
지역신문발전 3개년 지원계획

- (2023~2025) -

2023. 9.



문화체육관광부



지역신문발전위원회
Local Press Commission

순 서

I. 추진 배경	1
II. 지난 계획의 성과와 한계	3
III. 정책 환경 분석	6
IV. 기본 방향 및 추진 전략	11
V. 세부 추진 과제	13
1. 글로컬 저널리즘 기능 제고	13
2. 신기술 기반 지역신문 외연 확대	17
3. 지역사회 연대·상생 강화	20
4. 지역신문 발전 기반 정비	24
VI. 추진 일정	26

<참고1> 연도별 소요예산

<참고2> 지역신문 의견수렴 내용

<참고3> 지원계획 수립 경과

<참고4> 기금 운용 성과 세부 내용

I. 추진 배경

◆ 추진 근거

- 「지역신문발전지원 특별법(이하 '지역신문법)」 제6조(지역신문의 발전지원계획 수립)에 따라 지역신문 발전지원을 위한 3개년 종합계획 수립('23~'25년)

◆ 정부의 국정 방향

- (국정비전) '다시 도약하는 대한민국, 함께 잘 사는 국민의 나라' ('22년, 제20대 대통령직인수위)
- (국정목표) '대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대' 포함

- ▶ 윤석열 정부는 국정목표로 '대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대', 공정·자율·희망의 균형발전 3대 가치를 기반으로 '진정한 지역주도 균형발전 시대', '혁신성장 기반 강화를 통한 좋은 일자리 창출', '지역 고유 특성 극대화' 도모 등 3가지 약속을 제시함.('22, 제20대 대통령직인수위원회)
- ▶ 대통령 소속 지방시대위원회 출범('23.7.10)

◆ 지역신문의 역할과 가치

- 지역사회 중요한 의사소통 도구이자 지역사회의 감시와 견제, 주민들의 여론을 형성하고 전달하는 통로
- 지역 자치분권과 균형발전의 원동력(공공저널리즘* 구현의 주체)
 - * 정치 또는 행정의 주요 관심사를 언론이 하향식으로 전달하는 기존의 저널리즘 관행에 대한 대안으로, 지역사회의 공중 의제를 상향식으로 수렴·전달하는 언론의 역할을 강조
- 지역민과 상생할 수 있는 아젠다를 지속적으로 제시하고, 지역민들의 참여의 장을 마련하는 등 지역 공동체 회복의 구심점

추진 경과

- ◇ 「지역신문발전지원특별법」 제정(시행 '04.9.23.)에 따라 지역신문 발전과 신문산업으로서의 기반을 강화하기 위한 3개년 지역신문발전 지원계획 수립 추진
 - ※ '04년 최초 기본계획('05~'10)을 수립한 이래 6기('20~'22) 지원계획 시행
- ◇ 지역신문 전문가 및 유관단체, 업계 등의 의견 수렴을 통한 정책 방향 설정 및 추진과제 발굴 추진('20~'23년)
 - 계획 수립을 위한 정책 연구 실시
 - ▲('20년) 「지역신문의 디지털 뉴스콘텐츠 생산전략」, 「지역언론의 플랫폼 활용 현황과 개선 방안」 ▲('21년) 「지역신문발전지원 성과 분석」, 「지역밀착형 언론의 성장과 혁신사례」 ▲ ('22년) 「지역신문 발전을 위한 중장기 지원 계획」, 「지역신문발전기금 개선방안」
 - 지역신문 발행인 등 현장 및 학계 의견수렴
 - ▲(컨퍼런스) 지역신문의 우수보도 및 비즈니스 모델 공유 및 미래 전략 모색(연 1회), ▲(현안 토론회) 지역신문 대표·편집국장 초청 토론회(총 8회/ '20년~'22년), ▲(평가 토론회) 기금 사업 추진 현황 점검 및 개선방안 모색을 위한 토론회(연 1회, 지역신문발전위원회 주관)
 - 지역신문유관단체 의견수렴
 - ▲지역신문발전기금사업 개선을 위한 현장의견 수렴('21년)▲ 「지역신문발전지원특별법」 상시화 전환에 따른 대응방안 모색을 위한 공동 세미나 개최('22년, 대한민국지방신문협의회), ▲'지역신문편집국장 포럼' 의견 수렴('22년)
 - 장관 주재 지역신문 관계자 간담회('22년)
 - 지역신문사, 지역신문발전위원회 위원 등 참석, 지역신문 중장기 지원 정책 수립을 위한 자문의견 청취
 - 지역신문발전위원회 자문 및 관계기관 의견 수렴('23년)

Ⅱ. 지난 계획(2020~2022)의 성과와 한계

1 성과

□ 「지역신문법」의 상시법 전환 (‘22.1.11.)

- 여론의 다원화, 민주주의의 실현 및 지역균형 발전을 이루기 위해 「지역신문법」을 한시법에서 상시법으로 전환
- 법률과 지역신문발전기금 재원의 안정적 확보를 통한 지역신문에 대한 선별적이고 집중적인 지원이 가능해짐

□ 지역신문발전기금사업 개선 계획 수립(‘22.1월)

- 상시법 전환 계기, 현장과 전문가 의견, 그간 기금존치평가 지적사항 등을 종합 고려한 기금사업 개선계획 수립
- 지역신문발전기금-언론진흥기금간 사업재편, 성과관리 체계 개선 등

□ 현장 목소리를 반영한 신규 사업 개발·확대

- 경영 여건이 어려운 지역 신문사에 새로운 성장동력 창출을 위해 지역 대학과의 협업을 통한 고용 연계형 인턴십 프로그램 신규 도입(‘21년)
* 2021 대한민국 일자리 우수사례 선정(기재부), '21-'22년 124개 일자리 창출
- 기사자료 디지털화, 디지털장비임대 등 디지털 역량 강화 예산을 확대(5기 42억원 → 6기 63억원)하고 수요자 만족도와 성과가 우수했던 사업 중심으로 정비하는 등 성과 창출 중심으로 사업 재편

□ 기금 운용의 투명성 및 효율성 제고

- 우수사례 및 성공 사례에 대한 정보와 시행착오 경험을 공유하고 벤치마킹을 통한 새로운 저널리즘의 도전 및 비즈니스 기회 제공

□ 전략별 세부 실적

전략	추진과제	실적
고품질 저널리즘 육성	제작 지원	• 기획취재 지원 376건 및 2,820건 보도 • <이달의 기자상> 등 언론단체 우수보도 수상
	인력 역량 강화	• 맞춤형 사별연수 740회 실시
지역여론 활성화 지원	주민 참여 확대	• 연평균 70사 참여 3,176건 뉴스 제작
	보도윤리 제고	• 연평균 110개 매체 보도 현황 모니터링
디지털혁신 역량 강화	인프라 지원	• 디지털취재장비 연평균 75개사 지원
	DB구축	• 기사, 사진자료 누적 28만건 디지털화
지역공헌활동 증진	미디어교육 확대	• 지역신문 활용 미디어교육 연평균 680개교 지원
	정보격차 해소	• 취약계층 누적 9.7만개처 무료구독 지원

2 한계

□ 중장기적 목표 달성을 위한 사업구조 개선 필요

- 지원계획(3개년) 수립과 별개로 실제 사업은 모두 단년도 사업으로 실시하고 있어 중장기 목표 달성을 위한 구조적 한계 존재
- 타 기금, 지자체 등의 소관 사업과 유사·중복 여부 등 검토, 지속적인 논의를 통해 지역신문발전을 위한 고유 사업 적극 발굴

□ 지역신문 위기 속 디지털 전환 지속 요구

- ‘지역성’ 가치를 중심으로 지역밀착형, 독자친화형 뉴스 콘텐츠 제작 지원, 지역밀착형 저널리즘 구현
- 인공지능, 클라우드, 빅데이터 등 지역사회와 연계한 인프라 구축과 경쟁력 확보를 위한 신규 사업 개발

□ 환경변화와 수요에 맞춘 지역신문 지원제도 개선 필요

- 지역신문법 상시법 전환 등 장기적 관점의 지역신문 지원을 위한 방향성 수립 및 지원 대책 마련 필요
- 미디어 환경 변화를 반영한 우선지원대상사 선정 제도 개선, 디지털 전환 적극 지원

【 참고: 지역신문 지원 주요 사례 】

- 중앙지의 사각지대에 놓인 지역의 주요 의제에 대한 심층 취재
 - 지역사회 현안 해결, 지역주민 권리 증진을 위한 공익적 기획취재 지원
 - 집중 보도를 통한 여론형성으로 지자체의 조례 제정 등 유도
 - * 강원지역 신문 집중보도 → 남북귀환 어부 피해 회복 관련 조례 제정('22년)

<기획취재지원사업 주요 수상사례>

구 분	매 체 사	보 도 주 제
한국기자상	강원일보	감춰진 진실-남북귀환어부 간첩조작사건
이달의편집상	인천일보	천년밥상 경기미 이야기 농쌀직설

- 지역신문 미래 혁신 모색을 위한 전국규모 지역신문컨퍼런스 개최
 - (우수사례 공유) 지역신문의 우수 취재사례 및 사업화 모델 공유
 - (청년 참여) 지역신문 변화와 혁신을 위한 청년층 아이디어 모집



2020 지역신문컨퍼런스 시상식



2022 지역신문 컨퍼런스 개최식

- 지역 대학-지역신문사 연계로 양질의 미디어산업 일자리 창출
 - 고용연계형 인턴십 프로그램 운영, 2021 일자리 창출 우수사례 선정(기재부)
 - 인턴프로그램 참여자 중 21명 채용 전환 성공으로 안정적 일자리 창출

- 미디어교육·지역주민 참여 활동을 통한 지역신문의 사회적 가치 창출



지역주민참여 기자단 운영



초·중·고교 미디어교육 강의 지원

Ⅲ. 정책환경 분석

1 미디어 환경

◆ 디지털 중심으로 뉴스 생태계 변화

- (생산) 텍스트·영상·오디오 등 멀티미디어 형식의 뉴스 제작 보편화 및 AI 기술 접목(빅데이터 분석, 자동화된 기사 작성, 팩트체크 등) 등 디지털 기술 적극 활용, 내용면에서는 전문뉴스 중심으로 변화
- (유통) 포털에 대한 의존*이 매우 높으나, 충성도 높은 핵심 독자층에게 집중하는 구독기반 맞춤형 뉴스 서비스가 주목**받고 있음
 - * 디지털뉴스 이용방식 : ('22년) 포털 등 검색 엔진 69%, 소셜미디어 15%
 - ** 온라인 미디어서비스 유료 구독 : ('16) 6% → ('22년) 14%(디지털뉴스리포트 2022)
- (소비) 종이신문 이용률*은 지속 하락하고 디지털 뉴스소비 증가, 정치편향 등을 이유로 선택적 뉴스회피 경험 증가**
 - * 종이신문 정기구독률 : ('00) 59.8% → ('10) 29.0% → ('20) 6.3%,
 - ** 선택적 뉴스회피 경험(英로이터저널리즘연구소) : ('19년) 54% → ('22년) 67%

◆ 뉴스 관심도 하락 및 신뢰 부족

- 뉴스 무관심층 비율이 5년 전에 비해 2배 이상 증가(('17년) 6% → ('22년) 13%) 하였으며, 특히 MZ세대 뉴스이탈 현상 두드러짐
 - * 뉴스에 관심없다 : 35세 미만 21%, 35세 이상 10%(디지털뉴스리포트 2022)
- 허위정보 등의 범람으로 뉴스에 대한 신뢰도*는 높지 않으며, 한편으로는 뉴스 과부하 등으로 선택적 뉴스 회피 야기
 - * 뉴스 신뢰도 (英로이터저널리즘연구소) : ('22년) 30% * 46개국 평균 42%

⇒ 뉴스미디어 생태계 전반에 디지털 기술 이용 보편화, 지역신문에 대한 디지털 역량 지속 강화 필요

⇒ 독자의 뉴스 피로도를 줄이고 뉴스 신뢰도를 높이는 저널리즘 관행 개선 및 콘텐츠 변화 필요

2

지역신문의 현황 분석

◆ 국내 지역신문 여건

- (매체수) 유통방식의 변화로 인터넷신문 업체가 급증('19년 2,796개 → '21년 4,084개, 46% ↑)하였으며, 지역신문의 사업체 수, 종사자 수는 비슷한 상황

구분	사업체 수 (단위 : 개)			종사자 수(단위 : 명)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
신문(지역 제외)	807	806	689	16,616	15,961	14,668
인터넷 신문	2,796	3,594	4,084	15,686	20,582	21,040
지역신문	643	678	624	7,952	8,150	7,620
일간신문	125	124	125	5,719	5,451	5,490
주간신문	518	554	499	2,233	2,699	2,130
합계	4,246	5,078	5,397	40,254	44,693	43,328

※ 2022 신문산업 실태조사

- (매출액) 신문은 전통매체로서 매출액은 정체 상황이며, 지역신문의 매출액은 전체 신문산업의 13% 정도를 차지함
 - 특히, 지역주간신문은 전체산업의 2% 비중이고, 평균 매출액도 2억원 수준으로 가장 영세한 수준

(단위 : 백만원, %)

구분	2019			2020			2021		
	매출액	비중	평균 매출액	매출액	비중	평균 매출액	매출액	비중	평균 매출액
신문(지역제외)	2,866,265	72.3	3,552	2,806,392	71.0	3,482	2,836,823	69.9	4,117
인터넷신문	562,309	14.2	201	619,601	15.7	172	672,907	16.6	165
지역신문	536,542	13.5	834	527,773	13.3	778	547,531	13.5	877
일간	462,594	11.7	3,701	446,541	11.3	3,601	459,640	11.3	3,677
주간	73,948	1.9	143	81,232	2.1	147	87,891	2.2	176
합계	3,965,116	100	934	3,953,766	100	779	4,057,261	100	752

※ 2022 신문산업 실태조사

- 매출액 구성은 전체 신문산업과 유사하게 구독수입 비중이 낮고, 광고수입 비중이 높음 (대략 4배 수준)

- * ▲(지역일간) 광고수입 67% > 기타수입(신문사 외 사업 등) 17.8% > 구독수입 15.2%
- ▲(지역주간) 광고수입 58% > 구독수입 27% > 기타수입(신문사 외 사업 등) 15%

○ (우선지원 대상사) 지역신문발전기금 우선지원 대상사의 평균 매출액은 전반적으로 감소, 영업 손실은 지속되고 있으나 감소 추세

(단위 : 백만원)

구분	평균 매출액				평균 영업이익			
	2019(A)	2020	2021(B)	증감(B-A)	2019(A)	2020	2021(B)	증감(B-A)
일간신문	11,808	10,959	8,579	△3,229	△592	△331	△191	401
주간신문	319	319	335	16	△42	△33	△25	17
합계	12,127	11,278	8,914	△3,213	△634	△364	△216	418

※ 지역신문발전기금 우선지원대상사 표준재무제표

◆ 지역신문 구독자 평가 ('22년 우선지원대상 선정사 중 76개사 구독자 2,858명)

- (이용 동기) 시간 보내기용(20.2%)이 아닌 정보 습득(지역 정보 습득 93.1%, 지역 여론 확인 86.0% 등)의 목적에서 지역신문을 이용
 - 지역신문이 다루어야 하는 정보 또한 '지역의 여론 동향'(59.9%), '지역 정치(정책, 지자체소식 등)'(54.3%), '지역 문화'(43.3%) 순
- (보도 방식) 지역사회 현안 및 과제에 대한 정보를 충분히 제공(78.8%)하고, 지역주민이나 지역 전문가와 소통(74.1%)한다고 평가
 - 디지털 환경에 적합한 방식으로 기사, 정보 제공 노력은 낮게 평가(66.5%)
- (사회적 역할) 지역사회 발전에 기여(83.0%)하고 있으며, 우리 사회의 여론을 다양화(82.7%)에 기여한다고 평가
 - 지역 격차 해소, 지역 내 갈등 해소와 같은 문제해결에 대한 평가는 상대적으로 낮게 평가(74.1%)

- (공적 지원) 구독자 89.6%가 공적 지원이 필요, 구체적으로 지역밀착형 기획취재(89.1%), 지역민 참여 콘텐츠 생산(87.6%), 지역 내 언론 인재 양성(88.0%) 등이 필요하다고 응답
 - 경영환경 개선(82.7%) 등은 상대적으로 필요성이 낮다고 인식

◆ **지역신문사 평가** ('22년 76개사 우선지원대상 선정사)

- (지원 대상) 기본 자격을 갖춘 최대한 많은 지역신문(50.0%), 높은 자격 요건을 충족하는 소수 지역신문(41.0%) 순
- (지원 방식) 지역 밀착형 기획콘텐츠 생산, 유통구조 개선(우송비 지원 등), 인재양성, 취약계층 구독료 지원 순
- (지원 성과) 지역신문의 저널리즘 품질 개선에 좋은 평가를 준 반면, 지역 권력에 대한 감시와 견제 강화는 낮은 평가

- ⇒ 종이신문 이용률 및 매출이 감소하는 상황에서 전통적 방식의 광고 수입, 구독수입 외의 수익모델 다변화 요구
- ⇒ 지역 밀착형 기사를 충분히 생산하되, 지역 내 갈등 해소 등 문제 해결에 대한 기능 강화 필요

【 참고 : 해외 신문지원 정책 】

① 미 국

- 최근 입법된 재건법(Build Back Better Act) 중 지역언론 지원 내용 포함
 - 지역언론 종사자 대상 세제 혜택 부여 : 지역언론 기사를 고용하는 언론사는 지급한 임금 중 일부를 세액 공제 받도록 지원
- 소규모 뉴스콘텐츠 제공자가 거대 디지털 뉴스 플랫폼 사업자와 공정한 조건으로 콘텐츠 제공 계약을 체결할 수 있도록 하는 입법 실시
 - 뉴스콘텐츠 제공자가 플랫폼과 공동 협상을 할 수 있도록 협상 기관을 구성할 수 있음
 - 협상이 합의에 이르지 못하는 경우 최종 중재안을 따르도록 강제

② 호 주

- 지역신문 발행인 프로그램(Regional and Local Newspaper Publishers Program)을 통한 비용 지원
 - 적격 요건을 갖춘 지역신문 발행인 대상 보조금 지원
 - 지원내용 : 인쇄비용, 장비구매 비용, 기술획득 비용 및 급여 등
- 뉴스미디어 협상 규정 입법 : 대규모 디지털 뉴스 플랫폼 사업자가 해당 플랫폼에서 제공하는 지역 뉴스콘텐츠에 대해 뉴스 제공자에게 비용을 지불하도록 하는 법안 발효

③ 네덜란드

- 네덜란드 저널리즘 기금(Stimuleringsfonds voor de Journalistiek)을 조성, 지역언론사 대상 보조금 지원 및 연구실시
 - 보조금 지원 : 지역 저널리즘·탐사 저널리즘 혁신 프로그램, 신생 미디어 기업 지원, 기업 컨설팅 등
 - 연구 활동 : 지역뉴스 생태계, 지역뉴스의 유통·조화·도달 현황, 지역 저널리즘 혁신 방안 등

IV. 비전 및 추진전략

1 SWOT 분석

강점 (Strength) <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 구현 매체로서 적합 ○ 여론다양화 등 공적 기능 실현 ○ 뉴스 콘텐츠 가치의 진화 	약점 (Weakness) <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문 경쟁력 확보의 불확실성 ○ 디지털 혁신 역량과 전략의 부재 ○ 기금재원방법의 불안정성
기회 (Opportunity) <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문발전법의 상시법화 ○ 지방지치분권과 균형발전 ○ 뉴스 소비 환경의 다양화 	위협 (Threat) <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문 독자와 광고시장 위축 ○ 종이신문의 위상 약화 ○ 타 기금간 유사/중복성 지적

① (강점기반 기회활용 / S-O 전략)

- 지역밀착형 뉴스콘텐츠 제작 지원을 통한 지역신문 경쟁력 제고
- 지역민 참여저널리즘 구현을 통한 지역여론 활성화
- 지역 내 상생구조 마련을 위한 지역공헌 활동 지원

② (강점기반 위협회피 / S-T 전략)

- 뉴스콘텐츠 중심 지원을 통한 이용자 접점 확대, 관심 고취
- 지원 유형별 전략적 집중과 차별화 강화를 통한 지원 효과 향상
- 기금 간 사업 개편을 통한 전략적 지원 체계 수립

③ (기회활용 약점극복 / O-W 전략)

- 지역 특성에 맞는 창의적 지원 확대를 통한 자립기반 마련
- 로컬저널리즘 혁신 모델 개발 유도를 통한 디지털 경쟁력 확보
- 지자체 등 정책 연계 및 협력을 통한 시너지 효과 창출

④ (약점축소 위협회피 / W-T 전략)

- 로컬뉴스의 디지털 생산, 유통 및 활용을 위한 인프라 지원
- 기금 지원 방식을 통한 자구 노력 유도
- 기금 지원 사업과 성과관리 제도

2 비전 및 전략

비전	지역 맞춤형 지원을 통한 지속가능한 글로벌 저널리즘 구현
----	------------------------------------

목표	(자유)	(도약)	(연대)
	지역 고유의 저널리즘 육성	신기술 활용기반 확산	지역사회 공익활동 강화



전략 및 추진 과제	1	(자유) 글로벌 저널리즘 기능 제고
		1-1. 지역밀착 뉴스콘텐츠 제작 지원 1-2. 지역신문 전문인력 양성
	2	(도약) 신기술 기반 지역신문 외연 확대
		2-1. AI 활용한 서비스 영역 확장 2-2. 디지털 전환 지원
	3	(연대) 지역사회 연대 · 상생 강화
		3-1. 지역공동체 활성화 3-2. 지역사회 공헌 활동 증진
	4	(기반조성) 지역신문발전 기반 정비
		4-1. 안정적 지역신문 정책 기반 조성 4-2. 지역신문발전기금 운영 개선

V. 세부 추진과제

전략 1

글로벌 저널리즘 기능 제고

1-1 지역밀착 뉴스콘텐츠 제작 지원

- ▣ 전국신문과 차별화될 수 있는 지역 고유의 현안에 대해 지역민에게 필요한 공익적 심층 기획취재를 장려하여 지역밀착형 저널리즘 성격 강화
- ▣ 사업 모니터링을 통한 기금사업 지원의 투명성·객관성 제고하고 지역신문의 건전한 지면 발행 유도

□ 지역 특화 및 심층 취재 지원(’23년 5.5억원)

- (기획취재) 지방자치 및 지역경제 활성화, 지역주민 권리 보호 등 지역 고유의 사별 또는 지역신문사 연합 기획 취재 지원(’23년 5.5억원)

< 기획취재 지원 주요 사례 >

▶ 인천일보 “디아스포라 도시, 인천에 온 이주민들”

- 인천 차이나타운 화교를 비롯해 고려인, 조선족, 무슬림 등 공동체를 구성해 인천에 거주하는 외국인들을 문화·공간적으로 구분해 전수 조사하고 심층 취재 및 보도

▶ 보은사람들 “지방소멸위기 청년에서 답을 찾다”

- 지방소멸 위험지역인 보은군의 지속 가능성과 청년정책 수립 기여를 위해 지역 청년의 외지 유출을 막고 외지 청년 인구는 유입되는 선진 지역의 청년정책을 심층 취재 및 보도

- (공동주제 기획) 기후위기, 사회적 약자의 인권문제, AI 등 신기술 활용 등 지역을 초월하는 공통된 주제를 선정, 취재 활동을 지원하여 지역차원의 다양한 해결방안을 제시하는 보도 지원(신규)
- (팩트체크 지원) 인터넷 등에 전파되고 있는 허위정보·사실 중 지역사회나 공익에 영향을 미칠 수 있는 내용에 대해 팩트체크 기사를 심층 취재, 보도할 수 있도록 지원(신규)

- 지역 현안 팩트체크를 위한 장기 취재 프로젝트를 지원, 지역신문의 취재 역량 보강을 통해 지역성과 저널리즘을 구현하고 궁극적으로 지역신문사의 경쟁력 강화 도모
- (지역사회 협업 강화) 지역 내 기업, 대학, 시민단체 등과 협업을 통한 뉴스콘텐츠 제작 지원을 장려하여 지역사회 구성원을 위한 다양한 고품질 콘텐츠 제작 지원, 타 기금과의 사업 차별성 확보

□ 지역신문 제안사업 다각화('23년 4억원)

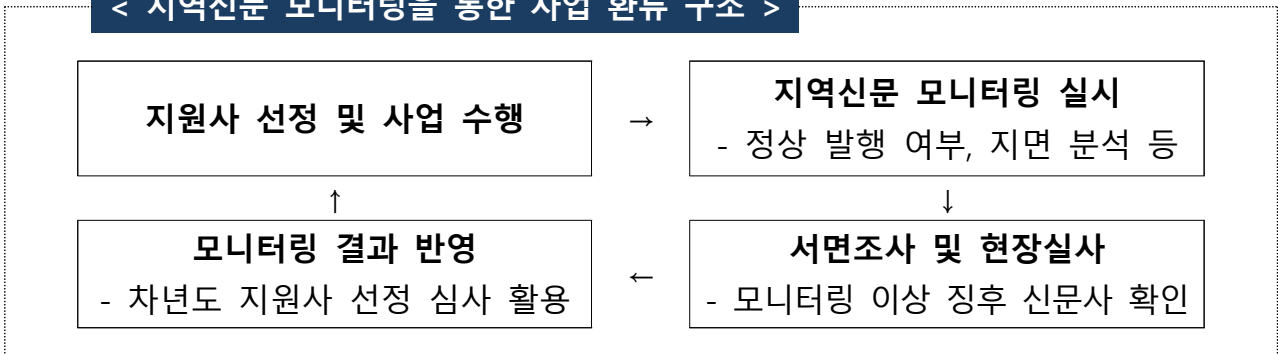
- (자율기획) 포괄적인 사업지원으로 지역신문사가 지역 여건에 맞는 창의적인 사업 및 아이템, 마케팅 다각화, 경영여건 개선 사업 등을 직접 기획·추진('23년 4억원, 사업당 2천만원 한도)
 - * (예시) ▲영상뉴스, 웹 콘텐츠, 인터랙티브 콘텐츠 등 뉴미디어 콘텐츠 제작
 - ▲지역 스토리텔링 발굴, ▲공익캠페인, ▲지역 대학과 연계 프로젝트 등
- (디지털 경쟁력) 향후 포털 중심의 국내 뉴스 서비스 시장 탈피에 대비, 지역신문의 독자적인 디지털 플랫폼 경쟁력을 강화하는 사업에 대한 지원 및 지역신문사 홈페이지 트래픽 유입량 확대를 위한 신문사 자체 사업 아이템 기획 지원
 - * (예시) ▲지역신문 홈페이지 UI/UX 개선, 디자인 개선, 서버 구축 등
 - ▲지역신문 뉴스레터 서비스(유료) 모델 기획·개발 등

□ 지역신문 모니터링 및 환류 강화('23년 3억원)

- (모니터링) 우선지원대상 공모 신청사('23년 102개사) 신문을 대상으로 사업성과 측정
 - 신문 정상 발행 여부, 지면 광고 비중, 지역 관련 기사 비율, 자체 생산기사 보도 비율, 윤리자율강령 준수 여부 등 점검

- **(점검 항목 확대)** 디지털 플랫폼 중심의 미디어 환경, AI로 인해 변화한 저널리즘 환경 고려, 현행 종이신문에 대한 모니터링 외에 디지털 콘텐츠, 홈페이지 운영 항목도 신규 확대 검토
 - 지역신문의 미디어 환경 변화 및 디지털 혁신 현황에 대한 정량적 데이터 확보 및 현 미디어 환경에 적합한 우선지원대상사 선정에 활용
- **(모니터 교육)** 정량적·정성적 모니터링 항목에 대하여 모니터링 요원의 주관적인 판단을 배제하고 지역별 편차를 줄임으로써 객관적인 기초 자료를 수집하기 위한 정기적인 역량 강화 교육 추진

< 지역신문 모니터링을 통한 사업 환류 구조 >



- **(환류 강화)** 중장기적으로 지역 대학, 연구소 등 전문기관을 통해 체계적으로 모니터링하고, 분석 결과를 지역신문사에 환류하여 개선 유도
 - **(운영)** 모니터링의 전문성 및 연속성 확보를 위해 모니터링 전문 기관 또는 대학과의 위탁용역 형태로 방식 개선 검토
 - **(활용)** 모니터링 분석 결과보고서 발행, 주요 모니터링 결과에 대해 모니터링 대상사에 한정하여 제공, 자체적 개선 노력 유도

1-2 지역신문 전문인력 양성

- 지역신문사는 우수 인력 확보를 통한 역량 강화에 기여하고, 지역사회 차원에서는 양질의 일자리 창출에 기여
- 지역신문 종사자의 보도 능력 향상, 전문지식 습득, 언론윤리 준수 등 전방위적 저널리즘 제고를 위한 인적 역량 강화

□ MZ세대 지역인재 인턴프로그램 지원(‘23년 8.3억원)

- (인턴프로그램) 인력 충원에 어려움을 겪는 지역신문사에 지역 거점 대학 미디어 학과와 지역신문사간 정기 인턴십 운영 협약 체결을 통해 취재·편집, 콘텐츠 제작 인력 지원(‘23~’25년 200명)
 - * 인턴 채용 분야 : 취재, 디지털(디자인 및 영상편집) 관련 업무 및 일반 편집 등
- (채용 지원) 지역 사회 양질의 일자리 창출을 위한 채용 전환 유도
 - 인턴프로그램 참여자와 계속 근로계약 체결 시 채용지원금 지원, 장기 채용 시 지역신문발전기금 공모사업 가점 부여 등 인센티브 제공
 - 권역별 인턴프로그램 참여자 및 채용 전환자 대상 전문 직무 연수 지원

□ 지역언론인 역량 강화(‘23년 5억원)

- (맞춤형 교육) 교육미디어 환경의 변화에 따른 지역언론인의 취재 능력, 전문성 향상을 위한 교육 연중 운영(‘23년 전문과정 1,700여명 계획)
 - ▲수습 기자 연수, ▲법·환경·과학 등 전문교육, ▲AI활용 등 디지털 교육 등
- (윤리의식 제고) 장애인, 소수자 대상 혐오·차별 표현 지양을 위한 약자 프렌들리 교육 프로그램 강화

<연수 과정별 세부 커리큘럼(예시) >

구분	주요 연수 내용
취재 보도 연수	▶ 기사 제목 작성, 내러티브 기사 작성 실습, 스트레이트 기사 작성 ▶ 지역 이슈 발굴과 스토리텔링 전략, 로컬 저널리즘 탐색, SNS 활용 취재 방식
전문역량 연수	▶ 중앙정부, 지자체 예산 분석 방법 및 보도 전략 ▶ 세계 경제동향과 금융 분야 기사쓰기, 법적분쟁에 대한 형사사법 절차의 이해 등
디지털 저널리즘	▶ 온라인 기사 편집 및 SNS 콘텐츠 제작, 공공 빅데이터 분석 방법 및 보도 ▶ 영상 취재, 드론 활용법, 유튜브 콘텐츠 제작 방법 등
윤리의식 제고	▶ 혐오 극복을 위한 공정 보도와 윤리보도 준칙, 법적 쟁점 사항 ▶ 사회적 소수자, 양성평등을 위한 젠더감수성 기르기 등

전략 2

신기술 기반 지역신문 외연 확대

2-1 AI 활용한 서비스 영역 확장

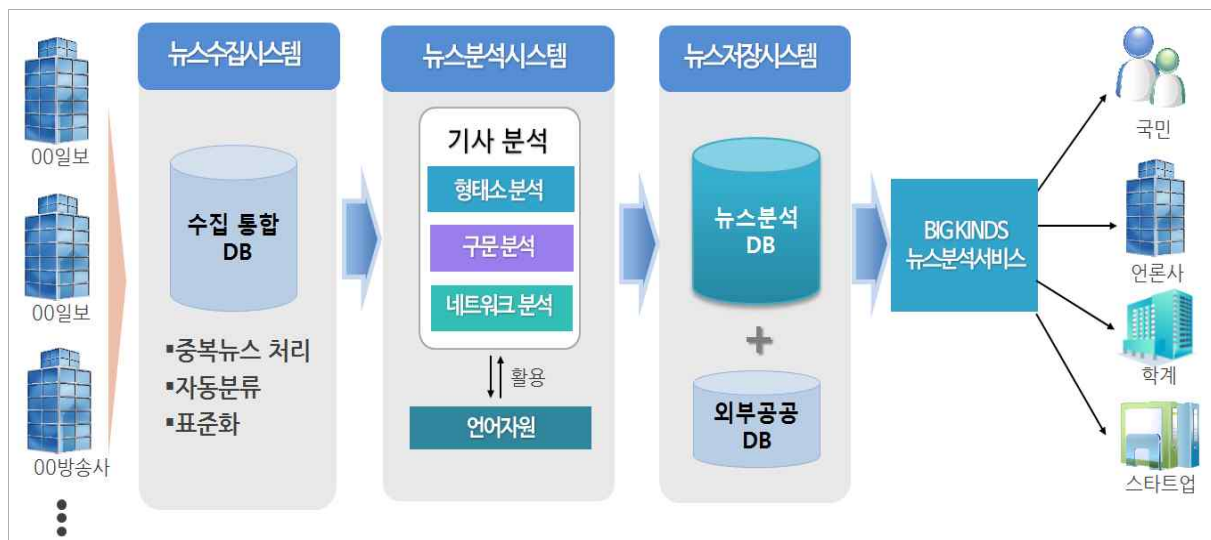
- 지역신문 콘텐츠의 정보 가치 향상 및 부가수익 창출, 디지털 전환 시대 적합한 지역신문 성장 기반 조성

□ AI 활용 및 기술개발 지원 (’23년 6.4억원)

- (빅카인즈 참여 확대) 뉴스빅데이터 분석시스템(빅카인즈)*에 뉴스 기사를 제공하는 지역신문 협약사를 대폭 확대**하여 지역신문이 생산하는 뉴스데이터의 정보 가치 향상
 - 빅카인즈에 수집된 지역 뉴스데이터를 분석하고 일반에 제공하여,
 - ▲ (스타트업) AI 관련 새로운 비즈니스 모델 개발, ▲ (지자체) 지역맞춤형 공공 서비스 개선, ▲ (국민) 지역 이슈 제공 등에 활용
 - 협약사에 지급하는 뉴스기사 이용료를 증액(약 15~25%, 최대 400만원 내외)하여 뉴스 사용에 대한 정당한 보상 지급

* 빅카인즈 : ’90년 이후 뉴스 약 8천만 건을 수집·정제해 빅데이터 구축

** ’23년 일간지 28개사 → ’24년 일·주간지 50개사(예정)



- (신규 미디어서비스 개발지원) AI 대응 역량 제고를 위해 언론사의 디지털 미디어서비스 아이디어 개발비용 지원(1사당 1억원 이내)
- * ('23년 지원 예시) 영남일보 'AI를 이용한 기사이미지 생성 서비스 개발'

□ 뉴스저작권 산업 활성화

- (신탁 확대) 최근 뉴스콘텐츠가 생성형 AI 학습데이터로 활용되는 등 뉴스저작권 소비시장이 확장됨에 따라 지역신문사들의 뉴스저작권 신탁계약 참여 확대를 추진하여 새로운 성장 동력으로 유도
- * '23.4월 기준 지역일간지 44개, 지역주간지 12개 참여



- (신규시장 개척) 디지털 뉴스 상품 구매 플랫폼인 '뉴스토어' 운영 및 크리에이터용 정액 상품, 뉴스빅데이터 분석 상품, 앱 개발용 뉴스데이터 상품 등 디지털 뉴스 상품 확대
- (유료이용 인식제고) 뉴스저작권 서포터즈 등 국민 참여 기반의 뉴스 저작권 인식 제고 홍보 및 뉴스 저작권 교육 과정 운영

□ 조사연구 강화 ('23년 0.6억원)

- (현황 분석) AI 활용 뉴스콘텐츠 제작 실태조사, 脫포털 시대 지역신문 디지털 플랫폼 현황 및 뉴스 유통 분석, 국내 및 해외 지역신문 디지털 뉴스 시장 분석 추진
- (정책 연구 및 컨설팅) 디지털 대응 역량 강화를 위한 지역신문 법제도 및 기금지원방식 개선, 지방자치단체 연계 방안 등 지역신문 정책 연구 및 지역주간지 디지털 전환 로드맵 수립 컨설팅 지원

2-2 디지털 전환 지원

- 디지털 모바일 환경에 적합한 뉴스 제작 지원으로 유통 활성화 및 사업 다각화 기반 조성

□ 신기술 융합 뉴스콘텐츠 공용인프라(통합CMS) 확대('23년 1.3억원)

- (시스템 구축) 지역신문사가 AI·Big Data·Cloud 중심의 디지털 기술에 대응할 수 있도록 뉴스의 생산·관리·유통 시스템 지원('23년 1.3억원)
 - 개별 언론사의 요구에 따라 특정 기능을 중점 개선·적용하거나, 필요 기능만 선택·적용할 수 있도록 모듈 방식으로 지원
 - 지역신문의 수요를 반영한 지원 모듈 형태의 인프라 구축·지원 확대
- (AI 기술 반영) 텍스트를 활용한 영상 자동 생성, 기사 작성과 연관된 뉴스소스 제공 등 AI 기술을 반영한 신규 모듈을 개발하여 CMS 탑재

< 지원 모듈('23년 기준) >

모듈명	기능
통합CMS	콘텐츠(기사·사진·동영상 등)의 수집·편집·생성, 송고·출고 관리
미디어원본관리시스템	방대한 내·외부 멀티미디어 원본(이미지·동영상) 관리 시스템
스토리빌더	인터랙티브 기사 제작 시스템
디지털 유통분석 시스템	디지털 뉴스콘텐츠 유통에 대한 수집 및 분석 서비스 시스템
NewsAI	AI로 기사를 분석하여 콘텐츠의 키워드 추출 및 제목 추천

□ 디지털 취재장비 임대지원 ('23년 17.3억원)

- (취재 장비) 고성능 카메라(바디, 렌즈), 캠코더, 드론 등 디지털 취재 장비 임대 지원으로 지역신문사 디지털 전환 및 취재역량 강화
- (콘텐츠 제작 도구) 디지털 콘텐츠 제작 및 온라인 생중계 장비, 편집 프로그램, 유료이미지 및 폰트 등으로 지원 범위를 확대 추진

□ 기사자료 디지털화 지원 및 영구 보존체계 구축 ('23년 7.1억원)

- (DB구축) 역사적 가치를 지닌 '90년대 이전('40년~'89년) 지역신문의 과거 기사를 디지털 콘텐츠로 전환(기사 텍스트 추출, 메타데이터 구축, 이미지 생성 등)하고 활용 지원 및 빅카인즈 서비스에 추가

3-1 지역공동체 활성화

■ 지역주민과 지역사회의 다양한 계층의 참여를 통해 지면의 다양성과 여론의 다양성을 고취시키고 지역공동체 활성화 기여

□ 지역공동체 프로젝트 추진

- (MZ세대) 지역 소재 대학생 등 MZ세대가 직접 지역 현안을 발굴하고 문제 해결에 참여할 수 있는 공익광고 공모전 추진(신규)
 - 공모전 수상작에 대해 지역신문사 광고로 게재하고 관련 내용에 대한 기획기사 보도를 연계 지원
- (지역대학) 지역 대학-신문사 간 협업을 통해 지역 관련 기사의 팩트 체크 모델을 구축·운영하여 지역민에 올바른 정보 제공(신규)

□ 지역민 참여 보도 지원('23년 2.5억원)

- (지역밀착형 뉴스) 지역민 또는 지역 전문가가 기사, 만평, 사진, 삽화 등의 방식으로 뉴스콘텐츠 제작에 참여, 참여 저널리즘 구현과 지역 언론 인력난 해소에 기여
 - * 지역 인물 및 장소, 지역사회 소수자(장애인, 이주민) 보호, 청소년 참여 등 지역밀착형 소재 활용
 - * (예시) ▲ 외국인들이 세상을 꿰뚫어볼 수 있는 몇가지 렌즈(다문화정착), ▲ 야간 자율학습에 대한 학생들의 생각(청소년인권)
- (보도형태 다양화) 지면보도 중심에서 카드뉴스, 숏폼 등 다양한 형태를 활용한 콘텐츠 발굴로 지원 범위 다양화

□ **지역신문 여론 활성화** (‘23년 3억원)

- (지역신문 컨퍼런스) 지역신문사 우수성과 공유·확산, 지역공헌, 미래 전략 등 주제별 전문가 강연 및 토론 등 지역신문 소통의 장 마련(년1회)
 - 언론계·지역공동체·학계를 연계하는 다양한 프로그램을 운영하여 건전한 상생 방향 및 지역신문 지원제도 발전 방안 모색

< 지역신문 컨퍼런스 주요 목표 >

구분	목 표	프로그램 예시
저널리즘 공공성 강화	기금 지원사업 성과 및 지역사회 환원·상생방안 공유	
디지털 미디어 환경 대응	미디어 환경 변화에 대응하는 지속가능한 발전방향 제시	
지역공동체 여론 다양성	시민사회 여론 다양성 확보 및 지역행정 감시기능 강화	
지역신문 경영여건 개선	신규 수익창출 모델 개발 및 경영여건 개선 방안 모색	
지역인재 육성 및 활성화	지역 중심의 인적자원 활성화 및 독자 확장 방안 논의	

- (지역 현안 세미나) 지역신문 현안에 대한 학술 및 정책 세미나, 포럼 개최하는 등 지역신문 이해관계자 의견수렴 정례화
 - 지역신문발전기금 주요 사업과 향후 추진 방향에 대한 지역 언론 현장의 다양한 의견 수렴하여 기금 지원 사업에 반영
 - * 지역 현안 세미나에서 우선지원대상사 선정방식 개선을 위한 의견수렴하여 2019년 지역신문발전기금 우선지원대상 선정 심사에 성과평가 도입
- (지역신문법 20주년 기념) 2024년은 지역신문발전지원 특별법이 시행(‘04.9월)된 지 20주년이 되는 해로 지역신문발전을 위한 노력을 돌아보고 새로운 비전을 모색하는 기념행사 추진(‘24년 하반기)
 - 지역신문발전위원회, 지역신문사 등이 참여하는 ‘지역신문 발전 최고 스타 시상식’, ‘지역신문발전위원회 20주년 기념 책자’ 발간 등 추진

3-2 지역사회 공헌 활동 증진

- 지역신문의 인지도와 사회적 영향력이 감소하고 있는 상황에서 공적 역할 강화를 통한 지역사회와의 상생 구조 마련
- 소외계층, 학교 등 지역신문 구독 지원 및 배달사각지대 신문 수송·우송비 지원으로 지역신문 접근성 및 인지도 향상, 지역정보 복지 구현

□ 소외계층 구독료 지원(‘23년 21억원)

- (정보복지 확대) 장애인, 다문화가정, 기초생활수급자, 사회복지시설 등 사회적 취약계층에 대한 지역신문 무료 구독 지원으로 국민의 정보복지 확대
 - 언론윤리강령준수도, 자체기사 생산비율 등 요건 심사를 통해 신문사별 구독 지원금액 설정
- (수요반영 개선) 정부24 등을 활용하여 수요자 직접 신청을 확대하고 지역신문 구독을 희망하는 복지시설 모집, 차상위 계층 바우처 시스템 구축 검토 등 수요자 구독료 지원방식 보강
 - * 디지털 시스템 사용이 어려운 노년층 등을 고려하여 일정 비율은 기존 방식대로 신문사 모집 방식으로 지원자 선정

□ 지역신문 활용 교육 지원 (‘23년 16억원)

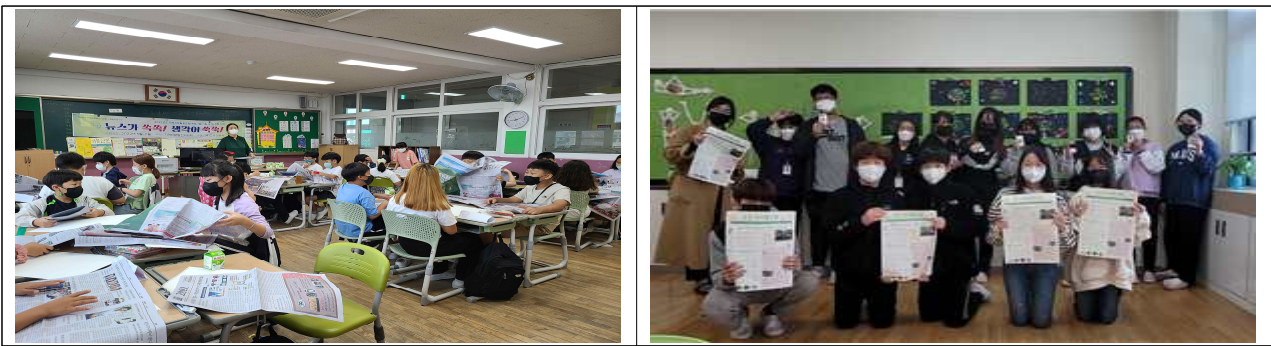
- (교재활용) 권역 내 초·중·고교 미디어교육 수업 진행에 필요한 신문을 지원, 학생들의 지역신문 인지도 제고
 - 교육청의 추천을 받은 초·중·고등학교와 미디어교육 지원학교로 선정된 학교 대상 지역신문 구독료 지원 (학교당 월 30부 이내)
- (교육프로그램) 지역민의 미디어리터러시 능력 강화, 지역신문 읽기 문화 확산을 위해 청소년 및 마을 주민 대상 교육 프로그램 운영 지원

- 지역민 참여보도 사업과 지역신문 활용 교육 프로그램 사업 연계 지원 및 신규 아이템 발굴, 지역민 대상 저널리즘 교육 기회 제공

< 지역신문 활용 교육 프로그램(예시) >

구분	사업 내용 (예시)
미디어 콘텐츠 제작 대회 운영	▶ 가족신문, 커뮤니티신문, 학교신문 등 신문만들기 대회 ▶ 신문제작교육 우수실천 사례대회, 토론대회 등
미디어리터러시 교육 프로그램	▶ 학생 기자단 운영 및 신문제작 실습 ▶ 환경, 문화예술 등 타분야 접목 미디어교육 프로그램 운영

- (전문 미디어교육) 지역신문을 활용한 자유학기제 미디어 수업 대상 전문 강사 파견 및 초·중·고교 대상 e-NIE 프로그램 이용 지원, 도서관, 미디어센터, 지자체 등 대상 미디어교육 지원



□ 배달사각지대 신문 수송·우송 지원

- (수송지원) 과도한 물류비용 부담 등 경제적인 문제로 신문사들이 수송을 기피하는 한계지역 신문 수송 지원
 - 지역별 공동수송 노선 운영으로 지역신문사 운송비용 부담 해소 및 노선 다양화로 배달 가능지역 확대 유도
 - 수송노선 확대를 위한 민간 배송업체 협업모델 강구
 - * '22년 8개 노선 19개 지역일간지 참여
- (우송지원) 배달비 부담으로 신문사 또는 지국이 신문배달을 기피하는 사각(오지·벽지)지역의 지역민의 구독 기회 유지를 위해 지역 주간지 우송지원 예산 확보 추진('23년 지역일간지 7.6억원)
 - * '22년 지역일간지 32종 지원

4-1 안정적 지역신문 정책 기반 조성

■ 지역신문법의 상시법 전환에 따라 지역신문발전위원회의 기능을 강화하고 기금 건전성 강화

□ 지역신문발전위원회 기능 강화

- (전문성 강화) 업무 연속성과 전문성 강화를 위해 현 지역신문발전위원회를 상시 보좌할 수 있는 상근 전문위원 도입(또는 지정) 검토
- (제도개선) 미디어 전반 세제혜택, 지역신문 제한 관련 조항 등을 조사하여 지역주간신문과의 형평성을 담보하기 위한 법·제도 개선 검토
 - * (예시) 취재수당 비과세 혜택, 분양공고 및 선거운동 가능 신문 등

□ 기금 건전성 강화

- (재원 다원화) 언론기금에서 지역신문발전기금으로 출연하는 등 기금 안정성 확보('23년부터 연 60억원의 전입금 확보)
- (기금 규모 확충) 지역신문법 상시법 전환에 따른 중장기적 관점의 지역신문 지원 토대 마련을 위한 점진적 기금 규모 확대 추진
- (사업 효율성 제고) 지역신문발전기금과 언론진흥기금과의 사업 차별성 강화로 기금 사업비의 효율적 투자 및 사업 시너지 효과 제고
 - (지역신문발전기금) 지역민 참여 강화, 지역사회 여론 다양성 조성, 지역 고유의 콘텐츠 제작 등 지역 특색 강화, 지역공동체 복원을 위한 사업 집중
 - (언론기금) 언론인 교육, 디지털 인프라 구축, 통계 분석 등 신문 등 대상 인적·물적 기반 구축사업 지원, 지역신문 지원 가능 사업은 인센티브 또는 쿼터 제도 도입 검토

4-2 지역신문발전기금 운영 개선

- 지역신문발전기금이 상설화됨에 따라, 지역신문의 지속가능한 발전을 위하여 기금운용의 효율성 제고 필요

□ 우선지원대상사 선정 제도 개선

- (선정기준 개선) 권역별 적정 우선지원 대상사 수 검토, ABC협회 가입여부, 항목별 배점 개선 등 현행 법령에 근거한 세부 평가 기준을 재점검하고 지역신문발전위원회 내부 규정 마련
- (운영방식 개선) 우선지원대상사 선정 단계별 정보공개를 강화하여 평가의 공정성 및 투명성 확보
 - (모집)사전 설명회 개최, 평가 세부지표 등 공개, (심사)전문위원, 언론재단, 지역신문발전위원회 위원의 검증 체계 구축 (발표)심사결과와 함께 총평 고지 등

□ 합리적인 사업 운영 및 평가·환류체계 구축

- (2Track 지원) 동일 사업의 경우에도 지역일간지 및 주간지 특성을 반영한 사업 지원 내용 및 방식 차별화를 통한 사업효과 제고
- (평가지표 개선) 기존 지표가 사업과 연관성이 적다는 지적에 따라 사업 전반의 효과를 판단할 수 있는 평가지표 적용('23년)

현 행	개 선
우선지원 대상사 평균 매출액	기금사업으로 생산된 지역기사 건수 비중
구독료 지원사업 만족도	우선지원 대상사 저널리즘 품질 향상도

- (환류체계 구축) 기금준치평가 등 외부 평가결과, 위원회 자체 사업 평가를 통해 발굴된 개선사항의 차년도 사업 반영 및 정기적인 현장 의견수렴 제도 운영으로 수요자 중심의 사업 환류체계 운영
 - * ▲(정책간담회) 지역신문사, 협회·단체, 학계 등 참여 ▲(현장 워크숍) 지역별 우선지원대상사 참여

VI. 추진 일정

추진과제 명	'23	'24	'25
전략 1. (자유) 글로벌 저널리즘 기능 제고			
1-1. 지역밀착 뉴스콘텐츠 제작 지원			
1-1-1. 지역 특화 및 심층 취재 지원			
1-1-2. 지역신문 제안사업 다각화			
1-1-3. 지역신문 모니터링 및 환류 강화			
1-2. 지역신문 전문인력 양성			
1-2-1. MZ세대 지역인재 인턴프로그램 지원			
1-2-2. 지역언론인 역량 강화			
전략 2. (도약) 신기술 기반 지역신문 외연 확대			
2-1. AI 활용한 서비스 영역 확장			
2-1-1. AI 활용 및 기술개발 지원			
2-1-2. 뉴스저작권 산업 활성화			
2-1-3. 조사연구 강화			
2-2. 디지털 전환 지원			
2-2-1. 신기술 융합 뉴스콘텐츠 공용인프라 확대			
2-2-2. 디지털 취재장비 임대지원			
2-2-3. 기사자료 디지털화 지원 및 영구 보존체계 구축			
전략 3. (연대) 지역사회 연대·상생 강화			
3-1. 지역공동체 활성화			
3-1-1. 지역공동체 프로젝트 추진			
3-1-2. 지역민 참여 보도 지원			
3-1-3. 지역신문 여론 활성화			
3-2. 지역사회 공헌 활동 증진			
3-2-1. 소외계층 구독료 지원			
3-2-2. 지역신문 활용 교육 지원			
3-2-3. 배달사각지대 신문 수송·우송 지원			
전략 4. (기반조성) 지역신문발전 기반 정비			
4-1. 안정적 지역신문 정책 기반 조성			
4-1-1. 지역신문발전위원회 기능 강화			
4-1-2. 기금 건전성 강화			
4-2. 지역신문발전기금 운영 개선			
4-2-1. 우선지원대상사 선정 제도 개선			
4-2-2. 합리적인 사업 운영 및 평가·환류체계 구축			

참고1

연도별 소요예산 (지역신문발전기금, 언론기금, 언론재단 법인회계 등)

(단위:백만원)

구 분	'23	'24	'25	합계	참고
총 계	11,489	10,912	13,236	35,637	
1. 글로벌 저널리즘 기능 제고	2,569	2,360	3,445	8,374	
1-1. 지역밀착 뉴스콘텐츠 제작 지원	1,245	1,225	1,750	4,220	
1-1-1. 지역 특화 및 심층 취재 지원	550	650	750	1,950	지역신문발전기금
1-1-2. 지역신문 제안사업 다각화	400	300	500	1,200	지역신문발전기금
1-1-3. 지역신문 모니터링 및 환류 강화	295	275	500	1,070	지역신문발전기금
1-2. 지역신문 전문인력 양성	1,324	1,135	1,695	4,154	
1-2-1. MZ세대 지역인재 인턴프로그램 지원	829	640	1,200	2,669	지역신문발전기금
1-2-2. 지역언론인 역량 강화	495	495	495	1,485	법인회계
2. 신기술 기반 지역신문 외연 확대	3,269	3,512	3,575	10,356	
2-1. AI 활용한 서비스 영역 확장	696	747	805	2,248	
2-1-1. AI 활용 및 기술개발 지원	638	689	747	2,074	언론진흥기금 법인회계
2-1-2. 뉴스저작권 산업 활성화	-	-	-	-	
2-1-3. 조사연구 강화	58	58	58	174	법인회계
2-2. 디지털 전환 지원	2,573	2,765	2,770	8,108	
2-2-1. 신기술 융합 뉴스콘텐츠 공용인프라 확대	133	180	185	498	언론진흥기금
2-2-2. 디지털 취재장비 임대지원	1,727	1,650	1,650	5,027	지역신문발전기금
2-2-3. 기사자료 디지털화 지원 및 영구 보존체계 구축	713	935	935	2,583	언론진흥기금
3. 지역사회 연대·상생 강화	5,651	5,040	6,216	16,907	
3-1. 지역공동체 활성화	550	678	1,428	2,656	
3-1-1. 지역공동체 프로젝트 추진	-	400	1,000	1,400	지역신문발전기금
3-1-2. 지역민 참여 보도 지원	250	128	128	506	지역신문발전기금
3-1-3. 지역신문 여론 활성화	300	150	300	750	지역신문발전기금
3-2. 지역사회 공헌 활동 증진	5,101	4,362	4,788	14,251	
3-2-1. 소외계층 구독료 지원	2,115	2,115	2,500	6,730	지역신문발전기금
3-2-2. 지역신문 활용 교육 지원	1,635	848	848	3,331	지역신문발전기금
3-2-3. 배달사각지대 신문 수송·우송 지원	1,351	1,399	1,440	4,190	언론진흥기금 지역신문발전기금

* 법인회계, 언론진흥기금 소관 사업은 기존 지역신문에 지원된 금액을 고려하여 추산된 예산임

□ 지역신문 현안세미나

구 분		주요 내용
2020년 • 일시 : '20. 10. 7 • 장소 : 김대중컨벤션센터 • 참석 : 경인/중부/호남/제주권 지역일간지 12개사 포함 32명	기획취재지원	- 디지털 콘텐츠 제작지원이 지역신문사의 가장 강력한 활로 - 기획취재 결과물을 출판물 영상다큐 등 활용할 수 있는 방안 마련 필요
	지역신문활용교육	- 비대면 수업 확대로 인해 NIE 수업 진행 어려움
	법제도 개선	- 상시법 전환 여부 매우 중요
	기금 지원 관련	- 기금의 확충 필요 - 일간지 유통, 종이신문 보급에 대한 지원 기대
	우선지원대상사 선정 관련	- 개별 신문사의 혁신 노력에 대한 배점 비중 높일 필요
2021년 • 일시 : '21. 10. 21 • 장소 : 대구 호텔인터블로그 • 참석 : 중부/영남 지역주간지 23개사 포함 총 40명	기획취재지원	- 영상제작 지원금 확충 필요
	지역인재인턴프로그램	- 지역대학이 없는 농촌지역 청년층 참여 방안 마련 필요
	신규 사업 제안	- 저작권 프로그램·편집기기 지원 필요 - 지역신문 공공포털 구축 등 지역신문 성과 공유할 수 있는 채널 마련 필요 - 지역신문 과거기사 검색프로그램 지원 필요 - 지역신문사 백서 제작 지원 필요 - 지역문화 콘텐츠를 출판사업 자료로 활용할 필요
기타	- 지역신문컨퍼런스 외에도 지역신문사 간 공론의장 확대 필요	
2022년 1차 • 일시 : '22. 8. 18 • 장소 : 언론재단 미디어교육원 • 참석 : 수도권 강원 중부권 지역일간/주간신문 24개사 포함 총 42명	기획취재지원	- 콘텐츠 제작 지원 시 전문가 파견지원도 병행할 필요
	지역인재인턴프로그램	- 인턴 채용 기준을 취재 인력에만 국한하지 않고, 인턴을 다양한 파트에 활용할 필요
	신규 사업 제안	- 지역 다문화가정 대상 교육 콘텐츠 제작 사업 필요 - 같은 권역 신문사들 간 빅데이터 공동활용 사업 필요
	지역신문활용교육	- 지역신문사에서 직접 학교에 NIE 수행할 필요 - 학생 외에 다문화가정, 상인 등 교육대상 확대할 필요
	구독료 지원	- 연초 2개월(1~2월) 구독료 지원 받을 수 없어 신문사에 부담
	우선지원대상사 선정 관련	- 신규 신청사 진입을 위한 우선지원대상사 선정 기준 재검토 필요
	법제도 개선	- 상시법 전환은 매우 큰 성과 - 지역신문 독립 사무국 별도 신설 필요

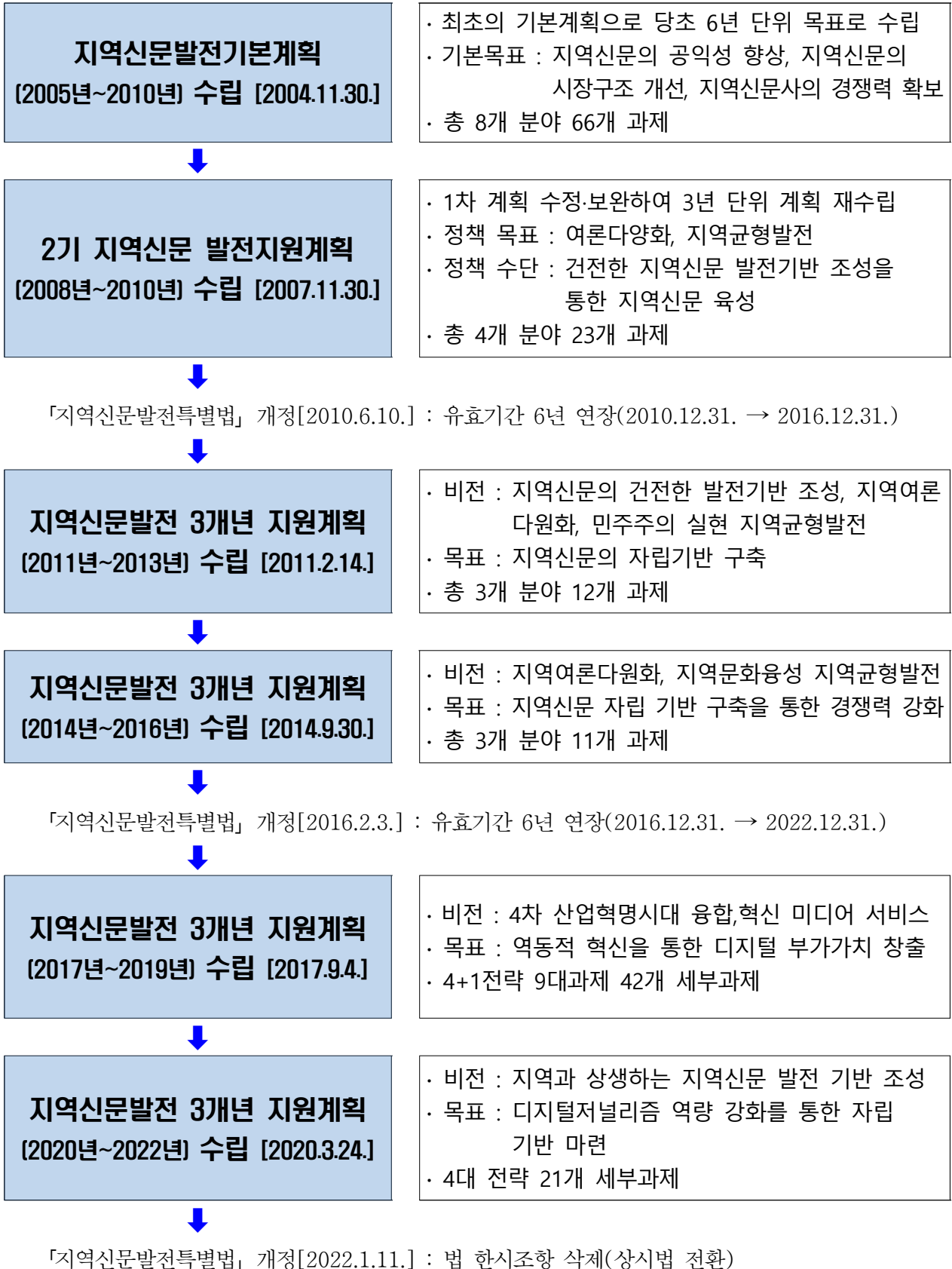
구 분	주요 내용	
	지역신문 인식 개선	- 지역시민 대상 지역신문사의 역할을 알릴 수 있는 홍보활동 필요
	기금 지원 관련	- 일간지와 주간지 간 지원규모 차이 줄일 필요 - 한시적 플랫폼 사업 지원은 신중할 필요 - 여론조사 비용·신문 구독 배송우편료 지원 필요
	기타	- 지역 언론사들 간 상시적으로 성과실적 공유할 필요 - 언론인 교육 및 연수사업 개선안 마련 - 언론사 대표뿐만 아니라 기자들의 의견 청취 필요
<p style="text-align: center;">2022년 2차</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일시 : '22. 9. 21~22 • 장소 : 부산마리나호텔 • 참석 : 영남권 지역일간/주간신문 19개사 포함 총 39명 	기획취재지원	- 디지털 뉴스콘텐츠 제작 지원 시 디지털 전문가 파견 필요
	구독료 지원	- 1사당 지원액 부족, 지원 성과 얻기 어려움
	신규 사업 제안	- 신문 디지털화와 빅데이터 활용의 연계 사업 필요 - 중요 가치 지닌 과거 기사자료 활용할 수 있는 사업 필요
	지역신문 컨퍼런스	- 컨퍼런스는 지역신문사 운영방향을 제시하는 매우 중요한 역할
	기금 운영 관련	- 사업자 선정 이후, 선정 관련하여 신문사에 피드백 필요 - 지역언론 특성상 지원성고를 객관적인 지표로 나타내기 어려움
	법제도 개선	- 별도 지역신문 사무국 결성을 위한 정책 마련 필요
	기금 지원 관련	- 개별사업 지원 외에 기사 콘텐츠 유통을 위한 환경 구축 필요
	기타	- 지역신문과 포털 간 협력을 통한 상생관계 구축 필요 - 지역신문사 경영진단평가컨설팅 필요 - 중앙부처와 지자체간 지역언론 발전을 위한 협의 필요
<p style="text-align: center;">2022년 3차</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일시 : '22. 10. 20~21 • 장소 : ACC 디자인 호텔 • 참석 : 호남/제주권 지역일간/주간신문 23개사 포함 총 32명 	기획취재지원	- 해외 기획취재 지원시 환율 등 규정 현실화 반영 필요 - 디지털 콘텐츠 제작 지원규모 확대 필요
	구독료 지원	- 소외계층 구독료 예산 확충 필요
	지역인재인턴프로 그램지원	- 청년층 참여 유도를 위한 방안 마련 필요 - 청년층 외에 실버인력 인턴 활용 필요
	우선지원대상사 선정 관련	- 졸업제 시행을 통해 장기선정사 제외 필요
	기타	- 지역언론공동포털, 연합채널 운영 필요 - 우편배송료가 인상되어 지역언론사에 큰 부담

□ 기금사업 개선 관련 지역신문사, 협회·단체 의견수렴('21.11월, 3회)

주제	주요 내용
<p>강화 필요사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문 디지털 인프라 혁신사업, 디지털 콘텐츠 생산 지원 등 통해 지역신문의 디지털 전환에 집중 필요 ☞ 정보화 사업 역량·경험과 기금 규모(언론진흥기금 250억, 지역신문발전기금 84억) 측면에서 인프라 구축 및 콘텐츠 활용지원은 언론진흥기금에서 안정적·체계적 수행 필요 ☞ 지역신문발전기금은 디지털 콘텐츠 생산 지원사업에 집중
<p>성과평가지표</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ '전년도 우선지원사 평균매출액'과 같은 단순 정량 지표가 아닌, 보도로 인한 지역변화를 반영하거나 저널리즘 품질을 반영할 수 있는 종합 평가로 개선 필요 ☞ 기금 및 사업의 목표를 반영하여, 새로운 지표(▲지역 저널리즘 주민 만족도, ▲지역기사 비율, ▲구독자 만족도 등) 개발 검토
<p>사업 운영방식</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 연장(구독료 지원 사업·지역사회연계프로젝트 등) 및 홍보 등 지원 요청(지역사회 인턴 프로그램 등) ☞ 차년도 선발 공고 시기 등 고려하여 사업수행 기간 검토 ☞ 대학, 온라인청년센터 등 대상 홍보 지원방안 마련
<p>우선지원 대상사 선정</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우선지원대상사 선정 규모 관련, ▲가능성 있는 신문사에 대한 지원을 확대해야 한다는 의견과 ▲선택과 집중의 원칙에 따라 유지·축소해야 한다는 의견 공존 ☞ 지역신문법의 취지인 선별지원을 원칙으로 하되, 가능성 있는 신문사에 대한 지원을 다양화하기 위하여 언론기금사업을 통해 가능성 있는 신문사를 단계별 육성할 수 있도록 지원 ☞ 연수교육, 지역신문 컨퍼런스 등 우선지원대상 非선정사도 참여 가능한 사업 확대 및 안내 강화 필요
<p>위원회 (사무국) 전문성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문의 현실에 적합한 사업의 개발, 선진국 사례 연구 및 관련 정보 제공 등 전문성 강화 필요 ☞ 위원회(사무국)에 지역신문 업무를 상시적이고 전문적으로 수행할 전담 인력 보강 노력
<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장과의 소통 강화 등 ☞ 차년도 사업수행 시 의견수렴 통해 개선 지속

참고3

지원계획 수립 경과



□ **기금 운용 개요**

- (관련근거) 지역신문발전법 제13조(기금의 설치 및 조성), 제14조(기금의 관리·운용), 제15조(기금의 용도), 제16조(기금의 지원 등)
- (관리주체) ▲ 문화체육관광부(기금 관리·운용), ▲ 한국언론진흥재단(기금의 관리 및 운용에 관한 사무/수탁기관)
- (기금용도) ▲ 지역신문의 경영여건 개선, ▲ 지역신문의 유통구조 개선, ▲ 인력양성 및 교육·조사·연구, ▲ 지역신문의 정보화, ▲ 지역신문의 경쟁력 강화와 공익성 제고
- (지원대상) 기금 지원받을 수 있는 지역신문 중 편집자율권 및 재무건전성의 확보 등의 요건을 갖춘 지역신문에 기금 우선지원
- 1기~6기의 평균 선정률은 68.32% (100.2개사 중 65.2개사 선정)

【지역신문발전기금 우선지원대상사 선정률】

구 분	1기평균 (05-07)	2기평균 (08-10)	3기평균 (11-13)	4기평균 (14-16)	5기평균 (17-19)	6기평균 (20-22)	1기-6기 평균
선정률(%)	51.4	67.5	67.7	67.7	66.4	74.5	68.32
선정/신청	53.3/103.7	63.0/93.3	73.3/108.3	67.7/100.0	63.3/95.3	75.0/100.7	65.9/100.2

□ **기금 운용 현황**

- (총규모) 기금 총규모(1~6기)는 3,796억원이고, 별도 수입 재원 없이 일반회계 전입금에 절대적으로 의존
- (사업비) 연평균 사업비는 123억원 수준이고 그 규모는 감소 추세이나, 전체예산 대비 비중*은 점차 높아져 85%이상 차지
* (1기) 63.6%→ (2기) 41.5%→ (3기) 46%→ (4기) 79.6%→ (5기) 87.1%→ (6기) 85.6%
- 용자사업비는 누적 280억원 편성되었으나 '11년 이후 폐지됨

【지역신문발전기금 규모(지출예산 기준)】

(단위: 백만원)

구 분	1기 (‘05-‘07)	2기 (‘08-‘10)	3기 (‘11-‘13)	4기 (‘14-‘16)	5기 (‘17-‘19)	6기 (‘20-‘22)	합 계
사업비	61,849	48,356	33,541	28,676	23,483	25,613	221,518
- 경상사업비	44,849	38,356	32,541	28,676	23,483	25,613	193,518
- 용자사업비	17,000	10,000	1,000	-	-	-	28,000
기금운영비	1,712	1,800	1,988	1,879	1,775	1,769	10,923
여유자금	33,711	66,477	37,314	5,450	1,703	2,551	147,206
합 계	97,272	116,633	72,843	36,005	26,961	29,933	379,647

□ 기금 운용 성과

① 지역신문역량 지원

【지역신문역량지원 사업 예산 현황 (단위 : 백만원)】

구 분	1기 (‘05-‘07)		2기 (‘08-‘10)		3기 (‘11-‘13)		4기 (‘14-‘16)		5기 (‘17-‘19)		6기 (‘20-‘22)		비고 (지원기간)
	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행*	예산	집행	
기획취재	8,300	5,618	5,015	3,407	3,301	3,221	4,072	3,913	2,970	2,741	1,188	1,132	‘05년~(계속)
지역신문제안사업	-	-	-	-	-	-	-	-	1,572	1,546	1,571	1,556	‘18년~(계속)
지역민참여보도	-	-	-	-	-	-	800	800	500	441	641	637	‘15~‘17년 ‘19년(계속)
인턴프로그램지원	3,888	1,861	2,020	1,621	-	-	-	-	-	-	1,639	1,636	‘05년~‘09년(폐지) ‘21년 재사업화(계속)
지역신문컨텐츠	-	-	450	234	600	560	601	580	600	575	605	575	‘07-‘09년 ‘11년(계속)
지역신문모니터링	760	760	980	880	900	853	900	819	850	762	813	794	‘06년~(계속)
연수교육	2,580	2,473	2,210	1,858	1,800	1,604	1,497	1,304	180	178	816	575	‘06년~(계속)
조사연구	866	800	575	290	260	259	300	290	940	834	180	177	‘05-‘15년 ‘17년(계속)
저술지원	940	865	265	253	180	180	-	-	-	-	-	-	‘05년~‘13년(폐지)
창의주도형지원	-	-	-	-	-	-	625	625	-	-	-	-	‘15년~‘17년 (‘18년 사업 통합)
지역공동체캠페인	-	-	-	-	-	-	400	400	-	-	-	-	-
뉴스콘텐츠지원	260	260	1,275	1,264	-	-	-	-	-	-	-	-	‘07년~‘10년 (‘11년 사업명 변경)
시민기자활용	-	-	-	-	1,200	1,200	250	250	-	-	-	-	‘11년~‘14년 (‘15년 사업명 변경)
경영컨설팅	1,550	472	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	‘05년~‘07년(폐지)
프리랜서운영	3,840	2,802	3,885	3,328	2,880	2,725	960	947	-	-	-	-	‘05년~‘14년(폐지)
콘텐츠지원개선	900	624	1,025	764	800	798	180	180	-	-	-	-	‘06년~‘14년(폐지)
공공캠페인	1,200	1,194	825	803	-	-	-	-	-	-	-	-	‘05년~‘10년(폐지)
소 계	25,084	17,725	18,525	14,699	11,921	11,396	10,585	10,105	7,612	7,077	7,453	7,082	
집행률	70.7 %		79.3 %		95.6 %		95.5 %		93.0 %		95.0 %		

- (기획취재) 지역 현안에 대한 심층 기획취재 지원을 통해 지역 저널리즘 품질 및 지역신문 경쟁력 제고
 - 최근 3년간 연평균 59개사 125개 기획취재 주제 지원하여 누적 2,820건 기사 보도로 지역사회 의제 발굴, 지역사회 현안 해결 기여
- (지역신문제안사업) 하향식 기금지원 방식에서 벗어나 지역특화형, 맞춤형 사업 지원을 통해 자구적인 노력 유도
 - 최근 3년간 연평균 35건의 지역공동체활성화 및 지역신문 수익성 향상 지원
- (지역민참여보도) 지역민과 지역 전문가가 직접 지역 뉴스콘텐츠 제작할 수 있도록 지원하여 지역 여론 다양화 기여
 - 최근 3년간 연평균 74개사 참여, 누적 9,530건 뉴스 생산
- (지역인재인턴지원) 취재 및 디지털콘텐츠 제작 등을 위한 지역 우수인력 유치 및 확충 ('10년 폐지 이후 '21년부터 재사업화)
 - 지역 대학과 고용연계 프로그램으로 124개 일자리 창출 및 21명 채용 전환
- (지역신문컨퍼런스) 지역신문들의 우수 및 시행착오 사례 등을 공유함으로써 지원 사업의 성과 확산
 - '07년부터 매년 1회 개최하여 지역언론인, 지역민 등 600명 이상 참여
 - 코로나 19 확산으로 온라인 방식으로 전환, 최근 3년간 누적 3,659명 참여
- (지역신문모니터링) 기금사업 점검, 우선지원대상 심사 반영 등 기금 지원의 투명성 및 공익성 제고
 - 최근 3년간 연평균 110개 매체 모니터링 실시, '22년 기준 37.9만건 기사 모니터링하고 매체별 정상발행 여부 점검
- (연수·교육) 지역언론인 취재 실무 능력 및 전문성 향상 등 역량 강화
 - 최근 3년간 ▲지역신문사 맞춤형 사별 연수 누적 740회 진행, 10,709명 참여, ▲주제별 집합식 연수 누적 72회 시행, 1,992명 참여
- (조사·연구) 각종 사업의 성공적 시행을 위한 기초자료를 확보하고 지역신문 발전지원을 위한 정책 연구실시
 - '06년부터 '22년도까지 총 73건의 조사·연구 보고서 발간

② 디지털역량강화

【디지털역량강화 사업 예산 현황 (단위 : 백만원)】

구 분	1기 ('05-'07)		2기 ('08-'10)		3기 ('11-'13)		4기 ('14-'16)		5기 ('17-'19)		6기 ('20-'22)		비고 (지원기간)
	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	
디지털장비임대	1,735	1,735	1,275	1,142	1,482	1,350	1,800	1,780	2,500	2,227	3,606	3,061	'05년~(계속)
기사자료디지털화	-	-	1,596	1,596	4,503	3,468	2,841	2,811	1,732	1,626	2,498	2,068	'10년~(계속)
지발위 누리집	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200	198	22년 신규
공용DB화	3,000	3,000	2,956	2,690	2,820	2,621	1,448	1,372	-	-	-	-	'05년~'17년 (폐지)
통합뉴스제작시스템	6,000	6,000	4,000	3,924	-	-	-	-	-	-	-	-	'05년~'09년 (폐지)
소 계	10,735	10,735	9,827	9,351	8,805	7,438	6,089	5,961	4,232	3,853	6,304	5,327	
집행률	100.0%		95.2%		84.5%		97.9%		91.0%		84.5 %		

- (디지털취재장비임대) 디지털미디어 시대에 활용 가능한 취재장비 지원으로 지역신문의 취재 보도 역량 강화
 - 최근 3년간 연평균 75개사 대상 1,616개 장비 임대로 지역신문의 디지털 콘텐츠 제작 인프라 지원
 - '22년부터 노트북-카메라 등 촬영 장비 분리 입찰을 통해 임대가능 장비 범위 확대
- (기사자료디지털화) 역사적 가치를 지닌 지역뉴스 보존을 통해 디지털 뉴스콘텐츠 재가공 및 활용 등 부가 수익 창출 도모
 - 최근 3년간 34개사 종이신문 281,277 지면 내 기사 디지털화 및 사진 이미지 추출 지원 등을 통한 디지털 서비스 제공을 위한 기초 데이터 베이스 구축
- (누리집개편) 노후화된 지역신문발전위원회 누리집 개편을 통한 정보 보안 강화 및 고도화된 서비스 제공
 - 온라인 사업 신청 및 관리시스템 구축 등 데이터 이력 관리 실시

③ 지역공헌활동지원

【지역공헌활동지원 사업 예산 현황 (단위 : 백만원)】

구 분	1기 ('05-'07)		2기 ('08-'10)		3기 ('11-'13)		4기 ('14-'16)		5기 ('17-'19)		6기 ('20-'22)		비고 (지원기간)
	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행*	예산	집행	
소외계층구독료	5,360	3,804	5,403	5,333	6,674	6,623	8,502	8,500	7,398	7,387	6,795	6,795	'05년~(계속)
지역신문활용 교육구독료	3,670	2,825	4,251	4,135	4,650	4,618	2,491	2,490	2,570	2,537	2,949	2,949	'05년~(계속)
지역신문활용 교육프로그램운영	-	-	-	-	-	-	270	270	245	243	300	296	'15년~(계속)
지역신문활용 교육강의지원	-	-	-	-	-	-	540	529	1,426	1,358	1,812	1,758	'15년~(계속)
(폐)NIE콘텐츠	-	-	275	80	290	273	199	195	-	-	-	-	'09년~'14년(폐지) (15년 사업명 변경)
(폐)지역신문 NIE교실	-	-	76	76	201	200	-	-	-	-	-	-	'10년~'12년(폐지)
소 계	9,030	6,629	10,004	9,623	11,815	11,712	12,002	11,983	11,639	11,525	11,856	11,798	
집행률	73.4%		96.2%		99.1%		99.8%		99.0%		99.5 %		

- (소외계층구독료) 신문 구독 지원을 통한 소외계층의 정보접근성 보장 및 지역신문 경영여건 개선에 기여
 - 최근 3년간 연평균 72개 지역신문사 신문 구독 지원, 취약계층 개인 및 돌봄 기관 32,497처 대상 월평균 35,125부 신문 배포
- (지역신문활용교육_구독료) 지역신문 기반의 미디어 리터러시 교육으로 지역민의 미디어 독해력 향상 및 지역신문 인지도 향상 유도
 - 최근 3년간 연평균 680개 학교 대상으로 72개 신문사의 신문지원, 월평균 20,060부 배포로 지역신문의 사회공헌 활동 강화
- (지역신문활용교육_프로그램) 지역주민, 학생 대상으로 교육 프로그램 (지역신문 활용교육, 신문제작체험교육, 공모전 등) 운영 지원
 - 최근 3년간 연평균 18개 신문사 지원, '22년 기준 17개사 182회 프로그램 운영, 지역민 2,978명 참여
- (지역신문활용교육_강의) 전문강사를 활용한 미디어리터러시 교육 지원을 통해 교육 수혜지역 확대
 - 최근 3년간 연평균 151개교 3,265차 수업 지원, '22년 기준 1,933차시 수업 실시 및 2,090명 학생 미디어교육 참여