

---

# 정기간행물 진흥 5개년 기본계획

---

2022. 8. .



문화체육관광부

# 목 차

I. 정기간행물의 중요성과 가능성 .....	2
II. 현황분석 .....	3
III. 목표 및 추진전략 .....	14
IV. 추진과제 .....	16
1. 혁신 주체 육성 .....	16
2. 성장동력 확보 .....	22
3. 글로벌 진출 확대 .....	25
4. 문화적 가치 확산 .....	29
V. 추진일정 .....	34

# I. 정기간행물의 중요성과 가능성

## □ 4차 산업혁명의 시대, 창의성의 근원

- 정기간행물이 1인 크리에이터 창작성 등 자율과 창의에 기반한 창작의 제작 수단\*으로, 특히 잡지는 시각 디자인 트렌드 선도, 전시회·페어·페스티벌 등과 융·복합\*\*하여 창의적인 새로운 콘텐츠로 부상

\* 1인 또는 독립발행 10.8%(2020 잡지산업 실태조사)

\*\* 잡지 전문기업(그래픽스)의 전주국제영화제 100인 디자이너 포스터 전시, 매거진 크리에이터 주축(언리미티드에디션) ‘서울 아트북 페어’ (‘21년 제13회 개최) 등

- 하나의 주제에 대해 다양한 시선을 교환하는 독자들이 크리에이터로 함께 참여해 경험을 공유하고 커뮤니티 등을 통해 지속적으로 확장하는 콘텐츠 중심의 독립잡지 발행 및 구독에 대한 수요 증가

\* ‘로컬 문화’ 주제로 콘텐츠 창작-공간-커뮤니티 형성(어반플레이)

## □ 미디어로서 문화적·산업적 가치 우수

- 시의성과 전문성을 동시에 지닌 미디어로서 국민에게 다양한 지식과 심층적인 문화콘텐츠, 풍부한 생활 정보 등을 제공
- 정보화시대 지식문화산업의 근간산업으로 문화적인 파급효과가 큰 고부가가치 산업, 전문분야 산업발전에 기여

## □ 글로벌 수요 형성

- 독립잡지의 성장 및 온라인 기반 유료 지식정보서비스의 성장에 따른 디지털 혁신 가능성 확인

\* 국내 독립잡지 ‘포포포’의 아마존 입점, 우수콘텐츠 번역 잡지 해외수출 성과 (건축세계 ‘20년 31,910\$ 수출)

- 한류의 전반적 확산에 따라 잡지를 통한 한국 문화 동반 진출의 가능성 확대로 K-컬처를 선도하는 문화콘텐츠로 재부상 가능

\* 지적재산권 중 문화예술저작권 수치 ‘20년 첫 흑자(1억6천만달러, 한국은행)

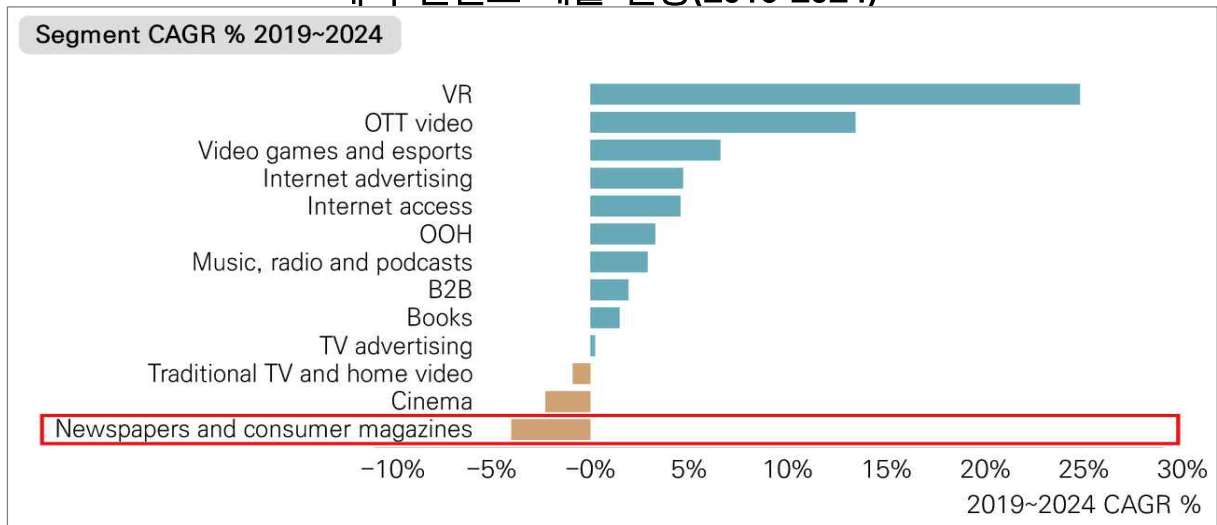
## II. 현황 분석

### 1 국내외 정기간행물 시장 현황

#### □ [해외 시장 규모] 세계 인쇄잡지 매출액 감소세, 역성장 예상

- 전 세계 콘텐츠 시장 규모는 '24년까지 연 3.94% 증가 전망
- '25년까지 신문과 잡지 광고 수익은 연평균 -1.4% 감소 예상(PwC, 2020)
  - 출판업계 매출액은 2019년 기준 평균 2,670억 달러 수준으로 2024년도 전망은 2,494억달러로 -2.04% 성장(콘텐츠진흥원, 2020 해외콘텐츠 시장 분석)

< 해외 콘텐츠 매출 전망(2019-2024)>



\* 출처 : PwC(2020). Global Entertainment and Media Outlook 2019-2024

- 종이형태 잡지의 매출규모 성장은 한계, 디지털 시장은 성장
  - 인쇄광고를 통한 성장은 연평균 -11.1%, 디지털 광고는 3.8% 상승(PwC, 2020)
  - 전 세계 구독 기반 전자 상거래 시장 규모는 '18년 132억 달러에서 '25년 4782억 달러(연평균 68% 성장) 전망

\* 한국무역협회 국제무역통상연구원 발표 '글로벌 구독경제현황과 우리기업의 비즈니스 전략'

□ **[해외 선진국] 각국의 정기간행물 현황 및 지원 정책** \* 2020, 언론진흥재단

- (미국) 2019년에서 2024년까지 미국의 인쇄잡지 광고수익은 89억 8천 6백만달러에서 49억 9천8백만달러로 연평균 11.07% 감소 예상, 디지털 잡지 광고수익은 66억 2천4백만달러에서 76억 3천만달러로 연평균 2.87% 성장할 것으로 예상
  - 구독기반의 전자책산업 정착기, 거대 글로벌 플랫폼인 애플, 아마존, 구글의 클라우드 기반 사업 다각화 진행 등 정기간행물 분야도 기존 비즈니스 구조 개편
    - \* 디지털전환 사례(뉴욕커) : '11년 이후 디지털 부문 별도 광고판매 시작, '14년 콘텐츠 온라인 구독 이용 가능, '18년 기준 디지털 유료 구독자 수는 전체 구독자 수 127만명의 13% 수준
  - 언론에 대한 매출세 및 관련 세금 감면, 광고에 대한 세제 지원, 신문 판매 및 배달 인력에 대한 노동기준 완화, 소규모 언론사에 대한 근로기준법 적용 완화 등 추진
- (프랑스) 신문 배급 및 판매자, 소규모 독립 언론사부터 비정규직 언론인까지 지원 대상, 신규 구독자 세금공제, 언론발전전략기금(FSDP) 설치 및 확대, 디지털 전환, 인터넷 서비스를 위한 지원 정책을 체계화
  - \* 직접지원 이외에 신문의 우편 및 운송지원을 위해 2019년 2,700만 유로 지원 (Ministere de la culture, 2021)
- (영국) '15년 잡지 구독매출은 32억 4,600달러, '디지털 영국'의 일환으로 잡지지원 정책 실시, 글로벌 플랫폼을 통한 스마트 디바이스 잡지전략 추진, 정부광고 1,240만 파운드, 캠페인광고 3,500만 파운드 지원
  - \* '13년 기준 인쇄 구독시장은 연평균 2.6% 하락, 디지털 구독은 86.4% 증가(World Magazine Trends, 2014/2015)
- (캐나다) 소수민족 공동체, 지역 공동체에 봉사하는 잡지 및 무료 주간지 대상 캐나다 언론을 위한 정부광고, 언론사의 급여 및 디지털 신문을 구독하는 시민에게 세금 공제

\* 캐나다 정기간행물 펀드는 인쇄잡지, 인쇄 커뮤니티(비일상)신문, 디지털 정기간행물 등을 대상으로 시장 단점을 극복할 수 있게 재정 지원

- (일본) 잡지는 출판사에서 대부분 출판하고 있으며, 만화 중심으로 다양한 잡지 플랫폼 성장은 어려우나, 잡지콘텐츠디지털 컨소시엄(콘텐츠권리 처리와 플랫폼에 관한 정부와 잡지사들의 협력)의 적극적인 지원정책 추진
  - 언론 지원을 위해 소득세, 지방세 등 각종 세제 면제 조치
  - 취재비 중 교재비 과세 공제, 외국 통신 등에 지불하는 통신료에 대한 비과세 추진

\* D매거진(월 400엔(약 4,000원)으로 디지털잡지 무제한 읽기서비스 제공 플랫폼) 서비스 확대로 디지털 잡지 시장 급속 확대

## □ [국내시장] 정기간행물 시장 규모 감소세 및 더딘 디지털 전환

- (사업체 수 감소) 정기간행물 등록은 '12년 대비 '21년 51.8% 증가 하였지만, 사업체수는 '14년 대비 '19년 29.2% 감소

**【최근 10년간 정기간행물 등록 및 사업체 수(잡지산업 실태조사 및 정기간행물시스템)】**

구분	2012년	2014년	2017년	2019년	2021년
잡지 등록현황(개)	3,712	4,316	4,093	4,375	5,636
사업체 수(개)	1,479	2,509	2,021	1,777	-

- (매출액 및 종사자 감소) 잡지산업 매출과 종사자 수 '12년 대비 '19년 각각 58.3%, 48.7% 감소

**【최근 7년간 잡지시장 매출액 및 종사자 수('20년 잡지산업 실태조사)】**

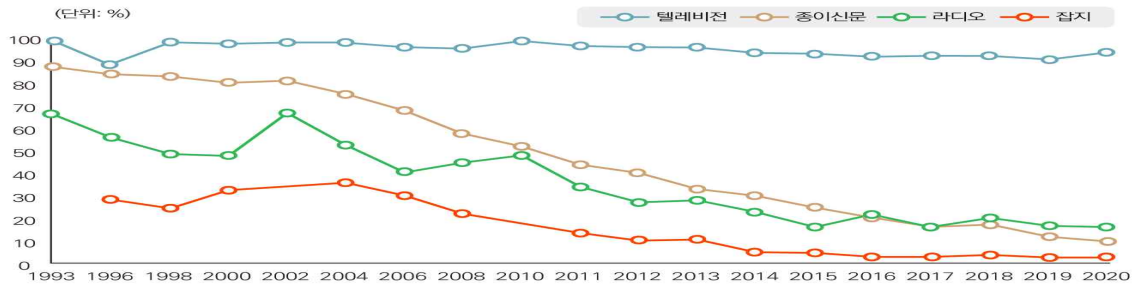
구분	2012년	2014년	2017년	2019년
매출액(억원)	1,8625	1,3754	1,0354	7,775
종사자 수(명)	17,748	18,314	12,154	9,104

\* 3억원 이하 매출액 비중 73.1%

○ (잡지 이용률 감소) 독서율 하락 및 인터넷과 동영상 중심의 매체 이용확대로 잡지 등 인쇄 미디어 이용률 하락

- 종이책 독서율은 성인 40.7%(‘19년대비 11.4%p), 학생 87.4%(3.3%p)로 하락추세(2021 국민독서실태 조사), 잡지 이용률은 TV 시청, 종이신문 열독 등과 비교하여 3.1% 수준(언론수용자 의식조사)

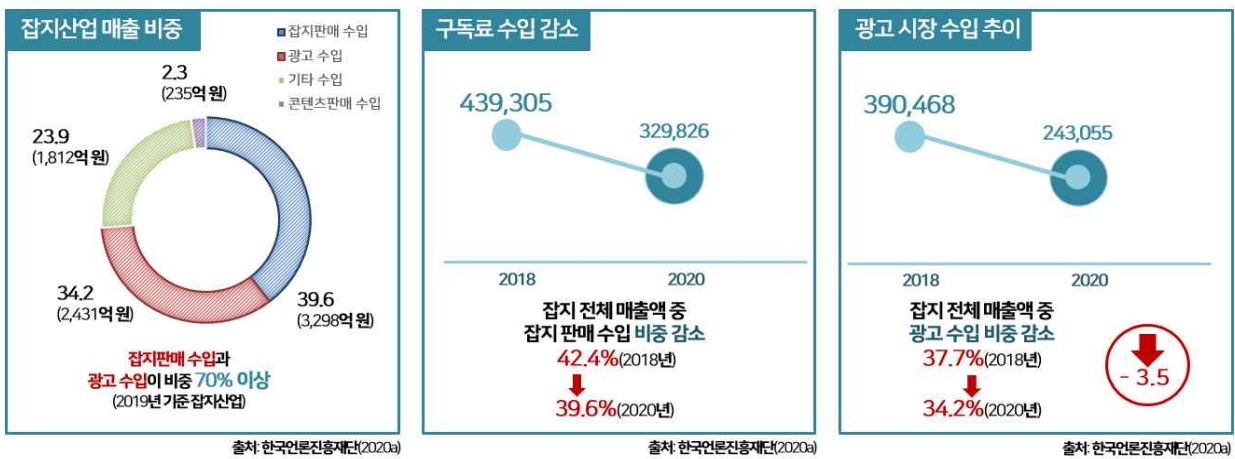
【매체별 이용률 추이(1993-2020년)】



○ (기존 수익모델의 감소) 매출 비중이 높은 잡지 판매와 광고 수입 (연간 매출액의 70% 이상) 매출액의 지속적 감소로 잡지업계 재정악화

\* 잡지 연간 매출액 중 구독료 수입(‘18년 42.4%→’20년 39.6%), 광고 수입(‘18년 37.7%→’20년 34.2%) 감소

【잡지산업 매출액, 구독료, 광고료 추이(2018~2020년)】



○ (디지털 전환 한계) 정기간행물 생태계와 온라인 환경과의 유기적 연결의 한계, 디지털 전문인력 및 자금 부족으로 디지털 전환에 어려움

- (온라인 소극적) 온라인 서비스 운영의 축소(‘17년 33.0%→’19년 24.7%)

\* 소규모 운영의 종이기반 잡지에 비해 온라인 판매 및 서비스를 위한 신규인력 확보와 운영 역량에 대한 사업자들의 부담 상존

- (디지털 인력 부족) 잡지의 직무별 종사자 중 디지털 제작·관리 종사자 비중은 2.6%에 불과
  - (디지털 대응전략 부재) 종이잡지 고유 레이아웃의 장점을 살릴 수 있는 디바이스 개발 및 데이터 확충 등 디지털 아카이브 구축 필요
  - (미디어 스타트업) 스타트업\*이 산업적·정책적으로 주목받고 있으나, 잡지 미디어 스타트업\*\*의 육성 정책은 미흡
- \* (스타트업) 창업 7년 이내 기술기반 비상장 기업으로 적격투자기관으로부터 5천만원 이상 투자금을 받아 투자금 합계액이 10% 이상인 중소기업 또는 예비창업가
- \*\* (미디어 스타트업) '16년부터 언론진흥재단에서 뉴스콘텐츠의 활용가치를 높일 수 있는 사업 아이디어 지원으로 추진 중('16~'20년 44개사 선정)

## □ [패러다임 변화] 전자책 시장 확대 및 디지털 기술 발전

- (구독자 이용행태 변화) 구독자들은 콘텐츠를 일방향적 수용에서 자신의 취향과 니즈에 따라 선택 및 공유 가능
  - \* 개인의 라이프스타일과 취향, 가치 등과 밀접한 연관성이 있는 내용 선호, M Z 세대의 콘텐츠 사용에 대한 비용 지불 의향 높음
- (전자책 시장 확대) 국내 전자책 시장 규모는 '19년 기준 2,600~2,800억원 규모로, '19년 전체 출판시장 규모(3조 2,904억원)의 8% 수준으로 추정 (「2019~2020 전자출판 시장트렌드와 이슈」)
  - \* 국내의 경우 종이책을 기본으로 하고 전자책은 부가적으로 제작 판매하는 형식
  - \*\* 전자책은 성인 19.0%(19년대비 2.5%p ↑), 학생 49.1%(11.9%p ↑)로 독서활동에 전자책 활용 증가 추세 (2021 국민독서실태조사)

### 【전자책 플랫폼 매출액 현황(2018-2020)】

(단위: 백만 원, %)




기업명	2018	2019	2020	증감률
(주)카카오엔터테인먼트	184,066	248,054	342,966	▲38.3
(주)탑코	40,423	53,731	58,808	▲9.4
(주)레진엔터테인먼트	37,443	34,542	45,362	▲31.3
(주)키다리스튜디오	25,189	25,189	40,441	▲60.6
(주)밀리의 서재	1,632	10,966	19,226	▲75.3

\* 출처: 2020년 출판시장 통계(대한출판문화협회)



- (디지털 전환) 디지털 기술의 등장과 기술 고도화에 따른 발전으로 잡지산업의 생산, 유통, 소비 등의 전 과정에도 영향, 향후 종이인쇄 기반의 산업 패러다임에서 디지털 발간의 패러다임으로 이동
  - (빅데이터 활용) 디지털 구독자의 이용 행동 분석을 위한 자체적 데이터 수집과 분석, 분석결과에 따른 구독자 맞춤형 콘텐츠 개발
  - (디지털 유통구조) 웹과 앱 유통 콘텐츠, 자체 플랫폼 개발 및 소셜 미디어와 팟캐스트 활용, 인포그래픽 제작에 신기술 적용 등 다양화
    - \* 대량생산에서 다품종 소량 생산, 펀딩잡지, 구독모델, 주문형 구매 등의 다양한 유통 및 판매방식 등장
  - (디지털 구독경제) 디지털 콘텐츠에 대한 유료·구독기반의 디지털 지식정보 서비스 성장으로 잡지를 한 번에 모아서 볼 수 있는 잡지 출판 솔루션 및 대형 플랫폼 등장, 자신이 원하는 잡지를 온라인에서 제한 없이 선택하여 구독
    - \* ‘리디셀렉트’, ‘밀리의 서재’(월 9,900원, 3만권 무제한 구독) 등 플랫폼 기업 등장, 콘텐츠, 플랫폼 중심의 잡지 매출 증가 전망

【디지털 기반의 지식정보 서비스 사례】

<p style="background-color: #0070c0; color: white; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto; padding: 2px 10px;">01</p>  <p style="text-align: center;"><b>커리어 관련 구독 서비스 '퍼블리'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '일하는 사람들의 콘텐츠'</li> <li>- 커리어 시장의 정보와 지식, 네트워크 서비스 제공</li> <li>- 정기구독 유료고객 수 300% 증가</li> </ul>	<p style="background-color: #0070c0; color: white; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto; padding: 2px 10px;">02</p>  <p style="text-align: center;"><b>북+저널리즘 '북저널리즘'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴스의 시의성과 책의 깊이를 결합 종이책, 전자책에 국한된 북저널리즘 개념을 뉴스레터, 오디오, 오프라인 모임으로 확장</li> </ul>	<p style="background-color: #0070c0; color: white; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto; padding: 2px 10px;">03</p>  <p style="text-align: center;"><b>차우진의 TMI.FM</b> draft.briefing@mail.yo</p> <p style="text-align: center;">Sumalee.com</p> <p style="text-align: center;">일간 이슈아 / 헤엄 출판사</p> <p style="text-align: center;"><b>'샘원의 [SUMMARY&amp;EDIT]'</b></p> <p style="text-align: center;">개인 창작자가 주도하는 구독 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유료 구독 '뉴스레터' 형식</li> <li>- 플랫폼이 아닌 콘텐츠 중심</li> </ul>
---	--	---

□ [독립잡지] 독립잡지 등장 및 성장

- (독립잡지) 잡지 광고매출 하락에 대응하여 콘텐츠 중심의 잡지 판매료로 비즈니스 모델을 구축하는 독립 매거진 등장
  - 독립잡지는 개인 혹은 기존 단행본 출판사를 중심으로 확산, 2010년 이후 창간호수 증가 추세('10~'19년 273종 창간), 1인 크리에이터의 등용문 역할(인력창출 기능)

- 동일한 관심사와 가치 등에 따라 정보를 공유하고, 지역기반의 로컬 잡지와 온·오프라인 커뮤니티 형성 발달로 독자층 확대
  - \* 사례) ‘제주’를 이야기하는 창작자의 플랫폼 “제주상회” : ‘제주’ 주제 로컬 매거진 (iilin <i’ m in island> ), 제주 라이프스타일 디자인 브랜드 ‘수림제주’와 제주 로컬 푸드 및 굿즈 편집숍 ‘인스토어’를 통해 온-오프라인 커뮤니티 연결
- 잡지 판매 외 외주 업무(잡지 제작, 콘텐츠 기획 등), 교육/강연, 식음료나 굿즈 판매 등을 병행
  - \* (성공적인 국내외 독립잡지) ▲(해외) 모노클, 키포크, 시리얼, 뉴 필로소퍼 ▲(국내) 매거진 B, 볼드저널, 보스토크, 단짠, 리얼제주 매거진 인, 포포포 매거진 등

#### 【독립잡지의 특징】

- (제작) 하나의 주제를 놓고 다양한 시선을 교환하는 독자들이 크리에이터로 함께 참여해 경험을 공유하는 등 철저한 독자 중심 전략
- (유통) 정기구독을 중심으로 하되 온-오프라인을 포함한 독립서점 판매, 홈페이지 및 소셜미디어 활용 등 다양한 유통 창구 활용
- (독자) 무(無) 광고 전략을 통한 독자 충성도 강화, 팟캐스트 운영 등 독자 접점 확대
- (발행주기 및 유통) 비정기적, 다품종 소량생산

- (독립잡지 한계) ▲독립잡지에 대한 정확한 실태조사가 없어 통계자료 부족, ▲정기간행물진흥법 상 잡지 정의\*에 부합하지 않는 경우(발행주기, 동일제호 등) 정부지원에서 소외, ▲지속 가능한 발행이 평균 2년 정도로 주기가 짧고, ▲판매량이 적은 독립잡지는 대형서점 유통 부담, 판매량 대비 배송비 부담

\* (잡지) 동일한 제호로 월 1회 이하 정기적으로 발행하는 책자 형태의 간행물, 독립잡지는 주기가 일정하지 않고 출판에 부여되는 ISBN을 발급받아 발행되는 경우도 많음

## ② 그동안의 정책 성과와 문제점

### □ 정책 성과

- (인프라 구축) 정기간행물 자문위원회 구성·운영, 잡지산업 신규 인력 및 제작자 양성(잡지교육원), 잡지산업 실태조사 실시
- (제도 개선) 정간물 등록, 신고의 결격 사유를 완화, 최초 정간물 제출 의무제 폐지, 등록 및 신고업무 기초자치단체로 일원화
- (디지털화 지원) 통합관리시스템 구축, 고잡지 디지털화 및 번역 지원
- (독자저변 확대) U-매거진 플랫폼 구축, 기획취재 지원(언론진흥기금), 우수콘텐츠 잡지 육성 및 보급 확대, 잡지 발전 유공자 포상 및 잡지 읽기 공모전 시상

### □ [정부예산] 증가추세이나, 출판 등에 비해 적음

- (지원예산) '21년 기준 28억 원, 최근 10년간 예산은 증가('13년 10억 원 →'21년 28억 원)하고 있으나, 소규모 지원에 그쳐 사업효과 제한적
- (일반예산) '12년 잡지 등 정기간행물의 진흥 5개년 계획 수립 이후 관련 예산이 증가하고 있으나, 성격이 비슷한 출판에 비해 적음
  - (지원내용) 우수콘텐츠잡지 구입 및 보급, 잡지콘텐츠 해외수출 기반구축, 잡지콘텐츠 DB화 및 통합관리시스템 운영
  - \* 잡지('13년 10억원→'21년 17억원), 출판('13년 106억원→'21년 231억원)
- (언론기금) 신문, 방송 등 다른 언론 매체와의 공동경쟁 공모를 통해 선정되어야 지원을 받을 수 있으나, 정기간행물 업체가 영세하여 경쟁력이 약해 타 분야에 비해 지원(신문, 방송) 규모 적음
  - '21년 기획취재지원(90백만원, 3건), 소외계층구독료 지원(50백만원, 10건), 소외계층 보도지원(17백만원)
- (문예기금 등) 우수문예잡지 구입 사업(740백만원), 문예지 외에 잡지는 대상이 아니어서 지원 불가

□ **[제도와 구조] 법·제도의 일부 개선이 있으나, 진흥 인프라 부족**

- (법령 현황) 기존의 잡지 정의 등이 인쇄 매체 중심으로 규정되어 디지털 기반의 새로운 매체를 포괄하지 못하는 한계
  - 잡지는 등록제, 잡지 외 간행물은 신고제로 구분, 잡지 및 기타간행물 발행인은 언론중재법 적용되나, 정보간행물 및 전자간행물은 제외 등 차이 발생
  - 잡지 등 정기간행물에 대한 문화향유 확대를 위한 제도 개선 필요
- (실태조사) 정기간행물 진흥법 상 진흥 대상에 잡지와 잡지 외 정기간행물을 포함되는데 실태조사는 잡지에 한정(잡지산업실태조사, 언론진흥재단)
- (세제 혜택) 도서·공연(17.8월)·신문(19.12월) 구입비 지출에 대한 소득공제제도가 도입되었지만, 성격 및 기능이 유사한 정기간행물은 소득공제 미적용
  - \* 정기간행물 구독료 소득공제 추진 법안 국회 계류 중(조세특례제한법 개정안 발의, 도종환 의원, '21. 1. 29.)
- (우편요금) 정기간행물의 해외 수출 시 배송 비용부담으로 인해 수출 제한 및 기업들의 수익 제한
- (스타트업) 스타트업 육성이 산업적·정책적으로 주목받고 있지만, 미디어 잡지 스타트업은 성장 초기 지원 및 육성 정책 미흡
- (아카이브) 국립중앙도서관, 한국잡지협회 등 아카이브 사업이 개별적으로 진행, 정기간행물 통합아카이브 부재

□ **[개별사업] 정기간행물 진흥법의 의무 지원사업 부족**

- (향유) 우수 정기간행물 선정 및 보급 사업은 지속적으로 추진중이나 전체 잡지 5,500종('22.2월 기준) 중 110종 구입에 불과
  - 우수 출판콘텐츠 제작 활성화, 책 읽는 문화 확산 기여, 지식기반 사회 여건 조성을 목적으로 하고 있는 세종도서(교양부문, 학술부문) 선정·구입 지원사업과 비교했을 때 많이 부족

【2020년도 우수콘텐츠잡지, 세종도서 사업】

구 분	우수콘텐츠잡지	세종도서
사업 예산	약 17억 원	약 140억 원
선정 종수	110종	950종
보급처	600개소	3,456개소

- (유통) 정기간행물 제작 시설 및 유통의 현대화\* 지원은 1차 ('13~'16년) 계획에도 포함되었으나, 미추진

\* 정기간행물 제작시설 현대화, 유통 정보화 관련 사업, 물류 관련 시설의 개선, 제작 및 유통의 집적시설 조성 사업 등

- (전문인력 양성) 정기간행물 분야의 전문인력 양성은 고용노동부의 고용기금을 통하여 잡지교육원에서 일부 시행하고 있으나, 맞춤형 교육 등 다양한 프로그램 부재

【한국잡지협회 잡지교육원 인력양성 현황】

연도	사업 유형	훈련과정	훈련실적 (명)	채용예정자 취업률(%)	자체부담 (천원)	정부지원금 (천원)
2020	대중소 상생형	• 잡지 취재기자(채용예정자) • 재직자 16개 과정	477	86.5	59,275	327,100
	기업수요 맞춤형	• 미디어 에디터(채용예정자) • 재직자 향상 6개 과정	192	93.5	53,042	528,579
계			669	-	112,317	855,679

- (국제협력 및 해외시장 진출) 해외도서전 참가(연 3회), 우수 콘텐츠 잡지 번역지원(연 4종)을 통해 해외시장 진출 지원을 하고 있으나, 해외 도서전이 출판도서 위주이고, 지원 업체도 부족

□ [중장기 1, 2차 계획] 산업계 취약, 예산 미확보 등 과제추진 어려워

- (미이행과제) 1차 계획의 16개 사업 중 5개 사업, 2차 계획의 19개 사업 중 8개 사업 미 추진
- (분야별 미이행) 콘텐츠 디지털화를 위한 기반 시스템 개발 및 구축, 유통구조 개선 등 대규모 예산이 필요한 사업은 예산 확보 어려움, 산학 연계 프로그램, 전문인력 양성 등의 사업이 부진

【1, 2차 정기간행물 진흥 5개년 계획 사업추진결과】

구분	4대 과제	세부사업	사업결과
1차 계획	잡지산업 진흥 인프라 구축	1-1. 잡지산업육성위원회 설치·운영	미시행
		1-2. 창의인재 발굴 및 실무인력 전문화	정상추진
		1-3. 교육인프라 현대화 지원	정상추진
		1-4. 잡지산업 실태조사 및 연구	정상추진
	잡지콘텐츠 품질 제고 및 디지털화 지원	2-1. U-Magazine 플랫폼 구축	정상추진
		2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원	예산 미확보
		2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원	예산 미확보
		2-4. 잡지시상제도 지원	정상추진
		2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대	정상추진
		2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원	정상추진
	유통구조 개선 및 독자 저변확대	3-1. 유통구조 선진화	예산 미확보
		3-2. 잡지광고 활성화	예산 미확보
		3-3. 미래독자 발굴·확대 지원	정상추진
		3-4. 잡지후원제도 및 소외계층 지원	정상추진
	글로벌 경쟁력 강화	4-1. 국제 네트워크 구축 및 협력 지원	정상추진
		4-2. 한류잡지 발굴 및 번역 지원	정상추진
2차 계획	산업 진흥 인프라 구축	전문인력 양성 교육 및 프로그램 개발(계속)	추진
		창의형 문화콘텐츠 인재양성(신규)	미추진
		新성장동력장출 혁신 클러스터 구축(신규)	정책개발
		독립 잡지 발굴 등 정간물 취재지원(신규)	부분 추진
		청년인력활용 산학협력 프로그램 취재지원(신규)	미추진
		잡지 등 정간물 광고 활성화 기반조성(신규)	미추진
		산업 실태 조사 연구(계속)	추진
	매거진 등 정간물 콘텐츠 부가가치 제고	우수콘텐츠 잡지 육성 및 보급(계속)	추진
		사회공헌 프로젝트(신규)	미추진
		기획취재 프로젝트 지원(신규)	추진
		프리랜서 언론인 활성화(신규)	미추진
		미래 독자 발굴 및 읽기문화 활성화(신규)	추진
		잡지 활용 교육(신규)	-
	디지털 융합 혁신	빅 데이터 활용, 매거진 플랫폼 구축(계속)	추진
		디지털 서체보급, 디지털 장비구입 및 임대(신규)	추진
		잡지박물관 리뉴얼 및 고(古)잡지 디지털시스템 구축(신규, 계속)	부분 추진
		매거진 디지털 납본 정보센터(신규)	미추진
	글로벌 경쟁력 강화	해외진출 및 글로벌 네트워크 강화(계속)	추진
		ICT 글로벌 매거진 콘텐츠 제작보급(지속)	미추진

### Ⅲ. 목표 및 추진전략

#### ① 기본방향

#### □ 정기간행물 진흥 사회적 공감대 확보, 산업 재도약을 위한 역량 강화

##### ◆ 문화적·경제적 가치 ⇒ 공유·확산을 통한 혁신 산업으로 성장

- (문화 공감 확산) 잡지 등 정기간행물의 문화적, 사회적 가치에 대한 공감 확산을 통해 사업 추진을 위한 재정 및 현장의 참여·협력 확보
  - (문화적 가치) 정기간행물은 전문성, 심층성, 다양성, 참신성을 핵심 가치로 하는 미디어로서 디지털 미디어 환경변화에도 가치 불변
  - (경제적 가치) 콘텐츠 창작의 핵심 수단, 혁신 산업 진화 가능
- (산업 재도약) 정기간행물 기업과 인력역량 강화, 디지털 혁신 투자 및 지원을 통한 새로운 성장동력 확보로 K-콘텐츠의 번영 기대

#### □ 1~2차 5개년 계획 미추진 과제 및 현장 의견수렴 정책실현

- (과제도출) 1~2차 정기간행물 진흥 5개년 계획의 주요 정책과제 중 미추진 또는 추진이 저조한 과제와 업계 의견수렴\*, 잡지산업실태조사\*\* 등을 통해 도출된 과제를 검토하여 재 추진

\* (의견수렴) 전문가 자문회의('21.6~9월), 잡지협회 등 관계자 의견수렴('21.10~11월), 공청회('21.12월), 관계기관 및 단체 의견조회('22.3월), 잡지협회 의견수렴('22.7.8)

\*\* ('20년 잡지산업실태조사) ①독립잡지 발굴 등 정기간행물 취재지원(3.86%), ②사회공헌프로젝트 지원(3.75%) ③디지털 취재장비 구입 및 임대(3.7%)

- (우선순위) 이해관계자와 전체 산업에 미치는 파급효과, 법·사업주체·예산 등 실현 가능성 판단, 정부 지원 필요성 등을 고려

⇒ 정기간행물의 재도약을 위한 선택과 집중 필요

2 목표 및 추진전략

비전

매력있는 정기간행물을 통해 문화선도국가로 도약

목표

산업혁신  
미래 성장 동력 확보

저변 확대  
글로벌 진출

문화적 가치  
공유 확산

추진 전략

미래  
문화를  
준비하는  
혁신 주체  
육성

성장동력  
확보로  
외연 확대

글로벌  
진출 확대

문화적  
가치 확산

추진  
과제

1. 정기간행물 혁신 투자 생태계 육성
2. 정기간행물 기업 역량 강화 지원
3. 전문인력 역량 강화

4. 디지털 혁신 투자 확대
5. 비즈니스 모델 혁신 지원

6. 정기간행물 콘텐츠 경쟁력 강화 지원
7. 글로벌 진출 지원

8. 정기간행물 문화적 가치 지속가능성 강화
9. 정기간행물 인식제고 및 연계 문화활동 지원



## IV. 추진과제

### 추진전략 1

### 미래 문화를 준비하는 혁신 주체 육성

- ◇ 정기간행물 혁신 기업 육성을 위한 안정적인 재원 확보, 공간지원·창작 환경조성·유통·마케팅·해외 수출 등 원스톱 지원체계 구축, 맞춤형 교육 지원과 채용 인센티브 제공을 통해 인력역량 강화 및 신규채용 확대

### 1-1 정기간행물 혁신 투자 생태계 육성

#### 가. 추진 방향

- 정기간행물 산업의 지속가능한 성장을 위해서 혁신을 추진하는 신규 사업자들의 성장 필요, 디지털 기술 기반으로 성장할 수 있는 혁신 창업기업의 육성을 위한 지원 확대 필요

#### 나. 추진계획

##### □ 정기간행물 미디어 혁신 모태펀드 신규출자

- (현황) 기존의 모태펀드 문화계정\*은 문화콘텐츠 산업 중심의 출자 대상 구성으로 되어있지만, 미디어 분야에 대한 투자는 부족
  - \* (문화계정) 문화산업진흥기본법에 의한 문화산업에 투자하는 펀드(정간물 포함), '21년 기준 1,440억원 출자, 2,150억원 내외의 펀드 조성(문화체육관광부, 2020.12.)
  - \* 기존 출판 분야 대상으로 30억원 정부 출자(50억원 결성)가 시행('18년, 위풍 당당콘텐츠코리아펀드)되었으나, 수익성이 아닌 사회적 가치를 창출하는 정기간행물 기업 및 프로젝트 대상 투자 펀드 운용 부재
- (추진) 모태펀드 문화계정 내 신설된 '모험콘텐츠펀드 분야\*'에 정기간행물을 포함, 혁신 기업 육성을 위한 재원으로 활용
  - \* (모험콘텐츠펀드) 제작 초기 단계(장르 제한없이 유통 플랫폼 계약 전 등) 콘텐츠 및 소외·취약장르(전시, 음원, 출판, 방송콘텐츠 중 비드라마, 저예산

모바일게임, 창작공연 등과 특별조합원이 인정하는 경우)를 투자 대상

\* 모험 콘텐츠펀드 외에도 조건에 따라 '콘텐츠기업 재기 기업', '콘텐츠 가치평가 연계' 분야로 출자

○ (출자규모) 모험콘텐츠펀드 신규 출자(결성 규모 50억원)

○ (투자 조건) 정기간행물 등 미디어 분야(정기간행물법, 신문법 등 대상) 초기 기업 또는 관련 프로젝트에 약정 총액의 60% 이상 투자

\* 기존 미디어 기업 및 혁신성을 바탕으로 미디어 분야에 새로운 수요 및 사회적 가치를 창출하는 기업 및 프로젝트 대상

## □ 정기간행물 스타트업 활성화 및 엑셀러레이터 육성 지원

○ (현황) 미디어 스타트업 지원 사업(언론진흥재단)을 추진 중(21년 총 54팀 지원 14팀 선정)이나, 잡지 스타트업 업체 공모 사례는 1건에 불과, 엑셀러레이터 육성 정책 필요

\* 개인 및 법인(예비창업자 포함) 대상, 1개 업체당 최대 3천만원(개발비), 뉴스 콘텐츠 이용권한 및 뉴스빅데이터 분석 API, 교육 및 컨설팅, IR 참여기회 등 지원

○ (개선) 미디어 스타트업의 사업모델 다각화\*, 스타트 아이디어의 사업화를 지원하는 등 잡지 스타트업 창업과 성장을 돕는 엑셀러레이터\*\* 육성

\* 현재 추진중인 미디어스타트업은 뉴스빅데이터 분석 API를 활용해 뉴스빅 데이터를 이용하는 사업모델을 발굴·지원하는 사업으로서 사업모델 다각화를 통해 잡지(예비창업자) 등 스타트업 희망자들의 많은 참여 유도 필요

\*\* 혁신 창업기업의 초기 투자와 보육사업을 진행하는 주체

- (엑셀러레이터 육성) 엑셀러레이터 발굴 및 프로그램 운영비(스타트업 대상 멘토링, IR 프로그램 등)지원

### 사례: ①잡지스타트업 ②전문 엑셀러레이터

① (리크매거진) 잡지 판매 및 광고(홈페이지, 블로그, 소셜미디어, 유튜브, 뉴스레터 등), '21. 8월 기준 13권의 종이 잡지와 3권의 단행본 발행, 디지털 독자 합계 10만명 수준, '21년 시드 투자 유치

② (메디아티) 미디어 혁신 초기 기업 전문투자사로 2016년 설립, 기업당 3~5천만원 초기 투자, 2020년 소풍벤처스에 인수, 30억원 규모의 투자조합 운영

## □ 정기간행물 업계 종사자 금융 지원

- (현황) 잡지업계 휴·폐간 사업체 증가\*, 언론인금고(‘21년 예산 249억원, 언론진흥재단)로 회원사\*\* 대상 생활·주택자금, 코로나 19로 인한 특별생활자금 용자 등 실시(정기간행물 업체는 비회원으로 혜택 없음)
  - \* 발행 잡지의 휴간 경험 사업체는 ‘18년 대비 8.5%(108개, ‘19년) 증가(’20 잡지 산업 실태조사)
  - \*\* (회원사) 신문법에 따른 중앙지·지방지, 방송법에 따른 방송사, 뉴스통신법에 따른 뉴스통신사 등 108개사
- (개선) 언론인 금고에 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」에 따른 잡지를 회원사로 포함, 정기간행물 종사자에게 생활·주택자금, 특별생활자금 용자 등 제공

## 1-2 정기간행물 기업 역량 강화 지원

### 가. 추진 방향

- 전통적인 잡지 산업의 지속가능성을 유지하고 디지털 미디어 변화에 대응하기 위한 디지털 전환 지원
- 정기간행물 기업의 컨설팅 지원을 통해 자체 역량강화로 자생력 확보 및 디지털 기술 기반 성장으로 할 수 있는 혁신 창업기업의 육성을 위한 관련 지원 확대 필요

### 나. 추진계획

#### □ 정기간행물 기업 종합지원센터 설립 및 운영

- (현황) 소규모의 영세한 정기간행물 사업자들의 지속가능한 발행을 위해 입주공간 및 영상편집 등 교육과 물류창고 등 종합적인 지원센터 필요
  - 잡지사들이 입주하여 디지털 최신 제작시스템 공동 이용 및 편집·디자인 시설의 집적화로 유통구조 개선

- (추진) 도심 내 유휴공간 활용 또는 건물 리모델링\*을 통하여 정기간행물 기업 종합지원센터 설립 및 운영(서울 지역, 1개소)
  - (공간) 입주공간 지원, 편집디자인센터·물류지원센터, 교육센터 등 공간 집적화
  - (프로그램) 정기간행물 교육 프로그램(디자인, 편집, 마케팅 분야 등), 창업창작지원(독립잡지 및 1인 출판 등 컨설팅 제공), 온-오프라인 컨설팅 운영(법무, 경영, 마케팅 등)
- \* (예) 잡지회관 증축 및 리모델링을 통하여 잡지 매거진 클러스트 구축
- (규모) 사업성과 평가 후 광역 자치단체별 지역 거점형 사업으로 확대 추진(총 4개소 목표)
- (조건) 한국잡지협회, 지자체, 정부 예산 매칭

## □ 디지털 콘텐츠전용 제작지원 플랫폼 구축

- (현황) 인쇄잡지계가 디지털 전환을 위해서는 기획, 촬영, 편집, 배포 등 전문기술과 제작공간, 디지털 카메라, 디지털 편집기, 드론 등 디지털 장비 필요

\* 1,777개사 중 온라인 서비스 제공 비율 45.2% ('20년 잡지실태조사)

### ◇ 콘텐츠는 있지만, 온라인 영상미디어 콘텐츠를 망설이는 이유 (설문조사)

- 사업 성공에 대한 불확신, 전문인력 채용 부담
- 촬영 및 편집 기술 부족
- 고품질 촬영을 위한 공간, 장비 구입 등 경제적 부담
- 저품질 콘텐츠로 인한 독자의 매체 신뢰도 하락 우려

- (추진) 영상콘텐츠 제작시설(영상 촬영 스튜디오, 편집실 등) 구축, 관련 장비 구입, 전문가 교육 등(잡지교육원 연계)

- 콘텐츠 제작을 위한 공간 지원(연중 활용)
- 맞춤형 예비창업자, 대학동아리 등 참여 유도(취업·창업)
- 촬영·편집 전문가 상근으로 촬영 및 영상 훈련과정 기술지원

\* 지원플랫폼 활용, 협력사에 훈련과정 수료생을 연계하여 취업 지원

## □ 정기간행물 기업 대상 전문 컨설팅 지원

- (현황) 정기간행물 발행 기업의 저작권 등 관련 법률 및 해외 진출 관련 정보 등의 부족 호소 지속, 현재 출판 중심으로 관련 정보를 지원(출판문화산업진흥원)하고 있으나 정기간행물은 지원 배제
  - (추진) 정기간행물 초기 기업 컨설팅 프로그램 운영(출판문화산업진흥원 협력)
    - 컨설팅 전문 기관 등록(특허, 법무, 해외 진출 등)→지원기업 선정→수행기관 선택→협약 체결 및 지원
- \* 지원 방식: 분야별(법무, 경영, 지식재산권, 마케팅 등) 컨설팅 비용 지원(전체 비용의 70% 정부 지원)

## 1-3 전문인력 역량강화

### 가. 추진 방향

- 산업의 침체 및 잡지 종사자의 지속적인 감소를 전환하기 위해 인력 유치 및 육성을 위한 정책기반 마련
- 독립잡지 등 1인 중심의 정기간행물 분야의 크리에이터 적극적인 육성 및 성장을 위한 기반 지원

### 나. 추진계획

#### □ 단계별 전문인력 교육 강화

- (기존) 정기간행물 종사자 및 예비취업자 대상으로 고용노동부의 고용기금을 통해 잡지협회 잡지교육원에서 재직자 교육 등 실시

#### ◇ 잡지교육원(잡지협회 소속) 교육과정

- 한국산업인력공단의 국가인적자원개발 컨소시엄 사업으로 추진
  - '17~'21년, 고용기금 2,218백만원
- (과정) 잡지취재기자(채용예정), 재직자 역량강화, 미디어에디터(채용예정)

- (개선) ▲잡지교육원 등과 연계 예비취업인력, 재직자, 창업가 등 교육대상 맞춤형 프로그램 개발 및 교육, ▲일자리 창출 연계형 청년 인턴십 지원(채용시 인센티브 지급)
  - (예비인력) 전문가 실무특강, 실습워크숍, 실무프로젝트, 멘토링 등을 통해 기획→제작→제안에 이르는 단계별 실무교육 제공
  - (재직자) 종사자 대상 연간 교육 지원 바우처 지원(연간 1인당 20만원)
    - \* 개인이 선택한 민간 온라인 교육 등 수강 비용 지원
  - (지원 대상) 기획, 제작, 마케팅, 경영, 데이터 분야 집중 지원
  - (프로그램) 정기간행물 교육사업 체계화를 위한 연구 및 맞춤형 커리큘럼 개발

## □ 디지털 인력 및 전문서비스 활용 지원

- (현황) 미디어환경 변화에 따라 정기간행물 기업의 디지털 전환\*을 위해서는 디지털 전문인력과 시스템 개발이 필요하나 추가비용 및 불확실성에 대한 부담 존재로 디지털 전환 저조

\* 디지털 전환(DT, digital transformation): 조직이 모바일, 클라우드, 빅데이터, 인공지능, 블록체인 등 다양한 최신 디지털 기술을 업무 프로세스전반에 적용하여 시장과 사회의 성장과 혁신을 지속하는 것

- (개선) ▲자체 개발 또는 마케팅 교육 지원, 고용 부담 덜한 개발자 또는 마케터 프리랜서와 협업 지원, ▲SaaS\* 기반 웹 퍼블리싱 도구 및 협업 도구 사용 교육(홈페이지, 블로그, 소셜미디어, 콘텐츠 제작 및 관리, 협업, 독자 분석, 마케팅 등) 및 비용 지원, ▲전문 서비스 활용 바우처 방식 지원, ▲퍼포먼스마케팅과 콘텐츠 마케팅 등 디지털 마케팅 비용 지원(잡지교육원 연계)

\* (SaaS) 공급업체가 하나의 플랫폼을 이용하여 다수의 고객에게 소프트웨어 서비스를 제공하고 사용자는 이용한 만큼 돈을 지불

- ◇ 신유형 기술개발 문화기술 R&D 추진, 정기간행물 특화 CMS개발 및 공공 디지털아카이브 구축 등 디지털 미디어 중심의 새로운 성장 동력 기반 마련 및 제도개선 추진

### 2-1 디지털 혁신 투자 확대

#### 가. 추진 방향

- 기존의 정기간행물의 한계를 극복하기 위해 새로운 기술 기반의 비즈니스 확장의 가능성에 대한 투자로 성장 동력 마련

#### 나. 추진계획

##### □ 4차 산업 기반 디지털 정기간행물 개발 문화기술 R&D 추진

- (현황) 기존 ePub 및 PDF 계열의 디지털 잡지 기술이 가진 시각화 및 이용 용이성의 한계 극복을 위한 새로운 기술개발 필요
  - (추진) ▲정기간행물 특화 문화기술 개발 수요 조사연구(2023년) 선행, ▲수요조사 연구결과를 토대로 문화기술 개발 추진\* (2024년, CT 기반조성사업)
    - 개발된 정기간행물 문화기술 활용 사업화 지원 추진
    - 신유형 디지털 정기간행물 개발을 위한 문화기술(CT) R&D 예산 확보 및 투자
- \* (예) 이미지 기반의 정기간행물 최적화를 위한 기술개발 추진 등

##### □ 정기간행물 제작-서비스 플랫폼 혁신 프로젝트

- (필요성) 정기간행물 콘텐츠 관리 및 다매체 활용성 강화를 위한 디지털 CMS 개선 및 활용 확대를 위한 구축 지원
- \* (CMS) 온-오프라인 콘텐츠 통합 및 체계적 관리 솔루션
- 공동 개발 CMS 활용의 한계를 고려한 전문형 CMS 서비스 이용 바우처 형태의 사업화 병행(클라우드 기반 디지털 전환 지원 SaaS 기반 웹 퍼블리싱 도구 및 협업도구 사용 교육 및 지원)

○ (추진) ▲정기간행물 특화 CMS 개발 및 지원 사업, ▲클라우드형 웹 퍼블리싱 서비스 이용 비용 지원

\* 언론진흥재단 '통합 CMS 및 분산조판시스템' 사업의 일환으로 연계 가능한 기능을 반영하여 새로운 정기간행물 CMS 구축

- 정기간행물 디지털 CMS 수요 조사 및 통합 개발 방향 연구(2023년)
- 정기간행물 기업의 콘텐츠 라이브러리 구축 및 디지털 퍼블리싱 역량 강화를 위한 특화 CMS 개발 및 활용 확산 추진(2024~)
- CMS 구축 후 3년간 시스템 운영비 지원, 4~6년차 이후 기업 부담으로 전환
- \* 전담 기관 지정(한국언론진흥재단) 및 참여 기관 선정을 통한 개발 및 활용 지원
- 클라우드 기업 수요 맞춤형 웹 퍼블리싱 서비스 이용 비용(중소 정기간행물 기업 대상 웹 퍼블리싱 서비스 이용, 기업 당 연간 300만원 한도)지원
- \* (지원 대상) 메일링, CMS 등 클라우드형 서비스 방식의 퍼블리싱 비용에 대한 실제 이용 비용 지원

□ 정기간행물 콘텐츠 디지털 아카이브 구축 및 고도화

○ (기존) 한국잡지협회에서 보관중인 고(古)잡지에 한해 콘텐츠 DB화를 추진중(단순 데이터와 실시간 정보제공이 어려워 데이터 활용 부족), 구축된 빅카인즈(언론진흥재단)는 신문분야 빅데이터만 분석·제공

\* 고 잡지 현황(1896~1969년 발간) : 880종 1,948권(한국잡지박물관 소장)

○ (개선) ▲DB화 확대(고(古)잡지 외 창간호 포함), ▲빅카인즈 시스템 고도화(잡지의 사진, 텍스트 등 포함)로 정기간행물 분야 빅데이터 분석활용(언론진흥재단 뉴스콘텐츠디지털화 사업 추진 연계), ▲정기간행물 콘텐츠의 보존\* 및 콘텐츠 판매 등을 위한 통합아카이브 구축 및 운영

\* (보존대상) ①잡지협회 통해 납본받은 자료, ②중앙도서관 납본 자료, ③정기간행물 기업이 보관 요청한 자료, ④기업이 자체 디지털화한 자료

- 정기간행물 콘텐츠(텍스트, 이미지, 지면 구성 등)의 유실 방지 및 디지털 잡지 플랫폼의 인프라, 사진 등 콘텐츠 판매 등 새로운 수익모델 창출
- 잡지 검색 성능개선, 트렌드 분석, 실태조사의 자동화된 내용분석 제공 등



## 2-2 비즈니스 모델 혁신 지원

### 가. 추진 방향

- 지면 광고 등의 전형적인 모델을 벗어난 다양한 비즈니스 역량 강화 및 신규 모델 혁신 지원

### 나. 추진계획

#### □ 정기간행물 비즈니스 혁신 랩 운영

- (현황) 신유형 비즈니스 모델 개발 및 적용을 목표로 하는 혁신 사업자 및 참여자 모집을 통한 현장형 교육 및 멘토링 사업 추진 필요
  - 융합형 프로젝트 운영을 통한 신규 비즈니스 모델 발굴 및 적용, 이후 공유 확산을 위한 워크숍 운영 등을 위한 비즈니스 혁신 랩 프로그램 운영 (정기간행물 기업 지원센터 내 프로그램 연계하여 추진)
- (추진) 정기간행물 비즈니스 혁신 랩 프로그램 운영(언론진흥재단)
  - 정기간행물 기업 및 초기 기업 대상 프로젝트 기반의 워크숍 추진
    - \* 비즈니스 모델 발굴 워크숍 운영, 사업 계획 발표를 통한 우수 프로젝트 운영 비용 지원
  - 신규 비즈니스 모델 성과 확산을 위한 정기간행물 비즈니스 혁신 포럼 개최 및 신규 기업과 기존 기업 간 연계하여 네트워킹 기회 제공

#### □ 정기간행물-공공 캠페인 연계 브랜드 콘텐츠 지원

- (현황) 기존 지면광고 중심의 접근에서 브랜드콘텐츠 등 신유형 광고 시장의 확대에 대한 잡지 등 정기간행물 기업의 대응 필요
- (추진) 신유형 광고 활용 확대 및 관련 역량 강화를 위한 공공 캠페인 연계 브랜드 콘텐츠 제작 지원 및 유치·활용 지원
  - 정부 광고 집행 시 정기간행물 대상 공공 캠페인 연계 브랜드 콘텐츠 제작
  - 정기간행물 기업의 신유형 수익화 기회로서 브랜드 콘텐츠 수요확대와 관련 역량 강화를 통한 신성장 동력 발굴

- ◇ 한류 문화의 세계적 관심 증대, 우리나라 문화콘텐츠 수출확대에 따른 한류 잡지의 동반수출 가능성 등을 고려, **정책 지원의 실효성을 높여 국내 정기간행물의 해외 진출 도모**

### 3-1 정기간행물 콘텐츠 경쟁력 강화 지원

#### 가. 추진 방향

- 미디어 융합 확대에 따라 콘텐츠 경쟁력 중심의 시장 재편이 가속화, 정기간행물 시장도 **콘텐츠 경쟁력 확보 필수**
- 콘텐츠 경쟁력에 기초한 산업적 재도약을 시도하기 위해서 정기간행물 콘텐츠 역량 및 활용 확대 등을 통한 **경쟁력 강화 지원 필요**

#### 나. 추진내용

##### □ 정기간행물 오디오 콘텐츠 제작 지원

- **(현황)** 디지털 환경변화로 미디어 이용자가 늘어남에 따라 열악한 자본력의 중소잡지사에게 대한 정기간행물의 디지털 제작지원 필요
  - \* 오디오 콘텐츠는 초기 시장의 특성상 높은 제작비에 비해 낮은 수요로 인한 수익성의 문제 발생, 잡지 콘텐츠를 활용한 오디오 콘텐츠 제작지원 사업을 통한 관련 저변 확대 시도 추진
- **(추진) 정기간행물 오디오콘텐츠 제작지원 사업(언론진흥재단)**
  - 정기간행물 발행 기업이 발행한 콘텐츠 중 오디오 콘텐츠 관련 저작권 및 판권을 확보한 곳 대상으로 제작 지원(창작 지원금, 제작 실비)
  - 요약형(기사별 발췌독), 완독형(특정 기사 중심 완독) 콘텐츠 유형 지원
  - 정기간행물 특성을 고려, 연속된 2~6호를 단위로 제작지원 추진
  - 대형 포털사이트 및 전자출판 관련 사이트 등을 통하여 작품 홍보

## □ 기획취재 등 지원 확대

- (기존) 기 추진중인 기획취재지원사업\*(언론진흥재단)은 신문(인터넷신문 포함), 인터넷뉴스서비스 등과 공동경쟁 공모로 선정, 타 분야에 비해 경쟁력이 약한 정기간행물은 선정(10% 수준)에 불리
  - \* 심층취재·보도·제작 지원을 통해 뉴스 콘텐츠의 품질 향상 도모, 일반 연재(20백만원), 디지털 스토리텔링(40백만원), 실감형 뉴스콘텐츠 제작(50백만원) 분야 대상
- (개선) 유형별 기획취재 확대 및 공모사업의 정기간행물 지원 확대

## 3-2 글로벌 진출 지원

### 가. 추진 방향

- 한국 문화에 대한 글로벌 시장의 전반적인 관심 증대의 기회를 활용하여 정기간행물 시장 확대 및 한국 미디어 문화의 확산 시도 필요
- 우수 정기간행물의 해외 진출을 위한 역량 강화 및 지원 사업 확대 추진

### 나. 추진계획

#### □ 우수콘텐츠 정기간행물 수출 번역지원 확대

- (현황) ▲국내 잡지 해외 수출 대부분이 현지인쇄 혹은 국내 잡지의 주요 콘텐츠 수출의 형태, ▲우수콘텐츠 잡지 번역비 지원('13년~현재, 매년 4종 선정, 1종 평균 12백만원, 독립잡지 제외), ▲우수콘텐츠 잡지 선정 등과 중복지원 배제

◇ 잡지 또는 콘텐츠의 해외 수출 경험은 2.8%에 불과, 수출 경험이 있는 35개 사업체는 발행잡지수 1개, 연 발행부수 10만~30만부 미만('20, 잡지산업실태조사) ☞ 독립잡지 등을 포함한 번역 지원 확대 필요

- (개선) ▲지원범위 확대(독립잡지 추가, 4종→10종), ▲지원 실효성 제고(이미

수출계약을 체결한 콘텐츠에 대한 가점 부여 등), ▲라이선스 형태의 IP 사업 지원

- 우수콘텐츠 잡지 포함(중복 지원 가능), 해외 출판사의 구매 요청, 클라우드 펀딩, 자부담 매칭 등 실제 수요에 기반한 대상 지원
- 해외 수요 확인 시 발행 규모(호당 평균 1,000권), 발간 연도(3년 이상), 발간 호수(3호) 등은 독립잡지의 최소 기준 적용
- 콘텐츠 단위의 소규모 번역 후 지원 확대하는 단계별 지원
- 전문 번역가(문학번역원 등) 정보제공, 감수지원 또는 번역 플랫폼 지원

## □ 글로벌 잡지 페어 참가 지원

- (현황) 국제도서전 참가(연 3회) 지원 및 코리아매거진 콘퍼런스(격년)를 개최중이나 예산 제약으로 도서전 참가 업체수가 적고, 독립잡지는 개별로 참석(지원 無)하는 등 사업효과 및 네트워크 구축 효과가 낮음
- (개선) ▲국제도서전 참가지원 확대(3회→5회), ▲글로벌 정기간행물 콘퍼런스 개최(매년, 위탁용역사 선정), ▲언리미티드 에디션, 퍼블리셔스 테이블 등 독립잡지 국제행사 참가 지원
  - \* 2009년 한국잡지협회에서 세계 최초의 잡지 전문 글로벌 페어인 서울 매거진페어(SEMA) 개최
- 공모\*에 선정된 잡지업계(독립잡지 포함)에는 국제도서전 부스비, 등록비, 비즈매칭, 통역, 홍보 등 지원
  - \* 30개사 내외 선정, 대표자 포함 직원 5인 이하 최소 30% 선정
- 글로벌 정기간행물 콘퍼런스 및 포럼 지원을 통해 국제산업 동향 및 유행을 공유하고 중장기적으로 B2B 마켓 운영을 통한 정기간행물 콘텐츠 저작권 판매 및 교류를 위한 프로그램으로 확대

## □ 잡지 수출 해외 유통 인프라 플랫폼 운영

- (필요성) 플랫폼, 영문 웹진을 통해 국내·외 정기간행물 관계자의 네트워크를 조성하고 발행 교류기반 마련, 해외 마케팅 지원으로 인지도 및 국제 경쟁력 강화
- (추진) 플랫폼 구축을 통한 정기간행물 정보 데이터베이스 관리, 해외홍보자료 제작, 영문 웹진 정기간행물 최신 동향 발간 및 배포
  - 플랫폼 클라우드 서비스 임차 및 시스템 편의 개선
    - \* 수출 정기간행물 업체의 개별 계정 부여를 통해 정기간행물 직접 등재·관리
    - \* 안정적인 서버 환경 제공을 위해 클라우드를 임차하고 접속시스템 보완 및 상용소프트웨어, 웹보안 인증서를 설치하여 이용환경 개선
  - 국내 정기간행물 동향 및 주요 정보 수록, 콘텐츠 및 작가·발행업체 등의 소개를 통한 해외 홍보 강화 및 수출 발판 마련

## □ 수출 정기간행물 해외 배송비 지원

- (필요성) 인쇄된 정기간행물 해외수출 시 배송비용부담으로 인한 수익 제한, 배송비용 지원 등을 통해 초기 수출시장 형성 지원
- (현황) 해외 배송 시 기본부수가 많고 수출 계약 전 영세업체들의 경우 해외로 보내는 견본품 등의 해외배송 비용(한권당 최소 5천원 이상) 부담 존재
- (개선) 수출 계약이 예정 또는 완료된 정기간행물 대상 배송비용 일부 지원

### (사례) 중소벤처기업부

- (사업명) 중소중견 기업 국제특송 요금 할인 지원 사업
- (내용) 중소 및 중견 기업 대상 물품 수출시 우체국 국제 특송을 이용하는 기업에게 요금 할인 제공

- ◇ 정기간행물 업체의 콘텐츠 제작·공급에 핵심 역량을 쏟을 수 있도록 **창작 환경 조성**, 정기간행물 연계 다양한 문화활동을 통해 **문화적 가치 확산 및 문화향유 확대**

### 4-1 정기간행물 문화적 가치 지속가능성 강화

#### 가. 추진 방향

- 정기간행물 문화를 선도하는 우수 콘텐츠의 지속가능한 창작 기반 마련을 통한 사회적 가치 확산 지속
- 정기간행물 콘텐츠 수요의 확대를 위한 공공 인프라 강화 및 향유 저변 확대

#### 나. 추진계획

##### □ 우수콘텐츠 잡지 지원 확대

- (필요성) 우수콘텐츠 잡지 선정·구입 및 문화소외지역 등에 보급으로 ▲잡지사 지원, ▲잡지 콘텐츠 발굴·육성, ▲국민 문화향수권 확대 및 정보격차 해소에 기여 ⇒ 2차 5개년 계획 이후 꾸준히 예산이 증가되고 있으나, 지원 확대 필요

- ◇ 우수콘텐츠 잡지 선정사 54개사 대상 잡지 선정이 ‘경영도움 여부’ 및 ‘판매도움 여부’조사 결과 51개사가 ‘도움’이 됨으로 조사(우수콘텐츠잡지 성과분석연구, 2014)
- ◇ 잡지업계 정책지원 요구에서 우수잡지 선정 보급(5점 중 3.87)이 가장 높게 나타남(‘20 잡지산업 실태조사)

- (기준) ①우수콘텐츠 잡지 선정 및 구입(‘21년 총 100 여종, 종당 12백만원 이내), ②국내 도서관 및 복지시설, 해외문화홍보원에 배포 (국내 600여 개소, 해외 25개소)

- \* (목표) 2차 5개년 계획('17.3월)에 따라 '21년까지 매년 20억원 지원목표였으나, 실제 평균 14억원 예산편성 및 집행하여 목표치에 미달
- \* (실적) 2005년부터 2021년까지 12년간 총 1,218종 우수콘텐츠잡지 선정, 총 5,751개 배포처(국내 5,561개소, 해외 190개소)에 총 1,412,432권 배포

○ **(개선) 지원종수 확대(110종→200종), 배포처 확대(600개소→1,000개소)**

- \* 국방부 산하 진중문고(약 3,000곳)나, 한국에 관심있는 해외 독자들을 위해 우수 콘텐츠 정기간행물(한글판, 번역판)의 해외 도서관 중심 배포 추가

□ **독립잡지 활성화 지원**

- **(현황)** 독립잡지 창간은 활발하나, 자본이 영세하여 지속가능한 발행을 담보하기 어렵고, 기존의 우수콘텐츠 잡지 선정 사업에는 제외되는 등 독립잡지에 대한 지원 부족
- **(추진)** ▲독립잡지 취재지원(언론진흥재단 기획취재지원 연계), ▲'올해의 추천 독립잡지'선정(20종) 및 배포, ▲독립잡지 홍보관 구축(공공장소 활용), ▲독립잡지 전시회 활성화 지원, ▲독립잡지 포럼 개최 지원

□ **지역 정기간행물 활성화 지원**

- **(필요성)** 지역 기반 잡지 등 정기간행물 창작자들의 상호 교류를 통한 역량 및 지속가능성 강화, 지역 기반 콘텐츠 창작지원을 통한 정기간행물 문화의 지역적 가치 강화 필요
- **(추진)** ▲권역별 지역 정기간행물 창작자 네트워크 구축 지원, ▲지역 현지 크리에이터의 지역 고유의 콘텐츠 기획 창작 지원(언론재단 기획취재 지원 활용) ▲지역의 우수한 정기간행물 선정 확대
- 6개 권역(수도권, 강원도, 제주도, 영남권, 호남권, 충청권)의 현지 정기간행물 창작자 상호 교류 워크숍 운영

## □ 정기간행물 시상 확대

- (필요성) 우수한 정기간행물을 발행하는 크리에이터의 창작 의지 고취와 한국의 우수한 정기간행물의 세계적 전파
- (기준) ①잡지발전유공 포상(훈장, 대표 등 13명), ②미래독자 발굴을 위한 잡지 수기 공모전(장관상 1, 상금 500만원, 잡지협회)
  - \* 미래독자 발굴 및 독서생활화 등을 위한 초.중.고, 대학생, 일반인 대상 잡지 읽기 수기공모 개최 및 시상지원 추진(대상: 문화체육관광부 장관상)
- (개선) ▲혁신 크리에이터 시상 신설(일반잡지, 전문잡지, 독립잡지 분야), ▲잡지발전유공 포상 확대, ▲잡지 수기 공모전 시상 확대, ▲외국인 유학생, 주한 외국인 대상 한국 소개 잡지 공모전 추가, 수상작 해외 배포

## □ 잡지 등 정기간행물 구입비 소득공제 추진

- (현황) 도서, 신문 등이 소득공제 대상에 포함되어 있으나, 가치 및 역할이 비슷한 정기간행물은 대상에서 제외
- (추진) 조세특례제한법을 개정하여 정기간행물 구입 시 소득공제를 받을 수 있도록 추진(기획재정부 협의)

## □ 잡지 등 정기간행물 진흥법 개정 등 정비

- (현황) 기존의 잡지 정의 규정이 인쇄 매체 중심으로 되어 있는 등 새로운 디지털 기반의 정기간행물이나 독립잡지 등을 포괄하기에는 미흡하며, 크리에이터 지원 등을 위한 법적 근거 미비
- (개선) ▲정기간행물법 개정을 위한 기초 연구 수행(잡지 외 정기간행물의 개념 정리 등), ▲디지털 혁신 등 확장성을 고려하고 창작자 확대에 따른 자율성 강화를 위한 법 개정 추진
  - \* 잡지 등 정기간행물 정의 규정, 등록 및 신고 시 불합리한 규정 정비 등



## □ 정기간행물 실태조사 확대 추진

- (필요성) 이용자 이해에 기초한 정기간행물 사업 기획 및 정책 추진을 위한 조사연구 기반확보, 정기간행물 이용자 현황조사의 정례적 추진을 통한 문화 저변의 특성 파악
- (기존) 잡지실태조사(격년제, 언론진흥재단) 실시, 이용자 측면이나 독립 잡지, 잡지 외 정기간행물 분야에 대한 실태조사 미흡
- (개선) ▲잡지 실태조사 개선(독립잡지 분야 조사 확대), ▲잡지 외 정기간행물 실태조사, ▲해외시장 동향 및 사례 조사

## 4-2 정기간행물 인식제고 및 연계 문화 활동 지원

### 가. 추진 방향

- 정기간행물에 대한 사회적 인식 제고를 위한 정기간행물 활용 계기의 확대 필요 및 이용자 이해 제고를 통한 정기간행물 문화의 대중화 추진

### 나. 추진계획

#### □ 잡지 주간 지정 및 운영

- (필요성) 잡지의 날(11월 1일)을 중심으로 ‘잡지 주간’을 지정, 정기간행물 독서 활동 활성화를 위한 캠페인 및 문화사업 연계 추진을 통한 정기간행물에 대한 국민적 관심 환기 및 문화적 가치에 대한 인식 제고
- (추진) 잡지 주간 지정 및 연계 캠페인 등 추진
  - 근현대 잡지 특별전, 찾아가는 매거진콘서트, 잡지 함께 읽기 사업 (공공 공간 중심의 팝업형 잡지 읽기 공간 운영), 잡지문화 확산 포럼 운영 등

□ **잡지박물관 디지털 전시 확대 및 역할 강화**

- (기존) 잡지회관에 위치한 잡지박물관(지하 1 층)은 1896년 잡지부터 보관 중에 있으나 보관 장소 협소, 이용객 저조, 전시 공간 및 전시 콘텐츠 부족
- (개선) 잡지박물관 디지털 전시 확대 및 위상 강화를 위해 잡지 박물관의 디지털 시설 및 장비, 공간개선 및 전시 콘텐츠 확충

\* 잡지박물관 디지털 전시 확대 등을 위해서는 시설 및 장비 투입, 공간 개선 등

□ **정기간행물 연계 문화 활동 지원**

- (필요성) 정기간행물 발행인 등 크리에이터의 지속가능한 창작 활동 지원 및 관련 문화향유 기회 확대를 위해 연계 문화 활동 확산 지원

- (추진) 유형별 정기간행물 연계 문화 활동 지원

- (공간 연계형) 독립 서점 연계 정기간행물 연계 강연 및 교류 활동 지원

\* 선정된 독립서점의 활동 공간별 최대 1천만원, 20개 공간 지원

구분	문화활동 내역
문화활동 지원	저자 초청 강연회, 토론회, 독서모임, 잡지 읽어주기, 북콘서트 등 잡지 등 정기간행물과 관련되거나 독립서점이 지역문화의 거점으로 자리 잡을 수 있도록 구성된 문화활동 프로그램 등

- (커뮤니티 연계형) 정기간행물 읽기 동아리 활동 지원

- 독립서점 문화활동 지원 등 각 지역별 문화활동 지원사업에 대한 캘린더 제작, SNS 등을 통한 홍보 추진

## V. 과제별 추진체계 및 일정

사업명	추진체계		추진일정
	주관	협력	
<b>1. 미래 문화를 주도하는 혁신 주체 육성</b>			
<b>1-1. 정기간행물 혁신 투자 생태계 육성</b>			
1) 정기간행물 미디어 혁신 모태펀드 신규출자	문체부	기재부 민간	24년 신규
2) 정기간행물 창업 활성화 및 엑셀러레이터 육성 지원	문체부	언론 재단	24년 신규
3) 정기간행물 기업 종사자 금융 지원	문체부	언론 재단	24년 신규
<b>1-2. 정기간행물 기업 역량 강화 지원</b>			
1) 정기간행물 기업 종합지원센터 설립 및 운영	문체부	민간	24년 신규
2) 디지털콘텐츠 전용 제작 지원 플랫폼 구축	문체부	언론 재단	24년 신규
3) 정기간행물 기업 대상 전문 컨설팅 지원	문체부	언론 재단	24년 신규
<b>1-3. 정기간행물 분야 신규채용 확대 및 전문인력 강화</b>			
1) 단계별 전문인력 교육 강화	문체부	민간	23년 신규
2) 디지털 전문인력 및 전문서비스 활용 지원	문체부	민간	23년 신규
<b>2. 정기간행물 외연 확대를 위한 신성장 동력 확보</b>			
<b>2-1. 디지털 혁신 투자 확대</b>			
1) 4차산업 기반 디지털 정기간행물 개발 문화기술 R&D 추진	문체부	민간	24년 신규
2) 정기간행물 제작-서비스 혁신 플랫폼 구축	문체부	언론 재단	24년 신규
3) 정기간행물 콘텐츠 디지털 아카이브 구축 및 고도화	문체부	언론 재단	24년 신규
<b>2-2. 비즈니스 모델 혁신 지원</b>			
1) 정기간행물 비즈니스 혁신 랩 운영	문체부	민간	24년 신규
2) 정기간행물-공공 캠페인 연계 브랜드 콘텐츠 지원	문체부	언론 재단	24년 신규

사 업 명	추진체계		추진일정
	주관	협력	
<b>3. 콘텐츠 경쟁력 강화로 글로벌 진출 확대</b>			
<b>3-1. 정기간행물 콘텐츠 경쟁력 강화 지원</b>			
1) 정기간행물 오디오 콘텐츠 제작 지원	문체부	언론재단	24년 신규
2) 기획취재 지원 확대	문체부	언론재단	22년~
<b>3-2. 글로벌 진출 지원</b>			
1) 우수콘텐츠 번역지원 확대	문체부	민간	23년 ~
2) 글로벌 잡지 페어 참가지원 확대	문체부	민간	24년 신규
3) 정기간행물 해외 유통 플랫폼 구축	문체부	민간	24년 신규
4) 수출 정기간행물 해외 배송비 지원	문체부	민간	24년 신규
<b>4. 정기간행물의 문화적 가치 확산 가속화</b>			
<b>4-1. 지속가능성 강화로 정기간행물 문화향유 확대</b>			
1) 우수콘텐츠 잡지 지원 확대	문체부	민간	23년 ~
2) 독립잡지 활성화 지원	문체부	민간	23년 ~
3) 정기간행물 정부 포상 및 시상 확대	문체부	민간	22년 ~
4) 정기간행물 구입비 소득공제 추진	문체부	기재부	23년 신규
5) 정기간행물 진흥법 개정 추진	문체부	국회	23년 신규
6) 정기간행물 실태조사 확대 추진	문체부	언론재단	23년 신규
<b>4-2. 정기간행물 인식 제고 및 연계 문화 활동 지원</b>			
1) 잡지 주간 지정 및 운영	문체부	민간	24년 신규
2) 잡지박물관 디지털콘텐츠 전시 확대	문체부	민간	24년 신규
3) 정기간행물 연계 문화 활동 지원	문체부	민간	23년 신규

\* 예산 소요 여부 및 사업 주체 등을 고려하여 추진 시점을 정하되, 예산 반영 여부에 따라 추진 시기는 조정 가능