세계 미래세대를 잇는
한국어 세계화 전략(2023~2027)

2023. 8. 7.

문화체육관광부

목 차

Ⅰ. 추진 배경 ····· 1

Ⅱ. 현황 및 정책 환경 ····· 3

Ⅲ. 비전 및 전략 ····· 5

Ⅳ. 전략과제 ····· 6

1. 촘촘한 한국어 공급망 구축 ····· 6

2. 한국어 교육 전문성 강화 ····· 8

3. K컬처로 체득하는 한국어 ····· 11

4. 언제 어디서나 배우는 한국어 ····· 13

5. 현지 한국어 확산 기반 구축 ····· 15

Ⅴ. 과제별 추진일정 ····· 17

Ⅰ. 추진 배경

□ **K-컬처** 세계적 확산, 국제사회에서의 **한국 위상** 강화에 힘입어 **한국어 학습 열기**도 아시아를 넘어 유럽, 남미 등 **전 세계로 확산**

o K드라마, K팝 등은 한국어 학습 신규 증가 견인*, 한국기업의 현지 진출 증대, 국내 외국인 증가 등으로 한국어 학습 수요 증가세 지속

- CNN, "한국은 K팝과 K드라마를 세계에 선보였다, 다음은 한국어. 한류의 영향으로 세계적인 학습앱 듀오링고 내 한국어 다운로드 7위(중국어 8위)로 가장 빠르게 성장하는 언어 중에 하나" ('23.1.17)
- 로이터통신 "'오징어게임' 방영 후 2주 동안 듀오링고 언어학습 앱의 한국어 신규 학습자가 영국 75%, 미국 40% 증가" ('21.10.11)

o 외국인의 유학, 취업, 이민 등 **한국어 학습 목적 다양화***되고, 재외동포는 세대를 거듭할수록 **모국어로서 한국어 학습 필요성** 증대

* '22년 세종학당 학습자 대상, 한국어 학습 목적 조사결과, 한국유학(25.1%), 한국문화 관심(23.5%), 한국·한국어에 대한 호기심(22.2%), 한국 기업 취업(17.8%)로 다양

□ 21세기 국가경쟁력을 좌우하는 **문화자원으로서 언어에 대한 재인식, 2000년대 후반부터 '한국어 세계화' 본격 추진** <참고>

o 세종학당 등 한국어 전문 교육기관 확대*, 세종학당으로의 브랜드 통합 및 브랜드 가치 제고로 '22년 세종학당 수강생 11만명 돌파

* 해외 한국어 보급기관 약 2천여개, 등록 수강생 25만명(한국국제문화교류진흥원, '20.1.23)

o 현지 초중고, 대학 등 정규 교육과정에서 외국어로 한국어 채택, 대입시험과목으로 채택 등 성과 거양

* 해외 초중등학교 한국어반 운영('15년 1,224교→ '22년 1,928교), 현지 대학 한국학 과정 851개

□ **디지털 네이티브** 등장, 코로나19로 인한 **비대면 학습 경험, 메타버스·생성형 인공지능(AI) 등 발달은 디지털 학습 환경** 제공

o 디지털 기술과 결합된 학습 시장*에서 한국어 경쟁력 강화 필요

* 세계 에듀 테크 시장, '18년 1530억 달러에서 '25년 3420억 달러로 확대 전망(한국무역협회, 2020)

⇒ **K-컬처 확산과 디지털 플랫폼이 주는 기회 포착, 세계 무대에서 K컬처의 중심 한국어가 될 수 있도록 전략적 세계화 지원 필요**

[참고] 한국어 세계화 추진 경과

□ 2000년대 후반 : 범부처 한국어 보급 및 세계화 추진 시작

o ‘한국어 보급 확대 및 세계화 방안’(’09.1.3., 문화부 등 7개 부처 합동)

o ‘한국어 보급 확대 및 세계화’ 국가브랜드위원회(’09.3.17/’09.7.22)

[국가브랜드기본계획 2009~2011]

- 온라인 한국어 교육 대표사이트 구축, 한국어 학습 및 교원·한국어능력시험 통합지원
- 한국어 보급기관의 명칭 세종학당(King Sejong Institute) 통일 및 브랜드화

□ 2010년대 : 해외 한국어 제도 기반 구축 및 지원 체계 개선

o 한국어 교육 총괄 지원 기관으로 세종학당재단 설립(’12. 국어기본법)

o 해외 한국어 교육 지원체계 개선 세부 실행방안(’16.7.12, 관계부처 합동)

[해외 한국어 교육 지원체계 개선 세부실행방안]

- (브랜드) 세종학당, 한국교육원 등 개별 기관 한국어 강좌 브랜드를 세종학당으로 통합, 대표브랜드 육성
- (교육대상) 외국인(세종학당), 재외동포(한국교육원, 한글학교)로 구분하여 제공되는 교육대상을 현장 수요를 반영하여 칸막이를 철폐
- (교재·교원) 각 부처에서 시행하는 교재개발, 교원교육을 한국어교원자격증을 관할하는 문체부로 통합, 사업중복 해소 및 한국어 교육의 전문성 확보
- (스마트러닝) 모바일 환경 변화를 반영하여 물리적 기반 없이도 해외 한국어 학습자가 손쉽게 교육콘텐츠를 접할 수 있는 여건 마련
- (콘트롤타워) 국무조정실 주관으로 관계부처가 참석하는 한국어 해외 확산을 위한 협의회를 개최, 교육기관 신규 지정, 지원사항 총괄 조정

□ 2020년대 : 한류와 타 산업과 연계 고려, 한국어 확산

o ‘한국어, 세계를 잇다’ 한국어 확산 계획(2020~2022) (’20.9.20 문체부)

[한국어, 세계를 잇다 한국어 확산계획(2020~2022)]

- 한국어 확산 전문화·체계화: 한국어 학습 콘텐츠 전문화, 한국어교원 전문성 강화 등
- 대상·목적 맞춤형 한국어 확산: 해외 한국어 확산 전략화, 국내 한국어 보급 현장 지원
- 한국어에 대한 접근성 제고: 대외 한국어 노출 기회 확대, 우리 콘텐츠 해외 확산

Ⅱ. 현황 및 정책 환경

□ **제1언어**로 **한국어 사용 인구**는 **7,745만명**, 제2언어 포함시 8,170만명('22)

o 한류, 한국어 전공자, 해외 진출 한국기업 확대 등으로 **제2언어** 또는 **외국어**로서 **한국어 학습 인구 증가 요인 커 지속 전망**

※ 한국어 학습 수요 발생 잠재 요인 주요 통계

국내 한국어 전공자('22)	한류 동호회('22)	해외 진출 한국기업('20)	국내 외국기업('21)	국내 외국인('22)
406개 학과 38,186명	1,684개 17,882만 명	10,396개	12,074개	2,134,569명

o 다양한 목적의 국내외 한국어 교육 기관과 프로그램 증가에 따라 국립국어원, 세종학당재단 등 **한국어 전문기관의 지원** 강화 필요

※ 국내외 한국어 교육 관련 기관 현황

국내				국외		
대학부설	다문화가족 지원센터	사회통합 프로그램	외국인노동자 지원센터	세종학당	한국교육원	한글학교
학업, 유학	한국생활	이민	취업	외국인, 재외동포	재외동포 교육	재외동포 교육
244개	230개소	340개 운영 기관	44개소	248개소	43개소	1,433개교

□ 프랑스, 독일, 영국 등 **해외 주요국**은 **자국어 확산 및 문화교류 강화**

o 자국어 교육과정 및 교재, 교원에 대한 전문화, 표준화 등을 통해 품질 관리 지속하는 한편, 특별·현지 특화 과정 운영

o 온라인 학습 콘텐츠, 자국 문화 및 국제문화교류 결합으로 효과성 제고

※ 해외 각국 자국어 보급기관 현황

국가	자국어 보급기관	설립연도	설치개소	주요 사업	특징
프랑스	알리앙스 프랑세즈 (L´Alliance francaise)	1883년	133개국 834개소	프랑스어 보급, 프랑스 문화 전수 및 문화교류	문법, 회화 뿐만 아니라 프랑스 문학, 미술사, 영화사 등 정규 교육과정으로 구성
중국	공자학원/공자학당 (Confucius institute)	2004년	162개국 545개 공자학원(대학), 1170개 공자학당(중·고교)	중국어 국제 보급 방침, 교육지원, 중국어 시험 개발 보급	온라인 공자학원
영국	브리티시 카운실 (British Council)	1934년	109개국 184개소	영어 교육, 문화예술, 과학기술 등 교류	교육과정 및 교재 인증, 모바일 학습앱 콘텐츠
독일	괴테 인스티튜트 (Goethe-Insititut)	1951년	98개국 158개소	독일어 보급, 국제문화협력 강화	교재 인증, 독일어 학습 게임앱
일본	일본국제교류기금 (Japan Foundation)	2003년	25개국 29개소	해외 일본어 교육, 문화예술교류 등	표준 교육과정

□ **K-컬처** 확산, **디지털 네이티브*** 등장, **메타버스, 인공지능(AI)** 등 디지털 혁신 기술의 발달 등은 한국어 확산의 기회 요인 작동

* 디지털 네이티브 : 태어날 때부터 PC, 인터넷, 스마트폰 등 디지털 기술을 접한 Z세대 (1990년대 중반~2010년대 초반 출생)와 α세대(Z세대에 이어 2011년 이후 출생)

o 반면, 일방적 자국어 보급의 언어 제국주의에 대한 경계, 국가간 이동과 교류를 가로막는 위험요소는 잠재적 위협 요인

※ 한국어 확산을 위한 SWOT 분석

강점(S)	약점(W)
▣ 국립국어원, 세종학당재단 등 한국어 전문기관 ▣ 한국어 수강생, 한국어 전공생 등 배출에 따라 현지 한국어 전문인력 증대	▣ 한류 신흥 지역 한국어 보급기관 부재 · 성숙시장 : 중국 및 동남아 · 성장시장 : 북미, 유럽 · 신흥시장 : 중동, 중남미, 인도 등 ▣ 한국어 보급 기관 지역별 불균형 · 동남아, 중국 등 일부 지역 편중 ▣ 한국어 보급 기관 간 연계 협력 부족
기회(O)	**위협(T)**
▣ K드라마, K팝 등 장르 다변화 및 아시아, 유럽 등 세계로 **K컬처 지속 확산** ▣ **디지털 네이티브 세대**들은 가상세계에서 생산과 소비의 핵심 주체로 **등장** ▣ **가상확장세계(Metaverse), 생성형 인공지능(AI)** 등 디지털 기술 언어 학습 활용 ▣ 글로벌, 국가별 언어 학습 가능한 다양한 **디지털 플랫폼 발달** ▣ 민간 한국어 시장 확대	▣ 자국어 보급기관, 언어 제국주의 경계 ▣ 코로나19와 같은 감염병 확산 등 국가간 장벽 강화 요인 잠재

시사점

◈ 한국어 수요, 한국어 기관 분포 고려, **글로벌 한국어 생태계 구축**

◈ 한국어 전문기관의 전문성과 역량 활용, **한국어 교육 전문성 강화**

◈ 한국어와 한국문화가 함께 체득될 수 있는 **언어 문화 융합 학습 지원**

◈ 디지털 기술 기반 한국어 학습 환경 구축하는 **스마트 러닝 고도화**

◈ 지역·국가별 문화와 여건 고려, 현지화와 네트워크로 **자생적 발전 유도**

Ⅲ. 비전 및 전략

비전	"세계 미래세대를 잇는 한국어"

목표 ('27년 기준)	세종학당 개소수	한국어 교원	세종학당 수강생
	'22년 244개소 → '27년 350개소	'22년 (파견) 270명, (현지양성) 215명 → '27년 (파견) 350명, (현지양성) 500명	'22년 14만 7천 명 → '27년 50만 명 * 온·오프라인 합계

중점추진과제	세부과제
1 촘촘한 한국어 공급망 구축	❶ 세종학당 없는 국가 우선 지정, '27년까지 350개소로 확대 ❷ 잠재적 학습 수요 지역 중심 거점 세종학당 전략적 확충 ❸ 세종학당 운영 내실화 및 평가 인센티브 강화
2 한국어 교육 전문성 강화	❶ 맞춤형 교육과정 개발·확대 ❷ 한국어 전문교원 양성 및 역량 제고 ❸ 한국어 교재 개발 및 보급 지원
3 K컬처로 체득하는 한국어	❶ K컬처 활용, 한국어 학습콘텐츠 개발 ❷ 세종학당 문화프로그램 다양화 및 MZ문화인턴 확대 ❸ 디지털 한국문화 교육 및 체험 확대
4 언제 어디서나 배우는 한국어	❶ 메타버스 세종학당 고도화 ❷ AI 스마트 러닝 및 통합 앱 개발 ❸ 온라인 세종학당 확대 및 효율화
5 현지 한국어 확산 기반 구축	❶ 현지 세종학당 학습자, 한국어·한국 전문가로 성장 지원 ❷ 현지 맞춤형 교육과정 개발 및 한국어 학습 지원 ❸ 한국어 학습자 및 교원 네트워크 활성화

Ⅳ. 중점추진과제

1 촘촘한 한국어 공급망 구축

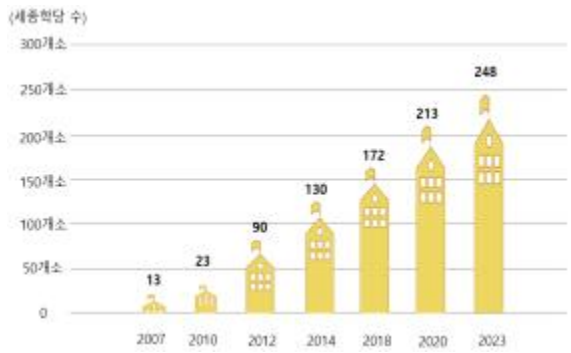
□ 현황 및 필요성

o 한국어 교육 통합 브랜드 '세종학당'은 '07년 3개국 13개소에서 '23년 85개국 248개소로 확대되었으나, 110여개국*이 세종학당 미지정 상황

* 유엔 등록국가 195개국 중 85개국(43.6%) 세종학당 진출(56.4%는 미지정 국가)

※ 세종학당 변화 추이 및 유형별 세종학당 개소 수

세종학당 개소 수 변화 추이



유형별 세종학당 개소 수

구분	내 용	개소
일반	대학(원), 비영리법인 등이 운영하는 세종학당	163
협업형	지자체, 재외공관, 공공기관, 기업 등이 재단과 업무협약을 맺어 운영하는 세종학당	17
거점	세종학당재단이 직접 설치하거나 지정하여 운영	4
문화원·교육원	재외 한국문화원, 한국교육원이 운영하는 한국어 강좌를 세종학당으로 지정	64

o 한류 확산, 한국 기업 진출 등 **한국어 및 한국문화의 잠재적 수요**에 효과적으로 대응하기 위해 **신청주의 한계를 넘어 전략적 진출 필요**

□ 세부추진과제

❶ 세종학당 없는 국가 우선 지정, '27년까지 350개소로 확대

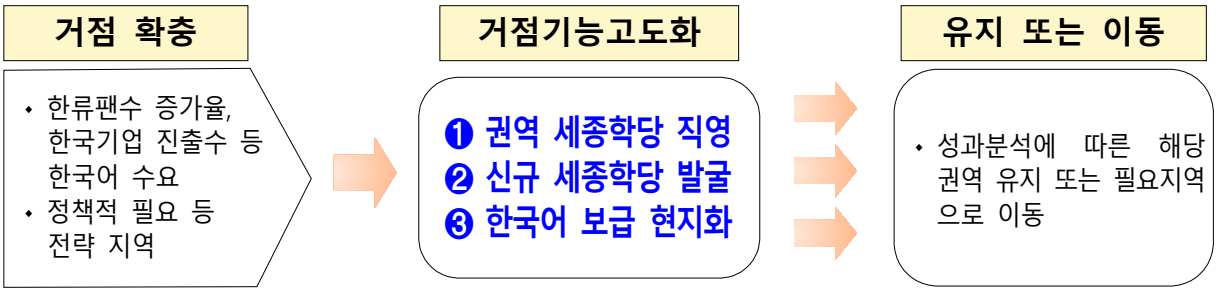
o 세종학당 미지정 국가, 국가 내 세종학당 운영 현황 등을 신규지정 심사 시 제도화, **세종학당 없는 지역 우선 지정**('27년, 350개소*)

* ('23) 248개소 → ('24) 290개소 → ('25) 330개소 → ('26) 340개소 → ('27) 350개소

o 일반 세종학당이 없는 재외공관 설치 지역 대상*으로 재외공관, 지자체, 공공기관 등 **협업형 세종학당** 확대('23.7월~)

* '23년 7월 기준, 재외공관 설치 115개국 중 일반 세종학당 미지정 국가 37개국

❷ 잠재적 학습 수요 지역 등 거점 세종학당 전략적 확충



o 북미, 아시아, 유럽* 외에 **중동, 중남미 등 한류 신흥지역, 잠재적 학습 수요 지역 거점 세종학당 전략적 확충**('23년 4개소 → '27년 10개소)

- **중동권 UAE 거점('23년) 신설**을 시작으로, 중남미 등 단계적 확대

* 미국(L.A.), 베트남(호찌민), 인니(자카르타), 프랑스(파리) 4개소 직영 거점 세종학당 운영중

<거점 세종학당 전략적 진출 10개 권역안>

아시아·태평양			아메리카			유럽	유라시아	중동아프리카	
아태 대륙권	아태 해양권	서남아	북미	중미	남미			중동	아프리카
베트남	호주 (기존인니대체)	인도	미국	멕시코	칠레	프랑스	우즈베키스탄	UAE	남아공

o **거점 세종학당**을 통해 신규 세종학당 운영기관 발굴 및 컨설팅, 지역별 현지 특성을 고려한 한국어 교육 지원 등 **역할 강화**

* 현지 맞춤 교육과정 개발, 지역별 워크숍, 현지 수요 고려한 한국문화 프로그램 기획·홍보

❸ 세종학당 운영 내실화 및 평가 인센티브 강화

o 세종학당 운영지원 예산 상향*, 세종학당별 현지 여건과 운영 상황에 따른 운영 컨설팅 및 맞춤 지원('23년~)

- 세종학당재단의 세종학당 지원 시스템 개선 및 효율화 병행

* 세종학당 평균 운영비 지원금액('23년 68백만원→'24년(안) 70백만원) 단계적 상향

o 세종학당 운영 평가 지표 개선 및 우수 기관 인센티브* 제공, 우수 사례 확산으로 자발적 발전 유도

* 지원금 상향조정, 한글 발전 유공 표창 또는 세종학당재단 자체 포상 등

2 한국어 교육 전문성 강화

□ 현황 및 필요성

o 국가 수준의 **'한국어 표준 교육과정' 제정***(문체부고시 제2020-54호)으로 한국어 교육 기본 기준을 수립하였으나, **학습 목적, 대상 등 맞춤형 교육기준 부재**

* 한국어 교육의 성격·목표, 내용, 교육방법, 성취기준이 총 망라된 교육기준

o 한국어교원 자격제도('05.7월) 도입 후 자격증 취득자와 양성기관 증가*, **한국어교원 자격 갖춘 인력 활용**과 **교원 전문성·역량 보강** 필요

* 한국어교원 자격취득자 78,874명 및 양성기관 549개소('23년 기준), 세종학당 현지교원('22년 총 761명) 중 385명(50.6%)이 한국어교원 자격증 미소지

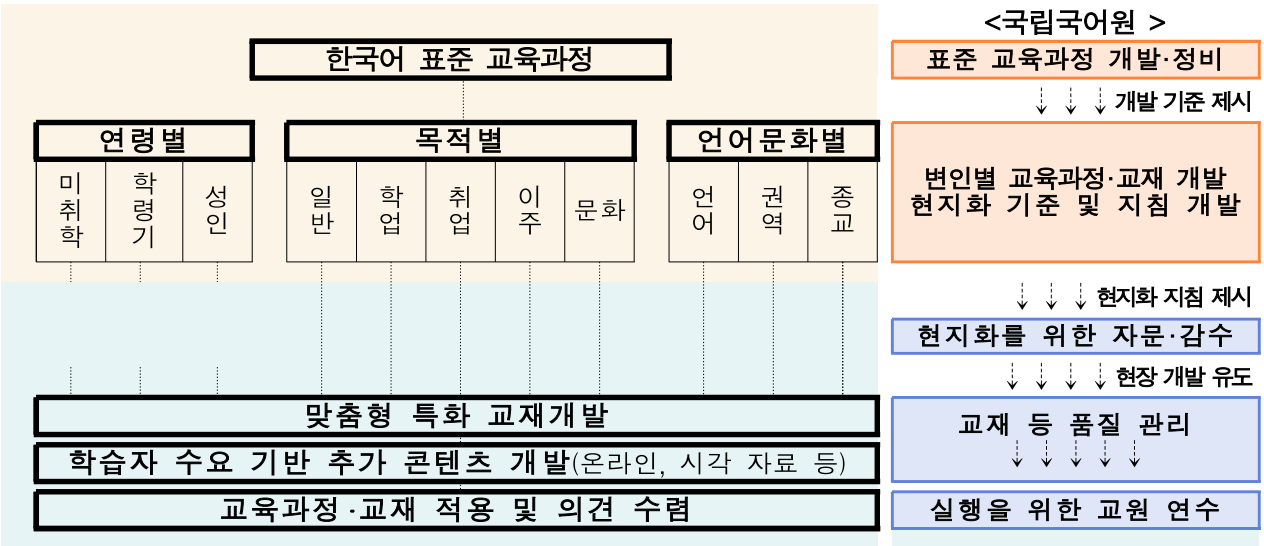
o 한국어 학습 수요 증가 및 목적 다양화에 따라 맞춤형 교재개발 및 보급 필요성 증대, 한국어 교육품질 제고를 위한 기준 제시 필요

□ 세부추진과제

❶ 맞춤형 교육과정 개발·확대

o 한국어 표준 교육과정을 바탕으로 교육 현장에서 바로 적용할 수 있는 **변인별 맞춤형 교육과정 개발 및 보급*** 추진('23.下~)

<맞춤형 교육과정 개발 및 교재 개발 체계도> <참고>



[참고] 세종학당 교육과정 및 한국어 교재 현황

□ 세종학당 교육과정 및 교재 현황

한국어 표준 교육과정		1급		2급		3급		4급		5급	6급
세종학당 교육과정		초급				중급				고급	
		초급1A	초급1B	초급2A	초급2B	중급1A	중급1B	중급2A	중급2B	고급1	고급2
기본 교육 과정	한국어	세종 한국어 1A	세종 한국어 1B	세종 한국어 2A	세종 한국어 2B	세종 한국어 3A	세종 한국어 3B	세종 한국어 4A	세종 한국어 4B	학당 제작	학당 제작
		실용한국어1		실용한국어2		실용한국어3		실용한국어4		학당 제작	
	한국 문화	세종 한국문화1		세종 한국문화2							
특별 교육 과정	한국어	세종한국어 문법				세종한국어 읽기 / 세종한국어 쓰기					
		비즈니스 한국어1		비즈니스 한국어2							
		여행한국어									
		세종학당 결혼이민자 한국어1		세종학당 결혼이민자 한국어2							
		시각장애인을 위한 세종학당 한국어 초급1~6									

[세종학당 교육과정 부교재 및 교구 현황]

구분		부교재	교구
한국어	입문	사이버 한국어 입문(교재)	
	초급	세종한국어 익힘책 1~4 세종한국어 회화 익힘책 1-1~2-2 사이버 한국어 익힘책 초급1~2	세종학당 어휘학습사전 한국어 벽붙이 세종한국어 단어카드 세종한국어 회화 단어카드
	중급	세종한국어 회화 익힘책 3-1~4-2 사이버 한국어 익힘책 중급 1~2	세종학당 어휘학습사전
한국문화			세종학당 한국문화 학습 카드

□ 국립국어원, 한국어교재협의회를 통해 관계부처와 한국어 교재 개발 협의

o 세종학당 교육과정과 교재 관련 국립국어원, 세종학당재단 역할분담 및 협업

교육대상			국립국어원	세종학당재단
국내	초·중·고등학생		① 초·중·고등학생을 위한 표준 한국어(의사소통, 학습도구)	-
	시각장애인		-	① 시각장애인을 위한 한국어 초급
	다문화 가정	성인	① 사회통합프로그램(KIIP) 한국어와 한국문화(기초, 초급, 중급) ② 다문화가정과 함께하는 즐거운 한국어, 정확한 한국어	① 세종학당 결혼이민자 한국어 1, 2
		유아	① 다문화가정 유아를 위한 한국어·한국문화 배우기 1, 2, 3단계	-
	외국인노동자		① 외국인 근로자 대상 한국어 교육과정 개발(법무부 협업 '23년 개발중)	① 계절노동자를 위한 기초 한국어 학습자료('23년 개발중)
국외	공통		① **세종한국어 1A~4B** ★세종학당 기본교재 ② 초급 한국어(말, 듣, 쓰, 읽) ③ Korean through English(New Edition) 1, 2	① 실용한국어 1, 2(초급) ② 실용한국어 3, 4(중급) ③ 세종한국문화 1, 2 ④ 세종한국어 입문 ⑤ 세종학당 한국어 1, 2 ⑥ 세종학당 한국어 3A~4B ⑦ 사이버 한국어 입문(심화)
		중급이상	① 중급 한국어 1, 2	① 세종한국어 읽기/쓰기
	예비 통번역인력		-	세종학당 통번역 과정 ① 러시아어 1, 2 ② 중국어 1, 2 ③ 영어 1, 2 ④ 인도네시아어 1, 2 ⑤ 베트남어 1, 2 ⑥ 우즈베크어 1, 2 ⑦ 키르기스어 1, 2 ⑧ 몽골어 1, 2 ⑨ 힌디어 1, 2 ⑩ 태국어 1, 2 ⑪ 미얀마어 1, 2 ⑫ 카자흐어 1, 2 ⑬~⑯ 스페인어, 프랑스어, 아랍어, 포르투갈어('23년부터 순차 개발중) ★언어별 번역이 아니라, 각각 내용·구성 상이
	해외기업 종사자		-	① 바로배워 바로쓰는 비즈니스 한국어 1, 2(초급)
	한국관광 수요자		-	① 여행 한국어
	초·중·고등학생		① 튀르키예 고등학생을 위한 한국어 교과서 ② 인도 중고등학교 교과서('23년 개발 중)	-
	유아		① 전 세계 유아를 위한 신나는 한국어 1, 2단계	-

❷ 한국어 전문교원 양성 및 역량 제고

o 국외 활동 한국어 교원, 예비 교원 등을 대상으로 한국어 지식과 전문 교수법 등을 갖출 수 있도록 **K-티처 양성***('23~)

<국립국어원 현지 교원(K-티처) 양성 계획>

· **(주요내용)** 온라인 K-티처 양성 프로그램 이수 후 한국어 교수 역량 평가(인증 평가)

· **(추진계획)** '23년 시범운영 결과를 바탕으로 '24년 **공통 과목 위주 범용** 과정 중심 본격 운영, '25년 이후 **현지 문화와 학습자의 특성에 맞게 모듈형 과정**으로 발전

맞춤형 교육 과정		⇨	평가(IBT)	⇨	과정 이수
공통 과목	한국어교육 공통 역량 위주의 일반		**과정별 종합시험 응시**		**국립국어원장 명의 수료증 발급** (디지털 배지 연계)
맞춤형 과목	현지의 문화와 학습자의 특성에 맞는 특화된 과목으로 구성				
<공통과목+맞춤형 과목>의 다양한 구성으로 교원 특성에 맞게 모듈형 구성					

o 세종학당 **한국어 교원 파견 확대*** 및 **MZ청년 예비교원 신규 파견** ('24~, 100명), 현지 교원 재교육, 교원 평가 환류로 역량 강화

* ('23) 270명 → ('24) 300명 → ('25) 330명 → ('26) 340명 → ('27) 350명

❸ 한국어 교재 개발 및 보급 지원

o 한국어 표준 교육과정을 반영한 **'세종한국어' 고급 과정*** 개발('24~)

* 한국어 고급학습자(유학, 취업 등)를 위한 고급과정(5~6급) 추가 개발 추진(국립국어원)

<'22년 전면 개정된 세종한국어 교재 (초·중급 과정/총 8권)>

· **(구성) 기본교재**(초·중급*), **더하기교재**(어휘·문법·의사소통 활동), **익힘책**, **교사용지도서** 등

· **(체계)** 초급(1A, 1B, 2A, 2B), 중급(3A, 3B, 4A, 4B)

o **국내외 한국어 교재개발 자문·감수 지원***을 통해 민관협력 한국어 교재 품질 제고 및 민간 교재개발 활성화 도모('23~)

* 한국어 교재개발 지원을 위한 자문·감수 기준 개발('22년) 및 운영 추진(국립국어원)

o 재외 한국어 교육기관 대상, 표준교재, 시청각 자료 등 지원 확대('23~)

* 한글학교, 한국교육원, 국제기구, 외국기관, 현지 초·중·고 및 한국어 학과 소재 대학 등

2019	2020	2021	2022	**2023~**
32개국 88개소 7,182부	62개국 101개소 12,485부	75개국 193개소 17,954부	80개국 234개소 21,730부	85개국 30,000부 이상

3 K-컬처로 체득하는 한국어

□ 현황 및 필요성

o 방탄소년단(BTS), '오징어게임' 등 한국 콘텐츠산업 해외 진출 증가 및 K컬처 확산*에 따라 **한국어·한국문화 학습 수요의 꾸준한 증가****

* **(콘텐츠 수출 규모)** '19년 102억불 → '20년 119억불 → '21년 125억불
(한류팬 현황) '19년 960백만명 → '20년 121.5백만명 → '21년 156.6백만명

** **(세종학당 수강생수)** '19년 72,713명 → '20년 76,528명 → '21년 81,476명 → '22년 117,636명

o 효과적 한국어 학습과 한국문화 체험을 위한 문화프로그램 운영*중이나, 전통·K팝 등에 한정되어 현지의 높은 수요를 충족시키지 못하고 있는 현실

* 세종학당에 한식, 한복, 태권도, 케이팝, 사물놀이, 케이뷰티 등 한국문화 체험을 위한 전문가 파견, 비대면 한국문화 체험 콘텐츠 지원 등(23년 50개소)

□ 세부추진과제

❶ K컬처 활용한 한국어 학습콘텐츠 개발

o 한류 팬 및 초기 한국어 학습자를 위한 K팝, K드라마 등 활용한 한국어 학습 콘텐츠 개발 확대('23~)

<K-Wave 한국어 학습콘텐츠>

· **(구성)** K팝으로 배우는 한국어, K드라마로 배우는 한국어, K아이돌과 함께 배우는 한국어

<K팝으로 배우는 한국어>

<K드라마로 배우는 한국어>

<K아이돌과 함께 배우는 한국어>

o 6070 이야기예술인들의 한국 전통이야기 구연 영상콘텐츠를 활용, 누리 세종학당 및 온라인 세종학당 내 한국문화 학습 콘텐츠로 보급('24~)

o 언어 문화 융합형 교재 '세종한국문화 1·2*' 개정 및 후속 개발 추진('24~)

* 세종학당 한국어 기본 교육과정에 제시된 한국문화를 바탕으로 의사소통 능력과 한국문화 이해를 동시에 향상할 수 있는 복합 교재

❷ 세종학당 문화프로그램 다양화 및 MZ문화인턴 확대

o **세종문화아카데미 확대*** 및 현지 한국문화 수요와 선호를 반영한 문화프로그램 운영을 위한 유관기관 연계·협업 강화

* ('23) 50개소 → ('24) 92개소 → ('25) 95개소 → ('26) 100개소 → ('27) 110개소

러시아 모스크바 세종학당(한복)

불가리아 소피아 세종학당(사물놀이)

o 국내 대학과 협업을 통해 문화·예술 전공 MZ세대를 세종학당으로 파견*, **'찾아가는 세종 한국어·한국문화 교실'**을 운영

* ('23) 45명 → ('24) 77명 → ('25) 84명 → ('26) 91명 → ('27) 99명

o 재외문화원 미소재 지역 한국어 학습자 대상 **'찾아가는 한국문화 강좌*'** 운영을 통해 한국어 학습과 한국문화 체험 연계 활성화

* **(찾아가는 K컬처)** : 한지공예, 민화 그리기, 전통다례, K팝 커버댄스 공연 등

❸ 디지털 한국문화 교육 및 체험 확대

o 국립국악원, 관광공사, 문화재재단 등 유관기관 한국문화 콘텐츠를 연계, 누리 세종학당 한국문화 콘텐츠 다양화 및 포털 기능 확대(15개 기관 1,026개 연계중)

o 메타버스 세종학당 활용, 전통음악회 개최, 전통놀이게임 등 한국문화 콘텐츠 활용 및 한국생활 체험('23~)

<한국문화 디지털 체험 제공 사례>

· **(게임형 콘텐츠)** 국악리듬게임, 한국전통놀이게임(윷놀이 등), 한국어 OX퀴즈 등 게임형 콘텐츠

· **(한국생활 VR 콘텐츠)** 한국의 거리, 찜질방 체험 등 한국 일상생활 관련 VR실감 콘텐츠

메타버스 세종학당<한국 전통 놀이 게임>

메타버스 세종학당<한국생활 VR>

4 언제 어디서나 배우는 한국어

□ 현황 및 필요성

o 디지털 네이티브 등장과 4차 산업혁명 디지털 혁신 기술의 발달과 가속화에 따라 **시공간의 제약 없는 한국어 학습 환경 조성**

- 챗GPT 등 생성형 인공지능(AI) 기술 기반, 언어 학습 성장 전망

o 온라인 세종학당, 누리 세종학당 등 이용자도 지속 증가*

* **(온라인 세종학당 수강생수)** ('20) 25147명 → ('21) 56,949명 → ('22) 61,337명
(누리 세종학당 가입자수) ('20) 261,437명 → ('21) 403,767명 → ('22) 444,019명

□ 세부추진과제

❶ 메타버스 세종학당 고도화

o 실시간 한국어 수업, 말하기 연습, 장소·상황별 한국어 수업 가능하도록 메타버스 세종학당 고도화('24~)

- 메타버스 세종학당 한국어 교원 양성, 학습자 참여형 콘텐츠 확대

* 시범운영('22.11.25~12.31) 실적 : 일일 평균 방문자 480명(123개국에서 접속)

메타버스 세종학당 마을 구성도

메타버스 세종학당 한국어 수업(한옥 강의실)

❷ AI 스마트 러닝 및 통합 앱 개발

o 한국어 표준교재 기반 인공지능 기계학습 지원을 통해 'AI 한국어 선생님 앱'을 자유대화, 글쓰기 등 특수목적형 학습 서비스로 고도화('24~)

<인공지능(AI) 한국어 선생님>

<AR 한국어 단어 학습>

o 세종학당 한국어 학습 앱(5종 10개)* 통합('23년 6.7억원→'24년 15억원)

* '22년 기준 다운로드 수 313,603건('17년~'22년 누적 1,551,945건)

<세종학당재단 모바일 학습앱 개발 현황>

영역	학습 앱 명	언어	개발연도	계	총계
어휘	세종학당 어휘학습 초·중급	한, 영, 중, 스, 인, 베	2016(초급), 2017(중급)	2	5종 10개
	세종학당 시사 어휘학습(고급)	한, 영, 중	2018		
문법	세종학당 문법 학습 초급	한, 영, 중, 스, 인, 베	2017	2	
	세종학당 문법 학습 중급	한, 영, 중, 스, 인, 베, 러	2018(중급1, 2019(중급2)		
회화	세종학당 회화 학습 초급	한, 영, 중, 스, 인, 베	2017	2	
	세종학당 회화 학습 중급	한, 영, 중, 인, 베, 러	2018(중급1, 2019(중급2)		
특별	세종학당 여행 한국어	한, 영, 중, 인, 베, 러	2019	3	
	세종학당 비즈니스 한국어	한, 영, 중, 인, 베, 러	2020		
	AR 한국어 학습 앱	한, 영, 중	2021		
인공지능	세종학당 AI 선생님	한, 영, 러, 스, 포, 인, 일, 중, 태, 베	2020	1	

o 민간 한국어 학습 AI 서비스 개발 지원을 위한 **한국어 학습자용 말뭉치*** 구축 확대 및 **외국인 한국어 쓰기 평가** 자료 구축('23~)

* 국립국어원, '15년부터 외국인 한국어 학습자들의 한국어 말뭉치 101개 언어권 자료 수집, '22년 누적 623만 어절 말뭉치 구축, '25년까지 1000만 어절 구축 목표

❸ 온라인 세종학당 확대 및 효율화

o **온라인 세종학당,** 수요자 맞춤형 학습과정 확대 개발

- 과제 첨삭 지원 횟수 확대, 고급학습자를 위한 심화과정 개발 추진

* 오프라인 세종학당과 같이 수준별·유형별 체계적인 실시간 화상 강의 과정, 1대1 과제 첨삭지도, 자가 학습 과정 운영 중('23년 700개, 16개 언어 제공)

o 누구나 한국어·한국문화 관련 자료를 쉽게 이용할 수 있도록 **한국어·한국문화 콘텐츠 포털사이트 '누리 세종학당'** 효율화

온라인 세종학당(www.iksi.or.kr)

누리세종학당(nuri.iksi.or.kr)

5 현지 한국어 확산 기반 구축

□ 현황 및 필요성

o **세종학당 학습자**가 한국어교원, 예술 전공, 한국 기업 취업 등 사례*, 현지 대학 **한국어학 전공생 배출 등으로** 한국 전문가 성장 잠재력 증대

* 한국어 학습 후 현지 교원, 한국음악에 매료되어 소리꾼으로 활동 등 다양

o 국가별 비자 등 상이한 제도와 여건으로 한국에서 파견하는 교원만으로는 증가하는 한국어 학습 수요 충당 역부족

o 학습목적별, 학습자별, 지역별로 다변화되는 학습 요구에 맞춘 한국어 교육 현지화 및 네트워크 확장으로 지속가능한 한국어 확산기반 조성 필요

□ 세부추진과제

❶ 현지 세종학당 학습자, 한국어·한국 전문가로 성장 지원

o 세종학당 한국어 교원 양성과정, 한국어교육 학위 취득지원 등을 통해 **세종학당 학습자에서 교원으로 성공사례 적극 발굴**

o **현지 맞춤형 교원 양성과정, 대상 지역 확대**('27년 35개소 500명 목표)

* ('23) 20개소 250명 → ('25) 30개소 360명 → ('27) 35개소 500명

사례	세종학당 학습자에서, 한국어 교원으로!
· A (케냐 나이로비 세종학당 출신) : 세종학당 장학 지원으로 한국 유학 후, 케냐로 돌아가 세종학당 현지 교원으로 활동 중 · B (몽골 울란바토르1 세종학당 출신) : 한국대학에서 공학박사 학위 취득 후, 몽골로 돌아가 몽골국립생명과학대학교 교수이자 다르한 세종학당장으로 활동 중	

o 세종학당 **현지 교원별** 한국어 교수법, 1:1 발음 교육, 한국어-현지어 대조언어학 및 상호 문화교육 등 교육컨설팅 지원 확대

한국어 교원 자격증 소지자			
현지 한국인 교원	현지 문화 교육 · 현지 언어 교육 ·	· 한국어 발음, 한국문화 교수법 · 표현, 어휘 등 한국어 변화	현지 외국인 교원
	자격증 취득 교육 · 한국어 교수법 ·	· 자격증 취득 교육 · 한국어 교수법	
한국어 교원 자격증 미소지자			

❷ 현지 맞춤형 교육과정 개발 및 한국어 학습 지원

o 현지 지역별, 학습자별 한국어 학습 특수성을 바탕으로 **세종학당 통번역 과정, 전문 분야별 한국어 고급과정 개발** 및 학습 지원

* 관광, 의료, 비즈니스 등 다양한 수요에 맞춘 한국어 고급과정 개발(22년~)

<세종 통번역> 본교재 및 교원용 지침서

분야	개발 현황
통번역	중·고급 개발완료
관광	초급 개발완료/ 중·고급 개발예정
의료	중·고급 개발예정
비즈니스	중급 개발완료/ 고급 개발예정
회화	초·중급 개발완료/ 고급 개발예정
독해	중·고급 개발완료
작문	중·고급 개발완료
한국학 전공	고급 개발예정

<세종학당 한국어 특별 교육과정>

o 현지 방송사와 협력, 한국어 학습 콘텐츠를 방송 프로그램 제작·방영하고, 온라인 플랫폼을 통해서도 확산

사례 **베트남 국영방송 협업 VTV7 '한국어로 말해봐요'**

· 베트남 초등학교부터 배우는 제1외국어 채택('21) 등 계기로 **베트남인을 위한 초급 한국어 교육 콘텐츠를 방송프로그램**
- '21년 9월 황금시간대 편성(매주 수금 저녁 6시 30분, 주2회, 총 20회), 유튜브 누적 조회: 430,400회, SNS 좋아요: 43,960개
- '한국어로 말해봐요' 시즌2(총 25회, '23.9~11월 중 방영 예정)

❸ 한국어 학습자 및 교원 네트워크 활성화

o **우수학습자 초청 연수***(매년 10월) 외 세종학당 학습자 간의 상호 교류 활동을 위한 **'온라인 동창회 커뮤니티****' 구축('24~)

* **(우수 학습자 초청연수)** 전 세계 한국어 말하기·쓰기 대회를 통해 선발된 한국어 '우수학습자' 200여명 대상으로 방한 초청하여 한국문화 연수기회 제공

** **(예시)** 온라인 커뮤니티 내 한국어를 주제로 한 개인 영상 및 사진, 사연글을 게시하는 참여형 이벤트 진행, 우수작 온라인 카드뉴스 재가공 홍보 등 추진

o 한국어 한국 유학 및 취업까지 연계될 수 있도록 관계부처, 국내외 대학, 해외지출 한국기업 등과 연계 **장학 지원사업 확대**

o **지역별·권역별 워크숍 확대 운영**, 한국어 수업 우수사례 및 한국어 교수법 공유, **세계한국어교육자대회** 등 한국어 교원 네트워크 활성화

Ⅴ. 과제별 추진일정

추진 과제	담당 기관	일정
1 촘촘한 한국어 공급망 구축		
❶ 세종학당 없는 국가 우선 지정, 세종학당 350개소로 확대	문체부·세종학당재단	~'27년
❷ 잠재적 학습 수요지역 중심, 거점 세종학당 전략적 확충	문체부·세종학당재단	'23년~
❸ 세종학당 운영 내실화 및 평가 인센티브 강화	문체부·세종학당재단	'23.년~
2 한국어 교육 전문성 강화		
❶ 맞춤형 교육과정 개발·확대	문체부·국립국어원·세종학당재단	~'27년
❷ 한국어 전문교원 양성 및 역량 제고		
❷-1. K-티처 양성	국립국어원	'23년~
❷-2. 교원 파견 확대 및 MZ청년 예비교원 파견	문체부·세종학당재단	'24년~
❸ 한국어 교재 개발 및 보급 지원 확대		
❸-1. 세종한국어 고급과정 개발	국립국어원	'24년~
❸-2. 국내외 한국어 교재개발 자문·감수 지원	국립국어원	'23년~
❸-3. 재외 한국어 교육기관 한국어 학습자료 지원 확대	문체부·세종학당재단	'23.년~
3 K-컬처로 체득하는 한국어		
❶ K컬처 활용한 한국어 학습콘텐츠 개발 확대		
❶-1. K팝, K드라마 활용 한국어 학습콘텐츠 개발 확대	문체부·세종학당재단	지속
❶-2. 6070 이야기 예술인 영상콘텐츠 활용 한국전통문화 보급	문체부·세종학당재단	'24년~
❶-3. 세종한국문화 교재 개정 및 후속 개발 추진	문체부·세종학당재단	'24년~
❷ 세종학당 문화프로그램 다양화 및 MZ문화인턴 확대		
❷-1. 세종문화아카데미 운영 확대	문체부·세종학당재단	'23년~
❷-2. MZ문화인턴 파견, '찾아가는 세종 한국어·한국문화 교실'운영	문체부·세종학당재단	'23년~
❷-3. 재외 한국문화원 연계 한국문화 강좌 확대	문체부·세종학당재단	'24년~
❸ 디지털 한국문화 교육 및 체험 확대		
❸-1. 온라인 세종학당 내 한국문화과정 콘텐츠 확대 및 다양화	문체부·세종학당재단	'24년~
❸-2. 메타버스 세종학당 활용, 디지털 한국문화체험 확대	문체부·세종학당재단	'23년~
4 언제 어디서나 배우는 한국어		
❶ 메타버스 세종학당 고도화	문체부·세종학당재단	'24년~
❷ AI 스마트 러닝 및 통합 앱 개발		
❷-1. AI 한국어 선생님 앱 고도화	문체부·세종학당재단	'24년~
❷-2. 세종학당 한국어 학습 앱 통합 개발	문체부·세종학당재단	'23년~
❷-3. 한국어 학습자용 및 글쓰기 말뭉치 구축	국립국어원	'23년~
❸ 온라인 세종학당 확대 및 효율화	문체부·세종학당재단	'24.년~
5 현지 한국어 확산 기반 구축		
❶ 현지 세종학당 학습자, 한국어·한국문화 전문가로 성장 지원		
❶-1. 현지 맞춤형 교원양성과정 사업 확대	문체부·세종학당재단	'23년~
❶-2. 세종학당 현지 교원 맞춤형 교육컨설팅 지원 확대	문체부·세종학당재단	'23년~
❷ 현지 맞춤형 교육과정 개발 및 한국어 학습 지원		
❷-1. 지역별·분야별 한국어 고급과정 개발 및 학습지원	문체부·세종학당재단	'23년~
❷-2. 현지 방송사 협력 한국어 학습 프로그램 방영 지원	문체부·세종학당재단	'23년~
❸ 한국어 학습자 및 교원 네트워크 활성화		
❸-1. 세종학당 온라인 동창회 커뮤니티 구축	문체부·세종학당재단	'23년~
❸-2. 관계기관 등 협업을 통한 장학 지원사업 확대	문체부·세종학당재단	'24년~
❸-3. 지역별·권역별 현지 교원 워크숍 운영 등 교원 네트워크	문체부·세종학당재단	'23년~