
제2차 문화예술교육 종합계획

(2023~2027)

2023. 2.



문화체육관광부

||| 목 차 |||

I. 수립 배경	1
II. 주요 추진 경과	3
III. 제1차 문화예술교육 종합계획 성과 및 한계	4
IV. 비전과 전략	8
V. 추진과제	10
1. 누구나: 일상에서 참여하는 문화예술교육	10
2. 더 가까이: 지역에서 즐기는 문화예술교육	14
3. 더 깊게: 문화예술교육 기반 고도화	18
4. 추진체계: 문화예술교육 협력 네트워크 구축 ...	24
VI. 추진과제 실천계획	26

I. 수립 배경

1 문화예술교육의 의의

◆ 문화예술교육의 개념 및 문화예술교육 정책

- 문화예술교육이란 문화예술 및 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육(문화예술교육 지원법 제2조 제1호)
- 국가 및 지방자치단체는 모든 국민의 문화예술 감수성 제고를 위하여 문화예술교육의 공정한 접근 기회를 보장하기 위한 정책 추진

문화예술교육 지원법

제5조의2(국가 및 지방자치단체의 책무) ①국가 및 지방자치단체는 문화예술교육의 활성화를 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.

②(생략)

③국가 및 지방자치단체는 저소득층, 장애인 등 사회적 배려대상자에게 균등한 문화예술교육 기회를 보장하여 문화예술적 소질과 역량을 발휘할 수 있도록 필요한 정책을 수립·실시하여야 한다.

◆ 문화예술교육의 가치[2020 문화예술교육 효과분석 연구]

- (문화예술적 차원) 다양한 문화예술 분야 경험을 통한 문화예술에 대한 감수성 및 친숙성* 증대, 다양한 문화에 대한 이해 제고
* ▲(문화예술감수성) 3.28 → 3.51, ▲(문화예술친숙성) 4.20 → 4.33
- (개인심리적 차원) 일상 속 활력 제고 및 지속적인 성취를 통한 자아존중감, 문제해결력 등 정서적 안정감 및 창의성 증대
* ▲(자아존중감) 4.08 → 4.20, ▲(문제해결력) 3.57 → 3.75, ▲(창의성) 3.90 → 3.94
- (대인관계적 차원) 다른 사람과 소통하는 문화예술교육을 통한 상호 친밀감, 공감능력 등 인적 자본 제고
* ▲(친밀감) 3.94 → 4.08, ▲(공감능력) 3.83 → 4.05

👉 문화예술교육 활성화를 통한 국민 대상 문화의 힘 확산 및 국가 문화 매력 제고

2

추진 환경

수립 근거

「문화예술교육 지원법」 제6조 (문화예술교육 종합계획의 수립 등에 따른 법정계획)

◇ 낮은 삶에 대한 만족도* ⇒ 문화예술교육으로 국민 행복 추구

* (OECD 33개 국가 중 32위, How's Life 2020)

○ 코로나19 이후 국민의 우울감 및 정신건강 악화

- * ▲(우울 위험군) ('19년) 3.2% → ('22.6월) 16.9%,
▲(자살생각률) ('20.3월) 9.7% → ('22.6월) 12.7% ('22년 국민정신건강실태조사)

○ 사회적 거리두기 등에 따른 국민의 사회적 고립감 심화

- * ▲(사회적 고립도) ('19년) 27.7% → ('21년) 34.1%,
▲(대인신뢰도) ('19년) 66.2% → ('21년) 50.3% ('21년 통계청 국민 삶의 질 보고서)

⇒ 문화예술교육의 심리·사회적 역할 확대 필요

◇ 인구구조 변화 ⇒ 수요자 맞춤형 문화예술교육 지원

○ 총인구 감소 및 저출생·초고령화, 1인·고령자 가구 증가 등 인구구조 변화에 따른 문화소비 방식 변화

- * '50년 1인 가구 39.6%, 가구주가 65세 이상인 고령자 가구는 49.82% 전망('21년 장래가구추계)

⇒ 인구구조 변화 완화·적응하는 문화정책, 개인 욕구 기반 수요자가 자유롭게 선택하는 문화예술교육 필요

◇ 지역 문화예술 기반 격차 심화 ⇒ 지역 문화예술교육 역량 강화

○ 지역경제의 침체로 중소도시 중심으로 지방 소멸 우려

- * 향후 30년 내 소멸위험 시·군·구 113개(전체 228개 중 49.6%)('22년, 한국고용정보원)

○ 지역 간 문화예술 향유 격차 지속

- * 문화행사 관람률 대도시 39.2%, 읍면지역 21.7%('21년 국민문화예술활동조사)

⇒ 지역 문화예술교육 역량 강화 지원 필요

II. 주요 추진 경과

- 제1차 문화예술교육 종합계획('18-'22) 확정·발표('18.1월)
- 제1차 문화예술교육 종합계획 이행현황 분석
 - * ▲ 제1차 문화예술교육 종합계획 이행현황 분석 연구('21), ▲ 지역문화예술교육 계획('18~'22) 이행상황 분석 연구('21)
- 제2차 문화예술교육 종합계획 추진위원회 구성·운영('22.2월~11월)
- 제2차 문화예술교육 종합계획 수립 연구('22.4월~11월/한국문화관광연구원)
- 문화예술교육 현장 의견 수렴('22.5월~9월)
 - * ▲ 주제별 현장 라운드테이블 운영(10회), ▲ 대국민 설문조사 실시('22.6월~8월, 1,742명 참여)
 - ▲ 문화예술교육 관계자 설문조사('22.7월, 1,166명 참여)
- 제2차 문화예술교육 종합계획 정책토론회 개최('22.11월)
- 관계기관 의견수렴 및 보완('22.12월)
- 문화예술교육지원위원회 심의 및 의결('23.1월)

문화예술교육 수요조사 주요 내용

- ◇ 국민의 문화예술교육 향후 참여 의향은 현재 참여율보다 높음
 - * ('21년 국민문화예술교육조사) 지난 1년간 국민의 문화예술교육 참여율(11.4%) 대비 향후 문화예술교육 참여의향률(37.4%)은 3배 이상 높음
- ◇ 모든 국민이 생활권 내에서 문화예술교육을 즐길 수 있어야 한다(48.8%)
 - * ('22년 문화예술교육 관계자 설문조사) 제2차 문화예술교육에서 강조해야 할 주요 정책적 비전으로 '모든 국민이 생활권에서 즐기는 문화예술교육'을 1순위로 응답

Ⅲ. 제1차 문화예술교육 종합계획 성과 및 한계

1 주요 성과

□ 문화예술교육 경험의 양적 확대

- 코로나19라는 정책적 제약 상황에도 불구하고 문화예술교육 수혜자 확대*
 - * '17년 2,609천명 → '21년 2,730천명으로 코로나19 확산에도 불구하고 '문화예술교육 활성화' 사업 수혜자 수 확대
- 취약계층 대상 문화예술교육 경험 확대를 통한 보편적 문화향유 기회 보장
 - * '꿈의 댄스팀' 지원사업 신설을 통한 취약계층 아동·청소년 대상 문화예술교육 확대('22) 등

□ 문화예술교육 프로그램 다각화

- 수요자 맞춤형 문화예술교육 실행을 위한 신규 수요 발굴
 - 생애주기별 맞춤형 교육 실행을 위한 사업대상 확대
 - * 직장인 대상 예술심포, 생애전환 문화예술교육 등 신규사업 시행
- 사회변화를 반영한 문화예술교육 콘텐츠 개발·시행
 - 코로나19 대응을 위한 온라인 문화예술교육 사업 시행('20~)
 - 기술변화 대응 융·복합 콘텐츠 개발을 위한 '창의예술교육 랩' 사업 시행('19~)

□ 지역 거버넌스 구축

- 지역화 실현을 위한 문화예술교육 정책 협력체계 구축
 - 각 광역자치단체의 문화예술교육 조례 제정(17개 시·도) 및 단계적 사업 지방이양을 통한 지역 자율성 강화*

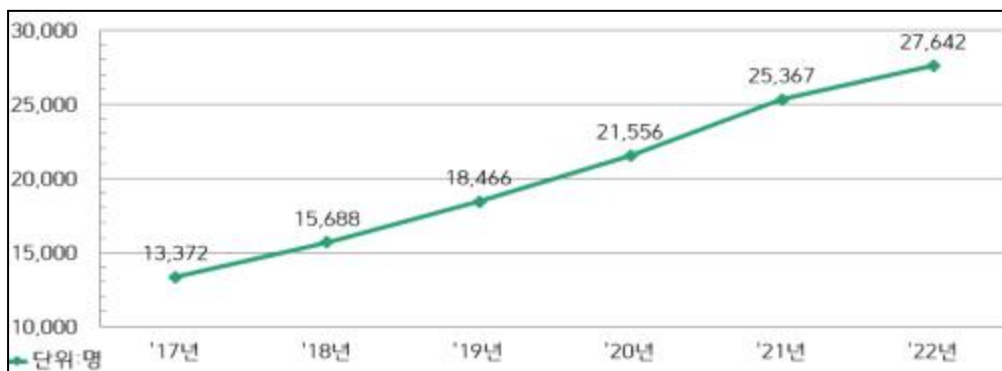


- 양질의 지역단위 문화예술교육 실행을 위한 문화예술교육 전용시설 조성*
 - * 생활SOC 3개년 계획('20~'22)에 포함되어 '22년까지 문화예술교육 전용시설(꿈꾸는 예술터) 13개소 선정

□ 문화예술교육 정책기반 구축

- (연구개발) 문화예술교육 공론화 추진단 운영을 통한 미래 문화예술 교육 방향 재정립, 사업구조 개선 방향 도출('19년)
- (통계) '국민문화예술교육조사' 실시 정례화 및 통계청 승인을 통한 통계기반 구축('20~)
- (자원지도) '문화예술교육 자원지도' 고도화를 통한 사용자 위치 기반 '내 주변 문화예술교육' 공간 정보 제공('22년 30,199건)
- (매개인력) 문화예술교육 전문인력 양성을 위한 연수 콘텐츠 개발 및 실행
 - (학교예술강사) 학교예술강사 지원사업 제도개선 협의체 구성 및 지속 운영('17.8월~)을 통한 활동 환경 개선
 - (문화예술교육사) 자격취득자 지속 배출 및 문화예술교육사 지원*을 통한 2급 활용도 지속 개선

* 문화예술교육사 현장역량강화 지원사업('19~) 등



<2급 문화예술교육사 누적 취득자>

- (국제교류) 문화예술교육 ODA 대상국 확대* 및 국제사회 협력** 강화

* ('18년) 베트남, 인도네시아 → ('23년) 인도네시아, 필리핀, 몽골(예정)

** 문화예술교육 관련 국제 연구 네트워크(UNITWIN) 국제학술대회 한국 개최('21년) 등

□ 문화예술교육에 대한 국민 체감도 미흡

- 문화예술교육에 관한 일반 국민들의 인지도·체감도 미흡
 - * ‘문화예술교육’ 용어에 대해 ‘익숙한 말이다’라고 응답한 사람은 20.1%에 불과 (‘19년 문화예술교육 수요조사)
- 아동·청소년 등 특정 대상의 지원은 크게 확대되었으나, 문화 사각지대가 존재하여 전반적인 문화예술교육에 대한 경험률 저조
 - * 국민 문화예술교육 참여율 11.4%(‘22년 국민문화예술교육조사)
 - ** 아동 문화예술교육 참여율(63.6%)은 노년(7.0%)의 9배(‘22년 국민문화예술교육조사)

☞ 문화예술교육의 사각지대 해소, 생활 속의 문화예술교육 경험 제공을 통한 문화예술교육 국민 체감도 제고

□ 중앙 중심의 정책으로 인한 정책효과 확산 한계

- 공급자(정부)가 매개자(강사·단체)를 직접 지원하는 형태의 사업구조 고착화로 인한 실질적 정책 수요 반영 미흡
 - 운영형태·장르·대상을 한정해 사업을 실행하여 교육 프로그램의 기간·방식·분야 등 다양한 수혜자들의 수요를 반영하지 못함
- 공급자(중앙정부)가 구체적으로 사업 내용을 지정해서 지원하는 공모 방식으로 인한 지역 문화예술교육 지속성 및 전문성 축적 한계
 - 사업 내용과 대상을 일괄적으로 지정하여 지역 내 수요에 따른 문화예술교육 실행이 어려움
 - 특히 지방이양 기조에도 불구하고 중앙정부 사업이 종료된 이후 지역 내에서 자체적인 문화예술교육을 실행할 동력과 기반 부족

☞ 문화예술교육 수혜 시설·지역의 자율성 보장 및 전문성 축적 지원을 통한 국고지원 이후의 사업 지속가능성 확보

□ 문화예술교육 기반에 대한 관리체계 미비

- 지역 기반 통계 및 문화 자원에 대한 총괄적인 관리체계가 미비하여 국민 만족도 및 접근성 저조*

* '문화예술교육 자원지도' 탑재 데이터는 문화포털 '예술, 관광 지도 매핑 서비스' 데이터 대비 19% 수준('22.2월 기준)

- 문화예술교육 전문인력에 대한 체계적 관리 및 보수교육 미흡
 - (경력개발) 국고지원사업에 참여하는 예술강사에 대한 통합적 경력개발지원시스템 부재
 - (문화예술교육사) 자격취득 후 보수교육·갱신 등에 대한 제도가 없어 자격 질 관리 우려

☞ 문화예술교육 통계·연구·인력 기반에 대한 관리·지원체계 마련을 통한 정책 지속가능성 제고

□ 타 영역과의 연계 부족

- 유사 영역과의 적극적인 연계 및 문화예술교육 외연 확장 미흡
 - N개의 문화예술교육(사회문제 연계, '21~), 기술 입은 문화예술교육(기술 연계, '20~) 등 신규사업을 발굴했으나 종합적인 정책 방향에서 타 영역과의 협력 체계 미비
 - 현장에서 생활문화·평생교육 등 유사영역과의 연계 수요가 있음에도 불구하고, 타 영역과의 차이점에 주목하여 연계협력 부족
- 다양한 부처·기관 간 문화예술교육 정책 공감대 형성 및 협업구조 구축 한계

☞ 민관협력, 유사 영역과의 연계 등을 통한 문화예술교육 현장 수요 충족 및 다양한 문화예술교육 실행 주체 발굴

IV. 비전과 전략

1 문화예술교육 정책 방향

- **[자유] 자유로운 문화예술교육 향유 지원**
 - 수혜자가 자유롭게 직접 선택하는 문화예술교육 지원
 - 문화예술교육의 디지털화를 통한 코로나19 이후 변화된 일상에서의 문화예술교육 향유 지원

- **[공정] 모든 국민이 공평하게 누리는 문화예술교육**
 - 모든 국민이 생활권 내에서 문화예술교육을 경험할 기회를 공평하게 보장하기 위한 생활권 밀착형 문화예술교육 강화

- **[연대] 취약계층까지 누구나 함께 누리는 문화예술교육**
 - 문화사각지대에 있는 취약계층 대상 다양한 분야에서의 문화예술교육 확대
 - 공공·민간 협력을 통한 신규 정책 대상 발굴

- **[체감] 국민이 체감할 수 있는 문화예술교육**
 - 대국민 문화예술교육 체감도 제고를 위한 정량적·정성적 성과관리 강화

- **[환류] 성과 및 수요조사 환류를 통한 만족도 제고**
 - 지역 내 수요에 기반한 문화예술교육 실행을 위한 지역의 자율적 주도성 강화 → 지역 문화예술교육 지속성 강화
 - 각 대상별·지역별 수요 발굴을 위한 통계·조사·연구개발 기반 고도화

비전

누구나, 더 가까이, 더 깊게 누리는 K-문화예술교육

목표



차별없이 자유롭게 누리는 문화예술교육



공정한 문화예술교육 접근 기회 보장



짜임새 있는 문화예술교육 지원체계 구축

추진전략

누구나

- 국민 체감형 문화예술교육 지원 강화
- “창의력과 상상력” 문화예술교육 가치 확산

더 가까이

- 문화예술교육으로 살리는 지방시대
 - 학교 연계 문화예술교육 지원

더 깊게

- 문화예술교육 인력 관리 체계화
- 디지털 문화예술교육 환경 조성
- 문화예술교육 정책기반 입체화

문화예술교육 협력 네트워크 구축

V. 추진과제

추진전략 1

누구나: 일상에서 참여하는 문화예술교육

* 목표: 문화예술교육 참여율 2021년 11.4% → 2027년 25%

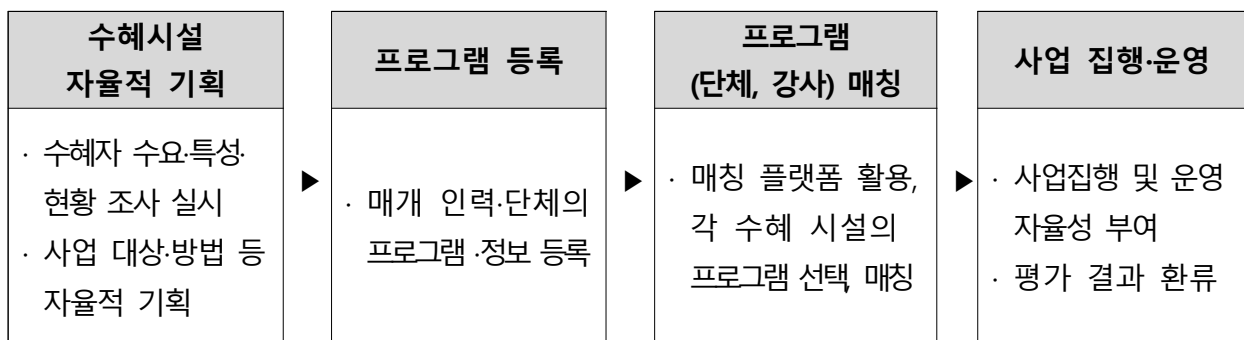
1-1 국민 체감형 문화예술교육 지원 강화

- ◆ 통합적, 맞춤형 문화예술교육 지원을 통해 수요자가 자유롭게 선택하는 지원체계로 전환
- ◆ 누구나 공정하게 문화예술교육을 체감할 수 있도록 적극적 문화 사각지대 발굴 및 취약계층 문화예술교육 방식 다각화

□ 수혜자 선택형 지원구조 개편

- (선택권 강화) 수혜시설이 직접 수요에 맞는 프로그램을 선택, 자율적인 계획 수립·시행을 통한 자율성 강화
- (매칭 플랫폼) 전국 단위 매칭 플랫폼 구축을 통한 수혜시설의 프로그램(매개인력·단체) 정보 접근성 향상

* 문화예술교육 매칭 플랫폼 구축('23) → 시범운영('24) → 전면 도입('25)

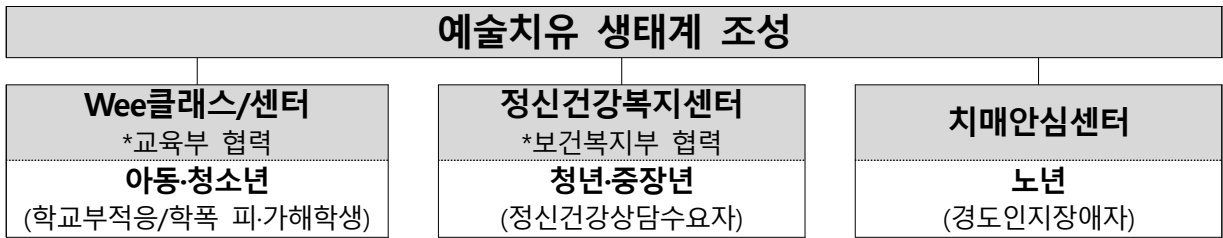


- (통합공모) 개별적으로 시행된 다수의 공모사업을 통합하고, 메뉴판 형식으로 단체·강사를 공모, 선정하여 맞춤형 문화예술교육 지원
- (프로그램 확산) 다양한 분야의 우수 문화예술교육 프로그램을 개발·보급하여 시설이 수요에 맞는 프로그램을 선택·실행할 수 있도록 지원

□ **약자 FRIENDL리 문화예술교육 사업 확대**

- (예술치유) 심리·정서적 장애를 겪은 사람들 대상으로 부처 간 협력 문화예술 치유 프로그램 지원, 대상 특화 예술치유 콘텐츠 개발 및 지역 자원 연계 지원을 통한 생태계 조성

* 사업운영(안)



- (꿈의 오케스트라·꿈의 댄스팀) 취약계층 포함 아동·청소년의 오케스트라·무용 교육 등 지원을 통한 건강한 다면적 성장 유도



- (문화취약계층) 군장병·수용자 등 문화 접근 기회가 부족한 다양한 대상에게 정기적인 문화예술교육 지원 확대

- 군장병 대상 문화예술교육 프로그램 운영 지원
- 교정시설, 소년원학교, 국립법무병원 수용자 대상 문화예술교육 확대를 통한 원활한 사회 복귀 지원
- 학교 밖·가정 밖 청소년 대상 맞춤형 문화예술교육 프로그램 운영 지원
 - * 학교 밖 청소년지원센터(꿈드림), 아동·청소년 복지시설(청소년쉼터 등) 등에서 문화예술교육 프로그램 운영
- 지역아동센터 연계 아동 맞춤형 문화예술교육 프로그램 운영 지원

- (사각지대 발굴) 유관부처·유관기관 연계* 취약계층 대상별 문화예술교육 경험률·참여의향률 등 수요조사를 통한 신규 수요 발굴

* 복지관 협회 등 협력 사전 수요조사 → 취약계층 지원 대상 확대

1-2 “창의력과 상상력” 문화예술교육 가치 확산

- ◇ 문화예술교육의 사회적 가치 확산을 위한 민관협력 및 콘텐츠 개발 지원
- ◇ 문화예술교육 영역 확대 및 대국민 대상 정책홍보를 통한 문화예술교육 경험률 제고

□ 사회적 가치 확산을 위한 협력사업 개발

- (민관협력) 국고지원 이후 수혜시설들의 자립을 위한 기업 후원 연계 지원, 민간-공공 협력형 문화예술교육 사업 공동 개발
 - * (예시) ‘꿈의 오케스트라’, ‘예술꽃 씨앗학교’ 기업후원 연계 (메세나) 지원 등
- (대학-사회 연계) 지역 아동·청소년, 일반인, 취약계층 대상 문화예술 프로그램 운영 등 고등교육예술기관의 예술자원 나눔 지원
 - * (예시) 한국예술종합학교의 ‘꿈그림학교’ 등 대학-사회 연계형 문화예술교육 지원
- (콘텐츠 개발) 기후변화 등 사회적 수요에 대응하는 문화예술 교육 프로그램 개발·보급* 활성화
 - * 수요조사 → 기획·개발 → 보급·확산 → 소비의 단계적인 콘텐츠 개발 체계 도입
 - 콘텐츠 개발 결과물 표준안 마련*을 통한 매개인력 접근성 강화
 - * (우수사례) 법무부 ‘법사랑 사이버랜드’ 참고, 교육대상·회차별 커리큘럼·기획 의도 등을 포함한 문화예술교육 콘텐츠 정보 표준화

□ 다양한 영역에서의 문화예술교육 확대 추진

- (문화 이해) 문화다양성·문화유산 관련 교육 등 문화교육 운영·확대
 - (문화다양성 교육) 장애인, 다문화가족 등 지역사회 소수자 집단의 문화표현 기회 확대를 위한 문화예술 프로그램 운영
 - (문화유산교육) 문화유산 방문학교, 문화유산 체험교실, 교과 연계 청소년 문화유산 교육 등 문화유산 활용 체험·교육 확대
 - (문화체험교육) 가족·성인·외국인 및 문화취약계층 등을 대상으로 한 문화체험·이해 교육 운영

- (아시아 문화교육) 아시아의 과거부터 현재의 문화에 기반한 문화 예술교육을 통해 아시아 문화 이해도 제고
- (인문학 교육) 길 위의 인문학, 아름다운 이야기 할머니 등 문학·문화재 활용 문화교육 프로그램 운영
- (예술 영역 확장) 다양한 예술분야의 특화 프로그램 개발·운영
 - (국악교육) 국악의 저변 확대를 위한 대상 맞춤형 국악 교육·체험 및 공연 기회 확대
 - (공연예술교육) 전통예술 공연 미래 관객 개발 및 차세대 예술가 양성을 위한 특화 교육 프로그램 개발·운영
 - (미술전시 연계) 어린이, 성인, 전문인 등 관람객 대상별 특성을 고려한 미술관 문화예술교육 프로그램 개발·운영
 - (미디어교육) 지역미디어센터 활용 시민·동아리 영상 콘텐츠 제작 지원 및 교육 프로그램 운영

□ 문화예술교육 정책 홍보 강화

- (통합플랫폼) 문화예술교육 자원지도 등 통합 플랫폼 이용, 국민이 문화예술교육 프로그램 정보에 접근 가능한 일원화된 창구 마련
- (지역 연계) 각 지역 내 생활밀착형, 맞춤형 홍보 실행 지원
 - 지역 순회 세계문화예술교육주간 행사 실행*
 - * 지역별 주체들의 정책성과 홍보, 우수사례 선정 및 쇼케이스 등
 - 지역과의 성과공유회 연계 개최 등을 통한 자체 문화예술교육 사업 합동 홍보 지원
- (성과관리) 홍보 성과관리 체계 재정립을 통한 문화예술교육 가치 확산
 - * (예시) ('23년) 정량적·정성적 요소 고려 홍보 성과지표 개발 → ('24년) 홍보 전략계획 수립, 성과 연동 홍보예산 편성

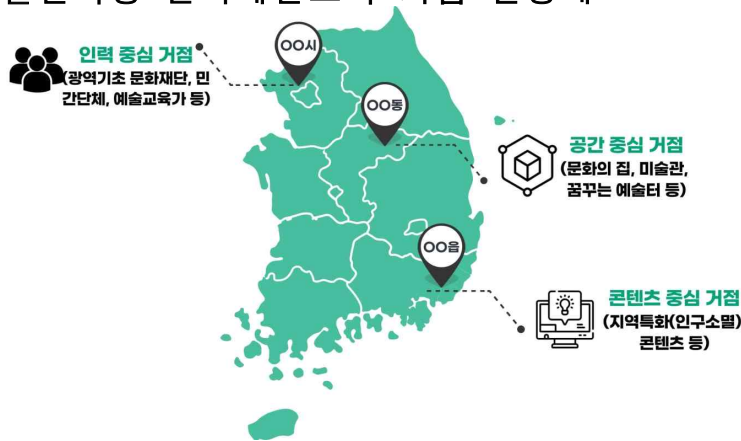
2-1 문화예술교육으로 살리는 지방시대

- ◆ 생활과 밀접한 기초 단위에서 문화예술교육이 이루어질 수 있도록 실행체계 구축 및 시범사업 운영
- ◆ 생활 속의 문화시설·비문화시설에 대한 문화예술교육 프로그램 지원을 통한 지역밀착형 문화예술교육 제공

□ 생활밀착형 문화예술교육 거점 지정(인증)제 도입

- (목적) 문화예술교육이 이루어지는 시설·단체에 대한 관리 강화 및 국민 접근성 강화, 문화예술교육 프로그램 집행 주체 육성
- (내용) ‘(가칭) 문화예술교육 거점 지정(인증)’을 통해 문화예술교육 사업 전달 구조의 체계성 확보 및 관리 강화
 - (인증기준) 문화예술교육을 위한 공간, 인력, 콘텐츠 및 지속사업 여부 등 구체적 인증기준 마련

* (예시) 생활밀착형 문화예술교육 거점 인증제



- (전략 다각화) 각 지역의 특성에 맞는 거점별 지원 로드맵 수립
- (지원) 컨설팅 지원, 대국민 홍보, 문화예술교육 지원사업 가점 부여 등
- (신규 거점 발굴) 문화취약지역 유휴공간·비문화시설·문화기반시설 등 연계 문화예술교육 프로그램 운영 활성화 지원
 - 실태조사, 공간 개선, 정보 제공 등 원활한 문화예술교육 운영을 위한 지원
 - 운영역량 제고를 통한 문화예술교육 거점화 및 프로그램 확산

□ 생활권 내 문화예술교육 활용 공간 지원 활성화

- (인프라) 문화예술교육단체, 강사 등이 문화예술교육을 실행하기 위한 정보 제공*, 교육 공간 및 기자재 구입·대여 지원

* 문화예술교육 자원지도 활용 지역기반 강사단체·시설 정보 제공 활성화, 우수 프로그램 공유

- (프로그램) 문화기반시설*·비문화시설 등의 프로그램 개발·보급을 위한 디지털 리소스 등 지원

* ▲ 「도서관법」 상 도서관, ▲ 「박물관 및 미술관 진흥법」 상 박물관·미술관, ▲ 「지역문화진흥법」 상 생활문화센터·문예회관, ▲ 「지방문화원진흥법」 상 지방문화원·문화의집

□ 지역문화예술교육 자율 기반 강화

- (자원조사) 광역 주도 자율적 문화 자원 실태조사 및 활용 방안 구축
 - 지역 특화 문화예술교육 개발을 위해 필요한 관련 자원 조사·발굴
 - 문화예술교육 자원지도 정보 업로드를 통한 자원 활용도 제고

- (인력양성) 광역의 자체적인 문화예술교육 인재상 개발 및 인력양성을 통한 지역 전문성 강화

* ▲ 광역 내 문화예술교육 인력풀 체계화, ▲ 광역 내 문화예술교육 관계자 재교육 프로그램 개발·운영

- (협업사업) 광역-기초 협업 기획사업 설계

(예시) 광역-기초 협업 기획사업(안)

- (목적) 광역-기초 간 협업체계 구축, 지역 특성에 맞는 콘텐츠 개발 및 운영모델 구축
- (대상) 광역자치단체(기초자치단체 협력의향서 필수)
- (내용) 각 지방자치단체 특성*에 맞는 문화예술교육 콘텐츠 기획안 공모 선정, 선정된 지자체 대상 콘텐츠 개발 예산·컨설팅 등 지원
 - * 광역시 내 기초, 광역도 내 기초, 수도권 내 기초 지역 등 기초 지역의 특성에 따른 분류
- (지원방식(안)) 단계적 예산 매칭비율 수정을 통한 자립 유도

	1년차	2년차	3년차
중앙	50%	50%	50%
광역	50%	40%	30%
기초	-	10%	20%

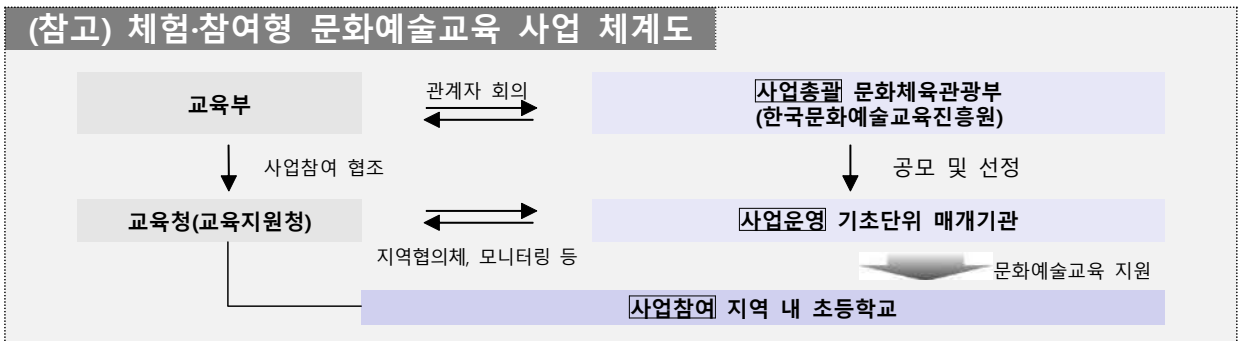
- (성과확산) 광역-기초 협업 시 우수사례 수집, 표준모델 설계·배포

2-2 학교 연계 문화예술교육 지원

- ◆ 아동 대상 문화예술교육을 직·간접적으로 지원하여 방과후 에듀케어 확대 지원
- ◆ 학교 안팎에서 이루어지는 학생들의 예술 활동 지원 확대를 통한 아동·청소년의 문화예술 향유 기회 확대

□ 아동 대상 문화예술교육 돌봄 프로그램 확대

- (직접지원) 아동 대상 학교 안팎의 문화예술교육 지원 확대
 - 초등학교 대상 학교 안팎의 자원을 유연하게 연결하여 학교의 방과후 활동 등 수요에 대응한 체험·참여형 문화예술교육 지원
 - * ▲학교 안팎의 자원 연계한 1인/응복합(다수) 프로그램 과정 개설 ▲학교 정규과정 외 문해(창작), 영상(웹툰, 유튜브), 디지털아트(미디어, AI, 사운드), 뮤지컬 분야 등 제공
 - 지역아동센터 등 연계, 아동 대상 방과후 문화예술교육 프로그램 지원 내실화
- (간접지원) 아동 특화 문화예술교육 프로그램 및 콘텐츠 기획·개발·보급 지원
 - 일반학교·문화기반시설·비문화시설 등이 활용할 수 있는 아동 특화 우수 문화예술교육 프로그램 공유 확대
 - * 문화예술교육 프로그램 풀 데이터베이스 구축 및 신규 개발 지원('23~)
 - 학교에서 활용할 수 있는 아동 대상 온라인 예술교육 콘텐츠 지속 개발 및 보급·확산
 - * 문화예술교육 영상 콘텐츠 및 활용 가이드·활동지 등 보급 지원
- (자원 연계) 지역 내 문화예술교육 정보 접근성 강화를 통한 각 학교 수요에 맞는 정보 연계 지원 및 교원 연수 협력 운영



□ 학교 예술활동 지원

- (체험수업 다양화) 학생별 흥미, 소질 중심의 교육방식 개발 지원
 - 학생 흥미·특성 및 교육환경 변화를 반영한 창의·혁신형 문화예술 교육 콘텐츠 발굴·보급 지원
 - * 인격체 형성, 감수성 향상 등을 위한 학생별 소질, 흥미 반영 체험 프로그램 개발
 - 예술교육 다각화*를 통한 미래 사회에 대응하는 체험활동** 범위 확장
 - * (예시) 예술 장르 간 결합, 교육과정 간 연계, 학생-예술가 연결 등
 - ** (예시) 교사-예술가 협력형 융복합 프로그램, 학교와 지역 문화예술자원 연계한 지역 특화형 프로그램 등 확대·운영 등
- (학생주도 예술활동) 지역 협력 강화를 통한 학생주도 참여 확대
 - 학교 교육 수요 및 지역의 여건과 특성에 기반하여 다양한 분야·주제를 중심으로 학생들이 주도적으로 참여하는 예술활동 확대
 - * 지역운영기관-시도교육청 연계 학생 참여형 예술활동 발굴·운영
 - 지역 간 문화예술교육 격차 해소를 위한 농·어촌 소규모 학교 대상 문화예술교육 지원 확대
 - * 단계별·맞춤형 지원 및 전문단체 협력 강화를 통해 체계적인 사업 운영 지원



예술꽃 씨앗학교(농어촌 소규모 학교 지원)

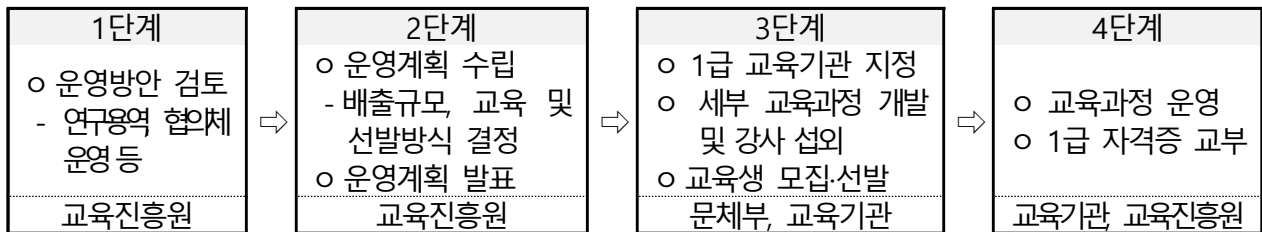
- 학교-지역 간 문화예술교육 협력체계 구축*을 통한 지역 내 연계협력 강화
 - * 지역문화예술교육지원센터-교육(지원)청 참여 지역문화예술교육지원협의회 실무협의체 구성·운영
- 1학생 1예술활동 활성화 지원을 위한 학생예술동아리 등 지원

3-1 문화예술교육 인력 관리 체계화

- ◆ 문화예술교육 전문인력의 역량 강화를 위한 시스템 구축 및 개선
- ◆ 문화예술교육 전문인력의 현황 파악 및 관리체계 마련

□ 문화예술교육사 제도 개선

- (법령 개정) 자격증의 활용도와 운영 현실을 고려한 법령 개정 추진
- (보수교육) 자격 취득 후 인턴십*·심화연수를 통한 지속적인 자격제도 질 제고
 - * (예시) ‘문화예술교육사 현장역량 강화’ 사업 추진을 통한 신진 교육사 실무 경험 기회 부여 및 교육사 참여·활용 프로그램 지원 확대
- (활용도 제고) 자격취득자 취업·민간 활용도 제고를 위한 정책지원 강화
 - 사업 추진 시 교육사 보유 단체 우대* 및 사후관리
 - * (예시) 공모 시 교육사 배치 기점제 도입 확대, 사업 참여 단체의 교육사 참여율 평가 등
 - 자격 우수 활용 사례 공유 및 자격증 활용 영역 확대*
 - * 교육사의 민간 및 타부처 영역 등 자격증 활용도 제고
- (1급 도입) 중장기적 관점에서 1급 자격제도 운영계획 수립
 - 시장평가·현장 수요조사를 통한 보수교육 체계, 도입 일정 및 계획 마련



□ 학교예술강사 활동환경 개선

- (질적 제고) 예술강사 역량관리체계를 강화하여 매년 전수 평가 시행 및 평가결과에 따른 환류체계(연수 운영 등) 적용
 - * '22년 평가체계 시범 운영 → '23년부터 예술강사 전수 평가 시행
- (배치제도 개선) 학교·학생의 교육 선택권을 강화하기 위해 강사 배치제도 개선 추진
 - * '22년 배치제도 실태조사 → '23년 배치제도 개선안 마련 → '24년 제도 적용
- (예술강사 활동 안정화) 처우 개선 및 학교 협조도 제고를 통해 예술강사가 안정적인 환경에서 교육을 수행하도록 지원
 - * 예술강사 처우 및 학교 활동 환경 개선 방안 추진 등
- (사업 다각화) 분야별 1인 강사 파견 방식 외에 학교 현장의 변화하는 수요에 부응할 수 있는 프로그램 지원방식 활성화
 - * 교사-예술가 협력형 융복합 프로그램 지원 '예술로 탐구생활', 학교와 지역 문화예술자원을 매개하는 지역 특화형 사업 등 운영

□ 문화예술교육 인력 경력개발 지원 강화

- (경력개발시스템) 문화예술교육 경력개발 및 관리 온라인 시스템 구축
 - * 기존 학교예술강사·사회예술강사 경력시스템 통합 및 확대 구축('24) → 문화예술교육사 경력개발시스템으로 확대('25) → 문화예술교육 참여인력 전체가 활용할 수 있는 통합경력개발시스템 구축('27)
- (연수 체계화) 전문인력 유형별 연수 커리큘럼 개발 및 체계화
 - 경력 지향점에 따른 단계별 연수 커리큘럼 제시 및 현업활용도 제고

연수 추진 방향(안)

- (미래형 문화예술교육 연수) 디지털 전환 대응 위한 교육 콘텐츠 개발, 온·오프라인 하이브리드 연수, 프로젝트 기반 협업형 연수 등 운영 발굴
- (수요 고려) 현업활용도 고려한 연수 기획, 전문인력 유형별 대상 확대, 연수 콘텐츠 수급 방식 다각화를 통한 연수 수요 대응
- (대상 맞춤형) 강사 대상별 역량 진단 체계 구축, 역량기반 연수 제공
- (협력 강화) 지역센터 및 지역교육청 등 협력 연수 체계 구축 강화

3-2 디지털 문화예술교육 환경 조성

◆ 미래 기술 수요 확대 및 디지털 전환에 대비하기 위하여 디지털 기반 문화예술교육의 기반을 구축하고 지원 확대

□ 디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발·보급 지원

- (방향) 디지털 특화 문화예술교육 콘텐츠 개발·보급을 통한 전 국민 온라인 문화예술교육 경험 확대
 - 대상·매체·주제 등 맞춤형 온라인 문화예술교육 콘텐츠 개발·운영
 - 공공·민간 플랫폼에 맞춤형 교육 콘텐츠 탑재 및 보급 지원

구분	세부 내용
생애주기	아동, 청소년, 청년, 중장년, 노년, 전 생애(가족/장애인/공동체) 등
교육유형	향유형(관람·감상), 배움형(학습·실습), 활동형(창작·발표), 혼합형
주제/내용	예능 계발, 개인 관심사(취향/취미), 공동체(계층) 이슈, 사회적 가치 등
예술분야	연극 영화 무용 음악 만화애니메이션 공예 사진 디자인 미술 문학 게임 문화재 등

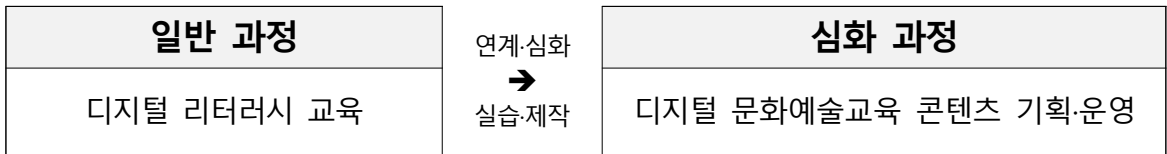
↓ 쌍방향 강좌형 프로그램 개발 및 운영 ↓

공공/민간 온라인 플랫폼에 문화예술교육 프로그램(콘텐츠) 탑재

- (취약계층) 장애인·노인 등 취약계층 대상 맞춤형 콘텐츠 개발*을 통한 디지털 문화예술교육 접근성 확대
 - * 취약계층 대상별 맞춤형 문화예술교육 콘텐츠 기획·개발 및 보급, 개발 콘텐츠에 취약계층 접근성 확대(예: 청각장애인을 위한 자막 삽입 등)
- (제작지원) 매개자를 위한 문화예술교육 관련 전문 소프트웨어* 지원 및 온라인 문화예술교육 콘텐츠 저작권 가이드북 홍보 확대
 - * 디지털 예술저작도구 및 오픈 리소스, 디지털 문화예술교육 활용 프로그램 등

□ 디지털 문화예술교육 접근방식 다각화

- (인력) 문화예술교육 관계 인력 대상 디지털 인식 증진 및 역량 강화
 - 디지털 문화예술교육 특화 교수법 개발 및 교육
 - * (기존)일방향 교수법 → (개선)교수자-참여자, 참여자-참여자 간 상호 교류형 교수법
 - 문화예술교육 관계자 디지털 리터러시 강화 연수 확대*·다각화**
 - * 현행 ‘아르떼 아카데미’에 디지털 관련 연수 확대
 - ** 메타버스 플랫폼, SNS 미디어, 디지털 저작도구 등 활동·체험형 연수 확대



- (인프라) 온라인·오프라인 하이브리드 문화예술교육 시행을 위한 모델 마련 및 인프라 구축 지원
 - * 하이브리드 문화예술교육 시행에 필요한 환경(기자재), 플랫폼 등 표준모델 구축, 유관기관 온라인 플랫폼 연계·협력 체계 운영(지역영상미디어센터 등 연계)
- (기술융합) 신기술 융·복합 문화예술교육 R&D 및 콘텐츠 개발 지원
 - * 교육 전문가, 기술 전문가(개발자/기획자), 예술가가 참여하는 포럼 개최 등



(참고) 예술-기술 융합형 문화예술교육 지원 사례(기술 입은 문화예술교육)

3-3 문화예술교육 정책기반 입체화

◆ 문화예술교육 정책 관리 기반 체계화 및 글로벌 리더십 확대를 통한 문화예술교육 내실화

□ 문화예술교육 정책관리 체계 확립

- (효과지표) 문화예술교육 정책의 효과성을 측정할 수 있는 신규 지표* 개발
 - * (기존)예산 연동, 공급자 중심 지표(예 수혜자 수) → (개선)수요 중심 지표 등
- (단계별 관리) 문화예술교육 사업 전 과정의 성과 관리 활성화
 - * 사업 과정별 통계 관리·사용(안)

시행 전	· 문화예술교육 대상·분야·방법 등 세분화된 수요조사를 통한 사업 수요 파악
시행 중	· 수요기반 사업설계 및 문화예술교육 시행, 이전 년도 사업결과 환류
시행 후	· 만족도·효과분석 공통지표 일원화를 통한 사업성과의 정량적 관리

- (체계 정비) 문화예술교육 사업 성과 관리 가이드라인 개발 및 배포

□ 문화예술교육 통계·연구·조사 체계화

- (조사통계) 국민문화예술교육조사 포함 조사·통계관리 강화
 - 정책수요 파악을 위한 국민문화예술교육조사 적극 활용, 정책 취약계층 발굴
 - 공급자 현황 조사를 통한 효율적 사업전달체계 구축
- (자원지도) 문화예술교육 자원지도를 대국민 문화예술교육 통합 플랫폼으로 고도화*

* 국고보조사업 프로그램 및 시설 업로드('23) → 지역센터 지원 프로그램 및 시설 업로드('25) → 문화예술교육 관련 민간 시설·강사·단체·프로그램 업로드 활성화('27)

- (연구) 연구개발 계획·시행·확산 단계별 체계 개선
 - 중장기·단기 연구개발 계획 수립을 통한 문화예술교육 연구개발 활성화
 - 문화예술교육 아카이빙 개선*을 통한 연구 결과물 접근성 제고

* (예시) 교육진흥원 '아르떼 라이브러리' 인터페이스 개선 및 이용자 홍보 확대

□ K-문화예술교육 글로벌 확산

- (ODA 확대) 문화예술교육 ODA 대상국 확대 및 운영방식 개편
 - 안정적으로 사업 수행이 가능하고, 수원국의 중앙 정부를 통해서 직접 사업 진행이 가능한 방식으로 전환 검토
 - 현지 수요를 반영한 국제개발협력 중점협력국 중심 대상국 확대

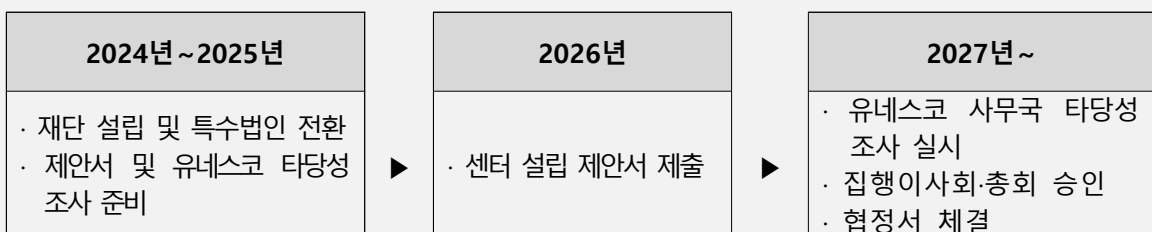


(참고) 문화예술교육 ODA 현지교육 사례

- (유네스코 협력) 2010년 서울 어젠다 발표 이후 문화예술교육 분야에서 강화된 위상을 지속적으로 제고하기 위한 후속 사업 추진
 - '서울 어젠다 이후 문화예술교육 프레임워크 개정 참여 및 후속 협력사업 추진
 - 문화예술교육 국제 거점화를 위한 유네스코 카테고리 2센터((가칭) 유네스코 국제문화예술교육센터) 지정 추진

(참고) (가칭)유네스코 국제문화예술교육센터

- (개요) 유네스코 회원국-본부 간 체결하는 국제협정에 근거하여 설립되는 국제기구로, 교육·과학·문화 등 전문 영역에서 활동, 유네스코의 전략적 목표 실행 지원 및 회원국 역량 강화 지원 기구로 기능
- (기능(안))
 - ① 국제협력·교류 기능(국제 네트워크 구축, 교류 네트워크 활성화)
 - ② 매개인력 연수 기능(문화예술교육자 역량 강화 워크숍, 회원국 연수)
 - ③ 연구·모니터링 기능(문화예술교육에 대한 선도적인 연구, 중요 정보 구축)
- (설립 추진계획(안))

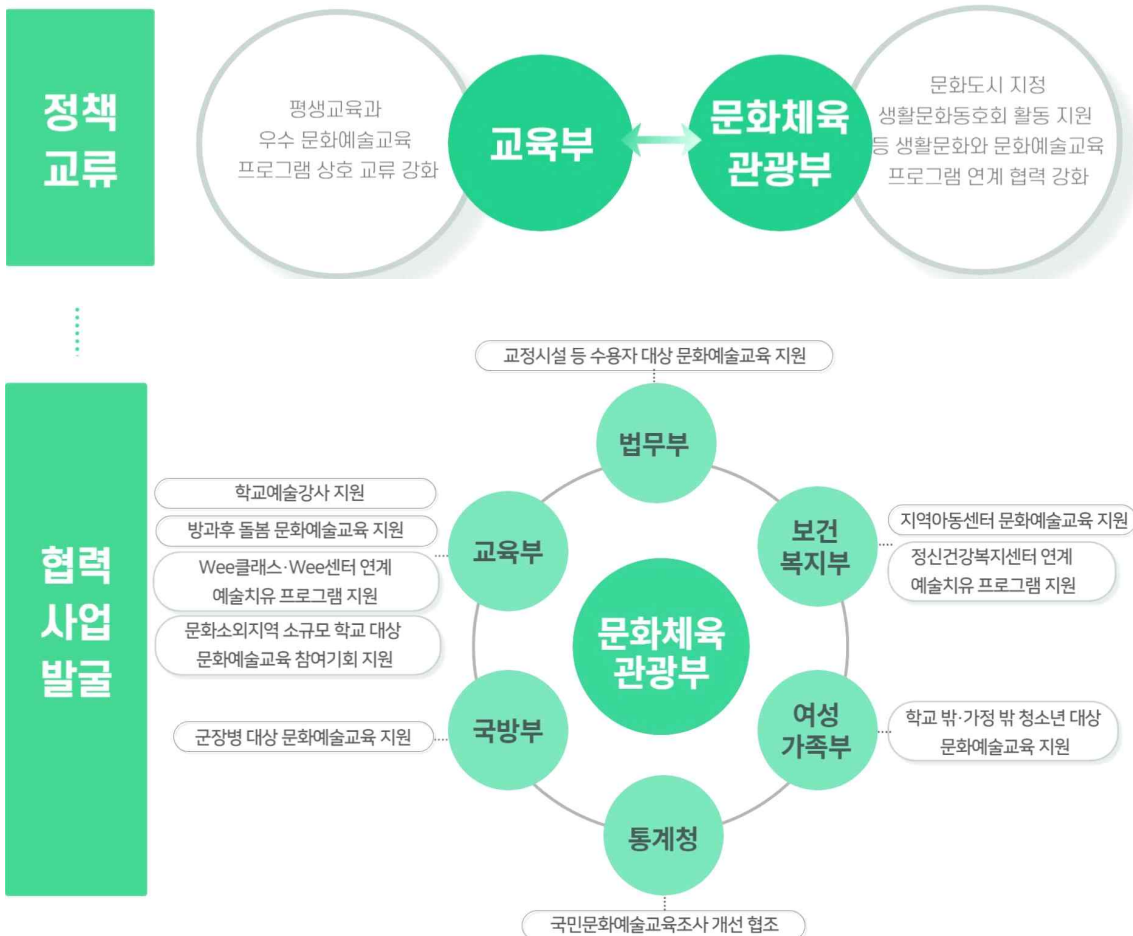


□ 범정부 거버넌스 구축

- (협의회 운영) 관계부처 협의회 운영을 통한 정책 교류 및 협력사업 발굴
 - * (예시) 교육부-문체부 과장급 협의체 등

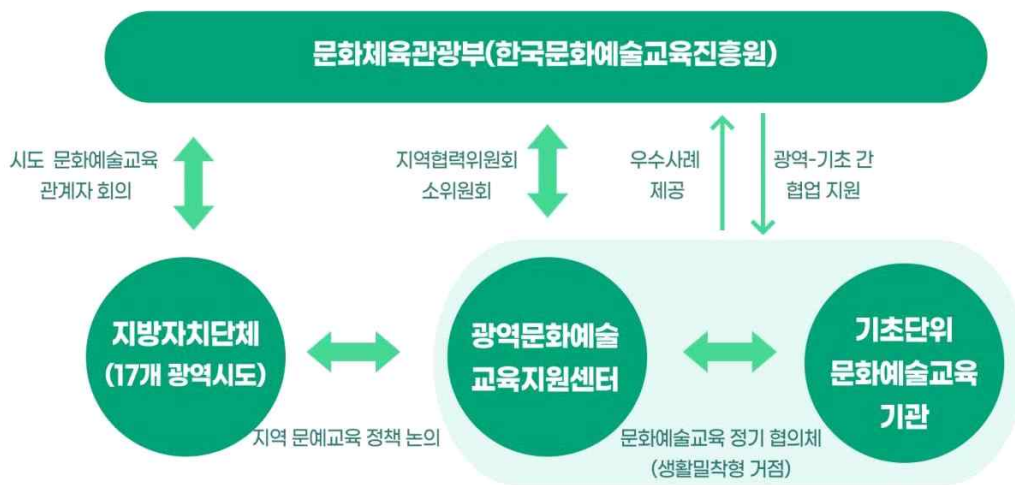


- (성과점검) 정책교류·협력사업에 대한 정례적 성과 및 계획 점검



□ 지역 정책전달체계 마련

- (협력망 활성화) 중앙 차원에서 관련 주체들 간 협의체 구축 지원
 - 중앙-지역 간 협의체 지속 추진, 협의내용 환류체계 구축
 - * 문체부-지자체 간 시·도 문화예술교육 관계자 회의, 교육진흥원-지역센터 간 지역협력위원회 정기회 개최
 - 생활밀착형 거점 활용, 지역 내 문화예술교육 관계자 정기적 협의체 구축
 - * 광역-기초 간 협업 지원, 지역 관계자 협력체 우수사례 제공 등
- * (예시) 문화예술교육 정책 추진체계



문화체육관광부	문화예술교육 전반 정책 방향 수립
▲ 문화예술교육 정책방향 및 계획 수립, ▲ 사업관리 및 점검	
한국문화예술교육진흥원	플랫폼·컨트롤타워 역할로 전환
▲ 조사연구, 통계, 정보, 평가 기능, ▲ 혁신적 정책사업 개발 및 사업화, ▲ 협력 네트워킹 및 정책 거버넌스 구축, ▲ 인력양성, ▲ 국제교류·협력, ▲ 지원사업 운영 관리, ▲ 지역의 정책 역량 강화 지원	
광역문화예술교육지원센터	지역문화예술교육 허브, 운영 기능
▲ 지역문화예술교육 비전·계획 수립, ▲ 지역문화예술교육 조사·연구·평가, ▲ 지역문화예술교육사업의 기획 및 운영, ▲ 지역문화예술교육 인력 양성 및 교육연수, ▲ 협력망 구축, ▲ 아카이빙 및 지식정보 체계 구축	
생활밀착형 문화예술교육 거점	내실 있는 문화예술교육 실행주체, 문화예술교육의 일상화 구현
▲ 생활밀착형 정책 설계 및 수요 발굴, ▲ 문화예술교육 서비스 강화	

- (지역계획 이행점검) 지역계획이 지자체의 의지를 견인하고 자체 예산 편성 근거 역할을 할 수 있도록 지역계획 이행상황 점검 가이드 마련

VI. 추진과제 실천계획

추진과제	추진체계		추진일정				
	주관	협력	'23	'24	'25	'26	'27
[전략 1] 누구나: 일상에서 참여하는 문화예술교육							
1.1. 국민 체감형 문화예술교육 지원 강화							
○ 수혜자 선택형 지원구조 개편	문체부, 교육진흥원 한문연	예술단체, 기관, 문화예술교육시설 등					
○ 약자 프렌들리 문화예술교육 확대	문체부, 교육진흥원	여성가족부, 법무부, 국방부, 보건복지부 등					
1.2. “창의력과 상상력” 문화예술교육 가치 확산							
○ 사회적 가치 확산을 위한 협력사업 개발	문체부	교육진흥원, 민간기업					
○ 다양한 영역에서의 문화예술교육 확대 추진	문체부	문화재청 등					
○ 문화예술교육 정책 홍보 강화	문체부, 교육진흥원	지자체					
[전략 2] 더 가까이: 지역에서 즐기는 문화예술교육							
2.1. 문화예술교육으로 살리는 지방시대							
○ 생활밀착형 거점 지정(인증)제 도입	문체부, 교육진흥원	지자체, 생활밀착형 거점 등					
○ 문화예술교육 활용 공간 지원 활성화	문체부, 교육진흥원	문화기반시설 등					
○ 지역 문화예술교육 자율 기반 강화	지자체	문체부					
2.2. 학교 연계 문화예술교육 지원							
○ 아동 대상 문화예술교육 돌봄 프로그램 확대	문체부, 교육부	보건복지부, 교육진흥원 교육청, 일반학교 등					
○ 학교 예술활동 지원	문체부, 교육부	교육진흥원					
[전략 3] 더 깊게: 문화예술교육 기반 고도화							
3.1. 문화예술교육 인력 관리 체계화							
○ 문화예술교육사 제도 개선	문체부, 교육진흥원	문화예술교육사					
○ 학교예술강사 활동환경 개선	문체부, 교육부, 교육진흥원	지자체, 예술강사, 교육청 등					
○ 문화예술교육 인력 경력개발 지원 강화	문체부, 교육진흥원	매개인력 등					
3.2. 디지털 문화예술교육 환경 조성							
○ 디지털 문화예술교육 콘텐츠 개발·보급 지원	문체부, 교육진흥원	공공민간 교육 플랫폼					
○ 디지털 문화예술교육 접근방식 다각화	문체부, 교육진흥원 한문연	매개인력 등					
3.3. 문화예술교육 정책기반 입체화							
○ 문화예술교육 정책관리 체계 확립	문체부	교육진흥원 한문연 등					
○ 문화예술교육 통계·연구·조사 체계화	문체부, 교육진흥원	통계청					
○ K-문화예술교육 글로벌 확산	문체부	교육진흥원, 외교부					
[추진체계] 문화예술교육 협력 네트워크 구축							
○ 범정부 거버넌스 구축	문체부	교육부 등					
○ 지역 정책전달체계 마련	문체부, 지자체, 교육진흥원	지역센터, 생활밀착형 거점 등					