해외기관 협력 강화 및 한국콘텐츠 해외 진출 지원 통해 ‘미술훈류 확산’의 전초기지 역할 수행 <p>○ (상위정책 기여도)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수준 높은 전시, 체계적 작품수집, 생애주기별 교육 등을 통해 ‘문화기초 강화’ 등 문체부 주요정책 실현에 기여 - 지역미술관 개관, 유망작가 창작·전시 후원, 국제교류 활성화 등을 통해 ‘지역·일상 문화시대’, ‘창작환경 개선’, ‘세계속 한류 확산’ ‘휴식 있는 삶’ 등 국정과제 실현에 기여
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<p>○ ‘17년 자체평가 위원회에서 제기된 개선사항을 적극적으로 이행하였음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소장품 연구기반 전시 강화, 한국현대미술사 재정립 및 국제 프로모션 개최, 국

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>외 우수 미술관 컬렉션의 전시기획 및 한국미술 해외전 개최 등</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주간 부서장간담회, 월별 예산 집행상황 및 부서별 사업추진 실적 점검 등 실시, 자체적 사업 추진상황을 정기 모니터링. 부진사업 추진독려와 원인분석 및 대책 마련 등 ○ 언론보도, 국회지적 등 외부 문제제기시, 정확한 문제진단 및 신속대응으로 문제 해결 및 향후 재발 방지 노력
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미술관운영, 전시, 수집, 교육, 연구·출판, 미술은행, 홍보, 고객관리, 협력망사업 등 미술관 전 사업에서 자문회의, 평가회의, 운영위원회, 여론조사 등 다양한 형태로 현장의 의견을 활발히 청취, 현장에서 제언, 제시된 의견을 사업방향의 결정, 사업내용의 보완, 내년계획의 수립 등에 적극적으로 활용, 반영

(1) 평가결과

□ 총평

- 유아·청소년 및 일반인·어르신 등 생애주기별 문화예술교육 및 군 장병, 장애인 등 문화예술로부터 소외되기 쉬운 국민들을 위하여 문화예술교육 등 다양한 연령별·지역별·계층별 문화예술교육 지원을 통해 국민의 문화 향유 저변을 확대하는 데에 기여
- 중년층, 예술동아리 등 문화예술교육 대상 확대 및 문화예술교육 전용 공간 조성을 통한 문화예술교육의 대국민 접근성 강화
- 농·산·어촌 및 문화소외지역 초·중·고등학교를 대상으로 '예술꽃 씨앗학교'로 선정, 집중도 및 효과성 높은 문화예술교육을 실시함으로써 학교를 거점으로 하는 지역 문화예술교육 활성화
- 17개 시·도 문화예술기관 및 단체 등과 함께 하는 학교 밖 문화예술교육 프로그램을 진행하여, 아동·청소년 및 가족들이 문화예술 소양을 함양하고 또래 및 가족 간 소통할 수 있는 여가 문화 조성에 기여
- 학교폭력 피·가해학생, 범죄피해자, 군대 내 부적응 병사 등 심리적 상처를 가진 소외계층을 대상으로 맞춤형 문화예술 치유 프로그램 지원
- 「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」 수립으로 체계적 문화예술교육을 위한 기반 및 수요자·지역 중심 문화예술교육 실현을 위한 발판 마련
- 문화예술교육지원위원회 구성·운영('18년 2회), 학교 예술강사 제도개선 협의체 ('18년 6회) 및 제도개선 소위원회('18년 3회) 운영으로 문화예술교육 정책협의 활성화
- 개도국 대상 문화예술교육 공적개발원조(ODA) 사업 확대(1개국→2개국)로 한국문화예술교육의 가치 확산에 기여

□ 주요성과

- 전국 초·중·고에 8개 분야 학교 예술강사 지원을 통한 예술향유 능력 제고
 - 전국 8,344개교에 국악 등 분야별 예술강사 5,282명 파견(3~12월)
 - 지원학교 : 전체 초·중·고(11,894개교) 대비 70%(8,344개교)
 - 지원분야 : 국악, 연극, 영화, 무용, 만화/애니메이션, 디자인, 사진, 공예
- 유아 문화예술교육 프로그램을 통한 생애초기 맞춤형 문화예술 교육 확대
 - 지역 문화기반시설 자원을 활용 유아 문화예술교육 프로그램 지원(10개 프로그램, 수혜자 4,991명)
 - 유아교사 대상 연수 프로그램 지원(3개 프로그램, 수혜자 354명)
- 소외 아동, 노인, 장애인, 군장병, 재소자, 상이군경, 북한이탈주민 등을 대상으로 전문 예술 강사를 통해서 문화예술을 체험·학습·향유 할 수 있는 기회 제공
 - 아동, 노인, 장애인 복지기관 문화예술교육 지원
 - 17개 분야별 예술강사 495명 선발 및 복지기관 575개 지원
 - * 2018년도 분야별 복지기관 예술강사 현황

구 분	수혜시설(개)	수혜 반(개)	예술강사(명)
아동복지시설	132	300	149
노인복지관	235	316	156
장애인복지시설	208	408	190
총 계	575	1,024	495

- 군장병, 교정시설·소년원·치료감호소 대상 문화예술교육 지원
 - 225개 군 부대, 52개 교정시설, 11개 소년원, 2개 치료감호소 대상 문화예술교육 지원, 5,714명 수혜
- 소외 아동·청소년 대상 방과후 돌봄 기능의 문화예술교육 지원
 - 방과후 청소년 40개, 학교밖 청소년 70개, 지역아동센터 600개

대상 문화예술교육 지원, 11,195명 수혜

- 근로자 대상 문화예술교육 지원
 - 산업단지 26개 대상 문화예술교육 지원, 720명 수혜
- 북한이탈주민, 상이군경 대상 문화예술교육 지원
 - 탈북청소년 대안학교 및 방과후 교실 5개, 하나원 4개, 상이군경 16개 대상 문화예술교육 지원, 478명 수혜
- 지역의 소외계층 등 대상 지역특성화 문화예술교육 프로그램 지원
 - 17개 시·도 문화예술교육지원센터 협력 운영
 - 321개 문화예술단체, 402개 프로그램 선정, 7,422명 수혜
- 소외 아동·청소년의 오케스트라 음악교육을 통한 개인의 성장 유도, 나아가 지역사회의 긍정적 변화 기여
 - 43개소 꿈의 오케스트라 거점기관 교육 지원(아동 2,701명)
 - 꿈의 오케스트라 합동공연(9월/광주 아시아문화전당, 750여명 단원 참여)
 - 운영기관별, 권역별, 자립기관별 네트워크 협력 기획사업(총14건)
 - 꿈의 오케스트라 지식공유 포럼(10월/YTN홀, 100여명 참석)
- 농어촌 등 소외지역 초·중·고등학교 대상 「예술꽃 씨앗학교」 확대 운영

(‘11년 16개교→’14년 43개교→’18년 50개교/수혜자 6,585명, 교육강사 375명)

 - 농산어촌 등 문화소외지역의 소규모학교(400명 이하) 지원을 통한 문화예술교육 기회 확대(최대 4년 지원)
 - 예술꽃씨앗학교 마을축제형 성과공유회(10~11월, 전국 18개교, 5,873명 참여)
 - 예술꽃씨앗학교 10주년 콘퍼런스(10월, 131명 참석)
 - 예술꽃씨앗학교 신규 운영학교 선정(11월, 15개교)
 - 홍보물 제작·배포(50개교 대상, 8,000부 제작·7,500부 배포)

- 학생들의 꿈과 끼 발현과 건전한 주말 여가문화 향유를 위한 ‘꿈다락 토요일문화학교’ 운영 지원
 - 전국 박물관·도서관·미술관·문예회관 등 문화예술 기반시설 및 지역의 인적·물적 자원을 활용, 토요일 등 주말에 문화예술 관련 체험 및 감상교육 프로그램 운영(‘18년 900여개 프로그램)
 - 초·중·고 학생 및 그 동반가족에 대한 문화예술체험 기회 확대 제공으로 아동·청소년의 창의·인성 함양 및 건전 여가문화 조성
- 학교 폭력 피해 학생, 범죄 피해자, 군복무 부적응 병사 등 심리적 상처를 가진 대상에 특화된 문화예술치유 프로그램 지원
 - (부처·기관 협력) 7개 부처·기관 시설 대상 85개 프로그램, 수혜자 약 850여명

※ 참여인력 : 슈퍼바이저, 주·보조치료사, 임상심리사, 기획자

	지원분야	협력부처·기관	수혜시설	프로그램	참여자
1	성폭력·가정폭력 피해여성	여가부	보호시설	11	110
2	학교폭력 피·가해 학생	교육부	Wee프로젝트 관련시설	17	170
3	각종 범죄피해 발생 지역 거주 주민	경찰청	경찰서 및 치안센터, 문화파출소	22	220
4	위기청소년	법무부	소년원학교	15	150
5	군대 부적응 병사	국방부	국군병원, 그린캠프, 블루캠프	12	120
6	도박중독자 및 가족	사행위	도박문제관리센터	7	70
7	게임과몰입 아동·청소년	게임문화재단	게임과몰입힐링센터	1	10
합 계				85	850

- (복합외상피해자 지원) 미성년 친족성폭력피해자 보호시설 4개소, 가정아동학대 피해자 지원시설 3개소 대상 문화예술치유 프로그램 지원
- (치매예방 프로그램) 치매안심센터 및 지역 문화시설 연계형 문화예술교육 프로그램 운영, 3개소 6개 프로그램 운영
- (기획형 시범운영) 미혼모, 가사노동자, 한부모 가정 등 신규 치유 대상 프로그램 7개 운영

- 지역 생활권 단위 공간자원을 활용하여 아동·청소년 대상 창의적 문화예술교육 프로그램 운영하는 학교 밖 문화예술교육 공간 조성 지원
 - 시범 조성지역 선정(5월/성남, 전주 2개지역 선정)
 - 문화예술교육 전용공간 지원사업 평가지표 개발 연구(12월)
- 신규 문화예술교육 프로그램 지원을 통해 문화예술교육 접근성 강화
 - 은퇴를 앞둔 생애전환기 대상 생애전환문화예술교육 프로그램 시범운영(5개 지역 수혜자 약 130여명)
 - 자발적 문화예술교육 활성화를 위해 지역 내 아마추어 예술 동아리 지원(8개 지역 980여개 동아리 11,900여명 수혜)
- 문화예술교육 최초 법정 중장기 계획인 ‘문화예술교육 종합계획(2018~2022)’ 수립(‘18.1월)으로 향후 문화예술교육 비전 제시
 - 문화예술교육의 그동안 성과와 문제점을 분석 및 현장의 의견을 수렴한 뒤 “문화예술교육 종합계획(2018-2022)”을 수립하여 체계적 문화예술교육 실현을 위한 기반 마련
 - 후속조치로 2018년 문화예술교육 시행 계획 수립(18.3월)
- 문화예술교육지원위원회 구성·운영(‘18년 2회), 학교 예술강사 제도개선 협의체(‘18년 6회) 및 제도개선 소위원회(‘18년 3회) 운영 등 민·관 등 협력체계 구축하여 문화예술교육 주요 정책 사항 협의
- 수혜지역 확대(‘17년 베트남 1개국 → ‘18년 베트남, 인도네시아 2개국) 및 개도국 현지 특성에 적합한 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 지원으로 문화소통에 기반한 한국문화 확산에 기여
 - (문화예술 ODA) 베트남 라오까이성, 인도네시아 치르본시 현지 매개자 교육(4회, 80명), 아동청소년 등 문화예술교육(20회, 100명) 실행 및 관리자 교육(1회, 40명) 진행

미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

개선보완 필요사항

- 문화예술교육 종합계획(2018~2022)에 따른 지역·수요자 중심의 문화예술교육 실현을 위한 사업추진 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	해당 과제의 추진계획에 따라 모든 사업일정을 차질 없이 추진하였음
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	- '문화예술교육 프로그램 참여자수' 목표치 2,700천명 대비 2,700천명 달성(100%), '학교 등 파견 예술강사 수' 목표치 8,300명 대비 8,900명 달성(107.2%)하였음
			- '문화예술교육 프로그램 참여자 수'는 '17년 실적(2,609명) 대비 3.5% 상향 설정하였으며, '학교 등 파견 예술 강사 수'는 '17년 실적치(8,207명) 대비 1.1% 상향하여 설정함
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	① (매우우수)	- 또한 성과지표 실적의 가장 큰 부분을 차지하는 '학교예술강사 지원' 사업예산과 사업규모가 '17년과 대비하여 변동이 없음에도 성과지표의 목표치를 상향, 적극적으로 설정함
		② (우수)	- 문화예술교육 지원 대상자의 전국 대회 수상에서 '18년 동 과제의 성과의 질을 확인할 수 있으며, 다수의 언론보도에서 문화예술교육의 가치와 성과를 재조명하고 있음
		③ (매우우수)	- '학교 등 파견 예술강사 수' 및 '문화예술교육 프로그램 참여자 수'를 성과지표로 설정한 것은 문화예술교육 지원 사업의 정책 목표인 생애주기별 문화예술교육 활성화 및 국민 삶의 질 향상 직접적인 연관성이 있는 것으로 판단되어 동 사업의 대표 성과지표로 적정함
		④ (우수)	- 생애주기별, 특수계층별(소외계층, 군인 등) 학교·사회·지역의 다양한 영역에서 문화예술교육이 실시되어 2,700천명이 참여하였으므로 예상된 정책성과 발생
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	- 국민들의 문화향유 기회 증진 및 현장 예술인의 예술강사 활동을 통한 일자리 창출 효과(8,900명) 등, 문화예술교육 지원으로 국민 삶의 질 향상에 기여하였으므로 향후 과제가 목표로 하는 효과가 발생
			- 국민의 문화예술교육 향유 기회를 제공하고 문화예술 복지증진을 제고함으로써 상위 성과목표인 '문화예술교육을 활성화 한다'(II-2)와 국정과제 '국민의 문화예술 역량 강화(67-3)'에 크게 기여
			- '17년 자체평가시 지적된 학교예술강사 지원 사업의 일정 지연을 개선하고자 조기에 사업계획을 수립·진행, '18년 사업을 차질 없이 추진하였으므로 평가결

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			과 환류 노력도는 매우 우수함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> - 문화예술교육 지원사업 현장 조사 및 간담회 실시(총3회) 등으로 현장의 애로사항을 점검하고 의견을 수렴하여 개선 사항을 마련한 일련의 과정들을 확인, 문화예술교육 지원 정책의 효과를 높이기 위한 우수한 현장의견 수렴-반영 사례임 - 학교예술강사 지원 사업의 개선을 위해 각종 회의를 통해 현장 및 전문가 등의 의견을 수렴하여 제도개선 방안을 마련하였음

(1) 평가결과

□ 총평

- 창의적 예술 인재 육성 및 국민 문화예술 향유권 확대에 기여
 - 당초 추진계획상의 일정에 따라 지연된 사항 없이 적기에 충실히 업무를 추진함
 - 한계치에 도달한 성과지표를 대체하여 “문화예술 교육 프로그램 수혜자수”를 신규 지표로 설정하였으며, 최근 실적 평균 대비 약간 개선된 수준의 목표치를 설정하여 “재학생 교육만족도” 지표와 더불어 목표치 100% 이상 달성하였음. 수상실적에 대해 여러 매스컴에서 집중보도하여 학교의 위상이 제고됨
 - 우수한 예술 교육을 제공하여 전문예술인을 양성하고 일반인 및 문화소외계층을 대상으로 다양한 예술프로그램을 제공하여 문화향유권 확대 및 문화예술교육 활성화에 기여함
 - 교내외의 요구에 따라 “인권센터”를 설치하여 학생들의 인권 신장을 위해 노력하였으며, 작년도 자체평가 결과 지적사항 및 외부지적사항에 대해 적절히 조치하고 교학협의회 개최, 각종 만족도조사 실시, 민원사항 게시판 운영 등을 통해 교원, 학생 등의 현장 의견을 수렴하여 적극 반영하도록 노력하였음

□ 주요성과

- 공개채용을 활용한 전임교원 신규 채용으로 학교 경쟁력 강화
 - 상반기 6개월 12개 전공분야 채용 완료

채용일자	음악원	연극원	영상원	무용원	미술원	전통원	계
2018.2.26	2명	2명	-	2명	1명	1명	8명
2018.8.27	-	2명	2명	-	-	-	4명
계	2명	4명	2명	2명	1명	1명	12명

- 하반기 6개원 8개 전공분야 채용 추진('19년 2월 임용예정)
- 교수 법정정원 단계적 확보를 위한 전임교원 정원 1명 증원
 - 법정정원(179명) 대비 부족한 정원 일부 확보로 교육환경 개선
 - * 전임교원 정원 151명('18년) → 152명('19년)
- 2019학년도 예술사·예술전문사 과정 신입생 선발
 - 정원내 전형(일반·특별전형) 시행
 - (예술사) 27개 학과 558명 모집, 13,067명 지원(평균 경쟁률 23.4:1)
 - (예술전문사) 30개 학과 378명 모집, 1,810명 지원(평균 경쟁률 4.8:1)
 - 정원외 전형 시행
 - (예술사) 재외국민및외국인 전형 20명 지원, 5명 선발, 특수교육 대상자 전형 27명 지원, 2명 선발, 교육기회균등 전형 126명 지원, 10명 선발
 - (예술전문사) 재외국민및외국인 전형 12명 지원, 1명 선발
 - ※ 11월입시 예술전문사 선발결과(12.21) 미포함
- 2019학년도 교내 통합 입시설명회 개최('18.6월/석관동캠퍼스)
 - 수험생에게 충분한 수험정보 제공 및 학교 홍보 강화
 - * 수험생, 학부모, 지도교사 등 1,000여 명 참석
 - 전형 개요·내신 등 공통사항 설명(입학관리과), 각 원별 입시 전형 설명(부원장 또는 학과장) 및 질의응답 진행
 - 전통예술원 재학생 공연 등 본교만의 특색 있는 입시설명회 진행
- 한국예술종합학교 인권센터 설립(12.3.)
 - 성희롱·성폭력과 기타 인권침해 행위 관련 상담·조사 등 전담
 - 센터장, 운영위원회, 행정팀, 양성평등상담사 및 인권상담사로 구성
 - 한국예술종합학교 인권센터규정 및 인권센터규정 시행세칙 등 제정
- 재학·졸업생 취업진로 지원
 - 취업진로 집단교육 프로그램 실시
 - 취업전략 설명회(1회), 문화예술분야 추천 기업분석(1회)
 - 찾아가는 해외취업설명회(1회), 선배예술가와의 만남(2회, 70명 참석)
 - 자기이해와 진로개발 워크숍(겨울방학 예정) 등

- 기업정보제공 서비스 운영(잡플래닛, 11.24 기준 2,440명 이용) 등
- 개인상담(온/오프라인, 전화 등 70건), 선배예술가 1:1상담
- 학교의 새로운 도약을 위한 한예종 중장기 발전계획 수립 추진
 - 현안사항에 대해 합리적·효율적 개선방안을 도출하고 학교발전의 새로운 미래비전 재정립 위한 중장기 발전계획 기본방향 설정
 - 4개 과제* 추진을 위해 6개월 교수진이 참여하는 분과위원회 구성·운영
 - * ①K-arts 캠퍼스 조성 ②교육환경의 내실화 ③글로벌 메이저 예술대학으로의 도약 ④미래지향적 예술 인재 양성
- 일반인 문화예술 소양 함양을 위한 평생교육 프로그램의 활성화
 - 상·하반기 각각 25개 프로그램 운영
 - 상·하반기 자체평가 학예회 실시, 수강생 성취감 고취 및 프로그램 홍보
 - 상·하반기 특별프로그램으로 명사특강 실시
 - 평생교육 프로그램 수강생 편의를 위한 웹페이지 신설('18년 초)
- 글로벌 캠퍼스 조성을 위한 교류 활성화 및 네트워킹 추진
 - 5개국 7개 기관 신규 체결, 5개국 7개교 교류 갱신, 1개국 1개교 교류 종료
 - 재학생 글로벌 역량 강화 지원 및 외국인학생 지원 제도 신설
 - 교환학생: 파견54명, 유치57명/ 문화인턴: 7개국 7명 파견
 - 본교생-외국인 교환학생을 매칭한 헬핑버디 제도 신설, 운영
 - 자매교 등 방문 교류 및 국제협의체 활동을 통한 세계 예술 동향 파악
- 아시아예술계인력양성(ODA) 사업 확대
 - AMA 장학사업
 - 대상국가 확대(아시아→ODA수원국)에 따른 '2019년 입시 설명회' 4개국(터키, 요르단, 이집트, 모로코) 개최 및 선발국가 확대(멕시코 1명)
 - ※ 2005~2019 총 23개국 281명 입학(2019 신입생 9개국 18명 포함)
 - AMA 실적 홍보 및 네트워킹을 위한 동문명부(Alumni Book) 제작(11~12월)
 - AMFEK 문화동반자 4개국 4명 초청 연수(누적 26개국 63명)
 - 모로코(영화), 몽골(애니메이션), 스리랑카(회화), 이집트(예경)/3개월(9~12월)
- 중화권 국가 프로젝트 교류 행사 활성화
 - 주요 예술대학과의 업무협약 체결 등 네트워크 확대

- 동화대학교, 사천미술학원, 국립대남예술대학교 등
- 중국자매교와 상호 세미나 개최 등 실질적 협력기반 마련
- 창업포럼(상해), 디자인워크숍(북경), 세미나·전문가특강(서울)
- 별관 내진 및 구조보강 공사 실시
 - 석관동별관 교사는 70년대에 건립된 노후 건물로 시설물의 안전 관리에 관한 특별법에 따라 내진성능평가를 실시하고 평가 결과에 따라 내진 및 구조 보강 공사 추진
 - 미술·전통예술원, 전통문화연수동 대상
 - 공사구역 일부 벽체 및 천정 철거 후 보, 기둥 구조 보강 외벽 균열 보수 및 내진구조보강
- 아웃리치(out-reach) 예술교육 프로그램 내실화
 - 예술 강사 및 교육프로그램 Pool 마련
 - 신규 예술강사 모집, 교육프로그램 추가 21개 선발
 - 서울 동·서북권으로 수혜지역 확장, 무용 및 영상 교육장르 확대
 - 찾아가는 교육과정 운영의 안정화
 - 꿈그림학교, 꿈그림학교-성북, 동부창의감성교육배움터 네트워크 사업 16개 프로그램 운영
- 한국 미술품 가격지수 개발 사업
 - 한국 미술품 가격지수 개발 연구 현황
 - 한국 미술품 경매시장 데이터 수집 및 분석, 가공
 - 헤도닉 모형 기반의 가격지수 산출, 통계적 유의성 확보
 - 한국 미술품 가격지수 개발 내부업무용 데이터베이스 관리 환경 업데이트
 - 한국 미술품 가격지수 개발 연구용 자료 발간
 - 한국 미술품 가격지수 개발사업 학술대회 개최
 - 국내 및 해외 미술시장 동향 보고서 등 총 47건 홈페이지 게시
- 다소 미흡 원인분석 결과
 - 성과지표 목표치의 적극성 부족
- 개선보완 필요사항
 - 교원의 법정 정원 확보를 위해 증원 지속 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	학사일정, 사업일정 등 모든 부문에서 계획대로 정상 추진되었음	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	통상적으로 기대되는 수준으로 목표치를 설정하였으며, “재학생 교육만족도” 성과지표의 경우 목표치 90점에 대해 101% 달성하였으며, “문화예술 교육 프로그램 수혜자수” 성과지표의 경우 목표치 1950명에 대해 103.9% 달성함	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	우수	두 성과지표가 각각 학사운영, 사업운영 측면을 대표하는 지표이며, 각종 수상실적 등을 봤을 때 목표 성과가 나타났다고 볼 수 있음
		㉡	우수	향후 우수 교원 채용 확대 및 국고 예산 증대를 통해 향후에도 많은 성과를 낼 것으로 보임
		㉢	우수	우수한 예술가들을 배출하고, 여러 공연·교육사업을 실시하여 상위목표인 ‘문화예술의 창조적 역량 강화’ 및 ‘문화예술교육 활성화’에 기여
㉣		우수		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	자체적인 점검을 통해 지표를 변경했으며, 자체평가를 실시하고 사업 추진상 한계점 및 미흡한 점에 대한 피드백을 실시하고, 외부 지적사항에 대해 적절히 조치함	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	보통	대내외적인 요구에 따라 “인권센터”를 설립하였으며, 자체적 고충접수 시스템 운영, 설문조사 실시를 통한 사업평가 및 자체점검 등을 통해 현장의견을 수렴하기 위한 노력을 실시하고 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음	

(1) 평가결과

□ 총평

- 국악분야 선도적 교육과정 개발 및 체계적 교육운영으로 전통예술 인재를 육성, 문화예술교육 활성화 및 민족문화의 창조적 계승에 기여
- 재능기부 및 찾아가는 국악공연 등 다양한 공연 활동 추진, 국악 문화 확산에 기여하고 문화소외계층 등 대상 전통예술 향유기회 제공
- 국내외 활발한 공연교류를 통해 국악의 우수성 홍보 및 전통예술의 지속발전을 위한 네트워크 구축

□ 주요성과

- 예술능력 함양 및 국악문화 확산을 위한 연주활동 실시
 - 목덕예술제(5월), 전공이습회(7월), 목덕한마당(11월), 소리샘예술제(12월), 교내실기경연대회(12월) 등 개최
 - 자유학기제 프로그램의 일환으로 전통음악교실 운영(매현초, 포이초, 개원초, 풍납중, 언남중 등)
 - 국악의 저변확대를 위한 찾아가는 전통음악교실 공연 운영(율현초(3월), 토성초(6월), 경기도 광명시민회관 공연(12월))
- 학생 개개인의 다양성을 반영한 맞춤형 교육 및 방과후 학교 운영
 - 일반교과 및 특기적성 총 242강좌 1,098명(중복학생 포함) 참가
 - 전공실기능력 배양을 위한 1:1 국악 및 무용 전공실기지도 운영
- 지역 및 지방자치단체 등과의 교육협력 및 교육실천 활동 전개
 - <평창동계올림픽 개막식 및 폐막식 공연>, KBS국악한마당 녹화, 국회개방행사 <개원 70주년 국회의 봄 초청공연>, 강남구청 주관 <다문화국제학술회의 공연>, 민주평통 주관 <남북정상회담 성공 축하음악회 초청공연>, 국립국악원 주관 <일본군 위안부 피해자

기림의 날 특별공연>, <2018 강남페스티벌 개막식공연>, <개포골 어울림 국악한마당>, 평택시청 주관 <지역어르신 섬김 효도잔치 공연>, 김해문화센터 초청 <김해시민을 위한 우리소리 한마당> 등 지역사회와의 교육협력 실천과 재능교육기부 실천 활동 확대

- 제18회 대금연구회 정기연주회 공연(국립국악원 예약당), 교육부 국립국제교육원 주최 <2018년 전국 교육청 소속 원어민 영어보조교사(EPIK) 대상 전통문화 체험연수> 운영(본교 대합주실)

○ 해외 국악문화 확산 및 지속발전을 위한 네트워크 구축

- 소리누리예술단 독일·오스트리아·체코공연(6월), 캐나다공연(9-10월)
- 오스트리아 한인문화회관과의 자매결연 체결(6월)
- 캐나다 요크대학교 학생 및 토론토 소재 고등학교 학생 본교 방문 및 공연(7월)
- 국악중 소리샘 예술단 중국 상해 공연(8월)

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선 보완 필요사항

- 한-중 외교관계 변화 및 유관기관 정책변경 등 대외 환경 변화로 불가피하게 <한·중교류음악회>를 실시하지 못하였으나, <평창동계올림픽 개막식 및 폐막식 공연>, <소리누리예술단 해외공연(독일, 오스트리아, 체코, 캐나다)> 및 평택시 및 김해시 초청 공연 등 여러 지역의 국악 저변 확산을 위한 공연 중심의 교육프로그램을 새롭게 추진하여 학생의 실기능력 향상 및 자신감 배양의 기회를 확대하였음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언							
정책집행	1-1. 집행이행도	거의완수	<ul style="list-style-type: none"> · 학기 초 학교운영계획 수립(3월), 고입 및 대입입시전형 등 학사일정 수행 및 목석한마당, 목석예술제, 소리샘예술제 등 예술계 학교의 특성을 반영한 학생 공연 활동을 충실하게 추진함. · 사드 설치에 따른 한-중간 외교문제로 <한·중교류음악회>를 2년 연속 취소하였으나, 이를 보완하는 <평창동계올림픽 개막식 및 폐막식 공연>, <소리누리예술단 해외공연>(독일, 오스트리아, 체코, 캐나다), 성균관 석전대제 일무공연, 평택시 및 김해시 초청공연, 지방공연 <우리가락, 우리춤>(경기도 광명) 등을 기획·개최하는 등 학생들의 공연 기회 제공 및 국악홍보에 최선의 노력을 다하였음 							
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 창의성과 실력을 겸비한 국악예술인재 육성을 목표로 한 학교 운영에 대하여 <학교교육활동 수요자(학생, 학부모) 만족도>지표와 예술계 특목고의 특성을 반영한 국악교육의 산출물인 <전국규모 경연대회 입상률>을 성과지표로 설정하였으며, 만족도조사의 경우 기존의 학생·학부모·교사 대상에서 보다 정확한 수요자 만족도 조사를 위해 학생·학부모 대상 만족도로 지표를 수정함과 함께 만족도 조사 및 대회 입상률 모두 최근 3년간 실적치 및 전년도 목표치보다 수치를 상향 설정하였으므로 목표 설정의 적극성이 인정됨 · 학교교육 수요자 만족도(7점척도) : 79.6점(달성률 108.0%) · 전국규모대회 입상률 : 20.4%(달성률 101.5%) 							
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<table border="1"> <tr> <td>①</td> <td>우수</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>우수</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>우수</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>우수</td> </tr> </table>	①	우수	②	우수	③	우수	④	우수
①	우수									
②	우수									
③	우수									
④	우수									
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 사드 설치에 따른 한-중간 외교문제로 <한·중교류음악회>를 2년 연속 취소하였으나, 이를 보완하는 <평창동계올림픽 개막식 및 폐막식 공연>, <소리누리예술단 해외공연>(독일, 오스트리아, 체코, 캐나다), 성균관 석전대제 일무공연, 평택시 및 김해시 초청공연, 지방공연 <우리가락, 우리춤>(경기도 광명) 등을 기획·개최하는 등 학생들에게 공연 기회 제공 및 대내외적 국악 홍보에 노력 							

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> · 2018학년도 교육계획 수립 시 학생, 교사, 학부모 등 관계자 의견을 충분히 수렴하여 교육 계획에 반영 · 연 8회에 걸친 학교운영위원회를 통해 학부모 등 학교 구성원 간의 협의를 통해 교육활동 추진 · 주요 사업에 대한 의사결정 과정에 학부모를 참가시켜 추진 (해외공연 및 문화탐방 입찰, 교복 및 한복 입찰 등)

(1) 평가결과

□ 총평

- 민족예술의 전문 교육과정 편성 및 운영으로 전통예술 인재를 육성하고 전통예술의 계승과 발전에 기여
- 지역사회와 함께하는 문화예술 교육의 재능기부, 학교교육 활동의 다양화·특성화 지원, 국제교류를 통한 예술인재 육성 등을 통해 전통예술 전문인 육성에 기여
- 전통예술의 전공별 세분화·특성화된 예술전문교육 내실화를 위한 예술관 노후시설 개선과 내진보강 공사로 교육환경 개선

□ 주요 성과

- 전통예술 문화를 선도할 창의적 예술 전문 인재 육성
 - 한류예술축제, 민족예술대제전, 전통예술제전 등 전통예술 창작 활동 지원('18년 3회)
 - 자유학기제 '찾아오는 한국음악교실 운영('18년 110개교, 1,600여명)
 - 지역사회와 연계하는 전통연희 상설동아리 활동(3회)



한류예술축제 공연(5월)



찾아오는 한국음악 교실(중학교)

- 금천하모니 벚꽃 축제(4월,) 문화예술인 축제(5월), 청소년 동아리 축제(10월) 등
- 전국 각종 전통예술 경연대회 참가 결과 우수한 예술 인재 배출
 - * 전국예술경연대회 참가 총 249개 수상 (고 142개, 중 107개)
- 전통예술의 세계화 및 국제문화교류 활성화 지원
 - 미국 뉴욕, 워싱턴 전통예술 국제문화교류(2018년 1회)
 - 일본 가고시마 전통예술 국제문화교류(1996~2018년, 23회)



미국 뉴욕 국제문화교류



일본 아이리시 축제 “경고춤” 공연

- 즐거운 소규모테마형 교육여행(수학여행) 해외문화 탐방활동
 - 해외문화탐방 활동을 통하여 문화에 대한 국제적 안목과 균형 있는 예술역량 향상 도모
 - 본교 2학년 고등학교 전교생 약150명 중국 상해, 항주 일대 문화예술시설 및 기관 탐방활동



'18학년도 소규모테마형교육여행 '중국 상해'



해외 소규모테마형교육여행 문화 탐방

- 안전하고 쾌적한 교육환경 조성을 위한 학교시설 개선
 - 예술관 내진보강 설계 및 구조보강공사('18.6월~'19.2월)
 - 기숙사 2~3층 복도 바닥재 교체 공사(2월)
 - 급수배관시설 개선 및 비가림막 설치 공사(6~8월)
 - 중학교 3층 냉난방기 설치공사(8~9월)



내진(구조)보강 공사 추진 중



비가림막 설치

□ 미흡 원인분석 결과

- 본교 중·장기발전계획에 따라 체계적인 학교교육활동 구성원의 만족도 향상을 위한 참여 실적부족
 - 학교운영위원회 개최 시 본교 학생 참여 실적 저조
- 향사기념관 내진보강 공사 추진에 따른 공연장 확보 어려움과 학생 및 교사 등 불편 발생
 - 학기 중 향사기념관 내진보강공사(1~2차)로 인해 외부 공연장을 대관해 공연 수업을 진행함에 따라 교육환경 부실
 - 노후시설 공사 및 내진보강 공사 등으로 소음발생, 주차 문제 등으로 교직원, 학생 및 학부모 등 불편 초래

□ 개선보완 필요사항

- 학부모 학교교육활동 평가 만족도 향상을 위하여 학교운영위원회를 통한 학부모 의견을 적극 수렴하고 학교교육과정에 반영하여 만족도 지속적인 향상 필요
 - 중고 학교운영위원회 16회 이상 개최시 다양한 의견수렴
- 학기중 실시하던 환경개선 공사*를 가급적 방학기간 중에 실시 쾌적한 교육환경 제공하여 학생 학교교육활동 평가 만족도 향상 도모 필요
 - * 내진보강공사 및 노후시설 개선 공사 등(1~2월, 7월) 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(거의완수)	<ul style="list-style-type: none"> · 과제별 추진계획에 따라 교육과정 편성, 공연 발표, 한국음악교실운영 및 정기연주회 개최 등 기한 내에 모두 완료하였음
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 만족도 성과지표의 목표치는 최근 3년 평균실적을 반영한 점을 고려 할 때 적극성이 인정됨 · 학교교육활동평가 만족도 : 목표 72점 대비 89.7점으로 124.6% 목표 초과 달성 · ‘전국규모 경연대회 입상률 : 목표 33% 대비 33.8%으로 102.4% 목표 초과 달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 학교교육활동 평가 만족도(점)와 전국규모 경연대회 입상률(%) 전문예술 인재육성의 정책내용에 부합
		㉡ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회와 연계한 전통예술 공연 및 창작지원 등으로 국민 예술 향유에 기여함
		㉢ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 전통예술의 원형 보전 및 전승을 위해 전통연희 전문 인재 육성과 역량강화로 국가 경쟁력을 제고함
		㉣ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 예술 공연지원 및 예술영재 발굴 등 “문화예술교육 활성화”라는 상위목표 달성에 기여함
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> · 해당사항 없음(17년도 자체 지적사항 없음)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 학교운영위원회 개최를 통하여 학교운영 및 교육과정 등을 심의, 자문 학생, 학부모, 지역 현장의 견 수렴(63건)

(1) 평가결과

□ 총평

- 유일한 한국전통문화예술 전문방송으로 국악과 관련된 다양한 방송 콘텐츠를 개발, 방송함으로써 공익적 기능과 역할 수행
- 문화의 다양성 추구 및 한국전통문화예술의 보존 및 대중화에 기여하는 등 국민 문화생활의 질적 향상 도모

□ 주요성과

(방송편성)

- 청취자의 참여형 편성 확대
 - 아마추어 및 국악 애호가를 위한 생활국악을 조명하는 코너 편성
 - 시대를 반영한 새로운 음악 만들기 및 노래자랑 등 참여기회 확대
- 국악방송 공개홀을 활용한 청취자 서비스 증대
 - 공개방송, 공연 등을 통한 국악 활성화와 방송 간의 시너지 창출
 - 관객 친밀도 높은 국악방송 공개홀 운영('18년 78회 운영)
- 국악인들의 예술 활동 적극 반영
- 전통음악의 가치 재발견
 - 국악방송 연중기획 '고전의 숨결'을 통하여 전통음악의 가치 재발견
 - 이달의 좋은 프로그램상 수상 <최초집중조명, 북한전승산조>
 - 세종대왕 즉위 600돌 특집 '작곡가 세종을 만나다' 다큐
 - 이달의 좋은 프로그램상, 이달의 PD상 수상
 - 근대문화유산으로서의 고음반, 옛가요 가치 조명
 - 월1회, 이달의 음악인 미니다큐 편성
- 지역문화 발굴 및 확산
 - 광주방송국 및 대전방송국 로컬프로그램의 지속적 확대 편성

- 거점방송국 지역정서를 반영한 지역 밀착형 프로그램 개발
 - 광주국악방송 : 남도마실 등 공개방송 6회, 공개음악회 1회
 - 대전국악방송 : 금강길 굽이굽이 등 공개방송 3회, 공개음악회 1회
- 지역 지자체 및 문화예술계와 협력 강화
 - 부천문화재단, 금강문화유산원 등 업무 협력 협약 체결

(사회적 공헌)

- 국악인의 권익 보호 활동
 - (사)한국음악실연자연합회와의 협업을 통해 국악인들의 저작권에 대한 인식을 높이고 권익을 확보 및 행사할 수 있도록 함
- 라디오 캠페인을 통한 지속적인 사회 문제 인식
 - 공익캠페인 '당신을 응원합니다 잘한다 얼씨구'(50편), 재난예방 캠페인 '전통에서 찾았다'(24편), 연중캠페인 '별별아리랑'(36편), 시조캠페인 '금주의 시조' (52편)
- 국악교육자료 개발 및 무상 보급
 - 교과서 수록곡 '청소년을 위한 국악관현악 입문'제작
- 남북 평화와 협력의 시대를 맞아 북한지역 민요인 서도민요의 보급
 - 경기민요, 남도민요에 이어 서도민요의 반주음악 제작
- 전통음악예술의 창작 지원 '21C 한국음악프로젝트'
- 전통예술산업콘텐츠 개발 '우리악기 톺아보기 거문고편' 제작
 - 국악기에 관심 있는 누구나 쉽게 스마트폰, 태블릿PC 등에 설치 해서 볼 수 있는 국악기 소개서
 - * 이용활성화를 위한 교육현장 홍보 : 서울교대, 부산교대 등
- 국내·외 기관 및 타매체에 국악 영상 콘텐츠 제공
 - KBS-UHD, TBS, KTV, 아리랑TV, TJB, 아르떼TV 등 85편 제공
 - 해외 교포 및 현지인에게 한국문화에 대한 관심 고취
 - 프랑스 낭트 '한국의 봄' 페스티벌 내 다큐멘터리 '국악 유럽의 스며들다' 불어 번역본 상영으로 한국문화에 대한 관심 고취

(서비스 확대)

- 충청권 보조국 2개소(충북 충주, 영동) 방송허가 확보
 - 가청인구 확대 기반 조성 ('17년 3,348만명 → '18년 3,375만명)
 - * 서비스율 : 전국 대비 69.7% → 70.31%
- 지역적 한계 극복을 위한 인터넷 방송(www.gugakfm.co.kr) 운영
 - 실시간 방송 및 AOD(다시듣기) 서비스
- 인터넷, 스마트폰, 모바일웹 등 뉴미디어 서비스 강화
 - 인터넷 라디오 및 어플리케이션(딩더쿱앱) 리뉴얼
 - 페이스북 등 다양한 모바일 플랫폼을 통한 서비스 이용자 확산
 - * '18년도 페이스북 페이지 팔로워: 9,505(전년대비 19.7% 상승)
- 청취자의 정보접근성 강화 및 이용편의를 위한 홈페이지 개선
 - 2,000여 개의 영상콘텐츠와 50,000여 개의 국악 관련 음원의 체계적인 관리와 열람 서비스 제공을 위한 검색엔진 도입
- 전통문화예술 전문채널의 필요성과 역할, 향후 운영 방안 연구
 - 전통문화예술 전문영상채널 설립 타당성 분석(공공미디어연구소, 2018)

(체계적 DB관리)

- 국악음원·영상 제작 및 디지털화
 - 아날로그식 국악음원의 디지털화(3,830건)
 - 새음원 녹음(CD기준 30건)
 - 개인기증자료 정리 및 DB화(DVD, LP, CD 등 1,109점)
 - 국악 공연, 보이는 라디오 등 영상 콘텐츠 DB화(610편 제작)

□ 미흡 원인분석 결과

- (청취율) 목표치는 미달성 되었으나, 전년대비 실적은 동일하고, 1순위는 4.0에서 4.5로 상승함

(단위 : %)

연도	1순위	2순위	3순위
'17	4.0	2.8	2.8
'18	4.5	2.6	2.5

- (만족도) 11월 정기개편 전에 조사된 방송지역 및 인터넷 청취자 대상 1회차 조사는 전년대비 하락하였으나, 정기개편 후 조사된 인터넷 청취자 2회차 조사는 1차 조사 및 전년대비 상승함. 개편의 주요방향성인 ‘인지도 있는 진행자의 영입 및 음악 전문 프로그램 강화’가 청취자들을 만족시켰다고 판단되며, ‘19년에도 전문성 있는 전통예술 프로그램을 강화하여 만족도 제고에 노력하겠음

(단위 : 점)

연도	방송지역	인터넷 1차	인터넷 2차
'17	74.4	75.1	78.3
'18	68.9	69.4	78.5

□ 개선보완 필요사항

- 국악방송 청취자의 청취도 및 만족도 제고를 위한 대상별 프로그램 제작 강화
 - 깊이 있는 해설과 함께 전통음악 감상(고전의 숨결 월 1회 편성)
 - 인지도 높은 진행자 배치를 통한 한국문화예술의 대중화 견인
 - * 이금희, 오정해, 김필원, 김용우 등
 - 청취 대상 및 취향별 프로그램 제공(태교, 육아, 교양, 정보)
 - 특집 프로그램을 통한 역사 인식 제고
 - * 3.1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념 특집프로그램 등
- ※ 전통문화예술은 악(樂)·가(歌)·무(舞)가 어우러진 종합예술이나 현재 라디오 방송 서비스만 제공되는 한계가 있음. ‘19년은 전통문화예술TV 설립을 위한 예산이 확보되어 전통문화예술의 대중화가 기대됨

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(일부완수)	<ul style="list-style-type: none"> · 국악진흥 및 저변확대를 위한 방송제작 및 시설 운영 등의 업무를 충실히 추진 · 전통문화의 DB화, 국악교육자료 보급, 총주·영동 방송허가 확보, 정기개편(2회) 등 정상 추진
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(다소부진)	<ul style="list-style-type: none"> · 성과지표의 목표치는 미달성 되었으나, 청취율의 경우 1순위는 4.0에서 4.4로 상승하였으며, 프로그램 만족도는 11월 가을 개편을 통하여 전년 수준을 달성함 · 성과지표의 목표치는 과거실적을 반영하여 적극성이 인정됨
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책효과성	㉠ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 청위율과 프로그램 만족도 성과지표를 통하여 질적수준의 위치를 점검하고, 개선점 파악 용이 · 정규방송 및 다양한 특집 프로그램으로 청취자 요구 부응 및 소통 강화 · 제작프로그램 외부 수상(7회) · 총주·영동 방송권 허가 확보로 문화예술의 보편적 접근권 가치 제고
		㉢ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 국악에 낯선 국민과 문화향유에 어려움을 겪고 있는 시민을 지원하는 방송 및 문화사업으로 국악진흥 및 저변확대 · 음원, 영상 등 전통 콘텐츠물의 DB 구축으로 기록 및 보존에 중요한 역할 수행
		㉡ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 교차프로그램을 통한 지역 문화 발전에 기여 · 주요언론사를 통한 홍보 강화
㉣ (우수)		<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 기관 및 타매체에 국악프로그램 제공을 통한 국악 진흥 도모 	
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 내 검색엔진 도입, 보조국 허가권 확보, 한민족 문화적 자산 콘텐츠 개발 등 '17년 자체평가결과 조치사항 적극 이행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 청취행태조사 3회, 고객만족도 조사 1회, 시청자위원회 2회, 외부전문가 수시 자문 등 현장의견 수렴의 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음

(1) 평가결과

□ 총평

- 국악의 체계적 학술연구, 미래세대 국악인 양성을 위한 사업 추진 등을 통한 국악의 보존·전승 및 확산에 기여
- 국악의 정통성 기반 확립 및 우리 고유 음악을 현대적 감각에 맞도록 대중화, 창작활성화를 통하여 국민들에게 국악에 대한 이미지를 제고
- 다양한 수요자 맞춤형 국악 교육·체험프로그램 운영 및 생활밀착형 국악 보급으로 국악 향유 기회 확대
- 고품격 국악 콘텐츠를 활용한 해외공연 및 상설공연 운영, 국제 교류사업 추진 등을 통한 국악 한류 확산

□ 주요성과

<다양한 장르와 규모의 기획공연으로 대중성과 예술성 확보>

- 브랜드 공연의 정착 및 초기창극 형태의 음악극 제작
 - 미래 국악애호가 양성을 위한 '겨울국악동화' 공연(14회, 1,253명 관람)
 - 어린이날 가족공연 '꼭두, 80일간의 세계 일주' 공연(5회, 1,885명 관람)
 - 전통원형의 재발견 '세종조 회례연', '태평서곡' 공연(9회, 4,350명 관람)
 - 영화와 만난 국악판타지 '꼭두' 재공연(10회, 4,193명 관람)
 - 판소리 다섯바탕의 수궁가('14년), 흥보가('15년), 심청가('16년), 춘향가('17년)에 이어 <작은창극> '화용도타령: 타고 남은 적벽' 공연(7회, 1,284명 관람)
 - 세종 즉위 600주년 기념 '까막눈의 왕' 공연(4회, 2,012명 관람)
- 요일별 특화된 상설공연 정착
 - 수요춤전(26회, 3,192명 관람), 목요풍류(30회, 3,160명 관람), 금요공감(27회, 4,206명 관람), 토요명품(47회, 9,545명 관람), 토요국악동화(28회, 3,523명 관람)
 - 차와 이야기가 있는 고품격 국악 콘서트 '다담'(9회, 1,950명 관람)

○ 절기 및 축제형 특화공연 기획

- 설맞이 대공연 및 추석 특별공연(4회, 3,695명 관람)
- 연희 및 크로스오버 공연 '우면산 별밤 축제 야외극장 공연(11회, 9,161명 관람)

○ 지방·대외 교류를 통한 다양한 전통 공연 소개

- 지역 특색을 살린 본원-지방국악원 교류공연
 - * 남도국악원 '뽕함마니' 등(3회, 493명), 민속국악원 '춘향실록'(2회, 860명), 부산국악원 '한국의 춤, 부산 영남을 바라보다'(1회, 409명)
- '평창올림픽 개막 리셉션 공연', '충무공 탄신 473주년 기념공연', '전주세계소리축제 폐막공연' 등 대외 협력 공연(15회, 36,726여명 관람)
- 지방원별 특성에 맞는 대표브랜드 공연 운영(민속국악원 창극 '마당을 나온 암탉'(2회, 1,212명 관람), 부산국악원 부산근현대사 기획공연 '국악극 대청여관(3회, 782명) '왕이 모신 잔치-효' (2회, 973명) 등

<교육, 체험 프로그램을 통한 국악 향유기회 확대>

○ 유아, 청소년, 장애인 등 대상별 맞춤형 국악교육·체험 프로그램 운영

- 겨울국악동화 공연(14회, 1,253명 관람), 토요일국악동화(28회, 3,523명 관람), 꼭두, 70일간의 세계일주'(5회, 1,885명 관람), 초·중등 국악오케스트라와 함께하는 청소년 국악관현악축제(1회, 375명 관람)
- 유아국악체험(12회, 1,309명), 청소년 체험(21회, 2,247여명) 및 방학중 푸르미르 짧은 배움과정(2회, 437명), 유·초중등 교원연수(4회, 193명), 국립민속박물관 문화융복합교육(3회, 44명), 가족국악 강좌(2회, 195명)
- 찾아가는 교실음악회 국악배달통(11개교 307회, 6,727명), 자유학기제 국악·직업체험터 운영(13회, 225명)
- 장애청소년 국악강좌(특수학교6개교) 강사지원(180회, 80명)
- 서울시 50플러스재단 국악 강의(대금·난타, 52회, 64명), 국립외교원 외교관후보자 국악강의(소금, 8회, 16명)
- 서울 인근 10개 대학교 국악과 공연 '대학국악축제' 운영(10회, 4,668명 관람)
- 가족국악 강좌(2회, 195명)

○ 누구나 쉽게 국악을 즐기며 배우는 국악아카데미 활성화

- CEO 대상 국악아카데미 운영(15회, 23명), 국악과 인문학을 접목한 일반인 국악아카데미 운영(12회, 28명)
- 무료 온라인 교육사이트 <e-국악아카데미> 운영(67강좌, 방문자수 70,000여명)
- 생활 속 국악 확산을 위한 국악 콘텐츠 개발·보급
 - 국악 활성화를 위한 대중음악 작곡 공모전 운영(319곡 접수, 10곡 선정), 중학교 대상 교가 국악 반주 제작 및 보급(15개교)
 - 종로한복축제, 주일한국문화원, 대구도시철도공사 등 생활 국악 음원 제공(3건)

<국악연구, 미래국악인 양성 등을 통한 국악 전승 활성화>

- 국악대중화를 위한 국악감수성 함양 및 국악가치 확산
 - 기관 소식지 『국악누리』 발간 및 배포(6회, 연간 40,000부)를 통한 국악의 저변 확대 및 이미지 개선
 - 표지그림 공모(190여 건 접수)로 국악 소재에 대한 관심 제고 및 국악 콘텐츠 개발
 - 국내외 기관 홍보책자 배포(연간 1,400부)로 기관 홍보 및 접근성 강화
- 국악기초연구를 통한 국악가치 확산
 - 『국악연감 2017』, 『국악산업조사를 위한 분류체계 수립연구』, 『국악원논문집 37, 38집』, 『한국음악학학술총서 11집 기사진표리진찬의궤』, 『한민족음악총서 6집』, 『풀어쓴 정가』(한영문), 『Korean musicology series 9집』 발간(12월), 『창작을 위한 국악기 이해와 활용』(한·영) 등 발간으로 국악 정책수립, 대중적 활용 및 접근성 강화
 - 2018 ICTM MEA 국제학술회의(8.21~23. 1057명), 북한음악 학술회의 ‘북한의 민족가극’ 개최(11.22), 재외동포 원로예술가 구술채록(일본, 4명), 제7회 국립국악원 학술상 선정 및 수상 진행
 - 2018 국악아카이브 연구기획 학술세미나(11.13.), 해외음악학자 구술채록(Robert Garfias, 3회) 진행
 - 화왕산성 출토 북 3D 복제 및 재현 모델 완료(1건), 『악학궤범』 대쟁

복원 제작(1건), 국악기 디지털음원 온라인 서비스(50종), 소금 운지법별 임피던스 예측 프로그램 개발(1건), 우리 원 보유특허 기술이전 완료(2건), 해금 낙영 시제품 제작(3종) 및 연주단 활용, 생황 황엽 제작기술 지원, 대피리 현황 및 음향 측정(1건), 음량 저감 향피리 개발(1건), 국가의 전용 취타악기(중음태평소, 저음피리)보완 제작(2종), 개량안족 음향 측정, 초등 국악오케스트라 현황 조사(1건), 교실국악기 개발(3종), 어린이 국악기 제작 아카데미 운영(4일, 8회)등을 통해 국악기의 과학화 및 국악 가치 확산

○ 국악 유물과 자료의 체계적 수집·관리 및 이용 편의 증진

- 국악박물관 상설전시 운영('18.1.~5.)
 - * 총 8개실 운영, 16,297명 관람
 - * 청소년 도슨트(총8회, 7명 참가, 239명 관람) 운영
 - * 청소년·일반 자원봉사 제도 운영(2~5월 총 107회, 187명 참가)
- 서초 30년 아카이브 10년 특별전 개최 (국악박물관, '17.12~'18.4)
 - * 소장·대여자료 321점 전시, 18,107명 관람
- 대내외 자료 수집
 - * 외부자료 수증 2,441건, 내부 생산자료 이관 737건, 저작권계약서 851건
- 국악유물 보존을 위한 수장고 운영
 - * 수장고 포화 및 상설전시품 격납에 따른 임시수장고 조성(6월, 72.33㎡)
 - * 수장고 내·외 온습도 상시 확인 가능 기기 설치 및 환경관찰(4월부터 상시)
- 국악박물관 상설전시 재개관 전시설계
 - * 국악마당, 소리품, 악기실, 문헌실, 아카이브실, 명인실, 체험실 7개실
- 국악박물관 상설전시 재개관을 위한 영상물·음원 제작 24건 456점
 - * (영상·오디오가이드) 한국어, 영어, 중국어, 일본어 4건 128점
(국악마당실) 5건 8점, (소리품실) 1건 30점
(악기실) 고대악기 4건 4점, 독주·합주악기 1건 60점, 악기제작 1건 5점
(아카이브실) 기증자 영상 1건 79점, 희귀본 1건 10점, 브랜드공연 1건 10점
(명인실) 이왕직아악부 1건 1점, 명인·명창영상 1건 13점, 창작국악 1건 1점, 명인·명창 1건 100인 감상
(체험실) 성악곡 비교 감상 1건 7점
- 국악박물관 상설전시 재개관을 위한 체험용 멀티미디어 콘텐츠 제작 8건

- * (문헌실) 『악학궤범』 재현본-디지털 연계물, 기보법 안내 벽면 시트 그래픽, 임인진연도병 고화소 이미지 감상물 각 1건
- * (명인실) 조선의 음악인 이야기, 춤 체험 방 각 1건
- * (체험실) 나만의 풍류, 주사위-산조합주 게임, 악기 재료-소리 연계 인터랙티브 월
- 국악박물관 상설전시 재개관 전시를 위한 전적류 복제
- * (우리원) 『대악후보』 등 8권, (규장각, 간송미술관) 『세종실록악보』 등 7권
- 국악박물관 상설전시 재개관 전시를 위한 전시물 구입
- * 제주칠머리당굿 등 향토악기, 에디슨 엠브롤라유성기 등 9건 14점
- ‘국악아카이브시스템’ 고도화 및 온라인서비스 확대(12월)
- * 국악아카이브 포털 개편(국악용어 시소러스 4천여 건 개발 적용, 온라인 전시 기능 확충), 모바일 서비스 개시, 관리시스템 고도화
- * 아카이브홈페이지(국문) 57천점, 구글 아트앤컬처 온라인 전시(국영문) 4건
- * 유튜브 서비스 25백점(누적 조회수 714만, 구독자 1만3천명)
- * '18년 대외 유물 대여 56점/복제 66점, 대외 자료제공1,344점
- ‘공연예술아카이브’ 네트워크 구축 및 온라인 서비스 개시(11월)
- * 우리원, 국립극장, 국립무형유산원, 예술자료원 등 4개 기관 소장자료 통합 서비스 개시(<http://www.ihg.go.kr/k-paan/>)

○ 고품격 국악콘텐츠를 활용한 국악의 세계화 모색

- 스페인 바르셀로나 악기박물관 한국악기특별전 개최('17년 10월~'18년 6월)
- * 국악기·의상·소품 총 59건 대여, 전시 악기 22건 및 교육용 장구 30대 기증
- * 단체 및 안내관람 7,624명 자유관람 20,648명
- * 전시영상 ‘Eolssigu!: The Sounds of Korea’ 제8회 국제 민속음악 필름 페스티벌(2018년, 카트만두) 단편부문 대상 수상
- * 가족 관객 및 학생 관객을 위한 전시연계 장구워크숍 상설화

○ 미래 국악인 양성 체제 구축

- 어린이 예술단 ‘푸르미르’ 긴 배움과정 운영(60명, 장단·노래 등 31회 강습, 공연)
- 청소년연합 국악오케스트라 운영(66명, 국악기 강습 및 관현악 연습, 44회)
- 국악전문가 양성 <온나라 국악경연대회>(1회, 30명 시상/323명 참가), <온나라 전통춤 경연대회>(1회, 6명 시상/33명 참가) 개최
- 창작국악동요 작품 공모전(1회, 12곡 시상/148곡 참가) 및 국악동요 부르기 한마당(1회, 12팀 시상/110팀 참가) 개최

- 창작국악동요 작품 선집 제작(2,000장)
- 향토민요악보집(1종), 청소년을 위한 국악오케스트라 입문 영상(1종) 등 교육용 콘텐츠 제작

<해외공연, 교류·협력을 통한 국악한류 확산>

○ 고품격 국악 콘텐츠를 활용한 해외공연

- 멕시코 '콤프레타한 페스티벌' 참가 등(6회, 4,750명 관람)
- 독일, 벨기에 '한국음악 페스티벌'(4회, 1,600명 관람)
- 싱가포르 '토요명품공연 테마관광 공연'(2회, 2,000명 관람)
- 사할린 광복절 공연 '미래로 평화로'(2회, 5,600명 관람)
- 아르메니아, 러시아 한국문화제 '작은창극 심청아' 등(3회, 3,300명 관람)
- 캐나다 '한국의 불교음악' 등(2회, 700명 관람)
- 한-필 문화교류축제 공연 참가(1회, 1,000명 관람)
- 대만 '아침햇살 찬란한 한국의 음악적 운치'(2회, 1,600명 관람)
- 한-태 수교 60주년 기념 공연 등(2회, 346명 관람)
- 프랑스 파리 한국관광센터 개관 홍보 공연(1회, 600명)
- 러시아 '춘향가 눈대목'(민속국악원 1회, 338명 관람, 러시아 블라디보스톡)
- 프랑스 '한국 문화의 날 축하공연(민속국악원 1회, 150명 관람, 프랑스 다종)
- 스페인 '열썬구 한국의 소리, '18 코피아사운드 페스티벌 공연(남도국악원 2회 530명 관람)
- 제11회 한-아랍 우호친선 카라반 축하공연(남도국악원 4회, 2,520명)

○ 국악 확산을 위한 국악 확산 인프라 지원 및 보급

- 프랑스, 폴란드 등 한국문화원 해외국악강사파견(14개국, 14개개관 589명)
- 음악학자, 작곡가 등 해외 전문음악가 대상 국제국악연수 실시(7개국, 17명)
- 주한 외국인 대상 국악강좌(2회/98명), 외국인 국악체험(44회/1,400명) 실시
- 국악개론 및 사물놀이 관련 영어 강의 동영상 제작(3편)
- 남도국악원 국외 민족음악 전문가·해외동포 등 대상 초청연수 실시
· 고려인 등 해외동포 및 외국인 국악단체 등(8개국 18단체 305명)

- 공연·학술 교류 확대 및 해외 주요기관과의 협력 네트워크 구축
 - 중국 하남박물관 교류 공연 및 학술회의 개최(10.16.~20. 181명)
 - 스페인 바르셀로나 음악박물관 <한국악기특별전> 교육용국악기 기증(장구 30개)
 - MIMO(Musical Instrument Museums Online, 전세계 악기박물관 컨소시엄) 가입
 - * 시소러스(Thesaurus) 2,374건 및 웹 사이트 구성 용어 한역(韓譯)
 - * 한국악기 138건 및 설명 영역(英譯) 및 분류
 - * MIMO 탑재 대상 소장악기 정보 정리 및 송부, 5년 가입비 500유로 납부

□ 미흡 원인분석 결과

- (공연) 요일별 상설공연 및 다양한 기획공연에 비해 동시대성을 담보할 수 있는 신규 브랜드공연 제작 미흡
- (연구) 악기개발 및 복원(예: 생황)을 지원사업으로 진행하는 경우, 계승인력 부족으로 한계

□ 개선보완 필요사항

- (공연) 정통성과 국립국악원의 특수성을 부각시킬 수 있는 신규 작품(ex. 신화이야기 등) 및 지속성 있는 국립국악원 대표 작품 기획 필요
- (연구) 연구발간물 발간일정을 세부적으로 수립하여 계획에 맞춰 학술작업 진행

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	· 공연, 교육, 연구 사업 등 대부분이 계획된 일정에 맞게 충실히 수행
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(부진)	<p><성과지표의 목표달성도></p> <ul style="list-style-type: none"> · 국악원 국악공연 객석점유율 : 87.5%(목표 대비 102.2% 달성) * '18년 공연의 많은 비율을 차지하는 요일별 특화공연 '수요춤전', '목요풍류', '금요공감', '토요명품공연', '토요국악동화', '다담' 등의 객석점유율이 89.9%로 높게 나타나 국악원 본원 객석점유율이 87.5%로 상승하여 목표치 대비 102.2% 달성하였음 · 국악원 공연관람객 참여자 만족도 : 92.67점 (목표 대비 100% 달성) * 총 조사인원 1,980명 중 69.65%인 1,379명이 매우 만족함 <p><목표치의 적극성 판단></p> <ul style="list-style-type: none"> · 두 지표 모두 '17년 실적치 대비 보수적으로 설정함 * 지방국악원의 경우 접근성이 떨어지고, 대국민 서비스 및 홍보차원의 공연 위주로 유료공연이 적은 감안하여 객석점유율 측정대상에서 제외 ('17년부터)
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (보통) ㉢ (우수) ㉣ (우수) ㉤ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 국악원만의 경쟁력 있고 차별화된 요일별 상설 공연(수요춤전, 목요풍류, 금요공감, 토요명품공연, 토요국악동화) 강화('18년 158회) '17년 144회 ▶'18년 158회: 109.7% 증가 · 수요자 맞춤형 교육 체험 프로그램, 국악대중화 등을 통한 교육·체험 244회, '16년 대비 4.1% 증가 · 국악의 체계적 보존·전승 및 미래 국악인 양성 체제 구축하여 전통예술 기반 공고화 · 국악산업 분류체계조사를 실시하여 향후 국가 통계 승인신청을 추진할 수 있는 환경조성 · 국악의 체계적 보존·전승 및 미래 국악인 양성 체제 구축하여 전통예술 기반 공고화 · 해외공연, 대외협력 등을 통한 국악 한류 확산 · 다양한 추진과제 수행을 통하여 여러 가지 전략으로 국악원 이용객수 증대, 객석점유율 확대, 고객만족도 제고 등을 달성 ☞ '일상에서 즐기는 우리국악' 국악원 비전 및

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>‘민족문화의 진흥 기반 조성’이라는 상위목표 달성에 기여</p>
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> · ㉠'17년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적, · ㉡'18년 자체평가운영위원회 운영시 제시된 사항에 대한 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> - 지적사항 없음 · ㉢ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등) · 국악원 국악공연 객석점유율 점검(매달) 및 공연관람객 참여도 만족도(수시) 실시 · '18년 국립국악원 성과관리 개선회의 실시('18.11.22) · 기존 우수 공연의 재공연 추진으로 안정적 콘텐츠 확보 운영 <ul style="list-style-type: none"> ④ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과 · 정보시스템 환경구축 관련 예산 집행 관리를 강화하여 12월 말까지 예산 집행을 99%달성 · 국악정보 온라인 서비스 만족도 향상을 위하여 3개 시스템에 대한 고도화 추진 · 모바일 서비스 강화 및 주요 기능 개선 완료(12월)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(보통)	<p>㉠ 현장 의견 수렴 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> · [연주단 운영]국악연주단 확대운영회의(매월, 12회), 국악연주단 실무진 회의(매월, 12회) · [공연]국악연주단 정기공연 작품공연평가회의(정기공연 등 7회), 공연평가·피드백을 위한 공연평가모니터링단 운영(수시, 약 100건), 국악원 국악공연 관람객 만족도 조사 실시(수시) · [교육·체험]국악교육·체험프로그램에 대한 참가자 설문조사 · [연구] ○ 국악학술 및 정책 관련 자문회의 및 평가회의, <창작을 위한 국악기 렉처콘서트> (3회) 설문조사로 의견수렴 <p>㉡ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> · [연주단 운영]국악연주단 운영회의와 실무진회의의 건의사항을 연주단 운영 및 공연 기획에 반영하여 업무 효율성 극대화 실현 · [공연]외부전문가, 관람객 등 건의사항을 공연 운영 시 보완반영 · [교육·체험]국악교육·체험프로그램 참가자 설문

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			조사 결과를 통해 2019년 사업계획 수립 시 내 실 있는 프로그램으로 개선 ·[연구]교육용 국악기 연구 자문회의를 통한 사업 발굴 및 수행

(1) 평가결과

□ 총평

- 콘텐츠산업 생태계 조성 사업을 통해 콘텐츠의 창작 및 초기창업의 연계적인 지원이 활성화 되었으며, 특히 지역 기업육성센터의 개소 및 운영으로 지역 콘텐츠산업 관련 중소기업 및 신규 일자리 창출을 통한 지역 콘텐츠산업 기반 마련
- 콘텐츠산업 생태계의 지속성장을 위한 전문인력 양성을 적극 추진하고, 창작·프로젝트·직무 교육을 통한 산업계의 경쟁력을 강화함
 - 특히, 산업계의 '숙련인원' 부족 해소를 위해 산·학이 연계한 숙련 인원 양성을 위한 '현장형', '선도형' 교육운영(창의인재, 원캠퍼스, 문화기술 등)
 - 아울러, 예산확보를 통한 19년 '지역인재' 양성을 위한 기반 마련
- '문화산업의 공정한 유통환경 조성'에 관한 법률 제정 추진, 콘텐츠 공정상생센터 개소·운영 등을 통한 콘텐츠 산업 공정상생 환경 조성을 통한 지속가능 발전기반 마련

□ 주요성과

- 콘텐츠산업 생태계 조성 사업 추진으로 콘텐츠 창작, 창업 활성화 및 기업 성장단계별 맞춤형 지원으로 생태계 환경 조성
 - 아이디어 융합팩토리 운영 ('18년 119건), 초기창업기업육성지원사업 추진('18년 64건), 엑셀러레이터 프로그램참가 , 해외마켓참가, IR 프로그램 지원 등 ('18년 109건) 콘텐츠 창작 지원 292 건

콘텐츠산업 생태계조성	창작지원 (건수)
아이디어 융합팩토리 운영	119
초기창업기업육성지원	64

세컨찬스 프로그램 운영		10
CKL 글로벌 진출지원	엑셀러레이터 프로그램	12
	해외 마켓 참가지원	28
	온오프 IR 프로그램	19
민간 엑셀러레이터 양성 및 동반성장지원	민간 엑셀러레이터 양성 지원	30
	대기업 연계 스타트업 지원	10
합 계		292

○ 지역 콘텐츠 산업 육성을 위한 창작, 창업 공간 마련의 방안으로 지역콘텐츠기업 육성센터 조성 및 확대

- 전남 기업육성센터(전남정보문화산업진흥원 운영, 나주 소재)

(현황) '18.7.24.개소, 입주기업 8개('18년 말까지 15개 기업 추가 입주 예정)
 (일자리 창출) 기업육성센터 신규고용('17.7월~'18년 현재) 총 **105명**
 - 입주기업 신규고용 71명, 고도화 지원사업 27명, 사업 전담인력 7명

- 전북 기업육성센터(전북문화콘텐츠산업진흥원 운영, 전주 소재)

(현황) '18.4.12.개소, 입주기업 11개
 (일자리 창출) 기업육성센터 신규고용('17.7월~'18년 현재) 총 **45명**
 - 입주기업 신규고용 41명, 지원사업 3명, 사업 전담인력 1명

※ 지역 거점형 콘텐츠 기업 육성센터 조성 현황 (4개소)

지역	선정연도	설치 지역	운영기관
전북 기업육성센터	2017년	전북 전주	전북문화콘텐츠산업진흥원
전남 기업육성센터	2017년	전남 나주	전남정보문화산업진흥원
경남 기업육성센터	2018년 *'19년 개소	경남 김해	경남문화예술진흥원
충남 기업육성센터	2018년 *'19년 개소	충남 아산	충남문화산업진흥원

* 구축비 국비 48억(지방비 1:1 매칭), 운영비 10억(지방비 1:1 매칭)

○ 콘텐츠 창업·창작의 원천인 콘텐츠 분야 전문인재 양성을 통한 지속 성장 가능한 콘텐츠산업 토대 조성

- 음악, 웹툰, 게임 등 산업계 등의 '숙련인원' 부족에 지적에 대해 창의 인재 양성 등 현장형 전문인력 교육을 추진하여 700여명의 창작인력과 현업인 직무역량 강화 564명 전문인력 양성
- 각 (프로젝트) 교육과정을 통해, 해당분야 전반의 교육 및 숙련도 향상은 물론, 결과물을 통해, 공모전 입상, 계약 등 산업계로 진입

*** 2018년 콘텐츠 인재양성 사업 주요 실적**

○ 콘텐츠 분야 (예비)창작자의 창작역량 강화

- 창의인재 플랫폼기관(영상, 출판, 웹툰 등 10개), 창의인재 200명 선발, 240개 프로젝트, 입상, 작품계약, 공연 등 105건의 성과

분야	과 제 명	교육운영 기관	멘토	창의인재
드라마	드라마 창의인재 양성 과정	(사)한국드라마제작사협회	10	20
영상	영화, 방송 Visual Effects(VFX) 스페셜리스트 양성 멘토링 프로그램	세종대 산학협력단	10	20
웹툰	웹툰플랫폼 다변화 기반 창작개발의 독립적 자생력 구축 멘토링	미디어네이티브	10	20
음악	다음세대 한류를 이끌어갈 K-pop 프로듀서 인큐베이팅 프로젝트	(주)알버더블유(FBW)	10	20
게임	현장 실무형 VR 및 게임 개발자 양성 멘토링	서강대 산학협력단	10	20
뮤지컬	차세대 공연콘텐츠 크리에이터 양성 - Creative Together	(주)에이치제이컬처	10	20
애니	글로벌 애니메이션 콘텐츠 전문인력 양성 프로젝트	(사)한국애니제작자협회	10	20
음악	글로벌 K-Drama OST 프로듀싱을 통한 차세대 콘텐츠 핵심인재 양성	(주)오우엔터테인먼트	10	20
출판	그림책 작가의 문을 DODO리다 -미를 속으로 들어가는 그림책 작가 양성	(사)한국작은도서관협회	10	20
공연	창작공연 크리에이터 멘토링 스쿨	(주)해라	10	20
소 계			100	200

- 웹툰, 뮤지컬, 음악, 영화 분야 등 운영기관(6개) 및 크리에이터(52명) 양성

○ 현업인 직무역량강화, 잠재인력 조기발굴 지원

- 현업인 직무교육(10과정) 564명, 오픈세미나 3회 764명, 해외연수 2회 30명 등
- 기업위탁교육 4개과정, 28차시, 80명 수료
- 사이버 교육 468편 교육운영, 108,000명 수강, 교육 개발 136편 완료
- 특성화고 3개교 380명, 창의체험스쿨 5개 1,650명, 자유학기제 6회 170명

○ 콘텐츠 장르별 문화기술 전문인력 양성

- 창의적, 혁신적인 인재양성을 위한 기업&크리에이터 협업 프로젝트 발굴

프로그램명	일정	프로젝트(개)	참여인원(명)
[게임×예술] 놀이, 이토록 창의로운 Imagine Play	6월~9월	5개	43명
[데이터사이언티스트×아티스트×뉴스] 아름다운 뉴스	8월~11월	8개	41명
[블록체인×인디아티스트] 인디아티스트를 위한 블록체인	9월~10월	5개	47명
[자율주행차×엔터테인먼트] 스스로 가는 자동차와 당신의 시간	9월~10월	4개	49명
* 패션×IoT, 음악×AI 2개 과정 교육진행중 (~19.2)		22개	180명

○ 콘텐츠 원캠퍼스 구축 및 운영

- 산학연관 협력 프로젝트 교육 및 융복합 콘텐츠 교육 커리큘럼 운영(250명)

주관/ 참여기관	분야	과제명
상명대천안산학단, 지노드	공연/애니	라이브 인터랙티브 일루전(애니+공연) 융복합 콘텐츠 교육 프로젝트
건국대산학단, 타임스코어	IT/콘텐츠솔루션	시스피커 기반 융복합 교육콘텐츠 개발
세종대산학단, 재담미디어	웹툰/콘텐츠솔루션	지능형웹툰 소프트웨어 차세대 교육프로젝트
한여중 산학단, 매니아마인드, CJ미래경영연구원	가상현실/영상	가상현실 창제작을 통한 첨단 융복합 예술 교육

○ 콘텐츠인재캠퍼스 인프라 운영

- 교육시설·장비 가동률 활성화 제고(교육 등 1,154건 인원 15,763명, 가동율76%)

○ 문화산업 중소기업 지원, 표준계약서 보급강화 등을 통해 문화산업의 공정한 유통환경 조성을 위한'(가칭)문화산업의 공정한 유통환경 조성에 관한 법률' 제정 추진

[기본방향] ① 문화산업의 공정한 '유통'환경 조성 목적 ② 주로 콘텐츠 기업 간(B2B) 불공정행위에 초점 ③ 신고에 따른 사후제재보다는 **업계 내 자율협약** 준수 중심

- 공정한 유통환경의 조성을 위한 제반 규정 마련

- (중소사업자 지원) 필요시 정부 발주 문화상품사업의 사업금액 하한을 정하여 대기업 참여 제한
- (공정유통협약) 대-중소 문화산업사업자 간 공정한 유통환경 조성을 위한 자율협약 체결 및 자율협약에 대한 문체부의 이행점검의무 규정
- (공정유통지원기관) 효율적 사업수행을 위하여 공정 업무를 지원하는 기관 지정가능
- (표준계약서) 문체부는 표준계약서를 마련보급하고, 표준계약서 사용자에 대한 재정지원 우대 가능
- (실태조사) 공정유통환경 조성정책 수립 및 시행에 필요한 실태조사 규정

- 준수사항 및 금지행위 규정 → 위반 시 제재조항 규정

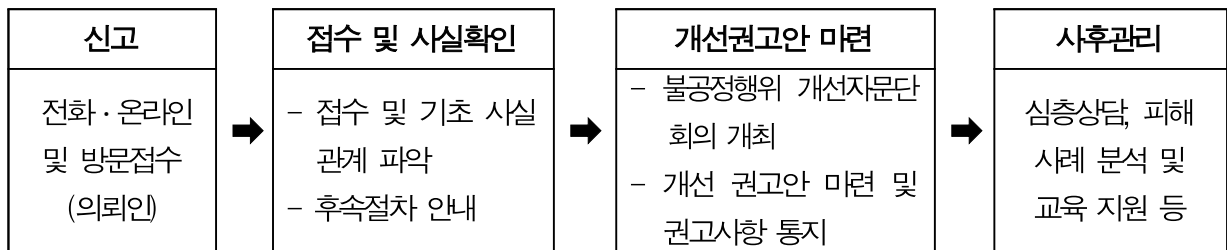
- **(준수사항)** ① 문화산업사업자의 준수사항(사재기 및 구매강요행위 금지, 부당한 제작 활동 개입금지) ② 대규모 문화산업유통업자의 준수사항(서면계약체결 및 중요 내용설명 의무, 판촉 및 유통비용 전가금지의무, 유통에서의 차별금지의무)
- **(금지행위)** 대가의 부당한 지급, 수령 및 유통거부행위 등 우월한 지위를 이용한 강제행위 및 신고 등에 대한 보복조치행위
- **(제재조항)** 금지행위 위반 시 사실관계 조사 및 시정명령 불이행시 과태료 및 이행강제금 부과 가능

○ 콘텐츠 기업이 개별적·명시적 대응이 어려운 여건을 감안하여 피해 사례를 신고하고 상담할 수 있도록 불공정 피해신고 및 상담창구인 '콘텐츠 공정상생센터' 설립 및 운영('18.4월~)

* 콘텐츠 공정상생센터(콘진원 역삼분원 내) 주요 기능

- 불공정행위 신고·접수·상담
- 불공정행위 피해구제를 위한 법률 상담
- 공정문화확산 : 불공정행위 예방 및 공정한 거래환경 정착을 위한 온오프라인 홍보 및 교육 추진

< 공정상생센터 운영 체계도 >



* 콘텐츠 공정상생센터 운영 실적

구분	소계	상담	신고접수
건수	48	31	17
유형		· 불공정한 계약강요행위 : 23건 · 수익배분 거부·지연·제한행위 : 8건	· 불공정한 계약강요행위 : 3건 · 수익배분 거부·지연·제한행위 : 7건 · 예술창작활동 방해·지시·간섭행위 : 7건

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당없음

□ 개선보완 필요사항

- 초기창업 지원 사업을 개편하여 콘텐츠산업 전반의 가치사슬을 고려한 성장단계별 맞춤형 지원 사업으로 통합 재편(19년 사업 반영)
 - 창작 활성화 - 콘텐츠 스타트업 창업 - 창업육성 - 창업도약 - 글로벌화를 위한 집중적 지원 체계 마련
 - 창업 후 1~3년, 3~7년차 업체 대상 체계적 지원 사업 마련 통해 문화 콘텐츠 벤처기업으로 성장 및 일자리 창출의 핵심동력 마련
 - * 창업 1년차 이후 '죽음의 계곡(Death Valley)'를 넘어설 수 있도록 성장 프로그램 마련

- 콘텐츠분야의 지역인력 양성을 위한 사업 추진 필요
 - 지역의 다양한 역사문화자원 활용한 콘텐츠 창작 등 필요성에도 불구하고, 전문 인재 양성이 미흡, 지역인재양성 교육 추진 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○콘텐츠 창작 및 창업 지원, 해외진출 지원 사업 등이 중간점검, 성과 발표 등 당초 계획 대로 이행 ○문화콘텐츠 인재양성 사업수립, 교육대상자 모집, 교육이행, 중간점검, 성과발표회 등 당초 계획대로 이행
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○콘텐츠 창작지원과제의 목표는 '17년 실적(279건) 대비 5% 규모 확대(293건)로 설정하였으며 목표 대비 99.6% 달성(292건) ○콘텐츠 인력양성 인원은 '17대비 18년 예산은 동액이나 목표인원은 2% 규모 확대(785명) 하였으며, 18년 결과 816명으로 103% 목표를 달성하였으며, 만족도의 경우, 연차별 편차 및 임계치 고려 소폭조정 설정(90.1%)하였으나, 90.7%로 목표치 달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	a (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○콘텐츠 창작 지원 과제는 전년 실적 대비 5% 규모 확대를 고려하여 성과지표를 설정하므로써 지표 설정은 적정하며, 콘텐츠 창작 지원확대를 통한 콘텐츠산업 활성화에 기여
		b (보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○콘텐츠 인력양성 교육은 창작 역량강화 교육을 적극 추진하여, 콘텐츠산업생태계의 인력 공급 등 기반구축 효과 물론, 개별 창작자의 프로젝트성과를 토대로 취창업 및 투자유치, 사업화 등 산업현장 진출 연계되어 콘텐츠 창업, 창작 생태계 확대에 기여
		c (우수)	
d (우수)			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○콘텐츠 창작 지원을 통해 작-간접적으로 콘텐츠 초기 창업 지원 및 일자리 창출에 기여할 수 있음 ○현장의 실무형 인재양성을 위해 산학연 연계 사업 추진 필요에 따라, 콘텐츠원캠퍼스 사업 18년 신규 추진
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○콘텐츠 창작 지원 사업 성과발표회, 스타트업 관련 컨퍼런스 개최 등을 통해 관련 업계 의견 수렴 및 업계 간 네트워킹 확대 등 추진 ○창의인재양성 사업운영위원회 등 전문가 의견수렴 회의개최(연 3회), 일자리 세미나, 콘텐츠중장기계획 등의 의견을 통해, '19년 '창의인재 및 원캠퍼스'의 지역 확대 등 추진

(1) 평가결과

□ 총평

- 물적담보 부족, 높은 투융자 리스크로 민간재원 조달의 어려움이 여전한 상황*에서 펀드, 완성보증 등을 통해 정책금융 공급
 - * '15년 기준 제조업은 GDP 대비 대출금액 비율은 77.6%(GDP 418조원, 대출금액 324.4조)인 반면, 콘텐츠산업은 27%에 불과(GDP 91.5조원, 대출금액 24.7조원)
- 콘텐츠 기업 투자 지원을 위한 신규콘텐츠펀드 결성 및 투자추진
 - * 신규결성규모: ('15) 2,203억원 ('16) 1,576억원 ('17) 1,693억원 ('18.12월 기준) 1,461억원
 - * 신규투자규모: ('15) 2,059억원 ('16) 2,025억원 ('17) 1,801억원 ('18.10월) 1,251억원
- 콘텐츠 기업 융자 지원을 위한 프로젝트 기반 완성보증 제공
 - * 신규보증규모: ('15) 601억원 ('16) 746억원 ('17) 1,026억원 ('18.11월) 1,042억원
- 콘텐츠 금융 활성화를 위해 모태펀드 문화계정을 통해 투자재원을 공급하고, 완성보증 제도를 운영한 성과가 인정

□ 주요성과

- 문화콘텐츠펀드 조성을 통한 문화산업 투자 활성화
 - 높은 리스크로 인해 민간에서의 자발적 투자가 부진한 분야의 펀드 조성을 통해 시장 취약 분야에 대한 투자 유도
 - 성장잠재력이 큰 분야에 펀드를 선제적으로 결성하여 콘텐츠 산업의 지속적 성장 유도
- '06년 이후 '18년 10월말 현재까지, 총 1조 7,860억원 규모로 81개 조합 결성(정부 출자액 7,579억 원의 2.36배 결성)
 - 결성된 조합을 통해 '18년 10월말 기준, 총 2조 693억원 투자
- 특히 국내 상업영화 중 모태펀드 투자영화의 비중이 평균 79.33%(작품수 기준)로 나타나는 등, 콘텐츠 산업의 주요 투자재원으로 기능

<한국영화 개봉작 수 대비 모태펀드 비중>

(단위 : 건, 17년 12월말 기준)

구 분	'12	'13	'14	'15	'16	'17	합계
국내 상업영화 수	53	50	45	54	46	52	300
모태펀드 투자영화 개봉작수	47	43	39	42	31	36	238
상업영화 대비 펀드투자영화 비중	88.68%	86.00%	86.67%	77.78%	67.39%	69.23%	79.33%

*상업영화 : 전국관객 10만 명 이상 영화(다양성 영화 제외)

(출처 : 한국벤처투자 내부 자료)

- 또한, 3년 이하 창업초기기업에 51.40% 투자하는 등 자금 조달이 어려운 초기기업 지원 확대('18.10월말 투자기업수 기준)
 - * 종진, 특허 등 계정 전체에서는 3년 이하 초기기업에 40.14% 투자
- '19년도 630억을 모태펀드 신규 출자예산으로 확보하여 문화콘텐츠 투자 재원 확충
- 문화산업완성보증 신규보증 지원 및 저변 확대
 - 완성보증계정 100억원 출연('18.2월) 및 '18년 204건, 1,042억원 신규 보증 지원('18.11월말 기준)
 - * 신규보증규모 : ('15) 601억원 ('16) 746억원 ('17) 1,026억원 ('18.11월) 1,042억원
 - 소액 콘텐츠 지원 확대 및 영세 창업초기 콘텐츠 제작기업 지원 비중 과반 확보
 - * 지원 프로젝트 수(평균보증금액) : ('16) 132건(5.6억) → ('17) 172건(5.9억) → ('18.11월) 204건(5.1억)
 - * 창업기업(5년이내) 지원비중 : ('16) 55.3% → ('17) 61.6% → ('18.11월) 68.1%
 - 지원장르 다양화를 통한 완성보증 저변 확대 노력
 - * 3대분야(게임,드라마, 공연)외 지원 : ('16) 27건 → ('17) 29건 → ('18.11월) 38건
- 콘텐츠 완성가능성 심의를 위한 추천위원회 개최(총 2회)
- 제작공정관리를 통한 콘텐츠 완성가능성 제고를 위해 관리위원회 개최(총 2회) 및 완성보증 업체 실태조사 수행
- 완성보증 사고율을 낮추어 완성보증제도를 안정적, 지속적으로 운용하기 위하여 리스크관리 방안 시행('18.1월), 업무방법서 개정을 통해 구상채권 관리 강화('18.6월) *(사고율 추이) '17년 27.3% → '18년 11월 4.3%

- (보증한도 축소)완성 및 흥행리스크가 높은 공연, 게임, 극장용 애니메이션 장르는 한도우대 폐지
 - (보증전심사 강화)자금조달 가능성을 심사항목으로 운용하고, 자금 조달 방안의 구체성, 계약의 진정성, 실현가능성 등에 대한 검토 강화
 - (기타)우선상환 보증특약 생략대상 및 채권양도 승낙생략 가능대상 축소 등
- 콘텐츠기업 이차보전제도 도입으로 콘텐츠 중소기업의 민간 금융권 이용 시 비용절감
- 콘텐츠기업 이차보전지원 협약금융 기관 선정 및 상품 출시(~'18.5월)
 - * '콘텐츠기업 이차보전지원' 협약금융 기관 선정 및 사업추진 : 공고(2.14)→설명회(2.22)→접수마감(~2.26)→선정심의 개최(3.8)→기관협상적격자 선정(3.12)→기관협약 완료(4.23)→상품 출시(4.30)

□ 미흡 원인분석 결과

- 문화콘텐츠산업 정책금융 예산 확대 미흡
- 문화콘텐츠산업 정책금융 관련 예산은 증가 추세*이나, 산업 수요 대비 정책금융 공급은 여전히 부족한 상태**로 지속적인 신규 정책수단 발굴 및 예산 확보가 필요한 상황
 - * 최근 3개년 주요 정책금융 예산추이 : ('17)580억 → ('18)660억 → ('19)850억
 - * 자금조달 갭 방식에 따른 추정 결과, 수요대비 부족한 정책금융 규모는 연간 9,400억원 내외('콘텐츠산업 발전과 정책금융의 역할'/한국콘텐츠진흥원('18.10월))

□ 개선보완 필요사항

- 모태펀드 문화계정의 타계정 대비 과도한 출자 및 투자조건 제약* 부여로 연도별 투자금액 감소세**
- * 표준계약서 사용의무화, 영화투자 20%이내 제한, 대기업 배급영화 투자금지 등 11개
 - ** 연도별 신규투자규모 : ('15) 2,059억원, ('16) 2,025억원, ('17) 1,801억원 ('18.10월) 1,251억원
- 투자가능한 신규펀드 조성 확대와 기존 투자조건외 재검토를 통해 투자활성화 모색 추진
- 이차보전 사업시행 지연으로 연도 목표치 미달성(171개/200개업체)
- '19년 1월부터 사업 조기추진으로 사업집행도 개선 및 수혜업체 확대

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언										
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	·'18년도 과제추진계획에 의거, 펀드조성 및 완성보증 공급 등을 충실히 추진										
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	·모태펀드 연간 결성규모 '18년 목표치는 1,500억원으로 현재 시점 1,461억원 규모 결성 완료 - 최근 3년간 결성금액의 평균값을 반영하여 목표치를 설정함으로써 대내외적 정책변화로 인한 일시적인 변동으로 인한 가변성 최소화 * '15~'17년 모태펀드 결성금액 평균 1,504억원(문체부 단독출자 기준) ·완성보증 연간 신규보증공급 1,042억원('18.11월기준)으로 목표액(1,000억) 달성 - '18년 완성보증액 목표치 1,000억원, '17년 사고로 인한 대위변제비용 증가하여 신규보증재원이 축소된 바 있으나, 어려운 업계사정을 고려하여 전년 수준으로 공급 목표 설정 ·이차보전 대출상품 수혜업체 수 171개로 목표대비 85.5%(목표 200개) 달성 - '18년 신규사업으로 사업지침 마련 등 준비기간 소요로 상품 출시가 늦어져 목표액 일부 미달성										
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책효과성	<table border="1"> <tr> <td>①</td> <td>(우수)</td> <td>·지속적인 신규 문화콘텐츠 펀드 조성으로 콘텐츠 시장 자금 공급에 기여 - 모태펀드 7,579억원 출자로 1조 7,860억 원 규모의 펀드 결성(투자승수 2.4배) 및 2조 693억원 투자결정('18.10월말 기준) *영화 '신과함께', '독전', 뮤지컬 '팬레터', 게임기업 '블루홀' 등 다양한 콘텐츠 및 기업에 투자지원</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>(보통)</td> <td>·완성보증 지원('18년 11월 기준 1,042억 신규보증)을 통해 영세 창업초기 콘텐츠 제작기업 지원 확대로 콘텐츠산업 선순환구조 마련에 기여</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>(보통)</td> <td>·이차보전 사업 도입으로 콘텐츠 중소기업의 대출 시 이차비용 경감('18년 말 기준 171개 업체, 334억 규모 수혜)</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>(보통)</td> <td></td> </tr> </table>	①	(우수)	·지속적인 신규 문화콘텐츠 펀드 조성으로 콘텐츠 시장 자금 공급에 기여 - 모태펀드 7,579억원 출자로 1조 7,860억 원 규모의 펀드 결성(투자승수 2.4배) 및 2조 693억원 투자결정('18.10월말 기준) *영화 '신과함께', '독전', 뮤지컬 '팬레터', 게임기업 '블루홀' 등 다양한 콘텐츠 및 기업에 투자지원	②	(보통)	·완성보증 지원('18년 11월 기준 1,042억 신규보증)을 통해 영세 창업초기 콘텐츠 제작기업 지원 확대로 콘텐츠산업 선순환구조 마련에 기여	③	(보통)	·이차보전 사업 도입으로 콘텐츠 중소기업의 대출 시 이차비용 경감('18년 말 기준 171개 업체, 334억 규모 수혜)	④	(보통)
①	(우수)	·지속적인 신규 문화콘텐츠 펀드 조성으로 콘텐츠 시장 자금 공급에 기여 - 모태펀드 7,579억원 출자로 1조 7,860억 원 규모의 펀드 결성(투자승수 2.4배) 및 2조 693억원 투자결정('18.10월말 기준) *영화 '신과함께', '독전', 뮤지컬 '팬레터', 게임기업 '블루홀' 등 다양한 콘텐츠 및 기업에 투자지원											
②	(보통)	·완성보증 지원('18년 11월 기준 1,042억 신규보증)을 통해 영세 창업초기 콘텐츠 제작기업 지원 확대로 콘텐츠산업 선순환구조 마련에 기여											
③	(보통)	·이차보전 사업 도입으로 콘텐츠 중소기업의 대출 시 이차비용 경감('18년 말 기준 171개 업체, 334억 규모 수혜)											
④	(보통)												
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(보통)	·별도로 자체평가 결과 개선조치 및 지적사항은 없었으나, 자체적으로 완성보증 구상채권의 효율적인 회수 및 관리를 통한 자산관리 강화가 필요하다는 지적에 따라 완성보증 업무방법서 개정('18.6월)										
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	·모태펀드 투자활성화를 위한 포럼('18.8월~12월) - 누적된 투자조건으로 인해 침체된 문화계정 펀드 투자 활성화를 위한 포럼 추진 - 현장의견을 반영하여 개선방안 도출 예정('19.1월) ·이차보전 사업운영을 위한 업무관계자 회의 진행 - 현장 애로사항 청취, 집행현황 점검 등(6.4, 9.21, 11.19, 12.14)										

(1) 평가결과

□ 총평

- (투자 대비 높은 성과) '18년 전체 문화산업 분야 R&D 예산은 국가 R&D 대비 0.28%로 미미한 수준이나, 특허·사업화 분야에서 높은 성과 달성
- (현장 중심) 특히, 현장 활용도가 높은 기술 중심으로 연구를 수행하는 문화기술 분야 특성상 각 분야별 우수 사업화 사례 다수 축적
 - * 국내 영화애니메이션·게임 등에 활용 가능한 국산 VFX 기술(신과함께 등 활용), 장애인 접근성 전자책 서비스 플랫폼 기술개발 등
- (중장기 계획 수립) 향후 5년간 문화기술 R&D 종합계획인 제3차('18~'22) 문화기술 R&D 기본계획을 수립하여 문화기술 연구개발의 중장기 추진 방향 설정 - “풍요롭고 다채로운 최첨단 문화국가 구현”을 비전으로 3개 전략목표, 8개 중점 추진과제 도출

□ 주요성과

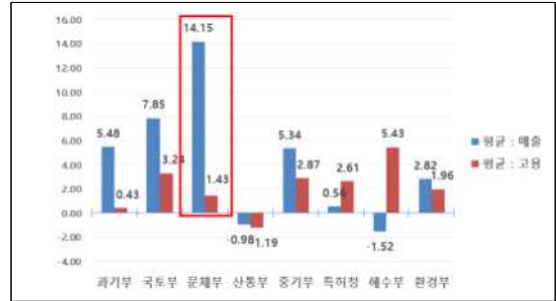
- (기술사업화·특허) 최근 3년('15~'17년) 간 '문화기술 연구개발' 사업은 특허 및 사업화 분야에서 전체 국가 R&D 성과를 상회(1.8 ~ 2.7배)

구분		기술적 성과			경제적 성과
		특허출원	특허등록	합계	사업화(건)
문화기술 연구개발	3년간('15~'17) 발생 성과	568	168	736	541
	3년간('15~'17) 10억원당 성과 (총 1,403.7원)	4.10	1.21	5.31	3.90
국가 연구개발	'16년 발생 성과	35,730	18,791	54,521	28,031
	'16년 국가R&D 10억원당 성과 (총 19조 44억원)	1.88	0.99	2.87	1.47

< 2016년 국가 R&D vs 최근 3개년('15~'17년) CT R&D 사업성과 비교 >

- (매출 및 고용) 기술분야 정부 중소기업 지원 사업 42개 중 '문화기업 주도형 기술개발'이 매출 및 고용 증가 등 중소기업 경영상태를 크게 개선

※ 출처 : 2017 중소기업 지원 사업 수행기관 성과분석 결과 보고서('18.4, 중기벤처부)



- (성과 확산) 해외 유명 기술마켓에 한국공동관을 운영하여 우수 문화기술의 해외 진출 기회 마련

구 분		2017년	2018년	비고
GDC (미국)	상담건수	755건	648건	참가기업의 수요에 맞춰 실계약까지 이뤄질 수 있도록 실질적인 비즈매칭 진행
	계약상담금액	\$147,201,700	\$128,328,000	전년대비 기업별 상담금액 약 1.7% 증가
심천 하이테크페어 (중국)	상담건수	483건	238건	전년대비 참가기업 축소(14개 → 12개 기업 및 전시기간 축소(6일 → 5일)에도 불구하고, 2배 이상의 상담금액 달성
	계약상담금액	\$42,956,510	\$95,520,942	

- (과제 성과)

분야	참고 이미지	연구개발 과제 및 성과
영상 / 애니		<p>[과제명: 360 VR 영상 스트리밍 전송 서비스를 위한 VR 영상 제작 및 서비스 기술 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ VR 플랫폼(헤드셋+앱+서비스) <NOOV VR> 상용화 실적 달성(17년, 관련 매출 21억원) ○ 미국 베스트바이 520개 오프라인 매장 입점 등 해외진출 성과 달성 ○ CES 2018 혁신상 수상
		<p>[과제명: 애니메이션의 2D 원화 표현을 위한 3D 비주얼 테크닉 저작 도구 기술개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 배경(2D 영상)과 캐릭터(3D 영상) 합성 시 감독이 의도하는 영상의 표현력 향상을 위한 기법 개발(17년) ○ <마당을 나온 암탉> 오성윤 감독의 차기작 애니메이션 <언더독>에 2D, 3D 영상의 효과적 합성기법 적용(18년 여름 개봉예정)
		<p>[과제명: 일곱난장이(글로벌프로젝트 기술개발사업)]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Full 3D CGI Stereoscopic 기반기술 개발(11년~14년) ○ 기반기술을 적용한 <빨간구두와 일곱난장이> 제작으로 총 134.8억원의 투자유치(17년, 60억원 투자유치) ○ 북미, 중국, 폴란드, 터키, 이탈리아 등 프리세일즈를 통해 120만불 계약 완료 및 베를린(독일), 칸느(프랑스), AFM을 통한 홍보로 100만불 추가 프리세일즈 계약 진행중

분야	참고 이미지	연구개발 과제 및 성과
게임		<p>[과제명: 지능형 라이브 서비스를 위한 게임 운영 시나리오 최적화 플랫폼 기술 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 게임에서 플레이어들의 미래행동을 예측하고 효율적으로 대비하는 대응 시나리오 자동생성 기술 개발(16년~) ○ IEEE CIG(Computational Intelligence in Games) GDMC(Game Data Mining Competition) 2017 게임인공지능 국제기술경진대회 주최(2017) ○ 2017 세계 표준의 날 기념 장관표창 수상(2017) ○ 미국, 중국 및 관련 특허 출원 및 프로그램 다수 개발(2017)
		<p>[과제명: 모바일 게임의 안정성 향상을 위한 클라이언트 저작, 게임 서버 모듈 및 테스트 기술개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <4:33>이 퍼블리싱 한 모바일 게임 <다섯왕국이야기> 개발을 위한 조명 효과, 렌더러, 통신모듈 등 17종의 모듈기술 개발(17년) ○ <다섯왕국이야기> 국내 65만 다운로드, 대만/홍콩 등 출시 예정
공연		<p>[과제명: 무대 전용 분산제어시스템 모듈 연구개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 무대장치 통합 분산제어 시스템 국산화 개발 추진(16년~18년) ○ <강릉올림픽아트센터> 등 8개 공연장에 기술적용(17년, 관련매출 40억원) ○ 국제안전표준(SIL) 인증을 추진하고 해외진출 예정 ○ 산업통상자원부 신기술 실용화 인증표창(17년 11월 16일)
		<p>[과제명: K-POP 콘서트의 글로벌 진출을 위한 서라운드 뷰잉 통합 제작 기술개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SM Ent 기술수요(실시간 서라운드 뷰잉)에 대한 중소기업 R&D 지원(16년) ○ <레드벨벳 콘서트> 서라운드 뷰잉 영상 실시간 일본 상영(17년) ○ 코엑스 아트리움에서 서라운드 뷰잉 콘서트 상영 서비스 시작(17년 11월~)
음악		<p>[과제명: 패턴-프레이즈-모티프 기반의 지능형 국악 가상악기 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 음악 창작자들이 국악기와 전통음악의 질감을 손쉽게 구현케 만드는 지능형 국악저작도구 개발(16~) ○ 국악 가상악기 결과물을 활용한 국악 퓨전 음반 '가상노리 1집' 제작(18년 4월) ○ 국제학술대회 등 논문(5건), 특허(1건) 및 프로그램(2건) 다수 확보, 17년
교육		<p>[과제명: 인기 캐릭터<꼬마 버스 타요>의 세계 여행 컬러링(색칠하기) 출판물과 스마트기기 연동을 위한 증강현실 AR 융합 콘텐츠 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <꼬마버스 타요> 색칠하기 출판물 및 증강현실 앱 출시(15년) ○ 중국국제학교(44,000여개) 용 증강현실 교구재 계약체결(17년) ○ 캐릭터 AR 출판물과 연계한 조립식 3D 블록 상품화 개발 추진 중
전통 문화		<p>[과제명: 박물관 전시품 고연색-맞춤형 LED 조명 시스템 개발 및 조명에 의한 전통문화재 변색에 관한 연구]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시제품 및 파생제품 사업화로 17년 약 53억원 매출 달성 ○ 개발기술 관련 MOU/NDA 5건 체결 ○ 산업통상자원부, 과학기술정보통신부 첨단기술 인증 ○ 해외 유명 매거진<LEDs Suppliers Directory> 2년 연속 등재(16년, 17년)

분야	참고 이미지	연구개발 과제 및 성과
문화 복지		<p>[과제명: 장애인 접근성 전자책 서비스 플랫폼 기술 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시각장애인의 전자책 접근성 향상을 위한 기술개발 추진(16년~) ○ 국립장애인도서관에 장애인용 전자책 변환기술 시범 적용(17년) ○ 출판사와 연계한 장애인용 전자책 유통 시범서비스 실시 예정(18년)
디자인		<p>[과제명: 한글 폰트의 품질 검사 및 폰트 정보 검색을 위한 영상 인식 기술개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한글 문자의 디자인적 활용성 향상을 위한 R&D 추진(16년~) ○ 국립한글박물관에서 한글 폰트 품질관리 시범 서비스 실시 중(17년) ○ 국립한글박물관에서 폰트 품질관리 및 검색 서비스 정식 오픈 예정(18년)
		<p>[과제명: 피드백형 패스트패션 플랫폼 구축을 위한 패턴 템플릿 기반 3D CAD기술개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가상현실 기반의 3차원 디자인 기술을 패턴 템플릿 연동형으로 개발 및 온-오프라인 연계 서비스 플랫폼 개발 기술 개발 지원(15년~) ○ 미국, 유럽 등 10개 지역 유통망 확보 ○ 논문(2건), 특허(미국1건, 국내 2건) 및 기술사업화를 통한 매출 20.1억원 달성(17년)
융복합		<p>[과제명: 체감형 게임 기반의 융복합 테마파크를 위한 IoT 통합 플랫폼 기술 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 무동력차량 테마파크 프로젝트 기반 R&D(IoT 기술 등) 지원(16년) ○ 250억원 규모의 <테마파크 9.81XR> 프로젝트 펀딩 완료(17년) ○ 제주도 애월지역에 14만㎡ 공사 진행 중(19년 1월 오픈 예정)

□ 미흡 원인분석 결과

- '제3차 문화기술 R&D 기본계획' 수립 지연
 - 국가 R&D 중장기 계획의 경우, 계획 수립 후 국가과학기술자문회의 운영위 및 ICT 융합전문위 사전심의, 국가과학기술자문회의 심의회의 심의 절차를 거치게 되어 있어 절차 진행과정에서 당초 계획보다 기본 계획 수립이 다소 지연됨
- 문화기술 R&D 예산 확대 미흡
 - 사업 추진 시 현장의 기술 수요 요구와 R&D 공모사업 참여율은 지속 증가 추세이나 예산의 절대적 부족(18년 기준, 전체 국가 R&D 대비 0.28%)으로 적극적 대응에 한계 및 대형성과 창출에 어려움

□ 개선보완 필요사항

- 부처 협업 및 산업간 융합과제 기획 필요
 - 부처별로 개발 중인 원천·응용 기술을 활용하여 문화기술과 융합한 다양한 서비스 개발 및 콘텐츠, 스포츠, 관광 등 부처 내 분야별 연계를 통한 대형과제 발굴 확대

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	'18년 R&D 신규과제 지원부터 '19년 신규과제 기획 및 선정까지 대부분 추진계획 대비 충실히 추진하였으나, '18년 문화기술 연구개발 시행계획 수립은 제3차 문화기술 R&D 기본계획 수립 절차 진행과정이 지연되면서 다소 순연되었음
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(우수)	'18년 사업화 건수 및 문화기술 매출 기여도는 '17년 4년간 평균 대비 각각 5%, 3% 상향하여 목표 설정하였으며, 최근 성과추이를 고려 시 무난하게 달성 가능할 것으로 예측됨 * 현재 2018년 사업 진행 중인 상태로 성과조사분석이 완료되는 '19년 1월의 최종 결과로 확인 필요
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (우수)	현장 밀착형 과제기획, 상시기획 및 정책수립 체계 강화, 현장 중심 R&D 지원사업 개선, 문화기술 해외 진출 확대, 기술사업화 촉진, 문화기술 대중화 등 계획수립 시 예상한 정책효과가 가시적으로 발생함
		㉡ (우수)	현장 수요를 기반으로 기업 성장단계별 문화기술 R&D 지원사업의 체계화를 통해 지원 중소기업의 매출 및 고용 증가율에 있어 타 국가 R&D사업 대비 가장 큰 효과를 창출함
		㉢ (우수)	
㉣ (우수)			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	2017년 자체평가 결과 개선보완 필요사항에 대한 적극적 이행 실적과 자체 점검에 대한 개선사항 및 대책 마련 결과가 반영됨
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	과제 수요조사 시 찾아가는 설명회를 통해 문화산업 유관 현단체, 학회 등 현장의 다양한 의견 수렴을 하였으며, 과제 기획 단계에 문화기술 R&D전략기획단을 운영하여 산업계 전문가의 의견을 반영하여 사업을 시행하였음. 연구자 중심의 연구개발을 위해 품목지정형 과제를 확대하여 연구 자율성을 확대하였음 * '17년 공고과제 총 19개 중 3개 과제(16%) → '18년 총 12개 과제 중 11개 과제(92%)

(1) 평가결과

□ 총평

- 중국에서 한한령이 지속되고, 한국 콘텐츠에 대한 부정적 인식 공감 비율('16년 21% → '17년 31%)이 늘어나는 어려운 상황에서도, 쌍방향 문화교류 사업을 통해 반한, 혐한 감정을 완화하고 지속적인 한류 확산과 한국 콘텐츠 소비층 저변 확대에 기여함

* 해외 한류 동호인 수(백만 명) : ('15) 36 → ('16) 59 → ('17) 73

- 또한, 현지 마케팅 지원, 네트워크 확대, 신흥시장 개척 등 콘텐츠 해외진출을 위한 다양한 사업 전개로 콘텐츠산업의 성장을 견인하는 선순환 구조 마련

* 한류로 인한 총 수출액(백만 달러) : ('15) 7,108 → ('16) 7,685 → ('17) 8,214

□ 주요성과

<쌍방향 교류협력을 통한 한류 수용성 제고>

- 민관협력으로 현지 소외계층 대상 사회공헌 활동으로 한류콘텐츠에 대한 긍정적 이미지 제고
 - 추진실적(5개국) : 일본(4.11~15), 중국(5.29~6.1), 베트남(9.8~17), 태국(9.24~29), 브라질(11.1~2)
- 외국인 유학생 및 해외 커뮤니티 활동지원 등으로 친한(親韓) 네트워크 확장과 한류 확산에 기여
 - 외국인 유학생 한국문화탐방단 운영(23개국 120명)
 - * 한국전통문화탐방(5월, 1회), 제주역사자연탐방(6월, 1회), 글로벌식문화체험전(7~10월, 4회(몽골, 중앙아시아, 베트남, 중국)), 해외특별문화탐방(8월, 5개국(말레이시아, 베트남, 일본, 중국, 타지키스탄))
 - 해외커뮤니티 지원(7개국 17개 커뮤니티) : 캐나다, 영국, 미국, 필리핀, 인도네시아, 벨기에, 스웨덴



<한류커뮤니티 지원 캐나다 몬트리올 행사 참가진>



<한류커뮤니티 지원, 인도네시아 포스터>

○ 쌍방향 문화교류 행사 및 초청사업 등을 통해 상대국 문화에 대한 이해도를 높이고, 한류의 일방적 전파에 따른 반한, 혐한 감정을 완화함으로써 한류의 수용성 제고

- Feel Korea in Moscow(6.7~6.8, 러시아 모스크바, 7,000여명)
- 아시아드라마컨퍼런스(10.17~20, 대구, 10개국 200여명)
- 중국대학 학보사 기자단 초청(7.4~13, 15명)
- 해외 온라인 오피니언리더 초청(7.28~8.4, 4개국 5명)



<Feel Korea in Moscow 공연(선미)>



<환호하는 한류팬 모습(Feel Korea in Moscow)>

<해외진출 인프라 및 네트워크 확대>

- 해외 거점(콘진원 해외비즈니스센터) 6개 운영, 마케터 2곳 파견 등을 통해 콘텐츠 기업 현지 진출 및 마케팅 지원
- 비즈매칭 3,960건, 정보제공 915건, 협력/단독사업 300회 진행, 언론 보도 1,000회, 스마트오피스 활용 15,900건 등 기업 현지진출 지원
 - 해외거점을 통한 마켓, 쇼케이스, 피칭 및 데모데이 등 다양한 현지 마케팅을 통해 가시적인 성과 창출

- * 텐센트엑셀러레이터센터 연계 입주기업 중국 수출 체결액 110억 원 이상 달성(제이박스 100억원 투자 및 공동제작계약(6억원), 라이브케어 약 2억 5천만원(플래그쉽구축계약), 바로코믹스 콰이칸 등 웹툰 계약(약2500만원+수익쉐어), 초이스랜드&홍콩애니메이션 만화협회 MOU 체결 및 투자논의
- * 중국국제수입박람회 참가기업 약 17억원 계약 체결(그래피믹스 중국 사업권 계약체결, 유니드캐릭터 의류캐릭터개발 MOU 체결 등)
- * 한국 그웨버&미국 스트롱벤처스 투자유치 성공(약 2억원), 미국판 예능 프로그램 복면가왕 FOX TV 방영확정, JTBC <힘쎈여자 도봉순>, CBS와 리메이크 계약 체결



<제이박스-우애우취중화권 판권(IP) 계약>



<MBC 복면가왕 포맷 FOX 수출>

- 글로벌 온라인 플랫폼과 협업을 통한 국내 중소콘텐츠의 해외 유력 유통망 확보 및 온라인 수출마케팅 지원
 - 영상 현지화(10개 언어)지원을 통해 5개 글로벌 플랫폼을 활용한 권역별 온라인 프로모션 추진
 - 해외진출 Biz-Desk 운영 : 해외진출상담 592건 컨설팅 지원
 - 콘텐츠 수출마케팅플랫폼 운영 : 사이트 이용 콘텐츠 기업수 824개, 콘텐츠관 등록 콘텐츠 1,342건, 웹사이트 최종 페이지뷰 195,079건
 - 콘텐츠 해외진출 전망세미나 개최(1.26/12.12~13, 2회)
- 민관 국제협력 네트워크 구축을 통한 우호적 수출환경 조성
 - 한-EU문화협력위원회(4.9~11, 벨기에), 한-영 창조산업포럼(6.12, 영국)
 - 한·멕시코 문화창조산업교류협력 양해각서 체결(5월)
 - 한중일문화산업포럼(10.19~21 /중국 텐진), 한중 상생협력 포럼(4회, 중국)

<연관산업 동반 진출 지원>

- 한류 관심도 및 시장조사, 종합박람회 개최 등 맞춤형 전략으로 타 산업과 연계 해외시장 진출지원
- 신흥시장 해외진출을 위한 K-콘텐츠 엑스포 개최(3회) 및 마켓 참가 지원(1회)

행사명	일정	장소	주요성과
태국 K-콘텐츠 엑스포	6.28~30	태국 방콕	- 콘텐츠 기업 51개사 및 해외바이어 120개사 참가 - 계약실적 약 6.6백만 달러 - 현지 관람객 6,000여명 참여
인도네시아 K-콘텐츠 엑스포	10.4~7	인도네시아 자카르타	- 콘텐츠기업 40개사, 뷰티 7개사 및 해외 바이어 109개사 - 계약실적 약 6백만 달러 - 현지 관람객 25,000여명 참여
브라질 K-콘텐츠 엑스포	11.2~3	브라질 상파울루	- 전시, 공연 등 B2C 행사로 한류 붐 조성 및 현지 사회공헌 활동 - 현지 관람객 6,000여명 참여
우크라이나 키예프미디어위크	9.17~21	우크라이나 키예프	- 콘텐츠기업 9개사 - 계약실적 약 1.1만 달러



<K-드라마 OST 콘서트(태국)>



<네트워킹 리셉션(인도네시아)>



<수출상담회(인도네시아)>



<악기기증 사회공헌활동(브라질)>

- 수출시장 다변화를 위한 신흥시장 진출전략 연구(3권역 9개국)
- * 인도네시아, 태국, 베트남, 브라질, 멕시코, 아르헨티나, 인도, 러시아, 터키

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- K-콘텐츠 엑스포, 한류박람회(코트라), 문화관광대전(한국관광공사) 등 연관 산업과의 협업으로 시너지 제고 노력 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	문화콘텐츠 해외진출 지원을 위한 쌍방향 문화교류, 인프라 및 네트워크 확대 등의 사업이 대부분 계획대로 추진되어 한류확산에 기여함 * 한-이란 문화기술포럼은 미국의 對 이란 제재에 따른 외생변수로 미개최 * CSR 활동 연계 현지공헌사업은 미국에서 태국으로 변경하여 추진하였고, 국제콘텐츠콘퍼런스 사업의 내실화를 위해 11월에서 12월로 조정하여 사업 완료
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	성과지표인 '신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품수'는 '16년, '17년 2년간 실적 평균에서 10% 상향하여 목표치로 설정하였고, 목표치 166건 대비 183건의 실적으로 110% 초과 달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (우수)	한류로 인한 문화콘텐츠 수출액 및 해외 한류 동호인 수 증가 * 한류로 인한 문화콘텐츠 수출액(백만 달러) : ('15) 2,745 → ('16) 3,218 → ('17) 3,820 * 해외 한류 동호인 수(백만 명) : ('15) 36 → ('16) 59 → ('17) 73
		㉡ (보통)	
		㉢ (우수)	
㉣ (보통)			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	○'18년 상반기 실적 자체점검결과(7월), 추진계획 대비 추진실적이 정상적으로 이행되었으며, 언론보도·외부기관 지적 등도 없었음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	○콘텐츠산업 정책협의 네트워크 해외진출분과를 분기별로 운영하였으며, 제시된 의견을 반영하여 사업을 추진하였거나 추진할 예정임 ○'콘텐츠 신흥시장 진출방안 조사 연구' 용역시 업계 관계자 자문위원 위촉 및 설문조사를 통해 업계 의견 수렴·반영

(1) 평가결과

□ 총평

- 영화계정 모태펀드 출자로 한국영화 관객 점유율 상승에 기여
- 한국영화 독립·예술영화 제작 및 개봉지원, 독립·예술 전용관 지원 사업을 통해 한국영화 다양성 확보 및 지속발전 기반 마련
- 영화계 표준계약서 보급 확대 등을 통해 영화산업 공정경쟁환경 조성 및 영화제작환경 개선 도모
- TV시리즈 및 극장용 애니메이션 등 57편 제작지원을 통해 애니메이션 분야 창작 환경 조성('18년 19개 과제의 투자유치 및 방영 계약 체결 등) 및 산업 활성화에 기여였으며 애니메이션 해외진출, 공동제작 및 투자 활성화 지원을 통해 1억 7천만\$(전년대비 35.8% 달성) 수출계약을 달성하였음
 - * 애니메이션 매출액 현황 : '16년 6,770억 원, 14~16년 평균 증가율 9.9%
 - * 애니메이션 수출액 현황 : '16년 1억 3,562만 달러, 14~16년 평균 증가율 8.3%

□ 주요성과

- **한국영화 관객 점유율 50% 회복 ('17년 48.6% → '18년 51.4%)**
 - 투자조합 출자를 통해 2018년 <신과함께 : 인과 연>(1,227만 관객), <안시성>(463만 관객), <독전>(435만 관객) 등 한국영화 산업 성장 견인
 - ※ 전년 동월(11월) 기준 누적치 비교 (2018년 11월 한국영화산업결산 통계)
- **한국 독립·예술영화 개봉편수 약 7.4% 상승 ('17년 95편 → '18년 102편)**
 - 독립예술영화 단편 36편, 다큐 22편, 장편 22편 제작지원
 - ※ 전년 동월(11월) 기준 누적치 비교 (영화상영관입장권 통합전산망 공식 통계)

○ 지원작품의 주요 국제영화제 초청 사례 다수

- 국제공동제작 인센티브 지원 '뷰티풀 데이즈' 제23회 부산국제영화제 (2018) 개막식 선정 등

○ 작품성을 갖춘 우수 작품 발굴, 제작지원 및 중소 제작사의 안정적 자금조달로 **영화·애니메이션 제작활성화, 한국영화 다양성 확보**

- (애니) TV시리즈 및 극장용 애니메이션 등 57편 제작 지원
 - TV시리즈 및 극장용 애니메이션 제작지원(19편), 시나리오, 파일럿영상 등 프리프로덕션 제작지원(22편), 단편 및 뉴미디어 애니메이션 제작지원(16편)

목적	주요 성과			
본편/세벨업 애니메이션 제작지원	No	과제명	업체명	성과
	1	캡슐보이2	(주)테드월드	중국 (IQIYI) 1억뷰 달성 IQIYI 주관 2018년도 TV 애니메이션 스토리 부문 대상 수상 중국 완구 출시 100만개 판매(약 41억) 고용창출 (전년 대비 4명증가)
	2	몬카트	(주)삼지애니메이션	2018년 약 45억의 매출 및 투자 유치 고용창출 (전년 대비 24명증가) 2018대한민국애니메이션대상 우수상
	3	마법 요리사 쿠마오	(주)코안스튜디오	2018년 약 10억의 매출 및 투자 유치
	4	피피루 안전특공대	(주)스튜디오게일	-중국 1위 뉴미디어 플랫폼 YOUKU 및 공중파 CCTV 방송예정 (2019. 2)
	5	자두와 친구들	(주)아툰즈	2018년 약 13억의 매출 및 투자 유치 2018우수문화상품지정(K리본컬렉션)
	6	애니멀 레스큐	(주)홍당무	2018년 2분기 KBS 편성공모전 선정 약 10억의 매출 및 투자 유치 Asia - EU Cartoon Connection SKB Awards 수상
	7	에어로버(AEROVER)	픽셔너리아트팩토리	2018년 매출 및 투자 4억 유치 중국, 프랑스 방영시작
	8	변신로봇 가디언백	(주)픽토스튜디오	2018년 EBS 공모전 약 9.3억원 투자유치
	9	놀이터구조대 뽀잉-슈퍼변신	(주)크레이지버드 스튜디오	2018년 전국 약 300여개 극장에서 상영
	No	과제명	업체명	성과
	1	다이노코어 2기	(주)투바엔	2018년 단기 상품화 매출 96억 달성 2018년 수출 계약 \$ 1,285,032 달성 아시아(YoYoTV, OKTO,TV,Fimplus) 북미(Amazon Prime) 남미((Disney LatAm) 유럽(IMIRA) 방영 시작
	2	슈어왕스 시즌3	(주)퍼니플러스	투자 유치 약 88억원 고용창출 (전년 대비 16명증가) 2018년 10월 현재 방영 및 방영 예정 국내(EBS), 중국, 프랑스(TF1), 스페인 (Clan TV), 이탈리아 Cartoonito 등
	3	고고다이노 공룡탐험대	(주)스튜디오모꼬지	2018년 약 10억의 매출 및 투자 유치 고용창출 (전년 대비 16명증가) - 서대문 자연사박물관 고고다이노

			조형물설치, - 매출 전년대비 100% 상승 (매출 10억-> 20억)	
4	달그락 달그락 꼬마들 도도	(주)스튜디오 반달	2018년 약 2.5억의 매출 및 투자 유치	
5	정글에서살아남기 3기	(주)일렉트릭서커스	2018년 투자 및 매출 성과 27억 2018년 수출 계약 \$ 111,810 고용창출 (전년 대비 3명증가)	
단편 애니메이션 제작지원		과제명	감독	성과
	1	The Angler	장승욱	(수상) 제 20회 Digcon6 한국지역어워드 차세대상
	2	토요일 다세대 주택	전승배	(수상) 제 20회 Digcon6 Asia Awards 은상 수상 (상영) Tenerife International Short Film Festival(스페인) 클레스몽페랑 단편영화제(프랑스)
	3	달, 어디있니?	백미영	(수상) 2018 Festival de La Imatage de Calella(스페인) 베스트 단편실험 (상영) Jameson CineFest(헝가리) Festival International du Film de Nancy(프랑스) Festival Nits de cinema oriental de Vic(스페인)
	4	심심	김승희	(수상) Boomtown Film and Music Festival 베스트 실험영화 (상영) 2018 Jun Spain Moving Images Festival, Animation(스페인) 2018 Dec Leuven Short Film Festival(벨기에) 2018 Nov San Diego Asian Film Festival(미국) 2018 Mosaic World Film Festival (미국) 등 27개 해외영화제 상영
	5	춤추는 개구리	김진만	(수상) 신치토세 애니메이션영화제 호쿠요은행 스폰서상

- 애니메이션 산업의 공정한 제작 및 유통환경을 조성하기 위한 표준계약서 도입
 - (애니메이션 표준계약서) 표준계약서 4종 제정('19.1월 예정)
 - 투자계약서, 방영권계약서, 시나리오개발 계약서, 음악제작계약서
- 국제 공동제작 활성화 및 한국영화 해외수출지원을 통해 한국영화 및 국산 애니메이션 해외 진출 활성화
 - (애니) 키즈스크린 서밋, 밍티비, 밍주니어·밍컴 등 해외 주요 애니메이션 마켓 한국공동관 운영 및 홍보마케팅 지원(103개사 지원, 수출계약액 1억 7천만달러 달성), 아시아 국가 간 공동제작 활성화를 위한 '아시아 애니메이션 서밋' 참가 지원(7개 프로젝트 피칭, 30개사 참관)
 - 흥당무 <매직어드벤처> 프랑스 IPL 영상 배급계약 체결
 - 피엔아이시스템 <꼬마농부라비> 대만 Horng En Culture 영상 배급계약 체결

- 모스테인스 <치피후드> 캐나다 코페르니쿠스(Copernicus) 공동 개발 계약체결
- 크리스피 <책벌레 고고의 이야기> 인도 툰즈 미디어 그룹 (Toonz Media Group) 공동제작 계약체결
- 스튜디오 게일, 싱가포르 August Media와 TV시리즈 <하이슈슈> 공동제작 및 투자 MOU체결

□ 미흡 원인분석 결과

- 사업 주체인 영화진흥위원회는 경영진 교체(1월) 이후 사업 전반을 재검토하면서, 성과관리 시행계획 상 포함된 국제공동제작 활성화 사업 등의 연중 축소를 결정
- ‘영화근로표준근로계약서 사용률’ 성과지표의 ‘18년 목표치 과다설정
 - 최근 3년 평균 실적대비 약 44% 상승한 목표치 설정

□ 개선보완 필요사항

- 사업 주체와의 소통 및 실적점검 강화
 - 사업 주체와의 소통 강화를 통한 사업 개편 및 사업 추진 시 성과관리 시행계획 상 추진계획 및 성과지표 고려 강화
 - 분기별 사업실적보고서 검토를 통한 실적점검 강화
- ‘영화근로표준근로계약서 사용률’ 성과지표의 목표치 적정 설정 및 성과관리 강화
 - 하반기 실태조사 결과 합산 후, 노사정협의회 논의 등을 통해 영화 근로 표준근로계약서 사용률(준용률) 증진 방법 마련

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(거의완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제작지원사업 등 추진계획 등에 따라 충실히 추진 하였으나, 사업 주체인 영화진흥위원회의 경영진 교체(1월) 후 '미래설계TF'를 구성하여 위원회 사업 전반을 재검토하면서, 성과관리 시행계획 상 포함된 국제공동제작 활성화 사업의 축소를 결정함. 이에 일부 이행사항이 미완료 되었으나, 그 사유가 외생적 요인에 기인하고 담당부처 차원에서선 최선의 노력을 다하였음이 인정됨 ○ 극장용·TV용 애니메이션 제작지원 등 다양한 애니메이션 제작지원 사업 및 해외진출 지원 등 추진계획에 따라 정상 추진함 * 방송사와 저작권 배분 등 협의 지연에 따라 애니메이션 표준계약서안 확정 지연('19. 1월)
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독립예술영화 제작지원작품수 성과지표의 경우 목표치 설정은 통상적 기대수준이나, 성과는 초과달성함, 또한 제작지원작품이 주요 국제영화제 초청되는 등 성과의 질도 인정됨 ○ 영화근로표준계약서 사용을 성과지표의 경우 목표치 적극성은 인정되나, 목표치 과다설정으로 성과 일부 미달성함 ○ 국산애니메이션 제작지원 성과지표 달성(57편 제작지원, 목표치 대비 106% 달성)
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국영화 관객 점유율 50% 회복, 한국 독립·예술 영화 개봉편수 약 7.4% 상승 등 정책효과성이 인정됨
		㉡ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영화산업 표준근로계약서 보급 확대 등을 통해 '국정과제69 문화산업 생태계 조성' 목표 달성에 기여
		㉢ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 애니메이션산업 창작역량 강화 및 해외진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 국산애니메이션 57편 제작 지원, 제작 지원 과제 중 25개 과제 '18년 투자유치 및 방영계약 체결 - 해외전시마켓 참가지원으로 1억 7천만\$ 수출 달성 - 애니메이션산업의 매출액 및 수출액이 '12~'16년 간 연평균 각각 6.8%, 4.8% 증가
㉣ (우수)			

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○2018년도 상반기 실적점검 상 지적사항이었던 ‘모태펀드 영화계정 출자사업 공고 지연’을 연내에 마무리 하였으며, 블랙리스트 방지를 위한 개선 권고 사항을 충실히 이행하였음 ○제작지원작 모니터링 체계 구축 등 자체점검의 충실성도 인정됨
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○국민참여예산제도 도입, 소위원회 확대, 한국영화발전계획 국민정책참여제도 실시 등 지속적인 현장의견 수렴을 위해 노력하였으며, 현장의견 수렴 시 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행함 ○애니메이션 정책 관련 업계간담회, 현장점검, 지원사업 설명회 등 지속적인 현장의견 수렴을 위한 노력을 하였으며, 현장의견 수렴 시 제시된 의견을 반영하여 사업을 시행함

(1) 평가결과

□ 총평

- 중소기업의 수요에 대응한 인큐베이팅, 게임제작 및 해외 수출 지원 등 맞춤형 지원 확대를 통한 게임 산업 육성에 기여
 - '18년 중소기업 지원 수는 369개로, 전년 대비 7.6% 증가('17년 343개)
 - '18년 상반기 게임 수출액은 약 21억 4천만 달러로 전체 콘텐츠 부문 수출액(34억 달러)의 62.1% 규모를 차지
- 게임산업 경쟁력 강화를 위한 제도 개선 및 다양한 게임 창작기반 마련을 통한 게임의 사회적 효용 증대, 건전게임문화 조성 노력
 - '18년 자체등급분류사업자 총 7개사를 지정 완료함에 따라 민간 중심의 자체등급분류제도의 활성화를 도모
 - ※ '17년 자체등급분류제도 확대 법적기반 마련 → '18년 자체등급분류사업자 지정(7개사) → '19년 민간중심 자체등급분류 활성화
 - 교육·스포츠·의료·국방 등 공익 분야에서 사회적 효과 창출이 가능한 기능성 게임 제작 지원 및 이달의 우수게임 선정·홍보 지원

□ 주요성과

- 게임기업의 수요에 대응한 인큐베이팅, 세계시장 트렌드에 대응한 첨단 융복합 게임 제작지원 및 해외수출 지원 등 **중소게임업체 맞춤형 지원 실시(369개 업체)**
 - ※ 인큐베이팅 지원(58개), 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 지원(24개), 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 지원(13개), 지역기반 지원(106개), 차세대게임콘텐츠 제작 지원(24개), 첨단 융복합 활성화 지원(17개), 기능성게임제작지원(10개), 게임수출활성화 지원(117개)
- 「게임산업진흥에 관한 법률」 개정('18.6.12)에 따른 '게임물의 성격이 혼재되어 있고 안전성 관리 필요성이 크지 아니하여 게임제공업에서 제공할 수 있는 유기사설 또는 유기기구' 고시를 제정·시행('18.12.13.)

- 유기기구의 성격을 지닌 게임물 중 안전성검사 등이 크지 않은 '서류확인검사' 대상 게임물만 제공가능하게 함으로서 이용자의 안전성 확보
- 경품 지급기준을 인상하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하기 위하여 「게임산업진흥에 관한 법률」 시행령 및 시행규칙 개정 추진 중(18.12월~19.1월 법제처 심사, 차관·국무회의 및 공포·시행)
 - 시행령 주요내용 : 사행성 우려가 없는 경품 게임물에 한해 경품 지급기준 인상(5천원 이내→1만원 이내) 등
 - 시행규칙 주요내용 : 등록증 등 분실한 경우의 폐업신고시 등록증 재발급 없이 분실사유 작성으로 폐업가능토록 서식 개정 등
- 이달의 우수게임을 선정하여 장관상 시상 및 홍보 지원을 통한 **국산 게임 창작 활성화 및 게임업체 제작 의욕 고취(16편)**
 - ※ 일반게임(5편), 착한게임*(6편), 인디게임**(5편)
 - * 착한게임 : 목적 지향성(활용성)을 기반으로 재미와 유익을 동시에 지니고 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 건전 게임물
 - ** 인디게임 : 소규모, 소수인력을 통해 만들어내는 창의적이고 독립적인 게임
- **민·관이 함께하는 게임문화포럼* 운영**을 통해 게임문화 진흥을 위한 정책 논의 및 게임문화 담론 형성
 - * 제3회 게임문화포럼, '게임의 문화적 잠재력을 일깨우다' 개최(12.22.) : 일반인, 게임학계, 미디어 등 139명 참석, 20건 언론 보도
- '소통과 공감의 게임문화진흥계획' 주요과제의 일환으로, 게임업계, 학계, 시민단체, 공공기관 등 분야별 전문가 참여하여 게임문화 담론형성
- 게임의 활용가치 발굴 및 인식개선을 위한 '게임인식개선분과', 게임 문화 생태계 저변 확장을 위한 '게임문화생태계분과'와 협력형 과몰입 대응체계 구축을 위한 '게임이용자보호분과'로 구성·운영
- **게임산업 제도 합리화를 위한 사회적 공감대 형성**
 - 게임산업을 둘러싼 다양한 규제들에 대하여 규제 합리성에 대한 논의 및 다양한 이해관계자들로 구성된 공론의 장을 통하여 사회적 합의도출을 위한 노력 지속

※ 「민관합동 게임제도 개선협의체」 운영('18년도 9~11차 회의 개최), 근로시
간단축을 위한 게임업계 간담회(차관,7월), 중소기업인(게임포함) 간담회(장
관, 9월), 기획재정부 관계자와 e-스포츠 현장 간담회 마련(기재부 예산실
장 참여, 9월), 19년도 해외게임전시회 진출전략 간담회(18년 해외수출전시
회 참가업체, 11월), 게임대상 수상업체와의 간담회(국무총리, 11월)

미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언												
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	○중소게임 제작지원, 첨단 융복합 게임콘텐츠 제작지원, 수출·홍보 등 지원을 추진계획 일정에 따라 차질 없이 추진												
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(우수)	○모든 성과지표를 초과 달성 -중소게임업체 지원수 : 104.5% 달성 (목표 353개, 실적 369개) -이달의 우수게임 선정 수 : 100% 달성 (목표 16개, 실적 16개) ○과거 실적 및 추세치를 감안하여 목표치를 적극적으로 설정(17년 목표치(336개) 대비 5% 상향하여 353개를 목표치로 설정)												
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (우수)	○성과지표가 정책내용을 대표하고 구체적이며 정책내용과 성과지표의 연관성 있음 ○게임 국내시장 성장 및 해외수출액 증가 등으로 '게임산업 육성' 및 '차세대 콘텐츠 육성'이라는 정책효과 발생 ※ '18년 상반기 게임 산업 수출액 : 전체 콘텐츠 산업의 수출액의 62.1% 차지 <콘텐츠산업 부문 중 게임산업이 차지하는 비중> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>17년 상반기</th> <th>17년 하반기</th> <th>18년 상반기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매출액 비중</td> <td>10.8%</td> <td>11.3%</td> <td>11.9%</td> </tr> <tr> <td>수출액 비중</td> <td>52.9%</td> <td>59.1%</td> <td>62.1%</td> </tr> </tbody> </table> (출처: 18년 상반기 콘텐츠산업 동향분석 보고서)		17년 상반기	17년 하반기	18년 상반기	매출액 비중	10.8%	11.3%	11.9%	수출액 비중	52.9%	59.1%	62.1%
				17년 상반기	17년 하반기	18년 상반기									
		매출액 비중		10.8%	11.3%	11.9%									
수출액 비중		52.9%		59.1%	62.1%										
㉡ (우수)															
㉢ (우수)															
㉣ (우수)															
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	○ '17년, 18년 상반기 자체평가위원회에서 별도 지적·개선사항 없이 정상 추진됨 ○ 불법 사행성게임장 성행 등 게임분야 언론보도 등에 대하여 문제해결을 위한 적극적, 능동적 대응												
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	○게임 관련협회, 사업수행기관 뿐만 아니라 정책 실수요자인 중소기업업체 등 민간전문가와의 업무협의, 간담회 개최 등을 통해 현장의견 수렴 -민관합동제도개선협의체(3회) 및 협의체 운영결과에 대한 제도개선건의안 접수('18.2.21.) -총리, 장관관 참석 게임업계 간담회 3회, 게임산업 현장관계자 등 의견수렴 3회												

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>○수렴된 현장의견 및 건의사항을 정책에 반영하여 정책의 수용성 제고</p> <p>-PC온라인게임 결제한도, 확률형아이템 자율규제 강화 등 민관합동제도개선협의체 규제개선 건의과제와 VR 게임 분류기준 마련 및 아케이드게임 활성화 등 게임 업계 건의사항에 대하여 검토 추진 중</p>

(1) 평가결과

□ 총평

- 한류의 핵심인 대중음악과 만화·웹툰의 우수 콘텐츠 발굴, 인프라 확충, 인재양성에 주력함으로써 국내 콘텐츠산업의 탄탄한 기초체력 확보
- 콘텐츠 해외진출 노력을 통해 수출액·인지도가 빠르게 성장 중*이며 해외축제 수상 등 예술성·작품성 인정받는 사례도 증가**

* ('12.~'16. 수출액 성장률) 음악 17.1%, 만화 17.4% > 콘텐츠 일반 6.8%

** ▲방탄소년단 글로벌 진출 1조 2천억 원 이상의 경제적 효과 'DNA' 등 유튜브 조회 4.4억 뷰 기록 ▲'18년 이탈리아 우디네 극동영화제 앙꼬 작가 '나쁜 친구' 초청전

- 음악과 만화·웹툰은 국가 간 문화장벽이 낮고 영화·드라마 등과 융합이 용이해* 발전 가능성이 크므로 지속적인 육성노력 필요

* '06년~'17.8월 웹툰IP 활용 영화 22건, 드라마 40건, 게임 27건 등

□ 주요 성과

- (창작지원) 다양성과 창의성이 넘치는 창작 생태계 조성을 위해 다양한 분야의 신진 창작자 발굴 및 작품 활동 지원

- (음악) 다양한 장르 음악의 균형적 발전을 위한 신인뮤지션 'K-루키즈' 발굴(10팀), 대중음악 앨범 및 공연 제작지원(앨범 14, 공연 19)

【K-루키즈 발굴(10개팀)】

구분	내용
공개오디션 개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연일/장소 - (상반기) 05.08(화) / EBS 스페이스 홀 (일산) - (하반기) 09.04(화) / EBS 스페이스 홀 (일산) ○ 개최결과 : (상반기) 105명 참관 / (하반기) 80명 참관
EBS 스페이스 공감 기획공연 개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연일/장소 - (상반기) 05.31(목) / EBS 스페이스 홀 (일산) - (하반기) 09.27(목) / EBS 스페이스 홀 (일산) ○ 개최결과 - (상반기) 150명 참관, 방송편성(6.21) - (하반기) 155명 참관, 방송편성(10.18)
기획공연(루키즈데이) 개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연일/장소 - (상반기) 08.18(토) - 08.19(일) / 하나투어 브이홀 (홍대) - (하반기) 09.29(토) - 09.30(일) / 웨스트브릿지 라이브홀 (홍대) ○ 개최결과 : (상반기) 384명 참관 / (하반기) 164명 참관

국내 페스티벌 참가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스마일러브워크엔드(7.14-15) : 우자앤쉐인, 키스누, 공중그늘 ○ 어반뮤직페스티벌(7.22) : 옥민과땡여사 ○ 렛츠락페스티벌(9.15) : 데카당, 비단종, 유하 ○ 단란한 쯤파티 : 로니 추, SURL, 우주왕복선싸이드미러
본선 공연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연일 : 10.20(토) / EBS 스페이스 홀 (일산) ○ 개최결과 : 110명 참관, 방송편성(11.08)
최종 결선 공연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연일/장소 : 12.01.(토) / Yes24라이브홀 (서울) ○ 개최결과 : 총 1,005명 참관, 언론보도 20건 게재, 방송 예정(12.30) ※ 수상자(3팀) : (대상)우주왕복선싸이드미러, (우수상)SURL, (심사위원특별상)데카당
기타	프로필 촬영, 라디오 방송 출연(EBS FM 선우정아의 뮤직 원더랜드), 개별 클럽공연 촬영 및 홍보 지원, 라이브 클럽 촬영, 힐링콘서트 출연, 멘토링 등

【앨범 제작지원】

구분	과제명	주관기관명
EP앨범	모트(Motte)첫EP[Motte]	(주)루비레코드
	최재만 2018 EP 앨범	(주)플렉서스뮤직
	정흠밴드 EP앨범 "SUNSHINE(가제)"	락킨코리아주식회사
	소란 미니 앨범	해피로봇 레코드
	빨간여자 EP 앨범 [RED]	모던보이엔터테인먼트(주)
	언프레임 서울 테이크 투	언프레임서울
	왁스 미니앨범	(주)아이디어뮤직엔터테인먼트코리아
정규앨범	박주원 4집 음반	JNH뮤직
	허클베리핀 6집 앨범 -높고 넓은 곳(가제)	(주)미러볼뮤직
	술탄 오브 더 디스코 정규 2집 제작 및 프로모션	(주)붕가붕가레코드
	윤주희 2집 음반 <Mother Nature> 제작	프로덕션 고금
	다크미러오브트레저디-스토리텔링콘서트앨범	창작거울
	로드오브쉐도우즈(정규4집)제작	
	리듬킹 정규앨범 제작	24호 엔터테인먼트
보니, 정규앨범 제작 지원 사업	(주)인플래닛	

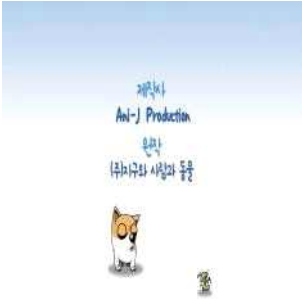
【공연 제작지원】

구분	과제명	주관기관명
1차 (상반기)	쏟애플 어쿠스틱 콘서트 '물'	해피로봇레코드
	질은 10주년 콘서트	(주)플렉스앤코
	유리상자 박승화의 뮤직 브런치 콘서트	큐리어스 뮤직
	조민웅&김동현&안세권 <그란데보체>	(주)하늘이엔티
	스마일러브워크엔드 2018	(주)루비레코드
	대전인디뮤직페스티벌	그린비사운드
	스노우드롭 프로젝트 시즌2 <롤링홀X포인핸드>	롤링홀
	투표독려 콘서트 <투표해 ROCK!>	(주)러브락
2차 (하반기)	재즈 와인에 빠지다 신연아 프로젝트	문화기획단 무대공감
	박주원 기타 콘서트 'The Last Rumba'	JNH뮤직
	브로콜리너마저 윤덕원의 음악회 저녁반 '잠깐 들려요'	주식회사 스튜디오브로콜리
	플레이 몽니 2018 클럽 투어	모던보이엔터테인먼트(주)
	조동진 1주기 기념 공연 [조동진 2018-행복한 사람]	푸른곰팡이
	알에스프레소 프라이팬 -다이나믹어쿠스틱 콘서트-	(주)스마프프리덕션
	앗싸 힘합! 트레봉봉쇼	칠리뮤직코리아
	9와 숫자들의 '읽는 콘서트'	오름 엔터테인먼트
아악 페스티벌	아악 페스티벌	큐리어스 뮤직
	김간지x하현진 콜라보레이션 공연 시리즈 "KxH Presents"	(주)붕가붕가레코드
	천안 인디뮤직씬 구축 프로젝트 Vol.4	룩비온드

- (만화) 만화 기획·개발, 연재만화, 다양성만화 제작지원을 통해 성장 단계별 지원체계 구축, 연계 콘텐츠 제작지원으로 만화 IP 활용 활성화

- * 만화 기획·개발 40편, 연재만화 30편, 다양성만화 20편 제작지원
- * 연계 콘텐츠 10개 과제 제작지원(영화 1개, 드라마(웹포함) 3개, 게임 3개, 애니메이션 2개, 공연 1개)

【제작지원 주요 성과】

		
<p><약한영웅> (연재만화 지원작) 네이버 웹툰 연재 중</p>	<p><준이오빠> (다양성만화 지원작) 한겨레출판사 출간</p>	<p><지구와 사람과 동물> (연계콘텐츠 지원작) 애니메이션 TV조선 방영(18.6월) 중국, 대만 등 상품 라이선싱</p>

○ (인재양성) 실력 있는 인재가 마음껏 꿈을 키울 수 있도록 교육·체험 인프라 구축 및 지역 밀착형 교육지원체계 마련

- (음악: 지역 인프라 확충) 지역 기반의 실험적 음악 창작활동을 돕는 음악창작소 확충, 음악창작소 간 협업 프로그램 및 기획 공연 개최 지원사업 도입

【음악창작소 현황】

* '18년 8개소 (서울·부산·광주·대구·충북·충남·전남·전북) 운영 및 울산, 강원(춘천)·경남(김해) 건립 중

지역별 (개관일)	운영 기관	18년 예산 (백만 원)			주요프로그램 (2018년)	주요시설
		국비	지방비	자비		
마포음악 창작소 (14.12.22)	(사)한국 음악발전소 (소장 최백호)	382	-	20	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음악창작소 공간 운영 및 대관 ○ 인디뮤지션 지원/기획 사업 ○ 공간 홍보 사업 	음반작업(녹음, 편집), 연습실(3개), 아카데미룸, 네트워킹 공간, 다목적시설(영상촬영, 콘서트 리허설 등)
부산 음악창작소 (15.11.4)	부산정보 산업진흥원 (원장 이인숙)	120	330	9136	<ul style="list-style-type: none"> ○ 음반 제작 지원 ○ 브랜드 공연 제작 지원 ○ 라이브영상 제작 지원 ○ 교육 프로그램 운영 ○ 시설 장비 대관 ○ 홍보/프로모션 지원 	컨트롤룸(녹음, 편집), 리허설 스튜디오(녹음, 스튜디오, 라이브공연 등), 교육실, 대기실 등

지역별 (개관일)	운영 기관	18년 예산 (백만 원)			주요프로그램 (2018년)	주요시설
		국비	지방비	자비		
광주 음악창작소 (15.8.29)	광주정보 문화산업 진흥원 (원장 이정현)	100	160	-	<ul style="list-style-type: none"> 음반 제작 지원 공연 제작 지원 전문인력양성 아카데미 뮤지션 인큐베이팅 	아카데미, 라운지, 스튜디오, 공연장 등
대구 음악창작소 (16.9.6)	대구음악창작 소운영위원회 (위원장 유한동)	110	380	-	<ul style="list-style-type: none"> 뮤직아카데미 음원 제작 지원 뮤지션 발굴 및 창작 지원 쇼케이스 지원 오픈 스테이지(공연 지원) 뮤직캠프 매거진 발간 지역 밀착형 프로그램 지원 	거점공연장(548석), 컨트롤 룸, 편집실 등
충북 음악창작소 (17.9.1)	충주중원 문화재단 (이사장 조길형)	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 공연 및 콘서트 개최 지원 아마추어 밴드 경연 지원 음원 녹음 지원 	녹음실, 공연장, 개인연습실, 밴드연습실, 세미나실, 카페, 게스트룸 등
전남 음악창작소 (17.11.1)	전남정보 문화산업 진흥원 (원장 오창렬)	90	90	-	<ul style="list-style-type: none"> 지역 뮤지션 창작 지원 교육/아카데미 프로그램 녹음시설 활용 지원 프로그램 지역우수 뮤지션 쇼케이스 지원 뮤지션 홍보 및 마케팅 지원 강진 음악도시 조성사업 지원 	녹음편집실, 연습실, 컨트롤 룸, 공연장
충남 음악창작소 (17.10.19)	충남문화 산업진흥원 (원장 전성환)	80	450	-	<ul style="list-style-type: none"> 지역기반 공연기획 음반 제작 지원 교육 기반 뮤지션 네트워킹 시민 기획 융합 프로그램 	뮤직아카이브, 녹음실, 공연장 등
전북 음악창작소 (18.3.30)	전북문화 콘텐츠산업 진흥원 (원장 이신후)	100	150	-	<ul style="list-style-type: none"> Redcon 선발오디션 음원제작지원 라이브 영상 레코딩 온스테이지 상설공연 	녹음실, 공연장, 연습실 등

【지원 세부내역】

구분	과제명	주관기관명
협업 프로그램 지원	부산 뮤지션 홍보 플랫폼 제작 및 A&R 교육 프로그램 운영	(재)부산정보산업진흥원
	대구 인디뮤직 박람회	대구음악창작소운영위원회
	감자꽃 음악 아카데미	(재)충주중원문화재단
	지역 음악창작소 교류 워크숍	(재)충남문화산업진흥원
기획공연 개최 지원	부산 뮤지션 브랜드 공연 및 서울 쇼케이스 개최 지원사업	(재)부산정보산업진흥원
	권태응 어린이 감성동요제	(재)충주중원문화재단
	핫 뮤직 쿨 대구! 「D 뮤직아레나 페스티벌」	대구음악창작소운영위원회
	2018 음악창작소 기획공연 개최 지원사업	(재)충남문화산업진흥원

- (만화) 인재양성 프로그램 및 교육시설 운영

- 신진·예비만화가 프로젝트 멘토링(멘토:멘티=3:3, 72명), 만화 창작·기획·유통 전문교육을 위한 K-Comics Academy 운영(1,075명 교육)
- 지역 웹툰작가 양성을 위한 교육 시설 웹툰캠퍼스('18년 3개) 및 웹툰창작체험관('18년 해외거점형(베트남 호찌민) 포함 33개) 운영
- * 웹툰 교육시설 이용자 수 52,831명, 정식 연재작가 13명, 에이전시 취업 2명, 공모전 수상 13명, 캐릭터 이모티콘 판매 4명 총 32명 일자리 창출

【웹툰 교육 현장】

		
만화가 특강 (순천글로벌웹툰캠퍼스)	교육현장 (충남서부평생학습관)	교육현장 (베트남 호찌민 세종학당)

【웹툰창작체험관, 웹툰캠퍼스 운영현황】

연번	구분	운영기관	위치	주요 프로그램	
1	웹툰창작 체험관	거점형	경남문화예술진흥원	경남 창원시 의창구 창원대로363번길 11(팔용동, 창원제3표준공장)	기초과정, 스텝업 웹툰, 멘토아카데미 등
2		거점형	경북문화콘텐츠진흥원	경북 안동시 영가로 16 (동부동)	나도 웹툰작가, 스쿨툰, 스토리텔링 등
3		거점형	고양지식정보산업진흥원	경기 고양시 일산동구 태극로 60(장항동, 디지털방송콘텐츠지원센터)	웹툰 입문반
4		거점형	전북문화콘텐츠산업진흥원	전북 전주시 덕진구 만성북로 21-26(만성동, 전북콘텐츠기업육성센터)	A, B, C 클래스 등
5		거점형	청강문화산업대학교	경기 이천시 마장면 청강가창로 389-94(해월리)	찾아가는 웹툰교실, 웹툰창작체험교실
6		거점형	충남문화산업진흥원	충남 천안시 서북구 광장로 215(불당동, 충남경제종합지원센터)	웹툰 기초교육, 웹툰 스토리, 일상툰그리기 등
7		거점형	충북지식산업진흥원	충북 청주시 청원구 오창읍 각리1길 7(각리) 오창벤처프라자	웹툰 제작과정, 캐릭터 &이모티콘 개발과정 등
8		거점형	한국영상대학교	세종특별자치시 장군면 대학길 300(금암리)	웹툰창작 초급, 청소년 웹툰창작캠프 등
9		거점형	베트남 호찌민3 세종학당	HCM Industry University, 12 Nguyen Van Bao St., Go Vap	기초과정, 초청특강

연번	구분	운영기관	위치	주요 프로그램
			District, HCM City, Viet Nam	
10	지역형	강릉교육문화관	강원 강릉시 노암동길 37-1(노암동, 강릉도서관)	나도 웹툰작가, 포토샵 미술시간, 웹툰공작소 등
11	지역형	삼척교육문화관	강원 삼척시 진주로 48-41(당저동) 정보화교육장(신관 3층)	웹툰창작교실, 웹툰창작동아리 등
12	지역형	속초교육도서관	강원 속초시 변영로 15 (교동)	어린이웹툰창작교실, 웹툰창작진로체험 등
13	지역형	군포시평생학습원	경기 군포시 고산로 263 (당동)	웹툰(ART)파트, 캠프(CAMP)파트 등
14	지역형	평택시립안중도서관	경기도 평택시 안중읍 서동대로 1531	일상이 웹툰이 되다, 우리 가족 캐리커처 등
15	지역형	안양시립관양도서관	경기 안양시 동안구 동편로 124 (관양동)	청소년 웹툰 직업체험, 독서웹툰창작교실
16	지역형	경산시립도서관	경북 경산시 경산로13길 7 (옥곡동)	상상나래 옴터과정, 꿈터과정 등
17	지역형	문경시청소년문화의집	경북 문경시 신흥로 11 (모전동) 1층	웹툰학교, 나만의 만화책 만들기 등
18	지역형	포은중앙도서관	경북 포항시 북구 삼호로 31(덕수동)	일러스트 그리기, 웹툰, 나도 한다 등
19	지역형	광진정보도서관	서울 광진구 아차산로78길 90(광장동)	웹툰 초등반, 청소년반, 성인반 등
20	지역형	구립은평뉴타운도서관	서울 은평구 진관로2 111-51(진관동)	웹툰 탄생의 비밀, 이모티콘 창작소 등
21	지역형	둘리뮤지엄	서울 도봉구 시루봉로1길 6(쌍문동)	웹툰사랑방, 나만의 이모티콘, 웹툰일기 등
22	지역형	울산동구청소년진로지원센터	울산 동구 봉수로 155 (화정동, 동구청)	웹툰제작교실 기본, 심화, 성인반 등
23	지역형	효성도서관	인천 계양구 봉오대로600번길 14(효성동)	웹툰 기초반, 심화반 등
24	지역형	부평기적의 도서관	인천 부평구 길주남로 166 (부개동) 어울림	나도 웹툰 작가, 단편을 그리자 등
25	지역형	목포문화재단	전남 목포시 영산로75번길5(무인동)	웹툰 기초반, 심화반 등
26	지역형	완주도서관	전북 완주군 용진읍 지암로 61(운곡리)	도전! 나도 웹툰작가, 만화로 생애 기록하기 등
27	지역형	보령시평생학습관	충남 보령시 목장길 66	웹툰창작체험프로그램
28	지역형	충청남도서부평생학습관	충남 서산시 동서1로 41-4 (석림동)	캐릭터 일러스트, 상상톡톡 만화놀이터
29	지역형	충청북도학생교육문화원	충북 청주시 청원구 공항로 287번길 56 (주중동)	나도웹툰작가, 웹툰 맛보기 등
30	지역형	춘천교육문화관	강원도 춘천시 중앙로107번길 17	나도 웹툰작가 등
31	지역형	발한도서관	강원 동해시 해안로 535 (발한동)	웹툰창작
32	지역형	대구SOS어린이마을	대구 동구 해동로 219(검사동)	꿈을 그리자
33	지역형	성내종합사회복지관	서울 강동구 성안로13길 56(성내동)	웹툰 창의인재 콘텐츠 동반사업
34	지역웹툰캠퍼스	대전정보문화산업진흥원	대전 유성구 대덕대로512번길 20(도룡동)	도전!웹툰작가, 어린이 웹툰교실 등
35		대구디지털산업진흥원	대구 수성구 알파시티1로 170(대흥동)	기획 및 스토리 과정, 크리에이터 클럽 스튜디오 등
36		순천글로벌웹툰캠퍼스	전남 순천시 장명로 27 2층(장천동)	웹툰입문반, 전문반, 청소년 찾아가는 웹툰교실 등

- (해외진출) 해외 산업관계자와 네트워크 구축을 위한 장을 마련함으로써 국내 콘텐츠 수출 촉진 및 문화적 교류·협력 추진
 - (음악) 국제 음악 비즈니스 마켓(서울국제뮤직페어, MU:CON) 개최 (상담 2,057건), 해외 음악마켓 내 K-POP 쇼케이스 개최(3,360명 참관), 대형 음악 페스티벌 공식 초청 뮤지션 진출 지원(13개팀), 뮤콘 초이스를 통한 해외 페스티벌 참가지원(8개팀)

【2018 서울국제뮤직페어 주요 성과】

▶ 기본 개요

- (일시/장소) '18.9.10~12 / 상암 DMC 및 홍대일원(상상마당, 무브홀)
- (주최/주관) 문화체육관광부 / 한국콘텐츠진흥원
- (주요내용) 뮤콘 토크(Talk), 뮤콘 라이브(Live), 뮤콘 네트워크(Network)
- (행사규모) 공연장 3곳, 쇼케이스 80팀, 바이어 1,313명(해외 117명, 국내 1,196명)

▶ 주요 성과

- 해외 비즈니스 상담 총 2,057건 (1:1상담 1,636건, 초이스인터뷰 387건, 싱크 초이스 34건)
- 해외주요 음악 페스티벌 디렉터 22명, 글로벌 부킹 에이전트 11명, 프로모터 및 방송관계자 16명, 기타 일반 바이어 16명(음원 유통사, 매니지먼트 그룹, 엔터테인먼트사 등) 총 65명 초청을 통해 국내 뮤지션의 현지 페스티벌 초청 발판 마련('17년 32명, 103% 증가)



<뮤콘 컨퍼런스>



<뮤콘 쇼케이스>



<비즈매칭>

【K-Pop 쇼케이스(15개팀)】 * 공식 집계 참관객 3,360여 명 이상, 계약상담 299건 기록

마켓 명	일시/장소	참가 뮤지션
SXSW	18년 3월 / 미국	세이수미, DPR Live, 주노플로, 크리쉬, 씨피카, 이하이, KARD
TGE	18년 5월 / 영국	세이수미, 3호선버터플라이, 빌리카터, 아도이
Reeperbahn Festival	18년 9월 / 독일	새소년, 러브엑스테레오, 로큰롤라디오, 라이프앤타임



SXSW - K.A.R.D



TGE - 3호선버터플라이



Reeperbahn - 새소년

【음악 페스티벌 뮤지션 진출 지원(13개 팀)】

구분	마켓명	지역	뮤지션
1	타카츠키 재즈 스트리트 페스티벌	일본 오사카	오늘
2	Liverpool Sound City, Focus Wales	영국	전국비둘기연합
3	Primavera Sound	스페인 바르셀로나	끝없는잔향속에서우리는
4	Primavera Sound	스페인 바르셀로나	솔루션즈
5	클랜타몽 콘서트 CATCH 개최	프랑스 파리	클랜타몽
6	Pohoda Festival	슬로바키아	이디오테잎
7	쟈니스 파크 3rd 도쿄 투어	일본 도쿄	쟈니스파크
8	Amsterdam Dance Event	네덜란드 암스테르담	씨피카
9	Amsterdam Dance Event	네덜란드 암스테르담	Bagatee Viphex
10	Indie Week Festival	캐나다 토론토	TRISS
11	LUC Fest	대만 타이페이	ADOY
12	영국 브라이튼 단독 콘서트	영국 브라이튼	세이수미
13	SXSW 2019	미국 오스틴	드링킹소년소녀합창단

【뮤콘 초이스를 통한 해외 페스티벌 참가 지원(8개 팀)】

구분	마켓명	지역	뮤지션
1	Liverpool Sound City	영국 리버풀	데드버튼즈
2	Focus Wales	영국 렉섬	DTSQ
3	Playtime	몽골 울란바토르	루디스텔로
4	Peaceful Love Rock Festival	일본 오키나와	페이션즈
5	Dour Festival	벨기에 두흐	빌리카터
6	TIMM	일본 도쿄	더베인
7	Clockenflap	홍콩	씨피카
8	Big Mountain Music Festival	태국 방콕	술탄오브더디스코

- (만화) 번역지원(27개 작품) 및 해외 B2B 마켓 참가지원(계약액 약 93.8억원), 해외순회전시(미국, 프랑스 등)를 통해 평창동계올림픽 및 만화문화 홍보

【번역지원 주요성과】

	
<p><허니블러드> (번역지원작품) 중국, 미국, 프랑스, 일본 등 연재 중, 중국 내 영화 및 드라마 제작 계약 체결, 중국 콰이판 플랫폼 <허니블러드> 116.7억 뷰</p>	<p><독고>(번역지원작품) 일본 라인망가 런칭(188) 누적매출 1,647만 엔(18.11월 기준) 일본 픽코마2018 웹툰 조화수 1위, 애니메이션 제작 협의 중 태국 육비코믹스 유료판매수 1위, 누적뷰 1위</p>

【B2B 마켓 참가지원】

구 분	일시/장소	실 적	현 장
베이징도서전 한국공동관	18.8.22.~26/ 중국국제전람 중심 신관	· 사전 피칭행사 개최(7개 기업 참가) · <대원씨아이> 등 11개 기업 참가 · 수출상담 120여 건, 계약액 608만 달러 · 베이징국제도서전 조직위로부터 'Organizational Excellence Awards' 수상	
프랑크푸르트 도서전 한국공동관	18.10.10.~14. /프랑크푸르트 북페어홀 3.0	· <와이랩> 등 11개 기업 참가 · 수출상담 66여건, 계약액 245만 달러	
태국 K콘텐츠 엑스포	2018.6.28.~30. /센타라 그랜드&방콕 컨벤션센터	· <투유드림> 등 웹툰 6개사 소개 · 관람객 총 8,100여 명 · 수출상담 74회, 계약액 68만 달러	
2018 광저우 국제완구 및 취미용품 전시회	18.4.7.~10. /중국 광저우	· 국내 9개사(진흥원 지원기업 2개사) · 수출상담 32건, 수출상담액 약 17.3만불	
2018 한중 애니메이션 웹툰 비즈니스 상담회	18.6.4.~8./ 중국 항저우 및 베이징	· 국내 31개사(웹툰 10개/ 애니메이션14개 / 경기도7개), 중국 135개사 참가 · 수출상담액 약 1,752만 불, 계약액 약 1,395만 불	
2018 한국국제만화 마켓	2018.8.16.~17./ 한국 부천	· 부천국제만화축제 연계 개최 · 참여업체 : 107개사(해외 8개국 39개사, 국내 68개사) · 수출상담 353건, 수출상담액 약 8억 3,566만원, 계약액 약 1억 8,543만원	
웹툰 IP 쇼케이스 인 뉴욕	2018.10.2.~3./ 미국 뉴욕	· 참여업체 : 국내기업 8개사 참가, 북미 20개 기업 · 뉴욕코믹콘 산업시찰과 연계한 웹툰 쇼 케이스로 웹툰 프로젝트 소개 행사	

【해외순회전시】

		
LA 아트쇼 전시- 평창 성공기원 드로잉쇼	앙골렘국제만화축제 - 웹툰 아뜰리에	웹툰 IP 쇼케이스 인 뉴욕 - IP 부티크

- (공정 생태계 조성) 산업의 공정성·투명성 제고 등을 위해 **표준계약서 제·개정 및 보급 확대 등 공정 환경 조성**
 - (음악) **민관 협력으로 공정한 음악시장 조성을 위한 개선 노력**
 - 음원 사재기 방지를 위한 **실시간 차트 운영 개선 유도**(‘18. 7월~)
 - * **차트프리징 시행** : 새벽 1시부터 오전 7시까지 실시간 차트 미운영(음원 사재기 시도가 발생할 수 있는 새벽시간대 차트 집계 제외)
 - 사재기 이슈제기 음원에 대한 조사(4월, 모모랜드) 및 데이터 분석 진행(닐로, 손 등)
 - **대중문화예술인 표준전속계약서**(가수·연기자중심) 제정(‘18.11월)
 - * 주요내용 : 기존에 보급된 공정거래위원회 표준약관을 기초로 산업 환경변화에 따른 용어 변경, 사전설명의 의무, 수익의 분배, 비밀유지, 청소년보호 등 규정
 - **청소년 대중문화예술인 부속합의서 및 연습생 표준계약서 제정추진**(‘18.12월 행정예고 중)
 - * **청소년 대중문화예술인 표준 부속합의서** : 대중문화예술인 표준전속계약서에 부속하여 청소년의 기본권(학습권, 인격권, 수면권, 휴식권) 규정
 - * **연습생 표준계약서** : 대중문화예술분야 연습생과 기획사의 계약관계로 최초로 규정한 표준계약서로 교육활동 비용, 계약해지 및 손해배상 관련사항 규정
 - **대중문화예술제작물 스태프 분야별·장르별 고용특성 및 근무환경에 맞춘 표준계약서 제정 추진**(연구용역 수행 중, 연주자, 댄서, 음악스태프 중심)
 - (만화) **공정한 창작생태계 조성**과 **표준계약서 확산**을 위해 **작가 인식제고 활동, 플랫폼 참여 독려 등 중점 추진**
 - ‘**웹툰 공정상생협의체***’ 구성(‘18.2월), **표준계약서 개정 이슈, 불법 유통 만화 대응방안** 등 4차례 회의 개최, 지역 만화가 간담회 개최(3~4월, 대구, 부산, 광주, 대전)
 - * 문체부, 서울시, 한국만화가협회, 한국웹툰협회, 우리만화연대, 한국웹툰산업협회, 네이버, 다음, KT, 투믹스, 학계, 법무법인 등 13인
 - **디지털만화의 저작권 보호를 위한 국내외 만화산업 환경 조사 및 표준계약서 개정을 위한 연구 수행**(‘18.12월)

- 작가·기업 간 공정상생 유도를 위한 헬프데스크 운영 및 활성화 방안 연구 수행('18.12월)
- 저작권 보호 캠페인 교육('18.5월), 홍보부스 운영 및 포럼 진행('18.8월)

【공정한 만화웹툰 생태계 조성 관련】

		
<p>웹툰 공정상생협의체 출범식(2.12.)</p>	<p>저작권 보호 서명운동</p>	<p>웹툰 불법유통 근절 이용자 의식개선 캠페인</p>

○ (산업 규제완화)

- (음악영상물 자율심의 도입 추진) 음악영상물 제작·배급자가 공급 전자체적으로 등급분류, 적합지 않을 시 직권 재분류 등 사후관리로 전환 (음악산업진흥에 관한 법률 개정안 발의, 12.28)
 - * (현재) 음악영상물 공급 전에 방송사 또는 영상물등급위원회에서 사전 등급분류 받음
- (대중문화예술기획업 등록요건 완화) 음악제작업을 대부분 겸업하고 있는 대중문화예술기획업 등록요건을 개선하여 산업 진입장벽 완화 (대중문화예술산업발전법 개정; 3월, 관련 하위법령 개정; 9월, 등록관련 교육 과목 고시; 11월)
 - * (기존) 4년 이상의 종사경력 → (변경) ▲2년 이상의 종사경력 또는 ▲부령으로 정하는 대중문화예술기획업 관련 교육과정 이수
- (병역의무자 국외여행 추천서류 간소화) 28세 이상 군미필 대중문화 예술인 해외공연 국외여행 허가추천 신청 제출서류 축소 (11종→4종)
 - * 28세 이상 군 미필자는 문체부장관 추천을 거쳐 병무청 허가를 받아 국외여행 가능 (병역법 시행규칙 제108조)

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 콘텐츠산업의 대중화·상업화로 민간 투자가 활성화되는 한편, 장르 편중 문제도 심화되고 있어 다양성 제고 노력 지속
- 문화산업이 청년 일자리 창출산업으로 각광받음에 따라 체계적 인력양성 프로그램 마련 및 현장기업과의 매칭 확대 추진

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언				
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> 음악·만화 창작지원, 인력 양성, 음악창작소 등 지역 기반형 창작시설 운영, 해외진출 지원 등 사업을 일정에 맞게 정상 추진 완료 				
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(매우우수)	<ul style="list-style-type: none"> 성과지표의 목표 적극성 <ul style="list-style-type: none"> -유지선 해외진출 지원건수 성과지표는 지난 3년간 평균 지원 건수(33팀)를 기준으로 '18년 예산이 감축(11억→10억)된 불리한 환경요건에서도 3% 상향한 34팀 지원을 목표로 설정하여 적극성이 인정됨 -만화·웹툰 수출지원을 통한 계약액 성과지표는 지난 3년간 평균 계약 달성액(32.5억원) 기준으로 23% 상향한 40억원을 목표로 설정하여 적극성이 인정됨 -웹툰 교육시설 이용자 수 성과지표는 연평균 이용자 수(19,000여 명) 기준으로 10% 상향한 21,000여 명을 목표로 설정하여 적극성이 인정됨 성과지표의 목표 달성도 <ul style="list-style-type: none"> -유지선 해외진출 지원건수 : 목표치 34팀 대비 36팀 지원하여 106% 달성 -만화·웹툰 수출지원을 통한 계약액 : 목표치 40억원 대비 93.8억원(853만달러)의 계약이 이루어져 234% 실적 달성 -웹툰 교육시설 이용자 수 : 목표치 21,000명 대비 52,831명 이용하여 251% 실적 달성 				
		<table border="1"> <tr> <td>① (매우우수)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 창작지원, 인력양성, 해외진출지원 등을 통해 음악산업, 만화산업 경쟁력 확대에 기여 * ('12.~'16. 수출액 성장률) 음악 17.1%, 만화 17.4% > 콘텐츠 일반 6.8% </td> </tr> <tr> <td>② (매우우수)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 음악산업은 다양한 창작생태계 조성을 위해 국내 독립유지선 발굴 지원 및 경쟁력 있는 신인 해외진출 추진 * 그간 '장미여관', '국카스텐', '신현희와 김루트' 등 우수신진 발굴 * 서울국제뮤직페어 개최(1,300여 명 바이어 초청) 및 SXSW 등 음악마켓 진출 지원 </td> </tr> <tr> <td>③ (우수)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 만화·웹툰 수출지원을 통해 계약액 93.8억 원 달성, 웹툰교육을 통해 일자리 32개 창출 </td> </tr> </table>	① (매우우수)	<ul style="list-style-type: none"> 창작지원, 인력양성, 해외진출지원 등을 통해 음악산업, 만화산업 경쟁력 확대에 기여 * ('12.~'16. 수출액 성장률) 음악 17.1%, 만화 17.4% > 콘텐츠 일반 6.8% 	② (매우우수)	<ul style="list-style-type: none"> 음악산업은 다양한 창작생태계 조성을 위해 국내 독립유지선 발굴 지원 및 경쟁력 있는 신인 해외진출 추진 * 그간 '장미여관', '국카스텐', '신현희와 김루트' 등 우수신진 발굴 * 서울국제뮤직페어 개최(1,300여 명 바이어 초청) 및 SXSW 등 음악마켓 진출 지원 	③ (우수)
	① (매우우수)	<ul style="list-style-type: none"> 창작지원, 인력양성, 해외진출지원 등을 통해 음악산업, 만화산업 경쟁력 확대에 기여 * ('12.~'16. 수출액 성장률) 음악 17.1%, 만화 17.4% > 콘텐츠 일반 6.8% 					
② (매우우수)	<ul style="list-style-type: none"> 음악산업은 다양한 창작생태계 조성을 위해 국내 독립유지선 발굴 지원 및 경쟁력 있는 신인 해외진출 추진 * 그간 '장미여관', '국카스텐', '신현희와 김루트' 등 우수신진 발굴 * 서울국제뮤직페어 개최(1,300여 명 바이어 초청) 및 SXSW 등 음악마켓 진출 지원 						
③ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> 만화·웹툰 수출지원을 통해 계약액 93.8억 원 달성, 웹툰교육을 통해 일자리 32개 창출 						
2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	③ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> 만화·웹툰 수출지원을 통해 계약액 93.8억 원 달성, 웹툰교육을 통해 일자리 32개 창출 					

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		㉠ (우수)	* (일자리창출) 정식 연재작가 13명, 에이전시 취업 2명, 공모전 수상 13명, 캐릭터 이모티콘 판매 4명 총 32명
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자체평가 위원회에서 지적된 음악창작소의 안정적인 사업 운영을 위한 중장기계획 필요 - 지역 기반의 실험적 음악 창작활동을 돕는 음악 창작소 간 협업 프로그램 및 기획공연 개최지원 사업 도입(총 5억 규모), 음악창작소 운영 실태조사 실시('18.5월~7월) ▪ 언론 등에서 문제가 제기된 웹툰분야 불공정 계약 문제 해결을 위해 웹툰공정상생협의체 운영, 불법유통 근절을 위한 캠페인 추진
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 음악산업발전위원회, 음악정책협의회, 웹툰공정상생협의체, 만화산업육성 중장기계획 T/F, 정책포럼 등을 통해 현장 밀착 의견 수렴 실시 ▪ 수렴된 의견을 콘텐츠산업진흥 기본계획에 반영해 발표(12.13.)하였고, 음악산업 육성 중장기계획(19년 상), 만화산업 육성 중장기 계획(19년 상)에 반영 예정

(1) 평가결과

□ 총평

- (저작권생태계 강화) 창작→유통→이용→재창작의 선순환적 저작권 생태계의 강화를 위해 올바른 이용과 콘텐츠 창작을 위한 지원 필요
 - 올바른 저작물 이용을 촉진하는 저작권 교육·홍보 등 인식제고 활동 및 활발한 창작활동을 위한 중소콘텐츠 기업 등 창작자 지원 추진

국내외 지식재산 관련 사례

- ▲ (스웨덴) 지역 음악학교(10~18살 청소년 재학) 및 저작물 이용자들을 대상으로 저작권 교육 및 관련 정보를 제공하고 있음
- ▲ (핀란드) 대학생 및 예비교사 대상 저작권 교육을 실시하고 있으며, 청소년 대상 교육 콘텐츠를 개발하여 학교에 보급하는 등 대상별 맞춤형 저작권 인식제고 활동 추진
- ▲ (국내, 특허청) 특허청과 한국발명진흥회는 지역 중소기업의 지식재산창출활동을 적극 지원하기 위해 지역별로 거점('15년 기준, 30개 센터)을 마련하여 지식재산서비스를 강화

- (저작권 인식도 향상 및 저작권법 위반 감소) 청소년 눈높이교육 및 수요자 맞춤 교육강화로 청소년 저작권인식도 향상과 저작권법 위반(형사) 고소 감소추세
 - 저작권 인식도 81.6점으로 목표 0.5점 초과달성

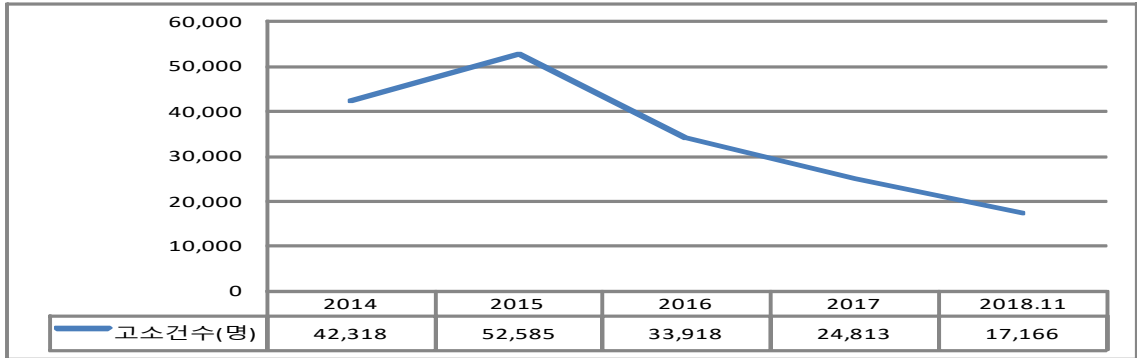
<청소년 저작권 인식도>



- * 상승한계(하락가능) 지표임에도 불구하고 3년 연속 80점 상회 및 지속향상 [최초 조사년도('10년) 대비 10.5점 향상]

- 저작권 인식도 향상과 함께 저작권법 위반(형사) 고소 감소

<저작권법 위반 관련 형사 고소 현황>



- 전체 저작권 교육 횟수 12,653회로 목표 1.2% 초과달성

* 학급단위 교육품질 유지 원칙하에 교육 횟수를 늘려 전체 초·중·고 학생 7.2%(40만 명 이상) 교육 수혜

- (중소기업 저작권 피해 예방 및 역량 강화) 9개 ‘지역저작권서비스 센터’ 운영을 통해 지역 중소기업 밀착형 저작권 서비스 강화

- 중소기업 저작권 서비스 수혜인원은 3,821명으로 목표 8.1% 초과달성(11월말 기준)

<중소기업 저작권서비스 수혜인원 현황>



- 중소기업 지원 유관기관과의 협업과 지역저작권서비스센터별 유망 중소기업 발굴을 통해 다방면의 저작권 서비스 집중지원으로 기업의 저작권 역량강화 및 안정적인 사업 운영의 내실화 도모

* ‘저작권 집중지원 기업’ 선정·지원 : 지역저작권서비스센터별로 2-3개의 콘텐츠 중소기업을 발굴, 제품 개발과 사업화지원, 계약, 해외진출 등 단계별 저작권 서비스 지원

□ 주요성과

○ 청소년 저작권 인식도 3년 연속 80점 상회

- 전년 대비 0.6점('17년 81.0점→'18년 81.6점), 최초 조사년도 대비 10.5점 향상('10년 71.1점→'18년 81.6점)

* 교육 미경험자 대비 경험자의 인식도가 3.2점(인식 4.3점, 의식 2.2점) 높음

○ 저작권법 위반 사범(형사고소 접수계)의 지속 감소

* '15년 52,585명→ '16년 33,918명→ '17년 24,813명→ '18년(11월) 17,166명

○ 연간 저작권 교육 12,600회, 46만 명 이상 수혜

* '18년 12,653회 460,082명, '09 이후 누적 400만 명 돌파(총 4,026,116명)

○ 청소년 교육 확대 및 수준별 강사 교안 개발 등 품질 개선

- 청소년 찾아가는 저작권 교육 약 570회 확대(하반기 및 수능 후 교육 추가 접수 등을 통해 12월 말까지 실시)

* 초등(저학년, 고학년), 중등(중학생, 고등학생) 교육용 청년강사 교안(PPT) 개발·활용 지원

* 청년강사 신규 양성(32명) : 연수생 선발 및 위촉 기준 강화로 청년강사 품질 제고



- 저작권 체험교실 18개교 확대(총 308개교 운영)



- 학교 교육 내재화를 위한 교과연계 교육자료 연구

* 2015 개정 교육과정에 따른 도덕·윤리 교과연계 저작권 교육자료 개발(~19.2)

○ 전략분야 컨소시엄 교육을 통한 전문역량 개발 강화

- 전략분야 컨소시엄 협약기업 약 30% 확대(245개→ 318개)

- 저작권 현장 직무능력 향상과정 이수자 약 28% 확대(405명→518명)

○ 문화예술 창작자·매개자 등 교육 강화

- '17년 대비 88% 확대(27회→ 51회)

○ 대학연계 저작권 전문 인력 양성 과정 운영

- 창의인재 저작권 전문 강좌 : 5개 주관대학, 연간 26개 강좌 운영

* 교육효과 설문조사 및 전문 강좌 운영 모델화 추진

○ 저작권 교육 기반 강화를 위한 연수 등 프로그램 확대

- 시·도교육청 저작권 연수(2월·11월, 86명), 교과서 편찬기관

저작권 연수(6월, 28명), 방송작가 저작권 연수(9월, 24명)

- 교원 연수(1월7-8월 66명), 공무원 연수(11월 55명), 대학사서 연수(10월 34명)

○ 원격교육 확대 및 서비스 개선

- 원격교육 콘텐츠 확충[신규 7개 과정: 교원(2), 산업종사자(2), 영상자료(3)

및 리뉴얼 10개 과정: 교원(7), 평생교육용(1), 영상자료(2)]

- 원격교육 과정 운영 확대(총 42개 과정, 685회, 36,610명) ※'18년 11월 말 기준

· 자체 운영 확대

* 대상별 맞춤형 원격교육과정(교원 46회, 산업종사자 501회, 공무원 30회, 일반인 30회, 대학생 25회, 청소년 및 학부모 28회, 평생교육 25회)

· 외부 연계 운영 확대

* 대학연계 온라인 강좌(전국 대학이러닝지원센터 연계 강의) 개설·운영(19개 대학)

* 외부 유관기관 연계 협력과정 운영(37개 기관)

- 저작권 원격교육 접근성 개선

· 원격교육연수원 및 원격평생교육원 누리집 개편



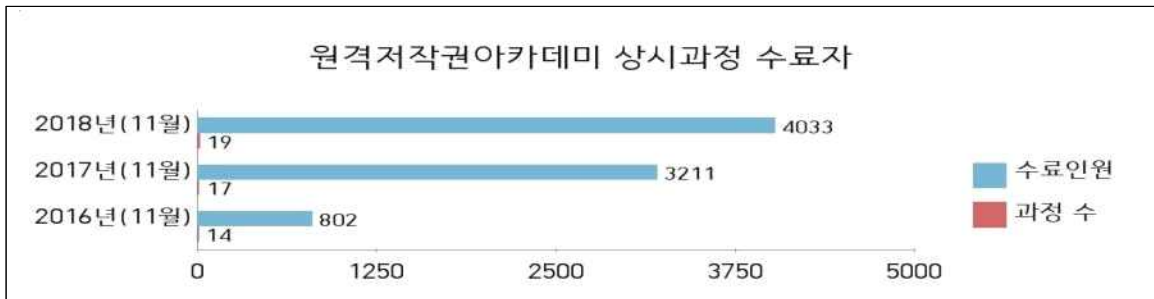
<원격교육연수원 누리집>



<평생교육원 누리집>

- ▶ 2018년 원격교육연수원 운영 평가 : "우수" 등급 획득
- ▶ 부총리 겸 교육부장관 "평생학습계좌제 유공 표창" 수상

- 상시과정 운영 확대(전년대비 수료인원 25.6% 증가)



* '17년(11월) 상시과정(17개과정) 3,211명 → '18년(11월) 상시과정(19개과정) 4,033명

○ 대중매체 등을 활용한 저작권 홍보 캠페인 전개

- 반딧© 캠페인 웹툰 제작·연재

- 작 가: 박웅, 펭귄 작가

- 연 재: 10.2~11.20(8주간), 네이버웹툰

- 주요성과: 8주간 총 180만 건, 회당 평균 22.5만회 조회수 기록

- * 타 브랜드 웹툰 평균 20만회 대비 12.5% 높은 수치임

- 반딧© 캠페인 홍보영상 제작 및 송출(3~12월, SMR플랫폼·IPTV·영화관)

- * 외부전문기관을 통해 캠페인 효과조사(2017년까지는 자체 SNS채널을 이용한 조사)를 진행한 결과, 홍보영상 접촉률은 28.1%로 유튜브광고(31.3%), SMR채널(29.5%), IPTV(21.4%)을 통해 홍보영상을 접했다고 응답하였음. 특히, 영화 패러디로 국민의 눈높이에 맞추어 제작된 캠페인 영상을 시청한 응답자의 75.5%가 저작권 정책의 이미지가 긍정적으로 바뀌었다고 평가하였음.

- 저작권 대학생 서포터즈 운영(6~11월, 총 36명 수료, 저작권 홍보영상 92건 제작 및 유튜브 게재·홍보)

- 국민참여형 온·오프라인 정기캠페인 운영(4~12월, 11회)

- * 온라인('창작자편', '이용자편' 6회), 오프라인(콘텐츠 분야별 5회)

- 저작권 유관단체 협업 공동캠페인 운영(6곳, 10회, 기관 운영 SNS채널을 통한 운영)

- * 유관단체: 한국저작권보호원, 한국음악실연자연합회, 한국음반산업협회, 한국복제전송저작권협회, 한국소프트웨어저작권협회

- 위원회 소식지(저작권 동향, 문화지, 해외센터뉴스 등) 내용 등 SNS 콘텐츠를 개편하고, 반딧한 저작권 문화 조성을 위한 캠페인(엄지척위크)의 지속 추진으로 페이스북(22,779명 구독, 전년대비 7.4% 증가), 유튜브(1,046명, 작년대비 58.5% 증가) 및 블로그(184,804명, 전년대비 15.6% 증가) 활성화



○ ‘전국 청소년 저작권 글짓기 대회’ 참여 확대

- 청소년 글짓기 작품 2,149편 접수 및 65편 시상

- * 전국 551개교(초등 172개, 중등 148개, 고등 190개, 기타 41개) 학생 참여
- * KERIS 협력 장려상 외 ‘우수지도교사상’ 신설로 단체 접수 증가

○ 월간 저작권 문화 반응형 웹진 개발로 조회 증가

- 월간 ‘저작권 문화’의 반응형 웹진 개발(리뉴얼) 후 월평균 조회 수 4.7배 증가 * (리뉴얼 전) 약 5,180 view → (리뉴얼 후) 24,547 view

○ 중소기업 저작권 서비스 확대·강화

- ‘저작권 산업현장 서비스 운영을 통한 중소기업 저작권 애로해소 및 피해예방

<저작권 산업현장 서비스 연도별 주요 실적>

연도	구분	홍보		찾아기는 저작권 서비스	
		설명회	언론보도	상담·법률자문	교육
2014		12회	42건	126건	23회, 564명
2015		13회	25건	140건	34회, 548명
2016		10회	28건	145건	28회, 777명
2017		9회	14건	158건	38회, 1,144명
2018.11.30.		9회	15건	146건	41회, 1,364명
합계		44회	109건	569건	123회, 3,033명

<지역저작권서비스센터 운영 연도별 주요 실적>

연도	구분	저작권상담		저작권 교육		저작권 멘토링		사업화지원	SW자산관리 컨설팅
		횟수(회)	업체수	횟수(회)	인원(명)	횟수(회)	업체수	업체수	업체수
2014		599	482	42	377	257	109	-	60
2015		322	320	43	1,560	293	178	-	504
2016		610	480	47	1,439	303	139	43	488
2017		767	606	50	1,779	438	252	61	526
2018.11.30.		746	629	49	1,682	361	203	51	498
합계		2,298	1,888	182	5,155	1,291	678	104	2,076

※ 성과지표 대상:

- 지역저작권서비스센터(9개소)를 통한 중소기업 저작권 피해예방 및 저작권 역량강화

- * 저작권 산업현장 서비스, 저작권 멘토링, 맞춤형 교육·법률자문 및 컨설팅 등 지원

- 지역저작권서비스센터 별 유망 중소기업 발굴, 유관기관과의 협업을 통한 지식재산 교육 등 수행 및 ‘저작권진단/사업화 컨설팅’ 실시
 - * 지식재산 통합 교육 및 제도 설명회(창업진흥원 1회, 한국발명진흥회 7회)
 - * 농업경영인 대상 저작권 교육(농업실용화재단 21회)
 - * ‘저작권 집중지원 기업 선정·지원’(10개 기업)을 통한 집중관리 실시
 - * 저작권진단/사업화 컨설팅 : 보유 저작권 특성진단, 사업화 역량 자가진단, 저작권 사업아이디어 도출 및 정부지원R&D 연계, 기존 제품(서비스) 개선, 기술사업화 전략수립 및 실행로드맵 등 사업화 육성 프로그램 운영(10개 기업)
 - * 중소기업 저작권 서비스 지원 사례(‘18년)

구분	업체명	내 용
대구	레디오	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 마케팅 지원, 저작권 진단/사업화 컨설팅, 저작권 전문가 자문 지원 ○ 지원성과 : 마케팅 지원으로 웹툰 책자를 제작하여 전시회에서 홍보물로 활용. 사업화 컨설팅을 지원하여 기업에 발전 방향 제시.
대전	(주)비헵틱스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 2018 저작권 집중지원기업 육성 지원 사업(개별 전시회 참가 및 홍보물품 제작 지원) ○ 지원성과: (주)비헵틱스는 VR게임 햅틱 디바이스를 개발하여 80여개의 글로벌 고객사를 확보하고 있어 지속적으로 국내 및 국외 판매량이 증가하고 있는 상태로 개발한 프로그램에 대한 저작권 보호가 시급하여 저작권멘토링을 통해 저작물 보호 방안을 마련함. 또한, 대전저작권서비스센터의 저작권 창조기업 육성 지원 사업을 통하여 2018 도쿄게임쇼를 참가하여 일본 방송에 방영되는 등의 홍보성과를 거둠
	(주)에프에스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 2018 저작권 창조기업 육성 지원 사업(저작권상담, 저작권멘토링, 개별 전시회 참가 및 홍보물품 제작 지원) ○ 지원성과: (주)에프에스는 IT컨설팅, 시스템통합(SI), 모바일솔루션분야를 비롯해 인공지능, IoT, 빅데이터, 재난안전관리(화재,싱크홀) 솔루션 ‘FiPAS’를 개발한 전문회사로 소프트웨어 4건의 프로그램에 대하여 대전저작권서비스센터로부터 저작권 상담 및 저작권멘토링 지원을 통해 저작권 보호 대책을 마련함.
부산	스튜디오 반달	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 저작권 시제품제작 지원, 저작권 상담 및 멘토링 지원, SW자산관리 컨설팅 ○ 지원성과: 스튜디오반달은 애니메이션 제작 전문기업으로 애니메이션 ‘외계가족 즐리폴리’, ‘꼬마돌 도도’ 등 다수 애니메이션을 창작하여 국내외 방영권을 확보하였으며, 저작권 등록된 캐릭터를 활용한 상품개발을 통해 효과적으로 애니메이션 캐릭터 홍보를 함. 저작권 사업화 지원 사업을 통해 캐릭터 양말 시제품을 제작하였으며 이를 통해 인도 튠미디어와 공동제작을 위해 13억원 투자 MOU를 체결
	센텀소프트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 저작권 시제품제작 지원, 저작권 상담 및 멘토링(계약서 자문), SW자산관리컨설팅 지원 ○ 지원성과: 센텀소프트는 치치핑핑 3D TV 애니메이션 제작 기업으로 17년, 18년 전시회 참가 지원으로 생크이 캐릭터가 전세계 81개 언어가 번역되는 번역체팅 콤마톡의 공식 이모티콘으로 선정됨, 또한 중국 3대 방송사인 중국국제방송국과 19년 상반기 TV방영 계약과 (주)대지인팜과 20개의 의약 제품에 대해 캐릭터 라이선싱을 체결
안양	(주)엠이티	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 저작권 시제품제작 지원, 저작권 아카데미 실무자 교육 지원 ○ 지원성과: (주)MET는 기구개발을 모체로 하여 사업영역을 확대하고 과일조각을 캐릭터로 개발하였음. 우수저작물 사업화 지원 사업을 통해 개발한 과일 캐릭터의 시제품 제작 등을 지원받아 이마트 등 유통업체 MD에 샘플을 발송하여 30개 점포에 입점 계약을 체결하였고 아마존 등 해외 온라인 업체와의 계약을 체결하여 해외로도 수출이 가능하게 되었음. 또한 중국 항백년(중국 방향제 시종 1위 업체) 제품 라이선스 계약을 체결하였음.

구분	업체명	내 용
	캘리엄	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 저작권 시제품제작 지원, 저작권 아카데미 실무자 교육 지원, 저작권 상담 및 멘토링(비즈니스 모델링) 지원 ○ 지원성과: 캘리엄은 아트 브랜드로 캘리그래피 국내작가들의 작품 우수 제조업체와의 협력을 통한 상품화에 주력하는 업체임. 우수저작물 사업화 지원사업의 대상 기업으로 선정되어 시제품을 제작하여 청와대 사랑채, 교보 핫트랙스 등 유명 오프라인 입점 준비 중이며 전문 쇼핑몰 개설 예정임. 우수저작물 사업화 지원 사업을 통하여 전년도 대비 매출액 50%가 성장
전남	(주)아몬드 소프트웨어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 전시회 참가지원, 시제품 제작 지원, 저작권진단사업화 컨설팅 ○ 지원성과: (주)아몬드 소프트웨어는 2009년 설립된 회사로 현재 “초코판다와 친구들”이라는 캐릭터를 2D버전으로만 보유 중이었으며 3D로 제작하여 상품화를 진행하고자 하였으나 마땅한 기회가 없어 고민하던 중 전남 저작권서비스센터를 통하여 시제품 제작 지원을 받아 캐릭터 시제품 피규어를 양산하여 상품화를 위한 초석을 확보하였고, 전시회 참가지원을 통해 중국 차이나 조이 박람회에서 캐릭터 IP활용 공동제작 협의를 진행하여 중국, 인도네시아, 대만 콘텐츠 제작기업과 160만불 상당의 업무협약 결실을 맺음
전주	텔로스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 저작권 상담 및 멘토링(비즈니스 모델링) 지원 ○ 지원성과: 텔로스는 캐릭터를 만들어 여러 비즈니스모델을 창출하여 사업을 하는 캐릭터비즈니스 기업으로 콜라보 제품(캐릭터가 반영된 제품) 및 홍보(영상)물 서비스 매니지먼트에 주력하고 있음. 저작권 시제품 제작 지원 사업을 통해 개발한 ‘슈퍼플라’라는 이름의 4개 캐릭터 홍보와 저작권 멘토링을 통해 유관기업 네트워크를 구축
	씨티데이즈	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 저작권 시제품제작 지원(2017), 저작권 상담 및 멘토링(콘텐츠 발굴) 지원 ○ 지원성과: (주)씨티데이즈는 미디어파사드, 드론 미디어 공연 등 창의적인 공연 문화를 선도하는 전문기업으로 저작권 시나리오 제작 지원을 받아 다양한 창작 시나리오를 준비하여 2018년에 드론융복합 미디어 아트 콘텐츠, 전라감영 실감형 콘텐츠제작, 터널기반 홀로그램 프로그램을 진행하였고, 군산 홀로그램 테마파크 조성사업을 준비 중에 있음
충북	보듬	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 저작권 사업화 지원, 전시회 참가지원, 저작권진단·사업화 컨설팅 ○ 지원성과: (주)보듬은 사회적기업으로써 경도인지장애 예방을 위한 어르신 대상의 교구재를 사업화 하기 위하여 충북저작권서비스 센터의 우수 저작물 사업화를 통하여 보듬이 개발한 캐릭터 및 개발한 모바일 앱 컴퓨터 프로그램에 대한 보호 방안을 제시 받음. 또한 저작권 교육을 통하여 지식재산권, 영업비밀 관리, 소프트웨어 저작권 관리 강의를 통해 저작권에 대한 역량이 강화되었음
	도예마실	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용: 시제품 제작 지원, 전시회 참가지원 ○ 지원성과: 도예마실은 기존의 명판 문패 등 문양문자로 표현된 제품을 도자기 재질로 영구적인 칼라색상과 사진으로 표현하는 제품을 제작하는 회사로 2013년 설립하여 2018년 처음으로 고문서인 ‘훈민정음 언해본’ 등의 저작권에 관련한 제품을 생산함. ‘훈민정음 언해본’은 문화재청으로부터 사용허가를 받아서 고해상도 원본을 받았으며 이를 활용하여 훈민정음 언해본을 도자벽화 작품으로 제작

미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

개선보완 필요사항

- 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언																
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ·연초 수립한 사업계획에 따라 저작권 인식 제고를 위한 교육·홍보 및 저작권 현장 지원을 강화하는 중소기업 저작권 서비스 지원 사업을 각 분기별로 정상 추진 ·사도교육청 저작권 연수 조기추진(2월)을 통한 학교 교육 협력, 저작권 체험교실 및 찾아가는 저작권 교육 조기신청접수 추진(2~3월) 등 교육 촉진 																
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ·저작권 인식도, 저작권 교육 횟수, 중소기업 서비스 수혜자 수 등 3개 성과지표 모두 목표치 대비 100% 이상 달성 <table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치</th> <th>실적</th> <th>달성도(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>저작권 인식도(점)</td> <td>81.1</td> <td>81.6</td> <td>100.6%</td> </tr> <tr> <td>저작권 교육 횟수(회)</td> <td>12,500</td> <td>12,653</td> <td>101.2%</td> </tr> <tr> <td>중소기업 서비스 수혜자 수(명)</td> <td>3,535</td> <td>3,821</td> <td>108.1%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ·저작권 교육품질 개선을 위해 학급단위·소규모 교육, 수준별 교안 개발, 강사 관리 등 강화하며 교육 횟수 증대 ·저작권 체험교실 추가선정 및 찾아가는 저작권 교육 하반기 및 수능 후 추가접수 등 추진으로 저작권 교육 확대 추진 ·누리집 개편 통해 저작권 원격 교육 접근성 개선 및 상시과정 운영 등 추진 ·전략분야 컨소시엄 사업을 통해 저작권 현장 전문 역량 강화 교육 확대 	성과지표	목표치	실적	달성도(%)	저작권 인식도(점)	81.1	81.6	100.6%	저작권 교육 횟수(회)	12,500	12,653	101.2%	중소기업 서비스 수혜자 수(명)	3,535	3,821	108.1%
	성과지표	목표치	실적	달성도(%)															
저작권 인식도(점)	81.1	81.6	100.6%																
저작권 교육 횟수(회)	12,500	12,653	101.2%																
중소기업 서비스 수혜자 수(명)	3,535	3,821	108.1%																
2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<p>① (매우우수)</p> <p>② (매우우수)</p> <p>③ (우수)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·저작권 교육 횟수 및 중소기업 서비스 수혜자 수는 저작권 인식개선 및 지원의 투입지표로 적합하고, 저작권 인식도는 교육 및 서비스 제공의 결과지표로 매우 적합 ·저작권 인식도 3년 연속 80점 상회 및 지속적인 상승 ·저작권 인식 향상과 함께 생활 속 저작권 존중 문화 확산 및 저작권법 위반 고소 지속 감소 ·저작권 교육 횟수 확대로 교육수혜 46만 명 상회 ·문화예술·창의인재 등 저작권 교육 사각지대 보완 및 저작권 현장 역량 강화로 저작물의 공정한 이용 문화 확산 ·사도교육청 워크숍 및 교원 연수 등을 통한 저작권 교육 협력 및 인적 기반 강화는 저작권 교육 강화·내재화에 기여 ·저작권 관리 환경이 열악한 1인창조·중소기업에 대한 저작권 서비스로 저작권 분쟁 사전예방과 지식재산 창출·활용 사례 증가 ·지역 저작권서비스센터 내실화와 서비스 역량 강화로 서비스 사각지대 해소 및 수혜 확대·강화 기대 ·저작권 교육·홍보를 통한 인식의 제고와 건강한 저작권 																	

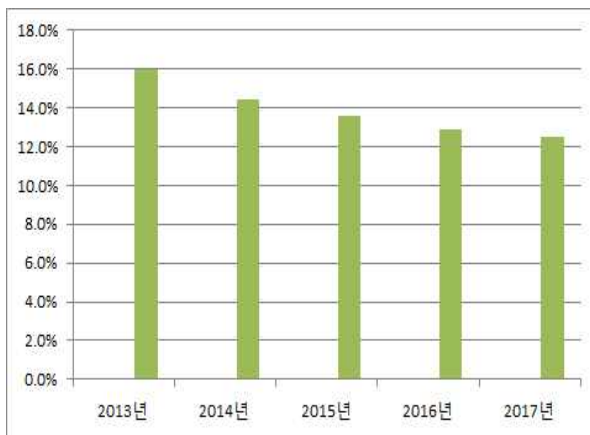
평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		㉔ (우수)	문화 조성은 저작권 보장과 공정한 저작권 생태계 조성에 기여
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ·찾아가는 저작권 교육 운영 점검 강화 : 저작권 청년강사 활동 평가, 표준교안 개발 및 개별교안 검수, 현장 점검 강화 등을 통한 교육 품질 관리 ·저작권 체험교실 운영점검, 평가 및 우수운영사례 발굴 ·창의인재 저작권 전문 강좌 운영 점검 강화 : 주관 대학 워크숍 및 평가회의, 현장점검 체계화 ·학교 현장 및 문화예술 창작자 등 교육 수요 점검·발굴 및 부응하여 찾아가는 저작권 교육 실시 확대 ·연구과제 수행을 통한 콘텐츠 개발 표준을 마련하고 학습관리 시스템 문제점 도출 및 재개발 방안 마련 ·지역저작권서비스센터 인력의 고용안정화를 위한 센터 운영사업 현장점검, 공문발송, 워크숍 개최(2회) 등 수행(고용불안정 지역센터(제주) 선정 취소)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ·시·도교육청 등 워크숍을 통한 학교 저작권 교육 지원 강화 및 교육 내재화 의견 수렴·반영 ·저작권 체험교실 운영교사 소통·협력 및 지원 필요성에 대한 의견을 수렴하여 운영교사 커뮤니티 개설·운영 ·컨소시엄 협약기업 및 수강자 대상 수요조사 결과 반영하여 저작권 현장 직무능력 향상과정 설계·운영 ·학교 현장 및 문화예술 창작자 등 교육 수요에 부응하여 찾아가는 저작권 교육 실시 확대 ·청소년 교육 강화 방안 모색을 위한 자문회의, 초등 저학년 등 대상 저작권 교육 콘텐츠 개발을 위한 자문회의, 교사 대상 저작권 교육 표준교재 개발을 위한 자문회의 개최를 통한 의견수렴 ·현장직무능력 향상과정 개편(요일제 과정운영 도입 등) ·전문 교육과정 등 운영 관련 수시 의견 및 만족도 조사로 품질 관리 ·대중매체 등을 활용한 저작권 홍보사업 의견수렴

(1) 평가결과

□ 총평

- 2018년 저작권보호 연차보고서에 따르면 합법저작물 시장 침해율은 매년 지속적인 감소 추세를 보여 12.5%까지 낮아졌으나, 전체 침해에서 온라인 침해가 차지하는 비중은 91%로 여전히 높은 상황

<연도별 합법시장 침해율>



<온라인 불법복제물 비중>

오프라인
20,637만 개
9.9%

온라인
187,674만 개
90.1%

- 온라인 침해의 경우 유통 및 확산 속도가 빠르고 단속도 쉽지않아 새로운 성장동력인 콘텐츠산업 발전의 심각한 저해요소로 작용

* 웹툰사례) '17년 전체 웹툰의 약40%, 업계추산 2,400억원(합법시장의 약30%) 피해

<불법복제물 온라인 유통 확산 주요 배경>

- ▲콘텐츠 소비 방식의 변화(소유→이용) ▲오프라인에 비해 저렴한 구입 단가
- ▲스마트 기기 보급 확대(88.5%)로 인한 편리한 이용환경 조성 등

- 2018년 문체부는 온라인 침해 확산 방지를 위해 민관협력 신속대응 체계를 마련하고 주요 불법해외사이트에 대한 정부합동 단속을 실시 실시하여 침해 확산을 억제하고 합법시장 질서를 회복함

- (민관협력 대응) 권리자(보호요청) →보호원(모니터링) →OSP(약관에 따라 조치)의 민관협력을 통해 불법유통에 대한 신속대응 체계 구축, 저작권보호심의위원회 심의보다 대응기간 대폭 단축(평균 2주→1일)

<민관협력 대응절차 개념도>

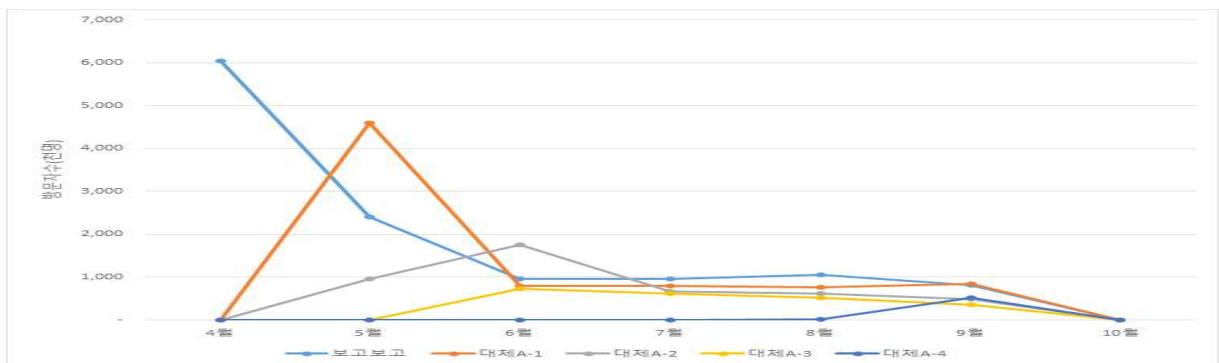


* '17년 시범운영을 거쳐 '18년에는 3만7천여 건을 평균1일 이내에 처리함으로써 안정적인 정착단계이며 저작권보호심의위원회의 심의(연간 약60만건) 부담 경감 효과

- (정부합동 단속) 국내단속을 피해 해외에 서버를 이전하여 불법복제물을 유통하는 주요 해외사이트에 대해 문체부, 방통위, 경찰청 등 관계기관 합동단속을 통해 웹툰, 방송, 만화 '빅3'사이트 검거*로 합법시장 안정

* '밤토끼'(웹툰, '18.5월), '토렌트킴'(방송, '18.10월), '마루마루'(만화, '18.12월)

<정부단속에 따른 불법사이트 방문자 월별 변화 추이 예시>



- 온·오프라인 저작권 침해 대응력 강화 및 저작권 침해 수사·단속 확대 등을 통한 저작권 보호 선진국으로서 국제적 인정

* '지식재산권 감시대상국'에서 10년 연속 제외(미 무역대표부 발표), 소프트웨어 불법복제물 세계평균 하회('17년 32%, 세계평균 37%, 아시아평균 57%)

* 美 GIPC(글로벌지식재산센터)는 한국의 저작권 환경을 2017년 세계 6위로 평가(2018 International IP Index)

“한국은 권리자의 온라인 침해 콘텐츠 차단 요청에 대응하기 위한 관리체계를 갖추고 있다”

□ 주요성과

- 저작권 침해 환경 변화에 대응한 온·오프라인 보호 활동 강화 및 협력 채널 구축을 통한 건전한 저작물 유통환경 조성
 - 건전한 저작물 유통환경 조성 성과(2018 저작권보호 연차보고서)
 - * 합법시장 침해율 감소 : ('15년) 13.6%→('16년) 12.9%→('17년) 12.5%)
- “해외사이트를 통한 저작권 침해 방지 대책” 마련 저작권 보호 강화
 - 불법복제물 유통에 대한 정부합동(문체부, 방통위, 경찰청) 대책의 일환으로 국내 단속을 회피하여 서버를 해외로 이전한 불법 해외 사이트에 대한 집중단속(경찰청 합동) 실시(기획수사)
 - * 24개 사이트 폐쇄 및 13개 사이트 운영자 검거
 - 보안프로토콜(HTTPS) 사용 접속차단 회피 침해사이트에 대해 DNS 차단 방식 도입으로 접속차단 실효성 증대(방통위 합동)
- 저작권 침해대응 종합상황실 시설·장비 구축 및 기능 고도화
 - 온라인 침해대응 등 실시간 대시보드 개발(기존 8종 → 현행 32종)
 - 오픈 API 방식 공공데이터 수집 자동화 툴 개발(게임, 출판 반영)
 - 공공데이터 활용 저작권 보호 기반 확보(영화, 음악, 출판)
- 킬러콘텐츠 침해 최초 적발 및 긴급 대응 추진
 - *('16년) 112건 →('17년) 167건 →('18년) 290건('18.11월)
- ‘민관협력 대응체계’ 구축을 통해 민간부문의 저작권 보호 참여 확대로 저작권 침해 대응력 강화
 - 참여 OSP(22개→31개), 보호요청저작물(5,319개→12,769개)
 - 침해사실통지('17년 2,147건→'18년 37,280건, 100% 반영), 소요시간(0.85일)
- 불법복제물 수거·삭제·계도 실적 전년대비 40% 증가
 - ('17년) 1,282건 → ('18년) 3,176건('18.11월)
- 오프라인 불법복제물 유통 기획단속, 총 18,265점 단속(캐릭터 등)
- 불법저작물 유통 온라인서비스제공자 시정권고('17년 554천건 → '18년 571천건)
- 저작권 침해 해외사이트에 대한 접속차단(263개 사이트) 및 부가적* 대응조치
 - * 접속차단 사이트 광고 차단 : ('18. 11.) 213건, 검색노출 차단 : ('18. 11.) 55개

- 중소기업 대상 찾아가는 불법복제 SW 예방활동('18년 3,151개)
- 공공기관 SW 자체점검 및 실사 점검 실시(자체: 2,800개, 실사: 274개)
- 불법복제물 감시를 위한 재택(장애인, 경단녀 등) 및 실버 근무자 등 사회적 약자 대상 일자리 창출
 - 재택 모니터링 실적 : ('17년) 601,853건 → ('18년) 1,359,436건, 실버 감시원 4,114건 제보
- 미국무역대표부(USTR) 발표 '지식재산권 감시대상국' 10년 연속 제외

□ 미흡 원인분석 결과

- 한류 콘텐츠 불법 URL삭제 건 관련 중국 한한령 지속으로 인한 한류콘텐츠 관심 저하 및 이로 인한 불법유통 감소(2017년 대비 75% 달성(2017년 61,556건/2018년 46,074건))
 - ※ 성과지표 목표치 '15년 33천건, '16년 64천건, '17년 71천건, '18년은 145천건으로 기존 목표치 추세에 비해 과다책정, '19년도 목표치 조정 필요

□ 개선보완 필요사항

- 중소 콘텐츠업체 중국 진출 시 각 단계별(법률자문 등록 비즈매칭 계약 구제조치 등) 체계적, 지속적 저작권 관리 제공을 통한 중국 진출 저작권 종합관리 지원 확대

(2) 평가지표별 평가결과

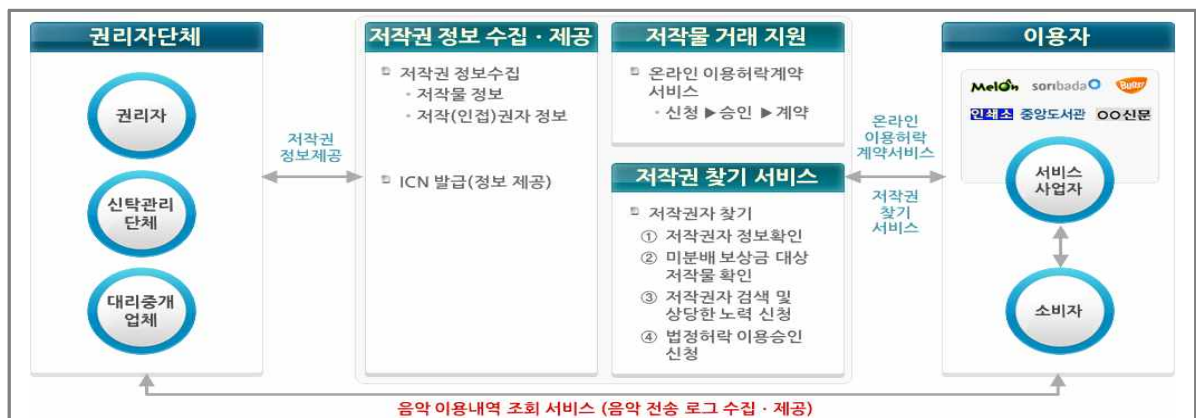
평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> · 저작권 침해 유형별 맞춤형 대응을 위한 저작권 보호활동 세부 추진계획을 충실히 추진 - 민관협력 대응 실적 ('17년) 2,147건, ('18년) 37,280건으로 대폭 증가 - 시정권고 전년대비 3.0% 증가 <ul style="list-style-type: none"> * ('17년) 554,843건 → ('18년) 571,416건 - 불법 해외사이트 접속차단 전년대비 239% 증가 ('17년 72개, '18년 244개)
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> · 불법저작물 시정권고 건수 성과지표의 목표치는 저작권보호심의위원회의 위원 수 등을 고려할 때 적극성이 인정되며, SW 불법복제 예방 활동 건수의 성과지표는 한정된 저작권 특사경 인원 등을 감안하고 예방활동의 실효성을 고려할 때 적극성이 인정됨 · 불법저작물 시정권고 및 SW 불법복제 예방활동 성과지표 목표치 모두 달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	① (우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 시정권고는 불법복제물의 확산 방지에 기여하고, SW 불법복제 예방활동은 사전 예방으로 보호활동을 강화하는 것으로 대표성과 적정성을 지닌 지표 · 지속적인 저작권 보호정책의 집행을 통해 합법시장 침해율 감소 ('15년 13.6%) → ('16년 12.9%) → ('17년 12.5%) · 저작권 침해에 대한 다각적 조치수단 확대(행정조치 → 광고차단 등 영업수단 차단) 노력 · 보호체계 일원화, 저작권 침해 대응체계 강화 등에 따른 성과에 대한 국제적 인정 → 미국 무역대표부 발표 지식재산권 감시대상국 10년 연속 제외
		② (보통)	
		③ (보통)	
④ (우수)			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> · 불법 해외사이트에 대한 기존 국내에서의 접속차단이 보안프로토콜(https) 사용 사이트는 차단이 되지 않는 기술적 한계 존재 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 차단방식에 DNS 차단방식 도입(방심위 협력) 및 기획수사(경찰청 합동)를 실시하여 24개 사이트 폐쇄 및 13개 사이트 운영자를 검거
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 민관협력을 통해 신속한 저작권 침해 대응을 위해 장르별 업계와 실무협의체 운영으로 의견 수렴 추진 (총 30회) · 공공기관 SW 관리체계 지원 강화를 위한 순회교육시 현장 의견 수렴(총 26회 2,036명)

(1) 평가결과

□ 총평

- 투명하고 편리한 저작물 이용·유통기반 조성하고 창작자를 위한 공정한 보상체계 마련을 목적으로,
 - 세부내용은 △분산된 저작권 권리관리 정보의 통합·제공, △온라인 저작권 거래 확대, △저작권 기술 연구개발 지원, △자유이용 저작물 이용 활성화, △창작자 권익 강화를 위한 제도 개선 등임
- '18년은 '디지털저작권거래소' 정보제공 및 거래 지원 강화, 국민 누구나 무료로 이용 가능한 공공·공유저작물 확충, 음악 창작자 몫 확대를 위한 징수규정 개정 등을 추진
 - (저작권 거래) 저작권 권리관리 통합정보 제공(누적 2,997만 건), 저작권 이용허락 계약 지원('18년 현재 6,458여건) 등 투명하고 편리한 온라인 이용계약 등 거래 지원

【디지털저작권거래소 업무흐름도】



- (공공) 총 796개 기관 약 1,200만건 개방, 공공저작물 활용기업 사업화 지원

【공공저작물 활용사례 및 성과】



※ 민간 활용 성과

- (활용기업명 / 제품명) 에스튜디오 / 컬러필(모바일 채색 어플)
- (주요 성과) 2017년 론칭 이래 누적다운로드 500만건 이상 / **전년 대비 매출 157백만원(688%) 증가**, 사용자 95%이상이 외국인으로 한류 견인

- (공유) 저작물 나눔문화 확산, **애국가 음원 및 대형로펌의 합의금 장사 목적 저작권 남고소가 빈번한 폰트분야 제작·배포 등 누적 약 64만 건** 제공, 국민 누구나 저작권 걱정 없이 무료 이용 가능하도록 지원

【성과 언론보도사례】

KBS NEWS
애국가 음원, 23년 만에 새로 제작...기증저작물 등록
보도 2018.12.04 (18:40) | 유시 2018.12.04 (18:47) | 문화

관공서와 공공기관, 국가 행사 등에서 쓰이는 애국가 음원이 약 23년 만에 새로 제작했습니다.

문화체육관광부 산하 한국저작권위원회는 서울시립교향악단(이하 서울시향)과 서울시합창단이 오는 17일쯤 송신구 한국저작권위원회 서울사무소에서 최근 새롭게 녹음한 애국가 음원 저작권을 국가에 기증할 예정이라고 밝혔습니다.

문화일보 문화
기사 게재 일자 : 2018년 10월 25일

“안심하고 쓰세요”... 무료폰트 121건 공유

연우연기가 estreeb@muhpra.com

지난 2015년 인천지역 유치원과 초·중·고교에 비상이 결정됐다. 이들 학교 150곳에서 윤디자인그룹이 저작권을 가진 손서체 폰트(캘리그래피 워드프로세서의 글자체)를 무단사용했다는 민원이 시 교육청에 제기됐고, 이후 학교별로 폰트 사용권 275만 원의 액을 내고 구매하려고 요구했기 때문이다. 폰트에 대한 저작권 개념이 부족한 데 따른 일이었다. 시 교육청은 학교별 비용을 자체하게 하고 윤디자인그룹과 협상을 진행했으나 결렬됐고, 2년여의 소송 끝에 결국 시 교육청이 손해배상금을 내라는 판결을 받았다. 폰트의 무단사용은 나중에 대판가르도 비화했고, 라이선스팀 구매하기에 부담이 되는 개인이나 소규모 기업들도 불안하진 마찬가지다.

▲ 한국저작권위원회가 '무료 폰트 종합정보'를 제공하고 있는 홈페이지의 공유마당 (<https://gongu.copyright.or.kr/>) : 한국저작권위원회 제공

KCC-운영체 KCC-검출체

▲ 위원회에서 제작해 배포한 손글씨 폰트인 'KCC-운영체'와 'KCC-검출체', 한국저작권위원회 제공

- 총 4개의 성과지표에 대해 목표치 100%이상 달성*, 각 지표별 당초 수립한 계획에 따라 충실히 정책수행
- * 저작권 권리관리 정보 2,997만건(목표대비 100%) 구축, 자유이용저작물 이용건수 5,782천건(목표대비 125%), 저작권 기술료 11.65백만원(목표대비 106%), 제도개선 1건
- 특히, 정책 추진시 권리자·이용자·소비자 등 이해관계자별 충분한 의견수렴을 통해 투명하고 합리적인 개선방안 마련 노력

□ 주요성과

○ 공정하고 편리한 저작물 유통 환경 조성

- (저작권 거래 활성화) 저작권 통합정보 수집·제공('08년 ~'18년, 누적 2,997만건), 음악 공연권 납부 확대 업종 온라인 이용계약 서비스 신규 구축('18.12월), 온라인 저작권 이용허락계약 지원*

* 음악(전송·복제), 어문(전송·복제 이용허락/도서관·수업목적 보상금), 뉴스(전송) 거래 계약 건수 6,458건

- (저작권료 투명한 정산·분배 지원) 멜론, 벅스 등 온라인음악 서비스사업자 대상 음악로그정보를 수집, 관련 신탁관리단체에 제공하여 투명한 정산·분배 지원

* '16년 562억 건 → '17년 667억 건 → '18년 11월 727억 건

○ 자유이용 저작물 확충 및 이용 활성화

- (공유저작물 이용 활성화) '국민저작물 보물찾기', 창작공모전, 릴레이 저작권 기증 등 공유저작물 수집·제공 확대*, 이용건수(다운로드 및 원문보기)가 578만건으로 125.2%(목표치 462만건) 달성

* 만료저작물(2,156건), 기증저작물(2,041건), CCL저작물(47,395건) 등 총 51,592건으로 '공유마당'을 통해 제공(총 보유저작물 643,212건)

- (공공저작물 개방 확산) 지자체 합동평가 지표반영으로 지자체가 보유한 고품질 공공저작물 개방 확대*, 공공저작물 개방지원센터 운영을 통한 안전한 개방 지원

* 지자체 공공저작물 개방 건수 '17년 230만건 → '18년 470만건 (전년대비 240만건 증), (공공저작물 총 796개 기관 약 1,200만건 개방)

○ 저작권 정보서비스 및 기술 지원 강화

- (저작권기술 개발 확대) 인공지능(AI), 증강현실/가상현실(AR/VR), 블록체인 등 지식정보사회를 견인할 수 있는 저작권기술 개발 추진

* 4차산업혁명 관련 기술 5건(인공지능 2건, AR/VR 2건, 블록체인 1건), 저작권 핵심기술 18건(저작권보호 6건, 이용활성화 6건, 기타 6건) 등

- (디지털저작권 활성화 기반 및 서비스 확대) 국가디지털식별체계 (UCI) 확대 발급('17년 278백만 → '18년 294백만 건) 및 오픈소스SW의 산업 활용 확대

* 오픈소스SW 소스코드 1억4천만 건(누적 6억4천만 건) 추가 구축 및 검사서비스 이용건수('17년 3,113건 → '18년 4,232건, 36% 증가)

○ **창작자 권익 강화와 정당한 보상을 위한 제도 개선 추진**

- (음원 전송사용료 분배율 상향) 권리자 몫 확대 및 소비자부담 최소화를 전제로 전송사용료 징수규정 개정('18.6월) 및 시행('19.1월)

음원 전송사용료 징수규정 개정 주요내용

- 스트리밍 상품의 저작권료 중 권리자 분배비율 인상(매출액 60→65%)
- 매출액 대비 요율제 도입(묶음 다운로드), '21년부터 묶음 다운로드 상품과 결합상품(스트리밍+다운로드)에 적용되는 할인을 폐지('19.1월부터 조정계수 적용)
- 기존 가입자에 대한 소급 적용 금지 및 유예기간('19.1월 시행) 부여

- (교과용도서보상금 인상) '19년 보상금 지급단가를 '16년 대비 30% 인상('18.12월 고시 개정), 저작자 권익 보호

* '21년까지 '16년 대비 50% 인상을 목표로 단계적 인상 추진

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 저작권료에 대한 징수 및 분배 금액이 매년 증가함에 따라 권리자의 정당한 대가 요구가 증대되고 있으나 신탁관리단체의 불투명한 정산·분배로 대외적 문제 지속 제기
 - 신탁관리단체 저작권료 정산·분배의 투명성 확보를 위해 저작물의 실시간 이용정보 수집 시스템 구축 추진 필요
- 기 수집한 자유이용저작물을 바탕으로, 저작물 이용 용도별 맞춤형 큐레이션 서비스를 강화하여 이용자의 편의성 제고 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언										
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	· 당초 계획한 각 관리과제별 추진일정에 따라 충실히 정상 추진										
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	· 4개 성과지표 모두 목표치 대비 100% 이상 달성하였으며, 저작권 이용환경에 적합한 저작권 산업구조 마련을 통해 공정한 저작권 생태계 조성 및 문화콘텐츠의 공정이용 도모라는 목표 달성에 기여함 · 목표치 설정 또한 각 지표의 내·외부 환경요인을 종합적으로 고려하여 적극적이고 공격적으로 설정하였음										
		<table border="1"> <tr> <td>①</td> <td>(우수)</td> <td>· 성과지표인 통합 저작권 권리관리정보 구축, 자유 이용저작물 이용건수, 저작권 기술료, 창작자를 위한 제도 개선은 투명하고 편리한 저작권 유통 이용 환경 조성이라는 관리과제의 성과를 측정할 수 있는 지표로 적정 · 저작권 권리정보 구축 및 계약 환경 조성, 저작권 갈등 없이 활용할 수 있는 자유이용저작물의 확충 등으로 균형과 상생의 저작권 생태계 조성에 기여함</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>(보통)</td> <td>· 자유이용저작물의 질적 확대, 저작권 기증 활성화, 지자체 공공저작물 개방 정책 참여 등을 통해 저작권 이용 활성화라는 기대한 정책효과가 발생</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>(보통)</td> <td>· 차세대 저작권 기술 중장기 기본계획(‘18~22)의 차질 없는 이행을 통해 4차 산업혁명 시대 저작권 사회문제 해결에 선제적으로 대응함</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>(우수)</td> <td>· 음악 창작자 수익분배 비율 및 정산방법 개선 등을 내용으로 하는 저작권 신탁단체 음원 전송사용료 징수규정 개정을 통해 공정한 창작환경 조성 및 창작 활성화에 기여</td> </tr> </table>	①	(우수)	· 성과지표인 통합 저작권 권리관리정보 구축, 자유 이용저작물 이용건수, 저작권 기술료, 창작자를 위한 제도 개선은 투명하고 편리한 저작권 유통 이용 환경 조성이라는 관리과제의 성과를 측정할 수 있는 지표로 적정 · 저작권 권리정보 구축 및 계약 환경 조성, 저작권 갈등 없이 활용할 수 있는 자유이용저작물의 확충 등으로 균형과 상생의 저작권 생태계 조성에 기여함	②	(보통)	· 자유이용저작물의 질적 확대, 저작권 기증 활성화, 지자체 공공저작물 개방 정책 참여 등을 통해 저작권 이용 활성화라는 기대한 정책효과가 발생	③	(보통)	· 차세대 저작권 기술 중장기 기본계획(‘18~22)의 차질 없는 이행을 통해 4차 산업혁명 시대 저작권 사회문제 해결에 선제적으로 대응함	④	(우수)
	①	(우수)	· 성과지표인 통합 저작권 권리관리정보 구축, 자유 이용저작물 이용건수, 저작권 기술료, 창작자를 위한 제도 개선은 투명하고 편리한 저작권 유통 이용 환경 조성이라는 관리과제의 성과를 측정할 수 있는 지표로 적정 · 저작권 권리정보 구축 및 계약 환경 조성, 저작권 갈등 없이 활용할 수 있는 자유이용저작물의 확충 등으로 균형과 상생의 저작권 생태계 조성에 기여함										
	②	(보통)	· 자유이용저작물의 질적 확대, 저작권 기증 활성화, 지자체 공공저작물 개방 정책 참여 등을 통해 저작권 이용 활성화라는 기대한 정책효과가 발생										
③	(보통)	· 차세대 저작권 기술 중장기 기본계획(‘18~22)의 차질 없는 이행을 통해 4차 산업혁명 시대 저작권 사회문제 해결에 선제적으로 대응함											
④	(우수)	· 음악 창작자 수익분배 비율 및 정산방법 개선 등을 내용으로 하는 저작권 신탁단체 음원 전송사용료 징수규정 개정을 통해 공정한 창작환경 조성 및 창작 활성화에 기여											
2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	②	(보통)	· 자유이용저작물의 질적 확대, 저작권 기증 활성화, 지자체 공공저작물 개방 정책 참여 등을 통해 저작권 이용 활성화라는 기대한 정책효과가 발생										
	④	(우수)	· 음악 창작자 수익분배 비율 및 정산방법 개선 등을 내용으로 하는 저작권 신탁단체 음원 전송사용료 징수규정 개정을 통해 공정한 창작환경 조성 및 창작 활성화에 기여										

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 분산된 저작권 정보에 대한 미흡함을 개선하기 위해 기존 시스템 간 연계를 추진하여, 디지털저작권 거래소를 통한 통합적인 정보 수집·제공 강화함 · 활용도 높은 자유이용저작물 확충 요구에 따라 주요 활용 기업대상 수요조사를 통해 3D 데이터 등 고품질 공공저작물 확충 실시함 · 공공누리 사이트의 검색 서비스 기능 개편으로 자유이용저작물의 이용 편의 제공함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> · 신탁관리단체, 대리중개업체 등과 주기적인 협의체 운영으로 현장의견 수렴을 활발히 하고, 저작권 정보 수집 확대를 달성함 · 창업·중소기업 대상 콘텐츠 수요조사를 실시하여 민간에서 활용도 높은 고품질의 자유이용저작물 확보·제공하였음 · 저작권 기술분야 학계 및 관련 업체의 기술수요조사 분석을 통하여 10개 핵심 기술과제 기획 · 음악 신탁단체 음원 전송사용료 징수규정 개정 관련 권리자·이용자·소비자 등 다양한 이해관계자 의견수렴을 통한 투명하고 합리적인 개선방안을 마련함.

(1) 평가결과

□ 총평

- 4차 산업혁명 시대의 뉴스미디어의 미래 대응력 강화
 - (일자리 창출) 5천만 건 이상의 뉴스콘텐츠에 대한 빅데이터 분석시스템 및 빅데이터 활용 스타트업 9개사 인큐베이팅 등 창업 및 일자리 창출 지원
 - * 스타트업 지원 ‘왈이의 아침식당’, 2018 국민행복정책제안 행안부장관표창
 - * 스타트업(41명), 미디어강사(133명), 신문윤리심의(31명) 등 일자리 205개 창출
 - (경영 효율화) 18만쪽 이상의 뉴스콘텐츠 디지털화, 9개사 통합 CMS 지원 등 공용인프라 지원으로 언론사별 개발·운영 대비 110억원 절감
 - * 뉴스콘텐츠 디지털화(10社, 188,338면), 디지털 공용인프라 지원(28社), 통합 CMS 지원(9社) 등
 - (뉴스저작권 수익 증대 및 대국민 인식 제고) 뉴스 상품 다변화 통한 뉴스저작권 수익 지속 확대 및 대국민 뉴스저작권 인식 강화
 - * 뉴스저작권 매출액 ('16년) 154억원 → ('17년) 182억원 → ('18년) 191억원
 - * 뉴스저작권 모바일퀴즈쇼 31,667명 참여, 뉴스저작권 홍보영상 약 100만 뷰 달성
- 저널리스트 역량 강화와 미디어 공공성 제고
 - (언론인 역량 강화) 언론인 대상 디지털 저널리즘 아카데미, 해외연수, 국제회의 참가 등을 지원하여 언론인 역량 제고(총 105개 과정, 8,071명)
 - * 데이터 저널리즘 기초 및 팀 프로젝트(54명), 디지털 저널리즘의 이해 과정(53명), 드론 등 멀티미디어 활용 과정(93명), 소셜미디어·모바일 과정(160명) 등
 - * KFP디플로마 연수(4회, 32명), 언론인 해외장기연수지원(10명), 국제교류 취재 지원(5개국 46명), 국제회의 개최(KPF 저널리즘 컨퍼런스 등 3개 727명)
 - (공공성 제고) 다양한 미디어교육 시행(학생 교강사 일반인 등 총 178,631명) 및 소외계층 대상 교육 확대, 언론 자율심의 성과지표 본 적용 통한 미디어 공공성 강화
 - * 지역 시설/단체(13개) 등 통한 장애인, 어르신, 다문화가정 등 미디어교육 실시
 - * 언론 자율심의 건수 ('16년) 16,855건 →('17년) 22,347건 →('18년 11월) 20,670건

□ 주요성과

<뉴스미디어의 미래 대응력 확보>

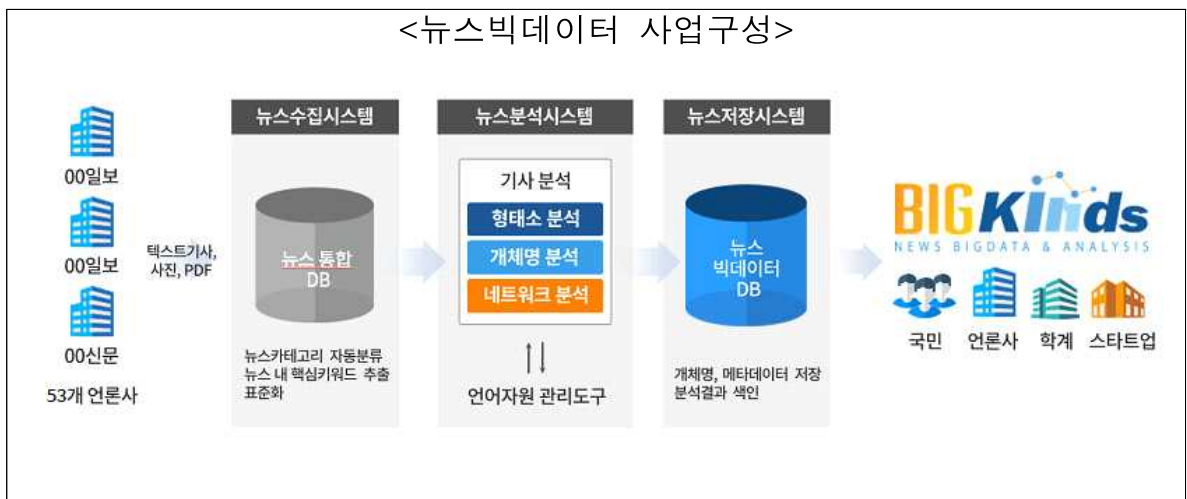
○ 뉴스생태계 변화를 고려한 뉴스생산 및 활용 지원 다각화

- 5천만 건의 뉴스콘텐츠에 대한 분석서비스 운영 및 언론사·스타트업 대상 API 지원으로 뉴스 빅데이터의 사회적 활용성 제고

* 스타트업 지원 ‘왈이의 아침식당’, 2018 국민행복정책제안 행안부장관표창

<2018년 스타트업 지원현황>

번호	스타트업	서비스명	서비스 내용
1	머니스테이션	머니스테이션	글로벌 금융 소셜미디어 네트워크 서비스
2	굿큐레이션	스타피드	팬덤 기반 뉴스 큐레이션 서비스
3	루빅스	루빅스 미디어	AI를 활용한 국내 미디어 번역 서비스
4	코리아엑스포제	코리아 엑스포제	한반도 외교이슈 전문 뉴스레터
5	포브미디어	포브 플레이스	직장인 여성을 위한 생활경제 정보 큐레이션 메일링 서비스
6	왈	왈이의 아침식당	시스피커 대화형 콘텐츠 개발
7	고인사이트	고인사이트	사용자 맞춤형 음성 뉴스제공 서비스
8	아이피스퀘어	아이피스퀘어	1인 크리에이터를 위한 스낵콘텐츠 글로벌 퍼블리싱 플랫폼
9	더아웃팅미디어	트렌디	라이프 스타일 트렌드 웹진



- 언론의 디지털 전환 인프라 구축지원을 통한 언론산업 중복투자 방지

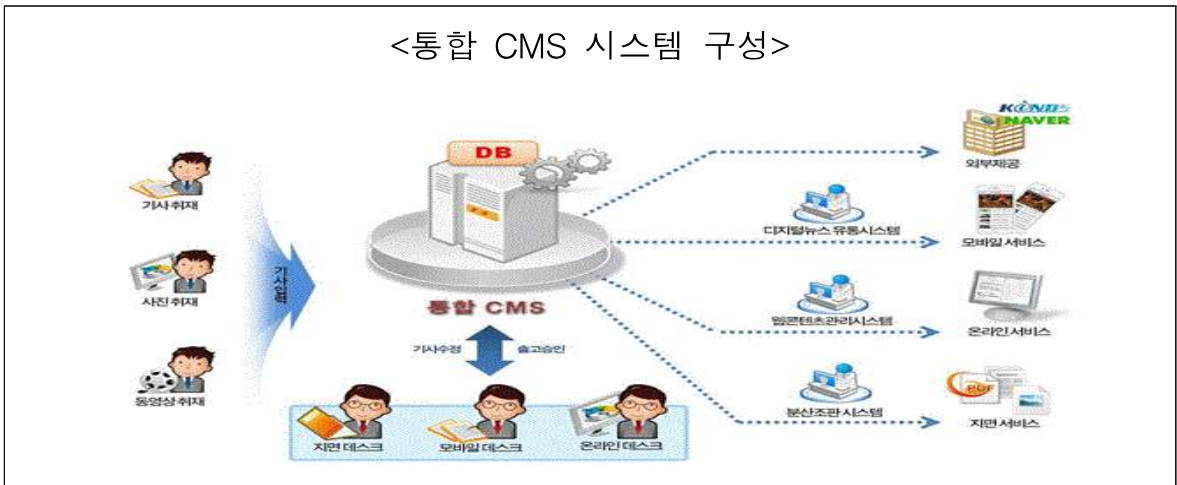
* 뉴스콘텐츠 디지털화(10개사 188,338면), 인터넷신문 공용인프라 지원(28개사), 통합 CMS 구축 지원(9개사, 언론사별 개발 및 운영 대비 110억 절감)

<디지털 인프라 구축지원 현황>

번호	사업명	지원사 수	지원사
1	뉴스콘텐츠 디지털화 지원	10개사	경향신문, 국민일보, 매일경제, 문화일보, 서울경제, 서울신문, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 한국일보, 헤럴드경제
2	통합CMS 구축 지원	9개사	매일신문, 국제신문, 경향신문, 헤럴드경제, 대구일보, 부산일보, 전남일보, 경남신문, 광주일보
3	인터넷신문 공용인프라 지원	28개사	CEO스코어데일리, CNB, IT조선, 뉴데일리경제, 데이터뉴스, 디지털데일리, 디트뉴스24, 에너지경제, 보건신문, 쿠키뉴스, 코메디닷컴, 폴리뉴스, 프라임경제, 프레시안, 한국기자협회, 환경TV, 강원도민일보, 이투데이, 쿠키뉴스, 게임메카, 글로벌이코노믹, 뉴데일리, 뉴스핌, 디지털데일리, 아추경제, 프레시안, 프라임경제, 쿠키뉴스

<통합CMS구축 지원을 통한 절감효과>

구분	사별 시스템 구축	공용인프라	절감액
시스템 개발	107억	30억	77억
유지보수 및 운영	45억	12억	33억



- 디지털환경 전환에 따른 다양한 미디어의 여론영향력 변화 등 조사, 중장기 추세분석을 통한 미디어진흥정책 수립 기초자료 제공

2016~2018 뉴스 이용집중도조사 실시

- (목적) 뉴스미디어의 영향력 수준 및 변동 양상을 조사하여, 여론다양성 보장 및 미디어진흥정책 수립 기초자료로 활용
- (근거) 신문법 제17조(여론집중도조사 등)
- (조사기간) 2016년 ~ 2018년 (3년)
- (주요내용) 4대 매체부문(신문, TV, 라디오, 인터넷) 및 매체합산 뉴스 이용점유율 및 집중도, 매체군별(지상파, 종편, 보도전문, 신문, 라디오, 포털) 뉴스 이용점유율 산정 결과

- 정확하고 유용한 언론산업 및 언론수용자 통계 정보를 생산하여 수요자 중심의 통계 서비스 제공



○ 뉴스 상품 다변화 등으로 언론계의 뉴스저작권 수익원 증대 및 대국민 뉴스저작권 보호 인식 제고

- B2B 및 해외시장으로 뉴스저작권 사업영역 확장 지속
- ‘디지털 뉴스 저작권 상품개발 및 해외상품 체계 분석’ 결과를 반영한 뉴스상품 판매 플랫폼 구축 및 신규 뉴스 스크랩 상품 서비스 기반 마련
- 2018 뉴스저작권 콘퍼런스 개최, 모바일 퀴즈쇼 실시 등 국민참여형 뉴스저작권 인식 제고 활동 통한 ‘뉴스기사=유료콘텐츠’라는 국민적 공감대 마련으로 공공·민간 부문의 뉴스저작권 합법 이용 유도
 - * 뉴스저작권 모바일퀴즈쇼 31,667명 참여, 뉴스저작권 홍보영상 약 100만 뷰 달성
 - * 뉴스저작권 매출액 ('16년) 154억원 → ('17년) 182억원 → ('18년) 191억원



- 한국저작권위원회 조정제도를 활용한 2Way 방식의 뉴스불법 이용 기관 후속조치 체계 구축

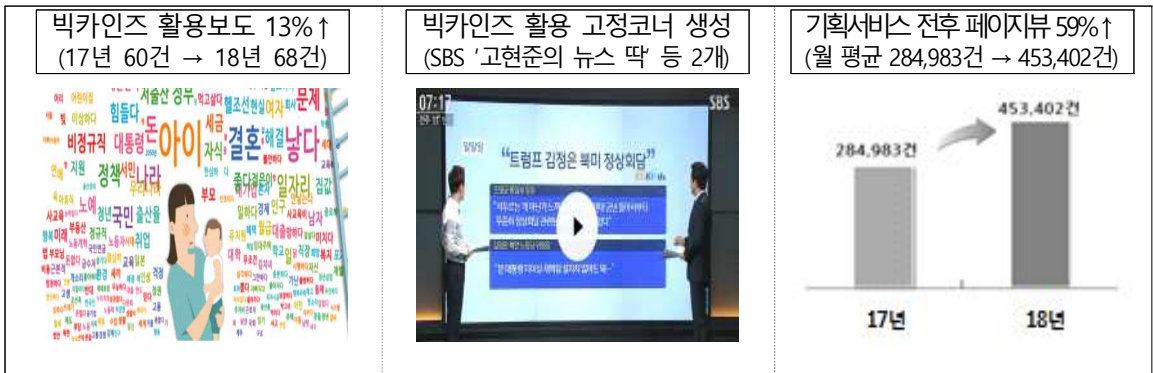
- 지역신문발전 3개년 계획 시행을 통한 지역신문 발전기반 마련
 - 지역밀착형 저널리즘 육성 및 일주간지 차별제도 개선 등 지원 강화
 - * 9대 과제 42개 세부과제, 총 445.5억원 지원('17-'19년, 연 148.5억원)

<저널리즘 복원 및 신뢰 제고>

- 디지털·빅데이터 기반 언론인 교육 및 뉴스제작 지원 강화
 - 수습기자 연수(54개사, 248명) 및 경력기자 전문연수(36개 과정, 895명)
 - 소셜미디어, 드론 등을 활용한 디지털저널리즘아카데미 실시(27개 과정 657명)
 - * 데이터 저널리즘 기초 및 팀 프로젝트 과정 운영(3월~11월, 54명), 디지털 저널리즘의 이해 과정 운영(4~11월, 53명), 드론 등 멀티미디어 활용 과정 운영(6월~10월, 93명), 소셜미디어·모바일 과정 운영(7월~10월, 160명) 등



- 뉴스 빅데이터 분석 데이터를 언론사에 개방, 고품질 뉴스생산 지원
 - * 빅카인즈 활용 보도 68건 : <세계일보> '빅데이터로 '돌봄'을 말한다' 기획보도, <SBS> '고현준의 뉴스 딱' 등 고정코너 생성
 - * 6·13 지방선거 보도분석, 남북관계 뉴스분석 등 기획서비스 2개 신설



- 언론인 글로벌 역량 강화를 위한 해외연수지원, 국제교류 및 국제회의 참가 지원

번호	사업명	'18년 사업실적
1	언론인 해외장기연수	- 10개 주제, 10명 참가
2	언론인 해외단기연수	- 총 2개 과정(영국 톰슨로이터재단 공동 '뉴스의 미래', UC버클리대 AMI공동 '디지털시대의 저널리스트로 살아남기') 18명 참가
3	KPF디플로마	- 총 4개 과정(탐사보도, 블록체인, 사회보장제도 마스터과정, 중동전문가 과정) 32명 참가
4	국제교류 취재 지원	- 한·미 언론인 교환취재 등 5개국 46명
5	국제회의의 참가지원	- 세계편집인포럼 등 2개 회의 11명
6	국제회의의 개최	- KPF 저널리즘 국제 컨퍼런스 등 3개 727명



○ 심층적 뉴스콘텐츠 발굴과 보도지원을 통해 뉴스콘텐츠 품질 향상
<뉴스콘텐츠 제작지원 현황>

순번	매체명	취재 주제
1	경향신문	'이상한 나라의 학교' 디지털스토리텔링 보도
2	경향신문	기억을 위한 싸움-죽음은 어떻게 배움이 되는가
3	경향신문	미세먼지 문제의 답은 과학기술과 정책의지다
4	경향신문	초국적 인권시대, 세계 인권과의 대화 - 21세기인권의 최전선에 가다
5	국민일보	내가 하면 훈육, 남이 보면 학대
6	국민일보	미투(Me too)가 지나간 자리
7	기자협회보	기자들의 삶-세계 언론인과의 대화
8	농경과원에	한류 농산물·농식품 수출 현장을 가다!!
9	데일리NK	목숨을 건 어로전투, 바다로 내몰리는 북한 어민의 삶
10	동아일보	나와 우리를 위한 한 표... 우리동네 이슈 대해부
11	동아일보	영원한 글의 힘, 세계의 창조산업 라이팅 센터를 가다
12	동아일보	대학을 지역의 성장 동력으로 키우자
13	동아일보	워라밸을 찾아서
14	동아일보	연금생활 시대, 현안과 대안
15	문화미디어	미세먼지, 중국의 책임은 없나
16	미디어오늘	인터랙티브 대한민국 뉴스 소비 지도
17	미디어오늘	브랜드 저널리즘 현장을 가다
18	민중의소리	'직장 내 괴롭힘' 벼랑 끝에 선 사람들 인터랙티브 기획 보도
19	부산일보	유권자 맞춤형 후보 찾기 인터랙티브 및 다중참여 관심도 분석
20	비즈니스워치	글로벌 스타트업 시행착오 극복기
21	비즈니스워치	공존의시대 사회책임투자의 길

순번	매체명	취재 주제
22	서울경제신문	여성도 동등하게 일하는 나라, '페이미투' 선진국을 가다
23	서울신문	교육개혁 리포트 '대한민국 중3'
24	서울신문	남북경협을 넘어, 새로 그리는 동북아 경제지도
25	서울신문	2018 청년빈곤 리포트
26	세계일보	문화·예술인과 도시 젠트리피케이션
27	시사인	아이를 위한 나라는 있다-아동학대 예방·관리 선진국을 가다
28	아시아경제	눈앞에 다가온 초고령사회: 인권이 있는 노년의 삶 보고서
29	에너지경제신문	친환경 에너지전환 동북아 슈퍼 그리드(전력망)에서 해답을 찾다
30	여성신문	다양한 가족의 일원으로서 '미혼모'의 보다 나은 삶의 질
31	오마이뉴스	"how are you 임시정부" 임정 찾아 떠난 로드다큐
32	오마이뉴스	국회의원 정치자금 지출내역 전수조사(12~17) 데이터 공개 및 정치자금 제도 개선방안
33	이투데이	동남아시아의 디지털 인성(DQ) 교육현장
34	전자신문	블록체인 혁신 현장을 가다
35	제민일보	분권 시대 도시재생 뉴딜, 지역력에 달렸다
36	조선뉴스프레스	세계를 뒤흔든 '21세기 시민혁명'과 언론
37	조선뉴스프레스	침묵의 암살자 '미세먼지(황사)' 발생과 전파 경로 탐사보도
38	중앙일보	'미투'의 완성은 일터의 평등-여성 임원 보고서
39	중앙일보	'에듀테크 혁명' 디지털 스토리텔링 뉴스
40	케이랜방송	취업준비생 그 꼬리표 없애기- 대학, 융합교육에서 길을 찾다
41	프리티안	장벽 너머 사람들을 만나다
42	한겨레	막을 수 있는 죽음, 추락
43	한겨레	우리가 몰랐던 미투(#metoo)
44	한국경제매거진	4차 산업혁명의 최전선, '스마트시티'를 가다
45	한국경제신문	한반도 '신경제지도' 실현의 조건, 북한식 시장경제의 가능성
46	한국농어민신문	지역사회 화합과 공존, 축산분뇨 재생에너지
47	한국문화관광미디어	중화권 자유 여행객이 찾는 한국문화예술공연 특집
48	한국일보	블록체인과 민주주의
49	한국일보	성년 노인들의 사회
50	헤럴드경제	아이폰, 알파고 그 다음은 '뉴어그(New AG)'다
51	환경일보	환경 살리고 사람 살리는 '고구마'를 캐다

<미디어 공공성 강화>

○ 신문·인터넷신문 자율심의 지원 확대 등을 통한 언론계 자율심의 실효성 강화

* 언론 자율심의 건수 ('16년) 16,855건 → ('17년) 22,347건 → ('18년.11월) 20,670건

- 자율심의 참여유인 강화를 위한 제도개선 추진

* 인터넷신문위원회 자율심의 동참 서약사 증가 ('16년) 255개 → ('17년) 413개
→ ('18년) 492개

- 언론계 자율심의 성과지표 시범적용·개선을 통한 사업 실효성 제고

- * 자율심의 성과지표 개발('16년) 및 시범적용('17년), 자율심의 성과지표 본 적용('18년) 및 지속 점검
- * 심의대상 매체 비율 증가(▲신문 ('16년) 31.6% → ('17년) 36.3% → ('18년 11월) 39.0%, ▲인터넷신문 ('16년) 3.3% → ('17년) 5.4% → ('18년 11월) 7.2%)

○ 인터넷신문·인터넷뉴스서비스 실태점검('18년) 및 관련법령 미준수 사업자 후속조치를 통한 인터넷언론환경 정비

- * 인터넷신문의 신문법 준수율 향상('16년 30.4% → '18년 36.1%)

○ 미디어교육 프로그램 개발 및 개선을 통한 교육 현장 활용성 제고

- * 유·초·중·고 교과연구회별 미디어교육 커리큘럼 연구 진행(37건)



- * 대상별 미디어 리터러시 실천 매뉴얼 개발(어린이용, 청소년용, 20대용, 실버세대용, 학부모용)



○ 소외계층 정보복지 향상을 위한 지원 강화

- 소외계층 매체 구독료 지원 확대

- * 소외계층 매체지원(주간·잡지 5개사, 인터넷신문 5개사)
- * 기초생활수급자 등 소외계층 대상 신문 구독 지원(언론기금 : 16,745처, 월 16,934부/ 지발기금 30,799처, 월 34,092부)

- 소외계층 미디어교육 실시 확대

- * 37개 교과연구회 중 6개 연구회(강선초, 고삼초, 주감초, 범물중, 목동중, 상지여고)가 소외계층, 북한이탈주민, 장애학생에 대한 리터러시 교육 프로그램 개발
- * 지역 시설/단체(13개) 통한 장애인, 어르신, 다문화가정 등 미디어교육 실시
- * 탈북아동생활공동체 '우리집'의 청소년 대상 미디어교육 시범 실시(9명 참가)
- * 서울시건강가정지원센터(다문화, 북한이탈주민), 서울제2창의교육예술센터(학교밖 청소년) 등과 협업을 통한 소외계층 미디어교육 지원 확대

□ 미흡 원인분석 결과

- 인터넷을 통한 뉴스 유통 확대로 가짜 뉴스 등 언론의 신뢰도가 하락하는 부작용 발생
 - 건강한 인터넷 언론 환경을 위해 좀 더 세심한 정책 지원 및 다양한 교육 프로그램 등 사업의 보완이 필요함

□ 개선보완 필요사항

- 생애주기별 미디어 교육 시행을 통해 올바른 미디어·정보의 생산·유통·소비에 대한 이해 증진 및 미디어 활용능력 향상 지원
 - 미디어교육 유관기관 간 협의체 구성 및 교육·캠페인 공동추진, 법적 기반 마련 등 체계적 지원 체계 구축 마련
 - 생애주기별 맞춤형 교육, 취약계층 맞춤형 교재 개발 및 지역별 거점 활용한 미디어교육 평생학습 지원 확대

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴스저작권 홍보계획을 상·하반기로 체계화하여 중장기적 관점의 홍보전략을 수립, 뉴스저작권 지킴이 확대 운영 등으로 실질적·효율적 뉴스저작권 홍보효과 거둘 수 있도록 할 뿐만 아니라 뉴스저작권 상품 다변화 등을 통해 지속적인 뉴스저작권 수입원 확대를 추진함 ○ 뉴스빅데이터 분석시스템 운영, 언론사 및 스타트업 뉴스데이터 지원, 공공데이터 개방 등 완수 ○ 학교 미디어교육 지원으로 교육현장에서 미디어교육이 충분히 이루어질 수 있도록 함 ○ 뉴스제작 공용인프라 활용 지원, 언론인 역량 강화, 기획취재 기사 등 심층 뉴스콘텐츠 제작 지원, 신문윤리 자율심의 확대 등 주요 추진 계획을 충실히 추진함
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 뉴스콘텐츠 판매액은 전년대비 2.7% 증가한 187억원 목표 설정, 국내 전체 저작권산업 과거 5개년(11년~15년) 매출 평균증가율 2.5%를 상회하는 도전적 목표 설정임 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스콘텐츠 상품 다변화 및 뉴스콘텐츠 합법화 이용에 대한 홍보활동 등을 통해 디지털 뉴스콘텐츠 판매액 191억원, 목표치 대비 102.1% 달성 ○ 뉴스빅데이터 분석시스템(빅카인즈) 이용 건수 지표는 과거 3개년 평균 실적(4,559천건) 대비 10% 높은 5,015천건이라는 도전적 목표치 설정. <ul style="list-style-type: none"> - 목표치 대비 100.5% 달성 ○ 미디어교육 운영학교 교육 효과 점수는 과거 3개년 평균 실적(67.1점) 대비 연평균 증가율인 6.6%를 적용한 71.5점으로 목표를 상향 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 학생들의 문해력이 지난해 보다 2.2점 향상됨. 목표치(71.5점) 대비 102.8%(73.5점) 달성 <p>※ ‘성과의 질’ 가감점 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (디지털 뉴스콘텐츠 판매액(억원)) 디지털 전환 인프라 구축, 언론사 디지털 퍼스트 지원 등으로 디지털 뉴스미디어 성장세를 측정할 수 있는 정량적인 지표로 뉴스콘텐츠 판매 과정에서 발행된 세금계산서를 통해 실적치를 확인함으로써, 데이터의 신뢰성 확보 ○ (뉴스빅데이터 분석시스템 이용 건수(천건)) 해당 성과는 4차 산업혁명 시대의 핵심 분야인 빅데이터 분석을 뉴스미디어에 적용, 뉴스데이터의 사회적 활용도를 높였다는 데 의미가 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스빅데이터 분석시스템을 활용한 언론보도 및 논문, 보고서 생산에 활용한 사례 전년 대비 48% 증가(17년 102건 → 18년 151건)

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<ul style="list-style-type: none"> ○ (미디어교육 운영학교 교육효과(점수)) 미디어교육을 받은 학생들의 학교(초/중/고) 및 지역(수도권/비수도권)을 고려한 비례할당으로 조사 표본을 선정하여 조사대상 선정의 대표성을 높였을 뿐만 아니라 전문 조사기관 의뢰를 통한 대면 면접조사(PI) 및 우편조사 등을 통해 미디어교육을 받은 초중고 학생 1,197명 대상으로 체계적인 조사를 실시함으로써, 조사 결과의 신뢰성 확보
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ㉠ 성과지표의 과제 대표성 및 적정성 여부 ○ 디지털 뉴스콘텐츠 판매액 지표는 뉴스콘텐츠가 제 값에 판매, 유통될 수 있도록 함으로써 합리적인 뉴스유통구조 마련 및 언론사의 뉴스유통 대응력 제고에 기여하는 지표임 ○ 뉴스빅데이터 분석시스템 이용 건수 지표는 지속적인 데이터 축적 및 정제, 빅데이터 분석 기술의 고도화를 통해 이용자 저변 확대를 꾀할 수 있는 만큼 4차 산업혁명 시대의 뉴스미디어 미래 대응력 기반을 마련하는 핵심 지표라 할 수 있음
㉡ (보통)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어교육 운영학교 교육효과 점수 지표는 뉴스콘텐츠 활용 교육의 실효성 제고를 통해 달성될 수 있는 성과지표로서 뉴스콘텐츠의 체계적인 교육 활용으로 대국민 정보복지 실현을 지향하는 주요 지표임 	
㉢ (우수)		<ul style="list-style-type: none"> ㉢ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도 ○ 디지털 뉴스콘텐츠 판매액은 뉴스저작권 뉴스저작권 신탁 매체 증가, 이용계약 체결 확대, 뉴스저작권 보호인식 제고 홍보활동 등을 통해 191억원의 매출액 성과를 올림 ○ 빅카인즈 활용 사례가 대폭 확대되고 관련 언론보도가 71건에 이르는 등 성과가 확인됨 	
㉣ (보통)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 학교 미디어교육 지원으로 학생들의 문해력 정도가 지난해 71.3점보다 2.2점 상승함 ㉣ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 ○ ‘디지털 뉴스 저작권 상품개발 및 해외상품 체계 분석’ 연구 결과를 반영한 뉴스상품 판매 플랫폼 구축 및 신규 뉴스 스크랩 상품 서비스 기반 마련, 국내·외 협력기관 네트워크 강화, 국민참여형 뉴스저작권 인식 제고 활동 활성화 통해 뉴스저작권 시장 확대 ○ 언론사스타트업에 대한 뉴스빅데이터 분석시스템 맞춤형 API 활용 지원으로 뉴스콘텐츠의 혁신적 활용 사례 발굴 및 신성장 동력 마련 통한 언론사의 미래 대응력 제고에 기여 ○ 학교 미디어교육 적극 지원 및 프로그램 다양화로 학생들의 미디어 리터러시 능력 및 문해력 향상이 기대됨 	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<ul style="list-style-type: none"> ㉔ 과제수행을 통해 관련 국정과제, 상위정책 등에 대한 기여여부 ○ 공공데이터 개방을 통한 사회적 가치 확산, 스타트업 지원을 통한 일자리 창출 통해 국정과제 12번 ‘사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관’ 달성에 기여한 바가 확인됨 ○ 학교 미디어교육 수업교재로 신문 구독을 지원해 국정과제번호 70번 미디어의 건강한 발전에 기여하고 문체부 정책과제 69번 공정한 문화산업 생태계 조성에 기여한 바가 인정됨
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ '17년 자체평가 결과 개선조치, '18년 자체평가위원회 제시 사항 없음 ○ 외부 지적사항에 대한 조치결과 <ul style="list-style-type: none"> - 기관 경영실적 평가위원의 지적사항에 대한 조치 결과로 빅카인즈 홍보활동을 강화하는 등의 노력이 확인됨
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민, 언론계, 전문가, 관계기관 대상으로 포럼, 토론회, 워크숍, 만족도 조사 등 다양한 방법으로 현장의견 수렴의 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음.

(1) 평가결과

□ 총평

- (개요) 방송영상콘텐츠 제작·유통·인프라·광고산업 등 방송영상 산업 분야별 지원을 통해 방송영상콘텐츠 창작 역량 기반 강화
- (정책) 「제5차 방송영상산업 진흥 중장기 계획」 수립을 통해 ▲공정·상생 생태계 조성, ▲산업 혁신성장 기반구축, ▲해외진출 및 확산 지원 등 향후 5년간의 방송영상산업의 정책과제 도출
- (제작지원) OTT, 웹 등 방송콘텐츠 플랫폼의 확대 등 미디어 사업 환경 변화에 대응하기 위해 디지털콘텐츠 및 신기술·장르간 융합 등 새로운 방식의 뉴콘텐츠 지원 확대
- (인프라) 방송영상콘텐츠 제작지원 시설인 DMS, 빛마루의 안정적인 서비스 제공, 스튜디오 큐브 개관 후('17.9월 개관) 적극 유치 활동을 통해 전반적인 시설 가동률 향상
- (유통) 전략시장, 신흥시장 등 시장별 맞춤형 유통·수출 지원을 통해 우수 국산 방송콘텐츠의 글로벌 진출 기반 확대 및 한류 확산
- (광고) 방송영상·광고산업계의 수요를 반영한 현장 중심의 교육 과정 운영을 통해 창의적인 방송산업 예비 전문인력 양성

□ 주요성과

<방송영상콘텐츠 공정거래 환경 조성>

- 「방송영상산업 진흥 중장기 계획」 수립·발표('18.12.17./근거: 방송법)
 - '사람이 있는 방송콘텐츠, 함께 성장하는 산업'이라는 비전에 따라 3대 추진방향, 10대 전략, 45개 세부과제 도출
 - 분야별 현장 관계자 및 전문가 의견수렴('17년 4회, '18년 23회), 정책 세미나 개최('18년 2회), 방통위·과기정통부 등 관계부처 협의

- 그 외 '외주제작 불공정관행 개선 종합대책('17.12월)' 부처합동 점검반 분기별 가동('18년 4회) 및 외주제작 가이드라인 연구반 참여(3~12월) 등 후속조치 이행
- 지상파·중편의 '방송평가' 중 공정 부문 배점 상향(1.1%→4~5%), 제작사가 저작권 전부 보유 시 외주제작 인정 가중치(130%) 부여 조항 신설 등 방통위의 외주 관련 제도개선 요청·협의 및 반영
- (노동환경) 방송 스태프 및 방송작가 대상 '방송제작 노동환경 실태조사(10~12월)' 최초 추진, '방송창작자 인권선언문' 제정 지원 (11월/방통위·과기정통부 합동지원/업계 주도발표)
- 드라마 제작현장에 대한 고용부 근로감독 결과 설명회 개최(11월), 국회 토론회 등 스태프 노동여건 관련 현장 간담회 다수(9회)
- (표준계약서) 제작사·방송작가 등을 대상으로 방송 분야 표준 계약서 설명회 개최('18년 9회), KTV·아리랑TV·모태펀드 실제 계약서 점검 및 시정권고(4~8월), 카드뉴스 제작 및 온라인 홍보(7~8월)
- 방송 분야를 포함해 문체부 표준계약서 장관 '고시' 제정을 통해 표준계약서의 법적 성격 명확화(9월)

< 표준계약서 설명회 >



<방송영상콘텐츠 제작 지원 및 창작기반 구축>

- (프로그램 및 기획개발) 다큐멘터리, 단막극 등 우수 방송영상 콘텐츠 38개 과제 선정해 제작 및 기획개발 지원(37.5억원)

<지원내역>

합 계	다큐멘터리	연속물	중·단편	기획개발 (중·단편)	기획개발 (다큐멘터리)
38개 과제 / 37.5억원	18편 / 21.3억	4편 / 8억	4편 / 5.9억	4편 / 1.2억	8편 / 1.1억

<주요성과>

과제명/제작사	주요내용	비고
[러브어게인] (주)도너츠컬처	<ul style="list-style-type: none"> - 편성 : 18. 2. 2 (베트남 CGV개봉)/18. 2. 22 (국내 SK옥수수 방영) - 내용 : 작곡가 ‘지필’이 헤어진 여자 친구 ‘윤희’의 사망 소식을 듣고, 그녀의 흔적을 찾아 나서는 여정을 다룬 판타지 멜로 - 국내외 매출액 2.9억원 예상 (국내 2.7억, 해외판매 0.2억) 	
[그남자오수] (주)아이엠티브이	<ul style="list-style-type: none"> - 편성 : 18. 3. 5~ 18. 4. 24 (OCN) 월화 (16부작, 4월 종영, 최고시청률 0.4%) - 내용 : 연애감 없는 현대판 큐피드 남자 오수와 연애 허당녀 유리의 둘만 모르는 확실한 썸로맨스 - 국내외 매출액 14.5억원 예상 (국내 5억, 해외판매 9.5억) 	
[그래서 나는 안티팬과 결혼했다] 가딘미디어	<ul style="list-style-type: none"> - 편성 : 방영예정(넷플릭스 유력) - 내용 : K-POP 역사를 새롭게 쓰고 있는 톱스타와 안티팬으로 낙인찍힌 잡지사 기자의 티격태격 스토리를 그린 로맨틱 코미디 드라마 - 주연 : 수영(소녀시대), 최태준, 찬성(2PM) 등 - 촬영 진행 중(사전 또는 반사전제작) 	

- (포맷제작) 우수 신규 포맷 파일럿 제작지원 및 수출 지원
 - 우수한 신규포맷을 발굴하여 제작 및 상용화 지원(1억원×7편)
 - 포맷국제공동제작 활성화를 위한 포맷 컨셉트레일러 제작 신규지원 (2천만원×3편)

<지원작 상용화 현황 : 7편지원, 5편 상용화 예정>

제작사	지원작	상용화	비고
디온픽처스	그리고 전설이 되다	방영예정	채널A(19.2월)
미디어소풍	모두하우스	방영완료	KBS2(18.11월)
박스미디어	커플전쟁, 더 메모리 룸	방영예정	JTBC(18.12월)
센미디어	Plug me in, I'm a stuck star		
아이엠티브이	로맨스탐정	방영예정	tN(19.2월)
초이스랜드	바이러스헌터 나노파이터스	방영예정	EBS(19.3월)
하얀소엔터테인먼트	가족애 빌려드립니다		

<포맷 컨셉트레일러 제작지원 국내외 페이퍼포맷 피칭행사 참가 지원>

제작사	지원작	국내외피칭 참가	비즈매칭 상담건수
디턴	In the house	1	4
센미디어	\$10 to Chef	3	2
알큐	공작왕	1	3

- Asia TV Forum & Market(ATF) 2018 내 ATF Format Pitch(3회) Top5 Finalist 선정
 - * 2018년 방송영상콘텐츠 포맷컨셉트레일러 제작지원작 : 센미디어(\$10 to Chef)
- BCWW Formats 2018 국제포맷피칭 내 베스트 피칭상 수상 및 SM C&C MOU 체결
 - * 2018년 방송영상콘텐츠 포맷컨셉트레일러 제작지원작 : 디턴(In the house)
- ‘글로벌 포맷마켓(9월, 코엑스)’을 통해 해외 포맷 전문가 및 바이어 초청, 해외 포맷마켓 참여가 어려운 국내 제작사의 포맷 수출 지원
- 해외 포맷마켓*에 참여, 포맷 쇼케이스 개최를 통해 포맷 수출지원
 - * MIPFORMAT(프랑스 칸), LA스크리닝(미국 LA), ATF(싱가포르)

<포맷 쇼케이스 참가작>

참여마켓	참가사	신청 포맷
MIP FORMAT	KBS미디어	<더 유닛>, <배틀트립>
	MBC	<문제는 없다>, <어서와 한국은 처음이지?>
	SBS	<팬 워즈>, <SBS 스토리 비폰>
	EBS	<아빠타>
	CJ ENM	<러브앳퍼스트송>, <열살차이>
	JTBC 콘텐츠허브	<품위 있는 그녀>, <착하게 살자>
LA스크리 닝	KBS미디어	<탑밴드>, <배틀트립>
	KBS아메리카	
	MBC아메리카	<복면가왕>, <전지적 참견 시점>
	SBS인터내셔널	<내 방 안내서>, <백종원의 푸드트럭>
	CJ ENM / Studio Dragon	<너의 목소리가 보여>, <러브앳퍼스트송>
	JTBC 콘텐츠허브	<크라임씬>, <비정상회담>
ATF	KBS미디어	<너도 인간이니?>, <주문을 잊은 음식점>
	MBC	<복면가왕>, <미스터리 랭킹쇼 1,2,3>
	SBS	<Fan Wars>, <빅 픽처 패밀리>
	CJ E&M	<Cooking Box>, <300>
	JTBC	<내 아이디어는 강남미인>, <너에게 빠졌음>

- (포맷산업기반) 포맷산업협의회(KFA: Korea Format Alliance) 개최
(연 2회)를 통한 포맷업계 결속력 강화 및 정보 공유
 - * 포맷 관련 제작사(4개사), 방송사(9개사), 학계(3명), 콘진원(간사)
 - * 2018년 신규 2개社 가입(법무법인 화우, MBN)
- 포맷제작 활성화 및 글로벌화를 위해 포맷 관련 종사자 대상 방송
포맷 실무 워크숍 운영(국외(영국) 1회)

- (창작기반) 참신한 방송영상 소재 발굴 등 방송작가의 창작역량 강화를 위한 워크숍 및 국제포럼 개최
 - 국내워크숍 3회, 국외워크숍 1회 실시, 방송작가 및 PD 등 총 43명 참가(6월, 8월, 9월, 12월/ 전남 여수, 경북 안동, 중국 상해, 전남 나주)
 - 방송작가 국제포럼 실시, 400명 참가(9.5/ 코엑스)
 - * 연사 : 크레이그 플레스티스 스마트독 대표(<복면가왕> 미국 제작 총괄자) 등 국내외 제작자, 방송작가 초청 강연

<방송영상콘텐츠 해외진출 지원>

- 방송콘텐츠 해외시장 진출을 통해 안정적 수출시장을 확보하여 우수 작품 창작의욕 고취로 선순환되는 기반 조성
 - 해외 주요 국제방송마켓 및 신흥마켓에 참가, 한국공동관 운영(11회) 및 비즈매칭, 우수 콘텐츠 홍보, 네트워킹 교류 등을 통해 수출 확대 ('18.12월까지 103백만 달러 수출)
 - ※FILMART(3월, 홍콩), MIPTV(4월, 칸), WCM(5월, 모스크바), STVF(6월, 상해), Telefilm(6월, 호치민), NATPE Budapest(6월, 프라하), TTF(11월, 대만), MIPCOM(10월, 칸), TIFFCOM(10월, 도쿄), MIP Cancun(11월, 칸), ATF(12월, 싱가포르)
 - 방송영상콘텐츠 국제마켓(부산콘텐츠마켓 BCM, 5월 / 국제방송영상마켓 BCWW, 9월)의 국내 개최를 통해 국내외 방송영상사업자간 교류 진흥 및 거래 활성화 지원
 - * 국제방송영상마켓 수출: '18년 31백만 불 / 부산콘텐츠마켓 수출: '18년 40백만 불
 - 아세안(ASEAN)을 중국, 일본에 이은 제3의 핵심시장으로 육성, 해외시장 다각화를 위한 현지업체와의 비즈매칭, 콘텐츠 쇼케이스, 수출상담 등 우리업체 현지 진출 지원
 - * K-Content Expo와 연계, 아세안 2개국 현지 수출상담회 개최
 - 베트남 비즈매칭(호치민 / 6.28.~6.30.): 14개사 지원, 수출상담 198건, 74.6만불 계약
 - 인니 비즈매칭(자카르타 / 10.4.~10.7.): 14개사 지원, 수출상담 163건, 55만불 계약

- 방송콘텐츠 국제 트렌드 및 동향, 주요 화두에 대한 전문가들의 토론을 통해 최신 지식 공유 및 새로운 아이디어 배양의 토대 마련. 특히 금년은 본 마켓 행사 전 포맷전문마켓* 개최로 한국 포맷산업의 도약발판 마련 도모
 - * BCWW FORMATS 마켓(9.4./ 주제-‘포맷, 새로운 협력과 진화’(Format, New Cooperation and Evolution))

- 우수 방송콘텐츠에 대한 시상과 격려로 프로듀서(PD)·작가·배우 등 업계 종사자의 창작의욕 및 사기 고취
 - * 방송영상산업발전유공 포상: 대통령표창 안판석 감독·김진혁 대표 등 총 10점 시상
 - * 서울드라마어워즈(SDA): 작품상(대상 1, 최우수상 4, 우수상 3, 특별상 1편), 개인상(남녀 연기자, 연출, 작가 등 4명) 부문 등
 - * 코리아드라마어워즈: 연기대상(유동근) 등 16개 부문 수상

<방송영상콘텐츠 제작 인프라 구축 지원>

- 방송영상콘텐츠 제작역량 강화 및 경쟁력 제고를 위한 다양한 인프라 구축·지원 사업 추진
 - DMS : 독립제작사 제작인프라지원(UHD 제작환경 구축)
 - 상암 DMS 제3스튜디오 UHD 스튜디오(UHD편집실, 녹음스튜디오) 시스템 및 LED 조명시스템 업그레이드



- 빛마루 : 영세 독립제작사의 제작비 부담 경감을 위하여 빛마루 스튜디오 대관료 할인 조정

- 중대형 스튜디오에 대한 장기이용 요금 신설
- 중소기업자를 세분화하여 소기업에 대하여 기존 요금에서 추가 10% 할인
- 중소기업이 부조정실을 제외한 스튜디오만 사용할 경우 추가 40% 할인
- **스튜디오큐브** : 대국민 서비스를 위한 지역연계 프로그램 추진
- 예비창작자를 대상으로 특수시설스튜디오 무료 개방
- 각 급 학교 대상 시설견학 현장학습 지원
- 대전 시티투어 버스 프로그램 참여

<방송영상산업 인력 양성>

- 다양한 방송영상산업 교육과정 운영을 통해 현장맞춤형 핵심 창의인재 발굴 및 육성
- **사이버방송영상아카데미**(정규강좌 47과정, 5,197명 수료/열린강좌 85과정 6,818명 입과/ 총 39,288명), **드라마프로듀서스쿨**(상반기 34명 /하반기 31명 수료, 16명(47%) 취업)

<광고산업 활성화>

- 미디어 환경변화에 따른 광고 인력양성 방안연구 및 우수예비 인력대상 현장 맞춤형 실무교육 운영을 통한 광고산업발전 도모
- (**광고스쿨**) 글로벌 역량을 갖춘 예비광고인 대상 현장 맞춤형, 업계 수요 반영한 실무 교육 운영

- (**교육생**) 총 229명 교육 : 정규과정 63명, 특별과정 166명(여름캠프 41명, 부산국제광고제 연계 워크숍 참관 26명, 세계우수광고상영회 참석 36명, 졸업전시 출품 63명)
- (**주요 성과**)
 - 실습워크숍 20회, 전문가특강 20회, 멘토링 5회, 실무프로젝트 5회 (CTQ, 이노션월드와이드, 제일기획, 대흥기획, HS애드) 진행
 - 2개 국제광고제 27개 작품 출품, 2개 작품수상
 - △부산국제광고제(Film부문 등 22 출품, Finalist 2), △클리오 어워드(Print 5 출품)
 - 8개 국내공모전 16개 작품 출품, 6개 작품수상(보건복지부장관상 등)
 - △한국청소년상담개발원 공모전(장려상 1), △2018 대한민국대학생광고대회(동상 1), △2018 장애인 고용 인식개선 Taslent Contest(금상 1, 은상 1), △제31회 HS애드 Young Creator's Competition(Finalist 2)

- (창작경연) 대학 광고관련 수업과 연계하여 광고 프로젝트 제작 및 지역경연(6개 지역, 총13팀 56명)·전국본선을 통해 실무형 우수 광고 인재 발굴
- 국제 경쟁력 강화를 위한 국제광고제 육성 및 광고산업 진흥을 위한 기초자료 마련
- (부산국제광고제) 글로벌 광고 트렌드 공유 및 국제광고제와의 교류, 광고분야 글로벌 인프라 확산('18.8월/57개국 20,342편 출품)
- (광고산업 통계조사) 광고산업 매출 및 고용규모 파악, 경제적 가치 분석 등 광고산업 진흥 기초자료 마련('18. 5월~12월)

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 종합편성채널 방송사 자체 스튜디오 구축 등 외부 환경 변화에 대응할 수 있는 방송영상콘텐츠 제작 지원 시설* 활성화 방안 마련 필요
 - * 방송영상콘텐츠 제작 지원 시설: DMS('06년, 교양·정보 프로그램 중심), 빛마루('13년, 예능 프로그램 중심), 스튜디오큐브('17년, 드라마 및 영화 중심)
- 스튜디오큐브 개관 이후 이용한 제작사들의 의견 반영 및 불편사항 해소를 위한 시설 고도화 구축 진행 필요
- 2017년 UHD 방송 도입 계기 UHD 제작인프라 확충 지속
 - * DMS UHD 제작 환경 도입현황: '17년(제1스튜디오), '18년(제3스튜디오)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언			
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창의역량 강화를 위해선 방송영상산업의 해외 시장 진출을 통한 성장이 중요하고 견본시 참가기업 수출실적은 이를 적절히 대표하고 있음 - 중국의 한한령 제재 지속 등 불리한 시장환경에도 3개년 평균치 보다 상향하여 목표치를 설정함 ○ 방송영상콘텐츠 제작 지원 사업의 기본계획을 바탕으로 추진계획의 일정에 맞추어 적기에 사업 추진 ○ 사이버방송영상아카데미의 과거 3년 실적 평균과 '17년 실적치 13,325명을 고려하여 '18년 목표치 12,100명으로 설정 			
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 견본시 참가기업 수출실적은 목표치(92백만불) 대비 112%(약 103백만불) 달성 ○ 드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원은 목표치 (65건) 대비 105%(68건 제작 지원) 달성하였으며, 지난 3년간(15년~17년) 평균 지원 실적 (53건) 대비 12% 향상(65건)된 적극적인 목표치를 설정함 ○ '방송영상인력양성 수료인원'은 13,202명으로, 지표 목표치 12,100명 달성 (정규과정 수료인원 5,396 + 열린강좌 수료인원 7,806명) * 열린강좌 입과(수강) 수 39,031명 / 5차시 = 7,806 * 열린강좌는 평균 5차시로 구성되므로, 수료인원 수는 평균차시로 나누어 산출 			
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">a</td> <td style="width: 40px; text-align: center;">(우수)</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">b</td> <td style="width: 40px; text-align: center;">(우수)</td> </tr> </table>	a	(우수)	b	(우수)
a	(우수)					
b	(우수)					

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		© (우수) ④ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송포맷 파일럿 제작 지원 및 해외 수출을 위한 포맷 컨셉 트레이일러 지원, 해외 마켓 쇼케이스, 피칭 등을 통한 우수 K-포맷의 해외 경쟁력 강화 기대 ○ 방송제작시설 운영 개선사항에 대한 적극적인 발굴과 개선을 통해, 기존 빛마루 방송콘텐츠 지원센터, DMS 제작시설의 안정적인 서비스 제공 및 신규 방송제작시설인 스튜디오큐브의 적극적인 작품 유치 노력으로 인프라 가동률 향상 <ul style="list-style-type: none"> * 평균 가동률: 79.5%(17년) → 85.5%(18년)/ '17.9월 개관한 스튜디오큐브 제외 ○ 해외 국제방송영상마켓에 참가한 우수 작품에 대한 마케팅, 홍보 지원 확대 및 기업 차원의 노력이 어울려져 2018년 수출실적 향상 ○ 방송영상·광고분야 현장 맞춤형 예비인력 양성을 통한 제작역량 강화 및 산업 활성화에 기여
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외주거래 실태조사, 노동환경 실태조사 등 정책고객의 의견 및 실태파악을 제도화하고, 방통위·고용부 등 관계부처와의 협업을 통해 조사의 실효성 확보 ○ '17년 자체평가 결과 개선조치 사항(3건)에 대한 조치(3건)를 충실히 이행하였으며, 방송영상콘텐츠 제작 지원시 중간점검 결과를 활용하여 2차 지원금 지급 여부를 결정하였음 ○ 방송 포맷 개발의 특성을 감안하여 중간평가 전 단계에 멘토링을 포함한 '수행점검회의'를 신설하여 보다 우수한 포맷을 개발할 수 있는 환경 조성 ○ 스튜디오큐브의 원활한 건립을 위하여 관계기관 협의체를 지속적으로 운영(연 7회)하고, 현장 아이디어 회의 등 자체점검을 충실히 수행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송영상산업 진흥 중장기계획 수립을 위한 업계·학계 등 전문가 의견수렴('17년 4회, '18

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>년 23회), 공개 세미나 개최(2회), 방송 스태프 관련 간담회·토론회(9회), 표준계약서 설명회(9회) 등 정책 고객과의 지속적 소통 및 환류 노력 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방송영상콘텐츠 제작지원 사업의 효과적 추진 및 개선방안 모색을 위한 다양한 업계 의견수렴·검토(총19회) ○ 최대시장인 중국 한한령의 여전한 영향 속에 업계 애로사항 청취 확대와 더불어 아세안, 마켓정보 제공 지원을 통해 업계의 해외판로 확대를 위해 다각적 노력 ○ 제작지원사업 공모진행시 업계 협단체와 공조하여 홍보, 안내, 사업개선 의견수렴 등 협업 ○ 독립제작사 제작인프라 사업안내 및 도입 장비 BMT(장비성능테스트) 실시, 규격심의위원회 도입을 통한 의견수렴 철저(5회) ○ 수상해양복합촬영장 타당성 검토를 위해, 수상 촬영을 직접 경험한 영상 관련업계 현장 전문가 대상 개별 및 FGI로 의견 수렴(11회) ○ 현장 의견 수렴을 기반으로 DMS, 빛마루 방송지원센터의 중소제작사 할인 프로그램 시행에 반영 ○ 광고산업통계조사 개선방안, 창작기반구축사업 운영방안 등 현장 의견을 지속적으로 수렴하였으며, 의견수렴 결과를 반영하여 사업 추진

(1) 평가결과

□ 총평

- 출판은 원천콘텐츠로서 창의적 문화산업의 근간이 되며, 전체 콘텐츠 산업에서 큰 비중을 차지하는 핵심 정책 영역임

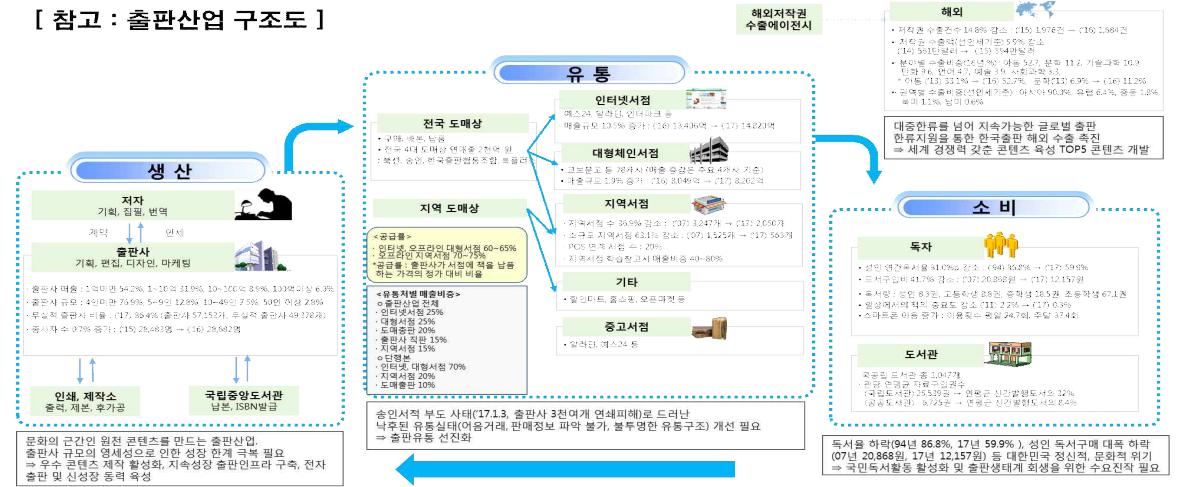
< 출판산업 규모 > * 2017 콘텐츠산업 통계조사
 * (매출액) 20조 7,659억 원 (전체 콘텐츠 산업 분야 중 1위)
 * (종사자 수) 185천 명 (전체 콘텐츠 산업 분야 중 1위)
 * (부가가치액) 8조 8,146억 원 (전체 콘텐츠 산업 분야 중 1위)

- 디지털 미디어 확산 등 정책 환경 변화에 대응하여, 출판 산업 생태계 활력 제고를 위한 신규 사업을 적극 추진해 왔음

- (생 산) ▲ 오디오북 제작 지원센터 구축(1개소) ▲ 출판 펀드(문화계정) 신규 출자 및 조성 추진(총 100억 규모)
- (유 통) ▲ 출판유통 선진화를 위한 '출판유통 통합시스템' 구축(1단계, ~'19.5) ▲ 지역서점 보급형 POS 개발 ▲ 어음유통 실태조사 추진(~'19.3)
- (소 비) ▲ 출판수요 확대를 위한 '2018 책의 해' 지정 및 프로그램 추진 ▲ 도서비 소득공제 시행('18.7~) ▲ 출판수출 통합플랫폼 구축('18.12 오픈)
- (정책 기반) ▲ 출판미래비전2030 수립 추진('18.12.13 공청회) ▲ 제3차 독서 문화진흥 기본계획 수립(~'19.1) ▲ 책임있는도시협의회 출범(29개 지자체 가입)

☞ 2019년은 2018 책의 해에 이어 책 읽는 사회문화 확산을 위한 인프라(북비즈니스 센터, 책마을 등) 구축과, 출판 혁신성장 동력 확보를 위한 출판 신산업분야(오디오북, 북테크 등) 육성에 중점을 두고 정책을 추진해 나갈 예정

[참고 : 출판산업 구조도]



□ 주요성과

○ 출판 제작 및 생산 활성화 기반 마련 지원

- (인프라 구축지원) 오디오북 녹음 스튜디오 구축·운영 및 오디오북 제작지원을 통한 출판 콘텐츠 형태 다변화 및 시너지 도모
- (출판펀드 조성) 출판 펀드(국고 70억원, 총 100억원 규모) 조성·운영을 통한 출판 연계 투자(OSMU 프로젝트 등) 활성화 및 출판혁신투자전문 VC 육성

○ 출판콘텐츠 글로벌 확산 지원역량 강화

- (국제도서전 등) 출판 해외진출을 위한 1:1 비즈매칭 추진, 출판 정보 네트워크 구축, 2018 서울국제도서전 개최 및 한국관 운영
 - * 2018년 B2B 수출로드쇼 개최(4회) : 미국 뉴욕(5월), 베트남 호치민(7월), 인도네시아 자카르타(9월), 독일 프랑크푸르트(10월), 2018년 서울 북 비즈니스 페어 개최(2/27~28), 서울국제도서전('18.6.20~24) 개최, 타이베이(2월), 볼로냐(3월), 베이징(8월), 프랑크푸르트(10월), 과달라하라(18.11월) 한국관 운영
- (전자출판) 국제도서전 한국전자출판관* 운영 및 융복합전시회** 참가지원
 - * 국제도서전 한국전자출판관 운영 : '18년 3개 도서전 22개사 참가, 방문객 2,240명, 상담 507건
 - ** 융복합 전시회 참가지원 : '18년 7개 전시회 7개사 참가, 방문객 2,940명, 상담 178건

○ 전자출판산업 육성 및 신성장동력 창출

- (전자출판산업육성) 우수 전자책 콘텐츠 제작지원, 전자출판분야 기술 적용 지원 및 전자출판 지원센터 운영 등 전자출판 내수시장 활성화 지원
 - * 전자책 제작지원 [3개 분야(텍스트형, 멀티미디어형, 장애인 접근성 강화형) 총 1,786종]
 - * 2018 전자출판분야 기술 적용 지원(총 3개사, 과제당 약 1억원 지원)
 - * 전자출판 지원센터(교육 프로그램 11개, 행사 6회, 전시·체험 등 총 2,749명 이용)
 - * 디지털북페어코리아 개최(6.20~24, 서울 코엑스, 서울도서전 동시개최) : 24개사 30부스
 - * 디지털 독서 환경 조성 확대 시행(10.26~11.22 홍대입구역 내 전자책 체험 홍보관 운영, 방문객 약 1,000여명)

○ 출판 유통선진화 위한 출판유통 통합시스템 구축

- (유통구조 개선) 출판유통 통합시스템 구축 추진*('18~'20년) 및 지역서점 보급형 POS** 개발로 출판유통 구조 선진화 기반 마련
 - * 도서의 생산-유통-소비 전 과정의 정보화 및 통합관리 시스템
 - ** 판매정보관리시스템(point of sales) : 도서매입, 발주, 배송, 재고 등 관리

- (어음유통 실태조사 추진) 출판·유통계 어음 유통 현황 파악 및 개선방안 마련을 위한 실태조사(~'19.3월)를 실시하고, 출판·유통·서점 간 협의체를 통해 개선방안 논의

○ 「2018 책의 해 지정」 및 독서문화 확산 기반 마련

- (2018 책의 해) 함께 읽기 사업*을 통한 대국민 독서문화 확산 및 지자체 공모사업**을 통한 우수 자원 발굴 및 확산 기반 마련

* 하루 10분 함께 읽기, 이동책방, 라이프러리, 심야책방의 날, SNS 캠페인 등

** 우수 책·독서 프로그램 20개 선정, 책플러스네트워크, 책마을, 책축제 등

○ 문화 향유권 신장, 「도서·공연비 소득공제」 시행 ('18.7.1~)

- 관계부처 및 관련업계 협업·의견수렴을 통해 도서·공연비 소득 공제 시행 방안 마련

* 문체부·국세청, 도서·공연 소득공제 자료 수집 방안 검토 및 시행방안 마련 ('18.1.~5월, 수시), 도서·공연·금융·결제업계 의견수렴(29회), 소득공제 관계기관 및 업계 준비 매뉴얼 작성 및 배포('18.5월, 문체부·국세청 공동)

- 도서·공연비 소득공제 제공 사업자 신청·접수 및 등록 확정, 사업자 및 국민 대상 소득공제 안내 홍보 추진('18.6월~)

* 지역서점 및 관련업계 대상 소득공제 사업자 신청 방법 및 절차 안내('18.6월~, 13회), 소득공제 사업자 신청·접수 사이트 구축 및 운영('18.6월~), 콜센터 운영('18.6월~), 홍보 리플릿(사업자용, 소비자용) 및 포스터·배너 배포

○ 출판수출통합플랫폼 구축 ('18.12 오픈)

- 국내 출판콘텐츠의 맞춤형 해외정보 제공을 통한 해외진출 역량 강화를 위하여 출판수출플랫폼 구축(K-book 서지정보 게재 및 홍보)

○ 국민독서운동 지속 추진을 통한 책 읽기 확산

- TV, 라디오, 언론 등 파급력 있는 매체 활용 '책 읽는 대한민국' 캠페인 전개

■ 책 읽는 대한민국 캠페인 ■

* 대국민 독서 캠페인 공익 광고(지상파 650회, 케이블 5,000회, 라디오 2,100회, 민간 40여기 및 공공 80여기 전광판 표출(4월)), KBS 다큐 <책이 미래다> 방영(2.1), 네이버TV, OBS 국군독서예능 <군인들은 무슨 책 읽어?>(11월), 라디오 캠페인(MBC라디오 202회, EBS 라디오 1,499회), 대한민국 독서대전 개막식 CJ 헬로비전 부산·경남권역 생방송(8.31), 일간지 기획기사(독서경영, 병영독서)

- 세대별·계층별 맞춤형 독서활동 지원

* 인문독서아카데미(80개 기관), 북스타트(책읽는 부모 아카데미 94개 기관 362강), 청소년 독서토론 한마당 개최(130개교), 독서문화캠프(청소년청년 총 40회 2,012명), 독서동아리 활동 지원(200개), 독서경영 우수기업 인증포상(15개 기업 포상, 78개 기업 인증), 교정시설 독서활동 지원(25개소), 책 읽어주는 문화봉사단(231명) 등

- 9월 독서의 달 계기, '대한민국 독서대전' 개최(8.31~9.2, 김해, 217개 단체 참여 10만여명 방문) 및 지역 독서대전 지원(독서대전 기 개최지 전주, 군포, 강릉), 독서의 달 포스터 제작·배포(전국 도서관 등 2만여부),



- 군 장병 대상 독서코칭 프로그램 운영(260개 부대 1820회)

○ 출판 수요촉진책 및 경쟁력 제고 기반조성 마련

- (출판수요 창출) 세종도서 선정 등 우수출판물 제작지원으로 출판 수요 촉진 지원

- * 세종도서 선정(1,269종) 지원(종당 1,000만원 도서 구입·배포)
- * 우수 출판콘텐츠를 발굴(63편) 제작 지원(편당 1,000만원 지원)
- * 창작자금 제작지원(400편, 편당 500만원 지원)

- (인재양성) 중소출판사 청년, 글로벌 출판전문인력 양성 지원

- * 청년내일채움공제 참여자 230명 교육, 글로벌 교육 38명 지원

○ 출판 생태계 현실 진단, 「출판 미래비전 2030」 수립 추진

- (책 생태계 비전포럼) 책생태계비전포럼, 비독자연구 등을 통한 출판계 현안 파악 및 정책과제 발굴로 '출판미래비전 2030' 도출

■ 2018년, 책 생태계 비전포럼 주제(‘18.3~, 10회) ■

3/29 책 생태계의 오늘을 말하다 4/26 책의 새로운 얼굴 5/31 저자의 탄생 6/22 출판 비즈니스 모델 7/26 서점 독자를 만나다 8/30 도서관 내일을 말하다 9/27 읽는 사람 읽지 않는 사람 10/25 읽기의 과학[국제포럼] 11/29 북 큐레이션[국제포럼] 12/13 책의 해 결산과 책 생태계의 과제

- (출판미래비전 2030) 출판환경 변화에 따른 중장기 정책비전 마련을 위한 출판미래비전 2030 준비 및 발표('18.12.13 대국민 공청회, '19년 3월 발표)
 - * 중점 전략과제로 ▲출판 IP 가치증대 종합 지원(지원센터 구축, 저작권 확보 및 연계 지원 등) ▲유통정보 시스템 고도화 ▲아시아 출판 시장 확대 등 마련

- 출판문화 활성화를 위한 독서기반 및 중장기 정책기반 마련
 - (지역독서기반 마련) '전국 책읽는도시협의회'* 출범(창립총회, 29개 지자체 가입), 책마을 지원(고창, 완주, 부여), 책플러스(+네트워크 구축(부산 용인, 인천, 전주, 천안) 등으로 책의 해 지속가능성 및 파급력 확보
 - * 지역 독서환경 개선, 공동사업 추진을 위한 전국 시군구 협력 네트워크
 - (중장기 계획 수립) 2017 국민독서실태조사 발표('18.2월), 「제3차 독서진흥기본계획(2019~2023) 수립」을 통한 독서진흥 중장기 방향 제시('19.1월)
 - * 독서율 : 성인 '15년 65.3 → '17년 59.9%, 학생 '15년 94.9 → '17년 91.7%

- 출판·인쇄산업 육성을 위한 법·제도 마련
 - (출판사·인쇄사 신고 간소화 마련) 출판사 경영자의 주소변경 사항을 신고* 대상에서 제외함으로써, 과태료 부과 합리성을 제고하고 출판사 인쇄사 폐업신고 절차 간소화** 추진('18.12월 법안 공포)
 - * 변경신고 의무 위반 시, 최대 100만원까지 과태료 부과
 - ** 출판사·인쇄사 폐업 시 관할 시군구·세무서 중 한 곳에만 신고하면 일괄 처리 할 수 있도록 제도개선
 - (지역 서점의 생활문화 시설로서의 법적 지위 확보) 공간·설비·프로그램 등 일정조건을 갖춘 지역서점을 지자체장이 생활문화 시설로 지정할 수 있도록 근거 마련('18.3월, 생활문화시설의 범위에 관한 고시 개정)
 - (과주출판단지 내 북카페 설치 규제 완화) 건물을 임차하는 출판사의 북카페 설치 허용으로 과주출판단지 활성화('18.10월, 과주출판문화정보국가산업단지 관리기본계획 개정 / *개정 전 자가 건물 출판사만 설치 가능)

○ 건전한 출판유통질서 유지

- 청소년 북토크 제작배포(60,000매)를 통한 청소년 독서문화 증진
- 출판산업종합지원센터 운영을 통한 지원 서비스 확대
 - * 창업, 인쇄, 마케팅, 전자출판 등 분야별 컨설팅 지원 총 538건 상담('18.12월 말 현재)
- 불법유통신고센터 서울사무소 설치 등 출판유통질서 유지를 위한 모니터링 및 조사 활동(현장성 및 신속 대응성) 강화
 - * 도서정가제 신고접수 및 조치 : 1,222건 조사 (219건 지자체 신고, 533건 계도, 470건 해당 없음) ('18.11월 말 현재)
 - * 출판물 사재기 조사 및 조치 : 77건 조사, 1건 고발('18.11월 말 현재)

○ 출판창업보육센터 운영 및 청년인턴 사업을 통한 출판일자리 지원

- 출판지식창업보육센터 운영을 통한 출판창업 지원
 - * 입주기업 관리·운영(24개 업체), 컨설팅 538건 진행(창업·경영, 저작권·법률, 세무·회계 등 6개 분야 전문가 9명), 입주기업 마케팅비 지원, 입주기업 발간 도서목록집 제작·발송 등 홍보 지원(공공도서관 등 400곳, 안내문 및 목록집 발송)
- 중소출판사 대상 청년인턴 지원(고용보험 기금)
 - * 청년인턴 305명 선발, 인턴 대상 기초직무교육 실시, 기업 대상 컨설팅 및 지도점검
- 출판 실무능력 향상 및 출판 전문인력 양성을 위한 출판 교육 진행(재직자 대상 <창의적인 출판아이디어 창출> 등 8개 교육과정, 고용보험 미가입자 대상 <출판 A to Z - 비즈니스 스타트업> 등 3개 교육과정 운영, 총 437명 수료, 청강생 21명 수료 별도)

○ 간행물의 유해성 심의를 통한 윤리적·사회적 책임 구현

- 국내간행물, 외국간행물 심의위원회를 개최(매월 각 2회), 유해간행물, 청소년유해간행물 여부 심의
 - * 17,545건 심의, 유해간행물 65건, 청소년유해간행물 3,163건 결정('18년 12월 20일 기준)
- 심의 사후 관리를 통한 유통질서 건전화 활동
 - * 유해간행물 수거·폐기 및 관련 법규 홍보·계도 활동(6회 실시, 100개 업체 홍보·계도) 및 비표시 청소년유해간행물 온라인서점 불법유통 모니터링(11회 실시, 31개 업체 568건 적발 및 여성가족부 통보)

- '2018 직지 국제페스티벌 개최' 및 인쇄물 품질 향상 지원
 - 세계 최고(最古) 금속활자본 '직지'를 대표브랜드로 한 국제 페스티벌 개최로 한국의 우수한 인쇄문화 홍보 및 국제적 위상 제고
 - * (주요성과)△'직지' 관련 전시·공연·체험·학술행사로 직지의 다양한 가치조명
△제7회 유네스코 직지상 시상식 △세계인쇄박물관협회(IAPM) 창립결실△
행사기간 41만명의 관람객 유치, 약 473억원의 지역경제 파급효과 창출
 - 한·중·일 간 교역확대 등 한자서체 수요 증가에 대응, 한중일 통합 한자서체(122,589자) 개발·보급을 통한 인쇄물 품질 향상
- '19년 책 읽는 사회 확산 및 신성장동력 창출 위한 예산 확보
 - 2019년 출판예산은 출판수요 창출을 위한 책 읽는 사회 확산 프로젝트, 전근대적인 출판유통시스템의 선진화를 위한 출판유통통합시스템 구축, 출판신성장 동력 육성 등 국정과제 추진을 위한 필수 예산 확보

[2019년도 출판인쇄독서 예산 증액 현황]

※ 국정과제 예산은 *(표시) 처리함

(단위 : 백만원)

사업명	18년 예산(A)	19년 예산(B)	증감 (D-A)	증감율 (%)
○ 출판산업 육성*	22,353	23,373	1,020	4.6
○ 한국출판산업진흥원지원*	10,479	10,811	332	3.2
○ 국민독서문화 증진 지원*	7,490	7,666	176	2.3
일반회계 합계	40,322	41,850	1,528	3.8

○ (2018년) 403억원 → (2019년) 419억 원

* (주요사업) (신규)책 읽는 사회 확산프로젝트 20억원, 출판신성장동력 창출 13억원 (오디오북 산업기반 확충 7억, 출판콘텐츠 가치증대 기술 고도화 지원 6억), 출판 주빈 국 참석 10억, 독서동아리 지원사업 3억, 출판진흥원 연구센터 지원 1.5억 등

미흡 원인분석 결과

○ 해당없음

개선보완 필요사항

○ 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○2018 책의 해의 개최 등 전반적인 사업 수행이 당초 계획수립 일정에 맞춰 적기에 충실히 이행하였음
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○국제도서전참가 저작권계약액수의'18년도 목표치는 최근 3년 실적치('15-'17)**의 평균(19,390천불) 대비 27% 상향으로 매우 적극적 목표(24,624천불) 설정 ○우수출판콘텐츠 생산기여율 성과지표의 목표치는 국내 출판시장 침체로 신간발행 부수의 지속하락 및 평균도서정가 하락 등의 외부환경이 존재함에도 출판수요 진작의 중요성을 감안 전년과 동일하게 목표치를 설정함을 고려, 적극성이 인정됨 ○독서문화 확산정도를 가능할 수 있는 '인문독서아카데미 사업만족도'를 신규지표로 선정 ○모든 성과지표 목표 달성 <ul style="list-style-type: none"> -국제도서전참가 저작권계약액수(103.4%) -우수출판콘텐츠 생산기여율(100%) -인문독서아카데미 만족도(100.8%)
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책효과성	㉠ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화를 위한 2018 책의 해 지정 추진 및 지속가능성 및 독서문화기반 마련, 출판 생태계 현실 진단 및 「출판 미래비전 2030」 수립추진, 문화향유권 신장 도서비 소득공제의 시행, 출판유통선진화 및 전자출판산업 육성지원, 출판한류 확산 등으로 정책효과성이 인정됨.
		㉡ (매우우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○2018 책의 해 지정 등 책 읽는 문화 확산 및 출판수요 창출, 도서구입비 소득공제 안착으로 문화예술 지출 확대를 통해 관련 산업 활성화를 촉진이 기대되며, 출판유통 통합시스템 구축 및 지역서점 POS 보급·연계 확산으로 출판산업 경쟁력 강화 및 전자 출판육성지원 등을 통한 '출판 산업계 혁신성장' 가능한 출판 생태계 구축 및 출판문화산업 활성화 기대됨

평가항목	평가지표	평가결과		평정근거 및 제언
		㉔	(우수)	○ 새 정부 국정철학을 반영한 국정과제 달성 및 국정운영에 기여하고 있음
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)		<ul style="list-style-type: none"> ○ 책 생태계 비전 포럼을 통한 책 생태계 현실 진단 및 선순환 방안 모색 ○ 한국출판문화산업진흥원 임원 선임절차의 민주성·투명성을 제고하고, 개방형 직위제 도입 및 전문성 강화 조직개편 실시 ○ 민·관 합동 「세종도서 선정사업 개선 T/F(‘18.8월~), 「간행물윤리위원회 제도개선 T/F(‘18.6월~)」를 통해 블랙리스트 제도개선 위원회 권고 후속조치 이행
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)		○ 출판분야별 민관협의체 구성을 통한 현장간담 실시, 독서기본계획 마련 T/F, 출판비전2030마련을 위한 간담, 책의해 포럼추진 등을 통해 제시된 의견 등을 반영하여 정책 반영하였음

(1) 평가결과

□ 총평

- 국민이 자유롭게 휴가를 쓰고 편안하게 관광할 수 있는 여건을 조성하는 사업을 시행해 관광복지 사회 실현에 기여함
 - 열린관광지 조성, 근로자 휴가지원 사업, 국가관광전략회의 개최, 관광지 공공와이파이 구축 사업 등 추진

□ 주요성과

○ 근로자 휴가지원 제도 시행을 통한 관광 향유권 확대

- 중소기업, 근로자가 공동으로 여행자금 적립 시 정부가 적립금을 지원하여, 기업 내 휴가 가는 분위기 조성 및 국내여행 촉진
- 모집인원(2만명)의 5.2배가 넘는 104,512명(8,561개 기업) 신청으로 기업주·근로자들의 적극적 참여의지 확인
- 참여기업 인센티브* 부여로 휴가 사용 인식 개선
 - * 여성가족부 가족친화기업 인증 신청 시 가점 부여('18.4.20 고시 개정)

○ 무장애 관광환경 조성으로 관광취약계층의 접근성 제고

- (환경측면) 열린관광지 신규 12개소 조성(누적 29개소)
 - * 기존 관광지를 관광취약계층이 이용할 수 있도록 개·보수
- (정보측면) 무장애 여행정보 DB 확대(692건), 신규 여행코스 발굴(27개), 지자체 관광 공무원 및 문화관광해설사, 종사원 대상 교육(3회)
- (지원측면) 관광취약계층 '17년도 조성 열린관광지 나눔여행 추진
- (제도측면) 무장애 관광환경 조성계획 연구* 및 장애인관광실태조사**
 - * 연구기간 : '18.6월 ~ '19.4월 / ** 조사기간: '18.9월 ~ '19.1분기

○ 생애주기별 맞춤형 여행지원

- (청소년) 특수학교 및 방과후 아카데미 재학생 체험관광 지원
 - * 특수학교(60개학교, 4,332명), 방과후 아카데미(51개학교, 1,933명) 청소년 참여
- (시니어) 고령층 국내관광 활성화 방안 연구(7월), 고령층 자기주도형 여행 설계를 위한 학습 프로그램 마련 및 시행(12월~)

○ 범부처 협의체인 국가관광전략회의 개최를 통한 관광활성화

- (목적) 국가 관광정책의 조정기능을 원활히 수행함으로써 국민의 관광복지를 증진하고 관광산업 경쟁력을 강화
- (구성) 국무총리(의장), 기재부, 교육부, 외교부, 법무부, 행안부, 문체부, 농식품부, 복지부, 환경부, 국토부, 해수부, 국조실 각 부 장관(12인)
- 제1차 국가관광전략회의* 개최('17.12월) 및 조치계획 점검('18.2월)
 - * 「관광진흥 기본계획('18~22)」, 「평창관광올림픽 추진계획」, 「국가관광전략회의 운영지침」
- 제2차 국가관광전략회의* 개최 및 관광진흥 기본계획 추진현황 점검('18.7월)
 - * 「지역관광 활성화 방안」, 「해양레저관광 활성화 추진계획」
- 제3차 국가관광전략회의 개최 준비('19.1월 예정)

○ 주요관광지 무료와이파이 구축을 통한 스마트관광 기반조성

- (목적) 스마트관광 환경이 부족한 지자체 무선 인프라 구축 지원
 - ※ 평창 올림픽 대비 강원도 시범사업('15~17)의 성공사례 전국 확대
- 정부, 지자체, 통신사 3자간 협약체결을 통한 공동 추진
 - * '18년 7개 광역 시도 총 338개 관광지(436개 관광지점) 1,162개 AP 신설

○ 융복합 관광서비스 사업화 지원(R&D) 사업 추진

- R&D 전략 수립, 관광분야 응용기술 연구개발 지원으로 관광산업 생산성 향상 추진
- 연구개발 공모과제 공고, 과제별 주관기관 선정 및 협약체결 (6개 기관 과제 지원*, '17년 4개 대비 지원 확대)
 - * 취약계층 관광지 안전정보 제공, 소셜 데이터 기반 인공지능 리포트 서비스 등

○ 문화관광해설사 양성교육 개선

- 문화관광해설사 양성교육과정 인증제를 폐지*하고 전국(광역) 단위의 통합교육 실시를 위한 관광진흥법 개정('18.12월)
- 직무중심(현장 해설 위주)의 교육 과목 개편 및 온라인 교육 허용을 위한 관광진흥법 시행령, 시행규칙 개정 중

○ '한국관광의 별' 및 '한국관광 100선' 선정

- 한 해 동안 한국 관광 발전에 기여한 우수 관광자원을 시상하는 '2018 한국관광의 별' 선정(8~11월) 및 시상식(12월) 실시
- 한국인이 사랑하고 꼭 가봐야 할 관광지인 '2019-2020 한국관광 100선' 선정(8~12월) 및 홍보 지원

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당 없음.

□ 개선보완 필요사항

○ 공휴일 제도 개선 추진

- 대체공휴일 확대 적용을 위한 「관공서의 공휴일에 관한 규정」이 「근로기준법」 준용규정 신설로 민간에 직접 적용('20년~)됨에 따라 민간에 미치는 영향·파급효과 등 세밀한 고려 필요
- 최저임금 인상률 및 주 52시간 근무제 도입 등 산업계에 미치는 영향에 따른 이해관계자 간 첨예한 의견 대립이 존재
- 주관 부처인 인사혁신처의 연구용역 추진 및 각계각층의 다양한 의견수렴 등의 절차를 거쳐 제도 개선 추진 예정

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	·열린관광지 조성, 근로자 휴가지원, 국가관광전략회의 개최 및 공공와이파치 설치 등 관광활성화 및 관광복지 향상을 위한 사업을 계획 대비 충실히 이행	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	·열린관광지 12개소 조성 목표는 전년(6개소) 대비 100% 상향된 목표를 설정하여 목표치의 적극성이 인정됨 ·근로자휴가지원 사업 적립금 집행을 목표 대비 101.9% 달성 예상 ·목표 적극성과 달성도 및 성과의 질 등을 고려하여 우수 등급 부여	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	우수	·열린관광지 조성 및 근로자 휴가지원 사업의 확대로 국민의 관광복지 향상에 기여할 것으로 기대되므로 성과지표 적정성이 인정됨 ·‘شم표가 있는 관광여가 사회 실현’ 관리과제는 관광 분야 국정과제(73.관광복지 확대와 관광산업활성화)의 정책목표와 부합 ·근로자 휴가지원사업은 직장 내 휴가 문화 개선 및 국내여행 유인 효과가 있는 것으로 나타남 ·열린관광지 조성, 근로자 휴가지원사업은 정책 목표인 관광복지 확대에 기여할 것으로 기대
		㉡	우수	
		㉢	우수	
㉣		우수		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	·전년도('17년) 자체평가 결과 개선 조치 사항인 열린 관광지 조성 개소수 확대 이행(6개 → 12개) ·근로자 휴가지원 사업에 대한 지원규모 부족에 대한 언론보도 지적에 대응하여 차년도('19년도) 지원금 예산 증액(* ('18년) 2만명, 25억원 → ('19년) 8만명, 85억원	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	·정책 대상자인 지자체, 장애인, 근로자, 관광업계 및 일반국민의 의견을 수렴하여 적극적으로 정책에 반영하여 매우우수 등급 부여	

(1) 평가결과

□ 총평

- 한국관광품질인증제 도입을 위해 법적근거를 마련하고, 숙박·쇼핑 분야 대상 품질인증제를 시행하여 관광서비스 품질 향상에 기여
- 외래관광객 시장 다변화에 대응하고 증가하는 개별관광객 대상 관광편의 제공을 위해, 관광안내서비스(1330, 불편신고센터)의 지원 언어를 확대하고 읽기 쉬운 관광안내체계 도입 등 안내체계 개선
- 지역 관광교통 편의제고를 위해 지역형 교통카드 개발 및 혜택과 기능을 지속 확대하고, 시내버스 다국어 노선도 설치 등 추진
- 외래관광객 시장 다변화에 대응하여 동남아 등 소수언어 관광통역 안내사를 양성하고, 프리미엄 가이드 교육을 통한 고품질 관광안내 제공
- 코리아그랜드세일 개최를 통해 쇼핑, 음식, 한류 등 다양한 할인 혜택과 문화관광 체험 콘텐츠를 제공하여 비성수기 외국인 관광객 유치 촉진

□ 주요성과

- **관광서비스 품질 향상을 위해 한국관광 품질인증제 운영**
 - 한국관광 품질인증제 법적근거 마련을 위한 「관광진흥법」개정('18.3.) 및 「관광진흥법」시행령 및 시행규칙 개정('18.6.)
 - 한국관광 품질인증제 총 353개소(숙박 318개, 쇼핑 35개) 운영
 - 인증업소 운영역량 강화 지원* 및 홍보마케팅 추진**
 - * 컨설팅 보고서 제작·배포(사후관리, 소방안전, 위생, 홍보), 소방안전 및 위생점검 실시
 - ** 청사초롱, KTX 등 인쇄매체 기사화 및 '여행자의 방' 단행본 제작, 인증업소 체험 및 추천 이벤트, 인증홍보물 제작·배포 등

- '18년 한국관광 품질인증제 신규 인증심사 추진
- 숙박·쇼핑* 분야 총 370개소 접수(7.9~11.30), 현재 심사 진행 중
- * 숙박(일반·생활숙박업, 한옥체험업, 외국인관광도시민박업), 쇼핑(관광면세업(사후면세), 외국인관광객면세판매장)

○ 수요자 맞춤형 관광안내 및 불편해소 서비스 제공

- (관광안내소) 국내 대표관문 인천공항 제2터미널 관광안내소 신설('18.1), 대중교통 이용방법 등 관광교통 안내 가이드북 제작('18.12)
- (움직이는 관광안내소) 기존 고정식 안내소 이외에 관광지 내 능동적인 관광안내를 제공하는 움직이는 관광안내소 시범사업 지속 운영('17~18년)
- * 5개 지자체 공모선정 및 운영(부산, 대구, 인천, 춘천, 평창), 2년 지속지원
- ** 3개 언어(영·일·중) 안내인력 운영, 언어불편 해소 및 관광정보 제공

☞ <움직이는 관광안내소>는 안내원들이 관광지를 돌아다니며 관광객에게 필요한 정보를 제공하는 것으로, 기존의 고정식 관광안내소의 한계를 극복하고 능동적인 관광 안내서비스를 제공

- (관광안내서비스) 외래관광객 시장다변화 수요에 대응하여 언어불편 해소 및 신속하고 정확한 관광정보 제공을 위해 관광통역안내전화 1330과 관광불편신고센터의 외국어 서비스 추가 구축('18.1)
- * 기존 3개 언어(영·중·일) → 4개 언어 추가(태국, 베트남, 말레이, 러시아어)
- ** 관광통역 서비스제공, 전국 관광정보 제공, 관광불편신고 접수 등
- (읽기 쉬운 관광안내체계) 개별관광객이 관광안내표지 체계를 통해 관광지로 쉽게 찾아갈 수 있는 심미성 높고 표준화된 관광안내체계 개념 도입 및 시범지역 구축 지원
- * 시범지역(부산광역시, 전라북도 완주군) 공모 선정('18.7)

○ 이용자 중심의 관광교통 환경 조성

- 외국인 관광객을 위한 관광교통카드인 코리아투어카드의 제휴처 및 판매처 확대, 지역 기반형 카드 출시를 통한 혜택과 기능 지속 확대
- * 18.12월말 기준, 2,402개 매장 할인 등 제공, 286개소에서 총 36만장 판매
- ** 2018 코리아투어카드 강원 특별판 출시('18.1월) 및 남해안 버전 준비

- 외국인 관광객의 지역관광 활성화를 위한 남해안지역 관광교통 편의 제고
- * 남해안 지역 관광·교통분야 주요 POI DB 구축(10여건), 시내버스 다국어 노선도 등 구축(순천, 통영)

○ **외국인 관광객을 위한 쇼핑기반 환경 조성**

- ‘대한민국 관광기념품 공모전(제21회)’ 개최로 대표 살거리 육성 지원
- * 선정(완제품 35점, 아이디어 15점 등 총 50점), 상품개선 컨설팅, 입점지원 및 홍보 지원
- 지역대표 자원을 활용한 체험프로그램 지원, 홍보 등 쇼핑관광 명소화 추진
- * 남해안(부산, 통영, 여수, 순천 등 4개 지자체)
- 외국인 쇼핑관광축제 ‘코리아그랜드세일’ 개최(1.18~2.28.)
- * 교통·숙박·쇼핑·관광 등 분야 총 778개 기업 참여(전년 대비 48% 증)

○ **온·오프라인 관광정보 제공을 통한 방한 관광객 유치확대 추진**

- Visitkorea 웹사이트(13개 언어)* 및 앱(3개 언어)을 통한 다양한 한국 관광 정보 제공
- * VK 홈페이지: 영, 일, 중간, 중번, 독, 불, 서, 러, 인니, 베, 태, 아, 몽 / 앱: 영, 일, 중간
- ** 위치기반 전자지도 서비스 제공을 통한 외국인 관광객 이동 편의 서비스 제공
- 개별관광객 수요에 부합하는 맞춤형 홍보간행물 제작을 통한 관광 정보 제공
- * 한국관광 가이드북 및 관광지도 등 4종 12개 언어 130만부 배포

○ **관광특구 제도개선을 통한 실효성 제고 및 외국인 유치 촉진**

- (활성화 지원) 지자체 공모를 통해 3개 특구에 14억원 지원

□ **미흡 원인분석 결과**

- 성과관리 시행계획에 따라 대부분의 사업이 금년 내 이행 완료 하였으나, 일부 과제의 경우 계획보다 지연 이행(관광교통지도 제작 등)

□ **개선보완 필요사항**

- 면밀한 사전 검토를 통한 사업계획 수립 및 적극적 이행 노력 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	○ 성과관리 시행계획서상의 추진계획을 충실히 이행하였음	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	○ 외래관광객의 한국여행에 대한 전반적 만족도(점)은 90점 대비 92.9점으로 103.2% 초과 달성	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	보통	○ 계획별 예상한 정책효과가 구체적으로 발생했으며, 품질인증 추진, 관광안내체계 개선 및 교통편의 제공, 쇼핑관광 환경 조성, 코리아세일페스타의 성공적인 개최, 소수언어권 관광통역안내사 양성 등을 통해 외래관광객의 만족도에 기여함
		㉡	우수	
		㉢	우수	
㉣		우수		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	○ 성과지표인 한국여행에 대한 전반적 만족도 개선 필요 지적에 따라 성과지표 개선 적용 검토 - 변경된 국정과제 성과지표와 동일하게 변경 검토 * 한국여행에 대한 전반적 만족도 → 각 항목별 만족도 평균치 ○ 시내버스 출도작 정보 다국어 제공 필요에 따라 강원도 및 통영시 시내버스 다국어 도착지 안내시스템 구축('18.12) ○ 관광교통지도 중복성 문제 지적에 따라 전문가 자문 등 의견 반영하여 가이드북 형태의 안내물 제작	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	○ 한국관광 품질인증제 야영장 부문 도입을 위한 전문가(11.5, 11.16, 11.26) 및 일반캠퍼(11.26) 의견수렴 ○ 읽기 쉬운 관광안내체계구축 사업 지자체 설명회 개최('18.6) 통한 의견 수렴 ○ 남해안 코리아투어카드 출시를 위한 지자체 의견 수렴('18.11) ○ 지역대표 쇼핑관광 명소 육성 사업 설명회 개최 및 지자체 의견 수렴('18.1월, 4월) ○ 관광특구 지정요건 등 제도개선 관련 지자체 의견 수렴(수시) ○ 관광특구 활성화 지원 사업 선정 시 현장방문을 통한 의견 수렴('18.5월)	

(1) 평가결과

□ 총평

- 대한민국 테마여행 10선, 올해의 관광도시 지원 사업 등을 통해 관광 도시로서의 잠재력을 지닌 개별 중소도시 및 권역별 연계 관광지를 관광 거점으로 육성하여 지역 관광 환경 개선
- 힐링, 체험 등 새로운 형태의 관광 수요 증가에 대응하여 생태, 레저 스포츠, 지역명사, 템플스테이, 전통문화, 산업관광 등 국내외 관광객에게 유인력 강한 지역의 관광자원을 발굴하여 다양한 테마의 체험관광 프로그램을 개발·운영함으로써 국내 및 지역 관광 활성화 기여

□ 주요성과

○ 대한민국 테마여행 10선 관광명소화

- 테마여행 10선 권역별 중장기 실행계획에 따른 연차별 사업 추진
- 주요 관광명소에 대한 부문별 개선·연계 및 권역별 특화콘텐츠 발굴 및 지원 등 2차 년도 사업 수행
 - * (지자체 협력: 시설, 연계망, 인력) 각 권역별 주요 관광명소 환경개선(H/W) 사업, 권역내 지자체간 이동연계망구축(N/W) 및 인력양성 사업 등 총 260개사업, 136억 지원(3~8월)
 - ** (민간 협력: 관광콘텐츠) 관광콘텐츠 사업자 공모(17.12~18.2월), 11개과제 선정 및 사업추진완료(5~12월, 약 10억) / 권역별 여행상품공모(6~8월), 16개 과제 선정 및 사업추진완료(8~12월, 약 12억) / PM기획사업사업 15개 과제(DMO시범사업 4개포함) 발굴 지원(8~12월, 약 15억)
- 테마여행 10선 홍보마케팅 및 성과관리 추진
 - * (홍보마케팅) 사업블로그, 인스타그램, 페이스북 등 온라인 홍보, 웹예능, 권역테마를 소재로 한 런트립 등 통합홍보 추진(18.9~19.3월), 권역소개 리플릿(~19.1월) 및 권역홍보가이드북 제작중(~19.3월)

- * (성과관리) 대학생 모니터링단 운영을 통한 사업점검 및 환류(지자체보조사업, 콘텐츠사업 대상 18.10~12월), 2017년사업 성과평가 및 우수권역 선정(2개권역 선정후 인센티브 부여, 10억/), 2018년 사업 성과평가 진행중(~19.2월), 이동통신사 빅데이터분석을 통한 사업효과 점검 등

○ 올해의 관광도시 선정 및 육성

- 관광잠재력이 큰 중소도시(기초지자체)를 선정, 체계적 조성계획 수립 하에 3년간 단계적으로 지원하여 매력적인 관광목적지로 육성

* 【1년차】 관광도시 지정, 컨설팅, 기본계획 수립 ⇒ 【2년차】 콘텐츠.여행 상품 개발, 환경.시설개선 ⇒ 【3년차】 홍보마케팅, 평가

연도	관광도시명	육성방향
2018	인천시 강화군	숨겨진 이야기 도시 강화 - 지역 스토리텔링 및 젊은 층 관광객 타겟 프로그램 확충
	충청남도 공주시	세계유산 寶庫 힐링하는 흥미진진 공주 - 유네스코 세계유산 연계, 교육가족관광 유치 확대 전략
2019	울산광역시 중구	자연과 감성이 어우러진 '아틀리에 도시', 울산중구 - 찾고싶은 매력적인 관광중심도시, 문화예술 관광지로 도약
	전라남도 강진군	사람과 문화, 이야기를 잇는 감성충전 관광도시, 강진 - 이색적인 관광도시 스타상품 개발 사업을 통해 신규 관광수요 창출
	경기도 안산시	도시의 오아시스, 푸른 쉼터 안산 - 생태형 관광콘텐츠 강화로 대부도 관광 명소화

○ 코리아둘레길 등 걷기여행길 관광콘텐츠화

- (걷기여행길 네트워크 구축) 남.서해안 코리아둘레길 노선 조사 및 설정(순천 ~ 김포 / '18.5~12월)을 통해 걷기여행의 안전성 확보, 매력 강화, 지역 연계성 및 지속 가능성 확보, 지역의 문화예술 스토리 자원 연계 등 체류형 관광콘텐츠 및 테마 발굴에 기여
- (안전한 걷기여행길 확산) 걷기여행길의 효율적 관리·운영을 위한 실태 파악 및 정책 필요성에 따라 전국 593개 걷기여행길 모니터링('18.5~11월)을 실시하고 위험 구간, 방치된 길 등은 해당 지자체에 통보하는 등 안전한 걷기 여행길 기반을 마련
- (걷기여행길 법제화 방안 마련) 걷기여행길에 대한 체계적이고 지속적인 관리운영을 위한 「걷기여행길 관리 및 이용촉진에 관한 법률안」을 마련('18.6~10월)

- (걷기여행길 관광콘텐츠 확충) 봄가을 걷기여행길 축제(25개), 수요자 맞춤형 걷기여행 프로그램(5개), '이달의 걷기길' 선정 등 지역콘텐츠와 연계한 관광프로그램을 확충

○ 다양한 테마의 체험관광 프로그램 확충

- (생태자원) 자연에 기반한 특색있는 지역의 생태자원을 발굴하여 체험 위주 관광 프로그램으로 육성·지원함으로써 지역으로의 관광객 유인력 제고
 - * 지역 특유의 생태자원을 가진 지자체 대상 기금 지원('18.1월/ 14개 지자체, 2,275백만원)
 - * 생태관광 컨설팅단 운영 및 현장 모니터링 실시(2회/ '18.5월, 9월)
 - * 생태관광 홍보를 위한 봄·가을 여행주간 연계 모니터링 투어 추진(2회/ '18.5월, 10월) 및 생태관광 만족도 조사 실시('18.5월)
 - * 생태관광에 대한 지자체 인식제고, 고부가가치 관광상품화 전략수립 및 생태관광 개발 사례 공유 등을 통한 생태관광 활성화 지원을 위한 선진생태관광지 사례 현장조사(2회/ '18.4월, 5월)
- (전통문화) 템플스테이 등 한국 고유의 전통문화 자원을 성공적 관광자원으로 육성·지원함으로써 국내외 관광객에게 한국문화 확산을 물론 나눔 프로그램 등을 통해 사회 치유기능도 수행
 - 사찰음식 상설 문화체험관 운영, 템플스테이 연계 해외홍보행사 시행 및 상시 체험기회 확대를 통한 사찰음식 발전체계 구축 및 대중화 기반 조성
 - 템플스테이 전용 및 특화프로그램 시설 지원을 통해 전통문화체험이 가능한 대체숙박시설 확충에 기여('18년도 31개소, 신축 13, 개보수 18)
 - 템플스테이 체험프로그램 운영을 통해 전통문화의 가치 재발견 및 국내외 관광객에게 전통문화 체험기회 제공(전국 135개 사찰 운영)
 - * 18.12월말 현재 참가자수는 약 281,000명(외국인 53,000명) 유치 예상(집계중) / * 출처 : 한국불교문화사업단, 템플스테이 예약시스템(www.templestay.com) 등 집계
 - 인천공항 전통문화체험관 및 전통문화 체험프로그램 운영을 통해 전통문화 해외 인지도 강화
 - * 인천공항 전통문화체험 166,020명, 전통공연 등 관람 336,976명
- (산업관광) 산업자원 소재의 특색성, 문화적 관광상품화 유망성 등 고려하여 산업관광 전략적 거점 육성 및 체험형 산업관광 콘텐츠 개발
 - * (부산 영도구+수리조선업)강강이 수리조선 산업관광 활성화, (충북 음성군+한독약품 등 생활용품 제조업) 흥미진진한 팩토리 투어 - 어디서 온 물건인Go!

- (시티투어) 지역에 밀착된 무형의 문화예술 자원을 관광과 접목, 특색 있는 시티투어버스 콘텐츠를 발굴, 육성하여 정체상태의 지자체 시티투어 발전에 대한 모델사례를 제시하고, 지역 관광에 대한 新수요 창출
- * 부여 백시달 버스(백제역사+퀴즈), 광주 100년 이야기 버스(광주 근대문화+음악+시낭송), 여수 낭만버스(뮤지컬+버스킹)

○ 문화관광축제 지원 사업 추진

- 문화관광축제 41개 등급별 선정 및 지원, 40개 육성 축제를 신규로 선정 하여 컨설팅 및 홍보 지원
- 문화관광축제 평가지표 개편, 접수부여방식 개선 등 축제 현장평가 기준 및 방식 개선('18.3월)
- 문화관광축제의 객관적인 성과분석 등을 위한 빅데이터 분석 추진 ('18.9~12월 / ㈜GIS, 85개 문화관광축제 방문객, 매출액 분석)
- 문화관광축제의 질적 수준을 제고하고, 세계적인 축제로 육성하기 위한 기반 마련
 - 문화관광축제 정책 효과 및 제도개선 방안 마련을 위한 연구용역 추진 (~'18. 6월 / 한국문화관광연구원)
 - * 지역개발 및 문화진흥 연계 문화관광축제 개선방안 및 재정자립 방안, 글로벌축제 육성 제도적 근거 마련, 일몰제 검토 등
 - 세계적인 축제 육성을 위한 관광진흥법 개정안 발의(정세균 의원 등 33명 발의, '18. 11월)
 - 등급제 개선 및 세계적인 축제 육성 등의 공감대 형성 및 다양한 분야의 의견 수렴을 위한 문화관광축제 정책토론회, 심포지엄, 시도관광과장회의, 전문가 지문회의 개최

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당 없음.

□ 개선보완 필요사항 : 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	·테마여행 10선, 올해의관광도시 지원, 문화관광축제 육성, 생태관광활성화, 템플스테이 지원 등 한국관광콘텐츠확충에 대한 사업을 계획 대비 차질 없이 수행	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	·성과지표의 전년대비 상향 설정으로 목표치 적극성이 인정됨	
			·문화관광축제 관람객 만족도는 달성되었으나, 핵심관광지 지역 대표 관광자원 입장객수의 실적이 목표 대비 다소 저조하나, 어느 정도 목표치에 근접하였다고 볼 수 있음	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	①	우수	·핵심관광지 방문객 수와 문화관광축제 방문객 만족도 성과지표는 한국형 관광콘텐츠 육성 관리과제에 대한 대표성을 가진 적절한 지표임
		②	우수	·테마여행 10선, 문화관광축제 지원, 다양한 테마의 체험관광 콘텐츠 확충은 지역 관광객 수 및 체류시간 증대 등 체류형·분산형 선진 관광지 육성 및 지역경제활성화에 기여할 것으로 기대
③	우수	·한국형 관광콘텐츠 육성 관리과제는 관광객의 지방분산 및 지역경제 활성화에 기여함으로써 관광분야 국정과제(73. 관광복지 확대와 관광산업활성화)의 정책목표 및 지역균형발전을 지향하는 포용국가의 정책 방향 등에 부합		
④	우수	·한국형 관광콘텐츠 육성 관리과제는 관광객의 지방분산 및 지역경제 활성화에 기여함으로써 관광분야 국정과제(73. 관광복지 확대와 관광산업활성화)의 정책목표 및 지역균형발전을 지향하는 포용국가의 정책 방향 등에 부합		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	·17년 자체평가 지적사항 조치완료 - 테마여행 10선 사업 효과의 객관적 측정을 위해 핵심관광지 지역대표관광자원 방문자 수 집계를 이동통신사 빅데이터 분석을 통해 측정중임('18.9월 성과관리 용역체결 완료) ·17년 통합재정사업 자율평가 미흡사항 조치완료 - 문화관광축제 방문객 수 집계의 객관적인 측정을 위해 빅데이터 분석 추진('18.9~12월)	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	· 모니터링단 운영 및 현장의견수렴 결과를 사업추진 시 적극 반영함 - 수요자 입장에서의 관광지 현황 점검하여 모니터링 결과를 지자체 통보후 개선완료 및 사업계획에 반영 - 매월 PM단 월례회의 및 반기별 지자체워크숍(2회) 개최를 통하여 사업현장의 애로사항과 개선사항을 청취후 사업추진에 반영 - 생태관광지 만족도 조사 실시 및 평가결과를 생태관광 정책수립 및 효과적인 사업추진 방안 활용 - 템플스테이 만족도 조사 실시(연중), 템플스테이 지원 사업 집행상황 점검회의('18. 3, 4, 6월) 및 평가결과를 사업추진 방안마련 등에 활용	

(1) 평가결과

□ 총평

- 사드 관련 중국 단체관광 금지 조치 지속에도, 평창올림픽 및 한반도 평화 계기 시장맞춤형 전략적 방한 관광 홍보로 외래객 유치 확대, 시장 다변화 및 고부가화를 통해 방한 관광시장 경쟁력 강화

* 방한 외래객 증가 : ('18.1~12월) 1,533만명(전년대비 +15.0%)

* 중국인 제외 방한 외래객 1,000만명 최초 달성(역대 최다)

* 시장 다변화 : ('18.1~12월) 非중국 3대 전략시장 증가율(18.0%) > 중국인 증가율(14.7%)

* 관광 수입/외래객 1인 지출 증가 : ('18.1~10월) 132억 달러(+18.3%) / 1,039달러(+4.0%)

1~12월(잠정)	총계	중국	비중국 중화	일본	아시아·중동	구미주
관광객 수(만명)	1,533	478	196	295	297	270
'18/'17(%)	15.0	14.7	12.5	27.5	13.1	7.4
'18/'16(%)	△11.1	△40.7	21.3	28.3	7.4	7.1

□ 주요성과

- 시장별 맞춤형 홍보 및 상품개발을 통한 신규 방한수요 창출
 - (非중국 중화권) 개별여행객 대상 방한관광 콘텐츠 개발 및 홍보 강화
 - 언론인 초청 팸투어(8.2~10.) 및 온라인 홍보(315회 리트윗, 2.3만 댓글)
 - 홍콩국제관광박람회(6월) 및 타이베이국제여전(11월) 참가, 방한관광 홍보 및 상품 판촉 지원
 - 한국문화관광대전 개최(9월/ 대만 가오슝, 10월/ 홍콩)
 - 재한 대만·홍콩·몽골 유학생 SNS 기자단 '코리아 버디스' 운영(30명)
 - (아중동) 무슬림 방한 활성화를 위한 관광인프라 확충 및 잠재시장으로의 방한마케팅 확대
 - '한국문화관광대전' 개최(3월/인니 수라바야, 10월/태국 방콕, 11월/UAE 아부다비)
 - 고품격 방한 관광활성화를 위한 '프리미엄 컨설턴트' 임명(아중동 관할 총 77명) 및 스터디 투어 실시(5월)

- 무슬림 친화식당 확대('17년 236개 → '18년 250개), '할랄푸드 페스티벌'(8월/코엑스), '할랄 레스토랑 위크 2018' 개최(8~10월)
- (일본) 방한 회복세 지속·공고화를 위한 사업 및 양국 협력 강화
 - '한국관광페스티벌 개최'(6월/도쿄), '한일 구루타메(구루메+엔터테인먼트) 페스티벌' 개최(8월/오사카), '新한류 페스티벌' 개최(12월/후쿠오카)
 - '투어리즘 엑스포 저팬 2018' 한국홍보관* 운영(9.20.~23./도쿄)
- * 역대 최대규모 출전, 14개 기관 참가, 63부스 운영
- 제2회 '워킹페스타 in 백제' 개최(11월, 부여)
- 日 드라마 <고독한 미식가> 한국 특집편 제작 및 방영(서울, 전주)
- '한중일 관광장관회의'(10월/중국 쑤저우) 및 제33회 '한일관광진흥협의회'(12월/일본 후쿠이) 참석
- (구미주) '한-영 상호교류의 해' 및 2018 평창 동계 올림픽 계기 특별 마케팅 추진 등을 통해 방한 관광 시장 다변화 추구
 - 특히 동계 올림픽 강국이자 대표적인 고부가가치 시장인 러시아 방한 관광객 증대를 통해 양적인 성장뿐만 아니라 질적인 성장 도모
 - 고소득 은퇴층 타겟 장기·고가 럭셔리 방한 관광상품 개발 및 판촉
 - 사드 사태로 인해 방한 관광객이 감소하는 상황에서 방한 관광객 감소세를 둔화시킴

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당 없음.

□ 개선보완 필요사항

- 중국의 일부 지역 단체관광은 허용*되었지만, 소위 4불(전세기, 크루즈, 온라인 판매·광고, 롯데관련 금지) 조치 지속
- * ('18.11월 현재, 6지역만 해제) 베이징, 산둥성, 호북성, 충칭시, 상해시, 장쑤성
- 중국 방한 시장 회복을 위하여 한중 정부간 협의 지속, 비자제도 개선 등 입국 편의 제고, 중국 청소년·대학생 유치 활성화 조치 등 미래 관광 수요 확충 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	·모든 일정 정상추진
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	매우우수	○ ‘3대 전략시장 방한외래객(만명)’ 성과지표 목표 초과 달성 - 달성도 : 103.9%(717만명/690만명) - 적극성 : `17년 사드 이슈로 인한 방한 관광시장 위축(전체 △22.7%, 3대 전략시장 △0.02%)에도 의욕적으로, `17년 대비 3.4% 증가한 목표치 설정 * (`17 실적) 667만명 → (`18 목표) 690만명 * 국정과제 성과지표 목표치와 동일 수치
			○ ‘한국관광 인지도(%)’ 성과지표 목표 초과 달성 - 달성도 : 104.8%(56.4%/53.8%) - 적극성 : `17년 사드 관련 이슈로 방한 관광시장이 위축된 상황(전체 △22.7%), `17년 인지도 실적은 평창올림픽 특수로 인한 일시적인 증가임을 감안, 4개년(`12~`16년) 증가율 0.6%p 반영하여 의욕적으로 목표치 설정 * (`12) 50.8% → (`16) 53.2% : 4년간 +2.4% (매년 +0.6%p) * (`16 실적) 53.2% → (`18 목표) 53.8% * 국정과제 성과지표 목표치와 동일 수치
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ 우수	·시장별 맞춤형 홍보 및 상품개발을 통한 신규 방한 수요 창출, 시장다변화 정책 추진 등을 통하여 방한 관광시장 경쟁력 강화에 기여
		㉡ 매우우수	
㉢ 매우우수			
㉣ 매우우수			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	·개별관광객 홍보 사이트(www.visitkoreaforme.com)의 민간업체와의 서비스 중복성 문제 등 언론 의견 수렴 대책 마련 - 서비스 제공 범위를 서울(민간에서 집중)을 제외한 지역에 한정*하는 등 민간시장 침해를 최소화하는 방향으로의 사업 개선 추진 * `지역` 우수관광상품 공모전 추진(`18.11월~12월)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	·인바운드 관광 활성화를 위한 간담회 및 해외지사장과의 회의 개최 등을 통하여 현장의견을 수렴하여 정책에 반영하였음

(1) 평가결과

□ 총 평

- 대내외 어려운 경제 상황에도 불구하고, 관광산업 발전 기반 조성을 통해 지속적으로 관광 산업 일자리 창출 및 산업 규모 확대
 - (일자리 창출) '18년 1천여개 신규 일자리 창출
 - * 벤처 360명, 두레 225명, 일자리박람회 340명, 우수호텔아카데미 73명, 신중년호텔리어 36명, 해외근무실습 10명, 일자리센터 취업매칭 2,818건
 - (산업규모 확장) 관광산업 규모 확장 및 지속 성장세
 - * '17년 사업체 성장률 19.5%, '18년 8월 기준 사업체 성장률 7%
 - ** '16년→'17년 종사자 증가 7.9%, 매출액 성장 4.1%
- 관광벤처, 두레 등 새로운 관광산업 육성 및 혁신지원, 호텔, 민박, 한옥, 야영장 등 관광숙박업계 지원정책 강화를 통한 관광산업 체질 개선
- 산업성장에 걸림돌이 되는 규제 개선과 안전·위생 관련 정책 강화 등 쌍방향 정책추진을 통해 내실화된 관광산업 발전 도모

□ 주요성과

① 새로운 관광산업 육성 및 일자리 창출

- 혁신적 '관광벤처기업'을 발굴하여 성장단계별 맞춤형 지원 실시
 - (기업 발굴 지원) 관광벤처기업을 발굴*(86개)하여 관광 상품·서비스 개발비 및 국내외 홍보·판로개척, 맞춤형 특화 교육 및 컨설팅 프로그램** 지원
 - * 관광벤처기업 신규 발굴 - 공모전 선발 79개, 상생협력기업 7개
 - ** 판로개척 지원(총 42건, 310개 기업 지원), '관광벤처아카데미' 운영(7회), 성장 단계별 컨설팅(6회) 실시 등

※ '18년 발굴 주요 기업

기업명	기업실적
(주)지넵 (중소형 숙박 종합솔루션 기업)	<ul style="list-style-type: none"> · '18년 중소형 숙박 계약업체 2배 증가 · 여행후기 서비스 볼로(Volo) 인수('18.9월) → 블록체인 기반의 글로벌여행플랫폼 서비스로 확대 개편 예정 · '17년 매출 1.1억원 → '18년 10억원 / '18년 신규고용 17명
(주)엠에이치큐 (메신저 기반 서비스 운영체계를 통한 스마트 결제서비스 제공)	<ul style="list-style-type: none"> · '17년부터 진행하던 케이티하이텔(주)와의 스마트저울 생산, 소프트웨어 개발 사업 본격화로 18년 매출 증가 · '18년 8월 인천공항&텐센트 빅데이터 활용 공식대행사 자격 취득 · '17년 매출 2.1억원 → '18년 7.6억원
지리산씨 협동조합 (지리산 숲 자원 활용한 체험활동 제공)	<ul style="list-style-type: none"> · 전남교육청 등 교육상품 유치 및 기업 단체 연수 프로그램 유치를 통해 매출증대 · '18년 사회적기업 인증 · 코레일관광, 더케이호텔 등 협약 체결 · '17년 매출 1.2억원 → '18년 6.2억원 / '18년 신규고용 6명

- (입주 공간 지원) '관광벤처 보육센터(관광공사 서울센터 內)'를 확대 조성하여 기업 입주 지원 강화 및 회의 공간, 교육 공간, 네트워킹 공간 등 제공
 - * ('17년) 20개 기업 입주 ⇒ ('18년) 41개 기업 입주, 회의·교육 공간 등 확대 조성
- (협업 체계 구축) 관광벤처 생태계 활성화를 위한 협업·네트워킹 프로그램 운영을 통한 기업간 상호 시너지 효과 창출
 - * 산관학 참여 관광벤처포럼 개최(분기별 1회), 보육센터 중심 정례 네트워킹 행사 운영('18.8월~, 월1회)
- (융복합 프로젝트 지원) 관광벤처기업 간 지속 협업 가능한 프로젝트를 발굴·지원(4개)

과 제 명	동네특가	알라 K-POP	트래블센터 모바일몰	중국 자유 여행객을 위한 로컬여행
협업내용	액티비티가 포함된 총 5개의 지역기반 신규 관광콘텐츠 공동 기획 및 판매, 홍보미디어 플랫폼 공유	병한 이팝 관광객 대상 고부가 상품 K-POP 녹음 체험 상품 결합 및 SNS 홍보를 통한 고객 확대	온-오프라인의 고객 접점 서비스 통합 → 트래블센터 모바일몰 구축으로 고객 편의 제공 증진을 통한 고객 확장	크리에이티브에서 제공하는 로컬 관광지 대상 엠에이치큐 위챗페이 서비스 및 여행정보 제공 등 기업 간 고객 상호확장
협업기업	(주)어반플레이 (주)프렌트립	알라코리아 뮤직킹(주)	(주)아이트립 (주)트래블루션	(주)엠에이치큐 (주)크리에이티브

- (투자 활성화 지원) 관광중소기업 대상 크라우드펀딩 지원 및 후속 투자 지원 등을 통해 자금 조달의 어려움 해소
 - * 총 148개 기업 발굴 및 75개 기업 크라우드펀딩 등록 지원, 참여기업 대상 후속 지원 강화를 위한 투자자문위원회 개최(총5회)

○ 지역 주민 주도형 관광사업체 ‘관광두레’ 발굴 지원

- (발굴 육성) 주민사업체를 신규 발굴하여 사업계획 수립(1차), 창업 및 경영 개선 지원(2차), 안정 성장을 위한 홍보마케팅 및 판로개척 지원 및 네트워크 구축(3차) 실시
 - * (사업체 발굴) ‘18년 68개 신규 발굴(누적367개)

구 분	‘14년	‘15년	‘16년	‘17년	‘18년
사업체 발굴(누적/개)	141	200	251	299	367

** (창업·경영 지원) 법무, 디자인 등 전문가 멘토링 실시

*** (홍보·판로개척 지원) 언론홍보, 박람회 참가, 서포터즈 운영 등을 통한 인지도 증대, ICT플랫폼 등재, 크라우드펀딩, 안테나숍 운영 등 판로개척 지원

- (지역 일자리 창출) 주민사업체 신규 고용을 통한 지역 관광산업 일자리 창출에 기여

구 분	‘14년	‘15년	‘16년	‘17년	‘18년
고용창출*(누적/명)	243	290	374	495	720

* 3개월 이상 안정적으로 매출을 발생시키는 주민사업체의 상시 근무인원

- (지역 수익 창출) 지역 주민이 경영하는 숙박·여행업·체험상품·기념품 등 관광사업체 간 네트워크를 형성하여 경쟁력을 높임으로써 지역 수익 창출 도모
- (사회적경제 효과 발생) 지역 주민의 자발성, 공동 목표 달성을 위한 협력 강화 및 공동체 의식 향상 등 사회적 경제 효과 증대
 - * 주민사업체 설문 조사(‘18년 상반기 80.4점 → 하반기 81.2점)
- (청년 참여 유도) 청년두레 확대(‘17년 20개 → ‘18년 37개, 누적), 관광두레 청년 서포터즈, 관광두레 청년캠프 운영 등 청년층의 지역 관광산업 참여 확대

※ 관광두레 우수 주민사업체

주민사업체	'18년 주요 실적
금오도캠핑장 (여수)	<ul style="list-style-type: none"> · 주민들이 금오도 내 폐교를 리모델링한 캠핑장을 운영하고, 카약·스노클링·바다 낚시·방풍나물 채취 등 수상레저와 농어촌체험 프로그램을 운영. · 매출 : '17년 132,701천원 → '18년 138,592(5% 성장) · 일자리 : '17년 5명 → '18년 12명(140% 성장)
동동카누 (양평)	<ul style="list-style-type: none"> · 양평고 카누부 출신 주민사업체로 일자리 창출 및 새로운 관광콘텐츠 개발·운영 · 매출 : '17년 103,000천원 → '18년 128,000천원(24% 성장)
안동반가 (안동)	<ul style="list-style-type: none"> · 안동 양반가의 전통문화를 관광이라는 매개체로 전승하고자 하는 주민사업체로 가양주, 고추장 만들기, 한복체험 등을 운영 · 매출 : '17년 18,340천원 → '18년 100,079천원(446% 성장) · 일자리 : '17년 3명 → '18년 10명*(233% 성장)
섬진강두꺼비 (곡성)	<ul style="list-style-type: none"> · 곡성으로 귀촌한 주민들이 만든 사업체. 여행사, 여행자카페 등 운영 · 매출 : '17년 103,000천원 → '18년 128,000천원(24% 성장) · 일자리 : '17년 1명 → '18년 2명(100% 성장)
왓쇼이 (거창)	<ul style="list-style-type: none"> · 일본 출신 거창지역 결혼이주여성이 중심이 되어 다코야끼 등 메뉴 개발. 거창 시장 초입에 위치하여 지역관광객 유입 촉진 · 매출 : '17년 47,913천원 → '18년 149,390천원(212% 성장) · 일자리 : '17년 3명 → '18년 5명(66% 성장)
행복한여행나눔 (홍성)	<ul style="list-style-type: none"> · 청운대학교 관광학과 재학생들로 구성, 대학생관광객을 위한 홍성여행의 길잡이로 활동 · 매출 : '17년 27,050천원 → '18년 65,000천원(140% 성장)
청풍호카누카약 체험장 (제천)	<ul style="list-style-type: none"> · 제천 청풍호에서 즐길 수 있는 레저스포츠를 사랑하는 사람들의 모임으로 시작한 주민사업체. 수상스키, 모터보트 등 수상레저 체험 프로그램 진행 · 매출 : '17년 56,628천원 → '18년 82,000천원(45% 성장)
가치가 (가평)	<ul style="list-style-type: none"> · '가치있는 가평 여행'을 직접 만들기 위해 주민들이 직접 여행사를 구성. 호수 마을 뱃길여행, 자라섬 단체 워크숍 프로그램 등 운영 · 매출 : '17년 18,014천원 → '18년 31,280천원(74% 성장) · 일자리 : '17년 11명 → '18년 13명(18% 성장)

○ 온·오프라인 종합 관광일자리 지원체계 구축

- (관광일자리센터 운영) 관광종합인력포털 '관광인'과 연계한 관광 분야 특화 종합 취업서비스 제공을 위한 관광일자리센터 시범 구축·운영('18.4월 개소)

* 취업 컨설팅 등 구인·구직 매칭 지원, 분야별 취업특강 실시 등

구 분	'16년	'17년	'18년	비고
취업 컨설팅 등 구인·구직 매칭지원	731건	1,456건	2,818건	'17년 실적 대비 2배 가까이 증가
취업특강 실시	-	-	20회, 781명	'18년 신규 추진
관광인 회원가입(누적)	7,853명	14,197명	18,561명	
관광인 채용공고, 이력서 등재	3,032건	2,533건	3,536건	
관광인 취업관련 콘텐츠 등재	292건	450건	877건	'17년 실적 대비 2배 가까이 증가

- (일자리 박람회) 관광산업 구인·구직 활성화를 위한 '관광산업 일자리 박람회' 개최('18.11.20.~21)

* 119개 기업 참가, 10,528명 참여('17년 8,393명 대비 25.4% 증가)

- (미니잡페어) 일자리 창출 수요 견인 및 우수인재 취업 지원을 위한 '관광미니잡페어' 신규 개최(총2회)

* 27개 기업 참가, 341명 구직 희망자 참여

○ 우수한 관광인력 양성

- (고교생) 관광특성화고교 교사 역량 강화 직무교육 실시(2회) 및 온라인 교육콘텐츠(호텔 실무 중국어강좌) 제작·보급

- (우수호텔아카데미) 호텔분야 우수한 인력양성 기관 양성을 위한 지원대상 선정(4개), 실무형 인재양성 교육 프로그램 운영 지원(106명)

- (신중년) 신중년 및 경력단절 여성 등 취업 취약계층 대상 호텔리어 양성 교육과정 시범 운영, 취업연계 지원(총 41명 교육, 36명 취업)

- (종사자 교육) 환경변화에 따른 지속적인 실무역량 및 전문성 제고를 위한 분야별* 종사자 교육 실시

* 관광안내인력 교육 406명, 호텔·콘도 숙박종사원 전문 교육 289명 등

② 관광산업 지원 기반 마련

○ 호텔 등급 결정 제도 개선 및 부가세 환급

- (위생·안전 기준 강화) 등급 유효기간 내 중간점검 실시(호텔서비스 상시 유지, 4~5성급은 의무화), 위생 및 청결 관련 기준 강화(배점 강화 또는 필수 항목화, 오염도 측정기기 사용 등), 안전 관련 기준 강화(종사원 안전매뉴얼 숙지 여부 등 필수 항목화)

* 「호텔업 등급결정업무 위탁 및 등급결정에 관한 요령」 개정('18.7.9)

- (평가 절차 명확화) 등급결정 보류 후 재신청·이의신청에 따른 평가 절차 보완, 전통호텔업·소형호텔업의 등급평가 방법(평가단 구성, 수수료) 명확화

* 「호텔업 등급결정업무 위탁 및 등급결정에 관한 요령」 개정('18.12.10)

- (외국인관광객 숙박요금 부가세 환급제도 운영) 외국인관광객 대상 관광호텔 숙박요금 부가가치세 환급제도를 운영하여 호텔업 가격 경쟁력 제고 및 관광산업 활성화 지원(18.1.1.~)

* 숙박일수 및 가격인상 제한 등에 대한 요건 완화(조세특례제한법 개정)

* 부가세 환급 실적('18년) : 분기별 약 130여개 호텔 지정, 연간 약 29억원 환급(추정)

○ 다양한 형태의 중저가 관광숙박시설 확충

- (민박 활성화) 홍보 캠페인 실시, 민박업 통합관리시스템 운영, 민박업 활성화를 위한 연구조사 실시, 사업 고도화 컨설팅 실시, 지자체 공무원 및 민박업 운영자 대상 교육 프로그램 운영

* (민박업 통합관리시스템 운영) 도시민박업, 한옥체험업, 호스텔업, 관광펜션업 등 총 3,500여개 업소 DB 구축 운영

** (교육 실시) 공무원 실무교육 총2회, 민박업주 집합교육 총15회(529개소), 민박업주 방문교육(총273개소)

*** (연구조사) 일본 주택숙박사업법 도입 현황 분석, 민박업소 이용객 만족도 조사 등

- (전통한옥 확충) 전통 한옥을 대상으로 한 시설 개보수 및 체험프로그램 운영 지원*, 명품고택·한옥스테이 제도 운영(~18.10.31.)·홍보**를 통해 전통문화체험이 가능한 우수 한옥 숙박시설 확충

- * 2018년도 지원현황: 개보수 4.7억원, 체험프로그램 운영 4억원(22개소)
- ** 한옥 체험관광상품 공모를 통해 11개 여행상품 선정·지원(총 2,401명 모객), 한옥 박람회 참가를 통한 전통한옥 숙박시설 홍보, 명품고택 활용 컬러링북 제작 등
- **(굿스테이 인증 관리) 증저가 우수숙박시설 지정제도의 안정적 운영** (~'18.12.31.) 및 **종료를 통해 신뢰도 극대화, 업소 홍보·수용태세 개선, 품질인증제도 전환 유도** 등을 통해 증저가 숙박시장 품질 확보
 - * 인증업소 맞춤형 방문 교육 실시, OTA 연계 홍보 마케팅, 여행주간 할인행사, 취재 지원 및 기사화, 인증 만료 업소 현판 철거 및 기념품 제공 등
- **국민여가 수요에 부응하기 위한 캠핑 문화 조성**
 - **(야영장 개보수 지원) 공모 선정**을 통한 국민여가캠핑장 및 민간 야영장에 대한 **안전·위생시설 설치 지원**을 통해 캠핑 산업 활성화 유도
 - * 123개소 선정, 1,853백만원 지원
 - **(활성화 프로그램 운영) 야영장 및 주변 관광지**와 연계한 **테마·체험형 프로그램 지원**을 통해 건전한 캠핑 문화 확산 및 지역관광 활성화 도모
 - * 공예프로그램, 전통놀이 프로그램, 문화예술 프로그램, 체험 프로그램, 가족·오락 프로그램 등 운영(15개 프로그램, 800백만원 지원)
 - **(고캠핑 사이트 운영) 등록 야영장 세부 정보 제공**을 위한 **온라인 홈페이지 운영 및 이용자 만족도 평가 체계 구축**을 통한 야영장 품질 제고
 - * 사용자 친화적 개편을 통한 홍보 콘텐츠 확충, 지역 관광자원 연계 이색·테마형 야영장 홍보 강화, 이용자 자체후기 평가 시스템 마련 등
- **객관적 이용실태 파악을 위한 통계 조사 실시**
 - **(관광사업체 기초통계조사) 관광진흥법상 등록(지정)된 사업체수, 매출액, 종사자수 등 조사**(연1회, 국가승인통계)
 - **(관광일자리 통계조사) 일자리 통계의 시의성 확보**를 위해 **월단위 고용동향파악**을 위한 조사 추진
 - * 조사 체계 구축 연구('18.10월~12월), 조사 방안 마련('19.1월), 조사 실시('19.2월)

- (숙박여행 기초통계조사) 일반숙박업, 농어촌민박업, 청소년유스호스텔 등 관광진흥법 외 업종까지 포괄하는 전체 숙박시설 대상 통계조사 추진
 - * 조사 설계를 위한 방안 마련(~18.5월), 시범조사 실시('18.12월~), 본조사 실시 및 국가승인통계 도입 추진('19년 이후)
- (호텔업 운영현황 조사) 호텔업 대상으로 지역별, 등급별 객실 및 부대시설의 객실이용률, 이용객수, 매출액, 종사원 현황 등 운영현황 조사, 매년 통계 발간(국가승인(협의)통계)
- (호텔업 동향조사) 사드 등 급변하는 대외변수에 대한 시의성 있는 정책대응을 위해 매월 객실 및 종사원 현황 조사
 - * 외국인 관광객 비중이 높은 서울 등 5개 광역지자체 200개 호텔 대상
- (관광숙박 수급분석) 국내 전체 숙박업에 대한 다차원적인 수급 분석 실시로 수요·공급 관점에서의 숙박환경 진단 및 정책방향 도출
 - * 수급분석 기간('18.7 ~'19.4월), 서울, 경기, 인천, 부산, 제주 5개 지역 대상

③ 관광시설 안전관리 강화

- 유원시설 안전관리 개선을 통한 안전한 관광산업 구현
 - (유원시설 안전점검 강화) 주기적 안전 점검(정기 3회, 수시 6회) 및 법·제도 정비를 통한 사업체 안전성 강화, 실내 유기기구의 소재에 불연재료 또는 난연재료 사용 의무화 실시('18. 7월 시행)로 화재 사고 예방, 유원시설 안전성 검사기관 복수화를 통한 안정적인 안전성검사 및 확인검사 추진('18년, 안전보건진흥원 추가)
 - (안전정보망 구축) 유원시설 안전정보망 2차 구축(8.8억원)을 통해 제공 정보 확대(기타유원시설 정보) 및 시스템 고도화
 - * 유기시설·유기기구 현황, 안전성검사 결과, 안전관리자 배치, 보험가입 현황 등
 - (관계자 의견수렴 활성화) 신종 유기기구·시설의 신속한 안전관리, 전문가 자문을 위한 안전관리위원회(3회)* 및 업계간담회(2회) 운영

- * '18년 3회 운영(4, 7, 12월)/키즈카페 관리방안, VR 기술 결합 유기기구 관리 방안, 물놀이형 유원시설 수질관리 방안 등 논의
- **(안전교육강화 및 지침 배포)** 기존 중·대형업체 위주의 안전교육을 소형업체로 확대하고 유원시설 **업무매뉴얼 마련(4월)**, 키즈카페 **운영지침 수립·배포(12월, 관계부처합동)**
 - * 키즈카페 등 기타유원시설업 안전점검(연2회) 및 사업자 안전교육(연 800여명) 실시, 물놀이 유원시설 점검 실시(연1회) 등
- **(중소영세사업체 기술 지원)** 자체 안전관리 시스템이 취약한 **중소 영세사업체에 대한 점검 지원**을 통해 상시안전관리 역량 제고(11월~)
 - * 지원대상 업체 선별(192개소, 660개 기구), 업계 전문가 등으로 구성된 안전 관리점검단 구성을 통한 방문 기술 지원
- 안전한 캠핑문화 조성 확산
 - **(캠페인 및 교육 실시)** 박람회·축제 등 연계 **안전 캠페인(3~10월)** 및 온라인 매체 활용 홍보 실시(4~9월), 야영장 사업자 대상 **안전 교육** (2,097개 등록야영장 대상, 연회 5시간) 및 안전관리 교육 콘텐츠 및 매뉴얼 제작
 - * 지자체 축제 연계 안전캠핑 홍보관 및 체험 프로그램 운영(연중), 찾아가는 캠핑 아카데미 운영(연중), 고캠핑 사이트 활용 안전 이벤트 실시(연중) 등
 - **(온라인 모니터링)** 불법 미등록 야영장 근절을 위한 **온라인 모니터링 실시(6~9월, 1,029개소 적발, 62개소 고발)** 및 **미등록 불법 업소 삭제 추진**(한국인터넷기업협회, 네이버 등 협의 2회 실시)
 - **(오프라인 집중 단속 실시)** 미등록 야영장 **집중 단속(6~7월, 178개소 적발 및 67개소 고발)**, 하계 야영장 **안전점검 실시(5월~6월, 190개 시설, 254건 개선 요청)**
 - **(안전강화 제도개선)** 다양한 신종 야영시설(글램핑, 야영용 트레일러) 확산에 따른 야영장 안전기준 강화 필요에 의거 **법령 개정 추진**
 - * 야영장 보험가입 의무 신설, 글램핑 천막 방염성능검사 기준 마련, 야영용 트레일러 전기·가스 정기점검 의무 및 이격거리 기준 신설

- **공정 숙박시장 조성 및 안전 강화**를 위한 단속 등 실시
 - **(불법숙박 단속)** 관계부처(복지부, 문체부), 지자체(위생과, 관광과), 관광경찰, 소방서가 함께 참여하는 **합동단속 실시(2회)**
 - * 4월, 9월 총1,280개소 단속(행정지도 112개소, 행정처분 21개소, 형사처벌 57개소)
 - **(안전점검 실시)** 관광펜션업, 한옥체험업, 외국인관광도시민박업 등 소규모 관광숙박시설 **안전점검 실시(1회)**
 - * 강릉 펜션사고 계기, 화재·가스 관련 상태 점검 및 위반사항 적발(12월)
 - **(대국민 캠페인)** 합법적으로 이용 가능한 숙박업 종류에 대한 정확한 이해를 돕고, 불법업소 이용 자제를 유도하는 **대국민 홍보 실시**
 - * (홍보 캠페인) 온라인 홍보 채널 개설 운영(누적 방문자 13,163건), 이벤트 프로모션 진행(추석, 여행주간), 타 기관(문화예술위원회, 경기도청) 협업 콘텐츠 제작, 취재단 운영(65건)

4] 관광산업 규제 혁신

- 신유형의 사업체를 포괄할 수 있는 **‘관광지원서비스업’ 신설**
 - **(내용)** 현행 법령상 규정된 관광사업의 종류 외 **관광 관련성이 높은 신유형**(IT 기반, 융복합 등)을 포괄할 수 있는 분류 신설
 - **(추진)** 분류체계 개선을 위한 연구 실시(4~6월), 개정안 마련 및 입법 예고·의견 조회(~11월), 규제 및 법제 심사(12월~), 공포·시행 및 가이드라인 마련(19. 상반기)
- **VR 등 신기술 제공 유원시설 업종 등록을 위한 ‘유원시설업’ 제도 개선**
 - **(내용)** 유원시설업 허가 또는 신고 면적 내 **‘청소년게임제공업’ 또는 ‘인터넷컴퓨터게임시설제공업’ 운영 가능하도록 허가**(신고) 면적의 50% 이내로 정의
 - **(추진)** 사전규제심사 및 부패영향 평가 등(9월), 입법예고 및 의견 조회(9~10월), 규제심사 및 법제처심사(11월), 공포·시행(12월)

- 규제 혁신을 통한 신 서비스 제공을 위해 '도시민박업' 제도화 추진
 - (내용) 도시지역 내 주거중인 주택을 이용하여 내·외국인 모두 이용 가능한 '도시민박업(공유민박업)' 신설 추진
 - (추진) 발의된 법안을 중심으로 이해관계자 의견수렴 등을 통해 부작용 및 갈등요소를 최소화하고, 기존 숙박업계와 상생협력 방안 등을 마련하여 제도화 추진
 - * (법안) 전희경의원안('16.10월), 이완영의원안('17.7.), 문체위 계류중
 - * (의견수렴) 규제·제도혁신 해커톤('18.9.4~5), 민관합동상설협의체 구성 및 운영(2회), 관계부처 회의(6회), 지자체 의견수렴(5회), 전문가 회의(2회), 업계 회의(7회)

- 관광종사원 시험합격자 자격등록 제한기한(60일) 폐지
 - (내용) 자격등록 신청 제한 규정을 폐지하여 자격등록 기한내 미신청시 자격 취득이 소멸되는 불합리성을 개선, 원활한 시장진입 허용
 - (추진) 사전규제심사 및 부패영향 평가 등(9월), 입법예고 및 의견조회(9~10월), 법제처심사(~'19.1월), 공포·시행('19.상반기)

미흡 원인분석 결과

- 해당없음

개선보완 필요사항

- 해당없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○관광벤처기업 발굴·육성 지원, 호텔등급평가, 관광두레 육성, 취업지원, 안전강화 및 규제개선 등 추진계획에 의하여 업무를 충실히 수행하고 있으며, 업무의 성과를 위해 다방면으로 노력하고 있고 전 사업 정상 추진하여 완수한 것으로 판단됨 	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○예비관광벤처 창업을 실적은 97.2%로 목표치인 94.2%보다 3% 상향 달성한 바, 업무를 충실히 수행한 것으로 판단됨 - 예비관광벤처 창업을 목표치 설정시 5년간 연평균 실적 대비 5% 상향 조정(전년 실적치 대비 0.3%) ○호텔업 등급평가 실시는 목표치가 310건이나 387건을 실시하여 목표치보다 24%를 초과 달성, 업무를 충실히 수행한 것으로 판단됨 - 최근 3년간 평균 실적에 6.5% 상향 목표 설정 ○목표 적극성과 초과달성이 인정되어 매우우수 등급 부여 	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○관광벤처기업 생존률은 일반창업기업에 비해 월등히 높으며, 관광벤처기업 발굴·지원('18년 86개)을 통해 360명(잠정치)의 신규 일자리가 창출 되었으며, 취업 및 부가가치 등 지원에 따른 파급력이 높음 * 4년차 생존율(2017년 통계청 기업생명 통계) : <ul style="list-style-type: none"> - 관광벤처기업 63.2%, 일반창업기업 32.8% * '18년 취업유발효과 912명, 생산유발효과 615억원, 부가가치유발효과 312억원으로 추정(잠정) ○호텔업 등급 평가 참여도도 목표치보다 높게 나타남 * 2018년 호텔업 등급 평가 참여 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 310건 평가, 참여 실적 387건 평가
		㉡	매우우수	
		㉢	매우우수	
㉣		우수		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○17년도 자체평가 결과 개선 및 이행(관광두레 PD 선발) ○관광벤처기업 발굴·지원 사업에 대해 연말 성과평가를 통해 우수기업에 대한 시상 실시, 관광벤처포럼을 통한 우수기업 사례 등 성과 공유·확산 * 관광벤처포럼 및 올해의 관광벤처 시상식 개최(12.19.) ○호텔등급 평가기준 정비 및 호텔업 발전을 위하여 전문가 자문회의(4회) 개최와 호텔등급 제도 취지에 대하여 지방설명회(4회), 방문 컨설팅(24회)을 개최하여 정책취지를 공유 호텔등급 참여를 유도하고 있음 	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○관광벤처 산관학 토론 및 협업, 네트워크 활성화를 위한 소통의 장 마련(포럼-분기별1회, 네트워킹-월1회) ○취업지원 현장의견 수렴을 위한 관광산업 일자리 협의회 개최(3회), 일자리 업계 의견수렴(5회)) ○호텔등급 평가자문위원회(4회), 호텔등급결정 지방 설명회(4회)업계, 전문가, 소비자 10명) 4회 * 등급 참여 신청 증가('17년 305건 → '18년 387건) ○유원시설 안전관리위원회 운영(3회)을 통한 전문가 자문 및 업계간담회(2회)를 통한 의견수렴 ○한옥, 민박, 도시민박 제도화 등 간담회, 토론회 ○다양한 경로로 현장의견을 수렴하여 정책수행에 반영함 	

(1) 평가결과

□ 총평

- 마이스(MICE), 의료·웰니스, 크루즈관광 등 고부가가치 융복합 관광 산업을 통한 외래관광객 유치 확대 및 관광산업의 질적 성장 견인
 - 중국 방한시장의 더딘 회복 등 불리한 외부환경에도 주력 시장 다변화 등 적극적인 노력을 통해 MICE 외국인 참가자 수는 98.6% 달성 및 의료관광객 수 목표 초과달성 등의 성과를 거둠

□ 주요성과

- (MICE) 국제회의 관련 시설의 집적화, 공정거래 환경 조성 및 마이스행사 유치·개최 지원 확대 등 마이스산업 경쟁력 강화
 - 국제회의복합지구('18.8월/3개소) 및 집적시설 지정('18.12월/14개소)
 - 마이스 분야 공정거래 가이드라인 제작배포('18.3월) 및 확산('18.4월~)
 - 한국마이스박람회(Korea MICE Expo) 개최('18.6.14~15/인천 송도컨벤시아/ 해외바이어 175명, 유치 상담건수 4,076건)
- (크루즈) 크루즈관광 국내외 마케팅, 개별관광객(FIT) 유치 기반 마련 등을 통해 크루즈 외래관광객 유치 확대
 - 국내외 크루즈박람회 및 해외 크루즈 관광설명회 개최 등 마케팅
 - * 런던크루즈쇼 참가 지원(2.17~18 /런던/관광공사, 인천시 등), 미국 크루즈 박람회 참가 지원(3.5~8/마이애미/13개 기관), 코리아 크루즈 트래블 마트(6.28/서울/국내외 140여명), 도쿄·대만 세일즈콜(12.4~7/도쿄, 타이베이/3개 기관)
 - 지역별로 특화된 테마크루즈 활성화 및 기항지별 크루즈관광객 수용태세 개선을 위한 기본 연구 수행
 - * 한국형 테마크루즈 상품개발 및 마케팅 방안(~'18.12월), 크루즈 기항지 수용태세 진단 및 관광편의 증진 방안(~'19.2월)

- (의료 및 웰니스 관광) 의료관광 부처 간 협업 확대 및 해외 홍보·마케팅 강화, 웰니스 관광 콘텐츠 확대 및 지역 의료·웰니스 관광 육성
 - '의료관광협의체' 운영(반기별)을 통한 문체부-복지부 협업사업 발굴 및 정책 공유
 - * 인천국제공항 메디컬코리아 의료관광안내센터 확대 개소(12.18) 및 통합 의료관광 웹사이트 개선·운영 등
 - 주요 전략국가 대상 해외 의료관광박람회 연계 의료관광 상품전 개최, 방한 의료관광 홍보 및 상담 실시 등 해외홍보·마케팅 강화
 - * 모스크바 국제관광전(3.13.~15.), 카자흐스탄 국제관광전(4.18.~20.), 의료웰니스 관광대전(6월 베트남, 7월 인도네시아, 11월 UAE) 등 총 20회 개최, 의료·관광업계 간 및 소비자 대상 상담(11,901회) 및 예약(1,019건) 실시
 - ** 의료·웰니스 관광상품 개발 위한 팸투어(해외 언론인·여행업자 대상, 20회) 및 해외 광고(TV·온라인 등 활용) 실시
 - 지역 웰니스관광 콘텐츠 확대 선정('17년 25개 → '18년 33개), 해외 홍보 및 수용태세 개선 지원
 - * 4개 테마(한방, 힐링·명상, 뷰티·스파, 자연·숲 치유)로 구분하여 선정
 - 지역 웰니스관광 클러스터 신규 육성 지원(경상남도) 및 의료관광 클러스터(대구, 인천, 부산, 광주·전남) 육성 지원

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당 없음.

□ 개선보완 필요사항

- 동남아, 구미주 등 시장 다변화, 제4차 국제회의산업 육성계획('19~'23) 추진을 통한 안정적인 마이스산업 발전기반 마련
- 의료관광-웰니스관광 연계 강화, 의료관광 시장 다변화를 위한 시장별 체계적 홍보 마케팅 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○분기별 일정에 따라 충실히 추진 -의료 및 웰니스관광, 크루즈발전협의회 등을 당초 추진계획에 따라 적기에 추진하였음.
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	<ul style="list-style-type: none"> ○목표달성도 : 1건 초과달성, 1건 미달성 -성과지표 마이스 외국인 참가자수(목표치 163만명, 실적 161만명)로 미달성, 외국인 의료관광객수(목표치 34.3만명, 실적 37.5만명 추정)로 목표치를 초과 달성 ○성과지표의 적극성 -'17년 북핵위기 등 대외적 변수로 인해 중국 인센티브관광 시장 회복 지연, 기유치된 국제회의 국내 개최 취소 및 참가자수 감소가 가시적으로 나타남에 따라 전년도 추정치 수준으로 목표치 설정한 것은 적극성이 인정됨 -외국인 의료관광객 수는 중국 방한시장의 더딘 회복 상황에서 최근 3개년 실적 평균 대비 5% 증가한 목표치로 설정한 것은 적극성이 인정됨
			<ul style="list-style-type: none"> ○중국단체 방한시장의 어려움을 극복하기 위해 동남아 등 시장 다변화의 계기로 삼기 위해 다양한 노력을 하였음 -또한 중국 시장 조기 회복을 위해 3개 도시(6.25~29/광저우, 베이징, 선양) 연계 로드쇼 등 선제적 조치 실시 ○동남아, 인도, 구미주 등 시장다변화 전략을 보다 강화함으로써 마이스산업 체질개선 기대 ○의료관광 해외 홍보·마케팅 강화 및 웰니스 관광 육성, 시장다변화 노력을 통해 방한 의료관광 유치 국가 확대 및 신규시장 개척, 의료관광객 유치에 적극 기여 ○의료관광의 지속 성장을 통해 고부가가치 관광산업의 성장에 기여
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<ul style="list-style-type: none"> ① 우수 ② 보통 ③ 우수 ④ 우수 	<ul style="list-style-type: none"> ○상반기 이행상황 점검결과('18.7.) 및 자체평가위원회 워크숍('18.11.) 결과, 추진계획에 따라 정상 추진 중임을 점검하였으며, 언론보도 등을 통해 제기된 사항에 대해 사업에 반영하여 시행하였음 ○크루즈 여행사 협의회(5월), 마이스산업 분야 업계간담회(5월), 제4차 국제회의산업 육성 기본계획 수립 계기 업계 간담회(7월), 웰니스 관광 협의체 회의 개최(분기별, 4회), 의료관광 지역 순회설명회 개최(5회), 업계 간담회 등 의견수렴을 실시하였으며, 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음
	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○상반기 이행상황 점검결과('18.7.) 및 자체평가위원회 워크숍('18.11.) 결과, 추진계획에 따라 정상 추진 중임을 점검하였으며, 언론보도 등을 통해 제기된 사항에 대해 사업에 반영하여 시행하였음
정책환류	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○상반기 이행상황 점검결과('18.7.) 및 자체평가위원회 워크숍('18.11.) 결과, 추진계획에 따라 정상 추진 중임을 점검하였으며, 언론보도 등을 통해 제기된 사항에 대해 사업에 반영하여 시행하였음 ○크루즈 여행사 협의회(5월), 마이스산업 분야 업계간담회(5월), 제4차 국제회의산업 육성 기본계획 수립 계기 업계 간담회(7월), 웰니스 관광 협의체 회의 개최(분기별, 4회), 의료관광 지역 순회설명회 개최(5회), 업계 간담회 등 의견수렴을 실시하였으며, 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음


(1) 평가결과

□ 총평

- 지역별 특화된 관광개발 사업을 통해 지역 관광명소 집중 육성으로 지역 균형발전과 지역경제 활성화에 기여
- 지역 관광개발 사업에 대한 추진 단계별 평가(진단 및 평가, 컨설팅 등)를 통해 개발사업의 성공적 시행 지원 및 재정 건전성 강화

□ 주요성과

- 권역별 특화된 관광개발로 지역경제 활성화 견인
 - (체계적 권역 개발) 지역의 역사문화생태자원을 5개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충 ('18년 1,517억원)

	사업명	권역	사업 기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	18년 예산 (사업수)
	동해안권 광역관광개발	부산, 울산 강원, 경북	09-18	2,551억원 (781억)	497억원	39억원 (3개)
3대문화권 문화생태관광 기반 조성	대구, 경북	10-21	2조1,343억원 (1조 2,551억)	8,585억원	1,197억원 (31개)	
중부내륙권 광역관광개발	강원, 충북 경북	13-22	2,670억원 (1,199억)	666억원	94억원 (9개)	
한반도 생태평화벨트	인천, 경기 강원	13-22	2,391억원 (1,056억)	564억원	101억원 (8개)	
서부내륙권 광역관광개발	세종, 충남 전북	17-26	6,167억원 (2,626억)	76.5억원	86억원 (40개)	

- (신규 광역개발사업 추진) 충청유교문화권(충남·충북, 세종, 전북 등) 광역관광개발 신규사업 예산반영 및 추진('19년 31.2억)
- (광역개발사업 점검·관리) 3대 문화권 중간평가, 중부내륙권 및 서부내륙권 현장점검 등을 통한 사업추진의 경쟁력 제고

- 기업도시 민간투자 활성화 및 경쟁력 있는 관광자원 확충
 - (기업도시) 태안기업도시와 서산 웰빙특구 연결도로 기본 및 실시설계 추진('17~'20년, 총사업비 360억원), 영암·해남 기업도시 진입도로 지원 ('18년 250억/총사업비 2,844억원)
 - (폐광지역 관광상품개발) 폐광지역(정선·영월·태백·삼척)의 재도약을 위해 관광특화마을 운영, 체험프로그램 등 지원 (13개 사업, 139억원)
 - (제주관광진흥지원) 제주도 MICE 기반시설 확충 및 관광콘텐츠 개발 등을 통한 지역관광활성화 지원('18년 12억원/총사업비 300억원)
- 지역관광개발사업(53개) 기획평가
 - 지역관광개발사업 53개에 대한 추진 단계별 평가, 전문가 컨설팅 실시로 사업 개선방향 제시
 - * 중앙투자심사검토 9개, 사전평가 20개, 사후평가 10개, 집행평가 10개, 집중 컨설팅 4개
 - 찾아가는 지역관광개발 워크숍 개최
 - * 3회 개최, 1월(232명), 9월(163명), 12월(175명)

□ 미흡 원인분석 결과

- (미흡 원인) 성과관리 시행계획의 이행계획에 따른 남해안·지리산권 광역관광개발사업 최종평가 용역의 미이행에 따라 집행이행도 미흡
 - 용역 발주(9.19) 이후 2차 입찰 결과 모두 '무응찰'로 유찰됨에 따라 연내 계약 체결이 어려울 것으로 판단되어 연구용역 발주 중지

□ 개선보완 필요사항

- 남해안·지리산권 광역관광개발사업 최종평가 연구용역 예산 확보 및 적합한 연구기관 선정 등을 통해 과제수행이 원활히 이루어 질 수 있도록 노력 필요
- 토지확보, 인·허가 등 사전 행정절차 지연에 따른 연례적 예산집행 부진 해소 및 집행율 제고 필요
- 특화된 관광 콘텐츠를 꾸준히 개발·운영 할 수 있는 지역의 역량 강화 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언							
정책집행	1-1. 집행이행도	일부완수	<ul style="list-style-type: none"> ○사업효과성 제고를 위해 계획 일정에서 일부 조정 후 추진되었으나, 광역관광개발 사업 및 관광자원 개발 사업 모두 추진계획에 따라 충실히 이행하였음 ○단, 남해안·지리산권 광역관광개발사업 최종 평가 용역은 2차 입찰공고 시까지 무응찰 및 3차 입찰공고 추진시 연내 계약 체결이 어려울 것으로 판단되어 용역 발주를 중지함 							
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○광역관광자원개발 공정률(%) 성과지표의 목표치는 전년 실적대비(53.1%) 대비 0.4%p 높은 53.5%로 설정하였으며, 공정률 실적은 53.7%로 목표치 대비 100.4% 달성 ○지역관광개발사업 기획평가 만족도(점) 성과지표의 목표치는 전년 실적(3.53점)을 고려하여 소폭 상향된 3.6점으로 설정하였으며, 만족도 실적은 3.62점으로 목표치 달성 * 2018년 평가대상 사업에 대한 담당자 총 52인의 평가위원 중 21명(응답율 40.4%)이 응답 ○광역 관광개발 사업을 통해 관광 소외 지역이었던 지역사회의 관광객 유입 및 경제 활성화 기대 관련 언론보도 9건 등 							
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50px; text-align: center;">a</td> <td style="width: 50px; text-align: center;">우수</td> </tr> <tr> <td style="width: 50px; text-align: center;">b</td> <td style="width: 50px; text-align: center;">보통</td> </tr> <tr> <td style="width: 50px; text-align: center;">c</td> <td style="width: 50px; text-align: center;">우수</td> </tr> <tr> <td style="width: 50px; text-align: center;">d</td> <td style="width: 50px; text-align: center;">우수</td> </tr> </table>	a	우수	b	보통	c	우수	d	우수
a	우수									
b	보통									
c	우수									
d	우수									

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ '17년 자체평가 결과 개선조치 요구사항 없음 ○ '18년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대해서는 지역별 추진 자료 등을 갖추어 '18. 9월 발주 완료하였음 * 다만, 1,2차 입찰결과 모두 '무응찰' 되어 용역 발주 중단됨 ○ 주요 광역 관광개발사업에 대한 중간평가 실시 및 사업별 집행상황 주기적 점검을 통한 사업계획 재조정으로 사업 효율성 제고 ○ 지역관광개발사업 기획평가센터를 통한 사업·계획·집행·완료 단계에 대한 주기적 평가 실시 * 지역관광개발사업(53개) 기획평가 실시: 중앙투자심사 검토 9개, 사전평가 20개, 사후평가 10개, 집행평가 10개, 집중 컨설팅 4개
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 계기별 지자체 관광 담당자 대상 사업 설명회 개최 및 역량강화 워크숍 실시(6회) ○ 관광자원개발사업의 추진현황, 예산집행현황의 수시점검 및 현장점검을 통한 관리·감독 강화(9회) ⇒ 지역설명회 및 전문가 자문회의 시 제기된 의견은 차년도 사업계획 수립 시 반영 ○ 관광자원개발사업에 대한 민간투자 유치 활동 및 교육 실시(3회)

(1) 평가결과

□ 총평

- 유·청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 생애주기별 맞춤형 생활체육 프로그램 제공 등으로 생활체육 참여 환경 조성
 - 생활체육 프로그램·지도자·시설을 종합적으로 제공하는 스포츠클럽 지원 확대로 국민들의 생활체육 참여 환경 지속 개선, 효과적인 체육활동 방법 등 홍보를 통한 생활체육 만족도 제고, 생활체육 지도자 배치를 통한 체육활동 참여 동기 부여
- 「국민체력 100」 사업을 통해 체력수준별 체력 향상을 도모함으로써 건강수명 연장 및 스포츠 복지서비스 확대
 - 과학적인 체력관리 필요성 인식 증가 및 생활체육 참여 유인체계 구축으로 자발적 수요 확대
- 저소득층, 성인·어르신 및 다문화가정 등 소외계층에 대한 체육활동 참여기회 확대를 통한 건전한 여가선용 기회 제공 및 사회 나눔 실현

□ 주요성과

○ (생애주기별 생활체육 프로그램 지원)

- (유아) 전국 유치원·어린이집 대상 유아체육 프로그램 교육을 통해 유아기 체육활동 지원(400개소)
- (청소년) 체육활동이 저조한 여학생의 다양한 운동수준과 흥미를 고려한 여학생스포츠 교실(14종목*, 713개 교실) 및 학생의 운동수준에 따른 청소년 맞춤형 프로그램** 보급(초·중·고등학교 141개소) 등을 통해 청소년 체육활동 참여 여건 선진화

* 축구, 힙합&재즈/리듬체조, 피구, 치어리딩, 요가, 탁구, 배구, 농구, 플라잉 디스크, 소프트볼/티볼, 풋살, 레이저런(사격+육상), 핸드볼, 테니스

** 학생의 다양한 수요를 고려한 프로그램 개발, 학생의 체질량 지수 및 체력 평가 수준에 따른 지도 매뉴얼 개발

- (성인) 생활체육광장 운영(385개소), 전국생활체육대축전 개최(5월), 스포츠클럽 리그대회 지원, 생활체육대회 지원 등 다양한 사업추진

- (어르신) 여가형태별 맞춤형 프로그램 야외체력관리교실(128개소), 종목 교실 운영(16종목* 680개소) 및 가족·세대 친화를 위한 맞춤형 3세대 가족 축제 지원 등을 통한 건강한 노후생활 여건조성

* 게이트볼, 탁구, 볼링, 정구, 당구, 검도, 그라운드골프, 파크골프, 배드민턴, 테니스, 국학기공, 우슈, 댄스스포츠, 에어로빅, 체조, 산악 등

○ (국민체력인증제 성공적 운영) 국민 체력측정 및 운동처방 프로그램을 제공하는 국민체력인증센터(42개소) 운영, 소외계층 대상 찾아가는 서비스, 스포츠활동인증 시범운영, 유소년 체력인증기준 및 청소년 건강체력기준 개발 등 체력인증제도 고도화

- (인증인원) 42개소 258,400명 참여(목표대비 100.7%달성)

- (만족도) 94.8점(전년대비 0.2점 상승)

- (인지도) 68.6%(전년대비 4.9%p 상승)

○ (지도자 양성 및 파견 확대) 다양한 생활체육 프로그램 참여 여건 조성을 위한 종목별 체육지도자 양성 및 고령화시대에 따른 어르신 전담 생활체육지도자 배치(1,200명)

○ (스포츠강좌이용권) 저소득층 청소년(기초생활보장수급가구 만5~18세 유·청소년)의 체육활동 참여확대를 위한 스포츠강좌이용권(매월 8만원 이내) 지원('17년 40,826명→'18년 49,600여명)

- 4대악 폭력(학교·가정·성폭력) 및 강력범죄 피해를 입은 가정의 저소득층 유·청소년들에게 스포츠강좌이용권 지원 확대(18년 1,072명)

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항 : 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	○생애주기별 생활체육 프로그램 지원, 스포츠강좌 이용권, 국민체력인증 등 사업별 추진 일정에 맞추어 적시에 추진됨
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	○생활체육 프로그램 참여자 만족도 목표치는 문체부 고객만족도 조사 표준안 적용, 전년도 실적치 등을 감안하여 적극적으로 설정되었으며, 목표치 대비 100.2% 달성 ○스포츠강좌이용권 수혜자 만족도 목표치는 문체부 고객만족도 점수 책정방안 및 전년도 실적치 등을 감안하여 적극적으로 설정되었으며, 목표치 대비 102.9% 달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ 매우우수	○‘생활체육 프로그램 참여자 만족도’와 ‘스포츠강좌 이용권 수혜자 만족도’를 성과지표로 측정하고 있으며, 일반 국민과 취약계층 모두를 아우르는 스포츠 참여 환경 조성 여부를 판단하고 각 정책의 질적 효과를 측정할 수 있다는 점에서 성과지표가 적절히 설정되었음
		㉡ 매우우수	○생애주기별 맞춤형 생활체육 프로그램 제공을 통해 대상의 특성에 맞는 생활체육 참여 환경 조성
		㉢ 매우우수	○스포츠강좌이용권 지원으로 취약계층 청소년의 생활체육 참여 형평성을 높여 체육복지 체감도 향상
㉣ 매우우수			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	○지자체 스포츠강좌이용권 실행 실적은 주기적으로 점검하여 불용하는 예산이 없도록 관리
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	○관계자 회의, 현장점검, TF 운영, 간담회 등을 통해 지속적으로 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 제시된 의견 등을 반영하여 사업 시행

(1) 평가결과

□ 총평

- 주민 생활권역에 다양한 형태의 생활체육시설을 지속 확충하여 국민 생활체육참여 여건 개선
- 공공체육시설 개보수 지원으로 사용자 안전 및 시설 기능의 향상, 장애인 편의시설 등을 개선하여 기존시설의 활용도를 제고하고 생활체육 참여환경 개선

□ 주요성과

- 지자체 수요를 반영한 공공체육시설 확충 지원(219개소, 1,256억원)
 - 생활체육공원 21개소, 노인건강체육시설 10개소, 지방체육시설 136개소, 운동장생활체육시설 49개소, 레저스포츠시설 3개소
- 기초 생활권 중심의 생활체육시설 확충
 - 국민체육센터 27개(일반형 5개소 10억원, 장애인형 1개소 10억원, 생활권형 15개소 30억원, 근린생활형 6개소 12억원), 개방형체육관 31개(산업단지 7개소 70억원, 학교 체육관 20개소 130억원, 학교 수영장형 4개소 40억원), 기초 생활체육시설(12개소 165억원), 기타 계속사업 등(259억원)
 - 공공체육시설 개보수 지원으로 생활체육 참여환경 개선
 - ▲공모 선정 216개소 556억원(노후 104개소 267억원, 긴급 84개소 212억원, 장애인편의 28개소 77억원), ▲창원 야구장 50억원, ▲광주 축구장 18억원, ▲광주 야구장 10억원, ▲기타 13억원
- 전국체전의 성공적인 개최를 위한 시설지원(3개 시도, 188억원)
 - 전북('18년 개최 7억원), 서울('19년 개최 83억원), 경북('20년 개최 98억원)

□ 미흡 원인분석 결과

○ 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

○ 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	○체육진흥시설 지원 사업 및 생활체육시설 기금 지원 사업 등을 연초 계획대비 충실히 수행하였음	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	○자발적 운동가능 인구수 대비 체육시설 면적은 연도말 기준으로 체육시설 면적을 산출함으로 3월경 달성치가 나올 예정 (달성 가능 추정)	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	매우우수	○(인프라 확충) 수요자의 요구를 반영한 다양한 형태의 공공체육시설 확충을 통해 국민들이 손쉽게 다가갈 수 있는 스포츠 환경 조성에 기여 ○(이용 활성화) ▲완공시설 이용실태 점검, 건립 중 시설 추진 독려 등으로 이용률 제고
		㉡	우수	
		㉢	매우우수	
㉣		매우우수		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	○공모사업 선정 시 사업추진 준비성 및 지자체 사업추진 의지에 대한 평가를 통해 선정된 사업이 조속히 추진될수 있도록 노력함	
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	우수	○토론회, 워크숍, 설명회 등을 통해 의견을 수렴하였음	

(1) 평가결과

□ 총평

- 초등학교 스포츠강사 배치 지원, 방과 후 스포츠 프로그램 운영, (학교안/학교밖), 학교스포츠클럽대회 지원 등 사업을 적극 추진하여 정규수업으로 부족한 학생들의 스포츠 참여 수요를 충족하고, 학생 건강 체력 증진과 스포츠를 통한 사회성과 협동심 함양으로 활기찬 학교 분위기 조성에 기여하였음

□ 주요성과

- 전국 초등학교에 스포츠강사(1,966명)를 배치하여 초등학교 체육 수업 활성화 및 학생의 체력 증진에 기여하였으며, 교육부 및 교육청과 협의하여 '18년도 예산안 총액내에서 체감할 수 있는 수준의 처우 개선 추진(인건비 1,937천원 → 2,345천원)
 - * 초등학교 스포츠강사에 대한 계약기간 연장 등 처우개선을 추진하여 초 등스포츠 강사 고용의 안정을 통한 체육수업 내실화 제고에 기여
- 토요 휴업일을 활용한 '방과 후 스포츠 프로그램' 지원을 통해 학교안 스포츠 프로그램을 다양화하고 학교에서 운영될 수 없는 스포츠 종목 (볼링, 수영, 승마 등)에 대한 학생 수혜자의 수요와 호기심을 충족 시키고자 학교밖(공공·민간체육시설 및 지역스포츠클럽) 프로그램을 확대하여 청소년들의 체육활동에 대한 흥미를 이끌어냄
 - 학교 안 프로그램(`17년 4,539개교 → `18년 4,690개교/ 증 151)
 - 학교 밖 프로그램(`17년 854개 → `18년 1,690개/ 증 836)
 - * 초·중·고등학생 학교 안(1,928천명/ 누적인원), 학교 밖(약 636천명) 참가

- 일반 학생들의 스포츠클럽 활동지원을 통해 체육참여 동기부여 및 우수학생의 전문선수 성장기회 제공

* 스포츠클럽 지역대회 219종목 대회 개최(208,265명 학생 참가)

□ 미흡 원인분석 결과

- '초등스포츠강사 배치지원' 사업은 사업 자체에 대한 학생의 만족도는 높으나 시·도교육청의 지방비 확보가 계획 대비 저조하여 당초 목표치(2,000명)보다 낮은 인원(1,966명) 채용
 - 교육부(시·도 교육청) 등과 지속적으로 협의하였으나, 지방 교육 재정 부족으로 강사인원 확대에 한계
- 방과후 스포츠 프로그램 수혜자 만족도 성과지표는 업무 진행자(강사 등) 지속적 동기부여 부족 등의 사유로 일부 미달성

□ 개선보완 필요사항

- '초등학교 스포츠강사' 증원은 어려운 상황으로 학교체육활성화의 안정적 추진을 위해 정규 '체육전담인력' 충원 검토가 필요한 것으로 판단됨
 - 동 사업은 '청년 일자리 창출, 취약계층 우선선발'이라는 당초 정책적 목표 달성에는 한계를 드러냄
- * 대부분의 시·도교육청에서 기존 유경험자를 선호하고 있고, 초등스포츠강사 노조와의 단체협약을 통해 이들의 요구를 수용하여 기존 스포츠강사들과 재계약을 하고 있으며, 학교 현장에서도 처우개선 요구과정 등에서 다른 직군과도 갈등을 표출한 바 있음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언																																							
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	○초등학교 스포츠강사 채용, 배치 등 전반적 사업계획을 원활하게 충실히 추진																																							
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	다소 부진	<p>○초등학교 스포츠강사 수혜자 만족도 성과지표의 목표치는 92.4점이었으나 실적은 92.2점으로 목표치에 미달</p> <p>○방과후 스포츠 프로그램 수혜자 만족도 성과지표는 지속적 동기부여 부족 등의 사유로 일부 미달성 (실적 91.3점/목표치92.4점)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">이해관계자</th> <th colspan="3">만족도</th> </tr> <tr> <th>학교안</th> <th>학교밖</th> <th>평균</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>학생</td> <td>92.2</td> <td>92.9</td> <td>92.6</td> </tr> <tr> <td>교사</td> <td>94.4</td> <td>-</td> <td>94.4</td> </tr> <tr> <td>강사</td> <td>94</td> <td>93.2</td> <td>93.6</td> </tr> <tr> <td>학부모</td> <td>91.3</td> <td>92.6</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td>교육청 관계자</td> <td>94</td> <td>-</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>시도체육회</td> <td>87.5</td> <td>89.4</td> <td>88.5</td> </tr> <tr> <td>시군구체육회</td> <td>85</td> <td>88.5</td> <td>86.8</td> </tr> <tr> <td>평균</td> <td>91.2</td> <td>91.3</td> <td>91.3</td> </tr> </tbody> </table>	이해관계자	만족도			학교안	학교밖	평균	학생	92.2	92.9	92.6	교사	94.4	-	94.4	강사	94	93.2	93.6	학부모	91.3	92.6	92	교육청 관계자	94	-	94	시도체육회	87.5	89.4	88.5	시군구체육회	85	88.5	86.8	평균	91.2	91.3	91.3
	이해관계자	만족도																																								
학교안		학교밖	평균																																							
학생	92.2	92.9	92.6																																							
교사	94.4	-	94.4																																							
강사	94	93.2	93.6																																							
학부모	91.3	92.6	92																																							
교육청 관계자	94	-	94																																							
시도체육회	87.5	89.4	88.5																																							
시군구체육회	85	88.5	86.8																																							
평균	91.2	91.3	91.3																																							
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	<p>㉠ 매우우수</p> <p>㉡ 보통</p> <p>㉢ 우수</p> <p>㉣ 매우우수</p>	<p>체육수업의 내실화 및 학생들의 체력 증진, 설문조사 결과, 활기찬 학교분위기 형성 등에 기여하였을 뿐만 아니라 학생들의 교우관계, 폭력예방, 스트레스 해소, 학업태도 개선 등에도 만족할 만한 효과를 형성하고 있다고 보여지며, 또한, 학교체육 활성화 및 여가선용 지원 등을 통해 국정과제와 상위과제의 목표 달성에 기여하고 있다고 보여짐.</p>																																							
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	매우우수	정책 대상자, 전문가 등 사업 관련 관계자의 의견을 다양한 경로를 통해 수렴한 것으로 판단됨.																																							
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	국정과제인 스포츠강사에 대한 처우개선안 이행을 위해 현장의견 수렴의 위한 조치를 하였으며, 협업을 통한 예산확보 노력 등 반영을 위한 조치를 하였음																																							

(1) 평가결과

□ 총평

- 전문체육, 프로스포츠 도핑검사 및 학생선수 반도핑 교육 의무화 실시에 따른 실태조사, 전문교육강사 양성, 권역별 세미나 개최 등 대상자별 도핑관리 강화를 통해 공정한 스포츠 환경 조성 및 약물로부터 선수들의 건강보호 실현
- 스포츠현장에서의 스포츠인권 예방교육 실시 및 홍보활동 강화로 명랑하고 건전한 스포츠 환경 조성에 기여

□ 주요성과

- 국가대표 선수 훈련 및 국제대회 참가 지원
 - 2018 평창동계올림픽·패럴림픽(18.2.9~2.25, 3.9~3.18.), 자카르타·팔렘방 아시아경기대회(18.8.18~9.2), 부에노스아이레스청소년올림픽(10.6~10.18.) 참가 및 한중일주니어종합경기대회(8.23~8.29.) 개최 등 종합경기대회 및 각종 선수권대회, 친선경기 참가 지원을 통해 대표선수들의 국제대회 경험 축적
- 도핑방지활동 지원
 - 평창동계올림픽·패럴림픽대회 파견을 통한 도핑관리 전담운영, KADA-IOC간 업무협약체결을 통해 성공적 도핑관리 지원 및 자카르타·팔렘방 아시아경기대회 검사관 파견 등 주요 국제대회 활동 지원
 - 학생선수 도핑방지 실태조사 실시를 통해 학교체육 현장에서의 도핑관련 현황 점검 및 학생선수·지도자 등 관계자 대상 권역별

세미나 개최 및 관련 전문교육강사 양성 추진

- 세계도핑방지정책에 따라 정보활동 조사기능 확대를 위한 부서 신설, 관련 규정 제정 및 내부고발자제도 등 정보조사활동 신규 추진

○ 스포츠인권 교육활동을 통한 선수 등의 인권 보호

- 선수 등 체육 관계자 대상 다양한 스포츠인권 향상교육 실시로 스포츠인권 감수성 향상 문화 개선
- 찾아가는 스포츠인권교육, 시도체육회 및 경기단체 관계자 대상 교육, 심명나정서지원 등 실시

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 한국도핑방지위원회 기관 신뢰도 강화를 위한 조직 청렴도 개선 방안 마련 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언	
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○도핑 관련 세미나, 세계반도핑기구(WADA) 등 도핑 관련 국제교류 추진, 도핑검사 실시, 체육 관계자 대상 도핑 교육홍보 실시, 도핑인지도조사 실시 등 공정한 스포츠 환경 조성을 위한 도핑방지사업 정상 추진 ○2018 스포츠인권향상 연간 계획에 따라 교육 및 홍보 적극 실시 	
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	보통	<ul style="list-style-type: none"> ○성과지표 2개 모두 100%를 초과하여 달성 -‘도핑방지 인지도(점)’의 경우, 교육 및 홍보 확대 등의 노력으로 목표 대비 104.5%인 80.6점을 달성 -스포츠인권 향상 교육인원 목표 42,618명 대비 44,463명으로 교육 실시로 104%의 초과 달성 ○지속적인 정책 확대 및 성과 창출을 위해 2개 지표 목표치를 모두 적극적으로 설정하였음 -도핑방지 인지도의 경우 지표특성상 급격한 향상이 어려움에도 1%p상향하여 목표치 설정, 스포츠인권교육의 경우 최근3년간 평균 교육 실적인원 대비 7% 증가한 목표치 설정하였음 	
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○스포츠경기에서의 공정성 확보를 위해서는 도핑관리 핵심적인 요소로 공정성 제고를 위한 대표지표라 볼 수 있으며, 선수들의 인식 향상 정도에 따라 성과를 측정하는 것이 적정하다고 판단 ○유소년·학생에 대한 도핑방지교육 확대 시행 등 교육 양적 확대 및 대상별 교육커리큘럼 개발에 따른 교육 효과성 제고 등 교육 질적 향상 등에 따라 도핑방지 인지도 지속 향상 중
		㉡	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○스포츠인권교육 및 도핑방지교육의 양적 확대 및 질적 제고를 통해 도핑으로 인해 발생하는 불이익(제재 및 선수 건강훼손) 및 공정한 경쟁을 통한 보상 등에 대한 인식 확립을 통해 올바른 스포츠 문화 정립에 기여
		㉢	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○스포츠인권 향상 교육, 도핑 관리 대상 확대 및 평창동계올림픽 검사관 파견 등 국제사회와의 공조를 통한 적극적인 반도핑 활동은 “스포츠의 글로벌 경쟁력과 공정성을 제고한다”는 성과목표 달성에 적극적으로 기여한다고 판단
		㉣	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○대상별 스포츠인권 교육과정 활용을 통해 선수, 지도자, 학부모 등 교육대상을 고려한 체계적인 인권교육의 바탕 마련
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○한국도핑방지위원회 조직혁신 TF운영('18.8~'11) 	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>및 중·장기 발전전략 재수립('18.12.) 등 추진, 기관 신뢰도 및 전문성 제고에 노력함</p> <p>○2017년 국정감사 및 언론의 한국도핑방지위원회 직원의 수당 부정수급에 대한 의혹에 따라 문체부에서 기관 감사 실시('18.4.), 처분 완료</p>
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	<p>○도핑검사관 인터뷰 및 설문조사에 따른 중장기 발전계획 논의사항 추가 및 도핑검사관 운영규정 신설 등 사업추진 반영</p> <p>○도핑방지교육을 기존 강의형(1차시) 교육에서 재교육 대상을 위한 신규커리큘럼 도입을 통해 토론형(2차시) 교육으로 시범 개선</p> <p>○아시아지역 세미나 개최 시 전년도 설문을 통한 정책을 반영, 2018년 도핑방지교육 및 홍보, WADA 규약준수 관련 주제로 세미나 개최를 통해 전년대비 세미나 참가인원 확대(13명 → 22명)</p>

(1) 평가결과

□ 총평

- 올림픽·패럴림픽 성공개최를 통한 국가 위상제고 및 사회 통합에 기여
 - 2018 평창올림픽은 동계올림픽 사상 최대 규모의 선수단 참가, 흥행과 기록 면에서도 최고 수준* 기록, 올림픽 정신을 잘 구현한 평화올림픽 평가

* 최대규모 : ^{올림픽} 92개국 선수 2,920명, 세부종목 102개 / ^{패럴림픽} 49개국 선수 567명, 세부종목 80개
 흥행 실적 : 입장권 판매 목표 ^{올림픽} 100.9% 달성(107.9만장) / ^{패럴림픽} 157% 달성(34.6만장)



<스포츠 선진국 진입>

<그랜드 슬램 달성>

- 남북체육교류를 통한 한반도 평화 정착의 기회 마련
 - 2018 평창올림픽 이후 남북이 함께 스포츠를 통한 교류와 협력을 강화함으로써 전 세계에 감동과 평화의 메시지 전파

* 남북단일팀 역대 최고성적 달성, 국제종합대회 최초 메달 획득 - 아시안게임 금1(여 카누), 은1(여 농구), 동2(여 카누 1, 남 카누1) / 장애인아시안게임 은1(남 탁구), 동1(남 수영)



남북체육회담(6.18, 11.2)

남북통일농구경기(7월)

코리아오픈 단일팀(7월)

아시안게임 공동진출(8월)

- 태권도의 문화콘텐츠화 및 남북 태권도 통합 토대 마련
 - 태권도 10대 문화콘텐츠화 추진방안 마련, 2018 남북 태권도연맹(WT-ITF) 간 합의서 채택(11월)으로 남북 태권도 통합을 위한 교두보 마련
- 국제체육교류활동을 통한 스포츠 외교역량 강화 및 국제 위상 제고
 - 국제스포츠계 회의 참가·국제기구 파견 등 국제체육 교류 지속, 창원세계 사격선수권대회 등 주요 국내 개최 국제경기대회의 성공 개최 지원

□ 주요성과

○ 2018 평창동계올림픽·패럴림픽 성공 개최

- (대회 운영) 완벽한 대회시설과 대회운영으로 IOC 및 IPC*, 선수·임원 언론 등으로부터 호평, 적자 올림픽 우려를 딛고 흑자올림픽 달성
 - * IOC 위원장 : “IOC는 평창올림픽에 크게 만족한다. 선수촌과 경기시설에 만족하지 못한다는 사람을 단 한명도 보지 못했다. 단일팀과 공동입장은 강력한 메시지를 전 세계에 전한 것이다.”(2.25)
 - ** IPC 위원장: “평창패럴림픽이 성공적으로 치러지고 있다”, “선수단 참가국 추재 매체, 입장권 판매 등에서 각종 기록을 갱신 사상 최대 패럴림픽이 돼 정말 행복했고 감명받고 있다.”(3.13)
- (문화·ICT) 국내외 찬사를 불러온 개폐회식 개최 및 다양한 문화프로그램을 통해 우리나라의 문화와 5G 등 최첨단 ICT를 전 세계에 전파
- (평화·안전) 평화올림픽의 모델, 올림픽 가치와 정신을 가장 잘 구현한 올림픽, 가장 안전한 올림픽이었다는 선수·임원, 외신 평가
 - * 개회식 공동입장, 여자 아이스하키 남북 단일팀 출전, 북측 참가(선수단 47명, 응원단 229명, 기자단 21명, 고위급대표단 27명 등)
- (인식 개선) 메달과 상관없이 최선을 다하는 선수들의 열정에 감동하며 응원하는 등 ‘과정’ 및 ‘장애인 스포츠’에 대한 국민적 관심 확대

※ 국내외 주요 언론 평가

- (CNN) “역사상 안전한 최고의 하이테크 올림픽”(2.19)
- (로이터 통신) “대회 중반에 접어들고 있는 평창올림픽에 대해 IOC에서 엄지를 치켜올렸다.”(2.18) “평창 패럴림픽, 입장권 판매 새로운 기록 세워”(3.13)
- (BBC) 평창올림픽 개회식에 대해 “모든 공연이 세밀하고 세련됐다” (2.9)
- (뉴욕타임즈) “남북한 분단, 올림픽 통해 보기 드문 화합 연출”(2.8)
- (토론토 스타) “평창 동계올림픽의 문제를 꼽자면 흠 잡을 것 없는 게 문제”(2.7)
- (KBS) “평창 동계 패럴림픽 기대 이상 흥행”(3.12.)
- (MBC) “평창 패럴림픽 개막 5일째…최선의 경기에 감동”(3.14.)
- (SBS) “靑 ‘평창 패럴림픽, 역대 최대 규모·최고 흥행 평화 대회’” (3.18.)

○ 남북 체육교류 활성화를 통한 평화의 발걸음 지속

- (국제대회 공동진출) 세계탁구선수권대회(4.29~5.6, 스웨덴), 2018아시안게임(8.18~9.2, 인도네시아) 및 장애인아시안게임(10.6~13)에서 개·폐막식 공동 입장 및 합동훈련, 남북단일팀 출전 등 지속적으로 공동 참가
 - (국내 대회 북한 참가) 코리아오픈 국제탁구대회(7.17~22, 대전), 창원 세계사격선수권대회(8.31~9.15)에 참가, 교류의 계기
 - (친선경기) 남북 태권도 합동공연(2.9~14, 서울·강원/10.30~11.3, 평양), 남북통일농구경기(7.3~6, 평양), 국제유소년축구(8.15~18, 평양/10.25~11.3, 춘천)
 - (남북태권도 통합 기반 마련) 남북 태권도 통합 및 발전을 위한 세계태권도연맹(WT, 남)-국제태권도연맹(ITF, 북) 합의서 채택(11.2, 평양)
- * '18.11. WT-ITF 합의서'는 '2014 WT-ITF 난징의정서'를 구체화(남북태권도 통합 추진을 위한 공동기구 구성, 합동시범 및 합동훈련센터 설치 등)

※ 국내외 주요 언론 평가

- (파이낸셜뉴스) 정치를 넘어선 스포츠의 힘-올림픽 단일팀들(2.16)
- (아시아경제) 전패 2득점. 28실점... 단일팀이 남긴 결과보다 진한 울림(2.20)
- (국민일보) 남북 공동입장 긍정여론 확 늘었다(2.24)
- (한겨레신문) 단일팀 구성 등 평화올림픽 새 이정표(2.25)
- (KBS) 포기는 없었다...남북 단일팀 아름다운 여정(2.25)
- (뉴시스) 남북통일농구 방북단, 평양에서 서울로... 3박4일 화합의 장(7.6)
- (비즈니스뉴스) 아시안게임 남북단일팀 성적은 '다음', 남북협력 '마중물'로 충분(8.26)
- (세계일보) 감동의 새 역사 쓴 남북 단일팀, 자카르타 넘어 도쿄까지(9.2)
- (스타뉴스) 역사적인 남북 단일팀 평화의 메시지 전했다(9.3)
- (서울신문) 바흐 IOC위원장 "남북 공동입장과 단일팀 도쿄올림픽에서도 곧 협의가 시작될 것" (9.3)
- (미디어비평) 2020년 도쿄올림픽을 기대하게 한 남북 단일팀의 성과(9.13)
- (AP 통신) 남북단일팀 국제무대에서 스포츠와 정치가 어우러진 역사적인 밤(2월)
- (뉴욕타임즈) 관동하키센터에 많은 한반도기가 휘날렸다(2월)
- (NBC) 남북 단일팀이 관동하키센터를 가득 메운 수천 명의 관중 앞에서 역사적인 올림픽 데뷔전을 치렀다(2월)
- (CNN) 이기는 게 전부가 아니었다. 남북단일팀의 경기는 누구도 최종 스코어를 기억하지 않을 것(8월)
- (신화통신) 경기는 졌지만, 평화가 이겼다(8월)
- (AFP통신) 남북한을 위한 역사를 만들었다. 코리아 간 화해를 위한 이례적인 순간(8월)

○ 태권도 10대 문화콘텐츠 발굴 및 제도 개선 추진

- (문화콘텐츠 발굴) '태권도의 10대 문화콘텐츠 방안*' 발표('18.6.15), 해외 파견사범 확대('17년 33명→'18년 37명), 태권도원 상징지구 착공('18년~), 관람형 태권도대회 개발, 새로운 품새 종목 발굴(아시안게임 4종목)

* ①생활태권도 활성화, ②태권도 참여문화 조성, ③산업생태계 기반 조성, ④태권도 부가시장 창출, ⑤태권도의 상징성 강화, ⑥태권도 브랜드 가치제고, ⑦태권도 심사 및 단증발급 체계 개선, ⑧태권도 ODA 및 현지화 전략, ⑨글로벌 태권도 리더십 구축, ⑩단체의 역량 제고 및 협업 확대

- (제도 개선) '태권도 제도개선 실무전담팀*' 구성·운영('18.8.3. 발족), 국기원 개혁, 승·품단 심사제도 및 단증 발급제도 개선 등 추진 ('11.18., 범태권도계 대상 열린 공청회 실시)

* (1분과) 태권도 단체 거버넌스 체계 구축, (2분과) 국내외 승품단 심사제도 개선 및 단증발급 제도 개선, (3분과) WTA 교육기능 강화 및 확대방안, (4분과) 태권도 종사자 고용환경 개선방안

○ 국제경기대회 성공 개최 지원을 통한 스포츠강국 위상강화

- (창원국제사격선수권대회 개최) 2018.8.31.~9.15.(16일간) 창원국제사격장 등에서 60개종목, 91개국 4,225명의 규모로 2018년 세계사격선수권 대회가 성공적으로 개최됨

* 대한민국 : 금메달 11개, 은메달 14개, 동메달 11개 / 종합 2위 성적 기록

- (2019광주세계수영선수권대회) 2019.7.12.~7.28(17일간)* 광주광역시, 여수시 등에서 200여개국 7천여명 규모로 개최 예정, 대회 성공개최 지원으로 스포츠선진국 도약 및 국가브랜드 상승과 지역경제 활성화 기대

* 2019광주세계수영마스터즈대회 : 2019.8.5.~8.15(14일간), 8천여명 참석 예정

- (2019충주세계무예마스터십대회) 2019.8.30.~9.6.(8일간) 충북 충주시에서 21개종목, 100개국 4,000여명의 규모로 개최 예정, 세계적인 무예대회 개최를 통해 전통 무예 활성화 및 생활 스포츠로의 저변 확대

- 국제스포츠 위상을 높이기 위한 국제교류 및 협력 강화
 - (체육협력 MOU 체결) 평창동계올림픽·패럴림픽 계기 스포츠장관회의 개최('18.2.)를 통한 전세계 국가와의 스포츠협력 강화, 주요 전략국과 체육교류 MOU 4건 체결(프랑스, 조지아, 러시아, 인도)
 - (한중일 협력) 제2회 한중일 스포츠장관회의 참석('18.9.12.-13) 및 '도쿄행동계획(Tokyo Action Plan) 체결을 통한 3국 국제스포츠 네트워크 구축 및 협력기반 마련
 - (개도국 협력강화) 부탄 작은체육관 준공식 개최('18.5.) 및 개도국과 합동훈련, 지도자 파견, 지도자 교육 등 다양한 스포츠 교류를 통한 국제 네트워크 확대 및 우리나라의 스포츠 외교 역량 강화

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 2020 도쿄하계올림픽에서 가라데 종목 채택으로 인한 태권도의 올림픽 핵심종목 유지 노력 필요
 - 종목선정 평가 기준을 분석, 미디어활용, 흥미와 재미, 재정(마케팅) 등 취약요소에 대해 WI와 협업하여 대응전략 수립

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	완수	<ul style="list-style-type: none"> ○2018 평창올림픽·패럴림픽을 성공적으로 개최하고, 남북 체육교류를 활발히 하여 전 세계에 평화메시지를 전달하고 우리나라 스포츠외교력을 높였기에, 목표를 ‘완수’한 것으로 판단 ○태권도 관련 사업계획 승인, 태권도 10대 문화콘텐츠 육성계획 수립 등 추진계획에 따라 정산 추진 ○2018창원세계사격선수권대회를 성공적으로 개최함으로써, 목표를 ‘완수’한 것으로 판단 ○주요국제대회(2018 평창동계올림픽·패럴림픽, 2018 창원세계사격선수권대회 등)를 성공적으로 개최 및 국내 스포츠단체전문인력의 국제네트워크 구축 지원 등을 통한 국제스포츠 역량 강화 ○개도국 스포츠발전지원(ODA) 사업, 국제스포츠 교류 및 제2회 한일중 스포츠장관회의(‘18.9.)등 주요 정책을 추진계획에 맞추어 차질없이 집행
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○국내개최 국제경기대회 우수선수 참여율 목표(31%) 대비 112.9%로 초과 달성(35%) ○국제기구 임원 진출 수(명)의 경우, 국제회의 파견 및 임원 진출지원, ODA 등 국제스포츠 네트워크 사업을 통해 목표대비 100.7% 달성 ○개도국 지도자 자격취득률(%)의 경우, 우수한 인프라 및 인적자원을 기반으로 선진기술 전수를 통해 목표 대비 104.6% 달성 ○태권도원 방문객 수는 32만명으로 목표치 29만명으로 예산 증액이 없는 상태에서 목표치를 110% 초과 달성 ○태권도원 외국인 방문객 만족도는 목표(83.6점) 대비 77.3점으로 92.5% 달성 <ul style="list-style-type: none"> - ‘17년 만족도 75.9점보다 7.7점 상향하여 적극적으로 설정하였으나, 대중교통 부족 등의 사유로 77.3점 달성 - 최근 3년 만족도가 하향추세였으나 ‘18년도에 만족도가 다시 상승하였다는 점에서 긍정적임

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	a) 매우우수 b) 매우우수 c) 매우우수 d) 매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○특히, 평창올림픽에 대해 IOC(국제올림픽위원회) 위원장 및 BBC, CNN 등 언론으로부터 찬사를 받았고, 일반국민 설문조사('18.3월 갤럽) 결과 84%가 성공했다고 평가함 ○2018창원세계사격선수권대회의 성공 개최를 통해 우리나라 국제대회 개최 역량의 우수함을 전세계에 보여주는 계기가 되었으며, 국제스포츠 위상 강화에도 기여한 것으로 판단 ○올림픽 종목인 태권도의 종주국으로서의 국제적 위상 강화 및 태권도의 성지 역할을 위해 조성된 태권도원 방문객 수와 해외방문객 만족도는 관리과제인 “국제 스포츠 위상 강화”의 성과지표로 적정하며, 2018년 정책 추진방향의 하나인 ”체육교류활동을 통한 국제스포츠계에서의 리더십 강화“에 기여 ○국제스포츠계에서 한국의 위상을 나타낼 수 있도록 국내에서 개최되는 국제대회의 우수선수 참여율, 국제기구 임원 활동여부, 스포츠 ODA, 태권도 등 과제의 성과지표를 골고루 반영하여 과제의 대표성과 적정성을 갖추고 있음 ○다양한 국제체육 교류 사업을 통해 주요 국제기구 한국인 임원수 목표를 초과 달성하는 등 가시적인 성과가 있어 당초 의도했던 정책효과가 나타난 것으로 판단
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	우수	<ul style="list-style-type: none"> ○개도국 스포츠ODA사업의 효과를 높이기 위해 국내 유관기관(한국국제협력단) 및 해외 국제스포츠기구와의 관계자 회의를 추진하였으며, 이에 따라 사후관리가 필요하다는 점을 파악함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	매우우수	<ul style="list-style-type: none"> ○스포츠ODA사업 현장의견 수렴 시 ‘사후관리’의 필요성 지적에 따라 사후관리 신규사업(동창회, 성과공모 및 심화과정) 기획하였으며 이에 대한 예산을 마련하여 2019년부터 시행할 예정임 ○태권도장, 태권도 전공자 등을 대상으로 하는 공청회 3회, 민간 전문가 35명으로 구성된 TF 구성 및 운영(39회), 민간 전문가 자문회의 및 간담회 14회 등 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시에 제시된 의견을 반영하여 사업 시행

(1) 평가결과

□ 총평

- ‘성장단계별(창업-성장-해외진출) 기업 통합 지원 정책’ 수립을 통한 스포츠 산업체의 혁신창업 및 글로벌 경쟁력 강화 토대 마련
 - * 창업지원센터(6개소) 및 액셀러레이터(3개소) 운영(36억원)→중소기업 통합 비즈니스 지원(57억원/해외전시 및 글로벌화 지원, 컨설팅, 용품 인증 등)→스포츠산업 자금지원(520억/융자 및 펀드)→R&D지원(77억원)→선도기업 발굴 육성(30억원/10개 기업) 등
- 가상·증강현실, 3D 프린팅, 사물인터넷, 빅데이터 등 4차 산업 혁명기술과 융합된 신시장 창출 선제적 대응
 - 초등학교 가상스포츠실 보급지원(64억, 178개소), 첨단기술 기반 국가대표 경기력 향상 사업 추진(20억, 2개 종목), 스포츠 분야 빅데이터 활용방안 연구(2억) 등
 - * 국내 가상체험 스포츠시장은 스크린 골프 (2017년 매출 1조 2백억원)를 시작으로 스크린야구, 승마 등 종목 확장에 따른 지속 성장 전망 (중소기업기술정보진흥원, 2016)
 - ** 스포츠 빅데이터 분석시장은 전 세계적으로 2016년부터 2022년까지 연평균 40.1%의 성장률로 약 \$ 40억 시장으로 성장 전망 (Research and Markets, 2016)
- 지역 성장을 견인하는 지역스포츠 콘텐츠 제공 및 국가균형 발전 환경 조성
 - 대구(섬유, IT 등), 대전(과학기술 등) 지역 강세 산업의 장점을 활용, 지역 스포츠 융·복합 거점도시로 육성(88억원)
 - 스포츠 자원과 관광산업의 융·복합화를 통한 지역 스포츠산업 육성 (지역 스포츠�관광 9개 지역)
 - * '16년(3곳) : 고성(바이크), 청송(아이스 클라이밍), 전주(드론축구)
 - * '17년(2곳) : 삼척(치어리딩), 예천(활 테마)
 - * '18년(4곳) 신규 지정 : 기장(야구), 밀양(요가), 보은(육상), 의성(컬링)

□ 주요성과

- (매출 규모 확대) 국내 스포츠산업 규모는 약 75조원으로 최근 5년 간 매출액 증가율은 연평균 약 3.6%로 안정적인 성장세 유지

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	연평균 성장률(%)
매출액(조 원)	64.9	66.4	68.6	72.6	74.7	3.6%
사업체수(개)	90,493	92,293	93,350	95,387	101,207	2.8%
종사자수(만 명)	35.5	37.3	38.3	39.8	42.3	4.5%

* 출처 : 스포츠산업실태조사

- (성공적인 스포츠 창업 기업 출현) 스포츠와 엔터테인먼트가 결합된 새로운 시장 등장, 용품과 관련된 특화된 기술 개발 등에 따라 세계적 경쟁력을 갖춘 성공적인 창업 기업 등장

* 스포츠 테마마크 ‘스포츠몬스터는’ ‘16년 개장 이후 2년간 200여억원의 매출, 약 100만명의 누적 방문객 달성, 중국 내 지점 설치 라이선스 계약 체결

** ‘솔티드벤처’는 골프스윙시 무게중심의 이동을 측정해 스윙자세를 교정해주는 골프화를 출시, ‘2017 CES 혁신상’, 독일 ISPO 황금상 수상

□ 미흡 원인분석 결과 : 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- (기업의 영세성 지속) 스포츠산업 양적 성장에도 불구하고 개별 기업의 영세성은 지속되고 있으며 이로 인해 성장 추동력 한계

* 국내 스포츠기업 중 95.9%가 10인 미만의 영세기업(스포츠산업 실태조사, 2018)

- (내수 중심 산업 구조 지속) 산업 전반적으로는 글로벌 해외기업 등으로 인해 해외경쟁력에 한계, 내수중심의 산업구조 탈피 역부족

* 스포츠산업 매출액 중 수출 비중은 ‘15년 이래 2% 미만 (스포츠산업실태조사, 2018), 관세청에 따르면 스포츠용품의 경우 수입액(‘17년 1.8조원)이 수출액(‘17년 4천억원)을 크게 상회하여 무역적자 지속(‘17년 약 1.4조원)

(단위 : 십억원, %)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수출액	1,875	1,494	1,314	1,290	1,346
매출액 대비 수출 비중	3.0	2.4	2.0	1.9	1.8

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	○스포츠산업활성화 지원사업을 당초 계획대로 충실히 추진(100% 정상 추진)
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(우수)	○각 성과지표별로 최근 3개년 평균대비 3% 이상 상향치의 공동 목표를 설정하였으며, 동시에 전년 실적보다 높은 수준으로 설정하는 등 지표의 목표 달성도에 적극성이 인정됨 ○또한 모든 성과지표를 100%이상 달성함 - 용자수해업체 매출 증가율 : 100.3% - 선도기업 지원(업체수) : 100% - 해외전시회 참가업체 평균상담액 : 100.8%
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	a (매우우수)	○스포츠산업 일자리 규모 꾸준히 상승 * 신분류 기준 : ('15) 3,726백명, ('16) 3,831백명, ('17) 3,982백명, ('18) 4,230백명
		b (우수)	○스포츠산업 활성화를 위한 세부 성과지표 100% 달성 ○도전적 창업 생태계 지원을 통한 새로운 일자리 창출 및 선도산업 육성기반 마련('18년 30억원)
		c (매우우수)	○첨단기술 기반의 산업 혁신 기반 마련('18년 80억원 규모 신규 예산 편성) 등 국정과제(스포츠산업 육성과 스포츠산업 일자리 확대) 기여
d (매우우수)			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	○'17~'18년 자체평가 개선사항 등 해당사항 없음 ○자체점검 충실히 수행 - (스포츠산업 용자) '18년 50개 용자 수해업체 현장 실태 및 만족도조사 실시(11.26~12.23) - (창업지원센터 교육사업) 워크숍(1회), 현장방문(6회), 주간/월간보고 등 자체점검 수행 - (해외전시) '18년 사업 외부전문기관 성과조사 용역 실시('17.10~12월)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(매우우수)	○(스포츠산업 용자) '18년 용자 수해업체 50개에 대한 현장실태 조사 및 만족도조사를 통해 용자 사업의 정책수립 자료로 활용 ○(창업지원센터 교육사업) 워크숍(1회) 개최, 현장방문(5회)을 통한 의견수렴 결과 사업반영 및 결과 환류 ○(수출상담회) 지역 수출상담회 개최 전 국내 참여 기업들의 희망 해외바이어를 조사 수출상담회 초청 1:1 매칭통해 수출성과 제고 ○(해외전시) 업체의견을 반영한 신규품목 전시회 (Interbike Show)추가 지원을 통한 전시회 다양성 구축 및 자전거 산업 발전 기여

(1) 평가결과

□ 총평

- 국내외 스포츠산업 환경변화와 수요자 위주 스포츠서비스 시장 확대에 따른 스포츠 제품 중심에서 서비스 R&D 분야로 전환하여 스포츠산업기술 경쟁력 확보

□ 주요성과

- 경기력 향상 : 2018년 평창 동계올림픽 성과창출에 기여
 - 봅슬레이 국가대표팀에 첨단기술 융합 맞춤형 봅슬레이 헬멧 지원
 - ※ 스포츠 과학기반 동계스포츠용 헬멧 개발[홍진HJC/14~17년(3년)/1,050백만원]
 - ※ 2018 평창 동계올림픽대회 남자 봅슬레이 4인승 경기에서 은메달을 획득
 - 동계 장애인 종목 선수 맞춤형 버킷 및 시트 개발·지원
 - ※ 동계장애인 스포츠종목 시팅시스템 제작을 위한 Clinical Proces와 제품개발[연세대 원주 산학협력단/16~17년(2년), 2,500백만원]
 - ※ 2018 평창 동계 패럴림픽 아이스하키, 알파인스키, 노르딕스키, 휠체어컬링 종목에 적용하여 남자 노르딕스키 종목 금메달, 남자 아이스하키 종목 동메달 획득
- 청소년 및 소외계층 체육 활성화 : 스포츠와 첨단기술의 융복합
 - 청소년 대상 VR 스포츠 프로그램 개발사업을 현장 보급사업으로 확대하여 '17년(10개교/360백만원), '18년(130개교/4,680백만원) 지원
 - ※ 청소년용 실감체험형 스포츠통합플랫폼 기술개발[한국전자통신연구원/15~18년(4년)/6,000백만원]
- 수요자 특성에 맞는 특성화 R&D 지원기반 마련
 - 선도기업의 국내시장 확대와 글로벌 경쟁력 확보를 위한 레벨업 및 지속 가능한 창업기업의 기반기술 개발 '19년 신규과제 예산반영
 - ※ 선도기업(2개과제/883백만원), 창업기업(5개과제/950백만원)

□ 미흡 원인분석 결과

- ‘스포츠산업 기술기반 조성(R&D)’ 관리과제 ‘특허지수(KPEG 생존지수)’ 성과지표의 목표치 미달성은 한국특허정보원이 평가기준을 중도에 변경한 것이 주요원인으로 분석되며, 일부 특허의 경우 기존 실적과는 달리 예외적으로 낮은 등급을 받는 등 행정관리 상 사전에 예방할 수 없었던 점이 원인인 것으로 분석됨

성과지표	목표치	실적	달성도(%)
특허지수(KPEG 생존지수)	199 (기존목표치:224)*	187.6	94.3

* 2018년 5월 특허정보원의 특허지수 측정법이 변동(kpec 2.4→kpec 3.0)됨에 따라, 목표치가 199점으로 조정됨.

□ 개선보완 필요사항

- 스포츠산업기술개발 지원사업(R&D)의 성과활용 및 사업화 확대

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	○스포츠산업기술개발(R&D) 지원사업을 당초 계획대로 충실히 추진하였으며 '18년 일몰 사업에 따라 스포츠산업의 서비스업 비중확대와 수요자 중심 스포츠 서비스 시장에 대응하여 스포츠서비스 사업화지원(R&D) 신규사업 시행
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(다소부진)	○전년 3개년 평균대비 3% 상향된 성과지표의 목표치는 적극성이 인정됨 ○기술료 징수율과 사업화성공률은 성과지표의 목표치에 대해 실적은 달성되었으며 특히지수는 목표치 대비 94.3% 달성함
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책효과성	a (매우우수)	○경기력 향상 : 2018년 평창 동계올림픽 성과창출에 기여(남자 봅슬레이 4인승 경기 은메달 획득, 패럴림픽 분야 남자 노르딕스키 금메달 획득 등) ○청소년 및 소외계층 체육 활성화 : 청소년 대상 VR 스포츠 프로그램 사업을 현장보급('17년/10개교/360백만원),('18년/130개교/4,680백만원)
		b (우수)	○수요자 특성에 맞는 특성화 R&D 지원기반 마련 : 국내시장 확대와 글로벌 경쟁력 확보를 위한 선도기업 및 지속 가능한 창업기업의 기반기술 개발 신규 지원과제 예산반영
		c (우수)	
d (매우우수)			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	○부정 비리 방지 등 철저한 사업관리 추진 -월별 사업비 집행모니터링 가동, 진도점검시 사업비 집행 현장점검 시행, 공단 기금환수팀 연계 부적정 집행금액 환수 등 철저한 사업관리 -제재조치 및 대응을 위한 전담인력 배치 후 제재조치 및 사후 관리철저 -제재부담금 제도 지속추진을 통한 연구비 부정·비리 엄정 대응 -연구수행기관 대상 정산 및 예방교육 실시
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(매우우수)	○정산교육, 간담회 등을 통해 업계(산, 학, 연) 및 사업참여자 의견 수렴 - 정산교육 1회(7월) - 업계간담회 2회(8월, 10월) ○예산반영 절차 간소화[세목 20% 초과시 승인 필요에서 세목 20%(500만원) 초과시 승인] ○평가부담 완화(8개월 미만 단기협약과제 연차평가 면제)

(1) 평가결과

□ 총평

- 평창동계패럴림픽의 성공적인 개최를 계기로 장애인 체육에 대한 국민적 관심과 대통령 지시를 계기로 “장애인생활체육활성화 방안”을 발표하여 장애인생활체육 발전의 획기적인 계기 마련
- 제3차 장애인체육 중장기계획(‘18~’22)에 의거 사업별 이해관계자(시도장애인체육회, 가맹경기단체 등) 의견 수렴 및 참가자들의 욕구에 맞는 서비스 제공을 통해 장애인생활체육 참여환경 조성과 신규 참여인구 발굴에 노력하는 한편,
- 생활체육 활성화 기반 확장 및 체력인증센터 개소운영 확대(3개소) 등으로 2018년 장애인생활체육 참여율 23.8%를 달성하였음

□ 주요성과

- **장애인생활체육 활성화 기반 확장**
 - 통합체육 보급(교사연수, 통합체육 교실 75개소 운영)
 - 17개 시도 서비스 전담인력 배치 및 중증장애인의 체육활동 참여 유도 및 이동접근성 향상을 위한 차량지원(8대)을 통한 찾아가는 생활체육 서비스 운영
 - 장애인 생활체육 지도자 배치(574명)를 통해 교실 및 동호인 프로그램 현장 순회지도 실시
- **다양한 생활체육 프로그램 및 대회지원 강화**
 - 장애인생활체육참여율 23.8% 달성(17년 대비 3.7%p 증가)
 - 은퇴 선수 등 장애인스포츠 스타와 함께 하는 프로그램 강습회 지원

- 유형별 교실 546개소, 동호회 지원 349개소, 스포츠센터 교실 6개소, 계절스포츠학교 지원(조정 캠프 275명, 스키캠프 운영) 등
- 종목통합대회(28종목, 115개소) 지원, 장애유형별 통합(시각, 청각, 척수) 유형별 축제대회(2개소) 개최 지원, 장관배 대회 등 어울림대회(2개소) 지원, 지역동호인생활체육대회(46개소), 소외종목 대회(2개소) 개최지원
- 장애인생활체육 용기구 지원(휠체어, 보치아 용품 등)
- 국민체력100 장애인체력인증센터 운영
 - 장애인체력인증센터 3개소(광주, 대전, 인천)운영을 통한 장애인의 체력 진단과 운동처방 서비스 지원

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 생활체육프로그램(교실, 동호회 사업 등) 예산규모와 사업 방식 개선 필요
 - 공공체육시설 활용 프로그램, 소외계층(노인·여성·직장인 등) 및 장애 유형별 프로그램 지원 부족
 - 생활체육교실, 동호회, 선수 양성까지 할 수 있는 체육시설 중심의 장애인스포츠클럽 전무(全無)
 - 지난 10년간 사업내용의 질적 변화 없이 분배방식(균등지원 등) 일부 변화(프로그램 총 예산은 9년간 변화 없음)
 - 시도별 수요조사를 통한 스포츠용휠체어 및 기타 용품 보급 및 관리 방안 개선 필요
- 생활체육 기반구축을 위해 시·군·구지부 설립 확대 필요
 - '18년 현재 228개 시군구 중 96개(42.1%) 설립에 그치고 있음
 - ※ '19년 50% 설치 목표(17개 증가)

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	○각종 사업(장애인 생활체육지도자 배치, 생활체육프로그램 지원, 용기구 등 용품 지원, 차량지원 등)을 충실히 추진하여 정상추진하였으며, 찾아가는생활체육서비스팀장 간담회 등 일부 과제의 경우 조기 추진하여 완료함
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	○장애인체육지원사업 만족도는 목표치 85.9점 대비 86.7점으로 100.9% 달성하였고, 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자에 있어 목표치 1,610천명 대비 1,956천명('18.12.21 현재)으로 121.3% 달성하였음 ○또한 두 성과지표 모두 3개년('15~'17) 평균 실적치를 훨씬 상회하는 적극적인 목표치를 설정하였음
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (매우우수)	○장애인체육지원사업의 양적 개선 -장애인생활체육참여율이 '17년 대비 3.7%p 증가(20.1%→23.8%)하여, “장애인 체육활동 활성화” 상위 성과지표 달성에 기여 -장애인생활체육지도자 전년 대비 127명 증가(450명→577명)
		㉡ (매우우수)	-찾아가는생활체육서비스 신규 참여자 발굴 인원수 851명 증가(7,103명→7,954명)
		㉢ (매우우수)	-통합체육수업 교실운영 7개소 증가(68개소→75개소) 등 장애인스포츠참여 환경 조성 관리 과제 목표 달성
㉣ (매우우수)		-장애인체력인증센터(1개소→3개소) 확대 -장애인생활체육교실 및 동호회 지원 확대('17년 826개 → '18년 895개)	
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	○매년 외부 평가 기관 주관으로 ‘대한장애인체육회 생활체육지원 사업 만족도 조사’를 실시 및 그 결과를 반영하여 차등 지원 ○'17년 자체평가 결과 개선조치 사항에 따라 장애인 생활체육지도자 교육 시 신입과 경력직에 따라 교육 ○장애인생활체육정보센터*를 통해 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수 실적 수시 점검 * https://sports.koreanpc.kr
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(매우우수)	○생활체육 현장과의 소통강화를 위해 생활체육 정책포럼 권역별 실시(5회) ○장애인 생활체육 현장 전문가, 선수, 지도자 등

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>현장의견 수렴을 위한 간담회 진행(30여 차례 , '18.3~8월)</p> <p>○장애인생활체육 시도 실무자 워크숍 2회, 시도 지부 사업설명회 2회 등 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 현장의견 수렴 시 제시된 의견 등을 반영하여 사업 시행</p>

(1) 평가결과

□ 총평

- 국가대표선수단의 훈련지원을 통하여 경기력 향상도 달성 및 종합 대회 우수성적 거양(스포츠과학화 프로그램 지원 등)
- 신인선수 출신으로 종목별 국가대표로 선발되어 국제대회 입상자를 배출하는 등 체계적 선수육성 프로그램 운영하고 있음
- 국제회의 참가, 2회 연속 APC 선수위원장 당선 등 국내인사의 국제기구 진출, 장애인지도자 KOICA 자문단 파견, 개도국 스포츠 캠프 개최를 통해 장애인스포츠 외교력 강화 및 대한민국 위상 제고
- 장애인 가맹단체 조직 운영체계 개선을 통한 장애인 전문체육 육성기반 구축

□ 주요성과

- 체계적인 전문체육 육성 기반 구축
 - 가맹단체 인건비 및 행정운영비 지원(32개 단체), 국내 전문인력 양성지원(심판 17종목 629명, 지도자 15종목 475명), 장애인국제 전문체육교류지원(회의참가 7개소, 전문인력양성 국제등급분류사 18명), 각종 장애인 국제대회 개최 지원(5개 대회)을 통해 가맹단체 운영 내실화
 - 장애인스포츠 경기력 향상을 위한 전임지도자 배치(20명)를 통한 후보·신인선수 육성 지원, 전임지도자 역량강화 워크숍 등을 통한 경기력 향상 성과 관리

- 장애인스포츠 실업팀 지원(20개팀)을 통해 장애인선수들의 안정적인 훈련 여건 제공 및 종목별 경기력향상에 기여
- 전문상담사 및 행정보조를 배치한 장애인스포츠인권익보호센터 및 이천훈련원 상담실(주2회) 운영, 장애인선수 진로교육 수요 조사를 통한 교육프로그램 개발. (성)폭력 예방교육(45회) 및 권익보호 홍보활동(39회) 진행, 전문인력풀 운영(17개 시도 111명)을 통한 장애스포츠인 권익 향상 도모

○ 최적의 국가대표 훈련 환경 제공

- 훈련일수 증가('17년 130일→'18년 150일)로 연 훈련인원* 지속적 증가
 - * '17년 479명→'18년 515명으로 훈련인원 증가(전년대비 7.5%증)
 - ** 훈련인원 증가요인: 종합대회 참가에 따른 훈련인원 증가(평창동계 PG, 인도네시아 APG)

○ 국가대표 상시·특별훈련 실시로 국제대회 우수성적 거양

- 28개 종목 515명(선수 340, 지도자 175) 상시훈련 평균 126일 실시
 - * 종합대회 참가 대비 일부종목 훈련인원 증가에 따라 평균 훈련일수 감소(전년대비 훈련인원 7.5%증)
- '18평창 동계패럴림픽대비 장애인 동계스포츠 육성
 - 동계종목 훈련 및 국제대회 참가지원(6개 종목 평균 155일 이상), 해외우수지도자 운영(3개 종목 7명) 및 전문인력 배치(6개 종목 17명), 지도자 월급지원(6개 종목 14명), 동계종목 전용숙소 및 트레이닝장 운영(물리치료사 배치, 전용숙소 10개실)
- '18평창 동계패럴림픽 종합 16위 달성
 - 금 1개, 동 2개로 총 3개 메달 획득
- 2018 인도네시아장애인아시아경기대회 대비 특별훈련 실시
 - 훈련내용 : 17개 종목 311명(선수 207, 임원 104)
 - 훈련기간 : 2018. 9.2. ~ 10. 5. 중 종목별 평균 20일 훈련
 - 참가종목 : 골볼, 농구, 론볼, 배구, 배드민턴, 보치아, 볼링, 사격,

- 사이클, 수영, 양궁, 역도, 유도, 육상, 탁구, 테니스, 펜싱
- 2018 인도네시아장애인아시아경기대회 종합 2위 달성
 - 국외개최 장애인아시아경기대회 참가 최초 종합 2위 달성
 - 총 144개(금 53, 은 45, 동 46 획득)

○ 장애인스포츠 외교력 강화를 통한 국제위상 제고

- IPC 및 APC 등 국제장애인스포츠기구 주최 회의 참가(13회)를 통해 최신정보 획득 및 표결권 행사, 개도국초청 국제장애인스포츠캠프 개최(14개국 72명 참가), 2회 연속 APC 선수위원장 당선 및 국제기구 한국인 임원 진출(14명) 등

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	○가맹단체 인건비 및 행정운영비 지원 등 사업일정을 충실히 추진하였으며, 평창동계패럴림픽 및 자카르타 장애인아시아경기대회 참가 및 특별훈련을 일정대로 추진함
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	○장애인스포츠경기력향상도는 목표치 21.6% 대비 21.9%로 101.3% 달성하였고, 작년대비 목표치 21.6%는 최근 4년 성적을 반영한 이동평균법을 적용, 추세를 반영해 적극적으로 경기력을 개선하려는 적극성이 인정됨 ○후보선수 국가대표 발탁률은 목표치 13.0% 대비 20.2%으로 155.3% 달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (매우우수)	○장애인국제대회경기력 향상도 목표 달성을 통해 장애인체육경쟁력 제고에 기여, 국제스포츠기구 회의 13회 참가 및 기구 내 주요인사 한국인 수 14명 진출, 2회 연속 APC 선수위원장 당선으로 국제스포츠 외교력 강화 등에서 만족할 만한 성과 도출
		㉡ (매우우수)	○국외개최 장애인아시아경기대회 최초 종합2위 달성(금53, 은45, 동46)으로 국위선양 달성 및 장애인스포츠 인식개선(관련 언론보도 1,022여건)
		㉢ (우수)	○국가대표 상시훈련일수 확대를 통한 훈련환경 조성 및 경기력 향상
㉣ (우수)	○평창동계패럴림픽대회 대비 상시훈련 155일 이상 시행, 전용 숙소 및 트레이닝장 운영을 통한 경기력 향상		
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	○'17년도 자체평가 결과 개선조치 사항에 따라 장애인체육 사·도지부 및 가맹경기단체 운영체계 선진화를 위해 가맹단체 및 시도장애인체육회 워크숍을 통한 각종 제도 및 정산 관련 의견수렴, 가맹단체 사무국 임금직무체계 개선 컨설팅 용역 등을 통한 업무환경 점검 및 여건개선 기반 마련 등 평가결과 환류에 노력함
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(매우우수)	○가맹단체 워크숍 3회, 간담회 5회· 전국체전 시도 및 경기단체 평가회 5회 실시, 국가대표훈련 감독자 회의 20회 등 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 추진하였음 ○동계종목 간담회 1회, 종목별 훈련평가회 5개 종목 4회 등 평창동계패럴림픽대회 대비 동계종목 의견 적극 반영

(1) 평가결과

□ 총평

- 성과지표인 '정책현안 분석·홍보회의 지원 실적'은 연간 목표(320건)를 초과하여 총 340건의 실적을 달성함
- 주요 정책 관련 보도를 종합적으로 모니터링 분석, 각 부처의 정책 시행 전·후 여론 피드백 자료로 활용하도록 '적시'에 지원함으로써 '효과적인 국정홍보'에 기여
- 국가위기와 대형재난, 갈등 사안에 대한 신속한 상황분석과 다각적인 여론 분석을 통해 신속한 위기관리 및 대응이 이뤄질 수 있도록 하는 데 기초자료 제공
- 정책여론수렴시스템의 성능 개선 및 활용도 제고사업을 차질 없이 수행하여 범정부 이슈관리 지원 강화

□ 주요성과

- 주요 보도 흐름과 쟁점, 주문사항 등을 종합한 분석 자료를 청와대와 국무총리실, 각 부처 등에 제공, 현안 대응력 제고에 기여
- 실시간 모니터링을 토대로 △정책보도종합과 시사프로그램 분석 월 50건 이상 △현안분석 등 분석 자료를 월 평균 15건 이상 제공

<2018 주요 현안분석 현황>

△남북정상회담 △북미정상회담 △대진침대 라돈검출 논란 △6.13지방선거
 △일제 강제징용 배상판결 △강릉선 KTX탈선 △카카오 카풀 택시 시위 △양심적 병역거부 △메르스 발생 △국정 역사 교과서 △강릉펜션사고 △청년 일자리 대책 △최저임금 보장 △노동시간 단축 △재활용품 수거대책 △저출산 종합 대책 △에너지 전환 정책 △국민연금 개편 △미세먼지 관리 강화대책 등

- 최저임금 보장, 청년일자리 대책 등 갈등현안에 있어서도 다양한 국민과 지역여론을 정리한 분석자료(최저임금 관련 일일보도 모니터링)를 관련 부처와 TF회의 등에 제공하여 국민 통합 및 갈등관리 능력 향상에 기여
- 정부 정책에 대한 온라인상 여론을 신속히 수집 분석한 '온라인 일일·주간 분석보고서'(연 600여건 이상)를 정기적으로 부처 등 관계 기관에 제공해 정책홍보의 참고자료로 활용하도록 지원
 - △온라인 일일 주요종합 (분기 60건 이상) △온라인 이슈흐름(분기 60여건) △주간 빅데이터 분석(월 4건) △현안 분석(월 10여건 내외) 제공

<2018 주요 온라인 분석 현황>

△평창 동계올림픽 개최 △남북정상회담, 북미정상회담 등 한반도 문제 △에너지 전환 정책 △청년 일자리 확충 등 고용 대책 △가상통화 규제 대책 △미세먼지 저감 정책 △국가 안전관리 문제 △국가균형발전 비전 선포 △성범죄 대책 등

- 빅데이터 분석 방법과 효과적인 분석보고서 작성 등을 원활히 할 수 있도록 부처 교육 실시. 다매체 수집을 통한 이슈관리 등에 철저를 기함.
- 정책 이슈 발생 시 정책여론수렴시스템을 통하여 온라인 여론상황을 객관적으로 참고하여 신속한 이슈현안 대응력 제고

<2018 정책여론수렴시스템 주요 운영 현황>

- * (활용기관) 46개 부처 대변인실 홍보담당자 등 545명
- * (키 워 드) 46개 정책기관이 2,103개 키워드 수집 및 분석 운영
- * (데 이 터) 총 304백만 건 수집
- * (이슈관리) 연간 30백여 건(월평균 251여건) 이슈 범정부적 관리

- 이슈관리 등록 및 빅데이터 분석 결과 성능 개선(유튜브 동영상 포함)을 통해 다양한 분석결과를 제공하고 기능 개선을 통해 부처 담당자 사용편의성 제고

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당 없음

□ 개선보완 필요사항

- 정책여론 수집 및 분석의 내실화

- 복잡다양해지는 것은 물론 급변하는 여론의 방향을 신속하게 파악하기 위해 시스템 내의 수집매체를 늘리고(동영상매체) 분석결과를 다양화
- 빅데이터 결과 노출의 다양화를 통해 빅데이터 분석영역을 확대하고 시의성 있는 분석력을 통해 정부 정책에 신속히 피드백 할 수 있는 시스템 보완 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론의 정책보도 모니터링·분석, 온라인 여론 분석 등 각종 자료를 각 부처에 매일 또는 현안 발생 시 적기에 제공함 <ul style="list-style-type: none"> - 특히 일일단위 종합분석 자료는 신문발행일과 방송뉴스 방영을 기준으로 제공함에 따라 토요일, 일요일, 공휴일에도 중단 없이 수행 ○ 정책여론수렴시스템의 성능 개선을 위한 사업(저장스토리지 확대, 수집매체 추가, 이슈처리 기능 개선), 활용도 제고(회원가입 안내, 부처 순회교육 등) 활동을 차질없이 수행함 <ul style="list-style-type: none"> - 부처 순회교육 : 세종(7.26), 대전(8.2), 서울(8.9) 농림부(10.16), 행안부(10.17), 병무청(11.3)
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과지표인 '정책현안분석 홍보회의 지원 실적'은 목표치 320건 대비 340건으로 106%를 기록, 성과지표 목표를 초과 달성 ○ 지난해에 목표치 250건을 설정했으나 실적은 목표치를 크게 넘겨 316건의 실적을 거뒀음. 올해는 지난해 목표치 250건 대비 70건 가량 높은 320건으로 목표치를 상향 조정 했으며 이 또한 340건으로 초과 달성 ○ '정책여론수렴시스템 방문자 수'는 목표를 (목표 257백명, 실적 260백명) 달성하였고, 전년 대비 목표치를 3%('16년 233백명, '17년 250백명) 상향 조정하였음을 고려할 때 적극성이 인정됨
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	@ (우수) @ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정량적 실적은 다양한 정책현안들에 대한 분석 지원 실적을 객관적이고 구체적인 지표로 나타내는 효과적 수단이라고 할 것임 ○ 정책현안분석 및 홍보회의 지원 자료를 국민소통실 내부 및 청와대, 국무총리실, 관련부처 등과 자료의 성격에 따라 상시 또는 상황에 맞게 공유함으로써 적절한 홍보대응이 이뤄지도록 하고 부처 간 소통과 정책 현안에 대한 인식을 공유하도록 뒷받침 ○ 메르스 조기 극복, 예년보다 적었던 AI 피해 등은 효과적인 재난 대응을 위해 정책보도 모니터링과 국정현안 분석이 효과적으로 기여했

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			음을 보여주는 사례라고 할 수 있음
		@ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책여론수렴시스템의 ‘알림기능’을 강화, 각 부처의 신속한 현안 파악을 지원함으로써 잘못된 정책보도나 돌발적인 이슈에 대한 신속한 대응력 확보 ○ 정책여론수렴시스템을 통하여 월 평균 251여건의 이슈를 범정부적으로 관리하여 오보 대응 및 관계부처 협업 추진 ○ 정책여론수렴시스템 지원기능* 강화로 향후 회원 및 방문자 수 지속 증가 예상 * 범정부 통합적 이슈관리, 빅데이터 기반 정책여론분석 결과 상시 제공 등 * 대변인실 홍보담당자에서 부처 정책부서까지 사용자 확대
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 17년도 자체평가에서 지적된 사항 없었음 ○ ‘정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원’이 적기에, 적절한 내용으로, 그리고 적절한 횟수로 이뤄졌는지 등을 점검하는 ‘현안분석 점검회의’ 운영 ○ 또한, 매체환경 변화 분석, 분석 보고서의 질 제고를 위해 내부 세미나, 분석과 직원들 간 토론을 수시로 실시하고 있음 * 분석보고서 질 제고 위한 워크숍 실시 (2.23/11.30 2회)
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 수신처에서 정책보도 모니터링 자료를 받아보고 보내오는 회신 이메일, 전화, 카톡 등을 통해 수시로 현장 의견이 수렴되고 있음 - 이렇게 수렴된 의견을 분석 자료의 배포선, 배포시간, 내용 등을 결정하는 데 참고 ○ 정책여론수렴시스템 내 업무요청관리 코너 및 헬프 데스크를 상설운영하여 부처 요청사항 222여건 처리 및 안정된 운영에 만전을 기함

(1) 평가결과

□ 총평

- 정책홍보 환경에 맞는 맞춤형 교육을 통해 정책 책임자들의 올바른 방향 제시 및 실무자들의 상황 대응 능력을 높이는 등 공무원들의 소통역량을 강화하여 대국민 소통 활동에 기여
 - △미디어 노출이 잦은 고위급 전문 과정(미디어트레이닝) △정책 현장에서 국민과 밀접한 소통이 필요한 실무자급 과정(뉴미디어, 위기관리, 보도자료 작성법) 등 교육 체계화로 실효성 제고
- 정책홍보 민간컨설팅을 통하여 부처 주요정책에 대한 상황분석, 홍보메시지 및 실행 프로그램 제시 등 종합 홍보전략 수립을 지원함으로써 대국민 소통역량 강화
 - 민간의 창의적 홍보기법과 아이디어를 국정 홍보에 접목할 수 있는 컨설팅 지원으로 각 부처의 주요 정책에 대한 국민의 이해 제고 도모

□ 주요성과

- 급변하는 미디어 및 소통 환경에 적합한 현장·실습 중심 교육을 실시하여 공무원의 정책홍보 역량 및 현장 대응 능력 강화

<2018 홍보전문교육 현황 : 44회 1,206명>

△전문과정(뉴미디어 3회, 미디어트레이닝 18회, 언론·미디어의 이해 2회)

△위기관리 역량강화(10회), 보도자료 작성 역량 강화(11회)

- 미디어 대응, 브리핑·인터뷰, SNS 알고리즘 이해를 통한 카드뉴스, 인포그래픽, 이미지 중심 콘텐츠 제작 등 실습 프로그램 운영
- 정부 부처 위기 이슈 유형별 관리 방법 및 맞춤형 보도자료 작성 방법을 부처 순회 과정으로 운영하여 찾아가는 교육 실현

- 각 부처의 주요정책 및 현안에 대해 민간 홍보전문기관의 체계적이고 내실 있는 컨설팅 지원을 통하여 대국민 인지도 제고 및 홍보업무 추진력 확보에 기여
- 정부 주요 정책과 국정 현안 등에 정책홍보 컨설팅 지원을 통하여 정책홍보 적극 추진

<2018년도 정책홍보 민간컨설팅 지원 현황: 41개 과제>

△부동산거래 전자계약시스템(국토부) △국민추천제(인사처) △부패·공익신고 제도(권익위) △미세먼지 저감을 위한 친환경 교통문화(환경부) △반려견 안전 관리 대책(농식품부) △119안심콜서비스 활성화(소방청) △데이트폭력 근절 및 피해자 보호 강화(경찰청) △온종일 돌봄체계 구축(교육부) △디지털성범죄 피해방지 종합대책 온라인 홍보(여가부) △지역밀착형 생활 SOC(문체부) 등

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- (정책홍보 민간컨설팅) 국정과제, 현안이슈 등 부처 주요 정책에 대하여 컨설팅 지원횟수 확대 및 물가상승에 따른 용역 단가 인상 필요
- 현안이슈에 즉각 대응할 수 있는 수시 지원* 및 과제일수 다양화** 등 지원 체계화 필요

* 분기별 지원 → 분기별·수시 지원

** 40일/25일/15일 과제 → 40일/25일/15일/10일 과제

- 사업예산*에 따른 컨설팅 과제 단가**가 작년에 이어 동결되어 업체의 역량을 최대한 활용하는데 한계가 있음

* '17년도 288백만원 → '18년도 290백만원

** 40일과제: 9,900천원, 25일과제: 6,880천원, 15일과제: 4,980천원

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책홍보 교육 과정을 당초 계획대로 모두 완료함. - 현장 맞춤형(일정, 장소, 내용 등을 수요부처에 맞춤) 찾아가는 강의 실현 및 동과정의 당초 계획을 초과 달성(당초 4개 → 5개 과정, '보도자료 작성법' 특강 추가 실시) ○ 「정책홍보 민간컨설팅」 정상 추진 - '18년도 사업예산 290백만원을 전액 집행하여 사업을 완수함 - '18.1월 나라장터 공모로 5개 업체를 선정 후, 전 부처 대상 분기별 수요조사, 신청과제 '선정 심의위원회'의 심의, 과제선정을 거쳐 컨설팅을 지원함(102건 신청 중 41건 지원)
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책홍보 교육 만족도 - (목표) 88.6점 → (실적) 92.7점 / 목표 달성 - 정책홍보 교육 만족도 성과지표 목표치는 최근 4개년 실적의 평균치(87.8점)의 1%상향한 88.6점으로 설정하였으며, 이는 추가 목표 상향이 어려운 고정임을 감안할 때 도전적인 목표 설정으로 인정됨. ○ 정책홍보 민간컨설팅 만족도(점) - (목표) 73.2점 → (실적) 87.4점 (119% 달성) - 정책홍보 민간컨설팅 지원시 소통실 주관 착수회의-중간 및 최종 점검 등을 통해 양질의 결과보고서 도출 및 만족도 제고를 위하여 적극적으로 노력함 ○ 정책홍보 민간컨설팅 만족도 성과지표의 목표치는 최근 3년간 실적의 평균치(72.4점)의 1%를 상향하여 설정하였으며, 부처별 컨설팅 범위 추가 등 만족도 제고를 위한 요구가 많은 상황임을 감안할 경우 적극적으로 설정한 것임
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	@ (매우우수) @ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어트레이닝 과정, 뉴미디어 과정 등 매체 트렌드 및 업무 니즈를 반영한 교육을 통해 수요자의 높은 만족도 및 호응으로 효과적인 정책 홍보에 기여함. - 교육과정 내 실무에 바로 적용할 수 있는 실습 편성, 부처 수요 순회 과정 확대 등으로 현장 중심의 찾아가는 교육 실현 ○ 정책홍보 민간컨설팅 지원은 홍보전략, 실행 프로그램 제시 등을 통해 실제 부처의 정책홍보에 활용을 목적으로 시행되는 사업으로, 부

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		<p>◎ (매우우수)</p> <p>① (매우우수)</p>	<p>처의 만족도는 컨설팅 내용의 적절성, 전문성, 활용도를 포괄하는 것으로 사업의 효과성을 평가하는 성과 지표로 적절함</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정책홍보 민간컨설팅 지원을 통하여 정부정책에 대한 홍보효과 극대화 도모 - 각 부처의 국정과제 및 주요 현안사항 등에 대하여 상황분석, 홍보논리·메시지 개발 및 홍보전략 수립 등 민간 전문기관의 홍보컨설팅 지원을 통해 정부정책의 실효성 확보, 정책 기초자료 활용 및 홍보 효과 극대화에 기여함
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(매우우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책홍보 교육 만족도 조사 시 사업·운영·환경·내용 등의 항목과 함께 강사 만족도 및 운영 사항 등에 대해 의견을 수렴하여 평가 결과가 환류될 수 있도록 적극 노력함. - 부처 맞춤형 강의 요구를 반영하여 부처순회 보도자료 작성법 신설(8.30~10.5./보도자료 배포량이 많은 부처 중 11개 대상) ○ 정책홍보 민간컨설팅 만족도 결과를 활용, 양질의 컨설팅 보고서가 도출될 수 있도록 적극 유도 - 정책홍보 민간컨설팅 분기별 과제 완료 후 만족도 조사 결과를 다음 분기 컨설팅 수행업체 지정 및 착수회의시 반영하여 부처에서 필요한 양질의 컨설팅 보고서가 되도록 적극적 노력
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책홍보 교육 중 현장 의견에 대해 바로 개선될 수 있도록 하여 품질 제고에 노력함. - 뉴미디어 과정(니즈 요구 수용하여 다음 차수 실습시간 확대, 수강인원 축소 조정, 만족도가 저조한 강사교체 및 과목조정 등(브랜드와 소셜미디어의 결합, 1차 → Well-made Content 시대의 정책홍보 기획, 3차) ○ 분기별 컨설팅보고서 만족도 조사후 부처의견을 반영하여 다음 분기 컨설팅 과제선정 - 정책홍보 민간컨설팅 수행 시 해당부처, 컨설팅사와 착수·중간·최종회의를 개최하고, 사업완료 후 해당부처에

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<p>만족도조사(연4회)를 실시하는 등 현장의견 수렴을 위한 조치를 하였으며, 제시된 의견 등을 반영하여 사업을 시행하였음</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정책홍보 민간컨설팅 관련 과제선정 심의위원들과 회의를 통해 현장의견 수렴 및 반영 - 주요 현안 등에 대하여 분기별 선정심의위원들과 홍보컨설팅 지원방향 모색

(1) 평가결과

□ 총평

- 범부처 정책소통 협의체 운영 활성화
 - 부처 대변인협의회 운영을 통해 정부 국정과제, 주요 정책 및 현안에 대한 부처간 협업 추진으로 정책의 효과성 및 신뢰성 제고
 - 주요 정책 관계기관 간 사전 협의 및 홍보방향 공유를 통해 범정부적 국민소통 방안 도출 및 일관성 있는 홍보 추진
 - 정책 이슈에 대한 사전 위기관리 및 발표창구의 일원화를 통한 능동적 대처 및 신속·정확한 소통 지원
- 정책소통 평가를 통한 중앙행정기관의 정책소통 추진 역량 점검·강화
 - 2018년 정부업무평가 특정평가 중 ‘정책소통 평가’, ‘소통만족도 평가’ 추진으로 43개 중앙행정기관의 국정과제 및 주요정책에 대한 국민소통 추진 노력 및 성과 평가
 - * 2018년 정부업무평가 특정평가(100점) 중 정책소통 평가(10점), 소통만족도 평가(5점)
 - 매년 43개 중앙행정기관이 추진하고 있는 정책에 대한 소통 추진 노력 및 성과에 대한 평가를 통해 각 기관의 정책소통 활동 및 성과를 점검, 향후 정책 소통 방향 수립 및 소통활동 지원
 - 국정과제 및 주요정책에 대한 국민의 이해도 제고에 적극 기여
- 정부·공공기관 보유매체 활용, 홍보 협업체계 구축·운영
 - 정부 및 공공기관 보유 매체를 활용하여 ‘원 소스 - 멀티 유즈 (One Source - Multi Use)’ 방식의 협업홍보 시스템을 구축, 주요 정책의 홍보 콘텐츠를 표출함으로써 정책공감대 형성에 기여
 - 연간 약 120여 개 주요 정책과제 홍보콘텐츠의 활용도 제고를 위해 매체 특성별 분류작업 완료 및 연 2회 매체협업 현장 점검

(상반기 매체협업 담당자와 합동 점검·하반기 불시 점검)

- 43개 부처 매체협업 담당자들과 협업 홍보 시스템 공유·발전적 방향 모색 등을 위한 설명회 개최
- 취재지원 시설 및 e-브리핑 시스템 운영을 통하여 언론의 취재보도 활동을 지원하여 정부 발표에 대한 언론의 접근성 확대 및 브리핑 운영 효율성 제고
- 정부 브리핑 정보(동영상, 속기록, 보도자료 등)를 언론에 제공하고 언론이 이를 취재보도에 활용하여 국민에게 전달함으로써 정부 정책에 대한 이해도 및 공감도 제고
- 정보검색 소프트웨어를 도입하여 언론이 필요로 하는 정부 브리핑 정보를 보다 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 지원

□ 주요성과

- 부처 대변인 참석 대변인협의회 개최, 주요 국정과제·정책현안 관련 홍보방안 논의 및 부처협력 홍보

[주요 정책현안 협력 사례]

- 범정부 협업이 필요한 중요 국정과제 집중 홍보
 - √ 평창 동계올림픽·패럴림픽 불입방안 논의 및 부처 사례 공유(1~3월)
 - √ 계기성 정책 홍보(설계기 정책(2월초), 추석계기 정책(9월), 여름·겨울철 감염병 예방(6월, 11월) 민생안정, 안보, 안전 등 중요 정책 현안 점검 및 협업
- 현안 이슈 위기관리 사전 대응 및 소통을 통한 통일된 정책 홍보기조 유지
 - √ 구제역 발생 위기관리 소통(3월), 라돈 검출 침대 위기 대응(5~6월) 등
 - √ 미세먼지 관리 종합대책 홍보(4월, 8월, 11월) 등
 - √ 안전관리 대책 홍보(1월, 5월, 7월) 등
- 중요 정책 홍보상황 점검 및 조정
 - √ 청년일자리정책(5월, 11월), 성희롱·성폭력 등 근절대책(3월, 5월, 7월, 11월)
- 대변인협의회의 사전 위기관리 기능을 강화하여 현안 이슈에 대한 신속하고 정확한 정부 대책을 발표할 수 있도록 협의 지원
- * 재활용 폐기물 관리 종합대책(5월), 라돈 검출 침대 위기 대응(5~6월), 미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법 발표(8월) 등

- 43개 중앙행정기관 대상 2018년 '정책소통 평가' 및 '소통만족도 조사' 실시, 중앙행정기관의 정책소통 역량 평가
 - * 장관급 23개, 차관급 20개 기관
 - 정책소통 평가 : 각 평가항목*별로 국정과제 및 주요정책에 대해 정량 및 정성적으로 평가('18. 12월말 기준 종합평가)
 - * 평가항목 : 정책소통 활동(30%), 정책소통 성과(70%)
 - 객관적, 전문적 평가 위해 '민관합동 정책소통 평가지원단 구성·운영(10~12월)
 - * 평가지표 4개 그룹으로 묶어 학계, 민간업계 종사자 등으로 구성
 - 소통만족도 평가 : 각 평가항목별로 43개 중앙행정기관의 국정과제 및 주요정책에 대해 일반국민 대상 만족도 조사 실시(10~11월), 설문조사 결과 평가 직접 반영(12월)
 - * 평가항목 : 정책소통 프로그램 효과(30%), 정책소통 효과(40%), 정책효과(30%)
- 국민 실생활에 밀접한 정책과제, 주요행사 등 연간 약 120여개의 콘텐츠를 협업 보유매체를 통해 홍보
 - 매월 10여개 내외 주요 과제 선정, 43개 부처 및 공공기관 보유 매체에 과제 콘텐츠를 동시 표출

[매체협업 주요 홍보사례]

- △평창동계올림픽 △남북정상회담 등 국정과제 및 주요정책 홍보
 - ✓ **2018 평창동계올림픽** → 2018년 1월~3월 집중홍보 과제로 선정, 국민들이 쉽게 접할 수 있는 영상매체와 간행물로 홍보콘텐츠 확산하여 국민공감대 확산
 - ✓ **남북정상회담** → 2018년 4월부터 지속과제로 선정, 국민적 관심도 제고에 기여
- 국민생활과 밀접한 체감도 높은 주요정책
 - ✓ **노동시간 단축, 최저임금 보장(고용부)** → 전국 고용센터, 고속도로 휴게소, 전국 공항, KTX 역사 모니터 등 인구이동 높은 지역 대국민 홍보
 - ✓ **소상공인·자영업자대책(중기부)** → 전국 경찰서, 세무서, 근로복지공단 등 국민생활접점지역에서 모니터, 문자전광판 등 활용 홍보
 - ✓ **신혼희망타운(국토부)** → 지자체 관공서, 수협은행, 농협은행 등 인구밀집지역 등에서 영상, 포스터, 카드뉴스, 책자 등 매체로 홍보

- 부처 및 공공기관 보유 및 활용가능 모든 매체 현행화 ('18년 3월)
 - 협업홍보 내실화 위해, 매체 특성에 따라 분류 및 활용도 낮은 매체 제외 · 신규매체 발굴 독려 등 협업 가능한 보유매체* 재정비
 - * (기존) 부처 자체판단으로 지역 등 기준으로 매체 종 구분 : 매체 활용여부 파악이 어려움
→ (현재) 매체 특성별 재분류 : 영상매체 3종 16,664대, 간행물 53건 2,146,810부
- 상·하반기 2회 현장점검으로 과제 송출 계획 이행 진단
 - 매체협업 담당자와 합동점검(상반기)과 불시점검(하반기)으로 매체협업 현장 점검 실시, 매체 활용도 및 과제표출 유무 파악
 - 현장점검 결과를 전 부처 공유하여 향후 협업홍보 활성화
- 정부발표에 대한 언론 접근성 확대 및 브리핑 운영의 효율성 제고
 - 취재지원 시설(공용브리핑실, 기자실 등) 및 e-브리핑 시스템 운영 통하여 부처 브리핑 운영 지원 및 언론에 브리핑 정보(동영상, 속기록, 보도자료 등) 온라인으로 제공
 - 부처 공개로 설정한 브리핑 정보는 '정책브리핑' 사이트 통해 대국민 서비스
 - e-브리핑 시스템에 정보검색 소프트웨어 도입하여 언론의 브리핑 정보 접근 편의성, 신속성 및 효율성 제고

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 해당사항 없음

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> • 정책현안 점검 및 조정 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 부처 대변인이 참석하는 협의회 개최 (매주 금요일, 연 43회) - 정책현안 소통방안 논의 및 조정, 부처별 주요 정책 발표사항에 대한 홍보 기초·메시지의 협의·점검이 적기에 이루어질 수 있도록 정기적으로 협의회를 개최하여 집행이행도 완성 • e-브리핑 이용자 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - e-브리핑시스템 상시 운영을 통하여 언론에 부처의 브리핑 정보를 신속하고 안정적으로 제공 - 정보검색 소프트웨어 도입으로 언론이 필요로 하는 정부브리핑 정보를 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 지원 - 서울·세종청사 공용브리핑실(6개소, 직접 관리·운영)에서 실시된 외교부, 통일부, 기재부, 교육부 등의 브리핑(480회) 지원
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> • 정책현안 점검 및 조정 실적 <ul style="list-style-type: none"> - (목표 달성도) 목표 대비 실적 101.7% 초과 달성 · (목표) 120건 → (실적) 122건 · 평창 동계올림픽 붐업, 미세먼지, 복지 및 일자리, 안전관리 등 주요 정책현안 및 이슈에 대한 집중 점검 및 논의를 통해 내실 있는 현안 점검 및 목표 달성 - (성과지표 적극성) '15~'17년 실적 평균 110건의 9% 상향하여 목표를 도전적으로 설정(120건) • e-브리핑 이용자 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - (목표 달성도) 실적 79.1점으로 목표치 78점 달성 - (성과지표 적극성) 과거 실적('15~'16)의 평균 76.6점 및 타부서 성과계획서상의 유사 지표 목표치 평균 75정보다 상향 설정
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	① (우수)	<ul style="list-style-type: none"> • ① 범부처 소통 협업체계 구축을 통한 현안 이슈 점검·조정 및 주요 국정과제 홍보를 통한 정책 효과 제고 <ul style="list-style-type: none"> - (대변인 협의회) 매주 부처 대변인협의회를 개최하여 위기·갈등 이슈를 선제적으로 관리하고 지속적인 관계기관 홍보 공조·대응을 통해 위기관리 대응력 제고 • ② 주요 국정과제에 대한 지속적인 홍보와 현안 점검·조정을 통해 정책 소통 집중

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		<ul style="list-style-type: none"> ㉞ (우수) ㉟ (우수) ㊱ (우수) 	<p>효과 및 정책 신뢰도 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> - (대변인 협의회) 부처대변인협의회를 통해 국가적 아젠다에 대한 소통기조를 공유하고 일관된 홍보를 유지함으로써 정책의 신뢰도와 정책효과 제고 • ㉞ 대변인 협의회 국정과제 관련 현안 점검·조정 기능 및 e-브리핑시스템과 취재지원 시설 운영을 통한 국정성과 향상에 기여 - (대변인 협의회) 국정과제 관련 현안(1월~12월/총 60건)을 점검하고 조정함으로써 국정성과 체감도 향상에 기여하고 계기별(설 및 추석) 정책 현안인 민생안정, 복지 및 일자리 등에 대한 현장 소통 및 생활 밀착형 홍보 추진을 통해 국민체감형 정책 체감도 향상 - (e-브리핑시스템)취재지원 시설 및 e-브리핑 시스템 운영을 통하여 정부 브리핑 정보(동영상, 속기록, 보도자료 등)에 대한 언론의 접근성이 보장되어 언론보도가 적시에 이루어짐으로써 국민의 정부정책 이해도 및 공감도 제고에 기여
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> • 정책현안 점검 및 조정 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 매주 부처 대변인협의회를 개최하여 위기·갈등 이슈를 선제적으로 관리하고 지속적인 관계기관 홍보 공조·대응을 통해 위기관리 대응력 제고 • e-브리핑 이용자 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - e-브리핑 이용자 만족도 조사에서 회원 불편사항, 보완·개선 의견 의견을 수집하여 즉시·중장기로 나누어 서비스 개선 지속 - 사용자 검색 편의성 및 효율성 향상을 위한 정보검색 소프트웨어의 도입
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> • 정책현안 점검 및 조정 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 워크숍 및 간담회 등을 통해 현장의견 수렴, 협의회 운영 시 위기관리 소통기법 및 홍보 트렌드 등 소통역량 강화, 정책담당 관계자 참석 등을 통해 주요 정책현안 공유 강화

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			<ul style="list-style-type: none"> • e-브리핑 이용자 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - e-브리핑 이용자 만족도 조사를 연 2회 실시, 사용자(기자 및 공무원)의 보완·개선 의견을 수집하여 즉시 또는 중장기적으로 서비스 운영에 반영 - 통합검색 기능 구현을 위한 정보검색 소프트웨어 도입

(1) 평가결과

□ 총평

- 주요 국정과제 홍보 확대 및 국민 공감·참여 확산을 위한 주요정책 홍보 등을 통하여 정부 국정 이념 및 국정과제에 대한 국민 이해도 및 관심도 제고에 기여
- 정책 관심국민의 직접 참여·주도를 통해 '수용자 중심'의 정책 소통 실현
 - '저출생 극복'을 위한 과제 집중형 캠페인 수행, 1인 미디어(유튜브)를 기반으로 국민들과 실시간(생방송) 소통(채팅)하는 소통형 캠페인 진행
 - * 편집본은 페이스북, 인스타그램, 블로그, 팟캐스트 등 다양한 플랫폼을 통해 확산·공유
 - '노동존중·성평등을 포함한 차별없는 공정사회' 정책아젠다 확산을 위하여 4가지 차별주제*에 대한 국민소통포럼 개최(전국, 4회)
 - * 직장갑질, 다문화, 성차별, 사회에 만연한 갑질
- ✓ 일반 국민의 참여로 소통(홍보) 콘텐츠를 만들어 온·오프라인으로 확산 및 공유
- 시민단체·기업 등 민간협업과 전문가 참여로 정책홍보 창의성 제고
 - 국내·외 석학 및 주요 오피니언리더와의 대담을 통해 진행한 정책세미나 등 다양한 주체와의 협업 네트워크 구성
 - 일생활균형재단, 건강가정지원센터, 여성새로일하기센터, 놀이하는 사람들, 육아공동체 '맘오니' 등 시민단체, 관련기관의 협업(저출생 극복)
 - ✓ 정책 이해관계자(public)와 협력적 관계(relation) 형성 등 선순환적 소통 생태계 바탕마련

□ 주요성과

- 주요 국정 아젠다에 대한 국민 공감대 형성 광고 캠페인 추진
 - 주요 국정과제, 정책 현안, 국제행사 등에 대한 연중 캠페인을 통해 국민적 협력과 관심유도

- * 평창패럴림픽(2~3월, TV, 신문, 열차, 버스, 전광판, 극장, 온라인)
- * 에너지 전환 정책(1~2월, 열차)
- * 최저임금 인상(1월, 지면 / 5~6월, TV, 라디오, 열차, 온라인)
- * 남북정상회담(4월, 온라인)
- * 노동시간 단축(7월, 극장, 열차)
- * 안전무시 관행 근절(11월, 열차)
- * 디지털성범죄 방지(11~12월, 극장, 전광판, 온라인)
- * 포용국가, 혐오차별표현 대응(진행 중)

- 국가 기본과제 장기 캠페인 추진

- * 저출생 극복 장기 캠페인 (9~12월 / TV, 열차, 버스, 극장, 전광판, SNS, 네이버 등)

○ 대학생 광고 공모전 추진으로 청년층의 정부 정책 및 소통기회 마련

- * 제10회 대학생 광고 공모전

☞ 공모주제 : 함께 읽는 대한민국

- 국민독서율 제고 및 책 읽기의 즐거움을 확산시킬 수 있는 아이디어 등

☞ 공모결과 : 총 276개 작품이 접수되어 15개 작품 수상(총 상금 1,900만원)

○ 생방송으로 정책현장을 찾아가 관련 정책을 소개하고 실시간 채팅으로 올라온 국민들의 궁금증을 즉시 해소하는 국민 참여형 소통캠페인 실행

<‘우리함께 캠페인’ 지원사업 추진>

△ ‘저출생 극복’을 주제로 주1회 두 아이의 엄마인 정주리(개그우먼, 캠페인 진행 중 셋째 임신)가 자신의 체험담과 네티즌, 정책전문가, 셀럽들과의 실시간 대화 및 현장중계 등으로 ‘우리함께 행복한 토크쇼’, <우행쇼>를 진행

-육아와 출산에 관련된 이야기와 함께 정책 팁 제공

△ 라이브 방송을 기본으로, 자막과 피드백 자료를 보강한 재편집본을 다중플랫폼*을 통해 확산
* (‘18.12.26 기준 전체 조회수) 유튜브 205,620회, 페이스북 105,810회, 인스타그램 14,716회, 블로그 3,979회, 팟빵 704회

- 난임지원, 엽산·철분제 지원, 육아휴직, 경력단절 극복, 재취업 지원 정책 등 걱정 없는 임신과 출산을 위해 필요한 정책 팁 소개

* (참여기관 및 셀럽) 일생활균형재단, 보건소, 건강가정지원센터, 일반인 육아휴직자, 여성새로일하기센터, 여성인력개발센터 등

- 신혼부부 희망타운, 임대주택, 전세·구매자금 대출 등 주거 관련 정책 팁 소개

- * (참여 전문가) 부동산 전문가 박**, 중개 전문가 김**, 자산관리전문가 이** 등 출연
 - 아빠육아, 육아품앗이, 육아스트레스 해소법, 아이돌봄, 아이들과 놀아주기, 아동심리 등에 관련된 정책 팁 소개
 - * (참여기관 및 셀럽) 건강가정지원센터, 아빠 전업주부 노**, 육아공동체 ‘맘오니’ 회원들, 키움센터, 부산 100인의 아빠 육아단 참여자들, 일생활균형재단 등
 - 아이 심리지원서비스, 아이 먹거리, 아동성교육 방법, 아이들의 놀권리, 핀란드 육아정책 등 육아관련 정책 팁
 - * (참여기관 및 셀럽) 놀이하는 사람들 김**, 하** 소아과의원, 홍** 영양사, 생후 305일 아이 아빠 박**, 행복한심리상담연구소장, 청소년 성문화센터, 육아종합지원센터 등
 - 부부들의 지상 최대의 고민 ‘출산’에 대한 카운슬링, 새롭게 지원되는 육아관련 각종 지원 정책 소개
 - * (참여기관) 문체부 ‘저출생 극복’을 위한 다른 사업(카운슬링)과 연계, 저출생고령화위원회 담당공무원
- ‘노동존중·성평등을 포함한 차별없는 공정사회’정책아젠다 확산 및 사회적 차별에 대한 문제인식 공유 및 공감대 형성을 위하여 4개 주제(직장갑질, 다문화차별, 성차별, 사회에 만연한 갑질)에 관련 부처정책을 연계, 국민소통포럼 행사 개최(4회)

【4개주제 정책아젠다 및 관련부처】

- 직장갑질 : ‘차별없는 좋은 일터만들기, ‘휴식있는 삶을 위한 일생활의 균형 (고용부)
- 다 문 화 : ‘다양한 가족의 안정적인 삶 지원 및 사회적 차별 해소’ (여가부)
- 성 차 별 : ‘실질적 성평등 사회 실현’ (여가부)
- 사회에 만연한 갑질 : ‘국민인권을 우선하는 민주주의 회복과 강화’ (인권위)

- 행 사 명 : ‘차별없는 공정사회, 다름에 대하여’
- 행사일정

회차	지역	주제	일시	장소
1차	부 산	직장갑질	2018.10.24 (수) 16:00~18:00	부산상공회의소
2차	안 산	다문화 차별	2018.11.02 (금) 16:00~18:00	안산 문화예술의전당
3차	광 주	성차별	2018.11.23 (금) 16:00~18:00	조선대학교
4차	서 울	사회에 만연한 갑질	2018.11.30 (금) 17:00~19:00	송실대학교

- 프로그램(2시간) : ①주제별 단편영화 상영 ②전문가 강연 ③스페셜 게스트 강연(차별사례 등) ④심리치유 코칭 ⑤토크콘서트(정책소개 등)
- 홍보추진 : 연합뉴스 홈페이지 및 관련 네트워크 활용 확산. 시민기자단(10명) 선발하여 기사형 콘텐츠 작성 게재 등
- 전문가 집단, 오피니언 리더 등과의 협업으로 국민필요정책의 개념을 재정립하거나, 활용을 장려하는 등 대담, 세미나를 통한 사회적 확산 진행
 - * ‘평창동계올림픽 및 패럴림픽 성과와 향후 과제’(3월), ‘아이돌산업과 한류의 미래’(6월), ‘노동시간 단축에 관한 논의와 나아갈 방향’(7월), ‘남북정상회담의 성과와 과제’(10월), ‘포용국가, 우리가 나아갈 방향’(11월), ‘안전한 겨울나기 - 안전한 우리나라로 가기 위한 방안’(12월) (기획기사 보도(6회))

□ 개선보완 필요사항

- 저출생 극복 등 국가기본정책 장기캠페인이 ‘17년에 처음 시행. 국민적 관심 제고 및 인식 변화를 위해서는 국가기본정책 장기 캠페인 확대 필요
 - * 예산 추이 : ‘17년 12억 원, ‘18년 20억 원, ‘19년 20억 원
- 정부가 제시하는 국정과제 기반의 대국민 통합 캠페인 의제 설정 및 그에 따른 국민중심소통 활성화 사업과의 연계, 부처별 주요 정책과 연계 방안 필요에 따라,
- 100대 국정과제 중 하나인 ‘저출생 극복’을 대국민 통합 캠페인 의제로 설정하고, 국민중심소통 활성화 사업과 연계하여 캠페인 추진
 - 부처별 추진하고 있는 ‘저출생 극복’ 관련 정책과 연계하기 위하여, 「저출생 대책」 홍보협의회 개최*로 정책공유 및 확산 협업 추진
 - * (제1차) ‘18.08.08., (제2차) ‘18.08.22., (제3차) ‘18.09.05., (제4차) ‘18.09.19., (제5차) ‘18.10.10.

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일정 대비 정상 추진
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정부광고 만족도(점) <ul style="list-style-type: none"> - (목표) 62.3 → (실적) 66.3 ○ 국민중심소통활성화 사업 만족도 <ul style="list-style-type: none"> - (목표) 80 → (실적) 82 ○ 국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도의 성과 지표 목표치는 과거실적 고려 시 통상적 기대 수준으로 목표치의 적극성은 '보통'으로 판단 됨 ○ 언론보도와 다양한 매체에의 사업결과 확산으로 '성과의 질' 측면에서 2점의 가점을 부여
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	@ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ '저출생극복' 광고를 참여형 캠페인으로 전개하여 국민 공감대 확산 ○ '17년 자체평가 결과의 개선조치 사항 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 민간과의 협력을 통한 창의적인 광고방식 도입 - 국정과제별로 충분한 홍보예산 확보 필요 * 주요정책광고 예산 확보 <ul style="list-style-type: none"> : '17년 84억원 → '18년 117억원
		b (보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민 참여형·과정형 홍보활동 지원과 다양한 민간단체와의 협업을 통하여 '체감·공감형' 수용자 중심의 소통 진행
		c (우수)	<ul style="list-style-type: none"> * 저출생 극복 캠페인을 국민들과 실시간으로 소통하는 체감·공감형 소통으로 진행(총 24회) * 일간지 언론보도, 민간단체 협업, 시민기자단활동, 일 반국민 포럼참여 등
		@ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ '수요자 중심'의 정부정책 발전을 지향하고, 민주적, 합리적 '소통, 공론 문화' 확산 효과 기대 ○ 국민과의 '따뜻한 정책 소통' 및 정부정책 체감 확대에 기여 ○ 과제수행을 통해 국정과제, 상위정책에 대한 기여가 상당함
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ '17년 자체평가위원회 운영시 제시된 사항 충실히 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 100대 국정과제 중 5과제 수행 ○ '18년 자체평가위원회 운영시 제시된 사항 충실히 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 주요정책 및 현안광고 효과조사 필요 : 광고 효과 측정에 비중을 두어 조사 실시하였음. - 저출산고령화위원회, 여가부, 복지부 등 '저출생 극복' 관련 정책을 추진하는 관계부처와의 협업(캠페인 참여(출연) . 육아공동체 맘오니 등 민간사회단체 등 관련기관 캠페인 참여 . '저출생 극복' 관련 타 사업(부부 키운슬링 등)과 연계 실행 ○ 현장중심의 중간평가 실시, 부진사항 적극 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 업무협약의 및 추진상황 점검 17회 실시하고, 사업이 차질 없이 진행되도록 노력 ○ 언론보도·외부기관 지적사항 없음

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장의견을 충분히 수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 정책광고 외부 위원 의견 수렴 - 정책현장을 찾아가 실시간으로 소통하며 국민들의 궁금증 해소 및 의견수렴 - 사업평가 간담회 및 세부사업 내실화 방안 회의 개최 - 사업담당자들과의 핫라인 운영 및 지속적 피드백 진행 ○ 현장의견 수렴을 통해 지적된 사항을 사업추진에 적극 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 저출생극복 캠페인 진행시 수렴된 외부 위원 의견을 반영하여 진행 - ‘우리함께 캠페인’ 정책담당자와 국민의 실시간 소통 시간 마련, ‘국민소통포럼’ 개최횟수 확대 및 장소 변경, ‘전문가 세미나’ 대국민 사전의견 수렴

(1) 평가결과

□ 총평

- 평창동계올림픽, 남북정상회담, 최저 임금 등 주요 현안과 정책에 대한 소통 프로그램을 적기에 제작 방영하고, 온라인 방송을 강화하여 정부기관 최고의 SNS 플랫폼으로 육성하는 등 관리과제를 계획대로 충실히 이행
- 성과지표인 '뉴미디어 서비스 고객 이용자 수'의 경우 목표치를 과감하게 전년 대비 50% 상향조정(69,800명→104,700명) 하였음에도 불구하고 목표 대비 196.9%(206,189명) 초과 달성
- 온라인 방송은 국민 공감형 콘텐츠 제작으로 사상 최대 구독자수 및 조회수를 기록하며 정책효과성 입증
 - 문위크'백화원에서 생긴 일'정책 콘텐츠 사상 유튜브 최대 조회수 달성(1건당 290만뷰 이상)
 - 제3차 남북정상회담 기간(9.18~20) 중 KTV 제작 콘텐츠 누적 조회수 1,000만뷰 달성
 ⇒ 2018년 대한민국 SNS대상 공공부문 최우수상 수상
 2018년 유튜브 추천 최고 인기콘텐츠 3회 연속 등재
- 2017년 자체평가 결과 위원들의 개선요구에 대한 시정조치를 완료하였고, 「KTV 경쟁력 혁신방안 TF」 운영 시 현장 전문가들의 의견을 수렴하여 반영하는 등 환류 조치 강화

□ 주요성과

- 대국민 정책소통 강화를 위한 국정홍보 적극 추진
 - 남/북/미 관계 및 이산가족 상봉 관련 특별생방송, 국가공식 기념행사 등 생중계 강화
 - 정부 업무보고, 남북정상회담 사전/후속 특집 다큐, 정부출범

1년 국정비전 홍보 등 계기별 국정과제 홍보강화

- 청년일자리 지원정책, 여성정책, 국민안전, 지역경제 활성화 프로그램 등 사회적 가치구현 프로그램 제작 강화

○ 소셜미디어 경쟁력 확보로 방송환경 변화 적극 대응

- 주요 소셜미디어 채널 구독자 증가 및 신규채널 개설

* '18년 총 구독자 16만명 증가, 총 1억3천만 뷰 기록

- 기념식, 정례 브리핑 등 정부행사 SNS 생방송 확대

* '17년 428회 → '18년 530회

- 온라인콘텐츠 협업 제작 기반 마련

* '18년 25개 부처와 28개 협업 콘텐츠 제작 추진 완료

○ KTV 영상콘텐츠 대내외 이용 활성화 적극 추진

- 정책 콘텐츠 외부 제공기관 확대 및 KTV 보유 공공데이터 제공 서비스 개선('18년 문화데이터 개방 대상 수상)

- 방송콘텐츠 2단계 디지털 전환 추진기반 마련

□ 미흡 원인분석 결과

- 공중파, 종편채널의 정보·오락·예능 콘텐츠 다양화 및 보도채널의 이슈 선점에 따른 KTV 시청자 몰입도 약화

- 온라인 채널 중 문워크, SNS 하이라이트 등 일부 콘텐츠 실적 주도 한계

- 획기적인 채널 인지도 상승견인 프로그램 부재

□ 개선보완 필요사항

- 콘텐츠 다양화·인지도 제고를 위한 채널운영 재정립

- KTV 편성시간 개방을 통한 콘텐츠 다양화 및 시청자 참여 유도

- 신규 포맷 프로그램 개발 및 시청률 데이터 분석에 따른 편성 전략 수립

- 온라인콘텐츠 및 채널의 내실화·경쟁력 강화 필요

- 선택과 집중을 통한 온라인콘텐츠 개발 및 채널운영 전략수립
- KTV 자체 콘텐츠를 활용한 온라인 제작 및 SNS 연계 활용
- 제작·보도부서의 온라인콘텐츠 맞춤형 프로그램 제작 확대
- ‘국민방송’ 위상에 부합되는 대표프로그램 개발 필요
 - 2040 세대의 고민 및 5070세대의 당면과제 등 세대공감 맞춤형 특화콘텐츠 개발
 - 정책 피드백 뉴스 프로그램 개발 통한 고정 시청자 층 확보

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 정책에 대한 대국민 소통 프로그램을 적기에 제작 방영하였고 방송시청 행태 변화에 따른 SNS 채널 운영 강화, 기관 역량 강화를 위한 각종 TF와 방송 분야 전문성 강화를 위한 자문위원회 운영 등 관리과제 전반에 대하여 계획대로 차질 없이 추진하였음 ○ 성과지표는 방송환경을 고려하여 적절한 지표를 설정하였고, 행안부 지침에 의거하여 도전적으로 목표를 설정하고 추진일정에 따라 충실히 이행하였음
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴미디어 서비스 고객 이용자 수 ⇒ 목표 대비 196.9% 증가로 초과 달성 -206,189명/104,700명×100 = 196.9% -뉴미디어 활용 증가 추세 등을 고려 전년 대비 50% 상향한 도전적인 목표 설정 ○ KTV 고객만족도 ⇒ 목표 대비 94.9% 로 일부 미달성 -80.5점/84.8점×100 = 94.9% -최근 3년간 평균 값(77.1)과 전년도 실적(80.8) 중 더 높은 값인 전년도 실적을 적용하되, 고객관리 노력을 강화하기 위해 5% 상향한 84.8점으로 도전적 목표설정 -설문 응답 고객의 보수적 성향을 고려치 않은 과도한 목표 설정으로 일부 미달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과지표의 적정성 -방송시청이 전통의 TV에서 SNS, 모바일로 옮겨가는 미디어 환경변화를 고려할 때 ‘뉴미디어 서비스 고객 이용자 수’는 관리과제의 성과지표로 적정 -정책방송인 KTV의 경우 시청률 향상에 원천적인 한계를 가지고 있어 금년부터 성과지표를 변경(KTV 시청률 → KTV 고객만족도) ○ 정책 효과성 -국민공감형 콘텐츠 제작으로 사상 최대 조회수 기록 ·문위크 ‘백화원에서 생긴 일’ 정책 콘텐츠 사상 유튜브 최대 조회수 달성 (1건당 290만뷰 이상) ·제3차 남북정상회담 기간(9.18~20) 중 제작 콘텐츠 누적 조회수 1,000만뷰 달성 ⇒ SNS 분야 정부기관 최고의 정책홍보 플랫폼으로 도약 * 2018년 대한민국 SNS대상 공공부문 최우수상 수상 * 2018년 유튜브 추천 최고 인기콘텐츠 3회 연속 등재
		㉡ (보통)	
		㉢ (보통)	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
		<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> @ (보통) </div>	
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(보통)	<p>○2017년 자체평가 결과 개선조치 요구 충실히 이행</p> <ul style="list-style-type: none"> -(지적)콘텐츠 연성화로 생길수 있는 불필요한 논란 해소 필요 -(조치)프로그램 개편 TF를 구성하여 문제가 발생하지 않도록 개편 방향 설정하고 제작 직원 공유 -(지적)국민의식 개선 중장기 캠페인 필요 -(조치)미투 운동 확산에 따른 전 국민 성교육 계몽 프로그램 ‘아름답고 이유있는 젠더교육(16회 제작)’을 제작하여 성평등 및 성인식에 대한 의식교육 * 독립피디협회가 선정한 9월의 우수프로그램으로 선정 -(지적)언론진흥재단의 미디어수용자 조사결과에 의하면 TV시청률은 하락 추세로, KTV 시청률 상승에 대한 신뢰도 의문 -(조치)KTV는 방송 플랫폼 개방전략에 따라 공공기관, 지방자치단체, 일반 국민이 제작한 콘텐츠를 방영함으로써 다양한 콘텐츠를 확보하고 시청충도 확대되고 있음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○KTV 경쟁력 혁신방안을 위해 TF를 구성하고 3개 분과(아카이브, 플랫폼, 콘텐츠)를 운영하며 다양한 현장 전문가 의견 수렴 * 전문가 간담회 6회, 전문가 자문 3회 등 ○신임 성경환 원장 부임 시 KTV혁신방안 보고(5.10) -KTV 중기발전 방안 채택 -개방형 공유 플랫폼 운영계획 확정 -아카이브 구축 2019년 신규 예산 반영(733백만원)

(1) 평가결과

□ 총평

- 우리 문화의 해외 진출을 효과적으로 지원하기 위한 기반 확립 및 재외문화원 운영 활성화
- 해외 언론과의 소통 강화 및 매체 변화에 대응한 맞춤형 홍보 추진을 통해 해외 홍보의 효과성 제고

□ 주요성과

- 유관기관 협업체계 구축 및 전략 수립을 통한 우리 문화 해외 진출 기반 확립
 - 12개 유관기관으로 구성된 ‘해외 진출 활성화 협의회’를 결성, 분기별 회의를 통해 협업사업 추진
 - 해외 진출 활성화 협의회 주요 협업과제와 민간 자문위원회 제안사항을 반영, 「한국문화 글로벌 확산 전략」 발표('18.4월)

※ ‘해외 진출 활성화 협의회’ 추진현황

- 해외 진출 활성화 협의회('17.10.26, '18.1.30, '18.6.19*) : 기관 간 협업과제 논의
* 3차 협의회는 유관기관 기관장, 민간 자문위원이 참여하는 연석회의로 개최
- 민간 자문위원회('17.12.21, '18.6.19., '18.11.15.) : 분야별 전문가 의견수렴
- 장관 주재 협의회 참여기관장 간담회('18.7.26)

○ 인프라 확충 및 지원체계 강화를 통한 한국문화 확산의 거점인 재외문화원 활성화

- 수년간 사전행정절차 이행 등으로 인해 착공이 지연되었던 뉴욕 관광문화센터 건립 사업을 이해관계자(미철도청, 인접대지 소유주)와 면밀한 협의를 통해 모든 사전행정절차를 이행하여 공사 착공
 - * 시공사 계약('18.3월), 미철도청·인접대지 소유주 시공동의 완료('18.4월), 착공식 개최('18. 6월)
- 홍콩문화원 개원('18.1.24.) 추진으로 중국 남부권과 동남아시아를 연결하는 한류 확산의 거점으로 활용
- 임차 건물로 사용 중인 아르헨티나 문화원('18.11.7.) 국유화 이전을 통해 임차료 예산 절감과 중남미 한류확산과 문화교류 거점 기반 마련
- 재외문화원에 우수 사업을 기획·제공하고, 주재국의 선호를 반영한 특화 사업을 추진하여 한국의 우수 콘텐츠 소개

- (기획사업) K-POP 아카데미 운영(25개소), 한식문화교육(20개소), 한국 문화체험관 신설(5개소), 한국문화가 있는 날(32개소) 등
- (특화사업) 뉴욕(전시), 워싱턴(공연), LA·호주(영화), 캐나다·나이지리아·브라질·아르헨티나(K-POP), 벨기에(애니메이션·만화), 영국·독일(음악), 멕시코(사진), 동경(한국어) 등('17년 31개 → '18년 32개)

○ 해외 주요계기 문화교류 행사를 통한 한류확산 및 국가이미지 제고

- 한·영 상호교류의 해(2017~2018/영국 및 한국), 러시아월드컵 계기 클래식공연 및 거리응원행사('18.8월/러시아), 순방계기 문화행사(UAE('18.3월), 파리('18.10월)), K-pop World Festival 개최('18.10월/창원), 한중일예술제('18.8월/하얼빈), 한일축제한마당('18.9월/동경) 등

○ 외신과의 적극적인 소통을 통한 정책 홍보 및 한국에 대한 올바른 정보 제공

- (외신소통 강화) △상주외신 취재지원(20개국 116매체 310명, 12월 현재), △남북정상회담(4.27 / 9.18~20) 프레스센터 운영 및 브리핑·인터뷰 등 외신취재지원(외신 929명, 4.27 / 외신 467명, 9.18~20), 판문점 등 프레스 투어(3회), △E-Sports 전용경기장 및 DMZ 자생식물원 등 프레스투어(3회),

△장·차관 인터뷰(평창동계올림픽·패럴림픽 관련 등 총 7회) 및 장관, 외신기자클럽(SFCC) 초청 외신 간담회(4.17)

- **(언론인 초청)** 해외 주요 언론을 초청하여 한국발전상과 정책방향에 대한 현지보도를 유도하여, 한국문화에 대한 우호적 여론을 조성하고 해외 현지외신과의 네트워크 확충 도모함(그룹초청 36개국 48매체 71명, 개별초청 24개국 27매체 39명, 보도율 85.5%)
- **(해외 한국 관련 오류 시정)** △해외 한국 관련 오류 정보에 대한 온라인 신고서비스인 ‘한국바로알림서비스’ 운영(‘18년 12월 : 오류 접수 2,487건/577건 완료), △‘18년 9월 한국바로알림서비스 2주년 계기 홈페이지 개편을 통해 정보 콘텐츠 제공 확대(약 300여건) 및 오류 사례를 카드뉴스 형태로 알기 쉽게 제작·배포
- **(한국 관련 오보 적극 대응)** △영국 ‘The Times’ 독도 소유권 표현에 대한 항의 재발방지 촉구 및 수정, △태국 ‘The Nations’ 남북회담관련 잘못된 사진 게재 즉시 조치 등

- 국제행사(2018 평창동계올림픽·패럴림픽) 및 국정목표(한반도 평화) 등 주요 계기 별 맞춤형 집중 홍보로 국가이미지 제고 및 다국어포털 코리아넷 및 SNS를 활용한 해외홍보 강화

- **(홍보영상 제작)** △‘한반도 평화’ 국가이미지 홍보영상 ‘The Origin of The War(The Last A.I.속편)’(유튜브, 페이스북 조회 수 총 368만회), △평화, ‘화해’의 메시지를 담아 흥미롭게 제작한 바이럴 영상 3편(유튜브, 페이스북 조회 수 총 301만회) * 조회 수 12.20 기준
- **(평창 동계올림픽 관련 자료집 제작)** △평창 동계올림픽 FAQ 브로슈어(영어, 11,500부), △코리아넷 타블로이드 2종(영어, 총 6회 36,000부)
- **(한반도 평화 관련 자료집 제작)** △남북 정상회담 사전 자료집(PEACE, A NEW START) (4개어 총 2,600부), △남북 정상회담 결과 자료집(The Journey Toward Peace : Results of the 2018 Inter-Korean Summits) (영어, 총 2,000부)
- **(정부출범 1주년 계기 자료집 제작)** △국정운영 성과자료집(The Peacemaker Moon Jae-in : Achievements during his first year in office) (영어, 총 2,000부), △대통령 영문 연설문집(Moon Jae-in President of the Republic of Korea SELECTED SPEECHES) (영어, 1700부)
- **(기타 순방 등 주요계기 활용 자료집 제작)** 대통령 소개 자료집(Moon Jae-in) : 3개어(영어, 아랍어, 스페인어) 5,700부

- (코리아넷) △2018 평창 동계올림픽·패럴림픽, 문재인 대통령 취임 1주년, 남북정상회담 등 국가 주요 계기 행사, 현안 홍보, 문화 등 주요 이슈 홍보(12.20일 현재 총 1,465건 게재), △‘#하나고’(코리아넷 기획 영상 콘텐츠) 운영*, △한국에 대한 심화 인터뷰 다큐멘터리 ‘코리아 포커스’ 시리즈 런칭**
 - * 한옥, 한복, 한식, 명절(추석), 자연(내장산 단풍), ICT(지스타) 등 7편 제작 및 게재(조회수 59,258건)
 - ** ‘#코리아 포커스’ 한옥, 한국의 근현대미술, 한의학에 대한 심층 인터뷰 제작 및 게재(조회수 22,125건)
- (SNS) 페이스북·플리커·인스타그램·유튜브(영어), 웨이보·요우쿠(중국어)를 활용, 한국에 대한 주요 이슈, 문화, 사진, 영상 등 게재 홍보
 - * 페이스북 총 게재수: 2,365건, 인스타그램 총 게재수: 330건(‘18.12.20기준)

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 해외 독자층을 넓힐 수 있는 코리아넷 기획 영상 콘텐츠 강화
 - ‘#HANAGo’, ‘코리아 포커스’ 시리즈
- 명예기자단을 활용, 해외에서 생생한 한국의 문화, 소식 등을 기사, 사진, 영상, 웹툰 등의 다양한 콘텐츠로 제작하여 온라인 플랫폼을 통한 전파·확산

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○계획에 따라 관련 일정을 충실히 추진하였음 ○파리 관광문화센터 건립의 경우 설계변경 소요 발생으로 인해 준공일정 및 개원기념 문화행사 일정 변경 추진
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○재외문화원 방문자 수(평균)는 목표치인 108천명 대비 119천명(110%)으로 초과 달성 ○계기별 문화교류행사를 통한 한국에 대한 이미지 향상도는 89.25%로 목표치(88.8%) 대비 100.5% 달성
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	a) (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○해외주요 계기 문화행사 등을 통해 한국에 대한 관심과 홍보 효과를 제고하여 한국에 대한 이해 제고와 쌍방향 문화교류 점진적 확대
		b) (우수)	
c) (우수)			

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	@ (우수)	
3-2. 환류이행 - 현장의견 수렴 및 반영	3-1. 평가결과 환류노력도(15점)	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자체평가 결과 지적사항을 개선하고, 사업 추진 시 적극 반영 <ul style="list-style-type: none"> - ('17년 자체평가 결과 개선조치 이행) 온라인 콘텐츠 해외 홍보 협의회 신설, 빅데이터 활용 국가이미지 조사 등을 통해 한국문화 및 국가이미지 제고를 위한 콘텐츠 전략 보완 - ('18년 자체평가위원회 제시사항 이행) 해외진출활성화 협의회 운영 등을 통해 해외 홍보 실효성 제고, 재외 한국문화원 주요 문화행사 모니터링 및 자문 등을 통해 중간성과 점검 실시 ○ 외부 지적 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴욕관광문화센터 착공이 지연되었으나, 시공사 계약 체결, 미철도청 시공동의 완료, 착공식 개최 등으로 사업 추진이 정상화되었음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영(10점)	(우수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책사업 추진 시 현장의견을 적극적으로 수렴 및 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 체계적인 환류 확산 지원을 위한 민관 협업체계 구축 (해외 진출 활성화 협의회, 민간 자문위원회)를 통해 '해외 진출 활성화 추진 전략' 발표 - 권역별 문화교류행사, 한중일예술제 사업방향 자문 및 민간단체 행사 모니터링 등 실시하여 사업의 개선방안 마련, 향후 사업에 반영 실시 - 한국바로알림서비스 홈페이지 설문 조사를 통해 이용자 피드백 확보(총 625명 참여) 및 초청 언론의 현지 보도 이행실적 리스트 구축, 해당 문화원 및 공관에 제공하고, 보도결과 자료집화

(1) 평가결과

□ 총평

- 정부 주요정책 및 국정현안에 대한 다양한 홍보 간행물 발행을 통하여 국민과의 소통 확대 및 정책 이해도 제고
 - 위클리 공감, 카툰 공감, 손끝으로 읽는 국정, 고향가는 길, 국민 생활 공감정책, 국정과제 정책모음집 등 정기·수시 간행물 발간
- 정책현안에 대한 홍보콘텐츠 기획 및 정책홍보 간행물 적시발간과 대국민 배포를 통해 충실한 정책 홍보
 - 국가 주요정책에 대한 홍보논리 개발 및 간행물 기획·발간

□ 주요성과

- 국민이 알고 싶어 하는 생활밀착형 정보와 정부가 알리고자 하는 주요정책을 부족한 예산과 한정된 지면을 효율적으로 운용하여 부수와 지면 활용도를 최대한 늘리고 정기·비정기 간행물 발간을 통해 대국민 소통 역할 충실히 수행
 - 안정된 정기간행물 발간사업 지속추진 : 2,145,600부

- 정부대표 종이매체 정책정보지 '위클리 공감' 제작
 - 1,770,000부 발행 : 주간(3만부), 특별호(30만부) 대국민 배포
- 정부 유일 카툰(만화) 정책 정보지 '카툰 공감' 제작
 - 360,000부 발행 : 월간, 3만부 학생 등 젊은 층 공략 배포
- 소외계층을 위한 정부대표 정책 정보 점자간행물 '손끝으로 읽는 국정' 제작
 - 15,600부 발행 : 월간, 1천3백부 시각장애인 대상 배포

- 주요 정책 및 현안 관련 비정기 홍보 간행물 발간 : 50,000부, 6천세트

- 국민생활 서비스정책, 대통령 연설문집, 대통령 말글집 3종

- 정책정보 사각지대 및 무관심 계층을 위한 홍보 콘텐츠 개선과 정책홍보 소외 대상자 정보 접근 편의성 확대

- 만화정책지 : 친근한 콘텐츠 젊은 주제 지향 젊은 층 타깃 홍보
 - 점자간행물 : 시각장애인들을 위한 맞춤형 콘텐츠 제작 및 보이스 아이스 활용 오디오 북 기능 수행
 - <2018 희망사다리(3만 부)>를 통해 아동·청년·여성·다문화가족 등 대상별 촘촘한 정책 소개, 누구나 쉽게 '나의 정책'을 알 수 있도록 제공
 - YTN '원포인트 생활상식' 프로그램을 통해 주요 국정과제 세부 정책 정보를 국민 눈높이에 맞는 영상으로 재가공, 쉽고 친근하게 소통
 - * △청년일자리 △의료비 경감 △주거복지 △소비자 권익보호 △'18 하반기 달라지는 정책 △국민 생명 지키기 등 시리즈 방송 등 연간 50건 제작(매일 1회 방송)
 - 디지털 매거진(탭진), <위클리공감> 블로그·페이스북 등 One Source Multi Use 확산과 반응형 모바일 웹개발로 소통접점 강화
 - 지속적인 정책간행물 품질 제고 및 배포처 개선 지속 노력
 - 매호 지속적 정책홍보 콘텐츠 보강 및 표지 등 디자인 개선
 - 정책 수요층, 오피니언 리더, 다중이용 장소 등 맞춤형 배포
 - 네이버 포스트 '경제M', 'Job&' 등에 콘텐츠 2차 확산 확대
- 미흡 원인분석 결과
- 성과지표 상 독자만족도 뿐만 아니라 실제 간행물을 읽는 독자가 어느 정도 되는지를 파악해서 정책간행물이 상위정책 등에 대한 기여여부를 파악하는데 방안을 강구할 필요가 있음
- 개선보완 필요사항
- 정부정책을 통해 달라진 국민 삶의 현장을 취재하고 국민의 목소리를 직접 듣고 정책 입안자에게 전파하는 역할 필요
 - 정책간행물 <위클리공감(주간, 3만 부)> 내 주요 정책에 대한 현장 취재를 통한 기사 확대

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> ○정기간행물 3종 발간 추진 계획을 모두 완수 <ul style="list-style-type: none"> - 주간 정책정보지 '위클리 공감' 발간 : 월 4회 - 월간 만화정책지 '카툰공감' 발간 : 월 1회 - 월간 정책정보 점자간행물인 '손끝으로 읽는 국정' 발간 : 월 1회
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<ul style="list-style-type: none"> ○성과지표의 목표치는 '18년 목표치(81.7점) 대비 88.35점으로 목표 달성(108%, 초과달성) ○성과지표의 목표치는 과거 3년 실적치를 평균 대비 3% 상향 설정
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	㉠ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ㉠ 성과지표의 과제 대표성 및 적정성 여부 <ul style="list-style-type: none"> ○ 만족도 성과지표는 정기간행물 발간을 통한 정책 수요자의 만족 여부를 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 간행물 고객 독자 만족도 성과지표는 정책고객인 독자의 만족 여부를 측정할 수 있고, 간행물 품질 개선의 피드백 자료로 활용하는 적정한 지표임
		㉡ (보통)	<ul style="list-style-type: none"> ㉡ 과제의 목표한 성과가 발생한 정도 <ul style="list-style-type: none"> ○ 국정 2년차 정부 주요 정책에 대한 정책 간행물 발간을 통해 정책에 대한 국민 이해도 제고 및 소통 확대 ○ 민간채널의 고정 프로그램(YTN 원포인트 생활상식) 제작 협찬을 통해 정책간행물 콘텐츠를 국민 눈높이에 맞는 '영상'으로 재가공, 쉽고 친근하게 홍보 및 2차 확산
		㉢ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ㉢ 향후 과제의 목표한 효과가 발생할 것으로 기대되는 정도 <ul style="list-style-type: none"> ○ 정부 3년차 정책성과 및 국민통합홍보 추진을 통한 대국민 소통활성화 기대
	㉣ (우수)	<ul style="list-style-type: none"> ㉣ 과제수행을 통해 관련 상위정책 등에 대한 기여여부 <ul style="list-style-type: none"> ○ 정책 간행물 발간사업은 전 부처를 대표하는 정책정보 주간지 위클리 공감 뿐 아니라 역사적 기록물 성격인 대통령 연설문집과 국정현안 간행물 등을 만드는 유일한 홍보물 발간 사업으로 정책에 대한 국민 공감대 형성에 기여할 뿐만 아니라 원천콘텐츠 생산으로 온라인(포털·SNS·전자책 등) 매체특성에 맞춰 콘텐츠를 재가공을 통해 확산에도 기여함 	

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	㉠ '17년 자체평가 결과 개선조치 이행 실적 ○ 국민의 목소리에 귀 기울이고, 정부 정책에 대한 공감 을 이끌어내는 양방향 매체를 만들고 콘텐츠 품질제고 와 이미지 중심의 콘텐츠, 인포그래픽 등 비주얼을 강 조하기 위한 위클리 공감 개편(안)을 마련하여 추진 ○ 위클리공감 모바일 웹 개발을 통해 소통 접점을 확대 하고 정책간행물 콘텐츠를 국민 눈높이에 맞는 '영상' 으로 재가공, 쉽고 친근하게 홍보 및 2차 확산을 위해 민간채널의 고정 프로그램(YTN 원포인트 생활상식) 제 작 협찬하였을 뿐만 아니라 YTN 온라인 플랫폼 통해 2차 확산 및 전광판, SNS 등 정부 채널에 재확산 추진 ㉡ '18년 자체평가위원회 운영 시 제시된 사항에 대한 이행 실적 ○ 2018년 성과지표 <정기간행물 독자 만족도> 목표치 조정 의견 반영('15~'17년도 실적치인 3개년 평균 대비 3% 증가한 목표치 반영) ㉢ 자체점검의 충실성(중간평가, 부진사항에 대한 원인분석 및 대책마련 등) ○ 정책 주간지인 위클리공감에 대한 정기 모니터링을 실 시하고 있으며 그 결과를 다음 정책 간행물 발간에 환 류하고 있음 ㉣ 언론보도·외부기관 지적 등을 통해 문제점이 발견된 경우 조치결과 ○ 해당사항 없음
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(보통)	㉠ 현장 의견 수렴 노력 ○ 정책 주간지인 위클리공감에 대한 정기 모니터링을 실 시하고 있으며 그 결과를 다음 정책 간행물 발간에 환 류하고 있음 ○ '19년부터 정책을 통해 달라진 국민 삶의 현장을 취재 하고, 국민의 목소리를 직접 듣고 정책 입안자에게 전 파하는 역할 모색 ㉡ 현장의견의 정책 반영 이행 노력 및 효과 ○ 위클리공감에 매주 독자 투고와 건의사항 등 다양한 의견 반영 ○ 국정과제, 생활밀접정책, 주요정책 현안 등에 대한 여 론조사와 분야별 각계 전문가의 의견수렴 및 정책 소 통 플랫폼인 「전문가 세미나」 결과를 참고하여 위클리 공감 기획 및 발간에 반영

(1) 평가결과

□ 총평

- 모바일로의 온라인 환경변화에 발맞춰 정부대표 소셜네트워크서비스(SNS) 채널의 안정적 운영 및 부처간 협력 및 민간과의 협력 강화로 국민 눈높이 정책 소통 활성화
 - 정부대표 블로그, 페이스북, 유튜브, 트위터, 카카오토티 등 기존 소통 채널을 안정적으로 운영하는 한편, 비주얼 콘텐츠의 꾸준한 제작 확대 등 온라인 환경 변화에 대응
 - 국정과제 및 주요 홍보현안에 대하여 부처 협력을 통한 연계 홍보 추진으로 정부의 일관성 있는 정보 제공 및 홍보 효율성 제고
 - 온라인 콘텐츠의 소비패턴 변화에 부응, 1인 창작자 등 청년층 콘텐츠 제작능력을 정책홍보에 활용, 정책홍보 콘텐츠 품질 및 이해도 제고
- 범부처 자체제작 인력·조직 신설을 통해 시의적절한 콘텐츠 공급 및 확산 등 디지털소통 강화
 - 국민소통실 디지털소통관 및 디지털소통제작과(12명) 신설('18.7.1)
 - 13개 부처* 디지털소통팀 신설: 기관별 작가·영상PD·디자이너 등 제작인력 채용(39명) 및 협의체 구성
 - * 총리실, 해수부, 문체부, 환경부, 기재부, 과기부, 농식품부, 복지부, 행안부, 교육부, 국토부, 노동부, 중기부
- 중요 계기 및 현안에 대한 국민적 관심 제고와 공감을 유도하는 성과
 - 평창올림픽: 비인기 종목에 대한 국민관심도 제고를 위해 국민응원 캠페인 온라인 이벤트 진행, 정부대표 SNS 통해 △개폐회식 주요 장면 △소의 종목 소개 △남북공동선수단 등 연관 콘텐츠 제작·확산
 - 남북정상회담: 전문가 및 외신, 실향민 등 다양한 시각의 콘텐츠 확산으로 한반도평화체제 관심 및 공감 유도 등

□ 주요성과

- 미디어 이용형태 변화에 따른 정부 온라인소통역량 강화 모색
 - 모바일·SNS 대중화에 따라 국민 개개인이 직접 콘텐츠 제작·유통이 가능하여 국민이 직접 공론주제를 형성·확산이 가능
 - 이에, 대국민 온라인 직접소통을 확대하여 주요 정책의 취지와 의도가 효과적으로 전달될 수 있는 범부처 실행방안 수립 및 추진

[범정부 디지털소통 혁신 추진전략 수립('18.6)]

□ 국민소통실 디지털소통 혁신 전략

- 局 콘텐츠 데스크팀 운용 : 통합 콘텐츠 기획·생산 체계 가동
- 채널 선택과 집중 : 구조조정과 통합, 기존 채널 개선
- 비주열 콘텐츠 제작시스템 본격 가동
- 국민의 시각 반영하는 쌍방향 소통프로그램 신설 등

□ 부처 디지털소통 혁신 전략

- 신설 13개부처 디지털소통팀장회의, 온라인대변인회의를 통한 디지털 소통 협력 체계 강화
- 정책발표 전후 등 콘텐츠 제작 단계별 디지털소통 전략수립 강화
- 신규 콘텐츠 제작인력 교육 지원 등

[범부처 디지털소통과 온라인 이슈 대응 개선방향('18.7, 총리보고)]

- 디지털소통 조직 보강 추진
- 이슈관리 체계에서 온라인 대응 강화: 정책홍보TF(각 부처), 국정홍보TF(靑), 실무자 협업체계(소통실) 활용
- 현안이슈 팩트체크를 위한 정부 대표 온라인 정기프로그램 신설
- 정책여론 수렴 시스템 기능 개선 등

○ 평창동계올림픽 계기 홍보 강화

- 정부대표 SNS 통해 △개폐회식 주요 장면 △소외종목 소개 △남북공동선수단 등 연관 콘텐츠 제작·확산
- 남북공동선수단 구성 관련 가짜뉴스 대응, △북한 참가 남북공동합의 사항 △한반도기 사용 △아이스하키 단일팀 등 주요 논란 팩트체크
- 평창동계올림픽 비인기 종목에 대한 국민관심도 제고를 위해 국민응원 캠페인 온라인 이벤트 진행

- 남북정상회담 디지털소통 플랫폼 기획·운영
 - 남북정상회담 계기 BH 디지털소통센터 및 통일부와 협업, 디지털소통 플랫폼 기획·운영 및 온-오프 프로모션 진행
 - 전문가 및 외신, 실향민 등 다양한 시각의 콘텐츠 확산으로 한반도평화체제 관심 및 공감 유도
 - 도보다리 사진촬영이벤트(3차 정상회담), 모바일퀴즈이벤트(잼라이브) 등 국민 다수가 참여할 수 있는 프로모션 기획·운영
- '2018 정책 총정리' 콘텐츠 온라인 확산
 - (각 부처) 주요 정책성과를 디지털 콘텐츠로 제작해 SNS 채널 활용 확산

부처	콘텐츠 형식	내용
총리실	영상	▪ 2018 다시보는 # 키워드 이슈
문체부	블로그 포스팅	▪ 전문가와 돌아보는 '18년 관광분야 성과
	카드뉴스	▪ 문화·체육·관광 분야 성과 시리즈
농식품부	카드뉴스	▪ 한 눈에 보는 2018 농식품부
	영상	▪ 우리아이 (돌봄교실)간식이 달라졌어요
복지부	영상	▪ '당신의 1년 우리의 1년' 장관과 정책 수혜자 11인 출연 대담 라이브
	영상	▪ '당신의 1년 우리의 1년' 방송 후속
통일부	카드뉴스/영상	▪ 2018년 남북관계 주요성과와 의미
	카드뉴스	▪ 2018년 통일국민협약 추진성과 및 방향
	영상	▪ 2018년 남북관계의 변화(광화문필통)
통계청	카드뉴스/인포	▪ 통계 활용 2018 변화 - △사회동향 △일가정양립 △기부문화

- (소통실) 2018년 '내 삶을 바꾼 정책'을 분야별로 묶어서 정리한 영상 콘텐츠를 민간 채널 제휴로 온라인 확산



- 정부 경제정책 기조 이해도 제고를 위한 고객지향 민간협업 프로모션
 - 정부 경제기조인 '혁신성장' 개념의 구체화로 스타트업 제시, △'혁신성장' 기본계획 △정부 창업지원제도 △스타트업의 경제·사회적 효과 △성공 창업사례 등 소개

- 유관부처(기재부, 중기부) 및 민간단체(코리아스타트업포럼) 협업 진행

			
<p>① 혁신성장 필요성과 스타트업생태계의경제효과</p>	<p>② 정부 (경제)정책방향과 스타트업 생태계</p>	<p>③ 11개 스타트업 기업의 혁신성장 스토리</p>	<p>④ 혁신성장 및 스타트업 도전 '응원댓글'</p>

⇒ 네이버 해피빈 진행 공공기관 프로모션중 최상위 성과

(페이지 내 참여 수 137,519건 / 취·창업 취약계층 기부금 4,000여만원)

⇒ 프로모션 참여자 대상 설문조사 결과, 프로모션 효과성 확인

(응답자의 87%가 '프로모션을 통해 경제정책 이해도 및 공감도가 높아졌다'고 응답)

○ 청년의 역량을 활용한 정책소통으로 고객지향형 소통 강화

- 콘텐츠 제작 능력을 보유한 청년 크리에이터 선발, 국정과제 정책현안 주제로 영상 콘텐츠 제작
- 청년층이 관심도 높은 영역에서 이해·공감 주는 콘텐츠 제작함으로써 청년정책 정보 확산 효과를 제고하고, 청년층과의 소통 활성화에 기여

* 2018년 콘텐츠 1개당 평균도달수(56,993), 총 도달수(3,560,569)*

[청년 창작자(크리에이터) 콘텐츠 사업]

- (목적) 청년층 콘텐츠 기획·제작 능력을 정책 홍보에 접목하여 콘텐츠 제작
- (운영) 부처 수요조사를 통해 제작 주제 풀 구성, 청년 창작자와 부처 담당자가 직접적인 의견 교환 방식으로 콘텐츠 제작
- (현황) △미세먼지 저감대책(산림청)△자살예방 및 생명존중 문화조성(복지부)△노동시간단축(고용부)△일본군'위안부'피해자 기림의 날(여가부)△로스트112(경찰청)△데이트폭력 근절(여가부)△주52시간 근무제(고용부)△채용비리(권익위) 등

- 온라인 홍보 전문가 및 오피니언 그룹과의 교류·협력
 - (자문회의 운영) 포털·SNS 서비스, 온라인 미디어 전문가 및 민간기업 홍보담당자 등 각계 전문가 초빙 자문회의 운영

[온라인 정책홍보 자문회의]

- (목적) 주요 국정과제 및 정책현안의 효과적 홍보를 위한 홍보기법 자문 및 온라인 홍보 트렌드 공유, 민간 협력방안 강구 등
- (구성) △주요 포털·SNS 社 △온라인 콘텐츠 제작·유통社 △민간기업 홍보담당자 등으로 구성(10인)
- (운영실적) 2018년 3회 개최

- (전문성장화교육) 부처 온라인 대변인과 온라인담당자 대상 민간기업 홍보담당자 등 온라인 홍보전문가 초빙 교육

일시	강의명	강사
2.27	독자를 구독자로 바꾸는 비밀	콘텐츠의 정석 장근우 작가
	평범한 인터뷰를 매력적인 콘텐츠로 만드는 5가지 전략	고재형(핀테크 스타트업 콘텐츠 에디터&마케터)
3.23	디지털 정책 콘텐츠 제작법	김경달 네오터치포인트 대표
	2018 페이스북 주요 기능변화와 활용법	김문일 페이스북 대외협력과장
5.24	네이버 웹사이트 개편내용 및 관리방안	김종범 통합검색 담당자 홍상현 웹마스터 담당자
	저작권법의 이해	김형진 법무법인 정세 변호사
6.21	콘텐츠 마케팅의 진화-트랜스미디어 솔루션	박정재 스튜디오 룰루랄라 팀장
	공공채널의 '유튜브' 활용방안	이현진 유튜브코리아 제휴사업과 수석부장
7.20	밀레니얼세대의 마음을 사로잡는 3가지 코드: 스토리뉴스 콘텐츠 사례를 중심으로	하대석 기자(SBS 뉴미디어 스토리 뉴스팀)
	취향 저격 인문학 리뷰: 시간과 취향이 소중한 우리를 위한 뉴미디어	정우성 The Park 대표
10.5	크리에이터를 활용한 홍보/마케팅 전략	김범휴 샌드박스네트워크 이사
	사람과 사물을 넘어선 초연결의 시대, AR(증강현실)과 마케팅	양승모 시어스랩(Seerslab) 콘텐츠사업본부이사
11.14	온라인 위기 관리 전략	손동현 밍글스폰 대표
	블록체인 기반 콘텐츠 플랫폼의 세계 STEEMIT	이대승 오딘 네트워크 이사

□ 미흡 원인분석 결과

- 해당사항 없음

□ 개선보완 필요사항

- 국민이 알고 싶어하는 것에 초점을 맞춘 소통의 방향성 설정
 - 부처 발표사항에 의존하기 보다 국민의견을 수렴하고 답변하는 정기 소통프로그램 마련하여 국민과의 쌍방향 소통 효과 제고
- 동영상 중심으로의 소비패턴 변화를 반영한 콘텐츠 유통전략 변화 필요
 - 동영상 이용시간 증가 등에 따라 새로운 소통채널로 유튜브가 각광 받고 있는 추세를 감안 정부대표 유튜브 채널 활성화를 위한 전략 검토 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	·국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화를 위한 다양한 방안을 당초 계획대로 차질 없이 완수하였음.
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(우수)	·본 관리과제의 성과지표는 ‘정부대표 SNS 친구수 증가율(%)’로 ’18년 목표를 초과달성하는 성과를 거두었음. (’18년 목표 5%, ’18년 성과 9.9%) ·성과지표 목표는 전년도 목표치를 고려한 것으로 매년 늘어나기 어려운 증가율(%)이라는 지표의 성격을 감안할 때 적절히 설정한 것으로 평가됨.
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	a) (매우우수)	·정부대표 SNS 친구 수 큰 폭 증가 (’17년말 104.6만 명 → ’18년말 114.9만명, 9.9%↑) ·남북정상회담 개최 등 한반도 평화국면 전개에 대한 기대감 고조, 다양한 대국민 소통 콘텐츠 제작과 온라인 프로모션 기획으로 정부 정책 관심 증대, 온라인 정책고객 증가
		b) (우수)	
		c) (매우우수)	
d) (우수)			
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	·디지털소통 환경 변화에 대응한 소통전략 방안 마련 (‘범정부 디지털소통 혁신 추진전략’(’18.6) 마련 및 ‘범부처 디지털소통과 온라인 이슈 대응 개선방향’(’18.7 총리보고) 등을 통해 지속적인 온라인 소통 강화 노력
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	·민간 온라인 홍보 전문가의 현장의견 반영을 위한 각 부처 온라인 대변인 및 홍보 담당자 대상 전문성 강화교육 실시(총 7회, ‘독자를 구독자로 바꾸는 비밀’ 등 14개 프로그램) ·주요 포털·SNS 서비스, 온라인 미디어 전문가 및 민간 기업 홍보담당자 등 각계 전문가 의견 수렴을 위한 자문회의 개최(3회)

(1) 평가결과

□ 총평

- 정책포털 사이트인 「정책브리핑」(www.korea.kr)을 통한 주요 정책정보 서비스 및 정책정보 확산
 - 정책뉴스, 정책기자단, 민간전문가 기고 등 주요 정책을 설명하는 콘텐츠의 적극적인 확산 노력으로 방문자 수 증가
 - ※ '17년 일평균 91,134명 → '18년 일평균 97,080명(11월말 기준)
- 찾아가는 홍보, 고객맞춤형 콘텐츠 제공으로 정책에 대한 국민공감대 확산
 - 정책 기자단 등을 활용한 콘텐츠 생산·제공을 통해 국민의 눈높이에서 관심있는 실용정보 확산으로 국민 소통 강화
 - 정책브리핑·민간포털 협력을 통해 생활밀착형 정책정보 콘텐츠를 다양한 형태로 제공하여 국민에게 필요한 정보의 접근성 강화 주력
 - 정책자료를 모바일 트렌드를 반영한 카드뉴스, 영상 등 멀티미디어 형태로 재가공하여 차별화된 뉴스 콘텐츠 제공 및 다양성 제고

□ 주요성과

- 정책브리핑 전문가 기고에 오피니언 리더 참여 확대 및 관계 강화
 - 현안 이슈 외에 각 분야의 정책이해도 제고를 위해 기고 확대
 - ※ 에너지 전환, 혁신성장, 고교 동시 입시계획, 방한관광시장 활성화 등 다양한 이슈 대응
- 사용자 편의성 제고를 위해 정책브리핑 홈페이지 개편
 - (분류체계 개선) 정책뉴스, 기획&특집, 칼럼&피플 등 9개의 복잡한 메뉴의 분류체계를 주제별로 단순·통합한 1차 메뉴 재구성

- (페이지 UI개선 등) 가장 강조하고 싶은 뉴스 등 뉴스밸류 높은 기사를 한 눈에 빠르게 접근할 수 있도록 재배치 및 기능 개선
- (신규 콘텐츠) 정책위키 메뉴신설로 최신 트렌드 이슈 키워드 제공 및 해당 키워드에 대한 하이퍼링크 제공/정보특성 고려한 시스템 구축
 - * 정책위키 : 대한민국 정부의 중요한 정책들을 쉽게 이해하는데 필요한 정보들을 한 자리에 모아놓은 정책백과사전
- 「특집페이지」 구축 등을 통해 주요 현안이슈 등에 대한 대국민 공감대 확산
 - ※ 2018 평창 동계올림픽, 2018 남북정상회담, 문재인 정부 1주년 등 다수 특집페이지 구축
- 범정부 정책기자단 활용, 정책현장 체감 홍보 및 쌍방향 소통 강화
 - 39개 부처 정책기자단을 통합하여 범정부 정책기자단을 운영, 주요 홍보 이슈에 대해 국민의 시각에서 홍보
 - 주요 국가행사인 평창동계올림픽 및 광화문1번가에 대한 대국민 관심 제고 및 연속성 있는 홍보를 위해 콘텐츠 집중 생산 및 게재
 - * 대표 정책현장 : 평창올림픽현장취재(2.16~17), 창업·혁신 페스티벌(2.28), 청년의 중소기업 취업 활성화를 위한 업무협약 및 간담회(3.3), 찾아가는 청년회의(3.7), 공정위 소비자 행복드림(3.14), 청년창업콘서트(4.4), 통합화력격렬훈련 참관(4.25), 광화문 1번가 열린 포럼 및 국민마이크(5.30) 등 다수
 - * 평창 콘텐츠 : 정책브리핑 기사 114건, 개인블로그 포스팅 279건
 - * 광화문1번가 콘텐츠 : 정책브리핑 19건, 개인 블로그 포스팅 62건
- 사진을 활용한 정책 홍보 및 소통 강화
 - 국정사진포털을 통해 대통령·총리·정부부처 관련 기록사진 수집 및 공유, '객원사진가' 활용 정책 현장 및 대한민국 전통문화, 관광지 등 사진 제공

- **민간포털 협력 및 SNS 활용, 정책 콘텐츠 확산 및 홍보**
 - 캐쉬슬라이드에 연성 콘텐츠(카드뉴스, 인포그래픽 등) 제공
 - * 캐쉬슬라이드 : 스마트폰 잠금화면 어플로 모바일 광고 플랫폼(1,500만 회원)
 - 3대 포털(네이버·다음·네이트) 뉴스 공급 제휴 및 네이버 전문정보 제휴
 - 정책브리핑 공식 SNS채널(네이버포스트·페이스북) 운영을 통한 콘텐츠 확산, 대국민 소통

□ 미흡 원인분석 결과

- 주요 국정현안 및 정책정보 등에 대한 정부입장을 전달하는 공급자 중심의 콘텐츠 주류, 국민의 요구에 부응하는 **쌍방향 콘텐츠 부족**

《2018년 정책포털 만족도 조사결과 내용 중》

<ul style="list-style-type: none"> ◆ (향후 제공되길 바라는 서비스 및 개선요구사항) <ul style="list-style-type: none"> - 최신정보의 제공(49.5%), 양질의 정보와 서비스의 제공(44%) 등 ◆ (불만족 사항) 디자인 개선> 메뉴구성 및 배열이 복잡> 다양한 정보 제공 등
--

□ 개선보완 필요사항

- 국민이 요구하는, 국민이 묻고 답하는 **쌍방향 소통 강화**를 위한 다양한 맞춤형 콘텐츠 생산 필요
 - **사실은 이렇습니다, 정책위키** 등 국민이 원하는 콘텐츠를 지속·발전시켜 정부 대표 플랫폼으로서의 정체성 확립 필요
 - 디지털 환경을 고려한 영상·비주얼콘텐츠를 생산하여 트위터, 페이스북을 통한 쌍방향 소통 강화
- 정보의 홍수 속 개인형 맞춤형 정책정보를 제공하는 **큐레이션 서비스 강화** 필요
 - 한 주간의 현안이슈 및 정책정보를 일목요연하게 요약해주는 서비스를 통한 **양질의 콘텐츠 제공**

(2) 평가지표별 평가결과

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
정책집행	1-1. 집행이행도	(완수)	<ul style="list-style-type: none"> • 정책브리핑에 부처 정책뉴스 및 보도자료 등 다양한 콘텐츠를 분기별 평균 9,118건('18.11월말) 게재 • 정책브리핑 홍보이벤트, 홍보동영상 제작 등 홍보 활성화 노력 • 정책기자단 및 공감포토, 모바일 사이트 운영계획 수립 및 운영 적극 추진 • 정책브리핑 특집 사이트 구축의 경우, 시의성 및 현실적인 어려움을 감안, 특집페이지 구축 5건, 특집메뉴 1건 신설, 홈페이지 개편(12.27) 등 대체 이행·완수함
정책효과	2-1. 성과지표의 목표 달성도 및 적극성	(보통)	<p>(세부 추진계획 대비 추진실적이 적절하게 수행되어, 모두 정상 추진됨)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정책포털 방문자수 목표치는 '18년 목표 79,266명 대비 97,080명으로 상향 달성 - (성과목표 적극성) 성과목표치는 최근 3년간 일평균 방문자수 평균 75,492명의 5% 상향 설정하였으므로, 온라인 방문객 측정이 다양한 변수의 영향을 받는 점을 고려할 때 적극성 인정됨 ○ 대한민국 정책기자단 기사작성 수 목표대비 상향 달성 목표치 886건/ 실적 899명 - (성과지표 적극성) 최근 3개년('15~'17년) 정책기자단 기사 수가 상승 및 하향 폭이 큰 점을 고려, 3개년 평균인 878건보다 1% 상향한 수치로 목표설정
	2-2. 성과지표의 적정성 및 정책 효과성	a) (매우우수) b) (우수) c) (매우우수) d) (우수)	<ul style="list-style-type: none"> • 평창동계올림픽, 남북정상회담 등 온라인 이벤트 및 캐쉬슬라이드, 민간 3대포털과의 협업을 통한 정책브리핑 방문객 급증 ※ '17년 일평균 91,134명 → '18년 일평균 97,080명(11월말) ○ 정책포털 정책브리핑의 활성화 여부는 방문자 수 지표를 통해 확인할수 있으므로 지표의 적정성 확보 ○ 정책포털 사이트 디자인 및 메뉴 개편, 사이트 홍보 등으로 인해 정책포털 방문자가 전년보다 20%이상 증가 ○ 다양한 메뉴신설 및 이벤트 등 정책브리핑 콘텐츠 강화 로 대국민 소통 활성화 기여 예상 - 정책위키 신설, 정부 정책 '사실은 이렇습니다.' 채널 운영, 계기성 이벤트 연중 추진

평가항목	평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
			○ 정책기자단 콘텐츠 유통방식 개선 등 온라인 및 SNS 확산 유도
정책환류	3-1. 평가결과 환류노력도	(우수)	○ 정책브리핑 유입경로 파악, 사이트 영향력 배가하는 평가항목 개발 및 관리 필요 ⇒ 직접방문(모바일 포함) 유입 증가에 따른 가장 강조하고 싶은 뉴스 등 뉴스밸류 높은 기사를 한 눈에 빠르게 접근할 수 있도록 재배치 및 기능 개선 ※ 직접방문 일평균 방문수 2017년 41,331명 2018년 61,376명 ○ 비주얼 콘텐츠 소비가 높은 상황 대비 필요 ⇒ 텍스트 형식의 정책뉴스에서 카드뉴스, 영상 등을 포함하여 생산할 수 있는 관리시스템 기능 개선
	3-2. 환류이행-현장의견 수렴 및 반영	(우수)	○ 39개부처 기자단 담당 워크숍('18.7.18~20)등 3회 현장의견 수렴 및 제시된 의견 정책반영 하였음 - 정책소통 평가방식 변경(콘텐츠 건수→ 현장취재 건수)로 콘텐츠 유통매체 다양화 및 유통 활성화 도모

4. 자체평가결과 조치계획

관리과제 번호	관리과제별 개선보완 필요사항	조치계획(조치시한)
I-1-④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과지표인 ‘국립문화시설 개관 시간 연장 이용자 수’ 및 ‘지원 사립박물관 체험 교육 프로그램 참여자 수’의 목표치 미달성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘19년 사업 일정 등을 고려, 이용자수 등 성과에 영향을 미치는 요인 조사(‘19. 1월~ 2월) ○ 사업내용 및 성과 분석을 통해 적정한 성과 목표치 조정(‘19.2~3월) ○ 성과 관리를 위해 프로그램 만족도 제고, 홍보 및 모니터링 강화 등 조치(‘19.3~12월)
I-2-③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과지표인 ‘우리말샘 이용자 참여 건수’ 목표치의 적극적 설정 및 적정성 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이용자 등 수요 및 성과 분석(‘19.2월) ○ 성과지표 목표치 조정(‘19.3월) ○ 수시 모니터링 등 성과 관리(‘19.4~12월)
I-2-④ 종교문화 활동 및 보존 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과지표인 ‘종교문화시설 완공지원 개소’의 목표치 미달성 개선을 위해 사업관리 철저 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설건립 사업의 사전 행정절차 이행여부 점검(‘19.2~3월) ○ 실효성 있는 사업(집행)계획 마련 및 적정 예산 편성(‘19.5월) ○ 집행상황 수시 점검 등 성과 관리(‘19.5~12월)
II-3-① 국악방송 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과지표의 적절성에 대한 검토 필요 ○ 아울러 성과지표의 목표치 달성을 위한 향후 조치계획 검토 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘19년 사업 일정 등을 고려, 국악방송 청취율, 프로그램 만족도에 영향을 미치는 요인 조사(‘19. 1월~ 2월) ○ 사업내용 및 성과 분석을 통해 적정한 성과지표 및 목표치 조정(‘19.2~3월) ○ 성과 관리를 위해 프로그램 만족도 제고, 청취율 제고 방안 마련(‘19.3~12월)
II-3-② 국립국악 원 국악 진흥	<ul style="list-style-type: none"> ○ 요일별 상설공연 및 다양한 기획공연에 비해 동시대성을 담보할 수 있는 신규 브랜드 공연 제작 미흡 ○ 연구발간물 발간일정을 세부적으로 수립하여 계획에 맞춰 학술작업 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규브랜드 공연을 제작하기 위해 정통성과 국립국악원의 특수성을 부각시킬 수 있는 신규 작품(ex. 신화이야기 등) 및 지속성 있는 국립국악원 대표 작품 기획 검토(‘19. 1월~ 3월) ○ ‘19년 국립국악원 대표 브랜드 작품 기획(‘19.3~12월) ○ ‘19년 연구발간물 발간일정 검토(‘19.1~3월) ○ 발간일정의 이행여부 수시 점검 등 성과 관리(‘19.3~12월)

<p>Ⅲ-2-① 영화산업 및 애니메이션 산업 육성</p>	<p>○ 영화 장르별 불균형을 해소할 수 있는 정책적 고민이 필요</p> <p>○ 흥행한 영화나 애니메이션 및 관련 산업이 사회에 종합적으로 미치는 영향을 분석·활용할 만한 지표 발굴 필요</p>	<p>○ 심사위원 남녀동수제 추진('19.7월)</p> <p>○ 중·저예산영화 및 독립·예술영화 지원 체계 강화('19.10월)</p> <p>○ 한국영화 및 영화산업의 사회적 영향력 측정을 위한 대체지표 개발 검토('19.8월)</p>
<p>Ⅲ-4-① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화</p>	<p>○ 뉴스미디어의 경쟁력 강화에 대한 실질적인 성과가 잘 드러나지 않으며 디지털환경 전환에 따른 다양한 지원 프로그램 확대 필요</p>	<p>○ 빅데이터 창업 지원, 뉴스저작권 수익 증대 등 뉴스미디어 수익 확대 지원('19.12월)</p> <p>○ 디지털 혁신을 반영한 언론종사자 대상 디지털 전문역량 강화 교육 실시('19.12월)</p> <p>○ 통합CMS 고도화로 인터넷, 모바일 환경에 대응하는 뉴스제작 인프라 지원('19.12월)</p>
<p>Ⅳ-3-③ 지속가능한 관광개발 추진</p>	<p>○ 광역관광개발사업 최종평가를 위한 연구용역 재발주 및 적합한 연구기관 선정을 통해 과제수행이 조속히 이루어질 수 있도록 노력 필요</p>	<p>○ 광역관광개발사업 최종평가 연구용역 실시 (서해안·지리산권)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연구용역 발주('19.2월) - 연구용역 계약 체결('19.4월) - 연구용역 수행 및 완료(~'19.12월) <p>* 남해안·동해안권은 2020년 용역 수행</p>
<p>V-3-② 스포츠산업 기술기반 조성(R&D)</p>	<p>○ 스포츠산업기술 기반 조성 사업의 특허지수 성과 관리 필요</p>	<p>○ '18년도 특허지수의 부진사유 파악('19.2월)</p> <p>○ 성과지표 개선안 마련('19.3월)</p>
<p>VI-1-⑤ 한국정책방 송원 운영</p>	<p>○ 정부방송이라는 한계점이 있어 시청률과 고객만족도 제고를 위해 킬러콘텐츠를 선정, 대표 프로그램으로 키울 방안 모색 필요</p> <p>○ 변화하는 매체환경에서 매체 정체성을 보완하여 철저한 기관 콘텐츠 육성 및 관리 필요</p>	<p>○ 킬러콘텐츠 개발을 통한 기관 인지도 및 고객만족도 제고를 위해 킬러콘텐츠 프로젝트 팀 구성 운영계획 수립 및 시행('19년)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 추진절차 : 특화 아이템 발굴→프로젝트 선정→시청 패턴 데이터 활용한 전략 편성→종합평가 분석 후 정규 방송 편성 실시 <p>○ 변화하는 매체환경에 맞춰 시의성, 이슈성 및 공공성을 강화한 다양한 온라인 콘텐츠 개발('19년)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일자리 및 경제관련 이슈, 3·1운동 100주년 기념 등 <p>○ 온라인 채널별 생방송 콘텐츠 차별화 추진 전략 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 : 정부 대표 생방송 채널 - 페이스북 : VIP 행사 생방송 - 트위터 : 정책발표 생방송 - 인스타그램 : 기획, 제작 프로그램 라이브 등