

2017년도
성과관리 시행계획

2017. 8.

2017년도 문화체육관광부 성과관리 시행계획, 2017.8.

문체부 창조행정담당관실 (044-203-2445)

세종특별자치시 갈매로 388 정부세종청사 15동



문화체육관광부

목 차

<p>I. 그간의 정책성과 및 2017년도 정책 추진방향 1</p> <p style="padding-left: 20px;">1. 그간의 정책성과 1</p> <p style="padding-left: 20px;">2. 2017년도 정책 추진방향 15</p> <p>II. 일반 현황 및 계획의 개요 23</p> <p style="padding-left: 20px;">1. 문화체육관광부 일반현황 23</p> <p style="padding-left: 20px;">2. 성과관리 시행계획 개요 27</p> <p>III. 세부 추진계획 33</p> <p style="padding-left: 20px;">전략목표 I 33</p> <p style="padding-left: 20px;">전략목표 II 105</p> <p style="padding-left: 20px;">전략목표 III 151</p> <p style="padding-left: 20px;">전략목표 IV 234</p> <p style="padding-left: 20px;">전략목표 V 286</p> <p style="padding-left: 20px;">전략목표 VI 336</p>	<p>IV. 환류 등 관련계획 378</p> <p style="padding-left: 20px;">1. 이행상황 점검 378</p> <p style="padding-left: 20px;">2. 평가결과 환류체계 381</p> <p style="padding-left: 20px;">3. 변화관리 계획 382</p> <p style="padding-left: 20px;">4. 현장의견의 정책반영계획 384</p> <p>【붙임】</p> <p style="padding-left: 20px;">1. 성과지표 현황 389</p> <p style="padding-left: 20px;">2. 관리과제와 국정과제·부처업무계획 등 연계 현황 403</p>
--	--

1. 그간의 정책성과

□ 국민 문화향유기회 확대 및 문화격차 완화

- 저소득층, 노년층 등 대상별 맞춤형 문화향유 서비스 지원
 - (저소득층) 기초·차상위 계층 145만 명 통합문화이용권 지원('16)
 - (노년층) 전국 문화시설에서 어르신 문화프로그램 운영('16년 직접 참여 어르신 1.2만 명, 수혜자 만족도 88.3점(매우 만족하는 수준))
- 도서관·박물관의 질적 서비스 확대로 국민문화향유 기회 확대
 - 책이음 서비스 확대로 공공도서관 이용편의성 제고 '13년 121개관, 97만 회원 → '16년 781개관, 196만 회원 참여
 - 전문인력 배치가 어려운 작은도서관 순회사서 파견 및 공공도서관 개관시간 연장지원 확대로 지역민 일자리 창출 효과
 - * 순회사서('16년 63명, 252개관)/ 개관시간 연장(22:00까지 연장/ 1,152명, 483개관)
 - 경북궁 내 고종의 서재였던 집옥재(集玉齋)의 역사성을 살려, 독서공간으로 개방, '독서-문화-관광'의 새로운 트렌드 제공('16.4월 개관)
 - 국가 문화유산 관리 표준화 및 유물 관리시스템 기능 고도화 추진
- 문화향유기회 확대를 위한 균형 있는 문화기반시설 확충
 - 지역특색, 접근성 등이 높은 복합문화시설 형태의 도서관 건립유도('16년 58개관 조성)
 - 신규건립·리모델링시 지역특색을 고려한 전반에 대한 컨설팅 강화('07년부터 204개관 총 1,107백만원)
 - 공공도서관 역할 보충을 위한 작은도서관 지속 확충('04년부터 30개관 내외 조성으로 '16년 기준 총 619개관 조성)
 - 국립박물관 건립지원으로 지역 문화기반 확충('96~'16년, 144개관)
 - 국립문화시설 야간개장 및 공공도서관 개관시간 연장 운영(483개관)

- 사회 전반의 문화 보급을 통한 국민 개개인의 문화 권리 확장
 - 문화다양성의 날 기념 주간행사 운영 확대(전국 17개 지역, 4만 3천여 명 참여), 문화 간 상호교류 및 소통 활성화를 위한 무지개다리 사업 확대(전국 25개 지역, 18만7천여 명 참여)

<연도별 무지개다리 사업 추진 변화>

구분	2014년	2015년	2016년
사업 운영기관	17개	23개	24개
프로그램 수	124개	183개	225개
참여자 수	36,369명	108,830명	187,012명

- 세계종교문화축제(9월~10월), 산사문화예술제(연중), 2016 디아 코리아 코리아(3월~12월) 등 종교계 행사 지원을 통해 건강한 종교문화 조성·발전 및 사회통합에 기여

□ 인문정신문화의 진흥 및 확산

- 인문정신문화 진흥의 법·제도적 기틀 마련
 - 국정과제 설정('13.5), 전담조직 신설('14.2. 문화기반정책관), 재정 확대('14년 427억원→'16년 739억원), 「인문학 및 인문정신문화 진흥에 관한 법률」 제정('16.2.3)으로 법·제도·재정적 기틀 마련
- 도서관·박물관 등 지역 시설 활용한 인문정신문화의 사회적 확산
 - '길 위의 인문학' 확대(444개관, 29만 명 수혜) 및 언론·방송 연계 홍보 활동 강화(2,300여건 보도, 직장인 인문학 등 특별 프로그램 개최 406회)로 인문정신문화의 생활화·대중화
 - '인문독서아카데미' 프로그램(60개관) 운영으로 성찰의 기회 제공

- 국학 등 전통인문자산의 체계적 보존·전승 및 창조적 활용
 - 민간소장 국학자료 수집·연구·보존을 통한 전통인문정신문화 원형 발굴 및 확산('16년 국학자료 20,000점 조사·수집, 누적 45만점)
 - 아름다운 이야기 할머니 사업(2,406명 활동, 6,629개 유아교육기관, 42만여 유아 수혜) 등 전통문화의 현대적 계승으로 전통인문자산 활용 및 보존

□ 지역문화 진흥 및 생활 속 문화향유 기반 마련

- 지역문화진흥 5개년 기본계획 수립('15.7월), 지역문화 전문인력 양성기관 지정·지원('16년 5개소, 156명 양성)
- 문화도시·문화마을 조성 지원('15년 20개소→'16년 46개소)
- 지역 문화거점으로 활용하기 위한 문화시설 확충 및 문화행사 운영 지원('15년 173개 → '16년 282개 사업 지원)
- 생활 속 문화시설로 지역·장애·계층의 제한 없는 온오프라인 도서관 서비스 확대
 - 장애인을 위한 공공·장애인도서관 통합 『대체자료공유시스템』 운영 확대('15년 841개관, 50만건→'16년 850개관, 70만건) 원문 서비스 확대('16년 7만건)
 - 국립중앙도서관 소장 디지털콘텐츠 온라인 제공(소장원문 : '15년 1,749개관, 30만건→'16년 1,886개관, 62만건) 및 민간요청에 의한 맞춤형 행정서비스 원본파일 제공('16년 41개관, 371건)

□ 전통문화의 체계적 지원 및 대중화 확산

- 전통문화 진흥 전담기관 마련
 - 한복진흥센터 설립('14.4월), 한국전통문화전당 개원('15.4월), 한식 정책협의회(문체부·농식품부) 발족('15.10.21), 문체부 한식 및 문화 행사 지원팀 신설('16.3월)

○ 전통문화 대표분야의 대중화 및 세계화 촉진

- (한복) 경복궁 활용 '한복의 날' 행사 개최('15~'16년, 6천여명 관람), 찾아가는 한복 교육('14~'16년 50개교), 광복 70주년 한복특별전('15년, 5만여명 관람), 한복 세계화 문화 보급('16년, 10개국 한복 지원, 강좌)
- (한식) 한식문화 기획전시 '여름나기 특별전' 개최('16년, 40만명 관람), 한식문화 홍보영상 제작('16년, 약 400만명 시청), 지역 한식문화 전시·체험행사 개최('16.10월, 12만명 참여)
- (한지) 한지상품개발경연대회 개최('14~'16년 총 35종 상품 개발), 독일페이퍼박람회 메인홀 한지 홍보부스·세미나 운영('14~'16년)

□ 우리말글의 가치 재정립 및 확산을 위한 기반 마련

- 한국어, 한국문화의 세계적 확산 및 가치 재인식
 - 세종학당 해외진출 거점 확충 및 지역 다변화
 - * 세종학당: ('08년) 4개국 14개소 2,906명 → ('16년) 58개국 174개소 49,549명
 - 우리말·글의 가치 제고를 위한 한글날 기념주간 행사 개최, 한글 관련 아이디어 공모전 개최
 - 국립세계문자박물관 건립 추진 기반 마련
 - * 건립부지 지자체 공모 선정('15년 인천 송도), 예비타당성조사 및 기본계획 수립 완료('16년)
- 국민 언어 통합 및 의사소통 개선을 위한 사회 환경 구축
 - 농민과 한국수화언어사용자 및 시각장애인의 언어권 향상
 - * 「한국수화언어법」 제정('16.2.)/시행('16.8.), 「점자법」 제정('16.5.)
 - 쉽고 바른 언어문화 확산을 위한 범국민 언어문화개선운동 추진

□ 사회안전망의 사각지대 해소를 위한 예술인 창작안전망 구축

- (창작안전망 확대) 저소득 예술인 창작준비금(300만원) 지원(4,000명), 기관·기업에 예술인 파견지원(1,014명) 등 여건이 어려운 예술인 7,885명이 '16년 예술인복지사업의 수혜로 창작활동 지속

- **(법·제도 개선)** 서면계약 체결 의무화 및 불공정행위 제재강화 등을 내용을 하는 「예술인 복지법」 개정·시행('16. 5월) 및 프리랜서 예술인을 위한 고용보험 제도 도입 등을 내용으로 하는 관련법률 개정안 발의

* 고용보험법(장석춘 의원, '16. 9월), 예술인 복지법(조훈현 의원, '16. 12월)

- **(불공정관행 개선)** 문화예술 분야 불공정행위 근절과 피해구제 등을 위한 원스톱 시스템인 예술인 신문고 운영 및 「예술인 복지법」상 첫 시정명령 부과

* '16. 9월 6건, '16. 12월 21건

□ 문화예술 수요자에 대한 접근성 강화

- 저소득층 아동·청소년, 장애인 등 소외계층 대상 사회문화예술 교육 확대('08년 17천명 → '16년 60천명)
- 소외 아동, 노인, 장애인, 군장병, 재소자, 지역주민이 예술 강사를 통해서 문화예술을 체험·학습·향유 할 수 있는 기회 제공 ('08년 22천명 → '16년 130천명)
- 찾아가는 문화순회사업(만명), 사랑티켓(만명), 방방곡곡 문화예술 지원(천명) 등으로 연간 명이 문화예술 향유('15년)

* 소외시설 문화순회 수혜자 '13년 54만명 → '14년 58만명 → '15년 65만명

* 방방곡곡 문화공감 사업 소외계층 의무 초청비율 '14년 25%→'15년 30%

- 유희공간을 리모델링하여 예술인·단체가 저렴하게 사용할 수 있는 공연 연습공간 조성 ('15년 신규 3개소)

- 기본 조명, 무대시설 구비로 리허설 등 가능한 공간으로 조성

지역	시설개요	조성규모(㎡)	주요시설현황	운영기관
부천	부천시민회관 지하 1~2층	1,197.00	대연습장-1개소 중연습장-3개소	부천문화재단
인천	인천 도화2동 가압펌프장(2개동)	522.12	대연습장-1개소 중연습장-1개소	인천문화재단
전주	전주 (구)동산동 주민센터(1~4층)	757.56	대연습장-2개소 중연습장-2개소	전주문화재단

- 지자체와 부처 간 협력으로 전국 6개 폐산업시설을 문화예술 공간으로 재조성하는 문화재생 프로젝트 추진('15년, 119억원)

* 폐산업시설(6개) : 부천 폐소각장, 파주 미군부지, 원주 구 잠사, 원주 구 비료창고, 영주 폐공장, 제주 구 제주대병원

□ 민간의 문화예술후원 활성화를 위한 기반 조성

- **(문화예술후원 인증)** 문화예술후원매개단체 및 문화예술후원 우수기관 인증, 문화예술후원우수기관 인센티브 신설('16년)

* ('15년) 3개 매개단체, 9개 우수기관 인증 ('16년) 1개 매개단체, 13개 우수기관 인증

* 인센티브 : 법무부 출입국 심사우대, 중견·중소기업 은행 대출금리 우대

- **(메세나)** '기업과 예술의 만남' 사업을 통한 기업과 예술단체 결연 지원 (결연건수 '15년 126건 → '16년 158건)

- **(문화접대)** 문화접대비 손금산입 특례 확대(일반접대비 한도의 10%→20%) 및 적용범위 확대

* 문화접대비 국세청 신고액 : '14년 48억원 → '15년 90억으로 약2배 증가

□ 생애주기별 문화예술교육을 확대하여 국민 300만명 수혜

- **(아동·청소년)** 학교 안팎 문화예술교육 참여기회의 양적 확대

* 학교 예술강사 지원사업 및 토요문화학교 참여자 수 : '14년 263만명 → '15년 273만명 → '16년 295만명

- **(소외계층)** 저소득층 아동·청소년, 장애인 및 농어촌 등 소외지역 대상 문화예술교육 확대 지원 * '14년 35만명 → '15년 64만명 → '16년 67만명

□ 콘텐츠산업 지속성장 위한 콘텐츠 특화지원 및 창의 기반 생태계 구축

○ 콘텐츠산업은 전체 산업 성장률을 상회하며 꾸준히 성장

- 최근 4년간('12~'15) 콘텐츠산업 성장률은 연평균 4.5%로 같은 시기 전체 산업 성장률인 1.3%를 상회하는 성장 지속

* '12~'15년간 매출(연평균 증가율) : (콘텐츠 4.5% vs. (전체산업) 1.3%)
수출(연평균 증가율) : (콘텐츠) 8.8% vs. (전체산업) △3.0%

○ 콘텐츠 창업창작 생태계 조성 성장기반 조성

- '콘텐츠코리아 랩(9개)', 콘텐츠 스타트업 육성(20개), 전문인력양성(1,100여명), 기술·장르융합 콘텐츠 발굴을 통한 일자리, 투자 성과 도출
- 성장·취약 콘텐츠분야 펀드투자활성화(1조76백억 투자), 융복합 문화기술(CT) 연구(42개 과제) 및 사업화 지원(37개 과제)
- 영상콘텐츠(영화·드라마 등) 제작비 세액공제 도입(조특법 개정, '16) 및 게임물 자체등급분류제도 도입('16) 등 세제 및 규제 개선 시행

○ 콘텐츠 핵심산업 전략적 육성

- <영화> 한국영화 관객 1억명 돌파(12년~), 시장 점유율 50%대(11년~) 유지, 표준계약서 사용률 증가 및 다양성 영화 지원확대
- <게임> 핵심한류콘텐츠(15년 32.1억불 수출, 57%점유) 지속성장, 자체 등급분류제 등 규제, 게임의 사회적 효용 증대와 건전게임 문화 조성기여
- <애니·캐릭터> 기획단계부터 TV시리즈 및 극장용 애니메이션 52편 제작지원을 통한 창작 활성화 및 애니 및 캐릭터 수출로 인지도 강화
- <음악> 음악시장 매출 4.9조로 세계 8위권 성장, K-POP의 글로벌마켓 진출 지원 및 록, 재즈 등 다양한 장르 음악발전을 위한 창작기반 강화
- <이야기> 이야기 발굴→창작자 양성→유통→사업화→해외진출 지원체계 구축, 지역스토리랩(12개) 조성 및 '태양의후예'(1조 이상 경제효과 창출) 등 성과 발굴

□ 지속적 교육·홍보·단속을 통한 저작권 보호 강국 부상

- 청소년 저작권 인식도 지속 상승('15년 78.6점 → '16년 80.1점)
- 불법복제로 인한 합법시장 침해율 지속 감소('14년 14.4% → '15년 13.6%)
- 미국 무역대표부(USTR) 발표 '지식재산권 감시대상국'에서 9년 연속 제외
- 국내 스트리밍 링크사이트 기획수사('16년 5개) 및 불법 해외사이트 게시판 단위 최초 접속차단('16년 84개) 등 신규 저작권침해 유형 적극 대응
- 신규 유형 캐릭터 불법복제물 기획수사; 총32,727점 단속(휴대폰케이스, 파규어 등)
- 저작권 보호체계 일원화로 효율적 저작권 보호체계 구축
 - '한국저작권보호원 설립*('16.9.30.)'으로 저작권 보호체계 일원화
- 공공저작물 민간개방('16년 누계 740만건) 등으로 창조자원으로 활용될 자유이용저작물 대폭 확충

□ 미디어 환경변화에 대응한 방송, 출판 콘텐츠의 경쟁력 강화

- 미디어 제도개선 및 인프라 구축으로 뉴스 미디어 경쟁력 제고
 - (신문·잡지) 종이에서 온라인으로 콘텐츠 유통기반을 전환토록 지원, 미디어 운영 물적 기반 확충
 - * 뉴스콘텐츠 유료 이용 문화 조성으로 뉴스저작권 매출 증대('12년 87억원 → '16년 152억원)
- 방송영상콘텐츠 제작·유통·인프라·광고산업 등 방송영상산업 전반에 대한 지원을 통해 방송영상콘텐츠 창작 역량 기반 강화
 - 기존 다큐멘터리, 단막극, 연속물 외 웹드라마·MCN 콘텐츠 등 신규 장르 지원으로 미디어 환경변화에 적극 대응, 선도적 지원체계 마련
- 출판 환경변화에 대응한 제도개선 및 인프라 구축, 출판한류 기반 마련 등으로 출판산업 성장 토대 마련
 - 개정 도서정가제 시행('14년), 출판문화산업 생태계 조성
 - 파주출판단지 1단계 활성화('14.~'16.) 및 2단계 조성('12.3.~)

□ 문화와 예술 기반의 아시아 문화콘텐츠의 거점 마련

- 국립아시아문화전당 개관('15.11.25.) 이후 창의적 역량을 결집하는 국제 협업 기반의 콘텐츠 창출 및 글로벌 문화예술기관으로의 국내·외 위상 확립
 - 자체·공동제작(2종*), 참여(8종), 레지던시(22종) 등 개관 이후 32종의 첨단 융복합 콘텐츠 창제작 및 관련 IP 보유
- * '김치&칩스' 공동제작 작품 『Light Barrier 3rd Edition(2016)』, 세계 최고의 미디어 아트 페스티벌 Ars Electronica(오스트리아) 특별상 수상 및 2017 특별전 개최 예정
- 아시아 권역별 문화예술 네트워크 4종 구축운영(전통음악오케스트라(동남아10개국), 스토리텔링(중남아5개국), 무용단(동·서남아13개국), 창작공간(아태32개국, 51개 공간))

□ 방한 외래관광객 1,700만 명 달성

- '16년 전년 대비 30.3% 증가한 1,724만명 달성으로 역대 최고 기록 경신
- 4년 전 대비('12년 1,114만 명) 외래관광객 수 1.5배 이상 성장
 - 비즈니스 관광(MICE)인 '국제회의' 개최순위는 '12년 세계 5위에서 '16년 1위로 도약

□ 국내관광 활성화 기반 구축 등 내수활력 제고

- **(국내관광 활성화)** 봄가을 여행주간* 실시, 겨울 여행주간 신설 등 국내여행 활성화 기반 구축 및 내수활력 제고
 - * 봄·가을 국내여행자 수(만명) : '15년 3,720 → '16년 4,849 (30.3% 증가)
- **(관광콘텐츠 확충)** 글로벌 축제 육성, 해파랑길 조성, 관광개발 사업 차질 없는 추진(17년 3개 개발사업 완료예정) 등 지역 콘텐츠 확충
- **(대체공휴일제 도입 시행)** 설날과 추석 연휴, 어린이날 대체 공휴일제 도입, 시간적 제약 완화(연평균 1.1일 공휴일 증가, 약 13조 순편익 발생)

□ 규제개혁 및 선도기업 육성을 통한 산업경쟁력 제고

- **(입지규제 완화)** 학교환경위생정화구역 내 관광호텔 건립허용* ('15.12월) 등 관광숙박시설 입지규제** 완화
 - * 향후 2년간 23개 호텔 건립, 15천개 일자리 창출 및 8천억원 투자유치 기대
 - ** 소형호텔업 신설(13년), 의료관광호텔 및 호스텔업 입지요건 완화('14년, '16.3월)
- **(관광벤처기업 육성)** 16년 기준 344개 사업체 발굴 및 1,024명 일자리 창출, 관광벤처 육성 펀드 조성('16년 기준 총 420억원) 등 민간투자 활성화
 - * 창조관광기업 투자유치(억원) : '15년 53 → '16년 100 (12.8현재, 88.7% 증가)

□ 지역, 쇼핑, 복합리조트 등 대표 관광콘텐츠 개발

- 지역관광 대표콘텐츠 선정, 전폭적 해외홍보 지원, 쇼핑과 한류가 결합된 '코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA)' 성공 개최
 - 외래관광객 170만 명, 면세점 10개 사 외국인 매출 8,300억원 달성(약 50% 증)
- 카지노 복합리조트 사업자 선정을 통한 국제 경쟁력 있는 관광 콘텐츠 조성 기반 마련

□ 안전 사각지대 해소를 위한 제도개선

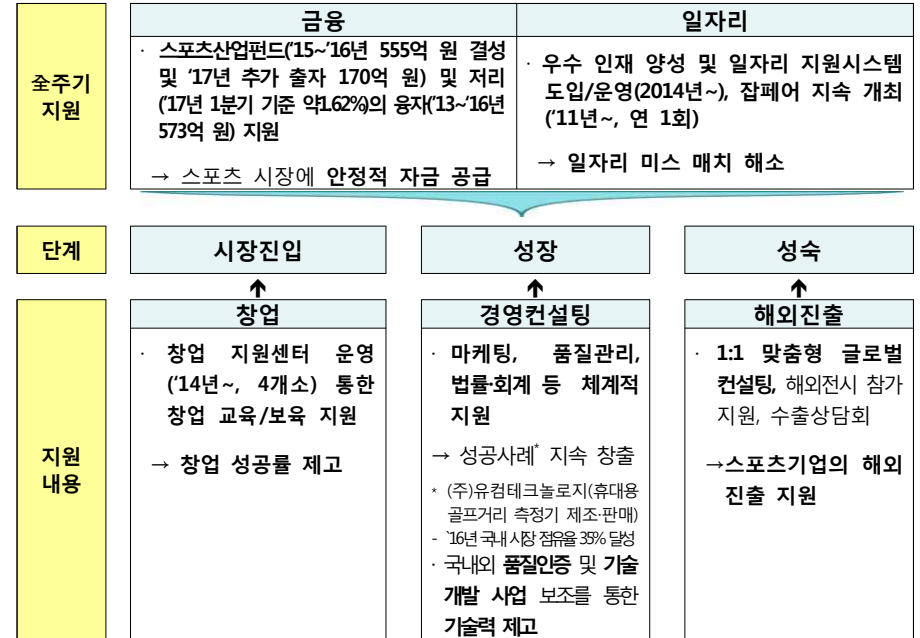
- **(야영장 제도정비)** 야영장 등록제 전면 시행(15년 등록율 43%→'16.11월 90%), 야영장의 안전·위생 기준 도입(15.8월) 및 야영장 입지 신설(16.3월) 등
- **(유원시설 안전관리 강화)** 유원시설 내 발생사고 보고의무 부여('15.11월), 안전관리자·기타유원시설업자 안전교육 의무화('15.8월, '17.1월), 정기확인검사 제도 도입('17.1월)

□ 국민 체육활동 참여 지속 증가 및 국제 스포츠 경쟁력 강화

- 생애주기별 생활체육 활성화를 통한 생활체육참여율 증가
 - 연령, 계층별 맞춤형 프로그램 운용으로 주1회 생활체육 참여율이 전년 대비 3.5% 증가
 - * 생활체육 참여율 : ('14년) 54.8% → ('15년) 56.0% → ('16년) 59.5%
- 초등학교 스포츠강사, 방과후 스포츠 프로그램 등 학생 스포츠 활동 지원 확대
 - * 방과후 스포츠프로그램 운영('16년 4,700개교, 강사 6,700여명 배치)과 지역사회와 연계한 학교 밖 프로그램('15년 492개, '16년 494개) 운영
- 체력인증센터 확대('15년 26개소 → '16년 32개소) 및 청소년기 인증 시행 등으로 체력인증 참여 증가('15년 123천명 → '16년 161천명)
- 국민 체육·놀이시설 안전기반 구축
 - 체육시설 안전관리 기본계획 수립과 안전점검을 내용으로 하는 「체육시설 설치·이용 등에 관한 법률」 체시법 개정('15.2)
 - 민관 협업 스포츠·레저안전 네트워크 출범('15.9.) 및 체육시설 안전 기본계획 수립·시행('15.12.)
- 소외계층 스포츠활동 참여 환경 및 지원체계 개선
 - 저소득층 청소년의 체육활동 참여확대를 위한 스포츠강좌이용권 지원(최대 월 7만원, '16년 3.5만명 지원)
 - * 대상 확대 : 차상위 한부모, 자활, 장애, 본인부담 → 우선돌봄 추가

□ 스포츠산업의 신성장 동력화를 위한 지원체계 구축

- 스포츠기업 단계별 지원을 통해 시장진입에서부터 해외진출까지 체계적 지원 시스템 구축·운영
 - 전주기 지원 체계의 효율적 운영을 통한 스포츠산업 시장규모* 확대에 주력
 - *스포츠산업 시장규모 '13년 38조69백억 원→ '16년 42조91백억 원(기간 중 10.9% 연평균 3.5% 성장)



□ 2018평창동계올림픽·패럴림픽 개최 철저 준비

- (시설건립) 차질 없는 대회 시설 건립 추진(경기장 평균공정률 94%)
- (대회운영) 올림픽·패럴림픽 테스트이벤트를 통해 경기운영능력 축적·점검 및 피드백(De-Briefing)을 통해 성공적인 올림픽 개최 준비
- (경기력) 경기력 향상 지원을 통한 평창올림픽 TOP 4 달성

※ 15/16시즌 주요 동계종목 성적

- ▶ 강세인 빙상종목의 유망주 등장 등 세계정상급 수준 유지, 썰매종목 '15/16시즌 선전
 - (스피드) 김태윤, 이상화, (쇼트트랙) 최민정, 심석희(피겨) 유명 등
 - (봅슬레이) 2인승 원윤중-서영우 세계랭킹 1위, (스켈레톤) 윤성빈 세계랭킹 2위

- 2018평창동계올림픽의 문화·관광·콘텐츠-ICT 올림픽 실현 기반 마련
 - G-500(9.27) 계기, 대국민 붐업을 위한 문화올림픽 행사 집중 개최
 - 마스코트 발표(6.2) 및 마스코트 홍보캠페인(7.18) 추진
 - 동계종목 체험형 평창홍보관 운영(7개소), 리우올림픽 계기 리우 현지 평창홍보관 운영(8월~9월)

□ 국제체육교류 확대를 통한 스포츠 외교력 강화

- 국제스포츠계 위상 및 네트워크 강화
 - 세계반도핑기구(WADA) 이사국 재진출(17~19), IOC 위원 선출(유승민 '16~'23)
 - 11개국과 체육교류 MOU 체결('13~'16)을 통한 교류 기반 마련
 - 개도국 스포츠 ODA 규모 확대('13, 2,636백만원→'17, 5,896백만원)
 - 태권도 국제경기 종목 확대 및 태권도원 운영 활성화
 - 태권도 올림픽 핵심종목 채택('13.2.) 및 2018자카르타아시안게임 품새 종목 진입 확정('16.9.) 등 태권도 국제위상 강화
 - 태권도원 방문객 확대*, 국기원 연수원 이전('16.10.)을 통해 태권도원 운영 활성화 계기 마련
- * ('14년) 16만명 → ('15년) 25만명 → ('16년) 27만명

□ 인프라 구축을 통한 장애인체육 저변 확대

- 장애인생활체육 저변 확대
 - 생활체육 참여율 증가('13, 12.3%→'16, 17.7%) 및 장애인형 국민체육센터 건립('16, 12개) 등 장애인 생활체육 저변 확대
- 이천훈련원 내 장애인 국가대표 훈련시설 확충으로 훈련환경 개선
 - 양궁장, 다기능체육관, 교육동, 시각축구장, 뇌성축구장 및 야외 테니스 훈련장 완공('14~'15년), 이천훈련원 내 사격장 및 휠체어컬링 전용 훈련장 완공('16)
- 장애인체육 시스템 개편 및 장애인체력증진 기반 구축
 - MQS(최소참가기준) 도입, 선수와 동호인 구분하여 분야별 등록체계 확립
 - 장애인체육인 통합정보시스템 구축·운영으로 장애인체육 네트워크 강화

□ 주요 국정과제 안정적 추진을 위한 시스템 정비

- (범정부 협업시스템) △대변인협의회(격주→매주), 온라인대변인회의 내실화 △정책홍보 평가 강화(±5점→20점) △현안별 홍보TF* 운영 활성화 △정책발표 사전협의 대폭 확대('14년 139건 →'16년 250건) 등
- * △메르스 사태 △평창동계올림픽 △미세먼지 △조류인플루엔자(AI) 확산 등

- (이슈 관리 및 지원) △정책여론수렴시스템 개발, 부처별 상시 이슈관리 지원 △위기시 신속한 공조체계* 구축, 지원
- * 관계부처 온라인 소통채널 개설, 부정이슈·유언비어 등 실시간 공유 및 대응 협의

□ 국민중심 쌍방향 정책소통 강화

- (광고·캠페인) △정책-고객 분석, 맞춤형 광고캠페인 추진 △광복70주년, 리우·평창 계기 등 국민통합캠페인 실시 △국민이 직접 홍보하는 '국민중심소통활성화 사업' 개발, 추진
 - (온라인 홍보) △모바일 우선 환경 적용* △정책브리핑 홈페이지 개편** △청년정책 등 타깃 맞춤형 협업홍보
- * 모바일 최적화 콘텐츠 제작·확산 및 전부처 모바일 웹페이지 정비 등
- ** 일평균 방문자수 전년 대비 29.1% 증가(75천명) → 랭키순위 80위권 진입('16.11월)

2. 2017년도 정책 추진방향

□ 국민 문화권리 신장

- 다양한 문화의 공존과 확산을 위한 문화다양성 가치 확산 및 국민 개개인의 문화적 역량과 자유로운 표현 강화를 위한 정책 지원 확대
 - 다른 문화에 대한 수용성과 존중의식 제고를 위한 문화다양성 교육, 문화다양성 가치 확산을 위한 문화다양성 주간행사, 다양한 소수문화계층의 문화표현 기회 확대 및 소통교류를 위한 문화다양성 프로그램 운영 확대

□ 문화를 통한 국민행복, 사회통합

- 국민들이 언제 어디서나 문화를 쉽게 향유할 수 있는 여건을 조성하고, 저소득층 등 소외계층에 대한 문화복지 확대
 - 경제적 소외계층 대상 문화향유 지원을 통한 문화격차 해소
- 인문정신문화의 진흥
 - 깊은 성찰을 위한 심화강좌 개발·보급 등 인문 프로그램의 본질적 기능을 강화하고 전통 인문자산의 창조적 연계·활용 촉진
 - 일상에서의 책읽기, 동아리 활동 지원 등 자생적 인문활동 촉진
 - 역량 있는 인문 매개자 양성 및 활동 지원

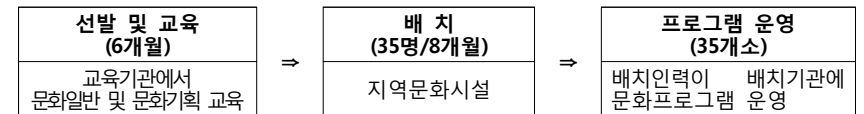
□ 지역과 일상에서의 자발적·능동적 참여를 위한 문화 공간 활성화

- (생활문화센터) 23개소 신규 조성('14~'16년 105개소 조성)으로 누적 128개소 조성 지원
 - * 센터별 문화기획인력 파견 신규 실시(16개소) 및 상시 컨설팅단 운영(12명)

- (문화도시·문화마을) 특색 있는 지역문화 프로그램 중심의 문화도시 (20개소, 도시별 7.5억)·문화마을(32개소, 마을별 2억) 조성 지원
 - * 지역문화진흥법(제15조)에 근거한 분야별(문화예술·문화산업·전통·역사 등) 문화도시 지정 추진 준비(연간 6개 도시 내외)

□ 지역간 문화균형발전을 위한 전문인력 양성·활용체계 구축

- 지역문화인력 양성기관을 지정·운영(지역문화진흥법 제10조)하고 양성된 인력을 지역문화시설에 배치하여 **교육과 일자리를 유기적으로 연계**
 - (교육) 권역별 양성기관 지정(7개소), 청년문화활동가, 문화분야 대학졸업자 등 대상 교육 실시(6개월/이론·실습·리더양성과정/200여명)
 - (배치) 지역 문화시설(생활문화센터, 문화재단, 문화원 등)에 전문인력을 신규 배치(35명, 8개월/지자체 50% 매칭)하고 지역문화시설 활성화를 위한 프로그램(5백만 원 내외) 기획 기회 부여



□ 고령사회 대비 문화노후 준비 기반 마련

- (참여대상 확대) 중년(50~64세)까지 사업 참여 대상 확대('16년 60대 이상 ⇒ '17년 50세 이상) 및 청년 문화기획단체를 통한 어르신 프로그램 신규기획(20개)으로 세대 간 소통 기능 강화
- (순순환 구조) 어르신 문화예술교육('17년 115개)→문화 봉사단·동아리('17년 135개)→문화공동체('17년 30개)로 연결되는 **순순환 구조 창출**

□ 문화경쟁력 K-프리미엄 창출

○ 문화의 근간인 우리말의 가치 제고

- 해외 세종학당 위상 강화를 통한 우리말의 가치 확산
- 범국민 언어문화개선 운동 ‘안녕! 우리말’을 통한 바른 언어문화 기반 조성 및 국어사용 환경 개선
- 한국수어 관련 기본계획 수립 및 점자 관련 법령 시행 등 특수 언어 진흥을 위한 기반 마련
- 국립세계문자박물관 건립을 통해 세계문자와의 관계 속에서 한글의 위상 정립

□ 수요자 맞춤형 지원을 통한 문화격차 해소

- 소외계층 대상 지역 문예회관 우수공연 순회, 소외·취약지역 초등학교 대상 “예술꽃씨앗학교” 운영, ‘꿈의 오케스트라’ 지원 등
- 분야별 전문가를 활용한 악기·연극·무용·사진 등 맞춤형 어르신 문화예술교육 프로그램 운영
- 유아(어린이집·유치원) 예술교육 프로그램 지원 등을 통한 문화 예술 향유층 확대 지원

□ 문화콘텐츠산업 고도화를 통한 글로벌 콘텐츠 강국으로 도약

- 콘텐츠산업의 지속가능한 성장을 위해 공정한 생태계에서 다양한 문화콘텐츠의 창의 발현 생태계 구축
- 콘텐츠 특성을 반영한 금융, 창업 및 기업성장, 인력양성 및 제도개선 등 지원 인프라 구축을 통해 산업의 기초 체력 강화
- 4차 산업혁명 시대, 창조적 아이디어와 재능의 생산요소를 통해 융복합 및 新콘텐츠 발굴 등 새로운 고부가가치 창출 확대
- 해외현지 실질적 수출지원 인프라 지원 강화 및 해외진출 지역과 장르 다변화를 통해 우리 콘텐츠기업의 글로벌 진출 역량 강화

□ 건강한 저작권 생태계 조성으로 튼튼한 콘텐츠산업 환경조성

- 새로운 유형의 저작물 확산 및 유통환경에 적극적으로 대응하기 위한 저작권 기술 기반 조성을 통한 건전한 저작권 생태계 조성
- 저작물 이용기반 조성을 통하여 상상력을 자극하고 새로운 창작을 유도
- 창작자 권익제고를 위한 제도개선 및 공정한 보상체계 마련
- 올바른 저작물 이용 및 저작권에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 정착
- 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성
- 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작물 유통질서 확립

□ 4차 산업혁명 시대, 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 강화

- 언론의 자유보장 및 공공성 증진하고, 뉴미디어 신성장 동력 발굴을 통해 4차 산업혁명시대의 미디어 혁신 지원
- 산업계 현장 소통을 강화하고 방송영상 제작인프라 확충을 통해 초연결사회에 적합한 방송영상·광고산업 진흥기반 조성
- 표준계약서 확산, 도서정가제 합리적 보완 등 미디어산업 동반성장 구조를 마련하고 미디어콘텐츠 창작 지원을 확대하여 미디어 콘텐츠 유통 활성화
- 국민의 뉴스 미디어 리터러시(literacy) 향상 및 산업현장 인력 양성 및 교육 지원
- 차별화된 전략적 해외진출 지원 및 시장친화적 수출 환경 조성으로 미디어 콘텐츠 글로벌 확산

□ 아시아문화중심도시의 문화역량 육성 기지역할 수행 강화

- 국립아시아문화전당, 4차 산업혁명 관련 첨단기술과 문화예술의 융복합 플랫폼으로서 아시아 전승지식을 담은 신개념 문화예술 콘텐츠 기획·개발 및 국제유통을 통해 미래시장에 대한 차별화된 경쟁력 확보
- 아시아문화중심도시 조성 종합계획 및 연차별 실시계획을 주기적으로 정립하고 문화자원과 특화된 광산업기술 등을 활용한 문화역량 강화
- 7대 문화권 조성과 5대 전략콘텐츠 집중육성을 통한 예술진흥 및 문화·관광 산업 육성

□ 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현

- 근로자 및 관광취약계층의 관광여가 향유 기회 확대
- 개인별 여건과 생애주기에 맞는 맞춤형 관광코스 개발
- 국민의 휴식권 보장을 통한 내수 진작

□ 관광산업의 질적 경쟁력 강화

- 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발 등을 통한 여행편의성 제고
- 외래관광객 유입 확대를 위한 안내체계 및 교통편의 제고

□ 관광산업 육성 및 일자리 창출

- 융복합 관광산업의 효율적 육성을 위한 부처간 협력 강화
- 신기술을 활용한 융합관광산업 육성 및 연구개발 확대
- 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 혁신적 관광벤처기업 육성

□ 관광을 통한 지역균형 발전과 지역경제 활성화

- 지역별 특화관광명소 지정 및 집중 육성
- 관광자원 개발 및 시설·콘텐츠 개선을 통한 지역관광활성화
- 지역관광전문인력 양성 및 양질의 일자리 창출

□ 외래 관광시장 다변화 및 고부가화

- 방한 관광시장 다변화를 위한 3대 전략시장(일본, 중화권, 동남아) 대상 콘텐츠 개발 및 마케팅 강화
- MICE·의료·크루즈 관광 등 고부가 관광산업 육성
- 관광기업과 콘텐츠에 대한 투자 관심 유발 및 활성화

□ 스포츠 참여기회 확대를 통한 생활 스포츠 강화

- 국민체력인증센터 확대 등을 통해 국민의 생활체육 참여 편리성 및 접근성 강화
- 유아·노인 대상 생활체육프로그램 보급 확대, 저소득층 스포츠 강좌 이용권 수급 등으로 생애주기 생활체육 지원 확대
- 생활체육 활성화를 통해 국민건강·체력증진 및 스포츠 일자리 창출 확대

□ 스포츠산업 육성 사업 내실화 및 4차 산업혁명 대비 신규 사업 발굴

- 기존 사업 체계 정비 및 내실화를 통한 사업 효율성 제고
- 4차 산업혁명 도래에 따른 첨단기술 기반 신규 사업 발굴 및 기존 제품 중심 R&D에서 서비스 중심 R&D로의 개편 검토

□ 체육교류활동을 통한 국제스포츠계에서의 리더십 강화

- 범정부적 지원을 통한 2018평창동계올림픽 등 주요 국제경기대회의 성공적 개최 및 우리나라의 소프트파워 강화 도모
- 2017삿포르동계아시아경기대회 등 주요 국제경기대회에서의 우수 성적 거양을 통한 국민적 사기 앙양 및 스포츠 강국으로서의 위상 강화
- 2017피파20세월드컵(5.20.~6.1.), 및 2017무주세계태권도선수권대회(6.24.~30.)의 성공적 개최를 통한 국제스포츠 경쟁력 강화
- 세계반도평화활동에의 주도적 참여, 국제스포츠기구 임원 진출 지원, 국제 스포츠회의 및 포럼 개최 등 주체적 스포츠 교류활동 추진

□ 장애인체육 환경 개선을 통한 장애인스포츠복지 구현

- 장애인생활체육지도자 배치 확대('16년 335명→'17년 450명)로 장애인생활체육 수혜자 증대
 - ※ 장애인생활체육지도자 배치 확대 목표 : ('18년) 700명 → ('19년) 800명 → ('20년) 900명 → ('21년) 1,000명 → ('22년) 1,100명
- 장애인형국민체육센터내 장애인체력인증센터 운영을 통해 장애인 건강체력 증진과 체육참여 기회 부여('17년 광주지역 1개소 시범운영)
- 국가대표 훈련일수 개선('16년 120일→'17년 130일)을 통한 선수육성 강화
- 국제대회 참가 지원 및 스포츠 교류 활성화를 통한 경기력 향상

□ 새 정부의 국정 철학 및 정책 어젠다 국민 소통 지원

- 새 정부 국정 비전 및 국정과제의 공유·확산을 통해 대국민 공감대를 이끌어냄으로써 국정 운영 동력 확보 지원
- 일자리정책, 저출산·고령화, 4차 산업혁명 대응 등 범정부 정책 어젠다의 중장기 홍보로드맵 수립, 추진

- 정책홍보 시스템 개선 및 부처별 홍보역량 강화를 통해 국민과 공감하는 소통 체계 구축
- 여론조사 및 분석, 모니터링 등을 통해 범정부 이슈화 사전 정보 및 현안·위기 상황 발생 시 핵심메시지, 홍보방안 등 부처의 전략적 소통 지원

□ 주요 계기와 연계한 시기별 차별화된 홍보전략 구사

- (8~10월) 8·15광복절 및 취임 100일, '18년도 정부 예산안 확정(8월), 추석(10.4) 등 계기 새 정부의 국정비전 및 정책어젠다 확산·공유
- (11~12월) 평창 G-100일(11.1) 계기 국내외 범업 캠페인 추진, 연말연시 국정운영 평가에 대비 정책 성과 점검 및 환류 지원

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'16	'17	'18	'19	'20
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	54,948	59,104	67,554	70,017	72,845
(전년대비증가율, %)		7.6	14.3	3.6	4.0
○ 총액	66,043	70,538	80,507	86,927	93,927
(전년대비증가율, %)		6.8	14.1	8.0	8.1
□ 총지출 구분					
○ 인건비	2,115	2,234	2,379	2,534	2,733
(전년대비증가율, %)		5.6	6.5	6.5	7.9
○ 기본경비	571	578	581	591	601
(전년대비증가율, %)		1.2	0.5	1.7	1.7
○ 주요사업비	63,357	67,726	77,547	83,803	90,593
(전년대비증가율, %)		6.9	14.5	8.1	8.1
□ 예산					
○ (총)지출	27,698	30,146	40,625	41,853	44,354
(전년대비증가율, %)		8.8	34.8	3.0	6.0
○ 총계	28,558	30,859	41,387	42,628	45,129
(전년대비증가율, %)		8.1	34.1	3.0	5.9
【일반회계】					
-(총)지출	19,092	21,344	31,695	32,969	35,701
(전년대비증가율, %)		11.8	48.5	4.0	8.3
-총계	19,952	22,058	32,456	33,744	36,475
(전년대비증가율, %)		10.6	47.1	4.0	8.1
【아시아문화중심도시조성특별회계】					
-(총)지출	790	681	649	669	678
(전년대비증가율, %)		-13.8	-4.7	3.1	1.3
-총계	790	681	649	669	678
(전년대비증가율, %)		-13.8	-4.7	3.1	1.3
【지역발전특별회계】					
-(총)지출	7,816	8,121	8,282	8,215	7,975
(전년대비증가율, %)		3.9	2.0	-0.8	-2.9
-총계	7,816	8,121	8,282	8,215	7,975
(전년대비증가율, %)		3.9	2.0	-0.8	-2.9
□ 기금					
○ (총)지출	27,250	28,961	26,928	28,164	28,491
(전년대비증가율, %)		6.3	-7.0	4.6	1.2

구 분	'16	'17	'18	'19	'20
○ 총계	37,485	39,679	39,120	44,299	48,798
(전년대비증가율, %)		5.9	-1.4	13.2	10.2
【관광진흥개발기금】					
-(총)지출	9,466	11,656	11,064	10,764	10,613
(전년대비증가율, %)		23.1	-5.1	-2.7	-1.4
-총계	12,771	14,562	12,908	14,269	16,153
(전년대비증가율, %)		14.0	-11.4	10.5	13.2
【국민체육진흥기금】					
-(총)지출	14,307	13,939	12,398	13,992	14,488
(전년대비증가율, %)		-2.6	-11.1	12.9	3.5
-총계	16,509	15,986	14,802	16,351	16,955
(전년대비증가율, %)		-3.2	-7.4	10.5	3.7
【문화예술진흥기금】					
-(총)지출	2,320	2,271	2,413	2,394	2,386
(전년대비증가율, %)		-2.1	6.3	-0.8	-0.3
-총계	3,969	5,402	6,907	8,467	10,074
(전년대비증가율, %)		36.1	27.9	22.6	19.0
【지역신문발전기금】					
-(총)지출	96	92	68	58	49
(전년대비증가율, %)		-4.2	-26.1	-14.7	-15.5
-총계	101	97	72	60	50
(전년대비증가율, %)		-4.0	-25.8	-16.7	-16.7
【언론진흥기금】					
-(총)지출	236	232	217	213	211
(전년대비증가율, %)		-1.7	-6.5	-1.8	-0.9
-총계	385	357	391	431	418
(전년대비증가율, %)		-7.3	9.5	10.2	-3.0
【영화발전기금】					
-(총)지출	825	771	768	743	743
(전년대비증가율, %)		-6.5	-0.4	-3.3	0.0
-총계	3,750	3,275	4,042	4,722	5,150
(전년대비증가율, %)		-12.7	23.4	16.8	9.1

* 증기사업계획('16~'20) 상 수치 사용

2. 성과관리 시행계획 개요

(1) 시행계획의 주요특성

- 「성과관리 전략계획(2017~2021)」(‘17.8월)에서 제시된 6대 전략목표를 바탕으로, 국정과제, ’17년 주요업무계획, 대통령 지시사항 등 핵심적인 업무를 반영하여 성과목표 및 관리과제를 제시

- 6대 전략목표, 21개 성과목표, 67개 관리과제, 157개 성과지표*

* 성과목표 성과지표 21개, 관리과제 성과지표 136개

- 성과목표 및 관리과제 추진실적의 평가 타당성 제고를 위하여 가능한 객관적·정량적인 성과지표와 결과지표를 설정

- 총 157개의 성과지표 중 정량지표 110개(70.1%), 결과지표 99개(63.1%)

- 관리과제별 추진성과에 대한 환류계획 및 현장의견의 정책반영 계획을 수립

- 평가결과를 차년도 사업계획에 반영하고, 개인의 성과·인사·보수 등에 연계
 - 고객 및 현장 중심의 정책 추진을 위해 주요정책에 대해 현장의견을 수렴하여 정책에 반영토록 추진

- 성과목표 달성을 효율화 할 수 있는 변화관리계획의 추진전략 및 추진 방안을 마련

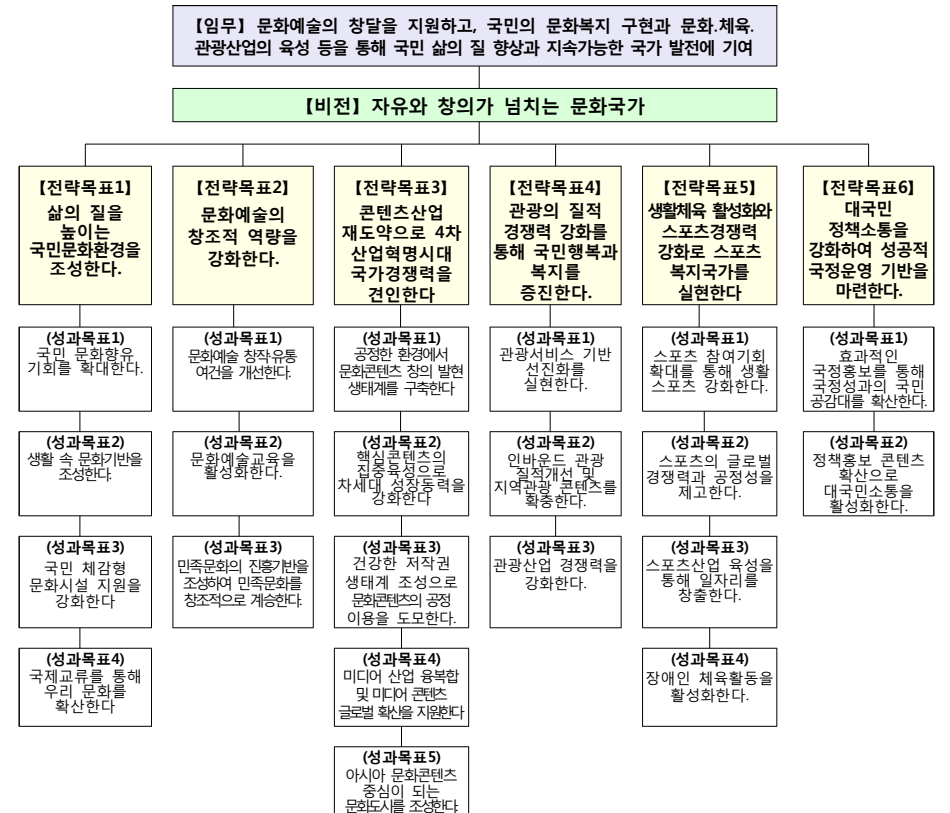
- 주요 정책과제 주기적 실적 점검 등을 통해, 실국별 주요 사업에 대한 실적을 점검·관리함으로써 사업추진 성과 제고
 - 체계적인 직원교육을 통한 문화행정 인재 양성으로 조직역량 제고 등

(2) 시행계획의 목표체계

□ 국정과제와 성과관리계획의 연계성

- 국가비전 : 국민의 나라 정의로운 대한민국
- 5대 국정목표 : ① 국민이 주인인 정부, ② 더불어 살아가는 경제, ③ 내 삶을 책임지는 국가, ④ 고르게 발전하는 지역, ⑤ 평화와 번영의 한반도

국정목표	국정전략	국정과제	성과목표
3.내 삶을 책임지는 국가	5.자유와 창의 넘치는 문화 국가	67. 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화 시대	성과목표 I-1~4
		68. 창작 환경 개선과 복지 강화로 예술인의 창작권 보장	성과목표 II-1~3
		69. 공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산	성과목표 III-1~5
		72. 모든 국민이 스포츠를 즐기는 활기찬 나라	성과목표 V-1~4
		73. 관광복지 확대와 관광산업 활성화	성과목표 IV-1~3



(3) 목표 및 과제 현황

(단위 : 개)

전략목표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
6	21	21	67	136

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.		
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.		
① 국민 문화복지 증진		국정 67-1, 67-4 업무 8-2
② 인문정신문화 진흥		국정 67-3, 67-6 업무 7-4
③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화		국정 67-2, 67-3 업무 8-4
④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화		국정 67-3, 67-4 업무 8-4
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		
① 지역·전통문화 활성화		국정 67-2, 67-4
② 국어 발전 기반 조성 및 진흥		
③ 종교문화활동 및 보존지원		
3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.		
① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화		국정 67-3 업무 9-2
② 국립민속박물관 민속문화 보급선양을 통한 국민향유권 증진		국정 67-3
③ 대한민국역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축		국정 67-3
④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화		국정 67-3 업무 9-2
⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산		국정 67-3
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.		
① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산		국정 69-5
② 문화 ODA 활성화		

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.		
1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다.		
① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련		국정 68-1 업무 6-2,7-3
② 공연예술분야 창작기반 조성 강화		
③ 시각예술 및 디자인문화 진흥		업무 9-1
④ 국립중앙극장 공연 활성화		업무 9-1
⑤ 국립현대미술관 전시 활성화		업무 9-1
2. 문화예술교육을 활성화한다.		
① 문화예술교육 지원		국정 67-3
② 한국예술종합학교 예술인재 육성		업무 5-1
③ 국립국악중고 국악인재 육성		업무 5-1
④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성		업무 5-1
3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.		
① 국악방송 활성화		업무 7-2
② 국립국악원 국악진흥		업무 9-1
III. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명 시대 국가경쟁력을 견인한다.		
1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다.		
① 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성		국정 69-2, 69-4 업무 4
② 콘텐츠 금융 활성화		국정 69-1 업무 4
③ 융복합 문화기술 연구개발 강화		국정 69-4 업무 4
④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원		국정 69-5 업무 9
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다.		
① 영화 및 애니메이션산업 육성		국정 69-2 업무 4
② 게임산업 육성		국정 69-2, 69-4 업무 4
③ 음악산업 및 만화산업 육성		국정 69-4 업무 4

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.		
① 저작권 인식제고 및 기관지원		국정 68-1 업무 10, 12
② 저작권 보호활동 강화		업무-10
③ 저작물 이용 및 유통환경 조성		국정 68-1 업무 10
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원		
① 디지털 뉴미디어 경쟁력 강화		국정 69-3
② 방송콘텐츠 창의역량 강화		국정 69-2
③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화		국정 67-3 국정 69-5
5. 아시아 문화콘텐츠 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		
① 문화중심도시 조성		국정 67-4 업무 2-5
② 국립아시아문화전당 활성화		국정 67-4 업무 2-5
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.		
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.		
① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현		국정 73-1 업무 3-7
② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선		국정 73-2 업무 2-5
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		
① 한국형 관광콘텐츠 육성		국정 73-4 업무 2-5
② 방한시장 경쟁력 강화		국정 73-5 업무 2-5
③ 지역관광활성화를 위한 올림픽 유산 창출		업무 1-2 업무 1-3
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.		
① 관광사업체 육성지원		국정 73-3 업무 2-5
② 고부가가치 융복합 관광산업 육성		국정 73-5 업무 2-5
③ 지속가능한 관광개발 추진		국정 73-4 업무 2-5

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 스포츠 복지국가를 실현한다.		
1. 스포츠 참여기회 확대를 통해 생활 스포츠를 강화한다.		
① 스포츠 참여 기회 확대		국정 72-1
② 공공체육시설 확충을 통한 스포츠 참여 환경조성		국정 72-1
③ 학생 스포츠 참여 제고		국정 72-2
2. 스포츠의 글로벌 경쟁력과 공정성을 제고한다.		
① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고		국정 72-2
② 국제스포츠 위상 강화		국정 72-6
③ 2018 평창동계올림픽 및 동계패럴림픽대회의 성공 개최		국정 72-3
3. 스포츠산업 육성을 통해 일자리를 창출한다.		
① 스포츠산업 활성화		국정 72-4
② 스포츠산업기술기반 조성		국정 72-4
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다.		
① 장애인 스포츠 참여 환경 조성		국정 72-1
② 장애인체육 경쟁력 제고		국정 72-1
VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.		
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.		
① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원		업무 1-3
② 정책홍보기획 및 정부 소통역량 강화		업무 1-3
③ 범부처 소통 협업체계 구축		업무 1-3
④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진		업무 1-3
⑤ 한국정책방송원 운영		업무 1-3
⑥ 국가이미지 제고 및 한국문화 홍보 강화		업무 1-3
2. 정책홍보 콘텐츠 확산으로 대국민소통을 활성화한다.		
① 정책간행물 기획 및 발간		업무 1-3
② 국민중심 온라인 소통 확대		업무 1-3
③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화		업무 1-3

전략목표 | 삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다.

기본 방향

◇ 삶의 질 향상을 위한 문화향유 기회 확대 및 인문정신문화 가치 확산

- 국민 문화향수권 신장을 위한 소외계층 대상 통합문화이용권 지속추진
- 다양한 인문정신문화 자산 발굴·제공을 통해, 창의력과 상상력의 원천으로서 인문정신문화의 가치 증대
- 공공·작은도서관 및 공립박물관 지속 확충 및 질적 성장을 통해 지역 주민의 문화향유 확대 및 지역문화유산 계승·발전

◇ 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활 속 문화기반 조성

- 지역별 특색 있는 문화지원 발굴·활용, 지역문화 네트워크 구축·인력양성 등을 통한 지역문화 진흥 도모
- 지역문화거점으로 활용하기 위한 문화시설 확충 및 지역의 독특한 역사문화 자원을 활용한 행사 개최 지원을 통해 지역주민들의 문화향유 기회 확대
- 지역주민 대상 일상적·자발적 생활문화 활동 지원 및 노인 등 문화 취약계층 대상 문화참여 기회 확대 등을 통해 국민의 문화여가 및 생활문화 참여 접근성 제고

◇ 국민 체감형 문화시설 지원 강화

- 맞춤형 교육·문화행사, 편의서비스 개선 등으로 더 가까운 박물관 구축
- 우리 및 세계 민속문화의 보급을 위한 다양한 전시, 교육 서비스 제공
- 근현대사 역사 관련 콘텐츠 개발을 통한 균형 잡힌 역사의식 함양 도모
- 국가도서관으로서 국가문헌의 망라적 수집과 보존으로, 모든 국민이 자유로운 지식정보 활동이 가능하도록 보장
- 한글을 소재로 다양한 서비스를 제공, 한글의 가치와 문화의 국내외 확산

◇ 국제교류를 통한 우리 문화의 우수성 홍보

- 한국어 보급 및 범국민 언어문화개선 운동, 특수 언어 진흥 기반 조성 등으로 우리말글의 가치 재정립과 확산
- ODA 수원국과 상호 동반자·공존관계 구축을 통해 국제사회 일원으로서 한국의 역할 강화 및 문화교류 지역과 콘텐츠의 다변화로 한국문화의 고유성과 우수성 홍보

< 성과목표 및 관리과제·성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	4	14	28

성과목표	관리과제	성과지표
I-1. 국민 문화향유 기회를 확대한다		문화가 있는 날 국민 참여율 (%) *인지자 중 참여 기준
① 국민문화복지 증진	① 국민문화복지 증진	통합문화이용권 사용자 만족도(점) 문화다양성 증진을 위한 문화프로그램 참여자 만족도(점)
	② 인문정신문화 진흥	인문정신문화프로그램 참여자수(천명) 인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)
	③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화	공공도서관 국민 1인당 도서관 이용횟수 작은도서관 서비스만족도(%)
	④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화	국립박물관 기획전시 관람객수(만명) 지원사립 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)
I-2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		전국 생활문화센터 조성 개소(개)(신규)
① 지역·전통문화 활성화	① 지역·전통문화 활성화	지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점) 전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명)
	② 국어 발전 기반 조성 및 진흥	국어생활종합상담실 이용자 만족도(점) 우리말샘 이용자 참여건수(건)
	③ 종교문화활동 및 보존지원	종교문화행사 참여자 만족도(점) 종교문화시설 완공지원 개소(개)

I-3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.		공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)
① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	국립박물관 관람객수(만명)
		국립박물관 고객만족도(점)
		국립민속박물관 관람객수(만명)
		국립민속박물관 고객만족도(점)
		국립민속박물관 관람객 만족도(점)
② 대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축	② 대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축	대한민국역사박물관 관람객수(만명)
		대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)
④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화	④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화	디지털 콘텐츠 활용건수(천건/월평균)
		장애인 대체자료 이용건수(천건)
⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	국립한글박물관 관람객수(만명)
		국립한글박물관 고객 만족도(점)
I-4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.		한국에 대한 이미지 제고 기여도(점)
① 우리말글의 가치 재정립 및 확산	① 우리말글의 가치 재정립 및 확산	세종학당 수강생 만족도(점)
		국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자(명)
② 문화 ODA 활성화	② 문화 ODA 활성화	문화동반자사업 참가자 수(명)
		문화동반자사업 종합 평가(점)

성과목표 1-1

국민 문화향유 기회를 확대한다

(1) 주요 내용

□ 생활 속 문화향유를 통해 삶의 질 및 행복수준 제고

- 경제적 소외계층 대상 문화 향유 지원으로 삶의 질과 만족도를 높이고 문화격차를 해소하기 위한 통합문화이용권 사업 추진 확대
 - 통합문화이용권 1인당 연간 지원금액 상향 및 수혜가능인원 확대*
 - * ('16년) 5만 원, 153만 명 → '17년 6만 원, 161만 명

□ 사회 전반의 문화다양성 보호 및 증진

- 문화다양성 가치 확산 및 인식제고를 위한 문화다양성 교육 및 문화적 표현의 기회 및 소통·교류 증진을 위한 무지개다리 사업 확대로 국민의 문화적 자존감 고취와 문화권리 확장
- 사회 전반의 문화보급을 통한 지역·계층·세대 간 문화격차 해소 및 문화 간 상호 교류 활성화

□ 국민생활 속 인문 가치의 확산

- 국민들이 쉽게 접할 수 있는 도서관 박물관 시설을 활용하여 언제 어디서나 인문 가치를 접할 수 있는 체계 구축
- 가정, 직장 등 일상에서의 책읽기 프로그램 지원과 동시에 취약 계층 등 주요 대상 맞춤형 책읽기 병행
- 멸실 훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용 보존 강화

□ 미래형 도서관 서비스 기본 조성 및 제공을 통한 국민 행복 증진

- 건립 컨설팅, 순회사서 지원, 특화도서관 육성 지원 등 도서관 조성·운영의 질적 향상 및 접근성 향상 등으로 문화 향유 기회 확대

- 국민 체감형 미래형 도서관 서비스 기반 조성 및 인문·문화예술·치유 활동의 거점 역할

□ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화

- 인문학 진흥 및 문화기반시설로서의 국·공·사립박물관 역량을 강화하고 기획전시 기능 강화, 개관시간 연장, 주말프로그램 운영 등 수요자 중심의 박물관 서비스를 제공하여 박물관 재방문 유인 제고
- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 기획 전시 개최 활성화, 전시 연계 교육·체험 프로그램 제공

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 국민 문화향유 기회를 확대한다	·문화가 있는 날 국민 참여율 (%) *인지자 중 참여 기준
(관리과제) 국민문화복지 증진	·통합문화이용권 사용자 만족도(점) ·문화다양성 증진을 위한 문화프로그램 참여자 만족도(점)
인문정신문화 진흥	·인문정신문화프로그램 참여자수(천명) ·인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)
복합문화공간으로 도서관 기능 강화	·공공도서관 국민 1인당 도서관 이용횟수 ·작은도서관 서비스 만족도(%)
고객 중심의 박물관 서비스 활성화	·국립박물관 기획전시 관람객수(만명) ·지원사립 박물관 체험 교육 프로그램 참여자수(천명)

(2) 성과지표

성과지표	실적				목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17				
문화가 있는 날 국민 참여율(%) *인지자 중 참여 기준			신규	44.5	과거 실적 및 추세를 감안하여 최근 2개년(2015년~2016년) 국민참여율 평균(40.25%) 보다 4% 이상 증가한 44.5%를 17년 목표로 설정	일반국민대상 문화가 있는 날 인지기자 중 참여여부 집계	참여율 조사 결과 보고서	

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 사회 양극화 심화로 인한 갈등 해소 위해 문화복지 지속적 확대 필요

- 소득 양극화로 인한 중산층 감소 및 빈곤가구의 증가로 인한 저소득층의 상대적 상실감과 소외감으로 인한 사회갈등 우려
 - * 상대빈곤률: ('99) 12.4% → ('10) 14.9% → ('14) 17.9% → ('16) 18.6%
- 저소득층, 읍면지역 및 고령층 문화예술 관람률 평균 대비 저조, 소득지역·세대 간 문화 향유 및 참여 수준 격차 상존
 - * 문화예술 관람률: 전국 평균 78.3% 대비 저소득층(월평균 가구소득 100만 원 미만) 30.9%, 읍면지역 65.7%, 70대 이상 39.4% (* 「2016 문화향수실태조사」 문화관광연구원)
- 지역·소득 격차가 문화격차로 이어지지 않도록 문화향유 혜택 제공을 위한 통합문화이용권 등 문화복지 정책 지속 확대 필요

□ 사회 전반의 문화다양성 인식 제고 및 상호 문화교류 확대 필요

- 국내 이주민의 지속적 증가, 이주 유형 및 국적의 다양화에 따라 다인종다문화 사회로 급속히 이동 중이나 국민의 다문화수용도는 낮음
 - 다양한 언어, 문화, 종교 등을 가진 이주민의 증가는 다양한 요구 분출을 야기하여 사회적·문화적 갈등 심화 우려
 - * '16년 기준 체류외국인 205만 명, 외래관광객 1,724만 명, 북한이탈주민 3만 명 등
- '15년 국민의 다문화 수용성 조사 결과 한국의 문화공존 의식*이 낮으며, 지속적으로 타문화 비하 콘텐츠로 인한 논란 발생
 - * 다문화 수용성 지수(여성가족부) : 성인 53.95점, 청소년 67.63점
- 일반 국민 대상 문화다양성 교육 확대, 이주민-지역주민 간 교류 활성화, 콘텐츠 제작자·창작자 문화다양성 역량 강화 필요
- 급속한 산업화 및 저출산 고령화로 세대 간, 지역 간 문화적·정서적 격차가 커 이로 인한 사회소통 부재 문제 제기

※ 다문화이주민, 북한이탈주민, 여성, 장애인, 노인, 독립예술 등 11개 계층 소수자의 문화에 대한 국민 인식지표 조사결과 39.01점 「문화다양성 지표조사 및 지수측정 연구('15)」

□ 삶의 질 제고방안으로 '인문'에 대한 관심 고조

- 삶의 만족도 제고, 사회병리현상 해소방안으로 정신적 충족감에 대한 요구가 높아지면서 인문에 대한 국민 관심 증가
 - * 2015년 도서시장 인문학 주도(판매신장율 1위, 일반단행본 점유율 1위/교보문고), '12년 대비 '15년 인문 관련 보도량 약 4배 이상 증가
- 강연 개최 및 방송 프로그램 확대, 북카페 등의 인문 공간화, 각종 동아리, 협동조합 출범 등 민간 활동 활성화 분위기 형성
 - * tvN '어쩌다어른', '동네의 사(史)생활', JTBC '말하는대로', EBS 특집 '인문학 버스킹' 등 인문적 내용을 담은 강연 프로그램이 최근 1~2년 사이 다수 방영

□ 도서관·박물관의 복합문화서비스에 대한 지속 요구

- 지식창조 및 지역문화 공동체 거점, 향토자료 수집·제공 등 지역 복합문화공간으로서 도서관과 박물관에 대한 기능확대 요구 증가
 - * (스웨덴 시스타도서관) 주민들을 위한 언어 카페, 작은 문화공연, 학생 숙제를 도와주는 봉사활동 등 공동체를 위한 복합문화공간화 추진
- 지역 균형발전 및 지역 문화복지 증진을 위해 지자체별 도서관·박물관의 건립 지원 요구 지속

□ 관련 법령 제·개정 및 제1차 기본계획 수립으로 추진력 확보

- 인문정신문화진흥법 제정에 따른 5개년 기본계획 시행 첫 해로, 기관협력, 지역 확산, 추진체계 정비 등 중장기적 기반 강화 계기
 - * 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장도 법에 따라 시행계획 수립 의무화
- 박물관·미술관 진흥법 개정으로 박물관 운영체계 전반 내실화
 - 국공립 등록의무화, 건립 타당성 사전평가 및 운영 평가인증 법제화

(5) 관리과제별 추진계획

1 국민 문화복지 증진(I-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 경제적 여건으로 인해 문화 향유가 어려운 소외계층을 대상으로 문화예술·여행·체육 활동 기회 제공을 통한 문화양극화 해소 및 국민 문화복지 확대 (문화예술진흥법 제15조의3, 제15조의4)
- 다양한 문화의 공존과 확산을 위한 문화다양성 가치 확산 및 국민 개개인의 문화적 역량과 자유로운 표현 강화를 위한 정책지원 확대를 통해 국민의 문화권리 신장

□ 주요내용 및 추진계획

- 전국 기초생활수급자 및 법정 차상위 계층(6세 이상)을 대상으로 문화예술 향유·국내 여행·체육 활동 시 사용 가능한 통합문화이용권 '문화누리카드' 발급 (1인당 1매, 연간 6만 원 지원)
- 다른 문화에 대한 수용성과 존중의식 제고를 위한 문화다양성 교육, 문화다양성 가치 확산을 위한 문화다양성 주간행사, 다양한 소수문화계층의 문화표현 기회 확대 및 소통교류를 위한 문화다양성 프로그램 운영 확대

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○통합문화이용권 사업설명회 개최 및 문화누리카드 발급 개시	'17.2월	
	○ 문화다양성 증진 및 정책환경 개선 사업 추진계획 수립	'17.1월	
	○ 무지개다리 사업 지역주관기관 선정 및 운영(25개 기관), 네트워크 워크숍 개최	'17.2월	
	○ 문화다양성의 날 기념 주간행사 개막식 개최도시 선정	'17.2월	

2/4분기	○통합문화이용권 사업 중간 점검 간담회 개최	'17.6월	
	○ 무지개다리 사업 지역주관기관 대상 2차 네트워크 워크숍 개최	'17.4월	
	○ 무지개다리 사업 운영 관련 컨설팅 지원	'17.4월~	
	○ 문화다양성의 날 및 주간행사 개최	'17.5월	
3/4분기	○통합문화이용권 사업 현장 모니터링 및 가맹점 점검	'17.9월	
	○ 교원대상 문화다양성 연수 프로그램, 문화다양성 전문인력 양성 프로그램 운영	'17.8월~	
	○ 무지개다리 사업 지역주관기관 대상 3차 네트워크 워크숍 개최	'17.9월	
4/4분기	○통합문화이용권 사업 성과평가 워크숍 개최	'17.12월	
	○ 무지개다리 사업 성과공유 및 평가 실시	'17.11월	
	○ 무지개다리 사업 지역주관기관 대상 4차 네트워크 워크숍 개최	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자(통합문화이용권) : 기초생활수급자 및 차상위 계층 등 경제적 소외계층
- 이해관계자(통합문화이용권) : 전국 광역·기초 지자체 및 17개 시·도 지역주관처, 한국문화예술위원회
- 수혜자(문화다양성) : 문화적 소외계층 및 지역민
 - 경제적 소외계층: 기초생활수급자, 차상위계층 등
 - 사회적 소외계층: 장애인, 노인, 재활원·요양원·보육원·쉼터, 외국인 노동자 등
 - 지리적 소외계층: 농촌, 도서·산간벽지, 공단지역 주민
 - 특수 소외계층: 교정시설, 군인, 북한이탈주민 등
- 국적·민족·인종·종교·언어·지역·성별·세대 등과 관련된 다양한 이해관계자(문화다양성) : 전국 17개 시·도 및 지역주관처(지역 문화재단 등), 한국문화예술위원회, 한국문화예술회관연합회, 한국문화원연합회 등 전문기관 및 단체

□ 기대효과

- 경제적 소외계층의 문화 향유 확대로 삶의 질과 만족도 향상 및 계층 간 문화격차 해소를 통한 사회통합 기여
- 국적·민족·인종·종교·언어·지역·성별·세대 등과 관련된 다양한 문화집단의 문화권 신장과 다양한 문화 체험 기회 확대를 통한 우리 문화의 창조성 증대, 창조경제 기반 조성
- 저소득 소외계층의 문화예술 향유기회 확대와 삶의 질 제고를 위한 문화복지 사업추진으로 문화격차 해소 및 형평성 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
국민문화향유 지원(I-1-제정①)			
① 문화정책지원(1531)	일반회계	30	28
▪문화정책개발(304)	일반회계	(30)	(28)
		30	28

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 통합문화이용권 사용자 만족도(점) (공통)	83.6	85.4	86.1	86.6	<ul style="list-style-type: none"> • 만족도 지표의 실적치 상승도가 문화되는 점을 감안하여 최대 임계점을 90점으로 책정하고 수혜자 맞춤형 서비스 확대와 사업품질 고도화를 통한 만족도 90점을 달성 목표로 설정 ○2015년 고객만족도 목표 점수 책정 방안(우리부)에 따라 전년도 실적치 86.1점에서 0.6% 증가한 86.6점을 목표치로 산정(*60점대-9.2%, 70점대 → 1.9%, 80점대-0.6% 상향으로 점수대별 증가폭을 달리하여 반영 권고) 	<ul style="list-style-type: none"> • 측정산식 - {Σ(7점 척도-1)X16.7}/전체 응답자수 • 측정방법 -전문 조사기관에 의뢰해 당해연도 문화누리카드 사용자 중 일부를 대상으로 설문조사 실시(이메일 또는 방문 등) 	통합문화이용권 만족도 조사 결과보고서 (외부 전문 조사기관)
②문화다양성 증진을 위한 문화프로그램 참여자 만족도(점)	85	86	87	88	<ul style="list-style-type: none"> • 예산규모의 감소, 신규 사업추진 지역 추가 및 신규 프로그램 운영 등으로 인한 만족도 예측이 불명확한 상황에서 다년간 목표점수 및 점수결과와 증가추이와 사업추진의 적극적인 의지를 반영하여 '17년도 목표치를 88점으로 설정 	<ul style="list-style-type: none"> • 측정산식 {Σ(7점척도-1)X16.7} / 전체 응답자수 • 측정방법 문항별 중요도 관련 AHP기반 가중치 적용 	무지개다리 사업평가 보고서

② 인문정신문화 진흥(I-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 국가경제의 성장에 비해 개인 삶의 질과 행복 수준은 향상되지 못하고, 타인과 사회에 대한 불신과 함께 공동체 해체 위기가 대두

【2016 OECD 사회지표(35개국 中)】 삶의 만족도 28위(5.8/10점), 출산을 최저, 자살률 최고, 65세 이상 노인 절반이상 빈곤(평균의 4배), 사회적 연계(어려울 때 도움을 요청할 수 있는 친척, 친구, 이웃의 존재 여부) 최저, 타인에 대한 신뢰 26.6%(평균 36%)

- 인간의 존엄과 사회의 안정성 확보를 위해서는 인간에 대한 성찰과 삶의 지혜 함양을 본질로 하는 인문정신문화 진흥 필요
- 인문정신문화가 개인과 공동체 위기 해결 및 경제·사회 발전의 원동력이 되도록 범정부 차원의 체계적인 진흥정책 추진 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 지식 습득 차원에 머무르지 않고 인문 프로그램의 본질적 기능 강화
 - 중·장기 심화강좌 개발·보급
 - 대표 인문프로그램 참여 확대 및 지역 특화 사업 추진
 - * 지역 자산과 인문강좌를 결합한 도서관 길위의 인문학(320개관→500개관) 및 세대간 소통 및 은퇴인력의 사회적 공헌 활성화를 위한 이야기할머니(2,406→2,600명) 확대, 인생나눔교실 지역특화 사업 추진
- 한국학 기반조성을 통한 인문정신문화 진흥
 - 멸실·훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용·보존 강화
 - 이야기할머니 활동 전국적 확대 추진 및 내실화, 사업 방식 등 중장기 발전방안 모색
- 국민독서운동 지속 추진을 통한 책 읽기 확산
 - 생애주기별 맞춤형 독서프로그램* 및 군인(병영), 재소자(교정시설) 등 소외계층 독서활동 지원
 - * (영유아) 북스타트 (청소년) 인문독서예술캠프 (청장년) 독서동아리 (고령층) 대활자본 보급 등
 - 독서캠페인 추진, 대한민국 독서대전 등 대국민 관심 제고

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2017년 인문정신문화시행계획 수립	'17.1~4월	
	○ 국학자료 수집·보존 및 DB화	'17.1~12월	
	○ 아름다운 이야기할머니 신규양성	'17.2~5월	
	○ 공공도서관 '길 위의 인문학' 운영 사업 계획 수립	'17.1~3월	
	○ 인생나눔교실 및 인문정신문화 온라인서비스 사업계획 수립	'17.1~3월	
	○ 국민독서문화진흥 사업계획 수립	'17.1~2월	
2/4분기	○ 인문학 및 인문정신문화 진흥심의회 개최	'17.4월	
	○ 국학자료 수집·보존 및 DB화	'17.1~12월	
	○ 아름다운 이야기할머니 현장 활동 지원	'17.4~12월	
	○ 공공도서관 '길 위의 인문학' 지원 도서관 선정	'17.4월	
	○ 인생나눔교실 멘토봉사단 모집·교육 및 수요기관 조사	'17.2~5월	
	○ 인문정신문화 온라인서비스 콘텐츠 제작	'17.4~12월	
3/4분기	○ 국민독서문화진흥 사업 대상기관, 강사 선정 및 사업 수행	'17.3~6월	
	○ 국학자료 수집·보존 및 DB화	'17.1~12월	
	○ 아름다운 이야기할머니 현장 활동 지원	'17.4~12월	
	○ 공공도서관 '길 위의 인문학' 사업추진	'17.4~12월	
	○ 인생나눔교실 운영	'17.5~11월	
	○ 인문정신문화 온라인서비스 콘텐츠 제작	'17.4~12월	
4/4분기	○ 국민독서문화진흥 사업 추진	'17.4~12월	
	○ 국학자료 수집·보존 및 DB화	'17.1~12월	
	○ 아름다운 이야기할머니 현장 활동 지원	'17.4~12월	
	○ 인문정신과 전통창작소재 콘퍼런스 개최	'17.10월	
	○ 아름다운 이야기할머니 수료식 개최	'17.11월	
	○ 공공도서관 '길 위의 인문학' 사업추진	'17.4~12월	
4/4분기	○ 인생나눔교실 성과보고회 및 홍보 추진	'17.10~12월	
	○ 국민독서문화진흥 사업 추진	'17.4~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민
- 이해관계집단 : 인문정신문화 관련 단체, 출판업계 등

□ 기대효과

- 인문프로그램을 통해 세대간·계층 간 소통, 청소년 및 가족 정서치유를 통한 범사회적 공생 발전 도모
- 국민 독서열 증대와 평생 독자층 창출을 통한 삶의 질 제고 및 국가경쟁력 강화
- 국학자료 수집 및 활용·보존을 통해 전통 인문자산의 가치 확산 및 프리미엄 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
인문정신문화 진흥(I-3-일반재정③)			
① 인문정신문화 진흥(2134)	일반회계	514	529

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
인문정신 문화프로그램 참여자수(천명)	174	282	290	300	과거 실적 및 추세를 감안하여 '17년에 300만명으로 할 것을 목표로 설정	인문정신문화진흥사업 참여자수 집계	사업결과보고서 분석
인문정신문화 진흥 사업 참여자 만족도(점)			(신 84.5 규)	84.7	기존 만족도 조사 결과('16년)를 감안 '16년 목표치보다 상향하여 목표설정	설문조사 결과 {Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자	만족도 조사 결과보고서

③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화(I-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 정보가 넘쳐나는 환경에서 도서관 역할에 대한 외부의 기대도 변화, 단순한 정보제공을 넘어선 전문지식의 지속적·차별화된 서비스 요구
- 4차산업혁명시대 미래형 도서관 기반조성뿐만 아니라 인간성(Humanity)을 기반으로 인문·문화예술의 거점 역할 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 공공도서관 지속적 확충 및 운영지원으로 국민 문화향유권 확대
 - 사전타당성평가 및 컨설팅 지원으로 균형적·질적 성장의 건립 유도
 - 작은도서관에 순회사서 배치 및 도서관 개관시간 연장지원을 통해 생활 곳곳에 지역민 문화향유 및 일자리 창출
- 도서관 특화서비스 활성화로 전문지식 서비스 기관으로 역할 정립
 - 국립세종도서관의 인문·문화예술 중심의 전문기능 강화
 - 지역 특화서비스 유도를 위한‘특화도서관’육성 지원
- 인문·문화예술·치유 활동의 복합문화공간화
 - ‘독서치유’개발 확산, 인문-웰빙의 도서관 대표서비스로 정착
 - 도서관·박물관의 공간을 활용한 지역주민 문화예술커뮤니티 확산
 - 대활자본 보급 확대 등 사회 약자에 대한 도서관서비스 저변 확대
- 사회·문화적 변화에 선제적 대응의 도서관 역량강화
 - 지능형 도서관 서비스 기반 조성 및 정보서비스 기능 강화
 - 도서관운영평가 개선, 작은도서관 운영내실화를 통한 이용제고
 - 전문서비스 역량을 위한 제도개선으로 양질의 일자리 기반마련

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○U-도서관 사업대상 지자체 공모 및 선정	'17.2월	
	○공공도서관 건립 사전타당성 평가	'17.1~4월	
	○독서치유 범위분석 및 양성과정 개발	17.2~5월	
	○순회사서 및 개관시간 연장 인력지원	17.2~10월	
	○특화도서관 육성 기본계획 수립 및 현황조사	17.3월	
	○1관1단 지자체 공모, 선정	'17.3월	
	○도서관정책기획포럼 출범식	'17.3월	
	○국립세종도서관 인문·문화예술 서비스를 위한 전문가 회의 개최	'17.3월	
2/4분기	○U-도서관 서비스 지원	'17.4월~12월	
	○전국 특화도서관 선정 공모 등 육성지원	17.4~12월	
	○도서관정책기획포럼 분과 운영	'17.4~9월	
	○공공도서관 정보화 현황조사 실시	'17.4월~9월	
	○특화도서관 육성 시범사업 추진	'17.6월~12월	
	○각 도서관·박물관별 1관1단 커뮤니티 활동	'17.4~11월	
	○도서관법 개정추진 및 하위법령 개정안 마련	'17.4~12월	
	○국립세종도서관 인문·문화예술분야 특화를 위한 시행계획 수립	'17.4월	
3/4분기	○제1기 독서치유전문가 양성	'17.6~11월	
	○특화도서관 육성 시범사업 전문인력 양성	'17.7월	
	○공공도서관 건립 사전타당성 평가	'17.9~12월	
	○국립세종도서관 인문·문화예술분야 장서 확충	'17.6~12월	
4/4분기	○공공도서관 정보화 현황조사 사업 완료	'17.10월	
	○도서관정책기획포럼 공개세미나	'17.10월	
	○1관1단 전국대회 개최	'17.11월	
	○문화예술분야 전문인력 양성을 위한 교육과정 개발	'17.10월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민
- 이해관계집단 : 도서관 및 학계, 출판업계, 지역 문화관련 단체 등

□ 기대효과

- 도서관 기반구축 및 서비스 강화로 사회·문화적 변화에 선제적 대응 및 주도적 역할 기대
- 도서관 기능과 운영인력의 전문성을 강화하여 양질의 일자리 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'16	'17
도서관 정보·정책체계 활성화(I-2-일반재정①)				
①	도서관 정보·정책체계 활성화(2131) ³⁾		104 (104)	102.5 (102.5)
	▪도서관 정책개발 및 서비스 환경 개선(301)		97	97
	▪해외작은도서관 조성(ODA)(303)		7	5.5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16			
공공도서관 국민 1인당 도서관 이용횟수(회)			5.47	5.62	n/P(국가도서관 통계시스템 도서관 이용자수/ 행정자치부 주민등록통계 구 수)	도서관통계시스템 자료분석 결과
작은도서관 서비스 만족도(%)				80 (신규)	17년부터 작은도서관 대표서비스 사업인 '도서관 문화가 있는날' 사업 참여자 대상 설문조사 실시 *양적확충에서 질적 제고의 정책 목표에 의거 지표개선	Σ(7점척도-1)X 16.7 / 전체 응답자수 연말 대표 서비스사업 만족도조사 분석 결과

④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화(I-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 주5일 수업제 및 자유학기제, 가족 여가활동 증가, 다문화 사회 도래 등 사회적 환경 변화로 박물관의 교육적 역할에 대한 사회적 기대 증가
- 등록 사립박물관에 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 기획 전시 개최 역량 강화 및 전시 연계 다양한 교육체험 프로그램을 제공하여 수요자 중심의 박물관 서비스 활성화 도모

* 관련법령 : 박물관 및 미술관 진흥법 제13조(설립과 육성) ② 국가나 지방자치단체는 제 1항에 따른 박물관 및 미술관의 설립을 돕고, 문화유산의 보존·계승 및 창달과 문화향유를 증진하는 문과 기반 시설로서 지원·육성하여야 한다.

□ 주요내용 및 추진계획

- 국립박물관 기획전시, 문화프로그램 확대 등 수요자 중심의 박물관 서비스를 통해 재방문 유인 제고
 - 국민들의 지속적인 문화향유 기회를 제공하기 위해 관람객 재방문을 제고에 기여할 수 있는 국립박물관 기획전시 강화
 - (대상)국립중앙박물관·국립민속박물관·대한민국역사박물관
- 사립박물관 대상 학예 및 교육인력 지원으로 사립박물관 운영 역량 강화
 - 200여개 사립박물관에 학예·교육인력을 지원(2017년 기준)하여 사립박물관의 운영 내실화에 기여하고 대국민 문화서비스 제고 기능
 - 박물관 관련 전문 인력의 일자리 창출에 기여

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '17년도 사업계획 수립 및 사업공고	'17.1월	
	○ '17년도 기획전시 계획 수립	'17.1월	
	○ 국립박물관 기획전시 현황 현장 점검	연중	
	○ 전문인력 지원기관 심사 및 확정, 전문인력 선정 및 보조금 교부	'17.2~3월	
	○ 선발 전문인력 배치 및 계약체결, 사업 수행	'17.2~3월	
2/4분기	○ 전문인력 대상 교육 및 워크숍 실시(상반기)	'17.5~6월	
	○ 사업수행 기관 현장실사 및 점검	'17.6~9월	
	○ 사업 수행 및 진행 상황 모니터링	연중	
3/4분기	○ 국립박물관 기획전시 현황 현장 점검	연중	
	○ 전문인력 대상 교육 및 워크숍 실시(하반기)	'17.10~11월	
	○ 사업수행 기관 현장실사 및 점검	'17.10~12월	
	○ 사업 수행 및 진행 상황 모니터링	연중	
4/4분기	○ 국립박물관 기획전시 현황 현장 점검	연중	
	○ 전문인력 지원 사업 수행 및 성과 평가	'17.10~12월	
	○ 전문인력 지원 사업 성과 보고 및 최종 자료집 제작	'17.12~'17.1월	
4/4분기	○ 기획전시 지속 점검 및 연말 성과평가	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민, 학예사 및 교육인력(전문인력 일자리 창출)

□ 기대효과

- 열악한 운영여건으로 인해 사회적 환경 변화에 적극적으로 대응하지 못하는 사립박물관에 학예·교육 전문인력 인건비를 지원하여 사립박물관의 운영 역량 강화 및 운영 활성화 기대
- 학예·교육 전문인력 지원을 통한 기획전시 개최 활성화, 체험·교육 프로그램 개발 및 운영으로 박물관의 '학교 밖 교육기관'으로서 역할 수행 및 수요자 중심의 박물관 서비스 제공 가능
- 국립박물관 기획전시 및 문화프로그램 등 확대 등을 통해 재방문 유인을 강화하여 국민들의 문화향유 기회 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	일반회계	'16	'17
박물관 정책 활성화(I -2-일반재정(2))			
① 박물관정책 활성화(2133)		290	372

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
지원 사립박물관 체험·교육 프로그램 참여자 수 (천명)	627	764	848	807	(22.4명×26일×12개월×105개관)×약 110%= 807천명 * `16년도 초등학교 학급당 평균 학생수 22.4명	지원 대상 사립박물관 체험·교육 프로그램 전체 참여자 수 집계	보조사업자의 이용자 수 집계자료
국립박물관 기획전시 관람객 수 (만명)	-	-	-	557	`16년 국립박물관 기획전시 관람객수(5,517,276명)에서 1% 가산 * 국립박물관 : 국립중앙박물관(소속박물관 포함), 국립민속박물관, 대한민국의역사박물관	국립박물관 기획전시 관람객 수 집계	국립박물관 이용자 수 집계자료

성과목표 1-2

생활 속 문화 기반을 조성한다

(1) 주요 내용

□ **지역간 문화균형 발전·생활문화 환경조성 및 전통문화의 대중화·산업화**

- 지역 고유의 문화자원을 활용한 지역 특화발전 유도 및 지역문화재단 육성 지원 및 지역문화전문인력 양성·배치 등을 통한 지역문화 역량 강화
- 베이비부머 세대의 은퇴 및 100세 시대 대비, 고령층 맞춤형 문화 프로그램 운영 등을 통한 노인 세대의 문화향유 기회 확대
- 일상 속 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 등 지원
- 지역 간 균형 있는 문화시설의 건립과 역사문화자원을 활용한 문화예술 행사 지원을 통해 지역 문화예술 활성화 도모 및 지역주민들의 문화향유 기회 확대
- 지역 여건과 특수성을 고려한 문화시설 건립과 고유한 역사문화 자원을 활용한 문화예술 행사 지원을 통해 지역 주민들의 문화향유 기회 확대
- 한복, 한지, 한식 등 중요 전통 분야의 진흥을 통해 전통문화의 대중화 확산 및 고부가가치 창출 도모

□ **종교문화활동 및 보존지원**

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설), 전통종교문화콘텐츠를 활용하여 국민의 문화 활동 기회 확대
- 전통종교문화자원의 보존과 시설 건립을 통해 종교문화유산 전승 및 국민의 문화 향수 기회 제공

성과목표·관리과제	성과지표
(성과목표) 생활 속 문화기반을 조성한다	·전국 생활문화센터 조성 개소(개)(신규)
(관리과제) 지역·전통문화 활성화	·지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점) ·전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명)
국어 발전 기반 조성 및 진흥	·국어생활종합상담실 이용자 만족도(점) ·우리말샘 이용자 참여건수(건)
종교문화활동 및 보존지원	·종교문화행사 참여자 만족도(점) ·종교문화시설 완공지원 개소(개)

(2) 성과지표

성과지표	실적				목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17				
전국 생활문화센터 조성 개소(개)(신규)	-	-	-	23	○'17년 생활문화센터 조성 예산 6,240백만원(지특회계), 전국 생활문화센터 신규조성 23개소를 '17년 목표치로 설정	전국 생활문화센터 신규조성 실적 집계	전국 생활문화센터 조성 개소 집계자료(자체조사)	

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 지역별 특색 있는 고유의 문화발전과 문화를 통한 지역재생에 대한 관심 및 수요 증대

- 지역 고유의 문화자원을 발굴·활용한 문화도시·문화마을 조성 확대 및 문화 기반의 도시재생 활성화를 위한 부처 간 협업 제고

□ 급속하게 증가하는 고령층 인구의 문화적 욕구 증대 및 다양화와 주 5일제, 대체휴일제 도입 등 여가시간 확대에 따른 생활문화 수요 증대

- 고령층 맞춤형 문화예술프로그램 운영 및 노인 문화·여가 박람회 개최 등을 통한 노인 세대의 문화향유 기회 및 사회 참여 활동 확대
- 지역주민의 일상적·자발적 문화참여 확대를 위해 생활문화 공간 조성, 생활문화동호회 및 문화자원봉사 활성화 등 지원

□ 전통문화의 현대 경쟁력 강화를 위해 수요자 중심의 지원체계 마련

- 전통문화의 보존 및 현대적 융복합 등 관련 다양한 종사자, 향유층, 관계기관(단체)의 의견 반영 및 협업을 통해 실질적 활성화 지원

□ 국어 정책 환경 변화에 따른 관련 정책 수요 증가

- 국어사용 환경 악화, 국외 한국어 위상 강화 및 한국어 사용자 다변화, 특수언어 기반의 의사소통 환경 개선 필요성 증대, 우리 사회의 다문화 사회화와 남북통일 대비 등 국어 정책 환경 변화에 따른 관련 정책 수요 증가

* 한국어 사용자 수: 7천 7백만 명, 세계 언어 순위 12위 (에스놀로그, 2015)

** 국어생활종합상담실 상담 채널 다양화 및 상담 건수 증가: 전화, 온라인, 카카오톡 등 총 246,301건('16년)

(4) 기타 : 해당 없음

(5) 관리과제별 추진계획

① 지역·전통문화 활성화(I-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 지역문화진흥법 제정·시행('14.7.29) 및 지역문화진흥 5개년 기본 계획 수립('15.7월)
- 지역문화의 경제적·사회적 가치 인식 증대에 따라 지역별로 다양하고 고유한 지역문화자원을 개발·활용하고, 문화일자리 창출 등 지역발전을 견인할 필요
- 지역별 특성을 고려한 문화시설 확충 및 운영으로 지역주민들의 접근성 및 이용 편의성 제고
- 소득 및 여가활동 시간의 증가로 생활문화 진흥을 통한 개인의 행복 증진과 공동체 복원이 새로운 문화정책의 방향으로 부각됨에 따라 생활밀착형 문화정책 추진 필요
- 고령인구의 급속한 증가(2018년 고령사회→2026년 초고령화사회) 및 문화향유 수준의 향상으로 다양한 장르 및 수준의 고령층 맞춤형 문화프로그램에 대한 수요 증대
- 한복, 한식, 한지 등 중요 전통문화 콘텐츠의 생활화, 산업화, 세계화를 통한 고부가가치 창출 및 국가이미지 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역 고유의 문화자원을 발굴·활용, 지역 자체를 고유 브랜드화 하여 지역문화 활성화 및 지역 간 문화격차 해소
 - 지역별 특색 있는 문화도시·문화마을 조성 및 지역문화대표 브랜드 육성 지원, 지역문화진흥법 15조에 따른 문화도시 지정 추진
- 지역문화재단 역량 강화 및 지역문화전문인력 양성기관 신규 지정 및 지원(7개소), 지역문화컨설팅 지원(9개 시도 15개 과제), 주요 지역문화시설에 전문인력 배치(30개소 내외) 등을 통한 지역 문화 역량 강화
- 전국 문화시설에서 고령층 맞춤형 문화프로그램 운영(300개 내외), 실버문화 페스티벌 개최 등을 통해 노인 세대의 문화향유 기회 확대
- 문화의 달 행사 추진을 통해 지역문화의 정체성 확립 및 지역민의 문화 참여 기회 확대
- 생활문화동호회 활성화 프로그램 운영(50개 내외), 문화자원봉사 활성화 등 지원을 통해 지역주민의 일상적·자발적 생활문화활동 진흥
- 지역별 특색 있는 문화시설 건립 및 지역의 고유한 특화 문화 행사 개최 지원을 통해 지역문화 활성화 도모
- 한복 분야의 생활화 및 국내외 확산
 - 민간단체 한복 우수사업 지원(6월, 10개 단체 내외), 찾아가는 한복 교육(9월, 50개교), 한복의 날 행사 개최(10월), 해외 거점 한복 문화 보급(11월) 등

○ 한지 분야의 국내외 수요 창출

- 기업 연계 한지상품 개발(3~12월), 민간단체 한지 우수사업 지원(6월, 2개 단체 내외), 독일페이퍼박람회 계기 홍보부스 운영 및 세미나 운영('18.1월) 등

○ 숨어있는 한식문화 발굴 및 국내외 확산

- 한식문화 기획전시 개최(4월), 한식문화 실태조사(3~12월), 한식문화 평론가 네트워크 지원(3~12월), 한식문화 다큐멘터리 제작(4~12월), 한중일 음식문화포럼(11월) 등

○ 한국적 생활문화 공간 발굴·확산 및 전통문화융복합상품 개발

- 한국적 공간 조성(2개 내외), 평창올림픽 계기 세시풍속 이어가기(5개소 내외), 전통문화융복합상품 활성화 지원 등

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 문화특화지역(문화도시·문화마을) 및 역사전통문화도시 조성 사업 지원계획 수립	'17.2월~3월	
	○ 지역문화컨설팅 지원사업 공모 심사 및 국고보조금 교부	'17.2~3월	
	○ 문화특화지역(문화도시·문화마을) 및 역사전통문화도시 조성 사업 국고보조금 교부	'17.2월~3월	
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행	'17.3월	
	○ 지역문화재단 역량강화 사업 지원계획 수립 및 국고보조금 교부	'17.3월	
	○ 2017 문화의 달 행사 추진위원회 구성	'17.3월	
	○ 문화자원봉사 6개 거점 선정·지원	'17.3월	
	○ 지역문화전문인력 배치시설 공모 및 배치인력 선발	'17.1~3월	
	○ 어르신 문화프로그램 사업 공모 및 선정	'17.2~3월	
	○ 생활문화동호회 활성화 지원 사업 공모 및 선정	'17.2~3월	
2/4분기	○ 한복, 한지 등 전통문화 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'17.3월	
	○ 한식문화 다큐멘터리 제작 추진	'17.3~12월	
	○ 문화특화지역 조성사업 '18년도 수요조사	'17.4월	
	○ 지역문화재단 역량강화 사업 운영	'17.4~5월	
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 점검	'17.4~6월	
	○ 2017 문화의 달 행사 기본계획 수립 및 국고보조금 교부	'17.4월	
	○ 문화자원봉사 프로그램 개발·운영	'17.4~6월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 지역문화전문인력 배치 및 개별 프로젝트 실행	'17.4~6월	
	○ 어르신 문화프로그램 운영	'17.4~6월	
	○ 생활문화동호회 활성화 프로그램 운영	'17.4~6월	
	○ 한식문화 기획전시 개최	'17.4월	
	○ 한복·한지 민간단체 우수사업 지원	'17.6월	
3/4분기	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 점검	'17.7~9월	
	○ 문화도시 지정 가이드라인 수립 및 지자체 배포	'17. 9월	
	○ 문화도시 지정신청 접수 및 문화도시심의위원회 운영	'17.9월 ~	
	○ 문화의 달 행사 세부 실행계획 수립 및 홍보	'17.7~9월	
	○ 지역문화전문인력 배치 및 권역별 네트워크 지원	'17.7~9월	
	○ 어르신 문화프로그램 운영	'17.7~9월	
	○ 생활문화동호회 활성화 프로그램 운영	'17.7~8월	
	○ 실버문화 페스티벌 개최	'17.9월	
	○ 찾아가는 한복 교육	'17.9월	
	○ 한복의 날 행사 개최	'17.10월	
4/4분기	○ 문화도시 지정신청 접수 및 문화도시심의위원회 운영	'17.10월~12월	
	○ 문화의 달 행사(기념식) 개최	'17.10월	
	○ 해외 거점 한복문화 보급 사업	'17.11월	
	○ 지역문화전문인력 배치 및 결과공유회 개최	'17.10~12월	
	○ 어르신 문화프로그램 운영 및 사업평가	'17.10~12월	
	○ 문화자원봉사자대회 개최	'17.12월	
	○ 문화도시 조성계획 심의	'17.11월~12월	
	○ 지역문화컨설팅 지원 사업 최종점검 워크숍 개최	'17.12월	
	○ 문화시설 확충 및 운영 사업 집행 및 결산	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 지역문화컨설팅 지원, 지역문화재단 역량강화, 지역문화 전문인력 양성·배치
 - 수혜자 및 이해관계자집단: 지자체 및 지역주민
- 지역문화컨설팅 지원, 지역문화재단 역량강화, 지역문화 전문인력 양성기관 지정·지원
 - 수혜자: 지역주민
 - 이해관계자집단: 지자체, 지역 대학 및 지역문화재단 등
- 어르신 문화프로그램
 - 수혜자: 50세 이상 지역주민
 - 이해관계집단: 지역 문화시설 관계자

- 생활문화동호회 활성화 지원
 - 수혜자: 지역주민
 - 이해관계집단: 지자체, 지역 문화시설·단체, 동호회 및 동호회 연합체 등 관계자
- 문화시설 확충 및 운영
 - 수혜자: 지역주민
 - 이해관계자집단: 각 지자체 및 문화시설 관계자
- 한지·한복·한식 등 대표적 전통문화자원 육성
 - 수혜자: 전 국민
 - 이해관계집단: 한지·한복 관련 학계, 산업계 및 연구기관
- 한국적 생활문화공간 발굴 및 확산
 - 수혜자: 전 국민
 - 이해관계집단: 한옥·실내디자인 관련 학계, 산업계 및 연구기관
- 전통문화와 현대산업간 융복합 산업육성 지원
 - 수혜자: 전 국민
 - 이해관계집단: 전통문화상품 제작자, 전통공예 장인 등

□ 기대효과

- 지역문화 역량 강화와 지역의 문화자원 발굴·활용을 통한 문화도시·문화마을 조성 등을 통해 지역별 특색 있는 고유의 문화 발전 및 지역 간 문화격차 해소
- 어르신들의 건전한 여가활동 및 문화향유 증진을 통한 고령층 삶의 질 향상에 기여
- 지역민의 다양한 문화·여가 활동 욕구 충족 및 생활문화시설 접근성 제고를 통한 문화향유 기회 확대

○ 박물관, 미술관 및 도서관 등 지역문화거점으로 활용하기 위한 문화시설 건립 및 행사 개최지원을 통해 지역주민들의 문화 활동 기회 확대 및 지역문화 활성화 도모

○ 한복, 한식, 한지, 한국적 공간 등 중요 전통분야의 육성·진흥을 통해 전통문화의 보존·계승 및 국내외 확산 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
지역·전통문화 진흥(I-1-일반재정③)			
① 지역·전통문화 진흥(1533)	일반회계	206	474
▪지역문화 진흥(300)	일반회계	72	228
▪전통문화 진흥(302)	일반회계	87	75
▪어르신 문화프로그램 운영(306)	일반회계	47	42
▪문화유산 발굴 및 활용(320)	일반회계	-	129
문화시설 확충 및 운영(생활)(I-1-일반재정⑤)			
① 문화시설 확충 및 운영(생활)(1551)	지특회계	1,553	1,738
지역문화 컨설팅 지원(I-1-재정⑥)			
① 지역문화 컨설팅 지원(1552)	지특회계	3.2	3
문화시설 확충 및 운영(제주)(I-1-일반재정⑦)			
① 문화시설 확충 및 운영(제주)(1553)	지특회계	36.4	38.9
지역문화 컨설팅 지원(제주)(I-1-재정⑧)			
① 지역문화 컨설팅 지원(제주)(1554)	지특회계	0.2	0.2
문화시설 확충 및 운영(세종)(I-1-일반재정⑨)			
① 문화시설 확충 및 운영(세종)(1555)	지특회계	5.4	16.3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점)(신규)(공통)	-	-	-	84	지역문화전문인력 양성 사업 참여자(문화리더과정 국내교육) 전체 응답을 반영하여, 7점 척도 기준에서 <대체로 만족 이상> 수준으로 '17년 목표치 설정	Σ7점척도-1)X16.7/ 전체 응답자수	'문화리더과정' 국내교육 참여자 대상 현장 설문조사 결과	
② 전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수(명)	-	-	14.0	14.50	실적저 추이, 관련 예산의 증감('16년 3,040→'17년 2,737백만원) 등을 고려, '16년 실적과 비슷한 수준으로 '17년 목표치 설정	해당 프로그램 참가자 수	전문기관의 조사 결과	

② 국어 발전 기반 조성 및 진흥(I-2-②)

□ 추진배경 (목적)

○ 국어 정책 개발 기반 마련 및 정책 추진 역량 강화로 국어 발전의 토대 마련 및 국민의 의사소통과 언어생활 향상

○ 체계적·전문적 한국어 교육 체계 구축을 통하여 한국어 교육의 질적 향상을 꾀하고 한국어 세계화를 도모

○ 국어 관련 각종 정보, 연구 성과 등의 우리말 통합 정보 및 자료에 대한 대국민 접근성 향상

* 법적근거: 국어기본법 제6조(국어발전기본계획의 수립), 제9조(실태조사 등), 제19조(국어의 보급 등)

□ 주요내용 및 추진계획

○ 어문규범 현실화 및 개선 방안 연구, 국어생활종합상담실 운영 등을 통한 국민의 의사소통 환경 개선

- 표준어 추가 사정, 어문규범(한글맞춤법, 표준어규정) 해설 개정, 사이시옷 표기 규정 개선 방안 연구, 어문규범 종합관리시스템 공개('17년 10월)

- 국민의 국어생활 상담 연중 제공(연 상담 건수 25만 건 이상, 상담 만족도 91점 이상), 온라인가나다 상담 품질 제고 방안 연구

- 표준국어문법 개발(5단계, '17년 완료)

○ 한민족 언어통합 기반 조성을 위한 연구 및 교류

- 남북 국어 분야 전문용어 구축 및 통합 방안 수립(2,000항목)
- 제14차 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최(10. 25. 연변대 개최 예정)

* 주제: 남북언어와 중국조선어의 전문용어 표준화 및 어문규범 통합 방안

- 전국 방언 지도 작성을 위한 지역어 보완 조사(10개 지점, 1,200여 어휘)
- 지역어 정보 종합 활용 체계 구축('18년 일반 공개 예정)

- 중앙행정기관의 보도자료 개선 지원 및 평가, 공공언어 부문 번역 통합 관리 시스템 운영 및 감수 등을 통한 공공언어 개선과 청소년 언어문화 개선
 - 중앙행정기관 보도자료 평가(5·7·9·11월, 우수·미흡 부처 및 보도자료 격월 선정) 및 중앙행정기관 보도자료 상시 점검
 - 공공언어 감수 및 개선 지원(상시)
 - 국민과 함께하는 우리말 다듬기(3월~12월, 분기별 5건 내외)
 - 공공용어 번역 표준화를 위한 협의체 운영 및 번역 통합 관리 시스템 서비스 제공
 - ‘우리말 콤팩트’ 운영 및 청소년 언어문화 심층 연구(연중)
- 한국어 자료 집대성 및 언어지식 관리체계 구축 등을 위한 개방형 한국어통합사전 구축·운영
 - 안정적 운영 지속을 위한 사전 자료 교정·교열 및 정비 보완(4월~12월)
 - 안정적 운영 지속을 위한 시스템 미비 기능 보완 및 운영 점검(4월~12월)
 - 다국어사전 사용자 의견 감수 및 내용 보완(3월~10월)
 - 다국어사전 추가 구축(중국어, 2만 항목 대역)
 - 국어사전 진흥 행사 개최(10월)
- 국어문화학교 운영 및 교육 과정 다양화를 통한 국민의 소통능력 강화
 - 공무원·일반인 교사 대상 국어문화학교 운영(1월~11월, 17회 1,600명)
 - 찾아가는 국어문화학교 운영(1월~12월, 440회 45,000명)
 - 언어소외 계층 지원 **쑥쑥! 국어교실 개편 운영(자고학년군 → 자중고학년군)**
 - **화법, 작문 등 특별과정 확대 운영(2월~12월, 11회 640명 → 12회 700명)**
- 한국어교육 기초 연구, 한국어 교육 콘텐츠 개발 및 보급, 한국어 교원 양성 및 재교육 등을 통한 한국어 교육의 질적 수준 제고

- 한국어 학습자 말뭉치 구축 등 한국어교육 기초 연구(3건) 추진, 한류 활용 한국어교육 방송 프로그램 등 교육 콘텐츠 개발·보급
- 한국어교원자격제도 운영(개인 자격 심사 3회, 양성기관의 교육 과정 및 교과목 심사 2회)
- 국내외 교원을 위한 연수회 개최(국내 한국어 교원 대상 연수회 8회, 국외 한국어 교원 대상 연수회 10회, 국외 교원 초청 연수회 1회)
- 기초 연구, 자료 구축 및 수어교원자격제도 운영을 통한 특수언어 기반 의사소통 환경 개선
 - 한국수어 사용 환경 실태 기초 조사(전국 농인 대상)
 - 한국수어사전 구축 및 정비(전문용어 500건 수집, 수어 뜻풀이 2,500건, 수어 용례 250건 구축)
 - 국공립 박물관 등의 전시 유물 한국수어 해설영상 450건 구축
 - 한국수어 말뭉치 정비 및 한국수어 자료 통합 지원 시스템 고도화
 - 한국수어교원자격제도 운영(분기별 1회 위원회 개최) 및 농인 대상 한국수어교원양성과정 운영
 - (개정) 점자규정 해설 정비

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'17.1~3월	
	○ 국어규범정비위원회 개최(1회)	'17.1~3월	
	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화(연중)	'17.1~3월	
	○ 우리말 다듬기 1분기 운영	'17.1~3월	
	○ ‘우리말 콤팩트’ 체험관 및 청소년 언어인성 교육 프로그램 운영	'17.1~3월	
	○ 개방형 한국어 통합 사전 구축·운영 세부 사업 계획 수립	'17.1~3월	
	○ 다국어사전(중국어) 대역	'17.1~3월	
	○ 한국어교육 기초 연구 및 교육자료 개발 사업 계획 수립 및 사업자 선정	'17.1~3월	
	○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	'17.1~3월	

	○ 국외 한국어 교재 보급 수요 조사 및 배포	'17.1~3월
	○ 한국수어교원자격심의 관련 위원회 개최(1회)	'17.3월
	○ 한국수어사전 구축 및 정비 계획 수립	'17.1~3월
	○ 교사직무연수과정(2회), 일반인·공무원 국어전문교육과정(2회)	'17.1~3월
	○ 찾아가는 국어문화학교 운영(60회)	'17.1~3월
	○ 강사연수회(1회), 어문규범 특별과정(1회)	'17.2~3월
	○ 국어규범정비위원회 개최(1회)	'17.5~6월
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'17.4~6월
	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화(연중)	'17.4~6월
	○ 우리말 다듬기 2분기 운영	'17.4~6월
	○ '우리말 콤팩트' 체험관 및 청소년 언어인성 교육 프로그램 운영	'17.4~6월
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비	'17.4~6월
2/4분기	○ 다국어사전(중국어) 대역	'17.4~6월
	○ 한국어 학습자 맞춤형 활용 시스템 고도화 사업자 선정	'17. 3~4월
	○ 국내 한국어 교육기관 공동연수회(1회), 국외 한국어 전문가 초청 연수회(1회)	'17. 4~6월
	○ 국내 한국어 교재 보급	'17. 5~6월
	○ 한국수어교원자격심의 관련 위원회 개최(1회)	'17.5월
	○ 한국수어사전 구축 및 정비 관련 사업자 선정 및 사업 추진	'17.4~6월
	○ 일반인·공무원 국어전문교육과정(6회)	'17.4~6월
	○ 공문서과정(1회), 독서특별과정(1회)	'17.4~6월
	○ 찾아가는 국어문화학교 운영(120회)	'17.4~6월
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'17.7~9월
	○ 국어규범정비위원회 개최(1회)	'17.7~9월
	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화(연중)	'17.7~9월
	○ 우리말 다듬기 3분기 운영	'17.7~9월
	○ '우리말 콤팩트' 체험관 및 청소년 언어인성 교육 프로그램 운영	'17.7~9월
	○ 개방형 한국어 통합 사전 교정·교열 및 정비	'17.7~9월
	○ 다국어사전(중국어) 대역	'17.7~9월
3/4분기	○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회), 기관 교육과정 등 심사(1회)	'17.7~9월
	○ 국내 한국어 교육기관 공동연수회(2회)	'17.7~9월
	○ 법무부 사회통합프로그램 한국어 교원 연수회(2회), 여가부 다문화가족지원센터 한국어 교원 연수회(2회)	'17.7~8월
	○ 한국수어교원자격심의 관련 위원회 개최(1회)	'17.9월
	○ 한국수어사전 구축 및 정비 관련 사업 추진	'17.7~9월
	○ 일반인·공무원 국어전문교육과정(2회)	'17.9월
	○ 교사직무연수과정(1회), 언어인성, 화법, 작문, 어문규범 특별과정(각 1회)	'17.7~9월
	○ 찾아가는 국어문화학교 운영(130회), 짝짝 국어교실 운영(20회)	'17.7~9월
	○ 국어생활종합상담실 운영 및 상담	'17.10~12월
4/4분기	○ 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최(1회)	'17. 10월
	○ 국어규범정비위원회 개최(1회)	'17.10~12월
	○ 복수 표준어 추가 사정 결과 발표	'17. 12월
	○ 한글날 기념 학술대회 개최(1회)	'17.10월
	○ 공공언어 통합 지원 서비스 운영 및 공공용어 번역 표준화	'17.10월

(연중)		
○ 우리말 다듬기 4분기 운영	'17.10~12월	
○ '우리말 콤팩트' 체험관 및 청소년 언어인성 교육 프로그램 운영	'17.10~12월	
○ 국어사전 진흥 행사 개최	'17.10월	
○ 다국어사전(중국어) 대역 완료(2만 항목)	'17.12월	
○ 한국어교육 기초 연구 및 교육자료 개발 사업 완료	'17년 12월	
○ 국내 한국어 교육기관 공동연수회(1회)	'17.10~11월	
○ 한국어교원 개인 자격 심사(1회)	'17.12월	
○ 한국수어교원자격심의 관련 위원회 개최(1회)	'17.11월	
○ 문화정보 접근성 향상을 위한 한국수어 영상 자료 구축(450건)	'17.10~12월	
○ 한국수어사전 구축 및 정비 관련 사업 추진(전문용어 500건 수집, 수어 뜻풀이 2,500건, 수어 용례 250건 구축)	'17.10월~12월	
○ 공문서과정(1회), 독서과정(1회), 화법과정(1회), 작문과정(1회)	'17.10~12월	
○ 일반인·공무원 국어전문교육과정(4회)	'17.10~11월	
○ 찾아가는 국어문화학교 운영(130회), 짝짝 국어교실운영(20회)	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반국민, 공무원
- 이해관계 집단: 지방 국어문화원(18개소), 국어 관련 학계 및 연구기관, 국내외 한국어교육 관련 학계 및 교원 양성 기관

□ 기대효과

- 국민들에게 올바른 어문규범 보급하고, 한국어 교육 및 상담을 제공함으로써 국민의 국어능력을 향상하고 의사소통을 원활히 하며, 사회적 업무 효율을 증대시킴으로써 우리말글에 대한 문화 기반 조성에 기여
- 한국어 자료를 집대성하고 이를 열린 통합 사전 시스템으로 종합하여 서비스함으로써 국가 경쟁력을 강화하고 국민의 언어생활에 실질적인 편의 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
국어발전기반 조성 및 진흥(I-5-일반재정①)			
① 국어발전기반 조성 및 진흥(2931)	일반회계	120 (120)	116 (116)
② 국립국어원 정보화(2932)	일반회계	6 (6)	6 (6)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 국어생활종합상담실 (가나다전화) 이용자 만족도(점)	90.1	90.5	90.9	91.0	- 16년 목표치 대비 +0.1%p * '15년 '16년 목표치가 각각 전년 대비 +0.4%p였으며, 90점을 상회하고 있음. 이에 '17년 목표치는 전년 수준을 유지하는 선에서 관리가 가능할 것으로 보여 +0.1%p로 목표치 향상 조정 - 최근 3년간 표준국어대사전 수정 보완 의견 제시 연 평균 건수 * 국민 참여형 사전인 '우리말샘'이 '17년 본격 운영('16년 10월 개통)인 점을 감안, 기존 표준국어대사전에 대한 수정 보완 의견을 제시하는 일반 국민들의 최근 3년간 연 의견 제시 건수 (민원+ 표준국어대사전 의견보내기+ 국어생활종합상담)의 평균치를 채택함. ※ 지속적인 경제 불황과 각종 포털사이트의 강력한 유인성 등을 감안하고, '우리말샘' 운영 첫해임을 고려할 때 이용자 참여 건수를 기존 사전에 대한 의견 제시 건수 이상으로 예측하기는 무리임.	{(∑ (7 점 척도 -1)×16.7)/전체 응답자 수	전문 용역업체의 만족도 조사 실시 - 설문 표본집단 수: 80명 - 설문 내용: 상담원 태도, 상담 내용, 상담 시스템 - 시기: 2회(상·하반기)
② 우리말샘 이용자 참여 건수(건)	-	-	-	2,400	연간 총 참여 건수= 기존 정보 수정 제안 표제어 수+신규 접필 참여 표제어 수	자체 전수조사	

③ 종교문화활동 및 보존지원(I-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설), 전통종교문화콘텐츠를 활용하여 국민의 문화 활동 기회를 확대
- 전통사찰의 체계적인 보존지원 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 종교문화유산 전승 및 국민의 여가향수 기회 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- 국내 주요 종단의 종교간 이해활동 지원과 국제종교교류사업 추진 및 종교계의 사회통합 활동 지원
- 산사문화예술제, 생명사랑밤길걷기 대회, 대한민국종교문화축제 등 다양한 종교문화 행사 지원
- 불교기록문화유산 아카이브 구축 등 종교문화유산 보존관리 체계를 구축하여 민족문화유산 보존·전승 토대 마련
- 전통사찰 보존 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교 문화를 접할 수 있는 공간 조성

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 조계종 불교문화행사 지원	'17.3월	
	○ 산사문화예술제 지원	'17.3월	
	○ 천태문화행사 지원	'17.3월	
	○ 연등회 행사 지원	'17.2월	
	○ 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 지원	'17.3월	
	○ 서울국제불교박람회 지원	'17.3월	

	○ 사회적 약자와 함께하는 열린 문화 대축제 지원(사랑의 연탄 나눔)	'17.2월	
	○ 포은선생 충효정신선양	'17.3월	
2/4분기	○ 원불교 종교문화활동 지원	'17.5월	
	○ 거례얼 살리기 정신문화사업 지원	'17.5월	
	○ 충청유교문화원 건립 지원	'17.5월	
	○ 원불교 역사문화관 건립	'17.5월	
	○ 이웃종교 화합대회, 종교청년 평화학교 지원	'17.5월	
	○ 답게살겠습니다 운동 지원	'17.5월	
	○ 향교서원 시설 개보수 사업대상자 선정 및 추진	'17.4월	
	○ 청소년 인성교육 지원	'17.5월	
	○ 전통사찰 지원 실태조사 실시	'17.6월	
	○ 국내외 나환우 인식 개선을 위한 자선음악회 개최 지원	'17.5월	
3/4분기	○ 민족종교 정신문화사업 지원	'17.7월	
	○ 천도교 정신문화활동 지원	'17.9월	
	○ 대한민국종교문화축제 개최 지원	'17.9월	
	○ 세계종교문화축제	'17.9월	
4/4분기	○ 생명존중 인식개선 캠페인(생명사랑밤길걷기 대회) 개최	'17.9월	
	○ '18년 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 지원 사찰 선정	'17.10월	
	○ 거리에서 드리는 성탄행사 지원	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 정책·사업의 수혜자

- 다양한 종교문화행사 및 축제 등을 통해 문화향수 기회를 제 공받는 일반국민(지역주민)
- 문화향수 기회 및 한국문화에 대한 인지도가 낮은 다문화 가정
- 종교문화유산의 현대적 활용을 통해 정보를 쉽게 이용할 수 있는 일반국민

○ 이해관계집단 : 국내외 종교단체

□ 기대효과

- 다양한 종교문화 인프라를 활용하여 국민의 문화 향유권을 증진하고, 종교문화자원의 아카이브 구축으로 종교문화의 콘텐츠 활용여건을 마련
- 전통사찰의 체계적인 보존지원으로 전통문화의 계승 발전 기반을 마련하고, 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교문화를 즐길 수 있는 공간 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
종교문화활동 및 보존지원(I-2-일반재정⑧)			
① 종교문화활동 및 보존지원(1131)	일반회계	1,192 (1,192)	818 (818)
▪종교문화활동지원(1131-300)		164	167
▪전통종교문화유산보존(1131-301)		308	283
▪종교문화시설건립(1131-302)		710	362
▪법난위원회 운영(1131-303)		10	5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
①종교문화행사 참여자 만족도(점)	808	855	87.7	87	○ 각 종단별 대표성을 가지는 사업(15개)을 선정, 종교인과 비종교인 구분하여 만족도 조사 시행 ○ 최근2년간 평균치 86.6점('15년도 85.5점, '16년도 87.7점)으로, 만족도 결과가 점차 일제치에 근접하고 있는 점을 감안하여 평균치 대비 소폭 증가한 87점을 목표로 설정	Σ (7 점 척도 -1)×16.7/ 전체 응답자수	사업결과보고서	
②종교문화시설 완공 지원 개소(개)	-	-	3	5	○ 최근 2년간 연평균 완공시설이 3~5개였음을 감안, '17년에는 5개소 준공을 목표로 설정(순천 선비문화체험관 등)	'17년 완공시설 수 * 전통종교문화 체험시설 및 종교단체별 대표 시설(기념관 등) 사업으로 종교 문화시설 완공 개소 수 집계	사업결과보고서	

(1) 주요 내용

□ 교육·문화행사, 편의서비스 등으로 더 가까운 박물관 구축

- **(맞춤형 교육)** 박물관 전문직 체험교실*(학생), 찾아가는 박물관** (소외계층) 운영하고, 어린이박물관 시설 및 콘텐츠 개선

* 박물관 전문직 강의·체험 등으로 청소년의 진로탐색 기회 제공 프로그램
 ** 병원, 사회복지시설, 교도소, 군부대, 도서지역 등 문화소외계층을 방문해 교육, 전시품 관람, 체험 프로그램 등을 제공하는 사업(1990년~)

- **(생활문화 지원)** 생활문화의 거점으로서 1관1단 사업 확대해 동아리 활동 지원* 및 복합문화관 건립**으로 공간 조성

* 박물관이 지역단체와 협력해 각종 공연 등에 필요 공간 제공 및 연습 지원
 ** (춘천) 2019.10월 개관 / 148억원, (제주) 2020.10월 개관 / 161억원

- **(문화기술 활용)** 비콘 활용 모바일 전시안내시스템 확대 구축하고, 전시·교육 예약시스템 모바일 지원 등 접근성 향상

- **(문화유산 교육·활용)** 소장품 정보 전체(19만건) 공개*, 전시품 연구 성과의 대국민 공유 등으로 문화유산 활용도 제고

* (e뮤지엄) 소장품 정보공개 누리집으로서, '16년 말 기준 6.6만 여건 공개 완료

□ 민속 및 생활문화의 보존 및 진흥, 수요자 맞춤형 민속문화 프로그램 제공을 통한 문화향유권 증진

- 민속 및 생활문화에 대한 심층적 조사·연구, 보존관리 강화
- 개방·공유·소통·협력을 통한 참여형 생활문화 전시
- 지자체 및 지역 박물관과 상생 발전을 통한 자생력 확보 및 문화향유기회 제공

- 생애주기별 교육·공연·행사 프로그램 운영을 통한 복합문화 공간의 역할 강화
- 해외 박물관과 문화교류 확대를 통한 문화동반자 관계 형성

□ 근현대 역사 관련 지속적인 콘텐츠 개발을 통한 균형 잡힌 역사의식 함양 도모

- 국민과 소통할 수 있는 주제 및 자료 발굴로 대한민국역사박물관의 관심도 제고
- 전시, 자료수집, 교육, 홍보 등 분야별 체계적인 프로그램 운영을 통해 대한민국 근현대사의 종합적 이해 제고
- 근현대사 연구 전문성 강화 및 콘텐츠의 내실 강화를 통해 국립 근현대사 박물관으로서의 위상 확립

□ 국가지식정보 확충 및 도서관서비스 확대를 통해 국민이 체감하는 문화시설 환경 제공

- 국민 누구나 도서관을 통해 양질의 다양한 정보를 이용할 수 있는 열린 지식 저장고의 역할 수행
- 도서관 정보이용환경을 온라인 네트워크 기반으로 보강하여 이용자의 정보이용 편의성 제고
- 지식정보 취약계층에 대한 지식정보 제공 및 도서관 서비스 확대

□ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산

- 한글문화자원의 체계적 수집 및 공개와 학제 간 융·복합 연구로 한글의 미래가치 창출을 위한 기반 강화
- 문화, 예술 및 일상 속 한글을 전시·교육·문화행사 콘텐츠로 개발하여 한글문화의 국민 공감대 확산

- 독창적 문화자원인 한글의 우수성을 국내외에 알려 국민 자긍심 고취 및 국가 이미지 제고

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.	· 공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)
(관리과제) 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	· 국립박물관 관람객수(만명) · 국립박물관 고객만족도(점)
국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진	· 국립민속박물관 관람객수(만명) · 국립민속박물관 고객만족도(점)
대한민국역사박물관 열린 역사문화 공간 구축	· 대한민국역사박물관 관람객수(만명) · 대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)
국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	· 디지털 콘텐츠 활용건수(천건/월평균) · 장애인 대체자료 이용건수(천건)
국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	· 국립한글박물관 관람객수(만명) · 국립한글박물관 고객 만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
공공문화시설 1관당 인구 수(천명)	34.1	32.3	31.4	6.9	○ 최근 3개년도 공공문화시설 증가율을 감안하여 '17년 목표치는 전년도 실적 대비 3% 상향 설정하고, 신규로 작은도서관의 목표치를 추가하여 측정 - ('16년도) 31.4천명 = 51,529,338명/1,642개관 - ('17년도) 6.9천명 = 51,704,332명/7,454개관 * 7,454개관 : {1,691개관(4개 문화시설)+5,763개관(작은도서관)} * 1관 당 인구 수는 하향 지표로, 목표치가 낮아질수록 문화시설 증가	인구 수/공공문화시설 수(도서관+박물관+미술관+문예회관 수+작은도서관 수) * '17년부터 작은도서관 수 추가	문화시설별 집계(자체조사)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 지역·계층 간 문화격차 해소를 통한 지역 민속 문화를 발굴·진흥하고 지역민의 생활 속 문화 기반 조성 확대 필요

- (지역과 상생을 위한 협업) 지역 생활문화 기관과의 협력강화 및 교류 확대를 통해 자생력을 강화시키며 지역민의 이용 편의성 제고
- (지역의 민속자원 발굴 및 활용 확대) 급속히 사라져가는 생활민속에 대한 기록자료를 지속적으로 수집하여 한국민속문화정보센터로서의 역할 제고

□ 출판량 감소 및 온라인자료 납본 저조에 따른 수집량 감소 대응

- 경기침체 장기화, 도서정가제 시행, 독서인구 감소 등으로 출판 산업은 위축상태이며, 자료 확충의 대표적 방법인 납본은 오프라인에서 온라인으로의 출판생태계 변화로 매년 수집량 감소세
 - * 도서관법 개정('16.2.3)으로 온라인자료에 대한 납본 근거는 마련
 - * 정부부처 소속 비영리법인(단체), 분야별 출판관련 협회(단체) 등을 발굴, 디렉토리 구축을 통해 연중 납본홍보 및 발간자료 납본 요청
 - * 공공저작물 개방 정책에 따라 전자 정부간행물 및 온라인 배포자료 적극 수집

□ 변화하는 수요에 맞는 박물관 콘텐츠 다각화 필요

- (관람 중심) → (체험, 상호작용 중심)으로 변화하는 관람객 요구에 대한 다양한 한글문화 체험 콘텐츠 개발 필요

(4) 기타 : 해당 없음

(5) 관리과제별 추진계획

1 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화(I-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 목적
 - 유물의 수집, 체계적 관리 및 학술연구 강화로 역사와 문화 보전
 - 다양한 전시, 교육, 문화 프로그램 운영해 국민 문화향유권 증진
- 지원근거 : 박물관 및 미술관 진흥법 제4조, 10조, 33조
문화예술진흥법 제3조, 공연법 8조

□ 주요내용 및 추진계획

- 소장 자료의 가치 있는 관리와 활용
 - 소장 자료의 수집과 보존 강화, 학술조사연구 활성화, 소장 자료의 개방과 이용 활성화
- 다채로운 기능의 복합문화공간 역할 강화
 - 흥미롭고 감동 있는 전시 개최, 학교 밖의 학교로서의 기능 강화, 다양한 문화예술행사 개최
- 폭넓은 국내외 교류 협력
 - 국외전시 및 외국 박물관내 한국실 지원 확대, 대내외 교류 협력 증진, 다각적인 홍보·마케팅
- 고객들에게 더욱 가깝게 다가가는 박물관
 - 고객 중심의 서비스 강화, 관람 환경의 안전성 제고

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정
1/4분기	(테마전) '이야기로 풀어보는 옛 중국인의 생활 속 공예품' 개최	'16.11월~'17.3월
	(특별전) '세계유산 백제' 개최	'16.11월~'17.1월
	(기획전) '이집트 보물전-이집트 미라 한국에 오다' 개최	'16.12월~'17.4월
2/4분기	(국외전시) '조선왕조의 예술과 문화' 개최 /싱가포르 아시아문명박물관	'17.4월~7월
	(테마전) '고성 옥천사 괘불' 개최	'17.4월~10월
	(기획전) '아라비아의 길-사우디아라비아의 역사 문화' 개최	'17.5월~8월
	(특별전) '선인들의 마음, 보물이 되다-新國寶寶物展 2014~2016' 개최	'17.5월~7월
3/4분기	(특별전) '프랑스 근현대 복식, 단추로 풀다' 개최	'17.5월~8월
	(특별전) '독일 드레스덴박물관 연합명품전-왕이 사랑한 보물' 개최	'17.9월~11월
	(기획전) '쇠, 철, 강-철의 문화사' 개최	'17.9월~11월
4/4분기	(학술대회) 동북아시아에서 나타난 제철 기술의 흐름(가제)	'17.10월
	(학술대회) 한몽 공동학술조사 20주년 기념 심포지엄	'17.11월
	(기획전) '에르미타시박물관 명품전-프랑스 미술의 거장들, 푸생에서 마티스까지' 개최	'17.12월~'18.4월

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민(박물관 관람객 등)
- 이해관계집단 : 학교, 국·내외 박물관, 유관단체, 지자체 등

□ 기대효과

- 국가 대표 문화시설인 국립박물관의 다양한 전시, 교육, 문화 서비스 제공으로 문화향유 기회 확대 및 국민행복 실현
- 유물 수집, 체계적 관리, 학술연구로 역사·문화보존 및 전승

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국립박물관 운영(I-4-재정①)			
① 국립박물관운영	일반회계	830 (830)	1,089 (1,089)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 국립박물관 관람객수(만명)	870	841	883	900	<ul style="list-style-type: none"> '16년도 목표치의 산정 오류를 반영하여 '17년도 목표치 설정 (미륵사지 유물전시관 관람객수 산정기준 수정) 개인 스마트폰 보급, 게임, 블로그 관리, 인터넷검색 등 디지털형 여가의 증가(2013년 여가백서)로 관람객증가율 소폭 상향 설정 '16년도 목표치 산출근거 <ul style="list-style-type: none"> '13~'15년도 관람객 평균 846만명, 14년도 관람객 최고 집계치 870만명 고려하여 당초 목표치를 873만명으로 설정하였으나 미륵사지유물전시관의 국립박물관 편입('15.12월)에 따라 '13~'15년도 관람객 평균 37만명을 고려하여, 910만명으로 상향 설정(873만+37만) 미륵사지유물전시관 관람객수 산정기준 수정 <ul style="list-style-type: none"> 국립박물관 편입 전 3년간 평균 관람객수 37만명은, 전시관 외 미륵사지를 방문한 관광객 모두를 포함하여 관람객으로 산정하였으나, 국립중앙박물관은 박물관 야외관람자, 단순방문자 등은 관람객 수에 미포함 국립중앙박물관 관람객 집계 기준으로 수정, '16년도 미륵사지 전시관 관람객은 '16만명으로 '16년도 목표치는 889만명으로 산정(873만+16만) '17년도 목표치: '16년도 수정 목표치 889만명 대비 11만명 증가 900만명 설정 	총 관람객수 집계(국립중앙 박물관+13개 소속박물관)	관람객 통계 자료
② 고객만족도(점)	83.1	84.9	85.8	84.6	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3년간(2014~2016년도) 만족도 실적치(평균 84.6점)를 감안하여 '17년도 목표치 설정 현재 고객만족도 조사에서 적용하고 있는 7점 척도의 경우 응답자 모두가 "만족"에 해당하는 6점을 부여하더라도 83.3점으로 환산됨 평정부여 방식: 리커트 7점 척도 	$\sum\{(7\text{점 척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자수}$	전문 용역업체의 만족도 조사 실시 <만족도 조사 개요> <ul style="list-style-type: none"> - 조사횟수: 연 1회 (하반기) - 조사방법: 설문+면접 - 표본수: 1~2천명 - 조사내용: 박물관의 전반적인 만족도조사 (유물전시, 편의시설, 직원 친절도, 관람객

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
					(매우불만족: 0점, 불만족: 16.7점, 약간불만족: 33.3점, 보통: 50점, 약간만족: 66.7점, 만족: 83.3점, 매우만족: 100점) 측정 후 100점 기준으로 환산		일반 편의사항 등
					* 7점 척도 적용 시 일반적으로 7점을 다 주는 경우가 드물며, 만족도가 높을 때는 6점을 부여하는 성향이 강함. 대부분 6점 이상을 주어야 달성 가능한 84.6점은 임계치에 가까운 수치인 점을 감안, 2017년도 목표치 84.6점으로 산정		

② 국립민속박물관 민속문화 보급선양을 통한 국민향유권 증진(I-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 근거 법령 : 박물관 및 미술관 진흥법 제4조, 제10조
- 한국과 세계민속간 비교 연구, 유물의 수집·보존·이용확대를 통해 민속 문화 계승, 보급 및 선양
- 전통·민속·생활 관련 다양한 전시, 행사 등으로 인문학 거점 역할 수행, 국민의 문화향유권 증진

□ 주요내용 및 추진계획

- 고객과 소통하는 민속문화
 - 고객 맞춤형 다양한 생활문화 전시 개최
 - 복합문화공간의 역할 강화
 - 민속자료의 보존 관리 강화와 활용 확대
- 지역과 함께하는 민속문화
 - 지역 민속 문화 발굴·진흥
 - 지역박물관과 상생 발전
 - 국내외 민속생활문화에 대한 심층적·체계적 조사·연구
- 세계로 향하는 민속문화
 - 지속가능 한류 콘텐츠 발굴·확산
 - 해외박물관과 문화교류 확대

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ '정유년 새해를 맞다' 특별전 - 십이지 동물의 민속적 의미와 상징 관련 쌍계도, 닭모양 연적 등 50여 점	'16.12.23~'17.02.21	전시운영과
	○ '때 ^時 .깔 ^色 , 우리 삶에 스민 색깔' 특별전 - 색 ^色 관련 생활사 자료, 현대 작품 및 영상 미디어 등 250여 점	'16.12.14~'17.03.05	전시운영과
	○ 어린이박물관 '신화 속 동물이야기' 상설전 운영('16.10.19.~'18.9.30.)	~12월	어린이박물관과

	○ 설-입춘 계기 행사 개최 - 설 세시체험 및 공연 등 42종, 춘첩 시연행사, 입춘첩 나누기 등 3종	1~2월	섭외교육과 어린이박물관과
	○ 대보름 계기 행사 개최 - 공연 및 세시 체험 행사 등 22종의 대보름 한마당 진행	2월	섭외교육과 어린이박물관과
2/4분기	○ '울산민속문화의 해' 특별전 - 외래자 유입을 통해 본 수용과 포용의 도시 '울산'의 정체성 조명	'17.04.19.~06.19.	전시운영과
	○ 성산이씨 응와 이원조(李源祚)의 가족 이야기 / 상설3관 가족 주제 개편 - '이원조 영정' 등 국학진흥원 소장 기탁유물 및 우리관 유물	'17.05.16.~	전시운영과
	○ 새로운 자료와 보존처리 전시 : 일제강점기 문화상품 - 2016년 수집자료 소개 전시	4월~8월	유물과학과
	○ 2016년 기증유물 특별전 -2016 기증유물 소개 전시	5월	유물과학과
	○ 새로운 자료와 보존처리 전시 : 일제강점기 문화상품	4월~8월	유물과학과
	○ 단오 계기 행사 개최 - 단오부적 찍기 등 세시체험, 장명루 등 만들기	5월	섭외교육과 어린이박물관과
	○ 어린이 날 행사 개최	5월	어린이박물관과
	○ 제6회 어린이박물관 학술대회 개최(6.13.예정) - 주제 : 어린이박물관 전시방향 및 체험프로그램 개발	6월	어린이박물관과
	○ 근현대 생활문화 조사 관련 학술세미나 개최(5.26예정) - 주제 : 근현대 생활문화 조사 방법론, 지역성·도시·근대화유산과 생활문화 등	5월	민속연구과
	○ '쓰레기 JUNK' 국제 학술세미나 개최(6.21예정) - 내용 : 쓰레기와 환경, 쓰레기와 인문학, 선사시대 사람들의 쓰레기, 정크아트 등	6월	민속연구과
	○ 평창올림픽 학술강연회 개최(6.23예정) - 내용 : 올림픽의 문화사적 의의, 평창올림픽-글로벌 차원의 평가, 북경올림픽 사례 등	6월	민속연구과
	○ '쓰레기 ^{JUNK} ' 특별전 - 재화의 소비형태에서 나타난 쓰레기의 문화사적 조명을 통해 현대문명의 문제점 고찰 및 미래 성찰	'17.07.19~10.31	전시운영과
	○ '한식문화 특별전' - 평창동계올림픽 불 조성을 위한 강원도의 음식문화 소개 등	'17.4.14~6.20	전시운영과
3/4분기	○ 모자(帽子)의 품격 / 천안박물관 - 한국 전통 모자를 살피고 그 아름다움과 소중함을 전달하며, 모자로 완성되는 조선 시대의 예(禮)를 되짚어 봄	'17.05.24~08.15	전시운영과
	○ 민화에 담긴 소원 / 밀양시립박물관 - 조선시대 선비의 삶 속에 배어있는 인간의 염원을 민화를 통해 소개	'17.07.04~08.30	전시과
	○ 고향, 또 다른 고향 / 속초시립박물관 - 전쟁과 분단의 상처를 함께 한 실향민들의 삶에 대한 소개	'17.08.11~09.30	전시과
	○ 한일교류 학술세미나 개최(7월중 예정) - 주제 : 한일바다와 해양문화의 비교민속학적 조사연구	7월	민속연구과
	○ 2017 '울산 민속민속문화의 해' 마을박물관 특별전 개최(울산 복구)	7월~10월	민속연구과

	○ 새로운 자료와 보존처리 전시 : 나이를 자랑하다 - 2016년 대표수집자료 '삼문연도' 소개 전시	9월~	유물과학과
	○ 2017년 한국민속학자대회 개최(9월중 예정, 2일간/울산광역시 일원)	9월	민속연구과
	○ 추석 계기 행사 개최 - 평창동계올림픽 성공을 위한 보름달에 소원빌기 등 35종	9월	섭외교육과 어린이박물관과
	○ 어린이박물관 특별전 개최('17.9.27.~'19.8.예정) - 전시명 : 먼나라 이웃나라 아시아의 어린이(가제) - 전시내용 : 어린이들의 문화다양성 이해 증진	9월	어린이박물관과
4/4분기	○ 증가 / 상주박물관 - 상주의 다양한 증가 문화와 증가를 잇는 원동력을 통한 증가 문화 재조명	'17.09.18~12.25.	전시과
	○ '울산민속문화의 해' 특별전 연계 / 울산박물관 - 외래자 유입을 통해 본 수용과 포용의 도시 '울산'의 정체성 조명	'17.09.26~11.26.	전시과
	○ 서양인의 기록을 통해 본 우리나라의 땅과 사람들 / 경희대학교 혜정박물관 - 조선 중·후기 서양인이 남긴 우리나라에 대한 글, 그림, 지도, 영상 등을 통해 당시의 삶과 문화를 대면, 우리 스스로의 모습에 대한 새로운 이해 방향 제시	'17.10.26~'18.02.28	전시과
	○ 함부르크민족학박물관 해외전시 - 해외 소재 한국 민속문화계의 발굴 및 활용 활성화, 독일 국민 대상 한국의 민속문화 및 한류 소개	'17.12.(예정)	전시과
	○ 개띠 특별전 - 십이지 동물의 민속적 의미와 상성을 소개함으로써 신년의 희망과 행복을 추구하는 국민적 정서 충족 및 민속문화의 진흥성화 도모	'17.12.22~'18.02.25	전시과
	○ 평창동계올림픽 '겨울나기' 특별전 - 세계인의 축제 '2018 평창동계올림픽' 기념, 한국의 겨울나기 풍속과 겨울철 스포츠의 의미와 가치 재조명 및 한국 민속문화의 홍보	'17.12.12~'18.03.05	전시과
	○ '내가 꾸미는 우리씨름전' 사이버 전시('17.10.2.~12.24.예정) - 운영방식 : 어린이박물관 홈페이지에 사이버전시장 구축 - 전시내용 : 2017년도 교육 프로그램 운영 성과 전시	10월	어린이박물관과
	○ 동지 계기 행사 개최 - 동지교사, 동지팔죽 나누기 등	12월	섭외교육과 어린이박물관과
○ '개띠' 학술강연회 개최(12.20) - 주제 : 개와 관련된 민속문화, 개의 습성 및 생태와 우리 삶	12월	민속연구과	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민(박물관 관람객 등)
- 이해관계집단 : 국내외 박물관, 박물관 관련단체 등

□ 기대효과

- 대표적 국민 문화시설인 박물관의 다양한 전시, 교육, 문화 서비스 제공으로 국민의 문화향유 기회 확대

- 유물 수집 및 체계적 관리와 학술연구 강화를 통한 역사·문화 보존 및 전승
- 세계민속문화에 대한 비교문화적 패러다임의 전시를 통해 국제화 및 다문화 시대 선도

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국립민속박물관 운영(I-7-일반재정①)			
① 국립민속박물관 운영 활성화(3531)	일반회계	191 (191)	189 (189)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)																														
	'14	'15	'16	'17																																		
①국립민속박물관 관람객수(만명)	327	276	271	289	<p>■ 5년간 평균 관람객 실적치(2,818천명) × (1+증가율(2.88%)) = 289(만)명</p> <p>< 관람객현황 > (단위 : 천)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">연도별</th> <th colspan="3">관람인원</th> </tr> <tr> <th>내국인</th> <th>외국인</th> <th>계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'16</td> <td>873</td> <td>1,840</td> <td>2,762</td> </tr> <tr> <td>'15</td> <td>1,056</td> <td>1,705</td> <td>2,762</td> </tr> <tr> <td>'14</td> <td>1,041</td> <td>2,183</td> <td>3,224</td> </tr> <tr> <td>'13</td> <td>1,100</td> <td>1,604</td> <td>2,705</td> </tr> <tr> <td>'12</td> <td>1,021</td> <td>1,618</td> <td>2,640</td> </tr> <tr> <td>'11</td> <td>1,092</td> <td>1,263</td> <td>2,355</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 외국인(중국) 관람객 비중이 높아 대외 환경에 영향을 많이 받음 -대외: 사드 배치에 따른 한중 관계 상황 악화(중국인 한국 관광 금지 및 한국행 전세기 운항 신청 불허 등) * 중국단체 관광객 20%~60이상 감소(1.26 한국경제신문) -대내: 광화문 집회로 토요일 행사 취소 및 조기폐관 등으로 관람객수 급감 ○ 관람객 유치에 적극적 대응방안 모색</p>	연도별	관람인원			내국인	외국인	계	'16	873	1,840	2,762	'15	1,056	1,705	2,762	'14	1,041	2,183	3,224	'13	1,100	1,604	2,705	'12	1,021	1,618	2,640	'11	1,092	1,263	2,355	관람객 수 총합 - 측정시스템: L-PALOSSIE (열적외선카메라, 화상면독프로세서)	관람객 현장 집계
연도별	관람인원																																					
	내국인	외국인	계																																			
'16	873	1,840	2,762																																			
'15	1,056	1,705	2,762																																			
'14	1,041	2,183	3,224																																			
'13	1,100	1,604	2,705																																			
'12	1,021	1,618	2,640																																			
'11	1,092	1,263	2,355																																			

② 국립민속박물관 고객만족도(점)(공통)	82.2	82.7	83.7	83.1	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보마케팅 강화 - 대내외 박물관 행사, 프로그램 강화 - 외국인 관광객 유치를 위한 서울 마이스(MICE)얼라이언스 유니크 배뉴 행사유치 등 	국립민속박물관 내방객 외부기관 설문조사 결과 {Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자	외부기관 조사의뢰					
					■ 5년간 평균 만족도 실적치(82.5) × (1+증가율(0.73%)) = 83.1점 <table border="1"> <tr> <td>'11</td><td>'12</td><td>'13</td><td>'14</td><td>'15</td><td>'16</td> </tr> <tr> <td>80.7</td><td>80.9</td><td>83.1</td><td>82.2</td><td>82.7</td><td>83.7</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 1973년 사적지인 경복궁 내에 건립된 국립민속박물관의 물리적 규모는 2005년 용산에 위치한 국립중앙박물관의 1/7 수준(단 위 면적당 관람밀도 5.4배)으로 시설의 노후화와 편의시설(국립중앙박물관 대비 1/10) 부족 등 쾌적한 관람서비스와 환경을 제공하는데 한계가 있음 * 국립민속박물관은 경복궁 복원정비 계획에 따라 2031년 철거가 예정되어 있어 외부시설 증축 불허 			'11	'12	'13	'14	'15
'11	'12	'13	'14	'15	'16							
80.7	80.9	83.1	82.2	82.7	83.7							

③ 대한민국역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축 (I-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 전시, 학술연구, 문화행사 및 교육 프로그램 활성화를 통한 근현대 역사 관련 문화 향유 기회 확대 및 균형있는 역사의식 함양
- 대한민국 근현대사의 종합적 이해 제고를 위한 역사자료의 체계적 수집·보존 및 관리 필요성 증대

□ 주요내용 및 추진계획

- 국민과 소통·공감하는 전시 운영체제 구축
 - 역사적 계기성을 강화한 특별전시 개최
- 수준 높은 문화 행사 및 교육 프로그램 활성화
 - 근현대사 관련 공연 콘텐츠 개발 및 시민 참여형 문화 행사 개최
- 현대사 연구 활성화 및 국내외 유관기관 교류·협력 활성화
 - 국내외 전문가 연구 성과 및 학술 사업 기반 총서 및 저널 발간

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○(특별전) 신소장품 특별전 <동포에게 고향 : 안중근 옥중 유묵> 개최	'17.3.23~6.18	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 상반기 문화 공연 개최	'17.1월~6월	
	○(체험교육) 제98주년 삼일절 기념 <삼일 독립정신 체험>행사 개최	'17.3.1.	
2/4분기	○(특별전) 국군유해발굴 특별전 <67년만의 귀향> 개최	'17.4.11.~6.11.	
	○(특별전) JOHN RICH 사진전 개최	'17.4.3.~7.30.	
	○(특별전) 1987, 민주화 30년 특별전 <민이 주인 되다> 개최	'17.6.26.~9.3.	
	○(특별전) 민주화 30년 기념 해외 특별사진전 <Votes and Voices : The Advance toward Democracy in Korea> 개최	'17.5.25.~9.30.	
	○(특별전) 민주화 30년 기념 사진전 <1987년을 돌아보다> 개최	'17.6.10.~8.27.	
	○(학술연구) 민주화 30년 기념 학술대회 <대한민국 민주주의를 말하다 : 성과와 미래> 개최	'17.6.9.	
	○(체험교육) 제95주년 어린이날 기념 체험 교육 행사	'17.5.5.	
3/4분기	○(특별전) 일본군 '위안부' 피해자 관련 순회전 <하나의 진실, 평화를 향한 약속> 개최 (국립여성사전시관 공동 개최)	'17.7.3.~7.15.	

	○(특별전) 개관 5주년 기념 기획전별전 <아름다운 공유 II> 개최	'17.8월~12월	
	○(특별전) 한·중·일 스포츠 공동사진전 - 연합뉴스(한), 신화통신(중), 교도통신(일)의 보도사진 총 150점 전시	'17.9.5~11.30.	
	○(특별전) <청년의 초상> 개최	'17.9.22~11.13	
	○(체험교육) 8.15 광복절 체험교육 행사 개최	'17.8월	
	○(문화행사) <박물관 춤추고 노래하다> 하반기 문화 공연 개최	'17.7월~11월	
4/4분기	○(특별전) <근현대 한국스포츠 역사> 개최	'17.12.5~'18.3.4	
	○(특별전) 한·일스포츠 교류 사진전 개최 (동경문화원 공동 개최)	'17.12월~'18.3월	
	○(교육행사) 대학생 및 대학원생 영리더스 포럼 개최 - 주제 : 21세기 다문화 사회와 한국사회 주제	'17.11월	
	○(학술연구) 총서 및 정기 간행물 3종 발간	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민, 국내 거주 외국인 및 국내외 유관기관
- 이해관계자 : 학교, 국·내외 박물관, 박물관 관련단체, 학계 등

□ 기대효과

- 역사적 자긍심을 바탕으로 사회공동체 의식 함양
- 국가상징 공간으로서 광화문 권역의 정체성 확립
- 세계문명사의 주요 기록으로서의 대한민국 근현대사 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
대한민국역사박물관 운영(I-9-일반재정①)			
① 대한민국역사박물관 운영(3631)	일반회계	120 (120)	125 (125)
▪대한민국역사박물관 운영(3631-301)		116	121
▪종합정보서비스(3631-500)		4	4

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
①대한민국역사박물관 관람객 수(만명)(공통)	115.2	81.1	81.4	100	<ul style="list-style-type: none"> 내·외부 환경 요인을 감안한 현실적인 성과지표 설정 '16년도 광화문 일대 잦은 집회와 박물관 전·후방 경찰버스 차벽설치로 인한 관람객 진입 차단, 주말 대규모 집회 시 조기폐관 실시 등으로 관람객 수 감소 '17년도에도 탄핵 및 대선 등 정치적 일정과 요인 등에 따라 관람객 진입 방해 상황이 지속적으로 발생할 것으로 예상 주차 공간 부족과 상설전시실 개선으로 인한 부분적 전시실 폐쇄 등 관람 방해 요소 발생 이러한 내·외부 환경적 요소를 고려하되, 최근 3년간 관람객 실적의 평균(92만6천명) 대비 8%를 상향조정 한 100만 명으로 목표치 설정 	총 관람객수 집계	관람객 집계 시스템
②대한민국역사박물관 관람객 만족도(점)(공통)	83.1	85	84.2	83	<ul style="list-style-type: none"> 불특정 관람객(연령계층 층위의 다양성, 방문목적의 다양성)을 대상으로 하는 관람객 만족도 조사의 특성상 80점 이상 만족 수준을 넘어가면 미미한 상승폭을 보이는 특성과 '13년~'15년 관람객만족도 실적 평균을 감안하여 '17년 목표치는 83점으로 선정. 	$\frac{\{\sum(7점 척도 -1) \times 16.7\}}{\text{전체 응답자수}}$	<ul style="list-style-type: none"> 외부 조사기관 조사의뢰 -조사 횟수: 년1회(하반기) -조사방법: 설문+면접 -표본 수: 1,500명 -조사내용: 전시, 편의시설, 직원 친절도, 관람객의 일반사항 등

④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화 (I-3-④)

□ 추진배경 (목적)

- 도서관 이용자의 이용목적 다양화 및 세분화, 정보이용 환경 변화에 따른 고품질 지식정보 서비스 요구 증대
 - 자료 수집·보존·활용에 디지털기술을 적용 지식정보서비스 제공
 - 도서관 정보이용환경을 온라인 네트워크 기반으로 보강하여 국민의 알권리 보장 및 지식격차 해소
- 장애인 정보 접근성 향상 및 지식정보 격차 해소를 통한 장벽 없는 지식정보사회 및 문화 복지 구현
 - * 도서관법 제19조(업무), 제20조(도서관자료의 납본), 제20조의2(온라인자료 수집), 제43조(도서관의 책무), 제44조(지식정보격차 해소 지원), 제45조(국립장애인도서관의 설립·운영)

□ 주요내용 및 추진계획

- 디지털정보자원 확충 및 활용성 강화
 - 소장자료 디지털화 확충 및 자료 활용성 강화(1~12월)
 - 국내외 유관기관과의 협력을 통한 온라인 연계자료 수집 확대(1~12월)
- 국가지식정보 개방·공유 활성화
 - OAK(Open Access Korea) 국가지식정보 구축 및 확산(1~12월)
 - 개방형 연결 데이터(LOD) 활용 정보 공개 및 활용성 강화(1~12월)
- 온라인자료의 수집 강화 및 보존 확대
- 웹사이트 수집체계 개선 및 디지털 아카이브 역할 강화(1~12월)
 - 온라인자료 납본을 통한 수집 강화(1~12월)
 - 국내 전자저널 및 국외 Web DB 구독·수집(2~12월)

- 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현
 - 장애유형별, 이용자 맞춤형 대체자료 제작사업 추진(연중)
 - 국가대체자료공유시스템 운영 및 국가대체자료종합목록 구축(연중)

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 소장자료 디지털화 사업 기본계획 수립	'17.1월	
	○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 기본계획 수립	'17.1월	
	○ 국가서지의 LOD 변환 및 응용서비스 개발 사업 기본계획 수립	'17.3월	
	○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 기본계획 수립	'17.1월	
	○ 온라인자료 납본 및 수집	'17.1~3월	
	○ 국내 학술지 Web DB 구독 계획 수립 및 계약	'17.1~2월	
	○ 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 기본계획 수립	'17.2월	
	○ 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 기본계획 수립	'17.1월	
	○ 연속간행물 목차정보 DB구축 사업 기본계획 수립	'17.2월	
	○ '대체자료 제작사업' 계획 수립 및 계약추진 * 장애유형(시각·청각)별, 이용자 맞춤형 사업 구분	'17.1~3월	
○ '국가대체자료공유시스템' 운영 및 '국가대체자료종합목록구축사업' 계획 수립, 계약의뢰	'17.1~3월		
2/4분기	○ 소장자료 디지털화 사업 추진	'17.4~6월	
	○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진	'17.4~6월	
	○ 디지털컬렉션 웹콘텐츠 구축 기본계획 수립	'17.3~4월	
	○ 국가서지의 LOD 변환 및 응용서비스 개발 사업 추진	'17.4월	
	○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진	'17.5월	
	○ 온라인자료 납본 및 수집	'17.4~6월	
	○ 국내 전자저널 및 국외 Web DB 모니터링 및 운영		
	○ 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진	'17.5~6월	
	○ 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진		
	○ 연속간행물 목차정보 DB구축 사업 추진	'17.5~6월	
○ '이용자 제작 희망도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 사업 추진	'17.4~6월		
○ '국가대체자료공유시스템' 운영 및 '국가대체자료종합목록구축사업' 계약 체결 및 DB구축	'17.4~6월		
3/4분기	○ 소장자료 디지털화 사업 추진	'17.7~9월	
	○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진		
	○ 디지털컬렉션 웹콘텐츠 구축 및 개편 사업 추진		
	○ 국가서지의 LOD 변환 및 응용서비스 개발 사업 추진		

	○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진		
	○ 온라인자료 납본 및 수집		
	○ 국내 전자저널 및 국외 Web DB 모니터링 및 운영		
	○ 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진		
	○ 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진		
	○ 연속간행물 목차정보 DB구축 사업 추진		
	○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 - '이용자 제작 희망도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 사업 추진		
	○ '국가대체자료공유시스템' 운영 및 국가대체자료종합목록 DB구축		
4/4분기	○ 소장자료 디지털화 사업 추진 및 완료	'17.12월	
	○ 웹사이트 아카이빙(OASIS) 사업 추진 및 완료	'17.11월	
	○ 디지털컬렉션 웹콘텐츠 구축 및 개편 사업 추진 및 완료	'17.12월	
	○ 국가서지의 LOD 변환 및 응용서비스 개발 사업 추진 및 완료	'17.11월	
	○ OAK 국가지식정보 구축 및 확산 사업 추진 및 완료	'17.11월	
	○ 온라인자료 납본 및 수집	'17.10~12월	
	○ 국외 Web DB 구축 계획 수립 및 계약	'17.10~12월	
	○ 국가자료종합목록 데이터 품질관리 사업 추진 및 완료	'17.10~11월	
	○ 온라인자료 메타데이터 DB구축 사업 추진 및 완료	'17.12월	
	○ 연속간행물 목차정보 DB구축 사업 추진	'17.10월	
	○ 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현 - '이용자 제작 희망도서 접수' 및 '대체자료 제작사업' 추진, 완료보고	'17.10~12월	
	○ 국가대체자료공유시스템 운영 및 국가대체자료종합목록 DB 구축 완료		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민(장애인 포함)
- 이해관계집단 : 출판 및 도서관 관련 단체, 전국 도서관, 장애인 관련 단체 등

□ 기대효과

- 도서관 이용서비스의 질적 수준 제고 및 이용자 중심의 도서관 서비스 제공으로 국민의 문화향유 기회 확대

- 온라인자료 확충 및 연계 등을 통해 인터넷에 서비스되는 디지털 콘텐츠를 확대함으로써 국민의 지식 정보 접근성 강화에 기여
- 장애인 대체자료 제작 및 보급, 공동 활용 체계 구현을 통한 장애인들의 평생학습권 보장 및 삶의 질 향상

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국립중앙도서관 운영 (I-6-일반재정①)			
① 국립중앙도서관 운영(3031)	일반회계	427 (427)	441 (441)
도서관 정보화(I-6-정보화①)			
① 도서관정보서비스 구축 운영(3033)	일반회계	141 (141)	228 (228)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'13	'15	'16	'17				
① 디지털콘텐츠 활용건수(천건/월 평균)(공통)	93.5	101.5	249.4	312.0	최근 3년간('14~'16)의 실적 평균은 144.4(천건)이나, 적극적으로 합리적인 목표치 산출을 위해 3년간 실적 선형 추세지로 목표 산출	디지털콘텐츠 유통권 이용건수(연간이용건수/12)	홈페이지 로그분석 및 도서관통계시스템 MIS에 의한 자동 집계	
② 장애인 대체자료 이용건수(천건)	-	135	146	153	'17년 상반기 국립장애인도서관 홈페이지 전면 개편 및 국가대체자료공유시스템 웹(3종)의 안정적인 운영을 고려하여 '17년도 장애인 대체자료 이용률 상승 목표치를 전년도 대비 5% 상향 설정	대체자료 이용 로그분석 (홈페이지+공유시스템)	각 시스템별 통계데이터	

⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산(I-3-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 국가적 문화 자산인 한글의 가치를 보존하고, 한글문화를 함께 누릴 수 있는 전시·교육·강연·문화행사 등 국민 친화적 서비스를 확대하여 국민의 문화향유 기회 확대 및 자긍심 고양
- 한글문화 유산 및 자료를 체계적으로 관리하는 아카이브로서의 위상 정립과 국내외 기관 간 교류 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- 한글의 미래가치 창출을 위한 기반 강화
 - 한글의 사회·경제적 가치 분석과 활용
 - 한글의 가치 발굴을 위한 사회·경제·통계 등 융복합 연구
 - 한글의 가치에 기반한 전시·교육·홍보 콘텐츠 생산 및 활용
 - 한글 글꼴 산업 활성화 환경 조성
 - 글꼴 산업의 저변 확대를 위한 필수 연구 선도
 - 글꼴 관련 국내외 학계·산업계 협력의 장 마련
 - 한글문화 자원의 체계적 수집 및 공개
- 한글문화의 국민 공감대 확산
 - 문학, 음악, 디자인 등 문화 창작의 원천으로서 한글의 가치 공유
 - △한글 연계 문화사, △한글 디자인, △박물관 소장품을 소재로 국민 친화형 전시 개최
 - 매 월, 한글을 매개로 한 국민과의 소통 계기 마련
 - 세종탄신일(5.15)·한글날(10.9) 기념행사를 박물관 대표 문화축제로 확대 개최

- 다양한 한글 콘텐츠 개발과 맞춤형 서비스 실현
 - 감성형 체험 콘텐츠 개발
 - 대상별 소외 없는 한글문화 체험 기회 확대
 - 박물관 진입로 신설 및 관람객 동선 기반 안내표지판 개선
- 국내외 문화 교류 협력 체계 마련
 - 국외 유관 문화기관과의 문화교류 확대
 - 아시아 협력 네트워크 정례화 및 협력사업 지속 추진
 - 미주·유럽 현지 한글 교류의 장 마련 및 신규 협력기관 발굴
 - 양질의 한글문화 콘텐츠 해외 확산
 - 국내 교류협력 다변화

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 한글박물관 교육프로그램 운영(겨울방학 계기 등 3종)	1~3월	
	○ 소장 유물 등록 및 관리(1,000점)	1~3월	
	○ 한글누리 “책사람” 운영	3월	
	○ 주요계기 박물관 문화행사 운영(겨울방학 및 설 연휴)	1~2월	
	○ 기획특별전 「훈민정음과 한글 디자인」 개막	2월	
	○ 소장자료 강연회(1회)	2월	
2/4분기	○ 전시연계교육 실시(2회)	4~6월	
	○ 명사초청 강연(1회)	4~6월	
	○ 소장자료 강연회(2회)	4~6월	
	○ 한글누리 “책사람” 운영	5월	
	○ 소장 유물 등록 및 관리(1,000점)	4~6월	
	○ 한글누리 1차 자료구입(700권)	6월	
	○ 세종탄신일 기념 문화행사 개최	5월	
	○ 글꼴 관련 학술대회 개최(5월)	5월	
	○ 자유학기제 등 학교연계 교육 프로그램 운영(5회)	5~7월	
○ 기획특별전 「순간의 풍경들, 『청구영언』 한글 노랫말 이야기」 개막	4월		
○ 국외전 「소리를 담은 글자, 한글」 개막(LA문화원)	5월		
3/4분기	○ 여름방학 교육 운영 (3종)	7~8월	
	○ 소장자료 강연회(1회)	7~9월	
	○ 한글 창제, 사용의 사회 경제적 효과 관련 학술대회 개최(1회)	9~10월	
	○ 한글누리 “책사람” 운영	7월	
	○ 한글누리 2차 자료구입(700권)	9월	
	○ 소장자료 원문DB구축(5만면)	~9월	
	○ 소장 유물 등록 및 관리(1,000점)	7~9월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 주요계기 문화행사 운영(여름방학)	7~8월	
	○ 자유학기제 등 학교연계 교육 운영(10회)	9~11월	
	○ 외국인 대상 교육(5회)	9~11월	
	○ 전문가대상 교육(6회)	9~11월	
	○ 글꼴 관련 특별전시 개최	9월~12월	
	○ 기획특별전 「한글 동화」 개막	8월	
	○ 중요 유물 복제 및 전시 활용(2건)	8월	
	○ 소장자료 강연회(1회)	10~12월	
	○ 명사초청 강연(1회)	10~11월	
	○ 외국인 대상 교육(6회)	10~11월	
4/4분기	○ 해외글꼴명저번역총서 발간(1종)	12월	
	○ 한글누리 “책사람” 운영	10, 11월	
	○ 소장 유물 등록 및 관리(1,000점)	10~12월	
	○ 한글문화인물 구술기록 영상 제작(30시간)	~10월	
	○ 유물 수집(4,500점)	~12월	
	○ 소장유물 훈증 및 보존처리(4,000점)	~12월	
	○ 기증자료집 발간	~12월	
	○ 한글날 기념 문화행사 개최	10월	
	○ 상설전 교체 전시 실행	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자
 - 박물관 전시관람·교육·행사에 참여하는 일반 국민
 - 국내외 한글관련 학계, 산업계 종사자
- 이해관계집단 : 한글 및 한국어 관련 산업계, 연구기관, 단체 등

□ 기대효과

- 한글문화자원의 광범위한 수집 및 관리, 연구, 교류의 중심지가 되어 한글의 미래지향적 가치 확산
- 한글의 우수성과 과학성을 보여주는 국가대표 문화 공간으로서 국민의 문화향유 기회 확대 및 문화 자부심 고취

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
국립한글박물관 운영(I -10-일반재정 ①)			
① 국립한글박물관 운영(3700)	일반회계	122	128
▪한글박물관 운영(300)		122	128

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
①국립한글박물관 관람객 수(만명)	12.9	53.2	56.4	57		'16년 실적치 대비 1% 상향 조정	국립한글박물관 방문 총 관람객 수 집계	자체 관람객 통계
②국립한글박물관 관람객 만족도(점)		82.9	84	84.2		'16년 실적치인 84점 대비 0.2점 상향 조정	{Σ(7점 척도-1) × 16.7} / 전체 응답자수	외부 조사기관 조사뢰

성과목표 I-4

국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.

(1) 주요 내용

□ **우리말글의 가치 재정립 및 확산**

- 세종 학당 운영 내실화 및 브랜드 가치 제고를 통한 국외 한국어 보급 확대 등 국제사회에서 한국어의 위상 제고
- 바른 언어문화기반 조성을 통해 쉽고 바른 언어생활 실천 및 소통문화 개선
- 지역별 국어문화원을 통해 지역민의 국어사용 환경을 개선하고, 한글과 국어를 통한 새로운 문화진흥 기반 확대
- 특수 언어 진흥 및 의사소통 환경 개선을 위한 기반 마련
- 국민참여형 ‘한글문화큰잔치’ 개최로 한글의 가치를 재인식하는 계기 마련
- 국립세계문자박물관 건립을 통해 세계문자와의 관계 속에서 한글의 위상 정립

□ **쌍방향 문화교류를 통한 상호문화에 대한 이해 증진**

- 주요 계기 및 수교기념 문화행사 등을 통해 우리문화를 해외에 소개하는 한편 우리 국민들에게도 다양한 국가의 문화를 소개함으로써 국가 간 상호문화에 대한 이해를 증진하고 우리 문화의 다양성과 창의성 증진

□ **ODA 수원국과의 문화 분야 파트너십을 통한 국격 제고**

- ODA 수원국의 문화예술전문가 초청, 공동창작·연수 등을 통해 상호 호혜적 문화동반자관계 구축
- ODA 수원국과의 지속가능한 문화 분야 파트너십 증진 및 국제기구 협력 등을 통해 국제사회 일원으로서의 한국의 역할 강화

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다	·한국에 대한 이미지 제고 기여도(점)
(관리과제) 우리말글의 가치 재정립 및 확산	·세종학당 수강생 만족도(점) ·국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자(명)
문화 ODA 활성화	·문화동반자사업 참가자 수(명) ·문화동반자사업 종합 평가(점) *지표변경

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
한국에 대한 이미지 제고 기여도	신규	79	81.6	82	과거 실적 및 추세와 '16년도 실적인81.6점을 감안하여 '17년에 82점으로 목표치 설정	($\sum(7점\ 척도-1) \times 16.7$) / 전체 응답자 수 * 최소 5 건 이상 국제문화교류행사 측정치 평균값	사업 및 행사 참가자 설문조사

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ **국제문화교류 지역과 한국문화 콘텐츠의 다변화 필요**

- 국제문화교류의 권역이 동북아 및 유럽으로 편중*되어 있는 한계를 극복하기 위한 국내·외 문화교류 대상권역의 확장 필요

* 참고: 2016년 「국제문화교류 지표개발 기초연구」

- 한류가 K-POP, 드라마 등 대중문화 중심*으로 편중된 상태에서 중국의 한류규제, 일본의 혐한류 분위기 등 상황적 한계에 직면하고 있으므로, 콘텐츠의 다변화를 꾀하는 한편 민간의 국제문화 교류를 지원하되 간섭하지 않는다는 “팔길이 원칙(Arm’s Length Principle)”의 정책기조를 유지할 필요가 있음

* 한류 대표 콘텐츠 순위(‘16-17 해외한류실태조사, 한국대중문화 경험자 7,200명) :

1. **한식**(47.1%), 2. **패션/뷰티**(41.0%) 3. **K-pop**(33.4%), 4. **드라마**(29.8%) 등

- 국제문화교류 패러다임 변화(공공→민간, 중앙→지방, 국가중심→초국가 기구중심)에 적극적으로 대응하기 위해 문화교류의 전문성을 책임질 전문인력 양성과 그들의 지속적 활동증진을 위한 지원 확대가 필요함

(5) 관리과제별 추진계획

□ 우리말글의 가치 재정립 및 확산(I-4-①)

□ 추진배경 (목적)

- 세종학당을 통해 급증하는 한국어·한국문화 수요에 대응하고, 언어문화 권역을 확대함으로써 세계 속 한국어 위상 제고에 기여
- 쉽고 바른 언어생활 실천 및 소통문화 개선을 위하여 바른 언어 사용에 대한 인식과 실천 의식을 제고
- 한국수어와 점자의 발전 및 보전 기반을 마련하여 농인과 한국수화언어사용자의 언어권 향상 및 시각장애인의 점자사용 권리 신장
- 문화국경일로서의 한글날 기념행사를 통하여 국민의 문화정체성 강화에 기여
- 국립세계문자박물관 건립을 통해 세계문자와의 관계 속에서 한글의 위상 정립
- 지원근거: 국어기본법 및 같은 법 시행령·시행규칙, 한국수화언어법 및 같은 법 시행령·시행규칙, 점자법 및 같은법 시행령

□ 주요내용 및 추진계획

- 세종학당의 교육환경 개선을 통해 해외 한국어교육 기반을 강화하고, 한국문화를 확산하는 ‘작은 문화원’으로서의 세종학당의 역할 확대, ‘국어기본법’에 따른 한국어 교육 총괄 조정 수행
- 공공언어, 방송·인터넷 언어, 청소년 언어의 개선을 통해 정부·민간·지역으로 확산되는 범국민 언어문화개선운동 추진, 전국민의 국어 능력 향상과 쉽고 바른 국어사용 문화 확립
- 지역민과 공무원의 국어 능력 향상과 쉽고 바른 국어사용 문화 확립을 위해 각 지역별 국어문화원 지원

- 제1차 한국수어발전기본계획(2018년~2022년) 수립 및 점자법 시행('17.5월)을 통해 특수 언어 환경 개선을 위한 기반 마련
- 한글날 기념 문화행사에 민간예술단체·지자체가 참여하는 체험 프로그램 운영으로 온 국민이 즐기는 참여형 국민축제 유도
 - * 10.8.(토)~10.9.(월) / 광화문광장, 한글박물관, 지자체 등에서 전야제, 경축식, 한글반포식, 공연, 전시, 국제학술대회, 참여행사, 방송 프로그램 등 개최
- 세계 각국의 문자를 종합적으로 전시·연구하고 체험할 수 있는 국립세계문자박물관의 건립
 - * ('15년)부지 지자체공모 선정 → ('16년)에비타당성조사 및 기본계획 완료 → ('17년) 설계공모 및 설계착수 → ('18)설계완료 및 공사계약 → ('19~21년)공사 → ('21년)개관

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 세종학당 신규 지정 관련 접수	'17.1월	
	○ 한국어 교원 양성 과정 참가자 모집 및 선발	'17.1~2월	
	○ 세종학당 신규 지정 관련 제외공관 의견 수립 및 1차 심사	'17.2~3월	
	○ 범국민 언어문화개선 지원 사업자 선정	'17.3월	
	○ 세종학당 한국어 전문교원 파견	'17.3월	
	○ 국어문화원 지원 계획 수립 및 국고보조금 교부(차등지원)	'17.3~4월	
2/4분기	○ 세종학당 시설 개선 지원 대상 학당 신청 공모 및 접수	'17.3~4월	
	○ 한국어교원 양성 과정 온라인 과정 운영(1차)	'17.3~5월	
	○ 세종학당 신규 지정 관련 현지 실사 및 최종 심사, 결과 발표	'17.3~5월	
	○ 문화인턴·전문가 파견	'17.4~6월	
	○ 세종학당 시설 개선 지원 대상 학당 심사 및 최종 선정	'17.4월	
	○ 국립세계문자박물관 기본계획 고시 및 설계공모 공고	'17.5월	
	○ 유네스코 세종문해상 지원(ODA)	'17.4월	
	○ 언어문화개선 '찾아가는 바른 우리말 선생님' (~12월)	'17.4월~12월	
	○ '16년 중앙행정기관 '쉽고 바른 공공언어 쓰기' 평가 추진(격월/연4회)	'17.4월~12월	
	○ 국어책임관·국어문화원 지역별 공동협의회	'17.4~12월	
	○ 중앙행정기관 및 지자체 국어책임관 활동 실적 점검	'17.4~5월	
	○ 범국민 언어문화개선운동 홍보 기획 프로그램 방영	'17.5~12월	
	○ 점자법 시행 및 같은 법 시행령 제정·시행	'17.5월	
	○ 한글문화큰잔치 문화예술행사 공모	'17.5~6월	
	○ 한글산업화 국제 공모전 개최	'17.5~10월	
○ 국어책임관·국어문화원 공동연수회	'17.6~7월		
○ 국립세계문자박물관 소장품 수집·관리 세부계획 수립 연구 완료	'17.6월		
3/4분기	○ 세계한국어교육자대회 개최	'17.7월	
	○ 지역별 워크숍(CIS, 미주지역)	'17.7월/8월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 한글발전유공자 포상 추천 및 심사	'17.7~10월	
	○ 2017년 한글문화큰잔치 문화예술행사 지원	'17.7~10월	
	○ 청소년 전국 우리말거루기 대회 KBS 도전 골든벨 개최	'17.7~10월	
	○ 신규 세종학당 현장 방문 컨설팅 진행	'17.8월~	
	○ '15년~'16년 국어 발전과 보전에 관한 시책 및 시행 결과 보고	'17.8월	
	○ 세종학당 운영 현장 평가 실시	'17.9월~	
	○ 2017년 세종학당 우수학습자 초청 한국문화연수 개최	'17.9월	
	○ 제1차 한국수어발전기본계획 수립	'17.9월	
	○ 국립세계문자박물관 설계공모 당선작 발표	'17.9월	
	4/4분기	○ 문화인턴·전문가 파견	'17.10~12월
○ 세종학당 별 한글 문화행사 운영		'17.10월	
○ 2017 한글문화큰잔치 개최 및 한글발전 유공자 포상		'17.10월	
○ 해외언어박람회 한글관 운영		'17.10~11월	
○ 지역별 워크숍(동남아)		'17.11월	
○ 세종학당 시설 개선 공사 완료 및 감리		'17.11월~	
○ 전국 중학생 대상 말하기 멘토링 대회		'17.11월	
○ 전국 국어문화원 공동연수회		'17. 11~12월	
○ 안녕! 우리말 청소년 언어문화 연계제		'17.12월	
○ 국립세계문자박물관 건축설계 계약 및 착수		'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 한국어 학습자, 한국어교원, 국어문화원 및 국어책임관 활동에 따른 일반 국민, 농민 및 한국수화언어 사용자, 시각장애인
- 이해관계집단: 한국어 교육 기관, 한국어 교육 관련 학과

□ 기대효과

- 한글의 가치 재정립, 국민의 언어사용환경 개선, 국외 한국어 보급 확대 등을 통한 우리 말글의 경쟁력 강화
- 한국수어 및 점자를 기반으로 하는 의사소통 환경 개선

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
국어문화진흥(I-1-일반재정②)			
① 국어문화진흥(1532)	일반회계	208 (208)	269 (269)
▪한글의 가치 확산(1532-300)		189	251
▪국어진흥기반 조성(1532-302)		18	17
▪유네스코 세종문해상 지원(1532-303)		1	1

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
①세종학당 수강생 만족도(점)	-	-	신규	87.5	세종학당 수강생 대상 만족도 조사(7점 척도) 후 100점 기준으로 점수 환산	세종학당만족도 설문조사	만족도 조사결과
②국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상 교육 참여자 수(명)	8,905	11,511	13,002	13,800	지역민 국어능력 향상 교육 참여는 '16년도 최종 실적 대비 약 6% 증가한 적극적인 수준으로 목표치 설정	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참가자 수 집계	전국 국어문화원연합회를 통한 지역별 국어문화원의 현황자료 통계

② 문화 ODA 활성화(I-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- 국제문화교류 진흥법 국회 본회의 통과('17.3.2)로 정부, 지자체, 민간 등 다양한 주체들이 국제문화교류 활동을 안정적·지속적으로 추진 할 수 있는 지원근거를 마련하였음
- ODA 수원국과의 문화 분야 파트너십을 제고하여 쌍방향 교류를 도모하고, 국제사회 공여국으로서 한국의 역할 강화

□ 주요내용 및 추진계획

- 다양한 국제문화교류 활동을 통한 한국문화의 고유성과 우수성 홍보
 - 국내외 인정받은 우수프로그램들로 풀을 구성, 해외 현지 수요에 따른 순회 프로그램 제공
 - 민간협업 사업을 통한 민간차원의 교류 지원 확대
- ODA 수원국 대상 공동창작 및 한국문화 체험 기회를 제공하여, 동반자적 관계 구축 및 국제사회 지속가능발전목표(SDGs : Sustainable Development Goals) 달성 기여
 - 저개발국 문화예술 전문가 초청·연수, 해외전통문화예술단 파견
 - 재외한국문화원, 문화관련 국제기구와의 협력(유네스코 등)을 통한 쌍방향 문화교류 증진 및 국제사회 공헌

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2017-2018 한-영 상호교류의 해 '한국 내 영국의 해' 개막식 참석	'17.2월	
	○ 2017년도 문화ODA 관계기관 워크숍 개최	'17.3월	
	○ 2017년도 ODA 사업 운영계획 수립	'17.3월	

	○ 한일문화교류회의 운영	'17.1~12월	
	○ 한중문화교류회의 운영	'17.1~12월	
2/4분기	○ 한중일 문화장관회의 사진 과장급 회의 참석	'17. 4월	
	○ 문화동반자사업(ODA) 참여기관 공모	'17.4월	
	○ 우수프로그램 순회사업 사업계획 수립	'17.5월	
	○ 국제문화교류 진흥법 시행령 공청회 개최	'17.5월	
	○ 한-모나코 수교 10주년 기념 문화행사 개최	'17.5월	
	○ 국제문화교류 지자체 및 유관기관 상반기 워크숍 개최	'17.6월	
	○ 2018년 동아시아문화도시 선정	'17.6월	
	○ 문화동반자 현지 동창회 개최(기존 3개국, 신규1개국 예정)	'17. 6월~12월	
3/4분기	○ 한-이란 문화교류의 해 기념행사 개최	'17. 7월	
	○ '17년 국제문화교류 전문인력 양성 추진계획 수립	'17.8월	
	○ 문화동반자 초청 연수·체험	'17. 7~11월	
	○ 제9회 한중일 문화장관회의 참석	'16. 8월	
	○ 2017-2018 한-영 상호교류의 해 '영국 내 한국의 해' 개막식 지원	'17.7~9월	
	○ 우수프로그램 문화원 순회	'17.7~9월	
	○ 국제문화교류 전문인력 양성 프로그램 운영	'17.8~'18.7월	
	○ 한-부탄 수교 30주년 기념 문화행사 개최	'17.9월	
	○ 한-터키 수교 60주년 기념 문화행사 개최	'17.9월	
	○ 해외전통문화예술단(ODA) 파견	'17. 9~11월	
4/4분기	○ 국제문화교류 진흥법 시행령 제정, 시행	'17.10월	
	○ 한-중 수교 25주년 기념 문화주간 행사개최	'17.10월	
	○ 주한 외교단과 함께 하는 글로벌 시네마 워크 개최	'17.11월	
	○ 유네스코 신탁기금 지원(유네스코 협력사업)	'17.10월	
	○ 우수프로그램 문화원 순회	'17.10~12월	
	○ 세계문화대회(WCO)개최	'17.11월	
	○ 국제문화교류 지자체 및 유관기관 하반기 워크숍 개최	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 외국인(전 세계인), 해외진출기업 등
- 이해관계자 : 국내·외 문화예술단체

□ 기대효과

- 다양한 국제문화교류 활동 및 한국문화 소개를 통해 우수성 홍보 및 국격 제고
- 국가간 쌍방향 국제문화교류를 통해 우리 문화의 다양성과 창의성을 높임으로써 세계문화 발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국제문화교류(I - 1 - 일반재정(4))			
① 국제문화교류(1534)	일반회계	56 (56)	26 (26)
▪ 문화동반자사업(ODA)(1534-301)		11	11
▪ 유네스코협력사업(ODA)(1534-302)		-	5
▪ 대한민국 통합이미지 연구 및 개발(1534-307)		45	10
① 국제문화교류협력을 통한 외래관광객 유치(4363)	관광기금	40 (168)	39 (155)
▪ 문화예술 해외교류(4363-301)		15	15
▪ 해외문화원 거점별 특화사업(4363-302)		24	23
▪ 해외문화예술봉사단(ODA)(4363-303)		1	1

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
문화동반자사업 프로그램 이수 인원 (명)		신규 신규	77	77	추세치('16년 77명) 및 전년동일 수준의 예산 등을 고려할 때 적절한 수치임	문화동반자 사업 각 프로그램 이수 인원	사업계획서, 보고서, 정산서 등 문화교류 증빙자료	
문화동반자사업 종합평가(점)	89.1	90.1	90.3	90.4	2017년 목표치 90.4점은 리포트 7점 척도 기준에서 6.25점(응답 : 그렇다 이상)이상을 달성해야 가능한 목표치로 사업 종합평가 매우 높은 상황에서 적절한 수준임	1. 연수생실문 : $\left\{ \left(\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^k score_{ij} \times 14.28 \right) / nk \right\} \times 0.3$ 2. 전문가 평가 :	1. 연수생실문 (30%) 2. 전문가 평가 (70%)	

전략목표 II 문화예술의 창조적 역량을 강화한다

기 본 방 향

- ◇ 예술인 복지 증진, 문화예술 창작 및 발표 공간 지원 확대 등을 통해 예술인의 창작여건 개선
 - 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
 - 예술 창작 기반 조성 강화 및 예술의 대중화로 신규 수요 창출
 - 공연예술, 시각예술의 전략적 해외시장 진출 도모
- ◇ 문화예술교육 활성화
 - 문화예술교육 활성화로 공감사회 기반을 구축하고 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 문화격차 해소
 - 문화예술 체험 중심의 교육 지원, 국내외 우수 예술대학과의 교류협력 및 해외 우수예술인재 유치를 통한 세계화
- ◇ 민족문화의 창조적 계승
 - 전통예술의 대중적 확산 등을 통해 전통문화의 가치 확인

< 성과목표 및 관리과제·성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
3	3	11	22

성과목표	관리과제	성과지표
II-1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다	① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련	창작산실 사업 만족도(점)
		예술인 복지지원 사업 수혜자수(명)
	② 공연예술분야 창작 기반 조성 강화	예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)
		기 조성 공연연습장 평균가동률(%)
	③ 시각예술 및 디자인문화 진흥	안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)
		공공디자인사업 수혜자 만족도(점)
	④ 국립중앙극장 공연 활성화	구 서울역사 복합문화 공간 이용객 수(명)
		자체공연 객석 점유율(%)
	⑤ 국립현대미술관 전시 활성화	고객만족도(%)
		관람객수(만명)
II-2. 문화예술교육을 활성화 한다	① 문화예술교육 지원	고객만족도(점)
		문화예술교육 참여자 만족도(점)
	② 한국예술종합학교 예술인재 육성	문화예술교육 프로그램 참여자수(천명)
		학교 등 파견 예술강사 수(명)
		재학생 교육 만족도(점)

성과목표	관리과제	성과지표
	③ 국립국악중고 국악인재 육성	주요수상대회 입상률(%)
		학교교육활동 수요자 만족도(점) 전국규모 경연대회 입상율(%)
	④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성	학교교육활동 수요자 만족도(점) 전국규모 경연대회 입상율(%)
		국악원 이용객수(천명)
II-3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다		
① 국악방송 활성화		국악방송 칭취율(선호도, %)
		국악방송 프로그램 만족도(점)
② 국립국악원 국악진흥		국악원 국악공연 객석 점유율(%)
		국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)

성과목표 II-1 문화예술 창작·유통여건을 개선한다

(1) 주요 내용

□ 예술인 복지 증진 체계 마련

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 안정적인 창작 여건 조건 조성
- 저소득·고위험 예술인에 대한 복지 강화 및 공정한 창작환경 조성을 통한 예술인의 직업적 권리 보호

□ 공연예술분야 창작 기반 조성 강화

- 예술의 지속가능한 발전을 위한 예술단체(인)의 창작 활동 지원 시스템 고도화 및 예술 창작 환경 조성
- 공연예술의 해외진출 기반 조성을 통한 국내 공연작품의 활발한 해외 진출 및 공연예술 산업화 도모
- 연극, 뮤지컬, 오페라, 발레, 무용 등 기초 공연예술 장르의 창작 기반 강화를 위해 창작부터 유통까지 공연제작 전 과정을 공모하고 단계별로 지원하여 공연예술 단체의 창작능력 육성
- 민간예술단체의 공연장 대관료 지원을 통한 창작발표부담 완화 및 기초공연예술 활성화 도모

□ 시각예술분야 진흥을 통해 생활 속의 문화예술향유권 증대

- 시각예술분야 제도개선, 정책개발 등을 통한 시각예술저변 확대, 국민들의 예술향유권 증대
- 문화예술인과 수요자가 소통하면서 일상생활 속의 공간을 예술 공간으로 재조성함으로써 창의적 문화공간 및 환경 조성

□ 유통여건 개선을 통한 예술시장 확대

- 국내아트페어 개최, 해외 진출 아트페어 지원 등을 통한 미술시장 확대 지원 및 시각예술 저변 확대

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 문화예술의 창작 · 유통여건을 개선한다.	·창작산실 사업 만족도(점)
(관리과제) 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련	·예술인 복지지원 사업 수혜자 수(명) ·예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)
공연예술분야 창작 기반 조성 강화	·기 조성 공연연습장 평균 활용가동률(%) ·안전 취약 공연장 시설지원 및 안전점검 지원 수(건)
시각예술 및 디자인문화 진흥	·공공디자인사업 수혜자 만족도(점) ·구 서울역사 복합문화공간 이용객수(명)
국립중앙극장 공연 활성화	·자체공연 객석점유율(명) ·고객만족도(점)
국립현대미술관 전시 활성화	·관람객수(만명) ·고객만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적				목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17				
①창작산실 지원사업 만족도 (점)(공동)	-	-	-	77.9	○ 창작산실사업의 유통 및 홍보확산 인식 · 만족도는 신규평가지표로, ○ 문예기금지원사업 공공기관 고객 만족도 조사(PCSI)의 전달품질지수(홍보 관련 만족도)를 참고하여 목표를 설정함 ○ 직전 3개년 연평균증가율 4.5%임('14 68.0점, '15 73.1점, '16 74.2점)에 따라 이를 상회하는 5% 증가한 77.9점을 목표치로 설정함	○ 창작산실 지원사업 만족도 지수 산출 -전문단체 통한 만족도 조사 * 설문설계 중	○ 창작산실 지원사업 만족도 조사보고서	

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 예술인 창작여건 불안정 및 사회보험법령상 근로자 지위 불인정

- 예술인 복지 수혜자 확대에도 불구하고, 전반적인 예술인의 창작 여건 여전히 불안정

* 예술 활동 관련 수입(연평균, 2015 예술인실태조사) : 평균 1,255만원

소득별 분포(%)								
없다	1-5백만원	5백-1천만원	1천-2천만원	2천-3천만원	3천-4천만원	4천-5천만원	5천-6천만원	6천만원 이상
36.1	18.9	10.1	15.0	7.2	5.0	1.9	1.4	4.3

- 사회보험법령상 근로자로 인정되지 않아 고용보험 가입이 어려우며 이에 따라 예술활동 준비기간(실업기간) 중 생계가 불안정

□ 문예기금 고갈로 인한 예술지원 재원 위기

- '03년도말 모금제도 폐지 후 연평균 344억원을 지원사업에 지출함에 따라 문예기금 적립금 '04년 5,273억원 → '17년 422억원으로 감소

* 문예기금 적립금 연도별 현황(2004-2017) (단위: 억원)

년도	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
적립금	5,273	4,929	4,548	4,336	4,091	3,739	2,988	2,631	2,523	2,395	1,547	1,110	813	422(예상)

- 최근 연간 지출규모 감안 시 '18년 이후 문화예술진흥기금 지원사업 예산 편성이 곤란한 수준으로 창작활동 지원 등을 위한 재정지원 안정성 확보 시급

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 한국예술인복지재단(www.kawf.kr)
- 한국문화예술위원회(www.arko.or.kr)
- 예술경영지원센터(www.gokams.or.kr)
- 한국공예·디자인문화진흥원(www.kcdf.kr)

□ 참고통계

- 2015 예술인실태조사(문화체육관광부, 2016)
- 2015 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2016)
- 2015 미술시장실태조사(2014기준, 문화체육관광부, 2015)

(5) 관리과제별 추진계획

1 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련(II-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 상당수 예술인들은 프리랜서 형태로 활동하여 사회보험의 사각지대에 놓이며, 단속적(斷續的) 예술 활동 인해 수입이 적고 불규칙함
- 예술분야 불공정행위 근절과 사회안전망 제공을 통해 예술인의 직업적 지위와 권리 보호 및 창작여건 개선 필요

<p>* 예술인 실태조사('15) 주요결과</p> <ul style="list-style-type: none"> • (소득) 예술활동수입 연평균 수입 : 65.1%가 1,000만원 이하 • (사회보험 가입) 고용보험 25.1%, 산재보험 26.0%, 국민연금 56.8%, 건강보험 95.2% • (고용형태) 프리랜서 72.5%, 기간제·계약직·임시직 9.8%, 고용주 6.5%, 정규직 6.4%, 파트타임 1.5%, 일용직 0.6%, 파견·용역 0.2%, 기타 2.5%
--

□ 주요내용 및 추진계획

- 예술인 창작안전망 구축
 - 예술인 직업역량 강화 : 기업경영의 전 분야에 예술의 창조성을 접목하고 예술의 가치 확산을 위한 예술인 파견지원 사업 등 추진
 - 예술인 창작역량 강화 : 예술인이 예술 외적 요인, 특히 경제적 요인으로 인해 예술창작활동을 중단하지 않도록 일정소득 이하 저소득 예술인 대상 창작준비금 지원
 - 사회보험 가입 지원 : 예술인 산재보험 등 사회보험료 일부 지원 및 가입유도 등을 통한 사회안전망 사각지대 해소
- 공정한 예술생태계 조성
 - 예술계 불공정행위에 대한 신고·상담·조사·조정·시정명령 등 종합 지원 시스템인 예술인 신문고 운영
 - 표준계약서 보급 및 교육 등 권리 보호를 위한 계약기반 마련

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ '17년도 사업계획 수립 및 국고보조금 교부	'17.2월	
	○ 예술인 복지 사업설명회 개최 및 사업 공고	'17.2월	
	○ 사업 참여 예술인 선정	'17.3월~	
2/4분기	○ 예술인 파견지원 만남의 광장 행사 개최	'17.4월	
	○ 예술인 기업·기관 파견	'17.5~10월	
3/4분기	○ 사업 참여 예술인/단체 대상 현장조사·모니터링 실시	'17.7월~	
	○ 예술인 복지사업 참여자 만족도 조사 실시	'17.9월	
4/4분기	○ '17년도 사업 평가 및 결과보고, 국고보조금 정산	'17.12월	
	○ 예술인 파견지원 사업 성과보고회 개최	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 예술인(직접), 일반 국민(간접)
- 이해관계집단 : 문화예술 관련 협회·단체·기관·기업

□ 기대효과

- 예술인 맞춤형 복지 지원과 공정한 창작환경 조성을 통해 예술인 복지 증진 및 창작 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
기초예술 역량 강화(II-2-일반재정③)			
① 기초예술역량 강화(1633)			
▪ 예술인 창작안전망 구축(302)	일반회계	250	251

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 예술인 복지지원 사업 수혜자수명(명)	4,811	7,100	7,885	7,800		'17년 책정된 예산으로 지원할 수 있는 예술인 수 추정	예술인 복지지원 사업 수혜자수 합계	사업평가 결과 보고서
② 예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	-	79.0	80.0	79.8		15~16년 평균실적을 고려하여 79.8로 목표치 설정	{Σ(7점척도-1) X16.7} / 전체 응답자 수	사업 참여자 대상으로 외부 전문용역기관을 통한 조사

② 공연예술분야 창작 기반 조성 강화 (II-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 민간 공연예술단체(및 예술가)에 안정적인 연습공간을 제공함으로써 민간단체 창작여건 개선 및 순수예술분야 창작기반 조성에 이바지
- 안전취약 공연장 안전점검, 공연장 안전교육 및 훈련 등을 통한 공연장 및 예술단체 창작활동 기반 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 민간예술분야 창작기반 조성을 위한 '공연예술연습공간' 조성
 - 문화체육관광부 및 예술위원회가 지방자치단체(시·도)와의 협력을 통해 공간 조성 및 시설을 운영
 - 연습공간의 조성은 사업의 안정성과 지속성을 위하여 중앙 정부, 지역지차단체(또는 지역문화재단) 및 공익재단 등이 보유하고 있는 유휴공간을 우선적으로 활용
 - 연습공간에 대한 현장 수요가 많은 지역 또는 전국 광역 시·도 단위 미조성 지역을 우선 고려
- 공연장 안전 선진화 시스템 구축을 통해 민간 공연장 및 예술단체 창작활동 기반 조성
 - 안전취약 공연장 안전점검 및 시설개선 지원
 - 공연장 안전교육 및 훈련
 - 안전지침 및 기술기준 개발·보급
 - 공연장 안전 DB구축 등 시스템 관리

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	공연연습공간 사업 공고 및 지역별 신청접수	'17.2월	
	공연연습공간 조성 후보지 1차 심의(서류심의) 공연장 안전선진화시스템 구축 사업계획 수립	'17.3월	
2/4분기	공연연습공간 조성 후보지 현장실사 및 타당성 조사 안전취약 공연장 안전점검 지원	'17.4월	
	공연연습공간 조성 후보지 2차 심의(최종심의) 및 발표 안전취약 공연장 안전점검 지원	'17.5월	
	안전취약 공연장 안전점검 지원	'17.6월	
3/4분기	공연연습공간 조성 공사 설계, 시공, 감리업체 입찰 및 선정 안전취약 공연장 안전점검 및 시설개선 지원	'17.7월	
	안전취약 공연장 안전점검 및 시설개선 지원	'17.8월	
	안전취약 공연장 안전점검 및 시설개선 지원	'17.9월	
4/4분기	공연연습공간 조성 리모델링 공사 진행 안전취약 공연장 안전점검 및 시설개선 지원	'17.10월	
	공연연습공간 위탁운영주관처 선정 및 업무협약 체결 안전취약 공연장 안전점검 및 시설개선 지원	'17.11월	
	공연연습공간 준공(3개소) 및 시범 운영 안전취약 공연장 안전점검 및 시설개선 지원	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 공연예술인 및 공연예술단체
- 이해관계 집단 : 공연예술 관련 단체 및 관계자

□ 기대효과

- 민간 공연단체 역량 및 기초예술 창작 기반 강화
 - 연습공간에 대한 공공지원을 통한 예술단체 직접경비를 경감시켜 안정적인 제작환경 구축 및 창작 활성화에 기여
- 지역 간 창작여건 불균형 해소 및 부족한 창작기반시설 확충
- 안전취약 공연장 안전지원 체계화를 통해 소규모 민간 공연장의 운영 활성화에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'16	'17
공연 및 전통예술의 활성화(II-1-일반재정②)				
① 공연 및 전통예술 활성화(1632)				
▪공연예술 진흥기반 조성(308)	일반회계		60	56.85
▪공연장 안전 선진화 시스템 구축(309)	일반회계		37	37

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
①기 조성 공연연습장 평균활용가동율(%)	-	-	(338)	37.2 (신규)	○17개 시도에 공연종합연습공간을 조성하여 지역 민간단체의 창작활동을 지원하기 위한 사업으로, 민간예술단체 및 예술가들의 창작활동을 지원하고자 조성된 공연연습장의 평균 활용가동률(%)을 지표로 설정하고, 매해 증가하는 연습공간 신규 조성지의 실제 운영기간이 운영여건 및 사업 진행 일정에 따라 상이함에 따라 운영조기임을 감안해 전년대비 10% 향상된 평균치를 적용하여 17년도 목표치로 설정	연간 총 대관회수 / (실가동일×연습장개수×가동회수)	사업결과보고서
②안전 취약 공연장 시설지원 및 안전 점검 지원 수(건)	-	170	314	350	○전국 소규모 공연장 및 안전 취약 공연장(전국기준 600여 개, 전체 65%) 기준 매년 200개소(33%) 대상 안전점검 시행('15.5월 개정 공연법상 정기안전검사 주기 3년과 동일 주기 유지를 통해 안전성 제고) 및 안전취약공연장시설지원 150개소를 목표치로 설정	공연장 안전 지원 실적 수 합산	공연장안전지원센터 및 한국소극장협회 등의 공연장 안전지원 실적 등

③ 시각예술 및 디자인문화 진흥 (II-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 미술진흥 기반 구축, 공예산업 육성, 공공디자인 진흥, 건축문화 진흥, 구서울역사 복합문화공간 운영을 통한 국민들의 일상 속 문화향유 기회 확대 및 삶의 질 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 미술주간 개최 등 미술문화 향유 확대, 미술품 유통 및 감정기반 구축을 통한 미술시장 투명화 및 활성화 도모
- 공예기본계획 수립 등 공예문화산업 지원체계 마련
- 공공디자인 진흥 종합계획 수립을 통한 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상
- 구서울역사 복합문화공간인 '문화역서울 284' 운영을 통한 구서울역사의 역사적·문화적 가치 공유 및 문화 향유증진

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 미술품 유통에 관한 법률(안) 제정추진 - 미술계 의견수렴, 부처 자체규제심사 등	'17.1~3월	
	○ 문화역서울 284 사업계획 승인 및 보조금 교부	'17.2월	
	○ 미술주간 사업계획 수립	'17.2~3월	
	○ 공예기본계획(안) 마련 및 토론회 개최	'17.2~3월	
	○ 문화역서울 284 대관, 기획프로그램 운영	'17.3~12월	
2/4분기	○ 미술품 유통에 관한 법률(안) 제정추진 - 국조실 규제심사, 법제처 심사, 국무회의 상정, 국회제출 등	'17.4~8월	
	○ 문화역서울 284 대관, 기획프로그램 운영	'17.3~12월	
3/4분기	○ 문화역서울 284 대관, 기획프로그램 운영	'17.3~12월	
	○ 공공디자인 진흥 종합계획 수립 용역 추진	'17.7~12월	
	○ 대한민국 건축문화제 개최	'17.9월	
4/4분기	○ 공예기본계획 완성 및 발표	'17.9월	
	○ 문화역서울 284 대관, 기획프로그램 운영	'17.3~12월	
	○ 공공디자인 진흥 종합계획 수립 용역 추진	'17.7~12월	
	○ 미술주간 행사 개최	'17.10월	
	○ 공예트렌드페이 개최	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민(서비스 이용자, 참여자 등)
- 이해관계자 : 지방자치단체, 산업단지 관련 단체, 시각예술 및 디자인 분야 관련 단체

□ 기대효과

- 미술진흥 사업을 통한 미술 향유여건 증진 및 미술시장 투명화 도모
- 공예문화산업진흥 기본계획을 수립함으로써, 산업 진흥을 위한 정책의 목표를 뚜렷이 하고 종합적이고 체계적인 육성전략 시행
- 생활 속 공공디자인 문화 확산을 통한 문화향유 기반 조성, 디자인 경쟁력 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
시각예술 진흥기반 구축(II-2-재정④)			
① 시각예술 진흥기반 구축(1635)	일반회계	137.3	142.2

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
공공디자인사업 수혜자 만족도(점)	85	84	87.25	85.5	○과거의 실적 및 추세를 감안, 최근 3년간의 실적의 평균치(85.4)보다 상향된 85.5점으로 목표치 설정	$\Sigma(7\text{점 척도}-1) \times 16.7 / \text{전체 응답자}$	공공디자인으로 행복한 공간만들기 만족도 조사 결과
구서울역사 복합문화공간 이용객수(천명)	164	197	220	199	○최근 3년간('14~'16년) 평균 관람객수(193,667명) 대비 284의 기획 및 대관 전시·공연 이용자 수	문화역서울 284의 기획 및 대관 전시·공연 이용자 수	이용자 수 집계 보고 (보조사업자→문체부)

④ 국립중앙극장 공연 활성화 (II-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 국가를 대표하는 극장으로서 전통공연예술의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연작품 기획·제작, 해외교류 활성화, 교육 및 전시 프로그램 운영 등을 통해 전통을 기반으로 한 문화예술의 창작유통 여건 개선에 기여
- 지원근거 : 「공연법」, 「책임운영기관의 설치·운영에 관한 법률」

□ 주요내용 및 추진계획

- 공연활동 활성화 : 전속단체 운영, 공연활동 지원, 해외공연 및 국제교류, 무대예술전문인 자격검정
- 공연환경 개선 : 시설관리(해오름극장 리모델링, 지하주차장 건립) 및 장비개선, 공연예술박물관 운영, 전산장비 교체
- 국립극장 정보화 : 정보화 서비스 프로그램 운영, 하드웨어 개선

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○국립극장 마당놀이 <놀보가 온다>	'16.12.8.~'17.1.29.	
	○국립창극단 어린이 창극 <미녀와 야수>	'17.1.11.~1.22.	
	○국립무용단 <향연>	'17.2.8.~2.11.	
	○국립극장 NT live <제인 에어>,<프랑켄슈타인>	'17.2.19.~2.26.	
	○국립국악관현악단 <리컴포즈>	'17.3.24.~3.25.	
2/4분기	○국립무용단 <희오리>	'17.3.30.~4.1.	
	○국립창극단 <홍보씨>	'17.4.5.~4.16.	
	○국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'17.4.12.	
	○국립창극단 <완창판소리>	'17.4.22.	
	○국립무용단 <시간의 나이>	'17.4.27.~4.29.	
	○국립창극단 <변강쇠 점 찍고 옹녀>	'17.4.28.~5.6.	
	○국립국악관현악단 어린이 음악회 <아빠사우루스>	'17.4.29.~5.14.	
	○국립국악관현악단 <베스트컬렉션-오케스트라 아시아>	'17.5.12.	
	○국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'17.5.24.	
	○국립창극단 <완창판소리>	'17.5.27.	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 국립국악관현악단 <테마가 있는 실내악II>	'17.6.2.	
	○ 국립창극단 <코카서스의 백목원>	'17.6.3.~6.10.	
	○ 국립국악관현악단 <정오의 음악회>	'17.6.14.	
	○ 국립무용단 <리진>	'17.6.28.~7.1.	
	○ 국립창극단 <완창판소리>	'17.6.24.	
3/4분기	○ 국립극장 2017 여우락 페스티벌	'17.7.7.~7.22.	
	○ 국립무용단 기획시리즈 I 신작	'17.9월	
	○ 국립국악관현악단 정기연주회	'17.9월	
	○ 국립창극단 상설공연 완창판소리	'17.9월	월 1회
	○ 국립국악관현악단 상설공연 정오의 음악회	'17.9월	월 1회
4/4분기	○ 국립창극단 신작	'17.10월	
	○ 국립무용단 기획시리즈 II	'17.10월	
	○ 국립국악관현악단 <2017 상주작곡가>	'17.10월	
	○ 국립국악관현악단 실내악시리즈	'17.11월	
	○ 국립무용단 레퍼토리	'17.11월	
	○ 국립창극단 <트로이의 여인들>	'17.11월	
	○ 국립극장 마당놀이 신작	'17.12월	
	○ 국립창극단 상설공연 완창판소리	'17.11월~12월	월 1회
○ 국립국악관현악단 상설공연 정오의 음악회	'17.10월~11월	월 1회	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반 국민
- 이해관계집단 : 국내외 공연단체, 공연장, 축제 등 공연예술 관계자

□ 기대효과

- 전통예술 기반 완성도 높은 공연제작 및 교육전시 프로그램 운영으로 전통공연예술 분야 창조적 역량 강화 및 국민의 문화예술 향수 기회 확대
- 공연환경 시설 및 정보화시스템 개선으로 극장 이용자 증대 및 전통공연예술 분야 인지도와 관객저변 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
국립중앙극장 운영(II-5-일반재정①)			
① 국립중앙극장 운영(3231)		265	316
		(265)	(316)
▪국립극장 운영(300)	일반회계	251	262
▪국립극장 지하주차장 건립(309)	일반회계	-	8
▪국립극장 해오름극장 리모델링(311)	일반회계	11	43
▪국립극장 정보시스템 운영(정보화)(500)	일반회계	3	3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 자체공연 객석점유율(%)(공통)	91.2	90	86.5	86.37		○ 최근 4년간 평균값에서 2% 상향 설정 *국립극장은 상대적으로 대중성을 확보하기 어려운 전통장르의 공연을 제작하고 있고, 비상업 공연인 특성상 연중 평균 객석점유율을 80% 이상으로 유지하는 것은 매우 도전적인 상황임. 또한, 계량적 운영성파가 우수해짐에 따라 점차 임계치에 도달하고 있어 지속적 상향 달성이 어려움	(전속단체·극장 기획공연관람객수/전속단체·극장 기획공연객석수)*100	자체통계
② 고객만족도(%)(공통)	86.2	86.1	86.2	86		○ 행정자치부 고객만족도조사(PCSI 모델) 결과 국립극장의 최근 4개년 고객만족도 평균값(84.35)에 2% 상향조정	행정자치부가 외부전문조사기관에 의뢰(한국능률협회컨설팅) 800명 내외 설문조사방식	행정자치부

5 국립현대미술관 전시 활성화 (II-1-5)

□ 추진배경 (목적)

- 우리나라 근·현대미술의 흐름을 주도하는 국립미술관으로서 수준 높은 전시개최, 현대미술 담론 생산, 국제미술교류의 견인차 역할 및 다양한 미술관교육·문화 프로그램 운영으로 미술 문화 확산과 국민의 미술문화 향유권 증진에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 근현대 미술의 흐름을 주도하는 수준 높은 전시개최와 담론 생산의 기지로서의 역할 수행 및 국제 협력 전시·교류를 통한 미술문화의 저변 확대와 한국 미술의 세계화
- 다양한 분야 및 매체와 결합된 관별 특화된 미술관교육·문화 콘텐츠 개발 보급으로 공공성 및 개방성 확대와 미술문화 향유의 중심역할 강화
- 미술은행(정부미술품 운영) 운영을 통한 국민의 미술 감상 기회 확대 및 국내 미술시장 활성화 기여
- 미술 작품의 공적 보존 관리 및 수복을 위한 미술품 수장 보존 센터 건립 추진 및 콘텐츠 제공 중심으로 통합누리집 개선 등 정보화 환경 개선

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진 계획	세부일정	비고
1/4분기	(한국현대작가시리즈) <송변수 50년의 무언극>전 개최	3.10~6.18	
	(소장품전) <'삼라만상: 신소장품 2013-16'> 개최	3.13~8.15	
	(아시아기반 글로벌 연계) <'레슨0'> 전 개최	3.31~6.18	
	(지방 순회전) <유영국 전> 개최(부산시립미술관)	3.29~6.25	
	<MMCA 필름앤비디오> 이야기의 재건- 절대적 시간, 몸의 구현	1.18~2.26	
	미술관교육·문화프로그램 연간 운영계획 수립 및 운영(연중)	1월~3월	
	미술은행 및 정부미술품 작품대여 (연중)	1월~3월	
	고객경험관리(MMCA CEM) 시스템 운영전략 및 사업계획 수립	3월	
소장품 보존수복 및 재질분석(연중)	1월~3월		

구분	추진 계획	세부일정	비고
	연간 작품수집 및 관리 계획 수립	3월	
	미술자료 아카이브 수집, 정리, 기술, 열람서비스 등 운영(연중)	1월~3월	
	연간 홍보마케팅 계획 수립	3월	
	미술관협력망 운영계획 수립 및 운영실무협의회 개최	3월	
	누리집 개선 및 스마트 전시해설 시스템 구축 계획 수립	3월	
	미술품수장센터 건립 계약 추진(전기, 통신, 소방, 폐기물)	3월	
2/4분기	(소장품 전) <균열> 개최	4.18~18.4월	
	(한국현대작가시리즈) <한정식>전 개최	4.14~8.6	
	(한국현대작가시리즈) <윤승중>전 개최	4.18~8.6	
	(다른모더니티) <이집트 초현실주의자들(1938-1965)>전 개최	4.7~7.30	
	(융복합 종합예술) <불확정성의 원리> 전 개최	5.24~10.9	
	(공동개최) <젊은 건축가 프로그램>전 개최	6.28~10.9	
	<MMCA 필름앤비디오> 이야기의 재건- 다중구조, 이것저것	4.12~5.14	
	<MMCA 필름앤비디오> 이야기의 재건- 폴리포니, 가상의 나	5.30~6.30	
	미술은행 및 정부미술품 작품대여 (연중)	4월~6월	
	미술은행 소장품 기획전시 개최(4월~11월)	4월~6월	
	미술관교육·문화 프로그램 개발·운영(연중)	4월~6월	
	특별시즌 프로그램 이벤트 (가정의 달 운영 등)	5월	
	고객경험관리(MMCA CEM) 시스템 고객정보 현행화	~6월	
	소장품 보존수복 및 재질분석(연중)	4월~6월	
	작품수집 관리 및 이력조사	4월~6월	
	미술자료 아카이브 수집, 정리, 기술, 열람서비스 등 운영(연중)	4월~6월	
	전시 및 기관 홍보마케팅 추진(연중)	4월~6월	
	미술관 협력망 위탁사업 추진계획 수립 및 추진	5월~12월	
누리집 개선 및 스마트 전시해설 시스템 구축 추진	5월~12월		
미술품수장보존센터 건립사업 공정관리(18년 11월 준공)	4월~18.11월		
3/4분기	(관화 소장품) 전 <중과 사이>전 개최	8.29~18.3월	
	(아시아기반 글로벌 연계) <역사를 몸으로 쓰다>전 개최	9.22~18.1월	
	(공동개최) <올해의 작가상> 전 개최	9.13~18.2월	
	(한국현대작가 시리즈) <심문섭>전 개최	7.14~10.9	
	(융복합 종합예술) <크지슈토프 보디츠코>전 개최	7.5~10.9	
	(융복합 종합예술) <종이와 콘크리트:한국현대건축운동1987~1997>전 개최	9.1~18.3월	
	(야외프로젝트) <딕수궁 야외 프로젝트> 전 개최	9.1~11.26	
	<MMCA 필름앤비디오> <불확정성의 원리> 전 연계 싱글채널작품상영	7.5~8.6	
	<MMCA 필름앤비디오> 꿈꾸는 영화-시각미술변천사(가계)	8월	
	<MMCA 필름앤비디오> 아시아 필름앤 비디오아트 포럼 2	8월말~11월	
	미술은행 및 정부미술품 작품대여 (연중)	7월~9월	
	미술은행 소장품 기획전시 개최(4월~11월)	7월~9월	
	미술관교육·문화 프로그램 개발·운영(연중)	7월~9월	
	특별시즌 프로그램 이벤트 추진(여름시즌 운영 등)	8월	
	소장품 보존수복 및 재질분석(연중)	7월~9월	
	작품수집 관리 및 이력조사	7월~9월	
	미술 자료 아카이브 수집, 정리, 기술, 열람서비스 등 운영(연중)	7월~9월	
	전시 및 기관 홍보마케팅 추진(연중)	7월~9월	
4/4분기	(해외 팝아트 거장 전) <리처드 해밀턴> 전 개최	11.3~18.1월	
	(공동개최) <현대차시리즈: 임흥순>전 개최	11.1~18.6월	
	(융복합 종합예술) <요나스 메카스: 영원의 조각들> 전 개최	11.8~18.3월	
	(다른 모더니티) <신여성>전 개최	10.27~18.3월	
	(야외프로젝트) <제니 홀저> 전 개최(하반기)	10월~12월	
	(야외프로젝트) <구정아>전 개최(하반기)	10월~12월	
	<MMCA 필름앤비디오> <요나스 메카스>전 연계 회고전	11.8~18.3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	미술은행 및 정부미술품 작품대여 (연중)	10월~12월	
	미술은행 소장품 기획전시 개최(4월~11월)	10월~11월	
	미술관교육·문화 프로그램 운영 (연중)	10월~12월	
	특별시즌 및 계기성 프로그램 이벤트 추진(연말연시)	12월~'18.1월	
	고객경험관리(MMCA CEM) 시스템 구축 및 시범운영	7월~12월	
	소장품 보존수복 및 재질분석(연중)	10월~12월	
	작품수집관리 및 이력조사	10월~12월	
	미술 자료 아카이브 수집, 정리, 기술, 열람서비스 등 운영(연중)	10월~12월	
	전시 및 기관 홍보마케팅 추진(연중)	10월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반 국민(미술관 이용자)
- 이해관계집단: 공사립미술관 및 국내외 미술계 인사 등

□ 기대효과

- 3관(과천관, 서울관, 덕수궁관) 특성화 전략에 기반한 전시 및 교육문화프로그램 운영, 국내외 작가의 창작 및 교류 지원 등 국가 대표미술관으로서 문화예술의 창조적 역량 강화 및 국민 문화 향유권 증진에 기여
- 미술작품의 안정적 보존·수복관리 및 정보화 환경 개선 등을 통한 미술 문화 관람 기회 증대 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국립현대미술관 운영(Ⅱ-6-일반재정①)			
① 국립현대미술관 운영 활성화(3331)	일반회계	393	612
- 국립현대미술관 운영(300)		353	418
- 미술품수장보존센터 건립(308)		40	194
미술관 정보화 환경개선(Ⅱ-6-정보화①)			
① 미술관 정보화 환경개선(3332)	일반회계	8	6

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 관람객수(만명) (공통)	235	208	221	222	○ 최근 3년간('14~'16) 관람객 수 실적을 기준으로 평균값(221)과 등락지표 산출값(222)을 비교하여 높은 값을 목표로 설정 * 등락지표 산출산식: 최소값+(최대값-평균값)	관람객 통계 자료	자체통계
② 고객만족도(점) (공통)	78.1	83.7	84	81.9	○ 최근 3년간('14~'16)의 실적치를 기준으로 평균값(81.9)과 등락지표 산출치(80.2점)를 비교하여 더욱 높은 값을 목표로 설정 * 등락지표 산출산식: 최소값+(최대값-평균값)	PCSI 지수산출 (책임운영기관 고객만족도 조사)	행정자치부 주관 책임운영기관 통합조사

(1) 주요 내용

□ 수요자 중심의 문화예술교육 활성화

- 유아, 아동·청소년, 일반인, 중년 등 생애 주기별 문화예술교육 지원으로 일상 속에서 국민의 문화향유 여건 확대 및 자생적 생활 문화로 정착 유도
- 사회문화적 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 능동적인 문화 예술 주체로서 참여기회 제공 및 문화사각지대 해소 기여

□ 지역 중심의 문화예술교육 활성화

- 지역사회 문화기반 시설과 연계한 문화예술교육 지원으로 지역의 문화예술 역량 강화 및 문화향유 기회 확대
- 지역의 현황 및 특성, 수요를 고려한 지역 밀착형 문화예술 교육으로 지역주민이 지속적으로 예술교육에 참여하는 환경 조성

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 문화예술교육을 활성화한다	·문화예술교육 참여자 만족도
(관리과제) 문화예술교육 지원	·문화예술교육 프로그램 참여자수 ·학교 등 파견 예술강사수
한국예술종합학교 예술인재 육성	·재학생 교육만족도 ·주요 수상대회 입상률
국립국악중고 국악인재 육성	·학교교육활동평가 만족도 ·전국규모 경연대회 입상율
국립전통예술중고 전통예술인재 육성	·학교교육활동평가 만족도 ·전국규모 경연대회 입상율

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
① 문화 예술 교육 참여자 만족도(질) (공통)	-	85	87.3	87.5	○ '16년도 실적대비 소폭 상승한 목표치 설정 ○ 문체부 고객만족도 표준안 적용(5점척도→7점척도)	{(7점척도-1)×16.7}/전체응답자	해당사업의 문화예술교육 참여자 만족도 조사 결과를 통한 종합만족도 산출

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 국민들의 삶의 질 향상을 위한 문화예술교육 확대 필요

- 한국, OECD 34개국 포함 조사대상 38개국 중 행복순위 '28위', 일과 삶의 균형, 삶의 만족도, 건강 등의 영역에서 하위권(일과 삶의 균형 36위, 시민들의 유대감 측정하는 공동체 부문 36위, 삶의 만족 31위, 건강 35위)으로 조사됨
* OECD 2016 더 나은 삶 지수(Better Life Index, BLI-삶의 만족, 공동체, 교육, 일과 삶의 균형 등 11개 부문을 평가 해 국가별 삶의 질 가늠하는 지표)
- 문화예술 활동은 스트레스, 행복, 여가만족도, 건강 증진에 큰 도움이 되는 도구임. 문화역량이 높을수록 행복, 건강, 신뢰, 자살, 직무만족도, 여가만족도 등 삶의 질을 향상하는데 긍정적 영향을 미치는 것으로 조사됨
* 한국문화예술교육진흥원, '2012 문화역량지수 조사 연구'

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술교육진흥원(www.arte.or.kr)
- 한국문화예술회관연합회(www.kocaca.or.kr)

□ 참고통계

- OECD 2016 더 나은 삶 지수(Better Life Index, BLI)
- 2012 문화역량지수 조사 연구(한국문화예술교육진흥원)

(5) 관리과제별 추진계획

1 문화예술교육 지원 (II-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 학교 교육을 보완한 문화예술교육 지원 확대 및 내실화로 아동·청소년의 문화적 감수성과 창의력 향상
- 박물관, 미술관 등 지역사회 문화예술기반시설과 연계한 문화예술교육 활성화 및 문화예술교육에 대한 대내외 인식 제고
- 아동·청소년, 노인, 장애인, 군장병, 재소자, 위기청소년, 북한이탈주민, 상이군경 등 문화소외계층 및 지역주민 대상 문화예술교육 프로그램 제공으로 문화 격차 해소 및 향유 기회 확대 제공
- 지원근거 : 문화예술교육지원법 제3조, 제6조, 제21조, 제24조 등

□ 주요내용 및 추진계획

- **수요자 중심의 문화예술교육 활성화**
 - 생애주기별 문화예술교육 확대
 - (유아) 유아(어린이집 및 유치원) 대상 문화예술교육 지원
 - (아동·청소년) 국악, 연극, 영화 등 8개 분야 예술강사 학교 지원, 지역 문화자원 연계 교육 강화 등 사업 다각화
 - (일반 국민) 주말 문화예술교육 주중 확대 및 지역 예술단체, 문화시설 연계 확대 등
 - 소외계층 대상 문화예술교육 활성화
 - 농산어촌 등 소외지역 초등학교 대상 “예술꽃 씨앗학교” 사업 추진
 - 아동·노인·장애인 복지시설 대상 사업지원
 - 지역아동센터 아동 대상 방과후 문화예술교육 프로그램 지원
 - 군장병, 교정시설 재소자, 소년원 학생, 위기청소년, 북한이탈주민, 상이군경 등 특수계층 대상 문화예술교육 사업 지원
 - 학교폭력, 범죄 등 피해자 대상 ‘문화예술치유 프로그램’ 지원

○ 지역 중심의 문화예술교육 활성화

- 지역 문화기반시설 연계 문화예술교육 확대
 - 미술관, 박물관 등 문화예술기관과 연계한 토요문화학교 운영
 - 지역별 문화적 환경과 자원을 고려한 지역밀착형 문화예술교육 프로그램 운영으로 지역주민 문화예술 향유 제고
- 지역 내 유휴공간을 활용하여 아동·청소년과 지역주민 대상 문화예술교육프로그램 운영 및 문화예술교육 활동공간으로 활용
- 광역 문화예술교육지원센터의 지역거점 기관 육성 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 아동·노인·장애인 복지시설 수혜시설 선정	'17.1월	
	○ 아동·노인·장애인 복지시설 분야별 예술강사 선정 및 배치	'17.2월	
	○ 교정시설·소년원·군장병 대상 문화예술교육지원 단체 공모	'17.2월	
	○ 예술꽃씨앗학교 사업계획 수립	'17.2월	
	○ 유아 문화예술교육 사업계획 수립	'17.2월	
	○ 꿈의 오케스트라 사업계획 수립	'17.2월	
	○ 지역특성화 문화예술교육 활성화 사업 단체 공모	'17.3월	
	○ 예술강사 사업계획 수립	'17년 1~2월	
	○ 학교예술강사 지원(전국 초중고등학교 8,600여개교)	'17년 3~12월	
	○ 토요문화학교 기관 선정 및 운영	'17.3월	
	○ 아동·노인·장애인 복지시설 문화예술교육 프로그램 운영	'17.3월	
	○ 문화예술 치유 프로그램 기본계획 수립	'17.2월	
2/4분기	○ 문화파출소 기본계획 수립, 운영단체 신규 선정	'17.2~3월	
	○ 예술꽃 씨앗학교 학교 컨설팅 실시	'17.7월	
	○ 유아 문화예술교육지원 운영단체 공모	'17.4월	
	○ 지역특성화 문화예술교육 프로그램 지원	'17.4월	
3/4분기	○ 교정시설·소년원·군장병 대상 등 부처간 문화예술교육 프로그램 실행	'17.4월	
	○ 문화예술 치유 프로그램 신규 분야 발굴 및 지원	'17.4월	
	○ 문화파출소 프로그램 지속 지원 및 현장 모니터링 실시	'17.4월	
	○ 문화예술 치유 프로그램 지속 지원	'17.7월	
4/4분기	○ 문화파출소 프로그램 지속 지원	'17.7월	
	○ 꿈의 오케스트라 합동공연 개최	'17.10월	
	○ 예술꽃씨앗학교 성과공유회 개최	'17.10월	
	○ '18 예술꽃 씨앗학교 신규학교 선정	'17.12월	
	○ '18년 학교예술강사 지원 사업 강사 선발 및 학교 선정	'17년 11~12월	
	○ 문화파출소 프로그램 지속 지원 및 평가	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민, 학생, 학부모 및 가족, 예술강사 등
- 이해관계자 : 교육부, 법무부, 국방부, 통일부 등 관련 부처, 지자체 및 시·도 교육청, 문화예술교육단체 등

□ 기대효과

- 초·중·고 학생들에게 국악, 연극 등 다양한 문화예술교육을 지원하여 문화적 소양과 바른 인성을 갖춘 창의인재 양성과 현장 예술인의 일자리 창출에 기여
- 문화소외·취약지역에 초등학교 대상 예술꽃 씨앗학교 지정·운영을 통해 공교육 내 예술교육의 선도적 모델 확산보급
 - * 2008년 10개교 시작 2017년 95개교 지정·운영
- 토요문화학교 운영으로 청소년들의 건전한 여가문화 조성 및 창의성 및 감수성 함양
- 일상 생활속 문화예술 향유 기회 제공으로 개인 삶의 질 향상과 지속가능한 문화복지 서비스 구현, 사회계층간 격차 해소
- 문화예술 체험 선진사례 접목과 국내 정책환경을 고려한 문화 예술교육 콘텐츠 개발 및 연수 시범운영을 통해 창의교육과 문화예술교육에 대한 인식 제고 및 창의교육 시장 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
문화예술교육 지원(II-2-일반재정①)			
① 문화예술교육 지원(1637)	일반회계	1,202	1,198
		(1,202)	(1,198)
▪ 토요문화학교 운영(301)	일반회계	207	187
▪ 문화예술교육 활성화(302)	일반회계	979	1,011
▪ 문화예술 ODA(304)	일반회계	1	1
▪ 문화예술치유 프로그램 지원(305)	일반회계	15	-

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 문화예술교육 프로그램 참여자수(천명)(공통)	2,670	2,803	3,013	3,100	'16년(1,200억원)대비 '17년 예산이 감액 되었으나, 성과목표치를 3.3% 상향조정	학교 및 사회 문화예술교육 프로그램 참여자수 합산	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 사업실적
② 학교 등 과건 예술강사 수(명)(공통)	7,679	7,843	8,594	8,200	'16년(1,200억원)대비 '17년 예산이 감액 되었으나, 성과목표치를 1.2% 상향조정 -예술강사 수는 '17년도 예술강사 단가 인상 등 외부요인의 영향 고려 필요	학교 및 사회 분야 강사 수 합산	한국문화예술교육진흥원 및 지자체 사업실적

② 한국예술종합학교 예술인재 육성(Ⅱ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 한국예술종합학교설치령(대통령령 제 24610호, '13.6.17.)에 근거
- 세계적인 예술교육기관으로서 기반 강화, 예술영재교육과 체계적인 예술실기교육을 통한 전문예술인의 양성

□ 주요내용 및 추진계획

- 교육 수요에 부응하는 학사행정 체계 구축으로 교과과정 및 교원 연구활동 강화
 - 전임교원 교육, 연구 및 학생지도 비용 지급
- 입시 모집요강 및 기본계획 수립, 전형제도 관련 연구·개발 및 예술사·예술전문사 신입생 선발을 통한 체계적인 입학전형 관리
- 학생 국제예술콩쿨 참가 지원을 통해 국제적 예술인재 양성 및 국가와 학교의 위상 제고
- 개정된 한국예술종합학교 총장임용후보자 선정에 관한 규정 및 동 규정 시행세칙('16.12.1.제정)에 근거한 총장임용후보자 선정 추진
- 양질의 교육환경을 위한 고품격 학습공간 조성
 - 서초동교사 증개축 공사 차질없이 준공
 - 2025 캠퍼스 이전 준비를 위한 1차 후보지 관계기관(자자체 등) 협의
 - 재난 및 안전사고율 “0%”목표로 관리
 - 쾌적한 학습공간 및 학생·교직원 복지 향상을 위한 시설 개선
- ‘지주회사’ 설립을 통해 학교 재정기여 및 연구 재투자 선순환 구조 구성, 산학협력수익 창출방안 모색
- 국·내외 예술교류 및 인적교류 활성화를 통한 예술전문인력 양성과 사회공헌 실천을 위한 다양한 문화예술 국제교류 사업 확대
 - 국·내외 기관과의 교류체결 및 예술교류사업 실시
 - 아시아우수예술인재(AMA), 문화동반자(AMFEK 교수·예술가 초청연수) 사업 활성화

- 교환학생 프로그램 확대, 해외 문화인터 파견, 해외 예술교류봉사 추진
- 중국 거점의 대학과의 상호교류 추진 등
- 예술영재 조기 발굴 및 체계적인 영재육성 구축을 위한 예술영재 교육원, 예술영재교육연구원 운영
- 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선
 - 졸업생 대상 콘텐츠 재배치, 홍보게시판 신설 등 학사행정서비스 개편 추진
 - 강의계획서 등 총 38개 주요 출력물 기능 최적화 추진
 - 학생지원센터 홈페이지를 대표홈페이지로 이관 및 통합
- 최적의 교육환경 조성을 위한 예술장서 확충 및 예술정보 서비스
 - 교수·학습 지원을 위한 예술전문자료 수집
 - 도서관 이용 활성화를 위한 예술정보 서비스 제공

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 2016학년도 전임교원 교육, 연구 및 학생지도 비용지급	'17.2월	
	○ 2017-1학기 장학금 지급 계획 및 장학위원회	'17.1~3월	
	○ 국제예술콩쿨 참가 지원 공고 및 신청, 심사	'17.3~4월	
	○ 서초동 증개축 공사(냉난방 전면교체, 학습공간 이전·사용 등)	'17.1~3월	
	○ 총장임용후보자선정관리위원회 구성	'17.2~3월	
	○ 안전대책 추진(시설물 정밀안전점검, 화재예방 점검, 소방교육 등)	'17.1~3월	
	○ 학습공간 등 시설개선(당직실, 여직원휴게실 냉·난방 교체 등)	'17.1~3월	
	○ 한예중 지주회사 설립 관련 기술가치평가 및 교육부 설립인가 신청	'17.1~3월	
	○ AMA 장학생 전기졸업, 입학	'17.2~3월	
	○ 예술영재교육원 모집요강 및 신입생 선발	'17.1~3월	
	○ 예술영재교육원 운영계획 수립	'17.3월	
	○ 학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'17.1~3월	
	○ 예술정보관 예술장서 확충 계획 수립 및 예술정보 서비스	'17.1~3월	
2/4분기	○ 2017학년도 전임교원 교육, 연구 및 학생지도 비용 계획서 심사 및 비용 지급	'17.4~5월	
	○ 2017학년도 교과과정 운영	'17.3~6월	
	○ 총장임용추천위원회 구성	'17.4월	
	○ 총장임용후보자 선정	'17.5~7월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○서초동 증개축 공사(건축마감, 전기통신장비 설치 등)	'17.4~6월	
	○안전대책 추진(국가안전대진단, 여름철 자연재난 대비 안전점검)	'17.4~6월	
	○학습공간 등 시설개선(LED 전광판 설치, 방송기자재 교체 등)	'17.4~6월	
	○한예중 지주회사 설립 설립등기 및 신고사항 이행	'17.4월	
	○AMFEK 교수·예술가 초청 연수자 선발, 해외 예술교류봉사 추진	'17.4~6월	
	○17.2학기 교환학생 선발, 해외 문화인턴 파견, 중국 대학과 교류	'17.4~6월	
	○예술영재교육원 교육과정 운영 (상반기)	'17.3~8월	
	○학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'17.4~6월	
	○예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'17.4~6월	
3/4분기	○예술사 신입생 선발	'17.7~9월	일반전형 특별전형
	○2017-2학기 장학금 지급 계획 및 장학위원회	'17.6~8월	
	○최종 선정 총장임용후보자 2인 문화체육관광부장관께 추천	'17.7월	
	○서초동 증개축 공사(준공)	'17.8~9월	
	○안전대책 추진(내진성능 평가용역, 소방시설 점검 등)	'17.7~9월	
	○학습공간 등 시설개선(장애인 편의시설 설치, 방수공사 등)	'17.8~9월	
	○AMA 장학생 후기졸업, '18년도 장학생 선발/AMFEK 초청 연수	'17.7~9월	
	○해외 예술교류봉사 추진, 중국 대학 교류 추진	'17.7~9월	
	○예술영재교육원 교육과정 운영(하반기)	'17.9~12월	
4/4분기	○학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'17.7~9월	
	○예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'17.7~9월	
	○2017학년도 교과과정 운영	'17.9.~12월	
	○2017학년도 전임교원 교육, 연구 및 학생지도 비용 결과보고서 심사 및 비용지급	'17.12~'18.2월	
	○예술사 및 예술전문사 신입생 선발	'17.10~12월	일반전형
	○국제예술콩쿠르 참가 지원 추가 신청 및 심사	'17.11월	
	○2025 캠퍼스 이전 1차 후보지 관계기관 협의	'17.10~12월	
	○2025 캠퍼스 이전 관련, '18년 연구용역 예산확보 추진 등	'17.10~12월	
	○안전대책 추진(특정관리대상 건축물 안전점검, 안전한국훈관 시행 등)	'17.10~12월	
	○학습공간 등 시설개선(별관 냉동기, 보일러 교체 등)	'17.10~12월	
	○AMFEK 초청연수 및 결과발표회/ AMA 장학생 한국어 과정 연수	'17.10~12월	
	○18.1학기 교환학생 선발, 해외 예술교류봉사 추진, 중국 대학의 교류 추진	'17.10~12월	
○예술영재교육원 수료	'17.12~'18.1월		
○학사행정 및 정보서비스 이용환경 개선	'17.10~12월		
○예술정보관 예술장서 확충 및 예술정보 서비스	'17.10~12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 한국예술종합학교 재학생 및 영재교육원 학생, 아시아 우수예술인재(AMA) 및 문화동반자(AMFEK) 대상자, 개발도상국 예술전공 관심자, 문화소외계층 포함 일반국민
- 이해관계집단: 문화예술 기관 및 타 예술대학, 관계자

□ 기대효과

- 수준 높고 체계적인 예술실기 교육을 통한 학생의 교육만족도 제고
- 체계적인 입시관리를 통한 국내외 우수인재 선발
- 학생 복지 지원 확대와 소통 강화를 통해 학생들의 학습권 및 학교생활의 질 향상
- 쾌적한 학습환경 조성에 따른 교육의 질 향상
- 문화예술 콘텐츠 개발 및 사회적 확산 기반 구축
- 글로벌 시대에 부응하는 국제 문화예술 교류 활성화 기반 확충
- 잠재력 있는 예술영재 조기 발굴·양성하여 사회를 위한 예술가 배출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
한국예술종합학교 운영 활성화(II-4-일반재정①)			
① 한국예술종합학교 운영(2731)	일반회계	296	312
학교종합정보시스템 구축(II-4-정보회①)			
① 학교종합정보시스템 구축(2732)	일반회계	8	19

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)															
	'14	'15	'16	'17																		
재학생 교육민족도(공통)	90	89	89	90	○ 최근 3년간의 평균 실적(89.7)을 감안하여 '17년도 목표치로 설정	강의 만족도 자체 조사(Σ(7점 척도-1)X16.7)/ 전체 응답자수	매학기 실시하는 강의 평가 결과를 토대로 수강생들의 응답자료를 집계 -시: 1,2학기말(2회) -평가방법: 학교 인터넷(누리)시스템을 통하여 평가 -평가항목: 4개 부문 11문항 평가(7점 만점(100%)) -강의준비, 강의진행 및 강의내용, 평가, 만족도															
주요 수상대회 입상률(공통)	7.5	5.6	8.9	7.3	○ 최근 3년치 평균값으로 '17년도 목표치로 설정	재학생 100명당 입상자 수 ((수상대회입상자 수 / 재학생 수)*100)	각 원별 국내·외 대회 입상자수 집계															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>입상자</th> <th>재학생</th> <th>입상률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'14년</td> <td>177</td> <td>2,370</td> <td>7.5</td> </tr> <tr> <td>'15년</td> <td>135</td> <td>2,394</td> <td>5.6</td> </tr> <tr> <td>'16년</td> <td>185</td> <td>2,079</td> <td>8.9</td> </tr> </tbody> </table>			구분	입상자	재학생	입상률	'14년	177	2,370	7.5	'15년	135	2,394	5.6	'16년	185	2,079	8.9		※ 수상대회 입상자수 : 각 해당년도 원별 국내·외대회에 입상하는 학생 수 ※ 재학생수 : 예술사 학생기준(휴학, 수료생 제외)	
구분	입상자	재학생	입상률																			
'14년	177	2,370	7.5																			
'15년	135	2,394	5.6																			
'16년	185	2,079	8.9																			

③ 국립국악중고 운영(Ⅱ-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 창의성과 지혜를 갖춘 예술 인재 육성
 - 국악과 전통무용에 관한 정통성 계승 교육과 전문국악인의 양성
 - 실질적인 창의인성 교육실현, 올바른 소통교육을 통한 참된 예술인의 자질 함양
- 지원근거 : 「국립 국악·전통예술학교 설치령」

□ 주요내용 및 추진계획

- 전통과 현대의 조화로운 교육을 통해 민족문화예술의 정통성을 창조적으로 계승하는 국악인재 육성
 - 국악의 정통성 계승과 창작역량 강화를 위한 교육과정 운영
 - 지역사회와의 협력과 해외 공연을 통한 국악문화 확산
- 실기중심의 교육과정을 통한 창의성과 실력을 갖춘 예술영재 육성
 - 전공수업, 개인별 특기적성 교육, 국악 오케스트라 협주수업 등 다양한 교육과정과 예술제(공연) 중심의 학습프로그램 운영

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 대입 입시지도 ○ 겨울방학 방과 후 교육 학습활동 지원	'17.1월	
	○ 2016학년도 졸업식 ○ 2016학년도 교육계획 수립	'17.2월	
	○ 교내실기경연대회 ○ 2017학년도 입학식 ○ 학부모총회 및 공개수업 실시	'17.3월	
2/4분기	○ 수상자초청공연 ○ 영재교육생 선발 및 입교식	'17.4월	
	○ 중학생 건강검진 및 중간고사 ○ 종묘대제 참가(일무공연) ○ 전통음악교실	'17.5월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목석예술제(우리가락, 우리춤) ○ 한중교류음악회 ○ 고등학생 건강검진 및 기말고사 	'17.6월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국악 전국 남녀초중학생 무용경연대회 ○ 전공이습회 	'17.7월	
	○ 학생회 및 생활지도부 수련회	'17.8월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사적대제 참가 ○ 중학교 입학원서접수 및 중간고사 	'17.9월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018학년도 중학교 입학시험 ○ 고등학교 문화탐방 및 극기훈련 ○ 고등학교 입학원서 접수 ○ 2018학년도 고등학교 입학시험 	'17.10월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목석악회 ○ 대학수학능력평가 	'17.11월	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기말고사 ○ 목석한마당 ○ 소리샘예술제 	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국악중고 학생 및 학부모

□ 기대효과

- 정통성 계승 교육을 통한 유능하고 창의적인 국악인 양성
- 국악의 조기교육 달성과 국악 관련학과 진학을 통한 전통예술 계승

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국립국악중고운영(II-8-재정①)			
① 국립국악 중고 운영(3931)	일반회계	34	34

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'15 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 학교교육활동수요자만족도(점)(공동)	76.6 (71.8)	77.9 (72.3)	78.3 (72.7)		73	<ul style="list-style-type: none"> ○ '13년도 새로이 도입된 지표 중 16년도 부터 수요자(학생, 학부모)만족도 지표로 전환 *전년도 학생, 학부모만족도 72.7점보다 상향 설정 ○ '15년도에는 문체부 고객만족도 표준안 적용(5점 척도-7점 척도) 및 작년도 실적에 따라 목표치 설정 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 측정산식 {$\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$}/(학생, 학부모 응답자 수) ○ 조사대상 학생 학부모 ○ 평가요인(6개 요소) - 학교교육활동의 내용, 품질, 전달품질, 환경, 품질, 사회품질 전반적인 만족도, 성과평가 	설문지 배포 및 결과 집계
② 전국규모 경연대회 입상율(%)(공동)	133 (177)	142 (185)	154 (191)		19.5	<ul style="list-style-type: none"> ○ 16년도 지표변경(전국규모 대회 입상건수→입상율)에 따라 16년도 실적의 입상율 환산치(19.1%)보다 높은 19.5%로 설정 	<ul style="list-style-type: none"> (전국규모대회 입상자 수/재학생수)×100 *전국규모대회 입상자 수: 재학생 중 전국규모대회에 입상하는 학생 수(중복 입상 가능) 	경연대회 수상자 집계

4] 국립전통예술중고 전통예술인재 육성(II-2-4)

□ 추진배경 (목적)

- 전통예술의 원형 보전 및 전승을 위해 전통연희 전문 인재 양성과 역량강화로 국가 경쟁력을 제고하고, 교육환경 개선 및 다양한 공연 활동 지원으로 종합예술인 육성 및 전승지도사 재생산 기반 조성
- 지원근거 : 국립국악·전통예술학교 설치령(대통령령 제24490호)

□ 주요내용 및 추진계획

- 국악영재 역량 제고를 위한 창의 교육 지원
 - 전통예술제전, 민족예술대제전 및 각종 경연대회 참가 등 공연예술 창작활동 지속적인 지원
 - 창의적 예술영재 조기 육성 발굴, 인성 및 진로교육 내실화
- 지역사회와 연계한 전통예술 활성화 지원
 - 청소년 동아리 축제, 금천주민 및 문화예술인 축제 등 행사 개최 및 지역예술인 창작 활동 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 중·고등학교 연간 학사일정 계획수립	'17.2월	
	○ 중·고등학교 교육과정 편성	'17.2월	
	○ 방과후학교 운영계획 수립 및 방과후 강좌개설	'17.3월	
	○ 중·고등학교 설명회	'17.3월	
	○ 수업공개(중)	'17.3월	
2/4분기	○ 학교교육계획서 수립(중·고)	'17.4월	
	○ 학생 동아리 편성 및 활동(고)	'17.4월	
	○ 마당놀이 체육대회(고)	'17.4월	
	○ 건학55년 제2회 한류예술축제(중·고)	'17.5월	
	○ 수업공개(고)	'17.5~6월	
	○ 진학설명회(고)	'17.6월	

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	○ 진로탐색의 날(멘토 초청)	'17.7월	
	○ 명사초청 진로특강(고)	'17.7월	
	○ 찾아오는 한국음악교실 운영(중)	'17.6월	
	○ 제5회 전통연희예술단 정기연주회(중)	'17.7월	
	○ 학생회 해외문화탐방(중)	'17.7월	
4/4분기	○ 일본 가고시마현 자매학교 교류행사(고)	'17.11월	
	○ 민족예술대제전 고등학생 발표공연(고)	'17.12월	
	○ 명사초청 진로특강(고)	'17.12월	
	○ 전통예술제전 발표공연(중)	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국립전통예술중·고등학교 학생
- 이해관계집단 : 국립전통예술중·고 학생, 학부모, 교사, 직원, 교육청

□ 기대효과

- 전통예술의 창조적 계승과 발전 추구, 교육기관 위상 증진 및 교육 실효성 제고 등 문화예술교육을 통한 창의적 미래 전통 예술 인재 양성이라는 교육목적 달성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국립전통예술중고 운영(II-9-재정①)			
① 전통예술중고 지원(4031)	일반회계	47	48

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료 출처)
	'14	'15	'16	'17			
①학교교육활동 수요자만족도 (점)(공통)	69.4 (60.3)	68.9 (63.6)	70.7 (68.5)	64.0	○ 최근 3년간 ('14~'16) 수요자 중심 (학생, 학부모)의 학교교육활동 만 족도 평균(64.%)을 '17년도 목표치 설정함	○ 측정산식 -{Σ(7점 척도-1)×16.7}/학생, 학 부모 응답자수	설문지 배포 및 결과 집계
②전국규모 경연 대회 입상율(% (공통)	242 (34.6)	205 (28.6)	268 (36.2)	33.0	'16년도 지표변경(전국규모대회 상 건수→입상율)에 따라 최근 3년간 (‘14~'16) 평균 입상율(33.%)을 '17년 도 목표치 설정	입상율=(전국규모 경 연대회 입상자수/재 학생수)×100	수상자 명단 및 경연대회 참가현황

성과목표 II-3

민족문화의 진흥 기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다

(1) 주요 내용

□ 국립국악원 국악진흥

- 국악의 원형을 복원, 현대적으로 해석한 작품의 개발 및 정례화를
통해 국악전승의 토대를 마련하고, 수요자 중심의 맞춤형 공연·
체험 프로그램 등을 통해 국민들의 국악 향유권 확대

□ 국악방송 활성화

- 국악방송을 통한 문화의 다양성 추구 및 균형발전을 도모하고,
전통문화의 보존 및 대중화로 민족문화의 창달에 기여하는 등
국민의 문화생활의 질적 향상 도모

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 민족문화를 창조적으로 계승한다	·국악원 이용객 수
(관리과제) 국립국악원 국악진흥	·국악원 국악공연 객석점유율 ·국악원 공연관람객 참여도 만족도
국악방송 활성화	·국악방송 청취율(선호도) ·국악방송 프로그램 만족도

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
①국악원 이용객 수(천명)(공통)	434	446	422	450	'18년 목표치는 3년간 연평균 실적 증가율이 △1.39%에 불과한 점을 고려하여 '17년 목표치와 동일하게 450천명으로 설정하였음	본원 및 지방국악원 공연관람객, 교육참가자 등 합산	공연결과보고서, 박물관 관람객 현황 등

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 전통예술의 환경의 변화에 따른 대응

- 전통예술의 대중적 소통을 위해 각계 각층의 눈높이에 맞는 다채로운 프로그램 개발, 서비스를 통해 전통예술 공연 및 방송 향유층 확대

(4) 기타

□ 관계기관 홈페이지

- 국립국악원 : www.gugak.go.kr
- 국악방송 : www.gugakfm.co.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 국악방송 활성화 (II-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 국악방송 활성화를 통한 전통예술 저변 확대
 - 방송을 통한 문화의 다양성 추구 및 균형발전을 도모하고, 전통문화의 보존 및 대중화로 민족문화의 창달에 기여
 - 방송을 통한 국악교육기회 확대 및 예술·문화 참여를 통한 국민의 삶의 질 향상

□ 주요내용 및 추진계획

- 다양한 전통 음악과 창작 음악은 물론 문화계 소식, 공연실황 중계, 인물초대석 등의 국악 프로그램을 24시간 방송
- 국악 공연, 음반 등의 제작 및 보급
- 방송과 연계된 다양한 문화사업 추진을 통한 지역문화 활성화
- 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 지원
- 음원, 영상 등 전통 콘텐츠의 DB화를 통한 기록 및 보존 역할

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 국악프로그램 방송 제작 및 송출	연중	
	○ 전통문화 보존을 위한 국악음원 제작 및 DB화	연중	
2/4분기	○ 공개방송 및 공개음악회	'17.5월	
	○ 공개홀 운영을 위한 조명시스템 구축	'17.6월	
3/4분기	○ 대전국악방송 개국	'17.7월	
	○ 방송프로그램 정기개편	'17.7월	
	○ 영상콘텐츠 백업시스템 구축	'17.9월	
4/4분기	○ 방송프로그램 정기개편	'17.11월	
	○ 라디오 중계차 등 노후장비 교체	'17.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 국악방송 청취 국민

□ 기대효과

- 보편적 무료매체인 라디오 및 영상콘텐츠를 통해 국악 및 전통 문화예술의 생활화, 대중화를 추진함으로써 “민족문화의 진흥 기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다”라는 상위 목표 달성에 기여함
 - 국악에 낮은 국민과 문화향유에 어려움을 겪고 있는 시민을 지원하는 방송 및 문화사업으로 국악진흥 및 저변확대
 - 음원, 영상 등 전통 콘텐츠물의 DB 구축으로 기록 및 보존에 중요한 역할 수행

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국악방송 활성화(II-2-일반재정②)			
① 문화예술단체지원(1631) 문화예술 단체 운영 지원(300) ▪ 국악방송 지원	일반회계	866 (801) 69	901 (836) 77

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 국악방송 청취율(선호도,%)	9.4	10.4	10.8	10.8	과거 3개년 평균인 10.2%와 '16년 실적인 10.8%를 감안하여 '17년은 '16년 실적인 10.8%를 목표로 설정	하루 평균 30분 이상 라디오를 듣는 응답자 중 국악방송을 1~3순위로 청취하는 응답자의 비율	외부전문기관 조사
② 국악방송 프로그램 만족도(점)	73.5	74.8	74.1	74.1	과거 3개년 평균인 74.1점과 '16년 실적인 74.1점을 감안하여 '17년은 '16년 실적인 74.1점을 목표로 설정	총 3회(라디오 청취자 1회, 인터넷 방송 이용자 2회)의 조사 결과를 산술평균 { Σ (7 점 척 도 -1)X16.7 }/전체 응답자수	외부전문기관 조사

② 국립국악원 국악진흥 (II-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 국악의 정통성 확립 및 현대적 감각에 맞도록 대중화, 창작 활성화를 통하여 국민들에게 국악에 대한 이미지를 제고
- 다양한 수요자 맞춤형 국악 교육·체험프로그램 운영 및 생활 밀착형 국악 보급으로 국악 향유 기회 확대
- 국악의 체계적 학술연구, 미래세대 국악인 양성을 위한 사업 추진 등을 통한 국악의 보존·전승 및 확산에 기여
- 고품격 국악 콘텐츠를 활용한 해외공연 및 상설공연 운영, 국제 교류사업 추진 등을 통한 국악 한류 확산

□ 주요내용 및 추진계획

- 국악연주단 운영, 정기·상설·기획 공연 등 공연활동
- 국악체험·교육프로그램 운영 및 생활밀착형 국악 보급
- 국제교류사업, 해외국악문화학교, 해외공연 등 국제교류
- 국악동요제, 국악경연대회 개최 등 국악인재 발굴
- 국악 학술 연구 및 교육·정책 연구, 국악기 연구, 국악유물·자료 수집 및 관리, 국악박물관 및 국악 아카이브 운영 등

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	가족국악극 '만만파파 용피리'	'17.1월	
	토요명품공연	'17.1~3월	
	우면당 재개관 기념공연	'17.2월	
	목요풍류	'17.3월	
	대표공연 '산대회'	'17.3월	
	외국인 국악체험	1월~11월	
	교원연수 실시	1월~12월	
	'16년 온나라 국악·전통춤 경연대회 수상자 문화탐방	3월	
	해외국악문화학교 운영	3월~12월	
	연수원 등 현장방문형 렉처콘서트 운영	3월~12월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	청소년국악체험	3월~12월	
	『국악정책 보고서』	'17.3월	
	민속국악원 브랜드창극 <나운규, 아리랑>	'17.2월	
	남도국악원 금요국악공감	3월	
	남도국악원 찾아가는 국악원	3월	
	남도국악원 설날 특별공연	1월	
	국악문화학교	3월~6월	
	남도국악원 한국을 가슴에 품다(해외동포,입양아,외국인)	1월~3월	
	부산국악원 절기공연 "설"	1월	
	부산국악원 겨울방학 국악교육직무연수 및 청소년 국악강좌	1월	
	부산국악원 새해굿 - "굿(Good)이로구나!"	1월	
	부산국악원 신년음악회	2월	
	부산국악원 국악극 "대청여관"	3월	
	부산국악원 크루즈공연	3월~12월	
2/4분기	작은 창극 '춘향가'	'17.5월	
	토요명품공연	'17.4~6월	
	수요출전	'17.4~5월	
	금요공감	'17.4~5월	
	토요국악동화	'17.4~5월	
	온나라 국악·전통춤 경연대회	4월	
	찾아가는 교실음악회 국악배달통	4~12월	
	국악아카데미 운영(일반인, CEO)	4월~11월	
	유아, 장애청소년, 가족, 외국인 국악강좌	4~12월	
	창작국악동요 공모전	6월	
	국제국악연수	7월	
	국악구연동화 <콩따콩! 이야기 보따리>	'17.4월~6월	
	『2015, 2016 국악기연연구보고서 발간	'17.5월	
	『국립국악원 소장 개량악기 보고서』	'17.7월	
	2017 국악박물관 '가정의 달' 기념 체험프로그램	'17.5월	
	『국악원논문집』 35집 발간	'17.6월	
	민속국악원 지역축제<춘향제> 기념공연	'17.5월	
	남도국악원 금요국악공감	4~6월	
	남도국악원 찾아가는 국악원	4월~6월	
	남도국악원 국악연주단 정기공연	4월~5월	
	남도국악원 한국을 가슴에 품다(해외동포,입양아,외국인)	4월~6월	
	남도국악원 국악으로 행복찾기(다문화)	4월~6월	
	남도국악원 가정의 달 문화체험	5월	
	남도국악원 굿음악 축제	6.22.~24.	
부산국악원 제14회 기악단 정기연주회	4월		
부산국악원 해설이 있는 음악회	4~12월		
부산국악원 화요공감	4~6월		
부산국악원 가정의달 기념 어린이음악극 "오늘이"	5월		
부산국악원 제2회 성악단 정기연주회	6월		
부산국악원 왕이 모신 잔치 "효"	6월		
3/4분기	여름밤 국악축제	'17.7~9월	
	토요명품공연	'17.7~9월	
	국악콘서트 '다담'	'17.7~9월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	목요풍류	'17.9월	
	토요국악동화	'17.9월	
	'17년 온나라 국악·전통춤 경연대회 수상자 문화탐방	10월	
	2017 국악동요 부르기한마당 개최 및 국악동요선집(CD) 제작	9월	
	자유학기제 선택 프로그램	8월~12월	
	국악구연동화 <콩따콩! 이야기 보따리>	'17.7월~9월	
	<자연음향공간을 위한 실험음악회> 개최	'17.7월~9월	
	2017 국악학 학술회의 개최	'17.9월	
	북한음악 학술회의 개최	'17.9월	
	민속국악원 여름관광축제<지리산, 덕유산>	'17.8월	
	남도국악원 금요국악공감	7~9월	
	남도국악원 찾아가는 국악원	7월~9월	
	남도국악원 한국을 가슴에 품다(해외동포,입양아,외국인)	7월~9월	
	남도국악원 국악으로 행복찾기(다문화)	7월~9월	
남도국악원 가족 특별체험	7월~8월		
부산국악원 청소년 공연 "교과서 속 우리음악"	8월		
부산국악원 여름방학 국악교육직무연수 및 청소년 국악강좌	8월		
부산국악원 영남춤 놀이터 2017 "춤이 보고 싶다"	8~9월		
4/4분기	해외관광객 대상 대표공연 '꼭두'	'17.10월	
	토요명품공연	'17.10~12월	
	수요출전	'17.10~11월	
	목요풍류	'17.10~11월	
	겨울국악동화	'17.12월	
	청소년 음악회 개최	11월	
	국악곡 창작곡 목록집 발간	11월	
	<창작을 위한 국악기 연주와 활용> 발간	11월	
	국악구연동화 <콩따콩! 이야기 보따리> 진행	'17.10월~11월	
	국악박물관 개편 전시기획 및 콘텐츠 구축 연구보고서 제작	'17.12월	
	한민족음악총서 6집 발간	'17.11월	
	국립국악원 학술상 개최	'17.11월	
	국립국악원 서초 30년 특별전	'17.12월	
	『성악곡 노랫말 풀이(한·영)』 발간	'17.12월	
	『한국음악학 자료총서』 54집 발간	'17.12월	
	『국악원논문집』 36집 발간	'17.12월	
	『한국음악학 학술총서』 10집 발간	'17.12월	
	『국악연감 2017』	'17.12월	
	국악아카이브 연구기획 학술세미나 개최	'17.11월	
	아카이브 소장 자료 연구서 발간 『최덕원 수집자료-민요』	'17.12월	
	민속국악원 계절별 절기공연<겨울동지 송년>	'17.12월	
	남도국악원 금요국악공감	10월~11월	
	남도국악원 찾아가는 국악원	10월~11월	
	남도국악원 송년 기획공연	12월	
남도국악원 가족 특별체험	12월말		
부산국악원 절기공연 "추석"	10월		
부산국악원 제16회 기악단 정기연주회	10월		
부산국악원 연지마을 연희마당	10월		
부산국악원 국악극 "대청여관"	11월		
부산국악원 송년공연 "춤으로 갈무리 하다"	12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전 국민 및 외국인
- 이해관계자 : 국악분야 예술가 및 단체, 국악교육기관

□ 기대효과

- 국악 공연·교육사업 추진을 통한 순수예술의 가치와 감동 제고 및 생활 속의 국악문화 보급
- 국제교류 및 연구사업 추진으로 전통예술을 활용한 한류확산 및 전통예술 교육 및 학술연구 기반 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국립국악원 운영(II-7-제정①)			
① 국립국악원 운영(3431)	일반회계	510	575
▪ 국립국악원 운영(300)	일반회계	285	381
▪ 국립지방국악원 운영(304)	일반회계	225	184
▪ 국악원공연연습장 건립(304)	일반회계	-	10
국악원정보시스템환경구축(II-7-정보화①)			
① 국악원정보시스템 환경구축(3432)	일반회계	20	13
▪ 국악원정보시스템 환경구축(500)	일반회계	20	13

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16			
①국악원 국악공연 객석점유율 (%)(공통)	78.0	80.3	81.0	81.0	공연장 객석점유율 측정	공연 결과보고서

②국악원 공연관람객 참여도 만족도(점)	92.4	91.2	93.1	92.2	○'14~'16개년 간 공연관람객 만족도 평균 92.2점 적용 *14년부터 만족도 조사결과가 '13년 대비 1.7%, '16년은 '15 년 대비 2%높아졌으나 '15년 은 91.2점으로 '14년보다 낮 아져 매년 꾸준한 상승세는 아닌 점을 감안하였음	Σ(7점 척도-1) x 16.7/전체 응답자	설문조사 실시
-----------------------------	------	------	------	------	--	--------------------------------	---------

기본 방향

◇ 대내외 저성장 기조에도 불구하고, 콘텐츠산업 견인한 성장세 지속

- 콘텐츠산업은 매출액 100.5조원(15년 기준)으로 5년간 연평균 4.9% 지속 성장

* 콘텐츠 산업 3대 주요 지표

구 분	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년	성장률(%)
매출액(조 원)	100.5	94.9	91.2	87.3	83.0	4.9%
수출액(억 달러)	56.6	52.7	49.2	46.1	43.0	7.1%
고 용(만 명)	62.2	61.6	61.9	61.1	60.5	0.7%

◇ 4차산업 도래기의 성장 모멘텀으로 핵심 경제성장 대안으로 콘텐츠산업 부각

- VR(가상현실), AI(인공지능), IOT(사물인터넷) 등 ICT 분야의 기술발전에 따른 4차 산업혁명 기반형성, 창의력을 기반으로 한 문화 콘텐츠와의 융복합을 통한 핵심 경제성장의 새로운 대안

* 콘텐츠산업 부가가치 유발계수 : 0.744(제조업 평균 0.48)/14년 한국은행

* 고용유발계수 : 콘텐츠산업 13.7, 제조업 6.1, 정보통신 10.3/14년 한국은행

◇ 콘텐츠산업 특화지원 및 전략콘텐츠 육성으로 지속성장 기반 마련과 선순환구조 마련

- 콘텐츠산업 특화지원을 통한 창업·창작·사업화 선순환 생태계 조성
- VR, AR 등 'New콘텐츠' 발굴·육성 지원 제작 지원
- 음악·영화·방송·게임·스토리 등 핵심 콘텐츠에 대한 첨단기술, 재정지원, 제도개선을 연계한 핵심콘텐츠 지속 성장지원
- 권역별 글로벌 진출 전략으로 한류콘텐츠의 경쟁력 지속 강화
- 평창동계올림픽 계기 유관행사 지원으로 콘텐츠산업 대내외 홍보

◇ 저작권 시장 선진화를 통한 콘텐츠산업의 체질 강화 지원

- 저작권 통합관리시스템 등 활용 저작물 이용 편의성 제고, 공유저작물 창조자원화 확충, 저작물 이용 관련 법·제도 정비 및 분쟁 관리 등으로 저작물 이용 활성화 지원
- 불법복제 방지 및 저작권 보호 강화를 통하여 저작권 산업의 발전 및 문화콘텐츠산업의 선진 도약을 위한 기반 마련
- 창작자를 위한 정당한 보상체계 마련, 건전한 저작권 유통환경을 구축, 해외 우리 콘텐츠 저작권 보호 및 국제협력 강화를 통한 저작권산업 발전 기반 강화

◇ 4차 산업혁명 시대, 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 있는 미디어산업 조성

- 미디어 환경변화에 따른 디지털 저널리즘 환경조성 및 저널리즘 신뢰도 제고를 통한 뉴스미디어 경쟁력 강화
- 4차 산업시대에 방송영상산업의 기반 조성을 통한 방송콘텐츠 창의 역량 강화와 경쟁력 있는 출판산업 육성으로 해외시장 다변화를 통한 글로벌 경쟁력 강화

◇ 아시아 문화 흐름의 중심이 되는 문화도시의 조성

- 국립아시아문화전당, 첨단기술과 문화예술의 융복합 플랫폼 활성화 및 아시아 문화의 동반성장 선도
- 국제교류 및 협력사업 확대를 통한 문화도시 위상제고
- 7대문화권을 중심으로 5대콘텐츠 집중육성을 통한 문화도시 역량강화

< 성과목표 및 관리과제·성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
5	5	15	29

성과목표	관리과제	성과지표
III-1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다		콘텐츠산업 매출액(조 원)
① 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	콘텐츠코리아 랩 예비창업팀 발굴건수(개) 콘텐츠 인력양성 교육 수혜자 수(명)	
② 콘텐츠 금융 활성화	모태펀드 연간 결성규모(억원)	
③ 융복합 문화기술 연구개발 강화	문화기술(CT) 사업화 실적(건수)	
④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	해외 한류팬 수(백만명)	
III-2 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다		콘텐츠산업 수출액(억 달러)
① 영화산업 및 애니메이션산업 육성	영화 제작지원 작품 수(편) 국산 애니메이션 제작지원 편수(편)	
② 게임산업 육성	중소게임 지원기업 수(개) 착한게임 등 이달의 우수게임 선정 개수(개)	
③ 음악산업 및 만화산업 육성	음악창작소 이용자수 및 이용자 만족도(점) 만화 콘텐츠 발굴 건수(건)	
III-3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모		잠재적 합법시장 침해율(%)
① 저작권 인식제고 및 기관지원	저작권 교육참가자의 저작권 인식도(점) 저작권교육 참가자수(천명) 중소기업대상 저작권 서비스 지원사업 수혜자수(명)	

성과목표	관리과제	성과지표
	② 저작권 보호활동 강화	불법저작물 시정권고 건수(천건) SW불법복제 예방활동(건) 한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)
	③ 저작물 이용 및 유통 환경 조성	통합 저작권권리 관리 정보 구축 건수(만건) 자유이용 저작물 이용 건수(천건) 기술료(백만원/10억) 창작자를 위한 제도개선 건수(건)
III-4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원		방송영상컨텐츠국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)
① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화		디지털 뉴스콘텐츠 판매액(억원)(공통) 디지털 저널리즘 전문인력양성(명)
② 방송콘텐츠 창의역량 강화		컨텐츠 참가업체 수출실적(백만불)(공통) 방송영상인력 양성교육 수료인원(명)(공통)
③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화		지역서점 POS 연계 서점 수(개)(공통) 우수출판콘텐츠 생산기여율(배율)(공통)
III-5. 아시아 문화콘텐츠의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		아시아문화중심도시 조성사업 만족도(%)
① 문화중심도시 조성		콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명)
② 국립아시아문화전당 활성화		국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)

(1) 주요 내용

□ 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성

- 문화산업 공정 환경 조성을 위한 제작·유통 환경 조성
 - 콘텐츠 산업 발전의 근원이 되는 창·제작자 권리 보장, 대·중소기업, 유통사 등 산업 생태계 상생 구조 마련
- 문화콘텐츠기업 성장 단계별 맞춤형 육성 거점 조성
 - 융합선도 및 지역기반 콘텐츠코리아랩을 통한 예비창업자·창업자(창업이전) 대상, 창업·기획 지원
 - 창업 이후의 스타트업 대상, 입주·제작·사업화·해외진출 지원

□ 콘텐츠 특화 금융·투자 지원체계 구축

- 문화콘텐츠 투자확대 및 운용의 투명성 강화
- 콘텐츠 중소제작사 금융지원을 위한 정책금융 제도 확대 추진
- 영세 콘텐츠기업 및 창업기업 지원 강화와 다양한 장르로의 지원 확대 추진 등 완성보증 지원 확대

□ 콘텐츠분야 문화기술 연구개발 강화

- 제작 중심 연구개발에서 기획·창작 및 유통·소비 등 문화산업 전 과정을 포함하는 범위로 확대
- 4차 산업혁명의 선제적 대응을 위한 대형 전략 과제 발굴 추진

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 일방진출이 아닌 쌍방향 교류협력, 현지 사회공헌 등 ‘착한 한류’ 실현을 통한 한류 수용성 제고
- 시장 다변화를 위해 포스트 한류시장 및 신흥시장 대상 해외진출 인프라 및 네트워크 확대
- 신한류 상품 발굴, 신흥시장 한류연계 수출로드쇼 개최 등 생활 한류(음식·관광·뷰티 등) 및 제조업의 동반진출 지원

성과목표·관리과제	성과지표
(성과목표) 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다	콘텐츠산업 매출액(조 원)
(관리과제) 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성	콘텐츠코리아랩 예비창업팀 발굴건수(개)
	문화콘텐츠 인력양성 교육자 수(명)
(관리과제) 콘텐츠 금융 활성화	모태펀드 연간 결성규모(억 원)
(관리과제) 융복합 문화기술 연구개발 강화	문화기술(CT) 사업화 실적
(관리과제) 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	해외 한류 팬 수(백만명)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
콘텐츠산업 매출액 (조 원)	94.9	100.5	105.7	110.5	16년 실적치에 17년 예상 매출 성장률 적용 -16년 실적치: 16년 4분기 콘텐츠산업 동향분석보고서 -17년 예측 성장률(4.5%): 콘텐츠산업 시장전망 예측모형 심화연구	A=B+(B*C) -A:17년 목표치 -B:16년 실적치 -C:17년 예측 성장률	한국콘텐츠진흥원 통계

*** 콘텐츠산업 통계조사 개요**

- 조사 근거 : 문산법 제30조 근거, 콘텐츠산업 규모, 실태 현황을 파악하여 콘텐츠정책 및 산업계의 자료 활용
* 1998년부터 조사 실시, 2004년 국가통계 지정(11308호)
- 조사 내용 : 콘텐츠 기업 매출, 수출입, 부가가치, 사업체수, 종사자수 등 통계
- 조사 범위 : 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 방송 등 콘텐츠산업 특수분류 11개 영역 사업체를 실태조사 및 인용조사
* 직접조사 : 출판, 애니 등 7개, 인용조사 : 게임, 광고, 방송, 영화 4개 분야

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 공정한 창업·창작 생태계 활성화

- 기존 문화창조융합벨트 사업 전반에 대한 의혹 제기에 따라 창업 생태계 전체 윈스톱 지원을 위한 사업 재편 필요
- 공정환경 조성을 위한 영화 스태프 처우 개선 및 분야별 표준계약서 확대
- 제대로 된 이야기 값을 받지 못하는 불공정거래 해소를 위해 표준계약서 보급 및 유통 플랫폼 활성화
 - 창작자·법률전문가 의견수렴을 통한 표준계약서 개발·보급
 - 이야기 유통 플랫폼을 통한 우수 사업화 성공사례 발굴

□ 콘텐츠 금융활성화

- 국내 콘텐츠 기업의 영세성 및 고위험의 산업적 특성으로 인한 제작 자금조달 어려움 지속, 콘텐츠산업의 특성에 기이한 특화된 금융지원 시스템 구축으로 투자 지원 확대

□ 차세대 핵심 문화기술 R&D 강화

- 新기술 융합을 통한 新시장 개척을 위해서는 R&D 지원이 필수적이나, 他 산업 대비 지원이 미흡하고 선진국과 기술격차가 큰 상황
* '16년 국가 R&D 예산(19조)의 0.4%, ** 최선진국(미) 대비 기술격차 70% 기술수준

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 한류 소비유형, 선호도, 불편사항 등 해외 소비자의 생각을 파악하기 위해 글로벌 한류 실태조사 실시
- 반한류 확산* 등 한류의 지속가능성에 대한 우려가 높아지는 상황에 대응하여 호혜주의에 기반한 한류 수용성 제고방안 마련
* '17년 한류 해외실태조사결과, 반한류 공감도 21.1%(전년대비 4.9% 증)
- 한한령 등 정치·외교 이슈에 민감하고 아시아권에 편중된 시장 상황을 개선하기 위해 입체적인 해외진출 다변화 방안 강구

(4) 기타

- 콘텐츠산업 통계(2016), 콘텐츠산업백서(2015), 분기별 콘텐츠산업 동향분석(2016), 콘텐츠산업진흥 시행계획(2017), 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 등

(5) 관리과제별 추진계획

Ⅰ 공정한 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성(Ⅲ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 문화 콘텐츠 창업 생태계 원스톱 지원체계 마련
 - 아이디어 발굴 → 예비창업자 등의 기획·창작·창업 지원 → 스타트업 입주 및 제작 지원 → 국내외 유통지원으로 이어지는 구조 구축
- 콘텐츠 불공정 거래 금지 및 표준계약서 도입 확대
 - 시장지배적 사업자 지위 남용, 담합 등 철저 검증조사 및 표준계약서 제정·보완 확대로 실용성 제고
- 콘텐츠 창작활성화 및 역량 강화를 위한 콘텐츠 전문인력양성
 - 창작역량- 취·창업- 현업재교육 등 목적 및 단계별 대상에 다른 체계적 전문인력 양성 지원
 - 프로젝트 중심의 융복합 교육을 통한 미래선도형 콘텐츠인재 양성 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 문화콘텐츠기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 콘텐츠 창업 기반 조성
 - 예비창업자 및 스타트업 대상 역량강화 교육, 네트워크 구축, 경영지원 컨설팅 등
 - 입주 공간, 투자유치 지원프로그램(IR등), 비즈센터, 맞춤형 홍보·마케팅 지원 등
 - 해외진출 기반 조성을 위해 '글로벌 엑셀러레이터' 기관 선정 및 스타트업 육성

- 콘텐츠 장르별 표준계약서 도입 확대
 - (영화) 표준계약서 제정 및 기 제정된 표준계약서 보완('17년 하반기), 영화발전기금 지원신청 시 사용 의무화 계속 시행
 - (만화) 만화·웹툰 및 2차적 저작물 표준계약서 보완, 불공정거래 실태조사 및 신고센터 운영 등 공정계약 캠페인 실시
 - (대중문화) 대중문화예술인 전속계약 체결 시 적용할 표준계약서 제정 및 보급
- 시장지배적 사업자의 지위 남용, 담합, 불공정 거래 등 금지
 - (음원 사재기 가이드 마련) 음원 사재기 규제 적용을 위하여 유형, 판단기준, 심의절차 등 구체적 가이드 마련으로 엄격하게 적용
 - (음악차트 지속적 개혁 유도) 실시간 차트로 인한 창작자의 권익 침해 여지를 업계가 자율적으로 개선하도록 유도
- 예비창업자, 현업인 등 전문인력의 창작 및 업무역량 향상지원
 - 콘텐츠전문가에 의한 도제식 멘토링 교육 등 창의인재 등 예비 창작자의 발굴 및 신인창작발굴을 통한 사업화 지원
 - 콘텐츠 현업인 전문교육 및 사이버교육을 통한 역량강화 지원
 - 문화체험기술창조과정 2년차 교육운영 등 프로젝트 중심 융복합 교육 및 사업화지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	콘텐츠코리아랩 추가선정 공고	'17.3월	
	콘텐츠 창의인재양성 계획수립 및 사업공고	'17.3월	
2/4분기	지역 콘텐츠코리아랩 추가 2개소 선정	'17.5월	
	창업발전소 스타트업 모집	'17.4월	
	스타트업 관련 쇼케이스 및 전시 참가(SXSW/미국 오스틴)	'17.3월	

	콘텐츠 창의인재 선발 및 발대식 개최, 창의인재교육	'17.5월	
	문화체험기술창조과정 1차 피칭특목(성과발표회)	'17.5월	
3/4분기	창업발전소 콘텐츠 스타트업 리그	'17.8월	
	글로벌 액셀러레이터 프로그램 참가사 1차 선발 및 교육	'17.8-9월	
	스타트업 관련 컨퍼런스 및 전시 참가 (TechCrunch Disrupt SF/ 미국 샌프란시스코_	'17.9월	
	콘텐츠 창의인재양성 교육 운영	'17.6월~12월	
	음원사제기 가이드라인 마련 위한 연구	'17.~7월	
4/4분기	글로벌 액셀러레이터 프로그램 참가사 2차 선발 및 교육	'17.10월	
	문화체험기술창조과정 2차 피칭특목(성과발표회)	'17.10월	
	대중문화예술인(가수, 연기자, 청소년연습생) 표준계약서 제정·보급	'17.10월	
	(가칭)지역 콘텐츠 생태계 조성파 청년 일자리 창출방안 세미나	'17.10월	
	스타트업 Festival+개최(쇼케이스, 공연, 네트워킹 구축 등)	'17.11월	
	CKL기업지원센터 IR/데모데이 개최	'17.11월	
	아이디어융합팩토리 성과발표회	'17.12월	
	콘텐츠 창의인재 성과발표회	'17.12월	
	영화분야 제정된 표준계약서 보완	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 창업 및 창업 수요가 있는 콘텐츠 창작자, 제작자, 예비 창업자 등 콘텐츠산업 관계자, 소비자 및 일반국민
- 이해관계자 : 콘텐츠 제작·지원·투자 관련 민간·공공기관

□ 기대효과

- 창작 네트워크 조성파 열린 콘텐츠 산업 구조화로 콘텐츠 창작 및 소비와 연계된 다양한 주체들 간 교류·아이디어 확대, 다양화 기반 마련을 통해 문화 콘텐츠 창업 생태계 플랫폼 구축
- 표준계약서 및 불공정 거래 엄격 적용 등을 통해 콘텐츠산업의 공정한 제작·유통 환경 조성
- 콘텐츠산업의 원천자원인 융합형 인재양성, 아이디어의 구현과 창업, 해외진출 등 연계되는 문화콘텐츠 강국(세계8위) 위상 공고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

회계구분	'16	'17
문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(III-1-일반재정①)		
① 문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(1231)	1,035 (194,209)	637 (158,036)
▪ 콘텐츠코리아 랩 운영(316)	131	139
▪ 문화창조융합벨트 구축(329)	904	499

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
콘텐츠코리아 랩 예비 창업팀 발굴 건수(개)	100	166	256	216	'16년 목표치 180건 대비 20% 증가한 216건 설정	CKL 연간 운영 결과 보고에 따른 건수 확인	CKL 연간 운영결과 보고서	
콘텐츠 인력양성 교육 수혜자 수(명) (공통)	1,351	1,472	630	630	16대비 예산 감소 및 교육지원 연중액 소요에 불구, 인력양성정책 중요성에 따라 인원은 전년 실적 동일유지 * 16년 6,810 → 6,100백만원	콘텐츠 재교육(420), 콘텐츠 창의인재(180) 동반사업, 우수크리에이터 수요자 집계	사업결과보고서 / 한국콘텐츠진흥원	

② 콘텐츠금융활성화(Ⅲ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 문화콘텐츠산업 금융 환경 개선을 통해 콘텐츠 산업에 대한 투융자 확대 및 산업 발전 견인
- 금융권 이용이 어려운 중소콘텐츠업체가 프로젝트 제작에 필요한 자금(융자)을 원활히 이용할 수 있도록 완성보증지원 확대

* 문화산업진흥기본법 제10조(제작자의 제작지원), 10조의 2(완성보증제정의 설치 등)

□ 주요내용 및 추진계획

- 타분야에 비해 투자위험도가 높아 민간투자가 취약한 콘텐츠 분야 투자재원 공급을 위한 문화콘텐츠 펀드 추가조성 및 기존 콘텐츠 펀드 운용
 - 단발성 프로젝트 위주의 지원정책에서 벗어나 장기적 안목에서 콘텐츠 산업의 히든 챔피언을 발굴, 육성하기 위해 기업 육성 전문펀드 조성
- * (현행) 모태펀드 자조합 투자 중 86.4% 프로젝트 투자 → (보완) 콘텐츠 기업에 약정총액의 70%이상 투자하는 600억 규모 기업육성 펀드 조성
- 완성보증 추가 출연(50억원) 및 제도 개선을 통한 완성보증 지원 확대
 - 중소 콘텐츠기업 및 창업기업 지원 강화와 다양한 장르로의 지원 확대 추진
 - 완성보증 전담조직을 수도권외 권역으로 확대*하고 완성보증제도 홍보 등을 통해 신규 기업체 발굴 노력
- * (현행) 완성보증팀 → (확대) 문화콘텐츠금융센터(서울, 경기, 부산)

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 신규 출자 계획 수립 ○ 문화콘텐츠펀드 1차 출자사업 공고(2월), 운용사 선정(4월)	'17.2월	
	○ 문화콘텐츠펀드 KVF결성목적 수시 출자사업 공고(2월), 매월 7일 접수 후 운용사 선정	'17.2월 (계속)	
	○ 완성보증 신규 출연(50억원)	'17.3월	
2/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 2차 출자사업 공고(6월), 운용사 선정(7월) ○ 문화콘텐츠펀드 1차/수시 출자사업 펀드 결성 * 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능	'17.7월	
	○ 완성보증 추천위원회 개편 및 보증지원(수시)	'17.6월	
3/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 2차 출자사업 펀드 결성 * 부득이한 사유 발생 시, 3개월 범위 내에서 연장 가능 ○ 완성보증 추천위원회 개편 및 보증지원(수시)	'17.9월	
4/4분기	○ 문화콘텐츠펀드 1차 출자사업 펀드 결성 완료	'17.10월	
	○ 문화콘텐츠 펀드제도 개선 및 위풍당당콘텐츠코리아펀드 '18년 운용계획 수립	'17.12월	
	○ 완성보증 추천위원회 개편 및 보증지원(수시)	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 1인 창조기업, 중소제작사로 물권담보력이 취약하여 민간 자금조달에 어려움을 겪고 있는 콘텐츠 업체
- 이해관계집단 : 창업투자회사 등 자펀드 운용사 및 금융기관

□ 기대효과

- 완성보증지원 확대 및 문화콘텐츠 펀드 신규 조성 등을 통한 콘텐츠 산업에 대한 민간의 투·융자 활성화
- 중소콘텐츠 제작사들이 자생적으로 성장할 수 있는 산업금융 인프라 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
문화콘텐츠산업 진흥환경 조성(Ⅲ-1-일반재정①)			
① 문화콘텐츠 진흥환경 조성(1231)	일반회계	410 (1,938)	580 (1,580)
▪ 문화콘텐츠 투자활성화(306)		50	50
▪ 위풍당당콘텐츠코리아펀드 출자(322)		360	530

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
모태펀드 연간 결성규모(억원)	355	2,429	1,831	1,200	○ 최근 5년간 결성금액의 평균치를 반영하여 산정 - ('12-'16) 결성금액 평균 : 1,201억 ○ 결성금액은 연도별 예산화보액, 회수액에 따라 편차가 있는 관계로 목표치는 추세가 아닌 최근 실적치의 평균을 반영하여 산정	모태펀드 연간 실적통계 활용	모태펀드실적보고자료 (한국벤처투자)

③ 융복합 문화기술 연구개발 강화 (Ⅲ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 문화콘텐츠 기술개발을 통해 7대 유망 新서비스의 하나인 콘텐츠 산업 경쟁력 강화
- * 문화산업진흥기본법 제17조(기술 및 문화콘텐츠 개발의 촉진)

□ 주요내용 및 추진계획

○ 문화산업 선도형 기술개발

- 콘텐츠 고도화를 위한 문화콘텐츠산업 혁신형 기술개발 추진
- 신개념 공간문화 창출을 위한 문화중심 디자인 창작 기술개발 추진
- 문화예술, 패션, 전통문화 등 산업화 촉진을 위한 기술개발 추진

○ 문화서비스 확산형 기술개발

- 소외계층, 영유아 등의 문화향유 확대를 위한 기술개발 추진
- 국가행사, 공공문화시설 등 문화향유 확대 기술개발 추진
- 인공지능, 빅데이터 등 문화 유통 소비·개선을 위한 기술개발 추진

○ 문화기업 주도형 기술개발

- 문화콘텐츠 분야 스타트업 및 중소기업 등 산업 현장에 필요한 맞춤형 기술개발 지원
- 비영리기관의 연구역량과 기업의 기술수요를 결합한 기술개발 추진

○ 다부처 공동기획사업

- 부처 간 협력을 통한 실감콘텐츠 저작 소프트웨어 기술개발

○ 국가전략 프로젝트

- 가상·증강현실 생태계 구축을 위한 부처 협력형 핵심 기술개발 추진

- 문화기술 연구개발(R&D) 과제 기획·평가·관리 및 연구개발(R&D) 결과 사업화 촉진 등 R&D지원 및 사업화 추진체계 확립

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2017년 문화기술 연구개발 시행계획 수립	'17.1월	
	○ 2017년 문화기술 연구개발 신규 지정과제 공고 및 사업설명회	'17.2월	
	○ 2017년 문화기술 R&D 신규과제(지정공모) 선정 및 추진	'17.3~연중	
2/4분기	○ 2017년 문화기술 R&D 신규과제(자유공모) 선정 및 추진	'17.4~연중	
	○ 2017년 문화기술 R&D 기술수요조사 추진	'17.4~6월	
3/4분기	○ 2017년 제1차 연구개발조정위원회 개최	'17.6월	
	○ 2017년 제1차 과제조정협의회 개최	'17.7월	
	○ 2017년 문화기술 R&D 신규과제 기획	'17.8~11월	
4/4분기	○ CT포럼 2017 개최 및 성과전시	'17.10월	
	○ 2017년 문화기술 R&D 신규과제 RFP 도출	'17.11월	
	○ 2017년 문화기술 R&D 신규과제 RFP 확정	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계집단 : 문화 콘텐츠관련 산업현장·학계·관련 연구소 등

□ 기대효과

- 중점 분야별 문화콘텐츠 역량강화 및 전통문화·예술 첨단화를 통한 문화산업 경쟁력 제고
- 문화복지형 R&D 추진을 통한 국민행복 증진
- 문화산업 현장 수요 지원으로 개발기술의 산업 활용성 제고
- 부처 간 협력을 통한 세계 최고 수준의 가상·증강현실 기술역량 확보와 산업 생태계 조성

- 문화기술 동향 및 산업현장 수요에 따른 전략사업 발굴로, 콘텐츠 산업의 다양화, 대형화, 융합화에 대응

- 글로벌콘텐츠 시장을 선도할 수 있는 CT기술과 콘텐츠상품 발굴을 위한 '현장 중심 과제 기획·평가·관리'로 사업성과 극대화

- 우수기술 보유기업·대학·연구소를 대상으로 기술이전 및 사업화 촉진 지원을 통한 R&D 성과 확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
문화콘텐츠산업 기술지원(III-1-R&D①)			
① 문화콘텐츠산업 기술지원(1234)	일반회계	551 (551)	549 (549)
▪ CT기반조성(600)		74	74
▪ 문화기술 연구개발(602)		477	470
▪ 국가전략프로젝트(606)		-	5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
문화기술(CT) 사업화 실적	3.70	3.77	4.07	4.02	최근 5년('12년~'16년) 사업화 실적 평균인 3.44에 증가율 5% 적용	당해연도 발생 사업화 건수(직접사업화 + 기술이전에 의한 사업화) / 정부지원금(10억 원)	문화기술(CT) R&D 성과조사분석보고서

④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원 (Ⅲ-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 국가대표 브랜드로 자리 잡고 연관 산업 성장에 기여*하고 있는 한류의 지속가능성 제고

* 한류로 인한 '16년 총수출액 약 78억 달러(문화콘텐츠 32억 달러, 소비재/관광 46억 달러, 전년대비 8% 증) 등 경제적 효과 확대

□ 주요내용 및 추진계획

○ 한류 문화 수용성 제고

- 반한감정 선제대응 및 적극 소비층 양성을 위해 쌍방향 문화교류, 민관협력 현지공헌활동, 한류 커뮤니티 지원 등 '착한 한류' 실현

○ 해외진출 인프라 및 네트워크 확대

- 포스트 한류시장 및 신흥시장 대상으로 비즈니스센터(또는 마케터) 확충을 통한 시장 다변화 지원
- 민관 국제협력 네트워크 구축을 통한 인적 교류 및 기업 간 협력 상시 지원

○ 연관 산업 동반진출 지원

- 한류 브랜드파워 활용 생활한류(음식·관광·뷰티 등) 및 제조업 동반 진출을 위해 신한류 상품 발굴 및 한류연계 수출로드쇼 개최

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ NATPE 마이애미 방송마켓 참가	'17.1월	
	○ 제3회 한-영 창조산업포럼(장관급) 개최	'17.2월	
	○ 제4회 한-EU 문화협력위원회(국장급) 개최	'17.3월	
	○ 제10회 한·일·중 문화콘텐츠산업포럼 준비회의(국장급) 참가	'17.3월	
	○ 융합한류 아이디어 공모 및 사업 지원	'17.3월~12월	

2/4분기	○ 해외 한류 커뮤니티 공모 및 활동 지원	'17.4월~12월	
	○ 민간기업 CSR 활동 연계 현지공헌사업 추진(중국)	'17.5월	
	○ UAE 아부다비 월드게임엑스포 개최	'17.5월	
	○ 베트남 텔레필름 방송마켓 참가	'17.6월	
	○ NATPE 부다페스트 방송마켓 참가	'17.6월	
	○ 미국, 일본, 유럽사무소 비즈니스센터 구축 완료	'17.6월	
	○ 재한유학생 네트워크 월드 프렌즈 뮤직 페스티벌 개최	'17.6월	
	○ 아시아 모델 페스티벌 개최	'17.6월	
	○ 제10회 한·일·중 문화콘텐츠산업포럼(차관급) 참가	'17.6월	
3/4분기	○ 쌍방향 문화교류 'Feel Korea in London' 개최	'17.7월	
	○ 한류 연계 수출로드쇼 개최	'17.8월	
	○ 제2회 한-이란 문화기술 포럼(차관급) 개최	'17.8월	
	○ 인도네시아 K-콘텐츠 엑스포 2017 개최	'17.9월	
4/4분기	○ 브라질 게임쇼 참가	'17.10월	
	○ 중국 심천 비즈니스센터 구축	'17.10~11월	
	○ 국제콘텐츠 컨퍼런스 개최	'17.10월	
	○ 민간기업 CSR 활동 연계 현지공헌사업 추진(베트남, 파나마)	'17.10월~11월	
	○ 아시아 드라마 컨퍼런스 개최	'17.10월	
	○ 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회 개최	'17.11월	
○ 멕시코 MIPCancun 애니메이션 마켓 참가	'17.11월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계집단 : 문화 콘텐츠 관련 산업 현장·학계·관련 연구소, 해외 한류 팬 등 한류 소비자

□ 기대효과

- 한류의 새로운 가치 창출을 통한 국가이미지 제고 및 경제적 파급효과 제고
- 한류 콘텐츠 신흥시장 개척의 거점 마련 및 해외 한류 소비 헤비유저 육성 등을 통해 한류와 연관 산업의 성장 기반 확보

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
문화콘텐츠산업 진흥 환경 조성(III-1-일반재정①)			
① 문화콘텐츠산업 진흥 환경 조성(1231)	일반회계	212 (193,833)	199 (158,036)
▪ 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성(303)		212	199
* '18년부터 통합되는 '한류 진흥' 사업비 포함			

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
해외 한류팬 수(백만명)	21	36	59	67	최근 추세인 실적치의 3년('14-'16년)간 연평균증가율(41.4%)에 외부환경변화(중국의 수출제한)을 반영, 중국한류팬 비중이 50~65%인 점을 감안 당초 목표 41.4%의 1/3 수준인 14% 증가율을 적용하여 67백만명으로 설정	'16년 한류팬수 ×(1+최근 3년 연평균증가율×(1 -0.65:중국비중))	연간 한류 동호회수 조사결과보고/ 국제교류재단

성과목표III-2

핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다

(1) 주요 내용

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

<영화산업>

- 예술·독립영화 지원을 통한 다양성 확보와 산업 생태계 조성
- 영상전문투자조합 출자를 통해 영화산업 투자자본 조달구조 구축
- 영화 국제공동제작 지원 및 해외 홍보마케팅 지원

<애니메이션 산업>

- 아동·청소년·가족용 애니메이션 제작지원 확대
 - 다양성 확대를 위한 극장용·뉴미디어 애니메이션 제작지원 추진
 - 해외 마케팅 활동 지원을 통한 국산 창작애니메이션의 수출 촉진
- * 아시아, 유럽, 북미, 중남미 등 권역별 주요 해외마켓 참가 지원 및 프로모션 강화

□ 게임산업 육성

- 중소기업업체의 게임 기획·제작·유통 원스톱 지원
- 세계시장 및 기술 트렌드에 대응한 차세대게임, 모바일게임, 첨단 융복합게임 발굴·육성
- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP)을 통한 해외 직접서비스 지원, 국제교류 및 수출활성화
- 청소년 게임 과몰입 예방 및 상담치료 지원, 게임리터러시 교육지원, 기능성게임 및 e스포츠 활성화 지원 등 건전한 게임문화 조성

□ 음악산업 및 만화산업 육성

- 한류 콘텐츠의 핵심인 대중음악과 만화·웹툰의 경쟁력을 높일 수 있도록 인재 양성, 향유기반 확대, 해외진출 중점 지원
 - 각종 공모전을 통한 신진 발굴, 민간 투자가 더딘 인디음악, 다양성 만화 지원 등을 통해 조화로운 창작 생태계 조성
 - 전국 음악창작소, 웹툰창작체험 시설을 통한 전국적인 음악·만화 콘텐츠 창작 및 향유 기반 마련
 - 국내 B2B 페어 및 B2C 페스티벌 개최, 해외 주요마켓 참가 지원을 통한 음악·만화 콘텐츠의 글로벌 진출경로 확대

성과목표·관리과제	성과지표
(성과목표) 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력으로 경쟁력을 강화한다.	콘텐츠산업 수출액(억 불)
(관리과제) 영화산업 및 애니메이션 산업육성	영화제작지원 작품 수(편) 국산 애니메이션 제작지원 편수(건)
(관리과제) 게임산업 육성	중소게임 지원기업 수(개) 착한게임 등 이달의 우수게임 선정 개수(개)
(관리과제) 음악산업 및 만화산업 육성	음악창작소 이용자 수 및 이용자 만족도(점) 만화콘텐츠 발굴건수(건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
콘텐츠산업 수출액 (억 불)	52.7	56.6	62.1	67.4	콘텐츠산업 통계조사, 분기별 콘텐츠산업 동향분석, 콘텐츠산업 시장전망 예측 계량모형 구축연구, 전문가 자문 등을 종합 고려 *17년 수출 전망치에 한한령 조치로 인한 중국수출 감소율 30% 적용(중국수출 전망치 18.2억불의 30%인 5.46억불) - 당초 68.5 → 변경 63.0억불	콘텐츠산업 통계조사*, 분기별 산업 통계 전망 등(산업통계 예측모형, 전문가 델파이 조사 활용)	한국콘텐츠진흥원 통계

* 콘텐츠산업 통계조사 개요

- 조사 근거 : 문산법 제30조 근거, 콘텐츠산업 규모, 실태 현황을 파악하여 콘텐츠정책 및 산업계의 자료 활용
 - * 1998년부터 조사 실시, 2004년 국가통계 지정(11308호)
- 조사 내용 : 콘텐츠 기업 매출, 수출입, 부가가치, 사업체수, 종사자수 등 통계
- 조사 범위 : 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 방송 등 콘텐츠산업 특수분류 11개 영역 사업체를 실태조사 및 인용조사
 - * 직접조사 : 출판, 애니 등 7개, 인용조사 : 게임, 광고, 방송, 영화 4개 분야

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

- 산업내 공정한 환경조성 및 창작자 중심의 동반성장 환경 조성
 - 영화분야 표준계약서 사용 확대를 위한 방안 모색
- 내수시장 한계를 극복하고, 한국영화의 글로벌화 확대 지원
- 예술 독립영화 제작환경 개선을 통한 산업저변 확대 및 콘텐츠 다양성 확보를 통해 세대별·지역별 영화관객 발굴
- 애니메이션 산업의 다양성 확보 및 방송 규제 완화 필요
 - 유아용에 편중 개선을 위한 가족용 및 극장용 제작지원 확대
 - 방송 관련 제도 개선을 통한 광고 및 방영시간대 확대

□ 게임산업 육성

- 게임은 주력 수출상품으로서 콘텐츠 산업을 선도하고 있는 핵심 킬러 콘텐츠이나, 게임에 대한 부정적 인식 해소를 위한 업계 자율적 건전게임문화 조성 필요
 - 게임 관련 협·단체, 전문가 등을 포함한 아케이드 게임물 상생협의체 운영

□ 만화산업 및 이야기산업 육성

- 음악, 만화산업이 크게 성장했으나 양극화가 심화되고 장르가 편중되어 생태계 다양성 확보 및 균형 발전의 필요성 제기
 - (음악) 대형제작사 외 중소제작사·인디레이블 등의 균형 발전
 - (만화) 신진 작가, 교양어린이·순정 등 다양성 장르 활성화

- 대중문화예술 전속계약, 웹툰플랫폼 연재계약의 불공정계약 논란도 있어 공정한 계약 문화 확산을 위한 노력 필요
- 수도권 중심의 산업 생태계를 지역으로 분권화하여 각 지역의 콘텐츠 인재 양성 및 지역민의 문화 향유권 보장 필요

(4) 기타

- 콘텐츠산업 통계(2016), 콘텐츠산업백서(2015), 분기별 콘텐츠산업 동향분석(2016), 콘텐츠산업진흥 시행계획(2017), 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 등

Ⅰ 영화산업 및 애니메이션산업 육성(Ⅲ-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 독립·예술·중저예산영화 제작 및 투자 활성화를 통해 한국영화 지속발전을 위한 기반마련 필요
- 애니메이션 산업의 다양성 확보 및 방송 규제 완화 필요
- 해외진출 지원체계 확립을 통해 내수시장 한계 극복 및 새로운 미래시장 개척

□ 주요내용 및 추진계획

- 영화산업 공정환경 조성 및 근로환경 개선을 위한 분야별 표준 계약서 개발 및 보급
- ‘영화산업 공정환경조성센터’를 통한 불공정행위 접수·중재·시정 및 스태프 등에 대해 법률 자문·소송 지원
- 독립·예술영화 및 다양한 소재의 중·저예산영화 제작지원
- 영화 국제공동제작 지원 및 해외 홍보마케팅 지원
 - 필름비즈니스센터(중국)를 통해 프로젝트 기획개발 등 공동제작 지원
- 애니메이션 산업 창작역량 강화 및 유통 활성화 지원
 - 애니메이션 시나리오 기획개발, 파일럿 영상 제작 지원 등 창작 기초단계 개발 지원
 - 애니메이션 산업 경쟁력 강화를 위해 우수 작품 제작 지원
 - 국산 애니메이션 대중성 확보를 위한 홍보 채널 다양화
 - 주요 국제 애니메이션영화제 출품 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 사업 세부계획 수립 및 사업공고	'17.2월	
	○ 영상전문투자조합 사업공고	'17.2월	
	○ 독립단편/다큐독립저예산장편다양성가족영화 제작지원 공고	'17.3월	
	○ Kidscreen 참가 및 한국공동관 운영 지원(미국 마이애미)	'17.2월	
	○ 애니메이션 산업 지원사업 설명회 개최 및 공모	'17.3월	
2/4분기	○ 국제공동제작영화 인센티브 지원 접수 및 선정	'17.4월	
	○ 국제공동제작 기획개발지원 접수 및 선정	'17.4월	
	○ KO-PRODUCTION in Beijing 개최	'17.4월	
	○ 독립단편 상반가다양성가족영화 제작지원 접수 및 심사	'17.5월	
	○ KO-PRODUCTION in Beijing 개최	'17.6월	
	○ 독립저예산 장편제작지원 접수	'17.6월	
	○ MIPTV 참가 및 한국공동관 운영(프랑스 칸)	'17.4월	
	○ CICAFF 참가 및 한국공동관 운영(중국 항주)	'17.5월	
	○ 애니메이션산업 지원사업 접수 및 지원자 선정	'17.5월	
	3/4분기	○ 부산국제공동제작 비즈매칭 프로젝트 접수 및 선정	'17.7월
○ 독립저예산 장편제작지원 심사 및 선정		'17.7월	
○ 독립단편 하반기/다큐제작지원 접수 및 심사		'17.7월	
○ 독립단편제작지원 상반기 선정 및 지원금 지급		'17.8월	
○ KO-PRODUCTION in Paris 개최		'17.9월	
4/4분기	○ 애니메이션 홍보 지원	'17.7월	
	○ 다양성가족영화 제작지원 선정 및 지원금 지급	'17.10월	
	○ 독립저예산 장편제작지원 지원금 지급	'17.10월	
	○ KO-PRODUCTION in Tokyo 개최	'17.10월	
	○ KO-PRODUCTION in Busan 개최	'17.10월	
	○ KO-PRODUCTION in Beijing 개최	'17.11월	
	○ 독립단편 하반기/다큐제작지원 선정 및 지원금 지급	'17.11월	
	○ MIPCOM 참가 및 한국공동관 운영(프랑스 칸)	'17.10월	
○ 아시아애니메이션서밋 개최	'17.12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 영화 및 애니메이션 산업 유관 관계자(산업계, 학계, 언론계, 조합 및 회원단체 등) 및 일반국민
- 이해관계집단 : 영화 및 애니메이션 산업 종사자, 독립예술영화 및 다양성영화 제작자 등

□ 기대효과

- 영화산업 공정경쟁환경 조성을 통해 산업내 상생 및 지속가능한 생태계 조성
- 독립·예술·중저예산영화 제작 및 투자 활성화를 통해 한국영화 지속발전을 위한 기반 마련
- 해외진출 지원체계 확립을 통해 내수시장 한계 극복 및 새로운 미래시장 개척
- 애니메이션 산업 지원 및 육성을 통해 창작 산업 환경 조성 및 국산 콘텐츠의 글로벌 역량 강화를 통한 수출 증대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
영화유통 및 제작지원(III-1-재정⑦)			
① 영화유통 및 제작지원(1261)	영화기금	400 (400)	454
▪영화제작 지원(300)		162	325
▪영화산업 유통지원(301)		98	103
▪투자/출자사업(302)		100	-
▪국제영화계 육성(306)		40	26
영화산업 기초인프라 강화(III-1-재정⑧)			
① 영화산업기초인프라강화(1262)	영화기금	157 (325)	144 (191)
▪인적자원육성관리(300)		51	46
▪첨단영화 기술육성(301)		56	44
▪영화정책지원(302)		18	19
▪영화향유권 강화(305)		32	35
문화콘텐츠산업 육성(III-1-일반재정②)			
① 문화콘텐츠산업 육성(1232)	일반회계	167 (657)	147 (640)
▪ 애니메이션 산업 육성(301)		167	147

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
① 영화 제작지원 작품 수(편)	56	58	59	59	최근 3개년('14년~'16년) 실적치 평균(57.6편) 대비 3% 상향 목표치 설정	독립/다양성가족/애니/저예산영화 제작지원 편수	영화진흥위원회 지원사업 분석 (사업실적보고서)
③ 국산 애니메이션 제작지원 편수(편)	43	50	52	53	'16년 대비 예산삭감(20억) 감안하여 실적 2% 상향 설정	국산애니메이션 제작지원 사업을 통해 지원된 프로젝트 수	한국콘텐츠진흥원 지원사업 분석

② 게임산업 육성(Ⅲ-2-②)

□ 추진배경

- 글로벌 시장개척과 미래 게임시장 견인을 위한 게임산업 육성으로 문화콘텐츠 산업 활성화에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업업체의 게임 기획·제작·유통 원스톱 지원
- 세계시장 및 기술 트렌드에 대응한 차세대게임, 모바일게임, 첨단 융복합게임 발굴·육성
- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP)을 통한 해외 직접서비스 지원, 국제교류 및 수출활성화
- 청소년 게임 과몰입 예방 및 상담치료 지원, 게임리터러시 교육지원, 기능성게임 및 e스포츠 활성화 지원 등 건전한 게임문화 조성

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	· 글로벌게임허브센터 및 모바일게임센터 입주시설 운영	'17.1월~	
	· 지역기반형 글로벌게임센터 1차 협의회 운영	'17.2월	
	· 게임벤처3.0 모집공고 및 선정	'17.3~4월	
	· 차세대게임콘텐츠 제작지원 공모	'17.3월~4월	
	· 기능성게임 및 체험형 아케이드게임 제작지원 공모	'17.3~4월	
	· 제1차 이달의 우수게임 선정	'17.3월	
	· 첨단융복합게임콘텐츠 제작지원 공모	'17.3~4월	
2/4분기	· 모바일게임 글로벌퍼블리싱 위탁사업자 공모	'17.4~5월	
	· 기능성게임 및 체험형 아케이드게임 제작지원 과제 선정 및 협약	'17.4~5월	
	· 제2차 이달의 우수게임 선정	'17.6월	
	· 차세대게임콘텐츠제작지원 과제 선정 및 협약	'17.4~5월	
	· 첨단융복합게임콘텐츠 제작지원 과제 선정 및 협약	'17.4~5월	
	· 지역기반형 글로벌게임센터 2차, 3차 협의회 운영	'17.4월, 6월	
	· 게임국가기술자격검 제1회 필기시험 시행	'17.5월	
	· 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 지원 추진	'17.6월~	
	· 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 마케팅 업체 선정	'17.4월	
	· 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 1차 이용업체 선정공고	'17.4~5월	
· 가족e스포츠 페스티벌 개최	'17.5월		
· 글로벌게임허브센터 맞춤형 컨설팅 운영	'17.5월~		

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	· 게임국가기술자격검 제1회 실기시험 시행	'17.7월	
	· 제3차 이달의 우수게임 선정	'17.8월	
	· 지역기반형 글로벌게임센터 4차 협의회 운영	'17.8월	
	· 대통령배 아마추어 e스포츠대회	'17.8월	
	· 지스타 강소기업관운영 위탁사업자 선정	'17.9월	
	· 진국 장애학생 이스포츠 대회 개최	'17.9월	
	· 게임국가기술자격검 제2회 필기시험 시행	'17.9월	
4/4분기	· 제4차 이달의 우수게임 선정	'17.10월	
	· 세계e스포츠대회	'17.10~11월	
	· 지역 기반형 글로벌게임센터 5차, 6차 협의회 운영	'17.10월, 12월	
	· 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 2차 이용업체 선정공고	'17.10~11월	
	· 게임국가기술자격검정 제2회 실기시험 시행	'17.11월	
	· 국제게임전시회(지스타) 및 대한민국게임대상 시상식	'17.11월	
	· 차세대게임콘텐츠제작지원 과제 중간평가 및 현장점검	'17.11월~12월	
· 첨단융복합게임콘텐츠 제작지원 과제 중간평가 및 현장점검	'17.11월~12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국내 중소기업업체, 관련 협·단체, 게임 이용자 등
- 이해관계집단 : 국내 중소기업업체 및 게임 이용자 등

□ 기대효과

- 중소기업업체의 창업·제작·유통·해외수출 지원 및 건전한 게임문화 조성을 통한 게임산업의 지속적 성장기반 마련 및 경쟁력 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
문화콘텐츠산업 육성(III-1-일반재정②)			
① 문화콘텐츠산업육성(1232)	일반회계	351 (520)	642 (642)
▪ 게임산업육성(302)		351	642

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
①중소게임 지원기업 수(공통)	159	246	266	336		2016년 중소기업업체 지원 실적(266개사) 및 '17년도 사업예산 증액을 감안하여 26% 높은 336개사를 목표로 설정	글로벌게임허브센터 인큐베이팅, 모바일게임 현지화, 게임글로벌서비스플랫폼(GSP), 글로벌블리싱, 차세대 게임콘텐츠 제작 지원, 첨단융복합활성화지원, 지역기반게임산업육성 등 지원업체 수 합산	한국콘텐츠진흥원 집계자료
②착한게임 등 이달의 우수게임 선정 개수(개)	신규 4	16	16	16		'착한게임' 분야(4개)에 '일반게임', '인디게임' 분야 등 이달의 우수게임 선정분야를 추가하여 3개 분야 16편을 목표로 설정함	착한게임, 인디게임, 일반게임 선정 개수 합산	한국콘텐츠진흥원 결과보고서

③ 음악 및 만화산업 육성(Ⅲ-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 「음악산업진흥에 관한 법률」, 「만화진흥에 관한 법률」에 따라 한류 콘텐츠의 핵심인 대중음악과 만화·웹툰의 체계적 육성전략을 수립해 산업 역량 강화 및 청년 일자리 창출
- 음악·웹툰산업의 양적 성장과 더불어 제기된 양극화, 불공정, 지역 편중 등 이슈에 대응해 조화로운 창작 생태계 조성 추진
- 신진 발굴, 창업 지원, 유통 및 자료수집, 인재 양성, 해외진출 지원 등 산업별 성장 단계에 맞는 지원정책 마련

□ 주요내용 및 추진계획

- **(조화로운 생태계 조성)** 인디음악 음반제작·공연 지원, 다양성 만화 제작지원, 신진 발굴 지원* 등을 통한 균형 발전 도모
 - * (음악) K-루키즈 발굴, (만화) 창작만화공모전, 신진작가-연재매체 연계 지원 등
- 불공정 계약 등 ‘갑을 관계’ 해소를 위해 표준계약서의 자율 준수 노력 촉진, 불공정거래 신고센터 운영
- **(전국 창작·향유기반 마련)** 음악창작소, 웹툰체험관 등 교육·체험시설을 확대해 안정적 창작공간 제공 및 지역불균형 해소
 - 울산·전주 음악창작소, 부산 글로벌 웹툰센터 등 신규 구축
- **(글로벌 진출 확대)** 국내 대규모 마켓 개최, 해외 마켓 참가 및 쇼케이스 개최 지원을 통해 B2B, B2C 마케팅 활성화
 - 국내 음악마켓(MU:CON) 개최, SXSW·TGE 등 참가 지원
 - 해외 도서전 참가 및 중국, 인니, 터키 쇼케이스 개최 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 중국 베이징 만화웹툰 교류행사 개최	'17. 2월	
	○ 음악 4개 세부 사업(지원/위탁) 공모 - 신인뮤지션(K루키즈) 발굴 및 육성 - 음반제작지원, 공연지원 사업 - 해외 뮤직마켓 참가 지원 - 서울국제뮤직페어개최지원	'17. 3월	
	○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(SXSW)	'17. 3월	
	○ 신규 웹툰창작체험관 선정 및 운영	'17. 4월	
	○ K-comics Academy 운영	'17. 4월	
2/4분기	○ 신인 인디뮤지션 “K-루키즈” 뮤지션 모집·선정	'17. 4월	
	○ 만화 제작지원, 연계콘텐츠 기업지원 사업 공고	'17. 4월	
	○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(TGE)	'17. 5월	
	○ 현장형 만화 창작인력 양성 사업 진행	'17. 5월	
	○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(MIDEM)	'17. 6월	
3/4분기	○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(LA KCON)	'17. 7월	
	○ 대한민국창작만화공모전 시상 및 만화축제 개최	'17. 7월	
	○ 런던, 뮌헨, 독일 등 유럽 웹툰 순회전 개최	'17. 7월	
	○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(Sumer sonic)	'17. 8월	
	○ 해외 뮤직마켓 참가 지원(Reeperbahn Festival)	'17. 9월	
4/4분기	○ 부산 글로벌 웹툰센터 개관	'17. 9월	
	○ 서울국제뮤직페어 개최	'17. 9월	
	○ 신인 인디뮤지션 “K-루키즈” 뮤지션 앨범 제작·발매	'17.11월	
	○ 웹툰포럼 개최	'17.11월	
	○ 오늘의 우리만화 시상, 만화대상 시상 개최	'17.11월	
	○ 신인뮤지션(K-루키즈) 연말결산 공연	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 음반제작자, 공연기획사, 인디뮤지션 등 음악계 관계자, 만화웹툰산업 종사자 및 일반 국민
- 이해관계자 : 음악·만화산업 관계자 및 일반 국민

□ 기대효과

- 음악·만화 콘텐츠의 경쟁력 강화를 통한 한류 지속 확산
- 음악·만화 분야의 유망 인재 양성 및 청년 문화일자리 창출
- 조화롭고 공정한 창작 생태계 조성을 통한 성장 기반 확충

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
문화콘텐츠산업 육성(III-1-일반재정②)			
① 문화콘텐츠산업 육성(1232) (대중문화콘텐츠산업 육성)	일반회계	189 (657)	188 (640)
▪ 음악산업 육성(301)		82	76
▪ 만화산업 육성		107	112

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'14	'15	'16	'17				
① 음악창작소 이용자 수 및 이용자 만족도 (점)	-	3,325	110		115 (점)	<음악창작소 이용자수> 음악창작소 이용자수의 증가 추세를 감안하여 '16년 10,297명 대비 30% 수준인 13,100명으로 적극적인 목표 설정 <음악창작소 이용자 만족도> 모든 장르와 연령대의 이용자들을 대상으로 녹음실, 공연장 및 장비 대관 등이 이루어지고 있으나 제한적인 시설규모 및 특정장르(힙합, 헤비메탈 등)의 사용자들을 만족시킬 수 없는 것을 감안하여 목표 만족도를 90점으로 조정('16년 만족도 89.2점) => 측정산식에 대입 시 115점 산출	음악창작소 이용자 만족도 (음악창작소 이용자수/전년 이용자수 실적) <음악창작소 이용자수> 녹음실, 공연장 등 음악창작소 이용자수 집계 <음악창작소 이용자만족도> ○ 측정산식: {Σ(7점척도-1)×16.7/전체 응답자수 ○ 측정방법 -(대상) 음악창작소 이용자 -(방법) 설문지를 이용 -(시기)1월~12월 -(조사내용) 악기, 음향 등 시설장비 및 엔지니어 전문성 등 전반적인 이용 만족도	음악창작소 자체 통계
② 만화콘텐츠 발굴 건수(건)	신규	신규	신규		200	각종 만화 공모전, 제작지원 사업의 예산 규모와 만화 원작 기반 뮤지컬, 게임 등 타 콘텐츠 분야로의 OSMU 가능성을 고려한 신규 지표	공모전, 제작지원사업 운영 결과 전수조사	한국만화영상진흥원, 한국콘텐츠진흥원 결과보고서

성과목표III-3

건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모

(1) 주요 내용

□ 올바른 저작물 이용 및 저작권에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 정착

- 청소년 눈높이 교육을 위한 교사의 저작권 체험교실 운영 및 저작권 청년강사의 학교로 찾아가는 교육을 집중 확대·강화
- 수요자 맞춤형 원격교육 및 저작권 평생학습계좌제 등 저작권 e-러닝 서비스 지원으로 오프라인 교육 보완
- 저작권 브랜드 반듯© 활용 캠페인 추진, SNS 활용 홍보, 청소년 글짓기 대회 및 대학(원)생 논문 공모전 등 저작권 인식제고를 위한 저작권 홍보

□ 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성

- 저작권에 취약한 1인창조·중소기업을 대상으로 찾아가는 저작권 서비스 운영, 지역저작권서비스센터 운영 등을 통해 저작권 분쟁을 사전 예방하고 지식재산의 창출 및 활용 역량 강화

□ 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작물 유통질서 확립

- 저작권 침해 파급효과가 큰 핵심적·새로운 저작권 침해유형에 대한 저작권 보호역량 집중으로 올바른 저작물 유통환경 조성
- 온·오프라인상 저작권 침해에 대한 상시 감시체계 구축, 권리자·국민과 함께하는 정책 집행으로 저작권 인식제고 및 올바른 이용 문화 확산

□ 저작물 이용·유통기반 조성 및 창작자를 위한 공정한 보상체계 마련을 통한 건전한 저작권 생태계 조성

- 새로운 콘텐츠 발생 및 유통환경에서의 시장 수요와 저작권 문제에 신속히 대응하기 위한 저작권 기술개발 및 실용화 추진
- 공공저작물 민간 개방 확대, 공공·민간 분야 자유이용저작물 발굴 등을 통한 자유이용저작물 이용기반 확대
- 창작자 권익강화를 위한 공연권 확대, 합리적인 사용료·보상금 수준과 음원권리자 수익구조 개선 등 제도 개선
- 저작권 분쟁해결의 편의성, 객관성 보장을 위해 직권조정 등 대체적 분쟁해결제도 도입

성과목표·관리과제	성과지표
(성과목표) 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용 도모	잠재적 합법시장 침해율(%)
(관리과제) 저작권 인식제고 및 기관지원	저작권 교육참가자의 저작권 인식도(점) 저작권교육 참가자수(천명)
	중소기업 대상 저작권서비스 지원사업 수혜자수(명)
(관리과제) 저작권 보호활동 강화	불법저작물 단속건수(천건) SW 불법복제 예방활동(건)
	한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)
	통합 저작권 관리 정보 구축 건수(천건)
(관리과제) 저작물 이용 및 유통 환경 조성	자유이용 저작물이용 건수(천건) 기술료(백만원/10억)
	창작자를 위한 제도개선(건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치 '17	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16				
잠재적 합법시장 침해율(%)	16.0	14.4	13.6	12.9	잠재적 합법시장 침해율의 지난 3년간의 실적 변화 추이를 감안하여 2016년 실적(13.5%) 대비 4.5%(0.6%p) 감소한 12.9%를 목표치로 설정함	(합법시장 침해규모)/(합법시장 총규모) 합법시장 침해규모×100	저작권보호연차보고서 (한국저작권보호원) * 매년 5월 발간

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 저작권 인식 수준과 격차

- '16년 청소년 저작권 인식도는 80.1점으로 3년 연속 향상하여 최초 조사년도('10년) 대비 9점 향상('10년 71.1점 → '16년 80.1점)하고, 저작권 인식(지식)과 의식(태도) 간 격차도 감소('10년 7.5점 → '16년 1.3점)
- 찾아가는 저작권 교육 경험자와 비경험자 간에 2.7점의 인식도 격차(인식지수 4.3점, 의식지수 1점 격차)가 있으며, 단순한 의식에서 구체적 인식으로 고도화 필요
- '16년 전체 청소년 교육인원이 전국 초·중·고등학생 수(5,882,790명)의 6.98%(410,918명)임을 감안할 때, 청소년 저작권 교육 지속확대 필요
- 지속적인 저작권 홍보에도 불구하고 '저작권은 어렵다' 는 국민 인식에 따라 저작권을 쉽게 알 수 있는 저작권 홍보 필요

□ 중소기업의 체계적인 관리와 활용이 가능한 정책적 지원 필요

- 중소기업들이 저작권에 대한 관심을 갖고 있지만 가용자원 부족, 체계적인 저작권 관리 및 사업화를 수행할 수 있는 기반 미비
- 지방의 경우 저작권 전문가 부재로 지역 중소기업에 대한 원활한 저작권 서비스를 위해서는 지역 저작권 전문인력 양성 및 지역 저작권서비스센터 확대 필요

□ 디지털 저작권 환경변화에 대응하는 다각적 온·오프라인 단속 필요

- 디지털 저작권 보호를 위한 종합 대응체계 구축
- 온라인 상시 침해 감시 및 킬러콘텐츠에 대한 긴급대응으로 처분 집행력 강화

- 선제적 저작권 침해 대응 강화
 - 민·관협력을 토대로 저작권 침해사이트의 운영 수단 제거를 통한 불법 사이트 차단

- 불법복제물 유통 환경변화에 맞춘 저작권 침해대응 다각화
 - 해외도피 저작권 침해 사이트 및 신규 유형 저작권 침해대응 강화

□ 공유저작물 활용에 대한 사회적 이해관계자 갈등 고조

- 민간협력 상생관계 미흡으로 인해 갈등 고조
 - 콘텐츠관련 시장 수요 조사를 통해 환류 활동 제고
 - 공익광고나 방송매체를 통한 홍보를 통해 인식 제고
 - 저작물의 8단계 검증 절차 도입으로 저작권권리 관계 개선

□ 문화 콘텐츠 산업 진흥을 위해 필수적인 저작권기술 개발을 위해 저작권 R&D 사업규모 확대 필요

- 저작권기술 민간사업자는 대부분 중소기업으로 R&D에 별도의 적극적 투자가 어려워 자체적인 기술개발을 통한 수익창출 힘들
- 다수 기업이 요구하는 저작권 핵심기술을 우선순위에 의해 개발 중이지만, R&D 사업목표 달성에는 예산이 제한적 수준임

□ 창작자 권익강화를 위한 제도개선 등 정당한 보상체계 마련 필요

- 저작권 수익분배 기준 강화를 위한 이해관계자 의견수렴 및 협의 기구 운영, 시장 영향 계량 분석 등을 통한 합리적 개선안 도출 필요
- 교과용도서 보상금의 인상을 위해서는 교과용도서 이용자(교육부) 측과의 지속적인 협의를 통한 공감대 형성 필요

- 상업용 음반에 대한 저작권자 및 저작인접권자의 공연권 행사 범위를 확대하여, 보다 높은 수준에서 저작권 및 저작인접권이 보호될 수 있도록 시행령 개정 우선 추진('17.9월)

※ 상업용 음반의 공연권 행사 가능 범위 일부 확대

- ①주점 및 비알콜음료점업(호프집, 커피숍 등), ②종합스포츠시설 및 체력단련장(복합체육시설, 헬스클럽 등), 대규모점포 중 기존 시행령 제11조에서 제외되었던 ①복합쇼핑몰, ②그 밖의 대규모점포를 추가하여 공연권 행사가 가능토록 함

(4) 기타

□ 저작권 관련 참고자료 및 관련기관 홈페이지

- 「저작권백서», 「저작권보호연차보고서», 「저작권 인식 개선을 위한 대국민 홍보전략 연구보고서(2014.12)」 등 참조
- 「한국저작권위원회」 홈페이지(www.copyright.or.kr), 「한국문화정보원」 홈페이지(www.kcisa.kr) 등 참조

(5) 관리과제별 추진계획

Ⅰ 저작권 인식제고 및 기관지원(Ⅲ-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 올바른 저작물 이용 및 저작권에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 정착
- 창작자·중소기업 대상으로 저작권 서비스를 강화하여 저작권 관리 능력 제고로 건전한 저작권 이용환경 조성에 기여
- 중소기업 대상으로 저작권 서비스를 강화하여 저작권 관리 능력 제고로 건전한 저작권 이용환경 조성에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 학교 중심 저작권 교육 강화
 - 교사의 저작권 체험교실 운영 및 찾아가는 저작권 교육을 통한 교직원 및 청소년 저작권 인식 제고
 - 초·중·고 교과과정 내 저작권 교육 내용 반영 및 교수학습 자료 개발 등을 통해 저작권 교육 내실화
 - 청소년·대학(원)생의 참여형 공모전을 통한 인식 제고
- 생활 속 저작권 교육을 통한 수요·취약 계층 저작권 인식 제고
 - 산업종사자, 공무원, 교원 등 수요자 맞춤형 온라인 전문 교육 확대·강화 및 저작권 교육조건부 기소유예제 운영
- 대중매체, SNS 등을 활용한 저작권 홍보캠페인 전개
 - 저작권 브랜드 ‘반듯©’ 캠페인 전개, 생활밀착형 저작권 홍보 콘텐츠 제작 등 온오프라인 매체를 통해 연간 지속적인 홍보 추진

○ 중소기업 저작권 서비스 지원

- (찾아가는 저작권 서비스 운영) 전국의 1인창조기업·중소기업 등을 직접 방문하여 저작권 관련 상담, 컨설팅, 법률자문, 계약서 검토 등 저작권 종합 서비스 제공
- (지역 저작권서비스센터 운영) 지역저작권 서비스센터 확대(7개→9개) 및 유관기관(중기청·창업진흥원 등) 연계, 교육·법률자문·컨설팅·해외 진출 등 종합지원 강화

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 저작권 입·전문 강사 및 청년강사 재위촉	'17.1월	
	○ 저작권 교육 프로그램별 운영 기본계획 수립(온오프라인)	'17.2월	
	○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 리뉴얼 기본 계획수립	'17.3월	
	○ 대중매체 등을 활용한 저작권 홍보(기본계획 수립)	'17.1~3월	
	○ SNS(페이스북, 블로그, 유튜브 등) 활용 저작권 홍보	연중	
	○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 기본계획 수립	'17.2월	
	○ 신규 저작권서비스센터 운영기관 공고 및 선정(2개소)	'17.2월	
	○ 찾아가는 저작권 서비스 및 지역 저작권 서비스 센터 운영	연중	
2/4분기	○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영(상반기)	'17.3~6월	
	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온오프라인)	'17.4~6월	
	○ 저작권 청년강사 신규양성(모집 및 교육운영)	'17.5~7월	
	○ 세계 책과 저작권의 날 행사 - 반듯© 캠페인	'17.4월	
	○ 방송프로그램 내 저작권 소재 반영 제작·송출	'17.4~6월	
	○ 대학생 저작권 홍보 서포터즈 운영	'17.4~6월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 홍보(언론홍보 등)	'17.6월	
	○ 찾아가는 저작권 서비스 및 지역 저작권 서비스 센터 운영	연중	
3/4분기	○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(기관방문 업무협의 등)	연중	
	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온오프라인)	'17.7~9월	
	○ 저작권 교육 기반 강화 연수(교원 등)	'17.7~9월	
	○ 청소년 저작권 글짓기 대회 접수 및 심사	'17.7~10월	
	○ 방송프로그램 내 저작권 소재 반영 제작·송출	'17.7월	
	○ 대학생 저작권 홍보 서포터즈 운영	'17.7~9월	
	○ 중소기업 저작권 서비스 지원 사업 홍보(설명회 등)	'17.9월	
	○ 찾아가는 저작권 서비스 및 지역 저작권 서비스 센터 운영	연중	
4/4분기	○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(기관방문 업무협의 등)	연중	
	○ 저작권 교육 프로그램별 운영(연중, 온오프라인)	'17.10~12월	
	○ 대학연계 저작권 전문 강좌 운영(하반기)	'17.9~12월	
	○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 교과내용 연구 완료	'17.11월	
	○ 반듯© 온오프라인 정기캠페인 전개	'17.10~11월	
	○ 대학생 저작권 홍보 서포터즈 운영	'17.10~12월	
	○ 저작권 브랜드 ‘반듯©’ 캠페인 홍보영상 매체송출	'17.10~12월	
	○ 찾아가는 저작권 서비스 및 지역 저작권 서비스 센터 운영	연중	
4/4분기	○ 저작권 진단 컨설팅 시범 운영(지역 저작권 서비스 센터 연계)	'17.10월	
	○ 관련 기관 간 협력사업 및 네트워크 구축(워크숍 개최 등)	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책수혜자 : 일반국민, 권리자, 산업종사자, 콘텐츠 관련 업체, 예비창업자, 1인창조기업, 중소기업
- 이해관계집단 : 저작권신탁관리단체, 중소기업청, 창업진흥원, 중소기업 지원·육성 기관(지역 진흥원) 등 저작권 권리자

□ 기대효과

- 저작권 인식 제고를 통한 저작권 보호 및 공정한 저작물 이용 문화 정착으로 문화콘텐츠 산업 경쟁력 강화
- 저작권 환경이 열악한 1인창조·중소기업에 대한 저작권 서비스 제공 및 인프라 구축을 통해 저작권 분쟁 사전예방과 지식재산의 창출·활용 역량 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
저작권 인식 제고 및 기관 지원(III-2-일반재정①)			
① 저작권 인식제고 및 기관 지원(1331)	일반회계	202 (202)	243 (243)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 저작권 교육 참가자의 저작권 인식도 (점)(공통)	76.4	78.6	80.1	80.3	'16년 실적치 80.1점 대비 0.2점 상승한 80.3점을 목표치로 설정	80.3점=2016년 지수 + [(100 - 2016년 지수)×1%] 저작권 지수는 단순 비례 상승할 수 없는 한계 지표인 점을 감안하여 만점 대비 격차 1% 감소 향상치를 목표로 부여 * 1%는 잠재적 합법 시장침해를 (하향지표)의 최근 3년 평균 침해를 0.9%를 준용하여 산정	한국저작권위원회의 사업결과보고

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
② 저작권 교육 참가자수(천명)(공통)	439	458	459	478	'16년 실적치 대비 2%(82백명) 증가한 478천명을 목표치로 설정	진국 초·중·고 학생 수, 학급당 인원 감소 등을 고려하고, '13년~'16년 실적 증가율(8.8%→4.3%→2.4%) 추세(전년 대비 증가율 약 50%씩 둔화) 감안, 2% 증가율을 목표로 설정	한국저작권위원회의 사업결과보고
③ 중소기업대상 저작권 서비스 지원사업 수혜자수(명)	-	-	3,000	3,150	중소기업 대상 저작권서비스 지원 사업은 '14년도 신규사업으로 '15~'16년도 실적을 감안하여 최근 3년간 평균실적(2,873명) 대비 목표치 9.6% 목표치 상향 설정	'찾아가는 저작권 서비스 지원 수혜자수' + '지역저작권서비스센터 저작권 서비스 수혜자수'	월별 실적보고/한국저작권위원회

② 저작권 보호활동 강화 (Ⅲ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 목적
 - 불법복제 방지 및 저작권 보호 강화를 통하여 저작권 산업의 발전 및 문화콘텐츠산업의 선진 도약을 위한 기반 마련
 - 한류콘텐츠 해외 저작권 보호 및 공정한 유통환경 조성
 - 세계지적재산기구(WIPO) 신탁기금 출연으로, 개발도상국 내 우리 문화콘텐츠 저작권 보호 환경 개선

□ 주요내용 및 추진계획

- 디지털 기술 발전에 따른 저작권 침해 환경 변화에 대응한 저작권 보호활동 강화
 - 새로운 유통경로·플랫폼에 의한 저작권 침해 행위 대응 선도적 기획수사 추진
 - 단속회피 목적으로 서버를 해외로 이전한 불법 해외사이트 및 게시판·게시물 접속차단 확대
 - 오프라인상 불법복제물 유통에 대한 시기별·유형별 집중 단속
- 온라인 불법유통에 대한 감시 기능 고도화
 - 재택모니터링, 청년모니터링 요원을 활용한 국내외 사이트 불법 게시물 상시 모니터링 강화로 불법복제물 시정권고 확대
 - 지능형 정보기술을 활용한 불법복제물 추적관리시스템 고도화
 - 킬러콘텐츠 긴급대응 체계구축으로 신속한 침해 적발 조치
- 능동적 SW 저작권 보호체계 구축
 - (SW 불법복제 단속) 웹하드 등 온라인상 SW 불법 업로더에 대한 기획단속 실시

- (SW 불법복제 예방활동) 공공부문 SW 사용실태 점검 강화, 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동 지속 추진
- (SW 관리체계 컨설팅 지원) 공공부문 SW 관리담당자 대상 전국 순회교육, 민간부문 SW 관리 컨설팅 등 지원

○ 기술적조치의 성능평가 및 기술지원 강화

- 저작권 기술 성능평가 기준개발 및 기술적 조치 점검
 - * 저작권법 제104조(특수한 유형의 온라인서비스 제공자의 의무 등), 전기통신사업법 제22조 제2항(부가통신사업의 신고 등)

○ 해외에서의 한류콘텐츠 저작권 보호활동 강화

- 해외저작권센터* 등을 통해 해외 진출 업체 대상 법률컨설팅 지원 및 경고장 발송 등 침해 구제조치 지원, 현지 유통채널과 한국 콘텐츠 권리자와의 합법계약 체결 지원
 - * 해외저작권센터(4) : 중국 북경('06), 태국 방콕('07), 필리핀 마닐라('11), 베트남 하노이('12)
- 현지 저작권 인식개선을 위해 양국 정부간 저작권 협력 포럼* 개최
 - * 한-베트남, 한-중, 한-필, 한-일 등

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 불법저작물 시정권고	'17.3월	
	○ 대학가 출판물 집중 단속	'17.3월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'17.3월	
	○ 불법 해외사이트 기획수사	'17.3월	
2/4분기	○ 해외 불법사이트 접속차단	'17.3월	
	○ 소프트웨어 불법복제 해미업로더 기획수사	'17.3월	
	○ 공공기관 SW사용실태 자체점검	'17.4월	
	○ 불법저작물 시정권고	'17.4월~6월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'17.4월~6월	
	○ 해외 불법사이트 접속차단	'17.4월~6월	
	○ 소프트웨어 불법복제 해미업로더 기획수사	'17.4월~6월	
	○ 불법복제물 유통업자 기획수사	'17.5월	
	○ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육실시(상반기)	'17.5월	
	○ 정부간 저작권 협력 포럼 개최(국가별 일정 협의 후 추진)	분기중 1회	

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	○ 불법저작물 시정권고	'17.7월~9월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'17.7월~9월	
	○ 해외 불법사이트 접속차단	'17.7월~9월	
	○ 공공기관 소프트웨어 관리담당자 교육(하반기)	'17.9월	
	○ 대학가 출판물 집중 단속	'17.9월	
	○ 불법복제물 유통업자 기획수사	'17.9월	
4/4분기	○ 정무간 저작권 협력 포럼 개최(국가별 일정 협의 후 추진)	분기중 2회	
	○ 불법저작물 시정권고	'17.10~12월	
	○ 중소기업 대상 찾아가는 SW 불법복제 예방활동	'17.10월~12월	
	○ 해외 불법사이트 접속차단	'17.10월~12월	
	○ 중소기업 대상 소프트웨어 인식도 설문조사	'17.11월	
	○ 공공기관 SW사용실태 현장점검	'17.11월~12월	
	○ 정무간 저작권 협력 포럼 개최(국가별 일정 협의 후 추진)	분기중 1회	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 사업의 수혜자

- 저작권자, 유통사업자, 일반인 및 신탁관리단체, 개발도상국 내 저작권 정책담당자

○ 사업의 이해관계집단

- (저작물 이용자 등) 불법복제물을 이용하고, 복제·유통시키는 불특정다수인은 단속 및 수사의 대상이며, 대부분의 일반 국민은 저작권 보호 활동 강화로 콘텐츠 문화산업에 대한 투자 활성화로 양질의 문화 향유 수혜자이기도 함
- (유통사업자) 불법복제물 유통 웹하드 사업자 등

□ 기대효과

- 지속적인 저작권 보호정책 추진을 통한 권리와 이용자간의 균형과 상생의 저작권 생태계 기반 마련 및 콘텐츠산업 활성화에 기여
- 한류 콘텐츠의 저작권 보호를 통한 국내 콘텐츠 기업의 해외 수익 증대 및 경쟁력 강화
- 저작권기술의 성능평가 및 활성화 지원을 통해 사회적 갈등 해소 및 건전하고 안전한 저작물 유통환경 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
저작권 보호활동 강화(III-2-일반재정②)			
① 저작권 보호활동 강화(1332)	일반회계	169	201
	일반회계	(169)	(201)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
①불법저작물 시정권고 건수(천건)(공통)				500	한국저작권위원회(공정이용진흥국)와 저작권보호센터가 통합한 '한국저작권보호원' 설립에 따라 기존 성과지표중 불법저작물 단속실적은 사업이 폐지됨에 따라 불법저작물 시정권고 건수로 지표변경. 시정권고는 저작권법 제133조의3에 의거 저작권보호심의위원회 심의를 거쳐 이루어지는 것으로 시정권고 건수는 심의위원수 및 심의 회수에 연관되며, 심의위원수가 33% 감소(15명→10명)됨에 따라 시정권고 건수도 감소될 수밖에 없으나, 보다 의욕적인 사업추진을 위해 심의회수를 대폭 확대('16년 189회→'17년 250회)하여 '16년도 실적 298천건 보다 68% 증가한 500천건으로 목표치 설정	한국저작권보호원 저작권보호심의회 위원회를 통한 시정권고 건수	한국저작권보호원 통계
②SW 불법복제 예방활동(건)	2,504	2,510	3,704	3,090	'16년도 목표치는 당초 3,000건이었으나 무리한 실적확대로 저작권 특사경의 피로도가 증가하고 예방활동 대상 중소기업의 만족도 등이 대폭 하락(만족도 '15년 91.8점→'16년 88.7점, 인식 변화 정도 '15년 86.9점, →'16년 81.3점)하는 등 부작용 초래. 이에 한정된 저작권 특사경 인원을 감안, 무리한 목표치 확대를 지양하고 예방활동의 실효성을 확보하고자 '16년도 목표 3,000건 대비 3% 상향된 3,090건을 목표치로 설정(기재부 성과관리 목표와 동일)	저작권 특사경이 중소기업을 대상으로 활동하는 SW 불법복제 예방활동 건수	문체부 저작권 특사경 SW 예방활동 실적

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
③한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천건)	13	33	64	71	신규 지표로, 해외저작권센터의 한류콘텐츠 불법유통 모니터링 강화와 한·중 저작권 침해 대응 핫라인 실적 증가 추세 등을 종합적으로 고려하여 '16년 실적치 대비 10% 증가를 목표로 설정	(공공부문) 해외 저작권센터(4개소) 온라인 모니터링 (상시, 중첩을 통한 불법 URL 삭제 건수와 (민간부분) 한중 저작권 침해 대응 핫라인 운영을 통한 불법 URL 삭제 건수의 합계	한국저작권위원회 및 저작권해외진흥협회 통계

③ 저작물 이용 및 유통환경 조성(Ⅲ-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 건전한 저작물 유통환경 구축을 통해 현재 시장에 적합한 저작권 산업구조를 마련하여 투명하고 편리한 저작권 이용 환경 조성
- 창작자 권익강화를 위한 제도개선 및 정당한 보상체계 마련을 통해 창작 여건 개선 및 저작권 산업 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- 디지털저작권거래소 대리중개업 계약서비스 도입으로 저작권 이용의 편의성을 제고함으로써, 저작물 권리자와 이용자 간의 저작권 거래 비용 절감 확대
- 권리자 찾기 홍보 캠페인 강화 및 권리자 찾기 정보시스템 개선을 통한 권리자 불명 저작물 이용환경 개선
- 공유저작물 데이터베이스 구축 및 포털사이트(공유마당) 운영 등을 통한 자유이용저작물 창조자원화 지원
- 문화적·경제적 가치가 높은 기증저작물을 일반 국민 및 문화콘텐츠 기업에게 제공함으로써 저작권 나눔 문화 및 문화산업 발전에 기여
- 창작자에 대한 정당한 권리 보장을 위한 저작권 수익분배기준 강화 및 공연권 행사 범위 확대 등 제도개선을 통한 공정한 보상체계 마련
- 문화적·경제적 가치가 높은 기증저작물을 민간의 공익사업에 제공함으로써 저작권을 통한 사회공헌 및 문화산업 발전에 기여
- 저작권법 제24조의2에 따른 공공저작물의 안전하고 체계적인 개방과 창조자원으로의 이용활성화 지원

- 가치있는 자유이용저작물이 민간기업에서 활발하게 이용되도록, 홍보 및 설명회, 활용컨설팅 등 강화
- 저작권 필터링기술 성능평가 운영 및 기반 구축 등 활성화 지원을 통한 사회적 갈등 해소와 건전한 저작물 유통환경 조성
- 새로운 유형의 저작물 확산과 그 유통 환경에서 발생하는 저작권 문제에 효과적으로 대응하기 위한 저작권기술 연구개발 수행
- 국가디지털콘텐츠식별체계의 학술콘텐츠의 UCI보급 점유율을 높이고 UCI 단일화 체계 마련으로 유통 효율성 제고
- 등록저작물을 디지털화하여 관리보존하고, 저작권 등록시스템 개선 및 재해복구시스템 운영을 통한 등록저작물 종합관리 기반 구축
- 전자정부 서비스 계획 및 정부3.0 정책 확산, 스마트기기 발달 등 IT환경 변화에 대응하여 홈페이지 통합, 클라우드 컴퓨팅 업무환경 최적화 등 지속 가능한 정보서비스 관리체계 구축

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 디지털저작권거래소 분야별 권리정보 수집·제공	'17.1~	
	○ 국가디지털콘텐츠식별체계 지원 사업 및 활성화 사업 계획 수립	'17.1~3월	
	○ 등록저작물 영구보존 환경구축 및 저작권정보시스템 사업 계획 수립	'17.1~3월	
	○ 저작권정보시스템 통합 및 연계 사업계획 수립	'17.1~3월	
	○ 저작권기술 R&D 사업 공고 및 사업자 선정	'17.2~3월	
	○ 디지털저작권거래소 활성화 협력회의 개최	'17.2~3월	
	○ 공유저작물 활용지원을 위한 관련 기업 및 기관 업무협약	'17.3월	
	○ 공공저작물 개방지원센터 운영(연중)	'17.3월~	
	○ 공공저작물 공공누리 수집 및 연계 서비스 제공(연중)	'17.3월~	
	○ 공공저작물 이용활성화 기관 담당자 워크숍 개최	'17.3월	
2/4분기	○ 공연권 확대를 위한 저작권법 시행령 개정안 마련	'17.1~3월	
	○ 공연권 확대를 위한 저작권법 시행령 개정안 관련 이해관계자 의견수렴	'17.4월	
	○ 디지털저작권거래소 분야별 권리관리정보 수집·제공(계속)	'17.4월~	
	○ 디지털저작권거래소 서비스 재설계 및 정보화전략계획수립 사업계획 수립	'17.4월	
	○ 디지털저작권거래소 활성화 협력회의 개최	'17.4월~	
	○ 저작권기술 R&D 협약 체결 및 연구 수행	'17.4월~	
	○ 국가디지털콘텐츠식별체계 지원 사업 자유공모 및 선정	'17.4~5월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 국가디지털콘텐츠식별체계 총괄시스템 기능개선 추진	'17.4~6월	
	○ 저작권기술 성능평가 추진	'17.4~6월	
	○ 공유저작물 DB확보 및 업무연계를 위한 유관기관간 업무협약	'17.4~6월	
	○ 등록저작물 아카이빙 수행	'17.4~6월	
	○ 자유이용대상 공공저작물 촬영 및 복원 지원	'17.5월~	
	○ 공공저작물 활용 중소기업 지원	'17.5월~	
	○ '18년도 저작권기술 R&D 과제 기술수요조사	'17.5~7월	
	○ 공공저작물 이용활성화 권역별 1차 설명회	'17.6월	
	○ 대리중개사업자대상 자율계약서비스 설명회 개최	'17.6월	
	○ 문화콘텐츠 기업 대상 국민저작물 수요조사	'17.6월~	
3/4분기	○ 저작권법 시행령 개정안 입법예고	'17.5~6월	
	○ 디지털저작권거래소 분야별 권리정보 수집·제공(계속)	'17.7월~	
	○ 「음원전송사용료 징수규정 개정 효과 분석」 용역 발주 및 착수	'17.7월~8월	
	○ 공유저작물 수집·디지털화 및 DB 구축	'16.7~9월	
	○ 저작권기술 성능평가 추진(계속)	'17.7~9월	
	○ 국가디지털콘텐츠식별체계 지원사업 추진 및 기술설명회 개최	'17.7~9월	
	○ 등록저작물 아카이빙 수행 및 기술감리 추진	'17.7~9월	
	○ 저작권정보시스템 통합 및 연계 사업 추진 및 정보화 감리 추진	'17.7~9월	
	○ 제9회 공유저작물 창작공모전	'17.7~10월	
	○ 대리중개사업자대상 자율계약서비스 2차 설명회 개최	'17.9월	
4/4분기	○ 미국디지털공공도서관 업무협약을 위한 업무협약 추진	'17.9월	
	○ 공공저작물 이용활성화 권역별 2차 설명회	'17.9월	
	○ '18년도 저작권기술 R&D 과제기획	'17.8~9월	
	○ 공연권 확대를 위한 저작권법 시행령 개정안 규제심사 및 법제처 심사	'17.7~8월	
	○ 공연권 확대를 위한 저작권법 시행령 개정안 국무(차관)회의 상정 및 의결	'17.9월	
	○ 공연권 확대를 위한 저작권법 시행령 개정안 공포	'17.9월	
	○ 저작권 기증식 개최	'17.10월	
	○ 공유저작물 창조자원화 국제컨퍼런스 개최	'17.10월	
	○ 미국디지털공공도서관 업무협약 체결 추진	'17.10월	
	○ 디지털저작권거래소 분야별 권리정보 수집·제공(계속)	'17.10월~	
	○ 공연권 확대를 위한 개정 저작권법 시행령 홍보	'17.10월~	
	○ 「음원전송사용료 징수규정 개정 효과 분석」 용역 완료 및	'17.11월	
	○ 저작권기술 성능평가 추진(계속)	'17.10~12월	
	○ 국가디지털콘텐츠식별체계 지원사업 완료 및 대내외 홍보 추진	'17.10~12월	
	○ 등록저작물 아카이빙 사업 및 기술감리 완료	'17.10~12월	
	○ 저작권정보시스템 통합 및 연계 사업 추진 및 완료보고	'17.10~12월	
	○ '18년도 저작권기술 R&D 과제기획(계속)	'17.10~12월	
	○ 저작권 등록 및 인증정보 연계 기반 구축 완료	'17.12월	
	○ 디지털저작권거래소 서비스 재설계 및 정보화전략계획 수립 완료	'17.12월	
	○ 신규 공유저작물 포털사이트 적용 및 서비스	'17.12월	
	○ 음원전송사용료 징수규정 개정 관련 의견수렴 및 개정안 마련	'17.12월	
	○ 공공저작물 이용활성화 성과 발표회	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 사업의 수혜자
 - (저작권자) 건전한 저작권 유통환경 조성과 창작인의 저작권 수익 분배기준 강화를 통해 저작권자의 권리가 신장되고 경제적 수혜
 - (유통사업자) 합법콘텐츠를 온라인으로 유통하는 사업자가 증가하기 때문에 저작권 침해 분쟁이 감소함
 - (국민) 문화콘텐츠 창작의욕 제고와 편리한 저작권 이용 활성화, 저작권 정보서비스의 통합 제공으로 정보접근성과 이용편리성 증대
 - (콘텐츠기업) 저작권 걱정없이 자유롭게 사용할 수 있는 공유 저작물을 수집·제공함으로써 경제적 혜택 제공
- 이해관계집단
 - (국민) 문화콘텐츠의 저작권자와 이용자로서 이해관계가 있으며, 건전한 저작권 유통환경 조성으로 저작권자의 권리신장과 편리한 저작권 이용의 수혜자이기도 함
 - (유통사업자) 저작물을 유통하는 신탁관리기관 등 유통사업자는 저작권자의 경제적 창출에 대한 이해관계가 있음
 - (저작권기술업체) 저작권 보호 및 이용활성화 기술을 저작권산업에 적용하는 주체로 저작권기술의 활용과 효과적인 유통 도모

□ 기대효과

- 자유이용저작물 활용을 통한 전자책, 이러닝, 1인창조기업 등 관련 산업분야의 콘텐츠 활성화 및 공유저작물 DB구축을 위한 고용창출
- 민·관 협력을 통한 양질의 공유저작물(콘텐츠) 제공 및 합법적인 저작물 유통 활성화 지원
- 건전한 저작물 유통환경 조성으로 저작권자의 권리를 신장하고 공정한 콘텐츠 창작·유통·소비문화 정착

- 음원전송사용료 등 창작인의 저작권 수익분배기준 개선을 통해 창작자의 창작 활성화 도모
- 저작권법 개정을 통해 공연권 행사 범위를 확대함으로써 창작자 권리보호를 강화하고 이용자 보호 등의 균형 달성 도모
- 학술분야 대상 UCI 단일체계를 구축함으로써 콘텐츠 유통환경의 투명성 제고 및 등록관리기관의 콘텐츠 활성화 정책개선에 기여
- 등록저작물 지속적인 아카이빙과 저작권 등록시스템 대민서비스 개선 및 스마트 저작권 업무지원 기반을 통한 고객만족도 향상
- 새로운 저작물 이용환경에 대응하기 위한 기술개발을 통해 국내 저작권 기술수준 향상 및 안전한 저작물 유통환경 조성에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
저작권 보호활동 강화(III-2-일반재정②)			
① 저작권 보호활동 강화(1332)		13.1	11.8
▪저작권 기술 및 표준화 지원(302)	일반	13.1	11.8
저작물 이용 및 유통환경 조성(III-2-일반재정③)			
① 저작물 이용 및 유통환경 조성(1333)		91.6	93.6
▪저작권 비즈니스 활성화 지원(300)	일반	14.5	14.7
▪자유이용저작물 창조자원화(301)	일반	48.5	54.6
▪국가디지털콘텐츠식별체계 구축(500)	정보화	13.9	12.9
▪저작권 정보관리 및 서비스(501)	정보화	14.7	11.4
저작권 기술 기반 조성(III-2-R&D①)			
① 저작권 기술 기반 조성(1334)		71	64.34
▪저작권 보호 및 이용활성화 기술개발(600)	R&D	71	64.34

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
①통합 저작권 권리 관리정보 구축 건수(누계, 만건)	1,393	1,777	2,175	2,575	추세 및 외부환경, 성과제고 노력 등을 종합적으로 고려하여 '16년 실적 대비 18% 증가를 목표로 설정	통합메타 DB 등 구축건수 누적 합산	한국저작권위원회 사업결과보고서
②자유이용저작물 이용건수(천건)(공통)	2,884	2,730	3,464	3,606	콘텐츠 산업 성장세 4.1% 기준 적용하여 '16년 실적 대비 4.1% 증가를 목표로 설정	공유마당 홈페이지 이용 건수	한국저작권위원회 사업결과보고서 2015년 콘텐츠 산업백서
③기술료(백만원/10억)(공통)*	17.65	429	81.65	10.03	신규 지표로, '16년 예상치 대비 10% 증가를 목표로 설정	기술료 합/정부 지원금(10억원)	국가과학기술지식정보 시스템(NTIS)
④창작자를 위한 제도 개선 건수(건)	-	-	-	1	'17년 제도개선 완료 건수를 목표로 설정 - '17년 목표 : 공연권 확대 관련 저작권법 시행령 개정 *완료기준 : 법령 및 관련규정 개정(공포), 개선기준 마련 및 시달 등	'17년 제도개선 완료건수 합산	담당부서 제도개선 추진 실적자료

성과목표 III-4

미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원

(1) 주요 내용

□ 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화

- 뉴스 빅데이터, 뉴스 저작권 등 4차 산업혁명 시대의 뉴스 미디어 신성장 동력 발굴하고, 드론, VR 등 최신 기술을 활용한 매체별 특성화된 콘텐츠 개발 확대 지원
- 저널리즘, 언론법제, 디지털 역량강화, 지역언론인 디지털 역량 강화 등 언론인 전문역량 강화를 위한 교육 확대시행
- 새로운 불공정 행위 유형 주기적 조사 등 불공정 거래 근절 및 법제 정비를 통한 언론보도 피해구제 확대
- 「지역신문발전 3개년 계획」 수립·수립·시행 등 지역언론 육성을 위한 지역신문 활성화
- 언론진흥기금·지역신문발전기금 국고출연 확대, 언론진흥재단 조직 강화 등 미디어 환경에 따른 파악 및 미디어 산업 진흥 인프라 확충

□ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 4차 산업혁명과 스마트 미디어의 보급·확산, UHD 방송 등 미디어 환경 변화에 부응하는 발전기반 확충을 통해 방송영상 콘텐츠산업 창의 역량 강화
- 방송영상산업의 공정거래 환경조성을 통한 시장 참여자가 정당한 콘텐츠 대가를 받을 수 있는 공정한 제작환경 기반 구축
- 웹드라마, MCN콘텐츠 등 다양한 장르의 우수 방송영상콘텐츠 및 방송콘텐츠 포맷 육성·진흥을 통한 창작기반 구축

- 국내 방송영상콘텐츠의 해외시장 다변화와 전략지역 진출지원, 방송문화 국제교류 지원 등 반한류 등 방지를 통한 한류 지속성 제고
- 글로벌광고인재센터 운영을 통한 실무형 우수 광고 인재 육성과 부산국제광고제 지원을 통한 국내 광고산업의 해외 진출 도모 및 광고산업의 국제경쟁력 강화

□ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화

- 지역서점 POS 시스템 연계 구축을 통한 출판유통 선진화 및 지역서점 문화활동 확산, 복합서점전환 지원 추진 등 지역 문화공간으로서 서점 활성화
- '2018 책의 해' 추진, 우수 출판콘텐츠 제작 활성화를 통해 출판 국내수요 창출 및 출판문화 활성화 기반 조성
- 우수한 전자출판 콘텐츠 제작 지원, 수출전자책 번역지원, 디지털 독서문화 확산 지원, 전자책 시스템 호환성 강화, 전자출판 무료폰트 보급 등을 통한 출판산업의 신성장동력 창출
- 국내 출판작품의 해외보급 확대를 위한 B2B 비즈매칭 신규시장 진출, 수출용 자료 번역 및 교류 네트워킹 지원, 해외 친화적 수출환경 전문가 조성

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠 글로벌 확산 지원	방송영상건본시 · 국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)(공통)
(관리과제) 디지털 뉴미디어 경쟁력 강화	디지털뉴스콘텐츠판매액(억원)(공통)
	디지털저널리즘 전문인력 양성(명)
(관리과제) 방송콘텐츠 창의역량 강화	건본시 참가업체 수출실적(백만불)(공통)
	방송영상인력 양성교육 수료인원(명)(공통)
(관리과제) 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화	지역서점 POS 연계 서점수(개)(공통)
	우수출판콘텐츠생산기여율(배율)(공통)

(2) 성과지표

성과지표	실적				목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)								
	'14	'15	'16	'17												
방송영상건본시 · 국제도서전 참가 해외 수출실적(백만불)	104.3	94.97	115.67	112.5	[국제방송영상건본시 참가업체의 수출실적] 최근 추세인 실적치의 3년('13~'15년)간 연평균증가율(4.0%)을 감안하여('16년도 목표치 85백만 불+ 3.4백만 불(=85×4.0%)) 목표치 설정	방송영상 건본시 참가회사 수출실적과 국제도서전 참가 저작권 수출계약실적 합계	참가회사 실적확인 설문또는 전수조사 한국콘텐츠진흥원 대한출판문화협회									
	<table border="1"> <tr> <td>실적</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td></td> <td>85</td> <td>85</td> <td>92</td> </tr> </table>				실적	14	15	16		85	85	92				
실적	14	15	16													
	85	85	92													
	<table border="1"> <tr> <td>실적</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td></td> <td>19.3</td> <td>9.97</td> <td>2367</td> </tr> </table>				실적	14	15	16		19.3	9.97	2367				
실적	14	15	16													
	19.3	9.97	2367													

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 뉴미디어 생태계 변화에 따른 언론지원 정책 변화 요구

- 미디어 환경변화와 뉴스소비형태 변화에 대응할 수 있는 디지털 미디어 기반구축 및 지원정책 마련
- 인터넷을 통한 뉴스 유통 확대에 따른 부작용 등으로 언론의 공적 역할과 뉴스 신뢰도가 낮아져 저널리즘 신뢰도 제고 및 건강한 인터넷언론 환경 조성 필요

□ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 4차 산업혁명과 스마트 기기 확산에 따른 뉴미디어 방송영상 콘텐츠 수요 증가에 대응하고, 고품질 콘텐츠 제작이 가능한 첨단 제작인프라 조성을 위한 다양한 정책 추진
- 독립제작사의 제작역량 강화 및 방송영상콘텐츠의 공정한 제작 환경 마련을 위한 이해관계자 간 지속적 협의 필요
- 중국의 한한령, 전세계 방송산업의 성장 둔화 등 비우호적 수출 외부환경에 대한 대응하는 해외 다변화 진출전략 추진

□ 출판문화산업 불황 극복을 위한 수요 증대, 새로운 디지털 패러다임에 부합하는 전자출판 진흥 등 미디어·글로벌 환경 변화에 따른 출판산업 대응전략 마련

- '2018 책의 해' 추진, 우수출판 콘텐츠 제작 활성화를 통해 출판수요 창출, 지역서점 POS연계 및 서점 문화활동 확산 등 출판유통 선진화를 통해 출판산업의 선순환 발전 도모 필요
- 독자 중심의 전자책 이용환경 구축으로 새로운 디지털 패러다임에 대응하고, 글로벌 출판 한류 확산을 위한 국내 출판작품의 해외보급 확대 지원 필요
- 내수시장 한계 극복을 위한 차별화된 해외진출 전략 마련으로 신규시장 개척 및 지속가능한 출판한류 정착 필요

(4) 기타

- 한국언론진흥재단(www.kpf.or.kr), 지역신문발전위원회(www.dln.or.kr), 한국잡지협회(www.kmpa.or.kr), 연합뉴스(www.yonhapnews.co.kr)
- 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr), 국제방송교류재단(www.arirang.co.kr)
- 한국간행물윤리위원회(www.kpac.or.kr), 한국출판문화산업진흥원(www.kpipa.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화 (Ⅲ-4①)

□ 추진배경 (목적)

- 4차 산업혁명 도래에 따른 미디어 환경변화의 선제적인 대응 지원으로 미디어 디지털 역량을 강화하고, 미디어 시장 불공정 거래 근절
- 법적근거 : 신문 등의 진흥에 관한 법률, 지역신문발전지원특별법, 잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률, 뉴스 통신 진흥에 관한 법률, 언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률

□ 주요내용 및 추진계획

- 4차 산업혁명 시대의 뉴스미디어 신성장 동력 발굴
 - 뉴스 빅데이터 시스템 개선, 빅데이터 활용 스타트업 인큐베이팅 지원, 유료화 모델 발굴 등 새로운 뉴스 활용 서비스 개발
 - 뉴스상품 다변화, 뉴스저작권 사업영역 확대(관공서 중시피 B2G→B2B) 등 뉴스 유료이동 문화 확산
- 언론사 기획특집 및 매체별 특성화된 콘텐츠 개발 확대 지원
 - 드론, VR 등 최신 기술을 활용한 인터랙티브 기획취재 지원
 - 종이·온라인·모바일 뉴스 일괄 제작서비스 통합CMS 본격 추진
- 신문 광고 및 구독자 확장 불공정거래 근절
 - 새로운 불공정 행위 유형 조사 실시 등 건전한 신문시장 조성
 - 법제 정비를 통해 언론보도 등으로 인한 피해구제 확대
- 언론인 전문역량 강화를 위한 교육 확대시행
 - 지역언론인 디지털 역량강화 등을 위한 교육연수 확대 시행

- 저널리즘, 언론법제 등 언론인 대상 전문역량 교육 강화

○ 지역언론 육성을 위한 지역신문 활성화

- 「지역신문발전 3개년 계획」 수립·시행('17. 8월)

○ 미디어 환경 변화 파악 및 미디어 산업 진흥 인프라 확충

- 미디어의 이용점유율 변화 등 조사, 중장기 추세분석 실시
- 언론진흥기금·지역신문발전기금 국고출연 확대, 언론진흥재단 조직 강화 등 미디어 진흥기반 조직 보강

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 지역신문 우선지원대상사 선정	'17.1월	
	○ 정기간행물 자문위원회 구성	'17.1월	
	○ 공용인프라(통합 CMS) 지원 언론사 공모	'17.1월	
	○ 기획취재 지원대상 공모 및 선정(1차)	'17.1~2월	
	○ 수습기자 교육 운영	'17.1~3월	
	○ 수송지원 신문사 공모 및 선정	'17.1~3월	
	○ '17년 뉴스저작권 이용계약 체결	'17.1~3월	
	○ 미디어교육 프로그램 지원신청 접수	'17.1~3월	
	○ 뉴스빅데이터 분석시스템(빅카인즈) 개편 베타서비스	'17.3월	
	○ 4차 산업혁명과 미디어 정책 포럼 구성 및 분과회의	'17.2월~3월	
	○ 여론집중도조사위원회 사업계획 승인	'17.3월	
	○ 우수콘텐츠잡지 선정	'17.3월	
2/4분기	○ 우수콘텐츠잡지 배포 및 해외수출잡지 번역제작비 지원	'17.3~12월	
	○ 기획취재 지원대상 공모 및 선정(2차)	'17.4월	
	○ 미디어 경영전략 전문가 과정 운영	'17.4~5월	
	○ 상반기 미디어교육 프로그램 운영	'17.4~6월	
	○ '17.상반기 뉴스저작권 이용 실태조사	'17.4~8월	
	○ 뉴스저작권 지킴이 운영(SNS홍보 등)	'17.4~11월	
	○ 뉴스빅데이터 스타트업 인큐베이팅 선정 및 지원	'17.4~11월	
	○ 공용인프라(통합 CMS) 언론사 선정 및 지원	'17.4~12월	
	○ 수송지원 신문사 월별 실적보고 및 보조금 교부	'17.4~12월	
	○ 뉴스빅데이터 분석시스템(빅카인즈) 개편 서비스 개시	'17.4~12월	
	○ 언론인 국제교류 및 국제회의 참가 지원	'17.4~11월	
	○ 4차 산업혁명과 미디어 정책 포럼 운영(분과별)	'17.4~6월	
○ 고잡지 DB화 및 현대어 번역	'17.4~11월		
3/4분기	○ 잡지콘텐츠 통합관리시스템 구축	'17.4~11월	
	○ 인터넷신문·인터넷뉴스서비스 법규 준수 실태점검	'17.5~8월	
	○ '16.상반기 뉴스저작권 이용 및 침해 실태 모니터링	'17.4~7월	
	○ 지역신문발전지원 사업 수행	'17.4~11월	
	○ 국가기간뉴스통신사 공격기능 평가	'17.4~6월	
	○ 자율심의 성과지표 시범적용 평가 및 보완	'17.7~9월	
	○ 인터넷신문·인터넷뉴스서비스 법규 준수 실태점검 후속조치	'17.9~10월	
	○ 지역신문사 해외 공동기획 취재 지원	'17.7~9월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 미디어교육 교사·강사 연수	'17.7~8월	
	○ 디지털 저널리즘 아카데미 운영	'17.7~12월	
	○ 공용인프라(통합 CMS) 기능 고도화	'17.7~12월	
	○ 뉴스저작권 보호 인식 제고 홍보활동 전개(광고)	'17.9월	
	○ 도서관용 뉴스유통시스템 고도화 추진	'17.7~12월	
	○ 뉴스빅데이터 스타트업 인큐베이팅 중간 점검	'17.9월	
	○ 4차 산업혁명과 미디어 정책 포럼 운영 및 결과 발표	'17.7~9월	
4/4분기	○ '17.상반기 뉴스저작권 이용 실태조사	'17.10~12월	
	○ 취재분야별 전문연수 운영	'17.10~12월	
	○ 하반기 미디어교육 프로그램 운영 및 효과조사	'17.10~12월	
	○ 뉴스빅데이터 활용 컨퍼런스 개최	'17.11월	
	○ 신문산업 실태조사 등 조사분석서 발간	'17.12월	
	○ 지역신문 컨퍼런스 개최	'17.11월	
	○ 지역신문 지원사업 만족도 조사(소외계층 구독료 지원, 지역신문활용교육프로그램 운영)	'17.11~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 신문사·인터넷신문사, 잡지사, 뉴스 통신사, 일반국민
- 이해관계집단 : 언론 단체, 언론사 등
 - 한국기자협회, 한국신문협회, 전국지방신문협회의회, 한국인터넷신문협회, 연합뉴스 등

□ 기대효과

- 디지털 미디어 환경변화에 부응한 지원 정책 추진으로 뉴스 미디어 경쟁력 제고
- 신문·인터넷신문 등 언론계 자율심의, 여론집중도조사·연구를 통한 신뢰받는 미디어 환경 조성 및 여론 다양성 제고
- 우수 잡지 선정·보급 확대를 통한 잡지산업의 자생력 확보 및 국내 우수 잡지의 해외수출 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
미디어산업육성(Ⅲ-3-재정①)			
① 미디어산업육성(1431)	일반회계	403 (403)	359 (359)
▪ 미디어산업 기반구축(300)		19	20
▪ 국가기간통신사 지원(301)		384	339
지역신문 발전지원(Ⅲ-3-재정④)			
① 지역신문발전지원(1461)	지발기금	90 (101)	86 (97)
▪ 지역신문발전지원(300)		90	86
신문발전 지원(Ⅲ-3-재정⑤)			
① 신문발전지원(1463)	언론기금	232 (385)	229 (357)
▪ 뉴스미디어진흥(300)		107	105
▪ 뉴스유통구조개선(301)		42	42
▪ 언론공익사업(303)		83	82

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 디지털 뉴스콘텐츠 판매액(억원) (공통)	112	141	154	158	국가경제성장률 2.7%적용, 전년대비 2.7% 증가한 158억원 목표 설정함 * '15년 라이선스 도입으로 매출액이 급격히 상승하였으나, '16년 이후 상품시장 정착으로 매출성장 둔화 예상 등을 감안 * 3년간 판매액 증가율 변동 폭이 커 추세지 분석에 다소 어려움이 있음 (전년대비 증가율 '14년-'15년 25.8% , '15년-'16년 9.2% → 16.6%하락) ※ 국내 저작권산업 과거(11년~14년) 매출 평균증가율 0.6% 상회한 도전적 목표 설정임	'뉴스저작물유통관리시스템'의 뉴스 콘텐츠 판매 실적	전산 집계 / 한국언론진흥재단
② 디지털 저널리즘 전문인력양성(명)	-	219	318	429	'17년 전체 교육인원은 3개년 평균 증가율 0.9%를 적용하고 이후 예산 상황 등을 감안 연도별 인원(7,954명)은 동일하게 목표 설정하고, 디지털 교육인원은 전체 교육인원 대비 점유율로 설정하며 '17년은 '16년 점유율 4.1%에 최근 2년간 증가율(1.3%)을 더한 5.4%(429명)의 수준 달성 지표 추진 -'18년부터 전년대비 1.8%p씩 목표	디지털저널리즘 교육과정 당 수료자수 총합	교육 수료자수 집계 / 한국언론진흥재단

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
					점유율을 상향 설정, 2020년까지 디지털저널리즘 교육참가자 점유율 10.8%(859명) 수준 확대. * 1.8%p=1.3%p(2014~16년 평균 증가율)+0.5%p(도전목표 증가율)** **도전목표 증가율 : 교육인원 연평균 증가율 0.9%를 상쇄하기 위해0.4%(1.3%-0.9%)에서 0.1를 추가한 수치 적용 <디지털 저널리즘 교육인원(명)>		
	실적						
	구분	14년	15년	16년	3년평균 증가율		
	전체교육인원	7,588	7,617	7,722	0.9%		
	디지털 교육인원 (점유율)	-	219 (2.8%)	318 (4.1%)	1.3%		
	목표						
	구분	17년	18년	19년	20년		
	전체교육인원	7,954	7,954	7,954	7,954		
	디지털 교육인원 (점유율)	429 (5.4%)	572 (7.2%)	715 (9%)	859 (10.8%)		

② 방송콘텐츠 창의 역량 강화(Ⅲ-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- 4차 산업혁명과 스마트 미디어의 확산, 방송·통신 융합 경향 등 급변하는 방송환경 흐름에 부응하는 방송영상산업 창의 역량 강화
- 미디어 환경 변화에 부응하는 우수 콘텐츠 발굴, 제작지원으로 국내 방송영상 산업 제작역량 강화 및 국제 경쟁력 제고
- 방송영상산업의 공정거래 환경조성을 통한 시장 참여자가 정당한 콘텐츠 대가를 받을 수 있는 공정한 제작환경 기반 구축
- 전문인력양성, 인프라 구축, 제작지원, 국내외 유통 지원 등 산업의 가치사슬에 입각한 전반적인 지원을 통해 방송영상콘텐츠 생태계 활성화
- 방송콘텐츠의 해외수출 확대를 통한 안정적 매출 확보로 양질의 방송콘텐츠 양산과 창의력 고취로 재투자되는 선순환 구조 형성
- 추진 근거
 - 방송법, 문화산업진흥 기본법 등
 - ‘방송산업 발전종합계획’(13.12월, 문체부·미래부·방통위 합동)

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송사·제작사 간 권리배분 등에 관한 방송프로그램 표준계약서의 지속적 업계 활용 유도 및 방송작가 표준집필계약서 제정을 통해 방송영상콘텐츠 공정거래 환경 조성
- 웹드라마, 다큐멘터리, 포맷 파일럿 등 다양한 장르의 우수 방송영상콘텐츠 발굴, 신진창작자 지원 등을 통한 방송산업 경쟁력 제고 및 신성장동력 육성

- 한한령 등 중국의 한류 방송콘텐츠 진입제한 강화에 따라 우회 진출, 한중 민간교류 등을 지원하고 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭, 국제 방송영상견본시 참가, 수출용 방송프로그램 현지어 재제작 지원 등을 통해 신규시장 개척 및 잠재시장 진입기반 마련
- 드라마타운 건립('17.6월 준공 예정), UHD 스튜디오 구축(DMS), 빛마루 공동운영(문체부·미래부) 등 미디어산업 경쟁력강화를 위한 첨단 방송영상 제작인프라 구축
- 사이버방송영상 아카데미, 드라마프로듀서스쿨 운영을 통한 실무형 방송영상 창의 인재 양성
 - * 고용노동부 고용보험기금사업 추진('15년~)
- 부산국제광고제 개최 지원, 글로벌광고인재센터 운영, 광고산업통계 발표 등을 통한 국내 광고산업의 활성화 및 국제경쟁력 강화 도모

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(수업연계 대학 신청접수)	'17.1~2월	
	○ 글로벌광고인재센터운영(광고스쿨) 교육생선발 및 입학식(상반기)	'17.2~3월	
	○ 국제방송영상견본시 참가지원(마이애미, 홍콩 등)	'17.1~3월	
	○ 빛마루 방송지원센터 공동운영(문체부·미래부)	'17.1~3월	
	○ 드라마타운 건립공사 추진(공정률 93%)	'17.1~3월	
	○ 독립제작사 제작인프라 지원사업 규격심의위원회 구성	'17.1~3월	
	○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(대학수업진행)	'17.3월	
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 사업 공고, 응모작 접수	'17.3~4월	
2/4분기	○ 해외배급 작품 선정 수요조사 및 재제작	'17.4월	
	○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모 (1차)	'17.4월	
	○ 부산콘텐츠마켓 개최(BCM)	'17.5월	
	○ 해외방송인 초청교육(1차)	'17.5월	
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 응모작 심사 및 지원작 선정	'17.4~5월	
	○ 광고산업통계조사 사업자 선정 추진	'17.4~5월	
	○ 국제공동제작 지원 대상 공고 및 선정	'17.3~6월	
	○ 국제방송영상견본시 참가지원(칸, 상해, 부다페스트 등)	'17.4~6월	
	○ 드라마타운 건립공사 추진(공정률 100%)	'17.4~6월	
	○ 빛마루 방송지원센터 공동운영(문체부·미래부)	'17.4~6월	
	○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)	'17.4~6월	
	○ 방송작가 등 대상 국내워크숍(1회), 국외 워크숍(1회) 개최	'17.4~6월	
	○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(지역별 예선 진행)	'17.5~6월	
	○ 재외공관 등 해외배급 협조 공문 발송	'17.6월	
	○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모 (2차)	'17.6월	
	○ 독립제작사 제작인프라 지원사업 입찰공고, 계약체결	'17.5~7월	

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	○ 해외방송인 초청교육(2차)	'17.7월	
	○ 개도국 현지방문교육	'17.7월	
	○ 국제방송영상견본시 개최(BCWW)	'17.8월	
	○ 부산국제광고제 개최	'17.8월	
	○ 글로벌광고인재센터운영(광고스쿨) 상반기 졸업식	'17.8월	
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 선정작 관리	'17.7~9월	
	○ 국제방송영상견본시 참가지원(베트남, 대만 등)	'17.7~9월	
	○ 드라마타운 개관식(9월 예정)	'17.7~9월	
	○ 빛마루 방송지원센터 공동운영(문체부·미래부)	'17.7~9월	
	○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)	'17.7~9월	
	○ 글로벌광고인재센터운영(광고스쿨) 교육생선발 및 입학식(하반기)	'17.8~9월	
	○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모 (3차)	'17.9월	
	○ 서울드라마어워즈 개최(SDA)	'17.9월	
	○ 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭 쇼케이스 개최	'17.9월	
	○ 방송작가, PD대상 국제포럼 및 국내 워크숍(1회) 개최	'17.9월	
	○ 대학생 산학연계 광고창작 경연(전국 본선개최)	'17.9월	
	○ 독립제작사 제작인프라 시설구축	'17.8~10월	
4/4분기	○ 코리아드라마페스티벌 개최지원	'17.10월	
	○ 해외방송인 초청교육(3차)	'17.10월	
	○ 방송작가, PD대상 국내 워크숍(1회) 개최	'17.10월	
	○ 수출용 방송콘텐츠 재제작 공모 (4차)	'17.11월	
	○ 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭 쇼케이스 개최	'17.11월	
	○ 국제방송영상견본시 참가지원(칸, 도쿄, 싱가포르 등)	'17.10~12월	
	○ 드라마타운 본격 운영	'17.10~12월	
	○ 빛마루 방송지원센터 공동운영(문체부·미래부)	'17.10~12월	
	○ 방송영상산업 인력양성교육운영(사이버방송영상아카데미)	'17.10~12월	
	○ 방송영상콘텐츠 제작지원 제작상황 중간점검·평가	'17.11~12월	사업기간: ~18년
	○ 독립제작사 제작인프라 시험 운영	'17.11~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 독립제작사, 방송 관련업체 및 종사자 등
- (이해관계집단) 국내 방송관련 종사자, 방송유관단체, 외국 바이어 등

□ 기대효과

- 4차 산업 도래에 따른 방송영상산업의 선제적 대응 지원을 통한 방송콘텐츠 창의 역량 강화
- 미디어 환경변화에 대응하여 다양한 장르의 방송영상콘텐츠에 대한 차별화된 지원으로 우수 콘텐츠 확보 및 신시장 창출을 통한 국내 방송영상산업 육성

- 공동 활용이 가능한 첨단 제작인프라 구축·지원으로 국내 제작사들의 제작여건 개선 및 콘텐츠 품질 향상을 통한 방송영상산업 경쟁력 제고
- 중소기업 우수 창작콘텐츠에 대한 균형 있는 지원을 통해 스마트 미디어 등장 등 방송영상 수요 증가에 대응하여 우수 방송영상 콘텐츠 확보
- 빠르게 변화하는 방송환경에 대응하는 제작지원 인프라 시설 구축을 통해 열악한 독립제작사의 제작비 절감 및 제작환경 개선
- 중국 등 주요 시장에 대한 수출 지속 및 아세안 등 신규시장 개척을 통한 해외시장 확대를 통한 방송콘텐츠의 지속적 해외수출 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
방송영상콘텐츠 및 광고산업 활성화(III-3-일반재정②)			
① 방송영상콘텐츠 및 광고산업 활성화(1432)	일반회계	235	391
▪ 방송영상콘텐츠 제작 역량 강화(300)	일반회계	52	78
▪ 방송영상콘텐츠 해외진출 지원(301)	일반회계	73	84
▪ 방송영상콘텐츠 제작 인프라 지원(305)	일반회계	96	213
▪ 광고산업 활성화(310)	일반회계	14	16

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 검본시 참가 업체 수출실적(백만원)(공통)	85	85	92	88	최근 추세인 실적치의 3년('13~'15년)간 연평균증가율(4.0%)을 감안하여 '16년도 목표치 85백만 불+ 3.4백만 불(=85×4.0%) 목표치 설정	방송영상 검본시 참가회사 수출실적 합계	참가회사 실적확인 설문조사
② 방송영상인력 양성교육 수료인원(명)(공통)	10,863	10,371	12,587	12,000	사이버방송영상아카데미의 과거 3년 실적 평균과 '16년 추정치 12,587명을 고려하여 '17년 목표치 12,000명으로 설정	교육과정 당 수료자수 총합 (단, 열린과정 수료자수=입과인원×1/4)	수료증 발급수, 사이버 방송영상 아카데미 오픈클래스 과정 입과 인원

③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화(III-4-③)

□ 추진배경 (목적)

- 미디어환경 변화에 대응하고 출판산업 침체를 극복하기 위한 출판 수요 창출과 콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 출판산업의 선순환 발전 도모
- 지역서점 POS 연계 구축을 통한 출판유통선진화 및 지역서점 문화활동 확산을 통해 지역 문화 거점으로서 서점 활성화
- 한류 확산, FTA 체결 증가 등 글로벌 환경변화에 대응, 국내 출판산업의 해외 진출 활성화 및 글로벌 경쟁력 강화
- 추진 근거
 - 출판문화산업 진흥법 및 인쇄문화산업 진흥법

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역서점 POS 연계구축사업 추진, 서점 문화활동 지원 및 해외 출판한류 확산을 위한 B2B 신규시장 확대, 수출용 자료 번역 지원
- '2018 책의 해'추진을 위한 범정부 차원 추진단 운영, 우수 출판콘텐츠 제작 및 세종도서 선정·보급 추진
- 우수 출판콘텐츠 전자책 제작 지원을 통해 전자책 콘텐츠 다양화 및 전자출판 폰트 개발, 전자출판 지원센터 운영 등 전자책 성장 기반 조성

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 서울국제도서전 개최 및 해외 주요도서전 참가지원 기본계획 수립	'17.2월	
	○ 전자출판산업 육성 사업계획 수립	'17.2월	
	○ 세종도서 선정 기본계획 수립	'17.3월	
	○ 세종도서 선정(학술·상반기 교양·상반기 문학나눔) 공고 및 접수	'17.3월	
	○ 우수출판콘텐츠 제작지원 공고 및 접수	'17.3~4월	
	○ 1차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 공모	'17.3월	
	○ 타이베이국제도서전 한국관 참가	'17.2월	
	○ 라이프치히도서전 한국관 운영	'17.3월	
	○ 멀티미디어 전자책 제작지원 사업 공모	'17.3월	
	○ 지역서점 POS 연계사업 사업자 공모 및 선정	'17.3월	
	○ 지역서점 협업 활동 공모 및 지원	'17.3월	
	○ 전자출판 무료폰트사업계획 수립	'17.3~5월	
	○ 초록·샘플 번역 포트폴리오 등 해외 수출자료 번역 지원	'17.3월	
	○ 지역서점 협업 활동 지원사업 추진	'17.4~11월	
2/4분기	○ 볼로냐아동도서전 한국관, 한국전자출판관 참가	'17.4월	
	○ 아부다비국제도서전 한국 그림책 전시관 운영	'17.4월	
	○ 중국 K-Book 독서커뮤니티 교류	'17.4월	
	○ 1차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 선정 및 제작	'17.4~5월	
	○ 멀티미디어 전자책 선정 및 제작지원, 중간 점검	'17.4~10월	
	○ 전자출판 지원센터 개소·운영	'17.4~12월	
	○ 청소년 북토크(도서교환권) 제작 및 배포	'17.5월	
	○ 파주 출판도시 어린이 책잔치 개최	'17.5월	
	○ 2017 차이나프린트 한국인쇄관 참가	'17.5월	
	○ 대한민국 전자출판대상 선정 및 시상식 개최	'17.5~6월	
	○ 우수출판콘텐츠 제작지원 심사 및 선정	'17.5~6월	
	○ 세종도서 선정(학술·상반기 교양·상반기 문학나눔) 심사 및 선정	'17.5~7월	
	○ 태국 B2B 비즈매칭 수출설명회	'17.6월	
	○ 전자출판 무료폰트사업 개발 착수	'17.6~12월	
	○ 2차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 공모	'17.6월	
	○ 서울국제도서전 개최	'17.6월	
	○ 국제출판유통전문가 초청 콘퍼런스 개최	'17.6월	
	○ 디지털북페어코리아 개최	'17.6월	
	○ 서점 홍보 전시관 운영	'17.6월	
	○ 서점 문화활동 지원 대상 선정	'17.5~6월	
	○ 지역서점 POS 연계 추진	'17.4~6월	
	○ 초록·샘플 번역 포트폴리오 등 해외 수출자료 번역 지원	'17.4~6월	
3/4분기	○ 베트남 B2B 비즈매칭 수출설명회	'17.7월	
	○ 2017 도쿄 국제문구사무용품전시회 한국인쇄관 참가	'17.7월	
	○ 세종도서(학술) 전자책 제작 지원 신청접수 및 제작	'17.7~8월	
	○ 세종도서 선정(하반기 교양, 하반기 문학부문) 공고 및 접수	'17.8~9월	
	○ 2차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 선정 및 제작	'17.7~8월	
	○ 한중출판학술회의 개최	'17.8월	
	○ 베이징국제도서전 한국관, 한국전자출판관 참가	'17.8월	
○ 찾아가는 인도네시아도서전 개최	'17.9월		

구분	추진계획	세부일정	비고
	○ 제2회 중국 맞춤형 도서전 개최	'17.9월	
	○ 청소년 북토크 도서 독후감 대회 운영	'17.6~9월	
	○ 3차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 공모	'17.9월	
	○ 지역서점 POS 연계 추진	'17.7~9월	
	○ 서점 문화활동 추진	'17.7~9월	
	○ 초록·샘플 번역 포트폴리오 등 해외 수출자료 번역 지원	'17.7~9월	
4/4분기	○ '2018 책의해' 추진단 구성 및 운영	'17.7~9월	
	○ 3차 텍스트형 전자책 제작지원 사업 선정 및 제작	'17.10~11월	
	○ 세종도서 선정(하반기 교양, 하반기 문학부문) 심사 및 선정	'17.10~12월	
	○ 서울와우북페스티벌 개최	'17.10월	
	○ 아시아 편집자 펠로우십 프로그램 개최	'17.10월	
	○ 프랑크푸르트국제도서전 한국관, 한국전자출판관 참가	'17.10월	
	○ 이스탄불국제도서전 주빈국관 참가 및 한국 그림책 전시관 운영	'17.11월	
	○ 상하이국제아동도서전 한국관, 한국전자출판관 참가	'17.11월	
	○ 과달라하라국제도서전 한국 그림책 전시관 운영	'17.11월	
	○ 찾아가는 중남미도서전 개최	'17.11월	
	○ 세종도서(교양, 문학분야) 전자책 제작 지원 신청 접수 및 제작	'17.11~12월	
	○ 멀티미디어 전자책 완성작 검수	'17.11~12월	
	○ 지역서점 POS 연계 추진	'17.10~12월	
	○ 서점 문화활동 추진	'17.10~12월	
	○ 초록·샘플 번역 포트폴리오 등 해외 수출자료 번역 지원	'17.10~12월	
	○ '2018 책의해' 추진단 구성 및 운영	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 공공도서관, 작은 도서관, 병영도서관, 청소년 쉼터, 일반 국민 등
- 이해관계자: 한국출판문화산업진흥원, 출판서점·인쇄 관련 단체 등

□ 기대효과

- '2018 책의 해' 추진, 우수 출판콘텐츠 제작 활성화 지원 등 출판 수요 창출을 통해 생산-유통-소비에 이르는 출판생태계 조성
- 국내 출판작품의 해외보급 확대, 시장 친화적 수출환경 조성 및 해외 진출 전략 마련으로 지속가능한 출판한류의 성장 도모
- 지역서점 POS시스템 연계 구축을 통한 출판유통선진화 및 지역서점 문화활동 확산, 복합서점 전환 지원 등 출판문화산업 지속성장을 위한 인프라 구축

- 우수 출판콘텐츠에 대한 전자책 제작 지원, 수출 전자책 번역 지원, 디지털 독서문화 환경 조성 등 전자출판 산업 저변 확대를 위한 전자출판의 신성장 동력 육성
- 해외전시회 한국인쇄관 조성, 직지 등 인쇄문화 홍보관 조성 및 운영, 친환경인쇄 국제인증 획득 지원, 등을 통한 인쇄산업 육성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
출판산업 육성(III-3-일반재정③)			
① 출판산업육성(1433)		211	191
▪ 출판산업육성 및 해외진출지원(300)		109	87
▪ 한국출판산업진흥원 지원(302)		102	104
② 인문정신문화 사회적 확산 지원(2134)		142	142
▪ 세종도서 선정 지원사업(300)		142	142

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 지역서점 POS 연계 서점 수(개)(공통)	(산)0	(산)0	(산)0		100	출판유통선진화를 위한 지역서점 판매정보시스템(POS) 연계 확산 서점수로 새롭게 선정. '15년 64개, '16년 146개로 2개년간 200개 서점에 연계. '17년도 목표치는 연평균 연계 서점수인 100개로 설정	지역서점 POS 연계 서점 수 합계	한국출판문화산업진흥원
② 우수출판콘텐츠 생산 기여율(배율)(공통)	5.28	4.86	4.95		4.99	국내 출판시장 침체로 '다품종 소량출판'의 출판계 생존전략에 의해 신간발행 부수의 지속하락, 전년 대비 예산동결 고려, '16년 실적치보다 0.8% 상향 조정하여 목표 설정	출판콘텐츠 초판발행부수 × 도서정가/당해 연도 지원예산	한국출판문화산업진흥원

성과목표III-5

아시아 문화콘텐츠의 중심이 되는 문화도시를 조성한다

(1) 주요 내용

□ 문화중심도시 조성

- 아시아 문화교류·연구·교육·창조의 중심이 되는 도시발전 모델 구축
 - (문화적 도시환경 조성) 문화중심도시 조성사업의 핵심시설인 문화전당과 연계한 문화·예술기반 콘텐츠를 통해 7대문화권 및 도시환경 조성
 - * 7대문화권 : 문화전당권, 아시아문화교류권, 아시아신과학권, 아시아전승 문화권, 문화경관·생태환경 보조권, 교육문화권, 시각미디어 문화권
 - (문화산업 육성) 성장가능성이 높은 5대 문화콘텐츠*의 특화 및 집중 육성으로 고용창출 및 지역경제 활성화 도모
 - * 5대 전략 콘텐츠 : 음악, 공예·디자인, 게임콘텐츠, 첨단영상, 에듀테인먼트
 - (문화산업 투자활성화) 문화콘텐츠의 제작·유통지원 등, 경쟁력 있는 문화콘텐츠 제작 지원을 위한 투자조합 결성 및 운영, 투자진흥지구 공동이용 시설 구축 및 입주기업 마케팅 지원

□ 국립아시아문화전당 활성화

- 4차 산업혁명 관련 첨단기술과 문화예술의 융복합 플랫폼으로서 신개념 문화예술 콘텐츠 기획·개발·유통
- 아시아문화 동반성장의 선도 기관으로서 아시아 전승지식의 수집·보존·연구·응용을 통해 전당 콘텐츠 생산의 원천소재 발굴 및 미래시장에 대한 차별화된 경쟁력 확보
- 지역과 상생하는 문화예술 공간으로서 지역민의 문화향유 욕구 충족 및 문화역량 강화

성과목표·관리과제	성과지표
(성과목표) 아시아 문화콘텐츠의 중심이 되는 문화 도시를 조성한다	아시아문화중심도시 조성사업 만족도(%)
(관리과제) 문화중심도시 조성	콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(명)
(관리과제) 국립아시아문화전당 활성화	국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적				목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17				
아시아문화중심도시 조성사업에 대한 만족도(%)			(신설)		61.32	아시아문화중심도시 조성사업 진척에 대한 만족도 조사 (단, 시설 공사 등 진행중인 사업은 제외)	(Σ 7점 척도)×16.7 / 전체 응답자수(800명)	설문조사 (결과보고서)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 문화전당과 7대문화권의 연계성 강화 및 재원투입 확대 필요

- 문화전당과 7대문화권의 연계성을 강화시키기 위한 연구계획 및 문화전당과 각 문화권을 잇는 네트워크 강화방안 수립 필요
- 성공적 문화도시 조성사업을 위한 재원투입 확대 및 핵심 문화기반 구축, 민자 유치 활성화 전략 및 방안 요구

① 문화중심도시 조성 (Ⅲ-5-①)

□ 추진배경 (목적)

- 아시아 문화가 교류·집적되고 연구, 교육, 창조가 순환적으로 이루어지는 국제적 문화공동체 도시 건설
- 문화를 통한 미래형 도시발전 모델을 창출, 국가 균형발전 도모
* 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제1조 및 제3조

□ 주요내용 및 추진계획

○ 문화적 도시환경 조성

- 아시아문화예술 거점 활성화 프로그램 운영 ('17.2.~12.)
 - 대인시장 예술아시아장 한평갤러리, 예술의 거리 공동예술잔치 등
- 사직국제문화교류타운 조성 ('17.4.~12.)
 - 「광주 사직국제포크음악제」 개최, 시즌제 공연, 창작경연대회
- 아시아 음식문화지구 조성 ('17.2.~12.)
 - 청년 상인 창업 지원 및 외국계 음식점 유치, 문화행사 등

○ 문화산업 육성

- 산업체 수요중심의 문화콘텐츠 분야 인재양성 및 취업지원, 예비창업자 양성 등을 위한 전문인력 양성 및 취업지원('17.3.~12.)
 - 콘텐츠테크하이어, 콘텐츠 아카데미, Job Matching Lounge, 공예·디자인 과정 등
- 우수 콘텐츠 창작인 발굴 및 해외 마케팅 지원('17.3.~12.)
 - WAF(웹 애니메이션 페스티벌) 공모전(9월), 전시회 참가 지원 등
- 창의적인 아이디어 발굴 및 프로젝트 제작, 창업 인큐베이팅 지원을 위한 '기획·창작 스튜디오 운영'지원('17.4.~'18.12.)
 - 파일럿 프로젝트 제작 및 콘텐츠 사업화 지원 등

- 상업화가 가능한 CG를 활용한 중대형 프로젝트 및 글로벌 시장을 겨냥한 수익창출형 체험형 프로젝트 제작 지원('17.4.~'18.12.)
 - 애니메이션, 공연용 홀로그램, 체험형 융합콘텐츠 제작 지원 등
- 문화산업 콘텐츠 해외시장 진출 및 글로벌 마케팅 지원을 위한 '광주 ACE Fair' 및 '세계 웹콘텐츠페스티벌' 개최('17.9월)
- 문화콘텐츠 산업의 차세대 성장동력인 '첨단실감콘텐츠 제작 클러스터'를 조성 산업 거점기지로 육성('16.~'20년)
- 미디어아트 관련 예술과 기술 자료 수입 및 전시, 산학협력을 통한 연구와 생산활동, 교육, 국제교류 등의 핵심 거점 시설 'AMT(Art and Media Technology Center)' 건립('17.~'20년)

○ 문화산업 투자활성화

- 제2호 아시아문화중심도시육성펀드 신규결성 및 운용('17.2.10)
- 게임·VR·애니메이션·영화 등 문화산업과 관광산업체 대상으로 아시아문화중심도시 광주 투자유치 설명회 및 포럼 개최('17년 2회)
- 투자진흥지구 입주업체 및 이전 예정 기업에 대한 우수사업 아이디어 공모전 개최하여 사업화 지원
- 투자진흥지구 입주기업 해외 박람회 참가 지원('17.4,'17.10) 등

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 예술의 거리 활성화 프로그램 운영	'17.2~3월	
	○ 대인시장 예술야시장 운영	'17.2~3월	
	○ 미디어아트 창의도시 플랫폼 타당성 조사 용역 착수보고회	'17. 3월	
2/4분기	○ 예술의 거리 활성화 프로그램 운영	'17.4~6월	
	○ 대인시장 예술야시장 운영	'17.4~6월	
	○ 첨단 융합 콘텐츠 제작 지원업체 선정 및 협약체결	'17.4~6월	
	○ 기획창작스튜디오 운영 지원업체 선정 및 협약체결	'17.4~6월	
	○ 광주 사직국제포크음악제 개최(창작경연대회)	'17.6월	
	○ 문화콘텐츠 마케팅 지원 사업 추진(전시회 참가)	'17.5월	
	○ 문화콘텐츠 전문인력 양성과정 교육생 모집 및 선발, 운영	'17.4~6월	
	○ 투자진흥지구 투자유치 박람회(MIPTV 2017) 참가지원	'17.4월	
	○ 투자진흥지구 입주기업 지원시설 구축사업 국고보조금 교부	'17.5월	

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	○ 광주 사직국제포크음악제(사운드파크 페스티벌) 및 시즌제 공연	'17.8~9월	
	○ 광주 아리랑 브랜드 공연	'17.9월	
	○ 예술의 거리 활성화 프로그램 운영	'17.7~9월	
	○ 아시아음식문화지구 조성 추진	'17.7~9월	
	○ 대인시장 예술야시장 운영	'17.7~9월	
	○ 광주 ACE Fair, 세계웹콘텐츠페스티벌 개최	'17.9월	
	○ 문화콘텐츠 마케팅 지원 사업 추진(전시회 참가), WAF공모전	'17.7~9월	
	○ 문화콘텐츠 전문인력 양성과정 운영	'17.7~9월	
	○ 미디어아트 창의도시 플랫폼 타당성 조사 용역 최종보고회, 납품	'17.5월	
	○ 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 조성 기본 및 실시설계	'17.7~9월	
	○ 투자진흥지구 우수사업 아이디어 공모전 수상작 사업화 지원 국고보조금 교부	'17.7월	
4/4분기	○ 예술의 거리 활성화 프로그램 운영	'17.10~12월	
	○ 문화콘텐츠 전문인력 양성과정 운영	'17.10~11월	
	○ Job Maching Lounge 개최	'17.10월	
	○ 대인시장 예술야시장 운영	'17.10~12월	
	○ 아시아음식문화지구 조성 추진	'17.10~12월	
	○ 광주 사직국제포크음악제(시즌제 공연)	'17.11월	
	○ 미디어아트 창의도시 플랫폼 실시설계	'17.10~12월	
	○ 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 조성 기본 및 실시설계	'17.10~11월	
	○ 투자진흥지구 투자유치 박람회(MIPCOM 2017) 참가지원	'17.10월	
○ 투자진흥지구 우수사업 아이디어 수상작 사업화 지원 추진성과 발표	'17.12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 정책·사업의 수혜자

- 광주시민을 포함한 국민, 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인
- 국내 거주 아시아계 유학생, 다문화 가정 등에게 자국문화를 알리고 향유할 수 있는 계기 마련

○ 이해관계집단

- 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인, 정부·광주광역시 관계자

□ 기대효과

- 국민의 삶의 질 향상과 창의력 증진을 위한 예술과 전통문화 진흥 및 문화적 가치와 경제적 이익이 조화되는 문화경제도시 구현
- 아시아문화의 다양성 증진 및 아시아 공동체 속 한국의 문화적 위상 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
문화중심도시 조성(Ⅲ-4 일반재정②)			
① 문화중심도시조성(2032)	아특회계	61 (658)	141 (641)
▪문화중심도시조성 및 운영(300)		10	4
▪문화중심도시조성(지자체)(301)		51	137

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수 (공통)		28	33	54	42억 원(콘텐츠 제작 유통 지원 4개 사업 예산(국비+지방비)) × 1.24(1억 원당 고용유발계수) × 1.037(광주지역 콘텐츠 산업 연도별 증가율 3.7%가산)	실제 취업인 수 전수조사	4대 보협 가입자 명부	

② 국립아시아문화전당 활성화(Ⅲ-5-②)

□ 추진배경

- ‘국립아시아문화전당’ 운영 안정화를 기반으로 아시아문화 연구 교류 전시·공연·교육 콘텐츠의 창제작·시연 및 유통까지 아우르는 복합문화 예술 기관으로서의 국내외 위상 확립
- 아시아문화예술을 선도하고 국가의 문화적 역량을 강화하는 국립 아시아문화전당을 광주광역시에 설립·운영
 - * 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 제27조
- 아시아문화전당의 콘텐츠·프로그램을 제작하고 아시아 각국과의 교류협력 프로그램을 통해 전당을 국민 문화 향유 및 아시아 문화 예술 교류의 중심기관으로 운영

□ 주요내용 및 추진계획

○ 첨단기술과 문화예술의 융복합 플랫폼 활성화

- 4차 산업혁명 관련 로봇틱스, 가상현실 등 첨단기술과 문화 예술의 융복합을 통한 신개념 문화예술 콘텐츠 기획·개발
 - 美 National Geographics와 협력·매칭 프로젝트를 통해 킬러 콘텐츠* 공동 개발 및 유통 활성화 추진
 - * WTC(Walking Through Cinema): HDM 없이 즐길 수 있는 새로운 방식의 가상 공간(VR) 구축을 위한 H/W 및 S/W 개발 프로젝트(3개년('17~'19) 프로젝트)
- 다양한 분야의 국내외 콘텐츠 전문인력(예술가, 연구자, 기술자 등)의 참여확대를 위한 통합 레지던시 프로그램(ACC_R) 및 프로젝트 랩 운영
- 공연·전시콘텐츠를 기반으로 현장 연계형 전문인력 양성 및 교육 프로그램 운영

○ 아시아문화 동반성장의 선도 기관으로서 국가브랜드 제고

- 아시아 전승지식의 수집·보존·연구·응용을 통해 전당 콘텐츠 생산의 원천소재 발굴 및 미래시장에 대한 차별화된 경쟁력 확보
- 연차별 테마 중심의 문화예술 연구(문양·상징, 소수민족 의례), 창작소재 연구(스토리 현황), 문화다양성 기록 컨소시엄 사업 등
- 문화교류의 장 제공으로 아시아 동반성장 및 문화국가 이미지 제고
- 무용, 스토리 분야 아시아 권역별 예술커뮤니티 전문화로 미래형 파트너십 구축(아시아전통오케스트라*10개국, 아시아현대무용단*13개국, ACC창작공간네트워크*32개국, 아시아이야기 축제*5개국)
- 각 국 대사관, 문화예술기관 및 국제기구*UNESCO MOWCAP(기록유산아태위원회) 협력사업 활성화

○ 지역과 상생하는 문화예술 공간

- 전략적 홍보·마케팅을 통한 지역의 관광거점 기능 강화
- 지역 대표 문화예술계와의 다양한 공동·협업 프로젝트 운영 및 신진 문화예술인 육성을 위한 공모·지원 프로그램 추진
- 지역 문화향유 욕구 충족을 위한 대중 프로그램 및 야외공간 활성화
- ‘ACC 브런치 콘서트’등 부담 없이 즐길 수 있는 대중 프로그램 기획·운영 및 계절별 문화전당을 대표하는 대형 야외 페스티벌* 정례화
- * 5월 어린이·가족문화축제 How Fun, 8월 월드뮤직페스티벌, 12월 크리스마스마켓 등

< 2017년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 한-베트남 수교 25주년 기념 베트남 설맞이 축제	1월	
	○ 예술극장 댄싱투키백트	2월	
	○ ACC_R 레지던시 공모	2월	
	○ 예술극장 브런치콘서트(1회~2회)	2~3월	
	○ 국제교류전 <라빈드라나드 타고르 展>(인도 안다라다라담예술센터 협력전시)	1~3월	
	○ 어린이 정기/당일형 교육프로그램 운영	1~12월	
	○ 라이브러리파크 프로그램(목요일의 문화시계) 운영	2~12월	
	○ 예술극장 필하모닉 앙상블 비엔나 초청공연	3월	
	○ 라이브러리파크 프로그램(블랙박스 시네마 시즌1) 운영	3~5월	
	○ ACC아카데미 상반기 운영	3월~6월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	○ 예술극장 발레 <로미오와 줄리엣>	4월	
	○ 예술극장 연극 <맥베스411>	4월	
	○ ACC스타트업(신진작가 발굴) 전시	4월	
	○ 예술극장 브런치콘서트(3회~5회)	4~6월	
	○ ACC Teen 청소년 문화·예술 진로교육(직업탐방) 정기운영	4월~7월	
	○ 국제교류전 <Jameel Prize 4展>(영국 V&A박물관 협력전시)	4~10월	
	○ 예술극장 가족뮤지컬 <트레저헌터스>	5월	
	○ 예술극장 무용 <먹구름>	5월	
	○ 어린이가족문화축제 개최 (HowFun3)	5월	
	○ 한-스리랑카 수교 40주년 기념 공연	5월	
3/4분기	○ 전문인력양성 프로그램운영	5월~12월	
	○ 원로작가 초대전 1	6월	
	○ 어린이 기획전시 개최 (시아의 여행)	6~18.2월	
	○ 토마스 사라세노 전시	7월	
	○ 새로운 유라시아 재 3장	7월	
	○ 예술극장 브런치콘서트(6회~8회)	7~9월	
	○ 제 8회 ACC 월드뮤직페스티벌	8월	
	○ 라이브러리파크 프로그램(블랙박스 시네마 시즌2) 운영	8~10월	
	○ 아시아 전통음악 워크숍 및 공연	9~10월	
	○ MuCEM 협력전시	9월	
4/4분기	○ 한-스리랑카 제프리바와 전시	9월	
	○ 유네스코 협력 국제 세미나	9월	
	○ 2017 인도문화제	9월	
	○ 아시아 창작공간 네트워크 행사 및 전시	9월	
	○ 예술극장 아시아를 위한 심포니	9월	
	○ 한-중양아 수교 25주년 기념 전시	9월	
	○ ACC Teen 청소년 문화·예술 진로교육(직업탐방) 정기운영	9~12월	
	○ ACC 하반기 시민아카데미 운영	9~11월	
	○ 한-중양아 수교 25주년 기념 문화제	10월	
	○ 아시아무용 공연	10월	
○ 한중일 문화올림픽 기념 아시아 신진 예술가 교류 사업	10월		
○ 예술극장 ACAF 제작공연(자체, 공동)	10~11월		
○ 예술극장 브런치콘서트(9회~11회)	10~12월		
○ ACT 페스티벌	11월		
○ 원로작가 초대전 2	12월		
○ 예술극장 가족뮤지컬 <쿵쾅2>	12월		
○ 어린이그림책 작가 초청전 개최	12월		
○ 예술극장 제야음악회	12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 정책·사업의 수혜자

- 광주시민을 포함한 국민, 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인
- 국내 거주 아시아계 유학생, 다문화 가정 등에게 자국문화를 알리고 향유할 수 있는 계기 마련

○ 이해관계집단

- 아시아 각국 문화예술단체, 문화예술인, 정부·광주광역시 관계자

□ 기대효과

- 일반 시민 대상 프로그램 개발 및 이용 편의 증진으로 글로벌 문화예술 기관으로서 특화된 이용자 방문서비스 체계 강화
- 인류의 새로운 미래가치를 창출하는 국가 단위의 협력 네트워크 구축으로 다양한 프로그램 및 창·제작 콘텐츠 개발
- 세계와 문화로 소통하는 네트워크의 중심으로서 국립아시아문화전당의 창의적 가치 실현 및 국제문화기관 위상 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
문화중심도시 조성(Ⅲ-4-일반재정②)			
① 문화중심도시 조성(2032)	아특회계	593 (658)	496 (641)
▪ 아시아문화전당 콘텐츠 및 운영(302)		573	484
▪ 아시아문화포털 구축(정보화)(500)		20	12

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16				
①국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)	77.38	79.2		81	'16년 전당 관람객 만족도 점수는 79.2점으로 목표치(78점)보다 1.2점 상회한 점수임. 따라서'17년 목표치는 '16년 실적대비 1.8점이 상향된 81점으로 설정	$(\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자수}$	설문조사 (결과보고서)

전략목표 IV **관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지 증진한다**

기 본 방 향

- ◇ '쉽표 있는 삶'을 국민에게 제공하기 위해 근로자의 휴가를 기본적 권리로 확립하여 국민의 여가문화를 활성화하고 취약계층의 관광향유권 확대
 - 대체공휴일과 임시공휴일 확대, 노동자 휴가지원제 도입, 무장애 관광 환경 조성, 생애주가별 맞춤형 여행 지원 등 관광복지 실현
- ◇ 관광산업의 질적 경쟁력 강화와 외래 관광시장 다변화를 통한 관광객 유입 확대 및 만족도 제고
 - 개별관광객을 위한 안내체계 및 대중교통 이용 개선, 온라인 플랫폼을 통한 맞춤형 관광정보 제공 등 관광 편의성 증대
 - 지역관광산업 육성 정책을 적극 추진하여 수도권에 집중된 외래 관광객을 분산하고 지역균형 발전 도모
 - 3대 전략 시장(일본, 중화권, 동남아)별 한국관광 홍보 마케팅과 정부간 협력을 통한 관광경쟁력 강화
- ◇ 관광 관련 신기술에 대한 개발·지원, 고부가 관광산업 육성 및 민간투자 활성화를 통한 일자리 창출
 - 사물인터넷, 빅데이터, VR·AR, 인공지능기술 등 스마트관광 실현을 위한 연구개발 및 창업 지원
 - 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 혁신적 관광벤처기업 육성
 - MICE·의료·크루즈관광 등 고부가 관광산업의 집중 육성
 - '관광산업 육성펀드 조성', '클라우드펀딩 지원' 등을 통한 관광 분야 투자 관심 유발 및 투자 활성화

< 성과목표 및 관리과제·성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
3	3	8	15

성과목표	관리과제	성과지표
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	국내여행 전반적 만족도(점)
		여행주간 소비지출액(억원)
		열린관광지 조성(개소)
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	외래관광객의 한국여행에 대한 전반적 만족도(점)
		주요관광지점 연평균 입장객수 전년 대비 증가율(%)
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.	① 한국형 관광콘텐츠 육성	핵심관광지 지역 대표 관광자원 입장객수(백만명)(공통)
		문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)
		총 외래관광객수(중국제외,만명)
② 방한시장 경쟁력 강화	한국관광 인지도(%)	
	올림픽특구 대표 겨울축제 방문객 수(천명)	
③ 지역관광활성화를 위한 올림픽 유산 창출	올림픽 아트센터 공정률(%) (공통)	
	관광/여행 서비스업 생산지수	
① 관광사업체 육성지원	(예비)관광벤처사업 창업율(%) (공통)	
	호텔업 등급평가 실시(%) (공통)	
② 고부가가치 융복합 관광산업 육성	MICE 해외 참가자수(만명)	
	외국인 의료관광객수(만명)	
③ 지속가능한 관광개발 추진	광역관광자원개발 공정률(%) (공통)	
	지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)	

성과목표 IV-1

관광서비스 기반 선진화를 실현한다

(1) 주요 내용

□ 국내여행 활성화 여건 마련

- 휴가 문화 개선 및 국내 관광 활성화를 위한 여행주간 실시로 국민행복과 내수경제 활성화
* '17년 여행주간 : 겨울 1.14.~30. / 봄 4.29.~5.14. / 가을 10.21.~11.5.
- 한국관광 100선, 추천 가볼만한 곳, 한국관광의 별 등 다양한 관광 상품 개발·홍보

□ 관광취약계층의 관광 여건 개선 및 관광 복지 실현

- 장애인, 노약자 등의 관광편의 증진 및 관광 활성화를 위하여 「2017년 열린 관광지」 사업 실시 및 장애인 관광 정보 제공
- 문화누리카드로 이용 가능한 여행상품 확대 및 세대 간 함께 즐길 수 있는 관광코스 및 상품 발굴·홍보

□ 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선

- 개별관광객이 여행 전 과정에서 불편없이 여행할 수 있도록 수요자 맞춤형 안내체계 및 교통편의 등 개선
* 쉽게 이해할 수 있는 표준화된 관광안내판 설치, 안내판만으로 이동가능한 시스템 구축
- 한국관광품질인증제 도입 시행 및 정보통신기술(ICT)을 활용한 스마트 관광기반 구축
- 한국관광 대표 다국어 사이트 VisitKorea 사이트 기능 최적화

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 관광서비스 기반 선진화를 실현한다	· 국내여행 전반적 만족도(점)
(관리과제) 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현	· 여행주간 소비지출액(억원) · 열린관광지 조성(개소)
(관리과제) 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	· 외래관광객의 한국여행에 대한 전반적 만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
①국내여행 전반적 만족도(점)	4.03	4.04	4.05	4.06	최근 추세를 고려하여 4.06점으로 목표 설정	국민여행 실태조사 통계 인용 (5점 척도 조사)	2016년 국민여행 실태조사 (한국문화관광연구원)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 경직적 직장문화로 인해, 휴가 활성화를 가로막는 심리적 장벽 존재
 - 근로자 연차휴가 사용을 촉진하고, 휴가와 국내여행을 연계하는 온오프라인 이벤트·프로모션 추진
 - 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한 협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 겨울 여행주간 사이트(winter.visitkorea.or.kr) : 겨울 여행주간 지역별 대표 프로그램 및 각종 할인 정보 제공
- 봄 여행주간 사이트(spring.visitkorea.or.kr) : 봄 여행주간 지역별 대표 프로그램 및 각종 할인 정보 제공
- 가을 여행주간 사이트(fall.visitkorea.or.kr) : 가을 여행주간 지역별 대표 프로그램 및 각종 할인 정보 제공
- 관광정보사이트(korean.visitkorea.or.kr) : 한국관광 관련 정보제공
- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영

□ 참고 통계

- 여행주간 국민참여 실태조사(문화관광연구원)
- 국민여행 실태조사(문화관광연구원)

(5) 관리과제별 추진계획

① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현 (IV-1-①)

□ 추진배경 (목적)

○ 국민들의 국내관광 참여 제약 및 불만족 요인 제거 필요

- ‘시간 부족(48.5%)’ 및 ‘경제적 여유 부족(20.1%)’ 등 국민들의 국내관광의 가장 큰 제약요인을 제거하고, 정보 제공, 교통 개선 등을 통해 국내관광 제약 요인 해소를 통해 국내 관광 활성화 (통계자료 : 2015 국민여행 실태조사, 한국문화관광연구원)

○ 신체적·경제적·사회적 격차로 인한 사회 통합 문제 발생

- 대기업 및 중소기업 간 임금 등 근로조건의 격차가 여가생활의 격차문제 야기
- 장애인의 여행 선호도 대비 실제 여행에 참가하는 장애인은 저조
- 장애인이 선호하는 여가활동 중 1위는 여행(40.7%)인 반면, 실제 여가활용은 TV 및 비디오 시청(71%), 여행(7.1%), 문화예술관람(3.6%)순임 (접근 가능한 관광의 정책방향과 과제, 한국문화관광연구원, 2012, 원시자료 출처 : 2011 사회조사)

□ 주요내용 및 추진계획

○ 여행 수요 창출을 위한 대국민 캠페인 추진

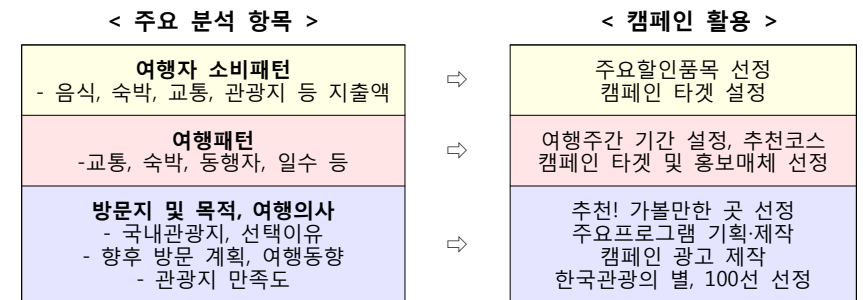
- (휴가문화 개선) 근로자 연차휴가 사용을 촉진하고, 휴가와 국내 여행을 연계하는 온·오프라인 이벤트·프로모션 추진
- * 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한 협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대

- (여행주간) 겨울여행주간 신설, 봄·가을 여행주간 연장(주말·공휴일 2-3일 추가)으로 여행주간 혜택 확대 및 여름휴가 계기 캠페인 진행

* 겨울여행주간(1.14~30), 봄여행주간(4.29~5.14), 가을여행주간(10.21~11.5)

○ 과학적 국내관광 트렌드 분석으로 관광수요 예측

- (월간 관광트렌드 조사) 온라인 패널조사(매월 2천 명) 및 빅데이터 분석
- * 여행 선호도, 관광지출 동향, 여행행태 등 소비자 동향을 시의성 있게 분석하여, 국내여행 캠페인 타겟 설정 등 정책 수립에 활용



- (계기별 빅데이터 조사) 여행주간·하계휴가 유동인구량(통신사), 카드사 관광소비액, 내비게이션 목적지, SNS(버즈량) 분석 및 여행주간 국민참여 실태조사

○ 국민관광 향유권 확대

- (근로자) 기업·근로자가 공동으로 여행비를 적립할 경우 정부에서 추가로 자금을 지원하는 ‘근로자 여행지원(한국형 체크바캉스)’ 도입 추진
- * 분담액(안) : 근로자 20만원(50%), 기업 10만원(25%), 정부 10만원(25%)
- * '17년 제도 설계, '18년 이후 본격 추진

- (청소년) 여행작가교과서 집필진·교육청 및 EBS 공동으로 ‘교과서 여행’ 체험코스 발굴 및 상품개발(교과서 여행사 인증)
 - * 교육부와 공동으로 진로체험 여행을 지원하고, ‘안전한 수학여행’ 가이드북 제작(‘17년 5억)
 - (장애인) 열린 관광지* 대상 장애인 나눔여행 실시(‘17년 봄·가을 400명), 무장애 여행 DB수집(‘17년 2,000건)
 - * 장애인, 노약자, 영유아가 불편 없이 이용할 수 있는 관광지(barrier free), ‘15년 6개, ‘16년 5개 총 11개소 선정·지원, ‘17년 5개소 추가예정(10억)
 - (시니어) 수도권 전철 연계 여행코스 및 세대간 함께 즐길 수 있는 관광코스 상품 발굴
 - (소외계층) 문화누리카드로 이용 가능한 여행상품 확대·홍보
- 부처간 협력을 강화하고, 융복합 관광산업의 효율적 육성을 위하여 대통령 직속 ‘국가관광전략회의’ 구성·운영(‘17년 下~)
- 국민관광 향유권 확대
- (청소년) 여행작가교과서 집필진·교육청 및 EBS 공동으로 ‘교과서 여행’ 체험코스 발굴 및 상품개발(교과서 여행사 인증)
 - * 교육부와 공동으로 진로체험 여행을 지원하고, ‘안전한 수학여행’ 가이드북 제작(‘17년 5억)
 - (장애인) 열린 관광지* 대상 장애인 나눔여행 실시(‘17년 봄·가을 400명), 무장애 여행 DB수집(‘17년 2,000건)
 - * 장애인, 노약자, 영유아가 불편 없이 이용할 수 있는 관광지(barrier free), ‘15년 6개, ‘16년 5개 총 11개소 선정·지원, ‘17년 5개소 추가예정(10억)
 - (시니어) 수도권 전철 연계 여행코스 및 세대간 함께 즐길 수 있는 관광코스 상품 발굴
 - (소외계층) 문화누리카드로 이용 가능한 여행상품 확대·홍보

○ 국민의 휴식권 보장을 통한 내수 진작

- 대체공휴일제 확대, 공휴일과 공휴일 사이 평일의 임시공휴일 선포 추진(예시 : ‘17년도 추석연휴 기간 중 10월 2일) 등 공휴일제도개선

○ ICT 기술을 활용한 스마트 관광기반 구축

- (맞춤형 관광정보 제공) 빅데이터를 기반으로 개별 여행수요(시기/테마/지역)에 맞는 원스톱 여행 플래너 서비스 제공
- (R&D) 건기여행객 대상 안전정보제공 B2B 플랫폼(코리아둘레길), 일본인 여행자를 위한 자유여행 지원 플랫폼(MICE) 개발 등 핵심사업과 관련성이 높은 R&D 과제 지원

○ 지역관광전문인력 양성 및 양질의 일자리 창출

- ‘문화관광해설사*’의 전문성을 강화하여 지역의 다양한 관광자원에 대한 좋은 해설서비스를 제공
 - * 2001 ~ 2016년까지 5,220명 양성(누적), 현재 2,927명이 활동 중
- 지역관광전문인력(관광전공 학생, 관광안내소 직원, 여행안내사 등) 양성 및 취업 교육 확대, 관광산업채용박람회 및 관광전문인력포털(<http://academy.visitkorea.or.kr>) 운영을 통한 취업지원 서비스 강화

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	겨울 여행주간 추진	'17.1월	
	2017~2018 한국관광100선 발표	'17.1월	
	2017 문화관광해설사 양성 및 운영계획 지자체 통보	'17.1월	
	내나라 여행박람회	'17.2월	
	열린관광지 사업설명회	'17.2월	
2/4분기	1분기 빅데이터 조사결과 발표	'17.3월	
	열린관광지 선정발표	'17.4월	
	문화관광해설사 운영지침 개정	'17.4월	
	안전한 청소년여행 가이드북 발표	'17.5월	
	교과서 여행 체험코스 발굴	'17.5월	
	봄 여행주간 추진	'17.5월	
	휴가확산에 따른 경제적 사회적 기대효과 연구 발표	'17.6월	
3/4분기	2분기 빅데이터 조사결과 발표	'17.6월	
	여름휴가활성화 캠페인	'17.7~8월	
	문화관광해설사 관리시스템 고도화 사업 용역 발주	'17.8월	
	근로자 여행지원 실행방안 연구용역	'17.9월	
4/4분기	소외계층 청소년 관광	'17.9월	
	3분기 빅데이터 조사결과 발표	'17.9월	
	가을 여행주간 추진	'17.10월	
	근로자 휴가캠페인	'17.10월	
	시니어 관광이벤트	'17.10월	
	지자체 수용태세 점검결과 발표	'17.11월	
	관광산업 채용박람회 개최	'17.11월	
	근로자 여행지원 실행방안 연구용역	'17.12월	
	문화관광해설사 관리시스템 고도화 사업 용역 완료	'17.12월	
	한국관광의 별 선정	'17.12월	
4분기 빅데이터 조사 결과 발표	'17.12월		
관광전문인력포털 '관광인' 시스템 개선 사업 완료	'17.12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국민 일반 및 취약계층
- 이해관계집단 : 관광사업자 단체

□ 기대효과

- 국내여행에 대한 인식 개선 및 새로운 수요 창출
- 장애인, 노약자 등 모든 국민의 관광향유권 보장

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
국내관광 육성지원(IV-2-일반재정③)			
① 국내관광육성지원(4264)	관광기금	344 (595)	470 (794)
▪취약계층 복지관광(303)		15	-
▪한국문화관광연구원 운영지원(305)		104	106
▪국내관광 활성화 및 지역관광 개선지원(309)		225	364

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
①여행주간 소비지 출액(억원)	41,26	49,22	58,45		80,000	겨울여행주간 신설에 따라 16년 성과에서 약 2조원 상향 설정	겨울, 봄, 가을 여행주간 주요성과 중 총 지출액 항목 합산	여행주간 국민참여 실태조사 결과(한국문화관광연 구원)
②열린관광지 조성 (개소)	-	6	5		6	16년 실적 대비 20% 상향한 17년 사업계획에 따라 목표치 설정	공모사업 결과보고서 확인	한국관광공사 사업보고서

② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선(IV-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 지속적으로 증가하고 있는 국내외 관광객들에게 쾌적하고 안전한 서비스 제공 및 품질 향상으로 관광 만족도 및 재방문을 증대 효과 제고
- 관광 편의성 제고를 통한 방한관광 만족도의 획기적 개선을 통하여 외래관광객 유치 확대

□ 주요내용 및 추진계획

○ 한국관광품질인증제 도입 시행

- (품질인증 평가시스템 구축) 숙박 및 쇼핑분야 대상 관광 서비스 이행표준 제시 및 품질인증을 통한 서비스 품질관리 프로세스 강화
- 관광진흥법 개정을 통해 법적근거 마련('17년 하), 음식·여행사·관광안내('18년), 관광지·관광활동·기타관광사업('19년) 등 순차적 확대 추진

○ 외래관광객 수요에 대응하는 관광 편의성 제고

- 관광종사원 친절교육 실시, 대국민 친절문화 확산을 통한 외래객 환대 분위기 조성
- 수요자 맞춤형 관광안내소 및 관광안내서비스 제공, 읽기 쉬운(legible) 관광안내체계 구축* 등 외국어 안내체계 개선

* 쉽게 이해할 수 있는 표준화된 관광안내판 설치, 안내판만으로 쉽게 이동가능한 시스템 구축

- 다국어 관광교통 안내노선도 구축 및 관광교통패스 홍보 강화, 교통수단간 연계 관광상품 및 평창관광 트래블패스 개발
- 내국세환급시스템 이중화 사업 및 자동출입국심사대 구축 확대를 통한 쇼핑관광 활성화 및 외국인 관광객 편의 증진
- 한국관광 대표 다국어 사이트 VisitKorea 사이트 기능 최적화

○ 업계 및 유관단체 참여 강화를 통한 코리아 그랜드 세일 사업효과 제고

- 민관합동 추진기구 설치 및 평창 올림픽 성공개최를 위한 스키 여행상품 마케팅 등 평창 연계 프로모션 강화

○ 국민의 안전한 해외여행을 위한 정책지원

- 지진·테러 등 현지 안전정보 제공
- 여행사 등을 위한 안전관리 가이드북 보급 등

○ 소수언어 부문 관광통역 안내사 확대

- 해당 외국어 시험 기준 완화
- 공급 초과 관광통역안내사의 공급부족 관광통역안내사로 전환 교육 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 한국관광품질인증제 시범운영	'17.1~3월	
	○ 관광안내표지판 보고금 교부(14개시도,29억)	'17.3월	
	○ 소수언어권 관광통역안내사 양성을 위한 제도개선(법령 개정)	'17.2월	
	○ 관광면세업 지정등록 현황 조사(229개 사군구)	'17. 3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
	○관광교통 편의성 제고 관련 지자체 간담회 개최(17개 광역)	'17. 3월	
2/4분기	○관광특구 활성화 사업 공모 실시 및 지원 대상 선정	'17.4~6월	
	○관광-면세점 협력강화를 위한 업계 간담회 개최	'17. 4월	
	○관광교통패스 홍보브로셔 제작 완료	'17. 4월	
	○외국인 관광객 관광교통 편의제고를 위한 다국어 안내시스템 구축 지자체 공모 실시(300백만원, 2개 선정)	'17. 5월	
	○항공-관광간 협력강화를 위한 업계간담회(7개 국적항공사)	'17. 5월	
	○관광교통위원회 구축(문체부, 국토부)	'17. 6월	
	○관광교통 부문 외국어 표기관리 매뉴얼 제작 및 배포	'17. 6월	
3/4분기	○관광안내표지판 실태조사	'17.8월	
	○관광특구 활성화 사업 보조금 교부 및 사업수행 관리	'17.7월	
	○우수여행상품 및 우수여행사 선정	'17.7~8월	
	○관광면세점 지정 가이드라인 배포(229개 사군구)	'17. 7월	
	○관광교통 패스 홍보 실시	'17. 7월	
	○면세점관광협의회 구축(문체부, 기재부, 관세청, 국세청)	'17. 8월	
	○한국관광품질인증제 공식도입 및 실행	'17.7월~12월	
4/4분기	○관광안내표지판 가이드라인 고도화	'17.12월	
	○코리아세일페스타 개최	'17.10월	
	○「외국인 관광객의 지역접근성 제고를 관광교통 개선방안」 결과 보고	'17.11월	
	○외국인 관광객 관광교통 편의제고를 위한 다국어 안내시스템 구축완료	'17. 12월	
	○한국관광품질인증제 공식도입 및 실행	'17.7월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책·사업 수혜자 : 여행업계, 항공사, 관광관련 기관·단체, 국민·외국인
- 이해관계자 : 여행 및 관광업계

□ 기대효과

- 수요자 편의성 제고를 최우선으로 방한관광 만족도를 획기적으로 개선하여 방한시장 경쟁력 강화 및 외래관광객 유치 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
관광자원 활성화(IV-1-일반재정⑤)			
① 관광자원 활성화(4161)	관광기금	29 (585)	27 (866)
▪관광특구 활성화 지원(302)		29	27
관광안내체계구축지원(IV-1-일반재정⑥)			
① 관광안내체계구축지원(4162)	관광기금	24 (64)	65 (116)
▪관광안내체계구축지원(303)		24	65
해외관광객 유치활동 사업(IV-3-일반재정②)			
① 해외관광객 유치활동 사업(4361)	관광기금	814 (1,741)	783 (1,712)
▪외래관광객 유치 마케팅 활성화 지원(300)		541	523
▪한국관광 해외광고(302)		268	255
▪여행산업 경쟁력 강화 및 여행 편의성 제고(304)		5	5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
①외래관광객의 한국 여행에 대한 전반적 만족도(점)	94.0	93.5	95.0	95.0	최근 5년간 연평균(92.0)을 고려하고, 통계적으로 유의미한 만족도 최고치 수준인 95.0을 유지하는 목표 설정	5점 척도 조사시 (매우만족, 만족, 보통, 불만, 매우불만) '만족' 및 '매우만족'이라 응답한 비율	2017 외래관광객 실태조사 결과(한국관광공사 발표)

(1) 주요 내용

□ 관광기반시설과 콘텐츠가 어우러진 체험형 관광자원 모델 개발 및 국제경쟁력을 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 확충

- 다양한 관광수요 대응 및 외래관광객 유인을 위해 지속적인 관광자원 콘텐츠 확충 및 ‘코리아 프리미엄’ 창출
- 대규모 관광개발 사업 추진 시에도 소프트웨어의 중요성을 전제로, 시설과 접목 가능한 관광콘텐츠를 함께 기획하고 개발

□ 타 분야와의 융합·협력 등을 통한 관광개발 영역 확장

- 전통문화·인문자원, 자연자원, 레저스포츠 등 개별 문화콘텐츠를 관광산업과 융합하여 부가가치 제고
- 산악관광, 해양관광, 농어촌 관광 등 관계부처와의 협업과제를 지속 발굴하고 시너지 효과 극대화
- 지역주민 육성 등 지속가능한 관광 비즈니스 모델 개발, 관광 개발 및 서비스를 통한 일자리 창출 확대

□ 자연·생태자원을 활용한 지역특화형 녹색관광 활성화

- 관광산업의 새로운 패러다임인 친환경적 생태·자연관광 개발을 지역특화형으로 개발함으로써 지역관광활성화 도모

□ 방한시장 경쟁력 강화

- 일본·동남아·중화권 등 3대 전략시장을 적극 공략, 인바운드 관광시장의 중국외 지역 비중 높여 방한시장 안정성 강화
- 방한 외래관광객 방문지역을 전국으로 분산, 긍정적 파급 효과 지역적 확대
- 양자 및 다자(국제기구)와 전략적 협력 강화를 통한 관광외교 역량 강화 및 선진 관광한국의 위상 제고

□ 전략적 해외홍보 관광마케팅 실현

- 중일 시장 젊은층 대상 개별맞춤형 상품개발 및 온라인 홍보 강화 등 지원정책 전환·확대 추진
- 아중동 등 전략시장 국가별 맞춤형 상품 개발과 집중적 홍보 마케팅으로 시장 다변화 추진

□ 지속가능한 지역관광 활성화를 위한 올림픽 유산 창출

- IOC 총회 및 올림픽 기념공연 등이 개최될 올림픽 아트센터 건립 등 지역관광자원을 활용한 관광 인프라 구축
- 개최도시를 잇는 명품트레킹 코스로 올림픽 아리바우길 조성 및 효석예술촌 조성으로 강원도 대표 테마관광지 육성
- 강원도 고유 지역문화 연계를 통한 지역축제 발굴로 국내외 올림픽 관광객들에게 풍성한 볼거리 제공 및 올림픽 유산화
- 강원 전통음식 관광상품의 세계화 및 외국인 관광객을 위한 음식관광 수용태세 기반구축

- 성화봉송행사를 지역별 대표 축제 등과 연계하여 관광자원화 하고 포스트 올림픽 관광 유산화 추진

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 지속가능한 지역관광을 활성화한다	· 주요관광지점 연평균 입장객수 전년 대비 증가율(%)
(관리과제) 한국형 관광콘텐츠 육성	· 핵심관광지 지역 대표 관광자원 입장객수(백만명)(공통) · 문화관광축제 관람객 만족도(점)
(관리과제) 방한시장 경쟁력 강화	· 총 외래관광객수(중국제외,만명) · 한국관광 인지도(%)
(관리과제) 지역관광 활성화를 위한 올림픽 유산 창출	· 올림픽특구 대표 거울축제 방문객 수(천명) · 올림픽 아트센터 공정률(%)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16				
①주요관광지점 연평균 입장객수 전년 대비 증가율(%)	-8.1	1.8	3.8	2.9	17년 목표치는 최근 2개년 증가율 평균값 대비 약 5% 증가를 목표치로 설정	주요 관광지 입장객수 집계 결과 동일 관광지에 대하여 전년도 대비 증가율 비교	한국관광정보시스템(www.tour.go.kr) 주요관광지 입장객 통계

※ '15년, '16년 공통지점 1,509개소의 연평균입장객수는 각 221,479명, 229,822명

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 국내관광의 성장, 외국인 관광객의 지역 분산 등을 위한 지역관광 전략 마련 및 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상 모델 개발 필요

- '대한민국 테마여행 10선' 10대 권역의 집중 육성과 관광객 동선에 따른 관광요소별 종합개선을 통해 지역관광 활성화 및 질적 수준 제고 도모

□ 방한시장 경쟁력 강화를 위한 개별관광객(FIT) 유치 전략 수립

- 단체관광에서 개별관광(FIT)으로 변화하고 있는 세계 여행추세에 대비한 개별관광객 특화 상품 및 마케팅 필요
- 개별관광객 수요에 맞는 옵션상품 개발 및 FIT 수용태세 확충, 온라인·모바일 마케팅 강화 등을 통해 방한관광객의 74%에 달하는 개별관광객 유치 확대 및 국내 중소기업 소비 활성화 추진

□ 외래관광객 유치 관련 다양한 위기상황에 대한 적시 대응

- 인바운드 시장은 양적으로 성장하였으나, 질적으로 중국 의존도가 심화되어 위기에 취약한 시장구조 형성 우려
- 방한시장을 다변화하여 중국 외 지역 외래객의 비중을 높이고, 한중 정부간 정기적 협의채널 구축 및 정치적 영향에 덜 민감한 개별 관광객 유치 확대 등을 통하여 중국시장 예측가능성 및 안정성 제고

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 국민여행실태조사, 주요관광지 입장객수 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영

(5) 관리과제별 추진계획

1 한국형 관광콘텐츠 육성(IV-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 지역별 특색이 있는 관광권역을 선정, 관광객 동선에 따른 관광 환경 진단·관광요소별 질적 수준 종합 개선을 통한 국내외 관광수요 다변화 및 지역관광 서비스 선진화 도모
- 지역 고유의 역사, 문화, 생태 및 산업관광 자원을 융합하여 매력적인 관광프로그램을 개발, 다양한 관광수요 충족 필요
 - 문화관광경쟁력 강화 방안 보고(16.6.17)
- 문화관광축제를 세계적인 축제로 육성하여 외래관광객 유치 및 지역경제 활성화 기반을 마련하고 지역이미지 제고 필요
 - (추진근거) 관광진흥법 제48조의2, 관광진흥법 시행령 제41조의7

□ 주요내용 및 추진계획

- 대한민국 테마여행 10선 관광명소화
 - PM을 중심으로 권역을 심층진단, 권역별 장단기 과제를 도출하고, 관광지 환경 정비, 프로그램 확충, 서비스 개선 등 연차별 종합 개선('17~'21년)
 - 빅데이터 분석 기반으로 권역별 핵심 타깃 수요층을 도출하고, 관광객 수와 동선 체류일·지출액 등 지역변화 주기적 모니터링
 - 지역출신 예술인·문인 등과 협업을 통해 독특한 지역스토리 등 무형의 관광자원을 발굴하고, 기존의 관광자원과 융합
 - 권역별 서포터즈 운영과 기획기사 및 TV 프로그램, 대국민 참여 이벤트, 여행박람회 참가 등 온·오프라인 붐업 추진

< 대한민국 테마여행 10선 지역 및 사업내용 >



○ 코리아 들레길을 통한 걷기 여행 붐 확산



(코리아 들레길 구상도)

(동해안 해파랑길 21코스 영덕 블루로드 구간)

- (전국규모 걷기여행길 네트워크 구축) 동·서·남해안과 DMZ 접경지역 등 한반도 들레를 연결하는 약 4,500km(약 2/3는 기존길 활용 예정) 초장거리 걷기여행길 구축('17~'19년)

- (국민참여형 브랜드 구축) 후보노선 의견수렴, 명칭 공모 등 사업 쏠단계를 국민참여형으로 추진, 국민이 함께 만드는 브랜드 구축
- (체류형 관광 촉진) 핵심거점지역 선정하여 지역관광명소, 향토 음식, 기념품, 숙소 등을 연계한 새로운 체류형 관광콘텐츠 창출
- (건기여행길 법제화) 건기여행길에 대한 체계적 관리운영 및 효과적 민관협력 모델 마련을 위한 법제화 추진

○ 올해의 관광도시 공모 선정

- 잠재력 있는 중소도시를 관광도시로 선정하여 체계적인 육성계획 수립 및 인프라 구축·홍보마케팅 등 종합 지원을 통해 매력적인 관광목적지로 육성·지원
- '17년 2019 올해의 관광도시로 울산광역시 중구, 경기도 안산시, 전라남도 강진군 3개소 선정 및 관광도시 육성계획 수립(~'17.12월)

○ 산업관광 활성화

- (수요창출) 개인과 가족단위 체험객을 타깃으로, 독특한 산업 관광 상품 개발 및 홍보, 관심도 제고
- 국민 체감도 높은 9대 유망분야를 중심으로 사업을 체계화

< 산업관광 유망 9개 분야 (2016년 산업관광 기초실태조사) >

구분	스펙타클한 산업경관 관람	흥미진진한 제조공정 체험	희소성있는 산업스토리/콘텐츠 체험
역사적(과거)	근대산업유산	전통/향토 산업	장수기업/테마거리
대표적(현재)	자동차,조선,철강산업	제과/화장품/먹거리산업	문화콘텐츠 제작과정
미래지향적(미래)	친환경·신재생에너지 산업	로봇/항공우주산업	IT산업 (게임·뉴미디어 등)

- (공급확대) 소비자와 여행사를 위한 산업관광 DB를 구축하고, 업종별 단체 및 경제紙와 연계, 기업 참여 독려 및 관광상품 활성화

※ (예시) 산업관광 투어프로그램 운영 중소기업을 공사경제지 공동으로 선정·홍보

○ 문화관광축제 업그레이드

- (세계적 관광상품화) 글로벌 및 대표등급 문화관광축제 대상으로여행업계문화(공연)기획자·외국인 등 전문가 현장 컨설팅 지원
- (자립 기반 확충) 축제조직간 협의회 정례화, 선진사례 교육 등 자립기반 확충
- (미래 축제 육성) 선정기준에는 미흡하나 이색성 있는 지역 축제를 '가볼만한 알짜축제'로 선정·홍보, 미래의 문화관광축제로 성장추진

○ 다양한 테마의 체험관광 프로그램 확충

- (생태관광) 습지, 철새도래지, DMZ, 화석·동굴 등 우리 고유의 생태자원을 활용한 체험 프로그램 관광자원화(17개소, 27억)
- (레저관광) 봄(트레킹), 여름(수상레저), 가을(자전거), 겨울(동계레저) 등 계절별 체험형 레저관광 여행상품 개발 및 집중 홍보·마케팅
- (역사·전통문화 체험관광) 템플스테이 운영*(연 23만명, 2,300백만원), 전통문화를 주제로 한 지역 관광콘텐츠 확충(10개소, 500백만원), 지방 고유의 독특한 전통자원을 활용하여 관람객에게 볼거리를 제공하는 상설문화관광프로그램 지원(15개소, 660백만원)등 국내외 관광객을 대상으로 한국전통문화 체험기회 확대

* 평창동계올림픽 대비 중점지원(양양 낙산사, 인제 백담사, 속초 신흥사 등)

○ 대중교통을 활용한 지방관광 여건 개선

- '여수 낭만밤바다 버스킹투어', '대구 김광석 음악버스' 등 지역 문화를 소재로 한 특색있는 시티투어를 집중 육성
- '레일시티투어(철도+시티투어 연계할인)' 상품 활성화를 위한 홍보 마케팅 확대

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	겨울 레저관광 여행상품 공모 선정	'17.1월	
	'17년 문화관광축제 워크숍 개최	'17.2월	
	2019년 올해의 관광도시 선정	'17.1월	
	'17년 산업관광 지원사업 선정	'17.3월	
	겨울 레저관광 여행상품 지원	'17.2월	
	테마여행 10선 권역별 PM 선정	'17.3월	
	걷기여행 활성화 사업 선정	'17.3월	
	봄 레저관광 여행상품 공모 선정	'17.3월	
	'17년도 전통문화체험 관광 프로그램, 생태관광사업지 선정	'17.3월	
2/4분기	템플스테이 전용시설 구축 사업 선정	'17.3월	
	봄 여행주간 계기 테마여행 10선 명사와 함께하는 여행 추진	'17.4월	
	수상레저 여행 프로그램 공모 선정	'17.4월	
	봄 레저관광 여행상품 지원	'17.3~5월	
	해파랑길 걷기 축제	'17.5월	
	'17년 문화관광축제 포럼 개최	'17.4월	
	여름 레저관광 여행상품 공모 선정	'17.5월	
	전통문화체험 관광 프로그램 및 생태관광사업지 컨설팅·홍보	'17.5~6월	
	템플스테이 해외홍보 행사 추진	'17.6월	
3/4분기	여름 레저관광 여행상품 지원	'17.6월	
	테마여행10선 대학생 모니터링단 발족	'17.7월	
	가을 레저관광 여행상품 지원	'17.7~8월	
	가을 레저관광 여행상품 공모 선정	'17.7~8월	
	가을 레저관광 여행상품 지원	'17.9월	
	테마여행 10선 대표코스 및 명칭 확정	'17.9월	
	테마여행 10선 권역별 5개년 실행계획 수립	'17.9월	
	'17년 글로벌육성축제 모니터링 및 컨설팅	'17.7~10월	
	생태관광 활성화 워크숍 개최	'17.10월	
4/4분기	템플스테이 평창 올림픽 연계 사찰 수용태세 점검	'17.9~10월	
	바스타라 걷기 축제	'17.10월	
	가을 여행주간 계기 테마여행 10선 명사와 함께하는 여행 추진	'17.10~11월	
	겨울 레저관광 여행상품 공모 선정	'17.11월	
	가을 레저관광 여행상품 지원	'17.10~11월	
	겨울 레저관광 여행상품 지원	'17.12월	
	2018 문화관광축제 선정	'17.12월	
	생태관광 만족도 조사 실시	17.10~11월	
	전통문화체험 관광 프로그램 및 생태관광사업지 차년도 공모	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반 국민, 지역주민
- 이해관계집단: 지자체, 관광사업자, 지역주민

□ 기대효과

- 관광객 접점별 관광환경개선, 다채로운 관광코스 개발 및 콘텐츠 다양화·고급화 등을 통한 지역 활력 제고
- 지역 역사문화레포츠 등 테마가 있는 다양한 관광자원 개발 및 지역 밀착형 관광시설을 확충을 통해 매력 있는 국내관광 활성화 기반 마련
- 한국의 경쟁력 있는 관광콘텐츠 발굴 및 관광상품화 지원을 통해 한국관광 만족도 및 재방문을 제고
- 한국적 특색을 지닌 매력 있는 관광상품을 개발·육성 및 상품화 하여 외래객의 소비를 촉진하고, 관광경쟁력을 제고함으로써 외래객 유치 확대에 기여
- 생태녹색관광 자원화로 관광객의 다양한 니즈에 따른 차별화된 콘텐츠 맞춤 홍보와 마케팅을 통한 지속가능한 관광 활성화
- 문화관광축제 및 글로벌육성축제를 통한 외래관광객 유치를 통해 지역이미지 제고 및 지역경제 활성화 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
관광자원 활성화(IV-1-일반재정⑤)			
① 관광자원활성화(4161)	관광기금	221 (585)	442 (866)
▪한국형 생태녹색관광육성(309)		83	72
▪관광레저기반 구축(311)		138	372
관광인프라 조성(IV-1-일반재정⑦)			
① 관광인프라 조성(4163)	관광기금	408 (543)	673 (707)
▪전통문화체험 지원(303)		408	333
▪핵심관광지 육성(304)		-	240
관광행사 및 프로그램 지원(IV-2-일반재정①)			
① 관광행사 및 프로그램 지원(4261)	관광기금	72 (72)	61 (61)
▪문화관광축제 지원(301)		72	61
국내관광 육성 지원(IV-2-일반재정③)			
① 국내관광육성 지원(4261)	관광기금	52 (595)	56 (794)
▪도시관광 및 산업관광활성화(319)		52	56

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
①핵심관광지 지역 대표 관광자원 입장객 수(백만명) (공통)	-	44.1	신규	44.5	동 사업 추진에 따른 본격적인 관광객 유입 효과는 사업 종료(2021년) 후에 발생할 것으로 예상되나, 2017년도 목표치는 2015년도 실적치에 1%(0.4백만명) 증가한 수치로 설정	핵심관광지 지역(대한민국 테마여행 10선) 대표 관광자원 입장객 수	주요관광지점 입장객 통계 자료 및 관광지 식 정보 시스템(www.tour.go.kr)
②문화관광축제 관람객 만족도(점)(공통)	66.5	69.1	67.3	67.8	최근 3년치 평균만족도를 기준으로 0.2%p 상승한 67.8을 목표치로 산정(100점 척도)	(축제별 관람객 만족도합계/해당연도 축제 선정 수) x100	소비자 평가조사 보고서

② 방한시장 경쟁력 강화(IV-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 방한관광 만족도의 획기적 개선을 통하여 외래관광객 유치 확대
- 미래 관광환경에 대응하기 위한 전략적인 국제협력을 통한 한국관광 위상 정립
- 전략 시장별 한국관광 홍보·마케팅과 정부간 협력 강화를 통해 외래관광객 유치 확대 및 방한관광시장 질적 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발
 - 일정별 관광코스 개발 및 세부정보 제공, 홍보 및 사전 모니터링 실시
- 개별관광객에 최적화된 온라인 플랫폼 운영
 - 개별관광객에게 구체적인 여행정보 및 옵션관광상품 구매편의를 제공하는 전용 온라인 플랫폼 구축·운영, 개별관광객 유치 프로모션 시 활용
 - * 철도, 고속버스·시내버스 예약 및 결제 시스템 연계('17 下, 국토부 구축예정)
- 글로벌 관광상품 육성
 - 외래관광객 유치 잠재력이 높은 지역을 글로벌 관광상품으로 선정(10개 지역, 기 선정), 관광 코스화하여 해외 홍보·마케팅 지원

○ 구미주 관광객 방한수요 확대 및 경쟁력 있는 관광업계 육성

- 3대 거점국가(미·영·러) 방한 관광 마케팅 강화, 한중일 연계 고품격 상품 개발 및 보급 확대, 대형 온오프라인 유통망 공략을 통한 구미시장 진출 확대

○ 다자(국제기구)와 양자 협력 강화를 통한 관광외교역량 강화 및 선진 관광한국의 위상 제고

- 다양한 국제관광기구(UNWTO, APEC, OECD 관광위원회 등)내 적극적인 활동과 ODA를 통해 국제관광 유치 영향력 강화

○ 중·일 시장 젊은층 대상 개별맞춤형 상품개발 및 온라인 홍보 강화 등 지원정책 전환·확대 추진

- (일본) 방한 관광 유치 확대를 위한 캠페인 전개 및 젊은층 대상 테마 콘텐츠* 홍보 및 협력** 강화

* 일본 포털(야후재팬) 활용 ‘한국방문 캠페인’(신규) 및 ‘My First Korea’ 캠페인, 젊은층 소비 트렌드 반영한 ‘스몰 럭셔리 31’ 콘텐츠(뷰티, 식도락 등) 상품화 홍보
 ** 제32회 한일관광진흥협의회 조기 실시(12월 → 6월중, 한국개최)

- (중국시장 대응) 젊은 개별 관광객 맞춤형 콘텐츠 상품 개발 및 온라인 홍보 강화 등 단체중심에서 개별맞춤형으로 지원정책 전환·확대

* ‘쌍얼’ 활용 맞춤형 웹진 제작 및 홍보, FIT 대상 연중프로모션 “放松(送)韩国” 실시, 재한 중국인 유학생 SNS기자단(한유기) 운영, SNS 및 뉴미디어 활용 바이럴 마케팅

○ 아중동 등 전략시장 예산 집중 투입 및 국가별 맞춤형 상품 개발과 집중적 홍보 마케팅으로 시장 다변화 추진

- (추진 방향) 문화관광대전* 추진 및 집중 홍보** 강화

* 싱가포르(4월), 베트남(4월), 일본(5월), 카자흐스탄(9월), 인도(11월) 등
 ** 아중동, 일본 및 중화권 등 여행업자 초청 팸투어(270명), 파워블로거 활용 홍보 및 현지 한국 관광 모객 광고 집중 실시('17.上)

- (동남아, 중동) 국가별 맞춤형 관광상품 개발 홍보 및 수용태세 개선

* 대표 테마상품 30선 및 고품격 관광상품 20선 개발, 프로모션 강화
 * 무슬림 친화식당 분류 확대(135개→170개), 기도실 설치 지원(25개소→ 40개소) 등 수용여건 개선 및 ‘할랄 레스토랑 위크’ 개최

- (대만, 홍콩) 차별화된 이벤트 개최 및 상품개발 등 개별 관광객 유치 강화

* (20~30대) 미식, 쇼핑 등 도심형 상품, (40~60대) 체험 상품 마케팅

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 한국관광통계, 방한 교육여행 활성화 등 '17년 사업계획 수립	'17.1~3월	
	○ 제16차 ASEAN+3 관광장관회의 참석	'17.1월	
	○ 2017 스페인 국제관광박람회(FITUR) 참석	'17.1월	
	○ (중국) 춘절 환대행사 및 이벤트	'17.1월	
	○ (일본) 평창올림픽 테스트이벤트 연계 일본 언론인 초청 팸투어	'17.2월	
	○ 제50차 APEC 관광실무 그룹회의 참석	'17.2월	
	○ 2017 독일 국제관광박람회(ITB) 참석	'17.3월	
	○ 제11차 UNWTO 아태지역 중견공무원 연수 참석	'17.3월	
	○ 제99차 OECD 관광위원회 참석	'17.3월	
	○ (아중동) 대표 테마관광상품 30선, 고품격 관광상품 20선 개발	'17.3월	
	○ (아중동) 국적항공사 연계 특별할인 행사(동남아)	'17.1~3월	
	○ 관광진흥 중장기계획 수립단 워크숍 개최	'17. 1월	
	○ 미래관광발전을 위한 토크콘서트 개최	'17. 2월	
	○ 관광진흥 중장기계획 수립 추진단 최종 보고	'17. 2월	
	○ 미래관광발전 포럼 개최	'17. 3월	
	○ 한국관광 마케팅 대행사 선정 및 커뮤니케이션 전략 수립	'17.1월~3월	
	2/4분기	○ (아중동) 해외 진출기업 공동 프로모션 추진(동남아)	연중
○ (중화권) 체험, 도심형 라이프 강조, 女 타겟 홍보(대만)		연중	
○ (중국, 일본) 온라인/SNS 활용 FIT 유치마케팅 강화		연중	
○ '16년 외래관광객 실태조사 결과 발표		'17.6월	
	○ WTTC 관광장관회의 참석	'17.4월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ 제17차 WTTC 글로벌 서미트(연차 총회) 참석	'17.4월	
	○ 제105차 UNWTO 집행이사회 참석	'17.5월	
	○ APEC 관광분야 고위급 회의 참석	'17.6월	
	○ 2017 한국국제관광전(KOFTA) 참석	'17.6월	
	○ 「외국인관광객의 지역접근성 제고를 관광교통 개선방안」 수탁과제 착수	'17. 4월	
	○ 시장맞춤형 해외 광고안 제작 및 지사 기획광고 실시	'17.4~6월	
	○ (중화권) 홍콩, 파워블로거 활용 온라인 홍보(4월~)	'17.4월	
	○ (아중동) 싱가포르 문화관광대전	'17.4월	
	○ (아중동) 베트남 문화관광대전	'17.4월	
	○ (아중동) SNS 서포터즈단 구성·운영	'17.4월	
	○ (일본) 2017 골든위크 겨냥 FIT 유치 프로모션 실시	'17.4월	
	○ (일본) 잠재수요층 대상 'My First Korea 캠페인' 전개	'17.4월	
	○ (일본) 일본 문화관광대전	'17.5월	
	○ (일본) 한일관광진흥협의회 개최	'17.6월	
	○ (일본) 일본인 FIT대상 'Friendly Korea 캠페인' 전개	'17.6월	
3/4분기	○ (중화권) 홍콩국제관광박람회(ITE) 참가 및 한국 홍보관 운영	'17.6월	
	○ 동남아국가 비자개선 로드맵 완료	'17. 6월	
	○ '17년 상반기 외래관광객 입국 통계 발표	'17.7월	
	○ 제10차 GTI 관광위원회 개최	'17.8월	
	○ 제22차 UNWTO 총회 참석	'17.9월	
	○ 제106차 UNWTO 집행이사회	'17.9월	
	○ (중화권, 아중동) 신규 해외지사 개소(몽골, 카자흐스탄)	'17.7월	
	○ (중국) 한중수교 25주년 기념 하계 방한캠페인	'17.7~9월	
	○ (아중동) 무슬림 친화식당 추가 선정	'17.8월	
	○ (아중동) 카자흐스탄 문화관광대전	'17.9월	
4/4분기	○ (일본) 투어리즘 EXPO 저팬 2017 참가 및 한국 홍보관 운영	'17.9월	
	○ (아중동) 할랄 레스토랑 위크	'17.9~10월	
	○ '17.11월 누적 외래관광객 입국 통계 발표	'17.12월	
	○ 제100차 OECD 관광위원회	'17.10월	
	○ OECD 관광분야 고위급 회의	'17.10월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	○ (중국) 국경절 특별 프로모션 실시	'17.10월	
	○ (중화권) 타이베이국제여전(ITF) 참가 및 한국 홍보관 운영	'17.10월	
	○ (가칭) 비자발급협의체 구축(문체부, 법무부, 외교부)	'17.11월	
	○ (아중동) 인도 문화관광대전	'17.11월	
	○ (일본) 연말연시 방한촉진 캠페인 전개	'17.12월	
	○ 한국관광 마케팅 커뮤니케이션 효과 조사 실시	'17.11~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책·사업 수혜자 : 여행업계, 항공사, 관광관련 기관·단체, 국민·외국인
- 이해관계자 : 여행 및 관광업계

□ 기대효과

- 수요자 편의성 제고를 최우선으로 방한관광 만족도를 획기적으로 개선하여 방한시장 경쟁력 강화 및 외래관광객 유치 확대
- 국가 간 회담 및 국제기구와의 협력을 통한 한국관광 위상 제고 및 관광외교 역량 강화
- 일본·동남아·중동 등 방한시장 다변화 및 중국 개별관광객 유치 노력을 통해 지속적인 외래관광객 유치

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국제관광교류(IV-3-일반재정①)			
① 국제관광교류(4331)	일반회계	40 (40)	18 (18)
▪관광외교역량 강화(300)		4	4
▪개도국 관광발전지원(302)		21	-
▪저개발국 관광지도자 벤치마킹 사업연수(ODA)(303)		15	14
해외관광객 유치활동 사업(IV-3-일반재정②)			
① 해외관광객 유치활동 사업(4361)	관광기금	839 (1,741)	778 (1,712)
▪외래관광객유치 마케팅 활성화 지원(300)		541	523
▪한국관광 해외광고(302)		268	255
▪지역관광 활성화 및 조사연구(303)		30	-

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
①총 외래관광객 수 (중국 제외, 단명)	807 (1,420)	725 (1,323)	917 (1,724)	970	- 사드배치에 의한 중국인 관광객 방한 상황을 예측하기 곤란하므로 중국관광객을 제외한 16년도 총 외래관광객수에서 5.7% 상향 목 표 설정	법무부 집계 총 입국자 수에서 UNWTO 권고사항 을 반영하여 가공	한국관광통계 (한국관광공사)
②한국관광 인지도(%)	51.8	52.5	53.0	53.3	- 전년 대비 0.3% 상향 결정	한국관광 인지도 관련 설문 문항의 응답값(5점 척도)	브랜드 마케팅 효과조사 (한국관광공사)

③ 지역관광 활성화를 위한 올림픽 유산 창출(IV-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 평창동계올림픽과 연계한 올림픽 특구개발사업 추진으로 강원도 고유 관광자원을 활용, 지속가능한 지역관광활성화 및 국제관광경쟁력 제고
 - (추진근거) 2018 평창동계올림픽대회 및 장애인동계올림픽대회 지원 등에 관한 특별법 제10조 및 제11조
- 평창동계올림픽 성공 개최를 위해 관광을 통한 국민적 붐업 조성, 대회 기간 중 관광객 유치 확대 및 만족도 제고, 대회 이후 관광분야 올림픽 유산 창출을 통한 포스트 올림픽 관광 시장 확대 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역관광자원을 활용한 관광올림픽 인프라 구축
 - (효석예술촌 조성) 이효석 소설 속 배경을 복원하고 현대문학체험물, 나귀광장 등을 내용으로 하는 테마관광지 조성('15~'17년 총 25억원 / '17.11월 준공)
 - (전통숙박 체험시설 조성) 오죽헌 등이 위치한 강릉에 영동지역 전통한옥 재현을 기초로 한 전통한옥체험시설 조성으로 한옥 숙박체험 및 전통문화 체험 프로그램 제공('15~'17년 총 25억원 / '17.10월 준공)
 - (올림픽아트센터 조성) IOC총회 개최 및 올림픽 기념 국립단체공연 기념전시 등 문화올림픽 거점공간 조성('15~'17년 총 238억원 / '17.11월 준공)
 - * 대공연장(1천석), 소공연장(380석), 전시장(3개소) 등
 - ('올림픽아리마우길' 조성) 강릉시 대관령, 정선군 아우라지역 주변 등 매력적인 트레킹코스(9개코스 / 131km)를 발굴·정비하여 관광코스 제공('15~'17년 총 16억원 / '17.9월 준공)

- (올림픽도시 종합관광안내체계 구축) 종합관광안내센터 설치, 관광안내 서비스 개선(다국어 안내표지판 등), ICT 기반 모바일 앱시스템 구축 등 종합관광안내체계 구축('15~'17년 총 38억원 / '17.12월 준공)

○ 지역문화 연계를 통한 관광 콘텐츠 개발

- (강릉겨울문화축제) 단오올림픽, 전래놀이, 신통대길 거리행렬 등 전통과 현대가 어우러진 축제 개최('18.2월)
- (대관령눈꽃축제) 황병산사냥놀이, 둔전평농악 등 지역 전통문화를 접목한 다양한 프로그램 운영('18.2월)
- (정선고드름축제) 정선5일장 아리랑 등 전통문화와 접목된 축제 개최('18.1월)
- (평창겨울음악제) 국내외 유명 재즈, 클래식, 대중음악, 민속음악 등 국제수준의 대표 콘텐츠 육성으로 국내외 올림픽 붐 조성('18.2월)

○ 강원 전통음식 관광상품의 세계화

- 한식문화를 국제적으로 보급 및 외국인 관광객을 위한 음식 관광 수용태세 기반구축
- 강원지역 전통음식을 활용한 2018 특선메뉴 개발 및 보급으로 전통음식 관광상품화
- 외국어 메뉴판 보급, 서비스 교육, 입식테이블 설치 지원 등 음식점 수용태세 개선

○ 성화봉송로 관광자원화로 올림픽 유산 창출

- 지역대표 축제와 연계한 성화봉송행사 자체가 하나의 관광 콘텐츠가 되어 포스트 올림픽 관광 유산화
- 성화봉송로 관광자원화 사업계획수립('17.8월), 성화봉송 행사('17.11월~18.3월)

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	성화봉송로 관광자원화 사업 지자체 설명회	'17.2월	
	동계올림픽 대비 음식점 수용태세 개선	'17.3월	
	2018 특선메뉴 30선 보급·홍보	'17.3월	
2/4분기	동계올림픽 특구 관광개발사업 사업계획 협의 및 조정	'17.4~6월	
	2018 특선메뉴 30선 보급·홍보	'17.4~6월	
	동계올림픽 대비 음식점 수용태세 개선	'17.4~6월	
	올림픽 아트센터, 효석예술촌, 전통숙박시설, 삼로트레킹 사업 추진 독려	'17.6월	
3/4분기	2018 특선메뉴 30선 보급·홍보	'17.7~9월	
	동계올림픽 대비 음식점 수용태세 개선	'17.7~9월	
	성화봉송로 관광자원화 사업계획 수립	'17.8월	
	올림픽 아리마우길 트레킹 코스 준공	'17.9월	
	올림픽 종합관광안내소 준공(평창 1개소, 강릉 3개소)	'17.9월	
4/4분기	대관령눈꽃축제, 강릉겨울문화축제, 정선고드름축제 등 사업계획 수립	'17.9월	
	2018 특선메뉴 30선 보급·홍보	'17.10~12월	
	동계올림픽 대비 음식점 수용태세 개선	'17.10~12월	
	대관령눈꽃축제, 강릉겨울문화축제, 정선고드름축제 등 프로그램 제작	'17.10~11월	
	전통숙박 체험시설 준공	'17.10월	
	효석예술촌 준공	'17.11월	
	올림픽 아트센터 준공	'17.11월	
	성화봉송 행사	'17.11월~18.3월	
올림픽도시 종합관광안내체계 구축 완료	'17.12월		
	대관령눈꽃축제, 강릉겨울문화축제, 정선고드름축제 등 행사장 준비 및 시설장비 설치	'17.12월~18.2월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국내외 관광객, 일반 국민, 지역주민
- 이해관계집단 : 지자체, 관광사업자, 지역주민

□ 기대효과

- 동계올림픽 개최지역의 고유 관광자원을 활용한 관광인프라 구축 및 관광 콘텐츠 개발을 통해 지속가능한 지역 관광서비스 기반 확충 및 국제관광경쟁력 제고
- 올림픽 연계 지역관광상품 개발, 성화봉송 행사 관광자원화 등 올림픽 레거시를 창출하여 포스트 올림픽 관광시장 확대로 지역의 관광객 유치 경쟁력 강화 및 관광서비스 질적 성장 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'16	'17
관광자원활성화(IV-1-①-일반재정⑤)				
① 관광자원활성화(4161)	관광기금		188	205
▪ 평창동계올림픽 특구 관광개발(319)			188	205
국내관광 육성지원(IV-2-일반재정③)				
① 국내관광육성지원(4264)	관광기금		225	364
▪ 국내관광활성화 및 지역관광 개선지원(309)			225	364

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
①올림픽특구 대표 겨울축제 방문객 수 (천명)			350	385	전년도 올림픽특구 대표 겨울축제 방문객 수 대비 10% 증가를 목표로 선정	축제장 방문객 수	지자체 통계자료
②올림픽 아트센터 공정률(%)(공통)		4	52	100	연도별 공정계획에 따라 '17년 11월 완공을 목표	누적투자액 / 총사업비×100	지자체 자체조사 (강릉시)

성과목표IV-3

관광산업 경쟁력을 강화한다

(1) 주요 내용

□ 관광산업 외연 확대 및 일자리 창출을 위한 관광분야 창업 및 성장지원

- 창의적이고 혁신적인 융복합 관광사업 아이디어 발굴 및 사업화 지원
- 유망한 관광벤처기업을 선정하여 단계별로 맞춤형 성장지원

□ 고부가가치 융복합 관광산업 육성

- 고부가가치 관광산업 육성을 통한 외래관광객 유치 확대와 관광수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도
- MICE·의료·공연·한류·산업·레저 등 고부가 융복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
- 크루즈 관광산업의 전략적 육성을 통한 크루즈 강국으로의 도약 및 크루즈 관광객 편의 증진을 통한 해외 크루즈관광객 유치 증대

□ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- 지역의 역사·문화·생태자원을 8개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충

(2) 성과지표

성과지표	실적				'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
① 관광/여행 서비스업 생산지수	110.5	117.0	127.2	131.0	전년대비 3% 상향결정	2010년 = 100, 관광/여행분야 서비스업생산지수 중 불변지수* 값 (*경상지수를 디플레이터로 나눈 값)	한국문화관광연구원

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 고부가가치 관광산업 육성 및 관광콘텐츠 다변화 추진

- 외래관광객의 지출규모 확대를 위한 고부가 관광상품 개발과 신규 방한수요 창출 및 재방문을 제고를 위한 노력 필요
- 1인당 지출액이 높은 의료관광 및 MICE 산업 등 신규시장 개척 등을 통해 고부가 관광산업을 집중 육성하고, 지역관광·음식관광·공연관광 등 다양한 관광콘텐츠를 개발하여 외래관광객 체재기간 증대 및 재방문을 제고

□ 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상의 개발사업 필요

- 체계적 권역 개발사업을 통한 지역경제발전 전기 마련 및 '지역관광 기획평가'를 활용, 맞춤형 컨설팅과 추진 단계에 맞는 대안·개선방안 제시

□ 선택과 집중에 따른 예산지원으로 부진한 사업의 지원 배제

- 사업성과, 예산집행과 점검결과, 지자체 의지 등을 종합적으로 반영하여 지원하는 일관성 있는 정책 추진

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영

- 관광벤처사업(www.tourventure.or.kr) : 관광벤처사업 공모전 신청 및 관련 정보제공
- 국가관광자원개발사업 통합정보시스템(tdss.kr) : 관광자원개발 사업정보 제공 및 관광자원개발 평가지원

□ 참고통계

- 관광사업체 기초통계조사(문화관광연구원)
* 참고자료 및 추가로 제시할 관련 정보 서술

(5) 관리과제별 추진계획

1] 관광사업체 육성 지원(IV-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 경제성장과 일자리 창출을 위한 국가 경제 발전전략의 일환으로 고용효과가 높은 관광산업을 집중적으로 육성하고자 함

□ 주요내용 및 추진계획

○ 관광산업경쟁력 강화를 위한 관광벤처기업 육성

- 테마파크형 VR·AR 콘텐츠 제작 지원 등 다양한 기술기반의 新관광상품·서비스를 보유한 기업 육성 및 창업 지원
- 사업화 자금, 보육센터 공간, 맞춤형 컨설팅, 관광벤처 아카데미, 홍보·판로개척 지원 등을 통해 기업별·성장 단계별 관광기업 발굴 ('17~'22년, 약 800여개 발굴·지원)

○ 지역관광전문인력 양성 및 양질의 일자리 창출

- '청년두레'를 중심으로 '관광두레'사업을 확대하여 '22년까지 총 1,125개 주민사업체 육성 및 지역민 주도의 자생적인 관광생태계 조성

* 관광두레 : 지역주민 공동 관광사업체 창업 및 경영지원 사업, '13-'16 기간 총 154개의 주민사업체 발굴(이 중 52개 사업체 고정적인 매출 발생 실현)

○ 다양한 관광콘텐츠 및 여행상품에 대한 민간투자 활성화

- 중소기업 대상 '증권형·리워드형 크라우드펀딩 지원' 등을 통해 민간 투자자에게 관광 분야 투자 관심 유발 및 투자 활성화('17~)

* 크라우드펀딩은 '17~'22년, 200개 기업 지원 계획

○ 중저가 관광숙박시설 확충

- (전통한옥) 전통한옥체험 프로그램 운영 및 시설 개보수 지원 등을 통해 전통한옥을 관광숙박 체험시설로 적극 활용
- (관광호텔) 개보수·운영자금 용자지원 및 호텔등급제 적극 추진을 통해 경쟁력 제고 도모

○ 안전한 캠핑문화 확산

- (신종 야영시설 안전기준 마련) 야영용 트레일러, 글램핑 시설에 대한 세부 안전기준 마련을 통한 야영장 안전관리 강화
- (인프라 개선) 국민여가캠핑장 조성(23개소, 124억원), 국립공원 캠핑장 조성(25억원), 야영장 안전시설 개보수 등 지원(29억원)
- (안전캠페인 및 교육강화) 친환경·안전 캠페인 실시, 야영장 사업자·이용자 안전교육 및 안전관리 매뉴얼 배포 등(12억원)

○ 유원시설 안전관리 개선

※ 유원시설업 신규업체 확대 추세['13년 336개소→'15년 894개소→'16년 1,554개소]

- (안전정보망 구축) 유원시설 안전정보망을 신규 구축('17년 1차년도 5억원)하여, 이용자·사업자·관리자에게 실시간 정보*제공
- * 23,000여개의 유기시설 및 유기기구 현황, 안전성검사 결과, 안전관리자 배치현황, 보험가입 등 정보제공
- (안전관리 위원회 운영) 새롭게 등장하는 유기기구 및 시설의 신속한 안전점검 및 관리를 위한 안전관리위원회 신설·운영
- (안전점검 및 교육강화) 기존 중·대형업체 위주의 안전점검·교육을 소형업체로 확대
- 키즈카페 등 기타유원시설업 안전점검(연2회) 및 사업자 안전교육(연 800여명) 신규실시, 물놀이 유원시설 점검 실시(연1회) 등

○ **관광숙박시설 안전관리 강화**

- (상시 안전관리 체계 구축) 지자체와 협업, 상시적으로 관광 숙박시설안전점검이 가능한 추진체계 구축
- (사전예방 및 점검강화) 사업자 대상 자가점검 안전매뉴얼 보급 ('17년 上)안전교육 실시(연4회), 합법적이고 안전한 민박이용 캠페인 전개 등

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	야영장 안전·위생시설 개보수 및 활성화 프로그램 지원대상 선정	'17.1~3월	
	전통한옥체험 프로그램 지원대상 선정	'17.1~3월	
	관광두레 신규PD 선정	'17.1~3월	
	유원시설 안전점검(상반기)	'17.2~3월	
	국가안전대진단 연계 야영장 안전점검	'17.2~3월	
2/4분기	유원시설 안전점검(상반기)	'17.4월	
	명품고택 여행상품화프로그램 추진	'17.4~6월	
	관광벤처육성사업 공모전 선정	'17.4~6월	
	관광두레 주민사업체 공모	'17.4~6월	
	야영장 사업자 안전교육 실시	'17.5~6월	
	호텔등급평가 자문위원회 개최	'17.5~6월	
	유원시설 안전점검(물놀이형)	'17.5~6월	
	여름철 대비 야영장 안전점검	'17.6~7월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	여름철 대비 야영장 안전점검	'17.6~7월	
	관광두레-관광벤처기업 청년캠프 개최	'17.7~9월	
	기타유원시설업 사업자 교육	'17.7~9월	
	유원시설 안전성검사 관련 고시 개정	'17.9월	
	야영장 안전관리 매뉴얼 배포	'17.9월	
	유원시설 안전점검(하반기)	'17.9월	
	호텔업 등급결정 고시 개정 추진	'17.9월	
4/4분기	유원시설 안전점검(하반기)	'17.10~11월	
	기타유원시설업 사업자 교육	'17.10~12월	
	관광두레 전국대회 개최	'17.10~12월	
	관광벤처육성사업 성과 점검	'17.10~12월	
	관광두레 성과자료집 작성 발간	'17.12월	
	관광숙박진흥법 제정안 발의	'17.12월	

□ **수혜자 및 이해관계집단**

- (수혜자) 국내외 관광객
- (이해관계자) 지자체·야영장·호텔 등 사업자 및 관련 단체 등

□ **기대효과**

- 혁신적 관광벤처기업 창업 활성화 및 신규시장 일자리 창출
- 관광서비스의 품질을 향상시켜 관광객 만족도를 높이고, 재방문을 제고 및 여행지출 확대
- 안전하고 쾌적한 중저가 숙박시설 확충으로 관광 만족도 향상
- 등록야영장 안전관리 지원 강화를 통한 건전하고 안전한 캠핑 문화 확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'16	'17
관광인프라 조성(IV-1-일반재정⑦)				
① 관광인프라 조성(4163)	관광기금		134 (543)	134 (707)
▪ 관광활성화 기반 구축(300)			64	67
▪ 국민여가캠핑장 조성(301)			70	67
국내관광 육성지원(IV-2-일반재정③)				
① 국내관광육성지원(4264)	관광기금		347 (595)	551 (794)
▪ 국내관광활성화 및 지역관광 개선지원(309)			225	364
▪ 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성(313)			122	187

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
①(에비)관광벤처사업 창업률(%)(공통)	83.8	92.1	97.6	90	최근 3년간 (13년-15년) 연평균 실적에 5% 상향 목표 설정	창업업체수/협약유지업체수×100	관광벤처사업 추진 결과보고서/한국관광공사
②호텔업 등급평가 실시(%)(공통)	-	89.3	100.7	100	'16년말 기준 호텔업 등급평가 대상은 831개(제주지역 제외)로서 호텔업 등급 유효기간이 3년임을 감안, '17년 등급평가 시행대상을 300건으로 정하고, 100% 평가시행을 목표로함	[시행건/시행대상(300)]×100%	호텔업 등급평가 실시 결과 보고서

② 고부가가치 융복합 관광산업 육성(IV-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 고부가가치 관광산업 육성을 통한 외래관광객 유치확대와 관광수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도

□ 주요내용 및 추진계획

- MICE·의료·크루즈·공연·한류 등 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
 - (MICE) 중앙-지역 간 협업 통한 MICE 산업 시스템 강화, MICE 분야 인력양성, MICE 유치 확대 위한 신규시장 확대 및 시장 다변화
 - (의료) 의료관광 해외 홍보·마케팅, 상품개발을 통한 의료관광 시장 확대, 웰니스관광 전략적 육성
 - (크루즈) 항만·관광·출입국 인프라 개선 및 경쟁력 있는 지역특화 크루즈 관광 상품 개발 강화
 - (공연) 최근 5년간 성장추세에 있는 공연관광 시장의 안정적 성장을 위해 신규 킬러 콘텐츠 육성 및 공연의 질 개선 추구
 - (한류) 한류 콘텐츠(K-POP, 드라마 등)를 관광 상품화하여 한류의 경제적 효과 극대화 및 방한 관광객 유치 확대

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 의료관광 클러스터 평가 실시	'17.1월	
	○ 한류드라마 OST 콘서트 개최	'17.2월	
	○ 의료관광 협의체 운영	'17.2월	
	○ (크루즈) 제3회 크루즈발전협의회 개최	'17.2월	
	○ 지자체 K-POP 콘서트 지원 공모 실시	'17.3월	
	○ (크루즈) Seatrade Cruise Global 참가 및 한국 홍보관 운영	'17.3월	
	○ 지역마이스 활성화 지원대상 선정, 통보(3월)	'17.3월	
	○ 한국테마관광설명회(전통시장, 공연 등) in 도쿄 개최	'17.3월	
	○ Ski Korea Festival 개최 및 운영	'17.1월~3월	
2/4분기	○ 한국형 웰니스 관광 30선 선정	'17.4월	
	○ K-POP 공개방송 연계 한류관광객 유치	'17.4월	
	○ April Snow Festival 개최	'17.4월	
	○ 한국테마관광설명회(전통시장, 공연 등) in 베트남 개최	'17.4월	
	○ (크루즈) 제4회 크루즈트래블마트 개최 및 팸투어	'17.4월	
	○ 전통시장 가는 달 개최	'17.5월	
	○ 2017년 제2차 AIB(아시아투자인프라은행) 연차총회(6.16~18/제주/외국인 2,000여명) 등 중대형 행사 지원	'17.5월	
○ 2017 Korea MICE Expo(6.15~16, 인천)	'17.4~6월		
3/4분기	○ 한류드라마 활용 해외 홍보행사 개최	'17.7월	
	○ 해외음식축제연계 한국음식 및 음식점 홍보	'17.7월	
	○ UIA 제26회 세계건축대회 및 총회(9.3~10/서울/외국인 5,000여명) 등 중대형 행사 지원	'17.7~12월	
	○ (크루즈) 제4회 크루즈발전협의회 참가	'17.8월	
	○ 의료관광 해외홍보마케팅 추진	'17.9월	
4/4분기	○ (크루즈) 대만 방한 크루즈관광 설명회 개최	'17.10월	
	○ 한국공연관광의 달 개최	'17.10월	
	○ 2017 한국국제의료관광컨벤션(KIMTC)개최	'17.11월	
	○ (크루즈) 2017 외래 크루즈관광객 실태조사 결과발표	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책·사업 수혜자 : 여행업계, 항공사, 관광관련 기관·단체, 국민·외국인
- 이해관계자 : 여행 및 관광업계

□ 기대효과

- 고부가가치 융복합 관광산업 육성을 통한 관광수입 증대 및 고용 창출, 지역경제 활성화
- MICE 목적지로서 한국의 이미지 제고 및 MICE 산업 육성을 통한 국제경쟁력 향상
- 크루즈 방한관광 홍보 및 크루즈 관광 상품 상품화 촉진 등을 통해 크루즈 관광객 유치 증대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
관광상품육성지원(IV-2-일반재정②)			
① 관광상품육성지원(4263)	관광기금	18	192
▪한국관광콘텐츠 활성화(302)		(75)	(236)
		18	192
해외관광객 유치 활동 사업(IV-3-일반재정②)			
① 해외관광객 유치활동 사업(4361)	관광기금	813	834
▪외래관광객유치 마케팅 활성화 지원(300)		(1,741)	(1,712)
▪의료관광 육성(306)		541	523
▪MICE산업 육성 지원(307)		49	61
▪크루즈 관광활성화 사업(314)		215	242
		8	8

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
①MICE 외국인 참가자 수 (반영)(공통) *16년도 실적은 추정치 *실적 하단 () 부분은 중국 인센티브 참가자 수 제외 수치	157 (128)	141 (114)	172 (144)	145	16년 실적(추정치) 대비 사드배치로 인한 중국 방한객 감소분을 제외하고, 14-15년 비중국 방한객 증가율(2%)에 맞춰 상황 조정 * 15년 기준 전체 마이스 방한 외래객 중 중국 인센티브 방한객은 17.3%를 차지	- Meeting, Convention : 기존 모집단 기준 규모 추정치(지역별 표본의 참가인원을 조사해 회의실 수용력별 모수 추정) - Exhibition : 모집단 대상 전수조사 - Incentive : 한국관광공사(KTO)에서 제공한 Data를 표본으로 한국여행업협회(KATA)에서 제공한 Data를 모집단으로 설정하여 추정	한국관광공사 조사 (MICE산업통계조사-연구)
②외국인 의료관광객 수(반영)(공통) *16년도 실적은 추정치 *()안은 중국을 제외한 의료관광객 수	26.6 (19)	28 (20)	33 (22)	31	사드 배치 관련 중국 관광시장 상황을 고려, 중국/비중국 국가 의료관광객 수를 구분하여 '17년 목표치 31만명으로 설정(중국: 전체 중국 외래객에서 단체관광객 비중(40%) 제외 / 비중국: 3년 평균 증가율(8.4%, 반영)	의료법에 의한 의료기관 보고자료	한국보건산업진흥원 집계

③ 지속가능한 관광개발 추진(IV-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 장소성과 테마를 창조하는 관광목적지를 지속적으로 확산하고, 광역형, 네트워크형 개발사업 추진 등 경쟁력 있는 관광자원 확충 등을 통한 국제 경쟁력을 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 개발 도모
- 관광 기반시설과 콘텐츠가 어우러진 관광개발사업 추진으로 사업 내실화 도모 및 개발 모델 전환계기 마련
- 일회성 이벤트나 행사 위주에서 벗어나 콘텐츠를 꾸준히 개발·운영·개선할 수 있는 지역의 역량 강화에 초점

□ 주요내용 및 추진계획

- 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인
 - (체계적 권역 개발) 지역의 역사·문화·생태자원을 8개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충 ('17년 2,251억원)

사업명	권역	사업기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	17년 예산 (사업수)
지리산권 광역관광개발	전북, 전남 경남	08-17	2,367억원 (1,049억)	752억원	91억원 (38개)
서해안권 광역관광개발	경기, 충남 전북, 전남	08-17	2조 547억원 (2,483억)	647억원	47억원 (5개)
동해안권 광역관광개발	부산, 울산 강원, 경북	09-18	2,551억원 (781억)	456억원	41억원 (3개)
남해안 관광클러스터	부산, 전남 경남	10-17	3,904억원 (1,444억)	1128억원	26억원 (3개)
3대문화권 문화생태관광 기반 조성	대구, 경북	10-21	2조 3283억원 (1조 3268억)	6706억원	1696억원 (31개)
중부내륙권 광역관광개발	강원, 충북 경북	13-22	3,970억원 (1,594억)	452억원	147억원 (16개)
한반도 생태평화벨트	인천, 경기 강원	13-22	2,466억원 (1,120억)	371억원	117억원 (10개)
서부내륙권 광역관광개발	세종, 충남 전북	17-26	6,167억원 (2,626억)		86.5억원 (10개)

- (신규) 세종·충남·전북 등 우수한 관광잠재력을 보유한 서부내륙권 지역에 대한 체계적 광역개발 추진 ('17년 86.5억) 및 충청유교문화권(충남·충북, 세종, 전북 등) 광역개발 예산 반영 추진 ('18년~)
- (점점·관리) 중부내륙권 중간평가 연구용역(2월), 3대문화권 중간평가(9월)등을 통한 사업계획 재조정으로 효율성 제고
 - * 한반도 생태평화벨트 '16.8월 중간평가 및·사업조정(43개 4,610억→29개 2,466억)
- (마무리) 서해안남해안지리산권('17년 완료), 동해안권('18년 완료) 광역개발 사업의 차질없는 마무리 지원, 최종평가 후 우수사례 발굴홍보

○ 레고랜드 코리아 등 민간투자 활성화 및 경쟁력 있는 관광자원 확충

- (레고랜드 코리아) 외자유치(1,100억원)를 통해 강원도가 추진 중인 국제테마파크* 진입교량('17.8월.준공) 지원('17년 111억/총사업비 858억원)
 - * 레고랜드 코리아(5,778억원, '19년 개장 / 연 200만명 관광객 유치 기대)
- (기업도시) 태안기업도시와 서산 웰빙특구 연결도로('17년 10억/총사업비 360억원), 영암·해남 기업도시 진입도로 지원('17년 250억/총사업비 2,617억원)
- (폐광지역 관광상품개발) 폐광지역(정선·영월·태백·삼척)의 재도약을 위해 관광특화마을 운영, 체험프로그램 등 지원 (13개 사업, 189억원)
- (한강 관광자원화) 정부부처와 서울시 협업, 수변공간 관광자원화 및 문화관광 활동 확대(7개 사업, 195억원) * 국비 766억원('16~'19)

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	서부내륙권 신규 추진 지자체 워크숍 개최	'17.2월	
	한강관광자원화 사업 추진상황 점검 및 사업계획 협의	'17.3월	
	관광자원개발사업 사전평가	'17.3~4월	
2/4분기	관광자원개발사업 현장 컨설팅(상반기)	'17.4~5월	
	2017 국가관광자원개발 통합정보시스템 이용자 교육 실시	'17.5월	
	한강관광자원화 사업 '18예산 편성 협의 및 예산요구 안내(서울시)	'17.4월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
	중부내륙권 중간평가 연구용역 착수	'17.5월	
	한강통합선착장 설계용역 착수	'17.6월	
	상반기 기획평가센터 찾아가는 워크숍 개최	'17.6월	
	광역개발사업 우수사례 책자 발간	'17.6월	
3/4분기	태백 양대강 축제 개최	'17.7~8월	
	중부내륙권 중간평가 지역설명회	'17.7월	
	3대문화권 2차 중간평가 연구용역 발주	'17.7월	
	2017 지역관광 발전지수 동향분석 연구용역 착수	'17.7월	
	한강통합선착장 설계용역 착수	'17.8월	
	지역관광개발 평가사업 발전포럼	'17.9월	
	한강 이색달리기 축제	'17.9월	
	지자체, 공공기관 담당자 대상 투자유치 교육	'17.9월	
4/4분기	관광자원개발사업 추진현황 하반기 점검	'17.10월	
	한강관광자원화 보조금 2차 지원 검토	'17.10월	
	레고랜드 진입교량 준공	'17.11월	
	하반기 기획평가센터 찾아가는 워크숍 개최	'17.12월	
	중부내륙권 중간평가 완료	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자: 일반 국민
- 이해관계집단: 한국문화관광연구원, 한국관광공사, 지자체, 지역주민

□ 기대효과

- 친환경, 체험형 관광자원 개발로 고품격 관광자원을 확충하여 매력 있는 관광한국 실현
- 지역별 특성을 살린 다양화·차별화된 관광자원 개발로 국내관광 진흥 및 지역경제 활성화 기여
- 국가 차원에서 관광자원을 연계될 수 있도록 체계적·종합적인 시스템을 구축하여 사업간 시너지 효과 제고 및 국가균형발전 모색

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

회계구분	'16	'17
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정①)		
① 관광자원개발(4151)	2,150	2,397
■ 관광자원개발(생활)(300)	(2,150)	(2,397)
■ 관광자원개발(생활)(300)	2,150	2,397
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정②)		
① 광역관광자원개발(4153)	2,042	2,047
■ 3대문화권 생태관광기반 조성(경제발전)(300)	(2,042)	(2,047)
■ 중부내륙권 관광개발(경제발전)(305)	1,743	1,696
■ 한반도생태평화벨트 조성(경제발전)(306)	147	147
■ 서부내륙권 광역관광개발(경제발전)(308)	151	117
■ 서부내륙권 광역관광개발(경제발전)(308)	87	87
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정③)		
① 기초 관광자원개발(4154)	117	97
■ 관광자원개발(제주)(생활)(300)	(117)	(97)
■ 제주관광진흥지원(경제발전)(302)	17	77
■ 제주관광진흥지원(경제발전)(302)	100	20
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정④)		
① 기초 관광자원개발(4155)	6	2
■ 관광자원개발(세종)(생활)(300)	(6)	(2)
■ 관광자원개발(세종)(생활)(300)	6	2
관광진흥기반확충(IV-1-일반재정⑤)		
① 관광자원활성화(4161)	277	561
■ 폐광지역 관광상품개발(300)	(585)	(866)
■ 폐광지역 관광상품개발(300)	139	189
■ 관광레저기반구축(311)	138	372
국내관광육성지원(IV-2-일반재정③)		
① 국내관광육성지원(4264)	3.5	3.5
■ 한국문화관광연구원운영지원(305 *기획평가)	(595)	(794)
■ 한국문화관광연구원운영지원(305 *기획평가)	3.5	3.5
관광레저도시육성(IV-5-일반재정①)		
① 관광레저 개발 육성(4551)	265	371
■ 기업도시 진입도로지원(경제발전)(301)	(265)	(371)
■ 기업도시 진입도로지원(경제발전)(301)	150	260
■ 레고랜드코리아 기반시설 조성(경제발전)(302)	115	111

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
① 광역관광자원개발 공정률(%)(공통)	21.9	30.8	43.2	53.1	기본계획(또는 중간평가 보고 서) 상 총사업비 대비 누적투 자액을 성과지표로 설정	2017년도 누적 투자액 / 2017년 도 누적 투자계획	(총사업비) 용역보고 서, 사업계획서 (투자액) 결산보고서
② 지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)	-	-	3.96	4.0	'16년 실적치에 1% 증가한 4.0으 로 목표치 설정	5점 만점 기준 평균값	지자체 공무원 대상 만족도 설문조사

전략목표 V **생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 스포츠 복지국가 실현한다**

기 본 방 향

- ◇ 삶의 질 및 건강에 대한 관심 증대, 여가 시간의 확대 등에 따라 국민 누구나 손쉽게 체육을 즐길 수 있는 스포츠 향유 환경 조성 실현
 - 생애주기별 맞춤형 지원으로 전 국민의 체육참여율 제고
 - 전 연령대가 쉽고 안전하게 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성
 - 소외계층 및 학생 대상 스포츠 참여 여건 지속 개선
- ◇ 지속적인 스포츠 경기력 향상 지원 및 공정성 제고, 국제스포츠 역량 제고로 대한민국 스포츠의 글로벌 위상 강화
 - 체계적인 선수훈련 및 지원시스템 구축, 세계적 수준의 국가대표 훈련장 조성 등을 통한 지속적인 경기력 향상 지원
 - 스포츠의 기본정신인 공정성 제고, 체육계 비정상의 정상화
 - 국제표준에 근거한 체계적인 도핑검사 및 도핑방지 사전 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 경쟁 기반 마련
 - 국내 유치 국제경기대회 성공적 개최 지원, 체육 분야 남북간 및 국제교류·협력 강화
 - 태권도를 스포츠한류 핵심콘텐츠로 육성, 보급
- ◇ 4차 산업혁명 선도를 위한 스포츠산업 경쟁력 제고 및 신규 일자리 창출
 - 가능성 있는 유망 스포츠산업 투자 촉진 및 창업 지원
 - 스포츠기업 확인제 도입·연계를 통한 스포츠 선도기업 육성, 대한민국 대표 스포츠기업으로 성장 지원
 - 서비스 중심의 스포츠 R&D를 통해 스포츠신시장 창출 및 신규 일자리 발굴
- ◇ 장애인 체육 지원 활성화를 통한 장애인의 행복 증진
 - 장애인이 언제 어디서나 스포츠를 즐길 수 있는 환경 조성 지원
 - 장애인 체육 분야 국제 경기력 향상 지원

< 성과목표 및 관리과제·성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	4	10	25

성과목표	관리과제	성과지표
1. 스포츠 참여기회 확대를 통해 생활 스포츠 강화한다.		국민 생활체육 참여율(%)
① 스포츠 참여 기회 확대	생활체육 프로그램 참여자 만족도(점)	
	스포츠강좌 이용권 수혜자 만족도(점)	
② 공공체육시설 확충을 통한 스포츠 참여 환경조성	자발적 운동가능 인구수 대비 체육시설 면적 증가율(%)	
	공공체육시설 이용률(%)	
③ 학생 스포츠 참여 제고	스포츠강사 수혜자 만족도(점)	
	방과 후 스포츠프로그램 수혜자 만족도(점)	
2. 스포츠의 글로벌 경쟁력과 공정성을 제고한다.		주요 국제대회 메달 획득률(%)
① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고	개최 국제대회 우수선수 참여율(%)	
	도핑방지 인지도 제고조사(%)	
	도핑방지교육 참여자 수(명)	
	스포츠인권향상 교육인원(명)	
② 국제스포츠 위상 강화	주요 국제기구(IF) 임원 수(명)	
	태권도평화봉사단 파견국 현지 참여자수(명)	
	남북체육교류 횟수(건)	

성과목표	관리과제	성과지표
③ 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회의 성공개최		2018 평창동계대회 경기장 및 진입도로 건설 공정률(%)
		평창조직위 후원기여금 목표대비 확보비율(%)
3. 스포츠산업 육성을 통해 일자리를 창출한다.		스포츠산업 일자리 규모(백 명)
① 스포츠산업 활성화		스포츠산업 시장 규모(백억 원)
		용자 수혜업체 매출액 증가율(%)
		해외전시회 참가업체 평균 상담액(억 원)
② 스포츠산업기술기반 조성		특허지수(K-PEG 생존지수)(점)
		기술이전 건수(건)
		등록 특허의 기술 이전율(%)R&D
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다		장애인 생활체육 참여율(%)
① 장애인 스포츠 참여 환경 조성		장애인체육 지원 사업 만족도(점)
		장애인생활체육 지도자 지도활동 수혜자 수(천명)
② 장애인체육 경쟁력 제고		장애인국제대회 경기력 향상도(%)
		장애인전문체육 등록선수(명)

성과목표 V-1 스포츠 참여기회 확대를 통해 생활 스포츠를 강화한다.

(1) 주요 내용

□ **생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 지원**

- 유아부터 어르신까지 전 세대 대상 맞춤형 생활체육 프로그램 지원 확대로 스포츠 참여율 제고
 - * 생활체육 참여율 목표: ('16) 59.5% → ('17) 60% / 2021년까지 선진국 수준 (64%)으로 향상
- 유·청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 생애주기별 생활체육 환경 조성 및 소외계층 대상 찾아가는 서비스 실시로 스포츠 참여기회 확대
 - * 다양한 형태의 생활체육시설을 지속 확충하여 국민의 생활체육참여 여건 개선

□ **자발적·지속적인 스포츠 참여 유인제도 및 여건 마련**

- '국민체력인증제' 등 과학적인 스포츠 활동체력 관리 시스템 제공으로 스포츠 참여 동기 부여 및 참여활성화 토대 구축
 - 국민체력인증센터(37개소)를 통한 체력측정, 운동처방, 체력증진 프로그램 제공

- 스포츠클럽 육성 및 학교체육시설 개방지원 등을 통해 언제 어디서든 원하는 종목을 즐길 수 있는 생활체육 환경 조성

□ **생활스포츠 시설 지속 확충으로 지역주민 접근성 제고**

- 국민체육센터(일반형·장애인형) 미 지원 지방자치단체에 건립지원
- 대도시 체육시설 부지확보 어려움 해소를 위해 학교 부지 활용 생활체육시설 조성 지원

- 학생과 지역주민이 함께 사용하는 운동장 생활체육시설 및 개방형 학교 다목적 체육관 건립 확대
- 지역 특성 및 실정을 고려한 생활체육공원, 운동장 생활체육시설 등 지방 체육진흥시설 지원(249개소)

□ **스포츠레저 안전 분야 법·제도 개선 및 인프라 보강**

- 체육시설 안전관리 기본계획(2016~2020)에 따른 체육시설 안전관리계획 수립 및 시행
- 안전용품 및 ICT 융복합 신기술 개발 등 스포츠 안전산업 육성

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치 '17	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16				
① 생활체육 참여율(%)(공통)	54.7	56.0	59.5	60.0	'17년까지 60% 달성을 최종목표로 매년 3.4% 증가치를 반영하여 목표를 설정하였으나, '15년 56.0%을 달성하여 동 결과를 반영, 상향하여 재설정	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육 활동 참여자 비율 측정 - 규칙적인 참여자 수 / 설문응답자 x 100	생활체육참여 실태조사 실시 전문기관 연구 ○ 인원수 : 8,000명 ○ 방법 : 대면조사 ○ 주관 : 전문리서치 업체

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ **규칙적인 체육활동 참여 여건 미비**

- 국민들이 체육활동에 참여하지 못하는 이유는 ▲시간부족(46.7%) ▲관심부족(37.7%) ▲체육시설 접근성(23.6%) ▲동반참여자 부족(17.1%) ▲비용 부담(17.3%) 등의 순
 - * 만10세 이상 8천명 대상 「'16년 생활체육참여 실태조사」
- 소외계층(저소득층) 대상 지원 등을 통해 시간과 공간의 제약 없이 원하는 스포츠를 배울 수 있는 여건 조성 필요

□ 생활체육 미 참여의 큰 요인 중 하나로 운동시설의 접근성을 꼽음

- 대도시 등 인구밀집 지역의 경우, 체육활동에 대한 관심 및 수요 증가에 비해 이를 수용할 생활체육 공간은 절대적으로 부족
- 생활체육 미 참여자들에게 있어 바쁜 일상 등 시간적 요인 외에 운동시설의 이용료 및 접근성이 주요한 애로요인으로 작용

□ 스포츠레저 안전사고 발생

- 스포츠레저 안전의식을 제고하고 안전사고 방지를 위한 실질적인 대책 마련을 통해 안전한 생활체육 참여 지원 필요

(4) 기타

□ 참고자료

- 2016 전국공공체육시설 현황
- 2016 국민생활체육참여실태조사

□ 관계기관 홈페이지

- 대한체육회 홈페이지(www.sports.or.kr)
- 국민체육진흥공단 홈페이지(www.sosfo.or.kr)
- 한국스포츠개발원 홈페이지(www.sports.re.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 스포츠 참여 기회 확대(V-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 유청소년기 운동습관 형성부터 노년기 건강을 위한 생애주기별 생활체육 환경을 조성하여 스포츠 참여기회 확대 및 국민건강 증진 기여
- 생활체육 참여 실태분석을 통한 수요자 중심 맞춤형 체육활동 프로그램 제공으로 주기적 체육활동 참여율 증가 도모('16년 59.5%)
- 사전예방 건강관리 차원에서 국민의 체력관리 및 생활체육 참여 유인 필요(체력·스포츠 활동 인증)

□ 주요내용 및 추진계획

- 건강 100세 시대를 위한 생애주기별 프로그램 보급
 - (유아) 전국 유치원·어린이집 대상 유아체육 프로그램 확산 및 교사대상 유아체육 지도방법 교육을 통해 유아기 체육활동 지원
 - (청소년) 청소년의 운동수준과 흥미를 고려한 맞춤형 운동 프로그램* 개발·보급하여 청소년 체육활동 참여 여건 선진화
 - * 학생의 다양한 수요를 고려한 프로그램 개발, 학생의 체질량 지수 및 체력평가 수준에 따른 지도 매뉴얼 개발
 - (성인) 생활체육광장 운영(434개소), 전국생활체육대축전 개최(5월), 학교체육시설 개방 지원(172개소), 생활체육안전교실 운영(4교실) 등 다양한 사업추진
 - (어르신) 경로당 등 운동용품 지원 및 어르신 생활체육지도자 배치를 통한 노인종목 보급으로 청년층 일자리 창출 및 노년기 활력적인 삶 영위 도모

○ 국민 체력 인증제 활성화

- 체력인증센터 37개소 운영 및 민간 체력인증센터 지정 사업 추진
- 민간기업(현대자동차) 협력으로 출장 체력측정 실시
 - 운동 환경이 열악한 택시기사 및 공단 근로자, 체력인증센터 미설치지역, 경로당 등 취약지역 대상 이동 체력측정 및 운동처방
- 건강보험공단, 보건소 등과의 협업을 의료서비스와 체력인증센터의 체력측정·운동처방을 연계, 주민들의 사전예방 건강관리 서비스 제공 확대

- 특수직군(경찰, 군인, 소방관 등) 및 학교, 스포츠클럽 등의 체력 진단·관리 확대로 공인된 체력검증기관으로서의 역할 제고

○ 저소득층(기초, 차상위) 및 범죄피해(학교·성·가정폭력 등) 유·청소년(만5~18세)의 체육활동 참여확대를 위한 스포츠강좌 이용권 지원

○ 스포츠 안전사고 대책 마련 및 스포츠 안전의식 제고

- 체육시설 안전관리계획 수립 및 시행
 - 체육시설 안전관리 추진기반 구축, 체육시설 안전관리 법·제도 개선, 스포츠안전 교육·연구 활성화, 스포츠 안전문화 진흥 기반조성 등
- 체육시설 안전관리를 위한 안전시스템 구축
 - 체육시설 정보관리종합시스템 고도화, 안전관리 실태조사, 민관합동 안전점검 등
- 운영자·지도자 스포츠 안전관리 역량강화 및 참가자 안전의식 제고
 - 시·도순회 안전교육 및 민간스포츠시설 안전교육 지원
 - 스포츠 안전캠프 운영지원 및 스포츠안전 캠페인 실시

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 스포츠강좌이용권 접수 및 선정	'16.12~'17년 1월	
	○ 스포츠강좌이용권 서비스 실시(계속)	'17.1월~	
	○ 체력인증센터 운영(기존)	'17.3~12월	
	○ 생활체육지도자 배치(2,600명)	'17.1~12월	
	○ 학교체육시설 개방지원 사업 추진(계속)	'17.1월~12월	
	○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 계획수립	'17.1~3월	
2/4분기	○ 스포츠강좌이용권 지자체 사업설명회	'17. 5월	
	○ 신규 체력인증센터 선정 및 운영	'17. 5~12월	
	○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 사업 실시	'17.4~6월	
3/4분기	○ 학교체육시설 개방지원 사업 추진(계속)	'17.7~9월	
	○ 2017 생활체육참여실태조사 선정 및 실시	'17.7~9월	
	○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 사업 실시	'17.7~9월	
4/4분기	○ 스포츠강좌이용권 현장점검	'17.10월	
	○ 국민체력측제 실시	'17.10월	
	○ 학교체육시설 개방지원 사업 추진 및 결과보고	'17.10~12월	
	○ 2017 생활체육참여실태조사 결과보고	'17.10~12월	
	○ 생애주기별 생활체육프로그램 지원 사업 실시 및 결과보고	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 일반국민, 유·소년, 저소득층, 사회복지시설, 소외계층 등
- 이해관계집단 : 지방자치단체, 사회복지시설, 소외계층, 기타 생활체육단체

□ 기대효과

- 생애주기별 및 계층별 맞춤형 생활체육 프로그램 지원을 통한 세대 간 계층 간 참여율 증대 및 건강 100세 실현

- 스포츠강좌이용권 사업을 통해 소외계층에 대한 생활체육 욕구 충족 및 계층 간 문화격차 완화를 통한 사회통합에 기여
- 스포츠 안전문화 확산 및 시스템 구축을 통하여 안전한 스포츠 환경 정착 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
생활체육 활성화(V-1-재정①)				
① 생활체육활성화(5161)	일반회계		22 (22)	19 (19)
생활체육 활성화(V-1-재정⑤)				
① 생활체육활성화(5161)	체육기금		504	482
▪ 생활체육프로그램지원(302)			434	402
▪ 국민체력인증(305)			70	80
시도 생활체육 지원(V-1-재정⑥)				
① 시도 생활체육 지원(5162)	체육기금		453 (453)	516 (516)
▪ 스포츠강좌이용권 지원(300)			132	179
▪ 생활체육지도자 활동지원(301)			321	337

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 생활체육 참여자 만족도(점)(공통)	85.8	88.7	88.6	89	문체부 고객만족도조사 표준안 적용, 전년도 실적치 감안하여 설정	{ ∑ (7 점 척도 -1)X16.7 } / 전체 응답자수	국민체육진흥공단 지원사업 만족도 조사(전문리서치조사)
② 스포츠강좌이용권 수혜자 만족도(점)(공통)	84.5	85.8	89.1	89.6	문체부 「고객만족도 목표점수 책정 방안」 및 '16년 실적치 감안하여 설정	스포츠강좌이용만족도(likert 7점척도)	참여자 전화조사(국민체육진흥공단 조사)

② 공공체육시설 확충을 통한 스포츠 참여 환경조성(V-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 접근이 양호한 주민 생활권역에 다양한 형태의 생활체육시설을 지속 확충, 국민의 생활체육참여 여건 개선
- 경기력 향상 등 엘리트체육 진흥 기반을 마련하고, 각종 국내·외 경기대회 개최 등을 위한 체육 인프라 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 지자체의 자율성을 존중하고 지역특성 등을 반영한 다양한 체육진흥시설 지원(287개소 1,321억원)
 - 운동장, 체육관, 복합체육시설, 전지훈련시설 등 조성 지원(164개소 828억원)
 - 녹지공간에 각종 생활체육시설을 집적하여, 휴식과 체육활동을 겸할 수 있는 생활체육공원 조성(27개소 155억원)
 - 고령화 사회에 대응, 노인계층 건강 및 여가선용을 위해 체육, 휴게 등 공간으로써 노인건강체육시설(11개소 41억원)
 - 학생과 일반주민 이용 실외체육활동 공간 확보를 위해 운동장 생활체육시설 조성(80개소 275억원)
 - 증가하는 레저스포츠 수요에 대비하고, 안전한 여가선용을 위한 레저스포츠시설 조성(5개소 22억원)
- 기초 생활권 중심의 생활체육시설 확충(42개소 431억원)
 - 시·군·구 기본 종합체육시설로서 국민체육센터 건립(22개소 298억원)
 - 학생과 지역주민의 실내체육활동 및 지역행사 공간 확보를 위한 개방형 다목적 학교체육관 건립(20개소 134억원)

- 운동장·체육관 등 관리·운영 실적이 우수한 공공체육시설 선정 지원 및 사례 전파
- 우수 공공체육시설 수도권 집중에 따라 권역별(서울·경기, 강원·충청, 전라·제주, 경상권) 우수 시설 선정 및 부문별(시설물관리, 친환경, 예산절감, 프로그램, 장애인·여성편의시설) 우수사례 발굴, 포상

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 체육진흥시설 확충사업 예산확정 통보	'17.1월	
	○ 생활체육시설 기금 지원사업 공모	'17.1월~3월	
	○ 생활체육시설 기금 지원사업 선정	'17.3월	
2/4분기	○ 체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부	'17.4월~6월	
3/4분기	○ 공공체육시설 확충사업 추진 실태 점검	'17.7월	
	○ 체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부	'17.7월~9월	
4/4분기	○ 우수 공공체육시설 선정 지원	'17.11월	
	○ 공공체육시설 확충사업 추진 실태 점검	'17.11월	
	○ 체육진흥시설 및 생활체육시설 확충사업 보조금 교부	'17.10월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전 국민
- 이해관계집단 : 지방자치단체

□ 기대효과

- 다양한 공공체육시설 확충 및 이용 정보 제공으로, 생활체육 참여 여건을 개선하여 생활체육 활성화 및 국민건강 증진 도모
- 지자체의 공공체육시설 관리·운영 개선을 통한 효율성 제고 및 대국민 서비스 향상

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
체육진흥시설 지원(생활) (V-1-일반재정②)				
①	체육진흥시설지원(생활) (5151)	지특회계	1,259 (1,259)	1,321 (1,321)
체육진흥시설 지원(제주) (V-1-일반재정③)				
①	체육진흥시설지원(제주) (5153)	지특회계	40 (40)	22 (22)
체육진흥시설 지원(세종) (V-1-일반재정④)				
①	체육진흥시설지원(세종) (5154)	지특회계	22 (22)	- (-)
생활체육시설 지원(V-1-일반재정⑦)				
①	생활체육시설 지원 (5163)	체육기금	618 (1,433)	432 (1,883)
	▪ 국민체육센터건립지원 (5163-300)	"	469	298
	▪ 개방형다목적체육관건립지원 (5163-303)	"	149	134

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 자발적 운동가능 인구 대비 체육시설 면적 증가율(%)	2.7	3.2	3.5	3.7	전년도 실적의 5% 증가를 목표로 설정 * '13년도 신규 지표	○(연도말 체육시설 면적 - 전년도말 체육시설면적) / 자발적 운동가능 인구수 × 100%	○체육시설면적 공공체육시설 현황 ○자발적 운동가능 인구수(5세 이상,70세 미만): 통계청 5세별 인구수 통계	
② 공공체육시설 이용률 (%)	21.3	21.5	23.0	23.0	2015~2016년도 실적치가 2014년도에 비하여 크게 증가한 정도를 감안하여 설정	○이용자(주1회 이상) / 지역 주민(체육시설 이용 가능자) × 100%	○국민체육진흥공단 공공체육시설 이용률 조사 -인원수 : 2,500명 -방법 : 전화조사 -조사 : 전문리서치업체	

③ 학생 스포츠 참여 제고(V-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 입시위주의 생활패턴, 학교운동부 위주의 대회 개최로 일반 학생들의 신체활동 감소에 따른 체력 저하 및 건강상태 악화
- 학교체육진흥법 시행(13.1.27.)에 따라 학생들이 건강하고 균형 잡힌 신체와 정신을 가질 수 있도록 학교체육 활성화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 전국 초등·특수학교에 스포츠강사를 배치하여 체육수업 보조 및 학교스포츠클럽 지도를 통해 학교체육 활성화 도모
- 전국 초·중·고 및 특수학교에 방과후 스포츠프로그램 운영을 지원하여 토요일스포츠 강습, 학교스포츠클럽 활동 실시
- 초중고 대학운동부 용품지원을 통한 학교체육지원 확대

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 스포츠강사 배치	'17.3월	
2/4분기	○ 스포츠강사 만족도 조사 실시	'17.6월	
3/4분기	○ 스포츠강사 추가보수 교육	'17.7~8월	
4/4분기	○ 차년도 사업계획 수립	'17.11~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 초·중·고 및 특수학교 학생, 파견 스포츠강사

□ 기대효과

- 스포츠강사의 체육실기 능력을 활용한 적극적인 체육수업 지도 및 학교스포츠클럽 지도 등 활용으로 학생 건강체력 증진과 활기찬 학교분위기 형성, 사회성과 협동심 등 함양

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
학교체육 육성(V-1-재정⑧)			
① 학교체육 육성(5164)	체육기금	350 (350)	308 (308)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
①스포츠강사 수혜자 만족도(점)(공통)	88.6	88.2	92.4	92.4	문체부 고객만족도조사 표준안 적용 및 전년도 실적치를 감안하여 목표치 설정	수혜자 대상 설문조사(7점척도, 100점 환산)	수혜학교 학생 대상 설문조사 실시	
②방과후 스포츠 프로그램 수혜자 만족도(점)(공통)	-	91.3	92.4	93.0	문체부 고객만족도조사 표준안 적용 및 '16년 실적치를 감안하여 목표치 설정	(방과 후 프로그램 실제 참여자수 / 방과 후 프로그램 정원)×100	수혜 학생 대상 설문조사 실시	

성과목표 V-2

스포츠의 글로벌 경쟁력과 공정성을 제고한다.

(1) 주요내용

□ **지속적인 스포츠 경기력 향상**

- 초·중·고·대학 운동부 지원 및 체육계 학교 훈련여건 개선, 지역 실업팀 운영지원 확대 등을 통한 엘리트스포츠 저변 확대
- 국가대표 국내외 훈련 및 국제대회 참가 지원, 지역선수 대상 스포츠과학 지원 등을 통해 경기력 확보
- 국가대표 훈련장(진천선수촌 2단계) 건립 추진으로 안정적인 국가대표 훈련환경 조성

□ **스포츠의 기본정신인 공정성 확보 지원**

- 스포츠 도핑방지를 위한 홍보·교육 강화, 세계반도핑기구 등 국제 교류 네트워크 구축, 분석장비 및 기술 개발을 통해 도핑 없는 깨끗한 스포츠 환경 조성
- 스포츠현장에서의 스포츠인권 예방교육 및 홍보활동 강화로 건전한 스포츠 환경 조성

□ **국제경기대회 성공 개최, 국제교류 등을 통해 글로벌 위상 강화**

- 2017무주세계태권도선수권대회, 2017 FIFA U-20월드컵대회, 2018창원세계사격선수권대회, 2018평창동계올림픽, 2019광주수영 세계선수권대회 등 대규모 국제경기대회의 성공적 개최 준비 지원
- 국내 스포츠단체·스포츠 전문인력의 국제 교류 기회 확대, 국제 네트워크 구축 지원 등을 통한 스포츠 외교력 강화

- 태권도 등 전통 강세종목을 중심으로 시범단 방한·방북, 종목별 대회 초청·참가 등 남북체육교류 활성화
- 태권도종목 사범 및 평화봉사단 파견, 태권도원 운영 등을 통해 태권도를 대표적 스포츠한류 콘텐츠로 육성

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
주요 국제대회 메달 획득률 (%)	11.08	13.21	10.45	11.37	'17년도 목표치는 과거 5년('12~'16) 실적이 일정한 추세를 가능하기 어려운 것을 감안, 과거 실적 중 최고실적과 최저실적, 그리고 평가 전년도 실적을 기준으로 기준치 이상의 목표치를 설정함 *목표치 = 기준치(10.32) + 표준편차(1.05) = 11.37 기준치 = $\frac{Ya+4Ym+Yb}{6}$ 표준편차 = $\sqrt{\frac{(Yb-Ya)^2}{36}}$ Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치 / Yb: 과거 실적치 중 최하위 실적치 / Ym : 평가 직전년도실적치	주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회) 메달획득률 * 획득메달수/총 메달수*100	주요 국제대회(올림픽, 아시안게임, 세계선수권대회) 결과/대한체육회

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ **주요 국제경기대회의 유치 및 개최, 국제수준의 경기력 보유에도 불구하고, 국제스포츠계에서의 영향력 부족**

- 전략적 국제대회 유치, 국제대회에서의 불이익 예방 등을 위해 다양한 국가·국제기구와의 공고한 네트워크 구축 및 스포츠 외교 역량 강화 필요

□ 지속적인 윤리교육에도 불구하고 선수 (성)폭력 등 인권침해 신고 계속 증가

- 선수 및 지도자에 대상으로 스포츠 인권에 대한 인식을 제고하기 위한 교육 강화

□ 대규모 국제스포츠대회의 성공적 개최를 위한 정책, 재정적 원활한 지원 필요

- 국제 스포츠대회 개최 지자체 및 재정당국, 기타 관계 기관 및 단체와의 협력 등을 통한 성공적 개최 지원

(4) 기타

□ 문화체육관광부 내부 자료 : 2015 체육백서(2016년)

□ 관계기관 내부 자료

- 대한체육회 홈페이지(www.sports.or.kr)
- 한국도핑방지위원회 홈페이지(www.kada-ad.or.kr)
- 경기단체 조직운영 평가보고서(체육과학연구원, 2011 ~ 2013)
- 스포츠인권 향상을 위한 중장기 전략 수립(대한체육회, 2012)
- 선수(성)폭력 실태조사(대한체육회, 2016)
- 2015년 체육백서(한국스포츠개발원, 2016)
- 은퇴선수 생활실태 조사 및 진로사업 개발 보고서(대한체육회, 2012)
- “SMART Project”를 통한 한국 동계스포츠 육성 7개년 계획(2012 ~ 2018)

(5) 관리과제별 추진계획

① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고(V-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 스포츠강국으로서의 지속적인 경기력 향상 및 공정성 제고
- 국가대표 국내·외 훈련지원과 쾌적한 훈련환경 조성으로 국제대회 우수성적 달성
- 공정한 스포츠 환경 조성을 위한 도핑방지 활동 및 (성)폭력 예방 등 인권 및 공정성 교육 강화
- 스포츠현장에서의 스포츠인권 교육과 홍보강화로 건전한 스포츠 환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 꿈나무-청소년-후보-실업으로 이어지는 생애주기별 선수 육성을 통한 선수 저변 확대 및 경기력 향상 지원
 - 체육영재 지원, 초·중·고·대학 운동부 및 체육계 학교 지원, 실업팀 육성 지원
 - 지역선수 대상 스포츠과학 지원을 위한 「지역 스포츠과학센터」 확대 설치('15년 3개소 → '17년 17개소)
- 국가대표 선수 훈련 및 국제대회 참가 지원
 - 2017삿포르동계아시아경기대회 및 각종 선수권대회, 친선경기 참가 지원을 통해 국제대회에서의 우수성적 거양 및 대표선수들의 국제대회 경험 축적 지원

○ 도핑방지활동 지원

- WADA(세계반도핑기구) 아시아지역 이사국으로서 아시아 개최 대회 도핑검사 지원, 도핑 관련 국제기구 분담금 납부 등을 통해 국제도핑방지 활동에 주도적 참여
- 도핑검사 확대·강화, 체계적인 도핑검사 결과 관리 및 스포츠 반도핑 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 환경 조성
- 도핑컨트롤센터 기기 보장 및 기술개발 지원을 통하여 향후 국내에서 개최될 2018 평창동계올림픽 등 주요 국제대회의 성공 개최 기반 마련

○ 스포츠인권 예방교육 지원

- 찾아가는 인권교육, 심!명!나! 정서지원 프로그램 운영 등 지속적 스포츠인권 예방교육 강화
- 스포츠인권 전문인력풀 구성 및 시도체육회, 경기단체 스포츠 인권교육 예산지원 등 스포츠인권 교육기반 마련

○ 진천선수촌 2단계 건립('12~'17) 지속 및 선수촌 시설 개보수

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2017 동계아시아경기대회 도핑검사 지원	'17.2월	
	○ iNADO총회 및 WADA 심포지엄 참석	'17.3월	
	○ 영국도핑방지기구(UKAD) 세미나 참석	'17.3월	
	○ 도핑검사(전문체육·프로) 실시	'17.1~3월	
	○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인)	'17.1~3월	
	○ 한국도핑방지위원회 현장홍보 실시	'17.2월	
	○ 한국도핑방지위원회 사업계획 승인	'17.3월	
	○ 2017알마티동계유니버시아드 참가(카자흐스탄)	'17.1.29.~2.8.	
	○ 2017삿포르동계아시아경기대회 참가(일본)	'17.2.19.~26.	
	○ 스포츠인권 향상교육	'17.1~3월	

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	○ 2017 아시아지역 도핑방지 국제세미나 개최	'17.4월	
	○ 도핑검사(전문체육·프로) 실시	'17.4~6월	
	○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인)	'17.4~6월	
	○ 도핑방지교육(아마·프로) 실시(온·오프라인)	'16.4~6월	
	○ 한국도핑방지위원회 현장홍보 실시	'17.4~6월	
	○ 세계반도핑기구(WADA) 이사회 참석	'17.5월	
	○ WADA 아시아/오세아니아지역 장관급 정부간회의 참석	'17.5월	
	○ 2017피파20세월드컵 개최	'17.5~6월	
3/4분기	○ 스포츠인권 향상교육	'17.4~6월	
	○ 국제대회(하계유니버시아드대회 등) 도핑검사관 파견	'17.8~9월	
	○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시(온·오프라인)	'17.7~9월	
	○ 도핑검사(전문체육·프로) 실시	'17.7~9월	
	○ 한국도핑방지위원회 현장홍보 실시	'17.7~8월	
	○ 제6차 유네스코 국제반도핑협약 당사국총회	'17.9월	
	○ 도핑방지교육 국제세미나 개최	'17.9월	
	○ 제10회브로츠와프 월드컵(폴란드)	'17.7월	
	○ 제29회타이베이하계유니버시아드(대만)	'17.8월	
	○ 제25회 한중일 주니어종합경기대회(일본)	'17.8월	
	○ 제5회 뉴질랜드 동계대회	'17.8~9월	
	○ 제5회 아시아바트 실내무도 아시아경기대회(투르크메니스탄)	'17.9월	
○ 스포츠인권 향상교육	'17.7~9월		
4/4분기	○ 도핑검사(아마·프로) 실시	'17.10~12월	
	○ 도핑방지교육(전문체육·프로) 실시	'17.10~12월	
	○ 교육강사 양성교육 실시	'17.10~12월	
	○ 세계반도핑기구(WADA) 집행위원회 및 이사회 개최	'17.11~12월	
	○ 도핑검사관 보수교육	'17.11~12월	
	○ 도핑방지 교육강사 워크숍	'17.11월	
	○ 한국도핑방지위원회 현장홍보 실시	'17.10~12월	
	○ 한국도핑방지위원회 고객만족도 조사	'17.11~12월	
○ 스포츠인권 향상교육	'17.9~12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 경기력 향상 지원: 초·중·고·대학교 및 실업팀, 국가대표 선수
- 국제대회 참가 지원
 - 수혜자 : 대한체육회 및 각 가맹경기단체, 종목별 선수 및 지도자

○ 도핑방지활동 지원

- 수혜자 : 한국도핑방지위원회, 한국과학기술연구원 도핑컨트롤센터, 종목별 선수 및 지도자

- 이해관계집단 : 세계반도핑기구(WADA) 및 회원국, 선수·임원 등

○ 스포츠인권 예방교육 : 초·중·고·대학교 및 실업팀, 국가대표 선수, 지도자, 학부모 등

□ 기대효과

- 초·중·고 및 대학교, 실업팀에 대한 지원을 통해 선수저변 확대 및 경기력 향상 기대
- 우수 선수에 대한 체계적 육성을 통해 경기력 향상 도모 및 각종 국제경기대회에서의 우수 성적 거양 기반 마련
- 선수지도자심판 등 체육인에 대한 스포츠 윤리 교육 강화, 스포츠 비리 신고센터 운영 등으로 공정한 스포츠환경 마련
- 국제 수준에 부합하는 도핑검사 및 결과관리, 도핑방지를 위한 교육·홍보·연구를 통해 스포츠에 있어서 공정한 경쟁 확립 및 약물로부터 선수들의 건강 보호
- 선수·지도자·심판 등 체육인에 대한 스포츠인권교육 강화 및 스포츠인권센터 운영으로 건전한 스포츠환경 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
대한체육회 지원(V-2-재정①)			
① 대한체육회 지원(5261)	체육기금	1,474	3,086
국제체육 역량 강화(V-3-재정①)			
① 국제체육 역량강화(5332)	일반회계	4	3

▪스포츠반도핑 선진화(302)		(9)	(9)
국제체육 지원(V-3-재정②)		4	3
① 국제체육 지원(5361)	체육기금	113	137
		(4,095)	(3,539)
▪도핑방지활동지원(301)	체육기금	43	74
▪국제대회 참가(314)	체육기금	70	63

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)						
	'14	'15	'16	'17									
①개최 국제대회 우수 선수 참여율(%)(공통)	28.01	28.25	30.66	30.7	과거 3년('14-'16) 실적이 꾸준히 증가해온 점을 고려해, '16년 실적 이상의 목표치를 설정 * 산정방식 : B(베타)분포 ○ 목표치 = 기준치 + 표준편차 - 기준치 = $\frac{Ya+4Ym+Yb}{6}$ - 표준편차 = $\sqrt{\frac{(Yb-Ya)^2}{36}}$ * Ya : 과거 실적치 중 최상위 실적치 * Yb : 과거 실적치 중 최하위 실적치 * Ym : 평가 직전년도 실적치 ○ 3개년 실적 <table border="1"> <tr> <td>'13년</td> <td>'14년</td> <td>'15년</td> </tr> <tr> <td>28.01</td> <td>28.01</td> <td>30.66</td> </tr> </table>	'13년	'14년	'15년	28.01	28.01	30.66	(우수선수 수 / 국내의 참가 선수 수) × 100	대한체육회 *우수선수 : 세계랭킹 30위 이내, 국내대회 3위 이내
'13년	'14년	'15년											
28.01	28.01	30.66											
②도핑방지 인지도 제고 조사(%)(공통)	70.0	73.8	75.6	76.3	교육, 홍보 등 성과 제고 노력을 반영하여 전년실적 대비 2.5%p상향 설정	설문지 방식의 자기기입법을 이용한 인지도 추이 조사 * 분석도구 및 방법 (통계프로그램 (SPSS)이용)	한국도핑방지위원회						
③도핑방지교육 참여자 수 (명)	12,272	13,162	17,160	18,000	'16년 체육회 등록 선수 대상 도핑교육 의무화로 교육인원이 급증하였으나 '17년도는 예산 및 인력을 감안 전년대비 4.8% 증가한 18,000명을 목표로 설정	교육참여 인원 전수 조사	한국도핑방지위원회						
④스포츠인권향상 교육 인원(명)	30,626	39,149	37,820	39,711	전년대비 5% 향상치 적용	교육참여인원 조사	대한체육회						

② 국제스포츠 위상 강화(V-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 국제체육교류 활동 지원을 통해 국제협력 관계유지, 한국인 국제기구 임원 진출 확대 기반 마련 및 선진체육기술 습득
- 주요 국제대회 유치 및 개최를 통한 스포츠 선진국 위상 강화
- 태권도 세계화 추진 및 태권도원 방문 활성화를 통해 태권도 저변 확대, 종주국 위상 제고 및 태권도 진흥 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 국제체육 교류협력
 - 국제스포츠 인재양성 사업 추진으로 국제스포츠기구 임원 진출 확대 및 향후 국제무대에서의 스포츠 외교 역량 강화
 - 체육단체 및 국제체육 인력들의 국제회의 참가, 국제인사 초청 등을 통해 체육교류 확대 및 네트워크 구축
 - 스포츠동반자 프로그램, 개도국 스포츠 발전지원 등 개도국 대상 전략적 교류를 통한 우호관계 형성
- 국내 개최 주요 국제대회의 성공적 개최 지원
 - 2017무주WTF세계태권도선수권대회, 2017FIFAU-20월드컵, 2018창원세계사격선수권대회, 2018평창동계올림픽, 2019광주수영세계선수권대회 등 주요 국제경기대회의 성공적 개최 지원
- 태권도 세계화 추진 및 태권도원 방문 활성화
 - 태권도를 활용한 세계적인 명품 문화 콘텐츠 발굴

- 태권도 보급 및 종주국 위상 강화를 위해 태권도 사범 파견(40개국 41명), 태권도평화봉사단 파견, 태권도시범단 파견
- 태권도원을 전 세계 태권도 수련인, 일반 관광객들이 방문 가능한 명소(랜드마크)로 조성, 자유롭게 체험하고 즐길 수 있는 공간으로 조성
- 체육분야 남북간 교류·협력 강화
 - AFC여자아시안컵 예선전 한국팀 방북(4월), 여자아이스하키 선수권대회 북한 초청(4월), 2017무주WTF세계태권도선수권대회 계기 남북 시범단 교차방문(6월·9월), 2017아시안컵 및 아시아 클럽역도선수권대회 북한 초청(10월)

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2018평창동계올림픽 경기장 및 진입도로 건설(계속), 개·폐회식장 및 추가진입도로 건설(계속)	'17.1~3월	
	○ 태권도진흥재단 사업계획 승인	'17.3월	
	○ 태권도 품새 세계화 사업계획 승인	'17.3월	
	○ 태권도 시범단 운영 및 해외파견 사업계획 승인	'17.3월	
	○ 태권도 사범파견 사업계획 승인	'17.3월	
	○ 드림프로그램 사업계획 승인 및 실시	'17.1~2월	
	○ 개도국 스포츠 행정가 5기 교육생 모집	'17.1~3월	
	○ 개도국 대상 스포츠 지도자 파견	'17.1~12월	
	○ 2017피파20세월드컵 조 추첨식	'17.3월	
	○ 2017피파20세월드컵 테스트이벤트	'17.3월	
2/4분기	○ 2018평창조직위원회 사업계획 및 예산 승인	'16.3월	
	○ AFC여자아시안컵 예선전('17.4.3.~11./평양) 한국 참가	'17.4월	
	○ 여자아이스하키선수권대회 북한 참가('17.4.2.~8./강릉)	'17.4월	
	○ 스포츠어코드(Sport Accord) 회의 참석	'17.4월	
	○ 개도국 스포츠지도자 교육과정 실시	'17.4~6월	
	○ 개도국 선수 초청 합동훈련 실시	'17.4~6월	
	○ 2017피파20세월드컵 개최	'17.5~6월	

	○ 2017무주WTF세계태권도선수권대회에 북한 시범단 초청	'17.6월	
	○ 제6차 체육 및 스포츠 장관회의(MINEPS)	'17.7월	
	○ 2019광주수영선수권대회 사업계획 변경	'17.4~5월	
3/4분기	○ 개도국 스포츠지도자 교육과정 실시	'17.7~10월	
	○ 개도국 선수 초청 합동훈련 실시	'17.7~9월	
	○ 개도국 스포츠 행정가 5기 교육 시작	'17.9월	
	○ 부탄 작은체육관 건립 관련 주체육관 완공	'17.8~10월	
	○ 세계태권도선수권대회에 남한 시범단 파견(9.17.~21./평양)	'17.9월	
	○ 2019광주수영선수권대회 대회기 인수 (부다페스트 폐막식 참가)	'17.7월	
	○ 국기태권도 콘텐츠화 추진위원회 구성	'17.7월	
4/4분기	○ 개도국 스포츠지도자 교육과정 실시	'17.10~11월	
	○ 개도국 선수 초청 합동훈련 실시	'17.10~11월	
	○ 2017아시아안팎 및 아시아클럽역도선수권대회('17.10.28.~11.2./양주)에 북한 선수단 초청	'17.10월	
	○ 창원국제사격장 리빌딩 사업 완료	'17.11~12월	
	○ 창원국제사격장 국제사격연맹(ISSF) 실사	'17.12월	
	○ 국기태권도 콘텐츠화 추진위원회 운영 및 콘텐츠 발굴	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 국제체육 교류협력
 - 수혜자 : 대한체육회, 경기단체, 국제체육인재, ODA수원국 등
 - 이해관계자 : IOC, FISU 등 국제스포츠 기구, 국민체육진흥공단, 교류상대국 국가올림픽위원회 등
- 태권도 세계화
 - 수혜자 : 봉사단, 시범단 및 사범 파견국가 국민
 - 이해관계자 : 국기원, 세계태권도평화봉사재단, 주재국 재외공관 등
- 국제대회 개최 지원
 - 수혜자 : 대회 조직위원회 및 해당 지자체, 일반국민
 - 이해관계자 : IOC, FISU 등 국제스포츠 기구, 대회 참가국 등

□ 기대효과

- 국제스포츠계 회의 참가국제기구 파견 등 국제체육교류활동을 통한 네트워크 강화 및 스포츠 외교 역량 강화
- 태권도 세계화를 통한 태권도 저변 확대 및 우리문화 확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국제체육 지원(V-3-재정②)			
① 국제체육 지원(5361)	체육기금	3,982 (4,095)	3,370 (3,574)
▪국제체육교류 지원(300)		35	33
▪국제대회 개최 지원(302)		132	195
▪태권도 진흥(304)		105	155
▪태권도진흥재단 운영 지원(307)		213	252
▪개도국스포츠발전지원(312)		59	59

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
①주요 국제기구(IF) 임원 수(명)	108	110	125	(신규) 127	'16년 실적 확정지(125명)를 반영하여 목표치 상향 설정	올림픽 종목 국제기구(37개) 및 기구(8개)* 한국인 임원 수의 합 * IOC, ANOC, FISU, OCA, SPORTACCORD, AIPS, WADA, TAFISA	대한체육회 전수조사
②태권도평화봉사단 파견국 현지 참여자 수(명)(공통)	3,175	3,024	3,235	3,382	전년 실적 예상치(3,235) 대비 4.5% 상향 목표치 설정	파견국가의 현지 태권도 참여인원	사업결과 보고서
③남북체육교류 횟수(건)	신규	신규	신규	5	17년 남북교류 계획 100% 달성 목표	교류횟수 자체 조사	대한체육회 및 경기단체

③ 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회의 성공개최(V-2③)

< '17년도 과제추진 계획 >

□ 추진배경 (목적)

- 평창동계올림픽 개최로 세계 4대 스포츠대회(하계·동계올림픽, 월드컵, 육상선수권대회)를 개최하는 5번째 국가로, 국제스포츠 강국으로서의 대한민국 위상 강화
 - 국제대회 규격에 맞는 동계종목 경기장 건립, 올림픽 경기대회 운영을 통해 동계종목 유·무형 인프라 확충 및 국제체육교류 네트워크 강화
- 개최국의 이점을 활용, 대회 우수성적 달성 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 2018 평창동계올림픽 및 동계패럴림픽 대회의 성공적 개최준비
 - 범정부 지원을 위한 총리주재 대회지원위원회 개최지원, 국회 평창특위 개최 지원을 통한 대회 준비 지원(연중)
 - 세계적 수준의 경기장 건설, 진입도로, 개폐회식장건설(~'17.12.)
 - 평창대회 성공개최를 위한 스폰서십 지속 확보(계속)
 - 주요계기(G-200, G-100, 성화봉송) 활용 대회 범업활동 및 문화올림픽 행사 추진(계속)
 - 국가대표 성적향상을 위한 경기장활용 사전적응훈련 지원('17.9~12.)
 - 장애인 접근성 향상을 위한 민간시설 개보수 지원(~'17.12.)

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2018평창동계올림픽 경기장 및 진입도로 건설(계속), 개·폐회식장 및 추가진입도로 건설(계속)	'17.1~3월	
	○ 평창조직위 후원기여금 지속확보 및 라이선스 상품 판매준비(계속)	'17.1~3월	
	○ G-1 계기 행사 및 평창올림픽 대회 홍보활동(계속)	'17.1~3월	
	○ 총리주재 대회지원위원회, 평창특위 개최지원(수시)	'17.1~3월	
	○ 대회기간 장애인 등 접근성 향상을 위한 민간시설 개보수 추진	'17.1~3월	
	○ 2018평창조직위원회 사업계획 및 예산 승인	'17.1~3월	
2/4분기	○ 2018평창동계올림픽 경기장 및 진입도로 건설(계속), 개·폐회식장 및 추가진입도로 건설(계속)	'17.4~6월	
	○ 평창조직위 후원기여금 지속확보 및 라이선스 상품 판매(계속)	'17.4~6월	
	○ 평창올림픽 대회 홍보활동(계속)	'17.4~6월	
	○ 총리주재 대회지원위원회, 평창특위 개최지원(수시)	'17.4~6월	
	○ 대회기간 장애인 등 접근성 향상을 위한 민간시설 개보수 지원	'17.4~6월	
3/4분기	○ 2018평창동계올림픽 경기장 및 진입도로 건설(계속), 개·폐회식장 및 추가진입도로 건설(계속)	'17.7~9월	
	○ 평창조직위 후원기여금 지속확보 및 라이선스 상품 판매(계속)	'17.7~9월	
	○ 평창올림픽 대회 홍보활동(계속)	'17.7~9월	
	○ 총리주재 대회지원위원회, 평창특위 개최지원(수시)	'17.7~9월	
	○ 대회기간 장애인 등 접근성 향상을 위한 민간시설 개보수 지원	'17.7~9월	
4/4분기	○ 2018평창동계올림픽 경기장 및 진입도로 건설, 개·폐회식장 및 추가진입도로 건설 완료 및 경기용 오버레이 시설 설치	'17.10~12월	
	○ 평창조직위 후원기여금 지속확보 및 라이선스 상품 판매(계속)	'17.10~12월	
	○ 평창올림픽 대회 홍보활동(계속)	'17.10~12월	
	○ 국내외 성화봉송 준비·추진 및 올림픽 운영모드 전개(베뉴라이제이션)	'17.10~12월	
	○ 총리주재 대회지원위원회, 평창특위 개최지원(수시)	'17.10~12월	
	○ 평창올림픽 경기장 활용, 국가대표 사전적응훈련 지원(수시)	'17.10~12월	
	○ 대회기간 장애인 등 접근성 향상을 위한 민간시설 개보수 완료	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회의 성공개최
 - 수혜자 : 평창조직위원회, 강원도, 일반국민, 대한체육회, 대한장애인체육회, 경기단체, IOC, IF, 대회참가국 등 전 세계인
 - 이해관계자 : IOC, IF(국제스포츠 기구), 평창조직위, 강원도, 국민체육진흥공단, 대한체육회, 대한장애인체육회 등

□ 기대효과

- 2018 평창동계올림픽 등 주요 국제경기대회 경기시설 인프라 구축, 대회 개최 준비 및 운영 내실화를 통한 대회 성공개최

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
국제체육 지원(V-3-재정②)			
① 국제체육 지원(5361)	체육기금		
▪2018평창동계올림픽경기대회 지원(311)		3,438	2,696

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
①2018평창동계올림픽대회 경기장 진입도로 건설 공정률(%)	-	51.6	80.6	100	6개 신설경기장 공정계획(예정공정)의 평균값으로 올림픽 개최 준비의 객관적 기준임	누적사업비 / 총사업비	강원도
②평창조직위 후원기금 목표대비 확보비율(%)	-	-	-	100	평창조직위 후원기여금 목표(9,400억) 달성을 통한 성공적 대회개최 기반조성	협약금액 / 목표금액	평창조직위

성과목표 V-3

스포츠산업 육성을 통해 일자리를 창출한다.

(1) 주요 내용

□ 분야별 융자지원 및 유망 기업체 투자 확대를 통한 스포츠산업기반 확충

- 우수체육용구 생산업체, 민간체육시설 및 스포츠서비스업체에 대한 저금리 융자 지원 및 모태스포츠펀드 계정 운용을 통한 유망 스포츠업체 대상 투자를 통해 스포츠산업 경쟁력 강화 및 생활체육 기반 조성

□ 스포츠산업 단계별 지원을 통한 중소기업체 양성 및 대표브랜드 육성

- 해외 시장 진출 지원, 맞춤형 컨설팅 등을 통한 중소기업체 양성 및 스포츠기업 확인제 도입·연계를 통한 대한민국 대표 스포츠 브랜드 육성

□ 첨단기술 기반 스포츠산업 육성 및 스포츠서비스 R&D 확대

- 스포츠과학기술의 원천기술 확보를 위한 스포츠산업 정책과제 지원
- 글로벌 브랜드 도약을 위한 스포츠산업 연구개발 지원
- 기술수요조사를 바탕으로 민간이 신청하는 자유공모과제 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
스포츠산업 일자리 규모(백 명) (공통)	3,553	3,726	3,831	3,982	스포츠산업 활성화를 위한 정부 지원책 등 적극적인 산업 환경 개선에 힘입어 스포츠산업 매출규모의 점진적 증가가 예상됨에 따라 일자리 규모도 동반 증가 예상. '17년도 목표치를 최근 3개년 실적치 평균 증가율 3.8% 적용하여 산출	한국표준산업분류의 '스포츠산업'특수분류에 정의된 스포츠산업을 범위로 전국산업체 대상 표본조사, 성장 추이 분석 모형을 활용하여 추정	스포츠산업실태조사 (국가승인통계로 매년 문체부 시행)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 세계 및 국내 스포츠시장의 지속적 성장

- (국내시장) '15년 말 기준 매출액 65.1조 원, 종사자수 38만 명, 사업체 9.3만 개, 전년 대비 3.2% 성장
- (세계 주요시장) 세계시장 1,760조원(미국 542조 원 등) 규모로 추정

□ 스포츠산업의 융복합화와 국내기업의 가능성

- 스포츠와 IT, 과학기술, 의료 등 융복합 추세로 나이키, 아디다스 등 과점시장에 IT강국인 한국기업이 도전 가능해짐
- 스포츠와 ICT의 융합은 스포츠용품(웨어러블 디바이스), 시설(스마트경기장), 정보(빅데이터), 체험스포츠(VR·AR) 시장 성장
* 글로벌 VR·AR시장은 '20년까지 1,500억\$(164조원)로 성장 전망 (Digi-Capital)
- 신소재 및 첨단 기술력으로 글로벌 스포츠 시장에서 성공한 중소 스포츠기업 등장
* (주)진글라이더(특수섬유 개발, 패러글라이더 세계 1위), (주)원앤원(카본 기술 적용, 세계 양궁 50% 점유), 골프공(볼빅), 프로스펙스, 휠라 등

□ '스포츠 강국'을 넘어 '스포츠산업 강국'을 위한 전략 필요

- 월드컵, 올림픽 등 국제경기대회 유치 및 우수 성적 기록 등으로 스포츠강국으로서 성과는 거두었으나, 경제적 가치 증대와 연계는 미흡
- IT 선진국으로서의 경험과 관련 기업의 노하우를 스포츠산업에 접목해 미래 성장 산업으로 발전토록 중장기 전략 마련 필요

(4) 기타

- 관계기관 홈페이지
 - 국민체육진흥공단 홈페이지 : <http://www.kspo.or.kr>
 - 한국스포츠개발원 홈페이지 : <http://www.sports.re.kr>
- 관련 자료
 - 스포츠산업 중장기계획(2013.12월, 문체부 스포츠산업과)
 - 2016 스포츠산업 실태조사 보고서(문체부 스포츠산업과)

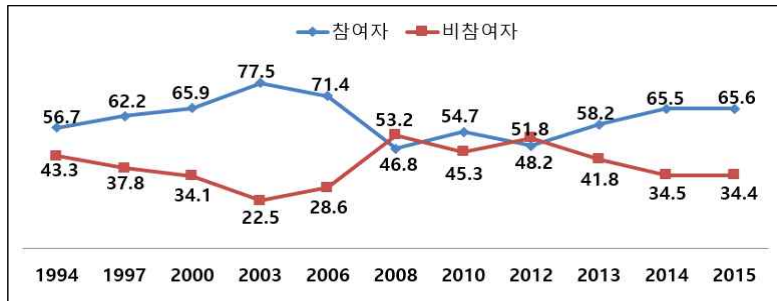
(5) 관리과제별 추진계획

① 스포츠산업 활성화 지원(V-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 건강·여가활동에 대한 관심증가에 따라 스포츠 활동(수요) 증가
 - 생활체육 참여율은 '08년 글로벌 금융위기 이후로 증가추세
 - * 생활체육 참여자 비율이 '08년 46.8%에서 '15년 65.6%로 1.4배 증가

<생활체육 참여자 비율 추이>



자료: 국민 생활체육 참여실태조사

- 산업규모는 성장하고 있으나, 업체의 영세성, 글로벌 브랜드 선호, 중국 등 후발국의 추월 등 취약한 국제경쟁력 강화
 - 해외 기업과의 경쟁이 없는 스포츠 서비스업(시설운영업, 용품 유통임대업, 교육기관)은 고성장 추세
 - 반면, 해외 스포츠용품과 경쟁하는 국내 스포츠 용품제조업 성장률은 2.1%로 저성장 추세

□ 주요내용 및 추진계획

- 우수체육용구 생산업체, 체육시설업체, 스포츠서비스업체 대상 용자 실시

① 체육시설업체

- 대상 : 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」에서 정한 모든 체육종목 시설(회원제 체육시설, 무도장 및 무도학원은 제외)
- 용자조건

용자대상	분야	한도액	상환기간
등록체육시설 등 신고체육시설 등	시설설치 자금	30억 원	10년 (거치기간 4년 포함)
	개·보수자금	20억 원	
등록체육시설 등 신고체육시설 등	개·보수자금	10억 원	5년 (거치기간 2년 포함)
		운전자금	
등록체육시설 등 신고체육시설 등	운전자금	1억 원	5년 (거치기간 2년 포함)
		시설설치자금 및 개보수자금	
회원제에서 대중제 전환 골프장	시설설치자금 및 개보수자금	85억 원	10년 (거치기간 4년 포함)
	운전자금	10억 원	
스포츠산업진흥시설 지정 프로스포츠단 연고 경기장	개·보수자금	50억 원	10년 (거치기간 4년 포함)
	운전자금	10억 원	

② 우수체육용구 생산업체

- 대상 : 문화체육관광부장관 지정 우수체육용구 생산업체
- 용자조건

분야	한도액	상환기간
설비자금	10억원	10년(거치기간 4년 포함)
연구개발자금	3억원	5년(거치기간 2년 포함)
운전자금	2억원	5년(거치기간 2년 포함)

③ 스포츠서비스업체

- 대상 : 스포츠경기업, 스포츠마케팅, 스포츠정보업(스포츠이벤트 포함)
- 용자조건

용자대상	한도액	한도액	용자기간
스포츠서비스업 (스포츠경기업, 스포츠 마케팅, 스포츠정보업)	설비자금	10억원	10년 (거치기간 4년 포함)
	연구개발자금	3억원	5년 (거치기간 2년 포함)
	운전자금	2억원	5년 (거치기간 2년 포함)

- 창업지원센터 운영을 통한 창업 교육·보육 지원, 일자리 수급 연계를 위한 잡페어 개최, 전문인력 양성기관 운영을 통한 자격증 취득인력 확대 등 인력 양성 사업 추진
- 유망 스포츠기업의 해외시장 진출을 위한 박람회 개최, 해외 박람회 참가 지원, 해외시장 진출전략 수립 및 마케팅 지원 등 기업 지원 사업 추진
 - 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX)개최, 해외 유명 박람회 참가
 - 해외진출 컨설팅·마케팅 지원 등

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 해외전시(미국) 참가 지원	'17.1월	
	○ 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX) 2017 개최	'17.2월	
	○ 해외전시 참가지원(중국, 독일, 미국) 및 개별 참가 지원 공모	'17.2~3월	
	○ 1차 스포츠산업융자 접수 및 시행	'17.2~3월	
	○ 인력 양성 사업 계획 수립	'17.2~3월	
2/4분기	○ 해외전시(독일, 중국) 참가 지원	'17.4~5월	
	○ 2차 스포츠산업융자 접수 및 시행	'17.4월	
	○ 전문인력 양성기관 교육 시행	'17.5월~	
3/4분기	○ 3차 스포츠산업융자 접수 및 시행	'17.6월	
	○ 해외전시(미국) 참가 지원	'17.7~9월	
	○ 잡페어 개최	'17.9월	
	○ 4차 스포츠산업융자 접수 및 시행	'17.8월	

4/4분기	○ SPOEX Fall 수출상담회 개최	'17.10월	
	○ 5차 스포츠산업융자 접수 및 시행	'17.10월	
	○ 창업지원센터 교육 사업 실시	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국내 중소 스포츠용품 제조업체, 체육시설업체, 스포츠 서비스업체
- 이해관계집단 : 지방자치단체, 시중은행, 국민체육진흥공단 등 스포츠산업 관련 기관

□ 기대효과

- 스포츠용품에 특화된 품질성능 시험 및 인프라 구축으로 국내 스포츠산업을 육성하고, 국산 스포츠용품의 품질향상과 안정성 제고로 산업 경쟁력 강화
- 유망 스포츠용품의 전략적 해외시장 진출을 지원함으로써 국제 경쟁력 강화 및 글로벌 브랜드 성장 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
스포츠산업활성화(V-3-일반재정④)			
① 스포츠산업 활성화(5365)	국민체육진흥기금	883	685
	스포츠산업 융자(300)	540	384
	스포츠산업활성화 지원(301)	343	301

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 용자수해업체 매출액 증가율(%)(공통)	27	7.2	6.0	6.2	'16년도부터 측정산식 변경함에 따라 '16년 목표치 대비 3% 상향	$(\sum \text{년도 매출액} - \sum \text{전년도 매출액}) / \sum \text{전년도 매출액} \times 100$	○ 설문조사 : 해당기업 또는 전문기관
② 스포츠산업 시장규모(백억 원)(공통)	6,185	6,315	6,515	6,798	스포츠산업 활성화를 위한 정부 지원책 등 적극적인 산업 환경 개선 및 지원에 힘입어 스포츠산업 매출규모의 점진적 증가가 예상됨에 따라 '16년 실적치 대비 과거 3개년 실적 평균 증가치인 4.3% 상향 조정 설정	한국표준산업분류의 '스포츠산업'부분에 정의된 스포츠산업을 범위로 전국산업체 대상 표본조사, 성장추세 분석 모형을 활용하여 추정	스포츠산업실태조사(국가승인통계로 매년 문체부 시행)
③ 해외전시회 참가업체 평균 상담액(억원)(공통)	40.2	34.8	38.2	38.8	최근 3개년('14~'16년) 평균 실적치 대비 3%상향	참가업체 상담액 합계 / 참가업체 수	참가업체 결과보고서 자료 / 국민체육진흥공단

② 스포츠산업 기술기반 조성(R&D)(V-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 스포츠분야 전략적 기술개발 지원을 통한 스포츠산업체 발전기반 조성
- 고부가가치 스포츠용품 개발 지원을 통한 스포츠산업 중소기업 경쟁력 강화

□ 주요내용 및 추진계획

- 스포츠 경기력 및 스포츠산업 경쟁력 강화를 위한 전략기술 개발을 위한 연구개발 지원
 - (정책지정) 청소년용 실감 체험형 스포츠 통합 플랫폼 기술개발 등 (계속 2건)
 - (지정공모) 능동형 서스펜션 기반 장애인선수용 모노스키 개발 등 (계속 10건, 신규 4건)

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 스포츠산업기술 R&D 세부시행계획 수립	'17.2월	
2/4분기	○ 계속과제 진도점검	'17.3~8월	
	○ 사업공고 및 사업설명회	'17.2월	
	○ 신규과제 선정 - 신청서 접수 및 선정평가	'17.4월 ~ 5월	
	○ 협약체결 및 정부지원금 지급 - 연구비 조정 및 협약체결	'17.6월	
3/4분기	○ 계속과제 연차평가	'17.7월 ~ 12월	
4/4분기	○ 사업비 정산	연중	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 국공립 연구기관, 정부 출연기관, 특정연구기관, 산업 대학·특수대학 등
- 이해관계집단 : 스포츠산업체(용품업, 시설업, 서비스업 등), 국민체육진흥공단, 한국스포츠산업협회 등 스포츠산업 관련 기관

□ 기대효과

- 국제 경쟁력이 취약한 스포츠 중소기업 중점지원으로 스포츠 산업체가 성장할 수 있는 여건 마련
- 스포츠과학 콘텐츠를 접목한 고부가가치 용품 개발, 중소기업의 기술력 향상을 통한 국제 경쟁력 및 전문성 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

	회계구분	'16	'17
스포츠산업연구 및 기술개발(V-3-R&D①)			
① 스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D)(5362)	국민체육진흥기금	141 (141)	97 (97)
▪스포츠산업기술기반조성(R&D)(600)		141	97

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
①특허지수(K-PEG 생 존지수)(점)(공통)	228	215	212	225	최근 3개년('14~'16년) 평균 실적치 대비 3%상향	당해 등록된 특허 생존지수 평균값	평가결과/한국특허
②기술이전(자기실시) 건수(건)(공통)	2.07	0.32	1.64	1.38	최근 3개년('14~'16년) 평균 실적치 대비 3%상향	당해 (기술이전 건수)/당해예산액(10억)	기관대상실문조사/국민체육진흥공단
③등록특허의 기술이전율(%)(공통)	25.9	12.5	28.6	23.0	최근 3개년('14~'16년) 평균 실적치 대비 3%상향	당해 등록된 특허 중 당해연도까지 기술이전이 완	전문기관 조사자료, 한국 지식재산전략원 특허 관리시스템 등/국민체육진흥공단, 한국지식 재산전략원

성과목표 V-4

장애인 체육활동을 활성화 한다.

(1) 주요 내용

□ 장애인 체육활동 참여여건 조성 및 생활체육 활성화

- 중도장애인이 접할 수 있는 재활기관 등과 연계한 찾아가는 생활 체육서비스 제공으로 장애인생활체육 참여자 발굴
- 복지관 및 장애인생활시설 등에 장애인생활체육지도자 파견 및 프로그램 지원으로 장애인체육 참여요건 충족 및 청년 친화형 일자리 창출(생활체육지도자 배치 확대)
- 장애인과 비장애인이 함께하는 통합체육 활동 기회제공
 - 통합체육교사연수, 통합체육프로그램(통합체육교실, 지역체육시설 체육교실, 통합형다중목적클럽운영 등) 지원을 통해 장애인체육 인식 제고 및 통합체육 환경 구축
- 공공체육시설의 장애인 편의 및 운동시설 설치 지원과 시도별 거점체육시설 건립으로 장애인 이용환경 개선
- 장애인형국민체육센터에 장애인체력인증센터 운영을 통해 장애인 건강체력 증진과 체육참여 기회 부여

□ 장애인스포츠 국제경쟁력 강화

- 국가대표 훈련 일수 증가에 따른 장애인스포츠경기력 향상도 증가
- 종목별 국제경기대회 참가 지원을 통하여 국제경기 수준을 분석, 훈련방식 피드백을 통한 우수 성적거양으로 국가 이미지 제고

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
① 장애인 생활체육 참여율(%)(공통)	14.1	15.8	17.7	18.8	제2차 장애인체육 진흥 증장기 계획('13-'17)에 따라 '20년까지 장기목표인 20% 이상 달성되도록 전년도 실적치대비 1.1%p 상향하여 18.8%로 설정	생활체육참여 장애인수/장애인등 특인구(보건복지부)×100	전문조사기관용역 (표본설문조사 실시) <장애인생활체육 참여율 개요> - 대상 : 전국의 등록 장애인 - 조사규모: 5,000명 - 측정방법: 구조화된 설문지를 이용한 전화면접조사를 기본으로 장애유형에 따른 개별대면면접 등을 통해 병행 조사 - 조사처리: 조사 전문 업체에 위탁하여 결과 처리(통계) 및 결과 보고서 제작, 주 2회 이상 생활체육 참여자

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 장애인생활체육활동 지원사업 관리

- 장애인생활체육지도자 배치 사업의 시행방법 변경에 따라 ('16년도 민간경상보조 → '17년도 자치단체경상보조) 지도자 수혜인원 실적 관리에 어려움이 있을 것으로 예상되나 지도자 관리 및 교육을 강화하여 실적 관리 예정

□ 장애인국제대회 경기력 향상도 관리

- 장애인국가대표훈련 및 국제대회 참가지원은 경기단체별 훈련 및 대회참가 계획에 따라 예산을 자율적으로 편성·집행하고 있음
- 단체별로 훈련에 집중할 경우 국제대회 참가율이 저조할 가능성이 있으나 '18평창동계패럴림픽 및 '18자카르타장애인아시안 게임에 대비한 국제대회 참여 기회 확대를 통해 국제 경기력 향상 관리 예정

(4) 기타

- 대한장애인체육회 홈페이지(www.koreanpc.kr)
- 2016년도 장애인 생활체육 참여 실태조사
- 2016년 장애인생활체육지원사업 만족도 조사

(5) 관리과제별 추진계획

1 장애인 스포츠 참여 환경 조성(V-4①)

□ 추진배경 (목적)

- 장애인체육활성화 사업을 통하여 이동성이 부족한 지역 내 장애인의 체육활동 욕구 충족 및 각종 생활체육대회 지원으로 장애인 동호인 간 교류 및 통합체육 참여 기회 확대
- 장애인종합체육 시설 건립 지원, 공공체육시설 내 장애인편의시설 설치 지원 등을 통해 장애인의 체육시설 접근성 증진 및 체육활동 욕구 충족 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 장애인의 생활체육 참여 여건 확대
 - 통합체육 보급(통합체육보급 교사연수, 통합체육수업 교실운영 지원 67개소), 찾아가는 생활체육서비스 운영(17개 시·도/서비스 전담인력 배치 및 운영, 차량지원), 장애인 생활체육 지도자 배치·관리 및 교육(450명, 전 지도자 대상 역량강화 교육 실시, 생활체육 교실 및 동호인 프로그램 현장 순회지도, 동호인 클럽 운영 지원) 등
- 다양한 생활체육 프로그램 및 대회지원 강화
 - 생활체육프로그램 개발 및 연구(장애인생활체육참여 실태조사 실시, 은퇴선수 등 장애인스포츠 스타와 함께 하는 프로그램 강습회 지원)
 - 생활체육교실 및 동호인 지원(계절스포츠교실 운영 및 지원, 장애청소년체육교실지원, 생활체육교실 지원, 시각장애인태권도 교실 등)

- 종목 통합대회 지원(30개 경기단체), 장애유형별통합대회(2개소), 장애유형별축제대회 지원(3개소), 지역동호인생활체육대회 지원(17개시·도), 2017 문화체육관광부장관배 전국어울림사이클대회 등
- 장애인전국체육대회 개최(동·하계/학생체전)
- 장애인생활체육용기구 지원(보급형 핸드사이클, 용기구 구매 및 관리비 지원 등)
- 장애인형국민체육센터* 등에 장애인체력인증센터** 운영을 통해 장애인 건강체력 증진과 체육참여 기회 확대
- 시도별 장애인형국민체육센터 및 공공체육시설을 활용한 장애인 체력인증센터 확대를 통해 맞춤형 체육프로그램 개발, 운영으로 장애인 생활체육참여율 제고

* '22년까지 기초자치단체에 장애인형국민체육센터 건립지원 확대 계획
 ** '17년 광주지역 1개소 시범운영 → '22년까지 17개시도 각 1개소 운영계획

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 장애인스키학교 운영(상반기)	'17.2월	
	○ 2017년 생활체육위원회 개최	'17.3월	
	○ 2017년 생활체육사업 설명회	'17.3월	
2/4분기	○ 2017년 장애인생활체육지도자 역량강화 교육	'17.3월	
	○ 장애인조정 및 수상스포츠 캠프 지원	'17.5월	
	○ 찾아가는생활체육서비스팀장 간담회(상반기)	'17.6월	
3/4분기	○ 2017년 장애인생활체육지도자 역량강화 교육	'17.7월	
	○ 통합체육 교사연수	'17.8월	
4/4분기	○ 2017년 장애인생활체육 참여 실태조사 실시	'17.9월 ~	
	○ 2017문화체육관광부장관배 전국어울림사이클대회	'17.11월	
	○ 찾아가는생활체육서비스팀장 간담회(하반기)	'17.12월	
	○ 우수운영사례발표회	'17.12월	
	○ 장애인스키학교 운영(상반기)	'17.12월	
	○ 2017년 생활체육지원사업 시도 평가	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전국 장애인, 각종 생활체육교실 및 대회 참가 장애인 및 생활체육 참여 동호인
- 이해관계집단 : 17개 시도 장애인체육회, 특수학교(급), 장애인 시설 등

□ 기대효과

- 장애인 체육활동 참여여건 조성을 통한 장애인의 생활체육 참여율 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
장애인체육 육성(V-4-재정①)			
① 장애인체육 육성(5561)	체육기금	595 (595)	632 (632)
▪장애인체육단체운영지원(300)		215	115
▪장애인체육활성화지원(301)		380	517

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 장애인체육지원사업 만족도(점)(공통)	86.1	85.7	88.0	88.2	'17년도 목표 점수는 '16년도 실적치 88.0점에서 0.2점 상향한 88.2점으로 설정	{ ∑ (7 점 척도 -1) X 16.7 } / 전체 응답자수	전문조사 기관용역 (표본설문조사 실시)
② 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자 수(천명)(공통)	983	1,130	1,222	1,469	전년도 지도자 배치 인원 대비 금년도 지도자 인원 증가율(34%, '16년 335명 → '17년 450명 확대)에 따른 3개년('14년~'16년) 평균 실적치(1,112천명) 대비 30%이상 상향 조정	장애인생활체육 지도자의 지도 활동을 받은 수 해자 수 합산 (누적)	대한장애인체육회

② 장애인체육 경쟁력 제고(V-4②)

□ 추진배경 (목적)

- 시설 건립, 신인선수 발굴, 과학적 훈련과 최신장비 개발 및 장애인체육단체의 행정력 강화 등 인프라 구축을 통한 스포츠 경쟁력 강화
- 국가대표 훈련 일수 증가 및 각종 세계선수권대회 참여기회 제공 등 경기력 향상 집중 지원을 통한 장애인체육 경쟁력 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 체계적인 전문체육 육성 기반 구축
 - 장애인가맹단체(32개) 운영지원, 장애인국제전문체육교류지원(심판 및 등급분류 국제자격증 취득 및 국제회의 참가지원), 각종 장애인 국제대회 개최 지원
 - 장애인스포츠경기력 향상
 - 장애인 꿈나무선수 발굴·육성지원(2개소), 장애인신인선수 훈련 지원(20개 종목), 장애인후보선수 훈련지원(12개 종목), 전임지도자 배치지원(20개 종목), 자문단 운영, 지도자 · 신인 및 후보선수 교육 등 경기력향상 성과 관리
 - 장애인은퇴선수 지원
 - 은퇴선수 경력개발 상담실 운영, 취업지원 그룹별 교육 및 경력개발 지원
 - 장애인스포츠 실업팀 지원
 - '14년~'16년 선정한 13개 실업팀 계속 지원, 신규 창단 및 장애인 선수 입단팀 지원
 - 장애인스포츠 권익보호 활동 확대 및 전문성 강화

- 장애인스포츠권익보호 센터 운영(전문상담사2, 행정보조1 배치), 전문인력풀(17개 시도 100명)

○ 국가대표 상시 지원 및 훈련여건 개선

- 국가대표 훈련지원 확대 및 종목별 국제대회 참가지원
 - 상시훈련 30개 종목 450여명, 평균130일('16년 120일) 훈련 지원, 선수단 입촌 확대 및 훈련 평가시스템 개발, 선수단 단체 상해 보험 가입, (성)폭력예방 및 반도핑 교육 등 주기적 의무교육 실시
 - 종목별 IPC 등 국제기구 공인대회 참가지원
- 종합국제대회 특별훈련 실시 지원
 - 2017오스트리아동계스페셜올림픽 대비 강화훈련('17.2월, 7개종목 68명)
 - 2017삼순데플림픽대회 대비 특별훈련('17.6월~7월, 10개 종목 115명)
 - 2017두바이APC장애청소년경기대회 대비 특별훈련('17.11월 중, 9개 종목 90명)

○ '18년 평창동계PG대비 장애인동계종목 경기력향상 집중 지원

- 동계종목 훈련지원 확대
 - 최정예 선수단 확정 및 집중 훈련 실시, 평창동계PG 경기장 활용 및 전용 훈련장 확보, 테스트이벤트 참가를 통한 경기력 점검, 동계종목 지원단 운영, 전용 숙소 및 트레이닝장 운영 등

○ 장애인스포츠 외교력 강화를 통한 국제위상 제고

- 각종 국제회의 참가지원 등 장애인 국제스포츠교류
- 개발도상국가 용품지원 및 초청 캠프개최 등 장애인스포츠 개발 지원
- 장애인스포츠 국제기구 교류, 국제업무전문인력 활동지원 등

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 2017년 종목별 전임지도자 배치	'17.1월 ~	
	○ 제74차 IPC 집행위원회의 참가	'17.1월	
	○ 2017년 장애인실업팀 지원 공모 및 심사	'17.1월	
	○ 2017년 국가대표선수 상시훈련 입촌(대한장애인체육회 이천훈련원)	'17.2월 ~	
	○ 제14회 전국장애인동계체육대회	'17.2월	강원, 서울
	○ 2017 평창PG대비 테스트이벤트 참가	'17.3월	
	○ 2017 오스트리아 동계 스페셜올림픽 참가	'17.3월	오스트리아
2/4분기	○ 2017년 가맹단체 행정운영비 및 인건비 교부	'17.1월 ~ 3월	
	○ 제72차 IPC 집행위원회의 참가	'17.4월	
	○ 장애인스포츠ODA 교류단 파견 및 교류	'17.4월	
	○ 2017년 장애인가맹단체 인건비 및 사업 지원금 교부	'17.4 ~ 6월	
	○ 제75차 IPC 집행위원회의 참가	'17.5월	
	○ 제11회 전국장애학생체육대회	'17.5월	충남
	○ 제25회 서울국제휠체어마라톤대회	'17.5월	서울
	○ 2017 IWTF 휠체어테니스시리드대회	'17.6월	서울, 부산, 대구
	○ 2017 제11회 세계장애인배드민턴선수권대회	'17.6월	울산
	○ 제3회 개발도상국가 초청 장애인스포츠 개발 캠프	'17.6월	
3/4분기	○ 2017 장애인가맹단체 워크숍(상반기)	'17.6월	
	○ 2017년 가맹단체 3분기 인건비 교부	'16.7 ~ 9월	
	○ 2017년 삼순농아인올림픽대회 대비 특별훈련 및 대회참가	'17.6 ~ 7월	터키 삼순
	○ 2017년 IBSA장애청소년경기대회 대회참가	'17.7월	UAE두바이
	○ 2017년 전임지도자 및 후보·신인선수 역량강화 교육	'17.8월	
	○ 2017년 코리아오픈국제장애인탁구대회	'17.9월	경북
	○ 제37회 전국장애인체육대회	'17.9월	충북
4/4분기	○ 2017년 가맹단체 종합평가	'17.9월~	'18.2월 까지
	○ 2017년 가맹단체 4분기 인건비 교부	'17.10 ~ 12월	
	○ 2017 장애인가맹단체 워크숍(하반기)	'17.11월	
	○ 2017APC장애청소년경기대회대비 특별훈련 및 대회 참가	'17.11월	미국 콜로라도

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 종목별 장애인 국가대표선수 및 종목별 국내·외 대회 참가선수, 장애인스포츠 분야 관련 전문가
- 이해관계집단 : 종목별 장애인 가맹경기단체 및 국제장애인스포츠기구

□ 기대효과

- 장애인스포츠경기력 향상을 통한 국제대회 우수 성적 거양으로 국위 선양에 기여
- 국제장애인스포츠 외교력 증대를 통한 장애인체육 진흥 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'16	'17
장애인체육 육성(V-4-재정①)				
① 장애인체육 육성(5561)	체육기금		595 (595)	632 (632)
▪장애인체육단체운영지원(300)			215	115
▪장애인체육활성화지원(301)			390	517

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 장애인 국제대회 경기력 향상도(%) (공통)	19.5	24.6	23.5	23.6	최근 3년('14년~'16년) 평균 실적치 대비 5% 상향 조정	종목별 국제경기 대회참가선수의 임상성적(메달획득) * 단 IPC·AFC·IOSDs·IFs 등의 공식승인 대회로 한정	대한장애인체육회 * 적용대회 범주 - 종목별 국제경기 대회 중 IPC·AFC·IOSDs·IFs의 공식 승인 대회로 한정. - 우리나라 선수가 참가한 세부종목(이벤트) 수 대비 메달 획득 수에 대한 지수로 산출
※ 경기력 향상도 산출 별도산식 : $\frac{(a \div A) \times \alpha + (b \div B) \times \beta + (c \div C) \times \gamma}{(A \div A) \times \alpha + (B \div B) \times \beta + (C \div C) \times \gamma} \times 100$ $= \frac{(a \div A) \times \alpha + (b \div B) \times \beta + (c \div C) \times \gamma}{\alpha + \beta + \gamma} \times 100$ ∴ a = 금메달 획득수, A = 참여대회 금메달 총수 b = 은메달 획득수, B = 참여대회 은메달 총수 c = 동메달 획득수, C = 참여대회 동메달 총수 α = 금메달 가중치(5), β = 은메달 가중치(3), γ = 동메달 가중치(1)							
② 장애인전문체육 등록선수(명)(공통)	15,300	14,768	14,794	15,403	'13년 신규지표로 최근 3개년('14~'16년) 평균 실적치(14,954명) 대비 3% 상향 설정	선수등록시스템 종목별 선수등록 인원 집계	대한장애인체육회

전략목표 VI **대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.**

기본 방향

- ◇ **국정비전 및 주요 국정과제에 대한 국민 공감대 형성**
 - 새 정부 국정 비전 및 국정과제에 대한 국민 공감 확보를 위한 범정부 소통로드맵 수립, 추진
 - 정부 주요 정책 및 현안에 대한 소관 부처에 홍보 기획·추진·평가 등 체계적 소통 지원
 - 주기적·사안별 범정부 홍보협의체 운영으로 부처 간 홍보 메시지 조율 및 매체 협력 홍보
 - 재외문화원 특화사업 추진으로 한국문화 홍보 및 외신과의 협력을 통해 평창올림픽 및 새정부 국정성과 홍보
- ◇ **국민 맞춤형 콘텐츠로 국민체감 정책 공감 및 소통 강화**
 - 새 정부의 국정과제, 국정철학 등에 대한 국민 눈높이에 맞춘 알기 쉬운 정책홍보 콘텐츠 생산·제공을 통해 국민체감 정부 정책 소통
 - 국민 참여형 정책홍보 콘텐츠 확대로 대국민 여론 수렴 및 쌍방향 소통 강화와 정부 보유매체 공통으로 국민 공감 콘텐츠 개발 및 매체 이용 환경 개선으로 국민 접근성 확대
 - 소통실 보유매체, 범정부 가용매체로 정책 콘텐츠 확산과 나아가 민간 채널과의 협업으로 정책홍보 국민 접전 강화

< 성과목표 및 관리과제·성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
2	2	9	17

성과목표	관리과제	성과지표
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.		주요 국정과제 대국민 인지도(%)
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	정책현안 분석·홍보회의 지원실적(건)
		정책여론수렴시스템 방문자수(백명)
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	공무원홍보교육 만족도(점)
		정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	정책현안 점검 및 조정실적(건)
		매체협업 선정 및 확산 실적(건)
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	정책광고 만족도(점)
		국민중심소통활성화 사업 만족도(점)
	⑤ 한국정책방송원 운영	온라인 방송 조회수(건)
		KTV 시청률(%)
	⑥ 국가이미지 제고 및 한국문화 홍보 강화	재외한국문화원 방문자수(명)
재외한국문화원 문화행사 참가자 만족도(점)		
코리아넷 페이지뷰(건)		
2. 정책홍보 콘텐츠 확산으로 대국민소통을 활성화한다.		정책포털 콘텐츠 만족도(점)
	① 정책간행물 기획 및 발간	정기간행물 독자만족도(점)
		② 국민중심 온라인 소통 확대
	③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	
대한민국 정책기자단 기사작성 수(건)		

성과목표 VI-1

효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.

(1) 주요 내용

□ 정부 국정 비전 및 주요 정책 어젠다 홍보

- 새 정부 국정기조 및 주요 정책 어젠다 수립을 위한 여론수렴, 비전확산·공유, 정책성과 점검 및 환류 등 체계적 지원

□ 부처 홍보 역량 강화

- 최신 홍보트렌드를 반영한 홍보전략 수립을 위한 정책홍보 민간 컨설팅 지원
- 정책현장 맞춤형 홍보교육프로그램 운영을 통한 각 부처 홍보 전문성 제고 및 역량 강화

□ 국민 중심의 소통 활성화

- 정책 홍보에 대한 국민의 공감도와 만족도 분석을 근거로 한 국민 제안 및 의견 수렴, 정책현장에 대한 '국민 참여형' 홍보 추진
- 국민 참여, 민간단체 및 전문가와 교류·협력 등을 통한 국민 중심의 정책소통 활성화
- 일상생활에서 접하기 쉬운 대중매체 광고를 활용한 정부 주요 정책의 대국민 이해도 제고 및 공감대 형성

□ 정책 의제 분석자료 지원

- 언론의 정책보도 종합, 미디어에 투영된 정책적 제언 및 여론수렴 자료를 각 부처에 적기 제공, 정책홍보의 기본계획 수립과 정책 여론 수렴 체계로 활용 지원
- 전 매체 정책보도의 실시간 모니터링을 통해 범부처 이슈관리를 위한 신속한 대응 체계 구축

- 정책보도 분석자료의 DB를 활용해 국정현안 및 정부정책에 대한 심층적인 시계열 분석을 제공, 맞춤형 홍보 정책 기반 마련

□ **정책여론수렴시스템 운영으로 범정부 이슈관리 등 지원**

- 전 부처 정책현안을 파악할 수 있는 범부처 종합상황판 운영
- 통합대응이 필요한 이슈를 신속히 인지하여 대응체계 가동
- 언제 어디서나 모니터링이 가능하도록 모바일서비스 운영

□ **부처 간 홍보조율 및 협력홍보 강화**

- 다수 부처 관련 주요 이슈에 대한 체계적인 홍보정책 수립 및 실행을 위한 주기적·상시적 홍보협의체 운영 활성화
 - 부처 간 정책 홍보 공유 및 협조로 정부의 일관된 메시지 전달
 - 사전 이슈 관리 및 이슈 발생 시 신속한 대응 체계 구축
- 범정부 차원의 홍보네트워크 구축·운영을 통해 일관성 있고 효율적인 정책홍보 추진
 - 각 부처 및 공공기관 보유 홍보매체의 공동 이용으로 홍보콘텐츠 파급 효과 제고

□ **국가이미지 제고 및 한국문화 홍보 강화**

- 재외문화원 확충 및 임차문화원의 국유화, 주재국의 특성·선호를 반영한 문화원별 특화 사업을 추진하여 한국문화 홍보 및 국가이미지 제고
- 다국어포털 코리아넷(korea.net) 등 온라인 홍보 매체 활용, 외신과의 협력을 통한 평창올림픽 및 새정부 국정성과 홍보

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
①주요 국정과제 대국민 인지도(%)(공통)	82.3	82.7	83.7	80	지난 정부 출범 목표치('13년 78.2)에 2%상향하여 설정 * 새정부 출범 후 국정과제가 하반기(7.19)에 확정됨에 따라 연말까지 국정과제 홍보 기간 부족 등을 고려하여 목표치 조정 필요	인지자 수/표본수×100 ·표본수 : 전국 만 19세 이상 성인 약 1,000명 ·인지자 : 주요 국정과제 인지자수	<주요 국정과제 홍보효과 설문조사>

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ **민간컨설팅 품질 제고 및 정책담당자 홍보교육 강화**

- 정책과정에 국민의 활발한 참여와 급변하는 미디어 환경에 따른 정책 전 단계에 있어 홍보 기획 역량이 중요해짐
- 정책담당자를 대상으로 홍보 마인드 제고 및 실무적인 홍보 교육과 민간의 전문적인 홍보 컨설팅 지원 내실화 추진

□ **국민 중심 소통 활성화**

- 세대간·계층간·이념간 갈등 해소 및 국민 통합을 위한 캠페인 추진
 - 국민 중심의 소통과 적극적인 의견수렴, 타깃별 차별화된 홍보전략 등을 통해 사회적 갈등 해소와 국민 통합을 위한 캠페인 전개
 - '저출산·고령화'등 국가 주요정책과제는 장기적인 캠페인을 통해 국민 의식 전환과 자발적 참여를 유도, 정책 환경을 개선

□ **범정부 주요 국정과제 및 현안에 대한 총괄 홍보 지원**

- 부처 간 조율이 되지 않은 상태에서 언론에 서로 다른 목소리 보도 시 국민에게 혼란을 주고 정책 집행에 어려움이 발생
- 홍보협의체 활성화를 통해 정책발표 이전에 사전 조율로 홍보 메시지 일원화 및 위기 신속 대응

□ 정책여론 모니터링 및 수렴체계 다각화 추진

- 기성언론 뿐만 아니라 1인 미디어 활성화 등 정책여론 형성에 영향을 끼치는 매체의 다양화에도, 여건상 모니터링 대상매체 한정 설정
- 기성언론 외에 신생 매체 등 모니터링 영역 확대 등 정책여론 수렴체계의 다각화 노력 경주
 - 정책여론 모니터링의 중요성에 기반한 모니터링 인력의 안정적 확보를 위한 행정적 지원 필요
- 빅데이터 기반 서비스의 이해도를 높이고, 분석·활용 역량 강화를 위한 지원이 요구됨
- 정책여론수렴시스템의 활용도 제고를 위한 접근편의성 개선(보안등급 조정 등) 및 지속적 홍보가 필요

□ 2018 평창 올림픽 계기 국가 이미지 제고

- 국가신뢰도 제고를 위한 기회요인으로 2018 평창올림픽을 적극 홍보하여 '문화강국' 국가이미지를 재정립
- 외신의 주요 관심사항 및 이슈에 대하여 소통을 활성화하고, 코리아넷(korea.net) 등 온라인 홍보 매체를 중심으로 정확한 정보를 신속히 제공

(4) 기타

□ 정부 발표 취재지원 시설(27개소)

구분	공용브리핑실 및 기자실
정부서울청사 (2개소)	• 본관 공용브리핑실, 별관 공용브리핑실
정부세종청사 (14개소)	• 국조실 브리핑실, 제1공용브리핑실, 제2공용브리핑실, 제3공용브리핑실, 제4공용브리핑실 • (기자실) 국토부, 농식품부, 해수부, 환경부, 고용부, 산업부, 문체부, 보건처, 공정위
정부과천청사 (2개소)	• (기자실) 미래부, 방통위
정부대전청사 (1개소)	• 공용브리핑실
독립청사 (8개소)	• (기자실) 국방부, 국세청, 농진청, 특허청, 중기청, 식약처, 권익위, 외신지원센터

□ e-브리핑 시스템 운영

- 서비스 개시 : '07. 10월
- 서비스 대상 : 공무원 및 언론사 기자, 국민
- 홈페이지 주소 : <http://ebrief.korea.kr>

□ 재외문화원 및 문화홍보관: 31개국 41개소

※ 문화원: 27개국 31개소, 문화홍보관: 8개국 10개소

구분	아시아태평양 (9개국 12개소 14명)	구주 (12개국 12개소 13명)	미주 (5개국 7개소 9명)	아프리카-중동 (5개국 5개소 5명)
문화원 (27개국 31개소)	○ 일본(2개소) - 동경, 오사카 ○ 중국(2개소) - 북경, 상해 ○ 태국 ○ 인도 ○ 베트남 ○ 인도네시아 ○ 필리핀 ○ 호주(시드니)	○ 영국 ○ 프랑스 ○ 독일 ○ 러시아 ○ 스페인 ○ 폴란드 ○ 벨기에 ○ 헝가리 ○ 카자흐스탄 ○ 터키 ○ 이탈리아	○ 미국(3개소) - 워싱턴, 뉴욕, LA ○ 아르헨티나 ○ 멕시코 ○ 브라질(상파울루) ○ 캐나다	○ 이집트 ○ 나이지리아 ○ UAE
홍보관 (8개국 10개소)	○ 일본 - 동경 ○ 중국(2개소) - 북경, 홍콩 ○ 싱가포르	○ 영국 ○ 스웨덴	○ 미국(2개소) - 워싱턴, 뉴욕	○ 남아공 ○ 이란

□ 해외홍보콘텐츠 현황

콘텐츠명		내용	제작언어	비고
정기간행물 (1종)	KOREA	○경제·사회·문화·주요 정책 등 한국 종합소개 월간지	영어	15,000부/월
기본간행물 (1종)	Welcome to Korea	○한국의 문화유산, 역사, 음식 등 6개 항목으로 구성된 한국소개 홍보브로슈어 ○평창동계올림픽 소개 추가 개정판 제작	영어 등 9개어	54,000부
기획간행물 (2종)	Korea for Kids	○어린이 대상 한국소개 영문책자 ○평창동계올림픽 소개 추가 개정판 제작	영어	3,000부
	순방 홍보 프레스킷	○미국 순방 및 G20 등 주요계기 외신대상 소개 홍보자료 배포 ○카드형 USB(영상 등), Welcome to Korea 및 평창동계올림픽 홍보브로슈어, 마스크트 배지 포함	영어 및 독일어	1,100부
영상물	국가이미지 제고 홍보영상물	○평창소재 온라인광고 ○국가종합소개영상	영어 등 10개어	DVD, USB 및 온라인 배포
	평창계기 중화권(아시아) 대상 홍보프로그램 방영	○한국의 공휴일 및 평창 관광지 및 대표음식 등 평창올림픽 아시아 홍보	영어	TV방영 및 온라인배포
	NBC 평창올림픽 홍보프로그램 제작 및 방영	○NBC 투데이쇼 등 주요 프로그램에 평창올림픽 홍보(김연아 인터뷰 등) 및 주변먹거리·볼거리 소개	영어	TV방영, 온라인배포, 뉴욕Taxi
	페루 평창올림픽 홍보프로그램 지원	○페루 America TV의 Cinescape 프로그램 중 평창올림픽 경기장 소개 및 주변먹거리·볼거리 홍보	스페인어	TV방영, 온라인배포

□ 다국어포털 '코리아넷(korea.net)' 및 SNS 운영 현황

구분	주요내용	개설
Korea.net	○ 영·중·일·아랍·불·서·독·러어, 베트남어 등 9개어 서비스 ○ △정상외교 정책, 문화, 스포츠 관광 등 분야별 정보, △주요 현안 뉴스서비스△ 각종 멀티미디어 자료 등 ○ (월평균)방문자수: 2,286천명 / 페이지뷰 수: 8,007천명	'00.1
뉴스레터	○ 139개국 4,854명 고객 ○ 도달고객: 4,723, 도달률 :81.1%	'10.1
페이스북	○ 코리아넷 뉴스, 문화교류현장, 지자체 소식 등 전달 ○ 누적팬수 :629,514명(정부 부처 1위)	'09.12
플리커	○ 코리아넷 자체촬영 사진 서비스 ○ 15,849건 게재, 28,291,618 조회	'09.9
유튜브	○ 코리아넷 자체 제작 및 한국 홍보 동영상 등 서비스 ○ 49,958,416 조회	'9.10

구분	주요내용	개설
블로그	○ 한국의 역사 문화 한류현장 등 생동감 있는 한국 콘텐츠 소개 ○ 237,179 조회('16.3 개편이후) ○ 블로그 기자단 : 42개국 153명 활동(해외 126, 국내 27명)	'11.1
웨이보	○ 2,944 팬	'16.3
요우쿠	○ 7,260,527 조회 / 260 팬	'14.9
인스타그램	○ 745장 게재 / 1,446 팔로워수	'16.3

□ 외신지원센터('13.6월 개소)

- 주요 기능 : 상주·방한 외신 대상 브리핑 및 인터뷰 주선 등 취재 지원, 기획취재 및 한국 이해 프로그램 운영, 정부와 외신 간 상호 네트워킹 지원
- 위치 : 한국프레스센터 빌딩 10층(서울 중구 세종대로 124)
- 구성 : 브리핑 실(50석), 회의실, 개인 작업실, 메인 홀
- * 상주외신 현황 : 117개 매체, 277여명(2017.6월 말 기준)

(5) 관리과제별 추진계획

1] 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원(VI-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 미디어의 정책보도를 분석한 자료를 정부 부처에 적기 제공, 정확한 정책여론을 파악하고 실효성 있는 정책 추진이 가능하도록 정책의제 소통 지원
- 온라인상 정책여론을 수집·분석하여 모니터링, 이슈파악, 부처 간 협업처리를 할 수 있는 정책여론수렴시스템을 부처에 제공
 - 2016년 구축한 모바일 서비스를 안정화하고, 부처 이용자 확대를 위한 방안 마련 및 지원 확대

□ 주요내용 및 추진계획

- 신문, 방송, 인터넷 등의 정책 보도를 종합 정리한 ‘일일 언론 보도종합’ 자료를 각 부처 업무 시작 전(07:30)에 제공
 - 정책보도 중 부처의 확인이 필요한 사안이나 갈등이슈 등을 선제적으로 발굴·전파함으로써 부처의 이슈대응력 제고 지원
- 국정현안 및 정책과제에 대한 보도흐름과 쟁점 등을 심층적·체계적으로 분석한 자료 공유, 정책여론 판단 자료 활용
 - 범부처 현안홍보회의와 정책TF 등에 분석자료 제공 등
- 온라인 매체에 반영된 정책여론 및 반응을 신속히 수집, 이슈 분석한 자료를 정부 부처와 공유, 정책 아젠다 조기 발굴 등 지원
 - 주요 정책발표 등 긴급 현안 발생시 네티즌 반응 종합
- 정책여론수렴시스템 안정적 운영과 활용
 - 온라인 여론분석 및 이슈관리 지원을 위해 각 부처에 관리기능 제공
 - 공백시간대 이슈 체크 보고 및 각 부처 콘텐츠(분석) 관리 지원
 - 안정적 서비스를 위한 정보화 관리와 데이터 품질제고를 위한 제반 활동 (*저장공간, 성능, 기능, 보안, 백업관리, 콜센터 등)

- 모바일 정책여론수렴시스템 운영 및 활성화
 - 다양한 단말기에서 정상적으로 사용할 수 있도록 운영 및 기술지원
 - 모바일 서비스 활성화를 위해 각 부처 및 주요부서로 사용자 확대

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	일일정책보도 및 시사프로 종합(신문, 방송) 월 50건	'17.1~3월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'17.1~3월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'17.1~3월	
	빅데이터 분석 및 저장(10T→22T)을 위한 스토리지 확대	'17.1~2월	
	사용자 편의성 제고를 위한 성능 및 기능 개선, 콘텐츠 관리	'17.1~3월	
2/4분기	일일정책보도 및 시사프로 종합(신문, 방송) 월 50건	'17.4~6월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'17.4~6월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'17.4~6월	
	DB시스템 이중화 추진을 통한 안정성 확보	'17.5~6월	
	검색기능 강화, 실시간뉴스모니터링 등 PC기반 기능 개선, 콘텐츠관리	'17.4~6월	
3/4분기	일일정책보도 및 시사프로 종합(신문, 방송) 월 50건	'17.7~9월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'17.7~9월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'17.7~9월	
	사용자 편의성 제고를 위한 모바일서비스 개편, 콘텐츠 관리	'17.7~9월	
	활용도 제고를 위한 홍보 및 부처 독려	'17.7~9월	
4/4분기	일일정책보도 및 시사프로 종합(신문, 방송) 월 50건	'17.10~12월	
	정책현안 분석 및 홍보회의자료 지원 월 20건	'17.10~12월	
	온라인 여론분석 및 빅데이터 분석 자료 지원 월 50건	'17.10~12월	
	사용자 편의성 제고를 위한 성능 및 기능 개선, 콘텐츠 관리	'17.10~12월	
	활용도 제고를 위한 홍보 및 부처 독려	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 각 부처 정책홍보 담당자를 비롯해 중앙행정기관 및 지자체 공무원, 공공기관 관계자 등
- 정책홍보여론수렴시스템의 수혜자는 중앙행정기관 정책홍보 업무 관련 공무원

□ 기대효과

- 국정과제 및 주요 정책현안에 대해 전문성에 기반한 분석자료를 각 부처와 공유함으로써 범정부 이슈 관리는 물론, 효율적인 정책홍보와 대국민 정책소통에 기여
- 범정부 차원에서 온라인 정책여론 상황을 기동성 있게 열람하여 업무에 활용하고, 실시간 이슈체크를 통해 부처 위기관리에 만전
- 빅데이터 기반 정책여론분석 결과를 상시 제공함으로써, 각 부처별 예산절감 및 계약관련 행정업무 해소

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)			
① 정책홍보지원(1931)	일반회계	8 (29)	8 (26)
▪홍보협력 및 분석지원(302)		8	8
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)			
① 대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	12 (165)	12 (189)
▪대국민소통활성화 지원(300)		12	12

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 정책여론 분석·홍보 회의 지원실적(건수)	-	-	신규	250	'정책현안 및 홍보회의자료' 분석 지원 실적 연간 250건은 과제 추진계획인 '월 20건 이상'을 상회하는 목표치	범부처 현안홍보회의 및 장관참석회의 등 분석 지원 건수	현안 분석 및 자료지원 보고서	
② 정책여론수렴시스템 방문자수(백명)	-	-	233	240	'16년 신규구축 및 내부업무용임용을 감안하여 '16년 실적의 3%증가	정책여론수렴시스템 방문자수	시스템의 방문로그 수집 및 집계	

② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화(VI-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 부처 홍보담당 공무원 개개인의 홍보 역량 제고로 국민과 정부 간 원활한 정책소통 기대
- 부처 주요 국정과제 및 현안에 대한 정책홍보 컨설팅 및 여론조사 지원으로 정책 입안단계부터의 기획 홍보 추진으로 국민생활밀착형 정책 등 실생활에 유용한 정책들에 대한 체감 홍보 강화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 교육대상의 수준 및 관심 분야에 따른 차별화된 정책홍보역량 강화 교육 프로그램 운영
 - 기본역량과정(2회), 뉴미디어과정(4회), 미디어트레이닝(12회) 운영
 - 중공공 홍보관리자과정, 한국언론재단 언론과 미디어의 이해 과정(2회)
- 정책홍보 민간컨설팅, 정책홍보 우수사례 선정·발표회 등 홍보 기획부터 평가까지 부처의 정책 소통 강화를 위한 단계별 지원
 - 주요 국정과제, 범정부 현안 등 정책홍보 과제에 대한 상황분석 및 홍보전략, 실행 프로그램 제시 등 컨설팅 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 기본계획 수립	'17.1월	
	○ 정책홍보 민간컨설팅 업체 선정	'17.1월	
	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 업체 선정	'17.2월	
	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영	'17.3월	
	○ 한국언론진흥재단 언론과 미디어의 이해 과정 공동 운영	'17.3월	
	○ 중공공 정책홍보관리자 과정 공동 운영	'17.3월	
2/4분기	○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'17.2~3월	
	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영	'17.4~6월	

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'17.4~6월	
	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영	'17.7~9월	
	○ 한국언론진흥재단 언론과 미디어의 이해 과정 공동 운영	'17.7월	
4/4분기	○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'17.7~9월	
	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영	'17.10~12월	
	○ 정책홍보 역량강화 전문교육 과정 운영 결과보고	'17.12월	
	○ 주요 정책 홍보 컨설팅 실시	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (홍보전문교육) 수혜자는 중앙행정기관 및 지자체 공무원, 이해관계자는 교육수행 용역업체, 강사진, 홍보분야 전문가, 민간기업, 중앙공무원교육원 등 관련기관임
- (정책홍보 민간컨설팅) 수혜자는 각 부처 홍보·정책 실무담당자, 이해관계집단은 각 부처, 민간컨설팅업체 등 관련 기관임

□ 기대효과

- 차별화된 정책홍보 역량강화 교육 커리큘럼 구성으로 정책담당자의 홍보능력 제고 및 정책 현장에서의 교육내용 활용으로 정책성과 체감에 기여
- 각 부처 핵심개혁과제, 국정과제 및 주요 현안에 대한 여론조사 연계지원을 통해 홍보방향 설정·실행 프로그램 등에 활용, 정책 인지도 및 체감도 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)			
① 정책홍보 지원(1931)	일반회계	9 (29)	7 (26)
▪ 홍보기획 지원(300)		9	7

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 공무원홍보교육 만족도(점)(공통)	86	85.86	86.9	86.2	○ 최근 3개년 실적치의 평균치를 기준으로 17년도 목표치를 산정. 86점 초반대에서 찬정효과를 가진다는 점에서 이를 유지하기 위한 교육의 질과 콘텐츠 개선 예정	{Σ(7점척도-1)×16.7}/전체 응답자 수 - 대상 : 홍보 교육생 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매 교육 종료 후 - 조사내용 : 강의 등 교육 전반에 대한 평가, 교육 내용과 업무의 연관성 등	만족도 조사 결과 보고서	
② 정책홍보 민간컨설팅 만족도(점)(공통)	70.9	72.6	72.2	72.6	○ 최근 3개년 실적치의 평균치(71.9점)의 1%상향하여 목표 설정함	{Σ(7점척도-1)×16.7}/전체 응답자 수 - 대상 : 컨설팅 지원 부처 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매컨설팅 종료 후 - 조사내용 : 컨설팅 서비스 수행에 대한 평가, 컨설팅 내용, 부처 활용성 등	만족도 조사 결과 보고서	

③ 범부처 소통 협업체계 구축(VI-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 여러 부처가 긴밀하게 연계된 정부 국정과제 및 현안의 경우 부처 간 협업 홍보 추진으로 정책의 효과성 및 신뢰성 제고 필요
- 정부 내 한 목소리가 나올 수 있도록 사전 협의 및 홍보방향 공유
- 정책 이슈에 대한 사전 위기관리 및 발표창구의 일원화를 통한 능동적 대처

□ 주요내용 및 추진계획

- 범부처 정책홍보 협의체 운영 활성화
 - 부처 대변인이 참석하는 협의회를 개최, 국정홍보 기초 공유 및 정책현안 소통방안 논의·조정
- 부처별 주요정책 발표사항에 대한 홍보 기초·메시지 등 홍보 협의
- 주요 국정과제 및 현안 홍보의 기획·운영·평가 총괄 관리를 위한 유관부처 홍보 TF 구성, 홍보 컨트롤 타워 역할 수행
 - TF별 PM(Project Manager)을 지정, 운영으로 유관부처와 유기적 협력
- 중앙행정기관 정책홍보 추진 노력 및 평가 실시
 - '정책소통 활동' 및 '정책소통 성과' 부문으로 구분하여 평가, 국민 생활과 밀접한 관련이 있는 생활공감정책 체감 확산
- 정부·공공기관 보유매체를 활용한 홍보 협업체계 구축·운영
 - 부처 및 공공기관 매체협력 홍보를 시스템화하여 영상물 등의 'One Source-Multi Use' 협업홍보 활성화
 - 국민생활과 밀접한 관계가 있는 정책중심으로 매월 협업과제 선정 후, 각 부처별로 보유한 매체를 통해 동시다발적으로 홍보

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 대변인 협의회 개최	'17.1~3월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산	'17.1~3월	
	○ 주요 국정과제·현안 관련 홍보 협력	'17.1~3월	
2/4분기	○ 대변인 협의회 개최	'17.4~6월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산	'17.4~6월	
	○ 주요 국정과제·현안 관련 홍보 협력	'17.4~6월	
3/4분기	○ 대변인 협의회 개최	'17.7~9월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산	'17.7~9월	
	○ 주요 국정과제·현안 관련 홍보 협력	'17.7~9월	
4/4분기	○ 대변인 협의회 개최	'17.10~12월	
	○ 부처 매체 협업과제 선정 및 확산	'17.10~12월	
	○ 주요 국정과제·현안 관련 홍보 협력	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자는 국민, 관계부처이며 이해관계집단은 현안별로 상이함

□ 기대효과

- 부처 협력을 통한 여론수렴, 홍보기획, 대국민홍보, 현안 이슈 관련 사전 홍보협의, 홍보평가까지 주요 국정과제 및 현안에 대한 체계적 홍보 시행
- 국민의 국정기조 및 국정과제에 대한 이해와 공감대 형성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
정책홍보지원(VI-1-일반재정①)			
① 정책홍보지원(1931)	일반회계	16	15
		(29)	(26)
▪취재보도 활동 지원(301)		12	11
▪홍보협력 및 분석 지원(302)		4	4

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 정책현안 점검 및 조정 실적(건)(공통)	100	101	111	116	'14~'16년 실적 평균 104건의 11.5% 상향 설정	Σ(대변인협의회 회당 현안점검 및 조정 건수)	대변인협의회 개최 자료
② 매체협업 선정 및 확산 실적(건)	신규 (78)	신규 (100)	신규 (111)	112	'15~'16년 최근 2년간 실적 평균 106건의 1.6% 상향 설정	Σ(협업과제 선정 건수)	소통 나눔방 과제 선정 집계

④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진(VI-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 정부 정책에 대한 국민의 정보공유 및 참여 요구 증가, 일방적 정보 제공에서 벗어난 쌍방향 소통 필요성 증대
 - 국민의 의견을 듣고 민간과 적극 협력하는 '공감형 홍보' 추진을 통해 국정성과 제감확산 및 국민 중심의 소통 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- 주요 국정 아젠다에 대한 국민 공감대 형성 광고 캠페인 추진
 - 주요 국정과제, 정책 현안, 국제행사 등에 대한 연중 캠페인을 통해 국민적 협력과 관심유도
 - 사회적 주요 가치 확산을 위한 국민 참여·소통형 캠페인 전개
- 대학생 광고 공모전 추진, 청년층 정부 정책 참여 및 소통 기회 마련
- 청년정책 포럼, 청년의 눈으로 본 정책, 우리 함께 캠페인, 전문가 세미나 등 국민중심 소통 활성화 사업 추진

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 국가기본정책 장기 캠페인 메시지 개발 심층조사	'17.1월~3월	
	○ 주요정책 및 현안 광고	'17.1월~3월	
	○ 국민중심 소통 활성화 사업 기본계획 수립	'17.3월	
	○ 국민중심 소통 활성화 사업 사업자 공모 및 선정	'17.3월~4월	
2/4분기	○ 국민중심 소통 활성화 사업 사업자 공모 및 선정	'17.3월~4월	
	○ 대학생 광고 공모전 추진계획 수립	'17.4월	
	○ 주요정책 및 현안 광고	'17.4월~6월	
3/4분기	○ 국민중심 소통 활성화 사업 추진 보고회	'17.7월	
	○ 전문가 세미나 개최 및 청년의 눈으로 본 정책 공모전	'17.7월~9월	
	○ 우리 함께 캠페인 공모전	'17.7월~9월	
	○ 대학생 광고 공모전 추진	'17.7월~9월	
	○ 국가기본정책 장기 캠페인 추진	'17.7월~9월	
4/4분기	○ 주요정책 및 현안 광고	'17.9월~12월	
	○ 전문가 세미나 및 청년정책 포럼 개최	'17.10월~12월	
	○ 우리 함께 캠페인 우수작 공연·시상식 개최	'17.11월~12월	
	○ 정부광고 효과조사 시행	'17.11월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 일반국민 및 관계부처, 이해관계집단 사안별 상이

□ 기대효과

- 정부 주요 정책 대한 국민 이해도 제고 및 공감대 형성, 국민주도·능동적 참여 분위기 조성
- ‘국민 중심’의 정부정책 발전 및 주요 사회 의제에 대한 민주적, 합리적 ‘소통, 공론 문화’ 확산
- 정부-국민 간 소통 활성화로 사회적 문제 해결을 위한 국민적 관심 환기

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)			
① 대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정②)	일반회계	83 (165)	90 (189)
▪대국민 소통활성화 지원(300)		6	6
▪매체활용 정책홍보(301)		77	84

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 정책광고 만족도(공통)	68	68.7	55.7	68.4	'17년 목표치는 '16년 실적치가 낮아 이를 제외하고, '14년, '15년 2개년 실적 평균치로 설정하여 '16년 실적 대비 23% 상향 설정 ※ '16년 정책광고 만족도는 대통령 탄핵 등 외부 환경에 의한 영향으로, 정부에 대한 부정적 인식이 확산되어 크게 하락한 것으로 판단됨.(전년 대비 13.0% 감소)	(Σ(7점척도-1) x 167) / 전체응답자수	조사결과 보고서	
② 국민중심 소통 활성화 지원 사업 만족도(공통)	-	-	-	70	'15년 조사한 국민소통포럼(현 청년정책 포럼) 만족도 조사 결과인 67.9를 근거로 2점 상향하여 '17년도 목표치를 70으로 설정	(Σ(7점척도-1) x 167) / 전체응답자수	조사결과 보고서	

⑤ 한국정책방송원 운영(VI-1-⑤)

□ 추진배경 (목적)

- 국가의 주요정책과 국민생활에 유익한 공공정보를 방송프로그램으로 제작하여 종합유선방송과 위성방송 등 공공채널을 통해 송출하며, 정부와 공공기관의 영상물 제작 협조·지원 및 기록보존 등 업무를 수행함으로써 국가정책에 대한 국민의 이해와 관심을 높임

□ 주요내용 및 추진계획

- **(국정현안 및 정부정책 대국민 소통 강화)** 우리 정부의 핵심과제인 ‘일자리가 마련된 대한민국’ 실현을 위해 일자리창출 등 우리 정부 주요 현안 및 정책을 다루는 프로그램 중점 편성
 - ‘일자리’, ‘복지’, ‘쌍방향 소통’ 등 우리 정부 주요정책 콘텐츠를 중점 편성하여 대국민 ‘정책 서비스 채널’로서 위상 확립
 - 정부 행사, 주요 정책 및 국정 발표 현장의 중계를 활성화 하여 타 방송사에 제공, 정책콘텐츠 보유 및 배포 기능 강화
- **(평창 동계올림픽 등 국가적 행사 홍보 강화)** 우리나라에서 최초로 개최되는 세계적 동계 스포츠 대회에 대한 국민적 관심 유도
 - 국격 향상과 국민 화합을 통한 올림픽 성공 개최를 위하여 평창 동계올림픽 G-300, G-100일 등 계기를 적극 활용한 국민적 붐 단계적 조성 프로그램 제작
- **(프로그램 연성화 및 참여 확대)** 쉽고 재미있는 콘텐츠 제작과 시청자 참여 프로그램 확대 등으로 대국민 정책 체감도 제고
 - 쉽게 풀어내는 정책 소통 및 인터뷰 프로그램 신설 등을 통한 대국민 정책 공감대 확산
 - 국민기자단 지속 활용을 통한 국민 참여하는 프로그램 활성화

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 제작, 방송 - KTV 뉴스(주5회/생방송), 정책오늘4시&브리핑(주5회) ○ 화제&이슈를 창출할 수 있는 프로그램 제작·방송 - 으랏차차 잘나가게 시즌2(소상공인 지원/1~3월) - 체인지 대한민국 시민의 한수(국민 의견수렴/1~3월) - 업사이클링 보물섬(국민공감/1~3월) - 정으로 통하라 마을의 귀환(문화·관광/1~3월) ○ 평창 동계 올림픽 관련 프로그램 제작·방송 - 평창 동계 올림픽 UCC 공모전(1차: '17. 3~5월) - 올림픽 매거진 열정 평창(1~3월) ○ 봄철 프로그램 개편 - 직격 인터뷰(주1회) · 정책 이슈 및 화제의 인물 집중 탐구(현안 및 정책에 대한 국민들의 궁금증 해소) - 마실 카페(주1회) · 다양한 계층(다문화 가정, 탈북가정 등)의 패널을 대상으로 실생활과 밀접한 정책에 대한 불만·제안 등 의견수렴 - On Air 대한민국(주1회) · 공공의 이익을 위하여 노력하는 공직자와 실제 현장을 직접 찾아가 발로 뛰는 공직자상 및 현장 집중 조명 - 정책 로드쇼 특별한 새참(주1회/파일럿 프로그램) · 부처 장·차관 등이 정책 현장을 직접 찾아가, 해당부처 정책이 실현되는 현장을 체험하고, 같이 참여하는 요리사의 음식(푸드 트릭 '새참')을 같이 나누며 정책 현장을 생생하게 체험(15개 부처 협업) ○ 2017 국민기자단 모집 및 선발 ○ 일자리 관련 신설 프로그램 - 내일을 잡아라(3월/중소기업청 협업) · 중소기업청과 협업을 통하여, 구직난(청년실업)에 직면한 취업준비생과 실제 인력이 필요한 업체 간 유용한 정보 제공을 통해 일자리 매칭 	'17.1~3월	
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 제작, 방송 - KTV 뉴스(주5회/생방송), 정책오늘4시&브리핑(주5회) - KTV·지자체 협업 프로그램 제작·방송(UHD 영상미학) ○ 화제&이슈를 창출할 수 있는 프로그램 제작·방송 - 으랏차차 잘나가게 시즌2(소상공인 지원/4~6월) - 체인지 대한민국 시민의 한수(국민 의견수렴/4~6월) - 업사이클링 보물섬(국민공감/4~6월) - 정으로 통하라 마을의 귀환(문화·관광/4~6월) ○ 평창 동계 올림픽 관련 프로그램 제작·방송 - 평창 동계 올림픽 UCC 공모전(1차: '17.3~5월/ 2차: '17.6~8월) - 올림픽 매거진 열정 평창(4~6월) 	'17.4~6월	

	<ul style="list-style-type: none"> - 특별기획 평창 동계 올림픽 G-300 · '희망을 쏘다. 파이팅 코리아'(17.4월) · '글로벌 퀴즈 원정대 여기는 평창'(17.4월) ○ 프로그램 합동평가회의 운영 ○ 방송자문위원회 회의 운영(수시) ○ 방송모니터 운영(연중) ○ 하반기 프로그램 아이디어 공모전 시행(외주, KTV 내부) 		
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 제작, 방송 - KTV10 뉴스(주5회/생방송), 정책오늘4시(주5회) · 정책브리핑, 청와대브리핑(연중 수시) - KTV·지자체 협업 프로그램 제작·방송(UHD 영상미학) ○ 화제&이슈를 창출할 수 있는 프로그램 제작·방송 - 으랏차차 잘나가게 시즌2(소상공인 지원/7~8월) - 업사이클링 보물섬(국민공감/7~8월) - 정으로 통하라 마을의 귀환(문화·관광/7~8월) ○ 평창 동계 올림픽 관련 프로그램 제작·방송 - 평창 동계 올림픽 UCC 공모전(2차: '17.6~8월/3차: '17.9~10월) - 올림픽 매거진 열정 평창(4~8월) ○ 가을철 프로그램 개편 ○ '17년 하반기 프로그램 아이디어 공모전 시행(외주, KTV 내부) 		'17.7~9월
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 제작, 방송 - KTV10 뉴스(주5회/생방송), 정책오늘4시(주5회) · 정책브리핑, 청와대 브리핑(연중수시) - KTV·지자체 협업 프로그램 제작·방송(UHD 영상미학) ○ 화제&이슈를 창출할 수 있는 프로그램 제작·방송 - 체인지 대한민국 시민의 한 수 시즌2(국민 의견수렴/10~12월) - 정책소통 팩트 체크(가제)(정책소통/10~12월) - 우리 마을을 소개합니다(가제)(문화·관광/10~12월) ○ 평창 동계 올림픽 관련 프로그램 제작·방송 - 평창 동계 올림픽 UCC 공모전(3차: '17.9~10월/결과발표: '17.12월) - 이제는 평창입니다(가제)(10~12월) - KTV특별기획 평창동계올림픽 G-100(10월) ○ 하반기 KTV우수프로그램 시상(12월) ○ 고객만족도 및 인지도 조사(11~12월) ○ 프로그램 합동평가회의 운영 ○ 방송자문위원회 회의 운영(수시) ○ 방송모니터 운영(연중) ○ 연말·2017년 특집 정책 성과 다큐(5편 내외) 제작 추진 ○ '18년 상반기 외주 프로그램 공모(5개 분야 내외) 		'17.10~12월

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 전 국민·각 정부부처

□ 기대효과

- 정책·경제·문화·공공 정보를 종합적으로 제공할 뿐만 아니라, 국민 참여와 수요자 맞춤형 프로그램 확대로 정책공급자와 수혜자의 소통 창구의 역할
- 국민들의 정책정보에 대한 접근성을 높이고 정부정책에 대한 이해도 제고를 통해 원활한 정책집행 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
한국정책방송원 운영 활성화(VI-2-일반재정①)			
① 한국정책방송원 운영(3831)	일반회계	199 (200)	195 (197)
▪ KTV 운영(300)		199	195

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 온라인 방송 조회수(건)	16,182, 166	17,816, 251	20,898, 897	21,525, 864	○ 행정자치부 목표설정 기준을 준용하여, 직전년도 실적 및 최근 3년 평균 실적 중 높은 실적인 직전년도 실적에 3% 상향조정	○ 온라인 방송 조회수 = KTV홈페이지 인터넷 방송 연간 조회수 + 모바일앱 방송 연간 조회수	○ 웹서버 및 미디어 서버 로그 분석표
② KTV 시청 률(%) (공 통)	0.068	0.052	0.052	0.060	○ 행정자치부 목표설정 기준을 준용하여 최근 3년 평균 실적에 5% 상향조정하여 도전적으로 목표 설정	○ 시청률 전문 조사기관 (AGB닐슨 미디어리서치) 의뢰 - 전국 케이블 유료 가입 가구 대상 시청률 조사	○ 전문조사기관 결과보고서

⑥ 국가이미지 제고 및 해외 한국홍보 강화(VI-1-⑥)

□ 추진배경 (목적)

- 세계인의 한국문화 수요 증대에 종합적·체계적인 홍보로 대응하여 국가이미지 제고와 쌍방향 문화교류 증진에 기여
 - 문화교류의 거점 역할을 수행하는 재외문화원의 기능 활성화를 통해, 한국문화 홍보 활동을 강화하고 국가이미지 제고에 기여
 - 외신 지원 및 온라인 홍보를 통한 해외 정책고객과의 소통 강화, 주요 국제행사 계기 평창올림픽 및 한국문화 소개

□ 주요내용 및 추진계획

○ 한국문화 확산의 거점인 재외문화원 활성화

- 신흥한류지역에 재외문화원을 지속 확충하고 임차 문화원을 단계적으로 국유화, 권역별 주요 문화원을 문화·관광·콘텐츠의 윈스톱서비스가 가능한 코리아센터로 전환
- 재외문화원에 우수 사업*을 기획·제공하고, 주재국의 특성·선호를 반영한 특화 사업**을 추진하여 한국의 우수 콘텐츠 소개

* △K-POP 아카데미 운영(25개소), △한식문화교육(20개소), △한국문화 체험관 신설(4개소), △한국문화가 있는 날(31개소) 등

** 뉴욕(전시), 워싱턴(공연), 필리핀(영화), 아르헨티나·캐나다(K-POP), 벨기에·나이지리아(애니메이션·만화), 영국·독일(음악) 등('16년 20개 → '17년 31개)

○ 해외 정책고객과의 소통 강화

- 다국어포털 코리아넷(korea.net)의 취재역량 제고 및 명예기자단 운영*, 재외문화원과 해외 독자층의 수요를 반영한 홍보콘텐츠 제작·확산하여 해외 정책고객과의 소통 강화

* 명예기자단: 한국 문화와 타 문화 간 소통·교류에 관심 있는 내·외국인 중 영문으로 코리아넷 블로그 콘텐츠 생산을 하는 자

- 외신과의 적극적인 소통을 통한 정확한 정책정보 제공, 주요 이슈에 부합한 해외언론인 초청사업 추진을 통해 한국에 대한 올바른 보도 확산

○ 2018 평창올림픽, 세계인의 축제로 홍보

- 재외문화원 및 주요 문화교류 행사를 활용하여 연계 홍보 추진
- 상주·초청외신 대상 기획취재 확대 등 외신을 통한 심층적 홍보, 매체별 맞춤형 콘텐츠를 활용한 평창 올림픽 홍보 추진

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 재외한국문화원 신설 등 기본계획 수립	'17.1월	
	○ “평창동계올림픽 G-365일 행사” 기획취재	'17.2월	
	○ 오류시정 글로벌 모니터단 구성·운영	'17.3월	
	○ 에든버러 프린지 페스티벌 진출 지원 사업	'17.1월~12월	
	○ 월간 KOREA 제작·배포	'17.1월~12월	
	○ 제6기 코리아넷 명예기자단 임명 및 운영	'17.1월~11월	
	○ 평창올림픽 소재 글로벌TV 광고	'17.2월~3월	
	○ 유네스코 문화유산 탐방(주한외국인 대상 문화유산탐방)	'17.2월~12월	
	○ 해외 문화예술계 주요인사 초청사업	'17.3월~11월	
	○ 청춘인문 논쟁판(주한유학생 대상 한국문화탐구)	'17.3월~7월	
○ 해외방송 협력프로그램 방영	'17.3월~4월		
2/4분기	○ Facts about Korea 폴란드어 제작	'17.4월	
	○ Welcome to Korea 개정판 제작	'17.4월	
	○ “FIFA U-20 월드컵” 기획취재	'17.5월	
	○ 해외언론인 그룹초청 “한국 특집 다큐멘터리 제작 초청”	'17.5월	
	○ 파리관광문화센터 건립 실시설계 및 인허가 완료	'17.6월	
	○ 한국문화원 신설 관련 주제국 협의 및 후보건물 물색	'17.6월	
	○ 코리아넷 명예기자단 기사 월간 KOREA에 게재	'17.6월~12월	
	○ 평창동계올림픽 연계 글로벌 콘텐츠 공모전 추진	'17.4월~10월	
	○ 평창동계올림픽 등 국가이미지 제고 해외홍보 영상물 제작	'17.4월~11월	
	○ Hello, Mr. KI(주한미군 대상 한국문화공연)	'17.4월~12월	
3/4분기	○ “평창동계올림픽 G-200일 행사” 기획취재	'17.7월	
	○ 한중일 예술제	'17.8월	
	○ K-POP 월드페스티벌	'17.9월	
	○ 한국문화원 임차건물 선정 및 계약	'17.9월	
	○ 국가이미지 영상물 온라인 홍보	'17.7월~9월	
	○ 한-영 상호교류의 해 사업	'17.7월~'18년 2월	
	○ 한일축제한마당	'17.9월~10월	
	○ 제6기 코리아넷 명예기자단, 글로벌공모전 ‘특특코리아 2017’ 수상자와 연계 방한	'17.10월~11월	
	○ 재외한국문화원 리모델링 공사 추진	'17.10월	
	○ “코리아세일페스타 행사” 기획취재	'17.10월	
4/4분기	○ 해외방송 협력프로그램 방영	'17.10월	
	○ 뉴욕관광문화센터 인접대지 소유주·연방철도청 시공동의 취득	'17.11월	
	○ APEC 정상회담 계기 베트남 한국문화주간 행사	'17.11월	
	○ “평창동계올림픽 G-100일 행사” 기획취재	'17.11월	
	○ 해외언론인 그룹초청 “평창동계 올림픽 계기초청”	'17.11월	
	○ 평창동계올림픽 등 국가이미지 제고 영상물 해외홍보	'17.12월	
	○ 제7기 코리아넷 명예기자단 모집 예정	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자
 - 우리나라 국민과 교류 대상국 국민, 재외동포
 - 재외공관, 문화원 및 전 세계 주요 기관
 - 한국에 관심이 있고 정보를 얻고자 하는 모든 세계인
- 이해관계자 : 국내외 공연 단체, 공연장, 축제 등 공연예술 관계자, 홍보콘텐츠 기획·제작자 등

□ 기대효과

- 재외문화원의 역량 강화 및 다양한 한국문화 홍보 활동 추진을 통해 ‘문화강국’의 국가이미지 확립
- 현지 수요에 대응한 해외홍보 콘텐츠 제작·확산, 외신과의 소통 활성화로 대한민국을 해외에 올바르게 알리고, 국제적 위상을 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억 원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
해외문화홍보원 운영(I-9-일반재정①)			
① 해외문화홍보원 운영(3131)	일반회계	957 (957)	1,077 (1,077)
▪국가이미지홍보(300)		158	155
▪미디어 홍보(302)		77	57
▪2015-2016 한-불상호교류의 해(303)		49	-
▪재외한국문화원 운영(304)		673	865
② 해외관광문화센터 건립 지원(4362)	관광기금	427 (427)	237 (237)
▪해외관광문화센터 건립지원(300)		427	237
③ 국제문화교류협력을 통한 외래관광객 유치(4363)	관광기금	106 (106)	101 (101)
▪문화예술 해외교류(301)		28	26
▪재외 한국문화원 거점별 특화사업(302)		78	75
해외문화홍보원 정보화(1-9-정보화①)			
① 해외문화홍보원 정보화(3132)	일반회계	11 (11)	9 (9)
▪다국어 포털시스템 운영(500)		11	9

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정 시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 재외한국문화원 방문자 수 (천명)(공통)	69	79	98	103	○ 신설 재외한국문화원 적용기간 및 재외한국문화원 예산규모 등을 감안하여 '16년 실적 대비 5% 상향 설정	문화원 전체 방문자 수/문화원 개소 수	○ 문화원 보고서
② 재외한국문화원 문화 행사 참가자 만족도 (점)	-	-	85	86.7	○ 행사 참가자 만족도가 거의 임계수준에 달한 점을 고려하여 '16년 실적 대비 2% 상향 설정 * 조사항목에 행사 만족도 외에 행사를 통한 한국에 대한 이미지 향상도 등을 포함	문화원별 대표 문화행사 참가자 만족도	○ 문화원 보고서
③ 정부대표 다국어포털 코리아넷 페이지뷰 (만건)(공통)	743	927	865	887	○ 최근3년 실적치 평균(845만건) 대비 5% 상향 설정	코리아넷 로그 분석	○ 코리아넷 로그분석 자료

성과목표 VI-2

정책홍보 콘텐츠 확산으로 대국민소통을 활성화한다.

(1) 주요 내용

□ 정책간행물 기획 및 발간

- 국민 중심의 맞춤형 홍보 콘텐츠 기획, 국정 현안 홍보 콘텐츠 개발 및 시의성 있는 정책 홍보 간행물 발간

□ 국민중심 온라인 소통 확대

- 주요 계기별, 정책별 생활 밀착형 콘텐츠 제작 및 정책고객 특성에 따른 맞춤형 소통 활성화
 - 1인 크리에이터 영상, 웹드라마 등 다양한 온라인 홍보 콘텐츠를 제작·확산하여 정책홍보의 실효성 확대
 - 콘텐츠 큐레이션 서비스, 콘텐츠 활용 광고, 동영상 광고 등 이용자가 많은 온라인 광고 상품 활용으로 이용자의 정책정보 접근성 강화
- 스마트폰 등 IT 환경변화에 맞춰, 정책 홍보의 모바일 서비스 개선 강화
 - 온라인 콘텐츠 기획 단계부터 모바일 환경을 우선하여 콘텐츠를 제작하고 확산하는 등 온라인 환경 변화에 적극적으로 대응
 - 민간 전문성·참신성을 활용한 영상, 카드뉴스, 인포그래픽 등 온라인 사용자 소구력이 높은 비주얼 콘텐츠를 제작하여 체감도 강화
 - 모바일 SNS채널을 활성화하고, 채널별 이용자 특성(성별·연령 등)에 맞춘 운영 강화
- 온라인 콘텐츠의 공유·확산 등 부처 및 민간과의 협업 시스템 강화
 - 민간 및 공공기관의 온라인홍보 우수사례 발굴 및 온라인 홍보 담당자 교육을 통해 온라인 홍보 역량 강화
 - 민간 및 공공기관과의 매체 협업 확대 및 부처간 연계 홍보시스템 구축 등 온라인 협업 홍보 강화
 - 온라인 홍보의 통합 관리를 통한 정책 홍보 시너지 효과 제고

□ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화

- 국정철학·과제 등 기획홍보 추진, 정책정보 서비스 질 제고
- 각 부처의 주요 정책 관련 보도자료, 전문자료, 전문가 칼럼 및 기고, 각종 온라인 이벤트 정보 등 다양한 정책 정보 종합적으로 제공
- 인포그래픽, 카툰, 동영상, 카드뉴스 등 국민접근성이 용이하고 수용력이 큰 연성콘텐츠 수집 및 원스톱 제공으로 정책브리핑 사용자 외연확대
- 정책브리핑·공감포토 페이스북 운영 및 콘텐츠 확대 등을 통한 일반국민의 정책 체감도 및 이해도 제고
- 정책기자단을 활용한 현장감 있는 정책정보 제공
 - 국민들이 참여할 수 있는 열린 플랫폼으로서 기능 개선을 위해 국민의 눈으로 바라본 정책기자단 기사 작성 확대

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
정책 포털 콘텐츠 만족도(점)(공통)	69.3	71.3	72.2	72.5	'14~'16 실적치 평균 70.9 대비 2.2% 상승	$(\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7) / \text{전체 응답자수}$	만족도조사 결과 보고서

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 온라인 홍보 환경 변화에 따른 모바일 정책홍보 강화

- 온라인 이용 환경변화에 맞춰, 모바일을 통한 정책홍보 서비스 확대·개선 지속
 - 기획부터 활용까지 모바일 이용 환경에 맞춰 온라인 콘텐츠 품질 강화(가독성·확산성 제고)

- 모바일 중심 채널 운영 강화
 - 모바일 SNS채널(플러스친구, 스토리플러스, 네이버 밴드 등)을 활용한 맞춤형 정책정보 제공 강화
 - 모바일 활용 홍보 우수사례 발굴 및 공유로 대응 역량 강화
- 정책브리핑 등 정책정보 제공 서비스의 모바일 서비스 개선·확대
 - 정책브리핑(모바일 홈페이지)의 인터페이스 및 디자인 개선으로 편리성 및 가독성 제고, SNS 연계 활용 등을 통하여 서비스 수요에 대응, 정책홍보 확산 추진

□ 온라인 홍보 콘텐츠의 주목도를 제고하여 홍보 실효성 확대

- 다채널·다매체 시대로 접어들면서 이용자의 주목을 끌기 위한 콘텐츠 간 경쟁 심화로 정책 정보전달에 불리한 여건(개별 채널·매체의 이용자 체류시간 감소, 휘발성 콘텐츠의 범람 등)
- 콘텐츠의 주목도를 높여 정책 홍보의 실효성 확대
 - 시청각 콘텐츠 제작 확대, 웹드라마 등 최신 온라인 콘텐츠 트렌드 수용을 통해 효과적으로 정보를 제공하기 위한 방법 강구 필요
- 여론 확산이 빠르고 쏠림현상이 강한 온라인의 특성에 맞는 협업 체제 구축
 - 국정과제 사전홍보 지원 내실화, 쟁점 현안에 대한 신속한 대응을 위해 부처와 온라인 홍보 콘텐츠를 공동기획·제작·활용

(4) 기타

□ 정기 정책간행물 발간 현황('17월 6월말 기준)

구 분	위클리 공감	카툰 공감	손 끝으로 읽는 국정 (점자 간행물)
발행주기	주간(매주 월)	월간(매월 1일)	월간(매월 1일)
발행부수	3만부(연 150만부)	3만부(연 36만부)	1300부, 테이프 500개 (연 15,600부, 6천개)
배 포 처	국회, 행정기관, 언론계, 연구기관, 전문직종사자, KTX 특실, 다중이용장소, 개인구독자 등	국회, 행정기관, 대학교, 생활공감 주부모니터단, 청소년수련관, 대학생기자	시각장애인단체, 점자도서관, 맹학교 등

□ 정책공감 운영 현황(블로그, '17. 6월말 기준)

구 분	주 요 내 용	비 고
개설현황(주소)	○ http://blog.naver.com/hellopolicy ○ http://blog.daum.net/hellopolicy	'08.9월 ~
방문자수	○ 누적 방문자수 28,717,235명 ○ 일평균 방문자수 13,011명	2개 포털 합산
주요 메뉴	○ 총 포스팅 수 : 9,848건 ○ 정책큐레이션, 생활 속 정책이야기, 정책퀴즈 등	
위키�트리 (Wikitree) 연동	○ 블로그 콘텐츠 중 생활 공감 정책 위주 확산	'10.12월 ~

□ SNS 활용 현황('17.2월 기준)

SNS	주 요 내 용	개설일시
트위터(Twitter)	○ 정책 홍보콘텐츠 확산(정책공감 블로그 콘텐츠, 부처 SNS 콘텐츠, 위클리공감 기사, 정책브리핑 기사 등)	'10.4월
페이스북(Facebook)	○ 영상, 카드뉴스 등 모바일 최적화 콘텐츠 중심으로 주요 정책 소식 전달	'11.5월
카카오토리채널	○ 모바일 최적화 정책소개	'14.1월
카카오톡 플러스 친구 광고	○ 정책정보 푸시메시지 발송(연 12회) ○ 배너, 홈 소식 등 운영(상시적)	'13.6월
네이버 밴드	○ 모바일 최적화 정책 소개	'15.3월
유튜브	○ 국민소통실 및 각 부처 제작 동영상 허브공간으로 운영	'11.7월

□ 정책포털 '정책브리핑(korea.kr)' 운영 현황('17.2월 기준)

구 분	주 요 내 용	비 고
방문자 수	○ 정책브리핑 86,784명	일평균
페이지 뷰	○ 정책브리핑 534,871회	일평균
주요 메뉴	○ 정책뉴스, 기획&특집, 칼럼&피플, 브리핑룸, 정 책플러스, 일자리정보, 아카이브, 소셜네트워크, 정책기자마당 등	
부처SNS	○ 연계기관 : 73개(중앙부처·지자체) * 연계 블로그 수 85개 ○ 포스팅 수 : 346,353건	2009.12.12. 시작
모바일 서비스	○ 정책브리핑 모바일 웹사이트(m.korea.kr)	2010.12.22 시작
정책포털 뉴스레터	○ 회원수 46,970명	주 1회 발송
정책기자단	○ 2017년(제10기) : 150명 운영 ○ 2016년(제9기) : 200명 운영 ○ 2015년(제8기) : 170명 운영 ○ 2014년(제7기) : 150명 운영 ※ 대한민국정책기자단 1,200여명(39개 부처, 41 개 기자단)	2008.9.1. 시작
공감포토	○ 공감포토 웹사이트(photo.korea.kr)	2011.11.1. 시작
랭기순위	○ 전체부문 40만개 중 94위 ○ 공공서비스 부문 249개 중 3위	랭기닷컴 통계 (6.24기준)
콘텐츠 공급 계약 (민간포털)	○ 네이버, 카카오, 네이트, 서울신문(4개사)	사업 종료 - 파란 '12. 7.31 - 야후 '12.12.31

(5) 관리과제별 추진계획

1 정책간행물 기획 및 발간(VI-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 정부 주요정책을 이해하기 쉽게 편집한 다양한 형태의 홍보물 발행을 통해 국민의 정책이해도 및 공감대를 높이고 국정비전을 확산
- 정부 정책간행물에 대한 여론수렴 결과를 간행물에 반영함으로써 대국민 소통 활성화 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 국민 소통 수요에 부응하는 정책정보 콘텐츠의 종합적·체계적 제공
 - 경제·외교·문화 등 정부 주요 정책, 일자리·복지 등 국민생활 서비스 등에 대한 홍보 강화로 국민 체감도 제고
 - 국민관심 현안이슈 관련 특집·기획기사, 전문가 기고 등을 통해 정책정보를 종합적으로 제공
- 정기 정책홍보 콘텐츠 기획 및 제작
 - 정책 정보지(위클리 공감, 주 3만부), 만화 정책정보지(카툰 공감, 월 3만부), 점자 간행물(손끝으로 읽는 국정, 월 1천3백부)
 - 주민자치센터·우체국 등 공공장소와 열차 등 다중이용 장소를 대상으로 정기간행물 배포 및 이용 실태조사 실시
- 비정기 정책홍보 콘텐츠 기획 및 제작
 - 정부 주요 정책현안 간행물 및 계기 간행물 기획·편집
 - 국가시책·국정과제 홍보 간행물 및 국정자료집 제작

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 정책정보지 「위클리 공감」 발간(12회)	'17.1~3월	
	○ 만화정책지 「카툰 공감」 발간(3회)	'17.1~3월	
	○ 점자정보지 「손끝으로 읽는 국정」 발간(3회)	'17.1~3월	
2/4분기	○ 정책정보지 「위클리 공감」 발간(12회)	'17.4~6월	
	○ 만화정책지 「카툰 공감」 발간(3회)	'17.4~6월	
	○ 점자정보지 「손끝으로 읽는 국정」 발간(3회)	'17.4~6월	
3/4분기	○ 정책정보지 「위클리 공감」 발간(12회)	'17.7~9월	
	○ 만화정책지 「카툰 공감」 발간(3회)	'17.7~9월	
	○ 점자정보지 「손끝으로 읽는 국정」 발간(3회)	'17.7~9월	
4/4분기	○ 정책정보지 「위클리 공감」 발간(12회)	'17.10~12월	
	○ 만화정책지 「카툰 공감」 발간(3회)	'17.10~12월	
	○ 점자정보지 「손끝으로 읽는 국정」 발간(3회)	'17.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 정책간행물 기획 및 발간 사업의 수혜자 및 이해관계집단은 일반 국민, 각 부처 등임

□ 기대효과

- 각종 정책현안 및 주요 정책정보, 국민밀착형 생활정보 등에 대한 국민의 접근성 제고 및 알권리 충족
- 국정현안과 주요 정책에 대한 여론 주도층의 공감대 확산을 위한 주간 정책정보지, 청년·여성 독자를 위한 만화 월간 정책만화정보지, 정책정보 소외 계층을 위한 시각장애인용 월간 점자 정책정보지 등을 발간·배포하여 정책정보 수혜계층 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-재정②)			
① 대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	44 (165)	54 (189)
▪ 매체활용 정책홍보(301)		44	54

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 정기간행물 독자 만족도(점)(공통)	61.8	62	86.25	74.1	'14년~'16년 실적치 평균 대비 5%를 감안하여 설정	{Σ(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	위클리공감·카툰 공감 만족도 결과 보고서

② 국민중심 온라인 소통 확대(VI-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 정책수용자 입장에 중점을 두고, 민간 제안과 참여를 적극 반영하여 공급자 중심 일방향 홍보의 국민 소통 한계 보완
- 온라인 환경변화에 발맞춘 정부대표 소셜 네트워크 서비스(SNS) 채널의 안정적 운영 및 온라인 이슈에 대한 부처 협력 강화로 국가 주요정책에 대한 SNS 활용 홍보 활성화 및 대국민 소통 강화
- 스마트폰/태블릿 등 모바일 기기를 통한 개인별 콘텐츠 소비 증가 추세에 대응하여 맞춤형 소통 활성화 및 채널 구축 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 네이버 밴드, 카카오톡스토리 등 모바일 퍼스트 SNS 채널 운영으로 정책 콘텐츠 접근성 제고
- 스마트폰, SNS의 보급과 함께 활성화되는 동영상·그래픽 중심의 콘텐츠 소비 흐름에 따라 멀티미디어 콘텐츠의 모바일 최적화 강화
- 범정부 온라인 홍보 협력체계 구축을 통한 주요 국정과제 홍보의 효율성 제고 및 긴급 현안에 대한 신속한 대응력 강화
- 온라인 프로모션 및 SNS 이벤트를 통해 정책 고객의 적극적 참여를 유도, 정책홍보 채널에 대한 친밀도 제고

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 주요 정책 및 국정현안 온라인 광고 시행	연중	
	○ 정부대표 블로그 '정책공간' 및 트위터 등 SNS 계정 운영	연중	
	○ 부처 온라인 대변인 및 홍보담당자 대상 전문성 강화 교육	연중	
	○ 온라인 홍보 전문가 자문회의 운영	연중	
	○ 온라인 대변인 회의 개최	1~3월	
2/4분기	○ 주요 국가행사 계기 온라인프로모션 진행	4~6월	
	○ 주요 정책고객 참여형 온라인 프로모션 진행	4~6월	
	○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행	4~6월	

구분	추진계획	세부일정	비고
3/4분기	○ 온라인 대변인 회의 개최	4~6월	
	○ 주요 국가행사 계기 온라인프로모션 진행	7~9월	
	○ 주요 정책고객 참여형 온라인 프로모션 진행	7~9월	
	○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행	7~9월	
	○ 온라인 대변인 회의 개최	7~9월	
4/4분기	○ 주요 정책고객 참여형 온라인 프로모션 진행	10~12월	
	○ 정부대표 SNS 활성화를 위한 이벤트 진행	10~12월	
	○ 온라인홍보 우수 직원 선발 및 포상	11~12월	
	○ 온라인 대변인 회의 개최	10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계자는 전 국민, 각 부처임

□ 기대효과

- 온라인을 활용한 생활 밀착형 콘텐츠 배포 및 온라인 프로모션, 다양한 SNS 운영으로 정부 정책에 대한 국민 참여기회 확대
- 소셜미디어를 활용, 정책정보를 적극 발신하고 정책에 대한 오보나 사실과 다른 비판 등에 능동적으로 대응함으로써 정책정보 확산 효과 제고
- 정책 고객의 참여를 유도하기 용이한 소셜미디어를 활용, 정책 수용자 중심의 '양방향 소통' 정책홍보 및 국민의 정책 공감도 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'16	'17
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-일반재정 ²⁾)			
① 대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	13 (165)	17 (189)
▪ 대국민 소통 활성화 지원(300)		13	17

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				'16 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 정부대표 SNS친구수 증가율(%)(공통)	-	6.8	5.7	3	정책 정보 제공 채널의 안정적 운영 및 정책고객 참여도 향상에 우선순위 부여 목표치 설정	{(당해연도친구수 - 전년도친구수) / 전년도친구수} x 100	페이스북(/hipolicy), 트위터(@helloworldpolicy), 정부대표 SNS 채널 등

* 목표치 산출 근거 : 온라인 커뮤니케이션 환경 변화에 따라 개인의 네트워크를 통한 정보 취득 채널이 다변화되고 있으며, 전통 매체 대비 소셜 미디어 매체의 부침이 심한 편으로 정책 정보 제공 채널의 안정적 운영 및 고객의 참여도 향상에 우선 순위를 부여하여 목표치 설정 함.

③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화(VI-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 대한민국 정책포털 정책브리핑(www.korea.kr)를 통하여 정부의 주요 정책정보를 국민에게 온라인으로 제공하여 정부 정책에 대한 국민의 이해 제고 및 정부-국민 간 소통 활성화 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 소통 수요에 부응하는 정책정보 콘텐츠의 종합적·체계적 제공
 - 부처 업무보고 페이지를 비롯한 국민생활서비스 정책, 경제혁신 계획 등 주요 현안에 대한 특집페이지 구축으로 정부 정책 홍보 강화로 국민 체감도 제고
 - 정책뉴스, 보도자료, 전문자료, 기획기사, 전문가 기고 등을 통해 주요 정책정보를 종합적으로 제공
 - 인포그래픽, 웹툰, 동영상, 카드뉴스 등 수요자 친화적 매체로 전달하며 일자리 정보, 주말여행, 건강 등 국민의 생활과 밀접한 콘텐츠 서비스 강화
 - 콘텐츠의 국민의 접근성 제고를 위해 SNS, 포스트, 모바일 메신저 등 온라인 공급채널 확대
- 국민참여형 콘텐츠 확대를 통한 국민소통 점점 강화 및 인지도 제고
 - 대한민국 정책기자단(총 41개 부처 통합 범정부 정책기자단) 블로그(we-korea.blog.me), 페이스북(facebook.com/wearekorea) 및 정책기자단 개인 SNS를 활용한 정책콘텐츠 확산 및 국민 참여 홍보 활성화
 - * 일반국민도 다양한 정책뉴스 콘텐츠 제작에 참여할 수 있는 홍보활동 추진, 전문 홍보콘텐츠 제작업체를 활용한 비주얼콘텐츠 연간 제작 등
 - 정책브리핑 공식 포스트 및 페이스북 운영 활성화로 생활밀착형 정책정보의 국민 접근성 강화

○ 사이트 홍보 프로모션 및 콘텐츠 확산

- 주요 정책정보와 연계한 정책브리핑 이벤트를 통해 사이트 인지도 및 접근성 제고
- 민간포털과의 연계 강화로 정책정보를 일반 국민에게 유통·확산할 수 있는 채널 다양화 및 효과성 제고

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'17.1월~3월	
	○ 정책기자단 운영 계획 수립 및 운영	'17.2월	
	○ 공감포토 운영 계획 수립 및 운영	'17.1월~3월	
	○ 정책브리핑 사이트 홍보	'17.1월~3월	
	○ 정책기자단 팸투어	'17.2월	
	○ 정책브리핑 특집 사이트 구축	'17.1월~3월	
	○ 정책브리핑 모바일 사이트 운영계획 수립 및 운영	'17.1월~3월	
	○ 정책기자단 SNS 운영 사업 추진	'17.3월	
2/4분기	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'17.4월~6월	
	○ 정책브리핑 모바일 사이트 개편	'17.3월~4월	
	○ 정책브리핑 사이트 홍보	'17.4월~6월	
	○ 정책기자단 블로그/페이스북 운영	'17.4월~6월	
	○ 정책기자단 워크숍	'17.5월~6월	
	○ 공감포토 운영	'17.4월~6월	
	○ 정책포털 통계현황 조사	'17.6월	
	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'17.7월~9월	
3/4분기	○ 정책기자단 팸투어	'17.7월~9월	
	○ 정책기자단 블로그/페이스북 운영	'17.7월~9월	
	○ 정책브리핑 특집 사이트 구축	'17.7월~9월	
	○ 정책브리핑 사이트 홍보	'17.7월~9월	
	○ 공감포토 운영	'17.7월~9월	
	○ 부처 정책정보, 보도자료 등 제공	'17.10월~12월	
4/4분기	○ 차년도 정책기자단 모집	'17.10월~12월	
	○ 정책기자단 팸투어	'17.10월~12월	
	○ 정책기자단 블로그/페이스북 운영	'17.10월~12월	
	○ 정책브리핑 특집 사이트 구축	'17.10월~12월	
	○ 정책브리핑 사이트 홍보	'17.10월~12월	
	○ 공감포토 운영	'17.10월~12월	
	○ 정책브리핑 고객만족도 조사	'17.12월~12월	
	○ 정책포털 통계현황 조사	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 및 이해관계자 : 전 국민, 각 부처

□ 기대효과

- 정책정보에 대한 국민의 접근성 제고 및 알권리 충족
 - 각종 정책현안 및 주요 정책정보, 보도자료 및 실생활에 유익한 일자리 정보 등 다양한 정책정보 콘텐츠 서비스
 - 범부처 정책기자단 정책현장 탐방 및 현장토론으로 공감대 확산
 - 참여형 콘텐츠 확대를 통한 쌍방향 소통 활성화와 민간포털·SNS 등을 활용한 정책브리핑 콘텐츠의 전략적 유통 강화
- 정책정보 수요와 급변하는 미디어 환경에 적합한 멀티콘텐츠 형태의 국정홍보서비스 제공으로 정책에 대한 이해도 제고
- 모바일 이용 편의성 강화로 정책 정보 접근성 제고, 공유·확산 활성화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'16	'17
대국민커뮤니케이션 강화(VI-1-재정②)			
① 대국민커뮤니케이션 강화(1932)	일반회계	9 (165)	11 (189)
▪ 정책포털서비스 지원(302)		9	11
정책포털시스템 운영(VI-1-정보화①)			
① 정책포털시스템 운영(1933)	일반회계	32 (32)	39 (39)
▪ 정책포털시스템 운영(500)		32	39

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
① 정책포털 방문자수 (일평균, 명)	66.6	58.5	76.8	70.70	최근3년간 실적치 평균 67,336명에 5% 상향한 70,702명을 목표치로 설정	정책브리핑 방문자수	웹로그분석	
② 대한민국 정책기자단 기자작성 수(연간, 건)	705	833	907	807	최근 5년간 평균 기사수 791건에서 2% 상향한 807건을 목표치로 설정	정책브리핑 기사수	정책브리핑 기사수	

IV

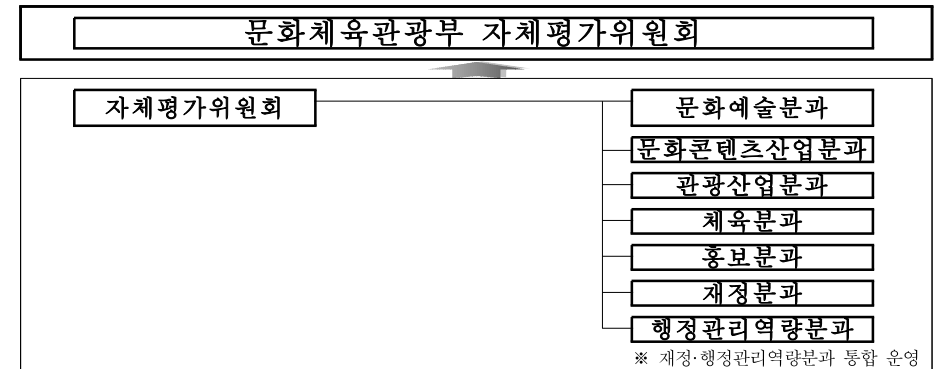
환류 등 관련계획

1. 이행상황 점검 계획

□ 점검체계 구축

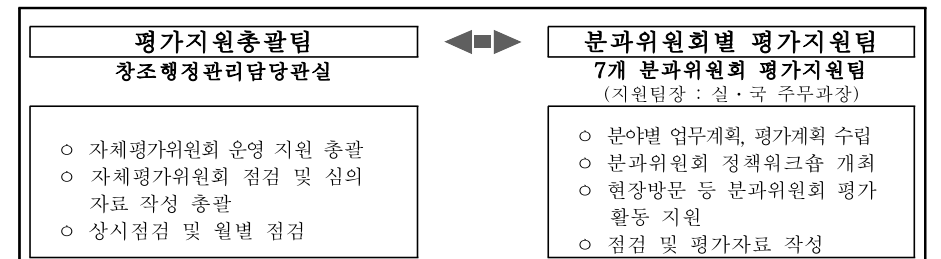
- 자체평가위원회 및 분과위원회 구성·운영
 - 자체평가위원회를 부문별 전문가로 구성(자체평가위원 30명 중 민간전문가 29명 위촉)하여 평가의 공정성·객관성 확보
 - 주요정책 분야는 전략목표 내용에 따라 문화예술, 문화콘텐츠산업, 관광산업, 체육, 홍보, 재정, 행정관리역량 등 7개 분과위원회로 구성

《점검체계도》



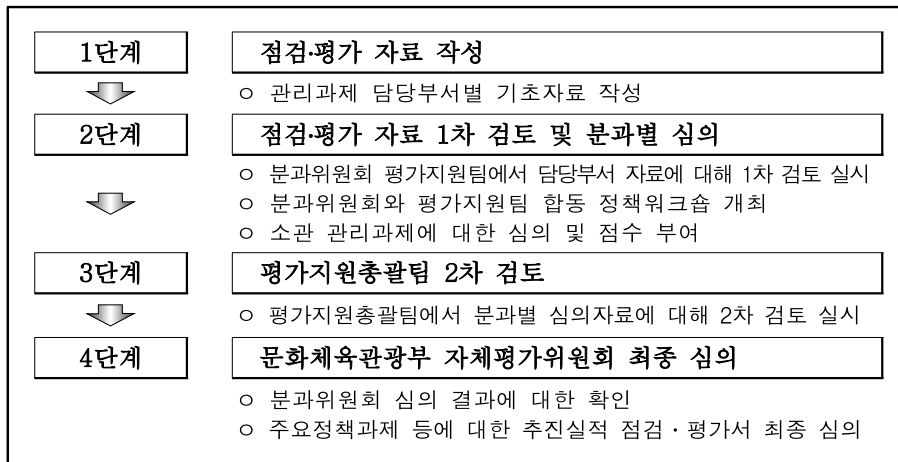
심의·평가자료 작성 → 분과위원회·
전체위원회 상정

자체평가위원회 심의·의결 → 창조
행정관리담당관실·과제담당으로 환류



- 자체평가위원회 내실화 및 상시 점검 강화
 - 성과관리시행계획상의 주요과제는 세부추진계획별로 추진상황 수시 점검·확인(분기별 점검 및 정책현장 점검, 상반기 점검 및 최종평가)
 - 분과별 자체평가위원회는 소관 주요과제 추진상황에 대해 분기별로 자체 점검을 실시하고, 부진 과제에 대해서는 현장 점검 및 정책워크숍을 수시(연 1회 이상) 개최하여 분과위원회 운영을 활성화
 - 자체평가위원에 대한 상시 정보 제공(정책/사업 설명자료, 제도개선 및 법령 자료 등)으로 평가 역량 강화

□ 점검 및 평가절차



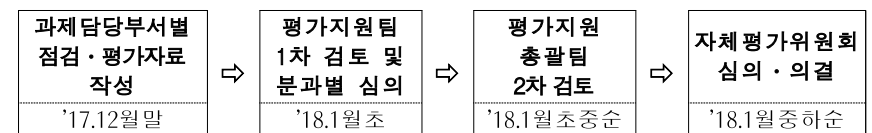
□ 점검 및 평가방법

- 추진실적 등 관련 자료를 평가위원들에게 사전 송부하고, 분과위원회별 회의 및 워크숍 등을 통해 점검 실시

- 자체평가 상반기 중간 점검 결과, 분과별 부진과제 및 개선·보완 필요과제는 각 분과위원회에서 하반기 내 정책추진 상황에 대한 현장점검 및 워크숍 실시
- 성과관리시행계획상의 성과목표 등의 추진실적에 대하여 전자통합평가시스템(e-IPSES)을 활용하여 자체평가 매뉴얼의 평가 지표별 측정기준에 따라 평가점수 부여

□ 점검·평가일정

- 정기점검 시기: 분기별
 - 각 분과별 자체평가위원회는 소관 주요정책과제에 대해 분기별 자체 점검 실시, 추진지연 및 부진과제 모니터링 실시
- 중간점검 시기 : '17.8월
 - 반기별 자체평가위원회를 개최하여 주요정책과제에 대한 실적 점검 및 추진상황 모니터링 실시, 추진지연·부진과제 선정 및 개선·보완 계획 수립
- 현장점검 시기 : '17.9~10월
 - 각 분과별 자체평가위원회는 추진지연 및 부진과제에 대해 정책 현장 점검 및 워크숍 실시, 추진상황 점검 및 개선 필요사항 이행 독려
- 최종평가 시기 : '18.1월



* 상기일정은 국무조정실의 평가일정 및 내부 업무상황에 따라 변동

2. 평가결과 환류체계

□ 기본방향

- 점검·평가결과의 환류 강화
 - 중간 점검결과 부진과제는 개선방안을 마련·시행하고, 최종 평가결과를 차년도 정책방향과 사업계획 수립에 반영
 - 평가결과를 인사·성과급·조직·예산 등에 반영하여 성과관리시행 계획의 실효성 확보
- 문화체육관광부 통합성과평가와 연계체계 구축
 - 자체평가과제는 직무성과계약제의 성과목표와 주요정책과제로 부여하고 성과평가를 실시
 - 자체평가 결과의 개인별 통합성과평가 반영

평가결과 개인별 성과 반영계획	
■ 평가과제	주요정책과제
■ 평가방법	정부업무평가 결과 개인 성과평가에 직접 반영
■ 반영범위	실·국장 20%, 과장급 20%, 보좌서기관 및 5급 직원 이상 20% * 6급 이하는 성과급 및 인사 운영 참고자료로 활용

□ 환류체계

- 내·외부 평가결과를 정책 및 개인 성과보상에 반영

평가체계	평가결과 환류	
	성과보상	정책환류
정부업무평가 (자체평가, 특정평가)	○ 평가결과 보상 - 우수과제 담당에 대해 성과급 지급시 반영 및 유공자 포상 실시	○ 차년도 업무계획 및 성과관리시행계획 수립시 반영 ○ 자체평가위원회 평가위원 정책제언 검토·반영
내부평가 부서평가	○ 인사 운영 시 고려 - 승진 전보 등 부내 인사 운영 시 평가 결과 고려	○ 차년도 업무계획 및 성과관리시행계획 수립시 반영 ○ 부서평가 결과를 바탕으로 조직 운영방향 재설정
정책평가 등	○ 성과급 지급 반영 - 부서평가, 주요정책과제 평가 등 ○ 예산 편성 반영 - 평가결과 우수·미흡사업은 중기재정계획과 연계하고, 차년도 예산편성 내부심의 시 평가결과 등을 반영	


3. 변화관리 계획

□ 조직문화 및 업무 프로세스의 개선

《추진전략》

- 부처 내 주요사업에 대한 점검·관리 체계 강화를 통해 성과목표 달성의 효율성 제고
- 창의·실용을 위한 변화관리 학습 강화로 조직 역량 강화
- 고객 및 현장 중심의 정책 추진을 위한 적극적 업무관리 및 제도개선으로 고객만족도 제고

《추진방안》

- 2017년도 성과관리시행계획 상 실국 주요정책과제들을 「실적관리 점검 시스템」을 통해 매일 실적을 신호등(녹색등, 노란등, 빨간등 ) 관리로 점검함으로써 사업 추진 성과 제고에 기여
- 매일 실적에 대한 점검을 통해 문제점을 분석하고 상황 변화에 대한 선제적인 대처 유도
- 실국별 주요정책과제 성과지표 수립 시 외부 평가위원회에 지표에 대한 자문 및 의견 수렴
- 성과관리 지표 Pool을 마련하여, 문체부 업무 분야별 성과지표 정의서 구축 및 지표 현황·이력 관리 실시
- 체계적인 직원교육을 통한 문화행정 인재 양성으로 조직역량 제고
- 자기주도적 개인역량 개발을 위한 상시학습 분위기 조성

- 직원의 역량개발과 공직경쟁력 강화를 위해 경력개발제도 시스템 개선 추진
- 업무전문성 강화를 위한 다양한 전문교육 실시
- 신규임용자 성공적 조직적응을 위한 실무교육 강화
- 창조·융합형 국내외 정책현장학습 및 실무연수 추진
- 직원들의 심리적 안정을 위한 교육프로그램 지원
- 주요 정책의 정책실명제 관리를 통한 정책투명성 확보 및 국민의 알권리 증진
 - 부처 주요 정책 사업을 선정하여 사업의 이력 관리체계를 확립하고, 사업별 관리내역을 적극적으로 공개함으로써 실질적으로 국민이 체감할 수 있는 정책실명제 구현
 - 국정현안, 대규모 예산투입 사업 등 국민적 관심이 높고 대외적 영향이 큰 사업의 이력 및 추진상황을 정책진행 과정 전반에 걸쳐 공개함을 통해 열린 정부 체계 확립
- 고객·현장 중심의 행정 서비스 구현
 - 자체평가위원회 각 분과별 현장점검(워크숍)을 실시하여, 성과 관리 실효성 및 현장 중심의 행정서비스 강화
 - 민원모니터단 운영, 민원만족도 조사 등 지속적인 관리를 통해 양질의 민원 서비스 제공
 - 민원사무처리기준표 정비·간소화 등 민원사무 선진화로 민원인 편의성 제고

4. 현장의견의 정책반영 계획

- **문화다양성 가치 확산 및 인식제고를 위한 광범위한 의견 수렴**
 - 문화다양성 관련 실태조사 등 현황 분석을 통해 향후 관련 정책 개선에 활용
 - 문화다양성 관련 학계 및 현장 전문가 대상 자문회의 실시, 정책 수요자들의 현장 의견수렴을 통해 정책에 반영
- **인문정신문화 확산 및 체감도 제고를 위한 광범위한 의견 수렴**
 - 인문 관련 학계 및 현장 전문가 대상 자문회의 실시, 정책 수요자들의 현장 의견수렴을 통해 정책에 반영
- **도서관정보정책위원회 주관 ‘도서관정책기획포럼’운영을 통해 다각적이고 체계적 도서관정책 추진에 반영**
 - 도서관뿐만 아니라 문화예술·건축 등 분야별 전문가로 구성, 분야별 자문 및 핵심과제 발굴
 - 정책수립 시 현장의견 등 공론화가 필요한 경우 설문조사, 현장 관계자 세미나, 공청회 등 실시 후 결과를 주요 정책에 반영
- **기획전시 강화, 박물관 교육 프로그램 대중화로 국민 문화향수권 증진**
 - 국립민속박물관 기획전 전시 설문조사, 교육 평가 및 결과보고회 등을 통한 다양한 의견 수렴 및 반영

□ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화를 위한 의견수렴

- 국립중앙도서관 도서관서비스를 직접 평가받는 이용자만족도 조사 실시 및 이용자자문위원회의 연 2회 정기 운영
 - ※ 본관, 세종관, 어린이청소년관에서 상·하반기 이용자만족도 조사
- 디지털정보자원 확충을 통한 활용성 강화를 위한 대외기관 및 이해관계자, 전문가 등의 의견수렴, 국민신문고 정책참여, 디지털도서관위원회 회의, 연2회 정기적 웹사이트 온라인 설문조사 실시 및 모니터링단 운영

□ 국어 발전 기반 조성 및 진흥을 위한 의견 수렴

- 어문규정 개선, 복수 표준어 추가, 표준국어대사전 정보 보완, 수어 및 점자 발전 방안, 한국어교원 제도 개선 등 언어환경 개선 정책에 대한 전문가 자문회의 및 토론회 실시
- 국어문화학교 강의에 대한 현장 의견 수렴을 위한 수강생 강의 평가 실시
- 다문화가족, 재외동포 대상 등의 한국어 교재 개발 시 현장

□ 전통 종교문화 자원의 보존 및 활용을 위한 의견 수렴

- 전통사찰 보수·방재사업 시행지침 설명 및 의견수렴
 - 지자체 공무원 및 조계종 등 관계자 설명회 개최, 개별 사찰 방문을 통한 현장 의견 수렴 등

□ 우리말글의 가치 재정립 및 확산을 위한 의견수렴

- 세계한국어교육자 대회, 지역별 워크숍 개최 및 해외 세종학당 현장방문 등을 통해 전문가, 한국어 교육자 및 운영기관 등 의견 수렴
 - ※ 지역별 워크숍(미주, CIS지역, 동남아), 세계한국어교육자대회(7월) 등
- 범국민 언어문화개선 운동 확산을 위한 학계, 현장 전문가 대상 간담회 및 자문회의 실시
- 국어책임관 제도 및 국어문화원 활성화를 위한 공동연수회 개최 (연 1회)
- '쉽고 바른 공공언어 쓰기' 활성화를 위한 국어책임관 연수회 개최 (연 1회)

□ 문화예술치유 프로그램 시범사업 추진을 위한 의견수렴 및 반영

- 미술, 음악, 무용, 연극 등 예술치유 관련 학계, 현장 전문가 대상 간담회, 자문회의 실시
- 국군병원, 소년원, 성폭력상담소 등 정책 수요자들의 현장의견 수렴 및 운영계획 반영

□ 콘텐츠산업 제도약을 위한 콘텐츠산업진흥계획수립을 위한 각계 전문가 및 관계자 의견수렴 및 반영

- 4차 산업 전환기의 문화콘텐츠산업 위상제고와 산업제도약을 위한 정책아젠더 발굴, 정책추진을 위해 콘텐츠산업진흥계획(2017~2019) 수립 추진, 콘텐츠산업 각 분야(뉴콘텐츠, 게임, 영화, 금융투자 등) 전문가 및 유관기관 관계자, 창작자, 기업, 전문가, 교육생 등 의견수렴(세미나, 포럼 등 외부의견수렴) 등을 통한 정책 반영

□ 산업통계, 분기별 동향조사 등 업계현황 조사 및 분석, 소통을 통한 현장 맞춤형 정책 반영

- 중국 보호무역주의(한한령 등)등에 대응한 상황점검반 운영(16.8~) 및 업계 간담회 등을 통한 동향조사 및 분석을 통한 정책 반영
- 콘텐츠 산업 통계조사, 동향조사, 해외시장 조사 등, 주요 장르별 통계조사를 통한 시장 현황분석을 통한 정책 반영

□ 수시 관광사업 현장 의견 수렴 및 관계자 간담회 개최

- 여행주간 현장 방문을 통한 점검 및 의견 수렴
- 야영장, 호텔업 등 관광사업자 현장 의견 수렴
- 축제 현장 점검 평가를 통한 의견 수렴
- 지자체 관광담당자 회의 및 설명회를 통한 관광개발 정책을 공유하고, 의견수렴
- 관광개발사업자 간담회 실시로, 관광개발의 문제점 발굴 및 개선

□ 문화관광축제 지원사업 개선 및 발전방안 도출을 위한 지자체 담당자 워크숍 및 포럼 개최

- 문화관광축제 지자체 업무담당자 대상 워크숍 실시로 2017년 문화관광축제 평가계획에 대한 이해와 인식의 폭을 높이고, 의견 수렴을 통한 문화관광축제의 질적 향상 방향 공유

□ 관광 분야 유관기관 협업 및 전문가그룹 의견수렴 활성화

- 유관기관·전문가 그룹 간담회 및 자문 실시
 - (외래관광객 유치) 권역별 유치 활성화를 위한 유관기관* 간담회, 워크숍 개최
- * 관광공사, 광역/기초 지자체 공무원, RTO, 여행업계 및 민간 관광 전문가

- (코리아 세일 페스타) 정부기관 및 업계 민간위원으로 구성된 「민관합동추진위원회」를 개최하여 민·관간 협업 강화 및 성공적 추진방안 모색
- (국제교류) 관광 분야 공적개발원조(ODA) 협의회 개최
- (MICE) 정부, 관광공사, 지역 컨벤션뷰로 등으로 구성된 한국 마이스 얼라이언스(Korea MICE Alliance)를 구성하여 정기회의 개최
- (한류, 공연관광) 한류드라마 관광활성화 업계 자문 및 공연 관광활성화를 위한 협회 및 업계 대표자 간담회 개최
- (크루즈관광) 관계부처 및 관계기관, 지자체와 크루즈 선사 및 여행사 등 대상 크루즈 관광 관련 의견 수렴을 위한 크루즈발전 협의회 및 간담회 등 개최

□ 스포츠 관련 사업 참여자 만족도 조사 및 의견 수렴을 통한 개선방안 마련·시행

- 생애주기별 맞춤형 프로그램 참가자 의견수렴 및 전문가 의견조사(수시), 스포츠강좌이용권 만족도 조사 결과 등을 정책에 반영

□ 장애인생활체육 참여 만족도 제고를 위한 생활체육 참여자 및 지도자 의견 수렴

- 장애인생활체육지원 사업현장 평가 및 만족도 조사를 통해 의견수렴 및 개선방안 마련
- 장애인생활체육지도자 교육시행 대상을 신규채용 지도자에서 전 지도자로 확대 시행하여 지도자 의견수렴 및 사업 반영

□ 국민의 여론 수렴을 통한 홍보방향 설정 및 정책 퀄리티 제고

- 주요 정책 및 현안 대상 언론 보도, 온라인 여론분석 및 정책 여론조사를 통해 국민 여론 수렴 및 정책 반영

1. 총괄현황

(단위: 개)

전략 목표	구분		성과지표					정량지표
			소계	지표성격				
				투입	과정	산출	결과	
6	성과목표	21	21	0	0	1 (4.8%)	20 (95.2%)	15 (71.4%)
	관리과제	67	136	0	1 (0.7%)	56 (41.2%)	79 (58.1%)	95 (69.9%)

2. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
I. 삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다.						
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다	①문화가 있는 날 국민 참여율(%) *인자 중 참여 기준	(문화가 있는 날 참여자 수/ 문화가 있는 날 인자 수) × 100	44.5	정량	산출	-
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.	①전국 생활문화센터 조성 개수(개)(신규)	전국 생활문화센터 신규조성 실적 집계	23	정량	결과	
3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.	①공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)	인구 수/공공문화시설 수 (도서관+박물관+미술관+문화회관+작은도서관 수) * '17년부터 작은도서관 추가	6.9	정량	결과	
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.	①한국에 대한 이미지 제고 기여도	$\frac{\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7}{\text{전체 응답자 수}}$ * 최소 5건 이상 국제문화교류행사 측정치 평균값	82	정성	결과	
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.						
1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다.	①창작산실 지원 사업 만족도(점)	창작산실 지원사업 만족도 지수 산출 (전문단체 통한 만족도 조사 * 설문설계 중)	77.9	정성	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
2. 문화예술교육을 활성화한다.	①문화예술교육 참여자 만족도(점)	$\frac{\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7}{\text{전체 응답자}}$	87.5	정량	결과	
3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.	①국악원 이용객수(천명)	본원 및 지방국악원 공연관람객, 교육참가자 등 합산	450	정량	결과	
III. 문화콘텐츠산업 고도화로 창조경제와 국민행복을 실현한다.						
1. 긍정적인 환경에서 문화콘텐츠 창의 발전 생태계를 구축한다	콘텐츠산업 매출액(조 원)	콘텐츠산업 통계조사, 분기별 콘텐츠산업 동향분석, 콘텐츠산업 시장전망 예측 계량모형 구축연구, 전문가 자문 등을 종합 고려 산출	110.5	정량	결과	
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력으로 경쟁력을 강화한다.	콘텐츠산업 수출액(억 불)	콘텐츠산업 통계조사, 분기별 콘텐츠산업 동향분석, 콘텐츠산업 시장전망 예측 계량모형 구축연구, 전문가 자문 등을 종합 고려 산출	67.4	정량	결과	
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.	잠재적 합법시장 침해율(%) (공동)	(합법시장 침해규모/(합법시장 규모+합법시장 침해규모) × 100	12.9	정량	결과	
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠로 글로벌 확산을 지원한다	방송영상전반사·국제도시전 참가 해외 수출실적(백만불)	방송영상 전반사 참가회사 수출실적과 국제도시전 참가 저작권 수출계약액 합계	112.5	정량	결과	
5. 아시아 문화콘텐츠의 중심이 되는 문화도시를 조성한다.	아시아문화중심도시 조성사업에 대한 만족도(%)	현장 조사/온라인 설문 조사(800명)	61.32	정성	결과	
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.						
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.	①국내여행 전반적 만족도(점)	국민여행 실태조사 통계 인용 (5점 척도 조사)	4.06	정성	결과	
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.	①주요관광지점 연평균 입장객수 전년 대비 증가율(%)	주요 관광지 입장객수 집계 결과 동일 관광지에 대하여 전년도 대비 증가율 비교	2.9	정량	결과	
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.	①관광/여행 서비스업 생산지수	2010년 = 100, 관광/여행분야 서비스업생산지수 증·변지수* 값 (*경상지수를 디플레이터로 나눈 값)	131.0	정량	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 스포츠 복지국가를 실현한다.						
1. 스포츠 참여기회 확대를 통해 생활 스포츠를 강화한다.	①생활체육 참여율(%) (공통)	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 - 규칙적인 참여자 수/설문응답자 x 100	60	정량	결과	
2. 스포츠의 글로벌 경쟁력과 공정성을 제고한다.	①주요 국제대회 메달 획득률(%) (공통)	주요 국제대회(올림픽, 아시안 게임, 세계선수권대회) 메달 획득률(획득메달수/총메달수 x100)	11.37	정량	결과	
3. 스포츠산업 육성을 통해 일자리를 창출한다.	①스포츠산업 일자리 규모(백 명)	한국표준산업분류의 '스포츠산업특수분류'에 정의된 스포츠산업을 범위로 전국산업체 대상 표본조사, 성장추세 분석 모형을 활용하여 추정	3,982	정량	결과	
4. 장애인 체육활동을 활성화한다.	①장애인생활체육 참여율(%) (공통)	장애인 등록 인구(보건복지부) 대비 생활체육 참여 장애인 수	18.8	정량	결과	
VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.						
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국민 공감대를 확산한다.	①주요 국정과제 대국민 인지도(%) (공통)	인지자/표본수 x100	80	정성	결과	
2. 정책홍보 콘텐츠 확산으로 대국민소통을 활성화한다.	①정책포털 콘텐츠 만족도(점) (공통)	(($\sum(7점 척도-1) \times 16.7$) / 전체 응답자수)	72.5	정성	결과	

3. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.							
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.							
① 국민 문화복지 증진		①통합문화이용권 사용자 만족도(점) (공통)	▪측정방법: 사용자 중 일부 대상 설문조사 (이메일 또는 방문/외부용역) ▪측정산식: $\{\sum(7점척도-1)\} \times 16.7 /$ 전체 응답자수	86.6	정성	결과	
		②문화다양성 증진을 위한 문화프로그램 참여자 만족도(점) (공통)	▪측정방법: 무지개다리 사업 참여자 대상 설문조사 실시 ▪측정산식: $\sum(7점척도-1) \times 16.7 /$ 전체 응답자수'에 문항별 중요도 관련 AHP기반 가중치 적용	88	정성	결과	
② 인문정신문화 진흥		①인문정신문화프로그램 참여자수(천명)	인문정신문화진흥 사업 참여자수 집계	300	정량	산출	
		②인문정신문화진흥사업 참여자 만족도(점)	$\sum(7점척도-1) \times 16.7 /$ 전체 응답자수	84.7	정성	결과	
③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화		①공공도서관 국민 1인 당 도서관 이용 횟수	n/P(국가도서관 통계시스템 도서관 이용자수/행정자치부 주민등록통계 인구 수)	5.62	정량	결과	
		②작은도서관 서비스 만족도(%)	'2017 도서관 문화가 있는 날' 사업 참여자 대상 설문조사 실시	80	정성	결과	
④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화		①지원 사립박물관 체험교육 프로그램 참여자 수 (천명)	지원 대상 사립박물관 체험·교육 프로그램 전체 참여자 수 집계	807	정량	산출	
		②국립박물관 기획 전시 관람객 수 (만명)	국립박물관 기획전시 관람객 수 집계	557	정량	산출	
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.							
① 지역·전통문화 활성화		① 지역문화전문인력 양성사업 참여자 만족도(점)	$\sum(7점척도-1) \times 16.7 /$ 전체 응답자수	84	정성	결과	
		② 전통문화 대표분야(한복, 한지) 활성화 프로그램 참가자 수 (명)	해당 프로그램 참가자 수	14,500	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
② 국어 발전 기반 조성 및 진흥	①국어생활종합상담실(가나다전화) 이용자 만족도(점)	①국어생활종합상담실(가나다전화) 이용자 만족도(점)	$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자 수}$	91.0	정성	결과	
		②우리말샘 이용자 참여 건수(건)	연간 총 참여 건수=기존 정보 수정 제안 표제어 수+신규 집필 참여 표제어 수	2,400	정량	산출	
	③ 종교문화활동 및 보존 지원	①종교문화행사 참여자 만족도(점)	$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자 수}$	87	정성	결과	
②종교문화시설 완공지원 개소(개)		'16년 완공시설 수	5	정량	결과		
3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.							
① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화	①국립박물관 관람객수(만명)	총 관람객수 집계	900	정량	산출		
		②국립박물관 고객만족도(점)	$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자 수}$	84.6	정성	결과	
	② 국립민속박물관 민속 문화 보급·선양을 통한 국민향유권 증진	①국립민속박물관 관람객수(만명)(공통)	총 관람객수 집계	289	정량	산출	
		②국립민속박물관 고객만족도(점)(공통)	$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자 수}$	83.1	정성	결과	
	③ 대한민국의사박물관 열린 역사 문화 공간 구축	①대한민국의사박물관 관람객수(만명)(공통)	총 관람객수 집계	100	정량	산출	
②대한민국의사박물관 관람객 만족도(점)(공통)		$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자 수}$	83	정성	결과		
④ 국립중앙도서관 국가 지식정보자원 확충 및 도서관서비스 강화	①디지털콘텐츠 활용건수(천건/월 평균)(공통)	디지털콘텐츠 월평균 이용건수(연간이용건수/12)	312.0	정량	산출		
	②장애인 대체자료 이용건수(천건)	대체자료 이용 로그분석(홈페이지+공유시스템)	153	정량	산출		
⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	①국립한글박물관 관람객 수(만명)	국립한글박물관 방문 총 관람객 수 집계	57	정량	산출	국제평가지수(WEF)	
	②국립한글박물관 관람객 만족도(점)	$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자 수}$	84.2	정성	결과		
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.							
① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산	①세종학당수강생 만족도(점)	세종학당만족도 설문조사	87.5	정성	결과		
		②국어문화원 주관 지역민 국어능력 향상교육 참여자 수(명)(공통)	지역민을 대상으로 실시하는 국어능력 향상 프로그램 참가자 수 집계	13,800	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
② 문화 ODA 활성화	①문화동반자사업 참가자 수(명)(공통)	①문화동반자사업 참가자 수(명)(공통)	프로그램 이수 인원	77	정량	산출	
		②문화동반자사업 종합평가(점)	7점 척도를 이용, 시기별(사전,종료), 평가대상별(운영기관,동반자) 종합평가 실시	90.4	정성	결과	
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.							
1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다.							
① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련	①예술인 복지지원 사업 수혜자 수(명)	예술인 복지지원 사업 수혜자 수 집계	7,800	정량	결과		
		②예술인 복지지원 사업 참여자 만족도(점)	$\{\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7\} / \text{전체 응답자 수}$	79.8	정성	결과	
② 공연예술분야 창작기반 조성 강화	①기 조성 공연연습장 평균 활용가동률(%)	연간 총 대관회수 / (실가동일×연습장개수×가동회수)	37.2	정량	결과		
		②안전 취약 공연장 시설지원 및 안전 점검 지원 수(건)	공연장 안전 지원 실적 수 합산	350	정량	산출	
③ 시각예술 및 디자인문화 진흥	①문화디자인사업 수혜자 만족도(점)(공통)	$\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7 / \text{전체 응답자 수}$	85.5	정성	결과		
		②구서올역사 복합 문화공간 이용객 수(천명)(공통)	"문화역서울 284"의 기획 및 대관 전시·공연 이용자 수	199	정량	산출	
④ 국립중앙극장 공연 활성화	①자체공연 객석점유율(%) (공통)	(전속단체·극장기획공연 관람객 수 / 전속단체·극장기획공연 객석 수) × 100	86.37	정량	결과		
		②고객만족도(점)(공통)	PCSI 지수산출(행정자치부 책임운영기관 고객만족도 조사)	86	정성	결과	
⑤ 국립현대미술관 전시 활성화	①관람객 수(만명)(공통)	관람객 통계 자료	222	정량	산출		
		②고객만족도(점)(공통)	PCSI 지수산출(책임운영기관 고객만족도 조사)	81.9	정성	결과	
2. 문화예술교육을 활성화한다.							
① 문화예술교육 지원	①문화예술교육 프로그램 참여자 수(천명)(공통)	학교 및 사회 문화예술교육 프로그램 참여자 수 합산	3,100천명	정량	산출		

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
		②학교 등 파견 예술 강사 수(명)(공통)	학교 및 사회 분야 강사 수 합산	8,200명	정량	산출	
② 한국예술종합학교 예술 인재 육성		①재학생 교육만족도 (공통)	강의만족도자체조사 { $\sum(7\text{점 척도}-1) \times 16.7$ }/ 전체 응답자수	90	정성	결과	
		②주요 수상대회 입상률(공통)	재학생 100명당 입상자 수 {(수상대회입상자수/ 재학생수)*100}	7.3	정량	결과	
③ 국립국악중고 국악인재 육성		①학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	측정산식 { $\sum(7\text{점척도}-1)$ $\times 16.7$ }/(학생, 학부모 응답자 수)	73	정성	결과	
		②전국규모 경연대회 입상률(%) (공통)	(전국규모대회 입상자수/재학생수) $\times 100$	19.5	정량	결과	
④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성		①학교교육활동평가 만족도(점)(공통)	측정산식 - $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ / 학생 , 학부모 응답자수	64	정성	결과	
		②전국규모 경연대회 입상률(%) (공통)	입상률=(전국규모 경연대회 입상자수/재 학생수) $\times 100$	33	정량	결과	
3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다.							
① 국악방송 활성화		①국악방송 청취율 (선호도, %)	하루 평균 30분 이상 라디오를 듣는 응답자 중 국악방송을 1~3순위로 청취하는 응답자의 비율	10.8	정량	결과	
		②국악방송 프로그램 만족도(점)	총 3회(라디오 청취자 1회, 인터넷 방송 이용자 2회)의 조사결과를 산출평균 { $\sum(7\text{점척도}-1) \times 16.7$ }/ 전체 응답자수}	74.1	정성	결과	
② 국립국악원 국악진흥		①국악원 국악공연 객석점유율(%) (공 통)	공연장 객석점유율 측정	81.0	정량	결과	
		②국악원 공연관람 객 참여도 만족도 (점)	$\sum(7\text{점 척도}-1) \times$ 16.7 / 전체 응답자	92.2	정성	결과	
Ⅲ. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명 시대 국가 경쟁력을 견인한다							
1. 큰공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다							
① 콘텐츠 창업·창작 생태 계 조성		①콘텐츠코리아 랩 예비창업팀 발굴건 수(개)	CKL 연간 운영결과 보고 에 따른 건수 확인	216	정량	산출	
		②콘텐츠 인력양성 교육자 수(명)	콘텐츠 재교육(420), 콘텐츠 창의인재(180) 동반사업, 우수크리에이 터 수료자 집계	630	정량	산출	
② 콘텐츠 금융 활성화		①모태펀드 연간 결성규모(억원)	모태펀드연간 실적 통계 활용	1,200	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
③ 융복합 문화기술 연구 개발 강화		①문화기술(CT) 사 업화 실적(건수)	당해연도 발생 사업화 건수(직접사업화+기술이 전에 의한 사업화) / 정 부지원금(10억원)	4.02	정량	결과	
			④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원	①해의 한류팬 수(백 만명) '16년 한류팬수 \times {1+ 최근 3년 연평균증가율 $\times(1-0.65$:중 국비중)}	67	정량	산출
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다.							
① 영화 및 애니메이션 산업 육성		①영화제작지원작품 수(편) ③국산 애니메이션 제작지원 편수(개)	독립/다양성가족/애니/저 예산영화제작지원 편수	59	정량	산출	
			국산애니메이션 제작지 원 사업 을 통해 지원 된 프로젝트 수	53	정량	산출	
② 게임산업 육성		①중소게임 지원기 업 수(개)	글로벌게임허브센터 인 큐베이팅, 모바일게임현 지화, 게임글로벌서비스 플랫폼(GSP), 글로벌퍼 블리싱, 차세대 게임콘 텐츠 제작 지원, 첨단용 복합활성화지원, 지역기 반게임산업육성 등 지원 업체 수 합산	336	정량	산출	
			②착한게임 등 이 달의 우수게임 선 정 개수(개)	착한게임, 일반게임, 오 픈마켓, 인디게임 선정 개수 합산	16	정량	산출
③ 음악 및 만화산업 육성		①음악창작소 이용 자수 및 이용자 만 족도(점)	음악창작소 이용자 만족도 \times 음악창작소 이용자수/2,000 <음악창작소 이용자수> 녹음실, 공연장 등 음악 창작소 이용자수 집계 <음악창작소 이용자만족도> ○ 측정산식: { $\sum(7\text{점척도}$ $-1) \times 16.7$ }/전체 응답자수	115	정성	결과	
			②만화콘텐츠 발굴 건수(건)	공모전, 제작지원사업 운영 결과 전수조사	200	정량	결과
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.							
① 저작권 인식제고 및 기관지원		①저작권 교육 참가 자의 저작권 인식도 (점)(공통)	저작권 교육에 참가한 학 생들의 저작권 의식과 인식 수준을 측정하는 설문조사 인식지수와 의식지수의 100점 환산값의 평균 ·인식지수: 모른다(0점), 안다(100점) → 항목별 100점 환산값의 평균 ·의식지수: { $\sum(7\text{점척도}$ $-1) \times 16.7$ }/전체 응답자수	80.3	정성	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
		②저작권 교육 참가 자수(천명)	한국저작권위원회 주관 교육 참가자수 합산	478	정량	산출	
		③중소기업대상 저 작권 서비스 지원사 업 수혜자수(명)	'찾아가는 저작권 서비 스 지원 수혜자수' + '지역저작권서비스센터 저작권 서비스 수혜자수'	3,150	정량	산출	
	② 저작권 보호활동 강화	①불법저작물 시정 권고 건수(천건)	한국저작권보호원 저작 권보호심의위원회를 통 한 시정권고 건수	500	정량	산출	
		②SW 불법복제 예 방활동(건)	저작권 특사경이 중소 기 업을 대상으로 활동 하 는 SW 불법복제 예방 활동 건수	3,090	정량	산출	
③ 저작물 이용 및 유통환경 조성		③한류 콘텐츠 불법 URL 삭제 건수(천 건)	(공공부문) 해외저작권센 터 온라인 모니터링을 통 한 불법 URL 삭제 건수 및 (민간부분)한중 저작권 침 해 대응 핫라인 운영을 통한 불법 URL 삭제 건수의 합계	71	정량	산출	
		①통합 저작권관리 관리정보 구축 건수 (누계, 만건)	통합메타 DB 등 구축건 수 누적 합산	2,575	정량	산출	
		②자유이용 저작물 이용건수(천건)(공통)	공유마당 홈페이지 이용 건수	3,606	정량	산출	
		③기술료(백만원/10 억)(공통)*	국가과학기술 지식정보 시스템(NTIS)을 통해 도출할 수 있는 정부지 원금(10억원당) 기술료의 합계	10,03	정량	결과	
		④ 창작자를 위한 제도개선 건수(건)	17년 제도개선 완료 건수 를 목표로 설정	1	정량	결과	
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠로 글로벌 확산을 지원한다							
① 디지털 뉴미디어 경쟁력 강화		①디지털뉴스콘텐츠 판매액(억원)	'뉴스저작물유통관리 시 스템' 의 뉴스 콘텐츠 판매 실적 측정(1-12 월, 매월말)	158	정량	산출	
		② 디지털 저널리즘 전문인력양성(명)	교육과정 당 수료자수 총합	429	정량	산출	
② 방송콘텐츠 창의역량 강화		①전분시 참가업체 수출실적 (백만불) (공통)	방송영상 전분시 참가회 사 수출실적 합계	88	정량	결과	
		②방송영상인력 양 성 교육수료인원 (명) (공통)	교육과정 당 수료자수 총합 (단, 열린과정 수료자수 =입과입원*1/5)	12,000	정량	산출	
③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화		①지역서점 POS 연계 서점 수(개)(공통)	지역서점 POS 연계 서 점 수 합계	100	정량	산출	
		②우수출판콘텐츠생 산기여율(배율)	출판콘텐츠 초판발행부 수×도서정가/당해연도 지원예산	4.99	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
5. 아시아 문화콘텐츠 중심이 되는 문화도시를 조성한다.							
	① 문화중심도시 조성	①콘텐츠 전문인력 취업·고용·창업인 수(공통)	42억 원(콘텐츠 제작 유통 지원 4개 사업 예산(국비+ 지방비)) × 1.24(1억 원당 고용유발계수) × 1.037(광주 지역 콘텐츠산업 연도별 증 가율 3.7%가산)	54	정량	결과	
			②국립아시아문화전당 관람객 만족도(점)	{Σ(7점 척도-1)×16.7} / 전체 응답자수	81	정성	결과
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.							
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.							
	① 쉽가 있는 관광여가 사회 실현	①여행주간 소비지 출액(억원)	겨울, 봄, 가을 여행주간 주요성과 중 총 지출액 항목 합산	80,000	정량	결과	
		②열린관광지 조성 (개소)	사업 완료 확인	6	정량	산출	
	② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선	①외래관광객의 한 국여행에 대한 전 반적 만족도(점)	5점 척도 조사 시'만족' 및 '매우만족'이라 응답 한 비율	95.0	정성	결과	
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.							
① 한국형 관광콘텐츠 육 성		①핵심관광지 지역 대표 관광자원 업 장객수(백만명)(공 통)	핵심관광지 지역(대한민 국 테마여행 10선) 대표 관광자원 입장객 수	44.5	정량	결과	
		②문화관광축제 관 람객 만족도(점) (공통)	(축제별 관람객 만족도 합계/해당연도 축제 선 정 수) ×100	67.8	정성	결과	
② 방한시장 경쟁력 강화		①총 외래관광객수 (중국제외,만명)	법무부 집계 총 입국자 수에서 UNWTO 권고사 항을 반영하여 가공	970	정량	결과	
		②한국관광 인지도 (%)	한국관광 인지도 관련 설문 문항의 응답값(5점 척도)	53.3	정성	결과	
③ 지역관광활성화를 위 한 올림픽 유산 창출		①올림픽특구 대표 거울축제 방문객 수(천명)	축제장 방문객 수	385	정량	결과	
		②올림픽 아트센터 공정률(%) (공통)	누적투자액 / 총사업비 ×100	100	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.							
① 관광사업체 육성지원		①(예비)관광벤처사업 창업율(%)(공통)	창업업체수/협약유지업체수×100	90	정량	산출	
		②호텔업 등급평가 실시(%)(공통)	[시행건/시행대상(300)]×100%	100	정량	산출	
② 고부가가치 융복합 관광산업 육성		①MICE 해외 참가자수(만명)	-Meeting, Convention : 기준모집단 기준 규모 추정치(지역별 표본의 참가인원을 조사해 회의실 수용력별 모수 추정) - Exhibition : 모집단 대상 전수조사 - Incentive: 한국관광공사(KTO)에서 제공한 Data를 표본으로 한국여행협회(KATA)에서 제공한 Data를 모집단으로 설정하여 추정	145	정량	결과	국제평가지수(WEF 관광)
		②외국인 의료관광객수(만명)	의료법에 의한 의료기관 보고자료	31	정량	결과	
③ 지속가능한 관광개발 추진		①광역관광자원개발 공정률(%)(공통)	2017년도 누적 투자액 / 2017년도 누적 투자계획	53.1	정량	산출	
		②지역관광개발사업 기획평가 만족도(점)	5점 만점 기준 평균값	4.0	정성	결과	
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 스포츠 복지국가를 실현한다.							
1. 스포츠 참여기회 확대를 통해 생활 스포츠를 강화한다.							
①스포츠 참여 기회 확대		①생활체육 프로그램 참여자 만족도(점)(공통)	{Σ(7점척도-1)X16.7}/ 전체 응답자수	89.0	정성	결과	
		②스포츠강좌이용권(바우처) 수혜자 만족도(점)(공통)	스포츠강좌이용권 만족도(likert 7점척도)	89.6	정성	결과	
		②공공체육시설 확충을 통한 스포츠 참여 환경 조성	①자발적 운동가능 인구 대비 체육시설 면적 증가율(%)(연도말 체육시설 면적 - 전년도말 체육시설면적) / 자발적 운동가능인구수 × 100	3.7	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
③학생 스포츠 참여 제고		②공공체육시설 이용률(%)(공통)	이용자(주1회 이상) /지역주민(체육시설 이용가능자) × 100	23.0	정량	결과	
		①스포츠강사 수혜자 만족도(점)(공통)	수혜자 대상 설문조사(7점척도, 100점 환산)	92.4	정성	결과	
		②방과 후 스포츠프로그램 수혜자 만족도(점)(공통)	(방과후 프로그램 실제 참여자수/방과후 프로그램 정원)×100	93.0	정성	결과	
2. 스포츠의 글로벌 경쟁력과 공정성을 제고한다.							
①스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고		①개최 국제대회 우수선수 참여율(%)(공통)	(우수선수 수 / 국내외 참가 선수수)×100	30.7	정량	결과	
		②도평방지 인지도 제고조사(%)(공통)	설문지 방식의 자기입법을 이용한 인지도 추이 조사 * 분석도구 및 방법(통계 프로그램(SPSS)이용)	76.3	정성	결과	
		③도 평방 지 교육 참여자 수(명)	교육참여 인원 전수조사	18,000	정량	산출	
		④스포츠인권향상 교육인원(명)	교육참여인원 조사	39,711	정량	결과	
②국제스포츠 위상 강화		①주요 국제기구(IF) 임원 수(명)(공통)	올림픽 종목 국제기구(37개) 및 기구(8개)* 한국인 임원 수의 합 * IOC, ANOC, FISU, OCA, SPORTACCORD, AIPS, WADA, TAFISA	127	정량	결과	
		②태권도평화봉사단 파견국 현지 참여자수(명)(공통)	파견국가의 현지 태권도 참여인원	3,382	정량	결과	
		③남북체육교류 횟수(건)	교류횟수 자체 조사	5	정량	산출	
③2018 평창 동계올림픽 대회 및 동계패럴림픽 대회의 성공개최		①2018 평창동계대회 경기장 및 진입도로 건설공정률(%)(공통)	누적사업비 / 총사업비	100	정량	과정	
		②평창조직원 후원기금 목표대비 확보비율(%)	협약금액 / 목표금액	100	정량	결과	
3. 스포츠산업 육성을 통해 일자리를 창출한다.							
①스포츠산업 활성화		①용자수해업제 매출액 증가율(%)(공통)	{(Σ금년도 매출액 - Σ전년도 매출액) / Σ전년도 매출액}X100	6.2	정량	결과	
		②스포츠산업 시장 규모(백억 원)	한국표준산업분류의 '스포츠산업특수분류'에 정의된 스포츠산업을 범위로 전국산업체 대상 표본조사, 성장추세 분석 모형을 활용하여 추정	6,798	정량	결과	
		③해외전시회 참가업체 평균 상담액(억원)(공통)	참가업체 상담액 합계 / 참가업체 수	38.8	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성적	
②스포츠산업기술기반조성		① 특허 지 수 (K-PEG 생존지 수)(점)(공통)	당해 등록특허의 생존지수 평균값	225	정량	결과	
		②기술이전 건수 (건)(공통)	당해 (기술이전 건수)/ 당해예산액(10억)	1.38	정량	결과	
		③등록 특허의 기술 이전율(%)(R&D(공 통))	당해 등록된 특허 중 당 해연도까지 기술이전이 완료된 특허의 수/당해 등록된 특허 건수*100	23.0	정량	결과	
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다.							
①장애인 스포츠 참여 환경 조성		①장애인체육지원사업 만족도(점)(공통)	{ ∑ (7 점 척 도 -1)X16.7}/전체 응답자수	88.2	정성	결과	
		②장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자수 (천명)(공통)	장애인 생활 체육 지도자 의 지도활동을 받은 수혜자 수(누적)	1,469	정량	산출	
②장애인체육 경쟁력 제고		①장애인 국제대회 경기력 향상도 (%) (공통)	종목별 국제경기대회참가 선수의 입상성적(메달획 득) * 단 IPC·APC·IOSDs·IFs 등의 공식승인 대회 로 한정	23.6	정량	결과	
		②장애인전문체육 등록선수(명)(공 통)	선수등록시스템 종목별 선수등록인원 집계	15,403	정량	산출	
VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.							
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국민 공감대를 확산한다.							
①정책제도 분석 및 법령부 이슈관리 지원		①정책현안 분석·홍보회의 지원실 적(건)	정책현안 및 홍보회의자 료 분석 지원 건수	250	정량	산출	
		②정책여론수렴시스템 방문자수(백명)	정책여론수렴시스템 방 문자수	240	정량	산출	
②정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화		①공무원 홍보교육 만족도(점)(공통)	{∑(7점척도-1)×16.7}/전 체응답자 수 - 대상 : 홍보 교육생 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매 교육 종료 후 - 조사내용 : 강의 등 교 육전반에 대한 평가 교 육내용과 업무의 연관성 등	86.2	정성	결과	
		②정책홍보 민간컨 설팅 만족도(점) (공통)	{∑(7점척도-1)x16.7}/전체 응답자 수 - 대상 : 컨설팅 지원 부처 - 방법 : 직접조사 - 시기 : 매컨설팅 종료 후 - 조사내용 : 컨설팅 서비 스 수행에 대한 평가 컨 설팅 내용, 부처 활용성 등	72.6	정성	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고	
					정량화	성적		
③범부처 소통 협업체계 구축		①정책현안 점검 및 조정실적(건)(공통)	∑(대반인협의회 회당 현안 점검 및 조정 건수)	116	정량	산출		
		②매체협업 선정 및 확산 실적(건)	∑(협업과제 선정건수)	112	정량	산출		
④대국민 소통활성화 캠페인 추진		①정책광고 만족도 (점)(공통)	{∑(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	68.4	정성	결과		
		②국 민 중 심 소 통 활 성 화 사업 만 족도(점)(공통)	{∑(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	70	정성	결과		
⑤한국정책방송원 운영		①온라인 방송 조회수 (건)	○ 온라인 방송 조회수 = KTV홈페이지 인터 넷방송 연간 조회수 + 모바일앱 방송 연간 조회수	21,525,864	정량	산출		
		②KTV 시청률(%)	○ 시청률 전문 조사기 관(AGB닐슨 미디어리 서치) 의뢰 - 전국 케이블 유료 가 입가구 대상 시청률 조사	0.060	정량	결과		
⑥국가이미지 제고 및 한국문화 홍보 강화		①제외문화원 방문자수(명)	문화원 전체 방문자 수 / 문화원 개소 수	103	정량	산출		
		②제외문화원 문화행사 참가자 만족도(점)	문화원별 대표 문화행사 참가자 만족도	86.7	정성	결과		
		③코리아넷 페이지뷰(건)	코리아넷 로그 분석	887	정량	산출		
2. 정책홍보 콘텐츠 확산으로 대국민소통을 활성화한다.								
①정책간행물 기획 및 발간		①정기간행물 독자 만족도(점)(공통)	{∑(7점척도-1) x 16.7} / 전체응답자 수	74.1	정성	결과		
		②국민중심 온라인 소통 확대	①정부대표 SNS친 구수 증가율(%)(공통)	{(당해연도친구수-전년 도친구수)/전년도친구 수} x 100	3	정량	결과	
		③정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	①정책포털 방문자 수(일평균, 명) ②대한민국 정책기자단 기사작성 수(연간 건)	정책브리핑 방문자수 대한민국 정책기자단 기사작성 수	70,702 807	정량	산출	

성과 목표	관리과제	국정기조 연계 (과제명 및 과제코드)
I. 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다.		
1. 국민 문화향유 기회를 확대한다.		
① 국민 문화복지 증진		국민의 기초 문화생활 보장(국정 67-1) 지역 간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정 67-4) (업무 8-2)
② 인문정신문화 진흥		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 문화분야에 대한 재원확대 및 매개인력 확충(국정 67-6) 프로그램의 본질적 기능강화 및 독서 생활화(업무7-4)
③ 복합문화공간으로 도서관 기능 강화		동네생활문화 환경조성 및 동아리 활성화(국정 67-2) 국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 생활밀착형 복합문화공간화(업무 8-4)
④ 고객 중심의 박물관 서비스 활성화		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 지역 간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정 67-4) 도서관·박물관 복합문화공간화로 다양한 프로그램 향유(업무 8-4)
2. 생활 속 문화기반을 조성한다.		
① 지역·전통문화 활성화		동네생활문화 환경조성 및 동아리 활성화(국정 67-2) 지역 간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정 67-4)
② 국어 발전 기반 조성 및 진흥		
③ 종교문화활동 및 보존지원		
3. 국민 체감형 문화시설 지원을 강화한다.		
① 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 복합문화공간화로 다양한 프로그램 향유(업무 9-2)
② 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민 향유권 증진		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
③ 대한민국의역사박물관 열린 역사 문화 공간 구축		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
④ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 복합문화공간화로 다양한 프로그램 향유(업무 9-2)

성과 목표	관리과제	국정기조 연계 (과제명 및 과제코드)
	⑤ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산	국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3)
4. 국제교류를 통해 우리 문화를 확산한다.		
① 우리 말글의 가치 재정립 및 확산		세계 속 한류 확산과 타산업 동반진출지원(국정 69-5)
② 문화 ODA 활성화		
II. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.		
1. 문화예술 창작·유통여건을 개선한다.		
① 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련		문화예술분야 창작환경 개선(국정 68-1) 인프라·복지 등 창작 전담 여건 조성(업무 6-2) 직업적 권리보호 확대(업무 7-3)
② 공연예술분야 창작기반 조성 강화		창작환경 개선과 복지 강화로 예술인의 창작권 보장(국정 사-23) 예술인의 창작권 보장(관련공약 191)
③ 시각예술 및 디자인문화 진흥		일상 속 문화 체감 확산(업무 9-1)
④ 국립중앙극장 공연 활성화		일상 속 문화 체감 확산(업무 9-1)
⑤ 국립현대미술관 전시 활성화		일상 속 문화 체감 확산(업무 9-1)
2. 문화예술교육을 활성화한다.		
① 문화예술교육 지원		국민의 문화예술역량 강화(국정 67-3)
② 한국예술종합학교 예술인재 육성		미래세대 창의성·상상력 함양(업무 5-1)
③ 국립국악중고 국악인재 육성		미래세대 창의성·상상력 함양(업무 5-1)
④ 국립전통예술중고 전통예술인재 육성		미래세대 창의성·상상력 함양(업무 5-1)
3. 민족문화의 진흥기반을 조성하여 민족문화를 창조적으로 계승한다		
① 국악방송 활성화		기초예술 체험기회 확대로 대중화, 잠재 관객 개발(업무 7-2)
② 국립국악원 국악진흥		일상 속 문화 체감 확산(업무 9-1)
III. 콘텐츠산업 제도약으로 4차 산업혁명 시대 국가경쟁력을 견인한다		
1. 공정한 환경에서 문화콘텐츠 창의 발현 생태계를 구축한다.		
① 콘텐츠 창업·창작 생태계 조성		공정한 문화콘텐츠 제작·유통환경 구축(국정 69-2) 4차 산업혁명시대 융합콘텐츠 육성(국정 69-4) 콘텐츠기업 인큐베이팅 거점조성(업무-4)
② 콘텐츠 금융 활성화		문화콘텐츠산업 정책금융 제도 확대(국정 69-1) 콘텐츠기업 특화·금융 지원 활성화 지원(업무-4)

성과 목표	관리과제	국정기조 연계 (과제명 및 과제코드)
③ 융복합 문화기술 연구개발 강화		4차 산업혁명시대 융합콘텐츠 육성(국정 69-4) 선도콘텐츠 기반 조성 지원(업무-4)
④ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원		세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원(국정 69-5) 글로벌 문화강국 위상 제고(업무-9)
2. 핵심콘텐츠의 집중육성으로 차세대 성장동력을 강화한다.		
① 영화 및 애니메이션산업 육성		·공정한 문화콘텐츠 제작·유통환경 구축(국정69-2) ·고부가가치화 유도로 모든 장르의 신성장동력화 추진(업무-4)
② 게임산업 육성		공정한 문화콘텐츠 제작·유통환경 구축(국정69-2) 4차 산업혁명시대 융합콘텐츠 육성(국정69-4) 게임산업 전략적 육성(업무-4)
③ 음악산업 및 만화산업 육성		4차 산업혁명시대 융합콘텐츠 육성(국정69-4) 고부가가치화 유도로 모든 장르의 신성장동력화 추진(업무-4)
3. 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠의 공정이용을 도모한다.		
① 저작권 인식제고 및 기관지원		문화예술분야 창작환경 개선(국정 68-1) 창작과 향유의 선순환 체계 구축(업무-10) 공정한 문화생태계 구축(업무-12)
② 저작권 보호활동 강화		창작과 향유의 선순환 체계 구축(업무-10)
③ 저작물 이용 및 유통환경 조성		문화예술분야 창작환경 개선(국정 68-1) 창작과 향유의 선순환 체계 구축(업무-10)
4. 미디어 산업 융복합 및 미디어 콘텐츠를 글로벌 확산 지원한다.		
① 디지털 뉴미디어 경쟁력 강화		미디어 육성 진흥(국정 69-3)
② 방송콘텐츠 창의역량 강화		공정한 문화콘텐츠 제작·유통환경 구축(국정 69-2)
③ 출판산업 경쟁력 강화를 통한 출판문화 활성화		국민의 문화예술 역량 강화(국정 67-3) 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원(국정 69-5)
5. 아시아 문화콘텐츠 중심이 되는 문화도시를 조성한다.		
① 문화중심도시 조성		지역간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정67-4) 수도권 중심 인프라의 지역 확산(업무2-5)
② 국립아시아문화전당 활성화		지역간 문화균형발전 및 문화다양성 확보(국정67-4) 수도권 중심 인프라의 지역 확산(업무2-5)

성과 목표	관리과제	국정기조 연계 (과제명 및 과제코드)
IV. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.		
1. 관광서비스 기반 선진화를 실현한다.		
① 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현		쉽표가 있는 관광여가 사회 실현(국정 73-1) 생활 속 문화체육관광 참여 기회 확대(업무 3-7)
② 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선		관광산업의 질적 경쟁력 강화(국정 73-2) 국가전략산업으로 관광산업 집중 육성(업무 2-5)
2. 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠를 확충한다.		
① 한국형 관광콘텐츠 육성		관광을 통한 지역균형 발전과 지역경제 활성화(국정 73-4) 국가전략산업으로 관광산업 집중 육성(업무 2-5)
② 방한시장 경쟁력 강화		외래 관광시장 다변화 및 고부가가치(국정 73-5) 국가전략산업으로 관광산업 집중 육성(업무 2-5)
③ 지역관광활성화를 위한 올림픽 유산 창출		올림픽을 통한 문화국가 위상 제고(업무 1-2) 전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
3. 관광산업 경쟁력을 강화한다.		
① 관광사업체 육성지원		관광산업 육성 및 일자리 창출(국정 73-3) 국가전략산업으로 관광산업 집중 육성(업무 2-5)
② 고부가가치 융복합 관광산업 육성		외래 관광시장 다변화 및 고부가가치(국정 73-5) 국가전략산업으로 관광산업 집중 육성(업무 2-5)
③ 지속가능한 관광개발 추진		관광을 통한 지역균형 발전과 지역경제 활성화(국정 73-4) 국가전략산업으로 관광산업 집중 육성(업무 2-5)
V. 생활체육 활성화와 스포츠경쟁력 강화로 스포츠 복지국가를 실현한다.		
1. 스포츠 참여기회 확대를 통해 생활 스포츠를 강화한다.		
① 스포츠 참여 기회 확대		스포츠 참여기회 확대 국민스포츠 강화(국정 72-1)
② 공공체육시설 확충을 통한 스포츠 참여 환경조성		스포츠 참여기회 확대 국민스포츠 강화(국정 72-1)
③ 학생 스포츠 참여 제고		체육인 복지 증진 및 공정한 스포츠 생태계 조성(국정 72-2)
2 스포츠의 글로벌 경쟁력과 공정성을 제고한다.		
① 스포츠 경기력 향상 및 공정성 제고		체육인 복지 증진 및 공정한 스포츠 생태계 조성(국정 72-2)
② 국제스포츠 위상 강화		체육분야 남북 간 및 국제 교류협력 강화(국정 72-6)
③ 2018 평창동계올림픽 및 동계패럴림픽대회 성공 개최		평창 동계올림픽·패럴림픽의 성공적 개최(국정 72-3)

성과 목표	관리과제	국정기조 연계 (과제명 및 과제코드)
3. 스포츠산업 육성을 통해 일자리를 창출한다.		
	① 스포츠산업 활성화	스포츠산업 육성과 스포츠를 통한 일자리 창출(국정 72-4)
	② 스포츠산업기술기반 조성	스포츠산업 육성과 스포츠를 통한 일자리 창출(국정 72-4)
4. 장애인 체육활동을 활성화 한다.		
	① 장애인 스포츠 참여 환경 조성	스포츠참여기회 확대, 국민스포츠강화(국정 72-1)
	② 장애인체육 경쟁력 제고	스포츠참여기회 확대, 국민스포츠강화(국정 72-1)
VI. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.		
1. 효과적인 국정홍보를 통해 국정성과의 국민 공감대를 확산한다.		
	① 정책보도 분석 및 범정부 이슈관리 지원	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
	② 정책홍보 기획 지원으로 정부 소통역량 강화	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
	③ 범부처 소통 협업체계 구축	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
	④ 대국민 소통활성화 캠페인 추진	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
	⑤ 한국정책방송원 운영	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
	⑥ 국가이미지 제고 및 한국문화 홍보 강화	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
2. 정책홍보 콘텐츠 확산으로 대국민소통을 활성화한다.		
	① 정책간행물 기획 및 발간	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
	② 국민중심 온라인 소통 확대	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)
	③ 정책포털 콘텐츠 경쟁력 강화	전 세계적 범업 및 참여 분위기 조성(업무 1-3)