
아시아문화중심도시 조성 종합계획 (2022~2028) 3차 수정계획 요약

2022. 2. 22.



문화체육관광부
(아시아문화중심도시추진단)

☐☐ 목 차 ☐☐

I. 계획수립 배경 및 경과	1
II. 아시아문화중심도시 조성사업 개요	2
III. 그간의 추진성과와 한계	4
IV. 추진계획(안)	9
① 문화전당 운영 활성화	13
② 문화적 도시환경 조성	17
③ 예술진흥 및 문화·관광산업 육성	21
④ 문화교류도시로서 역량 및 위상 강화	26
⑤ 지속가능한 조성사업 추진체계 구축	29
V. 3차 수정계획 투자소요	34
[붙임1] 2차 수정계획과의 차이점	35
[붙임2] 국가 / 지방자치단체 간 역할 분담	36
[붙임3] 부처별 협조사항	37
[붙임4] 아시아문화중심도시조성위원회 현황	38

I. 계획 수립 배경 및 경과

□ 수립 배경

- 2007년 종합계획('07.10.)에 대한 2013년 제1차(2013~2023) 및 2018년 제2차(2018~2023) 수정계획 수립 이후 아시아문화중심도시특별법(이하 아특별법) 개정('21. 3.) 등 변화된 상황 반영, 제3차 수정계획 수립
 - * 근거 : 아특별법 제5조③(5년마다 종합계획 수정·보완)
- 법 개정으로 계획기간이 5년 연장('23년 종료 → '28년 종료)된 조성사업의 핵심과제인 전당의 기능 및 조직 개편과 조성사업의 가시적 성과를 높이기 위한 방향 및 전략 제시

□ 추진 경과

- 수정계획 시안 마련을 위한 기초연구('21.7.~'22.2./한국문화관광연구원)
 - * 착수보고회(7.27.), 중간보고회(11.18.), 완료보고회(2월 예정)
- 지역 및 전문가 의견수렴('21.8.~'22.2.)
 - * 아시아문화중심도시 종합계획 연구 포럼 운영(5개 분과, '21.9.~10.)
- 아시아문화중심도시조성위원회 위촉위원 예비검토('21.11.~12./총 2회)
- 관계부처·지자체 협의('22.2.)

□ 향후 일정(안)

- 관계부처·지자체 통보 및 관보 공고(2주간)
- 광주광역시 실시계획 등 수립·제출(매년 11월말)

아시아문화중심도시조성 종합계획 개요

- ◇ (성 격) 법정계획, 정책계획, 지침계획
 - 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」에 의거 수립되는 “법정계획”
 - 아시아문화중심도시 조성사업의 기본원칙·방향 등을 제시하는 “정책계획”
 - 연차별 실시계획(광주시), 지원계획(관계부처) 수립의 준거가 되는 “지침계획”
- ◇ (주요내용) 국립아시아문화전당 운영 활성화, 문화적 도시환경 조성, 예술진흥 및 문화·관광산업 육성, 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화 등
- ◇ (수립경과) '07.10, 기본 종합계획(계획기간 : 2004~2023)
'13.05, 1차 수정계획 (계획기간 : 2013~2023)
'18.08, 2차 수정계획 (계획기간 : 2018~2023)

Ⅱ. 아시아문화중심도시 조성사업 개요

□ 추진 배경 : ‘광주문화수도 육성’ 대통령 선거공약(2002.12.)

□ 문화중심도시 조성 기본방향

○(비전) “세계를 향한 아시아 문화의 창 - 문화로 아시아와 세계로”

○(정책목표) 「아시아문화중심도시」 “광주” 조성

- 아시아 문화교류도시, 아시아 평화예술도시, 미래형 문화경제도시 구현

○(실행원칙) 역동적 교류, 창조적 융합, 지속가능한 성장, 열린 공동체

□ 주요 사업계획(4대 역점과제)

① 「국립아시아문화전당」 건립·운영

- 아시아문화중심도시를 위한 핵심 거점시설로서 광주를 시발점으로 하여 전국, 아시아 전체를 위한 문화발전소로 구축

② 문화적 도시환경 조성

- 지역 특성별 거점인 문화권 조성을 비롯, 각종 문화인프라 구축 및 중·소 거점의 집중 육성으로 문화적 흐름 확산

③ 예술 진흥 및 문화·관광산업 육성

- 도시 문화경제의 기반이 되는 예술 진흥, 문화·관광산업 육성, 지역 고유 브랜드사업 등을 통해 문화적 고부가가치 창출

④ 문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화

- 문화교류 활성화와 도시운영 인력 양성, 시민참여 유도, 도시 마케팅으로 도시의 문화역량 및 브랜드가치 제고

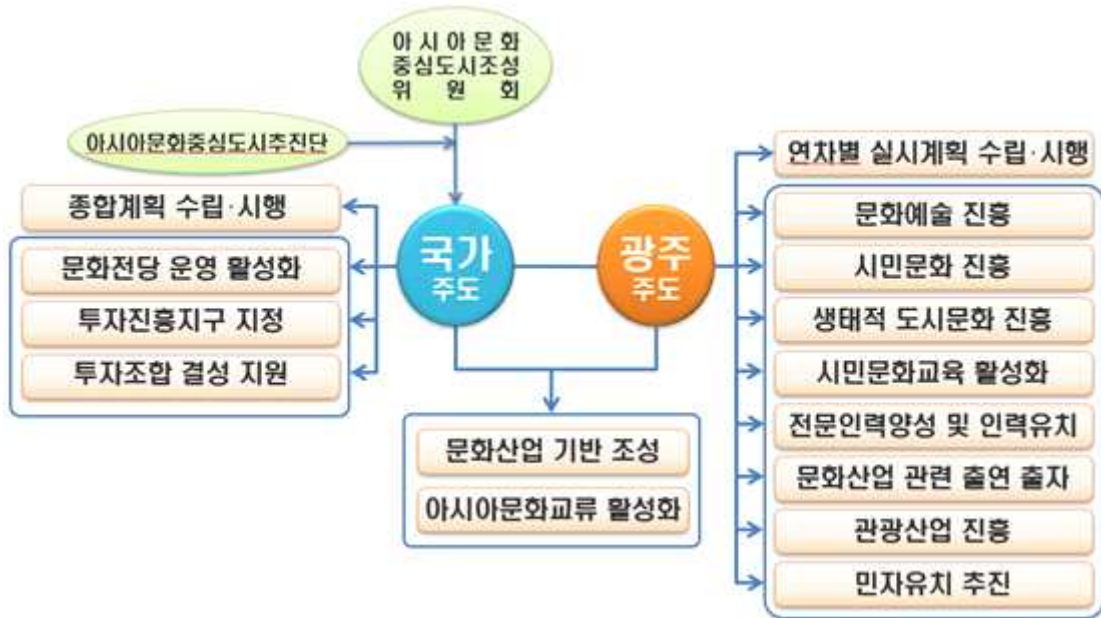
□ 조성사업 투자규모 : 5.3조원

○ 계획기간 : 2004 ~ 2028년(25년간)

○ 재원별 투자소요

구 분	총소요	국 비	지방비	민 자
금액(비율)	5.3조원(100%)	3.3조원(61.8%)	0.8조원(14.9%)	1.2조원(23.3%)

□ 추진체계



□ 주요연혁

- '04. 3월 문화중심도시조성위원회 및 추진기획단 발족
- '06. 9월 『아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법』 제정
- '07.10월 『아시아문화중심도시 조성 종합계획('04~'23)』 확정
- '08. 6월 국립아시아문화전당 건립 착공
- '13. 5월 『아시아문화중심도시 조성 종합계획('13~'23)』 수정(1차)
- '14.10월 국립아시아문화전당 건립 완공
- '15. 3월 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 개정
 - * 문화전당을 문체부 소속기관으로 하고, △그 업무의 일부를 아시아문화원에 위탁하며, △설립 5년 후 성과평가를 거쳐 전부 위탁
- '15. 7월 국립아시아문화전당 소속기관 설립(문체부 직제 개정)
- '15.11월 국립아시아문화전당 개관(11.25)
- '18. 8월 『아시아문화중심도시 조성 종합계획('18~'23)』 수정(2차)
- '21. 3월 아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법 개정
 - * △법의 유효기간을 '31년 12월로 연장, △국립아시아문화전당으로 운영체계 일원화, △국립아시아문화전당재단 설립 등

Ⅲ. 그간의 추진성과와 한계

성과와 한계

- 전당 개관('15년) 이후 국제적 문화예술기관 도약을 위한 양적, 질적 성장 및 이원적 운영구조 개선을 통한 운영체계 일원화
 - 전시, 공연, 교육 등 다양한 기획사업 추진으로 방문객 및 관람객 꾸준히 증가('15년 88만명 → '17년 181만 → '19년 289만, ※ '20~'21년 코로나19)
 - 아특법 개정(21.3.)으로 종전 전당-문화원으로 이원화된 운영체계를 전당으로 일원화하여, 문화발전소의 기능과 역할을 강화하는 새로운 전기 마련
 - 옛 전남도청 충실한 복원으로 조성사업의 주제·역사성 강화
 - * 옛전남도청복원추진단 조직 신설('19.8월)
- 국제적·문화적 도시환경 조성과 예술진흥 및 문화관광산업 육성 위한 사업비 본격 확대 지원
 - 첨단 문화산업 클러스터 조성 등 문화도시 기반구축과 문화산업 육성 위한 전략 사업 개발 및 지원*을 확대
 - * '19년 135억원 → '20년 178억원 → '21년 310억원
 - ※ '14년 유네스코미디어아트 창의도시 지정 이후, 미디어아트플랫폼(290억), 미디어아트창의벨트 조성(180억) 등 집중 투자
- 문화산업 투자 확대하여 광주 문화산업 성장을 견인
 - 아시아문화투자펀드 2호 펀드('17년) 100억원, 3호 펀드('21년) 333억원 규모로 펀드를 결성하고 투자진흥지구 확대('09년 381,458㎡ → '21년 1,994,209㎡)로 문화산업 성장을 위한 기반 마련
 - * 광주CGI센터 운영, 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성, 웹애니메이션 페스티벌(WAF), 광주ACE Fair 등 문화콘텐츠 산업 집중 지원
- 그러나, 문화를 통해 광주 도시발전 및 국가적 성과(문화, 문화산업, 민주평화)에서 국제적 성과(아시아 및 세계 문화 이니셔티브)로 확산은 부족
 - 전당은 문화발전소로의 가시적 성과 및 국제적 위상 제고 필요
 - ▲ 5대 문화권 특성화 부진 ▲ 국제교류 기반 성과 한계 등
 - 관광객 수, GRDP 등 지역 인구·경제 지표*상 두드러진 개선 효과는 미흡
 - * (관 광 객 수) ('17)6,728천명 → ('18)6,375천명 → ('19)6,269천명 → ('20)3,032천명
(1인당 GRDP) ('17)25,240천원 → ('18)26,654천원 → ('19)27,799천원 → ('20)27,994천원

◆ 국립아시아문화전당(ACC) 개관 후, 새로운 도약을 위한 전환점 마련

- 아특법 개정('21.3.23)으로 이원화된 전당 운영체계를 개편, 핵심기능인 콘텐츠 창·제작, 교류, 연구, 관리 등의 업무를 전당으로 일원화
- 국내 최대 복합문화예술시설로서 창·제작 및 국제문화교류기관 역할 수행을 위한 다양한 사업을 기획 추진

전당 주요 추진 성과

- ▶ (창작콘텐츠 수상실적) 창·제작 콘텐츠 국내외 수상 42건
- ▶ (교류활동) 국제회의, 행사, 프로그램 지속적 추진, 93개의 국제기관 교류
- ▶ (공연·전시·행사·교육) 지속적인 문화예술 공연, 전시, 행사 교육 추진(약 930건)
- ▶ (레지던시) 공연, 전시(융복합), 연구 등 다분야 문화예술 통합 레지던시 추진

- 옛 전남도청의 복원사업 추진으로 조성사업의 주제성·역사성 강화
 - * 옛 전남도청 현재 모습을 1980년 5. 18.~27.까지 5.18 민주화운동 당시 상황으로 원형복원(재현) 원칙 확정('18.7.31.)→복원추진단 설치('19.8.27.)
- 그러나, 전문인력 부족·조직 불안 및 정체성 혼란, 콘텐츠 선순환 구조 실현 어려움 등으로 당초 목적인 문화발전소로서의 질적 성과 부진 및 국제적 문화교류 기관으로서의 위상과 글로벌 미래의제 선도 한계
 - (인력조직) 전문 인력 부족, 「아특법」 개정 이후 조직 개편 안착 등
 - (정체성) [실험성-대중성], [공공성-수익성], [사회적 가치 창출-성과 가시화]와 같이 상반된 가치 추구에 대한 요구로 기관 정체성 혼란
 - (선순환) 교류·조사·연구·창·제작·유통의 선순환 구조 실현의 현실적 어려움

◆ 경쟁력 있는 문화도시 기반 구축을 위한 본격 사업비 투자 확대

- 문화적 도시기반 구축 지원사업비 규모를 대폭 확대, 국제적 문화도시로서의 발전하기 위한 도시기반을 강화
 - * 종합계획 수정계획 기간 사업 규모 : 1차('13~'17) 87억원 → 2차('18~'22) 307억원

- 비엔날레, 미디어아트 등 경쟁력 있는 특화된 예술관광도시 조성을 위해 전략 사업 발굴 집중 투자
 - * '14년 유네스코미디어아트 창의도시 지정 이후, 미디어아트플랫폼(290억), 미디어아트 창의벨트 조성(180억) 등 집중 투자
- 그러나, 5대 문화권 연계성 및 사업간 체계성 부족과 함께 조기 성과 도출을 위한 관광산업 육성에 대한 노력 부족
 - 5대 문화권 특성화 부족 및 전당과 권역간 낮은 연계성
 - 중장기 관점 종합적, 체계적 사업추진 보다, 필요에 따른 연차별 사업 추진
 - 사업계획의 구체성 결여 및 사전 절차 미이행으로 집행률 저조(4.5%)
 - 도시 발전의 가시적 성과를 견인하는 관광정책 관점에서 조성사업의 성찰과 연계성 부족

5대 문화권 및 주요 사업	
권역별	주요 사업내용
문화전당교류권	▶ 문화전당 마실길 한바퀴 ▶ 아시아문화콘텐츠 광장 조성
아시아공동체문화권	▶ 아시아공동체 전승문화 플랫폼
융합문화과학권	▶ 첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 조성('16~'22, 총사업비 1,064억) ▶ 인공지능활용 콘텐츠 창작랩 구축.운영('21~'23, 70억)
미래교육문화권	▶ 국제문화창의 산업전
시각미디어문화권	▶ 유네스코 미디어아트 창의벨트 조성('17~'23, 총사업비 212억) ▶ 아시아 아트 아카이빙 플랫폼 건립('20~'23, 39억)

◆ 광주 문화산업 육성을 위한 종합적이고 입체적인 사업 추진

- 인프라 조성, 제작·마케팅, 인력양성, 투자 확대 등 추진
 - (기반 조성) 광주 CGI센터 건립, 첨단실감 콘텐츠 제작 클러스터 조성
 - (제작·마케팅) 기획·창작스튜디오 운영, 창업기업 완성형 콘텐츠 제작 지원
 - (인력양성) 전문인력 양성 및 취업 지원
 - (투자 활성화) 투자진흥지구 지정·운영, 문화산업 투자조합 결성·운영 등
 - (융합형 사업) 신성장동력 특화산업 육성, AI기반 콘텐츠 융합 사업 본격 추진

문화산업 육성 성과

▷ 예1) 문화콘텐츠 기획·창작 스튜디오 운영(예비창업자 육성 사업)

- 애니메이션, 웹툰, 캐릭터 분야 시연작품 제작 및 유통 지원
- '06~'21년, 총 177개 제작, 124개사 379명 취·창업

▷ 예2) 국제문화산업창의전('06~ , 문화콘텐츠 종합전시회·비즈니스의 場)

- '21년(9.9.~11., 광주DJ센터), 30개국 351개사, 국내외 바이어 171명 참가, 관람객 31만 명, 수출상담 187백만불, 계약 3백만불 달성

○ 그러나, 경쟁력 있는 핵심 콘텐츠가 부재하고 콘텐츠 창제작 생태계 형성이 아직 불완전

* 문화콘텐츠 산업 사업체 수는 3,323개로 전국(104,124개) 대비 3.2%에 불과(2019년 기준)

◆ 아시아와 지역, 세계를 잇는 문화적 교량 역할 및 위상 강화

- 국제교류 다각화를 위한 국내·외 문화예술 기관들과 다양한 물적·인적 교류사업 추진
 - (국제문화교류와 네트워크) 한-아세안 특별문화장관회의, 아시아문화주간, 아시아 예술커뮤니티 구성, 아시아문화 아카이브 구축 등
 - (인적자원 개발·확충) 전문인력 양성(국제교류, 문화기술 활용 문화기획 등), 문화예술콘텐츠 강좌, 시민문화예술교육, 아시아문화아카데미 등
 - (국제회의복합지구) '18년 김대중컨벤션센터 국제회의 복합지구 지정, MICE산업 활성화('20년 11개 국제회의, '21년 15개 국제회의)
- 그러나, 아시아권 중심의 제한적 교류대상과 사업주체 간 모호한 역할 분담 및 통합적이고 체계적인 도시마케팅 부재는 한계
 - (협력체계) 문화전당·광주시간 국제교류 방향 조정·협력체계 미흡
 - (교류전략) 아시아 국가 교류 집중 및 '민주·평화'에 비해 약한 '문화중심 도시' 이미지로 교류 성과 및 도시브랜드 확산 제한

진단 및 개선방향

문제점	개선 방향
<p><문화전당 건립·운영></p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화발전소 성과 부진 • 글로벌 미래의제 선도 한계 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ • 기능 재구조화 및 국제적 문화발전소 기능 강화 (△운영체계 개편, △문화+기술 융합, △글로벌 의제 선도, △충실한 도청 복원, △지역사회 협력 등)
<p><문화적도시환경 조성></p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업간 연계 부족 • 성과 가시화 전략 부족 • 미래 문화도시 전략 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ • 5대 문화권 사업 효율성·성과 제고 (△핵심사업 선별 투자, △문화권간 연계 강화, △스마트 및 그린문화도시 전략 추진 등)
<p><예술진흥 및 문화·관광산업 육성></p> <ul style="list-style-type: none"> • 창작·향유 선순환 구조 미흡 • 문화콘텐츠 관점 연계 미흡 • 산업생태계 전략 부재 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ • 예술, 문화산업, 관광 경쟁력 제고 (예술 창작향유 생태계 구축, △예술+문화산업+관광 연계 강화, △시각예술 브랜드화, △인력양성, 문화+기술 융합 산업기반 강화 등)
<p><문화교류도시로서의 역량 및 위상 강화></p> <ul style="list-style-type: none"> • 일부 국가와 교류 집중 • 교류전략 및 체계 미흡 • 도시마케팅 전략 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ • 도시의 국제교류 역량 강화 (△국제교류 다각화, △국제행사 전략적 육성, △시민역량 증진 및 통합 도시마케팅 추진 등)
<p><사업 추진체계></p> <ul style="list-style-type: none"> • 추진체계 불안정 • 성과관리체계 미흡 • 시민참여·협치 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ • 아시아문화중심도시 지속가능성 확대 (△통합추진플랫폼 구축, △성과관리체계 도입, △민관거버넌스구축, △중앙-지역 협력 강화 등)
	
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 계획기간 연장(5년) 및 전당 기능 개편(일원화) 등의 계기로 새로운 전환점 마련 ◇ 광주의 지속가능 발전을 위한 기존 사업성과 극대화 및 신규 사업 발굴 ◇ 전략적 사업 추진방안과 추진체계, 성과관리 체계 도입 	

IV. 추진계획(안)

1 기본방향

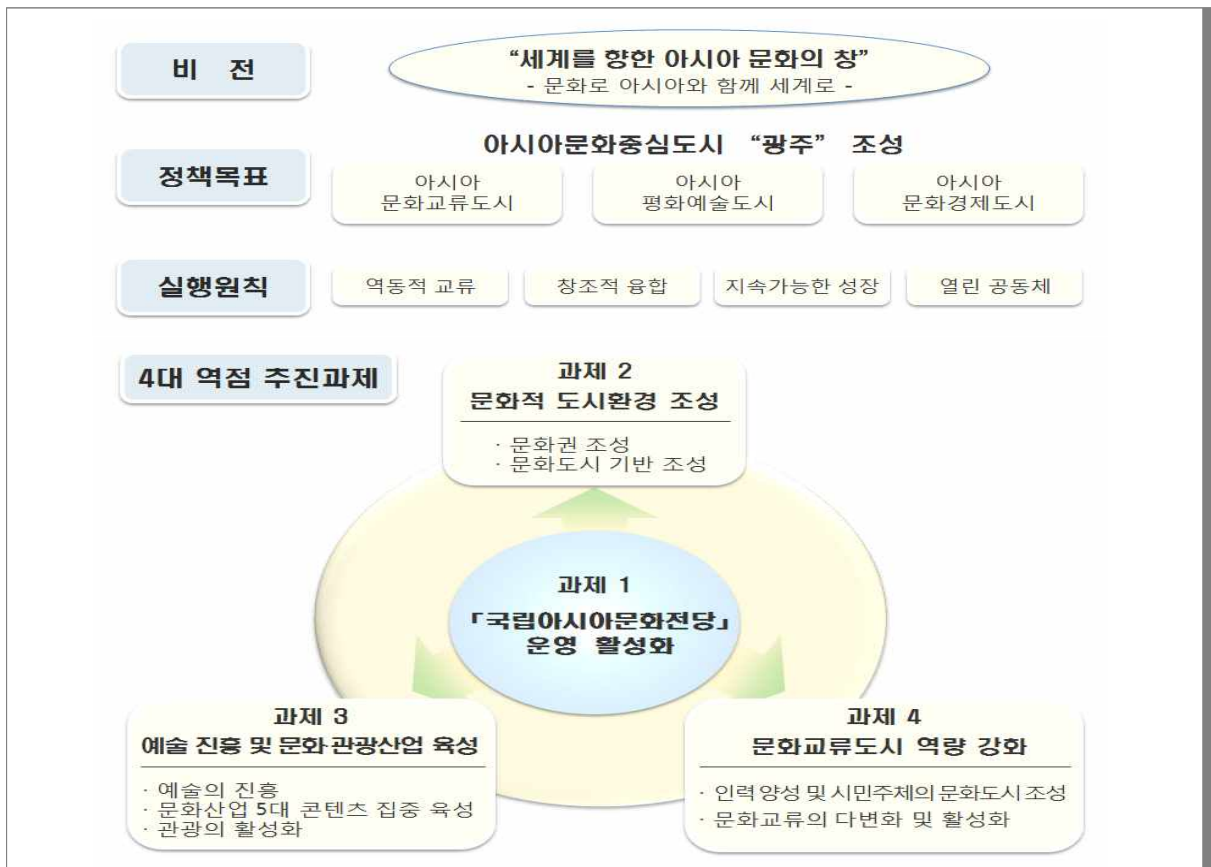
◆ 조성사업의 비전과 목표 아래 계획기간 종료 후에도 지속 가능한 사업 추진체계 구축

- 조성사업의 지속 가능한 추진을 위해 광주의 사업실행 추진역량을 제고 하고 시민 주도 참여 기반 강화
- 조성사업 성과, 영향 확인 및 개선 방향 환류 체계 구축 등 성과관리 강화

◆ 투자규모(5.3조)는 유지하되, 선택과 집중을 통해 성과 가시화

- 전당은 '문화시설 운영' → 국가 '문화발전소 역할' 강화에 초점
- '5대 문화권'별 핵심사업 선정 추진 및 실행력 담보 방안 마련
- 예술진흥 및 문화·관광산업 분야 실효성 있는 사업 발굴, 적극 예산확보

< 조성사업의 비전과 목표 >



2

여건 변화와 3차 수정계획의 방향과 전략

◆ 거시환경의 변화와 대응

- 인구사회, 경제기술, 기후환경, 정책 및 국제 환경의 방향성과 부합하는 아시아문화중심도시 사업의 방향 설정 필요

구분	대응 방향
인구 및 사회	• MZ세대, 고령화, 다문화, 인구소멸 등은 문화정책에 있어 인구사회 변화 대응 필요
	• 미래세대 유입을 위한 광주의 문화, 산업의 발전, 일자리 필요
	• 광주 시민 누구도 배제되지 않는 문화도시 모델 구축 필요
경제 및 기술	• 광주의 신성장 동력으로서 문화 및 관광 산업 활성화 필요
	• 디지털 전환, 기술 발전에 대응하여 문화 + 예술의 융합 확대 및 선도 필요
기후 및 환경	• 기후변화, 탄소중립에 대응하여 문화예술분야 적응과 완화 전략 구축 필요
	• 문화, 사람, 자연 소멸에 대응 전략으로 문화다양성, 생물 다양성의 융합 전략 필요
정책 및 국제	• 디지털, 그린 뉴딜 기조에 적극적 참여 필요
	• 지역균형발전을 위해 신산업 육성, 지역의 일자리 창출 필요
	• 지역다움, 지역의 특성을 살리는 문화자치 필요
	• 한국 문화예술의 발산을 위해 국제적인 사업 확대 필요

◆ 광주의 여건변화와 대응

- 최근 광주의 변화된 여건을 반영하고 연계할 수 있는 사업 전략 필요

구분	대응 방향
도시공간	• 광주 교통체계 개선(도시철도 2호선 등)에 따른 사업의 연계 전략 필요
	• 도시재생 등 도시계획과 문화중심도시 전략의 연계 필요
	• 전담개편 등 도청 복원과 광주의 연계 전략 필요
도시 활성화	• 국가 AI센터 유치와 시너지를 낼 수 있는 문화예술 연계 전략 필요
	• 전남 광주 연계 남부권 관광개발 잠재력 확대 방안 마련 필요
도시 브랜드	• 유네스코 미디어아트 창의도시, 광주 비엔날레 등 시각미디어예술 거점 브랜드 강화 필요
	• 민주평화, 미래산업, 문화중심도시의 통합 브랜딩 필요

◎ 인구, 기술, 산업 등 거시환경 변화와 광주시의 여건변화 등을 고려해 **‘발전, 지속, 다양, 미래’** 관점 조성사업의 방향과 과제 설정 필요

- **(발 전)** 지역주민, 도시에 영향을 주는 가시적 성과 발생 필요
- **(지 속)** 미래에도 지속가능한 사업이 될 수 있는 구조 필요
- **(다양성)** 사람, 문화, 자연, 기술의 공존과 다양성 가치 추구
- **(미 래)** 문화예술과 기술의 융합 선도, 미래세대 우선 고려

◆ 방향 및 추진전략

< 3차 수정계획의 방향 및 전략 >

종합계획
비전

세계를 향한 아시아 문화의 창
- 문화로 아시아와 함께 세계로 -

수정계획
방향

“지속가능한 창의융합 문화거점도시”

문화적토대

민주, 인권, 평화 도시

예향의 도시

추진
전략

선택 · 집중

연계 · 확산

효율 · 분권

· 사업 잔여기간 고려,
실현 가능성과 확산
효과 높은 사업 집중

· 전당·지역,
전당·아시아·세계,
문화권 간 연계 및 확산

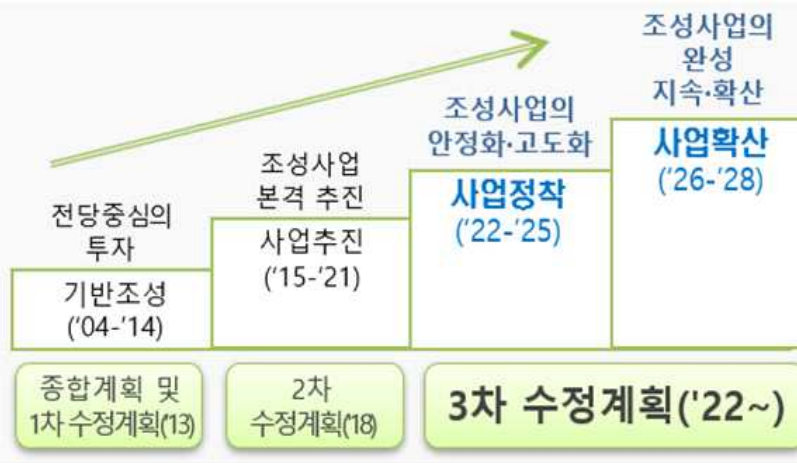
· 효율적 사업 진행,
지속가능한 관리체계
도입

추진
목표

창의융합 문화도시
역동적 문화도시
개방적 문화도시
지속가능 문화도시

문화와 기술의 혁신적 융합 도시
문화를 통해 활력이 넘치는 도시
문화의 다양성을 포용하는 도시
문화를 통한 지속가능성 실천 도시

단계별
추진
방향



추진 방향	① 아시아문화전당 운영 활성화	세부 과제	1. 운영체계 개편에 따른 전당과 재단 역할분담 및 협업 강화
	② 문화적 도시환경 조성		2. 예술·기술 융합 문화발전소 실현
	③ 예술진흥 및 문화· 관광산업 육성		3. 아시아 문화연구 강화 및 국제교류 다각화
	④ 문화교류도시로서 역량 및 위상 강화		4. 아시아 문화예술 선도기관으로 도약
	⑤ 지속가능한 조성사업 추진체계 구축		5. 문화전당의 접근성 및 개방성 확대
			6. 대외협력 및 지역사회책임 강화
			7. 옛 전남도청의 충실한 복원
			1. 5대 문화권 3개 발전 축으로 조정
			2. 5대 문화권 우선사업 선정 및 집중 투자
			3. 지속가능한 창의융합 문화도시 기반 구축
			1. [문화예술] 핵심 문화예술 사업에 집중 투자
			2. [문화산업] 문화산업 선진화 기반 마련 및 경 쟁력 제고
			3. [관광산업] 문화관광 자원의 발견·연계를 통한 관광 활성화
			1. 전략적·체계적 국제문화교류 확대
			2. 문화도시연계 국제회의 산업 육성
			3. 문화시민 역량 강화
			4. 아시아문화중심도시 홍보마케팅 강화
			1. 통합추진플랫폼 구축
			2. 체계적 사업추진 및 성과관리
			3. 조성사업 추진 주체간 실질적 협력·역할 강화
			4. 시민참여 거버넌스의 확대

1 문화전당 운영 활성화

◆ 본원적 목표인 지역, 국가, 세계의 문화거점 역할 강화

- (지역 거점) 시민의 창조적 에너지를 높이며 지역의 문화발전과 도시의 문화예술적 발전을 실현하는 시민 문화터전
- (국가 거점) 예술과 기술의 창조적 융합으로 문화적 상상력이 실현되고, K-컬처의 원형을 발신하며 문화산업을 견인하는 국가 문화발전소
- (세계 거점) 아시아문화콘텐츠의 열린 창조·연구·교류 플랫폼으로 세계의 문화아젠다를 선도하는 국제 문화기관

◆ 충실한 도청 복원으로 민주·평화·인권 정체성 확립

□ 운영체제 개편에 따른 전당과 재단 역할분담 및 협업강화

<전당 운영체제 개편>

현 행	개 편
국립아시아문화전당(소속기관) * 콘텐츠 기획, 제작 및 관리 * 문화전당 시설관리 및 운영 등	(일원화) 국립아시아문화전당(소속기관) * 아시아문화 연구 및 자원 수집·관리 * 콘텐츠 창·제작 및 교류협력 * 전문인력양성 * 문화전당 시설관리 및 운영 등 (지원) 국립아시아문화전당재단(법인) * 문화상품 개발, 콘텐츠 활용·유통, 편의시설 운영 등 수익사업 수행
아시아문화원(법인) * 아시아문화 연구 및 자원관리 * 콘텐츠 창·제작 및 유통·교류 * 전문인력양성 및 어린이문화원 운영	

- (역할 분담) △전당은 문화발전소로서의 핵심 기능인 콘텐츠 창·제작과 교류, 연구, 교육, 인력양성 등 전담하고 △재단은 전당의 창제작 콘텐츠의 활용 및 국내외 유통, 편의서비스 제고 담당
- (협업 강화) 콘텐츠 사후 활용을 위한 아이디어 제안→창제작→유통의 원활한 흐름을 위해 기획 단계부터 홍보·마케팅 방향, 유통 계획 등 긴밀한 사전 협의를 위한 전당, 재단간 '창제작유통 협의체' 상시 운영
- (관리·지원) 국제적 수준의 전당 편의서비스 개선 등을 위해 이를 수행하는 재단에 대한 전당의 관리, 지원기능 강화

□ 예술·기술 융합 문화발전소 실현

- (스마트 전당) 문화전당의 운영·서비스 제공 방식 등의 스마트화 등을 통한 문화예술 서비스의 융합 기반 마련
- (창제작 랩(Lab)) 랩(Lab) 형태의 '예술과 창의적 기술(Art&Creative Technology)' 융합 플랫폼 구축, 전당 대표 융복합 콘텐츠 개발
 - * 문화예술과 기술이 만나 보다 나은 미래를 상상하는 '한국형 바우하우스' 모델 창출
- (창·제작플랫폼) 디지털기술을 활용한 하이브리드(온·오프) 창·제작 협업이 가능한 디지털 문화예술 창·제작 플랫폼 구축
- (국제 레지던시) 통합 레지던시 운영으로 국내외 예술, 문화기술, 과학 분야 연구자 등 다양한 분야 전문가 간 협업기회 제공 확대
 - * 특히, 아시아 주요 예술 대학, 청소년 등 미래세대를 포용하는 프로그램 강화
- (전문인력 양성) 전국적인 전문인력 양성교육 수요 감안 온라인 운영 확대, 콘텐츠 활용 맞춤형 체험교육 추진
 - * 전시테크니션, 사운드엔지니어, 융복합문화기획자, 디지털 아키비스트 등 전문인력 양성을 위한 이론, 실습(기초/심화) 단계별 교육 실시
- (민간 협업 확대) 민간의 선도적인 미래 기술과 문화예술의 융합을 위한 협력 강화

□ 아시아 문화연구 강화 및 국제교류 다각화

- (전문 연구 및 아카이빙) 아시아 문화에 대한 전문적인 연구와 아카이빙을 추진하기 위해 아시아 권역별* 전문인력 양성, 연구기관(조직) 설립 검토 등 전당의 아시아 문화연구 기능 강화
 - * 현재 3개 권역(중앙아시아, 동남아시아, 남아시아)에서 서아시아 등 권역 확대 추진
- (국제교류의 다각화) 디지털 문화예술자원 수집·관리·인력양성 등 '디지털 특화 문화 ODA' 추진 및 국제교류 대상을 아시아 중심에서 국제사회 전반으로 확대

□ 아시아 문화예술 선도기관으로 도약

- (10주년 재개관) 명실상부 아시아 융복합 문화예술 선도기관으로 도약을 위한 '26년 10주년 재개관' 프로젝트 추진
 - (추진위) 문화전당 10주년 재개관 준비위 구성 및 한시적 운영(24~25)
 - (대규모 행사) 문화전당 10주년 재개관 계기 대규모 문화예술 이벤트 개최 및 미래 비전 선포
- (아시아문화도시포럼) 10주년 재개관에 맞춰 경제 분야 '다보스포럼'과 같은 (가칭)'아시아문화도시포럼' 기획 및 실행

□ 문화전당의 접근성 및 개방성 확대

- (개방형 창작실) 폐쇄적 창·제작 공간(LAB)을 개방형*으로 전환, 관람객의 예술 창작 이해와 접근성 확대
 - * 다양한 예술 창작과정의 관찰 및 3D설계, 절삭, 용접, 도색 교육 체험 프로그램 운영 등
- (공간 매력도 제고) LAB 개방, 공간별 콘텐츠 보강(라이브러리파크 및 어린이 문화원 상설 전시) 및 미디어아트 명소화* 등 문화시설 매력도 제고
 - * 미디어월, 야외 에스컬레이터, 외벽 등을 대중성 있는 미디어아트 콘텐츠 플랫폼으로 상시 운영
- (대중성 확대) 민주·인권·평화 등 광주의 가치를 미래세대, 세계인이 쉽게 공감·참여·확산하는 대중친화적 전시·공연·행사 추진
- (이벤트 집적) 월드뮤직페스티벌 등 전당의 다양한 문화예술 행사를 일정 기간 집적·연계(대규모 축제화)하는 등 국내외 관심 및 참여 확대

□ 대외협력 및 지역사회책임 강화

- (홍보·마케팅 강화) 중장기 홍보계획 수립, 온라인 채널별 효과 분석을 통한 온라인 홍보 전략 마련 등 기관의 홍보역량 강화
 - * 개인화된 모바일 서비스 제공으로 메타버스 콘텐츠 서비스 강화

- (지역사회 협력) 지역의 문화예술계와의 협력체계 구축 및 정기적 협력사업 추진, 사회적 책임·역할 제고* 등 지역 협력과 사회적 역할 강화

* 기관의 사회적 책임이 포함된 ESG 경영계획 수립 및 선도적 실행 : 환경 친화적 소재·방법 적용, 버려진 자원의 새로운 쓰임 모색, 사회적 비용·편익 환류 등

□ 옛 전남도청의 충실한 복원

- 옛 전남도청의 현재 모습을 5·18민주화운동 당시 상황으로 최대한 원형에 가까운 복원 추진

총사업비 조정 요구

△ 총사업비 증액 : (당초) 255억원 → (변경) 518억원(건물 398, 전시 120 / 103%, 263억원 증)

△ 사업기간 연장 : (당초) '22년 말까지 → (변경) '24년 말까지(2년 연장)

※ 복원 타당성 재조사 결과 반영 후속 조치 및 복원추진단 존속기한 연장('25년까지) 추진

- 역사적 사실에 대한 충실한 사전 조사 및 고증 실시

- (자료수집) 당시 도청 건물 내외부 복원 기초자료(서사, 사진, 영상, 문서, 구술, 유품 등) 4만7천여 건 확보 및 분석
- (자료검증) 수집 자료 진위 여부 및 역사적 사실 확인 검증을 위해 자료검증위원회 구성·운영(분기 1회 원칙)
- (자료관리 고도화) 인공지능(AI)에 기반 품질 개선 기술을 적용하여 고화질, 저소음, 고품질로 복원, 사료 가치 증대 및 복원콘텐츠로 활용

- 복원 과정에 대한 충실한 사회적 합의 계속

- (복원협의회) 전시콘텐츠 구축 및 설계·공사 과정 중 합의가 필요한 사항은 옛전남도청복원협의회, 복원대책위 등을 통해 상시 의견 조율과 합의 진행
 - (시민사회) 중요 결정사항은 언론·시민사회단체 대상 설명회 개최
- * 수렴된 의견은 복원협의회에 안건으로 재상정, 합의 추진

옛 전남도청(1980년도)		옛 전남도청 복원 기본계획(안)	
		구분	주요 내용
		1	도청 본관 ▶ 엘리베이터, 화장실 철거, 5·18 당시 공간 복원(상형실 등)
		2	도청 별관 ▶ 외부 3~4층 복원(역 전당 주 출입구), 5·18 당시 공간 복원 ▶ 외부 1~2층 연립 소동공간
		3	도회 의정실 ▶ 5·18 당시 공간 복원
		4	도 경찰국 ▶ 보강 철골구조체 현행 유지, 5·18 당시로 공간(1~3층) 복원 ▶ 외부 유출입구 복원, 전당 방문객터마 및 후면 철골구조물 철거
		5	도 경찰국 민원실 ▶ 지붕 및 외부 마감재 복원(인화, 적색 등) 등 ▶ 내부 계단실 등 5·18 당시로 공간(1~2층) 복원
		6	상 무 관 ▶ 5·18 당시 공간 복원(바닥마감 등)
		연결 통로	▶ 건물 간(도청 별관-도청 본관-도청 회의실-도 경찰국 민원실-도 경찰국) 연결통로 복원

2 문화적 도시환경 조성

◆ 5대 문화권 공간 연계 강화 및 권역별 핵심사업 선별·실행력 강화

- (문화권 특성화) 각 문화권 주제에 맞춰, 핵심콘텐츠 선택 집중 육성, 투자가 부족한 문화권은 조기 핵심사업 발굴 투자
- (문화권 연계와 확산) 전당과 문화권, 문화권 간 연계를 강화하고 문화적 도시환경 조성성과를 도시 전반으로 확산

□ 5대 문화권 3대 발전 축으로 조정

○ 5대 문화권 특성화 및 공간연계 강화

- (공간 특성화) 5대 문화권을 특성화하기 위해 주제별로 공간을 연계한 브랜드 설정 및 주요 자원 간 연계 강화

< 5대 문화권 브랜드 및 공간 연계(예시) >

공간 연계	5대 문화권	공간 브랜드	주요 자원
문화예술 + 과학기술 (디지털)	① 문화전당교류권 (ACC, 도심권)	Arts & culture, Media art	ACC(아시아문화예술 아카이빙/창·제작/공연·전시) ATM 센터(미디어아트)
	② 융합문화 과학권	융합문화과학권 I (광주첨단과학기술 산업단지 일원)	광주첨단과학기술산업단지 광주 국가시데이터센터 광주과기대
		융합문화과학권 II (송암 일원)	Creative Industry (Contents)
	③ 시각미디어문화권 (중외공원 일원)	Visual & Media Art	중외공원, 광주비엔날레관 광주시립미술관, 광주역사민속박물관 국립광주박물관
문화 + 미래세대	④ 미래교육문화권 (서구 일원)	Youth, Future	상무지구(도심융합특구) 김대중컨벤션센터
사람+유산	⑤ 아시아공동체문화권 (광산구, 남구 일원)	Gateway of Asia (People, Heritage)	광주 공동체문화유산 광산구 외국인 공동체 광주송정역
통합 연계	5대문화권 + 무등산 + 광주천(영산강)	Digital, Green, Heritage, Creativity People	사람, 문화, 기술, 자연의 유기적 연계

- (연계 강화) 문화권간, 지역간 연계 강화로 문화적 도시환경 기반 조성 성과를 도시 전반으로 확산
- (거점-지역 연계) 문화권별 거점 공간과 주변지역의 작은 문화공간과의 연계
- (자치구간 연계) 광주 5개 자치구 간 연계 강화
 - * 도시철도 2호선 건설과 연계하여 각 자치구 및 문화권 간 연계 활성화
- (광주·전남지역 연계) 역사문화자산 공동 활용 등 지역 연계 관광 활성화
 - * 남부권 관광개발과 연계한 광주전략 수립 등

- (권역별 계획수립) 각 문화권별 특성화 및 연계 방향을 반영한 발전 전략 및 계획을 연차별 실시계획 반영, 종합적·체계적 추진
- 광주 전역을 연결하는 3대 문화 발전축 설정 및 연계
 - (3대축 설정) 5대 문화권의 주제, 기능의 연계를 통해 문화발전·미래창조·문화다양성의 '3대 문화 발전축'을 설정하여 종합적이고 체계적인 도시발전 추진
 - (3대축 연계) 권역별 문화시설 등 자원의 공유 및 공동 특화 프로그램 운영, 브랜드화 및 교통·안내체계 개선(관광루트화), 민관운영조직화 등 추진

《5대 문화권 3대 문화 발전축》

- * (문화발전축)
문화 전당교류권
융합문화과학권
시각미디어문화권
- * (미래창조축)
미래문화교육권
융합문화과학권
- * (문화다양성축)
아시아공동체문화권
광산구 일원, 송정역



□ 5대 문화권 우선 사업 선정 및 집중 투자

- (핵심사업 선별 및 실행력 강화) 기존 권역별 선도 사업을 차질 없이 추진하는 한편, 미흡한 문화권역의 핵심사업 발굴·추진
 - * 각 문화권이 고르게 발전할 수 있도록, 문화권별 투자 및 사업 진척상황을 고려하여 선별 집중 투자
- (문화전당교류권) 도심관광 활성화, 문화예술인 창작활동 조성을 토대로 권역 간 연계를 위한 핵심 지역으로 기능

예시사업(방향)

▲빛의로드 도심야간관광활성화('22~'26, 190억), ▲아시아아트플라자 조성('22~'25, 300억/신양파크호텔 리모델링 창작 및 교육 복합공간 조성), ▲전당 방문자를 위한 숙박시설, ▲생태문화 코스(문화전당~무등산 가시문화권) 조성 및 정비, ▲광주공동체 문화자산 보존 지원 등

- (융합문화과학권) CGI, GCC(광주 콘텐츠 큐브) 건립과 연계해 첨단실감 콘텐츠, e스포츠 산업 활성화

예시사업(방향)

▲첨단실감 문화콘텐츠 테마파크 조성('22~'24, 360억), ▲아시아 e스포츠산업지원센터 구축('22~'24, 50억), ▲AI 집적단지(첨단 3지구) 및 광주과학기술교육원과의 문화데이터 협력사업 진행 등

- (시각미디어문화권) 시각·미디어 콘텐츠·인프라 등 집적으로 국내외 시각미디어 예술 대표도시로 육성

예시사업(방향)

▲광주비엔날레관전시관 건립('21~'25, 1,168억), ▲아시아예술정원 조성('20~'23, 190억/중외공원 일원 복합예술공간 조성), ▲광주비엔날레 30주년 기념 전시회('23) 등

- (미래교육문화권) 미래창의 문화산업 및 교육문화의 허브로 육성하고, 부족한 아시아 문화인력 교육 및 교류 인프라 확대

예시사업(방향)

▲국제문화산업창의전('06~, 문화콘텐츠 종합전시), ▲아시아 융복합 콘텐츠 아카데미('23, 메타버스 크리에이터, 전문-웹툰 작가 등 양성), ▲아시아문화인력양성의 거점화, ▲지역거점대학, AMT 센터, 정보문화산업진흥원이 함께 운영하는 인적자원 공간 조성 등

- (아시아공동체문화권) 광주·아시아의 전통문화 체험공간 확충 및 기존 광산구, 송정역 주변을 아시아문화중심도시 관문으로 조성

예시사업(방향)

▲분청사기 도예창작소 조성('22~'23, 40억), ▲서창 향토문화마을 조성('22~'23, 30억), ▲아시아공동체 독립역사 라키비움('23), ▲문화다양성증진지구 조성, ▲아시아국가와 협력, 신창문화유적지를 아시아 농경문화의 거점화 등

□ 지속가능한 창의융합 문화도시 기반 구축

- (융합 전환) 광주 문화생태계 빅데이터 수집, AI활용 콘텐츠 창작, AI 분석 및 시뮬레이션으로 미래 '창의융합 문화도시 모델' 실험

예시사업(방향)

인공지능활용 콘텐츠 창작랩 구축 운영('21~'23, 70억)

* AI기술과 지역전략산업인 문화콘텐츠 융합·제작을 통해 기업경쟁력 강화 및 관련 산업 활성화

○ (그린 전환) 기후변화·탄소중립 대응 친환경·생태 문화도시 전환

- (생태문화콘텐츠) 무등산을 활용한 생태문화콘텐츠 개발 등을 통해 아시아 생태문화 선도

예시사업(방향)

문화예술 인문스토리 무등산 플랫폼 개발('22~'26, 56억) : 문화예술 인문스토리 플랫폼 개발, 무등산 생태자원 및 유적지를 중심으로 생태문화 콘텐츠 개발

- (생태 복원) 광주의 주요 물길, 숲길 복원 및 관광자원 활용방안 마련

- (그린 리모델링) 주요 거점 문화시설 및 소규모 문화공간의 그린 리모델링 및 재생에너지 활용 확대*

* 빗고을 광주의 상징인 미디어아트, 야간 경관 등에 소요되는 에너지를 재생 에너지로 전환

○ (도시개발 연계 강화) 문화가 중심이 되는 문화적 도시개발을 위해 광주시 도시개발 계획과 아시아문화중심도시 연계 강화

* (사례) 빌바오 구겐하임 미술관 설치 기점으로 문화 중심의 도시계획 수립

○ (문화적 도시경관구축) 도시재생 사업과 연계하여 문화인프라 구축

- 유희공간을 활용한 시민문화공간 지속 확대, 광주 폴리 및 미디어월 설치 등 문화적 도시경관으로 지속적 개선

예시사업(방향)

아시아 음식관광명품화 거점공간 조성('21~'23, 40억) : 국토부 도시재생사업과 연계하여 ACC 주변 상권과 연계한 음식관광 상품 개발 및 창업지원 등 지역경제 활성화 도모

○ (아시아문화중심도시 관문 조성) 광주 진입 관문인 송정역세권을 아시아문화중심도시 관문으로 조성

예시사업(방향)

광주송정역 아시아문화중심도시 관문역화 사업('23~, Asia Culture Gateway 프로젝트) : 광주 도시관광 및 남도관광의 관문으로 1913송정역시장, 떡갈비거리 등 송정역 일원 관광환경 개선

③ 예술진흥 및 문화·관광산업 육성

◆ 예술 및 문화·관광산업 연계 강화 및 경쟁력 제고

- (문화예술 진흥) 문화예술 창작·향유 확대, '시각미디어예술도시 광주' 브랜드 구축, 문화예술의 융합 실험 등 수준 높은 문화예술 도시로 육성
- (문화산업 육성) 문화기술 특화, 창의인력 양성, 창의산업 친화 환경 조성 등으로 문화산업 경쟁력을 제고
- (관광산업 육성) 관광브랜드, 관광콘텐츠, 접근성, 편의성 등 종합적 제고, 인근 관광도시와 연계 및 거점 기능 수행으로 국제관광도시로 육성

◆ 이를 통해 국내외 젊은 창의 인력 유인 및 정착 확대

- 민주·인권·평화 가치를 공존, 다양, 포용하는 개방적 창의적 도시문화로 확대 발전시키며 국내외 젊은 창의 인력 유인

* 창의적 일자리 확충, 도시매력 증진 등 창의 인력 친화 도시환경 구축

□ [문화예술] 핵심 문화예술 사업에 집중 투자

- (창작 활성화 및 향유 기회 증진) 예술인 창작지원, 시민 문화예술 향유 기회 증진 및 지속가능한 선순환 예술 생태계 구축
 - (예술인 창작지원) 공연장 상주단체 육성·지원, 예술인 레지던시 프로그램 등 예술인 창작 활성화를 위한 지원 확대
 - (시민 문화예술향유) 시민예술 동아리 지원 및 생활문화예술 공간 조성, 교육 지원 등 시민 문화예술 참여 증진
 - (생태계 구축) 지속가능한 선순환 문화예술 생태계(인력양성, 일자리창출, 문화산업 활성화) 지원 프로그램 개발 및 지역 문화예술 기관·단체 간 네트워크 활성화
- (전통·지역문화예술 진흥) 전통 문화예술의 산업화 및 지역문화예술 진흥 지원
 - (전통의 산업화) 전통문화예술의 보전과 글로벌화·산업화, (가칭)아시아무형 문화유산아카이브 구축 검토, 국악크로스오버 저변 확산(임방울국악제 연계), 전통공예산업 활성화 등 전통문화산업 육성
 - (지역문화예술) 지역 대표 예술가 발굴, 지역문화예술 콘텐츠 개발 및 관광자원화

○ (시각미디어예술) 시각미디어예술 브랜드 강화 및 시장 창출

- 아시아 시각예술 허브(hub) 조성(아시아예술정원, 중외공원 일원), 광주비엔날레전시관(건립 예정) 상징화, 온오프라인 미술유통 플랫폼 구축 등

예시사업(방향)

▲아시아 아트플랫폼 구축('23), NFT 기반 미디어아트 거래 시스템 구축) 등

○ (아시아 예술축제주간) 5월 광주를 승화하는 10월 아시아 예술축제주간 기획·추진 및 집중 투자

- 광주의 문화예술 역량을 집결한 창조·젊음의 예술축제*주간(10월) 기획·추진
- * 클래식뮤직, 크로스오버, 월드뮤직, EDM 등 공연, 미디어 파사드 등 미디어아트 전개, 거리예술제 개최 등 국적·장르를 넘나드는 글로벌 예술한마당 개최

○ (예술도시 실험) 문화적 실험의 테스트베드 및 선도 역할 강화

- 예술·기술 결합 R&D 활성화, 문화·예술 분야 일상생활실험실(리빙랩*, Living Lab) 사업 추진 → 광주를 ‘문화예술적 실험의 테스트베드화’
- * (리빙랩) 특정 공간 및 지역의 문제 해결을 위해 공공부문, 민간기업, 시민사회가 협력하여 혁신활동을 수행하는 ‘혁신 플랫폼’

○ (청년문화) 아시아 청년문화의 허브 기능 강화

- (가칭)아시아청년문화센터* 설치 검토, 광주 ‘세계청년축제’**의 대표적 아시아 청년문화축제로 발전 등
- * (사례) 유럽의회(Council of Europe)의 ‘European Youth Centres’
- ** 청년들과 함께 기획하고 다양한 청년문화를 공유하는 글로벌 청년 문화축제

○ (융복합 예술거점화) 아시아 다원예술(多元藝術)의 거점화(아시아다원 예술페어 개최 등), 문화전당의 ‘Creator in Lab’ 기능 강화, 예술·과학기술 관련 대학 간 연계 협력 등

□ **[문화산업]** 문화산업 선진화 기반 마련 및 경쟁력 제고

- (문화기술특화) 디지털전환에 대응하는 문화콘텐츠 산업 기반 구축
 - (실감기술) 광주실감콘텐츠큐브(GCC) 기능 및 실감기술 분야 R&D 강화

예시사업(방향)

▲인공지능 기반 메타버스 문화콘텐츠 도시 조성('23~, 메타버스, 홀로그램 기술 등과 문화, 콘텐츠의 융합을 통한 혁신산업 창출), ▲아시아 실감융합 콘텐츠랩 운영 및 활성화('23~, 첨단실감 기술개발 및 사업화 지원) 등

- (문화기술연구원) 문화산업 생태계와 문화산업의 핵심 동력을 만들 구심점으로 한국문화기술연구원(CT연구원) 설립
- (콘텐츠산업도시) 광주 '규제자유특구* 지역전략산업'으로 '문화산업' 지정 검토 등 아시아의 경쟁력 있는 '콘텐츠산업 도시'로 발전
 - * (규제자유특구) 혁신사업 또는 전략산업 육성에 필요한 규제 특례 등이 적용되는 구역(「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」)
- (지식재산권) 콘텐츠산업 경쟁력 강화를 위한 원천 IP(Intellectual Property) 육성
 - 아시아권 설화(신화) 아카이빙 및 산업 연계, 아시아권 스토리텔링 작가 육성 및 포상((가칭)아시아 스토리 어워즈 개최 검토) 추진 등
- (문화데이터) 디지털혁명기술 적용에 필수적인 데이터(한류빅데이터, 문화소비데이터 등) 저장소 기능을 할 수 있는 (가칭)문화예술데이터허브 건립 검토 및 관련 산업 육성 지원
 - * 문화 관련 데이터 기반구축을 위해 한국콘텐츠진흥원, 한국문화정보원, ACC 등 정부기관과 광주정보문화산업진흥원간 협업 추진

예시사업(방향)

▲아시아 문화예술 빅데이터 플랫폼 구축 및 상용화 지원('23~) 등

- (창의인력 양성) 문화산업의 지속가능성을 위한 체계적 인재양성
 - 실감콘텐츠, 웹툰 & 애니메이션, e-sports 등 광주의 전략 콘텐츠산업 관련 '아시아 창의인재양성 프로그램' 운영 추진
 - 광주·전남권 대학과 산학연 연계를 통해 인재양성 강화 등
- ※ 종장기적으로 콘텐츠 산업분야는 물론 문화예술, 관광 영역까지 포괄하는 통합적인 인력 양성기구 설립 추진 검토(가칭 '아시아 문화관광인재원' 운영)

- (창의산업 지원) 창의산업에 대한 적극적인 민간 투자 유치 추진
 - (민자유치 실행체계) 아특별 및 조례에 따른 민자유치 본부, 위원회를 설치하고, 민자유치 기본계획을 수립
 - (투자조합) 지속적인 문화산업 펀드 투자규모 확대로 지역특화 콘텐츠·문화·관광 사업에 집중 투자

예시사업(방향)

▲제3호 투자조합(총 333억원, '21.12월), ▲제4호 총 200억 내외 규모 추진('22. 하반기)

- (투자유치 활동 및 협력 강화) 기업 유치를 위한 투자 설명회, 박람회 개최 및 대외 협력 강화*
 - * 광주경제자유구역(인공지능(AI)융복합지구) 연계 콘텐츠·인력양성 협력과제 발굴
- (투자기업 종합 지원) 투자기업 종합지원센터(전일빌딩)를 통한 고용·훈련·컨설팅 지원, 임대료 및 세액 감면, 해외박람회 참가 등 지원
 - * 투자진흥지구 입주 기업에 대한 실질적인 인센티브 제공

□ **[관광산업] 광주 문화관광 자원의 발견·연계를 통한 관광 활성화**

- (기반구축) 종합적이고 입체적인 관광전략 수립
 - (계획전략) 광주의 관광자원 발견 및 연계 전략 수립 및 실행
 - (환대환경) 방문객 환대환경의 전반적인 검토 및 개선 전략 수립
- (자원개발) '22년부터 추진 예정인 관광분야 신규사업의 내실있는 추진으로 지역 예술·관광산업 육성

예시사업(방향)

- ▲ 빛의로드 도심야간관광활성화 사업('22~'26, 190억) : 아시아문화전당 주변 광주 읍성길, 읍성문 등을 복원하고 야간 경관화하여 주변관광 자원화
- ▲ 광주송정역 아시아문화중심도시 관문역화 사업('23~, Asia Culture Gateway 프로젝트) : 광주 도시관광 및 남도관광의 관문으로서 1913송정역시장, 떡갈비거리 등 송정역 일원 관광환경 개선
- ▲ 첨단실감 문화콘텐츠 테마파크 조성 : 놀이공원을 체험형 실감 테마파크로 조성하여 관광명소화 추진('22~'24년 총사업비 360억)

- (예술관광) 지역 문화예술 잠재력을 바탕으로 예술여행 본격 투자 및 브랜드화
 - (예술여행) 예술여행콘텐츠* 확충·예술여행산업(예술여행 인력양성, 전담여행사 지정, 상품개발 등) 활성화 등 추진
 - * 예술축제주간 운영 등 예술여행산업 고도화, 예술여행 국제박람회 개최, 예술여행 스마트 모빌리티서비스 개발 등
- (에코뮤지엄) 예향(禮鄕), 미향(味鄕), 의향(義鄕)의 광주3향을 체험하는 예술관광 4대 권역* 중심의 '예술여행 에코뮤지엄(eco-museum)' 추진

예시사업(방향)

광주시 내 권역의 자원 특성에 따라 ① ACC 권역 ② 비엔날레 권역 ③ 양림권역 ④ 무등산 권역을 예술관광 권역으로 설정

- (젊은 관광) 아시아 미래세대를 위한 '영(Young) 광주관광' 활성화
 - 아시아문화유스호스텔 운영, 아시아청년여행캠프 추진, 아시아청년 문화축제 활성화 등 미래세대의 새로운 여행거점으로 육성
- (연계 관광) 남서권 관광개발 사업과 연계 전략 수립
 - '남도문화 예술지대 구축' 전략과 연계한 광주 관광 콘텐츠 개발 및 활성화 전략 수립
 - * 광주가 포함된 남서권 추진 전략 : ▲남도달밤 예술여행지 육성, ▲대한민국 대표 순례 관광 및 다도해의 경관명소 발굴, ▲다도해 함께 섬 프로젝트(섬 관광 활성화)

4 문화교류도시로서 역량 및 위상 강화

◆ 전략적·체계적 국제문화교류 확대

- 도시 간 교류 강화 및 교류 대상의 다변화, 국제문화교류 거점 기반 구축, 전당-광주시간 역할 및 협업 강화로 국제적 문화도시로 도약

◆ 문화예술연계 국제회의 산업의 육성

- 지속적인 국제회의·행사 기획 및 유치로 국제도시이미지 구축
 - * 전당 외에 광주시 자체적인 국제적 문화행사, 컨벤션 기획 추진
- 국제회의와 문화예술 연계로 국제회의산업 경쟁력 제고

◆ 문화 시민역량 강화 및 통합적 도시마케팅 추진

- 시민들의 문화예술·다양성·디지털 리터러시의 강화
- 통합적 도시 마케팅 전략 수립 및 미디어 연계 강화

□ 전략적·체계적 국제문화교류 확대 추진

○ (교류전략) 도시 간 국제문화교류 확대 및 대상국 다변화

- (교류전략) 광주정신과 연결되는 신남방 3P(사람 people, 평화 peace, 상생번영 prosperity) 원칙과 광주의 정신·문화적 토양(전통, 시민의식 등)과 연결고리가 있는 아시아 도시와 문화적 교류 확대
- (국제교류 다변화) 아시아 선도 문화도시로서 역량 축적 및 유럽 등 세계 유수의 문화도시와 적극적 교류 확대 추진

○ (기반구축) 국제문화교류 거점화를 위한 기반구축

- (교류거점) 사람, 유산, 예술, 콘텐츠의 공존, 교류가 가능한 '(가칭) 문화다양성 증진 허브*' 설치 검토
 - * 중장기적으로 유네스코 카테고리 2 기구로 편입 추진
- (교류체계) 국제문화교류 인력, 조직, 연구, 교육의 선순환 체계 구축 및 체계적 성과관리로 지속가능성 확대
 - * 지역 내 대학과의 적극적 협력을 기반으로 국제문화교류체계 구축

- (디지털 교류) 뉴노멀, 디지털 전환 등 새로운 환경변화에 대응한
디지털 국제문화교류 기반 구축

* 자료의 디지털 아카이빙 뿐 아니라 다양한 자원(사람, 행사 등)의 교류가 가능한
디지털 국제교류 기반 구축

○ (주체 간 역할·협력) 전당과 광주의 국제교류 역할 구분 및 협력 강화

- (문화전당) 문화예술과 지속가능한 미래(디지털, 친환경 등)의 융합
영역에서 아시아 주도권(이니셔티브) 기능 강화

* (예시) EU S+T+ARTS 프로그램: 유럽연합의 지원을 받아 유럽의 11개국, 12개
주요 문화예술기관에서 사회적, 생태적, 경제적 문제를 해결을 목적으로 진행하는
과학(Science), 기술(Technology), 및 예술(Arts) 융복합 레지던시 프로그램

- (광주) 광주의 정체성(미디어아트 창의도시 등)과 유사한 도시 간 문화교류를
추진하고 민주, 인권, 평화 등의 가치 확산 위한 국제교류 주도

- (협력) 문화전당, 광주의 국제 문화네트워크 공유 및 기능 협력

□ 문화도시 연계 국제회의 산업 육성

○ (국제회의) 국제회의산업 및 행사 지속적 확대

- (문화분야) 대규모 회의 뿐만 아니라 문화분야 중소규모회의(Small
Meeting) 및 행사 전략적 유치로 고부가치화

- (산업분야) 광주 전략산업인 자동차, 에너지, AI(데이터) 등 과학·
기술 분야 국제회의 유치

- (국제행사) 국제 메가 스포츠·문화 행사 등 적극 유치 추진

* '25년 양궁선수권 성공적 개최 지원, '38년 광주-대구 아시안 게임 공동 유치 지원 등

○ (문화예술연계) 국제회의, 국제행사 개최 시 문화예술 행사, 관광
연계를 통한 시너지 확대

□ 문화시민 역량 강화 및 외국인 문화서비스 확대

- 아시아 문화중심도시 핵심 자원으로서 문화시민 역량 강화
 - (문화예술 리터러시) 과거, 현재, 미래의 문화예술을 누리고 향유할 수 있는 역량 강화
 - (디지털 리터러시) 미래 문화기술의 선도적 향유를 위한 디지털 리터러시 강화
 - (다양성 리터러시) 사람, 콘텐츠의 다름을 인정, 이해, 포용할 수 있는 문화 다양성 교육 강화
 - (외국인 대상 문화서비스 확대) 외국인 대상 문화서비스 사업 확대를 통해 도시의 다양성 및 타 문화 수용성 향상
 - (아시아문화특구) 광주광역시 내 외국인 밀집지역을 중심으로 아시아의 다양한 문화를 체험하고 교류하는 (가칭) '아시아문화특구' 조성
 - (복합문화공간) 국내체류 외국인과 내국인이 함께 이용하는 생활문화센터 결합형 복합문화공간 조성(유희 공공건물 혹은 폐 산업시설 등 활용)
- * (예시) 영국 런던 외국이민자 밀집 '타워 햄리츠'의 공공도서관 '아이디어스토어'

□ 아시아문화중심도시 홍보마케팅 강화

- 아시아문화중심도시 홍보 및 마케팅 강화
 - (도시마케팅) 아시아문화중심도시, 광주의 전략산업 등을 기반으로 통합적 도시마케팅 전략 수립 및 실행
 - * 국제 마케팅 전문기관 컨설팅 등 검토
 - (미디어연계) 광주의 지역 미디어와의 긴밀한 협력체계 구축을 통해 아시아문화중심도시의 미디어 노출 확대
 - * (예시) 대규모 문화행사를 미디어 기관과 협력 추진하여 파급력 확대
 - (중앙지역 협력) 아시아문화중심도시 홍보 및 마케팅을 위해 유관기관의 가용한 정책자원 지원
 - * (예시) 한국관광공사, KOTRA 등의 국제 네트워크 등 지원

5 지속가능한 조성사업 추진체계 구축

◆ 지속가능한 추진체계 구축

- 아특별 일몰 후에도 아시아문화중심도시의 지속가능성을 위한 현실적인 추진체계 구축

◆ 시민이 주인이 되는 아시문화중심도시 조성

- 시민위원회 결성·운영, 시민 의견수렴 조사 등 시민 참여 확대

□ 통합추진플랫폼 구축

조성사업 다양한 주체간 역할 및 협업체계 불완전 → 종합적, 입체적 추진을 위한 강력하고 효율적인 집행체계 마련 필요

- (아문단) 사업비 관리 중심의 업무로 사업의 통합적인 조율, 정책기능은 한계
- (광주시) 전문 실행 조직의 부재, 실시계획의 구체성 및 실행 가능성 부족
- (시 민) 문화 창조·발전의 주체인 시민들의 조성사업 참여 기반 미흡
- (전 당) 창·제작 중심의 폐쇄적인 전당 운영구조, 지역사회와 소통협력 부족

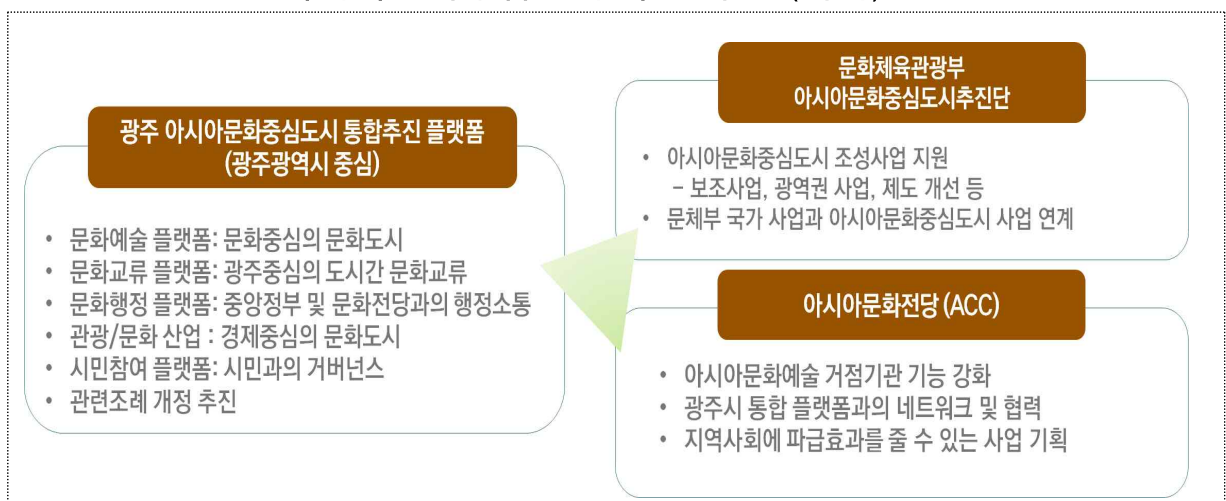
○ 사업실행의 주체인 광주시의 통합적 사업추진 역할·역량 강화

- (통합플랫폼) 문화예술, 문화관광산업, 문화교류, 시민참여, 문화행정이 기획-실행-점검-환류 될 수 있는 광주시 통합추진 플랫폼 구축
- (추진방향) 광주시는 (가칭)문화중심도시추진단*을 구성하고, 공공기관, 시민단체, 전문가 등이 포함된 협력체계(민관 거버넌스) 구축·운영

* (역할) ▲민관 통합 거버넌스 운영 ▲사업계획 수립 및 실행, 성과 통합 관리 ▲각 부서로 분산된 단위사업 통합 조정·관리 ▲중앙부처, 전당 협력·조정·지원 통합 창구

* (제도) (가칭)문화중심도시추진단, 민관거버넌스 구축을 위한 조례 개정

< 아시아문화중심도시 추진체계 (예시) >



□ 체계적 사업추진 및 성과관리

- 광주 도시발전과 국가 문화역량 강화를 위한 명확한 목표 및 전략 설정하고 종합적 사업계획 구성 및 성과관리 필요

- (4+3 전략수립) 광주시는 종합계획의 방향 속에서 정착단계(4년), 확산단계(3년)별 중기 사업계획 수립 및 연차별 실시계획 수립

* 중기사업계획 수립 시 사업의 집중도를 높이기 위해 핵심목표 필수 설정



- (사업 체계성 확보) 중기 종합계획과 연차별 실시계획을 아시아문화중심 도시 조성사업 목적과의 연계성, 사전절차, 실현가능성 검토 및 반영

* 문체부는 외부 전문가 평가, 컨설팅, 조정과정 등 사업 구체성, 실현가능성 검토 및 제고 지원

- (예산구조의 현실화) 사업편성의 유연성, 집행의 효율성 등을 위해 개별 사업별 편성을 지양하고 패키지형 사업으로 예산 및 사업구조를 단순화

- (신속한 예산 투입) '21년까지 총 계획예산 대비 37%(1조 9,585억*) 투입에 불과, 향후 필요한 핵심사업을 명확히 하고, 계획에 따른 예산 신속 투입

* '21년까지 재원별 투자액 : 국비 57.3%(1조 5,871억), 지방비 25.3%(2,001억), 민자 9.9%(1,713억)

- (체계적 성과관리) 단계별 사업 추진목표를 바탕으로 세부지표를 설정하고 사업 추진실적 점검·평가를 통해 사업개선 및 사업비 반영

3차 계획의 목표	목표 지표	세부지표
창의융합 문화도시	디지털 전환	- 지식재산권 수 - 문화산업의 규모 - 문화시설 디지털 전환수준
역동적 문화도시	문화적 활력	- 문화시설 방문객 - 국내외 관광객 - 창의 인력의 수 (문화단체, 예술인, 종사자)
개방적 문화도시	국제 상호작용	- 국제회의, 행사 수 - 국제네트워크의 수
지속가능 문화도시	시민 의식	- 문화다양성 인식 - 친환경 실천 수준

□ 조성사업 추진 주체간 실질적 협력·역할 강화

- (조성위원회) 조성사업 추진 최상위 심의의결기구로 사업 추진을 위한 범부처간 협력 등 실질적 조정기능 강화
- (아문단) 조성사업 실무 총괄 기능 강화를 위해 조직·인력 확충 등 추진단 역량 및 위상 강화
- (광주시) 사업 실행의 실질적 주체로 민관협력형 통합추진플랫폼 구축, 종합적·입체적 실행계획 수립·추진 등 사업 실행력 제고
- (관련부처) 조성사업 관련 각 부처 협력사업 적극 발굴 및 지원 협조

□ 시민참여 거버넌스의 확대

- 아시아문화중심도시 시민위원회 운영
 - (시민위원회) 아시아문화중심도시 시민위원회 결성 및 운영, 정책 수립 및 실행에 반영

「아특법」 제4조(시민사회협약의 체결) 광주광역시장은 자율과 합의에 따라 아시아문화중심도시 조성 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 주요 조성사업 분야별 시민사회단체간 협약이 체결될 수 있도록 노력하여야 한다.

* (사례) 서울시의 한강시민위원회 운영

○ 광주시민 의견 정기적 수렴

- (정기조사) 광주 일반시민 전반의 아시아문화중심도시 수요, 만족도, 개선점에 대한 의견수렴 상시화

* (방법 예시) ▲정기적 설문조사, ▲시민과 함께 하는 정책 토론회 등

○ 문화전당 지역소통창구 마련

- (소통창구) 문화전당의 광주와의 동행 강화를 위해 전당과 광주 간 '지역협력' 업무 명시 및 양 주체 간 정례회의 개최

* (기능 예시) ▲문화전당과 광주 추진체계의 정기적 아시아문화중심도시 방향, 역할, 사업, 분담 협의, ▲문화기관의 (지역)사회책임강화를 위한 지역협력 사업 발굴 등

< 아시아문화중심도시 조성의 기대효과 >

아시아와 함께 하는 세계문화의 형성
교류 증진을 통한 아시아 문화 공동체 실현



개 인

- 문화의 생활화를 통한 삶의 질 제고
- 문화 향유 및 교육을 통한 창의적인 문화적 잠재력 개발
- 문화분야의 다양한 일자리를 통한 자아 실현

국 가

- 문화를 통한 국가균형발전의 모델 창출
- 다문화사회에 필요한 열린 정체성 형성
- 아시아 공동체 내에서 한국의 문화적 위상 제고

지 역(광주)

- 시민문화활동 및 문화교류를 통한 사회자본 확대
- 문화예술, 문화산업, 관광을 통한 지역경제 활성화
- 전국 및 아시아의 우수한 인적자원 유치

아시아

- 아시아 문화의 다양성 증진
- 아시아 각국의 문화자원을 활용한 지속가능한 발전 도모
- 문화교류를 통해 아시아 국가 간 신뢰와 평화 구축

V. 3차 수정계획 투자소요

(단위 : 억원)

구 분 (4대 핵심 과제별)	2022~2028년(계획)			
	계	국비	시비	민자
합 계	33,327	16,829	5,895	10,603
1. 문화전당 운영 활성화	5,677	5,677	-	-
가. 문화전당건립	△93	△93	-	-
나. 문화전당운영	5,770	5,770	-	-
2. 문화적 도시환경 조성	14,527	5,012	4,423	5,092
가. 5대 문화권조성	9,586	3,792	3,118	2,676
나. 문화도시기반구축	4,941	1,220	1,305	2,416
3. 예술진흥 및 문화·관광산업육성	9,276	4,282	665	4,329
가. 예술진흥	2,395	767	238	1,390
나. 문화산업육성	3,573	2,839	△3	737
다. 관광활성화	3,308	676	430	2,202
4. 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화	3,847	1,858	807	1,182
가. 국제문화교류와네트워크	1,904	1,221	198	485
나. 홍보마케팅	759	443	△14	330
다. 인적자원개발,확충	325	△10	335	-
라. 시민주체의문화도시조성	859	204	288	367

○ 필수 증액소요 반영 후 재원조정 (총투자규모 5조 2,912억원 불변)

- (증액 소요) 문화전당 및 옛전남도청복원 예산추계액 국비 5,770억원 반영
- (재원 조정) '문화전당 운영 활성화' 및 '문화적 도시환경 조성' 해당 민자 예산 조정*
*문화전당 운영 활성화 △3,000, 문화적 도시환경 조성 △2,021

※ 문화전당은 법개정으로 국가기관이 되어 전액 국비로 운영함에 따라 당초 민간 예상 투자비를 감액하고, 문화적 도시환경 조성의 사업의 경우 현재까지 민간참여 실적 없고 향후 민간투자 가능성 부족 등을 고려해 민간투자금액을 축소 조정. '문화교류도시 역량 및 위상 강화'는 향후 국제 문화교류 활성화 등에 대한 민간투자 수요 발생 예상으로 미조정

구 분	2차 수정계획(2018.8.)	3차 수정계획(안)	비 고				
□ 계획기간	2018~2023 (6년)	2022~2028 (7년)					
□ 투자규모	5조2,912억원	5조2,912억원					
	'04~'17 (1조3,462억원)	'04~'21 (1조9,585억원)	()실투입액				
	'18~'23 3조9,450억원	'22~'28 3조3,327억원					
□ 조성사업 추진단계	<table border="1"> <tr> <td>성숙 단계 : 2018~2020년(3년)</td> <td>정착 단계 : 2022~2025년(4년)</td> </tr> <tr> <td>정착 단계 : 2021~2023년(3년)</td> <td>확산 단계 : 2026~2028년(3년)</td> </tr> </table>	성숙 단계 : 2018~2020년(3년)	정착 단계 : 2022~2025년(4년)	정착 단계 : 2021~2023년(3년)	확산 단계 : 2026~2028년(3년)		
성숙 단계 : 2018~2020년(3년)	정착 단계 : 2022~2025년(4년)						
정착 단계 : 2021~2023년(3년)	확산 단계 : 2026~2028년(3년)						
□ 「문화전당」 건립·운영	2018~2023년	2022~2028년					
- 전당건립	완료	완료					
- 운영활성화	- 운영 활성화, 전당-문화원 일원화, 옛 전남도청 복원	- 문화전당 운영방향 전환, 국제적 기관으로 성장, 옛 전남도청 복원 완료					
□ 문화적도시환경 조성							
○ 5대 문화권	5대 문화권 - (조정) 변화된 문화환경을 적극 반영하기 위해 권역과 사업 압축적 재구성	5대 문화권, 3대 발전축 - (조정) 5대 문화권, 3대 발전 축으로 조정, 공간연계 강화, 선택 집중 강화	조정 연계 집중				
- 문화전당교류권	- (통합) 문화전당 교류권 통합	- 문화전당의 아시아문화중심도시 허브 기능 강화					
- 융합문화과학권	- (명칭변경) 융합문화과학권으로 변경	- 문화예술과 기술의 융복합 강화					
- 아시아공동체문화권	- (명칭변경) 아시아공동체 문화권으로 변경	- (범위변경) 광신구, 송정역 인근 포함 문화다양성 정책 강화 및 아시아 문화중심도시 관문 조성	범위 변경				
- 미래교육문화권	- (명칭변경) 미래교육문화권으로 변경	- 문화예술, 미래세대(청소년, 청년)를 위한 교육 인프라 구축					
- 시각미디어문화권	- (유지) 시각미디어문화권	- 시각미디어예술 거점 구축 및 시장 창출					
○ 문화도시기반조성		- 지속가능한 스마트 문화도시 조성					
□ 예술진흥 및 문화·관광산업육성	- CT연구원 설립 및 4차 산업혁명을 선도할 융복합 문화산업기반 조성 등 통해 문화 산업 활성화	- 문화, 예술, 관광, 기술의 융복합을 통한 가시적 성과 창출 - 매력적 도시 콘텐츠 집중 육성					
□ 문화교류도시로서의 역량 및 위상강화							
○ 인력양성 및 시민 주체 문화도시	- 인력양성 등(계속) - 지역사회 역량 결집-조성사업 활성화	- 미래세대 초점, 인력양성 강화 - 디지털, 문화예술, 다문화 리터러시 강화 - 시민과 함께하는 문화도시 추진					
○ 문화교류다변화	- 문화교류기반 체계적 관리 - 국제문화교류 네트워크 구축 확대 - 국제행사의 전략적 활용	- 도시 간 국제교류의 확대 - 디지털 등 아시아 문화예술 이니셔티브 확대 - 아시아를 넘어 글로벌 문화예술교류 확대					

붙임 2

국가·지방자치단체 간 조성사업 역할 분담

구 분	세부사업별	추진주체		「아특별」 근거조항	비 고
		국가	광주시		
조성위원회	· 조성위원회 운영	○		29조	
종합계획	· 종합계획 수립·시행	○		3조, 5조	
	· 연차별 실시계획 수립·시행		○	3조, 7조	문체부 승인
국립아시아문화 전당 건립·운영	· 국립아시아문화전당 건립·운영	○		27조	
	· 아시아문화원 설립	○		28조	
예술 진흥 및 문화·관광산업 육성	· 문화예술 진흥		○	10조	국가지원
	· 민자유치 추진계획 수립·시행		○	8조	국가지원
	· 문화산업 등 기반조성	○	○	15조	
	· 투자진흥지구 조성 (지정·해제·기업이전 촉진 등)	○		16조~18조	
	· 아시아문화산업 투자조합 결성 지원 및 출자	○		25조	
문화교류도시 역량 및 위상 강화	· 문화전당과 아시아문화권 교류네트워크 구축	○		26조	
	· 국가, 국제기구, 국가운영시설과의 교류	○		26조	
	· 외국 지방정부 및 도시와의 교류		○	26조	
	· 문화도시 홍보(도시 마케팅)	○	○	종합계획	
문화적 도시환경 조성	· 생태적 도시문화(문화적 도시 환경) 진흥		○	12조	국가지원

협조부처		구분	협조 요청 내용	비고
기재	정 부	획 부 종합계획 수정계획 소 요 재 원	· 수정계획(2022~2028년) 국고 소요예산 지원	
교	육 부	광주광역시 교육청 부 지 활 용	· 5대문화권 내 위치한 폐교재산(부지와 시설)을 문화거점 시설로 활용	
외	교 부	국 제 기 구 유 치 국 제 간 교 류 협 력	· 아시아 문화자원 공유를 위한 지역 협력체 (국제기구) 설립 및 유치를 위한 지원	
		공 적 개 발 원 조 추 진	· 문화분야 공적개발원조(ODA) 적극 추진 · 아시아 지역 대상 문화예술 분야 공적개발 원조(ODA) 추진을 위한 상호 호혜적 교류 네트워크 구축 지원	
법	무 부	아 시 아 역 내 문 화 교 류 활 성 화	· 아시아 문화의 활발한 교류 위한 문화예술인들의 비자발급 등 출입국절차 간소화와 특례제도 실시 협조	
국	방 부	군 공 항 이 전 및 부 지 활 용	· 군공항을 이전하여 문화인프라를 구축할 수 있도록 부지 활용 지원	
산 업 통 상	자 원 부	투 자 진 흥 지 구 지 정 기 구 지 업 원	· 투자진흥 지구내 기업에 대한 지원 - KOTRA 해외무역관, Invest KOREA등을 통한 해외 투자유치 지원 · 재생에너지 전환에 대한 지원	
국	통 부	문 화 도 시 기 반 조 성	· 도시활력증진 지역개발 사업, 도시재생 사업 등 도시의 문화적 환경을 조성하기 위한 재정·행정적 지원	
환	경 부	문 화 도 시 기 반 조 성	· 탄소중립, 생태복원에 대한 행정적 지원	
중 소 벤	처	아 시 아 문 화 산 업 투 자 조 합 결 성 · 운 영 등	· 아시아문화산업투자조합에 대한 모태 조합의 결성·운영 등 지원 · 규제자유특구(문화산업) 지정 지원	

□ **위원회 개요**

- 설치근거 : 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 제29조
- 구성인원 : 29명 * 법정인원 : 30인 이내(위원장 1인, 부위원장 2인 포함)
 - 민간 위촉직 : 대통령 위촉 15명
 - 정부 당연직 : 문화체육관광부장관 등 14명
- 임 기 : 2년(연임가능)
- 임 무 : 아시아문화중심도시 조성의 기본방향 및 제도, 종합계획의 수립·변경 등 주요사항 심의·의결

□ **위원 현황** (* 8기 : '20. 5. 11. ~ '22. 5. 10.)

위촉직 위원(15명)			당연직 위원(14명)	
성 명	소속·직책	비 고	직 위	비 고
정동채	대한석유협회 회장	위원장	문화체육관광부 장관	부위원장
송진희	호남대학교 교수	부위원장	기획재정부 장관	위원
강신겸	전남대학교 문화전문대학원 교수	위원	교육부 장관	"
김호균	아시아커뮤니티문화재단 이사	"	과학기술정보통신부 장관	"
김희재	추계예술대학교 교수	"	외교부 장관	"
박장식	동아대학교 교수	"	행정안전부 장관	"
안성아	추계예술대학교 교수	"	산업통상자원부 장관	"
우운택	KAIST 한국과학기술원 교수	"	환경부 장관	"
유우상	전남대학교 건축학부 교수	"	국토교통부 장관	"
이명규	광주대학교 교수	"	국무조정실장	"
전고필	(사)전라도지오그래픽 연구소장	"	국가균형발전위원회 위원장	"
정경운	전남대학교 문화전문대학원 교수	"	사회수석	"
함선옥	연세대학교 식품영양학과 교수	"	광주광역시장	"
홍기원	한국예술종합학교 연극원 교수	"	전라남도지사	"
황승흠	국민대학교 법학과 교수	"		