

# 문화도시·문화마을 포럼 서울포럼

「문화도시·문화마을 포럼 발족식」

||일시 : 2013. 04. 16(화)

||장소 : 서울 국립고궁박물관 1층 강당



# 목 차

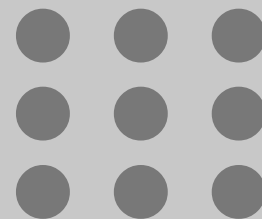
■ 포럼소개 -----	1
1. 행사개요 -----	3
2. 프로그램 -----	3
3. 포럼위원 구성 -----	4
■ 문화도시·문화마을 포럼 추진계획(안) -----	7
1. 포럼개요 -----	9
2. 포럼구성 -----	12
3. 포럼 추진일정 및 세부계획(안) -----	16
■ 문화체육관광부 주요 정책 -----	21
1. 2013년 문화체육관광부 업무계획 -----	23
2. 국정과제(문화도시·문화마을 관련) -----	73
■ 역사·전통문화도시사업 추진현황 -----	81
1. 전주 전통문화도시 -----	83
2. 경주 역사문화도시 -----	91
3. 공주 역사문화도시 -----	101
4. 부여 역사문화도시 -----	109
# 불임 1 문화도시·문화마을 포럼 총괄일정 -----	115
# 불임 2 포럼참여자 구성(운영진 및 포럼위원) -----	116
# 불임 3 각 포럼 장소안내(회의장 및 간담회장) -----	117
# 불임 4 지역문화진흥법안 비교 검토('13.2.13) -----	121



포럼소개

# 개요

1. 행사개요
2. 프로그램
3. 포럼위원 구성





## ■ 개요

### 1. 행사개요

- 일시 : 2013년 4월 16일(화) 15:00 ~ 17:00
- 장소 : 서울 국립고궁박물관 1층 강당
- 주최 : 문화체육관광부 || 주관 : 한국문화관광연구원

### 2. 프로그램

시간	내용	비고
15:00~15:30	▶ 개회 및 인사말	
	▶ 포럼위원 소개 및 위촉 - 참석자 소개 (기획위원 / 발제위원 / 토론위원) - 포럼위원 위촉	대표자 위촉장 수여 : - 문화부 ▶ 기획위원 3명
15:30~15:50	▶ 문화도시·문화마을 포럼 설명 - 포럼 취지 및 목적 소개 - 각 포럼 진행일정 및 운영내용 설명 - 포럼 주요이슈 및 주제 설명	발표자 : 조광호 차석전문원 (한국문화관광연구원)
15:50~16:30	▶ 각 도시별 사업추진현황 소개(각 10분) - 사업추진현황 소개 및 지역 주요이슈 설명 1. 전주 전통문화도시 현황 2. 경주 역사문화도시 현황 3. 공주 역사문화도시 현황 4. 부여 역사문화도시 현황	발표자 : 각 지자체 담당자 - 전지현(전주시 전통문화과) - 김진룡(경주시 역사도시과장) - 김학혁(공주시 문화재과장) - 나희주(부여군 고도문화사업소장)
16:30~17:00	▶ 자유토론(인식공유 및 의견교환을 위한) 1. 새정부의 문화정책을 통해 본 문화도시와 문화마을의 가치와 위상 (기획위원 / 발제자 / 토론자 의견개진 및 진행) 2. 포럼 운영 및 각 사업 추진현황에 대한 문의 및 상호 의견교환	진행자 : 윤소영 여가민투센터장 (한국문화관광연구원)
17:00	▶ 폐회	
17:00 이후	▶ 참석자 간담회	강구 미주구리 예정 (붙임 4 문서의 장소약도 참조)

### 3. 포럼위원 구성

- 포럼위원 구성 - 총 23명

## 문화도시·문화마을 포럼 위원

구분		성명	소속	비고	
포럼 위원 (23)	기획위원 (3)	황순우	바인건축사사무소 대표이사		
		이무용	전남대 문화전문대학원 교수		
		손경년	(재)부천문화재단 문화예술본부장		
	전주 포럼 (7)	발제자 (2)	라도삼	서울연구원 미래사회연구실 연구위원	
			이영범	경기대학교 건축전문대학원 교수	
		토론자 (5)	최은희	평택 국제중앙시장사업단 단장/피쉬아이 대표	
			김남규	전주시의회 시의원	
			이재운	전주대 역사문화콘텐츠학과 교수	
			전병원	전북대 인문영상연구소 연구원	
			박광진	전주정보문화산업 진흥원장	
	경주 포럼 (6)	발제자 (2)	김유경	한국외국어대교 언론정보학부 교수	
			강태호	동국대학교 조경학과 교수	
		토론자 (4)	강태웅	단국대학교 건축학과 조교수	
			김성홍	서울시립대 건축학과 교수	
			김규호	경주대학교 관광개발학과 교수	
			최무현	경주대학교 건축학과 교수	
	공주 부여 포럼 (7)	발제자 (2)	추미경	사단법인 문화다움 상임이사	
			(섭외중)		
		토론자 (5)	이한호	쥬스컴퍼니 대표	
			이현식	인천문화재단 정책연구팀장	
			임준홍	충남발전연구원 기획팀장	
			이동주	부여군문화재보존센터 문화유산부장	
			김창규	한국전통문화대학 문화재관리학과 교수	



- 포럼운영진 구성 - 총 16명

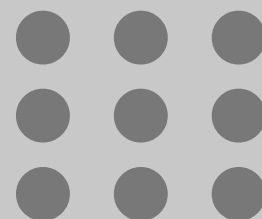
## 포럼 운영진

구분		성명	소속	연락처
문화체육관광부 (3)		한민호	지역민족문화과장	02-3704-9451 theceo@korea.kr
		김진엽	지역민족문화과 사무관	02-3704-9452 kji1415@korea.kr
		김영미	지역민족문화과 주무관	02-3704-9454 skydreami@korea.kr
한국문화관광연구원 (5)		윤소영	여가·민투센터장	02-2669-6961 soyoung@kcti.re.kr
		조광호	차석전문원(연구책임)	02-2669-6923 baqwibulle@kcti.re.kr
		박만식	여가·민투센터 연구원	02-2669-6982 kccfn@naver.com
		여인영	여가·민투센터 연구원	
		조한별	여가·민투센터 연구원	
전주 전통문화도시	전주시 (2)	정용환	전통문화과 문화정책담당	063-281-2817 jyh7046@korea.kr
		전지현	전통문화과 문화정책담당	063-281-2680 jihyeon30@korea.kr
경주 역사문화도시	경주시 (2)	최병한	역사도시과 총괄기획팀장	054-779-6131 han8554@korea.kr
		고남우	역사도시과 총괄기획팀	054-779-6132 newskan@korea.kr
공주부여 역사문화도시	공주시 (2)	박지규	문화재과 고도보존담당	041-840-2680 pjk3453@korea.kr
		노재항	문화재과 고도보존담당	041-830-2514 damoa0724@korea.kr
	부여군 (2)	강영옥	고도문화사업소 역사도시담당	010-3681-9397 kang9397@korea.kr
		이선명	고도문화사업소 역사도시담당	041-830-2514 sun0217@korea.kr



문화도시·문화마을 포럼

# 추진계획(안)



1. 포럼개요
2. 포럼구성
3. 포럼 세부계획(안)



# 1. 포럼개요

## 1.1. 포럼명 : 문화도시·문화마을 포럼

- 문화도시·문화마을 선정·지원을 위한 전략포럼

## 1.2. 추진 배경 및 목적

### • 추진 배경

- 문화도시 및 문화마을 조성사업에 대한 현재적 시점에서의 가치인식 제고와 그에 대한 의식 공유 필요
- 지역 고유의 특색과 정체성, 다양성을 바탕으로 문화적 특성 및 활동에 기인하는 창조적인 지역 특화전략이 필요한 시점임
- 문화융성을 지향하는 새정부의 정책 기조 안에서 지역문화의 진흥 및 문화정체성 확립을 위한 총체적 도시전략 관점에서 문화도시 및 문화마을 사업의 중요성 인식 필요
- 지역·도시별(전주/경주/공주·부여 등) 문화도시 조성정책을 추진 중이나 제도적 근거가 미비하고, 체계적·지속적 지원을 위한 추진체계 미흡
- 문화도시 및 문화마을 조성사업이 추진 중에 있으나 계획단계별 전환이 이루어지는 과도기 시점에서의 성과와 한계에 대한 종합적 검토가 부재
- 기 추진정책 및 관련 사업에 대한 중도적 진행단계에서의 확인과 점검을 통해 향후 문화도시·문화마을의 정책방향 및 추진전략 모색 필요
- 종합적으로 문화도시 및 문화마을의 가치와 의미에 대한 재해석, 환류를 통해 향후 사업추진 방향으로서의 비전을 제시하고 효율화를 위한 동기부여 및 의미 상기 필요

### • 포럼운영 목적

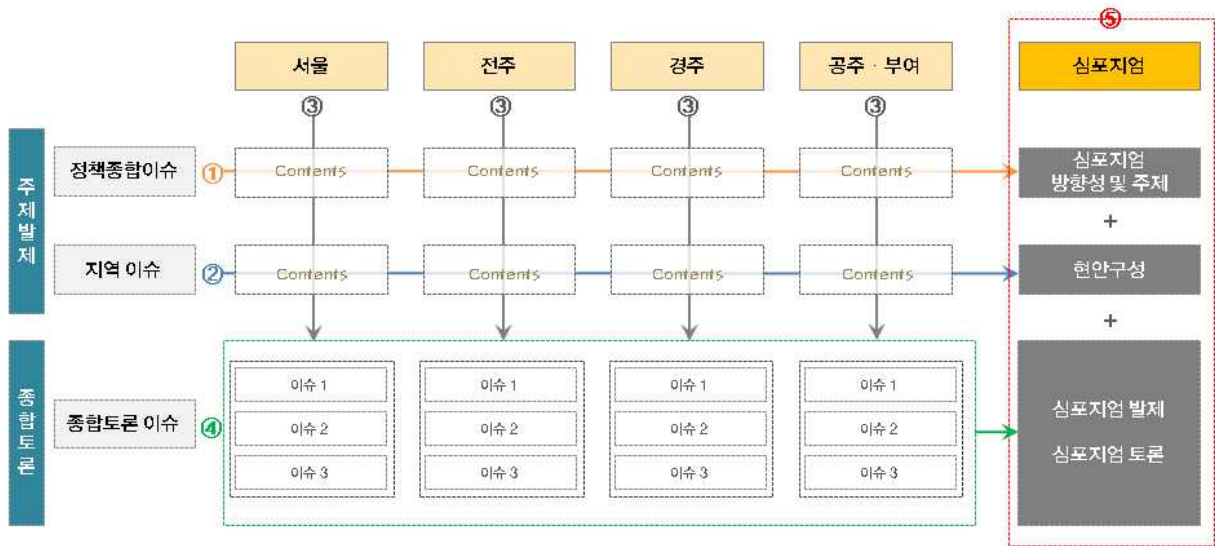
- 문화도시에 대한 가치 재조명과 추진현황 공유를 통해 정책방향과 목표를 재정립하고 사업 추진의 지향점을 도출하는 포럼을 운영
- 지역의 창조적 문화진흥과 이를 통한 국가적 문화균형 및 조화를 이끌어내기 위한 장기적 관점의 문화도시 및 문화마을 조성정책 아젠다를 발굴
- 문화도시 및 문화마을 사업추진효율성 및 효과제고를 위한 민관의 역할과 과제를 모색
- 문화도시 및 문화마을 조성사업 추진을 위한 추진체계와 사업간 연계체계를 구축하고 이를 활성화하기 위한 정책적 지원방안 모색

### 1.3. 포럼 운영방향

#### • 포럼 운영방향

- 지역내부와 외부(중앙정부 및 그 외)의 시선 및 관점을 교차·종합하는 다각화된 관점에서의 포럼운영
- 문화도시 및 문화마을에 대한 종합적인 정책지향점과 목표를 정립하고 이에 대한 정책추진 체계를 구조화하기 위한 논의주제 선정
- 이와 함께 문화도시 및 문화마을 사업의 현황공유 및 향후 전망을 위해 현재 추진 중 사업을 중심으로 한 분야별 성과와 한계에 대해 종합 검토 실시
- 문화도시·문화마을 포럼은 문화도시·문화마을 선정 및 지원방안 연구의 일환으로 추진하며 포럼결과를 연구보고서에 반영
- 포럼주제 및 논의결과에 대한 연구 반영을 통해 문화도시 관련 이슈에 대한 정책적 초점을 집중·다각화하고 이를 통한 효과성 있는 정책제언 및 실현가능한 정책지원방안 마련

#### • 포럼 진행방식



- ① 문화부 차원의 정책종합 이슈 선정
- ② 지역현안에 대한 지역현안이슈 선정
- ③ 정책종합이슈를 바탕으로 지역현안이슈가 연계되는 논의구조 형성
- ④ 정책종합이슈 및 지역현안 이슈를 바탕으로 각 포럼의 종합토론이슈 생성 및 토론
- ⑤ 정책이슈 / 지역이슈 / 토론이슈를 종합하여 종합심포지엄 논의구조 형성

#### 1.4. 포럼 운영목표

구분	슬로건	세부 목표
서울 포럼	"문화도시, 여기까지 오다"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 발족식 (포럼위원 위촉)</li> <li>• 문화도시·문화마을 포럼의 취지 및 목적 소개</li> <li>• 각 도시별 사업추진현황 소개</li> </ul>
전주 포럼	"2013. 문화도시란?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시의 정책방향 논의 및 제안</li> <li>• 문화도시의 개념적 재정립</li> </ul>
경주 포럼	"문화도시 발현을 위한 기반구조"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시의 추진 및 효과를 이끌어내는 중요요소에 대한 인식제고</li> <li>• 지역과 장소에 기반하는 콘텐츠와 프로그램 구현을 위한 방향성 제안</li> <li>• 경주 역사문화도시 부진사유와 해소방안 모색</li> </ul>
공주 부여 포럼	"문화도시의 실현가능을 위하여"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적 사업추진체계 구축을 위한 방법론 제언</li> <li>• 문화도시의 지속가능을 위한 지원체계 논의</li> </ul>
심포지엄	"?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시 및 문화마을에 대한 정책추진을 위한 새로운 비전수립</li> <li>• 지역별 포럼의 결과를 반영하는 심포지엄 주제선정 및 논의</li> </ul>

## 2. 포럼구성

### 2.1. 포럼 진행일정

회차	일시(안)	지역(장소)	행사내용	참석자	관련문서	
사전 준비	2월 7일(목)	서울 문화부 회의실	사전준비	-포럼개요 -포럼 추진방향 및 일정 논의 -지원 및 협조사항 요청	문화부 연구원 지자체	-회의자료 -지원협조사항
지자체 협의	3월 19일(화)	서울 문화부 회의실	세부계획 협의	-포럼 추진 방향 및 일정 협의 -지원 및 협조사항 요청	문화부 연구원 지자체	-회의자료 -지원협조사항
기획 회의	3월 20일(수) 3월 22일(금)	서울 연구원/용산역	포럼계획 논의	-포럼 전체 컨셉 설명 -포럼주제 및 진행방향 논의	기획위원 연구원	-회의자료 -포럼 컨셉기획(안)
포럼 기획 회의	4월 9일(화) 14:00~16:00	서울 문화부 회의실	포럼계획 내용공유	-포럼방향 및 운영계획 설명 -발제/토론에 대한 인식공유	기획위원 발제위원 문화부 연구원	-포럼계획(안) -발제 주제(안)
서울 포럼 (1차)	4월 16일(화) 15:00~17:00	서울 국립고궁박물관 1층 강당	포럼 1	-발족식(위원 위촉) -포럼 추진계획 및 방향 설명 -사업현황 소개 및 정부기조	문화부 연구원 지자체 전체포럼위원	-위촉장 -포럼계획문서 -사업현황 소개
전주 포럼 (2차)	4월 30일(화) 13:00~17:30	전주 전통문화관 경업당	포럼 2	-발제 1, 2 / 토론 -현장투어 예정(당일)	문화부 연구원 지자체 포럼위원	-포럼자료집
경주 포럼 (3차)	5월 28일(화) 13:00~17:30	경주 교촌 최부자 아카데미 내	포럼 3	-발제 1, 2 / 토론 -현장투어 예정(당일)	문화부 연구원 지자체 포럼위원	-포럼자료집
공주 부여 포럼 (4차)	6월 18일(화) 13:00~17:00	공주부여 부여 고도문화센터 2층 회의실	포럼 4	-발제 1, 2 / 토론 -현장투어 예정(당일)	문화부 연구원 지자체 포럼위원	-포럼자료집
심포지엄 (5차)	7월 (예정)	서울 (예정)	종합 심포지엄	-연구자 발제 -전문가 발제 및 토론 -종합토론 -기타	문화부 연구원 지자체 발제 및 토론자 일반(공개)	-심포지엄자료집

※ 포럼위원은 1차~4차 포럼에 참여하는 기획위원(좌장 및 토론자로 참여), 발제자, 토론자 임.

※ 현장투어(전주, 경주, 부여)는 운영진 및 외부참여자 및 지역관계자를 대상으로 하며, 참여율에 따라 포럼 전일 오후 또는 당일 오전에 추진 예정임.(참여자가 없는 경우 현장투어 취소 예정)



## 2.2. 포럼 컨셉기획(안) - 발제 및 토론

구분	서울포럼	전주포럼	경주포럼	공주부여포럼	심포지엄
일시	4월 16일(화) 예정	4월 30일(화)	5월 28일(화)	6월 18일(화)	7월 예정
장소	서울 국립고궁박물관 1층 강당	전주시 전통문화관 경영당	경주시 교촌 최부자 아카데미 내	부여군 고도문화센터 2층 회의실	서울(미정)
슬로건	문화도시 포럼 발족식	"2013. 문화도시란?"	"문화도시의 발현을 위한 기반구조"	"문화도시의 실현가능을 위하여"	
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업현황의 정리 및 종합</li> <li>이슈 제기, 논의 및 결정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시의 정책방향 논의 및 제안</li> <li>문화도시의 개념적 재정립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시의 추진 및 효과를 이끌어내는 중요요소에 대한 인식제고</li> <li>지역과 장소에 기반하는 전략 구성</li> <li>경주 역사문화도시 부진사유와 해소방안 모색</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>효율적 사업추진체계 구축을 위한 방법론 제언</li> <li>문화도시의 지속가능을 위한 지원체계</li> </ul>	
발제 주제 (1.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>포럼 취지 및 목적 소개</li> <li>각 도시별 추진현황 소개 (전주/경주/공주·부여-3개소)</li> <li>포럼위원 위촉</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>새로운 패러다임, 문화도시의 가능성</li> <li>문화다양성과 도시 문화네트워크</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>문화도시의 콘텐츠, 장소마케팅, 그리고 브랜드전략</li> <li>문화도시의 역사경관 보존 및 활용방안 : 경주시 사례를 중심으로</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>문화도시의 실현을 위한 핵심구조와 그 추진양상</li> <li>사업의 효과적 추진과 지원을 위한 거버넌스의 구축</li> </ol>	
종합 토론 주제 (1.2.3.4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>새정부의 문화정책을 통해 본 문화도시와 문화마을의 가치와 위상</li> <li>포럼 운영 및 각 사업 추진 현황에 대한 문의 및 상호 의견교환</li> </ul>	<b>새정부의 문화정책 기조와 문화도시의 대응 방안</b>	<b>문화도시를 위한 콘텐츠 및 장소 구현전략</b>	<b>문화도시 사업의 효과적이며 효율적인 추진을 위한 제언</b>	※ 각 포럼결과를 바탕으로 총괄계획 예정
		<ol style="list-style-type: none"> <li>새정부의 문화정책기조와 문화도시의 대응방안</li> <li>과도기-새로운 시작을 위한 기점의 재구성</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>도시의 역사가치를 기반으로 하는 문화도시 운영전략</li> <li>역사도시에서의 도시공간 및 인프라 계획</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>역사문화도시만의 콘텐츠와 프로그램 개발을 위한 전략</li> <li>문화도시 사업추진을 위한 거버넌스 구축</li> </ol>	
		<b>문화도시의 확장과 확산을 위한 네트워킹 방법론</b>	<b>문화도시의 가치 및 효과에 대한 인식제고 방안 모색</b>	<b>문화도시 사업추진 지원을 위한 가능방안 제언</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>전주의 문화적 다양성에 대한 관계 맺기</li> <li>전통문화의 창조적 재해석과 재발견</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>경주역사문화도시 추진의 효과분석 및 그 가치에 대한 인식제고 방안</li> <li>문화재청과 공조체제 구축의 필요성</li> <li>경주 역사문화도시 규모적 특성과 추진전략</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>문화도시의 법제도적 정착 필요성</li> <li>사업지원을 위한 예산지원방식 전환 필요성 및 가능방안 논의</li> </ol>	

\* 각 포럼별 발제 및 토론 주제에 대한 포럼위원 지정현황은 자료 뒤쪽의 '3. 포럼 세부계획(안)'의 계획내용을 참조

### 2.3. 포럼참여자 구성

#### • 포럼운영진 - 총 16명

구분		성명	소속	연락처	
포럼 운영진 (16)	문화체육관광부 지역민족문화과 (3)	한민호	지역민족문화과장	02-3704-9451 theceo@korea.kr	
		김진엽	지역민족문화과 사무관	02-3704-9452 kgy1415@korea.kr	
		김영미	지역민족문화과 주무관	02-3704-9454 skydreami@korea.kr	
	한국 문화관광연구원 (5)	윤소영	여가·민투센터장	02-2669-6961 soyoung@kcti.re.kr	
		조광호	여가·민투센터 차석전문원(연구책임)	02-2669-6923 baqwibulle@kcti.re.kr	
		박만식	여가·민투센터 연구원		
		여인영	여가·민투센터 연구원	02-2669-6982 kccfn@naver.com	
		조한별	여가·민투센터 연구원		
	지자체 (담당자) (8)	전주 (2)	정용환	전통문화과 문화정책담당	063-281-2817 jyh7046@korea.kr
			전지현	전통문화과 문화정책담당	063-281-2680 jihyeon30@korea.kr
		경주 (2)	최병한	역사도시과 총괄기획팀장	054-779-6131 han8554@korea.kr
			고남우	역사도시과 총괄기획팀	054-779-6132 newskan@korea.kr
		공주 (2)	박지규	문화재과 고도보존담당	041-840-2680 pjk3453@korea.kr
			노재향	문화재과 고도보존담당	041-830-2514 damoa0724@korea.kr
		부여 (2)	강영욱	부여군 고도문화사업소	010-3681-9397 kang9397@korea.kr
			이선명	부여군 고도문화사업소	041-830-2514 sun0217@korea.kr

• 포럼위원 구성 - 총 23명

구분		성명	소속	비고	
포럼 위원 (23)	기획위원 (3)	황순우	바인건축사사무소 대표이사		
		이무용	전남대 문화전문대학원 교수		
		손경년	(재)부천문화재단 문화예술본부장		
	전주 포럼 (7)	발제자 (2)	라도삼	서울연구원 미래사회연구실 연구위원	
			이영범	경기대학교 건축전문대학원 교수	
		토론자 (5)	최은희	평택 국제중앙시장사업단 단장/피쉬아이 대표	
			김남규	전주시의회 시의원	
			이재운	전주대 역사문화콘텐츠학과 교수	
			전병원	전북대 인문영상연구소 연구원	
			박광진	전주정보문화산업 진흥원장	
	경주 포럼 (6)	발제자 (2)	김유경	한국외국어대교 언론정보학부 교수1	
			강태호	동국대학교 조경학과교수	
		토론자 (4)	강태웅	단국대학교 건축학과 조교수	
			김성홍	서울시립대 건축학과 교수	
			김규호	경주대학교 관광개발학과교수	
			최무현	경주대학교 건축학과 교수	
	공주 부여 포럼 (7)	발제자 (2)	추미경	문화다움 상임이사	
			(섭외중)		
		토론자 (5)	이한호	쥬스 컴퍼니	
			이현식	인천한국근대문학관장	
			임준홍	충남발전연구원 기획팀장	
			이동주	부여군문화재보존센터 문화유산부장	
			김창규	한국전통문화대학 문화재관리학과 교수	

\*포럼위원은 개방형으로 구성하여 필요시 관련분야 전문가를 계속적으로 위촉할 예정임

### 3. 포럼 세부계획(안)

#### 3.1. 서울포럼(발족식)

- 일시 : 2013년 4월 16일(화) 15:00 ~ 17:00
- 장소 : 서울 국립고궁박물관 1층 강당
- 주최 : 문화체육관광부 || 주관 : 한국문화관광연구원

시간	내용	비고
	▶ 개회 인사말	
15:00~15:30	▶ 포럼위원 소개 및 위촉 - 참석자 소개 (기획위원 / 발제위원 / 토론위원) - 포럼위원 위촉	대표자 위촉장 수여 : - 문화부 ▶ 기획위원 3명
15:30~15:50	▶ 문화도시·문화마을 포럼 설명 - 포럼 취지 및 목적 소개 - 각 포럼 진행일정 및 운영내용 설명 - 포럼 주요이슈 및 주제 설명	발표자 : 조광호 차석전문원 (한국문화관광연구원)
15:50~16:30	▶ 각 도시별 사업추진현황 소개(각 10분) - 사업추진현황 소개 및 지역 주요이슈 설명 1. 전주 전통문화도시 2. 경주 역사문화도시 3. 공주 역사문화도시 4. 부여 역사문화도시	발표자 : 각 지자체 담당자 - 전지현(전주시 전통문화과) - 김진룡(경주시 역사도시과장) - 김학혁(공주시 문화재과장) - 나희주(부여군 고도문화사업소장)
16:30~17:00	▶ 자유토론(인식공유 및 의견교환을 위한) 1. 새정부의 문화정책을 통해 본 문화도시와 문화마을의 가치와 위상 (기획위원 / 발제자 / 토론자 의견개진 및 진행) 2. 포럼 운영 및 각 사업 추진현황에 대한 문의 및 상호 의견교환	진행자 : 윤소영 여가민투센터장 (한국문화관광연구원)
17:00	▶ 폐회	
17:00 이후	▶ 참석자 간담회	

### 3.2. 전주포럼

- 일시 : 2013년 4월 30일(화) 13:00 ~ 17:30
- 장소 : 전주시 전통문화관 경영당

시간	구분	주제 및 내용	비고	
10:30~12:00		현장투어	참석가능자	
12:00~13:00		점심식사		
13:00~13:20	개회	인사말	문화체육관광부	
<b>Session 1</b>			(발제자)	
13:20~13:50 (30분)	발제 1	<b>1. 새로운 패러다임, 문화도시의 가능성</b> - 문화의 창조적 가능성을 중심으로 한 패러다임 확산 - 문화도시의 새로운 가능성으로서의 창조문화	라도삼 서울연구원 연구위원	
13:50~15:20 (30분)	발제 2	<b>2. 문화다양성과 도시 문화네트워크</b> - 도시 안에 존재하는 문화적 다양성의 가치와 중요성 - 문화다양성을 바탕으로 한 문화 및 공간 네트워크 구축	이영범 경기대학교 건축대학원 교수	
15:20~15:30 (10분)		휴 식		
<b>Session 2</b>			(지정토론자)	
토론좌장 : 이무용 교수				
15:30~17:30 (120분)	종합토론 -지정토론자 -관계자토론	새정부의 문화정책 기조와 문화도시의 대응방안	<b>1. 새정부의 문화정책기조와 문화도시 전주의 대응방안</b> - 문화부흥에 있어서의 창조성을 중심으로 한 문화정책 기조 - 문화도시의 개념에 대한 재정	문화부  (황순우) 기획위원
			<b>2. 과도기 - 새로운 시작을 위한 기점의 재구성</b> - 전주 문화도시 사업의 성과와 그에 대한 환류 - 사업계획의 검토(일관성? VS 유연성?)	김남규 전주시 시의원  이재운 전주대 역사문화 콘텐츠학과 교수
		문화도시의 확장과 확산을 위한 네트워킹 방법론	<b>3. 전주의 문화적 다양성에 대한 관계 맺기</b> - 전통문화도시 전주의 문화적 다양성 - 전통에서 근대와 현대로, 한옥마을에서 소리, 영화까지. - 문화도시의 확장과 확산을 위한 문화네트워크 구축방법	전병원 전북독립영화제 집행위원장  최은희 평택 국제중앙시장 사업단 단장  (손경년) 기획위원
			<b>4. 전통문화의 창조적 재해석과 재발견</b> - 전통문화의 창조적 재해석이 가능하려면? - 창조경제로서의 문화-전통문화자원과 산업의 융복합	박광진 전주정보문화 산업진흥원장

### 3.3. 경주포럼

- 일시 : 2013년 5월 28일(화) 13:00 ~ 17:30
- 장소 : 경주시 교촌 최부자 아카데미 內

시간	구분	주제 및 내용	비고	
10:30~12:00		현장투어	참석가능자	
12:00~13:00		점심식사		
13:00~13:20	개회	인사말	문화체육관광부	
<b>Session 1</b>			(발제자)	
13:20~13:50 (30분)	발제 1	<b>1. 문화도시의 콘텐츠, 장소마케팅, 그리고 브랜드전략</b> - 도시의 문화기획을 위한 콘텐츠 발굴 및 프로그램 기획전략 - 도시 고유의 문화원형 구축을 위한 장소마케팅 / 브랜드전략	김유경 한국외대 언론정보학부 교수	
13:50~15:20 (30분)	발제 2	<b>2. 문화도시의 역사경관 보존 및 활용방안 : 경주시 사례를 중심으로</b> - 고도 경주의 역사문화경관 가치 평가 - 역사문화적 요소를 담아내기 위한 도시경관 정책 및 기법 - 문화도시의 역사경관 인프라 구축방안 : 사적지/공원녹지/가로/자연환경 등	강태호 동국대학교 조경학과 교수	
15:20~15:30 (10분)		휴 식		
<b>Session 2</b>		토론좌장 : 황순우 소장	(지정토론자)	
15:30~17:30 (120분)	종합토론 -지정토론자 -관계자토론	문화도시를 위한 콘텐츠 및 장소구현전략	<b>1. 도시의 역사가치에 기반하는 문화도시 운영전략</b> - 역사의 스토리텔링구조와 이를 통한 마케팅전략 - 역사도시에서 역사자원을 이용하는 프로그램 기획방안	ALL (손경년) 기획위원 (이무용) 기획위원
			<b>2. 역사도시에서의 도시공간 및 인프라 계획</b> - 도시의 역사와 장소성에 기반하는 공간 및 환경 구축방법 - 과거와 현재가 공존하는 도시경주에서의 공간 및 인프라 계획	김성홍 서울시립대 건축학부 교수  강태웅 단국대학교 건축학과 교수
			<b>3. 경주역사문화도시 추진의 효과분석 및 그 가치에 대한 인식 제고방안</b> - 교촌한옥마을/월정교/도당산터널 및 남산가는길 추진효과 - 역사문화도시의 효과에 대한 인식 제고 방안	김규호 경주대학교 관광개발학과 교수
		문화도시의 가치 및 효과에 대한 인식제고 방안 모색	<b>4. 문화재청과 공조체제 구축의 필요성</b> - 역사문화도시사업의 주된 부진사유로서 문화재심의의 현실과 문제점 - 문화재청의 예산규모 과소현실과 방폐장 지원사업 역할강화 - 고도보존사업 추진의 현주소와 지원을 위한 정책 과제	최무현 경주대학교 건축학과 교수
			<b>5. 경주 역사문화도시 규모적 특성과 추진전략</b> - 경주역사문화도시 규모적 특성 분석 - 황룡사 및 신라왕궁복원의 정책적 과제 - 국가단위 사업으로 전환의 필요성	ALL

### 3.4. 공주부여포럼

- 일시 : 2013년 6월 18일(화) 13:00 ~ 17:30
- 장소 : 부여군 고도문화센터 2층 회의실

시간	구분	주제 및 내용	비고	
10:30~12:00		현장투어	참석가능자	
12:00~13:00		점심식사		
13:00~13:20	개회	인사말	문화체육관광부	
<b>Session 1</b>			(발제자)	
13:20~13:50 (30분)	발제 1	<b>1. 문화도시의 실현을 위한 핵심구조와 그 추진양상</b> - 문화공간 / 자원 / 사람이 공존하는 문화도시 - 변화의 양상 - 인프라 중심에서 콘텐츠, 휴먼웨어 중심으로 - 공간/프로그램/역사자원 각각의 사업기획과 동시다발적 전개	추미경 문화다음 상임이사	
13:50~15:20 (30분)	발제 2	<b>2. 사업의 효과적 추진과 지원을 위한 거버넌스의 구축</b> - 문화도시 발현에 있어 거버넌스 구축의 중요성 - 사업추진체별 역할과 거버넌스의 형성(중앙-지방-전문가-시민)	(섭외중)	
15:20~15:30 (10분)		휴 식		
<b>Session 2</b>		토론좌장 : 손경년 본부장	(지정토론자)	
15:30~17:30 (120분)	종합토론 -지정토론자 -관계자토론	문화도시 사업의 효과적· 효율적인 추진을 위한 제언	<b>1. 역사문화도시만의 콘텐츠와 프로그램 개발을 위한 전략</b> - 공주부여(백제문화권)의 역사와 자원을 활용하는 문화콘텐츠 - 역사와 장소의 스토리텔링 구조가 프로그램과 브랜드로 거듭나기까지	이한호 쥬스컴퍼니 대표  (이무용) 기획위원
			<b>2. 문화도시 사업추진을 위한 거버넌스 구축</b> - 공주·부여의 주체적 이원성에 따른 거버넌스의 구축방식과 효율적 대응 방안 - 전문가와 시민이 함께 참여하는 내발적 추진구조 필요성 - 도시간 관계적 상생과 협조를 위한 구조형성방안 (문화도시·역사도시·고도보존도시간 사업연계 등)	임준홍 충남발전연구원 기획팀장  이동주 부여 문화재 보존센터부장
	문화도시 사업추진 지원을 위한 가능방안 제언	<b>3. 문화도시의 법제도적 정착 필요성</b> - 문화도시사업에 있어서의 법제도적 근거에 대한 중요성과 의미 - 백제역사문화도시조성 특별법에 대한 논의 - 지역문화진흥법과 문화도시의 관계성	이현식 인천문화재단 정책연구팀장  김창규 한국전통문화대학 문화재관리학과 교수	
		<b>4. 사업지원을 위한 예산지원방식 전환 필요성 및 가능방안 논의</b> - 광특에서 일반재정으로의 예산지원방식 전환 필요성 - 예산지원방식의 전환은 현실적으로 가능한 것인가?	ALL  (황순우) 기획위원	

### 3.5. 심포지엄

※ 직전까지 실시되는 1차~4차 포럼의 논의결과를 바탕으로 포럼형식 및 내용이 결정될 예정이며 그에 따라 아래 내용에 대해서도 변경하고 계획할 예정임

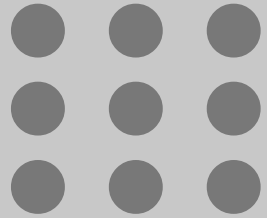
- 일시 : 2013년 7월 예정
- 장소 : 서울(국립중앙박물관 용극장 회의장 예정)
- 주최 : 문화체육관광부 || 주관 : 한국문화관광연구원

시간	구분	주제 및 내용	비고
10:30~10:40 (10분)	개회	소개 / 인사말	참석가능자
10:40~11:00 (20분)	전문가 발제	기조발제	○○○
11:00~11:30 (30분)		연구결과 발표	조광호 (연구책임)
11:30~13:00 (90분)	점심식사		
<b>Session 1</b>		사회자 : ○○○	(발제자)
13:00~13:30 (30분)	전문가 발제	발제 1 : 문화도시·문화마을 관련 - 기획위원 1	○○○
13:30~14:00 (30분)		발제 2 : 문화도시·문화마을 관련 - 기획위원 2	○○○
14:00~14:30 (30분)		발제 3 : 문화도시·문화마을 관련 - 기획위원 3	○○○
14:30~14:50 (20분)	휴 식		
<b>Session 2</b>		토론좌장 : ○○○	(지정토론자)
14:50~15:50 (60분)	지정토론	지정토론 2명	○○○ ○○○
		지정토론 2명	○○○ ○○○
		지정토론 2명	○○○ ○○○
15:50~16:50 (60분)	종합토론	발제자 및 지정토론자 종합토론 (관객 참여 - 관계자 및 플로어)	
16:50~17:00 (10분)	폐회	심포지엄 폐회	



문화체육관광부 주요 정책

# 정책방향 소개



1. 2013 문화체육관광부 업무계획
2. 국정과제(문화도시·문화마을 관련)



국민 행복, *희망의 새시대*

**“문화가 있는 삶, 행복한 대한민국”**  
- 2013년 문화체육관광부 업무계획 -

**2013. 3. 28**

 **문화체육관광부**

# 목 차

I. 문화융성의 길 .....	1
II. 정책 환경과 비전 .....	2
III. 2013년 국정과제 추진계획 .....	4
1. 문화로 국민행복 가꾸기 .....	4
① 생애주기별 맞춤형 문화복지 확대 .....	5
② 예술인 창작 지원과 안전망 구축 .....	10
③ 정신문화의 진흥과 문화유산의 보존 .....	14
2. 문화로 창조경제 이끌기 .....	18
④ 상상력 기반의 콘텐츠산업 육성 .....	19
⑤ 스포츠산업의 국제경쟁력 제고 .....	24
⑥ 고부가가치·고품격 한국관광 실현 .....	27
3. 문화국가 만들기 .....	34
⑦ 문화를 통한 ‘코리아프리미엄’ 창출 .....	35
⑧ 문화적 관점을 사회 전반에 확산 .....	38
⑨ 국민과 공감하는 따뜻한 소통 전개 .....	39
IV. 부처 간 칸막이 없애기 .....	42

# 1. 문화융성의 길

“새 정부는 ‘경제부흥’과 ‘국민행복’ 그리고 ‘문화융성’을 통해 새로운 희망의 시대를 열어갈 것입니다. 21세기는 문화가 국력인 시대입니다. 국민 개개인의 상상력이 콘텐츠가 되는 시대입니다. 새 정부에서는 우리 정신문화의 가치를 높이고, 사회 곳곳에 문화의 가치가 스며들게 하여 국민 모두가 문화가 있는 삶을 누릴 수 있도록 하겠습니다.”

## 1. 문화융성의 의미

- 문화의 융성: 인문, 예술, 콘텐츠, 체육, 관광 등 문화 분야의 역량이 전반적으로 향상되고, 예술가의 창작과 표현의 자유가 보장되며, 시민들의 문화향유권과 사회 내의 문화다양성이 확대되는 것
- 문화를 통한 융성: 문화의 융성이 다른 사회 분야의 발전에 기여하는 것을 말하며, 문화적 자원과 그 속성인 창조성과 다양성이 정치, 경제, 사회, 기술, 공동체, 역사, 국제교류 등 21세기 창조국가 성장의 중요한 동력으로 활용되는 것

## 2. 문화융성과 문화가 있는 삶



## II. 정책 환경과 비전

### 1. 정책 환경과 대응방향

#### 2013년 10대 문화트렌드\*

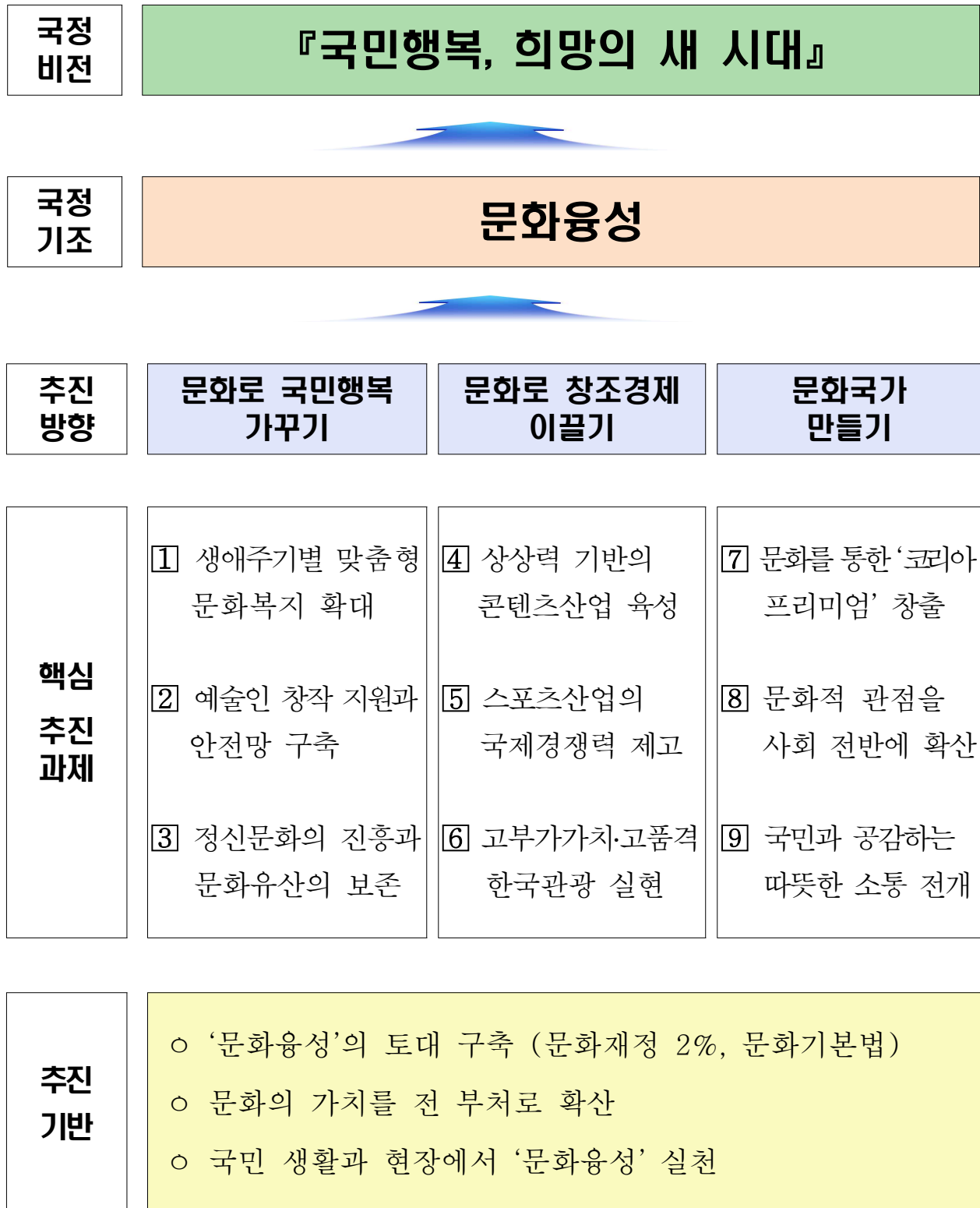
- 공감의 문화예술, 아픈 사회를 치유하다
- 공동체와 예술, 함께 길을 찾다
- 문화예술, 공정한 시장을 요구하다
- 예술가로 먹고 살자, 예술인 복지와 협동조합이 본격화하다
- 한류의 새로운 이름, K-Culture로 비상하다
- 여가소비의 세대별 다층화, 문화복지의 화두로 부상하다
- 경계를 허무는 새로운 스타가 탄생하다
- 문화다양성, 문화정책의 키워드로 떠오르다
- SNS로 놀기, SNS로 말하기, SNS로 뭉치기
- 노블리스 오블리주에서 시티즌 오블리주로

\* 한국문화관광연구원, 2013 문화예술트렌드 분석 및 전망

#### □ 2013년 정책수요 전망과 대응방향

- 문화수요의 지속적 증가와 계층·지역·세대 간 문화격차 확대
  - 현장맞춤형 실효적 지원 요구에 대응한 보편적 문화복지 실현
  - 장애인 등 소외계층 대상의 수요자 중심 지원 확대
  - 예술인·체육인 등 문화 분야 종사자들의 복지안전망 확충 등
- 경기 침체와 경쟁 심화에 따른 콘텐츠와 관광산업의 경쟁력 강화 요구
  - 금융지원 확대, 일자리 창출 및 공정거래 등 콘텐츠 생태계 조성
  - 고부가가치 융·복합 관광산업 육성 및 스포츠산업 경쟁력 제고
- 사회통합 요구 증대 및 한국문화에 대한 관심 증폭
  - 정신문화와 인문학에 기초한 사회갈등 해소와 통합 추진
  - 쌍방향 문화교류·협력 확대 및 한류와 관련 산업과의 협업 등

## 2. 정책 비전과 추진방향



### III. 2013년 국정과제 추진계획

#### 문화로 국민행복 가꾸기

◆ (현황) 우리 사회가 직면한 양극화, 저출산·고령화, 사회갈등, 고용 불안 등으로 국민의 삶의 질\*과 행복 수준이 저하

\* OECD 전체 34개 국가 중 자살률 최고('10년 10만 명당 31.2명), 출산율 최저('11년 1.24명), 근로시간 최장('11년 2,090시간) → 행복지수(BLI)는 24위('11년)

- 우리 국민 대부분이 문화 향유, 자원봉사, 동호회 등 적극적 여가활동이 적고 여가 프로그램과 공간 등 인프라도 부족
- 소득, 지역, 세대 간 문화 향유와 참여 수준에 격차 심화

<연간 문화예술 관람률>

기준(소외계층) 횟수	소득 (월 가구소득 100만원 미만)	지역 (郡 지역)	연령 (60세 이상)
소외계층	26.9%	52.7%	30.4%
전국 평균	69.6%		

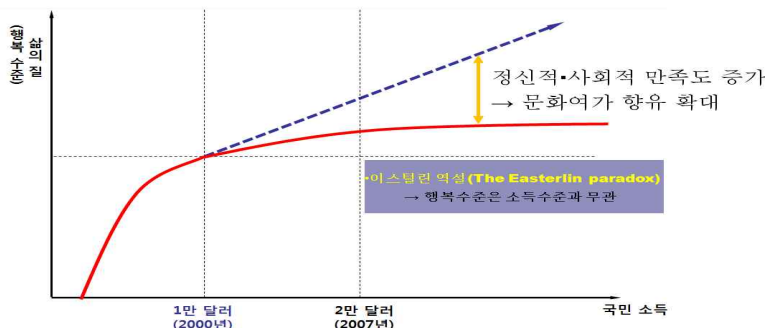
\* 「문화향수실태조사」 (2012, 문화관광연구원)

- 예술인·체육인 등의 일자리 및 4대 보험 등 복지안전망이 취약

◆ (정책방향) 국민들에게 보편적인 문화복지 환경을 조성하고 예술인·체육인 등의 자립 기반을 마련

- 개인별 여건과 생애주기별 맞춤형 문화향유 기회를 제공
- 예술인·체육인 등의 특성을 고려한 복지안전망을 확충

◆ (기대효과) 문화를 통해 국민의 '삶의 질'과 행복 수준을 높이고 경제성장에 따른 사회갈등을 해소





## 1 생애주기별 맞춤형 문화복지 확대

◆ 생애주기별 맞춤형 문화·스포츠·여행 기회를 확대하여 국민들의 생활 속 문화 참여가 활성화되는 ‘문화가 있는 삶’ 실현

### 영·유아

### 어릴 때부터 문화예술·스포츠 체험 기회를 제공

- 초·중고 문화예술교육 사업을 어린이집과 유치원 등으로 확대 실시
  - 문화예술 프로그램 등을 지도하는 예술강사를 파견(‘14년 1,300개소)
    - ※ 전체 어린이집과 유치원 총 48,380개 중 1,300개소에 배치(2.7%)
  - 우리나라 옛 이야기를 들려주는 ‘이야기할머니’\* 파견 확대(‘13년 917명)
    - 전체 유아교육기관 11,946개소 중 2,680개소(22.5%)에 파견
    - \* 56세 이상 여성이 유치원 등을 방문, 아이들에게 옛날 이야기를 들려주는 프로그램
- 영·유아의 정서와 신체 발달을 돕는 프로그램 보급
  - 발달단계별 그림책과 독서정보를 제공하는 ‘북스타트’\* 운동을 전국 확대
    - \* 정기 예방접종 시기에 해당지역 도서관, 동사무소 등에서 그림책이 든 가방을 선물
  - 놀이를 접목한 신체활동 프로그램 ‘기지개’ 보급(‘13.2월~)

### 아동청소년

### 창의력과 인성을 기르는 문화예술과 스포츠교육 지원

- 학교 문화예술교육을 확대 실시
  - 전국 초·중·고등학교에 예술강사 파견(‘13.2월)
    - ‘17년까지 전체 총 11,519개교에 100% 배치 추진(‘13년 63%)
  - ‘예술꽃 씨앗학교’를 확대 운영(‘13년 30개교 → ‘17년 100개교)
    - 소외지역 소규모 초등학교 대상 1인 1예능 활동을 지원
  - 초등학교 ‘방과 후 돌봄교실’의 동아리활동 지원(‘14년 300개)

## □ 학교 밖 문화예술교육을 확대 실시

- 미술관, 문예회관, 도서관 등을 활용한 '토요문화학교' 확대('13년 570개)
- 한국형 엘시스테마 '꿈의 오케스트라'\* 거점기관 확대 운영('13년 30개소, 1,500명)
  - 교육부, 복지부 등 기존 아동·청소년 오케스트라와 연계, 교재·프로그램 개발 및 강사 연수 등 우산형 지원체계 구축
- \* 아동 및 청소년 대상 오케스트라 교육으로 지역문화재단 등이 주관
- 지역아동센터에서 '방과 후 프로그램'으로 문화예술교육을 실시('13.4월~)
- 방학 중 문화예술·스포츠를 체험하는 예술·스포츠캠프 지원('13년 800명)

## □ 초·중·고교의 스포츠교육 확대와 클럽 활동을 지원

- 전체 학교에 스포츠강사 및 토요 스포츠강사를 배치, 학생들의 '1인 1스포츠' 활동 참여 기회를 확대
  - ※ 초등학교 스포츠강사('13년 6,053명), 초·중·고 토요스포츠강사('13년 11,519명)
- 사회성과 협동심을 기르는 학교 스포츠클럽 및 클럽대회 참가 지원
- 여학생 선호종목(티볼, 배드민턴, 창작댄스 등) 확대, 여학생 리그 운영, 탈의실 설치를 통해 여학생의 스포츠 활동 참여 유도
  - ※ 10대 남녀 스포츠활동 참여비율('12년) : 남 46.7%, 여 25.3%
  - ※ '13년 교육부 탈의실 200개소, 문화부 다목적체육관 내 탈의실 19개소

## 청장년

## 일과 삶의 균형을 회복하는 문화여가 환경 조성

## □ 대학생과 청년들의 문화향유 활동 지원

- 경제적 사정이 어려운 대학생과 청년들이 공연장, 박물관, 경기장 등의 관람료를 할인 또는 면제받을 수 있는 '문화패스제' 도입 추진
- 대학 내에 공연장, 박물관·미술관 등을 지원시설로 설치토록 권장하여 대학생들의 문화향유 여건을 개선(교육부 협조)

□ 직장 내 동호회 지원 및 여가문화 활성화 유도

- 산업 단지와 중소기업 등의 직장 동호회 문화예술 활동을 지원('13.3월)
  - 활동 공간 제공, 예술강사 파견, 동호회 간 네트워크 구축 등
- 직장 내 스포츠클럽을 지원하고, 국민체육센터 내에 '아이돌봄시설'을 설치하여 스포츠 활동을 지원('13년)
- 직장 내 여가친화적 업무환경 조성에 앞장서는 기업을 인증하는 '여가친화 기업인증제'를 시행('13.5월 평가지수 개발, 9월 시행)

□ '한국형 체크바캉스' 제도 도입

- 공공부문 복리후생제도를 관광사업체·관광자원과 연계, 할인혜택을 부여해 **국내관광을 장려**('13년 공공부문 시범실시)하고 민간 부문까지 확대('14년~)
  - ※ 프랑스의 '체크바캉스'는 운영기관(ANCV)에 가입한 기업·단체와 그 직원이 여행 비용을 월별로 적립(5:5 매칭), 일정 기간(4~12개월)이 지난 후 사용하는 제도

<b>어르신</b>	<b>문화와 스포츠를 즐기는 '골든에이지' 프로그램 확대</b>
------------	-------------------------------------

□ 어르신의 스포츠 활동 기회를 확대

- 복지관 등에 생활체육지도자(830명) 배치 및 **맞춤형 스포츠 개발·보급**
  - ※ 어르신 맞춤형 체조 프로그램 보급
- 어르신이 공공 체육시설 이용 시 **이용료 감면**
  - ※ 65세 이상 노인에 대한 공공체육시설 이용료 감면 조례 개정

□ 어르신의 문화예술 교육·체험을 확대하는 '골든에이지' 활동 지원

- 지역 복지관 등에 문화예술교육 프로그램을 개설·지원('13.4월, 169개 기관)
- 지방문화원 등에 '어르신 문화학교' 프로그램(총 310개)을 개설하고 '문화나눔봉사단', '사회적기업' 등으로 단계적 성장을 유도
  - \* (1단계) '어르신문화학교' → (2단계) 문화나눔봉사단 → (3단계) 사회적기업 또는 문화법인화

□ 동호회 활동 활성화와 복합문화 커뮤니티센터 조성

- 지역 주민들이 동호회 활동을 통해 삶의 의미와 재미를 찾을 수 있도록 지역 및 분야별 동호회 활동 활성화(활동 공간 및 강사 지원 등)
    - 자발적인 참여활동을 통한 생활밀착형 예술 프로그램 확대
    - 동호회 활동을 재능기부로 발전시키고 지역 예술가들이 상주·활동할 수 있도록 사회적 선순환구조 형성
  - 지역별 동호회 활동 거점으로 복합 문화커뮤니티센터\* 조성(13년 계획 수립)
    - 도서관, 문예회관 및 마을회관 등을 리노베이션 또는 시설 보강
    - 전문자원봉사자 중심 운영으로 지자체 등의 운영 부담 최소화
- \* 동호회 활동 공간, 작은도서관, 공연·전시 발표공간 등으로 구성

□ 수요자 맞춤형 문화복지 지원서비스

- 수요 조사, 프로그램 연결 및 이용 편의 등을 돕는 문화복지 전문인력(문화복지사)을 지역 문화시설 및 주민센터 등에 배치
  - ※ 시범사업(13년, 100명) 및 법령 개정(13년 하반기) → 전국 배치(17년)
- 문화, 스포츠 등 여가정보 안내 및 컨설팅 서비스를 위한 콜센터 도입
  - 시·군·구별로 문화통합콜센터(‘문화114’) 및 스포츠통합콜센터(‘7330’) 운영(13년 하반기 시범운영)

□ 지역 간 문화격차 해소를 위한 지역 문화자원 확충

- 지역 고유의 문화자원을 브랜드화할 수 있도록 문화(관광)도시 및 문화마을을 선정하여 지원
  - ※ 지역 대표브랜드 선정(17년 20개 육성), 문화(관광)도시·문화마을 선정(14년~)
- 문화도시 지정·지원, 생활문화 진흥, 지역문화재단 설립 및 지원 등 지역문화 진흥 근거법령 제정(13년 ‘지역문화진흥법’ 제정)

- 지역 문화예술의 균형 발전과 특성화를 위해 문예진흥기금의 **지역협력형 사업 지원규모를 대폭 확대**(‘13년 206억원→’17년 900억원)
- 지역에 공연·전시 등의 문화순회 사업 확대(‘13년, 수혜자 50만명)
- 극장이 부재한 기초 지자체(총 230개 중 109개)에 **‘작은영화관’**(소규모 상설 영화상영관) **건립**을 지원

□ **장애인의 문화·여행·스포츠 체험 기회를 확대**

- 문화예술강사의 장애인시설 파견 확대(‘13년 72명→’17년 800명)
- **장애인생활체육지도자 파견**(‘13년 230명) 및 **체육교실 운영**(‘13년 405개소)
- 문화·체육·관광 시설에 장애인과 고령층의 접근성과 편의성이 개선된 **무장애(Barrier free) 환경**을 확충(‘13년~)
- 시·도별로 장애인 예술창작 지원센터 조성·운영 지원
- 장애인 예술가의 작품 전시·판매의 장인 **‘장애인 창작아트페어’** 개최 등

□ **저소득층의 문화·스포츠 향유 기회 확대**

- 3개의 카드로 발급되던 문화여행·스포츠관람 이용권(바우처)을 통합, 한 장의 **(가칭)‘문화여가카드’**를 발급하여 이용자의 편의 도모
  - ※ 운영기관 통합(‘13.1월)→재원 통합(5월)→시스템 통합(10월)→ 통합카드 발급(‘14년)
- 기초생활수급자 가정 **유·청소년의 스포츠강좌 이용권을 확대**
  - ※ 수혜대상을 7세에서 5세로 인하(5~19세), 매월 7만 원(최대 12개월) 지급

## ② 예술인의 창작 지원과 안전망 구축

◆ 예술인들이 걱정 없이 재능과 열정을 펼칠 수 있도록 복지체계를 구축하고 지속가능한 창작 환경을 조성

### 창작 지원

### 다양한 장르와 형식의 문화예술 창작 지원을 확대

#### □ 순수예술에 대한 지원 확대와 지원체계 개편

- 문학·미술 작가, 작곡가, 안무가 등 개인 예술가들에 대한 지원을 확대하고, 지원 및 정산절차를 간소화하여 창작 여건을 개선('13년 상반기 중 개선안 마련)
- 예술 장르 간 융·복합화 확대를 위한 복합 창작공간 활성화
  - 음악, 연극, 무용, 미술, 미디어아트 등 장르 간 융·복합을 통해 새로운 창작 활동이 활성화될 수 있도록 지역별 예술 창작공간을 지원
  - 예술창작 공간을 통해 예술가와 지역 커뮤니티 간의 협업을 확대하고, 시민들의 예술 활동 참여를 지원
- 공연예술 분야 간접 지원 확대 등 예술생태계 활성화('13년 하반기)
  - 공연예술 창작발표공간 지원사업 등 간접 지원을 확대하여 예술 생태계의 선순환 구조를 정착시키고, 공연단체의 작품 제작비 부담을 완화('14년)
  - 연극, 무용, 오페라 등 공연예술 분야 대표작품 육성을 위한 '창작 팩토리 사업'\* 대폭 확대('12년 43개 → '13년 75개 작품)
- \* 공연예술 분야 대본-공연-재공연을 단계적으로 지원, 대표작품 육성
- 예술인의 성장단계별 이력관리와 컨설팅을 통한 맞춤형 지원 실시
  - (신진) 차세대 예술인 육성(13.5월) 국군예술부대·특기병과 신설('14년 국방부 협의)
  - (중견) 창작지원금-해외 레지던스-국제공동제작 등의 연계 지원('13년 하반기)
  - (저명) 국제적 수준의 직업 전문예술단체·예술인 육성('13.12월 단체 선정)

## □ 문화예술 지원기관의 운영 합리화와 국립예술단체의 경쟁력 강화

- 한국문화예술위원회, 예술경영지원센터 등 다기화된 예술지원기관의 운영 합리화방안을 수립·발표('13년 상반기)
- 지역문화재단의 설립 근거 마련 및 역할 강화
  - 중앙-지역 간 및 광역-기초재단 간 역할분담 체계화 및 문예진흥재원의 합리적 배분체계 마련 등('13년 상반기)
- 국립예술단체와 공공 공연장 간 협업체계 구축 등 '국립예술단체 등 경쟁력 강화방안'을 수립·발표('13년 하반기)
- 국·공립 지원기관 및 공공예술단체 간의 전문인력 교류 프로그램 도입으로 전문인력 육성 및 상호 협업 활성화 도모('14년)

## □ 비영리 '문화법인' 인가제도 도입

- 손쉽게 법인 설립을 할 수 있도록 함으로써 문화예술단체가 투명하고 책임 있게 운영될 수 있도록 하고 재정적 안정성을 도모('13년 상반기, 문예진흥법 개정안 발의)
  - 문화예술인들의 일자리를 창출하고, 4대 보험 등 사회보장 여건 개선
- 문화법인에 대해서는 기존 전문 예술법인·단체 수준의 세제혜택 제공 및 사회적기업에 준하는 일자리 창출사업 지원 등 안정적 운영대책 마련
  - ※ 소규모 스포츠 클럽이나 관광서비스 단체에 대해서도 문화법인화 혜택 부여

## □ 독립·예술 영화 및 인디 장르에 대한 지원 확대

- 독립·예술영화를 제작, 투자, 배급 및 상영 등 단계별로 지원
  - '독립영화 전문펀드\*' 조성, 제작 지원 확대 및 유통활성화 지원
    - \* 150억원 규모로 결성, 30억원 미만 영화에 60%, 7억원 미만 영화에 40% 투자
  - 예술영화전용관 확대(현 45개) 및 독립영화 상영의무 부과(연간 50일) 등
- 인디밴드 및 뮤지션 발굴, 앨범 제작 및 홍보 등을 지원('K-루키스' 양성)
  - 창작 거점에 연습, 녹음, 온라인 홍보, 타 예술장르 간 협업을 할 수 있는 '음악창작소' 설치('13년 홍대 인근 시범 설치)

## □ 도심 내 폐(廢) 산업·군사 시설을 문화예술 창작공간으로 전환

- 산업시대 유산 및 군사시설 등 전국에 폐기·방치된 건물 현황을 전수 조사, 문화예술 공간으로 조성하는 방안을 마련('13년 하반기)
- 마포 당인리 화력발전소를 '문화창작발전소'로 재조성하여 장르 간 융합과 통섭 등 미래예술 창조의 거점 공간이자 모든 순수 예술인들이 모일 수 있는 창작 공간으로 육성('13년 기본계획 수립, '14년 예비타당성 조사)
- 공연장 공급부족 여건 개선을 위해 용산 서계동 기무사 수송대를 서울 강북의 대표적 문화예술 공간으로 조성하는 방안 검토('13.4월 기본계획 연구, '14년 예비타당성 조사, 국방부 협의)

## 예술인 복지

## 걱정 없이 창작 활동에 전념하는 복지안전망을 구축

## □ 사회보험 가입을 지원하고 예술인 특성을 반영한 제도개선 추진

- 예술인의 고용보험 적용 확대를 위한 제도개선\* 및 특수고용직 대상 고용보험 설계 시 반영 추진('13년 실태조사, '14년 시행안 마련, 고용부 협조)
  - \* 사업자등록자만 가입 가능한 자영업자 특례제도 규정을 산재보험법에 준해 '계약에 따라 활동하는 예술인'으로 확대 적용
- 예술인의 산재보험 가입을 촉진하기 위해 보험료 일부\*를 지원('13.4월)
  - \* 최저임금 기준 보험료의 30%(월11,660원 중 3,500원 지원, 연 42,000원) 지원
- 고용보험 가입이 어려운 예술인에 대한 수당 지급('13.4월)
  - ※ 실업 예술인 대상 교육훈련 기회 제공 및 훈련수당(2~3개월, 월 20만원) 지급, 창작준비금 지원(5~6개월, 월 45~60만원 지급)

## □ 예술인의 직업 안정성 강화를 위한 지원 확대

- 공연·영상 분야 배우, 스태프 등에 대한 정당한 처우와 안정된 계약 관계 보장을 위해 장르별, 활동별 표준계약서를 개발·보급('13년~)
- 예술인의 체계적 경력관리 지원을 위한 경력정보시스템 구축('13.5월~)



- 고용부 취업패키지 지원사업\* 대상에 문화예술 분야를 추가('13년 하반기)
  - \* 취업 취약계층 대상 '진단·경로설정→의욕·능력증진→집중 취업알선'의 통합 취업지원 프로그램을 제공하고, 취업한 경우 '취업성공수당'을 지급
- 사·도립 문화예술단체의 최저임금 준수대책을 마련('13년 상반기)
- '예술인 패스\*' 제도를 도입하여 예술인들의 문화예술 향유 여건 개선 ('13년 도입안 마련)
  - \* 예술인들이 공연장·박물관 등의 관람료를 할인 또는 면제받을 수 있는 제도

<b>문화예술 후원</b>	<b>문화예술에 대한 사회적 인식 제고와 후원문화 조성</b>
----------------	------------------------------------

- 문화예술 후원 캠페인 '예술나무운동' 추진
  - 개인, 기업 및 예술가 등이 참여하는 범국민 예술나눔 운동 확산('13년)
    - '17년까지 '10만 그루 예술나무' 조성
  - 예술인의 재능기부를 활용한 '재능나눔버스' 운행('13년 20회 → '17년 100회)
- 문화예술 후원 활성화를 위한 제도적 근거를 마련
  - 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」을 제정('13년 하반기)
    - 후원을 위한 절차, 종류, 문화예술후원단체 인증지원 등을 규정
  - 문화예술 후원 장려를 위한 세제개선 추진('13년 하반기)
    - 문예진흥기금에 출연하는 기부금에 대해 조세지원 강화
    - 법인의 미술품 구입 관련 손비 인정범위 확대

〈 예술지원 3대 방향: “재 재 재 예술지원 하자” 〉

- 자유! 상상력이 자유롭게 발휘될 수 있도록 지원을 확대
- 자존! 예술과 예술인이 존중받을 수 있는 사회여건을 조성
- 자립! 지속가능한 창작활동을 위한 기반을 마련

### 3 정신문화의 진흥과 문화유산의 보존

◆ 유·무형의 문화유산과 전통문화를 바탕으로 정신문화를 진작하여 문화정체성을 정립하고 국민의 자긍심을 제고

#### 정신문화 진흥

#### 한국어, 전통문화와 문화유산을 연계한 한국문화 진흥

- 우리민족 정신문화 가치 발굴 및 현대적 적용을 통한 보급·확산
  - 정신문화의 가치를 활용해 국민대통합을 실현하고 사회갈등을 치유하기 위한 (가칭)‘정신문화 포럼’을 정례 개최(‘13.4월~)
  - 박물관·도서관 등 문화시설 등과 연계, 인문학 문화프로그램 지원을 확대
    - 인문·예술 매체를 활용한 ‘주말 문화여행’(20개) 및 도서관 연계 ‘문학교육’ 프로그램 등 인문학 관련 문화예술교육 프로그램 지원(100여개)
    - 인문학과 관광을 접목한 ‘길 위의 인문학’ 모델의 전국 도서관 확산 및 독서클럽 운영을 통해 도서관의 인문학 부흥 거점화(‘13년~)
    - 박물관의 문화유산 및 역사교육 프로그램 지원확대(‘13년~/추경반영 추진)
    - 서원, 향교 등 전통문화유산과 연계한 문화 프로그램 개발·보급(‘13년~)
- 한국학, 한국어, 전통문화 및 문화유산 등을 연계, 한국문화를 진흥
  - 한국학에 대한 연구 확대를 위한 조직 체계 정비 및 연구인력 확충
  - 국내·외, 전통과 현대, 역사와 문화를 망라한 체계적 한국학 지원을 위한 관련부처 간 ‘한국학 정책협의회’\* 구성·운영(‘13년 상반기)
    - \* 문체부(박물관·도서관, 국학진흥원), 외교부(국제교류재단), 교육부(한국학중앙연구원) 등
  - 한국문화 관련 DB\*를 연계, 수요자 중심 ‘한민족 문화아카이브’ 구축(‘14년)
    - \* 문화원형DB(콘텐츠진흥원), 역대인물정보(한국학중앙연구원), 유교문화DB(국학진흥원) 등
  - 한글날 공휴일 재지정 계기, 한글로 문화정체성과 자긍심을 강화
    - 한글주간(10.4~10일) 행사 개최 및 ‘국립한글박물관’ 조성(‘14년 개관)
- ‘책 읽는 사회’ 만들기를 위한 출판·독서문화 진흥
  - 우수 학술·교양·문학도서 선정·구입 규모 확대(‘13년 1,040종 80억원), 도서구입비에 대한 세제감면 추진 등 출판콘텐츠 수요 창출

- 공공도서관(13년, 50개소) 및 생활밀착형 작은도서관(13년 50개소) 확충, '북스타트' 운동(13년 15만명) 및 학교병영 독서 지원 등 독서인구 저변 확대
- 웹기반 국가종합목록시스템 구축\*, 공공도서관 RFID 보급률 확대, 온라인 콘텐츠 확보 등 디지털도서관 서비스 기반 조성

\* 전국 도서관 소장목록 공동검색 및 활용을 위한 환경 조성 등

## 문화유산 보존

## 국제 기준의 관리체계 도입과 문화유산의 세계화 추진

- 문화유산의 대중화·세계화로 국민의 문화적 자긍심 향상
    - 승례문의 복구 완료행사를 국민의 문화유산에 대한 가치 인식과 문화적 자긍심을 높이는 계기로 활용('13.5월)
    - 국외 반출 문화재에 대한 체계적 조사·연구와 적극적 환수 추진
    - 중요 폐사지 발굴조사('13~'16년) 및 정비·복원('17년~), 근대문화유산 조사목록화 및 등록, 서원·향교 등의 문화관광자원화('13년~)
    - 문화유산의 원형 복원 및 콘텐츠 개발을 위한 문화유산 디지털 DB의 구축 및 문화유산 지식개발 관련 전담조직 설치 등
  - 유네스코식 문화유산 관리체계 도입 등 문화유산 보존·관리 강화
    - 문화유산 관련 시민단체 등 민간부문의 참여 제도화를 통한 새로운 보존·활용 체계 도입
    - 무형문화유산의 범위를 유네스코협약 기준에 따라 확대하는 '무형 문화유산법' 제정('13), 무형문화유산의 체계적 진흥을 위한 '한국 무형문화유산진흥원' 설립('13.10월)
    - '문화재보호법' 개정('13년)으로 문화재 안전관리 규정을 강화
    - 문화재 보존관리 업무의 권역별 처리기능 강화('13년~), 시·도 문화재 보수정비비의 국고보조금 전환('15년)으로 통합적 문화유산 관리체계 구축
    - 고구려·신라·백제 문화권의 지역 국립박물관 특화 육성 및 국가 귀속문화재 보관·관리를 위한 권역별 수장고 신·증축('13~'17년)
- ※ 국립고구려박물관 건립('12~'20년), 국립경주·공주박물관 수장시설 증축 등

# 『문화로 국민행복 가꾸기』 세부 추진일정

구분	100일			2013년 하반기	2014년 이후	
	3월	4월	5월			
<b>① 생애주기별 맞춤형 문화복지 확대</b>						
영·유아	문화예술교육 정서/신체 발달 프로그램	·이야기 할머니 파견(3월~) ·체육프로그램(‘기지개’) 보급	·북스타트 운동(계속)	·이야기 할머니(신규자) 교육	·어린이집유치원 문화예술교육사 파견 계획수립 및 협의	·어린이집유치원 문화예술교육사 파견(‘14년~)
아동·청소년	학교 문화예술교육	·예술강사 파견	·예술꽃씨앗학교 신규공모	·문화예술교육 중장기계획 수립	·초등학교 방과후 동아리 지원계획수립	·예술강사 파견 확대 ·방과후 문화예술 동아리 지원
	학교밖 문화예술교육	·토요문화학교 운영(3월~)	·꿈의오케스트라 지원	·지역아동센터 방과후 문화예술 교육(5월~)	·꿈의오케스트라 발표회 ·예술·스포츠캠프(8월)	·문화예술교육 지원 확대
	학교 스포츠활동	·스포츠/토요 스포츠강사 배치	·스포츠강사 현장 점검	·스포츠강사 현장 점검	·학교스포츠클럽 대회 개최	·스포츠강사 처우 개선
청·장년	청년 문화활동 지원 및 여가문화 활성화	·국민체육센터 아이돌봄시설 설치(3월~)	·문화패스제 도입방안 마련 ·산업단지 직장 동호회 지원(계속)	·여가친화기업 인증제 평가 ·지수개발	·직장 스포츠클럽 지원 ·여가친화기업 인증제 시행	·문화패스제 도입(‘14년~) ·중소기업 직장 동호회 지원 ·여가친화기업 인증 확대
	한국형 체크비즈니스 도입	·도입방안 연구	·도입방안 연구	·제도 설계	·관계자 의견수렴	·제도시행 추진
어르신	스포츠·문화 활동	·어르신 생활체육 지도자 배치	·맞춤형 스포츠 보급 ·어르신문화학교, 문화나눔봉사단 사업 시행	·공공체육시설 이용료 감면	·골든에이지 캠페인 추진	·골든에이지 캠페인(계속)
소외계층·지역	복합문화커뮤니티 센터 조성		·실태조사 추진	·모델 설계	·동호회 활성화 연계, 사업계획 수립	·단계적 조성, 확대
	맞춤형 문화복지	·문화복지사 시범사업 실시	·문화복지사 세부도입방안 마련	·문화114(문화콜센터) 설계	·문화복지사 근거 규정 제정 ·스포츠통합콜센터 운영(7월~)	·문화복지사 제도 시행 ·문화114 시행
	장애인	·예술/스포츠 강사 장애인 시설 파견 ·장애인생활체육 지도자 파견	·문화체육관광 시설 무장애 환경 확충 추진	·장애인 생활체육교실 운영	·장애인 창작아트 페어 개최 협의	·장애인 창작아트페어 개최 ·장애인 생활체육 지도자 파견 확대 ·시도별 장애인 창작지원센터 조성
	저소득층	·문화이용권 통합계획 수립 ·스포츠강좌 이용권 지원(1월)	·문화이용권 통합 협의	·문화이용권 재원 통합	·문화이용권 통합 시스템 구축	·단일 문화여가카드 발급 ·스포츠강좌 신청·지원

구분		100일			2013년 하반기	2014년 이후
		3월	4월	5월		
소외지역	지역문화해소	· 공연·전시 지방순회제 실시	· 지역문화지수 연구 · 문화도시포럼 발족	· 지역문화진흥법 제정 · 동아시아 문화도시 선정	· 지역문화진흥법 시행령 제정 · 지역문화 대표 브랜드 선정(9월) · 작은영화관 건립 시범사업 추진	· 문화마을 선정·지원 · 작은영화관 건립 단계적 확대
<b>② 예술인 창작 지원 및 안전망 구축</b>						
창작 지원	창작지원 확대 및 지원체계 개편	· 공연예술 창작 팩토리 사업 확대	· 국제레지던시 지원	· 창작여건 개선 방안 마련 · 차세대예술인 육성 지원	· 직업전문예술단체 선정	· 국군예술부대/특기병과 신설
	문화예술단체 운영 제도개선		· 문화법인 제도 의견수렴	· 문예진흥법 개정안 발의 (문화법인 도입)	· 국립예술단체 경쟁력 강화방안 마련	· 문화법인에 대한 혜택 확대
	독립/인디장르 지원 확대	· 독립영화 제작 지원	· 인디뮤지션 발굴 및 지원	· 독립영화전문 투자조합 결성	· 음악창작소 설치(홍대)	· 창작지원(지속)
	문화예술 창작공간 조성	· 당인리 연구 용역 발주	· 서계동 연구 용역 발주		· 유희공간 전수 조사	· 서계동 예비타당성조사
예술인복지	사회보험 가입지원	· 산재보험료 일부, 창작준비금 및 수당 지원	· 고용보험제도 개선 조사	· 고용부 협의	· 예술인 복지법 개정안 마련 · 예술인패스 도입 방안 마련	· 고용보험 제도설계 지원 · 예술인패스 시행('14년~)
	직업 안정성 강화	· 시도립예술단체 임금현황 조사	· 예술장르/활동별 표준계약서 개발	· 예술인 경력 정보시스템 구축	· 취업지원사업고용부 문화예술교육 포함	· 예술인 직업 안정 지원 확대
문화예술후원	예술나무운동 추진		· 문화예술후원 홍보계획 수립	· 재능나눔버스 운행 준비	· 예술나무캠페인 개최	· 10만그루 예술나무숲 조성
	제도적 근거 마련	· 세제지원을 위한 조세감면 효과분석	· 조세감면 건의서 제출	· 기재부 협의	· 문화예술후원 활성화법 제정	· 문화예술후원 사업 추진
<b>③ 정신문화의 진흥과 문화유산의 보존</b>						
정신문화진흥	정신문화 가치발굴·확산	· 정신문화포럼 운영계획 마련	· 정신문화포럼 정례운영	· '길 위의 인문학' 프로그램 운영	· 인문학 프로그램 운영	· 인문학 프로그램 운영 확대
	한국학 등 연계 한국문화진흥		· 한민족문화 아카이브 구축 기초 연구	· 한국학 정책 협의회 구성	· 한글주간 행사 (10월)	· 국립한글박물관 조성('14년) · 한민족문화 아카이브 구축
문화유산보존	문화유산의 대중화·세계화	· 문화재보호법 개정안 마련	· 문화재 환수 활동 지원 · 문화유산관광 자원화 실태조사	· 송례문 복구 완료행사	· 문화유산지식개발원 설립추진단 구성	· 문화유산 디지털 DB구축 · 문화유산지식 개발원 설립
	유네스코식 문화유산 관리체계 도입	· 문화재 통합 관리체계 연구	· 무형문화유산법 제정안 발의	· 문화재보호법 개정안 제출	· 무형문화유산법 제정 · 한국무형문화유산 진흥원 설립(10월)	· 시도문화재 보수비국고전환 · 국립박물관 수장고 신증축

## 문화로 창조경제 이끌기

◆ **(현황)** 고용 없는 저성장, 후발국가의 추격, 낮은 서비스산업 비중, 높은 청년실업, 양극화 등으로 지속 성장이 불확실

※ 2012년 기준, 경제성장률 2% 후반의 저성장, 서비스산업 비중 58.2%, 고용률 59.4% 등

- 우리나라는 고용율(15세 이상 취업인구비율)이 OECD 국가 중 매우 낮으며('11년 63.9%, 21위), 특히 청년고용율은 심각한 수준('12년 40.4%)
- 우리나라의 창조경제 역량지수\*는 경제적 위상에 비해 낮은 수준이며 (OECD 31개국 중 20위), 이 중 문화에 대한 투자와 문화 활동 참여도를 나타내는 '문화자본'도 최하위 수준(29위) \* '13.3.24 현대경제연구원 발표

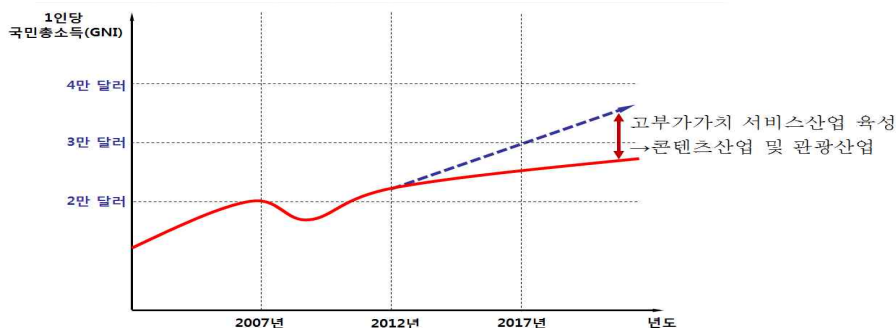
◆ **(정책방향)** 고부가가치 서비스산업이자 수출산업인 콘텐츠\*, 관광산업\*\* 등 한국형 창조산업을 육성하고 신규 문화일자리 21만개를 창출

\* '11년(전년대비): 매출 83조원(13.2%↑), 부가가치율 40.2%(10.3%↑), 수출 43억불(34.9%↑)

\*\* '12년(전년대비): 외래관광객 1,114만명(13.4%↑), 관광수입 141억불(13.9%↑)

- 스마트환경 진전에 따른 콘텐츠산업의 생태계 조성 및 경쟁력 강화
- 고부가가치 융·복합 관광산업 육성 및 수용태세 정비
- 100세 시대에 대비, 스포츠산업의 성장 기반 조성
- 창업지원, 투자확대 및 문화서비스 확대로 신규 직업군 창출

◆ **(기대효과)** 창의와 혁신 기반의 창조경제 성장동력 확보 및 일자리 창출 등을 통해 국민소득 3만불 달성에 기여



#### 4 상상력 기반의 콘텐츠산업 육성

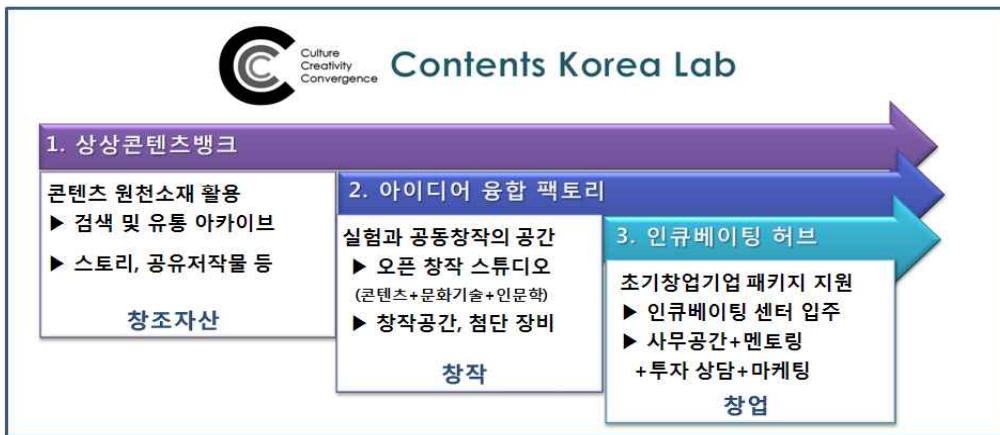
◆ 상상력과 창의성에 기반한 고성장·고부가가치 콘텐츠산업을 창조경제의 핵심 동력으로 육성

##### 기금조성

##### ‘상상(想像) 콘텐츠 기금’ 조성으로 예술과 콘텐츠 연계

- 개개인 상상력의 문화자원화를 지원하는 ‘상상콘텐츠 기금’ 조성
  - 장르와 장르 간, 예술과 콘텐츠 간, 개인과 기업 간 융·복합 창작활동을 지원하여 상상력이 문화자원이 활용될 수 있는 기반 형성
    - 전통적인 장르별 창작에서 벗어나 상상력에 기초한 새로운 가치 창출
  - ‘13년 중 법적 근거 마련 및 ‘14년부터 기금 조성 및 지원사업 전개
- 창의적인 스토리 개발과 R&D 지원을 통해 기획·제작 역량을 강화
  - 이야기 문화원형(신화, 설화, 소설, 수필 등)을 활용, 재창작하는 ‘리텔링 (retelling)’ 사업 추진 및 실험적 스토리 발굴·마켓참가 지원
    - 발굴 스토리의 콘텐츠화 및 마케팅지원을 통해 산업화 단계로 진입
  - 입체영상, 게임, 첨단 공연·전시 등 기초·응용·융합기술 개발을 지원
    - ※ ‘한국문화기술연구소’(‘13.4월 개소, 광주)를 향후 정부출연기관으로 위상 제고 추진
- 중소 콘텐츠 기업 및 영세 사업자 등을 위한 투·융자를 확대
  - 모태펀드 확대 및 투자활성화(‘13년 980억 출자, 1,893억 조성/제작 초기 200억 등 중점펀드 운용)
    - ※ ‘애니메이션 투자펀드’에 대한 대기업 출자 제한요건을 완화, 투자를 촉진
  - 콘텐츠기업 이용이 활성화되도록 **완성보증과 융자 제도를 개선**
    - 콘텐츠에 특화된 가치평가모델을 개발·보급, 정당하게 평가받고 신속·편리하게 융자를 받을 수 있도록 지원
    - ※ 소액보증 확대 및 절차 간소화 등, 총 100억 국고 출연(‘13~‘15년)
  - 콘텐츠공제조합을 설립(‘13.10월)하여 소규모 콘텐츠 기업 자금 지원 확대
    - ※ ‘16년까지 총 1,000억원 운용자금을 조성(총 1.9조원의 지원효과)

- 상상력을 실현시키는 문화융합과 창조의 공간, ‘콘텐츠코리아랩’ 설립
  - 아이디어가 창업으로 이어지기까지 멘토링-펀딩-네트워킹-마케팅 등 사업화 전 과정을 체계적으로 지원(‘상상콘텐츠기금’ 활용)
    - 상상콘텐츠뱅크, 아이디어 융합팩토리, 인큐베이팅허브 등 3개 기능으로 구성



- 스토리텔링, 애니, 게임, 만화, 공연 등 장르 융합형 랩을 권역별로 설치
  - ※ 기본계획 수립(‘13.5월), 세부 운영계획 수립(‘13년 하), 콘텐츠코리아랩 개소(‘14년 상)

□ **창의적 아이디어와 감성을 지닌 융합형 인재 양성**

- 융합형 콘텐츠인재 육성을 위해, ‘창의인재 멘토링’ 프로그램 운영, 현장인력 교육(‘해외거장 마스터클래스’) 및 청소년 창의교육을 확대
  - ※ 콘텐츠 창의인재 1천명 양성(‘17년까지)

- K-POP, 영화, 방송콘텐츠 등 글로벌 경쟁력이 높은 장르를 집중 육성
  - (음악) K-POP 공연장\* 건립(‘13~’16년) 및 글로벌뮤직마켓(서울국제뮤직페어) 개최(‘13.10) 등을 통해 아시아음악산업 허브화
    - \* 일산 한류월드, 1만 5천석 규모, 체험형 대중음악박물관 등
  - (영화) 국제공동제작 지원 확대 및 부가시장 온라인 통합전산망을 구축



- (방송콘텐츠) 킬러콘텐츠 제작(30편), 수출용 재제작, 공동제작(중남미 등 5개 권역) 등 지원 및 제작인프라 구축(디지털방송콘텐츠지원센터 완공('13.9월))

□ 애니메이션/캐릭터, 뮤지컬, 게임 등 성장가능성이 큰 장르를 육성

- (애니메이션/캐릭터) 애니메이션 제작지원 확대('13년 92억원→'17년 200억원), 제작센터 구축(연구, 상반기), 애니캐릭터 전문펀드 결성(200억 규모)

**<애니메이션 금융 및 유통 지원방안>**

- 제작 활성화를 위한 투·융자 확대
  - 애니메이션 전문펀드 조성('13년~, 총 200억원 규모) \* 대기업 출자 허용
  - 애니메이션 특성이 반영된 보증·대출 심사기준 등 완성보증제도 개선('13년 상)
- 방송편성 등 유통환경 개선
  - 지상파와 케이블 TV 내 국산 애니메이션의 주시청시간대 방송 편성 확대 지원
  - 극장용 및 독립단편 애니메이션 개봉 시 홍보·마케팅비 지원

- (뮤지컬) 모태펀드 확대 등 뮤지컬 투자 확충(수시), 창작뮤지컬 제작 활성화('13.5월), 글로벌 수준 무대·영상 기술 R&D 확대('14년 시행)
- (게 임) '글로벌게임허브센터'를 통해 중소 게임기업 인큐베이팅 원스톱 지원\*, 힐링교육 등 기능성게임 제작 지원(10편)

\* 기존 모바일게임센터(성남)외 대구에 신규센터 설치('13년), '17년까지 전국 5개소로 확대

□ 패션 및 만화를 새로운 한류 분야로 육성

- (패 션) 세계적 디자이너 브랜드 육성(단계별 지원방안 마련) 및 국내 패션 디자인의 해외 소개행사('컨셉코리아 뉴욕·런던)를 통해 인지도 제고
- (웹 툰) 세계 디지털 만화시장 진출을 지원(작가 발굴, 글로벌 프로듀싱 등)

**공정 환경** | **지속성장을 위한 공정한 콘텐츠 산업 생태계 마련**

□ 콘텐츠산업 경제민주화 실현을 위한 공정경쟁 환경 조성

- 외주제작시스템 개선 등을 위한 세부 '방송영상발전방안'을 마련('13.6월)
  - 방송산업 종사자 근로환경 개선, 부가관권 및 수익배분 등

- 종사자 처우 개선, 분쟁조정위원회 및 분야별 상생협의체 운영 등
  - 영화스태프 근로환경 개선을 위한 **노사정 협약** 체결 추진('13년 상반기)
- 방송, 영화, 음악 등 분야별 **표준계약서를 개발·보급**
  - 방송사-스태프-실연자간 표준계약서 적용 지원으로 불공정 거래관행 개선
  - \* 방송사-독립제작사('13.6월), 독립제작사-실연자(6월), 독립제작사-스태프(12월) 등

**「문화콘텐츠 비전 및 중장기계획」 수립·발표( '13.5월)**

- 업계, 관련부처, 분야별 전문가 등을 포괄하는 TF를 구성·운영(2월~)
- 인력, 자금, 기술, 공정거래 등 산업 전반의 실태조사 및 육성방안 마련

**□ 음원 전송사용료 개선으로 창작자 권익 강화**

- 스트리밍(음악감상) 서비스의 '가입자당' 저작권사용료 징수방식 ('무제한 정액제')을 '**이용 횟수당 징수방식(종량제)**으로 전환('13.5.1~)
- '음원 전송사용료 개선협의회' 구성, **종합적 개선방안\*** 수립('13.6월)
  - \* 다운로드 묶음상품 할인율의 조정 문제, 아이튠즈 매치와 같은 신종 클라우드 서비스에 대한 사용료 기준 등

**□ 저작권 인식제고와 체계적 보호를 통한 창작자 의욕 고취**

- 저작권 청년강사 채용('13년 80명), 저작권 체험교실 운영('13년 200개 교실/7천명), 방송작가 등 종사자교육을 확대('13년 2천명)
  - 저작권관리사 자격증 도입, 자율준수 관리자 양성(저작권법 개정 '13년)
- 현재 저작권위원회와 저작권보호센터로 이원화된 단속체계를 일원화, 저작권보호센터를 '**저작권보호원**'으로 **전환 추진**(저작권법 개정, '13년)
- 온라인상의 저작권 침해 대응을 강화하기 위해 상시 감시체계를 구축
  - '보호원' 내 '**디지털포렌식\*센터**'를 설립, 전문인력 확충('13년 2명→'17년 10명)
  - \* 침해 증거자료가 법적 증거력을 갖도록 절차에 따라 수집·분석·보고하는 과학수사 기법
  - 온라인 상시 모니터링 대상 확대('13년 900개, 스마트폰 등 침해 전담반 운영)
- 민간의 자율적 저작권 보호와 참여 시스템 강화
  - 국민 참여 모니터링 확대 방안 마련(신고포상제 등), 장애인 재택 모니터링('13년 100명), 저작권 클린사이트 지정 확대('13년 50개)

## 【참고】 국내 콘텐츠산업의 성과

구분	성 과								
영화	<h3>한국영화의 르네상스 시대 개막</h3> <p>· '12년 한국영화 관객 1억명 최초 돌파, 2억명 근접</p> <p>· 시장점유율 58.8% 달성</p> <p>· 7년만에 수익률 플러스 전환</p> <p>· '피에타' 베니스영화제 최우수작품상 수상</p>								
게임	<h3>콘텐츠산업의 핵심 수출동력으로 기여</h3> <p>[ 콘텐츠산업 연평균(08~12) 성장률 ]      [ 콘텐츠 수출 비중(2011년) ]</p>								
음악	<h3>K-POP으로 한류 세계화</h3> <p>· 싸이 '강남스타일' 유튜브 조회수 12억회 돌파</p> <p>· 수출이 '08년 이후 14배 (1,325%) 증가</p> <p>· 전 세계 2개국만 빼고 유튜브에서 K-pop 조회</p> <p>[ K-POP 조회수 변화, YouTube ]</p>								
애니 / 캐릭터	<h3>하청에서 창작 위주의 국내외 성공사례 창출</h3> <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td data-bbox="272 1601 625 1904"> <p>&lt; 뽀로로 &gt;</p> </td> <td data-bbox="646 1601 1023 1904"> <p>&lt; 로보카 폴리 &gt;</p> </td> <td data-bbox="1043 1601 1423 1904"> <p>&lt; 마당을 나온 암탉 &gt;</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1910 625 2020"> <p>수출 110개국, 매출 2,500억원 이상</p> </td> <td data-bbox="646 1910 1023 2020"> <p>국내외 100억원 이상의 완구판매 로열티 수입</p> </td> <td data-bbox="1043 1910 1423 2020"> <p>국산 극장용 애니메이션 최초 200만 관객 돌파 매출 150억원(제작비 35억원)</p> </td> </tr> </table>			<p>&lt; 뽀로로 &gt;</p>	<p>&lt; 로보카 폴리 &gt;</p>	<p>&lt; 마당을 나온 암탉 &gt;</p>	<p>수출 110개국, 매출 2,500억원 이상</p>	<p>국내외 100억원 이상의 완구판매 로열티 수입</p>	<p>국산 극장용 애니메이션 최초 200만 관객 돌파 매출 150억원(제작비 35억원)</p>
<p>&lt; 뽀로로 &gt;</p>	<p>&lt; 로보카 폴리 &gt;</p>	<p>&lt; 마당을 나온 암탉 &gt;</p>							
<p>수출 110개국, 매출 2,500억원 이상</p>	<p>국내외 100억원 이상의 완구판매 로열티 수입</p>	<p>국산 극장용 애니메이션 최초 200만 관객 돌파 매출 150억원(제작비 35억원)</p>							

## 5 스포츠산업의 국제경쟁력 제고

◆ **늘어나는 스포츠 수요에 대응, 생활스포츠와 엘리트스포츠의 상생을 도모하고, 스포츠산업의 경쟁력을 제고**

### 시장 확대

### 생활·엘리트스포츠의 상생을 통한 스포츠산업 시장 확대

#### □ 생활스포츠 체계화를 통해 스포츠시장을 확대

- **종합형 스포츠클럽을 육성**, 누구나 집 근처에서 스포츠를 즐길 수 있는 환경 조성('13년 8개소, '17년까지 231개소 조성, 전국 시군구 당 1개소)
  - '클럽'을 사회적 기업 형태로 운영, 시설-프로그램-지도자가 유기적으로 연계된 자족적 시장모델 정착
  - **선수 출신 생활체육지도자 고용**으로 일자리를 창출
    - ※ 스포츠참여율 2배로 증대('12년 34.9% → '17년 60%)
- '누구나 집 근처에서 스포츠를 배우는' **스포츠교실**을 육성
- **한국형 스포츠 및 체력인증제 도입·운영**, 지속 참여 유도
  - 지역별 체력관리거점센터 설치('13년 14개소, '17년까지 68개소)
  - 전 생애 스포츠 활동 이력 관리 및 인증시스템 개발('15년)

#### □ 우수 선수의 경기력 향상 및 국제경기대회 개최를 통한 수요 창출

- **실업팀 창단 지원**으로 일자리 창출 및 경기력 향상 기반 조성
  - 국군체육부대 동계종목(3종목) 확대, 해양경찰청 수상스포츠팀 창단('13.4월)
  - 공공기관 실업팀 창단 시 훈련용품 및 운영비 지원('13년 21억원)
    - \* 공공기관 60개소 중 11개 기관만 스포츠팀 운영
  - 실업팀 창단비용 법인세 과세특례 연장('13년→'16년) 등 제도개선을 통한 실업팀 창단 유도

- 2018 평창동계올림픽 경기력 강화로 대회 성공 및 동계종목 활성화
  - 개최국으로서 역대 최고 성적 달성을 위한 유망선수 조기 발굴, 장기 육성을 위한 **‘2018평창올림픽팀’ 육성** (7종목 178명, 12세~28세)
  - 설상종목, 전용 미니선수촌 운영 및 종목별 전용슬로프 운영
    - ※ 알파인(용평), 스노보드 프리스타일(웰리힐리파크), 크로스컨트리, 바이애슬론, 스키점프(알펜시아), 스노보드 알파인, 스키 프리스타일(휘닉스파크)
  - 빙상종목, 태릉국제스케이팅장 시설 개선 및 연중 운영
    - ※ 빙상 보조경기장 1면 → 2면(‘13.1월), 컬링장 : 2레인 → 3레인(‘13.4월), 400M 트랙 및 보조경기장 운영 일수 확대 : 9개월→12개월

## 경쟁력 제고

## 스포츠산업 융복합화, 첨단화를 통한 경쟁력 제고

### □ 융·복합화를 통한 스포츠산업 경쟁력 제고

- 스포츠와 IT, 관광 등과의 융·복합화를 통해 신규 비즈니스개발을 지원
  - ※ ‘스크린골프’는 스포츠와 IT기술을 융합, 1.7조원 규모의 신시장 창출
  - ※ 2018 평창동계올림픽을 활용, ‘스키 코리아(Ski Korea)’ 브랜드화 등 동계 스포츠 체험관광상품 개발 지원
- 골프, 아웃도어, 헬스 등 유망 품목에 대한 R&D 집중 투자로 고부가가치화·첨단화 도모(‘13년 77억)
- 올림픽공원 내 ‘올림픽파크텔’을 리모델링, 호텔·컨벤션 등을 갖춘 **‘올림픽스포츠콤플렉스’로 조성**(‘13~‘16년, ‘13.7월까지 예비타당성 조사 완료)
  - ※ 업무·유스호텔 시설은 재정사업, 숙박·회의 등 시설은 민자사업으로 조성
- 스포츠산업 융·복합 클러스터 조성방안 연구용역 추진(‘13년)

## □ 스포츠산업체의 경쟁력 및 전문성 제고

### ○ 프로스포츠산업 육성을 위한 제도 개선 추진

#### - 프로구단의 경기장 운영권 사업제도 도입('스포츠산업진흥법' 개정)

※ 프로구단과 지자체 간 경기장 운영권 위탁계약 근거 마련으로 홈구장의 입장료 수입, 매점, 주차장 운영 등 다양한 수익구조 창출

#### - 체육진흥투표권 수익금의 주최단체 지원금(현행 수익금 중 10%) 사용의 투명성 제고 및 배분제도 개선하여 비인기 종목 지원 추진

### ○ 스포츠용품업체의 대외공신력 제고를 위한 해외홍보 지원

#### - 국내 유망 브랜드와 해외 제품의 성능 테스트, 품질 비교 결과 공표 등 국내브랜드의 해외홍보 지원(스포츠 분야의 '컨슈머리포트' 발간)

## □ 스포츠 전문 인력의 체계적 양성

### ○ 운동선수 출신 스포츠 인재의 경력 개발 지원

#### - 은퇴선수 진로 지원 전담 부서를 설치하여 체계적인 지원 추진

※ 12년 실태조사 및 DB 구축, 13년 맞춤형 전직 및 직업훈련 교육 추진

#### - 국가대표 경력자의 2급 생활체육지도자·경기지도자 자격취득 요건 완화('13년 상반기)

#### - 스포츠지도사 체계 개편 시('15년 시행 예정) 엘리트선수의 지도자 자격 취득 요건 완화

※ 스포츠지도사 자격제도 개선방안 연구 및 국민체육진흥법령 개정('13년)

#### - 외국어 교육, 해외인턴십 등을 통한 국제 전문인력 성장 지원(7개 과정)

### ○ 스포츠산업 전문인력 양성 내실화

#### - 스포츠마케터, 스포츠시설업 경영관리자 과정 등(체과연 6개 과정)

#### - 지자체 연계 지역별 스포츠산업 전문인력 양성(목포대 등 5개 대학)

### ○ '체육 전문직 일자리지원센터' 설치, 체육 관련 취업과 창업을 지원

#### - 스포츠산업 융복합, 고도화에 필요한 타 분야 전문 인력 연결 창구

#### - 은퇴선수의 전문 경험을 활용한 창업 지원(양궁선수-용품제조건설팅)

## 6 고부가가치·고품격 한국관광 실현

◆ 고부가가치·고품격의 융·복합 관광산업을 집중 육성하고 지역관광 기반을 정비하여, 2017년 외래관광객 1,600만명, 관광수입 240억불 달성

### 융·복합 관광

### 고부가가치 신시장 창출 및 관광경쟁력 제고

#### □ 융·복합 관광으로 고부가가치, 新시장과 일자리를 창출

- (MICE) 외국인 5백명 이상 대규모 MICE\* 유치 지원(100건), 'MICE 복합지구' 제도를 도입('13년 '국제회의산업육성에관한법률' 개정)
  - \* Meeting, Incentive, Convention, Exhibition(회의, 포상관광, 컨벤션, 전시산업)을 지칭하는 용어로, 1인당 지출액이 2,585불('11년)으로 일반 관광객의 2배 이상
- (의료관광) 대구·오송 등 첨단 의료복합단지와의 연계, 헬스케어·숙박·관광이 어우러지는 체류형 의료관광클러스터를 조성('13년 시범단지 지정)
- (크루즈관광) 크루즈 관광종합안내센터 설치(주요 항만 '14년~), 입국절차 간소화 및 안내·통역(대학생 '크루즈버디' 운영) 등 기항서비스를 확대
- (한류관광) 해외영상물의 국내촬영 유치, 공연관광 해외로드쇼 등 한류 관광을 세계에 홍보하고, 한류 공연관광 콘텐츠 및 정보제공 확대
- (역사·전통문화 체험관광) 고궁 관광 프로그램 확충('창덕궁 달빛기행' 등), 템플스테이 경쟁력 제고, 고택·종택 등 전통한옥 관광자원화(150여개소)
- (레저·스포츠관광) 자전거 관광 활성화(외국인 동호회 유치, 녹색자전거열차 운영), '스키 코리아(Ski Korea)' 브랜드화 등 동계스포츠 관광자원화

## □ IT를 활용한 관광정보화 구축 및 외래관광객 유치 지원

- 위치기반 관광 종합정보\*를 제공하는 모바일용 앱콘텐츠 개발
  - \* 추천 관광지, 전통문화·자연·레포츠 등 테마별 정보, 숙박·교통·음식 등
- 스마트폰 기반의 맞춤형 안내서비스인 '스마트 투어가이드\*' 보급
  - \* '10~'11년 유네스코문화유산 등, '12년 청계천, '13년 북촌 일대 등
- 온라인 플랫폼을 활용, 글로벌 마케팅 활동 강화
  - 급증하는 중국 관광객 대상 모바일웹서비스 추가 개발
  - 해외 'VisitKorea'사이트 운영 확대(200여개국), Google검색과 연계 영문 한국관광 정보 제공('13.6월 서비스 개시)

## 수용태세 정비

## 저가에서 고품격 관광으로 산업구조 고도화

## □ 수용태세의 대폭 정비로 관광 체질을 획기적으로 개선

- 중국 전담여행사 관리 강화(법적근거 마련) 및 외국인 전용 '기념품 판매점업' 제도개선 추진
- 관광호텔('15년까지 32,000실) 및 대체숙박시설(게스트하우스, 한옥 등)을 조기 확충하고 등급제를 확대\*
  - \* 3년 단위 호텔 등급평가 및 '외국인관광 도시민박업', '한옥체험업' 등급제 시행
- 관광경찰제도\* 도입으로 외래관광객 불만요소(불법 콜밴, 바가지 요금, 무자격 가이드 등)를 근절하며, 지자체의 '공공책임포상제'도 활용
  - \* 태국의 관광경찰은 관광지 치안 유지, 관광객 사고 조치, 분쟁 중재 등을 수행
- 다국어 관광안내표지 확충(1,000개), 무자격 관광통역안내사 단속 및 프리미엄 가이드 양성(4월까지 60명) 등 관광 수용태세를 선진화



<b>국민관광</b>
-------------

<b>행복과 여유를 찾아주는 국내관광 활성화</b>
------------------------------

□ 국민이 중심이 되는 지역관광 활성화

- 대체휴일제, 방학분산제 도입 등 여가관광 증대를 위한 제도개선
  - ※ 상반기 중 사회적 합의를 위한 토론·공론화 추진
- 지역 특성을 살린 문화마을·문화유산과 연계한 스토리관광을 활성화 하고, 문화콘텐츠와 접목한 노후 관광시설 재생사업과 연계
- ‘올해의 문화관광도시’를 선정, 홍보마케팅, 숙박, 안내체계 등 집중 지원 (‘13년 선정·지원방안 연구, ‘14년부터 매년 선정)
- 가족이 함께 하는 학습관광과 초등학생 토요일 체험여행 프로그램을 확대 지원(프로그램 공모전 개최, ‘13년 2만명)
- 지역주민, 관광업체, 문화계,상공인, 지자체 등이 참여하여, 복합서비스를 제공하는 ‘지역관광협의회’ 설립 추진(법적근거 마련)

□ 국민의 해외여행 안전 제고

- 우수 여행상품 인증(‘13.5월), 여행상품 표시 가이드라인 제정(‘13.6월), 여행업법 제정(건전여행 및 현지법 준수 의무 부과) 등 해외여행 공적 서비스 제공

## 【참고】 타 분야와의 융·복합 관광 사례

융복합 관광 사례		특징 및 가치
<b>고부가가치 융·복합 관광산업</b>	<b>MICE</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업회의(Meeting)/포상(Incentive)/국제회의(Convention)/전시(Exhibition) 산업과 관광산업이 융합</li> <li>MICE관광객 1인당 지출액(2,585불)은 일반 외래관광객의 2배 수준, 생산유발 9.7조원('11년)</li> </ul>
	<b>의료관광</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>의약·미용·성형·헬스케어 등 의료산업과 관광산업이 융합</li> <li>관광객수 '08년 2.7만명 → '12년 15만명으로 고속 성장</li> </ul>
	<b>레저·스포츠관광</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>자전거, 캠핑, 스키, 골프 등 스포츠 및 아웃도어 산업과 관광산업이 융합</li> <li>평창올림픽 등 대형 국제대회 관광자원화</li> </ul>
<b>IT/과학기술 융합, 관광산업 혁신</b>	<b>스마트관광</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광안내 및 통역 앱 개발, 무인관광안내 시스템(KIOSK) 구축 등</li> <li>뉴미디어 활용 맞춤형 관광 마케팅</li> </ul>
	<b>창조관광 사업</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 관광업종 및 사업모델과 차별되는 혁신적 기업 발굴·육성('12년 50개 창업 지원)</li> <li>사례) IT 활용 '경복궁 미션답사', 경남 남해군 '양몰이 학교'</li> </ul>
	<b>관광서비스R&amp;D</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT 및 과학적 기법을 도입하여 관광 서비스 및 유통체계 개선('13년 15억원 지원)</li> <li>사례) 호텔 초과예약 최소화 기법, 관광객 동선분석 및 선호도 파악 기술</li> </ul>

## 〈문화 분야 신규 일자리 창출방안〉

### 1 정책방향과 목표

- 문화 분야 특성을 고용정책 관련 제도개선에 반영
- 투자 확대, 규제 완화, 융·복합 콘텐츠 개발 등을 통해 新직업군 창출
- 고용안전망 확충, 현장교육, 인력양성 등을 통한 일자리 질 제고

### 2 콘텐츠산업 분야(8.3만명)

- 펀드 조성 및 콘텐츠공제조합 등으로 투자 촉진 및 창업 지원을 확대  
※ 5년간 2,000억원 투자조합 신규 출자 시, 약 9천명 이상 고용 창출
- 애니메이션, 게임 등 제작 지원 및 ‘콘텐츠 창의인재’ 등 전문인력 양성

### 3 관광산업 분야(6만명)

- MICE·의료·생태·실버·한류 관광 등 융복합 관광산업 육성(2만명)  
- 창조관광 기업 육성, 사회적기업·마을기업(‘관광두레’) 창업을 지원
- 관광호텔\* 규제완화, 숙박시설(한옥, 민박 등), 휴양단지 등 인프라 조성(2만명)  
\* 3만실 확충, 객실 당 평균 0.7명 신규 고용
- 창조관광 분야 발굴 및 새로운 지역관광 개발 투자 유도(2만명)

### 4 스포츠산업 분야(4만명)

- 스포츠강사·생활체육지도자 배치 확대 및 취업 지원 강화
- R&D 투자 확대, 스포츠시설 운영 확충 등을 통해 일자리 수요 창출

### 5 공공 문화서비스 분야(2.4만명)

- 전국 초·중·고교 등에 예술강사 배치 확대(6.6천명)
- 문화 분야 문화법인, 사회적기업 및 협동조합 설립 지원(8.5천명)
- 생활권 문화시설 등에 문화복지 전문인력 등 육성·배치(9천명)

### 【향후 5년 간 신규 일자리 창출 규모】

(단위: 명)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	합 계
콘텐츠	15,743	16,152	16,572	17,003	17,445	82,915
관광	9,900	11,050	12,200	12,850	14,000	60,000
스포츠	6,980	7,239	7,997	8,514	8,886	39,616
공공문화서비스	2,000	6,200	5,100	5,100	5,800	24,200
합계	34,623	40,641	41,869	43,467	46,131	206,731

## 『창조경제 이끌기』 세부 추진일정

구분	100일			2013년 하반기	2014년 이후	
	3월	4월	5월			
<b>④ 상상력 기반의 콘텐츠산업 육성</b>						
창업 지원	콘텐츠 코리아 랩	· 콘텐츠코리아랩 기본계획 자문	· CT연구원 개원 · 랩 기본계획 컨설팅 · 창의인재 멘토링 사업 추진	· 콘텐츠코리아랩 기본계획 수립	· 콘텐츠코리아랩 세부계획 수립	· 콘텐츠코리아랩 개소
	스토리개발, R&D 지원	· 스토리 산업 활성화 중장기 계획 연구	· 한국문화기술 연구소 개소	· 스토리 창작 공모 대전	· 스토리창작아카데미 신규입주	· 스토리 산업 활성화지속추진
	콘텐츠코리아 펀드 조성	· 문화·영화계정 1차 공고	· 운용사 선정	· 선정 자조합 결성 추진	· 자조합 결성 · 콘텐츠공제조합 설립(10월) · 완성보증, 융자 제도 개선	· 콘텐츠 펀드 신규조성(1천억)
5대 콘텐츠 육성	음악, 영화, 방송콘텐츠	· 방송 콘텐츠 제작 지원 공고	· K-POP 공연장 MOU(경기도)	· 영화부시장 통합 전시장 구축 착수 · K-POP 공연장 기본계획 수립	· 디지털방송콘텐츠 지원센터 완공(9월) · 한중 공동제작협정 · 음악창작소 구축	· 글로벌영상인프라 건립(~16년/부산) · K-POP 공연장 건립 추진
	애니·캐릭터 뮤지컬, 게임	· 중소기업기업 인큐베이팅	· 애니/캐릭터 전문펀드 결성	· 애니메이션 원성보증제 개선 · 창작 뮤지컬 제작 활성화	· 투자조합 결성 지원 · 대구게임센터 신설	· 애니 편성 지원 · 글로벌 무대 영상기술 R&D
공정 환경	공정경쟁 환경 조성	· 콘텐츠 분쟁 조정위 운영	· 표준계약서 제정 연구	· 영상스태프 근로환경 개선	· 방송영상발전방안 마련(6월) · 표준계약서 제정·보급	· 분쟁조정위 운영(계속)
	음원전송 사용료 개선	· 전송 사용료 개선 협의회 구성	· 종합개선방안 마련(~6월)	· 스트리밍 서비스 종량제 시행	· 음악분야 신탁 관리단체 경쟁 체제 도입	· 후속조치계획 수립
	창작자 저작권 보호	· 청소년 저작권 교육 등 실시 · 온라인 기획수사 TF 구성	· 저작권보호원 개편안 마련	· 온라인 침해 수사결과발표	· 저작권법 개정	· 저작권보호원/디지털포렌식센터 설립

구분	100일			2013년 하반기	2014년 이후	
	3월	4월	5월			
<b>⑤ 스포츠산업의 활성화 및 국제경쟁력 강화</b>						
시장확대	생활스포츠 체계화	· 스포츠강사 배치	· 생활스포츠 프로그램 보급	· 스포츠클럽 모델 개발	· 스포츠클럽 시범 운영 · 체력관리거점센터 설치	· 종합스포츠 클럽 육성 · 한국형 체력 인증제 도입('15년)
	선수육성 및 국제대회 개최	· 해양경찰청 스포츠단 창단 준비위 발족	· 해양경찰청 스포츠단 창단	· 조세감면 건의 (기재부)	· 실업팀 창단비용 과세특례 연장	· 비인기종목 지원 확대 · 국제대회 개최
산업경쟁력 제고	산업 경쟁력 제고	· 스포츠컴플렉스 예비타당성조사 · 스포츠산업체 용자 지원	· 스포츠산업 R&D 지원 · 해외박람회 참가지원	· 중장기계획 정책과제 도출 · 프로구단 경기장 운영권 사업제도 도입 추진	· 스포츠산업 중장기 계획 수립 · 컨슈머 리포트 발간 · 스포츠산업진흥법 개정안 마련	· 스포츠컴플렉스 착공 · 컨슈머 리포트 발간(계속)
	전문인력 양성	· 스포츠비즈니스 교육운영 추진	· 스포츠산업 전문 인력 양성 추진	· 전문직 일자리 지원센터 연구	· 스포츠지도사 자격개선 연구 · 전문직 일자리 지원센터 시범운영	· 스포츠지도사 전문화 · 전문직 일자리 지원센터 개설
<b>⑥ 고부가가치·고품격 한국관광 실현</b>						
융복합관광	고부가 융복합관광 육성	· 고궁·전통문화 관광자원 활용	· 의료관광 홍보 로드쇼 개최 · 고궁/고택 관광 프로그램 확충	· MICE복합단지 법개정안 발의	· Google과 연계, 영문 한국관광 정보 제공(6월~)	· 의료관광클러스터 조성
	관광정보화	· 구석구석 앱 콘텐츠 확충	· 스마트 투어 가이드 보급	· 중국어 모바일 웹사이트 개발	· 스마트관광 추진 방안 마련	· 콘텐츠/서비스 언어 확대
수용태세	관광산업 체질 개선	· 다국어 안내 표지판 확충	· 프리미엄가이드 양성 교육	· 중국전담여행사 지침 개정	· 기념품판매점 관련 시행령 개정	· 관광경찰제도 도입 추진 · 관광호텔 확충 (32만실)
국민관광	지역관광 활성화	· 대체휴일제 등 제도개선안 마련	· 토요일체험여행 프로그램 공모	· 노후시설 재생 자문단 운영	· 지역관광협의회 법적근거 마련	· 대체휴일제, 병학분산제 추진 · '올해의 문화관광도시' 선정 지원('14년~)
	국외여행 안전제고	· 여행업법 국회 발의	· 여행업법 제정 추진	· 우수여행상품 인증	· 여행상품표시 가이드라인 제정	· 여행불편처리 센터 강화

# 문화국가 만들기

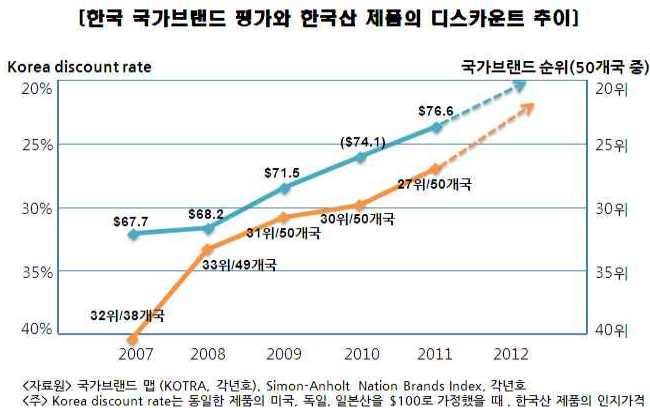
◆ (현황) 경제적 위상에 비해 한국의 국가브랜드 가치는 낮게 평가되어 한국제품과 서비스의 국제경쟁력이 저하되는 '코리아디스카운트'(Korea Discount) 현상 지속

- 대중문화 위주의 한류는 지역과 장르의 편중 및 일시적 유행 등의 한계로 한국 이미지의 근본적 개선에 한계
- 세계화·다문화에 따른 문화 간 접촉이 증가하고 있으나 국민들의 다른 문화 이해와 수용 수준은 낮아 잠재적 갈등요인으로 작용
- 남북한의 오랜 대립 상황으로 남북 간 문화적 이질감과 격차가 심화

◆ (정책방향) 문화다양성 관점의 쌍방향 문화교류·협력을 활성화 하고 남북한 문화적 동질성 회복과 격차 해소를 추진

- 국내·외 문화다양성 증진을 통해 사회통합 및 창의성을 제고
- 민간의 문화교류협력 활동을 지원하고 통합적, 효율적 문화홍보를 통해 대중문화를 넘어 한국문화 전반을 아우르는 한류3.0 실현
- 남북한 문화교류·협력에 기초한 남북한 동질성과 신뢰 회복

◆ (기대효과) 국가브랜드 가치와 이미지의 상승으로 '코리아프리미엄'(Korea Premium)을 창출하고 남북한 신뢰 회복 및 지구촌 평화에 기여



※ 국가브랜드 순위 상승과 함께 한국제품 인지도 증가

- '08년 68.2% → '11년 76.6%

※ 한국문화 경험이 많을수록 한국의 국가이미지가 개선

- 경험자 5.65점 > 미경험자 4.91점 ('12년)

## 7 문화를 통한 ‘코리아프리미엄’ 창출

◆ 글로벌·다문화 환경에서 국제 문화교류·협력을 확대하여 국가브랜드 가치를 제고하고 세계인이 즐기는 한국문화를 확산

### 한국문화 확산

### 대중문화를 넘어 한국문화 전반을 아우르는 한류3.0을 실현

#### □ 한국을 대표하는 콘텐츠의 발굴 및 홍보

- 드라마·영화·K팝 등 대중문화뿐만 아니라, 한글·태권도·한식·문학·패션 등 전통문화 콘텐츠를 ‘K-Culture’로 브랜드화
- 유튜브, 구글, 페이스북 등 글로벌 미디어를 활용, 한국문화를 홍보

#### □ 국제 문화교류 네트워크 활성화 및 한국문화 세계 확산

- 해외 한국어 보급 및 한국문화 체험교육을 확대하고 한국어교육 수요가 많은 지역을 중심으로 세종학당을 확충(‘13.6월 25개소)
- 수교기념행사 등을 활용, 현지 문화예술기관을 통한 우리 문화 소개, 양국 합동 공연 등 추진(‘13.3~11월)
- \* ‘이스탄불-경주세계문화엑스포2013(‘13.8.31~9.22)’, ‘소치동계올림픽(‘14.2.7~2.23)’ 등 국제행사시 한국문화페스티벌 개최(‘13.4~11월)

#### □ 개도국에 대한 문화분야 공적개발원조(ODA) 확대

- 한국형 문화ODA 모델 개발(‘13.10월) 및 정부 ODA 사업에 포함(‘14년)
- 전문가 초청 연수, 문화예술교육, 개도국의 스포츠 발전 지원 등 문화·스포츠ODA 사업 규모 확대
- ※ 문화동반자사업, 유네스코 및 WIPO 신탁기금, 해외 작은도서관 등
- ‘아시아문화전당’을 아시아문화예술ODA 전문기구로 육성(‘13년 관련법 제정)

## 진흥체계

## 문화교류·협력의 활성화를 위한 효율적 진흥체계 구축

### □ 문화교류 및 홍보 지원을 위한 범정부 협력체계 구축

- '국제문화교류진흥에 관한 법률' 제정('13년), 문화교류 포털시스템 구축·운영 및 전문인력 양성 등 민간 문화교류 체계적 지원체계 마련  
- (가칭)'국제문화교류진흥원' 설립('13.3~12월, 운영방안 마련)
- 한류의 활용 및 국가브랜드 제고를 위한 부처 간 협의체 구성·운영('13년 상반기)

### □ 해외 문화교류 기반 확충 및 전문성 강화

- 해외 한국문화원을 2017년까지 확충('12년 24개소 → '17년 48개소)  
※ '13년 태국, 브라질, 벨기에, 이집트 등 4개국에 개원 예정
- 문화원장 선발 시 문화교류 전문성과 역량 평가 강화('13년 외교부 협의), 한국문화 홍보 및 교류 거점으로서의 문화원의 역할 강화

## 문화다양성 증진

## 다문화 시대의 타 문화에 대한 이해와 존중

### □ 문화다양성 존중에 기초한 국민 인식 개선 및 사회통합 도모

- 문화다양성 인식 제고를 위한 대상별·기관별 교육 확대('13.4월 7개 과정)  
※ 문화기반시설별 협회, 언론재단 등 관련 단체 연계 운영, 다문화가족지원센터(여가부), 학교(교육부-교육청), 주민자치센터(안행부) 등 관계 기관 협력체계 구축
- 국내 이주민의 문화예술 표현 및 지역에서의 문화교류 활동을 지원하는 무지개다리사업\* 확대('13년 12개) 및 국가 간 문화교류의 해 사업 추진  
\* 공연·전시·영상제작 등 문화예술 창작 및 지역민과의 쌍방향 문화교류 활동 지원
- 세계 각국의 문화예술을 소개하는 '세계문화의 집' 조성('14년 시범운영)

### □ 문화다양성 증진정책의 추진체계 마련

- '문화다양성 보호·증진 법' 제정 및 문화다양성지수 개발 등  
\* 「문화다양성 보호와 증진에 관한 법률」 제정안 국회 발의('12.12월)
- 문화다양성 관점의 범정부 다문화정책 협의체 구성·운영  
\* (가칭)'문화다양성위원회'를 신설, 문화다양성 관점에서 부처 간 업무를 총괄 조정



## 남북 문화공동체 형성

## 남북한 문화·체육·관광 교류로 신뢰 기반 구축

- 남북 간 동질성 회복 및 통일에 대한 국민적 공감대 형성
  - 북한 문화에 대한 국민들의 이해와 인식 개선을 위한 프로그램 지원
    - ※ ‘통일문화아카데미’, 청소년 대상 ‘통일문화체험센터’ 운영(‘14년~) 등
  - 북한 문화자료 체계적 수집·보관 열람을 위한 통일문화자료센터 설치(‘14년~)
  
- 호혜적 문화교류·협력 재개 및 정례화로 타 분야 교류 계기 마련
  - (문화유산) 개성 만월대 발굴조사, ‘겨레말 큰사전’ 편찬, 남북 공동 조선왕조실록 4대본 기획전시 개최(‘14년 국립중앙박물관)
  - (문화예술) 민간·국립예술단체 및 인적교류 지원(‘14년~), 북한 디자인·공예산업 발전 및 국악기 공동제작 등 협력사업 발굴·추진(‘15년~)
  - (체 육) ‘경평축구’ 부활, 전국체육대회 북한팀 초청 등 스포츠교류 및 2014인천아시아경기대회 등 주요 국제대회 단일팀 구성 등 추진(‘13년~)
  - (관 광) ‘금강산 관광 대책반’ 참여 등 남북관광 재개 대비 및 재개 이후 금강산·개성관광 등 정상화, 중장기적 북한 관광지역 확대
  - (종 교) 종교지도자 교류·방문 및 종교의례·문화행사 공동 개최 등 남북관계 개선의 마중물로서 종교계 남북교류 활성화 지원
  
- 남북 문화교류·협력 제도화를 통한 지속성·안정성 확보
  - 남북문화협력추진위원회\* 구성 및 남북 문화협정 체결 추진
    - \* ‘92년 남북기본합의서에 근거하여 ‘07년 남북총리회담에서 구성 합의
  - 중장기적으로 ‘남북문화교류지원재단’ 설립, ‘남북협력기금’의 문화예술 부문 신설 및 ‘남북문화교류진흥법’ 제정 추진

## 8 문화적 관점을 사회 전반에 확산

◆ **국민행복, 창조경제, 문화융성이라는 시대적 과제를 문화의 가치로 풀어가기 위해 문화적 관점을 사회 전반에 확산**

### □ 문화를 통한 국민행복을 실현을 위한 기반조성 사업 추진

- 국민의 삶의 질과 행복 수준을 개선하기 위하여 국민문화행복지수를 개발·적용('13년)
  - 국민 개개인의 행복과 삶의 질을 최우선 판단기준으로 상정하여, 국민문화행복지수를 통해 관련 분야 정책평가 및 방향 제시
- 정기적인 문화센서스를 실시하여('13년 기본계획 수립, '14년 실시) 수요 맞춤형 서비스를 제공

### □ 각 부처의 정책에 문화적 관점을 도입하여 새로운 접근 도모

- 사회적 현안 해결에 문화적 관점의 정책 협력을 활성화
  - 세대간·지역간·계층간 갈등 및 저출산·고령화 등 복합적 요인에 의한 사회적 현안들에 대해 부처 간 연계를 통한 '문화적 대안' 제시
  - 환경영향평가, 성인지예산 등과 같이 각 부처 정책에 문화관점 반영
- ※ (협력사례) △문화예술을 통한 전통시장 활성화, △학교 문화예술·체육교육을 통한 학교폭력과 왕따문제 대처, △농어촌 문화이모작 사업, △병영문고 및 병영내 취미활동 활성화로 군부대 사기 진작, △교정시설에 문화적 교화프로그램 운영, △노동정책에 여가정책 반영, △도시계획에 문화적 디자인 반영 등
- 부처 간 협력의 지속을 위한 거버넌스 체계 구축
  - 협력과제 발굴 → MOU 체결 → 과제별 협력위원회 운영 등

### □ 각 부처의 정책에 문화의 옷 입히기

- 사무 공간 및 접대 공간 디자인, 주요 정부행사 개최, 공공기관 여가 활동, 주요 인사 국내외 순방·출장 등에서 '문화가 있는 삶' 실천
- 정책결정·집행 관련 주요 인력들의 상상력, 창조력, 공감능력 등 인문학적 소양의 배양 기회를 확대하여 창의적·효율적 역량을 제고

## 9 국민과 공감하는 따뜻한 소통 전개

◆ **국정 철학과 문화의 가치에 대한 전 국민의 공감대를 형성하여 사회통합에 기여하는 소통을 활성화**

### □ 박근혜정부의 국정비전·국정기조 국민 공감대 형성

- 4대 국정기조를 온 국민이 쉽게 이해하고 공감하도록 시각형 스토리 텔링형 콘텐츠 제작, 확산

대 상	콘텐츠	확 산
일반 국민	△광고캠페인(『국민행복』 4월, 8월) △소책자(『국민행복 희망의 새시대를 열다』, 3월) △UCC(『희망과 공감』, 4월) △이미지 포스터 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정부보유매체(정책홍보 주간지 위클리 공감, 정책포털사이트 공감코리아, KIV 등)</li> <li>■ 전부처·공공기관매체</li> </ul>
여론 주도층/젊은층	△단행본(『국민속으로, 희망속으로』, 4월) 등 △인포그래픽/모바일앱(3월) △만화(3월) 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 온라인SNS(전부처SNS, 유튜브, 페이스북 등)</li> <li>■ 생활접점매체(전광판, 대중교통, 극장, 경기장 등)</li> </ul>

### □ ‘문화의 가치’ 를 기반으로 한 감성과 통합의 국민소통 활동 증진

- ‘나눔과 배려’, ‘소통과 신뢰’ 등의 사회공헌 캠페인, 사회적 소외계층 대상 기업·시민단체 협업 지원활동을 전개
- 딱딱한 정책을 문화, 여가, 스포츠 등 감성적, 친화적 연성콘텐츠로 부드럽고 쉽게 소개
- 국정기조를 홍보업무평가에 반영, 따뜻하고 행복한 국민소통 지향
- 140개 국정과제에 대한 정책이행 과정을 충실하게 알려 신뢰받는 정부 이미지 확립

### □ 국민 눈높이에 맞는 소통으로 국민 체감도 제고

- 저소득층·취업희망자 등 맞춤형 서민정책 정보 제공
- 4대 사회악 근절(성폭력, 학교폭력 등) 통합 캠페인 추진(방송사 공동)
- 민생현장 행보, 정책토론회 등 현장소통 강화

## 『문화국가 만들기』 세부 추진일정

구분	100일			2013년 하반기	2014년 이후	
	3월	4월	5월			
<b>7 문화를 통한 ‘코리아 프리미엄’ 창출</b>						
한국 문화 확산	대표콘텐츠 발굴, 한국문화 세계 확산	· 문화교류계획 수립 · 터키문화자원 발굴계획 수립	· 문화교류행사 추진	· 한중일정상회의 계기 문화행사	· 한중일문화장관회의, 국제행사 등 계기 한국문화 소개 · 세종학당 교원파견	· 한국문화 홍보
	문화스포츠 ODA 확대	· ODA 자문단 구성 및 연구영역 · 스포츠 ODA 기관 선정	· ODA사업 추진 (문화동반자사업, 문화예술봉사단 등)	· ODA 자문회의	· 아시아문화전당 법률 제정 추진 · 스포츠ODA 행정가교육 개시	· 아시아 ODA 전문기구화
진흥 체계	범정부 협력체계	· 국제문화교류진흥법 제정 의견수렴 · 포털시스템 구축	· 국제문화교류진흥원 설립 연구 착수	· 전문인력양성 시범사업 추진	· 전문인력 양성 시범사업 평가	· 진흥원 설립, 전문인력양성 사업 확대
	문화교류 기반 확충	· 문화원 확충 계획 수립 · 한국어 보급 전략수립 연구	· 세종학당 정책 협의회 운영	· 뉴욕코리아센터 착공 · 문화원장/문화홍보관 회의 · 한국어 세계화 포럼	· 한국문화원 개원 · 세종학당 신규 지정	· 뉴욕코리아센터 완공 · 세종학당 단계적 확대 및 내실화
문화다양성		· 문화다양성 증진 세미나 · 무지개 다리 사업 추진	· 커리큘럼 개발 및 프로그램 운영 · 문화다양성 법 제정 공청회	· 문화다양성다큐 지역네트워크 워크숍 개최	· 세계문화의집 조성 연구 · 문화다양성지수 개발	· 세계문화의집 시범운영 · 문화다양성지수 적용
남북 문화교류 제도화			· 남북문화교류진흥 법제연구	· 기본 합의서 후속제 보고회	· 중장기 제도화 방안 검토	· 남북문화협력추진위원회 구성 추진
동질성 회복 및 국민 공감대 형성		· 통일문화정책 포럼 운영(격월)	· 동질성 회복 방안연구 착수	· 통일문화 아카데미 커리큘럼 개발	· 북한 이탈주민의 문화적응 지원	· 통일문화아카데미, 통일문화자료센터
호혜적 문화교류 협력 재개 및 정례화		· 남북 스포츠 교류협력 TF 구성·운영	· 조선왕조실록 전시 TF 구성	· 조선왕조 실록 전시 기본계획 수립	· 광주U대회 계기 캠프 북한 청소년 초청	· 조선왕조실록 전시, 문화예술 교류 추진
<b>8 문화적 관점을 사회 전반에 확산</b>						
문화의 가치 확산			· 부처 간 협력 활성화	· 문화서비스 시행 기본계획 수립	· 국민문화행복지수 개발·적용	· 문화서비스 실시
<b>9 국민과 공감하는 따뜻한 소통 전개</b>						
국정비전 및 기초 국민 공감대 확산		· 국정기조 홍보 콘텐츠 제작 확산	· 정부보유매체 활용 지속 홍보	· 국민행복 광고 캠페인	· 국민행복 광고 캠페인(8월)	· 국민소통활동 지속
감성과 통합의 국민소통		· 출범 100일 집중소통기간 운영(~6.4)	· 국정과제 국민소통 추진	· 국정과제 국민소통(지속)	· 민관협력 국민참여형 소통프로그램	· 국민소통활동 지속
국민행복정책 홍보 강화		· 맞춤형 서민정책 정보 제공	· 4대약 근절 통합 캠페인 추진	· 장관 현장행보, 정책토론회 등 현장소통 강화	· 대국민 현장소통 지속	· 국민소통활동 지속

## [참고] 5년 후 주요 문화지표 변화

구 분		2012년	⇒	2017년
문화 향유	문화예술관람율	69.6%	⇒	80%
	생활체육참여율	34.9%	⇒	60%
	문화기반시설 수	2,594개('11년)	⇒	4,500개
콘텐츠 산업	총 매출액	92조원	⇒	120조원
	수출액	49억불	⇒	100억불
관광 산업	외래관광객 수	1,114만명	⇒	1,600만명
	관광 수입	142억불	⇒	240억불
문화 일자리 수		126만명 (전체 산업의 7%)	⇒	147만명(+21만명) (전체 산업의 9%)
한국 문화원 수		24개소	⇒	48개소(2배)

## IV. 부처 간 칸막이 없애기

### 1. 문화예술·체육교육 활성화를 통한 꿈과 끼 발산

#### □ 중요성

- 학교체육·문화예술교육은 학생들의 창의성과 인성을 길러주고, 꿈과 끼를 키울 수 있는 행복한 학교문화를 조성하는데 기여
- 교육부는 주로 학교 내 학생 수요를, 문체부는 학교 밖 지역 사회의 인적·물적 자원 관리를 담당하고 있어 양 부처 협력을 강화할 경우 시너지 효과 창출 가능

\* '05년 문화예술교육지원법(문체부 소관) 제정, '12년 학교체육진흥법(교육부·문체부 소관) 제정

#### □ 협력 계획

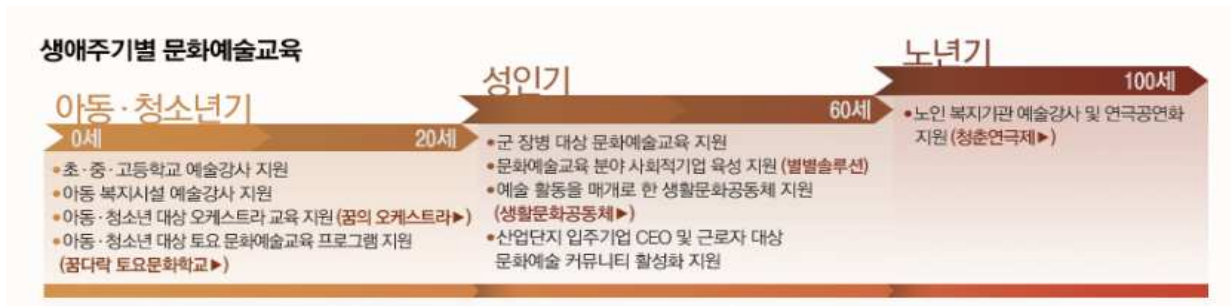
- (추진 분야) 체육·문화예술교육 및 자유학기제 운영 등과 관련 학교현장의 요구를 반영하여 협업 추진
  - 체육교육분야에서는 스포츠 강사 역량 제고, 학교 스포츠클럽 활성화, 학교체육 시설 확충 추진
  - 문화예술교육 분야에서는 예술강사를 활용한 통합교육, 예술동아리 활성화, 교과융합 프로그램 등을 확대
  - 중학교 자유학기제 관련 프로그램 개발 및 지원 등 새로운 협력 분야 발굴
  - 문체부 선정 우수도서의 학교도서관 보급 확대, 미디어 교육 지원, 학교 공간의 문화적 공간으로 리모델링
- (정보 활용) 학생 수요와 전문인력풀, 체육·문화시설 정보를 공유하고 활용도를 높여 학생이 원하는 프로그램 강화

#### □ 추진 일정

- 양 부처 협업 TF 구성, 기존 협업과제 강화 및 추가 발굴('13.4월)
- 양 부처 장관 공동 추진계획 발표('13.6월)

## 【참고】 문화예술 · 스포츠교육의 사례와 효과

### □ 문화예술교육을 통한 공감능력 향상



### □ 학교 스포츠클럽활동을 통한 긍정적 변화 사례

#### ■ 인성변화 사례 : 청원 내수중

- 6개 초등학교 출신 학생들의 갈등을 스포츠클럽을 통해 해소
  - ※ 학교폭력대책자치위원회 심의건수 : ('09)8건 → ('10)5건 → ('11)1건
- 스포츠리그 참여 학생은 '폭력추방 서약서' 작성 의무화
- 학생들 간 다양한 역할 체험(선수, 심판, 기록원 등)을 통해 규칙 준수를 자연스럽게 체득

#### ■ 인성변화 사례 : 서울 미성중

- 다양한 스포츠클럽 개설 및 교내 상벌점제와 연계하여 벌점 20점 이상의 학생은 대회 참가 제한
- 삶의 만족도 증가, 또래괴롭힘 가해행동 및 부정적 정서 감소



\* 서울 미성중 설문조사결과(2012년 학생 67명, 5점척도)

## 2. 콘텐츠산업 육성으로 정보통신 생태계 활성화 협력

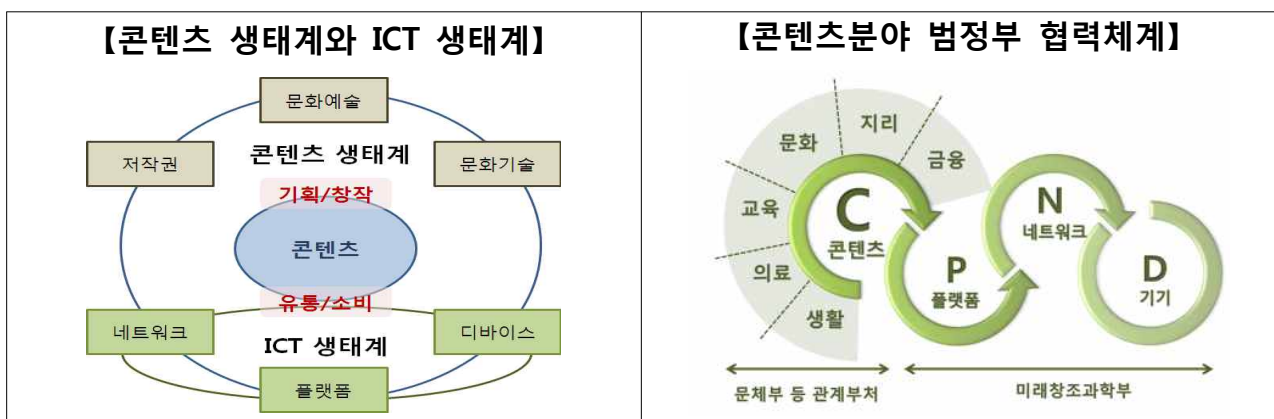
### □ 필요성

○ 문체부와 미래부 간 업무협력 시스템 구축으로 콘텐츠(C)와 플랫폼(P)·네트워크(N)·기기(D)를 아우르는 건강한 정보통신기술(ICT) 생태계 조성

⇒ 우리나라 창조경제의 성장동력 확보 및 새로운 일자리 창출

\* (미래부) ICT 생태계에서 디지털콘텐츠가 활성화 될 수 있는 기반 조성

(문체부) 게임·음악·캐릭터·영화·뮤지컬 등 장르별 문화콘텐츠 육성



### □ 협업 방안

○ '문화콘텐츠 비전 및 중장기 계획' 수립·발표('13.5월)

○ 콘텐츠산업진흥위원회(위원장: 총리)를 통해 범정부 '콘텐츠산업 중장기 비전(2013~2017)' 수립('13.9월)

#### [ 협력분야 ]

##### ○ 콘텐츠산업 공정거래 환경 조성

- 제작자와 유통사 간 수익배분 개선, 플랫폼사업자 등의 불공정행위 시정 강화
- 대중소기업 동반성장 프로젝트를 통해 창작자 중심의 콘텐츠산업 생태계 조성

##### ○ 차세대 콘텐츠 선도기술 개발

- 차세대 영상기술 등 범용 미래기술 개발 및 스마트미디어 표준화 등을 통한 세계 콘텐츠 기술 선도
- 실감영상·모바일 등 스마트기술 융합 서비스 활성화

##### ○ 방송통신 서비스, 기기의 해외진출 시 문화콘텐츠 해외진출과 연계

※ 세계적 IT산업 전시회에 콘텐츠기업 동반 참가 및 홍보



### 3. 한국문화의 세계적 확산과 국제적 기여 확대로 한류 3.0 실현

#### □ 필요성

- 문체부의 문화예술스포츠 등 콘텐츠와 외교부의 국제관계 전문성의 결합으로 국제 문화교류와 공공외교 동시 증진 가능
  - \* 외교부의 재외공관 프로젝트에 문체부가 다양한 콘텐츠를 제공
- 외교 네트워크를 활용한 한국형 문화ODA 모델 개발·확산으로 한류 확산의 새로운 지평 개척, 국가 위상에 걸맞은 국제적 기여 확대

#### □ 협업 방안

- 양 부처 협력과제 발굴, MOU 체결 추진('13.4월~)
- 문화원 역량 강화 방안 공동 수립('13.4~6월)
- 부처 전문성 상호활용을 위한 인사교류 추진('13년 하반기)
- 산업부(패션)·농식품부(한식)·국토부(한국적 실내공간)와의 협력 강화

#### [ 협력분야 ]

- 한국문화의 전 세계 확산과 문화ODA 확대
  - (문체부) 한류콘텐츠 지속 확산 및 국가브랜드 제고를 위한 지원사업 확대, 한국형 문화ODA 모델 개발 및 문화·스포츠분야 ODA 확대
  - (외교부) 재외공관을 통한 공공외교, 유네스코 등 국제기구와 협력 지원
- 한국 패션의 세계화
  - (문체부) 창의적 디자이너 육성, 한국 패션문화 해외진출 등 문화적 접근 강화
  - (산업부) 패션브랜드기업의 글로벌화, 인력양성 등 산업경쟁력 강화
- 한식 세계화
  - (문체부) '한국문화'로서의 한식 홍보 및 음식관광 콘텐츠 개발
  - (농식품부) 해외한식당 마케팅, 한식콘텐츠 개발 등 해외진출
- 한옥, 한국적 실내 공간 조성
  - (문체부) 한국문화를 담은 고품격 공간 조성 등 소프트웨어 지원
  - (국토부) 한옥건축 및 한옥마을 조성, 한옥 보전 및 진흥 지원

## 4. 고부가가치 융복합 관광산업 육성을 위한 범정부 협력체계 구축

### □ 필요성

- 관광정책은 거의 모든 부처와 연계되어 있어 부처 간 칸막이 없는 협력 중요성 부각
  - \* MICE·산업관광(산업부), 의료관광(복지부), 전통문화관광(문화재청), 농촌/생태관광(농식품부/환경부), 비자제도(법무부), 관광숙박시설(국토부), 관광경찰 도입(안행부)

### □ 협업 방안

- ‘창조경제·국민행복 실현을 위한 관광한국 비전’ 수립(‘13.6월중)
- 관계부처 공동 ‘제4차 관광진흥 5개년 계획(2014~2018)’ 수립(‘13.7~11월)

#### [ 협력분야 ]

- 외래관광객 유치 확대 및 숙박·안내 등 수용태세 개선 협력

법무부	국토부	안행부
비자제도 개선	관광숙박시설 확충	‘관광경찰’ 제도 도입

- 부처별 전문성 존중과 협업을 통한 의료, MICE 관광 등 고부가가치 융·복합 관광산업 육성 협력

산업부	복지부	농식품부/환경부
<b>MICE, 산업관광</b> · 전시산업 인프라 확충 · 대표 컨벤션 육성 · 국제회의 전문인력 양성 · MICE 관광상품 개발 · 산업관광 콘텐츠 개발, 기업참여/투자 유도	<b>의료관광</b> · 의료콘텐츠 제공 및 인프라 구축 · 중앙·동남아 등 신흥시장 집중마케팅 · 의료관광 전문인력 양성	<b>농촌/생태관광</b> · 생태환경, 농촌 등 관광자원 개발 · 생태관광자원 정보 제공 및 홍보

## 5. 불법 사행산업 근절 등 안전한 사회 구현 협력

### □ 검토배경

○ 불법 사행산업으로 인한 도박중독 등 피해가 심각한 만큼 불법 도박 근절을 위한 관계부처 간 협력이 필요

- ※ 합법 사행산업 종류(7종): 카지노, 경륜, 경정, 체육진흥투표권, 경마, 복권, 소싸움
- 현재 사행산업통합감독위원회가 사행산업을 통합 관리하고 있으나, 실질적 감시·단속권이 없고 관리·감독 권한이 각 부처로 분산

구 분	주요 업무내용
사행산업통합감독위원회	불법 사행산업 통합감시활동 한국도박문제관리센터 출범('13.6월) 및 운영
법무부·경찰청	불법 사행산업 수사 및 단속 (온/오프라인 사설 스포츠포토, 경마, 경륜·경정, 카지노, 사행행위 조장 불법 게임물 등)
문체부	프로스포츠 경기 공정성 확보 불법 경륜·경정, 스포츠포토 신고 접수 불법 게임물 유통방지, 불법 게임물 색출 및 단속
농식품부	불법 경마 신고 접수
방송통신위원회	온라인 불법 사행행위 사이트 심의·차단

### □ 협업내용

○ 관계기관협의체 구성\*(4월), 기관 간 정보 교환, 합동 단속 및 대책반 운영 등 불법도박에 대한 상시적 대응 협력을 확대

- \* 사행산업통합감독위원회, 문체부, 농식품부, 방통위, 금감위, 법무부·경찰청, 국세청, 기재부 등

**【예시】** 사감위, 문체부, 농식품부(상시 모니터링, 신고 접수내용 통보) → 방통위(불법사이트 차단), 검·경찰(단속, 검거 및 몰수), 금감위(대포통장 지급 정지), 국세청(불법수익 환수) → 각 부처(인허가 등 합법시장 관리)

## ‘문화융성’으로 국민행복 시대 실현



### 『국민행복, 희망의 새 시대』

문화체육관광부는 대한민국 사람 사람마다  
보다 나은 행복한 삶을 누릴 수 있도록,

스스로의 창의와 소통 그리고 혁신을 기반으로  
문화·예술·콘텐츠·미디어·종교·체육·관광·홍보정책을 수행하겠습니다.

우리는 독창적인 전통 문화유산을 보존하고 현대적으로 진흥시키며,  
문화의 가치로 경제와 공동체 발전을 이끌어 나아가

살고 싶은 나라, 가고 싶은 나라, 기업하기 좋은 나라  
대한민국 문화융성에 헌신하겠습니다.

## 제18대 대통령직인수위원회 제안 박근혜정부 국정과제

### 추진전략 13 | 나를 찾는 문화, 모두가 누리는 문화 구현

- (76) 문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정
- (77) 예술인 창작 안전망 구축 및 지원 강화
- (78) 문화향유 기회 확대와 문화격차 해소
- (79) 문화유산 보존·활용 및 한국문화 진흥
- (80) 스포츠 활성화로 건강한 삶 구현
- (81) 관광산업 경쟁력 강화
- (82) 생태휴식 공간 확대 등 행복한 생활문화공간 조성

### 가. 과제개요

- 국민의 문화향유 기회 확대, 문화예술 창작 기반 마련, 콘텐츠 및 관광산업 육성을 위해 문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정

### 나. 주요 추진계획

#### ① 문화재정 2% 달성

- ‘문화재정 2.0%’ 를 달성하면서 정부의 재정 부담 완화를 위해, 일반회계 등 예산과 별도 세입이 있는 기금 재원을 균형 있게 확충

#### ② 문화기본법 제정

- 국민행복, 사회통합, 갈등치유와 소통을 위한 문화의 역할과 가치에 대한 새로운 인식과 시대적 요청에 부응하여 국민의 문화기본권 보장과 문화 진흥을 위한 국가적 책무를 규정한 「문화기본법」 제정( ‘13 제정안 발의)
  - 범정부적으로 다양한 정책·사업의 문화적 영향과 파급효과에 대한 종합적 검토·조정으로 문화국가 실현의 제도적 토대 마련
  - 중장기 문화진흥 기본계획 수립으로 수요자 중심의 문화정책 수립 및 체계적인 시행관리 시스템 구축
- 여가활성화기본법, 지역문화진흥법, 문화다양성보호증진법, 문화예술후원활성화법(메세나법) 등 연계법안 제정 추진( ‘13)

- ③ 국민 문화행복지수를 개발하고( ‘13), 정기적인 문화센서스 실시( ‘14-)

**77 | 예술인 창작안전망 구축 및 지원 강화**

**가. 과제개요**

- 예술인 복지 확충 및 문화예술 단체 지원 강화
- 순수예술분야와 다양성 영화 등 비주류 문화예술 분야 창작 지원

**나. 주요 추진계획**

- ① 예술인의 고용보험 가입요건 완화 등 예술인 창작안전망 구축
- ② 문화예술 후원 활성화 기반 조성
  - 예술인 패스 도입 및 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」 제정
  - 문화예술진흥기금과 문화재보호기금 기부금 조세지원 강화
  - 미술품 감정평가제 도입 및 기업 미술품 구입시 손비인정 범위 확대
- ③ 순수기초예술 및 독립·인디·다양성 장르 등 지원 강화
  - 폐산업시설과 舊군사시설(서계동 등)의 문화·관광 공간 재조성
  - 예술분야 공공기관 운영 합리화와 국립예술단체 경쟁력 강화
- ④ 문화예술단체의 안정적 활동을 위한 비영리 문화법인 제도 도입
- ⑤ 예술창작지원센터 조성 등 장애인 문화예술 창작활동 지원
- ⑥ CT 5대 핵심기술 개발 및 문화콘텐츠 공정거래 환경 조성
  - 음악 창작자의 권익 강화를 위해 음원전송사용료제 개선

### 가. 과제개요

- 생애주기별 문화향유 지원체계 구축 및 장애인 등 문화소외 계층 문화향유 권리 보장, 지역 문화격차 해소

### 나. 주요 추진계획

- ① 주민센터, 문예회관 등을 리모델링, 복합문화 커뮤니티센터 조성
  - 지역사회 문화동호회 활동의 거점 공간으로 조성
    - \* 조성 후 3년간, 인큐베이팅 단계에서는 모델 프로그램 개발 및 제도 정착 지원
- ② 생애주기별 문화향유 지원체계 구축 및 여가모델 개발·보급
  - 어린이집·유치원에 문화예술교육사 파견( '14, 1,300개)
  - 전국 모든 학교(11,532개교)에 문화예술교육사 배치
  - 공연장, 박물관, 경기장 등 할인·면제를 위한 청소년 패스 도입
  - 여가친화기업 인증제 운영 및 직장동호회 문화예술교육사 파견
  - 문화114 콜센터 운영 및 문화복지사 지역별 배치 운영
  - 은퇴계층을 위한 골든에이지 캠페인과 자원봉사 기회 제공
- ③ 예술강사 장애인시설 파견 확대 등 장애인 문화향유 권리 보장
- ④ 지역 특성에 맞는 문화도시·문화마을 조성 및 지역 문화격차 해소
  - 지역문화진흥법 제정 및 지역문화재단을 지역 거점으로 육성
  - 지역 상주단체 육성 및 문예진흥기금 지역협력형 사업 대폭 확대
- ⑤ 문화·관광·체육시설 투자금액에 세액공제 혜택 제공 등



79

## 문화유산 보존·활용 및 한국문화 진흥

## 가. 과제개요

- 문화유산 관리 강화, 향유기회 확대 및 한국문화 진흥체계 구축
- 남북 간 및 세계 각국과의 문화교류 확대와 문화다양성 증진

## 나. 주요 추진계획

- ① 무형문화유산 법률 제정 및 문화재 보호기금 확충
  - 서원·향교 등 문화관광 자원화 및 문화유산 디지털 DB 구축
- ② 권역별 국립 수장고 건립 및 미륵사지유물전시관의 국립 승격 등
- ③ 한국학, 한국어, 전통문화, 문화유산을 연계하여 정신문화 진작
  - 한민족 문화아카이브 구축 및 도서관의 인문학 부흥 거점화
  - 재외 한국문화원·세종학당을 해외한국문화보급의 거점기관으로 활용
- ④ 남북한 동질성 회복과 협력기반 조성 및 문화다양성 증진
  - 세계문화의집 조성, 상호문화교류의 해 운영
  - 문화예술 ODA 사업 및 무지개다리 사업 확대
- ⑤ 국제문화교류진흥 법률 제정 및 국제문화교류진흥원 설립
- ⑥ 재외 한국문화원 확대, 뉴욕·파리 코리아센터 전환
- ⑦ 한국문화원장 문화 전문성 강화 및 근거 법령 제정 추진
- ⑧ 세종학당 확대·전문성 강화 및 한국어 교육 총괄 조정기능 수행

### 가. 과제개요

#### □ 과제목표

- 생활스포츠 프로그램·시설을 확충하고 생활체육 참여율을 두 배로 증가시켜 건강한 100세 시대 견인

### 나. 주요 추진계획

- ① 100세까지 건강하게, 생애주기별 스포츠 활동 지원시스템 구축
  - 생애주기별 맞춤형 프로그램 보급, 통합콜센터(#7330) 도입
  - 전 국민 스포츠·체력 인증제 도입(2013/국민체육진흥법 개정)
- ② 시·군·구(227개)에 문화법인형 공공스포츠클럽 설립
  - 생애주기별 스포츠활동 지원 및 선수 출신 지도자의 일자리 창출
- ③ 국가대표 체육지도자 자격 부여, 진로 지원 등 체육인복지 강화
  - 국가대표 경력자 지도자 자격 취득 요건 완화로 취업 지원
- ④ 태릉선수촌 기능 유지, 국가대표훈련장 단계적 기능 분담
- ⑤ 올림픽공원내 체육인 명예의 전당·호텔·컨벤션을 갖춘 올림픽 스포츠 콤플렉스를 조성
- ⑥ 학교 스포츠강사에 대한 처우 개선
  - 스포츠강사 법제화( '13)를 통한 제도적 정착 및 근무기간 연장(10개월→1년) 및 보수 현실화, 전문성 강화로 스포츠 일자리 창출

<b>81</b>	<b>관광산업 경쟁력 강화</b>
-----------	--------------------

**가. 과제개요**

- 고부가고품격의 융복합형 관광산업을 집중 육성하여 2017년 외래관광객 1,600만명을 달성하고, 국내 관광 활성화

**나. 주요 추진계획**

- ① MICE, 의료, 한류, 크루즈, 역사·전통문화 체험, 레저·스포츠 등 고부가가치 6대 관광·레저산업 육성
- ② 관광을 통한 국민 행복, 관광복지 실현
  - 대체휴일제, 방학분산제 도입 등 여가산업 육성을 위한 제도 개선
  - 올해의 문화관광도시를 선정, 홍보마케팅·안내 체계 집중 지원
  - 한국형 체크바캉스 제도(프랑스 근로자 여행장려제도) 도입 추진
- ③ 관광 일자리 창출과 근로조건 개선
  - 관광종사원 취업박람회 개최(2013~), 표준용역계약서 제정·보급, 관광통역안내사 공제회 설립지원 등 근로여건 개선
- ④ 지역 관광업체, 문화계, 상공인, 지역주민, 지자체 등이 참여하는 지역관광협의회(CVB: Convention & Visitor's Bureau) 설립을 지원하여 지역관광 활성화 추진
- ⑤ 저가관광을 탈피하여 고품격 관광으로 근본적 체질 개선
- ⑥ 소외계층 여행바우처 지원 및 무장애환경(barrier free) 인프라 확충
- ⑦ 고부가가치 창출 관광객에 대한 고품격 출입국행정서비스 제공

### 가. 과제개요

- 주거, 공원, 녹지, 하천 등 일상 생활여건을 개선하여 모든 국민이 함께 누리는 행복한 생활문화공간 조성

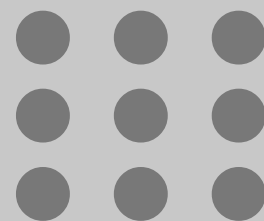
### 나. 주요 추진계획

- ① (생태휴식공간 확충) 국가도시공원, 동네쉼터, 도시농업 공간, 생활권 마을숲, 생태놀이터 등 도심 생태휴식공간 확충
  - 숲길과 등산로 정비 등을 통해 생명축을 복원하고 지류하천을 생태·레저·문화 등을 종합 고려한 자연형 하천으로 복원
- ② (품격 있는 도시공간 조성) 높아진 국가 위상에 어울리는 이름답고 품격이 흐르는 도시·건축문화 형성 및 국토경관축 조성
  - 도시주변 개발제한구역 내 걷는 길·휴식문화공간 등을 확충하고 놀이터, 도서관, 커뮤니티 시설 등 기초 생활 인프라에 대한 지원 추진
- ③ (생활환경 개선) 작지만 국민의 일상 속 영향이 큰 불편사항 해소
  - (주택) 층간소음 해소를 위해 아파트 바닥구조 기준을 강화하고, 오염물질 저방출자재 사용 확대 등을 통해 실내공기질 개선
  - (교통) 저상버스·무장애시설 등 교통약자를 위한 이동환경 개선
  - (기타) 교통·생활소음, 과도한 야간 눈부심 등 개선방안 마련

역사·전통문화도시사업 추진현황

# 사업현황 소개

1. 전주 전통문화도시
2. 경주 역사문화도시
3. 공주 역사문화도시
4. 부여 역사문화도시







# 전주 전통문화도시조성사업 추진상황



전 주 시

<http://www.jeonju.go.kr>

# 전주 전통문화도시조성사업 추진상황

천년전주 전통문화를 기반으로 미래천년의 새로움을 창조하는 도시를 조성하여 전통과 현대가 조화를 이루는 문화도시 구현으로, 지역주민의 삶의 질과 관광객의 만족이 극대화되는 창조도시 구축

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2007년 ~ 2026년(20년)
- 총사업비 : 17,109억원(국비 4,112 지방비 9,433 기타 3,564)
  - ※ 산출근거 : 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구용역('07.11, 국토연구원)
- 사업내용 : 65개 사업

구 분	사업기간	총사업비 (억원)	사 업 내 용	비 고
계		17,109		
핵심사업	'07~'11	2,376	한국전통문화전당 건립 등 12개사업	1단계
선도사업	'12~'16	3,728	전라감영복원 등 10개사업	2단계
대상사업	'17~'26	9,582	동고산성 정비사업 등 28개사업	3단계
상설사업	연 중	1,423	전라감영행차 재현 등 15개사업	상 설

- ※ 1단계(기반조성단계) : 한스타일거점화, 핵심선도사업, 제도추진체계마련
- 2단계(자립적성장단계) : 보유자원브랜드제고, 콘텐츠개발, 인적물적기반조성
- 3단계(가치확산단계) : 한국적도시이미지확립, 민자유치활성화, 한문화의세계화

## □ 주요 추진경과

- 국가균형발전 5개년 계획 반영('04. 7)
- 전주전통문화도시 추진 TF 구성·운영('04.11~'06.2, 문광부·전북도 등)
- 기본구상(안) 마련('05.3~'06.2, 한국문화관광정책연구원)
- 타당성 조사 및 기본계획 수립('06.9~'07.11, 국토연구원)

### ※ 3개 역사문화도시 현황

- 전주 전통문화도시 조성사업 : 2007~2026(20년) / 17,109억원 / 65개사업
- 경주 역사문화도시 조성사업 : 2006~2035(30년) / 33,533억원 / 65개사업
- 공주·부여 역사문화도시조성사업 : 2009~2030(22년) / 13,000억원 / 60개사업



## □ 그동안 사업비 투자내역

### ○ 총괄

(단위 : 백만원)

구분	계	~2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
계	68,356	11,000	6,000	9,500	10,000	10,000	10,000	11,856
국비	34,928	6,000	3,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,928
도비	9,000	1,500	1,500	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000
시비	24,428	3,500	1,500	2,500	4,000	4,000	4,000	4,928

### ○ 년도별·사업별 투자내역

(단위 : 백만원)

년도	사업명	사업기간	예산규모			
			계	국고	도비	시비
2006	한옥마을 문화적 경관조성(향교주변 ②공구)	'06~'08	4,000	2,000		2,000
	전통문화도시조성 타당성조사 및 기본계획 용역	'06~'07	1,000	1,000		
	<b>소계</b>		<b>5,000</b>	<b>3,000</b>		<b>2,000</b>
2007	한옥마을 체험콘텐츠 확충(3대문화관 건립)	'07~'09	4,100	2,400	1,500	200
	한옥마을 상징조형물 및 쉼터 건립	'07~'09	600	300		300
	한옥마을 시대별 전통가옥 조성	'07~'08	600			600
	한옥마을 전수조사 및 표시	'07	300	100		200
	한브랜드 문화상품 개발	'07	400	200		200
<b>소계</b>		<b>6,000</b>	<b>3,000</b>	<b>1,500</b>	<b>1,500</b>	
2008	한옥마을 문화적 경관조성(맛촌거리 ③공구)	'08~'09	3,000	1,500	750	750
	한옥마을 문화적 경관조성(태조로-학인당 ④공구)	'09~'10	2,000	1,000	500	500
	한스타일진흥원 건립(설계)	'08~'12	1,000	500	250	250
<b>소계</b>		<b>6,000</b>	<b>3,000</b>	<b>1,500</b>	<b>1,500</b>	
2009	한스타일진흥원 건립(공사)	'08~'12	9,500	5,000	2,000	2,500
<b>소계</b>		<b>9,500</b>	<b>5,000</b>	<b>2,000</b>	<b>2,500</b>	
2010	한스타일진흥원 건립(공사)	'08~'12	7,000	3,500	1,000	2,500
	한옥마을 문화적 경관조성(경기전-은행로 ⑤공구)	'10~'11	3,000	1,500		1,500
	<b>소계</b>		<b>10,000</b>	<b>5,000</b>	<b>1,000</b>	<b>4,000</b>
2011	한스타일진흥원 건립(공사)	'08~'12	7,200	3,600	1,000	2,600
	한옥마을 문화적 경관조성(강암서예관-학인당 ⑥공구)	'11~'12	2,400	1,200		1,200
	전통생활체험프로그램 개발 및 운영	'11	400	200		200
<b>소계</b>		<b>10,000</b>	<b>5,000</b>	<b>1,000</b>	<b>4,000</b>	
2012	한스타일진흥원 건립(공사)	'08~'12	4,800	2,400	1,000	1,400
	한옥마을 문화적 경관조성(가라내길 ⑦공구)	'12~'14	4,600	2,300		2,300
	전통생활체험프로그램 개발 및 운영	'12	600	300		300
<b>소계</b>		<b>10,000</b>	<b>5,000</b>	<b>1,000</b>	<b>4,000</b>	
2013	전통문화도시 문화적 경관조성	'12~'16	5,856	2,928	1,000	1,928
	전통생활체험프로그램 개발 및 운영	'13	2,000	1,000		1,000
	한국전통문화전당 기반구축	'13	3,000	1,500		1,500
	유네스코 창의도시 및 국제슬로시티 기반구축	'13	1,000	500		500
<b>소계</b>		<b>11,856</b>	<b>5,928</b>	<b>1,000</b>	<b>4,928</b>	
<b>합계(현재까지 예산투입액)</b>			<b>68,356</b>	<b>34,928</b>	<b>9,000</b>	<b>24,428</b>

## □ 주요 추진사업


- 전통문화도시조성 타당성조사 및 기본계획 용역 / '06~ '07 / 10억원
- 한옥마을 체험콘텐츠 확충 / '07~'09 / 41억원
  - 부채·소리·완판본문화관 건립

한옥마을 체험콘텐츠 확충 (부채문화관)		- 개관 : 2011. 10월 개관 - 위치 : 전주시 완산구 경기전길 93 - 규모 : 연면적 315㎡ / 지하1층 지상1층 - 기능 : 전시 및 체험(부채 만들기, 전통문화체험)
한옥마을 체험콘텐츠 확충 (완판본문화관)		- 개관 : 2011. 10월 개관 - 위치 : 전주시 완산구 전주천동로 24 - 규모 : 연면적 374㎡ / 지하1층 지상1층 - 기능 : 전시 및 체험(목판, 옛책 제본, 인쇄)
한옥마을 체험콘텐츠 확충 (소리문화관)		- 개관 : 2011. 10월 개관 - 위치 : 전주시 완산구 한지길 56 - 규모 : 연면적 486㎡ / 지하1층 지상1층 - 기능 : 전시 및 체험(판소리 배우기, 전통악기 연주)

- 한옥마을 상징조형물 설치 및 태조로 쉼터 리모델링 / '07~'09 / 6억원


한옥마을 상징조형물 (꽃담1, 표지석2)		
태조로 쉼터		- 완공 : 2009. 4. 20 - 위치 : 전주시 완산구 풍남동 3가 15-3외 - 규모 : 연면적 131㎡ / 목조 전통한옥 회랑형 - 기능 : 관광객 쉼터 및

- 한옥마을 시대별 전통가옥 조성 / '07~'08 / 6억원
  - 동헌, 정읍고택 이축 후 전통문화연수원으로 활용

시대별 전통가옥 건립 (전통문화연수원)		- 개관 : 2011. 4월 개관 - 위치 : 전주시 완산구 향교길 119-6 - 규모 : 동헌, 장현식 고택, 진참봉 고택 - 기능 : 선비문화 전통문화연수 및 한옥숙박체험
--------------------------	---	--

- 한옥마을 전수조사 및 표시 / '07 / 3억원
  - 한옥마을 내 한옥 전수조사 및 생활사 구술채록

- 한브랜드 문화상품 개발 / '07 / 4억원
  - 천년전주한옥마을 내 한옥 전수조사 및 생활사 구술채록
- 전통문화도시 문화적 경관 조성 / '06~'16 / 343억원 / 추진중
  - 사업내용 : 상·하수도, 가로등, 도시가스, 인터넷통신·전력선 등 기반시설 지중화후 도로·골목길의 문화적 경관 정비
  - 한옥마을 6개 구역 완료, 한국전통문화전당주변 특색거리 조성 등 추진중
- 한국전통문화전당 건립 / '08~'13 / 300억원 / 추진중
  - 구)한스타일진흥원 건립 완공, 내부시설공사 추진중

한국전통문화전당		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개관 : 2013. 하반기 개관 예정</li> <li>- 위치 : 전주시 완산구 경원동 3가 14-2</li> <li>- 규모 : 연면적 17,102㎡ / 지하1층 지상5층</li> <li>- 기능 : 전통문화 연구, 교육, 전시, 체험, 판매</li> </ul>
----------	---	--

- 전통생활체험프로그램 개발 및 운영 / '11~'26 / 100억원 / 추진중
  - 한국전통문화아카데미, 경기전체험프로그램 등 다수 체험프로그램 운영



※ 타부처 지원사업 : 한지산업지원센터, 어진박물관, 향교문화공간 조성 등

어진 박물관		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개관 : 2010. 11월 개관</li> <li>- 위치 : 전주시 완산구 태조로 44(경기전 경내)</li> <li>- 규모 : 연면적 1,193㎡ / 지하1층, 지상1층</li> <li>- 기능 : 태조어진, 봉안유물 전시 보존</li> </ul>
한지산업지원센터		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개관 : 2010. 9월 개관</li> <li>- 위치 : 전주시 완산구 현무1길 20</li> <li>- 규모 : 연면적 3,533㎡ / 지하1층 지상4층</li> <li>- 기능 : 한지산업 R&amp;D, 기업지원, 전문인력 양성</li> </ul>
국립무형유산원		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개관 : 2013. 하반기 개관 예정</li> <li>- 위치 : 전주시 완산구 동서학동 896-1</li> <li>- 규모 : 연면적 28,949㎡ / 지하1층 지상5층</li> <li>- 기능 : 무형문화재 보존, 전시, 공연, 교육, 국제교류</li> </ul>

## □ 그동안 추진성과

- 전통과 현대가 공존하는 전통문화도시 전주
  - 전주는 판소리, 한옥, 한지, 한식 등이 발달하였으며 지역주민들의 자긍심이 매우 높은 도시로 2004년부터 전통문화도시 조성계획을 수립 추진함.
  - 전통문화 관련 문화재의 복원이나 개발보다는 정신문화와 한국적인 생활문화의 토대가 되는 무형문화의 현대적 계승과 활성화, 이를 통한 우리 문화의 정체성과 창조적 기반 조성에 기여하기 위한 사업에 초점을 맞추고 있음
- ‘한국전통문화의 전당’ 건립 등 전통문화 인프라 구축
  - 전통문화의 생활화, 산업화, 세계화 및 지식기반형 고부가가치 창출을 위해 2008년부터 ‘한국전통문화의 전당’ 건립을 추진하여 2013년 하반기 개관을 앞두고 있으며, 주요공간에 전통문화창조센터, 유네스코 음식창의도시 홍보관, 조리체험실, 한스타일 전시관, 전통문화공방 등 전통문화를 계승하고 창조적으로 발전시킬 거점 공간으로 자리할 전망
  - 또한 부채, 소리, 완판본의 전승과 계승발전을 위한 ‘3대 문화관’ 개관, 전통문화연수원 개원, 어진박물관을 개관, 한지산업지원센터 개관, 국악방송국 개국, 국립무형유산원 건립 중
  - 민간시설로 공방 71개소, 미술관 1개소, 소규모 박물관 2개소 등 운영중
- 관광객 500만 시대 ‘전주한옥마을’
  - 전주한옥마을은 1977년 한옥보존지구로 지정된 후 도심 슬럼화·공동화되어가는 원도심을 전통문화를 기반으로 지속가능한 지역발전 모델로 개발한 대표적 도시재생 성공사례이며, 전북의 대표적인 관광지로 한옥 700여채가 밀집해 있으며 대부분 주민들이 실제 거주하고 있음.
  - 2002년 한옥마을을 찾은 연간 관광객은 31만명이었으나 10년이 지난 현재 관광객 500만명을 바라보고 있음 \* ‘12년 한옥마을 관광객 : 4,932천명
  - 국제슬로시티, 한국관광의 별, 으뜸명소 선정, 프랑스 미술랭가이드북 추천 등, 지난해 전국적으로 506개 학교 4만 여명의 학생들이 수학여행 방문
  - 한옥마을 내 소리·부채·완판본문화관, 최명희문학관, 전주전통문화관, 전주한옥생활체험관, 전주공예품전시관, 태조 어진이 모셔진 경기전, 400년 전통의 향교 등 전통과 문화를 즐길 수 있는 문화시설이 집적되어 있음

- 이러한 문화시설과 함께 전통문화 자원을 활용한 다양한 콘텐츠 개발과 프로그램 운영(공연, 체험프로그램, 아카데미 등), 먹거리 및 한옥 숙박체험, 환경개선(꽃담, 표지석, 쉼터 설치) 등 자치단체와 지역주민 등이 협력하여 끊임없는 소통의 결과라 할 수 있음

○ 전통문화를 통한 국내·외 도시재생의 대표적 수범사례로 각광

※ 전주시(한옥마을)관광객수

(단위:천명)

연도별	전 주 시		한옥마을		비 고
	관광객수	전년대비증가율	관광객수	전년대비증가율	
2007	3,187		1,095		
2008	4,014	26%	1,306	19%	
2009	5,092	27%	2,848	118%	
2010	5,293	4%	3,500	23%	
2011	6,186	17%	4,092	17%	
2012	7,119	15%	4,932	21%	

□ **향후 추진방향**

- 전통문화 자원을 활용한 다양한 콘텐츠 개발 및 운영
  - 보유자원의 브랜드 가치 제고, 다양한 전통문화콘텐츠 개발
  - 새로운 K-culture의 거점 요충지로서 전통문화 콘텐츠 확충
  - 한국을 대표하는 전통문화도시로서 외국인 관광객 전통문화체험 필수 코스로 자리매김할 수 있는 관광프로그램, 공연물 제작, 인력양성 등
- 소통과 재창조를 통한 전주전통문화도시 정체성과 대중성의 조화
  - 대중이 전통문화를 쉽게 접근하고 즐길 수 있는 전통문화 체험, 전시, 공연 프로그램 개발 및 운영으로 전통문화의 일상 저변 확대
  - 네트워크 강화로 한옥마을의 효과를 확산
  - 전통문화 관련산업의 민자 유치 활성화, 한국문화의 세계화 등 전통문화 도시로서 국내·외 위상 제고





새로운 천년 • 도전하는 경주

---

# 경주역사문화도시조성사업 추진현황

---



경 주 시



# 경주역사문화도시조성

- 1970년대 경주종합개발사업 추진이후 침체된 경주의 새로운 도약
- 경주의 정체성 확보와 문화재보존 및 지역개발, 관광객유치 강화

## □ 배 경

- 2천년 역사도시이며 신라천년의 도읍지
- 문화재가 밀집 분포된 노천박물관
  - 세계문화유산 : 불국사·석굴암, 경주역사유적지구(남산·월성·대릉원·황룡사지·산성지구), 양동마을
  - 지정문화재 : 311점(국가지정문화재 214점 : 전국의 7%)
- 실크로드(Silk Road)의 동단으로 서역과 교통한 국제도시

## □ 경주의 현주소

- 70년대 이후 30년간 방치되어 도시슬럼(Slum)화로 역사도시 면모 상실
- 보존위주의 문화재정책으로 사유재산권 및 도시개발 제한
- 문화유적 보호로 인한 도시기반시설 및 도시환경 취약

## □ 추진방향

- 문화유적의 발굴·정비·복원으로 우리나라 대표적 역사도시 경주의 정체성 확보 및 활용적 복원을 통한 역사유적의 관광자원화
  - 역사문화자원을 활용한 문화인프라(Infrastructure)를 구축하고, 역사도시 이미지(Image)에 걸맞는 도시경관 정비 및 생동감 넘치는 도시재생 추진
- ※문화체육관광부, 문화재청, 경상북도, 경주시



## □ 사업개요

- 사업기간 : 2006 ~ 2035년(30년)
  - 1단계(2006~2010) : 선도사업, 거점육성단계
    - 사업비 : 3,625억원
  - 2단계(2011~2020) : 체계적인 연계활성화, 네트워크(network) 구축단계
    - 사업비 : 9,167억원
  - 3단계(2021~2030) : 역사문화도시 완성, 자족적 성숙단계
    - 사업비 : 15,326억원
  - 4단계(2031~2035) : 역사문화도시 이미지(Image) 과급 확산단계
    - 사업비 : 5,415억원
- 사업비 : 3조 3,533억원(국 17,662 지 11,799 민자 4,072)
- 주요사업
  - 문화유산 정비 : 문화유산 발굴복원, 문화유산 환경정비
  - 문화·관광 활성화 : 문화산업 기반확충, 관광활성화 기반구축
  - 역사도시 기반조성 : 도시기반 정비, 문화기반 육성

## □ 추진경위

- '03. 8. 13 : 경주세계문화엑스포(Expo) 시 대통령에게 건의
- '04. 3. 20 : 문화관광부에서 경주역사문화도시조성사업 발표
- '04. 4~10 : 기본계획수립
- '05. 7. 20 : 경주역사문화도시 선도사업 보고회(문화관광부장관)
- '05. 11. 11 : 경주역사문화도시조성방안 국회정책토론회(경주시청)
- '06.9~07.12 : 역사문화도시조성 타당성조사 및 기본계획수립

## □ 추진실적

- 2012까지 : 1,465.8억원(국 923.4, 지 542.4)
  - 문 체 부 : 교촌한옥마을 조성 외 11개 사업 550.5억원(국 306 지 244.5)
  - 문화재청 : 황룡사 복원 외 17개 사업 915.3억원(국 617.4 지 297.9)
- 2013계획 : 181억원(국 123, 지 58)
  - 문 체 부 : 교촌한옥마을조성 등 6개사업 61억(국 38, 지 23)
  - 문화재청 : 월정교복원 등 8개사업 120억(국 85, 지 35)

## □ 투자내역

○ 총 괄

(단위 : 백만원)

구 분	계	~2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
계	298,540	69,420	35,349	36,088	34,021	37,398	35,013	33,094	18,157
국비	200,208	46,865	23,970	24,991	22,776	24,207	22,920	22,179	12,300
도비	30,815	7,386	3,697	3,750	3,371	3,955	3,625	3,274	1,757
시비	67,517	15,169	7,682	7,347	7,874	9,236	8,468	7,641	4,100

○ 2012년까지 사업별 투자내역

(단위 : 백만원)

사 업 명		총사업비	사업비 확보액			비 고
			계	국 비	지방비	
계(30개사업)		1,795,100	146,580	92,340	54,240	
문 화 유 산 발굴 복원	황룡사복원	290,000	7,800	5,000	2,800	
	월정교복원	43,000	27,600	19,100	8,500	
	월성유적발굴	270,000	1,600	1,100	500	
	월성해자발굴·복원	12,000	2,900	2,030	870	
	경주읍성정비	75,000	19,000	13,300	5,700	
	신라고분학술발굴	10,000	1,000	700	300	
	용강동원지 발굴복원	15,000	4,900	3,450	1,450	
문 화 유 산 환경 정비	도심고분공원조성	364,600	1,000	550	450	
	남산정비	105,000	11,700	8,100	3,600	
	금척리고분공원조성	7,000	700	500	200	
	동학발상지 성역화	7,400	1,200	840	360	
문 화 산 업 기반 확충	역사도시문화관건립	60,000	650		650	
	신라탐방길·전통화원조성	14,000	4,300	3,000	1,300	
	안압지 정비활용	10,000	5,000	1,200	3,800	
관광활성화 기반구축	관광안내시스템 개선	10,000	4,600	3,200	1,400	
도시기반 정 비	도시경관개선	71,900	7,300	3,900	3,400	
	교촌한옥마을조성	17,000	21,600	10,800	10,800	
	유적지간 이동체계 개선	44,000	2,000	1,000	1,000	
	봉황로경관정비	9,000	3,400	2,100	1,300	
	한옥지구 보존정비	50,000	300	210	90	
문 화 유 산 발굴 복원	전랑지 정비	67,000	1,900	1,330	570	
	보문리사지 유적정비	25,200	2,000	1,400	600	
	낭산지구 유적정비	39,000	1,100	770	330	
	임해전지 확대정비	20,000	650	450	200	
	명활산성 정비복원	45,000	1,700	1,200	500	
	감은사복원 및 주변정비	19,000	1,000	700	300	
	나정건물지복원정비	8,000	1,900	1,300	600	
문 화 유 산 환경 정비	문무대왕릉주변정비	25,000	1,080	760	320	
	영지설화공원조성	10,000	4,160	2,080	2,080	
관광활성화 기반구축	지역축제 발굴 및 육성	50,000	540	270	270	
	역사문화도시조성 타당성 조사 및 기본계획	2,000	2,000	2,000	0	

## □ 주요 추진사업

- 경주역사문화도시조성 타당성조사 및 기본계획 수립 : 2006. 9 ~ 2007. 12
  - ※사업내용 : 65개사업 33,533억원
    - 문화부 교촌한옥마을조성 등 40건 14,425억원
    - 문화재청 황룡사 복원 등 25건 19,108억원
- 교촌한옥마을조성(경주교촌 마을) : 2006 ~ 2012년
  - 전통문화체험장 및 교육시설 조성 19동 조성, 안길포장 및 기반시설
- 안압지 정비 및 활용 : 2006 ~ 2015년
  - 야간경관 조명 시설 : 머무르는 관광을 위한 야간상설공연 등으로 유적을 문화공간으로 활용
- 지역축제 발굴 및 육성 : 2011 ~ 2015년
  - 전통혼례(경주향교) 및 상여행렬 재연(동부사적지 내) : 내·외국인 체험 및 관광객의 높은 호응
- 신라탐방길 및 전통화원조성 : 2006 ~ 2017년
  - 동부사적지 내 화원조성, 삼릉가는 길 조성 완료 8km, 동남산 가는길 8.5km 조성 중
- 도시경관 개선 : 2006 ~ 2018년
  - 봉황로 200m 발굴 및 지중화 완료, 태종로 1km 발굴 및 전선 지중화를 완료하여 기존 도시경관을 저해하던 경관을 개선
- 봉황로 경관정비 : 2006 ~ 2012
  - 봉황로의 도로·건물리모델링, 간판정비, 음악회 등을 통한 문화의 거리로 조성하여 도심활성화 및 시민의 문화욕구 충족
- 관광안내시스템 구축 : 2006 ~ 2012년
  - U- 관광안내시스템 체계 구축 완료, 관광앱개발 등으로 IT기술을 접목한 안내시스템 구축
- 한옥지구 보존정비 : 2012 ~ 2020년
  - 한옥지구 보존정비를 위한 기본계획수립, 한옥정비

- 유적지간 이동체계 개선 : 2011 ~ 2015년
  - 임해로 및 일정로 보행로, 자전거 도로 개설 완료 2km
  - 유적지 관람환경을 개선하여 유적지 접근수단의 다양화 및 휴식공간 등 편의시설을 확충함으로써 관광객 편의제공
- 황룡사 복원 : 2006 ~ 2035년
  - 기초연구 1~5차 완료(2007년 ~ 2010년)
  - 구층목탑 모형 제작(2008년 ~ 2014년)
  - 연구센터 건립 공사 발주(2013년),
  - 심화연구(중문, 목탑) 및 담장복원 등
- 월정교 복원 : 2005 ~ 2014년
  - 교각 및 누교복원 완료(2012년)
  - 문루 복원 및 주변정비(2014년)
- 경주읍성 복원 : 기본계획 수립(2010년), 토지매입 및 발굴정비
- 동궁과 월지 복원 : 동궁과 월지 종합정비계획(2011년)

## □ 주요성과

- 신라 천년의 혼을 담은 역사문화도시 경주
  - 세계에서 한도시에 도읍하여 천년동안 국가를 유지한 예는 경주·로마·서안·교토 정도로 경주는 세계유산의 고장이며 우리의 얼과 역사를 고스란히 간직하고 있는 자궁의 도시로 발돋움
  - 문화도시사업은 신라의 동궁인 안압지의 야간 경관조명으로 생기를 찾게되어, 야간공연과 뛰어난 야경으로 관광객들이 찾는 명품으로 자리매김
  - 신라궁궐 월성 인근인 동부사적지내의 화원조성, '삼릉 가는길' '동남산 가는길'과 같은 신라탐방길 조성, 유적지간의 보행로 개선 사업 등으로 역사문화도시 경주의 이미지를 제고

- 관광조류 변화에 따른 관광자원 콘텐츠 구축 및 DB화, 트위터·블로그 등을 통한 참여와 현장 체험 중심의 모바일 서비스 구축 등 IT기술을 이용한 경주 U-관광서비스 체계를 구축
- 역사문화도시조성사업으로 경관광객이 눈에 띄게 증가하여 '11년 10,871천명으로 천만관광객 시대로 접어들어 역사문화도시 경주의 전망을 밝게함.



안압지 야경

황룡사 마루길

관광안내시스템 구축

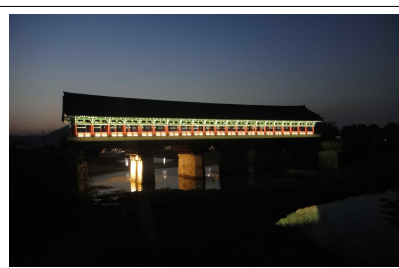
전통혼례(향교)

### ○ 교촌한옥마을 조성 개관

- 12대 400년 만석꾼 가문의 생활현장을 교육·체험관광지로 활용하고, 전통한옥마을을 조성하여 경주의 새로운 관광명소로 개발함
- 문화체험시설에는 전통찻집, 전통요리 및 전통문화 체험시설, 토기 공방 및 가마, 특산물 판매장 등을 두고 있으며, 교육공익시설로 경주최부자 아카데미, 교촌 홍보관 등 운영
- 주변의 월정교, 월성, 향교, 계림, 동부사적지대 등의 유적과 연계하여 관광지로서 한층더 매력을 더할 것으로 생각되며, 주변관광지와 함께 상승효과 기대



교촌한옥마을 전경



월정교 야경



황룡사 연구센터 조감도

## ○ 월정교 · 황룡사 복원 관련

- 월정교는 신라천년 궁성과 왕경의 연결 통로로 누교부분을 완성하고 개통을 앞두고 있으며, 고대궁궐 교량의 아름다움을 월성, 남산, 교촌마을과 함께 감상할 수 있어 벌써부터 많은 이들이 찾고있음
- 황룡사 복원사업은 2011년까지 기초연구를 마무리하고, 복원연구와 홍보기능을 갖춘 황룡사 연구센터가 올해 착공되며, 완성되면 또 하나의 역사문화도시사업의 주요성으로 기록될 것임

## ○ 관광객 증가

- 경주역사문화도시조성사업의 효과가 가시적으로 나타나기 시작한 2010년부터 관광객이 급격하게 증가하여 2011년 관광객 천만돌파 하였으며 경주를 찾는 내·외국인의 꾸준한 증가추세에 있음

※관광객 현황 : 2009년 : 8,280천명, 2010년 9,104천명, 2011년 10,871천명,  
2012년 11,737천명

## □ 향후 과제

- 월정교 복원 등으로 경주역사문화도시조성사업의 가시적인 효과에 따른 관광객의 증가등이 나타나고 있으므로 역사문화도시사업을 지속추진하여 지역문화를 대표하는 도시로 육성하고 정책적 과제에 대해서는 국가 차원의 추진전략 마련
- 역사문화도시를 기반으로 다양한 문화 프로그램 및 연계 콘텐츠 개발과 외국인 관광객 방문증대를 위한 방안 마련
- 세계유산의 도시인 천년고도 경주역사문화도시조성사업이 유적의 보존과 활용이라는 상반되는 두가지 측면이 있음을 고려하여 서로 균형과 조화를 이룰 수 있도록 추진
- 문화도시 추진 과정에서 필수적으로 동반되는 문화재 발굴과 현상 변경, 장기간 소요되는 문화재 복원사업 등은 행정절차에 따르는 시간과 지속적인 예산반영이 필요하므로 이를 고려할 필요







---

# 역사문화도시 조성사업 추진현황

---



**공 주 시**  
[www.gongju.go.kr](http://www.gongju.go.kr)

# 역사문화도시 조성사업 추진현황

## 【 사업 개요 】

- 백제문화권의 핵심거점인 공주·부여를 역사적 위상에 걸맞도록 역사·문화 관광도시로 조성
  - ◇ 사업기간 : 2009 - 2030(22년)
  - ◇ 주요사업 : 유적 정비·복원, 도시경관 및 테마거리 조성 등
    - ⇒ 7개 분야 57개 사업
  - ◇ 사업비 : 1조 2,577억원(국비 4,002 지방비 5,018, 민자 3,557)
    - ⇒ 선도사업 : 21개사업 3,492억원, 대상사업 : 36개사업 9,085억원

## □ 개발방향

- 공산성, 무령왕릉, 국립박물관 등의 관광수요에 부응한 집중투자로 차별화된 인프라 구축
- 역사와 문화, 자연이 공존하는 쾌적하고 개성있는 도시경관 창출
- 지역특성을 살려 시너지효과가 큰 사업 집중으로 성장동력 확충

## □ 주요 추진경과

- 공주·부여 역사문화도시 조성사업 당위성 연구 : '07. 6월, 충남발전연구원
- 기본구상(안) 마련 : '07.10월~'08.5월, 한국문화관광연구원
- 타당성 조사 및 기본계획 수립 : '08.7월~'09.12월, 국토연구원

## □ 추진실적

- 예산투입현황(2009~2012)
  - 총사업비 : 148억원(국비 74, 도비 6, 시비 68)

## ○ 연도별 내역(2009~2012)

연도	사업명	사업기간	사업비(백만원)				비고
			계	국비	도비	시비	
계			14,840	7,420	600	6,820	
2009	무령왕릉길 정비(1차)	'09~'11	4,000	2,000	600	1,400	완료
2010	항새바위 및 송산리고분군 주변정비	'10~'11	4,000	2,000	-	2,000	완료
2011	무령왕릉길 정비(2차)	'09~'11	520	260	-	260	완료
	무령왕릉 입구 정비 (웅진백제역사문화관 건립)	'11~'13	3,080	1,540	-	1,540	추진중
2012	공산성 정비	'12~'14	1,000	500	-	500	추진중
	무령왕릉 입구 정비	'11~'13	1,450	725	-	725	추진중
	(구)읍사무소 주변 정비	'12~'13	290	145	-	145	추진중
	주변유적 정비 (고마나루 정비)	'11~'14	500	250	-	250	완료

※ 세부사업별 추진현황 : 별첨

## □ 주요성과

### ○ 백제역사문화도시로서의 이미지 복원

- 웅진 문화의 길 조성(무령왕릉길 정비), 공산성 등 백제역사 환경지구 정비를 통한 역사문화유산의 활용 및 관광진흥 기반 시설 확충

### ○ 백제유적 관람 환경 개선 및 관광기반 확충

- 송산리고분군과 조화를 이루도록 자연경관을 복원하고, 백제역사와 문화를 교육·홍보할 수 있는 문화공간으로 가치 '웅진백제역사 문화관'을 신축, 흥미롭고 다양한 관광서비스 제공

## □ 앞으로의 과제

### ○ 백제역사문화권 사업의 체계적 추진

- 공주·부여를 비롯한 익산 등 백제 고도간 사업 연계를 통한 지속적이고 체계적인 백제역사문화도시 사업 추진

### ○ 추진체계의 정비

- 핵심적인 사업의 지속적인 발굴 및 추진을 위한 전담 부서 설치 및 시민과의 소통 확대

## □ 문제점 및 대책

### ○ 안정적인 사업추진을 위한 법적 근거지원 마련 필요

- ⇒ 지역문화진흥법 제정 등 문화도시 관련 법률 제정을 통한 제도적 지원 근거 마련

### ○ 소요재원의 안정적 확보가 어려움

2009년 국가적 차원의 비전을 가지고 장기적 계획으로 시작된 사업으로 소요재원의 안정적인 재원확보가 선행되어야 하나 기재부의 '재원조정지침'에 의거 2010년 회계연도부터 일반회계에서 광역특별회계로 변경 시행됨. 따라서, 재정이 열악한 지자체에서는 다른 우선 사업에 밀려 당초 계획보다 축소되거나 지연될 우려가 있음.

- ⇒ 광역·지역특별회계에서 국가일반회계로 환원하거나, 광역특별회계로 남아 있되 주관부처의 계속사업으로 변경, 기금을 신설하는 방법, 국가지역발전종합대책이 관련 사업에 포함시키는 방법 등 안정적으로 재원 확보

## ○ 계획의 유연성 확보 필요

2009년에 수립된 기본계획으로 20~30년을 기간으로 하는 중·장기적인 계획임을 감안 5년 단위의 정기 수정계획이나 수시 보완계획을 수립할 수 있도록 계획의 유연성 확보가 필요하며 기본계획상 대규모 시설 건립 위주 사업으로 구성되어 있으며 운영 프로그램 및 콘텐츠 등 소프트웨어 관련 사업이 부족하며 소요예산 과다, 장기적 운영 전략 및 자생적 운영기반이 미흡함.

⇒ 운영 프로그램 및 콘텐츠 등 소프트웨어 사업 강화 등 기본 계획 변경 수립이 필요함.

## ○ 지역구성원 참여 확대 및 자립적 추진능력 제고

중앙정부 의존도가 높고 정부정책에 따라 사업내용 확대 또는 축소하는 경향이 강함.

⇒ 정부-민간, 주민-예술가, 민간-민간 등의 긴밀한 협조체계 속에서 거버넌스를 형성하여 추진

# 무령왕릉길 정비

공주의 대표적인 백제유적인 공산성 주변 가로인 무령왕릉길을 자연경관이 뛰어난 공산성과 무령왕릉을 연결하여 조화로운 역사문화의 길로 정비하여 관광 자원화 도모

## □ 사업개요

- 위 치 : 황새바위 ~ 무령왕릉삼거리 (1.2km)
- 사업기간 : 2009 ~ 2011
- 사 업 비 : 45.2억원
- 주요내용 : 성곽형 돌쌓기(638m), 도로 선형개량(454m), 보도(500m) 및 자전거도로(900m) 설치, 벽천 설치, 가로등(25개)·보안등(2개)·바닥매입등(62개) 설치 등

## □ 사업 전·후 사진



(사업 전)



(사업 후)

# 황새바위 및 송산리고분군 주변정비

공주의 대표적인 유적지인 고마나루~송산리고분군~황새바위~공산성을 축으로 하는 역사성 있는 개발로 문화벨트화 추진

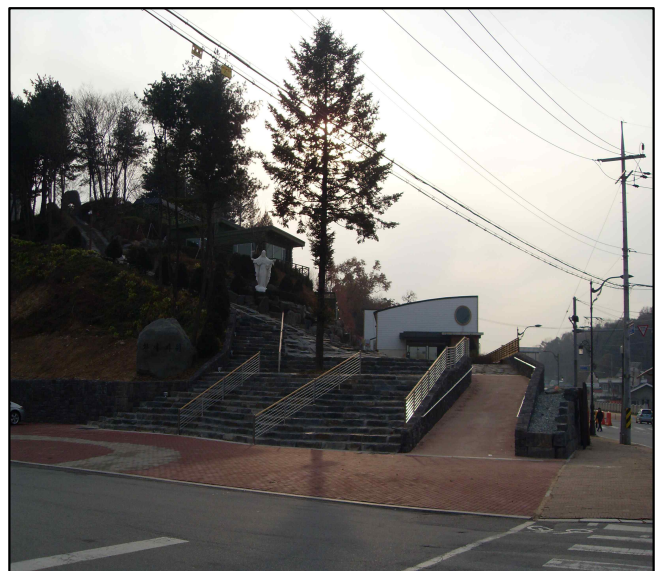
## □ 사업개요

- 위 치 : 공주시 금성동 일원
- 사업기간 : 2010 ~ 2011
- 사 업 비 : 40억원
- 주요내용 : 황새바위 및 송산리고분군 주변정비
  - ① 황새바위 주변정비(25억)
    - 순교자의 벽 및 순교 광장 조성
    - 주변경관 정비 및 관광안내서비스 확충
  - ② 송산리고분군 주변정비 (15억)
    - 광장개선 및 백제숲길 조성
    - 관광안내서비스 및 휴게공간 확충

## □ 사업 전·후 사진



(사업 전)



(사업 후)

# 무령왕릉 입구 정비

## (가칭 '웅진백제역사문화관' 신축)

무령왕릉 입구에 노후화된 건물이 산재하고 있어 사적지로서의 경관을 훼손하고 있어 자연경관을 회복하고 백제역사와 문화를 교육·홍보할 수 있는 문화공간으로 가칭 '웅진백제역사문화관'을 신축, 흥미롭고 다양한 관광서비스 제공

### □ 사업개요

- 위 치 : 공주시 웅진동 57번지 송산리고분군 일원
- 면 적 : 지상 1층, 연면적 1,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2011 ~ 2013
- 총사업비 : 45.3억원
- 주요내용
  - 기존 노후된 건물 철거(사무소 1동, 판매동 3동, 화장실 2동)
  - 웅진백제역사문화관, 관리사무소, 화장실 용도의 건물 1동 재배치

### □ 사업 전·후 사진



(사업 전)



(사업 후) - 조감도





군민과 함께 여는 **행복한 부여**

# 부여 백제역사문화도시 조성사업



**부 여 군**  
**(고도문화사업소)**

# 2009년도 부여 백제역사문화도시 조성사업

## ※ 역사문화중심 궁남로(석탑로) 정비사업

### □ 사업개요

- 기 간 : 2009. 1 ~ 2011. 11
- 위 치 : 궁남로 0.8km(관북 사거리~궁남사거리)
- 내 용 : 역사문화도로정비, 가로수 및 가로등정비, 가로시설물정비
- 사업비 : 4,000백만원(국비 2,000백만원, 도비 600백만원, 군비 1,400백만원)



### □ 그동안 추진상황

- 2009.06 : 기본계획 용역 완료
- 2010.04 ~ 05 : 실시설계 용역 완료 및 공사계약
- 2010.05 ~ 2011.02 : 공사중지(세계대백제전 행사, 동절기)
- 2011.03. ~ 06 : 공사중지 해제 및 우수관 매설 완료
- 2011.07. ~ 08 : 가로등교체 및 역사문화도로 정비
- 2011.09. ~ 11 : 가로수 식재 등 사업 완료

# 2010~12년도 부여 백제역사문화도시 조성사업

## ※ 사비고도 공간회복사업(성왕로 정비 조성사업)

### □ 사업개요

- 기 간 : 2010. 1 ~ 2013. 12
- 위 치 : 부여읍 성왕로 1.7km(성왕동상 로타리 ~ 금동대향로 로타리)
- 내 용
  - 전선 및 통신설비 지중화 1.2km(한국전력등 대행)
  - 역사문화도로 정비(도자블럭 및 보·차도 포장)
  - 가로시설물 정비(버스정류장, 블라드, 녹지띠 등)
  - 가로수, 가로등, 노후 상·하수도관 교체 및 우·오수관 분리 설치
- 사업비 : 10,840백만원(광특 5,420백만원 지방비 5,420백만원) - 5,467백만원 집행



### □ 그동안 추진상황

- 2010.08 : 문화체육관광부 사비고도 공간 회복사업 승인
- 2011.03 ~ 2012.04 : 기본계획 및 실시설계 용역완료(주민설명회 개최)
- 2012.06 : 사업발주 및 착공
- 2012.09 : 주민참여감독관 위촉(사업구간 마을 이장)
- 2012.12 : 동절기 공사정지
- 2013.03 : 동절기 공사정지 해제 및 재착공

### □ 앞으로 추진계획

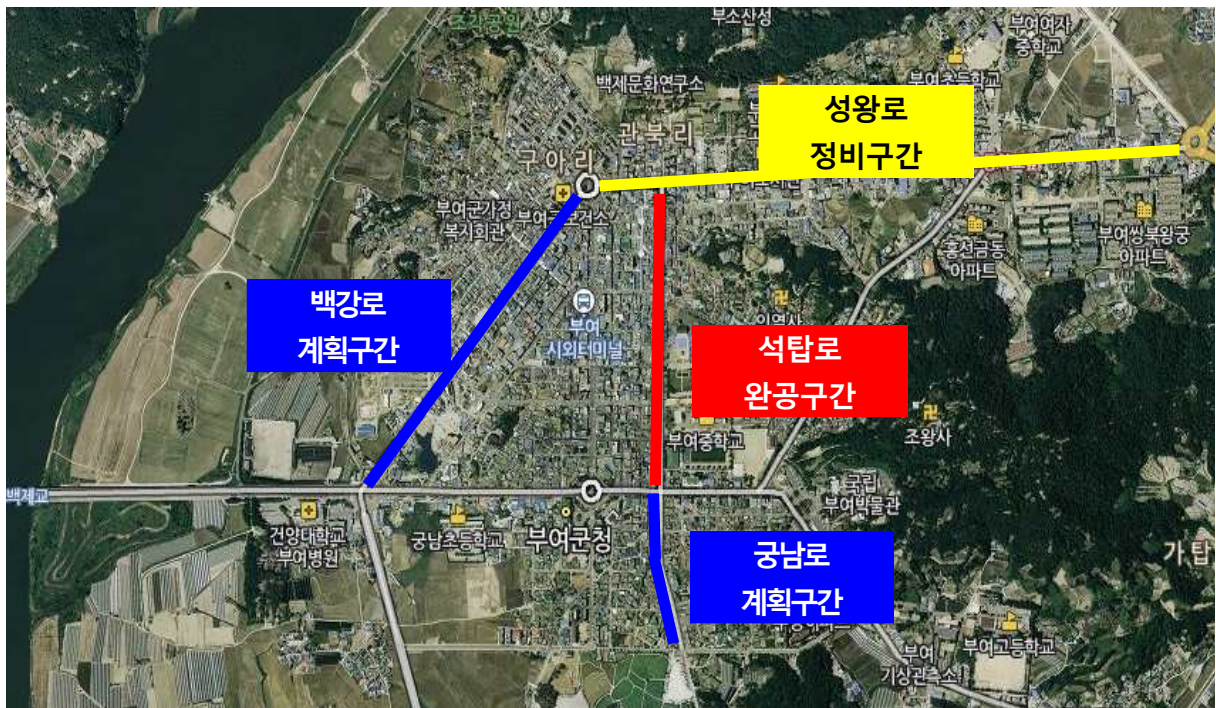
- 2013.06 : 전선지중화 완료
- 2013.10 : 가로수 식재 완료
- 2013.12 : 사업 준공

# 2013년도 부여 백제역사문화도시 조성사업

## ※ 성왕로 정비사업 2단계(백강로 및 궁남로 정비사업)

### □ 사업개요

- 위 치 : 부여읍 백강로 0.9km(성왕동상 로터리 ~ 경찰서 오거리)  
부여읍 궁남로 0.4km(궁남사거리 ~ 궁남지 입구)
- 사업기간 : 2013~2015
- 사업내용
  - 전선 및 통신설비 지중화
  - 역사문화도로 정비
  - 가로시설물 정비
- 총사업비 : 8,748백만원(광특 4,374백만원 지방비 4,374백만원)



### □ 사업의 필요성과 여건

- 백제 고도 옛길 복원을 통한 편한 보행, 역사·문화공간 확보
  - 백강로 : 전통시장과 백제유적관광을 연계한 테마거리 조성
  - 궁남로 : 우리나라 최초 인공연못 궁남지 상징 진입도로로 추진

### □ 그동안 추진상황

- 2012.07 : 문화체육관광부 사업승인
- 2013.01 : 실시설계 용역 일상감사 및 계약심사 의뢰

□ 앞으로 추진계획

- 2013.04 : 실시설계 용역 발주
- 2013.07 : 실시설계 용역 완료
- 2013.08 : 사업발주 및 착공
- 2015.12 : 사업 준공

백 강 로



궁 남 로





**붙임 1**

**문화도시·문화마을 포럼 총괄일정**

회차	일시(안)	지역(장소)	행사내용	참석자	관련문서	
사전 준비	2월 7일(목)	서울 (문화부 회의실)	사전준비	-포럼개요 -포럼 추진방향 및 일정 논의 -지원 및 협조사항 요청	문화부 연구원 지자체	-회의자료 -지원협조사항
지자체 협의	3월 19일(화)	서울 (문화부회의실)	세부계획 협의	-포럼 추진 방향 및 일정 협의 -지원 및 협조사항 요청	문화부 연구원 지자체	-회의자료 -지원협조사항
기획 회의	3월 20일(수) 3월 22일(금)	서울 (연구원/용산역)	포럼계획 논의	-포럼 전체 컨셉 설명 -포럼주제 및 진행방향 논의	기획위원 연구원	-회의자료 -포럼 컨셉기획(안)
포럼 기획 회의	4월 9일(화)	서울 (문화부 회의실)	포럼계획 내용공유	-포럼방향 및 운영계획 설명 -발제/토론에 대한 인식공유	기획위원 발제위원 문화부 연구원	-포럼계획(안) -발제 주제(안)
서울 포럼 (1차)	4월 16일(화) 15:00~17:00	서울 (국립고궁박물관 1층 강당)	포럼 1 (발족회의)	-발족식(위원 위촉) -포럼 추진계획 및 방향 설명 -사업현황 소개 및 정부기조	문화부 연구원 지자체 전체포럼위원	-위촉장 -포럼계획문서 -사업현황 소개
전주 포럼 (2차)	4월 30일(화) 13:00~17:30	전주 (전통문화관 경업당)	포럼 2	-발제 1, 2 / 토론 -현장투어 예정(당일)	문화부 연구원 지자체 포럼위원	-포럼자료집
경주 포럼 (3차)	5월 28일(화) 13:00~17:30	경주 (교촌 최부자 아카데미 내)	포럼 3	-발제 1, 2 / 토론 -현장투어 예정(당일)	문화부 연구원 지자체 포럼위원	-포럼자료집
공주 부여 포럼 (4차)	6월 18일(화) 13:00~17:00	공주부여 (부여고도문화센터 2층 회의실)	포럼 4	-발제 1, 2 / 토론 -현장투어 예정(당일)	문화부 연구원 지자체 포럼위원	-포럼자료집
심포지엄 (5차)	7월 (예정)	서울 (예정)	종합 심포지엄	-연구자 발제 -전문가 발제 및 토론 -종합토론 -기타	문화부 연구원 지자체 발제자/토론자 일반(공개)	-심포지엄자료집

※ 포럼위원은 1차~4차 포럼에 참여하는 기획위원(좌장 및 토론 참여), 발제자, 토론자 임.  
 ※ 현장투어(전주, 경주, 부여)는 운영진 및 외부참여자 및 지역관계자를 대상으로 하며, 참여율에 따라 포럼 당일 오전에 추진 예정임(참여자가 없는 경우 현장투어 취소 예정).

• 참여자현황 : 37명(포럼운영진 19명 + 포럼위원 18명)

구분		성명	소속	비고		
문화체육관광부(4)		나종민	문화정책국장			
		한민호	지역민족문화과장			
		김진엽	지역민족문화과 사무관			
		김영미	지역민족문화과 주무관			
한국문화관광연구원(6)		박광무	한국문화관광연구원장			
		윤소영	여가·민투센터장			
		조광호	여가·민투센터 차석전문원(연구책임)			
		박만식	여가·민투센터 연구원			
		여인영	여가·민투센터 연구원			
전주시(2)		정용환	전통문화과 계장			
		전지현	전통문화과 문화정책담당			
경주시(2)		김진룡	역사도시과장			
		고남우	역사도시과 총괄기획팀			
공주시(2)		김학혁	공주시 문화재과장			
		노재항	문화재과 고도보존담당			
부여군(3)		나희주	부여군 고도문화사업소장			
		강영옥	고도문화사업소 역사도시담당			
		이선명	고도문화사업소 역사도시담당			
포럼위원 (18)	기획위원		황순우	바인건축사사무소 대표이사		
			이무용	전남대 문화전문대학원 교수		
			손경년	(재)부천문화재단 문화예술본부장		
	전주포럼	발제자		라도삼	서울연구원 미래사회연구실 연구위원	
				이영범	경기대학교 건축전문대학원 교수	
		토론자		최은희	평택 국제중앙시장사업단 단장/피쉬아이 대표	
				김남규	전주시의회 시의원	
				이재운	전주대 역사문화콘텐츠학과 교수	
				전병원	전북대 인문영상연구소 연구원	
		박광진	전주정보문화산업진흥원장	代 김형석실장		
	경주포럼	발제자		김유경	한국외국어대교 언론정보학부 교수	
				강태호	동국대학교 조경학과교수	
		토론자		김성홍	서울시립대 건축학과 교수	
				김규호	경주대학교 관광개발학과교수	
	공주부여포럼	발제자		추미경	사단법인 문화다움 상임이사	
		토론자		이한호	쥬스컴퍼니 대표	
				이현식	인천문화재단 정책연구팀장	
			이동주	부여군문화재보존센터 문화유산부장		



**붙임 3**

**각 포럼 장소 안내(회의장 및 간담회장)**

**1. 서울포럼**

- 회의장소 : 문화체육관광부(문화정책국) 국립고궁박물관 1층 강당  
- 주소 : 서울시 종로구 사직로 34
- 간담회장 : 강구 미주구리(회의장에서 150m. 도보 5분 소요)  
- 주소 : 서울시 종로구 적선동 21  
- 전화 : 02) 733 - 7888



## 2. 전주포럼

- 회의장소 : 전주시 전통문화관 경업당
  - 주소 : 전주시 완산구 교동 7-1
- 간담회장 : 궁전(회의장에서 300m. 도보 5분 소요)
  - 주소 : 전주시 완산구 경원동 1가 126-49
  - 전화 : 063) 284 - 6770



### 3. 경주포럼

- 회의장소 : 경주시 교촌 최부자 아카데미 내
  - 주소 : 경주시 교동 16-1
  
- 간담회장 : 원풍식당(회의장과에서 400m. 도보 5분 소요 / 차량 3분 소요)
  - 주소 : 경주시 황남동 184-3
  - 전화 : 054) 772 - 8630



#### 4. 공주부여포럼

- 회의장소 : 부여고도문화센터 2층 회의실
  - 주소 : 부여군 부여읍 성왕로 251
  
- 간담회장 : 향우정(회의장과에서 700m. 도보 5분 소요)
  - 주소 : 부여군 부여읍 구아리 97
  - 전화 : 041) 835 - 0085



## 붙임 4

## 지역문화진흥법안 비교 검토('13.2.13)

## 지역문화진흥법안 대비

이병석 의원안	도종환 의원안
<p>제1조(목적) 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 <u>지역간의 문화격차를 해소하고 지역별로 특색 있는 문화창조력을 강화</u>함으로써 지역주민의 문화향수권 신장과 문화국가 실현을 목적으로 한다.</p>	<p>제1조(목적) 이 법은 지역문화진흥에 필요한 사항을 정하여 <u>지역문화 발전의 기반을 조성하고 지역별로 특색있는 고유의 문화를 발전</u>시키며, 지역주민의 삶의 질 향상과 <u>지역문화공동체를 형성</u>함으로써 문화국가를 실현하는 것을 그 목적으로 한다.</p>
<p>제2조 (정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.</p> <p>1. “지역문화”란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적·문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 이루어지는 문화유산, 문화예술, 생활문화 및 이와 관련된 유·무형의 문화적 활동과 결과물의 총체를 말한다.</p> <p>2. “생활문화”란 지역의 주민이 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유·무형의 문화적 활동과 그 결과물의 총체를 말한다.</p> <p>3. “문화시설”이란 「문화예술진흥법」 제2조제3호의 규정에 의한 시설을 말한다.</p> <p>4. “생활문화시설”이란 지역주민의 생활문화가 직·간접적으로 이루어지는 시설로서 대통령령으로 정하는 시설을 말한다.</p>	<p>제2조(정의) ① 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.</p> <p>1. “지역”이란 「지방자치법」에 따른 지방자치단체 행정구역을 말한다.</p> <p>2. “지역문화”란 <u>역사적 경험과 공동체 의식을 공유하는 시간적·공간적 단위인 지역의 문화예술활동, 고유의 문화적 유산, 생활문화, 문화산업, 관광산업 및 이와 관련된 활동과 결과물의 총체</u>를 말한다.</p> <p>3. “문화예술”이란 문학, 시각예술, 공연예술, 전통예술과 복합예술 등 집단 또는 개인들의 창조적 표현 및 활동과 관련된 것을 말한다.</p> <p>4. “지역문화시설”이란 도서관·박물관·미술관·문화의 집·문화예술회관, 지방문화원 등 공연·전시·문화예술교육 활동에 <u>지속적으로 이용되는 시설 및 공간</u>을 말한다.</p>

<p>5. “문화도시”란 문화예술·문화산업·관광·전통·역사 영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 이 법에 의하여 지정된 도시를 말한다.</p> <p>6. “지역문화전문인력”이란 지역주민의 문화향수권 신장을 도모하고 지역문화의 발전을 위하여 지역문화의 기획·개발·평가 등의 업무를 수행할 수 있는 지식과 능력을 갖춘 자를 말한다.</p>	<p>5. “문화예술단체”란 문화예술 활동을 목적으로 설립된 단체 또는 법인을 말한다.</p> <p>6. “문화도시”란 문화적 활동을 위한 공간과 시설의 확충, 특화된 문화정책의 시행과 콘텐츠 육성, 문화예술행사 및 지역축제의 개최, 도시미관과 경관의 개선 등 지속적인 문화투자가 이루어져 독자적 개성과 전통을 유지하고 문화적 삶의 질을 갖춘 도시로 제13조에 따라 지정된 도시를 말한다.</p> <p>6. “문화지구”란 전통문화의 보존 또는 문화시설과 문화업종의 육성을 위하여 관련 법령의 적용이 배제되거나 완화되는 지역으로서 제17조에 따라 지정된 지구를 말한다.</p> <p>② 제1항제4호에 따른 지역문화시설의 종류는 대통령령으로 정한다.</p>
<p>제3조(지역문화진흥의 기본원칙) ① 지역문화진흥은 지역 간의 문화격차 해소와 지역문화다양성의 균형 있는 조화를 추구하여야 한다.</p> <p>② 지역문화진흥은 지역주민의 일상생활 속에서 이루어지는 생활문화가 활성화될 수 있는 여건을 조성하여야 한다.</p> <p>③ 지역문화의 고유한 원형을 보존하기 위하여 지역의 유형·무형의 전통문화유산을 우선적으로 보존하여야 한다.</p>	<p>제3조(지역문화진흥의 기본원칙) ① 지역문화진흥은 지역 간 문화격차 해소와 균등한 기회보장에 기여하여야 한다.</p> <p>② 지역문화진흥은 문화적 다양성과 창조성의 제고를 추구하여야 한다.</p> <p>③ 지역문화 진흥은 지역주민의 삶의 질 향상을 추구하여야 한다.</p>

<p>제4조 (국가 및 지방자치단체의 책무) ①국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.</p> <p>②지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 <u>재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례로 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.</u></p>	<p>제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 행정적·재정적·제도적 지원을 하여야 한다.</p>
<p>제5조(다른 법률과의 관계) <u>지역문화진흥에 관하여 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법이 정하는 바에 따른다.</u></p>	<p>제5조(다른 법률과의 관계) <u>지역문화진흥 및 지원 등에 관하여 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법이 정하는 바에 따른다.</u></p>
	<p>제6조(조례제정의무의 부과) 지방자치단체는 이 법의 시행을 위한 기구의 설립·운영과 재원의 확보 및 그 밖의 필요한 사항을 해당 지역문화 실정에 맞게 조례로 제정하여야 한다.</p>
<p>제6조(지역문화진흥기본계획의 수립) ①문화체육관광부 장관은 지역문화 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 종합적인 기본계획(이하 “지역문화진흥기본계획”이라 한다)을 5년마다 <u>수립·시행</u>하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지역문화진흥정책의 기본방향에 관한 사항</li> <li>2. 지역문화의 균형발전 및 특성화에 관한 <u>사항</u></li> <li>3. 지역주민의 생활문화 촉진에 관한 사항</li> <li>4. 지역문화 전문인력 양성에 관한 사항</li> <li>5. 문화도시 육성에 관한 사항</li> </ol>	<p>제7조(지역문화진흥기본계획의 수립 등) ①문화체육관광부 장관은 지역문화의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 지역문화진흥기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 매 5년마다 수립·시행·<u>평가</u>하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지역문화진흥정책의 기본방향 및 목표 등에 관한 사항</li> <li>2. 지역문화의 균형발전전략 및 특성화에 관한 사항</li> <li>3. 지역문화 현황 및 실태조사 등에 관한 사항</li> <li>4. 지역주민의 문화예술 향수 및 창조문</li> </ol>

<p>6. 지역 내 문화시설 및 생활문화시설의 설치·운영 및 활성화에 관한 사항</p> <p>7. 그 밖의 지역문화 진흥을 위하여 필요한 사항</p> <p>② 문화체육관광부장관은 지역문화진흥기본계획을 수립하기 위하여 지방자치단체의 장에게 관련 자료의 제출을 <u>요구</u>할 수 있다.</p> <p>③ 문화체육관광부 장관은 지역문화진흥기본계획을 수립하는 때에는 관계 중앙행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다.</p> <p>④ 지방자치단체의 장은 지역문화진흥기본계획을 반영하여 지방자치단체의 실정에 맞게 지역문화진흥을 위한 기본계획을 수립하여 시행하여야 한다.</p> <p>⑤ 그 밖에 지역문화진흥기본계획의 수립·시행에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>	<p>화활동 활성화에 관한 사항</p> <p>5. 지역의 문화예술인과 문화예술단체의 창조적 역량 제고에 관한 사항</p> <p>6. 지역문화시설의 설치 및 운영 활성화에 관한 사항</p> <p>7. 지역의 문화프로그램 현황과 활성화 등에 관한 사항</p> <p>8. 기본계획 시행에 필요한 소요 예산 및 재원에 관한 사항</p> <p>9. 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항</p> <p>② 문화체육관광부장관은 기본계획을 수립하기 위하여 지방자치단체의 장에게 관련 자료의 제출을 <u>요청</u>할 수 있다.</p> <p>③ 문화체육관광부장관이 기본계획을 수립하는 때에는 특별시장·광역시장·특별자치시장·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다) 및 관계 중앙행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다.</p> <p>④ 지방자치단체의 장은 지역문화진흥기본계획을 해당 지방자치단체의 실정에 맞게 매 5년마다 수립·시행·평가하여야 한다.</p> <p>⑤ 시·도지사는 제4항에 따른 기본계획의 세부 시행계획 및 그 결과를 매 5년마다 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다.</p> <p>⑥ 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 기본계획을 집행하기 위한 세부 시행계획을 수립하여야 한다.</p>
--	--



제2장 지역의 생활문화진흥	제2장 지역문화진흥의 기반 구축 등
<p><b>제7조(지역주민의 생활문화활동 지원)</b> ① 국가와 지방자치단체는 지역주민의 생활문화 활동을 활성화하기 위해 주민 문화예술단체 또는 동호회의 활동을 지원할 수 있다.</p> <p>② 국가 또는 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 시설 운영에 지장이 없는 범위 내에서 주민 문화예술단체 또는 동호회 활동을 위한 공간을 제공할 수 있다.</p> <p>③ 개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설의 운영자가 주민 문화예술단체 또는 동호회에게 활동 공간을 제공할 경우, 국가 및 지방자치단체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다.</p>	<p><b>제8조(지역주민의 문화예술 향수 및 창조활동 참여 활성화를 위한 지원)</b> ① 국가와 지방자치단체는 지역주민의 문화예술 향수 및 창조문화활동 참여 활성화를 위한 지원 정책을 강구하여야 한다.</p> <p>② 국가와 지방자치단체가 설치하여 운영하는 문화시설의 운영자는 시설운영에 지장이 없는 범위 내에서 지역주민들의 문화예술 향수 및 창조문화활동 참여 활성화를 위하여 공간을 제공할 수 있다.</p> <p>③ 개인·기업 등 민간이 설립한 문화시설의 운영자가 지역주민의 문화예술 향수권 및 창조문화활동 참여 활성화를 목적으로 공간을 제공할 경우, 국가와 지방자치단체는 이와 관련한 비용을 예산의 범위안에서 지원할 수 있다.</p>
	<p><b>제9조(지역 문화예술인 및 문화예술단체의 창조적 역량 제고)</b> ① 국가와 지방자치단체는 지역의 문화예술인 및 문화예술단체의 창조적 역량을 제고하기 위하여 필요한 지원 정책을 강구하여야 한다.</p> <p>② 국가와 지방자치단체는 지역의 문화예술 활동을 위한 여건을 조성하고 문화예술 활동을 장려하기 위하여 예산의 범위에서 지역의 문화예술인 또는 문화예술단체에 보조금 등의 경비를 지원할 수 있다.</p> <p>③ 지방자치단체의 장은 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 지역의 문화예술단체에 국·공유재산 및 시설을 무상으로 대여하거나 우선 사용하게 할 수 있다.</p>

제8조(생활문화시설의 확충 및 지원) ①국가와 지방자치단체는 지역주민을 위한 생활문화시설의 확충에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.

②국가와 지방자치단체는 생활문화시설의 건립·운영 및 사업수행에 필요한 경비를 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다.

③지방자치단체의 장은 그 지방자치단체 소유의 유휴 공간을 「공유재산 및 물품관리법」으로 정하는 바에 따라 생활문화시설로 용도 변경하여 활용할 수 있다.

④지방자치단체의 장은 생활문화시설을 설립·운영하려는 자가 제3항에 따른 유휴 공간을 대여할 것을 요청하면 무상으로 대여할 수 있다.

⑤지방자치단체는 생활문화시설의 확충 및 지원을 위하여 필요한 사항을 조례로 정하여 시행할 수 있다.

**제9조(문화시설의 확충 및 운영활성화)**

①국가와 지방자치단체는 지역의 문화환경을 조성하고 지역문화활동과 지역주민의 문화향수 기회를 확대하기 위하여 문화시설을 확충하고 그 운영의 활성화를 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.

②제1항에 따라 문화시설을 설치할 때에는 지역주민의 접근성과 시설의 활용도를 고려하여야 하며, 장애인 편의시설의 확보에 노력하여야 한다.

**제10조(지역 문화기반시설의 확충 등)**

①국가와 지방자치단체는 지역의 문화환경을 조성하고 지역문화활동과 지역주민의 문화향수 기회를 확대하기 위하여 지역문화시설을 확충하고 그 운영의 활성화를 위하여 노력하여야 한다.

②제1항에 따라 지역문화시설을 설치할 때에는 지역주민의 접근성과 시설의 활용도를 고려하여야 하며, 장애인 편의시설 등 사회복지 시설의 확보에 노력하여야 한다.

③국가와 지방자치단체는 지역문화시설의 효율적인 관리와 이용을 촉진하기 위하여 필요한 경우에는 다른 법령에 정하지 않은 지역문화시설의 관리를 이 법에 따

	<p><u>라 문화예술단체 또는 개인에 위탁할 수 있으며, 그 위탁에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</u></p> <p><u>④국가 또는 지방자치단체는 지역문화시설의 확충을 위하여 필요한 경우에는 「국유재산법」 또는 「지방재정법」의 규정에도 불구하고 국·공유재산을 수의계약으로 대부·사용·수익하게 하거나 매각할 수 있다. 다만, 그 내용 및 조건에 관하여는 「국유재산법」 또는 「지방재정법」에서 정하는 바에 따른다.</u></p>
	<p><b>제11조(문화의 집 활성화)</b> ① 국가와 지방자치단체는 <u>지역주민의 문화예술 향수 및 창조활동을 활성화하기 위하여 소규모 지역주민 밀착형 복합문화공간인 문화의 집 활성화에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.</u></p> <p>② 국가와 지방자치단체는 <u>문화의 집 설립·운영 및 사업수행에 필요한 경비를 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다.</u></p>
<p><b>제10조(문화환경 취약지역 우선지원 등)</b></p> <p>① 국가와 지방자치단체는 지역 간 문화격차를 해소하고 지역문화의 균형발전을 위하여 <u>농산어촌 등 문화환경이 취약한 지역에 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.</u></p> <p>② 국가와 지방자치단체는 문화환경이 취약한 <u>지역을</u> 우선 지원지역으로 선정하여 주민의 문화예술 향유 기회를 보장하기 위한 사업을 우선적으로 시행할 수 있다.</p>	<p><b>제12조(문화환경 취약지역 및 취약계층에 대한 우선 지원 등)</b> ①국가와 지방자치단체는 지역 및 계층간 문화격차를 해소하고 지역문화의 균형발전을 위하여 <u>농산어촌 등 문화환경이 취약한 지역과 소외계층에</u> 필요한 지원과 시책을 강구하여야 한다.</p> <p>② 국가와 지방자치단체는 문화환경이 취약한 <u>지역 및 문화소의 계층을</u> 선정하여 해당 지역 또는 해당 계층 주민의 문화예술 향유 기회를 보장하기 위한 사업을</p>

<p>③ 문화환경 취약지역에 대한 선정 및 지원과 관련한 세부 사항은 대통령령으로 정한다.</p>	<p>우선적으로 시행할 수 있다. ③ 문화환경 취약지역 및 문화소의 계층에 대한 선정 및 지원과 관련한 세부 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
<p><b>제3장 지역의 문화진흥기반 구축</b></p>	
<p><b>제11조(지역문화 전문인력의 양성)</b> ①국</p>	
<p>가와 지방자치단체는 지역문화 진흥에 필요한 전문인력의 양성과 자질 향상을 위하여 필요한 시책을 강구하여야 한다.</p>	
<p>②문화체육관광부 장관은 제1항에 따른 전문인력을 양성하기 위하여 「고등교육법」 제2조에 따른 대학, 문화진흥 관련 연구, 활동 등을 목적으로 설립된 연구소·기관·단체를 지역문화 전문인력 양성기관으로 지정할 수 있다.</p>	
<p>③문화체육관광부 장관은 제2항에 따라 지정된 지역문화 전문인력 양성기관에 대하여 예산의 범위 안에서 필요한 경비의 일부를 지원할 수 있다.</p>	
<p>④지역문화 전문인력 양성기관의 지정 등에 관한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>	
<p><b>제12조(지역문화실태 조사 등)</b> ① 문화체육관광부장관은</p>	
<p>지역문화진흥계획의 수립 등을 위하여 지역간의 문화격차 현황 등 지역문화진흥에 필요한 사항을 5년마다 조사하여야 한다.</p>	
<p>②문화체육관광부장관은 중앙행정기관의 장 또는 지방자치단체의 장에게 조사에 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있다.</p>	
<p><b>제13조(협력활동 지원)</b> ① 국가와 지방자치단체</p>	
<p>는 지역문화 활성화를 위하여 지역 간 및 지역과 기업 간 협력을 강화하기 위한 노력을</p>	

<p>하여야 한다.</p> <p>②국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 협력활동에 대하여 각종의 지원시책을 강구할 수 있다.</p>	
<p><b>제14조(지역문화진흥에 대한 자문사업단)</b></p> <p>①국가 및 지방자치단체는 지역문화 정책 역량 강화를 위해 지역 대학을 비롯한 문화예술 관련 기관·단체 등을 지역문화 진흥자문 사업단으로 지정할 수 있다.</p> <p>②국가 및 지방자치단체는 예산의 범위 안에서 제1항에 따른 자문을 수행하는데 따른 경비의 일부를 지원할 수 있다.</p> <p>③지역문화진흥자문 사업단 지정 및 지원에 관한 세부사항은 대통령령으로 정한다.</p>	
<p><b>제4장 문화도시의 지정 및 지원</b></p>	<p><b>제4장 문화도시·문화지구의 지정 및 지원</b></p>
<p><b>제15조(문화도시의 지정)</b> ① 문화체육관광부장관은 지역의 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 문화도시심의위원회의 심사를 거쳐 <b>문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 그 밖에 대통령령으로 정하는 분야별로 문화도시를 지정할 수 있다.</b></p> <p>②<b>특별시장·광역시장·특별자치시장·특별자치도지사 또는 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다)</b>은 해당 지역의 문화적·역사적 정체성, 창조성, 예술성 등 문화도시로서의 기초여건을 토대로 <b>특별시장·광역시장·특별자치시장·특별자치도지사는 문화체육관광부장관에게, 기초자치단체의 장은 특별시장·광역시장 또는 도지사와의 협의를 거쳐 문화체육관광부장관에게 문화도시 지정을 신청할 수 있다.</b></p>	<p><b>제13조(문화도시의 조성)</b> ①문화체육관광부장관은 지역의 문화자원을 활용한 지역발전을 촉진하기 위하여 문화도시심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상, 그 밖에 대통령령으로 정하는 분야별로 문화도시를 지정할 수 있다.</p> <p>②<b>시·도지사 또는 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다)</b>은 해당 지역의 문화적·역사적 정체성, 창조성, 예술성 등 문화도시로서의 기초여건을 토대로 <b>특별시장·광역시장·특별자치시장·특별자치도지사는 문화체육관광부장관에게, 기초자치단체의 장은 시·도지사와의 협의를 거쳐 문화체육관광부장관에게 문화도시 지정을 신청할 수 있다.</b></p>

<p>③문화도시 <u>선정</u>을 신청하는 지방자치단체는 문화도시 조성계획을 작성하여 선정희망년도 2년 전까지 <u>선정</u>을 신청하고, 문화체육관광부 장관으로부터 문화도시 조성계획의 승인을 받아야 한다.</p> <p>④제3항의 조성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문화도시 조성의 기본 방향</li> <li>2. 문화도시 지정 분야별 특성화 계획</li> <li>3. 문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항</li> <li>4. 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항</li> <li>5. 그 밖에 조성사업에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항</li> </ol> <p>⑤문화체육관광부 장관은 지방자치단체의 문화도시 조성계획 추진 실적을 평가하여 계획의 승인일로부터 1년 이후 심의위원회의 심사를 거쳐 해당 지방자치단체를 문화도시로 지정할 수 있다.</p> <p>⑥문화도시 조성계획 승인과 선정에 관해 필요한 세부 사항은 대통령령으로 정한다.</p>	<p>③문화도시 <u>선정</u>을 신청하는 지방자치단체는 문화도시 조성계획을 작성하여 선정희망년도 2년 전까지 <u>선정</u>을 신청하고, 문화체육관광부 장관으로부터 문화도시 조성계획의 승인을 받아야 한다.</p> <p>④제3항의 조성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문화도시 조성의 기본 방향</li> <li>2. 문화도시 지정 분야별 특성화 계획</li> <li>3. 문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항</li> <li>4. 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항</li> <li>5. 그 밖에 조성사업에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항</li> </ol> <p>⑤문화체육관광부 장관은 지방자치단체의 문화도시 조성계획 추진 실적을 평가하여 계획의 승인일로부터 1년 이후 심의위원회의 심사를 거쳐 해당 지방자치단체를 문화도시로 지정할 수 있다.</p> <p>⑥문화도시 조성계획 승인과 지정에 관하여 필요한 세부 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
<p>제16조(문화도시심의위원회 설치) ① 문화도시 조성사업을 효율적으로 추진하기 위하여 문화체육관광부장관 소속 하에 심의위원회를 둔다.</p> <p>②심의위원회는 다음 각 호의 직무를 수행한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 승인 신청한 지방자치단체의 문화도시 조성계획에 대한 심의 및 추진실적 심사</li> <li>2. 문화도시의 지정, 취소, 변경에 관한 사</li> </ol>	<p>제14조(문화도시심의위원회 설치)</p> <p>① 문화도시 조성사업을 효율적으로 추진하기 위하여 문화체육관광부장관 소속 하에 심의위원회를 둔다.</p> <p>②심의위원회는 다음 각 호의 직무를 수행한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 승인 신청한 지방자치단체의 문화도시 조성계획에 대한 심의 및 추진실적 심사</li> </ol>

<p>항</p> <p>3. 지정된 문화도시의 지원과 관련된 사항</p> <p>4. 그 밖에 문화도시 심의에 필요한 사항으로서 대통령령이 정하는 사항</p> <p>③위원회는 위원장 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성한다.</p> <p>④위원장은 문화체육관광부 장관이 위원 중에서 임명한다.</p> <p>⑤위원은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 문화체육관광부 장관이 위촉한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 관계 중앙행정기관의 차관급 공무원</li> <li>2. 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등에 관한 학식과 경험이 풍부한 자</li> <li>3. 도시계획에 관한 학식과 경험이 풍부한 자</li> </ol> <p>⑥그 밖에 심의위원회의 구성 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>	<p>2. 문화도시의 지정, 취소, 변경에 관한 사항</p> <p>3. 지정된 문화도시의 지원과 관련된 사항</p> <p>4. 그 밖에 문화도시 심의에 필요한 사항으로서 대통령령이 정하는 사항</p> <p>③위원회는 위원장 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성하되, <u>위원의 과반수는 「국가공무원법」 제2조에 의한 공무원이 아닌 자로 한다.</u></p> <p>④위원장은 문화체육관광부 장관이 위원 중에서 임명한다.</p> <p>⑤위원은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 문화체육관광부 장관이 위촉한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 관계 중앙행정기관의 차관급 공무원</li> <li>2. 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등에 관한 학식과 경험이 풍부한 자</li> <li>3. 도시계획에 관한 학식과 경험이 풍부한 자</li> </ol> <p>⑥그 밖에 심의위원회의 구성 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
<p><b>제17조(문화도시의 지정 취소)</b></p> <p>①문화체육관광부장관은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 문화도시 심의위원회의 심의를 거쳐 문화도시의 지정을 취소할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 거짓이나 부정한 방법으로 이 법에 의한 문화도시로 선정된 경우</li> <li>2. 지방자치단체의 장이 정당한 사유 없이 승인받은 조성계획을 이행하지 않는 경우</li> </ol>	<p><b>제15조(문화도시의 지정 취소)</b></p> <p>①문화체육관광부장관은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 문화도시 심의위원회의 심의를 거쳐 문화도시의 지정을 취소할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 거짓이나 부정한 방법으로 이 법에 의한 문화도시로 선정된 경우</li> <li>2. 지방자치단체의 장이 정당한 사유 없이 승인받은 조성계획을 이행하지 않는 경우</li> </ol>

<p>3. 지방자치단체의 장이 문화도시 조성계획의 이행이 불가능하다고 판단하여 자발적으로 취소를 요청하는 경우</p> <p>4. 지정된 문화도시가 지역여건 등 환경변화에 의하여 조성계획을 이행하기 곤란한 경우</p> <p>②그 밖에 문화도시의 지정 취소에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>	<p>3. 지방자치단체의 장이 문화도시 조성계획의 이행이 불가능하다고 판단하여 자발적으로 취소를 요청하는 경우</p> <p>4. 지정된 문화도시가 지역여건 등 환경변화에 의하여 조성계획을 이행하기 곤란한 경우</p> <p>②그 밖에 문화도시의 지정 취소에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
<p><b>제18조(문화도시에 대한 지원)</b> 문화체육관광부장관은 지정된 문화도시에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 의하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.</p>	<p><b>제16조(문화도시에 대한 지원)</b> 문화체육관광부장관은 지정된 문화도시에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 의하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.</p>
	<p><b>제17조(문화지구의 지정·관리)</b> ① 시·도지사는 지역문화진흥을 위하여 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따라 해당 시·도 또는 시·군·구의 조례를 제정하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역을 문화지구로 지정할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문화시설과 민속공예품·골동품점 등 대통령령으로 정하는 영업시설 또는 문화 관련 업종이 밀집되어 있거나 이를 계획적으로 조성하려는 지역이나 거리</li> <li>2. 특성화된 문화예술 활동이나 지역축제 등 문화예술 활동이 지속적으로 이루어지거나 개최되는 지역이나 거리</li> <li>3. 그 밖에 유·무형의 문화자원이나 문화적 특성 보존을 위하여 필요하다고 인정하는 지역으로 대통령령으로 정하는 지역</li> </ol> <p>② 제1항에 따라 지정된 문화지구를 관할하는 시장·군수·구청장은 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화지구관리계획을 작</p>



	<p><u>성하여 시·도지사의 승인을 얻어야 한다.</u> <u>이를 변경하거나 취소하고자 하는 경우에도 또한 같다.</u></p> <p>③ <u>시·도지사는 문화지구의 지정목적에 저해할 우려가 있는 영업 및 시설로서 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도의 조례로 정하는 경우 그 설치를 금하거나 제한할 수 있다.</u></p> <p>④ <u>국가와 지방자치단체는 문화지구관리계획에서 설치 또는 운영이 권장되는 문화시설 등에 대하여 관계 법령으로 정하는 바에 따라 조세 및 부담금을 감면할 수 있다.</u></p>
<p><b>제4장 지역문화재단의 설립 등</b></p>	<p><b>제4장 지역문화재단의 설립 등</b></p>
<p><b>제19조(지역문화재단의 설립·운영) ①</b> <u>지방자치단체는 지역문화진흥을 위한 사업과 활동을 지원하기 위하여 지역문화재단을 설립할 수 있다.</u></p> <p>② <u>지역문화재단은 법인으로 하되, 이 법에 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.</u></p> <p>③ <u>지역문화재단의 설립 및 지원·육성에 관하여 필요한 사항은 지방자치단체의 조례로 정한다.</u></p>	<p><b>제18조(지역문화재단의 설립 등) ①</b> <u>시·도지사 및 시·군·구 지방자치단체의 장은 관할 구역 지역문화진흥에 관한 중요시책을 심의·지원하고, 지역문화진흥사업을 수행하기 위하여 해당 지방자치단체의 여건에 따라 지역문화재단(이하 “재단”이라 한다) 또는 지역문화예술위원회(이하 “지역위원회”라 한다)를 설립·운영하여야 한다. 이 경우, 하나의 지방자치단체 내에서 재단과 지역위원회는 양립할 수 없다.</u></p> <p>② <u>재단 또는 지역위원회는 법인으로 하되, 이 법에 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법에 관한 규정을 준용한다. 그 밖에 재단 또는 지역위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.</u></p>

	<p><b>제19조(지역문화재단에 대한 지원 등) ①</b> 지방자치단체는 재단 또는 지역위원회의 사업 및 회의 등을 위한 경비를 지원할 수 있다.</p> <p>②재단 또는 지역위원회는 업무에 관련된 사항을 처리하기 위하여 사무처와 직원을 둘 수 있다.</p> <p>③제1항에 따라 설립된 재단 또는 지역위원회는 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」의 규정에도 불구하고 기부금품을 모집할 수 있다.</p>
	<p><b>제20조(한국지역문화진흥원의 설립·운영) ①</b> 지역문화의 진흥을 위하여 문화체육관광부장관 소속 하에 한국지역문화진흥원(이하 “진흥원”이라 한다)을 둔다.</p> <p>② 진흥원은 법인으로 하되, 이 법에 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단 법인에 관한 규정을 준용한다.</p> <p>③ 진흥원은 다음 각 호의 업무를 수행한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지역문화 실태조사·분석 및 지역문화 지표 개발</li> <li>2. 지역문화 진흥정책의 연구·개발</li> <li>3. 지역문화재단 또는 지역위원회와의 협력 및 지원사업</li> <li>4. 지역문화시설·단체 간 네트워크 및 정보화사업 지원</li> <li>5. 농촌 소외지역 중심 도농교류사업 지원</li> <li>6. 지역문화자원 진단평가 및 지역문화사업 컨설팅</li> <li>7. 지역문화인력 발굴 및 양성</li> <li>8. 지역문화사업 개발지원</li> <li>9. 국내외 지역문화 교류·협력사업 지원</li> </ol>

	<p>10. 지역문화진흥 혁신모델 개발 및 정보 제공</p> <p>11. 그 밖에 진흥원 설립 목적 달성에 필요한 사업</p> <p>④ 진흥원의 조직과 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>
	<p><b>제21조(지역문화협력위원회의 구성·운영)</b></p> <p>① 지역문화진흥을 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 지역문화협력위원회(이하 “협력위원회”라 한다)를 둔다.</p> <p>② 협력위원회의 위원장은 문화체육관광부장관으로 하고, 위원은 관계 중앙행정기관의 차관, 1명 이상의 한국문화예술위원회 위원, 시·도지사 소속의 지역위원회 위원장 또는 지역문화재단의 대표, 지역문화 관련 전문가 등으로 구성하되, 필요에 따라 분과 또는 실무위원회를 둘 수 있다.</p> <p>③ 협력위원회는 다음 각 호의 사항을 처리한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 제7조에 따른 지역문화진흥기본계획의 수립 및 시행에 관한 평가 및 자문</li> <li>2. 지역문화진흥정책의 조정 및 협력에 관한 사항</li> <li>3. 각 지역별 지역문화재단 또는 지역위원회 간의 협력 및 교류의 지원에 관한 사항</li> <li>4. 그 밖에 협력위원회의 목적수행을 위하여 필요한 사항</li> </ol> <p>④ 협력위원회의 업무는 문화체육관광부에서 처리하되, 필요한 경우 이를 진흥원에 위탁할 수 있다.</p> <p>⑤ 협력위원회의 구성·운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</p>

<p><b>제20조(지역문화진흥재정의 확충)</b> ①지방자치단체는 지역문화진흥재정의 확충에 필요한 시책을 강구하여야 한다.</p> <p>②국가는 제1항에 따른 지역문화진흥재정 확충을 위하여 필요한 예산을 지원할 수 있다.</p>	<p><b>제22조(지역문화진흥재정의 확충)</b> ①지방자치단체는 지역문화진흥재정의 확충에 필요한 시책을 강구하여야 한다.</p> <p>②국가는 제1항에 따른 지역문화진흥재정 확충을 위하여 필요한 예산을 지원하여야 한다.</p>
	<p><b>제23조(지역문화진흥기금의 조성)</b> ①지방자치단체는 관할 구역의 문화예술진흥을 위한 사업이나 활동을 지원하기 위하여 다음 각 호를 재원으로 하는 지역문화진흥기금(이하 “기금”이라 한다)을 설치할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정부 및 지방자치단체의 출연금</li> <li>2. 「복권 및 복권기금법」에 의한 복권기금</li> <li>3. 「국민체육진흥법」 제24조 및 제29조에 의한 체육진흥투표권 발행사업의 수익금</li> <li>4. 「방송통신발전 기본법」에 의한 방송통신발전기금 등 다른 기금으로 부터의 출연금</li> <li>5. 개인 또는 법인으로부터의 기부금품</li> <li>6. 기금운용으로 발생하는 수익금</li> <li>7. 그 밖에 대통령령으로 정하는 수입금</li> </ol> <p>②국가는 지역문화진흥기금 재원의 일부를 지역 별 배분기준에 따라 각 지방자치단체에 배분하여야 한다.</p> <p>③지역문화진흥기금은 지방자치단체의 장이 운용·관리한다. 이 경우 지방자치단체의 장은 지역문화재단에 지역문화진흥기금의 운용·관리를 위탁할 수 있다.</p> <p>④지방자치단체의 장은 기금을 조성하기 위하여 개인이나 법인으로부터 기부금품을 받을 수 있다. 이 경우 기부하는 자는 특정 단체 또는 개인에 대한 지원 등 그</p>

	<p><u>용도를 정하여 기부할 수 있다.</u></p> <p><u>⑤지방자치단체의 장은 제4항에 기부금품을 받으면 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 가액 및 품명을 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다.</u></p> <p><u>⑥지역문화진흥기금의 조성·용도 및 운용 등 그 밖에 필요한 사항은 조례로 정한다.</u></p>
--	--