

---

[지역중심 문화균형발전 선도사업]

**대한민국 문화도시**  
**추진전략 및 지정 가이드라인**

---

2023. 6.



문화체육관광부

# 목 차

I. 대한민국 문화도시 사업 개요	1
1. 추진 배경	1
2. 추진 방향	2
3. 정책 비전 및 전략	3
4. 사업 추진 계획	4
II. 대한민국 문화도시 지정 계획	7
1. 지정 방향	7
2. 신청 대상 및 지정 목표	10
3. 지정 절차	11
4. 평가 기준	12
5. 추진 일정	14
III. 대한민국 문화도시 공모 안내	15
1. 공모 신청 및 접수	15
2. 대한민국 문화도시 조성계획 작성	16
3. 공모 평가 절차	17
[별첨 : 양식]	18
[1] 대한민국 문화도시 공모 신청서	19
[2] 대한민국 문화도시 조성계획	20

# I 대한민국 문화도시 사업 개요

## <대한민국 문화도시란?>

- ◆ [문화도시] 지역별 특색있는 문화자원\*을 효과적으로 활용하여 문화창조력을 강화할 수 있도록 「지역문화진흥법」에 따라 문체부 장관이 지정하는 도시  
\* 문화예술, 문화산업, 관광, 전통, 역사 등
- ◆ [대한민국 문화도시] 문화로 지역발전을 선도하는 대한민국 대표 문화도시

## 1 추진 배경

□ (필요성) 지역 간 문화 불균형 해소를 위한 지역문화 성장 사다리이자, 지역 고유문화를 토대로 도시가 성장하는 모넨텀으로 '문화도시' 필요

- 지역 불평등이 가장 심각한 영역으로 '문화·여가 시설 및 서비스\*'가 1위 차지, 진정한 지방시대를 위한 '문화불균형' 해소 절실

[지역불평등 국민인식조사(2021,국토연)]

불평등 인식	전체 (%)	수도권 거주자	비수도권 거주자
문화여가	45.2	42.1	48.4
자산	44.5	43.5	45.5
일자리	43.2	38	48.6
주거	34.6	36.4	32.7

- 기존 문화도시가 지자체-공공기관-지역주민 등이 중장기적 관점에서 진단·추진해 나가는 '지역주도형' 가치는 발전시키되, 문화를 통한 실질적 발전성과가 창출·확산되는 '선도모델' 필요

- 지난 4년간 24개 문화도시 지정, △지역 주도형 문화정책 촉발, △문화균형발전 기반 조성, △지역문화 역량 강화 등에 기여

[문화도시 지정 및 신청현황]

문화도시 신청 지자체	1차	2차	3차	4차	합계
신청	19개	25개	41개	49개	103개 (중복제외)
지정 (시기)	7개 (19.12)	5개 (21.1)	6개 (22.12)	6개 (23.12)	24개
지정률	36.8%	20%	14.6%	12.2%	23.0%

□ (계획 수립 경과) 윤석열 정부 국정과제 '지역중심 문화 균형발전' 선도사업으로 '문화로 지역혁신-(가칭) 문화도시 2.0' 추진('22.7.)

- '(가칭) 문화도시 2.0 계획수립을 위한 TF' 운영('22.3~4월) 및 현장 간담회('21.12.~'22.7.)를 통해 폭넓게 의견 수렴
- '(가칭) 문화도시 2.0 계획수립을 위한 정책토론회('22.9.)', '의견수렴회('22.11.)' 등 공개 정책토론회를 거쳐 '대한민국 문화도시 추진계획' 발표('22.12.)
- '대한민국 문화도시 가이드라인 수립 전문가 자문('23.5.)' 및 '제8차 문화도시심의위원회 심의·의결('23.5.)'을 거쳐 평가지표 마련

## ① [자유] 지역중심 특화발전 전략으로 지속가능한 지역발전 도모

- **(특화성)** 지역 고유의 문화자원을 활용한 차별적 도시브랜드 창출로, 도시의 경제적 발전 및 지역주민 문화향유 확대 도모

### < 영국문화도시 - 코벤트리 >

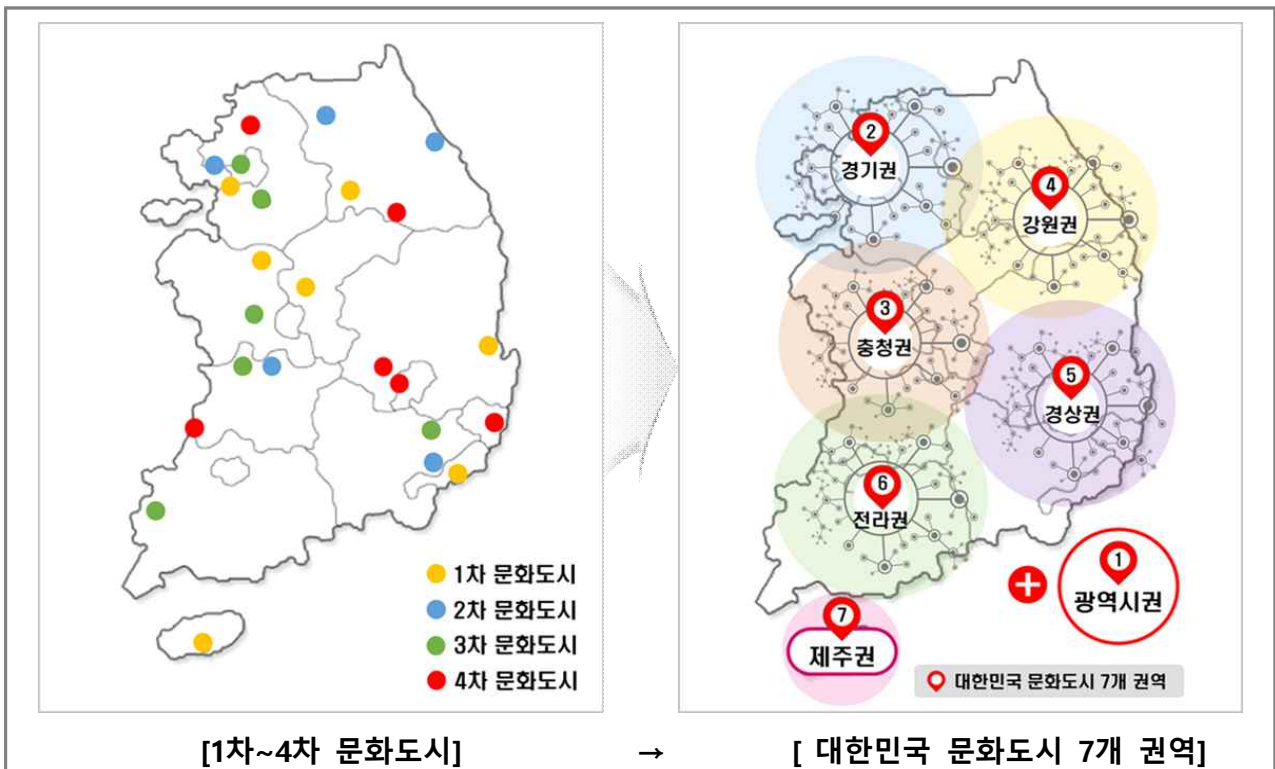
- **(영국 문화도시)** 영국 문화부(DCMS)가 4년 마다 지역경제 및 관광활성화를 위해 1개 도시 선정 및 집중 지원
  - \* **(지정도시)** 데리(2013), 헐(2017), 코벤트리(2021)
- **(개요)** 18세기 영국 자동차산업 중심지에서 2차 세계대전에서 폐허가 된 도시에서 문화적 부흥을 위해 '변화, 젊음, 회복' 등을 주제로 1년간 도시 전역에서 축제 이벤트 집중 개최
- **(기대효과 및 달성목표)** 25백만 신규 방문객, 약 3천억원 경제적 효과, 1만명 주민 참여, 900개 일자리 창출 기대



## ② [연대] 대한민국 대표 문화도시 육성으로 문화균형발전 선도

- **(선도모델)** 대한민국을 대표하는 권역별 문화도시를 집중육성하고, 문화도시와 인근 도시와의 연계·네트워크 강화로 문화균형발전 선도

[대한민국 문화도시 추진 방향 : 문화균형발전 선도모델 육성]



### 3

## 정책 비전 및 전략

### 비 전

문화로 지역발전, 대한민국 문화도시로 문화매력국가 선도

### [2024~2027년/4년간 누적] 목표

문화를  
누리는 도시

◆문화 참여·향유 천만 명 ◆동네문화공간 1만 곳  
◆여가활동 만족도 17%('21년) → 20%('27년)

문화로  
누리는 도시

◆경제적 파급 효과 5천억 원 ◆일자리 창출 1,700명  
◆민·관 협력 투자·유치 5천억 원

※ 대한민국 문화도시 조성계획 승인('23.12) 도시에 따라 목표값 변경될 수 있음

광역권 선도 대한민국 문화도시 7곳 / 최대 1,400억원 투입

### 정책 가치

### 6대 추진 전략

자 유

① 자유로운 [문화창조] 창의적 문화를 창출하는 도시

② 자유로운 [문화누림] 자유롭게 문화를 누리는 도시

③ 자유로운 [문화혁신] 문화로 지역경제가 살아나는 도시

연 대

④ [사람연대] 주민-문화·예술인-청년-기업-대학 등 다양한 주체의 파트너십으로 지속가능한 발전 선도

⑤ [정책연대] 문화-산업-관광-생활-교육 등 지역 정책의 구심점으로 지역 문화발전 선도

⑥ [지역연대] 문화도시-인근도시 등 행정구역을 넘어서는 광역형 도시로 지역문화 동반성장 선도

## 4

# 사업 추진 계획

### 1 운영 방향

- (추진 근거) 지역문화진흥법 제14조~제17조
- (운영 방향) 전국 지자체 대상, 공모를 통해 대한민국 문화도시 7곳 지정 및 행·재정적 집중 지원
- (운영 체계) '문체부-관계부처-문화도시심의위원회-지자체-문화도시 추진체계' 등이 연계·협력
  - (문체부-관계부처) ▲대한민국 문화도시 지정 및 재정 지원, ▲자문 및 컨설팅, ▲부처 협업사업 추진, ▲대한민국 문화도시 성과 관리 및 우수 사례 확산
  - (문화도시심의위원회) 지역문화진흥법에 따라 설치되는 법정위원회로, ▲대한민국 문화도시 조성계획에 대한 심의 및 추진실적 심사, ▲대한민국 문화도시 지정, 취소, 변경, 지원 등에 관한 사항 심의
  - (지자체) ▲(광역지자체) 대한민국 문화도시와 인근 도시 간 광역형 사업 지원, ▲(기초지자체) 대한민국 문화도시 조성사업 추진
- (사업 운영 범위) 도시 전체 및 인근 도시(지자체) 간 연계 협력
- (운영 내용) 대한민국 문화도시 조성계획에 따른 사업을 추진하되, 지자체는 필수사업을 반드시 포함하여 가용예산 기준 내 운영

#### < 대한민국 문화도시 필수 사업 >

필수 사업 영역	필수 사업	예산 편성 기준
1. 지역문화 참여·향유 기반 구축·운영	① 문화참여·향유를 위한 프로그램 개발·운영 사업	-추진체계운영에 소요되는 인건비·경상비는 1회계년도 기준 사업 예산의 10% 이내 편성 -기반시설 조성 예산(하드웨어)은 총예산*의 30% 이내 편성 *총 사업 기간(25~27년)동안 투입 되는 예산(국비, 지방비)의 총합 -지자체 자본보조(건설비, 매입비 등) 비목 편성 불가
	② 문화공간 조성·활용·재생·발굴 등을 위한 사업	
2. 민·관 협력을 통해 지속가능한 지역문화생태계 구축·운영	③ 지역문화에 기반해 경제적 부가가치를 창출하는 문화산업(문화콘텐츠, 브랜드 등)에 대한 생산·투자·후원·확산 사업	
	④ 창의적인 문화도시 인력양성 및 일자리 창출(창업) 사업	

## 2 재정지원 계획

※ 재정당국 간 협의를 통해 매년 편성예산은 변경될 수 있음

- (재정지원) 지정 도시 1곳 기준, 4년('24~'27년)간 국비·지방비 최대 200억원 예산 투입
  - [준비 기간('24년/1년차)] 지자체 예산으로 예비사업을 추진\*하되, 문체부는 사업 전반에 걸친 자문 및 컨설팅 지원
    - \* (필수) 지방재정투자심사 완료, '25년 지방비 확보, 문화도시 추진체계 마련, 문화영향평가
  - [대한민국 문화도시 추진('25~'27/2~4년차)] 지자체 여건에 따라 연차별 투입 계획 수립, 3년간 최대 200억원 투입
    - ※ 국비(50%)·지방비(50%) 매칭, 지방비는 광역지자체 매칭 필수
- (연계사업 지원) 문체부 내 타사업, 관계부처 사업, 지자체 타사업 및 광역지자체 지원사업, 민관합작투자에 의한 후원·투자사업 등 연계·협력사업 사업 예산 확보 등을 위한 행·재정적 지원

< 단계별 대한민국 문화도시 지원 계획 >

구 분	기 간	주 체	지 원 내 용	예 산(안/1곳 기준)
준비 기간	'24년 (1년간)	문체부	•사업자문 및 컨설팅 지원	-
		지자체	•예비사업 추진 및 추진기반* 마련 *(필수) 지방재정투자심사 완료, '25년 지방비 확보, 문화영향평가 완료, 문화도시 추진체계 마련	지자체 자율 편성
대한민국 문화도시 조성	'25~'27년 (3년간)	문체부	•대한민국 문화도시 조성 지원 •성과평가를 통한 성과 관리	3년간 최대 <b>100억원</b>
		지자체	•지자체 여건 고려, 연차별 투입계획에 따라 문화도시 조성사업 추진	3년간 최대 <b>100억원</b>
		3년간 최대 <b>200억원(국비50-지방비50)</b> ※ 지방비는 광역지자체 매칭 참여 필수, 매칭 비율은 지자체 자율 편성		

### 3 성과관리 계획

- (방향) 대한민국 문화도시 목표에 부합하는 성과지표 설정, 대한민국 ①문화도시 조성계획 수립 - ②지정평가 - ③사업추진 등 각 단계별로 성과 평가 기준 적용
- (원칙) 성과목표 및 세부지표는 ①투입(input)·산출(output)지표 지양, 효과(effect)·성과(outcome)지표 지향, ②정성지표와 정량지표 모두 활용, ③문화를 통한 균형발전 선도모델로, 성공사례 공유·확산 필수  
- 대한민국 문화도시 조성계획에 반드시 ①성과목표 및 지표, ②성과 관리·확산 방안, ③모니터링 계획 등 성과관리계획 수립
- (평가절차) ①(지자체) 각 년도 사업 성과보고서 제출(매년 말) → ②(문체부·심의위·성과평가단) 성과 평가(서면평가, 현장평가) → ③(문체부) 성과에 따라 다음 년도 국비 예산 차등 보조 및 성과 확산
- (후속조치) ▲(우수도시) 인센티브 예산 지원, 성과 홍보, ▲(미흡 도시) 감액, ▲성과평가 총점이 50점(100점 만점 기준, 50%) 미만 또는 조성계획에서 제시한 성과목표 이행이 낮은 경우, 심의위원회 심의를 거쳐 대한민국 문화도시 지정취소 검토

### 4 성과확산 계획

- (원칙) 조성계획 수립 시, ①대한민국 문화도시 사업(‘24~’27년) 성과확산 계획, ②대한민국 문화도시 유산확산(레거시/’28년~)계획 필수 반영
- (성과확산 내용) 대한민국 문화도시 성과 공유 및 확산 사업 추진
  - (문화도시 마케팅) 주요 성과, 우수 사례, 성공 사례 마케팅
  - (국내외 교류) 국제기구 및 국내외 도시 대상, 성공사례 확산
  - (정보공유) 지역문화통합정보시스템 활용, 대한민국 문화도시 사업을 통해 생산하는 정보(문화공간, 문화프로그램, 일자리 등) 공유



## Ⅱ 대한민국 문화도시 지정 계획

### <대한민국 문화도시 지정방향>

- ◆ 대한민국 문화도시 2대 정책가치(자유, 연대)에 기초, 6대 추진 전략을 실현하는 도시 지정  
\* 6대 전략 ①문화창조 ②문화누림 ③문화혁신 ④사람연대 ⑤정책연대 ⑥지역연대

## 1 지정 방향

### ① 문화창조 **창의적 문화를 창출하는 도시**

- 지역이 보유하고 있는 **고유한 문화자원**(문화예술, 문화산업, 관광, 전통, 역사 등) 등을 **종합적으로 반영, 지역만의 특색있는 문화창출**
- (도시브랜드 창출) 지역 **문화환경**(문화자원, 인구 및 산업환경, 기초 생활인프라 등)에 대한 **종합적·체계적 진단 후, 문화로 지역발전을 선도하는 도시브랜드 창출**
- (앵커사업으로 문화과급력 강화) 지역문화를 대표하는 특색있는 앵커사업(핵심사업) 발굴로, 지역문화의 **문화적 과급효과 극대화**

### ② 문화누림 **자유롭게 문화를 누리는 도시**

- **신체적·물리적·시간적 장애를 극복하여, 지역에서도 누구나, 어디 서나, 언제나 자유롭게 문화 활동에 참여·향유**
- (“15분 문화생활권” 구축) 생활권(거주지, 근무지 등) 중심, 15분 내에 문화에 참여·향유할 수 있도록 **지역문화접근성 개선**
- (유니버설디자인 도입) 지역에서 누구나(지역주민, 방문객 등) **성별, 나이, 장애 등으로 제약 받지 않도록 문화시설 및 문화 서비스 개선 노력**

### 3 문화혁신 문화로 지역경제가 살아나는 도시

㉜ 로컬콘텐츠·브랜드 집중 육성 및 각종 규제혁신으로 문화를 지역경제·산업발전을 이끄는 핵심 축으로 전환

- (K-로컬콘텐츠 발굴·확장) 지역의 문화적 가치·자원 활용, 지역만의 특화된 문화산업, 로컬상품, 지역명사, 지역관광상품 등 K-로컬콘텐츠 발굴·육성 → K-로컬콘텐츠 세계 진출 확대
- (문화일자리 확대) 지역문화 기반 체계적 교육·양성으로 지역문화인력 역량 강화, 새로운 문화 일자리 창출 및 창업 촉진
- (규제 혁신) 지역 특화형 문화·산업 발전을 위한 규제 발굴 및 지자체·범부처 협력을 통해 규제 개선·관리 추진

### 4 사람연대 지속가능한 지역발전 선도

㉜ 주민-문화·예술인-청년-기업-대학 등 다양한 주체의 파트너십으로 지속가능한 발전 선도

- (다양한 문화주체 참여) 대한민국 문화도시 조성계획 수립과정부터 구성에 이르기까지, 지역주민, 문화·예술인, 청년, 기업, 대학 등이 적극적으로 참여할 수 있는 추진체계 마련
- (지속가능 발전 모델 창출) 보조금 중심 지원에서 탈피, 민관합작투자(Public Private Partnership) 및 금융지원(문화·관광벤처, 기금·펀드 등) 등 민관협력형 사업 적극 발굴로 재원 조성·조달방식 다각화 도모
- 대한민국 문화도시 조성사업에 기업·기관의 후원 및 투자 촉진 및 지역대학의 참여를 지원할 수 있는 방안 마련

## 5 정책연대 지역문화발전 선도

㉔ “문화도시”라는 정책우산 아래, 산업-관광-생활-교육 등 다양한 지역 정책을 연계해 지역발전 선도

- (부처 연계사업 추진) 대한민국 문화도시를 기반으로 추진 중인 문체부(콘텐츠, 예술, 관광, 체육 등) 및 관계 부처(문화재청, 국토부, 행안부, 중기부, 농림부 등) 지원사업을 효과적으로 연계, 문화중심 지역발전 유도
- (도시정책·사업 연계 추진) 지자체의 도시정책(문화·산업·관광·생활·교육 등)·사업과의 연계로, 대한민국 문화도시 사업 효과 극대화

## 6 지역연대 지역문화 동반성장 선도

㉔ 문화도시-인근도시 등 행정구역을 넘어서는 광역형 도시로 지역문화 동반성장 선도

- (문화균형발전 선도모델) 대한민국 문화도시와 ▲지리적으로 연계된 인근 도시 간 연대, ▲지역적 특성 및 기능적으로 연계된 도시 간 연대로, 광역 내 문화발전 선도모델로 역할 및 균형발전 상승 효과 도모
- (광역지자체 역할 강화) 광역지자체 참여, 광역형 연계사업 및 대한민국 문화도시와 인근 도시 간 연계사업 등 적극 지원 및 협력

※ 대한민국 문화도시 자원조달계획 수립 시, 지방비에 광역지자체 예산 반드시 매칭

## 2

# 신청 대상 및 지정 목표

### 1 신청 대상

- (신청대상) 전국 기초지자체(특례시, 시, 군, 구), 세종특별자치시
  - (제외대상) 광역지자체, 서울특별시 자치구, 문체부 지역문화활력 촉진사업 대상지('22년~'23년), 1차~5차 문화도시

#### < 대한민국 문화도시 공모 신청 제외 지자체 >

구분	제외대상 지자체
광역지자체	-서울특별시, 인천광역시, 대전광역시, 부산광역시, 대구광역시, 울산광역시, 광주광역시, 경기도, 강원특별자치도, 충청북도, 충청남도, 경상북도, 경상남도, 전라북도, 전라남도, 제주특별자치도
서울특별시 자치구	-서울특별시 25개 자치구
문체부 지역문화활력촉진사업 지원 지자체	-문체부에서 추진하는 '지역문화 활력촉진사업' 지원 대상지 14개('22~'23년) 기초지자체 ※ 지역활력문화공연 지원 지자체는 신청 가능
1차~5차 문화도시	-1차 문화도시 7개소, 2차 문화도시 5개소, 3차 문화도시 6개소, 4차 문화도시 6개소, 5차 문화도시('23.10월 지정 예정) ※ 5차 예비문화도시 16곳 중 5차 문화도시 비지정 도시는 공모신청 가능

### 2 지정 목표

- 광역지자체 단위로 7개 권역으로 구분, 권역별 1곳 내외 지정하여, 총 7곳 지정

※ 지정평가 결과에 따라, ▲권역 내 적합 지자체가 없을 경우, 지정하지 않을 수 있으며, ▲1개 권역에서 2개 이상 지자체가 지정될 수 있음

구분	① 광역시권	② 경기권	③ 충청권	④ 강원권	⑤ 경상권	⑥ 전라권	⑦ 제주권
평가 권역	인천광역시 대전광역시 부산광역시 대구광역시 광주광역시	경기도	충청북도 충청남도 세종특별자치시	강원특별자치도	경상북도 경상남도	전라북도 전라남도	제주특별자치도
공모 신청 · 지정	자치구, 군	특례시, 시, 군	세종특별자치시, 시, 군	시, 군	시, 군	시, 군	시

### 3

## 지정 절차

### 1 지정 근거

- (법적근거) 지역문화진흥법 제15조
- (지정권자) 문화도시심의위원회의 심의·의결을 거쳐 문체부 장관 지정

### 2 지정 절차

- 대한민국 문화도시 지정절차는 지역문화진흥법에 근거하여 지정 신청으로부터 대한민국 문화도시 조성까지 5단계로 추진

《지역문화진흥법에 따른 대한민국 문화도시 지정절차》

단계 구분(추진일정(안))		주요 내용
1단계 (23.6~11월)	대한민국 문화도시 지정신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기초지자체에서 대한민국 문화도시 조성계획 수립</li> <li>· 기초지자체는 광역지자체와 협의를 거쳐 문체부 지정 신청</li> </ul>
2단계 (23.11~12월)	대한민국 문화도시 조성계획 승인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문체부-문화도시심의위원회의 승인을 받은 [실무검토단]에서 대한민국 문화도시 조성계획 검토 및 평가</li> <li>· 문화도시심의위원회에서 대한민국 문화도시 조성계획 심의</li> <li>· 문화체육관광부장관이 대한민국 문화도시 조성계획 승인</li> </ul>
3단계 (24.1~12월/ 1년간)	대한민국 문화도시 사업준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대한민국 문화도시 예비사업 추진(1년 간)</li> <li>· 예비사업은 도시에서 조성계획을 바탕으로 자체적으로 직접 구성 및 시행</li> <li>· 문체부는 대한민국 문화도시 예비사업 추진현황 컨설팅 및 모니터링</li> <li>· 지자체는 대한민국 문화도시 조성에 필요한 행정적·재정적 기반 마련</li> </ul>
4단계 (24.12월)	대한민국 문화도시 예비사업 추진실적 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화도시 조성계획 승인 1년 이후 문화도시심의위원회에서 문화도시 예비사업 추진실적 심사</li> <li>※ 심사 결과에 따라 문화도시 조성계획 승인이 취소될 수 있음</li> </ul>
5단계 (25~27년/ 3년간)	대한민국 문화도시 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문체부 장관이 대한민국 문화도시 최종 지정 및 공표</li> <li>· 대한민국 문화도시 조성 추진(국비·지방비 지원)</li> </ul>

## 4

## 평가 기준

- 대한민국 문화도시 2대 가치(자유, 연대) 및 6대 추진전략 반영, 3대 평가 기준(▲추진방향, ▲효과 및 가능성, ▲문화를 통한 균형발전 선도 가능성) 및 8개 세부 평가지표 마련

《대한민국 문화도시 평가 기준》

평가기준(배점)	세부 평가지표(배점)	
[1] 대한민국 문화도시 추진 방향(25)	① 문화환경(문화자원, 인구 및 산업환경, 기초생활인프라 등) 진단에 따른 비전·목표·사업 설정 타당성	10
	② 앵커사업(특성화 사업)의 특화성·매력성	10
	③ 추진 체계(조직, 예산, 인력 등) 및 추진 의지	5
[2] 대한민국 문화도시 추진 효과 및 가능성(50)	④ 문화적·경제적·사회적 효과 및 가능성	40
	⑤ 지속가능한 지역 발전 가능성	10
[3] 문화를 통한 균형발전 선도 가능성(25)	⑥ 문화도시 내 지역발전 사업 간 연계·협력	5
	⑦ 다양한 문화도시 주체 참여·협력	10
	⑧ 문화도시와 주변 지역 간 연대	10
합 계		100

### 1 대한민국 문화도시 추진 방향

- **(비전·목표·사업 타당성)** 지역의 문화환경(문화자원, 인구 및 산업환경, 기초생활인프라 등)에 대한 충실한 분석을 토대로, 지역의 고유한 문화적 가치·자원을 활용한 문화도시 비전·목표·사업 설정

#### 필수 고려 사항

- 문화환경(resource) → 비전(vision) → 목표(goal) → 사업(project) → 효과·성과(effect-outcome) 체계성 평가
- 지역문화진흥법 제15조 및 동법 시행령 제12조 사항 포함, 대한민국 문화도시 가치(자유, 연대) 반영, 지역 문화 특화성·매력성 반영, 글로벌 도시 아젠다(ESG 개념을 포함한 지속가능성 등)
- 불필요한 일반현황 분석 지양

- **(앵커사업 특화성·매력성)** 문화환경 분석 토대 위에, 대한민국 문화도시 비전 달성을 위한 앵커사업의 특화성·매력성 평가

**■ 앵커사업(특성화사업) ■**

- 지역 고유의 문화자원 및 여건 반영, 도시 브랜드를 강화하는 특성화 사업
- **(예시)** 도시의 공연예술자원을 토대로, 문화·예술 공연이 매주 개최되는 문화예술특화 사업, 문화콘텐츠를 활용해 지역에 새로운 산업을 창출하는 문화산업투자형 사업

- **(추진체계 및 추진의지)** 문화도시 사업의 성공적 수행에 필요한 추진체계 구성 및 행·재정적 지원 의지 평가

**2 대한민국 문화도시 추진효과 및 가능성**

※ **문화적·경제적·사회적 효과**를 모두 포함해야 하며, 3가지 효과 모두 정량·정성지표를 각각 제시·평가

- **(문화적 효과 및 가능성)** ▸ “15분 문화생활권” 등 문화접근성 개선, ▸ 문화참여·향유 효과 및 가능성\* 등 평가

\* 문화참여·향유자 확대 가능성, 문화공간 및 시설 조성·활용 가능성, 여가 생활 만족도 개선 가능성 등

- **(경제적 효과 및 가능성)** ▸ 직\*·간접\*\* 지역경제 파급 효과 창출 가능성, ▸ 지역문화에 기반해 경제적 부가가치를 창출하는 문화산업(문화콘텐츠, 브랜드 등)에 대한 생산·투자·후원·확산 가능성, ▸ 규제 개선 노력을 통한 효과 창출 가능성, ▸ 일자리 창출 가능성 등

\* 다양한 문화산업, \*\*지역문화에 기반해 다양한 부가가치를 창출하는 산업

- **(사회적 효과 및 가능성)** ▸ 주민 삶의 질 개선, ▸ 지역 정주민족도 향상, ▸ 생활인구 확대 가능성 등 지역사회에 미치는 효과 및 가능성 평가

- **(지속가능한 지역발전 가능성)** 지속 가능한 지역발전을 위한 추진체계 구축 및 사업의 타당성 평가

**■ 필수 고려 사항 ■**

- 보조금 중심 지원에서 탈피, 민관합작투자(Public Private Partnership) 및 금융지원(문화·관광벤처, 기금·펀드 등) 등 민관협력형 재원 조성·조달방식 다각화 노력 및 지속 가능성 포함
- 대한민국 문화도시 조성사업 종료 이후(28년~), 사업의 지속가능성 방안에 대한 타당성 평가

### 3 문화를 통한 균형발전 선도 가능성

- **(사업 간 연계·협력)** 문체부, 관계부처, 지자체 관련 사업간 연계 협력을 통한 대한민국 문화도시 사업 효과 창출 가능성 평가
- **(주체 참여·협력)** 주민-문화·예술인-청년-기업-대학 등 다양한 주체\*의 참여 방안 및 효과적인 지역발전 가능성 평가  
\* 주민, 문화도시 인력, 문화·예술인, 기업, 학교(지역 대학 등), 공공기관 및 공기업, 금융권(은행 등), 단체(문화재단, 상공회의소 등) 등
- **(지역간 연대)** 대한민국 문화도시와 ▲지리적으로 연계된 인근 도시 간 연대, ▲지역적 특성 및 기능적으로 연계된 도시 간 연대로 문화균형발전 선도 가능성

## 5

### 추진 일정

※일정은 변경될 수 있음

- '대한민국 문화도시' 공모 공고 : '23. 6. 15.(목)~'23. 11. 14.(화)
- 「대한민국 문화도시 추진전략 및 지정 가이드라인」 관련 지자체 설명회 : '23. 6. 21.(수) / 정부세종청사 15동(문체부) 대강당
- '대한민국 문화도시' 공모 접수 : '23. 11. 8.(수) ~ '23. 11. 14.(화)
- '대한민국 문화도시' 조성계획 승인 평가 : '23.11~12월
- '대한민국 문화도시' 조성계획 승인 지자체 발표 : '23.12월
- '대한민국 문화도시' 예비사업 추진(지자체 예산) : '24. 1~12월
- '대한민국 문화도시' 예비사업 추진실적 평가 : '24. 12월
- '대한민국 문화도시' 지정 발표 : '24. 12월
- '대한민국 문화도시' 조성 추진(국비50·지방비50) : '25년~'27년



### Ⅲ 대한민국 문화도시 공모 안내

#### 1 공모 신청 및 접수

- 공모 공고 : '23. 6. 15.(목) ~ '23. 11. 14.(화) / 5개월간
- 공모 접수 : '23. 11. 8.(수) ~ '23. 11. 14.(화) 18시까지
- 공모 신청 대상 : 전국 기초지자체(특례시 시 군 구, 세종특별자치시
  - 신청 불가 : 광역지자체(세종특별자치시 제외), 서울특별시 자치구, 문체부 지역문화활력촉진 지원 지자체('22~'23년), 1차~5차 문화도시
- ※ 5차 문화도시 비지정 지자체('23년 10월 발표 예정)는 대한민국 문화도시 공모 신청 가능
- 공모 신청 주체 : 기초지자체장(시장, 군수, 자치구청장), 세종특별자치시장
  - 기초지자체장은 광역지자체장(광역시장, 도지사)과 협의를 거쳐 신청
- 신청 방법 : 광역지자체가 문화체육관광부(지역문화정책과)에 공문으로 신청(시·군·구 → 시·도 → 문체부)
- 제출 서류 : 공모신청서 ①공모 신청서 1부(한글, PDF), ②대한민국 문화도시 조성계획 1부(한글, PDF) , ③증빙서류 1부(한글, PDF) 일괄 제출
- ※ 제출서류는 원본파일(hwp)과 문자인식(OCR)이 가능한 PDF형식의 파일을 함께 제출
- 제출 서류를 제외한 어떠한 일체의 자료(별책, 영상물 등)는 수령하지 않으므로 유의하여 제출
- 1차 서면평가를 통과한 지자체 대상으로, 현장·발표평가 관련 서류 제출 요구가 있을 수 있음 ※ 별도 안내 예정('23년 11월 예정)

## 2

# 대한민국 문화도시 조성계획 작성

- (계획수립) 지자체는 대한민국 문화도시 조성계획 수립 시 지역 문화진흥법 명시사항을 바탕으로, 문체부의 「대한민국 문화도시 추진전략 및 지정 가이드라인」 제시사항과 지자체 자체 판단한 필요사항을 포함하여 도시 특성에 맞게 수립
- 기초지자체장은 지방비 매칭 등 투자재원 조달에 관한 사항 등을 포함하여, 광역지자체장(광역시장, 도지사)과 협의를 거쳐 수립

### 《지역문화진흥법 상의 문화도시 조성계획 수립 및 작성 관련 주요내용》

구분	내용
지역문화 진흥법 제15조	② 시·도지사 또는 시장·군수·자치구의 구청장은 해당 지역의 문화적·역사적 정체성, 창조성, 예술성 등 문화도시로서의 기초여건을 토대로 시·도지사는 문화체육관광부장관에게, 시장·군수·자치구의 구청장은 특별시장·광역시장 또는 도지사와의 협의를 거쳐 문화체육관광부장관에게 문화도시 지정을 신청할 수 있다.
	③ 문화도시 지정을 신청하는 지방자치단체는 문화도시 조성계획을 작성하여 지정 희망년도 2년 전까지 지정을 신청하고, 문화체육관광부장관으로부터 문화도시 조성계획의 승인을 받아야 한다.
	④ 제3항의 조성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. 문화도시 조성의 기본 방향 2. 문화도시 지정 분야별 특성화 계획 3. 문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항 4. 문화도시 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항 5. 그 밖에 문화도시 조성사업에 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항
지역문화 진흥법 시행령 제12조	① 법 제15조제4항제5호에서 "대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다. 1. 해당 도시의 문화환경 및 자원 현황에 관한 사항 2. 문화도시 조성사업에 필요한 조직 및 추진체계에 관한 사항 3. 문화도시 조성사업에 필요한 전문인력의 운용 및 양성에 관한 사항 4. 그 밖에 문화체육관광부장관이 문화도시 조성사업을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

- (계획서 작성기준) ▲대한민국 문화도시 조성계획은 총 50쪽 이내 작성, ▲사업 추진에 필요한 필수 내용 위주로 간략하게 작성, ▲추진 사업 내용은 구체적으로 작성하되, 불필요한 미사여구 및 동일내용 중복 작성 금지, ▲증빙서류는 총 100쪽 이내 작성, 조성계획 작성의 근거(조례, 협약서 등)가 되는 자료로 구성(별도 양식 없음)

### 3

## 공모 평가 절차

- (대한민국 문화도시 조성계획 승인) 지역문화진흥법에 따라, 조성계획에 대한 실무검토단의 평가 및 문화도시심의위원회의 심의를 거쳐, 문체부 장관이 「대한민국 문화도시 조성계획」 승인
  - (실무검토단 평가) 서면평가, 통합(현장+발표) 평가 수행 예정
    - ※ 서면평가 및 통합(현장+발표)평가에 대한 구체적인 사항(평가일정, 통합평가 관련 자료 제출 사항 등)은 공모 신청 지자체 대상으로, 별도 통보('23.11월 예정)
- (대한민국 문화도시 지정) 조성계획 승인 지자체의 1년간의 예비사업 추진 실적에 대한 문화도시심의위원회의 심의를 거쳐 문체부장관 최종 지정 발표

### 《지역문화진흥법에 따른 대한민국 문화도시 지정을 위한 평가 절차》

- ① **(지자체)** 대한민국 문화도시 조성계획 수립·신청('23.6~11월)
- ② **(문체부·실무검토단)** 대한민국 문화도시 조성계획 실무평가('23.11~12월)
  - (실무평가) 서면평가 → 통합(현장+발표)평가
- ③ **(문화도시심의위원회)** 실무검토단 평가 결과를 토대로 심의('23.12월)
- ④ **(문체부장관)** 대한민국 문화도시 7곳 내외 조성계획 승인 발표('23.12월)
- ⑤ **(문체부·문화도시심의위원회)** 대한민국 문화도시 예비사업 추진실적 심사('24.12월)
- ⑥ **(문체부장관)** 대한민국 문화도시 7곳 최종 지정 발표('24.12월)

---

## [양 식]

1. 대한민국 문화도시 공모 신청서
  2. 대한민국 문화도시 조성계획
-



*[지자체 사업명]*

# 대한민국 문화도시 조성계획

2023.

*[지자체명]*

# 목 차

I . 대한민국 문화도시 조성 방향 .....	
1. 사업 개요 .....	
2. 도시 문화환경 진단 .....	
3. 조성 기본 방향 .....	
4. 추진 체계 .....	
5. 투자 자원 조달 계획 .....	
II . 대한민국 문화도시 사업 계획 .....	
1. 사업 구상 및 계획 .....	
2. 앵커사업 계획 .....	
3. 연계사업 계획 .....	
III . 대한민국 문화도시 관리 계획 .....	
1. 성과목표 및 성과관리 계획 .....	
2. 지속가능한 사업 추진계획 .....	
3. 대한민국 문화도시 추진 로드맵 .....	

※ 작성 시 주의사항

1. 대한민국 문화도시 조성계획 본문은 **50쪽 내**로 작성해야 합니다.
  - 표지, 목차, 간지 등은 본문 **50쪽**에 포함되지 않습니다.
2. 대한민국 문화도시 조성계획 양식의 내용을 포함하여 작성하되, 지자체의 특성을 고려하여 보고서 스타일 (제목 스타일, 글꼴, 이미지, 사진, 배경색, 바탕색, 표모양 등)은 자유롭게 작성하시기 바랍니다.
  - 단 보고서 분량을 제한하는 취지에 맞춰, 아래 사항을 준수하시기 바랍니다.

구분	준수 사항
용지설정	- (용지) A4 국배판(210×297mm) - (여백) 왼쪽오른쪽 20mm 이상, 위쪽아래쪽 꼬리말머리말 10mm 이상, 제본은 제한 없음
글자크기	- 큰제목, 중간제목, 작은제목 등은 자유롭게 작성하되, 본문은 <b>13p</b> 이상, 표 내용은 <b>11p</b> 이상

# I 대한민국 문화도시 조성 방향

## 1 사업 개요

**[작성 방법]**

- 아래 사항을 포함하여, 해당 지역이 왜 대한민국 문화도시가 되어 문화로 지역 발전을 선도해야 하는지를 핵심사항 위주로 작성

- 추진 배경 및 필요성
- 추진 경과 및 경위
- 사업 범위

## 2 도시 문화환경 진단

**[작성 방법]**

- 아래 사항을 참고하여 작성하되, 도시의 문화·사회·인문·산업·환경 등 대한민국 문화도시 조성계획 수립에 영향을 미친 환경 중심으로 진단
- 도시 문화환경에 대한 단순 현황 분석 보다는 **장점, 단점, 강점, 문제점, 기회** 등 **종합적으로** 진단, 대한민국 문화도시 조성을 통해 도시환경 변화·개선 제시

### 1. 문화 현황 및 여건 분석

- **(문화 현황)** 지역만이 보유하고 있는 고유한 **문화 현황** 분석
- **(문화 여건)** 생활권(거주지, 근무지 등) 단위, 지역이 보유하고 있는 주민의 **문화 접근성 및 문화참여·향유도** 분석

**(1) 문화접근성 분석**

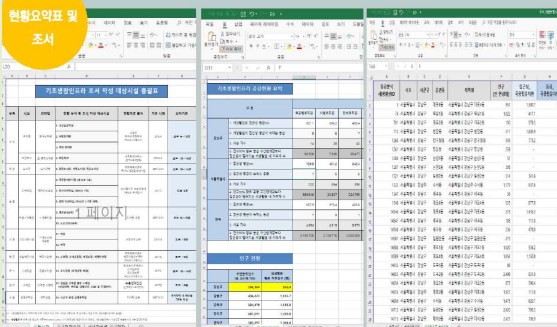
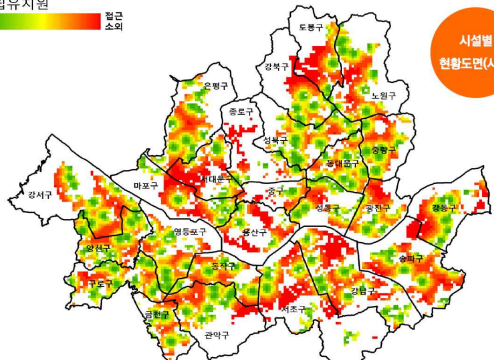
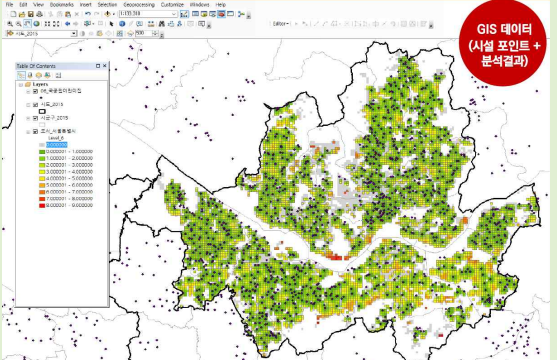
- “15분 문화생활권” 관점, 주민의 생활권 중심으로 문화인프라(박물관, 미술관, 도서관, 공연장, 생활문화 센터, 카페, 서점 등) 현황 진단 및 분석



- 분석 방법(예시) : 접근성(입지, 이동 거리 및 시간), 분포도(개소수, 분포현황) 등

**[분석 활용 가능 자료(예시)] 기초생활인프라 현황분석 자료**

○ 각 지자체에 배포되어 있는 기초생활인프라 현황 요약표, 현황분석 도면, GIS 자료 활용, 기초생활인프라 중 문화관련 시설(도서관, 학교, 도시공원, 생활체육시설 등) 기준 접근성 분석

<p><b>기초생활인프라의 현황 자료</b></p> <p>✓ 제공 자료의 구성</p> <p>현황요약표 및 조서</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>해당 시군구 및 시도, 전국의 시설 접근성 평균 및 등급표</li> <li>해당 시군구의 시설별, 200x200m 격자 현황 분석 표</li> <li>자료 형태 : XLS(엑셀)</li> </ul> <p>현황분석 도면</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>시설별 등급 현황(200x200m격자)을 시도 단위 도면화</li> <li>자료 형태 : PPT 파일</li> </ul> <p>GIS 자료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>각 시설의 전국 단위 포인트 데이터</li> <li>현황 분석 결과의 도면화 자료</li> <li>자료 형태 : GIS 파일</li> </ul>	<p><b>기초생활인프라의 현황 자료</b></p> <p>✓ 자료의 형태 및 내용</p> <p>현황요약표 및 조서</p> 
<p><b>기초생활인프라의 현황 자료</b></p> <p>국공립유치원 접근성 양호</p>  <p>시설별 현황도면(시도)</p>	<p><b>기초생활인프라의 현황 자료</b></p> <p>GIS 데이터 (시설 포인트 + 분석결과)</p> 

**[분석시 활용 가능한 데이터(자료) 제공 사이트]**

- 지역문화통합정보시스템 : 문화기반시설 현황, 문화인력 현황, 지역문화실태조사 등
- 국가통계포털(kosis.kr) : 문화·여가 관련 통계
- 문화센터(stat.mcst.go.kr) : 문화, 예술, 관광, 문화산업, 체육 관련 통계
- 한국관광데이터랩 : 관광 분야 통계 및 관련 보고서

**(2) 문화 참여·향유도 분석**

- 지역주민의 문화 참여·향유 현황, 문화참여에 따른 만족도 현황
- 국가승인통계 및 지자체 자체 조사 모두 활용 가능
- 정량·정성 자료 모두 활용 가능

**[분석시 활용 가능한 데이터(자료) 제공 사이트]**

- 국가통계포털(kosis.kr) : 국민여가활동조사, 한국관광통계, 국민독서실태조사, 국민여행조사, 국민생활체육조사, 문화예술활동조사, 공연예술조사, 예술인실태조사, 지역문화현황통계 등
- 각 지자체 수행 '지역사회조사 공통항목(통계청 권고)' : 문화와 여가(여가활동 만족도, 문화와 여가 시간 사용에 대한 만족도)

## 2. 인구·사회 현황 및 여건 분석

- (생활인구) 도시의 인구 규모와 추세 분석 등
- (사회여건) 지역의 교육, 의료, 복지, 생활, 정주여건, 교통·접근성, 자연환경, 생활인프라 등 사회적 여건 분석

### (1) 생활인구 분석

- 생활인구는 [인구감소지역지원 특별법] 제2조에 2호 “생활인구”를 의미하여, 대한민국 문화도시 조성을 통한 생활인구 확대 가능성 분석
- \* (분석항목) 인구 증감률, 도시 내 인구 분포도(밀도), 인구 이동률(전입, 전출), 출생률, 인구 전망 등

#### [인구감소지역지원 특별법] 제2조(정의)

2. “생활인구”란 특정 지역에 거주하거나 체류하면서 생활을 영위하는 사람으로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사람을 말한다.

- 가. 「주민등록법」 제6조 제1항에 따라 주민으로 등록한 사람
- 나. 통근, 통학, 관광, 휴양, 업무, 정기적 교류 등의 목적으로 특정 지역을 방문하여 체류하는 사람으로서 대통령령으로 정하는 요건에 해당하는 사람
- 다. 외국인 중 대통령령으로 정하는 요건에 해당하는 사람

#### [분석시 활용 가능한 데이터(자료) 제공 사이트]

- 국가통계포털(kosis.kr) : 주민등록인구현황, 인구동향조사
- 통계청 통계데이터센터(data.kostat.go.kr) : 통신모바일 인구 이동량(관내, 관외)

### (2) 사회여건 분석

- (주민 삶의 질 여건) 복지, 교육, 의료, 정주, 교통·접근성 현황(여건) 분석, 삶의 질 만족도 등

#### [분석시 활용 가능한 데이터]

- (진단항목) 사회 서비스 관련 시설 분포도(거리, 입지, 개소수, 시설당 이용자 수 등)
- (만족도) 각 지자체 수행 ‘지역사회조사 공통항목(통계청 권고)’ 관련 조사 참고

「지역 균형발전 및 삶의 질 측정을 위한 지역사회조사 공통항목 가이드라인」(통계청/각 지자체 배포)

- 지역사회조사 공통항목 21개 선정 : 매년, 격년(홀수년, 짝수년) 병행 조사

영역	홀수년(12개)	짝수년(11개)
삶에 대한 만족도	삶에 대한 만족도	삶에 대한 만족도
건강	-	의료서비스 만족도
사회통합	-	일반인에 대한 신뢰
사회통합	-	기관 신뢰(선택)
사회통합	-	사회적 지원
사회통합	-	공동체 의식
사회통합	-	지역의 사회복지서비스 만족도
소득소비자산	가구 월평균 소득	가구 월평균 소득
소득소비자산	소득만족도	-
소득소비자산	생계유지 어려움 경험 정도	-
주거와교통	주거환경 만족도	-
주거와교통	교통수단 만족도	-
주거와교통	지역거주기간 및 정주 의사	-
노동	일자리 충분도	-
노동	일자리 만족도	-
교육	교육환경 만족도	-
안전	-	범죄피해에 대한 두려움
안전	-	안전환경에 대한 평가
환경	-	환경체감도
문화와 여가	여가활동 만족도	-
문화와 여가	시간 사용에 대한 만족도	-

### 3. 산업·경제 여건 분석

- (산업·경제 여건 분석) 지역 경제의 근간이 되는 산업 구조·규모·변화(동향) 분석, 지역 주민의 경제활동 여건 현황 및 변화(동향) 분석 등
- (문화산업·경제 분야) 지역 고유의 문화적 가치가 반영된 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통 등과 이와 관련된 서비스를 하는 지역산업 등 분석

#### (1) 산업·경제 여건

- 산업구조 : 업종별 현황, 지역 내 업종별 분포 현황, 주력산업 및 향후 발전 산업, 산업구조 변화 등
- 산업규모 : 사업체 수, 종사자 수, 매출액 등

#### (2) 문화산업

- 「지역문화진흥법」, 「문화산업진흥기본법」, 「콘텐츠산업진흥법」, 「문화예술진흥법」, 「관광진흥법」, 「대중문화산업발전법」 등의 문화산업, 문화상품, 문화콘텐츠, 관광산업 등 적용, 이외 지자체가 문화와 관련된 지역만의 특수한 문화산업·경제 환경 분석
- 문화산업 구조 : 지역 문화산업의 업종별·유형별·품목별 분석, 지역별 분포 현황, 동향 등
- 문화산업 규모 : 문화산업 관련 사업체 수, 종사자 수, 취·창업 현황, 매출액, 관광객 수, 문화·관광·콘텐츠 소비 지출에 따른 경제적 파급효과 등
- 문화산업·경제현황 분석을 통한 대한민국 문화도시로 인한 지역산업·경제 발전 가능성 분석

#### [분석시 활용 가능한 데이터]

- 문화센터(stat.mcst.go.kr) : 문화산업통계(콘텐츠산업 조사, 문화체육관광통계 등)
- 한국콘텐츠진흥원 : 콘텐츠산업조사, 콘텐츠 분야별 산업백서(방송영상산업백서, 애니메이션산업백서, 게임백서, 캐릭터산업백서, 만화산업백서, 음악산업백서 등)
- 한국관광데이터랩 : 지역별 관광현황 분석, 관광활성화지수, 문화관광축적분석, 관광산업 분석 등
- 지역문화통합정보시스템

### 4. 관련 제도 및 계획 분석

- (관련 제도) 문화도시 관련 조례, 문체부 문화영향평가 수행 현황 등
- (대한민국 문화도시 조성계획 관련 계획) 해당 도시의 문화·관련 계획, 인근 도시사업 연계 계획 등

- 지역문화진흥기본계획 및 시행계획, 대한민국 문화도시를 기반으로 추진 중인 문체부(콘텐츠, 예술, 관광, 체육 등) 및 관계 부처(국토부, 행안부, 중기부, 농림부, 해수부 등) 관련 계획 및 사업 등
- 지자체의 도시정책(문화·산업·관광·생활·교육 등) 및 사업 현황
- 문체부 「문화영향평가」 수행 현황 및 수행 계획

※ 대한민국 문화도시는 최종 지정 前(24년 12월)까지 문화영향평가(약식평가 이상)를 필수적으로 수행해야 함

#### [문체부 문화영향평가 개요(23.6월 기준)]

- (개요) 국가와 지자체가 각종 계획과 정책을 수립 시, 문화적 관점에서 국민의 삶의 질에 미치는 영향을 평가하여 문화적 가치의 확산 도모(문화기본법 제5조 근거)
- (평가방법) ①진단평가(관련 정책(사업)의 자체 수준 진단 및 인식 제고) ②약식평가(관련 사업(정책)에 대해 자체 평가 및 외부전문가 검토·평가) ③기본평가(일반·단일 사업(정책)에 대한 외부 전문기관 평가) ④심층평가(다년도 종합 사업(정책)에 대한 외부 전문기관 평가)
- (필수 수행 평가) 약식평가 이상(약식평가, 기본평가, 심층평가 중 1개 이상 수행)

### 3

## 조성 기본 방향

#### [작성 방법]

- 아래 사항을 포함하여, 해당 지역이 대한민국 문화도시로 지향하는 핵심가치를 중심으로 작성
- 핵심가치 및 조성 방향을 작성할 때는 불명확하고 추상적인 단어 지양, 불필요한 수식어 및 조어(줄임말 등) 사용 지양

- (비전) 대한민국 문화도시를 통해 달성하고자 하는 비전 제시
- (목표) 대한민국 문화도시를 통해 달성하고자 하는 구체적인 목표
- (추진전략) 도시의 문화적·경제적·사회적 성과를 창출하기 위한 전략 제시
- (사업체계) 비전-목표-추진전략-추진사업 간 논리 구조 제시
- (도시의 미래상) 대한민국 문화도시 조성이 이루어진 도시의 미래 모습을 종합 서술

#### [목표 작성 시 고려사항]

- 대한민국 문화도시 사업의 최종 목표값을 제시하고, 자세한 산출방법 및 근거자료 등은 「제3장 대한민국 문화도시 관리계획(32쪽 참조)」에서 제시할 것

#### [사업체계 작성 시 고려사항]

- 추진 사업 도출 과정 및 사업 내용 간단하게 제시 ※ 제2장 대한민국 문화도시 사업계획에서 자세하게 기술

#### [도시의 미래상 제시 고려사항]

- 대한민국 문화도시 조성사업 추진으로 기대되는 도시(광역형 인근도시 포함)의 모습을 1장으로 제시

### 4

## 추진 체계

#### [작성 방법]

- 문화도시 추진을 위한 조직 및 운영체계 관련 사항으로, 아래 내용은 필수적으로 작성하되, 제목(중간제목 등) 및 추가 내용 등은 자유롭게 작성 가능

- 문화도시 추진 체계 구성
- 문화도시 사업추진을 위한 추진조직 운영 및 역할
  - 조직 구성 및 체계, 기능 및 업무, 인력구성 및 투입계획 등
- 문화도시 조성을 위한 인력 양성 및 일자리 창출 계획

### 5

## 투자 자원 조달 계획

#### [작성 방법]

- 문화도시 추진에 소요되는 예산투입 계획 및 자원조성계획으로, 아래 내용은 필수적으로 작성하되, 제목(중간 제목 등) 및 추가 내용 등은 자유롭게 작성 가능

- (사업예산 종합계획) 재정사업(국비, 지방비) 및 민간투자 사업 필수 작성

#### [투자자원 조달계획 필수 작성]

- (총 예산 및 연차별 투입 계획) 예비사업(24년) 및 본사업(25~27년) 구분하여 연차별 작성
- (국비 및 지방비 매칭 계획) 국비, 광역지자체, 기초지자체로 구분하여 작성
- (사업별 예산 규모 및 투입계획) 해당 도시의 문화도시 조성사업 예산 및 연계사업 구분하여 작성
- (민관합작투자 계획) 재정사업(국비, 지방비)과 민간투자사업(민관합작 투자 계획, 민간 자원 계획 등) 구분



**[민관합작투자 사례 : ESG 경영 연계 중심]**

□ ESG 경영과 지역사회 후원·투자 현황

- (ESG 개념) 환경(Environment)·사회(Social)·지배구조(Governance) 약자로, 기업 경영활동의 지속 가능성(Sustainability) 달성을 위한 핵심요소
  - \* (사회적 책임 Social) 임직원, 고객, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 대한 기업의 권리와 의무, 책임 등
- (중요성) 전 세계적으로 환경 관련 이슈 부각, ▲환경 관련 제도적 규제강화로 인한 공급망 관리, ▲글로벌 연기금 등이 '책임투자' 중요하게 고려, 기업의 ESG 정보공개 요구하는 등 투자(공적 투자, 민간투자)의 핵심가치로 중요시(산자부, K-ESG 가이드라인)
- (국내 기업의 지역 후원·투자 현황) \* [자료 출처] 전경련(2022), 2021 주요기업의 사회적 가치 보고서
  - (사회공헌 지출비용) '21년 국내 기업(총 219개社) 총 2조 9,251억원\*
  - \* (분야별 지출 비율) 취약계층 지원(55.9%)→교육·학교·학술(13.1%)→문화예술·체육(11.4%)
  - (지역사회 기여 중요) 기업은 사회공헌 프로그램 운영시 '지역사회가 당면한 문제 해결 및 지역 발전 기여도(33.2%)' 가장 중요하게 고려

□ 국내 기업의 지역사회 문화후원·투자 사례

※ (자료출처) 각 기업이 공시하는 최근('22~'21년) ESG 경영 보고서('23.6월 기준) 발체·편집

기업	지역문화 관련 대표 사례 및 효과
이마트 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○어린이 복합문화공간 '키즈라이브러리&amp;희망장난감도서관' 전국 80개 운영</li> <li>○(재발견 프로젝트) 잘 알려지지 않았던 지역기반 상품을 발굴해 새로운 스토리와 디자인으로 부가가치 창출 프로젝트 추진, 상품디자인 개선 및 홍보, '재발견 프로젝트 스토어 판매</li> <li>○(특산물 기획전) 전국 매장에서 농수산물 기획전 농림부 주관 '대한민국 농활합시다' 행사 참여</li> <li>○(인생맛집) 맛집으로 소문난 지역별 소상공인들의 점포 메뉴를 이마트와 네이버가 함께 개발해 상품화 진행, 네이버 셀러 참여 이마트가 상품화 진행하여 피코크 상품으로 개발, 이마트 매장판매</li> </ul> 
포스코 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(Park1538 포항) 지역 문화인프라 확충, 역사박물관, 홍보관, 명예의 전당, 제철소 견학</li> <li>○(환호 공원 지역명소화) 200억원을 기부하여 환호공원 명소화 진행                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (스페이스 워크) '22년 누적 50만명 방문, 포항의 관광명소로 성장</li> </ul> </li> <li>○(1%나눔재단) 포스포 직원 급여에서 1% 기부*, 포스코그룹이 매칭그랜트** 출연                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1% 나눔아트스쿨) 지역아동센터 아동의 참여형 문화예술프로그램(80개 지역 1,099명 참여)</li> <li>- (만남이 예술이 되다) 장애예술인 대중화를 위한 장애인과 비장애인 간 협업을 통한 예술활동 지원 지원</li> </ul> </li> </ul> 
CJ ENM (2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(오픈OPEN) 작가(Pen)를 꿈꾸는 이들에게 열려 있는(Open) 창작 공간과 기회 (Opportunity) 제공, 단막, 영화, 스포츠, 음악 작곡 분야 신인창작가 발굴, 콘텐츠 기획·개발, 제작·편성 및 비즈니스 매칭 전 과정 통합적으로 지원</li> <li>○(1촌 1사 1명품) 농가, 중소기업, 소상공인, 스타트업 대상 무료 방송을 통한 판로 지원                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 15년간('07~'21년) 300여개 제품 론칭, 600억원 매출 기여</li> </ul> </li> </ul> 
GS 리테일 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(판로확대) 밀양시, 고창군, 부여시 등 지역과 업무협약을 맺어 지역상품 매입 후 판로 지원</li> <li>○(전통주 발굴 프로젝트) 국내 소규모 양조장 지원, 지역전통주 발굴 프로젝트 지원</li> <li>○(어민지원) ▲전어축제, 여수새고막 페스티벌 기획·운영, ▲코로나19로 관광객이 급감한 구룡포지역 과메기 10만 마리 매입하여 판로 지원 등</li> <li>○(GS25-고양시 관광활성화 MOU) 지역특화형 매장 준비중, 고양시 마스크트 활용 점포 디자인 및 전용 포토공간 마련, 고양시 방문 여행객 대상 관광정보센터(관광지 정보, 여행이야기 등) 기능</li> </ul> 
SK E&S (2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(로컬라이즈 군산) 고용산업 복합 위기 지역인 군산 지역 활성화를 위해 3년 동안 청년 창업가 육성·지원하는 기업 주도 지역재생 프로젝트                     <ul style="list-style-type: none"> <li>* 26개 창업팀이 지역에 정착하고 지역재생의 역할 수행할 수 있는 공유 오피스, 거주 공간, 창업 코칭, 지역 페스티벌 등 지원→ ▲(창업기업 전체 매출) 97.5억원, ▲창업기업 생존률 100%, ▲(방문 유입 기여가치) 16.2억원, ▲작간접 방문객 3.1만명</li> </ul> </li> </ul> 
GS 칼텍스 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(예술마루) 남해안의 대표적인 문화예술 공간('12년 개관/ 약 102만명 이용)</li> <li>○(마음톡톡) 교육기관·NPO·예술치료사 협업체제로 아동·청소년 대상 예방 및 치유프로그램 운영 * (수혜 아동) '13~'21년(누적) 22,694명('21년 2,231명)</li> </ul> 
풀무원 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(뮤지엄김치간) 한국 최초 김치박물관으로 어린이, 외국인, 다문화가정 대상 김치학교 프로그램 제공</li> <li>○(지역사회투자) 풀무원 재단 기부금('21년 약 13억원)을 지역사회에 투자</li> </ul>
오뚜기 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(지역사회와 상생) 강원도 화천군의 '화천 토마토 축제'와 '화천 산천어 축제 후원'</li> </ul>

## II 대한민국 문화도시 사업 계획

### [작성 방법]

- 아래 내용은 필수적으로 작성하되, 제목(중간제목 등) 및 추가 내용 등은 자유롭게 작성 가능
- ※ 앵커사업은 별도 작성

## 1 사업 구상 및 계획

- (전체 사업 설계 구조) 사업구분, 목록, 예산, 주요내용 종합 표시, 사업 계획에 따른 사업구역 및 장소 맵핑도(문화도시 각 사업과 사업장소를 매칭하여 도식화해서 표시)
- (각 추진 사업별 일반 구상 및 계획) 사업명, 사업 목적, 주요 내용, 사업 규모, 투입 자원(연차별, 총액, 민관투자계획 등), 사업 위치 및 구역, 추진 체계, 성과목표 등 제시
- (사업 효과 및 가능성) 문화적·경제적·사회적 효과 및 창출 가능성 등 제시

### [효과 및 가능성 관련 필수 고려사항]

- 문화적·경제적·사회적 효과를 모두 포함해야 하며, 3가지 효과 모두 정량·정성지표를 각각 제시
- 조성계획의 핵심가치 및 중점사업의 특성을 고려하여, 문화적·경제적·사회적 효과를 적절하게 제시  
- (예시) 문화산업도시는 경제적 효과를 상대적으로 강조, 문화예술도시는 문화적 효과 상대적으로 강조

### [효과 및 가능성 필수 제시 자료]

※ 이외 문화적·경제적·사회적 효과를 제시할 수 있는 자료 활용 가능, 효과 및 가능성에 대한 산출 방법과 근거(통계자료, 설문자료 등) 제시할 것

구분	효과 및 가능성
문화적 효과 및 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ "15분 문화생활권" 등 문화접근성 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화공간 및 기반 시설 접근성(거리, 시간, 입지, 지역별 분포 등) 개선 및 효과 등</li> <li>- 지역 문화거점 발굴·재생·활용·구축 확대 효과 및 가능성 등</li> </ul> </li> <li>○ 문화참여·향유 효과 및 가능성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화 참여·향유 확대 : 지역주민 및 방문객 문화 참여율, 향유율, 문화프로그램 참여율 등</li> </ul> </li> <li>○ 문화인력 양성 및 정주·활동 환경 조성 효과 및 가능성</li> <li>○ 지역의 고유한 문화적 가치가 반영된 도시브랜드 창출 효과 및 가능성</li> <li>○ 로컬콘텐츠 및 로컬브랜드 창출, 문화도시 인지도, 세계적 도시 성장 가능성 등</li> <li>○ 지역 만족도 향상 효과 및 가능성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역주민·방문객의 만족도, 지역 자부심, 생활만족도 등</li> </ul> </li> </ul>
경제적 효과 및 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화도시 사업 추진에 따른 직*간접** 지역경제 파급 효과 창출 가능성               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 다양한 문화산업, **지역문화에 기반해 다양한 부가가치를 창출하는 산업</li> </ul> </li> <li>○ 지역문화에 기반해 경제적 부가가치를 창출하는 문화산업(문화콘텐츠, 브랜드 등)에 대한 생산·투자·후원·확산 가능성</li> <li>○ 규제 개선 노력을 통한 효과 창출 가능성</li> <li>○ 문화도시 브랜드 및 문화콘텐츠의 경제적 효과 및 가능성</li> <li>○ 지역의 새로운 일자리·일거리 창출 효과 및 가능성</li> </ul>
사회적 효과 및 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민 삶의 질 개선 및 지역 정주민족도 향상 등 지역사회 발전 효과 및 가능성</li> <li>○ 생활인구 확대 가능성 등 지역사회에 미치는 효과 및 가능성 평가               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 인구감소지역지원 특별법 제2조 제2호 생활인구(주민등록법상 인구, 통근, 통학, 관광, 휴양 등 지역 체류자 등) 범위 적용</li> </ul> </li> <li>○ 문화를 통한 지역 문제 해결 가능성</li> </ul>

## 2

## 앵커사업 계획

- 문화도시 앵커사업 방향 제시(도시 고유성 및 지역가치, 브랜드화 가능성 등)
  - 앵커사업 전략 및 사업추진 방안
  - 앵커사업을 통해 창출되는 문화적·경제적·사회적 기대효과 제시

## 3

## 연계사업 계획

- (도시사업 연계계획) 해당 지자체의 문화, 관광, 경제, 일자리, 교육 등 관련 사업 간 연계 계획 및 연계·협력을 통한 효과 등 검토
- (도시정책 연계계획) 문체부, 타부처(문화재청, 국토부, 농림부, 행안부, 중기부 등) 정책 등 중앙부처 지원 사업과 해당 지자체 사업간 연계 계획 및 연계·협력을 통한 효과 등 검토
- (지역 간 연계계획) 해당 도시와 다른 도시(1차~5차 문화도시, 인구감소지역, 지리적·기능적 연계 도시) 및 광역지자체 사업간 연계 계획
- (균형발전 선도 가능성) 연계사업 추진으로 창출되는 '문화를 통한 균형발전' 기대효과(파급효과) 및 가능성 제시

### [도시정책 연계계획 작성시 고려사항]

- 정책 연계·협력은 회계 분리원칙을 지키면서 예산은 각각 투입(중복 사업 아님), 사업 협력으로 지역 발전 효과를 극대화할 수 있도록 구성

### [정책연계 예시]

- (1) 국토부가 도시재생 사업으로 문화공간 리모델링 + 문체부 문화도시 사업으로 해당 공간을 활용하여 문화 프로그램 운영 및 주민 문화공간으로 활용
- (2) 농림부 빈집 재생 프로젝트를 통해 빈집 정보 플랫폼 구축 + 문화도시 사업에서 빈집 정보를 활용, 문화 관련 사업 추진
- (3) 문체부 관광거점도시에서 구축되는 관광인프라 및 관광프로그램 + 문화도시 사업의 축제와 연계
- (4) 문체부 문화도시에서 지역문화원형(소스) 발굴 + 중기부 로컬크리에이터 사업을 통해 청년 창업 아이템으로 문화원형 활용(문화콘텐츠 활용)

### [연계가 가능한 정책 대상 사업 예시]

(단위: 백만원)

부처	담당과	사업명	'23년 예산	사업 내용	대한민국 문화도시에 대한 우대·권고·검토 사항
문화 체육 관광부	지역 문화 정책과	지역문화 활력촉진 지원사업	4,300	○ 농·산·어촌 등 문화접근성이 낮고 인구감소 등으로 지역활력이 저하된 문화취약지역 지역민의 문화접근성 제고 및 지역 간 문화격차 완화를 위해 문화활력지수 하위 30% 이하 지자체가 기획한 사업 지원	○ 공모 가이드라인에 문화도시와의 협업 권고
		지역문화 전문인력 양성배치	2,245	○ 지역 문화전문인력의 전문성 강화를 위한 교육 및 현장 일경험 제공으로 지역문화 인력의 단계적 성장 지원	○ 일경험 공모시 우대
		생활문화 활성화	4,100	○ 일상 속 자발적, 주제적 문화활동 활성화 위해 생활문화공동체 운영 지원 ○ 생활문화센터 주말프로그램 운영 지원, 전국 생활문화축제 개최	○ 생활문화 활성화 사업 공모 신청시 우대 혜택

부처	담당과	사업명	'23년 예산	사업 내용	대한민국 문화도시에 대한 우대·권고·검토 사항
		'문화가 있는 날' 지역특화 프로그램	1,800	○ 지역 고유 특색을 반영한 문화 프로그램을 기획, 문화가 있는 날(매달 마지막 수요일 및 그 주간)에 주민과 함께 운영하여 지역주민의 문화향유 기회 확대	○ '문화가 있는 날'에 '문화도시' 혜택 - 국공립 문화시설 무료개방 - 문화프로그램 집중 운영 및 주간예보 활용 문화행사 집중 소개 ○ 문화도시의 고향사랑 기부금 활용, "문화가 있는 날"에 도시 내 문화시설을 (추가)할인된 금액으로 즐길 수 있도록 "문화가 있는 날 문날패스" 신설 운영
	문화 기반과	폐산업 시설 등 유휴공간 문화재생 사업	25,580	○ 지역의 노후 산업단지, 폐 산업시설 등 유휴공간을 문화시설로 리모델링하여 지역의 문화 공간 확충 및 지역 활성화 도모 ○ 문화예술 공간 조성비용(리모델링 비용), 시범 프로그램 운영 및 콘텐츠 개발 비용 지원	
	도서관 정책 기획단	U-도서관 시스템 구축	2,500	○ 지역주민이 자주 이용하고 접근성이 편리한 공공 편의시설에 무인 도서대출반납시스템 구축	○ U-도서관 시스템 구축 사업 공모 시 가점 부여
		작은도서관 육성 시범지구 조성	500	○ 지역내 공공도서관과 작은도서관을 연계하여 상호대차서비스를 구축하여 작은도서관 이용 활성화 제고	○ 작은도서관 육성 시범지구 조성 공모 시 가점 부여
		공공도서관 실감형 창작공간 조성	1,850	○ 대국민 미디어 문화향유 확대 및 창작역량 강화를 위한 미디어 창작공간 조성 ○ 도서관 콘텐츠와 첨단기술을 융합한 실감형 체험관 조성 지원	○ 공공도서관 실감형 창작공간 조성 공모 시 가점 부여
		도서관 다문화 서비스 지원	420	○ 결혼 이주민 등 다문화 가족과 지역주민이 함께하는 문화 체험 이해 프로그램을 통해 상호 문화 이해와 문화이질감 해소	○ 도서관 다문화 서비스 지원 공모 시 가점 부여
		공공도서관 건립운영 활성화 지원	239	○ 신규 건립·리모델링 예정 공공도서관을 대상으로 건립 및 운영 전반에 대한 전문 컨설팅을 통해 지역특성에 적합하고 효율적인 공공도서관 건립·개관·운영 지원	○ 대한민국 문화도시 지정 도시 내 공공도서관 건립(리모델링) 시 컨설팅 우선 지원
	문화 예술 교육과	문화예술교육 기초거점공모	(24년 신규사업)	○ 기초 생활권 단위에서 활동하는 자생력 있는 문화예술교육 주체를 발굴하여 생활 밀착형 문화예술교육 지원체계 마련	○ 대한민국 문화도시 지정 도시 내에서 활동하는 문화예술교육 주체가 공모 지원 시 가점 부여
		문화예술직업 체험 교육 프로그램지원	2,110	○ 지역 문화예술회관 인프라를 활용한 예술과 기술이 융합된 교육프로그램, 진로체험 프로그램 개발 및 운영	○ 대한민국 문화도시 지정 도시 내 문예회관 등이 공모 지원 시 가점 부여
	시각 예술 디자인과	공공디자인으로 행복한 공간만들기	3,398	○ 지자체 대상 사회문제 해결(범죄, 재난, 교통안전, 지역소멸 등)을 위한 공공디자인 적용(공모선정), 공공디자인으로 주민의 정주환경 개선 및 지역경제 활성화 도모	○ 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업에 문화도시가 선정될 경우, 공공디자인 적용 ○ 대한민국 문화도시 담당자가 공공디자인 교육을 이수하여 지역의 문제 해결 및 활성화를 위한 디자인적 접근 추진 또는 공공디자인 전문가가 문화도시 자문위원으로 참여
	관광 개발과	관광거점 도시 사업	41,001	○ 거점도시로 선정된 5개 도시별로 다양한 관광 사업(시설, 프로그램/콘텐츠, 홍보, 정보화)을 추진, 확대하여 국내외 방문객의 유입을 늘리고 관광경쟁력을 제고하며, 향후 인접 지역으로 방문객 파급효과 창출 * 선정된 지역에 5년간 500억원 이내 지원	
		계획공모형 지역관광 개발	27,840	○ 지역의 낙후, 유휴 관광자원 활성화를 위하여 콘텐츠 개발, 자원 관리 운영 등을 중심으로 관광자원 개선 및 지역 관광개발 역량 강화 * 선정된 지역(15개) 5년간 60억원 이내 지원	
		남부권 광역관광 개발 사업	5,500	○ 남부권(전남, 광주, 부산, 울산, 경남)의 매력 있는 관광자원개발을 통해 관광수요 창출 및 지역경제 활성화	



부처	담당과	사업명	23년 예산	사업 내용	대한민국 문화도시에 대한 우대·권고·검토 사항
	국내 관광 진흥과	반려동물 친화관광 도시 조성 지원사업	1,000	○ 반려동물 가구 및 1인 가구 증가 등에 따라 새로운 관광 소비 경향으로 부상 중인 반려동물 동반여행의 환경과 기반을 지역에 조성함으로써 관광 수요 대응 및 이를 통한 지역 활성화 견인 * 매년 2개 지자체 선정 연간 2.5억 내외 최대 4년 지원	
		야간관광 특화도시 지원 사업	3,300	○ 야간관광 특화도시 선정 및 지원(최대 4년간)을 통해, 방문객들이 지역에 하루 더 머무르게 함으로써 지역 체류형 관광기반 마련 및 지역경제 활성화 도모	
	융합 관광 산업과	국제회의 복합지구 활성화 지원	2,800	○ 국제회의산업법 제15조외2에 따라 지정된 국제회의의 복합지구를 대상으로 국제회의산업 성장 기반조성, 국제회의집적시설 지원 사업 등을 통한 국제회의산업 경쟁력 강화 지원	
		웰니스·의료 관광 융복합 클러스터	3,000	○ 웰니스·의료 관광 자원을 중장기 관점에서 조직하고 고도화(치유+치료)하여 세계적 수준의 웰니스·의료 관광 거점을 조성하기 위해 6개 광역지자체 공모 선정 및 지원·평가	
	문화 산업 정책과	지역특화 소재 콘텐츠 개발지원	5,420 (광역시도별 300 내외)	○ 지역 고유문화자원(자연, 역사유적, 장소, 설화 등)을 활용한 콘텐츠 개발 지원	
문화 재정	근대 문화재과	근대역사 문화공간 사업	5,500	○ 근대역사 문화공간 등록문화자원 정비, 근대역사 문화공간 관람 편의시설 및 야간 경관조명 설치	○ 근대역사문화공간 사업 구역과 중첩되는 곳을 추진하는 경우, 문화유산의 고유한 가치를 훼손하지 않도록 문화재청과 긴밀한 협조 필요
	활용정 책과	문화유산 활용사업	11,900	○ 문화유산 활용한 문화유산 가치확산 및 지역경제 활성화 프로그램 운영 지원(생생문화재, 문화재 야행)	
국토 교통부	도시 정비 정책과	2023년 도시재생 사업	사업별 예산 상이	○ 도시 쇠퇴에 대응하여 물리적 환경개선(H/W)과 주민들의 역량강화(S/W)를 통해 도시를 "종합 재생"하기 위한 재생사업 추진(노후 주거지의 환경 개선과 도시 경쟁력 회복 사업 중점 시행) ○ 중앙 선정 (혁신지구) 250억원/5년, (인정사업) 50억원/3년 ○ 시도 선정 (특화재생) 150억원/4년, (우리동네살리기) 50억원/4년 ○ 혁신지구와 우리동네살리기 총 14곳 선정(잠정)	
농림 축산 식품부	농촌 계획과	일반 농산어촌 개발사업	199,525  213,593	○ 농촌중심지 활성화 ○ 기초생활 거점조성	○ 사업대상 선정 공모 농식품부 개별로 진행하며 선정 평가 결과에 따라 지원 여부 결정 예정
	농촌 사회 서비스과	농촌축제 지원사업	400	○ 지역주민 중심의 마을단위 축제 지원을 통해 농촌공동체 활성화 및 사회적 가치 제고	○ 매 사업연도 대상은 전년도 사업대상자 공모(10월)에 신청해야 하며, 선정평가 결과(11월)에 따라 지원 여부 결정 * 대한민국 문화도시 지정으로 해당 사업자 선정이 확정되는 것은 아님 ○ 매년 평가를 통해 차년도 지원 여부 심사(최대5년)
중소 벤처 기업부	소상공인 성장 촉진과	2023년 로컬브랜드 창출팀 모집공고	팀당 최대 550	○ 로컬크리에이터가 소상공인과 협력, 지역의 인적·물적 자산을 연결하여 지역 정체성을 골목길에 담아 골목상권을 브랜드화할 수 있도록 기획, 교육컨설팅, 사업화에 필요한 자금 지원	
	지역 상권과	상권활성화 사업	상권당 5년간 최대 10,000	○ 상권 특색을 반영한 거점공간 조성 등 상권환경개선(H/W) 및 특화상품·브랜드 개발 등 상권활성화(S/W) 사업 지원	
행정 안전부	지역 공동체과	2023년 청년자립 및 활력 지원	청년마을별 200 이내 ※3년간 최대 600 지원	○ 청년마을 조성을 통한 지역 탐색, 일거리 실험, 청년 활동공간 확보, 지역 내외부와 관계맺기, 지역 홍보 등 생활인구 유입 및 지역활력 제고	
	지역 활성화 정책과	2023년 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화지원 사업 공모	3,000 (특별 교부세)	○ 주민 주도의 생활권 맞춤형 로컬브랜딩 사업수행을 지원하여 지역 고유성에 기반한 경쟁력 강화 추진	

### Ⅲ 대한민국 문화도시 관리 계획

#### [작성 방법]

- 아래 내용은 필수적으로 작성하되, 제목(중간제목 등) 및 추가 내용 등은 자유롭게 작성 가능
- 성과목표 및 관리계획은 불필요한 미사여구, 추상적인 단어, 불명확한 단어 등 사용 지양, 핵심사항 위주로 간단 명료하게 작성
- 대한민국 문화도시 추진 로드맵은 지정 준비, 사업 추진, 지정 이후 등으로 구분하여 작성

## 1 성과목표 및 성과관리 계획

- 대한민국 문화도시 성과목표
  - 투입·산출지표 지양, 효과·성과목표 제시, 정량·정성지표 모두 제시
  - 연차 목표, 단기-중기-장기 각 시기별 목표 등 제시
- 사업성과 관리 계획 제시

#### [성과목표 제시 필수 사항]

- **(지표)** ①투입(input)·산출(output)지표 지양, 효과(effect)·성과(outcome)지표 지양, ②정성지표와 정량지표 모두 활용, ③문화를 통한 균형발전 선도모델로, 성공사례 공유·확산 고려 필수
- **(목표값)** 연차별(24년~27년) 성과 목표, 최종 누적 목표(24~27년/4년), 대한민국 문화도시 지원 종료 이후 목표(28년 이후) 각각 모두 제시, 목표값 산출방법 및 산출근거자료(통계조사, 설문조사, 연구결과 등) 제시

## 2 지속가능한 사업 추진계획

- 사업추진에 대한 모니터링 및 환류계획
- 대한민국 문화도시 사업 이후(28년~), 지속적 추진을 위한 자원 마련 및 사업 운용 계획 등

## 3 대한민국 문화도시 추진 로드맵

- 대한민국 문화도시 지정 준비(23년~24년)
  - 문화도시 지정까지의 각 과정별 업무 및 절차(일정 포함) : 업무, 실행과제, 추진체계, 기반 조성 등
  - 예비사업 실행·관리 계획 : 사업 목표, 사업 구성 및 내용, 예산 투입 계획, 추진체계, 추진 일정, 기대효과 등
- 대한민국 문화도시 조성 사업 추진(25년~27년)
  - 사업 방향 및 목표, 각 부문 사업 및 추진체계, 예산투입, 성과관리, 지속 가능 등 각 부문 계획을 종합하는 추진 로드맵 구성
- 대한민국 문화도시 조성 사업 추진 이후(28년~)
  - 추진방향, 목표, 전략, 중장기 계획 등