

---

# 관광진흥기본계획

## 2022년 시행계획

---

2022. 1.

관계부처합동

# 순서

I. 추진배경 .....	1
II. 2021년 추진 성과 및 한계 .....	2
III. 과제별 실적 및 계획(요약) .....	9
※ 별첨. 과제별 세부계획 .....	17

# I. 추진 배경

- 정부는 관광산업 경쟁력 강화를 위해 제1차 국가관광전략회의를 개최, 「관광진흥기본계획(’18~’22)」을 발표하고, ’18년부터 시행계획 수립·추진
  - \* 관광기본법 제3조에 따라 기본계획 및 연도별 시행계획 수립
- ‘쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광’이라는 비전 하에 5개의 추진 전략을 수립, 총 9개 핵심과제와 61개의 세부과제 추진 중
- ’21년 시행계획 추진 성과를 점검하고, 관광업계, 지자체, 관계기관 및 전문가 의견 등을 반영하여 ’22년 시행계획을 수립

## 〈관광진흥기본계획 추진 체계〉

<b>비 전</b>	<b>쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광</b>				
<b>정 책 방 향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민들이 한 달에 한 번은 여행을 떠날 수 있는 환경 조성</li> <li>○ 관광객들이 다시 방문하고 싶도록 매력적인 콘텐츠와 편의 제공</li> <li>* 1인당 국내 여행일수 (’16) 9.4일 → (’22) 12일</li> <li>* 재방문 외래관광객 수 (’16) 665만명 → (’22) 1,500만 명</li> </ul>				
	국민 중심	지역주도 균형발전	질적 성장	산업 혁신	민·관·지자체 협치(거버넌스)



추진전략	핵심과제	세부과제
여행이 있는 일상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생애주기별·계층별 관광지원</li> <li>○ 휴가활성화 및 여행자 보호</li> </ul>	9
관광으로 크는 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역관광 역량 및 기반강화</li> <li>○ 지역 특화 콘텐츠 발굴</li> </ul>	18
세계가 찾고 싶은 한국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방한시장 전략적 다변화</li> <li>○ 방한시장 고부가가치·고품격화</li> </ul>	17
혁신으로 도약하는 산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광산업 혁신 생태계 구축</li> <li>○ 관광산업 규제개선 및 성장지원</li> </ul>	15
미래를 위한 법·제도 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광법제 개편 및 추진체계 정비</li> </ul>	2

## II. 2021년 추진 성과 및 한계

### 1. 추진상황 총괄

- [‘21년] 관광시장은 코로나19로 인해 전례 없이 심각한 타격
  - 관광레저소비지출액\*은 ‘19년 94조원에서 ‘20년 67조원으로 28.6% 감소, ‘21년 73조원으로 ‘19년 대비 22.3% 감소
    - \* 관광 및 연관분야 내외국인 카드 사용액(신한카드 빅데이터)을 통해 산출(문광연)
  - 방한관광객은 ‘19년 1,750만명에서 ‘20년 252만명으로 85.6% 감소, ‘21년은 96만명(잠정)으로 ‘19년 대비 94.5% 감소
  - 코로나19 불확실성으로 단기 내 활성화도 기대하기 어려운 상황
    - \* 국제관광시장의 ‘19년 수준 회복시점: 전문가 45%가 ‘24년 이후로 전망(‘21.9월, UNWTO)
- [‘21년] 소규모·비대면 관광 등 코로나19 상황에 맞춘 사업 추진
  - 코로나19 장기화에 따른 홍보방식 비대면(온라인) 전환, 한류 활용 및 화제성 광고를 추진하여 방한수요 지속 및 한국관광 이미지·선호도 제고
  - 스마트관광도시 확대(1→3개소) 조성으로 관광객 편의 제고 및 관광기업의 성장단계별 비즈니스 기반 마련
  - 지역 관광 인프라 조성 및 관광 서비스체계 혁신 등 코로나 이후를 대비한 관광환경 조성 차질없이 추진
- [‘22년] 관광시장의 빠른 회복과 재도약 준비
  - 관광업계 피해 회복을 위한 지원 강화 및 안전한 국내관광 활성화, 국제관광 단계적 재개 등을 통한 관광시장 조기 정상화 추진
  - 방한관광 확대 및 관광객의 지역 확산을 유도하기 위한 관광 콘텐츠 발굴·육성, 지역 관광인프라 혁신 등 관광매력 제고 추진
  - 미래 관광시장 선도 및 재도약을 위한 스마트관광 생태계 조성 확산, 디지털 전환 가속화, 탄소중립 시대 대비 등 추진

## 2. 2021년 주요 성과

### 1 전략과제1 : 여행이 있는 일상

- 근로자 휴가지원\* 및 2021 여행가는 달(11.8~30.)\*\* 추진을 통해 관광 참여 확대 및 휴가문화 개선

\* (지원실적) 중소·중견기업 근로자, 소상공인, 비영리민간단체 근로자 등 8.6만여 명 (주요성과) 국내여행 신규 수요 창출 53.6%, 정부지원금 대비 8.6배 관광소비 촉진

\*\* (실적) 교통·숙박·여행상품 등 특별할인 제공을 통한 여행수요 견인(총 73.7만명), (주요성과) 작년 동기 및 여행주간 대비 이동(168만명), 소비지출(6.1조원) 증가

- 관광약자를 위한 열린관광지 조성(20개소), 무장애 관광플랫폼 구축 및 정보제공, 해양레저관광캠프(3회, 다문화·저소득층) 등 관광향유 기회 확대

### 2 전략과제2 : 관광으로 크는 지역

- 관광두레(216개), 관광체험형 마을기업(21개), 농촌관광 주민협의체(3개소), 생태관광지역 사회적기업(2개소) 및 지역관광 추진조직(18개소) 육성 등 지역 주도형 관광추진 기반 조성

- 제4차 관광개발 기본계획 수립을 통한 향후 10개년('22~'31) 관광개발 비전 ("미래를 여는 관광한국, 관광으로 행복한 국민") 제시 및 권역별 관광 발전전략 도출 등 지역 관광개발 미래 발전상 새롭게 제시

- 관광거점도시 육성, 계획공모형 지역관광 개발, 광역관광 개발 등 장소성과 테마를 창조하는 관광목적지를 지속적으로 확산하고, 경쟁력 있는 관광 자원 확충 등을 통한 경쟁력을 갖춘 관광자원의 체계적·지속적 개발

- 한국관광품질인증제 확대(숙박, 쇼핑→음식점), 관광안내체계\* 및 지역 공항 연계 관광교통 환경\*\* 개선 등을 통해 지역관광 만족도 제고

\* 읽기 쉬운 관광안내체계 구축(부산, 완주), 전국 관광·교통 점점 무인 다국어 관광안내시스템 확대('20년 30개 → '21년 50개)

\*\* 지역공항 연계 관광교통 개선 추진('21년 대구, 전남)

□ DMZ 평화의길 테마노선 운영 재개(2개 재개방, 5개 신규개방), 평화 주제 ICT 공연 개최(1,564명 현장관람, 영상 조회수 88만회), DMZ실감미디어 체험관 조성('22.4월 개관 예정) 등 DMZ 평화관광 활성화 추진

□ 지역 맞춤형 관광·편의 인프라 제공을 위한 스마트 복합쉼터 설치

- 공모를 통해 경관이 우수한 도로변 사업대상지와 디자인을 선정하고, 지역 관광 랜드마크로 차별화 추진(기반시설공사 5개소 준공, 8개소 착공)

\* ('21년 착공 8개소) 영월, 횡성, 괴산, 김제, 영광, 울진, 남해, 산청

□ 철도와 지자체 대중교통(버스, 택시 등) 정보연계 서비스 제공

- 철도예매 앱(코레일톡)에서 공공택시 호출 연계 서비스를 제공하고, 지자체의 버스·공공 택시 등 대중교통 정보도 제공(밀양시, '21.10~)

□ 코로나19 확산 시기 여름철 국민 휴양욕구 충족을 위해 안심콜·체온 스티커 등 해수욕장 방역대책을 추진(244개소), 안전한 해수욕장 휴가지 제공

□ 주민 주도로 지역활동가·현장전문가 등이 협업을 통해 계획수립, 콘텐츠 개발, 운영하는 농촌관광 사업체계 구축

\* '20~'21년 2년간 6개소(파주, 홍천, 익산, 부안, 장성, 통영) 지원

□ 궁중문화축전(5.1.~5.9./10.16~10.31.), 조선왕릉문화제(10.9~11.7) 등 궁능을 소재로 한 프로그램의 비대면 체험 콘텐츠 개발 및 온·오프라인 행사 병행 등 코로나 19 적극 대응으로 궁능 문화 향유 저변 확대

□ 문화유산 여행코스(10선), 2020 두바이 엑스포 참가('21.10.1.~'22.3.31.), 세계유산축전(88개), 지역문화재 활용 사업(400개) 등 다양한 문화유산 활용 프로그램 운영을 통해 코로나19로 지친 일상에 휴식과 치유 제공

- 생태관광지역 및 국립공원 내 지역주민의 경제기반 확립과 주도적 역할 강화, 신규 탐방 콘텐츠 발굴·홍보 및 인프라 확충을 통해 지속가능한 관광으로서 생태관광 활성화 추진
- (코로나블루 극복) 코로나 일상의 안전한 국립공원 탐방환경 조성 및 의료진과 소방관 등 심리백신 프로그램 및 갈등관리 여행 운영(65회, 5,422명)

### ③ 전략과제3 : 세계가 찾고 싶은 한국

- 코로나19 장기화에 따라 방한 외래객\* 및 관광수입\*\* 감소하였으나, 업계·관계부처 협력을 통한 국제관광 재개방안 마련, 디지털 활용 비대면 한국 관광 홍보 지속을 통한 한국관광 인지도 제고 및 방한심리 회복
  - \* '21년 방한 외래객(잠정) 96.2만명, '19년 대비 94.5% 감소, '20년 대비 61.8% 감소
  - \*\* '21년 1~11월(잠정) 94억불, '19년 대비 51.8% 감소, '20년 대비 1.9% 감소
- 문체부·관계기관·관광업계·전문가 등 참여한 「국제관광시장 회복 준비 TF」 5회 운영('21.3.3~6.11) 및 문체부·국토부 공동 「여행안전권역 추진방안\*」 발표('21.6.8)
  - \* 한-사이판 여행안전권역 시행(7.28, 단체관광 한정), 한-싱가포르 여행안전권역 및 예방접종증명서 상호인정을 통한 접종완료자 대상 격리없는 자유여행 재개(11.15~)
- 한류가수 활용 이미지광고(5편) 및 흥과 멋을 주제로 및 민요와 힙합을 접목한 'Feel the Rhythm of Korea 2' 화제성광고(10편) 제작·확산
  - \* 이미지 광고 조회수 1억 5천만회, 화제성광고 조회수 7억회('21.12월말)
- 한국관광박람회 연계 한국마이스박람회 개최(6.29.~7.13./인천 송도(온·오프라인))
  - 완화된 국제회의 지원 기준 적용 기간 연장(~'22.6월, 국제회의 종류·규모 및 지원금 관리 절차 등에 관한 고시 개정\*에 따름) 등 국제회의산업 지원
    - \* (국제회의산업법 시행령 개정) 외국인 참가자 기준 완화[종전] 외국인 100명 이상 → [개선] 외국인 50명 이상(온라인 참가자 포함) 등을 통해 소규모·온·오프라인 국제회의 개최 지원 근거 마련

□ 의료관광 활성화를 통한 한국의료 브랜드 인지도 제고

○ “메디컬 코리아 2021” 개최를 통해 한국의료 마케팅 및 홍보

\* 글로벌 헬스케어 최신 동향 및 정보를 교류하고 한국의료 브랜드 인지도 제고를 위해 “메디컬 코리아 2021” 개최('21.3.18.~3.21.)

○ “한국의료 홍보관” 운영 및 외국인환자 대상 무상의료 지원

□ 출입국심사 간소화

○ (자동출입국심사대 확대) 자동출입국심사대 증설(36대) 및 교체(5대)를 통해 비대면 서비스 인프라 확충 및 출입국심사 절차 간소화

○ (입국심사 방식 간소화) 전자여행허가(K-ETA)를 받고 입국하는 외국인의 입국신고서 제출 면제\* 및 전용심사대 이용

\* (기존) 외국인이 입국신고서 작성, 제출 → (개선) K-ETA 신청 시 입력한 내용을 토대로 입국신고서가 시스템 상 자동 생성·저장

**4 전략과제4 : 혁신으로 도약하는 산업**

□ 스마트관광도시, 관광 빅데이터 등 관광산업 혁신성장 기반 조성

○ (스마트관광도시) 스마트관광도시 확대(1→3개소(경기 수원, 전남 여수, 대구 수성구)) 조성으로 관광객 편의 제고 및 관광기업 성장기반 마련

○ (관광 빅데이터) 관광행태 관련 빅데이터 수집 및 수요자 맞춤형 관광특화 분석서비스 제공\*하여 데이터 기반의 관광 의사결정 지원

\* (한국관광데이터랩) 관광 빅데이터 플랫폼으로 누적 방문자수 15.5만명 다운로드 건수 5.5만회 달성 민간기업 1,703개 지자체공공기관 544개 학술연구기관 192개 기업('21.2.17.~12.31.)

□ 관광벤처사업 공모전 개최 및 상생협력기업 선발 등을 통한 혁신적 관광벤처기업 성장단계별(예비-초기-성장) 발굴·지원(182개)



□ **관광기업의 성장·도약(스케일업) 지원을 위한 투자유치, 혁신성장, 기술융합, 해외 진출 등 지원 사업 운영**(’21년 157억)

관광 기업 성장 도약	① 투자유치 (엑셀러레이터 연계 육성 지원)	② 혁신성장 (관광기업 혁신바우처 지원)	③ 관광융합 (관광플러스TIPS)	④ 해외진출 (관광선도기업 글로벌 육성지원)
	3,000백만원 /30개	5,940백만 /142개	1,650백만원 /7개사	5,100백만원 /31개사
	-엑셀러레이터(창업 지원사) 연계 육성 및 투자 지원	-기업 경영개선을 위한 컨설팅, 교육 등 바우처 제공	-관광과 연계 가능한 기술 기업 발굴 지원	-해외 엑셀러레이터 연계해외 진출, 판로개척 컨설팅 등 지원

□ **관광기업지원센터(서울), 지역관광기업지원센터(부산, 인천, 경남, 대전·세종)**  
통해 관광기업 지원 기반 강화 및 관광기업 일자리 창출 지원

□ **신산업 활성화 기반 마련을 위한 관광산업 규제혁신**

\* 도시민박 도입을 위한 민관협의체 구성·운영(’21.7월~) 및 실증특례 운영,  
합성수지 재질의 돐 텐트 등 야영시설 소재 다양화를 위한 실증특례 운영(’20년~),  
가상현실(VR) 체험기구 등 유원시설 다양화를 위한 실증특례 운영(’20년~) 등

□ **소규모 관광객의 이동편의 등을 위한 플랫폼 운송사업(플랫폼 기반  
여객운송 서비스) 추진**(허가 심의 실시, 3개 사업자)

## 5 전략과제5 : 미래를 위한 법·제도 정비

□ 제6차 국가관광전략회의(11.12.)를 통해 ‘관광산업 회복 및 재도약  
방안’ 마련·시행

- ① **(안전한 관광 재개)** △관광업계 피해 회복 지원(’22년 융자지원 6,490억원, 융자원금 상환유예 및 금융비용 경감 등), △관광지 방역인력 3,000명 배치, △국내 관광 수요 회복을 위한 ‘여행가는달’ 실시(11.8.~30.)
- ② **(한국 관광 매력 제고)** △한류관광, DMZ 평화·생태관광 등 차별화된 관광콘텐츠 발굴·육성, △ 워케이션(일+휴가), 반려동물 동반여행, 야간관광 등 새로운 관광 트렌드 반영
- ③ **(미래 관광 기반 구축)** △스마트관광도시 조성 확대(’22년 6개소), △마이스·여행업 등 관광 기업의 디지털 전환 지원, △관광 녹색전환, 관광분야 위기대응 역량 강화 등 관광산업의 지속가능성 제고

### 3. 한계 및 향후 계획

#### □ 한계

- 코로나19 장기화로 방한관광객 급감('19년 1,750만명, '20년 252만명, '21년 96만명(잠정)), 여행 자제 권고, 사회적 거리두기 조치로 인해 과제 추진 변경(소규모·비대면 방식 위주) 또는 사업 중단으로 성과 달성 다소 미흡
- 국제관광 재개되더라도 상당 기간 ▲방역·안전 우려, ▲PCR 검사, 엄격한 출입국 절차 등 불편 지속, ▲관련 비용 부담 등 상존 예상

#### □ 향후 추진 계획

- 관광시장의 빠른 회복과 급격한 환경 변화 대응을 동시에 달성하기 위한 금융지원 확대, 디지털 기반 관광 콘텐츠 확충 및 관광업계 혁신 지원 등 정책 강화

### Ⅲ. 과제별 실적 및 계획 (요약)

추진과제	2021년 추진실적	2022년 추진계획
<b>전략 1. 여행이 있는 삶</b>		
<b>1. 생애주기별 계층별 관광지원</b> (문체부, 해수부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 취약계층 청소년 체험여행 지원 (6,162명)</li> <li>○ 청년관광 공모전 선발전(106명), 체험여행 지원 및 역량향상 교육</li> <li>○ 고령자 꿈꾸는 여행자 교육 프로그램 운영(8개 지역, 12기수 360명)</li> <li>○ 열린관광지 조성(20개소), 무장애 관광정보 제공(1,058건), 무장애 여행코스 개발(13건), 나눔여행 추진(236명), 무장애 인식 개선 교육(1,136명), 무장애 관광플랫폼 구축, 무장애 관광 코디네이터(기획자, 헬퍼) 96명 양성</li> <li>○ 근로자 휴가지원(8.6만명)</li> <li>○ 바다로 1년 내내 이용가능한 연중권 및 단일화 및 18세 미만의 미성년 구매자와 동반가족 3인(총 4인 한정)으로 구성된 가족권 정착</li> <li>○ 내일로 2.0 연계 프로모션 시행을 통한 개별 자유관광 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 취약계층 청소년 체험여행 지원 (6,000명)</li> <li>○ 청년관광 공모전 개최, 체험여행 및 역량향상 교육(150명 내외)</li> <li>○ 고령자 꿈꾸는 여행자 교육 프로그램 운영(13기수 390명)</li> <li>○ 열린관광지 조성(20개소), 무장애 관광정보 제공 및 여행코스 개발, 나눔여행, 무장애 인식개선 교육 추진, 무장애 관광 코디네이터 양성</li> <li>○ 근로자 휴가지원(10만명)</li> <li>○ 바다로 선사참여 확대 추진</li> <li>○ 내일로 이용객 혜택 프로모션 강화 ('22.6월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지내 내일로 역별 제휴 혜택 안내 페이지 신설 및 안내 강화</li> <li>- 지자체 및 공공기관, 기업과 연계한 프로모션 시행을 통한 이용객 혜택 강화 추진</li> </ul> </li> </ul>
<b>2. 휴가활성화 및 여행자 보호</b>		
<b>(1) 휴가사용 및 국내관광 활성화</b> (문체부, 교육부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 휴가문화 개선 캠페인 추진(연중)</li> <li>○ '교육분야 단계적 일상회복 추진 방안(10.29)' 등 학교 일상회복 추진에 따라 교외체험학습 등 학생 교외 활동 제약 완화</li> <li>○ 2021 여행가는 달 실시(11.8~30.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 휴가문화 개선 캠페인 추진(연중)</li> <li>○ 자율적 교육활동 지원을 통한 학사 운영 다양화 확대</li> <li>○ 2022 여행의달 실시(6월 예정)</li> </ul>
<b>(2) 국내외 여행자 보호 강화</b> (문체부, 외교부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여행 소비자 보호를 위한 여행업 등록 정보 제공 (17,736개사) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행사 기본정보 업데이트(4,729건)</li> </ul> </li> <li>○ 여행안전 가이드라인 초안 구성 및 종사원 대상 온라인 교육 시스템 구축(동영상 제작)</li> <li>○ 안전여행상품 개발 지원 및 선정(17개), 안전여행 캠페인 실시</li> <li>○ 여행불편신고 상담·중재(634건), '19~'20년 여행불편처리 사례집 발간·배포</li> <li>○ 해외안전여행 홈페이지 및 언론 매체를 통한 안전공지 전파</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여행 소비자 보호를 위한 여행업 등록(보험가입) 정보 제공 (18,000여개사)</li> <li>○ 여행안전교육(온라인) 실시</li> <li>○ 안전여행상품 개발 지원 및 홍보, 안전여행 캠페인 실시</li> <li>○ 여행불편신고 처리(1,000건), 여행 불편처리 관련 교육 및 사례집 제작·배포</li> <li>○ 정부-여행업계 간 간담회 개최</li> </ul>

추진과제	2021년 추진실적	2022년 추진계획
<b>전략 2. 관광으로 크는 지역</b>		
<b>3. 지역관광 역량 및 기반 강화</b>		
(1) 지역관광 역량 강화 (문체부, 행안부, 농식품부, 환경부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광두레 신규 지역(22개소) 및 신규 PD 선정(22명), 관광두레 주민사업체 선정(216개)</li> <li>○문체부-지자체 간 합동 현장점검('21.9.) 및 협의체 구성·운영('21.12.)</li> <li>○남부권 관광개발 기본구상 연구 추진('20.5.~'21.10./ 문광연)</li> <li>○'지역관광발전지수' 지표 개선 및 동향분석 용역 추진('21.6.~'22.4.)</li> <li>○관광체험형 마을기업 발굴·육성(21개소)</li> <li>○주민주도 상향식 농촌관광 사업 체계 구축 지원(6개소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광두레 신규지역(20여개) 및 관광두레 주민사업체(240개) 선정</li> <li>○문체부-지자체 간 협의체 구성·운영, 합동 현장점검 추진(분기별)</li> <li>○서부내륙권 중간평가 연구 추진('22.3.~'22.)</li> <li>○남부권 광역관광 개발계획 연구 추진('22.3.~'23.2.)</li> <li>○'지역관광발전지수' 지표 개선 및 동향분석 용역 추진('21.6.~'22.4.)</li> <li>○관광체험형 마을기업 지속 발굴(10개소)</li> <li>○주민주도 상향식 농촌관광 사업 체계 구축 지원 지속(3개소)</li> </ul>
(2) 지역관광 품질 향상 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○읽기 쉬운 관광안내체계 지역 공모 선정 및 사업 추진</li> <li>○무인 다국어 관광안내시스템 확대('20년 30개→'21년 50개)</li> <li>○한국관광품질인증 신규 및 갱신 심사 추진('21.6월~12월)</li> <li>○야영장 활성화 프로그램 지원(5개)</li> <li>○전통한옥 브랜드화 사업 선정 지원(47개소)</li> <li>○지역특화형 숙박시설 조성(2개소)</li> <li>○도시민박업 도입을 위해 민관 협의체 구성·운영(7월~, 2회 개최)</li> <li>○민박업 통합관리시스템 DB 현행화 지속, 온라인모니터링(연중)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○읽기 쉬운 관광안내체계 지역 기본계획 수립 및 표지설치 등 체계구축 완료</li> <li>○무인 다국어 관광안내시스템 확대('21년 50개→'22년 60개)</li> <li>○한국관광품질인증제 22년 숙박 및 쇼핑 부문 인증심사 및 음식 점업 시범사업 추진</li> <li>○야영장 활성화 프로그램 지원(5개)</li> <li>○전통한옥 브랜드화 사업 선정 지원(30개소 내외)</li> <li>○지역특화형 숙박시설 조성(2개소)</li> <li>○도시민박업 도입을 위한 민관 협의체 운영 및 법적근거 마련 추진</li> <li>○민박업 통합관리시스템 DB 현행화 지속, 온라인모니터링(연중)</li> </ul>
(3) 지역관광 접근성 제고 (국토부, 문체부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○공항연계 관광교통 개선 추진(대구, 전남)</li> <li>○코리아투어카드 신규 제휴처 발굴(33개 업체)</li> <li>○스마트 복합쉼터 신규사업 공모를 통해 선정한 8개소 착공('21.12)</li> <li>○'20년 공모사업을 통해 착수한 스마트 복합쉼터 5개소의 기반시설공사 완료('21.12)</li> <li>○철도예매 앱(코레일톡)과 지자체 대중교통 정보연계서비스 제공('21.10, 밀양시)</li> <li>○중앙선 원주~제천 구간 개통(1.4)</li> <li>○중부내륙선 이천~충주 개통(12.30)</li> <li>○고토치셔틀 모니터링 사업(4회, 인플루언서 영상 4.2만뷰)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○지역 교통거점 연계 관광교통 개선 확대 추진(2개 광역 내외)</li> <li>○관광택시 활성화 강화</li> <li>○'22년 스마트 복합쉼터 신규사업 대상지(5개소)를 공모하여 선정 후 설계 착수('22.5)</li> <li>○국가균형발전 프로젝트 국도위험 구간 5건 공사 착공(~'22.12)</li> <li>○철도와 지자체 대중교통, 관광지 등 정보연계서비스 제공 확대</li> <li>○준고속열차(KTX-이음) 운행지역 확대를 위한 철도건설 및 고속화 사업 지속 추진</li> <li>○코로나 상황을 모니터링하며 고토치셔틀 시범운영 등 검토</li> </ul>

추진과제	2021년 추진실적	2022년 추진계획
<b>4. 지역특화 콘텐츠 발굴</b>		
(1) 특색있는 관광자원 발굴 (문체부, 국토부, 환경부, 문화재청)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광거점도시 육성 사업 도시별 총사업 규모* 확정('21.12월) *(사업규모) 5638억(최종)/ 부산 1,391억, 강릉 1,021억, 전주 1,277억, 목포 973억, 안동 976억</li> <li>○ 계획공모형 지역관광개발 '21년 신규지역 5개소* 선정('21.5월) 및 '20년 선정지역 8개소 기본계획 수립('21.9월) * 삼척, 단양, 진안, 영주, 남해</li> <li>○ 남해안 명품전망공간 조성(3개소) 설계 및 해안경관 도로 정비 (소규모 쉼터 등)</li> <li>○ 남해대교 관광자원화 기본 및 실시설계(안전진단) 추진</li> <li>○ 근대유산문화공간 재생 활성화 사업을 위한 국가등록문화재 등록(2개소)</li> <li>○ 제7회 궁중문화축전 개최 (5월, 10월/ 4대궁, 온라인중심)</li> <li>○ 제2회 조선왕릉문화제 확대 개최 (10월~11월/7개소, 17개 프로그램)</li> <li>○ 교통거점 연계 대한민국 테마여행 10선 상품 운영(누적이용 41,701명)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광거점도시 육성 사업 연차별 사업 본격 추진('22.2월~)</li> <li>○ 계획공모형 지역관광개발 '21년 선정지역 5개소 기본계획 수립 및 각 지역별 '22년 사업 추진('22.2월~)</li> <li>○ 남해안 명품전망공간 조성(3개소) 및 해안경관 도로 정비 계속 (소규모 쉼터 등)</li> <li>○ 남해대교 관광자원화 사전절차 이행 후 공사 시행</li> <li>○ 근대역사문화공간 재생 활성화 사업 지속 추진(근대역사문화공간 2개소 내외 공모 추진)</li> <li>○ 문화재 활용 제고를 위한 고택 매입(1개소)</li> <li>○ 제8회 궁중문화축전 개최 (5월, 10월/ 5대궁, 오프라인 확대)</li> <li>○ 제3회 조선왕릉문화제 확대 개최 (9~10월/9개소, 28개 프로그램 확대)</li> <li>○ 궁궐 활용프로그램 내실화 운영 (17개 프로그램) 및 조선왕릉길 프로그램 오프라인 신규 운영</li> </ul>
(2) 매력적인 지역관광 콘텐츠 육성 (문체부, 행안부, 환경부, 해수부, 문화재청)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코로나19 새일상에 대비한 비대면 축제 시범사업 지원(5개 과제지원), 축제야터미운영온라인 과정 개발 등</li> <li>○ DMZ 평화의길 테마노선 운영 재개 (2개 재개방, 5개 신규개방), DMZ 실감미디어 체험관 조성, 평화 주제 ICT 공연 개최 (1,564명 현장 관람, 영상 조회수 88만회)</li> <li>○ 대학로 공연 관광 페스티벌 개최 (9.27.~10.29./대학로 일대) -온라인 콘텐츠 조회수 108만건, 현장참가 2.2만명</li> <li>○ Korea on Stage 문화유산 연계 3회 개최(8, 11, 12월)</li> <li>○ 문화유산 전시·홍보 : 두바이엑스포 ('21.10월~'22.3월) 국제행사 참가</li> <li>○ 세계유산축전 4개소(수원화성, 안동, 백제역사유적지구, 제주 화산섬과 용암동굴) 개최</li> <li>○ 지역문화재 활용사업 추진(문화재 야행 42개소, 향교·서원 활용 116개소, 고택·종가집 활용 40개소)</li> <li>○ 보호지역 생태관광 활성화 기반 마련을 위해 갯벌생태마을 지정 제도 등 도입</li> <li>○ 제2회 섬의 날 행사 개최('21.8.6.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 과제 지원, 축제야터미 운영(권역별 순회), 축제 청년현장연수 실시</li> <li>○ DMZ 평화의길(10개 노선) 운영, DMZ실감미디어 체험관 운영 ('21.4월~), 평화주제 ICT 공연 개최(10회)</li> <li>○ 템플스테이 20주년 기념 사회 공익 템플스테이 운영</li> <li>○ 대학로 공연 관광 페스티벌 개최 (10월/대학로 일대)</li> <li>○ Korea on Stage 문화유산 배경 소규모 퓨전 국악공연</li> <li>○ 문화유산 전시 홍보 : 두바이엑스포 한국 주간 행사</li> <li>○ 인천공항 내 방문캠페인 홍보관 설치 운영</li> <li>○ 세계유산축전 3개소 실시 - 수원화성, 경상북도, 제주 화산섬과 용암동굴</li> <li>○ 지역문화재 활용사업 확대(문화재 야행 45개소, 향교·서원 활용 108개소, 고택·종가집 45개소)</li> <li>○ 갯벌생태관광 활성화를 위해 갯벌체험행사 및 세계자연유산, 갯벌정책 등 홍보</li> <li>○ 제3회 섬의 날 행사 개최('22.8.8.)</li> </ul>

추진과제	2021년 추진실적	2022년 추진계획
(3) 농산어촌 관광 활성화 (농식품부, 해수부, 산림청)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농촌 특화 음식, 숙박, 체험 연계 콘텐츠 개발 지원(지역단위 10개소, 주민주도 6개소)</li> <li>○ 어촌테마마을 10개소 선정완료 (완도 보길지구, 경주 감포지구, 통영 선촌지구, 삼척 노실지구 등)</li> <li>○ '21년 어촌뉴딜300사업 확대 (총 250개소, 신규 60개소)</li> <li>○ 코로나19에도 불구하고 어촌체험휴양마을 방문객 전년 대비 증가 ('20년 980만명 → '21년 998만 명)</li> <li>○ 우수해양관광상품 공모(8개) 및 사업지원 추진</li> <li>○ 코로나19로 위축된 해양관광업계 지원을 위한 우수 해양관광상품 할인 기획전 실시(11~12월)</li> <li>○ 거리두기 4단계 등 코로나19 심각 상황에서 여름철 안전한 휴양욕구 충족을 위한 해수욕장 방역대책 추진(244개소)</li> <li>○ 국제해양레저워크(8월~12월 부산포항)</li> <li>○ 국제요트대회 및 해양스포츠대회 개최 지원(9개)</li> <li>○ 산림관광 조사컨설팅단 운영 (5개지역 11개업체)</li> <li>○ 숲길연결망숲관광 자원조사 DB 구축기반 (6,238 산(봉우리) / 14,122코스)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농촌 특화 음식, 숙박, 체험 연계 콘텐츠 개발 지원(지역단위 10개소, 주민주도 3개소)</li> <li>○ '21년 어촌뉴딜300사업 확대 (신규 50개소, 선정완료)</li> <li>○ 어촌테마마을 조성 현장자문</li> <li>○ 안심어촌여행지 24선(월 2곳) 선정·홍보</li> <li>○ 어촌체험휴양마을 특화 지원 및 어촌관광사업 등급제도 개선</li> <li>○ 포스트 코로나 대비 우수해양관광상품 개발 및 사업연계 강화</li> <li>○ 체험단 및 기획전 등 해양레저관광 체험,홍보 증대를 통한 해양관광 활성화 추진</li> <li>○ 코로나19 등 상황에 따라 안전하고 특색있는 해수욕장 운영지원</li> <li>○ 국제해양레저워크(8월~12월, 부산, 포항)</li> <li>○ 국제요트대회 및 해양스포츠대회 개최 지원(9개)</li> <li>○ 산림관광 공공데이터 개방 및 통합 플랫폼 구축</li> <li>○ 산림관광분야 일자리 창출</li> <li>○ 산림관광 신규사업 발굴 및 콘텐츠 강화</li> </ul>
<b>전략 3. 세계가 찾고 싶은 한국</b>		
<b>5. 방한관광시장 전략적 다변화</b>		
(1) 방한관광시장 관리 체계화 및 국가별 홍보 마케팅 효율화 (문체부, 외교부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국 대표e스포츠 '왕자영요' 활용 프로모션('21.9월~'22.8월/홍보노출량 약 1억뷰), 일본 도하놀이 활용 한국관광 메타버스터(GIPHY 스티커 470만뷰)</li> <li>○ 도약시장 대상 집중 홍보마케팅 방한 관광시장 다변화 -두바이 엑스포('21.10.~'22.3.) 활용, 테마별 한국관광 홍보, 한국문화 체험 프로그램 제공 및 업계 상담 지원</li> <li>○ 한류 활용 이미지광고 및 흥과 멋 주제로 민요와 힙합 접목 화제성광고('Feel the Rhythm of Korea) 제작.확산</li> <li>○ 코로나19 대응 비대면(온라인) 2021 한국여행 박람회(Korea Travel Mart) 개최('21.6~7월, 38개국 1,035명 업계 참가, 온라인 비즈니스 상담 1,070건)</li> <li>○ 한-스페인 관광장관회담 개최 및 '상호방문의 해' 1년 연장 양해각서 체결(장관/6월), 2021 OECD 글로벌 관광포럼 개최(장관/11.2~5)</li> <li>○ 약 400회의 재외공관의 관광외교 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한중 문화교류의 해('21~'22) 및 한중 수교 30주년, 베이징 올림픽('22년)계기 방한관광 홍보</li> <li>○ 일본 근거리 안전여행 위케이션 등 트렌드 활용 잠재고객 집중유치</li> <li>○ 도약시장 대상 대규모 안전 및 방한관광 캠페인, 스마트 기술 활용 관광의 디지털 전환</li> <li>○ 신홍시장 대상 한류인기 활용 잠재 소비자 K-콘텐츠 마케팅</li> <li>○ 글로벌 스타 활용, 한국 관광지 및 고유문화 반영 음원 및 광고 영상 제작</li> <li>○ 베트남 등 10개국 수교 기념 특별 방한마케팅</li> <li>○ 방역상황 우수 동남아 중동 지역 관광박람회 및 로드쇼 활용 한국 관광 홍보 강화</li> <li>○ 한-미 수교 140주년 기념, 코리아 페스티벌 개최</li> <li>○ 코로나19 대응 비대면 개별관광객(FIT) 여행상품 해외 홍보 및 판촉활동을 통한 업계 지원(연중)</li> <li>○ 재외공관의 관광외교 활동 강화 지속</li> </ul>

추진과제	2021년 추진실적	2022년 추진계획
<p>(2) 방한 관광객 출입국 편의 제고 (법무부, 문체부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자여행허가제(K-ETA) 시행(9.1.) - 제도 대상 112개국 중 코로나19 확산 상황 감안 50개 국가만 제도 활용 입국</li> <li>○ 중국인 출입국제도 개선을 위한 對 중국 사증제도 개선방안 연구</li> <li>○ 자동출입국심사대 교체 및 증설을 통해 비대면 서비스 인프라 확충 및 출입국심사 절차 간소화 * 증설 36대, 교체 5대</li> <li>○ 전자여행허가(K-ETA)를 받고 입국하는 외국인의 입국신고서 제출 면제 및 전용심사대 이용(21.9.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코로나19 확산으로 인한 무사증 잠정 정지조치 해제 추진(연중)</li> <li>○ 중국인 대상 비자제도 개선 再추진 - 부유층 대상 복수비자 발급 등</li> </ul>
<p>(3) 중국시장 질적 관리 및 고부가화 (문체부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코로나19 확산에 따른 디지털 기반 비대면 온라인 홍보 지속 추진</li> <li>○ 코로나19 확산 장기화에 대응, 방한 중국인 관광객 입국 시 동선파악 등 안전관광시스템 개발(21.2월)</li> <li>○ 개별관광객 유치를 위한 온라인 박람회 개최(21.7월)</li> <li>○ 안전안심관광형 중국전담여행사 지정(21.7월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중국관광객 방한관광 심리지속 및 교류채널 복원 사업 지속 - 중국전담여행사 트래블마트 개최 - 방한관광상품 선판매, 프리오더 비자발급 등 사업 추진</li> <li>○ 포스트 코로나 대응 안전·안심 방한관광 추진</li> <li>○ 중국 전담여행사 제도 개선(지침 개정, 업계지원 강화 등)</li> </ul>
<p>(4) 국가간 관광교류 기반 조성 (문체부, 법무부, 국토부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2021 OECD 국제관광포럼 개최 (11.3~5, 7개국 관광장관 포함 전세계 관광전문가 40여명 대면. 비대면 참석)</li> <li>○ 2021 국제관광 정책협력 온라인 토론회 개최(12월)</li> <li>○ 개도국 관광지도자 고위급 포럼 (6월) 및 실무급 일반연수(7월 등) 개최</li> <li>○ 관광 ODA 프로젝트 사업 실시 (몽골 관광종합교육센터 건립 및 인적역량강화 사업)(연중)</li> <li>○ 방역신뢰국가와 트래블버블 체결 등을 통한 국제항공 네트워크 복원 추진 중 * 사이판 : 7.24 시행, 싱가포르 : 11.15 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ OECD, UNWTO(세계관광기구) 등과 전략적 다자협력을 통한 방한 관광 활성화</li> <li>○ 개도국 관광지도자 연수 지속 추진을 통한 한국 이미지 제고</li> <li>○ 관광 ODA 프로젝트 사업 지속 실시(몽골 관광종합교육센터 건립 및 인적역량강화 사업, 스리랑카 중부-동북부 지역사회 기반 관광 개발 사업)</li> <li>○ 방역상황 개선에 맞춘 단계적 운항 재개·증편</li> </ul>
<p>(5) 남북관광 기반 조성 (문체부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 남북관광 활성화 관련 「관광기본법」 일부개정 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 남북관광 교류 재개 관련 관계 부처 협의 지속</li> </ul>
<p><b>6. 방한시장 고부가화, 고품격화</b></p>		

추진과제	2021년 추진실적	2022년 추진계획
<p>(1) 고부가 관광산업 지속 육성 (문체부, 복지부, 해수부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○국제회의복합지구 활성화 지원(5개 복합지구, 총 20억원 지원)</li> <li>○지역 이색 회의명소 역량 강화 컨설팅 확대, 홍보 콘텐츠 제작</li> <li>○한국관광박람회 연계 한국마이스박람회 개최(6.29.~7.13., 인천 송도)</li> <li>○한국 의료웰니스관광 박람회 개최(7.12~13)</li> <li>○의료관광 홍보 유튜브 채널 개설 및 콘텐츠 홍보(41개 콘텐츠, 202만 뷰 조회)</li> <li>○추천 웰니스관광지 발굴 확대('20년 48선→'21년 51선), 관광상품 개발 및 수용태세 개선 지원</li> <li>○지역 웰니스 관광 클러스터 평가 및 신규공모 선정(경북, 예비)</li> <li>○한국크루즈관광박람회 개최(11.11.~12)</li> <li>○'메디컬 코리아 2021' 개최(3.18~21)</li> <li>○한국의료서비스 정보 접근성 강화 및 외국인환자 지원서비스 확대</li> <li>* 서울 메디컬코리아지원센터 이전 및「Medical Korea 홍보관」구축운영</li> <li>○한국의료 브랜드 'Medical Korea' 확산 및 관리</li> <li>* 한국의료 브랜드 국내 상표등록 완료('21.9.) 및 해외 총 6개국(미국, 일본, 베트남, 태국, 인도네시아, 러시아) 상표 출원</li> <li>○유치 의료기관 평가지정 참여기관 확대('21년 7기관 지정)</li> <li>○지역 특화의료기술 발굴 및 유치 강화('21년, 10개 지자체)</li> <li>○해양레저 전시체험기회 확대를 위한 국제보트쇼 개최(4월, 10월)</li> <li>○경기시흥 해양레저관광거점 사업계획 승인</li> <li>○K-Cruise 온라인 홍보관 개선</li> <li>○온라인 해외 포트세일 추진 (Seatrad Cruise Virtual)</li> <li>○크루즈 메타버스에서 중국·대만 온라인 포트세일 추진('21.12)</li> <li>○해양치유관리단 선정('21.7), 해양치유자원의 관리·활용에 관한 계획 수립('21.12)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○국제회의복합지구 활성화 지원(5개 복합지구, 총 20억원 지원)</li> <li>○한국마이스박람회 개최(4분기)</li> <li>○한국 의료·웰니스관광 박람회 개최, 주요 해외 의료관광박람회 참가, 해외 주요국가별 의료관광 온라인 박람회 개최 등 추진(연중)</li> <li>○의료관광 상품공모전 개최(상반기)</li> <li>○웰니스관광 페스타 개최</li> <li>○추천 웰니스관광지 발굴 확대('21년 51선→'22년 55선)</li> <li>○크루즈발전협의회 개최(2분기)</li> <li>○한국크루즈관광박람회 개최(4분기)</li> <li>○의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 2차 종합계획 수립(2022~2026)</li> <li>○'Medical Korea 2022' 개최(오프라인 : '22.3.10~11, 온라인 : 3.10~15)</li> <li>○SNS(유튜브, 페이스북, 브콘택테, 인스타그램 등) 통한 한국의료 정보 제공 활성화 및 공감형·정보전달형 콘텐츠 개발</li> <li>○중증 중심 홍보 콘텐츠 개발 및 글로벌 의료전문 미디어 활용 홍보</li> <li>○지역 특화 외국인 환자 유치기반 강화 사업('21년, 5개 지자체)</li> <li>○법 개정에 따른 유치의료기관 평가·인증제도 관련 하위법령 개정 등 제도 정비</li> <li>○미용성형 부가가치세 환급</li> <li>○나눔의료 지원대상 확대 추진</li> <li>* 독립유공자·유엔참전용사 후손 등 대상으로 나눔의료 지원 추진</li> <li>○임상 및 비임상 분야 신규 온라인 교육과정 개발 및 온라인연수 글로벌 인지도 확산을 위한 온오프라인 홍보</li> <li>○해양레저장비분야 국내·외 전시회 개최 지원(3개소)</li> <li>○제2차 수중레저기본계획 수립연구</li> <li>○안산방아머리 거점 마리나항만 실시 계획 승인</li> <li>○연안크루즈 체험단 및 홍보 추진</li> <li>○업계 수요 반영하여 온라인 포트세일 시스템 개선</li> <li>○해양치유자원조사 추진('21.上~)</li> </ul>



추진과제	2021년 추진실적	2022년 추진계획
(2) 방한시장 고품격화 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○국제 고급관광 주요 박람회(프랑스 칸 12월) 및 공동체(Signature, TravellerMade 등) 참가</li> <li>○한국고급관광박람회(KLTM) 개최 (7.8.~9./ B2B 416건 상담)</li> <li>○고급관광 홍보페이지 신설, 184개 콘텐츠 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○고급관광 대표상품 발굴·운영</li> <li>○한국고급관광박람회(KLTM) 개최 (하반기)</li> <li>○고급관광 콘텐츠 발굴 및 육성협의체 운영</li> </ul>
<b>전략 4. 혁신으로 도약하는 관광산업</b>		
<b>7. 관광산업 혁신 생태계 구축</b>		
(1) 사업 유형 공통 지원 체계 구축 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광 빅데이터 플랫폼 '한국관광데이터랩' 운영으로 데이터 분석·제공</li> <li>○혁신적 관광벤처기업(182개) 발굴·지원</li> <li>○서울 관광기업지원센터 입주공간 60여개 운영</li> <li>○미래형 관광인재 교육(475명)</li> <li>○관광산업 통합 온라인 교육 플랫폼 운영(21.3.~)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광 빅데이터 플랫폼 인프라 확충 및 분석 기능 고도화, 데이터 분석·제공 서비스 운영</li> <li>○혁신적 관광벤처기업(200개) 발굴</li> <li>○서울 관광기업지원센터 입주공간 60여개 운영</li> <li>○미래형 관광인재 교육(500명)</li> <li>○관광산업 통합 온라인 교육 플랫폼 운영 및 콘텐츠 지속 확충</li> </ul>
(2) 사업유형별 특화 지원 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광 R&amp;D 중장기 기술로드맵 수립 및 융복합 관광서비스 사업화 지원, 다부처 협업 공간정보기반 실감형 콘텐츠 제공 기술개발 사업 지원</li> <li>○스마트관광도시 3개소 조성, 스마트 관광도시 발생 데이터 수집·공유 시스템 마련</li> <li>○스마트 투어가이드 관광거점도시, KТП 대상지 포함 주요관광지 콘텐츠 확충 및 외국어(영, 중, 일) 콘텐츠 제작, 온오프라인 홍보 실시</li> <li>○산학연관 협력 지역관광프로젝트 7개 지원</li> <li>○지역관광기업지원센터 4개소 운영 (부산, 인천, 대전·세종, 경남)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○신규 관광R&amp;D 사업 '관광서비스 혁신성장 연구개발(R&amp;D)' 과제 선정 및 지원, 다부처 협업 공간정보기반 실감형 콘텐츠 제공 기술개발 추진</li> <li>○스마트관광도시 유형별 6개소 조성, 도시 발생 데이터 수집·개방 실시</li> <li>○스마트 투어가이드 관광거점도시, 스마트관광도시 포함 주요관광지 콘텐츠 확충 및 외국어(영, 중, 일) 콘텐츠 제작, 온오프라인 홍보 추진</li> <li>○산학연관 협력 프로젝트 선정 지원</li> <li>○지역관광기업지원센터 6개소 신규 구축 운영</li> </ul>
<b>8. 관광산업 규제개선 및 성장지원</b>		
(1) 조기회복 및 기업애로 해소 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광특구 활성화 지원 사업 추진</li> <li>○관광특구 평가 실시</li> <li>○관광기금 특별용자(500억원), 일반용자(5,440억원), 용자 상환유예(2,815억원) 등 시행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광특구 활성화 지원 사업 추진</li> <li>○관광특구 평가 실시</li> <li>○관광기금 특별용자(1,000억원), 일반용자(5,490억원), 용자 상환유예(3,607억원), 용자 이자 감면 등 추진</li> </ul>

추진과제	2021년 추진실적	2022년 추진계획
<p>(2) 신산업 활성화를 위한 규제 개선 (국토부, 문체부, 행안부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광진흥법 법제 개편 관련 검토 및 국회 설명</li> <li>○(대리운전) 지역축제 등에 따른 일시적 수요 증가 및 대중교통 미흡 지역 여행객들의 교통 편의를 위해 승합 렌터카 이용 협력 등을 추진 하였으나 코로나19 감염자 증가, 거리두기 강화 등에 따른 실적 미흡</li> <li>○(택시) 플랫폼 운송사업 신청 3개 사업자 허가심의 실시(21.12)</li> <li>○규제 발굴(55건) 및 개선(15건)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○관광지 등 제도개선 TF 운영 및 법령 제.개정안 마련</li> <li>○국회 등 대외 업무 협의, 여론 조성 등 통해 법 개편안 통과를 위한 노력 지속</li> <li>○(택시)플랫폼 운송사업 허가심의 지속 실시(연중)</li> <li>○ 규제 발굴 및 개선 지속</li> </ul>
<b>전략 5. 미래를 위한 법제도 정비</b>		
<p>(1) 관광법제 개편 (2) 관광진흥 협력체계 구축 (문체부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○현행 2개 법체계를 분야기능별 분법을 통해 4개 법 체계로 개편안 마련</li> <li>○17개 시·도 관광과장(4.22.), 관광업종별 협·단체, 기업 등과 간담회 7회 개최(8.12.~26.), 2차관 주재 관광업계 지원대책 마련 회의(9.3.), 경제중대본에 '관광업계 코로나19 회복지원 방안' 안건 상정·논의(9.16.)</li> <li>○제6차 국가관광전략회의 개최 (관광산업 회복 및 재도약 방안, 11.12.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○국회 등 대외 업무 협의, 여론 조성 등 통해 법 개편안 통과를 위한 노력 지속</li> <li>○17개 시·도 관광정책회의, 민관소통 간담회 및 국가관광전략회의 지속 개최</li> </ul>

첨부

---

# 관광진흥 기본계획 과제별 세부계획

---

2022. 1.

관계부처합동

## 1-1-1 생애주기별 관광 지원체계 구축 (문체부, 해수부)

### □ 주요내용

- (청소년) 특수학교, 방과후아카데미, 학교밖청소년, 북한이탈청소년 등을 대상으로 차량, 식사, 체험, 여행경비 등 1인 최대 10만원 내외 **직접 여행 지원**
  - 관련부처, 교육청 등 모집 협의, 교과 연계 진로체험학습 프로그램 개발
- (청년) 20~30대 **청년들의 국내관광 활성화**를 위한 국내 **체험여행 지원** 및 역량향상을 위한 인큐베이팅, 관광업계 전문가 멘토링 개최·지원
  - 청년층 국내여행 콘텐츠 확대, 우수 여행기획안 누리소통망(SNS) 홍보
- 청년 대상 여객선 할인 이용권인 '**바다로**' **연중 이용권 확대**(해수부)
- (청중장년층) 중소기업 근로자 등 대상 휴가비 지원(1인당 10만원, '22년 10만명)
- (고령층) 정보 수집, 스마트폰 활용, 사진 촬영 방법 등 **여행 역량 강화** 및 고령자의 특성에 맞는 **여행교육 프로그램 운영**

### □ 2022년 추진계획

#### ○ 청소년 (문체부)

- 특수(장애)학교, 방과후아카데미, 학교밖청소년, 북한이탈청소년 등 취약계층 청소년 대상 문화관광 체험 여행 지원(6,000명 내외)
  - \* (지원내용) 차량, 식사, 숙박, 체험 등 여행경비 일체(1인당 최대 10만원 내외)
  - \*\* 한국관광공사의 진로탐험, 예술공연, 인문관광, 시각관광 등 프로그램과 연계

#### ○ 청년 (문체부·해수부)

- 청년(대학교 재·휴학생 및 취업준비생) 대상 '**청년 여행상품**' 기획안 공모전 개최(국내 체험여행 3회 지원 및 역량향상 강의, 전문가 참여 연수회 개최, 문체부)
- 청년 누리소통망(SNS) 기자단 '**트래블리더**' 취재팀 운영, 청년층 장기 국내여행 '**마이리얼갭이어**' 지원 등을 통한 홍보콘텐츠 제작(문체부)
- 내항여객선 할인이용권 「바다로」 출시(개인권, 가족권)(해수부)

#### ○ 청중장년층 (문체부)

- 중소기업 근로자 등 참여자를 대상으로 기업과 근로자가 휴가비 적립 시 정부가 추가지원 및 할인 여행상품 제공
  - \* 기업(10만원), 근로자(20만원), 정부(10만원) 부담 / '21년 8.6만명 지원

○ **고령층** (문체부)

- 고령자(만 60세 이상) 특성에 맞는 여행교육 프로그램 운영(꿈꾸는 여행자 교육과정 운영, 열린강연회, 총 동문회 개최 등), 인적 네트워크 형성, 학습을 통한 자율적 국내여행 참여 유도

□ **추진일정**

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>청소년</b> (문체부)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특수학교, 방과후아카데미 학교밖청소년, 북한 이탈청소년 등 취약계층 청소년 체험여행 지원</li> </ul> </li> </ul>	○	○	○	○
<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>청년</b> (문체부·해수부)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년관광 여행상품 공모전 개최(문체부)</li> <li>- 청년관광 콘텐츠 제작 및 홍보(문체부)</li> <li>- 바다로 시행(해수부)</li> </ul> </li> </ul>	○	○ ○	○	○
<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>청중장년층</b>(근로자 휴가지원제) (문체부)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여기업 및 참여자 모집·선정</li> <li>- 참여자 휴가비 지원</li> </ul> </li> </ul>	○	○ ○	○	○
<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>고령층</b> (문체부)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 꿈꾸는 여행자 교육 과정 운영</li> <li>- 열린강연회, 총동문회</li> </ul> </li> </ul>	○	○ ○	○	○

\* **연도별 달성 목표**

- (생애주기별 여행 지원) 사회적 거리두기 강화 조치로 인해 여행 지원이 중단됨에 따라 목표 미달성
- (근로자 휴가지원) 코로나19로 인해 사업홍보 및 운영 제한으로 목표 미달성

목표	'21	'22
· 취약계층 청소년 체험여행 참여자 (일부 랜선투어 진행)	6,000명 (6,162명)	6,000명
· 청년 관광 지원 프로그램 참여자 (일부 랜선투어 진행)	150명 (143명)	150명
· 바다로 참여선사 확대	47개사 (50개사)	52개사
· 근로자 휴가지원 사업 대상자	10만명 (8.6만명)	10만명
· 시니어 꿈꾸는 여행자 교육 수강자	360명 (360명)	360명

## 1-1-2 관광교통패스 도입 (문체부, 코레일)

### □ 주요내용

#### ○ 관광지 할인이 포함된 교통패스 지원

- '관광교통패스'에 기본적인 관광지 할인 혜택을 제공하고, 생애주기별·계층별 관광 활동 특성이 반영된 추가할인 혜택 부여

구분	시니어 (노년)	내일로 (청년)	문화누리 (취약계층)
추가 혜택	-여행상품(패키지) 할인 -동행서비스 제공 -여행컨설팅	-전국 주요 관광지 입장권 할인 -체험프로그램 할인	-전국 철도 이용권(패스) 가격 할인 -KTX 좌석 지정 할인 -시티투어 무료
기본	-전국 철도(새마을, 무궁화) 무제한 이용(3·5일권), 교통카드(충전형) 탑재 -KTX까지 이용가능한 자유여행 교통패스로 제휴혜택 확대		

### □ 2022년 추진계획

- “내일로 두 번째 이야기” 이용자 혜택 강화 및 신규 권종 출시(국토부)
  - 청년층(만 26~34세)을 위한 신규 권종 출시(청소년, 성인 권종은 既 출시)
  - 지자체가 운영하는 관광패스와 결합하여 혜택 및 편리성 증진
- 지자체 및 한국관광공사와 연계한 이용자 프로모션 전개(국토부)
  - 섬 관광 연계 프로모션, 내일로 무료숙박을 전국으로 확대

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 청년계층 신규 권종 출시	○	○	○	○
· 이용자 혜택 프로모션 강화	○	○	○	○

## 1-1-3 취약계층 관광지원 (문체부, 해수부)

### □ 주요내용

- 무장애 관광환경 조성(열린관광지 등), 무장애 정보제공 및 서비스 개선
  - 장기적으로 도시 내 교통, 인프라, 관광정보, 서비스 등 연계체계 강화
  - 관광지·교통·식당·숙박시설 등 무장애 관광정보 통합 제공 플랫폼 고도화
- 장애인, 고령자, 영유아 동반가족 등 관광약자 대상 '나눔여행' 지원
- 장애물 없는 관광환경 인증 및 평가제 도입('19년~)

### □ 2022년 추진계획

- (환경적 측면) '22년 열린관광지 20개소\* 조성('22년 기준 누적 112개소 선정), 도시 내 교통(이동권 보장), 민간시설 포함 관광인프라 개선(문체부)
  - \* (지원금액) 1개 관광지점당 2.5억원 지원(최소 매칭 100%)
- (정보적 측면) 무장애 관광정보 플랫폼 고도화 및 관광정보 제공(문체부)
  - 무장애 관광정보 통합 제공 플랫폼 개시('22.1월) 및 2차 고도화 추진
    - \* 플랫폼 내 관광약자에게 최적화된 UI, 픽토그램, 편의 기능 제공
  - 무장애 여행정보(숙박, 식당, 쇼핑, 관광지 등) DB 발굴 및 현행화(연 1,000개 목표)
  - 무장애 관광콘텐츠 개발, 시각장애인을 위한 특별한 관광가이드북 제공
- (서비스 측면) 관광약자를 위한 맞춤형 여행상품 개발, 장애인·고령자 등 관광약자 대상 나눔여행 지원 확대, 무장애 인식개선 교육(문체부)
- 해양레저스포츠 프로그램 지원 사업의 지방이양으로 소외계층 대상 해양레저스포츠 체험 캠프 미 실시(해수부)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 무장애 관광환경 조성(문체부)				
- 열린관광지 조성(실시 설계, 시공, 준공)	○	○	○	○
- 무장애 관광도시 조성(교통 환경 개선)		○	○	○
- 무장애 플랫폼 고도화 및 무장애 정보제공	○	○	○	○
- 무장애 여행상품 및 콘텐츠 개발	○	○	○	○
- 인력양성 및 인식개선 교육, 나눔여행 추진	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

- (나눔여행) 사회적 거리두기 강화 조치로 인해 사업진행 연기 등으로 참여자수 미달
- (해양레저캠프) 당초 7~8월 4회 진행 예정이었으나, 3차까지 진행 이후 유사 집합행사 확진자 발생 등 코로나19 확산으로 인해 4차 취소로 당초 계획 수준 미달성 \*22년도 지방이양예산 사업에 해당

목표	'21	'22
· 열린관광지 조성(개소)	18 (20)	18
· 무장애 관광정보 제공(건)	1,000 (1,058건)	1,000
· 나눔여행 참여자(수)	300 (236명)	300
· 무장애 관광도시 조성	-	1
· 소외계층 대상 해양레저체험캠프	4회 (3회)	-



## 2-1-1 휴일제도 개선 및 사용 유도 (인혁처, 문체부)

### □ 주요내용

- 연차휴가 사용 문화 정착, 대체공휴일 확대방안 검토 추진(인혁처, 문체부)
- 직장 내 분위기 및 사회 전반적 휴가사용 문화를 개선하기 위한 온·오프라인 프로모션 진행

### □ 2022년 추진계획

- 휴가문화 개선 캠페인 진행 계속(연중)

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 휴가문화개선 캠페인 - 기획 및 실행	○	○	○	○

### \* 연도별 달성 목표

- (목표 미달성 사유) 코로나19 영향으로 실적 저조

목표	'21	'22
· 상용근로자 연차휴가 사용률*	73% (71.6%)	73.5%

\* 출처 : 2021 근로자 휴가 조사

## 2-1-2 가족휴가 활성화 기반 조성 (교육부)

### □ 주요내용

- 학사운영 다양화 및 탄력적 교육과정 운영을 통해 가족여행의 시간적 제약 완화 (교육부)

### □ 2022년 추진계획

- 자율적 교육활동 지원을 통한 학사운영 다양화 확대(계속)
- 현장체험학습, 가족동반 여행 등 교외체험학습 신청 시, 학교장 심사 등 절차를 거쳐 출석인정 결석 처리(계속)
  - ※ 학교생활기록부 기재요령을 통해 교외체험학습 출결 처리 안내 중
- 각급학교 대상 봄, 가을 여행주간 내 가족단위 여행지 안내 협조

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 「2022학년도 1학기 학사운영방안」(‘22.2.예정) 추진을 통한 교육활동 정상화	○			
· 각급학교 대상 봄, 가을 여행주간 내 가족단위 여행지 안내 협조		○	○	

## 2-1-3 국내관광 활성화 캠페인 추진 (문체부)

### □ 주요내용

- 여름철에 집중된 여행 수요를 분산하고, 코로나19로 인한 관광업계 피해 극복과 관광소비 촉진을 위한 국내관광 캠페인(안전여행 일상화 포함) 및 관광할인 추진
  - '22년 상반기 중 여행 비성수기인 6월 추진 검토

### □ 2022년 추진계획

- (할인·이벤트) ▲ 특별할인(철도, 고속버스, 유원지, 숙박 등), ▲ 민간 여행사 등 참여기관 할인(템플스테이 체험, 태권도원 입장 등), ▲ 대국민 참여 촉진 온라인 참여형 이벤트, ▲ 지역특화 여행 프로그램(안심관광, 워케이션\* 등) \* work와 vacation의 합성어로 휴가지 원격근무
- (광고·홍보) 여행을 통한 일상회복 메시지 온·오프라인(TV·지면·사회 관계망 서비스(SNS), 전광판 등) 광고 송출
- (안전여행 유도) 안전여행 지침 확산, 관광업체·시설 방역 및 환경 집중 점검 등 안전여행 일상화 지속 강조
  - \* 코로나19에도 안심하고 여행할 수 있는 계절별 비대면 안심여행지(▲ 개별·소규모·가족단위 관광지, ▲야외 및 자연환경 중심 관광지 등) 선정

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 여행가는 달 광고 제작	○	○		
· 대내외 협업 프로그램 기획	○	○		
· 여행가는 달 시행		○		
· 빅데이터 분석 및 실태조사			○	

#### \* 연도별 달성 목표

- (목표 미달성 사유) 기존 '여행주간'을 '여행가는 달'로 명칭 변경하여 단기적인 인지도 하락

목표	'21	'22
· 가을 여행주간 인지도(%)	47 (25.7)	50

## 2-2-1 합리적인 관광상품 선택을 위한 정보 제공 (문체부)

### □ 주요내용

- 소비자 피해 최소화를 위해 여행사(상품) 정보공개를 강화하고, 10일 이상 영업정지 여행사에 대한 인터넷 게시판 등록제도 도입('22년)

### □ 2022년 추진계획

- 소비자 피해 예방을 위한 여행사 정보공개 강화
  - 여행정보센터의 여행업 영업정보시스템 개선하여 여행객의 여행사 선택 시 필요정보 제공
  - 여행사 보증보험 가입정보의 시스템 연계 도입 검토
    - \* 정보공개 기준·방법 등 마련, 보증보험 회사 의견수렴 등

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 여행사 정보공개 강화				
- 여행정보센터 정보 협력체계 구성	○	○	○	○
- 여행사 보증보험 가입정보 시스템 연계 도입 검토	○	○	○	○

## 2-2-2 여행 안전성 제고 (문체부)

### □ 주요내용

- 유원시설 검사체계 강화 및 통합관리시스템 구축·운영(20년~), 야영장 시설 개보수 지원 및 안전교육·홍보 등을 통해 관광시설 안전성 제고
- 해외여행 인솔자에 대한 **안전·위생교육\*** 강화
  - \* 응급의료 교육, 동식물검역관리 교육 등

### □ 2022년 추진계획

- **(유원시설 안전관리)** 안전관리 기술 지원 등 예방활동 강화 및 안전 정보시스템의 체계적 운영을 통한 안전한 놀이환경 조성
  - 정기·계기별 안전점검(연 3회), 영세업체 대상 안전관리 기술지원 및 안전용품 지원(연중)
  - 관람형 유기기구 제공 영상물 기준 마련, 물놀이형 유원시설 수질 기준 개선(검사항목 추가 등)
  - 유원시설 포털시스템(www.apa.or.kr) 운영 및 안전정보 대국민 공개를 통해 사업자의 자발적 안전관리 강화 유도
  - 사업자 및 안전관리자 교육 등 예방활동 강화(신규 안전관리자 사업장 배치 후 3개월 이내 안전교육 이수, 사업자 교육 의무화)
- **(야영장 안전관리)** 시설 개보수 및 화재안전성 확보 지원 및 미등록 야영장 현장단속으로 안전한 야영 환경 마련
  - ‘야영장 안전·위생시설 개보수, ‘야영시설 화재안전성 확보 지원 사업(1~12월)
  - 미등록 야영장 집중단속 및 등록 활성화 및 안전문화 캠페인 전개(연중)
  - 정기·계기별 안전점검 및 사업자 안전교육 등 예방활동 강화
- **(해외여행)** 국외여행인솔자 안전·위생 교육 프로그램 고도화를 통한 위기상황 대응역량 강화
  - 국외여행인솔자 안전교육 의무화 및 프로그램 정비

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 유원시설 안전관리 강화				
- 안전점검 및 기술지원, 안전용품 지원	○	○	○	○
- 유원시설 포털시스템(안전정보망) 운영	○	○	○	○
- 사업주 및 안전관리자 교육 등 예방활동 강화	○	○	○	○
· 야영장 안전관리				
- 야영장 안전시설 개보수·화재안전성 확보 지원	○	○	○	○
- 미등록야영장 단속 및 안전캠페인 전개	○	○	○	○
- 사업주 교육, 안전점검 등 예방활동 강화	○	○	○	○
· 여행업 종사자 안전관리능력 강화				
- 국외여행인솔자 교육 및 교육기관 점검	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 유원시설 통합관리 시스템 구축·운영	시스템 운영 (275만회 접속)	시스템 운영
· 야영장 온라인 교육시스템 구축·운영	시스템 운영 (2,307명 수료)	시스템 운영

## 2-2-3 여행 사후관리 및 위기관리 체계 강화 (문체부, 외교부)

### □ 주요내용

- 여행불편신고센터 접수사항을 분석, 제도개선 및 여행사 경영관리에 반영
- 여행불편처리위원회 기능 강화 및 신속한 분쟁해결 지원(연9회 개최)
- 자연재해, 질병 등 관광 위기상황 유형별·상황별 대응을 위한 유관부처, 관련기관으로 위기관리위원회 구축 및 매뉴얼 작성

### □ 2022년 추진계획

- 여행불편처리센터 체계적 운영 통해 소비자 보호 강화(문체부)
  - 여행불편처리센터 처리사항 분석 결과를 여행업체와 공유하여 업계의 자발적인 시정 유도
  - 여행불편처리위원회 연 9회 개최로 신속하고 전문적인 분쟁 해결 지원
- 관광 위기상황 대응 능력 강화(문체부)
  - 유관부처·기관으로 위기관리 협력체계 운영(외교부·관광공사·여행업협회 등)
  - 코로나19로 발생한 신유형 불편사항에 대한 대응책 마련
- 반기별 정부-여행업계 간 간담회 개최(외교부)

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 여행불편처리센터 운영				
- 여행불편처리센터 접수사항 분석		○		○
- 여행불편처리위원회 개최	○	○	○	○
· 관광 위기상황 대응 능력 강화				
- 위기관리 협력체계 운영	○	○	○	○
· 정부-여행업계 안전간담회 개최(외교부)	상반기 1회		하반기 1회	

### 3-1-1 지역 주도형 관광산업 생태계 조성(문체부, 환경부, 행안부, 농식품부)

#### □ 주요내용

- (주민 참여형 사업체) 관광두레\*, 관광형 마을기업(제주해양레저체험파크 등), 농촌·생태관광 주민협의체 등 지역 주민사업체의 창업 활성화(문체부, 행안부, 농식품부, 환경부) \* ('21) 822개 → ('22) 1,059개 [누적]
  - 관광두레 지원 이후에도 자생력을 갖출 수 있도록 '준비 > 창업(지원기간) > 유지·발전' 단계로 나눈 생애주기별 지원체계 구축/ 운영 지원조직 체계화
  - 관광형 마을기업 등 지역 주민사업체의 창업 활성화(행안부)
  - 생태관광 사회적기업 육성·정착 지원 및 주민지원사업 확대로 지역의 경제적 자립기반 확립 도모(환경부)
- (한국형 DMO사업) 지역 또는 생활권 기반 기초단위 지역관광추진 전문 조직 육성을 통해 이해관계자 간 합의 형성 및 민·관·산·학 공동 지역 주도형 관광사업(상품개발, 홍보 등) 추진 지원
- (권역별 협의체) 3대문화권, 중부내륙권, 서부내륙권 등 권역별 진흥사업 추진 협의체 구성, 관광자원 활용도 제고 및 연계성 강화

#### □ 2022년 추진계획

- 관광두레 육성(문체부)
  - 관광두레 신규지역 선발(1월, 20여개(예정)) 및 주민사업체 발굴 확대('21년 240개, 신규 발굴 기준)
  - 광역지자체 단위 관광두레 지역협력사업 추진을 통한 지자체 협력 지원 체계 확립(연중)
- 광역관광개발 권역별 협의체 운영(문체부)
  - 권역별 협의체(중앙-지자체) 전략회의 개최 및 사업 추진상황 점검(상·하반기)
- '22년 관광체험형 신규 마을기업 선정(행안부)
  - 관광체험형 마을기업 10개소 내외 선정('22.3월 예정)



- 주민주도 **상향식 농촌관광 사업체계 구축 지원**(농식품부)
  - 마을·경영체·지역활동가·현장전문가가 협업을 통해 자발적으로 계획 수립, 콘텐츠 개발 및 운영('22년 15개소(누적))
    - \* 1차년도 : 농촌관광 협의체 구성, 계획수립, 상품개발 및 시범운영
    - \* 2차년도 : 홍보, 마케팅 계획수립, 시장조사 및 판로개척, 운영
- 생태관광 사회적기업 육성 및 정착 지원으로 자립기반 확립(환경부)
  - 젊은 세대의 생태관광 종사자 중심으로 '생태관광 디렉터 양성과정'을 통해 생태관광지역 전문 리더로 육성
    - \* '17년 9명 → '18년 46명 → '19년 55명 → '20년 76명 → '21년 75명 → '22년 80명(목표)
  - 생태관광지역중 잠재력 있는 지역을 선정하여 **생태관광 상품개발 전략, 사회적경제기업 설립\*·운영** 노하우 등 맞춤형 경영 컨설팅 지원
    - \* '18년 1개소(제주 동백동산) → '19년 2개소(안산 시화호) → '20년 4개소(안산 대부도, 양구 DMZ) → '21년 6개소 (김포 한강습지, 창녕 우포늪) → '22년 8개소 목표
- 국립공원 내 지역 특산물 판매장 확대 운영, 드라이브스루 농수산물 마켓 운영 등 「국립공원 브랜드」 공동사용으로 지역경제 활성화 기여(환경부)
  - 마을 특산물 꾸러미 상품 추가 개발, 온·오프라인라인 쇼핑몰, 도심형 국립공원(계룡, 무등) 판매장 확대·운영 등 특산물 판로 확대
- 한국형 DMO 선정 및 개별 사업 지원(문체부)
  - 지역관광 추진조직(DMO) 13개소 공모·선정(1단계 신규 10개소 + 2단계\* 3개소)
  - 18개소(1단계 10개소 + 2단계 3개소 + 관광거점도시 5개소) 기획사업 컨설팅 및 홍보·마케팅 지원 등
    - \* DMO의 지속적인 사업성과 창출을 위하여 1단계(최장 2년 지원) 우수 DMO의 2단계 진입 및 지원기간 연장(2단계 최장 3년)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광두레 등 주민사업체 창업활성화(문체부)				
- 관광두레 신규지역 선발	○			
- 관광두레 신규 주민사업체 선발		○	○	○
· 광역관광개발 권역별 협의체 운영(문체부)				
- 전략회의 개최 및 사업 추진상황 점검	○	○	○	○
· 농촌관광 협의체 구축 지원(농식품부)				
- 사업시행계획 공고 및 대상자 선정	○	○		
- 사업계획 승인 및 사업시행		○	○	○
- 사업평가 및 성과측정				○
· 관광체험형 마을기업 육성 (행안부)				
- 신규마을기업 지정·육성	○			
· 생태관광 사회적기업 육성(환경부)				
- 생태관광 전문인력 양성		○		○
- 생태관광지역 경영 컨설팅		○	○	○
· 국립공원 특산물 판매(환경부)				
- 마을 특산물 꾸러미 상품 개발	○			
- 마을 특산물 판매		○	○	○
· 지역별 DMO 컨설팅 및 홍보마케팅 진행		○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 관광두레 주민사업체 발굴(개/누적)	819 (822)	1,059
· 관광체험형 마을기업 발굴·육성	10개소 (21개소)	10개소

## 3-1-2 관광개발 평가 및 환류기능 강화 (문체부)

### □ 주요내용

- '지역관광발전지수 표준모델' 활용, 전국단위 관광발전 동향을 분석하여 공개, 지역 관광사업 추진 효율성 제고
- 기획평가센터의 계획단계 평가·사전 컨설팅 기능을 강화하고, 사후관리 시스템을 마련하는 등 지역 관광개발사업 평가체계 개선
  - \* 평가결과에 대한 피드백, 지속적인 자문컨설팅 실시, 관광개발 멘토링 제도 도입 등

### □ 2022년 추진계획

- 지역관광발전지수 지표 개선 및 동향 분석
  - 지역의 교통·숙박·편의·매력 등 관광 요소의 경쟁력을 중점 비교·분석해 수치화할 수 있도록 개선 (연구용역 '21.6.~22.4./ 문광연)
- 지역관광개발사업 평가 및 컨설팅 지속 추진
  - 광역권 관광개발 사업 및 추진중인 지역관광개발사업을 대상으로 기존의 평가 위주에서 사업 및 운영을 위한 컨설팅을 강화
  - 대상사업의 아카이브 구축 및 국가관광자원 통합정보시스템 연계 추진(중장기)

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 지역관광발전지수 동향분석 연구용역 추진	○	○		
· 지역관광개발사업 기획평가	○	○	○	○
- 지역관광개발사업 사전진단, 집행점검, 사후평가, 컨설팅, 중앙투자심사 검토	○	○	○	○
- 아카이브 구축 및 시스템 연계 계획 수립			○	○

#### \* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 지역관광개발사업 평가 및 컨설팅(사업수)	47 (64)	48

### 3-1-3 관광 부작용 완화방안 마련 (문체부)

#### □ 주요내용

- 지속가능한 지역관광 발전을 위해 수용 범위를 초과한 관광객의 방문으로 자연환경을 훼손할 우려가 있는 지역을 '특별관리지역'으로 지정하여 관리

#### □ 2022년 추진계획

- 지속가능한 지역관광 발전을 위한 대응방안 지속 추진
  - 관련 지자체 협의를 통해 오버투어리즘 현상 대응 관련 「관광진흥법」 개정('21.4.13.) 및 「관광진흥법 시행령」 개정('21.10.14.) 완료
  - \* (특별관리지역 지정 절차) 문체부 장관 지정 권고 또는 시도지사(시·군·구청장) 지정·변경·해제 수요 → 주민 의견수렴 → 문체부 장관 및 관계 행정기관 장 협의 → 지정·변경·해제

#### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 특별관리지역 지정 관련 모니터링	○	○	○	○

## 3-2-1 다양한 숙박 경험 제공 (문체부)

### □ 주요내용

- 공유민박업 법적 근거 마련, 새롭게 등장하는 캠핑 시설 안전기준 마련
  - 야영장, 전통한옥 등 숙박과 연계된 문화·체험 프로그램 지원
  - 민박업 통합관리시스템 구축으로 합법 민박업소 정보 및 현황 등 제공
- \* 대상 : 외국인관광 도시민박업, 한옥체험업, 관광펜션업, 호스텔업

### □ 2022년 추진계획

- (내국인 도시민박 허용) 도시지역에서 내·외국인 모두가 활용 가능한 '도시민박업'을 관광업종으로 신설(「관광진흥법」 개정 추진)
  - '한걸음모델 도시민박 상생조정기구'에서 도출된 합의문 후속조치로 '민관협의체'를 통한 이해관계자의 의견 수렴 및 실효적 제도화 방안 마련, 관광진흥법 개정 추진
- 야영장, 전통한옥 문화·체험 프로그램 지원
  - (야영장) 야영장과 주변관광지를 연계한 테마·체험형 프로그램\* 지원(5개 프로그램, 4.5억원)
    - \* 전통공예, 문화예술, 각종 체험 및 가족 참여 프로그램 등
  - (전통한옥) 한옥을 한국 고유문화 체험이 가능한 숙박시설로 육성하기 위한 전통문화 체험프로그램 운영 지원(30개 내외 프로그램, 9억원), 한옥 인지도 및 지원 프로그램의 활용성 제고를 위한 홍보 강화(3억원)
  - (지역특화형 친환경 숙박시설) 숙박시설이 부족한 지역 대상, 기존 유휴시설을 질 좋고 특색있는 친환경 숙박시설으로 확충하여 지역의 관광수요 확대('22년, 2개소)
    - \* '21년 선정 2개소(봉화, 해남) 조성 및 '22년 신규 2개소 선정
- (민박업 통합관리시스템) 합법 민박업소 DB 구축·관리를 통한 합법업소 현황, 민박업 관련 정보 및 통계 등 제공

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 내국인 도시민박 허용 법적근거 마련 - 관광진흥법 개정안 국회통과를 위한 노력				○
· 야영장 및 전통한옥 문화·체험 프로그램 지원 - 공모사업 접수마감, 선정, 결과통보 - 보조금 교부 및 사업시행	○ ○	○	○	○
· 민박업 통합관리시스템 - 합법 민박업소 DB 현행화	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 내국인 도시민박 허용 법적근거 마련	법안 마련, 입법 추진 (관광진흥법 개정안 발의(유정주 의원, '21.3월))	관광진흥법 개정
· 한옥체험업 제도 개선	제도 시행 (한옥체험업 등록기준 개선제도 시행)	제도 시행
· 민박업 통합관리시스템 DB 현행화	DB현행화 및 도시민박 관리시스템 컨설팅 (608건, 완료)	합법 민박업소 DB현행화

## 3-2-2 수요자 중심의 안내체계 개선 (문체부)

### □ 주요내용

- 내.외국인, 장애인, 노약자 등 여행자 누구나 쉽게 이해할 수 있는 '읽기쉬운 관광안내체계' 구축('18~'20년 1차 시범사업(부산,완주), '21년~'22년 2차 시범사업(인천,남원))
- 다국어 무인 관광정보시스템(스마트 헬프데스크) 운영 확대(50→60개)

### □ 2022년 추진계획

- 읽기 쉬운 관광안내체계구축 사업 추진('21년 시범지역 선정, 2년지원)
  - 읽기 쉬운 관광안내체계 구축을 위한 기본계획 수립(안내표지판 설치 위치 선정 및 디자인 설계 등) 및 표지설치 등 구축 완료(인천, 남원)
- 무인 다국어 관광안내시스템(스마트 헬프데스크) 운영 확대(50→60개) 및 지자체 협업을 통한 지역 확대 방안 마련

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 읽기 쉬운 관광안내체계 구축				
- 기본계획 수립	○	○		
- 안내표지 설치 등 체계 구축			○	○
· 무인 다국어 관광안내시스템(스마트 헬프데스크) 운영	○	○	○	○

### 3-2-3 지역관광 서비스 품질개선 (문체부)

#### □ 주요내용

- '관광품질인증제'를 도입하여 숙박, 쇼핑 등 서비스품질 체계화
  - \* 법적근거 마련('18년 上) 및 인증대상 확대('17년 숙박·쇼핑→야영장 등)
- 관광협회, 협·단체 등 민간 주도로 가격정찰제 시행 캠페인을 실시하고, 지역 관광접점 친절교육 강화

#### □ 2022년 추진계획

- 숙박 및 쇼핑 부문 한국관광품질인증 심사 실시
- 음식점 부문 시범사업 지속 추진
  - \* 관광거점도시 5개소(부산, 안동, 강릉, 전주, 목포) 대상 추진
- 인증업소 운영지원 컨설팅 및 역량강화 지원 확대
- 인증업소 홍보마케팅 강화

#### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 음식점 부문 시범사업 추진		○	○	
· 숙박 및 쇼핑부분 인증심사 추진		○	○	○
· 인증업소 역량강화 지원 및 홍보마케팅 강화	○	○	○	○



## 3-3-1 교통연계망 구축 (국토부, 문체부)

### □ 주요내용

- (철도연계교통 활성화) 주요 철도역사 내 렌터카, 카셰어링 전용구역 등을 확대하여, "역(驛)사↔숙박·관광지" 이동편의 제고(국토부)
- (고속철도망 구축) 광주~목포(호남2단계) 고속철도 건설 조속 추진
- (주요 일반철도 고속화) 주요 간선철도 5대 노선축\*에 준고속열차 운영을 위한 철도망 고속화(시설개량, 기준완화) 추진 (국토부)  
\* 서해선축, 중앙선축, 경전선축, 중부내륙선축, 경강선축
- (관광도로 구축) 경관이 우수한 도로를 대상으로 쉼터 조성 등 투자를 확대하고, 지역명소와 연결되는 주요 도로에 전략적 투자
- (지역연계버스운영) 수도권-지역, 지역 간 관광지를 연결하는 지역연계 셔틀버스 운영 확대  
\* 코리아 고도치 셔틀 : 코로나19 상황에 따라 '20년 선정된 4개 코스 운영 지속(문체부, '21년)

### □ 2022년 추진계획

- (철도연계교통 활성화) 철도이용 편의제고, 지역 관광 활성화를 위해 주요 철도역을 중심으로 지자체 대중교통·관광지 등 통합 정보서비스 제공(국토부)  
\* 철도예매 앱(코레일톡)에 지역의 대중교통(버스, 택시 등) 등 정보 제공
- (주요 일반철도 고속화) 준고속열차(KTX-이음) 운행지역 확대를 위해 일반철도 신설 및 고속화 사업 지속 추진(국토부)
- (관광도로 구축) 도로 부지를 활용한 지역 맞춤형 관광·편의 인프라 제공을 위한 스마트 복합쉼터 설치, 지역명소와 연결되는 주요 도로에 전략적 투자(국토부)  
- '22년 스마트 복합쉼터 신규사업(5개소)을 수려한 디자인 반영 등 지역 랜드마크로 차별화하기 위해 지자체 공모를 통해 추진('22, 공모)  
\* '20년 공모사업 5개소(고흥, 부안, 옥천, 하동, 인제) : '21.12. 기반시설 준공  
\*\* '21년 공모사업 8개소(영월, 횡성, 괴산, 김제, 영광, 울진, 남해, 산청) : '21.12. 착공

### < 사업 개요 >

- **(사업목적)** 정부 - 지자체간 협업 및 스마트 기술접목 등을 통해 일반국도 이용자들에게 휴식·문화 공간을 제공하는 융·복합 쉼터 조성
- **(사업규모)** 개소 당 6,000㎡이상 규모 원칙 / 사업비 30억원 + α (국비 20억원)
- **(추진방안)** 지자체에서 사업 기획 이후, 정부는 기반시설 조성, 지자체는 건축물 조성 및 운영·관리 (지역 문화·관광사업 등 연계)



스마트 복합쉼터 조감도(안)



스마트 복합쉼터 내부전경(안)

- 국가균형발전 프로젝트('19.1. 예타면제)를 속도감 있게 추진하여, 서남해안 관광도로 등 관광도로 인프라를 조기에 확충

- \* 국도위험구간(7건), 서남해안관광도로(2건) 공사 진행, 세종-청주 고속도로 등 3개 사업 설계완료('22.10) 등 총 6개 도로사업을 차질없이 진행
- \*\* ('20~'21 착공) 국도위험구간 2건·서남해안 관광도로 2건 / ('22 착공) 국도위험구간 5건

- 관광인프라 확충과 이동성 제고를 위해 국도건설사업 적극 추진

- \* ('21년) 신규착공 11개(146km), 계속 98개(913km), 준공 21개(168km) 추진
- \*\* ('22년) 신규착공 16개(189km), 계속 84개(803km), 준공 25개(182km) 추진

○ (고토치 셔틀 운영) 코로나19 상황 지속에 따라 '20년 선정된 4개 코스\* 운영 곤란, 코로나 상황을 모니터링하며 시범운영 등 검토(문체부)

\* 서울 출발 : 강화, 서천, 부여, 속초&고성

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 열차-지역 교통·관광정보 등 연계서비스 제공(국토부)				○
· 주요 일반철도 고속화(국토부)	○	○	○	○
· 스마트 복합쉼터 설치(국토부)				
- 디자인 등 공모		○		
- 신규사업 착공				○
· 국가균형발전 프로젝트 도로사업(국토부)	○	○	○	○
· 국도건설사업	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 고속화 시설개선사업 추진(공정률)	54% (54%)	56%
· 제5차 국도·국지도 건설 5개년 계획 수립	○ (수립완료)	-
· 제5차 국도·국지도 건설 5개년 계획에 따른 건설사업 추진(설계)	○ (착수)	○ (계속)

## 3-3-2 대중교통 이용 편의제고 (문체부)

### □ 주요내용

- 집에서 자유롭게 여행할 수 있도록 **집 보관·운송서비스** 확산 유도(문체부)
- 안전여행 관심 증가에 따른 소규모 관광객을 위한 **관광택시 활성화** 추진

### □ 2022년 추진계획

- 대중교통을 이용한 개별관광객의 편리한 지역관광 활성화를 위하여 교통거점(공항, 역사 등) 연계 ‘집 없는 여행’ 서비스 확대 유도
- 지역관광 활성화를 위한 전국 관광택시 통합브랜드(TAPXI) 구축 및 홍보 강화 추진
  - 관광택시 외관 개선, 종사자 서비스 친절교육, 다국어 관광해설 콘텐츠 제공 등

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 교통거점 집 없는 여행서비스 확대		○	○	○
· 관광택시 활성화 추진	○	○	○	○

### 3-3-3 대중교통 관광 활성화 (문체부, 국토부)

#### □ 주요내용

- 항공-철도 연계발권 시스템 구축(국토부)을 통해 항공-철도와 연계한 관광 상품 개발, 내·외국인의 지역관광 활성화 유도 (문체부)
- 공항.기차역.터미널 등 관광객 이용 주요 교통거점을 관광명소로 육성하고, 도보관광지 중심 관광상품 개발(도보관광 이야기 프로그램)
- 대중교통 다국어 정보 제공 및 안내체계 개선을 통해 외국인 개별관광객의 대중교통 이용 편의 제고 및 지역 관광지 접근성 향상

#### □ 2022년 추진계획

- 지역 관광지까지 불편 없이 찾아갈 수 있도록 ‘대중교통 다국어 정보 제공 및 안내체계 개선’
  - \* 대중교통 다국어 안내표기, 버스정보 시스템 활용 다국어 안내 및 정보 제공, 대중교통 관광지도 제작 등(문체부)
- 코로나19 확산동향에 따라 연계발권 시스템 도입 추진(국토부)

#### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 대중교통 다국어 정보 제공 및 안내체계 개선	○	○	○	○

## 4-1-1 체계적 지역 관광자원 육성 (문체부, 국토부)

### □ 주요내용

- (광역개발) 기존 개발계획의 차질 없는 마무리 및 그 외 지역의 체계적 개발을 위한 광역개발 추진 (문체부)
  - \* 동해안권(~'18), 3대문화권(~'21), 중부내륙권, 한반도 생태평화벨트(~'22), 서부내륙권(~'26)
- (관광전략 거점도시) 역량 있는 지역의 핵심도시를 수준 높은 관광서비스·인프라 + 고유의 지역성을 갖춘 '관광전략 거점도시'로 집중 육성

### □ 2022년 추진계획

- (광역개발) 기존 개발계획의 차질 없는 추진 및 신규 광역관광 개발 기본구상 구체화 계획 수립(문체부)
  - 중부내륙권(39억원), 한반도 생태평화벨트(33억원), 서부내륙권(276억원), 충청유교문화권(201억), 총 549억원 지원 및 사업추진상황 점검
  - 부산, 광주 등 남부권 대상 광역관광 개발계획 용역 추진
    - \* 남부권 광역관광 개발계획 연구('22.3.~'23.2.예정, 15억), 대상지역(부산·광주·울산·전남·경남)
- (관광전략 거점도시) 부산, 강릉, 전주, 목포, 안동 5개 도시별 특색 있는 관광콘텐츠 개발 및 인프라 개선, 통합홍보 추진
  - 도시별 총사업규모 확정(기재부 사업계획 적정성 재검토 완료/'21.2~12월)에 따른 연차별 사업 본격 추진('22.2월~)
  - \* (사업규모) 5,638억(최종/ 부산 1,391억, 강릉 1,021억, 전주 1,277억, 목포 973억, 안동 976억)
- (지역연계) 남해안 명품 전망공간 3개소(고흥, 여수, 통영)를 지자체와 협력하여 주민소득사업을 발굴하고 여행객의 편의와 안전을 도모하는 경관도로 정비(국토부)
  - 국공유지 활용 민자유치(고흥), 갯벌체험 및 게스트하우스(여수), 수직형 전망대 및 노을카페(통영), 소규모 쉼터 등 도로정비
  - \* 전망공간(시공)및 경관도로(사업)추진

## □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 광역관광개발사업 추진 및 신규지역 광역관광 개발 계획 수립(문체부)				
- '22년 사업 예산지원 및 사업추진상황 점검	○	○	○	○
- 남부권 광역관광 개발계획 수립 용역	○	○	○	○
· 관광전략 거점도시(문체부)				
- 도시별 관광전략 거점도시 사업 추진	○	○	○	○
- 통합 홍보마케팅 및 컨설팅	○	○	○	○
· 남해안 명품 전망공간 조성(국토부)				
- 전망공간 3개소 조성	○	○	○	○
- 해안경관도로 정비	○	○	○	○

## \* 연도별 달성 목표

- (테마10선 지역 관광지 방문객 수) 사회적 거리두기 강화 조치로 인해 비대면, 소규모, 랜선 여행 위주로 진행

목표	'21	'22
· 광역관광자원개발 공정률(%)	64.0 (69.7)	34.7*
· 테마10선 지역 관광지 방문객수(억명)	4.4 (2.8)	-
· 남해안 명품전망공간 조성	3개소(설계) (3개소(설계))	3개소(시공)
· 설악동 재건사업 추진	착공 (착공)	시공

\* '21년 3대문화권사업 종료로 인해 '22년도는 4개 광역사업(한반도 생태평화벨트, 중부내륙권, 서부내륙권, 충청유교문화권)에 대한 목표치로 조정(5개 사업 총사업비 20,980억원 → 4개 사업 총사업비 8,429억원으로 감)

## 4-1-2 문화적 지역재생 (문체부, 국토부, 문화재청)

### □ 주요내용

- 노후 관광시설 등에 문화예술·디자인·최신 IT기술 등 문화콘텐츠를 접목시켜 새롭게 재생('17년 3개 → '22년 10개) (문체부)
  - 지정·개발 후 10년 이상 경과한 노후 관광(단)지 시설 및 콘텐츠 정비
- 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시 및 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 문화도시, 문화마을 조성 (문체부)
- 문화유산을 원천자원으로 활용하여 문화유산관광 기반시설 확충 (문화재청)
  - \* 근현대 문화유산 활용 근대역사문화공간 조성 및 국가민속문화재(고택) 활용 기반 마련
- 지역 내 유휴시설인 폐교, 빈집, 폐산업시설 등을 역사성과 스토리를 지닌 매력 있는 관광자원으로 재개발 (문체부, 국토부)

### □ 2022년 추진계획

- (계획공모형 지역관광개발) 계획수립부터 운영단계까지 중앙-지역 협력을 통해 노후 유휴 관광자원 활용 지역관광개발 특화소재 발굴, 지역관광 자립발전 토대 마련 등 지역 관광역량 제고
  - 기 선정된 15개 지역\*별 수립된 기본계획 따른 사업 본격 추진
  - \* '19년 합천, 서천 / '20년 수원, 정선, 아산, 제천, 포항, 사천, 남원, 강진/ '21년 삼척, 진안, 영주, 남해, 단양
- 문화도시 조성(문체부)
  - 18개 문화도시 본사업 추진(제1차, 제2차, 제3차도시)
  - 제4차 예비문화도시 조성사업 추진 및 제4차 문화도시 지정
  - \* 제3차 문화도시 6개 내외 지정('22.11월)
- 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생(문체부)
  - 폐산업시설 등 유휴공간을 지역 문화예술 공간으로 조성(생각을 담은 공간 조성 등 16개소 지원 예정)
- (근대역사문화공간 조성) 근대역사문화공간 재생 활성화 사업(군산, 목포, 영주, 영덕, 익산, 통영, 창원, 서천) 내실화 및 신규 근대역사문화공간 공모 추진
  - \* 공간 단위 국가등록문화재 보수 정비 및 경관회복 지원 : '22년 97억원(국비)
  - \* '22년 근대역사문화공간 재생 활성화 사업 공모를 통해 2개소 등록 후보대상지 발굴



○ (고택매입) 고택의 연차적 매입 및 시설 개선을 통해 문화유산교육 및 체험 등 다양한 전통문화 향유공간으로 활용

\* 매입 고택의 위치 등 특성을 반영하여 임대, 공공공간 등으로의 활용 등 추진

○ 남해대교 관광자원화(국토부)

- 남해대교('73) 노후화로 교량기능을 상실하여 구조물(L=660m, B=12m)을 활용하여 관광자원화(노후교량 재생사업)

\* 사업비 190억원(국비 95, 지방비 95)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 계획공모형 지역관광 개발(문체부)				
- '21년 선정지역(5개소) 기본계획 수립	○	○		
- 기본계획에 따른 지역별 사업 추진	○	○	○	○
· 문화도시 지정	문화도시 본사업 추진(1차, 2차, 3차)	문화도시 본사업 추진(1차, 2차, 3차)	문화도시 본사업 추진(1차, 2차, 3차)	제4차 문화도시 지정
· 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업(문체부)				
- 국비 교부(16개소, 130억원) 및 전문가 컨설팅 지원	65억 (50%)	33억 (25%)	32억 (25%)	
· 근대역사문화공간 재생 활성화 추진(문화재청)	○	○	○	○
- 근대역사문화공간 재생 활성화 정비사업 추진	○	○	○	○
- 근대역사문화공간 재생 활성화 공모 추진	○	○	○	○
· 기 매입 고택 위탁 및 활용방안 마련(문화재청)		○		○
- 위탁계약(문화유산국민신탁 등)			○	
- 활용 프로그램 운영				○
· 남해대교 관광자원화(국토부)				
- 기본 및 실시설계, 관련 인허가 등 추진	○	○	○	○
- 남해대교 관광자원화 공사 착공				○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 계획공모형 지역관광개발 추진	15개소 (15개소)	-
· 문화도시 지정	5~10개 (6개)	6개 내외
· 근대역사문화공간 재생 활성화	2개소	후부소재 제외
· 고택·공가 매입	2개소	1개소
· 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생	60개소 (65개소)	76개소

## 4-1-3 숨은 관광지 발굴 및 개방 (문화재청, 환경부)

### □ 주요내용

- 잘 알려지지 않은 국내 여행지 등 새로운 국내관광 명소 발굴
- 보존 등을 이유로 개방하지 않는 유적지(창덕궁 인정전, 파주 장릉 등), 공공 시설, 자연공원 등 특별 개방(문화재청)
- 국립공원 저지대 일원의 유희시설 등을 활용하여 고품격 친환경 탐방 인프라 조성 및 지역과의 상생기반 구축 (환경부)

### □ 2022년 추진계획

- (궁궐 유희 전각 개방 확대) 전각 외부관람을 내부 입장관람으로 전환, 궁중생활 재현용품을 통한 고품격 관광자원 활용
  - \* (창덕궁 선정전) 재현용품 활용 단막극 실연 및 ASMR을 활용한 미디어 콘텐츠 운영
  - \* (사직단 전사청) 전사청 복원에 따른 제례 재현용품 전시 운영
- (남양주 순강원 개방 추진) 남양주 순강원(묘주: 조선 제14대 선조의 후궁 안빈김씨) 개방에 필요한 부지를 매입하여 기반시설(편의시설·안내판 등) 정비 완료 및 하반기 개방 추진(10~11월)
  - \* ('21년) (능) 39기/40기, (원) 8기/14기, (묘) 56기/64기 → ('22년) (원) 1기 추가
- 생태관광 인프라가 열악한 생태관광지역에 생태관광 기반시설의 지속적 확충(환경부)
  - 지역 체류형 생태관광을 위해 에코촌(생태관광지역 內)\*, 생태탐방원(국립공원 內)\*\* 조성 확대
    - \* 순천만 등 4개소 운영 / 남해, 영양 에코촌 조성 추진('22)
    - \*\* 북한산국립공원 등 8개소 운영 / '22년 변산반도 등 3개소 조성 추진('22)
  - 생태관광 인프라가 열악한 생태관광지역에 생태관광 전시, 교육, 정책 발굴 및 지역 생태관광 운영을 위한 생태관광센터 조성 확대
    - \* 서귀포 생태관광센터 운영 / 밀양, 부산, 옹진 생태관광센터 조성 추진('22)

- 국립공원 저지대 일원에 고품격 자연 체험·교육 인프라 조성을 통해 고지대 등 생태민감지역에 대한 과도한 접근을 저지대로 전환(환경부)
  - 산악/도심/해상형 대표 국립공원 6개소에 생태 문화·교육 플랫폼 조성
    - \* 한국형뉴딜사업, '22년 300억원, '20~'25년까지 총사업비 1,500억원
  - 저지대 중심 탐방문화 확산을 위해 기 훼손된 저지대에 가족, 교통약자도 안전하게 이용 가능한 숲생태체험시설 조성
    - \* 하늘탐방로 및 전망대, 숲 생태체험장, 자연생태놀이터 등 체험형 특화시설도입

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 궁궐 유휴전각 개방 확대(문화재청)	○	○	○	○
- 유휴전각 개방 콘텐츠 계획 수립	○	○	○	
- 유휴전각 개방 운영		○	○	○
· 남양주 순강원 개방(문화재청)	○	○	○	○
- 유관기관 협의 진행(지자체 및 군부대)	○	○		
- 기반시설 정비		○	○	
- 대국민 개방 실시				○
· 국립공원 생태문화교육플랫폼 구축	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

- 조선왕릉 공개제한지역 개방 부진 사유
  - '21년 상반기 남양주 순강원 개방에 따른 관람·편의시설 설치를 위해 부지 매입 후, 지자체 및 인근 군부대 협의 필요에 따른 개방 연기

목표	'21	'22
· 홍보한 숨은 관광지(개소 수)	15 (15)	20
· 궁궐 전각 개방 확대	경복궁 건청궁 창덕궁 선정전 창경궁 문정전 (창덕궁 약방·규장각 창경궁 집복헌)	창덕궁 선정전 사직단 전사청
· 조선왕릉 공개제한지역 개방	순강원 (순강원 토지매입완료)	순강원(개방)

## 4-2-1 세계적 문화관광축제 육성 (문체부)

### □ 주요내용

- 문화관광축제가 질적 성장을 거쳐 **자생력 강화** 단계까지 나아가도록 **중장기적 관점에서 성장 단계별** 체계적 지원
  - 컨설팅, 관광상품개발, 수용태세개선 지원, 빅데이터 분석, 홍보마케팅 등
- 축제 전문인력 양성을 위한 축제 아카데미 운영

### □ 2022년 추진계획

- 축제의 자생력 강화 및 경쟁력 확보를 위한 맞춤형 과제(관광상품개발, 관광수용태세 개선) 지원
- 축제의 전문성 제고 및 경쟁력 강화를 위한 축제 아카데미 개최
- 축제 전담기관에서 축제 기획·운영 관련 실무경험을 쌓을 수 있도록 축제청년 현장연수 실시

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 문화관광축제 예산 지원 및 홍보 마케팅	○	○	○	○
· 축제별 맞춤형 과제 지원 및 관리	-	○	○	○
· 축제 전문인력 양성	-	○	○	○

### \* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 세계적인 축제 육성을 위한 관광상품 개발	10 (11)	5

### □ 주요내용

- (공연) 대학로 공연페스티벌(웰컴대학로) 등 한국 대표 공연관광 거점을 육성하고, 경쟁력 있는 공연관광 상품 개발
  - 광화문에 '문화의 거리' 조성, 관광공사 서울센터, 청와대 사랑채 등 서울 시내 주요 관광지 근처에서 다양한 장르의 거리공연 상시화
- (문화·예술) 미술관, 도서관, 공연장 등 생활밀착형 문화공간을 전시·공연 관람 등을 연계한 고부가가치 관광자원으로 활용
  - 지역 미술관, 화랑 등을 활용한 미술여행 상품(미술주간 아트투어) 개발
- (전통문화) 문화유산 활용 프로그램의 관광자원화
  - 외국인 전문 및 지역별 특화 템플스테이 프로그램 운영사찰 확대
  - 궁궐 활용프로그램\*을 대표 관광자원으로 육성하고, 문화재야행, 향교·서원, 고택·종가집 활용프로그램 등 지역문화유산 활용사업 확대 (문화재청)
  - 문화유산 방문 캠페인, 세계유산 축전 등의 사업을 통한 내·외국인의 문화유산향유 및 고품격 관광 상품 확대 (문화재청)
- (생태관광) 생태관광을 활성화하여 관광과 환경의 상생기반 마련
  - DMZ(평화의 길 조성, 투르 드 DMZ 국제자전거 대회, 생태·평화관광 콘텐츠 확충), 섬(섬의 날 행사 개최 찾아가고 싶은 33섬 선정, 다도해 등 우리나라에만 있는 관광 자원개발(문체부, 행안부)
  - 서해랑길 개통, 걷기여행 캠페인 통해 비대면 관광지 확충 및 걷기여행 문화 확산
  - 탐방객 연령별, 성향별 특성을 고려하여 생태관광 프로그램 차별화다양화(환경부)
  - 우수한 갯벌 등 해양자원 활용 해양생태마을을 시범조성하고 해양생태관광 활성화 법적기반 마련, 람사르 습지도시 후보지 발굴 등 추진(해수부)

### □ 2022년 추진계획

- (대학로 관광자원화) 대학로 공연관광페스티벌('22.10월/대학로일대) 글로컬 브랜딩 홍보, 공연관광 거점조성 및 공연관광코스 상품화
  - 방문객 참여형 공연이벤트 확대 등 주변 관광지와 유기적 연대

강화를 통한 대학로 공간 관광자원화 및 상품성 확대

- 대학로 출신 한류 아티스트, 업계 관계자 등 연계 스토리텔링
- 대학로 축제 연계 할인바우처, 온라인 편마케팅 등 대학로 공연계 및 상권 활성화를 위한 지역 상생 사업 발굴
- **(해외시장 마케팅)** 공연관광 글로벌 디지털 마케팅 다변화
  - 해외 주요시장(일본,대만 등) 공연관광 온·오프라인 쇼케이스 개최, 공연 분야 해외 셀럽초청, 로컬크리에이터 연계 등 디지털 마케팅 확대
  - 국내외 대형 이벤트 연계 공연관광 홍보(두바이엑스포, Korea Travel Fest 등)
- **(공연관광 기반조성)** 공연관광 생태계 재건 및 글로벌 경쟁력 강화
  - 공연관광 콘텐츠 디지털 자원화 및 지방 상설공연 및 프로그램 홍보, 지역 공연관광 테마상품화
- **(미술주간)** 미술여행 프로그램 다양화로 참여 활성화
  - 전문 가이드가 참여하는 지역별 미술관·화랑 등 투어 프로그램으로, 맞춤형 코스(가족단위, 작가 작업실 탐방 등) 개발 등 운영방식 다양화
- **(문화유산 방문코스(Korean Heritage Route 7+3))** 10개 코스 운영 내실화
  - 코스별 매체홍보 콘텐츠 제작, 송출 및 가이드북 배포, 방문코스 거점 현장 네트워크 강화로 스탬프 북 운영 활성화
  - 메타버스 플랫폼 내 방문길 활성화 및 추가 코스(2개소) 제작
    - \* 서원의 길(안동 도산서원), 소릿길(남원 광한루원) 예정
  - 한국 출입의 관문인 인천공항 내 방문캠페인 홍보관 조성으로 문화유산 및 지역 관광정보 제공
    - \* 인천공항공사 협업, 터미널 1 교통센터 내 330㎡ 규모 운영(정보검색 모니터, 미디어아트, 인터랙티브 체험존 등)
- **(세계유산축전)** 가치향유(역사적 사건 재현행사·전시·공연)와 가치 확산프로그램(강연·워킹투어 등) 등 다채로운 콘텐츠로 구성된 고품격 복합축제인 '세계유산축전' 개최
  - \* '22년 추진 : 수원 화성(9월), 경상북도(9월), 제주 화산섬과 용암동굴(10월)
  - \* '22년 ~'23년 연속 추진 : 수원화성

- **(Korea on Stage)** 문화유산 배경에 브이로그와 소규모 공연\* 운영
  - \* 퓨전 국악과 대중음악의 콜라보로 방역 지침에 따른 소규모 관중 참여형
- **(문화유산 전시·홍보)** 두바이엑스포('21.10월~'22.3월) 운영과 한국주간 기간 특별행사 및 세계 주요 관광박람회 참여로 전시홍보관 운영
  - \* 한국주간('22.1.16.~1.20.) 특별행사 : 복주머니 나눔, 스카프 증정 이벤트
- **(궁중문화축전)** 국내 대표 문화축제로 발돋움한 **궁중문화축전의 상·하반기 개최와 온·오프라인 병행**을 통한 장소적 한계 극복 및 국내외 파급력 확산
  - \* (개최일정) 상반기 5. 14.(토)~5. 22(일) / 하반기 10. 1.(토)~10. 9.(일)
- **(궁궐 활용프로그램)** MZ세대, 가족참여 등 **고객 유형화**를 통해 만족도를 극대화하는 **참여자 맞춤형 활용프로그램** 운영(15개 사업)
  - **(MZ세대형)** 전통과 현대의 문화가 어우러져 MZ 세대에 특별한 경험을 선사하는 **감성 궁궐 프로그램** 운영
    - \* 밤의 석조전, 경복궁 생과방, 창덕궁 달빛기행 등
  - **(전통선호형)** 궁중의례·일상전시, 국악 공연 등 **전통 재현 프로그램** 운영
    - \* 수문장 교대의식, 창덕궁 약방, 고궁음악회, 종묘 묘현례, 종묘대제 등
  - **(가족화합형)** 자녀가 부모에 효도를 드리기 위해, 부모가 자녀의 체험·성장을 위해 신청하는 **가족 화합 프로그램** 운영
    - \* 창경궁 야연, 수라간 시식공감 등
- **(조선왕릉문화제)** 조선왕릉의 세계유산적 가치를 활용한 체험, 공연, 교육 등 **다채로운 문화예술 프로그램 확대** 운영(9~10월)
  - \* '21년 7개소(세종대왕, 동구, 서오, 선정, 용건, 흥유, 서삼릉) → ('22년 9개소(태강릉, 의릉 2개소 추가)
  - \* ('21년) 온라인·비대면 17개 프로그램 → ('22년) 28개 프로그램
  - \* (서오릉) 야별행(2일→10일), (기타 왕릉) 채봉 백희대전(2개소→5개소)
- **(지역문화재 활용 사업)** 체험·공연·답사 등의 형태로 풀어낸 일상 속 문화유산을 향유하는 **지역문화재 활용프로그램 확대·운영**
  - **(문화재 야행)** 지역의 역사문화자원을 활용하여 야간문화향유 기회를 제공하는 '문화재 야행'을 확대하여 지역관광 명소화
    - \* ('21년) 42개소/ 63억원 → ('22년) 43개소/ 73억원

- (향교·서원) 전국의 향교와 서원을 중심으로 지역의 인물과 문화 유산이 결합된 문화재 향유 프로그램 운영

\* ('21년) 116개소/ 50.7억원 → ('22년) 108개소/ 52.5억원

- (고택·종갓집) 전통문화, 생활모습 등을 소재로 고택·종갓집을 활용한 문화재 향유 프로그램 운영

\* ('21년) 40개소/ 25억원 → ('22년) 45개소/ 25억원

○ (템플스테이) 템플스테이 20주년 기념 사회 공익적 템플스테이 운영 및 외국인 관광객 유치 프로그램, 소외계층 나눔 프로그램 등 수요자 특화형 템플스테이 프로그램 운영 확대(문체부)

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>· 템플스테이 외국인 전문사찰(28개소) 운영인력 양성(관광통역안내사 대상 교육 실시 등)</li><li>· 2022 템플스테이 공익 사업 확대<ul style="list-style-type: none"><li>* 코로나19 의료·방역 관계자, 저소득층, 장애인, 이주노동자, 다문화가정 등 대상 무료 템플스테이 운영(2~12월, 1만여 명), 20주년 기념 특별 템플스테이 운영(3~12월, 1.2만여 명)</li></ul></li></ul> |
|--|

○ (생태관광) 관광과 환경의 상생기반 마련(문체부·해수부·행안부·환경부)

- DMZ 생태·평화관광 활성화 콘텐츠 확충(문체부)

\* DMZ 평화의길(10개 구간) 개방 운영('22.4월~10월), DMZ실감미디어 체험관 운영('22.4월~), 평화 주제 ICT 공연 개최('22.9~10월, 10회)

- 특색있는 생태자원 관광콘텐츠화 및 노후관광시설 재생 지원 (17개소, 문체부)

- 서해랑길 개통식 개최('22.6월) 및 개방, 걷기여행 캠페인 확대(문체부)

- 갯벌생태관광 활성화를 위해 갯벌체험행사 개최('22.8월, 잠정) 및 환경보전 인식증진을 위한 세계자연유산, 갯벌정책 홍보('22.하)(해수부)

○ 탐방객 성향을 고려한 생태관광 프로그램의 차별화·다양화(환경부)

- 전국 29개 생태관광지역과 국가생태탐방로, 지질공원에서 즐길 수 있는 지역별, 계절별 자연해설, 탐방 코스 및 관찰프로그램에 대한 정보를 제공하여 국민들이 자연에서 휴식하고 체험할 수 있도록 지원

\* 우리나라 생태관광이야기(www.eco-tour.kr) 및 온라인채널(카톡, 블로그 등) 집중 홍보(계절별 생태관광지 7선 등), 생태관광 영리더스클럽(대학생 및 청년층 5개팀 30명) 운영, 신규 지질공원 탐방프로그램 발굴·운영(2개소)



- MZ세대 맞춤형 탐방 체험 콘텐츠 추천을 통해 **청년층의 국립공원 방문 유도**
  - \* 인스타그램, 트위터, 페이스북 등 SNS의 2030세대의 국립공원 관심 키워드 분석 → 월별 국립공원 탐방장소, 맛집 등 MZ세대 관심 콘텐츠 추천
- 코로나19 의료진과 소방관, 일반인을 위한 **코로나블루 극복 심리 백신 프로그램 및 갈등관리 여행 운영**
  - \* 국가트라우마센터 협업 및 심리 치료 기관, 템플스테이 연계 운영
- 국립공원 스탬프투어 여권을 활용한 국민참여형 홍보활동 강화 및 지역할인 가맹점 확대('21년 270개소 → '22년 300개소)
- 드라마 「지리산」 세트장(남원시 흥부골) 연계한 **국내·외 관광객 유치, 특화된 K-ranger 체험프로그램\*** 운영
  - \* 청소년 직업체험 및 산악전문지도사 양성 교육 등
- 섬 관광활성화를 위한 '휴가철 찾아가고 싶은 섬' 사업 지속 추진
- 섬의 중요성과 가치제고를 위한 '제3회 섬의 날 행사' 개최('22.8.8.)
- 「제4차 섬종합개발계획」 중 관광기반시설 사업 지속 추진
- 「한국섬진흥원」 중심으로 섬 관광 활성화 관련 부처 협업방안 마련
- DMZ 평화의 길(Trail) 전체노선과 주요 관광요지 홍보를 위한 콘텐츠 제작 용역 추진
- DMZ 평화의 길(동서횡단 도보길) BI를 적용한 안내 체계 구축, 노선 정비 및 거점센터(10개소) 리모델링 추진
- 「Tour de DMZ 2022 국제자전거대회」 개최('22.8월말~9월초, 날짜미정)
  - ※ 대회 구성 : 3개 부문 도로 사이클 대회 개최(국제청소년, 마스터즈, 동호인대회)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 2022년 대학로 공연관광페스티벌 개최(문체부)				
- 한류스타 공연관광 홍보대사 임명 및 리붓(Re:Boot)이벤트 개최	○	○	○	
- 행사 홍보 및 공연관광코스 상품화 등		○	○	○
- 2022년 대학로 공연관광페스티벌 개최			○	○
· 미술주간 미술여행 운영(문체부)			○	
· 사회 공익 템플스테이 운영(문체부)	○	○	○	○
· 전통문화, 문화유산 활용 프로그램(문화재청)	○	○	○	○
- '22년 지역문화재 활용사업 국고보조금 교부	○			
- 살아 숨쉬는 궁능유적 만들기 계획 수립	○			
- 문화유산 방문캠페인 홍보 동영상 송출 및 세계유산 축전 운영위원회 구성	○			
- '22년 지역문화재 활용사업 공모 및 심사 선정		○	○	
- 문화유산 방문캠페인 인천공항 홍보관 조성, 실감콘텐츠 제작 추진		○	○	○
- 문화유산 방문캠페인 방문 코스 등을 활용한 방송 및 SNS 홍보 확산 및 세계유산 축전 사업 개최			○	○
- 수문장 교대의식 등 궁궐 활용프로그램 운영	○	○	○	○
- 궁중문화축전 개최		○		○
- 조선왕릉문화제 개최			○	○
- '22년 지역문화재 활용사업 상·하반기 워크숍 개최		○		○
- '22년 지역문화재 활용사업 평가 및 우수사업 선정				○
- 궁능 활용사업 유관기관 워크숍 개최				○
· DMZ 생태·평화관광 활성화 콘텐츠 확충(문체부)				
- DMZ 평화의길 프로그램 운영		○	○	
- DMZ실감미디어체험관 운영		○	○	○
- 평화 테마 ICT 공연 개최			○	○
· 지역의 생태관광육성 사업 지원(문체부)	○	○	○	○
· 해양보호구역 관리계획 수립				○
· 람사르습지도시 인증				○
· 갯벌생태관광 활성화				
- 갯벌체험행사 개최			○	
- 세계자연유산 및 갯벌정책 홍보				○

· MZ세대 국립공원 탐방 콘텐츠 추천		○	○	○
· 심리백신 프로그램 운영		○	○	○
· 스탬프투어 확대 운영 및 지역경제 활성화 - 확대운영 계획 수립 - 지역할인 가맹점 확대	○		○	○
· 섬 관광 활성화 (행안부) - ‘찾아가고 싶은 섬’ 사업 추진 - 제3회 섬의 날 행사 개최 - 섬 발전사업(관광 활성화) 추진 - ‘한국섬진흥원 중심으로 관광활성화 부처협업계획 마련		○	○	○
· 평화누리길, 한탄강 주상절리길 조성 (행안부) - ’22년 사업추진지침 통보 - ’22년 사업추진상황 점검 - ’22년 사업 준공	○	○	○	○
· DMZ 평화의 길 조성 (행안부) - ’22년 추진지침 통보 - ’22년 사업추진상황 점검 - 통합브랜드(BI)를 활용한 안내 체계 구축 - 거점센터 리모델링, 도보길 정비	○	○	○	○
· Tour de DMZ 2022 국제자전거대회 개최 (행안부) - 대회 기본계획 수립 - 대회 준비(대회 노선, 세부계획 확정) - 대회 개최	○	○	○	○

**\* 연도별 달성 목표**

- (Tour de DMZ 국제자전거대회) 코로나19로 대회 취소
- (람사르 습지도시 인증) 코로나19에 따라 총회 개최 연기됨에 따라 '22년 추진 필요('22.11월) 하며, '22년도 목표도 순연하여, 당초 '21년도 추진계획으로 변경 필요

목표	'21	'22
· 대학로 공연관광페스티벌 개최 (온라인 시청건수/만회)	28.6 (108)	31.5
· 미술주간 미술여행 코스 개발(건)	12 (17)	14
· 문화유산 활용사업(궁능·지역) 관람객 수	340만명 (340.8만명)	355만명
· 문화유산 활용사업(궁능·지역) 일자리 창출	1,400명 (1,716명)	1,450명

목표	'21	'22
· 문화유산 방문 캠페인 방송, SNS 홍보(건)	25건 (26건)	30건
· 걷기여행길 활성화 프로그램 지원(건)	5 (5)	15
· 한탄강 주상절리길 조성 공정률	100% (85.3%)	100%
· 평화누리길 조성 공정률	100% (92%)	
· DMZ 평화의 길 조성 공정률	80% (81%)	100%
· 「Tour de DMZ 국제자전거대회」 개최		
- 국제청소년 도로사이클 대회 - 마스터즈 도로사이클 대회 - 동호인대회	코로나19로 대회 취소	25팀 25팀 1,000명
· 해양보호구역 관리계획 수립	구역별 계획수립 (보성별교갯벌, 웅진장봉도갯벌, 무안갯벌, 인천 송도갯벌, 제주 추자도, 제주 문섬/12월말 수립완료)	구역별 계획수립 (진도갯벌, 화성 매항리갯벌, 태안 신두리사구, 제주 토끼섬, 포항 호미곶, 태안·서산 가로림만/12월말)
· 갯벌생태마을 제도 도입·운영	고시 제정 ('21.12.27)	실태조사
· 연안습지 우수관리 지자체 람사르 습지도시 인증 추진	람사르습지도시 인증 (개최연기)	람사르습지도시 인증*

## 4-3-1 농촌관광 활성화 (농식품부)

### □ 주요내용

- 농촌 특화 음식·숙박·체험 연계 콘텐츠 개발 지원
  - \* 농촌경관·지역명소·관광두레·자연휴양림 등 다양한 관광자원 활용 유도
- 청년·귀농인 교육, 전문가 맞춤형 자문 추진으로 전문성 제고
  - \* 청년·귀농인 교육 1,000명 실시(18~22년), 전문가 맞춤형 자문 연간 200회 실시
- 농촌관광 등급제 개편\*으로 품질관리를 강화하고, 맞춤형 홍보 추진
  - \* 불시·중간평가 신설, 평가결과 공개 및 우수등급 대상 정책사업 가점 부여 등

### □ 2022년 추진계획

- 농촌 특화 음식·숙박·체험 연계 농촌관광 콘텐츠 개발 지원
  - 농촌관광사업자·전문가·현장활동가 등이 참여하는 협의체 구성을 통한 주민주도·지역단위 농촌관광 추진 확대(주민주도 15개소, 지역단위 20개소)
  - 코로나19 상황, 비대면·가족단위 여행 증가 등 트렌드 변화에 대응, 소규모·비대면체험프로그램 개발 지원(소규모프로그램 100개소, 비대면체험꾸러미 500개소)
- 농촌관광사업 등급제 개편
  - 농촌관광 품질향상과 소비자의 신뢰도 제고를 위한 등급평가 제도 개선
    - \* 방역 등 안전 지표 신설, 중복지표(체험+교육) 통합, 객관화를 위한 정량평가 강화 등

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 농촌 특화 음식·숙박·체험 연계 콘텐츠 개발				
- 사업대상자 선정 및 사업비 지원		○		
- 사업시행 및 모니터링		○	○	○
· 농촌관광사업 등급제 개편				
- 농촌관광사업 등급결정 요령 개정	○			
- 농촌관광사업 등급 현장심사 및 결정		○	○	○

#### \* 연도별 달성 목표

- 코로나19 지속으로 방한 외국인 급감 및 여행 자제 분위기 등 농촌관광객 수 감소

목표	'21	'22
· 농촌관광객 수(만명)	1,400 (731)	805

## 4-3-2 어촌마을 역량 강화 (해수부)

### □ 주요내용

- 어촌뉴딜300을 통한 혁신어촌 조성('22년 신규 50개소), 10대 어촌테마마을 조성('18년 3개소→'19년 1개→'20년 1개소→'21년 2개소→'22년 3개소), 어촌체험마을 기반시설을 확충(4개소, 8억원)하고, 등급제\* 개편('22년)을 통한 관광 만족도 제고 추진
  - \* 어촌관광사업을 평가하여 부문별(체험, 음식, 숙박 등) 등급을 결정함으로써 이용자 편의 제공 및 시설·서비스 수준 향상 도모

### □ 2022년 추진계획

- '22년도 어촌뉴딜300사업 확대 추진(300개소) 및 고도화 도모
  - '22년도 신규 대상지(50개소) 사업 기본계획 수립 및 심의
  - 준공된 대상지에 대하여 해상교통 접근성 강화, 지역자원을 활용한 특화사업 및 관광자원 개발 등 사업성과 홍보 강화
  - 진행중인 250개소 단계별(설계, 인·허가, 착공) 공정관리 및 주기적 집행점검과 현장점검을 통해 조기착공·준공 추진
  - 지역주민의 참여·운영 및 이익 공유가 가능한 어촌형 사회적 경제 조직 육성 모델 발굴\* 로 지역공동체 역량 강화 지속 추진
    - \* '20년 2개소(경기, 충남), '21년 3개소(경부, 경남, 전남) 선정 추진
- 선정 완료된 어촌테마마을 10개 지구\*에 대한 기술지원자문단의 현장 자문 등을 통해 '26년까지 조성 완료
  - \* '18년(완도 보길지구, 영광 낙월지구, 고흥 봉래지구), '19년(경주 감포지구), '20년(남해 사항지구), '21년(통영 선촌지구, 제주 금능지구) '22년(삼척 노실지구, 보령 척골지구, 서귀포 성산지구)
- 어촌체험휴양마을 기반시설을 확충('22년 4개소)하고, 어촌관광사업 등급제 개편('22년)을 통한 관광 만족도 제고 추진
  - 어촌체험휴양마을 실태조사('21년~) 결과를 토대로 마을별 특화\* 지원, 안심어촌여행지 24선(월 2곳) 선정·홍보 추진
    - \* (예시) 해양치유 마을, 문화예술 마을, 해양배움 마을, 탄소중립 마을 등

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· '22년도 어촌뉴딜300사업 추진				
- '22년도 신규사업 기본계획 수립 및 심의	○	○	○	○
- 준공 대상지 성과홍보 및 250개소 사업관리	○	○	○	○
- 어촌형 사회적 경제조직 육성을 위한 시범사업 추진 등	○	○	○	○
· 어촌경제 활력 제고				
- 어촌테마마을 준공예정 지구 현장 점검	○			
- '21년 신규 지정된 어촌테마마을 현장 자문		○		
- 안심어촌여행지 24선(월2곳) 선정·홍보	○	○	○	○
- 어촌체험휴양마을 특화 지원		○	○	○
- 어촌관광사업 등급제도 개선	○			

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 어촌뉴딜300을 통한 혁신어촌 조성	60 (60)	50

## 4-3-3 산림관광 생태계 조성 (산림청)

### □ 주요내용

- **산림관광자원 공공데이터 개방을 통한 민간시장 활력 증진**
  - 산림관광 공공데이터 개방\* 및 산림복지·관광 통합 플랫폼 구축('21~'22)
    - \* 숲길연결망 정보 API, 100대명산 숲관광자원 DB 개방
  - 산촌마을 활성화를 통한 **일자리 창출**('20~'29)
    - \* 산촌생태마을 운영 매니저 내실화. 산림관광코디네이터 양성 사업, 산림관광기반시설 구축 사업 진행
- **산림관광 관계부처 협력 통한 신규사업 발굴 및 산림관광 콘텐츠 강화**('20~'22)
  - 산림관광 콘텐츠 발굴을 위한 **민간 공모사업**('21~'22)
  - 산림관광 신규사업 개발 **콘텐츠 강화**\*('20~'22)
    - \* 산림관광과 산림복지전문화 특화사업 연계 및 지역별 특화된 산림레포츠 프로그램 제공

### □ 2022년 추진계획

- **산림관광 콘텐츠 발굴을 위한 민간 공모사업**
  - 산림복지시설, 산촌마을과 인접분야 체험현장을 연계하여 소외계층을 위한 산림관광 상품(프로그램 및 코스) 개발
    - \* 산림·산촌 및 인접분야 숲관광과 연계한 숲체험·교육 지원, 산촌지역 거주민과 청소년·저소득층 등 소외계층 대상 프로그램 지원
- **산림복지 통합 플랫폼 구축 완료 및 시범운영**
  - 산림복지·관광 정보 제공 등 맞춤형 One-stop 산림관광 서비스 제공
  - 산림관광 시설·서비스 통합 예·결제 시스템 및 현황 제공
- **산림복지 전문업 특화사업을 통한 산림관광 활성화**
  - 산림복지 전문업과 산림문화·관광·레포츠 등을 연계한 신규 산림관광 서비스 모델 개발 및 보급
    - \* 산림치유, 산림문화, 산림교육, 진로체험, 산림레포츠, 트레킹 등 특화사업 연계
  - 산림청·지자체·민간전문단체가 협력하여 지역별 특화된 **산림레포츠 프로그램 운영**
    - \* 산악승마(북부청), 산악스키(동부청), 오리엔티어링(남부청), 패러글라이딩(중부청), 산악자전거(서부청) 등
- **산림관광기반시설 구축 및 산림관광 콘텐츠 보급을 통한 일자리창출**
  - 산촌마을을 자원화하여 소득 증대 및 일자리를 창출하고 지역주민의 삶의 질 향상



- \* 산촌생태마을 운영 매니저 내실화. 산림관광 전문인력(산림관광코디네이터)양성사업, 산림관광기반시설 구축 사업 진행

○ 산림관광 공공데이터 개방을 통한 산림분야 창업 지원

- 행안부 공공데이터 포털, 산림빅데이터 거래소를 활용한 공공데이터 개방
  - \* 숲길연결망 정보 API(지도컨트롤, 트레픽정보), 100대명산 숲관광자원 DB 등
- 행안부 산림관광 공공데이터 ICT기반 지원 활용 사례에 대한 공공 민간 연계 홍보

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 산림관광 공공데이터 개방 및 통합 플랫폼 구축 - 숲길연결망 정보, 100대명산 숲관광자원 정보 개방 - 산림복지·관광 One-stop 통합 플랫폼 구축	○	○	○	○
· 산림관광분야 일자리 창출 - 산촌생태마을 운영매니저, 산림관광 코디네이터 운영 - 산림관광 기반시설구축(기본구상, 1개소)	○	○	○	○
· 산림관광 신규사업 발굴 및 콘텐츠 강화 - 산림관광 민간 공모사업 - 산림복지전문업 특화사업 연계 - 지역별 특화된 산림레포츠 프로그램 제공	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 산림관광자원 조사 컨설팅단 운영 (5개 권역*10명/1개 권역별)	40명 (458명)	50명
· 산림복지·관광 기본통계 조사	1식 (1식)	1식
· 산림복지·관광 포털 및 통합예약 플랫폼	1식 (1식)	1식
· 산림관광 비즈니스 모델 다양화	1식 (1식)	1식
· 산림관광 지역공동체 육성지원체계 구축	-	1식

## 4-3-4 해양관광 활성화 기반 조성 (해수부)

### □ 주요내용

- 우수해양관광상품 공모전을 개최하여 신규 해양관광 콘텐츠를 발굴하고, 해양관광산업의 저변확대와 육성 기반 구축
- 해수욕장 이용행태 다변화 및 특색 있는 해수욕장 육성·지원을 위한 평가계획 마련을 통해 특화 해수욕장 육성 기반 마련
- 해양레저스포츠 저변 확대
  - 해양레저스포츠 대회 개최 지원, 체험교실 및 생존수영 운영

### □ 2022년 추진계획

- (해양관광콘텐츠) 코로나19로 위축된 해양관광산업 활성화를 위해 포스트 코로나 대비 우수상품 개발, 체험·홍보를 통한 해양관광 소비 촉진을 위해 체험단 및 기획전 운영 등 추진
  - 우수해양관광 상품 및 아이디어 공모를 통해 우수상품 선정 및 신규 아이템 발굴 등 지속적 해양관광산업 선순환 정착 지원
  - 체험단 및 기획전 등을 추진하여 해양관광상품의 직·간접 체험 및 상품 홍보를 통한 실질적 해양관광상품 소비 유도
- (해수욕장) 해수욕장의 안전하고 쾌적한 환경 조성과 이용 다변화를 통해 국민의 해양레저관광 수요 충족 및 연안지역의 균형발전 도모
  - 코로나19 상황에 따른 안전관리 및 연중 안전관리 체계를 위한 정보제공, 관리청별 제도정비 및 안전기준 마련 연구 등 추진
  - 해수욕장 이용행태 다변화 및 특색 있는 해수욕장 육성·지원을 위한 평가계획 마련 및 운영
- (해양레저스포츠) 해양레저스포츠 저변확대를 위해 해양레저스포츠 대회 지원 및 전국 제전 운영, 해양레저워크 등 축제 지원

- 제15회 전국해양스포츠제전('22.8, 군산) 개최 및 제17회('24년) 개최지 선정을 위한 공모 추진

\* 선정계획수립(9월), 지자체 선정 공모신청(10월), 재전위원회 심의의결(11월)

- (대회 지원 확대) 저변 확대를 위해 각종 해양레저스포츠대회\*(8개 내외) 지원 및 대회 종목 다양화

\* (주요종목) 카누, 드래곤보트, 서핑, 요트, 카약, 패들보드(SUP) 등

- 대회 규모 확대를 위해 지자체 지원 확보하고, 해양레저스포츠 트렌드를 반영한 신규 대회 종목 발굴 등 대회 종목 다양화

## □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 해양관광산업 활성화 지원				
- 우수해양관광상품 공모전	○	○		
- 우수상품 체험단 및 기획전 운영		○	○	
- 해수욕장 평가계획 마련 및 운영	○	○	○	

### \* 연도별 달성 목표

- (해양레저스포츠 저변 확대, 해양관광 제전 개최) 코로나19 상황으로 각종 대회 및 해양레저스포츠제전이 취소·연기되었고 체험교실 또한 취소, 규모가 축소 운영되어 목표달성 어려움
  - (목표치 수정) 코로나19 상황 및 지방이양으로 인한 예산 규모 축소(16억→0억원)를 감안하여 목표치 수정
- (해양관광콘텐츠 개발 예산) 코로나19 지속에 따른 해양관광 규모 축소 등의 여건을 감안, 해양관광콘텐츠 개발 예산 '22년 목표치 수정(3억원 증→유지)

목표	'21	'22
· 해양레저스포츠 저변 확대	60만명 (15만명)	25만명*
· 해양관광콘텐츠 개발 예산 확대	유지 (유지)	유지*
· 해양관광 제전 개최	개최 (미개최)	개최

## 5-1-1 새로운 시장전략 수립 (문체부, 외교부)

### □ 주요내용

- (주력시장 : **예중·일**) 안정적인 방한시장 상위 2개 국가의 견실한 육성
    - 2선 시장에서 여행업계 로드쇼, 방한관광 판촉행사 등 **마케팅 강화**
    - 타겟 시장 세분화를 통한 **맞춤형 상품**(일본, '소소한 사치' 등) **개발 확대**
  - (도약시장 : **예대만·베트남·홍콩** 등) 동남아 등 **신남방 시장** 확대를 통해 주력 시장 대체 가능성이 높은 시장으로 **집중 관리**
    - 코로나19 대응 **한류 등 대표 콘텐츠** 활용 비대면 마케팅 강화
    - 국가별·핵심고객별 맞춤 관광 인프라 정보 발굴 및 홍보
  - (신흥시장 : **예몽골·카자흐스탄** 등) 잠재 방한수요 조기 발굴 추진
    - **재외 공관 공사 지사·사무소 등을 거점**으로 **네트워크**를 구축하여, 시장 데이터 축적 및 공동 홍보를 통한 신규 방한 수요 확대(문체부외교부)
  - (고부가시장 : **예러·중동·미국**) 핵심 고부가가치 시장으로의 육성
    - 국가별 **의료관광 특화 상품** 등 개발, **항공 및 은행 VIP고객**을 대상으로 **맞춤형 방한 판촉 활동** 실시
  - 방한 관광 활성화를 위한 새로운 시장전략 차원에서 관광 유관 기관간 협업 하에 관광 거점 공관 활성화와 관광 공공외교 강화 추진(외교부)
- 
- (중화권) **한중 문화교류의 해('21~'22)** 및 **한중 수교 30주년, 베이징 올림픽('22년)** 등 계기 활용 **양국 관광교류 재개 및 시장재건 추진**
    - 수교 30주년 **관광업계·언론사 대규모 팸투어**, **문화관광대전 개최** 및 **관광박람회 참가** 등 통해 잠재수요를 확대
  - (일본) **제4차 한류붐\* 연계 방한관심층 확대 및 근거리 안전여행·위케이션 등 트렌드 활용 잠재고객 집중유치** 등을 통한 방한수요 창출
    - \* 1~3차 한류와 비교, 소비층(10~40대 여성→전 세대)·장르(케이팝·드라마→영화, 음악, 웹툰 등) 확장
  - (동남아·중동) **10개국 수교 기념\*** 특별 방한마케팅, 미래세대 수요 창출 위한 동남아 3개국(베트남·인나·필리핀) **MZ세대 대상 특별마케팅**
    - \* 베트남 및 중앙아시아 5개국(카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄, 투르크메니스탄) 수교 30주년, 중동 4개국(사우디, 이란, 이스라엘, 요르단) 수교 60주년

- 두바이 엑스포('21.10~'22.3) 연계 한국관광홍보관 운영 등 한국관광 중점홍보
- (미국) 한-미 수교 140주년 기념 한국관광 페스티벌 개최 등을 통한 한국관광 인지도 대폭 제고·특별 방한관광 마케팅 전개
- (구미주) 시니어 관광객 대상 안전관광 홍보마케팅, 10대 방한콘텐츠 선정(사찰음식, 전통건축, 한옥스테이, 명인, 전통공연, DMZ 평화의 길 등) 등 한류 콘텐츠에 대한 높은 관심을 향한 수요로 유도
- (국제협력) 코로나19 위기 대응 및 안전한 국제관광 재개를 위한 다자협력 강화(문체부)
  - UNWTO 중견공무원 관광정책 연수('22년/한국), 개발도상국 관광 지도자 대상 연수(13개국, 비대면) 등을 통한 세계 관광시장에서의 주도권 강화 및 전략적 관계 구축
- 유관기관과 협력하여 재외공관의 관광외교활동 지속 강화(외교부)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 중화권 주요 계기 활용 관광교류 재개	○	○	○	○
· 일본 한류 등 연계 잠재고객 등 유치	○	○	○	○
· 동남아·중동 수교 기념 특별마케팅	○	○	○	○
· 한-미 수교 140주년 기념 등 수교행사 개최	○	○	○	○
· 코로나19 위기대응 국제협력	○	○	○	○
· 재외공관 관광외교 활동(외교부)	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

- 전세계적인 코로나19 확산 지속에 따라 '21년 37.6만명(94%달성) 예측
- '21년 방한 관광객 감소(△61.8%) 등 방한관광 시장 회복은 당분간 어려울 것으로 예측됨에 따라 '22년 목표치 변경
  - ('22년) '21년 37.6만 대비 20% 증가한 45만을 목표로 설정

목표	'21	'22
· 3대 전략시장(일본, 비(非)중국중화권, 아중동) 외래객 수 (단위 : 만 명)	40 (37.6 예측)	45 (전년대비 20%증가)

\* 2021년 관광객 출입국 12월 통계 발표 이후('22.1월말) 확정 가능

## 5-1-2 전략적 해외광고 및 계기별 교류행사 추진(문체부)

### □ 주요내용

- 시장별 선호를 반영한 테마별 영상 제작, 디지털 매체 활용 확대 및 지역별 광고시기 다양화
  - 주요 계기별 방역 모범 국가간 교류행사 추진
- (방한 광고) 해외 MZ세대 및 잠재방한객 타겟, ‘Feel the Rhythm of Korea’ 음원·광고영상\* 제작·확산, 한국관광 인지도 제고(’22년 62.2%)
    - 한국대표 브랜드(BTS 등) 활용, 한국관광 명예 홍보대사 위촉 및 출연진 SNS 계정 활용, 콘서트장 내 홍보부스 연계 운영 등
    - \* (한국관광 인지도) (’19년) 59.0%, (’20년) 60.4%, (’21년) 61.6% 지속 상승세
  - (교류 마케팅) 방역상황이 우수한 동남아 중동 지역 해외 관광박람회\* 및 관광 로드쇼 활용 B2B, B2C 상담 등 한국관광 홍보 강화
    - 색다른 체험과 경험 제공을 위해 한류 및 한식 특화 콘텐츠 활용 관광상품 프로모션 및 캠페인 주력
    - \* (주요 관광박람회) 베트남 국제관광박람회(VITM)/’22.3월, 중동 국제박람회(ATM)/’22.5월, 2022 PATA 트래블마트(’22.9월), ITB 아시아(’22.10월) 등

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 글로벌 방한관광 해외 광고	○	○	○	
· 동남아중동지역 박람회 및 로드쇼 활용 홍보마케팅	○	○	○	○

### \* 연도별 달성 목표

- 목표 초과달성으로 ’22년 목표치 수정(56→62.2)

목표	’21	’22
· 한국관광 인지도 (단위 : %)	55.5 (61.6 예측*)	62.2 (전년실적의 1% 증가)

\* 2021년 해외광고 마케팅 커뮤니케이션 효과조사 결과 ’22.2월 확정 가능

## 5-2-1 비자제도 개선 (법무부, 문체부)

### □ 주요내용

- 방한관광객 비자발급편의 제고를 위한 지역·국가별 맞춤형 제도개선 추진(법무부)
  - (비자발급 간소화) 동남아 국가의 기업직원에 대한 인센티브 관광 또는 재외공관장 선정 유명대학 재학생에 대한 신청서류 간소화
  - (비자발급 기준 완화) OECD 국가 방문경력자에 대한 복수비자 발급, 동남아 국가 교수·변호사 등 전문직업군에 대해 10년 복수비자(체류기간 90일) 발급 및 크루즈 중국인 개별관광객 무사증 관광상륙허가 허용
- 비자제도 완화에 따른 부작용 완화 방안 마련 (법무부·행안부·문체부)
  - 불법체류자 단속인력 확대 등 단속 강화 (행안부)
  - 과도한 불법체류 유발 여행사에 대한 제재 등 엄격 관리 시행
  - 관광객 유치확대와 체류질서를 종합적으로 고려한 제도 개선방향 모색

### □ 2022년 추진계획

- 코로나19 확산으로 인한 무사증 잠정 정지조치 해제 추진(연중, K-ETA 제도대상국 확대 現 50개국→112개국)
- 중국인 대상 비자제도 개선 再 추진
  - 부유층 대상 복수비자 발급 등

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 무사증 잠정 효력정지 조치 해제		연	중	
· 중국인 대상 비자제도 개선 再 추진				
- 부유층 대상 복수비자 발급			○	○

## 5-3-1 방한 중국시장 조기 안정화 (문체부)

### □ 주요내용

- 한-중 관광교류 재개 및 한국 관광 집중 홍보 등을 통해 시장 안정화 추진
  - 중국인 대상 방한 소비심리 진작 및 방한 관광 유통채널 재건
  - 한-중 관광장관회의 및 한-중-일 관광장관회의 활용 관광협력 강화

### □ 2022년 추진계획

- 코로나19 이후, 중국 정부의 방한 단체관광 금지조치 해제 등 한·중 국제관광 재개 대비, **한중 안전·안심 방한관광\*** 추진
  - \* 한중 일부 도시 간 제한적 여행안전권역 도입 추진
- 사드 및 코로나19 장기화에 따른 한중 업계 간 단절된 네트워크 복원
  - \* 중국전담여행사-지자체 트래블마트 개최, 중국현지 관광박람회 참가
- 한중 및 한중일 관광장관회의 참석 등을 통한 정부 간 관광협력 강화

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한중 안전·안심 방한관광 추진				
- 제한적 여행안전권역 도입 추진			○	○
· 단절된 네트워크 복원				
- 중국전담여행사-지자체 트래블마트 개최	○			
- 중국현지 관광박람회 참가		연	중	
· 한중 및 한중일 관광장관회의 참석	추	후	확	정



## 5-3-2 방한 중국 단체관광시장 질 관리 (문체부)

### □ 주요내용

- (전담여행사 관리강화) 엄격한 시장관리 및 고품질 상품 개발 유도
  - 전자관리시스템을 통한 모니터링 및 관계기관 합동 점검 등을 통한 부적격 중국단체 전담여행사 퇴출 및 행정처분 시행
  - 전담여행사 지정 요건에 고품질 관광상품 기획 및 유치 능력에 대한 평가 요소 반영
- (한-중 공동 관리·감독 추진) '한중 정부간 협의회' 개최 및 한-중 정부간 관광시장 관리·감독을 위한 실행계획 수립 및 시행

### □ 2022년 추진계획

- 중국 전담여행사 제도 개선
  - 업무 시행지침 개정, 업계 지원 강화 등
- 對 중국 방한관광정책 방향 전환
  - 정량중심 성과지표 탈피(관광객 수→만족도·지출액) 등
- 한중 관광시장 공동 관리감독을 위한 정부 간 협력 강화

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 중국 전담여행사 제도 개선			○	○
· 對 중국 방한관광정책 방향 개선			○	○
· 한중 정부 간 협력 강화	추	후	확	정

### 5-3-3

## 개별여행객 유치 및 고품질 단체상품 개발지원 (문체부)

### □ 주요내용

- 다양한 일정·선호를 반영한 FIT 맞춤형 코스와 다양한 특수목적 관광상품 (자전거, 수영, 종교 등)을 확충하고 온라인 홍보(개별관광객 사이트)
- 중국인 맞춤형 고품질 방한 단체관광상품을 선정하여 상품개발 및 홍보 지원을 강화하고, 전담여행사 선정 및 갱신시 우대

### □ 2022년 추진계획

- 코로나19 대응 FIT 비대면(온라인) 여행상품 해외 홍보 및 판촉 활동을 통한 업계 지원 강화
  - 상시접수시스템을 통한 FIT 우수여행상품 발굴 및 온라인 여행상품 인지·구매 유도를 위한 홍보 추진
- 코로나19 이후 변화된 트렌드에 맞춘 고부가 상품개발 및 홍보지원 강화
  - 중국 단체관광의 소형화, 가족중심 단체관광 구성 등 반영 상품개발
  - 중국 MZ 세대 특성 반영 디지털 마케팅 강화

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 개별여행객 비대면 여행상품 해외홍보 및 판촉	○	○	○	○
· 현 중국 트렌드에 맞춘 상품개발 및 홍보지원	○	○	○	○

## 5-4-1 동북아 관광 활성화 (문체부, 국토부)

### □ 주요내용

- (추진방식) 한·중·일 관광장관회의 등에서의 논의를 통해 단일 관광권역으로서의 역외 이미지 제고 및 역내 관광 활성화 도모
- (공동홍보체계 구축) 동북아 공동 관광마케팅을 추진하는 한편, 장기적인 차원에서 경계 없는 역내관광 교류 지향
  - 동북아 공동 관광브랜드 개발(가칭 'Visit East Asia') 및 3국 NTO 협력 마케팅을 통해 한·중·일 3국 연계 고품격 크루즈 상품 등 개발
- (역내 교통편의 제고) 항공노선 확충 및 계기별 출입국 편의 제고 등 국가 간 자유로운 이동 기반 조성, 장기적으로 항공자유화 추진 (국토부)

### □ 2022년 추진계획

- '22년 한중일 관광장관회의(중국 개최 예정\*) 참가를 통해 역내 관광 활성화 방안 및 한중일 관광 공동 홍보체계 구축 방안 등 논의
  - \* 코로나19 확산에 따른 20~21년 2년 연속 일본에서의 개최 연기
- 방역상황 개선에 맞춘 단계적 운항 재개·증편(국토부)
  - 한국·중국·일본의 방역조치 및 입국지침\*에 따라 항공수요가 급락하여, 정기편 운항 또한 한-중 간 97.9%, 한-일 간 96.6% 감축 상태
  - \* 입국 전후 PCR 검사, 입국 격리 의무화, 신규 비자발급 제한 등
  - 복지부·질병청 등 협의 및 방역상황 개선에 맞춰 단계적 복원 추진

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한중일 관광장관회의를 통한 한중일 관광협력 강화	추	후	확	정
· 단계적 운항 재개·증편				
- 한↔중국 간 국제선 정기편 복원	추	후	확	정
- 한↔일본 간 국제선 정기편 복원	추	후	확	정

### \* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 중국 운수권 배분 및 노선 확대	- (팬데믹 지연)	-
· 중국내 자유화 지역 점진적 확대	-	-

## 5-4-2 전략적 다자협력 및 한국형 관광개발 협력 (문체부)

### □ 주요내용

- 국제기구별 특화 분야 협력을 통해 선진국과의 협력 채널로 적극 활용, 세계 관광시장에서 한국관광 위상 제고
  - 관광전문 국제기구 유치 검토 및 각종 관광분야 국제회의.컨벤션 유치
- 한국의 관광성공 모델을 전수하고 우리 기업.연구기관 등의 진출.투자 기회를 촉진하기 위한 방향으로 ODA 사업 발굴 추진

### □ 2022년 추진계획

- 국제기구와의 전략적 협력 강화를 통한 코로나19 위기 극복 및 안전한 국제관광 재개 준비
  - ‘UNWTO(세계관광기구) 중견공무원 관광정책 연수’ 개최(‘22.하 예정)를 통한 아태지역 주요국과의 네트워크 강화 및 국제관광계 내 우리나라 영향력 확대
- 주요 국제관광기구 회의 참석 및 회의 의제 주도를 통한 방한 관광 이미지 제고 및 방한 관광 홍보 실시
  - 제116~7차 UNWTO 집행이사회, 제109~110차 OECD 관광위원회, 제12차 G20 관광장관회의 등 참석
- 관광 ODA 프로젝트 사업(몽골 관광종합 교육센터 건립 및 인적 역량강화, 스리랑카 중부-동북부 지역사회기반 관광개발 사업) 추진을 통한 한국 관광 발전 경험 공유, 친한(親韓) 네트워크 형성 및 우리나라 기업 해외 진출 지원

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· UNWTO 아태지역 중견공무원 관광정책연수 개최			○	
· 주요 국제관광기구 회의 참석	○	○	○	○
· 관광ODA 프로젝트 사업 실시	○	○	○	○

## 5-5-1 남북관광 (문체부)

### □ 주요내용

- 호혜적 남북관광, 국민 안전보장, 단계적·점진적 추진, 지속성 확보 방향으로 추진
- 평양공동선언('18.9.19.)에서 남북 정상간 합의 사항 추진
  - 조건이 마련되는데 따라 금강산관광 사업을 우선 정상화하고, 아울러 동해관광특구를 조성하는 문제를 협의해 나가기로 하였음

### □ 2022년 추진계획

- 남북관광 교류 재개 관련 관계부처 협의 지속
- 남북관광교류사업 지원 근거마련 관련 「관광진흥개발기금법」 일부개정\* 검토
  - \* 남북관광교류사업에 대한 예산 지원 근거가 명확하지 않은 '관광진흥개발기금법' 상 기금의 용도에 남북 간 관광교류 활성화 사업 명시(관광진흥개발기금법 일부개정안, 이용선 의원 대표발의, '21.3.22.)

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 남북관광 관련 관계부처 협의	○	○	○	○

## 6-1-1 한류연계 관광상품 개발 (문체부)

### □ 주요내용

- K-POP 콘서트, 시상식 등 한류이벤트 및 한류드라마 촬영지 등을 활용한 한국관광콘텐츠 홍보 및 방한 관광 수요 확대
- 한류스타와 협업, 스타가 추천하는 국내 여행지, 한국 음식, 문화체험 등을 발굴·홍보하여 FIT 한류팬 방한관광 확산

### □ 2022년 추진계획

- 글로벌 한류팬 방한 유치를 위한 대형 한류이벤트·K-POP콘서트 등 연계 관광상품개발 및 여행업계 공동 특별 프로모션 전개
  - \* K-POP 행사 외래객 전용좌석 확보, 팬미팅 이벤트 개최 등
- K-드라마, 영화 등 한류영상 콘텐츠에 노출된 국내 관광자원에 대한 홍보 채널 확대 및 다원화로 한류관광 경쟁력 제고
  - \* 한류관심층 타겟 실감형 기술을 활용한 한류관광자원 체험과 홍보 확대
  - \* 드라마 촬영지, K-컬처 체험 등 대표 한류테마 관광상품 코스화 확대(한류 상품코스 해외여행업자 초청 팸투어 추진 등)

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한류관광 홍보마케팅 및 상품화				
- 잠재관광수요 기반 확대	○	○	○	○
- 한류관광객 유치 캠페인			○	○

### \* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 한류관광객 증대	11만명 (미산출)	33만명

※ '21년 실적은 <외래관광객조사> 통계 공표('22년 상반기) 후 산출 가능

## 6-1-2 마이스산업 유치 다양화 및 지원 확대 (문체부)

### □ 주요내용

- 국제회의 연관산업의 집적화를 유도하기 위한 국제회의복합지구 활성화 지원
- 마이스산업 디지털 역량 강화를 위한 첨단 회의기술 적용 국제회의 발굴 및 활용 확대, 업계 역량 강화 교육 지원
- 아시아 대표 마이스 전문 박람회 육성, 지역 이색 회의명소 선정·홍보 등 해외마케팅 강화

### □ 2022년 추진계획

- 국제회의복합지구 활성화 지원(연중)
  - 복합지구 브랜드 강화, 국제회의시설 경쟁력 강화(디지털 회의기술 활용), 지구 내 참가자 친화환경 조성 등 활성화 사업 지원('22년 20억, 5개소)
- 디지털 마이스 전문인력 양성 교육 마이스 기업 디지털 전환 사업 추진을 통한 마이스산업 디지털 역량 강화 지원
- 지역 이색 회의명소('22년 50곳 지정(누적)) 운영 활성화 및 시설 역량 강화를 위한 전문가 자문 및 국내외 홍보 강화
  - \* 회의시설별 전문가 자문, 회의 개최·유치 관련 전문교육, 통합 브랜드 홍보 등
- 한국마이스박람회(Korea MICE Expo) 개최('21.4분기/인천 송도컨벤시아)
  - \* 우수 해외 바이어 발굴, 국제회의, 전시회 등 부대행사 및 해외 홍보 강화 등

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 국제회의복합지구 활성화 지원(공모)		○	○	○
- 사업계획 접수 및 평가		○		
- 사업계획 보완, 보조금 교부 및 사업 추진		○	○	○
· 지역 이색 회의명소 활성화 지원	○	○	○	○
· 한국마이스박람회(Korea MICE Expo) 개최				○
· 마이스기업 디지털 전환 지원	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표 \*코로나로 인해 박람회 개최 연기 등으로 목표 미달성

목표	'21	'22
· 한국 대표 유니크베뉴 지정 확대(개소/누적)	40 (40)	50
· 한국마이스박람회(Korea MICE Expo) 상담간수(건)	4,600 (1,274)	1,300

## □ 주요내용

- 유치지역 다변화, 유치 채널 확대를 통한 외국인환자 유치 확대
- 유치 의료기관 평가·지정제도 활성화 및 우수 유치업자 발굴·지원을 통한 한국의료 신뢰도 제고

## □ 2022년 추진계획

- 의료관광 홍보·마케팅 강화(문체부)
  - 한국 의료·웰니스관광 박람회 개최, 주요 해외 의료관광박람회 참가, 해외 주요국가별 맞춤형 의료관광 박람회(온라인) 개최\* 추진(연중)
  - \* 러시아 모스크바·블라디보스톡, 몽골 울란바토르, 인도네시아 자카르타, 카자흐스탄 알마티, 중국 광저우 등 관광공사 의료관광 거점지사 중심 추진
  - 방한 의료관광 전략시장별(중국, 러시아, 중동, 동남아 등) 해외광고(티브이, 온라인, 인쇄 등), 5대 진료과목 활용 홍보마케팅 및 상품 공모전 개최\*
    - \* 부인과(몽골·중동)/예방접종(중화권)/건강검진(구미주)/안과(러시아)/한방(일본) 등
- '의료관광 클러스터'(대구, 부산, 인천, 광주·전남) 사업 평가 및 체계적 관리 등 지역 의료관광 경쟁력 강화(문체부)
- 환자유치 지역 및 채널 다변화(복지부)
  - 감염병으로 인한 국가 간 이동 제한과 상관없이 외국인환자를 유치할 수 있도록 ICT를 활용한 원격협진지원사업 확대 실시\*하고 지원 대상 국가 제한도 폐지\*\*
    - \* ICT 기반 사전상담·사후관리지원사업 확대('21년 2개 → '22년 3개)
    - \*\* '21년 신남방·신북방 지역으로 한정하여 사업지원 → '22년 국가제한 폐지
- 유치 의료기관 평가·지정제 활성화(복지부)
  - 안전하고 우수한 의료서비스를 제공하는 외국인환자 유치 의료기관 평가·지정 확대를 통해 한국의료 신뢰도 제고 및 유치 활성화
    - \* 평가·지정제도의 실효성 제고 및 운영 내실화를 위한 관련법령 개정 등 개선방안 마련



**< 유치기관 평가지정제 관련 '의료해외진출법' 주요 개정내용('22.12월 시행) >**

- 제도명칭 변경(평가지정제→평가인증제)      ○ 조건부 인증제 도입(1년)
- 인증 유효기간 연장(2년 → 4년)              ○ 전문인력 양성지원 근거 마련 등

- 우수 유치업자 발굴·지원 등을 통한 지역 유치기반 강화(복지부)
  - 지자체 대상 지역특화 외국인환자 유치기반 강화 지원사업의 효과성 제고를 위해 추진방안 개선 및 운영·관리체계 강화\*
  - \* 사업 안정성 및 효과성 강화를 위해 지원기간을 최대 3년으로 확대(2년→2~3년)하고 사업 중간평가 강화 및 사업 전주 관리·감독을 위한 지원체계 마련
- 외국인 환자의 한국 의료 이용 편의성 증대(복지부)
  - 외국인 대상 '메디컬 코리아 다국어 홈페이지\*' 운영을 통해 원하는 한국의료 정보를 한번에 얻을 수 있는 '원클릭 서비스' 지원
  - \* 한국의료 이용 편의성 및 정보 접근성 제고를 위해 '21.12월 신규 구축, '22년 본격 운영 이후 시스템 이용 모니터링 및 개선 필요사항 파악 후 고도화
  - 코로나19에 한국을 찾는 외국인환자의 이용 편의 증진을 위해 '외국인 환자 의료기관 격리제도\*' 및 '사증우선심사' 등을 통해 입국절차 간소화 지속 추진
  - \* 중증 외국인환자(사전 예약)에 한해 시설 격리 없이 치료 의료기관으로 바로 이동하여 치료격리 병행
- 한국의료 브랜드(Medical Korea) 인지도 제고(복지부)
  - 코로나19 이후 한국의료의 위상 및 인지도 제고를 적극 활용한 국제 학술대회 및 행사 개최를 통해 외국인환자 유치 및 해외 의료진출 활성화 도모

**< 메디컬 코리아 2022 행사 개요 >**

<b>행사 주제</b>	<b>"글로벌 헬스케어, 새로운 도약"</b> (Global healthcare, Toward a new leap forward)
<b>주요 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (일정) '22.3.10.(목) ~ 11.(금), 코엑스 * KIMES 2022(제37회 국제의료기기·병원설비 전시회) 동기간 개최(3.10~13)</li> <li>■ (주관/추최) 보건복지부, 한국보건산업진흥원</li> <li>■ (행사방식) 온·오프라인 하이브리드 방식, 아리랑TV 사전녹화 송출</li> <li>■ (행사내용) 개막식, 콘퍼런스(6개 세션), 온라인 비즈니스 미팅 운영, 비즈니스 상담회(ICT, 해외진출, 환자유치) 등</li> </ul>

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 의료관광 홍보·마케팅 강화 (문체부)				
- 한국 의료웰니스 관광박람회 개최			○	
- 주요 관광박람회 참가 및 온라인박람회 개최	○	○	○	○
- 의료관광 해외광고 등 홍보마케팅	○	○	○	○
· 지역 의료관광 경쟁력 강화 (문체부)				
- 의료관광 클러스터 육성	○	○	○	○
· 환자유치 지역 및 채널 다변화(복지부)				
- '22년 ICT 기반 사전상담·사후관리사업 추진방안 확정, 공고를 통한 사업자 선정 및 사업 추진	○	○	○	○
· 유치 의료기관 평가·지정제 활성화(복지부)				
- 유치 의료기관 평가·지정제 개선방안 마련	○			
- 의료해외진출법 하위법령 개정 추진	○	○	○	○
· 지역 유치기반 강화 지원사업 추진(복지부)				
- 지역특화 외국인환자 유치기반 강화사업 개선안 마련	○			
- '22년 지역특화 외국인환자 유치기반 강화사업 추진	○	○	○	○
· 외국인 환자의 한국 의료 이용 편의성 증대(복지부)				
- 메디컬 코리아 다국어 홈페이지 운영 모니터링	○	○	○	○
- 외국인 환자 의료기관 격리제도 및 시증우선심사 추진	○	○	○	○
· 메디컬 코리아 2022 개최 등 홍보 강화	○			
- 메디컬 코리아 2022 행사 준비 및 개최	○			
- 메디컬코리아센터 운영 및 한국의료 홍보	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 의료관광객(방한 외국인 환자) 수(만명)	10 (13)	11

## 6-1-4 특색있는 웰니스 관광 콘텐츠 개발 (문체부, 해수부)

### □ 주요내용

- 한국형 '웰니스관광' 콘텐츠 확대('17년 25선→ '21년 55선) 및 지역 '웰니스 관광 클러스터' 선정·육성('18년~)
- 해양치유자원 정기조사 추진 및 해양치유 시범센터 조성 등 산업 활성화 기반 마련 지속 추진(해수부)

### □ 2022년 추진계획

- 추천 웰니스관광지 발굴 확대('21년 51선 → '22년 55선 내외), 관광 상품 개발 및 수용태세 개선 지원(연중)
- 코로나19 대응인력, 국가유공자 등 헌신한 사회구성원 대상 웰니스 관광 체험 지원 및 웰니스관광 페스타 개최
- 지역 웰니스 관광 클러스터 평가 후, 인력양성, 특화상품개발 등 사업효과 극대화를 위한 지속 지원
  - \* '21년 경남('18년 선정)·충북('19년 선정)·강원('20년 선정) 사업평가 및 지원, 경북 예비 클러스터 신규 선정 → '22년 기존 선정지 평가에 따라 신규 클러스터 공모 선정 추진
- **완도 해양치유시범센터를 준공**하고, 태안·울진·경남고성 2개소 착공('22. 下) 및 해양치유자원 정기 조사 1차년도(서남해권) 추진('22. 上~)
  - 해양치유자원 분포도조사, 사회경제적 환경조사 등 해양치유자원에 대한 정기 조사의 1차년도(서남해권) 추진
  - \* 「해양치유법」 제7조(해양치유자원의 조사)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 웰니스관광 콘텐츠 확대(문체부)				
- 웰니스관광 콘텐츠 확대 선정		○	○	
- 웰니스관광 해외홍보 및 수용태세 개선		○	○	○
· 웰니스관광 클러스터 선정				
- 웰니스관광 클러스터 평가 및 공모 선정		○		
- 웰니스관광 클러스터 육성 지원		○	○	○
· 해양치유산업 활성화 센터 조성 및 자원조사 추진(해수부)				
- 해양치유시범센터 조성(계속)	○	○	○	○
- 해양치유 자원조사 추진		○	○	○

\* 연도별 달성 목표

- (웰니스 명소 확대) : 코로나19로 인한 추천 웰니스관광지 공모 참가 저조
- (해양치유지구) 당초 해양치유 협력지자체 4개소의 해양치유시범센터 조성 등 추진이 미완료되어, 4개소의 성과를 바탕으로 한 재평가는 향후 추진 필요
- (해양치유경험인구) 당초 완도 해양치유시범센터 준공('21.12) 및 운영('22.上~) 계획에 따른 경험인구 산출이나, 완도 해양치유시범센터 준공일정 지연('22.下)에 따라 해양치유 경험인구 실적을 시범 프로그램 운영 예정 실적으로 수정 필요

목표	'21	'22
· 웰니스관광 명소 확대(개소/누적)	55 (51)	55
· 해양치유 지구 지정	4개소 (4개소)	4개소* (4개소)
· 해양치유경험인구	-	3천명*
· 해양치유 국제행사 개최	-	1회 개최
· 해양치유관리단 구성	1개 (1개)	-

### □ 주요내용

- 주요 기항지별 핵심 테마\* 연계 프로그램 지원, **Fly&Cruise 관광객\*\*** 유치 확대
  - \* 인천(K-drama, K-pop), 부산(축제, 의료), 제주(힐링·웰니스), 속초(동계올림픽) 등
  - \*\* 항공 입국 → 2~3일 육상 관광 → 국내항만을 운항하는 크루즈 관광 → 항공 귀국
- 크루즈 19 상황에 맞춰, **국내 연안크루즈 홍보 및 체험단 운영 및 해외선사 유치를 통한 항로개척**을 위한 **포트세일 추진**

### □ 2022년 추진계획

- 크루즈 외래관광객 유치 마케팅 지원(연중/문체부)
  - 해외 크루즈 업계 대상 온·오프라인 설명회 참가 및 해외 박람회 참가
  - 크루즈관광 박람회 개최('22.4분기중/장소 미정)
- 기항지관광 체험·홍보 콘텐츠 확대(연중/ 문체부)
  - 기항지별 크루즈관광 체험 프로그램 및 한국 크루즈 관광 홍보 영상 제작·배포
- 해외 크루즈관광 거점지사(뉴욕, 타이페이 등 6개소) 기능 확대 및 내실화
  - \* 지사별 시장 분석 및 이에 따른 유치마케팅 전략 마련, 현지 선사 관리 등
- **(수요 확대) 연안 크루즈 체험단 운영, 방송 및 온·오프라인 홍보** 등을 통해 **'안전한 크루즈 관광'**에 대한 인식 개선(해수부)
  - **코로나 19 의료진** 등을 대상으로 우리나라의 항만을 순항 하는 **연안 크루즈 체험단을 운영하고, 연안크루즈 홍보(유튜브 등) 병행**
- **(해외선사 유치) 온라인 포트세일을 통해 상시, 비대면 홍보로** 해외 선사 접근성 증대 및 **대면 포트세일을 통한 항로개척**(해수부)

- 관계기관 의견수렴 결과를 반영하여 온라인 포트세일 기능 개선

○ (인프라 확충) 크루즈 부두(여수, 16만톤급) 확장·운영으로 관광객 유치 기반 구축(해수부)

\* ('22) 부두 13선석(제주4, 부산3, 인천남항2, 여수1, 속초2, 포항1) 및 터미널 7개소

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 크루즈 외래관광객 유치 마케팅(문체부)	○	○	○	○
· 크루즈 홍보 콘텐츠 확대(문체부)	○	○	○	○
· 한국크루즈관광박람회 개최(문체부)				○
· 온라인 홍보 시스템 정착				
- 온라인 홍보 시스템 기능 개선		○	○	
- 온라인 포트세일 추진				○
· 국내 크루즈 수요 확대(해수부)				
- 크루즈 체험단 운영			○	
- 크루즈 정책홍보(방송 및 온·오프라인 등)		○		○
· 크루즈 인프라 확충(해수부)				
- 여수신항 크루즈 부두 확장				○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 크루즈 거점 조성(개소/누적)	6 (6)	6

## 6-1-6 마리나 산업 육성 및 수요확대 (해수부)

### □ 주요내용

- 제2차 마리나항만 기본계획(~'20년)을 통한 중장기 산업육성정책 수립
  - 부산·경남 마리나 비즈센터와 지역별 해양레저관광 거점을 조성
  - 내수면 마리나 예정지를 기본계획에 반영하고 중장기 개발 추진
- 마리나산업 분야 활성화 방안 마련
  - 마리나업 보험료 인하와 금융지원 방안 마련 추진
  - 마리나 정비업 제도 시행을 통한 레저선박안전성 확보

### □ 2022년 추진계획

- 마리나 비즈센터 1개소(부산)와 거점형 마리나항 1개소(여수)는 착공, 다른 비즈센터 1개소(통영)와 마리나항만 2개소(울진, 창원)는 연차별 공사 추진\*
  - \* 주기적 협의회를 통해 예산집행 및 공정관리 도모
  - 울진후포 마리나는 성공적 운영을 위한 활성화 방안\* 마련, 안산 방아머리마리나는 마리나항만구역 지정·고시 및 실시계획 승인
- 해양레저 분야 대국민 관심도 제고, 국내 장비산업계 판로지원 확대를 위한 국제보트쇼 등 전시·체험행사 개최·참가 지원
  - 경기국제보트쇼(3월), 부산국제보트쇼(4월) 및 제주해양레저박람회(9월)
- 마리나선박 정비업·정비사 제도시행('22.2)에 따른 대국민 홍보, 정비사 자격교육 이수 관리체계 확립
  - 지방해양수산청 및 업·단체를 통한 등록관리 홍보, 정비사 교육운영 규정(고시) 제정, 온라인 교육프로그램 제작 및 시범교육 운영
  - \* 마리나선박 정비신뢰성 제고를 위한 기술·안전·환경분야 교육과정 편성
- 마리나업 보험현황 조사('22.2) 및 평가\*를 통한 제도 실효성 확보
  - \* 행정안전부 주관 제1차 재난안전의무보험 운영 평가 시행

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 인프라 확충				
- 마리나 비즈센터				공사 착공 (부산)
- 거점형 마리나항만	실사계획 승인 (안산)		공사 착공 (여수)	
· 마리나선박 정비업 활성화	사업 착수		규정 제정	교육 운영
· 레저장비분야 전시체험 행사 지원	부산 경기		제주	

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 마리나서비스업체(개)	240 (239)	250
· 해양레저관광(마리나, 수중레저) 일자리(누적)	1,800 (2,012)	2,100



## 6-2-1 고급 관광시장 신규 육성 (문체부)

### □ 주요내용

- 부유층 관광객 선호를 반영한 **한국만의 희소성 있는 관광콘텐츠**(전통문화, 지역 명인, 문화재, 전통음식, 전통주 등) 발굴 및 업계 간 교류 체계 구축
- 국내·외 럭셔리 관광 박람회\* 개최·참가 및 권역별 특화 홍보·마케팅 추진  
\* 한국 프리미엄 관광상품 교역전('17.11월), 국제럭셔리 여행박람회(6월 상해/12월 칸느)

중 국	중국 고품질 단체 방한객 유치를 위한 프리미엄 방한상품 개발 및 지원 * 예시) 5성급 이상 호텔, 한식, 자유쇼핑, 프리미엄 가이드 등이 포함된 최소 300만원 이상의(3박 4일 기준) 상품, 일정에 뷰티·건강검진·한류·웰니스·문화체험 등 포함
동남아	특정한 체험테마를 중심으로 증가 이상의 '고품격 관광상품 20선' 개발 * 테마형 관광코스(드라마 촬영지 투어, 동계스포츠, 웨딩사진촬영 등) 구성
구미주	1인당 지출액 및 체류기간이 높은 국가(미/러/독/영/호/불) 타깃 고부가가치 상품 집중 개발 * 가족단위, 럭셔리, 미식, 체험형 상품 등

- 관광시장 수요 등을 고려하여 **고품격 관광안내**가 필요한 분야의 **전문 관광 통역안내사** 육성
- **카지노 복합리조트 조성\***을 통해 숙박·공연·음식 등 다양한 관광콘텐츠와 연계한 목적지형 관광 거점 조성 \* Inspire-IR, RFCZ코리아 조성 중

### □ 2022년 추진계획

- 국제 고급관광 주요 박람회(ILTM 등)\* 및 공동체(Signature, TravellerMade 등) 참여, 협업망 구축 및 고급관광 콘텐츠 홍보  
\* 싱가포르 ILTM Asia Pacific(5월경), 프랑스 칸 ILTM(12월경)
- **한국고급관광박람회(KLTM) 개최**(하반기) 및 국내외 여행업자 초청 팸투어 실시 등 한국 고급관광 인지도 제고
- 고급관광 콘텐츠 발굴·품질관리, 고급관광 대표상품 개발 지원  
\* 콘텐츠 발굴 및 홍보책자·시설 홍보영상 등 제작
- 경제자유구역 내 카지노 복합리조트(RFKR, Inspire-IR) 조성 지원
- 개별관광객 증가, 지역관광 활성화 등 관광 트렌드 분석 기반, 맞춤형 관광통역안내사 육성  
- 테마별 교육, 지역 전문교육과정, 개별관광 전문가이드 육성과정 등 운영

- 관광시장 변화를 반영한 새로운 교육과정 개발
- (안내인력) 관광시장 환경 및 수요 변화에 따라, 맞춤형 관광통역 안내사 양성을 위한 교육 지원 강화
  - 지역별·언어별·테마별 교육과정 개발 및 프로그램 운영

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 고급관광 주요행사 진출 지원				
- ILTM 등 주요행사 참가		○	○	○
- KLTM 개최				○
· 고급관광 상품개발 지원	○	○	○	○
· 카지노 복합리조트 조성 관리				
- RFKR 복합리조트 사업기간 변경심사	○			
- 카지노 복합리조트 추진상황 점검	○	○	○	○
· 전문관광통역안내사 육성				
- 관광통역안내사 역량 강화 교육	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 럭셔리 관광 콘텐츠 발굴·품질관리(개)	120 (184)	130
· 복합리조트 조성 관리(개소)	2 (2)	2

## 7-1-1 관광기업 발굴지원 (문체부)

### □ 주요내용

- 4차산업혁명 핵심기술 접목, 他산업 융합 등을 통해 미래형 新관광 상품·서비스를 제공하는 기업 발굴·역량 강화('17~'22년, 800개)
- '관광기업지원센터'를 통해 관광분야 중소·벤처기업 대상 인큐베이팅 공간 조성 및 맞춤형 지원 서비스 제공
- 창업지원, 연구개발 등 관광산업 진흥 법적 근거 마련(관광진흥법 개정, '18년)

### □ 2022년 추진계획

- (성장단계별 창업지원) 예비창업자·창업초기기업에 집중된 지원을 예비-초기(~3년)-성장(~7년) 등 성장단계별 지원으로 체계화하여 맞춤형 지원을 통한 자생력 강화
  - '22년 200개 지원 목표('17~'22년 800개 발굴 목표(국정과제))

#### < 성장단계별 맞춤지원 방안 >

구 분	지원방향
예비창업(창업 준비)	창업 : 상품·서비스 개발비 지원
창업초기(3년 미만)	정착 : 상품·서비스 출시, 사업모델 고도화 지원
창업도약(7년 미만)	성장 : 상품 고도화, 홍보·판로개척 지원
상생협력(지역 스타트업 등)	협력 : 홍보·마케팅, 네트워킹 등 지원

- (관광시장 홍보지원) 관광마케팅 채널을 전략적·다각도로 활용한 국내·외 시장 맞춤형 홍보·판로개척 지원
  - 국내·외 주요 관광박람회 및 해외 네트워크 등을 활용하여, 초기 관광시장 판로개척 지원을 통한 기업성장 가속화
- (관광기업 지원센터 확대 운영) 관광기업지원센터 입주지원을 통한 체계적 보육 및 협력 분위기 조성
  - 최대 3년간 독립공간(4인실 이상) 및 임대료 지원, 최대 1년간 스마트공간(1/2인석) 및 임대료·관리비 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광벤처기업 육성				
- 성장단계별 창업지원	○	○	○	○
- 관광시장 홍보지원			○	○
- 관광기업 지원센터 운영	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 관광벤처기업 발굴·지원 수(개)	180 (182)	200

## 7-1-2 일자리기업지원 허브 조성 (문체부)

### □ 주요내용

- 관광공사 서울사옥을 활용, **문화·관광 융복합을 통한 신규사업 발굴 및 원스톱 종합 상담 창구** 구축
  - '정부 및 관광공사·관광업계·관광학계' **소통·협업** 공간 및 투자유치 확대를 위한 **커뮤니케이션 채널** 확보

### □ 2022년 추진계획

- (관광일자리 종합지원) 온라인('관광인' 포털) + 오프라인('관광일자리센터') 연계로 상시 지원체계 구축
  - ('관광인' 운영) 관광특화전문인력 포털사이트를 통해 구인-구직 정보 상시유통 및 맞춤형 매칭서비스 제공
  - ('관광일자리센터' 운영) 1:1 취업 컨설팅, 특강 운영 및 미니잡페어를 통한 오프라인 상시지원(한국관광공사 서울센터 16층)
- (관광기업 지원센터 운영) 기업별 맞춤형 입주 공간 제공 및 애로사항 해소를 위한 원스톱 컨설팅 서비스 지원
  - (협업 지원) 사무공간(60여개/관광공사 서울센터 7-10층), 기업 간 네트워킹 지원을 통한 시너지 효과 창출
  - (관광기업 종합컨설팅) 창업·성장 과정에서 발생하는 애로사항 해소를 위해 **관광특화 원스톱 컨설팅 서비스** 제공
    - \* (대상) 전통적 관광기업(관광진흥법 상 7대 업종) + 융·복합 관광기업(ICT 결합 관광플랫폼기업, 창의적 관광체험을 제공하는 관광콘텐츠기업 등)
    - \*\* (내용) 창업·관광분야 기초 상담, 법률·특허·재무 등 심화 상담 및 투자·기술개발 등 전문자문단 운영으로 단계별 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광 일자리 허브 구축				
- 온라인 관광전문인력포털(관광인) 운영	○	○	○	○
- 온프라인 관광일자리센터 운영	○	○	○	○
· 관광기업 지원센터 운영				
- 기업 간 협업 지원	○	○	○	○
- 관광기업 종합컨설팅	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 관광일자리센터 구인·구직 매칭 지원 건수(건)	1,500 (1,945)	1,500
· 관광기업 종합지원센터 지원기업(개)	160 (490)	200

## 7-1-3 금융지원 및 인력양성 강화 (문체부)

### □ 주요내용

- **관광산업 육성펀드\* 조성 및 크라우드펀딩 지원 강화**
  - \* (육성펀드) '19~'22년까지 총 2,000억원 규모 조성 목표  
(크라우드펀딩) '22년까지 200개 업체 지원 계획
- **실무형 예비인력 양성, 관광산업에 특화된 관광 창업 예비인력 교육 추진**  
등 현장맞춤형 인력양성 실시
- **양질의 일자리 정보 제공, 구인·구직 매칭 활성화**
  - \* 관광산업 일자리 포털('관광인'사이트) 고도화, 현업인-구직자 멘토링 등

### □ 2022년 추진계획

- **(크라우드펀딩 지원) 관광분야 예비창업자·창업초기기업 중심으로 혁신 상품 개발을 위한 초기 투자자금 마련 및 홍보**
  - 기업별 맞춤형 컨설팅(기업별 사업모델 분석, 펀딩상품 설계 등), 펀딩 수수료 및 마케팅 콘텐츠(홍보동영상 등) 제작지원
- **(현장맞춤형 인력양성) 신중년·경력단절여성 등 취업 취약계층 대상 교육과정 및 4차 산업혁명 대비 미래형 관광인재 양성 프로그램\* 운영**
  - \* 관광업계 수요를 반영한 미래형 관광인재 양성분야 선정, 산-학 연계 집체교육 형태의 교육과정 개발·운영(약 500명 목표)
- **(일자리 정보 제공 강화) 1:1 개인별 맞춤 컨설팅 기능 강화 등 관광 전문인력포털('관광인') 시스템 개선을 통한 이용자 편의 제고, 취업멘토링 기능 강화를 통한 관광예비인력의 실무역량 강화**

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 클라우드펀딩 활용 지원				
- 지원 대상 기업 모집		○	○	
- 투자유치 역량강화 교육·맞춤형 컨설팅		○	○	○
· 현장맞춤형 인력양성				
- 신중년 교육생 모집, 교육 실시		○	○	○
- 미래형 관광인재 양성 프로그램		○	○	○
· 일자리 정보 제공 강화				
- 관광전문인력포털 시스템 개선	○	○	○	○
- 취업멘토링 실시			○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 클라우드펀딩 지원 기업 수(개)	80 (96)	80
· 관광전문인력포털 회원 가입자 수(명/누적)	32,000 (35,546)	37,000



## 7-1-4 공정한 산업환경 기반 조성 (문체부)

### □ 주요내용

- '관광통역안내사 고충처리센터' 설치 운영
- 관광통역안내사 실태조사 및 표준계약서 마련을 통해 여행업자-관광통역안내사 간 공정거래 기반 조성

### □ 2022년 추진계획

- (고충처리센터) 고충처리 센터'에 신고된 여행업체의 불공정행위 시정
  - \* (신고접수) 한국관광통역안내사협회, (시정) 한국여행업협회 협조, 여행업체 시정
- (실태조사) 관광통역안내사의 활동, 수입, 계약형태, 근로조건 등 현황 파악을 위한 실태조사 추진
- (표준계약서) 여행업자-관광통역안내사 간 계약투명성 담보 및 불공정행위 예방을 위한 표준계약서\* 마련·배포
  - \* 기존 관광통역안내 표준약관 개정 검토

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광통역안내사-여행업체 공정거래기반 조성				
- 관광통역안내사 고충처리센터 운영	○	○	○	○
- 관광통역안내사 실태조사	○			
- 관광통역안내사 표준계약서 마련, 배포		○	○	○

## 7-1-5 관광정보 측정 고도화를 위한 통계 개선 (문체부)

### □ 주요내용

- (한국관광 위성계정) 관광 수요, 공급, 고용 등 관광 전반에 대한 경제 규모 정보를 제공하는 한국관광 위성계정(KTSA) 산출
- (빅데이터 관광통계) 이동통신사·신용카드사 자료, SNS 등의 빅데이터를 활용하여 국내·외 관광객의 행태 및 특성 모니터링
- (관광숙박업 통계조사) 관광진흥법상 호텔업, 관광편의시설업, 관광객이용시설업을 대상으로 기초통계조사 실시, 전체 숙박업 대상 수급분석 추진

### □ 2022년 추진계획

- (한국관광 위성계정) 한국관광위성계정(KTSA) 산출 방법론 개발 및 '19년 기준 조사('20년) 후, 관광산업 조사범위 확대 및 측정방식 고도화를 통해 '20년 기준 한국관광위성계정(KTSA) 산출
  - \* 관광산업이 한국경제에 미치는 경제적 규모 파악 및 효과 분석을 통해 관광산업 정책 수립 기초자료로 활용
- (숙박여행 기초통계조사) 관광진흥법상 호텔업, 관광편의시설업, 관광객이용시설업을 대상으로 하는 숙박업 기초통계조사 실시
- (숙박시설 수급분석) 국내 전체 숙박업 수급분석 및 전망 연구 추진
  - 코로나19 이후 숙박시설 수요와 공급 현황(지역별, 형태별) 및 '25년까지의 수급 전망 연구, 정책방향 제시
- (빅데이터 활용) 인공지능 기반 관광 빅데이터 플랫폼 및 지능형 융합분석 고도화 추진
  - 인공지능 기반 고객유형별 맞춤형 데이터 추천·분석 서비스 개발 및 시각화 제공
  - 스마트관광 서비스(스마트관광도시, 1330 안내/불편신고 등)에서 발생하는 관광행태 데이터 확대 수집 및 관광빅데이터 플랫폼 연계 융합 분석

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한국관광위성계정(KTSA)				
- 관광위성계정 산출방식 고도화 및 '20년 기준 산출	○	○	○	
· 관광숙박업 통계조사				
- 관광진흥법상 숙박업 기초통계조사 실시	○	○	○	○
- 숙박시설 수급분석 및 전망 연구	○	○	○	○
· 관광 빅데이터 플랫폼 고도화 및 운영	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 한국관광위성계정 작성	위성계정 2단계 조사 (고도화 연구 착수)	위성계정 산출방식 고도화 및 '20년 기준 산출
· 관광숙박업 통계조사	조사 대상별 표본 확대 추진 (분기별 조사로 표본확대)	조사 대상별 표본 확대 추진

## 7-2-1 관광콘텐츠 기업 지원 기반 조성 (문체부)

### □ 주요 내용

- 개별여행객 증가, 생애주기별 여행 등 관광 수요 확대·다변화에 부응하는 관광콘텐츠 기업 특화 지원
- 지자체, 지역 기업, 산학협력센터, 대학 등 연계, 협업체계 구축을 통한 지역관광 활성화 및 지역 일자리 창출
- 지역 인재-관광 산업체 매칭을 통한 지속가능한 지역 관광산업 발전 도모

### □ 2022년 추진계획

- (관광벤처 발굴 다변화) 다양한 관광콘텐츠 기업의 발굴을 위해 다양한 경로를 통한 관광벤처 발굴 추진
  - 관광벤처사업 공모전 선정기업 외에 지역관광기업지원센터 발굴 기업 및 클라우드펀딩 우수기업 등을 대상으로 상생협력기업 발굴
- (지역 관광산업 및 일자리 활성화) 지역 관광산업 혁신을 통한 산업 경쟁력 강화 및 일자리 활성화를 위한 '지역 관광기업 지원센터' 확대 구축('22년 신규 6개소)
  - 지역 기반 관광벤처 발굴 및 지원, 전통 관광기업 컨설팅 지원, 지역 관광 일자리 활성화를 위한 구인-구직 연계 등
- (산학연관 협력 지역관광 프로젝트 지원) 지역 기반의 관광기업, 대학교, 연구소, 지자체 등 산학연관이 협력하는 지역관광 프로젝트 지원을 통한 지역특화 관광콘텐츠 확대 및 지역 관광일자리 활성화

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광벤처기업 선발방식 다양화				
- 상생협력기업 발굴				○
· 지역 관광산업 및 일자리 활성화				
- 지역 관광기업 지원센터 구축·운영	○	○	○	○
- 산학연관 협력 지역관광 프로젝트 지원	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 관광벤처기업 발굴 다변화 (상생협력기업 발굴 수/개)	20 (42)	60
· (가칭)지역관광지원센터 구축(개소/누적)	4 (4)	10

## 7-2-2 관광플랫폼 활성화 (문체부)

### □ 주요내용

- IT를 기반으로 관광 상품·서비스 등의 정보를 매개하는 **관광사업체 지원, 관광정보 집약·유통 활성화**
  - 관광관련 정부, 공공기관 보유 정보\* 제공 및 지역별·이용자별·테마별 등 관광시장에 대한 **다차원적 통계분석** 제공 추진
  - \* 벤처 등 관광기업이 관련 정보(Tour-API)를 활용하여 사업화하도록 지원
- 새로운 사업 모델 개발을 위해 기술력·유통망을 갖춘 **관광플랫폼 기업과 관광콘텐츠 기업 간 협업 지원**
- R&D 전략 수립, 관광분야 **B2B·B2C 응용기술 연구개발 지원**으로 관광정책의 과학적 기반 마련

### □ 2022년 추진계획

- **(관광기업 협업지원)** 기업 간 융·복합 사업소재·서비스를 개발하는 프로젝트 선발·지원 지속으로 新 관광시장 확충 및 기업 간 시너지 효과 제고
  - 2개 이상 관광기업의 기술·서비스 간 결합을 통해 관광 상품개발·판촉홍보 사업 프로젝트 선정 및 사업화 지원
  - \* (유형) 서비스 간 결합, 시설&서비스 결합, 기술&서비스 결합, 기술 간 결합 등
- **(네트워킹 지원)** 관광벤처, 지자체, 투자사, 유관기관 등이 참여하는 네트워킹 주간 행사 '관광기업 이음주간' 개최를 통한 관광벤처기업 협업 및 네트워킹 지원 추진
- **(연구개발 지원)**▲전통 관광기업(여행업, 숙박업, MICE 등) 등의 첨단기술 기반 융합 기술개발 지원, ▲주요 관광서비스의 혁신 기술개발을 통해 새로운 관광서비스 및 비즈니스 모델 창출 위한 신규 R&D 과제기획 및 수행

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광기업 간 협업 지원 - 관광벤처 협업프로젝트 선발		○	○	○
· 연구개발 지원				
- 연구개발 과제 발굴 및 선정 - 연구개발 과제수행 지원	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 관광기업 협업 지원(횟수) (관광벤처페스티벌, 네트워킹 행사 지원)	10 (68)	10

## 7-2-3 스마트관광 활성화 (문체부)

### □ 주요내용

- (와이파이) 관광지 중심 무료 공공 와이파이 존 확대 설치
- (스마트 투어가이드) 스토리 기반 관광안내서비스인 '스마트투어 가이드 서비스' 콘텐츠 확충 및 활용 제고
- (두루누비) 인간의 힘을 이용한 레저여행(걷기, 자전거 등)에 대해 코스와 주변의 여행정보(음식, 교통, 관광지, 축제 등)를 지도기반 통합 서비스
  - \* 시스템 구축 : 시범시스템 오픈('17.9월, 웹)→시스템 공식 오픈('19년 1월, 웹 및 앱)
  - 코스정보 보완 :('18년)걷기여행길→('19년)코리아둘레길 확대→('20년)콘텐츠 고도화

### □ 2022년 추진계획

- (스마트관광도시) 신규 6개소 지역별 특성을 반영하여 유형별 조성 및 스마트관광도시 발생 행태 데이터 수집·대외개방 추진
- (스마트 투어가이드) 맞춤형 관광 해설 서비스 제공으로 관광안내 서비스 불편 해소 및 내·외국인 여행 만족도 제고
  - 서비스 인지도 및 활용도 제고를 위한 홍보 마케팅 강화

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 스마트관광도시 조성	○	○	○	○
· 오디오 콘텐츠 확충 및 홍보	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표 \*코로나로 인해 두루누비 활성화 온라인 이벤트 취소 등으로 방문자 수 미달

목표	'21	'22
· 스마트 관광도시 추진	본사업 (3개소)	본사업 (6개소)
· 오디오 콘텐츠 확충	700 (1,600)	1,600
· 두루누비 콘텐츠 확충 및 활용도 제고 (방문자수)	720,000 (608,517)	720,000



## 8-1-2 외국인력 고용특례 소수언어 관광통역안내사 양성 (문체부)

### □ 주요내용

- (외국인력 고용특례) 산악·해안지역에 위치하여 구인난을 겪는 콘도업종의 고용여건 개선을 위해 외국인력 고용허용 특례업종 편입 검토
- (소수언어 관광통역안내사 양성 확대) 소수언어 관광통역안내사 자격 취득을 위한 외국어 교육지원(아랍어, 베트남어, 태국어 등)

### □ 2022년 추진계획

- (관광통역안내사) 아랍어, 베트남어, 태국어, 마인어 등 소수언어권 관광통역안내사 양성 교육 지원
  - 외국어 초급부터 자격증 취득까지 단계별 프로그램 운영

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 소수언어권 관광통역안내사 양성 확대				
- 베트남어, 마인어 관광통역안내사 양성교육 실시	○	○	○	○

## 8-1-3 관광기금 용자 제도 개선 (문체부)

### □ 주요내용

- (운영자금 수시 지원제도 시행) 운영자금 용자의 효율적 지원을 위한 정책 자금 접근성 강화를 위해 경영상 필요시 적시 활용이 가능하도록 수시 지원 체계 도입
- (용자원금 상환유예) 코로나19로 피해를 입고 있는 관광업계의 경영상 회복을 위해 용자금 상환유예 시행

### □ 2022년 추진계획

- 운영자금 수시 지원제도 지속 추진
  - 용자상시지원센터 설치 및 운영('21.3~), '22년 용자선정위원회 운영('21.12~)
- 용자원금 상환유예 지속 추진
  - '22년 상환유예 시행('21.12~)

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 운영자금 수시 지원제도 지속 추진				
- 용자상시지원센터 설치 및 운영	○			
- 용자선정위원회 운영	○			
· 용자원금 상환유예 지속 추진				
- '22년 상환유예 시행	○			

## 8-1-4 관광개발 관련 제도개선 (문체부)

### □ 주요내용

- 관광(단)지의 효율적이고 체계적인 개발·운영을 위해 조성 및 관리지침 마련 및 관리 기능 강화
  - 시·도 심의 기능 강화, 사업시행자 지정 및 실효제도 정비, 평가제도 도입 등 관련제도 개선('18년~)
- 관광(단)지 지정기준 개선, 개발방식 다양화, 시설지구·도입가능시설 재정비, 멘토링 지원 등 투자유치 기반 마련
- 관광특구 규제완화 및 활성화 지원
  - 관리기능 강화(취소 권고, 평가 내실화) 및 평가 연계 지원, 인센티브 강화 등 제도 개선을 통해 실효성 제고

### □ 2022년 추진계획

- (관광(단)지) 지자체 및 민간개발자 의견수렴 등을 통한 제도개선 사항 발굴 및 개선 추진
  - 관광(단)지 제도 개선 TF\* 운영
    - \* 관광 전문가, 법 전문가, 지자체 담당자 등
  - 관광(단)지 제도 개선을 반영한 법률 제·개정(안) 마련
    - \* 사업시행자 지정, 부분준공, 시설지구·도입가능시설 재정비 등
- (관광특구) 관광특구 대상 문체부 평가(매 3년)
  - 우수 특구에 혜택을 부여하는 등 평가 결과와 연계한 예산사업 지원을 통해 효과성 제고
    - \* 전체 관광특구 34개소 중 11개소(1/3)씩 평가 실시

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광(단지) 활성화를 위한 제도개선 추진				
- 관광(단지) 제도 개선 TF 운영	○	○	○	○
- 관광(단지) 제도개선 관련 법령 제·개정(안) 마련			○	○
· 관광(단지) 활성화를 위한 제도 개선 추진				
- 관광특구 평가	○	○	○	○
- 관광특구 활성화 사업 추진	○	○	○	○

\* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 관광자원개발 제도개선	제도개선 추진 (관광지등 제도개선 마련을 위한 기초연구 추진)	법령 제·개정(안) 마련

## 8-2-1 승합차 운송서비스 확대 (국토부)

### □ 주요내용

- 지역축제 등 개최 시, 일시적 수요증가에 대한 버스·택시 등의 탄력적인 확대가 어려워 관람객 불편증가 및 자가용 정체 확대
  - \* 진해 군항제 일일 최다 방문객 / 차량 수('17) : 65만명, 14만대
  - 창원시 진해구 인구수 / 차량 등록대수('17) : 18.4만명, 8.3만대
- 산악·해안지대 관광지의 경우, 철도역·터미널 등 주요 교통시설과 원거리에 위치해 대중교통 이용자의 접근성이 저하

### □ 2022년 추진계획

- (플랫폼 활성화) 운송플랫폼 사업을 통한 관광객 중심의 다양한 모빌리티 서비스 출시 지속 지원
- 지역축제, 관광산업 특화 등 기존 운송서비스와 차별화되는 모빌리티 서비스에 대하여 플랫폼 운송사업 허가심의 시 우선 고려

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 플랫폼운송사업 허가심의 실시	수요 제출시	수요 제출시	수요 제출시	수요 제출시

### \* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 승합렌터카승합택시 확대 및 서비스 고도화	IT업계-운수업체 간 협업체계 강화 (협업체계 강화)	IT업계-운수업체 간 협업체계 강화

## 8-2-2 공유민박업 도입 (문체부)

### □ 주요내용

- 공유민박업에 대한 법적 근거를 마련, 도시지역 내 주거 중인 주택에서 내·외국인 관광객 대상 숙박서비스 제공 허용

### □ 2022년 추진계획

- (내국인 도시민박 허용) 도시지역에서 내·외국인 모두가 활용 가능한 '도시민박업'을 관광업종으로 신설

- '한걸음모델 도시민박 상생조정기구' 후속으로 '민관협의체\*' 운영을 통해 기존 숙박업계 등과의 갈등요소를 최소화할 수 있도록 다양한 상생협력방안 및 제도화 방안 마련, 이를 바탕으로 입법 추진

\* 숙박업계(호텔·모텔·외국인도시민박 관련 협회), 플랫폼업계(아놀자·에어비앤비·위홈), 관계부처(문체부·국토부·복지부) 등이 참여, 문체부 주관 운영 중('21.7월~)

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 내국인 도시민박 허용 법적근거 마련				
- 관광진흥법 개정안 국회통과를 위한 노력				○

### \* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 내국인 도시민박 허용 법적근거 마련	법안 마련, 입법 추진 (관광진흥법 개정안 발의(유정주의원, '21.3월))	관광진흥법 개정

## 8-2-3 관광규제 발굴 개선 추진 (문체부, 행안부)

### □ 주요내용

- 지역 관광활성화를 저해하는 관광관련 규제를 지자체와 함께 발굴하고, 관련 부처 협업을 통해 개선 추진
  - 지방자치단체, 지방관광공사 등과 협업하여 지역 관광활성화를 저해하는 규제를 발굴하고 소관부처, 국무조정실 등과 협의하여 규제 해소

### □ 2022년 추진계획

- 국가관광전략회의, 시도관광국장회의 등 주기적인 지자체 의견 수렴을 통한 규제 개선사항 발굴·검토(문체부)
- '22년 관광활성화를 위한 규제개선 추진계획 수립(3월, 행안부)
  - 중점 발굴 분야, 지자체·지방관광공사의 규제 발굴 방법 등
- 지자체, 지방관광공사 등 관광규제 발굴(4~10월, 행안부)
- 소관부처 협의(7~11월), 국무조정실 조정회의(필요시, 행안부)

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 지자체 규제개선 등 건의사항 수렴	○			
· 2022년 지방규제혁신 추진계획 수립	○			
· 관광활성화 저해규제 발굴 및 부처협의 과제 선정		○		
· 관광활성화 저해규제 소관부처 협의			○	○
· 국조실 조정회의 개최 등(필요시)				○

### \* 연도별 달성 목표

목표	'21	'22
· 관광활성화를 위한 규제 발굴	65건 (70건)	70건
· 관광활성화를 위한 규제 개선	19건 (20건)	15건

## 8-3-1 관광법제 개편 (문체부)

### □ 주요내용

- 복잡하고 난해한 관광법 체계 재정비, 관광발전 기반 마련 추진
- 관광진흥법 내 관광 개발 관련 규정을 정비·보완하여 '관광개발법(가칭)' 제정 등을 통한 체계적인 법체계 개편
  - (주요내용) ▲관광개발 기본·권역계획 수립 ▲관광지 지정 및 조성절차 체계화 ▲관광지외 개발사업 추진근거 마련 ▲개발사업 평가 등 규정 등

### □ 2022년 추진계획

- 관광자원 개발 및 지원에 관한 법률(안) 초안 마련
  - 지자체, 업계, 학계 등 관련자 의견수렴을 통한 초안 마련
- 관계부처, 국회 등 의견조회 및 협의
- 법안 발의 및 국회 심사 추진

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광개발법(안) 검토 및 초안 확정	○	○		
· 법안 발의			○	
· 국회 심사 추진				○



## 8-3-2 관광진흥 협업체계 구축 (문체부)

### □ 주요내용

- (국가관광전략회의) 부처간 정책조정을 통해 관광산업 경쟁력을 강화하기 위하여 국무총리 주재 '국가관광전략회의' 설치
- (지자체 협력시스템) 지방자치단체와의 소통 및 협력을 강화하기 위해 문체부-지자체 간 협력시스템 구축(문체부 장관-부단체장 정례회의 추진)
- (민관 상시소통채널) 업계 및 전문가와 정책 협력을 강화하기 위해 관련 협회, 단체 및 민간 기업과의 소통채널 구축(문체부 차관 주재)

### □ 2022년 추진계획

- 국가관광전략회의 개최
- 시·도 관광정책회의 개최
- 민관 소통을 위한 업계 간담회 상시 개최

### □ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 국가관광전략회의 개최				○
· 시·도 관광정책회의 개최			○	
· 민·관 소통 간담회 개최	○	○	○	○