

---

# 제4차 독서문화진흥 기본계획

## [2024-2028]

---

2024.04.



문화체육관광부



## ‘제4차 독서문화진흥 기본계획’ 수립 추진 경과

### ■ 수립근거

- ◇ 「독서문화진흥법」 제5조에 근거한 법정 계획(2024년-2028년)으로, 문자를 사용하여 표현된 것을 읽고 쓰는 활동을 중심으로 하여 이루어지는 정신적인 문화 활동과 그 문화적 소산인 ‘독서 문화’를 진흥하여 국민의 삶의 질 개선에 이바지함을 목적으로 함

#### □ 독서문화진흥법 관련 조문

- ▷ 제1조(목적) 이 법은 독서 문화의 진흥에 관한 기본적 사항을 규정하여 국민의 지적 능력을 향상하고 건전한 정서를 함양하며 평생 교육의 바탕을 마련함으로써, 국가 경쟁력을 강화하고 국민의 균등한 독서 활동 기회를 보장하며 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 그 목적으로 한다.
- ▷ 제5조(독서문화진흥 기본계획) ① 문화체육관광부 장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 독서문화 진흥을 위한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여 시행하여야 한다.

### ■ 추진 경과

- ◇ 제4차 독서문화진흥 기본계획 수립 연구 : 2023.04.24.~12.20.
- ◇ 사전 전문가 자문회의 : 2023.06.01.~ 06.27.(4회)
- ◇ 전문가 포럼 개최 : 2023.07.18.
- ◇ 분과별 전문가 자문회의 : 2023.08.09.~ 09.20.(10회)
- ◇ 일반 국민·전문가 독서 진흥 설문 조사 : 2023.09.(2주간)
- ◇ 교육청 독서담당자 회의 의견 수렴 : 2024.02.16.
- ◇ 광역대표도서관장 회의 의견 수렴 : 2024.02.23.
- ◇ 공청회 개최 : 2024.03.05.
- ◇ 기본계획 보완·수정 및 관계부처 협의 : 2024.03~04.

### ■ 발표 계획(안)

- ◇ 계획 확정 및 발표 : 2024.04.18.

## 제4차 독서문화진흥 기본계획 [2024~2028]

## 목 차

I. 계획 수립의 배경 및 필요성 .....	1
II. 제3차 기본계획 성과와 한계(2019-2023) .....	3
III. 계획 수립의 기초 및 추진체계 .....	6
IV. 전략 및 중점과제 .....	9
전략 1   독서 가치 공유 및 독자 확대 .....	9
전략 2   독서습관 형성 지원 .....	17
전략 3   독서문화 환경 개선 .....	27
전략 4   독서문화 진흥기반 고도화 .....	36
V. 주요 기대효과 .....	43
VI. 과제별 추진기관 및 일정 .....	44

# I. 계획 수립의 배경 및 필요성

## ■ 국민 여가생활에서 독서 선호 감소

◇ 독서 진흥정책의 양적 성장에도 불구하고, 성인 독서율·독서량·구입량 모두 지속 감소

- (중앙지방정부 독서예산) '18년 3,293억 원 → '23년 5,607억 원 (독서 조례 제정) '18년 38% → '23년 61%
- (성인 독서율) ('13년 72.2% → ('15년 67.4% → ('17년 62.3% → ('19년 55.7% → ('21년 47.5% → ('23년 43.0%
- (성인 독서량) ('13년 10.2권 → ('15년 9.9권 → ('17년 9.4권 → ('19년 7.5권 → ('21년 4.5권 → ('23년 3.9권
- (성인 도서구입량) ('15년 4.1권 → ('17년 4.8권 → ('19년 3.5권 → ('21년 3.2권 → ('23년 2.4권

(출처 : 문체부 독서 진흥에 관한 연차보고서(2018~2023), 국민독서 실태조사(2013~2023))

◇ 학교 독서지도 강화로 학생 독서율은 증가했으나, 성인 독서율까지 영향을 미치는 데는 한계

- (학교 독서지도율) ('15년 92.5% → ('17년 92.5% → ('19년 90.8% → ('21년 90.6% → ('23년 94.7%
  - (학생 독서율) ('15년 96% → ('17년 93.2% → ('19년 92.1% → ('21년 91.4% → ('23년 95.8%
  - (20대 독서율 추이) ('15년 91.1% → ('17년 78.7% → ('19년 77.8% → ('21년 78.1% → ('23년 74.5%
- \* 20대의 경우, 종이책 독서율의 하락을 전자책 독서율 증가가 일정 부분 상쇄

(출처 : 문체부 국민독서 실태조사(2015~2023))

## ■ 책의 역할을 대신할 대체재 증가

◇ 독서 장애 요인은 복합적이나, 타 매체와 비교시 독서에 대한 관심·흥미 부족이 핵심 요인

- (독서 장애 요인) ▲ 타 매체 이용·다른 취미 활동 ▲ 시간 부족 ▲ 독서습관 부족 ▲ 재미 없음
- (디지털 매체 이용 증가) 스마트폰 하루 평균 이용시간 : '18년 96분 → '23년 126분  
\* 하루 평균 독서시간 (주말) : (성인) '17년 27분 → '23년 25분 / (학생) '17년 68분 → '23년 89분
- (학생 독서 인식 변화) "나에게 독서는 시간 낭비다"는 설문에 PISA 2009 대비 PISA 2018 응답률 상승

(출처 : 문체부 국민독서 실태조사(2017~2023), 방통위 방송 매체 이용행태조사(2023), OECD의 PISA 2018 읽기 영역 평가 결과(2019))

◇ 인터넷 검색 생활화·정보성 동영상 증가·생성형 AI의 등장으로 정보습득·문제해결 측면의 책 이용 하락 추세, 한정된 여가시간을 두고 디지털 콘텐츠와의 경쟁 심화

- 온라인 동영상 콘텐츠(OTT) 이용률 : '18년 42.7% → '23년 77.0% (출처 : 방통위 방송 매체 이용행태조사(2023))

## ■ 디지털 전환 등으로 독서 생태계 변화

- ◇ 전자책·인터넷 서점의 이용 증가, 책 구독·조회 서비스 및 온라인 독서모임 플랫폼의 대중적인 호응 등 독서 생태계의 변화 가속화

- (전자책 독서율) (성인) ('19년) 16.5% → ('23년) 19.4% / (학생) ('19년) 37.2% → ('23년) 51.9%
- (웹소설 시장규모) ('20년) 약 6,400억 원 → ('21년) 약 1조 390억 원
- (온라인 서적류 거래량) ('19년) 18,587억 원 → ('22년) 25,943억 원 ↑39.6%
- (책 구독·조회 서비스 매출액) (밀리의 서재) ('19년) 112억 원 → ('22년) 458억 원 ↑309%

(출처 : 문체부 국민독서 실태조사(2019~2023), 통계청 온라인쇼핑 동향)2019~2022), 문체부 웹소설 산업 현황 실태조사(2022))

- ◇ 인구구조 및 생활방식 변화, 사회 다원화·양극화 등 독서 관련 사회환경 변화

- (1인 가구 비율) ('00년) 15.5% → ('22년) 34.5% / (4인 가구 비율) ('00년) 31.1% → ('22년) 13.8%
- (계층 간 독서율 격차) 20대(74.5%) ↔ 60대 이상(15.7%) / 월 500 이상 소득층(54.7%) ↔ 월 200 미만 소득층(9.8%)

(출처 : 통계청 인구 총조사(2023), 문체부 국민독서 실태조사(2023))

## ■ AI 시대, 독서는 인간다움 유지를 위한 중요 활동

- ◇ 독서를 통한 상상력·사고력 증진은 '질문하는 힘'을, 공감 능력의 향상은 '휴머니즘'을 갖춘 인간을 형성 → 상호 이해·소통·증진을 통해 성숙한 자유민주주의의 기반 마련

- (독서의 효과) 독서는 상상력·사고력을 키워주고, 두뇌를 발달시키며, 공감 능력을 향상시킴
- (성인의 독서 효용성 인식) ('19년, '21년) 전문 지식의 습득 → ('23년) 풍부한 정서와 감정 발달

(출처 : 문체부 함께 읽는 2018 책의 해 「읽기의 과학, 왜 책인가」(2018), 문체부 국민독서 실태조사(2023))

- ⇒ 독서의 가치에 대한 對국민 공감대 형성, 비독자의 독자 전환을 핵심으로 변화된 독서생태계와 사회환경을 감안한 독서문화진흥 계획 추진



## Ⅱ. 제3차 기본계획 성과와 한계(2019-2023)

독서공동체, 독서 진흥 조례 제정 건수, 독서 진흥 예산 규모 등은 양적으로 증가하였으나, 독서 관련 주요 지표 하락 및 성과관리 체계화 미흡, 협력체계 부재 등의 한계 노출

### 1 | 성과

#### ■ 독서 진흥 기반 조성 지속 확대

◇ 코로나 19 상황에서도 독서 진흥을 위한 생태계 기반 조성 확대 추진

- 독서 진흥 관련 국고 지출액 : '19년 503억 원 → '23년 566억 원

(출처 : 문체부 독서 진흥에 관한 연차보고서(2019~2023))

◇ 지방자치단체 독서 진흥조례 제정 확대

- (전국 광역지방자치단체 독서문화진흥 조례 제정) '18년 38% → '23년 60.74%

(출처 : 문체부 독서 진흥에 관한 연차보고서(2018~2023))

#### ■ 전방위 다양한 계층 독서 활동 확산

◇ 지역사회, 독서공동체 대상 독서 활동 확산

- 지자체 독서진흥 예산 지출액 : '19년 3,907억 원 → '23년 5,041억 원

(출처 : 문체부 독서 진흥에 관한 연차보고서(2019~2023))

◇ 고령자 맞춤형 독서 계층(신중년, 노인, 취약계층 등), 특수계층(장애인, 다문화 등) 다양한 프로그램 운영

- \* (주요 내용) 50+신중년 독서 실현, 노인 무료도서 택배 서비스, 시니어 아웃리치 프로그램, 도서관 다문화 사업, 장애인 프로그램 지식정보 취약계층 도서관 서비스, 취약계층 및 소외지역 독서복지, 실버독서프로그램 등



## ■ 디지털 독서 진흥기반 확대

### ◇ 디지털 및 온라인 독서 활용 증가 추세

- 전자책 독서율 증가 : (성인 : '19년 16.5% → '23년 19.4%), (학생 : '19년 37.2% → '23년 51.9%)
- 전자책 독서량 증가 : (성인 : '19년 1.2권 → '23년 1.9권), (학생 : '19년 5.6권 → '23년 7.8권)
- 미래 독서생태계 조성 지원 규모 : '19년 5백만 원 → '20년 8백만 원 → '21년 7백만 원 → '22년 10,800백만 원 → '23년 12,100백만 원

(출처: 문체부 국민독서 실태조사(2019년~2023년), 문체부 독서 진흥에 관한 연차보고서(2018~2023))

### ◇ 전자책 시장규모 매년 증가 추세

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전자책 시장 (백만 원)	382,000	437,000	507,700	579,200	642,700	736,700	890,950	1,181,392
증감률(%)	10.9%	14.4%	16.2%	14.1%	10.9%	14.6%	20.9%	32.6%
출판산업 내 매출 점유율	1.9%	2.1%	2.4%	2.8%	3.0%	3.5%	4.1%	4.8%

☞ 전자책 시장규모는 인터넷/모바일 전자출판 제작업과 서비스업의 연 매출액을 합산하여 산출

(출처 : 문체부 2021년 기준 콘텐츠산업조사(2023))

## 2 | 한계

### ■ 성인 독서율 등 독서 관련 주요 지표 하락

#### ◇ 성인 독서 관련 지표 하락 추세

- 성인 독서율 : '19년 55.7% → '21년 47.5% → '23년 43.0%
- 성인 독서량 : '19년 7.5권 → '21년 4.5권 → '23년 3.9권

(출처: 문체부 국민독서 실태조사(2019~2023))

#### ◇ 계층 간 독서율 편차 지속

##### • 연령 간 독서율 편차

2019		2021		2023	
20대	60세 이상	20대	60세 이상	20대	60세 이상
77.8%	32.4%	78.1%	23.8%	74.5%	15.7%

##### • 가구소득 간 독서율 편차

2019		2021		2023	
月 200만 원 이하	月 500만 원 이상	月 200만 원 이하	月 500만 원 이상	月 200만 원 이하	月 500만 원 이상
29.9%	75.1%	20.4%	65.4%	9.8%	54.7%

(출처 : 국민독서 실태조사(2019~2023))

### ■ 독서문화 진흥정책의 성과관리 체계화 미흡

#### ◇ 독서문화진흥 관련 평가는 정성적 지표에 편중되어 평가가 진행되는 경우가 많아, 계량적 추세 분석을 통한 장기적인 성과관리가 가능하도록 정량지표 적극 도입 필요

- \* (주요 내용) 행안부 지자체 합동평가 중 독서부문 평가에서는 정량지표 평가 기준이 없으며, 독서 문화진흥 및 도서관 특성화 우수사례에 대해 정성평가만 시행

#### ◇ 우수한 결과에 대한 보상, 미흡한 결과에 대한 개선 지원 등 평가이후 관리체계 보완 필요

### ■ 거버넌스 등 독서 진흥을 위한 실질적 협력체계 부재

#### ◇ 제3차 독서문화진흥 기본계획에서 ‘(가칭)독서문화진흥위원회’ 구성을 독서 진흥 협력체계(거버넌스) 구축 방안으로 제시했으나, 독서 진흥을 위한 실질적 협력체계 구축 미흡

- \* (주요 내용) 중앙부처(문화체육관광부, 교육부, 국방부, 법무부, 행정안전부, 고용노동부, 여성가족부 등) 지자체장, 민간 위원 등으로 구성하여 주요정책 심의, 관련 프로그램 협력 등 논의

### Ⅲ. 계획 수립의 기초 및 추진체계

#### 1 | 계획의 추진 방향 도출

##### ■ 독서의 가치 공유 및 독자 확대

- ◇ 그 동안의 독서문화진흥 정책은 독자 중심으로 추진되었으나, 비독자의 비중이 지속 확대되고 있어 비독자 대상 유형별 독서문화진흥 정책 및 사업의 강화 추진
- ◇ 비독자의 경우 독서의 필요성이나 효용에 대한 공감대가 낮아 문해력 증진, 사회문제 해결 등 독서의 가치를 재발견하고 독자를 확대하는 지원책 마련 필요

##### ■ 독서습관 형성 지원

- ◇ 생애초기 가정 및 보육·교육기관(어린이집, 유치원, 학교)에서의 독서습관 형성은 일생의 독서행태에 지대한 영향을 끼침
- ◇ 독서율은 유아기와 학창시절이 가장 높게 나타나며 사회 진입단계부터 독서율이 급감하여 연령대가 높아질수록 독서율이 감소하므로, 생애주기별 특성에 맞는 독서습관 형성 및 유지·강화를 위한 독서문화 진흥 추진 필요

##### ■ 독서환경 개선

- ◇ 코로나 19 이후 뉴노멀 시대 도래, 노년층 및 1인 가구 증가, 사회 다원화 등 급변하는 사회에 대응하는 독서환경 재구성 필요
- ◇ 독서 활동을 위한 인프라(도서관, 서점 등) 및 시간 부족으로 독서 참여가 저조한 국민을 위한 독서 접점 확충, 독서 콘텐츠 다각화 등 독서환경 개선 필요

##### ■ 독서문화 진흥기반 고도화

- ◇ 독서문화 진흥은 상호 연관되는 정책영역(교육, 복지, 가족 등)이 많으므로, 다양한 주체(정부, 지자체, 공공기관, 민간기업, 협·단체 등)들이 지속 참여하는 협력의 장 마련 및 활성화 추진 필요
- ◇ 여타 분야와 마찬가지로 독서 분야도 급격한 디지털화가 진행되고 있어 그에 대응하는 R&D 지원, 플랫폼 고도화 등 독서문화 진흥기반 고도화 필요

## ◆ 정책 기조 : 4대 추진전략

① 독서가치 공유 및 독자 확대, ② 독서습관 형성 지원, ③ 독서환경 개선, ④ 독서문화 진흥 기반 고도화

### 지금까지는 :

- ① 독서 가치와 독서량 지속 하락
- ② 독서문화 진흥 예산 집행 편중
- ③ 거버넌스 협력네트워크 부족
- ④ 디지털 독서환경 변화 대응 미흡

### 이제부터는 :

- ① 독서 가치 공유 및 독자 확대
- ② 독서습관 형성 지원
- ③ 독서환경 개선
- ④ 독서문화 진흥 기반 고도화

### 아젠다의 여건 및 수요

#### 1. 독서 가치 공유와 독자 확대

- 비독서 요인의 다양성 증대
- 생활주변 독서활동 정보 부족과 독서진흥 캠페인 수요 지속
- 문해력 감소와 독서의 효용성 체감 부족

#### 2. 독서습관형성 지원

- 생애초기 독서습관 형성 중요성 강조
- 생애주기별 독서수요 및 특성 차이
- 독서소외인 독서지원 프로그램 부족
- 문화다양성 존중과 다문화 독서 수요 확대

#### 3. 독서환경 개선

- 개인적 성향에 따른 독서 수요 지속
- 생활주변시설내 독서시설 조성 수요 증가
- 일상속 독서문화와 독서습관 형성
- 지방분권 강화, 지역문화 활성화 요구 증가

#### 4. 독서문화 진흥 기반 고도화

- 기술 발달과 디지털 독서 수요 증가
- 독서 이해관계자 의견 차이 지속
- 독서문화 진흥 정책 성과관리 미흡

### 추진 방향

#### 1. 독서 가치 공유와 독자 확대

- 비독자 대상 유형별 독서 진흥
- 독서의 즐거움 발견 지원
- 독서의 효용성 제고

#### 2. 독서 습관 형성 지원

- 공간별 독서습관 형성 지원
- 생애주기별 독서습관 형성 지원
- 독서소외인 독서습관 형성 지원

#### 3. 독서문화 환경 개선

- 독서접점 확대
- 독서콘텐츠 확충
- 지방시대, 지역사회 독서기반 구축

#### 4. 독서문화 진흥 기반 고도화

- 디지털 독서 진흥 체계 구축
- 독서 거버넌스 구축
- 독서분야 정책체계 고도화

## 2 | 비전 및 추진전략

비전	독서의 저변 확대
핵심목표	비독자의 독자 전환 및 책 친화 기반 조성
추진방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 독서인구 유입을 위한 가치 공유, 환경 조성, 인센티브 강화 등 정책 다각화</li> <li>◆ 디지털화, 초개인화, 지방시대 등 사회적 요구에 부응하는 독서문화 진흥 지원 강화</li> <li>◆ 네트워크 확대, 성과관리체계 개선 등을 통한 독서 생태계 고도화</li> </ul>
핵심지표	① (성인)독서율 : ('23년) 43.0% → ('28년) 50.0% ② (성인)독서 유용성 인식 : ('23년) 67.3% → ('28년) 75.0%
추진 전략 및 정책 과제	추진전략 1. 독서 가치 공유 및 독자 확대
	(정책과제 1) 비독자 대상 유형별 독서 진흥
	(정책과제 2) 독서의 즐거움 발견 지원
	(정책과제 3) 독서의 효용성 제고
	추진전략 2. 독서습관 형성 지원
	(정책과제 4) 공간별 독서습관 형성 지원
	(정책과제 5) 생애주기별 독서습관 형성 지원
	(정책과제 6) 독서소외인 독서습관 형성 지원
	추진전략 3. 독서문화 환경 개선
	(정책과제 7) 독서접점 확대
	(정책과제 8) 독서콘텐츠 확충
	(정책과제 9) 지방시대, 지역사회 독서기반 강화
	추진전략 4. 독서문화 진흥 기반 고도화
	(정책과제 10) 디지털 독서 진흥 체계 구축
	(정책과제 11) 독서 거버넌스 구축
	(정책과제 12) 독서분야 정책체계 고도화



## IV. 전략 및 중점과제

### 전략 1 | 독서 가치 공유 및 독자 확대

#### 정책과제 1. 비독자 대상 유형별 독서 진흥

비독자의 특성에 따라 유형을 세분화하고 그에 따른 맞춤형 독서 진흥정책 추진

##### ◆ 배경 및 필요성

- 애독자(1년에 2권 이상 독서)는 독서에 관한 관심·흥미가 성인기까지 높은 수준으로 유지되나, 간헐적 독자(1년에 1권 독서)와 비독자는 성인기부터 독서에 관한 관심·흥미가 애독자와의 큰 차이를 보임
- 그동안 독서문화진흥정책은 애독자 중심으로 추진했으나, 독서인구 중 가장 큰 비중을 차지하는 비독자를 대상으로 독서 진입장벽을 낮추는 정책 추진 필요
- 많은 국민들이 하루 중 가장 긴 시간을 보내는 직장 및 생업현장 기반 독서문화 확산 필요

구분	2019년		2021년		2023년	
	독자	비독자	독자	비독자	독자	비독자
비중	55.7%	44.3%	47.5%	52.5%	43.0%	57.0%

(출처 : 함께 읽는 2018 책의 해 독자 개발 연구보고서(2018), 국민독서 실태조사(2019~2023))

##### ◆ 추진 방향

- 비독자와 간헐적 독자를 애독자로 전환하는 독서 진흥 유도
- 의지 기반 비독자의 흥미 및 필요성을 유발하는 독서 연계 활동 지원
- 어린 시절부터 독서습관을 형성하지 못한 비독자를 지원하기 위해 환경 기반 비독자 지원

#### ① 상황 기반 비독자 독서 유도

☞ 상황 기반 비독자: 업무, 육아, 가사 등 생애주기별 시기 중 비독서적 요인 증가로 비자발적으로 비독자가 된 유형

- ◇ (생업 연계) 독서 경영 우수직장 인증\* 확대, 매칭형 직장독서모임\*\* 지원, 소상공인 대상업종·지역별 독서모임 및 자자강연회 지원, 독서휴가 지원, 직장문고 큐레이션 지원

\* 독서 친화 경영을 통해 높은 성과 창출 및 사회공헌을 하는 기업과 단체 인증(현황 : ('19년) 103곳  
→ ('20년) 132곳 → ('21년) 131곳 → ('22년) 154곳 → ('23년) 206곳)

\*\* 기업과 기업, 기업과 도서관, 기업과 서점 등 매칭을 통해 독서 진흥의 시너지 극대화가 가능한 직장독서 모임 지원

◇ (육아 연계) 공공도서관 주민센터 등 공공시설 내 공동보육 기반 독서 인프라 및 프로그램 지원, 육아휴직자대상 전자책 리더기 대여 지원 카즈카페 대상 도서 및 독서매개 인력 지원

\* (예시) 공공도서관 내 공동보육 시설(육아방) 시범 설치, '다 함께 돌봄센터' 연계 독서프로그램 운영

#### 참고

- 성인의 주요 비독서 원인 : '자녀 양육 등 바빠서(26.7%)

(출처 : 함께 읽는 2018 책의 해 독자 개발 연구보고서(2018))

## ② 의지 기반 비독자 독서 유도

☞ 의지 기반 비독자 : 독서의 필요성을 체감하지 못하는 유형(적합도서 발견이 어려움 / 주로 인터넷 통한 정보 습득 / 독서를 도구적, 보상적 목적으로 간주)

◇ (실용형 독서프로그램) 독서의 유용성을 체감할 수 있는 다양한 매개 활동 개발 및 지원

- 독서프로그램 운영(안) : 가정 '파이어족을 위한 독서프로그램'
  - 목적 : 독서를 통한 경제적 독립 및 조기 은퇴의 지원, 네트워크 형성 지원
  - 내용 : 투자 및 은퇴 후의 안정적 삶을 영위하기 위한 도서 큐레이션, 저자 초청 강연, 노하우 및 성과공유회, 네트워킹 데이 등 개최
  - 방법 : 교통 요충지 및 오피스 밀집 지역의 지역 서점, 도서관 등 직장인들이 점심시간이나 퇴근 후에 쉽게 접근할 수 있고, 다양한 서적을 즐길 수 있는 공간에서 운영

◇ (非독서 모임 지원) 독서모임은 아니지만 책을 매개로 독서에 대한 흥미 유발이 가능한 모임 지원

\* 비독자 위주로 구성된 모임 지원(예시 : 게임동호회 프로그래머 추천 도서 지원)

◇ (보상 실증) 독서가 가져다주는 보상(학업성취도, 소득수준, 국가경쟁력 등)에 대한 다양한 실증

사례

- 도서관 서비스 경험으로 **교육격차에 따른 정보 활용능력 격차 완화**, 미래핵심역량 함양 **자아효능감 강화**(강봉숙, 2018)
- **독서 시간 활용**은 학생의 **학업성취도 향상**에 긍정적 영향을 미침(안영미, 정익중, 2020).
- **그림책을 활용한 독서 치료**는 중년여성의 **행복감과 삶의 의미**에 긍정적 효과를 보임(이진실, 2023).

### ③ 환경 기반 비독자 독서 유도

☞ **환경 기반 비독자**: 난독, 집중력 부족 등으로 어린 시절부터 독서 독서교육을 제대로 받지 못해 비독자가 된 유형 (독서 의지가 있어도 집중 곤란 호소, 책 대체 콘텐츠가 다양하다고 인지)

- ◇ (보완대체 콘텐츠) 환경 기반 비독자 대상 **그림책, 짧은 글, 오디오북, 첨단기술 (VR, AR 등) 활용 전자책** 등 ‘긴 글(text) 읽기’를 **보완대체**하는 콘텐츠가 포함된 책의 지원을 통해 독서 접근성 및 지속성 제고
- ◇ (질환 치료 보조·보충) 난독증, 실독증 등 독서 관련 병리의 치료에 대한 보조·보충적 수단으로 **독서프로그램 개발 및 지원**(질환의 일정 수준 관리 및 재발 방지)

\* (예시) 난독증 예방 및 치료 후 사후관리를 위한 독서프로그램 및 교육자료를 난독 치료 전문병원과 공동 개발

사례

구분	지원기관	내용
스웨덴	공공도서관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전국적 협력 모델 구축 및 난독증 관련 매체의 홍보: 각급 학교에 난독증 관련 매체에 대하여 홍보, 읽기 연습을 위한 특수 녹음도서의 소장 여부를 알림</li> <li>• 난독인 용 도서관 프로그램의 개발 : (강연회) 난독증 관련 강연회 개최, (전시회) 녹음도서 전시 및 소장 정보 제공, (교사와 상담) 난독증 아동을 지도하는 교사들과 문제 해결의 장을 마련, (사서의 교육) 난독증에 대한 사서들의 이해를 돕기 위해 교육 시행</li> </ul>



## 정책과제 2. 독서의 즐거움 발견 지원

삶의 다양한 시·공간에서 자연스럽게 독서의 즐거움을 발견하도록 대상 및 목적을 고려한 독서캠페인 추진

### ◆ 배경 및 필요성

- 단발성, 대규모의 독서캠페인도 의미가 있으나 캠페인의 수용성, 지속성 제고를 위해 중·소 규모로 특정 대상별로 세분된 독서캠페인 추진 필요
- 독서 동기에 영향을 미치는 유명인사 또는 인플루언서가 독서 동기에 미치는 영향력을 고려하여 다양한 매체 활용 독서 진흥캠페인 강화 필요

\* 유명인 및 독서인플루언서의 등장이 독서 동기에 영향을 미치는 것으로 나타남(이장석, 성동규, 2023).

### ◆ 추진 방향

- 일상생활 속에서 자주 쉽게 접근 가능한 생활 및 편의시설 연계 독서캠페인 추진
- 대상별로 세분화한 타겟층을 설정하여 선호 유명인, 문화양식, 독서행태 등을 고려한 매체 활용 독서캠페인 추진

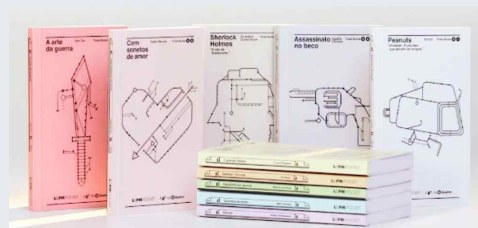
## ① 생활 시설 연계 독서 진흥캠페인

- ◇ (교통시설) 교통카드 포켓북 제작 및 배포 지원, 옥외광고판 및 버스·지하철 전광판 등 교통시설 광고매체 활용 독서캠페인, 교통정기권 구매 연계 독서캠페인\* 지원

\* (예시) 기후은행카드 등 교통정기권 구매자 대상 전자책 구독 할인 캠페인, 교통정기권-구독권 결합 판매 캠페인

#### 사례

- 포켓북(브라질) : 포켓 크기 도서에 충전 가능 교통카드 칩 내장, 취약계층의 경우 완독 시 다른 티켓북으로 교환



- ◇ (15분 문화슬세권) 슬세권 내에서 동네 주민과 함께할 수 있는 책 베풀시장, 작은 도서관 연계 독서 모임, 동네공원 책 소풍 등 독서문화프로그램 지원

☞ 슬세권 : 슬리퍼+세권을 합친 의미로 슬리퍼를 신고 주변 여가·편의시설을 누릴 수 있는 가까운 주거권역

#### 참고

- 지방시대 지역 문화 정책 추진전략(문화체육관광부, 2023.3월 발표)
  - 지역 서점, 카페, 공방과 같은 일상공간에서도 소소하게 문화를 누릴 수 있는 '15분 문화슬세권' 조성

## ② 주요 테마별 독서 진흥캠페인

- ◇ (시기 특화) 세계 책과 저작권의 날(4월23일), 독서의 달(9월), 수능 후, 장기 연휴(방학, 휴가, 명절 등) 등 독서 관련 주요 계기별 독서 진흥캠페인(온국민 챌린지 등) 집중 추진

☞ **세계 책과 저작권의 날(4월23일)** : 독서의 즐거움을 일깨우고, 인류의 사회문화적 진보에 힘쓴 수많은 작가들과 그들의 작품을 기리기 위해 유네스코에서 지정(세르반테스, 셰익스피어가 이 날 서거한 데서 연유)

- ◇ (대상 특화) 대상별로 특화된 메시지(내용), 매신저(매개)에 따른 독서 진흥캠페인 추진

< 대상 특화 캠페인 추진(안) >

대상	내용	방법
청소년	• 강제 요소를 배제한 흥미·자율 기반 독서캠페인	• 아이돌, 프로게이머, 운동선수 등 선망의 대상 활용 캠페인
청년	• 챌린지 등 도전·창의 기반 독서캠페인	• 대학가 등 청년 유동인구가 많은 곳에서 팝업 등 캠페인
직장인	• 자기 계발, 심리적 안정, 소통 등 독서의 유용성 전파	• 대중교통 안내판, 전광판, 라디오 등 출퇴근길 캠페인 노출
가족	• 자녀 독서습관 형성 시 부모의 역할, 가정독서의 중요성 강조	• 육아 전문가 출연, 키즈카페 등 가족 단위로 왕래가 잦은 공간 송출
노년	• 전자책, 오디오북 등 새로운 매체 활용 독서법 설명	• 큰 글자 책 등 노년층이 이용하기 적합한 독서 매체 활용 찾아가는 독서캠페인 실시

- ◇ (매체 특화) 크리에이터, 인플루언서 활용 디지털 매체(SNS, OTT 등) 특화 캠페인, 방송사 협업 독서진흥 캠페인

### 사례

- (TV, 유튜브) EBS '책맹 인류'
  - 읽을 수 있는 능력은 있지만, 책을 읽지 않는 '책맹(冊盲)'의 현상과 원인을 과학적으로 분석하고, 이를 벗어나려는 방안을 알려주며 시청자들로부터 큰 반향과 호평을 받은 EBS 다큐멘터리 캠페인 프로그램

- ◇ (콘텐츠 특화) 독서 활용 단계별 콘텐츠 공모\*, 웰니스 연계 독서 진흥 프로그램\*\*

- \* 비독서 원인에 따른 독서 활용 단계를 설정하여 다양한 형식(수기, 에피소드, 슬로건 등)의 콘텐츠 공모
- 공모 주제(안): "왜 책을 읽지 않는가?"(비독서 원인), "어떻게 책을 읽는가?"(독서 방법), "독서가 무엇을 가져다 주었는가?"(독서 보상)

\*\* 여행, 휴식, 스테이(템플스테이, 한 달 살기) 등 웰니스와 연계된 독서 진흥 프로그램

- (가칭)자유여행 독서클럽(안) : 독서진흥 프로그램(전자책 대여 지원, 지역서점 바로대출 등)과 여행프로그램(위케이션 시범사업, 근로자 휴가지원, 고향올래 등) 연계

### 참고

- 위케이션 시범사업(문체부) : 여행·휴양지에서 일(work)과 휴가(vacation) 병행이 가능하도록 공간 및 프로그램 제공
- 고향 올래(행안부) : 비수도권 지역 체류형 생활인구 확보를 위해 근무공간 구축, 근무시간 외 지역 체험, 은퇴자 공동체 조성 등 지원

## 정책과제 3. 독서의 효용성 제고

독서를 통한 문해력 제고, 치유 및 소통 증진, 사회문제 해결 등 효용성 제고를 통한 독서의 가치 재발견

### ◆ 배경 및 필요성

- 20대의 국어 능력이 기성세대보다 낮은 이유로 단문 위주 의사소통(68.6%, 복수 응답), 영상 위주 콘텐츠 소비(62.7%), 독서 부족(39.8%) 등 지목
- 경쟁 심화, 소통 단절로 인한 개인적 스트레스 및 사회적 고립 등이 사회문제로 대두
- 삶에 유효한 독서경험의 부족이 주요한 비독서 주요 원인이므로 독서를 통해 개인과 사회의 다양한 문제 해결을 위한 정보와 깨달음을 얻을 수 있다는 인식 확산 필요

\* '독서의 가치를 인식한 적이 없음' : 비독자(32.2%) > 간헐적 독자(18.9%) > 애독자(15.8%)

(출처: 취업포털 사람인 260개 기업 대상 설문(2021), '함께 읽는 2018책의 해' 독자 개발 연구 보고서(2018))

### ◆ 추진 방향

- 독서기반 문해력 프로그램 보급 및 서비스, **교육기관 협업** 추진
- 독서를 통한 개인의 치유, 사회적 소통 증진 지원
- 책을 통한 **사회문제 해결 프로그램** 기획 및 보급

## ① 독서 연계 문해력 제고

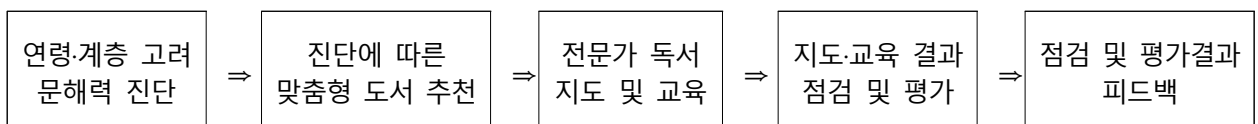
◇ (프로그램 개발·보급) 연령·계층별 특성을 고려한 독서기반 문해력 교육프로그램 개발 및 보급

\* 공공 독서·교육플랫폼인 독서인(IN), K-MOOC을 통해 독서 기반 문해력 진단 및 교육프로그램 제공

#### 참고

- **독서인(IN)** : 독서칼럼, 독서IN 캘린더, 추천도서 등의 독서콘텐츠를 제공하는 공공독서플랫폼 (출판문화산업진흥원 운영)
- **K-MOOC** : 온라인 공개강좌를 제공하는 공공교육플랫폼이며, 플랫폼점은행제와 연계되는 과정도 포함 (국가평생교육진흥원 운영)

#### < 독서기반 문해력 교육프로그램 개념도(안) >



◇ (관계기관 협업) 독서기반 문해력 제고의 효과성 제고를 위해 다양한 관계기관과 협업 추진

<관계기관 협업 추진(안)>

기관	협업 내용
국립국어원(문체부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>국립국어원의 국어문화학교에 독서기반 문해력 향상 교육 프로그램 확대, 문해력 제고 공동 포럼 및 협력·지원 체계 구축 방안 연구(문해력 향상 프로그램 및 진단 체계 개발 등) 공동 추진</li> </ul>
교육부 및 교육청	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육부 제1차 기초학력 보장 종합계획(2023~2027)과 연계한 학교도서관 중심 독서 문해력 프로그램 공동 개발 및 지원</li> </ul>
EBS(교육부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>독서기반 문해력 제고 콘텐츠 공동 개발 및 방송 송출, 캠페인 공동 추진</li> </ul>
다문화가족지원센터(여가부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>다문화가족지원센터 등으로 찾아가는 문해력 제고 프로그램 운영</li> </ul>

◇ (디지털 문해력) 고령층 등 디지털 문해력 취약계층에 대해 전자책, 오디오북 등 활용 디지털 문해력 교육프로그램 지원(‘디지털북센터’ 연계)

☞ **디지털북센터** : 전자출판산업 활성화를 위한 제작시설 지원, 교육프로그램 운영, 출판정보 제공 등의 종합 지원(출판문화산업진흥원 운영)

\* 교육 내용(안) : 전자책·오디오북 구매·구독 및 공공도서관 대여 방법(앱스토어다운 → 결제 및 대여 신청 → 뷰어 실행), 개인별 특성에 맞는 전자책 뷰어·리더기 이용법, 전자책의 원리 및 제작·유통과정 설명, 전자책 이용 관련 저작권 유의사항

## ② 독서 연계 치유 · 소통

◇ (치유) 치유가 필요한 이를 위한 찾아가는 독서문화 프로그램\* 운영, 맞춤형 독서 큐레이션, 상담-독서 연계프로그램

\* 장애인, 노인복지시설 대상 ‘책 읽어주는 문화봉사단’ 지원, 초·중·고 ‘마음이지(EASY)검사’ 결과에 따른 독서 치유 프로그램 지원

참고

- 마음이지(EASY)검사(교육부)**
  - ‘학생들의 마음을 ”이”해하고 ”지”도하는 검사라는 의미로 초·중·고 모든 학생을 대상으로 마음건강 진단이 필요하면 언제든지 활용할 수 있도록 개발·배포(2024년)

◇ (소통) 연결 강화를 위한 지역 기반 독서 소통공간 조성, 독서 매개 상호 이해 지원

\* 지역 서점과 함께하는 청년·중장년 독서 네트워크, 작은 도서관 정주민·이주민 독서 워크숍 등

#### 사례

- (영국) 「독서 친구」, 「독서 건강(Reading Well)」 프로그램은 외로움 방지 국가 정책 연계 도서관 「독서 친구」, 「독서 건강(Reading Well)」 도서관 프로그램을 중심으로 지역 커뮤니티의 사회적 연결성 강화 운영
- (미국) 공공도서관은 시카고 공공도서관 「한 부모 지원 그룹(Single Parent Support Group)」 프로그램으로 한부모 가정 양육자들이 도서관에 모여 서로의 경험을 공유하고 상호 작용하는 지원

### ③ 책을 통한 사회문제 해결

◇ (지역사회) 문제 해결을 위한 지역 독서 모임(지자체, 도서관, 지역 서점, 주민 등 참여) 조직·운영 지원, 독서를 통한 지역사회 문제 해결 사례 공모

\* 개인의 일상적 문제부터 지역사회가 함께 풀어야 할 사회적 문제까지 다양한 의제 관련 독서를 통해 문제 진단 및 해결방안 탐색 후 제안서, 보고서 등으로 정리하여 지역사회에 공유

◇ (국가) 저출산, 지역소멸, 기후변화 등 국가적 위기에 대한 도서 큐레이션 공모, 토론회, 국제 콘퍼런스 등 개최

\* 국가 위기 대응을 위한 도서 큐레이션 목록을 공모·선정하여 정책을 입안·구체화·실행을 담당하는 국가·공공기관·지자체 등에 전달하고, 토론회 및 국제 콘퍼런스에 해당 기관 참여 요청

#### 사례

- (△△고등학교) 독서협력 수업
  - 유네스코 회원 학교인 △△고등학교의 특성을 살려 독서를 통해 'UN 지속가능발전목표(SDGs)'를 한국에 접목할 방안 모색(총 10차시 진행)
  - 세계 평화, 성교육, 난민, 도시 안전 등을 세부 주제로 관련 독서 진행 후 사회문제 해결방안 공동 모색

## 전략 2 | 독서습관 형성 지원

### 정책과제 4. 공간별 독서습관 형성 지원

책 읽기를 시작하는 가정 및 보육·교육기관에서부터 올바른 독서습관 형성 지원

#### ◆ 배경 및 필요성

- 부모, 교우 등과의 자연스러운 독서행위 모방, 독서 권유 등 가정·학교에서의 책 읽는 분위기 형성이 독서습관 형성에 영향을 주는 주된 요인

\* 애독자는 취학 전 가정에서부터 독서에 관한 관심과 흥미가 상당히 높은 수준으로 확인('어렸을 때 부모님께서 독서를 권하셨다' : [애독자] 61.1% , [비독자] 33.0%)

\* 학교 독서지도율 : ('21년) 90.6% → ('23년) 94.7% / 학생 독서율 : ('21년) 91.4% → ('23년) 95.8%

(출처: '함께 읽는 2018책의 해' 독자 개발 연구보고서(2018), 국민독서 실태조사(2023))

- 어린 시절 학교에서의 부정적 독서 경험(독후감 쓰기 강제 등)이 독자에서 비독자로 전환되는 주요 계기 → 보육·교육기관에서부터 흥미 위주의 독서습관 형성 필요

#### ◆ 추진 방향

- 가정에서 함께 독서를 하는 습관 형성 지원
- 보육·교육기관에서의 독서습관 형성 지원

### ① 가정에서의 독서습관 형성

- ◇ (부모 대상 독서교육) 독서습관 형성, 올바른 독서법 등을 가정에서부터 지도하기 위해 부모(보호자) 대상 독서교육 자료 및 매뉴얼 개발 및 보급

\* 공공도서관, 주민센터, 작은도서관, 문화센터 등에 사서 또는 독서 강사 등 독서매개인력을 파견해 인근 지역 부모 대상 독서 교육 및 매뉴얼 배포

#### 사례

- (경남 교육청) 유아 독서 지도를 위한 학부모 연수

- 목적 : 유치원 방문 부모 독서교육을 통하여 유아의 올바른 독서습관 형성 및 유아교육의 질적 향상 도모  
- 세부 주제 : 작가와의 만남, 아이에게 최고의 멘토는 '책 읽는 부모'. 아이와 부모가 함께하는 '□□ 독서법'

- ◇ (가정독서 목록) 가정독서 기록 노트 및 활용 매뉴얼 제작·배포, 가족 독서 이력 시스템\* 개발 및 운영, 가정독서 노트 공모를 통한 우수사례 확산

\* 독서이력 기반 도서 추천, 독서습관 관리 지원(문체부 "독서인(IN)" 및 교육부 "독서로" 시스템 연계)

#### 사례

- (일본) 노에지촌립 도서관 : 가정독서 진흥을 위해 ‘가정독서 목록 배포’, ‘가정독서 노트 배포’, ‘가정독서 팝업 전시’, ‘가정 챌린지 크로스 워드 퍼즐’, ‘가정독서 스탬프 라이브러리’ 등 운영

◇ (가족 단위 독서프로그램) 가족이 함께 참여하는 성장단계별·기간별·목적별로 다양한 독서프로그램을 공공도서관과 문화시설 등에서 시행

#### 사례

- (캐나다) Family Literacy Programmes, Training, and Services
  - Family Literacy Training Programmes (FLTP) : ‘아기를 위한 책(BfB)’, ‘책친구 문해력 프로그램(BBLP)’, ‘책은 아이들에게 성공을 준다(B.O.O.K.S.)’, ‘성인 튜터 프로그램(ATP)’, ‘바퀴달린 교실(COW)’, ‘함께 배우기(Learning Together)’, ‘역인 운율(Rhymes that Bind)’ 등 가족 단위 독서프로그램 개발 및 보급

◇ (가족 독서여행) 여행의 주제 및 형태 다변화 추세에 발맞추어 ‘테마가 있는 가족 독서여행’ 지원

\* 중앙정부는 사업브랜딩 및 홍보, 도서관·서점은 북큐레이션, 지자체·숙박시설은 여행프로그램 운영

## ② 보육·교육기관에서의 독서습관 형성

◇ (보육 기관, 유치원) 영·유아 정규교육과정 연계 독서교육 자료 및 지도 매뉴얼 고도화, 이야기 할머니 등 독서매개인력 파견 도서관 문고 설치 지원 독서기록습관 형성 지원

\* 독서일기, 독서통장(독서목록을 통장에 기록하고 이자 대신 독서에 대한 보상 지급), 독서스탬프 등

#### 참고

- 이야기 할머니 : 전국 유아교육 기관에 할머니가 직접 방문하여 삶의 지혜가 담긴 옛이야기를 들려주는 사업
- 영·유아 대상 정규교육과정(표준보육 과정, 누리과정) 독서 관련 주요 내용
  - ▲ 읽기와 쓰기에 관심 가지기 ▲ 책과 이야기 즐기기 ▲ 사회에 관심 가지기 ▲ 창의적으로 표현하기 ▲ 예술 감상하기 ▲ 탐구 과정 즐기기

◇ (학교) 늘봄학교 독서프로그램 지원\*, 교과교육 확장 독서프로그램\*\* 개발 및 보급, 독서 관련 보상·평가체계(수행평가 등) 고도화, 교사 연구모임 및 교원연수 지원\*\*\*

\* (예시) 공공도서관, 지역 서점, 지역문화재단 등의 독서·문화프로그램을 늘봄학교 프로그램과 연계하여 운영(공공도서관 사서체험과정, 지역 서점 책 만들기 체험, 지역문화재단 저자와의 만남 등)

#### 참고

- (교육부) 2024 늘봄학교 주요 추진방안

- 2024년 1학기에는 2,000개교 이상, 2학기에는 모든 초등학교에서 희망하는 1학년 누구나 늘봄학교를 이용
- 모든 초등학교 1학년에게 맞춤형 프로그램\* 2시간 무료 제공

\* 초1 예비학부모 선호 맞춤형 프로그램 : 체육(44.9%), 문화예술(39.3%)

\*\* 정규교과과정에서 파생되는 주제를 독서-발표-토론-모둠 활동-결과정리 등의 과정을 거쳐 심화 탐구

#### 사례

- (△△고등학교) 독서·교과 접목 영화 감상 수업

- 목적 : 문해력, 정보 활용능력, 자기 주도적 학습력 향상
- 추진절차 : 학생들의 여러 영화 감상 → 감상 후 3개 작품에 대해 영화집 독서 등을 통해 추가적 감상 및 작품정보 수집 → 영화에 대한 글쓰기, 팝업 제작, 도슨트 활동 등 창작활동 진행

\*\*\* 교사 연구모임 독서 관련 교과 개발 지원, 방학 교원연수 프로그램에 독서 지도 관련 교육과정 개설 지원



## 정책과제 5. 생애주기별 독서습관 형성 지원

유아기부터 노년기에 이르는 국민의 생애주기별 특성을 고려한 독서습관 형성·유지 지원

### ◆ 배경 및 필요성

- 국민 인식 설문 조사(제4차 독서문화진흥 기본계획 연구)에 의하면, 시기별 독서빈도는 유아기와 학창시절이 가장 높게 나타나며, 직업, 직장 등 사회생활 이후 감소하는 경향을 보임
- 전문가 포럼(제4차 독서문화진흥 기본계획 연구)에서 생애주기별 맞춤형 독서프로그램 강화 및 학생들의 집중독서 기간 마련 필요 의견 제시

### ◆ 추진 방향

- 유·아동기 독서습관 형성 지원
- 청소년기 독서습관 형성·강화
- 청년기 독서프로그램 강화
- 중장년기 맞춤형 독서 지원
- 노년기 독서프로그램 보급 확산

## ① 유·아동기 독서습관 형성

- ◇ (독서 친화도 제고) 책 기반 콘텐츠(구연, 연극, 캐릭터 등) 개발·보급 지원, 도서관·서점 등 독서공간 체험프로그램, 계기성(어린이날 등) 유·아동 책 축제 개최, 반려동물 책 읽어주기\* 지원

\* 반려동물 책 읽어주기의 효과('작은 도서관' 통합 홈페이지) : ▲반려견은 비판적이지 않으며 실수에 관대한 청중으로 책을 읽어주는 영유아에게 독서에 대한 몰입감 및 자신감 선사 ▲반려견과의 교감을 통한 유·아동기의 안정감 강화

#### 사례

- (전주시) '생애 첫 도서관 이야기' 프로그램
  - 프로그램 내용 : 영·유아 대상 책 꾸러미 증정, 책 놀이 활동, 부모교육 특강
  - 추진 방법 : 어린이집 자원활동가 및 어린이자료실 담당자가 방문하거나 도서관에서 프로그램 진행

- ◇ (책 꾸러미) 영유아 발달 및 개인적 특성에 따른 책 꾸러미 지원, 책 꾸러미를 활용한 독서 지도법 공유, 공공도서관 연계 책 꾸러미 교환기부, 책 꾸러미 전자책 비중 확대

#### 사례

- (북스타트) : '책과 함께 인생을 시작하자'라는 취지로 영·유아에게 책 꾸러미를 선물하여 부모와 아이가 함께 책을 읽고 독서를 평생습관으로 만들고자 시작된 북스타트 코리아와 지방자치단체가 펼치는 사회적 육아 지원 프로그램(북스타트 사업에 40여 개 이상의 국가 참여)
- (책날개 사업) : 초등학교 신입생들에게 입학식 날 책 꾸러미를 선물하고, 교사 독서교육 연수와 작가와의 만남 등의 후속 지원 운동

## ② 청소년기 독서습관 유지 · 강화

- ◇ (흥미·자율 기반) 비경쟁 독서 토론\*, 독서 캠프 등 독후감 쓰기 강제를 배제한 흥미 위주의 자율형 독서프로그램 지원, 프로그램 운영 가이드 마련 및 배포
  - \* 자율 참석, 자율 발표 원칙으로 소그룹(4~6명)을 통해 책에 대한 소감을 자유롭게 나누는 독서프로그램
- ◇ (긍정적 이미지 형성) 독서가 매력적이라는 인상을 심어주는 청소년 대상 독서캠페인 추진
  - \* 캠페인 예시 : 청소년이 선망하는 아이돌, 운동선수, 프로게이머 등이 출연하여 독서를 하는 이미지 지속 노출, 독서의 긍정적 측면 표출, 뜻깊게 읽은 책 안내
- ◇ (학교 밖 청소년 지원) 사서체험, 책읽기 봉사활동 등 학교 밖 청소년 지원 센터 연계 독서프로그램 지원

#### 사례

- (국립어린이청소년도서관) : 학교 밖 청소년 독서문화프로그램(2022년부터 「도서관과 함께 책 읽기」 사업 통합추진)
  - 내용 : 전문 강사가 학교 밖 청소년지원센터 등을 방문하여 독서 연계 다양한 체험(독후활동)과 상담 중심의 독서프로그램 운영
  - 실적 : 참여 기관 74개, 참여 청소년 11,159명, 프로그램 운영 1,393회, 도서제공 7,462권(16~23년)
- (학교 밖 청소년지원센터 '꿈드림') : 춘천 시립청소년도서관과 함께하는 독서 글쓰기반 '아무튼 글쓰기' 운영
  - 내용 : 독서를 통해 생각을 다듬고 글을 쓰고 고친 후, 에세이를 출간하는 프로그램 운영

### ③ 청년기 독서프로그램 다변화

- ◇ (도전·창의 기반) 독서절벽 현상\* 해소를 위해 1주일 1 독서 챌린지, 독서 마일리지\*\*, 독서 토론대회, 나만의 책 만들기 등 도전과 창의에 기반한 독서프로그램 지원

\* 성인 진입 이후 독서율 급감(2023 국민독서 실태조사) : (초·중·고 학생) 93.1% / (20대) 47.4% / (30대) 45.3% / (40대) 38.8% / (50대) 33.0% / (60대 이상) 14.1%

\*\* 도서 구매 및 대출, 서평 작성, 큐레이션 추천 등 독서와 관련한 활동을 계량화(독서플랫폼 연계)하여, 그에 상응하는 보상(도서구입 할인권, 전자책 구독서비스 이용권, 책 꾸러미 등) 지급

- ◇ (소통협력 연계) 캠퍼스 독서동아리 및 온라인 독서 모임(에브리타임 등 인터넷커뮤니티 연계) 지원, 독서 팝업\* 개최, 독서 멘토, 독서편의점(24시간 운영 독서공간) 운영

\* 대학가, 을지로, 성수동 등 청년 유동인구가 많은 곳에서 저자와의 만남, 취직·연애·위로 등 주제별 책 큐레이션, 책 관련 굿즈 판매 등 책을 매개로 한 이벤트가 일시적으로 이루어지는 소규모 공간

### ④ 중장년기 맞춤형 독서프로그램 지원

- ◇ (특화독서모임) 새로운 진로 탐색 및 은퇴 후 생애 설계 등 특화독서모임 개설 및 운영 지원

\* 프로그램(안) : 신중년을 대상으로 독서지도프로그램을 교육하고 추후 독서 강사 활동 지원

☞ 신중년 : 노년기 진입 직전 50~60대의 연령층(경제활동인구 중 가장 연령이 높은 인구 집단)

#### 사례

- (문체부) 중장년 대상 '청춘 문화공간' 운영
  - 내용 : 인생 공부(인문학) 강연, 체험형 직업 전환 교육, 지역 문화 체험 및 관계 형성 프로그램 등 운영
  - 실적 : 전국 17개소에서 프로그램 226회 운영, 5천 명 이상 참여
- (부천시) 인생 이모작센터 '신중년, 나도 강사다'
  - 내용 : 45세~64세 지역주민을 대상 강사 양성 프로그램 운영(프로그램 참여자 중 일부를 선발하여 추후 인생 이모작센터에서 활동)

## ⑥ 노년기 독서프로그램 확대

- ◇ (커뮤니티 기반) 경로당, 노인대학, 실버타운 등 기 조직된 커뮤니티를 기반으로 독서 모임 및 토론킴 조직, 디지털 리터러시 교육 및 워크숍, 기억력·인지능력 감퇴 예방 독서프로그램 지원

### 사례

- (네덜란드) 델프트 DOA 도서관은 알츠하이머 재단과 협약하여 기억력, 메모리 라이브러리 컬렉션 지원

- ◇ (연결) 손주와 함께 책 읽기\*, 연결사회 지역거점 기반 독서프로그램\*\* 지원

\* 황혼 육아의 급증 추세 감안, 조부모와 손주가 함께 독서습관을 형성·유지할 수 있는 독서프로그램 지원

### 참고

- 황혼 육아 증가 추세 관련 통계(노년층(65세 이상)의 가사노동 생산액)  
- ('14년) 49조 2,040억 원 → ('19년) 80조 9,000억 원

(출처: 무급 가사노동 평가액의 세대 간 심층 분석(2023년, 통계청))

\*\* 사회적 고립에 취약한 노년층을 대상으로 지역 내 자원(문화예술 매개 인력, 프로그램 등) 및 연결망(연결사회 지역거점센터 등)을 활용한 소통 기반 독서프로그램 지원

- ☞ **연결사회 지역거점** : 외롭거나 사회적으로 고립되어 있다고 느끼는 지역주민을 대상으로 지역 내 자원(문화예술 심리 등)과 사회 연결망을 활용하여 다양한 관계를 연결하는 사업(문체부 제2차 문화진흥 기본계획 포함)

## 정책과제 6. 독서소외인 독서습관 형성 지원

### 비독자로 이탈 가능성이 큰 독서 소외인의 독서습관 형성 및 유지 지원

#### ◆ 배경 및 필요성

- 독서소외인의 독서 문화 활동 기회 보장을 위한 지속적인 시책 강구 필요
  - \* 독서소외인 : 시각 장애, 노령화 등의 신체적 장애 또는 경제적·사회적·지리적 제약 등으로 독서 문화에서 소외되어 있거나 독서 자료의 이용이 어려운 자(「독서문화진흥법」 제2조(정의) 근거)
- 다문화가정 자녀의 경우 어린 시절 부모와 함께 공공도서관을 이용하거나 누군가가 책을 읽어주는 경험 혹은 스스로 서가에서 책을 고르는 경험이 적은 편
- 독서 소외인 독서습관 형성 지원사업의 경우 효과성 제고를 위해 교육 및 복지 지원의 병행이 필요한 바, 독서 소외인에 대한 교육 및 복지정책을 주관하는 부처 및 기관과 협업 추진

#### ◆ 추진 방향

- 장애인 독서습관 형성을 위한 유·무형의 환경 조성
- 저소득층 독서습관 형성을 위한 도서 지원 및 공간 확충
- 다문화가정의 독서습관 형성을 위한 프로그램 및 인프라 지원
- 군장병 및 수형자 독서습관 형성을 위한 지원 다각화

### ① 장애인 독서습관 형성 지원

- ◇ (공공) 장애인 전용 도서관 건립(국립장애인도서관 독립청사 등), 공공도서관 내 무장애 시설\* 및 서비스\*\* 확대, 장애인 시설 장애인 접근성 개선 도서 확충, 무장애 인증 도서관(독서공간) 정보 공유

\* 대면 낭독실, 점자·수어·녹음자료 제작실, 장애인용 안내데스크·키오스크·디지털 보드 등

\*\* 정보의 시각+청각 병행 안내, 수어 애니메이션 활용 도서관 정보안내, 독서 보조기기 지원

- ◇ (민간) 민간분야 전자책 뷰어 장애인 접근성 개선 지원\*, 장애인 독서 보조기기 개발 및 보급 지원

\* 민간분야에서 서비스하는 전자책 뷰어의 경우 장애인 전자책 접근성 검증 국가표준(국립장애인도서관 제정)에 부합하지 않아, 정부와 함께 전자책 뷰어 장애인 접근성 개선 추진

## ② 저소득층 독서습관 형성 지원

- ◇ (도서 지원) 도서구매 바우처(통합문화이용권 등) 지원, 책 꾸러미 및 전자책 무료구독 서비스 지원, 저소득층 도서 기부 연결

### 사례

- (교육부) '독서로' e북 드림(전자책) 서비스
  - 교원 및 초·중·고학생, 학교 밖 청소년 대상 무료 전자책 서비스를 통해 한 학기 한 권 읽기, 교과연계 독서 수업 등 교과과정과 연계한 원활한 독서 활동 지원
- (미국) First Book Bank
  - 국립도서 은행(First Book National Book Bank)에서 출판사 등 기업, 개인이 기부한 대량의 도서를 무료 혹은 저렴한 비용으로 저소득층 아이들에게 지원

- ◇ (공간 확충) 보육 연계 독서 지도 공간\* 및 이동형 독서 공간(책 버스 등) 확충

\* 가칭 '동네 독서방' : 보호자의 생업활동 등으로 인해 가정에 방치되어 TV, 스마트폰에 과도하게 노출된 저소득층 유아동을 위해 지역 서점, 공공도서관, 유희공간을 활용하여 보육과 더불어 독서교육 제공

## ③ 다문화가정 독서습관 형성 지원

- ◇ (프로그램) 다문화가정 대상 책꾸러미\* 지원, 다문화체험 독서 교실\*\* 운영, 다문화가정 부모 대상 한국어 및 독서 지도 프로그램 운영

\* 민족·종교·문화권을 고려한 정교한 큐레이션, 이중언어 서적 보강 책 꾸러미 배포(다문화가족지원센터 연계)

\*\* 다문화가정 구성원과 일반인이 함께 참여하여 타 문화권의 종교, 역사, 풍습 등을 다루는 서적을 함께 읽고 탐구·토론하는 독서 교실 운영

### 참고

- 다문화가정 인터뷰
  - "한국 어머니들은 어렸을 때부터 책 읽어주고 그러는데 우리는 따라 하지 못해요. 제가 책을 읽으면 몽골식으로 발음이 되니 애가 나처럼 한국말을 하게 될까 봐 많이 걱정돼요. 그리고 제가 읽으면 발음이 이상한지 아이가 들으려고 하지 않아요."

(출처 : 다문화가정 자녀의 교육지원을 위한 공공도서관프로그램 개발, 이연옥 외2명(2022))

- ◇ (인프라) 공공도서관 부설 가칭 '다문화 책 센터'\* 시범 설치, 다문화가족지원센터 내 문고·도서관 설치 지원, 공공도서관 다문화 관련 서적 확충

\* 다양한 다국어(모국어)·다문화 서적을 보유하고 다문화 친화 사서 상주하며 다문화가정의 사회 적응 및 교류, 가족 독서 지도 및 상담 등의 프로그램 운영

### 사례

- (스웨덴) 스톡홀름 공공도서관
  - 다언어권 도서 20만 권 이상 소장, 국내외 도서관 대차서비스 지원, 세계 각국의 신문을 데이터베이스로 구축하여 70개국, 약 500개의 신문을 모국어로 읽기 가능, 도서관 공식 웹사이트 5개국어 정보 제공

#### ④ 군장병 및 수형자 독서습관 형성 지원

- ◇ (군장병) 군장병을 위한 양서(진중문고) 보급 다각화\*, 병영도서관 및 독서 카페 확충, 독서코칭 및 독서모임 지원 프로그램 운영

\* 나라사랑 포털 앱을 활용한 진중문고 전자책 및 오디오북 보급 확대

- ◇ (수형자) 독서를 매개로 수형 중 교화, 수형 후 사회 복귀 지원

\* 사회적응 및 교화를 위한 큐레이션 및 책 꾸러미 지원, 독서 모임 운영, 책 읽어주기 등 봉사활동 연결

## 전략 3 | 독서문화 환경 개선

### 정책과제 7. 독서접점 확대

다양한 상황·장소에서 독서가 가능하도록 유·무형의 독서접점 확대 지원

#### ◆ 배경 및 필요성

- 시간 및 인프라 부족으로 인해 독서 활동 참여가 힘든 국민을 위한 독서 인프라의 양적 확충 및 질적 고도화 등 독서문화 환경개선 필요

- \* 학생과 성인 모두 독서 장애 요인 1순위를 ‘일과 공부 때문에 시간이 없어서’로 답변
- \* 독서 활동 확산을 위한 필요사항 설문 응답으로 ‘공원, 공공시설, 공공장소 등에서 책을 읽을 수 있는 시설 조성’이 두 번째(31.3%)로 높음

- 코로나 19 이후 비대면 환경(진입 장벽 및 비용 낮음) 급속 전환, 1인 가구 비중 확대 등 사회환경 변화에 대응하는 독서환경 개선 추진

- \* 1인 가구 비중 : (‘18년) 29.3% → (‘19년) 30.2% → (‘20년) 31.7%

(출처: 국민독서 실태조사(2023), 제4차 독서문화 진흥 기본계획 연구 전문가 인식조사(2023), 국민 여행 조사(2019~2021))

#### ◆ 추진 방향

- 신기술 활용 독서접점 확대
- 책이 있는 문화공간 확대
- 체험형 독서문화프로그램 개발 및 보급
- 독서동아리 활성화

### ① 신기술 활용 독서접점 확대

- ◇ (전자책 TAG, QR코드) 버스정류장, 역사, 터미널 등 국민의 방문 빈도가 높은 공공시설에 전자책 열람이 가능한 TAG(QR코드) 설치

- \* 책 수요 잠식, 저작권 침해 등의 부작용 방지를 위해 미리 보기, 구역 내에서만 열람 가능 등의 일정 부분 제한 등 보완책 검토(추가 열람을 원하면 해당 서적을 바로 주문할 수 있도록 주문/결제시스템 연동)

#### 사례

- (포항) 포항공항 전자책 대여 QR코드 설치
  - 포항도서관에서 보유한 약 3만 권의 전자책을 포항공항에 설치된 QR코드로 접속하여 이용(1인당 5권 한도로 7일간 무료 이용 가능)



## ◇ (가상도서관) 도서관 부족 지역 위주 가상도서관 설치 확대 및 서비스 고도화

☞ **가상도서관** : 도서관에 소장된 도서나 자료의 서지사항(제목, 출판사, 저자, 출판연도 등)이나 본문을 디지털화(텍스트 디지털화, 가상현실 활용 시각화 등)하여 제공하는 유무형의 공간

### 사례

- **(국립중앙도서관) 실감 서재**
  - (디지털북) 스크린의 책을 터치하면 고(古)도서의 번역정보와 움직이는 그림으로 구현된 실감형 콘텐츠 체험
  - (검색의 미래) 도서관 자료를 보다 시각적이고 역동적으로 검색하고 검색 결과를 다른 관람객과 공유 협업할 수 있는 차세대 도서관 검색 체험

## ◇ (도서대출 연계 고도화) 스마트도서관, 책이음서비스, 지역 서점 바로 대출 등 도서대출연계서비스를 스마트기술(무인 배송, 생성형 AI 활용 수요 분석 등) 활용 고도화 확대

\* 스마트도서관 개선(안) : (문제점) 책 수용량의 한계로 인해 주민센터 등 생활권역 내에 설치된 스마트도서관에 읽을 만한 책이 없다는 불만 → (개선) **생성형 AI**를 통해 해당 지역 **인구 분포, 인근 도서관의 대여 패턴** 등을 분석하여 **수요자 맞춤형 대출도서 공급**

### 참고

<도서대출 연계서비스>

구분	내용	주요 사례
스마트도서관	• 태블릿 PC, 스마트폰에서 도서관 정보서비스를 이용할 수 있는 스마트 미디어 기반 정보서비스	• 도서관 외부의 공공기관, 터미널, 기차역, 지하철역, 대형 할인점 등에 설치되어 이용자들에게 도서관의 대출과 반납 서비스를 제공
책이음서비스	• 하나의 회원증으로 전국 책이음 참여도서관에서 도서를 대출받을 수 있는 서비스	• 서울도서관 책이음 이용증 운영 : 카드 한 장으로 거주지와 상관 없이 전국의 책이음 서비스 이용 • (책이음 참여도서관 : 2,692개)
지역 서점 바로 대출	• 도서관에 소장되어 있지 않은 자료 중 이용자가 희망하는 도서를 가까운 지역 서점에서 빌린 후, 도서관으로 반납하는 서비스	• 서울시 관악구 공공도서관 5개소(관악문화재단), 동네 영세서점 8개소와 협력해 운영, 이용자 12,771명(2020년 기준)

## ② 책이 있는 문화공간 확대

## ◇ (도서관 특성화) 특화도서관 지속 운영, 일반도서관에서도 지역적 특색 및 주민들의 요구를 반영한 특화 주제 프로그램\* 지속 발굴 및 운영

\* **특화 주제 프로그램(안)** : 미술가 ○○○ 탄생 100주년 기념 관련 도서(전기, 작품집, 미술 해설서 등) 큐레이션, 저자 강연, 토론회 등 개최

- **(특화도서관)** 도서관 환경 변화에 따른 특성화개인화전문화 등 이용자의 문화 요구 및 지역적 특색 등을 기반으로 특정 분야를 전문화하여 차별화된 서비스를 제공하는 도서관

구분	관종별 특화도서관 주요 선정 예시
공공 도서관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가락물도서관(식문화), 고양시립 화정도서관(꽃), 광교홍재도서관(디자인), 광산구이야기꽃도서관(그림책), 구립 은평 뉴타운도서관(미디어), 동대문구 답십리도서관(자격증/취업 지원), 마포평생학습관(미술, 디자인), 부산광역시립 연산도서관(해양·수산), 순천시립조례호수도서관(생태·환경), 신월 디지털정보도서관(음악), 아람누리 도서관(예술), 아산시립 송곡도서관(건강, 독서 치유), 아산시립 탕정온샘도서관(웹툰), 우리 소리도서관(국악), 제천의병도서관(의병), 태장마루도서관(철학), 파주시 가람도서관(음악), 화도진도서관(향토자료)</li> </ul>

## ◇ (지역 서점 활성화) 지역서점 소비할인권\*, 큐레이션 서가\*\* 지원, 인문학 강연 및 독서문화프로그램 운영, 지역 문화공간(공연장, 미술관 등) 협력사업\*\*\* 지원

\* 지역서점 소비할인권(안) : 지역 서점에서 책 구입 시 **할인혜택(10~30%)** 국가 및 지자체 지원

- **대전광역시(지역서점 온통대전 도서캐시백)** : 대전시 지역서점에서 도서를 구입할 경우 기존 캐시백에 추가로 10~20% 추가 캐시백 제공 → 사업 시행 이전 대비 지역서점 매출액 평균 31.2% 증가

(출처: 지역서점 온통대전 도서캐시백 효과 분석(2022))

\*\* 전문 큐레이터의 컨설팅을 거쳐 서점 고유의 정체성과 문화를 담은 “큐레이션 서가” 전시

\*\*\* 협력사업(안) : 기획전시, 기획공연 관련 미술관, 공연장에 지역 서점 팝업 설치, 도슨트 초청 지역서점 미술 서적 강연회, 기획공연 원작

## ◇ (공동 독서문화공간) 읍·면·동, 마을 등 소규모 지역단위에 독서사랑방, 독서마당 등 지역 독서문화 확산 및 소통을 위한 공동 독서문화공간 조성 및 운영 지원

가칭 독서 마당	가칭 독서 사랑방
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민의 왕래가 잦은 곳에서 독서 관련 휴식·소통·오락이 이루어지는 실외 공간(독서문화 전파 용이)</li> <li>• (예시) 광화문 야외 도서관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각종 활동이 이루어지는 실내 공간(연중 안정 운영)</li> <li>• (예시) 코엑스 별마당 도서관</li> </ul>
	

### ③ 체험형 독서문화행사 확대

- ◇ (체험형 독서 행사) 대한민국 독서대전, 북 페스티벌, 도서전 등 독서 관련 행사에 체험형 독서프로그램 확대

#### 사례

- (대한민국 독서대전) 2014년부터 매해 책의 도시 지정해 9월 독서의 달의 전국 독서 축제 개최  
- (체험형 프로그램) 책과 예술 사이(사진/미술/음악/패션/무용과 결합한 체험 행사), 비블리오 배틀, 스탬프 투어 등

- ◇ (대중 이벤트 연계 독서 체험) 축제, 콘서트, 프로 경기, 영화제 등 이벤트의 특색에 맞는 북 큐레이션 기반 독서 체험 행사 지원

\* 체험프로그램(안) : (월드컵) 프로게이머 △△△가 추천하는 독서 큐레이션 / (아이돌 ○○○ 콘서트) 멤버별 추천 도서 / (부산국제영화제) 기 영화화되거나 예정인 원작 소설 큐레이션 부대프로그램 운영

### ④ 독서동아리 활성화

- ◇ (대면) 독서동아리 활동공간 지원, 학교·직장 및 생활권 내 독서동아리 지원, 우수 독서동아리 공모

\* 바쁜 일상 중에서도 독서동아리 활동이 가능하도록 생활권역이나 학교·직장 내에서 활동하는 독서 동아리에 대해 독서매개인력 파견, 도서 구입, 활동비 등 지원

- ◇ (비대면) 메타버스, 화상회의시스템, SNS 등 가상공간 기반 선호 주제별, 가능별 독서 모임의 개설·운영 활성화 지원, 비대면 모임의 대면 모임 확장\* 지원

\* 비대면 모임의 대면 모임 확장 시 공간, 서적, 활동비용 등 지원

#### 사례

- "최근 온라인 독서 플랫폼이 인기를 끌고 있다. 2022년 출범한 그름은 회원 수가 9,000명을 넘어섰다. 출판사 문학동네가 2021년 시작한 독파는 3만 명을 넘겼다. 1만여 명이 참여하는 플라이북은 유료로 책을 빌려주는 서비스를 함께 운영하고 있다."

(출처: "'벽돌책' 독파하자"... 온라인 독서모임 뜬다(2024.2.21./동아일보)

## 정책과제 8. 독서콘텐츠 확충

### 디지털화, 다원화, 융·복합 등 사회 변화에 대응하는 독서콘텐츠 확충 지원

#### ◆ 배경 및 필요성

- 상업성 부족으로 시장에서 유통되지 못하거나 적정 가격으로 공급되지 못하는 양질의 독서 콘텐츠 생산 지원 필요
- 출판산업의 디지털화에 대응하는 디지털 기반 독서콘텐츠 제작 지원 확대 필요
  - \* 전자책 유통사업체 매출액(출판산업 실태조사) : ('19년) 4,198억 원 → ('20년) 4,619억 원 → ('21년) 5,479억 원
- OTT, 웹툰 등 디지털 매체 이용 증가에 따른 독서율 지속 하락 추세를 고려하여 독서콘텐츠와 이종 콘텐츠(영화, 드라마, 웹툰 등) 간의 IP 확장을 통해 독서에 관한 관심 및 몰입도 제고 추진

#### ◆ 추진 방향

- 대안적·보충적 독서콘텐츠 제작 지원
- 디지털 기반 독서콘텐츠 제작 지원
- IP 활용 독서콘텐츠 다변화 지원
- 우수 콘텐츠 지정 및 확산

### ① 대안적 · 보충적 독서콘텐츠 제작 지원

- ◇ (독서 취약계층) 장애인을 위한 대체자료\* 및 장애인 접근성 제고 전자책\*\* 제작 지원 및 교육 컨설팅, 전자책 취약계층 접근성 검증\*\*\*, 고령층을 위한 큰글자책 제작 지원

\* 장애 유형별 대체자료 제작 지원 : ▲ (시각) 디지털음성도서, 점자도서, ▲ (청각) 한국수어영상도서\*, ▲(발달) 읽기 쉬운 책

\*\* EPUB 3.0 형식의 장애인 접근성 강화 전자책 제작 지원

☞ **EPUB 3.0** : EPUB은 국제 디지털 출판 포럼에서 제정한 전자책 표준을 지칭하며, EPUB 3.0은 웹 문서를 그대로 전자책으로 구현이 가능한 표준에 해당. 이전의 전자책이 텍스트와 이미지 중심으로 이루어지는 데 반해, EPUB 3.0에는 텍스트와 이미지 외에 오디오, 동영상, 인터랙션 추가 가능

\*\*\* 전자책이 장애인, 고령자 등 정보 접근 취약계층에게 얼마나 적합한지, 보완 사항은 없는지 표준규격 및 콘텐츠에 대한 접근성 준수사항 확인

◇ (생태계 건전화) 상업성이 낮은 양질의 출판콘텐츠(학술서적 및 독립출판물 등) 제작 지원

\* 대학출판부 학술연구 및 교육 진흥 생태계 구축 지원, 학술서적 출판 및 전자책 제작 지원

## ② 디지털 기반 독서콘텐츠 제작 지원

◇ (전자책) 다양한 독서콘텐츠 제공을 위한 전자책 제작\* 지원, 전자책 제작 관련 교육프로그램 운영, 전자책 제작 기술개발\*\* 지원, 전자책 보급\*\*\* 확대

\* 우수한 출판콘텐츠(이미 출간된 도서 또는 미출간 원고)를 선정해 전자책(EPUB 2.0, 3.0 등) 제작 지원

\*\* 기술개발 지원 예시 : 생성형 AI 활용 독서콘텐츠 저작권 침해 여부 점검 프로그램 개발, AR, VR 기반 전자책 제작, AR용 독서플랫폼 개발, 전자책 관련 프로그램 개발 및 업데이트 관련 기술지원

\*\*\* 보급(안): 세종도서 선정 도서 전자책 보급, 전자출판 국제도서전 참가 지원, 디지털북 체험공간 운영

◇ (오디오북) 기 출간 도서의 오디오북 제작 지원, 오디오북 제작 시설 및 교육프로그램 지원\*

\* 출판산업, 예비창업자, 작가 등에게 녹음 스튜디오 1인 녹음실, 편집실 및 실습 위주 오디오북 제작 교육프로그램(오디오북 관련 장치와 프로그램 이용법, 편집 노하우 공유 등) 지원(디지털북센터)

## ③ IP 활용 독서콘텐츠 다변화 지원

◇ (IP 다변화) 독서콘텐츠와 이종 콘텐츠(영화, 드라마, 웹툰 등) 간의 IP 확장을 통해 독서콘텐츠에 관한 관심 및 몰입도 제고

사례

- 드라마 <사이코지만 괜찮아>는 드라마 내 등장한 <좀비아이>, <봄날의 개>, <악몽을 먹고 자란 소년> 등을 책으로 제작('필름투북')하여 주요 서점 베스트셀러에 등극

(출처 : 문화체육관광부 출판문화산업 진흥 계획(2022~2026))

◇ (비즈니스 종합지원) 법률, 저작권, 관련 기술, 장르별 활용방안 등 독서콘텐츠 IP 관련 비즈니스 전반에 대한 교육 및 컨설팅, 해외 진출 지원 등 수행

\* 독서콘텐츠 지식재산권(IP)을 활용해 웹툰·영화·드라마·게임·애니메이션 등 다양한 매체로 확장하기 위한 시제품 제작, 마케팅, 홍보, 해외시장 개척, 사업교류회 개최 등 지원

#### ④ 우수 독서콘텐츠 지정 및 확산

◇ (우수도서 선정·보급) 세종도서\*, 문학나눔\*\*, 대한민국 전자출판대상\*\*\* 등을 통해 지원

\* 양서 출판 장려·지원 및 독서문화 향상을 위해 최근 발행된 국내 초판 도서를 선정하여 도서관 등에 보급

\*\* 문학 창작 여건 개선 및 국민의 문학 향유·기회 확대를 위해 국내 발간 문학도서 중 우수도서를 선정하여 국내 작은 도서관, 복지시설 등에 배포

\*\*\* 국내 발행되어 유통 중인 전자책 중 대중성, 기술성 등의 기준으로 우수작을 선정하여 포상 및 홍보

◇ (독후 감상 확산) 독후 감상(독후감, 서평, 비평, 한줄평 등) 활성화를 지원하여 우수 독서콘텐츠의 관심도 및 확산 효과 제고

\* 도서 비평 전문 크리에이터 지원, 독후감 및 서평 공모전 개최, 독서 IN 內 도서 한줄평 코너 개설

## 정책과제 9. 지방시대, 지역사회 독서기반 강화

독서문화진흥 업무의 중앙과 지역 간 연계 강화, 전문성·자율성 제고, 체계화 등으로 지역사회 독서기반 강화

### ◆ 배경 및 필요성

- 지방분권 및 균형발전 이행을 위한 정책 추진(지방시대 종합계획(2023-2027)\* 등) 발맞추어 지역사회 독서기반 강화 추진 필요

\* 지방시대 종합계획(2023-2027) : 대통령 직속 지방시대위원회에서 17개 부처청, 17개 시도 함께 지방시대 5대 전략(지방분권, 교육개혁, 혁신성장, 특화발전, 생활복지) 실현

- 지역 독서 진흥 지원 강화, 관련 지표 개선 및 표준조례 보급 등 지역사회 독서기반 체계화 필요

### ◆ 추진 방향

- 지역 기반 독서수요 창출 지원
- 지자체 합동평가 독서지표 개선
- 독서 진흥 표준조례 제정 및 보급

## ① 지역 기반 독서수요 창출 지원

- ◇ (독서 친화 마을) 지역 사회 내 독서 관련 주체(학교, 도서관, 서점 등)와 함께 지역의 여건 및 독서 실태에 맞추어 본 기본계획 상의 과제들을 자유롭게 택하여 사업 추진

\* 역할 : (중앙정부) 가이드 마련, 컨설팅, 우수 사례 공유, 홍보 등 / (지자체) 독서진흥 사업설계, 프로그램 운영 및 인프라 조성, 독서네트워크(학교, 도서관, 서점 등 참여) 구성 및 운영

\*\* 운영 예시 : (예시①) 도서관 등 독서 공간이 부족한 동(洞) → '[전략3]독서환경 개선'의 '독서마당 조성' 과제 지원 / (예시②) 다문화가정 집중 분포 마을 → '[전략2]독서습관 형성 지원'의 '다문화체험 독서 교실' 과제 지원

#### 사례

- (일본 '독서 마을' 다이고 마치) 일본 다이고 마치는 인구 과소화 지역으로 독서 시책으로 '독서 마을' 운동 추진
  - 지방자치단체 주도로 주민들에게 독서를 장려하고 있으며, 도쿄 가마히라이 초등학교는 수업 시작 전 10~15분 동안 학생과 교사가 함께 책을 읽는 '아침 독서' 운영
  - 책 읽기 숙제나 독후감 쓰기가 없는 독서교육, 세대를 잇는 동화구연 봉사, 집안 독서운동 추진

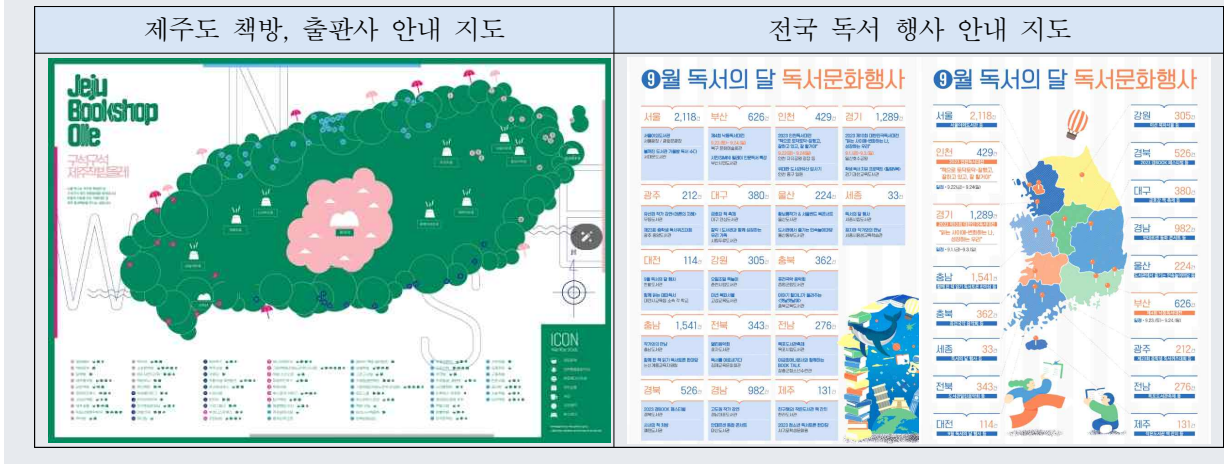
- ◇ (소통·홍보) 지역 기반 독서 진흥 네트워킹(책 읽는 도시 협의회\*), 독서 매개 지역 행사 지원(지역 독서대전\*\*), 지역 독서명소 소개(☞ 독서 지도) 지원

\* 책 읽는 도시 상호 간의 교류와 협력을 증진하기 위해 회원 도시 우수 독서프로그램 운영 지원 워크숍/포럼 개최

\*\* 2014년부터 매해 개최한 '대한민국 독서대전' 개최 도시의 독서문화 진흥 지속을 위한 후속 지원



• 독서지도 관련 사례



## ② 지자체 합동평가 독서부문 개선

☞ **지자체 합동평가** : 행정안전부가 「정부업무평가 기본법」 제21조에 따라 국가위임사무, 국고보조 사업, 국가 주요시책 등에 대하여 지자체를 대상으로 행안부장관이 관계 중앙행정기관의 장과 합동으로 평가

\* 독서 관련 평가지표 : 독서문화진흥 및 도서관 특성화 우수사례(정성)

◇ (평가 개선) 정량지표 도입, 평가항목(기준 및 내용) 개량 등 지표 개선 연구 추진

\* 평가의 예측 가능성 및 객관성 제고, 장기적 추세관리 등을 위해 정량지표의 보완적 도입 검토

◇ (홍보 및 컨설팅) 평가 우수지역 홍보 확대, 평가 저조 지자체 대상 정책컨설팅 지원

• 도서관발전종합계획 추진실적 점검 및 자체평가

- 대통령 소속 국가도서관위원회에서는 도서관발전종합계획(도서관법 근거)의 실효성 확보 및 현장 안착을 위해 시행계획의 추진현황을 점검하고, 개선·보완 필요사항에 대한 컨설팅\* 시행

\* 종합계획과의 연계성, 추진내용의 명확성, 이해관계자 의견 수렴, 추진체계의 적정성, 추진의 충실성 등

## ③ 독서 진흥 표준조례 제정

◇ (표준조례 제정 및 보급) 표준 독서 진흥조례 제정 연구를 진행하고, 지방자치단체 설명회 개최, 표준 독서 진흥조례 및 관련 해설집 등 자료 배포

◇ (컨설팅) 표준조례 제정 및 보급이후 발생하는 지자체 조례 제개정 소요에 대해 컨설팅 지원



## 전략 4 | 독서문화 진흥기반 고도화

### 정책과제 10. 디지털 독서 진흥 체계 구축

#### 출판산업 및 독서향유 기반의 디지털화에 대응하는 독서 진흥 체계 구축

##### ◆ 배경 및 필요성

- 국내외의 디지털출판시장 성장세 및 독서환경 변화(신기술 활용 새로운 독서 매체 등장)에 빠르게 대응하는 독서 진흥정책 마련 필요

\* (국내) 전자책 유통사업체 매출액 : ('19년) 4,198억 원 → ('20년) 4,619억 원 → ('21년) 5,479억 원

\* (국외) 미국 디지털출판시장 2021년부터 2025년까지 연평균 5.4% 성장 예상(시장분석기관 “스태티스타”)

(출처 : 문체부 출판산업 실태조사(2020~2022), 전자출판 산업분석 및 활성화를 위한 조사연구(2023))

##### ◆ 추진 방향

- 디지털 독서문화 향유 서비스 개발 촉진
- AI 기술 활용 북 큐레이션 기술 보급 확대 및 고도화 지원
- 공공영역에서 지역별 독서프로그램 정보를 체계적으로 제공하는 디지털 독서 정보 포털 구축

#### ① 디지털 독서문화 기반 조성

- ◇ (연구 추진) 디지털 독서문화 진흥 장·단기 전략 수립을 위한 연구용역 추진

\* 연구 내용(안) : 디지털 독서의 전 세계 현황(산업 규모, 성장 추이 등), 기회 요인과 위기 요인, 각국 정부의 지원책 및 민관협력체계 운영, 국내 기업과 수요자 요구사항, 정책 제언 등

- ◇ (민관협의체 운영) 『(가칭)민관협력 디지털독서기술포럼』을 정례화하여 신기술에 대한 즉각적인 정보 공유, 이슈에 대한 정책적 합의점 도출 등의 역할 수행

구성(안)

##### • 포럼 구성(안)

- 주제 : IT 기술 활용 비대면 독서 모임 활성화 방안, 전자책 이용 관련 보안체계 고도화의 세계 현황 및 지원책, 생성형 인공지능 활용 독서콘텐츠 저작권 침해 방지 및 대응
- 참여 : 출판업계 관계자, 정보통신업계 종사자 및 전문가(AI, 가상현실, 보안 등), 관련 협·단체, 작가, 정부와 공공기관

## ② 독서 관련 디지털기술 개발 지원

### ◇ (빅데이터, 큐레이션) 생성형 AI, 공공 데이터 등 활용 북 큐레이션 고도화 및 확장 지원

#### 사례

- 출판유통통합전산망 : 전산망에 등록된 도서 메타데이터를 민간분야에서 활용할 수 있도록 OPEN API로 제공
- 국립중앙도서관 : 전국 도서관(1,490개/24.2월 기준)의 장서와 대출 데이터를 OPEN API로 제공
- 플라이북(FLYBOOK) : 이용자의 나이, 성별, 직업, 관심사 등을 분석하여 개인별 맞춤형 도서 추천

### ◇ (디지털 보안) 전자책 및 웹소설 정보보안 대응기반 마련\*, 해킹 대응 기술 개발 지원\*\*

\* 정보보안 피해 현황 조사(해외 포함) 및 대응체계 마련 연구용역,

\*\* 기술 개발 지원(안) : 표준 DRM 고도화 R&D, 전자책 해킹 대응 모의훈련 및 컨설팅

### ◇ (디지털 향유) 생성형 AI 및 로봇 기술을 활용 도서관 챗봇, AI 시서, 북터치, 디지로그북

## ③ 디지털 독서플랫폼 지원

### ◇ (공공) 공공 독서플랫폼(독서 IN)의 기존 서비스 강화 및 신규 기능 도입

\* (기존 서비스 강화) : 북 큐레이션 고도화, 특성별 독서프로그램 소개, 작가 인터뷰 및 독서칼럼 등 콘텐츠 다양화

\* (신규 기능 도입) : 공공 독서플랫폼과 교육부 독서이력시스템 연계(생애 전체 독서 이력 관리, 온 가족 참여 등), 온라인교육 콘텐츠, 온·오프라인 독서커뮤니티 정보 제공, 출판유통통합 전산망 독자 데이터(지역, 연령, 성별) 활용도서 추천

### ◇ (민간) 전자책 구독 플랫폼, 디지털 기반 독서모임 플랫폼, 크라우드펀딩 출판 플랫폼 등 민간분야 디지털 독서플랫폼의 건전한 성장 지원

#### 사례

- [크라우드 펀딩] 영국 언바운드(Unbound) : 개인이 직접 온라인 플랫폼을 통해 출간 아이디어를 제안하고, 예비 독자들의 펀딩(선주문) 성공시 책 출간

## 정책과제 11. 독서 거버넌스 구축

지속 가능하고 실효성 있는 독서문화 진흥을 위한 거버넌스 구축

### ◆ 배경 및 필요성

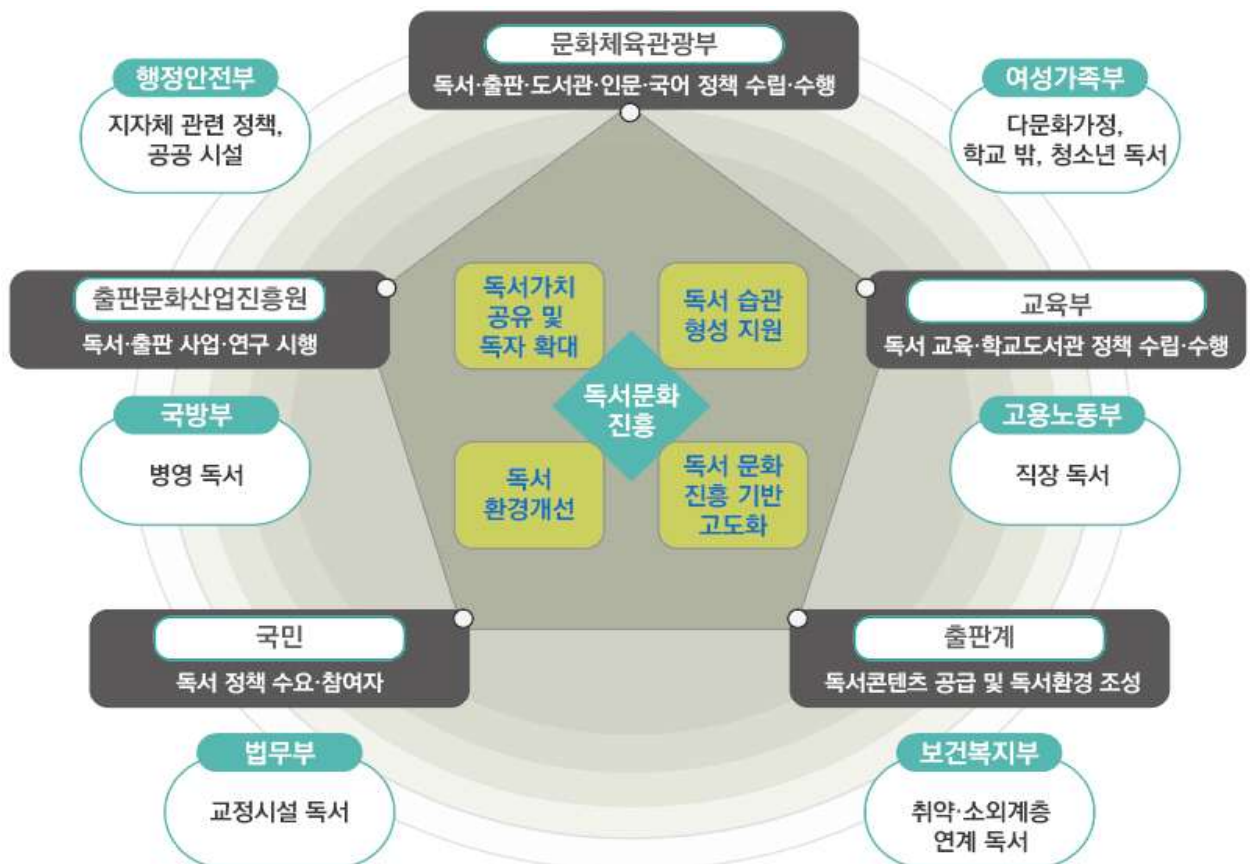
- 정부의 다각적인 지원책에도 불구하고 최근 10년간 독서율 지속 하락
- 공공도서관 확충(18년 1,096개 관 → 22년 1,236개 관) 등으로 지자체의 독서문화정책 기반 강화
- 출판사, 서점, 도서관, 협·단체, 중앙정부, 지자체 등 민·관에 걸친 독서 분야 주요 주체가 참여하는 거버넌스 구축 및 활성화를 독서문화 진흥책의 실효성 강화 필요

### ◆ 추진 방향

- 독서문화 진흥 거버넌스 구축
- 분과회의 운영, 역할 분담 워크숍 개최를 통한 독서문화 진흥 거버넌스의 실효적 운영

## ① 독서문화 진흥 거버넌스 구축

◇ 정부, 지자체, 공공기관, 출판계, 국민 등이 참여하는 거버넌스 구축



## ② 독서문화 진흥 거버넌스 운영

- ◇ (분과회의) 독서 진흥의 분과별로 장·단기 회의체를 구성하여 협력체계 운영의 효율성·탄력성 제고

< 분과회의 운영(안)>

분과명	참여 기관	안건
문해력	문체부, 교육부, 여가부, 출판계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 독서기반 문해력 제고 콘텐츠 제작 방송 송출, 캠페인 추진</li> <li>• (장기) 문해력 제고를 위한 독서교육프로그램 민간 공동 개발 및 보급</li> </ul>
독서 진흥 인프라 확충	문체부, 교육부, 행안부, 출판계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 공공도서관 및 학교도서관 확충 및 다각화</li> <li>• (장기) 민간 협력 독서 인프라 확충(지역서점, 유희시설 등 활용)</li> </ul>
독서 소외인	문체부, 여가부, 복지부, 법무부, 국방부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 다문화가정, 교정시설, 군부대 대상 찾아가는 독서프로그램 시범 시행</li> <li>• (장기) 치유치료 연계 독서 진흥사업 발굴</li> </ul>
독서습관 형성	문체부, 교육부, 복지부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 정규교육과정 연계 독서프로그램 공동 개발</li> <li>• (장기) 정규교육과정 연계 독서프로그램 운영 및 고도화</li> </ul>
지역사회 독서기반 강화	문체부, 행안부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (단기) 지자체 독서진흥조례 제정 현황 파악, 실태조사 등</li> <li>• (장기) 지자체 합동평가 독서부문 개선</li> </ul>

\* 추진 일정(안) : ('24~'25년) 분과회의 구성, 협업과제 발굴, 협업과제 예산 확보 / ('26년~'27년) 협업 과제 시범 실시 후 본격 추진

## ③ 중앙·지방 정부 간 독서문화 정책실행체계 개선

- ◇ (역할분담) 중앙 집중형 추진이 효율적인 對국민 독서캠페인은 중앙정부 주도, 지역별 여건에 맞춘 정책 실행이 중요한 인프라 구축 및 프로그램 운영은 지자체 주도

< 중앙·지방 정부 간 독서정책 실행체계 (안) >

구분	내용	정책실행체계
독서 캠페인	시기·대상·매체 특성에 맞춘 캠페인 추진 - (시기) 세계 책의 날, 방학, 연휴, 독서의 달, 수능종료 후 등 - (대상) 청년·직장인·가족·노년 등의 생활 동선 맞춤형 - (매체) 디지털 매체, 신문·방송 등 특성을 살려 활용	중앙정부(문체부) 주도
독서활동 유도	각 지자체가 정책목표 (對국민 독서 가치 확산, 비독자의 독자 전환)에 맞춰 지역사회 내 도서관·서점·학교·복지시설 등 정책 접점 여건과 독서 실태를 감안 본 기본계획상의 과제를 자유롭게 택하여 사업으로 재구성 * (과제 예시) ▲농촌학교 독서프로그램 지원 ▲독서경영기업 지원(전문가 파견, 1기업 1 도서관 결연 등) 강화 ▲非독서모임 독서 지원(ex.게임 동아리에 프로그래머 추천도서 지원) ▲도서관 육아방 설치 지원 ▲자유독서여행클럽 지원(문체부 위케이션, 행안부 고향올래 등 연계) 등	(지자체) ▲지역 여건에 맞춘 정책전달체계 설계 (독서 정책 연결망 구성) ▲인프라 조성 및 프로그램 등 세부사업 구성 ▲사업 실행 ▲자체평가 (중앙정부) ▲독자개발연구 ▲정책목표 설정 ▲사업 지침 마련 ▲컨설팅 ▲우수사례 공유 ▲종합 홍보 ▲성과 측정 및 환류

- ◇ (연계망 구축) 거버넌스 구성원 대상 워크숍을 정기적(연 1~2회) 개최하여 정보 및 성과공유, 네트워킹, 협력사업 발굴 등 추진

## 정책과제 12. 독서분야 정책체계 고도화

독서정책 효과성 제고를 위해 관련 제도 개편 및 성과관리체계 개선, 통계조사 방법론 및 관련 법령 개정소요 발굴 등 추진

### ◆ 배경 및 필요성

- 국민 독서율 하락의 근본적 대응을 위한 **제도개편** 방안 마련 필요
- 독서문화 진흥정책에 대한 **실질적 성과관리체계** 미비
- 독서의 범위, 행태, 매체 변경 등 사회환경 변화에 대응하여 **국민독서 실태조사 개편** 및 「독서문화진흥법」 개정 소요 발굴 추진

### ◆ 추진 방향

- 독서 관련 **제도 개편**
- 독서정책 **성과관리체계** 개선
- **국민독서 실태조사 개편**
- 「독서문화진흥법」 개정 소요 발굴

## ① 독서 관련 제도 개편

- ◇ (공공대출보상제도) ‘공공대출보상제도’ 대한 현황 연구 및 사회적 논의 지원 (창작자, 도서관계, 출판계, 독자)

☞ 공공대출보상제도 : 공공대출에 대해 **창작자 등에게 일정한 보상 또는 지원**을 제공하는 제도로, 1948년 덴마크에서 **최초 도입**한 이래 '21년 기준 EU 국가를 중심으로 34국에서 운영 중

(출처 : 공공대출보상제도에 관한 기초 연구(2021))

- ◇ (문화비 소득공제) 도서 구독서비스 비용 ‘문화비 소득공제’ 항목 포함 연구 등 검토

☞ 문화비 소득공제 : 근로소득자가 신용카드 등으로 **도서, 공연티켓, 박물관·미술관 입장권, 영화티켓**(’23년 7월 결제분부터 적용) 및 **신문 구독료**로 사용한 금액에 대해 연간 **300만 원 한도**(전통시장, 대중교통 소득공제 포함) 내에서 **소득공제**를 해주는 제도

## ② 독서정책 성과관리체계 개선

### ◇ (평가) 독서문화진흥 기본계획에 따른 연차별 시행계획에 대한 평가 시행

☞ **연차별 시행계획** : 문체부장관, 관계 중앙행정기관의 장, 시·도지사, 인구 50만 이상 대도시의 시장은 기본계획에 따라 연도별 시행계획을 수립해야 하며, 매년 3월 말일까지 전년도 시행계획의 시행 결과 및 해당 연도의 시행계획을 문체부 장관에게 통보해야 함(독서문화진흥법 제6조 및 같은 법 시행령 제3조 근거)

<평가 지표(안)>

기본계획-시행계획 부합도		시행계획 마련 및 이행 충실도				목표 달성도		
기본계획 연계성	시행계획 타당성	의견 수렴	추진체계 적정성	추진 노력	예산집행 실적	목표달성 수준	정책 개선 정도	효과 발생

### ◇ (환류) 시행계획 우수 기관과 지자체 유인책\* 마련 및 미흡 기관과 지자체에 컨설팅 시행

\* 포상(문화체육관광부 장관상 등), 재정지원, 우수 지자체 인증, 관련 공모 시 가점 등

## ③ 국민독서 실태조사 개편

### ◇ (독서의 범위 재정의) 기존 국민독서 실태조사에서 독서 매체에서 제외하고 있는 만화, 신문, 잡지 등의 읽기 매체를 독서의 개념·범위의 변천에 대응하여 독서의 범주로 포함할지 검토

\* ('23년 국민독서 실태조사) : 만화, 신문, 잡지와 같은 공식적으로는 독서의 범주에 포함시키지 않았던 읽기 매체에 대해서도 독서에 해당하는지 인식 여부, 읽기 경험 여부 등을 보완적으로 조사

#### 참고

- 유튜브를 통해서 책을 접하거나 소비하는 사람들이 늘어나면서, 젊은 층을 중심으로 유튜브 영상을 통해서 책 내용을 이해하는 것도 독서라고 생각했다...(중략)...서울기술연구원이 지난해 11월 서울시민 1,037명을 대상으로 설문조사한 뒤 지난 3월 발표한 자료에 따르면, 10대 응답자 중 '유튜브 등 동영상 보는 것도 독서라고 생각한다'는 응답이 19.6%에 달한 것으로 나타났다.

(출처 : 북튜어 통해 핵심만 쓱쓱...독서인가, 시청인가?S 스토리(세계일보/2023.8.12.)

### ◇ (조사방법론 개편) 조사의 효율성, 정밀성, 신뢰성 등을 고려하여 현재 국민독서 실태조사에서 가정과 학교로 이원화되어 있는 조사체계의 통일, 조사방식(설문, 1:1 면접 등)의 변경 등 검토

#### ④ 「독서문화진흥법」 개정 소요 발굴

- ◇ (의견 수렴) 공청회, 국민제안(국민신문고), 콘퍼런스 등 다양한 창구를 통해 국민이나 학계, 전문가와 관계자의 의견을 지속 수렴하여 개정이 필요한 경우 검토를 거쳐 정부안 발의
- ◇ (관계부처 협업) 실제로는 통합·연계되어야 할 사항이 부처(부서) 간 칸막이로 인해 여러 법으로 쪼개어져 있거나, 정책의 효과성 제고를 위해 법 간 연계가 필요한 경우 법 개정 검토 및 관계부처(부서) 협의 추진

## V. 주요 기대효과

구분	2023년	2028년
(성인) 국민독서율	43.0%	50.0%
독서 유용성 인식	성인 67.3% 학생 77.4%	성인 75.0% 학생 85.0%
디지털 독서율(전자책)	19.4%(성인) 51.9%(학생)	25.0%(성인) 55.0%(학생)
(성인) 독서량	3.9권	7.5권
(성인) 독서 활동 참여율	4.7%	7.0%
독서문화 진흥기반 고도화		관계기관 협의체 구성 및 운영 국민독서실태조사 개편 독서정책 성과관리체계 마련



## VI. 과제별 추진기관 및 일정

전략 및 과제		추진기관(협조 기관)	'24	'25	'26	'27	'28
추진전략 1. 독서 가치 공유 및 독자 확대							
정책과제① 비독자 대상 유형별 독서 진흥							
	①-1. 상황 기반 비독자 독서 유도	문체부, 고용부, 복지부					
	①-2. 의지 기반 비독자 독서 유도	문체부					
	①-3. 환경 기반 비독자 독서 유도	문체부, 복지부					
정책과제② 독서의 즐거움 발견 지원							
	②-1. 생활 시설 연계 독서 진흥캠페인	문체부, 국토부, 행안부, 지자체					
	②-2. 주요 테마별 독서 진흥캠페인	문체부, 행안부					
정책과제③ 독서의 효용성 제고							
	③-1. 독서 연계 문해력 제고	문체부, 교육부, 교육청, 여가부					
	③-2. 독서 연계 치유·소통	문체부, 복지부, 국방부, 법무부, 여가부, 지자체					
	③-3. 책을 통한 사회문제 해결	문체부, 국민통합위원회, 지자체					
추진전략 2. 독서 습관 형성 지원							
정책과제④ 공간별 독서습관 형성 지원							
	④-1. 가정에서의 독서습관 형성	문체부, 교육부, 행안부, 복지부, 여가부, 지자체					
	④-2. 보육·교육기관에서의 독서습관 형성	문체부, 복지부, 교육부, 교육청, 지자체					
정책과제⑤ 생애주기별 독서습관 형성 지원							
	⑤-1. 유·아동기 독서습관 형성	문체부, 복지부, 교육부, 교육청, 여가부, 지자체					
	⑤-2. 청소년기 독서습관 유지·강화	문체부, 교육부, 교육청, 법무부, 여가부, 지자체					
	⑤-3. 청년기 독서프로그램 다변화	문체부, 교육부, 고용부, 지자체					
	⑤-4. 중장년기 맞춤형 독서프로그램 지원	문체부, 지자체					
	⑤-5. 노년기 독서프로그램 확대	문체부, 복지부, 지자체					
정책과제⑥ 독서 소외인 독서습관 형성 지원							
	⑥-1. 장애인 독서습관 형성 지원	문체부, 복지부, 지자체					
	⑥-2. 저소득층 독서습관 형성 지원	문체부, 복지부, 지자체					
	⑥-3. 다문화가정 독서습관 형성 지원	문체부, 여가부, 지자체					
	⑥-4. 군장병 및 수형자 독서습관 형성 지원	문체부, 국방부, 법무부, 지자체					

추진전략 3. 독서문화 환경 개선									
정책과제⑦ 독서접점 확대									
	⑦-1. 신기술 활용 독서접점 확대	문체부, 국토부, 행안부, 지자체							
	⑦-2. 책이 있는 문화공간 확대	문체부, 지자체							
	⑦-3. 체험형 독서문화행사 확대	문체부, 지자체							
	⑦-4. 독서동아리 활성화	문체부, 지자체							
정책과제⑧ 독서콘텐츠 확충									
	⑧-1. 대안적·보충적 독서콘텐츠 제작 지원	문체부, 교육부, 복지부, 지자체							
	⑧-2. 디지털 기반 독서콘텐츠 제작 지원	문체부							
	⑧-3. IP 활용 독서콘텐츠 다변화 지원	문체부							
	⑧-4. 우수 독서콘텐츠 지정 및 확산	문체부							
정책과제⑨ 지방시대, 지역사회 독서기반 강화									
	⑨-1. 지역 기반 독서수요 창출 지원	문체부, 지자체							
	⑨-2. 지자체 합동평가 독서부문 개선	문체부, 행안부, 지자체							
	⑨-3. 독서 진흥 표준조례 제정	문체부, 지자체							
추진전략 4. 독서문화 진흥기반 고도화									
정책과제⑩ 디지털 독서 진흥 체계 구축									
	⑩-1. 디지털 독서문화 기반 조성	문체부, 과기부							
	⑩-2. 독서 관련 디지털기술 개발 지원	문체부, 과기부							
	⑩-3. 디지털 독서플랫폼 고도화	문체부, 교육부							
정책과제⑪ 독서 거버넌스 구축									
	⑪-1. 독서문화 진흥 거버넌스 구축	문체부, 교육부, 복지부, 고용부, 여가부, 국방부, 법무부, 행안부							
	⑪-2. 독서문화 진흥 거버넌스 운영	문체부, 교육부, 복지부, 고용부, 여가부, 국방부, 법무부, 행안부							
정책과제⑫ 독서분야 정책체계 고도화									
	⑫-1. 독서 관련 제도 개편	문체부, 지자체							
	⑫-2. 독서정책 성과관리체계 개선	문체부, 지자체, 통계청							
	⑫-3. 국민독서 실태조사 개편	문체부, 통계청							
	⑫-4. 「독서문화진흥법」 개정 소요 발굴	문체부, 지자체							

## 제4차 독서문화진흥 기본계획 [2024-2028]

---

**발행일** 2024년 4월

**발행처** 문화체육관광부(출판인쇄독서진흥과)  
(33901) 세종시 갈매로 388

T : 044-203-3222 F : 044-203-3494

---



문화체육관광부