
지역중심 문화균형발전 선도사업
대한민국 문화도시 추진 계획

2022. 12. 8.

문화체육관광부

순서

I. 추진배경 및 경과	1
II. 추진방향	2
III. 정책비전 및 전략	3
IV. 세부 추진 방안	4
1. 대한민국 문화도시 지정	4
2. 旣지정 문화도시 성과관리 방안	8
V. 추진 일정	10

I. 추진배경 및 경과

□ **(필요성)** 지역 간 문화 불균형 해소를 위한 지역문화 성장 사다리이자, 지역 고유문화를 토대로 도시가 성장하는 모멘텀으로 '문화도시' 필요

- 지역 불평등이 가장 심각한 영역으로 '문화·여가 시설 및 서비스*' 가 1위 차지, 진정한 지방시대를 위한 '문화불균형' 해소 절실

[지역불평등 국민인식조사(2021,국토연)]

불평등 인식	전체 (%)	수도권 거주자	비수도권 거주자
문화여가	45.2	42.1	48.4
자산	44.5	43.5	45.5
일자리	43.2	38	48.6
주거	34.6	36.4	32.7
소득	34.2	31.7	36.8
교육	34.1	32.9	35.4
의료시설	31.8	30.1	33.5

- 문화도시가 지자체-공공기관-지역주민 등이 중장기적 관점에서 진단·추진해 나가는 '지역주도형' 가치는 발전시키되, 문화를 통한 실질적 발전성과가 창출·확산되는 '선도모델' 필요

□ **(현황)** '문화도시 추진계획('18.5월)' 발표 이후, 24개 법정 문화도시 지정

- (성과) △중앙·관 주도형에서 지역·시민주도형 문화정책 촉발*, △문화균형발전 기반** 조성, △지역문화 역량(조직, 인력, 예산) 성장 발판 마련

[문화도시 지정 및 신청현황]

문화도시	1차	2차	3차	4차	합계
신청 지자체	19개	25개	41개	49개	104개 (중복제외)
지정 (시기)	7개 ('19.12)	5개 ('19.12)	6개 ('21.1)	6개 ('22.12)	24개
지정률	36.8%	20%	14.6%	12.2%	23.0%

* △문화도시 조성계획 104곳 수립, △문화도시 조례 88곳 제정, △기초지자체 문화재단 2배 급증('17년 60개→'22년 117개)

** 12개 문화도시 인구의 약 20%(108만명)가 문화도시 사업 참여('21년 성과평가)

- (한계) △예비도시 및 본 도시 평가로 인한 과도한 경쟁 유발, △코로나 19로 인한 제한 등으로 다양한 문화주체 참여 미흡 등 한계 노정

□ **(경과)** 윤석열 정부 국정과제 '지역중심 문화 균형발전' 선도사업으로 '문화로 지역혁신-(가칭) 문화도시 2.0' 추진('22.7.)

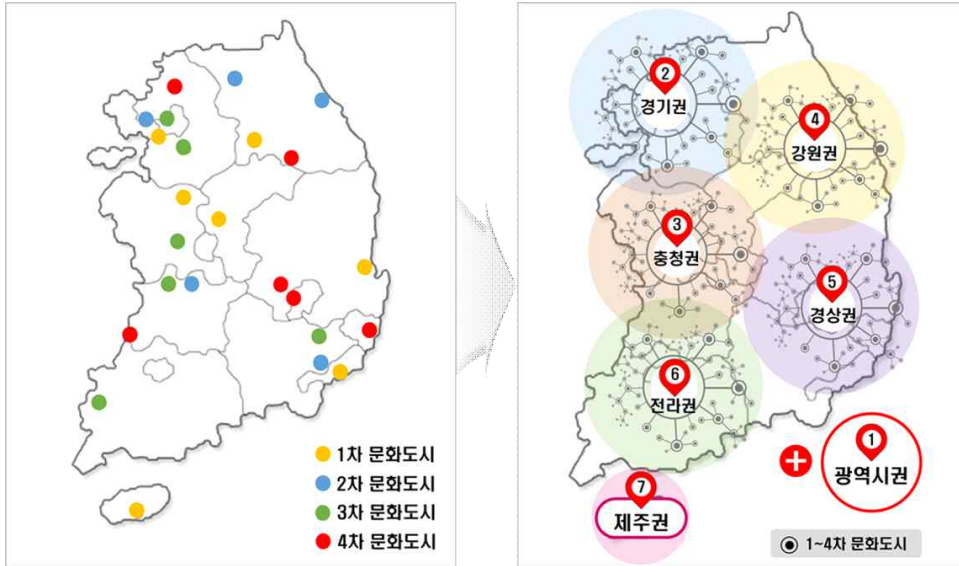
- '(가칭)문화도시 20 계획수립을 위한 TF(단장:지역문화정책관) 운영('22.3~4월/4회) 및 현장간담회('21.12.~7월/3회)를 통해 전국 광역·기초 지자체, 문화도시센터, 지역문화 기관, 전문가 등 다양한 분야 의견 수렴
- '(가칭)문화도시 20 계획수립을 위한 정책토론회('22.9.29), 의견수렴회('22.11.9.) 등 공개 정책토론회를 통해 새 정부 문화도시 방향 모색

II. 추진 방향

① 대한민국 대표 강소도시 육성으로 문화균형발전 동반성장 유도

- **(선도모델)** 대한민국을 대표하는 권역별 문화도시를 집중육성하고, 既지정 문화도시 및 인근 도시와의 연계·네트워킹 강화로 문화균형발전 선도

[새 정부 문화도시 추진 방향 : 문화균형발전 선도모델 육성]



② 지역중심 특화발전 전략으로 지속가능한 지역발전 도모

- **(특화성)** 지역 고유의 문화자원을 활용한 차별적 도시브랜드 창출로, 도시의 경제적 발전 및 지역주민 문화향유 확대 도모

< 영국문화도시 - 코벤트리 >

- **(영국 문화도시)** 영국 문화부(DCMS)가 4년 마다 지역경제 및 관광 활성화를 위해 1개 도시 선정 및 집중 지원
- * **(지정도시)** 데리(2013), 헐(2017), 코벤트리(2021)
- **(개요)** 18세기 영국 자동차산업 중심지에서 2차 세계대전에서 폐허가 된 도시에서 문화적 부흥을 위해 '변화, 젊음, 회복' 등을 주제로 1년간 도시 전역에서 축제 이벤트 집중 개최
- **(기대효과 및 달성목표)** 2.5백만 신규 방문객, 약 3천억원 경제적 효과, 1만명 주민 참여, 900개 일자리 창출 기대

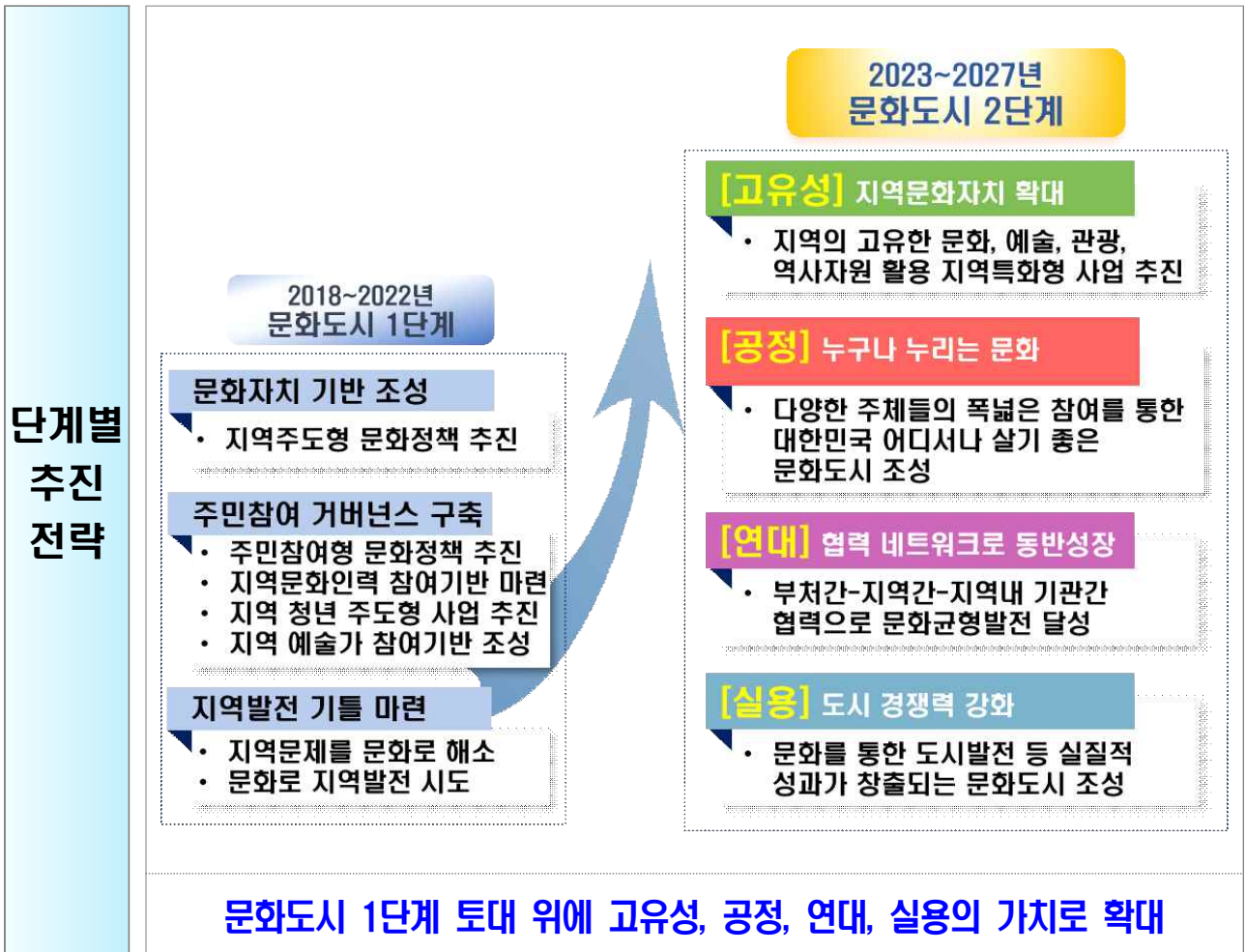
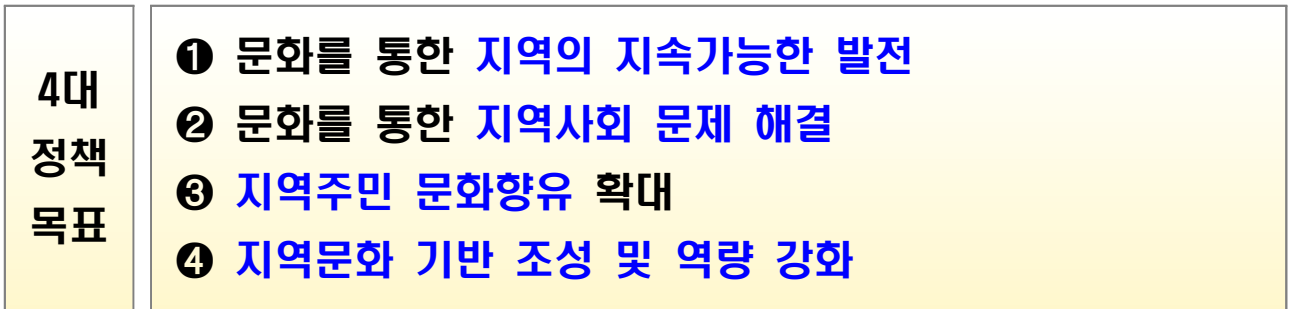


③ 문화자원의 종합적 연계·활용으로 문화중심 지역발전 모델 완성

- **(문화로 지역발전)** 지역이 보유하고 있는 문화·예술·관광 자원 등이 망라, 지역의 종합적·포괄적 지역문화계획에 기반한 지역발전 추진

Ⅲ. 정책비전 및 전략

[비전] 문화로 지역발전, 문화도시로 문화매력국가 선도



IV. 세부 추진방안

1

대한민국 문화도시 지정

① 지정 방향

- **(문화균형발전)** 지역의 문화경쟁력·성장잠재력을 토대로, 권역별 선도모델 역할을 할 수 있는 선도도시 지정 및 집중 육성
 - **(광역지자체 역할 강화)** 광역지자체 주도로 권역 내 기초지자체 간 협력으로 네트워크형 문화도시 사업 선도
 - **(도시 간 연대)** 문화도시(대한민국 문화도시, 1차~5차 문화도시)와 인근 도시 간 연대로 균형발전 상승효과 도모
 - **(문화강소도시-활력지역 동시 추진)** ①'대한민국 문화도시'로 성장 가능성 있는 강소도시 육성, ②'지역문화활력 촉진지원'으로 문화취약 지역 문화활력 촉진 등 두 축의 문화균형발전 정책 동시 추진
 - **(사업간 협력 강화)** 문체부의 문화·예술·관광이 융합되고, 「문체부+국토부·행안부·중기부」 등 부처 간 사업 협력으로 종합적·체계적 도시발전 유도
- **(지역특화성장)** 경제·산업주도 지역발전 패러다임을 지역 고유 문화자원 활용 차별화된 도시발전 성장으로 전환
 - **(도시 브랜드 창출)** 지역이 보유하고 있는 고유한 문화 자원 및 문화 여건 등이 종합적으로 반영되어, 실질적으로 도시 브랜딩을 강화할 수 있는 특화 전략 강조
 - **(지역문화로 신한류 선도)** 로컬상품, 지역명사, 지역관광 등 '지역 문화'의 세계 진출 확대 및 세계적 도시 간 교류로 도시 경쟁력 강화
- **(성과 창출)** 대한민국 문화도시 4대 목표*에 부합하는 성과지표 설정, 도시의 고유한 문화자산 기반 핵심사업(앵커사업) 추진으로, 실질적 도시발전 성과 창출

* ①문화를 통한 지역의 지속가능한 발전, ②문화를 통한 지역사회 문제 해결, ③지역주민 문화향유 확대, ④지역문화기반 조성 및 역량 강화

2 지정 계획 ※'23년 지정계획으로, 재정당국 간 협의를 통해 '24년 이후 추가 지정 추진

□ 근거

- (법적근거) 지역문화진흥법 제15조
- (지정권자) 문화도시심의위원회의 심의·의결을 거쳐 문체부 장관 지정

□ 지정 목표

- 총 7곳 내외 지정('23년) 후 4년간 집중 지원('24~'27년)
- 광역지자체 단위로 7개 권역으로 구분하고, 권역별 1곳 내외 지정

권역	① 광역시권	② 경기권	③ 충청권	④ 강원권	⑤ 경상권	⑥ 전라권	⑦ 제주권
광역 지자체	인천광역시 대전광역시 부산광역시 대구광역시 광주광역시	경기도	충청북도 충청남도 세종특별자치시	강원도	경상북도 경상남도	전라북도 전라남도	제주특별자치도
지정 단위	자치구, 군	특례시, 시, 군	세종특별자치시, 시, 군	시, 군	시, 군	시, 군	시

□ 지정 절차

- 지자체 대상 공모·평가 및 문화도시심의위원회 심의를 거쳐, 문체부 장관 지정 후 4년 간 사업 추진
- 대한민국 문화도시는 지정('23.12월 예정) 이후, 지자체 예산으로 준비기간('24.1.~12.)동안 예비사업을 추진하고, 본도시 사업은 3년간('25~'27년) 추진

[대한민국 문화도시 지정 절차]



□ 공모 평가

○ (신청대상) 전국 기초지자체(특별시, 시, 군, 구), 세종특별자치시

※ 다음 각 호에 해당하는 지자체는 신청 불가

- ① 광역지자체 : 서울특별시, 인천광역시, 대전광역시, 부산광역시, 대구광역시, 울산광역시, 광주광역시, 경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도, 경상북도, 경상남도, 전라북도, 전라남도, 제주특별자치도
- ② 서울특별시 자치구
- ③ 문체부 지역문화활력촉진 지원 지자체('22~'23년)
- ④ 旣지정 문화도시(제1차~제5차) : 약 30개 내외
- 제5차 문화도시 비지정지자체('23.10월 예정)는 공모 신청 가능

○ (평가기준) △문화도시 조성계획의 체계성 및 타당성, △핵심사업(앵커사업)의 특화성, △추진기반 및 역량, △성과 및 파급효과, △지속가능성 등을 종합적으로 고려*, 대한민국 문화도시 지정

* 문화도시심의위원회의 심의·의결을 거쳐 평가기준 확정 예정('23.4월)

[평가 기준(안)]

구 분	세부 평가 항목
조성계획 체계성 및 타당성	· 문화도시 조성계획과 지역 문화자원 및 여건 간 연계성
	· 도시 여건에 대한 종합적 진단에 따른 문화도시 추진 필요성
핵심사업 특화성	· 지역 고유 문화자원 및 가치가 반영된 핵심사업(앵커사업*)의 특화성
	· 핵심사업(앵커사업)을 통한 지역발전 가능성
추진 기반 및 역량	· 지역주민의 참여 기회 보장 및 문화향유 확대 가능성
	· 다양한 공공·민간 주체(예술인, 기업, 기관, 협회, 학교 등) 참여 기반 마련 및 참여 확대 가능성
성과 및 파급효과	· 문화도시 사업 5년의 실질적 성과(문화도시 이후 도시발전상)
	· 도시브랜드 창출, 지역발전 기대효과 및 파급효과
지속가능성	· 문화도시 5년 이후, 지속 가능한 문화도시 추진 가능성

※ 핵심사업(앵커사업) : 지역 고유의 문화자원 및 여건 반영, 도시 브랜드를 강화하는 특화사업
- (예시) △도시의 공연예술자원을 토대로, 문화·예술 공연이 매주 개최되는 문화예술형 도시, △스포츠 기반 시설 활용, 문화-스포츠 융합형 도시, △문화콘텐츠 활용, 지역에 새로운 산업이 창출되는 문화산업형 도시 등

③ 지원 계획 ※ 재정당국 간 협의에 따라 '24년 예산 편성 과정에서 변경될 수 있음

□ 예산 지원

- 지정 도시당 4년간 총 100억원~200억원(국비 50%, 지방비 50%) 내 예산 투입
 - [준비 기간('24년/1년차)] 지자체 예산으로 예비사업을 추진*하되, 문체부는 사업 전반에 걸친 자문 및 컨설팅 지원
 - * 지자체는 지방재정투자심사, '25년 지방비 확보, 추진조직(인력) 정비 등 추진
 - [문화도시 추진('25~'27/2~4년차)] 지자체 여건에 따라 연차별 투입 계획에 따라 3년간 총 100~200억원 투입(국비 50%, 지방비 50%)

[지원(안)]

구 분	기간 (사업 연차)	추진 내용	예산(안)
준비 기간 [예비 사업]	'24년 (1년차)	· [문체부] - 사업 자문 및 컨설팅 지원	-
		· [지자체] - 예비사업 추진 - 문화도시 추진 기반* 마련 *(필수) 지방재정투자심사, '25년 지방비 확보, 문화도시센터 구축 및 인력 채용	지자체 예산 투입 (자율 편성)
대한민국 문화도시 조성	'25~'27년 (2년~4년차)	· [문체부] - 문화도시 조성 지원 - 성과평가를 통한 성과관리	지정 도시 당 3년간 최소 50억원, 최대 100억원 범위 내 국비 지원
		· [지자체] - 지자체 여건 고려, 연차별 투입계획에 따라 문화도시 조성사업 추진	지정 도시 당 3년간 최소 50억원, 최대 100억원 범위 내 지방비(광역, 기초) 투입
		합 계	지정 도시 당 3년간 총 100억~200억원 투입 (국비 50%, 지방비 50%)

□ 지원 내용

- (지원 범위) 도시 전체, 인근 도시(지자체) 간 연계 협력 가능
- (지원 내용) 문화도시 조성계획에 따른 사업 지원
 - (필수 포함 사항) 문화공간(장소), 문화 콘텐츠(프로그램), 문화 인력

1 대상

○ 제1차~제4차 문화도시 : 24곳

* (1차/'20~'24) 7곳, (2차/'21~'25) 5곳, (3차/'22~'26) 6곳, (4차/'23~'27) 6곳

○ 제5차 문화도시 : 5차 예비문화도시 16곳* 중 지정('23.10월 예정)

* △(신규지정/'22.9.) 경주시, 광양시, 성동구(서울), 속초시, 수영구(부산), 진주시, 충주시, 홍성군,
△(재지정/'22.12.) 군산시, 군포시, 담양군, 도봉구(서울), 북구(부산), 성북구(서울), 안동시, 창원시

2 성과와 시사점

□ (문화자치 기반조성) 지역의 문화정책 관심 촉발 및 종합적·체계적 문화정책 추진 기반 마련

* △문화도시 조성계획 104곳 수립, △문화도시 조례 88곳 제정 △기초지자체 단위 문화재단 급증('17년 60개→'22년 117개 약 2배 증) △'20년 총지출 대비 문화 분야 비중 문화도시는 평균 5.8%(전국 평균 4.7%)

□ (지역주민 참여기반 조성) 거버넌스(추진위원회, 민관협의체 등), 주민 제안형 문화프로그램 운영, 문화공간 연계 문화콘텐츠 발굴 등 주민 참여 기반 마련

* '21년 기준, 12개 도시 108만명 주민 참여(전체 시민의 약 20%)

□ (지역문화 향유기반 마련) 대규모 시설건립 없이 지역이 유희공간·민간 시설 등을 적극 활용하여, 주민이 누리는 문화공간 마련

* '21년 기준, 12개 문화도시에서 문화 공간 685개 조성(빈집, 문화시설 등)

□ (문화도시 브랜드 확립) 도시의 고유한 문화적 가치를 재발견하고, 새로운 문화적 도시 브랜드 생산의 계기 마련

* △(청주) 세계문화유산 '직지'를 기록문화 창의 도시 비전으로 계승, 동네기록관, 기록가 양성, 청주기록원 설립 등 추진, △(서귀포) 자연생태 유산을 토대로 '노지문화'를 비전으로 설정, 문화적 가치와 생태적 가치가 융합된 도시브랜드 구축

⇒ 지역주민 주도형 사업추진 기반 구축, 지역주민 문화향유 기반 조성 등의 성과는 더욱 발전시키되, 도시의 고유성에 기반한 특화 발전전략 및 도시 간 연계형 사업으로 실질적 성과 창출 필요

③ 성과관리 방안

- **(추진 방향)** 5차 문화도시를 ‘대한민국 문화도시’의 전(前)단계로 지원함으로써 ‘대한민국 문화도시’ 사업 연착륙 도모 및 ‘1차~4차 문화도시’ 사업 내실화 유도
 - **(5차 문화도시) 예비문화도시**(8곳/’22.9월 지정)의 예비사업(’22.10.~’23.9.) 평가 과정부터 ‘대한민국 문화도시’ 추진방향 고려, 새 정부 문화도시 방향 정책에 부합하는 도시 최종 지정(’23.10월)
 - **(1차~4차 문화도시)** 문화도시 조성계획에 대한 중간 점검을 통해 계획을 변경·수정할 수 있도록 권고(’23년~)

[既定 지정 문화도시 성과관리 방향(안)]

문화도시	사업기간(잔여기간)	추진 방향 및 내용
1차(7곳)	’20~’24년(2년)	-지역 고유성 및 브랜드 강화, 5년 이후 지속가능성 계획 수립
2차(5곳)	’21~’25년(3년)	-지자체 주도로, 조성계획 및 사업추진상황 중간 점검 후, 조성계획 변경 추진
3차(6곳)	’22~’26년(4년)	-지자체 주도로, 조성계획 및 사업추진상황 중간 점검 후, 조성계획 변경 추진
4차(6곳)	’23~’27년(5년)	-대한민국 문화도시 추진 방향 고려, 조성계획 변경 추진

- **(성과관리 강화)** ‘대한민국 문화도시’ 추진 방향에 맞게 각 도시의 ‘문화도시 조성계획’에 대한 재검토를 통해 성과 목표 설정 검토
 - **(성과평가 강화)** 매년 성과평가 실시, 평가 결과를 토대로 △국비 예산에 대한 증액 및 삭감, △자문 및 컨설팅 수행 등 추진
 - **(예산 집행 효율화)** 사업 집행점검 강화 및 실집행 관리
- **(성과 공유·확산)** 도시의 성과 공유 및 확산을 위한 정책 홍보 및 도시 간 교류 강화로 문화도시와 인근 도시간 동반성장 유도
 - **(정보 공유)** 전국 문화도시 문화시설, 문화프로그램(공연, 행사 등), 문화인력 등 문화도시 정보 통합 관리
 - **(교류 강화)** 문화도시간, 문화도시와 타 지자체 간, 세계 도시(유럽문화수도, 영국 문화수도 등) 간 교류 강화로 도시 브랜딩 강화

V. 추진 일정(안) ※ 모든 일정은 변경될 수 있음

□ 대한민국 문화도시 추진 일정(안)

- '추진계획(안)'에 대해 문화도시심의위원회 보고 : '22.12.1.
- '대한민국 문화도시' 추진 계획 발표 : '22.12.8.
- '대한민국 문화도시' 가이드라인(심의 기준 등)에 대해 문화도시심의위원회 심의·의결 : '23. 4월
- '대한민국 문화도시' 공모 공고 : '23. 5월
- '대한민국 문화도시' 공모 접수 : '23. 10월
 - ※ 제5차 문화도시 지정('23.10월) 발표 이후, 공모 접수 마감될 예정임
- '대한민국 문화도시' 평가 : '23. 11월
- '대한민국 문화도시' 지정 발표 : '23. 12월
- 예비사업 추진 및 본사업 준비(사업 컨설팅, 예산 확보 등) : '24.1~12월
- '대한민국 문화도시' 본 사업 추진(국비 지원) : '25년~'27년

□ 旣지정 도시 성과관리 일정(안)

- 제5차 문화도시 예비사업 추진 및 5차 문화도시 최종 지정 : '23.10월
- 1차~4차 문화도시 사업 성과관리 : '22.12~'23.2월
- 매년 성과평가 실시 및 후속 조치 : 매년 2월
- 문화도시 박람회 및 컨퍼런스 개최 : 매년 10월

참고

문화도시 지정 현황

□ 차수별 지정현황 : 총 24곳 ※지자체명 가나다 순

구분	지정 연도	사업 기간	지자체	문화도시 사업명
1차 문화 도시 (7곳)	'19.12.	'20~'24	부천시	말할 수 있는 도시, 귀담아 듣는 생활문화도시 부천
			서귀포시	105개 마을이 가꾸는 노지(露地)문화 서귀포
			영도구(부산)	예술과 도시의 섬, 영도
			원주시	36만 5천개의 문화도시 원주
			천안시	시민의 문화자주권이 실현되는 문화독립도시 천안
			청주시	기록문화 창의도시 청주
			포항시	철의도시, 문화도시 포항
2차 문화 도시 (5곳)	'21.1.	'21~'25	강릉시	아름답고, 쾌적하며, 재미있는 문화도시, 시나미 강릉
			김해시	오래된 미래를 꿈꾸는 역사문화도시 김해
			부평구(인천)	삶의 소리로부터 내 안의 시민성이 자라는 문화도시 부평
			완주군	함께하는 문화로 삶이 변화되는 공동체문화도시 완주
			춘천시	시민이 낭만이웃으로, 전환문화도시 춘천
3차 문화 도시 (6곳)	'21.12.	'22~'26	공주시	삶을 품은 유산, 미래기억도시 공주
			목포시	새로운 개항 문화항구도시 목포
			밀양시	삶의 회복, 새로운 미래, 햇살문화도시 밀양
			수원시	서로를 살피고 문제에 맞서는 문화도시 수원
			영등포구(서울)	우정과 환대의 이웃, 다채로운 문화생산도시 영등포
			익산시	역사로 다(多)이로운 문화도시 익산
4차 문화 도시 (6곳)	'22.12.	'23~'27	고창군	문화, 어머니 약손이 되다. 치유문화도시 고창
			달성군(대구)	달성살면 달성사람, 들락(樂) 날락(樂)하는 누구에게나 호혜로운 문화도시
			영월군	시민행동으로 빛나는 문화충전도시 영월
			울산광역시	꿈꾸는 문화공장, 문화도시 울산
			의정부시	시민을 기억하는 도시 미래를 준비하는 시민 머물고 싶은 도시 의정부
			칠곡군	인문 경험의 공유지, 칠곡

□ 권역별 지정현황 ※지자체 순서는 차수(1차~4차) 순, 차수 내 가나다 순

권역	① 광역시권	② 경기권	③ 충청권	④ 강원권	⑤ 경상권	⑥ 전라권	⑦ 제주권
문화 도시	부산 영도구 인천 부평구 서울 영등포구 대구 달성군 울산광역시	경기 부천시 경기 수원시 경기 의정부시	충남 천안시 충북 청주시 충남 공주시	강원 원주시 강원 강릉시 강원 춘천시 강원 영월군	경북 포항시 경남 김해시 경남 밀양시 경북 칠곡군	전북 완주군 전북 익산시 전남 목포시 전북 고창군	제주 서귀포시
24곳	5곳	3곳	3곳	4곳	4곳	4곳	1곳