비상경제장관회의
23-20-2
(공개)

VISIT KOREA YEAR 2023-2024

중국인 방한 관광 활성화 방안

2023. 9. 4.

관 계 부 처 합 동

순 서

Ⅰ. 중국인 방한관광 현황 및 전망 ····· 1

Ⅱ. 중국인 방한 관광 업그레이드 전략 ····· 3

Ⅲ. 대응 방안 ····· 4

1. 중국 현지 K-관광 마케팅 다변화 ····· 4

2. 입국부터 출국까지 편의성 제고 ····· 5

3. 고부가가치 관광상품 마케팅 ····· 7

4. 관광산업 및 연관 서비스 생태계 복원 ····· 12

Ⅰ. 중국인 방한관광 현황 및 전망

1 중국인 방한관광 현황

□ **(방한 현황)** 코로나19 이전 3년 평균('17~'19) 방한 중국인 수는 약 500만 명이며, 평균 1,876달러의 경비를 사용함

	2017년	2018년	2019년	3년 평균
방한 중국인 수 (구성비)	4,169,353명 (31.3%)	4,789,512명 (31.2%)	6,023,021명 (34.4%)	4,993,962명
지출 경비	$2,108	$1,887	$1,632	$1,876

* '18년 방한시장의 31.2% 비중, 재방문율 66.6%, 체재기간 8.2일, 남녀비율 37.6%:62.4%

방한 외국인 관광객 1인당 한국 여행 지출경비 (2019 외래관광객조사)									
중국	215만원	베트남	168만원	미국	152만원	일본	100만원	평균	163만원

- '19년 기준 방한 고려요인 **쇼핑 72.5%**, 음식 58.1%, 자연풍경 41.1% 순
- '18년 기준 **인천공항(62.6%)**, **제주공항(12.3%)**, 인천항(7.5%) 순 입국

○ '23년 상반기 **중국인 방한관광객**은 54만 명('19년 대비 19.5% 회복)으로 **전체 방한관광객 회복률**(52.5%) **대비 낮은 수준이나,**

- 7월부터 월별 방한 외래관광객 수 1위(22만 명)로 증가세 상승 중

  * 중국 관광객 '19년 동월 대비 회복률: ('23.1월) 6% 회복 → (3월) 15% → (5월) 26% → (7월) 43%

□ **(단체 재개)** **중국 정부,** 사드 배치로 인한 방한 단체관광 중단 조치('17.3.) 이후 6년 반 만에 **단체관광 3차 재개국가**(78개국)에 **한국 포함**(8.10 발표)

  * 첫 단체관광객 방문(인천공항, 8.24), 한중 국제여객선 여객 운송 재개 이후 첫 입항(인천·평택항, 8.12)

○ 비자 발급·상품 모객 등 리드타임 고려 시 **가을부터 본격화** 예상

◆ 중국인 방한관광 정책환경 분석 ◆

장점 · 제주 무비자, 단체비자 전자신청 등 **입출국 편의 지원시스템 기 구축** · 유통업계, 카지노·호텔 등 연관산업 **중국 관광객 유치에 적극적**	S	W	**약점** · **'한한령'과 '코로나19'를 겪으며 개별관광 위주로 이미 방한시장 개편** **- 버스, 숙소, 식당, 통역 등 관광기반 확충 필요** **· 저가 덤핑관광, 강매 등 출혈경쟁 우려** · 서울·제주 외 지역관광 다변화 필요
기회 · 중국 **근거리 해외여행** 수요 흡수 · **MZ세대** 한류·한식 높은 인기 * '23년 중국 해외여행객 92.2%가 MZ세대 · **방한심리 개선으로 중국 개별여행 수요 견인**	O	T	**위협** · **중국 경기침체,** 청년 실업률 급증 · 일본, 태국, 싱가포르 등 **인접국 경쟁 격화** - 환율(엔저 등) 및 비자 편의성 주요 변수 · **항공 회복세** 지연('23.7월 기준 한국 61.6%)

2 중국 방한시장 변화 및 예측

□ 코로나 이후 중국인 관광 트렌드 변화 분석

○ **(중국 해외여행 회복 저조) 중국 경기침체** 및 위안화 가치 절하 등

- '23년 2월 중국 단체관광이 재개된 동남아도 중국 관광객 회복 제한적

◆ '23년 상반기 중국인 국가별 방문객 수와 회복률 비교('19년 대비) ◆

순위	1위	2위	3위	4위	5위
국 가	태국	일본	베트남	한국	싱가포르
방 문 객	1,443,119	594,585	557,454	546,363	424,191
회 복 률	26.2%	13.1%	22.4%	19.5%	23.4%
단체관광	'23.2월 재개	-	'23.2월 재개	-	'23.2월 재개
항 공 편	45.5%	39.5	53.0%	61.6%	71.5%

* 로이터, '23년 노동절 연휴기간 중국 자국여행은 전년대비 8배 증가, '19년 수치 회복했으나 해외여행은 회복이 더디고, 관광소비 회복은 더욱 더딜 것(thin wallet)으로 전망 ('23.5월)

○ **(해외관광 패턴 변화) 단체여행 퇴조 추세, 쇼핑 목적 여행 감소**

- 포스트코로나 시대 중국인들의 여행패턴은 **개별여행 선호도**가 높고, **단체관광 또한 유형별·목적별 소규모·세분화 되는 추세**
- 중국인 조사('23.7, 블룸버그), **"더 적은 사람, 더 적은 일정"** 선호(76%)
- 중국인 여행 관심테마에서 쇼핑은 하락, 자연풍경(47%), 문화·역사(44%), 해변·리조트(39%), 건강·웰니스(37%), 가족·어린이(37%) 순 ('22년 맥킨지)

* 홍콩 여행발전국 조사, 쇼핑 목적 중국 관광객 비중: ('17~'19) **27%** → ('23.5월) **19%**

▶▶▶ 방향: 중국인 방한 관광시장의 질적 도약

양적성장과 그늘	위기와 노력	재개 후 질적도약 모색
· '13년부터 최대 방한시장 '16년 8백만명 돌파 · 저가관광, 혼잡 등 문제	·한한령('17.3)으로 단체관광 중단, 개별관광객 유치 모색 ·'20년부터 코로나로 중단	· '23년 개별관광객 회복세 증가 · 중상류층 타겟 고부가상품 개발 · 저가관광 재발 방지를 위한 시장질서 확립 노력
(1.0) 1998~2017	(2.0) 2017~2022	(3.0) 2023~

⇨ **'23년 중국 방한객 200만 명 유치, GDP 성장률 0.16%p 기여 목표 ('23.下 150만 명으로 '23.上 대비 3배 성장)**

Ⅱ. 중국인 방한 관광 업그레이드 전략

관광 수출 확대 및 다변화로 관광산업 경쟁력 제고

‘중국인 방한 관광 업그레이드’ 전략

1. 중국 현지 K-관광 마케팅 다변화

❶ 국경절 연휴 겨냥 현지 K-관광 로드쇼 (’23년 2개(베이징·상하이)→’24년 5개 도시 확대)
❷ 중국 현지여행사 대상 순회 설명회 (8월~, 톈진·시안·우한·칭다오·청뚜)
❸ 중국 인플루언서(왕홍) 100인 초청 팸투어 (9월~) 및 중국 SNS 홍보
❹ 중국 3대 온라인여행플랫폼과 ‘한국여행의 달’ (9.15~10.14), 라이브커머스 추진

2. 입국부터 출국까지 편의성 제고

❶ 쉽고 빠른 입국
①단체비자 발급수수료 한시 면제
②항공 노선 증편 및 취항지 확대
③지방공항 입출국 편의 지원
④크루즈 등 신속 선석 배정

❷ 편리한 쇼핑
①중국 모바일페이 국내결제 지원
②모바일페이 부가세 자동 즉시환급
③외국인 부가세 환급절차 간소화
④공항면세품 인도장 혼잡 방지

3. 달라진 수요에 맞춘 고부가가치 관광상품 마케팅

MICE	❶ 기업 포상관광시장 타겟 현지 로드쇼 개최 (9월, 칭다오) ❷ 규모별 인센티브 추가 운영 (공항환대행사, 출입국편의, 문화체험 등)
카지노·크루즈	❶ 영종도 복합리조트 ‘인스파이어’ 연내 조기 개장 ❷ 외국인 카지노 옥외광고 허용, 중국어 프로모션
K-컬처	❶중국 전담여행사 우수관광상품 선정, 로고사용 및 팸투어 등 홍보 지원 ❷ 한국 방문의 해 계기 ‘K-컬처 버킷리스트 1만명 체험행사’
의료 · 뷰티	❶ 의료관광객 동반자 비자발급 범위 확대 등 출입국 개선(8월) ❷ 미용·건강검진 등 맞춤형 상품기획(~12월), 인플루언서 초청 K-뷰티 홍보행사(9월, 서울)

4. 관광산업 및 연관 서비스 생태계 복원

❶ 재개 초기 시장질서 확립
①무자격 관광통역안내사, 불법 숙박 등 집중단속
②여행업계 저가관광 방지 자정노력 지원
③중국인 전담여행사 ‘상시퇴출제’ 가동
④송객수수료 세관보고 의무화 및 모니터링

❷ 안전 · 위생 등 불편사항 방지
①관광인프라 안전 및 숙박 위생 점검
②주요방문지 관광안내소 및 관광안내표지판 점검
③외국인 관광불편 신고 센터(☎1330) 운영 강화

Ⅲ. 대응 방안

1 중국 현지 K-관광 마케팅 다변화

▶ **국경절 연휴**는 중국인의 **여행 성수기**로, '14~'18 국경절 연휴기간 **평시 대비 39% 증가**

▶ 중국 온라인여행사(OTA) 위주 여행업계 개편으로 **소비자 직접 채널(D2C) 중요**

- 씨트립(예약), 도우인(동영상), 위챗(SNS), 샤오홍슈(리뷰)의 영향력 급증

○ **(B2B) K-관광 로드쇼** 9월 베이징·상하이* 개최, '24년 5개 도시로 확대

- **트래블마트**(1:1 상담회) 개최로 양국간 관광교류 네트워크 복원

	13개 지자체(서울·경기·대구·부산 등), 27개 중국 전담여행사, 호텔(6)·면세점(4), 에버랜드·롯데월드, 빙그레·아모레·풀무원·정관장 등 61개 기관 참가
	베이징 여행업계 및 문화·스포츠 협회 등 130여명, 상하이·화동지역 여행업계 100여명, 중국 온라인여행플랫폼(씨트립·취날·퉁청), 중국 SNS(더우인·샤오홍수 등)

* 중국 내 GDP 1위로 해외관광 경험과 수요가 높고 특화상품 관심

- **현지 여행사 대상 한국관광 순회설명회**(8월~, 톈진·시안·우한·칭다오·청뚜)

- **(B2C)** 2023 한국 방문의 해 계기, **상하이** K-관광 로드쇼 개최(9.16~17)
  · 상하이 대형쇼핑몰(환치우강), 총 5만 명 방문 예상

메인 무대 (태양정)	방문의해, 부산엑스포 홍보 안내데스크(경품 수령) 항공권 할인 현장 프로모션 (온라인여행사 라이브방송 등) 메인무대 공연, 방한여행 토크쇼, 지자체 기업 등 설명회(각30분)	
K-컬처관 (중앙광장)	**K-Trend관**	패션·미용 K-뷰티 체험, 퍼스널컬러 진단, 패션기업 팝업스토어
	K-Town관	지자체 관광콘텐츠 홍보, 전국 일주 도장깨기 이벤트
	K-Food관	인스타 전통찻집, 골목 먹거리, 한국 식품전(aT 협업)
	K-Sports관	K-클라이밍, 스키, 서핑 등 방한시기 다변화를 위한 계절스포츠 항저우 아시안게임 성공기원 스포츠 체험(양궁, 탁구 등)
	무대	드로잉쇼, 태권도, K-POP 릴레이 댄스, 지역별 관광설명회
한강 바이브 (공중정원)	K-컬처관 '전국 일주 도장깨기 이벤트'를 완료해야 입장 가능 한강 휴식문화 재현 (잔디밭 에어쿠션, 캠핑, 한강라면, 편의점, 치맥체험 등) (주간) K-POP 커버댄스, 한국영화 OST 공연 (야간) K-POP 디제잉, 한국영화 상영	

- 중국 여행 인플루언서(왕홍) 100인 초청 팸투어, 중국 SNS 홍보 (9월~)

○ **(D2C)** 중국 온라인 여행플랫폼과 **'한국여행의 달'** 프로모션 추진(9.15~10.14)

* 상하이 로드쇼 라이브 판매(씨트립, 9.16), 한국여행의 달 프로모션(취날·퉁청, 9.15~10.14)

○ **(G2G) 한·중·일 관광장관회의** 개최(11월), **지자체-중국 자매·우호도시** 간 교류를 통한 지역 관광상품 홍보 등 **정부 차원의 협력 확대**

- **현지 공관, 문화원, 관광공사** 등을 통해 **한중 교류 행사**(한국의 날, 한-중 문화교류 행사 등)를 **집중 개최**하여 **양국 간 관광 재개 분위기 붐업**

2 입국부터 출국까지 편의성 제고

▶ '22년 12월 코로나 이후 중국 일반소비자 해외여행 행태 조사(wjx.cn)
- 여행지 선택 시 고려사항: **방역 및 안전(88.84%), 비자(78.59%), 여행경비(70.45%) 순**

▶ '23.상반기 중국 관광객의 한국관광 항목별 만족도(2023외래관광객 조사, 5점 만점)
- 스포츠·레포츠 참가(4.89점), K-POP/한류스타 공연·촬영지 방문(4.82점), 치안(4.72), 치료·검진(4.65), 쇼핑(4.64), 출입국(4.56), 식도락(4.55), 교통(4.50), 숙박(4.50), 여행경비(4.37), 길찾기(4.34), 언어소통(4.16) 順

1 쉽고 빠른 입국

○ **(비자 편의)** 중국 단체관광 재개 계기 **중국인 단체관광객의 전자비자 발급수수료 한시 면제**(1인당 18,000원 상당, ~'23.12월)

* 6년 반만의 재개 기념 환대 분위기 조성을 위해 여행업계 적극 요청

- 기존 5개 비자신청센터 운영 외 추가로 **베이징(8.24), 선양(9.4)** 개소로 신청 편의성 제고 및 대기기간 축소

* **5개소**(광저우, 칭다오('15~), 상하이, 청두, 우한('19~)) → **7개소**(베이징·선양 추가)

○ **(입국편 확대)** 한-중 간 정기편 **수시 증편 및 부정기편 적극 허가, 한-중 항공당국** 간 **협의채널을 가동**하여 노선증편 애로사항 점검

* '19년 평균**주 1,100회** → '23.7월**주 677회**('19년比 61.6%) → '23.8월**주 697회('19년比 63.4%)**

** (항공편 회복률 비교, '23.7월 기준) 싱가포르(71.5%), **한국(61.6%),** 태국(45.5%), 일본(39.5%) 등

- **(인천공항) 슬롯 확대**(04~23시, 시간당 70→최대 75대)를 통해 **한-중 노선 증편**(9월末~), 지상조업 **외국인 고용 허용**(9월)

- (**지방공항**) 대구·김해 등 **노선 증편**(슬롯 확대), **외국인 유치 항공사·여행사 인센티브 제공*** 및 지방공항 항공편 할인 프로모션(9월~)

* 외래객 유치 부정기편 착륙료 면제, 여행사 인센티브, 온라인 홍보 지원 등

- (**항만**) **크루즈* 선석 신속 배정, 카페리** 여객 운송** 순차 재개, **부두·터미널 인프라** 점검

* 단체관광 재개 발표(8.10) 이후 343항차('23년 47항차, '24년 296항차) 입항 신청(~8.24)

** 총 15개 항로 중 현재 6개 항로의 여객 운송 재개 중

· 페리 활용 가족 단체 유치(1천명, ~11월), 페리 얼리버드 할인(~10월)

· 관광객 수요를 고려하여 **주요 입국항**(인천, 부산 등) **여객터미널**과 **인근 도심간 셔틀버스 운행 확충**

2 편리한 쇼핑

○ **(이벤트 홍보)** 면세점에 집중된 중국 관광객 쇼핑 다변화를 위하여 **'전통시장·상점가, 로컬크리에이터, 백년가게' 등 홍보**로 지역 관광 유도

- **'코리아세일페스타'**(11.11~30)와 연계한 중국 단체관광상품 개발 지원
- 코리아세일페스타 기간에 **면세점 할인 축제(Korea Duty Free Festa^{2nd})** 병행 추진
- 중국 유통플랫폼 '타오바오, 티몰' 등 **'동행축제'**(8.30~9.27) 홍보 및 판촉

○ **(결제 편의)** 월평균 소비액의 80% 이상을 모바일페이로 사용하는 중국인 타겟 **모바일페이 결제 지원**으로 **방한 중국인 소비 촉진**

- 중국관광객 인기지역(명동, 제주 등) 중심 **가맹점 추가**(25만개)* 및 **해외결제사 제휴 지속 확대**, 결제 시 쿠폰·할인 이벤트 등 진행

  * 제로페이와 연계된 중국 모바일페이 가맹점: 위챗(가맹점 172만개), 유니온(118만개), 알리페이(172만개) / 9.1 기준

  ※ (예) 알리페이, 노량진수산시장 등에서 중국인 대상 5~10% 할인 프로모션 추진

○ **(면세 절차 간소화)** 외국인 관광객이 모바일페이 결제시, 자동으로 **부가세 즉시환급 서비스** 제공(위챗페이(10월~), 유니온·알리페이(12월~))

  * 모바일페이 결제 시, 여권 스캔 절차 없이 앱 내 여권정보 데이터 전송을 통한 부가세 환급

- 시내 면세점에서만 시행 중인 스마트폰 신원인증* 제도를 **출국장 면세점까지 확대**('23.下)하여 **실물여권 제시 없이도 면세품 구매 허용**

  * 위변조가 불가능한 분산신원확인(DID) 기술 활용, 외교부·법무부를 통해 전송받은 여권정보로 실물 여권없이 면세품 구매 가능

- 외국인의 **관광호텔 비용 부가세 환급**을 위한 **출국 확인 절차 자동화, 환급금 수령 시간 단축**(1개월 이상→2주 내외, 8월)

○ **(면세 확대)** 사후면세점 **환급 최소 기준금액을 인하**(건당 3→1.5만원)하고, **즉시환급**(1회 50→70만원) **및 도심환급**(500→600만원) **한도 상향**('24~)

○ **(인프라 확충)** **국제공항** 면세점 정비, **인천항 면세점** 운영 재개

- 주요 관광 지역 **K-뷰티 업종, 약국** 등 대상 **즉시환급 사후면세점 확대** 지원(200개소) 및 로고 배포(약 7,700개소)
- 면세품 인도장 혼잡 개선을 위한 출입구 추가 설치(9월, 인천 T1)

3 달라진 수요에 맞춘 고부가가치 관광상품 마케팅

▶ 최근 중국인 해외여행 선호 테마로 **건강·웰니스, 겨울스포츠, 문화역사** 등 강세('23년 맥킨지)

- '17년 사드로 인한 방한단체관광 금지로 6년여 만에 한국단체상품 판매 개시. 일본·태국 등 대비 온라인플랫폼 내 상품 건수 부족, **상품개발 및 판촉에 시일 소요 전망**

1 회의 · 인센티브 · 전시 · 박람회 등 고부가 비즈니스 관광 유치

※ **MICE 산업은 경제적 파급효과가 큰 고부가 가치 산업**으로 '19년 기준 **일반 관광객**(1,239US$) **대비 약 1.2배**(포상관광 1,536US$)**~2배**(국제회의 2,399US$)**의 소비 지출 효과**

- (MICE 관광객 수) '19년 103,796명→ '20년 7,195명→ '25년까지 100% 수요 회복 목표

'23년 (목표:17,000명)	→	'24년 (목표:73,000명)	→	'25년 (목표:104,000명)
·한시적 특별지원제도 마련 및 운영으로 경쟁국 대비 유치 선점		· 기 방한 이력 기업 대상 마케팅 활동 집중 전개 · 대형단체 1:1 유치 마케팅		·고부가 MICE 단체 유치 강화로 포상관광 수요 100% 회복

○ **(칭다오 MICE 로드쇼) 비즈니스 상담회, 한국관광 홍보존** 운영(9.5)

* 국내 20개 기관(지자체·MICE 전담조직 등) 및 포상관광 계획이 있는 현지 기업·여행사 관계자 170여명 참석

- **(국내외 마케팅)** △중국 전담 여행사 대상 **지원제도 안내·홍보**(8.29, 서울), △**신규 단체 유치 특별 세일즈콜**(기 실적 우수 31개사 대상, 베이징·상하이·광저우), △**방한 초청 팸투어**(11월, '24.6월 이내 포상관광 수요 있는 여행사·기업체 20명)

○ **(중국 MICE 특별지원)** K-컬처 체험료, 만찬 등 **지원금 규모 확대***

* 방한단체 1인당 지원금(2~5만원)을 승급(1만원) 적용(200명 이상 단체)

- **공항 환영행사 특별 지원**(500명 이상 단체), **디지털 환영 메시지**(체크인 컨베이어 벨트 옆 대형 전광판) **송출 기준 완화**(100명 이상→ 50명 이상)

* ▲베이징 보험회사 임직원 1,500명(10~11월) ▲칭다오 소재 4~5개 업체 4,000여명(~12월) 방한 유치

○ **(단체 포상관광 신속 출입국 지원) 100인 이상**의 **대규모 인센티브 관광 및 수학여행 국내 유치**를 위해 **비자** 및 **국내 관광 담당자***를 **전담 매칭**하여 애로사항 밀착 지원

* (비자) 해당국 주재 공관 담당자, (국내 관광) 한국관광공사 담당자

2 카지노·크루즈 등 고소득 관광객 유치

▶ 코로나 19 이전('19) 기준 **외국인 카지노 중국 입장객 비중은 약 49%**(169만명/323만명)
- 중국인 입장객 수 회복은 카지노업계 매출 회복에 중요한 요소로 작용하나, **'22년 중국인 입장객 수는 약 65만 명**으로 **'19년 대비 38% 회복 중**

○ **(복합리조트 조성 지원) 다양한 문화관광 시설**(호텔, 공연장, 카지노 등)을 갖춘 **영종도 인스파이어 복합리조트*** **연내 조기 개장** 지원

* 1,275개 객실 규모 5성급 호텔, 1만 5천석 규모 전문공연장, 외국인 카지노, 실내수영장 등

- 방한 중국인 **체류·환승 관광 확대**(쇼핑·대기 → 문화체험·관광활동) 및 **대규모 공연장 연계 K-pop 공연** 등 숙박·항공 패키지 상품 개발* 지원('24.상~)

* (예시) ▲ K-pop, e-Sports 등 세계적 공연 및 이벤트 개최 지원, ▲ 중국인 관광객 선호 K-브랜드 멀티숍, 국내 미슐랭 레스토랑 등 연계 관광상품 개발 지원 등

○ **(민간 마케팅 촉진) 국제공항, 중국인 주요방문 관광지**(이태원, 명동, 코엑스 등) 등 **옥외광고** 허용* 및 호텔·쇼핑 등 연계 마케팅

* 외국인 카지노 옥외광고 허용을 위한 옥외광고물법 연내 개정 완료 추진

◆ 민간 자체 홍보·마케팅 추진사례 ◆

파라다이스	마케팅	■ **중국 온라인여행플랫폼 라이브 방송 예정**(9.8, 파라다이스시티호텔)
	패키지 상품	■ **중국인 관광객 타겟 객실 패키지 구성** · 유니온페이(글로벌 모바일 결제 플랫폼) 연계 객실 패키지 · 중국남방항공(중국 항공사) 연계 객실 패키지
그랜드 코리아 레저	마케팅	■ **호텔, 면세점, 관광안내소 등과 프로모션 제공 제휴** · **(호텔)** 코엑스·그랜드 인터컨티넨탈, 오크우드, 서울드래곤시티 등 · **(쇼핑)** 롯데·신라·현대백화점면세점, 갤러리아 백화점 등 · **(기타)** 서울관광안내소(14개소), 서울 시내 환전소, 온라인 채널

○ **(크루즈-지역관광 연계)** 중국 크루즈 기항(제주·부산·인천·여수 등) 지자체 협력, **지역특화 관광** 프로그램 개발·지원

- **크루즈 기항 확대**를 위한 **현지 포트세일즈***, 선사 미팅 등 추진

* Seatrade Cruise Asia('23.10, 홍콩), 상해·심천 크루즈 비즈니스 미팅('23.11) 등 추진

인천	웰니스, 역사, 공연	**여수**	여수엑스포, 순천만정원, 야경
제주	자연경관, 쇼핑, 유네스코	**부산**	국악(부산국악원), 의료, 해양 레저

※ 크루즈선 입항 시 **터미널 주변 상권 하루 매출 최대 30% 증가**(부산, '23.3~7월 BC카드)

3 K-컬처, K-스포츠 테마상품으로 방한 동선 · 시기 다변화

▶ (중국인 관심 여행토픽) 1위 풍경(47%), **2위(문화·역사)**, 3위(리조트), 4위(웰니스), 5위(가족)('22 맥킨지)
- (K-스포츠) **베이징 동계올림픽 이후** 중국인 해외여행 시 **스키·스노우보드** 등 선호도 강세('23, 맥킨지)

▶ 중국, **드라마·예능·게임·패션·뷰티·음식** 분야 **인기 국가 1위로 한국**을 꼽음(2023 한류실태조사)
- (한국 문화콘텐츠 경험률) 드라마(85.8%), 영화(82.3), 음식(81), 예능(74.5), 음악(74.3) 順
- (한국 문화콘텐츠 호감도) 패션(81.7%), 예능(81.3), 게임(80.9), 드라마(80.0), 영화(79.8) 順

○ 국내 중국전담여행사의 **우수관광상품** 선정, **품질인증마크 로고사용**, 중국 현지 여행사 **팸투어 및 상품홍보 지원, 갱신 평가 시 우대**

■ **(상품예시)** 케이팝 댄스 클래스&하이브 방문 포함 3박4일, 프리즈 아트페어 연계 4박 5일, 단체 템플스테이, 남도 미식여행 등

■ **(지원내용)** 우수상품 로고 사용, 기념품 제공, 관광지 입장료 제공
- 연간 우수상품 모객 1위 전담여행사 선정, 추가 인센티브 제공

○ **(K-컬처)** K-팝, K-드라마 등 **'K-컬처 테마 여행코스 51선'** 및 **'2023 웰컴대학로 페스티벌**(10월)' 집중 홍보

- 방한항공권 구매 외국 관광객 대상 추첨 등을 통해 K-컬처를 체험하는 **"K-컬처 버킷리스트* 1만명 체험 행사"** 추진(총 1만명, 9~10월)

* 한국 헤어·메이크업 체험(200명), 치맥 이벤트 체험(25명), 한강공원에서 즐기는 감성 피크닉(200명), 한국 유명가수와 노래방에서 K-POP 열창하기(5명), 댄스 배우기(5명) 등

- 촬영지, 스튜디오 등 **K-드라마 제작 현장**과 연계한 **지역 관광상품 개발**

- **창덕궁 달빛기행, 경복궁 별빛야행** 등 **고급 고궁 관광상품**의 **중국어 해설 확대**

* 달빛기행: ('23) 6회(총 150명) → ('24) 8회(200명) / 별빛야행: ('23) 0회 → ('24) 2회(64명)

○ **(K-푸드) 중국 음식 플랫폼**(따종디엔핑 등) 활용 **K-FOOD**(맛집·카페) **안내 페이지** 구축, 중국 맞춤형 **'2023 꼭 가야할 식당 in Korea'** 선정 및 홍보

* 따종디엔핑 : 6억 9천만 명의 사용자를 보유한 중국 최대 생활서비스 플랫폼(중국판 미쉐린)

- 음식명 외국어 번역 데이터베이스(2만 9천건)를 포탈서비스(네이버 파파고 등)에 제공, **음식명 번역 지원**

- 중국인 관광객 대상 **한식 메뉴*** 조리·시식 **체험행사** 개최(서울, 6회/총120명)

* 비빔밥, 치킨, 김치, 떡볶이 등('22 해외한식소비자조사 결과 중국인 선호 메뉴)

○ **(K-축제)** **'K-컬처 이벤트 100선'** 활용 중국 관광객 유치, **중국어 해설** 등 편의 제공 및 **주변 지역 관광** 프로그램 운영

서울	프리즈·키아프 서울, 미술주간(9월)	**강원**	2023 강원세계산림엑스포(9~10월)
	서울세계불꽃축제(10월)		순천만국제정원박람회(~10월)
	웰컴 대학로(10월)		강원 스노우페스타('23.12~'24.4월)
	리그 오브 레전드 월드 챔피언십(롤드컵 10월)	**전남**	2024 강원 동계청소년 올림픽('24.1~2월)
부산	부산원아시아 페스티벌(10월)	**인천**	드래곤보트대회(10월)
	국제게임전시회 지스타(11월)	**대구**	2023 판타지아대구페스티벌(10월)
	부산불꽃축제(11월)	**제주**	제주탐라문화제(10월)

○ **(K-스포츠)** **스키·골프·자전거** 등 **동호회, 스포츠 관광 업계** 연계상품 개발

- 강원동계청소년올림픽 연계 **동계 관광객** 유치행사(선양, 9월/현지소비자 10,000명 참가), 리조트·여행사·지자체 협력 **스키상품** 개발(10회, 1,000명)
- **자전거 제주 일주** 테마상품(500명), **골프대회 참가** 및 **관광** 연계(1,000명) 등
- 2023 롤드컵(10월)·부산지스타(11월) 관람 **e-스포츠 관광상품** 개발

◆ 지방자치단체 K-컬처 등 활용 관광 상품개발·마케팅 추진사례 ◆

서울	· 서울숲 BTS 투어, 하이커그라운드, OTT 인기 K-드라마 촬영지 방문, 연예기획사 연계 K-POP 댄스교실 및 K-POP 방송과 연계 대중문화 체험 · 은평 힐링(템플스테이, 싱잉볼 등), 동대문 한방(보제원, 약초 족욕) 체험
인천	· 지역 내 자원(파라다이스시티·인스파이어리조트 등) 활용 상품 개발, 실버·예술교류·청소년·스포츠 단체 유치 상품 개발
부산	· 지역특화 자원(부산불꽃축제) 연계 패키지상품 개발·모객, 중화권 국제교류사업(부산국제록페스티벌) 연계 팬덤 교류상품 개발
제주	· 트래킹·해양스포츠 단체 유치 상품 개발, 골프투어단 유치·대회개최 지원
광주	· 축제이벤트 연계 상품 개발(광주비엔날레·7080충장축제 등), 태권도·한복·한식 등 K-컬처 연계 체험상품 개발
경북	· 경북형 한류 콘텐츠(드라마촬영지·한옥·한복) 상품 판촉, 한식테마(전통주·종가음식) 연계 상품 홍보, 수학여행·유소년 축구 상품 개발
경남	· 역사·문화·한류 융합 관광코스 개발, 테마(럭셔리·지리산·치유힐링·익스트림·해양레저) 관광상품 개발, 축제(진주유등·산청의약) 연계 관광상품 개발·홍보
울산	· 웰니스·반려동물특화도시 연계 상품개발

4 중국인 맞춤형 K-뷰티 · 의료서비스

※ '22년 방한 외국인환자 24.8만명 중 중국은 **4.4만명 17.7% 차지**
- **여성**(63.3%), **20·30대**(55.5%), **피부과**(17.4%), **성형외과**(13.4%), **외래**(94.3%), **수도권**(75.6%) 방문 비율이 상대적으로 높음
- '19년 16.3만명 → '22년 4.4만명 → **'25년까지 코로나 이전 수요 회복 목표**

※ 방한 중국 환자는 연평균 소득 **$10만 이상(44.1%) 비율**이 **상대적**으로 **높으며**, **한국 문화 경험**이 **한국의료 선택**에 **영향**을 줌 ('22년, 보건산업진흥원)

○ **(의료관광객 입국 개선)** 의료관광객 **동반자 비자 발급범위*** 확대 (직계가족 외 형제·자매 포함, 8월)

* 배우자·직계가족이 없거나 간병을 위해 교대가 필요한 경우 형제·자매까지 동반가족 허용

- 전자비자 신청권이 있는 **우수 유치기관 지정 확대***(27→50개 이상, 8월)

* 복지부 인증기관(7개소) 및 상급종합병원(45개소)이 우수유치기관 신청 시 당연 지정

○ **(K-뷰티 마케팅)** 뷰티 관련 영향력 및 신뢰도가 높은 왕홍(50명) 초청, 홍보 부스(박람회)* 운영으로 중국 SNS 내 K-뷰티 콘텐츠 마케팅(9월)

* 치과, 성형·피부·안과 관련 진료 등 상담, 홍보

- 중국 주요 **국제관광박람회*** 및 K-관광 로드쇼 행사 시 민간 협업 (아모레 등)을 통한 **K-뷰티 체험행사** 추진

* 중국국제서비스무역교역회(베이징, 9월), 중국국제여유박람회(쿤밍, 11월) 등

○ **(상품개발)** 중국인에게 수요 높은 **뷰티·건강검진 특화상품** 개발·판매(~12월)

* 의료관광 업계 팸투어 실시(9.12~9.16, 11월)

뷰 티	■ MZ 여성 대상 성형·미용 + K-컬처 연계 주요 랜드마크 방문·체험(1인 1천만원 내외)
건강검진	■ 프리미엄 건강검진(의료진 또는 MZ 여성층) + 서울·충주 등 웰니스관광(1인 5백만원 내외)

- 중국 미용업계 대상 **"프리미엄 K-뷰티 연수*"** 방한상품 개발(1,500명)

* 메이크업·헤어 등 체험·교육 프로그램을 관광상품에 포함

4 관광산업 및 연관 서비스 생태계 복원

※ '23년 4월 중국 문화여유부, <관광시장 질서 규범화에 관한 통지>를 발표하며 과도한 저가여행, 쇼핑 강요 등 시장 질서를 훼손하는 행위에 대하여 중점 단속할 방침을 강조

1 재개 초기 시장 질서 확립

○ **(재개 초기 질서 확립)** 관광객이 본격 증가할 **9월부터 국경절 연휴**(~10.6)까지 **무자격 관광통역안내사 및 불법 숙박업** 등 **집중 점검**

* 관광경찰(서울·인천·부산, 99명) 및 지자체, 관광 불법행위 및 관광지 범죄예방 순찰 등 단속

- **지자체·민간**을 중심으로 외국인 관광객 대상 **식당·택시** 등 **바가지 요금 방지 자정 노력 추진**

* 가격표시제 의무지역을 관광특구 전체 지역으로 확대 및 외국인 대상 택시 부당요금 수시 단속(서울), 바가지요금 논란 축제는 문화관광축제 인증 및 지원 대상에서 제외(문체부) 등

○ **(저가관광 재발 방지)**

- **(여행업계)** 양질의 방한관광상품 운영 및 무자격 관광통역안내사 근절을 위한 **여행업계 자정 노력** 지원과 **우수상품 지원 병행**

* 한국여행업협회, "방한 중국여행시장 내실화를 위한 결의대회" 개최(9.7 예정)

· 중국전담여행사 **업무실태 모니터링 및 상시퇴출제** 운영

* '16년 문체부, 가격합리성 미달, 무자격 가이드 활용 등 68개 업체 퇴출

- **(연관업계)** **관광객 유치경쟁**에 따른 **면세점의 과도한 송객수수료** 증가, **변칙영업** 등 **관리**를 위해 **송객수수료·판매정보**의 **세관 보고 의무화를 통한 모니터링 및 점검**('23.下)

* 면세점의 과도한 송객수수료 지급으로 가격, 서비스 등 공정한 경쟁 대신 손쉬운 부당한 수단에 치중하여 고객을 유인하여 출혈경쟁 및 쇼핑 강매 논란
  - 코로나 이전 중국 현지여행사에 1인당 약 200~900위안 지급, **제주 단체 관광객 일정 중 쇼핑 4회 이상 포함(18.0%), 5회 이상(34.6%)** ('21. 관광공사)

2 안전 · 위생 등 불편사항 방지

○ **(안전·위생 점검) 관광인프라*의 안전 점검을 실시**(~11월)하고, **외래객이 자주 찾는 인기 지역 숙박시설**에 대한 **위생 수준 집중 관리**

* 유원시설, 관광지 궤도시설(케이블카, 스키장 리프트 등) 등

○ **(관광안내체계)** 서울(명동), 부산 등 **중국 관광객 주요 방문지** 및 **인천공항** 등 **관광안내소, 관광안내표지** 점검 (9월, 지자체 협조)

- 중국 관광객 주요 방문지(서울 70%, 부산 14%) 중심 관광안내소 점검(9월)

- **외국인 관광불편신고센터**(✆1330) 홍보 및 **중국어 서비스 확대**

- 다국어 통역, 관광안내 등을 위한 **외국인 환영 부스 운영**(9.26~10.5)

* 인천국제공항(T1, T2), 김해국제공항, 명동, 동대문

○ **(호텔 분야 이슈관리)** 협회·연구기관 협업을 통한 **호텔 이용현황 모니터링, 수시점검** 등 상시 대응체계 구축

· (협업체계) 문체부, 한국호텔업협회, 한국문화관광연구원
· (모니터링) 중국인 관광객 숙박시설별 이용자수, 숙박시설 유형, 객실점유율 및 숙박가격 추이, 주요 이슈 파악 등
· (활용자료) 외국인 관광객실태조사, 호텔업 월/주간동향, 숙박여행 기초통계 등

○ **(관광통역안내사) 관통사 자격 소지자 대상 직무교육 강화** 및 수요 급증 대비 중국어 관통사 구직 지원 체계 마련

- 중국어 관통사 대상 단기 집중 실무 교육(9월, 2회(100명) 실시 및 확대

- 신규 관광지 중국어 해설서 관통사 배포 및 활용(9월)

- 원활한 자격자 수급을 위한 여행사-관통사 맞춤형 취업 지원

참고1 〔지자체〕 중국 관광객 유치 활성화 계획

구분	주요 내용	세부계획
서울	ㅇ(수용태세) 모바일 간편결제 활용 결제편의 제고, 중국어 가이드 보수교육·신규인력 양성 ㅇ(홍보·마케팅) MZ 타겟 온라인 마케팅 강화(중화권 특화 SNS 활용), 중국 **OTA 협력 라이브 커머스** 추진, 서울 혼자 여행하기 꿀팁 영상 제작·확산 ㅇ(고부가상품) 서울 프리미엄 상품 개발, 대형 인센티브 단체 특별지원 프로그램 제공 ㅇ(리스크관리) 고품격 우수관광상품 인증제 운영, **무자격가이드 고용 위법행위 특별 점검**, 관광상품 불공정거래 단속, **오버투어리즘 예방(특정지역 관광객 집중현상 완화 추진)**	ㅇ중추·국경절 연휴 특별 환대주간 운영 ㅇ중국 100대 여행사 초청 팸투어 추진(9월)
부산	ㅇ(수용태세) 크루즈 관광객 유치 준비(크루즈선사 네트워킹 구축, 포트세일즈 실시) ㅇ(홍보·마케팅) OTA 연계 할인 프로모션, 모객인센티브 제공(총 1만5천명 대상 7억원), 중국 현지 여행사 대상 팸투어·교류회 개최 ㅇ(고부가상품) **지역특화 자원(부산불꽃축제) 연계 패키지상품 개발·모객, 중화권 국제교류사업(부산국제록페스티벌) 연계 팬덤 교류상품 개발**	ㅇ씨트립 연계 비짓 부산패스 카드 20% 할인 프로모션(8~9월) ㅇ부산 트래블마트 개최 여행사 초청팸투어(10월)
대구	ㅇ(수용태세) 관광시설·시내버스 중국어 안내지원, 중국인관광객 환영 웰컴부스 운영(10월) ㅇ(홍보·마케팅) 중화권 SNS 채널 활용 홍보, 중국 홍보사무소 활용 현지 세일즈콜, 수도권 소재 주요 여행사 초청 대구관광 설명회 개최 ㅇ(고부가상품) 지역 스타여행사('23년 5개사) 활용 대구관광상품 개발	ㅇ대구관광 중화권 SNS 이벤트 전개(10월) ㅇ가을시즌 타겟 대구 군위군 팸투어
인천	ㅇ(수용태세) 인천 시티투어버스 연계 교통편의 제공, **인천항만 내 편의시설 등 조속 재개** ㅇ(홍보·마케팅) 인천 단독 중국 현지 로드쇼 개최(10월), 인플루언서·미디어·OTA 초청 팸투어, **여행사 단체관광객 유치 인센티브 규모 확대(10억)** ㅇ(고부가상품) SIT(실버·예술교류·청소년·스포츠) 단체 유치 상품 개발, **지역 내 자원(파라다이스시티·인스파이어리조트 등) 활용 상품 개발**, 뷰티·의료 기업 협력 상품 개발 ㅇ(리스크관리) 공항공사·항만공사·관광협회 등 지역 내 유관기관 수시 협력체계 구축 및 **공동 시장점검(안내서비스, 가이드, 관광안내사 보수교육 등)**	ㅇ인센티브 지원(5만명) ㅇ중국인 방문 캠페인 (차이나타운, 10월) ㅇ지역행사 연계유치 -송도맥주축제(8월), K-POP INK 콘서트(9월), 문화재 야행(8·10월)
광주	ㅇ(수용태세) 무안국제공항 환대서비스 제공, **광주 숙박 얼라이언스 운영** ㅇ(홍보·마케팅) 여행사 단체관광객 유치 인센티브 지원(숙박비 2만원/차량비 20만원), 한류 팬덤 타깃 홍보물 제작(K-pop 스타의 거리·드라마 촬영지 등 콘텐츠 활용) ㅇ(고부가상품) **K-컬쳐(태권도·한복·한식) 연계 체험상품 개발**, 공무여행객 상품 유치, 축제이벤트 연계 상품 개발(광주비엔날레·7080충장축제 등) ㅇ(리스크관리) **숙박·식품 업소 안전관리 점검(숙박요금 과다청구, 식품위생관리 등)**	ㅇ상하이 K-관광 로드쇼 참가(9월) ㅇBTS 벽화거리 활용 홍보물 제작

구분	주요 내용	세부계획
울산	ㅇ(수용태세) 울산 전담여행사 추가 지정(현재 10개사 운영 중), **울산전문가이드 양성·보수교육 실시(하반기 20여명 추가 실시)** ㅇ(홍보·마케팅) 단체객 유치 인센티브 지원(5인이상 숙박·버스·체험·렌트비 지원), 울산 관광안내 e-book 최신정보 제공, 광역권 합동 중국 현지 설명회 및 박람회 참여 ㅇ(고부가상품) **웰니스·반려동물특화도시 연계 상품개발**, 기업인센티브 포상관광 유치(코리아유니크베뉴·울산전시컨벤션센터 활용) ㅇ(리스크관리) **중국단체객 무단이탈 발생 최소화 관리(고품격 여행상품 위주 판매 유도)**	ㅇSIT단체객 대상 오만찬, 관광프로그램, 공연비, 대관료 지원(100인 이상) ㅇ중국 현지 박람회 홍보관 운영(11월)
세종	ㅇ(수용태세) 중국어 가능 신규 문화관광해설사 양성('24년 10명 이내) ㅇ(홍보·마케팅) 중국 맞춤형 관광코스 개발·홍보, 중국 박람회 참가 세일즈콜 실시, 여행사 초청 팸투어, 대표 축제(세종빛축제·낙화축제) 홍보, 유치 인센티브 확대 지원 ㅇ(고부가상품) 중국인 맞춤형 관광코스 개발 ㅇ(리스크관리) 숙박시설 요금 안정화 추진(숙박시설 정보 제공, 숙박요금 안정화 안내, 숙박시설 부족 대비 지구단위계획 변경 및 중소형 숙박시설 확충)	ㅇ세종시 숙박시설 정보 여행사 대상 제공, 체류관광 유도('23년 하반기)
경기	ㅇ(수용태세) 환대캠페인 추진(공항·항만·관광지 입구/웰컴키트·미니공연 등), **경기투어 라인 버스 운영**, 경기 관광가이드북·안내지도(중국어) 제작·배포 ㅇ(홍보·마케팅) **경기관광상품(도내 1박+유료관광지 3개소) 개발** 지원, 베이징·화동지역 여행사 초청 팸투어, 중국 현지 경기관광 세일즈 전개 ㅇ(고부가상품) 메가이벤트(DMZ페스티발)·축제·산업관광지 연계 맞춤형 상품개발, SIT(학생교류·산업시찰) 관광상품 개발 ㅇ(리스크관리) **숙박시설 안전점검(12월**, 대피경로·안전시설 이상 유무·중국어안내표기 등)	ㅇ중국 여행사 방한상품 개발자 40명 대상 초청 팸투어(9~10월) ㅇ중국 현지 경기관광 홍보관 운영(9월)
경북	ㅇ(수용태세) 수도권 유치 중국방한객 대상 교통 편의시설 제공, **중국어(간체) 메뉴판(QR코드) 제작 지원**, 안내판·관광지도 홍보물 현행화 ㅇ(홍보·마케팅) 중국 현지 네트워크 재건(현지여행사 초청 팸투어), 단체관광객 대상 인센티브 지원(숙박·교통·체험비) 홍보, 중국 현지 박람회 참가(11월) ㅇ(고부가상품) SIT(수학여행·유소년 축구) 상품 개발, **경북형 한류 콘텐츠(드라마촬영지·한옥·한복) 상품 판촉, 한식테마(전통주·종가음식) 연계 상품 홍보**	ㅇ중국 현지 결북관광 홍보설명회 개최(11월) ㅇ가을 축제 마케팅 전개(3분기/안동탈춤·상주세계모자축제)
경남	ㅇ(수용태세) 김해공항 중국노선 확충 협의, **관광편의시설(관광호텔업·한옥체험업) 확충·점검**, 중국 맞춤형 수용태세 마련을 위한 **민간중심 자문단 구성·운영** ㅇ(홍보·마케팅) 중국 현지 경남관광 홍보설명회 개최, 여행사 초청 팸투어, 관광객 유치 인센티브 제공 확대(숙박비·버스임차비 지원/2.5억원) ㅇ(고부가상품) 역사·문화·한류 융합 관광코스 개발, **테마(럭셔리·지리산·치유힐링·익스트림·해양레저) 관광상품 개발**, 축제(진주유등·산청의약) 연계 광광상품 개발·홍보 ㅇ(리스크관리) **경남관광 원스톱 지원창구 운영(부당요금·불법영업행위 신고처리 등)**	ㅇ중국 OTA 연계 프로모션 ㅇ중국 회동지역 여행사 대상 설명회 개최
제주	ㅇ(수용태세) **관광객 환대분위기 조성**(제주관광 서비스 아카데미 운영) ㅇ(홍보·마케팅) 제주 단독 중국 현지 로드쇼 개최(11월) ㅇ(고부가상품) SIT(트래킹·해양스포츠) 단체 유치 상품 개발, 골프투어단 유치·대회개최 지원 ㅇ(리스크관리) **숙박업 대상 불법영업 점검·행정지도, 중점 이용시설 안전점검(소방·위생·교통·쇼핑·식당), 건전관광질서 계도반(불법영업행위 단속) 상시 운영**	ㅇ여행업계 등 초청 팸투어(4회) ㅇ중국현지 박람회 참가, 홍보부스 운영(11월)

참고2 〔민간〕 중국 관광객 유치 활성화 계획

구분	업체명	주요 내용
면세	롯데	· 구매금액별 **10~12% 할인쿠폰** 제공 · 간편결제 연계 할인 프로모션(<위챗>8백위안 이상 구매, 50위안 할인 <유니온> $1,500이상 구매, 10만원 증정 <알리>7천위안 구매, 350위안 할인 등)
	신세계	· 간편결제 연계 할인 프로모션(<위챗>**환율우대쿠폰** 제공 <알리>골드등급 이상 최대 **15% 할인** 등) · 은련, 마스터, VISA카드 등급별 실버/골드멤버십 발급 (최대 10/15% 할인)
	신라	· **중국인 선호 브랜드 및 상품 확대**. 통역 전담, 홍보물, 쇼핑 편의 등 점검, 택시 이용시 교통비 지원, 중국인 전용 프로모션 等 · 알리페이/위챗페이 결제시 즉시할인 및 선불카드(적립금) 증정 · 중국 현지 관광로드쇼, 팸투어 및 MICE 단체 유치, 업종별 주요 제휴처 확장
백화점	현대백화점	· 현대아울렛 알리페이 이용 중국인 쇼핑객 대상 **즉시할인(50/1000위안) 혜택** 제공(9.15~10.15)
항공	제주항공	· 중국 산동 등 **단체여행객 대상 그룹 특가 25%~30% 할인** 제공(9월~)
	아시아나항공	· 중국발 관광객 증가 추세에 맞춰 **대형 항공기 투입 및 공급석 증대** · K-컨텐츠 연계 인바운드 수요 유치 (국내 주요 콘서트 입장권 제공, K-아티스트 방문 국내 주요 여행지 스팟 연계 상품 소개 등)
호텔	신라호텔	· 중국 내 제휴업체 대상 특별 할인요금(20~30%) 제공 · C-trip 프로모션 참여 (3~5만원 할인 쿠폰 지급, 8.16~9.20)
	조선호텔앤리조트	· Ctrip / Dida Travel 이용 시 특별 가격 및 특별 혜택 프로모션 제공 · 알리페이 결제 시 **객실 및 레스토랑 등 10% 할인** 쿠폰 제공
	소피텔 앰배서더 서울 호텔 & 레지던스	· 일부 객실 **무료 업그레이드, 조식 25% 할인 쿠폰** 제공(~12.15일 투숙객 限) · 중국 현지 여행사와 현장 상담을 통한 럭셔리 페키지 상품 논의 예정
금융	유니온페이 인터내셔날㈜	· 대형 **면세점/백화점 할인 및 상품권 혜택** 제공 · 주요 관광 상권(명동·홍대·성수·부산·제주) 내 홍보부스운영, 가맹점 프로모션 진행
	비씨카드	· AK플라자(수원·평택) 내 유니온페이카드 사용 쇼핑객 대상 상품권 증정(7.1~12.31)
	위챗페이	· 환율 우대권 무한 제공, **홍바오(럭키머니) 추첨이벤트**(9.22~10.12)
콘텐츠	에버랜드	· 파크 주변시설 홍보 및 이용혜택 제안(호암미술관, 모빌리티뮤지엄 등) · 타켓 고객 유형별 지원(MICE, 학생 단체 등)
	난타	· 상하이 로드쇼 방문객 대상 **난타 티켓(명동/홍대/제주) 30~50% 할인** 쿠폰 제공 · 난타 샤오홍슈, 틱톡 계정 팔로잉 시 사전구매 30%할인, 현장 구매 10% 할인
	페인터즈	· **서울전용관** 중국인 손님 대상 **현장결제 20% 할인**
편의점	GS리테일	· 한국방문의해위원회 **코리아투어카드 주요 편의점 도입 판매** · **중국인 단체 여행객 대상 선호 상품** 중심 특별프로모션(9월~) · 중국인 단체 여행객 및 외국인 관광객 대상 **관광 안전 플랫폼화**, 안내 서비스 거점으로서의 활동 강화