

# 2011년도 자체평가 결과보고서

2012. 1. 31.

문화체육관광부

# 목 차

1. 평가개요 .....	1
1) 중점 평가방향 .....	1
2) 평가추진 개요 .....	1
2. 평가결과 .....	5
1) 총 평 .....	5
2) 주요성과 .....	16
3) 개선·보완사항 .....	17
3. 관리과제별 세부 평가결과 .....	19
4. 자체평가결과 조치계획 .....	228

# 1. 평가개요

## (1) 중점 평가방향

- 자체평가의 자율성 및 변별력 강화
  - '11년도 정부업무평가지행계획에 의거, 관리과제의 평가지표 및 배점을 우리 부 특성에 맞춰 자율적으로 설정
  - 강화된 상대등급화(5등급→7등급)를 엄격히 적용하고 평가지표내 배점 간격 조정으로 평가결과의 변별력 강화
  - 모든 평가과제에 대하여 정성평가를 병행하여 문제점 분석 및 정책 대안 제시를 통해 정책개선에 지속적 활용
  
- 자체평가 역량 및 자체평가 결과의 신뢰성 제고
  - 업무설명회 및 워크숍 개최, 상시적인 정책정보 제공, 주기적인 평가 관련 교육 등을 통해 자체평가위원 및 업무담당자의 평가 역량 강화 지속 추진
  - 자체평가계획 수립시부터 충분한 내·외부 의견 수렴을 통해 평가체계에 대한 수용성을 제고하고 엄격한 평가기준 적용 및 결과 공개로 신뢰성 확보
  
- 평가결과의 체계적인 환류로 정책개선, 인사 및 성과급 등에 적극 반영하는 등 성과중심의 조직문화 정착에 기여

## (2) 평가추진 개요

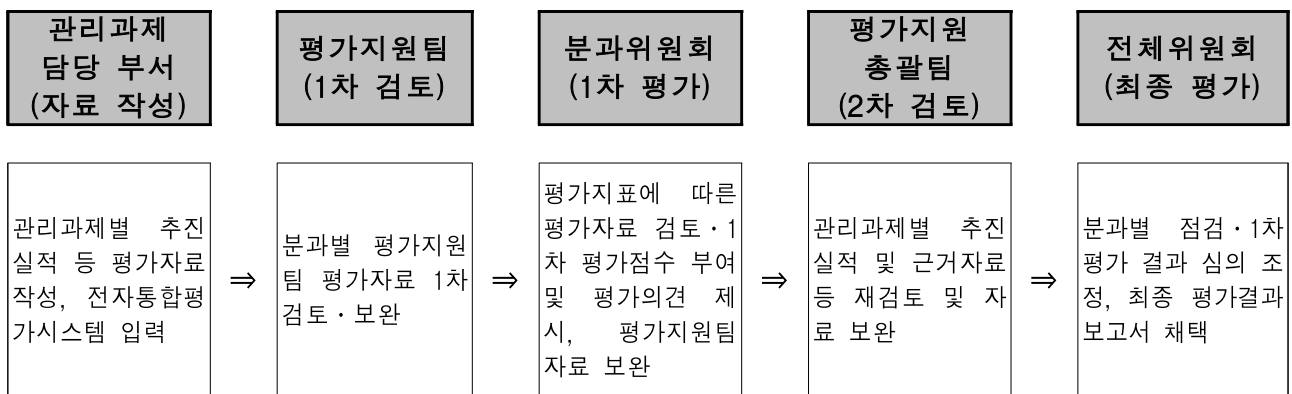
### □ 평가추진 체계

- 자체평가위원회 구성·운영
  - 학계, 업계 등 분야별 민간 전문가를 중심으로 자체평가위원회를 구성(평가위원 30명중 29명이 외부 전문가)하여 평가의 공정성 및 객관성 확보

- 분야별 전문가 외에 행정학, 정책학 등 평가 관련 전문가를 위원으로 위촉하여 평가 역량 제고
- '11년 총 6회에 걸쳐 자체평가위원회 운영(성과관리계획 및 자체평가계획 심의, 성과관리시행계획 상반기 이행상황 점검 및 수정, 최종 평가 수행 등)
- 분과위원회 구성·운영
  - 평가위원 30명 중 민간전문가를 분야별로 구분하여 문화콘텐츠 산업·문화예술·관광산업·체육·홍보 등 5개 분과로 구성하여, 1차 평가를 담당함으로써 평가의 효율성 제고
- 분과위원회별 평가지원팀 구성·운영
  - 각 분과별로 평가 지원을 위해 평가지원팀을 구성하여 상반기 추진 실적 점검자료 작성·검토, 최종 평가자료 작성·검토 및 평가를 위한 각종 자료의 지원, 분과위원회 운영 등 역할 부여
  - 정부업무평가 총괄담당관을 중심으로 평가지원총괄팀을 구성하여 평가자료 검토 및 보완 추진 등 평가 지원 총괄

## □ 평가방법

### <자체평가 절차>



- 평가 자료 작성 및 1차 검토
  - 담당부서에서 반기별 추진실적 점검보고서 및 최종평가보고서 등 평가 기본 자료 작성 및 평가지원팀의 1차 자료 검토
  - 과제별 추진실적 및 근거자료 제시(전자통합평가시스템 입력)

- 분과별 1차 평가 : 평가자료의 검토 및 1차 평가
  - 분과위원회와 평가지원팀 워크숍을 통해 분과위원의 평가자료 검토 및 평가지원팀의 자료 수정·보완
  - 필요시 현장 점검 등 병행 실시, 분과위원의 과제 이해도 제고를 위해 수시로 정책자료 등 제공
- 평가지원총괄팀의 2차 검토 : 분과별 평가자료에 대해 평가지원총괄팀의 2차 검토 및 자료 수정·보완
- 전체위원회 최종 평가
  - 분과위원회의 1차 평가결과를 심의하여 최종 점수 확정
  - 관대화 여부 검토 및 과제별 중요도·난이도 등을 반영
  - 과제별로 정성평가를 통해 정량평가로 파악하기 어려운 정책 파급효과, 문제점 및 원인 분석, 대안 제시 등 질적 측면 평가 강화
    - 평가위원회의 정성평가에 대해 담당부서에서 반영계획 작성
  - 평가결과는 상대등급화 추진으로 관대화 경향을 최소화하고 결과 공개시 등급기준으로 활용
    - 관리과제별 평점점수 순위에 따라 7등급으로 구분
- 최종 평가결과보고서 채택
  - 전체위원회의 조정결과를 반영하여 최종 평가결과보고서 채택
  - 평가개요, 총평, 과제별 평가결과 및 개인별 결과 반영계획 등

## □ 평가대상 및 평가지표

- 평가대상 : 2011년도 성과관리시행계획상 77개 관리과제 전체
- 평가지표
  - 2010년도 자체평가 운용실태 점검결과 및 2011년도 정부업무평가 세부시행계획을 반영하여 지표(안)을 마련하고
  - 과제담당부서의 공감대 확보 및 수용성 제고를 위해 부내 의견 조회 및 자체평가위원회 심의를 거쳐 확정함
    - 평가과제 점수가 적절히 분포되어 평가결과의 변별력이 확보 되도록 평가지표 및 측정방법 설계
    - 평가지표내 배점 간격 조정을 통해 변별력 확보

〈 2011년 관리과제 평가지표 체계 〉

평가항목	평가지표	측정방법(측정기준)	배점
계획수립의 적절성	계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	○ 관련 통계현황·사례조사 및 이해관계자(정책수요자)·전문가 의견수렴 여부	10
시행과정의 적절성	추진일정의 충실성	○ 평가과제별 추진계획 준수 여부	20
	관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	○ 관련기관 등 연계 및 협조체제 구축, 이의 반영 여부 ○ 모니터링 등을 통해 파악된 상황에 대해 적절히 대응하였는지 여부	10
성과 달성도	성과지표의 목표달성도	○ 성과관리시행계획에 제시된 성과지표의 목표치 달성 여부	30
	성과지표의 적절성	○ 성과지표의 대표성 확보 및 목표치의 적극적 설정 여부	20
정책 효과성	정책영향이 발생한 정도	○ 당초 예상한 정책효과 발생 여부 및 평가과제가 상위목표(성과목표) 달성에 기여한 정도	10

## 2. 평가결과

### (1) 총 평

- '11년도 총 56개 과(팀)의 77개 관리과제에 대한 자체평가 결과,
  - 매우우수 3개(3.9%), 우수 9개(11.7%), 다소 우수 12개(15.6%), 보통 16개(20.8%), 다소 미흡 23개(29.8%), 미흡 9개(11.7%), 부진 5개(6.5%)로 나타남
  - 매우우수한 과제는 「예술단체의 자생력 강화」 등이며, 부진한 과제는 「장애인체육 활성화 및 단체 육성」 등인 것으로 평가됨
- 총 77개 관리과제의 200개 성과지표에 대한 목표달성도 분석 결과, 성과지표 목표치에 대한 평균 달성율은 98.5%로
  - 169개 성과지표의 목표치는 충실히 달성하였으나, 31개 성과지표의 목표치는 달성하지 못함
  - 성과 목표치 미달성은 관계자 협의에 의한 사업 변경(지역거점 문화도시 조성), 실적치 집계 시점 차이(유능하고 창의적인 국악인 양성, 관광객 수용태세 구축을 위한 인프라 확충), 사업진행중 용역결과에 따른 추가업무 발생(창의적인 문화예술공간 조성), 건축공사비 이월(국립현대미술관 운영), 전시공간 확충을 위한 공사시행에 따른 휴관으로 이용자수 감소(국립국악원 운영), 연말에 자조합 신규 추가 결성에 따른 전체적인 투자율 감소(콘텐츠산업 투자 활성화), 구제역·장마·이상기온 등에 따른 관광객 감소(특색있는 관광자원의 체계적·지속적 개발, 관광자원의 창의적 소프트웨어 경쟁력 강화) 등이 주요 원인인 것으로 분석됨

〈 관리과제별 성과지표 목표달성 현황 〉

성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)	
국민 문화향유 기반 확대	고객중심의 박물관서비스 활성화	①국립박물관(중앙박물관· 민속박물관) 관람객수(만명)	914만명	1,075만명	117.6%	
		②국립박물관 고객만족도(점)	81점	82.1점	101.4%	
	도서관 서비스 확대 및 이용 활성화	①공공도서관 이용자만족도(점)	79점	80.2점	102%	
		②작은도서관 조성 수(개관)	57개관	60개관	105%	
		③국립중앙도서관 이용자 만족도(점)	84점	84.6점	100%	
		④디지털도서관 콘텐츠 활용 건수(천건)	61천건	83천건	136%	
	공립 문화시설 확충 지원	①공립문화시설(도서관/ 박물관·미술관·문예회관) 1관당 인구수(천명)	66천명/ 97천명	64천명/ 94천명	103%/ 103%	
소외계층 문화복지 지원 강화	소외계층 대상 문화예술 향유 지원	①문화카드 이용자 수(천명)	680천명	782(천명)	115%	
		②문화나눔사업 참가자 만족도(점)	85.3점	86.5점	101.4%	
	장애인 독서환경 구축	①장애인용 대체자료 제작 종수(종)	3,000종	3,244종	108%	
		②장애인 정보누리터 연간 이용자 수(명)	3,300명	5177명	157%	
	다문화사회 문화권 신장	①다문화 전문강사 양성 참여자수(명)	30명	86명	286%	
		②다문화프로그램 만족도(점)	70점	80.1점	114%	
	장애인 문화예술 활동 지원 및 편의시설 개선	①장애인 문화예술 향수 사업 참여자 수(명)	53,598명	68,489명	127%	
		②장애인 문화예술 축제 만족도(점)	82점	82.23점	100.6%	
		③장애인편의시설 개선사업 수혜자 만족도(점)	80점	82.5점	103%	
		④장애인편의시설 개선 개소 수(개소)	16개소	16개소	100%	
	국민 문화역량 강화	학교 문화예술 교육 활성화	①학교 문화예술교육프로 그램 참여자수(천명)	1,760천명	1,760천명	100%
			②학교 파견 예술강사 수(명)	4,160명	4,164명	100%
		사회 문화예술 교육 활성화	①사회 문화예술교육 프로 그램 참여자 수(천명)	32천명	33,420명	104.4%
②사회문화예술강사 수(명)			940명	940명	100%	



성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)	
	문화예술교육 의 사회적 확산 기반 구축	①예술을 통한 창의교육 참여자 수(명)	1,500명	1,569	104.6%	
		②예술을 통한 창의교육 프로그램 참여자 만족도(점)	83점	87점	104.8%	
문화중심 도시 조성 및 지역문화 발전 기반 마련	참여를 통한 아시아문화중심 도시 조성사업 가시화	①아시아문화마루 관람객 만족도(점)	70점	74점	106%	
		②아시아월드뮤직페스티벌 관람객 만족도(점)	75점	74.8	99%	
		③아시아월드뮤직페스티벌 참여국 수(개국)	25개국	25개국	100%	
		④아시아 예술커뮤니티 참가자 만족도(점)	70점	91점	130%	
		⑤협력기관과의 후속계획 개발실적(건)	3건	4건	133%	
	지역거점 문화 도시 조성	①문화도시(경주.전주.공주. 부여) 관광객 수(천명)	25,985천명	27,997천명	107.7%	
		②문화도시(경주.전주.공주. 부여)조성실적(%)	80%	70.9%	88.6%	
	문화적 생활공간 조성	①공공디자인 시범도시 전문가 평가 결과(점)	70점	76.9점	110%	
		②공공디자인 시범도시 조성 진행 과정 및 산출물에 대한 주민만족도(점)	77점	68점	89%	
		③근대산업유산의 문화공간 사업 월평균 관람객 수(명)	10,231명	15,896명	155%	
	지역문화자원 역량 강화	①지역문화컨설팅 결과 활용도(점)	81점	81.4점	100.5%	
		②문전성시 시범사업 방문 객수(명)	35,830명	38,262명	106.7%	
		③지방문화원 어르신 문화 프로그램사업 참여자수(명)	7,000명	7,037명	100.5%	
	예술창작 여건 개선	예술단체의 자생력 강화	①예술기획경영 실무 교육 수강자수 (명)	1,000명	1,099명	110%
			②문화예술단체 경영컨설팅 건수(건)	650건	669건	103%
③기업의 예술단체 지원규모 (억원)			41억원	44억원	107%	
예술가의 창조역량 강화		①창작지원 예술인(단체) 만족도(점)	85점	79.1점	93%	
		②평균 창작 작품 수 (건)	41.9건	2012.2월 결과집계	100% (예상)	

성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)
	문화예술공간 운영	③ 평균 관람객수(명)	22,000명	2012.2월 결과집계	100% (예상)
		① 이용자만족도(점)	78.2점 (미술관)	81.6점	104.3%
			85점 (인력개발원)	83.6점	98.4%
		② 이용자수(명)	38,979명 (미술관)	50,755명	130.2%
	630명 (인력개발원)		953명	151.3%	
	지역문화예술 의 진흥	① 지역 예술인(단체) 만족도(점)	77.2점	87.8점	113.7%
		② 관람객 수(명)	600,000명	2012.2월 결과집계	100% (예상)
문화예술의 활성화 기반 조성	시각예술 경쟁력 제고	① 한국국제아트페어 참가 화랑수(개)	200개	197개	98.5%
		② 공공미술프로젝트 주민 만족도(점)	85점	83.19점	97.9%
	문화예술 단체 지원	① 공연 관람객수(만명)	280만명	366만명	130.7%
		② 관객객석점유율(%)	70%	70.87	101%
		③ 해외에서 초청받은 공연 횟수(회)	4회	5회	125%
	공연예술 활성화	① 창작팩토리 사업 관람객 수 (천명)	16천명	26,869명	167.9%
		② 서울아트마켓 참가 작품의 해외진출 계약건수(건)	15건	15건	100%
		③ 문화예술기관 인턴의 문화 예술분야 취업률(%)	7.5%	10.4%	138.7%
	창의적인 문화예술 공간 조성	① 통영국제음악당 공정율(%)	35%	38%	108.5%
		② 구서울역사 복합문화공간 관람객 수(명)	12,000명	38,637명	322%
		③ 예술의 전당 리모델링 공정률(%)	40%	40%	100%
		④ 남한강 예술특구 설계 진행률(%)	실시설계 37.5%	25%	16%
	국립현대 미술관 운영	① 관람객수(만명)	107만명	106만명	99%
		② 분야별 고객 만족도(점)	84.5점	93점	110%
		③ 서울관 건립 공정율(%)	38%	36.6%	96%

성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)	
	국립중앙극장 운영	①총 관람객 수(천명)	490천명	507천명	103%	
		②유료객석 점유율(%)	43%	55%	127%	
	한국예술종합 학교 운영	①주요 국제대회 입상율(%)	4.1%	4.25%	104%	
		②재학생 교육만족도(점)	87점	92.4점	106%	
		③전공 관련 분야 취업률(%)	62%	56.6%	91%	
		④국제교류 프로그램 건수(건)	43건	63건	146%	
	한국문화예술 위원회 경영정보화	①홈페이지방문자수(천명/월)	13천명/월	63천명/월	484%	
		②내외부고객만족도(점)	70점	83점	118%	
	민족문화 예술의 창조적 계승	민족문화의 보존 및 활용	①국학자료 활용 건수(천건)	850천건	1,880천건	221%
		종교문화 보존 활용 및 기반 구축	①종교시설의 문화행사 참여 인원 수(천명)	250천명	286,777명	114%
②국제 종교교류행사 지원 건수(회)			10회	14회	140%	
③한국불교전서 역주(단락수)			2,387단락	2,387단락	100%	
④전통사찰 개보수 지원 사찰 건수(건)			150건	184건	123%	
전통예술유산 의 창조적 계승		①전통예술 창작활동 지원 건수(건)	50건	54건	108%	
		②전통예술공연 관람객수 (만명)	12.3만명	12.5만명	102%	
		③전통예술 교육·인턴 지원 수혜자수(명)	60명	62명	104%	
우리 말글의 가치 재정립 및 확산		①한글박물관 건립공정률(%)	15%	16%	106%	
		②세종학당 교육생 수(명)	8,000명	13,213명	165%	
대한민국역사 박물관 건립		①건립사업 공정률(%)	66%	62%	94%	
		②전시품·소장품 수집(점)	10,000점	22,799점	228%	
국립국악원 운영		①국악원 이용객수(천명)	435천명	418천명	96.1%	
		②국악원 국악공연 객석 점유율(%)	76%	77.7%	102.2%	
		③국악원 공연관람객 참여자 만족도(점)	90점	90.3점	100.3%	

성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)	
	국립국어원 운영	①국어문화학교 수강생 만족도(점)	90점	90.5점	102%	
		②가나다 전화상담건수(건)	37,000건	55,819건	151%	
		③국어원 홈페이지 이용자 만족도(점)	80점	81.4점	101%	
	유능하고 창의적인 국악인 양성	①국악 관련 대학 진학률(%)	85%	2월 말 집계	-	
		②정기.순회 공연 횟수(회)	16회	43회	269%	
문화예술의 국제교류 강화	해외문화홍보 인프라 확충 및 홍보 강화	①재외문화원 확충 실적 (개소수)	4개소	3개소	75%	
		②수교기념 계기별 문화 행사를 통한 한국에 대한 관심 향상도(%)	86.5%	90%	104%	
		③korea.net 방문자수(만명)	998만명	999만명	100.1%	
	문화예술 한류 조성	①해외 주요대학 등 전통 예술 강의.강습(건)	12건	15건	125%	
		②한류관련 메일링 서비스 수신자 만족도(점)	92점	93점	101%	
	개도국 동반성장 지원 및 교류 확대	①문화동반자 사업 참가자 만족도(점)	87.2점	88.8점	101%	
		②해외 작은도서관 조성수 (개관)	14개관	15개관	107%	
		③개도국 관광훈련 수혜자수(명)	1,000명	1,050명	105% (예상)	
	콘텐츠산업 성장기반 조성	콘텐츠산업 투자 활성화	①완성보증액(억원)	200억원	261.3억원	130
			②모태펀드 투자율(%)	91.7%	78.1%	85
콘텐츠산업 전문인력 양성		①직무교육만족도(점)	92점	93.6점	102	
		②인턴프로그램 취업율(%)	75%	86%	115	
문화기술(CT) 의 전략적 육성		①특허출원건수(건)	359건	N/A		
		②기술이전건수(건)	105건	N/A		
		③1억원당 매출실적(억원)	0.25억원	N/A		
글로벌 핵심 콘텐츠 육성	융합형 콘텐츠산업	①3D콘텐츠전문인력양성수	350명	439명	125	

성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)	
	육성	② 방통융합콘텐츠 상용화율(%)	65%	75%	115	
	한국영화산업 의 글로벌 경쟁력 강화	① 다양성영화 상영편수(편)	207편	230편	111	
		② 국제공동제작 비즈매칭 건수(건)	246건	306건	124	
		③ 3D.디지털시네마 교육 이수자(명)	156명	166명	110	
		④ 공공온라인 유통망 콘텐츠 등재건수(건)	300건	516건	172	
	국산 게임의 글로벌 경쟁력 강화	① 글로벌 게임허브센터 지원 업체수(개)	108개	147개	136	
		② 게임문화교실 참가학교(개)	1,000개	1,003개	100	
		③ 수출상담 지원실적(건)	600건	957건	160	
	건강한 저작권 유통환경 조성	저작권 인식 개선을 위한 교육 및 홍보 강화	① 저작권 교육참가자 수(백명)	3,000백명	3,315백명	110
			② 청소년 저작권 인식도(점)	72.5점	73.8점	101
저작권 보호활동 강화		① 불법저작물 단속건수(건)	441,000건	486,043건	110	
		② 저작권 침해사범 사법처리 건수(명)	580명	965명	166	
투명하고 편리한 저작권 이용환경 조성		① 저작권 자유이용사이트 이용건수(건)	464,000건	634,845건	173	
		② 저작권 라이선스 관리 시스템 계약체결건수(건)	617건	816건	175	
		③ 특허출원건수(건)	4건	6건	150	
해외진출 콘텐츠 저작권 보호 강화		① 해외 컨설팅.법률 지원 건수(건)	404건	854건	211	
미디어산업 의 선진화 기반 조성		미디어산업 선진화 기반 조성	① NIE 참여자 만족도(점)	73점	78점	107
			② 신문공동배달율(%)	47%	48%	101
	③ 연합뉴스 외국어 서비스 월평균 페이지뷰(만건)		200만건	460만건	230	
	④ NIE 시범학교 만족도(점)		70(점)	N/A		
	방송영상 콘텐츠산업	① 제작지원 작품 방영율(%)	60%	66%	110	

성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)
	육성	②건본시 참가 수출실적 (백만불)	55백만불	77백만불	140
		③건본시 개최 수출실적 (백만불)	27백만불	30백만불	111
		④방송영상전문인력 양성 교육수료인원(명)	2,000명	9,545명	477
		⑤디지털방송콘텐츠지원센터 공정율(%)	25%	26.1%	104
	출판산업 활성화 기반 조성	①국제도서전 참가 저작권 계약액수(천불)	13,650천불	13,880천불	102
		②국제도서전 참가 출판사 수(개)	468개	474개	101
		③신고 출판사수(개)	36,000개	36,665개	102
		④출판콘텐츠 지원지수(점)	1,532점	1,604점	105
		⑤차세대 번역가 양성(명)	105명	107명	102
	관광서비스 기반 선진화 실현	관광객 수용태세 구축을 위한 인프라 확충	①관광숙박시설 확충 객실 수(실)	7,056실	6,767실
②관광안내정보 및 안내 시설만족도(점)			80점	76.8점	96 (11.10.현재)
관광산업 경쟁력 강화를 위한 기반 구축		①세제 등 제도개선 건수(건)	28건	32건	114
		국내관광 활성화를 위한 국민 인식 개선 및 국민관광 향유권 증진	①광고 접촉 후 국내여행에 대한 태도 변화(%)	83%	83.4% (잠정치)
②국내여행에 대한 일반 국민의 만족도(%)			83%	84% (잠정치)	101.2
테마가 있는 관광자원 확충		특색있는 관광자원의 체계적, 지속적 개발	①관광자원개발 지역 관광객수(백만명)	511백만명	572백만명
	②남해안관광권 지역 관광객수(백만명)		135백만명	169백만명	120
	③서해안권 지역관광객수 (백만명)		110백만명	110백만명	100
	④지리산권 지역관광객수 (백만명)		25백만명	25백만명	100
	⑤동해안권 지역관광객수 (백만명)		119백만명	109백만명	91.59

성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)
	관광자원의 창의적 소프트웨어 경쟁력 강화	⑥3대문화권 지역관광객수 (백만명)	131백만명	135백만명	103
		①지역방문의 해 관광객수 (백만명)	37백만명	35백만명	94
		②문화관광축제 관람객수 (백만명)	30.4백만명	26.9백만명	88.5
		③문화생태탐방로 방문객 수(천명)	150천명	220천명	146.6
전략적인 외래관광객 유치 확대	전략적인 해외홍보 관광 마케팅 실현	①방한 일본, 중국 외래 관광객수(천명)	4,976천명	5,050천명	101.5
		②한국관광 이미지광고 효과 조사(%)	76.8%	78.4%	102.1
		③국제관광교류횟수(회)	17회	23회	135.3
	고부가가치 관광산업 육성	①MICE 해외참가자 수(만명)	51만명	59만명	115.7 (11.11. 현재)
		②해외 의료관광객 유치실적 (만명)	11만명	12만명 (추정치)	109.1
미래형 녹색관광 레저기반 구축	녹색관광자원 활성화	①생태녹색관광자원 개발 사업지 관광객 증가율(%)	3%	7%	233.3
		②강변 문화관광권 개발지역 관광객 증가율(%)	3%	6.9%	230
	관광레저도시 개발 활성화	①기업도시 홍보매체 개발 및 투자유치 지원	투자유치 행사참가 2회 홍보물매체 개발 1건	투자유치 행사참가 2회 홍보물매체 개발 1건	100
		②(영암.해남) 실시계획 승인 및 착공식 진척률(%)	100	실시계획 승인 진행중	실시계획 승인 단계
	녹색성장형 새만금 관광단지 개발	①새만금 관광단지 개발 기본계획 수립	승인	수립완료	100
		②새만금 관광활성화 추진	문화관광 전략 등 마련, 공연시행 등	마련	100
		③새만금 개발사업 전략적 홍보 추진	새만금 호감도 50% 이상	38.1	76.2

성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)
스포츠의 생활화 실현	공공체육시설 확충 및 이용활성화	① 국민 1인당 공공체육시설 면적 증가비율(%)	27.8%	26%	93.5%
		② 생활체육시설(기금지원사업) 이용율(%)	15%	18.7%	124%
		③ 생활체육시설(기금지원사업) 이용자만족도(점)	88점	81점	92%
	생활체육활성 화 및 단체지원	① 체육지도자 양성인원(명)	12,100명	13,055명	107%
		② 체육활동지속 참여율(%)	44.2%	49%	110%
		③ 생활체육지도자 수혜자 만족도(점)	85점	89점	104%
		④ 체육 바우처 수혜자 만족도(점)	88점	87.5	100%
세계적 수준의 경기력 향상 도모	우수선수의 체계적 육성	① 경기력 향상도	13.91	13.96	100%
		② 후보선수의 국가대표 선발율(%)	87.28%	89.4%	102%
	학교체육 육성	① 스포츠강사수혜자 만족도(%)	77.2%	86%	111%
		② 학생선수 수업참여 수준(%)	88.9%	65.3%	73%
	체육인 복지사업	① 수혜자 만족도(점)	90점	89.2점	99.1%
		② 연금 수혜자수(명)	1,020명	1,051명	103%
	전국체전 등 시도전문체육 육성	① 우수선수 발굴지수(%)	24.44%	23.2%	95%
		② 경기력 성취율(%)	101.91%	101.03%	100%
	공정하게 경쟁하는 스포츠시스템 정착	① 스포츠인권 교육 참여자 수(명)	13,556명	14,495명	106%
		② 스포츠인권 교육 참여자 만족도(점)	74.9점	79점	105%
	스포츠의 산업화 및 세계화를 통한 국가브랜드 제고	스포츠산업 육성	① 스포츠산업 전문인력 교육 만족도(점)	88.1점	90.6
② 스포츠용품 박람회 참가 업체 평균 수출액(억원)			3.6억원	3.6억	100%
③ 스포츠산업 R&D 국내외 특허출원 및 등록건수(건)			15건	18건	120%
국제스포츠 교류 증대		① 국가간 협력건수(건)	52건	55건	105%



성과목표	관리과제	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)	
		② 개최 국제대회 우수선수 참여율(%)	24.96%	26%	104%	
		③ 도핑컨트롤 센터 WADA 재공인(여부)	재공인	재공인됨	자격유지	
		④ 도핑방지위원회 고객 만족도(점)	77.5점	84점	108%	
		⑤ 도핑 양성 반응률(%)	1.10%	0.6%	100%	
	태권도세계화 및 태권도공원 조성	① 태권도평화봉사단 파견국 현지 참여자수(명)	2,296명	2,300명	100%	
		② 태권도공원 건립진척률(%)	41.2%	36.7%	89%	
	장애인 체육활동 활성화	장애인체육 진흥	① 장애인 국제대회 경기력 향상도(%)	16.5%	16.6%	100%
		장애인체육 활성화 및 단체육성	① 장애인체육 지원사업 만족도(점)	82.5점	86점	104%
② 장애인생활체육지도자 지도활동 수혜자수(천명)			250천명	569천명	227%	
정책홍보의 효율성 제고	정책홍보 품질 제고	① 정책홍보 민간컨설팅 만족도(%)	95%	95%	100	
		② 공무원 홍보교육 만족도(점)	83.5점	87.8(점)	105.1	
		③ 정책보도 분석자료 만족도(%)	82%	85%	103.6	
	정부취재지원 의 내실화	① 정부취재지원 기자 만족도(%)	80%	83.1%	103.8	
		② 콘텐츠 생산 건수(건)	2,750(건)	2,966(건)	107.8	
정책소통 채널 내실화	미디어 활용 홍보강화	① 정책광고 만족도(점)	59점	63.1점	106.9	
		② 정책블로그 이용 만족도(점)	73.7점	75.8점	102.8	
	알찬 정책 정보 제공	① 정기간행물 독자 만족도(점)	82점	85점	103.6	
	정책포털 콘텐츠 충실화	① 정책포털 콘텐츠 만족도(점)	68점	69.2점	101.7	

## (2) 주요성과

- 「소외계층 대상 문화예술 향유 지원」 과제 등 12개 과제는 우수한 성과를 보인 것으로 평가되었는데, 과제별로 세부 내용을 살펴보면
  - 「소외계층 대상 문화예술 향유 지원 확대」 과제의 경우, 지속적인 문화나눔사업 확대를 통해 소외계층 문화격차 해소에 기여하고, 문화바우처 카드시스템을 도입하여 수혜자 선택의 폭을 확대하고 공연·예술·영화 등 다양한 문화체험의 기회를 제공하였음.
  - 「예술단체의 자생력 강화」 과제의 경우, 문화예술 전문인력 양성 및 국공립 예술단체의 연수단원 제도 운영을 통해 예술가의 일자리 창출에 기여하였으며, 기업과 예술단체의 결연 지원, 예술단체 예술경영 컨설팅 등으로 예술단체의 자생력을 강화하고 창작여건을 개선하였음.
  - 「국산게임의 글로벌 경쟁력 강화」 과제의 경우, 국제게임전시회(지스타)의 성공적 개최 등으로 국내 기반의 수출 교두보를 마련함으로써 국산게임의 입지를 공고히 하였고, 글로벌게임허브센터 운영을 통해 차세대 게임콘텐츠산업의 성장을 견인하였음.
  - 「콘텐츠산업 투자 활성화」 과제의 경우, 모태펀드 출자를 통해 문화콘텐츠 전문 투자조합 결성 및 투자로 콘텐츠산업을 활성화했으며, 콘텐츠 가치평가 모형과 연계하여 콘텐츠특성이 반영된 완성보증제도의 정착 및 시중은행 참여 확대로 내수콘텐츠업계의 지원을 강화하였음.
  - 「관광객 수용태세 구축을 위한 인프라 확충」 및 「관광산업 경쟁력 강화를 위한 기반 구축」 과제의 경우, 관광숙박시설 확충을 위한 특별법 제정 등 지속적 제도 개선 및 기금 융자지원으로 '15년까지 관광호텔 3만실 추가 확충 기반을 마련하였으며, 기타 우수숙박시설, 고택·종택 체험숙박시설 등 다양한 숙박시설 확충으로 외래관광객 수용 인프라를 구축함.
  - 「국제스포츠 교류 증대」 과제의 경우, 정부차원의 전략적·집중적

유치 노력으로 2018평창동계올림픽 유치 성공 및 2011대구세계 육상선수권대회 등 국제대회의 성공적 개최로 스포츠강국으로서 입지를 강화하고 국가 이미 제고에 기여하였음.

- 「우수선수의 체계적 육성」 과제의 경우, 종목별 특징을 고려한 경기력 향상 지원 및 국가대표종합훈련장 1단계 완공 등을 통한 효율적인 국가대표 선수지원시스템 구축으로 국제적 수준의 경기력을 제고하였음.
- 「정책홍보 품질 제고」 과제의 경우, 각 부처 국정과제, 주요현안 등에 대한 컨설팅·여론조사를 통해 상황분석·홍보전략 수립·실행 프로그램에 활용, 정책인지도 확산 및 추진력 확보에 기여함.

### (3) 개선·보완 사항

- 「문화예술교육의 사회적 확산 기반 구축」 등 14개 과제는 미흡한 것으로 평가되었는데, 관리과제별로 세부 내용을 살펴보면
  - 「문화예술교육의 사회적 확산 기반 구축」 과제의 경우, 다양한 시민문화예술교육사업을 발굴하고 국민 공감을 통한 문화예술교육 인식을 제고하였지만, 대표성 있는 성과지표의 발굴이 요망됨
  - 「참여를 통한 아시아문화중심도시 조성사업 가시화」 과제의 경우, ‘국립아시아문화전당’ 관련 문화콘텐츠 등을 통한 시민 참여 활성화 및 국제적 협력 네트워크를 구축·운영하여 국제문화교류 활성화에 기여했지만, 예술가 중심에서 나아가 조금 더 지역주민의 참여와 관심을 이끌어낼 필요가 있음.
  - 「개도국 동반성장 지원 및 교류 확대」 과제의 경우, 문화동반자 사업 및 기타 관광, 체육, 저작권 분야 등의 사업을 추진함으로써 개도국과 유대 강화 및 문화교류 향상에 기여했으나, 대표성 있는 것으로 판단되는 성과지표의 결과가 너무 늦게 나오고 관계기관과의 연계성이 부족한 문제점이 드러남
  - 「대한민국역사박물관 건립」 과제의 경우, 건립 공사 및 전시품·

소장품 수집은 차질 없이 수행되었지만, 계획수립 관련 사전조사 등이 미흡하고, 성과지표의 목표치가 소극적으로 설정되었음.

- 「해외 진출 콘텐츠 저작권 보호 강화」 과제의 경우, 해외 저작권 침해에 대한 대응체계 구축(중국 및 동남아 등)을 통해 해외 저작권 합법 유통 기반을 조성하고 해외 저작권 보호를 강화했지만, 통계 조사 및 모니터링이 사업계획 수립 후에 실시되었고 일부 일정상의 지연이 나타남.
- 「녹색성장형 새만금 관광단지 개발」 과제의 경우, 보다 충실한 계획수립을 위한 관계부처와의 협의 결과로 일부 추진일정상의 지연이 있었으며, 일부 성과지표의 적절성 및 목표치 달성에 문제가 있었음.
- 「장애인체육 활성화 및 단체 육성」 과제의 경우, 시도장애인 체육회의 생활체육지원사업을 통해 지방 장애인체육 활성화를 도모하였지만 성과지표의 목표치가 소극적으로 설정됨.
- 「공정하게 경쟁하는 스포츠시스템 정착」 과제의 경우, 스포츠 인권향상 교육으로 스포츠현장의 인식을 개선하고 가맹경기단체 성과평가 정례화로 조직운영 개선 등 선진화 기반을 마련했으나, 성과지표의 적절성과 당초 의도한 정책영향의 발생이 부족한 것으로 판단됨.
- 「알찬 정책정보 제공」 과제의 경우, 정부 주요정책 및 국정현안에 대한 다양한 홍보 간행물 발행을 통해 국민과의 소통 확대 및 정책 이해도 제고에 기여하였지만, 조금 더 국민 눈높이에 맞게 정책 간행물의 품질을 지속적으로 개선하여 정책에 대한 국민의 이해를 제고할 필요가 있음.

### 3. 관리과제별 세부 평가결과

#### 1 고객중심의 박물관 서비스 활성화

##### (1) 평가결과 종합

###### □ 총평

- 박물관 고객 서비스 향상을 통한 국민 문화향유 기회 확대
- 외규장각 의궤 환수·특별전·학술연구 등을 통한 우리 역사 문화의 보전·계승·발전 도모

###### □ 주요 성과

- 고객 서비스 향상을 통해 전년대비 관람객 수 및 고객만족도 상승
  - 국립박물관 관람객 수 증가(3.1% 증가 / 1,075만명)
  - 국립박물관 고객만족도 향상(2.6% 증가 / 82.1점)

성과지표	'10년(A)	'11년(B)	B-A	%
①국립박물관 관람객 수(만명)	1,043만명	1,075만명	32만명	3.1%
②국립박물관 고객만족도(점)	80.0점	82.1점	2.1점	2.6%

※ 2010년 국립중앙박물관(서울) 관람객수 300만명으로 세계 9위(아시아 1위)  
 - 아트뉴스페이퍼(영국의 문화예술 국제 권위지) 조사결과

- 글로벌 선도 박물관으로서의 위상 강화
  - 아시아·유럽박물관 네트워크(ASEMUS) 의장기관 선임('11.10)
  - “제1회 국제청방패위원회(ICBS) 2011 세계대회” 개최(12월)
    - ICBS위원장, 세계박물관연맹회장 등 320여명 참석
    - 문화유산 보호에 대한 전문가 발표 및 토론, 문화행사 등
- 초·중·고등학교 단체 관람객을 위한 「대학생 멘토」 제 시행
  - 멘토 253명 활동, 초·중·고 372개교 28,805명 해설
  - 멘토용 전시해설 매뉴얼 제작(600부), 전시해설 코스 개발(4개)

○ 학생단체 예약제 본격 시행('11.9.1~)

- 학생단체 분산관람을 통한 쾌적한 관람환경 조성(1일, 5,200명)
- 실적 : 945건 예약, '10년 대비 19% 증가(9.1 ~ 12.31)

구 분	'10년	'11년	비고
계	1,096	1,167	6.5% ↑
예 약	794	945	19.0% ↑
비예약	302	222	26.4% ↓

○ 외규장각 도서의 환수·공개

- 프랑스 국립도서관 외규장각 의궤 297책 환수(4. 14 ~ 5. 27)
- 외규장각 의궤 DB 온라인 서비스 시스템 구축 추진(2011~2013년)
  - 유일본 30책 온라인 서비스 실시('12. 1월 ~)
- 특별전 '145년 만의 귀환, 외규장각 의궤' 개최(7.19~9.18)
  - 관람객수 200,227명(총전시일 54일 / 일평균 관람객 3,699명)
  - 전시유물: 유일본 『풍정도감의궤』 등 104건 165점
  - 순회전 개최(2011. 10. 25 ~ 11. 20, 강화역사박물관)

○ 국립문화시설 고객을 위한 다양한 체험·문화 프로그램 운영

- 국립민속박물관 절기별 세시민속행사 및 특별행사 개최
  - 세계 각국의 민속문화와 결합한 세시행사, 야간개장 연계 행사, 어린이날 행사, 기청제 등
  - \* 설-입춘(59,046명), 정월대보름(5,859명), 한가위(187,167명), 어린이날(7,070명)
- 문화소외지역을 찾아가는 '찾아가는 어린이박물관' 운영
  - \* 총 45회 실시, 4,623명 참여
- 민속현장체험 프로그램('가자! 1박2일 민속마을로 떠나요') 운영
  - \* 장성 모암마을, 봉화 닭실마을 등 총 14회 479명 참가
- 한국국학진흥원 연계 '이야기 할머니 사업' 운영
  - \* 총 88회 실시, 1,705명 참가('11.8.17.~)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언												
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	○계획수립시 자문회의 개최 등 사전조사 및 의견수렴을 충실히 수행												
2-1.추진일정의 충실성	82%	○일부 계획이 취소 및 지연됨												
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	○외부 관계기관 협력 제휴 및 모니터링을 충실히 수행함												
3-1.성과지표의 목표달성도	109.5%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>성과지표</th> <th>목표치 (단위)</th> <th>실적 (단위)</th> <th>목표 달성도(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①국립박물관 관람객 수 (만명)</td> <td>914만명</td> <td>1,075만명</td> <td>117.6%</td> </tr> <tr> <td>②국립박물관 고객만족도 (점)</td> <td>81.0점</td> <td>82.1점</td> <td>101.4%</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)	①국립박물관 관람객 수 (만명)	914만명	1,075만명	117.6%	②국립박물관 고객만족도 (점)	81.0점	82.1점	101.4%
		성과지표	목표치 (단위)	실적 (단위)	목표 달성도(%)									
		①국립박물관 관람객 수 (만명)	914만명	1,075만명	117.6%									
②국립박물관 고객만족도 (점)	81.0점	82.1점	101.4%											
3-2.성과지표의 적절성	충실	○성과지표의 대표성이 확보됨												
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	○관람객수 및 고객만족도가 증대됨												

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 국가 도서관진흥을 위한 5개년 중장기계획인 「도서관발전종합계획(2009-2013)」 효율적 시행을 위한 2012년도 연도별 시행계획의 수립이 적절히 이루어짐
- 「2011 전국 도서관 운영평가」 및 「2011 전국 도서관 통계조사」의 성공적인 수행으로 도서관정책 수립을 위한 효과적인 도서관 운영평가 체계 및 통계 수집·관리체계 확립
- 작은도서관 조성 지원사업은 정보의 획득 및 이용이 취약한 농산어촌 및 저소득층 등 정보소외 계층에게 독서문화서비스를 제공함으로써 국민들의 문화향유 기회 확대 및 문화격차 해소에 기여
- 농산어촌 등 소외지역 공공도서관에 순회사서를 배치하여 관내 작은도서관의 독서프로그램 지원 및 공공도서관과의 협력체계 구축 등을 통하여 다양한 독서문화서비스 제공
- 문화소외지역 공공도서관 및 문학관에 문학작가를 파견, 지속적으로 다양한 문학프로그램(시낭송음악회, 문학동아리, 문학집필 강좌 등) 운영을 지원함으로써 국민의 문화향유권 보장
- 체계적인 도서관 문화프로그램 및 강사(진행자) 인력풀을 통한 우수 문화프로그램 관리 및 정보 공유기반 마련
- 우수한 도서관 문화프로그램을 선정하여 문화취약지역 도서관에 보급함으로써 지역간 문화격차 해소
- 지역 독서단체 및 공공도서관 등과 연계하여 다양한 독서 프로그램을 제공함으로써 지역의 기초 독서진흥 인프라 확충에 기여
- 도서관 이용서비스의 질적 수준 제고 및 이용자 중심의 도서관 서비스 제공으로 국민의 문화향유 기회 확대에 기여



## □ 주요 성과

- 도서관발전종합계획 2012년도 시행계획 시행
  - 도서관발전종합계획 2012년도 시행계획 수립 및 시행으로 향후 국가 도서관정책체계 활성화 및 도서관 환경 개선, 민·관 협력 체계 구축으로 도서관진흥 사업의 효과를 제고할 수 있는 기틀 마련
- 도서관 운영평가 및 통계조사
  - 「2011 전국 도서관 운영평가」에는 2,634개관이 참가하였으며 전국 도서관 운영평가를 계기로 지자체 등 도서관 운영기관이 주민에 대한 도서관서비스를 제공하기 위한 관심과 지원을 높이는 계기를 마련
- 15개 시·도 60개소 작은도서관 조성('11년)
  - ※ '04년부터~'11년까지 413개소 조성
  - 작은도서관은 거리상의 이점을 이용하여 도서관으로서의 역할 뿐 아니라 주민의 자발적 참여공간, 마을 단위의 지역 공동체 문화형성의 장으로 지역문화 활성화에 구심적 역할 수행
  - 국고 및 지방비의 매칭사업으로 추진, 지역간 균형 및 사업추진의 안정화 도모
- 작은도서관 운영 활성화를 위한 순회사서 지원
  - 공공도서관 50개관에 순회사서 1명씩을 배치, 관내 작은도서관 200개소 운영 지원
  - ※ '10년 : 344개 작은도서관에 77명 순회사서배치
  - 공공도서관과 작은도서관간의 연계를 통한 운영 활성화 및 지역별 협력체계 구축
- 지역의 역량있는 문학작가를 발굴하고 지원함으로써 작품 창작환경이 열악한 문학작가들의 창작의욕 고취 및 일자리 제공을 통한 문학 발전 지원
- 문학 동아리, 문학집필 강좌, 문학작품 낭독회 등 다양한 문학프로그램 지원으로 주민들에게 문화예술을 향유하고 즐길 수 있는 기회 확대
  - 문학작가 파견 : 공공도서관·문학관 70개관에 70명의 지역작가를 파견하여 6개월간 문학프로그램 운영으로 51,541명 참가
  - 시낭송음악회 개최 : 공공도서관 16개관에서 실시 2,933명 참가
- 도서관에서 활용할 수 있는 문화프로그램 및 전문강사에 대한 정보

- 를 활용할 수 있도록 하는 '문화프로그램은행' 운영
- 농어촌 공공도서관 및 작은도서관에서 우수 독서·교육·문화프로그램 실시로 지역주민의 문화격차 해소 및 지역간 문화의 균형 발전을 도모
  - 농어촌 공공도서관 및 작은도서관 22개관에서 2,545명 참가
- 부산시민도서관 등 지역 거점 도서관 8곳을 선정, 16개의 독서교육프로그램을 운영하여 총 438명의 교육생 수료
- 도서관 주말 견학프로그램 운영 활성화
  - 매월 첫째주, 셋째주 토요일 1회에서 6회로 확대('11.5월시행)
    - . '10년 : 4,512명 → '11년 : 6,121명 (35.6% 증가)
    - ※ 도서관 본관, 디지털도서관 견학자 수
- 국립중앙도서관 이용자 만족도의 점진적인 향상
  - 도서관 서비스 제고를 위한 노력의 결과 2011년 국립중앙도서관 이용자 만족도의 점진적 향상
    - . '09년 : 83.8점 → '10년 : 84.5점 → '11년 : 84.6점
- 도서관정보화 DB 구축을 통한 인터넷 이용서비스 확산
  - 주요자료 원문정보 DB 구축(구축 20,533책 → 누계 422,593책)
    - . 이용건수(월) 증가 : '10년 56,079건 → '11년 83,850건

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 도서관발전종합계획 2012년도 시행계획 수립
  - 연도별 시행계획 시행의 효율적 점검을 위한 제도 마련 필요
- 도서관 운영평가 및 통계조사
  - 평가 결과 낙후 도서관 대상 도서관 운영 컨설팅 지원 등 환류 체계 구축 필요
  - 도서관 통계조사의 일관성 및 신뢰도 제고를 위한 통계작성 교육 강화 및 통계작성 매뉴얼의 개선 필요
- 작은도서관 순회사서 지원 확대 필요
  - 작은도서관 운영 활성화를 위해 순회사서 확대 배치 필요.

- '11년 순회사서 지원은 전체 작은도서관 중 약 6%에 불과
- \* 작은도서관조성 목표 : 전국 읍면동('08년 계획수립시 3,560개) 당 1개소
- 도서관 문화프로그램 담당자 사전교육을 통한 우수 독서·교육·문화프로그램 지원사업 효과 극대화 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	보통	○전문가 의견수렴이 다소 부족함.
2-1.추진일정의 충실성	100%	○연도별 사업계획 및 추진일정에 따라 추진
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	○모니터링 후 적극적인 대응 조치가 다소 부족함
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	○성과지표의 목표치를 모두 달성함.
3-2.성과지표의 적절성	보통	○정책적 판단 및 예산 고려하여 적절하게 설정
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	○전국에 조성한 작은도서관을 통해 지역민의 독서문화향수권 확대 및 지역문화 활성화

**3****공립 문화시설 확충 지원****(1) 평가결과 종합**□ **총평**

- 도서관, 박물관, 미술관, 문예회관 지역문화기반시설을 지속 확충
  - 지속적인 지역문화시설 확충을 통하여 국민들의 문화향유 기회 확대에 기여

※ '08년 1,103개소, '09년1,212개소, '10년 1,286개소 평균 매년 8%증가

□ **주요 성과**

- 지역 문화기반 시설 확충을 통한 지역민 문화향수 기반 마련
  - 공공도서관 · 박물관 · 미술관 · 문예회관 건립지원(총 97개소 897억원)
    - 공공도서관 건립 지원(52개관 51,919백만원)
    - 공립박물관 건립 지원(18개관 16,285백만원)
    - 공립미술관 건립 지원(10개관 10,778백만원)
    - 문예회관건립 건립 지원(17개관 10,761백만원)

**(2) 평가지표별 평가결과**

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 전문가 의견수렴이 다소 부족함
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 추진일정을 100% 준수함
2-2.관계기관 · 정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 행정여건 변화에 대한 대응성이 다소 부족함
3-1.성과지표의 목표달성도	103%	
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 성과지표의 목표치의 적극적 설정 및 대표성이 다소 부족함
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 문화기반시설 확충을 통해 국민의 문화 · 정보 접근권 및 문화향수권 제고, 평생교육 증진

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 저출산·고령화, 양극화 사회에 대비 소외 아동·노인·장애인 등에 대한 문화복지 지원 강화로 소외계층의 문화향유 기회 확대
- 양질의 다양한 문화프로그램을 확대 운영하여 문화양극화 해소, 장애인·노인·저소득층 등과 문화공동체를 형성 문화를 통한 사회통합에 기여

## □ 주요 성과

- 문화나눔사업 예산 확대 : '09년 218억→'10년 237억 → '11년 480억
  - \* 예산 증가 사유 : 복권기금 평가결과(매년 상위권 유지, '09년 1위) 반영, '10년도 34개 복권기금 공익사업 중 소외계층 문화순회사업 성과평가 2등급 달성
- 농·산·어촌 순회사업 등 대폭 확대 추진으로 도·농간 문화격차 및 불균형 해소에 기여
  - 문화카드 발급(400,876매) 및 기획사업(1,091개 프로그램/ 159,261명 참여)
  - 사랑티켓 사업(851개 프로그램, 225,658명 참여)
  - 지방문화순회공연 (727회 공연, 170,350명 수혜)
  - 지방문예회관지원사업(89개 기관/110건/288회)
  - 장애인 창작 및 표현활동지원사업(49개 단체 및 예술인 지원)
- 전국 16개 시·도, 200여개 시·군·구 기초지자체, 16개 지역 주관처와의 유기적 협력으로 문화바우처 사업 추진
  - '11.12월 기준 문화바우처 카드 400,876매 발급 및 문화바우처 기획사업(1,414개 프로그램/ 아동청소년 77,679명, 장애인 27,520명, 노인 15, 229명 등 총 159,261명 참여)

□ 잘된 점

- 문화바우처 및 문화나눔사업 대상설정 및 계획수립 시부터 참여자와 전문가 의견을 충분히 수렴하였으며, 사업 추진 과정에서도 지속적인 현장점검 실시와 지방자치단체와의 협조체계 구축을 통해 사업 내용을 지속적으로 개선·보완해 나감
- 문화바우처 지원대상 확대(청소년·복지시설거주자) 등 정책 수요에 적절히 대응하였으며, 문화나눔사업 추진 시 수요자 특성에 맞춰 다양한 기관·단체와 연계 추진함으로써 사업의 효과 및 타당성을 높임
- 또한, 추진일정을 100% 정상 추진하였으며, 성과지표의 목표치도 모두 초과달성함

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획 수립시 충분히 사업 참여자 및 전문가 의견을 수렴함
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 추진일정을 모두 정상 추진함
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 소외계층 사업을 추진하는 관련 부처와 협력하여 사업을 추진함으로써 부처간 정책 시너지 효과 제고
3-1.성과지표의 목표달성도	108%	· 문화카드이용자 수 성과지표의 목표치 68만명 대비 115% 달성(782,277명)달성 · 문화나눔 사업 참가자 만족도 목표치 85.3점 대비 101.4% 달성(86.5점)
3-2.성과지표의 적절성	충실	· 문화카드이용자수와 문화나눔사업참가자만족도는 소외계층대상 문화예술활동 지원을 통해 국민 문화복지 증진이라는 성과목표를 달성하기 위한 객관적이고 대표적인 지표임 · 예산집행을, 카드발급대비 이용률 등도 지표에 포함시켜서 대표성을 높여야 할 것임
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 소외계층 문화향유 활성화에 기여

## 5

## 장애인 독서환경 구축

### (1) 평가결과 종합

#### □ 총평

- 장애인용 대체자료 제작 및 도서관 장애인서비스 확산 등을 통한 장애인 도서접근성 향상 및 지식정보 격차 해소

#### □ 주요 성과

- 목표치 달성을 통한 장애인용 대체자료 양적 확보 뿐 아니라, 정기적인 점검 및 분기별 납품을 통한 대체자료 질적 수준향상 도모

#### 【연도별 대체자료 제작현황】

구분 \ 연도		총계	2003-2006	2007	2008	2009	2010	2011	
총 계		10,710	3,466	441	1,099	460	2,000	3,244	
전자접 자도서	PDF	책수	4,306	3,416	305	286	299	-	-
		면수	1,666,836	1,301,026	140,144	105,920	119,746	-	-
	VBF	종수	838	-	-	731	107	-	-
		면수	229,725	-	-	192,146	37,579	-	-
	접자파일	508	-	-	62	-	350	96	
페이지		3,505	-	-	-	-	1,300	2,205	
접자약보		748	-	-	-	-	200	548	
접자도서		166	50	116	-	-	-	-	
화면해설비디오		119	-	-	-	4	50	65	
수화영상		520	-	20	20	50	100	330	

- 장애인정보누리터 이용확대 및 장애인도서관서비스 전국확산 추진을 통해 도서관 장애인서비스 활성화 기반조성
- 『장애아동·청소년 독후감대회』의 성공적 개최를 통해 장애아동·청소년들의 정서함양과 독서활동 활성화 제고
- 출판사의 디지털파일 납본·기증을 유도하여 장애인의 지식정보 격차 해소에 대한 사회적 책임과 관심 제고

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획수립시 유관기관 업무협의 및 회의개최 등을 통해 의견을 충실히 수렴함
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진계획을 일정대로 정상 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 지속적인 유관기관과의 교류·협력을 통해 장애인 수요자 욕구충족 및 도서관 장애인서비스 활성화 방안을 모색함
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 2개 성과지표 모두 목표치를 달성함
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 정책적 판단 및 예산 고려하여 적절하게 설정
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 장애인이용자의 도서관서비스 이용편의 제공 등으로 장애인 지식정보 격차 해소에 기여함



## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 다문화가족 위주의 중복·유사사업에서 탈피, 문화예술을 매개로 한 다문화 프로그램 발굴 및 확산으로 일반국민의 다문화 이해 증진과 이주민의 사회통합에 기여
- 「이주민 모국문화를 활용한 문화 프로그램 개선방안」 연구 등 다문화사회 문화정책 개발 및 수요 파악을 위한 정책과제 발굴, 추진

## □ 주요 성과

- 이주민 등을 다문화 교육인력으로 양성, 학교·문화시설에 파견을 통해 일반 국민의 다문화 이해 제고와 인식개선에 기여
  - 수원이주민센터, 부천 아시아인권문화연대 등 5개 지역 거점기관을 중심으로 강사 양성(총 86명) 및 강사 연수 프로그램 개발, 활용
  - 도서관, 문화원 등 문화기반시설을 통한 다문화 이해교육 프로그램 지원
- ‘선녀와 나뭇꾼’, ‘아시아동화여행’ 등 다문화 소재 우수 공연 발굴, 지역 순회공연 추진(5개 작품 선정, 총 24회 공연, 8,455명 관람)
- 문화예술을 매개로 한 이주민-지역주민이 함께하는 다문화 프로그램 확대 실시(‘10년 28개, 7억 → ‘11년 50개, 10억)
  - 전문가 컨설팅, 관계자 워크숍 등을 통해 기관 간 협력, 교류 강화
- 부내 정책기자단 연계, 다문화 서포터즈 운영을 통한 정책 홍보 추진(5~12월, 총 17건 다문화 관련 기사 탑재)
- 이주민 모국문화를 활용한 문화프로그램 개선방안, 다문화정책의 실효성 제고를 위한 문화예술법제 연구 등 다문화사회 대응 역량을 위한 정책연구과제 지속 발굴 추진

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획 수립시 관련 연구·실태조사와 현장 전문가 등 관계자 의견수렴을 바탕으로 사업 방향을 결정함
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 체계적인 추진계획 설정에 따라 일정이 정상적으로 진행됨
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 여성가족부 등 관계기관 협조체계 구축과 사업실무자와의 지속적인 협의, 모니터링, 워크숍 등을 통해 변화하는 상황에 대해 적절히 대응함
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 다문화사회 문화권 신장 성과지표의 목표치를 충실히 달성하였음.
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 관리과제에 대한 객관적이고 구체적인 지표를 설정하여 성과지표의 대표성을 확보하고 전년도 평가결과를 활용하여 목표치를 설정함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 사업목적과 내용이 다문화사회 문화권 신장 및 상위목표인 소외계층 문화복지 지원 강화에 기여함

## 7

## 장애인 문화예술 활동 지원 및 편의시설 개선

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 장애인문화예술관련 문화향유권 확대와 접근권을 통하여 문화 기본권 신장과 사회통합에 토대를 마련

## □ 주요 성과

- 본 사업의 당초 계획한 성과목표치를 모두 초과 달성하였음.
  - 장애인문화예술 향수 참가자수 : 계획 53,598명→달성 68,489명
  - 장애인문화예술 축제 만족도 : 계획 82점→ 달성 82.23점
  - 장애인 편의시설 개선 수혜자 만족도 : 80점→ 달성 82.5점
  - 장애인 편의시설 개선 개소 수 증가율 : 계획 16개소→달성 16개소(100%)

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 장애인 문화예술 향유 및 저변 확대를 위한 대책 수립
  - 장애예술인 유형별 정책사업 발굴 및 지원방안 마련
  - 장애인 문화예술 지원 중·장기 종합계획 수립
  - \* 장애인 문화예술인 실태조사와 교육여건, 창작활동 인프라 및 장애인 문화예술인 발굴·육성 등 장애인 문화예술 지원 전반에 걸친 중·장기 계획 수립을 반영하여 정책 입안

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 이해관계인 의견수렴 활동이 다소 부족함

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 계획수립대비 분기별 일정별로 충실하게 추진
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 모니터링 후 적극적 상황대응이 다소 부족함
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 4개 성과지표 목표를 모두 달성함
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 목표설정의 적극성이 다소 부족함.
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 장애인문화예술 향수 및 참여기회 확대에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 교과부 및 16개 시·도 지자체와의 협력 하에 양질의 학교 문화예술교육을 학생들에게 효율적으로 제공, 청소년의 문화적 감수성 및 창의성 제고에 기여
- 예술강사의 선발·파견에 따른 문화예술인의 일자리창출 효과 발생
- 농·산·어촌 및 문화소외지역 초등학교 26개 학교를 '예술꽃 씨앗 학교'로 선정, 집중도 및 효과성 높은 문화예술교육을 실시함으로써 학교를 거점으로 하는 지역 문화예술교육 활성화에 기여

## □ 주요 성과

- 전국 5,772개 초·중·고교에 국악, 연극, 무용 등 분야별 예술강사 4,164명을 배치 지원함으로써 창의·인성 교육 실행 및 학교 문화예술교육 활성화
  - \* 예술강사 파견/지원 : '10년 5,436개교 4,156명 ⇒ '11년 5,772개교 4,164명
  - \* 2011년 학생 참여 확대 : '10년 174만명 ⇒ '11년 176만명
  - \* 전국 학교수(11,342개교) 대비 학교 지원율 : 51%
- 환경 변화 및 현장 수요를 적극 반영한 사업 추진으로 사업 활성화 및 내실화 도모
  - 2009 개정 교육과정(09.12.23) 도입에 따라 2011년도부터 신설된 '창의적 체험활동' 교육과정에 예술강사를 파견하여 학교 문화예술교육 적극 지원
    - \* 창의적 체험활동 운영학교에 127,830시수 지원(총 1,134,390시수 중 11.3% 지원)
  - 학교 소재지와 동일한 지역 거주 예술강사 파견 비율을 확대하여 예술강사 처우 개선 및 지역 인력양성 여건 개선

\* 동일지역 거주자 배치율 '10년 77%(4,156명 중 3,184명)

⇒ '11년 91%(4,164명 중 3,765명)

- 지역 밀착형 문화예술교육 사업 추진을 위하여 16개 시도별 문화예술교육광역센터 지정 완료 및 사업 운영

지역	기관명	지정	지역	기관명	지정
서울	서울문화재단	'09.2월	경기	경기문화재단	'10.5월
강원	강원문화재단+강릉문화원	"	인천	인천문화재단	"
충남	충남예총	"	부산	부산문화재단	"
광주	광주문화예술진흥위원회	"	대구	대구문화재단	"
경남	경남예총+거창국제연극제	"	대전	대전문화재단	"
제주	제주문화예술재단	"	전남	전남문화예술재단	"
울산	울산민예총	'11.3월	전북	전북예총	'11.3월
경북	금수문화예술마을+(사)인문사회연구소	"	충북	청주대학교 평생교육원	"

- 기존 예술꽃 씨앗학교의(10개교) 성공적인 운영 성과를 바탕으로 신규 16개 초등학교를 추가 선정함으로써, 학교문화예술교육 모델학교 확대 및 학교 거점 문화예술교육 활성화 도모

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	경북	경남	전북	전남	충북	충남	강원	제주	계
기존 ('08~'11)	-	1	-	-	1	-	1	-	2	1	-	2	-	-	1	1	10
신규 ('11~'14)	-	1	-	-	-	2	-	2	1	1	2	2	1	1	2	1	16
계	-	2	-	-	1	2	1	2	3	2	2	4	1	1	3	2	26

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 문화예술교육의 중요성에 대한 학교 경영자들의 인식을 더욱 높일 필요가 있음

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 사전조사, 여론 수렴 등을 통해 사업에 반영하였으나 전문가 의견 수렴이 다소 부족함
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 13개 추진계획 중 13개 모두 정상추진
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 문화부-교과부(교육청)과의 협력체계 구축 및 지역문화교육지원센터 지정으로 안정적인 사업체계를 구축함

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 학교문화예술교육 수혜자수 1,760천명, 예술강사 4,164명 파견으로 성과지표 100% 달성
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표의 대표성 및 적극성이 다소 부족함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 국민 문화역량을 강화하고 정책수요가 지속 증가

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 저소득층 아동·청소년, 노인, 장애인, 군장병, 재소자 등 문화소의 계층 및 지역 주민 대상 문화예술교육 프로그램 지원을 통해 문화예술 향유 기회 확대 및 사회계층간 문화적 격차 해소에 기여
- 현장 예술인을 예술 강사로 채용하여 예술인의 일자리 창출에 기여하고, 전문성을 강화하여 교육과 고용의 질 제고
- 여성가족부, 법무부, 국방부 등 유관부처와 협조 체계를 구축하여 대상별로 차별화된 문화예술교육 프로그램을 제공

## □ 주요 성과

- 국민의 삶의 질 개선과 문화 양극화 현상 해소 등 국민의 행복을 배려하는 문화 복지의 필요성 증대에 따라 사회문화 예술교육 예산 지속 확대

※ 사회문화예술교육 연도별 예산 현황 (단위 : 억원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
예산(억원)	53.56	74.45	114.45	129.45
예술강사(명)	321	550	850	940

\* 정책의 무게중심 이동 : 창작자 중심→향유자 중심→향유자의 창작 지원

- 소외 아동, 노인, 장애인, 군장병, 재소자들이 전문 예술 강사를 통해서 문화예술을 체험·학습·향유 할 수 있는 기회 제공

- 아동, 노인, 장애인 복지기관 문화예술교육지원

· 6개 분야별 예술강사 351명 선발 및 복지기관 334개 지원

※ 2011년도 분야별 복지기관 예술강사 현황



구분	무용	음악	연극	미술	영화	국악	합계
아동	15	34	32	49	51	34	215
노인	25	18	45	-	-	-	88
장애인	38	10	-	-	-	-	48
합계	78	62	77	49	51	34	351명

- 교정시설·소년원, 군장병 대상 문화예술교육 지원
- 91개 군 부대, 30개 교정시설, 9개 소년원 대상 문화예술교육 지원, 9,432명 수혜(82개 문화예술단체, 예술강사 97명 지원)
- 지역 문화사각지대(지역아동센터, 청소년 쉼터, 경로당, 산업단지 공단, 임대아파트) 대상 찾아가는 문화예술교육 프로그램 지원
- 277개 문화예술단체, 290개 프로그램 선정, 예술강사 442명 지원

**<지역사회 문화예술교육 사례>**

서울지역에서 선정된 '서울발레시어터'(대표 김인희)는 사회적기업인 '빅이슈'에서 활동하는 노숙인들의 자존감 회복을 위한 발레교실 지원

광주지역에서 선정된 '여디디야'(대표 이은나)에서는 올해로 7년째 청소년 미혼모를 위한 '들강달강 어린엄마' 프로그램을 통하여 미혼모의 신체적 상황을 고려한 예술통합교육으로 상처를 치유하고 사회적 적응력을 높이고자 함.

- 소외아동·청소년을 위한 다양한 문화예술교육 기획사업 추진으로 소외 아동·청소년들의 문화감수성 및 공동체 의식 함양에 기여
- 여성가족부 협력(2억원 예산매칭), 청소년 방과후 문화예술교육 '상상학교' 전국 4개 권역별 35개 청소년 시설 지원

**서울 상상학교의 무용 수업 - 석 달 전에 눈도 마주치지 않던 아이들 함께 춤 추며 서로 웃기 시작했다'**

처음 모였을 때는 말도 잘 섞지 못하던 학생들은 이제 가족과 다름없다. 커뮤니티댄스를 통해 서로를 이해하고 소통하는 법을 배웠기 때문이다. 김가영(서울 개화초 5)양은 “친구·언니·오빠들과 한데 어울려서 대화하며 춤을 추니 좋다”며 “소심하고 말이 없던 내가 웃는 시간이 부쩍 늘었다는 이야기를 듣는다”고 말했다. 예술 강사 송경숙(35)씨는 “가정 형편 탓에 주눅 들고 어두웠던 학생들이 크게 변했다”며 “춤으로 내면의 상처를 치유하고 사람 사귀는 법을 알게 되면서 학생들이 확실히 밝아졌다”고 말했다. (중앙일보 2011.10.5)

- 소외 아동·청소년 대상 꿈의 오케스트라 교육 지원
- 지역사회형 오케스트라 9개 인큐베이팅(임대 아파트단지 및 지역아동센터 등 소외아동 500여 명 참여)

구분	기관명 (사업운영관리)	협력기관 (교육실행)	사업명
1	대전문화재단	대전시립교향악단	대전 주니어 드림오케스트라
2	춘천시문화재단	춘천시립교향악단	신나는 오케스트라
3	부산문화재단	사)인코리안심포니	우리가 만드는 오케스트라
4	부천문화재단	부천필하모닉	우리가 만드는 '놀라운 오케스트라'
5	익산문화재단	클나무 필하모닉	익산과 함께 만들어가는 꿈과 희망의 오케스트라
6	화성시문화재단	수원대	I am a musician프로젝트
7	한국소리문화의전당	전주시립교향악단, 한국소리문화의전당	'너+나 = 우리가 함께 만드는 한소리 오케스트라
8	성남문화재단	성남시립교향악단, 성남청소년육성재단	성남형 엘 시스템아 어울리오
9	광주문화재단	광주청소년교향악단	내일의 희망을 꿈꾸는 "꿈꾸리 오케스트라"

- '꿈의 오케스트라 네트워크' 출범('11.5.25, 예술의 전당)
  - \* 국·공립 교향악단, 공연장, 한국지휘자협회, 클래식 기획사 등으로 구성된 예술계 지원 네트워크 출범, 저명 음악가 멘토 위촉(방학캠프, 마스터클래스 등 재능기부)
- 해외전문가 초청 세미나 개최('11.6.10 중앙박물관/8.6~10 부천, 화성)
- 베네수엘라 엘 시스템아 초청 꿈의 콘서트 개최('11.10.25, 예술의전당)
- 소외 아동·청소년 대상 창의예술캠프('11.7.29~8.2, 숲채원/280여명)
- 단순 체험캠프를 지양하고, 소외 아동, 청소년들에게 예술가와  
의 공동창작을 통한 입체적·심미적 체험 기회 제공

○ 예술강사 연수과정 운영을 통한 강사 전문성 및 교육의 질 제고

- 기본연수과정 운영

세부과정	연수기간/장소	만족도조사	비고
상반기	2.28-3.3/코바코 연수원	4.0(5점 기준)	* 10년도 만족도 조사 상반기 3.3, 하반기 3.7
하반기	8.16-22/코바코 연수원	3.9(5점 기준)	

- 심화연수과정 운영 : 기본연수 과정을 수료한 예술 강사 중  
우수 강사를 선발하여 CoP 구성(7개) 및 결과발표회 진행

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 국내외 사례조사 및 전문가 의견 수렴을 통해 계획을 수립함
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진일정을 모두 정상 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 문화예술교육 관계 기관과 협력체계 구축, 사업별 수시 모니터링 및 간담회 등을 개최함
3-1. 성과지표의 목표 달성도	100%	· 성과지표의 목표치를 100% 달성하였음
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표의 대표성이 다소 부족함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 계획 수립시 예상한 정책 효과가 충분히 발생하였으며 상위 목표 달성에 기여함

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 문화예술교육 환경 조성을 위해서 소외계층을 대상으로 한 정부의 직접 지원 외 운영방식·재원·대상의 다양화 추진
  - (재원) 기업 / (운영) 사회적 기업, 재능나눔/ (대상) 시민, 기업
- 다양한 기획사업 추진으로 문화예술교육의 활성화를 통해 국민의 문화향유 기회 증진 및 사회공동체 의식 함양
- 유네스코 제36차 총회에서 '서울 어젠다' 채택으로 문화예술교육 중요성에 대한 국·내외 인식 확산 및 국제적 리더십 확보

## □ 주요 성과

- 다양한 '시민문화예술교육' 사업 발굴
  - 문화의 집 기반 시민문화예술교육 지원 (전국 26개소)
    - 생활권 단위 문화예술 동아리 활동 지원
  - (사례) 해남 문화의집 '통기타, 젊은 날의 추억을 노래하다'
  - 문화예술교육 사회적기업 수익사업 개발 지원 (4개 기업)

기업명	사업명	지역	수혜 인원
노리단	가치발굴·배움 순환 커뮤니티 사업 'OO은 대학'	서울 마포구, 강화 온수리	68명
공공미술프리즘	생태문화커뮤니티 - 'THE TOOLBOX'	고양시 덕양구	40명
문화로놀이짱	RE! OO공방 + OO창고	서울 마포구	50명
장애인극단 판	장애인 및 지역주민을 위한 카페형 문화예술교육 복합공간 프로젝트	서울 성북구	50명

- 산업단지 근로자 문화예술교육 지원(지식경제부, 산업단지 공단 협력)
  - 안산, 인천, 구로 등 3개 산업단지 근로자 100여명

○ 국민 공감을 통한 문화예술교육 인식 제고

- 2011 대한민국 문화예술교육 주간 개최('11.5월)
- 일주일 간 문화예술교육 체험형 행사를 전국 각지에서 개최
- 국제 심포지움, 지역별 축제 및 포럼, 정책비전 발표 이슈화
- \* 전국 162개 프로그램, 2만여 명 참여, 언론보도 250건
- 제36차 유네스코 총회에서 '서울 어젠다 : 문화예술교육 발전 목표' 채택을 통한 한국의 문화예술교육 성과 확산('11.11월)
- 100명의 저명예술인 명예교사 재능 나눔 캠페인
- 김중만, 문훈숙, 이상봉, 김훈, 인순이 등 100명 명예교사 위촉('11.5월)
- 예술인의 재능나눔을 통한 사회적 기여를 확대하는 한편, 일반인에게는 강렬한 예술체험과 교육의 기회를 제공, 정책공감대 확산 (사례) 가수 인순이의 다문화노래교실 (다문화청소년 등)
- 사진작가 조세현의 이주노동자 사진교육 (이주노동자)

○ 문화예술교육 정책 기업협력 과제 발굴

- (기업 외부) 기업 문화예술교육 사회공헌 지원
- 기업 문화예술교육 사회공헌 세미나 개최('11.2.17/프레스센터)
- 기업 문화예술교육 사회공헌 네트워크 운영(문화, 기업, 공공, 언론)
- 기업 문화예술교육 사회공헌 사업 기획·컨설팅 지원

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>· CJ CGV 북경 청소년 영화캠프('11.8, 70백만원)</li><li>· 하트하트재단 엘 시스템아 내한공연 후원 ('11.10, 50백만원)</li><li>· JP 모건 체이스 재단(美 뉴욕) 소외아동 미술치료 ('12.1, 130백만원)</li></ul> |
|---|

- (기업 내부) 기업 창조경영과 문화예술교육의 접목
- 예술가와 기업을 매칭하여 기업 내 문화예술교육 프로그램 실시(5개)
- \* 기아자동차, 한국 가스공사, 인컴브로더, 넥슨, 서울대병원 등
- 픽사 대학 초청 오픈 포럼 개최 ('11.11.29) : '기업과 예술의 새로운 만남'이라는 주제로 예술을 창의 경영에 접목시키는 방안 모색
- 대학에 교육과정 개설(3개 대학)
- \* 한예종(기업과 문화예술, 조직운영), 국민대학교(창의경영), 경희사이버대학교

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 문화예술교육 수요에 대한 체계적인 설문조사를 통해 수요에 맞는 교육 프로그램 개발이 필요하며 수요자들에 대한 홍보를 더욱 강화할 필요가 있음

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 국내외 사례조사 및 전문가 의견수렴 등 다소 부족 · 문화예술교육에 대한 체계적 설문조사 필요
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진일정을 모두 정상 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 문화예술 교육 수요자들에 대한 홍보가 부족함
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 성과지표의 목표치를 100% 달성하였음
3-2. 성과지표의 적절성	미흡	· 성과지표의 대표성이 미흡함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 계획 수립시 예상한 정책 효과가 어느 정도 발생하였으며 상위 목표 달성에 기여함

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 국립아시아문화전당(이하, 문화전당. '11년말 기준 공정률 32%) 개관 전부터 미리보는 전당 콘텐츠를 통해, 시민의 참여 유도
  - 문화전당의 창작 전시·공연물과 아시아문화창조원, 예술극장 등 각 원별 운영을 위한 연구 결과물 등 쇼케이스 전시
  - 대중적으로 관심도가 높은 프로그램을 운영하여 문화전당에 대한 대중적 호감도 제고
  - 정기적인 아시아월드뮤직페스티벌 개최를 통해 아시아문화중심도시 조성사업의 미래 잠재고객 확보. 세계 25개국의 월드 뮤지션들의 참여를 통한 세계음악과의 교류의 장 마련
- 국내를 넘어 아시아 각 국의 참여 유도를 통한 아시아문화중심도시 조성사업의 인지도 제고 및 아시아문화교류의 주요 역할 수행
  - 문화전당의 아시아 교류 거점 확보를 위해 아시아 예술 커뮤니티 권역별 위원회 구축 및 아시아 권역별 회원국과의 후속계획개발

## □ 주요 성과

- 아시아문화마루를 활용한 문화전당 사전 홍보 인기
  - 참신하면서도 일반 대중에게 인기 있는 프로그램을 정기적으로 개최하여 시민들에게 문화향유 기회 제공 및 소통의 장 마련
    - ※ 아트 벵쿠시장, 무비나이트, 오픈토크, DJ+나이트 등
  - 아시아문화마루와 그 주변 공간을 활용, 국제적 작가들의 작품 설치 및 시민참여 퍼포먼스 진행함으로써 전당의 '공사장' 이미지를 '문화적 공간' 이미지로 개선 및 주변 지역 상권 활성화에 기여
    - ※ '글로벌아티스트 릴레이 아트 프로젝트'- 최정화 작가 등

- 국제적인 문화교류를 통한 국제 네트워크 구축
    - 독일 라이프찌히 바움볼스피너라이와 MOU 체결, 독일에 아시아 문화전당 파빌리온 설치, 한국 작가 파견 전시회 개최를 통해 문화전당의 홍보대사 역할 수행
    - 프랑스 등 5개국 해외 문화원 프로그램을 유치하여 문화도시 시민의 국제적 문화역량 강화
    - 세계적 석학 '창조도시(Creative City)'의 저자 찰스 랜드리(Charles Landry) 초청 시민대담강좌 개최 및 문화도시 정책 제안(10개)
  - 아시아월드뮤직페스티벌 개최를 통한 시민 참여형 문화전당 콘텐츠 마련
    - '10년 제1회(관람객 2만 명, 21개국 참여), '11년 제2회(관람객 2만 5천명, 25개국)이 참여함으로써 명실상부 국제적인 행사로 거듭남.
    - 지역 청소년들이 참여하는 협연 무대, 초등학생 월드뮤직 체험수업 진행 등을 통해 미래세대에게 훌륭한 문화예술교육의 장이 됨.
    - 내·외국인, 가족 단위의 시민들의 참여로, 적극적이고 활발한 열린 페스티벌로 자리매김함으로써 문화전당의 대표 콘텐츠 마련
  - 아시아월드뮤직페스티벌과 아시아 전통 오케스트라 행사를 통해 국내 음악가들이 세계 유명 음악가들과 함께 작업할 수 있는 기회 제공, 이질적이면서도 다양한 세계음악들이 자유롭게 교류하여, 문화전당이 아시아 음악의 통로가 될 수 있는 기반 마련
  - 「2011 아시아 전통 오케스트라」 아시아의 평화와 미래를 연주함으로써 문화전당의 국제적 위상 강화
    - '11년 제2회째를 맞는 '아시아전통오케스트라' 공연이 66주년을 맞는 8월 15일 광복절 기념 공연으로 선정될 정도로, 문화전당의 대표 콘텐츠 중의 하나로 자리매김함.
  - 아시아 예술 커뮤니티 각 권역별 '위원회' 협력사업 추진
    - '11년 한-중양아 창작 시나리오 국제공모(150편), 아시아 무용작품 안무 계획안 국제공모(62편)를 통해 문화전당의 아카이브 및 콘텐츠 기반 구축
    - '12년 추진 예정인 4건의 후속 협력사업 합의 도출
- \* 아시아 전통음악 실내악단 구성, 아시아 무용단 창단을 위한 워크숍 개최,



아시아 전 국가 대상 창작 시나리오 공모전 개최, 한-중앙아 문화장관회의 개최  
 ※ 아시아 예술 커뮤니티 각 권역별 ‘위원회’ : 아시아전통음악위원회(동남아),  
 아시아무용위원회(동남아, 서남아), 아시아스토리텔링위원회(중앙아)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 전년도 행사 모니터링 및 전문가 간담회를 통해 의견 수렴 실시
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 계획수립대비 충실하게 추진 일정 수행
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 각 관련기관과 협조체계를 구축하고 모니터링을 수행하였지만 지역주민의 참여와 관심도 제고가 다소 부족함 *주민참여 뿐만 아니라 아시아 문화예술 단체와의 네트워크 및 다양한 문화교류사업 등을 위한 아시아 문화예술 단체의 참여 유도도 이 과제의 목표로 판단되어 우수한 것으로 평가한 일부 의견도 있었음.
3-1. 성과지표의 목표달성도	99.9%	· 5개 성과지표중 1개 성과지표의 목표 미달성
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 도시조성 취지에 맞는 지표 설계가 필요함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 조성사업 가시화 제고에 기여했으나 지역주민의 참여 부족

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 역사 및 전통문화의 특성을 활용한 경주·전주, 공주·부여 등 창조적 문화도시 조성으로 관광객 유치 등 도시 경쟁력 강화
- 문화기반 시설 확충으로 지역민의 삶의 질 향상 및 지역문화 발전 계기 마련

## □ 주요 성과

## &lt;경주 역사문화도시 조성&gt;

- 천년고도 문화유산과 관광이 조화되는 도시로 재창조
- 문화기반 시설 확충으로 지역민의 삶의 질 향상 및 지역문화 발전 계기 마련
  - \* 관광안내시스템 개선, 신라탐방길 및 전통화원·교촌한옥마을 조성, 안압지 및 정비 활용, 지역축제 발굴 및 육성 등

## &lt;전주 전통문화도시 조성&gt;

- 전주의 풍부한 전통문화 자원을 활용한 전통문화도시 조성
- 한국을 대표하는 전통문화체험·교육도시로 조성(한국전통문화 아카데미 운영 등)
  - \* 한스타일진흥원 건립, 한옥마을 경관 조성, 전통생활문화 체험프로그램 운영

## &lt;공주·부여역사문화도시 조성&gt;

- 백제 고도의 유·무형 문화유산을 활용한 역사문화도시 조성
  - \* 무령왕릉길 조성, 사비고도 공간 회복사업, 무령왕릉 입구 정비

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 문화도시 조성을 위한 법적 근거 마련 필요
  - 문화도시 조성 절차, 지원근거 등 법적 근거 마련
- 사업 추진 중 문화재 협의 및 전문가 자문 등으로 인하여 일부 사업 추진 지연

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	○연구용역 및 전문가 자문, 포럼 등을 통해 의견 수렴을 실시
2-1. 추진일정의 충실성	70.9%	○추진 일정이 일부 미흡함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	○관련기관과 협조 및 모니터링을 통한 대응
3-1. 성과지표의 목표달성도	94.3%	
3-2. 성과지표의 적절성	보통	○지표의 타당성 제고가 필요함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	○조성사업 가시화 제고에 다소 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 공공디자인 개발 및 보급과 대한민국 건축문화 진흥사업을 통한 생활환경의 심미성과 공공성 제고 등 공간문화의 중요성에 대한 인식 제고
- 문화로 행복한 학교만들기, 간이역 문화디자인 프로젝트, 공공디자인 시범도시 지정 및 조성, 지역근대산업유산 예술창작벨트 조성사업을 추진, 일상공간의 문화적 조성을 통한 아름답고 쾌적한 공간문화 창출로 국민의 삶의 질 향상 및 문화국가 이미지 제고

## □ 주요 성과

- 심포지엄, 공모, 비엔날레, 디자인 지원 등을 통한 공공디자인에 대한 인식 제고
  - 2011 공공디자인 국제심포지엄 개최('11.11.25/250여명 참여)
  - 2011 대한민국 공공디자인 대상 공모 및 시상식 개최('11.11.25)
    - 2011 공공디자인대상 공식 홈페이지 운영('11. 7.15~9.15)을 통한 대국민온라인심사 진행('11.9.28~10.5)
      - ※ 온라인 접수 : 총 105점, 온라인투표 참가 : 총 6199명(중복투표 불가)
    - 공공디자인 분야 공모 외, 수기공모부문을 신설하여 국민들이 생각하는 다양한 공공디자인에 대한 의견 수렴
  - 타이포잔치 2011: 서울 국제타이포그래피 비엔날레 개최('11.8.30~9.14)
    - 타이포잔치 포럼(8.29) 및 심포지엄 (8.30) 동시행사 개최
  - F1 경주장 런오프 지역 디자인 지원('11. 8.3)
- 문화 소외 지역에 위치한 간이역의 공공디자인 개선 및 문화 프로그램 운영을 통한 지역 커뮤니티 활성화 및 문화공간 조성
  - 최종선정 4개 지역(지자체 공모)

- 충북 충주 달천역 “달천역 문화디자인 프로젝트”
- 충남 논산 연산역 “樂! 100년 연산역 문화마당 만들기”
- 경북 김천 직지사역 “옛 추억이 묻어나는 간이역”
- 전남 보성 득량역 “과거,현재,미래가 공존하는 간이역 전통문화공간 조성”
- “문화로 행복한 학교 만들기” 사업을 통해 다양한 문화공간을 조성, 학생들의 정서적 안정 및 창의성과 문화적 감수성 제고 및 학습효과 향상
  - 쾌적한 도서문화공간 조성(부산 신선초, 평창 면은초)
  - 교사, 학생, 학부모의 소통을 위해 1층 현관을 문화카페공간으로 조성 (서산 가사초, 대구 신암초)
  - 다용도 복합문화쉼터 조성(서울 남서울중, 전주 풍남초, 삼천포 중앙여중)
  - 학과교실을 다양한 문화활동이 가능한 문화교실로 조성(김포 수남초) 및 문화갤러리 조성(충주 중앙중)
- 공공디자인 시범도시 지정 및 조성사업을 통한 아름답고 편리한 도시문화 공간 창출
  - 안양 만안구 공공디자인 시범도시 조성 사업 추진(11.12월 공정률98%)
    - : 자전거 주차장, 민간주도 공공디자인 프로젝트, 학교가는 길 조성 등
  - 수변공간 중심 공공디자인 시범도시 조성 사업 추진
    - 양평 “한강 아트로드 조성”
      - : 자전거 주차장 건립, 광장 조성, 가로환경 조성 등
    - 안동 “탈춤공원 주변 공공디자인 조성”
      - : 산책로 데크 조성 및 가로환경 조성, 인도교 확장 등
    - 익산 “아름다운 금강변 포구마을 가꾸기”
      - : 우물터 정비, 도농교류관 건립 및 산책로 정비 등
    - 부산 “서면 특화거리 공공디자인 조성”
      - : 상징조형물 및 바닥 등 설치, 보행로 정비 등
    - 청주 “청주 사직공원 공공디자인 조성”
      - : 보행자 중심의 가로공간 및 가로공원 조성 등
  - 공공디자인 시범도시 신규사업지 개념연구용역 및 기본구상 ·

## 실시설계 추진

- 부천 “생태하천과 어우러진 공공디자인 조성”  
: 분할되어 있는 각 구역을 연결시키는 개념연구용역 추진
- 상주 “스쿨존 안전디자인 및 문화예술거리 조성”  
: 도시 내 어린이 보호구역을 개선하는 개념연구용역 추진
- 진안 “옛 정미소, 구 주민자치센터 리모델링 사업”  
: 사업 대상지의 잉여공간을 활용하고 주변 관광지와 연결시키는 개념연구용역 추진
- 근대산업유산을 문화공간으로 리모델링하는 “지역근대산업유산 예술창작벨트화” 사업 시행 및 특화된 문화예술 프로그램 운영  
- 디자인컨설팅을 통한 일상공간의 문화적 개선으로 지역공동체 구성원간 배려와 소통일 원활한 창의적 공간 조성

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 공공디자인 시범도시 지정 및 조성사업의 경우 지자체, 지역주민, 전문가, 사업수행자 등이 함께 사업을 추진하는 과정에서 해당 지자체 예산사정, 토지보상 문제, 정밀 안전진단, 주민 협의과정 지연 등으로 일부 사업이 취소되거나 일정이 늦춰짐.
- 본 사업의 목적이 주민 참여를 통해 문화 커뮤니티를 활성화하고 삶의 질을 제고하는 것임 만큼, 지역 주민의 의사를 최대한 반영 하면서, 동시에 현장 실사 등을 통해 조속한 공사 진행을 추진해 나갈 예정임.

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 사례조사 및 주민 의견 수렴 등 적극적인 사전절차를 진행함
2-1. 추진일정의 충실성	92%	· 25개 사업 추진계획 중 23개 과제를 정상 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 관계기관과 협조체제를 구축하였으며, 모니터링 등을 통해 상황변화에 대응하였음.
3-1. 성과지표의 목표달성도	89%	· 성과지표중 주민만족도 미달성 89%(77점/68점)
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표의 보완이 필요함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 공공디자인 조성에 대한 인식 확산 및 삶의 질 제고에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 지역의 문화자원을 발굴·활성화하는 생활 속의 문화정책을 통해 지역민의 문화향수 제고 및 지역문화역량 강화
  - 침체된 전통시장을 문화를 통해 생활 속 문화공간으로 활성화하는 문화를 통한 전통시장 활성화' 사업 확대(22개 전통시장)
  - 지역문화컨설팅을 통해 민·관·합 협력체계를 구축하여 지역의 정책현안 해결(10개 시·도, 13개 과제)

## □ 주요 성과

- (전통시장의 문화공간화) 상인들이 자신의 시장에 대한 자부심을 갖고 시장의 변화를 주도, 지역공동체 활성화 및 사업의 지속 가능성 확보
  - \* 문화를 입혔다, 전통시장이 살아나다(7.24, 한겨레)
  - \* 지역주민들과 소통하니 시장이 살나았어요(3.22, 조선일보)
- (비교시장대비 시장활성화 등 순위) 문전성시 성과분석 및 중장기 발전방안 연구('11.7~11, 서울대학교 환경계획연구소) 결과, 시장활성화, 상인만족도 등에서 비교우위
  - \* 시장활성화 : 비교시장에 비해 방문객이 많다고 평가(6.07>3.27)
  - \* 시장의 고유성 : 비교시장에 비해 고유한 맛과 멋에 대한 평가가 높음(6.17>4.18)
  - \* 상인만족도 : 비교시장에 비해 상인들의 만족도가 높음(6.73>4.08)
- (지방문화원 어르신문화프로그램) 어르신들의 문화향유 기회 확대 및 적극적인 사회참여활동 독려
  - 지방문화원 어르신문화프로그램 149개원 202개 프로그램 운영  
(지방문화원 어르신문화학교, 찾아가는어르신문화학교, 어르신문화나눔봉사단, 어르신문화동아리활성화, 어르신생활문화전승)



- (지역문화아카데미) 지역문화 행정가, (준)공공기관 종사자, 지역 문화 활동가 대상 국내·외 연수로 지역문화인력 양성(66명)
  - 지역문화 국내연수 수료자 대상 ‘지역문화CoP’ 및 지역문화 공감 포럼 등 교류 확대
- (지역문화컨설팅 지원) 지역의 대학을 중심으로 지역문화 발전을 위한 컨설팅 네트워크 구축 지원으로 지역문화 발전 기반 마련 (10개 시도, 13개 과제)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	○전문가 자문 및 컨설팅, 전년도 사업 모니터링 등 의견을 수렴함
2-1. 추진일정의 충실성	100%	○당초 추진일정 대비 세부사업별 모두 정상 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	○관련기관과의 워크숍, 모니터링, 세미나, 공유 등 상황변화에 대응
3-1. 성과지표의 목표달성도	102.5%	○성과지표별 목표치를 모두 달성함
3-2. 성과지표의 적절성	충실	○성과목표를 달성하기 위한 대표적인 지표로 구성
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	○성과목표의 기초가 되는 사업으로 사업 가시화에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 기업의 문화예술 지원 활성화를 통해 예술단체의 안정적인 예술 창작 기반조성 및 기업의 문화경영 인식 제고
- 예술경영 컨설팅 지원을 통해 문화예술단체의 합리적, 효율적인 운영에 필요한 정보를 무상으로 제공함으로써 단체 운영 내실화 및 경영마인드 변화 도모에 기여
- 예술 기획경영 실무 교육 프로그램을 제공하고 문화예술 실무 인력 현장배치를 지원하여 문화예술단체 기획 및 경영 분야 종사자의 실무 역량을 강화함으로써 단체 운영 활성화 및 자생력 강화에 기여

## □ 주요 성과

- 기업 및 예술단체의 결연으로 기업의 예술기부를 통한 안정적인 창작기반 조성과 기업의 문화경영 확산에 기여
  - 기업의 문화예술단체 지원액 증가 및 사회적 기부 분위기 조성
  - '11년 결연지원 실적 : 83건 44.8억('08년 33.2억→'09년 33.7억→'10년 43.7억)
- 문화예술단체 컨설팅 수요증가에 대한 적극적 대응
  - 컨설팅 전문성 등으로 서비스 수요는 매년 꾸준히 늘어나는 추세임
  - '11년 컨설팅 실적 : 669건('08년 152건→'09년 319건→'10년 611건)
- 예술 기획경영 실무 교육 프로그램 제공 및 문화예술경영 실무 인력 현장배치지원을 통한 예술 현장 종사자 역량 및 단체 자생력 강화에 기여
  - 회계, 세무, 법률(저작권), 재원조성(모금), SNS홍보, 축제기획, 문화공간운영, 사회 트렌드 및 문화예술계 대내외 환경 분석

등 현장의 트렌드를 반영하고 실무에 적용할 수 있는 다양한 교육 프로그램을 제공하여 현장 종사자 역량 강화에 기여

- '11년 교육 실적 : 19개 과정 개설, 총 1,099명 수강
- 기획, 제작, 홍보, 마케팅, 국제교류, 조직경영 분야 실무 인력 및 전공자(대학원 수료생 이상)를 현장(단체) 배치하여 현장 경험을 통해 전문 능력을 배양할 수 있도록 하며 이를 통해 예술경영 전문인력 일자리 창출, 인력배치에 따른 고용환경 개선(근로계약 체결 및 4대보험 적용) 등 예술창작 여건 개선에 기여
- '11년 양성 실적 : 65개 단체, 65명 배치지원

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획수립시 연구보고서, 백서, 통계보고서 등을 활용하여 적절한 계획을 수립하고 사업참여자 및 전문가 의견을 충실히 수렴함
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진계획상의 일정을 계획대로 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 문화예술 분야 기업 지원 및 전문 컨설팅 제공을 위한 전문기관과의 협조체계 구축을 통해 정책영향을 확대하고 효과를 높임
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 3개 지표 모두 목표를 달성함
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 예술단체가 자생할 수 있는 기업 지원 및 경영 컨설팅의 지원, 교육을 성과 지표로 설정하여 대표성을 확보함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 문화예술 단체 자생력 강화를 통해 예술창작여건 개선 등에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 문예진흥기금 관리체계 정비 및 책임심의위원제도 정착운영으로 기금운영의 공정성 책임성 대폭 제고
- '2011년 한국-터키 예술특집행사' 개최 등을 통해 국제교류 일반 공모형사업과 집중교류형사업의 균형 추진
- 예술가의집 개관에 따른 각종 예술프로그램 운영으로 예술가의 소통공간으로 자리매김(예술지원 4대원칙 중 '간접지원' 해당)

## □ 주요 성과

- 문예진흥기금 보조금 운용지침 개정, 기금 정산 모니터링 체계 구축 및 책임심의위원제도 정착운영으로 기금운영의 공정성·책임성 대폭 제고
  - 2011년도 공모사업 지원심의관련 불공정심의 민원 0건 달성
- 일회성 프로젝트 위주의 일반공모형 문화예술 국제교류지원사업의 한계를 극복하기 위한 '예술특집행사' 신설 및 2011년 베니스비엔날레 미술전 한국관 운영 활성화
  - 2011년 한국-터키 예술특집행사 : 터키 문화부와 공동개최(10.13 ~10.22, 연극 2팀/ 무용1팀/ 전통음악 1팀/ 문학심포지엄 개최)
  - 베니스비엔날레 관람객수 : 2009년 192,041명 → 2011년 234,343명 (관람객 전회 대비 22% 증가)
- 예술가의집 개관에 따른 각종 예술프로그램 운영으로 예술가의 소통공간으로 자리매김(예술지원 4대원칙 중 '간접지원' 해당)
  - "우리시대 예술가의 명강의" 등 6개 프로그램 38회 기획프로그램 개최, 방문객 17,041명('11년 11월 말 기준)

- 세미나, 심포지엄, 시상, 대본, 리딩, 각종 회의, 사업설명회, 공모심사, 모임, 교육, 컨설팅 등 매우 다양한 목적으로 활용 (650건, '11년 11월말 기준)
- 유용한 정보의 다량 구축 및 수월한 접근 서비스로 예술창작 진흥도모(국내 및 해외 정보 콘텐츠 10,247건 구축 정보서비스 제공)

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 문예진흥기금 관리체계 정비의 효과성 제고를 위해 예술인(단체) 대상의 지원정책 설명회 등 활성화 필요
  - 보조사업자(예술인 및 예술단체) 대상의 찾아가는 지원정책설명회 및 정산컨설팅을 중앙 → 지역으로 확대 개최 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 연구·통계자료의 사전검토를 통해 사업계획 수립에 반영하였으며 세미나, 심포지엄, 전문가 의견수렴 등을 실시하고 그 결과를 사업계획에 반영하였음
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진계획을 모두 완료함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 유관기관 협조체제 구축, 기관과의 MOU체결 등을 통해 사업을 원활히 추진하였으며 사업별로 상시 모니터링 체계를 구축하고 정기적인 모니터링을 실시하였음
3-1. 성과지표의 목표달성도	97%	· 성과지표 ① 예술인만족도 목표치 85점 대비 79.1점으로 93% 달성 · 성과지표 중 ②, ③의 경우 예년수준의 실적으로 예상하여 산정
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 성과지표가 대표성이 있으며 적극적으로 설정함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 계획수립시 예상한 정책영향을 달성하였으며 계획된 정책사업추진을 통하여 예술창작여건개선에 기여하였음

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

## ○ 미술관 운영 총평

- 대중성 및 상업적 조류가 심각한 현대미술계의 흐름 속에서 예술성과 기획력이 돋보이는 전시와 아카이브, 전문교육 등 특화된 사업의 지속 추진을 통해 공공미술관의 바람직한 운영 모델을 제시하고자 노력함

## ○ 예술인력개발원 운영 총평

- 국내 무대기술 분야 현장 종사자의 재교육과 신진 예술인력 육성 프로그램 추진으로 우리나라 예술창작여건을 개선 강화함

## □ 주요 성과

## ○ 미술관 운영 주요성과

- <아트인컬처> 12월호 미술전문가 59인이 추천한 "Best 33 of 2011"에 아르코미술관 기획전 3개가 최종 선정(우수전시 전체 10% 차지)되는 등 비상업적 성격이 뚜렷한 기획전의 성공적 기획으로 예술가의 창작 역량 지원 및 순수 시각예술 향수기회 제공
- 관객편의시설을 개선하여 접근성을 확대하고 전시 연계프로그램 및 교육프로그램을 강화하여 미술관 이용자수 전년대비 136% 증가
- 미술관 독자적인 후원개발 노력으로 (주)필룩스로부터 2년간 1억원 후원 합의('11.12.16 MOU 체결)

## ○ 예술인력개발원 운영 주요성과

- 국내 공연예술현장 종사자의 교육 범주 및 회수 확대 등을 통한 국내외적인 무대기술분야 기술 습득 제고 및 트렌드 함양
- 그간 기금지원에만 머물던 방식에서 멘토 및 튜터(인적지원), 공간

(창작시설), 교육 지원 등 종합적 지원방식으로 신규 전환함으로써  
신진 공연예술가의 창작역량 배가 및 활동을 증진

- 문화외적 분야(軍·산업분야)에 대한 예술교육 추진으로 예술의  
창의성 등 사회적 가치 확산 제고

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 계획수립 시 전문가 의견수렴 및 자문을 실시하였으나 관련 통계현황 및 사례조사는 다소 미흡
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 자체평가 계획상의 추진일정을 모두 정상추진
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 문화부의 예술지원 4대원칙 중 <간접지원>, <선택과 집중>을 실현하고, 전문 직능단체, 외부 유관기관 단체와의 연계·협력 사업추진
3-1. 성과지표의 목표달성도	98.4%	· 이용자만족도 83.6점(85점 목표)으로 목표 미달성(98.4%)
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표가 대표성은 있으나 목표치는 적극적으로 설정되지 못함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 사업계획 수립 시 예상한 사업목적을 달성

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 지역문화예술진흥사업을 대상으로 한 평가지표(6개) 평가결과, 전체적으로 우수한 평가를 부여할 수 있음.
- 특히 계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성, 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성 등의 측면에서 우수한 평가를 내릴 수 있음.
- 사업계획 수립 시 지역의 참여 및 여론 수렴을 강화하였고, 논의결과를 실질적으로 환류·반영함.

## □ 주요 성과

- 재정적 + 비재정적 지원과 협력을 통한 지역문화예술 진흥
  - 기금에 대한 의무대응(매칭)을 통해 지역 문화예술지원 총량을 확대
  - 비재정적 지원(지역문화협력관의 컨설팅 등)을 통한 사업효과 제고
- 지역간 문화격차 해소에 기여
  - 공연장상주단체육성지원을 통한 문화예술 전달체계의 격차 해소

구분	창작·발표기회의 격차	창작·향수 매개 격차	문화예술 참여·향수 격차
정책수혜자	창작자(단체) 109개 상주단체	매개공간(공연장) 87개 공연장	지역 주민
정책수단	창작단체 기금지원 (직접)	공연장 기금지원 (직접)	· 공연프로그램 제작 및 발표 · 공연단체 지역주민 대상 Outreach 프로그램

- 지역별 대표 공연예술 행사 육성 지원
  - 각 지역을 대표할 수 있는 공연예술행사를 지원하여 지역 브랜드화 하고, 지역 주민들에게 양질의 공연예술 프로그램 제공



□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

○ 지역기금 배분의 합리성 제고 및 지역 수용도 강화

- 지역의 여론 수렴, 참여 및 Consensus, 전문가 참여를 통해 기금 배분 모델(지표) 개선 방안 수립

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 외부전문기관 활용사례 연구 및 소위원회 구성 등을 통해 지역 여론 수렴 후 계획에 충실히 반영
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 당초 계획 6개 과제 모두 일정대로 추진되었음
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 16개 시도 및 11개 문화재단과의 정책연계성을 위한 회의체 활동 강화, 5개 시도 및 11개 재단과의 양해각서(MOU)체결 및 정부의 물가안정화 노력과의 연계 등의 이유로 우수로 평가
3-1. 성과지표의 목표달성도	100% 이하	· 2개 목표 모두 달성할 것으로 예상되나 달성도 측정결과가 나오지 않은 것을 감안하여 평가
3-2. 성과지표의 적절성	충실	○ 성과지표가 대표성이 있으나 지표결과 측정 시점 조정 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	○ 공연장 가동율, 예술단체 창작 및 발표 여건 개선, 지역주민 문화향수권 신장 등의 성과를 창출함

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 해외 아트페어 참가 지원, 한국국제아트페어(KIAF) 및 코리안 아트쇼(Korean Art Show) 등 국제아트페어 개최를 통해 한국 미술의 경쟁력 제고 및 해외 진출 활성화에 기여
- 주민과 마을이 주체가 되는 공공미술 프로젝트를 통해 소외지역 주민의 문화향유 확대 및 미술작가의 활동기회 확대에 기여하는 한편, 공공미술을 통한 지역 활성화의 모범사례 구축
- 건축물 미술작품 설치 제도와 관련한 법령 개정을 통해 미술작품에 대한 국민의 접근성 확대 및 도시환경 개선 등 제도 목적에 부합하여 운영될 수 있도록 관리체계를 재정비

## □ 주요 성과

- 한국국제아트페어, 국제미술제 참가 지원 등을 통해 미술시장의 활성화 및 국내미술의 국제무대 진출 기여
  - 한국국제아트페어 참가 화랑수 197개(국내 120, 해외 77), 관람객 총 80,000명(전년대비 11% 증가), 판매액 130억원(전년대비 4% 증가)
- 공공미술 프로젝트를 통해 지역 미술작가의 활동기회 부여 및 관련 분야 일자리 창출
  - 2011년 총 10개 프로젝트에 작가 100명, 보조작가 145명 참여
    - ※ 프로젝트 참여 지역주민 3,000여명
- 공공미술 프로젝트를 통해 예술을 통한 지역 활성화의 선도사례 구축 및 지자체 확산
  - 행복프로젝트, 기쁨두배프로젝트, 테마이야기 등 3개 세부사업에 총 10개 프로젝트 선정·지원
  - 대규모 미술마을 조성사업인 행복 프로젝트(경북 영천 별별 미술

- 마을)를 통해 공공미술을 통한 지역활성화 모델 구축
- 지자체 참여 및 공공미술에 대한 인식 지속 확산
  - 공모지원 평균경쟁률 지속 상승('09년 1.9:1 → '10년 2.5:1 → '11년 3.5:1)
  - 지방비 지원비율 지속 확대('09년 0% → '10년 50% → '11년 100%)
- 건축물 미술작품 DB 운영을 통한 활용·관리체제 구축 및 법제도 개선을 통한 제도 운영 활성화 도모
- 전국 건축물 미술작품 기초·상세 DB 구축완료('11년 580건), 누적 DB 16개 시·도 총 12,655건
- 문화예술진흥법 및 동 시행령 개정('11.11.26)을 통해 선택적 기금제 도입 및 광역 단위 업무 일원화 등 건축물 미술작품 제도 개선

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 한국국제아트페어의 해외 화랑 및 컬렉터 유치 확대 필요
  - 매년 지속적으로 해외 참가화랑이 증가하고는 있으나, 해외 미술계 주요 화랑 및 컬렉터의 참가 비중 확대 전략 수립 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획수립 시 전년도 평가보고서 검토, 운영위원회 및 자문회의를 통한 사전 의견수렴 절차가 충실히 수행됨
2-1. 추진일정의 충실성	92%	· 온라인 가상미술관 구축사업의 세부 사업계획 수립이 일부 지연
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 지자체 및 관련단체·자문단 등과 관련 사업에 대해 적극적으로 협조체계를 구축하여 진행하였으며, 행정여건 변화 등에 적절하게 대응하였음
3-1. 성과지표의 목표달성도	98.3%	· 목표달성도가 98.2%임
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 사업 내용을 포괄하며 객관적으로 측정 가능한 성과지표를 설정하였으며, 목표치도 적극적으로 설정하였음
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 계획 수립 당시 예상한 시각예술 분야의 경쟁력 강화 외에도 미술시장 활성화 및 미술창작·향유 증진을 통해 상위목표인 문화예술 활성화 기반 조성에도 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 국립·공공예술기관의 경쟁력 강화 및 합리적·효율적 운영을 통해 문화예술 활성화 기반을 조성
- 국립·공공예술단체 지원 사업을 체계적이고 전문적으로 추진하여 공연예술수준을 제고하고 국민의 문화 향유권을 확대함

## □ 주요 성과

- 다양한 문화예술 공연 지원 확대
  - 문화예술단체 공연 실적 : 예술의 전당 14건 122회, 국립오페라단 28건 60회, 국립발레단 19건 73회, 국립합창단 28건 39회, 서울예술단 9건 52회, 코리아심포니 오케스트라 40건 60회, 국립극단 25건, 정동극장 ‘미소’ 공연 615회, 명동극장 13건175회, 국립현대무용단 11건 22회, 한국공연예술센터 96건 1045회 공연 지원
- 공연장 리모델링을 통한 공연서비스 환경 개선
  - 정동극장 환경 개선(공연장 로비 및 분장실 확장 등) \*‘11.3.1 재개관
  - 대학로 예술극장 환경 개선(씨어터 카페, 공연예술서점, 다목적홀 조성 등)
- 문화예술기관 연수단원 운영을 통한 청년일자리 창출
  - 12개 문화예술기관 연수단원 268명 지원
- 순수예술분야 공연 및 전시서비스 확대
  - 예술의전당 기획공연(14건 144회), 대관공연(399건 629회)
  - 예술의전당 기획전시(8건), 대관전시(56건)
- 정동극장 경주브랜드 공연프로그램 개발 및 운영
  - 국가브랜드 공연작품 개발 및 시범공연(6월 3회), 상설공연 추진 (7~12월, 160회)
- 안무가 양성을 위한 안무가베이스캠프 추진
  - 안무가 6명 참여, 발표공연(3~4월, 6회)
- 창작 활성화 및 대중화를 위한 페스티벌 추진

- 발레페스티벌 개최(6.12~28, 4개 단체 및 안무가 8명 참가)
- 오페라페스티벌 개최((6.23~7.24, 5개 단체(개인) 참가))
- 국내외 공연예술 트렌드 소개 및 공연예술 교류 활성화 도모
  - 총 37개(국외 10개 프로그램, 국내 27개 프로그램)

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 대학로예술극장 리모델링 사업의 경우 외부 파사드의 붕괴 우려에 따른 설계 구조계산 추가 실시 등에 따라 일정이 지연되어 '12년 1월 중 공사완료예정

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획수립시 사업 참여자들과 전문가들의 의견을 충분히 수렴하여 사업 방향 및 제도 개선에 반영
2-1. 추진일정의 충실성	95%	· 대학로예술극장 리모델링 사업 일정이 지연됨
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 국립예술단체장에 대한 매년 경영실적평가와 고객만족도 조사를 통해 개선이 필요한 사항에 대해서 기관운영에 적극 반영
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 3개 지표 모두 100% 달성
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표의 대표성, 타당성에 대한 검토 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 예술활성화의 기반이 되는 국공립 예술단체 지원 및 공연사업의 적극적인 추진을 통해 국민의 문화향유기회 확대 및 예술 활성화 기반 조성

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 창작팩토리 사업을 통해 우수창작 연극, 뮤지컬 발굴 및 전략적 지원을 통한 공연예술분야의 창작의욕 고취와 경쟁력 향상
- 서울아트마켓을 통해 우수 공연문화상품 발굴, 국외 네트워크 개발 및 전략적인 해외마케팅을 통한 공연예술 해외진출 기반조성
- 문화예술분야 전공 졸업자들의 인턴 연수를 통해 향후 진로에 필요한 실무능력 배양 및 공연예술단체의 전문인력 확대

## □ 주요 성과

- 창작부터 유통까지 공연 제작의 전 과정을 경쟁을 통해 단계별로 지원하는 인큐베이팅 시스템을 운영하여 공연예술 분야별 대표 공연 레퍼토리 육성 추진(창작공연 32편 지원) ⇒ 창작팩토리 관람객 증대(26.9천명, 목표대비 167.9%)
  - 창작팩토리 운영 : 시범공연 지원(15편), 우수작품 제작지원(8편), 우수작품 재공연 지원(3편), 대본공모 지원(6편)
- 해외 진출 지원한 공연 작품의 해외 계약 체결 건수가 늘어남에 따라 국내 공연 예술 작품의 해외 인지도가 증가하고, 장기적으로 공연 예술 분야 대외 경쟁력 확보를 위한 토대를 구축 ⇒ 해외 공연 계약 15건 성사
  - 서울아트마켓 : 2011 서울아트마켓 행사 쇼케이스 작품 선정(13편), 팸스 링크 선정(33편)
- 문화예술기관 연수단원 운영 활성화
  - 계열별 최저수준인 공연예술인력의 전문화를 위한 공연예술 단체의 전문인력 확대에 기여
  - 12개 문화예술기관 연수단원 운영, 268명 지원

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 창작팩토리 사업 목적에 따른 명확한 지원 자격 기준 미흡
  - 뮤지컬의 경우 해외 스태프들과의 공동작업 증가 추세를 반영하지 못함
    - ⇒ 창작팩토리 사업 추진시 심사위원회, 집행자문위원회 등과 의 논의를 통해 사업 취지에 맞는 지원기준 마련
- 서울아트마켓시 공연형태에 따른 다양한 쇼케이스 방안 미흡
  - 현대공연예술의 다양한 변화에 따른 기존 공연중심의 작품과 달리 작가 중심 작품의 경우 적절한 쇼케이스 방안 미흡
    - ⇒ 서울아트마켓 추진시 현대공연예술 양식의 변화에 따라 적합한 쇼케이스 방안 마련 및 심사기준 등 정비

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 공연예술실태조사 등을 통해 사전조사를 실시하여 그 결과를 사업계획에 반영하였으며, · 사업 참여자들과 전문가들의 의견을 충분히 수렴하여 사업 방향 및 제도 개선에 반영
2-1. 추진일정의 충실성	96%	· 추진계획 중 1개가 지연됨
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 사업추진과정에서 분야별 공연예술 단체의 참여가 확대될 수 있도록 하였으며, 공연예술 분야의 변화에 따라 참여분야 연계하여 공연 예술 단체의 의견을 수렴하여 정책에 반영
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 3개 지표 모두 당초 설정한 성과목표 달성
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 성과지표가 대표성 있게 적절하게 설정되었으며 목표치도 의욕적임
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 공연예술의 창작기반 활성화와 해외 진출 지원 및 공연예술기관 인력 전문화를 통해 상위목표(성과목표)를 달성 기여함

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 적극적인 사업목표 수립 및 평가계획 상 사업추진일정을 준수하여, 창의적인 문화예술공간 조성에 직접적으로 기여
- 구 서울역사 리모델링 공사의 차질 없는 수행과 준공으로 우리나라 대표 복합문화공간 조성·운영
- 예술의전당 리모델링 공사의 차질 없는 수행으로 우리나라 대표적인 공연예술 공간 마련

## □ 주요 성과

- 남한강 예술특구 조성 기본계획연구 완료, 설계자 선정 및 지구 단위계획 및 기본설계를 추진
- 구 서울역사의 개관(8.11)과 문화역서울 284 개관 프로젝트(카운트다운)운영으로 새로운 복합문화공간 제공
  - ※ 관람객 38,637명(2011.8.11~11.31 현재)
- 예술의 전당 공간리모델링을 통해 공연관람객에게 좀 더 쾌적한 시설 제공

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 남한강 예술 특구 사업의 경우 기본계획연구용역 중 추가 과업이 발생하여 사업계획 일부 조정(남한강 예술특구 조성 기본·실시 설계 추진)



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획수립시 국내외 사례조사, 연구용역, 설문조사, 이해관계자 협의 등을 통하여 충실한 사전조사 및 의견수렴을 기하였음
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진일정 100% 준수
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 환경부, 양평군, 서초구청 등 유관기관과 충실히 협의하고, 언론보도 등에 대하여 대응 보도자료를 배포하는 등 적극적으로 대응하였음
3-1. 성과지표의 목표달성도	76.5%	· 4개 지표 가중치 반영한 목표달성도가 76.5%
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 구 서울역사 복합문화공간 관람객수 목표달성도가 200% 초과되어 적극적 목표치 설정 미흡 * 목표 322% 달성(12,000명/38,637명)
4-1. 정책영향이 발생한 정도	충실	· 당초 성과관리시행계획상 목표 및 기대효과 발생

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 관람객수는 106만명으로 전년 대비 5.4% 증가, 목표치 대비 99% 달성
- 고객만족도는 93점으로 전년 대비 10% 증가, 목표치 대비 110% 달성
- 서울관 건립 공정률은 36.6%로 전년 대비 233% 증가하였고 목표치 대비 96% 달성하였음
- 원활한 건립공사 추진을 위하여 문화재 발굴조사를 전부 완료하고, 기존건물 철거 및 토목공사를 선행하였으며, 건축설계와 건립에 필요한 제반 인·허가를 모두 득하였음.
- 차질 없는 공사추진과 우수한 시공성 확보를 위하여 '실시설계 기술제안 입찰'을 통해 공사관리계획 및 시공대안을 심의하여 업체를 선정하였음.
- 또한, 건립자문운영위원회 등을 개최하여 다양한 분야의 의견을 수렴하고 운영 마스터플랜 수립을 병행하여 건립공사의 내실을 다짐.
- 다만, 문화재심의 결과 등 일부 과정에서 불가피한 설계변경이 발생하여 설계완료가 약 3.5개월 지연되었고 이로 인해 건축공사 착공이 순연되었음.

## □ 주요 성과

- 과천 본관 및 덕수궁미술관에서의 성공적인 전시개최
  - 본관 7개, 덕수궁미술관 5개 전시
- 전시별 다양한 연계프로그램의 활성화
  - 연계교육프로그램, 전시해설, 문화행사 개최
- 서울관 건립 관련 문화재 발굴조사 선행하여 부지 내 문화유산 보존
  - 종친부 유구 보존 및 종친부 이전·복원 결정

- 기존건물 철거 및 토목공사 완료하여 공기단축 도모
  - Fast-Track 방식으로 진행하여 실시설계 진행 중 토목공사를 선행함
- 관련 전문가 자문을 통해 건축설계 품질 확보
  - 기본 및 실시설계 완료
  - VE\*, 설계자문회의 등을 거쳐 공종별 최적의 설계안 도출
    - \* VE(Value Engineering, 설계의 경제성등 검토): 공사비, 유지관리비, 시공성, 가치향상 등을 총괄적으 검토, 대안 비교분석을 통해 최적안을 선정하는 방식
  - 정부의 친환경 녹색성장 정책에 부응하고자 '친환경건축물 인증' (최우수 등급) 취득
  - 장애인 및 노인 등 관람 취약계층을 배려한 설계로 '장애물 없는 생활환경(최우수 등급)인증' 취득
- 관련 인·허가 완료
  - 도시관리계획 결정, 문화재 심의, 건축·교통 통합심의, 도시공간 예술위원회 심의, 빗공해방지위원 심의, 건축협회의 등 제반 인·허가 심의 완료
- 보호수 이식 및 종친부터 우물 이전 완료
  - 보호수(소나무 1주) 및 종친부터 우물(서울시 문화재 자료)를 이식·이전하여 공사 중 안전성 확보
- 시공사 선정 및 건축공사 착공
  - 기술제안입찰을 통해 다양한 시공노하우를 갖춘 건실한 시공업체 선정
- 건립자문 운영위원회 개최
  - 미술, 경제, 공연 등 다양한 분야의 원로와 전문가의 의견 수렴
- 기공식 개최를 통해 대국민 홍보효과 강화('11.6.15.)
  - 서울관 건립을 홍보하고 기대감 고취
  - 장관, 정·관계 관련 인사, 문화예술계 주요인사 등 참석

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 2013년 서울관 개관을 위한 차질 없는 사업 추진
  - 공사관리를 통해 각종 현황에 적기 대응하여 공사지연 방지
  - 운영 마스터플랜 수립 및 개관전 준비 철저

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 계획수립시 의견수렴은 충실하나 사전조사 등은 부족한 것으로 판단됨.
2-1. 추진일정의 충실성	87.5%	· 미술관 서울관 건립공사가 일정대로 추진되지 못함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 관계기관과 연계하여 협조체제를 구축하였으나 여건변화에 대해서는 적절하게 대응하지 못한 것으로 보임
3-1. 성과지표의 목표달성도	98.8%	· 3개 지표중 2개가 목표 미달성이며 최종 목표 달성도는 98.8%임
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표의 대표성을 확보하였으나 목표치의 적극적 설정은 부족함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 성과관리시행계획 수립시 예상한 정책효과가 구체적으로 발생하지 않음

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 전통예술의 창조적 계승·발전과 예술성 높은 공연작품 제작, 교육·전시 프로그램 운영에 따른 국민의 문화예술향수 기회 확대에 기여

## □ 주요 성과

- 전속단체 신작개발 및 기획공연 확대
  - 스타단원 양성 및 참신한 작품 개발을 위한 기획공연 추진(총 6편)
  - 제2기 국가브랜드 공연 신작 <화선 김홍도> 성공적 초연(7.9~16)
  - 국악관현악 세계화를 위한 대작 <파트 오브 네이처> 초연(10.6~7)
  - 국립창극단 글로벌 프로젝트 <수궁가> 독일 공연(12.21~23)
- 국악 관객개발을 위한 예술체험교육 프로그램 활성화
  - 한국무용, 판소리 등 성인대상 <전통공연예술 실기교육> 9개반 운영
  - 예술을 매개로 교수법을 제시하는 <초중등 연극워크숍> 운영(2회)
  - 어린이 대상 통합예술교육 <어린이 예술학교> 운영(2회)
- 국민의 문화예술향수 기회 확대
  - 문화나눔(객석기부) 운동의 획기적 확대(147개 단체 8,500명 수혜)
  - 전속단체 지방공연 확대(전국 25개 지역 3만명 관람)
- 전통문화예술 전파를 위한 국제문화교류 확대
  - 국내 최대 규모 국제공연예술제 <세계국립극장페스티벌> 개최 (총 9개국 33개 작품 참가/9.1~10.30)
  - 다문화시대, 문화적 융합시도 <다문화페스티벌> 개최(7.19~31)
  - <국립극장 한민족예술가초청 국제교류프로그램> 신규 기획(연변 예술대학 교수진 및 학생 6명 초청/6개월 연수)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 계획수립시 극장 운영자문위원회 검토 및 운영 심의회 심의·조정 등을 통한 의견수렴 절차를 충실히 수행하였으나 사전조사 등은 미흡
2-1. 추진일정의 충실성	92.6%	· 일부계획이 지연되어 추진
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 유관기관 및 기업과의 협력관계 구축을 통해 정책영향을 확대하고 효과를 높인 반면 행정 여건 변화에의 대응성은 미흡한 것으로 보임
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 2개 성과지표 모두 100% 목표를 달성함.
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 지표의 대표성은 확보하였으나 목표치의 적극적인 설정은 미흡
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 획기적인 제도개선이나 정책효과가 구체적으로 발생하지 않음

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 차이코프스키 콩쿠르, 베를린 국제무용콩쿠르 등 우수 국제대회에서의 우수한 수상 실적 및 해외 저명 발레단 입단 등으로 한국 예술의 국제적 위상 강화
- 문화취약계층 아동·청소년 대상 아트캠프, 시민예술학교, 주말 문화강좌, 찾아가는 공연(전시) 등 학내 콘텐츠를 활용하여 국민 문화향유권 확대에 기여

## □ 주요 성과

- 세계적 수준의 예술학교로 부상하기 위해 국내외 대학과의 상호 교류를 활성화하고 아시아 우수 예술인재 유치 추진
  - ※ 국내 5개, 해외 13개교와 교류협정 체결(2개교와 갱신·확대), 아시아 예술인재 AMA 장학생 17개국 58명 유치
- 문화취약계층 아동·청소년 등을 대상 ‘아트캠프’ 추진으로 예술 전공자의 문화예술교육 자원봉사를 통해 예술재능 나눔 실천
  - ※ ‘11년실적 : 아트캠프, 영화예술캠프 등 총 6회(참가학생 610명, 예술봉사자 152명)
- 국제 유명 콩쿠르 등 수상으로 한국예술의 국제적 위상 강화
  - 금년도 퀸 엘리자베스 콩쿠르 성악 1위, 차이코프스키 콩쿠르 4개 부문 입상(남여 성악 1위, 피아노 2위, 바이올린 3위 등)
    - ※ 영국 왕립음악학교, 미국 줄리어드음대, 프랑스 파리국립음악원보다 더 우수한 수상실적 거양
  - 베를린 국제무용콩쿠르(남자 현대무용 금/은/동), 이탈리아 시칠리아 국제무용콩쿠르(3개 부문 1위), 보스턴 국제발레콩쿠르(3개 부문 금상) 등 세계적 무용대회 석권

- 베를린영화제 단편영화부문 은곰상(양효주, '부서진 밤' 졸업작품)
- 해외 저명 발레단 입단 등으로 세계적 수준의 무용교육 시스템 입증
  - 프랑스 파리 오페라발레단, 러시아 마린스키 발레단, 네덜란드 국립발레단, 영국 로열 발레단 등 해외 저명 발레단 입단(6명)
  - 해외파가 아닌 토종 무용가들의 해외 진출이라는 점에서 의의
- 학내 콘텐츠를 활용한 다양한 공연·전시 프로그램, 강좌 및 워크숍 실시로 국민 문화향유권 확대
  - 소외계층·지역 찾아가는 문화행사(42개지역), 주말문화강좌(12개 강좌, 120회), 시민예술학교 운영(93명) 등

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 계획수립시 학생, 교원 등 학내 의견 및 이해관계자 의견을 충분히 수렴하여 업무 추진 방향 및 제도 개선에 반영
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 계획상의 추진일정을 계획대로 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 세계적 수준의 예술학교로 부상하기 위해 국내외 대학과의 상호교류를 활성화하고 아시아 우수 예술인재 유치 추진 및 대학공시, 대학자체평가 등 제도를 효율적으로 운영
3-1. 성과지표의 목표달성도	99.1%	· 4개 지표중 1개 지표는 목표 미달성 * 전공분야 취업률 56.6% 달성 (목표치 62%)
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 지표중 '국제대회 입상률'은 신중한 검토가 필요함
4-1 정책영향이 발생한 정도	우수	· 아트캠프 등 예술나눔사업을 통한 국민 문화향유권 확대 및 문화부, 교과부 등의 정책에 반영



## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 한국문화예술위원회는 양질의 문화예술정보 축적 및 민간보조금 지원 정보의 서비스 제공을 위해 기관홈페이지의 '2011 웹접근성 품질 마크 획득', 내부 ERP 시스템의 '정부 디브레인(dBrain) 연계 기능개선' 등 주요 과제를 효율성 있게 추진함
  - 홈페이지 '2011 웹접근성 품질 마크 획득(11.12.30/한국정보화진흥원)
  - 홈페이지 '2011 웹접근성 우수사이트 인증 마크 획득(11.12.23/(사)한국장애인인권포럼)
  - 홈페이지 방문자수(천명/월) : 63천명(달성)/13천명(목표)
  - 내외부 고객만족도(점) : 83점(달성)/70점(목표)

## □ 주요 성과

- 기관 홈페이지([www.arko.or.kr](http://www.arko.or.kr))의 '2011 웹접근성 품질 마크 획득 (2011.12.30/한국정보화진흥원)'
  - 한국형 웹콘텐츠 접근성 지침 2.0을 기반으로 웹사이트 전면 수정 및 운영과 자동평가 툴(K-WAH 3.0) 등을 활용 지속적 관리
  - 홈페이지 '2011 웹접근성 품질 마크 획득(11.12.30/한국정보화진흥원)
  - 홈페이지 '2011 웹접근성 우수사이트 인증 마크 획득(11.12.23/(사)한국장애인인권포럼)
- 16개 시도 지자체 및 지역재단과의 업무협약을 통하여 문예진흥기금 보조금 지원행정 업무에 대한 업무표준화·간소화 시스템 구축(비재정적 지원사업 추진) 활성화
  - 시스템명 : 국가문화예술지원시스템([www.artskorea.or.kr](http://www.artskorea.or.kr))
  - 사용기관 : 강원문화재단, 광주문화재단, 서울문화재단, 경북도청, 전북도청 등 15개 기관

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

○ 성과지표 조정 필요

- 홈페이지 방문자수(천명/월) : 63천명(달성)/13천명(목표)
  - '11.1.1부터 홈페이지 방문자수에 대하여 상용SW 로 모니터링 실시 결과 위와 같이 63천명/월 의 실적을 보임.(‘10년 은 자체 구축 SW에 의거 목표 설정되었으며, 객관성 확보를 위해 ‘11년부터 상용SW에 근거함)
  - ‘12년 목표치 설정시 이를 근거로 63천명의 3-5%내외 상향 설정 필요
- 내외부 고객만족도(점) : 83점(달성)/70점(목표)
  - ‘10년 목표 68점, ‘11년 목표 70점은 유사 사업의 사례조사와 비교시 평균이하로 설정되어 있어 이에 대한 적극적 목표 설정 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 문화부 정보화사업 평가 등 여러 요인으로 유사사업의 만족도 사례 조사 등을 실시하여 자체 관리계획을 수립 등의 사유로 충실로 평가되었음
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진계획 일정을 기한 내에 모두 완료함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 관련기관간 긴밀한 협조체제를 구축하고 정책연계성도 높으나 여건 변화에 대한 대응성은 낮은 것으로 평가
3-1. 성과지표의 목표달성도	95%	· 당초 설정된 성과지표의 목표를 100% 달성하였으나, 목표치의 적극적 설정 항목에 근거하여 목표달성도는 90-100% 미만 달성한 것으로 인정함
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표는 정책내용을 대표하나, 목표치 설정에 있어 적극적으로 설정한 것으로 보기 어려움
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 획기적인 제도개선 등의 성과는 내포하고 있지는 않으나, 정보 접근성 향상을 위한 기반 구축에 기여함

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 훼손 및 멸실 위기에 직면해 있는 민간소장 국학자료(고서, 고문서, 목판 등)의 체계적인 수집과 과학적인 보존에 기여
- 수집된 국학자료의 DB 및 콘텐츠 소재 개발 작업을 통해 민족문화의 계승과 활용에 기여
- 수집자료와 자료가 생산된 현장과 연계시킨 역사체험용 콘텐츠(유교문화권 역사체험 콘텐츠)의 개발 완료로 활용도 대폭 증가
- 문화원형 콘텐츠 발굴과제서비스 이용환경을 개선하여 활용도를 높이고, 비상업적인 용도로 콘텐츠를 무료로 이용할 수 있는 기반 조성

## □ 주요 성과

- 민간소장 국학자료 수집·보존
  - 2011년 수집량(2011. 12. 16 현재) : 28,329점
    - 유형별 : 고서 6,475/ 고문서 20,282/ 목판 875/ 현판 110/ 서화 362/ 기타 225
  - 수집량 누계(2001~2011. 12. 16) : 335,985점
- 국학자료 DB 및 콘텐츠 소스 개발
  - DB 구축 : 15,676건
  - 콘텐츠 소재 개발 : 1,400건
- 국학자료 정리·가공(도서) : 15권
- 국학자료 활용건수 : 1,880,932건
  - 서비스 사이트([www.ugyo.net](http://www.ugyo.net)) 페이지 뷰 건수
- 문화원형 디지털화 콘텐츠(27만9천여건) 통합포털 구축
  - 서비스 사이트 <http://www.culturecontent.com/>

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

### ○ 자료 수집량 대비 DB화 지체

- 영구보존과 활용성 증대를 위해 수집된 자료의 DB화가 필수적이나 재원 부족으로 충분한 인적 물적 투자가 이루어지지 못함
- 현재 수집량 대비 DB 진척도(고서·고문서 이미지 탑재율)
  - 고서(이미지) : 수집 6,475책/DB 423책(6.5%)
  - 고문서(이미지) : 수집 20,282건/DB 6,214건(30.6%)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 2010년 실적 등을 토대로 지표를 마련하고 자문회의 등을 통해 사업 계획을 수립하였으나 내용상 충실성이 다소 부족해 보임
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진계획상의 일정을 계획대로 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 사업 진행과 관련한 기관 협조는 원활하게 이루어졌으며, 민족문화 보존과 활용 측면에서의 자료 수집 및 활용을 위한 개발이 추진됨
3-1. 성과지표의 목표달성도	221%	· 국학자료 활용건수 성과지표의 목표치 850천건에 대해 목표치를 상회하는 1,880천건을 달성했으나, 목표달성도가 200%이상으로 측정기준에 따라 100% 미만 달성한 것으로 평가
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표는 대표성을 확보하고 있으나 목표달성도가 200% 이상이므로 측정기준에 따라 목표치 적극적 설정은 미흡으로 평가
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 활용도 제고를 통한 '유교넷' 이용도 증대했으나 획기적인 성과는 없음.

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 다양한 종교문화 행사와 종교시설의 문화적 활용을 통해 국민의 문화향수 기회 확대 및 삶의 질 향상 도모
- 국제종교교류 협력사업의 지속적 추진을 통한 한국의 평화공동체 문화 홍보 및 국가이미지 제고
- 전통사찰의 보수·정비와 전통 불교자원의 정보화·현대화 사업 추진으로 우리 민족문화유산 보존·전승의 토대를 마련

## □ 주요 성과

- 사찰, 교회, 성당, 서원 등 종교시설의 문화공간화 확산 및 지역주민 연계 문화축제 지원 확대
  - 전국 만해 백일장(3월), 천태 차문화대회(4월), 연등축제(5월), 서울 연꽃축제(7월), 한민족문화예술대전(9월), 청량사 산사음악회(10월), 오대산불교문화축제(10월), 화엄사 화엄제(10월), 삼랑성 역사문화축제(10월), 미황사 산사음악회(10월), 천태국제학술대회(11월), 글로벌 다문화음악회(12월) 등 사찰 문화행사 확대
  - 교회, 성당 등 지역주민 연계를 통한 문화축제
    - 명동성당 5월 축제 한마당(약 70,000명)
    - 다종교 미술작품 전시회(약 10,000명)
    - 2011 이웃과 함께 하는 성탄 축하 음악회(1,500명)
    - 중추절 희망 큰잔치(약 1,000명)
    - 나눔, 그 특별한 콘서트(약 1,000명)
    - 천주교 문화예술프로그램 지원(약 2,000명)

- 서원·향교를 활용한 전통유교문화 및 인성교육
  - 청소년인성교육 현장교실 운영(강사교육 862명, 예절캠프, 800명, 예절교실 2,782명, 향교별 교육 77,000명)
  - 시범향교 교육(75,308명/울산향교 24,034명, 강릉향교 5,858명, 청주향교 34,070명, 순천향교 3,911명, 진주향교 7,435명)
  - 도산서원 선비문화체험 연수(13,418명)
  - 서원스태이(선비문화체험 6회 240명, 서원활성화 지원사업 9개 서원 2,800여명)
- 청소년 대상 우수한 겨레 정신 함양 위한 겨레얼살리기 사업 추진
  - 겨레얼살리기 학교방문강연회(5개 학교/2,000여명), 겨레얼살리기 전국고등학생 토론대회(33팀/5월), 겨레얼살리기 고등학생 백일장 대회(500여명/6월), 고등학생 전통문화체험(5,000여명/11월)
- 종교문화체험확대를 위한 유교문화시설 건립 지원
  - 도산서원선비문화체험관 완공(2011.4.)
  - 산청선비문화연구원 건립 지원(10억원 지원)
    - \* 경남 산청군, '13년 완공 예정
- 템플스테이 운영 지원

연도별	참가 사찰	참가 인원(명)	국고지원
2004년	36개 사찰	36,902(내국인 33,695, 외국인 3,207)	18억원
2005년	41개 사찰	52,504(내국인 45,887, 외국인 6,617)	25억원
2006년	50개 사찰	69,280(내국인 59,890, 외국인 9,390)	35억원
2007년	72개 사찰	81,642(내국인 68,119, 외국인 13,523)	150억원
2008년	87개 사찰	112,800(내국인 92,694, 외국인 20,106)	150억원
2009년	100개 사찰	140,893(내국인 121,494, 외국인 19,399)	185억원
2010년	109개 사찰	164,968(내국인 145,217, 외국인 19,751)	185억원
2011년	123개 사찰	195,011(내국인 171,734, 외국인 23,277)	185억원

- 국제종교교류 지원사업을 통해 한국의 평화공동체문화 홍보
  - 국가(종교연합단체)간 종교문화교류 및 협력사업 추진 (9회/중국, 일본, 캄보디아, 이란, 스리랑카, 필리핀, 베트남 등)
  - 전 세계 종교계가 참여하는 종교간 대화회의 참가

(3회/아셈 종교간 대화회의, 아시아 종교와 문화간 대화회의, 아시아종교인평화회의 집행위원회의)

- 종교평화를 이루기 위한 국제세미나 개최

(2회/동북아 공동 세미나, 한-이슬람 종교간 대화세미나)

○ 전통종교문화 보존 및 전통종교자원의 정보화·현대화 추진

- 전통사찰 보존정비 사업(184개 사찰)

- 전통 불교문화자원의 정보화·현대화 사업

· 한글번역본 고려대장경 35책 전산화(동국역경원)

\* '11년까지 총 344책 중 322책 개역 전산화

· 한국불교전서 2,387단 역주(불교문화연구원)

\* '11년까지 총 34,884단 중 16,526단 역주

- 한국 유경 정본화 DB 및 활용시스템 구축

· 한국 대표 유교 문헌 정본화 및 DB화(48종 300만자)

· 유교사전(900항목), 유교사연표(1,400건), 이야기 선(60건) 등 DB 구축

○ 공직자 종교차별 예방교육·홍보의 적극적 실시로 공직자종교차별 신고센터의 신고 건수 지속적 감소

- 연도별 신고건수: 2009년 77건, 2010년 36건, 2011년 21건

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

○ 종교시설의 복합문화공간으로서의 활용프로그램 질적 개선 필요

- 문화프로그램이 종교단체 자체수준에서 기획 운영되고 있어 향후 지역의 전문 문화예술단체 등과 연계를 통한 프로그램의 질적 향상을 도모 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 전통사찰 보수비 지원 등의 사업 수행을 위해 현지 실태 조사와 전문가의 의견을 충분히 수렴
2-1. 추진일정의 충실성	88.9%	· 일부 행사의 경우 사찰 등의 자체 사정으로 인해 계획을 변경하여 수행
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 사업별 관계기관(지자체 등)과의 긴밀한 협력관계 유지 하고 상황변화에도 적극적으로 대응
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 4개 성과지표(종교시설의 문화행사 참여 인원 수, 국제 종교교류행사 지원 건수, 한국불교전서 역주, 전통사찰 개보수 지원) 목표 모두 달성
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 사업성과를 효율적으로 측정할 수 있도록 여러가지 지표를 활용하였고 3년간의 실적 집계를 통하여 예산 규모 등을 참고하여 적극적으로 목표치 설정
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 다양한 종교문화 행사의 지원을 통해 국민의 종교문화 향유권 증진 및 민족문화 창조적 계승에 기여



## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 전통예술 공연의 연중 상설 운영을 통한 대중적 확산 및 한국민속 예술축제 개최 등 행사·축제를 통해 전통예술을 보급하고 효율성을 제고하였음
- 전통예술 고궁 상설공연으로 일반 대중 및 국내외 고궁 관광객들에게 전통문화의 품격과 우수성을 널리 알리고 우수 창작연희의 지방 순회·상설공연으로 지방 거점의 연희단체에 공연기회를 제공하고 지방 공연문화를 활성화하였음

## □ 주요 성과

- 전통예술분야 원형 보존 및 학술적 기반 마련
  - 전통예술 복원·재현을 통해 사라진 전통문화를 재창조하고 학술적 활용도가 높은 자료를 제작하여 국제화를 위한 발판을 마련하였음
- 전통예술 창작활성화를 위한 지원 확대
  - 21세기 한국음악프로젝트에서 창작곡 10곡 내외를 발굴했던 것을 확대하여 2011년에는 15작품을 발굴 지원함으로써 보다 많은 신진예술가에게 창작 발표의 기회를 부여하였음

- \* 전통예술 복원·재현사업(경서도잡가 10바탕 외 8개 과제 지원)
- \* 전통예술 고궁 상설공연(4개궁, 55회 운영)
- \* 전통연희 상설공연(서울, 부산, 남원 등 3개소, 24회 개최)
- \* 전통예술 창작활성화(21세기 한국음악프로젝트 15작품 발굴 및 천차만별콘서트 신진단체 18개팀 34회 공연 지원)

- 국악방송 전국화를 위한 지방 중계소 설치
  - 전주와 부산에 국악방송 중계소를 설립하여 국악방송 가청권 범위를 기존 45%에서 55%로 확대하였음

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

○ 전통예술 복원·재현 사업의 사후 관리 필요

- 대부분의 과제가 1회성 행사에 그쳐 추후 재공연이나 후속 지원을 받지 못하는 상황을 개선하여 해당 지자체에서 사후 지원을 통해 안정적으로 정착될 수 있는 시스템 마련

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 관련 통계현황 및 사례조사를 충실히 수행하였고, 계획수립 시 전문가 의견수렴 및 자문을 실시하였음
2-1. 추진일정의 충실성	90%	· 전통예술 창작활성화 공모일정이 다소 지연
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 고궁공연 관련 문화재청 협의, 각 고궁별 관리소와의 지속적인 협의, 한국민속예술축제 자문회의 등을 충실히 추진하였음
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 3개 지표 모두 목표치 달성
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 사업성과를 측정하기 위해 비교적 연관성이 있는 지표의 개발 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 전통예술 창작활동 지원건수와 관람객수가 전년도에 비하여 증가하는 등 전통예술 창작활성화와 대중화를 통해 민족문화예술의 창조적 계승에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 세종학당의 지정 및 운영 지원을 통해 한국어 학습자의 접근성과 편의성을 확대하고, 한국어 교원 양성 및 재교육, 표준 교육과정 및 교재 개발 등을 통해 한국어 교육의 체계화 및 표준화를 추진 하였음.
- 한글박물관 건립사업이 착공, 본격적으로 추진됨에 따라 우리 말글에 대한 자긍심을 고취하고 가치 확산의 기반 마련에 기여
- 국어책임관과 국어문화원 공동 연찬회 및 지역별 협의회를 개최하고 국어책임관 활동을 지원하여 공공언어 품질 향상과 국어책임관의 국어능력 향상을 도모함.

## □ 주요 성과

- 세종학당의 설립 및 운영 지원을 확대함으로써 대표적인 한국어 교육기관으로서의 인지도를 높이고, 양질의 한국어 교육에 필요한 교원 양성 및 재교육, 표준 교육과정 및 교재 개발 추진
- 한글박물관 건립공사 추진 및 전시 자료 지속 수집 등 한글의 가치 확산을 위한 인프라 기반 마련
  - 공사 착공 및 착공식 개최 등 차질 없는 건립공사 추진
  - 자료 수증심의회 개최 등 전시 자료 수집('11.12월말 기준 2,254점)을 통한 한글박물관 운영 기반 마련
- 지역별 국어책임관·국어문화원 공동 협의회 개최(12월, 관련자 160여 명 참석)로 국어책임관과 담당 공무원의 국어능력 향상 및 두 기관 협력 체계 구축
  - 국어책임관 업무 안내, 국어책임관 국어능력 향상 방안
  - 국어책임관과 국어문화원 협력 방안 논의 등

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획 수립시 개별 현황에 대한 사전조사를 통해 관련 통계 및 참고 사례를 검토하고, 전문가 의견수렴을 충실히 이행하여 계획의 완성도를 높임.
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 계획된 추진 일정에 따라 충실하게 수행됨.
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 교과부, 외교부 등 국내외 한국어교육 관련 부처와의 지속적인 업무 협의를 진행하였으며, 급증하는 한국어 학습 수요에 대응하기 위해 세종학당재단 설립을 추진하는 등 사왕변화에 적극 대응
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 2개 성과지표 모두 목표 달성
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 성과지표가 정책내용을 포괄적으로 대표하고 있고 목표치도 적극적으로 설정
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 계획수립시 예상한 정책효과 발생

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 대한민국역사박물관 건립사업(건립공사, 전시물 설계 및 제작설치)은 '12.5월 준공 및 '12.12월 개관을 목표로 정상 추진
- 대한민국역사박물관 전시품·소장품 수집은 연간 수집계획 일정에 따라 원활히 추진
  - 자료구입은 구입경로를 다변화(공개구입, 경매 등)하여 다양한 자료 구입
  - 자료수증은 건립사업의 국민인지도 제고 및 소장자료의 다양한 확보 방안과 연계하여 상시 진행

## □ 주요 성과

- 건립사업은 공정률 62%로서 목표(66%)의 94% 달성
  - 건립공사는 '12.5월 개관을 목표로 '11년도 공정률 69% 달성
  - 전시물 설계 및 제작·설치는 '12.12월 완료('12.12월 개관)을 목표로 정상추진
- 전시품·소장품 수집은 구입·기증 등을 통해 22,799점을 확보하여 목표(10,000점)대비 228% 달성

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 철저한 공정관리로 건립사업 목표달성
  - '12.5월 건립공사 준공, '12.12월 전시물 제작설치 완료 및 개관

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	보통	○ '11년도에는 사전조사, 의견수렴이 충실하게 이루어진 실적이 다소 부족하여 보통으로 평가 * 다만, 최초 사업계획 수립시 입지여건 등 기초조사('09년), 이해관계자·전문가 및 국민의견수렴('09.10월 심포지움 및 '10.4월 인지도 조사)하고 설계에 기반영하여 추진하고 있음.
2-1. 추진일정의 충실성	93%	○ 전시물 설계 및 제작·설치' 일부 지연
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	○ 공사 현장의 여건을 반영하여 계약기간을 단축하는 등 상황변화에 대응하였으나, 관련기관과 긴밀한 협조체제 구축되었지만 적극적으로 활용한 실적이 다소 부족하여 보통으로 평가
3-1. 성과지표의 목표달성도	97%	○ 건립사업 공정률 62%로서 목표(66%)의 94%달성 ○ 전시품소장품 수집은 22,799점으로 목표(10,000점) 달성도가 228%임 *다만, 상향조정(4,500점→10,000점)된 성과지표의 목표치를 200% 이상 달성한 것은 대국민홍보 및 건립사업 인지도 제고 등 다각적인 노력의 결과라는 일부 평가의견도 있었음.
3-2. 성과지표의 적절성	보통	○ 건립사업의 추진정도를 공정률로서 측정하여 대표성 확보 ○ 목표달성도가 200%를 넘는 지표가 있어 목표치를 적극적으로 설정하였다고 보기 어려움.
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	○ '12년 12월 개관을 목표로 정상추진 중에 있으나 사업자체가 공사건립인 관계로 획기적인 제도 개선 등의 성과나 정책효과가 발생하지 않음.

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 국악의 원형을 복원하여 현대적으로 해석한 대표브랜드 작품을 정례화 함으로써 품격 높은 국악공연의 토대를 마련
- 찾아가는 공연, 수요자 중심의 맞춤형 공연·체험행사 확대로 문화 소외계층을 비롯한 다양한 계층의 국악 향유 기회 제공
- 해외 예술축제 참가 및 교류공연, 해외전문가 초청 국악연수, 해외 전통악기 복원 지원, 해외 국악 문화학교 운영을 통해 국악의 우수성을 기반으로 한 국제교류 추진
- 국악학 기초연구 활성화 및 국악기 산업화 연구를 통한 국악의 올바른 전승과 창조적 국악문화 확산

## □ 주요 성과

- 국악의 원형을 복원하여 현대적으로 해석한 대표브랜드 작품을 정례화함으로써 품격 높은 국악공연의 토대를 마련
  - 세종조 회례연 「세종, 하늘의 소리를 열다」(2회), 「왕조의 꿈 태평서곡」(8회), 창극 「춘향전」(8회), 국극 「씻금」(10회)
  - 차기 브랜드 작품 개발을 위한 장르별 실험작품 개발 추진
    - 정가극 「이생규장전-영원한 사랑」(2회), 소리극 「언문외전-한글을 만나다」(2회), 총체극 「부산 아라」(8회)
- 창작국악 공모, 생활국악 개발·보급을 통해 역량 있는 연주자 발굴 및 새로운 국악 관객 개발
  - 「공감! 청년국악」 추진을 통한 창조적이고 역량 있는 연주자 발굴 및 민간 참여형 공연프로그램 지원 활성화(26회)
  - 신호음악 등 생활국악 음원개발(120곡) 및 교육기관, 각종 단체 의식 및 배경음악 음원 제공 확대(안성교육청, 인사동 전통문화거리 등)

- 찾아가는 공연, 수요자 중심의 맞춤형 공연·체험행사 확대로 문화 소외계층을 비롯한 다양한 계층의 국악 향유 기회 제공
  - 「국악을 국민속으로」(50회), 「방방곡곡 문화공감」(22회), 「토요 명품공연」(47회, 12,126명), 「창경궁의 아침」(6회)
- 해외 예술축제 참가 및 교류공연, 해외전문가 초청 국악연수, 해외 전통악기 복원 지원, 해외 국악 문화학교 운영을 통해 국악의 우수성을 기반으로 한 국제교류 추진
- 국악학 기초연구 활성화 및 국악기 산업화 연구를 통한 국악의 올바른 전승과 창조적 국악문화 확산
  - 국악표준 수립 및 기초학술 강화를 위한 국악자료 발간, 제작
  - 국악기에 대한 과학화 연구를 통한 국악기 산업화 추진

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 단발성 공연, 체험, 강의 탈피 및 다각적인 홍보기법 시도로 충성도 높은 고객 확보방안 마련 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획수립시 사전조사 및 관련 전문가 의견 수렴 등이 충실함
2-1. 추진일정의 충실성	87%	· 국악원정보시스템환경구축 사업 등 일부 지연
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 국악진흥 발전을 위해 유관기관과 협력체제 구축에 힘썼으며, 국악공연 및 국립국악원 인식 조사 결과를 정책에 반영하여 행정여건 변화에 적극 대응함
3-1. 성과지표의 목표달성도	98.2%	· 3개 지표 중 1개 지표가 목표 미달(98.2%)
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 성과지표가 정책내용과 구체적, 직접적으로 연관성을 가지고 있으며, 목표치도 적극적으로 설정됨
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 국악의 원형을 복원하여 현대적으로 해석한 대표 브랜드 작품을 정례화함으로써 품격 높은 국악 활성화의 토대를 마련함



## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 국민들에게 올바른 어문 규범을 보급하고 관련 교육 및 상담을 제공함으로써 국민의 국어능력을 향상시키고 의사소통을 원활하게 하여 사회적 업무 효율을 증대시키고 국가 경쟁력을 제고함

## □ 주요 성과

- 새터민 교육과정 신설 등(상반기 120명 수강) 사회적 약자를 위한 국어 교육 기회 확대
- 국어생활종합상담실 회선 증설('11.4), 이용자 집단별로 맞춤형 상담 실시, 언중의 현실을 반영하여 '짜장면' 등 복수 표준어 확대등 국민의 언어불편 해소 노력 강화
- 국어정책 토론회 개최(6회)를 통해 국어정책에 대한 일반 국민의 관심 증대 및 정책 수립의 기초자료 확보
- 트위터 등 누리소통망서비스(SNS)를 활용한 대국민 서비스 확대

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 국어문화학교는 급증하는 교육 수요를 공간 부족 등으로 인해 충족하지 못하고 있으며, 수혜집단이 공무원·교사 등 특정 집단에 치우쳐 있음
  - 쌍방향 온라인교육 확대로 교육 수요를 흡수하고 교육의 질도 제고
- 국어생활종합상담실 상담원의 고용 안정성 및 전문성 확보 필요
  - 질문 수준이 갈수록 복잡·다양해져 전문성 확보가 절실해지나 현재는 학사졸업생의 기간제 근로자로서 전문성 및 고용안정성에 확보에 어려움이 큼

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획 수립 시 사전 조사를 통해 문제점을 파악하고 평가 지표를 개발하였으며 유관 기관과 업무 협조 등을 통해 충실히 수행함.
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 계획된 추진 일정에 따라 충실히 수행됨.
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 교육지원청과 업무 협약을 체결하여 연계성을 제고하고, 급증하는 상담 전화를 대응하기 위해 전화회선을 증설하는 등 행정 여건 변화에 대응함.
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 3개 지표 모두 목표치 초과달성함.
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 성과지표가 사업추진에 적절하며, 목표치도 적극적으로 설정
4-1. 정책영향(효과)이 발생한 정도	보통	· 뚜렷한 사업성과를 창출하기 위해 대중에 다가가는 홍보와 프로그램 강화 필요

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 인성과 실력을 갖춘 창의적인 전통예술인 육성
  - 학생 자치동아리 활동의 적극 지원으로 자유롭고 창의적인 전통 예술 인재 양성에 기여
  - 학생 자치동아리의 대외 활동(봉사공연 등) 활성화로 전통예술을 통한 화합 도모
- 전통예술의 원형보전 및 전승을 위한 민속연희 전문 인재 양성을 위한 다양한 교육활동 프로그램 운영
  - 방과후학교 등을 활용한 명인명사 프로그램 활성화

## □ 주요 성과

- 자치동아리 활성화를 통해 자율적이고 창의적 예술인 양성
  - 학생 자치동아리 활성화를 통한 스스로 생각하고 스스로 만들어 가는 창의적 예술인을 양성하는 초석 마련
    - ※ 전통예술종고 총 7개 동아리 중 2011년 신설 동아리 4개<중 2개, 고 2개>
  - 학생 자치동아리의 대외 활동(봉사공연)을 통하여, 대외적으로는 전통예술을 일반 대중들에게 알리는데 기여하였으며, 학생들은 전통예술인으로서의 자긍심 고취
    - ※ 학생 동아리 지역사회 연계 봉사공연 횟수 총 17회<중,고 합>
- 전통예술의 원형보전 및 전승을 위한 민속연희 전문 인재 양성을 위한 다양한 교육활동 프로그램 운영
  - 방과후학교, 방학 중 특강 등을 활용한 명인명사 프로그램을 통하여, 학생들이 전통예술의 참맛을 인식하고 민속연희의 전승을 위한 사명감을 갖도록 함

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 인성과 실력을 갖춘 창의적인 전통예술인 육성
  - 학생 자치동아리에 대한 적극적인 예산지원이 필요함
  - 학생 자치동아리 활동 활성화를 위하여 대외 기관과의 교류협약 등을 통한 보다 체계적인 지역사회 연계활동 계획수립이 필요함
- 전통예술의 원형보전 및 전승을 위한 민속연희 전문 인재 양성을 위한 다양한 교육활동 프로그램 운영
  - 유관기관과의 협약 등을 통하여, 저명한 민속연희 전문 명인, 명사를 지원받는 체계적 유인방안이 필요함

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 교육활동 평가 등을 통해 관련 현황을 파악하였으며, 학부모협의회 등 이해관계자의 의견을 충실히 수렴하였음
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 계획에 따라 추진일정을 차질 없이 수행하였음
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 관계 기관과의 긴밀한 협조체제를 구축하고 각종 공연 및 행사를 추진하였으나 모니터링 실적이 다소 저조하였음
3-1. 성과지표의 목표달성도		· 1개 지표는 목표달성도가 200%이상이며 다른 하나의 지표는 2월말 산출 예정임을 감안하여 평가
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 목표달성도가 200% 이상인 지표가 있어 목표치의 적극적 설정은 미흡
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 국악중고 재학생들의 활동을 통해 국악 활성화 등에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 세계 주요 거점별 해외문화홍보 인프라 확충
  - 20개소 문화원 운영 및 4개소 신설(4개소 중 3개소 신설 완료)
- 주요계기별 문화행사 집중개최를 통하여 한국문화를 종합적으로 소개함으로써 국가이미지 제고
  - 한-호주 수교 50주년, 한-네덜란드 수교 50주년, 한-벨기에 수교 110주년, 한-그리스 수교 50주년, 한-포르투갈 수교 50주년이라는 주요계기를 활용하여 한국문화에 대한 세계인의 관심이 대중 예술, 기초예술 분야 등 다양하고 폭넓게 확대될 것으로 기대
- 재외한국문화원 SNS 활용 확산 등 소셜미디어를 해외홍보의 전략매체로 활용, 젊은 층과 직접 소통 강화
  - \* 페이스북('10년 4개 문화원→'11년 16개 문화원), 트위터('10년 2개 문화원 →'11년 8개 문화원), 유튜브('10년 3개 문화원→'11년 10개 문화원)

## □ 주요 성과

- 재외문화원 확충(목표 4개소→달성 3개소/목표 달성도 75%)
  - 4개소 문화원 신설 추진(터키, 헝가리, 멕시코, 인도)
  - \* 단, 인도의 경우 외생적 요인(건물주의 일방적 임차 계약 파기)에 따라 당초 목표치 달성 지연

문화원	사업계획 수립	임차후보지 선정	후보지 확정	임차계약	리모델링 추진	업무 개시
터키	'11. 1.	'11. 1.~'11. 4.	'11. 5.	'11. 6.	'11. 7.~10.	2011.10.13.
헝가리	'11. 1.	'11. 1.~'11. 4.	'11. 5.	'11. 8.	'11. 9.~'11.30	2011.12.1
멕시코	'10. 12.	'11. 1.~'11. 4.	'11. 5.	'11. 8.	'11. 9.~'11.30.	2011.12월말
인도	'10. 12.	'11. 1.~'11. 7.	'11. 8.	'11. 12.	'12.'1.~'12.5.	2012. 6.

- 수교기념 문화행사를 통한 한국에 대한 관심향상도 증가  
(목표 86.5% → 달성 90%/목표 달성도104%)
  - 한-호주 수교 20주년 기념 개막 및 폐막 축하 문화행사로 전통 음악과 현대 음악공연 등을 통하여 전통과 현대의 한국적 조화 미와 이미지 제고에 기여
  - 한-벨기에 수교 110주년, 한-네덜란드 수교 50주년 기념 국립무용단 '소울, 해바라기' 공연, 서울시향 '암스테르담 로베코 여름 시리즈'공연 등을 통하여 상호 문화교류 확대
  - 한-그리스 수교 50주년, 한-포르투갈 수교 50주년 기념 '50년 우정의 선물, 한국의 향', 사물놀이 등 공연을 통해 국제 교류 강화 및 상호간 문화적 이해도 향상
- 정부대표 다국어 포털 운영 확대 및 방문자수 증가  
(목표 998만명 → 달성 999만명/목표 달성도 100.1%)
  - 친근하고 세련된 현대 한국의 모습을 생동감 있게 보여 주기 위해 정부대표 영문 블로그 "THE KOREA BLOG"를 개설, 한국은 숨은 명소, 생활문화, 한류현장 등 소개('11.1월말 오픈)
  - 다양한 국적의 글로벌기자단 42명을 선발하여('11. 3월) 한국의 문화와 해외의 한국 관련 행사 참관기 등의 글을 개인 블로그 뿐 아니라 코리아넷 블로그를 통해 확산함
  - 코리아넷 페이스북 등 소셜미디어 방문자가 전년대비 평균 2배 이상 증가
  - SNS 플랫폼과 재외한국문화원 사업을 접목, 젊은 층의 자생적 클럽 형성 촉진
    - \* (필리핀문화원) 페이스북, 유튜브 상에서 문화원 K-Pop행사, 퀴즈이벤트 홍보→페이스북 오픈 6개월만에 1만6천명 팬 확보
    - \* (영국문화원) 런던 한국영화제 기간 중 현지 유명방송인 "Jonathan Ross"(팔로워 1백30만명)의 영화제 감상평 공유→한국영화 노출효과 극대화

□ 미흡한 점 및 개선 보완 필요 사항

- 수교계기별 문화행사를 통해 수교국가를 문화전파의 거점지역으로 삼아 한국문화의 해외파급 효과 제고
- 상시적 한국에 대한 관심 향상도의 측정을 위한 지표산정 범위 확대에 대하여 검토
  - 해외문화원의 사업에 따른 관심도 향상의 측정 가능성 검토(해외 문화원 프로그램 참여율, 만족도설문조사 등)

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	○ 계획 수립시 해외 문화 수요 및 홍보 환경 등에 대한 조사 결과 및 관련 전문가 의견 수렴 결과를 구체화하여 반영 필요
2-1. 추진일정의 충실성	95%	○ 일부과제 지연 추진
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	○ 외교부, 현지 공관, 주재국내 공공기관 등의 업무유관기관과의 협조 체계를 구축
3-1. 성과지표의 목표달성도	90%	○ 성과지표 3개 중 1개 미달성(90%)
3-2. 성과지표의 적절성	보통	○ 특정계기시 문화행사에 한정하여 한국에 대한 관심향상도를 측정하는 것에 대해 검토 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	○ 재외문화원 확충 및 다국어 포털 구축을 통해 문화예술 국제교류 강화 및 국가 인지도 제고에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 전통예술 해외 강습 및 예술 교류 활성화
  - 미국, 중남미, 아시아 등 다양한 지역에서 전통예술 강의 및 예술 교류를 활성화하여 한국 전통문화 홍보 및 문화강국의 이미지 제고
- 한류진흥 사업이 아시아, 중동, 아프리카 및 미주, 오세아니아 지역 등 세계로 확대됨으로써 한류 확산 및 국가 브랜드 제고에 기여하였음

## □ 주요 성과

- 해외 주요대학 등 전통예술 강의·강습 확산
  - 북미지역 9개 대학, 중남미 지역 및 아시아권에서 전통예술 강습을 활성화하여 해외동포 및 외국인에게 한국의 전통음악 보급
- 해외 공연예술 전문기관과 협력 체계 구축
  - 북미, 중남미, 아시아, 오세아니아권 협력 기관을 마련하여 MOU 체결을 통해 지속적인 교류 기회 확대
- 세계 육상 선수권대회 공식 문화행사로 '제8회 아시아 송 페스티벌' 개최(11.10.15/ 대구스타디움)
  - 아시아 최대의 나눔 문화행사로 개최되었으며, 해외 40개국 43개 TV녹화 방영 예정
  - 참가팀 : 아시아 6개국 13개팀
  - 관람객 : 40,000명(외국관람객 10,000명)
  - ※ 국내외 400개 언론매체 2,385건 보도('11.11.현재)되었으며, 해외 43개이상 TV 방영 예정
- 한류정보시스템 접근의 편의성 제공을 위한 모바일 홈페이지(m.kofice.or.kr) 구축(구축기간 : 4.1~5.30)



- 국제 영상물 교류 프로그램 사업 추진
  - 국내영상물 '찬란한 유산'을 2012년까지 아프리카 53개국, 오세아니아 12개국, 북미 11개국, 남미 1개국, 유럽 1개국, CIS 3개국 등 81개국 방영 지원

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 강습·공연활동의 안정적 지원을 위한 해외 거점 마련 필요
  - 해외에서 장기적으로 강의·공연활동을 하는 예술가들이 안정적으로 교육과 공연활동에 매진할 수 있도록 전통예술 전용 스튜디오 마련 등 제도적 지원 필요
- 한류관련 조사연구 사업 확대를 위한 추가 지원 필요
  - 한류관련 조사연구는 국내 보다 해외에서 활발하게 이루어지고 있는 상황, 향후 한류의 지속적인 확산을 위해서는 한류와 관련한 전반적인 조사연구 사업 육성과 국고지원 확대 필요
- 2012년 한류진흥 사업은 한류 확산 및 국가 브랜드 가치 제고를 위해 국제행사와 연계한 문화교류행사 추진 예정
  - 세계 주요 국제행사와 문화교류행사를 연계함으로써 한류의 세계화와 우리나라에 대한 국가 브랜드 가치 제고에 기여하고자 함

□ 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	충실	○ 계획수립시 충실한 사전조사 및 관련 전문가 의견수렴을 실시함
2-1.추진일정의 충실성	88.9%	○ 대부분 성과관리계획의 추진일정에 따라 충실히 이행되었으나 일부 과제 지연
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	○ 해외 예술교류 전문기관과 MOU 체결 등 유관기관과 긴밀하게 연계하여 상황변화에 효율적으로 대처
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	○ 2개 지표 모두 목표 달성함
3-2.성과지표의 적절성	충실	○ 문화예술 한류조성에 대한 대표성을 지니고 있고 2011년 예산이 삭감되었음에도 불구하고 목표치 적극적 설정
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	○ 한류의 안정적 확산과 국가 이미지 제고에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 개도국 동반성장 지원 및 교류 확대를 위한 각 성과지표의 달성도가 높으며, 이를 통해 대한민국의 ODA 공여국으로서 국격 제고에 기여한 점을 고려하여, 동 관리과제 평가 등급을 '우수'로 측정
- 문화동반자사업 참가자 만족도 향상 : 문화동반자들의 사업 참여후 만족도의 향상이 향후 국제 우호도 및 대상국가의 관계 개선에 크게 기여
- 해외작은도서관 조성 : 문화인프라가 열악한 아프리카 5개국에 작은도서관 15개관을 조성하여 취약지역 어린이·청소년들의 학습력 향상에 기여
- 개도국 관광훈련 수혜자 증가 : 아프리카 사하라이남 10개국 대상 관광인력 훈련 수혜자수 실적은 12월 예상치 1,050명으로 훈련 및 역량 구축을 통한 인적 자원 개발 증진, 개도국 관광산업 발전에 기여함으로써 한국의 관광분야 원조(ODA) 공여국으로서의 이미지를 각인시키고 국격(國格) 향상

## □ 주요 성과

- 문화동반자사업 참가자 만족 향상(목표 87.2→ 달성 88.8/목표달성율 101.8%)
- '11년도 동남아 등 저개발국 27개국 71명 문화동반자 초청 및 문화탐방 등을 실시하여 기관담당자 및 동반자들의 유대관계를 강화하고, 간담회 등을 통한 의사소통을 강화하여 전체적인 참여 만족도 향상을 이루어 냈으며 이를 통해 개도국 동반성장 및 교류확대 사업의 모범적인 성과를 이루어 냄

- 해외작은도서관 조성(목표 14개국→달성 15개국/목표 달성률 107%)
  - 소규모 프로젝트임에도 불구하고 수혜국(5개국 15개관) 정부와 지도자들의 관심과 협조를 이끌어냄으로써 국가간 문화교류 활성화에 기여
- 개도국 관광훈련 수혜자 확대
  - '개도국관광발전지원사업' 사업계획 절차에 따라, 'Millennium Promise(국제비영리기구)'와 협조하여 개도국 관광발전에 국제 공여국으로서 역할 확대

□ 미흡한 점 및 개선·보완 사항

- 제5차 한-아세안 문화자원 협력회의는 당초 '11. 3월에 개최 예정이었으나, 보다 효율적인 회의운영 및 예산절감을 위해 한-아세안 전통 오케스트라 공연('11. 8월)과 연계개최로 지연
- 향후 업무계획 수립 시 시너지 효과가 극대화될 수 있는 사업들은 연계 추진될 수 있도록 반영하여 원활한 콘텐츠 확보 등 교류협력이 확대되도록 노력

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	○ 저작권 등 일부 사업에 대한 사전조사 미 실시
2-1. 추진일정의 충실성	96.6%	○ 성과계획상의 추진일정 중 일부 지연
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	○ 관계기관과 협력관계를 구축하여 사업을 추진 하였으나 일부사업의 경우 연계성이 부족한 것으로 보임 ○ 홍보부족으로 사회적 관심 제고가 다소 미흡
3-1. 성과지표의 목표달성도		○ 3개 목표 중 1개는 '12. 6월 산정가능한 점을 감안하여 평가함.
3-2. 성과지표의 적절성	보통	○ 성과지표가 대표성은 있다고 판단되나 지표결과 측정시점 조정 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	○ 획기적인 성과는 없으나 문화예술 국제교류 강화에 기여한 것으로 판단됨

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 모태펀드 출자를 통한 문화콘텐츠 전문 투자조합 결성 추진으로 민간자본의 문화산업 투자 활성화 유도
  - 제작초기투자 전문펀드, 글로벌펀드 등 콘텐츠 특성을 반영한 전문펀드 결성으로 다양한 콘텐츠 투자환경 조성
  - 상호출자제한완화, 수익률개선을 위한 투자대상 확대 등 현장의 수요를 반영한 제도개선으로 모태펀드 결성 및 투자활성화
- 완성보증제도 확대, 콘텐츠 금융투자협의회 구성·운영 등 다양한 금융·투자 지원정책을 통해 콘텐츠업계에 안정적인 자원 공급 기반 마련

## □ 주요 성과

- 모태펀드 출자를 통한 문화콘텐츠 전문 투자조합 결성 및 문화콘텐츠업계 투자로 콘텐츠산업 활성화
  - 모태펀드 1,020억원을 출자하여 9개 조합, 2,501\*억원 결성 운용 중
    - \* 문화계정 7개 2,281(900억출자)억원, 영화계정 2개 220억원(120억출자)
    - \*\* 문화계정 총 38개 8,144억원, 영화계정 총 3개 370억원 운용 중
  - 제작초기 투자 활성화를 위한 제작초기투자 전문펀드결성(정부출자 70% 상향), 상호출자제한·주요출자자 거래제한 등 콘텐츠 특성에 맞는 투자환경 조성
  - 제작초기투자전문펀드, 글로벌콘텐츠펀드, 중저예산 한국영화전문펀드 등 콘텐츠 현장의 수요를 반영한 다양한 콘텐츠펀드 결성
- 완성보증제도 시중은행 참여확대 및 제도개선을 통한 제도 활성화
  - 20건의 프로젝트에 약 261억원 규모의 완성보증 실시
    - \* '10년 10건 136.3억원 보증

- 시중은행(기업, 우리, 하나, 국민) 완성보증 40억 추가출연, 공연 등 완성보증 지원대상 확대 및 완성보증 지원액 상향(30억→50억)
- 정부, 공공기관, 협회, 금융·투자기관, 제작사, 배급사 등으로 구성된 콘텐츠 금융투자협의회 구성·운영을 통해 콘텐츠분야 민간자금 유입 활성화
- CJ E&M, 초록뱀미디어와 기업은행 간 동반성장 금융대출상품 운영 합의, 수출입은행과 콘진원 간 해외수출 용자지원 협약체결 등
- 콘텐츠 가치평가 모형과 연계하여 콘텐츠특성이 반영된 완성보증 제도 정착 및 시중은행 참여로 내수콘텐츠업체 지원 강화
- 완성보증 지원대상 확대, 완성보증 지원 상한액 증액, 완성보증 지원절차 간소화 등 현장의견을 반영한 적극적인 보증제도 실시
- \* '11년 완성보증 지원액 '10년 대비 192% 상승

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 사항

- 모태펀드 총 투자액의 절반이상이 영화에 투자되는 등 자조합의 장르별·제작단계별로 투자편중 현상 심화
  - 애니/캐릭터, 음원 등 투자가 저조한 장르 및 제작초기 중점 지원 펀드 추가 결성을 통해 투자편중현상 완화 필요
- 금융·투자기관 종사자들의 콘텐츠산업 특성에 대한 이해부족으로 업계 자금조달 애로
  - 소규모 창업자도 고부가가치 창출이 가능한 콘텐츠 특성 및 콘텐츠제작시스템 등 대한 교육 필요
  - \* 콘텐츠 금융전문가 교육프로그램 사업 실시예정(2012년)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· '10년 완성보증 실태조사, 모태펀드 문화계정 자조합 실태조사결과를 사업계획 수립에 반영하였음
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 모든 추진계획을 일정대로 완료하였음
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 관계기관 업무협의 및 의견수렴을 통해 중소기업창업 지원법 시행령 개정, 완성보증 대출상환기간 연장 등 제도개선을 실시하였음
3-1.성과지표의 목표 달성도	93%	· 완성보증액 261.3억원 : 목표(200억원) 130% 달성 · 모태펀드 투자율 78.1% : 11월 이후 출자된 자조합에 대한 투자가 연내에 이루어지지 않아 목표(91.7%)의 85% 달성
3-2.성과지표의 적절성	충실	· 성과지표의 타당성 다소 부족 · 전년 대비 20% 이상 목표 상향 조정하여 적극적 설정
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 시중은행의 완성보증 40억 추가 출연, 기업은행의 3년간 총 4,500억 문화콘텐츠분야 지원확정 등 콘텐츠 분야에 대한 민간투자 활성화

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 예비인력의 공급과잉에도 불구하고 현장에서 부족한 콘텐츠 전문인력을 공급하기 위하여 예비인력의 실무능력 강화, 현장인력의 직무역량 제고 교육에 중점을 두었음
- 특히 급변하는 융합환경에 대응한 신규과정 개설 및 글로벌 마켓확장을 위한 연수프로그램 등을 운영하여 국내 콘텐츠 인력의 경쟁력을 강화
- 콘텐츠 창조분야에 특화된 창의숙성과정인 도제식 멘토스쿨을 도입하기 위하여 창의인재 동반사업을 시범적으로 시행하여 '12년도에 본격 추진기반을 마련하였음
- 아울러 인턴프로그램, 온라인 Job-matching, 온-오프라인 취업특강 등을 통해 콘텐츠산업 예비인력 및 교육과정 수요자에 대한 일자리 창출을 지원하였음

## □ 주요 성과

- 스마트 콘텐츠시대 대응한 앱창작과정, SNS 등 현업인대상 교육과정 운영(10개과정, 182명)하고, 글로벌 경쟁력 확보를 위한 전략지역전문가 연수 실시(2회, 41명)하여, 앱스토어 등록 등 가시적 성과 도출
  - 앱 창작과정의 결과물 애플 앱스토어에 등록(2건)
    - ※ 베리와 하루(애니메이션 동화), 진실의 순간(사운드 가미된 만화)
  - 드라마제작과정(미국) 연수 중 WGA(미국작가협회)에 최순식 작가 시놉시스(돌아와요 순애씨) 등록
- 창의인재의 창작능력 개발과 창작 활성화로 청년일자리 창출을

- 위한 도제식 교육과정인 창의인재 동반사업 '11.7월부터 시범운영
- ('11년) 20개 프로젝트 45명(과정당 8개월, 훈련수당 100만원)  
→ ('12년) 96개 프로젝트 240명(과정당 10개월, 훈련수당 120만원)
- ※ 김희재(실미도 시나리오 작가),형민우(프리스트 작가),윤태호(이끼 작가)등 업계 전문가 20여명 참여하여 실무교육 및 멘토링 실시
- 콘텐츠 제작지식의 저변확대와 관련 산업 종사자의 직무능력 향상을 위한 고품질 온라인 교육과정 운영(112개 과정 16,071명)
- ※ 개인정보보호 관련, 한국정보통신진흥협회로부터 인터넷사이트 안전마크, 개인정보보호우수사이트 인증 획득('11.12)
- 인턴프로그램(50명) 및 온라인 채용정보 사이트(www.culturist.or.kr) 온-오프라인 취업특강 개최를 통한 일자리 창출 지원
- ※ 온라인 취업특강(25강좌, 1,828명), 오프라인 취업특강(6회, 250명)

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 프리랜서(비정규직)의 비중이 높아 직업 안정성이 낮고, 긴 노동 시간과 낮은 임금 등 콘텐츠 산업의 특성을 반영한 교육과정 미흡
- 콘텐츠 분야 창작 활성화를 위해 현 작가, 프리랜서들이 다양한 협업과 신규창작분야 개척을 위한 프로젝트 기반의 교육과정 필요
- ※ '11년도는 앱창작과정을 진행하였으며 향후 예산 등을 확대해 다양한 분야의 창작프로젝트 활성화 추진



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	미흡	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관련 현황 연구를 실시하였으나 이를 계획수립에 반영하기 위한 검토실적 없음.</li> <li>· 제시된 모니터링 현황은 사업계획 수립 이후 실시된 것임</li> </ul>
2-1.추진일정의 충실성	71%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전략지역전문가 연수 및 인턴프로그램 운영이 계획 대비 1개월 지연</li> </ul>
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업수행 및 계획수립 시 고용노동부, 행정안전부 등과 협의하였음</li> <li>· 문방위 지적사항 반영한 전략지역 전문가 연수 개선</li> </ul>
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 직무교육만족도 : 93.6점으로 목표치 92점 대비 102%달성</li> <li>· 취업률: 86%로 목표치 75% 대비 114.7% 달성</li> </ul>
3-2.성과지표의 적절성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 장기적으로 업계에 미치는 영향을 파악할 수 있는 결과지표 검토 필요</li> <li>· 교육만족도는 천장효과를 고려하여 전년 대비 소폭 상향 조정</li> </ul>
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업계획의 목적이 어느 정도 달성된 것으로 보이나 성과지표 이외에 구체적 실적이 없어 보통으로 평가</li> </ul>

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 문화기술(CT) R&D 투자 확대와 R&D 기획기능 강화를 통해 콘텐츠 5대 강국 실현 기반 마련
- 차세대콘텐츠분야의 핵심기술을 중·장기적으로 개발, 시행함으로써 글로벌 기술경쟁력 강화
  - 3D/4D 및 N-스크린, 홀로그래픽 등

## □ 주요 성과

- 문화기술 R&D 투자 확대 및 문화기술 PD 제도 확대 등을 통해 콘텐츠산업 기술 환경 변화에 적극 대응
  - R&D 투자 대폭 확대('08년 404억원→'11년 731억원)(인력양성제외)
  - 문화기술 PD 확대방안 수립('11.3)을 통해 PD 2명을 증원(총 3명)함으로써 R&D 기획기능 강화
- CG, 3D 입체영상, 게임, 가상현실, U-러닝 등 차세대콘텐츠 핵심 기술 개발로 콘텐츠 기술수준이 세계적 수준에 근접
  - '융합형콘텐츠 및 지식서비스' 분야의 선진국 기술수준 격차가 3.1년('08년)에서 2.7년('10년)으로 0.4년 단축 (2010년도 95개 국가 중점과학기술수준조사, 국과위)
  - 자체 개발기술 적용한 게임의 해외진출 증가(프리스타일, 판타테니스 등), 유체시뮬레이션, 렌더링 등 국내 CG 기술능력 향상(괴물2 자체 제작가능), 가상현실 기술을 활용한 스크린 골프 신시장 창출, 실감형·체감형 U-러닝 기술개발 사업화 성공 등

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 스마트화/글로벌화/첨단화되고 있는 글로벌 콘텐츠시장에서 경쟁력의 우위를 위해서는 첨단기술의 융합이 필수적이나, 국내 기업의 영세성으로 인하여 자체적인 연구개발인력과 시설의 인프라 투자여력이 부족
  - 콘텐츠기업의 영세성/고용불안정 등으로 핵심 연구개발인력 확보곤란으로 이어져, 단순콘텐츠제작 및 기존기술 구현에 치중할 수 밖에 없는 구조
- 부족한 민간의 CT R&D 투자여력을 보완해 줄 정부차원의 선제적 R&D 투자가 필요
  - 국가 R&D의 0.5% 수준에 불과한 콘텐츠분야 연구개발예산을 (2011년 기준 731억원) 국가 R&D의 1% 수준 이상으로 확대할 필요가 있음

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 관련 현황 연구를 실시하였으나 이를 계획수립에 반영하기 위한 검토실적 없음. 계속사업임을 감안하여 보통으로 평가
2-1.추진일정의 충실성	77%	· R&D 지정공모 선정평가 및 협약체결, 계속과제 단계평가 계획대비 약 1~2개월 지연
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 협조체계를 구축하고 모니터링을 실시하였으나 이에 대한 대응 및 제도개선 실적 없음
3-1.성과지표의 목표 달성도	80%	· 실적치가 현재 집계 되지 않았으나, 민간산업 분야 및 지자체에 정책과급효과가 발생한 점을 감안하여 80% 수준 달성한 것으로 평가
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 지표의 대표성이 확보되었으며, 적극적으로 지표 설정하였으나, 연내 측정 가능한 지표 설정 필요
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 대성창업투자가 'CT 투자조합'을 200억원 규모로 조성하는 등 민간, 지자체 등에 파급효과

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 콘텐츠와 기기, 서비스 간 연계를 통한 차세대 콘텐츠 분야 신규 비즈니스 모델 개발 및 대·중소기업 동반성장 기반 마련
- 3D, CG, 가상현실 등 핵심 콘텐츠 제작·수출지원 등으로 글로벌 핵심콘텐츠 육성
- 고가의 3D장비를 저가로 공동 이용할 수 있는 인프라 서비스 구축을 통한 중소 DC업체의 제작 활성화
- 스마트 TV에 적합한 SNS 형태의 콘텐츠 제작지원 등 선도적 서비스를 제공하여 신 시장 선점 및 개방적 생태계 조성
- 콘텐츠산업 환경 변화에 따른 스마트 콘텐츠 육성전략 발표 및 스마트 콘텐츠상용화지원센터 구축 등으로 스마트 콘텐츠산업 초기시장 창출

## □ 주요 성과

- 3D 등 차세대 분야 대·중소기업 동반성장사업 추진으로 100여개 중소 콘텐츠기업 지원 및 1,200여종의 콘텐츠 개발
  - 삼성전자, LG, SKT 등 6개 대기업이 참여, 248억원(대기업 출자분)의 현금 출자로 국고 지원액(47억원) 대비 5배 이상의 중소기업 지원 효과
- 융합형 콘텐츠 분야 다양한 비즈니스 모델 발굴을 통한 새로운 시장 창출
  - 해외 CG 프로젝트 수주 지원('11년 100억원 수주계약 추정)
    - 해외 CG 프로젝트 제작비 지원(6개 과제, 16.4억원)
    - AFM(미국필름마켓) 연계 상담회 개최(12개 업체, 2,242만불 수출상담)
    - 홍콩필름마트 연계 상담회 개최(7개 업체, 617억원 수출상담)
  - Live Park, AR Star Card 등 시장선도적인 가상현실콘텐츠 발굴

- 가상현실콘텐츠 사업(5개 과제, 22.4억원), 가상세계콘텐츠 사업(2개 과제, 5.5억원) 지원
- 고가의 3D장비를 민간기업이 값싸게 이용할 수 있는 3D 공동제작 인프라 구축
  - DMS내 3D입체영상 제작인프라 구축(40억 지원)
    - \* 3D촬영시스템(4세트), 편집 및 보정시스템 구축
    - \* 시중 1일 촬영장비 대여료 500만원이상 → 심사를 거쳐 70만원 수준에 임대
  - 부산 3D프로덕션 구축 지원(10억원)
- 업계의 인력수요에 대응한 3D 전문인력 양성(41개 과정 439명)
- 시장창출 효과가 큰 공공분야 3D 콘텐츠 발굴 지원으로 제작 활성화
  - 지자체 3D영상관 콘텐츠 제작지원(5개 지자체/총 15억원 지원)
  - 공공분야 3D콘텐츠 제작지원(한국의 강 자연다큐멘터리, EBS / 10억 지원)
- 콘텐츠 산업 패러다임 변화에 대응하여 스마트 콘텐츠 육성전략 발표(9월) 및 스마트 콘텐츠상용화지원센터 개소(11월) 등으로 차세대 콘텐츠 분야 성장동력 강화
- 공공분야 3D 영상관 구축 시 3D 콘텐츠 분리발주 의무화
  - 『지자체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙』에 근거 규정\* 신설(“11.12.26 개정·공포)
    - \* 지자체가 콘텐츠 제작사업이 포함된 시설건립을 발주하는 경우, 문화부장관이 고시하는 콘텐츠 제작사업에 대하여는 직접 계약하여 공급하여야 함.
  - 분리발주 기준 고시안 장관 보고(“11.12.31) 및 고시 공포(“12.1월초)

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 국내 콘텐츠기업의 영세성과 기술력 대비 낮은 인지도, 해외 선진국들에 비해 부족한 제작 인력, 인프라 등으로 글로벌 시장 진출에 어려움
  - 해외 선진국들과 비교 우위를 점할 수 있는 제작·투자환경의 지속적 조성 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관련 현황 연구를 실시하였으나 이를 계획수립에 반영하기 위한 검토실적 없음.</li> <li>· 제시된 모니터링 현황은 사업계획 수립 이후 실시된 것임</li> </ul>
2-1.추진일정의 충실성	80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장협의회지원사업중간평가, 3D공동제작 인프라 구축 관련 일정 약 1~2개월 지연</li> </ul>
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트 콘텐츠 육성계획 수립,3D콘텐츠 분리 발주 제도 추진 관련 행안부 등 관련부처 협의</li> <li>· 공정거래 법률 자문단 운영 등을 통해 지속적 모니터링 실시</li> <li>*파악된 상황변화에 대한 구체적 대응 자료 제시 필요</li> </ul>
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 3D 콘텐츠 전문인력 양성 수: 목표 350명/실적 439명(125%)</li> <li>· 방통융합콘텐츠 상용화율: 목표 65%/실적 75%(115.4%)</li> </ul>
3-2.성과지표의 적절성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대표성을 확보하였음</li> <li>· 예산액 감소에도 5% 상향 목표 설정</li> </ul>
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장 사업 추진으로 LG, SKT 등 주요 대기업이 참여, 총 265억원의 민자 투입 및 대기업의 어음 집행 관행 개선</li> </ul>

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 국제공동제작지원 등을 통한 한국영화의 국제시장 진출 교두보 마련
- 3D·디지털시네마 등 세계적 기술 환경변화에 대응 가능한 인프라 구축, 기초연구, 기술보고서, 기술컨퍼런스 개최로 초기 3D 시네마 제작시장에 성공적으로 적응
- 3D영상제작 프로그램 운영을 통한 3D전문인력 양성과 3D영상 산업 활성화 지원
- 영화산업 경쟁력의 토대가 되는 다양성·예술영화 지원으로 다양성 영화의 선순환구조(제작활성화-유통/배급-투자) 정착에 기여
- 예술영화전용관 운영지원 사업을 통해 다양성·예술영화의 상영 기회를 확대하고 관객에게 다양한 영화를 관람할 수 있는 환경을 조성하여 한국영화의 다양성 확대를 통한 장기적인 한국영화 진흥방안 마련
- 굿 다운로드 캠페인이 대중적 호응을 얻으며 인터넷 이용자들의 관람방식, 저작권 의식 변화 도모
- 영화 부가시장 활성화 및 합법 다운로드 시장 창출 유도

## □ 주요 성과

- 국제공동제작 활성화 및 3D 등 기술 인프라 강화
  - '11년 국제공동제작 영화화, 로케이션 유치 등 10건 성사 지원
  - KO-PRODUCTION 2011 사업으로 공동제작 프로젝트 17편 해외 진출 지원
  - 로케이션 인센티브 제도 시행(외국영화 및 드라마 총 4편, 16억원)
  - 국내 최초 디지털 3D영화인 '나탈리' 제작기를 바탕으로 3D영화 제작백서 출간

- ASC(미국촬영감독협회), KSC(한국촬영감독협회)촬영감독들의 3D마스터 클래스 워크숍 과정(영진위 주최)을 통해 3D촬영에 대한 할리우드 선진 기술진의 교류 활성화
- 다양한 영화의 제작·유통 활성화 지원
  - '11년 총 69편의 독립영화제작지원 및 스태프 인건비지원을 통해 다양성영화 제작 활성화 및 제작환경 안정화에 기여
    - ※ 2011년 부산국제영화제 2관왕 「밍크코트」, 제40회 로테르담국제영화제 최고상 수상 「무산일기」
  - 예술영화 전용관 지원, 비상설극장 및 다양성영화 기획전 지원, 독립영화전용관 직영 사업 추진을 통한 관객 향수층 확대 및 영화문화 다양성 확보
    - ※ '11년 예술영화전용관 30개 상영관 총 1,022백만원 지원 / 예술영화 276편 상영, 총 관람객 65만명 기록
- 영화 부가시장 활성화 및 합법 다운로드 시장 창출 유도
  - 공공온라인유통망 2차 고도화에 따른 영화 온라인 N스크린 유통 인프라 구축 완료
  - 영화 불법 차단 특징점(Hash & DNA) DB 통합 구축 방안 마련
  - 굿 다운로드 동의 서약자 48만명, 국내 최대의 캠페인 서약자수 달성

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 3D 단편 및 3D상업영화제작에 필요한 각종 테스트에 영화진흥위원회 기초인프라 및 연구결과물의 활용을 통한 지원 확대필요(3D촬영 시스템/3D DI/3D DCP/3D 시사실 상영지원 등)
- 독립영화·예술영화전용관 중 약 60%가 수도권에 집중되어 관람 취약지역의 관객 접근성 강화가 필요하며, 취약지역인 지방의 경우 프로그래밍 및 기획전 지원 등을 활용하여 지역민들의 다양성 영화 접근성 강화 유도가 필요함
- 굿 다운로드 캠페인에 있어 행동 유도 마케팅 및 노출 미디어의 변화가 필요



- 소비자에게 호소하는 것이 아닌 실질적인 혜택을 주는 것 필요
- “출발 비디오여행” 등 연계, 웹하드 광고 등 검토 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 관련 연구 및 업계 의견을 반영하여 교육목표 설정
2-1.추진일정의 충실성	94%	· 예술영화전용관 지원관 선정, 3D 휴먼팩터·현장 적용형 제작기술 등 연구수행 일정 일부 지연
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 계획 수립 시 관련 정책 및 기관과 연계성 고려 및 상시적 협의체 구축 필요 · 3D 관련 선도적인 작품(7광구, 나탈리 등)제작의 흥행실패 관련 대응, 예술영화전용관 평가사업 수행을 위해 전용관 관계자 간담회 개최 후속조치 실시
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	· ○ 한국다양성영화 상영편수(편) 목표 207/실적230 :111% · 국제공동제작 비즈매칭건수(건) 목표 246/실적 306:124% · 3D·디지털시네마 교육 이수자(명) 목표 156/실적 166:110% · 공공온라인 유통망 콘텐츠 등재건수(건) 목표 300/실적 516:172%
3-2.성과지표의 적절성	충실	· 성과지표의 대표성이 다소 부족함. 영화산업 특성을 반영하여 장기적 지표 검토 필요 · 목표치를 적극적으로 설정하였음
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 사업계획의 목적이 어느 정도 달성된 것으로 보이나 성과지표 이외에 구체적 실적이 없어 보통으로 평가

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 2011년 세계 게임시장 규모가 5.7% 증가한데 반해 국내 게임시장 규모는 16.7% 성장할 것으로 전망
  - 세계시장 점유율은 2010년 3.6%에서 2011년 4.0%로 증가 전망
- 국내를 기반으로 한 해외 수출 교두보를 마련함으로써 국산 게임 산업의 입지를 공고히 하였음
  - 전문 수출상담회를 통한 상담건수는 383건이 증가했으며, 수출실적은 3배 이상 급증(19,556천달러→62,922천달러)
  - 국제게임전시회(지스타)를 통해 역대 최대인 384개 기업이 참가, 6,847건의 수출상담을 진행하여 지난해 대비 2배 가까이 증가
- 온라인게임 위주의 게임산업 구조를 극복하고 차세대 게임시장 선점을 위한 차세대 게임기업의 인큐베이션부터 해외서비스까지 포괄적으로 지원하는 글로벌게임허브센터 운영을 통해 차세대 게임콘텐츠 산업 성장 견인
- e스포츠의 재도약을 위해 게임산업과의 협력 강화 기반 마련
  - 게임, e스포츠, 학계, 미디어 등 18개 단체가 참여한 'e스포츠-게임산업 상생협의체' 발족을 통한 업계간 협력의 장 마련으로 글로벌 콘텐츠로 성장하기 위한 동력 제공

## □ 주요 성과

- 글로벌게임허브센터 운영을 통한 차세대 게임콘텐츠 산업 성장 견인
  - 차세대게임 기업 인큐베이션 지원(입주사 19개, 회원사 147개)
    - ※ 지자체 협력을 통해 19개 입주사에 대해 임대료, 관리비, 시설비 등 추가 지원
    - ※ 회원사 대상 MS 게임 개발도수 및 개발·테스트용 소프트웨어 무상 지원(28개사)

- 2011년 차세대게임 콘텐츠 제작 신규 지원(15건)
- 글로벌서비스플랫폼(GSP) 이용업체 선정(14개 업체)
- 글로벌서비스플랫폼 게임경진대회(GNGWC) 개최
  - ※유럽본선('11.8.18, 독일 쾰른), 미주본선('11.9.17, 미국 LA), 아시아본선('11.10.8, 태국 방콕), 한국본선('11.10.29, 한국 수원), 최종결승('11.11.13, 부산 벅스코)
- 전문교육기관 선정(10개기관)을 통한 차세대게임 전문인력 양성(512명)
- 게임벤처 2.0 운영을 통한 게임 전문인력 육성 지원(19명)
  - ※ 게임개발 사무공간 및 소프트웨어 지원
- 게임 국내서비스플랫폼(DSP) 지원(5개사)
  - ※ 중소기업개발 게임의 OBT 및 상용화지원, 광고 등 국내마케팅 지원
- 차세대게임 개발 경진대회(11.09/KGC 연계 전시 및 시상식 개최, 10개 게임)
  - ※ XNA, iPhone, GameOven 등 플랫폼별 멘토링 형식의 게임개발 경진대회를 통해 게임전문기술 지원, 개발 게임의 상용화 지원
- 차세대게임 품질 테스트 지원(42게임 테스트 지원)
- 지자체 협력 모바일게임센터 개소('11.8.9), 22개 중소 모바일 게임 개발사 임대료, 관리비, 네트워크 등 인큐베이팅 지원
- 국산 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 지원(15개)
- 멕시코 공동선불카드 유통망 확보('11.11월)
  - Seven11, Livepool, Walmart 등 2,000개
- 국제게임전시회 '지스타 2011' 개최('11.11.10~13, 부산 벅스코)
  - 28개국 384개 기업이 참가하였으며, 총29만명의 역대 최대 관람객수를 기록
  - 질적으로는 국내외 대작 게임은 물론 스마트게임을 포함한 모바일게임과 소셜게임 등 플랫폼 및 장르 다양화가 더욱 진전되었다는 평가
- 세계 최대 게임전시회 Gamescom 주최기관인 쾰른메세와 2012 GC 동반국가 자격으로 참가하는 양해각서(MOU)를 체결함으로써 국내 게임기업의 유럽진출 확대 기반 마련
- 수출상담회 개최, 해외전시회 참가지원 등 수출 마케팅 지원
  - 총 200개 기업 지원, 2,037건 수출상담지원('10년 1,654건)

행사명	지원내용	지원업체수	상담건수	수출성과(천달러)
ITS GAME 2011(5.16-17) 서울	글로벌 퍼블리셔(바이어) 초청 국내 게임 수출 상담회 개최	228개사 (국내 151, 해외 77)	1,080건	50,530
IAAPA(6.20-24) 싱가포르	IAAPA 아케이드 게임 전시회 한국 공동관 참가	8개사	300건	1,857
중국수출상담회(7.26-7.29) 중국(상해)	중국 상해 게임 수출 상담회 개최 (ChinaJoy 2011 B2B 한국공동관 동시 운영)	20개사	396건	9,750
gamescom (8.15-8.21) 독일(퀵른)	gamescom 게임 전시회 한국 공동관 참가	15개사	210건	215
SPIEL(10.20-23) 독일(에센)	보드게임 한국공동관 운영	6개사	51건	570
		200개사	2,037	62,922

- 특히 취약플랫폼인 아케이드게임(IAAPA)과 보드게임(SPIEL)의 수출액 약진이 두드러짐('10년 수출액 無 → '11년 1,211천달러)
- 해외 마켓 참가시 유관기관 협력을 통한 효율성 극대화
  - 중국 China Joy에 서울산업통상진흥원(SBA), 대구디지털산업진흥원(DIP)과 연계하여 수출상담회와 China Joy B2B 한국 공동관 운영을 병행 ('10년 15개사 → '11년 20개사)
  - 독일 Gamescom에 KOTRA와 공동주관으로 참가하여 국내기업의 유럽진출 기회 확대('10년 10개사 → '11년 15개사)
    - \* '10년 GC에 B2B와 B2C에 모두 참가하였으나, '11년은 성과가 명확한 B2B에 집중 참가지원
- 다양한 분야의 기능성게임을 제작, 보급하여 기능성게임 시장 활성화를 주도하고 게임의 긍정적 활용을 증진
  - 실버세대 치매 예방, 다문화가정 아동 한국어교육, 지적장애 학생 언어훈련, 아동 소비자안전, 전통문화 교육 등 5개 분야 기능성게임 제작 지원
  - 국제기구(UNEP)와 협력을 통해 개발한 기후변화 환경교육 기능성게임 '에코프렌즈'의 글로벌 보급을 통해 국제사회의 기능성게임 논의구조에서 선도적인 역할 수행(한, 영, 중, 프, 스 등 5개국어 서비스, UNEP 해당국가 위원회와 NGO를 통한 글로벌 보급)
    - ※ UNEP이 인증한 유일한 기능성게임으로 '11. 2월 서비스 오픈
    - ※ 국내 보급실적 : 플레이 횟수 41만회('11.2~'11.11월)
- 게임을 활용한 정규수업(G-러닝) 시범사업 추진으로 국내 공교육 정상화 유도
  - 공교육 중심의 게임활용 교육을 통해 기능성게임에 대한 사회적

## 인식 제고 및 게임의 순기능 활성화 확대

- ※ 4개 시범학교(서울시 논현초, 흑석초, 경기도 서삼초, 대구시 동신초) 운영
- e스포츠-게임산업 상생협약체 출범을 통해 산업간 연계 강화 기반 마련
  - e스포츠, 게임산업, 학계, 법조계 등 18개 단체 참여로 출범('11.12.13)
  - ※ 2012년 상반기 실무추진위원회 운영 및 실행계획 마련
- 국산게임의 세계e스포츠대회 공식종목 확대 운영으로 글로벌 홍보 강화
  - 2010년부터 시범종목으로 추진한 A.V.A(네오위즈게임즈)의 공식 종목 승인으로 종목 확대(2010년 1개 → 2011년 2개)
- 우리나라 주도로 설립한 국제e스포츠연맹의 회원국 확대를 통해 e스포츠 선도 강화
  - 유럽, 아시아, 아프리카, 미주 신규 회원국 추가로 회원국 확대
    - ※ 세르비아, 아제르바이잔, 그리스, 스웨덴, 미국, 나미비아, 스리랑카, 방글라데시 8개국 신규 회원 가입('10년 25개국 → '11년 33개국)
- 제3회 한중 게임산업공동위원회 개최('11.9월/중국 상주)
  - 정책정보 교류채널 구축, 기능성게임 교류 등 한중 교류사업 협의
  - 한국 콘텐츠정책관 등 9명 참석, 중국 문화시장사 부사장 등 10명 참석
- 학교와 연계한 게임 과몰입 예방·상담 지원 확대 및 게임문화 교육·체험 프로그램 확산을 통한 청소년 건전 게임문화 조성
  - 초중학교 찾아가는 게임문화교실 운영 확대, 게임문화 전문강사 양성을 통한 올바른 게임이용·인식 교육 활성화
    - ※ 초중학교 1,003개교/106,728명(실인원)/280,918명(연인원), 전문강사 350명 양성
  - 16개 광역 시도 지자체 및 교육청 상담센터와 연계, 청소년 게임 과몰입 예방·상담 지원 확대를 통한 상담·치료 기반 강화
    - ※ 16개 시도 청소년상담센터 상담 115,053명, 예방교육 528,133명
    - ※ 30개 교육청 Wee센터 실적 집계 중(1월 초)
  - 게임이용 실태조사 실시를 통한 게임 과몰입 현황 파악 및 치료 효과 극대화를 위한 개입 프로그램 개발
    - ※ 전국 청소년 게임이용 실태조사(105,134명), 성인 게임이용 실태조사(3,477명) (조사기간 '11.6~11월), 게임 과몰입군 청소년 대상 개입프로그램 개발('11.11월)

- 제3회 한중 게임문화축제, 학부모 대상 건전 게임문화 캠페인, 게임음악회 등 건강한 게임문화 프로그램 활성화
  - ※ 제3회 한중 게임문화축제(11.10.28.~31/중국 북경, 10만명), 학부모 대상 건전 게임 문화 캠페인(11.7~12월, 1,500명), 게임음악회 개최(11.10.7/용인시, 1,000여명)

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 오픈마켓 등장으로 급변하는 글로벌 게임시장에 대응한 모바일게임 개발 및 관련 기업 적극적 육성 필요
  - 스마트폰, 태블릿 PC 등 차세대 모바일게임 분야의 지속적인 개발 및 투자지원 필요
- 중국 게임시장 진출의 선택과 집중 필요
  - 중국시장 진출에 대한 국내 기업의 열의가 높고, 한국 게임에 대한 중국의 인지도가 강해 30개 기업 이상으로 확대하는 것이 필요
    - ※ '11년 40개사가 참가신청을 하였으나, 예산 등의 이유로 20개사만 참여
  - 중국 게임시장의 경우 상행에서 개최되는 China Joy 이외에 북경 등 중국 내 타 지역의 게임마켓 참가 필요
- 그동안 프로와 단일종목 중심으로 성장한 e스포츠 시장의 한계성이 부각되어 향후 아마추어, 생활문화 e스포츠 육성을 통해 시장의 안정화와 균형 발전을 정책 방향으로 추진

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관련 연구 및 모니터링을 실시하였으며 “찾아가는게임문화교실세미나” 개최를 통해 사업을 개선하였음</li> </ul>
2-1.추진일정의 충실성	94%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한중 게임산업공동위원회 운영 일정이 지연되었으나 국제관계 등 외생적 요인에 의한 지연인 점을 감안 가점 부여</li> </ul>
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화부·행안부·교과부·여가부 등 범부처간 ‘인터넷중독 예방·해소 종합계획’ 연간 실행 계획 수립</li> <li>· 찾아가는 게임문화교실 평가자문단 운영을 통한 만족도 평가기준 및 방법 개선</li> </ul>
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌게임허브센터 지원업체 수 목표 108개/147개 유치/목표대비 136% 달성</li> <li>· 게임문화교실 참가학교 목표 100% 달성(목표 1,000개교/달성 1,003개교)</li> <li>· 수출상담 지원 실적 957건: 목표(600건) 대비 160% 달성</li> </ul>
3-2.성과지표의 적절성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대표성이 다소 부족</li> <li>· 목표치는 적극적으로 설정하였음</li> </ul>
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국 수출상담회 상담지원 확대 및 게임문화교실을 운영을 통한 인식변화 등 계획 수립 시 목표한 정책영향이 발생하였음</li> </ul>

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 수요자 맞춤형 교육과정 확대 운영 및 다양한 교육 콘텐츠 개발을 통해 저작권 교육 저변 확대
  - 찾아가는 저작권 교육(315,508명), 온라인 원격교육연수원 운영(12,927명) 등으로 저작권 의식교육 강화 및 저작권 청년강사 양성(83명)을 통한 일자리 창출
  - 저작권 초·중·고 정규 교과과정 반영, U-러닝시스템 구축 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 저작권 교육 시스템 체계화

## □ 주요 성과

- 청소년 및 일반인 대상 저작권 교육 확대
  - 교과서 집필진 대상 워크숍 개최(총 2회, 87명)
  - 저작권 연구학교 운영('11.1 ~ 12, 43개교)
  - 저작권 체험교실 운영('11.3 ~ 11, 99개 교실)
  - 찾아가는 저작권 교육(3,411회, 315,508명)
  - 저작권 뮤지컬 공연('11.11 ~ 12, 총 27회)
  - 저작권 문화학교 운영('11.6 ~ 12, 총 2회, 61명 수료)
  - 저작권 아카데미 운영('11.6 ~ 12, 총 11회, 287명 수료)
  - 저작권 교육조건부 기소유예제 운영('11.1 ~ 12, 52회, 2,657명)
- 저작권 인적 자원 개발 및 운영
  - 저작권 원격교육연수원 운영('11. 4 ~ 12, 130회, 12,927명)
  - 저작권 교육단 운영('11.9 ~ 11, 총 3회, 123명)
  - 저작권 청년강사 양성('11.6, 12, 총 2회, 44명)
  - 저작권 교원직무연수 운영(2회, 80명) 및 교원연수 담당자 저작권 교육 워크숍 개최(1회, 45명)
- 저작권 콘텐츠 개발 및 교육시스템의 체계화
  - 저작권 초·중·고 정규 교과과정 반영(45개 과목, 196개 교과서)



- 저작권 창작동화(3편), 동요(2편), 동시(2편) 개발, 전국 국·공립 유치원(4,500곳) 배포
- 교원 및 일반인 대상 모바일 교육콘텐츠 개발('11.6 ~ 11, 2종 30차시)
- 교원직무연수용 온라인 교육콘텐츠 개발('11.6 ~ 11, 1종, 60차시)
- 일반인·교원 대상 원격교육시스템 이원화('11.6 ~ 12)
- U-러닝(모바일 웹) 시스템 구축 완료('11.12)
- 생활밀착형 저작권 인식제고
  - 매월 26일 저작권 보호의 날 온라인 캠페인(7회, 153,540명 참여)
  - 저작권 챌린저 '우리스타 방위대' 운영('11.3~11. 총 182명)
  - 전국 청소년 저작권 글짓기 대회 개최(7~11월) 및 대학(원)생 저작권 우수 논문공모전 개최(5~12월)
  - EBS 초등학생 저작권 퀴즈 프로그램 제작·방영(5월)
  - 저작권 어플리케이션(헬로저작권) 리뉴얼 및 보급 홍보 이벤트 '퀴즈풀기' 실시('11.12, 2,915명 참여)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 관련 연구 및 모니터링을 실시하였으나 이를 계획수립에 반영하기 위한 검토실적 없음. 계속 사업임을 감안하여 보통으로 평가
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 추진계획대로 일정을 충실히 준수하였으나, 추진계획의 구체성이 결여되어 일부 감점
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 서울시 교육청 등과 MOU 체결 · 저작권 아카데미 등 관련 요구사항 반영하여 개선하였음
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	· 저작권 교육 참가자 수:3,315백명으로 목표(3,000백명) 110% 달성 · 청소년의 저작권 인식도가 73.8점으로 당초 목표치인 72.5점을 101% 달성
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 지표의 대표성 부족 : 저작권교육으로 인한 실질적 효과 분석할 수 있는 지표 필요, 저작권 인식도 조사의 타당성 미흡 · 목표치의 적극적 설정 다소 부족
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 교육조건부 기소유예제 의뢰건 수 감소

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 저작권 이용매체 증가, 유통 플랫폼 다변화, SNS 일상화에 따른 새로운 유형의 저작권 침해 환경에 적극적 대응을 통한 24시간 틈새 없는 저작권보호 체계 구축

## □ 주요 성과

- 저작권 침해 단속 및 행정 처분 강화
  - 온·오프라인 상 불법복제물 단속 강화
    - \* 단속실적 : '11년 48만건, , 86백만점
- 저작권 위반 사범 집중 수사·단속
  - \* 웹하드·헤비업로더 등 965명 검찰 송치, 범죄수익금 85억 원
- 저작권 침해 온라인서비스제공자에 대한 행정처분 강화
  - \* 불법저작물 시정명령('11년 457건)
  - \* 시정권고('11년 10만 건/한국저작권위원회)
  - \* 과태료 부과('11년 99개 업체, 1,034백만원)
  - \* 저작권 침해 사이트 접속차단 등 시정조치 요구('11년 237건)

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 디지털 저작권 침해가 지능화·고도화됨에 따라 증거자료의 객관적 분석 및 감정을 통해 저작권 침해 수사의 과학화·선진화를 위해 디지털 저작권 포렌식(Forensic) 시스템 강화 필요
  - \* 디지털 저작권 포렌식(forensic) : 저작권 침해 범죄에 대한 디지털 증거자료가 법적 증거력을 가질 수 있도록 표준화된 절차에 따라 수집, 분석, 보고하는 과학수사기법

- 저작권 이용환경 변화에 대응한 지속적인 저작권 단속·수사역량 향상을 통한 수사의 전문성 및 효율성 강화로 저작권 유통질서 확립
  - 온라인 수사실무 교육 강화를 통한 수사의 전문성 확보 및 검찰 등 유관기관과 저작권 수사정보, 첨단 수사기법 등 교류강화

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	미흡	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관련 현황 연구를 실시하였으나 이를 계획수립에 반영하기 위한 검토실적 없음.</li> <li>· 제시된 모니터링 현황은 사업계획 수립 이후 실시된 것임</li> </ul>
2-1.추진일정의 충실성	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 추진계획대로 일정을 충실히 준수하였음</li> </ul>
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 검찰과 협력하여 기획수사 추진, 사업계획 수립 시 관계기관 및 정책과 연계성 검토 필요</li> <li>· 새로운 저작권 침해유형 상시모니터링 및 시정 조치</li> </ul>
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 불법저작물 단속건수: '11년 목표치 441,000건 대비 실적 486,043건으로 목표 대비 110% 달성</li> <li>· 저작권 침해사범 사법처리 건수: '11년 목표치 580명 대비 실적 965명으로 목표 대비 166% 달성</li> </ul>
3-2.성과지표의 적절성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성과지표의 대표성은 확보하였으나, 저작권 침해사범 사법처리 건수는 특사경 증원 및 전년도 추세치를 감안하였을 때 적극적 설정 다소 부족</li> </ul>
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업계획의 목적은 어느 정도 달성된 것으로 보이나 제시된 '10년 성과 이외에 구체적 실적이 없어 보통으로 평가</li> </ul>

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 콘텐츠산업 환경에 맞는 저작권 제도, 저작권 기술개발(R&D), 저작권 이용 활성화 지원 강화
  - 신탁범위 선택제 마련, 국제저작권기술 컨퍼런스 개최, 저작권이 용 및 보호를 강화 기술 개발, 공유저작물 활용기반 구축, 편리한 저작권 이용 활성화 지원 사업 등 추진
- 관련기관·정책과의 협조체제 구축노력과, 추진중인 정책의 외부 환경변화 모니터링 적극 추진
  - 국제 저작권기술 컨퍼런스 개최(11.17~18) 저작권 상생협의체, 공유저작물 창조자원화 포럼 운영(연중), 수업목적 저작물 이용 보상금 제도 공청회(1월,10월) 등 실시

## □ 주요 성과

- 저작권자의 선택권 보장을 위한 신탁범위 선택제 추진
  - 권리의 일부를 신탁에서 제외할 수 있도록 하여 대리중개업을 활성화 하고, 실질적인 경쟁환경 조성('11.10. 저작권법 개정안 정부발의)
- 자유롭게 이용가능한 공유저작물 제공 증가로 민간 활용 촉진
  - \* '10년 공유저작물 3만6천건 → '11년 공유저작물 50만건
  - \* '10년 자유이용사이트 이용 건수 464,000천건 → '11년 634,845건
- 국제저작권 기술 컨퍼런스 개최(11.17~18/코엑스)
  - 국내외 저작권 기술 전문가가 참여하여 저작권 기술의 국제적 공조 및 협력의 장 마련(총 988명 참가/내국인 925명, 외국인 63명)
  - 저작권 기술 최신 동향과 각국의 저작권 보호 노력, 저작권 산업의 미래 등에 대해 공유

- ebook, 스마트폰 등 새로운 콘텐츠 및 유통환경에서의 저작권 보호와 이용활성화를 위한 저작권 기술개발로 저작권 건전이용 및 콘텐츠 산업 발전 도모
- 웹하드 등록제('11.11) 시행에 따라 불법콘텐츠를 실효성 있게 차단할 수 있는 기술 수준에 대한 객관적인 성능평가(특징기반 필터링 기술)를 통해 건전한 저작물 유통환경 조성
- 저작권 허위 등록 및 중복 등록 방지를 위한 제도 개선 및 시스템 구축
  - 형식심사인 저작권 등록제도의 악용을 방지하기 위해 명백하게 저작물의 허위·중복 등록을 인지한 경우, 행정청에 의한 직권 말소가 가능하도록 하는 저작권법 개정안 국회 제출('10. 8월)
  - 등록 심사 시 중복 등록여부를 확인하기 위한 '저작물 비교·검색 시스템 구축' 완료 및 저작물 아카이빙 추진(미술저작물 37천여건)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 사전 조사 및 의견 수렴을 실시하였음 · 구체적으로 계획수립에 반영하기 위한 검토 실적 및 내용 제시 필요
2-1.추진일정의 충실성	92%	· 저작권법 개정 관련 일정 다소 지연
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 포럼을 통한 공유저작물 실행전략 수립 · 공청회 실시, 협의회 운영 등 * 모니터링 결과의 구체적 정책반영 결과 제시 필요
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	· (저작권 자유이용사이트 이용건수) 464,000건 목표/634,845건/173% 달성 · (저작권라이선스 관리시스템 계약체결 건수) '11년 목표 617건/816건/ 175% 달성 · (특허출원 건수) 4건 목표/실적 6건/150% 달성
3-2.성과지표의 적절성	충실	· 지표의 대표성 및 적극적 목표 설정 다소 부족
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 공유저작물 정보 50만건 구축 달성

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 해외사무소 기능 확대와 추가 설치, 현지 불법 저작물 유통 방지에 대한 체계적 대책 마련으로 한류 거점 지역에서의 한국 저작물 침해 감소와 합법 유통 유도
  - 현지 법률사무소와 연계하여 저작권 관련 컨설팅 지원 및 경고장 발송, 행정조치 지원 등 구제조치 강화
  - 필리핀 메트로마닐라 지역에 해외사무소 신설을 통한 해외 보호 활동 거점 지역 확대
  - 한·중, 한·일, 한·동남아 국가 간 국제 저작권 포럼 개최, 실무자 간담회 등을 통해 다양한 정보 교환 및 현안 발굴로 지속가능한 교류협력 관계 구축

## □ 주요 성과

- 해외 저작권 침해 대응체계 구축을 통한 해외 저작권 합법 유통 기반 조성 및 해외 저작권 보호 강화
  - 중국사무소의 한국저작권 권리인증(2,571건, 전년대비 약 40% 증가) 서비스로 합법유통 유도 및 침해대응, 법률지원 및 컨설팅('10년 368건->'11년 854건)을 통한 안전한 저작권 진출지원, 불법유통 모니터링을 통한 경고장발송(341건), 행정처벌 신청(18건)
    - ※ 합법유통지원에 따른 방송3사 등 주요권리자의 합법 계약금액 및 보상액 200억 이상
  - 동남아 현지 법률사무소를 통한 주요 침해 사이트 경고장 발송, 동남아 IPR 보호 협의체 운영 등 동남아 저작권 유관기관과의 교류협력 체계 강화 및 현지 저작권 인식제고를 위한 홍보 추진
  - 필리핀 마닐라 지역에 해외 저작권센터를 추가 설치(12월)하여

- 동남아시아 침해대응 거점 확대와 효과적 보호 기반 마련
- 해외 저작권 침해조사 기초연구 및 조사방법론 수립 연구로 해외 저작권 침해 모니터링에 대한 통계적 분석과 모니터링 가이드 마련
- 해외 저작권 교류·협력 강화로 국제적 저작권 네트워크 확대
  - 한·필리핀 저작권 워크숍('11.4), 한·중 저작권 포럼('11.6), 한·인도네시아 저작권 교류협력 세미나('11.7), 서울 저작권 포럼('11.10), 한·일 저작권 포럼('11.12), 한·베트남 저작권 워크숍('11.12) 등 개최
  - 말레이시아 지적재산권청 직원 방문연수('11.2), 일본 NHK 및 CODA 방한단 방문 간담회('11.3,4), 문화동반자사업 추진('11.5~12), WIPO Study Visit 2011 개최('11.11) 등 다양한 해외 저작권 유관기관과의 국제 교류·협력 확대로 한국의 저작권 분야 국제적 위상 제고
- 국내 콘텐츠 업체들의 해외 진출 지원을 위한 해외 저작권 상담 및 해외 저작권 정보 제공 등 해외저작권정보플러스 사이트 운영
  - 이용자 접근성 및 편의성 향상을 위한 사이트 구조 개편
  - 해외 저작권 가이드 제공 대상 국가 확대(10개국→12개국), 국문·영문·중문 뉴스브리핑 및 저작권 동향자료 업데이트(789건) 등 해외 저작권 정보 제공 기능 강화
  - 해외 저작권 상담 기능 강화(264건) 및 사이트 이용활성화를 위한 온·오프라인 홍보 이벤트, 설명회(2회), 이용자 의견 수렴 FGI 개최

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 신한류 확산에 따른 우리 콘텐츠의 전 세계적인 이용 열기와 함께 침해 지역 및 규모도 증가
  - 중국 및 동남아 외에 주요 한류 지역 및 국가에 대한 한국 저작물 유통실태 파악과 피해 우려 지역에 대응 방안 마련 필요

- 중국과 동남아사무소 만으로 해외 침해에 대한 효과적 대응에 한계 -> 주요 지역에 해외 저작권센터 추가 설치로 효과적인 대응 거점 확대 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	미흡	· 제시된 통계조사 및 모니터링은 사업계획 수립 이후 실시한 것임
2-1.추진일정의 충실성	67%	· 한-일 포럼, 영문보고서 발간, 서울 포럼 관련 일정이 다소 지연되었으나 자연재해 등 외생적 요인 및 재정효율화를 위한 계획 변경임을 감안하여 일부 가점
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 모니터링을 통해 파악된 상황변화에 대응한 실적 필요 · 한국콘텐츠진흥원 해외사무소와 연운영 등 해외사무소 기능 재검토 필요
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	· 해외 컨설팅·법률지원 건수 : 총 854건/목표치(404건) 211% 달성
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 대표성 있는 결과지표로 보기 어려움 · 목표 대비 200% 이상 달성한 경우엔 목표치의 적극적 설정을 미흡으로 평가하여야 함. 다만, 중국관권보호중심(CPCC)의 시스템을 이용한 실시간 모니터링 실시 및 삭제요청 경고장 발송(323건)을 처음 추진한 점을 감안하여 보통으로 평가 *다만, 당초 목표치를 200%이상 달성한 것은 중국현지 저작권집행기관과 연계한 집행대응 실적을 반영한 것으로 보여지며, 담당자들의 적극적인 노력에 의한 결과로 판단되어 우수한 것으로 평가한 일부의견도 있었음.
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 중국 내 합법유통 지원에 따른 주요 권리자의 보상액 및 합법유통 계약금액 200억원 이상으로 우리 콘텐츠의 해외 합법시장 확대에 기여



## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 디지털 기술발전과 뉴미디어 등장 등에 따른 급속한 환경변화에 대응할 수 있도록 미디어산업 지속가능 성장을 위한 중장기 로드맵 수립, 뉴미디어환경 대응 사업개발, 신문유통사업 개선 및 읽기 문화 확산 등 미디어 산업의 새로운 미래를 창조할 수 있는 다양한 정책사업 추진을 통한 성과가 발생함
- NIE 거점학교 100개교 운영을 통해 학교 NIE 확산 및 새로운 교육 환경 조성에 기여하였으며, NIE 참여자 교육만족도가 78점(목표치 73점)으로 소기의 성과를 달성하였음
- 신문유통사업 개선을 통한 공동배달센터 운영 효율화, 내실화 추진 및 신문유통 지원사업 적극 발굴로 신문유통 현장의 어려움 해소에 적극 노력하였음

## □ 주요 성과

- 미디어산업 지속가능 성장을 위한 중장기 로드맵 수립
  - △지역신문발전 3개년 계획("11.2월) △신문활용교육(NIE) 기본 계획("11.4월) △잡지진흥 5개년 계획("11.4월) 등 추진전략 및 실천과제 발표
- NIE 거점학교 100개교 운영 등을 통해 미래 신문 독자개발을 위한 NIE 교육사업 활성화를 통해 청소년들의 종합적 사고 배양 및 친사회화 능력 및 신문활용능력 향상에 기여
  - NIE 교육효과 조사결과, NIE 참여학생이 비참여학생에 비해 신문에 대한 관심, 신문 읽는 횟수, 사회적 관심도 등에서 높은 점수를 보임

- 신문유통사업 효율성 제고를 위한 사업 적극 추진
  - 공배센터 13개소 신규개설, 민영센터 전수조사 실시, 신문수송·우송비 지원사업 등
    - ※ '11.12.31. 현재, 총 671개 공배센터 운영(민영 501개소, 소형 170개소)
- 여론에 영향을 미치는 미디어의 다양성 보장 및 진흥을 위해 여론집중도 조사위원회 설치·운영('10. 3. 18~) 및 동 위원회를 통한 신문·방송·라디오·인터넷 등 분야별 연관 조사 실시('11.연중)
- 인터넷신문, 포털사업자, 전문가 참여 '인터넷뉴스 협의체' 구성·운영('11.3월~ 연중)
  - 업계주도 개선안 마련, 정부는 기반 조성·제도개선에 주력
- 인터넷뉴스 신뢰성 제고 관련 업계 자율규제 추진
  - 인터넷신문 윤리강령 제정('11.3.23) 및 보도기사 자율심의기구 '인터넷신문심의위원회' 발족('11.6.8), 심의 실시(월 2회)
    - ※ 인터넷신문 지원사업 추진 시 심의결과 등을 적극 연계하여 실효성 확보 추진
  - 포털 뉴스서비스 관계자 교육·연수(3회, 60여명)
  - 광고주협회 회원사 신고센터 운영, 피해사례 모니터링 및 발표('11.3~)
  - 인터넷신문 광고의 선정성 문제에 대한 업계 자율규제 가이드라인 선포식('11.12월)
- 신문산업 위기 극복 방안 마련 및 뉴미디어 분야 시장 동향 등 언론 산업 전반적 동향 및 정책대안 마련을 위한 "미디어포럼 진행"('11.11월~ , 3차례) 및 동 포럼 정기화 계기 마련('12년도 연중 운영 예정)
- 지역신문 컨퍼런스를 개최, 75개 지역신문사 관계자 포함 504명 참가함으로써 지역신문의 이미지 제고 및 지역언론인의 공론의 장 마련

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 제3기 지역발전위원회 발족 지연에 따른 우선지원 대상자 선정 지연('11.4월) 및 사업추진 순연

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	미흡	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관련 연구조사를 정책에 반영하기 위한 검토 실적 제시 필요</li> <li>· 제시된 의견수렴 과정은 사업계획 수립 이후 실시한 것임</li> </ul>
2-1.추진일정의 충실성	96%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신문유통사업 개선 계획 수립 일정 지연</li> </ul>
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교과부 등과 협조체계 구축 및 신문유통협의체 구성</li> <li>· 연합뉴스 지원 관련 재검토 필요</li> </ul>
3-1.성과지표의 목표 달성도	98%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· NIE 참여자 만족도 78점:목표치(73점)를 초과 달성</li> <li>· 신문공동배달율 48% 달성( '11년 목표 47%)</li> <li>· 연합뉴스 외국어 서비스 월평균 페이지뷰: 460만건 / 목표치(200만건)</li> <li>· 결과치가 측정되지 않은 NIE 시범학교 만족도는 80% 수준 달성한 것으로 간주</li> </ul>
3-2.성과지표의 적절성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대표성은 어느 정도 확보되었다고 보여짐</li> <li>· 연합뉴스 외국어 서비스 월평균 페이지뷰 : 목표 대비 200% 이상 달성한 경우에는 목표치의 적극적 설정을 미흡으로 평가하여야 함. 다만, 전년 대비 85% 상향조정 한 점, 타 지표의 목표치는 적극적으로 설정한 것으로 생각되므로 보통으로 평가</li> </ul>
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· NIE 참여학생의 신문친화적 태도가 교육전에 비해 16점 이상 높아지는 결과치를 보여줌</li> <li>· 배달소외지역 중심의 신문공동배달센터 13개소 신규 개설</li> </ul>

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- '글로벌 콘텐츠 강국 빅5' 진입 목표를 달성하기 위해 방송콘텐츠의 다양한 장르별 지원과 경쟁력 확보에 노력
  - 제작사의 저작권 확보, 국내외 마케팅 역량 강화 등 독립제작사 수익확대를 통한 역량 강화의 저변을 마련함
  - 편성의향서 등 편성관련 서류제출 제외로 제작사의 콘텐츠 저작권 확보를 위한 기반을 마련하고 중간·결과평가 등 사업관리를 강화하여 지원 콘텐츠의 품질 제고를 위해 노력
- 일자리중심의 교육과정, 방송영상산업계 교육요구와 수요를 반영한 교육과정 운영 등으로 방송영상산업과 연계성 강화 및 활성화 추진
- 뉴미디어 확산과 디지털 방송전환, 한류 콘텐츠 육성을 위한 방송 콘텐츠 인프라시설 조성
- 한국의 우수 방송영상물의 해외 수출을 위한 비즈니스 기회제공 및 국내 영상물 수출기반 확대
- 한류 성장가능성이 있는 국가에 대한 프로그램 보급, 성장가능성이 있는 장르에 대한 집중 지원으로 방송영상산업을 국가 신성장 동력화

## □ 주요 성과

- 방송영상콘텐츠 제작지원을 통해 우수방송콘텐츠 발굴 및 글로벌 시장 진출 지원
  - 드라마, 단막극, 다큐멘터리 등 다양한 콘텐츠를 장르별로 균형 있고 차별화된 지원을 통해 국내 콘텐츠 업계의 경쟁력 강화 (미니시리즈 2편, 단막극 10편, 다큐 23편, 포맷바이블 등 12편

## 제작지원)

- 지원작품의 3개년 간 평균 방영률이 66%로서 국내외 방송권에서 우수한 제작지원 작품이 상용화될 수 있도록 전 방위적 지원 수행 (80/121편)
- 우수 방송콘텐츠를 발굴하고 고품질 방송콘텐츠 제작을 지원하여 글로벌 시장 진출 지원
  - '11년 제작지원작 <뿌리깊은나무> 시청률 25.4%, 약 50억원 수출
  - '11년 제작지원작 <미스리플리> 시청률 19.1%, 약 20억원 수출
  - 단막극 <노리코, 서울에 가다>의 일본 유료극장 상영 8회 매진
  - 포맷제작지원작 <당신의 선택, 소다수> KBS2 파일럿 편성 (시청률10.6%)
- 방송영상기술전문가, 드라마프로듀서스쿨, 다큐멘터리디렉터스쿨 등 방송영상산업 인력 양성 통해 157명의 차세대 핵심 인재 양성
  - 방송영상기술전문가양성(6개 장기과정 운영, 69명 수료), 사이버방송영상아카데미(43개과정 9,170명 수료), 드라마프로듀서스쿨(기획·제작프로듀서과정(9개월) 37명 수료), 다큐멘터리디렉터스쿨(제작·마케팅 디렉터 과정(10개월) 51명 수료), 인력양성사업 전체 만족도 92.8%
- 다채널·다매체 및 디지털 방송 전환에 대비하여 방송콘텐츠 제작 기반 시설 구축
  - 디지털방송콘텐츠 지원센터는 2011년 12월말 기준 26.1%의 공정률로 '11년 목표 공정률 25%를 달성하였으며, 2013년 준공예정
  - 독립제작사 제작인프라지원은 HDTV 스튜디오(소형 43평) 및 부조정실, HD NLE 시스템 3실 구축 완료
- 국제방송영상 견본시 참가 및 개최 지원으로 국내 우수 방송콘텐츠 해외 수출기회 확대
  - '10년 수출실적 53백만불 → '11년 수출실적 77백만불(45% 증)
- 국제방송영상 견본시(BCWW) 및 부산콘텐츠마켓(BCM) 참가규모, 계약실적 등 전반적 사업성과 전년 대비 개선

- BCWW : 10년 26백만불 → '11년 30백만불(15% 증)

- BCM : '10년 19백만불 → '11년 28백만불(44% 증)

\* BCM은 다큐 특화 및 바이어 편의성 제고, B2C 행사 개최 등 차별화된 사업 추진으로 수출실적 크게 확대

○ 우수 방송콘텐츠 해외 현지 수출을 위한 맞춤형 재제작 지원으로 방송콘텐츠 해외 수출 견인('11년 34개 업체 60개 작품 850백만원 지원)

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 계획 수립 단계의 사전조사 및 의견수렴 제시 및 계획 수립에 반영된 구체적 내용 제시 필요
2-1.추진일정의 충실성	94%	· HD드라마타운 실시설계 및 디지털방송콘텐츠 지원센터 본공사 착공 지연
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 수출협의회 구성 및 방통위 등과 협조체계 구축, 사업계획 수립 단계에서 협의체 구성 필요 · 정책대상자 등을 상대로 실시한 구체적 모니터링 내용 제시 필요
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	· 3개년 간 지원작 평균 방영율 66%로 목표치 60% 대비 110% 달성 · 국제방송건본시 참가 수출실적 - 목표 55백만불→77백만불 달성 · 국제방송건본시(BCWW) 개최 수출실적 - 목표 27백만불→30백만불 달성 · 인력양성 수료인원은 2,000명 목표에 9,545명을 배출 · 지원센터 공사공정률은 26.1%로 목표치 25.0% 대비 104% 달성
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 대표성이 다소 미흡 · 방송영상산업전문인력양성은 전년 대비 대폭 축소된 목표치를 설정한점, 목표치를 200% 이상 초과달성한 점을 고려하여 적극적 설정이 미흡하나 다른 지표의 경우 적극적 설정된 점을 감안 일부 가점
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 제작지원 미니시리즈의 경우 방영 전 50% 사전제작으로 지원 작품 모두 높은 시청률과 판매실적을 기록함

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 우수도서 선정·보급, 제작 인프라 구축 및 우수콘텐츠 발굴, 전자출판 활성화 지원, 파주출판문화국가산업단지 2단계 조성 등 출판문화의 저변 확대와 지식문화산업 기반 조성
- 서울국제도서전 개최 및 해외 주요도서전 한국관 참가, 국내 우수도서 번역·출판, 해외마케팅 지원 등으로 출판저작권 수출 확대 보급 및 출판산업 활성화 기반 조성
- 출판 산업의 육성·지원을 위한 출판문화산업 진흥법 개정
  - 출판산업의 체계적 발전을 위한 출판진흥기구 설립 근거 마련
  - 전자책의 특수성을 반영한 도서정가제 규정 도입

## □ 주요 성과

- 국제도서전 개최 및 참가를 통한 국내 출판물 홍보 및 저작권 수출 활성화로 출판계 국제경쟁력 강화
  - 서울국제도서전 개최('11.6.15~19), 해외도서전(아부다비, 블로냐, 베이징, 프랑크푸르트, 과달라하라, 몽트뢰이) 6개국 등 총474개 출판사 참가 지원
  - 서울국제도서전(7,500천불), 아부다비국제도서전(400천불), 블로냐(1,010천불), 베이징국제도서전(3,400천불), 프랑크푸르트도서전(1,380천불), 과달라하라국제도서전(150천불), 몽트뢰이아동도서전(40천불) 등 저작권 수출 13,880천불 달성(추정)
- 국내 우수도서 번역·출판 지원을 위한 인재양성 교육 실시
  - 특별과정(영어, 불어, 독어 등 7개 언어권 53명 수료), 심화과정(영어, 불어, 중어 등 4개 언어권 26명 수료), 정규과정(영어, 불어, 독어 등 5개 언어권 28명 수료) 등 총 107명 수료

- 출판산업 활성화와 우수저작 콘텐츠 출판제작 지원
  - 출판사 검색시스템 개선을 통한 민원업무 편의 도모  
(신고 출판사 목표치 36,000개 대비 1.8% 초과한 36,665개사 등록)
  - 우수 저작물 발굴 지원으로 출판사에 우수 출판콘텐츠 제공 및 국내 창작 활성화(1,532 → 1,604 부수, 목표 대비 4.7% 증가)
  - 전자출판 전문인력 양성(4개 과정 1,758명 이수), 우수 콘텐츠·작가 발굴(우수콘텐츠 발굴 13편), 전자출판용 서체 개발·보급(11,172자, 12.26~)
- 출판문화산업 진흥과 문화복지 증진을 통한 국민의 삶의 질 향상
  - 우수도서 선정·보급 등으로 소외지역의 문화복지 격차 해소
  - 우수학술도서: 387종 234,529권 선정, 공공도서관 등 1,055개처 배포
  - 우수교양도서: 410종 188,788권 선정, 작은 도서관, 도서벽지학교 등 1,951개처 배포
  - 파주출판문화국가산업단지 2단계 조성 및 활성화
    - 2단계 조성 : 산업시설용지 입주분양완료(112개사 분양 완료).
    - 활성화 확대 : 파주어린이책잔치(5월, 100개사 참가, 9만명 참관)  
파주북소리 개최(10월, 100개 문화행사, 26만명 참관)  
책방거리 조성(20개 서점 조성, 활성화 추진)
- 출판유통의 선진화
  - POD(Print On Demand) 출판 절판도서 600종, 25,000부 제작 유통
  - 신간 도서 정보 DB 48,000종 구축, 지역 서점 50개 선정
- 출판문화산업 진흥을 위한 제도 개선
  - 출판문화산업진흥법을 개정하여 출판진흥기구 설립 근거 마련
  - 전자책의 특수성을 반영한 도서정가제 규정 마련

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 정책사업 추진과정에서 사업추진계획보다 조기에 이행하는 등 추진실적 시기의 불일치
  - 예산 조기집행 등 정책적 고려에 의해서 계획 대비 일부 사업 조기 집행



## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 사전조사 및 의견수렴 관련 계획 수립에 반영된 구체적 내용 제시 필요
2-1.추진일정의 충실성	91%	· 대한민국 디지털작가상 심사 및 수상작 발표, 하반기 인쇄전문가 양성 교육 지원
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 관련기관과 협의 실시 : 상시적 협조체계 구축 필요 · 2011년도 만족도 조사결과를 우수도서 배포처 결정 등에 반영
3-1.성과지표의 목표 달성도	100%	· 국제도서전 참가 저작권 계약액(추정) - 목표액 13,650천불 대비 1.7%초과한 13,880천불 달성 · 국제도서전 참가 출판사수 - 목표치 468개사 대비 1.3%초과한 474개 출판사 참가 · 출판사 신고 건수 - 목표치 36,000개사 대비 1.8%초과한 36,665개사 신고 · 출판콘텐츠 지원 지수 - 목표치 1,532부수 대비 4.7%초과한 1,604부수 지원 ○ 차세대 번역가 양성자 수 - 목표치 105명/총 107명 수료
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 적극적 설정 다소 미흡
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 서울 국제도서전, 베이징 국제도서전 등 저작권 계약액 총 13,880천불(추정)

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 관광숙박시설 등 확충으로 외래관광객 수용 인프라 구축
  - 관광숙박시설 확충을 위한 특별법 제정 등 지속적인 제도개선과 기금 융자지원으로 '15년까지 관광호텔 3만실 추가 확충 기반마련
  - 우수숙박시설(굿스테이), 고택·종택 체험숙박시설, 국민여가캠핑장 등 다양한 숙박시설 확충으로 관광숙박 수요 충족 및 관광객 편의 향상
- 수요자 관점(위주)의 관광안내체계 구축사업을 추진
  - 현장점검시 직접 외국인을 참여시킴으로써 수요자 관점(위주)의 개선방안을 도출하고, 사업계획 수립시 반영
  - 스마트 폰 등 각종 IT 기기 등을 활용한 관광정보제공 서비스를 확대·보급함으로써 다양한 관광안내 수요에 적극 부응
  - \* IT 기술을 활용한 선진형 관광안내정보 서비스 구축(구석구석 I-walk 가이드 서비스)

## □ 주요 성과

- 관광호텔에 민간투자 활성화를 위한 제도개선 및 기금융자 지원
  - 상업지역에서 주택과 호텔의 복합건축 허용을 위한 '주택 건설기준 등에 관한 규정' 개정('11.3월)
  - 관광호텔 사업계획 승인 시 학교환경위생정화구역에 관광호텔 설치가 가능하도록 '관광진흥법' 개정('11.6월, 국회제출)
  - 1~3등급 관광호텔의 교통유발부담금 완화를 위한 '도시교통정비 촉진법 시행령' 개정('11.9월)
  - 관광숙박시설 확충을 위한 특별법 제정(조운선의원 대표 발의, '11.12월)

- 관광객 수용태세 확립을 위한 관광사업체 융자지원
  - ※ 시설확충자금 융자 126업체 182,827백만원, 운영자금 융자 지원 150업체 30,254백만원
- 1~3급 관광호텔, 우수숙박시설, 관광펜션업 등에 대한 융자금리 추가 인하('11.6월, '11년 하반기 시행)
  - ※ (종전) 0.75~1.25%p우대 ➡ (변경) 1.25%P우대
- 수도권 지역에 대규모 호텔부지 공급 지원
  - 감정가격 이하로 토지를 공급할 수 있는 시설에 일정규모 이상의 호텔업이 포함하도록 '도시개발법시행령' 개정('11.4월)
  - 보금자리지구를 활용하여 2,000실 규모의 호텔부지 공급방안 마련 ('11.3월)
  - 고양관광문화단지(한류월드) 내 4,010실의 호텔부지 공급을 위한 경기도-문화부 업무협약 체결('11.4월)
- 쾌적하고 저렴한 대체숙박시설 확충 지원
  - 서비스드레지던스 운영 법적근거 보완을 위한 공중위생관리법 시행령 개정('11.12월, 차관회의 통과)
  - 외국인관광 도시민박업(홈스테이) 활성화 법적 근거 마련을 위한 '관광진흥법시행령' 및 '공중위생관리법시행령' 개정('11년12월)
  - 고택·종택 등 전통한옥 체험시설 명품화 추진 및 한옥체험업 시설 개보수 지원 확대
- 관광안내체계 구축 및 운영활성화
  - 부산거가대교 등 관광안내소 신설 및 개보수 지원(21개소) 및 전국 359개 관광안내소 대상 모니터링 및 평가('11.4~9월)
  - 다국어관광안내표지 시범사업 추진(4개소)
    - \* 강원 화천, 부산 해운대, 전남 여수, 충남 보령 등 국제행사·축제 개최지 대상
  - 관광안내표지판 및 관광안내지도 제작 지원
  - IT기술을 이용한 선진형 관광안내정보서비스 시스템 구축
    - \* 구석구석 I-Walk 사업을 통해 주요 관광지 스마트폰용 어플리케이션 개발('11.8)
  - 관광통역안내소 운영(19개소, 44명 영·일·중 통역안내원 근무)

- 외국어관광안내표기 개선지원센터 운영(연중)
  - \* 표지판 및 지도제작시, 영·일·간체·번체 등 4개국어 번역 및 감수지원 ('11.11월말 현재 전년대비 18%가 증가한 1,475건 지원)
- 문화관광해설사 법제화
  - 법 (11.4.5) , 시행규칙 (11.10.6)
- 국내외 관광안내정보 제공
  - 관광안내전화 1330 안내서비스 운영 지원
    - \* '11.10월말 현재 안내서비스 152,801건/ 전년 동기대비 5.2% 증가)
  - 관광불편신고센터 운영(859건, 10월말 현재), TIC 무인관광안내소 운영
  - 외국인언어불편해소 활동(BBB운동) 1,061건(9월말 현재) 지원

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	○ 다양한 사전조사를 한 것으로 판단됨
2-1. 추진일정의 충실성	100%	○ 당초 계획대로 정상추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	○ 관계기관과 협조체계 구축 및 TF 구성으로 능동적으로 대응함
3-1. 성과지표의 목표달성도	96%	○ 관광안내정보 만족도가 목표 대비 미흡
3-2. 성과지표의 적절성	충실	○ 진입장벽 해소 체감도 등 성과지표 보완 개발 필요, 성과지표 판단 시점 문제
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	○ 관광안내체계 개선효과가 나타남

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 관광진흥법령의 개정을 통한 규제개혁 및 제도개선 추진
  - 관광진흥법 개정('11.4.5), 관광진흥법 시행령 및 시행규칙 개정('11.10.6, '11.12.30)
  - 관광숙박시설확충지원 등에 관한 특별법 제정('11.12.30. 국회의결)
- 제도개선 과제 발굴 및 개선으로 관광산업경쟁력 강화에 기여
  - 주택과 관광호텔의 복합건축 허용, 관광기금 용자 조건 완화, 국제회의시설 등록요건 완화, MICE 유치 인센티브 제공, 동남아 비자제도 개선, 중국단체관광객유치 전담여행사제도 개선, 관광통역안내사 자격시험제도 개선 등 28개 과제 발굴, 개선 추진

## □ 주요 성과

- 관광산업의 활성화를 위한 관광진흥법 개정('11.4.5. 공포)
  - 관광(단)지 사업시행자에 대한 국·공유재산 임대료 감면, 국외여행 인솔자 자격증 발급제도, 문화관광해설사 양성프로그램 인증제 도입 등 19개 조항('11.4.5)
- 관광진흥법 개정에 따른 하위법령 개정('11.10.6. 공포)
  - 관광진흥법 시행령 : 공유재산 임대료 감면, 국외여행인솔자 및 문화관광해설사 관련 업무 권한위탁 등 9개 조항
  - 관광진흥법 시행규칙 : 국외여행인솔자 자격증 발급 절차, 문화관광해설사 선발 및 활용 등 18개 조항
- 관광진흥법 시행령 및 시행규칙 개정('11.12.30. 공포)
  - 외국인관광 도시민박업 제도 도입, 카지노 전산시설 검사 유효기간 만료일 사전통지 제도 도입 등 5개 조항

- 관광숙박시설확충지원 등에 관한 특별법 제정('11.12.30. 국회 의결)
  - 수도권 관광숙박시설 부족 해소 및 확충을 위한 특별법
  - 용적률·주택법·공유지 매각·자금지원 등 특례 규정
- 관광산업 분야 규제 완화 및 제도 개선 과제(30건) 발굴 및 추진
  - 완료 과제 16건, 추진 중 과제 14건

<p><b>※ 주요완료과제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주택과 관광호텔의 복합건축 허용, ▶ 감정가격이하로 관광호텔 토지 공급,</li> <li>▶ 관광호텔교통부담금 경감, ▶ 관광숙박업을 중소기업창업투자대상에 포함,</li> <li>▶ 관광진흥개발기금 융자 조건 완화, ▶ 국제회의시설 인허가제도 선진화,</li> <li>▶ 관광공연장업 등록기준 완화, ▶ 국제회의시설 등록요건 완화,</li> <li>▶ 시내면세점 설치 기준 완화, ▶ MICE 유치 인센티브 제공,</li> <li>▶ 동남아 비자제도 개선, ▶ 중국단체관광객유치 전담여행사제도 개선,</li> <li>▶ 관광통역안내사 자격시험 제도 개선, ▶ 여행상품 소비자 평가제 실시,</li> <li>▶ 크루즈관광객 입국심사 간소화, ▶ 기업도시 운영제도 개선</li> </ul>
---

<p><b>※ 주요 추진 중 과제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 여행업법 제정, ▶ 관광기금융자재원 확대, ▶ 연가보상제도 개선,</li> <li>▶ 관광단지내 휴양형 주거시설 도입, ▶ 초·중고 재량수업 활성화 유도,</li> <li>▶ 카지노사업자의 사업정지 대체 과징금 부과, ▶ 학교주변호텔설치규제 완화,</li> <li>▶ 일정규모이상 개발계획에 관광숙박시설 계획 포함, ▶ 관광레저도시형 기업도시내 시행사직접사용가능토지율 20% 상승, ▶ 외국인부동산투자영주권 제도 적용지대 확대, ▶ 기업도시내 예산재원 확대,</li> <li>▶ 한자어·일어 안내표지판 확대, ▶ 신용카드 수수료 인하, ▶ 관광식당 내 외국인 건전가수 공연활동 허가</li> </ul>
--

- 관광분야 새로운 서비스 개발을 위한 재정 확보(2012년 신규)
  - 관광벤처기업 투자 지원을 위한 예산 : 43억원
  - 관광분야 서비스 선진화를 위한 R&D : 10억원
- 공정관광을 위한 시장 질서 건전화 추진
  - 우수여행상품인증(60개) 및 여행평가제 실시(4월~10월, 2,003건 회수, 평가 우수이상 90%)
  - 공정여행캠페인 추진(메트로, 포커스 활용 21회, 지하철 1,3,4호선에 있는 2,040개 모니터, 5호선 객차광고 250개, 디지털 케이블 TV 15초폼, 11.1-11.30 400만회)
  - 여행불편처리센터 운영(1,080건 접수, 1,065건 처리, 15건 진행중),

및 여행불편처리위원회 개최(10회, 51건 처리), 여행불편처리 사례집 배포(1,500부)

- 공정관광을 위한 업계 간담회 실시('11.8.10, 여행업계·학계·연구원·공사 등 20여명), 민간협의회('11.9.28, 여행업계·호텔·항공업계 등 10여명), 업계 임직원 대상 교육 등('11.11.30)

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 국내관광 활성화를 위하여 공무원 연가보상제도 개선\* 및 초·중·고 재량휴업 활성화\*\*에 대한 관계 부처의 관심과 협력 필요

\* 공무원의 미사용 연가에 대한 현금 보상의 단계적 폐지(행안부)

\*\* 지역별로 각급 학교의 동일시기 휴업 실시(교과부)

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 국내외 사례 사전조사 및 이해관계자·전문가 의견수렴이 이루어짐
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진일정을 100% 준수하였음
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 모니터링에 대한 구체적 기술이 필요함
3-1. 성과지표의 목표달성도	114%	· 수치화된 성과지표 외에도 수치화할 수 없는 정책적 성과지표 달성 노력이 있는 것으로 판단됨
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 상승국면의 추세치 수준에 따라 목표치 설정할 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 정책영향이 효과적으로 발생함

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 다양한 국내관광 소재를 개발하고, 가볼 만한 곳 추천 사업 등 다각적 홍보로 국내관광 활성화에 기여
  - 특히 공식여행사를 중심으로 양질의 국내관광 상품 개발 및 판촉을 지원하여 국내 여행 프로그램의 질적 향상에 기여
- 국민 관광문화 개선 및 지역경제 활성화를 위한 새로운 여행 트렌드 발굴의 일환으로 '공정여행(Fair Travel)' 문화 확산 캠페인 추진, 건전하고 윤리적인 여행문화 정착에 기여
- 장애인 관광정보 가이드북 점자본·영자본 발간, 장애인 관광버스 개조 지원 사업 등 '장애물 없는(Barrier Free)' 관광 환경 조성 및 취약계층 관광 편의 증진에 노력
- 여행바우처 실시를 통해 관광기회를 제공하고, 취약계층의 삶의 질을 향상시키며 자발적인 사회참여를 유도

## □ 주요 성과

- 국내관광 및 지역관광 활성화 캠페인 전개
  - 내나라여행박람회 개최를 통한 지역관광 활성화 기여
    - '나의 여행일기', '내나라 먼저보기' 주제로 내나라여행박람회 개최
    - \* 지자체 관광 홍보, 국내 여행상품 정보제공 및 판매(2.24.~27. COEX)
    - 총 350개 기관 참여, 10만 3천명 관람 등 지역관광에 대한 관심 회복
    - \* 웹사이트 23만명 방문, KBS 생방송 포함 언론매체 내나라여행 보도 등 홍보
  - 「365일 행복충전-국내여행」을 주제로 구제역 이후 관광을 통한 지역경제 활성화 대책 중점 추진(5월~7월)
    - 라디오·TV·포털사이트·지하철 등 다양한 매체 활용 지역관광 유도




- 메시지 광고(라디오 340여회 및 TV 76회 노출, 3달여간 포털·지하철 광고)
- 지역방문 특별열차 및 지자체 시티투어 등 대중교통 활용 국내관광 촉진
- 가족여행, 오토캠핑, 교과서속 여행, 구석구석탐험대 등 대기업 연계 대규모 국민 참여 이벤트 실시(총 3,400여명 참여)
- 특별캠페인 페이지, SNS 등을 통한 국내관광 상품 및 여행정보 제공
- 내수활성화를 위한 여름철 국내 휴가여행 활성화 캠페인 전면 추진
  - ‘가족 체험관광’, ‘녹색 오토캠핑’, ‘교과서 속 여행’ 등 국민 참여 이벤트 및 체험관광 활동 지원(6월~8월, 총 2200명 지원)
  - 7개 유관기관 협력 하계휴가 캠페인 - ‘夏夏好好’, 언론홍보 (주요 일간지 및 무가지 등 21개 신문 광고)
  - 사회 지도층 인사 국내 휴가여행 동향 홍보 및 국민 국내휴가 활성화 주제 대통령 라디오 정례 연설(7.25. 제70차)
  - 경제 유관단체 협력 국내 휴가 및 회의·연수 활성화 추진
    - \* 한국관광공사와 대한상의·전경련·중소기업중앙회 등 MOU 체결 (7.14, 21, 28), 회원사 대상 국내관광 정보제공 및 국내 휴가 등 독려
- 겨울철 국내관광 활성화 집중 캠페인 실시(11~12월)
  - 겨울철 국내여행 상품 공모 및 선정상품 대상 전방위 프로모션 지원
  - \* 구석구석 공식여행사 및 코레일 겨울철 주력상품 등 캠페인 이벤트 페이지, SNS, 인쇄매체 활용 집중 홍보
  - 「내나라 여행장터(假)」 개설을 통한 우수 여행상품\* 홍보 및 판매
  - \* ‘이달의 추천BEST 국내여행상품’(관협중앙회), 우수여행인증상품(KATA), 테마별 우수여행상품(관광공사), 지역별 우수여행상품(지자체) 등
  - 지방자치단체·권역별 협력단·지역별 협회 등 지역내 협력체계를 활용, 지역 관광마케팅 활성화
  - 지역 및 서민경제 회복을 위한 전통시장 연계 관광상품 개발 및 국민 참여 지원(1000여명)
  - 온-오프라인 플랫폼\* 활용, 관련 프로그램 및 관광정보 제공 강화
  - \* 관광공사 웹사이트([www.visitkorea.or.kr](http://www.visitkorea.or.kr)) 및 스마트폰 앱(‘대한민국 구석구석’), 인터넷 카페, SNS 등
  - 훈훈한 겨울을 위한 대국민 참여 행사 및 소외계층 나눔 여행 지원

- \* 한옥민박체험, 독거노인 동행여행 등 총 180여 가족
- '대한민국 구석구석' 광고 연중 실시
  - 대한민국 구석구석Live 국민참여형 TV, 라디오 광고 실시
- 관광서비스 개선을 위한 민간 주도 '환대실천 범국민 운동본부' 출범 및 식당 환대문화 개선을 시작으로 관광접점별 자발적 서비스 개선 운동 확산 효과
  - 환대실천 범국민 운동본부 출범(3.28.), 휴가철 손님맞이 캠페인 참여(7~8월), 관광의날 계기 관광인 환대실천 결의(9.27.) 등
- 관광정보사이트 '대한민국 구석구석'(visitkorea.or.kr) 통한 국내 여행 정보 제공 및 온라인·SNS를 통한 홍보 및 소통 마케팅 추진
  - 수요자 중심의 서비스 확대 및 다양하고 풍부한 온라인 콘텐츠 제공
  - 네티즌이 여행하고 싶은 베스트그곳 지역 선정 온라인 마케팅, 국내 여행 블로그, 트위터 운영을 통한 고객과 소통 강화
  - \* 국내관광 트위터 공공부문 영향력 1위, 팔로워수 7만2천명(2위)
  - 대학생 온라인 기자단 '트래블리더' 및 여행분야 파워네티즌 '트래블로거' 발굴 온라인 프로모션 실시
  - 스마트폰 여행정보 애플리케이션 '대한민국 구석구석' 출시(2월)
    - 모바일 환경에 최적화된 양질의 여행정보 서비스 제공으로 스마트관광을 통한 여행만족도 제고
    - \* 140만건 다운로드, 앱어워드코리아 '올해의 앱' 수상(12월)
- 한국관광 으뜸명소 등 지역 대표 관광 상품 지원 강화
  - 한국관광 으뜸명소 8곳 선정, 기자단 및 방송작가단 팸투어 실시 (2회 : 5월/10월)
    - \* 역사문화형(안동 하회마을, 수원 화성, 경주 남산·월성유적지), 자연생태형(순천만-여수엑스포, 성산 일출봉, 창녕 우포늪), 문화콘텐츠형(북촌삼청동인사동 전통문화거리, 전주 한옥마을)
  - 추천을 통해 지역별 대표 여행상품 선정(30개)
    - 여행상품 보완 컨설팅 및 연중 홍보 지원
- 여행소재 및 여행상품 개발사업을 통한 테마상품 개발 및 홍보

- 여행소재 개발을 위한 '관광 상품소재 아이디어 제안사업' 실시
- 총 4개 여행사 7개 상품 선정 : 온/오프라인 공동 프로모션

'11.1월	'11.2-3월	'11.4-5월	'11.6월	'11.7월	'11.7.20-21	'11.8-10월
여행사 협의 결과 여행상품소재개발 한계 호소	기존 상품공모전 대체사업 방향 전환 설정	국내관광 소재 및 상품개발 아이디어 제안사업 확정 공고	국내 관광상품 신규 소재 접수 및 선별	여행사 대상 우수 상품소재 설명회 개최	인스펙션 투어를 통한 상품소재 및 제안 공유	<b>성과</b> · 3개 여행사 · 7개 상품출시 · 1,150명모객
				<b>추진성과</b>		
여행사 업무협의회	지방여행업계 간담회	여행업계 설명회	인스펙션 투어	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소재발굴부터 상품화까지 체계적 지원</li> <li>▶ 업계/지자체 공동 상품개발의 장 마련</li> <li>▶ 맞춤형 시범상품화 지원으로 시장 안착</li> </ul>		

- '구석구석 공식여행사' 공동 신규상품 개발 및 공동마케팅 추진
  - 정부 정책사업 및 공사 주력테마에 연계한 업계와 공동 상품 기획 및 홍보
  - 으뜸명소 연계 상품, 베이비부머 관련 상품, 겨울철 여행상품 등 총 28개 상품
  - 사회공헌활동과 연계한 국내관광 후원마케팅 실시



공식 여행사  
기업이미지 제고

G마켓  
상품판매수익

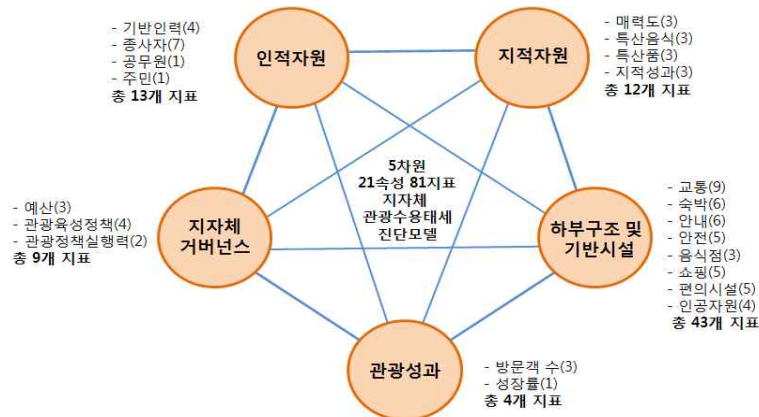
홀트아동  
복지회  
기부금 지원

한국관광공사  
· 기업의 사회적 책임  
· 여행상품 홍보 지원

추진기관	공사-홀트아동복지회-구석구석여행사-G마켓 공동 프로모션
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아동복지회 옥션 행사 참가 국내여행상품 홍보</li> <li>· G마켓 공동 나눔여행 상품 온라인 판매</li> <li>· 50개 블로그에서 네티즌 자발적 바이럴 마케팅 촉진</li> </ul>
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 30개 겨울여행상품 개발, 총 2,867명 모객</li> <li>▶ G마켓 판매 웹사이트 온라인 페이지뷰 : 약 52천건</li> <li>▶ SNS 입문 이벤트 약 12천명 팔로우 등록</li> <li>▶ 판매금액의 3%(약 1,500만원) 아동복지회 기부</li> </ul>

- 올바른 수학여행문화 기반 조성을 통한 지역관광 활성화 도모
  - 수학여행 문화교실 개최 : 형식적인 현장 팸투어가 아닌 이론 교육과 현장교육을 접목한 새로운 방식의 수학여행교육(8월, 12월)
  - 테마별 56개 수학여행코스를 발굴하여 '미리 가 본 수학여행' 발간(7월)
- 관광지 관광수용태세 경쟁력진단 표준모델 구축 및 개선방안 컨설팅 실시(33개 지자체 대상)

## 지자체 관광수용태세 경쟁력 진단 지표체계(안)



- 관광통합이용권 코리아패스 인프라 구축 및 활성화
  - 교통, 쇼핑, 레저, 관광지 입장 등 일괄 활용이 가능한 관광통합이용권을 발급하여 국내외 관광객들의 관광상품 친밀성 확대 및 관광 편의성 증대로 국내관광 활성화에 기여
  - 관광지, 음식점, 숙박시설 등 할인가맹점 7,000여 개소 확보, 약 3만장 발급
- 취약계층 여행복지사업인 '여행바우처' 대폭 확대 시행
  - 기초생활수급자 및 차상위 계층 등 취약계층 지원 확대 (1인당 10만원→15만원, 1만1천여명 → 4만여명)
  - 여행상품 정보제공 강화 및 사용처 확대 등 수혜자 중심으로 지원 개선
- 관광소외계층 관광환경 개선 추진
  - '장애물 없는(BarrierFree) 관광환경 조성' 필요성에 관한 국민적 공감대 형성을 위한 캠페인 전개
    - 소외계층 관광 활성화 공중파 TV프로그램 제작 지원
  - 휠체어 사용이 편리한 장애인 관광버스 확충 지원
- \* 60백만원×3대 차량개조비 지원
  - 장애인, 실버층 등 관광소외계층 대상 관광가이드북 '함께하는 여행' 점자본·영자본 발간('11.9월)
  - 관광정보사이트 '대한민국 구석구석'(www.visitkorea.or.kr) 내 '장애인 여행정보' 메뉴에서 다양한 정보 제공

□ 미흡한 점 및 개선 · 보완 필요사항

- 국민 국내관광 참여횟수 증대 및 지역경제 실질적 기여를 위한 중장기 대책 수립, 추진
  - 관광서비스 혁신을 위한 R&D 지원, 스마트 관광서비스 제공 등 국내 관광산업 경쟁력 강화
  - 국내관광 수요촉진을 위한 수요자 지향적 관광소재 개발, 적극 홍보
  - 취약계층(저소득층, 고령층, 장애인 등) 관광활동 참여 지원 및 만족도 제고를 위한 인식·환경 동시 개선 사업 발굴, 추진
  - 지역 관광종사자 환대서비스 및 국민 여행 문화 개선 등을 통해 관광을 통한 동반성장 유도

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 관련 통계현황 및 외국 사례 조사가 이루어짐
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 당초 계획대로 정상 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 유관단체와의 협조 체계를 효율적으로 구축하고 현장모니터링을 실시함
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 광고 접촉 후 국내여행에 대한 태도 변화: 목표(83%) 대비 실적(83.4%)로 100.5% 목표달성 · 국내여행에 대한 일반국민의 만족도: 목표(83%) 대비 실적(84%)로 101.2% 목표달성
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 최근 3년간 실적치가 지속적 상승세임에도 목표가 추세치 수준을 충실히 반영하지 못함
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 국내관광 활성화에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 지역의 역사·문화자원을 활용한 경쟁력 있는 관광자원 개발 및 지역간 상호 연계를 통한 광역 관광자원 개발을 통해 국내관광의 지속적인 발전 및 지역 관광 활성화 기반 마련
  - \* 광역 및 지역 관광자원개발 416개소 지원 및 관광객 1,120백만명 창출
- 콘텐츠를 기반으로 한 지역단위 소규모 사업과 광역적 관광네트워크를 기반으로 한 대규모 사업의 조화로운 추진을 통해 다양한 관광수요 창출 및 균형 잡힌 관광기반 구축

## □ 주요 성과

- 변화하는 관광트렌드에 부합하는 관광자원개발을 위하여 콘텐츠 보장, 수익창출모델 마련, 통합정보 관리 등 다양한 방안 강구
  - 기 조성 관광시설물의 콘텐츠 보강을 위하여 전시리모델링, 프로그램 개발 등을 위한 예산지원 근거마련
  - 관광시설물 운영시설 실태점검 및 후속조치를 통해 관광객 증대 및 운영수지 개선을 위한 방안 마련
  - 관광개발사업 통합정보관리 체계구축을 통해 DB 관리, 우수 사례 공유, 성과평가 정착 등 업무의 효율성 증대
- 지역의 역사·문화자원과 연계한 관광자원 및 자연친화적 관광기반 조성을 통해 지역관광 활성화 도모 및 국민들에게 다양한 여행문화 체험기회 제공
  - 관광지 개발(경기 동두천 소요산 관광지 등 67개소)
  - 문화관광자원개발(충남 보령 구 대천역사 역사문화 관광지구 등 193개소)
  - 생태녹색관광자원개발(전북 완주 만경강 수변공원 등 52개소)



\* 사업 추진지역 총 572백만명 방문

- 남해안, 서해안, 지리산권 등 광역권 관광개발 사업의 지속적인 추진
  - 남해안권 광역관광자원 개발(고하도 이충무공 순국공원 조성 등 7개소)
  - 서해안권 광역관광자원 개발(전북 소설아리랑 기행벨트 등 10개소)
  - 동해안권 광역관광자원 개발(걸으면서 즐기는 단오도시 강릉 만들기 등 9개소)
  - 지리산권 관광자원 개발(구례 산수유 테마파크 조성 등 12개소)
  - 3대문화권 문화생태관광기반구축 사업 추진(세계유교선비문화 공원조성 등 21개소)

\* 사업 추진지역 총 548백만명 방문

#### □ 개선·보완이 필요한 사항

- 기 조성 관광시설물의 콘텐츠 부족, 수익창출 모델 미흡으로 인해 적자운영 문제점 발생
  - ⇒ 시설물 조성 및 운영실태 조사, 유형별 대표사업 컨설팅을 통해 운영·관리 상의 효율성 제고방안 추진 중

#### (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 연구용역 등을 수행한 후 여러 부문에서 공청회 등 다양한 의견수렴 노력 필요
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 당초 계획한 일정을 충실히 이행함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 지자체와 협조체계 구축 여부 등 추가 자료제시 및 구체적 기술 필요
3-1. 성과지표의 목표달성도	98.7%	· 동해안권 관광개발 성과지표 목표달성의 객관성 담보 노력 필요
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 각 권역별 관광객 수 외에 권역별 테마사업 평가 등 평가지표 개선 필요성이 있어 보통으로 평가되었음
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 지역별 고유 테마를 활용한 추가적 관광자원 개발 필요

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

< 이야기가 있는 문화생태탐방로 >

- 「이야기가 있는 문화생태탐방로」 사업추진을 통해 길을 중심으로 지역의 역사·문화·예술 등 콘텐츠 자원을 엮음으로써 체험·교육 위주의 새로운 관광트렌드 조성 기반 마련

< 문화관광축제 >

- 지역축제 중 관광상품성이 뛰어난 축제를 문화관광축제로 선정, 지원하여 특색 있는 관광자원으로 개발함으로써 지역경제 활성화에 기여
  - 선택과 집중의 원칙에 의하여 성장 가능성이 큰 지역축제를 문화관광축제로 선정·지원함으로써 지역축제의 경쟁력 및 자생력 제고

< 지역방문의 해 지원>

- 지역 특화 관광자원의 집중 발굴 및 홍보 지원을 통해 국민관광 활성화를 도모하고 지역관광 수요태세 개선과 지역관광에 대한 인식 전환을 위한 전기를 마련

## □ 주요 성과

< 이야기가 있는 문화생태탐방로 >

- 「이야기가 있는 문화생태탐방로」 활성화를 통해 새로운 도보여행 저변 확대
  - 신규 탐방로 11개소(1개소 노선연장 포함) 및 광역탐방로인 '해파랑길' 선도구간(7개 시·군, 145km, 전체 1/5규모) 선정·지원으로, 탐방로 방문객수가 935천명에 달하는 등 이용 활성화
  - 지정 탐방로와 민간주관단체를 연계하여 안내제작 및 홍보 활동 등 탐방로 육성 강화



- 청소년여행문화학교(14회 240명), 모니터링 투어, 팸투어 등을 통해 탐방로를 체험·교육형 관광상품으로 육성

#### < 문화관광축제 >

- 선택과 집중에 의한 경쟁력 있는 지역축제를 문화관광축제로 선정·지원함으로써 지역의 다양한 관광자원 개발, 지역경제 활성화, 지역문화 발전 및 지역브랜드 홍보에 기여함
  - 선택과 집중의 원칙에 따라 '11년 44개 문화관광축제 지원(67억원)

#### < 지역방문의 해 지원>

- 다양한 매체를 통한 홍보 추진
  - 국내특집방송 (KBS "1박2일" "6시 내고향", SBS "런닝맨" 등), 해외특집방송 (일본, 대만, 홍콩 등 5개 나라), 홈페이지 구축, 대구관광 모바일 앱 서비스 제공, 블로거 기자단 운영, 페이스북 및 트위터 등 SNS 연계 홍보
  - 다중집합장소 홍보(KTX 영상광고, 홍보탑 설치 등), 팸투어 실시 (여행사 등), 경품이벤트(시 지정 관광명소 중 2개소 스탬프 확인 후 경품증정), 대구관광사진 공모전(3~10월, 122명 510점 응모)
- 육상경기대회 모객(입장권 판매수 : 29천석), 수학여행단 및 노인단체(중국, 2800명), 단풍관광(일본, 1200명) 등 거점별 관광객 모집, 한류 스타마케팅 사업 추진(트렁큐 코리아 제작), 한류 드라마 『사랑비』 제작 등을 통해 외국인 관광객 유치에 기여
- 여행단체 연계 관광객 유치(컬러풀 대구투어 상품, 세계육상선수권대회 연계 대구특별관광상품, 재래시장투어 상품 등 운영), KTX로 떠나는 우리반 수학여행 상품 출시 등으로 국내관광객 유치에 기여

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 연구용역 실시 및 현장평가단 운영으로 사전 계획수립이 적절히 이루어짐
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 당초 계획한 일정을 충실히 이행함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 모니터링의 일환으로 인터뷰를 이용한 만족도 조사 등 필요
3-1. 성과지표의 목표달성도	94.8%	· 당초 목표치 대비 94.8%를 달성하였음
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 관람객 수의 증가 외에도 만족도 등도 지표로 검토 필요 - 유사 사례를 참조하여 지표 설정 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 고품격 관광자원 확충에 도움이 되었으나 계획 수립시 예상한 정책효과가 부분적으로만 나타남

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 구제역 확산, 일본 대지진 및 방사능 유출에 따른 방한수요 위축, 환율 변동 등 환경변화에 대한 신속한 대응 및 적절한 대책 마련을 통해 관광이미지 회복 및 외래관광객 증가세 회복
  - '11. 11월말 현재 외래관광객 8,952천명(전년동기 대비 10.2% 증가)
  - 일본 지진피해 위로광고(3월), 중국·동남아 대상 방한관광 안전 홍보, 한국관광 특별광고(4~5월), 환율상승 계기 긴급 캠페인(12월, 일본·중국)
- △시장별 맞춤형 광고 및 전략적 통합 마케팅 캠페인 전개  
 △시장 변화에 따른 위기관리 및 마케팅 이슈에 대한 적시 대응  
 △뉴미디어 활용 소비자 침투형 광고 △홍보 간행물의 해외 유통·배포망 확대 등으로 한국관광의 매력과 정보를 효과적으로 홍보하여 외래관광객 방한 확대에 기여
- 제6회 한중일 관광장관회의(5월/한국 강원), 제3차 한중 관광장관 회담(10월/중국 쿤밍), 제6회 한중일 청소년 교육관광포럼 등 양자·삼자 정부 간 회의에 지속적으로 참가·개최하는 등 한중일 3국 간 역내관광 활성화를 위한 교류협력 증진의 계기 마련
- 출입국 편의기반 조성, 관광비수기 극복대책 마련 등 장기적 시각에서 외래관광객 연 1천만명 시대를 대비
  - '11. 7~9월 외래관광객 전년 대비 18.5% 증가(한류, 쇼핑 목적 방한객 집중)
  - '11. 1~2월 관광수입 전년 대비 32.7% 증가('2011 코리아그랜드세일' 개최)
- 제6회 한·중·일 관광장관회의 및 제19차 UNWTO 총회 개최, '2010~2012 한국방문의 해, 제주도 '세계 7대 자연경관' 선정 등을 통하여 관광선도국으로서, 매력 있는 관광목적지로서 관광

## 한국의 이미지 구축

- 유관기관 협조체제(재외문화원·제주도·한국관광공사·한국방문의해위원회·범국민추진위원회 등)를 바탕으로 제주도의 '세계 7대 자연경관' 선정 및 관광 활성화에 기여

## □ 주요 성과

- 중국 관광객 유치를 위한 다변화된 전략개발 및 유치활동 전개
  - 방한관광시장 진작을 위한 대규모 언론인 팸투어 실시('11.1.10~14)
  - 중국지역 내륙시장(서북부) 공략 사업 추진('11.1월~)
  - 비자제도 개선 지원을 위한 주중 공관 비자담당 행정원 방한 연수  
(1차 : '11.2.10~14, 서울, 강원 / 2차 : '11.4.14~18, 서울, 경기  
3차 : '11.8.29~9.2, 서울 / 4차 : 11.12.12~12.16 / 서울, 강원)
  - 중국관광객 유치 확대를 위한 전문가 포럼  
(1차 : '11.2.22, 서울 / 2차 : '11.3.30, 서울)
  - 제7차 한중 관광실무협의회 참가('11.3.3~6, 중국 안후이)
  - 제6회 한중일 관광장관회의 개최('11.5.28~31, 강원 평창)
  - 주한 중국유학생 활용 학부모 초청사업 실시(2011.6~8월, 600명)
  - 중국 유명배우 장징추 한국관광홍보대사 위촉(2011.6.8)
  - 제5회 한중 연해지역 관광협력 포럼 실시(2011.10.21~24, 전북 무주)
  - 제3차 한중 관광장관회담 참가('11.10.27, 중국 쿤밍)
  - 제6회 한중일 청소년 교육관광포럼 개최('11.12.26~29, 대구·경주)
- 동남아·서남아, 중동 등 신규 성장 시장 활성화 추진
  - 동남아 관광객 비자제도 개선('11.4.1. 11개국)
    - ※ 서류 간소화, 발급기간 단축, 복수비자 대상과 발급기간 확대 등
  - 국제관광박람회 계기 한국관광홍보관 운영 및 설명회 개최
    - ※ 스페인 FITUR(1.19~23), 아랍에미리트 Brede Show(2.2~5), 터키 EMITT(2.10~13 이스탄불), 베를린 ITB(3.3~13), Intourmarket (3.12.~15, 모스크바), 카자흐스탄 관광박람회(4.20~22), ATM(5.2~5, 두바이) 파리 TOP RESA(9.20~23) 등
- 선진 출입국 심사체제 및 외국인 관광객 유치 확대 기반 마련

- 문화부-법무부 등 「선진 출입국심사 체제 구축 및 외국인 관광객 유치 확대를 위한 업무협약」 체결('11.3.8, 인천공항)
- ※ 문화부, 법무부, 한국관광공사, 인천국제공항공사, 한국관광협회중앙회 등
- 외국인 관광객 유치 확대를 위한 사증발급 절차 및 서류 간소화
- 선진 출입국심사 체제구축 및 입국심사장 디자인 개선
- 공항만 무인 자동출입국심사대 설치 확대 등
- 관광외교 강화를 통한 국제 관광네트워크의 구축
  - 제6회 한·중·일 관광장관회의 개최를 통한 동북아 관광협력 선도 ('11.5.28~30, 강원도 평창)
  - 제3차 한중 관광장관회담 개최를 통한 한중 정부간 관광협력 강화 및 여행품질 향상을 위한 공동노력 추진 등('11.10.27, 중국쿤밍)
  - 제6회 한중일 청소년 교육관광포럼 개최를 통한 교육계 및 관광업계 협력 강화, 잠재적 방한 중·일관광객 유치기반 조성('11.12.26~29, 대구·경주)
  - UNWTO, APEC, ASEAN+3, OECD 관광위 등 관광국제기구 내 적극적인 활동을 통한 한국 위상 강화
  - 장관 일본 지진 피해지역 위로 방문 및 국토교통성 대신 회담을 통한 양국 관광교류촉진('11.7.15~16, 일본 도쿄, 센다이)
  - G-20국가 관광장관 모임인 제3차 T.20 회의 참석(10.24~25, 프랑스 파리)
- '2010~2012 한국방문의 해' 계기 특별사업 실시를 통한 외래관광객 유치 확대
  - 2011 코리아그랜드세일('11. 1.10~2.28)로 쇼핑관광 촉진
  - ※ '11년 1~2월 방한 외래객수 3.7%, 관광외화 수입액 32.7% 증가(전년동기 대비)
  - 제주올레걷기축제('11. 11월) 등 한국대표 축제 육성 지원, 지방 무료셔틀버스 운영 등을 통한 외래관광객 지방분산 및 한국관광 촉진
  - Korea International Travel Mart('11. 6.1~5, 코엑스) 개최, 한국 방문의해 설명회(하노이 4월, 자카르타 6월) 등 홍보마케팅 추진
  - 전 세계 대상 K-POP 커버댄스 페스티벌 개최('11. 5~10월)로 한류

## 관광의 가능성 제시

### ○ 한국관광 이미지 구축을 위한 전략적 해외홍보 활동

- 시장별 맞춤형 광고 및 전략적 통합 캠페인(TV·인쇄→옥외→온라인→인터랙티브→SNS바이럴 마케팅)

※ 한국관광 TV광고 시청 후 방한 의향도(일본, 중국, 태국): ('09년)65.9% → ('10년)73.1% → ('11년)78.4%

※ 한국관광포털 사이트: 전 세계 NTO(국가관광기구) 사이트 중 방문자 1위  
· 일평균 페이지뷰: ('10년) 498,824뷰 ⇒ ('11년 11월말) 665,665뷰(33% 증가)  
· 사이트 순위(Alexa.com): 중국 144,839위 < 일본 41,403위 < 한국 7,818위

- 외국어 사이트와 페이스북·트위터·유튜브 등 SNS 및 모바일 앱(App)의 적극적인 활용으로 한국관광 이미지 개선 및 방한 의향도 제고

※ 'Visit Korea' 스마트폰 앱 서비스('11.2~) : 영미 앱스토어 여행카테고리 순위 1위(12.6 기준) / 한국관광정보 QR코드 리플렛: 기업의 홍보물을 평가하는 세계적 권위의 'ASTRID Awards'에서 '브로슈어-Travel/Tourism'부문 '동상' 수상

- 한국관광 이미지 회복 및 일본 대체 관광객 수요 창출을 위해 일본 내 지진피해 위로광고(3월), 중국·동남아 지역 대상 방한관광 안전 홍보, 한국관광 특별광고 시행(4~5월)

- 환율 상승을 활용한 긴급 캠페인 전개(12월, 일본·중국)

※ 전년 동기 대비 관광객 증가율: 1.5~3.3%(3~5월) → 16.8~18.6%(7~11월)

- 제주도-세계 7대 자연경관 선정('11.11.11 잠정, 12.26 확정)으로 제주 및 한국관광 이미지 제고 및 외래관광객 유치 확대

※ △국내외 문화·체육·관광 행사, 해외문화원, 관광공사 해외지사 활용 홍보  
△부처 홈페이지, KTV 등 정부보유매체 활용 홍보 △공중파TV, 인터넷, 극장, 지하철 등 공익광고 등 제주 홍보 지원

- '2010~2012 한국방문의 해' 계기 고품격관광코스 및 상품개발 홍보 (5개 국어 사이트 운영, 민간항공사 연계 국내외 TV, 신문광고)

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

○ 전략적 해외홍보 마케팅 실현

- 폭발적으로 증가하고 있는 중국관광객 유치에 대해 주변경쟁국보다 한 발 앞선 전략 마련 필요
- 아시아의 관광 선진국들이 자국의 관광 매력을 해외에 지속적으로 홍보하여 외래관광객을 유치하고 있는 점을 고려할 때 주변 경쟁국의 1/2 수준인 우리나라 해외 광고예산의 증액이 필요함

< 경쟁국 해외광고 예산 >

국가명	해외광고예산			환율	내역	연도
	원화 (억원)	한국 대비(%)	현지화			
한국	343	-	-	1	광고	'11
홍콩	488	142.3	HK\$275,187,074	@177.18	홍보(광고+기타)	'09
태국	697	203.2	BATH\$2,195,877,500	@31.76	홍보(광고+기타)	'08
말레이시아	644	187.8	RM187,999,369	@348.72	광고	'08
호주	709	206.7	A\$67,814,000	@1,045.46	광고	'09
싱가포르	873	254.5	S\$100,084,000	@872.26	홍보(광고+기타)	'08
일본	1,119	326.2	Y8,600,000,000	@13.01	홍보(광고+기타)	'10
경쟁국 평균	755	220.1				

출처 : 각 NTO 연감, 웹사이트 및 관계자 인터뷰

○ 전략적 외래관광객 유치 확대

- 주변국의 유치 경쟁 심화 등 관광환경의 변화에 따른 중앙정부·지자체·관광업계의 외래객 유치 역량강화 및 협조 확대 등 인바운드 유치 체계의 재편 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 관련 통계조사 및 관계기관 의견수렴이 충실
2-1. 추진일정의 충실성	95%	· 지자체 추경예산 편성지연으로 인해 1개 과제의 개최시기가 연기됨
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 관계기관 공조·전략적 제휴로 해외 홍보 효과성 제고 및 일본 지진피해 위로광고 등 위기상황 대응이 적절
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 해당 관리과제의 성과지표 3개 모두 목표 달성 ※ 방한 일본, 중국 관광객 수 목표치 달성, 중국·일본·태국의 한국관광 TV광고 시청 후 방한의향도 향상, 국제관광 교류 횟수 총 23건으로 목표 달성
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 국제관광교류회수를 보다 전략적으로 양자·다자 교류 구분 필요, 교류회수 최근 3년간 추세치 반영 미흡
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 외래관광객 유치 확대 및 한국관광 이미지 개선 효과



## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 신성장동력 산업 지정('09) 및 G-20 정상회의의 성공적 개최('10) 등을 계기로 전략적·집중적인 MICE 육성 추진
  - 대규모 외국인 참가 행사 등 다수 MICE의 유치·개최 성공을 통한 고부가가치 창출 및 MICE 강국으로서 국가 위상 제고
- 고부가가치 관광 육성을 통한 관광 경쟁력 강화
  - 공연, 한류, 음식 관광 등 다양한 관광객들의 가치관 및 선호도에 부합할 수 있는 전략적 관광상품 개발을 통해 비수기 시즌 외래 관광객 유치를 확대하고 한국관광의 매력도 제고
  - 의료관광 활성화를 위한 기반 마련 및 온·오프라인을 통한 해외홍보

## □ 주요 성과

## &lt; MICE 산업 &gt;

- 세계 10위권의 국제회의 개최국으로 부상
  - 성숙기 국제회의 시장(연 11천건)의 유치 경쟁이 심화되는 가운데 국제회의 개최통계 기준(UIA, '11.6월) 한국이 세계 8위 차지
    - \* UIA(Union of International Associations, 국제협회연합) : 각종 국제기구·협회·단체 연합기구 / 매년 6월, 전년 국제회의 개최 실적을 집계·발표
  - G-20 회원국 관광장관회의인 'T.20('10.10)'에 이은 관광 분야 최대 '유엔세계관광기구 총회('11.10.8.~14, 경주)'의 성공적 개최로 관광 외교 역량 강화
    - \* UNWTO 총회 : 126개국 841명(장·차관 52명, UN 사무부총장 등 고위급 참가 역대 최대)

< 연도별 국제회의 개최 통계 >

2010년			2009년			2008년		
순위	국가	건수	순위	국가	건수	순위	국가	건수
1	미국	936	1	미국	1,085	1	미국	1,079
2	일본	741	2	싱가포르	689	2	프랑스	797
3	싱가포르	725	3	프랑스	632	3	싱가포르	637
4	프랑스	686	4	독일	555	4	일본	575
5	벨기에	597	5	일본	538	5	스페인	467
6	스페인	572	6	벨기에	470	6	독일	440
7	독일	499	7	네덜란드	458	7	네덜란드	428
8	한국	464	8	오스트리아	421	8	이탈리아	413
9	영국	375	9	이탈리아	391	9	벨기에	383
10	오스트리아	362	10	스페인	365	10	영국	349
11	이탈리아	357	11	한국	347	11	오스트리아	315
12	호주	356		영국	347	12	한국	293
13	네덜란드	329	13	스위스	336	13	호주	273
14	스위스	322	14	스웨덴	246	14	캐나다	267
15	중국	236	15	캐나다	229	15	스위스	232

- 대형 MICE 개최 및 마케팅 지원을 통한 부가가치 창출기회 제고
  - 세계피부과 학술대회(5월, 12천명), 국제용장(8월, 6천명), 바오젠 인센티브(9월, 11천명), 허벌라이프 유니버시티(9월, 8천명) 등 대규모 외국인 참가 MICE 개최
    - \* 바오젠 : 9.13~28일간 총 8회(회당 1,400여명, 5박 6일)에 걸쳐 방한 / 참가자 지출 286억원, 홍보효과 6억원(127건) 발생
  - MICE 산업전 개최(6월) 및 해외 전시박람회 참가(연 7회) 등을 통해 5천여건의 비즈니스 상담 실시
    - \* MICE 산업전 : 바이어 300여명 초청 / 비즈니스 상담 3,300건 실시

< 2011 MICE 해외 전시박람회 참가실적 >

행사명	개최지	기간	국내참가기관(수)	상담(건)
AIME	호주 멜번	2.15~2.16	14개	210
IT&CM	중국 상해	4.13~4.15	23개	500
IMEX	독일 프랑크푸르트	5.24~5.25	23개	251
CIBTM	중국 북경	8.30~9.1	18개	234
IT&CMA	태국 방콕	10.4~10.6	19개	238
ITB ASIA	싱가포르	10.19~10.20	13개	159
EIBTM	스페인 바르셀로나	11.29~12.1	13개	227
총계			123개	1,819

## < 의료관광 >

- 의료, 크루즈, 공연관광 등 고부가 테마 관광상품을 활성화하여 FIT 등 관광객의 다변화된 욕구에 대응하고, 이를 통한 외래관광객 유치 확대
- 의료관광의 기반 마련
  - \* U-헬스케어센터 개소(러시아), 의료관광 코디네이터 및 의료관광 푸드코디네이터 교육(4~6월)
- 의료관광 전략적 홍보·마케팅 전개
  - \* 의료관광 ‘매디앱’(Mediapp Korea, 1.17.~), 의료관광 홍보안내센터(부산), 부산 국제의료관광 컨벤션(‘11.9.28 ~ 9.30/부산 롯데호텔), 한국 국제의료관광 컨벤션(‘11.11.8 ~ 10/ 서울 인터콘티넨탈호텔) 개최
- 의료관광 활성화를 위한 제도개선 추진(총 29건)
- PRINCESS 크루즈 본사 방문(‘11.2.24, 미국 시애틀) 및 마이애미 크루즈박람회 참가(‘11.3.14~17) 등 계기, 크루즈관광 해외 홍보·마케팅 및 유관기관(한국관광공사, 항만공사, 지자체, 지역관광공사, 여행업체 등) 간 협력체계 구축
- R-16 Korea 세계비보이대회 예선전(‘11.4.1~6.19, 12개국), 대구 육상대회(‘11.2월~, 48개 상품) 및 F1(‘11.4월~, 42개 상품), 공연관광 축제(‘11.9.17 ~ 10.16/서울 일원) 등 대규모 이벤트의 관광상품화로 외래관광객 유치 활성화

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 2012년을 ‘KOREA CONVENTION YEAR’ 로 지정, 전략적인 MICE 유치·개최 추진 필요(대형 기업회의 및 인센티브관광 집중 유치 및 지원 확대)
- 한국 MICE 개최 역사에 대한 심화 분석을 토대로 성장현황 파악 및 향후전략 수립을 통해 체계적인 MICE산업육성 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· MICE · 의료관광 관련통계현황 조사 및 전문가 회의, 관련부처회의 충실
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진일정 상의 14개 과제 모두 당초 추진계획 기준 정상 추진하였음
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· MICE 육성협의회 개최 등 관계기관 유기적 협력 충실하나, 의료관광 모니터링 구체적 기술 필요
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· MICE 해외참가자 수 및 의료관광객 유치 실적 달성 확실시
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 보완지표로 대형MICE 개최건수 등 복합적 성과 지표 고려 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 고부가가치 산업으로서 관광수지 개선 및 일자리 창출에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 생태관광 및 녹색관광 활성화를 통해 생태계 보전 및 지역경제 활성화를 함께 이룰 수 있는 지속가능한 관광산업 기반 마련
  - 생태관광 모델사업, 슬로시티 관광자원화 사업, 유휴자원 관광자원화(폐선로, 간이역) 등 다양한 녹색관광 상품 개발을 통해 새로운 형태의 관광상품을 공급함으로써 녹색관광 트렌드를 일반 대중에게 보급하고, 정책고객에게 다양한 체험기회를 제공함으로써 잠재적인 녹색관광 수요의 저변 확대에 기여
  - 관광산업의 온실가스 인벤토리 표준모델 구축 등 관광산업 종사자에게 기후변화에 따른 대내외 환경변화 예측가능성 제고 및 대응필요성 인식확산, 구체적 대응도출 기반 마련
- 문화예술, 체육, 관광 등을 활용한 다양한 강변 문화프로그램 추진을 통해 기존의 산과 바다를 중심으로 한 레저활동 영역을 강변으로 확대함으로써 강변을 대표적 국민 여가문화 공간으로 인식전환 계기 마련

## □ 주요 성과

- 한국형 생태관광 10대 모델사업 추진을 통한 관광산업 분야의 바람직한 지속가능한 관광개발 모델 제시
  - \* 생태관광 10대모델 사업지 : 경남 창녕군 우포늪, 전남 순천시 순천만, 강원도 평창군 백룡동굴, 충남 서산시 천수만, 충남 태안군 신두리해안사구, 경북 영주시 소백산자락길, 전북 진안군 데미샘과 마실길, 경기도 파주시 서부 DMZ, 강원도 화천군 동부 DMZ, 제주도 거문오름과 서귀포생물권보전지역, 울릉도(나리분지, 성인봉)·독도

- 생태관광 홍보를 통해 녹색관광에 대한 관계자 및 국민인식 제고
  - 각종 홍보매체 활용 및 포럼·박람회·교육 등을 통한 공감대 확산노력
    - 생태관광 아카데미 운영지원(6월~12월, 월1회, 회당 30여명)
    - 생태관광 전문가 양성과정 교육지원(7월중, 70여명)
    - 녹색(관광)사업 교육과정 개설(11월 21~30, 32여명)
    - 국제 녹색관광 컨퍼런스 개최(11.10~11, 워커히, 200여명)
    - 저탄소, 녹색성장 박람회(11.12~15, 코엑스, 1만여명 참가)
    - 녹색여행 캠페인(6~7월, 서울역 및 용산역) 및 온라인 홍보

지구를 살리는 녹색여행 캠페인

- 목적 : 하계휴가철을 맞아 녹색여행에 대한 대국민 홍보 및 캠페인 전개
- 기간 : 6.13~7.8 (서울역, 용산역 각 10일)
- 추진기관 : 공사, 녹색연합, (주)착한여행, 코레일
- 추진내용 : 강사진 전시, 두발로 소개, 탄소절감(기차이용) 인증이벤트, 설문조사 등
- 추진결과
  - 녹색여행 소비자 인식 설문 및 탄소절감 이벤트 1058명 참여  
(이벤트 참여로 CO2 50,082g 절감 = 나무189그루 심은 효과)
  - 녹색여행 브로셔 9천부 배포

- 사진찍기 좋은 경관명소 조성사업을 통한 관광명소화 추진
  - 전국 지자체 공모 24곳 지원(66곳 서면심사 후 최종선정)
- 슬로시티 인증지역 관광자원화 조성 사업(9개지역/20억원)을 통해 지역고유의 향토자원을 활용한 체류형·체험형 관광문화 확산
  - 일반 국민에게 자연친화적인 지역고유의 먹거리 및 전통문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하고 이를통해 전통 생활양식에 대한 이해와 느리고 여유있는 삶에 대한 가치를 체득할 수 있도록 유도
  - \* 슬로시티 인증현황(총 10곳) : 전남 완도, 신안, 담양, 장흥('07), 경남 하동, 충남 예산('09), 전북 전주, 경기 남양주('10), 경북 상주, 청송('11.6)
- 유희자원(폐광, 폐선로, 간이역)을 활용한 관광자원화 사업추진
  - 폐광지역 관광자원화 추진
    - 삼척 산양 농산촌 체험마을('12.6월), 정선 신동안경다리탄광마을('12.6월), 영월 구래 숲마을('12.6월), 정선 고한삼탄광산 아트밸리('13년) 등
  - 중앙선·경춘선 등 폐선로 및 간이역 활용 관광자원화 추진
    - 중앙선 폐선로 내 봉안터널 활용 방안 컨설팅(3회, 2월~4월)

- 폐 터널(봉안터널) 활용 관광자원화 연구용역 실시('11. 6월~7월)
- 중앙선 간이역(팔당·능내역) 관광자원화 기본계획수립('11.5, 남양주)
- 능내역 복원 및 전망대 조성(6~12월)
- 경전선(김해) 관광자원화 사업 기본계획(3월) 및 실시 설계(9월)
- 소규모 간이역을 리모델링하여 인근 관광자원과 연계('10년~'12년)
  - 군산 임피역 관광자원화 : 실시설계('11. 5월), 공사착공(6월)
    - \* 채만식 문학기행 연계 사업, 홍보 영상시설 및 역사 주변 공원 조성 등
  - 경북 화본역 관광자원화 : 실시설계 완료, 공사착공(6월)
    - \* 화본역사 및 관사 복원, 스토리텔링 조각공원 조성, 전통 술도가 복원 등
- 녹색관광 활성화를 위한 기반 구축
  - 녹색인증제 평가기관 지정(3.16, 문화관광연구원)
  - '관광분야 탄소배출 절감 협의체' 구성·운영(6.22)
  - 관광산업의 온실가스 인벤토리 표준모델 구축·보급(6.30)
  - 관광기금 용자지침을 개정하여 '녹색산업' 인증 시설자금에 관광기금 용자 우대(상반기)
- 4대강 인프라 구축과 연계, 강을 중심축으로 하는 새로운 문화관광 프레임 구축 및 강 문화콘텐츠 활용, 수변관광 활성화 분위기 조성
  - (문화예술 행사) 지역축제와 연계, 강별 문화·예술을 바탕으로 대규모 공연 개최를 통해 여가문화 공간으로 강 활용에 대한 국민적 관심 증대
    - \* 「강가의 가을 축제」 개최(부산, 여주 등 5개 지자체)
  - (스포츠·레저행사) 윈드서핑, 카누, 자전거, 철인 3종 경기 등을 개최, 강변 활용 가치 제고 및 국민 생활체육 저변 확대
    - \* 철인 3종 대회(2천명), 청소년 카누-캠핑 체험행사, 강변 아마추어스포츠 클럽축전(1천명), 전국 윈드서핑 대회(335명), 강변 자전거 대행진(2018명, '18년 평창 동계올림픽유치 기념 홍보 병행) 개최
  - (관광상품 개발·운영) 다양한 관광 상품 체험기회 제공을 통해 긍정적 인식 확산
    - \* 녹색 자전거 열차 운영(2천여명), 강변 10대 명품 관광상품 개발(2천여명), 강길 걷기 체험행사(1만 7천명) 개최

- (국민 인식전환) 강변 문화관광 활성화에 대한 국내·외 이슈화 및 청장년층·전문인 등 참여기회 확대
- 수변관광레저 활성화를 위한 관광인프라 조성 기반 마련
  - 4대강변 주요거점 지역을 대상, 강변 문화관광권 개발 기본계획 수립 후 1차 선도사업(6개) 착수
  - 지역 관광레저 추진협의체 구성·운영('11.7월, 34개 지자체), 수계별 포럼 개최('11.9월~, 3회) 등 유기적 협력을 통한 추진력 확보

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 생태관광 관련 통계조사 및 강변 이용행태 조사 등을 통해 사전조사 및 의견수렴
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 14개 추진계획 과제 모두 당초 계획대로 정상 추진함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 관련기관과 협조체계 구축 및 컨설팅단·박람회·워크숍 등 개최
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 생태녹색관광자원개발 사업지 관광객 증가율은 6.9%로 당초 목표치 3% 대비, 100%달성 · 강변 문화관광권 개발지역 관광객 증가율은 7.0%로 당초 목표치 3%대비, 100%달성
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 관광객 증가율 외에 개발지역 거점별 관광객 수 또는 인프라 구축과 홍보 효과조사 등 성과 지표 보완 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 녹색관광 레저기반 구축에 기여



## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 민간투자를 통하여 지역 및 국가균형발전을 이루고자 추진중인 관광레저형 기업도시 개발을 조기에 가시화하고 경쟁력을 갖춘 관광레저형 기업도시 조성을 위하여
- 기업도시별 단계별 추진, 지속적인 제도개선, 행정지원 등을 통하여 관광레저형 기업도시 조성의 기반이 구축됨

## □ 주요 성과

- 관광레저형 기업도시
  - 영암·해남 : 실시계획 승인을 위한 관계부처 협의(11월) 및 간척지 양도·양수 협의(12월)를 완료하여 착공식 진행 중
  - 태안 : 부지조성 공사기한 3년 연장 등 사업계획을 변경하여 기업도시 개발 가속화(12월) 및 진입도로 공사 추진(공정률 : 98%)
- 제도개선
  - 지자체, 시행사 등 제도개선 요구사항을 반영, 기업도시개발특별법 및 시행령 개정 등 2건 제도개선 완료
- 기업도시 개발활성화를 위한 콘텐츠 개발 및 홍보활동 강화
  - 태안 둘레길 및 영암해남의 F1경기장 콘텐츠 개발에 대한 공모전을 실시하고, 포럼 개최(1회), 세미나(2회), 콘텐츠 협의회 구성·운영
  - 관광투자유치를 위한 설명회에 참석(2회)하여 기업도시 홍보 및 스마트 폰 활용과 연계, 어플리케이션 개발을 통한 홍보활동 강화

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 연구용역시행 및 자료 연구 등 사전조사 충실하나, 현지 주민 등 보다 폭넓은 의견수렴절차 필요
2-1. 추진일정의 충실성	90%	· 영암, 해남 기업도시 착공식이 아직 진행 중이나 관계 부처 반대로 지연된 점을 감안
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 어려움이 예상될 경우 관련 주민, 전문가들과의 공청회 등을 통해 민원의 최소화, 문제해결 노력 의지가 요구됨
3-1. 성과지표의 목표달성도	70%	· 양도양수 관련 농식품부 반대로 영암·해남 착공식이 지연됨
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 특정 선도사업 추진 개수 등을 보완지표로 활용 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 녹색관광 레저기반 구축에 기여함

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 국제관광시장의 급속한 성장에 맞추어 동북아 관광시장에서 선도적 우위를 점하고 국가 관광경쟁력을 제고하고자 자연과 환경이 조화된 미래지향적 지속가능한 관광단지 개발계획 제시 목표
  - 미래 트렌드를 반영한 새로운 관광패러다임에 따른 테마가 있는 관광개발계획 수립으로 지역경제를 활성화하고 국가 균형 발전을 도모할 글로벌 경쟁력을 갖춘 국제적인 관광도시 조성 청사진 마련 필요
- 개발계획수립 충실성 제고를 위한 노력, 사업홍보 및 투자유치를 위한 다각적인 활동 전개는 효과적으로 시행됨
  - 다만, 기본계획 수립이 완료되고 새만금 민간합동 분과위원회 보고를 마쳤으나 위원회 심의는 총리실의 의견에 따라 차기 위원회에 심의 상정하는 것으로 협의

## □ 주요 성과

- 새만금 관광개발사업 인지도 제고를 위한 홍보사업
  - 「새만금 관광·레저도시 개발」 대학생 아이디어 공모전
    - 목적 : 새만금 관광단지 개발구역 아이디어 공모로 창의적 콘텐츠 발굴 및 국민관심도 제고
    - 주최 : 문화체육관광부(주관: 도화엔지니어링/ 후원: 한국관광공사)
    - 대상 : 전국 대학생 및 대학원생
    - 사업기간 : 2011. 3. 16. ~ 4. 18.
    - 소요예산 : 10,000천원(기본계획 용역비에 포함)
    - 접수내역 : 50개 대학, 71개 학과에서 80점 작품접수

- 수상자 : 문화체육관광부 장관상 1명(대상)  
한국관광공사 사장상 4명(최우수상 1명, 우수상 3명)
- 새만금 청소년 글짓기 공모전
  - 사업기간 : 2011.5.9.~7.7.
  - 공모대상 : 전국 초·중·고등학생
  - 소요예산 : 약 20,000천원
  - 접수자 : 205명(초등부 39명, 중등부 44명, 고등부 122명)
  - 수상자 : 문화체육관광부 장관상 1명(대상)  
한국관광공사 사장상 15명(최우수상 6명, 우수상 9명)
- 스마트폰 애플리케이션 개발 및 서비스 제공(9.14.~)
  - 명 칭 : 새만금 홍보앱
  - 기반기술 : 현재 보편화 된 아이폰·안드로이드 2개 방식
  - 개발기간 : 2011. 5월~9월(4개월)
  - 소요예산 : 약 20,000 천원
  - 내 용 : 새만금 개발내용 소개, 새만금 미래(재미적 요소 부가), 새만금 행복여행, 관광안내, 외부서비스 연동(블로그, 새만금위원회 홈페이지 등)
- 새만금 사업 교통방송 E-FM(영어) 홍보광고
  - 방송기간 : 2011. 9. 5 ~ 12. 31.
  - 매 체 명 : 교통방송 e-FM(영어)/101.3MHZ
  - 광고횟수 : 총 236회(60초/1일 2회(08시,18시 프라임 타임))
  - 광고내용 : 새만금사업 내용, 외국인 투자자인센티브, 지리적 이점 등
  - 소요예산 : 34,000 천원
- 새만금 정책현장 투어 실시

일 시	장 소	대 상	비 고
5.26~5.27	새만금방조제 인근	대학생기자단 정책기자단 등 28명	상설문화공연 관람, 새만금33센터 방문
7.19~7.22	서울, 새만금, 전주, 변산반도 등	제5기 한국 관광알리미 (주한 중국유학생 20명)	인근 관광지 답사, 한국문화 이해
10.6~10.7	새만금방조제 인근	문인협회회원 30명	새만금 현장, 채만식 문학관 등

- 새만금 홍보 사인물 설치
  - 목 적 : 새만금 방조제 현지방문객 대상 관광단지에 대한 소개 및 이해도모
  - 설치일자 : 2011.12.27
  - 설치장소 : 새만금방조제 '아리울 아트홀' 인근
  - 내 용 : 새만금 관광단지 조감도 및 용지별 세부개발 내용
- 새만금 관광단지 개발 홍보책자 및 리플렛 제작·활용
  - 목 적 : 관광개발을 주도할 민간사업 및 대규모 투자 사업시행자 대상 본격적 투자유치 활동 홍보자료로 활용
  - 제작기간 : 2011.11~12월
  - 제작내용 : 새만금 관광단지 개발기본계획 내용, 위치정보 등
  - 제작부수 : 총 8,000부
    - \* 홍보책자 3,000부(한국어·중국어·영어)
    - \* 리플렛 5,000부(한국어·중국어·영어)
  - 소요예산 : 약 40,000천원
- 새만금 관광개발 투자유치 활동
  - 새만금사업 중국 IR 참석
    - 일시/지역 : 2011.8.23~25 /상하이, 베이징
    - 내 용 : 새만금, 평창 알펜시아, 화원관광단지, 영암해남·태안 관광레저도시 사업계획 설명
      - \* 상하이 : 총리실 새만금사업 투자유치단 활동 참여
      - \* 베이징 : 문화부,관광공사,國資鑫地質礦產勘察院有限公司, 볼로니그룹, (주)한국홍수림 홀딩스 등
  - 아시아 지역 관광·부동산 투자박람회 「MIPIM Asia 2011」 참가
    - 기간/장소 : 2011.11.15~17일/홍콩 컨벤션센터
    - 내 용 : 새만금 국제관광단지 개발, 화성 유니버설 스튜디오 등, 국가적 프로젝트에 대한 공식 프리젠테이션 및 투자 상담 활동
    - 대한민국 종합홍보관(36m<sup>2</sup> 규모) 설치, 홍보활동 전개

- ※ 문화부, 총리실, 관광공사, 경기도, 경남도 등 공동 참여
- 현지 유력 투자자 미팅(2개 부동산 투자회사)
  - \* Lippo Group(11.14일), Stormharbour(11.15일)
- 소요예산 : 100백만원
- 현지 주요 기업과의 투자 상담
  - \* Lippo Group은 주요 사업분야가 금융업, 부동산개발업 등으로 외국인 전용 카지노 투자유치에 특히 관심이 많았으며, 한국 정부의 정책방향에 변화가 있을 경우 투자를 적극 고려
  - \* Stormharbour사는 사업분야가 금융 투자업 등으로 지금까지 홍콩, 싱가포르, 중국 등 투자가 집중됐으나, 한국 등으로 투자 지역을 확대할 계획으로 있어 새만금 개발, 관광레저형 기업 도시에 관심을 갖고 투자 검토
- 새만금 국제관광단지 컨퍼런스 및 투자설명회 개최
  - 일시/장소 : 2011.12.14 /서울 마리나클럽&요트 2층 컨벤션홀
  - 내 용 : 새만금사업, 새만금 국제관광단지 및 관광특성화 전략, 새만금 문화관광콘텐츠 발굴 등 발표 및 질의 답변
  - 참 석 : 총리실, 국토부, 환경부, 전라북도, 학계 등 국내·외 관심투자자 등 120여명
  - 성 과 : 새만금 관광단지 개발계획이 일반인에게 최초 공개됨에도 불구하고 예상보다 많은 관심과 질문으로 새만금 사업 인지도 제고
  - 소요예산 : 18,073천원

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 추진일정은 당초계획에 비하여 부분 지연
  - 새만금종합개발계획 및 여러 관계부처의 계획과 연계되어 추진할 수밖에 없는 상황으로 관계부처 협의 과정에서 불가피하게 계획의 일부 지연이 있었음
  - 추진 과정상 관계부처와의 협의 계획을 고려하여 일정을 계획

하였으나 당초계획보다 더 소요

○ 성과지표의 목표달성 일부 미흡

- 관광단지개발기본계획 수립 후 새만금 민간합동 분과위원회 보고까지 마쳤으나 승인의 경우 총리실 및 관계부처와의 의견조정에 의하여 차기 위원회에 상정·심의 하는 것으로 결정('12년 초에 승인 예정)
- 새만금 개발사업 전략적홍보 호감도 50% 목표치는 미달성('10년도 국민의 새만금에 대한 호감도 44.9%여서 '11년도 목표를 50%로 설정하였으나 오히려 38.1%로 하락하였는바, 국민의 관심이 크지 않은 새만금사업에 대한 호감도 목표치를 과다설정 한 것으로 판단 됨 ('11년초 겨울 추위에 새만금호 내에서 상괭이가 집단 폐사 한것도 호감도 하락의 한 요인인 듯)
- 새만금 투자활성화를 위해서라도 새만금에 대한 관심도 및 호감도를 높이기 위한 다양한 방안을 총리실 등 관계부처와 협의하여 추진해 나갈 수 있도록 하겠음

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립 시 사전조사, 의견수렴의 충실성	보통	
2-1. 추진일정의 충실성	75%	· 충실한 계획 수립을 위해 관계부처와 계획수립기간을 연장 추진하기로 협의해 일부 지연
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 관계기관과의 유기적인 업무협의, 전문가 자문 및 관계실무자 회의 통해 상황대응
3-1. 성과지표의 목표달성도	94%	· 새만금 개발사업 전략적 홍보의 목표 달성도 미흡
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 새만금 호감도에 관광외의 새만금 자체 이미지까지 포함하여 호감도 하락, 새만금 인지도 또는 새만금 방조제관광활성화 등의 대안 성과지표 필요
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 관광개발기본계획 수립이후 정책영향 정도를 측정할 수 있는 기간이 없었음

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 접근성이 양호한 주민 생활권역에 다양한 형태의 생활체육시설의 지속 확충, 통합정보시스템 구축, 우수 공공체육시설 선정 등을 통한 국민 생활체육참여 여건 개선 및 공공체육시설 활용도 제고

## □ 주요 성과

- 생활공감형 국민체육센터(수영장·체육관 등) 및 생활체육공원, 게이트볼장 등 노인계층 중점이용 노인건강체육시설 및 농어촌 복합체육시설, 학생 및 지역주민 이용 운동장 체육시설(잔디 운동장·우레탄 트랙) 등 각종 생활체육시설 지속 확충
  - 시군구 기본 종합체육시설로서 국민체육센터 건립(57개소-신규 10)
  - 녹지 공간에 생활체육공원 조성(19개소-신규 10)
  - 고령화사회대비 게이트볼장 등 노인건강체육시설 조성(4개소-신규 2)
  - 농어촌 지역주민들을 위한 농어촌 복합체육시설 조성(5개소-신규 5)
  - 학생, 주민 이용 체육활동 공간으로서 운동장 생활체육시설(잔디 운동장, 우레탄트랙, 다목적구장 등) 조성(175개소-신규 175)
- 공공체육시설의 지속적 증가에 따른 지역주민 접근성 향상, 지역별 균형배치 및 시설운영의 효율성 등을 위한 공공체육시설 활용도 제고 사업 추진
  - 공공체육시설 통합정보제공 시스템 구축완료(7월)
  - 우수 공공체육시설 선정(5개소/12월)



## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 관리·운영 중인 공공체육시설 정책 현장에 대한 방문을 통한 의견수렴 부족
  - 건립 중인 시설에 대한 사업관리 차원의 현장점검 보다는 이용 및 개방 등 실제 운영현황에 대한 정보 부족 및 현장의 애로사항 청취 등 다소 부족

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 계획수립 시 이해관계자 의견수렴, 사례조사가 일부 부족함.</li> <li>· 현장중심의 사전조사, 의견수렴 등이 필요함.</li> </ul>
2-1.추진일정의 충실성	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 추진일정에 맞게 추진됨.</li> </ul>
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 감람석 파쇄토 사용 야구장 문제를 신속하게 현황 파악하여 문제점 해결함</li> <li>· 강 이용 활성화 방안은 관계기관 협의, 예산 조정 등을 통하여 행정여건 변화 적절하게 대응함.</li> </ul>
3-1.성과지표의 목표달성도		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 생활체육시설이용율(15%→18.7%)은 달성했으나</li> <li>· 국민 1인당 공공체육시설 면적 증가비율은 아직 산출되지 않았으나 목표치 과다설정 등의 사유로 미달성 예상('12.3월 산출예정)</li> <li>· 생활체육시설 이용자 만족도(88점→81점)도 미달성됨.</li> </ul>
3-2.성과지표의 적절성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 3개의 지표가 적절하다고 판단됨.</li> </ul>
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 형태의 체육시설 지속 확충으로 생활체육활성화 여건을 마련하였고,</li> <li>· 통합정보시스템 구축 및 우수 공공체육시설 선정으로 이용자, 관리자에게 편의성을 제공하였음.</li> </ul>

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- ‘모든 사람을 위한 스포츠(sports for all)’를 실현하기 위한 생활체육 활성화 및 단체 지원을 통하여 국민의 건전한 여가 문화 향유 기반 마련 및 국민 건강 증진과 사회통합에 기여
  - ⇒ 주2회 이상 규칙적 생활체육 참여율 변화(국민생활체육참여실태조사, 2010)
    - ‘94(37.6%)→’00(33.4%)→’08(34.2%)→’10(41.5%)
  - ⇒ 체육활동 참여로 인한 경제 효과 추정(체육과학연구원, 2007)
    - 20세 이상 인구의 잠재적 경제적 효과 : 약 16조원으로 추정

## □ 주요 성과

- 전국생활체육대축전 개최(‘11.10.28~10.30, 인천광역시)
  - 51개 종목 선수·임원 등 6만여 명 참여
- 전국어르신생활체육대회 개최(‘11.9.21~9.23, 대전광역시)
  - 17개 종목 선수·임원 등 1만5천여 명 참여
- 생활체육지도자 배치 운영
  - 16개 시·도 1,950명(일반 1,400명, 어르신 550명) 배치 운영
  - 활동실적 (일반 489,168회, 어르신 193,600회)
  - 수혜인원(일반 8,995,834명, 어르신 3,894,936명)
- 전국종목별연합회 육성
  - 50개 연합회(정회원 45, 준회원 5) 인건·운영비 지원
- 동호인행사 지원
  - 종목별 동호인행사 개최지원 : 전국규모(35개 대회 34천명 참가), 시도규모(77개 대회 36천명 참가)
  - 동호인스포츠클럽육성 : 80개소 운영(33,736회 825,678명 참여)

- 종목별 클럽리그제 운영 : 시도리그 실시(9종목 184천명)
- 종목별 생활체육행사지원(공모) : 38단체 43사업 선정 지원
- 행복나눔 생활체육교실 운영 : 9종목 25개소, 7,300명 참여
- 생활체육홍보 : 국민생활체육지 발간(월 1만부 발행), 신문 42회
- 전통종목 보급 및 활성화
  - 종목별 시도 강습회 6종목 149회 13,084명
- 생활체육광장운영('11.4월~9월)
  - 전국 518개소 56,644회 1,803,503명
- 다문화가정 어울림생활체육지원
  - 다문화가정 생활체육교실 운영 : 130개소 4,546회 85,044명
  - 다문화 어울림 생활체육축제 : 11개 시도 7,500명
- 생활체육즐기기 문화개선 보급
  - 트레킹학교 100회 2,884명, 자전거 22,687, 마라톤 16,325명, 등산 34,122명 등
- 실버스포츠종목보급 : 4종목 3,790명
- 생활체육단체·동호인클럽 지도인턴 배치
  - 총39명(시도체육회 22, 종목별연합회 12, 여가레크리에이션협회 5) 배치
- 여자어린이축구챌린지
  - 16개 교실(주2회 운영), 총 760회 13,280명 참여
- 생활체육용품 및 프로그램 지원 : 1,326단체(14종 14,947점)
  - 아동(400), 노인(426), 사회복지(125), 장애인(180) 등
- 아동체육활동지원
  - 16개 시도 232개 초등학교 10,731회 260,847명

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 사항

- 생활체육의 참여 기회 확대를 위한 체육시설, 체육프로그램, 체육 지도자에 대한 접근성 확대 및 생활체육단체 및 동호인 지원을 위한 안정적인 예산 확대 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 계획수립시 시도, 국민생활체육회 및 유관 단체 등과의 업무 협의를 통하여 생활체육 수요자 및 생활체육 실태 등 현황을 사전에 조사하여 의견을 수렴함
2-1.추진일정의 충실성	충실	· 연초 수립한 사업추진 일정에 따라 사업내용을 충실히 수행
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 생활체육의 다양한 수요에 부응한 신규사업 개발 및 지원 확대를 위한 예산 확보 미흡
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	· 당초 계획 대비 세부 성과지표를 초과 달성함
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 체육지도자 인력양성, 체육활동지속 참여율, 생활체육지도자 수혜자 만족도 지표는 적절하나, 만족도에 대한 목표치 설정에 대하여 추가적인 논의 필요
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 생활체육활성화를 위한 다양한 프로그램 및 단체 지원을 통한 국민의 건강 증진 및 삶의 질 향상에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 효율적인 국가대표 선수지원 시스템 구축을 통한 국제적 수준의 경기력 제고
- 종목별 특징을 고려한 효율적인 경기력 향상 지원 및 비인기종목 지원으로 2012런던올림픽 우수성적을 달성할 수 있는 기반을 조성하여 한국스포츠의 국제적 위상 제고 및 국민체육 진흥에 기여
- 국가대표종합훈련원 1단계 완공('11.8월) 으로 수영, 사격 등 비인기 종목의 훈련효과 극대화 도모
- 2018평창동계올림픽 유치('11.7.6)에 따라 동계스포츠 저변확대 및 메달 다변화 도모

## □ 주요 성과

- 훈련일수를 증대('10 200일→ '11 210일)시키고 평창동계올림픽 유치전 동계종목의 관심을 증대시킨 결과 세계적 수준의 경기력을 과시함
  - '11알마티동계아시아경기대회 3위(금13, 은12, 동13) 및 '11선전 하계유니버시아드대회 3위(금 28, 은 21, 동 30)에서 역대 최다(금)메달을 획득
- 지속적인 우수선수 수급 및 경기력 향상을 위한 훈련시설 확대·개선
  - 국가대표종합훈련원 1단계 건립 완공('11.8월)함으로 2012런던 올림픽 대비하여 종합적이고 체계적인 훈련환경 제공으로 훈련 효과 극대화 및 세계 10위권 유지 가능
  - 최상의 국가대표 시설 확충을 위한 국가대표 훈련장 2단계 조성

사업 확정(총사업비 3,308억, 사업기간 : 2012~2017)

- 2018평창동계올림픽 유치('11.7.6)를 통한 동계종목의 투자 확대 및 메달 다변화 기틀 마련('11년 예산 99억원 반영)

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 런던올림픽을 대비하여 종목별로 훈련계획 수립 시 종목별 특성과 여건을 감안(중점지원 14종목, 정책지원 7종목, 우선지원 10종목, 일반지원 18종목)하고, 경기력향상위원회를 개최하여 검토하는 등 사업추진에 대한 사전조사와, 의견수렴의 충실성이 뛰어남
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 9개 추진과제에 대한 추진계획을 적극적으로 수행
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 체육국·대한체육회·가맹경기단체 간의 유기적인 협조체제 구축을 통한 소통강화 및 사업추진의 효율화 도모
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	· 경기력 향상도, 후보선수의 대표선수 선발 비율 목표치의 달성
3-2.성과지표의 적절성	충실	· 성과지표의 대표성 확보와 적극적 설정을 통한 체계적이고 효율적인 사업 추진
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 각종 국제대회에서의 우수성적을 거둔 결과로 사업추진의 영향 극대화

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 초등학교 스포츠강사 배치와 학교스포츠클럽 전국대회 지원으로 “재미있는 체육수업, 즐거운 학교, 함께하는 스포츠”를 구현, “일반학생의 건강복지권”을 수호하고, 학원스포츠 리그제 운영 확대, 학생선수 학습권 보장제 도입 등 “학생선수 학습권”을 보장하는 정책을 적극 추진하여 학교운동부 선진화에 기여

## □ 주요 성과

- 전국 초등학교(1,516개교)에 스포츠강사를 배치(‘10년 대비 292명 증원)하여 초등학생의 체육수업의 흥미를 유발(수혜인원 318,360명) 하고, 학교스포츠클럽 전국대회(10종목, 500개팀 참가)를 지원하여 학생 건강·체력 증진 및 학교체육 활성화에 기여
  - \* 스포츠강사 배치 수혜인원(추산) : 318,360명(1,516명×7학년×30명)
- 학원스포츠 리그제 종목을 고교야구, 대학배구 종목으로 확대하고, ‘학생선수 학습권 보장제’를 도입·운영(초4~6년 적용)함으로써 학생선수의 수업 결손 방지를 유도하여 자연스럽게 학생선수의 학업성취도를 증진할 수 있는 제도적 기반 강화

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 2011년 대학배구 리그에 참여한 학생선수의 수업참여 수준이 성과 목표에 미달(목표달성도 73.5%)하여 리그제 도입이 학생 선수 학습권 보장을 견인하는 데에는 일정한 시차가 있는 것으로 분석
  - \* 과거, 초중고축구 리그 참여 학생선수 수업참여 수준 측정한 결과에서도

- 리그 도입 첫해(2009) 60.8%, 다음연도(2010) 86.4%로 리그 도입이 학생 선수 학습권 보장으로 이어지는 데에는 일정한 시차가 있음을 시사
- 따라서, 종목별 리그 운영이 학생선수 학습권 보장으로 연결될 수 있도록 리그 도입후 최소 3년간 지속적인 성과 모니터링과 관리가 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 학교체육육성의 궁극적인 목표를 재검토한 계획의 수립 필요. (예: 학교체육을 통한 학생들간 인간적 관계형성과 학교 폭력 근절)
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 추진일정이 충실하게 지켜짐
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 관계기관과 정책상황을 알아보기 위해 다양한 노력을 펼쳤고, 총장협의회 등을 구성함으로써 정책시행을 충실히 추진하였음
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	· 설정한 목표 달성
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 만족도에 대한 성과 지표치는 재검토할 필요가 있음
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 학교체육활성화 기여



## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 체육인복지사업은 스포츠 꿈나무, 우수 선수, 국가대표 선수 및 지도자, 은퇴 선수 등 각 생애주기별 재정지원을 통해 전문체육 경기력 향상, 세계정상권 성적 유지 등을 정책목표로 하는 사업임
  - 사업기간 : 1975년부터 계속
  - 총사업비 : 1,145억원
- 연금수혜자의 지속적인 증가추세 유지, 수혜자 만족도 89점 획득 등 사업의 목적 및 필요성에 대해 검증이 완료된 계속사업으로서 전문체육 경기력 향상 및 유지를 위해 확대·강화가 필요한 사업임

## □ 주요 성과

- 10년 이상된 올림픽 은/동메달에 대한 연금점수 및 월정금 지급액을 인상하여 1등 지상주의 해소 및 동기부여 강화
  - 현행 은메달(30점/45만원), 동메달(20점/30만원)에서 개선 은메달(70점/75만원), 동메달(40점/52.5만원)으로 상향 조정
  - 금메달은 90점/100만원으로 현행 유지
  - ※ 동 규정은 2012 런던 올림픽 입상자부터 시행, 기존 연금수령자에도 동일 기준 적용(비장애인 244명, 장애인 155명 등 총 399명 소급 적용)
- 메달획득 관련 담합 등 부정행위에 따른 징계시 연금지급 일시 중지, 메달 박탈시 기지급된 연금 환수 등 스포츠맨 씬 고양을 위한 제재규정 신설

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 적극적인 사업추진에도 일부 사업 대상자 부재 등으로 인해 예산 불용액 발생(불용액 327백만원, 집행율 96.7%)

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 계획수립시 현황을 파악하고 관계관 회의를 통해 문제해결</li> <li>· 향후 체육인복지에 대한 개념의 재정립 필요해 보임</li> </ul>
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 계획된 일정을 충실히 수행
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 상황변화에 대응하려고 노력하였음
3-1.성과지표의 목표달성도	99%	· 수혜자만족도 89.2점으로 목표치(90점) 미달성
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 체육인복지에 대한 시각의 협소함으로 인해 적극적 목표 설정이 다소 미흡해 보임
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 체육인 복지향상에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 전문체육분야에서 가장 중요한 국내 유일의 종합대회를 거행함으로써 지방체육의 활성화 및 우수선수의 발굴·육성
- VIP지시사항인 전국(소년)체육대회 슬림화를 위해 제도개선을 통한 학생선수 학습권 보장 및 무분별한 과열경쟁 방지(종목 슬림화, 채점제도 개선 등)

## □ 주요 성과

- 시·도간 과열경쟁 해소를 위해 제도개선을 통한 전국(소년)체육대회 운영개선 기반 마련
  - (소년체전) 학습권 보장을 위한 소년체육대회 대회방식 개선 (→초등부 시·도 권역별 전국규모대회 신설)
  - (전국체전)
    - 8개 시·도 미만 출전 세부종목의 제한 (육상, 사격, 사이클 등)
    - 올림픽 및 아시안게임 중심의 세부종목 조정
    - 다년간 참가하지 않은 종별(피겨) 및 세부종목 슬림화
    - 종목의 균형발전을 위한 종목별 채점제도 개선(컬링) (→종목간 비형평성 해소)
- 한국 엘리트스포츠 세대교체 청신호
  - '11소년체전에서 시도 어린유망주 다수 발굴
    - 전년대비 다관왕수 증가 '10 78건→'11 81건
    - '92년 이후 최초로 남자 기계체조에서 최다관왕인 6관왕 탄생 (체조 강영훈)
    - '98년 이후 최초 여자 수영 한국 신기록 수립

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 전국체전 슬림화 정책(VIP지시사항)에 따라 '09년부터 논의된 채점제도 개선 등에 대하여 '11년에는 간담회 및 소위원회 구성, 체전위원회 등의 논의를 통해 충실히 의견수렴
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 추진계획에 의거 충실하게 사업 이행
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 정부, 대한체육회, 교육청, 시도체육회, 가맹 경기단체가 참여하는 운영평가회를 통해 VIP 지시사항인 대회 비대화 방지 정책에 적극적으로 대응
3-1.성과지표의 목표달성도	95%	· 우수선수 발굴지수는 성과지표의 목표치 24.44에 대해 23.2로 94.9%달성 · 경기력성취율은 성과지표의 목표치 101.91에 대해 99.1%달성
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 우수 선수 발굴도는 대회 다관왕 선수 숫자보다 국내 대회에서 선발된 각 지방의 선수들 중 몇 %가 국제대회에서 거두는 성적을 측정해야 할 것임
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 시도간 과열경쟁 해소를 위한 운영개선 기반 마련 및 전국소년체전 개최로 한국 엘리트 스포츠 세대교체 청신호

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 스포츠인권향상 기반 강화 및 스포츠 현장의 인식개선
- 가맹경기단체 선진화를 위한 성과평가 실시로 조직운영 합리성과 투명성 개선

## □ 주요 성과

- 스포츠인권향상 교육 참여인원 증대를 통해 선수들의 점진적인 인식개선 달성(→신고/상담건수 증가의 획기적인 증가)
  - \* 신고·상담건수 : '09 74→ '10 496→ '11 516건
  - \* 교육참여자수 : '09 4,132→ '10 12,910→ '11 14,495명
- 가맹경기단체의 성과평가 정례화로 투명회계와 조직운영개선 등 선진화 기반 마련  
(평가결과 평균: '10년 65.4→'11년 72.1점, 7.6점 상승)

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 승부조작, 구타 등 전근대적 체육계 관행의 근절대책 미흡
  - 축구 K-리그에서의 승부조작 사건은 국민들의 축구계에 대한 신뢰성 훼손
  - 스포츠인 권익센터 운영 등 스포츠인권 보호에 노력하고 있으나, 구타 등의 전근대적 체육계 관행 상존
  - \* 승부조작, 심판의 판파적 판정, 인권침해 행위 등에 대한 예방교육 강화 및 강력한 징계조치 등 전근대적 체육계 관행 근절대책 필요
- 경기단체 성과평가 워크숍을 통해 심층적인 개선의견 개진·보완 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전문적인 인권향상 교육 및 홍보를 위해 전문인력풀 (시도별 '10 5명→'11 8명내외로 총 93명, 경기단체 39명) 확대 운영, 발전방안 대책을 위한 선수위원회 개최, 스포츠인권 선수지도 매뉴얼제작 TF팀 구성, 스포츠인권 향상 관련 자체 인지도 조사 실시</li> <li>· 경기단체 성과평가 지표 개선을 위한 의견수렴 ('11.1~2월) 및 설명회 개최('11.3.28) 등</li> </ul>
2-1.추진일정의 충실성	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 10개 추진과제를 정상적으로 추진</li> </ul>
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스포츠시스템의 투명성·효율성·공정성을 확보하고, 폭력, 선수선발 부정, 승부조작 등 불공정 행위 근절 노력을 한것은 인정하나, 축구 K-리그에서의 승부조작 사건은 대응성의 문제를 드러냄</li> <li>· 경기단체 성과평가 워크숍을 통해 심층적인 평가자료 구성</li> </ul>
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성과지표(스포츠인권교육 참여자 수, 스포츠인권교육 참여자 만족도) 목표치를 초과달성하였으나</li> <li>· 성과지표의 적절성 문제를 감안하여 평가</li> </ul>
3-2.성과지표의 적절성	보통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스포츠인권교육의 참여자 확대 및 만족도는 스포츠인권에 대한 전반적인 인식개선 향상도는 측정가능하나, 이를 실질적 성과 지표로 활용하기는 무리가 있음</li> </ul>
4-1.정책영향이 발생한 정도	미흡	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 승부조작의 원천적 근절을 위한 정책의 영향이 부족해 보임</li> </ul>

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 스포츠산업 전문인력의 양성·보급, 스포츠산업 박람회 참가 및 고부가가치형 스포츠산업 기술 개발 등 체계적 육성기반 마련
- 프로스포츠의 자생력 강화 등으로 스포츠산업시장 확산 기반마련
- 스포츠용품 글로벌 브랜드 육성을 위한 맞춤형 컨설팅 지원 등으로 스포츠산업의 상품성 및 시장성 강화

## □ 주요 성과

## ○ 스포츠산업 전문인력 양성 추진

- 지역별 특성을 고려한 스포츠산업 전문인력 양성기관 지정·운영 (부산 동명대 등 지방 5개 대학)
- 스포츠마케터·스포츠시설업 경영관리자 등 현장맞춤형 전문인력 양성(체과원 5개 과정, 지방대 10개 과정)
  - 스포츠마케터·스포츠시설업(149명), 스포츠경영관리사 역량강화 교육(18명), 인턴십(25명), 스포츠산업 해외연수(20명), 체육행정·공공스포츠시설 전문교육(82명), 스포츠단체 임직원 비즈니스 교육(27명) 등 총 321명 전문인력 양성
- 해양스포츠 비즈니스 전문가 과정 등 5개 대학 10개 과정을 통한 420명 전문인력 양성
- 스포츠용품업체 디자인·기술 인턴지원(44명, 3.2억원)
  - 열악한 중소 스포츠용품업체에 디자인 및 기술 인력 지원
  - 25개 업체 44명, 5~7개월간 근무('11.5월~'12.2월)
  - 워크숍 실시(9.22), 31명 참가
- \* '09년 30명 인턴지원 결과 22명, '10년 54명 지원 결과 37명 정규직원 채용

- **고부가가치형 스포츠산업 기술개발 및 인증지원 강화**
  - 스포츠용품 품질인증 지원을 통한 상품성 강화 및 스포츠산업체 시설투자, 생산, 연구개발 용자 지원으로 안정적인 경영기반 조성
  - "스포츠과학 다기능 소형 포터블 보트 및 IT 융합라이프 자켓 개발" 등 전략기술 개발을 통한 스포츠산업 발전기반 조성(15건, 70억 지원)
  - 스포츠용품 품질인증 부여 추진
    - (국내인증) 24개업체 44개품목, (해외인증) 16개업체 27개품목
  - 스포츠바닥재, 자전거, 야구공 공인시험 등 스포츠용품 시험 732건 실시
  - 찾아가는 시험서비스(16건), 스포츠용품인증사업 홍보 실적(31건)
  - 스포츠용품시험규격개발(야구공,야구배트,웨이트운동기구 - 3건)
- **스포츠산업 통계조사 및 진흥포럼 개최**
  - 스포츠산업통계망(Spobiz.net) 구축 운영 및 스포츠산업 성과측정을 위한 지표 개발 등 통계조사(3~12월)
  - '스포츠용품의 브랜드 가치 활성화 방안' 등 스포츠 산업 정책 아이디어 창출을 위한 스포츠산업 진흥 포럼 개최
    - (개최실적) 연 12회/ 국내 1회, 국제 1회, 지자체포럼 1회
- **스포츠마케팅 및 해외진출 활성화 지원**
  - 해외시장 개척 전문기관(kotra)과 제휴, 시장 분석, 판촉전략 수립, 현지 마케팅 등 업계 맞춤형 컨설팅 지원(15개 업체)
    - (참여규모) 1년차 4개 업체, 2년차 3개 업체, 3년차 8개 업체
    - (수출실적) 2010년 53백만불 수출, 2011년 집계중
  - 유망 바이어 발굴 및 현지 수출상담을 위한 해외로드쇼 개최
    - (참여규모) 2회/ 중남미(6월, 5개업체), 유럽(10월, 4개 업체)
    - 사업성과
      - (유럽) 상담 68건 US\$ 5,844,000, 계약 US\$ 1,890,000
      - (중남미) 상담 97건 US\$ 8,441,000, 계약 US\$ 849,000
  - 미국, 독일, 중국 등 유명 해외 스포츠용품박람회 참가 지원을 통한 마케팅 강화(5회, 37개 업체, 64개 부스 설치)



- (참여실적) 상담 2,320건 85,532백만원, 계약 205건, 13,390백만원
- 미국 PGA Merchandise Show(1월) : 9개사 10부스 참가
  - \* 상담실적 455건 124억, 계약실적 47건 94백만원
- 독일 FIBO(4월) : 8개사 20부스 참가
  - \* 상담실적 515건 346억, 계약실적 43건 41억
- 중국국제체육용품박람회(5월) : 9개사 14부스 참가
  - \* 상담실적 859건 224억, 계약실적 52건 44억
- 미국 Outdoor Retailer Show(8월) : 6개사 10부스 참가
  - \* 상담실적 114건 74.6억, 계약실적 26건 39억
- 홍콩 Sports Source Asia(10월) : 5개사 10부스 참가
  - \* 상담실적 377건 86.9억, 계약실적 26건 8.9억
- 제7회 스포츠산업대상 시상식 개최(11월)
  - (주)볼빅(대통령표창) 등 우수 스포츠산업체 10개 기관·단체 수상
- 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX) 개최(2.24~2.27)
  - (개최실적) 수출 125백만불, 국내 289억원 상담
  - 전시규모 : 311개사 952부스
  - 행사내용 : 스포츠·레저용품 전시회, 서울국제스포츠산업포럼, R&D 성과세미나 등
  - 참관객 : 27,059명(해외바이어659명)
- 스포츠용품, 시설, 서비스업체 용자지원(75억원)
  - 우수체육용구 생산 장려 및 스포츠산업 분야 용자실적 제고
    - (체육용구) 7개 업체 1,697백만원, (체육시설) 19개 업체 5,444백만원, (스포츠 서비스) 2개 업체 350백만원
- 스포츠산업 기술개발(R&D) 지원
  - 스포츠과학과 IT/BT 융합 스포츠용품 개발, 중소기업 창의적 제품 개발 등 스포츠산업 R&D 투자(15개과제, 70억원)
  - (추진실적) 전략과제 5, 정책과제 2, 공모과제 8건 등 지원
  - 스포츠 중소기업 기술이전을 위한 기술교류회 개최: 6회
  - 스포츠 중소기업의 기술유출 방지 교육(10.14)
    - \*한국산업기술보호협회의 방문교육: 주제 「산업보안의 중요성」

— < 우수사례 > —

- 해외유망 전시회(중국국제체육용품박람회) 참가 현지 언론 보도를 통한 사업 지원 효과 강화



- 중국 사천방송(SCTV) 한국관 전시품 취재 및 방송(5.15일)
- '11년 상담성과 20백만불 (\* '10년 : 7백만불 상담)

- 국공 규격개발(2010년), 시험 및 인증 지원(2011년)
  - 국산 전통 활의 우수성을 객관적으로 뒷받침할 기준 및 평가 자료 부재
  - 2010년 국공 표준화 마련 및 2011년 송무궁, 연무궁 제조업체에 KISS인증 수여(6월, 2건)
  - 국산 전통 활의 대외 이미지 제고 및 몽고활, 만주활 등 해외 제품의 개발 의뢰 및 수출 연계
- 고객만족을 위한 찾아가는 시험서비스 수행
  - 국내 최초로 실내체육관마루바닥재 성능평가지험을 현장에 방문하여 수행함으로써 업체에 시간과 비용을 절감한 효과 제공

구분	해외시험기관	스포츠용품시험검사소
시험비용	약 1천만원 (출장비용 별도)	150만원
시험기간	1 개월	7 일

- 지원 업체에서 국제 수준의 실내체육관마루바닥재 생산 가능
- 지원 업체 : 코리아팀버, 드라이플로어코리아
- 지원 실적 : 2개 업체 7회 방문 시험 수행

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 컨설팅·마케팅 지원대상 업체 중 기업경영 악화로 사업포기(5개사)
  - 업체 부담금 조정 등 사업 운영방식 개선 검토(2012년 사업반영)

### (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 계획수립시 스포츠산업 중장기계획, 스포츠산업경영정보조사 등을 활용하였으며, 산·학·연 관계자들의 의견을 수렴하고 다양한 정보를 근거로 충실하게 계획을 수립함
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 당초 계획수립 대비 정상추진
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 추진계획대로 추진하였으며, 두바이 박람회 취소로 인한 홍콩 박람회로 적극 대체하는 등 대처능력이 우수한 것으로 나타남
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	· 전문인력 교육만족도는 목표치 88.1점을 102.8% 초과한 90.6점으로 만족도를 높였으며, · 스포츠용품 해외박람회 참여를 통해 당초 목표액인 3.6억원의 수출계약을 달성하여 국가브랜드를 제고함 · 스포츠과학과 IT융합한 스포츠산업 기술개발을 위하여 당초 목표치 15개 과제를 추진 · 만족도 지표의 소극적 설정을 감안하여 평가
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 만족도 지표의 목표치가 과거 3년간 추세치에 비취 다소 소극적으로 설정됨
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 해외진출 지원사업을 통한 국가브랜드 제고

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 정부차원의 집중적·전략적 스포츠 국제교류 확대 노력을 바탕으로 2018 평창동계올림픽 유치에 성공하여 스포츠 선진국 진입의 토대 마련
  - 하계올림픽, 월드컵, 세계육상선수권대회, F1대회에 이어 동계올림픽 유치에 성공함으로써 세계 6번째로 5대 메이저 국제대회 개최
- 2011대구세계육상선수권대회 및 F1코리아그랑프리의 성공적 개최로 ‘대한민국’의 브랜드를 확산함과 동시에, 2011 동계아시아 경기대회(1~2월, 3위), 동계유니버시아드(1~2월, 2위) 및 하계유니버시아드(8월, 3위) 등 국제종합대회에서 우수성적 달성 및 메달 종목 다변화로 스포츠 강국으로서의 입지 강화

## □ 주요 성과

- 2018 평창동계올림픽 등 대규모 국제대회 성공 유치 및 개최
  - 우리나라 최초, 아시아 세 번째 동계올림픽 유치(‘11.7.6)로 스포츠 선진국 진입의 획기적 전기 마련
    - \* 동계스포츠 발전, 국가경제 활성화, 국격 향상 등 유무형의 파급효과 기대 → 경제효과 : 생산 20조 4,973억원, 고용 23만명, 부가가치 8조 7,546억원 (산업연구원, 2008)
  - 지역적·종목적 한계(지방도시, 비인기종목)를 극복, 2011 대구세계 육상선수권대회(‘11. 8. 27~9. 4)의 성공적 개최
    - \* 역대 최대규모 선수단(202개국 6,914명) 및 관람객(446,305명)이 참가하고, 대회기간 중 170여종의 문화·관광행사에 내외국인 130여만명 참가
    - \*\* IAAF는 역대 최고대회로 평가, 대구를 역대 2번째로 세계육상도시로 선정

- F1 대회는 2010년에 비해 대회운영, 홍보·마케팅 등에서 한 단계 업그레이드된 2011년 대회를 개최, 안정화를 위한 전환점 마련
  - \* 참가규모 : 12개팀 2천명(선수, 대회관계자 포함) / 관중규모 : 160,236명(해외관광객 1만명 추산) / 티켓판매(유료) : 118천여매 170여억원('11년 대비 60% 증가)
- 주요 국제대회 성과 거양으로 한국스포츠의 글로벌 위상 강화
  - 동계아시안게임 및 동계U대회 역대 최고 성적 거양 및 빙상 및 설상종목의 고른 성적으로 동계스포츠 강국으로의 도약 발판 마련
    - \* 제7회 아스타나-알마티 동계아시아 경기대회(1.30~2.6/카자흐스탄) 종합 3위(금 13, 은 12, 동 13)
    - \* 제25회 에르쭘 동계유니버시아드대회(1.27~2.6/터키) 종합 2위(금 7, 은 3, 동 5)
  - 제26회 하계U대회 종합 3위 수성 및 역대 최다 금메달 획득('03 대구 26개 → 28개)
    - \* 2009베오그라드U대회 : 12종목 248명(임원 66, 선수 182), 종합 3위(금 21, 은 11, 동 15)
- 국제경기대회 성공적 개최 준비
  - 2013충주세계조정선수권대회 총사업비 변경 승인 및 경기장 시설 현장 점검
  - 2014인천아시아경기대회 시설계획 변경 및 총사업비 변경 승인, 대회조직위원회 조직위원장, 직제 및 인력충원계획 변경 승인
  - 2015광주하계유니버시아드대회 및 군인체육대회 시기조정 협의 및 대회시설 관련 간이에비타당성조사 실시
  - 대회지원법 개정을 통한 충주세계조정선수권대회, 인천 실내·무도아시아경기대회 지원의 법적 근거 마련 및 국가적 차원의 대테러 대책기구 설치·운영 근거 마련
- 2011년 체육교류협정후속지원 및 개도국 체육활동지원 사업을 통한 스포츠 교류 활성화 및 국제네트워크 구축 추진으로 스포츠 외교 역량 강화
  - 국제(세계·아시아) 체육기구의 한국인 임직원 진출은 지속적으로 증가\*하고 있으며, 향후 지속적 증가 기대

- \* 세계체육기구 임직원 진출추이 : 64명('03) → 99명('06) → 101명('07) → 103명('08) → 108명('09) → 114명('10) → 121명('11)
- \* 아시아기구 임원 수 : 161명('07) → 177명('08) → 183명('09) → 190명('10) → 200명('11)
- 외국어 능력, 체육 관련 경력, 관련 지식, 국제기구 진출 의지 등을 고려하여 파견 기구에 적합한 인재 공개 선발·파견하여 국제기구·인사와의 네트워크 형성 및 국제기구 진출 토대 마련
- 선진스포츠도핑방지시스템 구축, 도핑 검사 및 도핑방지교육 활성화
  - 스포츠반도핑 선진화를 위한 도핑컨트롤센터 기능보강 지원, 국제품질경영시스템 ISO9001:2008 인증유지(BSI, 영국표준협회) 및 '12년 WADA 공인 실험실 인증 유지(KIST 도핑컨트롤센터)
  - 전국소년체전 및 전국종별대회 등 경기기간 중 검사, 하계U대회 및 후보선수 동계훈련 등 기간 외 검사 등 자체검사(총 3,468명)
  - 국제기구 및 프로단체 요청 등 외부요청 검사(총 1,229명)
  - 도핑방지 위반 및 제재(비정상 분석결과 및 결과관리 22명, 도핑 발생률 0.63%), 반도핑 교육(142회 12,347명) 및 홍보 활성화를 통한 예방활동 강화
  - 평창동계올림픽 유치 대비 IOC 실사 참여, WADA 및 국제경기연맹(IF)와 도핑검사 위탁대행 MOU체결, 2011대구육상대회 도핑분야 총괄 등 국제교류·협력 강화

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 국제스포츠인재양성 관련 장기적, 조직적 체계 마련 필요
  - 단계적이고 소수집중형 인재양성 체계 마련 및 장기적으로 국제스포츠계에 큰 영향력을 미칠 수 있는 인재 양성 필요
  - 국제스포츠인재 DB 사이트 개선 및 메일링시스템, 검색 기능 강화로 효율적인 인재 관리 필요
- 국제경기대회에 대한 국가적 차원의 관리강화 필요
  - 국제경기대회의 유치, 준비, 대회운영, 사후평가에 대한 관리기준 및 통제수단 개발 필요

- 현재 진행 중인 국제대회지식정보센터 연구용역(2011.8.8~2012.3.7) 결과를 토대로 정책적 관리방안 마련
- 스포츠계 공정시스템 정착 및 주요국제대회 성공개최 지원을 위한 도핑방지활동 강화 필요
- 도핑방지에 대한 법적근거 마련, 정규교육과정 도핑방지관련 커리큘럼 확대, 프로선수 도핑방지 확대 등 제도적 기반 조성 필요
- 2014인천아시아경기대회, 2015광주하계유니버시아드대회, 2018 평창동계올림픽 등 주요 국제대회의 성공개최 지원 및 국제수준의 선진 도핑검사기술력 확보를 위해 중장기적 분석기법·장비 및 R&D 사업 확대 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 국제스포츠기구의 진출에 대하여 나와 있는 계획 수립과 협무협회의 의견수렴 등의 사전조사를 충실히 이행.
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 정상적으로 일정이 충실하게 이루어짐
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 기본적인 내용은 충실히 추진하였으며, 상황변화에 따른 대응전략을 수시로 후속조치할 수 있는 정책집행
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	· 대부분의 성과지표의 목표치를 크게 상향하였고 질적으로도 우수함
3-2.성과지표의 적절성	충실	· 적극적으로 성과지표를 설정함
4-1.정책영향이 발생한 정도	우수	· 국제교류에 기여

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 국내 및 국외를 대상으로 다양한 수요층을 겨냥, 전략적인 세계화 사업\* 추진을 통해 우리의 전통무예이자 글로벌 스포츠로 성장하고 있는 태권도의 세계화 및 저변 확대에 긍정적으로 기여

\* 세계화 사업 : 태권도 사범 및 시범단 파견, 태권도 전공자 인턴 파견, 봉사단 파견, 퓨전 공연물 ‘탈’ 공연, 미디어 활용 홍보, 통합브랜드 개발, 태권도 공원 건립 등

## □ 주요 성과

- 전 세계 태권도인의 성지로 조성될 태권도 공원이 '11년 당초 목표(진척률 41.2%)를 달성함에 따라 차질 없이 13년 준공 계획
- 시범단, 봉사단 등의 파견 외 전통 시범과 현대물이 혼합된 ‘탈’ 공연을 신규사업으로 추진, 각 국별 특성에 맞게 파견하여 효과성 제고
- 태권도 단체간 협력체계 구축, 협의회를 정례화하여 태권도의 세계화 및 올림픽 핵심종목 유지의 초석 마련

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 세계화 뿐 아니라 국내의 내부문제를 개선하는 노력도 필요하다는 이유로 보통으로 평가되었으나, 태권도 단체간 협의체를 구성, 월 1회 정기적 회의를 통해 쟁점 사안에 대해 원만한 합의 도출 추진
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 추진일정에 맞게 추진
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 해외 및 국내 일반 태권도인들의 행정수요에 대한 요구 파악, 상황변화에 적절 대응할 필요가 있다는 사유로 보통으로 평가되었으나, 이 역시 태권도인들과의 상시적인간담회를 통해 의견 수렴 및 합리적 반영 노력
3-1.성과지표의 목표달성도	90%	· 태권도 공원 건립진척률 36.7%로 목표치(41.6%) 미달성
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 지표의 대표성이 다소 부족함.
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· WTF 회원국 확대 등 태권도의 세계적 저변 확대, 국가브랜드 제고



## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 장애인체육진흥의 평가지표는 국제대회 참가에 따른 경기력향상도이며 2011년도 국제대회 참가 횟수는 18회로 '12년도 런던장애인 올림픽대회를 대비하여 많은 대회를 참가하여 좋은 성적을 거둠
- 국제경기대회 출전으로 실전 경험 축적 및 신인선수 경기력 향상에 기여함
- 대한민국 지적장애인선수 경기력 향상 및 컬링, 크로스컨트리 등 신종목, 신인선수의 부상으로 큰 성과를 획득

## □ 주요 성과

- 2012 런던 및 2014 소치장애인올림픽대회 출전자격 확보(98명)
  - ※ 총 메달 획득 수 : 금 37, 은 30, 동 16
  - 하계종목 : 보치아, 사격, 사이클, 수영, 양궁, 육상, 조정, 탁구, 테니스, 펜싱
  - 동계종목 : 알파인스키, 크로스컨트리스키, 휠체어컬링
  - ※ 총 18개 대회 중 16개 대회 런던 및 소치올림픽 쿼터 부여 대회
- 세계선수권대회 자력진출권 획득 및 경기력향상 달성
- 장애인스포츠 국제교류 증진, 기술 향상 및 국제 동향 파악
- 국제대회 참가를 통한 자국의 국제적 위상 및 이미지 제고
- 대한민국 국가대표 선수단 문제점 파악 및 보완
- 국내 단체종목별 국제적 입지 확보
- 대회기간 중 병행개최 된 종목별세계연맹 총회참석을 통한 신입 임원과의 국제관계 확보(탁구, 양궁, 수영 등)
- 신규선수들의 국제등급분류 확보

- 2012 런던장애인올림픽대회를 앞두고 다양한 종목에서 출전권 및 유리한 배치(Seed : 우선순위 부첨) 배정 확보
- 종목별 전문선수 경기력 향상 및 신인선수 배출

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 현지 대회관련 제반정보에 대한 조기 확보 미흡 (경기장 조건 등)
- 가맹단체 문제점 발생으로 선수불이익 발생 : 출전쿼터 미확보 등

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 장애인스포츠를 확대하기 위한 각 종목의 의견을 수렴하여 참가규모, 예산 등 사전 협의하여 적정 수준으로 추진함
2-1.추진일정의 충실성	충실	· 대회 추진일정에 맞추어 정상적으로 추진됨.
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 대체로 관계기관과 정책적 연계가 충실히 추진되었으며, · 전략 종목과 취약 종목을 명확히 구분하여 지원 규모를 차별화하고 있으며, 관계기관과의 정기적인 협의와 사업 결과 보고로 차질 없이 사업을 수행
3-1.성과지표의 목표달성도	100%	· 동 사업의 성과지표는 '경기력 향상도'이며 '11년도 목표치는 지난 '10년도 실적(15.0%) 대비 10% 향상된 16.5%로 설정하였으며 금년 경기력 향상도가 16.63%으로써 목표 달성함. ※ 총18개 국제대회참가 중 장애인체육의 특성을 고려하여 IPC(국제장애인올림픽위원회) 종목 또는 IPC 공식 승인대회(총18개 대회중 16개 대회)를 취합하여 산출.
3-2.성과지표의 적절성	보통	· 국제대회 참가 지원의 목표는 엘리트체육 향상을 위하여 메달획득수와 종합대회(장애인올림픽대회 등) 출전권 획득 및 쿼터 확보에 있다는 것이 과연 궁극적으로 장애인을 위한 것인지 검토할 필요가 있음 · 장기적인 성과목표를 개발할 필요가 있음
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 장애인 국제대회 경기력 향상도 성과지표의 목표 달성으로 경기력이 향상됨

## (1) 평가결과 종합

## □ 총평

- 장애인 생활체육 참여인구 확대정책의 가시적 효과 표출
  - 장애인생활체육참여율 '08년 6.3%, '09년 7.0%, '10년 8.3%
    - ⇒ '11년 9.6% (근거 : 2011장애인 생활체육 참여 실태조사 보고서)
  - 장애인생활체육지원사업 만족도 '10년 80.6점, '11년 목표 82.5점
    - ⇒ '11년 86.4점 (근거 : 2011년 장애인체육지원사업 만족도 조사 보고서)
  - 16개 시도 찾아가는 생활체육서비스센터 운영을 통한 장애인 생활체육 신규 참여인원 발굴
    - ⇒ '11년 3,667명 (근거 : 생활체육정보센터 - <http://sports.kosad.or.kr/>)
  - 16개 시도 장애인생활체육지도자 배치 지원을 통한 지도활동 수혜자 증가 '08년 140천명, '09년 201천명, '10년 230천명
    - ⇒ '11년 569천명(근거 : 생활체육정보센터 - <http://sports.kosad.or.kr/>)

## □ 주요 성과

- 시도장애인체육회로 생활체육사업 지원을 통한 지방 장애인체육 활성화 도모
  - 교실형 지원사업 : 16개 시도 666개소
    - ※ 장애청소년생활체육활동지원 216개소, 생활체육교실 및 전통종목육성 315개소, 생활체육동호인지원 135개소
  - 대회형 지원사업 : 16개 시도 155개소
    - ※ 어울림생활체육대회 45개소, 생활체육동호인대항전 78개소, 종목별생활체육축제 32개소
    - ※ 제5회 전국장애학생체육대회 개최('11.5, 경남, 2,731명)

## □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 성과지표(장애인생활체육지도자 지도활동 수혜인원) 목표 재설정
  - 성과지표는 지도활동에 따른 수혜인원의 연도별 누적인원으로 함에 따라 '11년 대비 '12년 목표 상향설정 필요
  - ※ '11년 목표/실적 : 250천명/569천명
  - ※ '12년 적정목표(예정) : 600천명

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1.계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 계획수립 시, 시도 장애인체육회와 대한장애인체육회 생활체육위원회(전문가로 구성) 만족조 조사 항목 의견 수렴 등을 이행
2-1.추진일정의 충실성	100%	· 추진일정을 100% 준수함.
2-2.관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 국민체육진흥공단 현장평가 및 만족도 조사 지적사항 개선, 장애인생활체육지도자 지도실적 모니터링 등이 보통임
3-1.성과지표의 목표달성도	227%	· 성과지표의 목표치는 달성하였으나, 장애인생활체육 지도자 지도활동 수혜자 수 성과지표의 목표치 소극적 설정을 감안하여 평가
3-2.성과지표의 적절성	미흡	· 목표치가 소극적으로 설정되었음.
4-1.정책영향이 발생한 정도	보통	· 장애인체육지원사업 만족도 성과지표와 장애인생활체육 지도자 지도활동 수혜자 수 성과지표의 목표달성

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 전문 컨설팅업체의 체계적이고 내실있는 홍보컨설팅 지원을 통해 각 부처 정책홍보 업무 및 역량 강화에 기여
  - \* '11년 만족도 조사 결과 : 업무기여도 95%
  - '구제역 대책', '평창 동계올림픽 개최지 선정', '청소년 한부모 자립 지원 정책' 등 핵심 국정과제 및 주요 현안 관련 컨설팅과 여론조사 연계 실시를 통한 체계적 지원
- 차별화한 커리큘럼 구성·운영으로 실질적 교육을 통한 공직자 홍보역량 강화
  - 각 부처 일반 공무원 및 홍보담당 공무원 대상 국내외 최신 홍보 기법 습득과 실습 중심의 커리큘럼 운영으로 홍보 역량 제고
  - 정책담당 실무자를 중심으로 확대 실시한 미디어 적응 훈련은 정책전달 역량을 향상시켜 정부정책에 대한 국민 이해도 제고와 현장 대응 능력 강화 도모
- 신문·방송·인터넷의 정책관련 보도를 실시간 모니터링·분석해 관계기관(청와대·총리실·부처·국회)에 제공함으로써 정책시행 전·후 여론 피드백 자료로 활용, 정책홍보 품질 제고에 기여
  - 특히 2011년부터 실시간 분석자료를 「홍보카페」에 등재, 홍보부서간 자료공유 활성화는 물론 보다 신속한 이슈대응(발굴-분석-대응) 체계 강화에 적극 기여
- 종합편성채널 4개사 개국 등 매체환경 다변화에 선제적으로 대비, 인력 증원 없는 상황에서 2011년 12월 1일 방송사 개국과 동시에 정책뉴스 모니터링 및 부처 서비스 확대
  - 각부처 대변인실은 여건상 종편 모니터링 전면 실시가 어려운

현실(중편모니터링 수요조사 결과), 따라서 통합모니터링 지원은 예산절감과 업무효율성을 극대화한 효과

- 국정현안 및 국정과제에 대한 보도흐름과 쟁점을 심층적이고 체계적으로 파악하여 범부처 홍보를 위한 상황분석 자료로 활용
  - 한미FTA, 4대강, 신한류 등 현안분석을 국무총리 정책홍보실과 해당부처 홍보부서에 자료 제공, 홍보계획 지원
  - 지난 10월부터 총리실이 선정한 「22개 핵심정책과제」 관련 보도 내용 및 언론제언을 월 2회 정기 분석, 해당부처에 제공
- 국가위기와 돌발상황에 대한 신속한 상황분석과 전파, 다각적인 여론분석을 통해 정부의 기민한 위기관리 및 대응체제 지원
  - 일지진·원전사태, 구제역, 김정일 사망 등 일일 2회 이상 언론 보도 및 여론상황 보고. 주요상황 해당기관에 SMS 통보

## □ 주요 성과

- 각 부처 핵심 국정과제, 주요 현안 등에 대한 컨설팅·여론조사를 통해 상황분석·홍보전략 수립·실행 프로그램 등에 활용, 정책 인지도 확산 및 추진력 확보에 기여
  - 구제역 대책, 사교육비 경감, 한류 세계화 등 컨설팅 지원(총 67건)
  - 천안함 피격 1주기, 동남권 신공항 건설, 서민경제 등 범정부 핵심 과제 및 각 부처 주요 과제에 대한 여론조사 병행 지원(총 8건)
- 홍보전문성 및 실무능력 강화를 통해 공직자 홍보역량 제고
  - 최신 홍보 트렌드의 민간 홍보 우수 사례를 정책홍보에 접목, 대국민 서비스 향상에 기여
  - 교육생들과 소통을 하기 위한 페이스북 “문홍교” 신설·운영 등 온라인 환경 변화에 적극 대처
  - 소셜미디어 확산 등 미디어 환경에 적합한 뉴미디어 교육 확대 실시 ('10년 1회 → '11년 3회)로 정책 이해도 제고 및 온라인 홍보역량 강화
- 정책담당 실무책임자 중심으로 교육대상자 확대 운영
  - 수요자 중심의 차별화된 맞춤형으로 실·국장과정(브리핑)과

## 과장과정(대담) 운영

- 방송 출연과정에서 국민과의 소통이 더 효율적이고 적극적으로 이뤄질 수 있는 프로그램 개발, 운영
- \* 2011년 총8회 개최 : 기본 2회, 전문화(홍보기획 1회, 마케팅전략 1회, 뉴미디어 3회, 소통역량 3회) 총308명 수료
- '정책보도 분석자료'를 연간 1500여건 이상을 정기적으로 부처에 제공, 정책홍보 핵심자료로 활용하도록 지원
- 실시간 모니터링 토대로 △정책보도종합(월 100건 이상) △시사프로분석(월 50여건) △주간 정책보도 분석 △현안분석(월 15건 이상) 등 제공

### <2011 주요 현안분석 현황>

△국정 신년연설 △동남권 신공항 △과학벨트·LH입지 선정 △구제역(1~4월)  
△일지진·원전사태(3.11~3.24) △일자리 창출 △저축은행사태△4대강 사업  
△친서민 정책 △물가·전세가·고유가 등 경제현안 △복지논쟁 △제주  
해군기지 △대통령 순방 △평창동계올림픽 유치 △공생발전 △대구  
세계육상대회 △신한류 △대학등록금 △한미FTA 비준 △김정일 사망 등

- 국정과제·정책이슈의 체계적 관리 프로그램 가동, 이슈대응력 제고
- 분석과장 주도의 일일 '정책홍보현안점검회의' 개최, 정책보도를 중심으로 한 일일상황 파악, 홍보대응 방향 논의
- 신문 가판 모니터링 후 사실관계 확인이 필요한 '확인필요보도 내역' 작성, 홍보자료공유사이트인 「홍보카페」에 등재
- 총리실 선정의 '22개 핵심정책과제' 언론보도상황 월 2회 정기 분석
- 정책여론 수렴 확대를 위한 종편TV 메인뉴스 모니터링 체계 구축 (12.1~), 방송뉴스모니터링 업무량의 경우 약 130% 증가
- TV조선, 채널A, JTBC, mbn 메인뉴스 실시간 모니터링, 전부처와 국회에 분석자료와 정책관련 단독보도 SMS 제공
- 국가위기상황 및 갈등이슈 발생시 '여론상황반' 주도적 역할 수행을 통해 위기관리 및 대응체제 지원(상황종료까지 언론·여론상황 일일 2회 이상 보고)

- '구제역' 언론보도 분석자료 범정부TF 「매몰지 관리지원팀」 지원
  - \* 주요실적 : △신문·방송 종합 80여건 △TV시사 10건 △쟁점분석 1건 등
- '김정일 사망' 관련 국내언론 및 인터넷 여론 모니터링 지원
  - \* 주요실적 : △신문·방송·온라인 종합 22건 △TV시사 11건

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- '11년 컨설팅 만족도 조사 결과, 여러 세부항목에서 만족도 향상
  - 단, 컨설팅 제안의 창의성·현실성, 컨설팅 업체의 과제이해도는 상대적으로 보완이 필요한 부분으로 나타남
  - 향후 과제 배정 시 컨설팅업체의 전문성으로 고려하고, 컨설팅 진행상황에 대한 수시 관리 강화 필요
- 4대 종편 출범과 동시에 정책뉴스 모니터링 하고 있으나, 뉴스 외에 시사프로그램 모니터링 인력여건상 미실시
  - 각 부처의 모니터·분석 수요에 부응하기 위해 종편TV 프로그램의 모니터 대상을 확대하는 방안 적극 검토

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 사업계획 수립시 민간전문가의 의견 반영 · 사업추진시 사업목적과 계획을 면밀히 연계시킴
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진 계획에 따라 정상적으로 추진
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 관계기관과 협조체제를 구축해 신속한 대응체계를 유지한 것으로 평가
3-1. 성과지표의 목표 달성도	100%	· 민간컨설팅 만족도 95% 달성(목표치95%) · 홍보교육 만족도 88점 달성(목표치 83.5점) · 분석자료 만족도 85% 달성(목표치 82%)



평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
3-2. 성과지표의 적절성	충실	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수혜자인 고객(부처, 공무원 등)의 만족도와 효과성을 측정하는 것은 대표 지표로서 타당함</li> <li>· 목표치를 추세치를 반영하여 적극적으로 상향 설정</li> </ul>
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인과를 신설, 뉴미디어 교육 및 홍보 강화</li> <li>· 국가위기 의제 발굴 및 위기 관리에 기여</li> </ul>

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- e-브리핑 서비스 대상을 기자와 공무원에서 정책 수요자인 일반 국민으로 확대, 정책에 대한 알권리 확대와 직접 홍보의 장 마련
  - 국민이 인터넷·모바일·SNS 환경에서 정부브리핑에 빠르고 쉽게 접근할 수 있도록 생생브리핑 홈페이지 및 트위터·페이스북 계정 운영을 활성화하는 등 정책 홍보에 충실함
- 정부 브리핑 인터넷 동영상 중계, 실시간 속기록 제공, 브리핑 시스템 확장 등을 통하여 정부취재지원 역할 수행
  - 40개 부처의 대언론 브리핑을 지원하여 언론인들이 정부정책에 대한 취재활동을 효율적으로 수행할 수 있도록 하였으며, e-브리핑을 통한 △브리핑 인터넷 생중계 △VOD 서비스 △속기록 서비스 등은 기자 만족도 향상에 기여
  - 지식경제부에 취재지원장비를 설치하여 e-브리핑시스템으로 통합(19개소→20개소)

## □ 주요 성과

- 정부 브리핑을 국민에게 알리기 위한 생생브리핑, 트위터, 페이스북의 지속적인 운영으로 이용자가 증가하였으며 기자 회원의 만족도도 향상됨
  - 기자 및 각 부처 홍보관계자들의 이용자가 현재 7835명(공무원 5024명, 기자 2811명)으로 금년도에 신규회원 772명 증가
  - e-브리핑 이용 언론기자에 대한 설문조사 결과 만족도는 83.2%로 정부취재지원 활동에 대하여 긍정적으로 평가 하고 있음
- e-브리핑 SNS(트위터·페이스북) 운영으로 대국민 스킨쉽 증가
  - 트위터(briefing\_kr) 팔로워 2112명, 페이스북 정부브리핑 홈페이지(ebriefing) 좋아요 추천 3254명

- 정부브리핑 지원 활동으로 취재편의성 크게 향상
  - 브리핑의 인터넷 중계, 실시간 속기록 등을 지원함(40개 부처 2966회)
- 관계부처와 협의를 통한 취재지원 영역 확대
  - 지식경제부에 취재지원시스템을 보급하여 e-브리핑 연계 기관은 총 20개소로 증가하였으며 정부브리핑은 약 100건 증가함

□ 미흡한 점 및 개선·보완 사항

- 스마트폰의 이용자 급증에 따라 정부 기종별 브리핑앱 서비스 개발 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	미흡	· 사례조사 및 전문가 의견수렴 미흡
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진일정을 100% 준수함
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	미흡	
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 기자 만족도는 목표치 80.0% 대비 83.2%로 100% 달성 · 콘텐츠생산건수는 목표치 2,750건 대비 2,966건으로 100% 달성
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 기자만족도 지표는 취재지원의 대표적 평가지표임 · 콘텐츠 생산건수는 제공자의 노력을 측정한 지표임
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 기자로부터 긍정적인 평가를 받으며 정책정보를 효율적으로 전달

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 온라인 환경변화에 발맞춘 정부대표 소셜네트워크서비스(SNS) 채널의 안정적 운영 및 온라인 이슈에 대한 부처 협력 강화로 공직사회 SNS 활용 홍보 활성화 및 대국민 소통 강화
  - 정부대표 블로그·페이스북·트위터 연계 운영을 통한 '소통하는 홍보' 실천 및 정책콘텐츠 확산으로 국민의 정책이해도 및 친근감 제고
  - 온라인 이슈에 대한 실시간 대응과 부처 협력을 위한 연계홍보 시스템(홍보카페, 온대끼리 등) 구축·운영, '공직자 SNS 사용 원칙과 요령' 가이드라인 마련 및 SNS 활용 우수 공무원 선발을 통해 공직사회에 SNS 활용기반 확산 및 소통 활성화
- TV, 신문, 인터넷 등 다양한 대중매체를 통해 정부광고 시행, 국가주요시책 및 국정현안에 대한 국민적 공감대 확산과 정책 정보 소통의 활성화
  - 국정 철학을 반영한 국민자긍심 및 선진시민의식 고취를 위한 캠페인 연중 전개
  - 친서민정책, 공생발전 등 주요 국정과제 및 현안 홍보를 통한 안정적 국정 추진 기반 조성
- 활용매체 다변화, 광고공모전 등 소통 채널을 확산하여 주요 국정과제에 대한 국민과의 소통 강화
  - 지하철, 극장, 무가지 등 다양한 생활 밀접매체와 종교방송, 위성방송, 인터넷 등 민간 소통채널을 확산하여, 정부 광고의 채널을 다변화
  - '대학생 광고 공모전' 개최 및 전시를 통하여 국가 정책에 대한 젊은 세대의 관심을 제고

## □ 주요 성과

- '정책공감' 블로그의 안정적인 운영 및 우수 콘텐츠 확산
  - 다음, 네이버, 야후 및 소셜뉴스 서비스 '위키투라'에 정책공감 계정 운영
    - 블로그 순위 : 다음뷰 블로거 317,577명 중 랭킹 663위(상위 0.2%), 사회채널 랭킹 36위('11.12.27. 현재)
    - 콘텐츠 노출 : 다음뷰 발행 글 중 15%가 베스트 선정(502회)
  - 정책블로그 콘텐츠를 보여주는 '정책투데이' 위젯 및 앱 운영, 우수 콘텐츠 노출 및 확산
    - 앱 다운로드 수 : 27,481회, 위젯 퍼간 수 : 5,538회('11.12.21 현재)
- 미디어 환경 변화에 대응, '정부대표 SNS 채널' 연계 강화로 정책콘텐츠 확산 효과 제고
  - 정부대표 페이스북 '폴리씨' 운영('11.5.2~, 팬수 81,058명, 정부기관 중 2위) 및 정부대표 트위터 '정책공감 폴리씨' 운영(팔로어 5,633명, 트윗 4,481개)
- 국정 철학을 반영한 '국민자긍심'과 '선진시민의식 고취' 캠페인을 전개, '더 큰 대한민국'에 대한 희망과 자신감을 부여하고, 성숙한 세계 일류국가 건설을 위한 국민 역량 결집 및 동참분위기 조성
  - 세계일류국가(3~4월), 문화강국 비전(9~10월), 공생발전(12월) 등 연중 캠페인 3편 시행
  - 주 매체인 TV 외에 라디오, 지하철, 인터넷 등 다양한 매체 활용
  - 한국정책방송, 국군방송 등 정부 보유 케이블TV 및 전광판 정부광고, 우리 부 온라인 매체(홈페이지, 정책공감 블로그, 공감코리아) 병행으로 시너지 효과 제고
- 주요 국책사업, 국정현안에 대한 대중매체 광고를 시행, 국가 주요 정책에 대한 국민들의 정책 이해도 제고 및 공감대 확산
  - 구제역, 한미 FTA, 4대강 살리기 사업에 대한 정확한 정보 제공을 통하여 동 사업에 대한 대국민 이해도 제고
  - 공생발전 등 국정철학 및 제주 세계 7대경관, 핵안보정상회의 등에 대한 다각적 광고 시행을 통해 국민들의 참여도 제고
- 활용매체 다변화 및 참여형 광고이벤트를 통한 국민과의 소통 강화

- 종교방송, 위성방송, 네이버, 다음, 판도라TV, 곰TV 등 민간 소통채널을 확산하여, 정부 광고의 채널을 다변화
- 다양한 서민생활 밀접매체(지하철, 버스, 극장, 무가지, 생활정보지, 전광판 등)를 활용한 광고 시행으로 국민과의 소통 강화
- '우리가 만드는 공정사회'를 주제로 TV스토리보드·인쇄광고·UCC 등 3개 부문 '대학생 광고 공모전' 개최 및 전시를 통하여 국가 정책에 대한 젊은 세대의 관심을 제고하고, 참신한 정책광고 아이디어 발굴
- 주요 국책사업 및 현안, 국제행사에 대한 홍보 프로모션, 동영상 광고를 시행, 국가 주요 정책에 대한 국민들의 참여도를 제고하고 공감대 확산
  - '생활속의 4대강 사진 공모전'을 개최(9~12월), 총 2,895 작품을 접수(1,036명 응모)하여 60작품의 수상작을 선정, 홍보 영상 및 2012년 달력을 제작·배포하는 등 후속 홍보 진행
  - '2011 대구세계육상선수권대회', '2012 서울 핵안보정상회의' 등 주요 계기 시 온라인 이벤트 개최, 성공적 행사 개최 지원
  - 주요 국정 현안에 홍보 동영상을 제작하여 자체 보유매체 및 민간 온라인 매체 등을 활용 홍보(구제역 관련 등 4건)
  - 동영상 전문 사이트(판도라TV, 곰TV)에 각 부처 주요 정책 동영상 자료 유료광고(연중) 및 민간채널 내 영상 게재(다음TV팟, 곰TV, 판도라TV 등 6개 채널)

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 미디어환경 변화에 따른 새로운 홍보기법의 지속 개발이 필요
- 장기적 관점의 기획홍보 기능 강화를 통한 일관된 메시지 전달 필요

## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 온라인, 전문가 등을 통해 의견수렴 및 사전 조사 실시
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 추진 계획에 따라 정상적으로 추진
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 부처간 온라인 홍보 협력 강화로 체계적 홍보 및 대응 · 부처 현안 관련 보유 매체 및 가용 매체 활용 홍보 지원 · 홍보지원 이후 모니터링 내용을 차후 사업에 반영
3-1. 성과지표의 목표 달성도	100%	· ‘정책블로그 이용 만족도’ 목표치 73.7점 대비 75.8점으로 102.8% 달성 · ‘정책광고 만족도’ 목표치 59점 대비 63.1점으로 106.9% 달성
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 성과지표가 대표성이 있지만 목표치의 적극적 설정이 미흡하여 보통으로 평가
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 최신 정책정보 전달에 노력

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 정부 주요정책 및 국정현안에 대한 다양한 홍보 간행물 발행을 통하여 국민과의 소통 확대 및 정책 이해도 제고
  - 위클리 공감, 카툰 공감, 손끝으로 읽는 국정, 리플렛, 화보집 등 정기·수시 간행물 발행
- 정책현안에 대한 홍보콘텐츠 기획 및 정책홍보 간행물 적시 발간과 대국민 배포를 통해 충실한 정책 홍보
  - 국가주요정책에 대한 홍보논리 개발 및 간행물 기획·발간

## □ 주요 성과

- 국민이 알고 싶어 하는 생활밀착형 정보와 정부가 알리고자 하는 주요정책을 부족한 예산과 한정된 지면을 효율적으로 운용·활용하여 부수와 지면 활용도를 최대한 늘리고 정기·비정기 간행물 발간을 통해 대국민 소통 역할 충실히 수행
  - 안정된 정기간행물 발간사업 지속추진 : 1,842,000부
    - 정부대표 종이매체 정책 정보지 '위클리 공감' 제작  
→ 1,470,000부 발행 : 주간, 3만부 대국민 배포
    - 정부 유일 카툰(만화) 정책 정보지 '카툰 공감' 제작  
→ 360,000부 발행 : 월간, 3만부 학생 등 젊은층 공략 배포
    - 소외계층을 위한 정부대표 정책 정보 점자간행물 '손 끝으로 읽는 국정' 제작  
→ 12,000부 발간 : 월간, 1천부 시각장애인 배포



- 주요 정책 및 현안 홍보 비정기 간행물 발간 : 741,600부
  - 공정 사회, 공생 발전, 친서민 정책, 국정운영 성과자료집, 대통령연설문, 외교성과, 선진 대한민국, 고향가는 길 등 10종
- 정책정보 사각지대 및 무관심 계층을 위한 홍보 콘텐츠 개선과 정책홍보 소외 대상자 정보 접근 편의성 확대
  - 만화정책지 : 친근한 콘텐츠 젊은 주제 지향 젊은 층 타킷 홍보
  - 점자간행물 : 시각장애인들을 위한 맞춤형 콘텐츠 제작 및 보이스 아이스 활용 오디오 북 기능 수행
- 정책홍보간행물 제작 관계자와 간담회·워크숍을 통해 전문가 의견조사 및 홍보의 효율성 제고
- 지속적인 정책간행물 품질 제고 및 배포처 개선 노력
  - 매호 지속적 정책홍보 콘텐츠 보강 및 표지 등 디자인 개선
  - 정책 수요층, 오피니언 리더, 다중이용 장소 등 맞춤형 배포
- 정책 현안과 연계한 홍보메시지 및 홍보콘텐츠 개발로 효과적 홍보 추진
  - 친서민 정책, 공정한 사회, 일자리 창출, FTA, 2011 대한민국 세계에 통하다 등 홍보콘텐츠 및 국정 의제 담론 확산

#### □ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- 국민 눈높이에 맞는 정책 간행물의 지속적인 품질 개선 필요
  - 정책홍보 콘텐츠 및 디자인 등 지속 개선

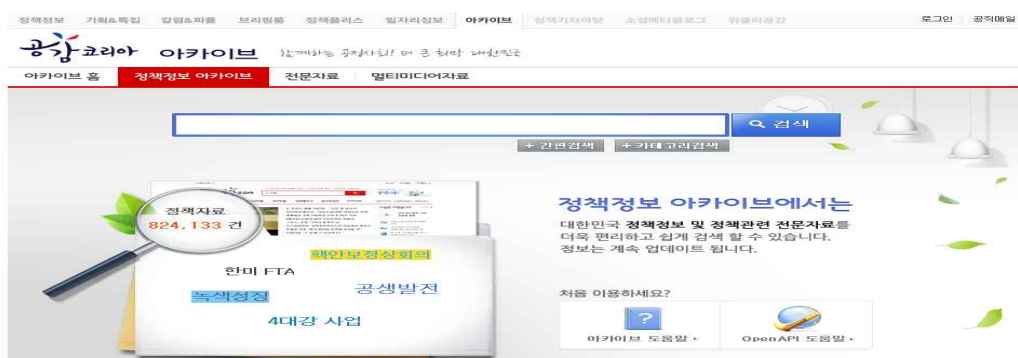
## (2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성	보통	· 전문가 의견조사 등 의견수렴 및 사전조사 노력
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 주요 추진계획대로 정상추진
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	보통	· 관계부처와 협조하여 적시성 있는 간행물 제작을 위해 노력
3-1. 성과지표의 목표달성도	100%	· 정기 간행물 독자 만족도 결과가 목표치 82점 대비 85점으로 103.6% 달성하였으나 소극적인 목표치 설정을 감안하여 평가
3-2. 성과지표의 적절성	보통	· 최근 추세치에 비취 목표치 설정이 다소 미흡
4-1. 정책영향이 발생한 정도	보통	· 정부 주요 정책에 대한 정책 간행물 발간을 통해 국민이 정책 이해 제고와 소통 확산

## (1) 평가결과 종합

## □ 총 평

- 정책포털 콘텐츠 다양화, 충실화로 정책포털 만족도 제고 및 각 부처 정책정보를 종합적으로 제공하는 대한민국 정책정보 대표 브랜드로 자리매김
  - 2011년 정책포털 일평균 방문자수 84,822명, 일평균 페이지뷰 717,296회로 지속적인 방문자 확보
  - 정책포털 만족도 조사 결과, '10년 67.3점에서 69.2점으로 전년 대비 2% 만족도 상승 및 목표치(68점) 초과 달성
- '정책정보 아카이브' 구축(<http://www.korea.kr/archirve/search.do>, '11.12.1 오픈)으로 과거정부부터 현재까지 정책정보를 쉽게 검색·활용할 수 있도록 정책중심 사이트 기능 구현
  - '95년부터 현재까지 총 824,782건('11.12.29일 기준)의 정책정보 데이터 베이스 구축 및 부처별(폐지/통폐합된 포함), 기간별, 유형별 등으로 검색기능 대국민 서비스 실시



- 대국민 접근성이 높은 민간포털과 공동캠페인('은기훈훈') 추진, 파급력이 큰 지상파 방송 콘텐츠(KBS 개그콘서트의 '애정남' 패러디) 활용, 친서민정책·기부문화 등 감성적 정책콘텐츠를 전략적·복합적으로 활용하여 홍보콘텐츠의 국민체감도 및 공감대 확산

## □ 주요 성과

- 정책포털 웹사이트 운영체계 개선, 콘텐츠 충실화, 정책포털 인지도 제고 등 지속 추진으로 정책포털 공감코리아의 안정적인 서비스 궤도 진입
  - 정책포털 일평균 페이지뷰 2010년 686,943회에서 2011년 717,296회로 4.4% 증가
- '데이터 품질진단' 실시(11월) 및 '랭키닷컴 서비스' 활용으로 공감코리아 정책정보 콘텐츠의 서비스 수준에 대한 상시 모니터링
- 민간포털과의 공동캠페인 추진으로 기부문화 정착, 친서민정책정보 확산 및 부가적으로 공감코리아 사이트 홍보에 연계
  - 기부문화와 연계한 정책홍보 실시(온기훈훈 총 6회)

일시	홍보대상 정책	캠페인 내용
2월	문화바우처 스포츠 바우처제도	청각장애인 영화 관람, 응원 댓글 달기
4월	사회취약계층 주택 개·보수 사업	저소득층 조손가정 주택 개·보수 시행, 응원댓글 달기
5월	문화바우처제도	저소득층 어린이 무료 공연 관람, 응원댓글 달기
7월	전통시장 활성화 정책 (‘문전성시’,온누리상품권)	문전성시 시장 소개 UCC 영상 제작, 문전성시 사행시 짓기 등
9월	다문화 인식 개선 캠페인	다문화 봉사단체 소개, 네티즌 신청 받아 봉사단과 함께 오프라인 봉사활동 진행
11월	미성숙아·선천성 이상아 의료비 지원	저소득층 선천성 환아의 사연 소개, 네티즌 후원액 모금액 만큼 의료비 지원

- 일반국민에게 체감도가 높은 방송프로그램 콘텐츠(KBS 개콘 '애정남')를 패러디한 에너지절약 동영상 콘텐츠를 제작, 다각적 활용
  - 각 지자체, 유관기관 사이트에서 연계서비스를 통한 확산 등
- 각 부처의 SNS 및 블로그 콘텐츠를 종합제공하는 서브메뉴 신설, 메인 화면 중앙에 '국민의 소리' 편집섹션 배치 등으로 국민과의 소통 강화 제고
  - '칼럼&기고' '정책기자단' '합격수기' 등 일반국민이 직접 생산하는 정책콘텐츠를 메인에 부각하여 서비스
  - '소셜메타블로그' 메뉴 신설(social.korea.kr)로 각 부처의 SNS 및 블로그 콘텐츠 종합서비스
- 일반국민에게 체감도가 높은 생활밀착형 정책정보 콘텐츠를 수요자가

쉽게 찾아서 활용할 수 있도록 ‘다문화’ ‘여성복지’ ‘학자금’ 등 항목으로 구분하여 체계적으로 원스톱 서비스 제공(‘서민행복정책’ 신설)

- 저소득층(33건), 취업희망자/근로자(13건) 등 6개항목, 총 147건
- 일반국민의 사이트 방문이용 제고를 위하여 오프라인 매체를 활용한 공감코리아 브랜드 인지도 제고 홍보
- 전국 지하철(11.15~12.14, 1개월) 및 무가지(7개매체, 2회) 광고

□ 미흡한 점 및 개선·보완 필요사항

- SNS 활용 등 온라인 미디어 환경 변화에 대응하여 정책포털의 정책정보를 보다 효과적으로 유통시킬 수 있는 방안 모색 및 모바일 웹(m.korea.kr)으로 제공하는 정책정보 확대 필요

(2) 평가지표별 평가결과

평가지표	평가결과	평정근거 및 제언
1-1. 계획수립시 사전 조사, 의견수렴의 충실성	충실	· 전년도 만족도조사 내용 반영 · SNS전문가 의견 반영
2-1. 추진일정의 충실성	100%	· 정책정보, 보도자료 등 제공, 정책기자단 운영, 서비스 개편, 홍보프로모션 등의 세부사업을 일정에 충실하게 적시 실시
2-2. 관계기관·정책과의 연계성 및 행정여건 변화에 대한 대응성	충실	· 애절남 이벤트 등 정책 이벤트 효율화 · 민간포털과 정책 정보 연계를 위해 노력
3-1. 성과지표의 목표 달성도	100%	· 성과지표 정책포털 만족도 목표치 68점을 초과하여 69.27점 실적 달성
3-2. 성과지표의 적절성	충실	· 포털 방문자를 통한 종합 평가 · 목표치 전년대비 1.5% 상향
4-1. 정책영향이 발생한 정도	우수	· 지속적인 방문자 및 회원수 증가 · 공정사회, 애절남 이벤트를 통해 2040소통 강화

#### 4. 자체평가결과 조치계획

개선조치사항	조치계획(조치시한)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대표성 있는 성과지표의 발굴 및 지속 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2012년 성과관리시행계획 수립시 반영('12.상)</li> <li>○ 2012년 성과관리시행계획 수정시 정책상황 변화에 의한 성과지표 및 목표치 등 조정('12.하)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2011년 평가결과 미흡 및 부진 과제(14개)에 대한 원인 분석 및 개선 보완 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2012년 성과관리시행계획 수립시 반영('12.상)</li> <li>- 대표 성과지표 발굴, 목표치의 합리적인 설정, 적실성 있는 사업내용 및 추진계획의 수립 등</li> </ul>