

1차문화도시 **청주시**

기록의 씨앗, 문화로 꽃피다

- 목 차 -

가. 사업수행역량 및 지속가능성	1. 사업관리 역량	4
	2. 예산집행 역량	7
	3. 사업 지속가능성	8
나. 추진성과 및 파급효과	4. 문화적 성과 및 효과	11
	5. 경제적 성과 및 효과	23
	6. 사회적 성과 및 효과	27
다. 문화를 통한 균형발전 성과	7. 문화도시 내 사업 간 연계·협력 성과	30
	8. 문화도시와 주변지역 연대 간 성과	33
★ 성과 요약		35



기록문화 창의도시



사업수행 역량 및 지속가능성

1. 사업관리 역량
2. 예산 집행 역량
3. 사업 지속 가능성

1. 사업관리 역량

1-1 법·제도 환경조성 및 행정지원 적정성

□ 사업추진·지원에 대한 조례·제도 마련

○ 문화도시 및 기록문화 관련 **조례 6건** 제정·관리

연번	조례	시행
1	청주시 기록물관리에 관한 조례	2021. 12. 24.
2	청주시 미래유산 보존·관리 및 활용에 관한 조례	2021. 6. 11.
3	청주시 직지 가치 증진 조례	2020. 11. 9.
4	청주시 문화도시 조성 및 지원에 관한 조례	2019. 12. 20.
5	청주시 직지세계화 사업 및 교육·홍보활동 지원에 관한 조례	2015. 11. 13.
6	청주시 1인 1책 퍼내기 운동 지원 조례	2015. 10. 8.

□ 지자체장의 의지 및 행정지원 적정성

- (민선 8기 지자체장 정책목표 설정) 문화도시 조성에 대한 **적극적인 리더십 발휘**
- (2040 청주시 도시기본계획 문화도시 표방) **‘역사와 미래가 공존하는 문화도시 청주’**
- (청주시 신청사 건립 비전) **‘도시일상 기록하는 아카이빙 시티’** 추진



1. 사업관리 역량

1-2 추진체계 구축 및 활성화

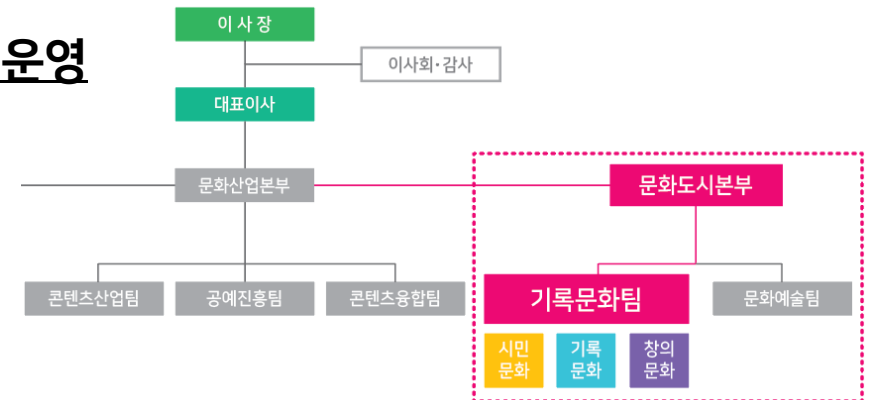
□ 거버넌스 체계 운영 및 전담조직 구축

○ (기록문화도시 특화) 청주시 기록 협력체계 및 행정기반 구축

- [청주시 기록관리위원회]- [청주시의회 기록문화연구회] 청주시의원 7인 구성의 자생연구단체 설립
- 문화도시 지정 후 기록조직 3개(청주기록원, 시 문화재팀, 고인쇄박물관) 위상 강화
- 지방자치단체 최초 기록원 '청주기록원' 설립 및 '시민기록관' 개관 / 세계 최초·유일 유네스코 기록유산센터 개관, 협력파트너십 구축

○ (문화재단 내 문화도시본부 신설) 문화도시 지향 조직편성 및 센터 독립적 운영

- 지역·생활문화 진흥 기능 수행팀을 문화도시본부 하위로 편성, 청주 지역문화 사업과 문화도시 추진간 정합성 제고
- 1센터 3팀(기록문화팀, 시민문화팀, 창의문화팀) 구성 및 3대 목표 추진



□ 다양한 시민·기관·학교·기업 참여 보장

- (시민 대통합 캠페인 아카이브아트) 시민 기록화 프로젝트로 참여접점 전방위 확대
- (지역기업 CSR 공생관계 형성) 기업의 문화나눔 사업을 통한 문화도시 기여

1. 사업관리 역량

1-3 협력 역량

□ 전국 문화도시협의회 및 문화도시간 협력

○ (충청권 문화도시 협력) 문화도시 및 예비도시간 협력 체계 상설화

- [2022 충청 협력 기초 마련] 문화도시 네트워크 강화 업무협약(MOU) 체결(공주, 천안, 청주)
- [2023년 연중 네트워킹] 실질적 협업성과 창출을 위한 충청권역 릴레이 워크숍

개최지역	일정	성과
청주	3. 9. ~ 10.	2023년 충청권 지속 네트워킹 정례화 협의
충주	5. 22. ~ 23.	로컬생태계 지원 방안 협의 및 사례연구
천안	10. 26. ~ 27.	광역형 문화도시 정책 논의
홍성	7. 24.	충청권 문화도시 로컬크리에이터 네트워크 구축

○ (타 문화도시 및 준비도시 대상) 4년간 축적된 사업추진 역량 나눔

- [타 문화도시 4회] 굿주 운영사례 공유세미나(김해), 기록문화 브랜딩 공유세미나(칠곡), 행정 및 회계시스템 구축실무 공유세미나(고창, 목포)
- [예비·준비도시 2회] 문화도시 준비 컨설팅 지원(충주, 홍성)

○ [정량] 전국 문화도시협의회 협력사업 참여율

대상	대상(회)	참여(회)	참여율(%)
문화도시 정기회의	6	6	100
문화도시 공동사업	3	3	100

2. 예산 집행 역량

2-1 재정적 기반 확보 / 2-2 집행률

□ 지방재정투자심사 대응, 지방비 확보

- 문화도시 선정 이래 4년 연속 국비지원에 대한 지방비 1:1 적시 확보, 사업 원활한 추진

□ 국비 실집행률, 지방비 실집행률

- 2023년 사업비 32억 / 2023. 12. 기준 집행률 71% 2024. 6.까지 99% 집행 완료

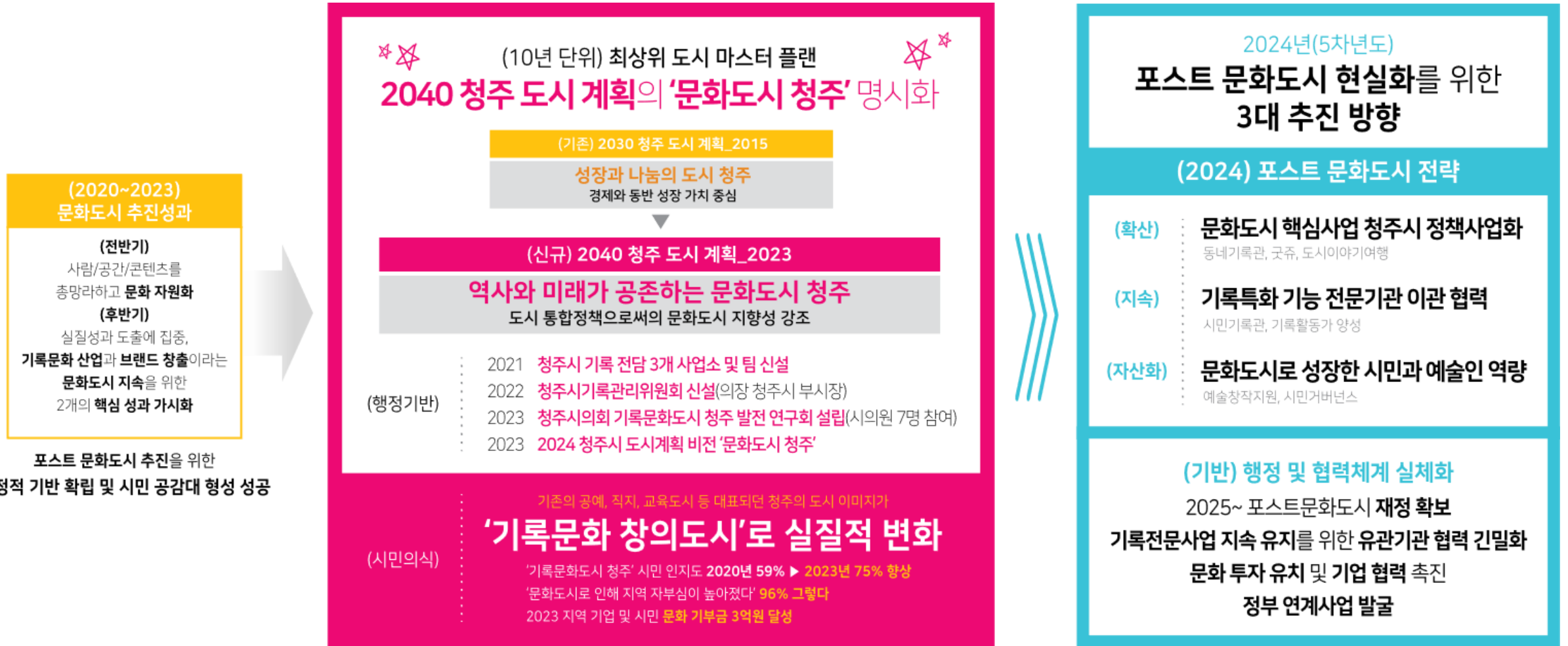
□ 관련 법령, 지침, 조례 등에 따른 집행

- 국고보조금 통합 관리지침 준용
- 지방자치단체 보조금 관리에 관한 법률 준용
- 2023 청주시 지방보조금 관리지침 준용
- 청주시 문화산업진흥재단 설립 및 운영·지원 조례 제11조(회계 운용) 제12조(사업계획 및 결산) 준용

3. 사업 지속가능성

3-1 사업 지속가능성 확보 노력

□ 국비 지원 기간(5년) 종료 이후, 지속 가능한 문화도시 사업 추진을 위한 노력



3. 사업 지속가능성

3-1 사업 지속가능성 확보 노력

□ 국비 지원 기간(5년) 종료 이후, 지속 가능한 문화도시 사업 추진을 위한 노력

- **(포스트문화도시 행정기반)** 청주시 '넥스트 문화도시'를 핵심 정책 의제화
 - [청주시 기록관리위원회] 지방기록관리 자치기반 확립을 위한 전문가 위원 11인 구성
 - [청주시의회 기록문화연구회] 청주시의원 주도 자생적 기록문화 연구단체 신규 설립
- **(청주시 문화정책 재수립)** '청주시 문화정책 중장기 계획' 넥스트 문화도시 전략 포함
- **(청년문화상점 굿쥬 지속방안)** 자생을 위한 사회적협동조합 설립·운영 추진
- **(문화 창업아이디어·창의인력)** 지역 문화인력의 지속가능한 창작환경 조성





추진성과 및 파급효과

- 4. 문화적 성과 및 효과
- 5. 경제적 성과 및 효과
- 6. 사회적 성과 및 효과

4. 문화적 성과 및 효과

4-1 자유로운 문화누림 확대

□ 문화도시 사업 참여율

○ (2023 사업계획 기본방향)

'문화누림 기회의 확산'을 주요 추진방향으로 설정

- 주제별 대단위 통합형 주간행사 개최하여 시민대상 연중 문화향유 접점 제공
- 기록인/관광객/청년/예술인 등 테마 별 향유행사 추진으로 문화도시 참여기회 확대



○ (청주시민 기록화 참여 프로젝트) '아카이브아트' 시민 20만명 참여

○ (대중미디어 적극 도입 활용) '다음세대 기록' 성과 영상화, KBS 및 HCN 방송 송출

○ [정량] 전체 인구대비 프로그램 참여율

- 2022년 프로그램 직·간접 참여자 46,908명 대비 참여인원 14배 증가
- ◆ 연중 문화향유 프로그램 개최 및 다시 찾은 보물 방송프로그램 송출로 향유인원 증가

대상	청주시 인구(명)	프로그램 참여자(명)	인구대비 참여율(%)
2023 17개 단위사업	852,189	686,377	78

4. 문화적 성과 및 효과

4-1 자유로운 문화누림 확대

□ 문화거점 공간 수 및 방문자 수

○ (도시 문화자원 연계)

도시 4대 핵심 문화권역 종합적 활용

- 지역 대표 4대 문화거점의 특성을 반영한 2023 신규사업 도입 및 공간 창출



문화제조창	직지특구	복대동	원도심
청주 문화예술 대표거점	역사문화 기반 기록문화 글로벌화	시민기록 발굴/보존/활용	시민체감 기록가치 창출
문화제조창, 동부창고	고인쇄박물관, 유네스코기록유산센터	청주기록원	성안길, 소나무길
[신규]기록문화주간 [신규]굿즈페스티벌	[신규]운천로그여행 운천동 동네기록관 뜨구름 동네기록관	시민기록관 느티	[신규]굿즈 2호점 성안동 동네기록관 친환경 동네기록관

○ (원도심내 청년 굿즈 유통 거점 신규 조성) '청년문화상점 굿즈 2호점' 오픈

- 굿즈 2개점(터미널점, 철당간점) 누적 매출 57,344,075원, 방문객 25,349명

○ (지역거점대학 인근 문화복합공간 운영) '청년 문화창작소 느티'

- 청년 문화창작소 느티 공간 방문객 1,257명, 대관 159회, 관람객 863명



4. 문화적 성과 및 효과

4-1 자유로운 문화누림 확대

□ 문화거점 공간 수 및 방문자 수

○ [정량] 문화거점 공간 조성 및 운영 수

대상	지표정의	공간 수(개소)		증감
		2022	2023	
거점공간	문화도시로 직접 조성한 공간	20	24	20% 증가
연계공간	문화도시 연계협력 공간	128	133	4% 증가
신규공간	문화도시로 조성한 신규 거점공간	1	4	300% 증가

○ [정량] 문화거점 및 연계공간 방문자 수

대상	지표정의	방문자 수(명)		증감
		2022	2023	
문화도시 거점·연계공간	문화도시 거점공간 및 연계 문화공간 157개소 방문자 수	46,421	93,964	102% 증가

4. 문화적 성과 및 효과

4-1 자유로운 문화누림 확대

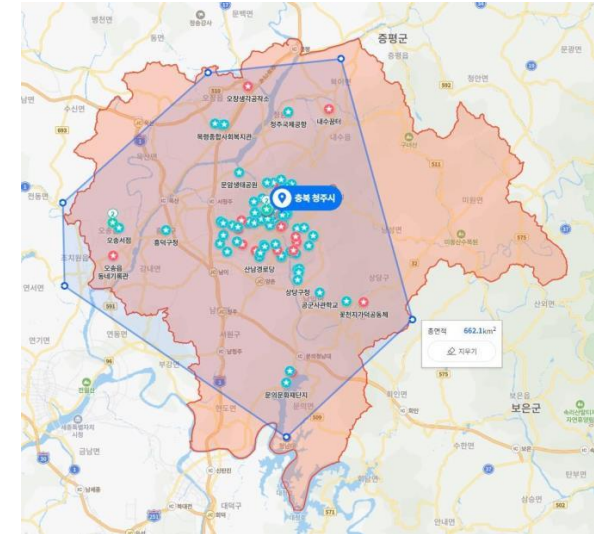
□ 15분 문화생활권 구축

- 2023년 기준 전체 도시면적의 70%에서 문화도시 공간 접근 가능

◆ 청주 문화도시 15분 문화생활권 구축달성도

- 조사대상: 2023년 청주 문화도시조성사업 거점공간 및 연계문화공간 157개소
- 산정방법: 전체 도시 면적 중 문화도시 공간 반경 5km(자전거 이동 15분 이내 도달거리) 접근가능 면적 비율

- 기록문화복합공간 '동네기록관' 총 21곳, 4개 권역별 분포
- 청년문화상점 굿즈 2호점 조성으로 '15분 지역 굿즈 문화생활권' 구축
- 청년 신진작가의 전시 기획 및 진행으로 실험 무대로서의 역할 강화



- [정량] 인구대비 문화공간 조성 수

대상	인구(명)	문화도시 거점·연계공간(개)	인구수10만명당 문화시설 수(개)	비고
2023 문화도시 공간	852,189	157	18	전국평균 6.6개 / 서울 5개 2023년 문화기반시설총량기준

- [정량] 문화거점 방문자 공간접근성 설문조사

대상	응답(명)	설문항목	긍정응답수(비율%)
굿즈, 느티 방문시민	627명	"여기까지 이동한 시간은 가까운 편인가요?"	485(77.4%)

4. 문화적 성과 및 효과

4-2 지역 문화인력 양성 및 역량 강화

□ 지역문화 인력 증가율·참여율

○ (청주 문화창작자 양성 중장기 로드맵)

'로크챌린지 2000' 공동 추진

2023 청주시 청년 로컬크리에이터 양성 <로크챌린지 2000>		
[비전] 청년이 살맛나는 청주, 청년과 함께 크는 청주		
추진전략	로컬크리에이터 양성	청주 문화도시 사업 포함 지역 문화콘텐츠 14개 사업 목표 인원: 2,000명(2023~2026 4개년)
	네트워크	청년 대상 교육, 멘토링, 지역 대학 연계
	창업 활성화	도제사업 및 창업 활성화 지원
추진체계	참여사업	문화도시센터, 콘텐츠코리아랩, 글로벌게임센터, 한국공예관 등
2023 문화도시 연계성과	[청년학당] 문화기획자 과정 20명 수료, 지역대학 2개소 연계 111명 배출 [굿즈] 시민 굿즈 작가 30명 발굴, 문화상품 89종 개발 [시민에디터] 지역기록전문가 17명 배출 2023 문화도시 로컬크리에이터 67명, 직/간접 일자리 총 896명 창출 2023 문화도시 굿즈 운영 공로 문체부장관상 수상(주식회사 디디모션)	

○ (청년 크리에이터) 창의 혁신 환경 및 정주 환경 개선



○ (기록활동가) 통합형 프로그램 진행을 통한 전문성 및 몰입도 강화

- 기록활동가 통합형 프로그램 진행을 통한 전문성 및 몰입도 강화 -



(전문성 강화) 시민에디터 배출 **17**명

4. 문화적 성과 및 효과

4-2 지역 문화인력 양성 및 역량 강화

□ 지역문화 인력 증가율·참여율

○ (예술인) 기록문화 예술 표현 활동 지원, 지역 예술인 역량 강화 및 참여 확대

사업	구분		[신규발굴]	[지속육성]	[집중육성]
메이드인 청주 <small>(기록문화 예술표현 활동지원 포함)</small>	콘텐츠 발굴 건수		6건(누적 105건)	8건(누적 11건)	2건(누적 2건)
	참여자 수	직접(209명)	88명	80명	41명
		간접(4,300명)	1,560명	1,800명	940명
		온라인(15,485명)	3,900명	8,767명	2,818명
	만족도(응답수) 94.4%(262명)			언론·보도 41건	

○ [정량] 문화도시를 통해 양성한 **지역문화인력**

대상사업	지표정의	문화인력 수(명)		증감(%)
		2022	2023	
17개 사업	문화도시를 통해 양성한 지역문화인력	22	42	91% 증가

○ [정량] 문화도시를 통해 양성한 **로컬크리에이터**

대상사업	지표정의	문화인력 수(명)		증감(%)
		2022	2023	
청년학당/굿쥬/시민에디터	문화도시를 통해 양성한 로컬크리에이터	50	67	34% 증가

4. 문화적 성과 및 효과

4-3 고유한 문화적 가치가 반영된 도시브랜드 창출

□ 문화도시 비전과 브랜드 적정성

- (도시 문화자원과 역량 활용) 기록문화 창의도시 비전 및 전략 수립

다음세대를 위한 문화 씨앗, 청주의 가치로 꽃피다

기록문화 창의도시 청주



세계문화유산 '직지'



2023 문화도시 추진방향: "기록문화 성과창출기"



시민과 전문가 모두의 참여와 협력

- 지역 기반 NEXT 문화도시 추진단 운영
- 연중 시민 문화 향유 '문화주간' 프로젝트 개최



청주형 기록문화 성과 집중 창출

- 지역문화 심층 발굴 "다시찾은보물" 시리즈
- 기록테마 골목투어 도시이야기여행 추진



창의적이고 지속가능한 도시경쟁력 강화

- 굿즈2호점 신규 조성, 청년의 창의 터전 확산
- 동네기록관 민관협력 운영 모델 확대

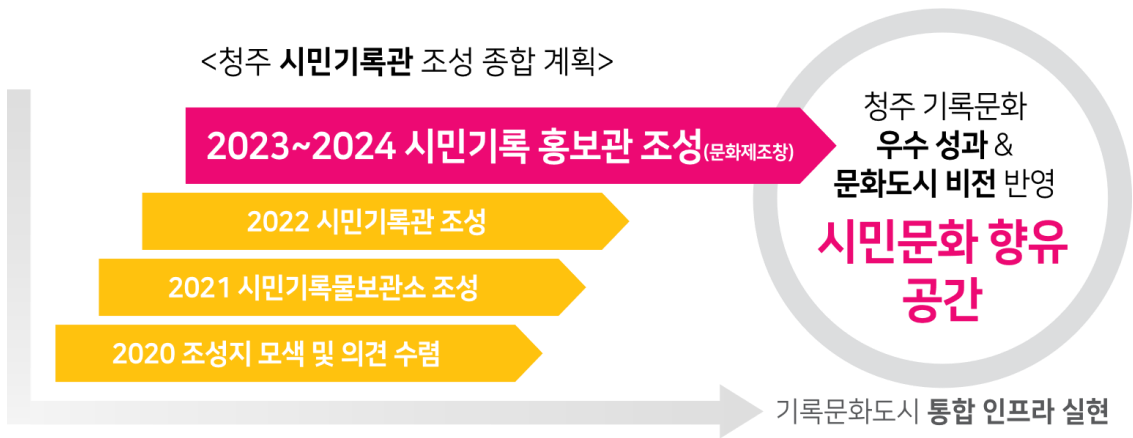
4. 문화적 성과 및 효과

4-3 고유한 문화적 가치가 반영된 도시브랜드 창출

□ 문화도시 비전과 브랜드 적정성

○ (기록문화 대표 하드웨어)

전국 유일 '시민기록관' 4단계 사업 추진



○ (문화도시 청주형 근거리 기록문화 거점)

'동네기록관' 도시 전역 21개소 조성



○ (청주 정체성 기록화 프로젝트) '다시 찾은 보물' 시리즈물 제작



4. 문화적 성과 및 효과

4-3 고유한 문화적 가치가 반영된 도시브랜드 창출

□ 문화도시 브랜드 인지도 및 영향력

○ (문화도시 5년, 통합 청주시 10년 기념 대시민 프로젝트) '아카이브 아트' 추진

- 지역 출신 작가와의 콜라보형 메가 공공미술 프로젝트로 문화도시 인지도 도약
- 2023년 시민 20만명 기록화 프로젝트 참여 '기록문화도시 청주' 각인
- [기록물 활용 1단계] 유네스코 기록유산센터 개관기념 메시지월 조성(2023. 11. 완료)
- [기록물 활용 2단계] 청주청원 통합기념 시민기록물 기념사업화(2024. 7.)



○ (시민 문화향유 종합축제) '기록문화주간' 지역 대표 축제로 자리매김

- [기존] 기록특화 체험 교류 위주 → [2023년] 기록문화 테마 공연·마켓·전시 종합축제
- 참여 시민 3만여 명 대상 '기록문화 창의도시' 브랜드 인지도 대폭 도약



○ (지역문화 온라인 커뮤니티&플랫폼) '클레이', '문화10만인클럽' 지역 안착

- [청주형 문화포탈 앱 '클레이'] 가입자 8,158명 달성, 앱 콘텐츠 2,200건 생성
- [문화10만인클럽 커뮤니티] 누적회원 61,013명 달성, 지역 문화소식 353건 홍보
- "청주시 인구 7%가 10만인클럽 구독자, 문화행사 홍보에 가장 효과적 수단" - N공연단체
- 지역의 다채로운 문화소식 전달을 통한 시민 문화 향유 기회 제공 및 문화로운 삶 확산



4. 문화적 성과 및 효과

4-3 고유한 문화적 가치가 반영된 도시브랜드 창출

□ 문화도시 브랜드 인지도 및 영향력

○ [정량] 문화도시 **브랜드 인지도 및 영향력** [센터 자체조사]

대상	응답(명)	설문항목	긍정응답 (비율%)	비고
[공간] 굿쥬/느티 방문자 [프로그램] 굿쥬페스티벌/ 운천로그여행 참여시민	1,515	청주시는 '제1차 법정문화도시'로 지정되어 2020년부터 5년간 '기록문화 창의도시'라는 비전으로 활동하고 있습니다. 귀하는 이 사실을 알고 계십니까?	1,142(75%)	2022년 문화도시 멤버십 회원대상 조사결과 67.4% 대비 7.6% 상승

○ [정량] 소셜네트워크 팔로워 수 **총 16,040명**

대상	세부지표명	팔로워 수(명)		증감(%)
		2022	2023	
청주문화도시 SNS	청주문화도시 SNS 팔로워	9,321	16,040	72% 상승

○ [정량] 소셜네트워크 소통지수 **총 30,878건**

지표	세부지표명	소통지수(건)		증감(%)
		2022	2023	
청주문화도시 SNS	소셜네트워크 소통지수 (해당 SNS의 댓글, 좋아요 등 관계형성)	5,115	30,878	542% 상승

4. 문화적 성과 및 효과

4-3 고유한 문화적 가치가 반영된 도시브랜드 창출

□ 문화도시 대표 로컬 콘텐츠 창출 상품화/산업화

- **(다시찾은보물)** 지역 문화원형을 로컬 콘텐츠로 자원화
- **(동네기록관)** 지역공동체 기반의 마을 단위 자원의 기록화
- **(메이드인 청주)** 지역문화가 미래 원동력이 되는 글로벌 C-예술콘텐츠 발굴·육성
- **(굿쥬)** 지역기반형 청주의 인적·물적 자원의 매력 로컬 브랜딩 생산
- **(운천로그여행)** 고려유적지에서 청년 창작공방거리까지 관통하는 여행 콘텐츠 브랜딩



4. 문화적 성과 및 효과

4-4 지역 만족도 향상

□ [정량] 문화도시 프로그램 참여 만족도 (문화향유 대표 프로그램 3개 대상)

대상	응답(명)	설문항목	평균만족도(점)	비고
기록문화주간/굿쥬페스티벌/ 운천로그여행 참여시민	1,402	본 프로그램에 전반적으로 만족한다	93.4	2022 대표사업 3개 만족도 84.9점 대비 8.5점 상승

□ [정량] 문화거점 공간 방문·참여 만족도 (대표 문화거점 2개소 대상)

대상	응답(명)	설문항목	평균만족도(점)
굿쥬·느티 방문자	606	본 공간에 전반적으로 만족한다	90.2

□ [정량] 지역정주·생활만족도 및 자부심 향상 [센터 자체조사]

대상	응답(명)	설문항목	평균만족도(점)
[공간] 굿쥬/느티 방문자 [프로그램] 기록문화주간/굿쥬페스티벌/ 운천로그여행 참여시민	2,008	이러한 공간/프로그램이 운영되면 주민의 삶의 질이 높아질 것이다.	93
		이러한 공간/프로그램이 운영되면 지역에 대한 자부심이 높아질 것이다	93
		이러한 공간/프로그램이 청주에 계속 살고 싶도록 만드는 것 같다.	91

5. 경제적 성과 및 효과

5-1 브랜드 및 문화콘텐츠의 경제적 효과 창출

□ 문화도시 콘텐츠의 직접적 경제효과

○ (문화도시 청주 대표 로컬브랜드숍) '굿쥬'로 견인하는 지역 소프트 문화 경제

- 2021년 터미널상권 슈오픈 후 꾸준한 지역 호응을 기반으로 2023년 굿쥬 2호점 개점
- 지역 축제연계 굿쥬페스티벌 2회 개최로 지역상품 홍보 및 소비 촉진의 장 제공
- 2023년 굿쥬숍 및 페스티벌

▶ 직접매출 73백만원

○ (기록테마 관광산업) '운천로그여행' 방문자 소비지출 증가

- 2021~2022 시범 운영 후 시즌제 주말 골목축제로 확대 개편, 연중 총 5회 운영
- 2023년 운천동 상가 75개소 매출

▶ 직접매출 54백만원

○ (시민 문화향유 대축제) '기록문화주간' 방문자 문화지출 효과 발생

- 청주시민 및 타 지역 3만여명 행사 방문으로 문화 소비 발생
- 2023년 기록문화주간 방문자 지출

▶ 소비지출 15.6억원

○ (청주형 예술후원) '청주 문화나눔' 사업을 통한 시민 문화기부금 조성

- 청주문화재단 '기부금 관리 및 운영 규칙' 의거, 기부금 모집 사업 개시
- 2023년 총모금액 3.18억원

▶ 문화도시 기부금 1억원



5. 경제적 성과 및 효과

5-1 브랜드 및 문화콘텐츠의 경제적 효과 창출

□ [정량] 문화도시 콘텐츠 직·간접 경제효과

◆ 직접 매출액

관련사업	내용	매출액(원)	총매출	비고
굿쥬	굿쥬 1,2호점 매출	57,344,000	1억 3천만원	전년 매출 (31백만원) 대비 96백만원 증가
	굿쥬마르쉐	5,000,000		
	굿쥬페스티벌	11,000,000		
도시이야기여행	운천로그여행 (7월)	3,650,000		
	운천로그여행 (10월)	50,000,000		

◆ 간접 경제효과

관련사업	내용	경제효과(천원)	경제효과
기록문화주간	행사방문자 소비지출	1,560,000	16.6억원
문화기부금	청주문화나눔 문화도시 기부금	100,000	

5. 경제적 성과 및 효과

5-2 문화를 통한 경제성장 동력 창출

□ 다른 산업군으로 경제적 파급 효과 창출

○ 출판, 공연, 예술, 콘텐츠 등 문화산업 -> 타 연관산업 파급효과 확산

- 여행 숙박업, 도소매업, 교육문화 서비스업, 철도항공 운송업, 농축산업



[1차] 문화산업 및 경제 연관 효과

[2차] 타 산업 파급효과

5. 경제적 성과 및 효과

5-3 지역의 일자리·일거리 창출

□ 문화도시 사업으로 인해 창출된 직·간접 고용 효과

- **(기록문화주간) 종합예술축제 개최로 지역예술인의 참여기회 확산**
 - [피크닉콘서트] 지역예술단과의 공동개최, 예술인 210명 일거리 창출
- **(시민에디터) 전문과정을 통해 기록창작자로 도약**
 - 지역사회 내 직·간접 일자리 20건 창출 / 직접일자리(강사진 및 출판제작) 3명, 간접일자리(에디터) 17명
- **(굿쥬·느티) 청년 인재 매칭형 인력양성으로 청년사업가로 성장**
 - [굿쥬] 청년문화상점 1,2호점 직접 운영 7명, 프로그램 운영 간접 100명 고용
 - [느티] 청년문화창작소 직접 운영 3명, 프로그램 운영 간접 20명 고용
- **(도시이야기여행) 지역 연계공간 일자리 창출**
 - [운천로그여행 7월] 행사추진 실무 일자리 6개, 연계공간 일자리 32개 창출
 - [운천로그여행 10월] 행사추진 실무 일자리 23개, 연계공간 일자리 43개 창출
- **[정량] 문화도시 사업의 직·간접 고용 효과**



대상	직접일자리(명)	간접일자리(명)	전체(명)
	직접고용,한시적·경과적·일경험일자리(를만들어임금지급, 연속적지속적인건비지급)	사업을 추진하면서 수당 형식으로 노동제공, 공간운영자, 지원사업 수혜 예술인 등	
17개 단위사업	42	854	896

6. 사회적 성과 및 효과

6-1 문화를 통한 지역문제 해결 성과

□ 문화도시 사업 추진으로 지역 문제 해결 성과

- **(시민주도 제안·기획·실행) 지속가능발전목표(SDGs) 연계 지역이슈 포착 및 문제 해결**
 - [시민위원] 4년간 축적된 의제 통합, 실제 적용하여 프로젝트 4건, 콘퍼런스 12회, 255명 참여
 - [자율예산제] 기록문화예술 프로젝트 20건, 프로그램 108건 추진, 참여자 393명
- **(사라져가는 도시문화 보존) 기록활동을 통한 도시기억 유·무형 자산화**
 - [동네기록관] 소멸지역 기억과 문화자원 아카이빙으로 공동체성 회복
 - [시민에디터] 청주 미래유산을 도시 기록자원으로 발전
- **(예술인 문화환경 개선) 온라인 플랫폼 '클레이', '문화10만인'으로 문화접근성 개선**
 - [수요인식] 지역 예술인 '문화 정보 공유·활용을 위한 플랫폼' 지속 요청
 - [정보플랫폼 구축] 지역문화 공유커뮤니티 '문화10만인클럽' 및 모바일 앱 '클레이' 론칭
 - ☞ 시민 7만여 명이 구독하는 가장 효율적인 문화홍보 온라인 플랫폼 구축 성공
 - ☞ 지역 문화소식 효율적 홍보창구 마련으로 지역예술인 홍보비용 절감효과
- **(문화로 도시재생·활력 증진) 구도심 상권의 재활성화 촉진**
- **(우범지역 치안 개선) 공공미술 프로젝트 추진으로 도시안전 제고**

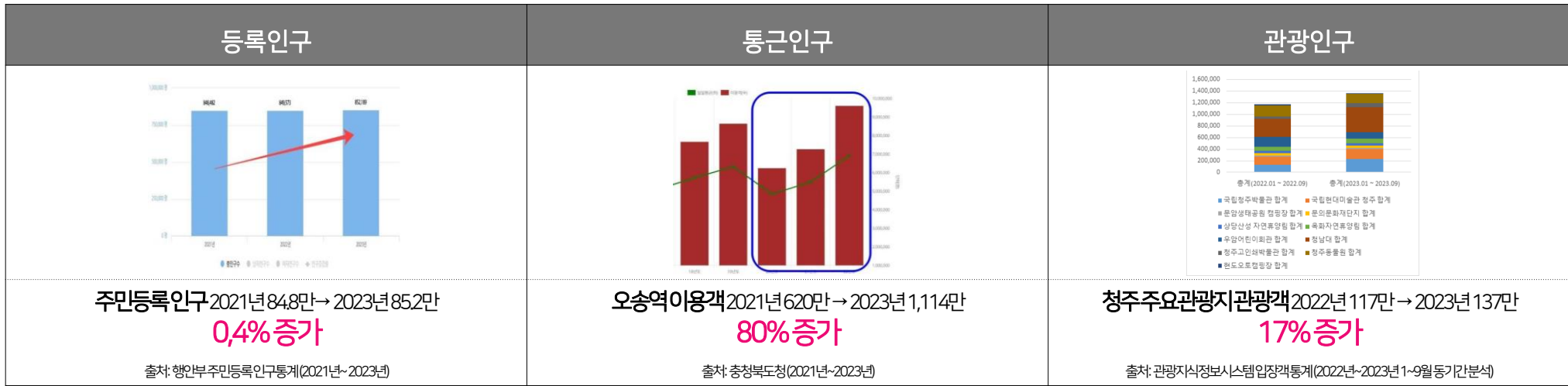


6. 사회적 성과 및 효과

6-2 생활인구 확대 성과 등

□ 생활인구 확대 성과

○ (도시현황) 충청권 행정·교통·산업 핵심지이자 도농복합도시로 **생활인구 증가 추세**



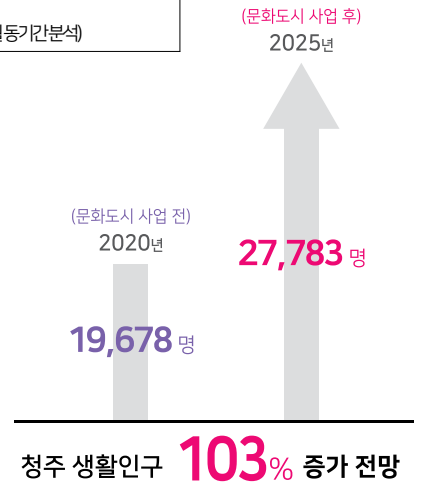
○ [정량] 문화도시 전후 **생활인구 증가**

- 2020~2024 문화도시 사업과 맞물려 **청주 생활인구 103% 증가 예상**

<2020~2040 청주시 생활인구 추세분석> (단위:명)

구분	2020년	2025년	2030년	2035년	2040년
주간활동인구	13,678	27,783	40,097	52,308	64,549
통근·통학	-19,070	-14,784	-10,420	-5,870	-1,072
관광객	2,965	4,293	5,782	7,607	9,913
외국인	19,763	28,492	35,195	41,267	46,635
대학생	10,030	9,782	9,540	9,304	9,073

출처: 2040 청주도시기본계획





문화를 통한 균형발전 성과

- 7. 문화도시 내 사업 간 연계/협력 성과
- 8. 문화도시와 주변 지역 간 연대 성과

7. 문화도시 내 사업 간 연계·협력 성과

7-1 문체부 사업간 연계·협력 성과

2023 [청주문화도시X문체부] 연계협력 전략 ▶ 청주 문화 매력 명소화

○ (생활문화·예술교육) 시민밀착 문화거점 활용성 증대

- * 문체부 사업의 핵심 동력 동부창고X문화도시
 - 생활문화활성화, 폐산업시설 문화재생, 문화예술교육시설지원사업 진행
 - 문화도시사업의 핵심거점 역할 및 커뮤니티 공간

○ (작은도서관) 작은도서관의 동네기록관 역할부여로 동네 문화명소화

○ (로컬100) 지역문화 명소, 모두의 '문화제조창' 구현 기여

- * 문체부 로컬 100선정... 청주문화제조창 문화 명소·대표 콘텐츠 '공인'
 - 문화도시 청주 사업의 주무대인 문화제조창의 공간 활용 인정
 - 지역 문화에 기반을 둔 문화명소와 문화콘텐츠 선정 후 국내외 홍보와 마케팅 지원
- ☞ 문화체육관광부, '지역매력 로컬100'에 충북 문화자원 '문화제조창' 선정

○ (한국관광공사 스마트관광도시) 프로젝트 협력 주체 참여

- 2022 청주시 스마트관광도시 조성사업 '디지로그시티 청주, 나를 기록하다' 선정
- 충청북도, 한국관광공사 세종충북지사 충북대 포함 지역 16개 유관단체 협력 공동참여

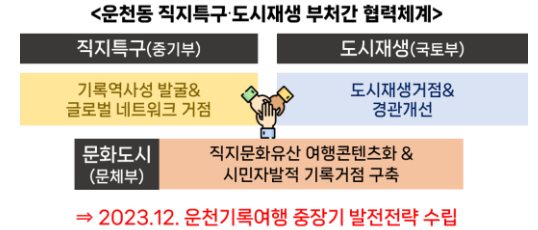


7. 문화도시 내 사업 간 연계·협력 성과

7-2 타부처 사업간 연계·협력 성과

2023 [청주문화도시X타부처] 연계협력 전략 ▶ 기록이 이끄는 도시재생

- **(국토부 도시재생·중소기업벤처부 직지특구) 운천동 기록문화거리 조성 연계 협력**
 - 직지 간행사찰인 흥덕사를 중심으로 직지특구로 조성된 운천동 일원의 문화적 도시재생을 위한 3개부처 협력사업 공동 추진 중
 - 2023년 '운천로그여행'으로 기록문화 연계 관광개발 본격화 추진, 문화공간 75개소 연계 경제효과 247백만원 달성
 - ☞ [향후계획] 2024년 운천통합브랜드 구축사업을 통해 '기록문화거리' 선포 예정
- **(행정안전부 유네스코기록유산센터) 개관기념 시민 기록화 프로젝트 공동 협력**
 - 세계최초 기록유산센터 설립기념, 시민 기록물 수집 시민 5천명 참여
 - 청주출신 강익중 현대미술가와 협업, 시민기록물 3천 2백점 활용 설치미술 제작
- **(농림축산식품부 농촌중심지활성화사업·국토부 도시재생사업) 동네기록관 조성 협력**
 - 농촌중심지활성화 사업(내수모해센터) 및 도시재생사업(웨딩허브센터) 동네 기록활동의 역할을 부여
 - 타 부처 조성공간을 시민기록 커뮤니티 공간으로 확장, 문화적 콘텐츠 부여
- **(산업통상자원부 공예비엔날레) 예술인 및 청년 교류 및 판로 확대**
 - 지역 예술인 6팀 공연 및 굿즈 작가 20명 판매, 청년 20명 교류
- **(중소벤처기업부 로컬크리에이터) 청년 로컬크리에이터 도제사업 연계 문화인력 양성**
 - [청년학당 별책부록] 로크 챌린지 2000과 연계, 지역 2개 대학생 111명 역량 강화
 - 충북대 디자인학과·청주대 광고홍보학과 교과과정으로 '문화도시 홍보' 연구



7. 문화도시 내 사업 간 연계·협력 성과

7-3 지자체 사업간 연계·협력 성과

2023 [청주문화도시X청주시청] 연계협력 전략 ▶ 기록으로 청주활력증진

○ (청주시 문화재과) 시민에디터 미래유산 기록화 진행

- 청주시 선정 미래유산 23건 중 10가지 주제 선정, 기록화 작업 진행
- 문화도시 청주 블로그에 미래유산 에세이 연재 60건, 청주 문화관광자산 홍보

○ (청주시 재생성장과) 도시재생사업 연계하여 '굿즈 2호점-철당간점' 조성

- 청주시 재생성장과에서 추진하고 <성안동 도시재생사업>의 일환으로 매입된 건물에 부서간 협의를 통해 공유재산 무상사용허가(2023.11.3.~2025.6.30.)를 받아 2호점 조성

○ (청주시립예술단) 시민문화향유 음악회 '피크닉콘서트' 공동 개최

- 시립 4개 예술단 참여 하계 대규모 시민문화향유 콘서트를 문화도시와 연계 개최
- 청주의 자연, 인물, 역사 관련 프로그램 구성, 공연을 통한 지역 문화원형 인식 확산
- 다음세대를 위한 기록 '작곡가 박영희' 집중 조명 다큐멘터리 사전 홍보 계기 마련

○ (청주시고인쇄박물관) 유네스코국제기록유산센터와 협업, 시민메시지월 조성

- 유네스코국제기록유산센터 개관(2023.11.1.) 기념 청주 시민5천명 기록 <꿈의벽> 설치

○ (청주시 도시재생지원센터) 기록문화거리 조성을 위한 6개 기관 MOU 체결 협력

- 참여: 구루물마을관리사회적협동조합, 운천동청년상인협동조합, 청년뜨락5959, 청주고인쇄박물관, 청주시도시재생지원센터
- 운천동 기록문화조성 협력, 직지 세계화사업 협조, 지역상생발전 지원 등 / 직지문화특구 일원 운천로그여행(7월, 10월) 추진



8. 문화도시와 주변지역간 연대 성과

8 주변 지역 간 연계성과

2023 [청주문화도시X타지역] 연계협력 전략 ▶ 기록역량 나눔과 확산

○ (국내외 민간기록 중심기능 수행) 기록중심의 국내외 네트워크 및 사업 지원

- [해외] 영국 기록위원회, 파키스탄 시민기록관, 싱가포르 국가기록원 등 7개국 학술 협력
- [충북] 청주근대유산, 교육문화, 여성미용사 등 기록화 지원(11개) / - [서울·경기] 서촌기록, 동네목욕탕, 옛 놀이공간 등 기록화 지원(5개)
- [강원·경상] 옥계리 마을공동체, 수학여행 기억 기록화 지원(2개) / - [전라·제주] 남영호 침몰생존자, 섬 지역 생활문화 등 기록화 지원(4개)



○ (충북 지자체 연계협력) 충북 5개 시군 균형발전 연계협력 사업발굴 세미나

☞ 2024년 각 도시별 문화특성 및 사업협업 구체적 수요분석 후 공동사업 추진 예정



○ (충청권 문화도시 협력) 충청권 문화도시 상생발전을 위한 역량공유

- [행정] 충북 문화도시 정책협의체 구성 및 회의 개최(2회)
 - 충북도, 청주시, 충주시 문화예술담당 부서 및 문화재단 참여
- [문화도시 네트워킹] 문화도시 및 예비·준비도시 역량성장 지원 / ·충청권 공주, 천안, 충주, 홍성 참여



성과 요약

청주 문화도시조성사업 추진 성과

다음 세대를 위한 문화 씨앗, 청주의 가치로 꽃피다

기록문화 창의도시 청주

3대 목표

기록유산
보전

기록문화허브 운영
시민 기록은행 구축

기록활동
활성화

기록공동체 육성
사회적 기억 공유

창의가치
창출

문화콘텐츠 개발
플랫폼 활성화

기록문화 창의도시 청주

[2020~2022]

기반 구축기

[2020~2022] 주요성과

1. 기록문화 개념 정립(2020)

- 유산으로서의 기록문화 / 활동으로서의 기록문화
- (문화도시 비전 2.0) 기록문화창의도시 3대 목표 수정
: 기록유산 보전 / 기록활동 활성화 / 창의가치 창출
→ 비전의 적정성 및 특성화 강화

2. 특성화 성과체계 구축 및 사업 도출

- 성과 체계 구축: 산출성과 → 효과성과 → 영향성과
: 문화적 가치 / 사회적 가치 / 정치적 가치 / 문화적 가치
- 청주만의 특성화 사업 도출
: 시민기록관 개원 / 동네기록관 20개소 / 청주문화상점 굿즈 오픈
→ 문화도시 사업의 체계적 관리 및 성과 도출 마련

3. 기록문화도시 행정 기반 구축

- (지방자치단체 최초) 청주기록원 개원
- (청주 미래유산) 청주시 문화재과 신설
- (직지특구 집적화) 고인쇄박물관, 유네스코기록유산센터
- (행정 기반) 문화도시센터 안정적 운영
→ 지속가능한 문화도시사업 추진 동력 마련



[2023]

성과 창출기

[2023] 주요성과

1. 도시발전의 축이 기록문화도시로 재편

- 시청사 건립 비전 '도시 일상 기록하는 아카이빙 시티'
- 2040 청주시 도시기본계획 표방
: 역사와 미래가 공존하는 문화도시 청주
- 청주시의회 '기록문화도시 청주발전연구원' 발족
- 청주시 기록관리위원회 위촉

2. 기록문화 콘텐츠 산업화(상품화)

- (문화상품 시장진출) 청년 문화상점 굿즈 2호점 개점
- (기록 테마) 도시이야기여행 '운천로그여행'
- (예술 콘텐츠) 메이드인청주 4개 작품화
- (스토리 기반) 다시 찾은 보물: 기록자원화

3. 문화도시 사업을 통한 문화역량 공유 확산

- 문체부 및 타부처 협력
- 문화도시 사업 만족도 및 평가 수치 향상
- 문화도시 추진역량 광역나눔
- 전국·글로벌 민간기록 네트워크 지원



[2024~]

전국 확산기

[2024] 추진방향

1. 포스트 문화도시 실체화

2. 기록문화도시 브랜드 확산

[2025] 기대효과

문화도시 5년,
기록문화
창의도시
 실현

<도시 브랜드>
글로벌 문화환경 완성!

기록문화 창의도시

청주 문화도시
구성사업

세대를 관통하는 **공유 기억**이 도시의 **소중한 기록**이 되고
나아가 미래 세대를 위한 **문화 씨앗**으로 영그는 곳



[2023년도 문화도시 조성사업 성과 보고서]

1차문화도시 **청주시**

감사합니다

청주  문화도시
조성사업