

2018년도

# 성과관리 시행계획

2018.4



문화체육관광부

2018년도 문화체육관광부 성과관리 시행계획, 2018.4.

문화체육관광부 혁신행정담당관실 (044-203-2224)

세종특별자치시 도움1로 정부세종청사 15동 315호

# 목 차

I. 그간의 정책성과 및 2018년도 정책 추진방향 .....	1
1. 그간의 정책성과 .....	1
2. 2018년도 정책 추진방향 .....	17
II. 일반 현황 및 계획의 개요 .....	25
1. 문화체육관광부 일반현황 .....	25
2. 성과관리 시행계획 개요 .....	29
III. 세부 추진계획 .....	35
전략목표 I .....	35
전략목표 II .....	123
전략목표 III .....	173
전략목표 IV .....	246
전략목표 V .....	296
전략목표 VI .....	345
기관대표 성과지표 I .....	392
기관대표 성과지표 II .....	395
기관대표 성과지표 III .....	398
기관대표 성과지표 IV .....	400
기관대표 성과지표 V .....	401
기관대표 성과지표 VI .....	403

IV. 환류 등 관련계획 .....	406
1. 이행상황 점검 .....	406
2. 평가결과 환류체계 .....	409
3. 변화관리 계획 .....	410
4. 현장의견의 정책반영계획 .....	412

**【붙임】**

1. 성과지표 현황 .....	420
2. 관리과제와 국정과제·부처업무계획 등 연계 현황 .....	434

## 1. 그간의 정책성과

## □ 소외계층의 문화향유 기회 확대

- 저소득층 대상 문화예술·여행·체육 향유를 지원하는 통합문화이용권(문화누리카드) 발급으로 소외계층 삶의 질 향상

< 통합문화이용권 사업 추진 실적(2015-2017) >

년도	2015	2016	2017
1인당 지원금액	연 5만원	연 5만원	연 6만원
발급률	89%	95%	95%
이용률	88%	89%	91%
수혜인원 (카드발급매수)	1,378,368매	1,450,801매	1,523,506매

## □ 인문정신문화의 진흥 및 확산

- 인문정신문화 진흥 정책의 기반마련 및 본격적 시행
  - 최초의 법정계획이자 범정부 종합계획인 **인문정신문화진흥 기본계획(2017~2021) 수립·발표(17.1.12, 교육부 공동)**
    - \* 3대 전략(주체적 인문소비 강화, 인문 친화적 환경 조성, 장기적으로 사회·경제 발전에 기여) 및 7대 중점과제 설정
  - **2017년 인문정신문화진흥 시행계획 수립 및 본격적 추진(17.4)**
    - \* 제1차 기본계획의 충실한 수행을 위해 40개 주체별(6개 중앙부처 및 17개 시도청·시도교육청) 세부과제 설정
- 도서관·박물관 등 지역 시설 활용한 인문정신문화의 사회적 확산
  - '길 위의 인문학' 확대(523개관, 31만 명 수혜) 및 언론·방송 연계 홍보활동 강화로 인문정신문화의 생활화·대중화
    - \* (기획)직장인, 학생 등 인문사각지대 대상 특별프로그램 운영(33회/2,629명)
    - \* (홍보)SBS 모닝와이드(8편), KTV 파워특강(6편), 일간지 등 총 3,163건 보도
  - '인문독서아카데미' 프로그램(60개관), 인생나눔교실(330개 그룹) 운영

- 국학 등 전통인문자산의 체계적 보존·전승 및 창조적 활용
  - 민간소장 국학자료 수집·연구·보존을 통한 전통문화 원형 발굴 및 확산('17년 국학자료 26,637점 조사·수집, 누적 48만점)
  - 아름다운 이야기 할머니 사업(2,462명 활동, 7,100개 유아교육기관, 46만여 유아 수혜) 등 전통문화의 현대적 계승으로 전통인문자산 활용 및 보존

## □ 문화기반 조성을 통한 국민의 생활문화 활성화

- 지역문화거점인 문화기반시설\* 확충 및 생활밀착형 문화공간(작은 미술관·도서관 등)을 조성하여 다양한 체험·교육프로그램 제공
  - \* 박물관·미술관·도서관, 문예회관, 지방문화원 등 2,595개소('16) → 2,657개소('17)
- 휴관 없는 박물관·미술관 확대운영\* 및 야간개장, 공공도서관 개관시간 연장\*\* 등을 통해 문화향유기회 및 일자리 창출 확대
  - \* 3개 관 시범운영('16) → 7개소('17)    \*\* 512개 도서관 참여(평일 22시, 주말 18시)
- 문화가 있는 날 확산\*, 생활문화공동체 만들기(44개 지역), 우리동네 생활문화프로그램(38개), 어르신 문화프로그램(330개) 등 문화활동 지원
  - \* '16년 대비 '17년도 인지도(57.8%→60%), 참여율(43.3%→50.7%), 만족도(86.8%) 상승
- 도서관의 조성 증대 및 질적서비스 제고
  - 공공도서관 건립 및 리모델링 지원을 통한 인프라 확대
    - \* '17년 공공도서관 66개관(729억), 작은도서관 18개관(11억), 어린이청소년도서관 3개관(30억)
  - '17년 공공도서관 개관시간 연장(123억, 512개관, 1,200여명 일자리창출), 작은도서관 순회사서 운영(13억 63명, 252개관), 주민 생활밀착형 24시간 'U-도서관' 구축(8개 기초지자체, 10억원) 등 지원

## □ 우리말글의 가치 재정립 및 확산

- 한국어, 한국문화의 세계적 확산 및 가치 재인식
  - 세종학당 교원 역량 강화를 통한 한국어 교육 품질 제고 및 운영 내실화 추진
    - \* 한국어교원 파견('17년 119명), 한국어교원 지역별 워크숍 확대운영('17년 3회), 교원 양성과정 운영('17년 84명) 등

- 국민참여형 한글문화 예술행사로 한글의 가치 확산
- 국립세계문자박물관 설계공모 당선자와 설계 계약 등 건립 본격 추진
  - \* ('15년)건립대상지 지자체 공모 선정(인천 송도) → ('16년)예비타당성조사 완료  
→ ('17년)기본계획 고시, 설계공모 및 설계 착수
- 국민 언어 통합 및 의사소통 개선을 위한 사회 환경 구축
  - 농인과 한국수화언어사용자 및 시각장애인의 언어권 향상
    - \* 한국수어 기본계획 수립('17.9), 점자법 시행령 제정('17.5.) 등 제도적 기반 강화
  - 쉽고 바른 언어문화 확산을 위한 언어문화개선운동 지속 추진
    - \* 찾아가는 바른 우리말 선생님(110개교), 청소년 연극제 및 말하기 대회 개최  
(각 1회), 언어문화개선 방송 프로그램(3종) 및 공익광고(2편) 제작·방영 등

#### □ 국제문화교류 활성화 기반 마련

- 「국제문화교류 진흥법」 및 하위법령 제정, 시행('17. 9.22)으로 국제 문화교류 진흥의 법적 기반 마련
  - 민간·지자체·정부 등 다양한 문화교류 주체들이 안정적·지속적으로 문화교류를 추진할 수 있는 제도적 근거 마련
- 개도국 문화 분야 전문가 초청연수('05년~'17년 1,079명) 및 유네스코 신탁기금 지원('17년 481백만원) 등을 통해 문화강국으로서 국제사회 한국의 역할 확대

#### □ 문화와 예술 기반의 아시아 문화콘텐츠의 거점 마련

- 국립아시아문화전당 운영 안정화를 통해 창의적 역량을 결집하는 국제 협업 기반의 글로벌 문화예술기관으로서 국내·외 위상 확립

#### □ 예술인의 지위향상과 복지증진 체계 마련

- (예술인 복지 강화) 예술인 창작안전망 확대를 위한 맞춤형 복지사업 추진 및 신규 사업 도입을 위한 다양한 의견수렴 실시

- 행복주택(임대료 20~30% 저렴) 입주요건에 '예술인 추가('17.2월), 창작준비금 지원(1,014명), 예술인 파견(1,000명, 287개 기업·기관), 및 사회보험 지원 등
- 예술인 고용보험 및 복지금고 도입을 위한 현장 의견수렴 실시 (권역별, 장르별 간담회 및 정책 토론회 총 16회/'17.7월~12월)
- (공정한 예술생태계 구축) 임금미지급·불공정계약강요 등 예술계 불공정행위 근절을 위한 기반 강화 및 다양한 사업 실시
  - 불공정행위 신고·상담센터 신설('17.12월/예술인복지재단)
  - 저작권·계약 교육(총 34회, 1,623명), 예술인신문고 운영('17년 165건) 및 서면계약 매뉴얼 개발 추진 등

□ 문화예술 수요자에 대한 접근성 강화

- 저소득층 아동·청소년, 장애인 등 소외계층 대상 사회문화예술 교육 확대('08년 17천명 → '17년 61천명)
- 소외 아동, 노인, 장애인, 군장병, 재소자, 지역주민이 예술 강사를 통해서 문화예술을 체험·학습·향유 할 수 있는 기회 제공 ('08년 22천명 → '17년 136천명)
- 유휴공간을 리모델링하여 예술인·단체가 저렴하게 사용할 수 있는 공연 연습공간 조성 ('16년 신규 3개소)
  - 기본 조명, 무대시설 구비로 리허설 등 가능한 공간으로 조성

지역	시설개요	조성규모(㎡)	주요시설현황	운영기관
창원	3.15아트센터	793.93	대연습실-1개소, 중연습실-2개소 세미나실-1개소, 리딩룸-1개소	창원문화재단
울산	(구)울주군보건소	822.65	대연습실-1개소, 중연습실-2개소 세미나실-1개소	울산문화재단
광주	소촌아트팩토리	1,537.30	대연습실-1개소, 중연습실-1개소 리딩룸-1개소, 세미나실-1개소	아르코공연연습센터 @광주공동운영위원회



## □ 민간의 문화예술후원 활성화를 위한 기반 조성

- (문화예술후원 인증) 문화예술후원매개단체 및 문화예술후원 우수기관 인증, 문화예술후원우수기관 인센티브 신설('16년)
  - \* ('17년) 7개 우수기관 인증 ('16년) 1개 매개단체, 13개 우수기관 인증
  - \* 인센티브 : 법무부 출입국 심사우대, 중견·중소기업 은행 대출금리 우대
- (메세나) '기업과 예술의 만남' 사업을 통한 기업과 예술단체 결연 지원 (결연건수 '16년 195건 → '17년 200건)

## □ 시각예술 및 디자인 문화 진흥을 위한 법적·제도적 기틀 마련

- (미술창작·유통 환경 조성) 미술창작·향유·시장 각 분야에 대한 정책적 지원을 강화하고 다양한 의견수렴을 통한 법제도 마련
  - \* '미술품의 유통 및 감정에 관한 법률' 제정 추진('17.12월 국회 제출)
  - \* 아티스트피 시범도입(6개 국·공립 미술관, 직거래 미술장터 개설확대('15년 10개 → '17년 17개) 등
  - \* '미술주간' 운영('16년) 105개 기관, 23만명 참여→('17년) 147개 기관, 27만명 참여)
- (공공디자인 진흥) 국민이 체감할 수 있는 '공공디자인진흥종합계획' 수립 추진\* 및 공공디자인 분야의 정당한 대가지급을 위한 하위법령\*\* 제정, 공공디자인 선도사업 추진 등을 통한 공공디자인 진흥
  - \* (종합계획) 의견수렴(7~12월 포럼·전문가회의 등, 7회), 계획발표('18.5월 예정)
  - \*\* 공공디자인 용역 대가 기준, 제안서 보상 기준, 전문인력 기준 등 발표('18.1월)
  - \*\*\* 공공디자인으로 행복한 공간만들기(시흥, 대구, 제주, 완주), 평창올림픽경기 평창·강릉버스터미널 개선(횡계·진부·장평, 강릉 4개소)

## □ 생애주기별 문화예술교육을 확대하여 국민 261만명 수혜

- (아동·청소년) 학교 안팎 문화예술교육 참여기회 제공
  - \* 학교 예술강사 지원사업 참여자 수 : '17년 247만명
  - \* 꿈다락 토요문화학교 참여자 수 : '17년 7.5만명

- (청장년·어르신) 주부, 직장인, 어르신 등 대상으로 지역문예시설과 연계한 생활문화예술교육 프로그램 제공 \* '17년 2만명
- (소외계층) 저소득층 아동·청소년, 장애인 및 농어촌 등 소외 지역 대상 문화예술교육 실시 \* '17년 4만명

## □ 콘텐츠 산업 지속성장을 위한 콘텐츠 특화 맞춤형 지원 강화

- (뉴콘텐츠) 미래 성장 동력으로 각광받는 가상현실 산업을 본격 육성하기 위해 가상현실 콘텐츠 제작과 유통, 소비의 산업 생태계 조성 추진
  - \* VR 콘텐츠 제작 지원 : 한국의 문화·관광 자원 활용 중소기업의 VR콘텐츠(10개), 지역 기반 테마파크용 VR/AR 콘텐츠(3개) 제작 지원
  - \* VR 종합지원센터 : VR 콘텐츠 제작 관련 글로벌 기기·기술 인프라 제공, VR 제작 교육, 기업간 네트워킹 등 VR 콘텐츠 종합 지원의 인프라 조성
- (R&D) 핵심 문화기술 연구개발로 장르별 콘텐츠 고도화, 가상증강 현실·인공지능 등 첨단기술 기반 새로운 콘텐츠 및 서비스 개발 지원\*
  - \* 문화기술 연구개발지원으로 콘텐츠 기업 매출 38% 증가 및 제작기간 34% 감소
- (금융) 문화콘텐츠펀드를 통해 영화(541억), 게임(520억), 애니·캐릭터(270억) 등 총1,796억원 내외 투자재원 결성
- (지역 거점) 지역 콘텐츠 산업의 지원을 위한 '콘텐츠 코리아 랩' 확대 및 '지역 콘텐츠기업 육성 센터(가칭)' 신규 설립 추진
  - \* '17년 콘텐츠 코리아 랩 2개소(충북, 전남) 설립으로 총 11개 지역 콘텐츠 코리아 랩 구축 운영, 지역콘텐츠기업 육성센터 신규 설립(전북, 전남)
- (영화 인프라) 지역 영상문화 진흥을 위한 인프라 지속 확산을 위해 작은 영화관('17년 8개소) 및 지역 영상미디어센터('17년 2개소) 건립 지원
- (지역 게임산업기반 구축) 6개 권역 8개 지역 글로벌게임센터 구축을 통해 지역의 인적·물적 자원을 활용한 지역특화 게임산업 육성 지원
  - \* ('17년 지원 현황) ▲(대구경북) 글로벌 게임(30억), ▲(부산경남) 융합형게임(30억), ▲(전북) 기능성게임(20억), ▲(광주전남) 체감형게임(30억), ▲(대전충청) 시뮬레이션게임(20억), ▲(경기) 차세대게임(25억)

- (수출성과) 수출 성장세\*를 이어가고 있으며, ‘배틀 그라운드(게임)’, ‘굿닥터(드라마, 美리메이크)’ 등 세계시장에서 선전하는 콘텐츠 지속 등장
  - \* ‘17년 콘텐츠 수출액이 67.4억불로 전년(62.1억불) 대비 8.6% 증가
  - \*\* (배틀그라운드) 2017년 전세계적으로 동시접속자수 260만에 달하는 세계 최고 게임으로 등극, 모태펀드 문화계정에서 제작사인 블루홀에 135억원 투자한 바 있음(’09년)
- (신시장 모색) 신흥국과의 정부협력 확대, 신시장 대상 한류 콘텐츠 홍보 및 시장개척 박람회\*\* 등을 통해 신시장 진출기반 강화
  - \* 중유럽 및 동남아 K-콘텐츠 엑스포(폴란드, 인도네시아), 베트남 한류박람회(KBEE) 개최 등

#### □ 창작자 권익보장, 저작권 이용으로 공정한 저작권 문화 조성

- 청소년 저작권 인식도 지속 상승(’16년 80.1점 → ’17년 81.0점)
- 불법복제로 인한 합법시장 침해율 지속 감소(’16년 13.6% → ’17년 12.9%)
- 미국 무역대표부(USTR) 발표 ‘지식재산권 감시대상국’에서 10년 연속 제외
- 불법 유통 장르별·플랫폼별 신규 침해 실태조사분석으로 선제적 기획수사 실시(연2~3회/웹툰소셜 네트워크 서비스(SNS)·이동통신 플랫폼 등)
- 창작자 권익 강화를 위한 제도 개선(창작자 공연권 행사범위 확대)
- 공공·공유저작물 확충((공공) 약 740만건, (공유) 약 60만건) 등으로 저작물 이용 활성화 기반 마련
- 문화통상협의회 등 대내외 소통·지원 기능 강화 및 자유무역협정(FTA) 협정 체결을 통한 국제 저작권 법제도 선도

#### □ 미디어 환경변화에 대응한 미디어 콘텐츠의 경쟁력 강화

- 4차 산업혁명 시대의 뉴스미디어 신성장동력 발굴
  - (창업지원) 4천만 건 이상의 뉴스콘텐츠에 대한 빅데이터 분석시스템 고도화 및 빅데이터 활용 스타트업 7개사 인큐베이팅 지원
  - (경영 효율화) 12만쪽 이상의 뉴스콘텐츠 디지털화, 7개사 통합 CMS 지원 등 공용인프라 지원으로 언론사별 개발 대비 140억원 절감
  - (디지털 수입원 창출 및 해외시장 개척) 뉴스저작권 사업영역 확대(B2G→B2B, 해외시장)로 디지털 뉴스콘텐츠 매출액 작년 대비 10% 증

- 저널리스트 양성과 미디어 공공성 제고
  - (언론인 양성) 8천여 명의 언론인 대상 디지털 저널리즘 아카데미, 해외연수, 국제회의 참가 등을 지원하여 언론인 역량 강화
  - (공공성 제고) 6,700여 개의 인터넷신문 등 실태점검 및 후속조치, 언론 자율심의 성과지표 시범적용을 통해 공정한 미디어 환경 조성
- '방송작가 집필표준계약서' 제정 등을 통한 방송산업의 공정환경 조성 노력 및 방송영상콘텐츠 제작·유통·인프라·광고산업 등 방송영상산업 전반에 대한 지원을 통한 방송영상 산업 진흥 기반 마련
  - (외주제작 공정거래 환경 조성) 「방송작가 집필표준계약서」 제정('17.12.) 및 「방송프로그램 외주제작시장 불공정관행 개선 종합대책」 발표(문체부, 방통위, 과기정통부 등 5개 부처 합동, '17.12.)
  - (방송영상콘텐츠 제작 지원) 단막극, 연속물 등 우수 방송영상콘텐츠 42개 및 우수한 신규포맷 7개 발굴, 제작 지원
  - (방송영상콘텐츠 해외진출 지원) 해외 유력 국제방송마켓에 참가, 한국공동관 운영(10회) 및 비즈매칭, 콘텐츠 홍보, 네트워킹 교류 등을 통해 수출 확대('17.12월까지 94백만달러 수출)
- 2017년 초 송인서적 부도 등, 출판 산업계 위기 극복을 위한 '출판·인쇄분야 5개년 진흥 정책기반 마련' 등 출판산업 경쟁력강화를 통한 출판문화산업 활성화를 위한 지속 노력 추진
  - 출판·인쇄문화산업진흥 5개년 계획' 수립을 통한 정책기반 마련
  - 도서정가제 보완, 세종도서 개선방안 발표, 송인서적 회생 등 출판산업 위기 극복 및 유통구조 개선 추진
  - 출판콘텐츠 글로벌 확산 지원역량 강화, 인쇄산업 국제경쟁력 제고

## □ 방한 외래관광객 유치 활성화 제고

- 대외여건 악화에도 불구하고 적극적인 유치 정책 추진으로 非중국인 관광객 전년 수준 유지( $\Delta 0.1\%$ ) 및 관광인지도 대폭 상승( $53.2\% \rightarrow 56.5\%$ )

- 5년 전 대비('12년 1,114만 명) 외래관광객 수 1.2배 이상 성장
  - 비즈니스 관광(MICE)인 '국제회의' 개최순위는 '12년 세계 5위에서 '16년 1위로 도약

## □ 국내관광 활성화 기반 구축 등 내수활력 제고

- (국내관광 활성화) 봄·가을 여행주간\* 실시, 겨울 여행주간 신설 등 국내여행 활성화 기반 구축 및 내수활력 제고
  - \* 봄·가을 국내여행자 수(만명) : '16년 4,849 → '17년 5,228 (7.8% 증가)
- (관광콘텐츠 확충) 글로벌 축제 육성, 코리아둘레길 사업, 관광 개발사업 차질 없는 추진 등 지역 콘텐츠 확충
- (대체공휴일제 도입 시행) 설날과 추석 연휴, 어린이날 대체공휴일제 도입, 시간적 제약 완화(연평균 1.1일 공휴일 증가, 약 13조 순편익 발생)
- (열린관광환경 조성) 열린관광지 조성(6개소), 무장애 여행 정보 확충(총 1,000건) 및 접근성 강화, 시니어 관광활성화 (격대여행 80가족 266명)

## □ 관광산업 발전 기반 조성을 통한 경쟁력 향상

- (관광벤처기업 육성) 403개 사업체 발굴 및 약 1,400명 일자리 창출('17년 기준, 누적)
- (크라우드펀딩 지원) 관광중소기업을 대상으로 크라우드펀딩 연계 투자유치 교육·맞춤형 컨설팅 지원 및 크라우드펀딩 대회 개최를 통한 민간투자 활성화 유도
  - \* 약 120개 기업 실전펀딩, 54개 기업 모의크라우드펀딩 대회참여('17년, 중복 포함)
- (관광두레) 지속가능한 관광산업 생태계 조성을 위한 관광두레 주민사업체\* 확대 및 청년두레 육성으로 지역 청년층 참여 확대
  - \* 주민사업체수(누적) ('16)154개 → ('17)198개,  
청년두레(누적) ('16)11개(7.1%) → ('17)20개(10.1%)

- (무장애관광 기반 조성) 호텔 등급평가 시 장애인 이용시설에 대한 배점 강화를 위한 고시 개정('17.9월)
  - \* 1·2성급 장애인 편의시설항목 신설, 3·4·5성급 장애인 편의시설 배점 강화
- (관광시설 안전관리 강화) 야영장 등록제 정착(등록률 '15.5월 16%→'17.12월 90%), 유원시설 정기확인검사제도 도입, 불연·난연 재료 의무사용 확대(일반놀이형, '17.12월) 등

#### □ 규제개혁 및 선도기업 육성을 통한 산업경쟁력 제고

- (관광종사원 자격시험 기준완화) 관광통역안내사 합격에 필요한 외국어시험의 점수 기준 하향 조정\*으로 수요대비 공급이 부족한 소수언어 관광통역안내사 양성\*\*
  - \* 태국어, 베트남어, 말레이·인도네시아어, 아랍어 FLEX시험 625점→600점
  - \*\* (태국어) 80명→108명, (마인어) 89명→172명, (베트남어) 28명→50명
- (입지규제 완화) 학교환경위생정화구역 내 관광호텔 건립허용\* ('15.12월) 등 관광숙박시설 입지규제\*\* 완화
  - \* 향후 2년간 23개 호텔 건립, 15천개 일자리 창출 및 8천억원 투자유치 기대
  - \*\* 소형호텔업 신설(13년), 의료관광호텔 및 호스텔업 입지요건 완화('14년, '16.3월)

#### □ 고부가가치 융복합 관광산업 육성을 통한 관광산업의 질적 성장 견인

- 국제회의, 인센티브 단체 관광 등 마이스(MICE) 행사의 유치·홍보·개최 지원 및 「MICE산업 발전방안」('17.2 발표) 마련 등 MICE육성 기반 마련
  - \* 비즈니스 관광(MICE)인 '국제회의' 개최순위 '12년 세계 5위에서 '16년 1위로 도약
- 주요 전략국가 대상 해외홍보·마케팅 강화 및 의료관광 시장 다변화 노력을 통한 의료관광 활성화 및 고도화
  - \* 의료관광객 수는 '09년 6만명에서 '16년 36만4천명으로 연평균 29% 성장, '16년 진료수입 8,606억원으로 누적 3조원 달성

- 고부가가치 관광산업으로서 '웰니스 관광' 및 '고급 관광' 신규육성
  - \* 웰니스 25선 선정('17.5월) 지원, 해외 럭셔리박람회 참가 및 프리미엄 관광상품 교역전 개최 등 한국 고급관광 콘텐츠 홍보

## □ 국가관광정책의 방향과 틀 마련

- '국가관광전략회의(국무총리 주재)'를 신설하고, '관광진흥기본계획' 발표('17.12.18), 범정부 차원 관광산업 육성 본격화
  - \* 국가관광전략회의 및 관광진흥기본계획 관련 내용이 규정된 「관광기본법」 개정(11월)

## □ 국민 체육활동 참여 증대

- 생애주기별 생활체육 활성화를 통한 생활체육 참여율 증가
  - 연령별, 계층별 맞춤형 프로그램 운영으로 규칙적 체육활동 참여율\* 지속 증가 추세
    - \* 규칙적 체육활동 참여율(주 1회 30분 이상) : ('14년) 54.8% → ('17년) 59.2%
    - \* 생활체육 프로그램 참여자 만족도 향상 : ('16년) 89% → ('17년) 91.1%
  - 초등학교 스포츠강사 배치 및 체육수업 지원('17년 2,020명), 방과 후 스포츠 프로그램 등 학생 스포츠 활동 지원 확대
    - \* 방과 후 학교 안 스포츠 프로그램 운영 지원('17년 4,500여 개교)과 지역사회와 연계한 학교 밖 프로그램('16년 494개, '17년 854개) 운영
  - 체력인증센터 확대('16년 32개소 → '17년 37개소) 및 찾아가는 체력측정 서비스 운영 등으로 체력인증 참여 증가('16년 161천 명→'17년 212천 명)
- 소외계층 스포츠 활동 참여 환경 및 지원 체계 개선
  - 저소득층 청소년의 체육활동 참여확대를 위한 스포츠강좌이용권 지원(최대 월 8만 원\*, '17년 4만 명 지원)
    - \* 지원 금액 확대 : ('16년) 월 7만 원 → ('17년) 월 8만 원
    - \* 스포츠강좌이용권 지원자 수 확대 : ('16년) 34,483명 → ('17년) 40,826명

□ 스포츠산업의 신성장 동력화를 위한 지원체계 구축

- 대부분 업종에서 매출이 소폭 증가, 전체 매출액은 지속 확대\*
  - \* '14년 63.1조원 → '15년 65.1조원 → '16년 68조원
- 스포츠산업 분야 일자리 지속 창출 기반 마련
  - \* '14년, 37.2만명 → '15년, 38.3만명 → '16년, 40만명
- 스포츠기업 단계별 지원을 통해 시장진입에서부터 해외진출까지 체계적 지원 시스템 구축·운영
  - 단계별 지원 체계의 효율적 운영을 통한 스포츠산업 시장규모\* 확대에 주력
  - \* 스포츠산업 시장규모: '14년 63조 1,490억 원 → '16년 68조 4,320억 원

《 구축 체계 》

◆ 국민수요에 기반한 융복합 스포츠 시장 창출 및 체계적인 산업 성장 지원

전략 지원 내용	<b>스포츠산업 기반 조성</b> • 스포츠산업 R&D 지원 • 전문인력 양성 • 일자리창업 지원	+	<b>스포츠기업 경쟁력 제고</b> • 기업 단계별 육성 지원 • 스포츠산업 금융지원 • 프로스포츠 지원	+	<b>스포츠 저변 확대</b> • 지역스포츠산업 육성 • 민간체육시설 관리
----------	---	---	---	---	---

스포츠산업 선순환 생태계 조성을 통한 미래 성장 동력 창출

□ 2018평창동계올림픽·패럴림픽의 성공적 개최

- 동계올림픽(92개국 2,920명), 패럴림픽(49개국 567명) 사상 최대 규모 선수 참가
  - 6개국은 최초 출전 등 동계스포츠 저변 확대
- 올림픽 가치와 정신을 가장 잘 구현한 평화올림픽 구현
  - 북한 선수단 참가(47명), 여자 아이스하키 단일팀, 개회식 공동입장 등



- 동계 패럴림픽 최초로 북한 참가(선수 2명, 대표단 4명 등 총 24명), 개회식 공동 성화봉송 등 평화 패럴림픽 구현
- 완벽한 대회시설과 운영으로 IOC 및 내외신 등으로부터 호평
  - 경기운영, 수송·교통, 선수촌 등 숙박, 입장권 판매, 문화올림픽 등
    - \* ‘18평창동계올림픽·패럴림픽은 근대올림픽이 시작된 이후 쿠베르탱이 추구하고자 했던 평화와 화합의 가치가 가장 잘 이루어진 대회라는 평가를 받음(IOC위원)
    - \* 경기장 등 대회시설 뿐만 아니라 개·폐회식을 통해 보여준 우리나라의 문화역량, 첨단 ICT 기술, 그리고 대회 내내 보여준 국민들의 성숙한 시민 의식까지 흠 잡을 데가 없는 것이 오히려 흠이라고 평가(캐나다 스포츠 칼럼니스트 부르스 아서)
- 입장권 판매 및 후원 증가 등 대회 흥행에 성공
  - 올림픽 입장권 목표 대비 100.9% 달성/ 총 141만여명 관람객 방문, 패럴림픽 입장권 목표 대비 157.2% 달성 / 총 74.3만여명 관람객 방문
  - 국내 82개 기업의 후원, 목표(9,400억원) 대비 약 1.1조원(118%) 달성
- 완벽한 보안 및 위기관리 등 안전 올림픽 실현
  - 대테러·안전대책본부(국무총리실 대테러센터·국정원 등 19개 기관 참여) 안전 활동 지원 및 첨단장비 구축을 통해 가장 안전한 대회 평가
- 수송·숙박·경기장 등 무장애(Barrier-free) 환경 조성
  - 조직위 내 ‘접근성 전담팀’설치, 저상버스(48대)와 휠체어 차량(195대) 운영, 점자 안내지도 배포, 공중화장실(59개), 민간 음식·숙박업소(257개소)의 출입구, 경사로, 객실 등 개선
- 동계패럴림픽의 성공을 계기로 장애인 및 장애인스포츠에 대한 인식 개선

## □ 국제체육교류 확대를 통한 스포츠 외교력 강화

### ○ 국제스포츠계 위상 및 네트워크 강화

- 제6차 유네스코 당사국회의 부의장 연임('17~'19), 세계반도핑기구(WADA) 이사회 개최('17.11., 서울) 및 WADA 선수위원 배출(홍정호, '17~'19)
- 13개국과 체육교류 MOU 체결('13~'18)을 통한 교류 기반 마련
- 개도국 스포츠 ODA 규모 확대('13, 2,636백만원→'18, 5,776백만원)

### ○ 태권도 올림픽 정식종목 유지 및 태권도원 운영 활성화

- 2024년 파리하계올림픽 정식종목 확정('17.9./제131차 IOC 총회/페루 리마)
- 태권도원 방문객 증가\*, 2017세계태권도선수권대회 개최(6.24.~30.) 등을 통한 태권도원 운영 활성화 계기 마련

\* ('16년) 27만명 → ('17년) 33만명

## □ 인프라 구축을 통한 장애인체육 저변 확대

### ○ 장애인생활체육 저변 확대

- 생활체육 참여율 증가('14, 14.1%→'17, 20.1%) 및 장애인형 국민체육센터 건립 지원

\* '18년 3개소 운영중(광주, 인천, 대전), 12개소 건설중

### ○ 장애인체육 경기력 향상 및 국제대회 참가를 통한 국가 이미지 제고

- 국가대표 훈련일수 증가('14년 평균 70일→'17년 130일)를 통해 안정적인 훈련환경 도모 및 국제대회 참가 지원\*을 통한 우수성적 거양

\* '12 런던패럴림픽(13종목 144명 참가, 총 27개 메달획득)→'16 리우패럴림픽(11종목 139명 참가, 총 35개 메달획득)

\* 한국 동계패럴림픽 사상 첫 금메달 획득(신의현 크로스컨트리 스키)

## □ 핵심 국정아젠다에 대한 對국민 소통 지원

- (국정기조) △새정부 출범초기, 국정기조·국정과제 관련 광고캠페인, 온라인 홍보영상, 카드뉴스 등 제작·확산 △소통플랫폼 '광화문 1번가' 소통지원으로 국민 정책참여 확대
- (평창올림픽) △종합홍보계획 수립 및 홍보전략협의회 운영(월2회) △계기별(G-1년, 200일, 100일) 광고 집행 △올림픽 슬로건 범부처 보급 △전문가 세미나(2회) 및 대국민 시계열 여론조사(5차) 등 추진
- (에너지전환) 범정부 TF 참여, 홍보 제언\* 및 합동 광고 등 추진  
\* △홍보 매체 전략, △감성 홍보 방안, △마이크로페이지 구축지원 △네이밍 변경 등
- (일자리·추경) '내 삶을 바꾸는 추경' 슬로건 이미지 제작 등  
※ 기타 최저임금, 한-미 FTA 개정 등 주요 이슈 범부처 TF 참여 홍보제언

## □ 국민 눈높이에 맞춘 쌍방향 정책소통 활성화

- (정부대표 소통채널) 정부출범 이후, 국민의 기대에 부응하는 적극적 소통으로 트위터 팔로워(8배) 및 정책브리핑 일평균 방문자(전년대비 17%) 대폭 증가  
\* 트위터(1.7만 명/17.5월 → 14.6만 명/17.11월), 정책브리핑(76,809명/16년 → 89,858명/17년.11월)
- (청년크리에이터) 다중채널네트워크(MCN) 등 뉴미디어 소통 환경 변화를 반영, 청년 1인 창작자의 참신한 시각과 부처정책을 연계한 국민공감·참여형 콘텐츠 제작·확산(8개팀, 약 40여개 콘텐츠 작성)
- (뉴스로 정책 이해하기) 국민 관점에서 정책 이해를 도울 수 있는 언론뉴스를 선별, 접근성이 좋은 채널(페이스북 '정책이야기')을 통해 확산(일 3건)
- (YTN 원포인트 생활상식) YTN과 협업하여 국민생활과 밀접한 정책\*을 생활상식의 형태로 국민이 알기 쉽도록 전달(64개 정책, 469회 방영)  
\* △국가예방접종서비스, △공공주택 하자보수, △노인일자리 △장애인보조기구 등

## □ 우리 문화 및 주요 국가적 이슈의 해외홍보

- (우리 문화의 해외 진출 지원) △해외 진출 지원 협업체계 구성\* △재외문화원 인프라 확충 및 운영관리 개선  
\* 유관기관 10여개가 참여하는 '해외 진출 활성화 협의회' 발족('17.10월~)

- (평창올림픽 해외홍보 지원) △재외문화원 및 문화행사 활용, △G-1년, G-200일 등 계기별 외신 취재지원, △미국 NBC 등의 방송 프로그램 제작 지원 및 온라인 영상 제작

## 2. 2018년도 정책 추진방향

### □ 국민 문화향유 기회 확대

- 경제적 소외계층 대상 문화 향유 지원으로 삶의 만족도를 높이고 문화 격차를 완화하기 위한 통합문화이용권 사업 추진 확대
- 도서관·박물관 등 지역문화기반시설을 활용 ‘길 위의 인문학’ 등 대표 인문프로그램의 내실화

### □ 문화기반 조성으로 생활문화 활성화

- 일상 속 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 지원
- 중요 전통 분야의 육성을 통해 전통문화의 가치 보존 및 생활 속에서 활용할 수 있는 기반 조성
- 언어 현실에 맞는 어문규범 정비, 우리말 통합 정보에 대한 대국민 접근성 제고를 통해 국민의 의사소통과 언어생활 향상 지원
- 다양한 종교문화 인프라 및 전통종교문화콘텐츠를 활용한 국민의 문화 활동 기회 확대

### □ 국민 체감형 복합문화공간으로서의 문화시설 구축

- 국가지식정보 확충 및 생애주기별 맞춤형 프로그램 개발 등 도서관서비스 확대를 통해 국민이 체감하는 문화시설 환경 제공
- 전시, 교육 및 문화행사 등을 통한 문화 공감과 감성 치유의 복합문화공간으로서의 박물관 구축
- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 기획 전시 개최 활성화, 전시 연계 교육·체험 프로그램 제공 확대

## □ 다양한 국제문화교류를 통한 우리 문화 확산

- 국외 한국어 보급 대표기관인 세종학당의 문화기능 강화 및 운영 역량 강화
- 세계 각국과의 문화교류 확대와 문화 창의성·다양성 증진을 위한 국립세계문자박물관의 성공적 건립 추진
- 국제문화교류 활동을 통해 한국문화의 우수성 공감 제고 및 문화분야 공적개발원조(ODA)를 통한 국제사회 공헌 확대

## □ 아시아문화중심도시의 문화역량 육성 기지역할 수행 강화

- 아시아문화중심도시 조성 종합계획 제2차 수정계획의 마련 및 연차별 실시계획을 주기적으로 정립하고 문화자원과 특화된 미디어아트 콘텐츠 및 광(光)산업 등을 활용한 문화역량 강화
- 국립아시아문화전당의 아시아문화교류 플랫폼 역할 및 파급력 높은 글로벌 콘텐츠 창·제작 주도로 미래사회 성장 동력 창출 및 5대 문화권을 중심으로 문화예술 진흥 및 관광 산업 육성 추진

## □ 예술인의 지위향상과 분야별 창작 기반 조성 강화

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
- 연극, 뮤지컬, 오페라, 발레, 무용 등 기초 공연예술 장르의 창작기반 강화를 위해 창작부터 유통까지 공연제작 전 과정을 공모하고 단계별로 지원하여 공연예술 단체의 창작능력 육성
- 투명하고 공정한 시각예술 시장의 지속적 육성을 위한 법령 제정 및 정책 추진

□ 수요자 맞춤형 및 지역 중심 문화예술교육 지원을 통한 문화격차 해소

- 유아, 아동·청소년, 일반인, 중년 등 생애 주기별 문화예술교육 지원으로 일상 속에서 국민의 문화향유 여건 확대
- 사회·문화적 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 능동적인 문화예술 주체로서 참여기회 제공 및 문화사각지대 해소 기여
- 지역사회 문화기반 시설과 연계한 문화예술교육 지원으로 지역의 문화예술 역량 강화 및 문화향유 기회 확대
- 지역의 현황 및 특성, 수요를 고려한 지역 밀착형 문화예술교육으로 지역주민이 지속적으로 문화예술교육에 참여하는 환경 조성

□ 문화적 감성·창의를 바탕으로 콘텐츠산업 선순환 생태계 구축

- 콘텐츠 창업기업 발굴·육성, 해외진출 기반 조성 등 우수한 아이디어와 기술을 보유한 콘텐츠 기업 성장단계별 맞춤형 지원 확대
- 콘텐츠 산업 혁신 성장에 기여할 수 있는 선도 분야 및 영세성 등으로 투자가 활발하지 않는 분야에 대한 투자지원 등 콘텐츠 맞춤형 금융지원 확대
- 사회가 요구하는 인재상 변화에 따라 다양한 배경을 지닌 인재들 간 협업교육 강화 및 미래형·현장형 전문 인력 양성 강화
- 핵심 문화기술 R&D 강화로 장르별 콘텐츠 고도화, 가상증강현실·인공지능 등 첨단기술 기반 새로운 콘텐츠 및 서비스 개발 지원
- 표준계약서 확대 및 실효성 제고, 근로실태 조사 등을 통해 콘텐츠 업계 근로자 권익 보호 강화, 정당한 처우를 받으며 일하는 환경 조성

□ 건강한 저작권 생태계 조성으로 튼튼한 콘텐츠산업 환경조성

- 창작자 권익제고를 위한 제도개선 및 공정한 보상체계 마련
- 새로운 유형의 저작물 확산 및 유통환경에 적극적으로 대응하기 위한 저작권 기술 기반 조성을 통한 건전한 저작권 생태계 조성
- 저작물 이용기반 조성을 통하여 상상력을 자극하고 새로운 창작을 유도

- 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성
- 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작물 유통질서 확립
- 올바른 저작물 이용 및 저작권에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 정착

#### □ 4차 산업혁명 시대, 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 강화

- 디지털 환경에서의 뉴스미디어의 미래 환경변화 대응력을 제고하고 언론의 자유보장 및 공공성 증진
- 산업계 현장 소통 강화 및 방송영상 제작인프라 고도화를 통해 초연결사회에 적합한 방송영상·광고산업 진흥기반 조성
- 표준계약서 확산 등 미디어산업 동반성장 구조를 마련하고 미디어 콘텐츠 창작 지원을 확대하여 미디어 콘텐츠 유통 활성화
- 도서구입비 소득공제 시행 및 안착, 출판유통통합시스템 구축, 2018 책의 해 사업 추진 및 직지 세계화 및 고인쇄문화홍보, 세종도서 선정·보급, 글로벌 출판 펀드 운용 등을 통한 '출판 산업계 혁신성장' 가능한 출판 생태계 구축 및 출판문화산업 활성화 추진
- 차별화된 전략적 해외진출 지원 및 시장친화적 수출 환경 조성으로 미디어 콘텐츠 글로벌 확산

#### □ 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현

- 근로자 및 관광취약계층의 관광여가 향유 기회 확대
- 개인별 여건과 생애주기에 맞는 맞춤형 관광코스 개발
- 국민의 휴식권 보장을 통한 내수 진작



□ 관광산업의 질적 경쟁력 강화

- 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발, 안내체계 및 교통편의 제고 등을 통한 여행편의성 제고
- 외래관광객 유입 확대를 위한 지역관광산업 육성

□ 관광산업 혁신성장 지원 및 일자리 창출

- 관광산업 혁신 생태계 기반 조성 및 일자리 창출
- 공정하고 안전한 산업 환경 조성

□ 관광을 통한 지역균형 발전과 지역경제 활성화

- 지역별 특화관광명소 지정 및 집중 육성
- 관광자원 개발 및 시설·콘텐츠 개선을 통한 지역관광활성화

□ 외래 관광시장 다변화 및 고부가화

- 방한 관광시장 다변화를 위한 3대 전략시장(일본, 비중국중화권, 아중동) 대상 콘텐츠 개발 및 마케팅 강화
- MICE·의료·웰니스·크루즈 관광 등 고부가 관광산업 육성
- 관광기업과 콘텐츠에 대한 투자 관심 유발 및 활성화

□ 생활체육 참여 여건 개선을 통해 생활체육 활성화 실현

- 유아부터 100세까지 이어지는 평생 동안 즐기는 맞춤형 스포츠 프로그램 지원('18년 133억 원)
- 공공체육시설 확충('18년 2,793억 원), 국민체력인증센터 추가 설치('18년 11.4억 원), 찾아가는 체력측정 서비스 확대('18년 97억 원) 등을 통해 국민의 생활체육 참여 편리성 강화
- 생활체육 활성화를 통한 국민건강·체력 증진 및 스포츠 일자리 창출 확대

## □ 스포츠산업 혁신성장을 위한 기초 토대 마련

- (시장 수요 중심의 스포츠 R&D) 용품 중심의 R&D 투자에서 국민 대상 서비스 전달 체계를 개선하는 수요자 서비스 중심\*으로 전환(22억원)
  - \* 생활스포츠 운동능력 요인 측정 및 트레이닝 기술, 맞춤형 시니어 피트니스 서비스 개발 등
- (도전·창의적 아이템에 대한 창업 지원) 민간 투자 여력이 부족한 도전적 아이템에 대한 창업 지원을 통해 혁신 생태기반 조성
  - 창업 아이템의 사업화 가능성 제고를 위해 성장 가능성 있는 창업자 선별, 사업모델 개발·초기 펀딩 등 창업 2단계\* 맞춤형 지원 시행 \*초기 창업기업전문육성기관(엑셀러레이터) 운영 사업 '18년 예산 8.5억 원
    - \* 1단계 지원은 시제품 제작, 창업 공간 임차료 등 기본 운영비 지원 중심, 2단계는 초기투자, 후속투자유치 등 실질적 사업화 지원
- (스포츠산업지원센터 구축) 대학 연구기관 등을 스포츠산업지원센터로 지정, 신시장 개척 및 기술 개발 선도를 위한 민간 전문 역량 활용
  - 지정 요건에 대한 구체화 기준 마련 후 '18년 상반기 내 지정 추진

## □ 세계적 스포츠 기업 육성 및 지역스포츠산업 경쟁력 강화

- (선도기업 육성) 유망기업 선정 및 국제 경쟁력 강화 지원(신규 30억원)
  - 매출액 150억원 이상 스포츠 중소기업 중 선도 기업(10개 업체) 선정 및 해외진출 집중 지원(기업당 2.8억원 한도, 최대 3년간 지원)
- (지역 거점 구축) 대구(섬유, IT 등), 대전(과학기술 등)지역 강세 산업의 장점을 활용, 지역 스포츠 융·복합 거점도시로 육성(88억원)
- (스포츠관광) 스포츠 자원과 지역 관광산업의 융·복합화를 통한 스포츠관광산업 활성화('17년 10억원 6개 지역 → '18년 28억원 9개 지역)

## □ 체육교류활동을 통한 국제스포츠계에서의 리더십 강화

- 범정부적 지원을 통한 2018평창동계올림픽 등 주요 국제경기대회의 성공적 개최 계기 국제스포츠계 네트워크 강화
- 2018자카르타·팔렘방아시아경기대회(28억 원) 등 주요 국제경기대회에서의 우수 성적 거양을 통한 국민적 사기 앙양 및 스포츠 강국으로서의 위상 강화
- 2018창원세계사격선수권대회(8.31.~9.15.)의 성공적 개최를 통한 국제스포츠 경쟁력 강화
- 세계반도핑활동에의 주도적 참여(101억 원), 국제스포츠기구 임원 진출 지원, 국제 스포츠회의 및 포럼 개최 등 주도적 스포츠 교류활동 추진
- 태권도 10대 문화콘텐츠 육성계획 수립('18년 상반기)을 통한 태권도 문화콘텐츠화 추진

## □ 패럴림픽 계기 장애인 체육 활성화

- 장애인생활체육지도자 배치 확대('17년 450명→'18년 577명/'18년 77억 원) 및 장애인 체력인증센터 확대 운영('17년 1개소→'18년 3개소/'18년 6.5억 원)을 통한 맞춤형 장애인생활체육 지원
- 국가대표 훈련일수 개선('17년 130일→'18년 150일) 및 국제대회 참가 지원을 통한 장애인체육 경기력 제고('18년 141억 원)

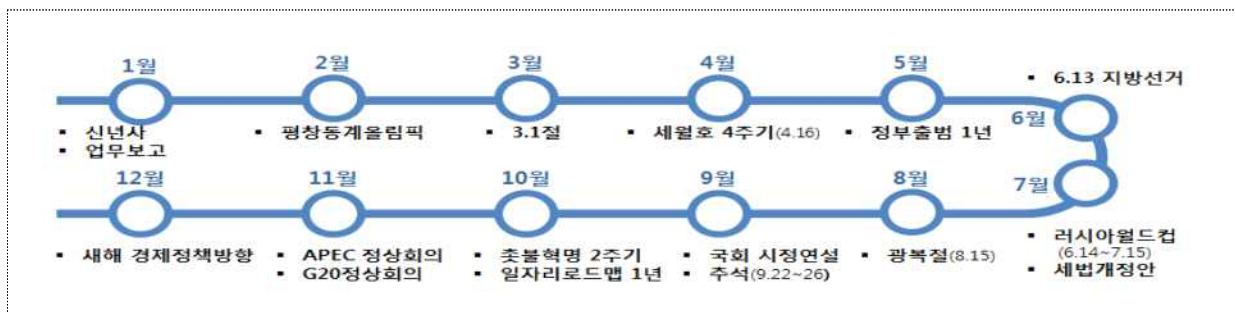
## □ 정부 출범 2년차, 주요정책 어젠다 국민소통 지원

- 정부 출범 2년차, 주요정책 추진 시 맞춤형·체감형 소통을 강화하여 공감을 이끌어냄으로써 국정운영 동력 확보 지원
- 일자리, 혁신성장 등 범정부 핵심어젠다 중장기 홍보로드맵 수립, 추진
- 범정부간 협력홍보 시스템 고도화, 다채널 맞춤형, 부처별 홍보 역량 강화를 통해 범정부 소통역량 제고

□ 주요 계기와 연계한 시기별 차별화된 홍보전략 구사

- (4~6월) 2018 남북정상회담 의미, 정부출범 1주년 계기 주요 성과 홍보, 러시아 월드컵을 통한 사회적 긴장감 완화, 화합 분위기 조성 등
- (7~9월) 광복절 계기 하반기를 이끌어갈 새로운 정책 어젠다 확산, 추석연휴 전후 민생정책 체감형 소통 추진
- (10~12월) APEC 등 순방계기, 1~2년차 외교적 성과 종합정리 하여 콘텐츠로 제작.확산, 연말연시 국정운영 평가에 대비 정책성과 점검 및 환류 지원

※. 주요 소통계기



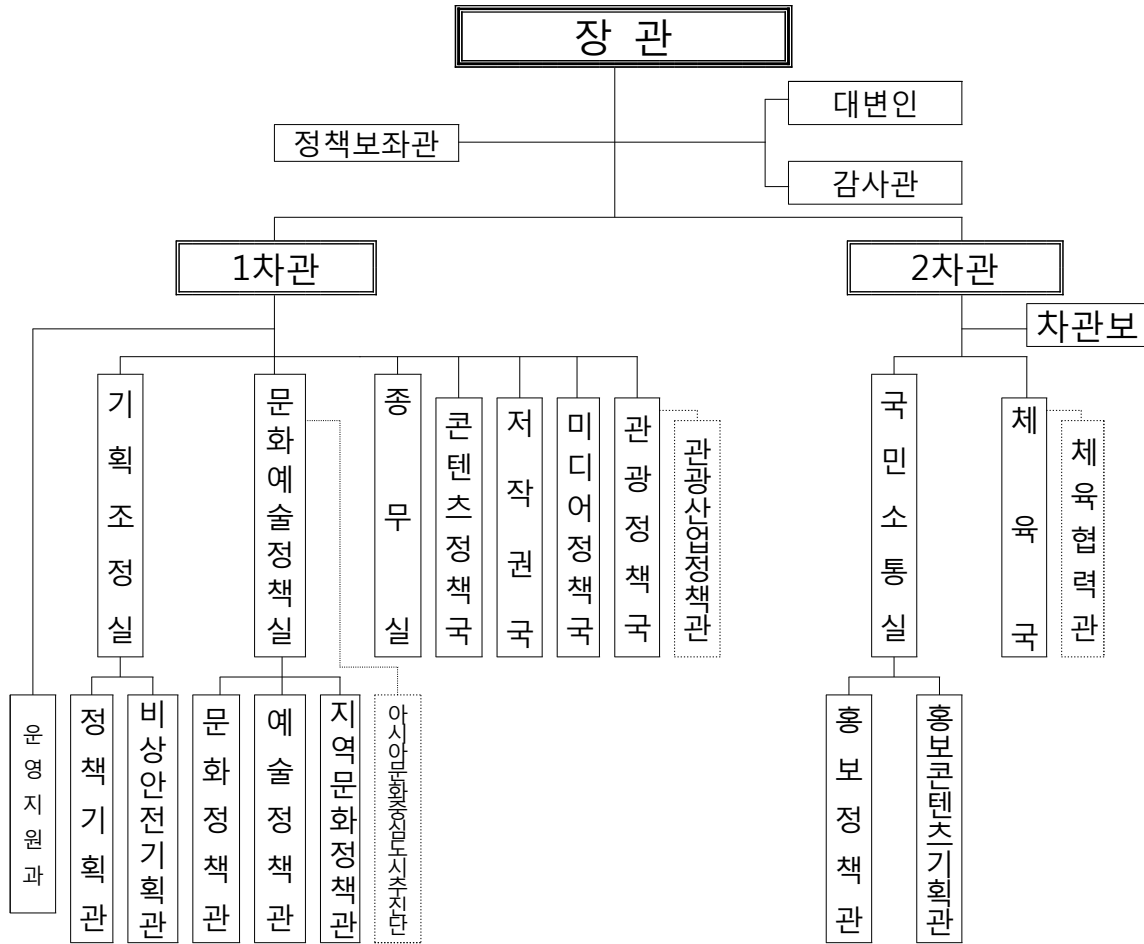
□ 우리 문화의 해외홍보를 통한 국가이미지 제고

- 우리 문화의 해외 진출을 효과적으로 지원하기 위한 기반 확립 및 재외문화원 운영 활성화
- 해외 언론과의 소통 강화 및 매체 변화에 대응한 맞춤형 홍보 추진을 통해 해외 홍보의 효과성 제고

1. 문화체육관광부 일반 현황

(1) 조직

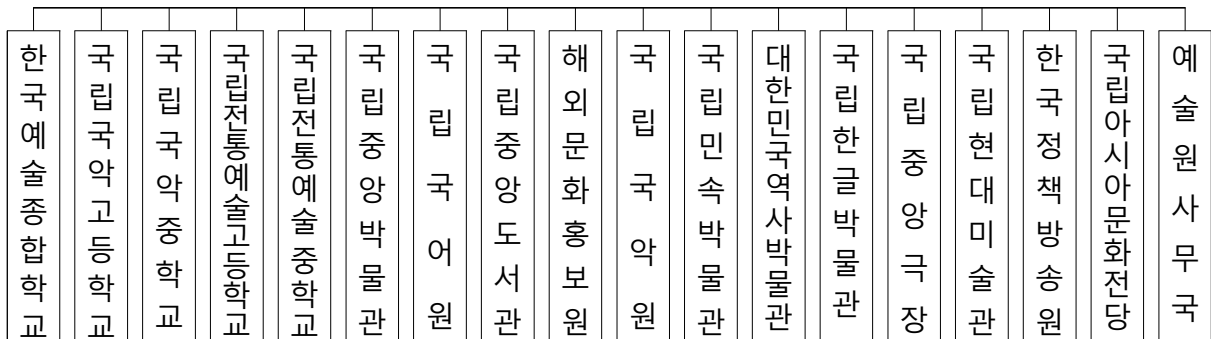
【본부】 2차관 1차관보 4실 5국 11관 52과 1팀: 641명



\* 아시아문화중심도시추진단은 별도기구로 운영

【소속기관】 18개 기관 : 2,140명

\*사행산업통합감독위원회사무처(23명 미포함)



(2) 인원

○ 총 2,781명 : 본부 641명, 소속기관 2,140명 ('18.3.30. 기준)

구 분	계	정무직	별정직	특정직	일반직
총 계	2,781	4	4	304	2,469
본 부*	641	3	4		634
소 속 기 관	2,140	1		304	1,835
한 국 예 술 종 합 학 교	266			167	99
국 립 국 악 고 등 학 교 · 국 립 국 악 중 학 교	93			75	18
국 립 전 통 예 술 고 등 학 교 · 국 립 전 통 예 술 중 학 교	72			62	10
국 립 중 앙 박 물 관	569	1			568
국 립 국 어 원 *	50				50
국 립 중 앙 도 서 관	330				330
해 외 문 화 흥 보 원	56				56
국 립 국 악 원	161				161
국 립 민 속 박 물 관	93				93
대 한 민 국 역 사 박 물 관	53				53
국 립 한 글 박 물 관	40				40
국 립 중 앙 극 장	94				94
국 립 현 대 미 술 관	103				103
한 국 정 책 방 송 원	115				115
국 립 아 시 아 문 화 전 당	32				32
예 술 원 사 무 국	13				13

\* 본부 및 국립국어원 정원에 평가대상조직(문화통상협력과 1, 특수언어진흥과 4) 정원(5) 포함

### (3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'17	'18	'19	'20	'21
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	56,971	74,104	74,571	75,014	75,052
(전년대비증가율, %)		30.1	0.6	0.6	0.1
○ 총액	69,148	84,799	84,903	85,381	85,399
(전년대비증가율, %)		22.6	0.1	0.6	0.0
□ 총지출 구분					
○ 인건비	2,232	2,299	2,459	2,630	2,814
(전년대비증가율, %)		3.0	7.0	7.0	7.0
○ 기본경비	572	699	714	739	766
(전년대비증가율, %)		22.2	2.1	3.5	3.7
○ 주요사업비	54,167	71,106	71,398	71,645	71,472
(전년대비증가율, %)		31.3	0.4	0.3	-0.2
□ 예산					
○ (총)지출	29,055	43,292	42,031	43,102	42,486
(전년대비증가율, %)		49.0	-2.9	2.5	-1.4
○ 총계	29,805	45,824	44,668	45,824	45,293
(전년대비증가율, %)		53.7	-2.5	2.6	-1.2
<b>【일반회계】</b>					
- (총)지출	20,129	33,545	32,192	33,336	34,153
(전년대비증가율, %)		66.7	-4.0	3.6	2.5
- 총계	20,876	36,074	34,825	36,054	36,956
(전년대비증가율, %)		72.8	-3.5	3.5	2.5
<b>【아시아문화중심도시조성특별회계】</b>					
- (총)지출	712	1,167	1,212	1,197	1,031
(전년대비증가율, %)		63.9	3.9	-1.2	-13.9
- 총계	715	1,170	1,216	1,200	1,035
(전년대비증가율, %)		63.6	3.9	-1.3	-13.8
<b>【지역발전특별회계】</b>					
- (총)지출	8,214	8,580	8,627	8,569	7,302
(전년대비증가율, %)		4.5	0.5	-0.7	-14.8
- 총계	8,214	8,580	8,627	8,569	7,302
(전년대비증가율, %)		4.5	0.5	-0.7	-14.8
□ 기금					
○ (총)지출	27,916	30,812	32,541	31,912	32,565
(전년대비증가율, %)		10.4	5.6	-1.9	2.0

구 분	'17	'18	'19	'20	'21
○ 총계	39,343	38,975	40,235	39,557	40,105
(전년대비증가율, %)		-0.9	3.2	-1.7	1.4
<b>【관광진흥개발기금】</b>					
- (총)지출	10,586	13,083	13,656	13,817	13,754
(전년대비증가율, %)		23.6	4.4	1.2	-0.5
- 총계	14,234	14,788	14,746	14,818	15,113
(전년대비증가율, %)		3.9	-0.3	0.5	2.0
<b>【국민체육진흥기금】</b>					
- (총)지출	13,975	13,511	14,477	13,449	13,738
(전년대비증가율, %)		-3.3	7.1	-7.1	2.1
- 총계	15,978	15,308	16,531	15,861	16,147
(전년대비증가율, %)		-4.2	8.0	-4.1	1.8
<b>【문화예술진흥기금】</b>					
- (총)지출	2,282	2,693	2,812	2,886	3,182
(전년대비증가율, %)		18.0	4.4	2.6	10.3
- 총계	5,402	4,960	5,187	5,323	5,902
(전년대비증가율, %)		-8.2	4.6	2.6	10.9
<b>【지역신문발전기금】</b>					
- (총)지출	92	146	154	161	162
(전년대비증가율, %)		58.7	5.5	4.5	0.6
- 총계	97	160	170	170	170
(전년대비증가율, %)		64.9	6.3	0.0	0.0
<b>【언론진흥기금】</b>					
- (총)지출	232	391	402	455	454
(전년대비증가율, %)		68.5	2.8	13.2	-0.2
- 총계	357	505	541	605	577
(전년대비증가율, %)		41.5	7.1	11.8	-4.6
<b>【영화발전기금】</b>					
- (총)지출	748	988	1,040	1,143	1,275
(전년대비증가율, %)		32.1	5.3	9.9	11.5
- 총계	3,274	3,254	3,062	2,781	2,196
(전년대비증가율, %)		-0.6	-5.9	-9.2	-21.0

\* 중기사업계획('17~'21) 상 수치 사용



## 2. 성과관리 시행계획 개요

### (1) 시행계획의 주요특성

- 「성과관리 전략계획(2017~2021)」 ('17.8월)에서 제시된 6대 전략목표를 바탕으로, 국정과제, '18년 주요업무계획, 대통령 지시사항 등 핵심적인 업무를 반영하여 성과목표 및 관리과제를 제시
  - 6대 전략목표, 21개 성과목표, 66개 관리과제, 161개 성과지표\*
  - \* 성과목표 성과지표 21개, 관리과제 성과지표 140개
  
- 성과목표 및 관리과제 추진실적의 평가 타당성 제고를 위하여 가능한 객관적·정량적인 성과지표와 결과지표를 설정
  - 총 161개의 성과지표 중 정량지표 105개(65.2%), 결과지표 103개(64.0%)
  
- 관리과제별 추진성과에 대한 환류계획 및 현장의견의 정책반영 계획을 수립
  - 평가결과를 차년도 사업계획에 반영하고, 개인의 성과·인사·보수 등에 연계
  - 고객 및 현장 중심의 정책 추진을 위해 주요정책에 대해 현장의견을 수렴하여 정책에 반영토록 추진
  
- 성과목표 달성을 효율화 할 수 있는 변화관리계획의 추진전략 및 추진 방안을 마련
  - 주요 정책과제 주기적 실적 점검 등을 통해, 실국별 주요 사업에 대한 실적을 점검·관리함으로써 사업추진 성과 제고
  - 체계적인 직원교육을 통한 문화행정 인재 양성으로 조직역량 제고 등

## (2) 시행계획의 목표체계

### □ 국정과제와 성과관리계획의 연계성

- 국가비전 : 국민의 나라 정의로운 대한민국
- 5대 국정목표 : ① 국민이 주인인 정부, ② 더불어 잘사는 경제, ③ 내 삶을 책임지는 국가, ④ 고르게 발전하는 지역, ⑤ 평화와 번영의 한반도

국정목표	국정전략	국정과제	성과목표
3.내 삶을 책임지는 국가	5.자유와 창의가 넘치는 문화국가	67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대	성과목표 I-1~5
		68. 창작 환경 개선과 복지 강화로 예술인의 저작권 보장	성과목표 II-1~3
		69. 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산	성과목표 III-1~4
		72. 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라	성과목표 V-1~4
		73. 관광복지 확대와 관광산업 활성화	성과목표 IV-1~3



### (3) 목표 및 과제 현황

(단위 : 개)

전략목표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
6	21	21	66	140

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
<b>I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.</b>		
<b>1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.</b>		
① 기초 문화생활 보장		국정 67-1, 67-4 업무 2-3
② 국민 생활 속 인문가치 확산		국정 67-3 업무 2-1
③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화		국정 67-2, 67-3 업무 8-4
④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화		국정 67-3 업무 2-2
<b>2. 생활 속 문화기반을 조성한다.</b>		
① 지역문화 활성화		국정 67-2, 67-4 업무 1-3
② 전통문화 진흥		업무 1-2
③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥		-
④ 종교문화활동 및 보존 지원		-
<b>3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.</b>		
① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화		국정67-3
② 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진		국정 67-3
③ 대한민국역사박물관 열린 역사문화공간 구축		국정 67-3
④ 국립중앙도서관 국가지식정보지원 확충 및 도서관서비스 강화		국정 67-2, 42-6
⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산		국정67-3
<b>4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.</b>		
① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산		국정 69-5 업무 3-3
② 국제문화교류 활성화		-
<b>5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.</b>		
① 문화중심도시 조성		국정 67-4
② 국립아시아문화전당 활성화		국정 67-4

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
<b>II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.</b>		
<b>1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다.</b>		
	① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	국정 68-2 업무 1-1
	② 공연예술분야 창작 기반 조성 강화	국정 68-1
	③ 시각예술 및 디자인문화 진흥	국정 67-3, 67-4 68-1, 68-2
	④ 국립중앙극장 공연 활성화	
	⑤ 국립현대미술관 전시 활성화	
<b>2. 문화예술교육을 활성화 한다</b>		
	① 문화예술교육 지원	국정 67-3
	② 한국예술종합학교 예술인재 육성	
	③ 국립국악중고 국악인재 육성	
	④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성	
<b>3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다</b>		
	① 국악방송 활성화	
	② 국립국악원 국악진흥	
<b>III. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인 한다</b>		
<b>1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다</b>		
	① 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	국정 69-2
	② 콘텐츠 금융 활성화	국정 69-1
	③ 융복합 문화기술 연구개발 강화	국정 69-4
	④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	국정 69-5
<b>2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다</b>		
	① 영화산업 및 애니메이션산업 육성	국정 69-2
	② 게임산업 육성	국정 69-4
	③ 음악산업 및 만화산업 육성	국정 69-4
<b>3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모</b>		
	① 저작권 인식제고 및 기관지원	국정 68-1
	② 저작권 보호활동 강화	국정 68-1
	③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성	국정 68-1
<b>4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원</b>		
	① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	국정 69-3
	② 방송콘텐츠 창의역량 강화	국정 69-2
	③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	국정 67-3, 69-5

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
<b>IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.</b>		
<b>1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.</b>		
	① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	국정 73-1, 73-3 업무 2-1, 2-3
	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	국정 73-2 업무 1-3
<b>2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.</b>		
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	국정 73-4 업무 1-3
	② 방한시장 경쟁력 강화	국정 73-5 업무 3-3
<b>3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.</b>		
	① 관광산업 발전 기반 조성	국정 73-3, 73-4, 73-5 업무 3-1, 3-2, 3-4
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	국정 73-5 업무 3-2
	③ 지속가능한 관광개발 추진	국정 73-4 업무 3-4
<b>V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다</b>		
<b>1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다</b>		
	① 스포츠 참여 환경 조성	국정 72-1
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	국정 72-1
	③ 학생 스포츠 참여 제고	국정 72-5
<b>2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다</b>		
	① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	국정 72-2
	② 국제스포츠 위상 강화	국정 72-1
<b>3. 스포츠산업의 국제경쟁력을 제고한다</b>		
	① 스포츠산업 활성화 지원	국정 72-4
	② 스포츠산업 기술기반 조성(R&D)	국정 72-4
<b>4. 장애인 체육활동을 활성화 한다</b>		
	① 장애인 스포츠 참여 환경 조성	국정 72-1 업무 2-3② 지시8947
	② 장애인체육 경쟁력 제고	국정 72-1 업무 2-3②

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
<b>VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.</b>		
<b>1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.</b>		
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	업무 3-4-③
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	업무 3-4-③
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	업무 3-4-③
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	업무 3-4-③
	⑤ 한국정책방송원 운영	업무 3-4-③
	⑥ 한국문화의 해외홍보를 통한 국가이미지 제고	국정69-5
<b>2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작 . 확산으로 대국민소통을 강화한다.</b>		
	① 정책간행물 기획 및 발간	업무 3-4-③
	② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	업무 3-4-③
	③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	업무 3-4-③

## 전략목표

삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.

## 기본방향

## ◇ 기초 문화생활 보장 및 인문정신문화 가치 확산

- 소외계층의 문화향유 증대를 위해 통합문화이용권 지속 추진
- 다양한 인문정신문화 자산의 발굴·제공을 통해 창의력과 상상력의 원천으로서 인문정신문화의 가치 확산

## ◇ 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활 속 문화기반 조성

- 지역별 특색 있는 문화자원 발굴·활용, 지역문화 네트워크 구축·인력양성 등을 통한 지역문화 자생력 제고 및 역량 강화
- 지역과 일상생활 속의 박물관·미술관·도서관 등 문화기반시설을 활성화함으로써 지역주민들의 문화향유 기회 확대
- 지역주민 대상 일상적·자발적 생활문화 활동 지원 및 노인 등 문화취약계층 대상 문화참여 기회 확대 등을 통해 국민의 문화여가 및 생활문화 참여 접근성 제고

## ◇ 세계와 공감하는 국제문화교류 활성화

- 한국어 보급, 언어문화개선 및 특수 언어 진흥 기반 조성 등으로 우리말글의 가치 재정립 및 확산
- 국가 간 상호 우호증진·이해도 제고, 문화 포용성 확대 등을 위한 문화교류 확대 및 문화 ODA로 개발도상국과의 문화동반자관계 구축 강화

## ◇ 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시의 조성

- 국립아시아문화전당의 융·복합 콘텐츠 기획·개발을 통한 창·제작 시스템 강화 및 5대 문화권을 중심으로 전략 콘텐츠 집중육성으로 문화도시 역량 강화

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
5	5	17	32

성과목표	관리과제	성과지표	
I-1. 국민 문화향유 기회를 확대한다	① 기초 문화생활 보장	문화가 있는 날 국민 참여율(%)	
		통합문화이용권 (문화누리카드) 이용률(%)	
	② 국민 생활 속 인문가치 확산	문화다양성 사업 참여자의 문화다양성 인식 제고(점)	
		인문정신문화프로그램 참여자수(천명)	
	③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)	
		공공도서관 등록 회원 수(천명)	
	④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화	작은도서관 서비스만족도(%)	
		국립문화시설 개관시간 연장 이용자수(천명)	
	I-2. 생활 속 문화기반을 조성한다.	① 지역문화 활성화	지원사업 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)
			전국 생활문화센터 조성 개소(개)
		② 전통문화 진흥	지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점)
			생활문화동호회 지원사업 참여동호회수(개)(신규)
③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥	전통문화 대표분야(한복, 한지) 육성사업 고부족도(점)		
	국어생활종합상담실 이용자 만족도(점)		
		우리말샘 이용자 참여건수(건)	



성과목표	관리과제	성과지표
	④ 종교문화활동 및 보존 지원	종교문화행사 참여자 만족도(점) 종교문화시설 완공지원 개소(개)
<b>I-3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.</b>		공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)
	① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	국립박물관 관람객 수(만명) 국립박물관 고객만족도(점)
	② 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진	국립민속박물관 관람객수(만명) 국립민속박물관 고객만족도(점)
	③ 대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축	대한민국역사박물관 관람객수(만명) 대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)
	④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화	디지털 콘텐츠 활용건수(천건/월평균) 장애인 대체자료 이용건수(천건)
	⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	국립한글박물관 관람객수(만명) 국립한글박물관 고객 만족도(점)
<b>I-4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.</b>		한국에 대한 이미지 제고 기여도(점)
	① 우리말글의 가치 재정립 및 확산	세종학당 수강생 만족도(점) 국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자(명)
	② 국제문화교류 활성화	문화동반자사업 종합평가(점) 수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도(점)
<b>I-5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.</b>		아시아문화중심도시 조성사업 만족도(%)
	① 문화중심도시 조성	콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수 (명)
	② 국립아시아문화전당 활성화	국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)

## (1) 주요 내용

## □ 생활 속 문화향유를 통해 삶의 질 및 행복수준 제고

- 경제적 소외계층 대상 문화 향유 지원으로 삶의 만족도를 높이고 문화 격차를 완화하기 위한 통합문화이용권 사업 추진 확대

- 통합문화이용권 1인당 연간 지원금액 상향 및 지원인원 확대\*

\* ('17년) 6만 원, 161만 명 → ('18년) 7만 원, 164만 명

## □ 사회 전반의 문화다양성 보호 및 증진

- 문화다양성 가치 확산 및 인식제고를 위한 문화다양성 교육과 문화적 표현의 기회 및 소통·교류 증진을 위한 무지개다리 사업 확대로 국민의 문화적 자존감 고취와 문화권리 확장
- 사회 전반의 문화보급을 통한 지역·계층·세대 간 문화격차 해소 및 문화 간 상호 교류 활성화

## □ 국민 생활 속 인문 가치의 확산

- 국민들이 쉽게 접할 수 있는 도서관 박물관 시설을 활용하여 언제 어디서나 인문 가치를 접할 수 있는 체계 구축
- 멸실 훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용 보존 강화

## □ 지식정보와 문화창조 기반의 복합문화공간으로 도서관 역할 강화

- 생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화로 일상의 문화예술 향유 공간 확산
- 지식정보 취약계층 서비스 확대 등을 통해 지역과 일상에서 지식 정보와 문화창조 기반의 복합문화공간으로 도서관 기능 강화

## □ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화

- 인문학 진흥 및 문화기반시설로서의 국·공·사립박물관 역량을 강화하고 기획전시 기능 강화, 개관시간 연장, 주말프로그램 운영 등 수요자 중심의 박물관 서비스를 제공하여 박물관 재방문 유인 제고
- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 기획 전시 개최 활성화, 전시 연계 교육·체험 프로그램 제공

구 분		성과지표
성과목표	국민 문화향유 기회를 확대한다.	· 문화가 있는 날 국민 참여율 (%) *인지자 중 참여 기준
관리과제	기초 문화생활 보장	통합문화이용권(문화누리카드) 이용률(%) · 문화다양성 사업 참여자의 문화다양성 인식 제고 정도 (점)
	국민 생활 속 인문가치 확산	· 인문정신문화프로그램 참여자수(천명) · 인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)
	복합문화공간으로 도서관 기능 강화	· 공공도서관 등록 회원 수(천명) · 작은도서관 서비스 만족도(%)
	고객 중심의 박물관 서비스 활성화	· 국립박물관 기획전시 관람객수(만명) · 지원사립 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
문화가 있는 날 국민 참여율(%) *인지자 중 참여 기준	-	신규	50.7	50.7	'17년 참여율이 대폭 상승하였으나, 참여율이 한계치에 도달한 것으로 판단되는 바, '17년 실적과 동일한 수준의 목표치 설정	일반국민대상 문화가 있는 날 인지자 중 참여여부 집계	참여율 조사 결과 보고서

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### □ 사회 양극화 및 갈등 완화를 위해 문화복지 지속 확대

- 소득 양극화에 따른 중산층 감소와 빈곤가구의 증가로 저소득층의 상대적 상실감과 소외감으로 인한 사회갈등 우려

\* 상대빈곤률: ('99) 12.4% → ('10) 14.9% → ('14) 17.9% → ('16) 18.6%

- 저소득층, 읍면지역 및 고령층의 문화예술 관람률 평균 대비 저조, 소득·지역·세대 간 문화 향유 및 참여 수준 격차 상존

\* 문화예술 관람률: 전국 평균 78.3% 대비 저소득층(월평균 가구소득 100만 원 미만) 30.9%, 읍면지역 65.7%, 70대 이상 39.4% (\* 「2016 문화향수실태조사」 문화관광연구원)

- 지역·소득 격차가 문화격차로 이어지지 않도록 문화향유 혜택 제공을 위한 통합문화이용권 등 문화복지 정책 지속 확대 필요

\* (UNESCO 항저우선언('13)) 모든 인간의 문화적 향유권 보장과 자유로운 문화 활동 장려를 통해 사회통합과 지속가능한 발전 도모

#### □ 문화다양성 인식 제고 및 상호 문화교류 확대 필요

- 국내 이주민 및 장애인, 탈북자 등 사회적 소수자가 지속 증가\*하고 문화적 권리에 대한 요구는 증가하고 있으나 낮은 다문화수용도, 소수자 차별사건 만연 등 우리 사회의 문화다양성 인식 제고가 필요한 상황\*\*

\* '16년 말 기준 주민등록인구(5,170만 명) 대비 국내 체류외국인 약 4.0%, 등록장애인 약 4.9%, 65세 이상 인구 14%(출처: 법무부·통계청)

\*\* 10년간 인권위 진정 차별사건 중 '장애 차별'이 46.9%(10,993건) / 한국 사회의 세대갈등 조사결과, 청소년의 72.1%\* 심각 응답 / 성격차 지수, 조사 대상 국가 144개국 중 116위('16년)

- 다양한 문화주체 간 공존과 상생을 위한 문화다양성 관련 교육, 캠페인 등 정책 강화 및 문화 간 교류 및 소통 활성화를 위한 무지개다리 사업 등 지원 지속 추진

□ 개인과 공동체 위기의 해법으로 '인문'에 대한 관심 고조

- 국가경제의 성장에 비해 개인 삶의 질과 행복 수준은 향상되지 못하고, 타인과 사회에 대한 불신과 함께 공동체 해체 위기가 대두

【2016 OECD 사회지표(35개국 中)】 삶의 만족도 28위(5.8/10점), 출산율 최저, 자살률 최고, 65세 이상 노인 절반이상 빈곤(평균의 4배), 사회적 연계(어려울 때 도움을 요청할 수 있는 친척, 친구, 이웃의 존재 여부) 최저, 타인에 대한 신뢰 26.6%(평균 36%)

- 인간의 존엄과 사회의 안정성 확보를 위해서는 인간에 대한 성찰과 삶의 지혜 함양을 본질로 하는 인문정신문화 진흥 필요

□ 도서관·박물관의 복합문화서비스 기능 확대 요구 지속 증가

- 지식창조 및 지역문화 공동체 거점, 향토자료 수집·제공 등 지역 복합문화공간으로서 도서관과 박물관에 대한 기능 확대 요구 증가

\* (스웨덴 시스타도서관) 주민들을 위한 언어 카페, 작은 문화공연, 학생 숙제를 도와주는 봉사활동 등 공동체를 위한 복합문화공간화 추진

- 도서관·박물관의 개관시간 연장, 다양한 주말·야간 문화·교육 프로그램 등 수요자 중심의 문화프로그램 제공을 통해 대중 친화형 문화시설화 추진

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 문화누리카드 누리집([www.mnuri.kr](http://www.mnuri.kr))

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 기초 문화생활 보장(I-1-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 경제적 여건으로 인해 문화 향유가 어려운 소외계층을 대상으로 문화예술·여행·체육 활동 기회 제공을 통한 문화양극화 완화 및 국민 문화복지 확대 (문화예술진흥법 제15조의3, 제15조의4)
- 다양한 문화의 공존과 확산을 위한 문화다양성 가치 확산 및 국민 개개인의 문화적 역량과 자유로운 표현 강화를 위한 정책지원 확대를 통해 국민의 문화권리 신장

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 전국 기초생활수급자 및 차상위 계층(6세 이상)을 대상으로 문화 예술·국내 여행·체육 활동 시 이용할 수 있는 통합문화이용권 ‘문화누리카드’ 발급 (1인당 1매, 연 7만 원 지원)
- 다른 문화에 대한 수용성과 존중의식 제고를 위한 문화다양성 교육, 문화다양성 가치 확산을 위한 문화다양성 홍보·캠페인 추진, 다양한 소수문화계층의 문화표현 기회 확대 및 소통교류를 위한 문화다양성 프로그램 운영 확대

### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 문화다양성 증진 및 정책환경 개선 사업 추진계획 수립	'18.1월	
	○ 통합문화이용권 사업설명회 개최 및 문화누리카드 발급 개시	'18.2월	
	○ 무지개다리사업 지역 주관기관 공모 및 선정(28개소), 주관기관 네트워크 워크숍 추진	'18.3월	
	○ 문화다양성 연구학교 선정 및 워크숍 추진	'18.3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	○ 통합문화이용권 사업 중간 점검 간담회 개최	'18.5월	
	○ 문화다양성 주간 기념 홍보.캠페인 추진	'18.5월	
	○ 무지개다리 사업 주관기관 2차 네트워크 워크숍 추진, 컨설팅 지원	'18.6월	
3/4분기	○ 찾아가는 문화다양성 교육 추진	'18.7월	
	○ 통합문화이용권 사업 현장 모니터링 및 가맹점 점검	'18.8월	
	○ 무지개다리 사업 주관기관 3차 네트워크 워크숍 추진	'18.9월	
4/4분기	○ 통합문화이용권 사업 성과평가 워크숍 개최	'18.12월	
	○ 무지개다리 사업 주관기관 4차 네트워크 워크숍 및 평가 실시	'18.12월	
	○ 문화다양성 전문인력 양성 교육 추진	'18.12월	
	○ 무지개다리 사업 등 문화다양성 증진 사업 성과공유 행사 개최	'18.12월	
	○ 문화다양성 프로그램 참여자 인식제고 정도 결과 측정	'18.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

### ○ 수혜자

- (통합문화이용권) 기초생활수급자 및 차상위 계층(6세 이상) 중 문화누리카드 발급·이용자
- (문화다양성) 문화적 소외계층 및 지역민
  - 경제적 소외계층 : 기초생활수급자, 차상위계층 등
  - 사회적 소외계층 : 장애인, 노인, 재활원·요양원·보육원·쉼터, 외국인노동자 등
  - 지리적 소외계층: 농촌, 도서·산간벽지, 공단지역 주민
  - 특수 소외계층: 교정시설, 군인, 북한이탈주민 등

### ○ 이해관계자 집단

- (문화다양성) 국적·민족·인종·종교·언어·지역·성별·세대 등과 관련된 다양한 이해관계자로서, 전국 17개 시도 및 지역주관처 (지역문화재단 등), 한국문화예술위원회 등 전문기관 및 단체

□ 기대효과

- 경제적 소외계층 대상 문화 향유 지원으로 삶의 만족도 향상 및 계층 간 문화 격차 완화를 통한 사회 통합 기여
- 국적·민족·인종·종교·언어·지역·성별·세대 등과 관련된 다양한 문화집단의 문화권 신장과 다양한 문화 체험 기회 확대를 통한 우리 문화의 창조성 기반 조성
- 저소득 소외계층의 문화예술 향유기회 확대와 삶의 질 제고를 위한 문화복지 사업추진으로 문화격차 해소 및 형평성 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국민문화향유 지원(I-1-재정①)				
① 문화정책지원(1531)	일반회계	223.84	225.04	
		(223.84)	(225.04)	
■ 문화여가 정책개발 및 진흥(304)	일반회계	51.84	48.82	
생활속 예술활성화 (II-2-일반재정⑨)				
① 생활속예술활성화(1663)	문예기금	1,070.74	-	
		(1,070.74)		
■ 소외계층 문화역량강화(300)	문예기금	1,070.74	-	
예술가치의 사회적확산(II-2-일반재정⑩)				
① 예술가치의 사회적확산(1665)	문예기금	-	1,181.19	
			(1,477.90)	
■ 소외계층 문화역량강화(301)	문예기금	-	1,181.19	



□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 통합문화이용권 (문화누리카드) 이용률(%) (공통)	88.3	88.9	90.7	89.3	최근 3년('15-'17년)간 실적치의 평균을 '18년 목표치로 설정함.	■ 측정산식 문화누리카드 이용금액/ 문화누리카드 발급금액	문화누리카드 시스템
② 문화다양성 사업 참여자의 문화다 양성 인식제고 정도 (점)			신규	70	문화다양성 증진 프로그램을 통해 참여자의 문화다양성 인식 제고 정도를 측정하는 신규지표로서, 기존 성과지표인 '프로그램에 대한 만족도'에 비해 보다 사업의 실질적인 성과를 측정할 수 있는 지표이며, 기존의 만족도 측정 시 최초 목표치였던 70점을 동일하게 '18년 목표치로 설정	'Σ(7점 척도-1)X16.7 / 전체 응답자수'에 문항별 중요도 관련 AHP기반 가중치 적용	무지개다리 사업 평가 보고서

## ② 국민 생활 속 인문가치 확산( I-1-②)

### □ 추진배경 (목적)

#### ○ 개인과 공동체 위기의 해법으로서 인문정신문화 진흥 추진

- 국가경제의 성장에 비해 개인 삶의 질과 행복 수준은 향상되지 못하고, 타인과 사회에 대한 불신과 함께 공동체 해체 위기가 대두

【2016 OECD 사회지표(35개국 中)】 삶의 만족도 28위(5.8/10점), 출산율 최저, 자살률 최고, 65세 이상 노인 절반이상 빈곤(평균의 4배), 사회적 연계(어려울 때 도움을 요청할 수 있는 친척, 친구, 이웃의 존재 여부) 최저, 타인에 대한 신뢰 26.6%(평균 36%)

- 인간의 존엄과 사회의 안정성 확보를 위해서는 인간에 대한 성찰과 삶의 지혜 함양을 본질로 하는 인문정신문화 진흥 필요
- 인문정신문화가 개인과 공동체 위기 해결 및 경제·사회 발전의 원동력이 되도록 범정부 차원의 체계적인 진흥정책 추진

#### ○ 법적 근거에 따라 중장기 인문정신문화 진흥 정책 수립

- 「인문학 및 인문정신문화의 진흥에 관한 법률」 제9조, 제10조에 의거, 문화체육관광부장관은 인문정신문화진흥 기본계획(매5년) 및 시행계획(매년)을 수립·시행

### □ 주요내용 및 추진계획

#### ○ 지식 습득 차원에 머무르지 않고 인문 프로그램의 본질적 기능 강화

- 깊이 있는 성찰을 위한 중·장기 심화강좌 개발·보급
- 대표 인문프로그램 참여 확대 및 지역 특화 사업 추진
  - \* 지역 자산과 인문강좌를 결합한 도서관 길위의 인문학(320개관→500개관) 및 세대 간 소통 및 은퇴인력의 사회적 공헌 활성화를 위한 이야기할머니(2,462→2,700명) 확대, 인생나눔교실 지역특화 사업 추진
- 인문매개자 육성·활용으로 자생적 인문활동 확산

#### ○ 한국학 기반조성을 통한 인문정신문화 진흥

- 멸실·훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용·보존 강화

- 이야기할머니 활동 전국적 확대 추진 및 내실화, 사업 방식 등 중장기 발전방안 모색

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2017년 인문정신문화시행계획 수립	'18.1~3월	
	○ 국학자료 수집·보존 및 DB화	'18.1~12월	
	○ 아름다운 이야기할머니 신규양성	'18.2~5월	
	○ '길 위의 인문학' 운영 사업 계획 수립	'18.1~3월	
	○ 인생나눔교실 및 인문정신문화 온라인서비스 사업계획 수립	'18.1~3월	
2/4분기	○ 국학자료 수집·보존 및 DB화	'18.1~12월	
	○ 아름다운 이야기할머니 현장 활동 지원	'18.4~12월	
	○ '길 위의 인문학' 지원 도서관 선정	'18.4~5월	
	○ 인생나눔교실 멘토봉사단 모집·교육 및 수요기관 조사	'18.2~5월	
	○ 인문정신문화 온라인서비스 콘텐츠 제작	'18.4~12월	
3/4분기	○ 국학자료 수집·보존 및 DB화	'18.1~12월	
	○ 아름다운 이야기할머니 현장 활동 지원	'18.4~12월	
	○ '길 위의 인문학' 사업추진	'18.4~12월	
	○ 인생나눔교실 운영	'18.5~11월	
	○ 인문정신문화 온라인서비스 콘텐츠 제작	'18.4~12월	
4/4분기	○ 국학자료 수집·보존 및 DB화	'18.1~12월	
	○ 아름다운 이야기할머니 현장 활동 지원	'18.4~12월	
	○ 전통문화 창작 콘퍼런스 개최	'18.10월	
	○ 아름다운 이야기할머니 수료식 개최	'18.12월	
	○ '길 위의 인문학' 사업추진	'18.4~12월	
	○ 인생나눔교실 성과보고회 및 홍보 추진	'18.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민
- 이해관계집단 : 인문정신문화 관련 단체 등

□ 기대효과

- 인문프로그램을 통해 세대간·계층 간 소통, 청소년 및 가족 정서 치유를 통한 범사회적 공생 발전 도모
- 국학자료 수집 및 활용보존을 통해 전통 인문자산의 가치 확산 및 프리미엄 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
인문정신문화 진흥(I-2-일반재정③)				
① 인문정신문화 진흥(2134)		일반회계	275	290
■ 인문정신문화 사회적 확산 지원(300)			156	169
■ 국학진흥 정책기반 조성(301)			41	44
■ 전통스토리 계승 및 활용(304)			78	78

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
인문정신 문화프로그램 참여자수(천명)	259	299	316	325	과거 추세치 및 전년도 수준의 참여기관 수를 고려하되, 도서관 및 박물관 길 위의 인문학 프로그램별 참여자수를 적극 확대하여 전년대비 3% 상향 설정	인문정신문화 진흥 사업 참여자 수 집계	사업결과보고서 분석
인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)	(신규)	84.5	88	88	사업의 개별 프로그램 만족도 조사 결과의 편차와 전년도 수준의 예산을 감안하여 2개년 실적 평균(86.25점) 대비 2% 상향 설정	설문조사 결과 {Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자	만족도 조사 결과보고서

### ③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화(I-1-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 저성장시대 경제성장 동력인 예술적 상상력, 과학적 수월성, 경제적 창의성 등의 발현을 위한 창의성과 상상력의 원천으로서의 도서관 역할 요구
- 4차 산업혁명 시대에 필요한 문화기술 활용역량이 제고됨에 따라 도서관에 대한 융복합 서비스 수요 증가
- 국민 평생학습 환경 및 창의성 발현의 장으로서 도서관의 역할 강화
  - 생애주기별 맞춤형 도서관 평생교육프로그램 개발·보급 필요

#### □ 주요내용 및 추진계획

##### ○ 도서관 기반 및 역할 강화

- 범정부 및 전관종의 정책추진 컨트롤타워 역할을 위한 도서관 정보정책위원회 위상 강화
- 지역대표도서관 협력체계구축으로 지자체 도서관정책 총괄기능 강화
- 도서관의 다양한 지식정보와 연계한 최신 IT기술 체험 및 창의 활동 공간인 '우리동네 창작소(메이커스페이스)' 조성·운영을 위한 가이드라인 개발 및 시범도서관 2개관 조성
- 주민 생활밀착형 24시간 무인대출 반납서비스 'U-도서관' 구축 지원

##### ○ 생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화

- 지역특색, 주민 접근성 등을 고려한 공공 및 작은도서관 지속 확충
- 공공도서관 건립·운영 컨설팅 지원을 통한 운영 활성화 기반 마련
- 작은도서관 서비스 개선 및 운영 활성화(공공도서관 시스템 연계, 전문사서 순회배치 등)
- 지역의 역사, 인물, 이야기 등 특성을 도서관서비스에 적극 활용하는 지역특화도서관 시범운영('18년 5개관내외 지원, 가이드라인 및 모델 제시), 국립세종도서관을 인문·문화예술 허브화 추진

○ 일상의 문화예술향유 공간나눔 확산

- 도서관·박물관의 공간을 활용한 지역주민 문화예술커뮤니티 확산
  - \* 1관 1단 활동 지원, 도서관 문화가 있는 날, ‘책 읽는 가족’ 인증 캠페인 확산
- 공공도서관 개관시간 연장지원 확대를 통한 국민문화향유 기회 제공 및 지역 인력의 일자리 창출(520여개관, 1,300여명)

○ 지식정보 취약계층 서비스 확대

- 대활자본 보급 확대 등 고령층에 대한 도서관서비스 저변 확대
- 결혼이민자 및 외국인근로자 등 외국인과 지역 주민간의 문화 격차 해소 및 지식정보 공유를 위한 도서관 다문화 서비스 제공
- 문화인프라가 열악한 국가대상 작은도서관 조성 및 한류콘텐츠 지원(‘18년 10개관 / 몽골 3, 베트남 3, 탄자니아 4)

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○도서관정보정책위원회 위상강화 -도서관발전종합계획 '18년 시행수립 및 발표	1~3월	
	○스마트 도서관정보시스템 활성화 -메이커스페이스 가이드라인 개발 연구용역 수행, U도서관 및 작은 도서관 시범지구 지원 사업계획수립 및 국고보조금 교부	1~3월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 -공공도서관 건립 사전평가 및 사업계획 수립, 순회사서 사업계획 수립 및 사업자 선정, 특화도서관 사업계획 수립 등	1~3월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 -1관1단, 책읽는 가족캠페인 사업계획 수립, 공공도서관개관 연장 사업계획 수립 등	1~3월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 -큰활자본 사업계획 수립 및 기준마련, 다문화서비스 보조금 교부, 해외작은도서관 사업자 선정	1~3월	
2/4분기	○도서관정보정책위원회 위상강화 -6기 위원회 구성 및 전체위원회 회의 개최	4~6월	
	○지역대표도서관중심 협력체계 강화 -지역대표도서관장 회의	6월	
	○스마트 도서관정보시스템 활성화 -메이커스페이스 가이드라인교육·홍보, U-도서관 서비스, 작은도서관 상호대차, 다문화서비스 지원 수행	6~9월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화	4~7월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	-작은도서관 실태조사 및 운영평가, 특화도서관 가이드라인 개발 연구		
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 -문화가 있는 날 운영 등	4~12월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 -다문화서비스 프로그램 운영, 해외작은도서관 조성 등	4~12월	
3/4분기	○도서관정보정책위원회 위상강화 -소위원회 회의 개최	7~9월	
	○스마트 도서관정보시스템 활성화 -메이커스페이스 2개관 시범운영, U-도서관 서비스, 작은도서관 상호대차 지원 수행	7~12월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 -차년도 건립대상 사업적정성 검토, 작은도서관 운영자 역량강화 워크숍	9~12월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 -문화가 있는 날, 책읽는 가족 캠페인 운영	7~12월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 -큰활자본 도서제작 보급	8월	
4/4분기	○도서관정보정책위원회 위상강화 -소위원회 개최	10~12월	
	○스마트 도서관정보시스템 활성화 -U도서관 및 작은도서관 시범지구 '19년 참여기관 공모	10~11월	
	○생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화 -작은도서관 운영자 역량강화 워크숍, 특화도서관 활성화 포럼	10~12월	
	○일상의 문화향유 공간나눔 확산 -1관1단 전국대회	11월	
	○지식정보 취약계층 서비스 확대 -큰활자본 만족도 조사, 차년도 다문화서비스 참여도서관 공모	10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민(지역 주민)
- 이해관계집단 : 도서관 및 학계, 출판업계, 지역 문화관련 단체 등

□ 기대효과

- 복합문화 공간으로 도서관 인프라 확충 및 서비스 제고를 통해 국민 문화향유권 증진 및 지역 균형발전 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
도서관 정보.정책체계 활성화( I-2-일반재정①)				
① 도서관 정보.정책체계 활성화(2131)			10,213	6,703
▪ 도서관 정책개발 및 서비스 환경 개선(301)			9,663	6,073
▪ 해외작은도서관 조성(ODA)(303)			550	630

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
공공도서관 등록 회원 수(천명)	22,693	24,557	24,994	25,744 (신규)	○최근 3년간 회원 등록 증가 실적 치 평균(3%) 및 추세 등을 고려 하여, 전년도 실적 대비 약 3% 증가한 목표치 설정	국가도서관통계 시스템의 공공도 서관 통계조사에 따른 회원 등록 자수(연간 누적 데이터 산출)	공공도서관 통계조사 결과보고서
작은도서관 서비스 만족도(%)	-	-	81 (신규)	83	17년부터 작은도서관 대표서비 스 사업인 '도서관 문화가 있는날' 사업 참여자 대상 설문조사 실시	$\sum(5\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자수	연말 대표 서비스사업 만족도조사 분석 결과



#### ④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화(I-1-④)

##### □ 추진배경 (목적)

- 인문 가치 확산의 국·공·사립박물관 역량을 강화하고 개관시간 연장, 주말프로그램 운영 등 수요자 중심의 박물관 서비스 제공
- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 기획 전시 개최 활성화, 전시 연계 교육·체험 프로그램 제공

##### □ 주요내용 및 추진계획

- 국립 문화시설의 개관시간 연장, 다양한 주말·야간 문화·교육 프로그램 등 수요자 중심의 문화프로그램 제공을 통해 대중 친화형 문화시설화 추진
- 사립박물관 대상 학예 및 교육인력 지원으로 사립박물관 운영 역량 강화

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '18년도 시설별 개관시간 연장 운영 계획 수립	'18.1월	
	○ '18년도 사업계획 수립 및 사업공고	'18.3월	
	○ 국립문화시설 개관시간 연장 현황 현장 점검	연중	
	○ 전문인력 지원기관 심사 및 확정, 전문인력 선정 및 보조금 교부	'18.3~4월	
	○ 선발 전문인력 배치 및 계약체결, 사업 수행	'18.4월	
2/4분기	○ 전문인력 대상 교육 및 워크숍 실시(상반기)	'18.5~6월	
	○ 사업수행 기관 현장실사 및 점검	'18.6~9월	
	○ 사업 수행 및 진행 상황 모니터링	연중	
	○ 국립문화시설 개관시간 안징 현황 현장 점검	연중	
3/4분기	○ 전문인력 대상 교육 및 워크숍 실시(하반기)	'18.10~11월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 사업수행 기관 현장실사 및 점검	'18.10~12월	
	○ 사업 수행 및 진행 상황 모니터링	연중	
	○ 국립문화시설 개관시간 연장 현황 현장 점검	연중	
4/4분기	○ 전문인력 지원 사업 수행 및 성과 평가	'18.10~12월	
	○ 전문인력 지원 사업 성과 보고 및 최종 자료집 제작	'18.12~'17.1월	
	○ 개관시간 연장 지속 점검 및 연말 성과평가	'18.10~12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민, 학예사 및 교육인력(전문인력 일자리 창출)

## □ 기대효과

- 열악한 운영여건으로 인해 사회적 환경 변화에 적극적으로 대응하지 못하는 사립박물관에 학예·교육 전문인력 인건비를 지원하여 사립박물관의 운영 역량 강화 및 운영 활성화 기대
- 학예·교육 전문인력 지원을 통한 기획전시 개최 활성화, 체험·교육 프로그램 개발 및 운영으로 박물관의 '학교 밖 교육기관'으로서 역할 수행 및 수요자 중심의 박물관 서비스 제공 가능
- 국립문화시설 야간개장 및 야간프로그램 제공을 통해 문화소의 계층, 나아가 전 국민의 문화향유기회 확대 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
박물관 정책 활성화( I -2-일반재정(2))				
① 박물관 정책 활성화(2133)			372 (372)	394 (394)
■ 박물관 진흥지원(300)			78	79
■ 국민문화향유권 확대(301)			294	315

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
국립 문화시설 (박물관, 미술관, 도서관) 개관 시간 연장 이용자 수 (천명)	354	395	462	471	○각 문화시설의 `17년 개관시간 연장 관람객 수(462천명)을 기준으로 적극적 목표 설정을 위해 목표치 2% 할증 적용	개관시간 연장 지원 국립박물관, 국립미술관, 국립중앙도서관 야간 이용자 수 집계	기관별 이용자 수 집계자료
지원 사립박물관 체험·교육 프로그램 참여자 수 (천명)	764	848	834	804	(22.4명×26일×12개월×100개관)×약 115%= 804천명 * `16년도 초등학교 학급당 평균 학생수 22.4명(교육부 통계) * `17년 대비 지원관가 축소되었으나 적극적 목표산출을 위해 산출식에서 15% 할증 적용	지원 대상 사립박물관 체험·교육 프로그램 전체 참여자 수 집계	보조사업자의 이용자 수 집계자료

## (1) 주요 내용

## □ 지역간 문화균형 발전. 생활문화 환경조성

- 지역 고유의 문화자원을 활용한 지역 특화발전 유도 및 지역문화재단 육성 지원 및 지역문화전문인력 양성·배치 등을 통한 지역문화 발전 기반 조성
- 베이비부머 세대의 은퇴 및 100세 시대 대비, 고령층 맞춤형 문화 프로그램 운영 등을 통한 노인 세대의 문화향유 기회 확대
- 일상 속 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 등 지원
- 지역 여건과 특수성을 고려한 문화시설 건립과 고유한 역사문화 자원을 활용한 문화예술 행사 지원을 통해 지역 주민들의 문화향유 기회 확대

## □ 전통문화의 가치 재발견 및 국내외 확산

- 한복, 한지, 한식 등 중요 전통 분야의 육성을 통해 전통문화의 가치 보존 및 활용기반 조성
- 전통문화를 기반으로 현대 디자인 및 기술 등을 접목한 융복합 상품 등의 개발로 국내외 시장 경쟁력 제고

## □ 국어발전 기반 조성 및 진흥

- 어문규범 현실화 및 관리 체계 정비, 국어 상담 기능 강화 등을 통한 언어 현실에 맞는 어문규범 운영
- 우리말샘, 표준국어대사전, 한국어기초사전 등 국어사전 운영 활성화 및 국가 언어자원 조성 활용

- 공공언어, 매체 언어, 언어 예절 개선으로 쉽고 바른 언어생활을 위한 환경 구축과 사회적 의사소통 활성화
- 국어 문화학교 운영 및 국어 능력 실태 조사 실시 등 국민의 국어 능력 향상을 위한 지원
- 한국어교원을 자격제도 운영, 연수회 개최 및 한국어 교육자료 개발 등 한국어교육 인적 역량 강화 지원
- 한민족 언어통합 여건 마련, 지역어 보전과 활용 체계 구축.운영 및 한국수어의 체계적 보급을 위한 교육과정 개발.운영 등 사회 통합을 위한 언어 환경 기반 구축

□ **종교문화활동 및 보존지원**

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설), 전통종교문화콘텐츠를 활용하여 국민의 문화 활동 기회 확대
- 전통종교문화자원의 보존과 시설 건립을 통해 종교문화유산 전승 및 국민의 문화 향수 기회 제공

구 분		성과지표
성과목표	생활 속 문화기반을 조성한다.	· 전국 생활문화센터 조성 개소(개)
관리과제	지역문화 활성화	· 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점) · 생활문화동호회 지원사업 참여 동호회수(개)
	전통문화 진흥	· 전통문화 대표분야(한복, 한지) 육성 사업 <b>고객</b> 만족도(점) · 전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명)
	국어 발전 기반 조성 및 진흥	· 국어생활종합상담실 이용자 만족도(점) · 우리말샘 이용자 참여건수(건)
	종교문화활동 및 보존지원	· 종교문화행사 참여자 만족도(점) · 종교문화시설 완공지원 개소(개)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
전국 생활문화센터 조성 개소(개)(신규)	-	-	23	14	○'18년 생활문화센터 조성 예산 8,036백만원(지특회계), 전국 생활문화센터 신규조성 14개소를 '18년 목표치로 설정	전국 생활문화센터 신규조성 실적 집계	전국 생활문화센터 조성 개소 집계 자료(자체조사)

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 지역별 특색 있는 고유의 문화발전과 문화를 통한 지역재생에 대한 관심 및 수요 증대
  - 지역 고유의 문화자원을 발굴.활용한 문화도시.문화마을 조성 확대 및 문화적 도시재생 활성화를 위한 부처 간 협업 제고
- 100세 시대 평생교육, 문화·여가활동에 대한 관심 고조에 따른 생활문화 수요 증대
  - 고령층 맞춤형 문화예술프로그램 운영 및 노인 문화·여가 박람회 개최 등을 통한 노인 세대의 문화향유 기회 및 사회 참여 활동 확대
  - 지역주민의 일상적·자발적 문화참여 확대를 위해 생활문화 공간 조성, 생활문화동호회 및 문화자원봉사 활성화 등 지원
- 전통문화의 현대 경쟁력 강화를 위해 수요자 중심의 지원체계 마련
  - 전통문화의 보존 및 현대적 융복합 등 관련 다양한 종사자, 향유층, 관계기관(단체)의 의견 반영 및 협업을 통해 실질적 활성화 지원

## □ 국어 정책 환경 변화에 따른 관련 정책 수요 증가

- 국어사용 환경 악화, 국외 한국어 위상 강화 및 한국어 사용자 다변화, 특수언어 기반의 의사소통 환경 개선 필요성 증대, 우리 사회의 다문화 사회화와 남북통일 대비 등 국어 정책 환경 변화에 따른 관련 정책 수요 증가

\* 한국어 사용자 수: 7천 7백만 명, 세계 언어 순위 12위 (에스놀로그, 2015)

\*\* 국어생활종합상담실 상담 채널 다양화 및 상담 건수 증가: 전화, 온라인, 카카오톡 등 총 230,896건('17년)

## (4) 기타

### □ 관계기관 홈페이지

- 국립국어원([www.korean.go.kr](http://www.korean.go.kr))

### □ 참고통계

- 전국 문화기반시설 총람(문화체육관광부, 2017)
- 지역문화실태조사(문화체육관광부, 2016)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 지역문화 활성화(I-2-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 지역문화진흥법 제정·시행('14.7.29) 및 지역문화진흥 5개년 기본 계획 수립('15.7월)에 따른 지역문화 활성화를 위한 법·제도적 기반 마련
- 지역문화의 경제적·사회적 가치 인식 증대에 따라 지역별로 다양하고 고유한 지역문화자원을 개발·활용하고, 문화일자리 창출 등 지역발전을 견인할 필요
- 지역별 특성을 고려한 문화시설 확충 및 운영으로 지역주민들의 접근성 및 이용 편의성 제고
- 소득 및 여가활동 시간의 증가로 생활문화 진흥을 통한 개인의 행복 증진과 공동체 복원이 새로운 문화정책의 방향으로 부각됨에 따라 생활밀착형 문화정책 추진 필요
- 고령인구의 급속한 증가 및 문화향유 수준의 향상으로 다양한 장르 및 수준의 고령층 맞춤형 문화프로그램에 대한 수요 증대

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 지역 고유의 문화자원을 발굴·활용, 지역 자체를 고유 브랜드화하여 지역문화 활성화 및 지역 간 문화격차 해소
- 지역별 특색 있는 문화도시·문화마을 조성 및 지역문화대표 브랜드 육성 지원, 지역문화진흥법 15조에 따른 문화도시 지정 추진



- 지역문화재단 역량 강화 및 지역문화전문인력 양성기관 지정 및 지원(7개소), 지역문화컨설팅 지원(11개 시.도 15개 과제), 주요 지역문화시설에 전문인력 배치(40개소 내외) 등을 통한 지역문화 역량 강화
- 전국 문화시설에서 고령층 맞춤형 문화프로그램 운영(280개 내외), 실버문화 페스티벌 개최 등을 통해 노인 세대의 문화향유 기회 확대
- 문화의 달 행사 추진을 통해 지역문화의 정체성 확립 및 지역민의 문화 참여 기회 확대
- 생활문화동호회 활성화 프로그램 운영(60개 내외), 문화자원봉사 활성화 등 지원을 통해 지역주민의 일상적·자발적 생활문화활동 진흥
- 지역별 특색 있는 문화시설 건립 및 지역의 고유한 특화 문화 행사 개최 지원을 통해 지역문화 활성화 도모

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 문화특화지역(문화도시.문화마을) 및 역사.전통문화도시 조성 사업 지원계획 수립	'18.2~3월	
	○ 문화특화지역 조성사업 '19년도 수요조사	'18.3월	
	○ 문화도시 조성 계획 관련 의견수렴	'18.1~3월	
	○ 지역문화컨설팅 지원사업 공모 심사 및 국고보조금 교부	'18.2~3월	
	○ 문화특화지역(문화도시.문화마을) 및 역사.전통문화도시 조성 사업 국고보조금 교부	'18.3~4월	
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행	'18.3월	
	○ 지역문화재단 역량강화 사업 지원계획 수립 및 국고보조금 교부	'18.3월	
	○ 2018 문화의 달 행사 추진위원회 구성	'18.3월	
	○ 지역문화전문인력 배치시설 공모 및 배치인력 선발	'18.1~3월	
	○ 어르신 문화프로그램 사업 공모 및 선정	'18.2~3월	
○ 생활문화동호회 활성화 지원 사업 공모 및 선정	'18.2~3월		
2/4분기	○ '19년 신규 문화특화지역 조성사업계획 적정성 검토	'18.4월	
	○ 문화도시 조성 계획 확정 및 지자체 대상 공고, 신청접수	'18.4~6월	
	○ 지역문화재단 역량강화 사업 운영	'18.4~6월	
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 점검	'18.4~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 2018 문화의 달 행사 기본계획 수립 및 국고보조금 교부	'18.4~5월	
	○ 문화체육자원봉사 프로그램 개발·운영	18.4~6월	
	○ 지역문화전문인력 배치 및 개별 프로젝트 실행	'18.4~6월	
	○ 어르신 문화프로그램 운영	'18.4~6월	
3/4분기	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 점검	'18.7~9월	
	○ 문화도시 조성 계획 심의 승인 및 예비사업 실행	'18.7~9월	
	○ 문화의 달 행사 세부 실행계획 수립 및 홍보	'18.7~9월	
	○ 문화체육자원봉사 프로그램 개발·운영	'18.7~9월	
	○ 지역문화전문인력 배치 및 권역별 네트워크 지원	'18.7~9월	
	○ 어르신 문화프로그램 운영	'18.7~9월	
	○ 생활문화동호회 활성화 프로그램 운영	'18.7~8월	
4/4분기	○ 실버문화 페스티벌 개최	'18.9월	
	○ 전국생활문화축제개최(9월)	'18.9월	
	○ 문화도시 예비사업 실행	'18.10~12월	
	○ 문화의 달 행사(기념식) 개최	'18.10월	
	○ 지역문화전문인력 배치 및 권역별 네트워크 지원	'18.10~11월	
	○ 지역문화전문인력 배치 및 성과 공유회 개최	'18.12월	
	○ 어르신 문화프로그램 운영 및 사업평가	'18.10~12월	
	○ 문화체육자원봉사 대축제 개최	'18.12월	
	○ 지역문화컨설팅 지원 사업 최종점검 워크숍 개최	'18.12~'19.1월	
○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 결산	'18.10~12월		

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 지역문화컨설팅 지원, 지역문화재단 역량강화, 지역문화 전문인력 양성·배치
  - 수혜자 및 이해관계자집단: 지자체 및 지역주민
- 지역문화컨설팅 지원, 지역문화재단 역량강화, 지역문화 전문인력 양성기관 지정·지원
  - 수혜자: 지역주민
  - 이해관계자집단: 지자체, 지역 대학 및 지역문화재단 등
- 어르신 문화프로그램
  - 수혜자: 50세 이상 지역주민
  - 이해관계집단: 지역 문화시설 관계자

- 생활문화동호회 활성화 지원
  - 수혜자: 지역주민
  - 이해관계집단: 지자체, 지역 문화시설·단체, 동호회 및 동호회 연합체 등 관계자
- 문화시설 확충 및 운영
  - 수혜자: 지역주민
  - 이해관계자집단: 각 지자체 및 문화시설 관계자
- 지역문화행사 지원
  - 수혜자: 지역주민
  - 이해관계자집단: 각 지자체 및 지역문화기관

#### □ 기대효과

- 지역문화 역량 강화와 지역의 문화자원 발굴·활용을 통한 문화 도시·문화마을 조성 등을 통해 지역별 특색 있는 고유의 문화 발전 및 지역 간 문화격차 해소
- 어르신들의 건전한 여가활동 및 문화향유 증진을 통한 고령층 삶의 질 향상에 기여
- 지역민의 다양한 문화·여가 활동 욕구 충족 및 생활문화시설 접근성 제고를 통한 문화향유 기회 확대
- 박물관, 미술관 및 도서관 등 지역문화거점으로 활용하기 위한 문화시설 건립 및 행사 개최지원을 통해 지역주민들의 문화 활동 기회 확대 및 지역문화 활성화 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
지역.전통문화 진흥( I -1-일반재정③)				
①	지역.전통문화 진흥(1533)	일반회계	398	489
	■ 지역문화 진흥(300)	일반회계	227	451
	■ 어르신 문화프로그램 운영(306)	일반회계	42	38
	■ 문화유산 발굴 및 활용(320)	일반회계	129	-
문화시설 확충 및 운영(생활)( I -1-일반재정⑤)				
①	문화시설 확충 및 운영(생활)(1551)	지특회계	1,738	1,866
	■ 문화시설 확충 및 운영(생활)(300)	지특회계	1,738	1,691
	■ 지역문화행사지원(생활)(301)	지특회계	-	175
지역문화 컨설팅 지원				
①	지역문화 컨설팅 지원(1552)	지특회계	3	3
문화시설 확충 및 운영(제주)( I -1-일반재정⑥)				
①	문화시설 확충 및 운영(제주)(1553)	지특회계	39	49
지역문화 컨설팅 지원(제주)				
①	지역문화 컨설팅 지원(제주)(1554)	지특회계	0.2	0.2
문화시설 확충 및 운영(세종)( I -1-일반재정⑦)				
①	문화시설 확충 및 운영(세종)(1555)	지특회계	16	64

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점)	-	-	84.1	85	지역문화전문인력 양성 사업 참여자(문화리더과정 국내교육) 전체 응답을 반영하여, 7점 척도 기준에서 <대체로 만족 이상> 수준으로 '17년 실적치 대비 '18년 목표치 상향 설정	$\Sigma(7\text{점척도} \times 1) \times 16.7 / \text{전체 응답수}$	'문화리더과정 국내교육' 참여자 대상 현장 설문조사 결과
② 생활문화동호회 지원사업 참여 동호회수(개)(신규)	-	-	1,555	1,700 (산규)	관련 실적 추세 및 지원 예산 증감('17년 1,800백만원→'18년 2,500백만원), 달성 가능한 합리적 목표치 수준 설정, 연도별 평균 증가치(150개) 등을 고려하여 '17년 실적치(1,555개) 대비 소폭 상향한 1,700개를 '18년 목표치로 합리적 설정 *전통문화활성화 관리과제가 별도 분리되어 지표 신규반영	해당 지원사업 참여 동호회 수	자체 수집 및 전문기관의 조사 결과

## ② 전통문화 진흥( I -2-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 한복, 한식, 한지 등 중요 전통문화 콘텐츠의 생활화, 산업화, 세계화를 통한 고부가가치 창출 및 국가이미지 제고
- 전통 놀이문화 조성 및 확산을 통해 전통을 친근하게 즐기는 문화로 인식토록 지원함으로써 교육, 행사 등 생활 속에서 자유로운 전통의 대중화 촉진
- 전통적 요소와 현대적 감각이 융합된 콘텐츠 발굴을 지원함으로써, 현대인의 생활에 밀접한 전통문화 요소 활성화

### □ 주요내용 및 추진계획

- 한복 분야의 생활화 및 국내외 확산
  - 한복문화주간 행사(10월), 찾아가는 한복문화 교육(3월~12월, 초·중·고), 한복비즈니스 교육(4~9월), 2018 한복상점 개최(10월), 해외패션스쿨 대상 한복 강좌 실시(3월~12월, 3개국),
- 한지 분야의 국내외 수요 창출
  - 기업 연계 한지상품 개발(3~12월), 민간단체 한지 우수사업 지원(6월, 2개 단체 내외), 독일페이퍼박람회 계기 홍보부스 운영 및 세미나 운영('19.1월) 등
- 숨어있는 한식문화 발굴 및 국내외 확산
  - 한식문화 사진&영상 공모전(12월), 공예 식문화 융복합 전시(4월), 한식문화사전 개정 증보(4~12월), 한식문화 실태조사(4~12월)

○ 전통 놀이문화 조성 및 확산

- 지역 및 계기별 특색 있는 전통 놀이문화를 활용한 교육 콘텐츠, 체험 콘텐츠, 경연대회 등 개발 및 추진 지원(약 5개소)

○ 전통문화융복합상품 개발

- 세시풍속 이어가기(5개소 내외), 전통문화 향유를 위한 상품개발 및 상용화 지원 사업(4~12월)

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 전통놀이문화 조성 확산을 위한 공모	'18.3월	
	○ 찾아가는 한복문화교육	'18.3월~12월	
	○ 한복, 한지 등 전통문화 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'18.3~4월	
	○ 해외패션스쿨 대상 한복 강좌 실시	'18.3월~12월	
2/4분기	○ 전통놀이문화 조성 확산을 위한 사업 지원	'18.4월~12월	
	○ 공예 식문화 융복합 전시 개최	'18.4월	
	○ 한식문화사전 개정 증보	'18.4월~12월	
	○ 한식문화 실태조사	'18.4월~12월	
	○ 한복 비즈니스 교육	'18.4~9월	
	○ 세시풍속 전승 축제 공모	'18.5~6월	
	○ 전통문화 향유를 위한 상품개발 및 상용화 지원 사업 공모	'18.5~6월	
3/4분기	○ 전통문화 향유를 위한 상품개발 및 상용화 지원 사업 공모	'18.7~12월	
	○ 세시풍속 전승 축제 지원	'18.9~12월	
4/4분기	○ 한복문화주간 행사 개최	'18.10월	
	○ 2018 한복상점(페어) 개최	'18.10월	
	○ 한식문화 사진&영상 공모전	'18.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 한지·한복·한식 등 대표적 전통문화자원 육성
  - 수혜자: 전 국민
  - 이해관계집단: 한지·한복 관련 학계, 산업계 및 연구기관
- 전통문화와 현대산업간 융복합 산업육성 지원
  - 수혜자: 전 국민
  - 이해관계집단: 전통문화상품 제작자, 전통공예 장인 등
- 전통 놀이문화 조성 및 확산
  - 수혜자: 전 국민
  - 이해관계집단: 전통놀이 관련 단체 및 지자체 등

□ 기대효과

- 한복, 한식, 한지, 한국적 공간 등 중요 전통분야의 육성·진흥을 통해 전통문화의 보존·계승 및 국내외 확산 제고
- 전통 놀이문화 확산을 통해 전통을 통한 여가생활 확산, 전통 문화에 대한 친밀도 제고 및 지역문화 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
지역.전통문화 진흥(I-1-일반재정③)				
①	지역.전통문화 진흥(1533)	일반회계		
	▪ 전통문화 진흥(302)	일반회계	59	52
한스타일 육성 지원(IV-3-일반재정④)				
①	국제문화협력을 통한 외래관광객 유치(4363)	관광기금		
	▪ 한스타일 육성 지원(300)	관광기금	53	55

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 전통문화 대표분야(한복, 한지) 육성 사업 고객 만족도(점)	-	84.5	86.2	82	관련 실적 추세 및 달성 가능한 합리적 목표치 수준 설정 등을 고려하여 '17년 목표치(81점) 대비 소폭상향한 82점을 '18년 목표치로 설정	{ $\sum (7 \text{ 점 척도} - 1) \times 16.7$ } / 전체 응답자 수	전문기관의 조사 결과
② 전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명)	-	14,387	17,455	15,000	관련 실적 추세 및 달성 가능한 합리적 목표치 수준 설정 등을 고려하여 '17년 목표치(14,000명) 대비 7% 상향한 15,000명을 '18년 목표치로 설정	해당 프로그램 참가자 수	전문기관의 조사 결과



### ③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥(I-2-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 국어 정책 개발 기반 마련 및 정책 추진 역량 강화로 국어 발전의 토대 마련 및 국민의 의사소통과 언어생활 향상
- 체계적·전문적 한국어 교육 체계 구축을 통하여 한국어 교육의 질적 향상을 꾀하고 한국어 세계화를 도모
- 국어 관련 각종 정보, 연구 성과 등의 우리말 통합 정보 및 자료에 대한 대국민 접근성 향상

\* 법적근거: 국어기본법 제6조(국어발전기본계획의 수립), 제9조(실태조사 등), 제19조(국어의 보급 등)

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 어문규범 현실화 및 개선 방안 연구, 국어생활종합상담실 운영 등을 통한 국민의 의사소통 환경 개선
  - 어문규범(한글맞춤법, 표준어규정) 해설 개정, 사이시옷 표기 규정 개선 방안 연구, 어문규범 종합관리시스템 공개('18년 10월)
  - 국민의 국어생활 상담 연중 제공(연 상담 건수 23만 건 이상, 상담 만족도 91점 이상), 온라인가나다 상담 품질 제고 방안 연구
  - 표준국어문법 개발(심층 검토 및 현장 의견 수렴)
- 한민족 언어통합 기반 조성을 위한 연구 및 교류
  - 남북 역사 분야 전문용어 구축 및 통합 방안 수립(2,000항목)
  - 제15차 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최(9월 중 개최 예정)
    - \* 주제: 남북 전문용어의 통합 방안(가안)
  - 전국 방언 지도 작성을 위한 지역어 보완 조사(10개 지점, 1,200여 어휘)
  - 지역어 정보 관리 및 활용 시스템 구축('19년 일반 공개 예정)

- 중앙행정기관의 보도자료 개선 지원 및 평가, 공공언어 부문 번역 통합 관리 시스템 운영 및 감수 등을 통한 공공언어 개선
  - 중앙행정기관 보도자료 평가(5·7·9·11월, 우수미흡 부처 및 보도자료 격월 선정) 및 중앙행정기관 보도자료 상시 점검
  - 공공언어 감수 및 개선 지원(상시)
  - 국민과 함께하는 우리말 다듬기(3월~12월, 분기별 1회)
  - 공공용어 번역 표준화를 위한 협의체 운영 및 번역 통합 관리 시스템 서비스 제공
  
- 한국어 자료 집대성 및 언어지식 관리체계 구축 등을 위한 개방형 한국어통합사전 구축·운영
  - 우리말샘 이용자 참여 정보 등 사전 자료 교정·교열 및 정비(1월~12월)
  - 안정적 운영을 위한 사전 시스템 기능 개선 및 운영 점검(3월~12월)
  - 다국어사전 사용자 의견 감수 및 내용 보완(3월~12월)
  - 다국어사전 추가 구축(중국어, 1.4만 항목) 및 기 구축 결과물 통합 정비
  - 국어사전 진흥 행사 개최(10월)
  
- 국어문화학교 운영 및 교육 과정 다양화 등을 통한 국민의 소통능력 강화
  - 공무원·일반인·교사 대상 국어문화학교 운영(1월~11월, 16회)
  - 찾아가는 국어문화학교 운영(1월~12월, 440회)
  - 언어소외 계층 지원, 쓱쓱! 국어교실 개편 운영(4월~12월, 750회)
  - 공문서, 보도자료, 작문, 화법 등 특별과정 운영(2월~12월, 10회)
  - 국민의 국어 능력 실태 조사 실시(10월~12월)
  - ‘우리말 꿈터’운영 및 청소년 언어문화 개선 연구 개발(연중)
  
- 한국어교육 기초 연구, 한국어 교육 콘텐츠 개발 및 보급, 한국어 교원 양성 및 재교육 등을 통한 한국어 교육의 질적 수준 제고

- 한국어 학습자 말뭉치 구축 등 한국어교육 기초 연구(3건) 추진, 재외동포 유아용 교육 자료, 한국어(KSL) 교재 등 교육 콘텐츠 개발·보급
  - 한국어교원자격제도 운영(개인 자격 심사 3회, 양성기관의 교육 과정 및 교과목 심사 2회)
  - 국내외 교원을 위한 연수회 개최(국내 한국어 교원 대상 집합 연수회 3회, 찾아가는 연수회 16회, 국외 한국어 교원 대상 연수회 8회, 국외 교원 초청 연수회 1회)
- 기초 연구, 자료 구축 및 수어교원자격제도 운영을 통한 특수언어 기반 의사소통 환경 개선
- 한국수어사전 구축 및 정비(기본 표제어 1,000건, 기본 표제어 동영상 촬영 1,000건, 한국수어 용례 1,000건)
  - 한국수어교육능력 검정시험 기초 연구(1건)
  - 국립박물관의 전시 유물 한국수어 해설영상 120건 구축
  - 한국수어 말뭉치 구축(3개 지역 농인 30명, 총 40시간 이상)
  - 한국수어교원자격제도 운영(분기별 1회 위원회 개최) 및 농인 대상 한국수어교원양성과정 운영
  - 점자 온라인 콘텐츠 제작(2건)

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화 (연중)	'18.1~3월	
	○ 우리말 다듬기 1분기 운영	'18.1~3월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 구축·운영 세부 사업 계획 수립 및 사업자 선정	'18.1~3월	
	○ 한국수어교원자격심의 관련 자문회의 개최(1회)	'18.1월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 한국수어사전 구축 및 정비 계획 수립 및 사업자 선정	'18.1~3월	
	○ 교사직무연수과정(1회), 일반인.공무원 국어전문교육과정(2회)	'18.1~3월	
	○ 강사연수회(1회), 어문규범 특별과정(1회)	'18.2~3월	
	○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	'18.1~3월	
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'18.1~3월	
2/4분기	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화 (연중)	'18.4~6월	
	○ 우리말 다듬기 2분기 운영	'18.4~6월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비	'18.4~6월	
	○ 한국수어교원자격심의 관련 위원회 개최(1회)	'18.5월	
	○ 한국수어사전 구축 및 정비 사업 추진	'18.4~6월	
	○ 일반인.공무원 국어전문교육과정(6회)	'18.4~6월	
	○ 작문과정(1회), 공문서특별과정(1회)	'18.4~6월	
	○ 국내 한국어 교원 대상 집합 연수회(1회)	'18. 4월	
	○ 실습 교과목 정비 심사(1회)	'18.4~6월	
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'18.4~6월	
	○ 국어생활종합상담실 상반기 만족도 조사	'18.4~6월	
3/4분기	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화 (연중)	'18.7~9월	
	○ 우리말 다듬기 3분기 운영	'18.7~9월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비	'18.7~9월	
	○ 한국수어교원자격심의 관련 위원회 개최(1회)	'18.9월	
	○ 한국수어사전 구축 및 정비 사업 추진	'18.7~9월	
	○ 일반인.공무원 국어전문교육과정(2회)	'18.9월	
	○ 교사직무연수과정(1회), 독서,화법,작문,공문서 특별과정(각 1회)	'18.7~9월	
	○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사 및 실 습 교과목 정비 심사(1회)	'18.7~9월	
	○ 국내 한국어 교원 대상 집합 연수회(2회)	'18.7~9월	
	○ 국외 한국어 교원 대상 초청 연수회(1회)	'18.7월	
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'18.7~9월	
○ 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최(1회)	'18. 9월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화 (연중)	'18.10~12월	
	○ 우리말 다듬기 4분기 운영	'18.10~12월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비	'18.10~12월	
	○ 국어사전 진흥 행사 개최	'18.10월	
	○ 다국어사전(중국어) 대역(1.4만 항목) 및 기 구축 결과물 통합 정비 완료	'18.12월	
	○ 한국수어교원자격심의 관련 위원회 개최(1회)	'18.11월	
	○ 한국수어사전 정비 및 구축(기본 표제어 1,000건 구축, 기본 표제어 동영상 촬영 1,000건, 한국수어 용례 1,000건 구축)	'18.10월~12월	
	○ 한국수어 문화정보 해설 영상 자료 구축(120건)	'18.10~12월	
	○ 보도자료, 어문규범, 화법 특별과정(각 1회)	'18.10~12월	
	○ 일반인·공무원 국어전문교육과정(4회)	'18.10~11월	
	○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회)	'18.11~12월	
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'18.10~12월	
	○ 국어생활종합상담실 하반기 만족도 조사	18.10~12월	
	○ 한글날 기념 학술대회 개최(1회)	'18.10월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반국민, 공무원
- 이해관계 집단: 지방 국어문화원(18개소), 국어 관련 학계 및 연구기관, 국내외 한국어교육 관련 학계 및 교원 양성 기관

## □ 기대효과

- 국민들에게 올바른 어문규범 보급하고, 한국어 교육 및 상담을 제공함으로써 국민의 국어능력을 향상하고 의사소통을 원활히 하며, 사회적 업무 효율을 증대시킴으로써 우리말글에 대한 문화 기반 조성에 기여

- 한국어 자료를 집대성하고 이를 열린 통합 사전 시스템으로 종합하여 서비스함으로써 국가 경쟁력을 강화하고 국민의 언어생활에 실질적인 편의 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국어발전기반 조성 및 진흥( I-5-일반재정①) <sup>2)</sup>				
①	국어발전기반 조성 및 진흥(2931) <sup>3)</sup>	일반	123 (123)	133 (133) <sup>4)</sup>

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①국어생활종합상담실 (가나다전화) 이용자 만족도(점)(공통)	90.5	90.9	91.0	91.0	- 17년 목표치와 동일 * 3개년 평균실적(90.5점)을 감안하여, '18년 목표치는 '17년 목표치와 동일하게 설정함.	{ $\sum$ (7점 척도 -1)×16.7}/전체 응답자 수	전문 용역업체의 만 족도 조사 실시 -설문 표본집단 수: 80명 -설문 내용: 상담원 태도, 상담 내용, 상담 시스템 -시기: 2회(상·하반기)
②우리말샘 이용자 참 여 건수(건)(공통)	-	-	7,467	4,800	- 17년 목표치 대비 + 200% * '17년에 '우리말샘' 개통 초기의 국민 참여형 국어사전에 대한 흥미 위주의 일회성 참여 빈도 가 높아서 실적이 17년 목표치 를 상회했으나, 18년에는 이용 자 참여의 안정적 유지 및 미등 재어 등록의 임계치를 고려하여 '17년 목표치에서 200% 상향하 여 설정함. ※ 지속적인 경제 불황과 각종 포 털사이트의 강력한 유인성 등을 감안하여, '우리말샘' 이용자 참 여 건수를 전년도 목표치의 200% 이상으로 예측하기는 무 리임.	연간 총 참여 건수 기존 정보 수정 제한 표제어 수·산규 집행 참여표제어 수	자체 전수조사

#### ④ 종교문화활동 및 보존지원( I -2-④)

##### □ 추진배경 (목적)

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설), 전통종교문화콘텐츠를 활용하여 국민의 문화 활동 기회를 확대
- 전통사찰의 체계적인 보존지원 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 종교문화유산 전승 및 국민의 여가 향유 기회 확대

##### □ 주요내용 및 추진계획

- 주요 종단 종교간 이해활동 지원과 국제종교교류사업 추진, 종교계 청소년 인성교육, 유교아카데미 등 다양한 인성교육 전개
- 산사문화예술제, 세계평화의 바람, 대한민국종교문화축제, 성탄음악회, 원불교 법등 축제, 퇴계학국제학술대회 등 다양한 종교문화행사 지원
- 불교기록문화유산 아카이브, 한국유경 정보화 DB 구축 등 종교 문화유산 보존관리 체계 구축하여 민족문화유산 보존전승 토대 마련
- 전통사찰 보존 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교 문화유산의 문화적 활용 기회 증진

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 연등회 행사 지원	'18.2월	
	○ 사회적 약자와 함께하는 열린 문화 대축제 지원(사랑의 연탄 나눔)	'18.2월	
	○ 조계종 불교문화행사 지원	'18.3월	
	○ 산사문화예술제 지원	'18.3월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 천태문화행사 지원	'18.3월	
	○ 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 지원	'18.3월	
	○ 서울국제불교박람회 지원	'18.3월	
2/4분기	○ 원불교 문화행사 지원	'18.4월	
	○ 포은선생 충효정신선양	'18.4월	
	○ 천도교 문화행사 지원	'18.5월	
	○ 겨레얼 살리기 정신문화사업 지원	'18.5월	
	○ 북한이탈종교문화활동 지원	'18.5월	
	○ 이웃종교 화합대회	'18.5월	
	○ 답게살겠습니다 운동 지원	'18.5월	
	○ 청소년 인성교육 지원	'18.5월	
	○ '19년도 전통사찰 보수 지원 관련 실태조사 실시	'18.6월	
3/4분기	○ 민족종교 정신문화사업 지원	'18.7월	
	○ 유교문화 활성화 지원	'18.7월	
	○ 대한민국종교문화축제 개최 지원	'18.9월	
	○ 세계종교문화축제	'18.9월	
	○ 생명존중 인식개선 캠페인(생명사랑밤길걷기 대회) 개최	'18.9월	
4/4분기	○ '19년도 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 지원 사찰 선정	'18.10월	
	○ 거리에서 드리는 성탄행사 지원	'18.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

### ○ 정책.사업의 수혜자

- 다양한 종교문화행사 등을 통해 문화향유 기회를 제공받는 일반 국민(지역주민)
- 문화향유 기회 및 한국문화에 대한 인지도가 낮은 다문화 가정

### ○ 이해관계집단 : 국내외 종교단체



□ 기대효과

- 다양한 종교문화 인프라를 활용하여 국민의 문화 향유권을 증진하고, 종교문화자원의 아카이브 구축으로 종교문화 콘텐츠 활용여건 마련
- 전통사찰의 체계적인 보존지원으로 전통사찰의 문화재적 가치를 제고하고 전통문화의 계승 발전 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
종교문화활동 및 보존지원( I -2-일반재정⑧)				
①	종교문화활동 및 보존지원(1131)	일반회계	818 (818)	809 (809)
	■ 종교문화활동지원(1131-300)	일반회계	163	131
	■ 전통종교문화유산보존(1131-301)	일반회계	287	269
	■ 종교문화시설건립(1131-302)	일반회계	362	404
	■ 법난위원회 운영(1131-303)	일반회계	5	4

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①종교문화행사 참여자 만족도(점)	85.5	87.7	88.4	88.5	○각 종단별 대표성을 가지는 사업(15개)을 선정, 종교인과 비종교인 구분하여 만족도 조사 시행 ○최근3년간 평균치 87.2점('15년도 85.5점, '16년도 87.7점, '17년도 88.4)으로, 만족도 결과가 점차 임계치에 근접하고 있는 점을 감안하여 평균치 대비 소폭 증가한 88.5점을 목표로 설정	$\sum (7 \text{ 점 척도} - 1) \times 16.7 / \text{전체 응답자수}$	사업결과보고서
②종교문화시설 지원 개소(개)	-	3	5	4	○건립 시설별 연차별 계획을 고려하여 '18년도에는 4개소가 준공될 수 있도록 목표치 설정	'18년 완공시설 수	사업결과보고서

## (1) 주요 내용

- 전시, 교육 및 문화행사 등을 통한 문화 공감과 감성 치유의 복합문화공간으로서의 박물관 구축
  - 박물관의 주요 기능인 우수한 전시를 지속적으로 마련하고 연계 교육·문화행사 등으로 다양한 고객 수요에 대응
  - 소장 자료의 체계적·과학적 관리와 깊이 있는 조사·연구로 가치를 높이고, 대국민 공개 활성화
  - 국외에 우리 문화재를 널리 홍보하고, 국내외 유관기관과의 협력과 지원을 강화하여 대표 국립박물관으로서 기능
  - 첨단기술과 박물관 콘텐츠의 융합, 편의시설 개선 등을 통해 국민에게 더 가까운 박물관 실현
- 민속생활문화의 보존 및 진흥, 수요자 맞춤형 문화 프로그램 제공
  - 민속 및 생활문화에 대한 심층적 조사·연구, 보존관리 강화
  - 개방·공유·소통·협력을 통한 참여형 생활문화 전시
  - 지자체 및 지역 박물관과 상생 발전을 통한 자생력 확보 및 문화향유기회 제공
  - 생애주기별 교육·공연·행사 프로그램 운영을 통한 복합문화 공간의 역할 강화
  - 해외 박물관과 문화교류 확대를 통한 문화동반자 관계 형성

□ 근현대 역사 관련 지속적인 콘텐츠 개발을 통한 균형 잡힌 역사의식 함양 도모

- 국민과 소통할 수 있는 주제 및 자료 발굴로 대한민국의사박물관의 관심도 제고
- 전시, 자료수집, 교육, 홍보 등 분야별 체계적인 프로그램 운영을 통해 대한민국 근현대사의 종합적 이해 제고
- 근현대사 연구 전문성 강화 및 콘텐츠의 내실 강화를 통해 국립 근현대사 박물관으로서의 위상 확립

□ 국가지식정보 확충 및 도서관서비스 확대를 통해 국민이 체감하는 문화시설 환경 제공

- 국민 누구나 도서관을 통해 양질의 다양한 정보를 이용할 수 있는 열린 지식 저장고의 역할 수행
- 도서관 정보 이용 환경을 온라인 네트워크 기반으로 보강하여 이용자의 정보이용 편의성 제고
- 지식정보 취약계층인 장애인이 차별 없는 지식정보이용이 될 수 있도록 보다 적극적인 도서관 서비스 제공

□ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산

- 한글문화자원의 체계적 수집 및 공개와 학제 간 융·복합 연구로 한글의 미래가치 창출을 위한 기반 강화
- 문화, 예술 및 일상 속 한글을 전시·교육·문화행사 콘텐츠로 개발하여 한글문화의 국민 공감대 확산
- 독창적 문화자원인 한글의 우수성을 국내외에 알려 국민 자긍심 고취 및 국가 이미지 제고

구 분		성과지표
성과목표	국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.	· 공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)
관리과제	국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	· 국립박물관 관람객수(만명) · 국립박물관 고객만족도(점)
	국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진	· 국립민속박물관 관람객수(만명) · 국립민속박물관 고객만족도(점)
	대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축	· 대한민국역사박물관 관람객수(만명) · 대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)
	국립중앙도서관 국가지식정보지원 확충 및 도서관서비스 강화	· 디지털 콘텐츠 활용건수(천건/월평균) · 장애인 대체자료 이용건수(천건)
	국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	· 국립한글박물관 관람객수(만명) · 국립한글박물관 고객 만족도(점)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
공공문화시설 1관당 인구 수(천명)	32.3	31.4	6.7	6.6	○ 최근 3개년도 공공문화시설 증가율을 감안하여 '18년 목표치는 전년도 실적 대비 2% 상향 설정 - ('17년도) 6.6천명= 51,704,332명/7,813개관 - ('18년도) 6.5천명= 51,895,638명/7,916개관 * 7,813개관 : {1,754개관(4개 문화시설)+6,059(작은도서관)} * 1관 당 인구 수는 하향지표로 목표치가 낮아질수록 문화시설 증가	인구 수/공공문화시설 수(도서관+박물관+미술관+문예회관 수+작은도서관 수) * '17년부터 작은도서관 수 추가	문화시설별 집계(자체조사)

## (3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 고령화·4차 산업혁명 시대 등 사회 변화에 따른 박물관 역할 확대 필요
- 고령화 사회, 1인 및 다문화 가정의 증가 등 사회 환경의 변화에 대응하여 감성과 경험, 창의성을 중시하는 박물관의 역할 확대

- VR·로봇 활용 등 새로운 디지털 기술과 박물관의 서비스 연계를 통한 대중의 높은 기대와 관심 등 문화 향유권 신장
- 변화하는 수요에 맞는 한글박물관 콘텐츠 다각화 필요
  - (관람 중심) → (체험, 상호작용 중심)으로 변화하는 관람객 요구에 대한 다양한 한글문화 체험 콘텐츠 개발 필요

#### (4) 기타

##### □ 관계기관 홈페이지

- 국립중앙박물관([www.museum.go.kr](http://www.museum.go.kr))
- 국립민속박물관([www.nfm.go.kr](http://www.nfm.go.kr))
- 대한민국역사박물관([www.much.go.kr](http://www.much.go.kr))
- 국립중앙도서관([www.nl.go.kr](http://www.nl.go.kr))
- 국립한글박물관([www.hangeul.go.kr](http://www.hangeul.go.kr))

##### □ 참고통계

- 기관별 관련 사업의 자체 통계 자료(문화체육관광부, 2017)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화( I-3-①)

#### □ 추진배경 (목적)

##### ○ 목적

- 유물의 수집, 체계적 관리 및 학술연구 강화로 역사와 문화 보전
- 다양한 전시, 교육, 문화 프로그램 운영해 국민 문화향유권 증진

- 지원근거 : 박물관 및 미술관 진흥법 제4조, 10조, 33조  
문화예술진흥법 제3조, 공연법 8조

#### □ 주요내용 및 추진계획

##### ○ 일상에서 다함께 누리는 감성 충전소

- 재미와 감동이 있는 전시 개최, 평생교육 기능 강화, 다양한 문화예술행사 개최

##### ○ 역사문화 연구와 활용의 창 의 마당

- 소장 자료의 관리 및 보존 강화, 학술조사연구 활성화, 소장 자료의 개방과 이용 활성화

##### ○ 탁월한 보편적 가치로 세계를 잇는 문화허브

- 국외전시 및 외국 박물관내 한국실 지원 확대, 대내외 교류 협력 증진, 다각적인 홍보·마케팅

##### ○ 미래형 박물관으로서의 역량 강화

- 4차 산업혁명 대응 전략 마련, 고객 중심의 서비스 강화, 관람 환경의 안전성 제고

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ (특별전) “동아시아의 호랑이 미술” 개최	'18.1~3월	
	○ (국제교류) 제10회 한중일 국립박물관장회의 개최	'18.1월	
	○ (홍보) 용산지역 관광활성화를 위한 민관협업체 구축	'18.1월	
	○ (문화행사) 박물관 문화향연 개최	'18.2~11월	
	○ (교육) 박물관 교육 심포지엄 개최	'18.2월	
2/4분기	○ (특별전) “칸의 제국 몽골” 개최	'18.4~7월	
	○ (서비스 확대) 비콘 활용 자동전시안내 시스템 구축 확대	'18.4~12월	
	○ (교육) “국립중앙박물관 그리기 잔치” 및 “박물관 교육 박람회” 운영	'18.5월	
	○ (패블전) “세 부처의 모임-상주 용흥사 패블”	'18.5~10월	
3/4분기	○ (교육) “박물관에서 쓰는 나의 이야기” 등 노년층 대상 교육프로그램 운영	'18.6~11월	
	○ (특별전) “콜롬비아 황금박물관 소장 명품전, 엘도라도” 개최	'18.8~10월	
	○ (특별전) “조선지도 500년” 개최	'18.8~10월	
4/4분기	○ (특별전) “유라시아의 심장, 카자흐스탄” 개최	'18.11~'19.2월	
	○ (교육) “문화와 함께 쉼, 휴(休)” 고3 수험생 특화 프로그램 운영	'18.11~12월	
	○ (특별전) “대고려 <sup>918·2018</sup> , 그 찬란한 도전” 개최	'18.12~'19.3월	
	○ (국외전시) 사우디아라비아 “한국문화재전” 개최	'18.12~'19.5월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민(박물관 관람객 등)
- 이해관계집단 : 학교, 국·내외 박물관, 유관단체, 지자체 등

### □ 기대효과

- 국가 대표 문화시설인 국립박물관의 다양한 전시, 교육, 문화 서비스 제공으로 문화향유 기회 확대 및 국민행복 실현
- 유물 수집, 체계적 관리, 학술연구로 역사·문화보존 및 전승

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국립박물관 운영으로 국민의 역사문화 향유권 증진 및 만족도 제고(I - 3 -일반재정)				
①	국립박물관 운영(2831)	일반회계	1,090 (1,090)	1,140 (1,140)
	■ 국립중앙박물관 운영(300)	일반회계	339	350
	■ 국립지방박물관 운영(301)	일반회계	514	505
	■ 국립익산박물관 건립(306)	일반회계	24	114
	■ 박물관문화재단 지원(312)	일반회계	18	22
	■ 국립경주박물관 종합수장고 조성(315)	일반회계	137	-
	■ 국립춘천박물관 복합문화관 건립(357)	일반회계	28	46
	■ 국립공주박물관 권역별 수장고 건립(358)	일반회계	8	41
	■ 국립제주박물관 복합문화관 건립(359)	일반회계	9	37
	■ 박물관종합정보서비스 구축(500)	일반회계	13	25

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①국립박물관 관람객 수(만명)	841	883	903	902	'17년 실적치 반영하여 '15~17년 최근 3년 실적치 평균(876만명)의 3% 가산으로 목표치 조정	총 관람객수 집계(국립중앙박물관+13개 소속 박물관)	관람객 통계 자료
②고객만족도(점)	84.9	85.8	86.9	86.0	'17년 실적치 반영하여 '15~17년 최근 3년 실적치 평균의 0.1% 가산으로 목표치 조정	$\sum\{(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체응답자수}$	전문 용역업체 만족도 조사 실시



## ② 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진( I-3-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 근거 법령 : 박물관 및 미술관 진흥법 제4조, 제10조
- 한국과 세계민속간 비교 연구, 유물의 수집·보존·이용확대를 통해 민속 문화 계승, 보급 및 선양
- 전통·민속·생활 관련 다양한 전시, 행사 등으로 인문학 거점 역할 수행, 박물관으로서의 공공성 역할 제고

### □ 주요내용 및 추진계획

- 우리민속 조사 연구와 유물 수집·보존 및 전시로 전통민속문화의 보급 및 국민의 문화 향유권 증진
  - 한국 민속문화를 알리는 민속주제 전시, 지역민속 전시, 세계민속 전시 등 다민족·다문화 시대에 걸맞은 전시환경 구현
  - 해외 박물관과의 교류를 통해 우리 문화 홍보 및 사회문화교육과 세시체험행사 활성화를 통한 국민 문화 향유 기회 확대
  - 국내외 민속유물 수집을 통해 박물관 전시·연구 기능 활성화
  - 한국 민속 및 세계 민속의 비교연구를 통해 전시·교육·수집 등 박물관형 조사연구 기반 구축 및 민속 기초자료 제공
  - 체험형 전시 및 찾아가는 민속박물관 등 특화된 박물관 현장교육 프로그램을 통해 어린이들의 창의력 및 문화 감수성 제고
- 다양한 주제의 박물관 프로그램 제공을 통한 내·외국인들의 문화적 욕구 충족 및 관광객 유치에 기여
- 국가를 대표하는 민속생활사박물관으로서 급속히 사라져가는 생활민속에 대한 기록자료를 지속적으로 수집하여 한국민속문화정보센터로서의 역할 제고

- 축적된 민속자료의 온라인 서비스 제공 등을 통해 교육.출판. 학술연구.디자인 관련 등에서 이를 활용한 부가가치 창출

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 무술년 개띠 히 특별전 '공존과 동행, 개' 특별전 - 십이지 동물의 전통적 현대적 의미 조명 / 십이지신추, 삼목구 등 70여 점	'17.12.22~'18.02.25	전시운영과
	○ 폴란드 바르샤바민속박물관 한국실 '한국의 공예' 개관(2.22) - '이층농' 등 전통유물 및 '경상' 등 현대 공예품 등 총 38건 40여점	1.1.~2.22	전시운영과
	○ 어린이박물관 '신화속 동물이야기' 상설전 운영 - 신화속 동물들이야기를 통한 체험형 전시	'16.10.19.~'18.9.30.	어린이박물관과
	○ 어린이박물관 '맛있는 아시아 밥, 빵, 국수' 특별전 운영 - 어린이들의 문화다양성 이해 증진	'17.11.21~'19. 9.23.	어린이박물관과
	○ 입춘 계기 행사 개최 - 입춘첩 붙이기 , 입춘첩 나누기 등 3종	2. 2.~3	섭외교육과
	○ 설 계기 행사 개최 - 설 세시체험 및 공연 등 34종	2.15.2.17.~18.	섭외교육과
	○ 대보름 계기 행사 개최 - 공연 및 세시 체험 행사 등 19종의 대보름 한마당 진행	2.28., 3. 2.	섭외교육과
2/4분기	○ 새자료와 보존처리 전시 - 사랑방 문방구전 : 연적, 붓, 필세 등	'18.4. 예정	유물과학과
	○ '호모 소금 사피엔스' 특별전/기획전시실1 - 소금이란 물질을 통해 인류문화의 보편성과 특수성 탐색	5.01.~08.19	전시운영과
	○ '소금-빚깎, 때깎, 맛깎'(가제) 특별전 / 기획전시실2, 오촌택 - '호모 소금 사피엔스' 특별전과 연계한 공예와 식문화 융복합 전시	5.01.~05.31	전시운영과
	○ '대가람의 뒷간' /양주시립회암사지박물관 - 양주 회암사지에서 발굴된 뒷간 터를 중심으로 회암사지 뒷간을 상상해 보고, 사찰 뒷간의 의미를 탐구	4.19.~07.01	전시운영과
	○ 마음을 담아 지은 사랑, 옛 아이 옷(가제)/단국대 석주선기념박물관 - 조선시대 어린이 복식을 통해 전통 복식의 의미와 어린이 의생활사 이해	5.03.~07.13	전시운영과
	○ 상설3전시관 '가족' 전시 개편 - 전주류씨 용와 류승현과 양과 류관현의 가계계승과 가학의 전승 관련 유물 등 새로운 가족자료 소개	'18.05.~'19.04	전시운영과
	○ 어린이박물관 상시 교육 - 교과연계, 방과후, 주말, 문화나눔, 유아, 문화융복합, 어린이병원학교 등 총 19종	4~6월	어린이박물관과
	○ 세계 물질민속 조사 방향과 방법론 관련 학술대회(5월말 예정) - 주제 : 세계 물질민속 조사 방향과 방법론	5월	민속연구과

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 계기별 세시 체험 교육 - 삼짚날, 어린이날 연계 체험 교육 행사 총 30여개 프로그램	4~5월	어린이박물관과
	○ 제7회 어린이박물관 학술대회 개최(6.26.예정) - 주제 : 미래사회와 융합교육	6월	어린이박물관과
	○ 장인 특별전 '송림수제화'(가제) / 기획전시실2 - 3대에 걸친 수제화 장인의 구두, 연장 등 관련 자료 전시	06.20.~10.18	전시운영과
	○ 단오 계기 행사 개최 - 단오부적 짚기, 단오 부채 나누기 등 세시체험	6월	섭외교육과
3/4분기	○ '무형유산과 영상 아카이브' 국제 학술대회(7월초 예정) - 내용 : 무형유산 영상 아카이브에 대한 방법론 및 무형유산 아카이브의 제작과 활용 사례	7월	민속연구과
	○ 어린이박물관 상시 교육 - 교과연계, 방과후, 주말, 문화나눔, 유아, 문화융복합, 여름방학, 어린이병원학교 등 총 23종	7~9월	어린이박물관과
	○ 인형조사연구 관련 국내 학술대회(8월말 예정) - 주제 : 인형조사연구에 대한 회고와 전망(가제)	8월	민속연구과
	○ 빛 시대를 밝히다(가제)/조명박물관 - 홍릉에서 전등까지의 새로운 조명의 등장과 일상의 변화를 통해 미래의 등을 상상	8.28.~10.29	전시운영과
	○ 백두대간에서 만나는 우리 땅, 우리동물(가제)/강원도산림박물관 - 숲 속 동물과 사람의 삶을 통해 강원도의 자연 생태적 특수성을 조명하고 산촌문화를 이해	9.04.~11.30	전시운영과
	○ '민속아카이브 자료 수집 10년' 특별전 - 기증, 현지조사, 각종 사업 등을 통하여 10여 년간 수집한 민속 아카이브 자료, 기증자 및 수집자, 수집 에피소드 등 소개	'18.9.19~'19.3.25	유물과학과
	○ 추석 계기 행사 개최 - 특별공연, 음식체험, 놀이체험 등 추석 체험행사 30여 종	9월	섭외교육과 어린이박물관과
4/4분기	○ 상설전시관 1관 개편 - 상설전시관 주제 및 전시장 개편을 통해 박물관 정체성과 관람객의 요구에 부합하는 실험적 공간 운영	01.01.~11.30	전시운영과
	○ 상설전시관 2관 개선 - 관람객의 만족도 증진을 위한 전시 공간 개선 및 전시유물 교체를 통한 소장품 보존 환경 조성	01.01.~11.30	전시운영과
	○ '때깎' 특별전 해외 순회전시 - '파리한국관광문화센터' 개원 기념전 - '한국의 색'을 주제로 국내에서 큰 호응을 얻은 특별전의 해외 순회전시로, 파리를 찾는 외국인에게 한국인의 색 감성 소개	'18.12~'19.01	전시운영과
	○ 돼지띠 특별전	'18.12.19.~'19.02.18	전시운영과

구분	추진계획	세부일정	비고
	- 십이지 동물 중 돼지의 민속적 의미와 상징을 소개함으로써 새해에 대한 신년의 희망과 의미 공유		
	○기증자료전 및 기증자 초청행사 개최 - 기증자료 전시 및 기증자 기념품 제작 증정 등	'18.10. 예정	유물과학과
	○ 어린이박물관 상설전 개최('18.10.31~ ) - 전시명 : '선녀와 나무꾼' - 전시내용 : 옛이야기를 통해 아이들에게 세대를 잇는 공감과 소통의 장 마련	10월	어린이박물관과
	○ 어린이박물관 상시 교육 - 교과연계, 방과후, 주말, 문화나눔, 유아, 문화융복합, 어린이병원학교 등 총 20종	10~12월	어린이박물관과
	○ 계기별 세시 체험 교육 - 입동, 동지 연계 체험 교육 행사 총 2종	11~12월	어린이박물관과
	○ 새로운 자료와 보존처리 전시 - <가례도 병풍> 등 2018 서화보존처리 유물 소개 전시	11월~	유물과학과
	○ 2018년 한국민속학자대회 개최(11월중 예정, 3일간/인천광역시 일원)	11월	민속연구과
	○ '돼지띠' 학술강연회 개최(12예정) - 주제 : 돼지와 관련된 민속문화, 돼지의 습성 및 생태와 우리 삶 등	12월	민속연구과
	○ 동지 계기 행사 개최 - 동지고사, 동지팔죽 나누기 등	12월	섭외교육과

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반국민(어린이, 청소년, 성인, 외국인 관람객 등)
- 이해관계집단: 국내외 박물관, 박물관 관련단체 등

## □ 기대효과

- 국립민속박물관이 전통문화 전문기관으로서 이용자 요구에 대응한 다양한 전시 및 교육 프로그램의 개발 및 문화 서비스 제공으로 국민의 문화향유 기회 확대
- 체계적인 유물 수집 및 관리와 학술연구 강화를 통한 역사·문화 보존 및 전승의 기반 구축
- 세계민속문화에 대한 비교문화적 전시를 통해 국제화 및 다문화 시대 선도

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국립민속박물관 운영(I-8일반재정①)				
①	국립민속박물관 운영 활성화(3531)	일반회계	189 (189)	289 (289)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)																			
	'15	'16	'17	'18																						
①국립민속박물관 관람객수(만명)	276	271	183	192	<p>■ 3년간 평균 관람객 실적치천명) × (1+추세치(2.88%)) = 192(만)명</p> <p>&lt; 관람객현황&gt; (단위 :천)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">연도별</th> <th colspan="3">관람인원</th> </tr> <tr> <th>내국인</th> <th>외국인</th> <th>계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'17</td> <td>999</td> <td>814</td> <td>1,813</td> </tr> <tr> <td>'16</td> <td>873</td> <td>1,840</td> <td>2,713</td> </tr> <tr> <td>'15</td> <td>1,056</td> <td>1,705</td> <td>2,762</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 향후 대외 환경 변화와 박물관 내진보강 로비공사(3개월)로 관람객의 관람환경 악화 등의 어려운 변수가 있으나, 수요자 눈높이에 맞는 상설전시개선 및 기획·특별전 연계행사 활용과 홍보다각화 등을 통해 박물관 인지도를 제고하고, 관람객 감소에 적극 대처하여 '17년 실적치 1,814(천)명보다 높은 1,992(천)명으로 상향 조정</p> <p>○수요자 눈높이에 맞는 상설전시 개선 및 기획·특별전 연계행사 등을 통한 내국인 관람객 증대 방안 강구에 노력 하겠음</p> <p>- 상설전시실 리노베이션: 상설 1관, 2관 개선 및 AR, VR 등 첨단기법 적용 체험공간 조성, 전시그래픽 조명 개선 등</p>	연도별	관람인원			내국인	외국인	계	'17	999	814	1,813	'16	873	1,840	2,713	'15	1,056	1,705	2,762	관람객 수 총합 - 측정시스템: L-PALOSSIE (열적외선카메라, 화상판독프로세서)	관람객 현장 집계
연도별	관람인원																									
	내국인	외국인	계																							
'17	999	814	1,813																							
'16	873	1,840	2,713																							
'15	1,056	1,705	2,762																							
② 국립민속박물관 고객만족도(점)(공동)	82.7	83.7	83.9	83.3	<p>■ 3년간 만족도 평균 실적치 83.3점, - '17년도 목표치보다 0.2상향 조정</p>	국립민속박물관 내방객 외부기관 설문조사 결과	외부기관 조사의뢰																			

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)												
	'15	'16	'17	'18															
					<table border="1"> <tr> <td>구분</td> <td>'15</td> <td>'16</td> <td>'17</td> </tr> <tr> <td>목표</td> <td>82.3</td> <td>82.4</td> <td>83.1</td> </tr> <tr> <td>실적</td> <td>82.7</td> <td>83.7</td> <td>83.9</td> </tr> </table> <p>- 1973년 사적지인 경복궁 내에 건립된 국립민속박물관의 물리적 규모는 2005년 용산에 위치한 국립중앙박물관의 1/7 수준(단 위 면적당 관람밀도 5.4배)으로 시설의 노후화와 편의시설(국립중앙박물관 대비 1/10) 부족 등 쾌적한 관람서비스와 환경을 제공하는데 한계가 있음</p> <p>* 1973년 사적지인 경복궁 내에 건립된 시설의 노후화와 경복궁 복원정비계획에 따라 2031년 철거가 예정되어 있어 외부시설 증축 불허, 「지진·화산 재해 대책법」 제 15조 및 16조에 의거 '18. 2. 9 ~ 6.10. 내진공사 추진으로 인해 전시실 로비 등 편의시설 쾌적한 관람서비스와 환경을 제공하는데 한계가 있음</p>	구분	'15	'16	'17	목표	82.3	82.4	83.1	실적	82.7	83.7	83.9	{ $\Sigma$ (7점 척도-1) x 16.7} / 전체응답자	
구분	'15	'16	'17																
목표	82.3	82.4	83.1																
실적	82.7	83.7	83.9																

### ③ 대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축 ( I -3-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 전시, 학술연구, 문화행사 및 교육 프로그램 활성화를 통한 근현대 역사 관련 문화 향유 기회 확대 및 균형 있는 역사의식 함양
- 대한민국 근현대사의 종합적 이해 제고를 위한 역사자료의 체계적 수집·보존 및 관리 필요성 증대

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 국민과 소통·공감하는 전시 운영
  - 시의성 있는 역사적 사건을 바탕으로 한 특별 전시 개최
- 수준 높은 문화 행사 및 교육 프로그램 활성화
  - 근현대사 관련 공연 콘텐츠 개발 및 시민 참여형 문화 행사 개최
  - 박물관의 대중성 확대 및 국민소통 증대를 위한 현대사 토크 콘서트 개최
- 현대사 연구 활성화 및 국내외 유관기관 교류·협력 활성화
  - 한국 현대사 국제 포럼 개최
  - 국내외 전문가 연구 성과 및 학술 사업 기반 총서 및 저널 발간

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○(특별전) <한국스포츠, 땀으로 쓴 역사>	'17.12월~3월	
	○(교육) 방학특집 청소년·어린이 교육 운영	'18.1월~3월	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 상반기 문화 공연 개최	'18.1~3월	
2/4분기	○(특별전) 4.3 70년 특별전 <제주 4.3 이젠 우리의 역사> 개최	'18.3.30~6.10	
	○(교육) 역사교사공동워크샵 운영	'18.4월	
	○(교육) 성인 교육 <수요역사교실> 운영	'18.4월~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○(학술행사) <대한민국역사박물관 토크콘서트 : 한국현대사를 만나다> 개최	'18.4~5월	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 상반기 문화 공연 개최	'18.4~6월	
3/4분기	○(특별전) 정부수립 70년 특별전 개최	'18.8.2.~9.30.	
	○(학술행사) <한국현대사 국제 포럼> 개최	'18.7월	
	○(학술행사) <대한민국역사박물관 토크콘서트 : 한국현대사를 만나다> 개최	'18.7~8월	
	○(교육) 방학특집 청소년·어린이 교육 운영	'18.8월	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 하반기 문화 공연 개최	'18.7~9월	
4/4분기	○(특별전) 정부수립 70년 특별전 개최	'18.10.~12월	
	○(교육) 대학생 근현대사 탐방 경연대회 개최	'18.9월~11월	
	○(학술행사) <대한민국역사박물관 토크콘서트 : 한국현대사를 만나다> 개최	'18.11월	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 하반기 문화 공연 개최	'18.10~12월	
	○(소장품 관리) 소장품 등록 및 온라인공개(홈페이지, e뮤지엄)를 통한 대국민 서비스(목표: 21,000점)	'18.1~12월	
	○(자료관리) 임시정부수립 100주년 기념 소장 자료 기반 웹 콘텐츠 개발	'18.12월	
	○(학술연구) 총서 및 정기 간행물 3종 발간	'17.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민, 국내 거주 외국인 및 국내외 유관기관
- 이해관계자 : 각 급 학교, 국·내외 박물관, 박물관 관련단체, 학계 등

## □ 기대효과

- 역사적 자긍심을 바탕으로 사회공동체 의식 함양
- 국가상징 공간으로서 광화문 권역의 정체성 확립
- 세계사에서의 대한민국 근현대사에 대한 이해 및 위상 제고



□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
대한민국역사박물관 운영( I -9-일반재정①)				
①	대한민국역사박물관 운영(3631)	일반회계	125	118
	■ 대한민국역사박물관 운영(3631-301)		121	114
	■ 종합정보서비스(3631-500)		4	4

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치 '18	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17				
①대한민국역사박물관 관람객 수 (만명)(공통)	81.1	81.4	106	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>내·외부 환경 요인을 감안한 현실적인 성과지표 설정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>금년에는 2019년 '3.1.운동 및 임시정부수립 100주년' 기념사업과 상설전시 개편을 위한 사전준비로 전년도 대비 특별전 횟수 대폭 감소 예정(12→2회)</li> <li>또한, 상설전시 개편 확정 후 착공 시 연말에 부분적 전시실 폐쇄 등 관람 방해요소 발생</li> </ul> </li> <li>이러한 환경적 요소를 고려하되, 최근 3년간 관람객 실적의 평균(89만5천 여 명) 대비 약 10%를 상향조정한 100만 명으로 목표치 설정</li> </ul>	총 관람객수 집계	관람객 집계 시스템
②대한민국역사박물관 관람객 만족도 (점)(공통)	85	84.2	85.4	86	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년 관람객 만족도 확정에 따른 목표치 상향 조정</li> </ul>	$\{ \sum(7\text{점 척도} - 1) \times 16.7 \} / \text{전체 응답자 수}$	외부 조사기관 조사의뢰 -조사횟수: 년회(하반기) -조사방법: 설문+면접 -표본 수: 1,500명 -조사내용: 전시, 편의시설, 직원 친절도, 관람객의 일반사항 등

#### ④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화 (I-3-④)

##### □ 추진배경 (목적)

- 도서관 이용자의 이용목적 다양화 및 세분화, 정보이용 환경 변화에 따른 고품질 지식정보 서비스 요구 증대
  - 자료 수집·보존·활용에 디지털기술을 적용 지식정보서비스 제공
  - 도서관 정보이용환경을 온라인 네트워크 기반으로 보장하여 국민의 알권리 보장 및 지식격차 해소
- 장애인 정보 접근성 향상 및 지식정보 격차 해소를 통한 장벽 없는 지식정보사회 및 문화 복지 구현

\* 도서관법 제19조(업무), 제20조(도서관자료의 납본), 제20조의 2(온라인자료 수집), 제43조(도서관의 책무), 제44조(지식정보격차 해소 지원), 제45조(국립장애인도서관의 설립·운영)

##### □ 주요내용 및 추진계획

- 디지털 정보자원 확충 및 활용성 강화
  - 소장자료 디지털화 확충 및 자료 활용성 강화(1~12월)
  - 국내외 유관기관과의 협력을 통한 온라인 연계자료 수집(1~12월)
- 국가지식정보 개방·공유 활성화
  - OAK(Open Access Korea) 국가지식정보 구축 및 확산(1~12월)
  - 개방형연결 데이터(LOD) 활용 정보공개 및 활용성 강화(1~12월)
- 도서관 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영
  - 참여기관 및 서지·대출·이용자정보 등 데이터 수집 확대(1~12월)
  - 도서관 빅데이터 분석 플랫폼 운영 및 서비스 개발(1~12월)
  - 차세대 빅데이터 서비스 운영방안 연구(5~9월)
- 큐레이션을 통한 디지털정보자료 이용 활성화
  - 디지털 컬렉션 콘텐츠 구축 및 콘텐츠 검증(1~12월)

- 주제 정보원 신규 콘텐츠 구축 및 인터페이스 개선
- 구글, 네이버 등 상용포털 연계를 통한 디지털 자료 이용 활성화
- 국립세종도서관 정책정보서비스 및 인문·문화예술 허브로 특화
  - 국내·외 최신동향 정책정보 등 콘텐츠 구축 제공(1~12월)
  - (국정과제67-2) 국립세종도서관을 인문·문화예술 허브로 특화
    - \* 문화예술장서 확충(24만), 전문 콘텐츠 구축 및 문화예술프로그램 운영(210회)
- 온라인 자료 수집 확대(1~12월)
  - 온라인자료 수집기반 강화로 납본 인식률 제고(1~12월)
  - 온라인 발행 자료 수집 및 전자저널·웹DB 구독서비스(1~12월)
- 국가서지표준화 및 활용성 제고(1~12월)
  - 전거데이터 작성 및 온라인 자원의 메타데이터 구축(2~11월)
  - 국가자료종합목록 구축 및 데이터 품질관리(2~12월)
  - 표준식별체계(ISBN, ISSN, ISNI) 운영 및 고도화(1~12월)
- 비공개 아카이브 자료 관리 및 디지털 보존
  - 전자저널 비공개 아카이브 신규 수집(5~12월)
  - 온라인자료 비공개 서버, 전자매체자료 등 보존 관리(연중)
- 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영
  - 민간 소장 및 국외 소재 한국 고문헌 디지털화(1~12월)
  - 한국고전적종합목록시스템(KORCIS) 데이터 구축·운영(1~12월)
- 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현
  - 장애유형별, 이용자 맞춤별 대체자료 제작사업 추진(연중)
  - 국가대체자료공유시스템 운영 및 국가대체자료종합목록 구축(연중)

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소장자료 디지털화 사업 기본계획 수립</li> <li>○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 기본계획 수립</li> <li>○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 기본계획 수립</li> <li>○ 국가서지의 LOD 변환 및 응용서비스 개발 사업 기본계획 수립</li> <li>○ 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 기본계획 수립</li> </ul>	'18.1월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털컬렉션 웹 콘텐츠 구축 기본계획 수립(추가)</li> </ul>	'18.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책정보서비스 및 인문·문화예술 허브로 특화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 정책동향 구축(3천건) 및 Point 큐레이션 서비스(3건)</li> <li>- 문화예술 장서확충 사업 기본계획 수립 및 계약 체결</li> <li>- 문화예술 전문 콘텐츠 구축 및 유관기간 연계서비스(10만)</li> <li>- 문화예술 프로그램 운영 계획 수립 및 계약 체결</li> </ul> </li> </ul>	'18.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인자료 수집 기본계획 수립</li> <li>○ 국내 전자저널 및 국외 Web DB 모니터링 및 운영</li> </ul>	'18.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가서지표준화 및 활용성 제고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 기본계획 수립</li> <li>- 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 기본계획 수립</li> <li>- 연속간행물 목차정보 DB구축 사업 기본계획 수립</li> <li>- 국가전자 DB구축 사업 기본계획 수립</li> <li>- ISBN, ISSN, ISNI 등 표준식별체계 운영</li> </ul> </li> </ul>	'18.1~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간소장 고문헌 발굴 조사 실시</li> <li>- 고문헌 구입 계획 수립 및 공고</li> <li>- 고문헌 기증, 기탁</li> </ul> </li> </ul>	'18.2~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '대체자료 제작사업' 계획 수립 및 계약추진</li> <li>* 장애유형(시각·청각)별, 이용자 맞춤형 사업 구분</li> <li>- '국가대체자료공유시스템' 운영 및 '국가대체자료종합목록구축사업'계획 수립, 계약의뢰</li> </ul> </li> </ul>	'18.1~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소장자료 디지털화 사업 추진</li> <li>○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진</li> <li>○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진</li> <li>○ 국가서지의 LOD 변환 및 응용서비스 개발 사업 추진</li> <li>○ 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진</li> </ul>	'18.4.~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털컬렉션 웹 콘텐츠 구축 사업 추진</li> </ul>	'18.4.~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책정보서비스 및 인문·문화예술 허브로 특화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 정책동향 구축(3천건) 및 Point 큐레이션 서비스(3건)</li> <li>- 문화예술 장서확충 사업 추진</li> <li>- 문화예술 전문 콘텐츠 구축 및 유관기간 연계서비스(10만)</li> <li>- 문화예술 프로그램 운영(105회)</li> </ul> </li> </ul>	'18.4.~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인자료 납본 및 수집</li> <li>○ 국내 전자저널 및 국외 Web DB 모니터링 및 운영</li> </ul>	'18.4월~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가서지표준화 및 활용성 제고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가자료종합목록 (단행자료) 데이터 품질관리 사업 추진</li> <li>- 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진</li> <li>- 국가전자 DB구축 사업 추진</li> <li>- ISBN, ISSN, ISNI 등 표준식별체계 운영</li> </ul> </li> </ul>	'18.4~6월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간소장 고문헌 원문DB 구축 사업 계획 수립</li> </ul> </li> </ul>	'18.4~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고문헌 구입 심의 및 완료</li> <li>- 국외 소재 한국 고문헌 디지털화 추진</li> <li>- 고문헌 기증, 기탁</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘이용자 제작 희망도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 사업 추진</li> <li>- ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 ‘국가대체자료종합목록구축사업’ 계약 체결 및 DB구축</li> </ul> </li> </ul>	’18.4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소장자료 디지털화 사업 추진</li> <li>○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진</li> <li>○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진</li> <li>○ 국가서지의 LOD 변환 및 응용서비스 개발 사업 추진</li> <li>○ 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진</li> </ul>	’18.7.~9월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털컬렉션 웹 콘텐츠 구축 사업 추진</li> </ul>	’18.7~9월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책정보서비스 및 인문·문화예술 허브로 특화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 정책동향 구축(3천건) 및 Point 큐레이션 서비스(3건)</li> <li>- 문화예술 장서확충 사업 추진</li> <li>- 문화예술 전문 콘텐츠 구축 및 유관기간 연계서비스(6만)</li> <li>- 문화예술 프로그램 운영(35회)</li> </ul> </li> </ul>	’18.7~9월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인자료 납본 및 수집</li> <li>○ 국내 전자저널 및 국외 Web DB 모니터링 및 운영</li> </ul>	’18.7~9월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간소장 고문헌 원문DB 구축 사업 추진</li> <li>- 국외 소재 한국 고문헌 디지털화 추진 및 완료</li> <li>- 고문헌 기증, 기탁</li> </ul> </li> </ul>	’18.7~9월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘이용자 제작 희망도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 사업 추진</li> <li>- ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축</li> </ul> </li> </ul>	’18.7~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소장자료 디지털화 사업 추진 및 완료</li> <li>○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 및 완료</li> <li>○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진 및 완료</li> <li>○ 국가서지의 LOD 변환 및 응용서비스 개발 사업 추진 및 완료</li> <li>○ 도서관 빅데이터 분석활용 체계 구축 사업 추진 및 완료</li> </ul>	’18.10.~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털컬렉션 웹 콘텐츠 구축 사업 추진 및 완료</li> </ul>	’18.10.~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책정보서비스 및 인문·문화예술 허브로 특화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 정책동향 구축(3천건) 및 Point 큐레이션 서비스(3건)</li> <li>- 문화예술 장서확충 사업 추진 완료</li> <li>- 문화예술 전문 콘텐츠 구축 및 유관기간 연계서비스(5만)</li> <li>- 문화예술 프로그램 운영(70회) 및 완료</li> </ul> </li> </ul>	’18.10~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인자료 납본 및 수집</li> <li>○ 국내 전자저널 및 국외 Web DB 모니터링 및 운영</li> <li>○ 국내 전자저널 및 국외 Web DB 구독 계획 수립 및 계약</li> </ul>	’18.10~12월 ’18.12월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간소장 고문헌 원문DB 구축 사업 추진 및 완료</li> <li>- 고문헌 기증, 기탁</li> </ul> </li> </ul>	’18.10~12월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘이용자 제작 희망도서 접수’ 및 ‘대체자료 제작사업’ 추진, 완료보고</li> <li>- ‘국가대체자료공유시스템’ 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축 완료</li> </ul> </li> </ul>	’18.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민(장애인 포함)
- 이해관계집단 : 출판 및 도서관 관련 단체, 전국 도서관 장애인 관련 단체 등

□ 기대효과

- 도서관 이용서비스의 질적 수준 제고 및 이용자 중심의 도서관 서비스 제공으로 국민의 문화향유 기회 확대
- 온라인자료 확충 및 연계 등을 통해 인터넷에 서비스되는 디지털 콘텐츠를 확대함으로써 국민의 지식 정보 접근성 강화에 기여
- 장애인 대체자료 제작 및 보급, 공동 활용 체계 구현을 통한 장애인들의 평생학습권 보장 및 삶의 질 향상

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국립중앙도서관 운영( I -1-일반재정①) <sup>2)</sup>				
①	국립중앙도서관 운영(3031)	일반회계	a+b	a'+b'
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국립도서관 운영(300)</li> <li>■ 국립도서관 분관 운영(305)</li> <li>■ 도서관정보서비스 구축 운영(정보화)(500)</li> </ul>		722	746
			294	360
			168	168
			260	218

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 디지털콘텐츠 활용건수(천건/월 평균)(공통)	101.5	249.4	347.8	355	2018년 예산 감소(17년 153억원→18년 100억원)로 인한 콘텐츠 구축량 감소(17년 26천건→18년 15천건)를 반영, '전년 실적대비 2% 상향' 목표로 설정	디지털콘텐츠 월평균 이용건수 (연간이용건수/12)	홈페이지 로그분석 및 도서관통계시스템 MIS에 의한 자동 집계
② 장애인 대체자료 이용건수(천건)	135	146	154	157	최근 3년간('15~'17)의 실적 평균은 145천 건이나, 적극적이고 합리적인 목표치 산출을 위해 3년간 실적 선형 추세치로 목표 산출 (3년간 실적 평균대비 8.5%, '17년도 실적 대비 2% 상향' 목표치 설정)	대체자료 이용 로그분석 (홈페이지+공유 시스템)	각 시스템별 통계데이터

## ㉑ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산(1-3-㉑)

### □ 추진배경 (목적)

- 국가적 문화 자산인 한글의 가치를 보존하고, 한글문화를 함께 누릴 수 있는 전시·교육·강연·문화행사 등 국민 친화적 서비스를 확대하여 국민의 문화향유 기회 확대 및 자긍심 고양
- 한글문화 유산 및 자료를 체계적으로 관리하는 아카이브로서의 위상 정립과 국내·외 기관 간 교류 활성화

### □ 주요내용 및 추진계획

- 한글의 미래가치 창출을 위한 기반 강화
  - 한글의 다양한 가치 발굴·확산을 위한 토대 구축
    - 한글의 가치 발굴을 위한 관·산·학 유관기관 연계 학술대회 개최
    - 한글의 가치에 기반한 전시·교육·홍보 콘텐츠 생산 및 활용
  - 한글 글꼴 산업 활성화 환경 조성
    - 글꼴 산업의 저변 확대를 위한 필수 연구 선도
    - 글꼴 관련 국내외 학계·산업계 협력의 장 마련
  - 한글문화 자원의 체계적 수집 및 공개
- 한글문화의 국민 공감대 확산
  - 문학, 음악, 디자인 등 문화 창작의 원천으로서 한글의 가치 공유
    - △한글 연계 문화사, △한글 디자인, △박물관 소장품을 소재로 국민 친화형 전시 개최
    - 매 월 강연, 문화행사 등 한글을 매개로 한 국민과의 소통 계기 마련
    - 세종탄신일(5.15) 기념행사 및 한글날(10.9) 기념행사를 국립한글박물관의 대표 문화축제로 자리매김.
  - 다양한 한글 콘텐츠 개발과 맞춤형 서비스 실현
    - 감성형 체험 콘텐츠 개발 및 대상별 소외 없는 한글문화 체험 기회 확대

○ 국내외 문화 교류 협력 체계 마련

- 국외 유관 문화기관과의 문화교류 확대

- 아시아 협력 네트워크 정례화 및 협력사업 지속 추진
- 미주·유럽 현지 한글 교류의 장 마련 및 신규 협력기관 발굴
- 양질의 한글문화 콘텐츠 해외 확산

- 국내 교류협력 다변화

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 겨울방학 부모자녀동반 교육(28회)	1월	
	○ 평창 동계올림픽 기념 특별전 「겨울 문학 여행」(1.29.-3.18.) 개막	1월	
	○ 주요계기 박물관 문화행사 운영(겨울방학 및 설 연휴)	1~2월	
	○ 한글문화자원(자료) 수집 (2,000점)	1~3월	
	○ 방문 외국인 대상 한글문화 교육(15회)	1~3월	
	○ 한글 사전, 한글 고전여성문학 관련 학술대회 개최(2회)	2월	
	○ 소장자료 강연회(1회)	3월	
	○ 유아 단체 교육(4회)	3월	
	○ 상설전 1차 교체 전시	3월	
	○ 한글도서관 “책사람” 운영	3월	
2/4분기	○ 한글실험프로젝트「소리x글자: 한글 디자인」(4.9.-6.3.)개막	4월	
	○ 소장자료 강연회(2회)	4~6월	
	○ 유아 단체 교육(52회)	4~6월	
	○ 주말 부모자녀동반 교육(20회)	4~6월	
	○ 발달장애학생 대상 교육(2회)	5~6월	
	○ 전시 연계 교육(2회)	4~6월	
	○ 초.중.고 학교 및 자유학기제 연계 교육(37회)	4~6월	
	○ 성인 대상 인문학 특강(2회)	4~6월	
	○ 성인 대상 전문인력 양성 교육(12회)	4~6월	
	○ 방문 외국인 대상 한글문화 교육(15회)	4~6월	
	○ 국외 외국인 대상 한글문화 교육(2회)	4~6월	세종학당 협력 사업
	○ 박물관 주요 행사 정체성 확립과 브랜드 이미지 구축	4-6월	
	○ 훈민정음 확장성 활용 관련 학술대회 개최(1회)	5월	
	○ 세종대왕탄신일 기념 부모자녀동반 한글 체험 교육(1회)	5월	
	○ 글꼴 기술 서비스 누리집 공개(5월)	5월	
	○ 세종탄신일 기념 문화행사 개최	5월	
	○ 한글도서관 “책사람” 운영	5월	
	○ 한글도서관 1차 자료구입(700권)	6월	
	○ 글꼴 관련 교류 특별전시 개최(6월)	6월	
	○ 국제박물관협회(ICOM) 정기 총회 참석(6월, 프랑스 파리)	6월	



구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 상설전 2차 교체 전시 실행	6월	
3/4분기	○ 국외한국문화재단지원 협의회 10주년 심포지움(7월)	7월	
	○ 기획특별전 「해부학 교실(가제)」(7.19.-10.14.)개막	7월	
	○ 여름방학 부모자녀동반 교육(20회)	7~8월	
	○ 주요계기 문화행사 운영(여름방학)	7~8월	
	○ 유아 단체 교육(22회)	7월, 9월	
	○ 소장자료 강연회(1회)	8월	
	○ 한글문화자원(자료) 수집 (2,000점)	7~9월	
	○ 한글도서관 “책사람” 운영	7월, 9월	
	○ 한글 창제 이전 문자 관련 학술대회 개최(1회)	8월	
	○ 전시 연계 교육(2회)	7~9월	
	○ 초.중.고 학교 및 자유학기제 연계 교육(15회)	7~9월	
	○ 고등학생 대상 진로체험 교육(20회)	7~9월	
	○ 방문 외국인 대상 한글문화 교육(15회)	7~9월	
	○ 방문 외국인 대상 한글 자모 원리 체험 교육(2회)	7~9월	
	○ 국외 외국인 대상 한글문화 교육(3회)	7~9월	세종학당 협력 사업
	○ 국외 한국학교/세종학당 교사 대상 연수(1회)	7~9월	재한국학교협의회 학술대회 참석 교사대상
	○ 주말 부모자녀동반 교육(8회)	9월	
	○ 발달장애학생 대상 교육(1회)	9월	
	○ 한글도서관 2차 자료구입(700권)	9월	
	○ 기획특별전 「한글과 사전(가제)」(9.20.-12.25.)개막	9월	
	○ 상설전 3차 교체 전시	9월	
	○ 세계인쇄박물관협의회(IAPM) 워크숍 참석(10월, 청주)	10월	
	4/4분기	○ 국립한글박물관 소장자료『해부학』관련 학술대회 개최(1회)	9월
○ 소장자료 강연회(1회)		10월	
○ 한글날 기념 문화행사 개최		10월	
○ 한글날 기념 부모자녀동반 한글 체험 교육(1회)		10월	
○ 기증자료집 발간		~10월	
○ 유아 단체 교육(30회)		10~12월	
○ 주말 부모자녀동반 교육(12회)		10~11월	
○ 발달장애학생 대상 교육(2회)		10~11월	
○ 전시 연계 교육(2회)		10~12월	
○ 초.중.고 학교 및 자유학기제 연계 교육(30회)		10~12월	
○ 성인 대상 인문학 특강(2회)		10~12월	
○ 성인 대상 전문인력 양성 교육(12회)		10~12월	
○ 방문 외국인 대상 한글문화 교육(15회)		10~12월	
○ 국외 외국인 대상 한글문화 교육(3회)		10~12월	세종학당 협력 사업
○ 상설전시 다국어(8개 국어) 리플릿 배포		11월	
○ 한글문화인물 구술기록 영상 제작(25시간)		~11월	
○ 소장자료 원문DB구축(5만면)		~11월	
○ 한글도서관 “책사람” 운영		11월	
○ 해외글꼴명저번역총서 발간(1종)		12월	
○ 상설전 4차 교체 전시		12월	
○ 소장 유물 등록 및 관리(3,000점)		~12월	
○ 소장유물 훈증 및 보존처리(3,000점)		~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자

- 박물관 전시관람·교육·행사에 참여하는 일반 국민
- 국내외 한글관련 학계, 산업계 종사자

○ 이해관계집단

- 한글 및 한국어 관련 산업계, 연구기관, 단체 등

□ 기대효과

- 한글문화자원의 광범위한 수집 및 관리, 연구, 교류의 중심지가 되어 한글의 미래지향적 가치 확산
- 한글의 우수성과 과학성을 보여주는 국가대표 문화 공간으로서 국민의 문화향유 기회 확대 및 문화 자부심 고취

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국립한글박물관 운영(1-9-일반재정①)				
①	국립한글박물관 운영(3731)	일반회계	128	122
	■ 한글박물관 운영(300)		128	122

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①국립한글박물관 관람객 수(만명) (공통)	53.2	56.4	67.3	68	'17년 실적치 대비 1.04% 상향 조정(메르스 사태, 휴관없는 박물관 시행 등 연도별 증감에 특별히 영향을 미친 요인을 제외한 평균 증감을 반영)	국립한글박물관 방문 총 관람객 수 집계	무인 집계 시스템에 의해 집계된 자료임.
②국립한글박물관 관람객 만족도(점) (공통)	82.9	84	85.5	86.5	○ '17년 실적치점 대비 1.5% 상향('15~'17년 평균 증감을 반영)	{Σ(7점 척도-1) × 16.7} / 전체 응답자수	외부 조사기관 조사의뢰 /방문객 1,000여명 대상 설문 실시

## (1) 주요 내용

## □ 우리말글의 가치 재정립 및 확산

- 국내외 한국어 보급 확대를 통한 한글의 가치 확산과 한국어의 국제적 저변 확대
- 바른 언어문화기반 조성을 통해 쉽고 바른 언어생활 실천 및 소통문화 개선
- 지역별 국어문화원을 통해 지역민의 국어사용 환경을 개선하고, 한글과 국어를 통한 새로운 문화진흥 기반 확대
- 특수 언어 진흥 및 의사소통 환경 개선을 위한 기반 마련
- 세종대왕 즉위 600주년 기념행사 및 한글문화큰잔치 개최로 한글의 가치를 재인식하는 계기 마련
- 세계 각국과의 문화교류 확대와 문화 창의성·다양성 증진에 기여하기 위한 국립세계문자박물관의 성공적 건립 추진

## □ 세계와 공감하고 협력하여 모두가 행복한 국제문화교류 추진

- 주요 계기 및 수교기념 문화행사 개최 등 국제문화교류를 통해 우리 문화에 대한 이해도를 높이고 문화의 포용성 확대

## □ ODA 수원국과의 문화동반자관계 구축을 통한 교류저변 확대

- ODA 수원국의 문화예술전문가 초청, 공동창작·연수 등을 통해 상호 호혜적 문화동반자관계 구축
- 문화 분야 ODA 및 국제기구 협력 등을 통해 문화강국으로서 국제사회 한국의 위상 제고

구 분		성과지표
성과목표	국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.	· 한국에 대한 이미지 제고 기여도(점)
관리과제	우리말글의 가치 재정립 및 확산	· 세종학당 수강생 만족도(점) · 국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자(명)
	국제문화 교류 활성화	· 문화동반자사업 종합평가(점) · 수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도(점)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
한국에 대한 이미지 제고 기여도	79	81.6	82.1	82.5	과거 실적 및 추세와 '17년도 실질적인 82.1점을 감안하여 '18년에 82.5점을 목표로 설정	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자 수 * 최소 5 건 이상 국제문화교류행사 측정치 평균값	사업 및 행사 참가자 설문조사

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 문화다양성 사회로의 강조와 국제문화교류 정책의 중요성 증대
  - 국내 문화다양성 증진 및 확산을 위해 다양한 문화 간 상호교류 및 소통 활성화가 필수적이며, 다양한 문화주체들 간의 쌍방향 문화교류 및 소통 활성화도 매우 중요함
  - 특히, 국제사회 속의 충돌, 분쟁이 계속되고 있는 상황에서 문화를 통한 소통과 교류의 가치가 강조되고 있다는 점에서 세계평화, 자유, 그리고 세계문화의 발전을 위한 문화교류는 지속적으로 강조되고 있음
  - 국제문화교류 트렌드 변화(양자→다자, 예술중심→문화전반, 국가, 공공→지역, 민간, 결과물 중심→프로젝트 기반, 과정중심)를 반영한 국제문화교류의 중장기적 방향 설정이 필요함

#### (4) 기타

##### 관계기관 홈페이지

- 세종학당재단([www.ksif.or.kr](http://www.ksif.or.kr))
- 한국국제문화교류진흥원([www.kofice.or.kr](http://www.kofice.or.kr))

##### 참고통계

- 세종학당 운영 현황(문화체육관광부, 2017)
- 문화 분야 ODA 사업 현황(문화체육관광부, 2017)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 우리말글의 가치 재정립 및 확산(I-4-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 세종학당을 통해 증가하는 한국어·한국문화 수요에 대응하고, 한국어·한국문화를 보급함으로써 한류의 지속 확산에 기여
- 쉽고 바른 언어생활 실천 및 소통문화 개선을 위하여 바른 언어 사용에 대한 인식과 실천 의식을 제고
- 한국수어와 점자의 발전 및 보전 기반을 마련하여 농인과 한국수화 언어사용자의 언어권 향상 및 시각장애인의 점자사용 권리 신장
- 문화국경일로서의 한글날 기념행사를 통하여 국민의 문화정체성 강화에 기여
- 세계 각국의 문자를 종합적으로 전시·연구하고 체험할 수 있는 국립세계문자박물관의 건립

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 해외 한국어 학습자 수요가 다양해짐에 따라 맞춤형 한국어 교육 과정을 지원하고 ‘세종문화아카데미’ 확대 운영으로 세종학당의 문화 기능 강화
- 정부·민간이 함께하는 언어문화개선운동 추진을 통해 공공언어, 방송인터넷 언어, 청소년 언어의 개선 도모
  - \* 중앙행정기관 ‘쉽고 바른 공공언어 쓰기’ 평가, 언어문화개선 방송 프로그램 제작·방영, 찾아가는 바른 우리말 선생님, 청소년 말하기 대회 및 언어문화개선 연극제 개최 등
- 지역민과 공무원의 국어 능력 향상과 쉽고 바른 국어사용 문화 확립을 위해 각 지역별 국어문화원 지원

- \* 지역별 맞춤형 국어교육(다문화가정, 청소년, 어르신 등), 우리말 가꿈이 운영, 지역 언어 발굴·보존 및 한글날 행사 추진 등
- 제1차 점자발전기본계획(2019년~2023년) 수립 및 점자법 시행령 개정('18.6.)을 통해 점자 보급 확산을 위한 기반 마련
- 한글날 기념 문화행사를 참여형·체험형 프로그램으로 구성, 함께 즐기는 축제의 장 마련
  - \* 전야제, 경축식, 한글반포식, 공연, 전시, 국제학술대회, 참여행사 등 개최(10.8~9)
- 세종즉위 600주년 기념 행사 및 세종문해상 지원 등을 통해 세종의 위업과 정신을 홍보하고 확산
- 국립세계문자박물관 설계, 소장품 확보 등 건립사업 추진 철저
  - \* ('15년)건립대상지 지지체공모 선정 → ('16년)예비타당성조사 완료 → ('17년)기본계획 고시, 설계공모 및 설계착수 → ('18)설계 → ('19~21년)공사 → ('21년)개관

### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 세종학당 신규 지정 관련 접수	'18.1월	
	○ 한국어 교원 양성 과정 참가자 모집 및 선발	'18.3월	
	○ 국립세계문자박물관 건립위원회 개최	'18.2월	
	○ 세종학당 신규 지정 관련 재외공관 의견 수렴 및 1차 심사	'18.2~3월	
	○ 범국민 언어문화개선 지원 사업자 선정	'18.3~4월	
	○ 세종학당 한국어 전문교원 파견	'18.3월	
	○ 세종학당 시설 개선 지원 대상 학당 신청 공모 및 접수	'18.3~4월	
	○ 국어문화원 지원 계획 수립 및 국고보조금 교부(차등지원)	'18.3~4월	
	○ 2018년 한국수어발전시행계획 수립	'18.3~4월	
2/4분기	○ 한국어교원 양성 과정 온라인 과정 운영(1차)	'18.3~5월	
	○ 세종학당 신규 지정 관련 현지 실사 및 최종 심사, 결과 발표	'18.3~5월	
	○ 문화인턴·전문가 파견	'18.4~6월	
	○ 세종학당 시설 개선 지원 대상 학당 심사 및 최종 선정	'18.4월	
	○ 한국어 교원 양성 과정 오프라인 과정 운영(동남아시아)	'18.6~7월	
	○ 유네스코 세종문해상 지원(ODA)	'18.4월	
	○ 국립세계문자박물관 건설사업관리용역 착수	'18.5월	
	○ 언어문화개선 '찾아가는 바른 우리말 선생님' (~12월)	'18.4~12월	
	○ '18년 중앙행정기관 '쉽고 바른 공공언어 쓰기' 평가 추진(격월/연4회)	'18.4~12월	
	○ 국어책임관, 국어문화원 지역별 공동협의회	'18.4~12월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 점자법 시행령 개정·시행	'18.6월	
	○ 한글문화큰잔치 문화예술행사 공모	'18.4~6월	
	○ 범국민 언어문화개선운동 홍보 기획 프로그램 방영	'18.5~12월	
	○ 한글산업화 국제 공모전 개최	'18.5~10월	
	○ 국어책임관·국어문화원 공동연수회	'18.6~7월	
3/4분기	○ 세계한국어교육자대회 개최	'18.7~8월	
	○ 지역별 워크숍(동아시아)	'18.8월	
	○ 지역별 워크숍(서남아시아·아프리카)	'18.9월	
	○ 한글발전유공자 포상 추천 및 심사	'18.7~10월	
	○ 2018년 한글문화큰잔치 문화예술행사 지원	'18.7~10월	
	○ 청소년 전국 우리말겨루기 대회 KBS 도전 골든벨 개최	'18.7~10월	
	○ 신규 세종학당 현장 방문 컨설팅 진행	'18.8월~	
	○ '17년 국어 발전과 보전에 관한 시책 및 시행 결과 보고	'18.8월	
	○ 세종학당 운영 현장 평가 실시	'18.9월~	
4/4분기	○ 2018년 세종학당 우수학습자 초청 한국문화연수 개최	'18.10월	
	○ 제1차 점자발전기본계획 수립	'18.10월	
	○ 문화인턴·전문가 파견	'18.10~12월	
	○ 세종학당별 한글 문화행사 운영	'18.10월	
	○ 2018 한글문화큰잔치 개최 및 한글발전 유공자 포상	'18.10월	
	○ 해외언어박람회 한글관 운영	'18.10~11월	
	○ 지역별 워크숍(유럽)	'18.11월	
	○ 세종학당 시설 개선 공사 완료 및 감리	'18.11월~	
	○ 전국 중학생 대상 말하기 대회	'18.11월	
	○ 국어심의회 개최	'18.11~12월	
	○ 전국 국어문화원 공동연수회	'18.11~12월	
	○ 언어문화개선 청소년 연극제 '안녕! 우리말' 개최	'18.12월	
	○ 국립세계문자박물관 설계 완료	'18.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 한국어 학습자, 한국어교원, 국어문화원 및 국어책임관 활동에 따른 일반 국민, 농민 및 한국수화언어 사용자, 시각장애인
- 이해관계집단: 한국어 교육 기관, 한국어 교육 관련 학과, 한글단체

## □ 기대효과

- 한글의 가치 재정립, 국민의 언어사용환경 개선, 국외 한국어 보급 확대 등을 통한 우리 말글의 경쟁력 강화
- 한국수어 및 점자를 기반으로 하는 의사소통 환경 개선



□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국어문화진흥( I -1-일반재정②)				
① 국어문화진흥(1532)			269 (269)	290 (290)
■ 한국어 진흥기반 조성 및 확산(1532-300)			268	289
■ 유네스코 세종문해상 지원(1532-303)			1	1

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)	
	'15	'16	'17				'18
①세종학당 수강생 만족도(점)	-	신규 87.6 (87.2)	87.6	87.8	현재 만족도 점수가 고점임을 고려하여 최근 2년 평균 87.4점 대비 약 0.5% 증가한 87.8점 목표치 설정	수강생 대상 만족도 조사 (7점 척도) 후 100점 기준으로 점수 환산	만족도 조사결과
②국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자 수(명)	11,511	13,002	13,996	14,400	지역민 국어능력 향상 교육 참여는 최근 3년간 평균 실적 대비 약 12% 증가한 적극적인 수준으로 목표치 설정	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참여자 수 집계	전국 국어문화원연합회를 통한 지역별 국어문화원의 현황자료 통계

## ② 국제문화교류 활성화( I -4-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 「국제문화교류 진흥법」시행(17.9월)으로 체계적 정책수행체계, 정책적 역할 및 범위 그리고 정책수단에 대한 중장기 종합계획 수립을 통해 문화다양성 가치 실현
- 문화 동반성장의 파트너로서 저개발국의 문화예술 활동 지원을 통하여 한국문화의 보급 확대 및 진정한 동반성장 추구

### □ 주요내용 및 추진계획

- 다양한 국제문화교류 활동을 통해 한국문화의 고유성과 우수성 공감 제고 및 정책기반 강화
  - 국내외 인정받은 우수프로그램 풀(pool)을 구성, 해외 현지 수요에 따른 순회 프로그램 제공 등
  - 국가 간 수교 기념 문화행사 개최, 문화협력 MOU 체결, 문화교류회의 운영, 국제문화교류 진흥 종합계획 수립 등 추진
- 문화 분야 공적개발원조(ODA)를 통한 개발도상국과의 문화동반자관계 구축 및 국제사회 공헌 확대
  - ODA 수원국 문화분야 전문가 초청연수를 통해 개도국 문화인력 역량강화 및 문화 분야 인적네트워크 구축
  - 유네스코 등 문화 관련 국제기구와의 협력을 통해 국제사회 중요의제(지속가능발전목표, 문화다양성 등) 기여 확대

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○한일문화교류회의 운영	'18. 1~12월	
	○국제문화교류 전담기관 지정	'18.2월	
	○2018-2022 한-덴마크 문화협력 MOU 체결	'18.2월	
	○2018년도 상반기 부내 ODA 통합관리회의 개최	'18.2월	
	○우수프로그램 순회사업 사업계획 수립	'18. 2~3월	
	○해외전통문화예술단 파견 사업계획 수립	'18. 2~3월	
	○2018년도 ODA 사업 운영계획 수립	'18.3월	
	○제8회 ASEM 문화장관회의 참석	'18.3월	
2/4분기	○국제문화교류 진흥 종합계획 발표	'18.4월	
	○문화동반자사업(ODA) 운영기관 공모	'18.4월	
	○국제문화교류 전문인력 양성 프로그램 운영	'18.4~12월	
	○한중일 문화장관회의 사전 과장급 회의 참석	'18. 4월	
	○2019년 한-덴마크 수교 60주년 기념 공동로고 개발 추진	'18.4~10월	
	○유네스코 2005 문화다양성 협약 아태지역 전문가 역량강화 워크숍 개최 지원	'18.5월	
	○우수프로그램 문화원 순회	'18. 6~12월	
	○해외전통문화예술단 파견	'18. 6~12월	
3/4분기	○한-보츠와나, 스와질랜드 수교 50주년 기념 문화행사 개최	7~8월	
	○제10회 한중일 문화장관회의 참석	'18. 8월	
	○문화동반자 초청 연수 · 체험	'18.7월~11월	
	○2017-2018 한-영 상호교류의 해 '영국 내 한국의 해' 폐막식 지원	'18.7~8월	
	○한-태국 수교 60주년 기념 문화행사 개최	9월	
4/4분기	○주한 외교단 네트워크 행사 개최	'18.10~12월	
	○2018년도 하반기 부내 ODA 통합관리회의 개최	'18.12월	
	○문화동반자 현지동창회 개최	'18.10~12월	
	○2020년 동아시아문화도시 선정	'18. 10~12월	
	○유네스코 창의도시 네트워크 워크숍 지원	'18.11월	
	○문화동반자 사업 평가 및 송별회 개최	'18.12월	
	○국제문화교류 지자체 및 유관기관 전체 워크숍 개최	12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 외국인(전 세계인) 및 자국민, 해외진출 기업 등
- 이해관계자 : 국내·외 문화예술단체

### □ 기대효과

- 다양한 국제적 문화교류 활동(한국문화 소개 등)을 통해 우리 문화에 대한 세계인의 이해와 공감 제고

- 국가 간 문화교류를 통해 우리 문화의 다양성과 창의성을 높이고 세계문화 발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
국제문화교류( I - 1 - 일반재정(4))				
① 국제문화교류(1534)		일반회계	62 (62)	42 (42)
■ 개도국 문화자원 역량강화(ODA)(1534-301)			11	9
■ 유네스코협력(ODA)(1534-302)			5	- *격년 사업
■ 국제문화 정책지원(1534-307)			46	33
① 국제문화협력을 통한 외래 관광객 유치(4363)		관광기금	39 (156)	35 (156)
■ 문화예술 해외교류(4363-301)			39	35

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
문화동반자사업 종합평가(점)	90.1	90.3	86.7	(변경) 80	2018년도 목표치 80점은 평가지표 개선연구를 통해 새롭게 도입된 평가방식을 적용한 것으로, 과정 및 만족도에 대한 평가보다 '성과' 항목 비율이 강화 도입됨에 따라 기존에 비해 다변화된 평가방식으로 과거 목표치 흐름에서 일정부분 하향조정이 필요한 바, 적절한 수준으로 목표 설정	$\sum(\text{평가점수}(7\text{점 척도 기준}) \times \text{가중치}(\text{평가 문항별}))$	1. 운영기관 전문가 평가(70%)+연수생 설문(30%) 2. 사전평가, 종료평가
수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도(점)	-	-	신규	78.5	리커트 7점 척도 기준에서 5.5점(응답 : 약간 그렇다~그렇다) 정도 달성해야 가능한 목표치 78.5점 설정	$\sum\{ (7\text{점 척도} - 1) \times 16.7 \} / \text{전체응답자 수}$	결과보고서 등

(1) 주요 내용

□ 문화중심도시 조성

- 아시아 문화교류·연구·교육·창조의 중심이 되는 도시발전 모델 구축
  - (문화적 도시환경 조성) 문화중심도시 조성사업의 핵심시설인 문화전당과 연계한 문화·예술기반 콘텐츠를 통해 5대 문화권 및 도시환경 조성
    - \* 5대 문화권 : 문화전당교류권, 융합문화과학권, 아시아공동체문화권, 미래교육문화권, 시각미디어문화권
  - (문화산업 육성) 성장가능성이 높은 5대 문화콘텐츠\*의 특화 및 집중 육성으로 고용창출 및 지역경제 활성화 도모
    - \* 5대 전략 콘텐츠 : 음악, 공예·디자인, 게임콘텐츠, 첨단영상, 에듀테인먼트
  - (문화산업 투자활성화) 문화콘텐츠의 제작·유통지원 등, 경쟁력 있는 문화 콘텐츠 제작 지원을 위한 투자조합 결성 및 운영, 투자진흥지구 공동이용 시설 구축 및 입주기업 마케팅 지원

□ 국립아시아문화전당 활성화

- 아시아 문화의 창조적 에너지를 기반으로 전국의 문화 창조·향유·산업화 역량을 증진하며 아시아 문화교류의 중심으로 기능
- 문화콘텐츠 산업의 창작 발전소로서 국민에게 친숙하고 편안한 문화예술 공간을 제공하며 국가 브랜드 가치 제고

구 분		성과지표
성과목표	아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.	.아시아문화중심도시 조성사업 만족도(%)
관리과제	문화중심도시 조성	.콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명)
	국립아시아문화전당 활성화	.국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
아시아문화중심도시 조성사업에 대한 만족도(점) * '15년~'16년은 인지도	49.5	51.8	68.8	69.0	'17년 만족도 점수는 68.8점으로 목표치(61.31)를 많이 상회한 점수  '17년도에 만족도를 성과지표로 처음 도입한 만큼 '18년 목표치는 '17년 실적대비 0.2점을 상향한 69.0으로 다수 보수적으로 설정	{(7점척도1)×16.7 / 전체응답자수(800명)}	일반 관람객 및 사업참여자 대상  만족도 조사

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

### 문화전당과 5대 문화권의 연계성 강화 및 재원투입 확대 필요

- 문화전당과 5대 문화권의 연계성을 강화시키기 위한 연구계획 및 문화전당과 각 문화권을 잇는 네트워크 강화방안 수립
- 성공적 문화도시 조성사업을 위한 재원투입 확대 및 핵심 문화기반 구축, 민자 유치 활성화 전략 및 방안 요구

## (4) 기타

### 관계기관 홈페이지

- 국립아시아문화전당(www.acc.go.kr)

### 참고통계

- 관련 사업별 자체 통계 자료(문화체육관광부, 2017)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 문화중심도시 조성 (I-5-①)

#### □ 추진배경

- 아시아 문화가 교류·집적되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 국제적 문화공동체 도시 건설
  - 문화를 통한 미래형 도시발전 모델을 창출, 국가 균형발전 도모
- \* 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제1조 및 제3조

#### □ 주요내용 및 추진계획

##### ○ 문화적 도시환경 조성

- 아시아문화예술 거점 활성화 프로그램 운영 ('18.2.~12.)
  - 대인예술야시장·예술의 거리 활성화 프로그램 운영 등
- 사직국제문화교류타운 조성 ('18.4.~12.)
  - 「광주 사직국제포크음악제」 개최, 시즌제 공연, 창작경연대회
- 아시아 음식문화지구 조성 ('18.2.~12.)
  - 아시아음식점 창업 지원, 음식문화지구 환경정비, 홍보행사 실시 등

##### ○ 문화산업 육성

- 산업체 수요중심의 문화콘텐츠 분야 인재양성 및 취업지원, 예비창업자 양성 등을 위한 '전문인력 양성 및 취업지원'('18.3.~12.)
  - 콘텐츠테크하이어, 콘텐츠 아카데미, Job Matching Lounge, 공예·디자인 과정 등
- 우수 콘텐츠 창작인 발굴 및 해외 마케팅 지원('18.3.~12.)
  - WAF(웹 애니메이션 페스티벌) 공모전(9월), 전시회 참가 지원 등
- 창의적인 아이디어 발굴 및 프로젝트 제작, 창업 인큐베이팅 지원을 위한 '기획·창작 스튜디오 운영' 지원('18.4.~'19.12.)
  - 파일럿 프로젝트 제작 및 콘텐츠 사업화 지원 등

- 상업화가 가능한 CG를 활용한 중대형 프로젝트 및 글로벌 시장을 겨냥한 수익창출형 체험형 프로젝트 제작 지원('18.4.~'19.12.)
  - 애니메이션, 공연용 홀로그램, 체험형 융합콘텐츠 제작 지원 등
- 문화산업 콘텐츠 해외시장 진출 및 글로벌 마케팅 지원을 위한 '광주 ACE Festival'('18.5월) 및 '광주 ACE Fair' 개최('18.9월)
- 문화콘텐츠 산업의 차세대 성장동력인 '첨단실감콘텐츠 제작 클러스터'를 조성 산업 거점기지로 육성('16.~'20년)
- 미디어아트 관련 예술과 기술 자료 수입 및 전시, 산학협력을 통한 연구와 생산활동, 교육, 국제교류 등의 핵심 거점 시설 'AMT(Art and Media Technology Center)' 건립('17.~'20년)

○ 문화산업 투자활성화

- 게임·VR·애니메이션·영화 등 문화산업과 관광산업체 대상으로 아시아문화중심도시 광주 투자유치 설명회 및 포럼 개최
- 투자진흥지구 입주업체 및 이전 예정 기업에 대한 우수사업 아이디어 공모전 개최하여 사업화 지원(2개 기업)
- 투자진흥지구 입주기업 해외 박람회 참가 지원('18.4,'18.10) 등

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 예술의 거리 활성화 프로그램 운영	'18.2~3월	
	○ 대인시장 예술야시장 운영	'18.2~3월	
	○ 미디어아트 창의도시 플랫폼 설계 공모	'18. 3월	
	○ 아시아문화중심도시 투자사업 설명회	'18. 3월	
2/4분기	○ 예술의 거리 활성화 프로그램 운영	'18.4~6월	
	○ 대인시장 예술야시장 운영	'18.4~6월	
	○ 아시아음식문화지구 조성 추진	'18.4~6월	
	○ 첨단 융합 콘텐츠 제작 지원업체 선정 및 협약체결	'18.4~6월	
	○ 기획창작스튜디오 운영 지원업체 선정 및 협약체결	'18.4~6월	
	○ 광주 사직국제포크음악제 개최(창작경연대회)	'18.6월	



구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 문화콘텐츠 마케팅 지원 사업 추진(전시회 참가)	‘18.5월	
	○ 광주 ACE Festival 개최	‘18.5월	
	○ 문화콘텐츠 전문인력 양성과정 교육생 모집 및 선발, 운영	‘18.4~6월	
	○ 미디어아트 창의도시 플랫폼 설계용역 계약	‘18.5월	
	○ 투자진흥지구 투자유치 박람회(MIPTV 2018) 참가지원	‘18.4월	
	○ 투자진흥지구 우수사업 아이디어 공모전 공모 및 선정	‘18.3~6월	
3/4분기	○ 광주 사직국제포크음악제(사운드파크 페스티벌) 및 시즌제 공연	‘18.8~9월	
	○ 광주 아리랑 브랜드 공연	‘18.9월	
	○ 예술의 거리 활성화 프로그램 운영	‘18.7~9월	
	○ 아시아음식문화지구 조성 추진	‘18.7~9월	
	○ 대인시장 예술야시장 운영	‘18.7~9월	
	○ 광주 ACE Fair 개최	‘18.9월	
	○ 문화콘텐츠 마케팅 지원 사업 추진(전시회 참가), WAF공모전	‘18.7~9월	
	○ 문화콘텐츠 전문인력 양성과정 운영	‘18.7~9월	
	○ 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 조성 설계 완료	‘18.9월	
○ 투자진흥지구 우수사업 아이디어 공모전 수상작 사업화 지원 국고보조금 교부	‘18.7월		
4/4분기	○ 예술의 거리 활성화 프로그램 운영	‘18.10~12월	
	○ 문화콘텐츠 전문인력 양성과정 운영	‘18.10~11월	
	○ Job Maching Lounge 개최	‘18.10월	
	○ 대인시장 예술야시장 운영	‘18.10~12월	
	○ 아시아음식문화지구 홍보행사 추진	‘18.10~12월	
	○ 광주 사직국제포크음악제(시즌제 공연)	‘18.11월	
	○ 미디어아트 창의도시 플랫폼 설계 완료	‘18.12월	
	○ 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 조성 공사 계약 및 착공	‘18.11월	
	○ 투자진흥지구 투자유치 박람회(MIPCOM 2018) 참가지원	‘18.10월	
	○ 투자진흥지구 입주기업 지원시설 구축사업 국고보조금 교부	‘18.11월	
○ 투자진흥지구 우수사업 아이디어 수상작 사업화 지원 사업 완료	‘18.12월		

## □ 수혜자 및 이해관계집단

### ○ 정책·사업의 수혜자

- 광주시민을 포함한 국민, 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인
- 국내 거주 아시아계 유학생, 다문화 가정 등에게 자국문화를

알리고 향유할 수 있는 계기 마련

○ 이해관계집단

- 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인, 정부·광주광역시 관계자

□ 기대효과

- 국민의 삶의 질 향상과 창의력 증진을 위한 예술과 전통문화 진흥 및 문화적 가치와 경제적 이익이 조화되는 문화경제도시 구현
- 아시아문화의 다양성 증진 및 아시아 공동체 속 한국의 문화적 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
문화중심도시 조성( I-3-일반재정①)				
① 문화중심도시 조성(2032)		아특회계	141 (642)	98 (673)
■ 문화중심도시조성 및 운영(300)			4	4
■ 문화중심도시육성(지자체)(301)			137	94

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(공통)		33	71	64	최근 2년('16~'17) 목표 달성률의 평균값을 반영하여 목표치 상향 설정 .64(63.4)명 = 54명 × 117.4% { 234.7% [( '16) 103.1% + ( '17) 131.6%] / 2년}	실제 취·창업인 수 전수조사	4대 보험 가입자 명부

## ② 국립아시아문화전당 활성화(I-5-②)

### □ 추진배경

- ‘국립아시아문화전당’운영 안정화를 기반으로 아시아문화 연구·교류·전시·공연·교육 콘텐츠의 창제작·시연 및 유통까지 아우르는 복합문화 예술 기관으로서의 국내외 위상 확립
- 아시아문화예술을 선도하고 국가의 문화적 역량을 강화하는 국립 아시아문화전당을 광주광역시에 설립·운영
  - \* 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제27조
- 아시아 문화예술의 창조와 교류 플랫폼으로서의 핵심 복합문화 거점이자 지역사회와 함께 즐기고 성장하는 기회의 공간으로 활성화

### □ 주요내용 및 추진계획

- 국내외 콘텐츠 창제작 협력기반 확립
  - 국외 대표 융복합 문화예술 기관과의 협력·매칭 프로젝트 추진
    - 美 National Geographics 협력 WTC(Walking Through Cinema, 디바이스 없는 가상현실 구현 플랫폼) 개발 완료('17~'18 2개년 프로젝트)
    - CERN(유럽입자물리연구소) 협력 아트&사이언스 랩 프로젝트 계획, 한국 GIST 협력 로봇틱스 기술 기반 신개념 퍼포먼스 콘텐츠 개발 등
  - 국내외 다분야 콘텐츠 전문가(예술가, 연구자, 기술자 등) 참여 확대를 위한 통합 레지던시(ACC\_R)확대 운영
    - 연구 1종, 창제작 8종, 기관협력 1종 등 3분야 10종 239명 목표
- 지역 문화예술계와의 상생 기반 확대
  - 지역 청장년층 대상 전문인력 양성 프로그램 확대
    - 「이론+실습+현장 OJT(On the Job Training)」 시스템의 교육 프로그램 8개 분야 운영(전시테크니션, 시노그래퍼, 축제기획자, 음향디자이너,

- 융복합문화기획자, 어린이문화콘텐츠기획자, 미디어아키비스트, 문화기술실무)
- 지역 대학과의 협력 기반 구축 및 교육 수요자 역량강화를 위한 해외 문화예술 분야 인턴지원
- 지역 문화예술계와 단순 공동제작·지원을 넘어 지역 문화예술 콘텐츠에 기반한 Killer Contents 기획
- 광주정보문화산업진흥원 협력 애니메이션 음악극 「수궁가」 제작: 광주·전남 지역의 문화예술 특장점 활용, 판소리+미디어아트 공연 제작
- 지역 문화예술 대표 단체 협력 ACC 레퍼토리 제작 등

○ 아시아문화 동반성장을 위한 교류·협력 프로그램 확대

- 아시아 권역별 커뮤니티 전문화로 미래형 파트너십 구축
  - 아시아스토리커뮤니티 회원국 확대(기존 중앙아 5개국 + 베트남, 스리랑카), 결과물 출판 및 국제유통 추진
- 아시아 저개발국 지원을 통한 아시아문화 동반성장 견인
  - 미얀마 문화예술 활용역량 강화지원(ODA) 신규 추진
    - \* 미얀마 7개 지역의 문화자원 분포현황 조사 및 디지털 문화지도 제작을 통한 문화자원 활용 역량 개발 지원(관광, 교육 분야, 콘텐츠 서비스 기반 마련)
    - \*\* 향후 매년 아시아 저개발국 2개국 대상 ODA 사업 정례화 예정
  - 아시아 저개발국 대상 문화예술 인재양성 프로그램 운영
    - \* 필름마스터, 문화정보코디네이터 각 10명 이내, 아시아 국가 대상 선발, 총 20명 이내 문화인재 양성(18년 4월~11월 운영 예정)

< 2018년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ ACC FOCUS 1st. 토마스 사라세노 행성 그 사이의 우리	1~3월	
	○ 아시아의 타투	1~6월	
	○ 어린이 문화예술교육 운영	1~12월	
	○ ACC 브런치 콘서트	2~12월	
	○ 문학페스티벌 연계 레지던시	2~12월	
	○ 창제작 융복합 콘텐츠 랩 (ACC_R Creator in Lab)	2~12월	
	○ From Vietnam to Berlin 전시	3~7월	
	○ PARKing CHANce 전시	3~7월	
	○ 상반기 ACC 시민아카데미	3~7월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 공연 레지던시 (ACC_R Theater)	3~9월	
	○ 아시아 커뮤니티(무용, 이야기, 전통음악)	3~12월	
	○ ACC 창작공간네트워크 레지던시	3~12월	
	○ 아시아 문화데이터 인벤토리 구축사업	3~12월	
	○ 시민 문화예술교육(ACC 아카데미) 운영	3~12월	
2/4분기	○ WTC(Walking Thru Cinema) 전시	4~6월	
	○ 상반기 청소년 문화예술교육 운영	4~8월	
	○ ACC 전문인력 아카데미 운영	4~10월	
	○ 나이팅게일(어린이공연)	5월	
	○ 어린이 가족문화축제_How Fun 4	5월	
	○ 교육 국제교류협력 프로그램 운영	5월	
	○ 상반기 시민문화예술프로그램 운영 (ACC 아트트레일러)	5~6월	
	○ 상반기 ACC 인문강좌	5~6월	
	○ 아시아 문화예술 방문연구 (ACC_R Fellow)	5~11월	
	○ 아시아 국가대상 특별전 기획(ACC PRISM)	5~12월	
	○ ODA문화인재양성	6~9월	
	○ 아시아 시네마테크	6~11월	
3/4분기	○ 아시아 세대간 국제학술 포럼	7월	
	○ 2018 ACC 창작공간 네트워크 구축	7월	
	○ 인터아시아버스(Inter-Asiaverse) 프로젝트	7~11월	
	○ 아시아 전통음악 커뮤니티	8월	
	○ 아시아 권역별 문화장관 회의	8~9월	
	○ 대형 로보틱스 개발	8~11월	
	○ 라이브러리파크 국제교류전	8~12월	
	○ 동시대 공연예술 페스티벌	9월	
	○ ACC 월드뮤직페스티벌	9월	
	○ 전문인력 해외 인턴 지원	9~10월	
	○ 하반기 시민문화예술프로그램 운영 (ACC 아트트레일러)	9~10월	
	○ 아시아 스토리 커뮤니티 구축	9~11월	
	○ 하반기 ACC시민아카데미	9~12월	
4/4분기	○ 아시아오케스트라(공연)	10월	
	○ BESETO(공연)	10월	
	○ 상반기 ACC 인문강좌	10~11월	
	○ Ani-수궁가(공연)	11월	
	○ 아시아무용 워크숍	11월	
	○ 국제어린이문화예술교육포럼	11월	
	○ 아시아 이야기 축제	11월	
	○ 아시아 무용 커뮤니티	11~12월	
	○ 하반기 청소년 문화예술교육 운영	11~12월	
○ 송년음악회	12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 정책·사업의 수혜자

- 광주시민을 포함한 국민, 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인
- 국내 거주 아시아계 유학생, 다문화 가정 등에게 자국문화를 알리고 향유할 수 있는 계기 마련

○ 이해관계집단

- 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인, 정부·광주광역시 관계자

□ 기대효과

- 일반 시민 대상 프로그램 개발 및 이용 편의 증진으로 글로벌 문화예술 기관으로서 특화된 이용자 방문서비스 체계 강화
- 인류의 새로운 미래가치를 창출하는 국가 단위의 협력 네트워크 구축으로 다양한 프로그램 및 창·제작 콘텐츠 개발
- 세계와 문화로 소통하는 네트워크의 중심으로서 국립아시아문화전당의 창의적 가치 실현 및 국제문화기관 위상 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
문화중심도시 조성(I-3-일반재정①)				
① 문화중심도시 조성(2032)		아특회계	497 (642)	572 (673)
■ 아시아문화전당 콘텐츠 및 운영(302)			485	553
■ 아시아문화역량강화 지원(ODA)(305)			-	9
■ 아시아문화포털 구축(정보화)(500)			12	10

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)	77.38	79.2	80.5	81.5	'17년 전당 관람객 만족도 점수는 80.5점으로 목표치(80점)보다 0.5점 상회한 점수임. 따라서 '18년 목표치는 '17년 실적대비 1점이 상회된 81.5점으로 설정	{Σ(7점 척도-1)×16.7} / 전체 응답자수	설문조사 (결과보고서)

기본방향

- ◇ 예술인 복지 증진, 문화예술 창작 및 발표 공간 지원 확대 등을 통해 예술인의 창작여건 개선
  - 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
  - 예술 창작 기반 조성 강화 및 예술의 대중화로 신규 수요 창출
  - 공연예술, 시각예술의 전략적 해외시장 진출 도모
  
- ◇ 문화예술교육 활성화
  - 문화예술교육 활성화로 국민의 문화예술 향유 여건을 확대하고 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 문화격차 해소
  - 문화예술 체험 중심의 교육 지원, 국내외 우수 예술대학과의 교류협력 및 해외 우수예술인재 유치를 통한 세계화
  
- ◇ 전통예술의 보존 및 창조적 계승을 통한 동시대성 회복
  - 모든 세대가 일상에서 전통예술을 즐길 수 있는 기반 조성
  - 전통문화의 원형보존 강화 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 문화 콘텐츠로서의 가치 확산

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
3	3	11	22

성과목표	관리과제	성과지표
<b>II-1. 문화예술 창작.유통여건을 개선한다</b>		한국문화예술위원회 공공기관 고객만족도(점)
① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화		예술인 복지지원 사업 수혜자수(명)
		예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)
② 공연예술분야 창작 기반 조성 강화		기 조성 공연연습장 평균가동률(%)
		안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)
③ 시각예술 및 디자인문화 진흥		공공디자인사업 수혜자 만족도(점)
		시각예술진흥사업 수혜자만족도(점)
④ 국립중앙극장 공연 활성화		기획공연 유료객석 점유율(%)
		고객만족도(%)
⑤ 국립현대미술관 전시 활성화		관람객수(만명)
		고객만족도(점)
<b>II-2. 문화예술교육을 활성화 한다</b>		문화예술교육 참여자 만족도(점)
① 문화예술교육 지원		문화예술교육 프로그램 참여자수(천명)
		학교 등 파견 예술강사 수(명)
② 한국예술종합학교 예술인재 육성		재학생 교육 만족도(점)



성과목표	관리과제	성과지표
	③ 국립국악중고 국악인재 육성	문화예술 교육 프로그램 수혜자수(명)
		학교교육활동 수요자 만족도(점)
	④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성	전국규모 경연대회 입상율(%)
		학교교육활동 수요자 만족도(점)
II-3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다	① 국악방송 활성화	전국규모 경연대회 입상율(%)
		국악원 이용객수(천명)
	① 국악방송 활성화	국악방송 청취율(선호도, %)
		국악방송 프로그램 만족도(점)
	② 국립국악원 국악진흥	국악원 국악공연 객석 점유율(%)
		국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)

## (1) 주요 내용

## □ 예술인의 지위 향상과 복지 증진 체계 강화

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
- 예술인 맞춤형 복지 지원 및 공정한 창작환경 조성을 통한 예술인의 직업적 권리 보호 강화

## □ 공연예술분야 창작 기반 조성 강화

- 예술의 지속가능한 발전을 위한 예술단체(인)의 창작 활동 지원 시스템 고도화 및 예술 창작 환경 조성
- 공연예술의 해외진출 기반 조성을 통한 국내 공연작품의 활발한 해외 진출 및 공연예술 산업화 도모
- 연극, 뮤지컬, 오페라, 발레, 무용 등 기초 공연예술 장르의 창작 기반 강화를 위해 창작부터 유통까지 공연제작 전 과정을 공모하고 단계별로 지원하여 공연예술 단체의 창작능력 육성
- 민간예술단체의 공연장 대관료 지원을 통한 창작발표부담 완화 및 기초공연예술 활성화 도모

## □ 시각예술분야 창작 및 향유 기반 강화

- 예술창작 특성상 고용안정성이 낮은 작가의 자생력을 높이고, 국민은 일상에서 예술을 누릴 수 있는 시각예술 분야 정책개발 및 제도 개선
- 투명하고 공정한 시각예술 시장의 지속적 육성을 위한 법령 제정 및 정책 추진

구 분		성과지표
성과목표	문화예술의 창작·유통여건을 개선한다.	·창작산실 사업 만족도(점)
관리과제	예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	·복지사업 수혜자 수(명) ·사업 참여자 만족도(점)
	공연예술분야 창작 기반 조성 강화	·기 조성 공연연습장 평균 활용가동율(%) ·안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)
	시각예술 및 디자인문화 진흥	·공공디자인사업 수혜자 만족도(점) ·시각예술진흥사업 수혜자만족도(점)
	국립중앙극장 공연 활성화	·자체공연 객석점유율(명) ·고객만족도(점)
	국립현대미술관 전시 연구 활성화	·관람객수(만명) ·고객만족도(점)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
① 한국문화예술위원회 공공기관 고객만족도(점)(공통)	78.3	74.9	83.1	86.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>○추세치 설정의 합리성 : 최근 3년간('15~'17) 평균 78.8점 대비 110% 상승의 도전적 목표 설정</li> <li>○외부환경 대비 : '17년 준정부기관 전체 평균 점수인 87.3점과 비슷한 수준의 목표치 설정</li> <li>○개선사항 대비 : 청와대-문체부를 경유하여 진행된 블랙리스트 사태 이후 폐지사업 복원, 지원단체 선정과정 정상화, E-나라도움 안정화 등에 따라 도전적인 목표 설정('16년 74.9점→'17년 83.1점 상승)</li> </ul>	○기획재정부 지정 전문리서치기관을 통한 한국문화예술위원회 지원사업 수행 단체 및 시설 이용자 설문 조사	○공공기관 고객만족도 조사보고서(기획재정부 작성 및 배포)

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

### □ 문예기금 고갈로 인한 예술지원 재원 위기

- '03년도말 모금제도 폐지 후 연평균 344억원을 지원사업에 지출함에 따라 문예기금 적립금 '04년 5,273억원 → '18년 993억원으로 감소

\* '18년 일반회계, 체육기금, 관광기금 각 500억, 복권기금 821억 문예기금 전입으로 재원고갈 다소 완화

\* 문예기금 적립금 연도별 현황(2004-2018) (단위: 억원)

년도	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
적립금	5,273	4,929	4,548	4,336	4,091	3,739	2,988	2,631	2,523	2,395	1,547	1,110	813	545	993 (예상)

- 연간 지출규모 감안 시 예술창작활동 지원 등을 위한 문예기금 재정 지원 안정성 확보 시급

#### (4) 기타

##### 관계기관 홈페이지

- 한국예술인복지재단([www.kawf.kr](http://www.kawf.kr))
- 한국문화예술위원회([www.arko.or.kr](http://www.arko.or.kr))
- 예술경영지원센터([www.gokams.or.kr](http://www.gokams.or.kr))
- 한국공예·디자인문화진흥원([www.kcdf.kr](http://www.kcdf.kr))

##### 참고통계

- 2015 예술인실태조사(문화체육관광부, 2016)
- 2016 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2017)
- 2016 미술시장실태조사(문화체육관광부, 2017)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화(Ⅱ-1-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 예술인복지법 제정('11.11) 후 다양한 복지사업이 시행되고 있으나, 열악한 창작환경과 불공정관행은 여전히 지속됨
- 예술분야 불공정행위 근절과 사회안전망 제공을 통해 예술인의 직업적 지위와 권리 보호 및 창작여건 개선 필요

#### \* 예술인 실태조사('15) 주요결과

- (소득) 예술활동수입 연평균 수입 : 65.1%가 1,000만원 이하
- (사회보험 가입) 고용보험 25.1%, 산재보험 26.0%, 국민연금 56.8%, 건강보험 95.2%
- (고용형태) 프리랜서 72.5%, 기간제·계약직·임시직 9.8%, 고용주 6.5%, 정규직 6.4%, 파트타임 1.5%, 일용직 0.6%, 파견·용역 0.2%, 기타 2.5%

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 예술인 창작안전망 구축
  - 예술인 직업역량 강화 : 기업경영의 전 분야에 예술의 창조성을 접목하고 예술의 가치 확산을 위한 예술인 파견지원 사업 등 추진
  - 예술인 창작역량 강화 : 예술인이 예술 외적 요인, 특히 경제적 요인으로 인해 예술창작활동을 중단하지 않도록 일정소득 이하 저소득 예술인 대상 창작준비금 지원
  - 사회보험 가입 지원 : 예술인 산재보험 등 사회보험료 일부 지원 및 가입유도 등을 통한 사회안전망 사각지대 해소
  - 예술인 복지금고 지원 : 복지금고 운영시스템 구축지원
- 공정한 예술생태계 조성
  - 예술계 불공정행위에 대한 신고.상담.조사.조정.시정명령 등 종합지원 시스템인 예술인 신문고 운영
  - 표준계약서 보급 및 저작권·계약 교육 등 권리 보호 기반 강화

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '17년도 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'18.2월	
	○ 예술인 복지 사업설명회 개최 및 사업 공고	'18.2월	
	○ 사업 참여 예술인 선정	'18.3월~	
2/4분기	○ 예술인 파견지원 만남의 광장 행사 개최	'18.4월	
	○ 예술인 기업·기관 파견	'18.5월~	
	○ 예술인 창작준비금 지원(상반기)	'18.6월~	
3/4분기	○ 사업 참여 예술인/단체 대상 현장조사 . 모니터링 실시	'18.7월~	
	○ 예술인 복지금고 운영방안 마련(상품개발 등)	'18.9월	
4/4분기	○ 예술인 파견지원 사업 성과보고회 개최	'18.12월	
	○ '18년도 사업평가 및 결과보고 등	'18.12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 예술인(직접), 일반 국민(간접)
- 이해관계집단 : 문화예술 관련 협회·단체·기관·기업

### □ 기대효과

- 예술인 맞춤형 복지 지원과 공정한 창작환경 조성을 통해 예술인 복지 증진 및 창작 활성화

### □ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
기초예술역량강화(Ⅱ-2-일반재정③)				
①	기초예술역량강화(1633)			
	■ 예술인 창작안전망 구축(302)	일반회계	251	275

### □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18				
① 예술인 복지지원 사업 수혜자수명(명)	4811	7100	7885	8,500	지원 예산규모 및 과거 실적 등을 감안하여 8,200명을 목표로 설정	복지지원 사업 수혜자수 합계	사업평가 결과 보고서 내 통계 수치	
② 예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	79.0	80.0	82.1	80.5	'15~'17년 평균 실적 및 추세 등을 고려하여 80.5점을 목표치 설정	$\frac{\sum(\text{7점척도}) \times 167}{\text{전체 응답자수}}$ (공공기관 고객만족도 조사)	사업 참여자 대상으로 전문용역기관 설문조사	

## ② 공연예술분야 창작 기반 조성 강화 (Ⅱ-1-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 민간 공연예술단체(및 예술가)에 안정적인 연습공간을 제공함으로써 창작여건 개선 및 창작기반 조성에 이바지
- 사전·사후 체계적이고 효과적인 공연장 안전관리를 위한 선진국형 공연장 안전 시스템 구축

### □ 주요내용 및 추진계획

- 민간예술분야 창작기반 조성을 위한 ‘공연예술연습공간’ 조성
  - 연습공간의 조성은 사업의 안정성과 지속성을 위하여 중앙정부, 지역지차단체(또는 지역문화재단) 및 공익재단 등이 보유하고 있는 유휴공간을 우선적으로 활용
  - 연습공간에 대한 현장 수요가 많은 지역 또는 전국 광역 시·도 단위 미조성 지역을 우선 고려
  - 지역의 특색이 있는 공간으로 조성하기 위한 지역별(운영기관) 의견청취 및 반영
- 신규 조성지 중심으로 홍보물 제작 및 보도자료 배포를 통해 연습공간 이용률 제고 노력 강화
- 공연장 및 공연 안전 시스템 확립과 기술 발전을 통한 공연 문화 진흥기반 조성
  - 공연장을 이용하는 국민의 안전을 확보하기 위한 안전시설 지원(안전시설 개보수 지원, 자동소화장치, 자동심장충격기, 피난안내도 및 영상물 지원 등)
  - 공연장 무대시설에 대한 안전성 확보를 위한 안전점검 지원
  - 공연장 종사자의 자체 안전관리 역량 강화 및 안전의식 확보를 위한 안전교육·훈련 실시와 공연장 안전 매뉴얼 개발·보급

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	공연예술연습공간 조성 및 운영사업 사업계획 수립 및 시행	'18년도 2월	
	공연연습공간 사업 공고 및 지역별 신청 계획 수립 및 접수 시행	'18.3월~4월 초	
	공연장 안전진화시스템 구축 사업계획 수립, 안전교육 실시	'18.3월	
2/4분기	공연연습공간 조성 후보지 현장실사 및 타당성조사, 후보지 선정 발표	'18.4월~5월	
	공연연습공간 조성 공사 설계 및 감리 업체 입찰 및 선정(6~7월)	'18년.6월~7월	
	안전취약 공연장 안전점검 지원, 안전교육 실시	'18.4~6월	
3/4분기	공연연습공간 조성 공사 시공 업체 입찰 및 선정	'18년.7월	
	공연연습공간 조성지 협약체결 및 현장설명회 개최 등	'18년.8월	
	공연연습공간 조성 리모델링 공사 진행	'18년.9월~12월	
	안전취약 공연장 안전점검 및 시설개선 지원, 안전교육·훈련 실시	'18.8월~9월	
4/4분기	공연연습공간 위탁운영주관처 선정 및 업무협약 체결	'18년.11월	
	공연연습공간 준공(3개소) 및 시범 운영	'18년.12월	
	안전취약 공연장 안전점검 지원 및 시설개선 지원, 안전교육 실시	'18.10월~12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 공연예술인 및 공연예술단체
- 이해관계 집단 : 공연예술 관련 단체 및 관계자

### □ 기대효과

- 민간 공연단체 역량 및 기초예술 창작 기반 강화
  - 연습공간에 대한 공공지원을 통한 예술단체 직접경비를 경감시켜 안정적인 제작환경 구축 및 창작 활성화에 기여
- 지역 간 창작여건 불균형 해소 및 부족한 창작기반시설 확충
- 안전취약 공연장 안전지원 체계화를 통해 소규모 민간 공연장의 운영 활성화에 기여



□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
공연 및 전통예술의 활성화(Ⅱ-1-일반재정②)				
① 공연 및 전통예술 활성화(1632)		일반회계		
■ 공연예술 진흥기반 조성(308)		일반회계	67.2	97.3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①기 조성 공연연습장 평균활용가동율(%)	-	37.0	47.0	44.2	○ 민간예술단체 및 예술가들의 창작활동을 지원하고자 조성된 공연연습장의 평균 활용가동률(%)을 지표로 설정하고, 매해 증가하는 연습공간 신규 조성지의 실제 운영기간이 운영여건 및 사업 진행 일정에 따라 상이함에 따라 운영초기 임을 감안해 전년대비 20% 향상된 평균치를 적용하여 18년도 목표치로 설정	연간 총 대관회수 / (실가동일 × 연습장개수 × 가동회수)	○ 통합대관시스템 ○ 사업결과보고서
② 안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)	170	314	354	350	○ 전국 소규모 공연장 및 안전취약 공연장(전국기준 600여개, 전체 65%) 기준 매년 200개소(33%) 대상 안전점검시행('15.5월 개정 공연법상 정기안전검사 주기 3년과 동일 주기 유지를 통해 안전성 제고) 및 안전취약공연장시설지원 150개소를 목표치로 설정	공연장 안전지원 실적 수 합산	공연장안전지원센터의 공연장 안전 선진화 시스템 구축사업 실적 등

### ③ 시각예술 및 디자인문화 진흥 (Ⅱ-1-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 미술, 공예, 공공디자인, 건축문화 등 관련 정책개발 및 제도 개선을 통해 작가의 안정적 창작환경 조성 및 국민들의 일상 속 문화향유 기회 확대

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 미술창작 및 향유 지원, 미술품 유통 및 감정기반구축, 공공미술 프로젝트 사업 등을 통한 미술 진흥 기반 구축
- 공공디자인 진흥 종합계획 수립 추진 및 후속법령 제정, 선도사업 실시로 공공디자인 진흥 기반 마련 및 국민체감도 상승 유도
- '구 서울역사'의 역사적·문화적 의미를 되살려 우리나라 대표 복합 문화공간인 '문화역서울 284' 운영
- 당인리 화력발전소의 폐기 발전설비를 활용하여 실험적 예술창작, 공연 및 전시 등이 이루어지는 문화창작발전소 조성

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 미술진흥 중장기계획 수립을 위한 각계 의견수렴	1~3월	
	○ 공공디자인 종합계획 수립을 위한 각계 의견수렴	1~3월	
	○ 작가미술장터 사업계획 수립	3월	
2/4분기	○ 미술주간 사업계획 수립	3~4월	
	○ 미술진흥 중장기계획 발표	4월	
	○ 공예주간 행사 개최	5월	
	○ 공공디자인 종합계획 발표	5월	
	○ 미술 분야 표준계약서 개발 연구 착수	6월	
3/4분기	○ 문화역서울 284 기획프로그램 개최	7~9월	
4/4분기	○ 대한민국 건축문화제 개최	10월	
	○ 미술주간 행사 개최	10월	
	○ 공예트렌드페어 개최	11월	
	○ 미술 분야 표준계약서 개발 연구 완료	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민, 작가, 유통·감정 시장 관계자 등
- 이해관계자 : 지방자치단체, 시각예술 및 디자인 분야 관련 단체

□ 기대효과

- 미술진흥 사업을 통한 작가의 미술 창작여건 및 국민 문화향유 증진, 미술시장의 지속 성장 기반 조성
- 생활속에서 체감할 수 있는 공공디자인을 통해 국민 삶의 질을 높이고 문화적 경험을 증진
- 구 산업시설을 활용한 복합문화예술공간 조성으로 예술창작 및 향유의 장 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'17	'18
시각예술 진흥기반 구축(Ⅱ-2-일반재정④)			
① 시각예술 진흥기반 구축(1635)	일반회계	166	158

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
공공디자인사업 수혜자 만족도(점)	84	87.25	85.6	86	○ 최근 3년간('15~'17년) 실적치의 평균인 85.6점 대비 0.4점 상승한 수치로 설정	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\} \times 16.7 / \text{전체 응답자}$	공공디자인으로 행복한 공간만들기 만족도 조사 결과
시각예술진흥사업 수혜자만족도(점)	-	-	-	80	○ '18년 신규 지표로서 만족도 총점의 80% 이상을 목표로 설정	$\Sigma\{7\text{점 척도}-1\} \times 16.7 / \text{전체 응답자}$	마을미술프로젝트, 미술시장정보시스템, 작가미술장터 사업의 수혜자 만족도 조사 및 평균치 적용

#### 4 국립중앙극장 공연 활성화 (Ⅱ-1-④)

##### □ 추진배경 (목적)

- 국가를 대표하는 극장으로서 전통공연예술의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연작품 기획·제작, 해외교류 활성화, 교육 및 전시 프로그램 운영 등을 통해 전통을 기반으로 한 문화 예술의 창작·유통 여건 개선에 기여
- 지원근거 : 「공연법」, 「책임운영기관의 설치·운영에 관한 법률」

##### □ 주요내용 및 추진계획

- 공연활동 활성화 : 전속단체 운영, 공연활동 지원, 해외공연 및 국제교류, 무대예술전문인 자격검정
- 공연환경 개선 : 시설관리(해오름극장 리모델링, 지하주차장 건립) 및 장비개선, 공연예술박물관 운영, 전산장비 교체
- 국립극장 정보화 : 정보화 서비스 프로그램 운영, 하드웨어 개선

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○국립극장 마당놀이 <심청이 온다>	'18.1~2월	
	○국립창극단 <소녀가>	'18.2월	
	○국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'18.3월	
	○국립무용단 <넥스트 스텝>	'18.3월	
	○국립국악관현악단 <리컴포즈x상주작곡가>	'18.3월	
	○국립창극단 <완창판소리>	'18.3월	
	○NT Live <에르마><로젠크란츠..>	'18.3월	
	○국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'18.3월	
2/4분기	○국립국악관현악단 <모던국악기행-강원·영남의 힘>	'18.4월	
	○국립창극단 <완창판소리>	'18.4~6월	
	○국립창극단 <심청가>	'18.4월	
	○국립국악관현악단 어린이 음악회 <엔통이의 동요나라>	'18.5월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○국립무용단 <맨 메이드>	'18.5월	
	○국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'18.4~6월	
	○NT Live <강박관념> <헤다 가블러>	'18.5월	
	○국립국악관현악단 <베스트 컬렉션Ⅳ-박범훈>	'18.6월	
	○국립무용단 <향연>	'18.6월	
	○국립국악관현악단 <모던국악기행-제주·서도의 흥>	'18.6월	
3/4분기	○국립극장 제 9회 여우樂(락) 페스티벌	'18.7월	
	○국립창극단 <홍보씨>	'18.7월	
	○국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'18.9월	
	○국립무용단 신작 (제목 미정)	'18.9월	
	○국립국악관현악단 <관현악시리즈 I >	'18.9월	
	○국립창극단 <완창판소리>	'18.9월	
4/4분기	○NT Live	'18.10월	
	○국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'18.10~12월	
	○국립창극단 <변강쇠 점찍고 옹녀>	'18.10월	
	○국립국악관현악단 <실내악시리즈 I >	'18.10월	
	○국립국악관현악단 <관현악시리즈 II >	'18.11월	
	○국립창극단 <완창판소리>	'18.10~11월	
	○국립창극단 레퍼토리 공연	'18.11월	
	○국립극장 마당놀이	'18.12월	
	○국립국악관현악단 <크리스마스 콘서트>	'18.12월	
	○국립창극단 <송년판소리 >	'18.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민
- 이해관계집단 : 국내외 공연단체, 공연장, 축제 등 공연예술 관계자

□ 기대효과

- 전통예술 기반 완성도 높은 공연제작 및 교육·전시 프로그램 운영으로 전통공연예술 분야 창조적 역량 강화 및 국민의 문화예술 향수 기회 확대
- 공연환경 시설 및 정보화시스템 개선으로 극장 이용자 증대 및 전통공연예술 분야 인지도와 관객저변 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국립중앙극장 운영(Ⅱ-5-일반재정①)			
① 국립중앙극장 운영(3231)		316	525

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 기획공연 유료객석 점유율(%)	66	65	63	65	국립극장 최근 3개년 기획공연 유료객석 점유율 평균값 64%에서 해오름극장이 재개관하는 '20년까지 매년 1%p씩 상향하도록 목표치 설정	극장 자체 기획공연의 전체 운영객석 수/유료관객 수×100	자체통계 (티켓시스템)
② 고객만족도(공통)	86.1	86.2	88.3	85.7	국립극장의 최근 4개년 고객만족도 평균값(85.7점)으로 '18년 목표치 설정함. 이는 책임운영기관인 국립극장이 속해있는 유형의 4개년도 평균점수인 80.5점보다 5.2점 높은 수준으로 합리적인 목표설정이라 할 수 있음	행정안전부가 외부 전문조사기관에 의뢰(한국능률협회컨설팅) 800명 내외 설문조사방식	행정안전부

## ㉔ 국립현대미술관 전시 활성화 (Ⅱ-1-㉔)

### □ 추진배경 (목적)

- 국내외 다양한 기획·상설 전시 개최, 체계적인 국내외 우수 미술작품 구입 및 관리, 수요자 맞춤형 미술·문화 프로그램 운영, 국내외 작가의 창작 및 교류 지원 등을 통한 문화예술의 창조적 역량 강화 및 미술문화 저변 확대를 통한 행복한 국민 문화 환경 조성
- 국립현대미술관이 보유하고 있는 소장작품 등의 지식자원을 정보화하고, 이를 모바일과 홈페이지를 통해 서비스함으로써 이용자·관람객들과의 소통 강화 및 대국민 서비스 제고

### □ 주요내용 및 추진계획

- 3관(과천관, 서울관, 덕수궁관) 특성을 살린 다양한 기획·상설 전시 개최를 통한 미술문화 저변 확대와 국제 전시 및 국제미술담론 참여를 통한 한국 미술의 세계화
- 미술 교육 및 문화프로그램 운영과 체계적인 국내외 우수 미술작품 구입 및 관리
- 국민들의 미술 감상 기회 확대를 위한 미술은행·정부미술품 운영 및 국내외 작가, 큐레이터, 비평가, 이론가 등의 창작지원을 위한 고양·창동 레지던시 운영
- 소장품, 미술은행·정부미술품 소장 작품의 수장·보존 및 미술문화 향유 공간 확충을 위한 국립미술품수장보존센터(청주) 건립
- 미술관 소장작품, 전시정보, 비도서정보, 미술정보 등 정보화 환경 개선

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진 계획	세부일정	비 고
1/4분기	(뉴미디어 소장품 특별전) <동시적 순간>전 개최	2.15~9.16	
	(국내 근·현대 거장) <이정진: 에코-바람으로부터> 개최	3.8~7.1	
	<2018 다원예술 프로그램> 기획 및 전반기 공연 진행	1월~3월	
	2019 현대자동차 시리즈 전시 기획	1월~3월	
	미디어존 활성화 연구 및 실행계획 수립 진행(연중)	1월~3월	
	미디어·사진·퍼포먼스 분과 연구과제 및 실행계획 수립	01.~03.	
	<슈퍼휴머니티> 학술집 출간	3월	
	(필름앤비디오) <징후의 숲>('임흥순-우리를 갈라놓는 것들' 전시 연계 특별상영) 개최	3.21.~4.1.	
	(필름앤비디오) <디어 시네마> 상영 및 토크	4월~6월	
	(필름앤비디오) <디어 시네마> 스페셜 강연	6월 초	
	멀티프로젝트홀 관리 운영(연중)	1~3월	
	미술관교육·문화프로그램 연간 운영계획 수립 및 운영(연중)	1월~3월	
	미술은행 및 정부미술품 작품대여 (연중)	1월~3월	
	미술은행 및 정부미술품 작품구입(정부미술품 선정)	1월~2월	
	소장품 보존수복 및 재질분석(연중)	1월~3월	
	연간 작품수집 및 관리 계획 수립	2월	
	미술자료 수집, 정리, 기술(記述), 열람서비스, 대여 등(연중)	1월~3월	
	연간 홍보마케팅 계획 수립	3월	
	미술관협력망 글로벌 역량증진사업 운영계획 수립	2월	
	미술품수장보존센터 건립공사 계속(건축, 기계, 전기, 소방 등)	1월~3월	
(덕수궁 전시) <신여성>전 개최	'17.10.27~'18.3월		
(연구출판) MoMA 프라이머리 도큐먼트, MMCA 하이라이트 제작 추진 (연중)	1월~3월		
(국제교류) 해외인사 교류 (연중)	1월~3월		
2/4분기	(소장품주제전) <근현대소장품전>(가제) 개최	6월~'19.3월	
	<2018 다원예술 프로그램> 전반기 공연 진행(봄/여름 시즌)	4월~6월	
	2019 현대자동차 시리즈 전시 기획	4월~6월	
	미디어존 활성화 연구 및 실행계획 수립 진행(연중)	4월~6월	
	미디어·사진·퍼포먼스 분과 소장품 현황 세부분석 및 연구	4월~6월	
	안톤 비도클 러시아 우주론 전	4.27~8.26	
	<베카 & 르모안> 건축 영화 상영 프로그램 개최	5.18.~20.	
	국제현대미술기획전 <아크람 자타리>전 개최	5.11.~8.19	
	융복합 국제 미술 기획전 <예술과 기술의 실험(E.A.T.): 또 다른 시작>	5.26.-9.16	
	(필름앤비디오) <위대한 잠> 상영 및 강연	5.4~5.9.	
	(필름앤비디오) <디어 시네마>, <위대한 잠> 진행	5월~9월	
	(필름앤비디오) <시각미술 변천사 2: 테크니컬러> 개최	7.11.~8.19.	
	멀티프로젝트홀 관리 운영(연중)	4~6월	
	2018아시아 기획전 <당신은 몰랐던 이야기> 개최	4.7.~7.8	
	<당신은 몰랐던 이야기>전 연계 워크숍 시리즈 '플랫폼' 개최	4.7.~7.8.	
	미술은행 및 정부미술품 작품대여 (연중)	4월~6월	
	미술은행 및 정부미술품 작품구입 (공모제)	4월~8월	



구분	추진 계획	세부일정	비고	
	미술은행 및 정부미술품 작품구입 (아트부산 참가)	4월		
	미술은행 소장품 기획전시 개최(4월~11월)	4월~6월		
	정부미술품 상태조사 및 이력조사(4월~11월)	4월~6월		
	미술관교육·문화 프로그램 개발·운영(연중)	4월~6월		
	특별시즌 프로그램 이벤트 (가정의 달 운영 등)	5월		
	소장품 보존수복 및 재질분석(연중)	4월~6월		
	작품수집 관리 및 이력조사	4월~6월		
	미술자료 수집, 정리, 기술(記述), 열람서비스, 대여 등(연중)	4월~6월		
	전시 및 기관 홍보마케팅(언론홍보, 온라인홍보, 시즌이벤트 등)운영(연중)	4월~6월		
	미술관협력망 글로벌 역량증진사업 추진	6월~7월		
	매표시스템 고도화 계획 수립	4월		
	누리집 웹 표준 강화(ActiveX 제거) 계획 수립	4월		
	누리집 웹 표준 강화(ActiveX 제거) 추진	5월~6월		
	매표시스템 고도화 추진	6월~12월		
	미술품수장보존센터 건립공사 계속(건축, 기계, 전기, 소방 등)	4월~6월		
	(덕수궁 전시) 덕수궁 개관 20주년<내가 사랑한 미술관>전 개최	5.3~10.14		
	(연구출판) MoMA 프라이머리 도큐먼트, MMCA 하이라이트 제작 추진 (연중)	4월~6월		
	(연구출판) 한국 미술 관련 총서 및 미술관 출판물 규정집 발간 추진	4월~6월		
	(공공프로그램) 심포지엄 <미술관은 무엇을 연구하는가> 등 2회 개최	4월~5월		
	(국제교류) 해외인사 교류 (연중) 및 문화동반자 연수 진행 (6월~11월)	4월~6월		
	3/4분기	(덕수궁 전시) 덕수궁 개관 20주년<내가 사랑한 미술관>전 개최 계속	5.3~10.14	
		(국내 근·현대 거장) <김중업-현대건축풍경의 재고찰>전 개최	8월~12월	
		(소장품특별전) <균열II: 영원을 향한 시선>전 개최	9월~'19.9월	
		(후원전) <MMCA 현대차시리즈 2018> 개최	9월~'19.2월	
		(공간특화 프로젝트) <과천관 복도프로젝트> 개최	9월~'19.9월	
		<영화와 이주> 국제 심포지엄 개최	7.21.~23.	
<2018 다원예술 프로그램> 하반기 공연 진행(여름/겨울 시즌)		7월~9월		
2019 현대자동차 시리즈 전시 기획/운영		7월~9월		
미디어존 활성화 연구 및 실행계획 수립 진행(연중)		7월~9월		
미디어·사진·퍼포먼스 분과 연구주제 심화 및 소장품 수집/제안		7월~9월		
올해의 작가상 2018 개최 및 최종 수상자 시상		8.6~12.7		
안톤 비도클 러시아 우주론 전 진행 및 철수		4.27~8.26		
올해의 작가상 2019 작가 선정 회의		9월		
2018다원예술프로젝트 <아시아 포커스>개최		9월~10월		
(필름앤비디오) <디어 시네마>, <위대한 잠> 진행		5월~9월		
멀티프로젝트홀 관리 운영(연중)		7~9월		
<박이소>전 개최		8~12월		
미술은행 및 정부미술품 작품대여 (연중)		7월~9월		
미술은행 및 정부미술품 작품구입 (공모제)		4월~8월		
미술은행 및 정부미술품 작품구입 (위원제안)		7월~8월		
미술은행 및 정부미술품 작품구입 (KIAF)		9월~10월		
미술은행 및 정부미술품 작품구입 (아트광주)		9월		
미술은행 소장품 기획전시 개최(4월~11월)		7월~9월		

구분	추진계획	세부일정	비고
	정부미술품 상태조사 및 이력조사(4월~11월)	7월~9월	
	미술관교육·문화 프로그램 개발·운영(연중)	7월~9월	
	특별시즌 프로그램 이벤트 추진(여름시즌 운영 등)	8월	
	소장품 보존수복 및 재질분석(연중)	7월~9월	
	작품수집 관리 및 이력조사	7월~9월	
	미술자료 수집, 정리, 기술(記述), 열람서비스, 대여 등(연중)	7월~9월	
	전시 및 기관 홍보마케팅(언론홍보, 온라인홍보, 시즌이벤트 등) 운영(연중)	7월~9월	
	미술관협력망 운영실무협의회 개최	9월	
	미술품수장보존센터 건립공사 계속(건축, 기계, 전기, 소방 등)	7월~9월	
	(연구출판) MoMA 프라이머리 도큐먼트, MMCA 하이라이트 제작 추진(연중)	7월~9월	
	(연구출판) 한국 미술 관련 총서 발간 추진	7월	
	(국제교류) 해외인사 교류(연중) 및 문화동반자 연수 진행(6월~11월)	7월~9월	
	4/4분기	(해외순회전) <세상에 눈뜨다>전 도쿄국립근대미술관 개최	10월~12월
(대규모 해외투어 주제전) <문명: 우리가 사는 방법>전 개최		10월~'19.1월	
(야외프로젝트) <2018 야외프로젝트: 숨 쉬는 풍경>전 개최		10월~'23.10월	
(청주관) 국립미술품수장보존센터 개막전 <별 헤는 날>(가제)		12월~'19.6월	
<2018 다원예술 프로그램> 후반기 공연 진행(겨울 시즌)		10월~12월	
2019 현대자동차 시리즈 전시 기획/운영		10월~12월	
미디어존 활성화 연구 및 실행계획 수립 진행(연중)		10월~12월	
미디어·사진·퍼포먼스 분과 소규모 강연 및 학술자문회의 개최		10월~12월	
올해의 작가상 2018 전시 철수 및 반출		12.8~	
<마르셀 뒤샹> 전 개최		12.22.~'19.4.9.	
(필름앤비디오)<디어 시네마>, <위대한 잠> 진행		10월	
(전시)<하룬 파로키>개최		10.27~'19.3.3.	
(필름앤비디오)<하룬 파로키 회고전> 개최		11.14.~'19.2.24.	
멀티프로젝트홀 관리 운영(연중)		10월~12월	
(덕수궁 전시) <대한제국기 궁중회화>전 개최		11.15~'19.2.6	
<MMCA필름앤비디오> <요나스 메카스 회고전>		11.22.~'18.2.25.	
미술은행 및 정부미술품 작품대여(연중)		10월~12월	
미술은행 및 정부미술품 작품구입(공립미술관 제안, 대구아트페어)		11월	
미술은행 및 정부미술품 작품구입(BIAF)		12월	
미술은행 소장품 기획전시 개최(4월~11월)		10월~11월	
정부미술품 상태조사 및 이력조사(4월~11월)		10월~11월	
미술관교육·문화 프로그램 운영(연중)		10월~12월	
특별시즌 및 계기성 프로그램 이벤트 추진(연말연시)		12월~'18.1월	
소장품 보존수복 및 재질분석(연중)		10월~12월	
작품보존 관련 기기 이전 및 시험 가동		10월~12월	
작품수집 관리 및 이력조사		10월~12월	
미술자료 수집, 정리, 기술(記述), 열람서비스, 대여 등(연중)		10월~12월	
미술관협력망 전국지역대표관 관장회의 개최		10월	
전시 및 기관 홍보마케팅(언론홍보, 온라인홍보, 시즌이벤트 등) 운영(연중)		10월~12월	
미술품수장보존센터 건립공사 시험가동 및 준공		10월~12월	
(연구출판) MoMA 프라이머리 도큐먼트, MMCA 하이라이트 제작 추진(연중)		10월~12월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	(공공프로그램) 연구토크 개최 (3회)	10월~12월	
	(공공프로그램) 세미나 <What is Exhibition History> 개최	10월	
	(국제교류) 국제근현대미술관위원회(CIMAM) 포럼 참석	11월	
	(국제교류) 해외인사 교류 (연중) 및 문화동반자 연수 진행 (6월~11월)	10월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반 국민(미술관 이용자)
- 이해관계집단: 공사립미술관 및 국내외 미술계 인사 등

□ 기대효과

- 3관(과천관, 서울관, 덕수궁관) 특성화 전략에 기반한 전시 및 교육문화프로그램 운영, 국내외 작가의 창작 및 교류 지원 등 국가 대표미술관으로서 문화예술의 창조적 역량 강화 및 국민 문화 향유권 증진에 기여
- 미술작품의 안정적 보존·수복관리 및 정보화 환경 개선 등을 통한 미술 문화 관람 기회 증대 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
국립현대미술관 운영(Ⅱ-6-일반재정①)				
①	국립현대미술관 운영 활성화(3331)	일반회계	612	752
	- 국립현대미술관 운영(300)		418	413
	- 미술품수장보존센터 건립(308)		194	253
미술관 정보화 환경개선(Ⅱ-6-정보화①)				
①	미술관 정보화 환경개선(3331)	일반회계	6	6

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①관람객수(만명) (공통)	208	221	284	238	○ 3관(과천관, 서울관, 덕수궁관)의 최근 3년간 관람객 수를 등락 지표 산출식을 적용하여 설정 * 등락지표 산출산식: 최근 3년간 관람객 수 평균치	관람객 통계 자료	자체통계
②고객만족도(점) (공통)	83.7	84	83.5	83.8	○ 최근 3년간('15~'17)의 실적치를 기준으로 평균값(83.7)과 등락 지표 산출치(83.8점)를 비교하여 더욱 높은 값을 목표로 설정 * 등락지표 산출산식: 최소값+(최대값-평균값)	PCSI 지수산출 (책임운영기관 고객만족도 조사)	행정자치부 주관 책임운영기관 통합조사

## (1) 주요 내용

### □ 수요자 중심의 문화예술교육 활성화

- 유아부터 어르신까지 생애주기별 맞춤형 문화예술교육을 통해 국민들의 문화적 감수성을 함양하고 문화소외계층에게 문화예술 향유·교육기회를 제공하여 문화격차 해소
- 부처 간 협력 사업 및 복지기관 문화예술교육 프로그램 제공을 통해 소외계층 문화예술향유 기회제공, 소외·취약지역 초등학교 대상 ‘예술꽃씨앗학교’ 운영, ‘꿈의 오케스트라’ 지원 등

### □ 지역 중심 문화예술교육 활성화

- 지역별 문화적 환경과 자원을 고려한 문화예술교육 프로그램 운영 및 지역주민의 문화예술 향유 제고 아동·청소년 및 가족 대상 ‘학교 밖’ 주말 문화예술교육 프로그램 운영
- 지역 생활권 단위 유휴공간을 활용한 ‘유휴공간활용 문화예술교육 센터’를 조성하여 지역주민에 창의적 문화예술교육 프로그램 제공
- 지역별 문화자원과 환경에 맞게 특색에 맞춘 다양한 방식의 아마추어 예술동아리 교육지원 사업 추진

구 분		성과지표
성과목표	문화예술교육을 활성화한다	·문화예술교육 참여자 만족도(점)
관리과제	문화예술교육 지원	·문화예술교육 프로그램 참여자수(천명) ·학교 등 파견 예술강사수(명)
	한국예술종합학교 예술인재 육성	·재학생 교육만족도(점) ·문화예술 교육 프로그램 수혜자수(명)
	국립국악중고 국악인재 육성	·학교교육활동평가 만족도(점) ·전국규모 경연대회 입상율(%)
	국립전통예술중고 전통예술인재 육성	·학교교육활동평가 만족도(점) ·전국규모 경연대회 입상율(%)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
① 문화예술교육 참여자 만족도(점) (공통)	-	87.3	86.4	87.5	과거 실적을 감안하여, 17년 실적치보다 소폭 상승하여 목표치 설정	{ ∑ ( 7 점 척 도 -1) × 16.7 } / 전체 응답자	해당사업의 문화예술교육 참여자 만족도 조사 결과

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

### □ 국민들의 삶의 질 향상을 위한 문화예술교육 확대 필요

- 한국, OECD 34개국 포함 조사대상 38개국 중 행복순위 '28위', 일과 삶의 균형, 삶의 만족도, 건강 등의 영역에서 하위권(일과 삶의 균형 36위, 시민들의 유대감 측정하는 공동체 부문 36위, 삶의 만족 31위, 건강 35위)으로 조사됨

\* OECD 2016 더 나은 삶 지수(Better Life Index, BLI-삶의 만족, 공동체, 교육, 일과 삶의 균형 등 11개 부문을 평가 해 국가별 삶의 질 가늠하는 지표)

- 문화예술 활동은 스트레스, 행복, 여가만족도, 건강 증진에 큰 도움이 되는 도구임. 문화역량이 높을수록 행복, 건강, 신뢰, 자살,

직무만족도, 여가만족도 등 삶의 질을 향상하는데 긍정적 영향을 미치는 것으로 조사됨(2012 문화역량지수 조사 연구)

- 문화예술교육 경험자의 향후 1년 이내 문화예술교육 의향은 91.8%(비경험자는 17.8%)로 문화예술교육 지원 사업의 높은 효과성과 만족도가 확인되며(2016년 문화향수실태조사), 문화예술교육 참여자의 예술적, 교육적, 사회적 측면에서 사업의 긍정적 효과 확인 됨(2017 꿈의 오케스트라 아동 변화 연구)
- 또한 문화예술 감수성, 자아존중감, 행복감 등 모든 면에서 문화 예술교육 수혜학생에 대한 효과가 비수혜 학생보다 높게 나타나는 것으로 확인(2015년 예술강사 지원사업 효과분석 연구)

#### (4) 기타

##### □ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술교육진흥원(www.arte.or.kr)
- 한국문화예술회관연합회(www.kocaca.or.kr)

##### □ 참고통계

- OECD 2016 더 나은 삶 지수(Better Life Index, BLI)
- 2017 꿈의 오케스트라 아동 변화 연구(17.4월/중앙대학교 산학협력단)
- 2016 문화향수실태조사(16.12월/문화체육관광부)
- 꿈다락 토요문화학교 사업평가(16.2월/한국정책평가연구원)
- 예술강사 지원사업 효과분석 연구(15.1월/안양대학교 산학협력단)

## (5) 관리과제별 추진계획

### 1 문화예술교육 지원(Ⅱ-2-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 학교 교육을 보완한 문화예술교육 지원 확대 및 내실화로 아동·청소년의 문화적 감수성과 창의력 향상
- 박물관, 미술관 등 지역사회 문화예술기반시설과 연계한 문화예술교육 활성화 및 문화예술교육에 대한 대내외 인식 제고
- 아동·청소년, 노인, 장애인, 군장병, 재소자, 위기청소년, 북한이탈주민, 상이군경 등 문화소외계층 및 지역주민 대상 문화예술교육 프로그램 제공으로 문화 격차 해소 및 향유 기회 확대 제공
- 지원근거 : 문화예술교육지원법 제3조, 제6조, 제21조, 제24조 등

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 수요자 중심의 문화예술교육 활성화
  - 생애주기별 문화예술교육 확대
    - (유아) 유아(어린이집 및 유치원) 대상 문화예술교육 지원
    - (아동·청소년) 국악, 연극, 영화 등 8개 분야 예술강사 학교 지원, 지역 문화자원 연계 교육 강화 등 사업 다각화
    - (중장년) 직장인 문화예술교육 지원, 생애전환기 문화예술교육 지원 등
    - (일반 국민) 주말 문화예술교육 주중 확대 및 지역 예술단체, 문화시설 연계 확대 등
  - 소외계층 대상 문화예술교육 활성화
    - 농산어촌 등 소외지역 초등학교 대상 “예술꽃 씨앗학교” 사업 추진



- 아동·노인·장애인 복지시설 대상 사업지원
- 지역아동센터 아동 대상 방과후 문화예술교육 프로그램 지원
- 군장병, 교정시설 재소자, 소년원 학생, 위기청소년, 북한이탈 주민, 상이군경 등 특수계층 대상 문화예술교육 사업 지원
- 학교폭력, 범죄 등 피해자 대상 ‘문화예술치유 프로그램’ 지원

○ 지역 중심의 문화예술교육 활성화

- 지역 문화기반시설 연계 문화예술교육 확대
  - 미술관, 박물관 등 문화예술기관과 연계한 토요일문화학교 운영
  - 지역별 문화적 환경과 자원을 고려한 지역밀착형 문화예술교육 프로그램 운영으로 지역주민 문화예술 향유 제고
- 지역 내 유휴공간을 활용하여 아동·청소년과 지역주민 대상 문화예술교육프로그램 운영 및 문화예술교육 활동공간으로 활용
- 지역 내 아마추어 예술동아리 대상 예술교육지원

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학교 예술강사 사업계획 수립</li> <li>○ 아동·노인·장애인 복지기관 분야별 예술강사 선정 및 배치</li> <li>○ 예술꽃씨앗학교 사업계획 수립</li> <li>○ 유아 문화예술교육 사업계획 수립</li> <li>○ 꿈의 오케스트라 사업계획 수립</li> <li>○ 꿈다락 토요일문화학교 사업 수행기관별 기본계획 수립</li> <li>○ 예술동아리 교육지원 기본계획 수립 및 사업 대상지역 선정</li> <li>○ 학교예술강사 지원(전국 초중고등학교 8,600여개교)</li> <li>○ 교정시설·소년원 등 부처협력프로그램 대상 문화예술교육지원 단체 공모</li> <li>○ 아동·노인·장애인 복지기관 문화예술교육 프로그램 운영</li> <li>○ 문화예술치유 프로그램 기본계획 수립</li> <li>○ 지역특성화 문화예술교육 활성화 사업 단체 공모</li> </ul>	'18년 1월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18년 3~12월	
		'18.3월	
'18.3월~			
'18.3월			
'18.3월			

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유아 문화예술교육지원 운영단체 공모</li> <li>○ 지역특성화 문화예술교육 프로그램 지원</li> <li>○ 교정시설·소년원 등 부처협력 문화예술교육 프로그램 실행</li> <li>○ 꿈다락 토요문화학교 프로그램 실행</li> <li>○ 예술동아리 교육지원 프로그램 운영</li> <li>○ 유희공간 활용 문화예술교육센터 심사 및 선정</li> <li>○ 예술꽃 씨앗학교 학교 컨설팅 실시</li> <li>○ 문화예술치유 프로그램 실행</li> <li>○ 유희공간 활용 문화예술교육센터 사업추진</li> </ul>	'18.4월	
		'18.4월~	
		'18.4월~	
		'18.4월~	
		'18.4월~	
		'18년 4월	
		'18.5월	
		'18.5월~	
		'18.5월~	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 꿈다락 토요문화학교 프로그램 지속 지원</li> <li>○ 문화예술치유 프로그램 신규 대상 발굴 및 지원</li> </ul>	'18.7월~	
		'18.8월~	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예술꽃씨앗학교 성과공유회 개최</li> <li>○ 꿈의 오케스트라 합동공연 개최</li> <li>○ 지역 문화예술교육 관계자 워크숍 개최</li> <li>○ '19년 학교예술강사 지원 사업 강사 선발 및 학교 선정</li> <li>○ '19 예술꽃 씨앗학교 신규학교 선정</li> </ul>	'18.10~11월	
		'18.10월	
		'18.11월	
		'18년 11~12월	
		'18.12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민, 학생, 학부모 및 가족, 예술강사 등
- 이해관계자 : 교육부, 법무부, 국방부, 통일부 등 관련 부처, 지자체 및 시·도 교육청, 문화예술교육단체 등

#### □ 기대효과

- 초·중·고 학생들에게 국악, 연극 등 다양한 문화예술교육을 지원하여 문화적 소양과 바른 인성을 갖춘 창의인재 양성과 예술 감수성 함양
- 문화소외·취약지역에 초등학교 대상 예술꽃 씨앗학교 지정·운영을 통해 공교육 내 예술교육의 선도적 모델 확산·보급

\* 2008년 10개교 시작 2018년 50개교 지정·운영

- 토요일문화학교 운영으로 청소년들의 건전한 여가문화 조성 및 창의성 및 감수성 함양
- 일상 생활속 문화예술 향유 기회 제공으로 개인 삶의 질 향상과 지속가능한 문화복지 서비스 구현, 사회계층간 격차 해소
- 문화예술 체험 선진사례 접목과 국내 정책환경을 고려한 문화 예술교육 콘텐츠 개발 및 연수 시범운영을 통해 창의교육과 문화예술교육에 대한 인식 제고 및 창의교육 시장 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
문화예술교육 지원(Ⅱ-2-일반재정①)				
① 문화예술교육 지원(1637)		일반회계	1,198 (1,198)	1,246 (1,246)
■ 토요일문화학교 운영(301)		일반회계	187	-
■ 문화예술교육 활성화(302)		일반회계	1,011	1,244
■ 문화예술 ODA(304)		일반회계	1	2

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 문화예술교육 프로그램 참여자수 (천명) (공통)	2803	3013	2609	2700	'17년 실적 대비 3.9% 증하여 성과목표치 설정.	학교 및 사회 문화예술교육 프로그램 참여자수 합산	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 등 사업실적
② 학교 등 파견 예술 강사 수(명)(공통)	7843	8594	8217	8300	'17년 실적 대비 1.1% 증가 목표 설정	학교 및 사회 분야 강사 수 합산	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 등 사업실적

## ② 한국예술종합학교 예술인재 육성(Ⅱ-2-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 한국예술종합학교설치령(대통령령 제 24610호, '13.6.17.)에 근거
- 세계적인 예술교육기관으로서 기반 강화, 예술영재교육과 체계적인 예술실기교육을 통한 전문예술인의 양성

### □ 주요내용 및 추진계획

- 교육 수요에 부응하는 학사행정 체계 구축으로 교과과정 및 교원 연구활동 강화
  - 전임교원 교육, 연구 및 학생지도 비용 지급
- 입시 모집요강 및 기본계획 수립, 전형제도 관련 연구·개발 및 예술사·예술전문사 신입생 선발을 통한 체계적인 입학전형 관리
- 학생 국제예술콩쿨 참가 지원을 통해 국제적 예술인재 양성 및 국가와 학교의 위상 제고
- 양질의 교육환경을 위한 고품격 학습공간 조성
  - 내진 및 구조보강 공사 차질없이 추진
  - 재난 및 안전사고율 “0%”목표로 관리
  - 학생이 편하고 자유로운 캠퍼스 시설 개선
- ‘지주회사’ 운영을 통해 학교 재정기여 및 연구 재투자 선순환 구조 구성, 산학협력수익 창출방안 모색
- 국외 예술교류 및 인적교류 활성화를 통한 예술전문인력 양성과 사회공헌 실천을 위한 다양한 문화예술 국제교류 사업 확대
  - 해외 주요 예술대학과의 교류 네트워크 및 프로그램 확대

- 교환학생 등 외국인 학생 적응 지원 프로그램 실시
- 우수 예술인재양성(AMA) 선발 국가 확대 및 문화동반자(AMFEK) 해외예술가 초청연수사업 활성화
- 중국 거점 대학과의 네트워크 구축·운영을 통한 향(向) 중국 협력 프로젝트 심화 추진
- 예술영재 조기 발굴 및 체계적인 영재육성 구축을 위한 예술영재교육원, 예술영재교육연구원 운영
- 각종 문화예술 교육프로그램 실시를 통해 일반인의 문화예술 소양 함양
- 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선
  - 재정회계 업무 효율성 강화 및 국제적 위상 제고 등을 위한 정보시스템 구축
  - 학사행정서비스 수준강화를 위한 정보 인프라 확충
- 최적의 교육환경 조성을 위한 예술장서 확충 및 예술정보 서비스
  - 교수·학습 지원을 위한 예술전문자료 수집
  - 도서관 이용 활성화를 위한 예술정보 서비스 제공

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○2017학년도 전임교원 교육, 연구 및 학생지도 비용지급	'18.2월	
	○2018-1학기 장학금 지급 계획 및 장학위원회	'18.1~3월	
	○국제예술콩쿠르 참가 지원 공고 및 신청, 심사	'18.3~5월	
	○내진 및 구조보강 공사 추진(실시설계 등)	'18.1~3월	
	○안전대책 추진(화재예방 점검, 국가안전대진단 등)	'18.1~3월	
	○학습공간 등 시설개선(연극원 연기연습실 환경개선 등)	'18.1~3월	
	○2018년 AMFEK 문화동반자사업 수원국 수요조사	'18.1~3월	
	○AMA 장학생 2017학년도 전기 졸업, 2018학년도 신입 입학	'18.1~3월	
	○2018학년도 1학기 세종학당, 재외문화원 인턴 선발, 파견	'18.1월	
○2018년도 AMA 장학사업, AMFEK 문화동반자사업 모집	'18.2월		
○교환학생 설명회 개최 및 외국인 학생 대상 문화행사 개최	'18.2월		

구분	추진계획	세부일정	비고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○영문수강편람 업데이트</li> <li>○예술영재교육원 신입생 선발</li> <li>○예술영재교육원 운영계획 수립</li> <li>○학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선</li> <li>○예술정보관 예술장서 확충 계획 수립 및 예술정보 서비스</li> </ul>	'18.2월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.1~3월	
		'18.3월	
		'18.1~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○2018학년도 전임교원 교육, 연구 및 학생지도 비용 계획서 심사 및 비용 지급</li> <li>○2018학년도 교과과정 운영</li> <li>○내진 및 구조보강 공사(미술원·전통예술원, 전통문화연수동 내진보강 등)</li> <li>○안전대책 추진(시설물 정밀안전점검, 안전한국훈련, 여름철 자연재난 대비 점검)</li> <li>○학습공간 등 시설개선(학생식당 바닥타일 보수, CCTV교체 등)</li> <li>○한예중-중국 상해 동화대학교 MOU 교류협정 체결</li> <li>○해외 파견/입학 교환학생 선발</li> <li>○교류대학 확대 추진(싱가포르 등)</li> <li>○한예중-중국전매대 복수학위개설을 위한 집중세미나 개최</li> <li>○한예중-중국중앙미술학원 운송기기 워크숍 개최</li> <li>○2018학년도 2학기 세종학당, 재외문화원 인턴 선발, 파견</li> <li>○예술영재교육원 교육과정 운영 (상반기)</li> <li>○학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선</li> <li>○예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스</li> </ul>	'18.4~5월	
		'18.5~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4월	
		'18.4~5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.6월	
		'18.7월	
		'18.3~8월	
		'18.4~6월	
'18.4~6월			
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○예술사 신입생 선발</li> <li>○2018-2학기 장학금 지급 계획 및 장학위원회</li> <li>○내진 및 구조보강 공사(예술극장 철판보강 등)</li> <li>○안전대책 추진(내진성능 평가용역, 소방시설 점검)</li> <li>○학습공간 등 시설개선(저수조탱크 교체, 방수공사 등)</li> <li>○대학자체평가 실시</li> <li>○교환학생 설명회 개최 및 외국인 학생 대상 문화행사 개최</li> <li>○AMA 장학생 2017학년도 후기 졸업</li> <li>○해외 파견/입학 교환학생 선발</li> <li>○2018년도 AMA 장학사업, AMFEK 문화동반자사업 수혜자 선발 및 입국지원, 전문교육 등</li> <li>○중국 창업 및 레지던시 프로그램에 본교 학생 파견 추진</li> <li>○예술영재교육원 교육과정 운영(하반기)</li> <li>○학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선</li> <li>○예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스</li> </ul>	'18.7~9월	일반전형 특별전형
		'18.6~8월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.6~10월	
		'18.8월	
		'18.8월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.10월	
		'18.9~12월	
'18.7~9월			
'18.7~9월			

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018학년도 교과과정 운영</li> <li>○ 2018학년도 전임교원 교육, 연구 및 학생지도 비용 결과보고서 심사 및 비용지급</li> <li>○ 예술사 및 예술전문사 신입생 선발</li> <li>○ 국제예술콩쿠르 참가 지원 추가 신청 및 심사</li> <li>○ 안전대책 추진(겨울철 화재예방을 위한 시설물 점검 등)</li> <li>○ 학습공간 등 시설개선(LED전광판 설치, 기숙사 개보수 등)</li> <li>○ AMFEK 문화동반자사업 결과발표회</li> <li>○ 2019년 및 중장기 향 중국 프로젝트 사업계획 수립</li> <li>○ 예술영재교육원 수료</li> <li>○ 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선</li> <li>○ 예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스</li> </ul>	'18.9~12월	
		'18.12~'19.2월	
		'18.10~12월	일반전형
		'18.11월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.12~'19.1월	
		'18.10~12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 한국예술종합학교 재학생 및 영재교육원 학생, 아시아 우수예술인재(AMA) 및 문화동반자(AMFEK) 대상자, 문화소외계층 포함 일반국민
- 이해관계집단: 문화예술 기관 및 타 예술대학, 관계자

#### □ 기대효과

- 수준 높고 체계적인 예술실기 교육을 통한 학생의 교육만족도 제고
- 체계적인 입시관리를 통한 국내·외 우수인재 선발
- 학생 복지 지원 확대와 소통 강화를 통해 학생들의 학습권 및 학교 생활의 질 향상
- 쾌적한 학습환경 조성에 따른 교육의 질 향상
- 문화예술 콘텐츠 개발 및 사회적 확산 기반 구축
- 글로벌 시대에 부응하는 국제 문화예술 교류 활성화 기반 확충
- 잠재력 있는 예술영재 조기 발굴·양성하여 사회를 위한 예술가 배출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
한국예술종합학교 운영 활성화(Ⅱ-4-일반재정①)				
①	한국예술종합학교 운영 활성화(2731)	일반회계	312	340
학교종합정보시스템 구축(Ⅱ-4-정보화①)				
①	학교종합정보시스템 구축(2732)	일반회계	19	-

※ '학교종합정보시스템 구축' 사업 → '한국예술종합학교 운영 활성화'로 통합

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①재학생 교육만족도(공통)	89	89	90	90	○ 최근 3년간의 평균 실적(89.3)을 감안하여 '18년도 목표치 설정	강의만족도 자체 조사{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ }/ 전체 응답자수	매학기 실시하는 강의 평가 결과를 토대로 수강생들의 응답자료를 집계 -시기: 1,2학기말(2회) -평가방법: 학교 인터넷(누리)시스템을 통하여 평가 -평가항목: 4개 부문 11문항 평가/7점 만점(100%) -강의준비, 강의진행 및 강의내용, 평가, 만족도
②문화예술 교육 프로그램 수혜자수	1680	1872	2209	1950	○ 최근 3년간의 평균 실적(1920)을 감안하여 '18년도 목표치로 설정	일반인 대상 문화예술 교육 프로그램 수혜 인원 집계	프로그램 참가자수 집계



### ㉓ 국립국악중고 운영(Ⅱ-2-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 창의성과 지혜를 갖춘 예술 인재 육성
  - 국악과 전통무용에 관한 정통성 계승 교육과 전문국악인의 양성
  - 실질적인 창의인성 교육실현, 올바른 소통교육을 통한 참된 예술인의 자질 함양
- 지원근거 : 「국립 국악·전통예술학교 설치령」

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 전통과 현대의 조화로운 교육을 통해 민족문화예술의 정통성을 창조적으로 계승하는 국악인재 육성
  - 국악의 정통성 계승과 창작역량 강화를 위한 교육과정 운영
  - 지역사회화의 협력과 해외 공연을 통한 국악문화 확산
- 실기중심의 교육과정을 통한 창의성과 실력을 갖춘 예술영재 육성
  - 전공수업, 개인별 특기적성 교육, 국악 오케스트라 협주수업 등 다양한 교육과정과 예술제(공연) 중심의 학습프로그램 운영

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대입 입시지도</li> <li>○ 겨울방학 방과후 교육 학습활동 지원</li> <li>○ 2018학년도 졸업식</li> <li>○ 2018학년도 교육계획 수립</li> <li>○ 교내실기경연대회</li> <li>○ 2018학년도 입학식</li> <li>○ 학부모총회 및 공개수업 실시</li> <li>○ 학생회 임원리더십 교육 및 생활지도부 수련회</li> </ul>	'18.1~2월	
		'18.2월	
		'18.3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수상자초청공연</li> <li>○ 영재교육생 선발 및 입교식</li> <li>○ 중학교 건강검진 및 1학기 중간고사</li> <li>○ 종묘대제 참가(일무공연)</li> <li>○ 대학입학설명회 및 학부모 상담주간</li> <li>○ 목덕예술제(우리가락, 우리춤)</li> <li>○ 한중교류음악회</li> <li>○ 소리누리예술단 해외공연(독일, 오스트리아, 체코)</li> <li>○ 1학기 기말고사</li> </ul>	'18.4월	
		'18.5월	
		'18.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고등학교 1학년 건강검진</li> <li>○ 국악 전국 남녀, 초중학생 무용경연대회</li> <li>○ 전공이슈회</li> <li>○ 영재교육특강</li> <li>○ 학생회 및 생활지도부 수련회</li> <li>○ 학생회 임원리더십 교육</li> <li>○ 사직대제 참가</li> <li>○ 1,2학년 2학기 중간고사 및 3학년 졸업고사</li> <li>○ 소리누리예술단 해외공연(9.28~10.8 캐나다)</li> </ul>	'18.7월	
		'18.8월	
		'18.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2019학년도 중/고등학교 입학원서 접수</li> <li>○ 2019학년도 중/고등학교 입학시험</li> <li>○ 문화탐방(2학년) 및 극기훈련(1학년)</li> <li>○ 개포골 어울림 한마당</li> <li>○ 대학수학능력평가</li> <li>○ 목덕한마당</li> <li>○ 1,2학년 2학기 기말고사</li> <li>○ 목덕악회</li> <li>○ 교내실기경연대회</li> </ul>	'18.10월	
		'18.11월	
		'18.12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국악중 • 고 학생 및 학부모

□ 기대효과

- 정통성 계승 교육을 통한 유능하고 창의적인 국악인 양성
- 국악의 조기교육 달성과 국악 관련학과 진학을 통한 전통예술 계승

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국립국악중고 운영(Ⅱ-8-일반재정①)			
① 국립국악중고 운영(1632)	일반회계	34	35

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 학교교육활동수요자 만족도(점)(공통)	72.3	72.7	73.4	73.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '15년도부터 문체부 고객 만족도 표준안 적용(5점척도→7점척도) 및 작년도 실적에 따라 목표치 설정</li> <li>○ 최근 3년간('15~'17) 실적치 평균(72.8%) 반영 및 전년도 실적치(73.4%) 대비 0.3% 상향된 73.7%로 목표치 설정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 측정산식 {<math>\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7 / (\text{학생, 학부모 응답자 수})</math>}</li> <li>○ 조사대상: 학생 학부모</li> <li>○ 평가요역(6개 요소) - 학교교육활동의 내용품질 전달 품질 환경품질 사회품질 전반적인 만족도, 성과평가</li> </ul>	설문지 배포 및 결과 집계
② 전국규모 경연대회 입상율(%)(공통)	18.5	19.1	19.8	20.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 16년도 지표변경(전국규모 대회 입상건수→입상율)에 따라 16년도 실적의 입상율 환산치로 수정</li> <li>○ 최근 3년간('15~'17) 실적치 평균(19.1%) 반영 및 전년도 실적치(19.8%) 대비 0.3% 상향된 20.1%로 목표치 설정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(전국규모대회 입상자수/재학생 수)×100</li> <li>*전국규모대회 입상자수: 재학생 중 전국규모대회에 입상하는 학생 수(중복입상가능)</li> </ul>	경연대회 수상자 집계

#### ④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성(Ⅱ-2-④)

##### □ 추진배경 (목적)

- 전통예술의 원형 보전 및 전승을 위해 전통연희 전문 인재 양성과 역량강화로 국가 경쟁력을 제고하고, 교육환경 개선 및 다양한 공연 활동 지원으로 종합예술인 육성 및 전승지도자 재생산 기반 조성
- 지원근거 : 국립국악·전통예술학교 설치령(대통령령 제23814호)

##### □ 주요내용 및 추진계획

- 국악영재 역량 제고를 위한 창의 교육 지원
  - 전통예술제전, 민족예술대제전 및 각종 경연대회 참가 등 공연예술 창작활동 지속적인 지원
  - 창의적 예술영재 조기 육성 발굴, 인성 및 진로교육 내실화
- 지역사회와 연계한 전통예술 활성화 지원
  - 청소년 동아리 축제, 금천주민 및 문화예술인 축제 등 행사 개최 및 지역예술인 창작 활동 지원

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 중·고등학교 연간 학사일정 계획수립	'18.2월	
	○ 중·고등학교 교육과정 편성	'18.2월	
	○ 방과후학교 운영계획 수립 및 방과후 강좌개설	'18.3월	
	○ 중·고등학교 설명회	'18.3월	
	○ 수업공개(중)	'18.3월	
2/4분기	○ 학교교육계획서 수립(중·고)	'18.4월	
	○ 학생 동아리 편성 및 활동(고)	'18.4월	
	○ 마당놀이 체육대회(고)	'18.4월	
	○ 건학56년 한류예술축제(중·고)	'18.5월	
	○ 수업공개(고)	'18.5~6월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 진학설명회(고)	'18.6월	
	○ 찾아오는 한국음악교실 운영(중)	'18.6월	
	○ 제57회 민속예술대제전(고)	'18.6월	
3/4분기	○ 진로탐색의 날(멘토 초청)	'18.7월	
	○ 명사초청 진로특강(고)	'18.7월	
	○ 2학년 해외문화탐방 활동(고)	'18.7월	
	○ 제6회 전통연희예술단 정기연주회(중)	'18.7월	
	○ 영재음악교육원 운영(고)	'18.7월	
	○ 수업공개(중)	'18.9월	
4/4분기	○ 일본 가고시마현 자매학교 교류행사(고)	'18.11월	
	○ 한국음악전공 발표공연(중)	'18.12월	
	○ 명사초청 진로특강(고)	'18.12월	
	○ 전통예술제전 발표공연(중)	'18.12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국립전통예술중·고등학교 학생
- 이해관계집단 : 국립전통예술중·고 학생, 학부모, 교사, 직원, 교육청

#### □ 기대효과

- 전통예술의 창조적 계승과 발전 추구, 교육기관 위상 증진 및 교육 실효성 제고 등 문화예술교육을 통한 창의적 미래 전통 예술 인재 양성이라는 교육목적 달성

#### □ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
국립전통예술중고 운영(Ⅱ-9-재정①)				
①	전통예술중고 지원(4031)	일반회계	48	48

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료 출처)
	'15	'16	'17	'18			
① 학교교육활동 수요자만족도 (점)(공통)	63.6	68.5	81.4	72.0	최근 3년간 ('15~17) 수요자 중심 (학생, 학부모)의 학교교육활동 만 족도 평균(72.%)을 '18년도 목표치 설정함	○ 측정산식 $-\{(\sum(7\text{점}$ 척도-1) $\times 16.7\}) / \text{학생, 학}$ 부모 응답자수	설문지 배포 및 결과 집계
② 전국규모 경연 대회 입상율 (%)(공통)	28.6	36.2	34.3	33.0	최근 3년간('15~17) 전국규모대회 입상율 평균(33%)을 '18년도 목표 치 설정함	입상율=(전국규모 경 연대회 입상자수/재 학생수) $\times 100$	수상자 명단 및 경연대회 참가현황

### ○ 학교교육활동평가 만족도(점)

#### ▪ 측정방법

- 측정대상기간 : '18.1.1 ~ '18.12.31.
- 실적치 집계 완료 시점 : '18.12월
- 측정수행기관 : 국립전통예술중 · 고등학교(교육연구부)
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 국립전통예술중 · 고등학교 학생,  
학부모(전수조사)
- 측정산식 :  $\{(\sum(7\text{점척도}-1)\times 16.7) / \text{학생, 학부모 응답자수}$

#### < 만족도 조사 지표 >

- 조사대상 : 국립전통예술중 · 고등학교의 학생, 학부모(전수조사)
- 조사항목 : 학교 교육활동의 내용 품질 · 전달 품질 · 환경 품질 · 사회 품질 · 성과 평가 및 교육활동에  
대한 전반적인 만족도(6개 부문)
- 평점부여방식 : 7점 척도로 측정 후 100점으로 환산( $(\text{선택점수}-1) \div 6 \times 100$ )
- ▶ 7점 척도(전혀그렇지않다 : 1점, 그렇지않다 : 2점, 약간그렇지않다 : 3점, 보통이다 : 4점, 약간그렇다  
: 5점, 그렇다 : 6점, 매우그렇다 : 7점) 측정 후 100점 기준으로 환산

### ○ 전국규모 경연대회 입상율(%)

#### ▪ 측정방법

- 측정대상기간 : '18.1.1 ~ 18.12.31.
- 실적치 집계 완료 시점 : '18.12월 중순

- 측정수행기관(부서) : 국립전통예술중 · 고등학교(예술부)
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 전국규모 경연대회 입상자 전수조사

(1) 주요 내용

□ 국악방송 활성화

- 국악방송을 통한 문화의 다양성 추구 및 균형발전을 도모하고, 전통문화의 보존 및 대중화로 민족문화의 창달에 기여하는 등 국민의 문화생활의 질적 향상 도모

□ 국립국악원 국악진흥

- 국악의 원형을 복원, 현대적으로 해석한 작품의 개발 및 정례화를 통해 국악전승의 토대를 마련하고, 수요자 중심의 맞춤형 공연·체험 프로그램 등을 통해 국민의 국악 향유 확대

구 분		성과지표
성과목표	민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.	·국악원 이용객수(천명)
관리과제	국악방송 활성화	·국악방송 청취율(선호도)(%) ·국악방송 프로그램 만족도(점)
	국립국악원 국악진흥	·국악원 국악공연 객석점유율(%) ·국악원 공연관람객 참여도 만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
①국악원 이용객 수 (천명)(공통)	446	422	437	450	3년간 연평균 실적 증가율이 △1.39%에 불과한 점, 박물관 임시 폐관 고려하여 '17년 목표치와 동일하게 설정	본원 및 지방국악원 공연관람객, 교육참가자 등 합산	공연결과보고서, 박물관 관람객 현황 등



### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### □ 전통예술의 환경의 변화에 따른 대응

- 전통예술의 대중적 소통을 위해 각계 각층의 눈높이에 맞는 다채로운 프로그램 개발, 서비스를 통해 전통예술 공연 및 방송 향유층 확대

#### □ 전통예술의 가치 증대 및 콘텐츠의 다양화 요구

- 21세기 이후 경제 성장의 핵심은 문화산업으로, 역사성과 예술성을 지닌 전통문화는 경쟁력 있는 산업 콘텐츠로 인식
- 고령화 등 여가 참여 확대, 씬표가 있는 삶 추구 등 문화 수요 증가에 따른 국악 콘텐츠의 고품질화 및 다변화 필요

### (4) 기타

#### □ 관계기관 홈페이지

- 국악방송 : [www.gugakfm.co.kr](http://www.gugakfm.co.kr)
- 국립국악원 : [www.gugak.go.kr](http://www.gugak.go.kr)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 국악방송 활성화 (Ⅱ-3-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 국악방송 활성화를 통한 전통예술 저변 확대
  - 방송을 통한 문화의 다양성 추구 및 균형발전을 도모하고, 전통문화의 보존 및 대중화로 민족문화의 창달에 기여
  - 방송을 통한 국악교육기회 확대 및 예술·문화 참여를 통한 국민의 삶의 질 향상

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 국악 및 전통문화 프로그램 방송을 통한 국악의 대중화 도모
- 다양한 국악영상콘텐츠 제작 및 아카이브 구축
- 국악음원의 체계적 관리를 위한 DB화

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 국악프로그램 방송 제작 및 송출 ○ 전통문화 보존을 위한 국악음원 제작 및 DB화	연중	
		연중	
2/4분기	○ 방송프로그램 정기개편 ○ 정보보안시스템 구축	'18.4월	
		'18.6월	
3/4분기	○ 지역국 노후장비 교체 ○ 울산국악방송 개국	'18.8월	
		'18.9월	
4/4분기	○ 방송프로그램 정기개편 ○ 국악교육자료 개발 및 보급	'18.10월	
		'18.11월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 국악방송 청취 국민

□ 기대효과

- 보편적 무료매체인 라디오 및 영상콘텐츠를 통해 국악 및 전통 문화예술의 생활화, 대중화를 추진함으로써 “민족문화의 진흥 기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다”라는 상위 목표 달성에 기여함
- 국악에 낯선 국민과 문화향유에 어려움을 겪고 있는 시민을 지원하는 방송 및 문화사업으로 국악진흥 및 저변확대
- 음원, 영상 등 전통 콘텐츠물의 DB 구축으로 기록 및 보존에 중요한 역할 수행

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국악방송 활성화(Ⅱ-2-일반재정②)				
① 문화예술단체지원(1631) 문화예술 단체 운영 지원(300) ■ 국악방송 지원	일반회계		901 (836)	
			77	78

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①국악방송 청취율(선호도,%)	10.4	10.8	9.6	10.3	과거 3개년 평균인 10.3%와 '17년 실적인 9.6%를 감안하여 '18년은 과거 3개년 평균인 10.3%를 목표로 설정	하루 평균 30분 이상 라디오를 듣는 응답자 중 국악방송을 1~3순위로 청취하는 응답자의 비율	외부전문기관 조사
②국악방송 프로그램 만족도(점)	74.8	74.1	75.9	75.9	과거 3개년 평균인 74.9점과 '17년 실적인 75.9점을 감안하여 '18년은 '17년 실적인 75.9점을 목표로 설정	총 3회(라디오 청취자 1회, 인터넷 방송 이용자 2회)의 조사결과를 산술평균 { $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\}$ / 전체 응답자수}	외부전문기관 조사

## ② 국립국악원 국악진흥(Ⅱ-3-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 국악의 정통성 확립 및 현대적 감각에 맞도록 대중화, 창작활성화를 통하여 국민들에게 국악에 대한 이미지를 제고
- 다양한 수요자 맞춤형 국악 교육·체험프로그램 운영 및 생활밀착형 국악 보급으로 국악 향유 기회 확대
- 국악의 체계적 학술연구, 미래세대 국악인 양성을 위한 사업 추진 등을 통한 국악의 보존·전승 및 확산에 기여
- 고품격 국악 콘텐츠를 활용한 해외공연 및 상설공연 운영, 국제교류사업 추진 등을 통한 국악 한류 확산

### □ 주요내용 및 추진계획

- 국악연주단 운영, 정기·상설·기획 공연 등 공연 활동
- 국악체험·교육프로그램 운영 및 생활밀착형 국악 보급
- 국제교류사업, 해외국악문화학교, 해외공연 등 국제교류
- 국악동요제, 국악경연대회 개최 등 국악인재 발굴
- 국악 학술 연구 및 교육·정책 연구, 국악기 연구, 국악유물·자료 수집 및 관리, 국악박물관 및 국악 아카이브 운영 등

### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	겨울방학 어린이 공연 열정" 겨울방학 어린이 공연 열정" 겨울방학 어린이 공연 열정" 겨울방학 어린이 공연 열정" 겨울방학 어린이 공연 열정" 겨울방학 어린이 공연 열정" 유초등교원 60시간연수 푸르미르 짧은 배움과정(겨울방학) 가족국악강좌, 주한외국인국악강좌 운영(상반기)	1월	
		2월	
		2월	
		3월	
		1~12월	
		1월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	장애청소년 국악강좌(1학기) 푸르미르 긴 배움과정 자유학기제 연계 국악 및 직업체험 프로그램 해외국악문화학교 및 국악자료보급(1개국 1개기관) 주한외국인 국악체험 청소년 국악기 제작 체험 『한국음악학술총서 11집 : 역주 기사진표리진찬의궤』 발간 『한민족음악총서 6집』 발간 (민속) 설 공연 (민속) 국악콘서트 '다담' (남도) 교원직무연수 (남도) 한국을 가슴에 품다(해외동포,입양아,외국인) (남도) 미래교원 국악연수 (남도) 설날 특별공연 (남도) 브랜드 교류공연 (남도) 찾아가는 국악원 (남도) 국악문화학교 (남도) 청소년 국악체험 (남도) 주말문화체험 (부산) 교사 직무연수 · 청소년 국악강좌 (부산) 굿이로구나 · 신년음악회 (부산) 설날 공연 (부산) 토요일명 (부산) 크루즈 공연 (부산) 기악단 정기연주회 (부산) 화요명인전 · 목요명무전 (부산) 국악문화학교	1월	
		3~5월	
		3~7월	
		3~11월	
		연중	
		3월	
		연중	
		2월	
		3월	
		3월	
		2월	
		3월	
		1월	
		2월~3월	
		2월	
		2월	
		2월~3월	
		2월	
		3월	
		3월	
		3월	
		1월	
		1월	
		2월	
		2월~12월	
		2월~11월	
		3월	
		3월~5월	
3월~5월			
2/4분기	서초 30주년기념 "성주야 성주로구나" 서초 30주년기념 "창작악단 공연" 어린이 날 공연 세종조례날 공연 유년자 별반출제 차은창극 "적벽가" 수원유물전시관 수원유물전시관 수원유물전시관 수원유물전시관 온나라 국악 · 전통춤 경연대회 유아국악체험 운영(상반기) 해외국악문화학교 및 국악자료보급(6개국 6개기관) 국악아카데미 상반기 운영(일반인과정) 국악배달통 교실음악회(1학기) 청소년국악체험 유초중등교원 30시간 초급연수(1학기) 창작국악동요 작품공모전 및 제29집 국악동요선집 제작 서울시 청소년 연합 국악오케스트라 운영 및 지원	4월	
		4월	
		5월	
		5월	
		6~9월	
		6월	
		3~5월	
		3~6월	
		3~6월	
		3~6월	
		4월	
		4~6월	
		4~6월	
		4~7월	

구분	추진계획	세부일정	비고		
	<p>유초중등교원 30시간 중급연수(하계방학중)</p> <p>『국악원논문집 37집』 발간</p> <p>『창작을 위한 국악기 연주와 활용(국문)』 발간</p> <p>교육용 악기 개발 및 활용현황 조사</p> <p>합죽대금 기술이전</p> <p>(민속) 어린이 날 공연</p> <p>(민속) 지역축제 '춘향제' 연계공연</p> <p>(남도)공무원연수</p> <p>(남도) 기적의 국악도서관</p> <p>(남도) 찾아가는 국악원</p> <p>(남도) 한국을 가슴에 품다(해외동포,입양아,외국인)</p> <p>(남도) 국악으로 행복찾기(다문화)</p> <p>(남도) 국악을 알면 한국이 보여요(주한외국인)</p> <p>(남도) 주말문화체험</p> <p>(남도) 지역예술특성화 지원</p> <p>(남도) 청소년을 위한 찾아가는 국악교실</p> <p>(남도) 청소년 국악체험</p> <p>(남도) 가정의 달 문화체험</p> <p>(남도) 브랜드 교류공연</p> <p>(남도) 금요국악공감</p> <p>(남도) 국악학 기초연구 활성화</p> <p>(부산) 무용단 정기공연</p> <p>(부산) 한민족 전통예술 초청공연</p> <p>(부산) 전통공연예술 일자리창출 방안 세미나</p> <p>(부산) 가족국악체험</p> <p>(부산) 청소년 탐방</p> <p>(부산) 대청여관 · 어린이 음악극 · 정원의 풍류</p> <p>(부산) 성악단 정기연주회</p> <p>(부산) 한류공연</p>	4~7월			
		4~12월			
		5~7월			
		5월~7월			
		6~12월			
		7월			
		6월			
		6월			
		6월			
		5월			
		5월			
		4월			
		4월 ~6월			
		4월~6월			
		4월~6월			
		4월~6월			
		4월~5월			
		4월~6월			
		4월~6월			
		4월~6월			
		4월~5월			
		5월			
		5월			
		6월			
		6월			
		6월~9월			
		3/4분기	민속악단 “우리가 사랑하는 민간풍류”	9월	
			창작악단 “나문결에 늙다 4”	9월	
			무용단 “세상의 춤 시간의 춤”	9월	
			정악단 “우리가 사랑하는 정악풍류”	9월	
			국악극 “현의 노래”	9월	
			전통기공연주석	9월	
주요문화행사	7월				
문화공연동화	9월				
푸르미르 짧은 배움과정(하계방학중)	9~12월				
국제국악연수	9~12월				
유초중등교원 30시간 하계중급연수실시	9~11월				
제7회 국악동요 부르기 한마당					

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	유아국악체험 운영(하반기) 장애청소년 국악강좌(2학기) 해외국악문화학교 및 국악자료보급(3개국 3개기관) 국립민속박물관 연계 문화융복합교육 청소년 국악관현악축제 '18년 온나라 국악·전통춤 경연대회 해외연수 e국악아카데미 애니메이션 및 교육콘텐츠 제작 서울시 50+재단 국악교육 지원 국악배달통 교실음악회(2학기) 가족국악강좌, 주한외국인국악강좌 운영(하반기) 국악기 제작 아카데미 ICTM MEA(국제전통음악학회 동아시아학회) 학술회의 개최 북한음악 학술회의 개최 대쟁 복원제작 (민속) 작은창극 '적벽가' (민속) 달리는 국악무대(지리산, 덕유산) (남도) 금요국악공감 (남도) 찾아가는 국악원 (남도) 한국을 가슴에 품다(해외동포,입양아,외국인) (남도) 국악으로 행복찾기(다문화) (남도) 가족 특별체험 (남도) 교원직무연수 (남도) 주말문화체험 (남도) 국악을 알면 한국이 보여요(주한외국인) (남도) 기적의 국악도서관 (남도) 지역예술특성화 지원 (남도) 청소년을 위한 찾아가는 국악교실 (남도) 청소년 국악체험 (부산) 영남춤축제·청소년 국악강좌 (부산) 여름방학 청소년 공연 (부산) 어린이 음악극·교사 직무연수 (부산) 대청여관·추석공연·국제학술회의 (부산) 국악문화학교	9~11월	
		7~8월	
		7월	
		7월~8월	
		8월	
		9~10월	
		9~12월	
		7~9월	
		9월	
		9월	
		10월	
		9월~12월	
		9월~12월	
		9~12월	
		9~11월	
		8월	
		8월	
		9월	
		9월	
		7월	
		7~8월	
		7~9월	
		7월~9월	
		7월~9월	
		7월~9월	
		7월~8월	
		8월	
		7월~9월	
		9월	
		9월	
		9월	
		7월~8월	
7월			
8월			
9월			
9월~11월			
4/4분기	까막눈의 왕 "세종어제훈민정음" 대학국악축제 겨울국악동화평서곡" 청소년공연,태평서곡" 유초중등교원 30시간 초급연수실시(2학기) 해외국악문화학교 및 국악자료보급(4개국 4개기관) 푸르미르 긴 배움과정 수료발표회	10월	
		10월	
		12월	
		12월	
		10~12월	1

구분	추진계획	세부일정	비고
	실내악 태평소 기술이전	10~11월	
	중국 하남박물관 교류사업	11월	
	『창작을 위한 국악기 연주와 활용(영문)』 발간	10월	
	『창작을 위한 국악기 이해와 활용』 발간 기념 레저 콘서트 개최(6개 악기)	10월	
	『창작을 위한 국악기 이해와 활용』 발간 기념 레저 콘서트 개최(6개 악기)	11월	
	국악아카이브 연구기획 학술세미나	10월~11월	
	『국악연감 2017』 발간	11월	
	『국악연감 2017』 발간	12월	
	『국악교육표준악보』 보고서	12월	
	재외동포 원로예술가 구술채록 및 관련자료 수집(일본) 결과보고서	12월	
	『Musicology 9』 발간	12월	
	(민속) 절기공연 '동지'(송년공연)	10월~12월	
	(남도) 금요국악공감	10월~11월	
	(남도) 찾아가는 국악원	10월~11월	
	(남도) 지역예술특성화 지원	10월~11월	
	(남도) 찾아가는 국악교실	10월~11월	
	(남도) 국악으로 행복찾기(다문화)	10월~11월	
	(남도) 기적의 국악도서관	10월~11월	
	(남도) 주말문화체험	10월~12월	
	(남도) 공무원연수	10월	
	(남도) 한국을 가슴에 품다(해외동포, 입양아, 외국인)	10월	
	(남도) 청소년 국악체험	10월	
	(남도) 굿음악 축제	10월	
	(남도) 국악학 기초연구 활성화	10월	
	(남도) 송년 기획공연	12월	
	(부산) 무용단 정기공연 · 대청여관 · 연지마을 연희마당 · 꼭두	12월	
	(부산) 10주년 기념공연 · 도록 발간	10월	
	(부산) 화요명인전 · 목요명무전 · 가족국악체험	10월	
	(부산) 기악단 정기연주회	10월~12월	
	(부산) 부산영남경북지역 국악대학 축제	11월	
	(부산) 춤으로 갈무리하다 · 송년공연 · 동아시아 문화도시 폐막공연	11월	
	(부산) 영남공연예술자료집	12월	
		12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자 : 전 국민 및 외국인

○ 이해관계자 : 국악분야 예술가 및 단체, 국악교육기관



□ 기대효과

- 국악 공연·교육사업 추진을 통한 순수예술의 가치와 감동 제고 및 생활 속의 국악문화 보급
- 국제교류 및 연구사업 추진으로 전통예술을 활용한 한류확산 및 전통예술 교육 및 학술연구 기반 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국립국악원 운영( I -1-일반재정①)				
①	국립국악원 운영 활성화(3431)	일반회계	590	577
	■ 국립국악원 운영(300)	일반회계	383	389
	■ 국립지방국악원 운영(304)	일반회계	184	163
	■ 국악원공연연습장 건립(317)	일반회계	10	9
	■ 국악원정보시스템 환경구축(정보화)(500)	일반회계	13	16

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①국악원 국악공연 객석점유율(%)	80.3	80.0	90.9	85.6	'17년도 실적이 90.9%로 대폭 상승했지만 최근 3년간('15~'17)의 실적치 평균이 84%인 점 '18년도 예약당 공사 등 공연 환경의 제 반 여건을 감안하여 85.6%를 목표로 설정	공연장 객석점유율 측정	공연 결과보고서
②국악원 공연관람객 만족도(점)	91.2	93.1	93.5	92.6	최근 3년간('15~'17) 공연관람객 만 족도 평균 92.5점 적용하여 설정	Σ(7점 척도-1) x 16.7/전체 응답자	설문조사 실시

**기 본 방 향**

- ◇ **문화적 창의·감성을 바탕으로 콘텐츠 산업 선순환 생태계 구축**
  - 콘텐츠 창업기업 발굴·육성, 해외진출 기반 조성 등 우수한 아이디어와 기술을 보유한 콘텐츠 기업 성장단계별 맞춤형 지원 확대
  - 콘텐츠 산업 혁신 성장에 기여할 수 있는 선도 분야 및 영세성 등으로 투자가 활발하지 않는 분야에 대한 투자지원 등 콘텐츠 맞춤형 금융지원 확대
  - 사회가 요구하는 인재상 변화에 따라 다양한 배경을 지닌 인재들 간 협업교육 강화 및 미래형·현장형 전문 인력 양성 강화
- ◇ **새로운 기술과 콘텐츠를 융합하여 신시장을 창출하는 뉴콘텐츠 집중 육성**
  - 응용기술, 스마트 기기, 플랫폼 등의 발전과 콘텐츠를 융합, 표현의 한계를 극복하는 실감형 콘텐츠, 인공지능 기반 지능형 콘텐츠 등 혁신성장 동력 육성
  - 핵심 문화기술 R&D 강화로 장르별 콘텐츠 고도화, 가상증강현실·인공지능 등 첨단기술 기반 새로운 콘텐츠 및 서비스 개발 지원
- ◇ **콘텐츠 산업 공정상생 환경 조성을 통한 지속가능 발전기반 마련**
  - 콘텐츠 산업 발전의 근간이 되는 창·제작자 권리 보호, 불공정 거래 제한으로 대·중소기업, 창제작자, 유통사 등 산업 생태계가 상생하는 구조 마련
  - 표준계약서 확대 및 실효성 제고, 근로실태 조사 등을 통해 콘텐츠 업계 근로자 권익 보호 강화, 정당한 처우를 받으며 일하는 환경 조성
- ◇ **건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠 공정이용 도모**
  - 창작의 가치존중과 저작물의 공정한 이용에 대한 국민 인식 제고 및 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성
  - 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작물 유통질서 확립 및 저작물 이용유통기반 조성 및 창작자를 위한 공정한 보상체계 마련
- ◇ **4차 산업혁명 시대, 융합혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 있는 미디어산업 조성**
  - 디지털 기술과 저널리즘 역량 강화 지원으로 뉴스미디어의 미래 환경 변화 대응력 강화
  - 4차 산업시대 방송영상산업 기반 조성을 통한 방송콘텐츠 창의 역량 강화와 경쟁력 있는 출판 산업 육성으로 해외시장 다변화 도모

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	4	13	35

성과목표	관리과제	성과지표
1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다	① 공정한 콘텐츠 창업.창작 생태계 조성	콘텐츠 산업 매출액(조 원)
		콘텐츠 창작지원 건수(개)
		콘텐츠 인력양성 교육 수혜자 수(명)
	② 콘텐츠 금융 활성화	콘텐츠 인력양성 만족도(%)
		모태펀드 연간 결성규모(억원)
	③ 융복합 문화기술 연구개발 강화	융자(이차보전) 수혜업체수(개)
		문화기술(CT) 사업화 실적(건수)
	④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	문화기술 매출기여도(%)
		신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품 수
	2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다	① 영화산업 및 애니메이션산업 육성
독립 예술 영화 제작 지원 작품 수(편)		
영화근로표준계약서 사용율(%), 준용율 포함)		
② 게임산업 육성		국산 애니메이션 제작지원 편수(편)
		중소게임 지원기업 수(개)
		착한게임 등 이달의 우수게임 선정 개수(개)

성과목표	관리과제	성과지표
	③ 음악산업 및 만화산업 육성	뮤지션 해외진출 지원건수(팀)
		만화.웹툰 수출지원을 통한 계약액(억 원)
		웹툰 교육시설 이용자 수(명)
<b>3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모</b>		<b>잠재적 합법시장 침해율(%)</b>
	① 저작권 인식제고 및 기관지원	저작권 교육참가자의 저작권 인식도(점)
		저작권교육 참가자수(천명)
		중소기업대상 저작권 서비스 지원사업 수혜자수(명)
	② 저작권 보호활동 강화	불법저작물 시정권고 건수(천건)
		SW불법복제 예방활동(건)
		한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)
	③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성	통합 저작권관리 관리 정보 구축 건수(만건)
		자유이용 저작물 이용 건수(천건)
		기술료(백만원/10억)
		창작자를 위한 제도개선 건수(건)
<b>4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원</b>		<b>방송영상컨텐츠·국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)</b>
	① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	디지털뉴스콘텐츠 판매액(억원)(공통)
		뉴스 빅데이터 분석시스템 이용 건수 (천 건)
		미디어교육 운영학교 교육효과(점) (공통)

성과목표	관리과제	성과지표
	② 방송콘텐츠 창의역량 강화	건본시 참가업체 수출실적(백만불)(공통)
		드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건)(공통)
		방송영상인력 양성교육 수료인원(명)
	③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	국제도서전 참가 저작권 계약액수 (천 불)(공통)
		우수출판콘텐츠 생산기여율(배율)(공통)
		인문독서아카데미 사업 만족도 (천명)(공통)

## (1) 주요 내용

## □ 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성

- 문화콘텐츠기업 성장 단계별 맞춤형 지원 강화
  - 콘텐츠 창업기업 발굴·육성, 유망벤처 성장지원, 해외진출 기반 조성 등 우수한 아이디어와 기술을 보유한 콘텐츠 기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 콘텐츠 산업 경쟁력 강화
- 선도적, 창의적, 융합형 콘텐츠 전문 인재 양성 기반 조성
  - 콘텐츠산업-장르-기술융합의 산업 환경에 능동적이고 선제적으로 대응하는 창의 융합형 콘텐츠 전문 인재 양성 체계 구축
- 문화산업 공정 환경 조성을 위한 제작·유통 환경 조성
  - 콘텐츠 산업 발전의 근원이 되는 창·제작자 권리 보장, 대·중소기업, 유통사 등 산업 생태계 상생 구조 마련

## □ 콘텐츠 특화 금융·투자 지원체계 구축

- 문화콘텐츠 투자확대 및 운용의 투명성 강화
- 콘텐츠 중소제작사 금융지원을 위한 정책금융 제도 확대 추진
- 영세 콘텐츠기업 및 창업기업 지원 강화와 다양한 장르로의 지원 확대

## □ 융복합 문화기술 연구개발 강화

- 글로벌 콘텐츠 시장선도 및 문화산업 기술 경쟁력 강화를 위한 핵심기술 발굴·확보 및 사업화 강화
- 제작중심 연구개발에서 기획·창작 및 유통·소비 등 문화산업 전 과정을 포함하는 범위로 확대

## □ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 쌍방향 문화교류 및 현지 사회공헌 등으로 한류 수용성 제고
- 한류 콘텐츠 해외진출 지원과 시장 다변화를 위한 신홍시장 인프라 및 네트워크 확대
- 한류 관심도 및 시장조사를 통한 맞춤형 전략추진으로 타 산업과 연계 해외시장 진출 지원

구 분		성과지표
성과목표	공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다	· 콘텐츠산업 매출액(조 원)
관리과제	콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	· 콘텐츠 창작지원 건수(개) · 문화콘텐츠 인력양성 교육 수혜자 수(명) · 콘텐츠 인력양성 만족도(%)
	콘텐츠 금융 활성화	· 모태펀드 연간 결성규모(억 원) · 융자(이차보전) 수혜 업체수(개)
	융복합 문화기술 연구개발 강화	· 문화기술 사업화 실적 · 문화기술 매출기여도(%)
	세계 속 한류확산과 타 산업 동반진출 지원	· 신홍시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품수

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
콘텐츠 산업 매출액 (조 원)	100.5	105.5	110.4	115.9	17년 실적치에 18년 예상 매출액 성장률 적용 -17년 실적치: 17년 4분기 콘텐츠산업 동향분석보고서 -18년 예측 성장률(4.5%): 콘텐츠산업 시장전망 예측모형 심화연구	A=B+(B*C) -A:18년 목표치 -B:17년 실적치 -C:18년 예측 성장률	한국콘텐츠진흥원 통계

### \* 콘텐츠산업 통계조사 개요

- 조사 근거 : 문산법 제30조 근거, 콘텐츠산업 규모, 실태 현황을 파악하여 콘텐츠정책 및 산업계의 자료 활용  
\* 1998년부터 조사 실시, 2004년 국가통계 지정(11308호)
- 조사 내용 : 콘텐츠 기업 매출, 수출입, 부가가치, 사업체수, 종사자수 등 통계
- 조사 범위 : 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 방송 등 콘텐츠산업 특수분류 11개 영역 사업체를 실태조사 및 인용조사  
\* 직접조사 : 출판, 애니 등 7개, 인용조사 : 게임, 광고, 방송, 영화 4개 분야

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### □ 공정한 창업·창작 생태계 활성화

- 지역 콘텐츠 산업의 창작 및 창업 활성화를 위한 지역 콘텐츠 코리아 랩 및 지역 콘텐츠 기업 육성센터 등 거점 확대
- 콘텐츠 산업계와 구직 인력 간 구조적 미스매칭 해소를 위한 인력양성 교육 체계의 다변화 등 개편 필요
- 공정 환경 조성을 위한 장르별 표준계약서 보완 및 활용 촉진

#### □ 콘텐츠 금융활성화

- 국내 콘텐츠 기업의 영세성 및 고위험의 산업적 특성으로 인한 제작 자금조달 어려움 지속, 콘텐츠산업의 특성에 기이한 특화된 금융지원 시스템 구축으로 투자 지원 확대

#### □ 융복합 문화기술 연구개발 강화

- 4차 산업의 핵심기술과 창의적 콘텐츠의 융복합으로 CT R&D에 대한 수요는 급증하고 있으나, 대다수가 영세업체인 콘텐츠기업의 특성 상 자체 연구개발 역량은 부족한 상황
- 콘텐츠산업은 고부가가치 창출이 가능한 미래 新성장동력 산업으로, 국내 콘텐츠 산업의 기술 경쟁력 제고를 위해 문화 기술에 대한 지속적인 투자 확대 필요

#### □ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 반한류 확산\*등 한류의 지속가능성을 저해할 수 있는 요인을 감소시키기 위해 호혜주의에 기반한 한류 수용성 제고방안 마련

\* '18년 해외한류실태조사 결과, 반한류 공감도가 31%(전년 대비 9.9% 증)



- 정치·외교적인 요인에 민감한 해외시장의 위험 분산을 위한 수출시장 다변화 방안 강구

#### (4) 기타

- 콘텐츠산업 통계(2017), 콘텐츠산업백서(2016), 분기별 콘텐츠산업 동향분석(2017), 문화콘텐츠 전문인력 양성 기본계획연구(2017), 한국콘텐츠진흥원 홈페이지([www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)) 등

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성(Ⅲ-1-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 문화 콘텐츠 창업 생태계 윈스톱 지원체계 마련 필요
  - 아이디어 발굴 → 예비창업자 등의 기획·창작·창업 지원 → 스타트업 입주 및 제작 지원 → 국내외 유통지원으로 이어지는 구조 구축
- 콘텐츠 창작활성화 및 역량 강화를 위한 콘텐츠 전문 인력 양성
  - 콘텐츠 산업계-인력 간 미스매칭 해소 및 급변하는 산업 환경에 대응한 선도적 전문 인력 양성, 창작자와 현업인의 역량 강화 필요
- 콘텐츠 산업 발전의 근간이 되는 창·제작자 권리 보호, 불공정 거래 제한으로 대·중소기업, 창·제작자, 유통사 등 산업 생태계가 상생하는 구조 마련 필요

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 문화콘텐츠기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 콘텐츠 창업 기반 조성
  - 예비창업자 및 스타트업 대상 역량강화 교육, 네트워크 구축, 경영지원 컨설팅 등
  - 입주 공간, 투자유치 지원프로그램(IR등), 비즈센터, 맞춤형 홍보·마케팅 지원 등
  - 해외진출 기반 조성을 위해 '글로벌 엑셀러레이터' 기관 선정 및 스타트업 육성

- 산-학-연 협력 프로젝트 교육 및 창작역량과 직무역량 강화 교육을 통한 체계적 전문 인력 양성 체계구축
  - 문화기술 활용 선도형 전문 인력 및 대학 등 산학연 협력을 통한 전문인력 양성
  - 콘텐츠(예비)창작자의 역량강화 및 사업화 및 현업인 직무역량강화
  - 콘텐츠인재컴퍼스 및 시연장 활용, 콘텐츠 전문인력 양성 거점으로 운영
- 콘텐츠 장르별 실태조사, 표준계약서 보완 및 도입 확대
  - 영화 표준계약서 활용실태 조사, 대중문화예술산업 실태조사 등 실시
  - 애니메이션 표준계약서, 대중문화예술인 전속계약 체결 시 적용할 표준계약서 제정 및 보급

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	콘텐츠코리아랩 추가선정 공고 콘텐츠 창의인재양성 계획수립 및 사업공고 콘텐츠시연장 대관 콘텐츠 선정 및 대관운영	'18.3월	
		'18.1~3월	
		'18.2월	
2/4분기	지역 콘텐츠코리아랩 추가 2개소 선정 창업발전소 스타트업 모집 스타트업 관련 쇼케이스 및 전시 참가 콘텐츠시연장 시연지원 사업 선정 콘텐츠 창의인재 선발 및 발대식 개최, 운영위 개최	'18.5월	
		'18.4월	
		'18.3월	
		'18.4월	
		'18.4~5월	
3/4분기	창업발전소 콘텐츠 스타트업 리그 글로벌 액셀러레이터 프로그램 참가사 1차 선발 및 교육 스타트업 관련 컨퍼런스 및 전시 참가 콘텐츠 창의인재양성 교육 운영, 현장점검 등 콘텐츠시연장 대관 콘텐츠 운영	'18.8월	
		'18.8-9월	
		'18.9월	
		'18.6월~'19.2월	
4/4분기	글로벌 액셀러레이터 프로그램 참가사 2차 선발 및 교육 콘텐츠 창의인재 동반사업 운영위원회 개최 콘텐츠 시연장 입주기업 성과발표 스타트업 Festival+개최(쇼케이스, 공연, 네트워킹 구축 등) CKL기업지원센터 IR/데모데이 개최	'18.10월	
		'18.11월	
		'18.12월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	아이디어융합팩토리 성과발표회 콘텐츠 창의인재 성과발표회 대중문화예술인 표준계약서 제정·보급	'18.11월	
		'18.11월	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.10월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 창업 및 창업 수요가 있는 콘텐츠 창작자, 제작자, 예비 창업자 등 콘텐츠산업 관계자, 소비자 및 일반국민
- 이해관계자 : 콘텐츠 제작·지원·투자 관련 민간·공공기관

□ 기대효과

- 콘텐츠 스타트업 발굴·육성 등 우수한 아이디어와 기술을 보유한 콘텐츠 기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 콘텐츠 산업 경쟁력 강화
- 4차 산업 시대 선순환 콘텐츠 생태계 핵심인 미래형·현장형 콘텐츠 전문 인력 양성, 취·창업 및 사업화 연계 등 생태계 조성
- 표준계약서 활용 실태조사, 표준계약서 보완 및 활용촉진 등을 통해 공정한 콘텐츠 제작·유통 환경 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(Ⅲ-1-일반재정①)				
①	문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(1231)	일반회계	139 (1,580)	685 (1,706)
	▪ 콘텐츠산업 생태계 조성(316)		139	685

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
콘텐츠 창작지원 건수 (개)	166	256	279	293	'17년 실적대비 5%상승한 293건 설정	CKL 연간 운영결과 보고에 따른 건수 확인	CKL 연간 운영결과 보고서
콘텐츠 인력양성 교육 수혜자 수(명) (공통)	1,471	662	768	785	17년 실적대비 2% 규모 상향 설정 *17년 768명 +2%(17명) → 785명	창의인재 동반사업, 우수크리에이터발굴지원, 콘텐츠 재교육 교육 수료자 확인조사	사업결과보고서 / 한국콘텐츠진흥원
콘텐츠 인력양성 만족도(%)	92	88	91.6	90.1	만족도 상향 임계치 등을 고려하여 전년대비 소폭 조정안 목표설정	콘텐츠 재교육, 콘텐츠 창의인재 동반사업 교육생 만족도 조사	사업결과보고서 (한국콘텐츠진흥원)

## ② 콘텐츠금융활성화(Ⅲ-1-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 문화콘텐츠산업 금융 환경 개선을 통해 콘텐츠 산업에 대한 투자확대 및 산업 발전 견인
- 민간금융권 이용이 어려운 중소콘텐츠업체가 제작·경영에 필요한 자금을 적시에 지원받을 수 있도록 정책금융지원제도 확대

### □ 주요내용 및 추진계획

- 투자위험도가 높아 민간투자가 취약한 콘텐츠 분야 투자재원 공급을 위한 문화콘텐츠 펀드 추가조성 및 기존 콘텐츠 펀드 운용
  - 취약 분야를 집중 지원할 수 있는 장르형 펀드를 조성하는 한편, 해외진출, 일자리 등 산업전반에 걸친 현안에 대응하는 일반산업형 펀드를 만들어 적재적소에 투자재원 공급 도모
- 완성보증 출연(100억원) 및 제도 개선을 통한 완성보증 공급 안정화
  - '17년 외부환경 악화로 사고율이 급증하고 대위변제가 증가하여 완성보증계정의 기본재산이 감소한 바, 제도 개선 및 국고 확보 노력을 통해 중소콘텐츠기업 및 창업기업의 지원 비중 확보
- 콘텐츠기업 이차보전제도 도입('18년 20억)으로 콘텐츠 중소기업의 민간 금융권 이용 시 비용절감

### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠펀드 신규 출자 계획 수립</li> <li>○ 문화콘텐츠펀드 정시1차 출자사업 공고(2월), 운용사 선정(4월)</li> <li>○ 완성보증 신규 출연(100억원)</li> <li>○ 콘텐츠기업 이차보전사업지침 수립</li> </ul>	'18.2월	
		'18.2월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
		'18.2월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠기업 이차보전사업 수행기관 협약</li> <li>○ 콘텐츠기업 이차보전지원(수시)</li> <li>○ 완성보증 추천위원회 개최 및 보증지원(수시)</li> <li>○ 문화콘텐츠펀드 2차 출자사업 공고(6월), 운용사 선정(7월)</li> <li>○ 문화콘텐츠펀드 1차/수시 출자사업 펀드 결성</li> <li>* 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능</li> </ul>	'18.4월	
		'18.6월	
		'18.7월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠펀드 2차 출자사업 펀드 결성</li> <li>* 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능</li> <li>○ 완성보증 추천위원회 개최 및 보증지원(수시)</li> <li>○ 콘텐츠기업 이차보전지원(수시)</li> </ul>	'18.9월	
		'18.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠펀드 1차 출자사업 펀드 결성 완료</li> <li>○ 완성보증 추천위원회 개최 및 보증지원(수시)</li> <li>○ 콘텐츠기업 이차보전지원(수시)</li> </ul>	'18.10월	
		'18.12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 1인 창조기업, 중소제작사로 물권담보력이 취약하여 민간 자금조달에 어려움을 겪고 있는 콘텐츠 업체
- 이해관계집단 : 창업투자회사 등 자펀드 운용사 및 금융기관

#### □ 기대효과

- 완성보증공급 및 문화콘텐츠 펀드 신규 조성, 신규제도 도입을 통해 콘텐츠 산업에 대한 민간의 투.융자 활성화
- 중소콘텐츠 제작사들이 자생적으로 성장할 수 있는 산업금융 인프라 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(Ⅲ-1-일반재정①)				
① 문화콘텐츠 진흥환경 조성(1231)		일반회계	580 (1,557)	660 (1,706)
▪ 문화콘텐츠 투자활성화(306)			50	120
▪ 위풍당당콘텐츠코리아펀드 출자(322)			530	540

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
모태펀드 연간 결성규모(억원)	1,643	1,176	1,693	1,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 3년간 결성금액의 평균치를 반영하여 산정</li> <li>- ('15-'17) 결성금액 평균 : 1,504억</li> <li>결성금액은 연도별 예산확보액, 회수액에 따라 편차가 있는 관계로 목표치는 추세가 아닌 최근 실적치의 평균을 반영하여 산정</li> </ul>	모태펀드 연간 실적통계 활용	모태펀드 실적보고자료(한국벤처투자)
융자(이자보전) 수혜업체수(개)	-	-	-	200	<ul style="list-style-type: none"> <li>'18년 협약금융기관의 대출 예상액 대비 업체당 대출가능한 금액한도를 반영하여 이차보전 지원 수혜업체 수 산정</li> <li>- 1,000억(협약금융기관 대출예상액)/업체당 대출금액(5억)</li> </ul>	협약기관 실적보고에 따른 건수 확인	협약기관 실적보고자료(IBK기업은행, 신한은행)



### ③ 융복합 문화기술 연구개발 강화(Ⅲ-1-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 문화콘텐츠 서비스 R&D 및 실감형 콘텐츠, 인문사회/문화예술 융합콘텐츠 등 문화와 기술이 융합된 문화콘텐츠 기술개발로 문화산업의 기술경쟁력 강화

\* 문화산업진흥기본법 제17조(기술 및 문화콘텐츠 개발의 촉진)

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 문화산업 선도형 기술개발
  - 게임, 영화, 음악, 애니, 방송, 공연 등 분야의 문화기술 융합을 통해 킬러콘텐츠 발굴 및 新시장 선점, 전통문화/예술의 산업화를 위한 기술개발 추진
- 문화서비스 확산형 기술개발
  - 소외계층(다문화가족, 장애인 등) 문화복지 확대를 위한 기술개발, 공공시설(박물관, 전시관 등) 등 공공문화 향유 기술개발, 인공지능·빅데이터 등 활용 문화서비스 전달체계 개선을 위한 기술개발 추진
- 문화기업 주도형 기술개발
  - 영세한 스타트업의 기술개발 수요 대응 및 문화산업 신시장 생태계 조성, 既개발 우수 기술의 실용화 및 상용화를 위한 기술개발 추진
- 지능형 콘텐츠 기술개발
  - 언어지능·시각지능·공간지능·감성지능·창작지능 등이 기반이 된, 수요자 맞춤형 콘텐츠 기술개발 지원

- 다부처 공동기획사업
  - 부처 간 협력을 통한 실감콘텐츠 저작 소프트웨어 기술개발
- 국가전략 프로젝트
  - 가상증강현실 생태계 구축을 위한 부처 협력형 핵심 기술개발 추진
- 문화기술 연구개발(R&D) 과제 기획·평가·관리 및 연구개발(R&D) 결과 사업화 촉진 등 R&D지원 및 사업화 추진체계 확립
- 과학기술, 디자인, 문화예술, 인문사회 등 다양한 학문분야들 간의 교류와 융합에 기반을 둔 문화산업 융복합 문화기술 연구를 위한 문화기술 연구주관기관 지원

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018년 문화기술 연구개발 시행계획 수립</li> <li>○ 2018년 문화기술 연구개발 신규 지정과제 공고 및 사업설명회</li> <li>○ 2018년 문화기술 R&amp;D 신규과제(지정공모) 선정 및 추진</li> </ul>	'18.1월	
		'18.2월	
		'18.3~연중	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018년 문화기술 R&amp;D 신규과제(자유공모) 선정 및 추진</li> <li>○ 2018년 문화기술 R&amp;D 기술수요조사 추진</li> </ul>	'18.4~연중	
		'18.4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018년 제1차 연구개발조정위원회 개최</li> <li>○ 2018년 제1차 과제조정협의회 개최</li> <li>○ 2019년 문화기술 R&amp;D 신규과제 기획</li> </ul>	'18.6월	
		'18.7월	
		'18.8~11월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2019년 문화기술 R&amp;D 신규과제 RFP 도출</li> <li>○ 2019년 문화기술 R&amp;D 신규과제 RFP 확정</li> </ul>	'18.11월	
		'18.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- 문화 콘텐츠관련 산업현장·학계·관련 연구소 등

□ 기대효과

- 중점 분야별 문화콘텐츠 역량강화 및 전통문화·예술 첨단화를 통한 문화산업 경쟁력 제고
- 문화산업 현장 수요 지원으로 개발기술의 산업 활용성 제고
- 부처 간 협력을 통한 세계 최고 수준의 가상·증강현실 기술역량 확보와 산업 생태계 조성
- 문화기술 동향 및 산업현장 수요에 따른 전략사업 발굴로, 콘텐츠 산업의 다양화, 대형화, 융합화에 대응
- 글로벌 콘텐츠 시장을 선도할 수 있는 CT기술과 콘텐츠 발굴을 위한 '현장 중심 과제 기획·평가관리'로 사업성과 극대화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
문화콘텐츠산업 기술지원(Ⅲ-1-R&D①)				
① 문화콘텐츠산업 기술지원(1234)		일반회계	551 (551)	557 (557)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ CT기반조성(600)</li> <li>■ 문화기술연구개발(602)</li> <li>■ 국가전략프로젝트(606)</li> </ul>			74 472 5	59 493 5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
문화기술 사업화 실적 (건수)	3.77	4.07	4.05	4.09	최근 4년 10억원당 기술 사업화 실적치의 평균 값인 3.9((3.70+3.77+4.07+4.05)/4)를 기준으로 5% 상향 설정	당해년도 발생 시장진출건수(직접 사업화+기술이전에 의한 사업화) / 정부지원금(10억원)	성과조사분석 자료
문화기술 매출 기여도(%)	27.59	38.90	37.44	35.68	최근 3년 문화기술 매출 기여도 실적치의 평균값인 34.64%를 기준으로 3% 상향 설정	정부지원금 10억원 당 콘텐츠 매출액 성장률 (최근 5년간 문화기술연구개발 사업의 정부지원금 10억원당 매출액 평균 대비 당해년도 10억원당 매출액 상승률)	성과조사분석 자료

#### 4 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원 (Ⅲ-1-④)

##### □ 추진배경 (목적)

- 현지 수용성 제고를 위한 쌍방향 문화교류 확대로 한류에 대한 친밀감을 지속시킴으로써 연관 산업 성장에 기여

\* 한류로 인한 '17년 총수출액 약 82.1억 달러(문화콘텐츠 38.2억 달러, 소비재/관광 43.9억 달러, 전년대비 6.9% 증)로 경제적 효과 확대

- 신흥시장 개척 등 한류 콘텐츠 진출 국가 다변화를 통해 콘텐츠 해외 진출 및 한류 확산의 지속적 성장 도모

\* 콘텐츠 해외 수출 시장의 52.2%를 중국(26.6%)과 일본(25.6%)이 차지('15년 기준)

##### □ 주요내용 및 추진계획

- 쌍방향 교류협력을 통한 한류 수용성 제고

- 일방적 한류 확산에 따른 역기능을 해소하고 공감과 상생을 위한 교류·협력으로 한류 지속적인 관심 제고

\* 쌍방향 문화교류행사 개최, 민간기업 CSR 활동 연계 현지 사회공헌활동 추진, 해외 한류커뮤니티 활동 지원 등

- 해외진출 인프라 및 네트워크 확대

- 해외 거점(콘진원 비즈니스센터) 운영, 마케터 파견 등을 통해 콘텐츠 기업 현지 진출 및 마케팅 지원

\* 비즈니스센터(6개소) 및 마케터(2개소) 운영

- 글로벌 온라인 플랫폼과 협업을 통한 국내 중소콘텐츠의 해외 유력 유통망 확보 및 온라인 수출마케팅 지원

\* 해외진출 Biz-Desk(상담센터) 및 콘텐츠 수출마케팅 플랫폼 '웰콘' 운영서비스, 글로벌 온라인 플랫폼 협업프로젝트 현지화 지원

- 민관 국제협력 네트워크 구축을 통한 우호적 수출환경 조성
  - \* 정부간 포럼, 한중상생협력포럼, 국제콘텐츠 콘퍼런스 개최 등

○ 연관 산업 동반진출 지원

- 한류 관심도 및 시장조사, 종합박람회 개최 등 맞춤형 전략으로 타 산업과 연계 해외시장 진출 지원
  - \* K-콘텐츠 엑스포 개최 및 마켓참가 지원, 신흥시장 진출전략 연구 등

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제1회 북경 콘텐츠비즈니스 상담회 개최</li> <li>○ 신한류 개척을 위한 신흥시장 진출전략 연구</li> <li>○ 콘텐츠수출마케팅플랫폼 고도화</li> <li>○ 해외 비즈니스센터 및 마케터 운영</li> <li>○ 해외진출 Biz-Desk(상담센터)</li> <li>○ 해외 한류 커뮤니티 공모 및 활동 지원</li> </ul>	'18.3월	
		'18.3월~9월	
		'18.3월	
		'18.1~3월	
		'18.1~3월	
		'18.2월~12월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제5회 한-EU 문화협력위원회 개최</li> <li>○ 제4회 한-영 창조산업포럼 개최</li> <li>○ 태국 K-콘텐츠 엑스포 개최</li> <li>○ 해외 비즈니스센터 및 마케터 운영</li> <li>○ 해외진출 Biz-Desk(상담센터)</li> <li>○ 민간기업 CSR 활동 연계 현지공헌사업 추진(일본)</li> <li>○ 민간기업 CSR 활동 연계 현지공헌사업 추진(중국)</li> <li>○ 쌍방향 문화교류 'Feel Korea in Moscow' 개최</li> </ul>	'18.4월	
		'18.6월	
		'18.6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4월	
		'18.5월	
		'18.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우크라이나 콘텐츠 마켓(키예브 미디어 위크) 참가</li> <li>○ 인도네시아 K-콘텐츠 엑스포 개최</li> <li>○ 해외 비즈니스센터 및 마케터 운영</li> <li>○ 해외진출 Biz-Desk(상담센터)</li> <li>○ 중국대학 학보사 기자단 초청</li> <li>○ 해외 온라인 오피니언리더 초청</li> </ul>	'18.9월	
		'18.10월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7월	
		'18.8월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제11회 한일중 문화콘텐츠산업포럼 개최</li> <li>○ 재한유학생 네트워크 월드 프렌즈 뮤직 페스티벌 개최</li> <li>○ 아시아 드라마 컨퍼런스 개최</li> <li>○ 한중상생협력포럼(상해) 개최</li> <li>○ 민간기업 CSR 활동 연계 현지공헌사업 추진(사우디아라비아)</li> <li>○ 브라질 K-콘텐츠 엑스포 개최</li> <li>○ 국제콘텐츠콘퍼런스&amp;해외진출전망세미나 개최</li> <li>○ 제3회 한-이란 문화기술포럼 개최</li> </ul>	'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.11월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 비즈니스센터 및 마케터 운영</li> <li>○ 해외진출 Biz-Desk(상담센터)</li> <li>○ 해외 현지화 및 온라인 유통플랫폼 진출 지원</li> </ul>	'18.11월	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계집단 : 문화 콘텐츠 관련 산업 현장 · 학계 · 관련 연구소, 해외 한류 팬 등 한류 소비자

□ 기대효과

- 쌍방향 교류협력을 통한 한류 확산으로 국가이미지 제고와 연관 산업 동반성장에 기여
- 민관 교류 협력 강화로 우호적 수출환경 조성과 신흥시장 개척을 통한 수출지역 다변화로 해외진출 기회 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
문화콘텐츠산업 진흥 환경 조성(Ⅲ-1-일반재정①)				
①	문화콘텐츠산업 진흥 환경 조성(1231)	일반회계	199 (1,580)	230 (1,706)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성(303)</li> <li>* '18년부터 통합되는 '한류 진흥' 사업비 포함</li> </ul>		199	230

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
신흥시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품 수	-	143	158	166	- '16, '17 2년간 실적 평균(진출 권역에 따라 진출 희망 기업 수 및 콘텐츠 수가 상이한 연간 실적을 보완하기 위해 평균값 산출에서 10% 상향	신흥시장 진출을 위한 박람회 및 수출 상담회 개최, 마켓 참가 등에 참여한 국내 콘텐츠 작품 수	바이어에게 배포한 참가 기업 디렉토리북 내 기업별 참가콘텐츠(디렉토리북 자료 부재 시 참가 신청서의 참가콘텐츠)

## (1) 주요 내용

## □ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

## &lt;영화산업&gt;

- 공정환경조성을 위한 영화 스태프 처우 개선 및 분야별 표준계약서 확대
- 예술·독립영화 지원을 통한 다양성 확보와 산업 생태계 조성
- 영상전문투자조합 출자를 통해 영화산업 투자자본 조달구조 구축
- 영화 국제공동제작 지원 및 해외 홍보마케팅 지원

## &lt;애니메이션산업&gt;

- 공정한 콘텐츠 제작·유통 환경 조성을 위한 애니메이션 표준계약서 제정 추진
- 애니메이션 창작개발 지원, 제작 지원, 유통활성화 지원 등 체계적·단계적 지원을 통한 국내 애니메이션산업 육성 및 경쟁력 강화
- 애니메이션 유통플랫폼 변화에 따른 웹애니메이션 지원 강화
- 유럽 북미 등 전략마켓 지원 및 프로모션 강화를 통한 전략적 해외진출 지원

## □ 게임산업 육성

- 중소기업업체의 게임 기획·제작·유통 원스톱 지원
- 세계시장 및 기술 트렌드에 대응한 차세대게임, 모바일게임, 첨단 융복합게임 발굴·육성
- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP)을 통한 해외 직접서비스 지원, 국제교류 및 수출활성화
- 청소년 게임 과몰입 예방 및 상담치료 지원, 게임리터러시 교육지원, 기능성게임 및 e스포츠 활성화 지원 등 건전한 게임문화 조성

## □ 음악산업 및 만화산업 육성

- 각종 공모전을 통한 신진 발굴, 민간 투자가 더딘 인디음악, 다양성 만화 지원 등을 통해 조화로운 창작 생태계 조성
- 전국 음악창작소, 웹툰창작체험 시설을 통한 전국적인 음악·만화 콘텐츠 창작 및 향유 기반 마련
- 국내 B2B 페어 및 B2C 페스티벌 개최, 해외 주요마켓 참가 지원을 통한 음악·만화 콘텐츠의 글로벌 진출경로 확대

구 분		성과지표
성과목표	핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다	· 콘텐츠산업 수출액(억 불)
관리과제	영화산업 및 애니메이션산업 육성	· 독립 예술영화 제작지원 작품 수(편) · 영화근로 표준계약서 사용률(준용포함,%) · 국산애니메이션 제작지원 편수(건)
	게임산업 육성	· 중소게임 지원기업 수(개) · 착한게임 등 이달의 우수게임 선정 개수(개)
	음악산업 및 만화산업 육성	· 뮤지션 해외 진출 지원건수(팀) · 만화·웹툰 수출지원을 통한 계약액(원) · 웹툰 교육시설 이용자 수(명)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
콘텐츠산업 수출액 (억 불)	56.6	60.1	63	66.1	콘텐츠산업 통계조사, 분기별 콘텐츠산업 동향분석, 콘텐츠산업 시장전망 예측 계량모형 구축연구, 전문가 자문 등을 종합 고려	콘텐츠산업 통계조사*, 분기별 산업전망 등(산업통계 예측모형, 전문가 델파이 조사 활용)	한국콘텐츠진흥원 통계

### \* 콘텐츠산업 통계조사 개요

- 조사 근거 : 문산법 제30조 근거, 콘텐츠산업 규모, 실태 현황을 파악하여 콘텐츠정책 및 산업계의 자료 활용  
\* 1998년부터 조사 실시, 2004년 국가통계 지정(11308호)
- 조사 내용 : 콘텐츠 기업 매출, 수출입, 부가가치, 사업체수, 종사자수 등 통계
- 조사 범위 : 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 방송 등 콘텐츠산업 특수분류 11개 영역 사업체를 실태조사 및 인용조사  
\* 직접조사 : 출판, 애니 등 7개, 인용조사 : 게임, 광고, 방송, 영화 4개 분야



### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### □ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

- 산업내 공정한 환경조성 및 창작자 중심의 동반성장 환경 조성
  - 영화분야 표준계약서 사용 확대를 위한 방안 모색
  - 애니메이션 분야 표준계약서 개발 및 홍보
- 내수시장 한계를 극복하고, 한국영화의 글로벌화 확대 지원
- 예술 독립영화 제작환경 개선을 통한 산업저변 확대 및 콘텐츠 다양성 확보를 통해 세대별·지역별 영화관객 발굴
- 애니메이션 산업의 다양성 확보 및 방송 규제 완화 필요
  - 유아용에 편중 개선을 위한 가족용 및 극장용 제작지원 확대
  - 4차 산업혁명 시대에 대응하기 위한 VR/AR 등 신기술을 활용한 실감형/체감형 애니메이션 제작 지원

#### □ 게임산업 육성

- 게임은 주력 수출상품으로서 콘텐츠 산업을 선도하고 있는 핵심 콘텐츠이나, 게임에 대한 부정적 인식 해소를 위한 업계 자율적 건전게임문화 조성 필요
  - 게임 관련 협·단체, 전문가 등을 포함한 아케이드 게임물 상생협의체 운영
  - 민관합동게임제도개선협의체 운영을 통한 불합리한 규제 개선을 위한 소통 확대
  - 국제보건기구(WHO)의 게임중독에 대한 질병코드 도입 관련 대응안 마련

## □ 음악산업 및 만화산업 육성

- 음악, 만화산업이 크게 성장했으나 양극화가 심화되고 장르가 편중되어 생태계 다양성 확보 및 균형 발전의 필요성 제기
  - (음악) 대형제작사 외 중소제작사·인디레이블 등의 균형 발전
  - (만화) 신진 작가, 교양·어린이·순정 등 다양성 장르 활성화
- 대중문화예술 전속계약, 웹툰플랫폼 연재계약의 불공정계약 논란이 있어 공정한 계약 문화 확산을 위한 노력 필요
- 수도권 중심의 산업 생태계를 지역으로 분권화하여 각 지역의 콘텐츠 인재 양성 및 지역민의 문화 향유권 보장 필요

## (4) 기타

- 콘텐츠산업 통계(2017), 콘텐츠산업백서(2016), 분기별 콘텐츠산업 동향분석(2017), 애니메이션산업백서(2017), 캐릭터산업백서(2017), 대한민국게임백서(2018), 한국콘텐츠진흥원 홈페이지([www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)), 게임물관리위원회 홈페이지([www.grac.or.kr](http://www.grac.or.kr)) 등

## ① 영화산업 및 애니메이션산업 육성(Ⅲ-2-①)

### □ 추진배경 (목적)

- 영화산업 공정경쟁환경 조성을 통해 산업내 상생 생태계 조성
- 독립·예술·중저예산영화 제작 및 투자 활성화를 통해 한국영화 지속발전을 위한 기반마련 필요
- 애니메이션 창작개발 지원, 제작 지원, 유통활성화 지원 등 체계적·단계적 지원을 통한 국내 애니메이션산업 육성 및 경쟁력 강화
- 해외진출 지원체계 확립을 통해 내수시장 한계 극복 및 새로운 미래시장 개척

### □ 주요내용 및 추진계획

- 영화산업 공정환경 조성 및 근로환경 개선을 위한 분야별 표준 계약서 개발 및 보급
- '영화산업 공정환경조성센터'를 통한 불공정행위 접수·중재·시정 및 스태프 등에 대해 법률 자문·소송 지원
- 독립·예술영화 및 다양한 소재의 중·저예산영화 제작지원
- 영화 국제공동제작 지원 및 해외 홍보마케팅 지원
  - 필름비즈니스센터(중국)를 통해 프로젝트 기획개발 등 공동제작 지원
- 애니메이션 산업 창작역량 강화 및 유통 활성화 지원
  - 애니메이션 시나리오 기획개발, 파일럿 영상 제작 지원 등 창작 기초단계 개발 지원
  - 애니메이션 산업 경쟁력 강화를 위해 우수 작품 제작 지원 구간별, 제작 단계별 상황에 맞는 지원 도입
  - 국산 애니메이션 대중성 확보를 위한 홍보 채널 다양화
  - 해외 주요마켓 참가 지원 및 프로모션 강화를 통한 해외진출 지원

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (영화) 사업 세부계획 수립 및 사업공고</li> <li>○ 영상전문투자조합 사업공고</li> <li>○ Kidscreen 참가 및 한국공동관 운영 지원(미국 마이애미)</li> <li>○ 독립단편/다큐.독립저예산장편.다양성가족영화 제작지원 공고</li> <li>○ (애니메이션) 사업 세부계획 수립 및 사업공고</li> <li>○ 애니메이션 표준계약서 4종 초안 개발</li> </ul>	'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제공동제작영화 인센티브 지원 접수 및 선정</li> <li>○ 국제공동제작 기획개발지원 접수 및 선정</li> <li>○ KO-PRODUCTION in Beijing 개최</li> <li>○ MIPTV 참가 및 한국공동관 운영(프랑스 칸)</li> <li>○ 단편애니메이션 제작지원작 우수과제 상영회</li> <li>○ 독립단편 상반기.다양성가족영화 제작지원 접수 및 심사</li> <li>○ KO-PRODUCTION in Beijing 개최</li> <li>○ 애니메이션산업 지원사업 접수 및 지원작 선정</li> <li>○ 항주애니메이션페스티벌(CICAF) 참가 지원</li> <li>○ 독립저예산 장편제작지원 접수</li> </ul>	'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.5월	
		'18.6월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부산국제공동제작 비즈매칭 프로젝트 접수 및 선정</li> <li>○ 독립저예산 장편제작지원 심사 및 선정</li> <li>○ 독립단편 하반기/다큐제작지원 접수 및 심사</li> <li>○ 독립단편제작지원 상반기 선정 및 지원금 지급</li> <li>○ KO-PRODUCTION in Paris 개최</li> <li>○ 애니메이션 프리프로덕션 부트캠프</li> </ul>	'18.7월	
		'18.7월	
		'18.7월	
		'18.8월	
		'18.9월	
		'18.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다양성가족영화 제작지원 선정 및 지원금 지급</li> <li>○ 독립저예산 장편제작지원 지원금 지급</li> <li>○ KO-PRODUCTION in Tokyo 개최</li> <li>○ KO-PRODUCTION in Busan 개최</li> <li>○ MIPCOM 참가 및 한국공동관 운영(프랑스 칸)</li> <li>○ KO-PRODUCTION in Beijing 개최</li> <li>○ 독립단편 하반기/다큐제작지원 선정 및 지원금 지급</li> <li>○ 애니메이션 표준계약서 홍보 리플릿 제작, 배포, 교육</li> <li>○ 아시아애니메이션서밋 개최</li> </ul>	'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.11월	
'18.12월			

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 영화 및 애니메이션 산업 유관 관계자(산업계, 학계, 언론계, 조합 및 회원단체 등) 및 일반국민
- 이해관계집단 : 영화 및 애니메이션 산업 종사자, 독립예술영화 및 다양성영화 제작자 등

□ 기대효과

- 영화산업 공정경쟁환경 조성을 통해 산업내 상생 및 지속가능한 생태계 조성
- 독립·예술·중저예산영화 제작 및 투자 활성화를 통해 한국영화 지속발전을 위한 기반 마련
- 해외진출 지원체계 확립을 통해 내수시장 한계 극복 및 새로운 미래시장 개척
- 애니메이션 산업 지원 및 육성을 통해 창작 산업 환경 조성 및 국산 콘텐츠의 글로벌 역량 강화를 통한 수출 증대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
영화유통 및 제작지원(Ⅲ-1-재정⑦)				
①	영화유통 및 제작지원(1261)	영화기금	454	376
	▪ 영화제작 지원(300)		325	230
	▪ 영화산업 유통지원(301)		103	146
	▪ 투자/출자사업(302)		-	-
	▪ 국제영화제 육성(306)		26	-
영화산업 기초인프라 강화(Ⅲ-1-재정⑧)				
①	영화산업기초인프라강화(1262)	영화기금	144	137
	▪ 인적자원육성관리(300)		46	40
	▪ 첨단영화 기술육성(301)		44	42
	▪ 영화정책지원(302)		19	22
	▪ 영화향유권 강화(305)		35	33
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)				
①	문화콘텐츠산업 육성(1232)	일반회계		229 (119)
	▪ 영상콘텐츠산업 육성(300)			
	▪ 대중문화콘텐츠산업 육성(301)		640 (133)	

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①독립예술영화제작지원 작품 수(편)	52	54	55	55	제작지원 수는 전년동으로 하되 작품별 지원금액을 상향조정하여 지원의 질적 향상 도모	독립예술영화제작지원 편수	영화진흥위원회 지원사업 분석 (사업실적보고서)
②영화근로표준계약서 사용율(% , 준용을 포함)	41.3	48.4	77.2	80	과거 실적 추세 17년도 실적 성장을 감안하여 17년 대비 3% 향상된 목표치 설정	개봉영화를 대상으로 표준계약서 사용(준용포함) 조사	영화진흥위원회 조사 (개봉영화 대상)
③국산 애니메이션 제작 지원 편수(편)	50	52	54	54	'18년 애니메이션 예산('17년 대비 12% 삭감)을 고려, 17년 실적과 동일한 54편을 목표로 설정	국산애니메이션 제작지원 사업을 통해 지원된 프로젝트 수	한국콘텐츠진흥원 및 영화진흥위원회 지원 사업 분석

## ② 게임산업 육성(Ⅲ-2-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 글로벌 시장개척과 미래 게임시장 견인을 위한 게임산업 육성으로 문화콘텐츠 산업 활성화에 기여

### □ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업업체의 게임 기획·제작·유통 원스톱 지원
- 세계시장 및 기술 트렌드에 대응한 차세대게임, 모바일게임, 첨단 융복합게임 발굴·육성
- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP)을 통한 해외 직접서비스 지원, 국제교류 및 수출활성화
- 청소년 게임 과몰입 예방 및 상담치료 지원, 게임리터러시 교육지원, 기능성게임 및 e스포츠 활성화 지원 등 건전한 게임문화 조성

### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌게임허브센터 및 모바일게임센터 입주시설 운영</li> <li>· 지역기반형 글로벌게임센터 1차 협의회 운영</li> <li>· 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 1차 이용업체 선정</li> <li>· 차세대게임콘텐츠 제작지원 공모</li> <li>· 기능성게임 제작지원 공모</li> <li>· 이달의 우수게임 선정 계획 공고 및 공모</li> <li>· 첨단융복합게임콘텐츠 제작지원 공모</li> </ul>	'18.1월~	
		'18.2월	
		'18.2월~3월	
		'18.3월~4월	
		'18.3월~4월	
		'18.3월~4월	
		'18.3월~4월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 모바일게임 글로벌퍼블리싱 위탁사업자 공고</li> <li>· 기능성게임 제작지원 과제 선정 및 협약</li> <li>· 차세대게임콘텐츠제작지원 과제 선정 및 협약</li> <li>· 新글로벌게임허브센터 구축 위탁용역</li> <li>· 지역기반형 글로벌게임센터 2차, 3차 협의회 운영</li> <li>· 게임벤처3.0 모집공고 및 선정</li> <li>· 新글로벌게임허브센터 입주사 선정</li> <li>· 게임국가기술자격검정 제1회 필기시험 시행</li> <li>· 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 2차 이용업체 선정</li> <li>· 가족e스포츠 페스티벌 개최</li> <li>· 이달의 우수게임 선정(1,2차)</li> <li>· 첨단융복합 게임콘텐츠 제작지원 과제 선정 및 협약</li> <li>· ITS GAME 2018 개최</li> <li>· 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 지원 추진</li> </ul>	'18.4월~5월	
		'18.4월~5월	
		'18.4월~5월	
		'18.4월~5월	
		'18.4월, 6월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월~6월	
		'18.5월~6월	
		'18.6월	
		'18.6월~	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 게임국가기술자격검정 제1회 실기시험 시행</li> <li>· 2018년 1차 신홍시장 오픈 포럼</li> <li>· 게임문화 가족캠프 하계 캠프 운영</li> <li>· 대상별 게임리터러시 교육 및 교사 연수운영</li> <li>· 중국 차이나조이 한국공동관 운영</li> <li>· 독일 게임스컴 한국공동관 운영</li> <li>· 지역기반형 글로벌게임센터 4차 협의회 운영</li> <li>· 지스타 강소기업관운영 위탁사업자 선정</li> <li>· 전국 장애학생 이스포츠 대회 개최</li> <li>· 일본 동경게임쇼(TGS) 한국공동관 운영</li> <li>· 게임국가기술자격검정 제2회 필기시험 시행</li> <li>· 이달의 우수게임 선정(3,4차)</li> </ul>	'18.7월	
		'18.7월	
		'18.7월~8월	
		'18.7~9월	
		'18.8월	
		'18.8월	
		'18.8월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월~11월	



구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2018년 2차 신홍시장 오픈 포럼</li> <li>· 세계e스포츠대회</li> <li>· 차세대게임콘텐츠제작지원 과제 중간평가 및 현장점검</li> <li>· 첨단융복합게임콘텐츠 제작지원 과제 중간평가 및 현장점검</li> <li>· 대상별 게임리터러시 교육 및 교사 연수운영</li> <li>· 지역 기반형 글로벌게임센터 5차, 6차 협의회 운영</li> <li>· 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 위탁용역 사업수행평가</li> <li>· 게임국가기술자격검정 제2회 실기시험 시행</li> <li>· 국제게임전시회(지스타) 및 대한민국게임대상 시상식</li> <li>· 기능성게임지원 과제 중간평가 및 현장점검</li> <li>· 게임문화 가족캠프 동계 캠프 운영</li> </ul>	'18.10월	
		'18.11월	
		'18.10월~11월	
		'18.10월~11월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월, 12월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.11월~12월	
		'18.12월~'19.1월	

수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국내 중소게임업체, 관련 협.단체, 게임 이용자 등
- 이해관계집단 : 국내 중소게임업체 및 게임 이용자 등

기대효과

- 중소게임업체의 창업.제작.유통.해외수출 지원 및 건전한 게임문화 조성을 통한 게임산업의 지속적 성장기반 마련 및 경쟁력 강화

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)				
①	문화콘텐츠산업육성(1232)	일반회계		
	■ 게임산업육성(302)		642	555

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①중소게임 지원기업 수 (공통)	246	266	343	353	2017년 중소기업업체 지원 실적 (343개사) 및 '18년도 사업예산 감액을 감안하여 5% 높은 353개사를 목표로 설정	글로벌게임허브센터 인큐베이팅, 게임글로벌서비스플랫폼지원, 모바일게임 글로벌퍼블리싱, 차세대게임콘텐츠제작지원, 첨단융복합게임콘텐츠활성화지원, 지역기반게임산업육성, 기능성 게임 제작지원 등 지원업체 수 합산	한국콘텐츠진흥원 집계 자료
②착한게임 등 이달의 우수게임 선정 개수 (개)	4	16	16	16	·일반게임, 인디게임, 착한게임 3개 분야 16편(분기별 4편) 이달의 우수게임 선정·홍보	일반게임, 인디게임, 착한게임 선정 개수 합산	한국콘텐츠진흥원 결과 보고서

### ③ 음악 및 만화산업 육성(Ⅲ-2-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 「음악산업진흥에 관한 법률」, 「만화진흥에 관한 법률」에 따라 한류 콘텐츠의 핵심인 대중음악과 만화·웹툰의 체계적 육성전략을 수립해 산업 역량 강화 및 청년 일자리 창출
  - 음악·웹툰산업의 양적 성장과 더불어 제기된 양극화, 불공정, 지역 편중 등 이슈에 대응해 조화로운 창작 생태계 조성 추진
  - 신진 발굴, 창업 지원, 유통 및 자료수집, 인재 양성, 해외진출 지원 등 산업별 성장 단계에 맞는 지원정책 마련

#### □ 주요내용 및 추진계획

- (조화로운 생태계 조성) 인디음악 음반제작·공연 지원, 다양성 만화 제작지원, 신진 발굴 지원\* 등을 통한 균형 발전 도모
  - \* (음악) K-루키즈 발굴, (만화) 창작만화공모전, 신진작가-연재매체 연계 지원 등
  - 불공정 계약 등 '갑을 관계' 해소를 위해 표준계약서의 자율 준수 노력 촉진, 불공정거래 신고센터 운영
- (전국 창작·향유기반 마련) 음악창작소, 웹툰체험관 등 교육·체험시설을 확대해 창작공간 제공 및 지역불균형 해소
  - 울산·전주 음악창작소, 부산 글로벌 웹툰센터 등 신규 구축
- (글로벌 진출 확대) 국내 대규모 마켓 개최, 해외 마켓 참가 및 쇼케이스 개최 지원을 통해 B2B, B2C 마케팅 활성화
  - 국내 음악마켓(MU:CON) 개최, SXSW·TGE 등 참가 지원
  - 해외 도서전 참가 및 중국, 인니, 터키 쇼케이스 개최 지원

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 음악 지원 사업(지원/위탁) 공모                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신인뮤지션(K루키즈) 발굴 및 육성</li> <li>- 음반제작지원, 공연지원 사업</li> <li>- 해외 뮤직마켓 참가 지원</li> <li>- 서울국제뮤직페어개최지원</li> </ul> </li> <li>○ 만화 지원 사업(지원/위탁) 공모                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 만화 기획.개발 지원</li> <li>- 다양성 만화 제작 지원</li> <li>- 만화 다각화·향유 지원</li> <li>- 연재만화 제작지원 등</li> </ul> </li> <li>○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(SXSW)</li> <li>○ 신규 웹툰창작체험관 선정</li> <li>○ K-comics Academy 운영</li> </ul>	'18. 3월	
		'18. 3월	
		'18. 4월	
		'18. 4월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신인 인디뮤지션 “K-루키즈” 뮤지션 모집·선정</li> <li>○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(TGE)</li> <li>○ 현장형 만화 창작인력 양성 사업 진행</li> </ul>	'18. 4월	
		'18. 5월	
		'18. 5월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대한민국창작만화공모전 시상 및 만화축제 개최</li> <li>○ 해외 만화웹툰 수출행사 개최(베이징)</li> <li>○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(Reeperbahn Festival)</li> <li>○ 다양성 만화 페어 참가 지원</li> <li>○ 서울국제뮤직페어 개최</li> </ul>	'18. 8월	
		'18. 8월	
		'18. 9월	
		'18. 9월	
		'18. 9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신인 인디뮤지션 “K-루키즈” 뮤지션 앨범 제작·발매</li> <li>○ 해외 만화웹툰 수출행사 개최(프랑크푸르트, LA)</li> <li>○ 웹툰포럼 개최</li> <li>○ 오늘의 우리만화 시상, 만화대상 시상 개최</li> <li>○ 신인뮤지션(K-루키즈) 연말결산 공연</li> </ul>	'18.11월	
		'18.10~11월	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 음반제작자, 공연기획사, 인디뮤지션 등 음악계 관계자, 만화·웹툰산업 종사자 및 일반 국민
- 이해관계자 : 음악·만화산업 관계자 및 일반 국민

### □ 기대효과

- 음악·만화 콘텐츠의 경쟁력 강화를 통한 한류 지속 확산
- 음악·만화 분야의 유망 인재 양성 및 청년 문화일자리 창출
- 조화롭고 공정한 창작 생태계 조성을 통한 성장 기반 확충

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
문화콘텐츠산업 육성(Ⅲ-1-일반재정②)				
① 문화콘텐츠산업 육성(1232)		일반회계		
(대중문화콘텐츠산업 육성)			422	336
▪ 음악산업 육성			77	77
▪ 만화산업 육성			117	112

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'15	'16	'17	'18			
①뮤지션 해외진출 지원건수(팀)	신규지표			34 (팀)	<뮤지션 해외진출 지원건수> 뮤지션 해외진출 지원건수는 해외쇼케이스 및 페스티벌 참가지원 건수로 측정되는데, 3년간 평균 33팀이 지원되었으나 18년 예산이 삭감('17년 11억 -> '18년 10억)된 점을 감안하여 약 3% 상향된 34팀을 목표로 설정	해외쇼케이스 참가팀 및 해외뮤지페스티벌 참가팀 지원 실적	한국콘텐츠진흥원
②만화 웹툰 수출지원을 통한 계약액(억 원)	신규지표			40 (억)	<해외 만화웹툰 수출지원을 통한 계약 발생 금액> o독일 프랑크푸르트, 중국 베이징 진출 지원을 통해 3년 평균 32.5억원 수출계약 달성. 웹툰산업의 성장 추세를 고려해 30% 상향한 40억원으로 목표 설정	수출상담회 참여기업 전수조사	한국콘텐츠진흥원, 한국만화영상진흥원
②웹툰교육시설 이용자 수(명)	신규지표			21,000 (명)	<웹툰교육시설 이용자 수> oK-comics Academy, 웹툰창작체험관 교육·체험 이용자는 매년 19,000여 명 수준으로 10% 상향한 21,000명을 목표로 설정	전국 공공 웹툰 교육시설 이용자 집계	한국만화영상진흥원

## (1) 주요 내용

- 창작의 가치존중과 저작물의 공정한 이용에 대한 국민 인식 제고를 통해 창의·나눔 문화 정착
  - 찾아가는 저작권 교육, 저작권 체험교실 등 학교 교육을 통한 「창의와 나눔」저작권 문화 확산 및 문화예술 단체·공공·사회 부문별 저작권 교육 기반 강화
  - 수요자 맞춤형 원격교육 및 저작권 평생학습계좌제 등 저작권 e-러닝 서비스 지원으로 오프라인 교육 보완
  - 저작권 브랜드 반듯© 활용 캠페인 추진, SNS 활용 홍보, 청소년 글짓기 대회 및 대학(원)생 논문 공모전 등 저작권 인식제고를 위한 저작권 홍보
- 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성
  - 저작권에 취약한 1인·중소기업을 대상으로 찾아가는 저작권 서비스 지원, 지역저작권서비스센터 운영 등을 통해 저작권 분쟁을 사전 예방하고 지식재산의 창출 및 활용 역량 강화
- 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작물 유통질서 확립
  - 온·오프라인상 저작권 침해 종합 대응체계 구축, 불법 복제물에 대한 다각적 대응으로 저작권 침해대응 선진화 도모
  - 저작권 보호를 위한 파트너십을 구축하여 권리자·국민과 함께하는 정책 집행으로 저작권 인식제고 및 올바른 이용질서 확립

□ 저작물 이용·유통기반 조성 및 창작자를 위한 공정한 보상체계 마련을 통한 건전한 저작권 생태계 조성

- 4차 산업혁명 시대 차세대 콘텐츠 출현 및 이용환경 변화에 따른 저작권 문제에 신속히 대응하기 위한 저작권 기술개발 및 실용화 추진
- 공공저작물 민간 개방 확대, 공공·민간 분야 자유이용저작물 수집·확충 등을 통한 자유이용저작물 이용기반 확대
- 창작자 권익강화를 위한 공연권 확대 시행, 합리적인 사용료·보상금 수준과 음원권리자 수익구조 개선 등 제도 개선

구 분		성과지표
성과목표	건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모	· 잠재적 합법시장 침해율(%)
관리과제	저작권 인식제고 및 기관지원	· 저작권 교육참가자의 저작권 인식도(점)(공통) · 저작권 교육참가자 수(천 명)(공통) · 중소기업대상 저작권 서비스 지원 사업 수혜자 수(명)
	저작권 보호활동 강화	· 불법저작물 시정권고 건수(천 건)(공통) · SW 불법복제 예방활동(건) · 한류 콘텐츠 불법 URL 삭제건수(천 건)
	저작물 이용 및 유통환경 조성	· 통합 저작권 권리 관리정보 구축 건수(누계, 만 건)(공통) · 자유이용저작물 이용 건수(천 건)(공통) · 기술료(백만원/10억)(공통) · 창작자를 위한 제도 개선 건수(건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
잠재적 합법시장 침해율(%)	14.4	13.6	12.9	12.5	잠재적 합법시장 침해율의 지난 3년간의 실적 변화를 추이를 감안하여 2017년 침해율 대비 0.4% 감소한 12.5%를 목표치로 설정함	(합법시장 침해규모 / (합법시장 규모 + 합법시장 침해규모) × 100	저작권보호연차보고서 (한국저작권보호원) * 매년 5월 발간

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### □ 저작권 인식 수준과 격차

- '17년 청소년 저작권 인식도는 81.0점으로 2년 연속 80점 상회, 최초 조사년도('10년) 대비 9.9점 향상('10년 71.1점 → '17년 81.0점)하고, 저작권 의식(태도)이 인식(지식)을 추월(0.7점)
  - 찾아가는 저작권 교육 경험자와 비경험자 간에 인식도 격차는 '16년 대비 더욱 커져 교육의 필요성이 더욱 높아짐('16년 2.7점 → '17년 4.6점의 인식도 격차가 있음)
  - '17년 전체 청소년 교육인원이 전국 초·중·고등학생 수(5,725,260명)의 7.4%(428,032명)임을 감안할 때, 청소년 저작권 교육 지속·확대 필요
- 저작권은 '나와는 무관하다'는 정서적 거리감을 해소하기 위해 '나의 생활'과 관련지은 생활 속 저작권 홍보 필요

#### □ 중소기업의 체계적인 관리와 활용이 가능한 정책적 지원 필요

- 중소기업들이 저작권에 대한 관심을 갖고 있지만 가용자원 부족, 체계적인 저작권 관리 및 사업화를 수행할 수 있는 기반 미비
- 정부 주요경제정책인 중소벤처기업을 주도하는 창업과 혁신성장 환경조성에 주력하기 위해 유관기관 협업확대 및 지역저작권서비스센터(9개소) 운영 내실화를 통해 밀착형 서비스 확대 필요

#### □ 디지털 저작권 환경변화에 대응하는 다각적 온·오프라인 단속 필요

- 디지털 저작권 보호를 위한 종합 대응체계 구축
  - 온라인 상시 침해 감시 및 킬러콘텐츠에 대한 긴급대응으로 처분 집행력 강화



- 선제적 저작권 침해 대응 강화
  - 민·관협력을 토대로 저작권 침해사이트의 운영 수단 제거를 통한 불법 사이트 차단
- 불법복제물 유통 환경변화에 맞춘 저작권 침해예방 활동 강화
  - 이용자 침해 예방 서비스 확대 및 저작권 침해 예방을 위한 홍보·캠페인 강화
- 자유이용저작물 활용에 대한 사회적 이해관계 해소 필요
  - 1인 콘텐츠 창작자 확대에 따른 자유이용저작물 활용 수요 증대로 공유저작물의 신뢰도 제고 등을 통한 이용 활성화 기반 조성 필요
  - 창작자·관련 기업 등 시장 수요 조사를 통한 이용자 맞춤형 저작물 수집·확충 및 환류 활동 제고 필요
- 문화 콘텐츠 산업 진흥을 위해 필수적인 저작권기술 개발을 위해 저작권 R&D 사업규모 확대 필요
  - 저작권기술 민간사업자는 대부분 중소기업으로 R&D에 별도의 적극적 투자가 어려워 자체적인 기술개발을 통한 수익창출 힘들
  - 다수 기업이 요구하는 저작권 핵심기술을 우선순위에 의해 개발 중이지만, R&D 사업목표 달성에는 예산이 제한적 수준임
- 창작자 권익강화를 위한 제도개선 등 정당한 보상체계 마련 필요
  - 저작권 수익분배 기준 강화를 위한 이해관계자 의견수렴 및 협의기구 운영 등을 통한 합리적 개선안 도출 필요
  - 음원 전송사용료 관련 저작권자의 낮은 분배비율, 과다 할인 등이 문제로 지적됨에 따라, 권리자 몫을 확대하고 소비자에 대한 영향을 최소화하는 방향으로 합리적인 보상체계 마련

#### (4) 기타

##### □ 저작권 관련 참고자료 및 관련기관 홈페이지

- 「저작권백서」, 「저작권보호연차보고서」, 「저작권 인식 개선을 위한 대국민 홍보전략 연구보고서」 등 참조
- 「한국저작권위원회」 홈페이지([www.copyright.or.kr](http://www.copyright.or.kr)), 「한국문화정보원」 홈페이지([www.kcisa.kr](http://www.kcisa.kr)) 등 참조

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 저작권 인식제고 및 기관지원(Ⅲ-3-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 올바른 저작물 이용 및 저작권에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 정착
- 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 학교 중심 저작권 교육 강화
  - 교사의 저작권 체험교실 운영 및 찾아가는 저작권 교육을 통한 교직원 및 청소년 저작권 인식 제고
  - 초·중·고 교과과정 내 저작권 교육 내용 반영 및 교수·학습 자료 개발 등을 통해 저작권 교육 내실화
- 생활 속 저작권 교육을 통한 수요·취약 계층 저작권 인식 제고
  - 산업종사자, 공무원, 교원 등 수요자 맞춤형 온라인 전문 교육 확대·강화 및 저작권 교육조건부 기소유예제 운영
- 대중매체, SNS 등을 활용한 저작권 홍보캠페인 전개
  - 저작권 브랜드 ‘반듯©’ 캠페인 전개, 생활밀착형 저작권 홍보 콘텐츠 제작 등 온·오프라인 매체를 통해 연간 지속적인 홍보 추진
  - 청소년·대학(원)생의 참여형 공모전을 통한 인식 제고

○ 중소기업 저작권 서비스 지원

- (찾아가는 저작권 서비스 운영) 전국의 1인창조기업·중소기업 등을 직접 방문하여 저작권 관련 상담, 컨설팅, 법률자문, 계약서 검토 등 저작권 종합 서비스 제공
- (지역 저작권서비스센터 운영) 지역 기업에 대한 밀착형 저작권 서비스 확대 및 스타트업대상 저작권사업화/컨설팅 사업 운영, 유관기관(창업진흥원, 특허청, 농촌진흥청 등) 협업 활성화, 교육·법률 자문·컨설팅·해외진출 등 종합지원 강화

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저작권 입·전문 강사 및 청년강사 재위촉</li> <li>○ 저작권 교육 프로그램별 운영 기본계획 수립(온·오프라인)</li> <li>○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 기본계획 수립</li> <li>○ 저작권 원격교육 콘텐츠 개발 및 학습관리시스템 구축 위탁 연구과제 기본계획 수립</li> <li>○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영 기본계획 수립</li> <li>○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 기본계획 수립</li> <li>○ 신규 저작권서비스센터 운영기관 공고 및 선정(1개소)</li> <li>○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 홍보(설명회 등)</li> <li>○ 찾아가는 저작권 서비스 및 지역 저작권 서비스 센터 운영</li> <li>○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(기관방문 업무협의 등)</li> <li>○ 대중매체 등을 활용한 저작권 홍보(기본계획 수립)</li> <li>○ SNS(페이스북, 블로그, 유튜브 등) 활용 저작권 홍보</li> <li>○ 반딧◎ 캠페인 홍보영상 매체송출</li> <li>○ 저작권 유관기관과 함께하는 SNS 반딧◎ 캠페인</li> <li>○ 저작권 문화지 및 글짓기대회 기본계획 수립</li> </ul>	'18.1월	
		'18.2월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.2월	
		'18.3월	
		연중	
		연중	
		연중	
		'18.2월	
		연중	
		'18.3~12월	
		격월	
'18.2월			
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온·오프라인)</li> <li>○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 사업자 선정 및 사업수행</li> <li>○ 저작권 원격교육 콘텐츠 개발 및 학습관리시스템 구축 위탁 연구과제 사업자 선정 및 사업수행</li> <li>○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영(상반기)</li> <li>○ 지역저작권서비스센터 전담인력 양성 및 보수 교육</li> <li>○ 저작권진단·사업화컨설팅 운영(지역저작권서비스센터 연계)</li> <li>○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 홍보(전시회 홍보부스</li> </ul>	'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.3~6월	
		'18.4~9월	
		'18.4~8월	

		'18.5월	
	운영 등)	연중	
	○ 찾아가는 저작권 서비스 및 지역 저작권 서비스 센터 운영	'18.4~5월	
	○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(워크숍 개최)	'18.4월	
	○ 세계 책과 저작권의 날 행사 - 반듯© 캠페인	'18.5월	
	○ 반듯© 저작권 서포터즈 발대식	'18.5~9월	
	○ 반듯© 캠페인 홍보콘텐츠 제작	'18.6월	
	○ 제주해비치아트페스티벌 - 반듯© 캠페인	'18.5~11월	
	○ 국민참여형 반듯© 온라인 캠페인	'18.4~6월	
	○ 저작권 문화지 및 글짓기대회 사업자 선정 및 사업수행		
3/4분기	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온·오프라인) ○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 사업수행 ○ 저작권 원격교육 콘텐츠 개발 및 학습관리시스템 구축 위탁 연구과제 사업수행 ○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(행사 참가 등) ○ 지역저작권서비스센터 전담인력 양성 및 보수 교육 ○ 저작권진단·사업화컨설팅 운영(지역저작권서비스센터 연계) ○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 홍보(전시회 홍보부스 운영 등) ○ 찾아가는 저작권 서비스 및 지역 저작권 서비스 센터 운영 ○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(기관방문 업무협의 등) ○ 부천국제만화축제 - 반듯© 캠페인 ○ 저작권 문화지 및 글짓기대회 사업수행	'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.9월	
		'18.4~9월	
		'18.4~8월	
		'18.7월	
		연중	
		연중	
		'18.8월	
4/4분기	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온·오프라인) ○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 사업수행 및 결과보고 ○ 저작권 원격교육 콘텐츠 개발 및 학습관리시스템 구축 위탁 연구과제 결과보고 ○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(행사 참가 및 워크숍 개최 등) ○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영(하반기) ○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 홍보(언론보도 및 설명회 등) ○ 찾아가는 저작권 서비스 및 지역 저작권 서비스 센터 운영 ○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(기관방문 업무협의 등) ○ 2018KMPF - 반듯© 캠페인(예정) ○ 반듯© 저작권 서포터즈 해단식 ○ 저작권 문화지 및 글짓기대회 사업수행·결과보고	'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.11월	
		'18.9~12월	
		'18.10월	
		연중	
		연중	
		'18.10월	
'18.11월			
'18.10~12월			

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책수혜자 : 일반국민, 권리자, 산업종사자, 콘텐츠 관련 업체, 예비창업자, 1인창조기업, 중소기업
- 이해관계집단 : 저작권신탁관리단체, 중소기업청, 창업진흥원, 중소기업 지원·육성 기관(지역 진흥원) 등 저작권 권리자

□ 기대효과

- 저작권 인식 제고를 통한 저작권 보호 및 공정한 저작물 이용 문화 정착으로 문화콘텐츠 산업 경쟁력 강화
- 저작권 환경이 열악한 1인창조·중소기업에 대한 저작권 서비스 제공 및 인프라 구축을 통해 저작권 분쟁 사전예방과 지식재산의 창출·활용 역량 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
저작권 인식 제고 및 기관 지원(Ⅲ-2-일반재정①)				
①	저작권 인식제고 및 기관 지원(1331)	일반회계	243 (243)	194 (194)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①저작권 교육 참가자의 저작권 인식도(점) (공통)	78.6	80.1	81.0	81.1	'17년 실적치 81점 대비 0.1점 상승한 81.1점을 목표치로 설정	81.1점=2017년 실적지수 + [(100-2017년 실적지수) × 1%] 저작권 지수는 단순히 비례 상승할 수 없는 한계 지표인 점을 감안하여 만점 대비 격차 1% 감소 향상치를 목표로 부여 * 1% 감소 향상치는 잠재적 합법 시장침해율(하향지표)의 최근 3년 평균 침해감소를 1%p를 준용하여 산정	한국저작권위원회의 사업결과보고
②저작권 교육 참가자 수(천명)(공통)	458	469	486	500	'17년 실적 대비 최근 2개년 평균 증가율 2.9% 증가치를 목표치로 설정	500천명=[2017년 실적치 486.2천명 × 102.9%]	한국저작권위원회의 사업결과보고
③중소기업대상 저작권 서비스 지원사업 수혜자수(명)	-	3,000	3,505	3,535	'15~'17년도 실적을 감안하여 최근 3년간 평균실적(3,156명) 대비 목표치 12% 상향 설정	'찾아가는 저작권 서비스 지원 수혜자수' + '지역저작권서비스센터 저작권 서비스 수혜자수'	월별 실적보고/한국저작권위원회

## ② 저작권 보호활동 강화 (Ⅲ-3-②)

### □ 추진배경 (목적)

#### ○ 목적

- 불법복제 방지 및 저작권 보호 강화를 통하여 저작권 산업의 발전 및 문화콘텐츠산업의 선진 도약을 위한 기반 마련
- 한류콘텐츠 해외 저작권 보호 및 공정한 유통환경 조성
- 세계지적재산기구(WIPO) 신탁기금 출연 및 국제 협력 강화로, 개발도상국 내 우리 문화콘텐츠 저작권 보호 환경 개선

### □ 주요내용 및 추진계획

#### ○ 디지털 기술 발전과 저작권 침해 환경 변화에 대응한 저작권 보호 활동 강화 및 협력 채널 구축

- 민간·공공간 협업을 통한 저작권 침해 민관협력대응 조치 확대\*  
\* 권리자로부터 보호요청을 받은 저작물이 민관협력 대응 참여 OSP 상에 불법유통 될 경우 시정권고 대신 침해사실을 통지하여 신속한 삭제를 유도하는 제도

- 한류 저작권 보호를 위한 국제적인 침해대응 협력 강화
- 저작물 유통경로·플랫폼의 다변화에 대응하는 선도적 기획수사 추진으로 신성장 콘텐츠 산업(웹툰 등) 보호강화
- 저작권 침해 불법 해외사이트에 대한 접속차단 확대
- 캐릭터 불법복제물 등 오프라인상 불법복제물 유통 집중단속

#### ○ 온·오프라인 불법유통에 대한 감시 기능 고도화

- 종합상황실 구축·운영을 통한 저작권 침해 상시 대응체계 마련
- 재택모니터링, 청년모니터링 인력을 활용한 국내외 사이트 불법 게시물 모니터링 및 침해유형별 대응 강화
- 불법 캐릭터·출판 등 반복침해 예방을 위한 계도활동 강화



- 저작권 침해사이트에 대한 간접대응 전략(광고 차단 등) 추진
  - 불법복제물 추적시스템(ICOP-W) 고도화로 감시대상 웹하드 사이트 확대
- 능동적 SW 저작권 보호체계 구축
    - (SW 불법복제 단속) 기업 등에서의 불법 SW 사용 및 온라인 상 불법 SW 유포 행위 지속 단속
    - (SW 불법복제 예방활동) 공공부문 SW 사용실태 점검, 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동 지속 추진 및 초·중·고등학생 대상 정품SW 사용 등 저작권 교육 활동 추진
    - (SW 관리체계 컨설팅 지원) 공공부문 SW 관리담당자 대상 전국 순회교육, 민간부분 SW 관리 컨설팅 등 지원
- 기술적조치의 성능평가 및 기술지원 강화
    - 저작권 기술 성능평가 기준개발 및 기술적 조치 점검
    - \* 저작권법 제104조(특수한 유형의 온라인서비스 제공자의 의무 등), 전기통신사업법 제22조 제2항(부가통신사업의 신고 등)
- 해외에서의 한류콘텐츠 저작권 보호활동 강화
    - 해외저작권센터\* 등 통해 △해외 진출 업체 대상 법률 컨설팅 지원, △불법 URL 차단, 경고장 발송 등 침해 구제조치, △현지 유통채널-韓 권리자 간 합법계약 체결 지원
    - \* 해외저작권센터(4) : 중국 북경('06), 태국 방콕('07), 필리핀 마닐라('11), 베트남 하노이('12)
    - WIPO 신탁기금사업을 통한 개발도상국 저작권 담당자 방한 교육 연수
    - 주요 한류 콘텐츠 진출국(중국·일본·동남아)과의 양자 저작권 포럼 개최를 통해 국제협력 강화 및 현지 인식 개선 도모
    - \* 한-베트남, 한-중, 한-필, 한-일 등

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기		'18.3월	
	○ 불법저작물 시정권고	'18.3월	
	○ 대학가 출판물 집중 단속	'18.3월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'18.3월	
	○ 불법복제물 기획수사(단속)	'18.3월	
	○ 해외 불법사이트 접속차단	'18.3월	
	○ 불법복제 해비업로더 기획수사(단속)	'18.3월	
	○ WIPO 지역간 워크숍	'18.3월	
	○ 문화통상협의체(서비스, 투자, 저작권) 자문 및 의견수렴	18.3월	
		분기별 2회	
2/4분기		'18.4월	
	○ 공공기관 SW사용실태 자체점검	'18.4월~6월	
	○ 불법저작물 시정권고	18.4월	
	○ WIPO 보호인력개발워크숍	18.5월	
	○ WIPO 저작권 및 저작인접권 상설위원회(SCCR)	18.5월	
	○ 한국-태국 저작권 포럼		
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'18.4월~6월	
	○ 해외 불법사이트 접속차단	'18.4월~6월	
	○ 불법복제 해비업로더 기획수사(단속)		
	○ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육 실시(상반기)	'18.4월~6월	
	○ 한국-필리핀 저작권 포럼	'18.5월~6월	
		18.6월	
3/4분기		18.7월	
	○ 한국-중국 저작권 포럼 및 정부간 회담	'18.7월	
	○ 불법복제물 추적시스템 감시대상 웹하드 사이트 확대	'18.7월~9월	
	○ 불법저작물 시정권고	'18.7월~9월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'18.7월~9월	
	○ 해외 불법사이트 접속차단	'18.7월~9월	
	○ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육(하반기)	'18.8월~9월	
	○ 대학가 출판물 집중 단속		
	○ WIPO 총회	'18.9월	
	○ 한국-베트남 저작권 포럼	18.9월	
	○ 한류콘텐츠 해외 저작권 유통 실무 아카데미	18.9월	
		18.9월	
4/4분기		18.10월	
	○ WIPO 한국저작권기관 방문연수	18.10월	
	○ 서울 저작권 포럼	18.10월	
	○ 한중 영상분야 저작권 협력 교류회		
	○ 불법저작물 시정권고	'18.10~12월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'18.10월~12월	
	○ 해외 불법사이트 접속차단	'18.10월~12월	
	○ 한-일 저작권 포럼 및 정부간 회의		
	○ 불법복제물 기획수사(단속)	18.11월	
	○ 공공기관 SW사용실태 현장점검	'18.11월~12월	
		'18.11월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 사업의 수혜자
  - 저작권자, 유통사업자, 일반인 및 신탁관리단체, 개발도상국 내 저작권 정책담당자
- 사업의 이해관계집단
  - (저작물 이용자 등) 불법복제물을 이용하고, 복제·유통시키는 불특정다수인은 단속 및 수사의 대상이며, 대부분의 일반 국민은 저작권 보호 활동 강화로 콘텐츠 문화산업에 대한 투자 활성화로 양질의 문화 향유 수혜자이기도 함
  - (유통사업자) 불법복제물 유통 웹하드 사업자 등

□ 기대효과

- 지속적인 저작권 보호정책 추진을 통한 권리자와 이용자간의 균형과 상생의 저작권 생태계 기반 마련 및 콘텐츠산업 활성화에 기여
- 한류 콘텐츠의 저작권 보호를 통한 국내 콘텐츠 기업의 해외 수익 증대 및 경쟁력 강화
- 저작권기술의 성능평가 및 활성화 지원을 통해 사회적 갈등 해소 및 건전하고 안전한 저작물 유통환경 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
저작권 보호활동 강화(Ⅲ-2-일반재정②)				
①	저작권 보호활동 강화(1332)	일반회계	201	210
		일반회계	(201)	(210)

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치 '18	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17				
①불법저작물 시정권고 건수(천건)(공통)			554	566	'17년 설정된 지표로 심의물량의 확대를 통하여 전년 실적 대비 2.2.% 상향한 566천건을 목표로 설정	한국저작권보호원 저작권보호심의위원회를 통한 시정권고 건수	한국저작권보호원 통계
②SW 불법복제 예방 활동(건)	2,510	3,704	3,090	3,150	한정된 저작권 특사경 인원 등을 감안, 무리한 목표치 확대를 지양하고 예방활동의 실효성을 확보하고자 '17년도 실적 3,090건 대비 2% 상향된 3,150건을 목표로 설정	저작권 특사경이 중소기업을 대상으로 활동하는 SW 불법복제 예방 활동 건수	문체부 저작권 특사경 SW 예방활동 실적
③한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)	33	64	132	145	해외저작권센터의 한류콘텐츠 불법유통 모니터링 강화와 한·중 저작권 침해 대응 핫라인 실적 증가 추세 등을 종합적으로 고려하여 '17년 실적치 대비 10% 증가를 목표로 설정	-(공공) 해외저작권센터(4개소) 온라인 모니터링(상시, 중점을 통한 불법 URL 삭제 건수와, -(민간) 한중 저작권 침해 대응 핫라인 운영을 통한 불법 URL 삭제 건수의 합계	한국저작권위원회 통계

### ③ 저작물 이용 및 유통환경 조성(Ⅲ-3-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 건전한 저작물 유통환경 구축을 통해 현재 시장에 적합한 저작권 산업구조를 마련하여 투명하고 편리한 저작권 이용 환경 조성
- 창작자 권익강화를 위한 제도개선 및 정당한 보상체계 마련을 통해 창작 여건 개선 및 저작권 산업 활성화

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 디지털저작권거래소 온라인 거래 기능 확대(신탁관리저작물→대리중개저작물)로 저작권 이용의 편의성 및 투명성 제고
- 분산되어 있는 저작권 권리관리 정보의 통합·연계를 통해 저작권 데이터베이스(DB) 고도화 및 통합검색 기능 제공
- 공유저작물 데이터베이스 구축 및 기 구축 공유저작물의 신뢰도 제고를 통한 자유이용저작물 창조자원화 지원
- 창작자에 대한 정당한 권리 보장을 위한 저작권 수익분배기준 강화 및 제도개선을 통한 공정한 보상체계 마련
- 저작권법 제24조의2에 따른 공공저작물의 안전하고 체계적인 개방을 위한 지원센터 운영 및 관리진단, 활용컨설팅 지원 강화
- 4차 산업혁명 시대 차세대 저작물 확산과 그 유통 환경에서 발생하는 저작권 문제에 효과적으로 대응하기 위한 저작권기술 연구개발 수행

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털저작권거래소 분야별 권리관리정보 수집·제공</li> <li>○ 공유저작물 DB 구축 및 신뢰도 제고 사업 추진계획 수립</li> <li>○ 공공저작물 개방지원센터 운영</li> <li>○ 공공저작물 공공누리 수집 및 연계 서비스 제공(연중)</li> <li>○ 저작권기술 R&amp;D 사업 공고 및 사업자 선정</li> <li>○ 음원전송사용료 징수규정 개정안 이해관계자 의견 수렴</li> </ul>	'18.1월~	
		'18.1월~	
		'18.3월~	
		'18.3월~	
		'18.2~3월	
		'18.3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털저작권거래소 분야별 권리관리정보 수집·제공(계속)</li> <li>○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)</li> <li>○ 공공저작물 이용활성화 기관 담당자 워크숍 개최</li> <li>○ 권역별 공공저작물 자유이용 관련 순회교육 실시</li> <li>○ 저작권기술 R&amp;D 협약 체결 및 연구 수행</li> <li>○ '19년도 저작권기술 R&amp;D 과제 기술수요조사</li> <li>○ 공유저작물 창조자원화 국제컨퍼런스 개최</li> </ul>	'18.4월~	
		'18.4월~	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월~	
		'18.5~7월	
		'18.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털저작권거래소 분야별 권리정보 수집·제공(계속)</li> <li>○ 공유저작물 신뢰도 제고 사업 추진(저작물 메타정보 보완)</li> <li>○ 공유저작물 수집·디지털화 및 DB 구축</li> <li>○ 제10회 공유저작물 창작 공모전</li> <li>○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)</li> <li>○ '19년도 저작권기술 R&amp;D 과제기획</li> <li>○ 음원전송사용료 징수규정 개정</li> </ul>	'18.7월~	
		'18.7월~	
		'18.7월~	
		'18.7~9월	
		'18.7월~	
		'18.8~9월	
		'18.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털저작권거래소 분야별 권리정보 수집·제공(계속)</li> <li>○ 공공저작물 개방지원센터 운영(계속)</li> <li>○ 공공저작물 이용활성화 성과발표회</li> <li>○ 공유저작물 수집 및 신뢰도 확보를 통한 대국민 서비스</li> <li>○ '19년도 저작권기술 R&amp;D 과제기획(계속)</li> </ul>	'18.10월~	
		'18.10월~	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.10~12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

#### ○ 사업의 수혜자

- (저작권자) 건전한 저작권 유통환경 조성파 창작인의 저작권 수익분배기준 강화를 통한 저작권자의 권리 신장 및 경제적 수혜
- (유통사업자) 합법콘텐츠를 온라인으로 유통하는 사업자 증가로 저작권 침해 분쟁 발생 감소

- (국민) 문화콘텐츠 창작의욕 제고와 편리한 저작권 이용 활성화, 저작권 정보서비스의 통합 제공으로 정보접근성과 이용편리성 증대
  - (콘텐츠기업) 저작권 걱정 없이 자유롭게 사용할 수 있는 자유 이용(공유·공공)저작물을 수집·제공함으로써 경제적 혜택 제공
- 이해관계집단
- (국민) 문화콘텐츠의 저작권자와 이용자로서 이해관계가 있으며, 건전한 저작권 유통환경 조성으로 저작권자의 권리신장과 편리한 저작권 이용의 수혜자
  - (유통사업자) 저작물을 유통하는 신탁관리기관 등 유통사업자는 저작권자의 경제적 창출에 대한 이해관계가 있음
  - (저작권기술업체) 저작권 보호 및 이용활성화 기술을 저작권 산업에 적용하는 주체로 저작권기술의 활용과 효과적인 유통 도모

## □ 기대효과

- 민·관 협력을 통한 양질의 자유이용저작물 제공을 통한 콘텐츠 산업 발전 및 저작물 이용 활성화 도모
- 건전한 저작물 유통환경 조성으로 저작권자의 권리를 신장하고 공정한 콘텐츠 창작·유통·소비문화 정착
- 음원전송사용료 등 창작인의 저작권 수익분배기준 개선을 통해 창작자의 창작 활성화 도모
- 4차 산업혁명 대응 차세대 저작권 기술개발을 통해 국내 저작권 기술수준 향상 및 안전한 저작물 유통환경 조성에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
저작물 이용 및 유통환경 조성(Ⅲ-2-일반재정③)				
①	저작물 이용 및 유통환경 조성(1333)		93.63	90.51
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 저작권 유통 지원 및 창조자원화 (301)</li> <li>■ 국가디지털콘텐츠식별체계구축(정보화) (500)</li> <li>■ 저작권 정보관리 및 서비스(정보화) (501)</li> </ul>		69.30 12.93 11.40	68.79 12.44 9.28
저작권 기술 기반 조성(Ⅲ-2-R&D①)				
①	저작권 기술 기반 조성(1334)		64.34	72.95
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 저작권 보호 및 이용활성화 기술개발(600)</li> </ul>	일반	64.34	72.95

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 통합 저작권 권리관리정보 구축 건수(누계, 만건)(공통)	1,777	2,175	2,584	2,997	추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 고려하여 '17년 실적 대비 16% 증가를 목표로 설정	통합메타 DB 등 구축건수 누적 합산	한국저작권위원회 사업결과보고서
② 자유이용저작물 이용 건수(천건)(공통)	2,730	3,464	4,412	4,619	추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 반영하여 '17년 대비 4.7% 증가를 목표로 설정	공유마당 홈페이지 이용 건수	한국저작권위원회 사업결과보고서 2015년 콘텐츠 산업백서
③ 기술료(백만원/10억)(공통)	429	81.65	36.63	11.04	'16년 성과목표 설정 시 과거 3개년('13~'15) 평균치를 베이스로 하여 매년 10% 증가치를 목표로 설정('17년 목표치 10.03)	기술료 합/정부지원금(10억원)	국가과학기술지식정보 시스템(NTIS)
④ 창작자를 위한 제도 개선 건수(건)	-	-	1	1	'18년 제도개선 완료 건수를 목표로 설정 - '18년 목표 : 음원전송사용료 징수 규정 개정 *완료기준 : 법령 및 관련규정 개정(공포), 개선기준 마련 및 시달 등	'18년 제도개선 완료건수 합산	담당부서 제도개선 추진 실적자료



## (1) 주요 내용

## □ 뉴스미디어의 디지털 경쟁력 강화

- 4차 산업혁명 시대 신문사의 디지털 전환 및 콘텐츠 개발 확대 지원으로 뉴스미디어의 미래 대응력 지속 확보
- 언론인 대상 저널리즘 기본 윤리 및 전문역량 강화 교육 확대로 저널리즘 회복과 신뢰 제고에 기여
- 신문고시 준수 여부 상시 모니터링, 업계 자율준수 촉구 및 지원 등 불공정 거래 근절 및 법제 정비를 통한 언론보도 피해 구제 확대
- 언론진흥기금·지역신문발전기금 국고출연 확대, 언론진흥재단 조직 강화 등 미디어 환경에 따른 파악 및 미디어 산업 진흥 인프라 확충

## □ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 스마트 미디어의 등장, 고화질 디지털 방송 등 미디어 환경 흐름에 부응하는 방송기반 확충을 통해 방송영상콘텐츠산업 창의 역량 강화
- 우수 방송영상콘텐츠 발굴, 제작 지원을 통한 콘텐츠 제작여건 개선 및 우수 신진인력 양성, MCN 콘텐츠 등 신규 부문 지원으로 차세대 한류 콘텐츠 육성을 위한 선도적 지원, 고부가가치 포맷 산업 활성화를 위한 방송콘텐츠 포맷 제작 지원 강화
- 방송콘텐츠의 해외수출 확대를 통한 안정적 매출 확보로 양질의 방송콘텐츠 양산과 창의력 고취로 재투자되는 선순환 구조형성

- 드라마 등을 기획·제작하는 현장 맞춤형 교육과정 운영을 통한 방송영상 우수 인력 양성, 광고분야 예비인력 대상으로 프로젝트 제작 등 실무 교육 실시, 광고관련 대학 수업과 연계한 교육 실시 및 전국단위 경연을 통한 실무교육을 제공함으로써 글로벌 광고 창의인재 양성

□ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화

- 소형서점 보급용 POS 개발·보급 및 출판유통 통합시스템 구축을 통한 출판유통 선진화, 서점 문화활동 지원 확대 등 지역 문화 공간으로서 지역서점 활성화
- ‘2018 책의 해’ 추진, 우수 출판콘텐츠 제작 활성화 등을 통한 출판 국내수요 창출 및 출판문화 활성화 기반 조성
- 우수한 전자출판 콘텐츠 제작 지원, 수출전자책 번역지원, 디지털 독서문화 확산 지원, 전자책 시스템 호환성 강화, 전자출판 무료폰트 보급 등을 통한 출판산업의 신성장동력 창출
- 국내 출판작품의 해외보급 확대를 위한 B2B 비즈매칭 신규시장 진출, 수출용 자료 번역 및 교류 네트워킹 지원, 해외 친화적 수출환경 전문가 조성

구 분		성과지표
성과목표	미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원	· 방송영상견본시· 국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)
관리과제	뉴스미디어의 디지털 경쟁력 강화	· 디지털 뉴스콘텐츠 판매액(억 원)(공통) · 뉴스 빅데이터 분석시스템 이용 건수(천 건) · 미디어교육 운영학교 교육효과(점)
	방송콘텐츠의 창의역량 강화	· 견본시 참가업체 수출실적(백만불)(공통) · 드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건)(공통) · 방송영상인력 양성교육 수료인원(명)
	출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	· 국제도서전 참가 저작권 계약액수(천 불)(공통) · 우수 출판콘텐츠 생산기여율(배율)(공통) · 인문독서아카데미 사업 만족도(천명)(공통)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)																
	'15	'16	'17	'18																			
방송영상견본시. 국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)	94.97	115.67	118.53	114.62	<p>[국제방송영상견본시 참가업체의 수출실적] 최근 추세인 실적치의 4년('14~'17년)간 실적치 평균(89)을 감안하여 목표치 설정</p> <table border="1"> <tr> <td>실적</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td></td> <td>85</td> <td>92</td> <td>94</td> </tr> </table> <p>[국제도서전 참가 저작권계약] '16년 '17년 지속적으로 상향하여 목표를 설정하고 있으나 한한령, 사드배치 등 중국과의 수출거래의 어려운 환경 및 중국 외 신규시장 개척 초기단계 등으로 '17년 목표 대비 2% 상향으로 목표치 설정함. * 중국과의 저작권거래비중 40%</p> <table border="1"> <tr> <td>실적</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9.97</td> <td>23.67</td> <td>24.53</td> </tr> </table>	실적	15	16	17		85	92	94	실적	15	16	17		9.97	23.67	24.53	<p>방송영상 견본시 참가회사 수출실적과 국제도서전 참가 저작권 수출계약실적 합계</p>	<p>참가회사 실적확인 설문또는 전수조사 한국콘텐츠진흥원 대한출판문화협회</p>
실적	15	16	17																				
	85	92	94																				
실적	15	16	17																				
	9.97	23.67	24.53																				

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### □ 뉴스미디어 생태계 변화에 따른 언론지원 정책 변화 요구

- 디지털 플랫폼 중심의 뉴스이용 확산에 대응할 수 있는 미디어 기반 구축 및 지원 확대 정책 마련
- 인터넷을 통한 뉴스 유통 확대에 따른 부작용 등으로 언론의 공적 역할과 뉴스 신뢰도가 낮아져 저널리즘 신뢰도 제고 및 건강한 인터넷언론 환경 조성 필요

#### □ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 4차 산업혁명과 스마트 기기 확산에 따른 뉴미디어 방송영상 콘텐츠 수요 증가에 대응하고, 고품질 콘텐츠 제작이 가능한 첨단 제작인프라 조성을 위한 다양한 정책 추진
- 독립제작사의 제작역량 강화 및 방송영상콘텐츠의 공정한 제작 환경 마련을 위한 이해관계자 간 지속적 협의 필요
- 중국의 한한령, 전세계 방송산업의 성장 둔화 등 비우호적 수출 외부환경에 대한 대응하는 해외 다변화 진출전략 추진

#### □ 출판문화산업 불황 극복을 위한 수요 증대, 새로운 디지털 패러다임에 부합하는 전자출판 진흥 등 미디어·글로벌 환경 변화에 따른 출판산업 대응전략 마련

- ‘2018 책의 해’ 추진, 우수출판 콘텐츠 제작 활성화를 통해 출판수요 창출, 소형서점 보급용 POS 개발 및 출판유통 통합시스템 구축 등 출판유통 선진화를 통해 출판산업의 선순환 발전 도모 필요
- 독자 중심의 전자책 이용환경 구축으로 새로운 디지털 패러다임에 대응하고, 글로벌 출판 한류 확산을 위한 국내 출판 작품의 해외보급 확대 지원 필요

- 내수시장 한계 극복을 위한 차별화된 해외진출 전략 마련으로 신규시장 개척 및 지속가능한 출판한류 정착 필요
- 독서문화활동 지원을 통한 독서 분위기 조성 및 국민 독서율 제고

#### (4) 기타

- 한국언론진흥재단([www.kpf.or.kr](http://www.kpf.or.kr)), 지역신문발전위원회([www.cln.or.kr](http://www.cln.or.kr)), 한국잡지협회([www.kmpa.or.kr](http://www.kmpa.or.kr)), 연합뉴스([www.yonhapnews.co.kr](http://www.yonhapnews.co.kr))
- 한국콘텐츠진흥원([www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)), 국제방송교류재단([www.arirang.co.kr](http://www.arirang.co.kr))
- 한국간행물윤리위원회([www.kpec.or.kr](http://www.kpec.or.kr)), 한국출판문화산업진흥원([www.kpipa.or.kr](http://www.kpipa.or.kr))

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 뉴스미디어의 디지털 경쟁력 강화 (Ⅲ-4-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 4차 산업혁명 시대, 디지털 기반의 미디어 환경 속 언론의 미래 대응력 지속 확보를 위한 지원 확대
- 법적근거 : 신문 등의 진흥에 관한 법률, 지역신문발전지원특별법, 잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률, 뉴스 통신 진흥에 관한 법률, 언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 4차 산업혁명 관련 기술을 활용한 뉴스콘텐츠 개발 지원
  - 드론, VR 등 최신 기술을 활용한 융복합형·인터랙티브 기획취재 지원 확대 및 디지털 기술 활용 컨설팅 지원
  - 뉴스 및 뉴스빅데이터 활용 스타트업 인큐베이팅 지원 확대
- 디지털 기반 뉴스 생산 및 유통 확산
  - 종이·온라인·모바일 뉴스 일괄 제작·서비스 통합CMS 활용 언론사 확대
  - 뉴스통합유통플랫폼 신규 구축 및 뉴스 상품 다변화, 뉴스저작권 사업영역 확대(관공서 중심의 B2G→B2B 및 B2C) 등 뉴스 유료 이용 문화 확산
- 신문 광고 및 구독자 확장 불공정거래 근절
  - 신문고시 준수 여부 상시 모니터링, 업계 자율준수 촉구 및 지원
  - 법제 정비를 통해 언론보도 등으로 인한 피해구제 확대

- 언론인 전문역량 강화를 위한 교육 확대시행
  - 저널리즘 기본윤리, 팩트체크 등 최신 미디어 트렌드를 반영한 언론인 전문역량 강화 교육 확대
  - 지역언론인 디지털 역량강화 등을 위한 교육연수 시행
- 지역언론 육성을 위한 지역신문 활성화
  - NIE 확산을 통해 지역신문 인지도 향상 및 경영여건 개선
- 미디어 환경 변화 파악 및 미디어 산업 진흥 인프라 확충
  - 미디어의 이용점유율 변화 등 조사, 중장기 추세분석 실시
  - 언론진흥기금·지역신문발전기금 국고출연 확대, 언론진흥재단 조직 강화 등 미디어 진흥기반 조직 보강

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 지역신문 우선지원대상사 선정	'18.1~2월	
	○ 공용인프라(통합 CMS) 지원 언론사 공모	'18.2~3월	
	○ 기획취재 지원대상 공모 및 선정(1차)	'18.1~2월	
	○ 수습기자 교육 운영	'18.1~3월	
	○ 수송·우송지원 신문사 공모 및 선정	'18.1~3월	
	○ '18년 뉴스저작권 이용계약 체결	'18.1~3월	
	○ 미디어교육 프로그램 지원신청 접수	'18.1~3월	
	○ 뉴스트러스트위원회(3기) 구성 및 운영	'18.1~3월	
	○ 미디어리터러시 SNS운영	'18.1~12월	
	○ 뉴스빅데이터 분석시스템(빅카인즈) 기능 고도화 업체 선정	18.3월	
	○ 근현대신문 뉴스콘텐츠 디지털화 대상 매체 선정	18.3월	
	○ 여론집중도조사위원회 사업계획 승인	'18.3월	
	○ 언론 자율심의 성과지표 본 적용	'18.1~3월	
	○ 우수콘텐츠잡지 선정	'18.2월	
○ 정기간행물 자문위원회 개최	'18.3월		
2/4분기	○ 공용인프라(통합 CMS) 언론사 선정 및 지원	'18.4~12월	
	○ 기획취재 지원대상 공모 및 선정(2차)	'18.4월	
	○ '18년 상반기 뉴스이용실태 모니터링	'18.4~6월	
	○ 디지털저널리즘 아카데미 운영	'18.4~11월	
	○ 뉴스저작권 지킴이 운영(SNS홍보 등)	'18.4~11월	
	○ 언론인 국제교류 및 국제회의 참가 지원	'18.5~6월	
	○ 뉴스리터러시 홍보영상 제작 및 보급	'18.6~12월	
	○ 통합 CMS, 뉴스트러스트 기능 고도화	'18.6월	
	○ 뉴스저작권 보호 인식 제고 홍보활동 전개(광고)	'18.6월	
	○ 미디어 경영전략 전문가 과정 운영		
	○ 인터넷신문·인터넷뉴스서비스 법규 준수 실태점검	'18.5~9월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 지역신문발전지원 사업 수행	'18.4~11월	
	○ 정기간행물 자문위원회 개최	'18.6월	
3/4분기	○ KPF 저널리즘컨퍼런스 개최	18.7~9월중	
	○ 뉴스콘텐츠활용 스타트업 및 기획보도 지원	18.7~12월	
	○ KPF 디플로마 해외과정 운영	18.7~12월	
	○ 인터넷신문·인터넷뉴스서비스 법규 준수 실태점검 후속조치	'18.9~12월	
	○ 뉴스트러스트 알고리즘 서비스 플랫폼 시범운영	'18.9월	
	○ 미디어교육 전국대회 개최	18.10월	
	○ 정기간행물 자문위원회 개최	'18.9월	
4/4분기	○ 지역신문사 해외 공동기획 취재 지원	'18.10월	
	○ '18년 하반기 뉴스이용실태 모니터링	'18.10~11월	
	○ 미디어교육 효과조사 실시	'18.11월	
	○ 뉴스빅데이터 활용 컨퍼런스 개최	'18.11월	
	○ 해외미디어동향 등 조사분석서 발간	'18.12월	
	○ 통합 CMS 고도화 시스템 시연 및 설명회 개최	'18.12월	
	○ 뉴스트러스트 알고리즘 및 개발 소스코드 등 공개	'18.12월	
	○ 신문고시 업계 자율준수 촉구 및 지원	'18.10~12월	
	○ 지역신문 컨퍼런스 개최	'18.11월	
	○ 지역신문 지원사업 만족도 조사(소외계층 구독료 지원, 지역신문활용교육프로그램 운영)	'18.12월	
	○ 정기간행물 자문위원회 개최	'18.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 신문사·인터넷신문사, 잡지사, 뉴스 통신사, 일반국민
- 이해관계집단 : 언론 단체, 언론사 등
  - 한국기자협회, 한국신문협회, 전국지방신문협의회, 한국인터넷신문협회, 연합뉴스 등

## □ 기대효과

- 4차 산업혁명, 디지털 미디어 환경 변화에 따른 지원 정책 및 제도 개선을 통해 뉴스미디어 경쟁력 제고
- 신문·인터넷신문 등 언론계 자율심의, 여론집중도조사·연구를 통한 신뢰받는 미디어 환경 조성 및 여론 다양성 제고
- 우수 잡지 선정·보급 확대를 통한 잡지산업의 자생력 확보 및 국내 우수 잡지의 해외수출 활성화



□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
미디어산업육성(Ⅲ-3-재정①)				
①	미디어산업육성(1431)	일반회계	359 (359)	355 (355)
	▪ 미디어산업 기반구축(300)		20	23
	▪ 국가기간통신사 지원(301)		339	332
지역신문 발전지원(Ⅲ-3-재정④)				
①	지역신문발전지원(1461)	지발기금	86 (97)	77 (86)
	▪ 지역신문발전지원(300)		86	77
신문발전 지원(Ⅲ-3-재정⑤)				
①	신문발전지원(1463)	언론기금	229 (357)	229 (331)
	▪ 뉴스미디어진흥(300)		105	113
	▪ 뉴스유통구조개선(301)		42	38
	▪ 언론공익사업(303)		82	78

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표 치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①디지털뉴스콘텐츠 판매액(억원) (공통)	141	154	181	187	'18년 경제 성장률 전망치(2.8%)보다 1% 높은 3.8% 성장, 매출 187억을 목표치로 설정함  * 상품 가격 체계 변경(인상)으로 매출이 급성장('16년~'17년) 했으나 올해부터 성장 둔화 예상  ※ 경제 성장률 전망에 1%를 가산하여 목표 설정	'뉴스저작물유통 관리시스템'의 뉴스 콘텐츠 판매 실적	전산 집계 / 한국언론진흥재단
②뉴스빅데이터 분석시스템 이용 건수(천건)	-	5,095	3,803	5,015	- '빅카인즈'는 '카인즈'를 고도화 하여 16년 4월 19일 출시된 서비 스로, '카인즈' 이용 건수를 '빅카 인즈' 과거 실적으로 활용해 목표 설정 - '18년은 과거 3년 평균 실적 (4,559천건) 대비 10% 향상된 5,015천건으로 설정	뉴스빅데이터 분석서비스 '빅카인즈' 이용 건수	전산 집계/ 한국언론진흥재단
③ 미디어교육 운영 학교 교육효과(점수)	62.8	67.3	71.3	71.5	과거 3년 평균 실적(67.1점) 대비 6.6%(연평균 증가율 적용) 향상된 71.5점으로 설정	미디어교육 운영학교 학생 설문조사 점수	전문기관 조사/ 한국언론진흥재단

## ② 방송콘텐츠 창의 역량 강화(Ⅲ-4-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 4차 산업혁명과 스마트 미디어의 확산, 방송·통신 융합 경향 등 급변하는 방송환경 흐름에 부응하는 방송영상산업 창의 역량 강화
- 미디어 환경 변화에 부응하는 우수 콘텐츠 발굴, 제작지원으로 국내 방송영상 산업 제작역량 강화 및 국제 경쟁력 제고
- 방송영상산업의 공정거래 환경조성을 통한 시장 참여자가 정당한 콘텐츠 대가를 받을 수 있는 공정한 제작환경 기반 구축
- 전문인력양성, 인프라 구축, 제작지원, 국·내외 유통 지원 등 산업의 가치사슬에 입각한 전반적인 지원을 통해 방송영상콘텐츠 생태계 활성화
- 방송콘텐츠의 해외수출 확대를 통한 안정적 매출 확보로 양질의 방송콘텐츠 양산과 창의력 고취로 재투자되는 선순환 구조 형성
- 추진 근거
  - 방송법, 문화산업진흥 기본법 등
  - '방송산업 발전종합계획'(13.12월, 문체부·미래부·방통위 합동)

### □ 주요내용 및 추진계획

- 웹드라마, 다큐멘터리, 포맷 파일럿 등 다양한 장르의 우수 방송 영상콘텐츠 발굴, 신진창작자 지원 등을 통한 방송산업 경쟁력 제고 및 신성장동력 육성
- 한류콘텐츠 진출 및 수출 제고를 위해 해외방송인 초청교육, 공동제작 등 방송 교류를 지속하고, 국제방송영상마켓 참가, 방송콘텐츠 비즈매칭, 수출용 방송프로그램 재제작 등을 통해 신규시장 개척 및 잠재시장 진입기반 마련

- 스튜디오큐브 내 수상해양복합촬영장 조성 타당성 연구, UHD 스튜디오 구축(DMS), 빛마루 공동운영(문체부미래부) 등 미디어산업 경쟁력강화를 위한 첨단 방송영상 제작인프라 구축 및 운영
- 사이버방송영상 아카데미, 드라마프로듀서스쿨\* 운영을 통한 실무형 방송영상 창의 인재 양성
  - \* 고용노동부 고용보험기금사업 추진('15년~)
- 부산국제광고제 개최 지원, 글로벌광고인재센터 운영, 광고산업통계 발표 등을 통한 국내 광고산업의 활성화 및 국제경쟁력 강화 도모

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(수업연계 대학 신청접수)</li> <li>○ 글로벌광고인재센터운영(광고스쿨) 교육생선발 및 입학식(상반기)</li> <li>○ 국제방송영상마켓 참가지원(마이애미, 홍콩 등)</li> <li>○ 빛마루 방송지원센터 공동운영(문체부·미래부)</li> <li>○ 수상해양복합촬영장 조성 타당성 연구용역 발주</li> <li>○ 독립제작사 제작인프라 지원사업 규격심의위원회 구성</li> <li>○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(대학수업진행)</li> <li>○ 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 공고, 응모작 접수</li> </ul>	'18.1~2월	
		'18.2~3월	
		'18.1~3월	
		'18.1~3월	
		'18.1~3월	
		'18.1~3월	
		'18.3월	
		'18.3~4월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외배급 작품 선정 수요조사 및 재제작</li> <li>○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모 (1차)</li> <li>○ 부산콘텐츠마켓 개최(BCM)</li> <li>○ 해외방송인 초청교육</li> <li>○ 방송영상콘텐츠 제작지원 응모작 심사 및 지원작 선정</li> <li>○ 광고산업통계조사 사업자 선정 추진</li> <li>○ 국제공동제작 지원 대상 공고 및 선정</li> <li>○ 국제방송영상견본시 참가지원(칸, 상해, 모스크바 등)</li> <li>○ 수상해양복합촬영장 조성 타당성 연구용역 계약체결 및 진행</li> <li>○ 빛마루 방송지원센터 공동운영(문체부·미래부)</li> <li>○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)</li> <li>○ 방송작가 등 대상 국내워크숍(1회), 국외 워크숍(1회) 개최</li> <li>○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(지역별 예선 진행)</li> <li>○ 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭 쇼케이스 개최</li> <li>○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모 (2차)</li> <li>○ 독립제작사 제작인프라 지원사업 입찰공고, 계약체결</li> </ul>	'18.4월	
		'18.4월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.4~5월	
		'18.4~5월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
'18.5~6월			

구분	추진계획	세부일정	비고
		'18.5~6월	
		'18.6월	
		'18.6~8월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개도국 현지방문교육</li> <li>○ 국제방송영상건본시 개최(BCWW)</li> <li>○ 부산국제광고제 개최</li> <li>○ 글로벌광고인재센터운영(광고스쿨) 상반기 졸업식</li> <li>○ 방송영상콘텐츠 제작지원 선정작 관리</li> <li>○ 국제방송영상마켓 참가지원(대만)</li> <li>○ 수상해양복합촬영장 조성 타당성 연구용역 진행</li> <li>○ 빛마루 방송지원센터 공동운영(문체부·미래부)</li> <li>○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)</li> <li>○ 글로벌광고인재센터운영(광고스쿨) 교육생선발 및 입학식(하반기)</li> <li>○ 서울드라마어워즈 개최(SDA)</li> <li>○ 방송작가, PD대상 국제포럼 및 국내 워크숍(1회) 개최</li> <li>○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(전국 본선개최)</li> <li>○ 독립제작사 제작인프라 시설구축</li> </ul>	'18.7~8월	
		'18.9월	
		'18.8월	
		'18.8월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.8~9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.8~11월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코리아드라마페스티벌 개최지원</li> <li>○ 해외방송인 초청교육</li> <li>○ 방송작가, PD대상 국내 워크숍(1회) 개최</li> <li>○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모(3차)</li> <li>○ 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭 쇼케이스 개최</li> <li>○ 국제방송영상마켓 참가지원(칸, 도쿄, 싱가포르)</li> <li>○ 수상해양복합촬영장 조성 타당성 연구용역 완료</li> <li>○ 빛마루 방송지원센터 공동운영(문체부·미래부)</li> <li>○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)</li> <li>○ 방송영상콘텐츠 제작지원 제작상황 중간점검·평가</li> <li>○ 독립제작사 제작인프라 시험 운영</li> </ul>	'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.11~12월	사업기간: ~'19년
'18.11~12월			

## □ 수혜자 및 이해관계집단

○ (수혜자) 독립제작사, 방송 관련업체 및 종사자 등

○ (이해관계집단) 국내 방송관련 종사자, 방송유관단체, 외국 바이어 등

□ 기대효과

- 4차 산업 도래에 따른 방송영상산업의 선제적 대응 지원을 통한 방송콘텐츠 창의 역량 강화
- 미디어 환경변화에 대응하여 다양한 장르의 방송영상콘텐츠에 대한 차별화된 지원으로 우수 콘텐츠 확보 및 신시장 창출을 통한 국내 방송영상산업 육성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
방송영상콘텐츠 및 광고산업 활성화(Ⅲ-3-일반재정②)				
① 방송영상콘텐츠 및 광고산업 활성화(1432)		일반회계	391	225
▪ 방송영상콘텐츠 제작 역량 강화(300)		일반회계	375	212
▪ 광고산업 활성화(310)		일반회계	16	13

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 견본시 참가 업체 수출실적(백만불)(공통)	85	92	94	90	사업의 최근 4년('14~'17년)간 실적치 평균(89)을 감안하여 '18년도 목표치 상향 설정	방송영상 견본시 참가회사 수출실적 합계	참가사 실적 취합
② 드라마 등 방송 영상콘텐츠 제작지원(건)(공통)	-	-	신규	65	'17년 지원 건 수(61건) 및 '18년 예산(81.5억원)을 감안하여 상향 설정	방송영상콘텐츠 제작역량 강화 사업을 통한 드라마 등 제작지원 건 수	자체 조사/한국콘텐츠진흥원
③ 방송영상인력 양성 교육 수료인원(명)(공통)	10,371	12,587	13,325	12,000	사이버방송영상아카데미의 과거 3년 실적 평균과 '17년 실적치 13,325명을 고려하여 '18년 목표치 12,000명으로 설정	교육과정 당 수료자수 총합 (단, 열린과정 수료자수=입과입원*1/5)	정규과정 수료인원 열린과정 입과인원/ 한국콘텐츠진흥원

### ③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화(Ⅲ-4-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 출판산업계 위기 극복을 위한 ‘출판·인쇄분야 5개년 진흥 정책기반 마련’ 등 출판산업 경쟁력강화를 통한 출판문화산업 활성화를 위한 지속적인 노력 필요 공감대 형성
- 특히, 연간 독서율 하락 등 출판 산업 침체를 극복하기 위한 출판 수요 창출과 콘텐츠 경쟁력 강화에 따른 출판 산업의 선순환 발전 도모 필요

\* 성인 연간독서율 59.9%, 독서량 연평균 8.3권 / 독서자 독서량 연평균 13.8권(2017 국민독서실태조사)

\* 2018 책의 해, 출판유통선진과 기반 마련, 국민독서 문화 확산 등으로 출판문화산업 육성 추진

#### ○ 추진 근거

- 출판문화산업 진흥법, 인쇄문화산업 진흥법, 독서문화 진흥법

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 책 읽는 대한민국‘2018 책의 해’추진, 우수 출판콘텐츠 제작 및 세종도서 선정·보급 추진 , 도서구입비 소득공제 시행으로 출판 수요 창출
- 소형서점 보급용 POS 개발·보급 및 출판유통 통합시스템 구축, 서점 문화활동 지원 확대 및 해외 출판한류 확산을 위한 B2B 신규시장 확대, 수출용 자료 번역 지원
- 우수 콘텐츠 전자책 제작 지원을 통한 전자책 콘텐츠 다양화, 전자출판 지원센터 운영 및 인프라 구축, 국내 전자출판 콘텐츠, 기술, 플랫폼 등의 해외 진출을 통한 전자책 성장 기반 조성
- 해외전시회 한국 인쇄관 조성, 인쇄수출 상담 지원 및 2018 직지 코리아국제페스티벌 개최 지원으로 인쇄산업 국제경쟁력 제고 추진

- 국민독서운동 지속 추진을 통한 책 읽기 확산
  - 생애주기별 맞춤형 독서프로그램 및 군인(병영), 재소자(교정 시설) 등 소외계층 독서활동 지원
  - 독서캠페인 추진, 대한민국 독서대전 등 대국민 관심 제고

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소형서점 보급형 POS 개발 사업 용역 계약</li> <li>○ 서울국제도서전 개최 및 해외 주요도서전 참가지원 기본계획 수립</li> <li>○ 전자출판산업 육성 사업계획 수립</li> <li>○ 타이베이국제도서전 한국관 참가</li> <li>○ 출판유통 통합시스템 구축 민관협의체 구성</li> <li>○ 국민독서문화진흥 사업계획 수립</li> <li>○ 전자출판분야 기술적용 지원 사업 공고</li> <li>○ 2018 라이프치히 도서전 한국인쇄관 참가</li> <li>○ 우수출판콘텐츠 제작지원 공고 및 접수</li> <li>○ 지역서점 문화활동 지원 사업 공고</li> <li>○ 지역출판산업 활성화 지원 사업 공고</li> <li>○ 1차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 공모</li> <li>○ 라이프치히도서전 한국관 운영</li> <li>○ 볼로니아 아동도서전 한국관, 한국전자출판관 참가</li> <li>○ 멀티미디어형 전자책 제작지원 사업 공모</li> <li>○ 장애인 접근성 강화 전자책 제작지원 사업 공모</li> <li>○ '2018 책의 해' 출범식 및 책 생태계 포럼</li> </ul>	'18.1월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.1~2월	
		'18.2~4월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3~4월	
		'18.3~4월	
		'18.3~4월	
		'18.3월~4월	
		'18.3월	
'18.3월			
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민독서문화진흥 사업 대상기관, 강사 선정 및 사업 수행</li> <li>○ 출판유통 통합시스템 구축 연구조사</li> <li>○ 2018 홍콩 인쇄포장박람회 한국인쇄관 참가</li> <li>○ 1차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 선정 및 제작</li> <li>○ 지역서점 문화활동 지원 사업 선정 및 사업 추진</li> <li>○ 지역출판산업 활성화 지원 사업 선정 및 사업 추진</li> <li>○ 우수출판콘텐츠 제작지원 심사 및 선정</li> <li>○ 초록·샘플, 포트폴리오 등 해외 수출자료 번역 지원</li> <li>○ 멀티미디어형 전자책 선정 및 제작</li> <li>○ 장애인 접근성 강화 전자책 선정 및 제작</li> <li>○ KOPUB 서체 개발 진행</li> <li>○ 파주 출판체험교실 운영</li> <li>○ 찾아가는 북미 도서전 개최</li> <li>○ 테헤란도서전 한국 그림책 전시관 운영</li> </ul>	'18.3~6월	
		'18.3~6월	
		'18년 4월	
		'18.4~5월	
		'18.4~12월	
		'18.4~12월	
		'18.4~5월	
		'18.4~6월	
		'18.4~10월	
		'18.4~10월	
		'18.4~12월	
		'18.4~12월	
		'18.5월	
		'18.5월	



구 분	추진계획	세부일정	비고
	○ 어린이 책잔치 행사 개최	'18.5월	
	○ 서점 전문인력 양성지원 사업 서점학교 상반기 교육 실시	'18.5~7월	
	○ 청소년 북토크(도서교환권) 제작 및 배포	'18.5~6월	
	○ 대한민국 전자출판대상 선정 및 시상식 개최	'18.5~6월	
	○ 출판유통구조 선진화(보급형 포스) 시스템 구축완료 및 유지. 보급 용역 발주	'18.6월~7월	
	○ 2차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 공모	'18.6월	
	○ 서울국제도서전 개최	'18.6월	
	○ 디지털북페어코리아 개최	'18.6월	
	○ 국제출판유통 전문가 컨퍼런스 개최	'18.6월	
	○ '함께 읽는 책의 해 어울림 마당'	'18.4월	
	○ '책의 해' 책 생태계 포럼(3회)	'18.4월~6월	
	○ '책의 해' 프로그램 공모(대국민, 지자체, 도서관 등)	'18.4월~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민독서문화진흥 사업 추진</li> <li>○ 출판유통 통합시스템 구축 시스템 개발</li> <li>○ 찾아가는 베트남 도서전 개최</li> <li>○ 출판유통 선진화(보급형 POS) 개발 완료</li> <li>○ 청소년 북토크 도서 독후감 대회 운영</li> <li>○ 2차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 선정 및 제작</li> <li>○ 국제인쇄산업전시회(K-PRINT Week 2018) 개최 및 한국인쇄관 조성</li> <li>○ 서점 전문인력 양성지원 사업 서점학교 하반기 교육 실시</li> <li>○ 초록·샘플, 포트폴리오 등 해외 수출자료 번역 지원</li> <li>○ 세종도서 선정 공고 및 접수</li> <li>○ 베이징국제도서전 한국관, 한국전자출판관 참가</li> <li>○ 찾아가는 인도네시아 도서전 개최</li> <li>○ 3차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 공모</li> <li>○ 멀티미디어형 전자책 제작 중간 점검</li> <li>○ 장애인 접근성 강화 전자책 제작, 중간 점검</li> <li>○ '책의 해' 책 생태계 포럼(3회)</li> <li>○ '책의 해' 행사(이동서점 북트럭, 위드북캠페인, 북캠핑 등)</li> </ul>	'18.7~9월	
		'18.7~12월	
		'18.7월	
		'18.7월	
		'18.6~9월	
		'18.7~8월	
		'18.8월	
		'18.9~11월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.8월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
'18.9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울와우북페스티벌 개최</li> <li>○ 2018 직지코리아 국제페스티벌 개최</li> <li>○ 아시아 편집자 펠로우십 프로그램 개최</li> <li>○ 프랑크푸르트국제도서전 한국관, 한국전자출판관 참가, 찾아가는 독일 도서전 개최</li> <li>○ 3차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 선정 및 제작</li> <li>○ 비즈매칭 중국도서전 개최</li> <li>○ 초록·샘플, 포트폴리오 등 해외 수출자료 번역 지원</li> <li>○ 세종도서 심사 및 선정</li> <li>○ 국민독서문화진흥 사업 추진</li> <li>○ 상하이국제아동도서전 한국 그림책 전시관 운영</li> <li>○ 과달라하라국제도서전 한국관, 한국 그림책 전시관 운영</li> <li>○ 전자출판분야 기술적용 지원 사업 최종평가</li> <li>○ 2018 과달라하라 도서전 한국인쇄관 참가</li> <li>○ 멀티미디어형 전자책 완성작 검수</li> <li>○ 장애인 접근성 강화 전자책 완성작 검수</li> </ul>	'18.10월	
		'18.10월	
		'18.9~10월	
		'18.10월	
		'18.10~11월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	

구 분	추진계획	세부일정	비고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ KOPUB 서체 개발 완료 및 배포</li> <li>○ '책의 해' 책 생태계 포럼(3회)</li> </ul>	'18.11월	
		'18.11~12월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.11~12월	
		'18.11~12월	
		'18.12월	
		'18.10월~12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 공공도서관, 작은 도서관, 병영도서관, 청소년 쉼터, 일반 국민 등
- 이해관계자: 한국출판문화산업진흥원, 출판서점인쇄 관련 단체 등

#### □ 기대효과

- '2018 책의 해' 추진, 우수 출판콘텐츠 제작 활성화 지원 등 출판 수요 창출을 통해 생산-유통-소비에 이르는 출판생태계 조성
- 국내 출판 작품의 해외보급 확대, 시장 친화적 수출환경 조성 및 해외 진출 전략 마련으로 지속가능한 출판한류의 성장 도모
- 소형서점 보급용 POS 개발 및 출판유통 통합시스템 구축, 서점 문화활동 지원 확대 등 출판유통 선진화 및 지역서점 활성화 통해 출판문화산업 지속 성장을 위한 인프라 구축
- 우수 출판콘텐츠에 대한 전자책 제작 지원, 수출 전자책 번역 지원, 디지털 독서문화 환경 조성 등 전지출판 산업 저변 확대로 전지출판의 신성장 동력 육성
- 2018직지코리아 페스티벌 개최, 해외전시회 한국 인쇄관 조성, 직지 등 인쇄문화 홍보관 조성 및 운영, 친환경인쇄 국제인증 획득 지원, 등을 통한 인쇄산업 육성
- 국민 독서율 증대와 평생 독자층 창출을 통한 삶의 질제고 및 국가 경쟁력 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
출판산업 육성(Ⅲ-3-일반재정③)				
① 출판산업육성(1433)			333 (333)	398 (398)
▪ 출판산업육성 (300)			229	293
▪ 한국출판산업진흥원 지원(302)			104	105
인문정신문화 진흥(Ⅰ-2-일반재정③)				
① 인문정신문화 진흥(2134)		일반회계		
▪ 국민독서문화증진 지원(307)			73	75

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 국제도서전 참가 저작권 계약액수(천불)(공통)	9,967	23,669	24,534	24,624	'16년 '17년 지속적으로 상향 하여 목표를 설정하고 있으나 한한령, 사드배치 등 중국과의 수출거래의 어려운 환경을 및 중국 외 신규시장 개척 초기단계 등으로 '17년 목표 대비 2% 상향으로 목표치 설정함. * 중국과의 저작권거래비중 40%	국제도서전 참가 저작권 수출계약액 집계	대한출판문화협회 등
② 우수출판콘텐츠 생산 기여율(배율)(공통)	4.86	4.95	4.99	4.99	국내 출판시장 침체로 '다품종 소량출판'의 출판계 생존전략에 의해 신간발행 부수의 지속하락, 전년대비 예산동결 고려, '17년과 동일한(4.99배율) 현실적인 목표치 설정	출판콘텐츠 초판 발행부수×도서 정가/당해연도 지원예산	한국출판문화산업진흥원
③ 인문독서아카데미 사업 만족도(천명)(공통)	-	-	-	85.4	'15년, '16년 만족도 평균	고객만족도 조사 실시(리커트 7점 척도 측정 후 100분위로 환산)	만족도조사 결과보고서

**기 본 방 향**

- ◇ ‘쉽표 있는 삶’을 국민에게 제공하기 위해 근로자의 휴가를 기본적 권리로 확립하여 국민의 여가문화를 활성화하고 취약계층의 관광향유권 확대
  - 대체공휴일과 임시공휴일 확대, 근로자 휴가지원제 도입
  - 관광 향유 주체의 생애주기별 특성에 따른 선호도, 관광패턴 등을 고려한 수요자 지향형 정책 추진 필요
  - 관광약자를 배려하는 무장애 관광 제도개선을 통해 보편적 관광향유권을 보장하고, 누구나 여행을 즐길 수 있는 사회 실현
- ◇ 관광산업의 질적 경쟁력 강화와 외래 관광시장 다변화를 통한 관광객 유입 확대 및 만족도 제고
  - 개별관광객을 위한 안내체계 및 대중교통 이용 개선, 온라인 플랫폼을 통한 맞춤형 관광정보 제공 등 관광 편의성 증대
  - 지역관광산업 육성 정책을 적극 추진하여 수도권에 집중된 외래 관광객을 분산하고 지역균형 발전 도모
  - 3대 전략 시장(일본, 비중국 중화권, 아중동)별 한국관광 홍보 마케팅과 정부 간 협력을 통한 관광경쟁력 강화
- ◇ 관광산업 혁신성장 지원을 통한 관광산업 경쟁력 강화 및 일자리 창출
  - 혁신형 관광기업 육성 및 일자리 창출
  - MICE·의료·웰니스·크루즈관광 등 고부가 관광산업의 집중 육성
  - 관광시설 안전관리 강화 및 안전 관광문화 확산
- ◇ 다양한 관광자원 개발을 통한 관광산업 다변화
  - 지역 균형발전을 위한 광역관광개발 추진
  - 지속가능한 관광개발 정책기반 마련

## < 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
3	3	7	13

성과목표	관리과제	성과지표
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	국내여행 전반적 만족도(점)
		열린관광지 조성(개소)
		근로자 휴가지원사업 적립금 집행률(%)
	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	외래관광객의 한국여행에 대한 전반적 만족도(점)
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		주요관광지점 연평균 입장객수 전년 대비 증가율(%)
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	핵심관광지 지역 대표 관광자원 방문자 수(억명)(공통)
		문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)
	② 방한시장 경쟁력 강화	3대 전략시장 방한외래객(만명)
		한국관광 인지도(%)
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.		관광/여행 서비스업 생산지수
	① 관광산업 발전 기반 조성	(예비)관광벤처사업 창업율(%) (공통)
		호텔업 등급평가 실시율(%) (공통)
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	MICE 방한외래객수(천명)
		외국인 의료관광객수(만명)
	③ 지속가능한 관광개발 추진	광역관광자원개발 공정률(%) (공통)
		지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)

## (1) 주요 내용

## □ 국내여행 활성화 여건 마련

- 휴가 문화 개선 및 국내 관광 활성화를 위한 여행주간 실시로 국민행복과 내수경제 활성화
  - \* '18년 여행주간 : 봄 4.28.~5.13. / 가을 10.20.~11.4.
  - \* 평창 여행의 달 : 평창동계올림픽/패럴림픽 연계 특별 추진 (2.9.~3.18.)
- 한국관광 100선, 추천 가볼만한 곳, 한국관광의 별 등 다양한 관광 상품 개발·홍보
- 기업·근로자가 공동으로 여행자금 적립 시 정부가 추가 지원하는 근로자 휴가지원사업 시행

## □ 관광취약계층의 관광 여건 개선 및 관광 복지 실현

- '교과와 연계한 체험학습 여행코스', '진로체험 연계 프로그램' 개발 등을 통해 학생·학부모가 주말·단기방학을 이용하여 여행할 수 있는 유인 구조 확립
- 장애인, 노약자 등의 관광편의 증진 및 관광 활성화를 위하여 「2018년 열린 관광지」 사업 실시 및 무장애 관광 정보 제공

## □ 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선

- 여행업 안전·위기관리 대응 능력 강화 및 업계 수요에 맞는 관광 통역안내사 양성
- 관광서비스 품질제고를 위한 한국관광 품질인증제 운영 및 외국인 한국방문 촉진을 위한 쇼핑관광축제 개최

- 개별관광객이 여행 전 과정에서 불편없이 여행할 수 있도록 수요자 맞춤형 안내체계 및 교통편의 등 개선

\* 쉽게 이해할 수 있는 표준화된 관광안내판을 설치하여 안내판만으로 이동 가능한 시스템 구축

- 한국관광 대표 다국어 사이트 VisitKorea 사이트 기능 최적화

구 분		성과지표
성과목표	관광서비스 기반 선진화를 실현한다	· 국내여행 전반적 만족도(점)
관리과제	심포가 있는 관광여가 사회 실현	· 여행주간 인지도(%) · 열린관광지 조성(개소) · 근로자 휴가지원사업 적립금 집행률(%)
	관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	· 외래관광객의 한국여행에 대한 전반적 만족도(점)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
① 국내여행 전반적 만족도(점)	4.04	4.05	(4.05)	4.06	최근 추세를 고려하여 4.06점으로 목표 설정	국민여행 실태조사 통계 인용 (5점 척도 조사)	2017 국민여행 실태조사(한국문화관광연구원)

## (3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 경직적 직장문화로 인해, 휴가 활성화를 가로막는 심리적 장벽 존재
  - 근로자 연차휴가 사용을 촉진하고, 휴가와 국내여행을 연계하는 온·오프라인 이벤트·프로모션 추진
  - 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한 협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대

#### (4) 기타

##### □ 관련 홈페이지

- 여행주간 사이트(travelweek.visitkorea.or.kr) : 계절별 여행주간 지역별 대표 프로그램 및 각종 할인 정보 제공
- 관광정보사이트(korean.visitkorea.or.kr) : 한국관광 관련 정보제공
- 무장애관광정보사이트(korean.visitkorea.or.kr) : 무장애 여행 코너에 관광정보, 여행코스, 유용한 정보 수록
- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영
- 근로자 휴가지원사업(vacation.visitkorea.or.kr) : 근로자 휴가지원사업 소개, 참여신청 및 적립금 사용안내 등 정보 제공

##### □ 참고 통계

- 여행주간 국민참여 실태조사(문화관광연구원)
- 국민여행 실태조사(문화관광연구원)



## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현 (IV-1-①)

#### □ 추진배경 (목적)

##### ○ 일과 휴식이 균형을 이루는 쉽표가 있는 삶 마련

###### － 근로자가 자유롭게 휴가를 사용하는 기업 분위기 조성

\* 우리나라 연간 1일 노동시간은 OECD 국가 중 2위(2,069시간, OECD 2017 고용동향)

\* 근로자 휴가사용 장애요인 1위는 직장 내 분위기(산업연구원/17.5)

###### － 국내여행 촉진을 통한 내수 경제 활성화에 기여

##### ○ 신체적·경제적·사회적 격차로 인한 사회 통합 문제 발생

###### － 대기업 및 중소기업 간 임금 등 근로조건 격차가 여가생활의 격차문제 야기

###### － 장애인의 여행 선호도 대비 실제 여행에 참가하는 장애인은 저조

- 장애인이 선호하는 여가활동 중 1위는 여행(40.7%)인 반면, 실제 여가활용은 TV 및 비디오 시청(71%), 여행(7.1%), 문화예술관람(3.6%)순임 (접근 가능한 관광의 정책방향과 과제, 한국문화관광연구원, 2012, 원시자료 출처 : 2011 사회조사)

##### ○ 국민들의 국내관광 참여 제약 및 불만족 요인 제거 필요

- － ‘여가시간 및 마음의 여유 부족(42.1%)’ 및 ‘경제적 여유 부족(21.6%)’ 등 국민들의 국내관광의 가장 큰 제약요인을 제거하고, 정보 제공, 교통 개선 등을 통해 국내관광 제약 요인 해소를 통해 국내 관광 활성화 (통계자료 : 2016 국민여행 실태조사, 한국문화관광연구원)

## □ 주요내용 및 추진계획

### ○ 여행 수요 창출을 위한 대국민 캠페인 추진

- (휴가문화 개선) 근로자 연차휴가 사용을 촉진하고, 휴가와 국내 여행을 연계하는 온·오프라인 이벤트·프로모션 추진

\* 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한 협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대

- (여행주간) 겨울 '평창 여행의 달' 특별 추진, 봄·가을 여행주간 시행으로 여행주간 혜택 확대 및 여름휴가 계기 캠페인 진행

\* 평창여행의달(2.9~3.18), 봄여행주간(4.28~5.13.), 가을여행주간(10.20~11.4)

### ○ 과학적 통계 분석으로 국내관광수요 예측 및 정책 활용

- (계기별 빅데이터 조사) 여행주간.하계휴가 유동인구량(통신사), 카드사 관광소비액, 내비게이션 목적지, SNS(버즈량) 분석 및 여행주간 국민참여 실태조사

\* 여행 선호도, 관광지출 동향, 여행행태 등 소비자 동향을 시의성 있게 분석하여, 국내여행 캠페인 타겟 설정 등 정책 수립에 활용

- (주제별 통계 분석) 국민여행 실태조사, 주요관광지점 입장객 통계

### ○ 국민관광 향유권 확대

- (근로자) 기업.근로자가 공동으로 여행비를 적립할 경우 정부에서 추가로 자금을 지원하는 '근로자 휴가지원' 시행('18년, 2만명)

\* 분담비율 : 근로자 20만원(50%), 기업 10만원(25%), 정부 10만원(25%)

- (청소년) 청소년 대상 교과 및 진로체험 확대 지원, 청소년 수학 여행 가이드 e-book 제작

\* 방과후아카데미, 특수(장애)학교, 자유학기제, 다문화 가정 등

\* 2017년판 e-book 수정·보완

- (장애인) 열린 관광지\* 대상 장애인 나눔여행 실시('18년 봄·가을 600명), 무장애 여행 정보 조사 및 DB 구축(숙박, 음식점 등 연간 1,000여개)

\* 장애인, 노약자, 영유아가 불편 없이 이용할 수 있는 관광지(barrier free), '15년 6개, '16년 5개, '17년 5개, '18년 12개소 지원 예정(24억)

- (시니어) 수도권 전철 연계 여행코스 및 세대간 함께 즐길 수 있는 관광코스 상품 발굴, 실버여행학교 시범사업을 통해 시니어 관광객의 주체성 제고

#### ○ 국가관광전략회의 운영

- (구성) 국무총리(의장), 기재부, 외교부, 법무부, 행안부, 문체부, 농식품부, 복지부, 환경부, 국토부, 해수부, 국조실, 통일부 각 부 장관(13인)
- (내용) 관광정책을 종합적인 관점에서 일관성 있게 수립·추진하고, 정부부처간의 협의가 필요한 사항을 효율적으로 협의·조정

#### ○ 국민의 휴식권 보장을 통한 내수 진작

- 대체공휴일제 확대, 공휴일과 공휴일 사이 평일의 임시공휴일 선포 추진(예시 : '17년도 추석연휴 기간 중 10월 2일) 등 공휴일제도개선

#### ○ ICT 기술을 활용한 스마트 관광기반 구축

- (공공와이파이 구축) 4차 산업혁명 핵심요소 중 하나인 IoT의 기반이 되는 공공 와이파이를 주요관광지 중심으로 확대

- (R&D) 교육관광을 위한 인터랙티브 체험형 AR/VR 콘텐츠 플랫폼 개발, 관광취약계층 관광지 안전정보 제공 기술 개발 등 관광정책과 관련성이 높은 R&D 과제 지원

○ 문화관광해설사 육성 지원을 통한 지역관광활성화

- '문화관광해설사'의 교육과정 개선을 통한 전문성을 강화
- 문화관광해설사 통합예약시스템 구축으로 이용 편의성 제고

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	평창 여행의 달 추진 근로자 휴가지원 운영사 선정 및 시스템 구축 2018 문화관광해설사 양성 및 운영계획 지자체 통보 내나라 여행박람회 열린관광지 사업설명회	'18.2월	
		'18.1~3월	
		'18.1월	
		'18.3월	
		'18.2월	
2/4분기	열린관광지 선정발표 근로자 휴가지원 참여기업 모집 및 적립금 조성 문화관광해설사 관리시스템 시범 사용 무장애 관광환경 조성계획 수립 연구 용역 봄 여행주간 추진 주요관광지 공공 와이파이 구축 지자체 공모 선정	'18.4월	
		'18.4~6월	
		'18.4월	
		'18.5월	
		'18.4~5월	
		'18.6월	
3/4분기	여름휴가활성화 캠페인 근로자 휴가지원 참여자 휴가비 지원 및 사용 문화관광해설사 통합예약시스템 오픈 한국관광 100선 선정	'18.6~8월	
		'18.7~9월	
		'18.7월	
		'18.9월	
4/4분기	가을 여행주간 추진 근로자 휴가지원 참여자 휴가비 지원 및 사용 실버여행학교 시범사업 모바일용 청소년 수학여행 가이드 e-book제작 한국관광의 별 선정 여행주간 국민참여 실태조사결과 발표	'18.10~11월	
		'18.10~12월	
		'18.10월	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국민 일반 및 취약계층
- 이해관계집단 : 관광사업자 단체

□ 기대효과

- 국내여행에 대한 인식 개선 및 새로운 수요 창출
- 장애인, 노약자 등 모든 국민의 관광향유권 보장

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국내관광 육성지원(IV-2-일반재정③)				
②	국내관광육성지원(4264)	관광기금	413 (794)	403 (803)
	■ 국내관광 활성화 및 지역관광 개선지원(309)		364	307
	■ 스마트관광 활성화(319)		37	74
	■ 융복합 관광서비스 사업화 지원(R&D)(601)		12	22
①	관광안내체계구축지원(4162)	관광기금	51 (116)	67 (140)
	■ 문화관광해설사육성(301)		51	67

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 열린관광지 조성 (개소)	6	5	6	12	17년 실적 대비 100% 상향한 18년 사업계획에 따라 목표치 설정	공모사업 결과보고서 확인	한국관광공사 사업보고서
② 근로자 휴가지원 적립금 집행률 (%)	-	-	-	80	2014년 시범사업 결과 적립금 집행률 79.2%보다 상향 설정(전체 적립액 1,010백만원 중 800백만원 소진)	적립금 사용액/총 적립액*100	한국관광공사 사업보고서

## ② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선(IV-1-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 한국관광총량이 지속적으로 증가함에 따라 수요자 눈높이에 맞는 관광서비스 제공 및 품질 향상을 통해 관광 만족도 및 재방문을 증대 효과 제고
- 관광 편의성 제고를 통한 방한관광 만족도의 획기적 개선을 통하여 외래관광객 유치 확대

### □ 주요내용 및 추진계획

#### ○ 외래관광객 및 업계 수요에 맞는 관광통역안내사 양성

- (소수언어권 관광통역안내사 양성) 관광통역안내사 자격시험 면제기준 확대\* 및 베트남어, 마인어 관광통역안내사 양성교육 실시\*\*

\* 관광진흥법 시행규칙 개정, 외국어 시험 면제기준을 4년 이상 근무 또는 유학에서 3년 이상 거주 또는 유학으로 변경

\*\* 50명 대상, '18.4월 ~'19.2월(10개월)/초·중급과정 운영, flex시험 지원

#### ○ 여행업 안전 및 위기관리 대응 능력 강화

- 국외여행인솔자 대상 안전·위생교육 프로그램 개선 및 교육기관 점검으로 교육 강화
- 여행업 안전관리 가이드북 제작 및 보급
- 효율적인 여행불편신고센터 운영으로 여행 사후관리 강화

## ○ 한국관광품질인증제 도입·운영

- 품질인증제 법적기반 마련\*을 통해 통합인증 브랜드를 도입하여 숙박·쇼핑 등 관광서비스 품질 전반을 향상

\* 「관광진흥법」 공포('18.3.13. 공포, '18.6.14. 시행), 하위법령(시행령·시행규칙) 마련('18.上)

- 내·외국인 관광객 만족도 개선을 위해 숙박·쇼핑 분야를 대상으로 품질인증제를 시행하고, 단계적으로 야영장, 식당 등으로 확대 추진

## ○ 외국인의 한국 방문 촉진을 위한 쇼핑관광축제 개최

- 외국인의 관광교통 편의 제고 프로그램 시행
- 외국인을 위한 공산품별 서비스 할인 행사 지원

## ○ 청년관광교통패스 도입

- 청년이 지방으로 쉽게 여행을 떠날 수 있도록 대중교통 기반의 관광교통 패스 도입으로 청년관광 편의 증진
- 전국 관광지 할인, 교통 할인, 관광포인트 적립 및 사용, 체류처 할인, 관광지 환승 할인 등 다양한 할인혜택 지원

## ○ 외래관광객 수요에 대응하는 관광 편의성 제고

- 시내버스 다국어 안내시스템 구축, 코리아투어카드 홍보 강화 및 코리아투어카드 남해안 버전 제작, 남해안 지역 교통·관광 POI 다국어 DB 구축을 통한 외국인 관광객 관광교통 편의 증진
- 수요자 맞춤형 관광안내소 및 관광안내서비스 제공, 읽기 쉬운 (legible) 관광안내체계구축\*, 관광교통지도 제작(인천공항 시범) 등 외국어 안내체계 개선

\* 쉽게 이해할 수 있는 표준화된 관광안내판 설치, 안내판만으로 쉽게 이동 가능한 시스템 구축

- 남해안 일대 지역대표 쇼핑관광 명소 육성을 통한 지방관광 유도 및 쇼핑관광 활성화로 외국인 관광객 편의 제고
- 온·오프라인 연계 관광정보 제공을 통한 개별관광객 맞춤형 관광정보 제공 및 편의성 도모
- 한국관광 대표 다국어 사이트(Visitkorea)의 기능 최적화

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전년 기준 관광면세업 지정 등록 현황 조사(17개 광역)</li> <li>○ 청년관광교통패스 청년정책 과제 지정</li> <li>○ 코리아그랜드세일 개최(1.18~2.28, 42일)</li> <li>○ 지역대표 쇼핑관광 명소 육성 사업 지자체 설명회 개최, 지자체 선정 공모 실시 및 선정</li> <li>○ 남해안 관광교통 안내서비스 개선 지자체 사업설명회, 지자체 선정 공모 실시 및 선정</li> <li>○ 한국관광품질인증제 법적기반 마련</li> <li>○ 관광교통패스 도입을 위한 관련업계 간담회</li> <li>○ 프리미엄 가이드 양성교육 과정 운영</li> <li>○ 관광안내체계구축지원 보조금(지특) 교부(14개시도, 32억)</li> <li>○ 남해안 지역 관광교통 다국어 DB 구축 계획 수립 및 업체 선정</li> <li>○ 관광특구 활성화 지원 사업 공모 실시</li> </ul>	'18.1월	
		'18.2월	
		'18.1~2월	
		'18.1월~4월	
		'18.1월~4월	
		'18.1월~6월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.4월	
		'18년3~4월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국관광품질인증제 법적기반 마련</li> <li>○ 남해안 관광교통 안내서비스 개선 사업 지자체 교부</li> <li>○ 외국인 관광객 이동특성 심층조사 실시</li> <li>○ 코리아세일페스타 민관합동추진위 구성 및 개최</li> <li>○ 코리아투어카드 연구용역 실시</li> <li>○ 관광교통지도 시안 제작(인천공항 시범)</li> <li>○ 읽기 쉬운 관광안내체계구축 사업 지자체 공모 및 선정</li> <li>○ 관광교통 패스 도입을 위한 청년 의견 수립</li> <li>○ 관광특구 활성화 지원 사업 심사 및 지원 대상 선정</li> <li>○ 한국관광 품질인증제 숙박·쇼핑부문 신규 품질인증 업소 선정</li> <li>○ 관광교통패스 도입 연구용역</li> </ul>	'18.1월~6월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.6월	
		'18.6월	
		'18.6월	
		'18.6월	



		'18.6월	
		'18.4월~12월	
		'18.4월~12월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '18. 상반기 기준 관광면세업 지정 등록 현황 조사(17개 광역)</li> <li>○ 읽기 쉬운 관광안내체계구축 사업 기본 및 실시설계 추진</li> <li>○ 관광특구 활성화 사업 예산 교부 및 사업 추진·모니터링</li> <li>○ 남해안 관광교통 안내서비스 개선 관련업체 선정 및 사업 착수</li> <li>○ 관광교통지도 배포(인천공항 시범)</li> <li>○ 관광진흥법 시행규칙 개정(관광통역안내사 자격시험기준완화)</li> <li>○ 관광진흥법 시행규칙 개정(관광통역안내사 자격시험기준완화)</li> </ul>	'18.7월	
		'18.7월	
		'18.7월~12월	
		'18.8월	
		'18.8월	
		'18.9월	
		'18.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코리아세일페스타 개최(9.27~10.7, 11일)</li> <li>○ 코리아투어카드 연구용역 완료</li> <li>○ 코리아투어카드 홍보 실시</li> <li>○ 지역대표 쇼핑관광 명소 육성 해외 홍보 실시</li> <li>○ 읽기 쉬운 관광안내체계구축 사업 안내판 설치</li> <li>○ 남해안 지역 관광교통 다국어 DB 구축 완료</li> <li>○ 남해안 관광교통 안내서비스 개선 시스템 구축 완료</li> </ul>	'18.9~10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.12월	
		'18.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책.사업 수혜자 : 여행업계, 항공사, 인증업소, 관광관련 기관. 단체, 국민.외국인
- 이해관계자 : 여행 및 관광업계

□ 기대효과

- 수요자 편의성 제고를 최우선으로 방한관광 만족도를 획기적으로 개선하여 방한시장 경쟁력 강화 및 외래관광객 유치 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
관광자원 활성화(IV-1-일반재정⑤)				
① 관광자원 활성화(4161)		관광기금	27 (911)	15 (364)
■ 관광특구 활성화 지원(302)			27	15
관광안내체계구축지원(IV-1-일반재정⑥)				
① 관광안내체계구축지원(4162)		관광기금	65 (116)	73 (140)
■ 관광안내체계구축지원(303)			65	73
해외관광객 유치활동 사업(IV-3-일반재정②)				
① 해외관광객 유치활동 사업(4361)		관광기금	783 (1,712)	855 (2,015)
■ 외래관광객 유치 마케팅 활성화 지원(300)			523	598
■ 한국관광 해외광고(302)			255	257
■ 여행산업 경쟁력 강화 및 여행 편의성 제고(304)			5	-

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
① 외래관광객의 한국 여행에 대한 전반적 만족도(점)	93.5	95.0	94.8	90.0	통계적으로 유의미한 만족도 최고치 수준인 90점 이상을 유지하는 목표 설정  *최근 10년간('08~'17) 평균치 : 90.0	5점 척도 조사시 (매우만족, 만족, 보통, 불만, 매우불만) '만족' 및 '매우만족'이라 응답한 비율	2017 외래관광객 실태조사 결과(한국관광공사 발표)

(1) 주요 내용

- 관광기반시설과 콘텐츠가 어우러진 체험형 관광자원 모델 개발 및 국제경쟁력을 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 확충
  - 문화관광축제의 관광콘텐츠화 및 세계적 축제로의 육성 지원을 통한 국내외 관광객 유치 확대
- 타 분야와의 융합·협력 등을 통한 관광개발 영역 확장
  - 전통문화, 인문자원, 자연자원, 레저스포츠, 산업자원 등 개별 콘텐츠를 관광산업과 융합하여 부가가치 제고
- 방한시장 경쟁력 강화
  - (시장구분 고도화) 성장 전망 등에 따른 상위 20개국 및 그룹 분류, 중국·일본 등을 대체 가능한 도약시장과 신흥시장 유치에 역점을 두고 균형 성장 도모

시장그룹	특성 및 전략	주요 국가 예시
주력시장	방한객 수·관광수입 측면에서 안정적인 상위권이나, 지속 관리 필요 ⇒ 2선시장·틈새시장 발굴 등의 시장 확장 추진	중국·일본·미국
도약시장	방한객 수는 중규모이나, 주력시장을 대체할 정도의 미래성장 기대 ⇒ 한류 등 대표 콘텐츠 발굴 및 무슬림 인프라 확충	베트남·대만 등
신흥시장	국제 관광시장(의료관광 등)에서 관심이 높거나, 폭발적인 성장 전망 ⇒ 신규 사무소 등을 거점으로 출입국 편의 제고 등을 통한 잠재 수요 조기 발굴	인도·몽골·카자흐스탄 등
고부가시장	방한시장 규모는 작지만, 시장 규모 대비 관광수입 측면에서 중요 ⇒ 국가별 고부가가치 상품 확충 및 부유층 맞춤형 마케팅 추진	러시아·중동

- 방한 외래관광객 방문지역을 전국으로 분산, 긍정적 파급 효과 지역적 확대
- 양자 및 다자(국제기구)와 전략적 협력 강화를 통한 관광외교 역량 강화 및 선진 관광한국의 위상 제고

□ 전략적 해외홍보 관광마케팅 실현

- 중·일 시장 개별 맞춤형·테마별 상품개발 및 온라인 홍보 강화 등 지원정책 전환·확대 추진
- 아시아중동지역 시장구분 고도화에 따른 2선도시 등 마케팅 대상지 확대 및 무슬림 관광객 유치 환경 개선

구 분		성과지표
성과목표	인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	· 주요관광지점 연평균 입장객수 전년대비 증가율(%)
관리과제	한국형 관광콘텐츠 육성	· 핵심관광지 지역대표 관광자원 방문자 수
	빙한시장 경쟁력 강화	· 문화관광축제 관람객 만족도 · 3대 전략시장 방한외래객(만명) · 한국관광 인지도(%)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
주요관광지점 연평균 입장객수 전년대비 증가율(%)	1.8	3.8	3.5	3.15	17년 목표치는 최근 3개년 증가율 평균값(3.0) 대비 약 5% 증가를 목표로 설정	주요 관광지 입장객수 집계 결과 동일 관광지에 대하여 전년도 대비 증가율 비교	한국관광정보시스템(www.tour.go.kr) 주요관광지 입장객 통계

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 국내관광의 성장, 외국인 관광객의 지역 분산 등을 위한 지역 관광 전략 마련 및 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상 모델 개발 필요
  - ‘대한민국 테마여행 10선’ 10대 권역의 집중 육성과 관광객 동선에 따른 관광요소별 종합개선을 통해 지역관광 활성화 및 질적 수준 제고 도모
- 방한시장 경쟁력 강화를 위한 개별관광객(FIT) 유치 정책 수립
  - 단체관광에서 개별관광(FIT)으로 변화하고 있는 세계 여행추세에 대비한 개별관광객 특화 상품 및 마케팅 필요
  - 개별관광객 수요에 맞는 옵션상품 개발 및 FIT 수용태세 확충, 온라인.모바일 마케팅 강화 등을 통해 방한관광객의 83%(17년 기준)에 달하는 개별관광객 유치 확대 및 국내 중소기업체 소비 활성화 추진
- 외래관광객 유치 대외여건 악화 대응 대책 마련
  - 인바운드 시장은 양적으로 성장하였으나, 중국 의존도 편중현상으로 인해 위기에 취약한 시장구조 형성 우려
  - 방한시장을 다변화하여 중국 외 지역 외래객의 비중을 높이고, 한.중 정부간 협의체 구축 및 정치적 영향에 덜 민감한 개별관광객 유치 확대 등을 통하여 중국시장 예측가능성 및 안정성 제고
  - 중국 단체여행 시장 관리 강화 및 중국 단체 전담여행사 제도 개선을 통해 고품질 단체관광상품 개발 유도

#### (4) 기타

##### □ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템([www.tour.go.kr](http://www.tour.go.kr)) : 국민여행실태조사, 주요관광지 입장객수 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원([www.kcti.re.kr](http://www.kcti.re.kr)) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 한국형 관광콘텐츠 육성(IV-2-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 지역별 특색이 있는 관광권역을 선정, 관광객 동선에 따른 관광 환경 진단·관광요소별 질적 수준 종합 개선을 통한 국내외 관광 수요 다변화 및 지역관광 서비스 선진화 도모
- 지역 고유의 역사, 문화, 생태 및 산업관광 자원을 융합하여 매력적인 관광프로그램을 개발, 다양한 관광수요 충족 필요 (국가전략관광회의, 2017.12.18.)
- 문화관광축제를 세계적인 축제로 육성하여 외래관광객 유치 및 지역경제 활성화 기반을 마련하고 지역이미지 제고 필요
  - (추진근거) 관광진흥법 제48조의2, 관광진흥법 시행령 제41조의7

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 대한민국 테마여행 10선 관광명소화
  - 권역별 중장기실행계획을 바탕으로 관광지 환경 정비, 이동연계망 구축 및 인력양성 등 연차별 종합 개선('17~'21년)
  - 빅데이터 분석 기반으로 권역별 관광객 수와 동선 체류일·지출액, 연계방문을 등 지역변화 주기적 모니터링
  - 지역출신 예술인·문인 등과 협업을 통해 독특한 지역스토리 등 무형의 관광자원을 발굴하고, 기존의 관광자원과 융합
  - 권역별 모니터링단 운영과 기획기사 및 TV 프로그램, 대국민 참여 이벤트, 여행박람회 참가 등 온·오프라인 범업 추진

< 대한민국 테마여행 10선 지역 및 지원내용 >



○ 코리아 둘레길 관광콘텐츠화

- 사업기간 조정(3년→5년) 등 5개년 사업기본계획을 반영하여 민간 주도(코리아둘레길 민간추진협의회) 지역 중심(권역별 지역협의회)으로 2차년도 사업 본격 추진
- 남·서해안 노선 조사·설정 (전남 보성리↔경기 김포 대명항 구간, 4개광역, 32개 기초지자체)
- 1차년도 노선 설정 지역 안내체계구축 및 관광콘텐츠 개발·운영 등 브랜드 기반 구축
- 설정된 길의 지속가능성을 위한 효율적 관리운영 방안 법제화 추진 및 1차년도 노선 설정 지역 민·관관리운영체계 시범 구축

○ 올해의 관광도시 육성

- 잠재력 있는 중소도시를 관광도시로 선정하여 체계적인 육성 계획 수립 및 인프라 구축·홍보마케팅 등 종합 지원을 통해 매력적인 관광목적지로 육성·지원



- 2018 관광도시(인천 강화, 충남 공주) 및 2019 관광도시(울산 중구, 경기 안산, 전남 강진) 대상 관광인프라 및 홍보 마케팅 등 지원

#### ○ 산업관광 활성화

- 개인과 가족단위 체험객을 타깃으로, 독특한 산업관광 상품 개발 및 홍보, 관심도 제고
- 소비자와 여행사를 위한 산업관광 DB를 구축하고, 기업 참여 독려 및 관광상품 활성화

#### ○ 문화관광축제 업그레이드

- (세계적 관광상품화) 체계적인 축제 육성 지원을 위한 관광진흥법 개정 및 지원체계 개선 등 검토
- (자립 기반 확충) 축제조직간 협의회 정례화, 선진사례 교육 등 자립기반 확충

#### ○ 다양한 테마의 체험관광 프로그램 확충

- (생태관광) 습지, 철새도래지, DMZ, 화석·동굴 등 우리 고유의 생태자원을 활용한 체험 프로그램 관광자원화(14개소)
- (레저스포츠관광) 거점지역의 체험형 복합레저스포츠(3개이상 레저프로그램+지역관광프로그램) 관광상품 개발 및 집중 홍보·마케팅
- (자전거 여행) 「아름다운 자전거 여행길(약칭 아자길)」 재선정 및 브랜드화('15년 아자길 30선 재평가 및 신규 자전거길에 대한 추천 등 종합적으로 재선정을 통해 '18년도 아름다운 자전거 여행길 30~50선 브랜드화)

- (역사·전통문화 체험관광) 템플스테이 운영(135개소), 전통문화를 주제로 한 지역 관광콘텐츠 확충(10개소), 지방 고유의 독특한 전통 자원을 활용하여 관람객에게 볼거리를 제공하는 상설문화관광프로그램 지원(15개소) 지역명사와 함께하는 문화여행(19건 20명) 등 국내·외 관광객을 대상으로 한국전통문화 체험기회 확대

○ 대중교통을 활용한 지방관광 여건 개선

- ‘여수 낭만밤바다 버스킹투어’, ‘대구 김광석 음악버스’ 등 지역 문화를 소재로 한 특색있는 시티투어를 집중 육성
- ‘레일시티투어(철도+시티투어 연계할인)’ 상품 활성화를 위한 홍보 마케팅 확대

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'18년 지역관광 활성화 워크숍(지자체) '18년도 전통문화 체험관광 프로그램, 생태관광 사업지 선정 동계올림픽 연계 겨울 레저관광 여행상품 운영 및 지원 2018년 문화관광축제 사업 국고보조금 교부 테마여행 10선 관광콘텐츠 사업자 공모선정 걷기여행 활성화 사업계획 수립 및 교부 걷기여행길 활성화 프로그램 운영 공모선정 및 교부 코리아둘레길 사업 사업계획 수립 및 교부 2018년 문화관광축제 평가계획 확정 및 통보 2018년 문화관광축제 광역지자체 업무담당자 대상 워크숍 지자체 시티투어 지원 공모심사 및 보조사업자 선정 지역명사와 함께하는 문화여행 신규 선정 2018 올해의 관광도시 선포식 개최	'18.1월	
		'18.1월	
		'18.1월	
		'18.2월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		2/4분기	2018년 문화관광축제 상반기 평가위원 대상 워크숍 개최 2018년 문화관광축제 업무담당자 대상 워크숍 개최 테마여행 10선 지자체 사업 교부결정 및 사업추진
		'18.4월	

		'18.4월	
		'18.4~5월	
		'14.4~5월	
	지자체 시티투어 지원 공모심사 선정 지자체 대상 컨설팅 추진	'18.4~5월	
	산업관광 전략적 거점 육성 사업 보조사업자 공모 추진	'18.4~6월	
	봄 여행주간 계기 테마여행 생태관광 여행 추진	'18.4~6월	
	전통문화 체험관광 프로그램 및 생태관광 사업지 컨설팅.홍보	'18.4~6월	
	템플스테이 수용태세 점검	'18.4~6월	
	복합레저관광상품 공모 및 선정, 지원	'18.4~6월	
	아름다운 자전거여행길 개선 및 브랜드화	'18.4~6월	
	봄 여행주간 계기 스타강사와 함께하는 여행 추진	'18.4~6월	
	봄 여행주간 계기 걷기행사 개최	'18.5월	
	지자체 시티투어 지원 사업 지자체 보조사업 확정 및 보조금 교부	'18.5월	
		'18.5월	
		'18.6월	
3/4분기	문화콘텐츠 융합형 시티투어(지자체 보조사업) 언론사 팸투어 개최	'18.7월	
	테마여행 10선 권역 기획사업 추진	'18.8월	
	복합레저관광상품 지원	'18.7~9월	
4/4분기	체험관광 프로그램 활성화 워크숍 개최	'18.10월	
	2019 문화관광축제 선정계획 통보	'18.10월	
	템플스테이 해외홍보 행사 추진	'18.10~11월	
	생태관광 만족도 조사 실시	'18.10~11월	
	가을여행주간 걷기행사 개최	'18.10~11월	
	가을 여행주간 계기 스타와 함께하는 여행 추진	'18.11월	
	2018 걷기여행길 활성화 프로그램 운영 평가	'18.11월	
	전통문화 체험관광 프로그램 및 생태관광사업지 차년도 공모	'18.11~12월	
	템플스테이 전용시설 차년도 구축사업 선정	'18.11~12월	
	코리아둘레길 사업 추진점검	'18.12월	
	2019 문화관광축제 선정	'18.12월	
		'18.12월	
		'18.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반 국민, 지역주민
- 이해관계집단: 지자체, 관광사업자, 지역주민

## □ 기대효과

- 관광객 접점별 관광환경개선, 다채로운 관광코스 개발 및 콘텐츠 다양화·고급화 등을 통한 지역 활력 제고
- 지역 레저스포츠 등 지역밀착형 관광시설의 다양한 관광콘텐츠화를 통해 매력 있는 국내관광 활성화 기반 마련
- 경쟁력 있는 장거리 걷기여행길 관광콘텐츠 개발 및 관광상품화 지원을 통해 체류형 지역관광상품화 및 지속가능한 관광 기반 마련
- 한국적 특색을 지닌 매력 있는 관광자원을 개발·육성 및 상품화 하여 국내외 관광객의 소비를 촉진하고, 관광경쟁력을 제고함으로써 관광객 유치 확대에 기여
- 생태자원 체험프로그램 확충으로 관광객의 다양한 니즈에 따른 차별화된 콘텐츠 맞춤 홍보와 마케팅을 통한 지속가능한 관광 활성화
- 문화관광축제 및 글로벌육성축제를 통한 외래관광객 유치로 지역 이미지 제고 및 지역경제 활성화 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
관광자원활성화(IV-1-일반재정④)				
①	관광자원활성화(4161)		72 (866)	88 (364)
	■ 한국형 생태녹색관광 육성	관광기금	72	88
관광인프라 조성(IV-1-일반재정⑥)				
①	관광인프라 조성(4163)		610 (707)	594 (773)
	■ 전통문화체험 지원(303)	관광기금	370	354
	■ 핵심관광지 육성(304)	관광기금	240	240
관광행사 및 프로그램 지원(IV-2-일반재정①)				
①	관광행사 및 프로그램 지원(4261)		61 (61)	58 (58)
	■ 문화관광축제 지원	관광기금	61	58
국내관광육성지원(IV-2-일반재정③)				
①	국내관광육성지원(4264)		56.6 (794)	45.5 (803)
	■ 국내관광 활성화 및 지역관광 개선지원(309)	관광기금	0.6	0.5
	■ 도시관광 및 산업관광 활성화(318)	관광기금	56	45

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
핵심관광지 지역대표 관광자원 방문자 수(억명)(공통)	2.9	3.1	3.6	3.8	동 사업 추진에 따른 본격적인 관광객 유입 효과는 사업종료(2021년) 후에 발생할 것으로 예상되는바, 2018년도 목표치는 2017년도 실적치에 5%(0.2억명) 증가한 수치로 설정	핵심관광지 지역(대한민국 테마여행 10선) 대표 관광자원 방문자 수	핵심관광지 지역대표관광자원 방문자 수 집계 (통신사 빅데이터분석)
문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)	69.1	70.7	72.0	70.6	최근 관광객의 눈높이가 높아짐에 따라 소비자만족도 점수가 축제 품질의 향상 정도에 비례하지 않는 현상을 고려하여, '18년 목표치는 최근 3개년 평균 수준으로 설정	(만족도평균-1)/(7-1)×100 축제 만족도 평균점수(7점 척도)를 100점 척도로 환산	문화관광축제 소비자평가조사보고서

## ② 방한시장 경쟁력 강화(IV-2-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 방한관광 만족도의 획기적 개선을 통하여 외래관광객 유치 확대
- 미래 관광환경에 대응하기 위한 전략적인 국제협력을 통한 한국관광 위상 정립
- 전략 시장별 한국관광 홍보·마케팅과 정부간 협력 강화를 통해 외래관광객 유치 확대 및 방한관광시장 질적 제고

### □ 주요내용 및 추진계획

#### ○ 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발

- 일정별 관광코스 개발 및 세부정보 제공, 홍보 및 사전 모니터링 실시

#### ○ 개별관광객에 최적화된 온라인 플랫폼 운영

- 개별관광객에게 구체적인 여행정보 및 옵션관광상품 구매편의를 제공하는 전용 온라인 플랫폼 구축·운영, 개별관광객 유치 프로모션 시 활용

#### ○ 글로벌 관광상품 육성 및 홍보 강화

- 유치 가능성 및 '테마 10선(교통, 안내체계 개선 및 국내홍보 중심)과의 연계 등을 고려하여 기 선정된 '글로벌 관광상품'에 대한 해외 홍보마케팅\* 집중 지원

\* 개별관광객(FIT) 마케팅 강화(외국인 자율여행 콘테스트, 인천공항 집중 이미지 광고 등)하되, 기존 단체관광객 실적관리('17년 73,899명 → '18년 목표 77,000명) 병행을 통한 지자체 협력 유도

- 구미주 관광객 방한수요 확대 및 경쟁력 있는 관광업계 육성
  - 관광진흥 기본계획 주력시장인 미국, 고부가 시장인 러시아를 중심으로 방한 관광 마케팅 강화, 영국 . 독일 등 구미주 대표 시장을 대상으로 대형 온 . 오프라인 유통망 공략을 통한 구미시장 진출 확대
- 다자(국제기구)와 양자 협력 강화를 통한 관광외교역량 강화 및 선진 관광한국의 위상 제고
  - 다양한 국제관광기구(UNWTO, APEC, OECD 관광위원회 등)에서의 적극적인 활동과 관광분야 ODA 사업을 통한 국제관광 내 한국 영향력 강화
- 중·일 시장 개별 맞춤형·테마별 상품개발 및 온라인 홍보 강화 등 지원정책 전환·확대 추진
  - (일본) 시장분위기 전환을 위한 한국재발견 페스티벌(도쿄,6월), 'My First Korea(여권발급비 지원)' 캠페인, 계절·레저·미식·문화·스포츠유산\* 연계 테마상품 개발 및 고토치셔틀 운행재개를 통한 일본 관광객 유치 확대
    - \* 동계올림픽(강릉&평창), 조선통신사(경북), 백제문화유산(공주·부여), 낙안읍성(순천) 등
  - (중국시장 대응) 젊은 개별 관광객 맞춤형 콘텐츠 상품 개발 및 온라인 홍보 강화 등 단체중심에서 개별맞춤형으로 지원정책 전환·확대
    - \* FIT 가이드북 개정 및 발간, 재한 중국인 유학생 SNS기자단(한유기) 운영, 씽얼웹진 등 뉴미디어 활용 신규관광 콘텐츠 개발 및 홍보 등
- 아시아중동지역 시장구분 고도화에 따른 2선도시 등 마케팅 대상지 확대 및 무슬림 관광객 유치 환경 개선
  - (도약시장) 2선 지역 등 한국문화관광대전\* 개최, 무슬림 친화식당 선정 확대(236→250개) 및 할랄산업엑스포 연계 '할랄 레스토랑 위크' 확대 개최(8~10월), 무슬림 기도실 인프라 지원 등 신남방지역 관광객 유치 인프라 확충
    - \* 인도네시아 수라바야(3월), 태국(10월, 수교60주년), UAE(11월, 중동지역 최초)

- (신홍시장) Korea Club\* 구축(인도, 카자흐), 현지 파트너여행사 한국 담당 우수 직원 한국관광 프리미엄 컨설턴트 육성, 현지 국제관광박람회 참가(인도,2월/카자흐,4월/우즈벡,10월) 등

\* 현지 한국어학과 대학생, 대사관, 문화원 등 연계 한국홍보 네트워크 형성

- (대만, 홍콩) 차별화된 이벤트 개최 및 상품개발 등 개별 관광객 유치 강화

\* 대만·홍콩·몽골 유학생 SNS 기자단 운영, 언론인·여행업계 초청 팸투어 실시 등

### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제17차 ASEAN+3 관광장관회의 참석</li> <li>○ 2018 스페인 국제관광박람회(FITUR) 참석</li> <li>○ 글로벌 관광 육성 관광공사-지자체 합동 워크숍 개최</li> <li>○ 2018 독일 국제관광박람회(ITB) 참석</li> <li>○ 제12차 UNWTO 아태지역 중견공무원 연수 참석</li> <li>○ (중화권) 재한 유학생 SNS 기자단 운영</li> <li>○ 인도네시아 수라바야 문화관광대전 개최</li> </ul>	'18.1월	
		'18.1월	
		'18.2월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제101차 OECD 관광위원회 참석</li> <li>○ 제8차 T.20 관광장관회의 참석</li> <li>○ 제18차 WTTC 글로벌 연차총회 참석</li> <li>○ 인천공항 내 글로벌 관광상품 이미지 광고 실시</li> <li>○ 제11차 GTI 관광위원회 참석</li> <li>○ 2018 아시아태평양관광협회(PATA) 연차 총회 참석</li> <li>○ 제108차 UNWTO 집행이사회 참석</li> <li>○ 제52차 APEC 관광그룹 실무회의 참석</li> <li>○ 한국관광 프리미엄 컨설턴트 임명</li> <li>○ 고토치 셔틀버스 운행재개</li> <li>○ 제10차 APEC 관광장관회의 참석</li> <li>○ 제30차 UNWTO 아태지역위원회 참석</li> <li>○ 2018 관광분야 ODA 고위급 포럼 진행</li> <li>○ (중화권) 홍콩 국제관광박람회 참가 및 한국 홍보관 운영</li> <li>○ 일본 한국재발견 페스티벌</li> </ul>	'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.6월	
		'18.6월	
		'18.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (구미주)러시아 문화관광대전 개최</li> <li>○ 외국인 대상 글로벌 자유여행 콘테스트 실시</li> <li>○ 할랄 레스토랑 워크</li> <li>○ 제7차 UNWTO 세계도시관광총회 참석</li> <li>○ 2018 관광분야 ODA 실무급 심화연수 진행</li> </ul>	'18.7월	
		'18.8월	
		'18.8월~10월	
		'18.9월	



	○(구미주)미국 L.A. 문화관광대전 개최 ○투어리즘 엑스포 저팬 2018 참가 및 한국 홍보관 운영 ○(중화권) 언론인.여행업계 초청 팸투어 실시	'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.8월~9월	
4/4분기	○제102차 OECD 관광위원회 참석 ○제109차 UNWTO 집행이사회 참석 ○태국 문화관광대전 개최 ○UAE 문화관광대전 개최 ○2018 영국국제관광박람회(WTM) 참석 ○제53차 APEC 관광그룹실무회의 참석 ○(중화권) 타이베이 국제여전(ITF) 참가 및 한국 홍보관 운영 ○제33회 한일 관광진흥협의회 참가 ○'18년 지자체별 글로벌 관광상품 최종 평가	'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.12월	
'18.12월			

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책.사업 수혜자 : 여행업계, 항공사, 관광관련 기관.단체, 국민.외국인
- 이해관계자 : 여행 및 관광업계

## □ 기대효과

- 수요자 편의성 제고를 최우선으로 방한관광 만족도를 획기적으로 개선하여 방한시장 경쟁력 강화 및 외래관광객 유치 확대
- 국가 간 회담 및 국제기구와의 협력을 통한 한국관광 위상 제고 및 관광외교 역량 강화
- 일본.동남아.중동 등 방한시장 다변화 및 중국 개별관광객 유치 노력을 통해 지속적인 외래관광객 유치

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국제관광교류(IV-3-일반재정①)				
① 국제관광교류(4331)		일반회계	18 (18)	18 (18)
▪ 관광외교역량 강화(300)			4	4
▪ 저개발국 관광지도자 벤치마킹 사업연수(ODA)(303)			14	14
해외관광객 유치활동 사업(IV-3-일반재정②)				
① 해외관광객 유치활동 사업(4361)		관광기금	788 (1,722)	838 (2,015)
▪ 외래관광객유치 마케팅 활성화 지원(300)			533	581
▪ 한국관광 해외광고(302)			255	257

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
3대 전략시장 방한외래객(만명)(공통)	505	667	667	690	'17년 사드·북핵 관련 이슈가 아직 영향을 미치는 상황('17년 방한객 △22.7%), '17년 3대 전략시장 방한외래객 수 667만명 등을 고려 '18년엔 3.4% 증가한 690만명 설정 *국정과제 성과지표 목표치와 동일 수준	3대 전략시장(일본, 비중국 중화, 아시아·중동) 방한 외래객 수	한국관광통계(한국관광공사)
한국관광 인지도(%)(공통) <sup>1)</sup>	52.5	53.2	56.5	53.8	'17년 실적은 평창올림픽 특수로 인한 일시적인 인지도 증가임을 감안, 4개년('12~'16년) 증가율 0.6%p 반영하여 목표치 설정 * ('12) 50.8% → ('16) 53.2% (4년간 +2.4% : 매년 +0.6%p) *국정과제 성과지표 목표치와 동일 수준	한국관광 인지도 관련 설문 문항의 응답값(5점 척도)	브랜드마케팅 효과조사(한국관광공사)

1) 국가 브랜드 파워 1% 제고를 위해서는 글로벌 기업 40개 인지도 1% 올리는 수준의 홍보가 필요하며, 1개 글로벌 기업의 인지도 1% 높이는 데 5천만 달러 수준의 홍보비용 필요(닐슨 등 글로벌 조사업체 분석)

## (1) 주요 내용

## □ 관광산업 육성 및 일자리 창출

- 관광벤처기업 발굴·육성, 관광 전문인력 양성 및 관광산업 일자리 허브 조성 등 산업 지원체계 확립을 통한 관광경쟁력 강화
- 관광두레 육성 규모 확대 및 관광사업체 판로개척 다변화를 통한 관광콘텐츠 다양성 확보 기반 조성

## □ 고부가가치 융복합 관광산업 육성

- 고부가가치 관광산업 육성을 통한 외래관광객 유치 확대와 관광 수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도
- MICE·의료·공연·한류·산업·레저 등 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
- 크루즈 관광산업의 전략적 육성을 통한 크루즈 강국으로의 도약 및 크루즈 관광객 편의 증진을 통한 해외 크루즈관광객 유치 증대

## □ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- 지역의 역사·문화·생태자원을 5개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충
- 경쟁력 있는 관광자원 확충 및 민간투자 활성화 지원

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
① 관광/여행 서비스업 생산지수	100.0	109.5	114.6 (잠정)	119.2	과거 3년 동안의 성과지표 증감률 및 국내 관광/여행 산업 현황 추세를 전반적으로 고려, 전년대비 4% 상향결정	2015년 = 100, 관광/여행분야 서비스업생산지수 중 불변지수* 값 (*경상지수를 디플레이터로 나눈 값)	한국문화관광연구원

\* '17년도 실적치는 가중치 변경 등으로 '18.4월 초에 최종값 도출 예정

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

### □ 혁신형 관광기업 육성 및 고품질 일자리 창출 필요

- 관광산업 규모 확대에 따라 종사자 수는 지속 증가하고 있으나, 관광산업의 영세성으로 인해 대부분 고객응대·단순서비스 중심의 업종에 종사하는 등 고품질 일자리는 부족한 상황
  - (혁신적 관광기업 육성) 예비창업자.창업초기기업의 창업을 위한 성장단계별 맞춤형 지원, 관광벤처 보육공간 조성을 통한 입주 지원을 통해 관광기업의 외연 확대 및 일자리 창출에 기여
  - (구인.구직 미스매칭 해소) 구직자들이 업계가 요구하는 능력 등을 명확히 파악할 수 있도록 취업 멘토링 등 업계 종사자-구직자간 교류 확대

### □ 고부가가치 관광산업 육성 및 관광콘텐츠 다변화 추진

- 외래관광객의 지출규모 확대를 위한 고부가 관광상품 개발과 신규 방한수요 창출 및 재방문을 제고를 위한 노력 필요

- 1인당 지출액이 높은 의료 및 웰니스 관광, MICE 산업 등 신규시장 개척 등을 통해 고부가 관광산업을 집중 육성하고, 한류·음식·공연 등 다양한 관광콘텐츠를 개발하여 외래관광객 체재기간 증대 및 재방문을 제고

#### □ 안전관리 강화 및 안전 관광문화 확산 요구

- 야영용 트레일러, 글램핑 시설 등 신종 야영시설 지속 확산
  - 관련 시설 안전관리 강화, 미등록 야영장 단속 및 친환경 안전 캠핑 캠페인을 통하여 안전하고 건전한 캠핑문화 조성
- 유원시설 지속 증가 추세\*, 사고 및 자연재해 발생에 따라 안전사고 예방을 위한 정기적 안전관리 중요성 증대
  - \* ('15) 894개소 → ('16) 1,554개소 → ('17) 2,165개소
  - 유원시설 통합관리시스템 구축 및 주요 부품의 정기적 교체 의무화, 안전관리·대응 표준안 배포 등을 통해 사고 예방 및 신속 대응을 통한 유원시설의 상시적인 안전성 확보

#### □ 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상 필요

- 체계적인 권역 개발사업을 통한 지역 경제발전 전기 마련 및 '지역관광 기획평가'를 활용, 맞춤형 컨설팅과 추진 단계에 맞는 대안·개선방안 제시

#### (4) 기타

##### □ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영
- 관광벤처사업(www.tourventure.or.kr) : 관광벤처사업 공모전 신청 및 관련 정보제공
- 국가관광자원개발사업 통합정보시스템(tdss.kr) : 관광자원개발 사업정보 제공 및 관광자원개발 평가지원
- 관광전문인력포털‘관광인’(academy.visitkorea.or.kr) : 취업·교육 종합 정보 제공, 자격증 발급, 이력서 등록 등 취업관련 종합서비스 제공

##### □ 참고통계

- 관광사업체 기초통계조사(문화관광연구원)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 관광산업 발전 기반 조성(IV-3-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 관광산업 발전 기반 조성을 통한 관광경쟁력 향상 및 새로운 관광산업 육성을 통한 일자리 창출에 기여하고자 함

#### □ 주요내용 및 추진계획

##### ○ 관광분야 일자리 창출 지원

- (취업지원센터 운영) 온라인 서비스와 연계, 오프라인 취업 지원센터\* 운영을 통한 취업서비스 강화를 통한 일자리 활성화  
\* 관광분야 종합 취업 정보 제공, 취업 컨설팅 및 멘토링, 취업특강 등 실시
- (관광산업 일자리박람회) 관광산업 전 분야에 걸친 구인-구직 정보 및 채용 기회 제공을 통한 관광산업 고용 활성화 도모
- (전문인력 양성) 실무 중심의 예비인력 교육, 통역안내사·호텔·카지노 등 분야별 전문인력 교육 실시를 통한 우수인력 양성

##### ○ 호텔 등급제도 운영

- 호텔 위생·안전관련 평가기준 강화 및 중간평가 도입으로 숙박객에게 지속적이며 청결하고 안전한 서비스 제공 도모
- 공정하고 객관적인 등급제도 운영으로 국내·외 관광객 대상 국내 호텔 서비스 만족도 제고

##### ○ 중저가·체험형 숙박 관리 및 지원

- (안전민박 활성화) 외국인관광도시민박업, 한옥체험업 등 민박관련 홍보·캠페인 실시, 민박업 통합시스템 구축, 민박업주 및 지자체 담당자 대상 교육, 민박업 활성화를 위한 연구조사 실시

- (중저가 숙박시설 인증제 운영) 굿스테이(공중위생관리법, 상 일반·생활 숙박업), 코리아스테이(「관광진흥법」상 외국인관광도시민박업) 제도 운영·관리, 지정업소 지원 및 홍보마케팅 실시, 인증제 만료('18.10.31)에 따른 안정적 이관\* 추진
  - \* 이후 한국관광품질인증제도로 대체 예정

### ○ 관광벤처기업 발굴 및 육성

- (관광벤처기업 발굴) 단계·분야별 발굴\*을 통해 창의적 사업 소재와 혁신적 창업정신을 지닌 유망 관광기업 발굴
  - \* 예비관광벤처(예비창업자, 창업 3년 미만), 관광벤처(창업 3년 이상), 해양관광(해양분야 특화, 창업 7년 미만)
- (관광벤처기업 지원) 상품·서비스 개발비, 관광특화 창업 교육·컨설팅, 홍보·판로개척 지원 및 관광벤처보육센터 조성을 통한 입주 지원 등 성장단계별 맞춤형 지원

### ○ 관광중소기업 대상 클라우드펀딩 지원

- (기업 발굴 및 보급 홍보) 사업설명회 개최 등을 통한 클라우드펀딩 참여기업 모집 및 대국민·투자자 대상 클라우드펀딩 제도 집중홍보 실시
- (클라우드펀딩 지원) 맞춤형 컨설팅·펀딩설계, 펀딩 등록·성공 수수료 및 마케팅 콘텐츠 제작 지원 실시

### ○ 관광두레 조성

- (지역민 주도의 자생적인 관광생태계 조성) 관광두레 선발 지역의 단계적 확산 및 지역 당 주민사업체 발굴 확대, '22년까지 주민사업체 1,125개 육성
  - \* 신규 선발지역 : ('18년) 10개소 → ('20년) 16개소 → ('22년) 20개소



- (사업체 생애주기별 지원체계 구축) 지원 이후에도 자생력을 갖출 수 있도록 '준비>창업(지원기간)>유지·발전' 단계별 지원
  - (청년PD\* 신규 선발) 청년 중심의 주민사업체 육성 발판 마련
- \* 만34세 이하로 기존 관광두레PD와 팀을 이루어 활동

○ 야영장 안전관리 및 국민여가캠핑장 조성 지원

- (신종 야영시설 안전기준 마련) 야영용 트레일러, 글램핑 시설에 대한 세부 안전기준 마련을 통한 야영장 안전관리 강화
- (인프라 개선) 국민여가캠핑장 조성(19개소, 78억원), 국립공원 캠핑장 조성(1개소, 16억원), 야영장 안전시설 개보수 등 지원(26억원)
- (안전캠페인 및 교육강화) 친환경·안전 캠페인 실시, 야영장 사업자·이용자 안전교육 및 안전관리 매뉴얼 배포 등

○ 유원시설 안전관리 개선

- (안전검사 및 점검강화) 유원시설 수시점검을 통한 무허가 시설 단속 강화, 안전성검사기관 복수화 및 부실검사 제재 근거 마련
- (제도개선) 유기기구 주요 부품의 주기적 교체 의무화, VR 등 신기술 연계 유원시설에 대한 관리기준 마련 및 사고의 신속한 대응을 위한 '안전관리 대응 표준안' 마련 추진

○ 전통한옥체험 숙박시설 활성화 지원

- (시설 개보수 및 운영 지원) 시설 개보수 및 전통문화 체험프로그램\* 운영 지원을 통한 한국 고유의 전통문화 체험숙박시설로 육성
- \* 전통음식 만들기, 전통복식 및 예절 체험, 전통놀이, 국악 공연 등
- (홍보 지원) 한옥체험 숙박시설에 대한 종합적이고 체계적인 홍보 및 안내정보 제공을 통한 이용 활성화 도모

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○전통한옥 및 명품고택 온·오프라인 홍보마케팅 실시</li> <li>○전통한옥 체험프로그램 운영 대상 선정, 지원</li> <li>○관광전문인력 양성 교육 실시</li> <li>○야영장 안전·위생시설 개보수 및 활성화 프로그램 지원대상 선정</li> <li>○관광벤처기업 공모전 개최 및 사업설명회 실시</li> <li>○유원시설 상반기 정기점검</li> <li>○관광두레 신규 PD 및 지역 선정</li> <li>○호텔등급평가 자문위원회 개최</li> <li>○국가안전대진단 관광숙박시설 및 야영장 안전점검</li> </ul>	연중	
		'18.1월	
		연중	
		'18.1월	
		'18.2월	
		'18.2~5월	
		'18.3월	
		'18.3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광전문인력 양성 교육 실시</li> <li>○2018 관광두레 착수대회 개최</li> <li>○유원시설 안전관리 대응 표준안 마련</li> <li>○한옥 체험관광상품 공모 및 지원</li> <li>○관광분야 취업지원센터 조성·운영</li> <li>○야영장 사업자 안전교육 실시</li> <li>○관광벤처 보육센터 입주 지원</li> <li>○크라우드펀딩 지원 사업 설명회 실시</li> <li>○호텔 등급평가 위생 및 안전기준 관련 고시 개정</li> </ul>	연중	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4~12월	
		'18.6월	
		'18.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광전문인력 양성 교육 실시</li> <li>○야영장 사업자 안전교육 실시</li> <li>○관광두레 신규 주민사업체 선발</li> <li>○관광두레 전국대회 개최</li> <li>○관광벤처기업 교육·컨설팅 지원</li> <li>○크라우드펀딩 투자유치역량 강화 교육 실시</li> <li>○신종 야영장 안전기준 시행규칙 개정</li> <li>○호텔 등급평가 자문위원회 개최</li> </ul>	연중	
		'18.4~12월	
		'18.7월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광전문인력 양성 교육 실시</li> <li>○야영장 사업자 안전교육 실시</li> <li>○유원시설 검사기관 부실검사 제재근거 마련</li> <li>○야영장 안전관리 매뉴얼 배포</li> <li>○관광산업 종합 일자리박람회 개최</li> <li>○관광두레 사업평가</li> <li>○관광벤처기업 홍보·마케팅 지원</li> <li>○크라우드펀딩대회 우수기업 선정 및 시상</li> <li>○민박업주 및 지자체 담당자 대상 교육 실시</li> </ul>	연중	
		'18.4~12월	
		'18.10월	
		'18.11월	
		'18.11월	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.12월	
'18.12월			

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 국내외 관광객
- (이해관계자) 지자체·야영장·호텔 등 사업자 및 관련 단체, 벤처기업가 등

## □ 기대효과

- 창의적·혁신적 관광벤처기업의 적극 발굴·지원을 통하여 신규 일자리 창출 및 관광산업의 외연 확대
- 관광 중소기업 대상 크라우드펀딩 활용으로 관광기업의 초기 투자자금 마련 지원, 상품 및 서비스에 대한 일반 투자자 선호도 분석을 통해 기업 홍보효과 제고
- 관광전문인력 양성, 취업 정보 종합 제공 및 구인·구직 매칭 서비스 확대를 통한 관광분야 일자리 활성화
- 지역 주민공동체 중심 관광사업체인 관광두레의 창업 및 발전을 통해 관광이 지역 소득으로 연결되는 지속가능한 선순환 구조 확립
- 중저가 우수 숙박시설 및 전통한옥체험 숙박시설 육성으로 숙박부족 현상 완화 및 숙박서비스 품질개선을 통한 관광 인프라 경쟁력 확보
- 야영장 제도개선 및 활성화 지원 사업을 통해 안전하고 쾌적한 캠핑문화 조성
- 유원시설 안전관리 강화를 통한 안전한 놀이환경 조성 및 안전사고 예방

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
관광인프라 조성(IV-1-일반재정⑦)				
① 관광인프라 조성(4163)	관광기금		102 (544)	148 (533)
▪ 관광활성화 기반 구축(300)			27	84
▪ 국민여가캠핑장 조성(301)			67	56
▪ 전통문화체험 지원(303)			8	8
국내관광 육성지원(IV-2-일반재정③)				
① 국내관광육성지원(4264)	관광기금		101 (485)	77 (562)
▪ 관광전문인력양성 및 단체지원(307)			24	26
▪ 국내관광활성화 및 지역관광 개선지원(309)			40	-
▪ 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성(313)			37	51

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①(예비)관광벤처사업 창업율(%)(공통)	92.1	97.6	93.9	94.2	최근 5년간('13~'17년) 연평균 실적에 5% 상향 및 전년 실적치 대비 0.3% 상향 설정	창업업체수/지원 완료기업수×100	관광벤처사업 추진 결과 보고서/한국관광공사
②호텔업 등급평가 실시율(%)(공통)	89.3	100.7	101.7	100	'17년말 기준 관광호텔은 931개(제주지역 제외)로서 호텔업 등급 유효기간이 3년임을 감안, '18년 등급평가 시행대상을 310건으로 정하고, 100% 평가시행을 목표로 함	[시행건/시행대상 (310)]×100%	호텔업 등급평가 실시 결과 보고서

## ② 고부가가치 융복합 관광산업 육성(IV-3-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 고부가가치 관광산업 육성을 통한 외래관광객 유치확대와 관광 수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도

### □ 주요내용 및 추진계획

- MICE, 의료 및 웰니스 관광, 크루즈 관광 등 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
  - (MICE) 중앙-지역 간 협업 통한 MICE 산업 시스템 강화, MICE 분야 인력양성, MICE 유치 확대 위한 신규시장 확대 및 시장 다변화
  - (의료 및 웰니스) 의료관광 해외 홍보·마케팅, 상품개발을 통한 의료관광 시장 확대, 새로운 고부가 관광산업으로 웰니스 관광 전략적 육성
  - (크루즈) 항만·관광·출입국 인프라 개선 및 경쟁력 있는 지역특화 크루즈 관광 상품 개발 강화
- 한류, 공연, 음식 등 다양한 한국문화 콘텐츠의 관광 상품화 및 해외 홍보·마케팅 지원 등을 통해 한국관광 활성화
  - K-POP, K-드라마 등 한류, 음식, 전통시장, 공연 및 스포츠 등 한국문화 콘텐츠를 주제로 관광상품개발, 해외 홍보·마케팅 전개 등을 통해 다양한 관광콘텐츠 육성 및 외래관광객 유치 확대

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2017 의료관광 클러스터 평가 실시</li> <li>○ Ski Korea Festival 개최 및 운영</li> <li>○ 2018 상반기 K-POP 콘서트 지원사업 선정</li> <li>○ 해외관광박람회 참가 한국 의료.웰니스관광 홍보 실시</li> <li>○ 제5회 크루즈발전협의회 개최</li> <li>○ 2018 웰니스관광 클러스터 공모 실시</li> <li>○ Seatrade Cruise Global 참가 및 한국 홍보관 운영</li> <li>○ 지역마이스 활성화 지원대상 선정, 통보</li> <li>○ 한국테마관광페스티벌(전통시장, 공연 등) 개최</li> <li>○ 웰니스관광 25선 운영협의체 1분기 회의 개최</li> </ul>	'18.1월	
		'18.1월~	
		'18.2월	
		'18.2~3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류드라마 관광활성화 사업 교부 및 사업 추진</li> <li>○ K-POP 공개방송 및 팬미팅 연계 한류관광객 유치</li> <li>○ 해외관광박람회 참가 한국 의료.웰니스관광 홍보 실시</li> <li>○ 웰니스관광 클러스터 선정</li> <li>○ 전통시장 가는 달 개최</li> <li>○ 한국형 웰니스 관광 25선 확대 선정</li> <li>○ ILTM 참가 한국 고급관광 홍보</li> <li>○ 제4회 크루즈트래블마트 개최 및 팸투어</li> <li>○ 제23회 관상동맥중재시술 국제학술대회(4.25~27/ 제주/ 외국인 1,600여명) 등 중대형 행사 지원</li> <li>○ 2018 Korea MICE Expo(6.15~16, 인천)</li> <li>○ 한국의료웰니스관광대전 개최(베트남)</li> </ul>	'18.4월~	
		'18.4~6월	
		'18.4월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.5월	
		'18.6월	
		'18.4~6월	
'18.6월			
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ K-POP 공개방송 및 팬미팅 연계 한류관광객 유치</li> <li>○ 세계렘넌트컨퍼런스(7.31~8.3/서울/외국인 6,000여명) 등 중대형 행사 지원</li> <li>○ 제6회 크루즈발전협의회 참가</li> <li>○ 해외음식축제연계 한국음식 및 음식점 홍보</li> <li>○ 해외관광박람회 참가 한국 의료.웰니스관광 홍보 실시</li> </ul>	'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.8월	
		'18.9월	
		'18.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국의료웰니스관광대전 개최(몽골)</li> <li>○ 전통시장 가는 달 개최</li> <li>○ 대학로 공연관광 페스티벌 개최</li> <li>○ 해외관광박람회 참가 한국 의료.웰니스관광 홍보 실시</li> <li>○ 마이스산업 육성 협의회 개최</li> <li>○ 2018 외래 크루즈관광객 실태조사 결과발표</li> </ul>	'18.9월	
		'18.10월	
		'18.10월	
		'18.11월	
		'18.12월	
		'18.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책.사업 수혜자 : 여행업계, 항공사, 관광관련 기관.단체, 국민.외국인
- 이해관계자 : 여행 및 관광업계

□ 기대효과

- 고부가가치 융복합 관광산업 육성을 통한 관광수입 증대 및 고용 창출, 지역경제 활성화
- MICE 목적지로서 한국의 이미지 제고 및 MICE 산업 육성을 통한 국제경쟁력 향상
- 크루즈 방한관광 홍보 및 크루즈 관광 상품 상품화 촉진 등을 통해 크루즈 관광객 유치 증대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
해외관광객유치활동사업(IV-3-일반재정②)				
①	해외관광객유치활동사업(4361)	관광기금	466 (466)	474 (474)
	■ 의료 및 웰니스 관광 육성(306)		61	74
	■ MICE산업육성지원(307)		232	250
	■ 크루즈 관광활성화 사업(314)		8	0
	■ 한국관광콘텐츠 활성화(316)		165	150

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① MICE 방한외래객 수(천명)(공통)	1,568	1,642	1,637 (추정)	1,637	- 2017년 MICE 방한 외래객 수 목표치로 중국의 방한 관광상품 판매금지 중지 조치 등에 따라 17년 실적(추정)치는 목표치 대비 90% 수준으로 달성 - 2018년 목표는 2017년도 실적 및 사드 등 외생변수의 영향을 고려, 전년 실적(추정)과 동일하게 설정	MICE 산업통계 조사 연구	전문기관 리서치 의뢰
② 외국인 의료관광객 수(만명)(공통)	29.7	36.4	32.1	34.3	- 과거 3개년 실적 평균치(32.7)를 고려, '18년 목표치는 최근 3개년 실적 평균 대비 5.0% 증가한 34.3만명으로 설정	의료해외진출법에 의한 의료기관 보고자료	한국보건산업진흥원 집계



### ③ 지속가능한 관광개발 추진(IV-3-③)

#### □ 추진배경 (목적)


- 장소성과 테마를 창조하는 관광목적지를 지속적으로 확산하고, 경쟁력 있는 관광자원 확충 등을 통한 국제 경쟁력을 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 개발 도모
- 관광 기반시설과 콘텐츠가 어우러진 관광개발사업 추진으로 사업 내실화 도모 및 관광개발 패러다임 변화 대응
- 관광자원개발사업에 대한 합리적인 평가시스템을 구축하여 개발과정 및 운영실태 등 평가를 통한 관광자원개발 사업의 경쟁력 제고 및 정책 방향 제시

#### □ 주요내용 및 추진계획

##### ○ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- (체계적 권역 개발) 지역의 역사문화생태자원을 5개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충 ('18년 1,517억원)

\* 동해안권 광역관광개발 사업 2018년 완료 예정

	사업명	권역	사업 기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	18년 예산 (사업수)
	동해안권 광역관광개발	부산, 울산 강원, 경북	09-18	2,551억원 (781억)	497억원	39억원 (3개)
3대문화권 문화생태관광 기반 조성	대구, 경북	10-21	2조 1498억원 (1조 2659억)	8585억원	1197억원 (31개)	
중부내륙권 광역관광개발	강원, 충북 경북	13-22	2,670억원 (1,199억)	599억원	94억원 (9개)	
한반도 생태평화벨트	인천, 경기 강원	13-22	2,466억원 (1,120억)	488억원	101억원 (8개)	
서부내륙권 광역관광개발	세종, 충남 전북	17-26	6,167억원 (2,626억)	76.5억원	86억원 (40개)	

- (신규 광역개발사업 발굴) 충청유교문화권(충남·충북, 세종, 전북 등) 광역관광개발 신규사업 발굴 및 예산반영 추진 ('19년~)
- (광역개발사업 점검·관리) 3대문화권 중간평가(8월)등을 통한 사업계획 재조정으로 효율성 제고
- (완료사업 평가) 동해안권 광역개발 사업('18년 완료)의 차질없는 마무리 지원, 최종평가(남해안·지리산권<18년>, 서해안·동해안권<19년>) 후 우수사례 발굴·홍보

○ 경쟁력 있는 관광자원 확충 및 민간투자 활성화 지원

- (폐광지역 관광상품개발) 폐광지역(정선·영월·태백·삼척)의 재도약을 위해 관광특화마을 운영, 체험프로그램 등 지원(13개 사업, 139억원)
- (한강 관광자원화) 정부부처와 서울시 협업, 수변공간 관광자원화 및 문화관광 활동 확대(통합선착장 조성사업, 30억원)  
\* 국비 722억원('16~'20)
- (기업도시 지원) 태안기업도시와 서산 웰빙특구 연결도로 (설계진행중 / 총사업비 360억원), 영암·해남 기업도시 진입도로('18년 250억원 / 총사업비 2,751억원)

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	관광개발정책 소통을 위한 전국 지자체 워크숍 개최 3대 문화권 중간평가 지역설명회 개최 광역관광개발사업 단계별 관리방안 시행 2018년 제1차 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토 관광자원개발사업 추진현황 점검(1분기) 및 '19년 신규사업 검토 3대 문화권 중간평가 현장점검 실시 2018년 지역관광개발사업 사전평가 실시 2018년도 관광(단)지 시설물 안전점검 실시	'18.1월	
		'18.1월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3~4월	
		'18.3~4월	
2/4분기	중부내륙권 및 한반도 광역연계사업 추진 사전회의 개최 관광자원개발 투자유치 담당자 교육(상반기) 폐광지역 특화마을 조성사업 현장점검 실시 관광지등 조성사업 평가 및 활성화방안 연구용역 발주 관광자원개발사업 추진현황 점검(2분기) 지역 관광자원 맞춤형 관광투자 컨설팅 실시 2018년 제2차 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토 남해안·지리산권 광역관광개발사업 최종평가 용역 착수 2017 지역관광 발전지수 동향분석 연구용역 완료 2018년 지역관광개발사업 집행평가 실시	'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4~5월	
		'18.4~11월	
		'18.5월	
		'18.6월	
		'18.6월	
'18.6~7월			
3/4분기	2018 국가관광자원개발 통합정보시스템 이용자 교육 실시 지역관광개발 역량강화를 위한 워크숍 개최 관광자원개발사업 추진현황 점검(3분기) 3대문화권 2차 중간평가 연구용역 완료 2018년 지역관광개발사업 사후평가 실시 한반도 생태평화벨트 조성 지자체 공무원 워크숍 개최 관광자원개발 투자유치 담당자 교육(하반기) 2018년 제3차 중앙 투자심사 의뢰 사업 검토	'18.7월	
		'18.7월	
		'18.7~8월	
		'18.8월	
		'18.8~9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
4/4분기	지역관광개발 워크숍 개최 관광자원개발사업 추진현황 점검(4분기) 중부내륙권 관광개발 지자체 공무원 워크숍 개최 폐광지역 특화마을 조성사업 현장점검 실시	'18.10월	
		'18.10월	
		'18.11월	
		'18.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민
- 이해관계집단 : 문화관광연구원, 한국관광공사, 지자체, 지역주민

□ 기대효과

- 친환경, 체험형 관광자원 개발로 고품격 관광자원을 확충하여 매력 있는 관광한국 실현
- 지역별 특성을 살린 다양화·차별화된 관광자원 개발로 국민을 위한 휴양공간의 확충 및 지역경제 활력 도모
- 국가 차원에서 관광자원을 연계될 수 있도록 체계적·종합적인 시스템을 구축하여 사업간 시너지 효과 제고 및 국가균형발전 모색

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정①)				
①	관광자원개발(4151)	지특회계	2,397 (2,397)	2,548 (2,548)
	■ 관광자원개발(생활)(300)		2,397	2,548
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정②)				
①	광역관광자원개발(4153)	지특회계	2,047 (2,047)	1,478 (1,478)
	■ 3대문화권 생태관광기반 조성(경제발전)(300)		1,696	1,197
	■ 중부내륙권 관광개발(경제발전)(305)		147	94
	■ 한반도생태평화벨트 조성(경제발전)(306)		117	101
	■ 서부내륙권 광역관광개발(경제발전)(308)		87	86
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정③)				
①	기초 관광자원개발(4154)	지특회계	97 (97)	100 (100)
	■ 관광자원개발(제주)(생활)(300)		77	88
	■ 제주관광진흥지원(경제발전)(302)		20	12

관광진흥기반확충(IV-1-일반재정④)				
① 기초 관광자원개발(4155)	지특회계	2 (2)	1 (1)	
■ 관광자원개발(세종)(생활)(300)		2	1	
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정⑤)				
① 관광자원활성화(4161)	관광기금	561 (911)	262 (364)	
■ 폐광지역 관광상품개발(300)		189	139	
■ 관광레저기반구축(311)		372	123	
국내관광육성지원(IV-2-일반재정③)				
① 국내관광육성지원(4264)	관광기금	3.5 (794)	3.5 (803)	
■ 한국문화관광연구원운영지원(305 *기획평가)		3.5	3.5	
관광레저도시육성(IV-5-일반재정①)				
① 관광레저 개발 육성(4551)	지특회계	371 (371)	250 (250)	
■ 기업도시 진입도로지원(경제발전)(301)		260	250	
■ 레고랜드코리아 기반시설 조성(경제발전)(302)		111		

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 광역관광자원개발 공정률(%)(공통)	30.8	43.2	56.2	53.5	기본계획(또는 중간평가 보고서) 상 총사업비 대비 누적투자액을 성과지표로 설정	2018년도 누적 투자액 / 2018년도 누적 투자계획	(총사업비) 용역보고서, 사업계획서 (투자액) 결산보고서
② 지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)	-	-	3.53	3.6	'17년 실적치에 2% 증가한 3.6으로 목표치 설정	5점 만점 기준 평균값	지자체 공무원 대상 만족도 설문조사

기 본 방 향

- ◇ 누구나, 언제 어디서나 원하는 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성으로 건강한 100세 시대 구현
  - 생애주기별 맞춤형 지원으로 전 국민의 체육활동 참여율 제고
  - 누구나 집 근처에서 쉽게 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성
  - 소외계층 및 학생 대상 스포츠 참여 여건 지속 개선
- ◇ 스포츠산업의 신성장동력화를 통한 국제경쟁력 강화
  - 가능성 있는 유망 스포츠산업 투자 촉진 및 스포츠 사회적기업 육성 등 일자리 지원
  - ‘스포츠산업지원센터 구축(신규)’(대학·연구기관 등 지정), 스포츠 선도기업 육성(신규)\*(10개 업체, 신규) 등 기술 개발 및 신시장 개척
    - \* 스포츠 중소기업(매출 150억원 이상) 해외진출 집중 지원(최대 2.8억원·3년까지)
  - 4차 산업혁명 핵심기술을 스포츠분야에 도입, 데이터 분석 시장·VR 스포츠 시장 등 새로운 유형의 시장 확대
- ◇ 스포츠 경기력 향상 지원 및 공정성 제고, 국제스포츠 역량 제고로 대한민국의 글로벌 위상 강화
  - 체계적인 선수훈련 및 지원시스템 구축, 국가대표 선수들의 경기력 향상을 위한 최적의 훈련환경 제공
  - 스포츠의 기본정신인 공정성 제고, 관행적인 체육계 비리·부정 행위 근절
  - 국제표준에 근거한 체계적인 도핑검사 및 도핑방지 사전 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 경쟁 기반 마련
  - 체육 분야 남북간 및 국제교류·협력 강화
  - 태권도 문화콘텐츠화 추진을 통해 태권도 저변확대 및 진흥 도모
- ◇ 장애인 체육 지원 활성화를 통한 장애인의 행복 증진
  - 장애인이 언제 어디서나 스포츠를 즐길 수 있는 환경 조성 지원
  - 장애인 체육 분야 국제 경기력 향상 지원

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	4	9	22

성과목표	관리과제	성과지표
V-1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다		규칙적 체육활동 참여율
	① 스포츠 참여 환경 조성	생활체육 프로그램 참여자 만족도(점)
		스포츠강좌이용권 수혜자 만족도(점)
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	자발적 운동 가능 인구수 대비 체육시설 면적증가율(%)
	③ 학생 스포츠 참여 제고	스포츠강사 수혜자 (학생) 만족도(점)
		방과 후 스포츠프로그램 수혜자 만족도(점)
V-2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다		주요 국제대회 메달 획득률(%)
	① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	도핑방지 인지도 제고 조사(%)
		스포츠인권향상 교육인원(명)

		국내개최 국제경기대회 우수선수 참여율(%)
		주요 국제기구(IF) 임원 수(명)
	② 국제스포츠 위상 강화	개도국 지도자 자격 취득률(%)
		태권도원 방문객 수(만명)
		태권도원 외국인 방문객 만족도(점)
V-3. 스포츠산업의 국제경쟁력을 제고한다		스포츠산업 시장 규모(매출액 : 십억원)
		용자수혜업체 매출액 증가율(%)
	① 스포츠산업 활성화 지원	선도기업 지원 업체수
		해외전시회 참가업체 평균 상담액(억원)
		특허지수(K-PEG 생존지수)(점)
	② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	기술료 징수율(실적/10억원)
		사업화성공률
V-4. 장애인 체육활동을 활성화 한다		장애인 생활체육 참여율(%)
		장애인체육 지원 사업 만족도(점)
	① 장애인 스포츠 참여 환경 조성	장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수(천명)
		장애인국제대회 경기력 향상도(%)
	② 장애인체육 경쟁력 제고	후보선수 국가대표 발탁률(%)



## (1) 주요 내용

## □ 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 지원

- 유아부터 어르신까지 전 세대 대상 맞춤형 생활체육 프로그램 제공으로 스포츠 참여율 제고

\* 생활체육 참여율 : ('16) 59.5% → ('17) 59.2% / 2022년까지 64.5% 목표

- 건강 100세 시대를 맞이하여 유·청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 생애주기별 생활체육 환경 조성 및 소외 계층 대상 찾아가는 서비스 실시로 스포츠 복지국가 실현

\* 다양한 형태의 생활체육시설을 지속 확충하여 국민의 생활체육 참여 여건 개선

## □ 자발적·지속적인 스포츠 참여 유인제도 및 여건 마련

- '국민체력인증제' 등 과학적인 스포츠 활동·체력 관리 시스템 제공으로 스포츠 참여 동기 부여 및 참여 활성화 토대 구축

- 국민체력인증센터(42개소)를 통한 체력측정, 운동처방, 체력증진 프로그램 제공

- 스포츠클럽 육성 및 동호인 리그대회 지원, 학교체육시설 개방 지원 등을 통해 언제 어디서든 원하는 종목을 즐길 수 있는 생활체육 환경 조성

## □ 생활스포츠 시설 지속 확충으로 지역주민 접근성 제고

- 국민체육센터(일반형·장애인형) 미 지원 지방자치단체에 건립 지원

- 대도시 체육시설 부지확보 어려움 해소를 위해 학교 부지 활용 생활체육시설 조성 지원

- 학생과 지역주민이 함께 사용하는 운동장 생활체육시설 및 개방형 학교 다목적 체육관 건립 확대
- 지역 특성 및 실정을 고려한 생활체육공원, 운동장 생활체육시설 등 지방 체육진흥시설 지원(219개소)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
규칙적 생활체육 참여율(%)(공통)	56.0	59.5	59.2	62.0	최근 3년간 실적과 '22년까지의 달성 목표치(64.5%)를 고려하여 산출	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 ○규칙적인 참여자 수/ 설문응답자*100	국민생활체육참여 실태조사 실시 ○인원수 : 8,000명 ○방법 : 대면조사 ○주관 : 전문 리서치 업체

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

### □ 규칙적인 체육활동 참여 여건 미비

- 국민들이 체육활동에 참여하지 못하는 이유는 ▲시간 부족(61.1%) ▲관심 부족(35.6%) ▲체육시설 접근성(28.8%) ▲동반 참여자 부족(13.6%) ▲비용 부담(13.4%) 등

\* 만10세 이상 국민 8천 명 대상 「2017년 국민생활체육참여실태조사」

- 소외계층(저소득층) 대상 지원 등을 통해 시간과 공간의 제약 없이 원하는 스포츠를 배울 수 있는 여건 조성 필요

### □ 생활체육 미 참여의 큰 요인 중 하나로 운동시설의 접근성을 꼽음

- 대도시 등 인구밀집 지역의 경우, 체육활동에 대한 관심 및 수요 증가에 비해 이를 수용할 생활체육 공간은 절대적으로 부족
- 생활체육 미 참여자들에게 있어 바쁜 일상 등 시간적 요인 외에 운동시설의 이용료 및 접근성이 주요한 애로요인으로 작용

#### (4) 기타

##### 참고자료

- 2016 전국공공체육시설 현황
- 2016 국민생활체육참여실태조사

##### 관계기관 홈페이지

- 대한체육회 홈페이지([www.sports.or.kr](http://www.sports.or.kr))
- 국민체육진흥공단 홈페이지([www.sosfo.or.kr](http://www.sosfo.or.kr))
- 한국스포츠개발원 홈페이지([www.sports.re.kr](http://www.sports.re.kr))

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 스포츠 참여 환경 조성(V-1-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 유·청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 생애주기별 생활체육 환경을 조성하여 스포츠 복지국가 실현 및 국민 건강 증진에 기여
  - \* 생활체육진흥법 제5조(국가 등의 책무) ① 국가 및 지방자치단체는 생활체육의 진흥을 위하여 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다. ② 국가 및 지방자치단체는 제1항에 따른 책무를 다하기 위하여 이에 수반되는 예산상의 조치를 취하도록 노력하여야 한다.
- 생활체육 참여 실태분석을 통한 수요자 중심 맞춤형 체육활동 프로그램 제공으로 규칙적 체육활동 참여율 증가 도모('17년 59.2%)
- 건강관리 및 질병 사전 예방 차원에서 국민의 체력 관리 및 생활체육 참여 유인 필요(체력·스포츠 활동 인증)

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 건강 100세 시대를 위한 생애주기별 프로그램 보급
  - (유아) 국공립 유치원·어린이집 대상 유아체육지도자 배치를 통한 유아체육 프로그램 지도(400개소) 및 유아체육용품\* 보급
    - \* 평균대, 슝털공, 원마커, 고무볼, 저글링스카프, 낙하산, 꾸러미주머니 등 10종
  - (청소년) 여학생의 다양한 운동수준과 흥미를 고려한 종목별\* 스포츠 활동 지원 및 학생의 운동수준에 따른 청소년 맞춤형 프로그램 보급, 유·청소년 축구클럽 리그운영 등을 통해 청소년 체육활동 참여 여건 선진화 등
    - \* 축구, 재즈/리듬체조, 피구, 치어리딩, 요가, 탁구, 배구, 농구, 플라잉디스크, 소프트볼 등

- (성인) 생활체육광장 운영(385개소), 전국생활체육대축전 개최(5월), 종목별 동호인 리그 지원(4개 종목, 각 70개 리그)
- (어르신) 지역 복지관 및 양로원, 근린공원 등을 활용한 생활체육 프로그램 보급을 통해 건강한 노후생활 여건 조성
  - \* 여가형태별 맞춤형 프로그램 야외 체력관리 교실(120개소), 스포츠종목 보급 지원(16종목 555개소) 및 가족·세대 친화를 위한 맞춤형 3세대 가족 축제 지원 등
- 취약계층 체육활동 지원
  - 소외계층 청소년을 대상으로 다양한 체육활동 참여기회를 제공하여 건전한 여가활동 여건 조성 및 스포츠 참여 형평성 제고, 사회 적응에 기여
  - 생애주기별 체육활동 참여율이 저조한 출산전후 및 직장 여성을 대상으로 생활체육 참여기회를 제공함으로써 건강한 가정과 사회 조성에 기여
- 국민체력인증제 활성화
  - 체력인증센터 42개소 운영 및 민간 체력인증센터 지정 사업 추진
  - 찾아가는 출장 전담반 2개소 운영으로 출장 체력측정 실시
    - \* 운동 환경이 열악한 택시기사 및 공단 근로자, 체력인증센터 미설치 지역, 경로당 등 취약지역 대상 이동 체력측정 및 운동처방
  - 건강보험공단, 보건소 등과의 협업을 의료서비스와 체력인증센터의 체력측정·운동처방을 연계, 사전예방 건강관리 서비스 제공 확대
  - 특수직군(경찰, 군인, 소방관 등) 및 학교, 스포츠클럽 등의 체력진단·관리 확대를 공인된 체력검증기관으로서의 역할 제고
  - 민간 보험사, 스포츠클럽 등과의 연계를 통해 체력인증자 대상 인센티브(보험료 할인, 적금 우대금리 적용 등) 제공으로 체력인증 및 생활체육 참여 유도
    - \* 국민체력100-ING생명 건강증진 MOU 체결에 따라 신규 보험상품 출시 예정('18년)
- 저소득층(기초, 차상위) 및 범죄피해(학교·성·가정폭력 등) 유·청소년(만 5~18세)의 체육활동 참여 확대를 위한 스포츠강좌이용권 지원

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포츠강좌이용권 접수 및 선정</li> <li>○ 스포츠강좌이용권 서비스 실시(계속)</li> <li>○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 계획수립</li> <li>○ 생활체육지도자 2,600명 배치</li> <li>○ 학교체육시설 개방지원 사업 추진(계속)</li> <li>○ 기존 국민체력인증센터(37개소) 운영</li> </ul>	'17.12~'18.1	
		'18.1월~	
		'18.1~3월	
		'18.1~12월	
		'18.1~12월	
		'18.3~12월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포츠강좌이용권 지자체 사업설명회</li> <li>○ 신규 국민체력인증센터(5개소) 개소 및 운영</li> <li>○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 사업 실시</li> </ul>	'18.5월	
		'18.5~12월	
		'18.4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2017 국민생활체육참여실태조사 실시</li> <li>○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 사업 실시</li> </ul>	'18.8~10월	
		'18.7~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포츠강좌이용권 현장점검 및 만족도 조사</li> <li>○ 국민체력축제 실시</li> <li>○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 사업 실시 및 결과보고</li> <li>○ 2017 국민생활체육참여실태조사 결과 보고</li> </ul>	'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10~12월	
		'18.12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민, 유·청소년, 저소득층, 사회복지시설, 소외계층 등
- 이해관계집단 : 지방자치단체, 사회복지시설, 소외계층, 기타 생활체육 단체

### □ 기대효과

- 생애주기별 및 계층별 맞춤형 생활체육 프로그램 지원을 통해 세대 간·계층 간 생활체육 참여율 격차를 줄이고 건강 100세 실현
- 스포츠강좌이용권 사업을 통해 소외계층에 대한 생활체육 욕구 충족 및 계층 간 문화격차 완화를 통한 사회통합

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
생활체육 활성화(V-1-일반재정①)				
① 생활체육 활성화(5131)		일반회계	19 (19)	19 (19)
■ 생활체육 활성화 지원(300)			19	19
생활체육 활성화(V-1-일반재정④)				
① 생활체육 활성화(5161)		체육기금	853 (1,638)	850 (1,662)
■ 생활체육 프로그램 지원(302)			773	753
■ 국민체력인증(305)			80	97
시도 생활체육 지원(V-1-일반재정⑤)				
① 시도 생활체육 지원(5162)		체육기금	179 (516)	201 (201)
■ 스포츠강좌이용권 지원(300)			179	201

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
생활체육 참여자 만족도(점) (공통)	88.7	88.6	91.1	91	문체부 고객만족도조사 표준안 적용, 3개년 실적치를 감안하여 설정	{ ∑ ( 7 점 척 도 -1)X16.7 } /전체 응답자수	국민체육진흥공단 지원 사업 만족도 조사(전문리서치조사)
스포츠강좌이용권 수혜자 만족도(점) (공통)	85.8	89.1	91.6	92	문체부 고객만족도조사 표준안 적용, 3개년 실적치를 감안하여 설정	스포츠강좌이용 만족도 (likert 7점척도)	참여자 전화조사(국민체육진흥공단 조사)

## ② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화(V-1-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 접근이 양호한 주민 생활권역에 다양한 형태의 생활체육시설을 지속 확충, 국민의 생활체육참여 여건 개선
- 경기력 향상 등 엘리트체육 진흥 기반을 마련하고, 각종 국내·외 경기대회 개최 등을 위한 체육 인프라 조성

### □ 주요내용 및 추진계획

- 지자체의 자율성을 존중하고 지역특성 등을 반영한 다양한 체육진흥시설 지원(219개소, 1,256억원)
  - 운동장, 체육관, 복합체육시설, 전지훈련시설 등 조성 지원 (136개소 939억원)
  - 녹지공간에 각종 생활체육시설을 집적하여, 휴식과 체육활동을 결합할 수 있는 생활체육공원 조성(21개소 130억원)
  - 고령화 사회에 대응, 노인계층 건강 및 여가선용을 위해 체육, 휴게 등 공간으로써 노인건강체육시설(10개소 28억원)
  - 학생과 일반주민 이용 실외체육활동 공간 확보를 위해 운동장 생활체육시설 조성(49개소 152억원)
  - 증가하는 레저스포츠 수요에 대비하고, 안전한 여가선용을 위한 레저스포츠시설 조성(3개소 8억원)
- 기초 생활권 중심의 생활체육시설 확충(69개소 561억원)
  - 시·군·구 기본 종합체육시설로서 국민체육센터 건립(40개소 326억원)



- 학생과 지역주민의 실내체육활동 및 지역행사 공간 확보를 위한 개방형 다목적 학교체육관 건립(29개소 235억원)
- 운동장·체육관 등 관리·운영 실적이 우수한 공공체육시설 선정 지원 및 사례 전파
- 우수 공공체육시설 수도권 집중에 따라 권역별(서울·경기, 강원·충청, 전라·제주, 경상권) 우수 시설 선정 및 부문별(시설물관리, 친환경, 예산 절감, 프로그램, 장애인·여성편의시설) 우수사례 발굴, 포상

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○체육진흥시설 확충사업 예산확정 통보 ○생활체육시설 기금 지원사업 공모 ○생활체육시설 기금 지원사업 선정	'18.1월	
		'18.1월~3월	
		'18.3월	
2/4분기	○체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부	'18.4월~6월	
3/4분기	○공공체육시설 확충사업 추진 실태 점검 ○체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부	'18.7월	
		'18.7월~9월	
4/4분기	○우수 공공체육시설 선정 지원 ○공공체육시설 확충사업 추진 실태 점검 ○체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부	'18.11월	
		'18.11월	
		'18.10월~12월	

수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전 국민
- 이해관계집단 : 지방자치단체

기대효과

- 다양한 공공체육시설 확충 및 이용 정보 제공으로, 생활체육 참여여건을 개선하여 생활체육 활성화 및 국민건강 증진 도모

- 지자체의 공공체육시설 관리·운영 개선을 통한 효율성 제고 및 대국민 서비스 향상

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
체육진흥시설 지원(생활) (V-1-일반재정②)				
①	체육진흥시설지원(생활) (5151)	지특회계	1,321 (1,321)	1,236 (1,236)
체육진흥시설 지원(제주) (V-1-일반재정③)				
①	체육진흥시설지원(제주) (5153)	지특회계	22 (22)	20 (20)
생활체육시설 지원(V-1-일반재정⑥)				
①	생활체육시설 지원(5163)	체육기금	432 (1,883)	561 (1,374)
	▪ 국민체육센터건립지원 (5163-300)	"	298	326
	▪ 개방형다목적체육관건립지원 (5163-303)	"	134	235

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
자발적 운동가능 인구수 대비 체육시설 면적 증가율(%)	3.2	3.5	3.7	3.9	전년도 실적의 5% 증가값을 목표치로 설정	(연도말 체육시설 면적 - 전년도말 체육시설면적) / 자발적 운동가능 인구수 × 100%	○체육시설면적 공공체육 시설 현황 ○자발적 운동가능 인구수 (5세이상,70세 미만): 통계청 5세별 인구수 통계

### ③ 학생 스포츠 참여 제고(V-1-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 입시 위주의 생활패턴, 학교운동부 위주의 대회 개최로 일반 학생들의 신체활동 감소에 따른 체력 저하 및 건강 상태 악화
- 학교체육진흥법 시행(13. 1. 27.)에 따라 학생들이 건강하고 균형 잡힌 신체와 정신을 가질 수 있도록 학교체육 활성화 필요

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 전국 초등·특수학교에 스포츠강사를 배치하여 체육수업 보조 및 학교스포츠클럽 지도를 통해 학교체육 활성화 도모
- 전국 초·중·고 및 특수학교에 방과 후 스포츠 프로그램 운영을 지원하여 토요일 스포츠 강습, 학교스포츠클럽 활동 실시

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포츠강사 지원 관련 예산 교부</li> <li>○ 스포츠강사 배치 및 수업 시작</li> </ul>	'18.2~3월	
		'18.3월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포츠강사 연수 교육</li> </ul>	'18.7~8월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포츠강사 만족도 조사 결과</li> </ul>	'18.11~12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 초·중·고 및 특수학교 학생, 파견 스포츠강사, 교사 등

□ 기대효과

- 스포츠강사의 체육 실기 능력을 활용한 적극적인 체육수업 지도 및 학교스포츠클럽 지도 등을 통해 학생 건강 체력 증진과 활기찬 학교 분위기 형성, 사회성과 협동심 등 함양

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
학교체육 육성(V-1-재정⑧)				
① 학교체육 육성(5164)		체육기금	308 (308)	388 (388)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①스포츠강사 수혜자(학생) 만족도(점) (공통)	88.2	92.4	96.5	92.4	최근 실적치, 만족도 임계치 등을 감안하여 목표치 설정	수혜자 대상 설문조사(7점 척도, 100점 환산)	수혜학교 학생 대상 설문조사 실시
②방과후 스포츠 프로그램 수혜자 만족도(점)(공통)	91.3	92.4	91	92.4	최근 실적치, 만족도 임계치 등을 감안하여 목표치 설정	(방과 후 프로그램 실제 참여자수/방과 후 프로그램 정원)×100	수혜 학생 대상 설문조사 실시

## (1) 주요내용

## □ 지속적인 스포츠 경기력 향상

- 초·중·고·대학 운동부 지원 및 체육계 학교 훈련여건 개선, 지역 실업팀 운영지원 확대 등을 통한 엘리트스포츠 저변 확대
- 국가대표 국내외 훈련 및 국제대회 참가 지원, 지역선수 대상 스포츠과학 지원 등을 통해 경기력 확보

## □ 스포츠의 기본정신인 공정성 확보 지원

- 스포츠 도핑방지를 위한 홍보·교육 강화, 세계반도핑기구 등 국제교류 네트워크 구축, 분석장비 및 기술 개발을 통해 도핑 없는 깨끗한 스포츠 환경 조성
- 스포츠현장에서의 스포츠인권 예방교육 및 홍보활동 강화로 건전한 스포츠 환경 조성

## □ 국제경기대회 성공 개최, 국제교류 등을 통해 글로벌 위상 강화

- 2018평창동계올림픽·패럴림픽, 2018창원세계사격선수권대회, 2019광주세계수영선수권대회 등 대규모 국제경기대회의 성공적 개최 지원
- 국내 스포츠단체·스포츠 전문인력의 국제 교류 기회 확대, 국제네트워크 구축 지원 등을 통한 스포츠 외교력 강화
- 태권도 등 전통 강세종목을 중심으로 시범단 방한·방북, 종목별 대회 초청·참가 등 남북체육교류 활성화

- 태권도종목 사범 및 평화봉사단 파견, 태권도원 운영 등을 통해 태권도를 대표적 스포츠한류 콘텐츠로 육성

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
주요 국제대회 메달 획득률 (%)	13.21	10.45	12.25	12.29	'18년도 목표치는 과거 5년('13~'17) 실적이 일정한 추세를 가늠하기 어려운 것을 감안, 과거 실적 중 최고실적과 최저실적, 그리고 평가 전년도 실적을 기준으로 기준치 이상의 목표치를 설정함 *목표치 = 기준치(11.83) + 표준편차(0.46) = 12.29 기준치 = $\frac{Ya + 4Ym + Yb}{6}$ 표준편차 = $\sqrt{\frac{(Yb - Ya)^2}{36}}$ Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치 / Yb: 과거 실적치 중 최하위 실적치 / Ym : 평가 직전년도실적치	* 획득메달수/총 메달수*100	주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회) 메달획득률 주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회) 결과/대한체육회

## (3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 주요 국제경기대회의 유치 및 개최, 국제수준의 경기력 보육에도 불구하고, 국제스포츠계에서의 영향력 부족
  - 전략적 국제대회 유치, 국제대회에서의 불이익 방지 등을 위해 다양한 국가·국제기구와의 공고한 네트워크 구축 및 스포츠 외교역량 강화 필요
- 지속적인 윤리교육에도 불구하고 선수 (성)폭력 등 인권침해 신고 계속 증가
  - 선수 및 지도자에 대상으로 스포츠 인권에 대한 인식을 제고하기 위한 교육 강화

□ 대규모 국제스포츠대회의 성공적 개최를 위한 정책, 재정적  
원활한 지원 필요

- 국제 스포츠대회 개최 지자체 및 재정당국, 기타 관계 기관 및  
단체와의 협력 등을 통한 성공적 개최 지원

#### (4) 기타

□ 문화체육관광부 내부 자료 : 2014년 체육백서

□ 관계기관 내부 자료

- 대한체육회 홈페이지(www.sports.or.kr)
- 한국도핑방지위원회 홈페이지(www.kada-ad.or.kr)
- 경기단체 조직운영 평가보고서(체육과학연구원, 2011~2013)
- 스포츠인권 향상을 위한 중장기 전략 수립(대한체육회, 2012)
- 선수(성)폭력 실태조사(대한체육회, 2016)
- 2014년 체육백서(한국스포츠개발원, 2015)
- 은퇴선수 생활실태 조사 및 진로사업 개발 보고서(대한체육회, 2012)
- “SMART Project”를 통한 한국 동계스포츠 육성 7개년 계획(‘12~’18)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고(V-2-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 스포츠강국으로서의 지속적인 경기력 향상 및 공정성 제고
- 국가대표 국내·외 훈련지원과 쾌적한 훈련환경 조성으로 국제 대회 우수성적 달성
- 공정한 스포츠 환경 조성을 위한 도핑방지 활동 및 (성)폭력 예방 등 인권 및 공정성 교육 강화
- 스포츠현장에서의 스포츠인권 교육과 홍보강화로 건전한 스포츠 환경 조성

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 꿈나무-청소년-후보-실업으로 이어지는 생애주기별 선수 육성을 통한 선수 저변 확대 및 경기력 향상 지원
  - 체육영재 지원, 초·중·고·대학 운동부 및 체육계 학교 지원, 실업팀 육성 지원
  - 지역선수 대상 스포츠과학 지원을 위한 「지역 스포츠과학센터」 확대 설치('15년 3개소 → '18년 10개소)
- 국가대표 선수 훈련 및 국제대회 참가 지원
  - 2018평창동계올림픽·패럴림픽, 2018자카르타아시아경기대회, 2018부에노스 아이레스청소년올림픽 및 각종 선수권대회, 친선경기 참가 지원을 통해 국제대회에서의 우수성적 거양 및 대표선수들의 국제대회 경험 축적 지원



○ 도핑방지활동 지원

- WADA(세계반도핑기구) 아시아지역 이사국으로서 아시아 개최 대회 도핑검사 지원, 도핑 관련 국제기구 분담금 납부 등을 통해 국제도핑방지 활동에 주도적 참여
- 도핑검사 확대·강화, 체계적인 도핑검사 결과 관리 및 스포츠 반도핑 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 환경 조성
- 도핑컨트롤센터 기기 보장 및 기술개발 지원을 통하여 향후 국내에서 개최될 주요 국제대회의 성공개최 기반 마련

○ 스포츠인권 예방교육 지원

- 찾아가는 인권교육, 심!명!나! 정서지원 프로그램 운영 등 지속적 스포츠인권 예방교육 강화
- 스포츠인권 전문인력풀 구성 및 시도체육회, 경기단체 스포츠 인권교육 예산지원 등 스포츠인권 교육기반 마련

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평창동계올림픽 및 동계패럴림픽 도핑관리 인력 지원</li> <li>○ iNADO총회 및 WADA 심포지엄 참석</li> <li>○ 도핑검사(전문체육·프로) 실시</li> <li>○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인)</li> <li>○ 도핑방지 현장홍보 실시</li> <li>○ 한국도핑방지위원회 사업계획 승인</li> <li>○ 스포츠인권 향상교육</li> </ul>	'18.2~3월	
		'18.3월	
		'18.1~3월	
		'18.1~3월	
		'18.1~3월	
		'18.2월	
		'18.1~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육강사 워크숍(상반기)</li> <li>○ 도핑검사관(DCO·BCO) 양성교육</li> <li>○ 도핑검사(전문체육·프로) 실시</li> <li>○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인)</li> <li>○ 도핑방지 현장홍보 실시</li> <li>○ 세계반도핑기구(WADA) 이사회 참석</li> <li>○ 2018 아시아지역 도핑방지 국제세미나 개최</li> <li>○ WADA 아시아/오세아니아지역 장관급 정부간회의 참석</li> </ul>	'18.4월	
		'18.4~5월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.5월	
		'18.6월	
'18.6월			

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 유소년 도핑방지 세미나	'18.6월	
	○ 유소년 도핑방지 실태조사	'18.3월~6월	
	○ 부탄 작은체육관 준공식 참석	'18.4월	
	○ 스포츠인권 향상교육	'18.4~6월	
3/4분기	○ 도핑검사(전문체육·프로) 실시 ○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인) ○ 도핑방지 현장홍보 실시 ○ 국제대회(아시안게임 등) 도핑검사관 파견 ○ 제7차 유네스코 국제반도핑협약 당사국총회 ○ 교육강사 워크숍(하반기) ○ 유소년 도핑방지 세미나 ○ 도핑방지교육 세미나(체육단체 등) ○ 한중일 스포츠장관회의 참석 ○ 제18회 자카르타·팔렘방아시아경기대회 참가(인니) ○ 제26회 한중일 주니어종합경기대회 개최 ○ 스포츠인권 향상교육	'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.8~9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.7~8월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.8.18~9.2	
		'18.8.23~29	
4/4분기	○ 도핑검사(아마·프로) 실시 ○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시 ○ 도핑방지 현장홍보 실시 ○ 교육강사 양성교육 실시 ○ 도핑검사관 보수교육 ○ 한국도핑방지위원회 고객만족도 조사 ○ 세계반도핑기구(WADA) 이사회 참석 ○ 2018세계역도선수권 참가(페루) ○ 2018부에노스아이레스청소년올림픽(아르헨티나) ○ 스포츠인권 향상교육	'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.11~12월	
		'18.11~12월	
		'18.11~12월	
		'18.11월	
		'18.11.24~12.3	
		'18.10.6~18	
		'18.9~12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 경기력 향상 지원: 초·중·고·대학교 및 실업팀, 국가대표 선수
- 국제대회 참가 지원
  - 수혜자 : 대한체육회 및 각 가맹경기단체, 종목별 선수 및 지도자
- 도핑방지활동 지원
  - 수혜자 : 한국도핑방지위원회, 한국과학기술연구원 도핑컨트롤센터, 종목별 선수 및 지도자
  - 이해관계집단 : 세계반도핑기구(WADA) 및 회원국, 선수·임원 등

- 스포츠인권 예방교육 : 초·중·고·대학교 및 실업팀, 국가대표 선수, 지도자, 학부모 등

□ 기대효과

- 초·중·고 및 대학교, 실업팀에 대한 지원을 통해 선수저변 확대 및 경기력 향상 기대
- 우수 선수에 대한 체계적 육성을 통해 경기력 향상 도모 및 각종 국제경기대회에서의 우수 성적 거양 기반 마련
- 선수·지도자·심판 등 체육인에 대한 스포츠 윤리 교육 강화, 스포츠비리 신고센터 운영 등으로 공정한 스포츠환경 마련
- 국제 수준에 부합하는 도핑검사 및 결과관리, 도핑방지를 위한 교육·홍보·연구를 통해 스포츠에 있어서 공정한 경쟁 확립 및 약물로부터 선수들의 건강 보호
- 선수·지도자·심판 등 체육인에 대한 스포츠인권교육 강화 및 스포츠인권센터 운영으로 건전한 스포츠환경 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국제체육 역량 강화(V-3-재정①)				
① 국제체육 역량강화(5332)	일반회계		3 (9)	3 (9)
■ 스포츠반도핑 선진화(302)			3	3
국제체육 지원(V-3-재정②)				
① 국제체육 지원(5361)	체육기금		145 (3,649)	162 (1,377)
■ 도핑방지활동지원(301)	체육기금		81	98
■ 국제체육교류 지원(국제대회 참가)(300)	체육기금		64 (93)	64 (95)

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 도핑방지 인지도 제고 조사(% (공통)	73.8	75.6	76.7	77.1	교육, 홍보 등 성과 제고 노력을 반영하여 전년목표 대비 1%p 상향 설정	설문지 방식의 자기기입법을 이용한 인지도 추이 조사 * 분석도구 및 방법(통계프로그램(SPSS)이용)	한국도핑방지위원회
③ 스포츠인권향상 교육 인원(명)	39,149	37,820	42,522	42,618	최근 3년간 평균 교육실적인원 대비 7% 증대	교육참여인원 조사	대한체육회

## ② 국제스포츠 위상 강화(V-2-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 국제체육교류 활동 지원을 통해 국제협력 관계유지, 한국인 국제기구 임원 진출 확대 기반 마련 및 선진체육기술 습득
- 2018평창동계올림픽 등 주요 국제대회 유치 및 성공적인 개최를 통한 스포츠 선진국 위상 강화
- 태권도 세계화 추진 및 태권도원 방문 활성화를 통해 태권도 저변 확대, 종주국 위상 제고 및 태권도 진흥 도모

### □ 주요내용 및 추진계획

- 국제체육 교류협력
  - 국제스포츠 인재양성 사업 추진으로 국제스포츠기구 임원 진출 확대 및 향후 국제무대에서의 스포츠 외교 역량 강화
  - 체육단체 및 국제체육 인력들의 국제회의 참가, 국제인사 초청 등을 통해 체육교류 확대 및 네트워크 구축
  - 스포츠동반자 프로그램, 개도국 스포츠 발전지원 등 개도국 대상 전략적 교류를 통한 우호관계 형성
- 국내 개최 주요 국제대회의 성공적 개최 지원
  - 2018평창동계올림픽·패럴림픽, 2018창원세계사격선수권대회, 2019광주세계수영선수권대회 등 주요 국제경기대회의 성공적 개최 지원

○ 태권도 문화콘텐츠화 추진 및 태권도원 활성화

- 태권도 10대 문화콘텐츠 육성계획 수립 및 추진
- 태권도 보급 및 종주국 위상 강화를 위해 태권도 사범 파견 (40개국 41명), 태권도평화봉사단 파견, 태권도시범단 해외공연
- 태권도원을 전 세계 태권도 수련인, 일반 관광객들이 방문 가능한 명소로 조성, 자유롭게 체험하고 즐길 수 있는 공간으로 조성

○ 체육분야 남북간 교류·협력 강화

- 남북중 남녀축구 국제친선교류전(1월, 중국) 및 아시아주니어조정 선수권(6월, 충주), 2018창원세계사격선수권(9월), 2018평창올림픽 북한 참가(평창 단일팀구성 포함) 및 2018자카르타아시아경기대회 공동입장 추진 등

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 태권도 새롭세 개발 및 보급 사업계획 승인</li> <li>○ ODA(태권도 교육지원) 사업계획 승인</li> <li>○ 태권도진흥재단 사업계획 승인</li> <li>○ 국기원 국고보조사업 사업계획 승인</li> <li>○ 남북중 동계남녀축구 국제친선교류전(중국 운남성) 참가</li> <li>○ 2018평창동계올림픽대회(평창) 북한참가 및 단일팀 구성</li> <li>○ 2018창원세계사격선수권조직위 사업계획 및 예산 승인</li> <li>○ 창원국제사격장 증개축 준공</li> <li>○ 2018광주세계수영선수권조직위 사업계획 및 예산 승인</li> <li>○ 개도국 스포츠 행정가 6기 교육생 모집</li> <li>○ 개도국 대상 스포츠 지도자 파견</li> </ul>	'18.1월	
		'18.1월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.1. 25~2. 3	
		'18.2.9~2.25	
		'18.1월	
		'18.2월	
		'18.1월	
		'18.1~3월	
		'18.1~12월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부탄 작은체육관 준공식 개최</li> <li>○ 개도국 스포츠지도자 교육과정 실시</li> <li>○ 개도국 선수 초청 합동훈련 실시</li> <li>○ 태권도 평화봉사재단 사업계획 승인</li> <li>○ 태권도 10대 문화콘텐츠 육성계획 수립</li> <li>○ 2018 아시아주니어조정선수권대회(충주) 북한참가 추진</li> <li>○ 제52회 창원세계사격선수권대회 개최 및 북한 참가 추진</li> <li>○ 2018 ISSF 창원월드컵국제사격대회</li> </ul>	'18.4월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4월	
		'18.6월	
		'18.6.26~6.30	

		'18.8.31~9.15	
		'18.4월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개도국 스포츠지도자 교육과정 실시</li> <li>○ 개도국 선수 초청 합동훈련 실시</li> <li>○ 개도국 스포츠 행정가 6기 교육 시작</li> <li>○ 2019광주수영선수권대회 D-1년 기념행사</li> <li>○ 2018창원세계사격선수권대회 개최</li> <li>○ 2018자카르타·팔렘방아시아경기대회 남북 공동입장 추진</li> </ul>	'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.9월	
		'18.7월	
		'18.8~9월	
		'18.8.18~9.2	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개도국 스포츠지도자 교육과정 실시</li> <li>○ 개도국 선수 초청 합동훈련 실시</li> <li>○ 드림프로그램 사업계획 승인 및 실시</li> </ul>	'18.10~11월	
		'18.10~11월	
		'18.10~12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

### ○ 국제체육 교류협력

- 수혜자 : 대한체육회, 경기단체, 국제체육인재, ODA수원국 등
- 이해관계자 : IOC, FISU 등 국제스포츠 기구, 국민체육진흥공단, 교류상대국 국가올림픽위원회 등

### ○ 태권도 진흥

- 수혜자 : 봉사단, 시범단 및 사범 파견국가 등 전세계 태권도 인 등
- 이해관계자 : 태권도단체, 태권도인 등

### ○ 국제대회 국내개최 지원

- 수혜자 : 대회 조직위원회 및 해당 지자체, 일반국민
- 이해관계자 : IOC, FISU 등 국제스포츠 기구, 대회 참가국 등

## □ 기대효과

- 국제스포츠계 회의 참가·국제기구 파견 등 국제체육교류활동을 통한 네트워크 강화 및 스포츠 외교 역량 강화
- 태권도 세계화를 통한 태권도 저변 확대 및 우리문화 확산

- 2018 창원세계사격선수권대회 등 주요 국제경기대회 경기시설 인프라 구축, 대회 개최 준비 및 운영 내실화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
국제체육 역량 강화(V-2-재정①)				
① 국제체육 역량강화(5332)		일반회계	6 (9)	6 (9)
■ 국제체육 교류협력(300)			6	6
국제체육 지원(V-2-재정②)				
① 국제체육 지원(5361)		체육기금	690 (3,649)	781 (1,377)
■ 국제체육교류 지원(300)			29	31
■ 국제대회 개최 지원(302)			(93)	(95)
■ 태권도 진흥(304)			195	335
■ 태권도진흥재단 운영 지원(307)			155	174
■ 개도국스포츠발전지원(312)			252	183
			59	58

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 국내개최 국제경기대회 우수선수 참여율 (%) (공통)	30.66	30.66	30.96	31.0	과거 3년('15-'17) 실적이 꾸준히 증가해온 점을 고려해, '17년 실적이상의 목표치를 설정  ※ 산정방식 : B(베타)분포 ○ 목표치 = 기준치 + 표준편차 - 기준치 = $\frac{Ya + 4Ym + Yb}{6}$ - 표준편차 = $\sqrt{\frac{(Yb - Ya)^2}{36}}$ * Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치 * Yb: 과거 실적치 중 최하위 실적치 * Ym : 평가 직전년도 실적치 ○ 3개년 실적	$\Sigma(\text{우수선수} / \text{전체참가선수}) / \text{대회수}$	대한체육회 *우수선수 : 세계랭킹 30위 이내, 국내대회 3위 이내
② 주요 국제기구(IF) 임원 수(명)	110	125	140	140	'17년 목표치 127명 대비 10.2% 증가한 140명으로 목표치 설정	올림픽 종목 국제기구(37개) 및 기구 (8개)* 한국인 임원 수의 합 *IOC, ANOC, FISU, OCA, SPORTACCORD, AIPS, WADA, TAFISA	대한체육회 전수조사



③개도국 지도자 자격 취득률(%)	79.0 85.0 83.0 0 0 0	83.67	<p>지도자 자격 취득률은 일정한 추세를 가늠하기 어려운 것이 현실이므로, 과거 5년 실적치 중 최상위와 최하위 실적치, 평가직전년도 실적치를 통해 표준표차를 최소화 시키고, 목표치를 공격적으로 정할 수 있는 가장 합리적인 베타분포로 산정방식을 선택함.</p> <p>단, '18년 목표치 산출은 3년 실적치를 ('15, '16, '17)적용함</p> <p>※ 산정방식 : B(베타)분포</p> <p>○ 목표치 = 기준치 + 표준편차</p> <p>- 기준치 = <math>\frac{Ya + 4Ym + Yb}{6}</math></p> <p>- 표준편차 = <math>\sqrt{\frac{(Yb - Ya)^2}{36}}</math></p> <p>* Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치 * Yb: 과거 실적치 중 최하위 실적치 * Ym : 평가 직전년도 실적치</p> <p>○ 3개년 실적</p>	(각 종목 취득률 합/종목 수) *종목 취득률 = (취득자 수/응사자수) × 100	사업실적보고서
④태권도원 방문객 수 (만명)	26 27.2 33	29	방문객(당일 및 연수고객 등) 합산 (전년도 목표 방문객×3.77%)	태권도원 방문객 수 집계	태권도원 방문객 통계 자료
⑤태권도원 외국인 방문객 만족도(점)	88.3 86.7 75.9	83.6	태권도원 외국인 서비스 만족도 조사결과 최근 3개년 평균치 반영	태권도원 외국인 서비스 만족도 (100점 환산)	외부위탁용역 조사

## (1) 주요 내용

## □ 혁신성장을 위한 기초 토대 마련

- (시장 수요 중심의 스포츠 R&D) 용품 중심의 R&D 투자에서 국민 대상 서비스 전달 체계를 개선하는 수요자·서비스 중심\*으로 전환(22억원)
  - \* 생활스포츠 운동능력 요인 측정 및 트레이닝 기술, 맞춤형 시니어 피트니스 서비스 개발 등
- (도전·창의적 아이템에 대한 창업 지원) 민간 투자 여력이 부족한 도전적 아이템에 대한 창업 지원을 통해 혁신 생태기반 조성
  - 창업 아이템의 사업화 가능성 제고를 위해 성장 가능성 있는 창업자 선별, 사업모델 개발·초기 펀딩 등 창업 2단계\* 맞춤형 지원 시행(8.5억원)
    - \* 1단계 지원은 시제품 제작, 창업 공간 임차료 등 기본 운영비 지원 중심, 2단계는 초기투자, 후속투자유치 등 실질적 사업화 지원
- (스포츠산업지원센터 구축) 대학·연구기관 등을 스포츠산업지원센터로 지정, 신시장 개척 및 기술 개발 선도를 위한 민간 전문 역량 활용

## □ 세계적 스포츠 기업 육성 및 지역스포츠산업 경쟁력 강화

- (선도기업 육성) 유망기업 선정 및 국제 경쟁력 강화 지원(신규 30억원)
  - 매출액 150억원 이상 스포츠 중소기업 중 선도 기업(10개 업체) 선정 및 해외진출 집중 지원(기업당 2.8억원 한도, 최대 3년간 지원)
- (지역 거점 구축) 대구(섬유, IT 등), 대전(과학기술 등)지역 강세 산업의 장점을 활용, 지역 스포츠 융·복합 거점도시로 육성(88억원)

- (스포츠관광) 스포츠 자원과 지역 관광산업의 융·복합화를 통한 스포츠관광산업 활성화('17년 10억원 6개 지역 → '18년 28억원 9개 지역)

□ 첨단기술 기반 선도 프로젝트 추진

- (국내 기술 기반 국가대표 경기력 향상) ICT 등 국제 경쟁력 있는 국내 첨단 기술을 활용 국가대표 경기력 향상 추진(20억원)
  - 데이터 측정 센서 / 빅데이터 분석 기술 / 실감형 훈련시스템 개발을 통해 국가대표 선수 대상 과학적 선발·훈련·관리하는 시스템 구축
- (국민 건강/체력 데이터 분석) 한국형 운동신체 역량 표준지표 개발 등 국민 운동·체력 데이터 구축을 위한 기본계획 수립(1억원)
  - 연령별·성별·지역별 국민의 운동·신체 능력에 대한 다차원 정보를 데이터베이스화하여 정책·산업적 활용 토대 마련
- (스마트 경기장 조성) 증강현실(AR), 사물인터넷(IoT) 등 첨단 기술 활용 스포츠 관람플랫폼 시범 구축(20억원, 3개소)
  - 빅데이터 기반 경기정보 및 관람환경 정보 제공, 쌍방향 서비스 등 체육다중시설의 기술적 발전 모델 제시

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
스포츠산업 시장규모(매출액/ 십억원)	63,149	65,145	68,432	70,484	스포츠산업 활성화를 위한 정부 지원책 등 적극적인 산업 환경 개선 및 지원에 힘입어 스포츠 산업 매출규모의 점진적 증가가 예상됨에 따라 '18년도 목표치를 '17년대 실적치 대비 3% 상향조정 설정	한국표준산업분류의 '스포츠산업'특수분류에 정의된 스포츠산업을 범위로 전국산업체 대상 표본조사, 성장추세 분석 모형을 활용하여 추정	스포츠산업실태조사 (국가승인통계로 매년 문체부 시행)

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### □ 외부환경 분석

- 국민의 스포츠 수요 증대 속 참여스포츠 관련 산업은 큰 폭의 성장\*

\* '12~16년 연평균 .매출액 성장률은 참여스포츠 시설운영업 11.6%, 골프장·스키장 운영업 16.1%, 스포츠교육기관 10.8%, 스포츠용품 제조업 2.2%

- 산업규모의 외형적 확대에도 기업의 영세성\*이 지속되는 한편, 글로벌 브랜드가 70% 이상을 점유, 스포츠용품 시장에서 무역적자가 지속 확대\*\*

\* 종사자10인 미만의 사업체수가 전체 산업의 95%이상(2017, 스포츠산업실태조사)

\*\* 무역적자 규모 : '11년 555백만달러→'13년 620백만달러→'15년 1,037백만달러('16년/관세청)

- 스포츠 참여인구의 증가와 서비스 니즈의 다양화 추세에도 불구하고, 관련 산업 육성을 위한 정책적 지원\* 및 생태계 구축 미흡\*\*

\* '18년 R&D 예산 큰 폭 감소 및 '17년 매출액 100억원 이상 기업 지원 비율 12.8% 불과

\*\* 다양한 제품·서비스 공급을 시도 중이나 개별 아이템 지원 수준에 그치고 인력양성, 기업 성장 지원, 산·관·학 협력 체계 연계 등 생태계 조성은 초기 단계

#### □ 개선방향

- 창업-중소기업-선도기업으로 이어지는 기업의 성장 단계별 맞춤형 지원을 통한 스포츠 기업 경쟁력 강화

- 스포츠 융복합 환경 변화에 선제 대응, 선도 기술 개발 등을 지원하여 신시장 확대 및 관련 일자리 창출

\* 웨어러블 디바이스의 글로벌 시장은 '13년 50억 달러 규모에서'18년 303억 달러 규모로 연평균 43% 성장 전망(BCC리서치)

\*\* 데이터 기반 스포츠 분석 시장은 2016~2022년까지 연평균 40%의 성장률을 기록하여 4조원 규모에 이를 것으로 예상 (Research and Markets, 2016)

- 인력공급 체계 구축, 산학연 연계 시스템 마련 등 중장기 혁신 생태계 조성을 위한 기초 토대 마련

#### (4) 기타

- 관계기관 홈페이지

- 국민체육진흥공단 홈페이지 : <http://www.kspo.or.kr>
- 한국스포츠개발원 홈페이지 : <http://www.sports.re.kr>

- 관련 자료

- 스포츠산업 중장기계획(2013.12월, 문체부 스포츠산업과)
- 2017 스포츠산업 실태조사 보고서(문체부 스포츠산업과)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 스포츠산업 활성화 지원(V-3-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 건강·여가활동에 대한 관심증가에 따라 스포츠 활동(수요) 증가
  - 생활체육 참여율은 '08년 글로벌 금융위기 이후로 증가추세
    - \* 생활체육 참여율 : ('16) 59.5% → ('17) 59.2%
- 산업규모는 성장하고 있으나, 업체의 영세성, 글로벌 브랜드 선호, 중국 등 후발국의 추월 등 취약한 국제경쟁력 강화
  - 해외 기업과의 경쟁이 없는 스포츠 서비스업(시설운영업, 용품 유통임대업, 교육기관)은 고성장 추세
  - 반면, 해외 스포츠용품과 경쟁하는 국내 스포츠 용품제조업 성장률은 2.1%로 저성장 추세

#### □ 주요내용 및 추진계획

- (창업지원 확대) 창의적 아이템에 대한 창업 기회 제공을 위해 창업 보육 팀 및 보육 기회 확대('17년 4억원 15팀 → '18년 16.5억원 66팀)
  - 18년 목표 : 66팀 보육, 창업 10팀, 일자리 창출 50명
- (선도기업 육성) 유망기업 선정 및 국제 경쟁력 강화 지원(신규 30억원)
  - 매출액 150억원 이상 스포츠 중소기업 중 선도 기업(10개 업체) 선정 및 해외진출 집중 지원(기업당 2.8억 원 한도, 최대 3년간 지원)
- 국내 유망 스포츠기업의 해외시장 진출을 위한 박람회 개최, 해외전시, 해외시장 전략수립 및 마케팅 지원 등 스포츠산업 글로벌화 지원 사업 추진

- 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX)개최, 해외 유명 전시회 참가
- 국내 스포츠기업의 해외진출 컨설팅·마케팅 지원
- 우수체육용구 생산업체, 체육시설업체, 스포츠서비스업체 대상 용자 실시

① 체육시설업체

- 대상 : 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」에서 정한 모든 체육종목 시설(회원제 체육시설, 무도장 및 무도학원은 제외)
- 용자조건

용자대상	분야	한도액	상환기간
등록체육시설 등 신고체육시설 등	시설설치 자금	30억 원 20억 원	10년 (거치기간 4년 포함)
등록체육시설 등 신고체육시설 등	개·보수자금	10억 원	5년 (거치기간 2년 포함)
등록체육시설 등 신고체육시설 등	운전자금	2억 원 1억 원	5년 (거치기간 2년 포함)
회원제에서 대중제 전환 골프장	시설설치자금 및 개보수자금	85억 원	10년 (거치기간 4년 포함)
	운전자금	10억 원	5년 (거치기간 2년 포함)
스포츠산업진흥시설 지정 프로스포츠단 연고 경기장	개·보수자금	50억 원	10년 (거치기간 4년 포함)
	운전자금	10억 원	5년 (거치기간 2년 포함)

② 우수체육용구 생산업체

- 대상 : 문화체육관광부장관 지정 우수체육용구 생산업체
- 용자조건

분야	한도액	상환기간
설비자금	10억원	10년(거치기간 4년 포함)
연구개발자금	3억원	5년(거치기간 2년 포함)
운전자금	2억원	5년(거치기간 2년 포함)

③ 스포츠서비스업체

- 대상 : 스포츠경기업, 스포츠마케팅, 스포츠정보업(스포츠이벤트 포함)
- 용자조건

용자대상	한도액	한도액	용자기간
스포츠서비스업 (스포츠경기업, 스포츠 마케팅, 스포츠정보업)	설비자금	10억원	10년 (거치기간 4년 포함)
	연구개발자금	3억원	5년 (거치기간 2년 포함)
	운전자금	2억원	5년 (거치기간 2년 포함)

< '18년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외전시(미국) 참가 지원</li> <li>○ 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX) 2018 개최</li> <li>○ 해외전시 참가지원(중국, 독일, 미국) 및 개별 참가 지원 공모</li> <li>○ 1차 스포츠산업 용자 접수 및 시행</li> <li>○ 창업보육 사업 계획 수립</li> <li>○ 선도기업 육성 계획 수립</li> </ul>	'18.1월	
		'18.2월	
		'18.1~3월	
		'18.2~4월	
		'17.2~3월	
		'17.2~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외전시(독일, 중국) 참가 지원</li> <li>○ 2차 스포츠산업 용자 접수 및 시행</li> <li>○ 상반기 창업팀 보육(33팀)</li> <li>○ 선도기업 지원업체 선정</li> </ul>	'18.4~5월	
		'18.4~6월	
		'17.4~6월	
		'17.4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3차 스포츠산업용자 접수 및 시행</li> <li>○ 해외전시(미국) 참가 지원</li> <li>○ 스포츠용품 국내, 해외인증(수시)</li> <li>○ 하반기 창업 보육팀 선정</li> <li>○ 선도기업 지원 대상 업체 결정 및 지원</li> </ul>	'18.6~8월	
		'18.7~9월	
		'17.7~9월	
		'18.8월	
		'17.7~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ SPOEX Fall 수출상담회 개최</li> <li>○ 5차 스포츠산업용자 접수 및 시행</li> <li>○ 하반기 창업팀 보육(33팀)</li> <li>○ 선도기업 지원 대상 업체 결정 및 지원</li> </ul>	'18.10월	
		'18.10~12월	
		'17.10~12월	
		'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국내 중소 스포츠용품 제조업체, 체육시설업체, 스포츠서비스업체
- 이해관계집단 : 지방자치단체, 국민체육진흥공단 등 스포츠산업 관련 기관



□ 기대효과

- 스포츠용품에 특화된 품질성능 시험 및 인프라 구축으로 국내 스포츠산업을 육성하고, 국산 스포츠용품의 품질향상과 안정성 제고로 산업 경쟁력 강화
- 유망 스포츠용품의 전략적 해외시장 진출을 지원함으로써 국제 경쟁력 강화 및 글로벌 브랜드 성장 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
스포츠산업활성화(V-3-일반재정④)				
① 스포츠산업활성화(5365)		국민체육진흥기금	685	774
■ 스포츠산업 금융 지원(300)			454	420
■ 스포츠산업활성화지원(301)			231	354

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 용지수혜업체 매출액 증가율(%)(공통)	7.2	6.0	6.7	6.8	17년 실적치 대비 3% 상향	$\{(\sum \text{금년도 매출액} - \sum \text{전년도 매출액}) / \sum \text{전년도 매출액}\} \times 100$	○ 설문조사 : 해당기업 또는 전문기관
② 선도기업 육성(지원 업체수)		신	규	10	'18년 신규 지표임을 고려, 예산 범위(30억) 내 10개 기업 지원	지원업체 수 집계	사업 결과보고서/문체부
③ 해외전시회 참가업체 평균 상담액(억원)(공통)	34.8	38.2	40.2	38.9	최근 3개년('14~16년) 평균 실적치 대비 3%상향	참가업체 상담액 합계 / 참가업체 수	참가업체 결과보고서 자료 / 국민체육진흥공단

## ② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)(V-3-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 국내·외 스포츠산업 환경변화와 수요자 위주의 스포츠 서비스 시장확대에 따라 스포츠 제품 중심에서 서비스 R&D 분야로 전환하여 신규사업 지원
  - 스포츠산업 시장 확대와 글로벌 경쟁이 심화되는 환경에서 자국의 스포츠산업 경쟁력 강화를 위한 정부차원의 지원이 강화되는 추세에 부합

### □ 주요내용 및 추진계획

- 스포츠산업기술기반조성 사업의 '18년 일몰도래로 신규사업 발굴 필요성에 따라 기존 제조업 R&D에서 서비스 R&D로 정책전환과 서비스와 제품 융합을 통한 국내경쟁력 강화
  - (경기력향상) 스포츠 측정·분석시스템 관련, 국가대표 엘리트스�포츠 경기력 향상을 위한 첨단기술 기반 서비스 고도화
  - (생활스포츠) 스포츠클럽 이벤트 정보서비스와 스포츠 복지서비스 고도화 등 생활스포츠 新서비스 신시장 창출
  - (스포츠약자) 스포츠 취약계층에 대한 신체적·소득 제약, 성·연령·건강상태와 장애인의 장애유형과 정도를 고려한 스포츠서비스 기술개발 추진

### < '18년도 신규과제 내역 >

(단위 : 백만원)

구분	내역사업명	과 제 명	예산	기간	비고
1	스포츠 사회서비스 시장창출	스포츠 평가기반 맞춤형 시니어 피트니스 서비스 기술 개발	650	2년	품목지정
2	생활스포츠 서비스 시장창출	생활스포츠 활성화를 위한 스마트 디바이스 기반 경기지원 서비스 기술 개발	950	2년	지정공모
3	경기력향상 서비스 고도화	드론스포츠 경기운영 및 중계용 서비스 기술 개발	450	2년	지정공모
계			2,050		

### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018년도 스포츠산업기술 R&amp;D 사업계획 수립</li> <li>○ 2018년도 사업 신규공고 및 사업설명회</li> </ul>	'18.2월	
		'18.3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계속과제 진도점검</li> <li>○ 신규과제 선정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서 접수 및 선정평가</li> </ul> </li> <li>○ 협약체결 및 정부지원금 지급                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구비 조정 및 협약체결</li> </ul> </li> </ul>	'18.3~12월	
		'18.4월~5월	
		'18.5월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계속과제 연차평가</li> </ul>	'18.3월~12월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업비 정산</li> </ul>	연중	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 스포츠 관련 기업, 대학, 국공립연구소 등
- 이해관계집단 : 스포츠산업체(용품업, 시설업, 서비스업 등), 국민체육진흥공단, 한국스포츠산업협회 등 스포츠산업 관련 기관

#### □ 기대효과

- 국민의 다양한 스포츠서비스 수요와 니즈에 맞는 소비자 중심의 스포츠서비스 개발과 스포츠서비스 품질 제고로 다양한 스포츠 활동의 참여로 인한 국민의 건강증진, 여가문화 확산에 기여 및 스포츠 관련 산업에 파급효과 증대
- 고가의 외산장비·의복을 국내 기술력 증진으로 국산장비·의복을 착용하고 국제대회에서 좋은 성과를 거둘 경우 해당 브랜드가 세계 수준의 브랜드로 도약하는 기반 마련
  - \* '18 평창 동계올림픽대회 봅슬레이 경기에서 R&D 지원을 받은 흥진HJC가 연구 개발한 헬멧을 국가대표팀에 적용하여 남자 봅슬레이 경기 은메달 획득
- 사고, 질병으로 한 후천성 장애인의 증가, 고령화에 따른 노인 인구의 증가 등 사회적 약자가 늘어나는 추세로 관련 일반운동용품,

시설 등과는 차이가 있는 특수한 용구나 시설을 충족시킬 수 있는  
기술 발달과 새로운 일자리 창출 분야로 성장 가능성이 높음

- \* '18 평창 동계패럴림픽 대회에서 동계장애인 스포츠종목 시팅시스템 제작을 위한 Clinical Proces와 제품개발(연세대 원주 산학협력단)로 선수 맞춤형 착석 시스템을 통해 아이스하키, 알파인스키, 노르딕스키, 휠체어컬링 종목에 출전한 선수들의 부상방지에 기여

## □ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
스포츠산업연구 및 기술개발(V-3-R&D①)				
① 스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D)(5362)		국민체육 진흥기금	97 (97)	78 (78)
▪ 스포츠산업기술기반조성(R&D)(600)			97	56
▪ 스포츠서비스 사업화지원(R&D)(601)			-	22

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
특허 지수(K-PEG 생존지수)(점)	215	212	224	224	'15년~'17년 3개년 평균 대비 3% 상향	당해 등록 특허의 생존지수 평균값	평가결과 /한국특허정보원
기술료 징수율 (실적/10억원)	11.4	3.6	5.8	7.1	'15년~'17년 3개년 평균 대비 3% 상향	당해(기술료 징수실적)/ 당해 예산(10억)	전문기관 조사자료/국민체육진흥공단
사업화성공률(%)	36.0	40.6	50.0	50.0	'15년~'17년 3개년 평균 대비 3% 상향 설정하되, 전년 실적 대비 목표치가 낮을 경우 전년 동으로 설정	최근 2년내 사업화성공과제수 /최근 2년 종료 과제수*100	주관기관 성과활용 보고

## (1) 주요 내용

## □ 장애인 체육활동 참여여건 조성 및 생활체육 활성화

- 중도장애인이 접할 수 있는 재활기관 등과 연계한 찾아가는 생활체육서비스 제공으로 장애인생활체육 참여자 발굴
- 복지관 및 장애인생활시설 장애인생활체육지도자 파견 및 프로그램 지원으로 장애인체육 참여요건 충족 및 청년 친화형 일자리 창출(장애인생활체육지도자 확대 배치)
- 장애인과 비장애인이 함께하는 통합체육 활동 기회제공
  - 통합체육교사연수, 통합체육프로그램(통합체육교실, 지역체육시설체육교실, 통합형다종목클럽운영 등) 지원을 통해 장애인체육 인식 제고 및 통합체육 환경 구축
- 공공체육시설의 장애인 편의 및 운동시설 설치 지원과 시도별 거점체육시설 건립으로 장애인 이용환경 개선

## □ 장애인스포츠 국제경쟁력 강화

- 국가대표 훈련 일수 증가에 따른 장애인스포츠경기력 향상도 증가
- 종목별 국제경기대회 참가 지원을 통하여 국제경기 수준을 분석, 훈련방식 피드백을 통한 우수 성적거양으로 국가 이미지 제고
- 국제대회 국내개최 지원을 통한 국내선수 국제대회 참가기회 확대, 랭킹포인트 획득 및 경쟁력 강화

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
장애인 생활체육 참여율(%)(공통)	15.8	17.7	20.1	21.2	제3차 장애인체육발전 중 장기 계획('18~'22) 수립 중으로 기존과 동일하게 전년도 실적치 대비 1.1% 상향하여 21.2%로 목표 치 설정  *제3차 장애인체육 중장기 계획 수립 후, '19년도부터 기준치 변경	생활체육참여 장애인수/ 장애인등록인구(보건복지 부)×100	전문조사기관용역 (표본설문조사실시) 《장애인생활체육참여개요》 - 대상 : 전국의 등록 장애인 - 조사규모: 5,000명 - 측정방법 구조화된 설 문지를 이용한 전화 면접조사를 기본으로 장 애유형에 따른 개별개인 면접 등을 통해 병행 조사 - 조사처리: 조사 전문 업체 위탁하여 결 과 처리(통계) 및 결과 보고서 제작, 주 2회 이상 생활 체육 참여자

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

### □ 장애인생활체육활동 지원사업 관리

- 장애인스포츠클럽의 경우 비장애인스포츠클럽과 달리 자발적 참여가 높지 않고, 자생력이 떨어져 기금지원을 통해 양성하고 있음
- '18년 시범사업인 통합형스포츠클럽 운영지원을 통해 장애인스포츠 클럽의 자생력을 강화하고 자발적 참여율을 높이고자 함

### □ 장애인국제대회 경기력 향상도 관리

- 장애인국가대표훈련 및 국제대회 참가지원은 경기단체별 훈련 및 대회참가 계획에 따라 예산을 자율적으로 편성.집행하고 있음
- 단체별로 훈련에 집중할 경우 국제대회 참가율이 저조할 가능성이 있으나 '18평창동계패럴림픽 및 '18자카르타장애인아시아경기대회를 대비한 국제대회 참여 기회 확대를 통해 국제 경기력 향상 관리 예정

#### (4) 기타

- 대한장애인체육회 홈페이지([www.koreanpc.kr](http://www.koreanpc.kr))
- 2018년도 장애인 생활체육 참여 실태조사
- 2018년 장애인생활체육지원사업 만족도 조사

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 장애인 스포츠 참여 환경 조성(V-4-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 장애인체육활성화 사업을 통하여 지역 내 장애인의 체육활동 욕구 충족 및 각종 생활체육대회 지원으로 장애인 동호인 간 교류 및 통합체육 참여 기회 확대
- 장애인종합체육 시설 건립 지원, 공공체육시설 내 장애인편의시설 설치 지원 통해 장애인의 체육시설 접근성 증진 및 체육활동 욕구 충족 필요

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 장애인의 생활체육 참여 여건 확대
  - 통합체육 보급(통합체육보급 교사연수, 통합체육수업 교실운영지원 75개소), 찾아가는 생활체육서비스 운영(17개 시도/서비스전담인력 배치 및 운영, 차량지원), 장애인 생활체육 지도자 배치 및 교육(577명), 생활체육 교실 및 동호인 프로그램 현장 순회지도, 동호인 클럽 운영 지원 등
- 다양한 생활체육 프로그램 및 대회지원 강화
  - 생활체육프로그램 개발 및 연구(장애인생활체육참여 실태조사 실시, 장애인스포츠 스타(은퇴선수)와 함께 하는 프로그램 강습회 지원), 생활체육교실 및 동호회 지원(계절스포츠교실 운영 및 지원, 장애청소년 체육교실지원, 생활체육교실 지원 등)



- 종목 통합대회 지원(28개 경기단체), 장애유형별통합대회(3개소), 장애유형별생활체육대회 지원(2개소), 소외종목 육성대회(2개소), 2018 문화체육관광부장관배 전국어울림사이클대회, 전국장애인체육가족한마당, 장애인전국체육대회 개최(동·하계/학생체전)
- 장애인생활체육용기구 지원(보급형 핸드사이클, 용기구 구매 및 관리비 지원) 등
- 장애인형 국민체육센터 건립 지원
- 장애인과 일반인이 함께 이용하는 종합체육시설(수영장 다목적 체육관 등) 건립 지원

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	시도장애인체육회 행정운영비 지원 2018 평창패럴림픽 관람지원 운영(장애인동계체육대회 대체) 2018 장애인 산악원정 교부금 지원	2월	
		3월	강원도 일원
		3월	
2/4분기	시도장애인체육회 장애인생활체육 지원 워크숍 운영 2018 장애인 산악원정대 1차 원정 제12회 전국장애학생체육대회 운영 장애인생활체육교실 및 동호회 지원 찾아가는생활체육서비스 홍보운영비 지원 찾아가는생활체육서비스 이동차량 랩핑 지원	4월	
		4월~6월	안나푸르나
		5월	충청북도 일원
		4월	
		4월	
		4~5월	
3/4분기	조정 및 수상레포츠캠프 2018 장애인 산악원정대 2차 원정 2018 문화체육관광부장관배 전국어울림사이클대회 장애인생활체육지원 및 장애인체력인증센터 운영 현장 점검 신규 장애인체력인증센터 개관	6월~8월	
		6월~8월	가서브롬1
		6월	전라남도 영암
		7월~9월	
		8월	
4/4분기	제38회 전국장애인체육대회 운영 2018 전국장애인체육가족한마음대회 장애인 스키학교 운영 2019 신규 장애인체력인증센터 선정 및 교육 2018년 장애인생활체육 우수운영사례 선정 및 시상	10월	전라북도 일원
		11월	제주도 일원
		12월	
		12월	
		12월	

수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전국 장애인, 각종 생활체육교실 및 대회 참가 장애인 및 생활체육 참여 동호인
- 이해관계집단 : 17개 시도 장애인체육회, 특수학교(급), 장애인 시설 등

□ 기대효과

- 장애인 체육활동 참여여건 조성을 통한 장애인의 생활체육 참여율 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
장애인체육 육성(V-4-재정①)				
① 장애인체육 육성(5561)		체육기금	632 (632)	620 (620)
▪ 장애인체육단체운영지원(300)			115	114
▪ 장애인체육활성화지원(301)			517	506

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①장애인체육지원사업 만족도(점)(공통)	85.7	88.0	84.9	85.9	'18년도 목표 점수는 '17년도 실적치 84.9점에서 1점 상향한 85.9점으로 설정	{ ∑ ( 7 점 척 도 -1)X16.7}/전체 응답자수	전문조사 기관용역 (표본설문조사 실시)
②장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수(천명)(공통)	1,130	1,222	1,534	1,610	전년도 지도자 배치 인원 대비 금년도 지도자 인원 증가율(28%, '17년 450명 → '18년 577명 확대)에 따른 3년(15년~17년)간 평균 실적치(1,295천명) 대비 24.3% 상향 설정	장애인생활체육 지도자의 지도활동을 받은 수혜자 수 합산(누적)	대한장애인체육회

## ② 장애인체육 경쟁력 제고(V-4②)

### □ 추진배경 (목적)

- 시설 건립, 신인선수 발굴, 과학적 훈련과 최신장비 개발 및 장애인 체육단체의 행정력 강화 등 인프라 구축을 통한 스포츠 경쟁력 강화
- 국가대표 훈련 일수 증가 및 각종 세계선수권대회 참여기회 제공 등 경기력 향상 집중 지원을 통한 장애인체육 경쟁력 제고

### □ 주요내용 및 추진계획

- 체계적인 전문체육 육성 기반 구축
  - 장애인가맹단체 지원(32개 가맹단체 운영지원), 장애인국제전문체육 교류지원(심판 및 등급분류 국제자격증 취득 및 국제회의 참가지원), 각종 장애인 국제대회 개최 지원
  - 장애인 꿈나무선수 발굴·육성지원(2개소), 장애인신인선수 훈련지원(20개 종목), 장애인후보선수 훈련지원(5개 종목), 전임지도자 배치지원, 경기력 향상 성과 관리(전임지도자·신인 및 후보선수 교육 등)
  - 장애인은퇴선수 지원(은퇴선수지원센터 운영, 진로 상담, 취업지원 그룹별 교육 및 경력개발 지원)
  - 장애인스포츠 실업팀 지원(기존 선정 15개 실업팀 계속 지원, 신규 창단팀 3개 지원)
  - 장애인스포츠권익보호 센터 운영(전문상담사2, 행정보조1 배치), 전문 인력풀(17개 시도 100여명) 활용을 통한 장애인스포츠 권익보호 활동

- 국가대표 상시지원 및 훈련여건 개선
  - 국가대표 훈련지원(상시훈련 32개 종목 450여명, 평균150일 지원), 선수단 입촌 확대 및 훈련 평가시스템 개발, 선수단 단체 상해보험 가입, (성)폭력예방 및 반도핑 교육 등 주기적 의무교육 실시 및 종목별 국제대회 참가지원(종목별 IPC 등 국제기구 공인대회)
  - 2018 인도네시아 장애인아시아경기대회 등 대비 종합국제대회 특별훈련 및 참가 지원(2018년 9월 중 20일간 예정)
- '18년 평창동계PG 우수성적 달성
  - 대회 전 집중훈련 지원을 통해 경기력 극대화
  - 종목별 출전권 최대 확보 및 대회참가 선수단 최종확정('18.2.), 대회 전 50일 이상 집중훈련, 전문인력 활용한 선수단 컨디션 관리 및 종목별 상대선수(국) 경기분석을 통한 평창PG 경기전략 수립
- 장애인스포츠 외교력 강화를 통한 국제위상 제고
  - 장애인국제스포츠교류(각종 국제회의 참가지원, 신규 거점국가 확보 등), 개발도상국가 장애인스포츠 개발 지원(개발도상국가 대상 경기용품 지원, 개발도상국가 초청 장애인스포츠개발 캠프 개최, 코이카 사업 장애인 체육 자문관 파견 등)
  - 장애인스포츠 국제기구 교류, 국제업무전문인력 활동지원(국제전문인력 10명 배치), 국제장애인스포츠포럼 개최 등

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제77차 IPC 집행위원회의 참석</li> <li>○ 종목별 전임지도자 배치(연중)</li> <li>○ 2018년 국가대표선수 훈련 개시식</li> <li>○ 2018년 국가대표선수 상시훈련 입촌(대한장애인체육회 이천훈련</li> </ul>	'18.1월	독일(본)
		'18.1월~12월	
		'18.1월	

	원) ○ 제78차 IPC 집행위원회의 참석 ○ KPC 국제장애인스포츠포럼 개최 ○ 2018년 가맹단체 행정운영비 및 인건비 교부	'18.3월~	
		'18.3월	평창
		'18.3월	평창
		'18.1월 ~ 3월	
2/4분기	○ 신인선수 훈련지원 ○ 후보선수 훈련지원 ○ 2018 인도네시아APG 단장세미나 참석 ○ 2018 ITF 대구오픈 국제휠체어테니스대회 개최 ○ 2018 ITF 부산오픈 국제휠체어테니스대회 개최 ○ 제26회 서울국제휠체어마라톤대회 개최 ○ 2018 청주세계장애인사격선수권대회 개최 ○ 2018 ITF 코리아오픈국제휠체어테니스대회 개최 ○ 제79차 IPC 집행위원회의 참석 ○ 2018년 장애인가맹단체 인건비 및 사업 지원금 교부	'18.3월~11월	
		'18.4월~11월	
		'18.4월	인도네시아(자카르타)
		'18.4월	대구
		'18.4월	부산
		'18.4월	서울
		'18.5월	청주
		'18.5월	서울
		'18.6월	독일(본)
		'18.4월 ~ 6월	
3/4분기	○ 2018 CPISRA 정기총회 참석 ○ 2018 IPC 회원국 모임 참가 ○ 제80차 IPC 집행위원회의 참석 ○ 2018년 장애인가맹단체 인건비 및 사업 지원금 교부 ○ 2018년 인도네시아 아시아경기대회 대비 특별훈련	'18.8월	스페인(산트쿠자)
		'18.9월	스페인(마드리드)
		'18.9월	스페인(마드리드)
		'18.7월 ~ 9월	
		'18.9월	
4/4분기	○ 2018년 인도네시아 아시아경기대회 참가 ○ 2018 KPC 개발도상국 초청 장애인스포츠 개발캠프 개최 ○ 2018 가맹단체 워크숍(하반기) ○ 2018 드림프로그램 개최 ○ 2018년 장애인가맹단체 인건비 및 사업 지원금 교부	'18.10월	
		'18.10 ~ 11월	이천
		'18.11월	
		'18.12월	평창
		'18.10월 ~ 12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 종목별 장애인 국가대표선수 및 종목별 국내·외 대회 참가선수, 장애인스포츠 분야 관련 전문가
- 이해관계집단 : 종목별 장애인 가맹경기단체 및 국제장애인스포츠기구

## □ 기대효과

- 장애인스포츠경기력 향상을 통한 국제대회 우수 성적 거양으로 국위 선양에 기여

- 국제장애인스포츠 외교력 증대를 통한 장애인체육 진흥 및 국가 이미지 제고 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
장애인체육 육성(V-4-재정①)				
① 장애인체육 육성(5561)		체육기금	632 (632)	620 (620)
▪ 장애인체육단체운영지원(300)			115	114
▪ 장애인체육활성화지원(301)			517	506

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①장애인 국제대회 경기력 향상도(%)(공통)	20.4	21.5	22.1	21.6	이동평균법을 적용한 경기력향상도의 최근 4년간('14년~'17년) 평균 실적치(20.6) 대비 5% 상향 조정	종목별 국제경기대회참가선수의 입상성적(메달획득) * 단 IRC · APC · ICSDs · IFs 등의 공식승인 대회로 한정	대한장애인체육회 * 적용대회 범주 - 종목별 국제경기대회 중 IRC · APC · ICSDs · IFs의 공식 승인 대회로 한정. - 우리나라 선수가 참가한 세부종목(이벤트) 수 대비 메달획득 수에 대한 지수로 산출 - 패럴림픽 등 주요 국제대회가 4년 주기로 개최됨을 감안할 때 연도별 편차를 줄이기 위하여 이동평균법 사용
※ 경기력향상도 산출 별도산식 : $\frac{(a \div A) \times \alpha + (b \div B) \times \beta + (c \div C) \times \gamma}{(A \div A) \times \alpha + (B \div B) \times \beta + (C \div C) \times \gamma} \times 100$ $= \frac{(a \div A) \times \alpha + (b \div B) \times \beta + (c \div C) \times \gamma}{\alpha + \beta + \gamma} \times 100$ ∴ a = 금메달 획득수, A = 참여대회 금메달 총수 b = 은메달 획득수, B = 참여대회 은메달 총수 c = 동메달 획득수, C = 참여대회 동메달 총수 α = 금메달 가중치(5), β = 은메달 가중치(3), γ = 동메달 가중치(1)							
②후보선수 국가대표 발탁률(%)(공통)	11.2	-	20.5	12.5	본 지표는 신규 지표로 최근 4년('14~'17) 실적의 평균 실적치 대비 3% 상향 조정	국가대표 선발 후보선수 수/ 전년도 전체 후보선수 수×100	대한장애인체육회

기 본 방 향

◇ 국정비전 및 핵심 국정 어젠다에 대한 국민 공감대 확산

- 정부 출범 2년차, 국정과제.로드맵을 통해 제시된 정책이 성과로 실체화 되어 ‘변화된 대한민국’을 체감할 수 있는 홍보 추진
- 정부 주요정책 및 현안에 대해 소관 부처에 홍보기획.추진.평가 등 체계적 소통 지원
- 범정부 정책소통 시스템 고도화로 부처간 홍보메시지 조율 및 매체 협력 효과성 제고

◇ 국민 눈높이에 맞는 콘텐츠 제작.확산으로 대국민 소통강화

- 국민 중심의 맞춤형 홍보콘텐츠 기획, 국정 현안 홍보 콘텐츠 개발과 연성 콘텐츠를 보강하여 대국민 정책 친화력 제고
- 주요 계기별, 분야별 생활밀착형 콘텐츠 제작 및 정책고객 특성에 따른 맞춤형 소통 활성화
- 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 소통강화로 대국민 접근성 확대
- 정부 보유매체 및 민간채널과의 협업홍보를 통한 정책콘텐츠 확산 강화

◇ 국가이미지 제고를 위한 지속적 노력

- 유관기관 간 협업체계 구축 및 재외문화원 기능 강화를 통한 우리 문화의 해외진출 효과적 지원
- 권역별 우수문화 공연, 해외 언론 및 오피니언 리더 등 핵심 타깃 대상 집중 홍보 추진

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
2	2	9	16

성과목표	관리과제	성과지표
<b>1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.</b>	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	주요 국정과제 대국민 인지도(%)
		정책현안 분석·홍보회의 지원실적(건)
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	정책여론수렴시스템 방문자수(백명)
		공무원홍보교육 만족도(점)
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)
		정책현안 점검 및 조정실적(건)
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	e-브리핑 이용자 만족도(점)
		정책광고 만족도(점)
	⑤ 한국정책방송원 운영	국민중심소통활성화 사업 만족도(점)
		뉴미디어 서비스 고객 이용자수(명)
	⑥ 한국문화의 해외홍보를 통한 국가 이미지 제고	KTV 고객만족도(점)
		재외한국문화원 방문자수(천명)
	<b>2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작 . 확산으로 대국민소통을 강화한다.</b>	① 정기간행물 기획 및 발간
정기간행물 독자만족도(점)		
② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화		정책포털 콘텐츠 만족도(점)
		정부대표 SNS친구수 증가율(%)
③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화		정책포털 방문자 수(명)
		대한민국 정책기자단 기사작성 수(건)



## (1) 주요 내용

## □ 정부 국정 비전 및 주요 정책 어젠다 홍보

- 정부 국정기조 및 주요 정책 어젠다 수립을 위한 여론수렴, 비전 확산·공유, 정책성과 점검 및 환류 등 체계적 지원

## □ 부처 홍보 역량 강화

- 주요 국정과제, 범정부 현안 등 정책홍보 과제에 대한 상황분석 및 홍보전략, 실행프로그램 제시 등 민간컨설팅 지원
- 정책현장 맞춤형 홍보교육프로그램 운영을 통한 각 부처 홍보 전문성 제고 및 역량 강화

## □ 국민 중심의 소통 활성화

- 국민생활 밀접정책, 중장기 공익 아젠다에 대한 사회 전반의 참여를 이끌어내는 융합형 캠페인 진행
- 주요정책에 대한 '의견 수렴'과 '생활 체감사례 공유'를 위한 '소통 행사(공론의 장)' 개최로 정책 체감도 제고
- 국정핵심 아젠다에 대한 전문가 논의(의견수렴)의 장 마련으로 '사회적 확산 및 공론 활성화' 도모

## □ 정책 의제 분석자료 지원

- 언론의 정책보도 종합, 미디어에 투영된 정책적 제언 및 여론수렴 자료를 각 부처에 적기 제공, 정책홍보의 기본계획 수립과 정책 여론 수렴 체계로 활용 지원
- 전 매체 정책보도의 실시간 모니터링을 통해 범부처 이슈관리를 위한 신속한 대응 체계 구축

- 정책보도 분석자료의 DB를 활용해 국정현안 및 정부정책에 대한 심층적인 시계열 분석을 제공, 맞춤형 홍보 정책 기반 마련

#### □ 정책여론수렴시스템 운영으로 범정부 이슈관리 등 지원

- 전 부처 정책현안을 파악할 수 있는 범부처 종합상황판 운영
- 통합대응이 필요한 이슈를 신속히 인지하여 대응체계 가동
- 언제 어디서나 모니터링이 가능하도록 모바일서비스 운영

#### □ 주요 정책 현안에 대한 부처 간 홍보조율 및 협력홍보 강화

- 범정부 차원의 홍보네트워크 구축·운영을 통해 일관성 있고 효율적인 정책홍보 추진
  - 부처 간 정책 홍보 공유 및 협조로 정부의 일관된 메시지 전달
  - 사전 이슈 관리 및 이슈 발생 시 신속한 대응 체계 구축
- 각 부처 및 공공기관 보유 홍보매체의 공동 이용으로 홍보콘텐츠 파급 효과 제고
- 정부청사 취재지원시설(공용브리핑실, 기자실 등) 및 e-브리핑 시스템 운영을 통해 신속하고 효율적인 취재보도 활동 지원

#### □ 우리 문화의 해외 진출 지원

- 유관기관 간 협업체계 구축 및 자원 공유·공동사업 추진을 통한 해외 진출 활성화 지원체계 구축
- 재외문화원의 예산·인력·인프라 확충을 통해 사업역량 개선

#### □ 해외 홍보의 효과성 제고

- 체계적인 외신지원 시스템을 구축하여 해외 언론과의 소통 강화
- 국가이미지 제고를 위한 다양한 콘텐츠 제작 및 수요 변화에 대응한 맞춤형 홍보 추진

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
주요 국정과제 대국민 인지도(%)	82.7	83.7	84.4	83.8	과거 5년간(2013~2017) 실적 및 추세를 고려하여 직전 5개년 실적 평균치 83% 대비 1% 상향 설정 * '13년 실적 81.9% ** 박근혜정부 4년간(2013~ 2016) 평균실적 : 82.7%	$m = \frac{(P_1 + P_2 + \dots + P_n)}{n} * 100$ $*P_n = \frac{\text{인지도자}}{\text{표본수}} * 100$	「주요 국정과제 홍보효과 조사」 결과 보고서

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### □ 민간컨설팅 품질 제고 및 정책담당자 홍보교육 강화

- 정책과정에 국민의 활발한 참여와 급변하는 미디어 환경에 따른 정책 전 단계에 있어 홍보 기획 역량이 중요해짐
- 정책담당자를 대상으로 홍보 마인드 제고 및 실무적인 홍보 교육과 민간의 전문적인 홍보 컨설팅 지원 내실화 추진

#### □ 국민 중심 소통 활성화

- 세대간·계층간·이념간 갈등 해소 및 국민 통합을 위한 캠페인 추진
  - 국민 중심의 소통과 적극적인 의견수렴, 타깃별 차별화된 홍보전략 등을 통해 사회적 갈등 해소와 국민 통합을 위한 캠페인 전개
  - '저 출산·고령화'등 국가 주요정책과제는 장기적인 캠페인을 통해 국민 의식 전환과 자발적 참여를 유도, 정책 환경을 개선

#### □ 범정부 주요 국정과제 및 현안에 대한 총괄 홍보 지원

- 부처 간 조율이 되지 않은 상태에서 언론에 서로 다른 목소리 보도 시 국민에게 혼란을 주고 정책 집행에 어려움이 발생
- 홍보협의체 활성화를 통해 정책발표 이전에 사전 조율로 홍보 메시지 일원화 및 위기 신속 대응

#### □ 정책여론 모니터링 및 수렴체계 다각화 추진

- 기성언론 뿐만 아니라 1인 미디어 활성화 등 정책여론 형성에 영향을 끼치는 매체의 다양화에도, 여건상 모니터링 대상매체 한정 실정
- 기성언론 외에 신생 매체 등 모니터링 영역 확대 등 정책여론 수렴체계의 다각화 노력 경주
  - 정책여론 모니터링의 중요성에 기반한 모니터링 인력의 안정적 확보를 위한 행정적 지원 필요

- 빅데이터 기반 서비스의 이해도를 높이고, 분석·활용 역량 강화를 위한 지원이 요구됨
- 정책여론수렴시스템의 활용도 제고를 위한 접근편의성 개선(보안 등급 조정 등) 및 지속적 홍보가 필요

□ **우리 문화의 해외홍보를 통한 국가 이미지 제고**

- 우리 문화의 해외 진출을 효과적으로 지원하기 위한 기반 확립 및 재외문화원 운영 활성화 필요
- 외신의 주요 관심사항 및 이슈에 대하여 소통을 활성화하고, 코리아넷(korea.net) 등 온라인 홍보 매체를 중심으로 정확한 정보를 신속히 제공

**(4) 기타**

□ **정부 발표 취재지원 시설(27개소)**

구 분	공용브리핑실 및 기자실
정부서울청사 (2개소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본관 공용브리핑실, 별관 공용브리핑실</li> </ul>
정부세종청사 (14개소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국조실 브리핑실, 제1공용브리핑실, 제2공용브리핑실, 제3공용브리핑실, 제4공용브리핑실</li> <li>• (기자실) 국토부, 농식품부, 해수부, 환경부, 고용부, 산업부, 문체부, 보훈처, 공정위</li> </ul>
정부과천청사 (2개소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기자실) 과기정통부, 방통위</li> </ul>
정부대전청사 (1개소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공용브리핑실</li> </ul>
독립청사 (8개소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (기자실) 국방부, 국세청, 농진청, 특허청, 중기부, 식약처, 권익위, 외신지원센터</li> </ul>

□ e-브리핑 시스템 운영

- 서비스 개시 : '07. 10월
- 서비스 대상 : 공무원 및 언론사 기자, 국민
- 홈페이지 주소 : <http://ebrief.korea.kr>
- 서비스 내용 : △각 부처 브리핑 생중계 및 속기록 실시간 제공 △ VOD 서비스 △보도자료, 사진자료 첨부 △브리핑 일정 공지 △고화질 영상 서비스 등

□ 재외문화원 및 문화홍보관: 31개국 41개소

※ 문화원: 27개국 32개소, 문화홍보관: 8개국 9개소

구분	아시아-태평양 (9개국 12개소 14명)	구 주 (12개국 12개소 13명)	미 주 (5개국 7개소 9명)	아프리카·중동 (5개국 5개소 5명)
문화원 (27개국 32개소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일본(2개소) - 동경, 오사카</li> <li>○ 중국(3개소) - 북경, 상해, 홍콩</li> <li>○ 태 국</li> <li>○ 인 도</li> <li>○ 베트남</li> <li>○ 인도네시아</li> <li>○ 필리핀</li> <li>○ 호주(시드니)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영 국</li> <li>○ 프랑스</li> <li>○ 독 일</li> <li>○ 러시아</li> <li>○ 스페인</li> <li>○ 폴란드</li> <li>○ 벨기에</li> <li>○ 헝가리</li> <li>○ 카자흐스탄</li> <li>○ 터키</li> <li>○ 이탈리아</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국(3개소) - 워싱턴, 뉴욕, LA</li> <li>○ 아르헨티나</li> <li>○ 멕시코</li> <li>○ 브라질(상파울루)</li> <li>○ 캐나다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이집트</li> <li>○ 나이지리아</li> <li>○ UAE</li> </ul>
홍보관 (8개국 9개소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일본 - 동경</li> <li>○ 중국 - 북경</li> <li>○ 싱가포르</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영 국</li> <li>○ 스웨덴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국(2개소) - 워싱턴, 뉴욕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 남아공</li> <li>○ 이 란</li> </ul>

□ 해외홍보콘텐츠 현황

콘텐츠명		내 용	제작언어	비고
정 기 간행물 (1종)	KOREA	○ 문화예술 주요정책 등 한국 종합소개 월간지	영어	인쇄본 및 웹진 제작
기 본 간행물 (3종)	Facts about korea	○ 한국의 문화, 경제, 역사, 관광 등으로 구성된 한국소개 기본 간행물	영어 등 15개어	개정판 제작 예정
	Welcome to Korea	○ 한국의 문화유산, 역사, 음식 등 항목으로 구성된 한국소개 홍보브로슈어	영어 등 9개어	개정판 제작 예정
	Guide to	○ 한국의 전통적인 문화, 예술을 해외에 소개	영어	재외공관 등

	korean culture	하는 홍보자료		유관기관 배포
기 획 간 행 물 (5종)	Korea for Kids	○ 어린이 대상 한국소개 영문책자	영어	재외공관 등 유관기관 배포
	K-culture 시리즈	○ 한류의 지속적 확산을 위해 K-food 등 한국문화를 소개하는 홍보자료	영어	재외공관 등 유관기관 배포
	프레스킷	○ 평창 동계올림픽 및 순방 등 주요 계기 외신대상 소개 홍보자료 배포(USB 포함)	영어 및 아랍어	4,200부
	평창올림픽 FAQ	○ 평창 동계올림픽 관련 주요 질의문답 브로슈어 제작 배포	영어	8,000부
	평창올림픽·패럴림픽 타블로이드	○ 평창 동계올림픽·패럴림픽 홍보 타블로이드 제작 배포(주1회, 총6회)	영어	36,000부
영 상 물	국가이미지 제고 홍보영상물	○ 평창소재 온라인광고 ○ 국가종합소개영상	영어 등 10개어	DVD, USB 및 온라인 배포
	평창계기 중화권(아시아) 대상 홍보프로그램 방영	○ 한국의 공휴일 및 평창 관광지 및 대표음식 등 평창올림픽 아시아 홍보	영어	TV방영 및 온라인배포
	NBC 평창올림픽 홍보프로그램 제작 및 방영	○ NBC 투데이쇼 등 주요 프로그램에 평창올림픽 홍보(김연아 인터뷰 등) 및 주변먹거리·볼거리 소개	영어	TV방영, 온라인배포, 뉴욕Taxi
	페루 평창올림픽 홍보프로그램 지원	○ 페루 America TV의 Cinescape 프로그램 중 평창올림픽 경기장 소개 및 주변먹거리·볼거리 홍보	스페인어	TV방영, 온라인배포

□ 다국어포털 '코리아넷(korea.net)' 및 SNS 운영 현황

구 분	주 요 내 용	개 설
Korea.net	○ 영.중.일.아랍.불.서.독.러어, 베트남어 등 9개어 서비스 ○ △정상외교, 정책, 문화, 스포츠 관광 등 분야별 정보, △주요 현안 뉴스서비스△ 각종 멀티미디어 자료 등 ○ (월평균)방문자수: 1,737천명 / 페이지뷰 수: 7,688천명	'00.1
뉴스레터	○ 139개국 5,603명 고객 ○ 도달고객: 5,503, 도달률 :81.0%	'10.1
페이스북	○ 코리아넷 뉴스, 문화교류현장, 문화원 및 지자체 소식 등 전달 ○ 누적팬수 :629,645명(정부 부처 1위)	'09.12
플리커	○ 코리아넷 자체촬영 사진 서비스 ○ 17,623건 게재, 32,864,463 조회	'09.9

구 분	주 요 내 용	개 설
유튜브	○ 코리아넷 자체 제작 및 한국 홍보 동영상 등 서비스 ○ 56,934,748 조회	'9.10
블로그	○ 한국의 역사 문화 한류현장 등 생동감 있는 한국 콘텐츠 소개 ○ 428,197 조회('16.3 개편이후) ○ 블로그 기자단 : 55개국 270명 활동(해외 210, 국내 60명)	'11.1
웨이보	○ 3,638 팬	'16.3
요우쿠	○ 7,261,442 조회 / 265 팬	'14.9
인스타그램	○ 850 장 게재 / 1,684 팔로워수	'16.3

#### □ 외신지원센터('13.6월 개소)

- 주요 기능 : 상주·방한 외신 대상 브리핑 및 인터뷰 주선 등 취재 지원, 기획취재 및 한국 이해 프로그램 운영, 정부와 외신 간 상호 네트워킹 지원
  - 위치 : 한국프레스센터 빌딩 10층(서울 중구 세종대로 124)
  - 구성 : 브리핑 실(50석), 회의실, 개인 작업실, 메인 홀
- \* 상주외신 현황 : 20개국 118매체 271명(2018.2월 말 기준)



## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원(VI-1-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 미디어의 정책보도를 분석한 자료를 정부 부처에 적기 제공, 정확한 정책여론을 파악하고 실효성 있는 정책 추진이 가능하도록 정책의제 소통 지원
- 온라인상 정책여론을 수집·분석하여 모니터링, 이슈파악, 부처 간 협업처리를 할 수 있는 정책여론수렴시스템을 부처에 제공
  - 분석결과 품질을 제고하고, 부처 이용자 확대를 위한 방안 마련 및 지원 확대

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 신문, 방송, 인터넷 등의 정책 보도를 종합 정리한 '일일 언론 보도종합' 자료를 각 부처 업무 시작 전(07:30)에 제공
  - 정책보도 중 부처의 확인이 필요한 사안이나 갈등이슈 등을 선제적으로 발굴·전파함으로써 부처의 이슈대응력 제고 지원
- 국정현안 및 국정과제에 대한 보도흐름과 쟁점 등을 심층적·체계적으로 분석한 자료 공유, 정책여론 판단 자료 활용
  - 범부처 현안홍보회의와 정책TF 등에 분석자료 제공 등
- 온라인 매체에 반영된 정책여론 및 반응을 신속히 수집, 이슈 분석한 자료를 정부 부처와 공유, 정책 아젠다 조기 발굴 등 지원
  - 주요 정책발표 등 긴급 현안 발생 시 네티즌 반응 종합
- 정책여론수렴시스템 안정적 운영과 활용
  - 온라인 여론분석 및 이슈관리 지원을 위해 각 부처에 관리기능 제공
  - 공백시간대 이슈 체크 보고 및 각 부처 콘텐츠(분석) 관리 지원

- 안정적 서비스를 위한 정보화 관리와 데이터 품질제고를 위한 제반 활동 (※저장공간, 성능, 기능, 보안, 백업관리, 콜센터 등)

< '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	일일정책보도 종합(신문, 방송) 월 50건	'18.1~3월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'18.1~3월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'18.1~3월	
	빅데이터 분석 및 저장을 위한 스토리지 확대	'18.1~3월	
2/4분기	일일정책보도 (신문, 방송) 월 50건	'18.4~6월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'18.4~6월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'18.4~6월	
	실시간검색어 모니터링 강화 등 기능 개선	'18.4~6월	
	활용도 제고를 위한 홍보 및 부처 교육	'18.4~6월	
3/4분기	일일정책보도 (신문, 방송) 월 50건	'18.7~9월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'18.7~9월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'18.7~9월	
	사용자 편의성 제고를 위한 검색결과등 서비스 개편	'18.7~9월	
4/4분기	일일정책보도 종합(신문, 방송) 월 50건	'18.10~12월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'18.10~12월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'18.10~12월	
	빅데이터 분석 및 저장을 위한 스토리지 확대(2차)	'18.10~12월	
	활용도 제고를 위한 홍보 및 부처 교육	'18.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 각 부처 정책홍보 담당자를 비롯해 중앙행정기관 및 지자체 공무원, 공공기관 관계자 등임.
- 정책홍보여론수렴시스템의 수혜자는 중앙행정기관 정책홍보 업무 관련 공무원

□ 기대효과

- 국정과제 및 주요 정책현안에 대해 전문성에 기반한 분석 자료를 각 부처와 공유함으로써 범정부 이슈 관리는 물론, 효율적인 정책홍보와 대국민 정책소통에 기여
- 범정부 차원에서 온라인 정책여론 상황을 기동성 있게 열람하여 업무에 활용하고, 실시간 이슈체크를 통해 부처 위기관리에 만전

- 빅데이터 기반 정책여론분석 결과를 상시 제공함으로써, 각 부처별 예산절감 및 계약관련 행정업무 해소

□ 관련 재정사업 내역

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
① 정책홍보지원(1931)	일반회계	8 (26)	9 (26)	
■ 정책홍보 및 분석지원(302)		8	9	
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
① 대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	12 (189)	12 (210)	
■ 대국민소통활성화 지원(300)		12	12	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17			
① 정책현안 분석·홍보 회의 지원 실적(건수)	-	신규 316	250	'정책현안 및 홍보회의자료' 분석 지원 실적 연간 250건은 과제추진 계획인 '월 20건 이상'을 상회하는 목표치	정책현안 및 홍보 회의자료 분석 지원 건수	현안분석 및 자료지원 보고서
② 정책여론수렴시스템 방문자수(백명)	-	233	250	'16년 신규구축 및 내부업무용 임을 감안하여 '17년 실적의 3%증가	정책여론수렴 시스템 방문자수	시스템의 방문로그 수집 및 집계

## ② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화(VI-1-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 부처 홍보담당 공무원 개개인의 홍보 역량 제고로 국민과 정부 간 원활한 정책소통 기대
- 부처 주요 국정과제 및 현안에 대한 정책홍보 컨설팅 및 여론조사 지원으로 정책 입안단계부터의 기획 홍보 추진으로 국민생활밀착형 정책 등 실생활에 유용한 정책들에 대한 체감 홍보 강화 필요

### □ 주요내용 및 추진계획

- 교육대상의 수준 및 관심 분야에 따른 차별화된 정책홍보역량 강화 교육 프로그램 운영
  - 미디어트레이닝(장차관 8회, 실국장 10회), 위기관리 커뮤니케이션(부처순회 10회), 뉴미디어과정(3회) 운영
  - 중공교 사이버과정(홍보업무 달인되기, 위기관리 커뮤니케이션), 한국언론재단 언론과 미디어의 이해 과정(2회)
- 정책홍보 민간컨설팅, 정책홍보 우수사례 선정·발표회 등 홍보 기획부터 평가까지 부처의 정책 소통 강화를 위한 단계별 지원
  - 주요 국정과제, 범정부 현안 등 정책홍보 과제에 대한 상황분석 및 홍보전략, 실행 프로그램 제시 등 컨설팅 지원

### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 기본계획 수립 ○ 정책홍보 민간컨설팅 업체 선정 ○ 정책홍보 역량강화 전문교육 업체 선정 ○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영 ○ 한국언론진흥재단 언론과 미디어의 이해 과정 공동 운영 ○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'17.12월	
		'18.1월	
		'18.3월	
		'18.3월	
		'18.3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
		'18.2~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영</li> <li>○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시</li> </ul>	'18.4~6월	
		'18.4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영</li> <li>○ 한국언론진흥재단 언론과 미디어의 이해 과정 공동 운영</li> <li>○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시</li> </ul>	'18.7~9월	
		'18.7월	
		'18.7~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영</li> <li>○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영 결과보고</li> <li>○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시</li> </ul>	'18.10~12월	
		'18.12월	
		'18.10~12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- (홍보전문교육) 수혜자는 중앙행정기관 및 지자체 공무원, 이해관계자는 교육수행 용역업체, 강사진, 홍보분야 전문가, 민간기업, 중앙공무원교육원 등 관련기관임
- (정책홍보 민간컨설팅) 수혜자는 각 부처 홍보·정책 실무담당자, 이해관계집단은 각 부처, 민간컨설팅업체 등 관련 기관임

### □ 기대효과

- 차별화된 정책홍보 역량강화 교육 커리큘럼 구성으로 정책담당자의 홍보능력 제고 및 정책 현장에서의 교육내용 활용으로 정책성과 체감에 기여
- 민간전문 컨설팅 기관의 체계적이고 내실 있는 홍보컨설팅 지원을 통해 각 부처의 주요정책 및 현안에 대한 대국민 인지도 제고 및 홍보업무 추진력 확보에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
① 정책홍보 지원(1931)		일반회계	9 (26)	10 (29)
▪ 정책홍보 및 분석지원(300)			9	10

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 공무원홍보교육 만족도(점)(공통)	85.86	86.9	92.5	88.6	○ 최근 4년간 실적치의 평균치를 기준으로 1% 상향하여 18년도 목표치를 산정.	{Σ(7점척도-1)×16.7}/전체응답자 수 - 대상 : 홍보 교육생 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매교육 종료 후 - 조사내용 : 강의 등 교육 전반에 대한 평가, 교육내용과 업무의 연관성 등	만족도 조사 결과 보고서
② 정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)(공통)	72.6	72.2	72.9	73.2	○ 최근 3개년 실적의 평균치(72.5점)의 1%상향하여 목표 설정함	{Σ(7점척도-1)×16.7}/전체응답자 수 - 대상 : 컨설팅 지원 부처 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매컨설팅 종료 후 - 조사내용 : 컨설팅 서비스 수행에 대한 평가, 컨설팅 내용, 부처 활용성 등	만족도 조사 결과 보고서

### ③ 범부처 소통 협업체계 구축(VI-1-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 여러 부처가 긴밀하게 연계된 정부 국정과제 및 현안의 경우 부처 간 소통 협업 추진으로 정책의 효과성 및 신뢰성 제고 필요
  - 정부 내 한 목소리가 나올 수 있도록 사전 협의 및 소통방향 공유
  - 정책 이슈에 대한 사전 위기관리 및 발표창구의 일원화를 통한 능동적 대처

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 범부처 정책소통 협의체 운영 활성화
  - 부처 대변인이 참석하는 협의회를 개최, 국정홍보 기초 공유 및 정책현안 소통방안 논의·조정
- 부처별 주요정책 발표사항에 대한 소통 기초·메시지 등 협의
- 국가적 소통 협력 이슈 발생시, 기획·운영·평가 총괄 관리를 위한 유관부처 소통 TF 구성, 소통 컨트롤 타워 역할 수행
  - TF별 PM(Project Manager)을 지정, 운영으로 유관부처와 유기적 협력
- 중앙행정기관 정책소통 추진 노력 및 평가 실시
  - '정책소통 활동' 및 '정책소통 성과' 부문으로 구분하여 평가, 국민 생활과 밀접한 관련이 있는 생활공감정책 체감 확산
- 정부·공공기관 보유매체를 활용한 홍보 협업체계 구축·운영
  - 부처 및 공공기관 매체협력 홍보를 시스템화하여 영상물 등의 'One Source-Multi Use' 협업홍보 활성화
  - 국민생활과 밀접한 관계가 있는 정책중심으로 매월 협업과제 선정 후, 각 부처별로 보유한 매체를 통해 동시다발적으로 홍보

- 정부발표에 대한 언론 접근성 확대 및 브리핑 운영의 효율성 제고
  - 취재지원 시설 및 e-브리핑 시스템 운영을 통한 부처 정부정책 취재지원
  - 정책브리핑을 통한 정부 브리핑 영상 및 속기 자료 대국민 서비스

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대변인 협의회 개최</li> <li>○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산</li> <li>○ e-브리핑 서비스 위탁운영 사업 착수</li> </ul>	'18.1~3월	
		'18.1~3월	
		'18.1월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대변인 협의회 개최</li> <li>○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산</li> <li>○ '18년도 특정평가(정책소통) 세부시행계획 마련</li> <li>○ e-브리핑 시스템 정보검색 소프트웨어 도입</li> </ul>	'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대변인 협의회 개최</li> <li>○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산</li> <li>○ e-브리핑 시스템 및 취재지원 시설 운영</li> </ul>	'18.7.~9월	
		'18.7.~9월	
		'18.7.~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대변인 협의회 개최</li> <li>○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산</li> <li>○ '18년도 정책소통평가 실시</li> <li>○ e-브리핑 서비스 위탁운영 사업 완료</li> </ul>	'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.12월	
		'18.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자는 국민, 관계부처이며 이해관계집단은 현안별로 상이함

기대효과

- 부처 협력을 통한 여론수렴, 홍보기획, 대국민홍보, 현안 이슈 관련 사전 홍보협의, 소통평가까지 주요 국정과제 및 현안에 대한 체계적 홍보 시행
- e-브리핑시스템 운영 및 기능개선, 취재지원시설 운영 등을 통한 정부 정책 발표(브리핑) 접근성 강화 및 국민의 정책 이해도 제고
- 국민의 국정기조 및 국정과제에 대한 이해와 공감대 형성



□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)				
①	정책홍보지원(1931)		19	19
			(26)	(29)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정책홍보 및 분석지원(300)</li> <li>- 취재활동 지원</li> <li>- 홍보협력 및 분석지원</li> </ul>		19	19
			11	10
			8	9

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
(공통) 정책현안 점검 및 조정 실적(건)	101	111	119	120	최근 3년('15~'17년) 실적 평균(110건)의 9% 상향 목표치 설정	∑(대변인협의회 회당 현안점검 및 조정 건수)	대변인협의회 개최 자료
(공통) e-브리핑 이용자 만족도(점)	신규	신규	78	78	과거 만족도 평균치(76.6점)와 타 부서 유사 성과지표(시스템 이용자 만족도) 평균치(75점)을 토대로 목표치 설정	{ ∑ ( 7 점 척 도 - 1 ) * 16. 7 } / 전체 응답자수	만족도조사 결과보고서

#### ④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진(VI-1-④)

##### □ 추진배경 (목적)

- 정부 정책에 대한 국민의 정보공유 및 참여 요구 증가, 일방적 정보 제공에서 벗어난 쌍방향 소통 필요성 증대
  - 시민·민간단체·전문가 등 민간의 '참여' 기회를 제공하고 '협력'을 지원하여, 정책의 수용자인 '국민의 입장' 에서 공감하는 '정책 소통' 추진

##### □ 주요내용 및 추진계획

- 주요 국정 아젠다에 대한 국민 공감대 형성 광고 캠페인 추진
  - 주요 국정과제, 정책 현안, 국제행사 등에 대한 연중 캠페인을 통해 국민적 협력과 관심유도
  - 사회적 주요 가치 확산을 위한 국민 참여·소통형 캠페인 전개
- 대학생 광고 공모전 추진, 청년층 정부 정책 참여 및 소통 기회 마련
- 우리함께 캠페인, 국민소통포럼, 전문가 세미나 등 국민중심 소통 활성화 사업 추진

#### < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 국민중심 소통 활성화 사업 기본계획 수립 ○ 주요정책 및 현안 광고	'18.3월	
		'18.1월~3월	
2/4분기	○ 국민중심 소통 활성화 사업 기본계획 수립 ○ 국민중심 소통 활성화 사업 사업자 공모 및 선정 ○ 주요정책 및 현안 광고 ○ 대학생 광고 공모전 추진계획 수립	'18.4월	
		'18.4~6월	
		'18.4월~6월	
3/4분기	○ 전문가 세미나 개최, 우리함께 캠페인 시행 ○ 주요정책 및 현안 광고 ○ 대학생 광고 공모전 추진	'18.7~9월	
		'18.7월~9월	
		'17.7월~9월	
4/4분기	○ 국민소통포럼 개최, 전문가 세미나 개최, 우리함께 캠페인 시행 ○ 주요정책 및 현안 광고 ○ 정부광고 효과조사 시행	'18.10~12월	
		'18.9월~12월	
		'17.11월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 일반국민 및 관계부처, 이해관계집단 사안별 상이

□ 기대효과

- 정부 주요 정책 대한 국민 이해도 제고 및 공감대 형성, 국민주도·능동적 참여 분위기 조성
- ‘국민 중심’의 정부정책 발전 및 주요 사회 의제에 대한 민주적, 합리적 ‘소통, 공론 문화’ 확산
- 정부-국민 간 소통 활성화로 사회적 문제 해결을 위한 국민적 관심 환기

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)	일반회계	90 (189)	123 (210)
	■ 대국민 소통활성화 지원(300)		6	6
	■ 매체활용 정책홍보(301)		84	117

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 정책광고 만족도(공통)	68.7	55.7	62.6	62.3	최근 3년간 실적을 평균하여 목표치 설정	{Σ(7점척도-1) x 167} / 전체응답자수	조사결과 보고서
② 국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도(공통)	-	-	84.0	75.0	'17년도 목표치 70점(신규)에서 5점상향한 75점을 '18년도 목표치로 설정, 향후 연도별 실적을 고려하여 목표치에 반영·관리할 계획	Σ(7점척도-1) x 167 / 전체응답자수	만족도조사 결과 보고서

## 수 한국정책방송원 운영(VI-1-⑤)

### □ 추진배경 (목적)

- 국가의 주요정책과 국민생활에 유익한 공공정보를 방송프로그램으로 제작하여 종합유선방송과 위성방송 등 공공채널을 통해 송출하고, 소셜 네트워크 서비스 및 온라인 동영상 콘텐츠 제작을 통해 확산하며, 정부와 공공기관의 영상물 제작 협조·지원 및 기록보존 등 업무를 수행함으로써 국가정책에 대한 국민의 이해와 관심을 높임

### □ 주요내용 및 추진계획

- (국민 공감) 주요 현안, 국정어젠다에 대한 정책 소통 강화
  - '정부 출범 2년차 '새로운 대한민국'을 실감할 수 있도록 정책토론회, 공청회, 정부행사 현장 생중계 등 이슈 중심의 중계방송을 대폭 확대
  - '사람이 우선'(Human First) 콘텐츠, 여가가 있는 사회 등 문화정책
- (국민 참여) 국민의 목소리를 담은 국민 참여 프로그램 확대
  - 대담, 토크콘서트 등 다양한 형식의 콘텐츠 개발로 국민의 목소리를 담은 '정책 대표방송' 이미지 지속 확산
  - 문화, 여행, 스포츠 등 청년층의 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 제작으로 대국민 정책 친화력 제고
- (뉴미디어 활용 소통) SNS 소통콘텐츠 확대로 온라인 플랫폼 경쟁력 강화
  - 20~50 세대공감 SNS 채널 운영 및 OTT 콘텐츠 확산
  - 온라인 브랜드 채널 'bogo' 채널 운영 다양화를 통한 온라인 플랫폼 확장
  - 모바일 TV 서비스 사업 기획 TFT 구성 및 예산 확보 추진
- (프로그램 교류 및 협업) 유관기관과 프로그램 교류 및 협업 확산
  - 타 방송매체와 양질의 콘텐츠 교류를 통한 채널 접근성 확대
  - 유관기관 간 협업을 통한 프로그램 공동제작 활성화

- (영상기록물 플랫폼 구축) 영상자료 디지털 변환 완성 기반 구축
  - 정부기록영상 HD 디지털 변환 완성 기반 구축
  - 디지털 영상 아카이브 2단계 사업 구축 및 저작권 등록 추진
- (신규콘텐츠 개발 기획) 소구력 높은 정책 프로그램 개발 외 공공채널로서 대내외 상황을 극복하는 신규 콘텐츠(어젠다) 기획
  - 3·1절, 임시정부수립 99주년 특별기획 및 정책·관광·경제 등 신규콘텐츠 개발 기획
  - 기존 프로그램 시청률 분석 통한 신규 포맷 개발 등 대안 제시
- (견학 프로그램 활성화) 자유학기제와 연계한 초·중고 학생 대상 견학 프로그램 활성화 및 일반인 대상 방송미디어 견학교육 확대
  - '17년도에 개관하여 KTV 인지도 제고 및 국민들의 문화공간 조성을 위해 운영하고 있는 「다시 보는 대한뉴스 상영관」 및 KTV 홍보관 「정말로」 견학 교육 활성화
  - 일반인 대상 방송미디어 견학교육을 확대하여 기관 홍보를 통한 대국민 소통역량 제고

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프로그램 제작, 방송</li> <li>- KTV 뉴스(주5회/생방송), 생방송 대한민국 1,2부(주5회)</li> <li>- 생방송 정보 토크톡 (주5회)</li> </ul>	'18.1월~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가 기념일·VIP 행사·BH·각 부처 정책발표 생중계 및 녹화중계 (회당 평균 6개사 영상 제공, 주관 부처 영상 제공)</li> <li>○ 화제&amp;이슈를 창출할 수 있는 프로그램 제작·방송</li> <li>- 방방곡곡 알알이가 낫네(전통문화 홍보/1~3월)</li> <li>- 다니엘의 더 스마트한 세상(4차혁명관련 리포트/1~3월)</li> <li>- 허준의 정책보감(정책에 대한 의견수렴/1~3월)</li> <li>- 김미화의 소통정통(정책 토크멘터리/1~3월)</li> </ul>	'18.1월~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평창 동계 올림픽·패럴림픽 관련 특집 프로그램 제작·방송</li> <li>- 생방송 대한민국 '여기는 평창' 1, 2부 (부별 40분*주5회)</li> <li>- 생방송 정보 토크톡 ' Let's go 평창(20분*주5회)</li> <li>- 핫 플레이스 평창/ 평창 핫라인/평창 in 스타</li> <li>- 온라인 이벤트(2.7~20)/ 동계 올림픽 포스팅/'대한민국 올림픽</li> </ul>	'18.2월~3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	<p>도전기 OTT 등</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특집 뉴스/정규 특집/현장 브리핑/특별 생방송, 생중계 등 수시 기획편성</li> </ul>	'18.1월~2월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ OTT 일자리 프로그램 연간 발굴 계획 수립</li> <li>○ 모바일 TV 서비스 사업 기획을 위한 'KTV 혁신 TF' 운영</li> <li>○ 제3차 남북정상회담 관련 콘텐츠 제작</li> </ul>	'18.1월~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정상회담 홈페이지 지원 콘텐츠 중심으로 1,2차 정상회담 요약 제시 및 성과정리</li> <li>· 3승3패 남북단일팀으로 보는 스포츠교류</li> <li>· 대통령 육성으로 정리한 1.2차 정상회담</li> <li>· 세계가 놀란 3차 정상회담까지 10장면</li> </ul>	'18.3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018 국민기자단 모집 및 선발</li> </ul>	'18.1월~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상반기 프로그램 아이디어 공모전 시행(외주, KTV 내부)</li> </ul>	'18.1월~2월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ KTV 혁신방안 TF팀 운영 및 결과보고</li> </ul>	'18.1월~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중계방송 인터넷 연계 협업 계획 수립</li> </ul>	'18.3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상시 방문객, 지역기자, 가족 등 관람 추진</li> <li>○ 일자리 관련 프로그램 운영</li> </ul>	'18.1월~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 내일을 잡아라(3월/중소기업청 협업)</li> <li>· 중소기업청과 협업을 통하여, 구직난(청년실업)에 직면한 취업 준비생과 실제 인력이 필요한 업체 간 유용한 정보 제공을 통해 일자리 매칭</li> </ul>	'18.1월~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전년도 집행현황 파악.분석</li> </ul>	'18.1월~3월	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 효율적 예산 집행을 위한 예산집행심의회 운영</li> <li>○ 예산절감 및 유휴 예산 파악을 위한 가결산 실시</li> </ul>	'18.1월~3월	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예산절감 및 유휴 예산 파악을 위한 가결산 실시</li> </ul>	'18.1월~3월		
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제3차 남북정상회담 관련 콘텐츠 제작</li> <li>- 2018 남북정상회담 관전포인트 해설 및 정상회담 국민참여-응원 분위기 북업</li> <li>· 베를린에서 평창까지 6개월의 대반전</li> <li>· 2018 남북 정상회담 의제로 미리보기</li> <li>· 국민과 함께하는 정상회담 특별 생방송</li> <li>- 2018 남북정상회담 성과 홍보 및 문재인 정부 한반도 정책 비전 공유</li> <li>· 2018 남북정상회담 전문가 대토론</li> <li>· 해외 언론이 본 2018 남북 정상회담</li> <li>· 한반도 정책, 3차 정상회담 그 후</li> </ul>	'18.4월~5월	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프로그램 제작, 방송</li> <li>- KTV 뉴스(주5회/생방송), 생방송대한민국1,2부(주5회)</li> <li>- KTV·지자체 협업 프로그램 제작·방송(UHD 영상미학)</li> </ul>	'18.4월~6월		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가 기념일·VIP 행사·BH·각 부처 정책발표 생중계 및 녹화중계 (회당 평균 6개사 영상 제공, 주관 부처 영상 제공)</li> </ul>	'18.1월~3월		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민방문 등 국제행사 생중계 및 녹화중계</li> <li>○ OTT일자리 SNS 채널을 통한 콘텐츠 지속 제공</li> <li>○ 봄철 프로그램 개편</li> </ul>	'18.4월~6월		

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '정책 수혜자 중심' 신규 정책 콘텐츠 편성 확대</li> <li>- KTV 대표프로그램 개발·론칭, 채널 접근성 및 인지도 제고</li> <li>- 핵심 정책 아젠다 시청자 공감대 확산에 채널 역량 집중</li> <li>○ 화제&amp;이슈를 창출할 수 있는 프로그램 제작·방송</li> <li>- 방방곡곡 알알이가 낫네(전통문화 홍보/4~6월)</li> <li>- 다니엘의 더 스마트한 세상(4차혁명관련 리포트/4~6월)</li> <li>- 허준의 정책보감(정책에 대한 의견수렴/4~6월)</li> <li>- 김미화의 소통정통(정책 토크멘터리/4~6월)</li> <li>○ KTV 혁신 TF 결과보고</li> <li>○ 관내 자유학기제 우수체험프로그램 견학 운영</li> <li>○ 상기 방문객 및 주요 기관 체험 및 관람</li> <li>○ 프로그램 합동평가회의 운영</li> <li>○ 방송자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 온라인콘텐츠자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 방송기술 자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 방송모니터 운영(연중)</li> <li>○ 중계방송 인터넷 연계 협업 추진 및 1분기 실적 보고</li> <li>○ 미래예측 선제 대응을 위한 합리적 예산 편성안 마련</li> <li>○ 효율적 예산 집행을 위한 예산집행심의회 운영</li> <li>○ 모바일 TV 서비스 사업 예산 확보 추진</li> <li>○ 재정건전성 제고를 위한 종합계획 수립 및 시행</li> </ul>	'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프로그램 제작, 방송</li> <li>- KTV 뉴스(주5회/생방송), 생방송대한민국1,2부(주5회)</li> <li>- KTV·지자체 협업 프로그램 제작·방송(UHD 영상미학)</li> <li>○ 국가 기념일·VIP 행사·BH·각 부처 정책발표 생중계 및 녹화중계 (회당 평균 6개사 영상 제공, 주관 부처 영상 제공)</li> <li>○ 국민방문 등 국제행사 생중계 및 녹화중계</li> <li>○ 화제&amp;이슈를 창출할 수 있는 프로그램 제작·방송</li> <li>○ 가을철 프로그램 개편</li> <li>- 정부 국정비전·철학 지속 공유, 확산</li> <li>- 민생(생활)정책 대국민 소통창구 역할 강화</li> <li>- 핵심 정책 아젠다 시청자 공감대 확산에 채널 역량 집중</li> <li>- 온라인 콘텐츠 전담 조직 확대 등 제작·유통체계 획기적 개선</li> <li>○ '18년 하반기 프로그램 아이디어 공모전 시행(외주, KTV 내부)</li> <li>○ 프로그램 합동평가회의 운영</li> <li>○ 방송모니터 운영(연중)</li> <li>○ 방송자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 온라인콘텐츠자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 방송기술 자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 중계방송 인터넷 연계 협업 추진 및 2분기 실적 보고</li> <li>○ OTT 일자리 프로그램 출연기업 발굴 및 섭외 지속</li> </ul>
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			
'18.7월~9월			

구분	추진계획	세부일정	비고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관내 자유학기제 우수체험프로그램 견학 운영</li> <li>○ 상기 방문객 및 주요 기관 체험 및 관람</li> <li>○ 미래예측 선제 대응을 위한 합리적 예산 편성 추진(기재부 대응)</li> <li>○ 효율적 예산 집행을 위한 예산집행심의회 운영</li> <li>○ 모바일 TV 서비스 사업 예산 확보 추진</li> <li>○ 예산절감 및 유휴 예산 파악을 위한 가결산 실시</li> </ul>	'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프로그램 제작, 방송 <ul style="list-style-type: none"> <li>- KTV 뉴스(주5회/생방송), 생방송대한민국1,2부(주5회)</li> <li>- KTV·지자체 협업 프로그램 제작·방송(UHD 영상미학)</li> </ul> </li> <li>○ 국가 기념일·VIP 행사·BH·각 부처 정책발표 생중계 및 녹화중계 (회당 평균 6개사 영상 제공, 주관 부처 영상 제공)</li> <li>○ 국민방문 등 국제행사 생중계 및 녹화중계</li> <li>○ 화제&amp;이슈를 창출할 수 있는 프로그램 제작·방송</li> <li>○ OTT일자리 프로그램 출연기업 모니터링 및 의견수렴</li> <li>○ OTT 일자리 프로그램 취업 현황 종합 보고 및 환류</li> <li>○ 고객만족도 및 인지도 조사</li> <li>○ 프로그램 합동평가회의 운영</li> <li>○ 방송모니터 운영(연중)</li> <li>○ 방송자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 온라인콘텐츠자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 방송기술 자문위원회 회의 운영(수시)</li> <li>○ 중계방송 인터넷 연계 협업 추진 및 3분기 실적 보고</li> <li>○ 중계방송 인터넷 연계 협업 결과 보고</li> <li>○ 연말. 2018년 특집 정책성과 다큐(5편 내외) 제작 추진</li> <li>○ '19년 상반기 외주 프로그램 공모(5개 분야 내외)</li> <li>○ 관내 자유학기제 우수체험프로그램 견학 운영</li> <li>○ 상기 방문객 및 주요 기관 체험 및 관람</li> <li>○ 미래예측 선제 대응을 위한 합리적 예산 편성 추진(국회 대응)</li> <li>○ 효율적 예산 집행을 위한 예산집행심의회 운영</li> <li>○ 모바일 TV 서비스 사업 예산 확보 추진</li> <li>○ 예산절감 및 유휴 예산 파악을 위한 가결산 실시</li> </ul>	'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.12월	
		'18.11월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
'18.10월~12월			
'18.10월~12월			

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전 국민 · 각 정부부처



□ 기대효과

- 정책·경제·문화·공공 정보를 종합적으로 제공할 뿐만 아니라, 국민 참여와 수요자 맞춤형 프로그램 확대로 정책공급자와 수혜자의 소통 창구의 역할
- 국민들의 정책정보에 대한 접근성을 높이고 정부정책에 대한 이해도 제고를 통해 원활한 정책집행 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
한국정책방송원 운영 활성화(VI-2-일반재정①)				
①	한국정책방송원 운영(3831)	일반회계	195 (197)	208 (210)
	▪ KTV 운영(300)		195	208

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 뉴마커 서비스 고객 이용자수(명)	17.9 29	53.8 53	69.8 00	104,700	○행정안전부 목표설정 기준을 준용하여, 책임운영기관 핵심성과지표 검토회의 시 목표치 상향조정 필요 자재에 따라 직전년도 실적에 150% 적용	○KTV 페이스북·유튜브 구독자 수(누적)	○시스템 로그분석표 활용
② KTV 고객만족도(공통)	77.1	73.5	80.8	84.8	○행정안전부 목표설정 기준을 준용하여 최근 3년간의 실적치를 기준으로 평균값(77.1)과 직전년도 실적(80.8)을 비교하여 더 높은 값인 직전년도 실적(80.8)을 적용 하되 국민·고객의 전략적인 관리를 통한 고객만족도 개선을 위해 목표치를 5% 상향한 84.8%로 도전적으로 설정	○전문 조사기관에 의한 만족도를 통한 조사(행정안전부 주관/100점 만점) - 측정산식 : PCSI(공공기관 서비스 지수)모델을 활용 ※ 종합만족지수 = 요소만족도(70%) + 체감만족(30%)	○전문조사기관 고객만족도 조사 결과 보고서

## ⑥ 한국문화의 해외홍보를 통한 국가 이미지 제고(VI-1-⑥)

### □ 추진배경 (목적)

- 우리 문화의 해외 진출을 효과적으로 지원하기 위한 유관기관 간 협업체계 구축 및 재외문화원 운영의 내실화
- 해외 홍보의 효과성 제고를 위해 수요자 맞춤형 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보를 강화하고, 해외 언론·오피니언 리더 등 핵심 타겟 대상으로 집중 홍보 추진

### □ 주요내용 및 추진계획

- **(우리 문화 해외 진출의 기반 확립)** 우리 문화의 해외 진출 활성화를 위한 「한국문화의 글로벌 확산 전략」 도출 및 유관기관 협업체계를 통한 이행실적 점검(분기별)
- **(재외문화원의 한국문화 확산 전진기지화)** 예산·인력 확대 및 인프라 확충·사업 다변화를 통해 재외문화원의 사업역량 개선
  - 재외문화원과 관광공사·콘텐츠진흥원 해외지사 등이 공동입주하여 문화·관광·컨텐츠 연계 서비스를 제공하는 해외관광문화센터 건립
    - \* 파리 준공(2018.12월), 뉴욕 공사계약 체결(2018.4월)
  - 재외문화원을 통한 다양한 한국문화 소개, 한류 체험기회 확대 등 한국문화 교류·홍보 중심지 역할 강화 및 국가이미지 제고
    - \* △K-POP 아카데미 운영(25개소), △한식문화교육(20개소), △한국문화가 있는 날(32개소) 등 재외문화원 우수 브랜드 사업 강화
    - \*\* 음악(독일, 영국), 케이팝(아르헨티나, 캐나다), 영화(LA, 호주), 만화(벨기에) 등 역점사업, 한국관광공사, 한국콘텐츠진흥원, 영화진흥위원회 등 유관기관 협력 등 거점별 특화사업 추진

- (세계 속 한국에 대한 인식 제고) 체계적인 외신지원시스템 구축 및 해외 언론과의 소통 강화, 한국 관련 오류에 대한 적극적 대응
- (수요 변화에 대응한 맞춤형 홍보) 권역별·계기별 수요를 반영한 다양한 참여형 홍보 콘텐츠 제작 및 뉴미디어·온라인 기반의 콘텐츠 확충으로 국가이미지 제고
- 다국어포털 코리아넷(korea.net)의 취재영역· 멀티미디어 콘텐츠 제작 확대 및 명예기자단 운영 확대(55개국 270명/ 9개어)로 대외적 역할 강화를 통한 국가이미지 제고

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평창 동계올림픽·패럴림픽 홍보 제작물 제작·배포</li> <li>○ 월간 KOREA 인쇄본, 웹진 제작·배포('18.2월호~)</li> <li>○ 2018빙설-한중연 문화축제</li> <li>○ 코리아넷 명예기자단 특집메뉴 구축(7개국어)</li> <li>○ 대한민국 바로알림단 7기 모집·운영</li> <li>○ 2018 주오사카한국문화원 개원 20주년 오케스트라공연 공모</li> <li>○ 순방 관련 해외방송협력 프로그램 방영</li> </ul>	'18.1월~3월	
		'18.1월~12월	
		'18.2월	
		'18.2월	
		'18.2월~8월	
		'18.3월	
		'18.3월~4월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청춘인문 논장관(주한유학생 대상 한국문화탐구)</li> <li>○ 「한국문화의 글로벌 확산 전략」 발표</li> <li>○ 뉴욕관광문화센터 공사계약 체결</li> <li>○ 동북아시아 공동발전 조명(신북방정책)</li> <li>○ 남북정상회담 관련 명예기자단 특집기사 제작</li> <li>○ Welcome to Korea, K-food 개정판 제작·배포</li> <li>○ 남북정상회담 홍보 제작물 제작·배포</li> <li>○ 유네스코 문화유산 탐방(주한외국인 대상 문화유산탐방)</li> <li>○ 국가이미지 제고 해외홍보 영상물 제작</li> <li>○ 제3차 해외 진출 활성화 협의회 개최</li> <li>○ 2017-18 한-영 상호교류의 해 사업 폐막식</li> <li>○ 2018러시아 월드컵계기 문화행사 개최</li> <li>○ 해외 문화예술계 주요인사 초청사업 한국문학분야 초청</li> <li>○ 국가이미지 영상물 해외 홍보</li> </ul>	'18.3월~6월	
		'18.5월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4월	
		'18.4~5월	
		'18.4월~11월	
		'18.4월~11월	
		'18.6월	
		'18.6월	
'18.6월			

구 분	추진계획	세부일정	비 고
		'18. 6월	
		'18.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한예종 K-Arts Ballet 뉴욕공연 개최</li> <li>○ 문화소통 포럼</li> <li>○ 대한민국 바로알림단 8기 모집·운영</li> <li>○ 한중일 예술제 2018</li> <li>○ 명예기자단 상반기 우수 활동자 시상</li> <li>○ 제4차 해외 진출 활성화 협의회 개최</li> <li>○ 해외 문화예술계 주요인사 초청사업 현대미술분야 초청</li> <li>○ 한일축제한마당 2018</li> <li>○ 아세안국가교류협력 확대(신남방정책)</li> <li>○ Facts about Korea 개정판 제작·배포</li> </ul>	'18.7월	
		'18.8월	
		'18.8월~12월	
		'18.8월	
		'18.8월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
		'18.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍콩 10월 한국문화제</li> <li>○ K-POP월드페스티벌</li> <li>○ 글로벌 공모전 수상작 국내외 전시 및 수상자 방한</li> <li>○ 명예기자단 우수활동자 시상</li> <li>○ 2018 나이지리아 축제 문화행사 개최</li> <li>○ 제5차 해외 진출 활성화 협의회 개최</li> <li>○ 파리관광문화센터 준공</li> <li>○ 파리문화원 개원 기념 문화행사</li> <li>○ 제8기 명예기자단 모집</li> <li>○ 국가이미지 제고 영상물 해외홍보</li> </ul>	'18.10월	
		'18.10월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.11월	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.12월	
		'18.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

### ○ 수혜자

- 우리나라 국민과 교류 대상국 국민, 재외동포
- 재외공관, 문화원 및 전 세계 주요 기관
- 한국에 관심이 있고 정보를 얻고자 하는 모든 세계인

### ○ 이해관계자 : 국내외 공연 단체, 공연장, 축제 등 공연예술 관계자, 홍보콘텐츠 기획·제작자 등

## □ 기대효과

- 재외문화원의 역량 강화 및 다양한 한국문화 홍보 활동 추진을 통해 ‘문화강국’의 국가이미지 확립
- 재외문화원이 명실상부한 한류 전진기지로서 기능을 수행할 수 있도록 적정 수준의 시설 확보 및 다기능화 기반 마련
- 현지 수요에 대응한 해외홍보 콘텐츠 제작·확산 및 외신과의 소통활성화로 대한민국을 해외에 올바르게 알리고, 한국에 대한 우호적 여론 조성으로 국제적 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'17	'18
해외문화홍보원 운영( I -1-일반재정①)				
① 해외문화홍보원 운영(3131)		일반회계	1,050 (1,050)	808 (808)
■ 국가이미지홍보(300)			119	114
■ 미디어 홍보(302)			57	65
■ 재외한국문화원 운영(304)			865	620
■ 해외문화홍보원 정보시스템 운영(정보화)(500)			9	9
② 해외관광문화센터건립지원(4362)		관광기금	237 (237)	69 (69)
■ 해외관광문화센터 건립(300)			237	69
③ 국제문화협력을 통한 외래관광객 유치(4363)		관광기금	101 (101)	66 (66)
■ 문화예술 해외교류(301)			26	-
■ 재외 한국문화원 거점별 특화사업(302)			75	66

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 재외한국문화원 방문자 수 (천명)(공통)	79	98	108	108	○신설 재외한국문화원 적응기간 및 재외한국문화원 예산규모 등을 감안하여 '17년 목표치 대비 5% 상향 설정	문화원 전체 방문자 수/문화원 개소 수	○ 문화원 보고서
② 계기별 문화교류 행사를 통한 한국에 대한 이미지 향상도 (%)(공통)	86.1	87.8	88.6	88.8	○2017년 고객만족도 조사 운영 지침상의 목표점수 책정 산식 및 2017년도 목표 점수(88.1)를 고려하여 산정함	이미지 향상 기여도 = {이미지가 향상 되었다고 답변한 수 / 설문답변자수}×100	○ 행사결과보고서

## (1) 주요 내용

## □ 정책간행물 기획 및 발간

- 국민 중심의 맞춤형 홍보 콘텐츠 기획, 국정 현안 홍보 콘텐츠 개발과 연성 콘텐츠를 보강하여 대국민 정책 친화력 제고

## □ 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화

- 주요 계기별, 정책별 생활 밀착형 콘텐츠 제작 및 정책고객 특성에 따른 맞춤형 소통 활성화
  - 청년 1인 창작자 영상, 웹드라마 등 다양한 온라인 홍보 콘텐츠를 제작·확산하여 정책소통 확대
  - 생활밀착형 민생정책에 대한 수혜대상별 적정 매체 전략으로 체감도 제고와 온라인 광고상품 활용으로 이용자의 정책정보 접근성 강화
- 스마트폰 등 모바일 환경에 적합한 콘텐츠 제작 및 확산
  - 온라인 콘텐츠 기획 단계부터 모바일 환경을 우선하여 콘텐츠를 제작하고 확산하는 등 온라인 환경 변화에 적극적으로 대응
  - 민간 전문성·참신성을 활용한 영상, 카드뉴스, 인포그래픽 등 온라인 사용자 소구력이 높은 비주얼 콘텐츠를 제작하여 체감도 강화
  - 모바일 SNS채널을 활성화하고, 채널별 이용자 특성(성별·연령 등)에 맞춘 운영 강화
- 부처 및 민간채널과의 협업홍보를 통한 정책 콘텐츠 확산 강화
  - 민간 및 공공기관의 온라인홍보 우수사례 발굴 및 온라인 홍보 담당자 교육을 통해 온라인 홍보 역량 강화
  - 민간 및 공공기관과의 매체 협업 확대 및 부처간 연계 홍보시스템 구축 등 온라인 협업 홍보 강화
  - 온라인 홍보의 통합 관리를 통한 정책 홍보 시너지 효과 제고

## □ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화

- 국정철학·과제 등 기획홍보 추진, 정책정보 서비스의 질 제고
  - 각 부처의 주요 정책 관련 보도자료, 전문자료, 전문가 칼럼 및 기고, 각종 이벤트 등 다양한 정책 정보를 종합적으로 제공
  - 인포그래픽·카툰·카드뉴스 등 접근성이 용이하고 수용력이 큰 콘텐츠를 수집 및 제공하여 정책브리핑 사용자 확대
- 정책기자단을 활용한 현장감 있는 정책정보 제공
  - 국민들이 참여할 수 있는 열린 플랫폼으로써 생활과 밀접한 소재 발굴 및 정책기사 생산·확대

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'18년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18			
정책포털 콘텐츠 만족도(점)	71.3	72.2	74.3	73.7	'15~'17 실적치 평균 72.6점 대비 1.5% 상향 설정(17년 목표 대비 1.7% 상향)	{ $\Sigma(7\text{점척도}-1)$ x 16.7} / 전체응답자 수	만족도 조사 결과 보고서

## (3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

### □ 온라인 홍보 환경 변화에 따른 모바일 정책홍보 강화

- 온라인 이용 환경변화에 맞춰, 모바일을 통한 정책홍보 서비스 확대·개선 지속
  - 기획부터 활용까지 모바일 이용 환경에 맞춰 온라인 콘텐츠 품질 강화(가독성·확산성 제고)
- 모바일 중심 채널 운영 강화
  - 모바일 SNS채널(플러스친구, 스토리플러스, 네이버 밴드 등)을 활용한 맞춤형 정책정보 제공 강화



- 모바일 활용 홍보 우수사례 발굴 및 공유로 대응 역량 강화
- 정책브리핑 등 정책정보 모바일 서비스 개선·확대
  - 모바일 사용자 이용환경과 디자인을 개선하여 편리성과 가독성을 제고하고 SNS 연계 활용을 통한 정책홍보 확산 추진

#### □ 온라인 홍보 콘텐츠의 주목도를 제고하여 홍보 실효성 확대

- 多채널·多매체 시대로 접어들면서 이용자의 주목을 끌기 위한 콘텐츠 간 경쟁 심화로 정책 정보전달에 불리한 여건(개별 채널·매체의 이용자 체류시간 감소, 휘발성 콘텐츠의 범람 등)
- 콘텐츠의 주목도를 높여 정책 홍보의 실효성 확대
  - 시청각 콘텐츠 제작 확대, 웹드라마 등 최신 온라인 콘텐츠 트렌드 수용을 통해 효과적으로 정보를 제공하기 위한 방법 강구 필요
- 여론 확산이 빠르고 쏠림현상이 강한 온라인의 특성에 맞는 협업 체제 구축
  - 국정과제 사전홍보 지원 내실화, 쟁점 현안에 대한 신속한 대응을 위해 부처와 온라인 홍보 콘텐츠를 공동기획·제작·활용

#### (4) 기타

##### □ 정기 정책간행물 발간 현황('18월 3월말 기준)

구 분	위클리 공감	카툰 공감	손 끝으로 읽는 국정 (점자 간행물)
발행주기	주간(매주 월)	월간(매월 1일)	월간(매월 1일)
발행부수	3만부(연 150만부)	3만부(연 36만부)	1300부, 테이프 500개 (연 15,600부, 6천개)
배 포 처	국회, 행정기관, 언론계, 연구기관, 전문직종사자, KTX 특실, 다중이용장소, 개인구독자 등	국회, 행정기관, 대학교, 생활공감 주부모니터단, 청소년수련관, 대학생기자 다중이용장소, 개인구독자 등	시각장애인단체, 점자도서관, 맹학교 등

##### □ 정책공감 운영 현황(블로그, '18. 3월말 기준)

구 분	주 요 내 용	비 고
개설현황(주소)	○ <a href="http://blog.naver.com/hellopolicy">http://blog.naver.com/hellopolicy</a>	'08.9월 ~
방문자수	○ 누적 방문자수 18,269,732명 ○ 일평균 방문자수 10,636명	
주요 메뉴	○ 총 포스팅 수 : 10,397건 ○ 정책큐레이션, 생활 속 정책이야기, 정책퀴즈 등	
위키�트리 (Wikitree) 연동	○ 블로그 콘텐츠 중 생활 공감 정책 위주 확산	'10.12월 ~

##### □ SNS 활용 현황('18.3월말 기준)

SNS	주 요 내 용	개설일시
트위터(Twitter)	○ 정책 홍보콘텐츠 확산(정책공감 블로그 콘텐츠, 부처 SNS 콘텐츠, 위클리공감 기사, 정책브리핑 기사 등)	'10.4월
페이스북(Facebook)	○ 영상, 카드뉴스 등 모바일 최적화 콘텐츠 중심으로 주요 정책 소식 전달	'11.5월
카카오토리	○ 모바일 최적화 정책소개 ○ 30~50대 기혼여성 타겟 생활밀착 정보 제공	'14.1월
카카오톡 플러스 친구	○ 정책정보 푸시메시지 발송(계기·이슈 발생 시 발송) ○ 배너, 홈 소식 등 운영(상시적)	'13.6월
네이버 밴드	○ 모바일 최적화 정책 소개 ○ 중년층 타겟 서민경제 도움 되는 내용 전달	'15.3월
유튜브	○ 국민소통실 및 각 부처 제작 동영상 허브공간으로 운영	'11.7월

□ 정책포털 '정책브리핑(korea.kr)' 운영 현황('17.12월 기준)

구 분	주 요 내 용	비 고
방문자 수	○ 정책브리핑 134,953명	일평균 ( '17.12월)
페이지 뷰	○ 정책브리핑 662,591회	일평균 ( '17.12월)
주요 메뉴	○ 정책뉴스, 기획&특집, 칼럼&피플, 브리핑룸, 정책플러스, 일자리정보, 아카이브, 정책기자단 등	
부처SNS	○ 연계기관 : 71개(중앙부처·지자체) * 연계 블로그 수 87개 ○ 포스팅 수 : 370,763건	2009.12.12. 시작
모바일 서비스	○ 정책브리핑 모바일 웹사이트(m.korea.kr)	2010.12.22. 시작
정책포털 뉴스레터	○ 회원수 46,970명 ○ 회원수 29,109명	주 1회 발송
정책기자단	○ 2018년(제11기) : 104명 선발 * 영상기자단 40여명 추가 선발예정 ○ 2017년(제10기) : 150명 운영 ○ 2016년(제09기) : 200명 운영 ○ 2015년(제08기) : 170명 운영 ○ 2014년(제07기) : 150명 운영	2008.9.1. 시작
랭기순위	○ 전체부문 40만개 중 94위 ○ 공공서비스 부문 281개 중 2위	랭키닷컴 통계
콘텐츠 공급 계약 (민간포털)	○ 네이버, 다음, 네이트, 서울신문(4개사) ○ 모바일 화면잠금 앱 '캐시슬라이드'	사업 종료 - 파란 '12. 7.31 - 야후 '12.12.31

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 정책간행물 기획 및 발간(VI-2-①)

#### □ 추진배경

- 정부 주요정책을 이해하기 쉽게 편집한 다양한 형태의 홍보물 발행을 통해 국민의 정책이해도 및 공감대를 높이고 국정비전을 확산
- 정부 정책간행물에 대한 여론수렴 결과를 간행물에 반영함으로써 대국민 소통 활성화 도모

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 국민 소통 수요에 부응하는 정책정보 콘텐츠의 종합적·체계적 제공
  - 경제·외교·문화 등 정부 주요 정책, 일자리·복지 등 국민생활 서비스 등에 대한 홍보 강화로 국민 체감도 제고
  - 국민관심 현안이슈 관련 특집·기획기사, 전문가 기고 등을 통해 정책정보를 종합적으로 제공
  - 정책 간행물 콘텐츠를 온라인 환경에 최적화된 형태로 재가공하여 민간포털, SNS, 'YTN 원포인트 생활상식' 등에 2차 확대
- 정기 정책홍보 콘텐츠 기획 및 제작
  - 정책 정보지(위클리 공감, 주 3만부), 만화 정책정보지(카툰 공감, 월 3만부), 점자 간행물(손끝으로 읽는 국정, 월 1천3백부)
  - 주민자치센터·우체국 등 공공장소와 열차 등 다중이용 장소를 대상으로 정기간행물 배포 및 이용 실태조사 실시
- 비정기 정책홍보 콘텐츠 기획 및 제작
  - 정부 주요 정책현안 간행물 및 계기 간행물 기획·편집
  - 국가시책·국정과제 홍보 간행물 및 국정자료집 제작

## < '18년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책정보지「위클리 공감」발간(12회)</li> <li>○ 만화정책지「카툰 공감」발간(3회)</li> <li>○ 점자정보지「손끝으로 읽는 국정」발간(3회)</li> </ul>	'18.1~3월	
		'18.1~3월	
		'18.1~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책정보지「위클리 공감」발간(12회)</li> <li>○ 만화정책지「카툰 공감」발간(3회)</li> <li>○ 점자정보지「손끝으로 읽는 국정」발간(3회)</li> </ul>	'18.4~6월	
		'18.4~6월	
		'18.4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책정보지「위클리 공감」발간(12회)</li> <li>○ 만화정책지「카툰 공감」발간(3회)</li> <li>○ 점자정보지「손끝으로 읽는 국정」발간(3회)</li> </ul>	'18.7~9월	
		'18.7~9월	
		'18.7~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책정보지「위클리 공감」발간(12회)</li> <li>○ 만화정책지「카툰 공감」발간(3회)</li> <li>○ 점자정보지「손끝으로 읽는 국정」발간(3회)</li> </ul>	'18.10~12월	
		'18.10~12월	
		'18.10~12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책간행물 기획 및 발간 사업의 수혜자 및 이해관계집단은 일반 국민, 각 부처 등임

### □ 기대효과

- 각종 정책현안 및 주요 정책정보, 국민밀착형 생활정보 등에 대한 국민의 접근성 제고 및 알권리 충족
- 국정현안과 주요 정책에 대한 여론 주도층의 공감대 확산을 위한 주간 정책정보지, 청년·여성 독자를 위한 만화 월간 정책만화정보지, 정책정보 소외 계층을 위한 시각장애인용 월간 점자 정책정보지 등을 발간·배포하여 정책정보 수혜계층 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	54 (189)	40 (210)
	▪ 매체활용 정책홍보(301)		54	40

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 정기간행물 독자 만족도(점)(공통)	62	86.25	89.8	79.4	'15년~'17년(3년) 실적치의 평균 값 설정('17년 목표대비 7.2% 증)	$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체응답자 수}$	위클리공감·카툰 공감 만족도 결과 보고서

## ② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통 강화(VI-2-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 정책수용자 입장에 중점을 두고, 민간 제안과 참여를 적극 반영하여 공급자 중심 일방향 홍보의 국민 소통 한계 보완
- 온라인 환경변화에 발맞춘 정부대표 소셜 네트워크 서비스(SNS) 채널의 안정적 운영 및 온라인 이슈에 대한 부처 협력 강화로 국가 주요정책에 대한 SNS 활용 홍보 활성화 및 대국민 소통 강화
- 스마트폰/태블릿 등 모바일 기기를 통한 개인별 콘텐츠 소비 증가 추세에 대응하여 맞춤형 소통 활성화 및 채널 구축 필요

### □ 주요내용 및 추진계획

- 기획 연재형 콘텐츠(동영상, 카드뉴스 등) 제작 확대로 정규구독자 형태의 정책고객 확보, 정책정보 확산의 안정적 기반 구축 확대
  - 디자인, 톤앤매너 등 개별 콘텐츠에 연속성을 부여하는 요소들을 추가, 국정지표 및 주요 국정과제 중심으로 제작
- 주요 국정과제 및 현안별 부처 협업 확대로, △온라인 프로모션 및 △온라인홍보콘텐츠 공동 제작 및 활용 홍보효과 제고
  - 범정부 온라인 홍보 협력체계 구축을 통한 주요 국정과제 홍보의 효율성 제고 및 긴급 현안에 대한 신속한 대응력 강화
- 페이스북, 카카오톡 등 기존 개설 SNS를 활용한 정책 정보 확산을 강화하고, 주요 계기별 온-오프라인 프로모션과 접목해 정책 관심도 제고

### < '18년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 정책 및 국정현안 온라인 광고 시행</li> <li>○ 정부대표 블로그 '정책공감' 및 트위터 등 SNS 계정 운영</li> <li>○ 부처 온라인 대변인 및 홍보담당자 대상 전문성 강화 교육</li> <li>○ 온라인 홍보 전문가 자문회의 운영</li> <li>○ 온라인 대변인 회의 개최</li> </ul>	연중	
		연중	
		1~3월	
		연중	
		1~3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 계기 온라인프로모션 진행</li> <li>○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행</li> <li>○ 온라인 대변인 회의 개최</li> <li>○ 청년 창작자(크리에이터) 사업 진행</li> </ul>	4~6월	
		4~6월	
		4~6월	
		4~6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 계기 온라인프로모션 진행</li> <li>○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행</li> <li>○ 온라인 대변인 회의 개최</li> <li>○ 청년 창작자(크리에이터) 사업 진행</li> </ul>	7~9월	
		7~9월	
		7~9월	
		7~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 계기 온라인 프로모션 진행</li> <li>○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행</li> <li>○ 온라인홍보 우수 직원 선발 및 포상</li> <li>○ 온라인 대변인 회의 개최</li> <li>○ 청년 창작자(크리에이터) 사업 진행</li> </ul>	10~12월	
		10~12월	
		11~12월	
		10~12월	
		10~12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계자는 전 국민, 각 부처임

## □ 기대효과

- 온라인을 활용한 생활 밀착형 콘텐츠 배포 및 온라인 프로모션, 다양한 SNS 운영으로 정부 정책에 대한 국민 참여기회 확대
- 소셜미디어를 활용, 정책정보를 적극 발신하고 정책에 대한 오보나 사실과 다른 비판 등에 능동적으로 대응함으로써 정책정보 확산 효과 제고
- 정책 고객의 참여를 유도하기 용이한 소셜미디어를 활용, 정책 수용자 중심의 '양방향 소통' 정책홍보 및 국민의 정책 공감도 제고



□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
①	대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	17 (189)	17 (210)
	■ 대국민 소통 활성화 지원(300)		17	17

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
①정부대표 SNS친구수 증가율(%)(공통)	6.8	5.7	13.7	5.0	정책 정보 제공 채널의 안정적 운영 및 기존 고객 관리 강화 및 신규 고객 적극 발굴에 우선 순위 부여 목표치 설정 함.('17년 목표치 3.0%대비 66.7% 증)	(당해연도친구수-전년도친구수)/전년도친구수} × 100	페이스북(/hipolicy), 트위터(@helloworldpolicy), 정부대표 SNS 채널 등

\* '17년 실적 증가 이유 : 2017년 5월 새 정부 출범에 따른 '컨벤션 효과'로 급증

\* 목표치 산출 근거 : 온라인 커뮤니케이션 환경 변화에 따라 개인의 네트워크를 통한 정보 취득 채널이 다변화되고 있으며, 전통 매체 대비 소셜 미디어 매체의 부침이 심한 편으로 정책 정보 제공 채널의 안정적 운영 및 기존 고객 관리 강화 및 신규 고객 적극 발굴에 우선순위 부여 목표치 설정 함.

### ③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화(VI-2-③)

#### □ 추진배경

- 정책브리핑을 통한 주요 정책정보를 온라인으로 제공하여 정부 정책에 대한 국민의 이해 제고 및 소통 활성화 도모
  - \* 정부조직법 제35조 1, 문화체육관광부와 그 소속기관 직제 제13조 및 시행규칙 제10조, 국정홍보업무운영 규정

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 소통 수요에 부응하는 정책정보 콘텐츠의 종합적·체계적 제공
  - 부처 업무보고 페이지, 경제혁신 계획 등 주요 현안 특집 페이지를 구축하여 정부 정책에 대한 홍보 강화
  - 정책뉴스, 보도자료, 전문자료, 기획기사, 전문가 기고 등을 통해 주요 정책정보를 종합안내
  - 일자리 정보, 주말여행, 건강 등 국민의 생활과 밀접한 콘텐츠를 강화하여 정책정보의 국민접점 확대
  - 정책브리핑 '포토' 메뉴를 통해 대통령, 총리 및 각 부처 정책현장 및 아카이빙 등 질 높은 사진 콘텐츠 제공
  - 주요 콘텐츠에 대한 접근성 제고를 위해 SNS, 포스트, 모바일 메신저 등 온라인 채널 확대
- 콘텐츠 확대를 통한 국민소통 접점 강화 및 인지도 제고
  - 대한민국 정책기자단(39개 부처, 40개 기자단, 1,300여명, 범정부기자단) 블로그, 페이스북 및 기자단 SNS를 활용한 정부정책 콘텐츠 연중 확산
    - \* 스낵콘텐츠 소비 트렌드에 맞춰 카드뉴스, 인포그래픽 등 사진과 동영상 중심 흥미로운 콘텐츠 제작 및 전파

- 개인 체험을 바탕으로 한 현장감 있고 자연스러운 정책정보 제공하여 정부정책에 대한 폭넓은 이해계층 형성
  - 정책브리핑, 민간포털(포스트), SNS(블로그·페이스북) 등 다양한 경로를 통한 정책정보의 효과적 전달로 국민접근성 강화
- 사이트 홍보 프로모션 및 콘텐츠 확산
- 주요 정책정보와 연계한 정책브리핑 이벤트를 통해 사이트 인지도 및 접근성 강화
  - 민간포털과의 연계를 강화하여 정책정보의 제공 채널 다양화
- 사용자 편의성과 보안을 강화한 정책포털 시스템 운영
- 정책정보의 효율적 유통과 이용률 제고를 위한 정책포털 시스템 (정책브리핑) 기능 개선 및 안정성 강화

**< '18년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공</li> <li>○ 정책기자단 운영 계획 수립 및 운영</li> <li>○ 정책브리핑 포토 서비스 운영</li> <li>○ 정책브리핑 사이트 홍보</li> <li>○ 정책기자단 팸투어</li> <li>○ 정책브리핑 특집 사이트 구축</li> <li>○ 정책브리핑 모바일 디자인 개선</li> <li>○ 정책기자단 SNS 운영 사업 추진</li> </ul>	'18.1월~3월	
		'18.2월	
		'18.1월~3월	
		'18.1월~3월	
		'18.2월~3월	
		'18.1월~3월	
		'18.1월~2월	
		'18.2월~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공</li> <li>○ 정책브리핑 DB 재구성</li> <li>○ 정책브리핑 사이트 홍보</li> <li>○ 정책기자단 블로그/페이스북 운영</li> <li>○ 정책기자단 교육 및 워크숍</li> <li>○ 정책브리핑 포토 서비스 운영 및 객원사진가 운영계획 수립</li> <li>○ 정책포털 통계현황 조사</li> </ul>	'18.4월~6월	
		'18.3월~5월	
		'18.4월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.5월~6월	
		'18.4월~6월	
		'18.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공</li> <li>○ 정책기자단 팸투어</li> <li>○ 정책기자단 블로그/페이스북 운영</li> <li>○ 정책브리핑 특집 사이트 구축</li> <li>○ 정책브리핑 DB 재구성</li> </ul>	'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	
		'18.7월~9월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책브리핑 사이트 홍보</li> <li>○ 정책브리핑 포토 서비스 운영</li> </ul>	'18.7월~8월	
		'18.8월~9월	
		'18.7월~9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공</li> <li>○ 차년도 정책기자단 모집</li> <li>○ 정책기자단 팸투어</li> <li>○ 정책기자단 블로그/페이스북 운영</li> <li>○ 정책브리핑 특집 사이트 구축</li> <li>○ 정책브리핑 사이트 홍보</li> <li>○ 정책브리핑 포토 서비스 운영</li> <li>○ 정책브리핑 고객만족도 조사</li> <li>○ 정책포털 통계현황 조사</li> </ul>	'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.10월~12월	
		'18.11월~12월	
'18.12월			

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계자 : 전 국민, 각 부처

## □ 기대효과

- 정책정보에 대한 국민의 접근성 제고 및 알권리 충족
  - 각종 정책현안, 주요 정책정보, 보도자료 등 실생활에 유익한 다양한 콘텐츠 서비스 제공
  - 범부처 정책기자단 생활밀착형 정책현장 탐방 및 현장취재로 국민과의 공감대 확산 주력
  - 민간포털·SNS 등을 활용한 정책브리핑 콘텐츠의 전략적 유통을 강화하여 쌍방향 소통 활성화
  - 정책정보에 대한 디지털 아카이브를 구축하여 과거부터 현재까지 실질적인 대국민 메타서비스 제공
- 급변하는 미디어 환경에 적합한 멀티 콘텐츠 형태의 홍보서비스 제공으로 정책에 대한 이해도 제고
- 모바일 이용 편의성 강화로 정책 정보 접근성 제고, 공유·확산 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'17	'18
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)				
① 대국민커뮤니케이션 강화(1932)		일반회계	11 (189)	10 (210)
■ 대국민소통활성화지원(300)			11	10
정책포털시스템 운영(VI-1-정보화①)				
① 정책포털시스템 운영(1933)		일반회계	39 (39)	29 (29)
■ 정책포털시스템 운영(500)			39	29

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17	'18			
① 정책포털 방문지수 (일평균, 명)	58,533	76,809	91,134	79,266	최근3년간 실적치 평균 75,492명에 5% 상향한 79,266명을 목표치로 설정	정책브리핑 방문지수	웹로그분석
② 대한민국 정책기자단 기사작성 수(연간 건)	833	907	895	886	최근 5년간 평균 기사수 878건에서 1% 상향한 886건을 목표치로 설정	정책브리핑 기사수	정책브리핑 기사수

(1) 개요

- 전략목표: 삶의 질을 높이는 국민 문화 환경을 조성한다
  - 삶의 질 향상을 위한 문화향유 기회 확대 필요
  - 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활 속 문화기반 조성
  - 국민 체감형 문화시설 지원 활성화
- 기관대표 성과지표: 문화예술 관람률
  - 국민의 문화예술관람 활동 분석을 통해 문화 향유 실태 파악

(2) 기관대표 성과지표

성과지표	실적	목표치				
	'16~'17	'18	'19	'20	'21	'22
문화예술 관람률	78.3	80	80	83	83	85

- 목표치 산출근거
  - 최근 2차 조사(2014, 2016년)한 문화예술 관람률 평균(74.8%) 보다 5%이상 증가한 80%를 18년 목표로 설정
- 측정방법
  - 문화향수실태조사\* 실시 \* 통계청 지정 승인통계
    - 조사기관: 한국문화관광연구원
    - 조사대상 및 조사지역: 만 15세 이상 남녀 약 1만명, 전국 17개 시·도
    - 조사기간: 2018. 9월~11월
    - 조사방법: 조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사
  - \* 문화예술 범위: 문학행사, 미술전시회, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악·연예

## □ 자료수집 방법

### ○ 표본설계 방법

#### ① 모집단

- 목표 모집단: 전국 만15세 이상 인구
- 조사 모집단: 조사 기준시점의 국내 모든 가구내 상주하는 만 15세 이상 가구원
- 표본틀: 통계청의 '2015년 인구주택총조사' 조사구 자료 이용

#### ② 표본추출

- 추출방법: 다단계 층화집락 추출

\* 지역별 및 동/읍면부별, 집락별로 층화한 후 1,000개 조사구를 계통 추출하고 각 조사구에서 10가구를 추출하여 총 10,000가구 조사

- 조사절차: 조사원의 가구방문 면접조사 → 지역별 실사 감독원의 관리 및 통제 → 설문지 집계 → 보완조사 및 재조사 → 최종 자료 검증

## (3) 주요 내용

## □ 정책과제 및 주요 사업

### ① 국민의 문화향유 기회 확대

- 경제적 소외계층 대상 문화 향유 지원으로 삶의 만족도를 높이고 문화 격차를 완화하기 위한 통합문화이용권 사업 추진 확대
  - 통합문화이용권 1인당 연간 지원금액 상향 및 지원인원 확대\*
- \* ('17년) 6만 원, 161만 명 → ('18년) 7만 원, 164만 명
- 문화다양성 교육과 문화적 표현의 기회 및 소통·교류 증진을 위한 무지개다리 사업 확대
- 도서관·박물관 등 지역문화기반시설을 활용 '길 위의 인문학' 등 대표 인문프로그램의 내실화

## ② 생활 속 문화기반 조성

- 일상 속 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 등 지원
  - 생활문화센터 14개소 신규 조성, \* '14~'17년까지 128개소 조성
  - 특색 있는 지역문화 프로그램 중심의 문화도시(26개소)·문화마을(25개소) 조성 지원
  - 도서관 내 '우리동네 창작소' 공간을 시범 조성(2개)하여 혁신 및 융합 환경 마련, 작은도서관 순회사서 배치(63명, 252개관)
- 지역 생활문화 기반 조성 강화
  - 청년 문화 활동가, 문화 분야 대학졸업자 등 대상 교육 실시(200여명), 지역문화시설 전문인력 배치·프로그램 지원(40여명)
  - 지역 문화예술기관 간, 지역문화재단 간 네트워크 강화
  - 문화의 달(10월)과 문화의 날(10월 셋째 주 토요일), 지역문화 대표 브랜드 시상(사업·홍보지원 인센티브)

## ③ 국민 체감형 문화시설 지원 강화

- 국가지식정보 확충 및 도서관서비스 확대를 통해 국민이 체감하는 문화시설 환경 제공
  - 공공도서관·작은도서관·지역특화도서관 확대, 도서관 개관시간 연장 지원(평일 22시, 주말 18시/520여개 관)
- 전시, 교육 및 문화행사 등을 통한 문화 공감과 감성 치유의 복합문화공간으로서의 박물관 구축
  - 박물관의 주요 기능인 우수한 전시를 지속적으로 마련하고 연계 교육·문화행사 등으로 다양한 고객 수요에 대응



(1) 개요

□ 기초예술분야 지원사업 참여관객만족도

- 문체부 관리과제인 “Ⅱ. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.”의 세부 관리과제와 연계하여 국립극장, 예술인복지재단, 국립현대미술관, 한국문화예술위원회 등 기초예술 분야 지원사업의 참여관객 만족도를 성과지표로 설정함

(2) 기관대표 성과지표

성과지표	실적	목표치				
	'17	'18	'19	'20	'21	'22
기초예술분야 지원사업 참여관객만족도(점)	93.1	92.2	92.5	92.8	93.1	93.4

□ 목표치 산출근거

- 추세치 설정의 합리성
  - '18년 목표치 : 지난 3년간 평균점으로 설정함
  - '19년 이후 목표치 : 만족도 지표 특성상 80점대 후반은 상승폭이 미미해지는 플라토 현상이 나타남에 따라 전년대비 0.3점 상승을 목표치로 설정
- 외부환경 대비
  - 미세먼지 등 이상기후로 인한 야외행사 및 공연 참여관객 만족도 저하 등으로 전년 대비 소폭 감소한 실적 예상
- 개선사항 대비
  - 온라인 조사 신설 및 표본 수 확대 등을 통해 오차가 감소된 목표치 설정(기존은 오차의 최대값을 반영하여 목표치 설정)

## □ 측정방법

- 측정대상기간 : '17.8월~'18.8월 (조사기간 : '18.9월~'18.12월 / 실적치 집계완료 : '19. 1월 말, 예정)
- 측정수행기관 : 전문리서치 기관
- 조사항목 : ①서비스 품질지수, ②만족지수, ③성과지수, ④사회적책임, ⑤서비스비교평가 5개 지수 (총 21개 항목에 대해 조사)
- 평정부여 방식 : 리커트 11점 척도(1척도 : 0점 ~ 11척도 : 100점) 측정 후 100점 기준으로 환산

## □ 자료수집 방법

- 조사대상 표본수 및 선정방법 : 모집단 중 표본 비례할당 2,000건('17년 기준) 조사
  - ※ 표본추출방법 : 리스트에 의한 무작위 체계적 추출, 표본수는 모집단 규모에 따라 매년 변경
- 조사대상 : 조사시점을 기준으로 최근 1년간('17.8월~'18.8월) 해당 세부관리과제의 지원사업에 참여한 관객 2,000명을 대상으로 설문 실시

## (3) 주요 내용

### □ 목표

- 기초예술분야 지원사업(창작 및 유통 지원)을 담당하는 국국립극장, 예술인복지재단, 국립현대미술관, 한국문화예술위원회 등 기초예술 분야 지원사업의 참여관객 만족도를 조사하여 문화예술의 창작·유통여건의 개선 정도를 평가함

- 서비스 이용자의 만족 수준 및 개선 요구사항 수집을 통한 기초예술분야 사업 개선 환류

#### □ 목적 및 기대효과

- 기초예술분야 지원사업 객관적 고객만족도 측정
  - 고객 특성 및 사업부문별 서비스 만족 수준에 대한 객관적 진단
- 기초예술분야 지원사업 참여관객 니즈 분석
  - 주요 개선 포인트 도출, 고객의 소리(VOC) 수집 등

**(1) 개요**

- 콘텐츠산업 제도약으로 4차산업 혁명시대 국가경쟁력을 견인
  - 문화적 창의·감성을 바탕으로 콘텐츠 산업 선순환 생태계 구축
  - 새로운 기술과 콘텐츠를 융합하여 신시장을 창출하는 뉴콘텐츠 집중 육성
  - 콘텐츠 산업 공정상생 환경 조성을 통한 지속가능 발전기반 마련
  - 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠 공정이용 도모
  - 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 있는 미디어산업 조성

**(2) 기관대표 성과지표**

성과지표	실적	목표치				
	'17	'18	'19	'20	'21	'22
콘텐츠산업 매출액(조 원)	110.4	115.9	121.7	127.8	134.1	140.8

□ 목표치 산출근거

- 17년 실적치에 18년 예상 매출액 성장률 적용
  - 17년 실적치: 17년 4분기 콘텐츠산업 동향분석보고서
  - 18년 예측 성장률(4.5%): 콘텐츠산업 시장전망 예측모형 심화연구

□ 측정방법

- $A=B+(B*C)/$  A:18년 목표치, B:17년 실적치, C:18년 예측 성장률

□ 자료수집 방법

- 콘텐츠산업 통계조사, 반기별 동향분석 등 통계 조사

### (3) 주요 내용

#### □ 콘텐츠산업 지속성장을 위한 콘텐츠 특화 맞춤형 지원 강화

- 콘텐츠 창업기업 발굴·육성, 해외진출 기반 조성 등 우수한 아이디어와 기술을 보유한 콘텐츠 기업 성장단계별 맞춤형 지원 확대
- 콘텐츠 산업 혁신 성장에 기여할 수 있는 선도 분야 및 영세성 등으로 투자가 활발하지 않는 분야에 대한 투자지원 등 콘텐츠 맞춤형 금융지원 확대
- 핵심 문화기술 R&D 강화로 장르별 콘텐츠 고도화, 가상증강현실·인공지능 등 첨단기술 기반 새로운 콘텐츠 및 서비스 개발 지원
- 표준계약서 확대 및 실효성 제고, 근로실태 조사 등을 통해 콘텐츠 업계 근로자 권익 보호 강화, 정당한 처우를 받으며 일하는 환경 조성

#### □ 건강한 저작권 생태계 조성으로 튼튼한 콘텐츠산업 환경조성

- 새로운 유형의 저작물 확산 및 유통환경에 적극적으로 대응하기 위한 저작권 기술 기반 조성을 통한 건전한 저작권 생태계 조성
- 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작물 유통질서 확립
- 올바른 저작물 이용 및 저작권에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 정착

#### □ 4차 산업혁명 시대, 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 강화

- 디지털 환경에서의 뉴스미디어의 미래 환경변화 대응력을 제고하고 언론의 자유보장 및 공공성 증진
- 산업계 현장 소통 강화 및 방송영상 제작인프라 고도화를 통해 초연결사회에 적합한 방송영상·광고산업 진흥기반 조성
- 표준계약서 확산 등 미디어산업 동반성장 구조를 마련하고 미디어 콘텐츠 창작 지원을 확대하여 미디어 콘텐츠 유통 활성화

(1) 개요

□ 관광시장 다변화를 통한 외래관광객 유치 확대

- 중국 중심의 방한시장 구조를 탈피, 3대 전략시장(일본, 非중국 중화권, 아중동) 관광객을 적극적으로 유치하여 관광시장 다변화 추진

(2) 기관대표 성과지표

성과지표	실적	목표치				
	'17	'18	'19	'20	'21	'22
3대 전략시장 방한 외래관광객수 (만명)	667	690	740	790	840	850

□ 목표치 산출근거

- 최근 5년간 3대 전략시장 연평균 증가율 1.7%보다 대폭 상향된 5.9%를 적용하여 '22년 850만명 유치로 적극적 목표 설정

□ 측정방법

- 법무부 총입국자 수에서 UNWTO 권고사항 반영, 외래관광객수 산출

□ 자료수집 방법

- 한국관광통계(한국관광공사) 활용

(3) 주요 내용

□ 관광산업의 질적 경쟁력 강화

- 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발 등을 통한 여행편의성 제고
- 외래관광객 유입 확대를 위한 안내체계 및 교통편의 제고

□ 외래 관광시장 다변화 및 고부가화

- 3대 전략시장(일본, 중화권, 동남아) 대상 콘텐츠 개발 및 마케팅 강화
- MICE · 의료 · 웰니스 · 크루즈 관광 등 고부가 관광산업 육성

**(1) 개요**

**체육활동 참여를 통한 국민 행복 실현**

- 사회 갈등 심화 및 관계망 약화 등의 문제를 해결하고 공동체 가치를 회복하기 위한 스포츠의 역할이 요구되는 시점
- 체육활동의 일상화로 국민의 신체적 건강 증진 및 정서적 안정 도모
- 체육활동 참여 활성화를 통하여 공정·협동·도전의 스포츠 가치를 구현함으로써 국민 행복을 실현

**(2) 기관대표 성과지표**

성과지표	실적	목표치				
	'17	'18	'19	'20	'21	'22
체육활동 참여를 통한 행복지수 (100점 만점)	신규	70.5	71	71.5	72	72.5

**목표치 산출근거**

- 2015년 이전\* 국민생활체육 참여 실태조사 중 ‘체육활동 참여가 행복지수에 미치는 효과’ 응답 결과를 참조
  - \* 2016년, 2017년 실태조사에서는 해당 문항이 조사되지 않음
- 최근 3개년 조사 결과\* 및 임계치를 감안하여 매년 0.3~0.5% 내외의 상승률을 목표로 산출
  - \* 체육활동 참여가 행복지수에 미치는 효과: (‘12) 69.55점 →(‘14) 69.75점 →(‘15) 70.29점

**측정방법**

- 행복지수를 구성하는 4개의 문항\*을 10점 척도로 응답하게 한 후 주어진 공식\*\*에 대입하여 행복지수\*\*\* 산출

\* ①사교성과 변화수용력 ②긍정적 인생관 및 삶의 통제력(이상 개인 특성) ③ 삶의 기본적 욕구 충족도(생존 욕구) ④ 주변 친화 및 목표달성 노력(고차원 욕구)  
 \*\* 행복지수 = 개인 특성 + (5×생존 욕구) + (3×고차원 욕구)  
 \*\*\* Rothwell and Cohen(2003) 참조

## □ 자료수집 방법

- 국민생활체육 참여 실태조사(연 1회) 내 관련 설문 문항 삽입

## (3) 주요 내용

### □ 추진과제 및 사업

#### ○ 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 지원

- 유아부터 어르신까지 전 세대 대상 맞춤형 생활체육 프로그램 제공으로 스포츠 참여율 제고

\* 생활체육 참여율 : ('16) 59.5% → ('17) 59.2% / 2022년까지 64.5% 목표

- 건강 100세 시대를 맞이하여 유청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 생애주기별 생활체육 환경 조성 및 소외계층 대상 찾아가는 서비스 실시로 스포츠 복지국가 실현

\* 다양한 형태의 생활체육시설을 지속 확충하여 국민의 생활체육 참여 여건 개선

#### ○ 자발적·지속적인 스포츠 참여 유인제도 및 여건 마련

- '국민체력인증제' 등 과학적인 스포츠 활동·체력 관리 시스템 제공으로 스포츠 참여 동기 부여 및 참여 활성화 토대 구축

- 스포츠클럽 육성 및 동호인 리그대회 지원, 학교체육시설 개방 지원 등을 통해 언제 어디서든 원하는 종목을 즐길 수 있는 생활체육 환경 조성

#### ○ 생활스포츠 시설 지속 확충으로 지역주민 접근성 제고

- 국민체육센터 미 지원 지방자치단체에 건립 지원
- 학생과 지역주민이 함께 사용하는 운동장 생활체육시설 및 개방형 학교 다목적 체육관 건립 확대
- 지역 특성 및 실정을 고려한 생활체육공원, 운동장 생활체육시설 등 지방 체육진흥시설 지원

### □ 정책수혜자

- 전 국민, 유·청소년, 저소득층, 사회복지시설, 소외계층 등



**(1) 개요**

- 주요 국정과제의 홍보 효과를 객관적이고 과학적인 방법으로 조사하여 향후 국정과제 홍보 방향에 반영함으로써 정책의 효율성을 강화하고, 국민과의 소통에 기여
  - 정부부처 주요 국정과제 3건을 선정, 대국민 인지도 조사
    - 대상 : 전국 만 19세 이상 성인 약 1,000명(전화조사)
  - 조사문항 : ①정책 인지도 ②홍보활동 인지도 ③홍보 인지경로 ④홍보활동 효과 ⑤홍보활동 전반적 평가

**(2) 기관대표 성과지표**

성과지표	실적	목표치				
	'17	'18	'19	'20	'21	'22
주요 국정과제 대국민 인지도(%)	84.4	83.8	83.9	84.0	84.1	84.2

**□ 목표치 산출근거**

- 과거 5년간(2013~2017) 실적 및 추세치를 고려하여 직전 5개년 실적 평균치 83% 대비 1% 상향 설정
  - \* '13년 실적 81.9%
  - \*\* 박근혜 정부 4년간(2013~2016) 평균 실적 : 82.7%

**□ 측정방법**

- 인지자 수/표본수×100
  - 표본수 : 전국 만 19세 이상 성인 약 1,000명
    - \* 구조화된 설문지를 이용한 유무선 RDD 전화조사
  - 인지자 : 주요 국정과제 인지자수

## □ 자료수집 방법

### ○ 주요 국정과제 홍보효과 설문조사 결과 보고서

- ※ 주요 국정과제 대국민 인지도는 전략목표인 「대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.」와 연관관계가 높음

## (3) 주요 내용

### □ 정부 보유매체를 활용한 각 부처 주요정책 홍보 적극 추진

- 정부대표 SNS, 위클리 공감, 정책브리핑, KTV, 전광판 등
  - \* 온라인 홍보영상, 카드뉴스 등 제작·확산

### □ 국정기조·국정과제 관련 광고캠페인 추진

- 지상파 TV, 종편 보도채널, 극장, 객차모니터, 포털, SNS 등

### □ 홍보협의체 등을 통한 주요 국정과제 공유 및 홍보 확산

- 대변인협의회·온라인대변인협의회 등 활용

### □ 청년 크리에이터 등을 통한 정책소통 활성화

- 청년층의 콘텐츠 기획·제작 능력을 정책홍보에 접목하여 참신하고 시의적절한 공공 정책홍보 콘텐츠 제작 및 확산

### □ 우리함께 캠페인, 국민소통포럼, 전문가 세미나 등 국민중심 소통활성화 사업 추진

- 정부 우선순위의 주요 정책 선정, 커뮤니케이션 변화를 반영한 소통전략 마련 등

### □ 성과지표 목표 달성시기 : 연도말

### □ 정책수혜자 : 국민

**붙임**

**주요 국정과제 홍보효과 조사 현황 ('08~'17년)**

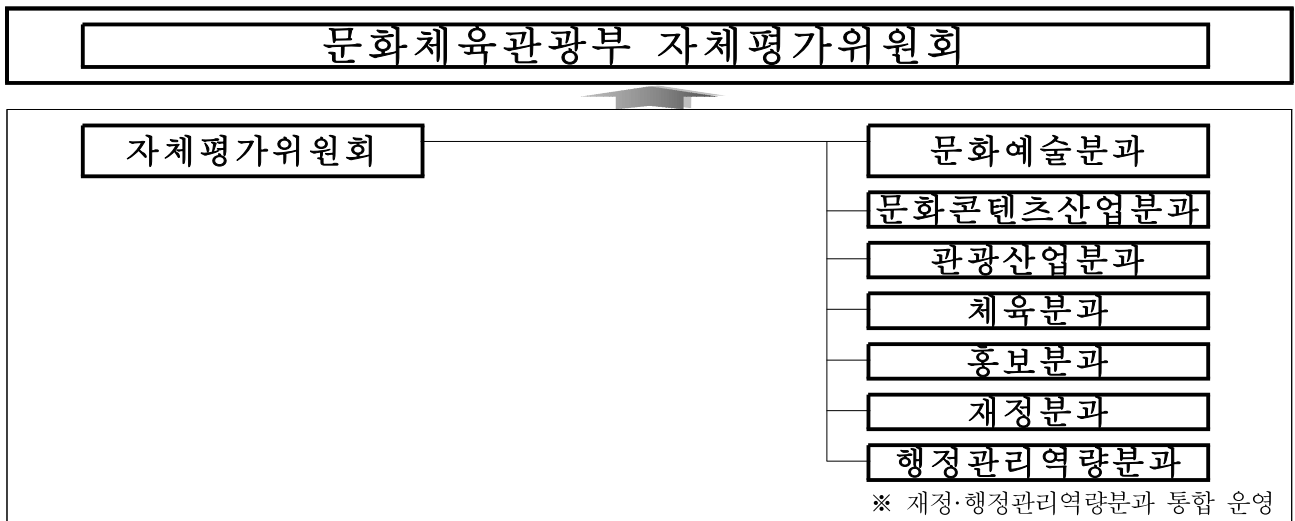
연도	조사 대상 정책과제	조사기관	조사결과 (인지도)	목표치
2008	녹색성장, 생활공감, 한·미 FTA	리서치윌즈	72.5%	65.0%
2009	대학생 학자금 안심대출, 쇠고기 이력 추적제, 보금자리 주택	(주) R&R	67.0%	67.0%
2010	어린이 안전대책, 원산지 표시제, G20 정상회의	한국리서치	79.4%	69.0%
2011	4대강 살리기 사업, 한·미 FTA	한국리서치	86.4%	69.4%
2012	여수엑스포, 학교폭력, 에너지절약	현대리서치	86.0%	80.2%
2013	기초연금, 에너지 절약, 4대약 근절	한국리서치	81.9%	78.2%
2014	공공부분 개혁, 가계통신비 부담 완 화, 창조경제	한국리서치	82.3%	78.9%
2015	공무원 연금개혁, 문화가 있는 날, 임금피크제	한국리서치	82.7%	82.3%
2016	정부 3.0, 일·가정 양립, 청탁금지법	한국갤럽	83.7%	83.6%
2017	에너지 전환(탈원전)정책, 공공부분 일자리 확대, 평창동계올림픽	한국리서치	84.4%	80.0%

### 1. 이행상황 점검 계획

#### □ 점검체계 구축

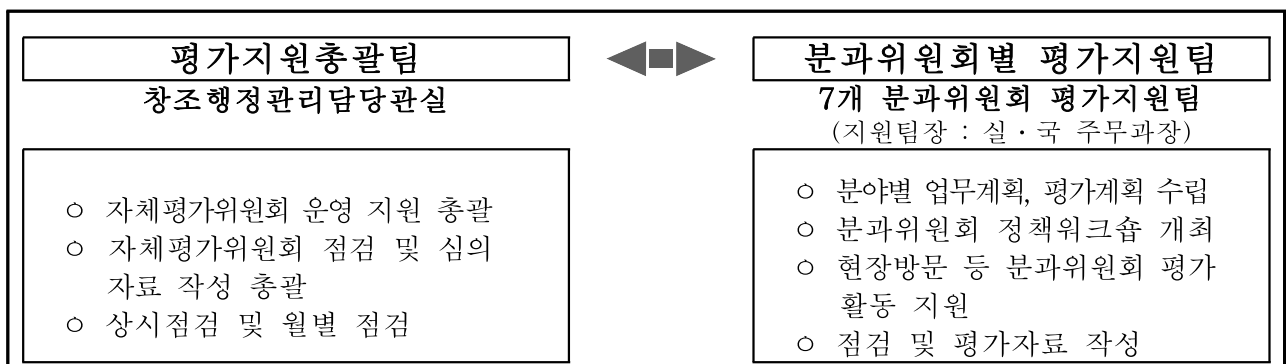
- 자체평가위원회 및 분과위원회 구성.운영
  - 자체평가위원회를 부문별 전문가로 구성(자체평가위원 30명 중 민간전문가 29명 위촉)하여 평가의 공정성.객관성 확보
  - 주요정책 분야는 전략목표 내용에 따라 문화예술, 문화콘텐츠산업, 관광산업, 체육, 홍보, 재정, 행정관리역량 등 7개 분과위원회로 구성

《점검체계도》



심의·평가자료 작성 → 분과위원회·전체위원회 상정

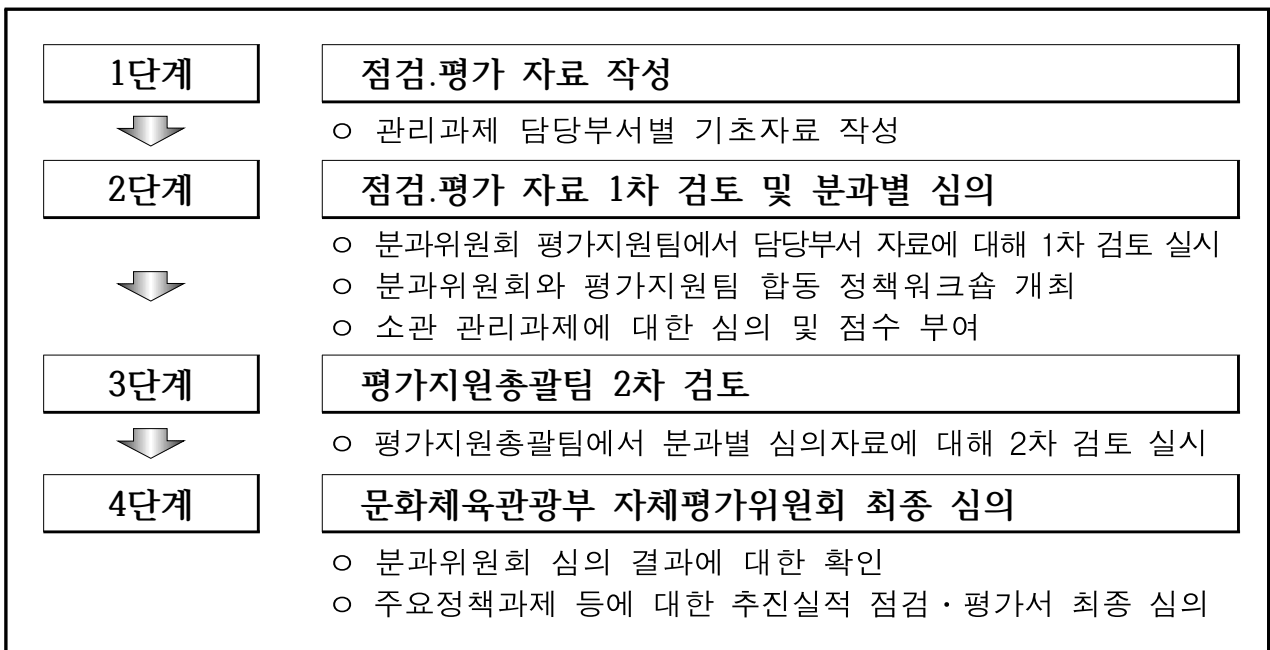
자체평가위원회 심의·의결 → 혁신행정관리담당관실·과제담당으로 환류



○ 자체평가위원회 내실화 및 상시 점검 강화

- 성과관리시행계획상의 주요과제는 세부추진계획별로 추진상황 수시 점검 . 확인(분기별 점검 및 정책현장 점검, 상반기 점검 및 최종평가)
- 분과별 자체평가위원회는 소관 주요과제 추진상황에 대해 분기별로 자체 점검을 실시하고, 부진 과제에 대해서는 현장 점검 및 정책워크숍을 수시(연 1회 이상) 개최하여 분과위원회 운영을 활성화
- 자체평가위원에 대한 상시 정보 제공(정책/사업 설명자료, 제도개선 및 법령 자료 등)으로 평가 역량 강화

□ 점검 및 평가절차



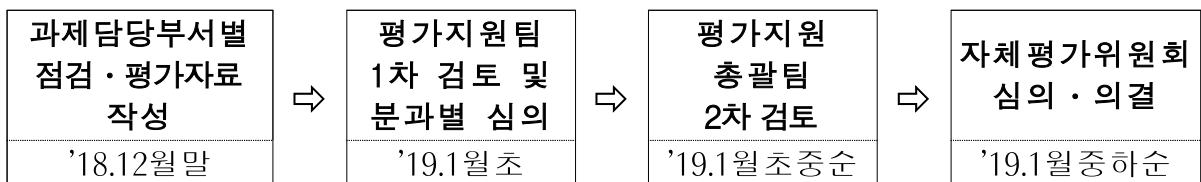
□ 점검 및 평가방법

- 추진실적 등 관련 자료를 평가위원들에게 사전 송부하고, 분과위원회별 회의 및 워크숍 등을 통해 점검 실시

- 자체평가 상반기 중간 점검 결과, 분과별 부진과제 및 개선·보완 필요과제는 각 분과위원회에서 하반기 내 정책추진 상황에 대한 「현장점검 및 심층분석 워크숍」 실시 후 「종합 개선방안」 마련
- 성과관리시행계획상의 성과목표 등의 추진실적에 대하여 전자 통합평가시스템(e-IPSES)을 활용하여 자체평가 매뉴얼의 평가 지표별 측정기준에 따라 평가점수 부여

## □ 점검.평가일정

- 정기점검 시기 : 분기별
  - 각 분과별 자체평가위원회는 소관 주요정책과제에 대해 분기별 자체 점검 실시, 추진지연 및 부진과제 모니터링 실시
- 중간점검 시기 : '18.7월
  - 반기별 자체평가위원회를 개최하여 주요정책과제에 대한 실적 점검 및 추진상황 모니터링 실시, 추진지연·부진과제 선정 및 개선·보완 계획 수립
- 현장점검 시기 : '18.9~10월
  - 각 분과별 자체평가위원회는 추진지연 및 부진과제에 대해 정책 현장 점검 및 워크숍 실시, 추진상황 점검 및 개선 필요사항 이행 독려
- 최종평가 시기 : '19.1월



\* 상기일정은 국무조정실의 평가일정 및 내부 업무상황에 따라 변동

## 2. 평가결과 환류체계

### □ 기본방향

#### ○ 점검.평가결과의 환류 강화

- 중간 점검결과 부진과제는 개선방안을 마련.시행하고, 최종 평가결과를 차년도 정책방향과 사업계획 수립에 반영
- 평가결과를 인사.성과급.조직.예산 등에 반영하여 성과관리시행 계획의 실효성 확보

#### ○ 문화체육관광부 통합성과평가와 연계체계 구축

- 자체평가과제는 직무성과계약제의 성과목표와 주요정책과제로 부여하고 성과평가를 실시
- 자체평가 결과의 개인별 통합성과평가 반영

평가결과 개인별 성과 반영계획
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 평가과제 : 주요정책과제</li> <li>▪ 평가방법 : 정부업무평가 결과 개인 성과평가에 직접 반영</li> <li>▪ 반영범위 : 실.국장 20%, 과장급 20%, 보좌서기관 10%</li> </ul> <p style="text-align: center; font-size: small;">* 5급 이하는 성과급 및 인사 운영 참고자료로 활용</p>

### □ 환류체계

#### ○ 내.외부 평가결과를 정책 및 개인 성과보상에 반영

평가체계	평가결과 환류	
	성과보상	정책환류
정부업무평가 (자체평가, 특정평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가결과 보상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우수과제 담당에 대해 성과급 지급시 반영 및 유공자 포상 실시</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 차년도 업무계획 및 성과관리 시행계획 수립시 반영</li> <li>○ 자체평가위원회 평가위원 정책 제언 검토.반영</li> </ul>
내 부 평 가 부서평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인사 운영 시 고려               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 승진 전보 등 부내 인사 운영 시 평가 결과 고려</li> </ul> </li> <li>○ 성과급 지급 반영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부서평가, 주요정책과제 평가 등</li> </ul> </li> <li>○ 예산 편성 반영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가결과 우수.미흡사업은 중기재정계획과 연계하고, 차년도 예산편성 내부심의 시 평가결과 등을 반영</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 차년도 업무계획 및 성과관리 시행계획 수립시 반영</li> <li>○ 부서평가 결과를 바탕으로 조직 운영방향 재설정</li> </ul>
정책평가 등		

### 3. 변화관리 계획

#### □ 조직문화 및 업무 프로세스의 개선

##### 《추진전략》

- 부처 내 주요사업에 대한 점검·관리 체계 강화를 통해 성과목표 달성의 효율성 제고
- 창의·실용을 위한 변화관리 학습 강화로 조직 역량 강화
- 고객 및 현장 중심의 정책 추진을 위한 적극적 업무관리 및 제도개선을 고객만족도 제고

##### 《추진방안》

- 2018년도 성과관리시행계획 상 실국 주요정책과제들에 대한 주기적인 실적 관리를 통해 사업 추진 성과 제고에 기여
  - 매월 실적에 대한 점검을 통해 문제점을 분석하고 상황 변화에 대한 선제적인 대처 유도
  - 실국별 주요정책과제 성과지표 수립 시 외부 평가위원회 지표에 대한 자문 및 의견 수렴
  - 성과관리 지표 Pool을 마련하여, 문체부 업무 분야별 성과지표 정의서 구축 및 지표 현황 . 이력 관리 실시
- 체계적인 직원교육을 통한 문화행정 인재 양성으로 조직역량 제고
  - 자기주도적 개인역량 개발을 위한 상시학습 분위기 조성
  - 직원의 역량개발과 공직경쟁력 강화를 위해 경력개발제도 시스템 개선 추진



- 업무전문성 강화를 위한 다양한 전문교육 실시
  - 신규임용자 성공적 조직적응을 위한 실무교육 강화
  - 창조·융합형 국내외 정책현장학습 및 실무연수 추진
  - 직원들의 심리적 안정을 위한 교육프로그램 지원
- 주요 정책의 정책실명제 관리를 통한 정책투명성 확보 및 국민의 알권리 증진
- 부처 주요 정책 사업을 선정하여 사업의 이력 관리체계를 확립하고, 사업별 관리내역을 적극적으로 공개함으로써 실질적으로 국민이 체감할 수 있는 정책실명제 구현
  - 국정현안, 대규모 예산투입 사업 등 국민적 관심이 높고 대외적 영향이 큰 사업의 이력 및 추진상황을 정책진행 과정 전반에 걸쳐 공개함을 통해 열린 정부 체계 확립
- 고객·현장 중심의 행정 서비스 구현
- 자체평가위원회 각 분과별 현장점검(워크숍)을 실시하여, 성과 관리 실효성 및 현장 중심의 행정서비스 강화
  - 민원모니터단 운영, 민원만족도 조사 등 지속적인 관리를 통해 양질의 민원 서비스 제공
  - 민원사무처리기준표 정비·간소화 등 민원사무 선진화로 민원인 편의성 제고

#### 4. 현장의견의 정책반영 계획

- 통합문화이용권 활성화 및 문화다양성 인식 제고를 위한 광범위한 현장의견 조사 반영
  - 통합문화이용권 수요·발급의 실태 파악 및 현황 분석, 문제점 및 개선의견에 대한 현장의견을 수렴하여 정책 개선 추진
  - 문화다양성 관련 학계 및 현장 전문가 대상 자문회의 실시, 정책 수요자들의 다양한 의견 조사 등을 통해 지원 계획 수립·시행
  
- 인문정신문화 확산 및 체감도 제고 모니터링 등 실시
  - 인문 프로그램 기획 및 운영 등 전문가 대상 자문회의 개최, 사업 참여 관계자 대상 사업 설명회, 워크숍 실시 등으로 정책수요 반영
  - 온라인정신문화서비스, 인생나눔, 이야기 할머니 등 만족도 조사 및 모니터링 실시를 통한 현장 의견 수렴
  
- 도서관정보정책위원회 주관 제3차 도서관발전종합계획('19~'23) 수립을 통해 다각적이고 체계적 도서관정책 추진에 반영
  - 도서관뿐만 아니라 문화예술·건축 등 분야별 전문가로 구성, 분야별 자문 및 핵심과제 발굴
  - 정책수립 시 현장의견 등 공론화가 필요한 경우 설문조사, 현장 관계자 세미나, 공청회 등 실시 후 결과를 주요 정책에 반영
  - \* 정책·사업의 기획-집행-환류의 쉰 단계에서 정책수요자·이해관계자 등 현장의 의견을 체계적으로 반영하기 위한 추진계획을 제시
  - \* 구체적으로 포함되어야 할 사항 : 부처별 △'18년도 관리 대상과제 △과제별 의견 수렴 방법 △의견수렴 결과 관리 △전담부서, 관리담당자 지정 등 관리체계 △의견수렴 운영상황 주기적 점검 △관련교육 등 역량강화 방안 등

- 국민에게 가깝게 다가가는 복합문화공간으로서의 국립중앙 박물관 구축을 위한 자문단 등 운영
  - 박물관 분야별 자문단 운영을 통한 상설전시 개편, 특별전시 기획, 박물관 교육 계획 수립
  - 특별전시 만족도 조사, 박물관 교육 질적 평가 시스템 연구 등을 통한 평가·환류 시스템 구축 체계화
  
- 전통 종교문화 자원의 보존 및 활용을 위한 의견 수렴
  - 전통사찰 보수·방재사업 시행지침 설명 및 의견수렴
    - 2018년도 전통사찰 보수·방재 사업 시행지침 설명 및 전통사찰 보존관리 방안 논의, 시도 의견 수렴 등
    - \* 지자체 공무원(시도 및 시군구) 및 외부전문가, 조계종 등 참여
    - 2019년도 전통사찰 지원 대상 선정을 위한 현장 실태조사 및 개별 사찰 의견 수렴 등
  
- 우리말글의 가치 재정립 및 확산을 위한 다양한 소통 추진
  - 세계한국어교육자 대회, 지역별 워크숍 개최 및 해외 세종학당 현장방문 등을 통해 한국어 교육자 및 운영기관 등 다양한 현장 의견 수렴을 위한 소통의 장 마련
    - \* 세계한국어교육자대회 개최(7월), 세종학당 지역별워크숍 개최(서남 아시아-아프리카, 동아시아, 유럽), 수강생만족도조사 등
  - 점자 정책 수립을 위한 학계, 현장 전문가 대상 자문회의 등 실시
  - 국어책임관 제도 및 국어문화원 활성화를 위한 공동연수회 개최 (전국 단위 연 1회, 시도별 연 1회)

□ 국제문화교류 활성화를 위한 의견 수렴

- 국제문화교류 관련 의견수렴을 위한 공청회, 토론회 등 활성화
- 문화 ODA 사업계획 수립 과정에서 ODA 수원국 대상 수요조사 추진
- 문화동반자사업(ODA) 추진 시 연수생 및 운영기관 대상 '오리엔테이션 - 중간모니터링 - 종료평가'과정을 통해 현장의견 수렴

□ 국립아시아문화전당 활성화 및 아시아문화예술 교류·협력 강화를 위한 의견수렴 등 환류체계 마련·시행

- 지역, 전당, 해외를 잇는 플랫폼 역할 강화를 위해 참가자 및 관객 의견을 반영할 수 있는 모니터링 체계를 사업에 반영
- 지속 가능한 프로젝트 확대를 위해 국내·외 문화예술기관 및 국제기구간의 지속적인 네트워킹 형성을 통한 의견사항 반영
- 이용자의 콘텐츠 선호도 파악을 위해 설문 조사 실시하여 이용자 수요를 파악(프로그램 만족도, 선호 주제 등)하여 환류

□ 문화예술교육 주요 현안 사항 논의 및 의견 수렴을 위한 회의 개최

- 학교예술강사 지원사업 제도개선협의체 회의 개최를 통해 전문가 및 현장 의견을 수렴하여 학교예술강사 지원 사업에 반영
- 문화예술교육지원법에 근거, 문화예술교육지원위원회 운영을 통해(연 2회 이상) 주요 현안 및 계획에 대하여 전문가 및 현장 의견 수렴 및 반영

□ 지역 문화예술교육 활성화를 위한 관계자 의견 수렴

- 지역문화예술교육 관계자 워크숍 개최(5월,11월)를 통해 시도 담당자, 지역센터 실무 담당자 현장 의견수렴 및 차년도 사업계획 반영
- 지역 문화예술교육 활성화 및 지역센터 기능 강화 등을 위한 시도 문화예술교육 관계자 회의 개최

- 제3차 콘텐츠산업진흥 계획(2018~2020)수립 등을 위한 각계 전문가 및 관계자 의견수렴 및 반영
  - 콘텐츠산업진흥 기본계획 수립을 위해 콘텐츠산업 각 분야 (뉴콘텐츠, 일자리, 공정상생, 지역, 해외진출, 혁신 등) 전문가 및 유관기관 관계자 등 의견수렴을 통한 정책 반영
  
- 콘텐츠산업 통계, 반기별 동향조사, 해외시장 조사 등 관련 현황 조사 및 분석, 소통을 통한 현장 맞춤형 정책 반영
  - 콘텐츠 산업 통계조사, 동향조사, 해외시장 조사, 주요 장르별 통계조사를 통한 정책수요 파악 및 반영
  - 콘텐츠 분야 핵심 현장전문가들을 중심으로 거시적 콘텐츠 정책방향 설정, 주요 현안별 맞춤형 대책수립
  
- 관광사업 현장 수시 의견 수렴 및 관계자 간담회 개최
  - (유원시설업) 사업주 간담회, 지자체 공무원 교육 및 간담회, 안전관리자 간담회 등 수시 개최(연 4회 이상)
  - (관광숙박업) 호텔업·콘도업 관련 단체 및 업계 간담회 개최
  - (관광벤처) 관광벤처기업 대상 희망 정책 지원 수요조사를 위한 간담회 실시
  - (한류, 공연관광) 한류드라마 관광활성화 업계 자문 및 공연 관광활성화를 위한 협회 및 업계 대표자 간담회 개최
  - (MICE산업) 정부, 관광공사, 지역 컨벤션뷰로 등으로 한국 마이스 얼라이언스(Korea MICE Alliance)를 구성하여 정기회의 개최

- 근로자 휴가지원제도 실시 관련 기업 및 근로자 의견수렴
  - (기획) 기업 및 근로자 대상 연차휴가 사용현황, 사용여건, 휴가 지원사업 참여 의향 등 의견 수렴을 통해 제도설계에 반영
  - (집행) 적립금 사용을 수시 점검 및 모니터링, 참여자 불편해소를 위한 전담 콜센터 운영
  - (환류) 사업 참여 기업 및 근로자 대상 여행실태, 사업효과 및 만족도 조사분석을 통해 차년도 정책에 반영
  
- 문화관광축제 제도 개선을 위한 간담회 및 워크숍 등 상시 개최
  - 문화관광축제 지자체 업무담당자 대상 워크숍 실시를 통한 2018년 문화관광축제 평가계획에 대한 이해와 인식의 폭을 넓히고 의견 수렴을 통한 문화관광축제의 질적 향상 방향 공유
  - 문화관광축제 평가 및 등급제 등 제도 개선을 위한 광역 및 기초 지자체 업무담당자와 전문가 의견수렴 및 정책반영
  
- 대한민국 테마여행 10선 사업 관리를 위한 주기적 회의 개최 및 모니터링단 운영
  - 권역사업 현장 담당자 대상 격월 회의 개최(PM단 및 한국관광공사 지사장 포함) 및 각 권역별 월례회의(지자체담당자 포함) 개최를 통한 사업현장 의견수렴 및 정책반영
  - 권역별 모니터링단의 현장답사 및 미션수행으로 사업추진상황 및 개선사항 도출

## □ 관광 분야 유관기관 협업 및 전문가그룹 의견수렴 활성화

- (외래관광객 유치) 권역별 유치 활성화를 위한 유관기관\* 간담회 개최(중국, 일본 등)
  - \* 관광공사, 여행업계 및 민간 관광 전문가 등
- (국제교류) 관광 분야 공적개발원조(ODA) 협의회 개최
- (야영장업) 야영장 안전기준 강화에 따른 업계 의견 수렴
- (호텔업) 등급평가 위생기준 강화에 따른 업계 및 전문가 자문 의견 수렴
- (유원시설업) 유원시설 안전관리 자문위원회 운영(연 2회 이상)
- (웰니스 관광) 웰니스관광 25선 운영협의체 구성, 분기별 회의 운영을 통해 해당 업계 사업 공유 및 의견수렴 실시
- (크루즈관광) 관계부처 및 관계기관, 지자체와 크루즈 선사 및 여행사 등 대상 크루즈 관광 관련 의견 수렴을 위한 크루즈 발전 협의회 및 간담회 등 개최
- 관광산업 종합 일자리박람회 공동 협의체 운영(4월~)
  - 공동주관 협회의 의견 수렴 및 참여 제고를 위한 협의체 운영, 박람회 행사 외 일자리 관련 현안 공유 및 사업추진 등 논의

## □ 열린관광지 연계성 강화를 위한 현장 의견 수렴

- 열린관광지 현장 방문을 통한 점검 및 의견 수렴
- 정기적인 모니터링을 통한 열린관광지 사업의 실효성 확보
- 지자체 관광담당자 회의 및 설명회를 통한 지역관광과의 연계정책을 공유하고, 의견수렴
- 장애인, 시니어단체 등 정기적인 간담회 실시로, 무장애 관광의 문제점 발굴 및 개선·보완

- 관광개발 정책 및 제도 개선을 위한 지자체 관계자 의견 수렴
  - 지역의 관광개발사업 추진현황 공유 및 관광개발 정책·제도 개선에 관한 지자체 관계자 의견 수렴을 위한 워크숍 실시('18.1월, 7월, 10월)
  
- 스포츠 정책 추진 시 중앙·지방 정부 간 정책 연계 강화
  - 시·도 체육국장 회의를 통해 정책 추진 방향을 공유하고, 지자체의 의견 수렴을 통해 원활한 스포츠 정책 추진 도모
  
- 스포츠 관련 사업 참여자 만족도 조사 및 의견 수렴을 통한 개선방안 마련·시행
  - 생애주기별 맞춤형 프로그램 참가자 의견수렴 및 전문가 의견 조사(수시), 초등학교 스포츠강사 만족도 조사(10월) 결과 등을 정책에 반영
  
- 태권도원 외국인 방문객 대상 만족도 조사를 통해 개선방안 마련
  - 태권도원을 방문하는 외국인 대상 만족도 조사 결과를 정책에 반영
  
- 장애인생활체육 참여 만족도 제고를 위한 생활체육 참여자 및 지도자 의견 수렴
  - 장애인생활체육지원 사업현장 평가 및 만족도 조사를 통해 의견수렴 및 개선방안 마련
  - 장애인생활체육지도자 교육시행 대상을 전 지도자로 확대하여 지도자 의견수렴 및 사업 반영



□ 매체 유형별 선호도 변화에 따른 뉴미디어 정책 홍보 확대

- 기존 성과지표 '온라인방송 조회수'를 '뉴미디어 서비스 고객 이용자수'로 변경
- '18년도 예산국회 교문위 예비심사검토 지적사항에 따라 뉴미디어 정책홍보 채널운영 사업에 대한 사업 추진 효과를 측정하여 이를 환류할 수 있는 성과지표 신설
- 청년 일자리, 육아 웹툰, 시각 장애인 콘텐츠 채널 등 뉴미디어 플랫폼을 활용하여 대국민 정책 소통·공감대 강화
- 온라인 동영상(OTT) 콘텐츠 제작, 이벤트 및 뉴미디어 정책홍보 채널 운영 업무를 전담 수행하는 온라인콘텐츠부 신설('17.8.7)
- 주기적인 모니터링을 통해 사업의 적기 수행 및 리스크 절감

매월(12회)	분기(4회)	반기(2회)	수시
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 담당부서(담당자) 지정</li> <li>• 핵심 및 성과과제 추진 실적 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모니터링을 통한 미진 사업 조기발견 및 대응</li> <li>- 사업추진 체크리스트 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목표달성 여부 및 부진원인 파악</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성과관리 TFT 운영</li> <li>- 직원 의견수렴</li> <li>- 개선사항 의견제시</li> </ul>
사업 추진실적 점검	사업 진척도 파악	목표달성 여부 진단	성과관리 컨설팅

- 해외 선진사례 현장 참여 실무교육 및 직무역량 강화를 위한 전문 교육 지원

구분	추진 계획			
뉴미디어콘텐츠 제작관련 해외선진사례 현장 참여 실무교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외선진사례 현장 참여 실무교육 교육프로그램 운영</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"> <b>컨퍼런스, 견본시 참가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프랑스 칸 국제영상물 컨퍼런스 견본시(3명)</li> </ul> </td> <td style="width: 33%;"> <b>해외훈련기관 전문교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 상반기 PD교육원</li> <li>- ICT 융복합 시대 PD의 생존 조건 교육(1명)</li> </ul> </td> <td style="width: 33%;"> <b>선진사례 취재 탐방</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NAB2017 참관 및 LA지역 유관기관 방문(4명)</li> <li>• 일본 국제 방송장비 전시회 참관(7명)</li> </ul> </td> </tr> </table>	<b>컨퍼런스, 견본시 참가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프랑스 칸 국제영상물 컨퍼런스 견본시(3명)</li> </ul>	<b>해외훈련기관 전문교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 상반기 PD교육원</li> <li>- ICT 융복합 시대 PD의 생존 조건 교육(1명)</li> </ul>	<b>선진사례 취재 탐방</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NAB2017 참관 및 LA지역 유관기관 방문(4명)</li> <li>• 일본 국제 방송장비 전시회 참관(7명)</li> </ul>
<b>컨퍼런스, 견본시 참가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프랑스 칸 국제영상물 컨퍼런스 견본시(3명)</li> </ul>	<b>해외훈련기관 전문교육</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018 상반기 PD교육원</li> <li>- ICT 융복합 시대 PD의 생존 조건 교육(1명)</li> </ul>	<b>선진사례 취재 탐방</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NAB2017 참관 및 LA지역 유관기관 방문(4명)</li> <li>• 일본 국제 방송장비 전시회 참관(7명)</li> </ul>		
뉴미디어 콘텐츠 제작 전문교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무특성과 수요를 반영한 교육지원 확대</li> <li>- 최신 뉴미디어 콘텐츠 제작기법 특강(감성과 과학의 만남 등)</li> <li>• 뉴미디어 관련 최신 콘텐츠 제작 트렌드 함양</li> <li>- △CATV와 뉴미디어 채널 발전 최신 방송제작기법 특강 △뉴미디어 채널 사업</li> </ul>			

1. 총괄현황

(단위: 개)

전략 목표	구분		성과지표					정량지표
			소계	지표성격				
				투입	과정	산출	결과	
6	성과목표	21	21	0 (%)	0 (%)	2 (9.5%)	19 (90.5%)	13 (61.9%)
	관리과제	66	140	0 (%)	0 (%)	56 (40%)	84 (60%)	92 (65.7%)

2. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
<b>1. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.</b>						
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.	①문화가 있는 날 국민 참여율(%) *인지자 중 참여 기준	(문화가 있는 날 참여자 수/ 문화가 있는 날 인지자 수) × 100	50.7	정량	산출	
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.	①전국 생활문화센터 조성 개소(개)(신규)	전국 생활문화센터 신규조성 실적 집계	14	정량	결과	
3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.	①공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)	인구 수/공공문화시설 수 (도서관+박물관+미술관+문예회관+작은도서관 수) * '17년부터 작은도서관 추가	6.6	정량	결과	
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.	①한국에 대한 이미지 제고 기여도	{Σ(7점 척도-1) × 16.7} / 전체 응답자 수 * 최소 5건 이상 국제문화교류행사 측정치 평균값	82.5	정성	결과	
5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.	①아시아문화중심도시 조성사업 만족도(점)	조성사업 콘텐츠를 이용한 관람객 및 교육생 등 800명을 대상으로 현장조사(무작위 표본 추출) 또는 온라인조사(교육생 등 직접수혜자)	69.0	정성	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
<b>II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.</b>						
1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다.	① 한국문화예술위원회 공공기관 고객만족도(점)	기획재정부 지정 전문리서치기관을 통한 한국문화예술위원회 지원사업 수행 단체 및 시설 이용자 설문 조사	86.7	정성	결과	
2. 문화예술교육을 활성화한다.	① 문화예술교육 참여자 만족도(점)	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ }/ 전체 응답자	87.5	정성	결과	
3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.	① 국악원 이용객수(천명)	본원 및 지방국악원 공연관람객, 교육참가자 등 합산	450	정량	결과	
<b>III. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다</b>						
1. 긍정적인 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다	콘텐츠 산업 매출액(조 원)	$A=B+(B \times C)$ -A:18년 목표치 -B:17년 실적치 -C:18년 예측 성장률	115.9	정량	결과	
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다	콘텐츠 산업 수출액(억 달러)	콘텐츠산업 통계조사, 분기별 산업 전망 등(산업통계 예측모형, 전문가 델파이 조사 활용)	66.1	정량	결과	
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용도모	잠재적 합법시장 침해율(%)	(합법시장 침해규모/(합법시장 규모+합법시장침해규모) $\times 100$ )	12.5	정량	결과	
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원	① 방송영상컨텐츠. 국제도서전 참가 해외 수출 실적(백만불)	방송영상 컨텐츠 참가회사 수출실적과 국제도서전 참가 저작권 수출계약실적 합계	114.62	정량	산출	
<b>IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.</b>						
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	① 국내여행 전반적 만족도(점)	국민여행 실태조사 통계 인용(5점 척도 조사)	4.06	정성	결과	
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	① 주요관광지점 연평균 입장객수 전년 대비 증가율(%)	주요 관광지 입장객수 집계 결과 동일 관광지에 대하여 전년도 대비 증가율 비교	3.15	정량	결과	
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.	① 관광/여행 서비스업 생산지수	2015년 = 100, 관광/여행분야 서비스업생산지수 중 불변지수* 값 (*경상지수를 디플레이터로 나눈 값)	119.2	정량	결과	
<b>V. 생활체육 활성화와 스포츠 경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다</b>						
1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다	① 규칙적 체육활동 참여율(%) (공통)	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 - 규칙적인 참여자 수/설문응답자 $\times 100$	62.0	정성	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다.	①주요 국제대회 메달 획득률(%)(공통)	주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회) 메달획득률(획득메달수/총메달수×100)	12.29	정량	결과	
3. 스포츠산업의 국제경쟁력을 제고한다.	①스포츠산업 시장규모(매출액/십억원)	한국표준산업분류의 '스포츠산업특수분류'에 정의된 스포츠산업을 범위로 전국산업체 대상 표본조사, 성장추세 분석 모형을 활용하여 추정	70,484	정량	결과	
4. 장애인 체육활동을 활성화한다.	①장애인생활체육 참여율(%)(공통)	장애인 등록 인구(보건복지부) 대비 생활체육 참여 장애인 수	21.2	정량	결과	
<b>VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.</b>						
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.	①주요 국정과제 대국민 인지도(%)	$m = (P_1 + P_2 + \dots + P_n) / n * 100$ $*P_n = \frac{\text{인지자}}{\text{표본수}} * 100$	83.8	정성	결과	
2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작·확산으로 대국민 소통을 강화한다.	①정책포털 콘텐츠만족도(점)	$\{ \sum (7\text{점척도} - 1) \times 16.7 \}$ / 전체응답자 수	73.7	정성	결과	

### 3. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
<b>I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.</b>							
<b>1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.</b>							
① 기초 문화생활 보장		① 통합문화이용권 (문화누리카드) 이용률(%) (공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 측정방법: 문화누리카드 시스템</li> <li>■ 측정산식: 문화누리카드 이용금액/ 문화누리카드 발급금액</li> </ul>	89.3	정량	결과	
		② 문화다양성 사업 참여자의 문화다양성 인식제고 정도 (점)	$\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자수'에 문항별 중요도 관련 AHP기반 가중치 적용	70	정성	산출	신규
② 국민 생활 속 인문가치 확산		① 인문정신문화프로 그램 참여자수(천명) (공통)	인문정신문화진흥 사업 참여자수 집계	325	정량	산출	
		② 인문정신문화진흥사업 참여자 만족도(점)	$\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자수	88	정성	결과	
③ 복합문화공간으로 도 서관 기능 강화		① 공공도서관 등록 회원 수(천명)	국가도서관통계시스템의 공공도서관 통계조사에 따른 회원 등록자수(연간 누적데이터 산출)	25,744	정량	결과	
		② 작은도서관 서비 스 만족도(%)	'2017 도서관 문화가 있 는날' 사업 참여자 대상 설문조사 실시	83	정성	결과	
④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화		① 국립 문화시설 (박물관, 미술관, 도서관) 개관시간 연장 이용자 수 (천명)	개관시간 연장 지원 국 립박물관, 국립미술관, 국립중앙도서관 야간 이 용자 수 집계	471	정량	산출	
		② 지원 사립박물관 체험·교육 프로그램 참여자 수 (천명)	지원 대상 사립박물관 체험·교육 프로그램 전 체 참여자 수 집계	804	정량	산출	
<b>2. 생활 속 문화기반을 조성한다.</b>							
① 지역문화 활성화		① 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점)	$\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답 자수	85	정성	결과	
		② 생활문화동호회 지 원사업 참여 동호 회수(개)(신규)	해당 지원사업 참여 동 호회 수	1,700	정량	결과	신규
② 전통문화 진흥		① 전통문화 대표분야 (한복, 한지) 육성 사업 고객만족도(점)	$\{ \sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7 \}$ / 전체 응답자 수	82	정성	결과	신규
		② 전통문화 대표분야 (한복, 한지) 활성 화 프로그램 참가 자 수(명)	해당 프로그램 참가자 수	15,000	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
③ 국어발전 기반 조성 및 진흥		① 국어생활종합상담실(가나다전화) 이용자 만족도(점)(공통)	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체응답자 수	91	정성	결과	
		② 우리말샘 이용자 참여 건수(건)(공통)	연간 총 참여 건수-기존 정보 수정 제안 표제어 수-신규 집필 참여 표제어 수	4,800	정량	결과	
④ 종교문화활동 및 보존 지원		① 종교문화행사 참여자 만족도(점)	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수	88.5	정성	결과	
		② 종교문화시설 완공지원 개소(개)	'18년 완공시설 수	4	정량	결과	

### 3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.

① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	① 국립박물관 관람객수(만명)	총 관람객수 집계	902	정량	산출	
	② 국립박물관 고객만족도(점)	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수	86.0	정성	결과	
② 국립민속박물관 민속 문화 보급 선양을 통한 국민향유권 증진	① 국립민속박물관 관람객수(만명)(공통)	총 관람객수 집계	192만명	정량	산출	
	② 국립민속박물관 고객만족도(점)(공통)	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수	83.3점	정성	결과	
③ 대한민국의역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축	① 대한민국의역사박물관 관람객수(만명)(공통)	총 관람객수 집계	100	정량	산출	
	② 대한민국의역사박물관 관람객 만족도(점)(공통)	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수	86	정성	결과	
④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화	① 디지털콘텐츠 활용건수(천건/월 평균)(공통)	디지털콘텐츠 월평균 이용건수(연간이용건수/12)	355.0	정량	산출	
	② 장애인 대체자료 이용건수(천건)	대체자료 이용 로그분석(홈페이지+공유시스템)	157	정량	산출	
⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	① 국립한글박물관 관람객 수(만명)(공통)	국립한글박물관 방문 총 관람객 수 집계	68	정량	산출	
	② 국립한글박물관 관람객 만족도(점)(공통)	{ $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수	86.5	정성	결과	

### 4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.

① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산	① 세종학당수강생 만족도(점)	세종학당만족도 설문조사	87.8	정성	결과	
	② 국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)(공통)	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참가자 수 집계	14,400	정량	산출	
② 국제문화교류 활성화	① 문화동반자사업 종합평가(점)	{ $\sum\text{평가점수}(7\text{점 척도 기준} \times \text{가중치(평가 문항별)})$ }	80	정성	결과	
	② 수교기념 행사를 통한 한국문화 호감도(점)	리커트 7점 척도 기준에서 5.5점(응답 : 약간 그렇다~그렇다) 정도 달성해야 가능한 목표치 78.5점 설정	78.5	정성	결과	신규

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
<b>5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.</b>							
① 문화중심도시 조성	①콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수 (공통)	최근 2년('16~'17) 목표 달 성률의 평균값을 반영하여 목표치 상향 설정 $.64(63.4)\% = 54\% \times$ $117.4\% \{234.7\% [( '16)$ $103.1\% + ( '17) 131.6\%] / 2$ 년	64	정량	결과		
<b>II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.</b>							
<b>1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다.</b>							
① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	①예술인 복지지원 사업 수혜자 수 (명)	예술인 복지지원 사업 수혜자수 합계	8,500	정량	결과		
	②예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	$\{ \sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7 \} /$ 전체 응답자 수 (공공기관 만족도 조사)	80.5	정성	결과		
② 공연예술분야 창작기반 조성 강화	①기 조성 공연연습장 평균 활용가동률(%)	연간 총 대관회수 /(실가동일x연습장개수x 가동회수)	44.2	정량	결과		
	②안전 취약 공연장 시설지원 및 안전 점검 지원 수(건)	공연장 안전 지원 실적 수 합산	350	정량	산출		
③ 시각예술 및 디자인문화 진흥	①공공디자인사업 수혜자 만족도 (점) (공통)	$\sum\{7\text{점 척도}-1\}$ $\times 16.7 /$ 전체 응답자	86	정성	결과		
	②시각예술진흥사업 수혜자만족도(점)	$\sum\{7\text{점 척도}-1\}$ $\times 16.7 /$ 전체 응답자	80	정성	결과		
④ 국립중앙극장 공연 활 성화	①기획공연 유료객석 점유율(%)	(극장 자체 기획공연의 전체 운영 객석수/ 유료관객 수) $\times 100$	65	정량	결과		
	②고객만족도(점) (공통)	PCSI 지수산출 (행정자치부 책임운영기관 고객만족도 조사)	85.7	정성	결과		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
⑤ 국립현대미술관 전시 활성화		① 관람객 수 (만명) (공통)	관람객 통계 자료	238	정량	산출	
		② 고객 만족도 (점) (공통)	PCSI 지수산출 (책임운영기관 고객만족도 조사)	83.8	정성	결과	

**2. 문화예술교육을 활성화한다.**

① 문화예술교육 지원	① 문화예술교육 프로그램 참여자수 (천명) (공통)	학교 및 사회 문화예술교육 프로그램 참여자수 합산	2700	정량	산출	
	② 학교 등 파견 예술 강사 수(명)(공통)	학교 및 사회 분야 강사 수 합산	8300	정량	산출	
② 한국예술종합학교 예술 인재 육성	① 재학생 교육만족도 (공통)	강의만족도 자체조사 { $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수	90	정성	결과	
	② 문화예술 교육 프로그램 수혜자수	일반인 대상 문화예술 교육 프로그램 수혜인원 집계	1950	정량	산출	
③ 국립국악중고 국악인재 육성	① 학교교육활동 평가 만족도(점)(공통)	측정산식 { $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / (학생, 학부모 응답자 수)	73.7	정성	결과	
	② 전국규모 경연대회 입상율(%)(공통)	입상율=(전국규모대회입상자수/재학생수) $\times 100$	20.1	정량	결과	
④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성	① 학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	측정산식 - $\{\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\}$ / 학생, 학부모 응답자수	72.0	정성	결과	
	② 전국규모 경연대회 입상율(%)(공통)	입상율=(전국규모 경연대회 입상자수/재학생수) $\times 100$	33.0	정량	결과	

**3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.**

① 국악방송 활성화	① 국악방송 청취율 (선호도,%)	하루 평균 30분 이상 라디오를 듣는 응답자 중 국악방송을 1~3순위로 청취하는 응답자의 비율	10.3	정량	결과	
	② 국악방송 프로그램 만족도(점)	총 3회(라디오 청취자 1회, 인터넷 방송 이용자 2회)의 조사결과를 산출평균 { $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수}	75.9	정량	결과	
② 국립국악원 국악진흥	① 국악원 국악공연 객석점유율(%)(공통)	공연장 객석점유율 측정	85.6	정량	결과	
	② 국악원 공연관람객 참여도 만족도 (점)	$\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자	92.6	정성	결과	



성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고	
					정량화	성격		
<b>Ⅲ.콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다</b>								
<b>1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다</b>								
	①공정한 콘텐츠 창업.창작 생태계 조성	①콘텐츠 창작지원 건수(개)	CKL 연간 운영결과 보고에 따른 건수 확인	293	정량	결과		
		②콘텐츠 인력양성 교육 수혜자 수(명)	창의인재 동반사업, 우수 크리에이터발굴지원, 콘텐츠 재교육 교육 수료자 확인조사	785	정량	산출		
		③콘텐츠 인력양성 만족도(%)	콘텐츠 재교육, 콘텐츠 창의인재 동반사업 교육생 만족도 조사	90.1	정성	결과		
	② 콘텐츠 금융 활성화	①모태펀드 연간 결성규모(억 원)	모태펀드 연간 실적통계 활용	1,500	정량	산출		
		②융자(이차보전) 수혜 업체수(개)	협약기관 실적보고에 따른 건수 확인	200	정량	산출		
	③융복합 문화기술 연구 개발 강화	①문화기술(CT) 사업화 실적(건수)	당해 년도 발생 시장진출건수(직접사업화+기술이전에 의한 사업화) / 정부지원금(10억원)	4.09	정량	결과		
		②문화기술 매출기여도(%)	정부지원금 10억원 당 콘텐츠 매출액 성장률	35.68	정성	결과		
	④세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	①신홍시장 진출지원 국내 콘텐츠 작품수	신홍시장 진출을 위한 박람회 및 수출상담회 개최, 마켓 참가 등에 참여한 국내 콘텐츠 작품 수	166	정량	산출		
	<b>2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다</b>							
		①영화산업 및 애니메이션산업 육성	①독립예술영화 제작지원 작품 수(편)	독립예술영화 제작지원 편수	55	정량	산출	
②영화근로 표준계약서 사용율(%, 준용율 포함)			개봉영화를 대상으로 표준계약서 사용(준용 포함) 조사	80	정량	산출		
③국산 애니메이션 제작지원 편수(편)			국산애니메이션 제작지원 사업을 통해 지원된 프로젝트 수	54	정량	산출		
②게임산업 육성		①중소게임 지원 기업 수(개)	글로벌게임허브센터 인큐베이팅, 게임글로벌 서비스플랫폼지원, 모바일게임 글로벌퍼블리싱, 차세대게임콘텐츠 제작지원, 첨단융복합 게임콘텐츠활성화지원, 지역기반게임산업육성, 기능성 게임 제작지원 등 지원업체 수 합산	353	정량	산출		
		②착한게임 등 이달의 우수게임 선정 개수(개)	일반게임, 인디게임, 착한게임 선정 개수 합산	16	정량	결과		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
③음악산업 및 만화산업 육성		①뮤지션 해외진출 지원건수(팀)	해외소케이스 참가팀 및 해외뮤직페스티벌 참가팀 지원실적	34	정량	산출	
		②만화웹툰 수출지원을 통한 계약액(억 원)	수출상담회 참여기업 전수조사	40	정량	결과	
		③웹툰 교육시설 이용자 수(명)	전국 공공 웹툰 교육시설 이용자 집계	21,000	정량	산출	

### 3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모

①저작권 인식제고 및 기관지원		①저작권 교육참가자의 저작권 인식도(점)	81.1점=2017년 실적지수 + [(100-2017년 실적지수) × 1%] 저작권 지수는 단순 비례 상승할 수 없는 한계 지표인 점을 감안하여 만점 대비 격차 1% 감소 향상치를 목표로 부여 * 1% 감소 향상치는 잠재적 합법 시장침해율(하향지표)의 최근 3년 평균 침해감소율 1%p를 준용하여 산정	81.1	정성	결과	
		②저작권교육 참가자수(천명)	500천명=[2017년 실적치 486.2천명 × 102.9%]	500	정량	산출	
		③중소기업대상 저작권 서비스 지원 사업 수혜자수(명)	찾아가는 저작권 서비스 지원 수혜자수 + 지역저작권 서비스센터 저작권 서비스 수혜자수	3,535	정량	산출	
②저작권 보호활동 강화		①불법저작물 시정권고 건수(천건)	한국저작권보호원 저작권보호 의위원회를 통한 시정권고 건수	566	정량	산출	
		②SW불법복제 예방활동(건)	저작권 특사경이 소기업을 대상으로 활동하는 SW 불법복제 예방활동 건수	3,150	정량	산출	
		③한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천 건)	-(공공) 해외저작권센터(4개소) 온라인 모니터링(상시, 중심)을 통한 불법 URL 삭제 건수와, -(민간) 한중 저작권 침해 대응 핫라인 운영을 통한 불법 URL 삭제 건수의 합계	145	정량	산출	
③저작물 이용 및 유통 환경 조성		①통합 저작권 권리 관리 정보 구축 건수(만 건)	통합메타 DB 등 구축건수 누적 합산	2,997	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
		②자유이용 저작물 이용 건수(천건)	공유마당 홈페이지 이용 건수	4,619	정량	산출	
		③기술료 (백만원/10억)	기술료 합/ 부지원금(10억원)	11.04	정량	결과	
		④창작자를 위한 제도개선 건수(건)	18년 제도개선 완료건수 합산	1	정량	결과	

#### 4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원

①디지털 뉴미디어 경 쟁력 강화	①디지털 뉴스콘텐츠 판매액(억원)	뉴스저작물 유통관리 시스템 의 뉴스 콘텐츠 판매 실적	187	정량	산출	
	②뉴스빅데이터 분석시스템 이용 건수(천건)	뉴스빅데이터 분석서비스 '빅카인즈' 이용 건수	5,015	정량	산출	
	③ 미디어교육 운영학교 교육효과(점수)	미디어교육 운영학교 학생 설문조사 점수	71.5	정성	결과	
②방송콘텐츠 창의역량 강화	①건본시 참가업체 수출실적(백만불)	방송영상 건본시 참가회사 수출실적 합계	90	정량	산출	
	②드라마 등 방송영상콘텐츠 제작지원(건)	방송영상콘텐츠 제작역량 강화 사업을 통한 드라마 등 제작지원 건 수	65	정량	산출	
	③방송영상인력 양성교육 수료인원(명)	교육과정 당 수료자수 총합 (단, 열린과정 수료자수= 입과입원*1/5)	12,000	정량	산출	
③출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	①국제도서전 참가 저작권 계약액수(천불)	국제도서전 참가 저작권 수출계약액 집계	24,624	정량	산출	
	②우수출판콘텐츠 생산기여율(배율)	출판콘텐츠 초판발행부수×도서정가 /당해연도 지원예산	4.99	정량	산출	
	③인문독서아카데미 사업 만족도(천명)	고객만족도 조사 실시 (리커트 7점 척도 측정 후 100분위로 환산)	85.4	정성	결과	

### IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.

#### 1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.

① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	①열린관광지 조성(개소)	17년 실적 대비 100% 상향한 18년 사업계획에 따라 목표치 설정	12	정량	산출	
	②근로자 휴가지원사업 적립금 집행률(%)	2014년 시범사업 결과 적립금 집행률 79.2%보 다 상향 설정(전체 적립 액 1,010백만원 중 800 백만원 소진)	80	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	①외래관광객의 한국여행에 대한 전반적 만족도(점)	5점 척도 조사 시 '매우 만족' 응답한 비율	90.0	정성	결과	
<b>2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.</b>							
① 한국형 관광콘텐츠 육성		①핵심관광지 지역대표 관광자원 방문자 수(억명)(공통)	핵심관광지 지역(대한민국 테마여행 10선) 대표 관광자원 입장객 수	3.8	정량	결과	
		②문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)	(100x축제 만족도 평균) / 7점 척도	70.6	정성	결과	
② 방한시장 경쟁력 강화		①3대 전략시장 방한외래객(만명)(공통)	3대 전략시장(일본, 비중국 중화, 아시아·중동) 방한 외래객 수	690	정량	결과	
		②한국관광 인지도(%)(공통)	한국관광 인지도 관련 설문 문항의 응답값(5점 척도)	53.8	정성	결과	
<b>3. 관광산업 경쟁력을 강화한다</b>							
① 관광산업 발전 기반 조성		①(예비)관광벤처사업 창업율(%)(공통)	창업업체수/협약유지업체수 ×100	94.2	정량	산출	
		②호텔업 등급평가 실시(%)(공통)	[시행건 / 시행대상(310)]×100%	100	정량	산출	
② 고부가가치 융복합 관광산업 육성		①MICE 방한외래객 수(천명)(공통)	MICE 산업통계 조사 연구	1,637	정량	결과	
		②외국인 의료관광객 수(만명)	의료법에 의한 의료기관 보고자료	34.3	정량	결과	
③ 지속가능한 관광개발 추진		①광역관광자원개발 공정률(%)(공통)	2018년도 누적 투자액 / 2018년도 누적 투자계획	53.5	정량	산출	*'18년부터 서부내륙권 포함
		②지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)	5점 만점 기준 평균값	3.6	정성	결과	
<b>V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다.</b>							
<b>1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다</b>							
①스포츠 참여 환경 조성		①생활체육 프로그램 참여자 만족도(점)(공통)	{ ∑ ( 7 점 척도 -1)X16.7 } / 전체 응답자 수	91	정성	결과	
		②스포츠강좌이용권(바우처) 수혜자 만족도(점)(공통)	스포츠강좌이용권 만족도(likert 7점척도)	92	정성	결과	
②공공체육시설 확충 및 운영 활성화		①자발적 운동가능 인구 대비 체육시설 면적 증가율(%)	(연도말 체육시설 면적 - 전년도말 체육시설면적) / 자발적 운동가능인구수 × 100	3.9	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
③학생 스포츠 참여 제고		①스포츠강사 수혜자 (학생) 만족도 (점)(공통)	수혜자 대상 설문조사(7점 척도, 100점 환산)	92.4	정성	결과	
		②방과 후 스포츠프로그램 수혜자 만족도(점)(공통)	(방과후 프로그램 실제 참여자수/방과후 프로그램 정원)×100	92.4	정성	결과	

**2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다.**

① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	①도핑방지 인지도 제고 조사(%)(공통)	설문지 방식의 자기기입법을 이용한 인지도 추이 조사 * 분석도구 및 방법(통계 프로그램(SPSS)이용)	77.1	정성	결과	
	②스포츠인권 향상 교육인원(명)	교육참여 인원 조사	42,618	정량	결과	
② 국제스포츠 위상 강화	①국내개최 국제경기 대회 우수선수 참여율(%)(공통)	$\Sigma(\text{우수선수수}/\text{전체참가선수수})/\text{대회수}$	31	정량	결과	
	②주요 국제기구(IF) 임원 수(명)(공통)	올림픽 종목 국제기구(37개) 및 기구(8개)* 한국인 임원 수의 합 * IOC, ANOC, FISU, OCA, SPORTACCORD, AIPS, WADA, TAFISA	140	정량	결과	
	③개도국 지도자 자격취득률 (%)	각 종목 취득률* 합/종목 수 *종목 취득률 = (취득자 수/응시자수)×100	83.67	정량	결과	
	④태권도원 방문객 수 (만명)	태권도원 방문객 수 집계	29	정량	결과	
	⑤태권도원 외국인 방문객 만족도(점)	태권도원 외국인 서비스 만족도(100점 환산)	83.6	정성	결과	

**3. 스포츠산업의 국제경쟁력을 제고한다.**

①스포츠산업 활성화 지원	①용자수혜업체 매출액 증가율(%)	$\{(\Sigma\text{금년도 매출액} - \Sigma\text{전년도 매출액}) / \Sigma\text{전년도 매출액}\} \times 100$	6.8	정량	결과	
	②선도기업 지원 업체수	지원업체 수 집계	10	정량	산출	
	③해외전시회 참가업체 평균 상담액 (억원)	참가업체 상담액 합계 / 참가업체 수	38.9	정량	산출	
②스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	①특허지수 (K-PEG 생존지수)(점)	당해 등록 특허의 생존지수 평균값	224	정량	결과	
	②기술료 징수율 (실적/10억원)	당해 (기술료 징수실적)/ 당해 예산(10억)	7.1	정량	결과	
	③사업화성공률(%)	최근 2년내 사업화성공과제수 /최근 2년 종료과제수*100	50.0	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고	
					정량화	성격		
<b>4. 장애인 체육활동을 활성화 한다.</b>								
①장애인 스포츠 참여 환경 조성	①장애인체육지원사업 만족도(점)(공통)	{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자수		85.9	정성	결과		
		②장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자수 (천명)(공통)	장애인생활체육지도자의 지도활동을 받은 수혜자 수 합산(누적)		1,610	정량	산출	
	②장애인체육 경쟁력 제고	①장애인 국제대회 경기력 향상도 (%)(공통)	종목별 국제경기대회참가 선수의 입상성적(메달획 득) *단 IPC·APC·IOSDs·IFs 등의 공식승인 대회로 한정		21.6	정량	결과	
		②후보선수 국가대표 발탁률(%)(공통)	국가대표 선발 후보선수 수 / 전년도 전체 후보선 수 수×100		12.5	정량	산출	
<b>VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.</b>								
<b>1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.</b>								
① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	①정책현안 분석·홍보회의 지원실적(건)	정책현안 및 홍보회의 자 료 분석 지원 건수		250	정량	산출		
	②정책여론수렴시 스템방문자수(백명)	정책여론수렴 시스템 방 문자수		257	정량	산출		
② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	①공무원홍보교육 만족도(점)	$\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체 응답자 수 - 대상 : 홍보 교육생 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매 교육 종료 후 - 조사내용 : 강의 등 교육 전반에 대한 평가, 교육 내용과 업무의 연관성 등		88.6	정성	결과		
	②정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)	{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ } / 전체 응답자 수 - 대상 : 컨설팅 지원 부처 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매컨설팅 종료 후 - 조사내용 : 컨설팅 서비스 수행에 대한 평가, 컨설팅 내용, 부처 활용성 등		73.2	정성	결과		
③ 범부처 소통 협업체계 구축	①정책현안 점검 및 조정실적(건)	$\sum$ (대변인협의회 회당 현안 점검 및 조정 건수)		120	정량	산출		
	②e-브리핑 이용자 만족도(점)	{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ } / 전 체응답자수		78.0	정성	결과		
④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	①정책광고 만족도(점)	{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ } / 전체응답자수		62.3	정성	결과		
	②국민중심소통활 성화사업만족도(점)	$\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 전체응답자수		75.0	정성	결과		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'18년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
	⑤ 한국정책방송원 운영	① 뉴미디어 서비스 고객 이용자수(명)	KTV 페이스북·유튜브 구독자 수(누적)	104,700	정량	산출	
		② KTV 고객만족도 (점)	PCSI(공공기관 서비스 지수)모델을 활용 *종합만족지수=요소만족 도(70%)+채감만족(30%)	84.8	정성	결과	
	⑥ 한국문화의 해외홍보를 통한 국가이미지 제고	① 재외한국문화원 방문자수(천명)	문화원 전체 방문자 수 /문화원 개소 수	108	정량	산출	
		② 계기별 문화교류 행사를 통한 한국에 대한 이미지 향상도(%)	이미지 향상 기여도 = {이미지 가 향상 되었다고 답변한 수 / 설문답변자수}×100	88.8	정성	결과	
<b>2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작·확산으로 대국민 소통을 강화한다.</b>							
	① 정책간행물 기획 및 발간	① 정기간행물 독자만족도(점)	{ $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ } / 전체응답자 수	79.4	정성	결과	
	② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	① 정부대표 SNS 친구수 증가율(%)	(당해연도친구수-전년도 친구수)/전년도친구수 } × 100	5.0	정량	결과	
	③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	① 정책포털 방문자수(명)	정책브리핑 방문자수	79,266	정량	산출	
		② 대한민국 정책기자단 기사작성 수(연간 건)	정책브리핑 기사수	886	정량	산출	

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
<b>I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.</b>		
<b>1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.</b>		
	① 기초 문화생활 보장	국민의 기초 문화생활 보장(국정 67-1) 지역 간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정 67-4) 기초문화생활 보장(업무 2-3)
	② 국민 생활 속 인문가치 확산	국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 문화의 일상화 실현(업무 2-1)
	③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	동네생활문화 환경조성 및 동아리 활성화(국정 67-2) 국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 생활밀착형 복합문화공간화(업무 8-4)
	④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화	지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화시대(국민의 문화예술 역량 강화)(국정 67-3) 지역주민의 일상적 문화활동 거점 확대(업무 2-2)
<b>2. 생활 속 문화기반을 조성한다.</b>		
	① 지역문화 활성화	동네생활문화 환경조성 및 동아리 활성화(국정 67-2) 지역 간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정 67-4) 지역간 균형발전(업무 1-3)
	② 전통문화 진흥	문화 기초 강화(업무 1-2)
	③ 국어 발전 기반 조성 및 진흥	-
	④ 종교문화활동 및 보존지원	-
<b>3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.</b>		
	① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
	② 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진	국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
	③ 대한민국의역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축	국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
	④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	장애인 교육·문화·여가 정보 접근성 강화(국정 42-6) 동네 생활문화 환경 조성 및 동아리 활성화(국정 67-2)
	⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
<b>4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.</b>		
	① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산	세계 속 한류 확산과 타산업 동반진출지원(국정 69-5) 해외시장 확대(업무 3-3)
	② 국제문화교류 활성화	-
<b>5. 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.</b>		
	① 문화중심도시 조성	지역 간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정 67-4)
	② 국립아시아문화전당 활성화	지역 간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정 67-4)



성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
<b>II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.</b>		
<b>1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다.</b>		
	① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 강화	시각지대에 있는 예술인의 복지 강화(국정 68-2) 공정한 경쟁기회 보장(업무 1-1)
	② 공연예술분야 창작기반 조성 강화	문화예술분야 창작환경 개선(국정 68-1)
	③ 시각예술 및 디자인문화 진흥	국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 지역 간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정 67-4) 문화예술분야 창작환경 개선(국정 68-1) 시각지대에 있는 예술인의 복지 강화(국정 68-2)
	④ 국립중앙극장 공연 활성화	-
	⑤ 국립현대미술관 전시 활성화	-
<b>2. 문화예술교육을 활성화한다.</b>		
	① 문화예술교육 지원	국민의 문화예술역량 강화(국정 67-3)
	② 한국예술종합학교 예술인재 육성	-
	③ 국립국악중고 국악인재 육성	-
	④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성	-
<b>3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.</b>		
	① 국악방송 활성화	-
	② 국립국악원 국악진흥	-
<b>III. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명시대 국가경쟁력을 견인한다</b>		
<b>1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축 한다</b>		
	① 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	공정한 문화콘텐츠 제작유통환경 구축(국정 69-2)
	② 콘텐츠 금융 활성화	문화콘텐츠산업 정책금융제도 확대(국정 69-1)
	③ 융복합 문화기술 연구개발 강화	4차 산업혁명시대, 융합콘텐츠 육성(국정 69-4)
	④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	세계 속 한류확산과 타 산업 동반진출 지원(국정 69-5)
<b>2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장 동력을 강화 한다</b>		
	① 영화산업 및 애니메이션산업 육성	공정한 문화콘텐츠 제작유통환경 구축(국정 69-2)
	② 게임산업 육성	4차 산업혁명시대, 융합콘텐츠 육성(국정 69-4)
	③ 음악산업 및 만화산업 육성	4차 산업혁명시대, 융합콘텐츠 육성(국정 69-4)
<b>3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모</b>		
	① 저작권 인식제고 및 기관지원	문화예술분야 창작환경 개선(국정 68-1)
	② 저작권 보호활동 강화	문화예술분야 창작환경 개선(국정 68-1)
	③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성	문화예술분야 창작환경 개선(국정 68-1)
<b>4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원</b>		
	① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화	미디어 육성 진흥(국정 69-3)
	② 방송콘텐츠 창의역량 강화	공정한 문화콘텐츠 제작유통환경 구축(국정 69-2)
	③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 세계 속 한류확산과 타 산업 동반진출 지원(국정 69-5)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
<b>IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.</b>		
<b>1. 관광서비스기반 선진화를 실현한다.</b>		
	① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	쉽표가 있는 관광여가 사회 실현(국정 73-1) 관광산업 육성 및 일자리 창출(국정 73-3) 문화의 일상화 실현(업무 2-1) 기초 문화생활 보장(업무 2-3)
	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	지역간 균형 발전(업무 1-3) 관광산업의 질적 경쟁력 강화(국정 73-2)
<b>2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.</b>		
	① 한국형 관광콘텐츠 육성	관광을 통한 지역 균형발전과 지역경제 활성화 (국정 73-4) 지역간 균형 발전(업무 1-3)
	② 방한시장 경쟁력 강화	외래 관광시장 다변화 및 고부가화(국정 73-5) 해외시장 확대(업무 3-3)
<b>3. 관광산업 경쟁력을 강화한다</b>		
	① 관광산업 발전 기반 조성	관광산업 육성 및 일자리 창출(국정 73-3) 산업생태계 성장기반 조성(업무 3-1) 신규 서비스 창출(업무 3-2) 문화행정 혁신(업무 3-4)
	② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	외래 관광시장 다변화 및 고부가화(국정 73-5) 신규 서비스 창출(업무 3-2)
	③ 지속가능한 관광개발 추진	관광을 통한 지역균형 발전과 지역경제 활성화(국정 73-4) 문화행정 혁신(업무 3-4)
<b>V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다</b>		
<b>1. 스포츠 생활화로 100세 시대의 건강한 삶을 구현한다</b>		
	① 스포츠 참여 환경 조성	스포츠 참여기회 확대, 국민스포츠 강화(국정 72-1)
	② 공공체육시설 확충 및 운영 활성화	스포츠 참여기회 확대, 국민스포츠 강화(국정 72-1)
	③ 학생 스포츠 참여 제고	스포츠 참여기회 확대, 국민스포츠 강화(국정 72-1) 체육특기자 입시 전형의 획기적 개선(국정 72-5)
<b>2. 국제스포츠 역량강화로 경기력을 향상하고 공정성을 제고한다.</b>		
	① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	체육인 복지 증진 및 공정한 스포츠 생태계 조성(국정 72-2)
	② 국제스포츠 위상 강화	체육 분야 남북간 및 국제 교류협력 강화(국정 72-6)
<b>3. 스포츠산업의 국제경쟁력을 제고한다.</b>		
	① 스포츠산업 활성화 지원	스포츠산업 육성과 스포츠를 통한 일자리 창출(국정 72-4)
	② 스포츠산업 연구 및 기술개발 (R&D)	스포츠산업 육성과 스포츠를 통한 일자리 창출(국정 72-4)
<b>4. 장애인 체육활동을 활성화 한다.</b>		
	① 장애인 스포츠 참여 환경 조성	스포츠참여기회 확대, 국민스포츠강화(국정 72-1) 기초문화생활 보장-장애인(업무2-3-②) 장애인 대책 점검 및 장애인 체육 활성화 (지시8947)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
	②장애인체육 경쟁력 제고	스포츠참여기회 확대 국민스포츠강화(국정 72-1) 기초문화생활 보장-장애인(업무2-3-②)
<b>VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영기반을 마련한다.</b>		
<b>1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.</b>		
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	국민과 정책을 잇는 소통행정 (업무 3-4-③)
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	국민과 정책을 잇는 소통행정 (업무 3-4-③)
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	국민과 정책을 잇는 소통행정 (업무 3-4-③)
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	국민과 정책을 잇는 소통행정 (업무 3-4-③)
	⑤ 한국정책방송원 운영	국민과 정책을 잇는 소통행정 (업무 3-4-③)
	⑥ 한국문화의 해외홍보를 통한 국가 이미지 제고	세계 속 한류확산과 타 산업 동반진출 지원 (국정 69-5)
<b>2. 국민 눈높이 맞춘 콘텐츠 제작 . 확산으로 대국민 소통을 강화한다.</b>		
	① 정책간행물 기획 및 발간	국민과 정책을 잇는 소통행정 (업무 3-4-③)
	② 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 온라인 소통강화	국민과 정책을 잇는 소통행정 (업무 3-4-③)
	③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	국민과 정책을 잇는 소통행정 (업무 3-4-③)