

■ NCS 분류체계

대분류	중분류	소분류	세분류
08. 문화·예술·디자인 ·방송	01. 문화·예술	01. 문화예술 경영	01. 문화·예술 기획
			02. 문화·예술 행정
			03. 문화·예술 경영
	03. 문화·콘텐츠	01. 문화콘텐츠 기획	01. 문화콘텐츠 기획

■ 주요사업

1. 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
2. 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
3. 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종 사업
4. 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종 사업
5. 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
6. 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원사업
7. 기타 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업

■ 전형 방법 및 요건

전형	1차 서류심사 → 2차 필기시험 → 3차 면접전형		
연령	무관	성별	무관
기타	없음		

■ 직무수행 내용

- **(문화·예술기획)** 문화·예술기획은 인간 삶의 질적 가치를 높이고 예술가들의 지속적인 창작활동을 위하여 문화예술작품을 선정하고 실행하여 사후관리하는 일이다.
- **(문화·예술행정)** 문화·예술행정이란 문화예술의 진흥과 국민의 문화예술 향유를 위해서 기관과 시설에서 문화예술 관련 법률에 근거하여 기관경영, 정책 개발·평가, 사업 기획과 운영을 하는 일이다.
- **(문화예술경영)** 문화·예술경영은 문화예술 활동을 지속적, 안정적, 효율적으로 수행하기 위하여 경영전략, 조직과 인력, 홍보마케팅, 자금 등의 제반계획 수립을 통해 실무적 관리방안을 수행하는 일이다.
- **(문화콘텐츠기획)** 세문화콘텐츠기획은 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용자 분석을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 만화 등) 분야를 선정하고, 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일이다.

■ 능력단위

- **(문화·예술기획)** 01. 문화예술 기획전략 수립, 02. 문화예술 예산관리, 03. 문화예술 작품선정, 04. 문화예술 실행계획 수립, 05. 문화예술 장소계획 수립, 06. 문화예술 인력구성, 07. 문화예술 작품실행, 08. 문화예술 홍보관리, 09. 문화예술 실행 위기관리, 10. 문화예술 실행 사후관리
- **(문화·예술행정)** 01. 문화기관 경영 기획, 05. 문화사업 기획, 06. 지원 사업 운영, 07. 문화예술 인력 지원, 08. 문화 공간 운영
- **(문화예술경영)** 01. 문화예술 경영전략수립, 06. 문화예술 작품유통, 07. 문화예술 고객관리, 08. 문화예술 경영지원관리, 09. 문화예술 부가상품관리, 10. 문화예술 경영성과관리, 11. 문화예술 마케팅 전략수립, 12. 문화예술 마케팅 실행
- **(문화콘텐츠기획)** 01. 문화콘텐츠 생태계 분석, 02. 문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석, 03. 문화콘텐츠 분야별 계획, 04. 문화콘텐츠 유통플랫폼 계획, 05. 문화콘텐츠 예산 계획, 06. 문화콘텐츠 제작인력 구성, 07. 문화콘텐츠 제작단계별 예산집행 계획, 10. 문화콘텐츠 기획서 발표

■ 직무 필요 지식 / 기술/ 태도

지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (문화·예술기획) 전략 회의 개최 및 운영 방법 사업전략, 문화예술기획에 필요한 예산수립, 회계기준 등 회계작성, 정산 결과 보고서 작성에 관한 지식 ○ (문화·예술행정) 정성적, 정량적 평가지표 개발, 보조금 관리에 관한 지식, 기획의도와 목표에 따른 프로그램 운영, 표준계약서 작성에 관한 지식 ○ (문화·예술경영) 문화예술장르 이해, 경영전략수립 방법론, 사업별 업무실행계획 수립, 체계적인 예산프로그램 사용 등에 관한 지식 ○ (문화콘텐츠기획) 문화콘텐츠 생산·유통·소비의 특징을 파악하려는 능력, 국내외 문화콘텐츠 시장 동향에 관한 지식
기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (문화·예술기획) 설문지 작성, 통계 분석, 기획서 작성 능력, 예산안 작성 및 분석, 회계처리능력, 문서화 및 시각화 자료 작성, 공공문서 작성기법 ○ (문화·예술행정) 경영평가 보고서 작성 능력, 예산관리전산시스템 사용, 예산집행 내역 관리, 교부신청서 작성, 전산시스템 활용, 데이터베이스 관리 기술 ○ (문화·예술경영) 경영환경분석, 중장기 경영전략 수립, 프레젠테이션, 실행계획서 및 예산안 수립 기술, 통계데이터 분석능력 ○ (문화콘텐츠기획) 문화콘텐츠 산업규모 조사 능력, 문화콘텐츠 확장 사업을 비롯한 최근 변화를 파악할 수 있는 능력
태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (문화·예술기획) 체계적이고 분석적인 태도, 평상시 자료 수집을 위한 노력, 정확한 데이터 수집 노력, 적극적이고 창의적인 사고로 일을 추진하는 태도 ○ (문화·예술행정) 객관성 및 중립적인 태도, 해당 정책의 효과를 진단하고 발전시키려는 태도, 전략적이고 거시적 안목, 적극적 의사소통, 공정하고 정확한 태도, 윤리의식, ○ (문화·예술경영) 성과평가지표 특성에 따른 분석적 사고, 다양한 고객니즈 분석 마인드 ○ (문화콘텐츠기획) 정확한 데이터 수집, 데이터를 항목별로 분류하고 정리하려는 태도,

■ 직업기초능력

- 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 대인관계, 정보능력, 조직이해능력

■ 참고사이트

- www.ncs.go.kr 홈페이지 → NCS·학습모듈 검색
- http://www.gugakfm.co.kr/gugak_web/main/ 재단법인 국악방송 홈페이지 → 직무내용 확인