

# 연예매니지먼트산업 실태 조사 및 환경 개선 방안 연구

## <목 차>

I. 서론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	1
1-1. 연구의 배경 및 필요성	1
1-2. 연구의 목적	1
2. 연구의 방법 및 내용	2
2-1. 연구 방법	2
2-2. 연구 내용	2
II. 연예매니지먼트산업의 현황 및 특성	4
1. 연예매니지먼트산업 현황	4
1-1. 연예산업의 현재	4
1-2. 연예산업의 정의	7
1-3. 연예인, 연습생, 연예인지망생의 차이	9
1-4. 연예산업의 일반적 현황	10
2. '연예인'이란 문화상품의 특성	13
2-1. 연예인에 대한 일반적인 시각	13
2-2. 문화상품이자 자연인인 연예인	15
III. 연습생 및 청소년 연예인 환경 실태	19
1. 연습생 환경 실태	19

1-1. 연습생 생활 환경	20
1-2. 학습 생활 환경	34
1-3. 인격 생활 환경	42
1-4. 연예생활에 대한 인식	49
2. 청소년 연예인 환경 실태	60
2-1. 연예 생활 환경	69
2-2. 학습 생활 환경	59
2-3. 인격 생활 환경	76
2-4. 연예 생활에 대한 인식	79
<b>IV. 연예매니지먼트산업의 전문화 교육 시스템 현황</b>	<b>86</b>
1. 인력 양성 시스템의 도입	86
2. 연습생으로의 진입	88
3. 연습생의 일과	89
4. 연습생의 교육 및 관리 프로그램	90
5. 그 외의 지침	91
6. 연습생의 교육 및 연습 환경	92
7. 연습생 교육 전담팀과 인력	93
8. 연습생의 계약 여부	94
9. 연습생 시스템 운영 비용	95
<b>V. 연예매니지먼트산업의 사례 분석</b>	<b>97</b>
1. 연예매니지먼트산업의 시장내 관계 분석	97
1-1. 가수 분야	97
1-2. 연기자 분야	102
2. 연예매니지먼트 사업의 수익 구조	105
3. 연예매니지먼트산업의 애로 사항 분석	107
3-1. 연습생 및 청소년 연예인의 애로사항	107
3-2. 연예기획사의 애로사항	111

<b>VI. 해외 연예매니지먼트산업 사례</b>	117
1. 미국 : 각 주별 미성년자 연예활동 관련 규제 내용	117
2. 영국의 아동공연규제제도에 대한 검토	125
3. 일본 연예산업의 현황	131
<b>VII. 결론</b>	139
1. 연구 요약	139
2. 환경 개선을 위한 방안	149

## <표 목차>

<표 1> 연습생 응답자 일반 사항	20
<표 2> 연습생 시작 시기	21
<표 3> 준비하고 있는 활동 분야	22
<표 4> 연습생 입문 과정	23
<표 5> 연습생이 되기 위한 준비 내용	24
<표 6> 연습생이 되기 위해 준비한 기간	24
<표 7> 연습생 생활 만족하는 이유	25
<표 8> 연습생 생활에 대한 부모님의 생각	26
<표 9> 연습생으로 받는 교육 내용	28
<표 10> 연습생 평균 하루 연습시간(교육 포함)	29
<표 11> 연습생 귀가 시간대	29
<표 12> 연습생 생활중 어려운 점	31
<표 13> 연습생 생활 후 생활태도 변화 여부	33
<표 14> 연습생 생활 후 변화된 생활태도의 내용	33
<표 15> 연습생 생활 증 비용 요구 여부	34
<표 16> 학교 등교 여부(회사)	34
<표 17> 학교 등교 여부(본인)	35
<표 18> 학교에 가지 않은 이유(본인)	35
<표 19> 연습생 이후 학교생활 변화 여부	36
<표 20> 학교생활이 더 힘들어진 이유	36
<표 21> 학교생활 지침 여부	37
<표 22> 학교생활 지침 내용	38
<표 23> 학교를 졸업해야 한다는 생각	39
<표 24> 학교공부의 의미	40
<표 25> 학교 수업 이외에 공부하는 평균 하루 시간	41
<표 26> 현재 학교 공부에 대한 생각	42
<표 27> 연습생 계약 여부	43
<표 28> 계약 기간	44
<표 29> 계약서 내용 인지 여부	45
<표 30> 계약 내용 설명 여부	46
<표 31> 본인 의사와 상관없이 회사의 강요 여부	47
<표 32> 연습생 생활을 그만 둘 생각을 했던 경험	47
<표 33> 연습생 생활을 그만 두고 싶은 생각이 들었던 이유	48

<표 34> 연예계 활동 결정 시기	49
<표 35> 연예인이 되고자 하는 이유	51
<표 36> 연예인이 되기 위한 조건(1순위)	52
<표 37> 연예인이 되기 위한 조건(1~3순위 중복)	52
<표 38> 연예인이 되기 위한 조건(비중)	53
<표 39> 연예인이 되기 위해 현재 본인에게 필요하다고 생각하는 것	54
<표 40> 본인의 의사와 상관없이 강요될 때의 대응 내용	56
<표 41> 언론에 나온 청소년 연예인에 대한 부정적 내용에 대한 생각	57
<표 42> 청소년 연예인의 인권 보호 관련 규제에 대한 생각	58
<표 43> 청소년 연예인 응답자 일반 사항	60
<표 44> 청소년 연예인(가수) 연령 분포	61
<표 45> 청소년 연예인 데뷔 기간	61
<표 46> 청소년 연예인 데뷔 연령	62
<표 47> 연습생 생활 기간	63
<표 48> 공중파 TV출연 횟수	63
<표 49> 청소년 가수 활동 정도	66
<표 50> 연예활동 일정에 대한 사전 협의 여부	75
<표 51> 계약 내용에 대한 설명	76
<표 52> 부당한 대응 받은 경험	77
<표 53> 다이어트를 강하게 요구받은 경우	77
<표 54> 금전적 부당한 대우 경험	78
<표 55> 회사의 일방적인 계약 변경 여부	79
<표 56> 소속 회사와의 관계	79
<표 57> 연예계 진출 결정 시기	79
<표 58> 강요 받을 때 대응 태도	83
<표 59> 더 중요하다고 생각하는 가치	85

## <그림 목차>

<그림 1> 준비하고 있는 활동 분야	22
<그림 2> 연습생 입문 과정	22
<그림 3> 연습생이 되기 위한 준비 여부	23
<그림 4> 연습생이 되기 위한 준비 내용	24
<그림 5> 연습생 생활 만족도	25
<그림 6> 연습생으로 받는 교육 내용	27
<그림 7> 연습생 평균 하루 연습시간(교육 포함)	28
<그림 8> 연습생 귀가 시간대	29
<그림 9> 연습생 생활중 어려운 점	31
<그림 10> 연습생 중 개인적 별도 교육 여부	32
<그림 11> 학교생활 지침 내용	38
<그림 12> 학교공부의 의미	40
<그림 13> 현재 학교 공부에 대한 생각	42
<그림 14> 연습생 계약 여부	43
<그림 15> 계약서 내용 인지 여부	45
<그림 16> 연습생 생활을 그만 두고 싶은 생각이 들었던 이유	48
<그림 17> 연예인이 되고자 하는 이유	51
<그림 18> 연예인이 되기 위한 조건(순위와 비중)	53
<그림 19> 연예인이 되기 위해 현재 본인에게 필요하다고 생각하는 것	54
<그림 20> 본인의 의사와 상관없이 강요될 때의 대응 내용	55
<그림 21> 언론에 나온 청소년 연예인에 대한 부정적 내용에 대한 생각	57
<그림 22> 청소년 연예인의 인권 보호 관련 규제에 대한 생각	58
<그림 23> 연예인 데뷔 이후 교육 여부	64
<그림 24> 교육 받고 있는 내용	65
<그림 25> 현재 연예활동량에 대한 생각	67
<그림 26> 연예활동의 어려운 점	68
<그림 27> 연예활동을 인한 학교 결석 여부	70
<그림 28> 연예활동을 인한 학교 결석시 사전 본인 동의 여부	70
<그림 29> 일주일 평균 결석 일수	71
<그림 30> 회사의 학교 생활 지침 여부	72
<그림 31> 학교 생활 지침의 내용	72
<그림 32> 고등학교 졸업에 대한 생각	73
<그림 33> 학교 공부의 의미	73

<그림 34> 학교 수업 이외의 공부 시간	74
<그림 35> 학교 공부의 정도에 대한 생각	75
<그림 36> 계약 내용의 인지	76
<그림 37> 사생활 침해 여부	78
<그림 38> 연예인이 되고 싶었던 이유	80
<그림 39> 기대했던 연예인의 생활과의 차이	80
<그림 40> 차이 내용	81
<그림 41> 연예인이 되기 위한 조건(우선순위와 비중)	81
<그림 42> 연예인이 되기 위해 필요한 것(현재와 과거)	82
<그림 43> 언론 부정적 기사에 대한 태도	84
<그림 44> 청소년 연예인 인권 보호 관련 규제에 대한 인식	84
<그림 45> 더 중요하다고 생각하는 가치	85

# I. 서론

## 1. 연구의 필요성 및 목적

### 1-1. 연구의 배경 및 필요성

- 최근년들어 국내외적으로 신장하고 있는 연예매니지먼트산업에 대한 경제적·문화적 가치 창출에 대한 관심이 높아지고 있으나, 연예인 특히 연습생으로 불리는 예비연예인과 관련한 사회적 이슈가 발생
- 이러한 사회적 이슈는 연예매니지먼트산업에 대한 제도적 이슈로 이어지고 있고, 산업으로서 연예매니지먼트산업의 합리적 구조에 대한 사회적 요구가 높아지고 있음
- 이러한 사회적 관심이 높아지고 있는 것과 달리, 연예매니지먼트산업에 대한 전반적인 산업 구조, 시장 상황 및 관련 주체들의 환경에 대한 전반적인 산업 현황에 대한 자료를 매우 미미한 상황임
- 이러한 산업에 대한 종합적인 현황 정보가 없어 연예매니지먼트산업은 언론에 의한 기사로부터 야기되는 사회적 이미지에 의해 담론화되어 있음
  - 연예인은 그 자체로서 사회적 관심과, 특히 청소년층에게 선망의 대상이 되고 있어 공식적인 언론뿐만 아니라 비공식적인 채널을 통한 확인되지 않은 다양한 이야기에 노출되어 있는 연약한 구조를 갖고 있음
- 연예매니지먼트로 대표되는 국내 대중문화에 대한 정책적 방향과 발전 전망 및 제도화를 위해서 연예매니지먼트산업의 구조와 시장에 대한 종합적인 현황 조사가 이루어져야하는 필요성 제기됨

### 1-2. 연구의 목적

- 연예매니지먼트산업은 한류를 선도했던 분야이고, 최근 신한류를 선도하고 있을 정도로 국내외적으로 크게 성장하고 있으나, 산업 내부적으로는 아직도 상당히 미흡한 환경적 요인으로 인해 사회적 문제가 지속적으로 발생하고 있어, 국내 연예매니지먼트산업의 지속적 성장을 위한 합리적 개선 방안을 위한 정

책 수립을 위함을 목적으로 함

## 2. 연구의 방법 및 내용

### 2-1. 연구 방법

#### ○ 설문 조사

- 연습생과 청소년 연예인을 대상으로 연습생 및 연예인생활 환경, 교육생활 환경, 인격 환경, 연예산업에 대한 인식 등으로 영역을 구분하여 조사
- 연습생과 연예인 지망생을 엄밀하게 구분하여, 기획사에서 관리하고 있으며 정식 연예인으로 데뷔하지 않은 연습생을 대상으로 함
- 청소년 연예인은 공중과 TV에 1편 이상 출연한 연예인을 대상으로 함

#### ○ 인터뷰 조사<sup>1)</sup>

- 인터뷰 조사는 연습생과 청소년 연예인에 대한 설문조사의 내용에 대해 보완을 하고
- 연예산업의 구조와 환경에 대해 연예기획사를 대상으로 함

#### ○ 문헌 조사

- 연예산업 시장 환경에 대한 기존 연구보고서 및 문헌 조사
- 해외 연예산업에 대한 문헌 조사

### 2-2. 연구 내용 : 정책 수립시 필요 내용에 대한 심층 조사에 초점

#### ○ 연예산업의 사회적 이슈에 대한 현황 조사

- 연습생 및 청소년 연예인 실태 및 환경 조사
- 가수 분야를 대상으로 함<sup>2)</sup>

#### ○ 연예산업의 특성 및 구조 분석

- 문화상품으로서 '연예인'의 성격 분석

---

1) 인터뷰 규모는 총 37명으로, 연습생과 청소년연예인이 19명, 연예기획사협단체기자방송국 등 관계자 18명임

2) 연습생 구조는 가수 분야에만 있기 때문에, 그리고 청소년연예인은 활동범위와 양이 가수 분야가 더 활성화되어 있기 때문에 조사는 가수 분야만을 대상으로 하였음

- 연예산업의 시장 환경 분석(연예산업과 연관된 플레이어들과의 관계)
- 해외 연예산업의 사례 분석
  - 국내 조사 분야에 해당하는 내용을 중심으로 사례 조사
  - 해당 지역 : 미국, 일본, 유럽
- 연예매니지먼트산업과 시장의 구조 및 현황
  - 연예기획사 및 연예인 현황
  - 연예매니지먼트산업의 국내외 시장 현황
- 연예매니지먼트산업의 문화상품으로서 '연예인'의 성격
  - 문화상품으로서 '연예인'의 성격(특성)
  - '연예인' 되기의 과정 및 '연예인'이 된 이후의 과정(참여 인력, 비용 등 포함)
  - '연예인'과 '기획사'의 관계
- 연습생 및 청소년연예인 환경 실태 조사
  - 연습생 환경 실태
  - 청소년연예인 환경 실태
- 연예매니지먼트산업의 전문화 교육시스템
  - 연예인지망생(연습생)의 교육체계 및 내용(관련 소요 비용 포함)
  - 전문화 교육시스템 운영의 애로사항
- 연예매니지먼트산업의 산업화 사례 분석
  - 연예매니지먼트산업의 시장 관계 분석
  - 산업화의 정도 및 산업화를 위한 필요 요소(애로사항 포함)
- 연예매니지먼트산업의 합리적 성장을 환경 개선 방안

## II. 연예매니지먼트산업의 현황 및 특성

### 1. 연예매니지먼트산업 현황

#### 1-1. 연예산업의 현재

- 국내 연예산업은 아시아권을 중심으로 해서 국내에서 제작한 콘텐츠의 수출을 통해 '한류'를 만들어 냈음. 초기 한류의 시작은 크게 음악(가수)과 드라마(연기자)가 중심이었고, 음악의 경우는 주로 청년층, 드라마의 경우는 중년층이 핵심 수용자층을 이루었음
  - 특히, 일본에서 '겨울연가'에 대한 중년층 여성을 중심으로 한 대대적인 호응은 '한류'를 대표했는데, 청년층에 대한 접근에서는 한계가 있었음
  - 중국과 대만 등 중화권에서는 드라마와 함께 음악이 한류 형성에 영향을 미쳤는데, 90년대 후반 HOT, 베이비복스, 클론 등이 중화권 한류 스타를 대표했음
- 이후 지속적인 성장을 통해 2009년부터 '신한류'의 흐름을 창출하고 있으며, 해외(미국, 일본 등)에서 한국 연예산업에 대한 적극적인 관심을 표명하고 있음
  - 신한류는 초창기 한류의 수용자층의 한계를 극복한 것으로 평가받고 있으며, 한류의 새로운 흐름을 표현하는 것으로 수용자층에서 청년층으로까지 확대되고 있는 것을 의미함
  - 신한류를 선도하고 있는 것은 단연 음악(가수) 분야인데, 이 중에서도 아이돌 그룹의 활동이 핵심을 이루고 있음
  - 적극적인 해외 진출을 위한 준비와 노력은 2000년 초반부터 시작되었고, 국내 음반시장이 디지털음원시장으로 전환되는 과정에서 음악을 통한 내수시장으로부터의 수익 창출이 한계는 국내 연예기획사들이 해외 시장으로 눈을 돌리는 계기가 되었음
- 연예산업은 엔터테인먼트산업의 핵심이며, 대중문화 형성의 큰 축을 이루고 있는데, 연예인에 대한 전망은 있으나 연예산업에 대한 인식은 사회적으로 그리 긍정적이지 않음
- 1990년대 대중문화(엔터테인먼트)의 경제적 가치에 대한 사회적 관심이 갑자기 증가했고, 정부에서도 대중문화(엔터테인먼트)를 전략 산업으로 육성하겠다는

정책적 의지를 표방하게 되고, 이 시기 이후부터 사회적으로 낮게 평가하는 의미로서의 대중문화에서 긍정적 가치를 부여한 (대중)문화산업으로 인식적 전환이 이루어짐

- 대중문화산업은 그 범위가 넓은데, 영화, 방송, 음악, 게임, 캐릭터, 애니메이션, 만화 등 그동안 대중적 오락물로 지칭되는 분야를 아우르고 있는데, 대중문화에서 문화산업으로 전환하면서 영화, 방송, 음악 등에서의 실연자인 연예인과 연예산업에 대한 관심도 함께 증대함
- 연예인을 대중문화예술인이라고 표현하고, 산업적으로도 매니지먼트에 대한 개념이 본격적으로 수용되었음

- 선망의 대상인 스타는 청소년층이 장래 희망하는 직종 중 상위를 차지하는 연예인, 대중문화예술인으로 여전히 주목을 받고 있지만, 실제로 연예인이 된다는 것은 매우 어려움. 소위 메이저 기획사의 연습생이 되는 것도 거의 수백대 일이라는 경쟁 상황이고, 연습생을 거쳐 데뷔를 한다고 하더라도 대중문화시장에서 성공하는 것은 더욱 어려움
- 연예인으로서의 진출이 어렵다는 것과는 별개로 대중문화산업의 성장은 그만큼 연예산업에 대한 사회적 관심이 높아졌다는 것을 의미하고, 이러한 사회적 관심의 증대는 예전과 같이 단순한 선망이 아니라 연예산업에 대한 긍정과 부정적 환경의 문제에 대한 사회적 이슈로 부각하였음
- 2009년 이전에는 간헐적으로 기사화되었던 연예산업과 연예인에 대한 부정적인 내용이 2009년 이후 본격적으로 이슈화되기 시작하였음<sup>3)</sup>. 연예산업과 관련한 사회적 이슈는 대부분 연예인의 인권에 대한 문제인데, 내용을 세부적으로 나누면 다음의 몇 가지로 요약될 수 있음

#### ① 장기간 전속계약의 문제

- 2009년 SM엔터테인먼트소속의 '동방신기'의 계약기간에 대한 일부 팀원의 문제제기로 인해 사회적 문제로 이슈화가 됨. 계약기간이 13년(연습생 기간 포함)이라는 것에 대해 사회적으로 큰 반향을 일으켰고, 노예계약이라고 표현이 되었고, 수익배분에 대한 문제와 합쳐지면서 연예기획사의 연예인에

3) 소위 '장자연 사건'으로 언급되는 여성 연예인의 자살이 연예산업의 부도덕한 관행—특히 연예기획사의 연예인 인권에 대한 착취—으로부터 비롯된 것으로 알려지면서 연예산업에 대한 부정적 인식이 대중적으로 확산되기도 했고, 반면에 이를 계기로 연예산업에 대한 제도 개선의 문제가 본격적으로 논의되기 시작하였다. 현재 연예기획사에서 적용하고 있는 공정위에서 제시한 표준계약서는 이 사건을 계기로 시작되었음

대한 노동착취라는 측면에서 사회적으로 인식이 되었음

- 현재(2010년 12월 초) 기획사와 탈퇴한 회원 간의 소송이 진행중

## ② 연습생(연예인 준비생)의 환경 문제

- 국내 연예인 인력수급의 구조가 발굴(casting)에서 육성(making) 체제로 전환됨에 따라 짧게는 몇 개월에서 보통 3년에서 길게는 8년이란 기간 동안을 연습생이란 신분으로 있게 됨
- 특히 데뷔시기를 고려할 때 연습생을 시작하는 시기가 청소년 시기와 겹침으로서 청소년보호 차원에서의 연습생 육성 환경에 대해 사회적 우려의 목소리가 높아지고 있음
- 일부 영세한 기획사 또는 기획사를 사칭하여 연습생(엄밀한 의미에서는 연예인 지망생)으로부터 금품 등을 요구하는 불법적 사기행위가 사회 문제가 되기도 함
- 2009년 인권위원회에서 연습생 인권 실태를 발표하였음<sup>4)</sup>

## ③ 청소년 연예인의 학습권 등 환경 문제

- 연습생은 물론이고 연예인으로 데뷔하여 활동하는 청소년의 경우, 청소년 보호를 위한 학습권 및 노동권 등에 대한 사회적 문제가 제기됨
- 2010년 3월 16일 조선일보에 가수지망생의 수면부족, 다이어트 강요, 술자리 강요, 학습권 침해 등 인권침해 사례 보도
- 2010. 4. 인권위에서 여성연예인 인권조사 발표
- 2010. 8. 23. 여성가족부에서 청소년 연예인의 생활실태조사 발표(청소년 연예인과 연예인지망생을 대상으로 조사하였음)
- 2010. 8. 26. 공정거래위원회에서 '청소년 연예인의 전속계약서 인권 침해' 개선 검토 발표

## ④ 여성연예인의 성적 인권의 문제

- 2009년 故 장자연의 자살을 계기로 여성연예인의 성적 착취, 성상납 및 성매매 강요 등 여성연예인이기 때문에 발생하는 성적 인권의 침해가 크게 사회문제화 됨
- 특히 신인연예인이거나 연예인지망생인 경우, 이러한 문제에 있어서 매우 취약한 상황에 위치될 수밖에 없다는 점과 확인하기 어려운 소문이 사실

---

4) 실제 조사 대상자가 연습생이 아니라 연예학원에 다니는 학생(넓은 의미에서 연예인 지망생)이었기 때문에 실제 현장의 내용이 제대로 반영되지 못했다는 한계가 있다는 지적이 있음

로 드러났다는 점에서 사회적 파장은 더욱 컸음

- 이를 계기로 연예산업에 대한 법률의 필요성이 제기되었고, 국회에서 발의(최문순 의원)가 되었음

#### ⑤ 연예인의 경제적 환경의 문제

- 연예인이 스타로서 전망의 대상이고, 그렇기 때문에 사회적으로 연예인은 경제적으로도 부유할 것이라고 인식되지만, 실제 인기있는 소수의 연예인에 해당하는 것이고, 그렇지 않은 대다수의 연예인의 경우는 오히려 경제적으로 어려운 상황에 있는 경우가 많음
- 한편 출연료 미지급의 문제가 지속적으로 발생하고 있는데, 다른 연예인 관련 문제에 비해 사회적으로 크게 관심을 받지 못하고 있음

### 1-2. 연예산업의 정의

- o 연예인, 연예산업이란 용어는 사회적으로 매우 일상적으로 사용되고 있지만, 실상 구체적인 정의를 내리기에는 매우 까다로운 용어임. 좁게는 연예물의 제작과 관련한 것에서부터 넓게는 연예물의 기획, 제작, 유통 및 연예인을 포괄하게 됨<sup>5)</sup>
  - 협의(狹義)의 연예산업 : 연예용역을 이용하여 연예물을 제작하는 ‘연예제작업’을 중심으로 연예산업을 보는 것. 즉 연예산업은 연예용역을 이용하여 연예물을 제작하는 산업으로, 연예산업에 대한 전통적인 정의이기도 함
  - 광의(廣義)의 연예산업 : 연예용역 자체를 기획·관리하는 연예기획업을 연예산업에 포함시키는 것으로, 연예용역을 기획·관리하거나 연예용역을 이용하여 연예물을 기획·제작·관리 등과 이에 관련한 서비스를 하는 산업을 말함. 최근에 등장한 이른바 ‘연예매니지먼트업(연예기획업)’을 포괄하여 연예산업을 정의하는 것
  - 최광의(最廣義)의 연예산업 : 연예제작업과 연예기획업을 포괄하는 광의의 정의에서 나아가 연예물의 유통체제를 연예산업에 포함시키는 것. 이에 따르면, 연예산업이란 연예용역을 기획·관리하거나 연예용역을 이용하여 연예물을 기획·제작·관리·유통 등과 이에 관련한 서비스를 하는 산업으로 정의됨. 연예제작업과 연예기획업 뿐만 아니라 연예물의 유통과 관련된 영화상영업, 비디오유통업, 공연장업, 방송, 정보유통업 등도 연예산업에 포함됨

5) 「연예산업진흥법 입법방안에 관한 연구」, 2009. 한국콘텐츠진흥원

- 앞의 연예산업 관련 입법 검토에서의 정의는 2번째인 연예기획업과 연예제작업으로 한정하는 것으로 정리되어 있는데, 이러한 연예산업에 대한 정의는 사회적 현실을 반영한 것이고, 일반적인 인식에서도 기획과 제작을 모두를 아우르는 것을 수용하고 있음
- 일반적으로 연예산업은 연예인을 핵심으로 하는 산업으로 인식되고 있기 때문에, 즉 연예인이 소속되어 있는 회사를 우선적으로 떠올리게 됨. 그런데 연예인을 연예용역을 제공하는 사람으로 정의가 될 때, 일반적으로 인식하게 되는 TV 등을 통해 보게 되는 연예인으로 한정되는 것이 아니라 보다 폭넓음. 예를 들어, 노래를 부르는 것, 즉 가창을 제공하는 사람을 가수라고 부를 수 있는데, 소위 무명가수라고 불리는 사람들도 연예인의 정의에 포함되고, 춤을 제공하는 사람을 댄서라고 하는데 TV에서 보게 되는 댄서뿐만 아니라 춤이란 연예용역을 제공하는 모든 사람들이 연예인의 정의에 포함됨. 그리고 이러한 사람들이 소속되어 있는 회사는 연예기획사가 됨
  - 예를 들어 테마파크에서 공연을 하거나 가장행렬을 하는 사람들도 연기, 노래, 춤 등의 연예용역을 제공하는 사람이기 때문에 연예인의 범주에 속한다고 할 수 있음
  - 소위 밤무대에서 노래와 춤을 제공하는 것, 가게가 개업을 할 때 홍보를 위해 춤이나 노래 등을 제공하는 것 등도 연예용역을 제공하는 것이기 때문에 연예인의 범주에 속한다고 할 수 있음
- 즉 연예인의 정의가 연예용역을 제공하는 것이지, 그러한 연예용역을 제공하는 매체나 공간으로 정의되는 것이 아니기 때문에 연예인과 연예산업이라고 하는 범위가 매우 광범위할 수밖에 없다는 것을 의미함. 그런데 일반인들의 인식 속에 연예인과 연예기획사는 TV와 같은 특정한 매체를 통해 보게 되는 연예인만을 연예인이라고 생각하고, 그러한 연예인이 소속된 회사만을 연예기획사로 인식하고 있음
  - 이러한 연예인과 연예기획사에 대한 입법적 정의 및 범주와 일반적인 시각에서의 차이는 연예인 및 연예기획사와 관련한 사회적 문제가 되는 기사를 접하게 될 때, 일반인들은 매체에서 접하게 되는 연예인과 연예기획사로 인식하게 될 가능성이 높음
  - 최근의 예로, H 연예기획사 대표가 미성년 연습생에게 성매매를 강요해서 사회문제가 되었는데, 연예산업 관련 협회에서 조차 문제가 된 연예기획사가

어딘지 모를 정도로 연예인과 연예기획사의 용어 속에 포함된 내용의 편차가 매우 큼

- 최근의 연예기획은 소속된 연예인의 스케줄을 관리하는 수준이 아니라 콘텐츠를 제작하는데 필요한 연예인의 역량을 교육하고 관리하고, 연예인의 브랜드를 기획하는 것까지를 포괄하고 있음
  - 이러한 연예매지니먼트 기능을 포괄하는 연예기획사는 과거 연예인만 소속되는 단층 구조에서 연예인을 준비하는 소위 연습생을 포함하는 다층 구조를 이루게 됨

### 1-3. 연예인, 연습생, 연예인지망생의 차이

- 연예산업의 핵심 구성 요소는 연예용역을 제공하는 연예인인데, 앞서 살펴본 것처럼 연예인의 범위가 상당히 포괄적이기 때문에 다층의 의미와 구조를 갖고 있는 것이라고 할 수 있음
- 연예인을 연예용역을 제공하는 사람으로 정의할 때, 여기에는 연예용역 제공에 대한 댓가로서 경제적 보상을 받는 것 또는 받을 수 있는 기회가 생긴 것으로 볼 수 있음. 일반적으로 공식적인 연예활동을 데뷔라는 표현을 통해 연예인과 그렇지 않은 사람을 구분하게 됨
  - 이러한 데뷔는 영화, 드라마, 음악 등 대중매체를 통해서 이루어질 수도 있고, 이러한 과정을 통해서 연예인이 되는 것을 일반적인 인식의 수준에서 연예인으로 봄
  - 한편 대중매체가 아닌 활동을 통해 연예용역을 제공하고 그 댓가로 경제적 보상을 받는 첫 번째 활동도 역시 연예인으로서 데뷔한 것이라고 할 수 있으나, 일반적 인식 수준에서는 연예인의 데뷔로 인식되지 않음
- 연예산업의 환경에는 연예인만 있는 것이 아니라 연예인이 되기 위한 사람들이 있는데, 이를 넓게는 '연예인지망생'이라고 부를 수 있고, 또 '연습생'이라고 부르는 경우도 있음. 이를 엄밀하게 구분하면 다소 차이가 있으며 연예산업계에서는 이를 다른 집단으로 구분하는 것이 일반적임
- '연습생'은 정식으로 연예인으로 데뷔하지 않았으나 연예인 데뷔를 준비하고 있

는 사람으로 연예기획사와의 계약의 유무와 상관없이 연예기획사에서 교육하고 관리하는 연예인 준비생을 말함

- 일반적으로 연습생을 연예인 지망생으로 보기도 하지만, 엄밀한 의미에서 연습생은 연예기획사에서 향후 연예인으로 성장시키는 교육시스템 내로 포함되는 사람을 의미하기 때문에 연예인 지망생과는 구별되는 집단임
- 이런 의미에서 최근 연예산업 현장에서는 '연습생'이 일반 명사가 아니라 '고유 명사'와 같이 사용되고 있으나, 일반적인 인식 속에서는 연습생은 연예인 지망생과 거의 동일한 의미의 일반 명사로 인식하고 있음. 이러한 차이는 연예인과 마찬가지로 '연습생'이란 동일한 용어를 사용하면서 연예산업 현장과 일반적 인식 사이에서 차이가 발생할 수 있는 계기가 됨

○ 연예인 지망생은 연예인이 되기를 희망하고, 그를 위해 준비를 할 수는 있지만 연예기획사 내로 포괄되지 않는 사람을 의미함

- 연예인으로 데뷔하지 않으면 넓게는 모두 연예인 지망생이라고 할 수 있으나 현재 연예기획사가 소위 '연습생' 구조라는 연예인을 성장시키는 시스템이 만들어지고 난 이후에는 연습생과 연예인 지망생이 구별됨
- 연예역량을 키우기 위해서 연기 학원, 댄스 학원 등에서 교육을 받는 사람들 또는 대학 등의 정규 교육기관에서 유관한 전공을 하고 있는 사람들의 경우 연예인 지망생이라고 할 수 있음
- 최근 주요 연예기획사의 연습생 시스템이 연예인이 되기 위한 중요한 과정으로 인식되면서 연습생이 되기 위해 준비하는 경우가 늘어나고 있어 연예인 지망생은 연습생 지망생이 되고 있기도 함

○ 이렇게 연예산업을 둘러싼 인적 환경이 다층 구조로 되어 있고, 또한 각각의 집단 내에 포괄되는 내용적 편차가 크다는 것은 연예인의 인적 환경에 대해 동일한 기준을 적용하기가 용이하지 않다는 것을 의미함

#### 1-4. 연예산업의 일반적 현황

○ 연예매니지먼트산업은 문화콘텐츠산업의 일반적인 상황과 마찬가지로 기업의 숫자는 많으나 대부분이 매우 영세한 기업으로 구성되어 있으며, 소수의 기업이 전체 연예매니지먼트산업을 선도하고 있음

- 국내 연예산업 관련 협단체는 크게 2가지로 분류될 수 있는데, 하나는 연예인, 즉 실연자를 중심으로 한 것과 연예기획사를 중심으로 한 것임
  - 연예인을 중심으로 한 협회로는 대한가수협회(1959년 설립, 회장 태진아), 한국연예예술인협회(1961년 설립, 이사장 석현), 한국방송연기자협회(1971년 설립), 한국텔레비전연기자협회(1971년 설립) 등이 있고,
  - 연예기획사를 중심으로 한 협회로는 가수 중심의 회사들이 소속 회원으로 되어 있는 한국연예제작자협회(이하 연제협, 1992년 설립, 회장 안정대)와 연기자 중심의 회사들이 소속 회원으로 있는 한국연예매니지먼트협회(이하 연매협, 2005년 연예인 X파일 사건을 계기로 하여 협회 설립준비위원회가 발족하고, 2007년 현재와 같은 이름의 협회 발족, 회장 정훈탁)이 있음
  - 또한 연예인 개인들의 회원으로 되어 있는 한국방송영화공연예술인노동조합(이하 한예조, 1988년 설립)가 있음. 약 13,000명의 노조원으로 구성되어 있으며, 연기자 분야의 경우는 전체 텔러트의 약 95%가 한예조 노조원으로 되어 있음. 전체 노조원의 30% 정도가 기획사에 소속되어 있고, 나머지 70%는 소속 기획사가 없는 연예인들임
  
- 국내 연예기획사의 정확한 숫자는 파악하기 어려우나, 대표하는 2개 협회에 소속 회사를 수를 보면, 가수를 중심으로 하는 한국연예제작자협회 소속 회사가 297개, 연기자를 중심으로 하는 한국연예매니지먼트협회 소속 회사가 120개로 총 417개 정도로 파악되고 있음
  - 업계에서는 약 2,000개 넘는 연예기획사가 있는 것으로 추정하고 있음
  - 연예기획사는 신고만 하면 설립이 가능하기 때문에 사무실을 지정하고 간판만 달면 연예기획사가 될 수 있어서 숫자는 상당히 많을 것으로 예상됨
  
- 국내 연예기획사의 규모에 있어서도 그 숫자 만큼이나 편차가 매우 큰 데, 1~2명의 연예인 또는 연예인지망생이 있는 회사부터 수 십명의 연예인이 소속된 회사까지 다양한 수준으로 분포되어 있음
  - 소속 연예인의 숫자 뿐만 아니라 대중적 인기의 정도도 매우 다양하고(이름 있는 연예기획사라고 해서 모두가 다수의 연예인이 소속되어 있는 것이 아니라 소수의 유명 연예인만 있는 경우가 더 많음), 대중매체를 통해 접하지 않은 연예인이 있는 회사의 숫자가 더 많은 것으로 추정됨
  - 소속 연예인의 숫자와 연예인의 대중적 인기의 정도에 따라 연예기획사의 매출에서도 많은 편차를 보임

- 연예인의 숫자는 연예인의 범주에 따라 차이가 있을 수 있는데, 연예 관련 직업을 갖고 있는 사람의 숫자는 대략 2만여명으로 파악됨. 그 중에서 대중매체를 통해 접하게 되는 연예인은 훨씬 적고, 일반 대중이 인지하고 있는 연예인의 숫자는 수백명 수준임<sup>6)</sup>
  - 대중매체에서의 활동 여부에 상관없이 연예용역을 제공하는 모든 연예인의 숫자는 사실상 추정하기도 어려울 정도
  - 청소년 연예인의 숫자가 역시 연예인의 범주에 따라 차이가 있지만, 대중매체를 통해 접하게 되는 청소년 연예인의 숫자는 100명 상회라는 것으로 추정됨
  - 가수의 경우 아이돌그룹의 인기와 함께 다양한 활동범위와 많은 활동량을 보여주고 있는 것과 달리 연기자의 경우는 가수에 비해 전반적인 활동이 적은 편임
  
- 엄밀한 의미에서 연예기획사에서 교육과 관리를 받고 있는 연습생의 숫자는 약 100 여명 수준으로 파악됨. 이는 연기자 분야에서는 상시적인 육성시스템이 없기 때문에 엄밀한 의미에서의 연습생은 가수 분야에만 해당되는 것이고, 또한 육성시스템은 상당한 비용을 회사에서 투자하기 때문에 작은 규모의 연예기획사에서는 실질적으로 이러한 연습생을 관리할 자원과 능력이 없음. 즉 소수의 연예기획사만이 연습생 구조를 갖고 있는데, 국내에서는 7개 회사 정도로 파악하고 있음(가수 분야의 연습생 구조에 기반한 아이돌그룹의 성공으로 이러한 연습생 구조는 점차로 확대될 가능성이 있음)
  - 연습생은 거의 대부분이 청소년 시기부터 시작하고 있음. 빠르면 초등학생부터 시작하기도 하고, 중학생, 고등학생, 성인까지 다양한 연령층으로 분포되어 있음
  
- 엄밀한 의미의 연습생을 제외한 연예인 지망생의 범위가 매우 넓기 때문에 사실상 연예인 지망생의 숫자를 추정하는 것이 무의미할 정도임. 다만 연예 관련 학원들의 대략적인 숫자를 통해 짐작을 해 볼 수 있음

---

6) 현재 연예인의 규모가 어느 정도인가에 대해서는 정확한 숫자를 파악하기 힘든 상황임. 관련 협단체에서 조차 소속 기획사에 대한 정확한 데이터를 갖고 있지 않고, 또한 기획사에 소속되어 있지 않은 연예인이 훨씬 더 많기 때문에 사실상 파악이 어려운 상황임. 이에 대해서는 별도로 주요 협단체 소속 기획사에 대한 전수 조사를 통해 규모와 현황을 파악할 필요가 있음

7) 청소년연예인의 경우 활동 분야에 따라 현황 파악에 차이가 있는데, 가수의 경우에는 거의 대부분 기획사 소속이 되어 있어서 어느 정도 그 규모를 파악할 수 있음. 2010년 12월 현재 데뷔한 청소년연예인(가수)은 약 70명 내외인 것으로 파악됨. 반면에 연기자의 경우에는 기획사 소속 비율이 매우 낮을 뿐만 아니라 CF 1편을 찍어도 연예인으로 보기 때문에 전체 숫자를 파악하기가 쉽지 않음. 또한 가수에 비해서 활동범위와 활동량이 적다는 것도 규모를 파악하는데 있어서 어렵기도 함. 기획사에 소속되어 있는 청소년연예인(연기자)는 약 60명 내외가 되는 것으로 파악됨

- 네이버 지도검색을 통해 대략적으로 전국에 있는 연예 관련 학원들의 숫자를 보면, 연기학원 348개, 댄스학원 2,128개, 노래학원 156개, 악기 및 연주학원 409개, 모델학원 150개가 검색됨
- 이 학원들만의 숫자는 3,191개인데, 1개의 학원당 10명씩 다닌다고 가정하면, 31,910명이 수강을 하고 있는 연예인 지망생이라고 추정할 수 있음. 그런데 사실상 이 보다 훨씬 더 많은 숫자일 것이라고 예상할 수 있음
- 한편 대학의 연예 관련 학과<sup>8)</sup>(연극영화학과, 실용음악과 등)도 연예산업의 진출을 준비하는 것이고, 게다가 기존 예술 관련 학과(음악 등)도 일부이긴 하지만 잠재적인 연예인 지망생에 포함될 수 있을 것임

## 2. '연예인'이란 문화상품의 특성

### 2-1. 연예인에 대한 일반적인 시각

- o 연예인은 언제나 사회적 관심이 집중되는데, 일반 대중에게 선망의 대상이자, 또한 한편으로 항상 가십(gossip)의 대상이 됨
  - 선망의 대상이자 동시에 가십의 대상이란 것은 연예인에 대한 일반 대중의 소비 방식의 특성을 보여주는 것임. 대중문화를 근간으로 하는 엔터테인먼트 산업을 욕망의 산업이라고 표현하듯이 연예인에 대한 일반적 소비는 바로 욕망의 소비라고 할 수 있음. 즉 연예인의 인간에 대한 것이 아니라 연예인의 이미지에 대한 욕망의 소비라고 할 수 있음
- o 연예인에 부여되는 스타라는 것은 대중의 집중된 관심으로부터 창출되는 영예와 부의 상징으로서 일반인들에게 선망의 대상이 되는 것을 표현하는 것이며, 한편으로 일반인들이 기대하고 희망하는 잠재적 욕망이 연예인의 이미지에 투영되어 소비됨
  - 사회적 관심의 집중으로 항상 가십거리의 대상이 되고 있음
- o 연예인은 보통 일반인과 다른 뭔가 특별한 재능을 갖고 있으며, 일반인과는 다른 '특별한 세계'(즉 연예계)에서 생활하는 특별한 사람으로 인식됨. 과거에 비해 연예인에 대한 특별한 거리감은 많이 사라졌지만, 여전히 그 '특별한 세계'는 일반인들이 쉽게 접근할 수 있는 곳이 아니라는 인식이 강함

8) 전국적으로 2년제, 4년제 모두 포함해서 105개 규모

- 연예인 및 연예산업은 일반인의 일상적 생활과 독립되어 있고, 누구나 쉽게 그 세계에 대해 쉽게 접근하지 못하는 상황에서 연예인 및 연예산업에 대한 가십은 그 내용의 사실 유무와 상관없이 '그럴 것이다'라는 일반적 통념에 의해 사회적으로 인식되고 있음
- 이러한 연예인 및 연예산업에 대한 일상적 접근의 어려움은 뭔가 은밀하고 비밀스러운 일들이 발생할 수 있고, 나아가 실제로 그럴 것이라고 믿게 됨. 즉 사회에서의 어두운 측면의 활동의 모든 일이 연예세계에서는 일상적으로 발생하고 있다는 믿게 됨
- 이렇게 믿게 되는 이유는 연예인이 대중에게 보이게 되는 지점이 매우 한정적이기 때문임. 즉 연기자는 드라마나 영화 등에 캐스팅이 되어야 하고, 가수는 음악방송에 출연을 할 수 있어야 대중들에게 연예인으로서 존재 가치를 가질 수 있음. 또한 이러한 활동을 통해 대중에게 인지되고 소비되어야 경제적 가치로 발생할 수 있음. 그런데 연예인으로서 존재 가치를 드러낼 수 있는 채널이 정해져 있고, 이에 대한 경쟁은 매우 치열함. 흔히 캐스팅이란 것이 이러한 구조를 단적으로 드러내는 것인데, 캐스팅이 되기 위해서 정상적이지 않은 방법이 사용될 수 있을 것이란 사회적 통념이 작용하게 됨
- 구조적으로 보면 이는 주로 연예산업의 먹이사슬의 문제로부터 발생할 수 있다는 개연성이 통념의 근거가 됨. 즉 방송국(자본)-연예기획사-연예인이라는 종속적 관계의 문제로부터 발생함.(이러한 통념은 영화나 드라마 등에서 연예인을 연예활동의 부정적인 측면을 묘사하는데 일반적으로 사용에 의해서 더 확장됨) 여기에 비정상적인 거래행위(즉 비리행위)에 관련한 기사들은 이러한 연예활동에 대한 사회적 통념이 사실적 믿음으로 전환되는데 결정적인 역할을 하게 됨(즉 비정상적 캐스팅 문제로 방송국PD가 구속 내지 징계를 받았던가, 여성연예인의 경우 캐스팅을 위해 성접대를 했다는가 하는 신문기사는 통념을 확신시켜줌)
- 연예산업이 성장하고 청소년층의 연예인에 대해 전망은 확대되고 있고, 연예산업으로 진출하고자 하는 욕구가 높아지고 있고, 이에 따라 과거에 비해 연예인에 대한 사회적 위상이 높아졌지만, 여전히 연예인과 연예산업을 바라보는 사회적 평가는 그리 높지 않음

- 연예인과 연예산업의 범주가 너무 넓고, 내부적으로 편차가 매우 크다는 점은 연예인과 연예산업에 대한 통념화의 한 요인이 되고 있음
- o 연예인에 대한 사회적 위상이 높아지고, 산업이 성장함에 따라 청소년층의 연예인에 대한 선망 및 연예계로의 진출에 대한 욕구가 매우 높음
  - 이러한 사회적 욕망을 이용하여 일부 연예기획사를 사칭하는 불법적 행위가 사회문제화되고 있음

## 2-2. 문화상품이자 자연인인 연예인

- o 연예매니지먼트산업의 '연예인'이라는 상품은 타 문화콘텐츠산업의 상품과는 차별적인 특성을 갖고 있음
- o '연예인'은 '문화상품'이면서, 동시에 '자연인'이란 특성을 갖고 있음. 이는 일반적인 문화콘텐츠산업의 상품과는 다른 특성을 갖고 있음. 즉 '매니지먼트'의 의미에는 '교육(education)', '브랜드화(branding)'와 뿐만 아니라 글자 그대로 '관리(managing)'라는 의미를 내포하게 됨
- o 즉 일반 문화콘텐츠산업에서 해당 문화상품이 시장에서 소구되는 자신의 특별한 가치를 유지하기 위해 브랜드 관리를 하듯이, 해당 연예인이 시장에서 소구되는 독특한 가치(브랜드)를 유지하기 위한 관리의 필요성 대두됨

### 2-2-1. 문화상품으로서 연예인

- o 영화, 드라마, 음악, 만화, 애니메이션, 게임 등의 문화콘텐츠는 그 내용에 대한 소비가 이루어지는데 있어서 공통적이라고 할 수 있는데, 이 중 사람이 등장하는 영화, 드라마, 음악은 만화, 애니메이션, 게임 등과 달리 연예인이란 또 하나의 문화상품을 창출함
- o 영화, 드라마, 음악 속에서 실연을 통해 연예인은 이미지가 형성되고, 소비자인 대중은 영화, 드라마, 음악의 콘텐츠 소비와 별도로 연예인의 이미지를 소비함에 따라 연예인은 단순 실연자의 위치를 넘어서 새로운 문화상품 됨
  - 즉 단순 실연자라고 한다면 영화, 드라마, 음악의 콘텐츠 소비가 완료됨과

동시에 더 이상의 소비가 발생하지 않아야 하지만, 콘텐츠의 소비과정에서 실연자에게 투영된 이미지는 연예인이라는 새로운 대중의 소비대상, 즉 문화상품으로 전환하게 됨. 연예인이 연예인으로서 가치를 창출하게 되는 것은 이러한 전환 과정을 통해 창출됨

- 이렇게 보면 연예인은 문화콘텐츠의 부가상품으로 볼 수 있는데, 대중에게 이미지 소비의 대상이 된 연예인의 이미지는 문화콘텐츠의 내용과 상관없이 그 기대가치를 증대시키는데 핵심적인 기능을 하게 됨. 이러한 기대가치의 양이 곧 연예인의 개런티, 소위 몸값을 결정하고, 등급화하는데 있어서 핵심 요인으로 작용함. 즉 기대가치의 양이 연예인의 경제적 가치를 결정하게 됨
  - 이것이 대중문화산업에서 스타시스템이 가능할 수 있고, 이를 활용하려고 하는 이유가 됨
- 이는 왜 연예인에게 대중적 이미지가 중요한지, 또 연예인 스스로와 기획사도 이러한 이미지를 유지하는 것이 왜 중요한가 하는 이유를 설명해 줌. 연예인의 이미지를 유지한다는 것은 대중의 연예인이란 문화상품에 대한 소비의 기간을 연장한다는 것이고, 이는 곧 경제적 가치의 창출을 지속할 수 있다는 것을 의미함
  - 연예인의 이미지에 대한 기대가치는 경제적 가치만을 의미한다고 할 수는 없음. 유행과 트렌드라는 것은 문화적·사회적 가치를 획득할 수 있을 때 확장성을 가지며, 이러한 소비 과정에서 경제적 가치로 귀결됨
- 문화콘텐츠가 소비시장을 유지하고 신규시장을 창출함에 있어서 중요한 것은 해당 문화콘텐츠의 브랜드가치를 어떻게 유지하고 지속할 것인가라고 할 수 있음. 그렇기 때문에 문화콘텐츠의 지나친 변형을 경계하고, 무분별한 확산을 방지하고, 저작권 보호 등의 일들은 바로 해당 문화콘텐츠의 브랜드가치를 지속적으로 유지함으로써 경제적 가치 창출을 확대하기 위해서 관리를 하는 것임. 이러한 관리가 제대로 이루어지지 않으면 해당 문화콘텐츠의 가치 창출의 기간은 짧아지게 됨
- 연예인이란 문화상품이 소비되는 것은 바로 연예인에 투영된 이미지이기 때문인데, 이러한 이미지를 유지하기 위해서 관리를 하는 것은 바로 다른 문화콘텐츠에서 브랜드가치를 관리하는 것과 마찬가지로 할 수 있음
  - 연예인이 이미지를 전환한다는 것은 이전의 이미지를 통해 소비를 창출할

수 있는 기대가치의 양이 줄어서 더 이상 문화상품이 되지 못할 것으로 판단이 되어, 새로운 가치를 창출하기 위한 시도임. 이것도 연예인이란 문화상품의 가치를 관리하는 것임

- 이러한 연예인의 가치, 즉 이미지가 만들어지고 유지하는 관리는 연기자와 가수 분야가 동일하지 않음. 이는 그러한 이미지가 소비되는 과정과 기간의 차이에서, 즉 영화·드라마와 음악(가요)의 콘텐츠의 특성의 차이로부터 비롯됨. 연기자의 이미지 소비는 긴 호흡의 과정이라면, 가수의 이미지는 짧은 호흡의 과정을 거침
  - 영화는 90분 이상, 드라마는 훨씬 더 많은 콘텐츠 소비 과정에서 연기자의 이미지가 문화상품화하고, 이를 축적해 가는 것과 달리, 음악(가요)은 평균적으로 4분 내외의 콘텐츠 소비 과정에서 가수의 이미지를 문화상품화하여야 함
  - 물론 콘텐츠 소비과정의 반복성에 있어서 영화나 드라마에 비해 음악(가요)이 디지털기기의 발달로 훨씬 더 용이한 것은 사실이지만, 이는 콘텐츠 소비의 반복성이지만 연예인으로서 가수 이미지의 축적 과정은 별개임
  - 연기자는 소비자가 콘텐츠의 긴 소비과정에서 캐릭터와 공감을 확대하는 행위를 통해 이미지화되기 때문에 별도로 연기자의 이미지를 위한 컨셉을 만들 필요가 없음. 그렇기 때문에 콘텐츠의 영향을 많이 받음 (이는 아무리 대중적 호응도가 높은 연기자라고 하더라도 콘텐츠에 따라서 시장에 어필되기도 하고, 어필되지 못하기도 하는 경우에서 확인할 수 있음)
  - 반면에 가수는 짧은 소비과정에서 소비자에게 매우 강렬한 이미지를 전달해야 하기 때문에 가수의 이미지는 매우 직관적이고 감각적이고 특징적으로 진행되어야 할 필요가 있게 됨. 즉 콘텐츠에 의해 만들어지는 것이 아니라 사전에 컨셉을 만들어서 집중해야 함. 과거와 달리 보여주는 음악, 쉽게 기억할 수 있는 음악의 트렌드는 이러한 가수의 이미지화의 과정과 연관이 있음
  - 이렇게 연기자와 가수의 이미지화 과정에서 차이가 있지만, 공통적으로 중요한 요소는 아직까지 방송 플랫폼임
- 이러한 연기자와 가수의 이미지화 과정의 차이는 이미지를 유지하는 방식에 있어서도 차이를 가져오게 됨
  - 연기자는 콘텐츠(작품)의 선택이란 행위과정을 통해서 이미지를 유지하거나 확장하는 방식이 기본적인

- 반면에 가수는 콘텐츠(음악)의 기획, 즉 콘텐츠의 컨셉에 대한 기획에 의해 이미지화가 유지되고 확장하는 방식임
- o 또 하나의 이미지를 유지하는 방식은 바로 연예인과 이미지 간의 괴리가 발생하지 않도록 관리하는 방식임
  - 연예인과 이미지는 분리되어 있지 않기 때문에 연예인 그 자체가 문화상품이 되는 것인데, 연예인 그 자체는 사람이라는 것이 관건임
  - 즉 연예인은 연예인으로서 소비되는 공적 공간과 행위만이 있는 것이 아니라 사적 공간에서 행위를 하는 일상인인데, 일상 공간에서도 소비자(대중)에게는 연예인은 일상인이 아니라 연예인으로 인식됨. 그래서 일상 공간에서 일상인으로서의 행위 중에서 이미지에 부정적인 영향을 미칠 수 있고, 그럴 경우에 연예인과 이미지가 분리되고 결국 문화상품으로서의 가치를 상실하게 됨. 결국 이것을 관리한다는 것은 연예인의 일상인으로서의 행위를 관리하는 것이기 때문에 기획사에 의한 연예인의 사생활 간섭 또는 통제라는 것으로 사회적으로 비춰지고, 연예인도 본인의 사생활이 침해 받고 있다고 생각할 수 있음

## 2-2-2. 자연인으로서 연예인

- o 연예인은 문화상품으로 소비되지만, 한편으로 문화콘텐츠의 제작에 연예용역을 제공하는 자연인이기도 함. 문화상품으로서 연예인은 이미지를 보호하고, 자연인으로서 연예인은 노동력의 제공과 관련한 환경으로부터 인간적 권리와 인격을 보호받을 권리가 있음
- o 연예인과 관련한 사회적 문제의 대부분은 문화상품으로서 연예인외 되는 과정에서 자연인으로서 연예인이 보호받아야 할 권리가 침해되는 내용이라고 할 수 있음
  - 인격 침해, 부당한 요구와 강제적 집행, 정당하지 못한 댓가, 과도한 노동량(노동시간), 신체에 대한 자기통제권 침해 등이 해당하는데, 연예인이 청소년일 경우에는 더욱 문제시가 됨

### Ⅲ. 연습생 및 청소년 연예인 환경 실태

- 연습생과 청소년 연예인에 대한 환경 실태 조사를 위해 조사 대상자인 연습생과 청소년 연예인의 범위를 설정해야 함. 왜냐하면 일반적으로 연예인지망생과 연습생을 동일한 범주로 보기도 하고, 청소년 연예인도 범위가 넓을 수 있기 때문에 조사대상자의 범위를 설정할 필요가 있음
- 연습생의 정의와 범위는 아직 연예인으로서 본격적인 데뷔를 하지 않았고, 기획사에서 교육 및 관리를 받고 있는 연예인 준비생으로 정의함(노래 및 연기 학원 등에 다니는 연예인 지망생은 제외)
- 청소년 연예인은 가수의 경우 싱글을 포함한 정식 음반(음원)을 출시를 한 경우 이상, 연기자의 경우 드라마 또는 영화에 1편 이상 출연을 한 경우에 해당하는 것으로 정의함
- 연습생 구조를 갖고 있는 분야가 가수 분야에만 해당하고, 연기자 분야에서 청소년 연예인의 숫자가 적어서 조사 대상은 가수 분야에만 해당함

#### 1. 연습생 환경 실태

- 연습생 대상 설문은 6개 기획사(Y사, J사, M사, C사, S사, S사)에서 47명이 조사 되었음(전체 연습생의 약 40% 수준)
- 성별로는 조사에 응한 연습생의 남녀비율은 남 : 여=57.4% : 40.4%를 차지하고, 연령별로는 10-14세가 19.1%, 15-19세가 74.5%를 차지하고, 20대가 3명임
  - 다만 남자 연습생이 전원 15세 이상인데 반해, 여자 연습생 중 71.4%가 14세 이하로 나타나, 여자 연습생의 경우에 좀 더 이른 시기에 연습생 생활을 시작하는 경향이 있는 것으로 나타났음
- 학력으로는 고등학교 재학/졸업생이 63.8%로 가장 많고, 그 다음으로 중학교 재학/졸업생이 23.4%를 차지하고, 초등학교는 가장 적은 8.5%를 차지하고 있음
  - 전반적으로 10대 후반의 청소년이 가장 많았음. 남자 연습생의 경우는 초등학교생이 없으나, 여자 연습생의 경우는 21.1%가 초등학교생이고, 42.1%가 중학

생으로 조사되어 초등학교 졸업을 전후한 시기부터 연습생이 되는 것을 알 수 있음

- 설문에 응한 대상 중에는 외국인이 3명이었으며 이들은 모두 15세 이상의 남성으로 대학재학중인 사람이 1명, 고등학교 재학중인 사람이 2명. 이들은 모두 별도로 한국어 교육을 받고 있으나 여전히 학교 수업을 따라가거나 생활을 하는데 있어 언어문제를 겪고 있는 것으로 나타났음

<표 1> 연습생 응답자 일반 사항

응답자 인적 사항		전체
응답자 수		(47) 100.0
연령	10~14세	19.1
	15~19세	74.5
	20대	6.3
성별	남	57.4
	여	40.4
	무응답	2.2
학년	초등학교 재학/졸업	8.5
	중학교 재학/졸업	23.4
	고등학교 재학/졸업	63.8
	기타	4.3

### 1-1. 연습생 생활 환경

1-1-1. 연습생 생활을 시작한지 얼마나 되었는지 묻는 질문에 대해 12개월 미만이라는 응답자가 72.5%로 대다수를 차지했으며 12개월 이상인 경우는 27.5%를 차지하고 있음. 3년 이상인 경우도 14.9%를 차지하고 있음. 전체적으로 평균 연습생 생활을 한 기간은 14.57개월로 조사됨

- 연령별로 10-14세의 연습생들이 평균 11.11개월, 15세 이상 연습생들의 14.86개월로 연령이 높은 경우가 연습생 기간이 긴 것으로 조사되었음

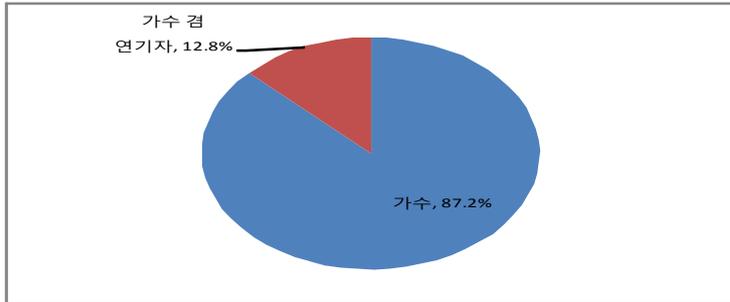
<표 2> 연습생 시작 시기

Q. 귀하가 연습생 생활을 시작한지 얼마나 되었습니까? (개월)	비율 (%)
개월	(47)
1.00	2.1
2.00	4.3
3.00	6.4
4.00	17.0
5.00	6.4
6.00	8.5
7.00	6.4
8.00	4.3
9.00	6.4
10.00	2.1
11.00	4.3
12.00	4.3
16.00	2.1
18.00	6.4
22.00	2.1
33.00	2.1
41.00	2.1
42.00	2.1
48.00	4.3
58.00	4.3
60.00	2.1
계	100.0
[평균:개월]	14.57

1-1-2. 현재 준비하고 있는 활동분야로서는 가수를 준비하고 있다는 응답이 87.2%로 압도적인 다수를 차지했으나 가수 겸 연기자 준비를 하고 있다는 응답이 12.8%로 나타나, 아이돌 가수를 훈련시키는 기획사에서 연습생 단계부터 연기자로 데뷔시킬 준비를 하는 경우도 상당수 있는 것으로 조사되었음

- 이 문항에서 특징적인 것은 가수 겸 연기자 준비를 하고 있다는 대답이 연령이 어릴수록(15세 미만 33%, 15세 이상 8.6%) 여성일수록(남성 7.4%, 여성 21.1%) 더 높게 나타났음. 남녀 차이의 경우 크게 의미있는 수치라고 보기는 어렵지만 연령별 차이의 경우 기획사에서 어린 나이의 연습생과 계약하는 경우 연기자 쪽의 가능성도 염두에 두고 있음을 잘 보여준다고 볼 수 있음

<그림 1> 준비하고 있는 활동 분야



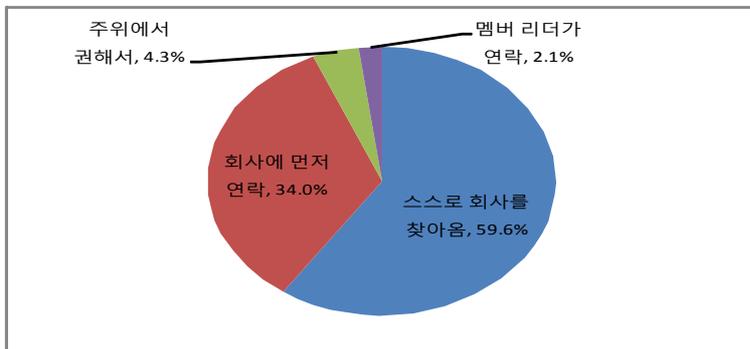
<표 3> 준비하고 있는 활동 분야

Q. 귀하가 현재 준비하고 있는 활동분야는 무엇입니까?	전체	연령		성별		
		10~14세	15~19세	남	여	무응답
응답자 수	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(1)
가수	87.2	66.7	91.4	92.6	78.9	100.0
가수 겸 연기자	12.8	33.3	8.6	7.4	21.1	

1-1-3. 연습생으로 입문하게 된 과정으로는 연예인이 되고자 스스로 회사를 찾았다는 응답이 59.6%로 가장 많았음. 그 다음으로는 회사에서 먼저 연락이 와서 하게 되었다는 응답이 34.0%를 차지함

- 중학교 이상인 경우에는 스스로 회사를 찾아 온 비중이 높았고, 초등학교생인 경우에는 회사에서 먼저 연락이 온 비중이 높았음
- 남녀의 경우에는 여자 연습생의 경우에 연예인이 되고자 스스로 회사를 찾아 온 경우가 남자 연습생에 비해 상대적으로 많아 연예인이 되고자 하는 적극적인 태도를 나타낸 것으로 보임

<그림 2> 연습생 입문 과정



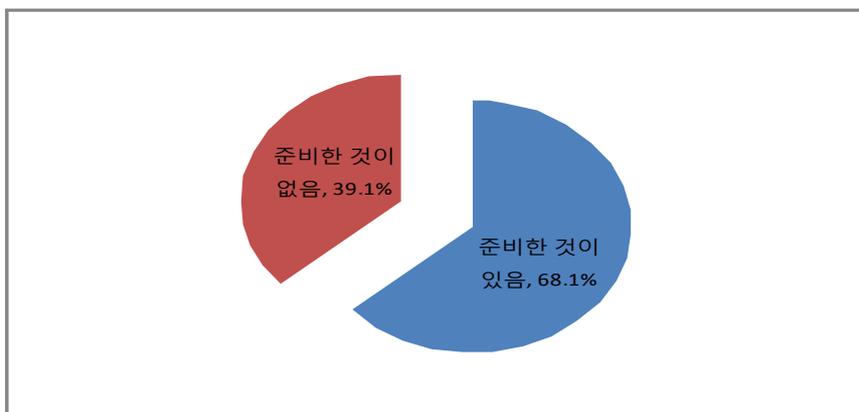
<표 4> 연습생 입문 과정

Q. 귀하는 어떻게 연습생이 되었습니까?	전체	연령		성별		학년			
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업	기타
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)	(2)
연예인이 되고 싶은 마음에 스스로 회사를 찾아갔음(오디션 포함)	59.6	55.6	62.9	51.9	68.4	25.0	72.7	56.7	100.0
회사로부터 먼저 연락이 와서 (길거리 캐스팅 포함)	34.0	44.4	28.6	37.0	31.6	75.0	27.3	33.3	-
주변 사람이 오디션 보라고 제의함	4.3	-	5.7	7.4	-	-	-	6.7	-
(대회에서 보고)멤버 리더가 연락함	2.1	-	2.9	3.7	-	-	-	3.3	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

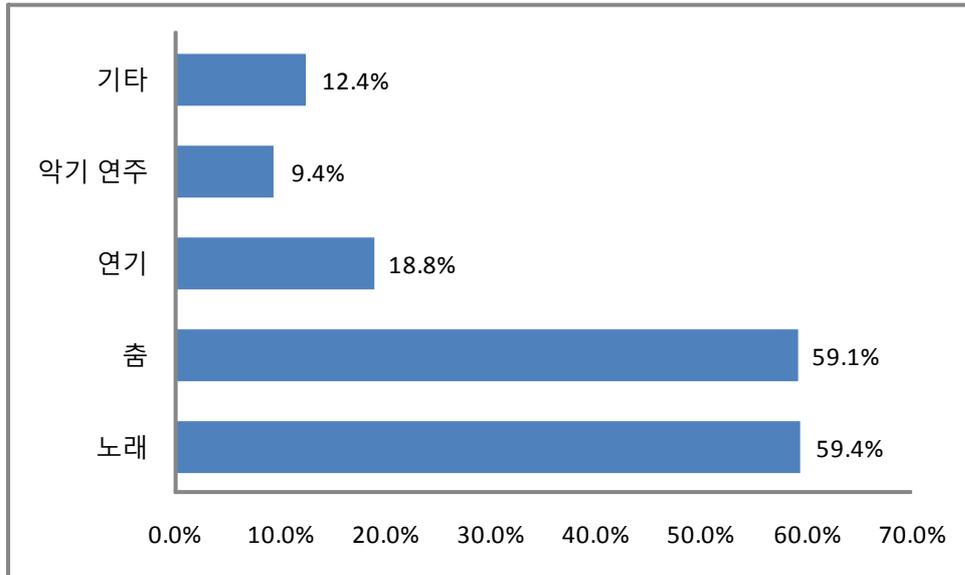
1-1-4. 연습생으로 선발되기 이전의 준비과정에 대한 질문에서는 전체 응답자의 68.1%가 사전에 미리 준비를 했다고 답했으며, 그 내용으로는 노래와 춤을 배웠다는 응답이 각각 60%, 연기를 배웠다는 응답이 18.8%로 나타났음. 이 준비기간은 평균적으로 16.30개월에 달해, 연습생이 된 후에 보낸 기간 보다 약 2개월 정도 많은 것으로 나타났음

- 1년 동안 준비했다는 응답이 25.0%로 가장 높았으며 이를 포함해서 준비기간이 1년 이하인 경우의 비중이 65.6%로 나타났음. 하지만 3년 이상 5년까지 준비했다고 하는 응답도 있었음

<그림 3> 연습생이 되기 위한 준비 여부



<그림 4> 연습생이 되기 위한 준비 내용



<표 5> 연습생이 되기 위한 준비 내용

Q. 귀하가 연습생이 되기 위해 준비한 것이 있다면 내용은 어떻게 됩니까? (중복응답)	전체
	(32)
노래를 배움	59.4
춤을 배움	53.1
연기를 배움	18.8
악기 연주를 배움	9.4
랩 작사	3.1
안무를 만들었다	3.1
개인연습	3.1

<표 6> 연습생이 되기 위해 준비한 기간

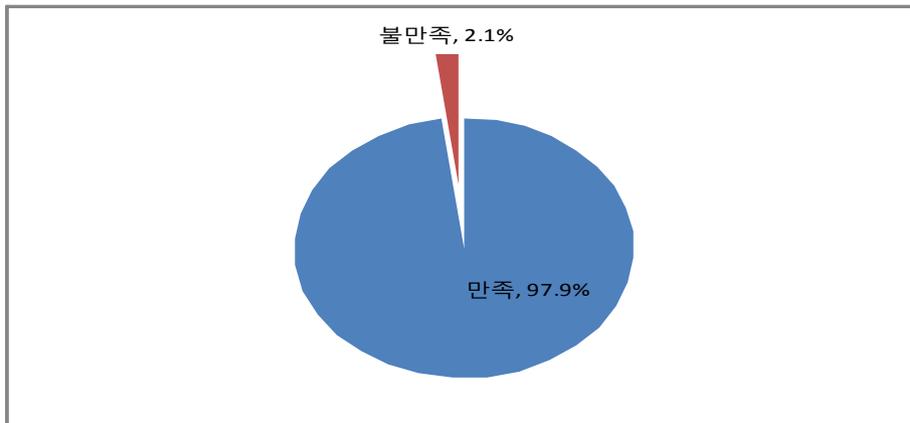
Q. 귀하가 연습생이 되기 위해 준비한 것이 있다면 기간은 어떻게 됩니까? (중복응답)	전체
	(37)
1.00	9.4
3.00	6.3
5.00	3.1
6.00	15.6
8.00	3.1

10.00	3.1
12.00	25.0
17.00	3.1
18.00	3.1
32.00	3.1
36.00	6.3
48.00	3.1
60.00	3.7
거절/무응답	6.3
[평균:개월]	16.30

1-1-5. 연습생 생활에 대한 만족도는 매우 높게 나타났음. 전체 응답자 37명중 1명을 제외한 97.9%가 매우 만족하고 있다고 답했음

- 이런 만족의 이유로서는 <연예인이 되기 위한 체계적 교육을 받을 수 있어서>가 56.5%, <회사에서 잘 관리를 해주고 있으므로>가 39.1%, <회사에서 인격적으로 대우해 주기 때문>이 13.0%로 나타났음
- 그 밖에 앞서 말한 내용 모두 해당된다거나 자기가 하고 싶은 것을 하기 때문이라는 대답이 있었음. 연예인 교육을 받기 때문이라는 답변이 저연령층에서 높게 나타난 반면, 회사에서 관리를 잘해주기 때문이라는 답변은 10대 후반 연령층에서 높게 나타난 것도 특징

<그림 5> 연습생 생활 만족도



<표 7> 연습생 생활 만족하는 이유

Q. 만족하고 있는 이유는 무엇입니까? (중복응답)	전체
	(46)

연예인이 되기 위한 체계적인 교육을 받을 수 있기 때문에	56.5
회사에서 잘 관리를 해주고 있기 때문에	39.1
회사에서 인격적으로 대우해주고 있기 때문에	13.0
위 보기 내용 모두	4.3
본인이 하고 싶은 일을 하기 때문에	4.3
기타	2.2

1-1-6. 한편으로 연습생 생활이 만족스럽지 않다고 말한 1명은 15-19세 남성에 속하는 응답자로서 <자신의 의사와 상관없이 강압적으로 진행되기 때문>이라는 이유를 들었음

- 불만족의 이유를 묻는 문항의 선택지에 <교육이 부실하다>, <연습생 교육이 외의 활동을 강요한다>, <인격적인 대우를 받지 못한다>라는 내용이 있었기 때문에, “자신의 의사와 무관한 강압적”이라는 내용은 비인격적 대우나 부당한 대우를 의미한다기 보다는 교육의 방향성이나 일정 등과 관련된 것으로 보임

1-1-7. 연습생 생활에 대한 부모님의 만족도도 상당히 높게 나타났음. 모든 연령층과 모든 성별에서 91.5%의 응답자가 부모님도 만족스럽게 생각하고 있다고 답했으며, 연습생 생활은 허용하지만 연예활동에 대해서는 불만족스럽게 생각한다는 답변이 8.4%로 나타나서, 연습생 생활 자체에 대해 반대하는 부모는 거의 없는 것으로 조사되었음

<표 8> 연습생 생활에 대한 부모님의 생각

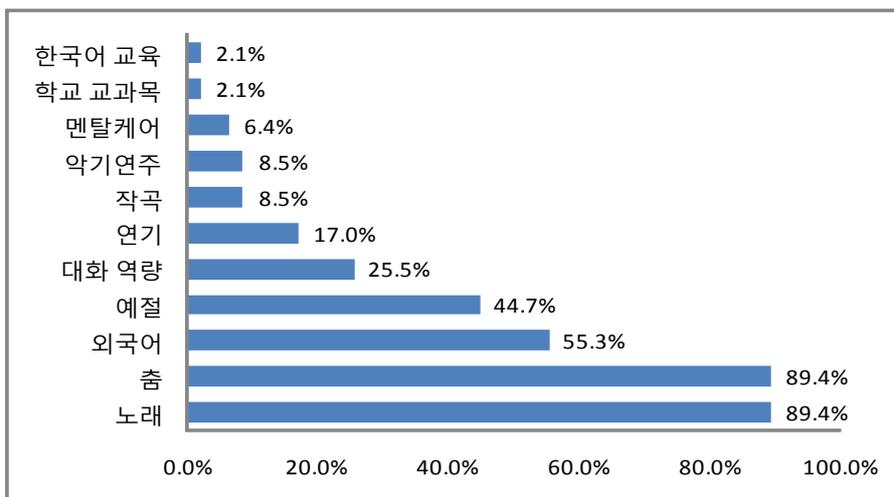
Q. 연습생 생활에 대해 귀하의 부모님은 어떻게 생각하고 있습니까?	전체
	(47)
연습생 생활에 대해 만족스럽게 생각하고 있음	91.5
연습생 생활은 허용하지만, 연예활동에 대해 불만족스럽게 생각하고 있음	8.4
좋아하지만 안쓰러워 한다	2.1

1-1-8. 연습생 교육은 노래와 춤과 같은 연예인이 되기 위한 핵심적인 내용뿐만

아니라 외국어 교육, 예절 교육, 커뮤니케이션 역량과 같은 기본적인 자질에 해당하는 내용도 광범위하게 이루어지고 있음

- 노래교육과 춤교육을 받는다고 답한 사람은 90%에 가까웠으며, 영어, 일어, 중국어 등의 외국어 교육과 예절 교육을 받는 다는 사람이 절반에 가깝게 나타났다
- 외국어 교육이 강조되는 것은 최근 들어 아이돌 그룹을 중심으로 한 신한류 현상을 반영하는 것으로서 연예기획사들이 해외활동에 큰 비중을 두고 있음을 단적으로 보여주고 있음
- 특히 예절 교육이 강화된 것은 최근 들어 ‘공인으로서 연예인’이라는 사회적 요구가 높은 수준에 달해있음에 따른 것으로서 상당수의 기획사 임원들이 자신들의 연습생 교육의 가장 중요한 목표로서 “사람이 되라”는 것을 제시한다고 인터뷰에서 답한 바 있음. 멘탈 케어를 받고 있다는 응답도 인성 교육의 일환으로 간주한다면 인성과 관련된 교육을 받는 연습생이 50%에 육박한다고 할 수 있음
- 또한 학교 교과목 교육을 받는다는 답변이 눈에 띄었는데, 이는 별도의 문항에 대한 분석에서 언급되겠지만 대형기획사들이 연습생들의 학교 생활과 성적에까지 신경 쓰고 있음을 보여주는 대목
- 이 밖에 연기교육과 작곡교육이 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 한국어 교육을 받는다는 답변도 눈에 띄었는데, 외국 출신 연습생을 교육하는 현재 기획사의 추세를 보여준다고 할 수 있음
- 연령이 높은 경우에 외국어 교육, 예절 교육, 대화 역량에 대한 교육이 연령이 낮은 경우보다 상대적으로 비중이 높음

<그림 6> 연습생으로 받는 교육 내용

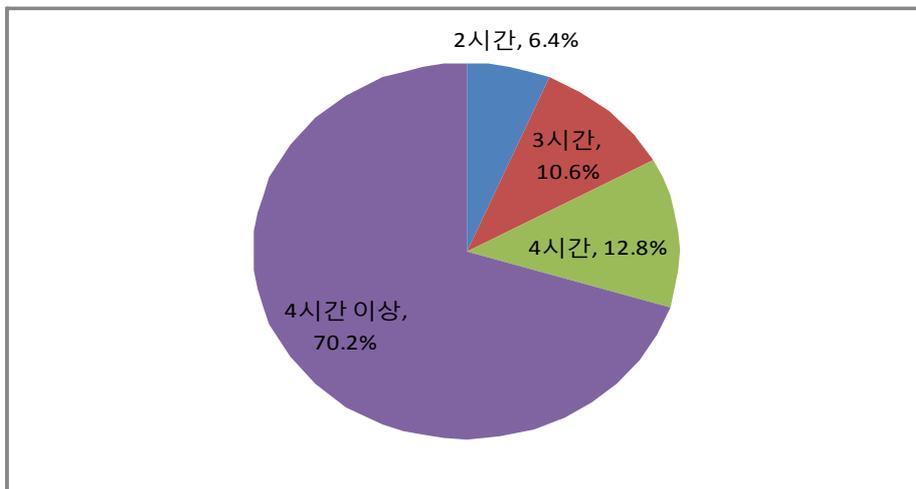


<표 9> 연습생으로 받는 교육 내용

Q. 연습생으로서 회사로부터 교육받은 내용은 무엇입니까? (중복응답)	전체
	(47)
노래 연습(가창)	89.4
춤 연습(댄스)	89.4
외국어 교육(영어, 일어, 중국어)	55.3
예절 교육	44.7
대화 역량(커뮤니케이션)	25.5
연기 교육	17.0
음악 역량(작곡)	8.5
악기연주	8.5
멘탈 케어	6.4
학교 교과목	2.1
한국어 교육	2.1

1-1-9. 연습생들의 일일 연습시간은 4시간 이상이라고 답한 사람이 70.2%, 4시간 이하가 12.8%, 3시간 이하가 10.6%에 달해서 상당한 집중 교육이 이루어지고 있음을 보여주었음. 특히 15세 이상 연습생들에서는 4시간 이상이라는 응답 비중이 74.3%로 가장 높았음

<그림 7> 연습생 하루 평균 연습시간(교육 포함)

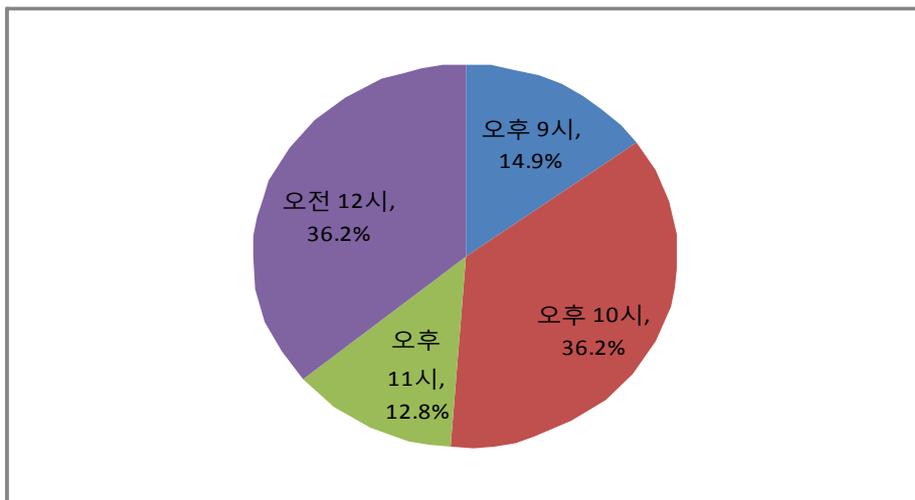


<표 10> 연습생 평균 하루 연습시간(교육 포함)

Q. 귀하의 하루 평균 연습생으로서 회사에서 교육 (연습 포함) 받는 시간은 어느 정도입니까?	전체	연령	
		10~14세	15~19세
	(47)	(9)	(35)
2) 2시간	6.4	-	8.6
3) 3시간	10.6	33.3	2.9
4) 4시간	12.8	11.1	14.3
5) 4시간 이상	70.2	55.6	74.3

- 1-1-10. 청소년 연습생들이 연습을 마치고 귀가하는 시간은 오후 10시라는 응답과 자정(오전 12시) 이후라는 응답이 36.2%로 가장 많은 것으로 나타났음
- 다만, 이 수치에는 기획사 내 숙소에서 합숙을 하는 연습생들의 응답도 포함 되어 있다는 점이 고려되어야 할 것으로 보임
  - 10시 이후에 귀가한다는 응답은 14세 이하 연습생에서는 나타나지 않았으며 11시 이후에 귀가한다는 응답도 여성 연습생 그룹에서는 남성에 비해 낮게 나타났음

<그림 8> 연습생 귀가 시간대



<표 11> 연습생 귀가 시간대

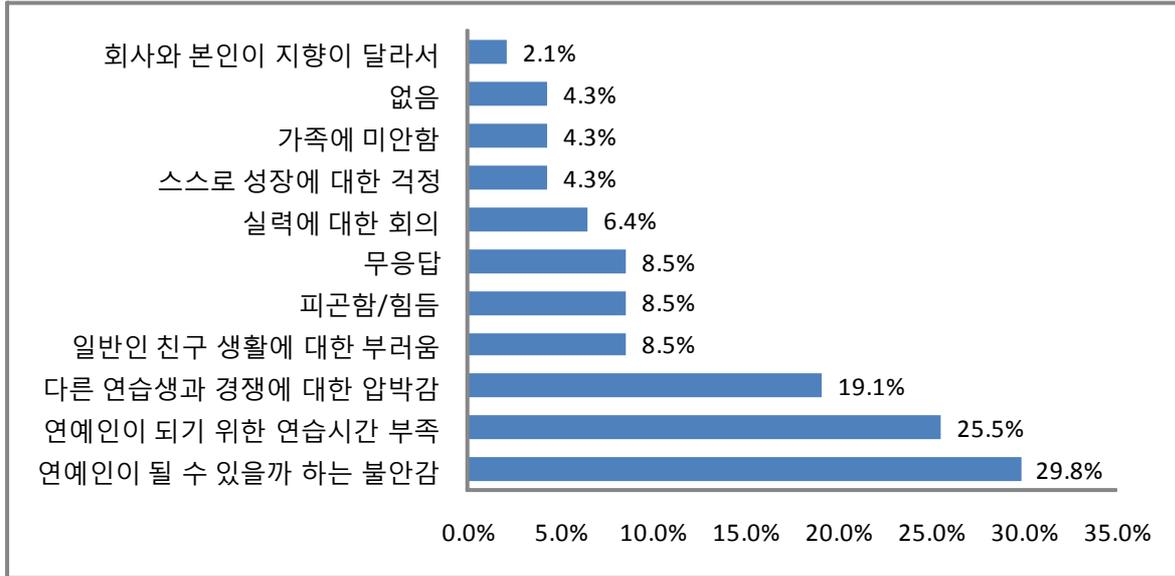
	전체	연령		성별		학년		
		10~14	15~19	남	여	초등	중학	고등

		세	세			학교 재학/졸업	교 재학/졸업	학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
오후 9시경	14.9	33.3	11.4	3.7	31.6	75.0	-	13.3
오후 10시경	36.2	66.7	31.4	29.6	42.1	25.0	54.5	33.3
오후 11시경	12.8	-	14.3	11.1	15.8	-	27.3	6.7
오전 12시(자정) 이후	36.2	-	42.9	55.6	10.5	-	18.2	46.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1-1-11. 연습생 생활을 하면서 가장 어려운 점을 묻는 질문에 응답자들은 대부분 연습생 생활 보다는 연예인이 되기 위한 준비과정에서 오는 심리적 부담감과 관련된 어려움을 나타냈음

- <정식 데뷔를 할 수 있을까>, <다른 연습생들과의 경쟁이 주는 압박감>, <연예인이 되기 위한 연습시간의 부족> 등 연예활동이 아닌 일반 학업에 전념하고 있는 대다수의 청소년들이 가지는 부담감, 즉 미래에 대한 불안감(예, (좋은) 대학에 갈 수 있을까?), 친구들과의 경쟁과 성적 평가에 대한 압박감(예, 입시를 위한 경쟁과 성적 부담감), 공부를 할 시간의 부족에서 오는 성적 향상의 부담감(예, 성적을 위한 공부할 시간의 부족 등) 등과 지향하는 대상이 다른 뿐이지 거의 유사한 내용의 답변이 전체의 70% 이상 차지했음
- 여기에 <스스로의 성장에 대한 걱정>, <실력에 대한 회의>등의 답변까지 더하면 거의 80%가 넘음
- 그 밖에 피곤하고 힘들다는 답변도 8.5%에 달했으며 일반인 친구들의 생활이 부럽다는 답변도 8.5%로 나타났음
- 연령별로 볼 때 14세 미만에서 연습시간이 부족하다는 응답이 많았고(44.4%), 성별로는 여자 연습생의 경우에 남자 연습생에 비해서 상대적으로 '정식 연예인으로 데뷔할 수 있을까에 대한 불안감'이라는 응답이 많았음
- 종합해 볼 때, 연습생들이 가장 힘들어하는 부분은 현재의 연습생 생활과 관련된 불만보다는 연예인으로서 자신들의 앞날에 대한 걱정이지 대다수를 차지하고 있다고 할 수 있음

<그림 9> 연습생 생활 중 어려운 점

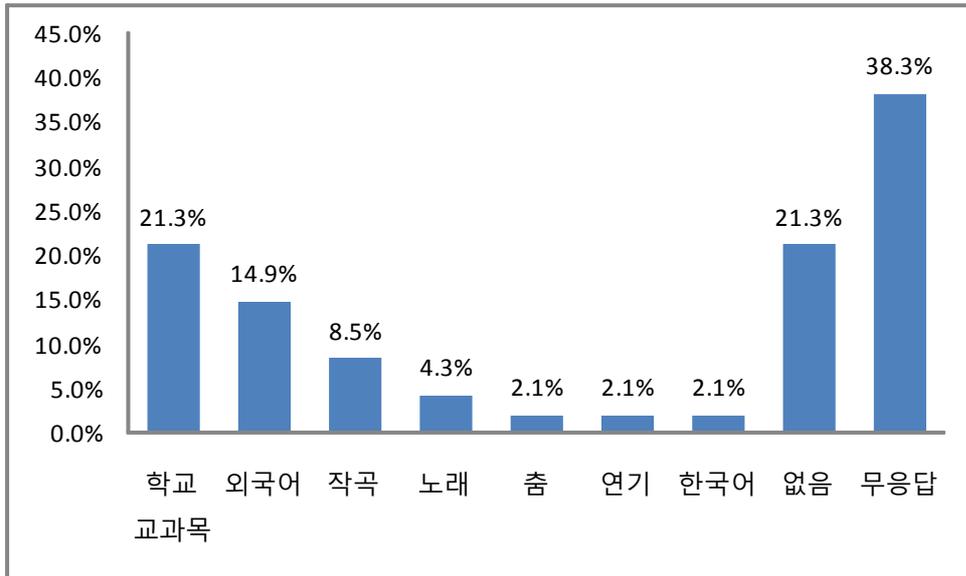


<표 12> 연습생 생활 중 어려운 점

	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
정식 연예인이 될 수 있을까에 대한 불안감	29.8	22.2	28.6	11.1	52.6	25.0	36.4	26.7
연예인이 되기 위한 교육 및 연습시간의 부족	25.5	44.4	20.0	22.2	31.6	25.0	27.3	26.7
다른 연습생들과의 경쟁에 대한 압박감	19.1	22.2	20.0	22.2	15.8	25.0	18.2	20.0
일반인 친구들의 생활에 대한 부러움	8.5	-	8.6	11.1	5.3	-	9.1	10.0
피곤하다/힘들다	8.5	11.1	8.6	11.1	5.3	-	9.1	10.0
무응답	8.5	11.1	8.6	11.1	5.3	25.0	-	10.0
실력에 대한 회의	6.4	-	8.6	7.4	5.3	-	9.1	6.7
스스로의 성장에 대한 걱정	4.3	-	5.7	7.4	-	-	9.1	3.3
가족에 대한 미안함	4.3	-	5.7	7.4	-	-	-	3.3
없음	4.3	-	5.7	7.4	-	-	9.1	3.3
본인과 회사가 지향하는 바가 달라서	2.1	-	2.9	3.7	-	-	-	3.3

1-1-12. 연습생 생활과 병행하여 별도의 교육을 받고 있느냐는 질문에 대해서는 없다는 답변이 대부분이었으나 학교 교과목과 외국어 등 관련된 사교육을 받는 응답자가 일부 있었음 (각각 21.3%와 14.9%)

<그림 10> 연습생 중 개인적 별도 교육 여부



1-1-13. 연습생 생활을 시작한 후 생활에서 달라진 점이 있느냐는 질문에는 대부분(89.4%)의 응답자가 달라진 점이 있다고 답했음

- 달라진 내용은 매우 다양하게 나타났는데, 그 중에서 가장 높은 비율을 보인 답변은 <예절 바르다는 말을 듣는다>는 것(23.8%). 전반적으로 볼 때 <바른예절>, <인사를 잘함>, <인격 상승>, <부지런해짐>, <배려심>, <생각이 깊어짐>, <책임감이 강해졌다>, <규칙적인 생활>, <모범적인 생활>, <성실> 등과 같은 답변이 71.4%에 달해 상당수 연습생들은 스스로 연습생 생활 이후 생활 태도가 긍정적이고 모범적으로 바뀌었다고 생각하는 것으로 나타났음
- 그 밖에 <자신감이 생겼다>나 <깔끔해졌다> 등의 답변도 크게 본다면 위의 긍정적인 부류에 넣을 수 있을 것으로 보임
- 부정적인 성격의 답변으로서는 <성적이 떨어졌다>는 답변이 4.8%, <친구들과 멀어졌다>(2.4%), <비밀이 많아졌다>(2.4%), <학교생활에 소홀> (2.4%) 등
- 의외로 노래와 춤실력이 늘었다거나(4.8%) 연습을 체계적으로 할 수 있어서 좋다(7.1%)는 응답은 선택 비율이 낮았음
- 중복응답이 가능하도록 한 문항이기 때문에 긍정적인 내용의 선택지와 부정

적인 내용의 선택지를 동시에 고를 수도 있었다는 점을 고려하더라도, 연습생들의 자신에 대한 평가는 비교적 긍정적인 것으로 보임

<표 13> 연습생 생활 후 생활태도 변화 여부

Q. 귀하가 연습생 생활을 하면서 연습생 생활을 하기 이전과 비교해서 생활태도에서 달라진 점이 있습니까?	전체	연령		성별	
		10~14세	15~19세	남	여
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)
달라진 점이 있다	89.4	88.9	94.3	85.2	94.7
달라진 점이 없다	10.6	11.1	5.7	14.8	5.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 14> 연습생 생활 후 변화된 생활태도의 내용

Q. 귀하가 연습생 생활을 하면서 연습생 생활을 하기 이전과 비교해서 생활태도에서 달라진 점이 있습니까?	전체	연령		성별	
		10~14세	15~19세	남	여
	(42)	(8)	(33)	(23)	(18)
예절 바르다는 말을 듣는다	23.8	12.5	27.3	13.0	38.9
생각이 깊어짐/어른스러워짐	9.5	-	12.1	13.0	5.6
인사를 잘한다	9.5	37.5	3.0	4.3	16.7
사회생활을 한다/연습생활에 집중	9.5	-	12.1	8.7	5.6
인격 상승	7.1	-	9.1	13.0	
자신감이 생겼다	7.1	-	9.1	4.3	11.1
부지런해졌다	7.1	-	9.1	8.7	5.6
연습을 체계적으로 할 수 있다	7.1	-	6.1	13.0	
배려심	4.8	12.5	3.0	4.3	5.6
성적이 떨어졌다	4.8	12.5	3.0	4.3	5.6
쉬는 시간이 많이 없다/바빠졌다	4.8	12.5	3.0	4.3	5.6
노래와 춤실력이 늘었다	4.8	25.0	-	-	11.1
무응답	4.8	-	6.1	8.7	-
다방면에서	2.4	-	3.0	4.3	-
본인을 이긴다	2.4	-	3.0	4.3	-
경쟁심이 많아졌다	2.4	-	3.0	4.3	-
자존심이 강해졌다	2.4	-	3.0	4.3	-
책임감이 강해졌다	2.4	-	3.0	4.3	-
규칙적인 생활	2.4	-	3.0	4.3	-
음식에 신경을 쓴다	2.4	12.5	-	-	5.6
모범적인 생활	2.4	12.5	-	-	5.6
성실해졌다	2.4	-	3.0	4.3	-

성격이 활발해졌다	2.4	-	3.0	4.3	-
조용해졌다	2.4	-	3.0	4.3	-
비밀이 많아졌다	2.4	12.5	-	-	5.6
친구들과 멀어졌다	2.4	12.5	-	-	5.6
학교생활에 소홀	2.4	-	3.0	-	5.6
깔끔해졌다	2.4	-	3.0	4.3	-
사투리 교정	2.4	-	3.0	-	5.6

1-1-14. 연습생 생활 중 회사로부터 금전적 요구를 받은 적이 있느냐라는 질문에 대해서는 93.6%가 없다고 대답했지만 6.4%에서는 그런 경험이 있는 것으로 나타났음

<표 15> 연습생 생활 중 비용 요구 여부

Q. 귀하는 연습생 생활을 하면서, 회사에서 교육 등과 관련하여 귀하 (또는 귀하의 부모님)에게 금전적 요구(비용)를 한 적이 있습니까?	전체
	47
없다	93.6
있다	6.4
계	100.0

## 1-2. 학습 생활 환경

1-2-1. 연습생 생활중 학교 수업을 빠진 경험에 대한 질문에서 회사가 학교에 가지 못하게 한 적은 없다는 답변이 95.7%에 달한 반면, 스스로 학교에 가지 않은 적이 있다는 답변은 29.3%로 나타났음

- 인터뷰를 통해서도 확인된 바이지만 대형 기획사의 경우 학교 수업을 정상적으로 받고 오도록 권하는 편인데 반해, 연습생들 스스로 학교를 빠지는 경우가 있음을 알 수 있다.

<표 16> 학교 등교 여부(회사)

Q. 회사에서 귀하가 학교에 가는 것을 못하게 한 적이 있습니까?	전체
	(47)
1) 없다	95.7

2) 있다	6.4
-------	-----

<표 17> 학교 등교 여부(본인)

Q. 연습생 생활을 하면서 귀하가 스스로 학교에 가지 않은 적이 있습니까?	전체
응답자 수	(47)
1) 없다	68.1
2) 있다	29.8

1-2-2. 총 14명이 답변을 한 학교를 빠진 이유로서는 <못 일어나서>라는 답변이 35.7%, <학교 교육이 중요하지 않다고 생각하기 때문에>라는 답변이 21.4%로 나타나, 개인적인 이유가 다수를 차지했으나 <레슨>, <회사에 더 중요한 일> 등 연습생 생활과 관련된 부분도 상당한 이유를 차지하는 것으로 나타났음

- 반면, 학교 생활에 적응하지 못한다거나 왕따 취급을 당한다는 답변은 응답자가 없었음

<표 18> 학교에 가지 않은 이유(본인)

Q. 학교에 가지 않은 이유는 무엇입니까?	전체	연령		성별		학년	
		10~14세	15~19세	남	여	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(14)	(3)	(11)	(6)	(7)	(5)	(9)
못 일어나서/잠이 많아져서	35.7	-	45.5	83.3	-	-	55.6
레슨때문에	28.6	66.7	18.2	16.7	28.6	40.0	22.2
나에게 학교 교육이 중요하지 않다고 생각되기 때문에	21.4	-	27.3	-	42.9	20.0	22.2
회사에 더 중요한 일이 있을때	14.3	33.3	9.1	-	28.6	40.0	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- 1-2-3. 연습생 생활 전후로 학교생활에 어떤 변화가 있었느냐는 질문에 대해 53.2%가 거의 변화가 없다고 답했으나 학교생활이 더 힘들어졌다는 답변이 34.0%로 더 즐거워졌다는 응답자 8.5% 보다 높았음
- 연령별 성별로 답변 비율에 큰 차이가 없었으나 14세 이하 연습생의 경우 변화가 없다는 답변의 비중이 66.7%로 가장 높음
  - 더 즐거워졌다고 답한 4명의 이유는 <학교에 안가서>, <생활에 생기가 생겨서>, <힘든 연습이 아니라서>, <하고 싶은 일을 해서> 등 제각각인 반면,
  - 더 힘들어졌다는 연습생들 중 상당수가 <피곤하다>(38.5%)거나 <공부하기 힘들다>(15.4%), <아이들과 친해질 기회가 없다>(15.4%)는 이유를 들었음
  - 이는 연습생의 생활이 학교생활에 어느 정도 영향을 주고 있다는 것을 보여줌. 그 밖의 이유로서는 <주위에서 안 좋게 이야기해서>, <수업을 못 알아들어서> 등의 이유도 제시되었음

<표 19> 연습생 이후 학교생활 변화 여부

Q. 귀하는 연습생 생활을 시작하면서 학교생활에 변화가 있습니까?	전체	연령		성별	
		10~14세	15~19세	남	여
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)
연습생 생활 이전과 거의 변화가 없다	53.2	66.7	51.4	48.1	57.9
학교생활이 더 힘들어졌다	34.0	22.2	40.0	33.3	36.8
학교생활이 더 즐거워졌다	8.5	11.1	8.6	11.1	5.3
무응답	4.3	-	-	7.4	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 20> 학교생활이 더 힘들어진 이유

Q. 학교생활이 더 힘들어진 이유 (중복응답)	전체	연령		성별		학년	
		10~14세	15~19세	남	여	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(16)	(2)	(14)	(9)	(7)	(4)	(12)
피곤하다	37.5	50.0	35.7	44.4	28.6	50.0	33.3

공부하기 힘들다	18.8	-	21.4	22.2	14.3	25.0	16.7
친구들과 공감대가 없어서	12.5	-	14.3	11.1	14.3	-	16.7
아이들과의 관계 불편/친해질 기회 없다	12.5	-	14.3	-	28.6	25.0	8.3
수업을 못알아들어서	6.3	-	7.1	11.1	-	-	8.3
주위에서 안좋은 얘기를 해서	6.3	50.0	-	-	14.3	25.0	-
한국에 오게 되서	6.3	-	7.1	11.1	-	-	8.3
성적이 떨어져서	6.3	-	7.1	-	14.3	25.0	-
시간에 쫓긴다	6.3	-	7.1	-	14.3	-	8.3

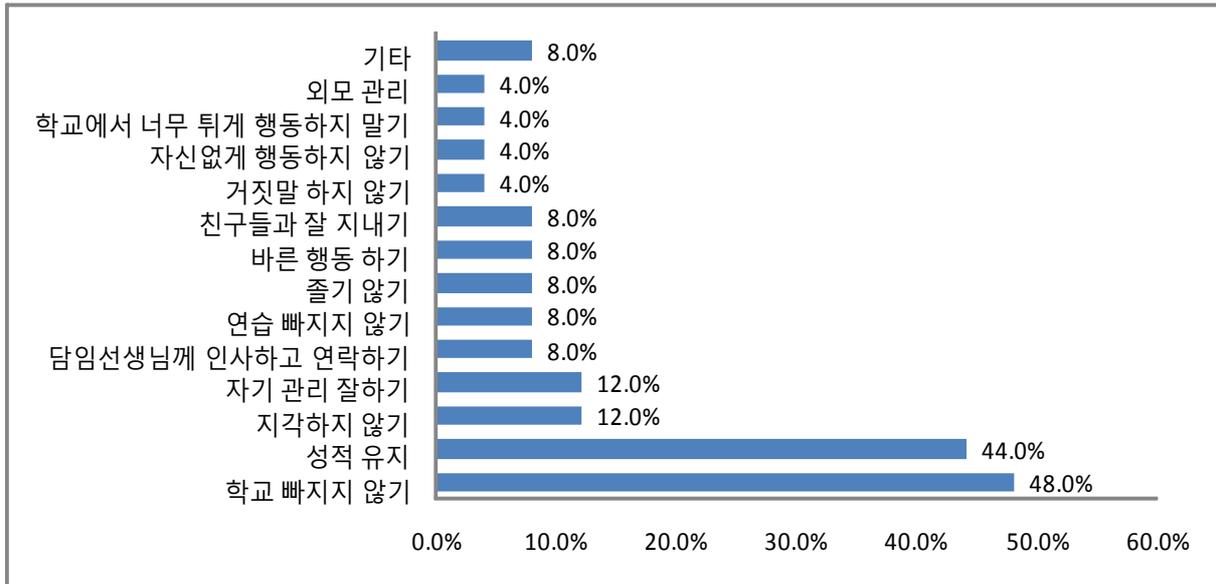
1-2-4. 연습생 생활과 관련하여 회사가 어떤 지침을 주었는지 묻는 질문에 대해 지침이 있다는 답변이 53.2%, 지침이 없다는 답변이 40.4%로 지침이 있는 경우가 더 많은 것으로 나타났음

- 지침의 내용으로서 가장 많이 선택된 것은 <학교 빠지지 않기>(48.0%), <성적 유지>(44.0%), <지각하지 않기>(12.0%), <자기 관리 잘하기>(12.0%) 등으로 학교생활을 정상적으로 유지하도록 하는데 기획사에서 상당한 신경을 쓰고 있는 것으로 나타났음

<표 21> 학교생활 지침 여부

Q. 귀하가 연습생이 된 후 회사에서 학교생활과 관련하여 지침을 준 것이 있습니까?	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
있다	53.2	66.7	51.4	55.6	47.4	25.0	72.7	53.3
없다	40.4	33.3	45.7	33.3	52.6	75.0	27.3	40.0
무응답	6.4	-	2.9	11.1	-	-	-	6.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<그림 11> 학교생활 지침 내용



<표 22> 학교생활 지침 내용

Q. 귀하가 연습생이 된 후 회사에서 학교 생활과 관련하여 지침을 준 것이 있습니까? (중복응답)	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(25)	(6)	(18)	(15)	(9)	(1)	(8)	(16)
학교 빠지지 않기	48.0	16.7	61.1	46.7	44.4	100.0	12.5	62.5
성적 유지	44.0	50.0	44.4	26.7	66.7	100.0	25.0	50.0
지각하지 않기	12.0	-	16.7	20.0	-	-	12.5	12.5
자기 관리를 잘해라	12.0	33.3	-	6.7	22.2	-	25.0	6.3
담임 선생님께 매일 인사드리고 연락드리기	8.0	-	11.1	13.3	-	-	12.5	6.3
연습 빠지지 않기	8.0	16.7	5.6	6.7	11.1	100.0	-	6.3
즐거워 하기	8.0	-	11.1	13.3	-	-	12.5	6.3
바른 행동	8.0	16.7	5.6	6.7	11.1	-	12.5	6.3
친구들과 잘 지내기	8.0	-	11.1	-	22.2	-	-	12.5
학교에 되도록이면 알리지 말것	4.0	16.7	-	-	11.1	-	12.5	-
외모 관리	4.0	-	5.6	6.7	-	-	12.5	-
노래할때 발음에 신경쓸 것	4.0	-	5.6	6.7	-	-	12.5	-
학교에서 너무 튀게 하고 다니지 말것	4.0	-	5.6	6.7	-	-	-	6.3
자신감 없는 행동하지 말것	4.0	-	5.6	6.7	-	-	-	6.3
거짓말하지 말것	4.0	-	5.6	6.7	-	-	-	6.3

1-2-5. 학교 공부에 대한 연습생들의 인식을 묻는 질문에 대해 응답자의 70.2%가 학교는 반드시 졸업해야한다고 답했으며, 검정고시를 봐도 된다는 답변이 21.3%로 나타났음

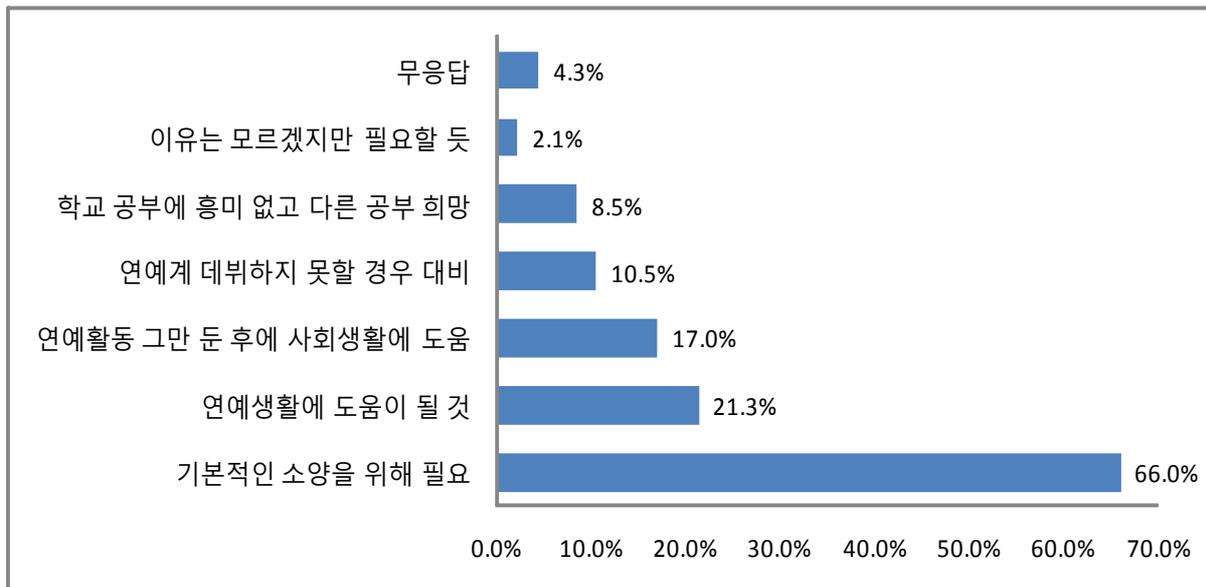
- 반면에 졸업장이 반드시 필요하지 않다는 답변은 4.3%에 불과했는데, 연령별로 14세 이하인 경우에 11.1%로 상대적으로 다소 많았음
- 검정고시를 통해 졸업 학력을 가져도 된다는 응답에서 여자 연습생과 중학교인 경우에 상대적으로 많은 응답율을 보였음

<표 23> 학교를 졸업해야 한다는 생각

Q. 귀하는 (고등)학교를 반드시 졸업해야 한다고 생각합니까?	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
반드시 학교를 졸업해야 한다	70.2	66.7	74.3	74.1	63.2	75.0	54.5	80.0
검정고시를 통해 졸업 학력을 가져도 된다	21.3	22.2	22.9	14.8	31.6	25.0	36.4	16.7
학교 졸업장이나 졸업 학력이 중요하지 않다고 생각한다	4.3	11.1	2.9	3.7	5.3	-	9.1	-
무응답	4.3	-	-	7.4	-	-	-	3.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- 이를 두고 다시 학교 공부가 어떤 의미를 가지고 있다고 보는가라는 질문을 던졌는데, 이에 대해서 <인간으로서 갖추어야 할 기본 소양>이라고 생각한다는 답변이 절반을 넘는 66.0%에 달했음
- 그 다음으로 <연예활동에 도움이 될 것> 21.3%, <연예활동을 그만 둔 이후에 도움이 될 것> 17.0%, <연예계에 데뷔하지 못할 것을 대비해서> 10.5%를 차지하고 있음
- 반면, 학교 공부에는 흥미가 없지만 다른 공부를 하고 싶다는 답변은 8.5%로 나타났는데, 구체적으로는 음악공부, 뮤직프로듀싱, 노래 공부를 더 하고 싶다는 답변을 제시했음. 이와 관련해서 연습생들의 목표는 연예계 데뷔하는 것과 함께 대중음악 관련 대학 학과로 진학하는 것이라는 한 유명기획사의 대표가 인터뷰 과정에서 밝힌 바 있음

<그림 12> 학교공부의 의미



<표 24> 학교공부의 의미

Q. 귀하에게는 학교 공부가 어떤 의미를 가지고 있습니까? (중복응답)	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
인간으로서 갖추어야 할 기본적인 소양을 기르기 위해 필요하다	66.0	44.4	77.1	66.7	63.2	50.0	45.5	76.7
나중에 연예활동을 하는 데 도움이 될 것이다	21.3	22.2	20.0	22.2	21.1	25.0	18.2	23.3
연예활동을 그만 둔 이후에 사회생활을 하는데 도움이 될 것이다	17.0	11.1	20.0	22.2	10.5	25.0	9.1	20.0
연예계에 데뷔하지 못할 경우를 대비해서 필요하다	10.6	-	14.3	3.7	21.1	-	27.3	6.7
학교 공부에는 흥미가 없지만 다른 공부를 하고 싶다	8.5	11.1	8.6	11.1	5.3	-	9.1	10.0
무응답	4.3	-	-	7.4	-	-	-	3.3
이유는 잘 모르겠지만 그래도 필요한 것 같다	2.1	11.1	-	-	5.3	-	9.1	-

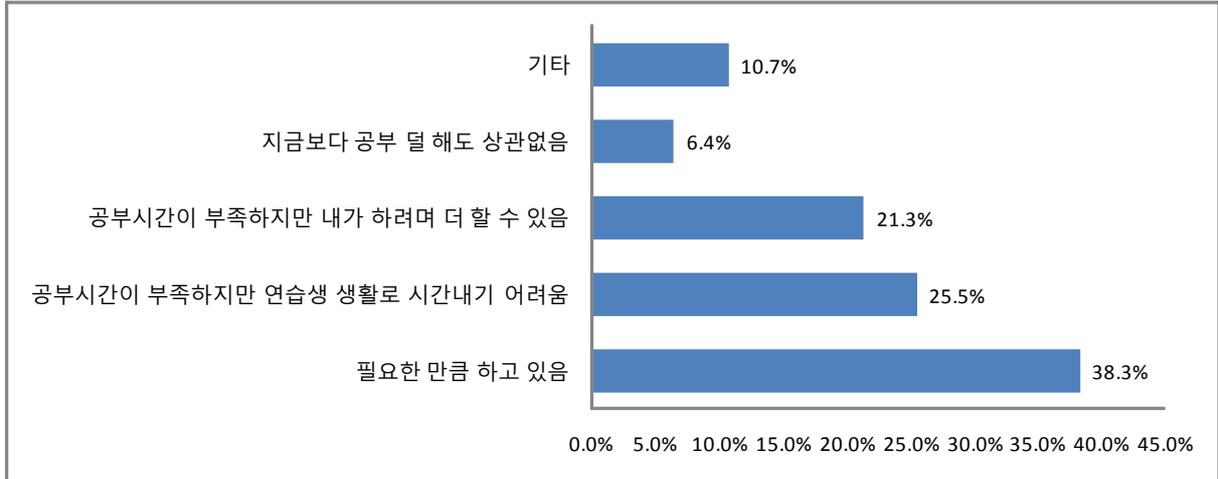
- 1-2-6. 응답 대상자들이 평균적으로 하루에 숙제나 학교 공부를 따로 하는 시간을 묻는 질문에 대해서는 전체의 절반이 거의 없다고 답했음
- 31.9%가 1시간 이내라고 답했으며 1-2시간을 한다는 답변도 12.8%에 그쳤음
  - 성별로는 남자 연습생이, 학년별로는 고등학생의 경우에 공부할 시간이 거의 없다는 응답이 상대적으로 많았음(남자 연습생 63.0%, 고등학생 60.0%)

<표 25> 학교 수업 이외에 공부하는 평균 하루 시간

Q. 귀하가 학교 수업 외에 학교 숙제나 학교 공부를 따로 하는 시간은 평균적으로 하루에 얼마나 됩니까?	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
거의 없다	48.9	33.3	54.3	63.0	26.3	-	36.4	60.0
30분 이내	14.9	22.2	14.3	11.1	21.1	25.0	27.3	10.0
30분-1시간	17.0	11.1	20.0	11.1	26.3	-	36.4	13.3
1-2시간	12.8	33.3	8.6	3.7	26.3	75.0	-	10.0
2-3시간	2.1	-	2.9	3.7	-	-	-	3.3
무응답	4.3	-	-	7.4	-	-	-	3.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- 1-2-7. 이러한 학습량에 대해 연습생 본인들 중 38.3%는 <나에게 필요한 만큼은 하고 있다>고 응답했으며, 시간이 부족하고 더 시간을 내기가 어렵다는 응답이 25.5%로 나타났음. 한편 시간이 부족하지만 하려고 하면 더 많이 할 수 있다는 응답이 21.3%로 나타나 시간이 부족한 상황이지만 본인의 의지에 따라 공부할 수 있다는 것으로 나타났음
- 공부를 조금 덜 해도 상관없다는 응답은 6.4%로 저조했는데, 전반적으로 연습생들이 학교 공부에 대해 신경을 쓰고 있는 것을 알 수 있음
  - 연령별로는 14세 이하에서, 성별로는 여자 연습생의 경우에 공부시간도 부족하고, 연습생 생활로 더 시간을 내기 어렵다는 응답이 상대적으로 많았음

<그림 13> 현재 학교 공부에 대한 생각



<표 26> 현재 학교 공부에 대한 생각

Q. 귀하는 현재의 학교 공부에 대해 어떻게 생각하고 있습니까? (중복응답)	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
나에게 필요한 만큼은 하고 있다	38.3	44.4	37.1	37.0	36.8	75.0	45.5	33.3
공부 시간이 부족하다고 생각하지만, 연습생 생활 때문에 시간을 더 내기 힘들다	25.5	44.4	22.9	14.8	42.1	25.0	45.5	20.0
공부 시간이 부족하다고 생각하지만, 내가 하려고만 하면 더 많이 할 수 있다	21.3	22.2	22.9	22.2	21.1	25.0	9.1	26.7
지금보다 공부를 조금 덜 해도 상관없다고 생각한다	6.4	-	8.6	7.4	5.3	-	-	10.0
거절/무응답	4.3	-	-	7.4	-	-	-	3.3

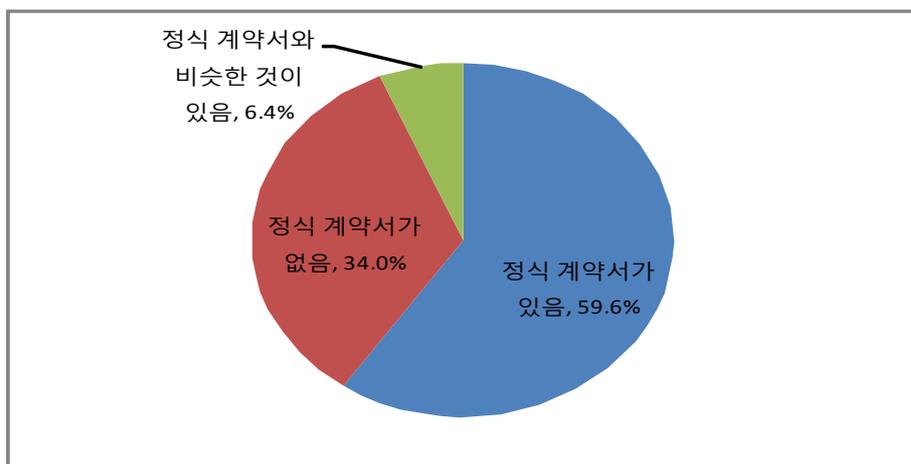
### 1-3. 인격 생활 환경

1-3-1. 연습생 계약서 관련 설문은 크게 세 가지로 구성하였음. 계약서가 있는지, 있다면 기간이 명시되어있는지, 그리고 그 기간은 얼마인지 하는 것임. 먼저 계약서의 존재 여부는 <부모님이 서명한 정식 계약서가 있다>는 답변이 59.6%였으며, <계약서나 그와 유사한 것은 없다>는 답변도 34.0%에 달했

음. 이와는 별도로 <정식 계약서는 아니지만 그와 비슷한 것이 있다>는 답변이 6.4%로 나왔음

- 연령별로 보면 14세 이하 구간의 경우 계약서가 없다는 답변이 77.8%에 달한 반면 15세 이상 구간에서는 계약서 또는 그와 유사한 것을 작성한 경우가 65.7%로 나타났음
- 계약서의 작성 여부는 각 기획사의 특성에 따라 다른 것으로 보임. 연습생으로서 계약서를 작성하지 않음으로써 자유롭게 이동할 수 있는 편을 선호하는 경우도 있는 것으로 인터뷰 과정에서 확인되었으며, 계약을 맺는 경우는 일정기간의 연습생 과정을 거친 후 연예계에 데뷔할 준비가 된 연령층의 연습생에 해당되는 것으로 보임

<그림 14> 연습생 계약 여부



<표 27> 연습생 계약 여부

Q. 귀하가 연습생 생활을 시작하면서 회사와 계약서를 작성했습니까?	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
부모님이 서명한 정식 계약서가 있다	59.6	22.2	65.7	70.4	42.1	-	45.5	73.3
계약서나 그와 비슷한 것은 작성한 적이 없다	34.0	77.8	25.7	22.2	52.6	100.0	45.5	20.0
정식 계약서는 아니지만 그와 비슷한 것을 작성했다	6.4	-	8.6	7.4	5.3	-	9.1	6.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- 1-3-2. 계약서에 기간이 명시된 경우는 87.1%였으며 계약기간은 3년이 44.4%로 가장 많았고, 그 다음으로 7년이 33.3%, 1년이 18.5%라고 응답을 하였음
- 응답자들의 평균 계약기간은 4.22년으로 조사되었음. 14세 이하로서 계약서가 있는 경우는 전원이 3년 기간의 계약을 맺고 있었음

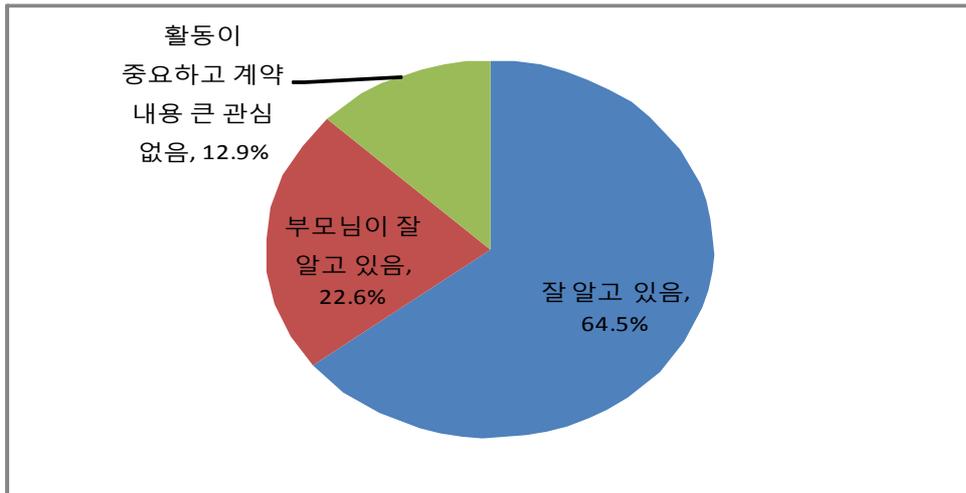
<표 28> 계약 기간

Q. 계약서나 그와 비슷한 것이 있다면 기간이 명시되어 있습니까? (기간)	전체	연령		성별		학년	
		10~14세	15~19세	남	여	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(27)	(2)	(23)	(18)	(8)	(5)	(22)
1년	18.5	-	21.7	16.7	25.0	60.0	9.1
3년	44.4	100.0	43.5	50.0	25.0	40.0	45.5
7년	33.3	-	30.4	27.8	50.0	-	40.9
10년	3.7	-	4.3	5.6	-	-	4.5
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
[평균:년]	4.22	3.00	4.09	4.17	4.50	1.80	4.77

- 1-3-3. 계약서의 내용을 인지하고 있는가에 대한 질문에 있어서는 본인이 계약 내용을 잘 알고 있다는 응답이 64.5%로 나타났고 자신은 잘 모르지만 부모님이 잘 알고 있다는 응답이 22.6%로 나타났음. 연습생 대부분이 청소년인 경우를 고려할 때 본인의 인지도와 학부모의 인지도가 87.1%인 것으로 조사되었는데, 전반적으로 계약서 내용이 잘 숙지되어 있는 것을 알 수 있음
- 한편 계약서 내용에 별 관심이 없고, 활동할 수 있는 것이 중요하다라는 응답도 12.9%를 차지하고 있는 것으로 나타났음. 성별로 여자 연습생인 경우와 학력별로 중학생인 경우에 계약서 내용에 별 관심이 없고, 활동할 수 있는 것이 중요하다라는 응답율이 상대적으로 많았음
  - 정식 연예인을 데뷔할 시에 대부분 연습생 시절 계약이 아닌 새로운 계약을 하게 되고, 연습생 시절 계약은 연습생 본인의 수익이 없기 때문에 금전적인 내용과 관련한 것이 거의 없기에 연습생 본인이나 부모의 경우에 크게 관심과 신경을 쓰지 않을 경우가 있지만, 계약서는 그 자체로 법적 효력을 갖는

것이기 때문에 연습생 시절부터 계약에 대한 연습생과 부모의 명확한 인식과 회사에서도 보다 적극적인 교육이 필요할 수 있을 것으로 보임

<그림 15> 계약서 내용 인지 여부



<표 29> 계약서 내용 인지 여부

Q. 귀하는 계약서(또는 그와 비슷한 것)의 내용에 대해 잘 알고 있습니까?	전체	연령		성별		학년	
		10~14세	15~19세	남	여	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(31)	(2)	(26)	(21)	(9)	(6)	(24)
계약 내용에 대해 잘 알고 있다	64.5	-	65.4	71.4	44.4	33.3	70.8
나는 잘 모르고, 부모님이 잘 알고 있다	22.6	100.0	19.2	23.8	22.2	33.3	20.8
활동할 수 있는 것이 중요하고, 계약 내용에 대해 별 관심이 없다	12.9	-	15.4	4.8	33.3	33.3	8.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1-3-4. 계약서의 내용에 대한 설명도 잘 이루어지고 있는 것으로 나타났는데, 연습생 본인과 부모님 모두에게 설명을 해주었다는 응답이 74.2%로 차지하고 있고, 연습생 본인에게만 설명하는 경우가 22.6%, 부모님에게만 설명하는 경우가 3.2%로 나타나, 모든 경우에서 회사에서 계약서의 내용을 설명하는 것으로 나타났음

- 간혹 계약 내용과 관련한 연예인과 회사의 분쟁의 상당 부분은 회사는 계약

내용을 설명했다고 하고, 본인이나 부모의 경우는 설명을 제대로 하지 않았다는 상반되게 대립되는 경우가 많은 점을 고려할 때, 회사로서는 자세한 설명의 의무가 있고, 연습생 본인과 부모는 계약 내용을 확실히 인지하고 계약서와 서명한 동시에 상호 책임을 갖는 자세가 필요하다고 할 수 있음. 특히 청소년의 경우에는 반드시 부모가 계약 내용을 인지할 수 있도록 함으로써 불필요한 오해의 소지를 만들지 말아야 할 것임

<표 30> 계약 내용 설명 여부

Q. 귀하가 연습생으로서 계약을 할 때 회사가 계약 내용에 대해 설명을 한 적이 있습니까?	전체	연령		성별		학년	
		10~14세	15~19세	남	여	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(31)	(2)	(26)	(21)	(9)	(6)	(24)
나와 부모님 모두에게 설명을 한 적이 있다	74.2	50.0	80.8	81.0	55.6	33.3	83.3
나에게만 설명을 한 적이 있다	22.6	-	19.2	19.0	33.3	50.0	16.7
부모님에게만 설명을 한 적이 있다	3.2	50.0	-	-	11.1	16.7	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1-3-5. 연습생 생활을 하면서 인격적으로 부당한 대우를 당한 경험이 있는지 묻는 질문에 대해 93.6%가 그런 일이 없다고 응답을 해 거의 모든 응답자가 인격적인 부당한 대우를 받고 있지 않다고 응답을 했음

- 부당한 대우를 받은 경험이 있다는 응답이 4.3%인 것으로 나타났음
- 기본적인 인권 침해의 사례를 6가지 항목—성희롱, 성추행, 성형수술, 다이어트, 음주, 술시중—으로 나누어 제시한 세부 질문에서는 거의 대부분이 강요 받은 적이 전혀 없다고 응답을 하였음
- 전혀 없다는 항목은 <성관계 요구나 성추행>, <음주 강권>, <술시중 강권>이 있었음
- <성적 불쾌감을 주는 말을 듣거나 행위를 당한 일(성희롱)>의 경우 20대 후반 남자 연습생의 경우에 '한두번 있었다'라고 응답을 했음
- <성형 수술을 강하게 요구받은 일(성형 수술)>의 경우 여자 연습생인 경우에

는 전혀 없고, 20대 후반의 남자 연습생(1명)은 '한두번 있었다'고 응답을 했고, 고등학생 남자 연습생(1명)은 '자주 있었다'고 응답을 했음

- <다이어트를 강하게 요구받은 일(다이어트)>의 경우에는 학년별로는 중학생 시기에 다소 요구받은 일이 있는 것으로 나타났고, 남자 연습생 보다는 여자 연습생이 다소 많은 것으로 나타났음. 20대 후반 남자 연습생(1명)은 '한두번 있었다'고 응답을 했고, 중학교 여자 연습생(1명)은 '한두번 있었다'고, 중학생 여자 연습생(2명)은 '자주 있었다'고 응답을 했음

<표 31> 본인 의사와 상관없이 회사의 강요 여부

Q. 귀하는 연습생 생활을 하면서 본인의 의사와 상관없이 다음의 내용에 대해 회사로부터 억지로 강요받은 적이 있습니까?			
	①전혀 없다	②한두번있다	③자주 있다
성적 불쾌감을 주는 말을 듣거나 행위를 당한 일(성희롱)	97.9%	2.1%	-
성관계 요구나 신체를 만지는 등의 성추행	100%	-	-
성형 수술을 강하게 요구받은 일	95.7%	2.1%	2.1%
다이어트를 강하게 요구받은 일	91.5%	4.3%	4.3%
원하지 않는 음주를 요구받은 일	100%	-	-
술시중을 들 것을 요구받은 일	100%	-	-

1-3-6. 현재 회사에서 연습생 생활을 그만두고 싶은 적이 있었느냐는 질문에 대해 응답자의 3/4 정도인 74.5%의 응답자가 그런 적이 없다고 답했고, 1/4 정도인 25.5%가 그런 적이 있다고 응답했음

- 연령별로 보면 그만두고 싶었던 적이 있다는 응답은 14세 이하에서 다소 많은 것으로 나타났음(44.4%)

<표 32> 연습생 생활을 그만 둘 생각을 했던 경험

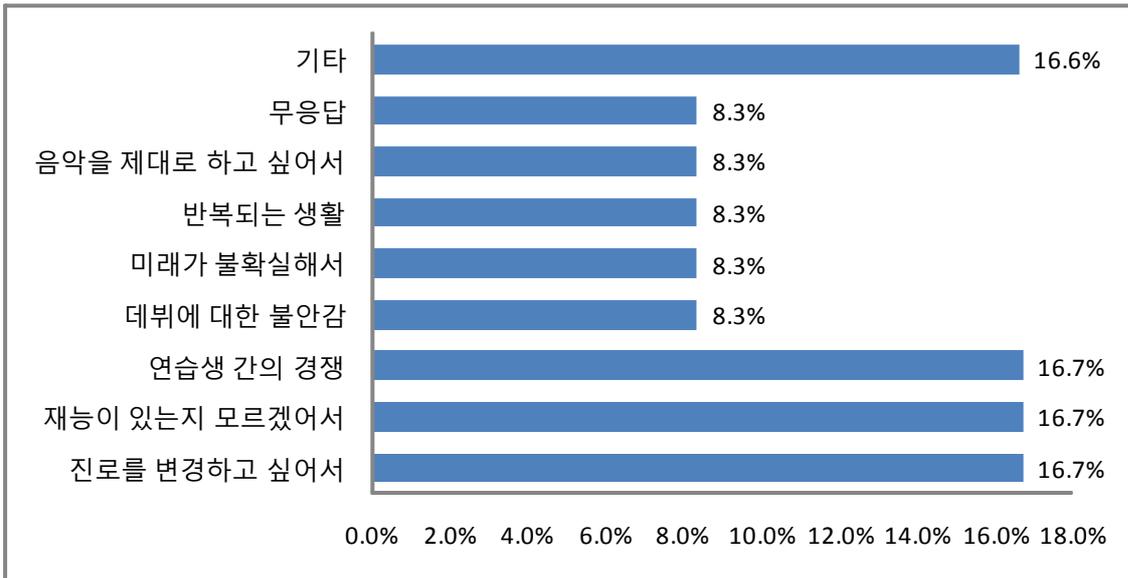
Q. 귀하는 현재 계약된 회사에서의 연습생 생활을 그만두고 싶은 생각을 한 적이 있습니까?	전체	연령				
		10~14세	15~19세	22.00	23.00	27.00
	(47)	(9)	(35)	(1)	(1)	(1)

없다	74.5	55.6	80.0	100.0	100.0	-
있다	25.5	44.4	20.0	-	-	100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1-3-7. 그만두고 싶은 적이 있었다는 응답자만을 대상으로 하여, 그 이유를 묻은 질문에 대해서는 다양한 응답이 나왔으나 전체적으로 볼 때 <재능이 없는 것 같아서>, <경쟁이 너무 치열해서>, <미래가 불확실해서>, <불안해서> 등 연습생 생활이 주는 중압감과 관련된 응답이 응답자의 절반인 50%를 차지했음

- 그밖에 <진로를 변경하고 싶다>거나 <너무 반복되는 생활>이라는 등의 연습생 생활 자체에 대한 회의를 보인 경우도 응답자의 1/4인 25%에 달했음
- 제시된 설문지에는 <더 좋은 대우를 해준다는 다른 회사의 제안이 있어서>나 <계약 내용에 만족하지 못해서> 같이 회사에 대한 불만과 <부모님의 반대 때문에>같은 가정 내 문제를 담은 보기도 있었으나 이런 답변을 선택한 응답자는 한 명도 없었음

<그림 16> 연습생 생활을 그만 두고 싶은 생각이 들었던 이유



<표 33> 연습생 생활을 그만 두고 싶은 생각이 들었던 이유

Q. 귀하가 현재 계약된 회사에서의 연습생 생활을 그만두고 싶다고 생각한 이유는 무엇입니까? (중복응답)	전체	연령			성별		학년			
		10~14세	15~19세	27.00	남	여	초등학교 재학/	중학교 재학/	고등학교 재학/	기타

	(12)	(4)	(7)	(1)	(7)	(5)	졸업 (1)	졸업 (4)	졸업 (6)	(1)
진로를 변경하고 싶어서	16.7	-	28.6	-	28.6	-	-	-	33.3	-
본인이 못하는 것 같아서/재 능이 있는지 모르겠어서	16.7	50.0	-	-	-	40.0	-	50.0	-	-
연습생간의 경쟁	16.7	50.0	-	-	-	40.0	100.0	25.0	-	-
데뷔에 대한 불안감으로 연습생 기간을 버티지 못할 것 같아서	8.3	-	14.3	-	-	20.0	-	25.0	-	-
미래가 불확실해서 불안하다	8.3	-	14.3	-	14.3	-	-	-	16.7	-
너무 반복되는 생활이라서	8.3	-	14.3	-	14.3	-	-	-	16.7	-
음악을 제대로 하고 싶어서	8.3	-	14.3	-	14.3	-	-	-	16.7	-
비인격적인 대우 때문에	8.3	-	-	100.0	14.3	-	-	-	-	100.0
무응답	8.3	-	14.3	-	14.3	-	-	-	16.7	-
모름	8.3	-	14.3	-	14.3	-	-	-	16.7	-

#### 1-4. 연예생활에 대한 인식

1-4-1. 연예계로 진로를 결정한 시기를 묻는 질문에 대해서는 중학교 때인 14세라는 응답이 21.3%로 가장 많았고, 그 다음으로 초등학교 고학년 때인 11세라는 응답이 14.9%를 차지했고, 12세와 16세 라는 응답이 10.6%를 차지했음.  
전체 응답자의 평균 연령은 13.26세인 것으로 나타났음

- 성별로 남자 연습생에 비해 여자 연습생이 더 어린 연령 때에 연예인이 되고자 하는 생각을 가졌다는 응답이 더 많은데, 남자 연습생은 14세 라는 응답이 29.6%로 가장 많았고, 여자 연습생은 11세 라는 응답이 26.3%로 가장 많았음. 각각의 평균 연령을 보면 남자 연습생은 15.04세, 여자 연습생은 10.58세로 남자 연습생은 중학교 시절, 여자 연습생은 이보다 다소 빠른 초등학교 고학년 시절에 연예인으로 본인의 진로를 결정하는 것으로 나타났음

<표 34> 연예계 활동 결정 시기

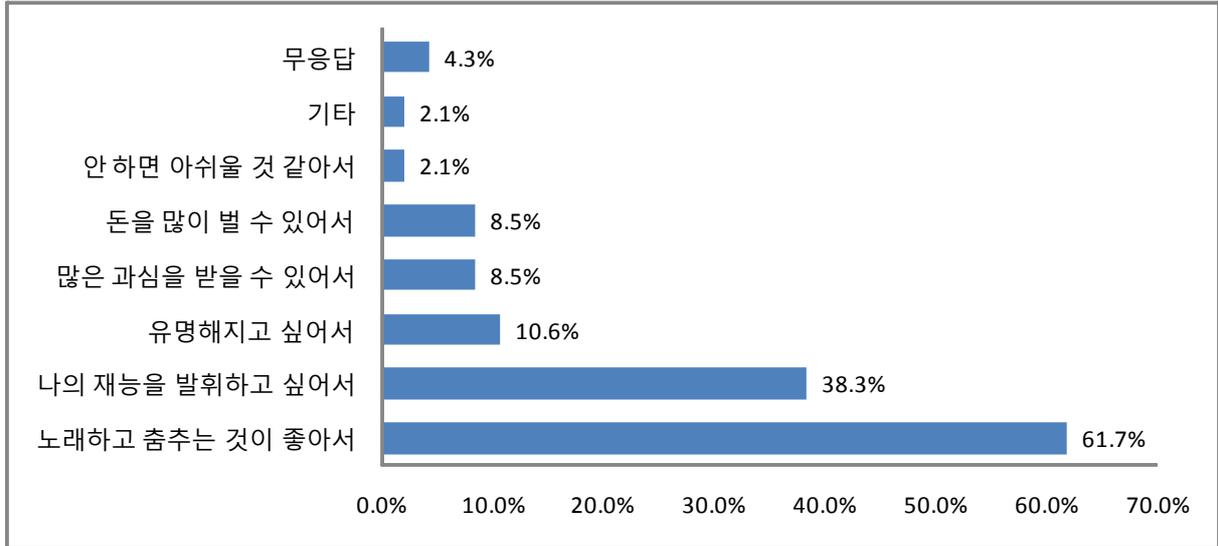
Q. 귀하는 연예계 활동을 하기로 (진로를) 결정한 시	전체	연령			성별		학년				
		10~14세	15~19세	22.00	23.00	27.00	남	여	초등학교 재학/	중학교 재학/	고등학교 재학/

기는 언제 입 니까? (만 00 세)									졸업	졸업	졸업
	(47)	(9)	(35)	(1)	(1)	(1)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
3	2.1	11.1	-	-	-	-	-	5.3	25.0	-	-
6	2.1	-	2.9	-	-	-	-	5.3	-	-	3.3
7	2.1	11.1	-	-	-	-	-	5.3	-	9.1	-
8	4.3	11.1	2.9	-	-	-	3.7	5.3	-	18.2	-
10	4.3	22.2	-	-	-	-	-	10.5	50.0	-	-
11	14.9	22.2	14.3	-	-	-	7.4	26.3	25.0	27.3	10.0
12	10.6	11.1	11.4	-	-	-	3.7	21.1	-	18.2	10.0
13	4.3	-	5.7	-	-	-	-	10.5	-	9.1	3.3
14	21.3	11.1	25.7	-	-	-	29.6	10.5	-	18.2	23.3
15	8.5	-	11.4	-	-	-	14.8	-	-	-	13.3
16	10.6	-	14.3	-	-	-	14.8	-	-	-	16.7
17	8.5	-	8.6	-	100.0	-	14.8	-	-	-	13.3
18	4.3	-	2.9	100.0	-	-	7.4	-	-	-	6.7
24	2.1	-	-	-	-	100.0	3.7	-	-	-	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
[평균:세]	13.26	9.56	13.66	18.00	17.00	24.00	15.04	10.58	8.50	11.00	14.33

1-4-2. 연예인이 되고자 하는 이유를 묻는 질문에 대해서는 <그냥 노래하고 춤추는 것이 좋아서>라는 답변이 61.7%로 가장 높게 나타났음. 그 다음으로 <나의 재능을 발휘하고 싶어서>가 38.3%를 차지하고 있음

- 다만 연령별, 성별로 약간의 차이가 보였는데, 연령이 어릴수록 <노래하고 춤추는 것이 좋아서>라는 답변의 비중이 높았고, 15세 이상 구간에서는 <인기를 끌 수 있어서>, <돈을 벌 수 있어서> 등의 답변이 나타났음
- 또 여성에게서 <노래하고 춤추는 것이 좋아서>라는 답변의 비중이 더 높게 나타난 반면, 남성에게서는 <유명해지고 싶어서>, <돈을 많이 벌 수 있어서>, <많은 사람들로부터 인기를 받을 수 있어서>라는 응답이 상대적으로 많은 것으로 나타났음
- 한편 연령이 높을수록, 학력이 높을수록, 여자 연습생에 비해 남자 연습생에게서 연예인이 되고자 하는 이유가 훨씬 다양하게 나타났음

<그림 17> 연예인이 되고자 하는 이유



<표 35> 연예인이 되고자 하는 이유

Q. 귀하가 연예인이 되고자 하는 이유는 무엇입니까? (중복응답)	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
그냥 노래하고, 춤추고, 연기하는 것이 좋아서	61.7	77.8	60.0	44.4	84.2	50.0	81.8	56.7
나의 재능을 발휘하고 싶어서	38.3	55.6	28.6	40.7	36.8	100.0	18.2	36.7
유명해지고 싶어서	10.6	11.1	8.6	14.8	5.3	25.0	-	13.3
많은 사람으로부터 관심(인기)을 받을 수 있어서	8.5	-	11.4	14.8	-	-	-	13.3
돈을 많이 벌 수 있기 때문에	8.5	-	11.4	14.8	-	-	-	13.3
무응답	4.3	-	5.7	7.4	-	-	9.1	3.3
이 일을 안하면 아쉬울 것 같아서	2.1	-	2.9	3.7	-	-	-	3.3
복잡하다	2.1	-	2.9	3.7	-	-	-	3.3

1-4-3. 연예인이 되기 위한 조건으로 필요하다고 생각되는 것에 우선순위를 매겨 달라는 질문에 대해서는 1순위로 <재능>을 꼽은 응답이 66.0%로 가장 많았으며, 그 다음으로 <인성>이 21.3%, <외모>가 8.5%를 차지했음

- 1~3순위까지를 중복응답한 결과를 살펴보면, 역시 <재능>은 100%로 모든 응답자가 응답을 해서 가장 많았고, 그 다음으로 <외모>와 <인성>이 83.0%를 차지했음. 1순위에서 <외모>가 낮은 응답율이었으나, 3순위까지의 중복에서는 인성과 함께 많은 응답을 보이고 있어, 역시 연예인에게서 <외모>를 무시할 수 없는 조건이라고 생각하고 있음을 알 수 있음

<표 36> 연예인이 되기 위한 조건(1순위)

Q. 연예인이 되기 위한 조건으로 필요하다고 생각하는 것을 우선순위와 비중별로 선택해주세요 (1순위 선택 비율)	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
재능	66.0	88.9	60.0	59.3	73.7	100.0	54.5	66.7
인성	21.3	-	25.7	29.6	10.5	-	18.2	23.3
외모	8.5	11.1	8.6	3.7	15.8	-	27.3	3.3
인맥	4.3	-	5.7	7.4	-	-	-	6.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 37> 연예인이 되기 위한 조건(1~3순위 중복)

Q. 연예인이 되기 위한 조건으로 필요하다고 생각하는 것을 우선순위와 비중별로 선택해주세요 (중복선택, 3순위 이내 선택 비율)	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
재능	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
외모	83.0	77.8	82.9	81.5	84.2	50.0	100.0	83.3
인성	83.0	88.9	82.9	88.9	78.9	75.0	81.8	83.3
체형	14.9	-	20.0	14.8	10.5	-	18.2	13.3
인맥	8.5	11.1	5.7	11.1	5.3	25.0	-	10.0
경험	2.1	-	2.9	-	5.3	-	-	3.3

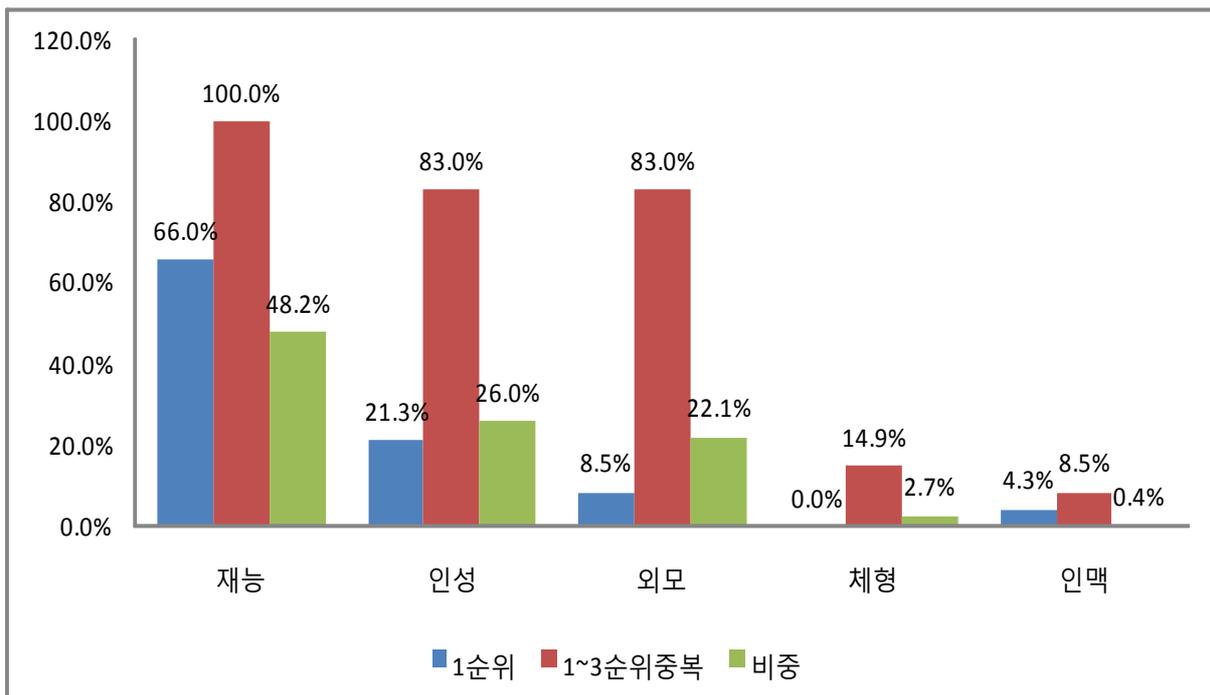
- 한편, 이 질문에는 순위를 매기면서 비중도 적어달라고 요구했는데, 이에 응

한 응답자들의 비중의 평균값을 산출해보면 인성과 외모의 순위가 역전되어 나타남을 알 수 있음. 이는 인성의 순위를 높게 매긴 응답자들은 인성과 외모의 비중과의 격차를 적게 보고 있으며, 외모의 순위를 높게 매긴 응답자들은 외모와 인성의 비중의 격차를 크게 생각하고 있음을 보여주는 것으로 보임

<표 38> 연예인이 되기 위한 조건(비중)

Q. 연예인이 되기 위한 조건으로 필요하다고 생각하는 것을 우선순위와 비중별로 선택해주세요 (비중)	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(34)	(5)	(26)	(20)	(13)	(1)	(7)	(24)
외모	22.06	22.00	22.12	20.50	23.08	0.00	33.57	20.63
체형	2.65	0.00	3.46	2.50	1.54	0.00	2.86	2.08
재능	48.24	62.00	46.54	46.00	52.31	100.0	47.14	48.13
인성	26.03	16.00	27.12	30.25	21.54	0.00	16.43	27.71
인맥	0.44	0.00	0.00	0.75	0.00	0.00	0.00	0.63
기타	0.59	0.00	0.77	0.00	1.54	0.00	0.00	0.83

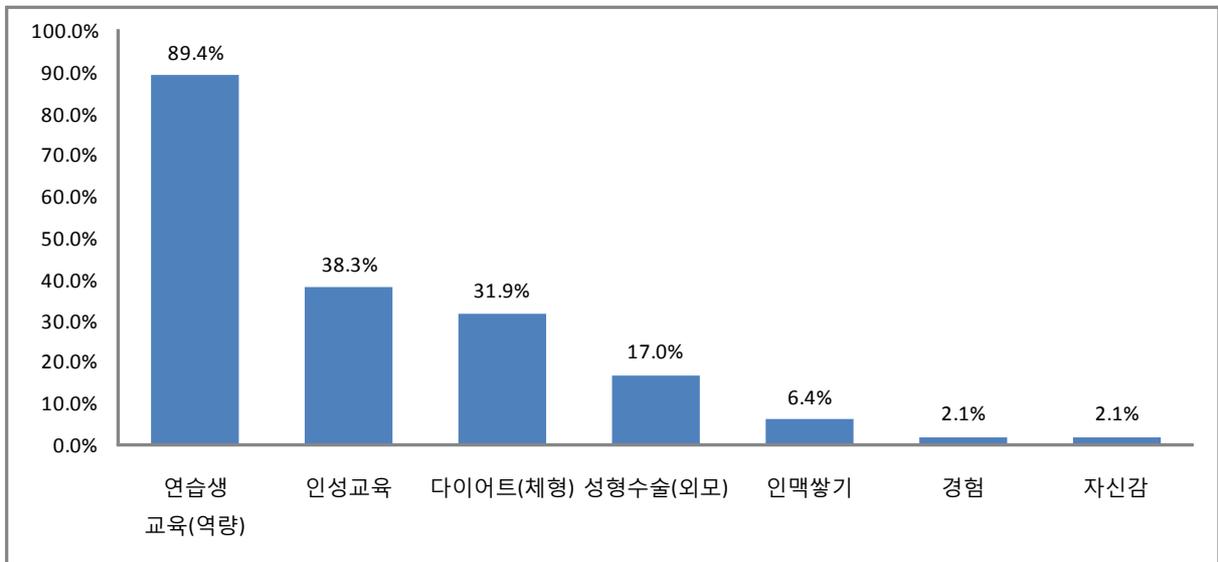
<그림 18> 연예인이 되기 위한 조건(순위와 비중)



1-4-4. 연습생 스스로가 향후 본인에게 필요하다고 생각되는 자질 중 2가지를 고르도록 요구한 질문에 대해서는 연예인으로서의 역량을 기르는 것이 필요하다고 답한 응답자가 90%에 가깝게 나왔고, 인성교육이 38.3%, 다이어트 등을 통한 체형 교정이 31.9%, 성형수술을 통한 외모 교정이 17.0%인 것으로 나타났음

- 연예인이 되기 위한 조건에 대한 응답 결과와 함께 고려할 때 연습생들이 가장 연예인이 되기 위해 가장 중요하게 생각하는 것은 재능(또는 연습), 외모(체형, 얼굴), 인성의 3가지라고 요약할 수 있을 것

<그림 19> 연예인이 되기 위해 현재 본인에게 필요하다고 생각하는 것



<표 39> 연예인이 되기 위해 현재 본인에게 필요하다고 생각하는 것

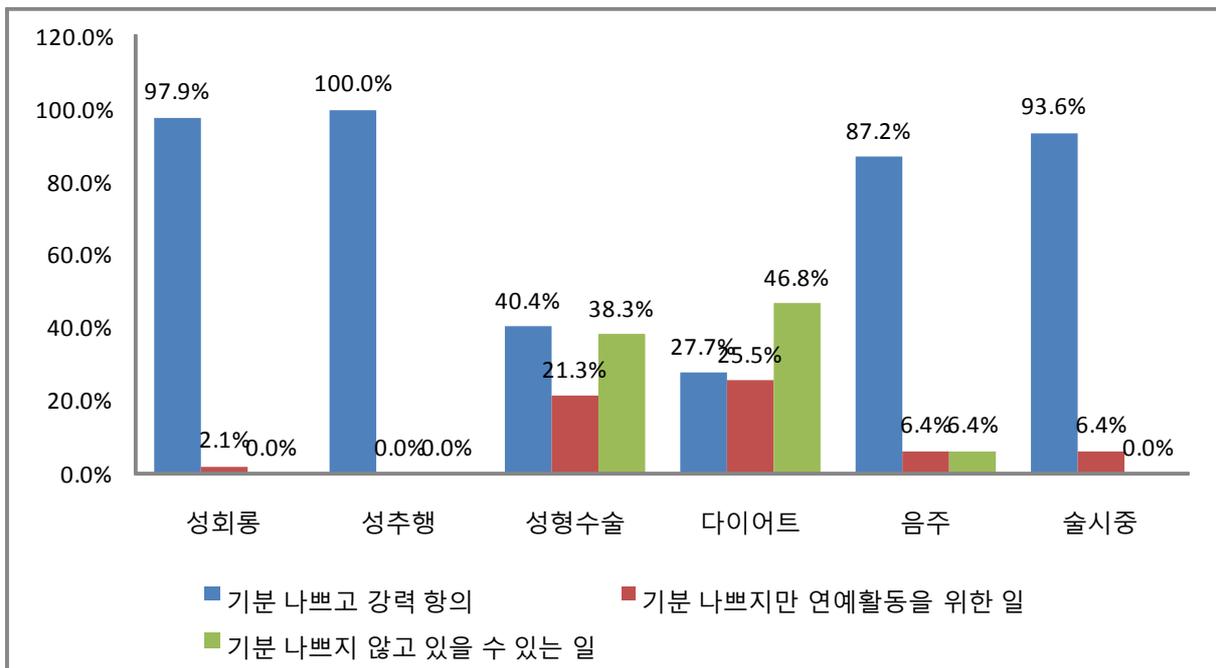
Q. 귀하가 향후 연예인이 되기 위해서 현재 본인에게 필요하다고 생각하는 것은 무엇입니까? (중복응답)	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
연습생 교육(역량)	89.4	100.0	88.6	85.2	94.7	100.0	90.9	86.7
인성 교육	38.3	33.3	40.0	37.0	42.1	50.0	9.1	50.0
다이어트(체형)	31.9	33.3	31.4	29.6	31.6	25.0	54.5	26.7
성형수술(외모)	17.0		20.0	18.5	15.8		27.3	13.3
인맥쌓기	6.4	11.1	5.7	7.4	5.3	25.0		6.7

경험	2.1		2.9	3.7			3.3
자신감	2.1		2.9	3.7			3.3

1-4-5. 앞서 질문했던 기본적 인권 침해의 사례 6가지에 대해 본인이 그런 일을 만일 당한다고 가정하면 어떻게 하겠느냐고 물었을 때,

- 전반적으로 <강력하게 항의한다>는 응답이 가장 많았음. 성추행의 경우에는 이 응답이 100%였으며, 성희롱과 술시중 강요의 경우에도 응답자의 90% 이상이 강력히 항의할 것이라고 답했고, 음주 강요에 대해서도 87.2%가 강력하게 항의하겠다고 응답했음
- 반면 성형수술의 요구에 대해서는 40.4%만이 항의할 것이라고 답했고 있을 수 있는 일이라는 반응도 38.3%에 달했음. 다이어트 요구에 대해서는 있을 수 있는 일이라는 답변이 가장 많은 선택을 받아 46.8%를 나타냈고, 강력 항의 할 것이라는 답변은 27.7%에 그쳤음. 또 이 두 항목에 대해서는 <연예인이 되기 위해서는 어쩔 수 없는 일>이라는 반응도 각각 21.6%와 29.7%로 나타났음
- 인권 침해의 사례로 거론되는 항목들 중 성적 침해에 관련된 부분에서는 강한 반감이 있는 반면 외모에 관련된 부분, 특히 다이어트에 대해서는 비교적 관대한 반응을 보였다고 할 수 있음
- 쉽게 예상할 수 있는 일이지만, 이 항목에 대해서는 연령이 어릴수록, 남성에 비해 여성이 더 강한 반감을 보였음

<그림 20> 본인의 의사와 상관없이 강요될 때의 대응 내용



<표 40> 본인의 의사와 상관없이 강요될 때의 대응 내용

Q. 귀하가 아래 보기와 같은 내용에 대해 본인의 의사와 상관없이 회사에서 강요 받는다면 어떻게 대응할 것입니까?  
 <답변 보기>  
 ① 매우 기분이 나쁘고 강력하게 항의할 것이며, 다시는 겪고 싶지 않다  
 ② 매우 기분이 나쁘지만 연예인이 되려면 어쩔 수 없는 과정이라고 생각한다  
 ③ 별로 기분이 나쁘지 않고 있을 수 있는 일이라고 생각한다

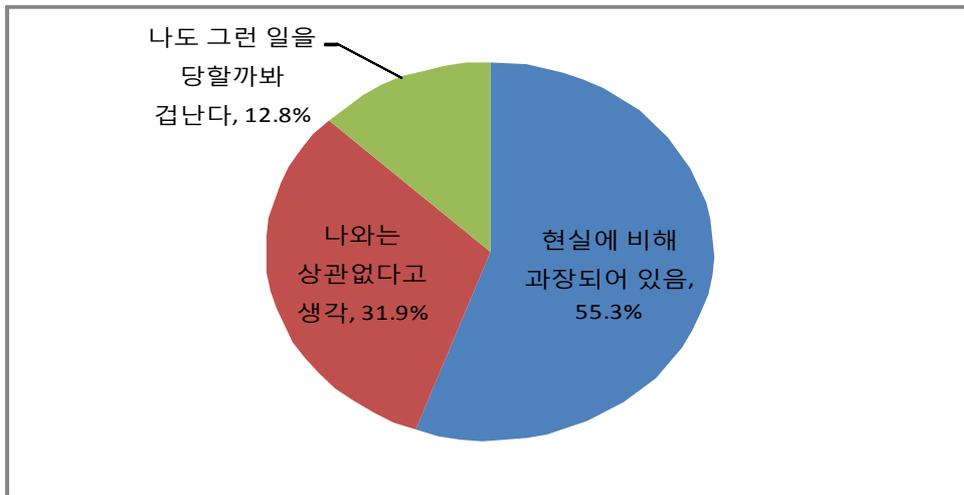
		① 강력 항의	② 어쩔 수 없음	③ 있을 수 있는 일
성적 불쾌감을 주는 말을 듣거나 행위를 당한 일 (성희롱)	전체	97.9	2.1	-
	10-14세	100	-	-
	15-19세	97.1	2.9	-
	남	96.3	3.7	-
	여	100	-	-
성관계 요구나 신체를 만지는 등의 성추행	전체	100	-	-
	10-14세	100	-	-
	15-19세	100	-	-
	남	100	-	-
	여	100	-	-
성형 수술을 강하게 요구받은 일	전체	40.4	21.3	38.3
	10-14세	66.7	22.2	11.1
	15-19세	28.6	22.9	48.6
	남	44.4	18.5	37.0
	여	36.8	21.1	42.1
다이어트를 강하게 요구받은 일	전체	27.7	25.5	46.8
	10-14세	55.6	22.2	22.2
	15-19세	20.0	28.6	51.4
	남	25.9	33.3	40.7
	여	31.6	15.8	52.6
원하지 않는 음주를 요구받은 일	전체	87.2	6.4	6.4
	10-14세	100	-	-
	15-19세	88.6	8.6	2.9
	남	81.5	7.4	11.1
	여	94.7	5.3	-
술시중을 들 것을 요구받은 일	전체	93.6	6.4	-
	10-14세	100	-	-
	15-19세	91.4	8.6	-
	남	92.6	7.4	-
	여	94.7	5.3	-

1-4-6. 최근 들어 언론과 국정감사에서 (청소년) 연예인 활동에 대해 과도노출, 선정적 안무, 노예계약, 성접대 등의 부정적인 기사와 발언이 자주 나오는데

대해 연습생들의 인식을 물었는데, 이에 대해 55.3%의 연습생이 <현실에 비해 지나치게 과장되었다>고 답했고, <자신과는 상관없는 일이다>는 답변도 31.9%에 달했음

- 그러나 <자신도 그런 일을 당할까봐 겁난다>는 응답도 12.8%에 달해 적지 않은 빈도를 보여주었고 있음

<그림 21> 언론에 나온 청소년 연예인에 대한 부정적 내용에 대한 생각



<표 41> 언론에 나온 청소년 연예인에 대한 부정적 내용에 대한 생각

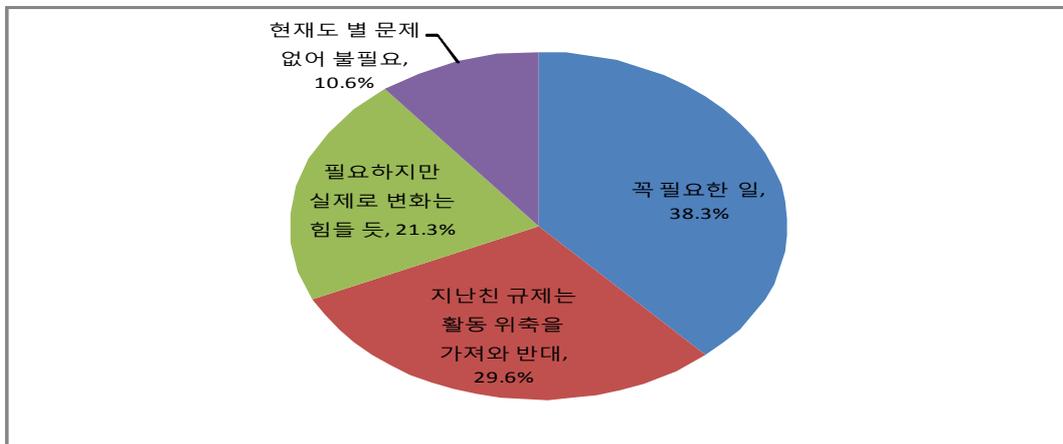
Q. 언론과 국정감사에서 나오는 청소년 연예인에 대한 부정적 발언에 대해 어떻게 생각하는가?	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
기사내용이 현실에 비해 지나치게 과장되었다고 생각한다	55.3	66.7	54.3	51.9	63.2	50.0	54.5	56.7
나와는 상관없는 일이라고 생각한다	31.9	11.1	37.1	37.0	21.1		27.3	40.0
나도 그런 일을 당할까봐 겁난다	12.8	22.2	8.6	11.1	15.8	50.0	18.2	3.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1-4-7. 청소년연예인 인권에 관련된 규제를 만들려는 움직임에 대해 응답자의

38.3%가 꼭 필요한 일이라고 응답했음. 한편 지나친 규제는 오히려 연예활동을 위축시킬 것이므로 반대한다는 응답도 29.6%에 달했음. 이런 답변은 연령이 높은 구간에서 더 빈도가 높게 나타났음

- 한편, 필요하긴 하지만 실제로 변화를 만들어낼 수는 없을 것이라는 응답도 21.3%, 현재도 별 문제 없으므로 굳이 제도를 만들 필요가 없다는 응답도 10.6%로 조사되었음. 현재도 별 문제가 없다는 답변은 15-19세 구간의 남성들에게서만 선택된 것으로 나타났음

<그림 22> 청소년 연예인의 인권 보호 관련 규제에 대한 생각



<표 42> 청소년 연예인의 인권 보호 관련 규제에 대한 생각

Q. 청소년연예인의 인권에 관련된 규제와 제도를 만들려는 움직임에 대해 귀하는 어떻게 생각하고 있습니까?	전체	연령		성별		학년		
		10~14세	15~19세	남	여	초등학교 재학/졸업	중학교 재학/졸업	고등학교 재학/졸업
	(47)	(9)	(35)	(27)	(19)	(4)	(11)	(30)
꼭 필요한 일이다	38.3	55.6	31.4	40.7	31.6	100.0	18.2	36.7
지나친 규제는 오히려 연예활동을 위축시킬 것이기 때문에 반대한다	29.8	22.2	31.4	29.6	31.6		45.5	26.7
필요한 일이긴 하지만 실제로는 변화를 만들어내기 힘들 것이다	21.3	22.2	22.9	11.1	36.8		27.3	23.3
현재도 별 문제없으므로 굳이 제도를 만들 필요가 없다	10.6		14.3	18.5			9.1	13.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1-4-8. 그 밖에 연습생 생활에 대해 하고 싶은 이야기가 있으면 자유롭게 적어달라는 요구에 대해 시설개선에 대한 요구, 열심히 해서 꼭 성공하겠다는 각오, 새로운 것을 배우고 싶다는 바람 등을 주로 적었고 관심을 가져줘서 고맙다거나 나쁜 시선으로 보지 말아달라는 등의 관심에 대한 요청도 2건이 있었음. 구체적인 자유 의견 내용은 다음과 같음

- 시설개선(연습공간 더 확보, 오디오 교체, 공기청정기 교체, 악기 확보)이 되었으면 좋겠다 (6건 종합)
- 가수 준비생들도 연기를 배웠으면 좋겠다
- 우리에게 관심을 가져줘서 고맙다
- 지금 힘들지만 내 목표를 향해 살고 있다. 실력으로 인성으로 인정받는 연예인이 되기 위해 후회없이 살겠다
- 안 좋은 시선으로 보지 말고 응원해 달라
- 연습생은 연예인이 되기 위해서는 꼭 겪어야 할 과정이다
- CCTV가 없어졌으면 좋겠다(무섭다)
- 열심히 해서 꼭 가수가 되고 싶다
- 너무 경쟁이 심해서 처음에 약간 상처를 받았다. 아직도 좀 그런 마음이 남아 있지만 나아졌다. 사실 조금 왕따가 되어가는 느낌을 받았다.
- 더 열심히 해서 만능 엔터테이너가 되고 싶다.
- 랩과 악기와 컴퓨터를 배우고 싶다.
- 열심히 해서 나중에 인정받는 연예인이 되고 싶다.

## 2. 청소년 연예인 환경 실태

- 청소년연예인(가수) 대상 설문은 5개 기획사(Y사, J사, M사, C사, G사)에서 12명이 조사 되었음(전체 청소년연예인(가수)의 16.2% 수준)
- 조사에 응한 응답자는 현재 활동하고 있는 청소년 연예인들이며 12세에서 19세까지의 남녀 초등학생, 중학생, 고등학교 재학생과 졸업생, 그리고 자퇴생을 포함하고 있음
- 활발하게 활동하는 연령은 18세~19세가 41.7%로 가장 많았으며 고등학교 졸업생보다는 재학생과 기타(자퇴후 검정고시 준비)가 각각 25.0%로 가장 많았음

<표 43> 청소년 연예인 응답자 일반 사항

		전체
		(12)
연령	12세	8.3
	14세	33.3
	16-17세	16.7
	18~19세	41.7
성별	남	8.3
	여	91.7
학년	초등학교 재학	8.3
	중학교 재학	33.3
	고등학교 재학	25.0
	고등학교 졸업	8.3
	기타	25.0

- 인터넷을 통해 파악된 청소년 연예인(가수)는 약 74명(2010년 12월 현재) 정도로 여자가 52명, 남자가 22명임. 가수의 경우는 기획사 소속이 아닌 경우가 거의 없기 때문에 청소년 가수는 모두 기획사에 소속되어 있음
  - 파악된 74명의 연령 분포를 보면, 여자의 경우는 2001년생에서부터 1992년생까지 폭넓게 분포되어 있고, 남자의 경우는 1996년생에서부터 1992년생까지 여자에 비해 다소 연령 분포의 폭이 작음. 이는 여자 청소년의 경우 연예인으로 데뷔시기가 남자 청소년에 비해 빠르다는 것을 알 수 있음
  - 74명의 연령 분포를 보면, 1992년생이 26명, 1993년생이 18명, 1994년생이 12명으로 고등학생이 56명으로 전체 75.7%를 차지함

<표 44> 청소년 연예인(가수) 연령 분포

태어난 해	명(%)	남자(22명)	여자(52명)
1992	26(35.1%)	9(40.9%)	17(32.7%)
1993	18(24.3%)	7(31.8%)	11(21.2%)
1994	12(16.2%)	2(9.1%)	10(19.2%)
1995	6(8.1%)	3(13.6%)	3(5.8%)
1996	7(9.5%)	1(4.5%)	6(11.5%)
1997	-	-	-
1998	1(1.4%)	-	1(1.9%)
1999	1(1.4%)	-	1(1.9%)
2000	1(1.4%)	-	1(1.9%)
2001	2(2.7%)	-	2(3.8%)

## 2-1. 연예 생활 환경

2-1-1. 정식 연예인으로 데뷔한 지는 데뷔 6개월을 맞은 청소년 연예인들이 41.7%를 가장 많은 비중을 차지하고 있고, 그 다음으로는 데뷔 1개월이 25.0%를 차지하고 있음. 평균 데뷔 기간은 8.67개월임

- 아이돌 중에서도 소위 걸그룹의 숫자가 더 많기 때문에 여성의 경우에 데뷔한 기간이 다양하게 분포되어 있는 것으로 보임

<표 45> 청소년 연예인 데뷔 기간

Q. 귀하가 정식 연예인으로 데뷔한 지 얼마나 됩니까?	전체	연령				성별		학년				
		12세	14세	16~17세	18~19세	남	여	초등학교 재학	중학교 재학	고등학교 재학	고등학교 졸업	기타
	(12)	(1)	(4)	(2)	(5)	(1)	(11)	(1)	(4)	(3)	(1)	(3)
1개월	25.0			50.0	40.0		27.3			33.3		66.7
5개월	8.3			50.0			9.1			33.3		
6개월	41.7	100.0	100.0				45.5	100.0	100.0			
9개월	8.3				20.0		9.1			33.0		
11개월	8.3				20.0	100.0					100.0	
46개월	8.3				20.0		9.1					33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
[평균:개월]	8.67	6.00	6.00	3.00	13.60	11.00	8.45	6.00	6.00	5.00	11.00	16.00

2-1-2. 청소년 연예인이 정식 연예인으로 데뷔한 시기는 14세와 18세가 33.3%로 가장 많았는데, 이는 초등학생과 중학생으로만 구성된 걸그룹이 응답자에 포함되어 있기 때문임. 데뷔 평균 연령은 15.67세임

- 남자 청소년 가수의 경우에는 대부분 고등학생 시절에 데뷔를 하지만, 여자 청소년 가수의 경우는 대다수는 고등학교 시절에 데뷔를 하지만, 일부 걸그룹의 경우는 그 보다 어린 연령인 초등학교와 중학교 시절에 데뷔하는 경우가 있음.
- 이는 여자 청소년 걸그룹이 남자 청소년 그룹에 비해서 더 어린 연령 때에 데뷔하는 경향이 많은 것으로 보이고, 아이돌그룹 중에서도 남자 청소년보다는 여자 청소년의 숫자가 더 많은 것에서도 알 수 있음

<표 46> 청소년 연예인 데뷔 연령

Q. 귀하가 정식 연예인으로 데뷔한 시기는 언제입니까?	전체	연령				성별		학년				
		12세	14세	16~17세	18~19세	남	여	초등학교 재학	중학교 재학	고등학교 재학	고등학교 졸업	기타
	(12)	(1)	(4)	(2)	(5)	(1)	(11)	(1)	(4)	(3)	(1)	(3)
12	8.3	100.0					9.1	100.0				
14	33.3		100.0				36.4		100.0			
15	8.3				20.0		9.1					33.3
16	8.3			50.0			9.1			33.3		
17	8.3			50.0			9.1					33.3
18	33.3				80.0	100.0	27.3			66.7	100.0	33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
[평균:세]	15.67	16.50	17.40	12.00	14.00	18.00	15.45	12.00	14.00	17.33	18.00	16.67

2-1-3. 정식 연예인으로 데뷔하기 전에 응답자의 100%가 연습생 생활을 한 적이 있다고 응답함

- 아이돌 가수의 경우 기획사의 연습생 과정은 필수가 되어 있음

2-1-4. 연습생 기간으로는 평균 25.67개월로 나타나 2년이 조금 넘는 것을 조사되었음. 29개월간의 연습생 기간을 거친 청소년 가수가 25.0%로 가장 많은 것으로 조사되었음. 보통 일반적으로 연습생기간이 짧으면 6개월 미만에서 3~5년 정도가 되고, 길게는 7~8년 정도의 연습생 시절을 거쳐서 데뷔하는 경우도 있음

<표 47> 연습생 생활 기간

Q. 연습생 기간	전체	연령				성별		학년				
		12세	14세	16~17 세	18~19 세	남	여	초등 학교 재학	중학 교재 학	고등 학교 재학	고등 학교 졸업	기타
	(12)	(1)	(4)	(2)	(5)	(1)	(11)	(1)	(4)	(3)	(1)	(3)
12개월	8.3			50.0			9.1			33.3		
17개월	8.3				20.0		9.1			33.3		
18개월	16.7			50.0	20.0		18.2					66.7
24개월	16.7		25.0		20.0	100.0	9.1		25.0		100.0	
28개월	8.3	100.0					9.1	100.0				
29개월	25.0		75.0				27.3		75.0			
34개월	8.3				20.0		9.1					33.3
46개월	8.3				20.0		9.1			33.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
[평균:개월]	25.67	28.00	27.75	15.00	27.80	24.00	25.82	28.00	27.75	25.00	24.00	23.33

2-1-5. 연예인으로서 활동 경력을 보기 위해 TV 출연의 횟수를 질문했는데, 공중  
과 TV 출연 경험이 100% 였음

- 공중과 TV의 대중적 영향력이 높기 때문에 모든 연예인은 공중과 TV의 출연  
을 선호하고 있으며, 가장 중요한 마케팅 채널이 되어 있음
- 일반적인 인식도 공중과 TV에 출연하지 않으면 연예인이라고 생각하지 않는  
경향이 있다는 점도 연예인의 공중과 TV 선호도를 높이고 있음

2-1-6. 공중과TV 출연 횟수는 평균 24.18회로, 평균 7회가 33.3%로 가장 많았고,  
그 다음으로 평균 10회와 20회가 16.7%를 차지하고 있음

- 케이블TV 출연 횟수는 공중과 TV보다 다소 작은 평균 13.83회이고, 평균 11  
회가 66.7%로 가장 많이 차지하고 있음

<표 48> 공중과 TV출연 횟수

Q. 공중과 TV 출연 횟 수	전체	연령				성별		학년				
		12세	14세	16~17 세	18~19 세	남	여	초등 학교 재학	중학 교재 학	고등 학교 재학	고등 학교 졸업	기타
	(12)	(1)	(4)	(2)	(5)	(1)	(11)	(1)	(4)	(3)	(1)	(3)
5회	8.3	100.0					9.1	100.0				

7회	33.3		100.0				36.4		100.0			
10회	16.7			50.0	20.0		18.2			33.3		33.3
13회	8.3				20.0		9.1					33.3
20회	16.7			50.0	20.0		18.2			66.7		
50회	8.3				20.0	100.0					100.0	
무응답	8.3				20.0		9.1					33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
[평균:회]	14.18	5.00	7.00	15.00	23.25	50.00	10.60	5.00	7.00	16.67	50.00	11.50

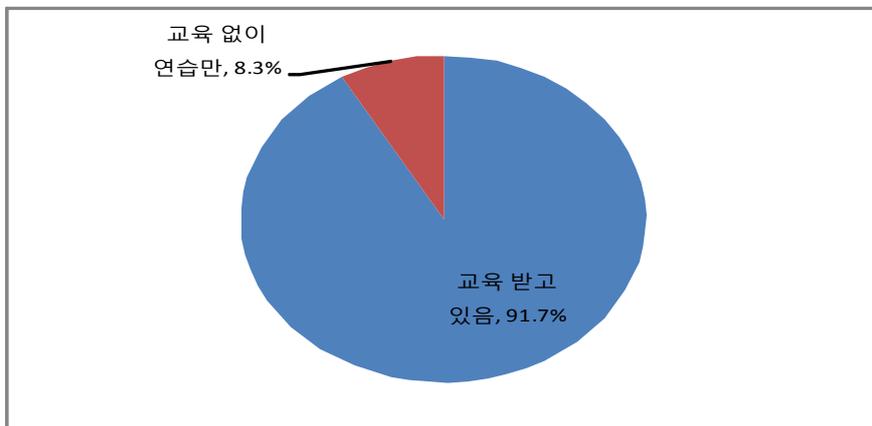
2-1-7. 청소년 연예인의 활동 분야는 가수로 활동하는 청소년 연예인이 91.7%로 가장 많았고 가수와 연기자를 겸하는 청소년이 8.3% 차지함

- 연습생 시절에 가수가 되기 위한 노래와 춤 교육 뿐만 아니라 대개는 연기 교육도 함께 받고 있으며, 아이돌 가수로 데뷔를 하지만 연기도 하고 싶다는 의견도 많을 뿐만 아니라 최근에는 연기자가 되기 위해서 먼저 연습생 과정을 거쳐 아이돌 가수로 먼저 데뷔를 하여 대중적 인지도를 쌓고, 이를 발판으로 연기자가 되고자 하는 경향도 늘어나고 있음. 실제 연기자 중심의 기획사의 경우에 예전에는 연기자가 되겠다고 회사에 찾아와 오디션을 보는 청소년들이 많았으나, 최근에는 그러한 경우는 매우 드물다고 함

2-1-8. 연예인으로 데뷔한 이후에도 연예 활동을 위해 교육을 받고 있는지에 대해서 91.77%에 이르는 다수의 청소년 연예인이 데뷔 이후에도 연예 활동을 위한 교육을 받고 있는 것으로 나타났음

- 국내 유수의 기획사와 매니지먼트 회사가 고유의 커리큘럼으로 연습생 교육과 더불어 데뷔한 청소년 연예인들에게도 체계적인 교육 관리가 이루어지고 있음을 알 수 있음

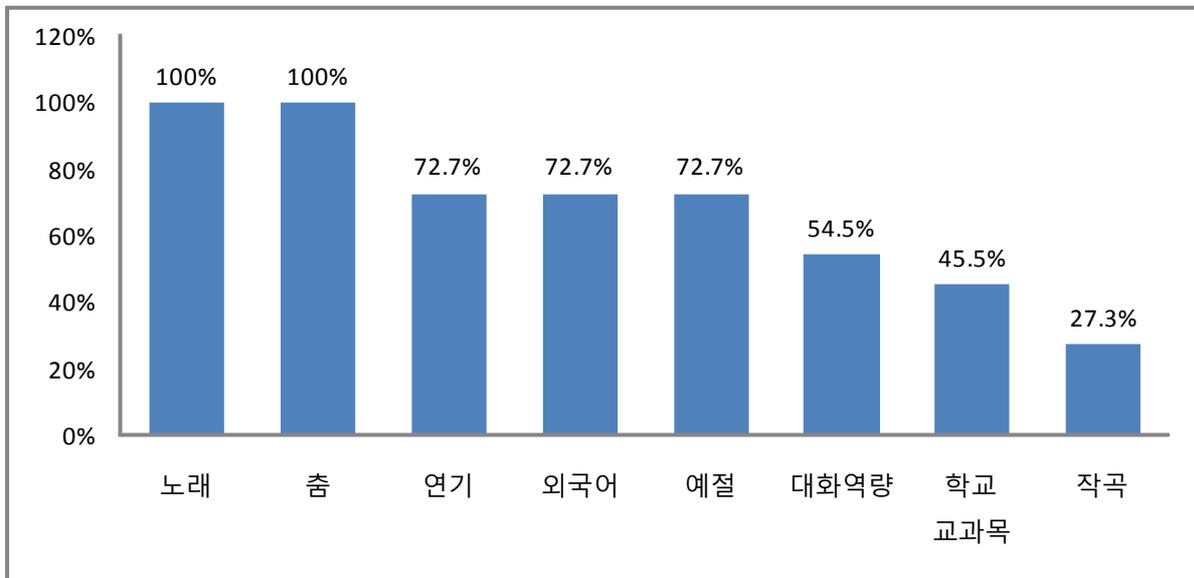
<그림 23>연예인 데뷔 이후 교육 여부



2-1-9. 교육 받고 있는 내용으로는 노래와 춤 교육이 대부분을 차지하고 있으며, 또한 연기 교육, 외국어 교육, 예절 교육이 많이 이루어지고 있는 것으로 나타났음

- 특히 예절 교육은 연습생 시절부터 회사가 매우 강조하는 교육인데, 연예인으로 데뷔 이후에도 이러한 예절 교육에 대한 부분이 지속되고 있는 것을 알 수 있음
- 교육의 종류에서는 연습생 시절과 큰 차이를 보이지 않고 있음

<그림 24> 교육받고 있는 내용



2-1-10. 연예인 데뷔한 이후, 현재 연예인 생활에 대해서는 응답자 모두가 만족하고 있다고 응답을 하였음

- 연습생이 되기 이전부터 목표가 연예인으로 데뷔하는 것이기 때문에 상당 기간 힘든 연습생 시절을 거쳐 연예인으로 데뷔를 했을 때 당연히 만족도는 매우 높을 것으로 예상 할 수 있음
- 물론 연예인이 되고 나서는 대중적 인기라는 측면에서 연습생 시절과는 다른 심리적 압박감을 받게 되고, 연예 활동이 많아짐에 따라 개인적 시간이나 일반 친구들과의 만남 등이 어렵게 되는 것에 대한 아쉬움과 부러움을 이야기 하지만 연예 활동 그 자체에 대한 불만은 거의 없는 것으로 이야기를 하고 있음

2-1-11. 2010년도 활동 내용을 보면, 아이돌 가수들의 경우 다양한 분야에서 활발

한 활동을 하고 있는데, 청소년 아이들의 경우는 성인 아이들에 비해 아직은 활동 분야에서 많지 않고, 또한 데뷔 이후의 대중적 인지도와 경력에 따라서도 활동 분야와 내용에서 차이가 있게 됨

- 응답한 청소년 가수의 활동을 보면, 공중파 TV 출연이 평균 11.33회, 케이블 TV 출연이 평균 8.42회, 라디오방송 출연이 5.17회, 행사를 제외한 콘서트가 1.75회, 축제, 싸인회 등 행사가 5.75회, 뮤직비디오를 포함한 음반제작이 1.42회인 것으로 나타났음

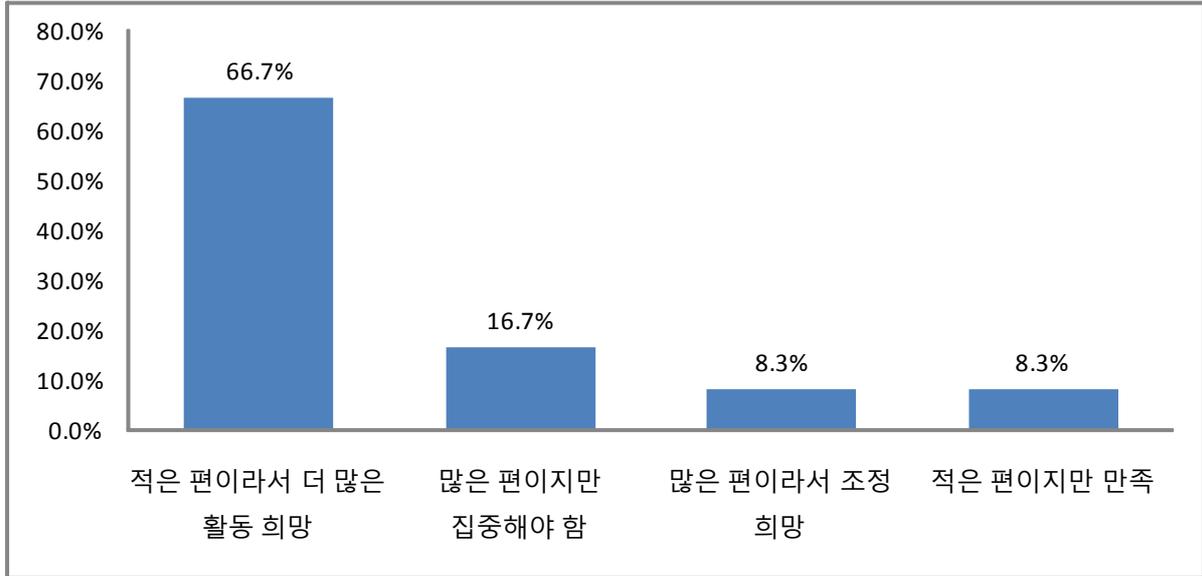
<표 49> 청소년 가수 활동 정도

공중파 TV	케이블 TV	라디오방송	콘서트	행사	음반
11.33회	8.42회	5.17회	1.75	5.75	1.42회

2-1-12. 현재 활동하고 있는 연예 활동량에 대해서 응답자의 66.7%가 활동량이 적어 더 많이 활동하고 싶다고 응답했으며, 그 다음으로 활동이 많기는 하지만, 활동할 수 있는 기간에 집중해야 할 필요가 있다고 16.7%가 응답을 하였음

- 연기자의 경우에는 작품(드라마, 영화 등)을 촬영하는가 하지 않는가에 따라서 활동량과 함께 활동 시기가 정해지는데, 그렇기 때문에 일반적으로 특정 시기를 두고 활동하는 형태를 띠고 있지는 않음
- 그러나 가수의 경우에는 신곡 발표를 통해 활동을 시작하고, 이러한 활동이 계속되는 것이 아니라 일정 기간 동안 활동을 집중하고, 그 다음 신곡 발표 때까지 다소 휴식을 취하거나 그룹의 경우에 개별적인 활동을 하는 형태를 띠고 있음
- 가수의 수익 구조가 현재 음반이나 음원의 판매로부터 수익이 창출되기 보다는 집중적으로 활동하는 시기에 행사나 콘서트 등을 통해서 수익이 창출되는 것은 집중적으로 활동하는 시기에 다소 활동량이 많다고 하더라도 해야 할 필요성이 있는 환경적 특성을 갖고 있음
- 한편 신인인 경우에는 대중적 인지도를 얻기까지 다양한 활동을 할 수 있는 프로그램이나 공간이 충분하지 않기 때문에, 그리고 대중적 인지도를 높이지 않으면 지속적인 연예 활동을 하기가 어렵다는 점에서 가능한 많은 활동을 요구하고 있다는 점도 연예 활동량에 대한 생각에 영향을 미칠 수 있음

<그림 25> 현재 연예활동량에 대한 생각



2-1-13. 청소년 연예인의 연예인 활동에 대한 부모의 태도에 대해 질문에서 모든 응답자들이 부모님들이 적극 지원하고 있다고 응답하였는데, 청소년 연예인, 특히 연령이 어릴수록 부모님의 지원이 없으면 실질적으로 연예활동을 하기가 쉽지 않은 상황임. 즉 이미 정식적인 연예활동은 아니지만 연습생 생활을 시작할 때부터 실질적으로 일반적인 청소년들과는 다른 생활을 해야 하기 때문에 부모의 지원은 필요함. 또한 연습생 시절 뿐만 아니라 연예인으로 데뷔를 하게 되면 회사와 계약을 하게 되는데 이 지점에서도 부모의 역할이 개입될 수밖에 없다는 점에서 부모의 지원은 있을 수밖에 없다고 할 수 있음

2-1-14. 본인의 연예 활동과 관련하여 회사의 지원에 대해서도 응답자 모두 충분히 지원받고 있다고 응답했는데, 정상적인 연습생 시절을 거치고 정식 데뷔를 했다면 회사에서의 적극적인 지원에 대해 불만은 별로 없게 됨. 또한 기대했던 것 만큼의 활동과 대중적 인기를 얻을 경우에도 사실상 회사에 대한 불만은 없게 됨. 대개는 기대했던 활동이 제대로 이루어지지 않을 경우에 회사의 지원에 대한 불만이 발생하게 됨

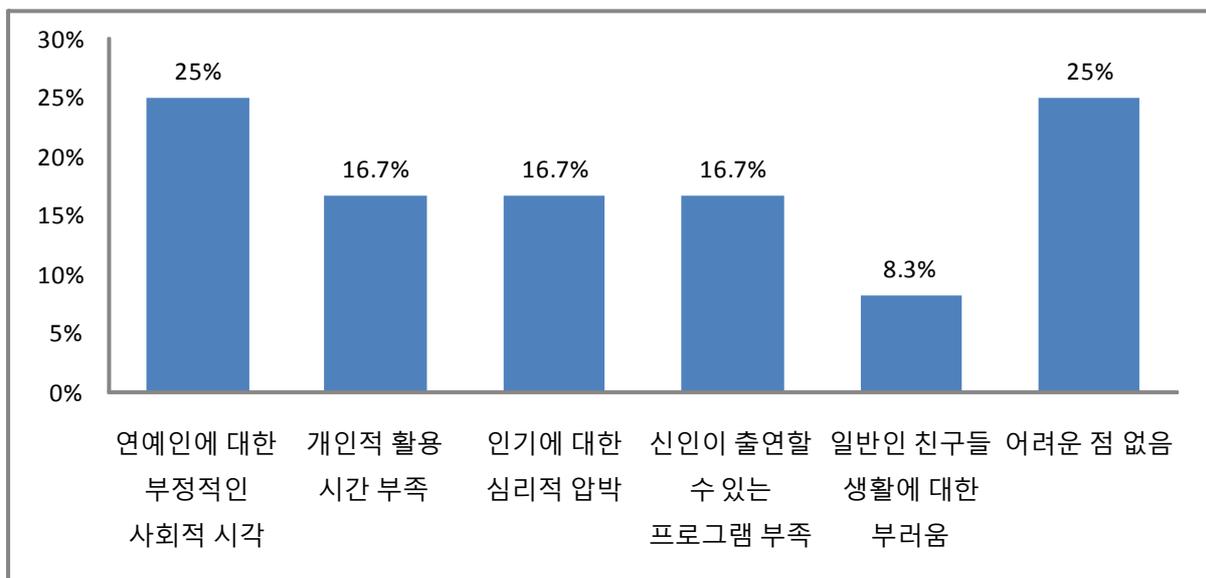
- 지원을 포함한 회사에 대한 불만은 회사와 연예인과의 신뢰 관계의 정도에 따라 상이하게 나타날 수 있음. 즉 예로, 회사와 신뢰적 관계를 갖고 있다면 연예활동 과정중 다소 충분하지 못한 활동이라도 불만으로 제기되지 않지만, 신뢰 관계를 갖고 있지 못한 경우에는 사소한 것이라도 불만으로 표출될 수

있음. 특히 연예활동과 매니지먼트라는 분야가 반드시 정해진 일정과 내용으로만 진행되지 않는 경우(회사와 연예인에 의한 것이 아닌 것을 포함하여)가 많이 발생하는 분야라는 점을 고려하면 언제든지 불만이 될 수 있는 요소가 산재해 있다고 할 수 있음

- 또한 연예활동의 경력이 오래되면, 소위 연예계라는 곳에 대한 속성과 생리에 대해 이해의 폭이 넓어지고 그에 따라서도 회사에 대한 불만 정도에 영향을 미치는 요인이 됨

2-1-15. 청소년 연예인들이 연예활동을 하면서 느끼는 고충은 다양한 부분에 걸쳐서 나타나고 있음. 연예인에 대한 부정적인 사회적 시각이란 응답이 25.0%로 가장 많이 나타났고, 개인적인 시간 활용의 부족, 대중적 인기에 대한 심리적 압박감 등도 연예활동의 어려운 점이라고 응답하였음

<그림 26> 연예활동의 어려운 점



2-1-16. 연예인 데뷔 이후에도 개인적으로 별도의 교육을 받는 경우에 외국어라는 응답이 많았는데, 최근 국내 아이돌그룹의 해외 진출이 신한류를 만들어 내고 있다는 점, 그리고 음악 분야 역시 내수시장의 한계를 극복하기 위해 해외 진출에 대해 적극적으로 추진하고 있다는 점에서 회사에서도 연습생 시절부터 외국어 교육에 대한 관심을 갖고 있지만, 청소년 연예인 본인도 이러한 점을 고려하여 외국어 교육에 대한 선호가 높은 것으로 보임

2-1-17. 연예인 데뷔 이전과 이후를 비교해서 생활태도가 달라졌다는 응답이 75.0%를 차지했음

2-1-18. 생활태도가 달라진 내용에 대해서는 대부분의 청소년 연예인들은 데뷔 이후 자신의 생활태도가 매우 좋아졌다고 평가. 달라진 내용에 대해서는 다양한데, 부지런해졌다는 의견이 33.3%로 가장 많았고, 예절 바르다는 말을 듣는다, 자신감이 생겼다, 대인관계가 좋아졌다, 적극적인 태도로 바뀌었다, 리더십이 생겼다 등인 것으로 나타났음(22.2%)

- 소수 의견으로는 어른스러워졌다, 배려심이 생겼다, 협동심이 생겼다, 성격이 활발해졌다. 건강을 잘 챙긴다 등이 있음(11.1%)
- 이는 청소년 스스로가 전문인으로서의 철저한 자기관리 필요성을 느끼고 실천함으로써 삶에 대한 긍정적이고 적극적인 태도가 생겼음을 보여주는 것으로 볼 수 있음

2-1-19. 청소년 연예인의 가정의 경제적 환경과 관련해서 나의 수입과는 무관하게 가족의 생활은 가능하다는 의견이 91.7%로 가장 많았으나, 생활비 일부를 부담하고 있으며, 나의 수입이 없으면 생활이 힘들다는 응답도 소수(1명)이긴 하지만 있다는 것은 청소년 연예활동이 생계와 연결되어 있는 경우도 있다는 것을 의미함

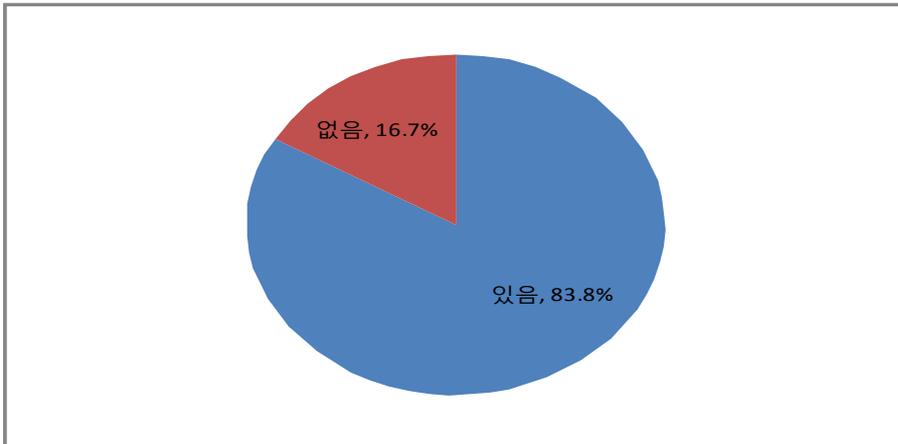
## 2-2. 학습 생활 환경

2-2-1. 연예 활동으로 인해 학교에 가지 못한 경우에 대해 응답자의 83.3%가 그렇다고 응답하여 청소년 연예인들이 일반 학생들처럼 학교 생활을 하기는 용이하지 않은 것으로 보임

- 청소년 연예인과 학교 생활의 관계는 청소년 연예인의 활동량과 관계가 있고, 또한 연예계의 환경적 문제와도 관련이 있다고 할 수 있음. 즉 공중파를 비롯해 방송 출연이 연예활동에서 매우 중요한 역할을 하는데, 방송 프로그램의 제작환경이 청소년 연예인의 학습 환경을 충분히 보장할 만큼 되어 있지 않는 경우가 많다고 할 수 있음
- 청소년 연예인이 다수인 경우에 일부 기획사에서는 아예 연예활동 시작부터 학교생활 이후의 시간대에 한정하여 활동을 하기도 하는데, 이럴 경우에 활동의 범위와 활동량 자체가 아무래도 적어질 수밖에 없게 되기도 함

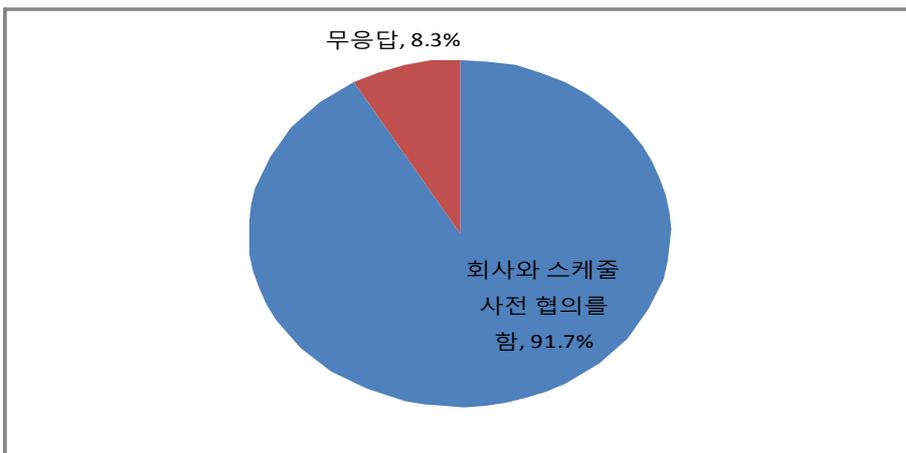
- 어쨌거나 연예인으로 데뷔를 하게 된 경우에 일반 학생들처럼 매일 학교에 등교를 해서 수업을 받는 것은 사실상 쉽지 않다고 할 수 있고, 그렇다고 연예인으로서의 활동을 제약하는 것만이 능사일 수도 없음. 그렇기 때문에 다양한 방법으로 청소년 연예인의 학습 환경을 마련해 줄 필요성이 있음

<그림 27> 연예활동을 인한 학교 결석 여부



- 2-2-2. 연예활동을 학교에 가지 못하게 될 때, 사전에 회사에서 본인의 동의를 구하는 경우는 91.7%로 대부분은 사전에 협의를 하는 것으로 응답하였음

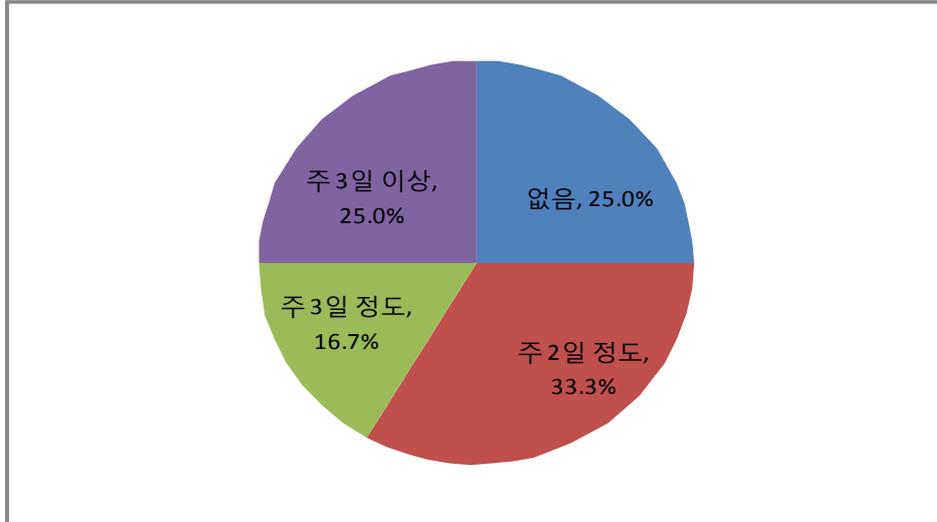
<그림 28> 연예활동을 인한 학교 결석시 사전 본인 동의 여부



- 2-2-3. 2010년도 연예활동으로 인해 일주일에 평균 수업을 빠진 횟수에 대해서 2일 결석했다는 응답이 33.3%로 가장 많았고, 4일 이상 빠졌다는 응답도 25.0%를 차지하고 있음. 현재 환경에서 학교 수업을 빠지지 않고 연예활동

을 한다는 것은 매우 어려운 것으로 보임

<그림 29> 일주일 평균 결석 일수



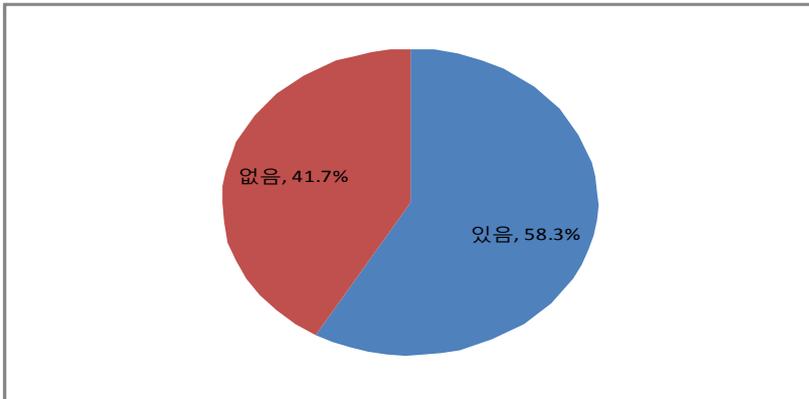
2-2-4. 정식 연예인으로 데뷔하고 연예활동을 시작하면서 학교 생활에서는 연예인이 되기 이전과 큰 변화가 없다고 58.3%가 응답을 했고, 더 즐거워졌다는 응답과 더 힘들어졌다는 응답은 16.7%로 나타났음

- 연예활동 때문에 학교 수업을 빠지게 되는 경우를 제외하면 학교 내에서의 생활에서 큰 변화가 없을 것인데, 다만 연예활동을 하면서 본인의 태도에 변화가 생겼거나 연예인이라는 인지도로 인해서 생기는 변화가 있을 수 있음
- 학교 생활이 더 즐거워졌다는 내용은 주로 태도의 변화와 관련이 있는데, 적극적인 태도를 가지게 되었다거나 집중하는 태도를 가지게 되었다가 있고, 연예인이라는 그 자체에 대한 만족도로 인해 즐거워진 경우도 있음
- 학교 생활이 더 힘들어진 것은 연예활동으로 인해 개인적인 시간 활용이 별로 없는 것으로부터 연유하는 것들이라고 할 수 있겠는데, 연예활동으로 학교에 자주 빠지게 되면 학교 친구들과 사귄 수 있는 기회가 적어지게 되는, 즉 교우관계가 소원해지는 것에 대한 학교 생활의 불편함, 그리고 다른 한편은 연예인이기 때문에 생기는 것으로 친구와 선생님들이 연예인들의 사인과 사진을 부탁을 해서 힘들다는 응답이 있었음

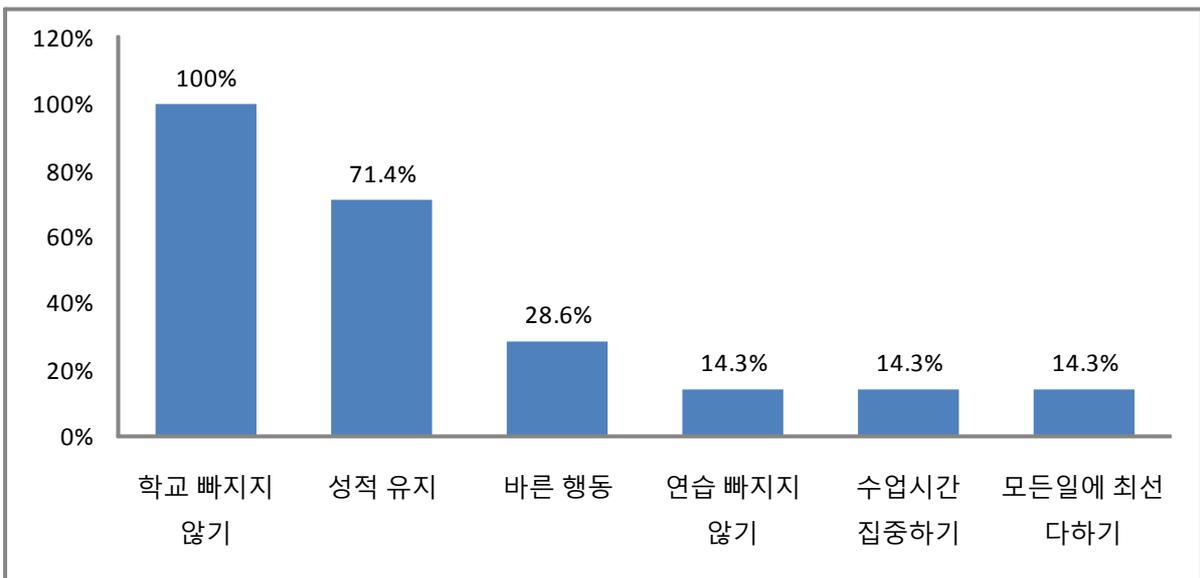
2-2-5. 청소년 연예인이 연예활동을 하면서 회사에서 학교 생활과 관련하여 지침을 받은 경우가 있는지에 대해 응답자의 58.3%가 지침을 받은 것이 있다고 응답을 했음

- 지침을 받은 경우에 그 내용으로는 '학교에 빠지지 않기', '성적 유지 하기', '수업 시간에 집중하기' 등으로 응답을 했는데, 지침의 내용으로 볼 때 회사에서 청소년 연예인의 학교 생활에 신경을 많이 쓰고 있고, 충실한 학교 생활을 할 것을 권장하고 있는 것으로 보임

<그림 30> 회사의 학교 생활 지침 여부



<그림 31> 학교 생활 지침의 내용

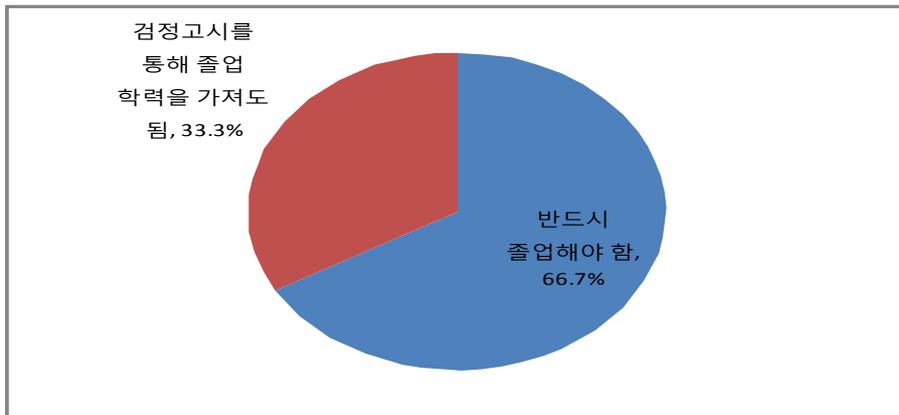


2-2-6. 청소년 연예인들은 고등학교 졸업과 관련해서 반드시 졸업해야 한다는 응답이 66.7%, 검정고시를 통해 졸업 학력을 가진다는 응답이 33.3로 응답을 해 고등학교 졸업 학력은 필요하다고 생각하고 있는 것으로 나타났음. 다만 그 방법에 있어서는 학교 졸업과 함께 검정고시를 통한 졸업 학력을 취득하는 것에 대해서도 적지 않은 응답을 보였는데, 이는 고등학교 졸업 학력도 있지만 대학 진학을 위한 조건으로 고등학교 졸업을 인식하고 있고, 학

교 생활보다는 검정고시를 통해 연예활동의 시간과 대학진학 준비라는 2가지를 동시에 고려할 수 있기 때문으로 보임

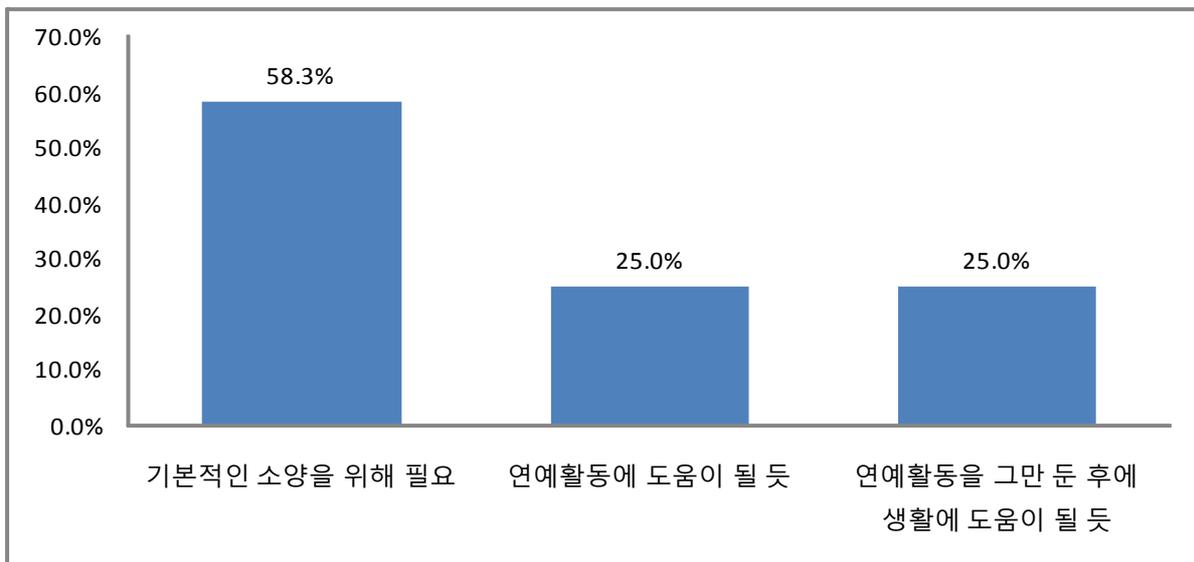
- 주요 기획사에서 자퇴를 원하는 청소년 연예인의 경우 부모의 동의로 자퇴를 결정하면 회사의 주선으로 검정고시 준비 과정을 거쳐 대학 진학을 목표로 개별 학습을 지원하기도 함

<그림 32> 고등학교 졸업에 대한 생각



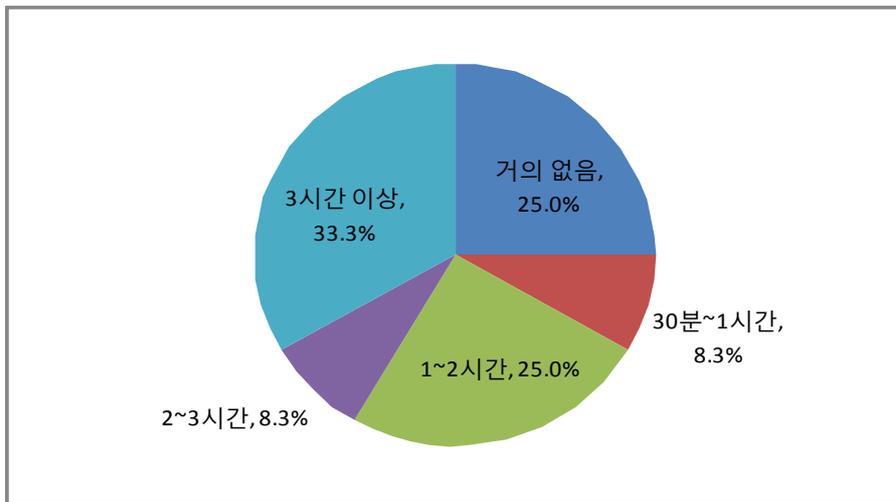
2-2-7. 청소년 연예인에게 학교 공부와 연예활동을 모두 잘 하기가 그리 용이하지 않은 상황인데, 학교 공부에 대해서 ‘기본적인 소양을 기르는데 필요’한 것이라는 응답이 가장 많았고, 그 다음으로 ‘연예활동에 도움이 될’ 것, ‘연예활동을 그만 둔 후에 사회생활에 도움이 될 것’으로 생각하고 있음

<그림 33> 학교 공부의 의미



2-2-8. 학교 수업 이외에 숙제나 학교 공부를 위해 별도의 시간을 갖는 것에 대해서 '거의 없다'와 '1~2시간이 25.0%'를 차지하고 있고, 3시간 이상이라는 응답이 33.3%를 차지하고 있음. 3시간 이상이라는 응답은 초등학교와 중학교에 재학중인 청소년 연예인으로서 연예활동량이 고등학교 재학 이상의 청소년 연예인에 비해 적고, 또한 기획사에서 가능한 학습 활동을 침해하지 않는 범위에서 활동을 하기 때문에 전반적인 활동량이 적기 때문이고, 또한 아직 어린 연령이기 때문에 본인과 부모가 학습 활동을 강조하기 때문이라고 할 수 있음. 고등학교 재학 이상의 고연령인 경우에는 현실적으로 1시간 내외 정도가 가능한 시간이라고 할 수 있음

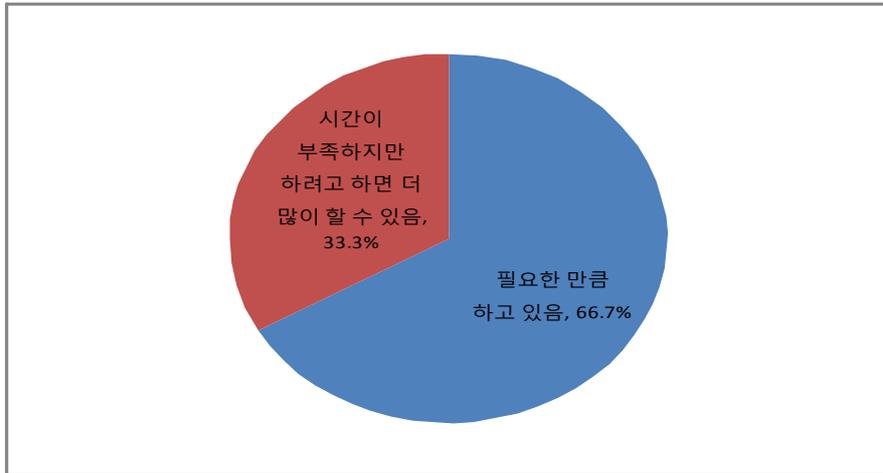
<그림 34> 학교 수업 이외의 공부 시간



2-2-9. 현재 학교 공부의 정도에 대한 질문에서 '나에게 필요한 만큼 하고 있다'거나 '공부시간이 부족하지만 본인의 의지에 따라 공부를 더 많이 할 수도 있다'고 응답을 했음. 다른 보기인 '공부시간이 부족하지만, 연예활동으로 시간을 내기 힘들다'거나 '지금보다 공부를 덜 해도 상관없다고 생각한다'는 응답을 없었음

- 기본적으로 학교 공부를 해야 한다는 생각을 갖고 있다고 할 수 있는데, 인터뷰에서도 학교 공부와 졸업은 반드시 해야 할 것으로 생각하고 있음. 다만 일반 학생들처럼 학교 공부에만 모든 시간을 할애 할 수 없기 때문에 학교 공부를 통해서 최고가 되겠다는 생각보다는 해야 할 만큼은 한다는 생각이 더 강하다고 할 수 있음. 또한 기획사에서도 기본적으로 일정 수준 이상의 학교 생활과 성적을 유지하는 것을 연습생 시절부터 강조하고 있기 때문에 대체적으로는 학교 공부를 당연한 것으로 인식하고 있음

<그림 35> 학교 공부의 정도에 대한 생각



2-2-10. 청소년 연예인의 연예활동 중에서 성인이 아니기 때문에 장시간 활동, 밤늦은 시간에서의 활동 등에 대해 사회적으로 문제제기가 되고 있는데, 이는 연예인과 기획사의 문제만이 아니라 연예산업의 제작 환경과 맞물려 있는 것이기 때문에 함께 고려해야 할 문제라고 할 수 있음. 그럼에도 이러한 일정에 대해 사전에 회사가 소속 연예인과 협의를 하는가는 중요할 수 있는데, 일정에 대한 사전 협의는 상호간 신뢰 관계를 유지하고 구축하는데 주요한 요인이기 때문임. 한편 제작 환경의 사정에 따라서 원래 계획되었던 일정이 늦춰지거나 변동이 발생할 수 있는 것도 현재 연예산업의 일반적인 환경이라는 측면에서 실질적인 사전 협의가 제대로 이루어지지 않을 수도 있음

- 본 조사에서는 응답자의 3/4인 75.0%가 <야간 활동>, <장시간 활동>에 대해 사전 협의를 하고, <휴일 활동>의 경우는 91.7%가 사전 협의를 한다고 응답을 해 대부분은 일정과 관련하여 사전 협의를 하고 있지만, 일부 충분한 사전 협의가 없이 진행되는 경우도 있는 것으로 나타났음

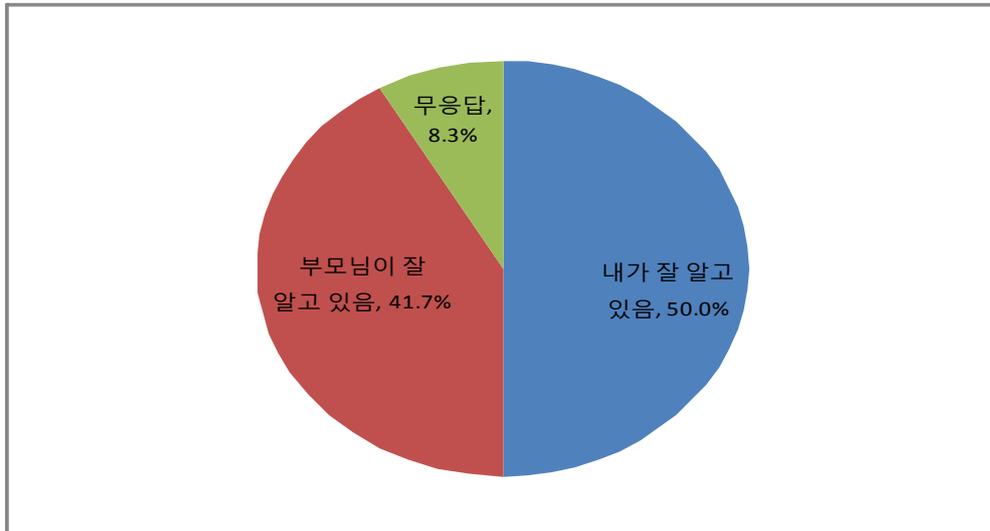
<표 50> 연예활동 일정에 대한 사전 협의 여부

일정	사전 협의 한다	사전 협의 없다
밤 10시 이후의 연예활동(예, 촬영 등)	75.0%	25.0%
하루 7시간 이상의 연예활동	75.0%	25.0%
일주일에 40시간 이상의 연예활동	75.0%	25.0%
휴일의 연예활동	91.7%	8.3%

### 2-3. 인격 생활 환경

2-3-1. 정식 연예인으로 데뷔를 할 때, 거의 모든 기획사는 정식 계약을 하고 있고, 계약 기간은 7년이 일반적인 것으로 나타났음. 이는 표준계약서에 의해 7년으로 거의 일반화가 되고 있는 것으로 보임. 계약 내용에 대해서는 청소년 연예인이나 부모님이 잘 알고 있는 것으로 나타났고, 회사에서는 계약 내용에 대해서 청소년 연예인 본인과 부모 모두에게 설명을 하고 있는 것으로 나타났음

<그림 36> 계약 내용의 인지



<표 51> 계약 내용에 대한 설명

Q. 귀하가 연예활동에 대해 계약을 할 때 회사가 계약 내용에 대해 설명을 한 적이 있습니까?	전체
	(12)
나와 부모님 모두에게 설명을 한 적이 있다	100.0
계	100.0

2-3-2. 청소년 연예인이 연예활동을 하면서 회사로부터 인격적으로 부당한 대우를 받은 적이 있는가에 대해서 응답자 모두가 그런 적이 없다고 응답했음. 부

당한 대우에 대한 항목들을 보면, '성희롱', '성추행', '성형수술', '원하지 않는 음주', '술시중' 등에 대해서는 전혀 없다고 응답을 했고, '다이어트'에 대해서는 응답자의 75.0%가 그런 적이 없다고 응답했고, 나머지 25.0%는 1회 이상 있었다고 응답했음

<표 52> 부당한 대우 받은 경험

Q. 부당한 대우 받은 경험	전체
	(12)
없다	100.0
계	100.0

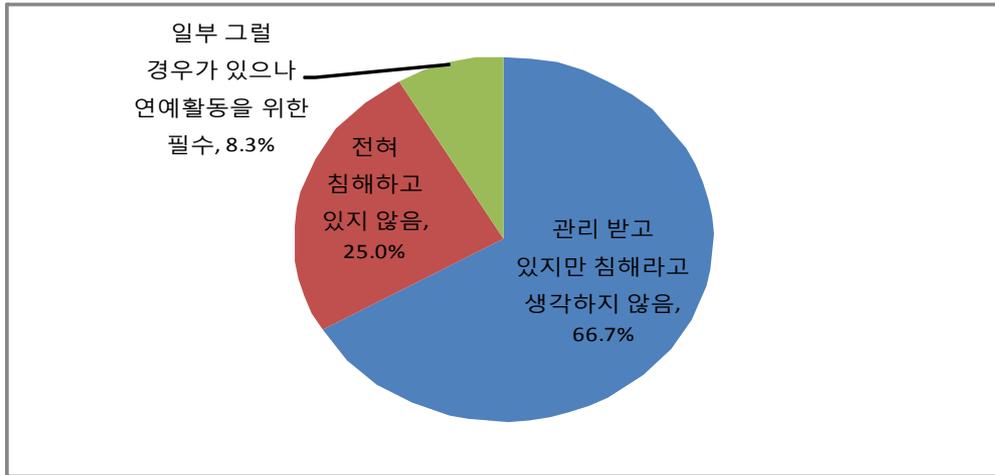
<표 53> 다이어트를 강하게 요구받은 경우

Q. 다이어트를 강하게 요구 받은 경우	전체	연령				성별		학년				
		12세	14세	16~17세	18~19세	남	여	초등학교 재학	중학교 재학	고등학교 재학	고등학교 졸업	기타
	(12)	(1)	(4)	(2)	(5)	(1)	(11)	(1)	(4)	(3)	(1)	(3)
전혀 없음	75.0	100.0	100.0	50.0	60.0		81.8	100.0	100.0	33.3		100.0
한두번 있음	16.7				40.0	100.0	9.1			33.3	100.0	
자주 있음	8.3			50.0			9.1			33.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2-3-3. 현재 계약된 회사에서의 연예활동을 그만두고 싶다는 생각을 한 적이 있는가에 대해서 '없다'라는 응답이 83.3%로 대다수를 차지하고 있는데, 16.7%는 연예활동을 그만두고 싶다는 생각을 한 적이 있는 것으로 나타났음. 연예활동을 그만두고 싶은 생각을 한 이유로는 '진로를 변경하고 싶어서'라고 응답했음

2-3-4. 연예활동을 하면서 회사가 본인의 사생활을 침해하고 있다고 생각하는냐는 질문에 대해, 침해 받고 있지 않다고 생각하거나(66.7%), 침해라고 생각하지 않는다(25.0%)는 응답이 거의 대부분을 차지(91.7%)했고, 침해되는 경우가 있지만 연예활동을 위해서 어쩔 수 없는 것으로 생각하는 경우는 8.3%를 차지하고 있음

<그림 37> 사생활 침해 여부



2-3-5. 회사로부터 금전적으로 부당한 대우를 받고 있는지에 대한 생각은 대다수가 부당한 대우를 받은 적이 없다고 응답(응답자의 3/4인 75.0%)을 했지만, 일부 부당하다고 생각해서 시정을 요구한 적이 있다고 응답했음

<표 54> 금전적 부당한 대우 경험

Q. 귀하는 회사로부터 금전적으로 부당한 대우를 받고 있다고 생각합니까?	전체
	(12)
부당한 대우를 받은 적이 없다	75.0
부당하다고 생각한 적이 있어 시정을 요구한 적이 있다	16.7
부당하다고 생각한 적이 있지만, 회사로서도 어쩔 수 없을 것이고 누구나 겪는 과정이다	8.3
계	100.0

2-3-6. 계약 변경과 관련하여 회사가 일반적으로 계약 내용을 변경한 적이 있는가에 대해서 모든 응답자들은 회사와 사전에 충분히 협의를 한다고 했고, 소속 기획사에 대한 신뢰 관계를 구축하고 있는 것으로 보임

<표 55> 회사의 일방적인 계약 변경 여부

Q. 회사가 갑자기 일방적으로 계약내용을 변경한 적이 있습니까?	전체
	(12)
전혀 없고, 변경이 필요할 때에는 회사에서 사전에 충분히 설명을 한다	100.0
계	100.0

<표 56> 소속 회사와의 관계

Q. 귀하는 본인의 연예활동과 관련하여 현재 소속된 회사에서 진행하는 내용에 대해 신뢰를 하고 있습니까?	전체
	(12)
회사와 상호 신뢰하는 관계이다	100.0
계	100.0

#### 2-4. 연예 생활에 대한 인식

2-4-1. 청소년 연예인이 연예인이 되기로 본인의 진로를 결정한 시기는 평균적으로 11.67세로 조사되었는데, 여성이 11.45세로 남성 14.00세보다 다소는 더 어린 나이에 연예계로 진로를 결정하는 것으로 조사되었음

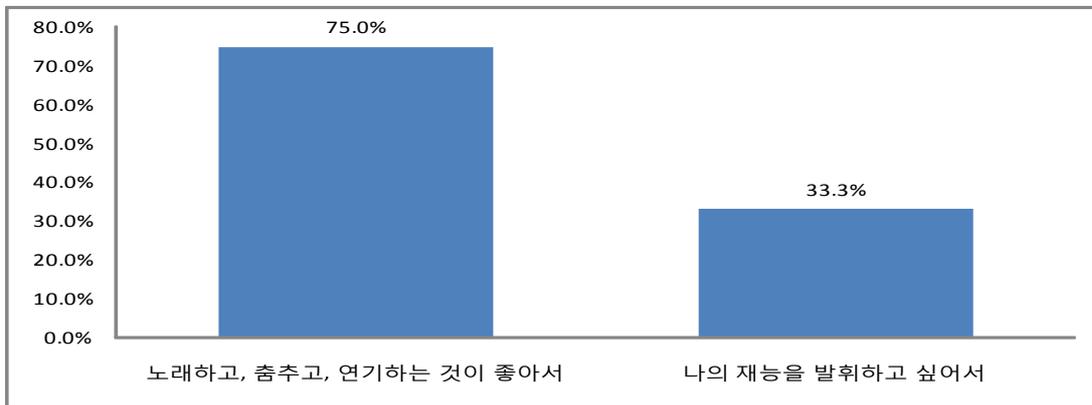
<표 57> 연예계 진출 결정 시기

Q. 귀하는 연예계 활동을하기로 (진로를) 결정한 시기는 언제입니까?	전체	연령				성별		학년				
		12세	14세	16~17세	18~19세	남	여	초등학교 재학	중학교 재학	고등학교 재학	고등학교 졸업	기타
	(12)	(1)	(4)	(2)	(5)	(1)	(11)	(1)	(4)	(3)	(1)	(3)
7세	16.7	100.0			20.0		18.2	100.0				33.3
10세	8.3		25.0				9.1		25.0			
11세	25.0		50.0		20.0		27.3		50.0	33.3		
12세	8.3		25.0				9.1		25.0			
13세	8.3						9.1			33.3		

14세	25.0			50.0	40.0	100.0	18.2			33.3	100.0	33.3
16세	8.3			50.0	20.0		9.1					33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
[평균:세]	11.67	7.00	11.00	13.50	12.40	14.00	11.45	7.00	11.00	12.67	14.00	12.33

2-4-2. 연예인이 되고 싶었던 이유로는 응답자의 대다수인 75.0%가 '그냥 노래하고, 춤추고, 연기하는 것이 좋아서'라고 응답을 했음

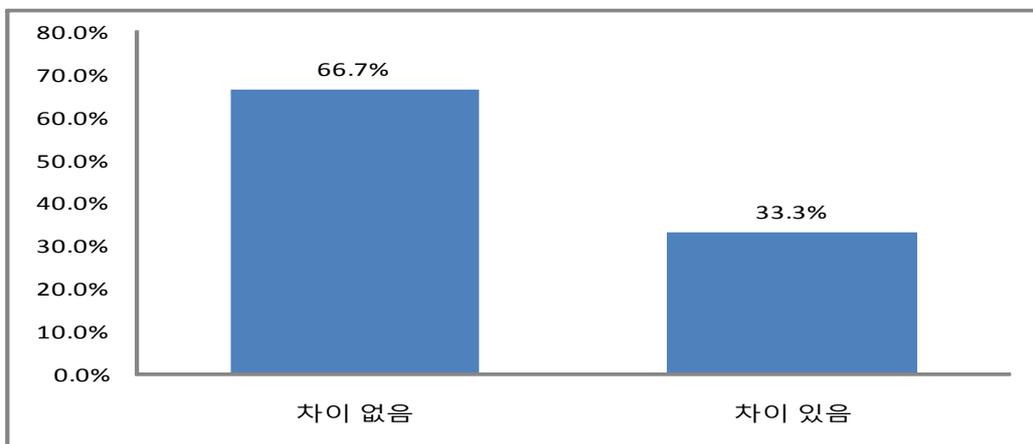
<그림 38> 연예인이 되고 싶었던 이유



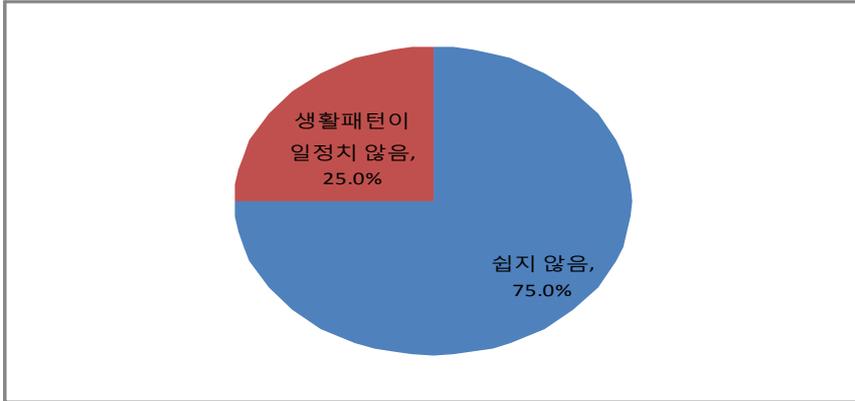
2-4-3. 연예인이 되고 나서, 연예인이 되기 전에 기했던 연예인의 생활과 차이가 있는지에 대해서 '차이가 없다'가 66.7%로 많지만, '차이가 있다'는 응답도 33.3%를 차지하고 있음

- 기대했던 것과 차이가 나는 내용으로는 연예인 생활이 생각보다 쉽지 않고, 연예활동으로 생활 패턴이 일정하지 못한 것이라고 응답했음

<그림 39> 기대했던 연예인의 생활과의 차이

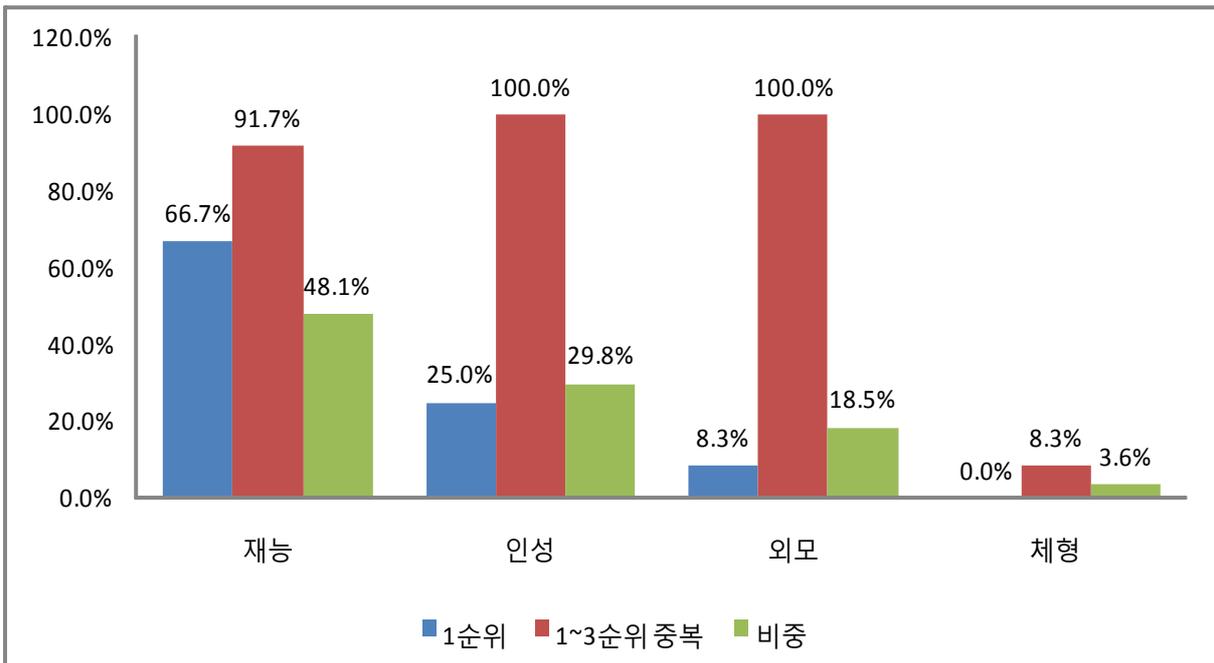


<그림 40> 차이 내용



- 2-4-4. 연예인이 되기 위한 조건으로 필요하다고 생각하는 것에 대해 우선순위에 대해서는 1순위에서 66.7%가 '재능'을 꼽았고, 그 다음으로는 25.0%가 '인성'을 꼽았으며, '외모'는 8.3%로 낮았음
- 그런데 1순위에서 3순위까지 중복 응답의 결과를 보면, '외모'와 '인성'이 100% 응답을 했고, '재능'은 91.7%가 응답을 했음
  - 비중을 보게 되면 응답자 거의 절반에 해당하는 48.13%가 '재능'을, 29.75%가 '인성'을, 18.50%가 '외모'를 응답했음

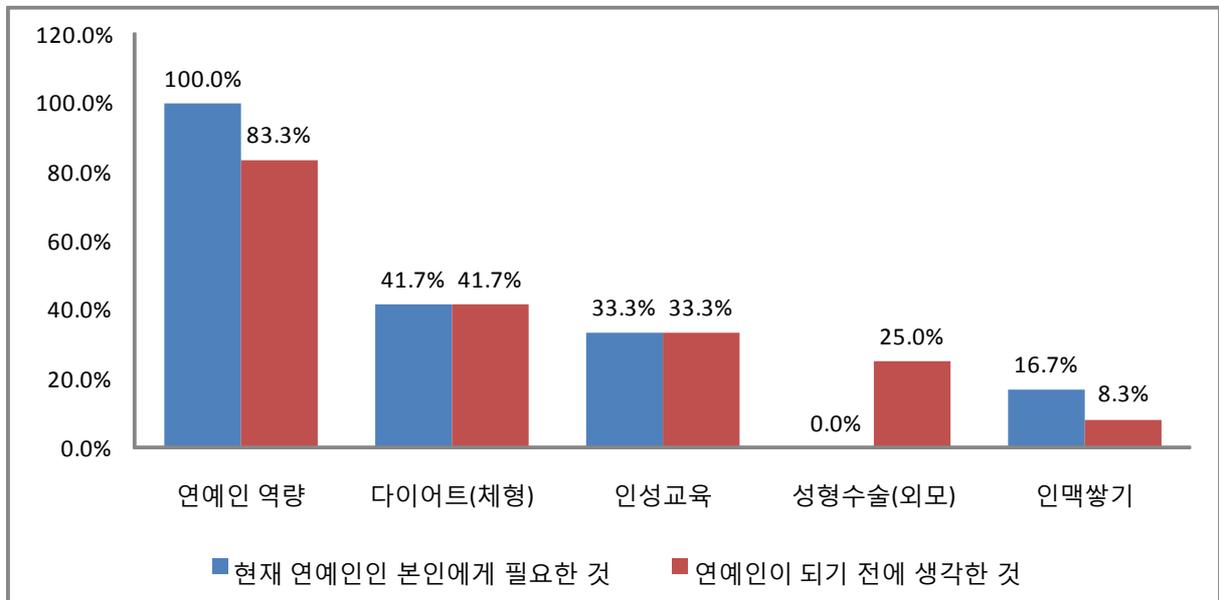
<그림 41> 연예인이 되기 위한 조건(우선순위와 비중)



2-4-5. 연예인이 되기 위한 조건으로는 기본적인 연예인으로서의 역량과 함께 체형, 외모, 인성 등을 꼽을 수 있는데, 연예인이 되기 전과 연예인이 되고난 현재에 본인에게 필요한 것에 다소 차이를 보이고 있음

- 우선 연예인으로서 역량은 연예인이 되기 전과 된 이후에도 가장 중요한 조건으로 꼽고 있고, 그 다음으로 체형과 인성교육을 꼽고 있음
- 외모(성형수술)과 관련해서는 연예인이 되기 전에는 상당히 중요한 조건이라고 생각했지만, 현재 연예인이 된 이후에는 외모 보다는 인맥쌓기가 필요한 것으로 생각하고 있음

<그림 42> 연예인이 되기 위해 필요한 것(현재와 과거)



2-4-6. 본인의 의사와 상관없이 강요를 받을 경우에 대한 대응에 대한 질문에서 강요 받는 내용에 따라서 대응에 차이를 보이고 있음. '성희롱', '성추행', '술시중'에 대해서는 모든 응답자가 '강력하게 항의'를 하겠다고 응답을 했고, '상형 수술', '다이어트', '원하지 않은 음주' 등에 대해서는 대응에서 차이가 있음

- 성형 수술에 대해서 전체적으로 58.3%가 강력 항의를 한다고 응답을 했지만, '있을 수 있는 일'이라는 응답도 41.7%로 나타났음
- 다이어트는 사회적으로 일상적 현상이 되었는데, 있을 수 있는 일이라는 응답이 75.0%로 가장 많아서 대체로 다이어트는 수용할 수 있다는 입장을 보이고 있음
- 원하지 않는 음주는 대체로 강력하게 항의하겠다는 응답이 대부분을 차지하

고 있지만, 일부(8.3%) 있을 수 있는 일이라고 인식하는 경우도 있음

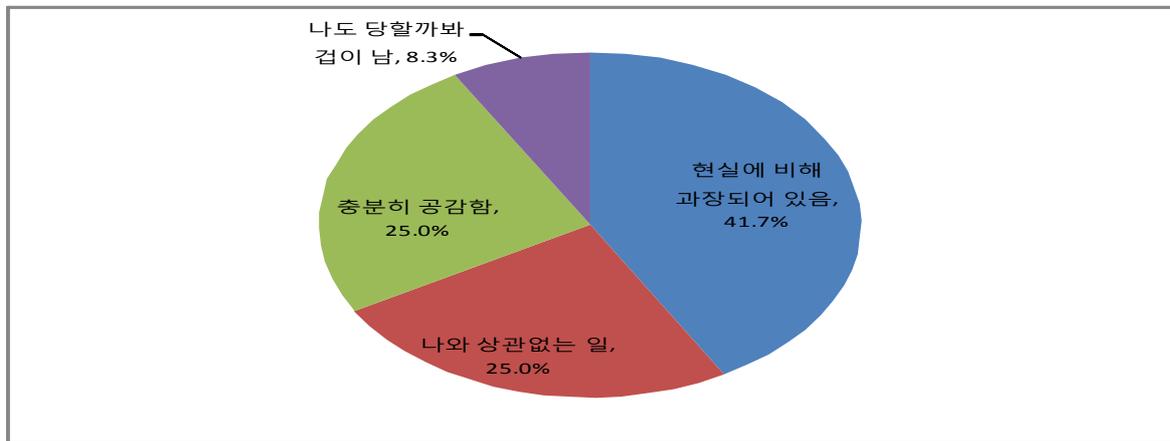
<표 58> 강요 받을 때 대응 태도

Q. 귀하가 아래 보기와 같은 내용에 대해 본인의 의사와 상관없이 회사에서 강요 받는다면 어떻게 대응할 것입니까?			
<답변 보기>			
① 매우 기분이 나쁘고 강력하게 항의할 것이며, 다시는 겪고 싶지 않다			
② 매우 기분이 나쁘지만 연예인이 되려면 어쩔 수 없는 과정이라고 생각한다			
③ 별로 기분이 나쁘지 않고 있을 수 있는 일이라고 생각한다			

		① 강력 항의	② 어쩔 수 없음	③ 있을 수 있는 일
성적 불쾌감을 주는 말을 듣거나 행위를 당한 일(성희롱)		100.0	0	0
성관계 요구나 신체를 만지는 등의 성추행		100.0	0	0
성형 수술을 강하게 요구받은 일	전체 (12)	58.3	0	41.7
	12세(1)	100.0	0	0
	14세(4)	25.0	0	75.0
	16~17세(2)	100.0	0	0
	18~19세(5)	60.0	0	40.0
	남(1)	100.0	0	0
	여(11)	54.5	0	45.5
다이어트를 강하게 요구받은 일	전체 (12)	16.7	8.3	75.0
	12세(1)	0	0	100.0
	14세(4)	0	0	100.0
	16~17세(2)	50.0	0	50.0
	18~19세(5)	20.0	20.0	60.0
	남(1)	0	0	100.0
	여(11)	18.2	9.1	72.7
원하지 않는 음주를 요구받은 일	전체 (12)	91.7	0	8.3
	12세(1)	100.0	0	0
	14세(4)	100.0	0	0
	16~17세(2)	100.0	0	0
	18~19세(5)	80.0	0	20.0
	남(1)	100.0	0	0
	여(11)	90.9	0	9.1
술시중을 들 것을 요구받은 일		100.0	0	0

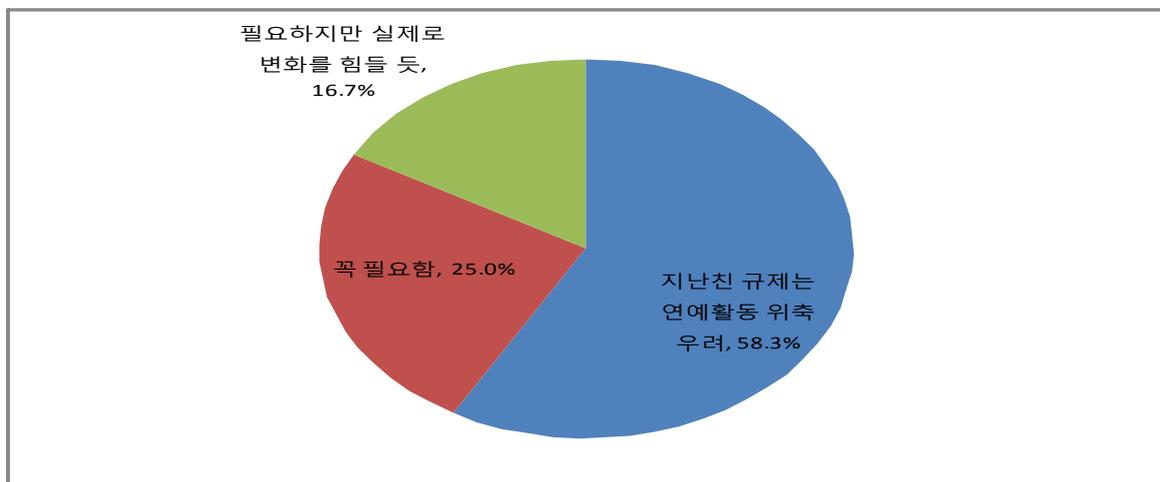
2-4-7. 최근 언론 등에서 청소년 연예인의 연예활동과 관련하여 부정적인 인식들이 있는 것에 대해서 '기사 내용이 현실에 비해 지나치게 과장되었다'는 응답이 41.7%로 가장 많았고, 그 다음으로 '나와는 상관없는 일'과 '나도 겪었던 일이라 충분히 공감'한다는 응답이 25.0%를 차지하고 있음. '나도 그런 일을 당할까봐 겁난다'는 응답의 비중이 비록 적기는(8.3%) 하지만 저연령과 여성 청소년 연예인의 응답에서 나타난 점은 주목해야 할 필요가 있음

<그림 43> 언론 부정적 기사에 대한 태도



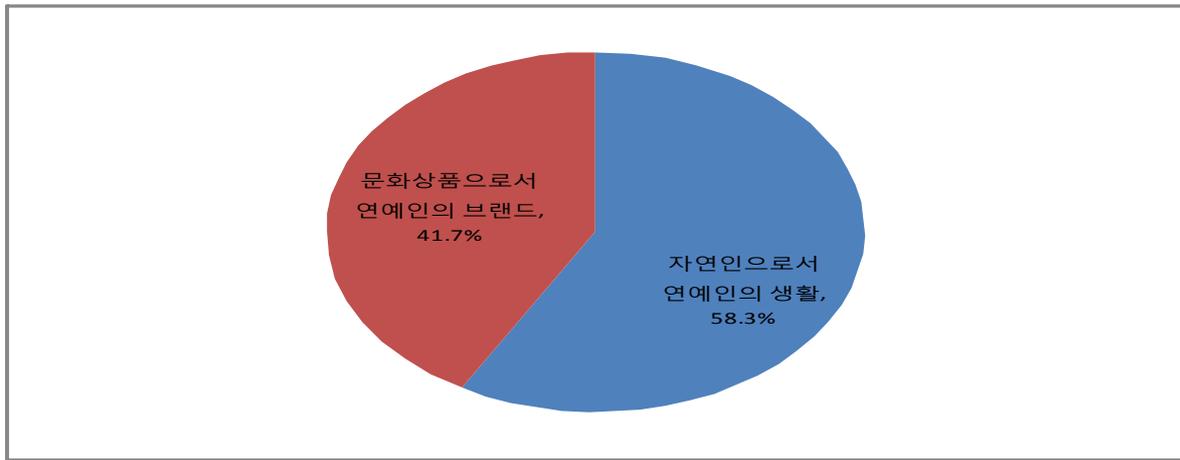
2-4-8. 청소년 연예인의 인권에 관련한 규제와 제도에 대해서는 '지나친 규제가 연예활동을 위축시킬 것'이란 우려가 58.3%로 가장 많지만, '꼭 필요한 일'이라는 응답도 25.0%를 차지하고 있고, 또한 한편으로 '필요하지만 실제 변화를 힘들 것'이란 응답 역시 16.7%를 차지하고 있음. 전반적으로 필요성에 대한 의견이 41.7%를 차지하는 것을 볼 수 있음

<그림 44> 청소년 연예인 인권 보호 관련 규제에 대한 인식



2-4-9. 청소년 연예인이 사회적으로 어떻게 인식되기를 원하는지에 대해서 연령에 따라 다소 차이를 보이고 있는데, 연령이 낮은 경우에 대체로 '자연인으로서 연예인이 개인적 생활'에 가치를 두고 있고, 연령이 높은 경우에 대체로 '문화상품으로서 연예인의 브랜드'에 가치를 두고 있는 경향이 있는 것으로 나타났음

<그림 45> 더 중요하다고 생각하는 가치



<표 59> 더 중요하다고 생각하는 가치

Q. 문화상품과 자연인 중 어느 것이 더 중요하다고 생각합니까?	전체	연령				성별		학년				
		12세	14세	16~17세	18~19세	남	여	초등학교 재학	중학교 재학	고등학교 재학	고등학교 졸업	기타
	(12)	(1)	(4)	(2)	(5)	(1)	(11)	(1)	(4)	(3)	(1)	(3)
자연인으로서 연예인의 개인적 생활	58.3	100.0	100.0		40.0		63.6	100.0	100.0	33.3		33.3
문화상품으로서 연예인의 브랜드	41.7			100.0	60.0	100.0	36.4			66.7	100.0	66.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## IV. 연예매니지먼트산업의 전문화 교육 시스템 현황

### 1. 인력 양성 시스템의 도입

- 2000년 이후 선도적인 기업들에서는 신진 인력에 대한 내부적인 교육체계를 갖추기 시작하여, 전문 인력(해외 인력 포함)을 육성하고 있음
  - 최근 국내 연예기획사를 통한 전문 인력 양성의 장점에 대해서 일본 등 해외 선진국에서도 인정하고 있으며, 벤치마킹의 대상이 되고 있음
  - 이러한 내부적 교육체계의 시작은 연예인의 수급구조가 과거 '발굴(캐스팅)'에서 '양성(메이킹)' 구조로 변화하고 있음을 시사함
  - 이와 같은 전문 인력 양성 교육체계는 '연습생'이란 구조를 만들어 냈음
- 연예산업에서 연예인을 육성하기 위한 인력 양성 시스템은 현재까지 가수 분야에 한정되어 있고, 연기자 분야에서는 연습생이란 용어조차 거의 사용하고 있지 않음<sup>9)</sup>
- 이는 가수와 연기자의 특성과 산업 구조적 차이로부터 발생하는 것인데, 연기자 분야에서 연습생 구조가 없는 이유에 대해서 기획사에서는 연기자는 배역에 따라서 다양한 역할을 소화해야 하는 분야인데, 자칫 어린 시절부터 연기 교육을 하게 되면 하나의 틀에 억매이게 될 수 있기 때문에 가수 분야에서와 같은 연습생 구조가 없다고 함. 또한 이미 연기자로 데뷔를 한 경우에도 특별한 연기 교육은 하지 않는 편이라고 함. 다만 연기자의 필요에 따라서 발성이나 외국어 교육 등을 하고 있음
- 대략 1997년부터 시작. SM이 가장 먼저 시작한 것으로 알려져 있음. 지금은 약 7개 내외의 연예기획사에서 연습생 구조(전문화 교육 시스템)을 갖추고 있으며, 점차로 확대될 전망. 다만 연습생 구조의 구축은 상당한 투자비용을 회사가 감수해야 하는 시스템이기 때문에 투자 비용이 없으면 사실상 연습생 구조를 운영하기 어렵고, 또 투자 비용의 규모에 따라서도 연습생 구조의 편차가 있음. 현재 연습생 구조를 갖추고 있는 7개 내외의 기획사의 경우도 표준화된 프로그램이 있다기 보다는 기획사의 특성과 규모에 따라 상이하게 운영

9) 연기자 분야에서는 일반적으로 아직 가수 분야와 유사한 연습생 시스템이 없는데, 일부 극단에서 가수의 연습생 시스템과 유사한 프로그램이 진행되고 있음. 그렇지만 아직까지 연기자 분야에서 보편적인 것은 아님

되고 있고, 연습생 교육 프로그램에 대해서는 상호 공유하거나 교류하는 것은 없음

- 가수 분야에서 연습생이란 구조를 필요로 하게 된 것은 음악 소비시장의 변화와 관련이 있음
  - 음반 구매를 통한 음악의 소비가 중심이던 시기에는 국내 내수시장 만으로도 충분했음. 이 시기는 가수는 이미 역량을 갖추고 음반 제작을 준비했고, 소비자도 다양한 층에서 음반을 구매하는 소비시장이 형성되었던 음반제작사가 중심이 되던 시기
    - 인터넷의 본격적인 확산과 함께 MP3를 통한 음원 유통 시장이 형성되기 시작했고, 한편으로 불법다운로드로 인해 음반 소비시장의 규모가 감소하는 시기. 이전까지 음반을 구매하던 소비층에서 음반 구매 대신에 음원 구매로 소비 행태의 변화
    - 음원 시장이 음반 시장을 추월·음원에 대한 가격이 음악을 제작하는 쪽이 아닌 음원을 유통하는 쪽에서 결정되었고, 음악 소비시장이 음원 구매로 거의 대부분 전환. 음악콘텐츠 소비 시장의 내수 규모의 한계로 인해 해외 진출에 대해 시도 활발한 시기
  
- 이렇게 음악 소비시장의 변화 과정에서도 아이돌 가수에 대한 소비시장은 과거 다양한 소비층이 음반을 구매하던 시기부터 일정한 규모의 시장을 형성하였고, 음원 유통으로 소비 시장의 중심이 전환된 시기에 다른 소비층은 급속하게 축소되었고, 아이돌 가수에 대한 소비시장만 음악콘텐츠 시장에 남게 됨
  
- 1990년대 중반부터 기존 음반제작사와 다르게 매니지먼트 개념이 도입된 연예기획사가 만들어지기 시작하면서, 이전 세대와는 구별적인 연예기획사란 구조와 방식이 적용되기 시작
  - 초기에 초보적인 형태로 가수 데뷔 직전(즉 음반 발매를 위한 시간)에 기획사와 계약하고 개별적이고 간헐적으로 연예 역량을 강화하기 위한 교육이 일부 실시됨(아직까지 연습생이란 용어가 사용되지 않았음)
  - 기획을 통한 음악콘텐츠의 제작이 중요해지면서, 음악콘텐츠의 주요 요소인 가수를 육성할 필요성이 대두됨. 한편 해외 진출에 대한 고려는 향후 연습생으로 해외 청소년층을 포괄하게 됨 (2000년대 초반부터 이미 기획에서부터 해외 진출을 고려하여 국내와 해외의 혼성팀을 구상하고 준비)

## 2. 연습생으로의 진입<sup>10)</sup>

- 연습생을 선발하는 채널은 기획사에 따라 차이가 있는데, 일반 오디션, 경연대회, 주변의 소개, 연예인 또는 연습생의 소개 등에 따라서 내부에서 오디션을 거쳐 연습생 여부를 결정함
  - 연예기획사들은 정기적 또는 부정기적인 오디션을 실시하고 있으나, 모든 기획사가 이러한 오디션을 통해 연습생을 선발하는 것은 아님
  - 이외의 채널로는 경연대회의 참가자, 주변의 소개 등을 통해서 연습생을 선발하기도 하고, 기존의 연습생의 추천 등을 통해서 선발하기도 하는데 최종 선발은 내부 오디션을 거쳐야 함
  - 연습생으로 선발할 당시에 이미 어느 정도 역량을 갖고 있어서 음악을 하는 청소년들 사이에서 실력이 있다고 평가받는 청소년을 선발하기도 하는데, 기존 연습생도 연습생이 되기 이전에 연예인을 꿈꾸며 교류를 하거나 친구인 경우도 있음
  
- 주요 기획사의 연습생이 된다는 것은 사실상 거의 연예인으로 데뷔를 할 것이란 전망을 할 수 있기 때문에 사실상 준연예인에 가깝고, 어떤 경우에는 이미 연예인 못지않게 인기가 있는 경우도 있음
  - 중고등학교에서 노래나 춤에 재능이 있다고 하는 청소년들은 이미 그 동네에서는 상당한 인지도가 있는 경우가 많아 연습생이면서도 이미 팬이 있는 경우가 있음
  - 대학에서도 주요 기획사 연습생이라고 하면 선호도가 상당히 높은 편인데, 이는 몇 년 후엔 연예인으로 데뷔를 할 것이고, 그렇게 되면 학교 홍보에 도움이 될 것이라고 생각하기 때문에 고등학교 연습생이 일정 수준의 성적이 된다면 관련 학과에 진학하는 것이 크게 어려운 문제는 아님
  - 학원의 경우에 본원에 다니는 학생이 주요 기획사의 연습생이 되면, 마치 일반학원에서 출신 학생이 유명 대학에 합격한 것을 홍보하듯이 홍보를 하고 있음
  
- 연습생의 선발 기준은 기본적으로 재능(역량)이지만, 이것이 절대적인 기준은

---

10) 가수의 경우에는 기획사 소속 연습생 입문을 거쳐 연예인으로 데뷔를 하지만, 연가자의 경우에는 데뷔를 하기 전에 기획사에 소속되는 경우는 매우 드물고, 대부분의 시작은 연기학원을 통해 CF 등 관련 활동을 하게 된 이후에, 즉 우선 연예인으로 데뷔를 한 이후에 기획사와 계약을 하는 것이 일반적임. 연기학원의 수강과 연기자로서의 데뷔가 주로 부모들의 적극적인 활동에 의해 이루어진다는 점도 가수와 다른 차이임

아니고, 장래 발전 가능성이 더 중요한 기준이 되고 있음

- 왜냐하면 연습생이 되면 보통 3년~5년의 연습생 기간을 거쳐서 정식 연예인으로 데뷔를 하기 때문에 연습생을 선발할 당시의 재능은 절대적 기준이 되지 못하고, 오히려 기본적인 재능 보다는 향후 발전 가능성, 연예활동과 맞을 것인지, 독특한 자기만의 분위기를 만들 수 있을 것인지 등을 더 중요하게 보고 있음. 소위 '끼'라는 것이 있는 것인지가 중요한 요인이 됨
- 또한 외모에 있어서도 외모를 전혀 무시하지는 않지만 연습생 선발할 시기는 청소년이기 때문에 앞으로 외모가 변할 것을 고려함
- 결국 전반적으로 연습생 선발 기준은 몇 년 후의 미래적 가치를 보고 선발하는 것인데, 사실상 그 자체가 노하우라고 할 수 있음. 또 중요한 기준중 하나는 기획사의 특성과 맞을 것인가는 인데, 연습생 교육을 진행하는 과정에서도 기획사의 특성과 맞지 않을 경우에는 해당 연습생과 맞을 기획사를 소개하기도 함

### 3. 연습생의 일과

- o 연습생의 일과의 시작은 학교를 갔다 오고 나서부터 시작됨. 그렇기 때문에 학교 수업을 마치고 기획사에 오는 시간인 오후 6시나 7시부터 연습생 교육 프로그램이 시작되고, 보통 오후 10시에서 늦어도 11시(대중교통을 이용해서 귀가 할 수 있는 시간)에는 귀가 조치를 하고 있음
  - 휴일과 방학에는 학기 중보다 좀 더 많은 시간을 교육과 연습을 함. 방학기간에는 학교를 가지 않기 때문에 보다 집중적인 교육 프로그램 운영이 가능함
  - 귀가는 보통은 연습생 스스로 대중교통을 이용하지만, 일부는 부모님이 연습 끝나는 시간에 맞춰서 자가용을 갖고 회사 앞에서 기다리는 경우도 있고, 특별한 사정이 있을 경우에는 회사에서 집에까지 바래다주는 경우도 있음
  - 연습생, 부모, 학교의 동의에 따라 오전 수업만 하고 오후에 연습실에 오는 경우도 있음 (일반적인 경우는 아니고, 스포츠 분야에서 해왔던 방식과 유사)
- o 연습생들 중에는 귀가 조치 시간을 넘어서 더 연습을 하고 싶으니까 연습실을 개방해 달라는 요청을 하기도 하지만, 연습생이 대개 청소년이기 때문에 회사의 관리가 없는 야간시간에 혹 문제가 발생할 수도 있어서 연습생 귀가 조치 시간 이후에는 연습실을 개방하지 않는 것을 원칙으로 하고 있음

#### 4. 연습생의 교육 및 관리 프로그램

- 연습생 시스템의 교육 프로그램은 크게 2가지로 구분될 수 있는데, 하나는 연예 역량을 배가하는 교육으로 여기에는 가창, 춤 등과 같이 연예 역량에 직접적인 프로그램과 외국어 교육 등과 같이 간접적인 프로그램이 있음
  - 역량 교육은 모든 기획사가 공통적으로 운영하고 있는 프로그램인데, 교육 방식과 내용은 기획사의 특성과 기획에 따라서 차이가 있음
  - 역량 교육시 일상적인 교육 뿐만 아니라 간혹 특별 교육이 실시되기도 하는데, 이런 특별 교육은 대개 해외 유명 안무가 등 전문가를 초빙해서 교육이 진행되기도 함
  - 외국어 교육을 실시하는 이유는 처음부터 해외진출을 기획하기 때문에 해외 진출시 활발한 활동을 위해서 거의 필수적으로 운영되고 있음. 다만 기획사에 따라서 교육하는 언어의 종류는 상이한데, 일반적으로 영어, 일어, 중국어 등이 대체적인 프로그램임
  - 그리고 연습생의 역량을 평가하기 위해서 주기적인 평가 프로그램이 운영되고 있고, 이를 통해 연습생 간의 경쟁을 하게 됨. 당연한 결과지만 역량 평가가 좋은 경우에 데뷔할 수 있는 기회를 얻게 됨
- 다른 하나는 사회성(인성)과 관련한 프로그램으로 연습생을 교육하는 모든 기획사에서 연예 역량 교육과 함께 공통적으로 하고 있는 것임. 연예인과 연습생에 대해서 모든 기획사가 동일하게 가장 중요하게 언급하고 있는 것은 '인성'임. 인성이 되어 있지 않은 경우는 아무리 재능이 뛰어나다고 하더라도 함께 할 수 없는 경우로 생각하고 있음
- 대개 연습생 기간 동안 인성과 관련한 문제가 발생할 시에는 연습생 자격을 상실하는 것으로 조치를 취하고 있음
  - 심한 경우에는 데뷔를 앞두고 인성과 관련한 문제가 발생하여 기획사에서 내보내고 준비했던 데뷔의 기획을 취소하고, 새롭게 준비해서 데뷔를 한 경우도 있음
  - 연습생 및 다른 사람과의 관계 및 태도(일례로, 연습생들은 회사에 방문한 사람이 누군지 상관없이 누구에게나 매우 큰 소리로 "안녕하세요~"라고 거의 90도로 고개를 숙여 인사를 함), 숙소생활, 교육 및 연습시간의 성실성 등에 대해 강조를 하고 있음

- 연습생 시절에 가장 힘든 것으로 교육과 연습이 아니라 연예인으로서 데뷔를 할 수 있을까 하는 일종의 불안감을 대부분의 연습생들이 품고 있는 것과 관련하여 일부 기획사에서는 연습생들을 대상으로 하는 심리상담 프로그램, 회사와의 정기적인 간담회 등을 운영하고 있기도 함
  - 연습생들의 이러한 불안감은 사실 연예인으로 데뷔가 되어도 연예인으로 성공할 수 있을 것인지 등 미래에 대한 불안감은 계속됨
  - 연예산업이 일종의 흥행산업이고, 연예인이란 직종이 상대적으로 안정적인 일반 회사원과 같지 않기 때문에 연예인을 진로로 설정하는 순간부터 직면하게 되는 심리적 압박감이라고 할 수 있음
  - 대개는 이러한 심리적 압박감을 꾸준히 교육받고 열심히 연습을 하는 것으로 완화하고 있음
  - 회사와의 정기적인 간담회는 연습생과 회사 간의 신뢰 관계를 구축하는 계기가 됨. 연습생이 이후 데뷔하면 소속 연예인이 되는데 상호 신뢰 관계 구축 여부가 향후 발생할 수 있는 문제를 최소화할 수 있기 때문임

## 5. 그 외의 지침

- 이외에 연습생이 거의 모두 청소년이기 때문에 청소년으로서 사회적으로 하지 말아야 할 것에 대해서도 관리를 하고 있음. 예를 들어, 흡연, 음주, 성희롱 등의 금지가 대표적임
  - 이는 모든 기획사가 동일하게 시행하고 있으며, 조치에 대해서는 기획사에 따라서 1~2차례 경고를 주고 그래도 계속될 경우에는 연습생 자격을 상실하는 경우와 경고 없이 금지 내용이 발견 즉시 연습생 자격을 상실하는 경우가 있음
  - 어쨌든 이 부분은 연습생이 청소년이기 때문에 매우 엄격하게 관리를 하고 있음
- 학교 생활 및 성적과 관련해서는 청소년기 학생으로서 해야 할 것들은 성실히 지키는 것을 원칙으로 하고 있음
  - 학교 수업을 빠지거나 학교에서 문제를 일으키지 않도록 하고 있음
  - 성적의 경우 가능한 기존 성적에서 더 떨어지지 않도록 권고하고 있으며, 성적이 떨어졌다고 해서 연습생 자격을 상실하지는 않음. 최소한의 성적을 유

지하는 기준을 설정하여 일정 수준의 학습을 권고하고 있음

- 다만 성적이 떨어졌을 경우 목표치를 정해서 그 목표치에 달성할 수 있도록 지도하기도 하고, 어떤 경우는 아예 1~2개월 연습생 교육을 쉬고 학교 성적이 일정 수준에 도달한 후에 다시 연습생 교육을 받도록 관리하기도 함
  - 학교 친구나 선생님이 연습생인 것을 아는 경우가 많지만, 일부의 경우에는 스스로 먼저 연습생임을 알리지 않도록 하기도 함. 이유는 혹 연습생이라고 할 경우에 편견있는 시각으로 대할 수도 있고, 혹 친구들 간에도 예상치 못한 일들이 발생할 수도 있어서 이를 예방하기 위함임. 학교 수업을 빠지는 것이 아니기 때문에 먼저 연습생이라고 하기 전에는 그냥 일반 학생들처럼 학교 생활을 할 수 있음
- 대학 진학은 거의 대부분 부모들이 원하는 사항이긴 하지만 연습생들의 본인의 의사에 따라 진행이 됨. 다만 기획사에서는 고등학교 졸업은 할 수 있도록 지도와 지원을 하고 있음
- 요즘엔 연예인의 대학 진학이 연예인으로서 프리미엄으로 작용하기 때문에 대개의 연습생이나 청소년 연예인의 경우 대학 진학 의사를 밝히는 경우가 많은데, 어쨌거나 대학 진학은 본인의 의사에 맡김. 회사에서는 대학 진학을 하겠다고 하면, 적절한 학교와 학과 및 수시 지원 등과 관련하여 지원함
  - 고등학교 졸업은 반드시 할 수 있도록 지도 및 지원하고 있는데, 만약 부득이하게 자퇴를 할 경우에는 반드시 검정고시를 통해 고등학교 졸업 인증을 받을 수 있도록 지원함
  - 이렇게 기획사에서 고등학교 졸업을 강조하는 이유는 연습생 시절에는 연예인이 되기 위한 교육과 연습을 많이 하고 싶고, 대학 진학 등 다른 진로에 대해 많이 생각을 하지 않을 수 있지만, 한국사회에서 고등학교 졸업도 못할 경우 미래에 선택할 수 있는 많은 기회가 제한될 수 있기 때문에 청소년 연습생의 미래를 보호하는 차원에서 고등학교 졸업은 강조를 하고 있음. 또한 부모들도 희망하고 있는 것이기도 함

## 6. 연습생의 교육 및 연습 환경

- 연습생 시스템을 운영하는 기획사는 모두가 사무실 이외에 별도의 연습실을 갖고 있음
- 연습실의 규모, 연습실의 다양성 등은 회사의 운영 재원의 규모에 따라서 상

이할 수 있는데, 주요 기획사의 경우에는 가창 연습실, 안무 연습실, 레코딩 실 등 갖추고 있음

- 연고지가 서울이 아닌 연습생들을 위해 별도의 숙소를 운영하고 있음
  - 대부분의 연습생 시스템을 운영하는 회사에서는 지역 연고지 연습생들을 위해 숙소를 운영하고 있음. 지역 연고지 학생들은 회사와 숙소 근처에 있는 학교로 전학을 함
  - 연습생에 남학생과 여학생이 있을 경우에는 남학생과 여학생에 대해 별도의 숙소를 운영함
  - 숙소에는 기획사 직원이 연습생들과 항상 함께 상주하면서 전반적인 관리를 하고 있고, 연습생들의 경우 자체적인 규율 등을 만들어서 생활을 관리하고 있음 (예, 본인 물품 정리 정돈 잘하기, 게임은 하루에 1시간 이상 하지 말 것 등)
  - 연습생들의 식사와 빨래, 숙소 청소 등을 하는 별도의 사람을 고용해서 연습생들이 학교 생활과 연습에 전념할 수 있도록 함

## 7. 연습생 교육 전담팀과 인력

- 일정 수준의 회사 규모가 되면 대부분 조직 내의 '신인개발팀'에서 연습생 교육 및 관리에 대해 전담을 하고 있음
  - 신인개발팀에서는 연습생 교육 내용과 일정, 관리 프로그램과 지침, 교육 및 관리 프로그램의 개발, 그리고 교육 담당 강사 섭외 및 관리 등의 업무를 하고 있음
- 교육의 내용과 평가 프로그램 운영과 관련해서는 콘텐츠 기획업무를 담당하고 있는 기획팀과 협의를 통해 최종 확정을 하고 있음
- 전담 인력의 숫자는 보통 3~5명 수준임
- 회사의 규모가 여의치 않은 경우에는 대개 회사의 대표와 그 외 1인 정도가 연습생 교육 운영을 하고 있음
- 연습생에 대한 어떤 결정을 할 때는 가능한 빠른 시일 내에 진행하려고 하는

것이 기획사의 태도인데, 이러한 이유는 청소년이기 때문에 결정을 빨리 해주어야 연습생이 자기에 맞는 길을 찾을 수 있기 때문임. 즉 기획사 입장에서도 결정을 빨리하지 않고 계속 관리를 한다는 것은 자칫 한 사람의 인생에서 중요한 시간을 빼게 되고 그만큼 연습생 본인에게는 선택할 수 있는 기회가 줄어들기 때문이고, 이것은 기획사로서도 매우 부담스러운 부분이기 때문임

## 8. 연습생의 계약 여부

- o 연습생 기간의 계약 여부는 회사에 따라 차이가 상이한데, 연습생 시작할 때 계약서를 체결하는 경우, 연습생 교육 과정에서 체결하는 경우, 연예인으로 데뷔할 때 체결하는 경우 등이 있음
  - 연습생 시작할 때 체결하는 경우 : 연습생과 회사 간의 권리와 의무를 명확히 할 수 있음. 연습생이 심리적 안정감을 가질 수 있음. 연습생이 과정 중 다른 기획사로 갈 경우 계약서에는 위약금(?) 등이 명시되어 있지만 실제로 청구한 사례는 없음. 다만 다시 돌아오려고 할 경우 받아들이지는 않음
  - 연습생 교육 과정에서 체결하는 경우 : 원칙적으로는 연습생 기간에 체결을 하지 않으나, 연습생이 요청을 할 경우와 회사에서 요청을 할 경우에 이루어짐. 원칙적으로 연습생 시절 계약을 하지 않는 이유는 계약을 체결할 경우에는 권리도 있지만 의무도 있는데, 연습생 과정에서 상호 맞지 않는다는 판단이 들 경우 상호 부담이 될 수 있기 때문임. 계약서가 없다고 해서 연습생 과정에서 특별한 문제가 없었는데 회사에서 먼저 나가라고 한 사례는 없음
  - 연습생 기간에 체결을 하지 않는 경우 : 앞서 두 번째 경우와 같이 상호간의 의무로부터 자유롭고 신뢰관계를 더 중시하기 때문임. 그렇다고 해서 특별한 문제가 없는 연습생을 회사에서 먼저 나가라고 한 사례는 없음
  
- o 연습생 기간은 짧게는 몇 개월도 있지만, 보통은 3년 내외인 경우가 많음. 그렇지만 연습생에 맞는 적절한 콘텐츠를 고려하여 더 길어질 수도 있음
  - 대표적으로 2PM의 한 멤버는 연습생 기간이 8년이었다고 하는데, 이렇게 기간이 길었던 이유는 첫째는 초등학교시절부터 연습생이었고(연습생 시기가 매우 빨라고), 둘째는 적합한 콘텐츠로 데뷔를 하여야 하기 때문임
  - 보통의 연습생 시작 시기는 중학교 고학년에서 고등학교에 일반적이는데(그렇기 때문에 연습생 기간이 3~5년이면 연예인 데뷔 시기가 고등학교 고학년 또는 고등학교 졸업 후가 됨), 간혹 초등학교시절에 연습생을 시작하는 사례

도 있음<sup>11)</sup>)

## 9. 연습생 시스템 운영 비용

- 기획사의 연습생이 되는 순간(계약서 체결과 상관없이)부터 연습생의 교육, 훈련, 관리 등 모든 운영 비용은 회사에서 부담함
  - 만약 연습생에게 교육 또는 훈련 등의 이유로 비용을 요구한다면 그것은 정상적인 기획사라고 볼 수 없음
- 연습생은 아직 연예인, 즉 완성된 문화상품이 아니라 문화상품을 만들기 위한 과정으로서 기획사의 입장에서는 투자의 개념에 가깝다고 할 수 있음
  - 예전에는 연습생이 연예인으로 데뷔하고 나서 매출에서 연습생 교육비용을 공제하고 수익분배를 하였는데, 최근에는 연습생 기간의 비용에 대해 공제를 하지 않고 전적으로 회사에서 부담하는 방식으로 점차로 전환되고 있는 상황
- 연습생 시스템 운영비용 산정(추정)
  - 역량 교육 비용의 경우 가창, 안무, 외국어의 교육 비용은 교육 시간당으로 계산을 하는데, 교육의 수준에 따라 그리고 강사의 수준에 따라서 교육비는 한달 평균 1인 강사당 약 200만원~500만원 정도가 소요됨
  - 여기에 해외 전문가 등을 초빙하는 특별 교육(년 1~2회 정도)을 시행할 경우 1천~2천만원 이상이 소요됨
  - 심리 상담 프로그램 등 기타 프로그램이 추가될 때마다 별도의 비용이 소요됨(추정하기 어려움)
  - 숙소를 남·여 별도로 운영할 경우에 임대료, 관리비, 인건비 등을 합쳐 한달 평균 1,000만원 이상 소요됨
  - 예를 들어, 연습생 남녀 각각 5명씩 10명을 운영한다고 가정을 하면,
    - : 연간 교육비(노래, 춤, 외국어를 교육한다고 할 경우)는 월 1인 강사료를 300만원으로 가정을 하면, 2.1억원 규모
    - : 년 1회 특별 교육을 하면 연간 1천만~2천만원 규모

---

11) 초등학교 시절에 연습생이 되는 경우는 재능이 남들보다 뛰어나서 이기도 하고, 이미 어린 시절에 CF 등을 통해 연예 관련 활동을 해 본 경험을 갖고 있는 경우가 많음. 초등학생과 중학생으로 구성되어 데뷔를 한 팀을 보면, 팀원 전원이 이미 어린 나이에 CF 등 연예 관련 활동을 이미 경험을 하였음

- : 숙소 및 기타 경비는 2.4억원
- : 연간 총 약 4.5억원 규모가 되고, 연습생 기간이 3년이 된다고 하면 12억원 이상의 비용이 지출됨(교육 및 관리 프로그램의 질과 양에 따라서 사실상 더 많을수도 있고 적을수도 있음)
- : 3년 연습생 기간을 거쳐서 가수로 데뷔를 한다고 하면,
  - 음반 제작비 1억원 이상(작곡·편곡료, 작사료, 녹음비 등 포함)
  - 뮤직비디오 제작비 1억~1.5억원
  - 의상 제작 및 기타 비용(프로필 촬영 등) 1억원 이상
  - 마케팅 비용을 제외하고도 보통 3억원 이상이 소요됨
- : 결국 아이돌가수 1팀이 3년간 연습생 시절을 거쳐서 데뷔를 하게 되면 그 동안 소요되는 비용이 약 10억원 이상이 되는 것으로 추정할 수 있음

## V. 연예매니지먼트산업의 사례 분석

### 1. 연예매니지먼트산업의 시장내 관계 분석

- 연예산업은 연예용역을 제공하는 연예인의 활동을 핵심으로 하는데, 이러한 연예인이 참여해서 만들어지는 콘텐츠는 영화, 드라마, 음악, 광고 분야를 꼽을 수 있음. 그렇다고 해서 영화산업, 드라마산업, 광고산업 전체를 연예산업의 매출로 보기는 어려움. 다만 음악산업의 경우 연예기획사가 제작업을 주로 겸하고 있기 때문에 음악산업의 경우는 연예산업의 매출 규모에 포괄될 수 있음. 이렇게 보면 연예산업의 매출에 포함되는 요소는 연예인의 활동의 의한 수입 (여기에는 출연료, 광고료, 공연수입 등이 포함될 수 있음)과 음반 및 음원 판매 수입과 기타 부가수입 등이 될 수 있음
- 여기서는 연예산업의 매출 규모를 파악하고자 하는 것이 아니라 연예기획사를 중심으로 한 연예산업의 시장 내에서 관계를 파악할 것임. 그리고 연예인을 대표하는 가수와 연기자 분야의 활동 내용과 범위가 상이하기 때문에 두 분야를 구분하여 살펴 봄. 물론 연예인 개인에 따라서는 연기와 가수를 겸업하는 사례가 있지만, 구조적으로 두 분야는 연예산업으로 분리되면서도 매우 상이한 특성을 갖고 있음

#### 1-1. 가수 분야

- 연예인으로서 가수의 활동 내용은 노래(음악)이란 콘텐츠를 매개로 이루어짐. 그렇기 때문에 대중이 노래와 가수를 보거나 들을 수 있는 채널들과의 관계가 중요함
  - 이러한 채널들이 결국 음악소비시장에서 유통 역할을 하기 때문에 실질적인 영향력을 행사할 수 있는데, 이를 일반적으로 콘텐츠가 소비시장에서 유통되는 플랫폼이라고 부를 수 있음
  - 이러한 플랫폼으로는 대표적으로 크게 2가지로 분류될 수 있는데, 노래 유통에서 전통적인 대중매체인 방송매체와 디지털화에 따른 음원이 유통되는 온라인·모바일 유통과 이동통신사가 그것임<sup>12)</sup>

12) 과거 음반시장이 활성화되어 있었을 때는 음반 매출이 중요했지만, 디지털음원시장이 이미 음반시장의 몇 배가 될 정도로 음악 유통의 핵심적 위치를 점유하고 있고, 그만큼 음반시장의 비중은 낮아짐

- 방송매체는 방송국의 음악 프로그램인데, TV로는 공중파와 CATV가 있고, 그 다음으로 라디오로 구분될 수 있음. 방송매체는 대중에게 여전히 가장 막강한 영향력을 발휘하고 있는데, 일반 대중들의 시각에서는 TV에서 볼 수 없는 연예인은 연예인으로 인식하지 않는다는 점을 고려할 때, 가수와 노래의 존재적 가치를 대중을 통해 확인할 수 있는 채널이 방송매체임
- 그리고 방송 프로그램에 대한 내용과 편성은 방송국에서 절대적인 영향력을 행사하는 플랫폼이라는 점과 방송매체가 소비시장에서의 영향력이 클 뿐만 아니라 제한적이라는 점을 고려 할 때 방송매체는 매우 가수들이 회피할 수 없는 플랫폼임
  - 특히 아이돌그룹의 성장과 함께 듣는 노래 뿐만 아니라 보는 노래에 대한 관심이 높아지는 상황에서 방송매체 중에서 공중파 TV의 영향은 매우 큼
  - 이러한 점은 가수와 연예기획사가 언제나 '을' 일 수밖에 없는 관계가 형성되는 구조적 한계를 갖고 있음. 왜냐하면 공중파 TV에 나가지 못한다는 것은 대중에게 전달될 수 있는 가장 중요하고 영향력이 큰 채널을 잃어 버리는 것이기 때문임
- 공중파 TV에서 음악 프로그램은 생방송으로 진행이 되는데, 생방송이 무리없이 진행되기 위해서는 약 3번의 리허설을 하게 됨. 이는 공중파 TV 음악프로그램에서 노래 한 곡(약 4분 내외)을 하기 위해서 하루종일 리허설과 대기해야 한다는 것을 의미함
  - 이른 아침에 숙소에서 출발해서 방송이 끝날 때까지 길게는 거의 10~12시간이 소요되는 것으로 추정
  - 공중파 TV 출연료는 보통 30만원이고, 연예기획사가 공중파 TV에 출연할 때 소요되는 비용은 이것보다 훨씬 많음. 인기있는 가수일 경우 행사에 가게 되면 1회에 수 천 만원을 받게 되는 것을 고려하면, 가수가 공중파 TV에 출연한다는 것은 수익을 위해서가 아니라 홍보를 위해서라는 것을 이해할 수 있음
- 한편 공중파 TV에서 음악 프로그램이 매우 제한적이라는 점은 CATV의 음악 전문채널의 중요성을 부각시킴. 실제적으로 거의 공중파 TV만큼의 커다란 영향을 미치지 때문에 CATV라서 해서 무시하는 것이 아니라 좋은 관계를 형성하는 것이 필요
  - CATV와의 관계 역시 연예기획사는 '을' 일 수밖에 없음

- 라디오 방송은 TV 방송에 비해 상대적으로 크게 부각되지 않는 플랫폼이라고 할 수 있지만, 방송 매체 중에서 가장 많이 노래콘텐츠를 제공하는 것은이라 디오 방송이란 점을 고려할 때, 결코 피해갈 수 있는 플랫폼이 아님
- 라디오 방송에서 들려주는 노래의 선곡이 PD와 작가에 의해 결정되기 때문에 연예기획사가 이들과 우호적인 관계를 맺는 것이 중요함
  - 물론 라디오에서는 라디오를 듣는 사람들의 신청곡을 접수 받아서 노래를 들려주기도 하기 때문에 꼭 짜여져 있는 TV 방송과 비교할 때 상대적으로 다소 방송국의 영향력이 낮다고 할 수도 있고,
  - 또한 TV의 시청각과 달리 라디오는 청각에만 의존해야 한다는 점에서 최근의 보는 노래의 트렌드를 충분히 반영하지 못할 수도 있다는 매체적 한계는 있지만 노래가 들려지는 절대 시간을 고려하면 이 역시 매우 중요한 플랫폼이라고 할 수 있음
- 방송플랫폼은 노래와 함께 가수의 이미지(컨셉)를 동시에 전달할 수 있는 채널이라는 점에서 연예기획사의 입장에서는 노래와 가수에 대한 마케팅에 절대적 영향력을 갖고 있는 채널임
  - 방송매체에서 음악 프로그램 외에 가수가 노래가 아닌 이미지를 대중에게 전달할 수 있는 기회를 갖는 것은 대부분 예능 프로그램임. 특히 신인가수로 데뷔를 할 때, 새로운 곡을 발매했을 때 등 적극적으로 대중에게 마케팅을 해야만 하는 시기에 예능 프로그램은 노래보다 가수를 먼저 대중에게 알리는 중요한 채널이 됨
  - 연예인은 대중에게 계속해서 인식될 수 있어야만 그 존재적 가치를 획득할 수 있기 때문에 노래가 아니라면 가수의 이름과 이미지를 알려 사람들 사이에서 계속 이야기가 되어야 함
- 공중파 TV, CATV, 라디오 등 방송 플랫폼은 실제로 수익이 발생하는 것이 아니라 연예기획사 입장에서는 오히려 시간과 비용을 투자를 해야 하는 곳임에도 불구하고 방송 매체는 연예기획사가 자유롭게 선택을 할 수 있는 결정권한을 갖고 있지 못한 관계임
- 방송 프로그램의 출연이 대중에게 널리 알려지게 되는 것은 방송매체만의 힘으로 되는 것은 아님. 이를 대중적으로 널리 확산시키는 역할을 하는 것은 다름 아닌 언론기사임

- 연예 관련 기사의 상당 부분은 가수가 출연했던 또는 출연할 예정으로 녹화를 한 TV 프로그램에 대한 소개 기사를 통해서 그 가수가 했던 말, 옷차림, 다양한 행동 등에 대해 대중의 호기심을 자극하는 내용으로 되어 있음
  - 가수를 비롯한 연예인의 이미지 조성과 소비에 있어서 기사의 영향력은 매우 큰 데, 대중은 주로 기사를 통해 연예인과 연예산업에 대한 시각을 갖기 때문임
  - 특히 지금은 인터넷을 통해 대중 속에서 더욱 빠르게 확산되고 있음
- o 방송매체와 언론매체는 홍보와 마케팅의 영향이 크기 때문에 수익이 아니라 오히려 비용 지출이 되는 플랫폼이라면, 디지털 음원의 판매는 수익이 발생하는 플랫폼임
    - 음반 역시 노래 콘텐츠를 판매하는 것이지만 디지털음원 시장이 이미 음반 시장의 몇 배가 될 정도로 노래 콘텐츠의 유통에서 핵심으로 성장하였음. 여전히 음반이 제작되어 유통되고 있기는 하지만 사실상 음반 판매량에서 알 수 있듯이 음반 판매의 연예기획사의 수익 비중은 매우 미미함
  - o 디지털음원의 판매가는 1곡당 500원~600원 정도인데<sup>13)</sup>, 패키지 판매 도입을 통해 실질적으로는 훨씬 더 적음. 예를 들어 B사에서 1달 40곡 다운로드료가 5,000원에 판매하고 있는데, 이럴 경우는 1곡당 125원이 되고, 1달 150곡 다운로드료가 9,000원으로 이 경우에는 1곡당 60원이 됨
    - 최근 스마트폰전용 패키지상품이 있는데, 이는 월 4,500원에 무제한 다운로드(DRM이 있어서 한달간만 사용가능)가 가능한 상품으로 이 경우에는 1곡당 평균 가격을 가늠할 수 없음
    - 디지털기기의 발달의 영향도 있지만, 이렇게 디지털음원의 가격이 매우 낮기 때문에 소비자의 입장에서는 훨씬 비싼 가격으로 굳이 음반을 구매할 이유가 없게 되고, 결과적으로 음반 시장은 점점 더 감소할 수밖에 없게 됨
  - o 디지털음원 판매액의 수익 분배를 살펴보면<sup>14)</sup>,
    - 온라인 유통에서 다운로드 경우에 전체를 100%로 볼 때, 음원을 제작하는 기획사가 인접권료로 소비자가의 40%<sup>15)</sup>가 배당되고, 이 중에서 가수에게 가

13) 그동안 음악콘텐츠의 불법 유통에 대한 문제제기로부터 합법화로 전환하는 과정에서 디지털음원에 대한 가격이 당시의 음반인 CD 제작 원가를 기준으로 하여 결정됨. 당시 CD제작원가가 약 7,700원이고 보통 10곡이 수록되었기 때문에 산술적으로 1곡당 약 700원이란 계산이 산출됨

14) 이러한 수익 배분 비율은 2002년 디지털음원시장이 시작된 이후 큰 변화가 없이 10년째 지속되고 있음

15) 해외에서는 약 60% 내외가 배당되고 있음

창로열티<sup>16)</sup>로 소비자가의 1%를 지급함. 작곡자·작사가<sup>17)</sup>인 저작권자에게는 저작권료로 8.2%(원래 9%인데 저작물관리비율 97% 적용한 비율)가 배당되고, 가수과 연주자인 실연자에게는 실연권료 등을 포함하여 통상 저작권료의 50% 수준인 4.5%가 배당되고, 나머지는 사업자에게 배당됨. 전체적으로 권리자에게 57%, 사업자에게 43% 정도가 배당되는 구조임

- 예를 들어, 1곡이 500원이라고 하면, 기획사는 가창로열티는 뺀 39%인 195원, 작곡·작사가는 저작권료 8.2%인 41원, 가수<sup>18)</sup>는 가창로열티 1%와 실연권료 2.25%를 합한 3.25%인 16.25원, 연주자는 실연권료 2.25%인 11.25원, 사업자는 47.7%인 238.5원이 됨. 그런데 패키지상품의 경우는 곡 단가가 훨씬 내려가기 때문에 실제로는 이 보다 훨씬 적은 수치가 될 것임
- 한편 뮤직비디오 제작비가 보통 1억~3억원 정도 소요가 되고 있는데, 뮤직비디오는 일부 유료가 있으나(곰TV, 웹하드 극소수) 대체로 무료로 서비스되고 있어, 이를 통한 수익은 매우 낮음
- 모바일의 경우는 제작사에 배분 비율이 온라인 유통보다 더 낮아서 보통 25~30% 정도임. 모바일 서비스는 노래 뿐만 아니라 통화연결음(컬러링)과 벨소리도 서비스를 하고 있는데, 각각 25% 정도임. 그런데 통화연결음의 경우에 처음 1회만 수익 배분이 되고 있음. 통화연결음은 이용자들이 매월 약 월정액 900원씩 결제를 하는데 현재 모바일통화연결음 월정액 서비스 이용자가 3사 합해 약 700만명이라고 했을 때, 통화연결음의 이통사 매출이 월 약 59.85억원이고, 연간으로 하면 717.5억원이 되는데, 1회만 제작사에게 수익 배분이 되기 때문에 나머지 모든 수익을 모바일 유통을 하는 이통사가 가져가는 구조임

o 실질적으로 음반시장은 의미가 매우 적고(약 800억원대 수준), 디지털음원 시장이 노래 콘텐츠 유통의 대부분을 차지하는데, 실제로 노래 콘텐츠를 기획하고 관련 제작 비용을 투자하는 기획사에게 위의 예시와 같은 수익이 발생한다고 한다면, 사실상 노래 콘텐츠에 대한 판매를 통해서도 수익이 발생하지 않

16) 가창로열티는 세계적으로 보통 1% 내외인데 최저 0.5%~최대 2%까지가 됨. 최근 일본에 진출할 경우에는 한국 가수에 대한 가창로열티는 보통 0.8~1% 사이가 되고 있음

17) 작곡·작사자인 저작권자는 창작한 저작물인 음악(노래)에 대해 이러한 수익 배분 이외에 방송국, 노래방, 기타 다른 콘텐츠에서 해당 노래를 사용하거나 선택을 했을시 곡당 저작권료가 지불되고 있어, 실제 수익은 더 많음

18) 가수의 경우 음원으로부터 얻는 수익이 3.25% (초기 계약금, 런닝캐런티 제외) 라고 하면 매우 작지만, 이외의 모든 활동—CF, 방송출연, 콘서트, 행사, 부가상품(캐릭터, 화보 등)—에 있어서는 연예인과 기획사가 5:5에서 시작해서 6(연):4(기)~8(연):2(기)까지 수익 분배가 되고 있음. 그렇기 때문에 가수의 수입을 음원에 한정해서 볼 수 없고, 사실상 디지털음원시장에서의 수익 비중이 낮기 때문에 여타의 활동을 통해 수익을 창출하고 있음

는 것과 같음

- 이러한 시장의 구조적 문제가 발생하게 되는 데는, 콘텐츠를 기획하고 제작한 기획사에서 자신의 콘텐츠에 대한 판매 가격을 결정할 수 있는 권한이 전혀 없다는 데에 있음
  - 거의 모든 경우에 콘텐츠를 생산한 쪽에서 자신의 콘텐츠에 대한 판매와 유통에 대한 권한을 갖는 것과 달리 노래(음악) 콘텐츠의 판매와 유통에 대해서는 가격결정권 등 행사할 수 있는 권한을 거의 갖고 있지 못함
  - 또 다른 경우를 보면, 노래방에서 노래를 부르게 되면 불리운(선택된) 노래마다 작곡가, 작사가에게 일정 비율의 저작권료가 지불이 되고 있음
  - 노래를 만드는데 비용을 투자한 기획사에게는 노래를 직접 창작하지 않았기 때문에 저작권자로서의 지위는 없고, 대신에 인접권자로서의 지위만 가능
  
- 이렇게 디지털음원 판매가 수익 비중이 낮다고 해서 기획사에서 디지털음원으로 유통을 하지 않는다면, 콘텐츠 유통 자체를 포기하는 것과 동일한 의미이기 때문에, 그리고 디지털유통 자체가 하나의 홍보 기능을 하기 때문에 수익과 상관없이 디지털음원 판매를 할 수밖에 없음
  
- 가수 분야의 연예산업 시장에서 기획사의 위치와 관계를 검토했듯이, 시장 내에서 기획사가 자기 결정권한을 행사할 수 있는 관계는 하나도 없음
  - 수익면에서는 오히려 기획사 보다 플랫폼 사업자가 더 큰 이익을 가져가고, 작곡가·작사가 등 콘텐츠 창작에 직접 개입하는 쪽에서 더 나올 수도 있음 (내수 시장에 한정 할 경우)

## 1-2. 연기자 분야

- 연기자 분야는 가수 분야에 비해 상대적으로 덜 복잡한 시장 환경이라고 할 수 있는데, 영화와 드라마 등의 작품을 매개로 하는데, '캐스팅(casting)'을 중심으로 관계가 형성이 됨
  
- 기획사가 제작업을 겸할 수 있기는 하지만 연기자 중심의 연예기획사의 규모가 아직은 제작이 활발하게 진행될 만큼이 되지 않기 때문에 대부분은 아직 제작업에 본격적으로 참여를 하지 않음. 이러한 상황에서 소속 연기자의 '캐스

팅'은 결국 기획사의 핵심적인 업무가 됨

- 연극자가 캐스팅되는 분야는 드라마, 영화 분야로 정리될 수가 있는데, 드라마는 방송국과 외주제작사가, 영화는 영화제작사가 캐스팅의 권한을 갖음. 결국 기획사는 소속 연예인이 캐스팅될 수 있게 하기 위해서는 방송국, 외주제작사, 영화제작사와의 관계가 매우 중요하게 됨
- 드라마에서는 PD, 영화에서는 감독이 작품 창작을 총괄을 하기 때문에 연기자의 캐스팅에서도 우선적 업무를 보게 됨. 그런데, 캐스팅의 최종 결정이 PD와 감독에 있다고 보기는 어려움
- 드라마의 경우는 우선적으로는 드라마를 제작하는 쪽, 즉 외주제작사에서 우선적인 작품에 맞는 연극자에 대한 캐스팅을 통해 작품을 제작하지만, 더 중요한 것은 드라마 편성권임. 즉 드라마 제작은 가능하지만 방송으로 편성되지 않는다면 결국 가치를 가질 수가 없음. 그런데 방송 편성권은 방송국의 절대 권한이기 때문에 방송국의 영향이 클 수밖에 없음. 또한 외주제작사가 드라마 제작을 한다고 하더라도 일본과 같이 방송국의 편성 시간을 구매하고 이를 외부의 100% 자본으로 만든 프로그램을 방송할 수 있다면, 그 작품에 대한 최종 권한은 방송국 편성 시간을 구매하고 프로그램을 제작하는 제작사가 될 것이지만(편성 시간을 구매한다는 것은 이미 방송국 프로그램으로 편성이 되었다는 것이고, 더 이상 방송국의 개입이 있을 수 없음), 한국에서는 외주제작사가 제작을 하더라도 방송국에서 일정 비율의 제작비를 지원하기 때문에 그 드라마에 대한 권한을 갖고 있음. 즉 외주제작사도 방송국의 관계에서는 '을'의 관계에 있게 됨. 결국 드라마에서 연기자의 캐스팅의 최종 결정 권한은 방송국이 갖게 됨
- 영화의 경우에는 우선적으로 영화 감독이 제작할 작품에 적절한 연극자에 대한 캐스팅을 하지만, 최종 권한은 감독이 아니라 영화 제작비를 책임지는 제작사와 투자사에서 최종 권한을 갖게 됨
- 결국 기획사는 소속 연극자가 캐스팅 될 수 있도록 방송국, 외주제작사, 영화 제작사 등을 대상으로 마케팅을 하지만, 캐스팅에 대한 권한은 갖고 있지 못함. '캐스팅'은 작품을 제작하는 곳에서 최종 결정권을 갖고 있음
  - 물론 소속 연극자가 대중적으로 매우 인기가 있어서 모든 제작자들이 그 연

기자를 캐스팅을 하고 싶어 하는 상황이라면, 기획사가 작품 선택을 통해 캐스팅의 최종 권한을 행사할 수도 있음. 그러나 이러한 상황은 소수의 연기자에 국한되는 것이지 일반적이라고 볼 수 없기 때문에 일반적 시장 관계에서 기획사는 '을'에 위치에 있을 수밖에 없음

- 연예산업 시장에서 가수 분야는 최종 '갑'이 플랫폼 사업자가 되고, 연기자 분야는 최종 '갑'이 자본을 갖고 있는 제작자가 됨
  - 방송국의 경우는 플랫폼 사업자이면서 동시에 제작자의 위치에 있다는 점과 이동통신사는 플랫폼 사업자이고, 대자본을 운영하고 있고 콘텐츠 확보에 대한 필요성이 높아지고 있다는 점을 고려하면,
  - 한국 연예산업의 시장에서 가장 영향력이 큰 행위자라고 할 수 있음
- 캐스팅이 결정되고 나면 캐스팅된 소속 연기자의 출연료와 작품과 관련한 활동에 대한 계약 업무만 남게 되고, 연기자의 출연료의 일정 비율이 기획사의 수익이 됨
- '캐스팅'이 연기자 분야에서 핵심이고 중심인 이유는 사실 캐스팅된 작품에 출연하는 그 이후가 실질적으로 더 중요할 수 있기 때문임
- 연기자 역시 대중이 어떤 이미지로 소비할 것인가가 중요한데, 연기자의 이미지는 출연한 작품의 캐릭터에 의해 영향을 많이 받고, 또한 작품에 출연을 하지 않으면 대중으로부터 소비행위가 더 이상 발생하지 않기 때문에 존재 가치가 상실하게 됨. 그렇기 때문에 연기자에게 캐스팅은 연기자로서의 존재적 가치를 확인할 수 있고, 그로부터 소비과정이 발생할 수 있게 되는 '트리거(trigger)'임
  - 그렇기 때문에 방송 드라마에 캐스팅된다는 것은 앞의 이러한 연기자로서의 연예활동을 위한 시작이고, 연기자에 대한 대중 소비 행위의 시작임
- 연기자가 캐스팅이 되어 작품에 출연하게 되면, 작품의 캐릭터로부터 발생하는 이미지가 형성됨 → 대중들이 연기자의 이미지에 대한 소비행위가 발생 → 연기자의 이미지는 대중적 욕망의 소구 대상으로 시장에서 부상 → 연기자에 대한 대중적 선호도 증대 → 이미지에 기반한 광고 및 향후 활동의 범위 확대라는 과정을 거치면서 연기자의 연예활동이 지속하게 됨
  - 방송국의 드라마 출연료는 경력에 의해 산정되는 체계를 갖고 있어 인기가

있다고 신인 연기자가 많은 출연료를 받는 것은 아닌 구조임. 그렇지만 외주 제작 시스템의 도입과 함께 인기있는, 즉 대중으로부터 이미지 소비가 가장 활발하게 발생하는 연기자를 고액의 출연료를 지급하면서 캐스팅을 하게 되는데, 이는 외주제작의 경우 제작비 확보를 위해서 외부로부터 투자를 받아야 하는데, 투자 수익의 안정성을 담보하고자 인기있는 연기자를 확보하려고 하고, 그러한 경쟁이 있다 보니 전체 제작비에서 출연료의 비중이 점차로 높아짐

- 수익 측면에서 연기자에게 중요한 것은 광고에 캐스팅되는 것인데, 광고 캐스팅을 위해서도 드라마 캐스팅이 먼저 이루어져서 작품을 통해 이미지를 획득하고, 대중 속에서 소비가 활성화될 수 있도록 해야 함
  - 이런 측면에서 보면, 드라마의 캐스팅되는 것은 실질적으로 출연료의 많고 적음과 상관없이 향후의 활동에서 매우 중요한 시발점이 됨
  - 영화에 비해 공중파 방송국 드라마의 대중적 영향이 매우 크기 때문에 시장에서 방송국의 영향은 절대적임
- 연예산업의 시장에서 연예기획사는 자기결정권한이 거의 없는 '을'의 위치에 놓여 있는데, 연예매니지먼트를 하기 위해서는 거부하거나 회피할 수 없는 '을'의 위치임
- 콘텐츠 시장에서의 갑=을의 관계는 결정하는 요인은 첫째는 콘텐츠의 유통, 즉 플랫폼 환경에 의해 관계가 형성되는데, 연예산업 특성상 방송매체를 통해 유통되어야 하는 점과 방송매체는 소수에만 허용된다는 점, 그리고 이를 대체할만한 사회적 환경이 미흡하다는 점 등으로 플랫폼 사업자가 갑의 위치에 있게 됨. 둘째는 콘텐츠 그 자체의 대중적 영향력인데, 영향력이 큰 콘텐츠는 유통에서도 서로 확보를 하려고 하기 때문에 실질적인 내용에서는 콘텐츠제작자가 갑의 위치에 있게 됨
- 이런 측면에서 연예매니지먼트산업의 시장 내의 관계에서 갑-을 관계를 일률적으로 보기는 어려운 측면이 있음. 그러나 콘텐츠가 내용적으로 갑의 위치에 있기 위해서는 매우 상당한 대중적 지지가 있어야 하기 때문에 일부 소수 연예인에게만 해당하는 것으로 일반적인 상황은 아님
  - 또한 연예매니지먼트산업의 시장에서 소비는 연예인의 이미지인데, 이미지란 것은 여타의 콘텐츠에 비해 안정성에서 취약한 측면을 갖고 있음. 예를 들어 현재 대중적 지지도가 매우 높다고 하더라도 스캔들 등 언론보도(최근에는 인터넷상의 루머 등)에 의해 그 사실 여부와 상관없이 대중적 지지도가 한순

간에 상실될 수도 있음

- 이러한 측면에서 연예인과 연예기획사는 시장에서 갑의 위치보다는 을의 위치에 있게 되는 경우가 일반적이라고 할 수 있음

## 2. 연예매니지먼트 사업의 수익 구조

- o 연예매니지먼트산업의 수익 구조를 통해 연예매니지먼트산업의 산업적 활동 범위와 산업 내적 환경을 살펴 볼 수 있음. 가수 분야와 연기자 분야의 수익 구조가 상이하기 때문에 구분해서 검토함
- o 가수 분야의 경우, 기획사의 수익이 발생하는 항목들을 보면, ① 음원 및 음반 판매 수익, ②방송 출연료, ③공연 수입료, ④행사 출연료, ⑤광고 출연료, ⑥ 해외 활동 등으로 구분될 수 있음
  - 음원 및 음반 판매 수익은 음반 시장은 거의 의미가 없다고 할 정도로 수익을 내지 못하고, 디지털음원시장은 수익이 발생하기는 하지만 그 비중이 매우 적음
  - 방송 출연료는 방송 출연을 준비하는 비용이 출연료를 훨씬 넘어서기 때문에 수익이긴 하지만 비용보다 못한 수익임
  - 공연 수입료는 가수의 콘서트를 통해서 얻게 되는 입장료에 의한 것으로 가수의 대중적 소비 정도에 따라 다르겠지만, 공연 수입료는 일정 비중이 있는 수익임
  - 행사 출연료는 광고 출연료와 함께 가수 분야에서 단기간 내에 많은 수익을 낼 수 있는 것으로, 인기있는 가수의 경우 행사 초청비용이 수 천 만원에 이르고 있음. 가수 분야에서 수익의 핵심적인 비중을 차지하고 있는 수익임
  - 광고 출연료는 중요한 수익원이 되기는 하지만 연예인 중에서 가수가 광고에 캐스팅되는 것의 비율이 낮다고 하는 한계가 있는 수익임
- o 가수 분야 기획사의 수익 구조를 보면, 수익원은 여러 가지가 있지만, 실질적인 수익을 창출하는 것은 행사 출연료, 공연 수입료, 광고 출연료에 집중되어 있음. 또한 소속 연예인의 활동에 의해서만이 기획사 수익의 대부분을 차지하고 있음
  - 이러한 기획사의 수익 구조는 연예인에 집중되어 있고, 회사가 연예인의 활동에만 의존하지 않고 수익을 창출할 수 있는 모델을 갖고 있지 못하다는

것을 보여줌

- 이러한 구조는 결국 연예인이 활동을 많이 하면 할수록 수익이 발생하는 구조로서 연예인의 과도한 활동을 야기할 수 있는 환경적 요인임(물론 연예인 본인의 수익 확대를 위해서 무리할 수도 있는 활동을 먼저 요구하기도 함)
  - 가수의 활동이 1년 내내 계속되는 것이 아니라 새로운 노래의 발표와 함께 보통 6개월~8개월 내외의 기간 동안 집중적인 활동을 하는 것이 일반적인 모델임. 즉 단기간에 집중적인 활동—수익의 측면으로 보면 행사, 공연 등의 활동—을 해야만 하는 구조임
  - 만약 회사에서 연예인의 직접적인 활동 이외로 수익을 창출할 수 있다면, 연예인의 활동 및 환경에 대한 문제 제기로부터 개선을 위한 조취를 할 수 있는 가능성이 높아질 수 있을 것으로 보임
- 연기자 분야 기획사의 수익이 발생하는 항목들을 보면, ① 드라마·영화 등 작품 출연료, ② 광고 출연료, ③ 기타 사인회 등 행사 출연료 등으로 구분됨
- 드라마·영화 등 작품 출연료는 1차적인 수입원으로서 핵심 수익 중 하나
  - 광고 출연료는 수익원 중에서 가장 중요한 분야로서 실질적인 수익의 핵심
  - 기타 사인회 등 행사 출연료는 많지도 않지만 있을 경우도 큰 비중을 차지하고 있지 않음
- 연기자 분야 기획사의 수익 구조는 수익원도 다양하지 않을 뿐만 아니라 소속 연기자에 대한 의존도가 매우 높음
- 연직자가 활동을 많이 한다고 하더라도 동시에 몇 개의 작품을 할 수 있는 것이 아니기 때문에 작품에 출연하여 대중에게 형성된 이미지를 기반으로 하여 광고에 캐스팅되는 것이 실제적으로 연직자 뿐만 아니라 회사에게도 매우 중요하게 됨
- 가수 분야가 단기간의 활동을 통한 수익 구조라면, 연직자 분야는 장기간의 활동을 통해 순환되는 수익 구조라고 할 수 있음

### 3. 연예매니지먼트산업의 애로 사항 분석

#### 3-1. 연습생 및 청소년 연예인의 애로사항

### 3-1-1. 연예인에 대한 사회적 통념

- 연예인은 선망의 대상임. 특히 청소년층 시절에 있어서 연예인에 대한 관심은 전 생애를 통해서 가장 높은 시기임. 과거에도 연예인이 되고자 하는 청소년층이 많았는데, 연예인에 대해서 사회적으로는 그리 높은 평가를 받고 있지 않았음. 소위 '딴따라'라고 불리었던 것에서 알 수 있음. 그렇기 때문에 연예인이 되겠다고 하면 거의 대부분은 부모들은 반대를 하였음. 대중의 관심이 집중된 스타는 모두가 선망을 하지만, 직업으로서 연예인은 사회적으로 낮은 평가를 받아왔음
- 과거 시절과 비교하면 연예인에 대한 청소년층의 관심은 더욱 커졌다고 할 수 있음. 청소년의 연예활동이 과거와 비교해서 많아졌고, 그에 따라 청소년의 장래 희망하는 직업으로 연예인이 항상 높은 순위를 차지하고 있을 정도가 되었음. 그만큼 연예인은 청소년층이 가장 선망하는 대상이 되었고, 또한 연예인의 행동이 청소년층에게 영향을 미칠 정도가 되었음
- 연예인에 대한 선망은 청소년층에 국한되지는 않음. 연예인은 일반 대중들에게 부러움의 대상이 되고 있는데, 연예인에 대한 이미지는 욕망의 소비를 부추기고, 일반 직장인의 임금을 훨씬 넘어서는 연예인의 수입과 소비과정은 부러움과 시기의 대상이 되고, 일반인이 갖지 못한 연예인의 재능과 외모는 연예인이란 신분의 정당성 근거가 되지만 성형과 같이 정당성을 훼손하는 행위는 대중적 기만으로 인식하여 문제화하는 등 선망과 질시가 동시에 작용함
- 엔터테인먼트산업의 성장이 연예인에 대한 사회적 관심과 수요의 폭을 넓혔다고 할 수 있으나, 그렇다고 연예인의 위상이 과거와 비교해서 상대적으로 높아진 것일 뿐 여전히 연예인의 위상은 사회적으로 그리 높다고 할 수 없음
  - 이러한 연예인의 사회적 시각이 반드시 긍정적이지 않다는 것은 이미 스타가 된 연예인이 아니라 장래 연예인이 되고자 하는 연예인 지망생에 대한 사회적 시각에서 찾아 볼 수 있음
- 청소년기는 사회 진출을 위한 준비기로서 인식되고 대부분의 청소년과 관련한 제도는 청소년의 역할과 성장과정에 대한 특정한 관념에 근거하여 만들어 짐. 대표적인 것이 청소년은 진학을 위해 열심히 공부를 해야 하는 것이 정상적인 청소년의 모습으로 사회적으로 수용됨. 그렇기 때문에 이러한 정상적인 성장

궤도에서 벗어나는 행위는 문제적인 것으로 인식하고 있음. 이러한 것이 하나의 사회적 통념을 만듦

- 연예인이 되고자 하는 청소년들에 대한 사회적 통념은 '공부를 못할 것이다', '학교에서 문제아일 것이다', '아마도 사회성이 부족할 것이다', '성적으로 문란할 것이다' 등등의 것들임. 이런 통념들을 벗어난 연예인이 특이한 경우이고 대부분의 연예인을 지망하는 청소년들은 통념에서 벗어나기 어렵고, 이런 통념의 범위 내에서 유사한 기사가 발생하게 되면, 이러한 통념은 확신이 됨
- 연예인이라는 결과에 대해서는 선망을 하지만, 연예인이 되는 과정에 대해서는 앞에서와 같이 부정적 통념에 의해 지배됨. 거의 청소년층인 연습생과 청소년 연예인의 경우에 이와 같이 연예인을 바라보는 사회적 시각에서 자유로울 수 없다는 것에 대해 부담을 느끼고 있음

### 3-1-2. 미래에 대한 심리적 불안감

- 주요 기획사의 연습생이 되었다는 것은 사실상 향후 데뷔를 전제로 하는 것으로, 일반적인 연예인 지망생이 아니라 실질적인 연예인 준비생의 지위를 갖고 있음. 또한 주요 기획사 연습생은 이미 또래 집단에서는 상당한 유명세와 인지도를 갖고 있어 거의 '준연예인'라고 할 수 있을 정도임. 실제로 연예인이 아니라 연습생에 대한 팬카페가 있을 정도이고, 연예인 아닌 연습생을 보기 위해 기획사 연습실 밖에서 기다리는 청소년들이 있을 정도임
- 이렇듯 일반적인 연예인 지망생은 향후에 연예인이 된다는 아무런 기약과 전망이 없지만, 연습생은 본인만 열심히 한다면 시기의 문제일 뿐 연예인으로 데뷔를 하기 때문에 훨씬 좋은 상황이라고 할 수 있음
- 그럼에도 불구하고 연습생들의 가장 큰 애로사항 또는 연습생 시절을 보내는데 가장 어려운 점은 미래에 대한 불안감이라고 이야기를 함. '언제 연예인으로 데뷔를 할 수 있을까?', '정말로 연예인이 될 수 있을까?' 등의 심리적 불안감이 매우 높다고 함. 게다가 연습생 기간이 길어지게 되고, 나 보다 나중에 연습생이 되었는데도 먼저 데뷔를 하게 되는 경우에 이러한 심리적 불안감을 더욱 커지게 됨. 또 기획사에서는 연습생 계약시 계약서에 아예 데뷔의 시점을 명시하는 경우도 있고, 또 모 기획사에서는 이러한 연습생들의 심리적 불

안감을 해소해 주기 위해서 정기적인 심리 상담 프로그램을 운영하기도 할 정도임

- 게다가 이러한 미래의 자신의 위치와 상황에 대한 심리적 불안감은 모든 연예인들에게는 숙명과 같은 것이 됨. 연예인으로 데뷔를 했다고 해도 대중들에게 선택을 받지 못하면 결국 연예인으로서의 존재 가치가 상실되어 선망의 대상이었던 희망하던 연예인이 되지 못하게 됨. 데뷔를 해서 한참 활발하게 활동을 할 때는 인지되지 않을 뿐이지 이러한 연예인의 근본적 환경이 변하는 것은 아니기 때문에 이러한 심리적 불안감을 완전히 해소할 수 없음
- 연습생의 경우 교육과 연습을 할 때 육체적으로 힘이 들지만, 그것은 잠시일 뿐이고 결국 본인이 연예인으로 성장하기 위해 반드시 거쳐야 하는 통과 의례로 생각하기 때문에 충분히 이해되고 수용할 수 있다고 함
- 청소년 연예인의 경우는 힘든 연습생 시절을 지나서 신인으로 데뷔를 했는데, 활동이 적으면 오히려 불안감이 더욱 커짐. 다소는 힘이 들더라도 많은 활동을 하는 과정에서 스스로의 존재 가치를 확인하고 싶어하기 때문에 오히려 적극적으로 요구를 하기도 함. 신인 연예인들은 대중에게 접근할 수 있는 채널이 매우 부족하다고 느끼고 있음

### 3-1-3. 학교 교육에 대한 회의

- 학교 생활, 즉 또래 친구들과 함께 지내고 교우관계를 넓혀가는 것에 대해서는 불만이 없고, 오히려 청소년 연예인은 연예활동으로 친구들과 친해지기 어렵다는 것이 연예활동의 불만으로 언급하고 있을 정도임. 또한 일부 선생님들의 경우에는 적극적인 관심을 보이기도 함. 연예인들의 사인과 사진을 부탁해서 오히려 이러한 관심이 부담스럽다고 할 정도임
- 연습생의 경우에도 준연예인으로 인정되기 때문에 학교 친구들과 사이에서 인기가 매우 좋음. 선생님들도 주요 기획사의 연습생이라 하면 어느 정도 인정해주는 분위기임
- 문제는 학교 생활 그 자체가 아니라 하루 종일 학교 수업을 받아야 하는가에 대한 문제 제기임. 연습생의 경우에 연예인이 되기 위해서 지금 나에게 필요한

것은 학교 교과목이 아니라 연예인 준비를 위한 교육과 연습이라는 생각. 즉 연예활동을 준비하기 위한 교육과 연습에 더 많은 시간을 사용할 수 있으면 좋겠다는 생각을 하고 있음

- 청소년 연예인의 경우에 데뷔하고 활동을 본격화하면 학교 수업에 빠지게 되는 것은 어쩔 수 없다고 생각. 연예활동이란 것이 내가 하고 싶을 때 하고 그렇지 않을 때 하지 않을 수 있는 등의 자기결정권이 그리 많지 않음. 또한 데뷔 초기에 활동이 저조하면 장래 연예인으로서의 위치도 불안하게 될 것이라고 생각. 학교 수업이 물론 중요하지만 본인이 선택한 인생에서 볼 때, 현재의 활발한 활동이 더 중요하다고 생각함
  - 이 부분에 있어서 가수와 연기자 간의 다소간 차이가 있음. 즉 활동의 짧은 호흡과 긴 호흡이라는 특성과 관련이 있는데, 가수는 아이돌시장의 팽창과 함께 청소년기의 연예인 데뷔라는 것이 이후의 더 많은 연예활동으로 이어질 수 있는 반면에, 연기자는 오히려 성인이 되었을 때 연기자로서의 활동의 범위가 확장 될 수 있기 때문임
- 학교 교과목 학습에 대한 필요성 보다 실제 직업으로서의 연예활동에 필요한 학습에 대한 욕구가 높음
- 그렇지만 고등학교 졸업에 대한 필요성은 매우 잘 알고 있고, 기획사에서도 고등학교 졸업에 대해서는 관심과 지원을 하고 있음

### 3-2. 연예기획사의 애로사항

#### 3-2-1. 연예기획사에 대한 사회적 통념

- 한국에서 엔터테인먼트에 대해 사회적으로 그리 긍정적이지 않은 시각을 반영하듯이 연예산업도 선망의 대상이기도 하지만 긍정적이지 않은 사회적 시각에 대한 어려움이 있음. 연예인과 연예기획사 모두 이러한 사회적 시각에서 오는 사회적 통념으로부터 자유로울 수 없는데, 연예인에 대한 사회적 통념은 가십거리가 되지만, 연예기획사에 대한 '그럴 것이다'라는 사회적 통념에서 자유롭지도 못할 뿐만 아니라 사회적으로 이슈가 되기도 함

- 기획사에 대한 사회적 통념을 보게 되면, ‘연예인을 착취, 노예계약으로 종속할 것이다’, ‘스타급 연예인과 불리한 수익 배분을 신인 연예인을 통해서 보충할 것이다’, ‘연예인들에게 억지로 강요할 것이다’ 등의 사회적으로 부정적인 시각 들임. 이러한 시각들이 발생하게 되는 근거는 연예산업의 수익 구조와 내부적 관계에 대한 상식적 이해라는 데서 출발하게 됨. 예를 들어, 연습생으로부터 아이돌그룹으로 데뷔까지 많은 비용이 소요가 될 것이니까 데뷔 이후에는 이에 대한 수익을 보존하려면 장기계약과 낮은 수익배분을 할 것이라고 생각할 수 있음
- 이러한 연예기획사에 대한 사회적 통념은 연예산업은 겉으로 드러나 보이는 것과는 다르게 이면의 뭔가가 있는 것이 아니겠는가 하는 생각, 그리고 연예 산업에 대한 대중의 욕망의 소비가 자본과 권력에 의해 실현될 수도 있는 것이 아닌가 하는 생각 등에서 비롯되며, 그것은 연예산업의 구조와 생리에 대해 일반 대중은 접근이 어렵고, 그래서 확인도 어렵다는 것, 그렇기 때문에 개연성에 기반 한 그럴 듯한 통념에서 출발함
- 이와 같은 연예산업의 모호한 과정과 관계에서 핵심적인 역할을 하는 곳이 기획사이고, 기획사는 결국은 수익을 내기 위해서 소속 연예인을 최대한 활용을 해야 하기 때문에, 또한 개인인 연예인이 조직인 회사와 대등한 관계를 형성할 수 있을 것인가에 대한 의문 등이 결국 기획사란 연예인 장사를 하는 곳으로 바라 봄
- 이러한 사회적 시각에서 연예기획사의 대부분의 행위는 원래의 의도와 상관없이 사회적 통념에 근거하여 해석되기가 쉬움. 그러한 해석의 과정과 틀 속에서 연예기획사의 사회적 위상이 결정됨

### 3-2-2. 내수 시장의 협소함

- 내수시장의 한계는 국내 엔터테인먼트산업 전체에 해당하는 것이기 때문에 연예산업, 즉 연예기획사의 경영 문제에만 국한되는 어려움은 아님. 그런 가운데서 연예산업은 산업 패러다임의 전환에서의 경영적 측면에서의 실패와 외적 환경의 영향에 의해 직접적인 영향을 받게 됨
- 가수 분야의 연예산업은 1990년대 중반 정도에는 음반제작을 통해서 커다란

수익을 창출하고 있었음. 당시는 백만장 이상 판매되는 음반이 몇 개가 있었고, 안 되는 음반이 십만장 내외였으나, 지금은 10만장을 넘는 음반이 손을 꼽을 정도로 음반 시장은 크게 위축되었음. 즉 음반 제작을 겪었던 가수 분야의 연예기획사의 주요한 수익 창출 시장이 급속하게 감소되었음. 여기에는 디지털음원으로의 시장 구조의 전환기에 적절한 대응이 신속하게 이루어지지 못한 측면이 있음. 내적 환경으로는 디지털 음원의 불법 복제의 유통과 디지털 음원의 적정한 가격 체계에 대한 대응이 미흡했고, 외적 환경으로는 1997년 IMF 시기에 가계의 소비 지출의 감소는 음반시장에 직접적인 영향을 미쳤음

- 연기자 분야의 경우는 가수 분야의 음반시장의 급속한 침체와 같은 산업 구조 차원의 변화를 겪은 것은 아니기 때문에, 환경의 변화라기보다는 그 자체로 큰 시장을 형성하고 있지 못함. 물론 1997년 IMF, 2008년 글로벌 경제 위기와 같은 외적 환경에 의해서 연기자의 주요한 수익 창출원인 광고시장의 위축이 직접적인 영향을 미쳤음. 드라마의 경우는 제작 편수 등에서 과거와 비교하여 크게 줄어들지 않았지만, 영화의 경우는 연 30편 내외의 수준으로 감소되어 사실상 연기자의 활동 영역이 그만큼 축소된 것으로 볼 수 있음. 연기자의 활동 영역이 축소되었다는 것은 그만큼 연기자 중심의 기획사의 경영 악화를 가져올 수 있는 계기가 됨
- 미국과 일본 등과 같은 엔터테인먼트 선진국은 기본적으로 내수 시장의 규모가 클 뿐만 아니라 글로벌 시장에서의 유통이 가능하기 때문에 콘텐츠의 제작 및 운영에 있어서 대규모 자본의 투입이 가능하지만, 과거 국내와 같이 해외 시장이 연계되지 않은 내수 시장의 한계는 콘텐츠 제작에서 대규모 자본의 투입이 사실상 어렵게 됨. 즉 유통 가능한 시장의 규모는 신규 콘텐츠의 재생산을 위한 필수적인 환경임
- 최근 신한류의 창출 등으로 해외에서의 국내 연예산업에 대한 관심이 높아지고 있고, 일부 기획사의 경우는 내수 시장보다 해외 시장에서의 수익이 훨씬 많을 만큼 변화하고 있다는 점은 매우 다행스러울 뿐만 아니라 해외에서의 투자 가능성이 그만큼 커지고 있음을 의미함
- 또한 종편 등 방송산업에서의 재편은 연예산업에서의 내수 시장이 확대 될 수 있는 좋은 계기가 될 것으로 전망되고 있음. 그런데 현재와 같은 산업 구조적 한계—즉 저작권 문제 등—가 개선되지 않은 환경이라면 실제로 내수시장이

확대 된다고 하더라도 연예인과 연예기획사의 수익과 경영 환경 개선에 큰 영향을 미치지 못 할 수도 있음

### 3-2-3. 수익 구조의 협소함

- 연예기획사의 수익 창출이 연예인의 활동, 그것도 소수의 활동에 집중되어 있다는 점은 기획사와 연예인 모두에게 안정적인 환경을 제공하지 못하도록 하고 있음. 즉 기획사는 수익을 창출하거나 창출할 가능성이 높은 연예인에게 과도하게 집착하게 되고, 연예인은 본인에 대한 회사의 집착이 부담이 되기도 하고, 또한 본인의 수익의 극대화를 위해 기획사의 충돌을 빚을 수도 있음. 산업에서도 연예인으로서 성공했을 때 기획사 간의 경쟁이 격화되고 그로 인해 이종계약, 이면계약 등 산업 내의 안정성에 영향을 미치는 일들이 실제로 발생하고 있음. 하물며 연예인으로 데뷔하기 직전의 연습생이 타 기획사로 이동해서 데뷔하는 사례에서 볼 수 있듯이, 기획사 간 또 기획사와 연예인 간의 갈등이 발생하는데, 이는 연예인으로 과도하게 집중된 현 연예산업계의 수익 구조의 협소함에서 발생하는 것임
- 또한 연예인의 활동에 집중된 수익 구조 하에서는 연예인의 활동의 양에 의해 수익에 영향을 미치기 때문에 무리한 스케줄과 과도한 활동이 결국 연예인의 재생산 환경에 해를 미치게 될 수 있음. 이는 타 문화콘텐츠산업과 달리 연예인 그 자체가 문화상품으로 소비되지만, 한편으로 연예인이라는 자연인이 그것을 제공하기 때문에 제한적 활동이 될 수밖에 없음. 즉 과도한 연예활동은 과로, 만성 피로, 체력 고갈, 집중력 저하 등 자연인이기 때문에 겪게 되는 한계상황을 경험하게 되고, 이는 결과적으로 연예인이라는 문화상품의 질적 저하를 가져와 소비 대상으로서의 소구 매력을 상실하게 됨. 한편 사회적으로는 자연인으로서의 연예인에 대한 인권 문제가 제기되고, 이러한 문제는 연예산업, 특히 연예기획사에 대한 사회적 시각이 부정적일 수밖에 없게 되는 결과를 가져 옴
- 물론 연예산업의 수익은 기본적으로 연예인의 활동과 직·간접적으로 연결되어 있는 것이 산업적 특성이지만, 연예인의 직접적인 활동으로부터 다소 벗어난 영역에서의 수익을 창출 있는 모델에 대한 개발 필요성 제기됨. 이렇게 연예인의 직접적인 활동 이외에서 기획사가 수익을 창출할 수 있으면 연예인을 둘러싼 산업내 갈등 해소와 연예인 인권과 관련한 환경 개선에 도움이 될 수

있을 것임

#### 3-2-4. 저작권의 권한 범위의 협소함

- 연예기획사는 문화상품으로서 연예인과 콘텐츠를 기획·제작을 하는 핵심적인 역할을 하는 것에 비해 그에 대한 저작권자로서의 권한을 갖고 있지 못함. 이러한 저작권 권한의 협소함을 결과적으로 앞서 언급한 연예인에 과도하게 집착하게 되는 결과를 가져오는 하나의 요인이 되기도 함
- 드라마의 경우 특별한 사례를 제외하고는 일반적으로 드라마를 방영하는 방송국이 저작권자의 권한을 행사하는데, 드라마 제작비를 전적으로 방송국이 책임을 지는 것도 아니고 외주제작사가 상당 부분을 책임을 지지만, 외주제작사의 저작권자로서의 권한은 매우 미미함. (물론 외주제작사는 간접광고 등을 통해 채용과 수익을 충당하기도 하지만) 기획사도 연예인 출연료 이외에는 어떤 역할도 하지 못하고 있음. 이러한 상황에서는 외주제작사는 투자를 받기 위해 고액의 출연료를 감수하면서 연예인을 출연시켜야 하고, 무리한 간접광고로 인해 콘텐츠(드라마)의 질을 훼손하기도 함. 한편 기획사에서도 연예인의 출연료 이외에는 부가적인 수익이 발생할 수 없기 때문에 가능한 높은 출연료를 받아야 하는 상황이 발생. 저작권자로서의 권한을 갖게 되면 라이선스 비즈니스를 통해 외주제작사와 기획사 모두 수익 창구의 다변화를 꾀할 수 있을 것임. 기획사 쪽에서는 만약 부가적인 비즈니스를 할 수 있는 권한이 기획사에 있게 된다면 연기자의 출연료를 현재의 수준보다 낮게 책정할 수 있다고 이야기할 수 있음. 현재 드라마 제작비의 상당한 비중이 고액의 출연료가 차지하고 있는데, 만약 출연료의 수준을 낮출 수가 있다면 그 차액이 채용으로 콘텐츠(드라마)의 질을 높이는데 활용할 수 있을 것임
- 음악의 경우는 저작권자로서의 상황이 더 열악한 환경임. 음악콘텐츠를 기획하고 제작하는 기획사는 저작권자가 아니라 저작인접권자로서의 지위를 갖고 있는데, 타 콘텐츠에서 콘텐츠의 제작자가 해당 콘텐츠에 대한 저작권을 갖고 권한을 행사하는 것과 달리 음악분야에서는 저작권자로서의 지위를 갖지 못하고 있음. 또한 디지털음원과 관련해서는 제공되는 음악콘텐츠(가요)를 기획·제작한 기획사가 음원의 판매 가격을 결정할 권한을 갖고 있지 못함. 즉 판매할 물건은 내가 만들지만 판매할 가격은 다른 사람이 결정하는 형국임. 일반적으로 가격에는 투자비용과 기대 수익이 포함되어 있는데, 일률적인 디지털

음원의 가격은 일반적인 가격 책정의 과정과는 상이함. 이는 결국 많은 투자 비용을 들여서 음악콘텐츠를 제작하는 것이 오히려 손해가 날 수 있는 구조로 되어 있음. 또한 디지털음원이 판매되면 그에 따라 정해진 비율로 수익이 기획사, 작곡자, 작사가, 가수에게 분배되고, 노래방에서의 노래가 불릴 때 해당 노래에 대해 역시 정해진 비율에 따라 작곡자, 작사가에게 수익이 분배되고 있는데, 해당 노래를 제작하는데 비용을 투자한 기획사와 실연자인 가수에게는 2차시장으로부터 수익이 발생하지 않음. 이는 기획사와 가수가 저작권자가 아니라 인접권자와 실연자이기 때문임. 물론 많은 비용을 투자하여 양질의 음악콘텐츠를 제작하면 그 만큼 시장에서의 성공 가능성이 높을 수 있고, 사람들이 많이 소비함으로써 수익을 창출할 수 있으나, 콘텐츠산업의 특성상 그것은 결과적인 것이고, 투자 비용과 시장의 성공이 정비례하는 산업이 아니기 때문에 그것을 기대하는 것은 무리라고 하겠음. 결국 이렇게 가수 분야의 기획사는 음원시장에서의 음원 생산자로서의 자기결정권이 없음으로 인해 다양하게 선택할 수 있는 비즈니스의 기회가 없고, 2차시장으로부터 수익을 발생할 수 없기 때문에 결국 소속 가수의 활동에 대한 의존도를 더욱 높게 만드는 요인이 됨

## VI. 해외 연예매니지먼트산업 사례

### 1. 미국 : 각 주별 미성년자 연예활동 관련 규제 내용

- 미국의 연예산업은 한국과 일본의 연예기획업이 일원적으로 수행하는 에이전시, 매니지먼트, 트레이닝 업무가 각각 분업화되어 있으며, 특히 에이전트 업무와 제작업무의 겸업이 금지되어 있음 (내용적으로 연예인이 에이전시 등을 고용하는 형태임)
- 연예인의 수입에서 수수료를 공제하는 수익모델이라는 점에서는 한국의 연예기획업과 유사함
- 에이전트 업무를 하기 위해서는 노동위원회 커미셔너로부터 license를 받아야 하고, 에이전시 업무의 수수료율은 뉴욕 주의 경우는 10~20% 상한제이고, 캘리포니아 주의 경우는 법적 상한제는 없으나 에이전트 license 신청시 수수료 요율표를 제출해야 함
  - 현실적으로 배우조합과의 단체협약을 통해 10%의 수수료 상한제가 시행되고 있음
- 앞서서처럼 미국에서는 라이선스를 받아야 하는데, 모든 주가 동일하게 적용하고 있는 것은 아니고, 주에 따라서 미성년자의 연예활동에 대한 규제와 허가요건이 상이함
  - 규제나 허가요건이 없는 주라고 하더라도 미성년자의 성인 연예활동, 성인들만의 공간에서의 활동 등은 금지를 하고 있음
- 미국 50개주 중에서 미성년의 연예활동과 관련하여 규제가 없는 주가 19개주, 근로허가가 필요없는 주가 25개주임

### 미국 각 주(州)별 미성년자 연예활동 관련법

(2010년 1월 현재)

주	규제 여부	근로 허가	법령/비고
Alabama	O	X	제25-8-60조 : 18세 미만의 아동 연기자와 공연자는 고용 또는 연령 증명서가 필요하지 아니하다.

주	규제 여부	근로 허가	법령/비고
Alaska	O	O	무대 고용을 위한 포괄적 요건이 있다. 연예 산업에 고용되는 18세 미만의 모든 아동은 제8 AAC 05.300조에 따른 노동허가가 필요하다. 근로시간과 근로조건 및 금지관행에 대한 규제가 있다.
Arizona	X	X	제23-235조 : 영화, 공연, 라디오, 텔레비전에 연기자 또는 공연자로 고용되는 미성년자는 제작개시 전에 제작사가 피고용자의 성명과 주소, 고용기간과 고용 장소, 시간 및 기타 노동부에서 요구하는 정보를 노동부에 제공하는 경우 16세 미만을 규율하는 법으로부터 면제된다.
Arkansas	O	O	제11-12-104조 : 연예산업에 고용되는 16세 미만 아동은 허가를 받아야 하며 동 허가를 발급받기 위하여 부모 또는 보호자의 서면동의가 필요하다. 동 아동의 소속 학교장 서면진술도 필요하다.
California	O	O	무대 고용을 위한 포괄적 요건: 노동 커미셔너가 연예산업에 종사하고자 하는 미성년자의 허가를 발급하는데 이를 위하여 적절한 학군의 필요서류, 그리고/또는 연예산업에서의 미성년자 고용을 허용하는 허가가 필요하다.  제6-1308.7조 : 연예산업 또는 유사 산업에서 연속 5일 이하 노동의 경우 한 학년당 5회의 결석이 허용됨. 학군은 학생이 그러한 결석으로 인하여 누락한 모든 과제와 시험의 완수를 허용하여야 한다.  Family Code 제6750조 : 법원은 미성년자를 위하여 일정 소득의 예탁을 요구할 수 있다.
Colorado	X	X	제8-12-104조 : 배우, 모델 또는 공연자로 고용되는 모든 미성년자는 동 법으로부터 면제된다.
Connecticut	O	X	제31-23조 : 16세 미만 미성년자는 노동 커미셔너의 허가가 있어야 극장 산업에서 종사할 수 있으며 연령

주	규제 여부	근로 허가	법령/비고
			증명서가 반드시 있어야 한다.
Delaware	○	○	제508조 : 16세 미만의 아동이 제한된 시간 동안 연예산업에 고용되려면 노동부가 발급한 특별허가가 있어야 한다.
Florida	○	○	제450.13조 : 고용자 또는 에이전트는 노동부서에 신청해야 하며 동 부서에 연예산업에서 미성년자가 공연하는 날짜, 근로일수 및 종료일을 적시하여 신고하여야 한다.
Georgia	○	○	제39-2-18조 : 미성년자를 연예산업에서 고용하려면 허가가 필요하다. 노동 커미셔너의 서면 동의가 발급되어야 한다.
Hawaii	○	○	제12-25-22조 : 14세 미만의 미성년자는 감독과 함께 보호자 또는 부모의 서면동의 제출을 통하여 무대고용이 허용될 수 있으며 증명서는 고용자가 보관한다. 제12-25-23조는 주간 및 야간 근로시간에 대한 제한을 규정한다.
Idaho	○	X	제44-1305조 : 특정 연예활동에 대하여 16세 미만 아동의 활동을 금지한다.
Illinois	○	○	제205/8, 8.1조 : 16세 미만의 미성년자가 무대공연에 출연하려면 교육감이 발행하는 증명서가 있어야 하며, 연예산업에 고용되는 미성년자는 노동부가 부과하는 요건에 따라 고용될 수 있다.
Indiana	○	X	제20-8.1-4-21.5조 : 증명서는 필요하지 않으나 다음과 같은 요건이 존재한다. 아동의 복지에 해가 되어서는 아니 된다. 16세 미만의 아동을 위한 교육 대책이 있어야 한다. 16세 미만의 미성년자는 리허설, 출연 및 공연시에 부모 또는 보호자가 동행하여야 한다. 카바레, 댄스홀, 나이트클럽 등에서는 고용될 수 없다.
Iowa	○	X	제92.17조 : 16세 미만 아동은 학교시간 외 오전 7시 부터 오후 10시 사이 일 최대 3시간까지, 월 최대 12시간을

주	규제 여부	근로 허가	법령/비고
			초과하지 않는 한도 내에서 부모의 허락을 얻어 모델로 고용될 수 있다.
Kansas	X	X	제38-614 및 616조 : 연예산업에 고용된 아동은 아동노동요건에서 제외된다. 다만, 생후 1개월 미만의 영아는 생후 최소 15일 이상이 되었으며 신체적으로 그 일을 수행할 능력이 있음을 진술하는 의사의 증명서가 있어야 한다. 제38-622조 : 영화촬영에서의 미성년자를 위한 기준을 정하는 규칙이나 규정이 채택될 수 있다. 제21.3604조 : 법원은 미성년자를 위하여 일정 소득의 예탁을 요구할 수 있다.
Kentucky	X	X	제339.210조 : 연예산업에 고용된 아동은 아동노동요건에서 제외된다.
Louisiana	O	O	제253조: 16세 미만 미성년자는 연예산업에 고용되기 위하여 노동부의 허가를 득하여야 한다.
Maine	X	O	제26-773~775조 : 무대 또는 영화배우로 일하는 16세 미만 미성년자는 아동노동법에서 제외된다. 다만, 지역 교육감의 허가과 승인을 요건으로 한다.
Maryland	O	O	제3-207(a)조 : 노동 커미셔너가 발급한 특별허가가 필요하다. 동 허가는 부모 또는 보호자, 그리고 고용주가 서명하고 인증하여야 한다.
Massachusetts	O	O	제149장 제60조 : 16세 미만의 미성년자는 법무장관의 서면허가를 득하여 하루에 2회 이하, 일주일에 8회 이하의 공연에만 참여할 수 있다.
Michigan	O	O	14세 부터 17세 까지의 미성년자는 지역 학군으로부터 근로허가를 받아야 하며, 15개월부터 17세 까지의 미성년자는 임금 및 근로시간부서의 공연예술 허가를 받아야 한다. 제한이 존재한다.
Minnesota	O	O	제181A.07조 : 미성년자는 최소연령규정을 제외하고 아동근로법의 대상이 된다. 노동 커미셔너는

주	규제 여부	근로 허가	법령/비고
			시간제한에 면제를 부여할 수 있다.
Mississippi	X	X	
Missouri	O	O : 16세 미만	제294.022조 및 제294.030조 : 연령 증명, 부모의 서면동의와 근로의 성격과 기간을 명시한 고용자 진술서가 필요하다. 근로기준부서의 장은 기간 및 시간제한에 대한 면제를 부여할 수 있다.
Montana	X	X	제42-2-104조 : 연령에 관계없이 모든 미성년자는 배우, 모델 또는 공연자로 고용될 수 있다.
Nebraska	O	O : 어린이는 특별 허가 필요	미성년자 공연자 고용 금지를 면제받으려면 노동부가 발행한 특별허가가 필요하며 이를 위하여 부모의 서면동의가 필요하다.
Nevada	X	X	제392장 : 수업일 기준 91일 이상 미성년자를 연예산업에 고용한 카지노 혹은 리조트 호텔은 개인교습이나 기타 이에 상응하는 교육서비스를 위한 비용을 지불하여야 한다. 제609장 : 법원은 미성년자를 위하여 일정 소득의 예탁을 요구할 수 있다.
New Hampshire	X	X	
New Jersey	O	O : 16세 미만	제34:2-21.59조 : 부모 동의, 양호한 건강상태, 노동부가 승인한 사업장, 신청서에 명시된 성인의 직접 보호하의 미성년자일 것, 기숙학교 학생이 아닐 것, 승인된 지침을 받았을 것, 여름방학이 아닐 것을 조건으로 한다. 공연 횟수와 시간이 명시된다.
New Mexico	X	X	모든 연령의 아동은 영화, 무대, 라디오, 텔레비전에서 배우 혹은 공연자로 고용될 수 있다.
New York	O	O : 18세 미만 모델은 교육당국 허가 필요 / 16-17세 연기자는	증명서와 허가를 취득하기 위하여 부모의 서면동의(독립아동 제외), 연령증명, 그리고 신체건강 확인서가 필요하다. 뉴욕시와 주의 기타 지역에는 별도의 절차가 시행된다. 제7-7.1조 부동산신탁법 : 법원은 미성년자를

주	규제 여부	근로 허가	법령/비고
		고용증명 필요 / 16세 미만 연기자는 시장 또는 주지사 허가 필요	위하여 일정 소득의 예탁을 요구할 수 있다.
North Carolina	O	O : 18세 미만은 카운티 사회담당부서의 청소년 고용 증명서 필요	증명서를 취득하기 위하여 연령증명이 필요하다. 제48A-13조 : 법원은 미성년자를 위하여 일정 소득의 예탁을 요구할 수 있다.
North Dakota	O	O : 16세 미만은 부모 허가 와 노동커미셔너의 허가 필요	미성년자의 출연이 동 미성년자의 도덕, 건강, 안전, 복지 또는 교육에 해가 되지 않는다면 허가된다.
Ohio	X	X : 연기자는 부모 동의 필요	공연자는 무보수여야하고 공연은 교회, 학교, 학원에서 이루어지거나, 오로지 자선 목적의 또는 종교단체를 위한 콘서트나 연예활동이어야 한다.
Oklahoma	X	X	연예활동에 종사하는 미성년자는 에이전트와 함께 독립된 피고용자로 간주되기 때문에 모든 법으로부터 면제된다.
Oregon	O	O : 5일 이하 단기직의 경우 고용자는 노동관청에 등록해야 함. 생후 15일 미만의 영아는 근로 불가 14-17세 장기직은 노동 허가 필요 14세 미만은 노동 산업청의 특별허가 필요	근로허가를 취득하려면 부모 및 미성년자의 서명, 사회보장번호와 연령증명이 필요하다.
Pennsylvania	O	O : 7세 부터 18세 미만의 미성년자는 노동산업부의	특별허가를 취득하기 위하여 부모 및 고용자가 서명하여 공증을 거친 신청서가 필요하다. 교육기관, 관리감독, 보건, 복지 그리고 미성년자의

주	규제 여부	근로 허가	법령/비고
		특별허가 필요하며 주류가 있는 곳에서는 근로 불가	연예활동으로부터 발생하는 수입에 대한 보증 및 보장에 대한 규정을 포함한다.
Rhode Island	X	X	연예인은 임금 근로자가 아닌 독립된 피고용자이므로 한 가지 예외를 제외하고는 이러한 고용에 대하여 규제 받지 아니한다. 그러므로 규제는 소재지에 따른다. 주(州)는 18세 미만 미성년자가 상업적 성인 연예활동 분야에 종사하는 것을 허용하지 아니한다.
South Carolina	X	X	제71-3105-d조 : 동 조항의 규정은 영화, 라디오, 텔레비전 혹은 무대공연의 배우나 공연자인 피고용자와 관련하여 적용되지 아니한다.
South Dakota	X	X	제60-12-1조 : 동 조항의 규정은 영화, 무대, 라디오 혹은 텔레비전에 배우나 공연자로 고용되는 아동에는 적용되지 아니한다.
Tennessee	X	X	제50-5-107조 : 본 장의 동 규정은 음악가 또는 연예인인 모든 미성년자에게 적용되지 아니한다. 16세 미만 미성년자는 모델일 수 있다. 제50-5-201조 : 법원은 미성년자를 위하여 일정 소득의 예탁을 요구할 수 있다.
Texas	O	X	14세 미만 미성년자는 에이전시와 부모가 서명한 신청서와 연령증명 및 사진을 제출하여야 한다. 제13-5(H)-902 및 904조 : 계약은 7년까지로 제한된다. 법원은 미성년자를 위하여 일정 소득의 예탁을 요구할 수 있다.
Utah	X	X	
Vermont	O	O : 16세 미만 미성년자는 학교 수업 외의 특정 활동에 대하여 노동 및	증명서를 취득하기 위하여 부모와 노동 및 산업 커미셔너의 서면동의, 연령증명 및 학교 성적표가 필요하다. 영화, 무대공연, 라디오, 텔레비전에서 배우나 공연자로 고용되거나 야구경기에서

주	규제 여부	근로 허가	법령/비고
		산업 커미셔너의 면허 필요	배트걸/배트보이로 고용되는 아동은 자정까지 고용될 수 있고, 자정 이후에는 부모나 보호자 그리고 노동 커미셔너의 서면동의가 필요하다.
Virginia	O	O : 16세 이상의 미성년자 카바레, 클럽, 댄스 스튜디오에서 근로시, 16세 미만 공연시 노동허가 필요 뮤지션도 노동허가 필요	아동근로규정은 영화, 무대, 라디오, 텔레비전에 배우나 공연자로 고용되는 아동에는 적용되지 아니한다. 허가를 취득하려면 고용자의 고용의향서, 부모와 학교가 서명한 고용허가서 그리고 연령증명이 필요하다.
Washington	O	O : 모든 미성년자에 노동관청의 노동 허가 필요	모든 미성년자는 영화, 비디오, 오디오 또는 무대 공연의 배우나 공연자로 고용되기 위해서 근로허가가 필요하다.
West Virginia	X	X	모든 연령의 미성년자는 영화, 무대, 라디오, 텔레비전에서 연기 또는 공연함에 있어 허가나 증명서 없이 합법적으로 고용될 수 있다.
Wisconsin	X	X : 로드하우스, 카바레, 댄스홀, 나이트클럽, 선술집 기타 유사장소에서 고용 불가	12세와 18세 사이의 자는 대중 연예활동을 위한 근로허가가 필요하지 않다. 제103.64조 부터 제103.82조까지의 규정 중 그 어느 것도 18세 미만의 미성년자가 다음과 같은 목적으로 활동하는 것을 금하는 것으로 해석되지 아니한다. 가창, 모든 스튜디오에서의 연주 또는 공연, 서커스, 무대 또는 음악공연, 콘서트 또는 축제, 라디오 및 텔레비전 방송, 또는 사진모델.
Wyoming	O	X	모든 연령의 미성년자는 라디오, 텔레비전, 영화 또는 무대에서 공연할 수 있다. 16세 미만자는 술과 위스키가 없는 모든 콘서트홀에서 배우나 공연자가 될 수 있다. 또한 16세 미만자는 자선을 위하여 그리고 평판이 좋은 곳에서 연예활동을 하여야 한다.

## 2. 영국의 아동공연규제제도에 대한 검토

(Exploratory review of the system of regulating child performances, 2010. 3)

- 영국에서는 아동의 방송 공연(broadcast performances)을 규율하는 법이 제정된 지 40년이 넘었음. 1963년 아동 및 미성년자에 관한 법(Children and Young Persons Act 1963)과 이 법에 따라 채택된 1968년 규칙(1968 Regulations)에 따르면, 아동이 공연(public performance)에 참여하기 위해서는 관할당국의 허가가 있어야 함. 이러한 제도적 규제는 지역 연극과 텔런트 쇼에서부터 영국 West End의 공연제작, 대중 텔레비전 프로그램, 그리고 영화에 이르기까지 다양한 공연활동에 광범위하게 적용됨
- 1968년 규칙과 그 근거법인 아동 및 미성년자에 관한 법에는 많은 문제점을 노출. 지나치게 복잡하고 지역에 따라 일관성 없이 상이하게 해석되고 있으며 현재의 방송환경에 적용하기 어려운 부분이 있고, 규칙이 잘못 적용되고 있고 어떤 경우에는 제대로 적용이 이루어지지도 않는다는 우려가 있음
- 또한 이 분야의 기술적 융합 현상이 증대하고 있으며, 이는 아동 공연활동 문제를 다룸에 있어 서로 다른 형태의 통신 간 경계가 모호해지고 있음을 충분히 고려하여야 함을 의미함. 특히 텔레비전과 인터넷 간의 관계가 좋은 예라고 할 수 있음. 미래의 변화를 내다보는 현대적 틀이 아니라면 급속한 기술 발전에 대응할 수 없어 이내 뒤처질 위험이 있다고 지적
- 기존 제도에 대한 검토에 대한 아동에게 공연의 기회를 허용해 주고자 하는 의지임. 아동은 자신의 재능과 열정을 다양한 방식으로 표현할 자유를 가지며, 이에 대한 국가의 개입은 필요한 경우를 넘어서서 이루어져서는 안 된다고 봄. 그러나 동시에 우리는 아동이 안전하게 공연에 참여할 수 있도록, 공연활동이 그들에게 이익이 되고 그들의 존엄성이 보호될 수 있도록, 그리고 그들의 교육에 문제가 발생하지 않도록 보장하기 위하여 보호수단을 적용하여야 함
- 이러한 규제 검토에서 취하는 원칙으로 다음과 같이 제시함
  - 아이들은 배움의 기회와 자신이 잘 하는 것에 두각을 나타낼 기회와 관련하여 우리가 줄 수 있는 최대치를 받을 자격이 있음
  - 아동이 적합한 보호를 받으며 공연할 기회는 미래에도 유지되거나 증대하여야 함

- 새 허가제에 대한 접근은 아동이 참가하는 다양한 유형과 수준의 공연에 대한 고려 하에서 이루어져야 하며 이에 의해 야기될 위험과 이익에 대한 적절한 고려 하에서 이루어져야 함
- 아동공연자 보호에 접근함에 있어 아동 개인의 상이한 소질, 경험, 회복탄력성(resilience) 및 취약성을 인정하여야 함
- 표현의 자유(편집권의 자유와 예술의 자유 포함)와 편집권의 독립은 적절하게 존중되어야 함
- 새로 도입되는 규칙은 '더 나은 규제'(better regulation)라는 원칙을 고려한 것이어야 하며, 비례성(proportionate), 책임성(accountable), 일관성(consistent), 구체성(targeted) 및 투명성(transparent)을 갖추어야 함

o 본 검토보고서에 권고하고 있는 내용은 다음과 같음

- 아동공연규제를 개선하는데 있어 장점을 극대화하고 리스크를 효과적으로 관리하기 위해서 전체론적인 접근이 필요함
- 다양한 제작 형태가 있음을 고려할 때 일률적인 해결책은 있을 수 없음

## ① 허가 규칙 및 제도

### [권고사항]

다음과 같은 목적을 위하여 아동공연을 허가하는 제도를 긴급하고 근본적으로 점검할 필요가 있다.

- 어디에 살건 아동들의 다양한 공연에의 폭 넓은 참여를 제고
  - 아동들의 신체적, 정서적인 웰빙과 품위를 보호
  - 아동들의 교육이 침해받지 않고 특별한 경험에서 이득을 얻을 수 있음을 보장
  - 제작자 및 고용자가 필요로 하는 것을 균형 잡힌 방식으로 충족
- 미래의 허가제도는 고용자 및 제작자에게 아동에 대한 보호를 이행하기 위한 책임을 지게 하는 방향으로 고안되는 것이 중요. 허가는 고용자 및 제작자에게 아동이 필요로 하는 것을 통하여 생각할 수 있는 동기를 부여하여야 함
  - 첫째, 전문 아동공연자에 대한 지역당국의 시간제약적 허가를 개방할 것을 고려하여야 함
  - 둘째, 의사가 발급한 건강증명서(medical certificate) 요건은 폐지되어야 함. 이는 건강질의서에 대한 부모의 답변과 아동의 건강에 중대한 변화가 있을 경

- 우 고용자와 지역당국에 알릴 것이라는 약속으로 대체되어야 함
- 셋째, 근로시간에 대하여 융통성 없는 규칙은 최근의 제작현실을 반영하지 못할 뿐 아니라 아동의 이해에도 부합하지 않으므로 대체되어야 함. 규칙은 줄이고 지침(guidance)을 늘릴 필요가 있음. 적절한 휴식기와 이동시간 등을 존중하여 근로시간을 조절할 수 있어야 할 것
- 넷째, 허가는 지방당국이 발행하는 것으로 유지되어야 함. 그러나 이는 다음과 같은 사항들이 검토될 때에만 효과적으로 작동될 것임
  - 신청절차의 간소화: 즉 전자 데이터베이스, 온라인 신청, 과정 및 지침, FAQ, 표준신청양식, 근로일 10일 이내의 반환시간
  - 제때 신청이 이루어지고 논의되도록 업무시간과 휴일을 보완 및 조정
  - 허가신청을 진행하고 승인하기 위한 적절한 교육훈련의 부여

## ② 집행

### [권고사항]

지역당국의 검사와 집행이 위험성에 부합하고 비례하며, 합의된 기준에 따라 운용되고, 고용자들에게 모범관행을 장려할 수 있도록 발전할 필요가 있다.

- 전반적인 아동보호의 목적을 수립하기 위하여 검사의 역할이 중요
- 검사는 신규 또는 경험이 적은 회사에 초점을 맞추는 식으로 대상을 설정하고 위험의 정도에 비례하여야 함

## ③ 아마추어 및 청소년 제작

### [권고사항]

일부 아마추어 및 청소년 제작에서 아동의 종사를 계속 허가하는 것은 균형에 맞지 않아 보인다. 이 분야에서 허가요건의 제외를 고려할 것을 권고한다.

- 모범관행에 대하여 아마추어 단체를 위한 지침이 있어야 하며 매니저의 사용과 그들에 대한 기초적인 훈련이 필요
- 부모가 매니저의 역할을 할 경우에도 마찬가지로
- 다양한 형태의 아마추어 단체가 존재하기 때문에 단체와 협의하여 어디까지 단체 면제가 커버할 수 있는지에 대한 추가 논의가 필요

#### ④ 교육

##### [권고사항]

양질의 교육을 보장하는 규정은 허가요건의 중요한 부분이 되어야 한다.

- 제작자들에게 일정한 융통성을 부여할 뿐 아니라 아동을 과로로부터 보호하기 위하여 교육시간을 합산하는 규정을 분명히 할 필요가 있음. 가정교사는 현재의 커리큘럼을 숙지하고 있는 자격 있는 교사이어야 함
- 대중공연에 참여하는 아동에 대한 지침이 학교들을 위하여 준비되어야 함. 이러한 지침은 허가절차를 포함하여야 하고 가정교사와 학교간 연락의 중요성을 포함하여야 함. 이는 아동이 학교 밖에서 수업을 받을 필요가 있을 경우 계속성을 확보하기 위한 것. 공연을 하려는 아동이 학교의 결정 때문에 받게 되는 불평등성을 감소시키는데 도움이 될 것임
- 제작자와 개인교사들 또한 제작과 관련된 일정한 학습경험으로부터 아동에게 이득이 될 수 있는 범위가 무엇인지 고려하여야 함

#### ⑤ 매니저(chaperones)

##### [권고사항]

매니저의 역할은 대상 아동을 보호함에 있어 그들의 중대하고 독립적인 역할을 인식할 수 있도록 보다 전문적인 지위를 가져야 한다.

- 매니저의 역할에 대하여 국가적으로 합의된 기준이 정립되어야 함
- 국가적 훈련 프로그램과 자료가 개발되었음. 국가의 '직업' 매니저 등록부의 도입을 고려하여야 함

#### ⑥ 공연의 정의

##### [권고사항]

정부는 향후 입법시 공연에 대한 정의를 법률에 포함시켜야 한다.

- 공연을 정의함에 주의를 기울여야 하며 모든 이해당사자들과의 협의를 거친 후에 정의에 도달할 수 있어야 함

## ⑦ 14세 미만

### [권고사항]

정부는 특정 예외를 제외하고 14세 미만자의 공연 참여금지를 실행 가능한 한 빨리 폐지하여야 한다.

- 아동공연에 대한 이러한 연령제한은 자의적이며, 특히 방송제작에 있어 부당한 제한에 해당함
- 광범위한 연령대와 개별 아동의 특성 및 취약함에 상응하는 보호로 대체되는 것이 바람직함

## ⑧ 모범관행

### [권고사항]

아동 공연자의 모든 고용자는 아동공연 절차와 보호를 업계 모범관행(best practice)으로 정기적으로 벤치마킹하여야 한다.

- 아동을 고용하여 공연하는 분야의 사람들의 지식과 경험이 동일하지 않기 때문에 모든 고용자 및 제작자에게 아동공연을 모범관행을 적용하여 보호할 수 있도록 허가와 제도의 균형을 다시 잡을 것을 권고함
- 출연에 대한 아동의 동의를 보호하는 것은 아동의 모든 참여의 전제조건임
- 동의와 관련된 정보는 분명하여야 하고 모호하지 않아야 하며 아동의 이해수준에 일치하여야 함
- 아동은 언제든지 동의를 철회할 수 있어야 함

## ⑨ 인식 제고

### [권고사항]

정부와 핵심 이해관계자(stakeholder)들은 공연에 종사하는 아동과 관련된 쟁점, 요건 그리고 이익에 대한 공동의 이해도를 제고하기 위하여 협조하여야 한다.

- 허가체계의 목적에 대한 보다 깊은 이해의 공유가 필요
- 국가 지침(national guidance)에는 새로운 규칙과 체계에 서의 허가 담당 공무원, 제작사, 방송국, 공연사 및 기타 아동공연 관련자, 부모와 아동, 학교와 교

- 사 등에 대한 지침이 포함되어야 함
- 또한 이는 널리 알려지고 보급되어야 함

#### ⑩ 기타 쟁점

- 아동 연예인 및 캐스팅 에이전시 / 캐스팅 과정
  - : 일부 에이전시의 캐스팅 관련 관행은 그들이 부과하는 수수료 문제를 포함하여 아동의 잠재적 안전 보호에 대한 우려와 아동 착취에 대한 우려를 갖게 하고 있음
- 기타 무대 역할에서의 아동
  - : 무대에서의 비연기적 역할에 있어서, 심지어 자원봉사자의 경우에 있어서도 아동의 고용을 제한하는 것은 시대에 뒤진 것
- 아동이 제작한 인터넷 콘텐츠
  - : 아동이 저작권 없이 즉흥적으로 인터넷에 게시한 콘텐츠에 대하여 나중에라도 문제가 발생할 소지가 있음 매우 복잡한 문제이나 정부가 나서서 아동을 위하여 인터넷을 안전하게 사용할 수 있는 방법에 대한 조언과 지침을 제공할 필요가 있음
- 독립적 대표
  - : 전문 공연자를 나타내는 핵심은 형평에 있음. 현재 14세 이상의 아동만 가능하기 때문에 많은 부모, 에이전트, 전 아동공연자들은 모든 아동공연자의 향상된 계약조건과 여건을 협상할 수 있는 국가 차원의 대표기구가 필요하다고 느끼고 있음
- 해외 아동
  - : 국내에서 공연하는 해외 아동의 법적 지위와 책임이 분명하지 않음

### 3. 일본 연예산업의 현황

- 일본의 연예기획업은 한국과 같이 에이전시, 매니지먼트, 트레이닝 업무를 일원적으로 수행하고 있으나, 연예기획사가 소속 연예인에게 월급을 지급하고 있다는 점에서 수익 배분에서 차이가 있음
- 연예기획업의 연예제작업 겸업이 금지되어 있지 않기 때문에 연예기획사가 제작업을 겸업하는 경우도 있음
- 연예기획업에 대한 별도의 행정관리체제는 없으며, 에이전시 수수료에 대한 법적 상한제도 없음
- 전반적으로 보아 한국의 연예기획업의 실태와 가장 유사함
- 일본의 연예기획사가 소속 연예인에 대해 월급제를 시행하고 있는 것에서 상이함
- 일본 연예 매니지먼트 산업의 가장 큰 일본적 특성은 바로 시장의 룰을 지키면서 연예인이라는 브랜드와 회사의 브랜드가 오래토록 공생하는 협력 관계에 있음. 일본 시장에서는 연예계에 데뷔하여 탄탄한 입지를 다진 연예인들은 본인이 데뷔한 회사와 지속적인 계약 관계를 유지. 이해 득실에 따라 다른 회사로 메뚜기처럼 옮겨 다니는 경우는 아주 특별한 경우를 제외하고는 없을 정도
- 신인으로 데뷔하게 되어 전속 회사의 매니지먼트 활동을 통해 연예계에 자리잡는 순간 이 회사와는 일본 산업 특유의 마인드인 종속적 관계 설정이라는 암묵적인 시장의 룰이 생겨난다는 의미
- 그래서 해당 연예인의 역사는 곧 전속되어 있는 회사의 역사이며 이것이 연예인의 브랜드와 소속 매니지먼트 회사의 브랜드가 동일시되는 현상이 나타나는 것임
  - 최근 들어 한국에도 생성된 일명 SM 출신, JYP출신, YG출신이라는 컴퍼니 브랜드와 연예인의 브랜드가 공존하고 지속되는 것이 아주 자연스러운 현상
  - 다른 회사의 연예인을 빼 오는 경우도 없고, 전속 기간이 만료되더라도 다른 회사를 기웃거리거나 옮겨갈 생각을 하지 않는 것이 일본 연예 매니지먼트

## 시장의 대표적 특성임

### <일본 연예매니지먼트 사업 구조와 수익 모델>

- 제2차 세계대전의 패전을 기점으로 미군이 주둔하며 생겨난 일본의 연예 매니지먼트 회사들은 오랜 역사를 가지고 있음. 대표적으로 '일본연예사', '도호쿠예능', 쇼치쿠예능', '요시모토홍업' 등이 있었으며 특히 1955년에 설립된 '와타나베 프로덕션'은 일본 최초로 월급제와 자유로운 연예 활동을 보장하는 계약 형태를 제시함으로써 현재까지 일본 연예 매니지먼트 시스템의 단초를 제공한 역할을 하게 됨
- 이후, '요시모토홍업'의 경우 설립 초기 코미디언의 매니지먼트업을 중심으로 운영하다 오늘날에는 연예 매니지먼트 업무 뿐만이 아니라 제작, 프로그램 제공 등 종합엔터테인먼트 기업으로서의 형태를 갖게 되었음
- 극단 운영을 중심으로 운영하는 '극단 사계'는 전국에 5개의 전용 극장을 운영하며 공연 사업, 배우와 스태프의 매니지먼트 업무 등의 특성화 사업 전략으로 자리매김하고 있음
- 이와 다르게 '호리프로덕션'은 종합매니지먼트 업을 영위하는 성격으로 차별화 되고 있는데, 코미디언, 가수, 연기자 등 다양한 연예인 군단을 거느린 업계 3위의 종합매니지먼트회사로서 운영 중
- 이 사이 연예매니지먼트 산업은 방송미디어의 발달과 함께 성장. 특히 1980년대 부터 1990년대에 걸쳐 각 지역에 4채널 이상의 민방을 인정하는 방송국의 다원화 정책에 따라 방송사업자의 수가 급증하였으며, 이에 따라 프로그램과 연예인에 대한 수요도 커지게 되었음
  - 이러한 방송산업의 구조변화에 따라 도쿄를 중심으로 한 키 스테이션이 전국 네트워크를 형성, 방송시장이 확대되었음. 이에 각 지역에 기반을 두었던 매니지먼트사업자도 도쿄로 사업을 확장하게 되었으며, 규모도 거대화되기 시작
- 1990년대 후반 이후 多 미디어, 多 채널화가 진행되면서 방송산업과 함께 성장했던 거대 연예 매니지먼트 사업자는 콘텐츠 제작 뿐만 아니라 배급 사업, 권리 사업 등으로 사업을 확대하여 종합 미디어 기업으로 변모를 꾀하고 있음

- 소규모 영세사업자부터 종합적 거대 기업 형태의 연예 매니지먼트 회사들이 치열한 전쟁을 벌이고 있는 일본 시장에서도 하나의 분야에만 매달리지 않고 전국 단위로 커져버린 미디어 시장과 콘텐츠 수요에 맞게 다양한 연예인 상품과 심지어는 스포츠 스타, MC 등을 아우르는 종합 매니지먼트 업무를 중심으로 교육 아카데미 사업, 드라마, 광고, 영화 등의 영상 콘텐츠 제작 사업, 음악 제작 사업, 공연 사업, 초상권과 저작권 관리업, 라이선스 판매, 인터넷 & 모바일 콘텐츠 사업, 출판 사업, 미디어 콘텐츠 유통, 배급, 이벤트 사업 등 엔터테인먼트의 종합적 사업 구조와 수익 모델의 다각화를 꾀하며 시장에 자리하고 있음
- 이는 전 세계적인 종합 엔터테인먼트 업체의 전형으로서 일단 보유 자산인 연예인 상품을 기반으로 한 부가 가치 창출에 전력을 쏟고 있는 모습이 우리나라와 현저히 차이가 나는 차이점

<청소년 연예인의 발굴, 양성, 관리 시스템>

- 일본의 종합적이고도 대형의 연예 매니지먼트 회사들은 일반적으로 자사의 브랜드를 활용한 정기 오디션을 통해 청소년 연예인을 발굴
  - 지인으로부터 소개를 받거나 길거리에서 캐스팅을 하는 경우도 있지만, 일본이란 나라의 특성상 시스템화되고 체계적인 채널을 통해 새로운 연예인 상품을 발굴하는 것이 보편화되어 있음
- 호리프로덕션에서 운영하는 '탤런트 스카우트 캐러번'이나 소니뮤직에서 실시하는 정기적 가수 오디션 등 브랜드를 활용하여 신인 연예인을 발굴한 후 전속 계약을 통해 장기적 육성 단계에 돌입
- 전속 기간은 일반적으로 5년을 기준으로 하고, 수익 분배 모델은 평균 50:50을 기준으로 연예인의 성장 가치에 따라 재계약이 이루어지게 됨
- 회사의 방침과 육성 전략에 따라 새롭게 소속된 연예인에게 월급제를 시행하는 경우와 그렇지 않은 경우로 나뉘게 됨
  - 회사에서 전략적 투자 가치가 있는 경우에는 적극적 투자가 들어감
  - 한편, 지방생과 회사의 합의에 따라 월급은 없이 단순 소속으로 계약 기간 동안 서로를 지켜보고 기회를 만들어 보는 경우도 존재함

- 회사의 전략적 투자 가치를 인정받은 연예인의 경우,
  - 외적인 부분(예를 들어, 얼굴 성형, 지방 흡입 등 몸매 관리 등의 의학적 보정 작업)은 본인 각자의 의사와 비용으로 해결하며, 회사는 일절 관여하지 않은 것이 불문율처럼 되어 있음
  - 그 외의 음악적 재능, 연기적 재능, 춤 등의 연예인으로서의 기본 재능을 교육시키고 숙소를 제공하고 철저하게 사생활을 관리하는 등 전문 매니지먼트 시스템을 통해서 연예계에 데뷔하는 순간부터 그 이후의 활동이 지속될 때까지 통제와 지시하는 시스템
  - 단, 월급제가 아닌 신인의 형태로 계약하여 전속 기관이 만료됐을 경우, 상호 필요성을 느끼지 못할 경우에 한해 양측의 합의 하에 타 회사로 옮겨갈 수 있는 아량의 분위기는 별도로 존재함
  
- 시장의 틀이라는 암묵적 동의가 큰 특징. 연예인과 그 브랜드 가치를 공동으로 생성하고 지속시키려는 자발적 의지와 동업자 정신이 일본 매니지먼트산업을 확실하고 안정적인 사업 기반의 토대를 만들어 줌
  
- 회사 입장에서의 적극적인 시장 개발과 수요 창출, 공급의 확대를 위한 기본적인 이고도 전문적인 노력이 세계 2위의 거대 매니지먼트 시장을 만드는 원동력으로 평가

<연소자의 연예활동에 대한 규정>

- 만 18세 미만의 사람을 「연소자」라고 하며, 연소자의 심야 노동(오후 10시~오전 5시)은 금지되어 있음
  
- 또한, 이 중 15세가 되고 나서 처음 맞는 3월 31일 전까지의 사람을 「아동」이라고 하는데, 아동에 대해서는 원칙으로서 노동자로서 쓰는 것은 금지되어 있음
  
- 다만, 영화 제작 · 연극에 출연하는 아동 등, 일부 예외가 있음. 예능 활동에 있어서, 예외 이유에 해당되므로 연소자라도 일할 수 있음. 그렇지만, 밤 9시 이후는 원칙적으로 금지되어 있으므로, TV의 생방송 프로나, 무대 · 연극 등에서도 밤 9시 이후는 출연하지 않고 있음
- ※ 밤 9시까지란 2005년 1월부터 실시된 것으로, 이전에는 밤 8시까지로 정해져 있었음

o 연령과 시간대별 연예활동 가능 내용

시간대	만 13세 미만	만 13세 이상 의무교육기간	만 16세 이상~ 만 18세 미만	만 18세 이상
오전 5시 ~오후 8시	영화의 제작 또는 연극의 사업의 경우 가능 (노동기준 감독서장의 허가를 필요로 한다)	제조, 건설 등이 아닌 사업의 경우이며, 유해하지 않으며 쉬운 일은 가능 (노동기준 감독서장의 허가가 필요하다)	취업가능	취업가능
오후 8시 ~오후 9시	영화·연극에서 후생노동대신이 지역 도는 기간을 한정하고 필요하다고 인정하면 가능함	쉬운 일로서, 후생노동대신이 지역 또는 기간을 한정하고 필요하다고 인정하면 가능함	취업가능	취업가능
오수 9시 ~오후 10시	취업불가	취업불가	취업가능	취업가능
오후 10시 ~오후 11시	취업불가	취업불가	후생노동대신이 지역 또는 기간을 한정하고 필요하다고 인정하면 가능함	취업가능
오후 11시 ~오전 5시	취업불가	취업불가	취업불가	취업가능

※ 참고자료 : 일본 노동기준법 중 관련 내용

노동 기준법(제6장) 연소자

제6장 연소자(2004.12월)

(최저 연령)

제56조

고용자는 아동이 만15살에 달한 날 이후 처음 맞는 3월 31일이 지날 때까지, 대상자를 고용해서는 안 된다.

(2) 전항의 규정에 관계없이, 별도 표시 제1항 제1호부터 제5호에 언급된 사업 이외의 사업과 관련되는 직업으로, 아동의 건강 및 복지에 유해하지 않고 또한 그 노동이 힘들거나 과하지 않은 일에 대해서는 행정관청의 허가를 받아 만 13세 이상의 아동을 그 사람의 수확 시간외에 고용할 수 있다. 영화의 제작 또는 연극의 사업에 대해서는, 만 13세가 되지 못한 아동에 대해서도 마찬가지로 한다.

(연소자의 증명서)

제57조

고용자는 만 18세가 되지 못한 사람에게 대해, 그 연령을 증명하는 호적 증명서를 사업장에 비치해야만 한다.

(2) 고용자는, 56조 제2항의 규정에 의거하여 고용한 아동에 대해, 학습에 지장 없을 것을 증명하는 학교장의 증명서 및 친권자 또는 후견인의 동의서를 사업장에 비치하지 않으면 안 된다.

(미성년자의 노동 계약)

제58조

친권자 또는 후견인은, 미성년자를 대신해 노동 계약을 체결해서는 안 된다.

(2) 친권자, 후견인 또는 행정관청은 노동 계약이 미성년자에게 불리하다라고 인정하는 경우에 대해서는, 장래에 그 계약을 해제할 수 있다.

제59조

미성년자는 독립해 임금을 청구할 수 있다. 친권자 또는 후견인은, 미성년자의 임금을 대리하여 받아서는 안 된다.

(노동 시간 및 휴일)

제60조

제32조의 2항에서부터 제32조의 5항까지, 제36조 및 제40조의 규정은 만 18세가 되지 않은 사람에게 대해서는 이를 적용하지 않는다.

(2) 제56조 제2항의 규정에 의거하여 고용하는 아동에 대한 제32조의 규정의 적용에 관해서는, 동조 제1항 중 「일주일에 40시간」이라 함은 「수확 시간을 모두 합해 일주일에 40시간」이며, 동조 제2항 중 「하루에 8시간」이라 함은 「수확 시간을 모두 합해 하루에 7시간」을 의미한다.

(3) 고용자는 제32조의 규정에 상관없이 만15세 이상이나 만 18세가 되지 못한 사람에게 대해서는 만 18세가 될 때까지 (만15살에 달한 날 이후, 처음 맞는 3월 31일까지의 기간을 제외하고) 다음에 정하는 바와 같이 노동하게 할 수 있다.

1. 일주일간의 노동 시간이 제32조 제1항의 노동 시간을 넘지 않는 범위 내에서, 일주일 중 하루의 노동 시간을 4시간 이내로 단축하는 경우, 다른 날의 노동 시간을 10시간까지 연장할 것.

2. 일주일간에 대해 48시간 이하의 범위 내에서 후생노동성령으로 정하는 시간, 하루에 8시간을 넘지 않는 범위 내에서 제32조의 2항, 혹은 제32조의 4항 및 제32조의 4항의 2의 규정의 예에 따라 노동시킬 것.

(심야업)

제61조

고용자는, 만 18세가 되지 않은 사람을 오후 10시부터 오전 5시까지의 사이에 사용해서는 안 된다. 다만, 교대근무제로 근로하는 만 16세 이상의 남성은 예외로 한다.

(2) 후생노동대신은 필요하다라고 인정하는 경우에 대해서는, 전항의 시각을 지역 또는 기간을 정하여 오후 11시 및 오전 6시로 할 수 있다.

(3) 교대근무제로 근로하게 하는 사업에 대해서는, 행정관청의 허가를 받아 제1항의 규정에 관계 없이 오후 10시 30분까지 근로하게 하고, 또는 전항의 규정에 상관없이 오전 5시 30분부터 근로하게 할 수 있다.

(4) 전 3항의 규정은 제33조 제1항의 규정에 따라 노동 시간을 연장하거나 휴일에 노동시키는 경우, 혹은 별도 표기 제1 제6호, 제7호 혹은 제13호에서 명시한 사업 혹은 전화 교환의 업무에 대해서는 적용하지 않는다.

(5) 제1항 및 제2항의 시각은 제56조 제2항의 규정에 의거하여 고용한 아동에 대해 제1항의 시각은 오후 8시 및 오전 5시로 하고 제2항의 시각은 오후 9시 및 오전 6시로 한다

(위험 유해 업무의 취업 제한)

제62조

고용자는, 만 18세가 되지 못한 사람에게 운전중의 기계 혹은 동력 전도 장치의 위험한 부분의 청소, 주유, 검사 혹은 수선을 시키거나, 운전중의 기계 혹은 동력 전도 장치에 벨트 혹은 로프의 설치 혹은 떼어내는 작업을 시키거나, 동력에 의한 크레인의 운전을 시키거나, 그 외 후생노동성령으로 정하는 위험한 업무를 하게 하거나, 또는 후생노동성령으로 정한 중량화물을 취급하는 업무를 하게 해서는 안 된다.

(2) 고용자는, 만 18세가 되지 못한 사람을 독약, 독극물 그 외 유해한 원료 혹은 재료 또는 폭발성, 발화성 혹은 인화성의 원료 혹은 재료를 취급하는 업무, 먼지 혹은 가루가 날리는 업무, 혹은 유해 가스 혹은 유해 방사선을 발산하는 장소 또는 고온 혹은 고압의 장소에 있어서의 업무 그 외 안전, 위생 또는 복지에 유해한 장소에 있어서의 업무를 하게 해서는 안 된다.

(3) 전항에 규정하는 업무의 범위는 후생노동성령으로 정한다.

(갱내 노동의 금지)

제63조

고용자는, 만 18세가 되지 못한 사람을 갱내에서 노동시켜서는 안 된다.

(귀향 여비)

제64조

만 18세가 되지 못한 사람이 해고된 날로부터 14일 이내에 귀향할 경우, 고용자는 필요한 여비를 부담해야 한다. 다만, 만 18세가 되지 못한 사람이 그것이 원인이 되어 돌려 보내야만 할 사유에 근거해 해고되고, 고용자가 그 사유에 대해 행정관청의 인정을 받았을 경우에 한해 적용되지 않는다.

## Ⅶ. 결론

### 1. 연구 요약

#### 1-1. 연예매니지먼트산업 현황

- 연예매니지먼트로 대표되는 국내 대중문화에 대한 정책적 방향과 발전 전망 및 제도화를 위해서 연예매니지먼트산업의 구조와 시장에 대한 종합적인 현황 조사가 이루어져야하는 필요성 제기됨
- 국내 연예산업은 아시아권을 중심으로 해서 국내에서 제작한 콘텐츠의 수출을 통해 '한류'를 만들어 냈음. 초기 한류의 시작은 크게 음악(가수)와 드라마(연기자)가 중심이었고, 음악의 경우는 주로 청년층, 드라마의 경우는 중년층이 핵심 수용자층을 이루었음. 이후 지속적인 성장을 통해 2009년부터 '신한류'의 흐름을 창출하고 있으며, 해외(미국, 일본 등)에서 한국 연예산업에 대한 적극적인 관심을 표명하고 있음
  - 신한류를 선도하고 있는 것은 단연 음악(가수) 분야인데, 이 중에서도 아이돌 그룹의 활동이 핵심을 이루고 있음
- 선망의 대상이던 스타는 청소년층이 장래 희망하는 직종 중 상위를 차지하는 연예인, 대중문화예술인으로 여전히 주목을 받고 있지만, 실제로 연예인이 된다는 것은 매우 어려움. 소위 메이저 기획사의 연습생이 되는 것도 거의 200대 1이라는 경쟁 상황이고, 연습생을 거쳐 데뷔를 한다고 하더라도 대중문화시장에서 성공하는 것은 더욱 어려움. 연예인으로서의 진출이 어렵다는 것과는 별개로 대중문화산업의 성장은 그만큼 연예산업에 대한 사회적 관심이 높아졌다는 것을 의미하고, 이러한 사회적 관심의 증대는 예전과 같이 단순한 선망이 아니라 연예산업에 대한 긍정과 부정적 환경의 문제에 대한 사회적 이슈로 부각하였음
- 2009년 이후 연예산업과 관련한 사회적 이슈는 대부분 연예인의 인권에 대한 문제인데, 내용을 세부적으로 나누면 다음의 몇 가지로 요약될 수 있음
  - ① 장기간 전속계약의 문제
  - ② 연습생(연예인 준비생)의 환경 문제
  - ③ 청소년 연예인의 학습권 등 환경 문제

- ④ 여성연예인의 성적 인권의 문제
- ⑤ 연예인의 경제적 환경의 문제

## 1-2. 연예매니지먼트산업의 구성

- o 일반적으로 연예산업은 연예인을 핵심으로 하는 산업으로 인식되고 있기 때문에, 즉 연예인이 소속되어 있는 회사를 우선적으로 떠올리게 됨. 그런데 연예인을 연예용역을 제공하는 사람으로 정의가 될 때, 일반적으로 인식하게 되는 TV 등을 통해 보게 되는 연예인으로 한정되는 것이 아니라 보다 폭넓음. 예를 들어, 노래를 부르는 것, 즉 가창을 제공하는 사람을 가수라고 부를 수 있는데, 소위 무명가수라고 불리는 사람들도 연예인의 정의에 포함되고, 춤을 제공하는 사람을 댄서라고 하는데 TV에서 보게 되는 댄서뿐만 아니라 춤이란 연예용역을 제공하는 모든 사람들이 연예인의 정의에 포함됨. 그리고 이러한 사람들이 소속되어 있는 회사는 연예기획사가 됨
- o 즉 연예인의 정의가 연예용역을 제공하는 것이지, 그러한 연예용역을 제공하는 매체나 공간으로 정의되는 것이 아니기 때문에 연예인과 연예산업이라고 하는 범위가 매우 광범위할 수밖에 없다는 것을 의미함. 그런데 일반인들의 인식 속에 연예인과 연예기획사는 TV와 같은 특정한 매체를 통해 보게 되는 연예인만을 연예인이라고 생각하고, 그러한 연예인이 소속된 회사만을 연예기획사로 인식하고 있음
- o 최근의 연예기획은 소속된 연예인의 스케줄을 관리하는 수준이 아니라 콘텐츠를 제작하는데 필요한 연예인의 역량을 교육하고 관리하고, 연예인의 브랜드를 기획하는 것까지를 포괄하고 있음
  - 이러한 연예매지니먼트 기능을 포괄하는 연예기획사는 과거 연예인만 소속되는 단층 구조에서 연예인을 준비하는 소위 연습생을 포함하는 다층 구조를 이루게 됨
- o '연습생'은 정식으로 연예인으로 데뷔하지 않았으나 연예인 데뷔를 준비하고 있는 사람으로 연예기획사와 계약의 유무와 상관없이 연예기획사에서 교육하고 관리하는 연예인 준비생임. '연예인 지망생'은 연예인이 되기를 희망하고, 그를 위해 준비를 할 수는 있지만 연예기획사 내로 포괄되지 않는 사람을 의미함

- 연예인은 언제나 사회적 관심이 집중되는데, 일반 대중에게 선망의 대상이자, 또한 한편으로 항상 가십(gossip)의 대상이 됨
  - 선망의 대상이자 동시에 가십의 대상이란 것은 연예인에 대한 일반 대중의 소비 방식의 특성을 보여주는 것임. 대중문화를 근간으로 하는 엔터테인먼트 산업을 욕망의 산업이라고 표현하듯이 연예인에 대한 일반적 소비는 바로 욕망의 소비라고 할 수 있음. 즉 연예인의 인간에 대한 것이 아니라 연예인의 이미지에 대한 욕망의 소비라고 할 수 있음
- ‘연예인’은 ‘문화상품’이면서, 동시에 ‘자연인’이란 특성을 갖고 있음. 이는 일반적인 문화콘텐츠산업의 상품과는 다른 특성을 갖고 있음. 즉 ‘매니지먼트’의 의미에는 ‘교육(education)’, ‘브랜드화(branding)’와 뿐만 아니라 글자 그대로 ‘관리(managing)’라는 의미를 내포하게 됨

### 1-3. 연습생과 청소년 연예인의 환경

- 연습생은 가수 분야에 한정되어 있는데, 약 100명 내외로 파악됨. 청소년연예인은 가수의 경우에는 거의 대부분 기획사에 소속되어 있으며 약 70명 내외로 파악되고, 연기자의 경우에는 청소년의 활동 범위와 양에 있어서 가수에 비해 매우 적으며, 기획사에 소속되지 않는 경우가 훨씬 더 많은데, 기획사에 소속되어 있는 청소년 연기자는 약 60명 내외로 파악됨
- 연습생의 대부분은 10대 후반이나 초등학교 졸업을 전후한 연령도 일정 비중을 차지하고 있음. 연습생 기간은 평균 14.57개월이고, 가수와 연기자 준비를 동시에 하는 응답도 10%대 수준임. 연습생이 된 계기는 스스로 기획사를 찾아갔다는 응답이 약 60%를 차지하고 연습생이 되기 위해 평균 16.30개월의 준비기간을 가짐
- 연습생 생활에 대해서는 체계적인 교육을 받을 수 있고, 회사에서 잘 관리를 해주기 때문에 거의 대부분이 매우 만족하고 있다고 응답. 교육은 노래, 춤 뿐만 아니라 외국어, 예절 교육이 진행되고, 일부 학교 교과목 교육을 받기도 함. 하루 평균 연습시간은 4~5시간대가 대부분을 차지. 연습생 생활중 어려운 점은 데뷔에 대한 심리적 불안감, 다른 연습생과 경쟁하는 압박감, 연습시간의 부족을 꼽고 있음. 연습생 생활중 회사에서 학교 수업을 빠지게 하는 경우는 거의 없으나, 스스로 학교에 가지 않은 경우는 있음

- 연습생 시작하고 회사와 계약을 하는 경우가 다수이긴 하지만 계약을 하지 않는 경우도 상당수에 이룸. 평균 계약 기간은 4.22년임. 연습생 생활을 하면서 강요하거나 부당한 대우를 받은 경우는 거의 없는 것으로 나타났는데, 다이어트에 대해서는 일부 있다고 응답
- 연예인이 되고자 결심한 시기는 평균 13.26세로 초등학교 졸업을 전후한 연령으로 조사됨. 연예인이 되기 위해 필요한 조건으로는 재능 > 인성 > 외모 순으로 꼽았음. 인권 침해가 발생하게 되면 대부분 강력하게 항의할 것이라고 했는데, 성형 수술과 다이어트에 대한 요구는 있을 수 있다는 수용적인 응답도 상당 비율을 차지하고 있음. 연예인에 대한 부정적인 신문기사에 대해서 다소 과장되었다는 입장이 많았고, 청소년 연예인에 대한 인권 보호 관련 규제는 필요하다는 응답이 많았음
- 청소년 연예인이 활발하게 활동하는 시기는 대략 18~19세가 가장 많았음. 정식 연예인 데뷔 평균 연령은 15.67세<sup>19)</sup>로 조사되었음. 정식 연예인이 되기 전에 응답자 전원 연습생 생활을 하였고, 연습생 기간은 평균 25.67개월로 조사되었음. 연예인 데뷔 후에도 교육을 받고 있는 경우가 대부분을 차지함. 연예인 생활에 대해서는 응답자 전원이 만족하고 있다고 응답. 현재 연예 활동량에 대해서는 약 2/3 정도가 더 많이 활동을 하고 싶다고 응답하였음. 연예인 활동을 하면서 느끼는 고충으로는 연예인에 대한 부정적인 시각, 개인적 시간 부족, 인기에 대한 심리적 압박, 신인이 출연할 수 있는 프로그램이 적다 등을 꼽았음
- 연예 활동으로 인해 학교에 가지 못한 경우는 약 80% 정도이고, 대부분은 회사가 사전에 본인 동의를 구하고 있음. 밤은 늦은 활동이나 장시간 활동에 대해서도 사전에 회사와 협의를 하는 경우가 대다수이긴 하나, 일부 사전 협의가 없이 되는 경우도 있는 것으로 나타남
- 연예인으로 데뷔를 하면 계약을 하는데, 보통 7년 계약을 하고 있음. 공정위의 표준계약서가 7년으로 되어 있어, 일반적으로 표준계약서의 내용을 수용하고 있음

---

19) 초등학생과 중학생 시절에 데뷔한 응답자의 비율이 높기 때문에 전체 평균 연령이 다소 내려감

- 회사로부터 부당한 인격적 대우를 받았는지에 대해서 거의 대부분이 없지만, 다이어트를 요구받은 적은 있다고 응답. 회사의 사생활 침해에 대해 대부분은 침해가 없거나 침해라고 생각하지 않지만, 일부는 침해라고 생각하지만 연예 활동을 위해 어쩔 수 없다고 응답. 회사가 일방적으로 계약 내용을 변경한 적은 없고, 회사와 상호 신뢰 관계를 구축하고 있다고 응답함
- 연예인이 되고자 결정한 시기는 평균 11.6세로 조사되었음. 연예인이 되기 위해서 재능 > 인성 > 외모 순으로 선택함. 회사로부터 강요받으면 대체로 강력히 항의하겠다고 했는데, 성형 수술, 다이어트, 원하지 않는 음주 등에 대한 요구는 있을 수 있다고 다소 유보적인 응답이 일정 비율을 차지하고 있음. 연예인에 대한 부정적인 기사에 대해 과소 과장되었다는 응답이 많으나, 충분히 공감을 한다와 나도 당할까봐 겁난다는 의견도 있었음. 청소년 연예인의 인권 보를 위한 규제는 지나친 규제가 활동을 위축시킬 것이란 의견이 규제가 필요하다는 의견보다 다소 많은 것으로 나타났음. 청소년 연예인은 연령의 경우에는 연예인이라는 문화상품의 브랜드 가치에 더 큰 의미를 부여하고, 연령이 낮은 경우에는 자연인으로서 연예인의 생활에 더 큰 의미를 부여하고 있음

#### 1-4. 연예매니지먼트산업의 전문화 교육 시스템

- 2000년 이후 선도적인 기업들에서는 신진 인력에 대한 내부적인 교육체계를 갖추기 시작하여, 전문 인력(해외 인력 포함)을 육성하고 있음
  - 이러한 내부적 교육체계의 시작은 연예인의 수급구조가 과거 '발굴(캐스팅)'에서 '양성(메이킹)' 구조로 변화하고 있음을 시사함
  - 이와 같은 전문 인력 양성 교육체계는 '연습생'이란 구조를 만들어 냈음
- 연예산업에서 연예인을 육성하기 위한 인력 양성 시스템은 현재까지 가수 분야에 한정되어 있고, 연기자 분야에서는 연습생이란 용어조차 거의 사용하고 있지 않음
- 대략 1997년부터 시작. SM이 가장 먼저 시작한 것으로 알려져 있음. 지금은 약 7개 내외의 연예기획사에서 연습생 구조(전문화 교육 시스템)을 갖추고 있으며, 점차로 확대될 전망. 다만 연습생 구조의 구축은 상당한 투자비용을 회사가 감수해야 하는 시스템이기 때문에 투자 비용이 없으면 사실상 연습생 구조를 운영하기 어렵고, 또 투자 비용의 규모에 따라서도 연습생 구조의 편차

가 있음

- 연습생을 선발하는 채널은 기획사에 따라 차이가 있는데, 일반 오디션, 경연대회, 주변의 소개, 연예인 또는 연습생의 소개 등에 따라서 내부에서 오디션을 거쳐 연습생 여부를 결정함
  - 주요 기획사의 연습생이 된다는 것은 사실상 거의 연예인으로 데뷔를 할 것 이란 전망을 할 수 있기 때문에 사실상 준연예인에 가깝고, 어떤 경우에는 이미 연예인 못지않게 인기가 있는 경우도 있음
- 연습생의 선발 기준은 기본적으로 재능(역량)이지만, 이것이 절대적인 기준은 아니고, 장래 발전 가능성이 더 중요한 기준이 되고 있음
  - 결국 전반적으로 연습생 선발 기준은 몇 년후의 미래적 가치를 보고 선발하는 것인데, 사실상 그 자체가 노하우라고 할 수 있음. 또 중요한 기준중 하나는 기획사의 특성과 맞을 것인가는 인데, 연습생 교육을 진행하는 과정에서도 기획사의 특성과 맞지 않을 경우에는 해당 연습생과 맞을 기획사를 소개하기도 함
- 연습생의 일과의 시작은 학교를 갔다 오고 나서부터 시작됨. 그렇기 때문에 학교 수업을 마치고 기획사에 오는 시간인 오후 6시나 7시부터 연습생 교육 프로그램이 시작되고, 보통 오후 10시에서 늦어도 11시(대중교통을 이용해서 귀가 할 수 있는 시간)에는 귀가 조치를 하고 있음
- 연습생 시스템의 교육 프로그램은 크게 2가지로 구분될 수 있는데, 하나는 연예 역량을 배가하는 교육으로 여기에는 가창, 춤 등과 같이 연예 역량에 직접적인 프로그램과 외국어 교육 등과 같이 간접적인 프로그램이 있음
- 다른 하나는 거의 대부분 사회성(인성)과 관련한 프로그램임. 연예인과 연습생에 대해서 모든 기획사가 동일하게 가장 중요하게 언급하고 있는 것은 '인성'임. 인성이 되어 있지 않은 경우는 아무리 재능이 뛰어나다고 하더라도 함께 할 수 없는 경우로 생각하고 있음
- 연습생 시절에 가장 힘든 것으로 교육과 연습이 아니라 연예인으로서 데뷔를 할 수 있을까 하는 일종의 불안감을 대부분의 연습생들이 품고 있는 것과 관련하여 일부 기획사에서는 연습생들을 대상으로 하는 심리상담 프로그램, 회

사와의 정기적인 간담회 등을 운영하고 있기도 함

- 연습생이 거의 모두 청소년이기 때문에 청소년으로서 사회적으로 하지 말아야 할 것에 대해서도 관리를 하고 있음. 예를 들어, 흡연, 음주, 성희롱 등의 금지가 대표적임
- 학교 생활과 성적과 관련해서는 청소년기 학생으로서 해야 할 것들은 성실히 지키는 것을 원칙으로 하고 있음
- 대학 진학은 거의 대부분 부모들이 원하는 사항이긴 하지만 연습생들의 본인의 의사에 따라 진행이 됨. 다만 기획사에서는 고등학교 졸업은 할 수 있도록 지도와 지원을 하고 있음
- 연습생 시스템을 운영하는 기획사는 모두가 사무실 이외에 별도의 연습실을 갖고 있음. 연고지가 서울이 아닌 연습생들을 위해 별도의 숙소를 운영하고 있음. 숙소에는 기획사 직원이 연습생들과 항상 함께 상주하면서 전반적인 관리를 하고 있고, 연습생들의 경우 자체적인 규율 등을 만들어서 생활을 관리하고 있음 (예, 본인 물품 정리 정돈 잘하기, 게임은 하루에 1시간 이상 하지 말 것 등)
- 일정 수준의 회사 규모가 되면 대부분 조직 내의 '신인개발팀'에서 연습생 교육 및 관리에 대해 전담을 하고 있음
- 연습생 기간의 계약 여부는 회사에 따라 차이가 상이한데, 연습생 시작할 때 계약서를 체결하는 경우, 연습생 교육 과정에서 체결하는 경우, 연예인으로 데뷔할 때 체결하는 경우 등이 있음
- 연습생 기간은 보통 3년~5년 정도로 기획을 하고 있으나, 연습생에 맞는 적절한 콘텐츠를 고려하여 더 길어질 수도 있음
- 기획사의 연습생이 되는 순간(계약서 체결과 상관없이)부터 연습생의 교육, 훈련, 관리 등 모든 운영 비용은 회사에서 부담함
- 연습생은 아직 연예인, 즉 완성된 문화상품이 아니라 문화상품을 만들기 위한

과정으로서 기획사의 입장에서는 투자의 개념에 가깝다고 할 수 있음

#### 1-5. 연예매니지먼트산업의 사례 분석

- 연예인으로서 가수의 활동 내용은 노래(음악)이란 콘텐츠를 매개로 이루어짐. 그렇기 때문에 대중이 노래와 가수를 보거나 들을 수 있는 채널들과의 관계가 중요함
  - 이러한 채널들이 결국 음악소비시장에서 유통 역할을 하기 때문에 실질적인 영향을 행사할 수 있는데, 이를 일반적으로 콘텐츠가 소비시장에서 유통되는 플랫폼이라고 부를 수 있음
- 방송매체는 방송국의 음악 프로그램인데, TV로는 공중파와 CATV가 있고, 그 다음으로 라디오로 구분될 수 있음. 방송매체는 대중에게 여전히 가장 막강한 영향력을 발휘하고 있는데, 일반 대중들의 시각에서는 TV에서 볼 수 없는 연예인은 연예인으로 인식하지 않는다는 점을 고려할 때, 가수와 노래의 존재적 가치를 대중을 통해 확인할 수 있는 채널이 방송매체임. 그리고 방송 프로그램에 대한 내용과 편성은 방송국에서 절대적인 영향력을 행사하는 플랫폼이라는 점과 방송매체를 소비시장에서의 영향력이 클 뿐만 아니라 제한적이라는 점을 고려 할 때 방송매체는 매우 가수들이 회피할 수 없는 플랫폼임
  - 특히 아이돌그룹의 성장과 함께 듣는 노래 뿐만 아니라 보는 노래에 대한 관심이 높아지는 상황에서 방송매체 중에서 공중파 TV의 영향은 매우 큼
- 방송플랫폼은 노래와 함께 가수의 이미지(컨셉)를 동시에 전달할 수 있는 채널이라는 점에서 연예기획사의 입장에서는 노래와 가수에 대한 마케팅에 절대적 영향력을 갖고 있는 채널임
- 방송매체와 언론매체는 홍보와 마케팅의 영향이 크기 때문에 수익이 아니라 오히려 비용 지출이 되는 플랫폼이라면, 디지털 음원의 판매는 수익이 발생하는 플랫폼임
  - 음반 역시 노래 콘텐츠를 판매하는 것이지만 디지털음원 시장이 이미 음반 시장의 몇 배가 될 정도로 노래 콘텐츠의 유통에서 핵심으로 성장하였음. 여전히 음반이 제작되어 유통되고 있기는 하지만 사실상 음반 판매량에서 알 수 있듯이 음반 판매의 연예기획사의 수익 비중은 매우 미미함

- 이러한 시장의 구조적 문제가 발생하게 되는 데는, 콘텐츠를 기획하고 제작한 기획사에서 자신의 콘텐츠에 대한 판매 가격을 결정할 수 있는 권한이 전혀 없다는 데에 있음
- 연기자 분야는 가수 분야에 비해 상대적으로 덜 복잡한 시장 환경이라고 할 수 있는데, 영화와 드라마 등의 작품을 매개로 하는데, '캐스팅(casting)'을 중심으로 관계가 형성이 됨
- 연기자가 캐스팅되는 분야는 드라마, 영화 분야로 정리될 수가 있는데, 드라마는 방송국과 외주제작사가, 영화는 영화제작사가 캐스팅의 권한을 갖음. 결국 기획사는 소속 연예인이 캐스팅될 수 있게 하기 위해서는 방송국, 외주제작사, 영화제작사와의 관계가 매우 중요하게 됨
- 결국 기획사는 소속 연기자가 캐스팅 될 수 있도록 방송국, 외주제작사, 영화제작사 등을 대상으로 마케팅을 하지만, 캐스팅에 대한 권한은 갖고 있지 못함. '캐스팅'은 작품을 제작하는 곳에서 최종 결정권을 갖고 있음
- 연예산업의 시장에서 연예기획사는 자기결정권한이 거의 없는 '을'의 위치에 놓여 있는데, 연예매니지먼트를 하기 위해서는 거부하거나 회피할 수 없는 '을'의 위치임
- 가수 분야의 경우, 기획사의 수익이 발생하는 항목들을 보면, ① 음원 및 음반 판매 수익, ② 방송 출연료, ③ 공연 수입료, ④ 행사 출연료, ⑤ 광고 출연료, ⑥ 해외 활동 등으로 구분될 수 있음
  - 이 중에서 실질적인 수익원은 공연 수입료, 행사 출연료, 광고 출연료 정도
  - 소속 연예인의 활동에 의해서만이 기획사 수익의 대부분을 차지하고 있음
- 연기자 분야 기획사의 수익이 발생하는 항목들을 보면, ① 드라마·영화 등 작품 출연료, ② 광고 출연료, ③ 기타 사인회 등 행사 출연료 등으로 구분됨
- 가수 분야가 단기간의 활동을 통한 수익 구조라면, 연기자 분야는 장기간의 활동을 통해 순환되는 수익 구조라고 할 수 있음

#### 1-6. 연예매니지먼트산업의 애로사항

- 연습생과 청소년 연예인의 애로사항은 연예인에 대한 사회적 통념(즉 선망의 대상이자 가십의 대상으로 연예인에 대한 평가는 여전히 낮은 편임), 미래에 대한 심리적 불안감(연습생이 되면 거의 연예인으로 데뷔를 하지만 언제나 미래에 대한 심리적 불안감이 있음), 학교 교육에 대한 회의(연예인을 미래 진로로 선택했기에 그러한 역량을 키울 수 있는 교육과 시간이 더 많기를 희망하고 있음) 등을 언급함
- 연예기획사의 애로사항은 우선적으로 연예기획사에 대한 부정적인 사회적 시각(연예인을 착취하고, 억지로 강요한다는 시각), 내수 시장의 협소함으로 인한 경영적 문제, 수익 구조의 협소함으로 인해 연예인에 대한 의존도가 높아지는 문제, 기획사의 저작권자로서의 권한 범위가 협소함으로 인해 다양한 비즈니스가 어렵다는 문제 등을 언급

#### 1-7. 해외 연예매니지먼트 사례

- 미국은 에이전트 업무와 제작업무의 겸업을 금지하고 있으며, 라이선스가 있어야 에이전트 업무를 수행할 수 있음
- 미국 50개 중에서 미성년자의 연예활동과 관련하여 규제가 없는 주가 19개주, 근로허가가 필요 없는 주가 25개주임
- 영국은 1963년 제정했던 미성년자의 공연활동에 대한 제도의 개선 필요성이 제기되고 있음. 아동에게 공연의 기회를 허용해 주고자 하는 의지임. 아동은 자신의 재능과 열정을 다양한 방식으로 표현할 자유를 가지며, 이에 대한 국가의 개입은 필요한 경우를 넘어서서 이루어져서는 안 된다고 봄
- 개선 방안의 원칙으로 아이들은 배움의 기회와 자신이 잘 하는 것에 두각을 나타낼 기회와 관련하여 우리가 줄 수 있는 최대치를 받을 자격이 있고, 아동이 적합한 보호를 받으며 공연할 기회는 미래에도 유지되거나 증대하여야 함. 또한 새 허가제에 대한 접근은 아동이 참가하는 다양한 유형과 수준의 공연에 대한 고려 하에서 이루어져야 하며 이에 의해 야기될 위험과 이익에 대한 적절한 고려 하에서 이루어져야 하고, 아동공연자 보호에 접근함에 있어 아동 개인의 상이한 소질, 경험, 회복탄력성(resilience) 및 취약성을 인정하여야 함.

표현의 자유(편집권의 자유와 예술의 자유 포함)와 편집권의 독립은 적합하게 존중되어야 함. 새로 도입되는 규칙은 '더 나은 규제'(better regulation)라는 원칙을 고려한 것이어야 하며, 비례성(proportionate), 책임성(accountable), 일관성(consistent), 구체성(targeted) 및 투명성(transparent)을 갖추어야 함

- 일본 연예산업은 전반적으로 한국과 유사하지만, 신인으로 데뷔하게 되어 전속 회사의 매니지먼트 활동을 통해 연예계에 자리잡는 순간 이 회사와는 일본 산업 특유의 마인드인 종속적 관계 설정이라는 암묵적인 시장의 룰이 일본 연예산업의 큰 특징임
- 일본의 종합적이고도 대형의 연예 매니지먼트 회사들은 일반적으로 자사의 브랜드를 활용한 정기 오디션을 통해 청소년 연예인을 발굴. 전속 기간은 일반적으로 5년을 기준으로 하고, 수익 분배 모델은 평균 50:50을 기준으로 연예인의 성장 가치에 따라 재계약이 이루어지게 됨. 회사의 방침과 육성 전략에 따라 새롭게 소속된 연예인에게 월급제를 시행하는 경우와 그렇지 않은 경우로 나뉘게 됨
- 연령에 따라서 시간대별로 연예활동을 규제하고 있는데, 만 18세 미만은 오후 10시에서 오전 5시까지 연예활동이 제한됨. 다만 만 16세 이상~만 18세 미만의 경우에 오후 10시에서 오후 11시까지는 지역 또는 기간을 한정하고 필요하다고 인정될 경우에는 가능함

## 2. 환경 개선을 위한 방안

- 연예산업에 대한 실태조사를 통해 현재 연예산업의 내적 및 외적 환경에 대해 살펴 보았음. 이를 바탕으로 하여 현재 신한류로 도약을 하고 있는 국내 연예산업이 부정적인 사회적 시각을 벗고, 엔터테인먼트의 핵심 산업으로 지속 성장할 수 있는 환경을 조성하기 위해 정책적 방안을 도출

### 2-1. 업계가 스스로 지킬 수 있는 “자율 가이드 라인” 과 사회적 소통을 위한 “연예산업 윤리위원회” 구성 및 운영

- 업계 스스로 자신의 산업에 대한 정당성을 사회적으로 획득하지 못하면, 해당

산업은 사회적으로 주류로 부상할 수 없음. 이는 산업 규모의 크고 작음의 문제가 아님. 특히 연예산업과 같은 엔터테인먼트산업은 언제나 일반 대중의 관심의 대상이 되고, 청소년층에게 선망의 대상이 되고 미치는 영향이 크기 때문에 더욱 더 산업의 정당성을 사회적으로 획득해야 함. 이는 연예산업이 산업으로서 안정적 성장을 위해서도 사회 내에서 하나의 문화로서 자리 잡아야 함을 의미함

- 만약 업계가 그러한 정당성을 획득하려는 노력을 하지 않거나 회피하려고 하면 사회적인 압력에 근거하여 타자에 의한 제도의 필요성이 제기됨. 타자에 의한 제도화는 해당 산업의 특성을 고려하기 보다는 사회적 압력에 제도의 근원성을 두고 있기 때문에 의도하지 않더라도 산업에 미치는 영향을 매우 클 수가 있음
- 결국 사회적 압력을 산업 내적으로 수용할 수 있는 스스로 환경을 조성하지 않으면 산업 전체가 사회적 압력으로부터 자유롭지 못하게 됨. 이는 개별 기업에서부터 산업 전체가 영향을 받게 됨. 최근의 연예산업에 대한 사회적 압력은 일시적인 것이라기보다는 산업적으로 성장하고 문화적으로 소통을 하기 위한 전환점으로 작용하고 있음
- 이를 위해선 연예산업계가 스스로 지킬 수 있는 “자율적 가이드라인”을 제시하여 사회와 소통할 필요가 있음. 연예산업의 현장과 연예인 활동의 특성을 가장 잘 알고 있는 업계가 자율적 합의를 통한 결과물로서의 가이드라인은 산업의 사회적 정당성을 획득하는 계기가 될 수 있음. 즉 기존 연예산업과 연예인에 대한 부정적인 사회적 시각을 전환하는 계기로서 작용할 수 있음
- "자율적 가이드라인"의 내용에는 연예산업에 대한 사회적 압력을 촉발시켰던 환경, 즉 대부분 청소년의 인권이 자기역할을 할 수 있는 방안이 포함되어야 할 것임. 여기서 청소년은 업계로 진출한 청소년을 말하며, 청소년 연예인과 기획사에 관리하는 연습생이 주 대상이 됨. 연예산업계에서 활동하는 청소년의 활동 범위, 시간(활동량) 등 전반적으로 청소년 본인의 능력을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 조성하는 것임
- 또한 “자율적 가이드라인”에서는 청소년을 포함한 연예인과 기획사와의 관계와 연예인의 이동과 관련한 기획사와의 그리고 기획사 간의 관계에 대해서도

합의하여 산업 내적인 규범으로 정착할 필요가 있음. 이럴 경우 가이드라인은 산업 전체의 사회적 비용을 최소화할 수 있을 것임

- 이러한 환경을 조성하는데 있어서 해외 선진국의 사례를 참조할 수 있으나, 일괄적으로 적용하는 것은 무리가 있음. 왜냐하면 국가별로 연예산업과 연예인에 대한 사회적 인식, 청소년에 대한 사회적 규범 등이 상이할 뿐만 아니라 산업적으로도 수용할 수 있는 시장 상황과 규모가 상이하기 때문에 정책적으로 이를 충분히 고려해야 함
- 한편 청소년의 인권으로서 자기결정권과 관련하여 연예인으로서의 청소년의 자기결정에 대해 사회적으로 존중해 주어야 함. 의사를 자신의 진로로 결정하는 것이나 연예인을 자신의 진로로 결정하는 것에 차별이 있을 수 없음
- 이를 합의한 기획사들이 준수하지 않을 경우에는 제제 조치를 취할 수 있어야 실질적으로 사회와 합리적 소통을 할 수 있을 것임. 이를 위해 관련 주체들이 중심이 되는 “연예산업 윤리위원회”를 구성
- “연예산업 윤리위원회”는 업계와 관련 협단체 등 해당 분야의 종사자 뿐만 아니라 관련 전문가를 포함하여 구성하고, 업계의 자율성에 대한 사회적 신뢰를 획득하기 위한 노력이 필요함

## 2-2. 문제 발생시 문제 제기를 하고 합리적으로 조정할 수 있는 “분쟁조정위원회” 구성 및 운영

- 가이드라인과 같은 내적 규범이나 외적 제도가 있다고 해도 분쟁이 발생할 가능성은 언제나 상존함. 문제는 분쟁이 발생하는 것이 아니라 발생한 분쟁을 어떻게 해결하느냐가 중요함. 그렇지 않으면 산업 내 갈등이 만연될 수 있고, 결국 내부 합의에 의한 가이드라인이 유명무실해 질 수가 있음
- 분쟁을 조정하고 해결하기 위해 산업 내부에 (가칭)“분쟁조정위원회”를 구성하고 운영할 필요가 있음. 그리고 이해 당사자들은 분쟁조정위원회의 최종 조정 에 대해 수용할 수 있어야 함. (만약 분쟁조정위원회의 조정이 수용되지 않는다면 그 다음 단계는 법원에 판단을 맡기게 되는데, 분쟁조정위원회의 조정 능력(절차적 합리성을 포함)과 함께 이해 당사자들의 조정안에 대한 수용이 매

우 중요함)

- 분쟁 조정안에 대한 수용과 분쟁조정위원회의 위상 확보를 위해서 계약서에 분쟁 발생시 분쟁조정위원회의 조정안을 따른다는 내용을 포함하는 것을 검토할 수 있음
- 연예인이 기획사로부터 부당한 대우를 받았거나 연예인의 이동과 관련하여 기획사 간·연예인과 기획사 간의 문제가 있을 시 분쟁조정위원회에 조정 신청을 할 수 있도록 하여 연예인의 인권과 기획사의 권리를 모두 보호할 수 있어야 할 것임
- 현재 한국연예매니지먼트협회에서 분쟁조정위원회를 운영하기 시작했는데, 이에 대한 검토와 평가를 통해 연예산업 전체로 확대할 수 있는 방안을 도출하여 시행하는 것이 필요함

### 2-3. 연예산업 주체들에 대한 정기적인 교육 실시

- 연예산업 현장에서 연예인과 매니저는 일차적 관계를 형성하고 있기 때문에, 청소년 연예인을 관리하는 매니저는 그 역할이 중요할 수 있음. 이에 매니저들에 대한 정기적인 교육을 통해 청소년 연예인의 관리에서 발생할 수 있는 문제를 사전에 인지하고 예방할 수 있도록 함
- 매니저 뿐만 아니라 연습생과 청소년 연예인에 대한 교육과 검토해 볼 수 있을 것임. 예를 들어, 최소한 가이드라인과 분쟁조정위원회에 대한 내용을 인지하고 있어야 청소년이 자기권리를 행사할 수 있을 것임
- 한편 연예산업과 관련한 사회적 문제가 되는 것 중 연예기획사 매니저를 사칭하여 발생하는 문제가 많기 때문에, 이러한 문제를 예방하기 위해서 매니저 등록제를 검토할 수 있을 것임. 이는 관련 협회에서 주관하여 교육 프로그램 운영과 병행하여 실시하는 것을 검토할 수 있음. 이렇게 되면 매니저 사칭의 주 피해자인 연예인 지망생의 경우 관련 협회 등을 통해 등록된 매니저인지 아닌지를 확인할 수 있음으로써 개인의 안정성을 보호하고, 한편으로 산업적으로는 일종의 보호장치를 만듦으로서 사회적 신뢰를 얻을 수 있음

#### 2-4. 연예인지망생이 정상적인 기획사인지 확인하고 문제 발생시 신고할 수 있는 “헬프 데스크”(Help De나) 운영

- 연예인이 되고자 하는 연예인지망생의 경우 연예인이 되고자 하는 욕구가 크면 클수록 문제가 되는 기획사에 의해 피해를 당할 가능성이 높음. 또한 이러한 문제가 사회적으로 이슈가 되면 연예인지망생의 입장에서는 어디가 정상적인 기획사인지 문제가 되는 기획사인지 확인을 할 수가 없음
- 연예인이 사회적으로 선망의 대상이 되는 직업이기 때문에 연예인이 되고자 하는 지망생도 계속 확대될 것으로 예상할 수 있기 때문에 이러한 피해를 예방하기 위해서 정상적인 기획사인지를 확인하고, 문제(피해)가 발생시 신고할 수 있는 ‘헬프 데스크’의 운영이 필요함
- 관련 협단체를 중심으로 하여 ‘자율적 가이드라인’에 합의한 기획사를 정상적인 기획사로 인정하고, 이를 일반인들이 쉽게 확인할 수 있도록 함

#### 2-5. 기획사 등록제 시행

- 연예인 만큼 연예기획사의 범위도 매우 넓고 편차도 다양함. 또 사무실에 간판만 걸면 기획사가 될 수 있기 때문에 사실상 산업계와 협회에서도 잘 모르는 정상적이지 않은 기획사도 동일한 연예산업으로 포함되어 있음
- 이러한 연예산업 시장의 혼재된 상황을 정리하고 정상적인 기획사를 비정상적 행위를 하는 기획사로부터 보호하는 장치로서 연예기획사 등록제를 실시(연예기획사 등록제는 국회 나경원 의원실에서 발의된 ‘연예산업 진흥에 관한 법률’에 포함되어 있음)
- 2004년 이후 기업의 등록 업무가 지자체로 이관되었음. 그렇기 때문에 기획사 등록제를 시행하면 전국 144개 시군구에 등록을 해야 함. 그런데 시군구에 등록을 하게 되면 관련 기업에 대한 실태와 관리가 제대로 이루어지지 않고, 산업 현황을 파악하는데도 어려운 문제가 발생함. 일례로 게임기업의 등록 업무가 예전에 게임제작자협회에 있었을 때는 전체 게임기업의 대한 실태를 파악하는데 그리 어렵지 않았는데, 지자체로 이관된 이후에는 정확한 게임기업의 숫자를 파악하기도 어려움

- 기획사의 입장에서 보면 갑작스러운 등록제 시행이 심각한 규제로 보여 부정적으로 평가할 수 있으나, 다른 한편으로는 등록제를 통해 혼재된 시장 내부를 일정 수준에서 조정하는 역할을 하기도 함. 이렇게 되면 산업계에서 인지도 못하는 비정상적인 기획사로부터 발생하는 사회적 문제로부터 구별될 수 있음

## 2-6. 기획사의 가격결정권 확보를 통한 비즈니스의 다각화 유도

- 연예인에 대한 기획사의 높은 의존도는 연예인의 인권 환경을 침해할 수 있는 계기로 작용할 수 있음. 즉 기획사의 수익 창출원이 다양화 할 수 있어야 연예인에 대한 과도한 집착으로부터 발생할 수 있는 사회적 문제를 예방하고, 연예인에 대한 의존도를 완화시켜서 결국 연예인의 인권 환경을 개선할 수 있을 것임
- 콘텐츠산업의 가장 큰 특징이자 장점이 라이선싱 비즈니스인데, 현재와 같은 1차시장인 음원시장에서의 생산자가 가격 등에 대한 자기결정권을 행사하지 못하고, 2차시장으로부터 수익을 창출할 수 없으면, 연예산업 전체가 소속 연예인의 활동에만 집착을 하게 됨. 이는 산업적 특성을 살리지도 못하고, 콘텐츠의 다양성을 훼손함으로써 오히려 연예산업과 대중문화의 기반을 위축시키고, 결국에는 한국 연예산업의 경쟁력을 약화시키게 되는 요인을 작용할 수 있음
- 즉 현재의 음원시장의 유통 환경과 구조를 개선함으로써 연예산업의 기반을 조성하고, 이를 토대로 제작된 콘텐츠를 통해 다양한 비즈니스가 활성화될 수 있는 정책적 지원이 필요함. 최근의 트렌드에서도 기존 플랫폼 사업자와 콘텐츠사업자 간의 새로운 상생적 관계 구축의 필요성이 높아지고 있는데, 미래 가치의 창출을 지향하는 기존 플랫폼 사업자와 연예산업계 간의 관계 개선이 필요함

## 2-7. 연예산업의 R&D 인정 : 세제혜택(창작연구소)

- 콘텐츠산업진흥법의 시행에 따라 콘텐츠산업에서도 R&D에 대해서 세제혜택을 받을 수 있는 기회가 생겼음. 그런데 아직 콘텐츠산업에서의 R&D의 내용과 범위에 대해 확정되어 있지 않아 향후 콘텐츠산업의 R&D에 대해 정의하고 범주화 해야 할 것임

- 연예산업, 특히 가수 분야의 경우에 있어서 연예인이라는 최종 문화상품을 만들기 위한 연습생 구조, 즉 인력 육성 시스템 있음. 그런데 여기서 인력은 여타의 콘텐츠산업에서 제작에 참여하는 인력을 말하는 것이 아니라, 즉 연예인이라 점이 다름. 그래서 연습생 시스템은 일정 부분 문화상품을 개발하는 R&D의 성격이 있다고 볼 수 있음
- 연습생 시스템을 R&D로 인정을 한다면, 연습생 시스템 운영에서 크게 문제가 되는 기획사의 투자비용에 대해 일정 정도를 상쇄할 수 있음으로 인해서 연습생의 종속계약, 노예계약 등과 같은 사회적 문제를 어느 정도 완화할 수 있을 것임. 그동안은 연예인 데뷔 이후 그러한 기회비용을 공제했는데, 점차로 공정거래위원회의 표준계약서의 도입에 따라서 앞으로는 공제가 불가능해져서 연습생에 대한 모든 재원과 노력과 시간이 전적으로 회사의 투자가 됨에 따라 리스크에 대한 부담이 더욱 커지게 될 것으로 전망되기 때문에, 이러한 부분에서의 R&D 지원은 신한류의 경쟁력을 유지하고 확장하는데 기여할 수 있을 것임

## 2-8. 지속적인 연예인 및 연예산업 환경 조사 및 연구

- 연예산업은 대중문화의 한 축이고, 정부에서도 연예인에 대해 대중문화예술인이라고 명명하면서 상을 주고 있음. 또한 한국 콘텐츠가 세계로 진출하기 시작한 한류의 흐름을 처음 만든 것도 연예산업임. 그렇지만 연예산업과 관련한 정보는 매우 미미한 편임. 연예인을 TV와 신문 등을 통해 매일매일 그 소식을 접하고 있지만 대중매체에 비춰진 연예인은 바로 대중에게 소비되는 이미지일 뿐이지 연예인의 실체는 아님. 더군다나 연예기획사를 포함한 연예산업은 더욱 아님
- 연예인의 일상적 소비 행위 과정이 이면에 연예산업의 구조와 환경이 있지만 이에 대한 관심은 언론 등을 통해 사회적 문제가 발생할 때 뿐이고, 그 때에도 사회적 통념에 의해 산업을 평가하는 것이 일상화된 연예산업에 대한 대응이었음
- 한편 연예인과 연예산업의 정의와 범주가 매우 넓고 그에 따라 내부적으로 다양한 편차가 존재하고 있지만 이러한 차이점과 구분에 대해 정책적으로 어떻

게 접근할 인가를 시작할 근거가 될 만한 정보도 변변하지 않음

- 연예산업에 대한 정책적 관심은 이제 시작되었다고 해도 될 만큼 그동안에 연예산업에 대한 진흥은 타 콘텐츠산업과 비교할 때도 사실상 미흡했었음. 진흥 정책 뿐만 아니라 문제에 대한 규제 정책이 적절하게 진행되기 위해서도 산업에 대한 현황과 정보는 정책을 수립하는데 필수적임
- 본 조사도 연예산업의 광범위한 범주를 모두 포괄하고 있는 것은 아님. 최소한 관련 협회에 소속된 기획사에 대한 전수 조사를 통해 국내 연예산업에 대한 기초 데이터를 확보할 필요가 있음. 이후에도 연예인 및 연예산업의 구조와 환경에 대한 지속적인 조사와 연구가 필요함







지침을 준 것이 있다면 그 중에 회사에서 가장 강조하는 것 2-3개만 적어주세요

- ① \_\_\_\_\_
- ② \_\_\_\_\_
- ③ \_\_\_\_\_

(예, 학교에 빠지지 말 것, 성적이 떨어지지 말 것, 수업시간이 즐지 말 것 등)

2-6. 귀하는 (고등)학교를 반드시 졸업해야 한다고 생각합니까?

- ① 반드시 학교를 졸업해야 한다
- ② 검정고시를 통해 졸업 학력을 가져도 된다
- ③ 학교 졸업장이나 졸업 학력이 중요하지 않다고 생각한다

2-7. 귀하에게는 학교 공부가 어떤 의미를 가지고 있습니까?

- ① 나중에 연예활동을 하는 데 도움이 될 것이다
- ② 연예활동을 그만 둔 이후에 사회 생활을 하는데 도움이 될 것이다
- ③ 연예계에 데뷔하지 못할 경우를 대비해서 필요하다
- ④ 인간으로서 갖추어야 할 기본적인 소양을 기르기 위해 필요하다
- ⑤ 이유는 잘 모르겠지만 그래도 필요한 것 같다
- ⑥ 학교 공부는 의미가 별로 없는 것 같다
- ⑦ 학교 공부에는 흥미가 없지만 다른 공부를 하고 싶다(다른 공부 : \_\_\_\_\_)
- ⑧ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

2-8. 귀하가 학교 수업 외에 학교 숙제나 학교 공부를 따로 하는 시간은 평균적으로 하루에 얼마나 됩니까?

- ① 거의 없다                      ② 30분 이내                      ③ 30분-1시간
- ④ 1-2시간                      ⑤ 2-3시간                      ⑥ 3시간 이상

2-9. 귀하는 현재의 학교 공부에 대해 어떻게 생각하고 있습니까?

- ① 나에게 필요한 만큼은 하고 있다
- ② 지금보다 공부를 조금 덜 해도 상관없다고 생각한다
- ③ 공부 시간이 부족하다고 생각하지만, 연습생 생활 때문에 시간을 더 내기 힘들다
- ④ 공부 시간이 부족하다고 생각하지만, 내가 하려고만 하면 더 많이 할 수 있다
- ⑤ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

III	<b>인격 생활 환경</b>
-----	-----------------

3-1. 귀하가 연습생 생활을 시작하면서 회사와 계약서를 작성했습니까?

- ① 부모님이 서명한 정식 계약서가 있다
- ② 정식 계약서는 아니지만 그와 비슷한 것을 작성했다
- ③ 계약서나 그와 비슷한 것은 작성한 적이 없다

3-2. (앞의 질문 3-1에 ①과 ②에 응답한 경우만 해당) 계약서나 그와 비슷한 것이 있다면 기간이 명시되어 있습니까?



- ③ 불면증을 겪은 적이 있다
- ④ 술을 많이 마시게 된 적이 있다
- ⑤ 우울증과 관련된 치료를 받거나 약을 먹은 적이 있다
- ⑥ 자살을 생각해본 적이 있다
- ⑦ 스트레스를 받은 적이 없다
- ⑧ 기타 ( )

3-8. 귀하는 현재 계약된 회사에서의 연습생 생활을 그만두고 싶다는 생각을 한 적이 있습니까?

- ① 없다
- ② 있다

3-9. (앞의 질문 3-8에 ② 있다고 응답한 경우만 해당) 귀하가 현재 계약된 회사에서의 연습생 생활을 그만두고 싶다고 생각한 이유는 무엇입니까?

- ① 더 좋은 대우를 해준다는 다른 회사에서의 제안이 있어서
- ② 현재 계약 내용이 불만족하다고 느껴서
- ③ 데뷔에 대한 불안감으로 연습생 기간을 버티지 못할 것 같아서
- ④ 진로를 변경하고 싶어서
- ⑤ 부모님의 반대를 버틸 수(설득할 수) 없을 것 같아서
- ⑥ 기타 ( )

<b>IV</b>	<b>연예 생활에 대한 인식</b>
-----------	---------------------

4-1. 귀하는 연예계 활동을 하기로 (진로를) 결정한 시기는 언제입니까?  
(만 \_\_\_\_\_ 세)

4-2. 귀하가 연예인이 되고자 하는 이유는 무엇입니까?

- ① 많은 사람들로부터 관심(인기)을 받을 수 있어서
- ② 나의 재능을 발휘하고 싶어서
- ③ 돈을 많이 벌 수 있기 때문에
- ④ 그냥 노래하고, 춤추고, 연기하는 것이 좋아서
- ⑤ 유명해지고 싶어서
- ⑥ 기타 ( )

4-3. 귀하는 연예인이 되기 위한 조건으로 필요하다고 생각하는 것을 우선순위와 비중별로 선택해주세요.

<보기>					
① 외모	② 체형	③ 재능	④ 인성	⑤ 인맥	⑥ 기타 ( )

- 1순위 : \_\_\_\_\_ (비중 : 100%중 \_\_\_\_\_ %)
- 2순위 : \_\_\_\_\_ (비중 : 100%중 \_\_\_\_\_ %)
- 3순위 : \_\_\_\_\_ (비중 : 100%중 \_\_\_\_\_ %)

4-4. 귀하가 향후 연예인이 되기 위해서 현재 본인에게 필요하다고 생각하는 것은 무엇



- ① 꼭 필요한 일이다
- ② 필요한 일이긴 하지만 실제로는 변화를 만들어내기 힘들 것이다
- ③ 지나친 규제는 오히려 연예활동을 위축시킬 것이기 때문에 반대한다
- ④ 현제도 별 문제없으므로 굳이 제도를 만들 필요가 없다

V	<b>일반 사항</b>
---	--------------

5-1. 귀하의 연령은 몇 세입니까? (만 \_\_\_\_\_ 세)

5-2. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남    ② 여

5-3. 귀하의 학력은 어떻게 됩니까?

- ① 초등학교 (     ) 학년 재학중
- ② 초등학교 졸업
- ③ 중학교 (     ) 학년 재학중
- ④ 중학교 졸업
- ⑤ 고등학교 (     ) 학년 재학중
- ⑥ 고등학교 졸업
- ⑦ 기타 (예 : 중2 휴학 중, 고1 중퇴 등) : \_\_\_\_\_

※ 여러분의 연습생 생활과 관련해서 꼭 하고 싶은 이야기가 있다면 자유롭게 적어주세요.

설문에 성실하게 응해주셔서 감사합니다







2-2. 귀하가 연예활동과 관련하여 학교에 가지 못할 때, 사전에 회사에서 본인의 동의를 구합니까?

- ① 회사와 연예활동 스케줄에 대해 사전에 협의를 한다
- ② 회사와 사전 협의 없이 진행하고, 이를 문제라고 생각하지 않는다
- ③ 회사와 사전 협의 없이 진행하지만, 이는 문제라고 생각한다

2-3. 귀하는 연예활동을 핑계로 하여 스스로 학교에 가지 않은 적이 있습니까?

- ① 없다
- ② 있다

2-4. (앞의 질문 2-2에 ② 있다고 응답한 경우만 해당) 학교에 가지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 나에게 학교 교육이 중요하지 않다고 생각되기 때문에
- ② 연예활동을 한다고 하면 학교에서 봐주기 때문에
- ③ 학교 생활에 잘 적응하지 못하기 때문에
- ④ 학교에서 왕따 취급을 받아 그냥 가기 싫어서
- ⑤ 기타 ( )

2-5. 2010년의 경우 연예활동으로 인해 일주일에 평균 몇 일정도 수업을 빠졌습니까?

- ① 없음
- ② 반나절
- ③ 1일
- ④ 2일
- ⑤ 3일
- ⑥ 4일 이상

2-6. 귀하는 연예활동을 시작하면서 학교 생활에 변화가 있습니까?

- ① 연습생 생활 이전과 거의 변화가 없다
- ② 학교생활이 더 즐거워졌다 (이유는? : )
- ③ 학교생활이 더 힘들어졌다 (이유는? : )

2-7. 귀하가 연예활동을 하면서 회사에서 학교 생활과 관련하여 지침을 준 것이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

지침을 준 것이 있다면 그 중에 회사에서 가장 강조하는 것 2-3개만 적어주세요

- ① \_\_\_\_\_
- ② \_\_\_\_\_
- ③ \_\_\_\_\_

(예, 학교에 빠지지 말 것, 성적이 떨어지지 말 것, 수업시간이 졸지 말 것 등)

2-8. 귀하는 (고등)학교를 반드시 졸업해야 한다고 생각합니까?

- ① 반드시 학교를 졸업해야 한다
- ② 검정고시를 통해 졸업 학력을 가져도 된다
- ③ 학교 졸업장이나 졸업 학력이 중요하지 않다고 생각한다

2-9. 귀하에게는 학교 공부가 어떤 의미를 가지고 있습니까?

- ① 연예활동을 하는 데 도움이 될 것이다
- ② 연예활동을 그만 둔 이후에 사회 생활을 하는데 도움이 될 것이다
- ③ 인간으로서 갖추어야 할 기본적인 소양을 기르기 위해 필요하다
- ④ 이유는 잘 모르겠지만 그래도 필요한 것 같다



- ① 계약 내용에 대해 잘 알고 있다
- ② 나는 잘 모르고, 부모님이 잘 알고 있다.
- ③ 활동할 수 있는 것이 중요하고, 계약 내용에 대해 별 관심이 없다
- ④ 계약 내용에 대해 잘 모른다

3-4. (앞의 질문 3-1에 ①과 ②에 응답한 경우만 해당) 귀하가 연예활동에 대해 계약을 할 때 회사가 계약 내용에 대해 설명을 한 적이 있습니까?

- ① 나에게만 설명을 한 적이 있다
- ② 부모님에게만 설명을 한 적이 있다
- ③ 나와 부모님 모두에게 설명을 한 적이 있다
- ④ 설명을 한 적이 없다

3-5. 귀하가 연예활동을 하면서 회사로부터 인격적으로 부당한 대우를 받은 적이 있습니까?

- ① 없다
- ② 있다 (내용 : \_\_\_\_\_ )

3-6. 귀하는 연예활동을 하면서 본인의 의사와 상관없이 다음의 내용에 대해 회사로부터 억지로 강요받은 적이 있습니까?

	①전혀 없다	②한두번있다	③자주 있다
성적 불쾌감을 주는 말을 듣거나 행위를 당한 일(성희롱)			
성관계 요구나 신체를 만지는 등의 성추행			
성형 수술을 강하게 요구받은 일			
다이어트를 강하게 요구받은 일			
원하지 않는 음주를 요구받은 일			
술시중을 들 것을 요구받은 일			

3-7. (앞의 질문 3-6에 ②와 ③을 응답한 경우만 해당) 귀하가 억지로 강요를 받았을 때, 어떤 생각이 들었습니까? (중복 선택)

- ① 연예활동에 회의가 심하게 들어, 그만두고 싶었다
- ② 불면증을 겪은 적이 있다
- ③ 술을 많이 마시게 된 적이 있다
- ④ 우울증과 관련된 치료를 받거나 약을 먹은 적이 있다
- ⑤ 자살을 생각해본 적이 있다

- ⑥ 이와 관련하여 스트레스를 받은 적이 없다
  - ⑦ 기타 ( )
- 3-8. 귀하는 현재 계약된 회사에서의 연예활동을 그만두고 싶다는 생각을 한 적이 있습니까?
- ① 없다
  - ② 있다
- 3-9. (앞의 질문 3-8에 ② 있다고 응답한 경우만 해당) 귀하가 현재 계약된 회사에서의 연예활동을 그만두고 싶다고 생각한 이유는 무엇입니까?
- ① 더 좋은 대우를 해준다는 다른 회사에서의 제안이 있어서
  - ② 현재 계약 내용이 불만족하다고 느껴서
  - ③ 연예활동의 기회가 적어서
  - ④ 진로를 변경하고 싶어서
  - ⑤ 부모님의 반대를 버틸 수(설득할 수) 없을 것 같아서
  - ⑥ 기타 ( )
- 3-10. 귀하는 회사가 본인의 사생활을 침해하고 있다고 생각합니까?
- ① 전혀 침해하고 있지 않다
  - ② 관리는 받고 있지만, 침해라고 생각하지 않는다
  - ③ 일부 침해되는 경우가 있지만, 연예활동을 위해 어쩔 수 없다고 생각한다
  - ④ 사생활 침해가 많다
- 3-11. 귀하는 회사로부터 금전적으로 부당한 대우를 받고 있다고 생각합니까?
- ① 부당한 대우를 받은 적이 없다
  - ② 부당하다고 생각한 적이 있지만, 회사와 싸우기 힘들어 내색하지 않는다
  - ③ 부당하다고 생각한 적이 있지만, 회사로서도 어쩔 수 없을 것이고 누구나 겪는 과정이다
  - ④ 부당하다고 생각한 적이 있어 시정을 요구한 적이 있다
- 3-12. 회사가 갑자기 일방적으로 계약내용을 변경한 적이 있습니까?
- ① 전혀 없고, 변경이 필요할 때에는 회사에서 사전에 충분히 설명을 한다
  - ② 일방적인 변경이 있지만, 회사와 싸우기 힘들어 내색하지 않는다
  - ③ 일방적인 변경이 있지만, 누구나 겪는 과정이라고 생각한다
  - ④ 일방적인 변경은 부당하다고 생각하여 시정을 요구한 적이 있다
- 3-13. 귀하는 본인의 연예활동과 관련하여 현재 소속된 회사에서 진행하는 내용에 대해 신뢰를 하고 있습니까?
- ① 회사와 상호 신뢰하는 관계이다
  - ② 계약의 내용에 의한 관계일 뿐이다
  - ③ 회사의 운영을 신뢰하지 않는다

<b>IV</b>	<b>연예 생활에 대한 인식</b>
-----------	---------------------



	① 강력 항의	② 어쩔 수 없음	③ 있을 수 있는 일
성적 불쾌감을 주는 말을 듣거나 행위를 당한 일(성희롱)			
성관계 요구나 신체를 만지는 등의 성추행			
성형 수술을 강하게 요구받은 일			
다이어트를 강하게 요구받은 일			
원하지 않는 음주를 요구받은 일			
술시중을 들 것을 요구받은 일			

4-8. 최근 국회 국정감사와 언론에서 (청소년) 연예인의 활동에 대해 부정적인 기사가 자주 나오고 있습니다. 과도한 노출, 선정적인 안무와 가사, 노예계약, 성접대 등이 그 주된 내용이었습니다. 귀하는 이런 기사를 접할 때 어떤 생각이 드는 편입니까?

- ① 나도 그런 일을 당할까봐 겁난다
- ② 나와는 상관없는 일이라고 생각 한다
- ③ 기사내용이 현실에 비해 지나치게 과장되었다고 생각한다
- ④ 나도 겪었던 일이라 충분히 공감한다.

4-9. 청소년연예인의 인권에 관련된 규제와 제도를 만들려는 움직임이 국회와 정부를 중심으로 일어나고 있습니다. 이런 제도적 장치에 대해 귀하는 어떻게 생각하고 있습니까?

- ① 꼭 필요한 일이다
- ② 필요한 일이긴 하지만 실제로는 변화를 만들어내기 힘들 것이다
- ③ 지나친 규제는 오히려 연예활동을 위축시킬 것이기 때문에 반대한다
- ④ 현재도 별 문제없으므로 굳이 제도를 만들 필요가 없다

4-10. 귀하는 연예활동을 하면서 문화상품으로서 연예인과 자연인으로서 연예인 중 어느 것이 더 중요하고 생각합니까?

- ① 문화상품으로서 연예인의 브랜드
- ② 자연인으로서 연예인의 개인적 생활

V	<b>일반 사항</b>
---	--------------

5-1. 귀하의 연령은 몇 세입니까? (만 \_\_\_\_\_ 세)

5-2. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남 ② 여

5-3. 귀하의 학력은 어떻게 됩니까?

① 초등학교 ( ) 학년 재학중

② 초등학교 졸업

③ 중학교 ( ) 학년 재학중

④ 중학교 졸업

⑤ 고등학교 ( ) 학년 재학중

⑥ 고등학교 졸업

⑦ 기타 (예 : 중2 휴학 중, 고1 중퇴 등) : \_\_\_\_\_

※ 귀하의 연예활동과 관련해서 꼭 하고 싶은 이야기가 있다면 자유롭게 적어주세요.

설문에 성실하게 응해주셔서 감사합니다