
관광진흥기본계획

2021년 시행계획

2021. 1.

관계부처합동

순서

I. 추진배경	1
II. 2020년 추진 성과 및 한계	2
III. 과제별 실적 및 계획(요약)	8
※ 별첨. 과제별 세부계획	17

I. 추진 배경

- 정부는 관광산업 경쟁력 강화를 위해 「관광진흥기본계획(‘18~’22)」을 발표하고, ‘18년부터 시행계획 수립·추진
 - * 관광기본법 제3조에 따라 기본계획 및 연도별 시행계획 수립
- ‘쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광’이라는 비전 하에 5개의 추진 전략을 수립, 총 9개 핵심과제와 60개의 세부과제 추진 중
 - * 61개 과제 중 ‘관광호텔 부가세 환급제도 개선’ 완료(‘18년)
- ‘20년 시행계획 추진성과를 점검하고, 관광업계, 지자체, 관계기관 및 전문가 의견 등을 반영하여 ‘21년 시행계획 수립

〈관광진흥기본계획 추진 체계〉

비 전	쉽표가 있는 삶, 사람이 있는 관광				
정 책 방 향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국민들이 한 달에 한 번은 여행을 떠날 수 있는 환경 조성 ○ 관광객들이 다시 방문하고 싶도록 매력적인 콘텐츠와 편의 제공 * 1인당 국내 여행일수 (‘16) 9.4일 → (‘22) 12일 * 재방문 외래관광객 수 (‘16) 665만명 → (‘22) 1,500만 명 				
	국민 중심	지역주도 균형발전	질적 성장	산업 혁신	민·관·지자체 협치(거버넌스)



추진전략	핵심과제	세부과제
여행이 있는 일상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생애주기별·계층별 관광지원 ○ 휴가활성화 및 여행자 보호 	9
관광으로 크는 지역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역관광 역량 및 기반강화 ○ 지역 특화 콘텐츠 발굴 	18
세계가 찾고 싶은 한국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방한시장 전략적 다변화 ○ 방한시장 고부가화·고품격화 	17
혁신으로 도약하는 산업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광산업 혁신 생태계 구축 ○ 관광산업 규제개선 및 성장지원 	15
미래를 위한 법·제도 정비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광법제 개편 및 추진체계 정비 	2

II. 2020년 추진 성과 및 한계

1. 추진상황 총괄

- 코로나19 확산으로 인해 '20년은 관광객 유치 및 국민여행 지원 등이 어려운 상황
 - '20년 방한관광객은 '19년 대비 86% 이상 감소한 약 250만명으로 전망, 국내 관광 활성화 프로그램도 코로나19 사회적거리두기 단계에 맞춰 진행되어 중단·재개* 반복
 - * 예) 특별여행주간은 당초 '20.6월 시행하려고 하였으나, 방역당국과 협의를 통해 '20.7월로 연기, 청소년 여행 등 단체여행은 사회적거리두기 1단계 상황에서만 시행
- '20년 어려운 상황에도 불구하고 사업방식 변경, 비대면 관광 등 코로나19 상황에 맞춘 사업 추진을 통해 성과 창출
 - 지역 관광 인프라 조성 및 서비스체계 혁신 등 코로나19 이후를 대비한 사업은 모두 정상적 추진
 - 방한심리 지속을 위한 비대면 프로모션 전개하고, 한국관광광고를 지역중심으로 전환
 - 영세한 관광기업 육성을 위해 성장단계별 관광기업 지원·도약 프로그램 신설 등 관광산업 육성 위한 기반 마련
- '21년에도 코로나19 상황 따라 사업 변동가능성 상존
 - 일부 사업은 코로나19 상황에 맞춰 '21년 목표치 수정하였으나, 코로나19 백신 상용화전까지는 관광사업 추진은 불확실성 보유
 - '21년 상반기에 비대면 관광 활성화, 방한시장 개방 준비 등 집중으로 코로나19 불확실성 대비

2. 2020년 주요 성과

① 전략과제1 : 여행이 있는 일상

- 근로자 휴가지원* 및 2020 특별여행주간(7.1~19.)** 추진을 통해 관광 참여 확대 및 휴가문화 개선

* (대상 확대) 중견기업, 비영리민간단체, 사회복지시설 근로자 등 추가
(인원 확대) '19년 8만명 → '20년 12만명

** 동 기간 전월 대비 내외국인 이동량 4.1% 증가, 관광소비지출 26.9% 증가

- 관광취약계층을 위한 열린관광지 조성(23개소), 무장애 관광정보 제공 및 해양레저관광캠프(2회, 다문화·저소득층) 등 관광향유 기회 확대

② 전략과제2 : 관광으로 크는 지역

- 관광두레(126개), 관광체험형 마을기업(14개), 농촌관광 주민협의체(3개소), 생태관광지역 사회적기업(2개소) 및 지역관광 추진조직(17개소) 육성 등 지역 주도형 관광추진 기반 조성

- 한국관광품질인증제 확대(숙박, 쇼핑→음식점), 지역관광 안내체계* 및 철도·교통 연계 환경** 개선 등을 통해 지역관광 만족도 제고

* 읽기 쉬운 관광안내체계 구축(부산, 완주), 전국 관광·교통 접점 무인 다국어 관광안내시스템 확대('19년 20개 → '20년 30개)

** KTX역 카세어링 전용구역 확대('19년 10개역 → '20년 22개역) 및 관광택시 통합예약서비스 구축·시행(곡성, 영천), 항공권-철도 예약 원스탑 발권 시스템 구축('20년 1월)

- 국제관광도시(부산), 지역관광거점도시(강릉, 전주, 목포, 안동) 선정('20.1월) 및 도시별 기본계획 수립을 통한 방한 도시관광의 선도모델 마련

- 비대면 국립공원 여행 개설 및 친환경 도시락서비스 출시(GS협업), 국립공원 저지대 체류인프라(142동) 및 무장애 탐방로(47개)·야영지(123개)등 조성, 갯벌생태관광 활성화 법적 기반 마련('20.1월)

- DMZ 걷기 종주 및 평화한마당 개최(10월), 평화 주제 ICT 공연 영상 콘텐츠 제작·송출(11.28.~ 연내 관람 100만명 목표) 및 DMZ실감미디어 체험관 콘텐츠 제작(21.3월 개관) 등 DMZ 평화관광 활성화 추진
- 코로나19 상황을 고려하여 문화유산과 공연이 함께하는 코리아 온스테이지* (8~12월), 대학로 공연관광 페스티벌** (9~11월), 궁중문화축전*** (10.10.~11.8.) 등 비대면·온라인 방식 행사 추진
 - * 수원화성(8.22), 진도 윤림산방(9.11), Korea in Fashion(12월)
 - ** 온라인 누적 참여 602만회, 오프라인 관람 1.3만명(거리두기 유지)
 - *** ▲온라인 영상 송출(27천여 회 시청), ▲온라인 개막식(86천여 회 시청), ▲온라인 특별행사(비언어극·뮤지컬 쇼케이스, 뮤지컬 배우 팬미팅 등 / 153천여 회 시청)
- ▲(섬) 섬의 날 계기 섬 가치 및 중요성 홍보('20.7~9월), ▲(농촌) 유형별* 농촌체험 프로그램 개발 및 어린이집, 유치원, 초·중학교 대상 비대면 농촌 체험꾸러미 보급, ▲(산림) 산림관광 조사단 운영(200명) 등
 - * 체험키트형, 숙박형, 트레킹형, 피크닉형, 동물체험형
- 코로나19 이후 해양관광 활성화 방안(4월) 및 혼잡도 신호등·예약제 등 해수욕장 방역 대책(6월)** 마련·시행(251개 해수욕장), 코로나19 상황에 맞는 콘텐츠 제공으로 어촌체험휴양마을 방문객 유인(980만명)
 - * 해수욕장 내 감염 사례 미발생 및 우수 사례로 주요 외신(BBC, NHK) 보도

③ 전략과제3 : 세계가 찾고 싶은 한국

- 코로나19 장기화에 따라 방한 외래객(1~11월(잠정) 245만명, '19년 동기 대비 84.7% 감소) 및 관광수입(1~10월(잠정) 66억불, '19년 동기 대비 63.4% 감소) 급감
 - '한국의 흥을 느껴라(Feel the Rhythm of Korea)' 주제 한류 활용 이미지 광고, 화제성(바이럴) 광고* 및 대규모 온라인 한류행사**를 통해 한국관광 이미지 및 선호도를 높여 코로나19 종식 이후 한국을 제1관광 목적지로 선택할 수 있는 기반 마련
 - * 이미지 광고 5억 4천만회 조회, 화제성 광고 5억 9천만회 조회(12.18. 기준, 유튜브·페이스북·틱톡 등)
 - ** 대구 K-POP 가요대전 및 한류박람회(12.24~25) 연계, 지역 한류콘텐츠(대구 출신 슈가, 뷁 연관 장소 등 BTS 성지순례 코스) 홍보마케팅

□ 동남아 방한관광객 복수비자 대상 확대*, 자동출입국심사대 확대 운영**을 통한 방한 관광객 출입국 편의 제고

* (기존) 공무원, 전문직종사자, 베트남 대도시 거주자 등 복수비자 요건 제한적 (개선) 개인자산 20만불 이상 고소득자, 현지 주요 기업 과장급 이상 등으로 확대

** ('19년) 8개 공항만 193대 운영 → ('20년) 11개 공항만 202대 운영

□ 케이-방역을 활용한 의료관광 강화

○ 케이-방역 화상 토론회*(5.4.~6.17.), 의료관광 온라인 상담회**(6월~), 한국 의료웰니스관광 박람회(12월) 등 코로나19 대응 및 한국의료 우수성 홍보를 통한 방한관광 유치기반 강화

* 5차례 화상토론회(5.4~6.17) 결과, 누적 110개 국가에서 2천여 명 시청

** 90개 업체 참여, 상담 227건, 예약 135건

○ 메디컬 코리아 브랜드 선포식(10월) 및 비대면 협진 진료회 개최, 온라인 연수 교육 과정 개발

□ 크루즈 온라인 홍보관 조성, 기항지 관광프로그램 개발(2개), 크루즈 관광박람회(11.13.~14., 부산) 개최 등 크루즈 산업 육성

□ 한국마이스박람회(11.24.~12.4./인천 송도) 개최, 국제회의복합지구 확대 ('18년 3개→20년 신규 2개), 국제회의 지원 기준 개선(11월)* 등 국제회의 산업 지원

* (국제회의산업법 시행령 개정) 외국인 참가자 기준 완화[종전] 외국인 100명 이상 → [개선] 외국인 50명 이상(온라인 참가자 포함) 등을 통해 소규모·온·오프라인 국제회의 개최 지원 근거 마련

□ 해양치유산업 활성화 계획 발표(1월), 「해양치유자원의 관리 및 활용에 관한 법률」 제정(2월), 웰니스관광 협력지구 선정(5.18. 강원), 치유관광 프로그램 지원* 등 해양치유관광산업 제도적 기반 마련 및 치유관광 콘텐츠 활성화

* 국민 대상 추천 웰니스 관광지 체험(7~8월, 6,371명), 코로나 19 대응인력 웰니스 관광지 치유 프로그램 지원(10.29.~11.23., 284명)

4 전략과제4 : 혁신으로 도약하는 산업

- 혁신적 관광벤처기업 발굴·지원(119개), 관광벤처 성장단계별 지원 체계화*, 성장단계별 맞춤형 관광특화 교육(14건), 컨설팅(20건), 홍보 판로 개척(5건) 등 관광벤처 지원 강화

* 예비-관광벤처 두단계, 사업화자금 평균 2천만원 → 예비-초기-성장-재도전 4단계, 사업화자금 평균 4.5천만원

- 관광기업의 성장·도약(스케일업) 지원을 위한 투자유치, 혁신성장, 기술융합, 해외 진출 등 분야별 지원 사업 신설('20년 98.5억 증액)

관광기업 성장도약(신규)	① 투자유치 (엑셀러레이터 연계 육성 지원)	② 혁신성장 (관광기업 혁신바우처 지원)	③ 관광융합 (관광플러스TIPS)	④ 해외진출 (관광선도기업 글로벌 육성지원)
		3,000백만원 /30개	3,700백만 /100여개	1,650백만원 /6개사
	-엑셀러레이터(창업지원사) 연계 육성 및 투자 지원	-기업 경영개선을 위한 컨설팅, 교육 등 바우처 제공	-관광과 연계 가능한 기술 기업 발굴 지원	-해외 엑셀러레이터 연계해외 진출, 판로개척 컨설팅 등 지원

- 관광기업지원센터(서울), 지역관광기업지원센터(부산, 인천, 경남, 대전·세종) 통해 관광기업 지원 기반 강화* 및 관광기업 일자리 창출 지원

* 관광기업 입주 지원(5개 센터, 180여개 기업), 관광기업 상담 지원(서울, 946건) 등

- 지역관광 활성화를 위한 규제 발굴·개선*, 신산업 활성화 기반 마련을 위한 관광산업 규제혁신**

* '20년 관광분야 규제 발굴 현황 : 총 60건 발굴, 17건(28%) 개선

** 도시민박 도입을 위한 상생협의체(한걸음모델) 구성·운영(6.26.~, 5회), 합성수지 재질로 제작된 돔형 텐트를 야영장에 설치할 수 있도록 실증특례 승인(4.27.), 가상현실(VR) 이동형 체험서비스 실증특례(6건) 관련 제도 개선 추진

5 전략과제5 : 미래를 위한 법·제도 정비

- 제6차 국가관광전략회의(5.26.)를 통해 '케이-방역과 함께하는 관광 내수시장 활성화 대책' 및 '관광산업 규제혁신 추진방안' 마련·시행

3. 한계 및 향후 계획

□ 한계

- 코로나19로 인한 국가 간 이동제한으로 방한관광객 급감(1~11월 전년 대비 △84.8%), 여행 자제 권고 및 사회적 거리두기 조치로 인해 과제 추진 변경(소규모·비대면 방식 위주) 또는 중단으로 성과 달성 미흡
- 소기업 위주, 높은 비정규직 비율 등 영세한 산업구조로 인해 신기술 도입 등 환경변화 적시 대응력 부족, 관광산업 위기 심화
 - * 매출 10억원 미만 사업체 89%, 종사자수 10명 미만 사업체 83.1%('19년 관광사업체 조사)
 - * 관광사업체 비정규직 비율 15%('19년 관광사업체 조사)

□ 향후 추진 계획

- 코로나19 장기화와 새일상을 대비하여 비대면, 디지털 기반 관광 콘텐츠 확충 및 관광업계 혁신성장을 위한 정책 지원 강화

Ⅲ. 과제별 실적 및 계획 (요약)

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
전략 1. 여행이 있는 삶		
1. 생애주기별 계층별 관광지원 (문체부, 해수부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취약계층 청소년 체험여행 지원 (900명) ○ 청년관광 공모전 선발(101명), 체험여행 지원 및 역량향상 교육 (1인 27팀, 2인 22팀, 3인 10팀) ○ 바다로 연중권 4종으로 세분화된 이용권을 1년내내 이용가능한 연중권으로 단일화 시범사업 실시 * 가격(15,900 → 9,900원) ○ 만 18세 미만의 미성년 구매자와 동반가족 2인(총 3인 한정)에 바다로 할인혜택을 부여하는 가족권 시범사업 실시 ○ 근로자 휴가지원 대상 확대 ('19년 8만명 → '20년 9.6만명) ○ 고령자 꿈꾸는 여행자 교육 프로그램 운영(8개 지역, 12기수 360명) ○ 열린관광지 조성(23개소), 무장애 관광정보 제공(857건), 무장애 여행코스 개발(25건), 나눔여행 추진(244명) ○ 소외계층 대상 해양레저스포츠 체험캠프 추진(강원, 2회) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취약계층 청소년 체험여행 지원 (6,000명) ○ 청년관광 공모전 개최, 체험여행 및 역량향상 교육(100명 내외) ○ 바다로 연중권 본격 출시, 참여 선사 확대('20년 46개 → '21년 47개) ○ 바다로 가족권 본격 출시 ○ 기간을 한정하여 특정지역의 여객선을 사용할 수 있는 바다로 지역특화 할인권 출시 검토 ○ 근로자 휴가지원(10만명) ○ 고령자 꿈꾸는 여행자 교육 프로그램 운영(12기수 360명) ○ 열린관광지 조성(20개소), 무장애 관광정보 제공(1,000건), 무장애 여행코스 개발(150건), 나눔여행 추진(300명) ○ 소외계층 대상 해양레저스포츠 체험캠프 추진(강원, 경기 등 4회)
2. 휴가활성화 및 여행자 보호		
(1) 휴가사용 및 국내관광 활성화 (문체부, 교육부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 휴가문화 개선 캠페인 추진(연중) ○ 코로나-19로 인해 가족단위 대면 여행 추진 한계 -'원격·등교수업 가이드라인('20.5.)' 통해 학생 교외활동 자제 요청 ○ 2020 특별 여행주간 실시 (7.1~7.19) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 휴가문화 개선 캠페인 추진(연중) ○ '여행의달'과 연계한 단기 휴업 활성화 권장·안내 ※ 코로나-19 감염증 상황에 따라 변경 가능 ○ 2021 여행의달 실시(6.1~6.30)
(2) 국내외 여행자 보호 강화 (문체부, 외교부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행 소비자 보호를 위한 여행업 등록(보험가입) 정보 제공 (15,181개사) ○ 여행안전 가이드라인 제작·배포 및 종사원 대상 온라인 교육 시스템 구축(동영상 제작) ○ 안전여행 캠페인 실시(12월~) ○ 여행불편신고 처리(1,112건) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행 소비자 보호를 위한 여행업 등록(보험가입) 정보 제공 (16,000개사) ○ 여행안전교육(온라인) 실시 ○ 안전여행 캠페인(우수여행상품) 실시 ○ 여행불편신고 처리(1,500건), 여행 불편처리 사례집 제작·배포
전략 2. 관광으로 크는 지역		
3. 지역관광 역량 및 기반 강화		

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
<p>(1) 지역관광 역량 강화 (문체부, 행안부, 농식품부, 환경부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○관광두레 신규 지역(14개소) 및 신규 PD 선정(18명), 관광두레 주민사업체 선정(126개) ○관광체험형 마을기업 발굴·육성(14개소) ○생태관광지역 사회적기업 설립 지원(2개소) ○주민주도 상향식 농촌관광 사업 체계 구축 지원(3개소) ○지역관광 추진조직 선정 지원(관광거점도시 5개소 및 12개소 신규 선정) 	<ul style="list-style-type: none"> ○관광두레 신규지역(18개소) 및 관광두레 주민사업체(215개) 선정 ○관광체험형 마을기업 발굴(10개소) ○지속가능한 생태관광을 위해 사회적 경제기업 지속 육성(2개소) ○주민주도 상향식 농촌관광 사업 체계 구축 지원 지속 추진 ○지역관광 추진조직 신규 선정(12개소) 지원 및 관광거점도시(5개소) 지속 지원
<p>(2) 지역관광 품질 향상 (문체부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○야영장 활성화 프로그램 지원(6개) ○전통한옥 브랜드화 사업 선정 지원(57개소) ○내국인 허용 도시민박 도입을 위해 이해관계자 간 의견 조율 하는 '한걸음모델 도시민박 상생 조정기구' 구성·운영(6월~ 5회 개최) ○(민박업 통합관리시스템) DB 현행화 지속, 온라인모니터링 확대(3회 →연중), 불법 의심업소 발굴 및 불법 숙박업소 단속(1회)에 활용 ○읽기 쉬운 관광안내체계 구축(2개 지역) ○무인 다국어 관광안내시스템 확대('19년 20개→'20년 30개) ○한국관광품질인증 대상 확대(음식점업 도입) ○한국관광품질인증 신규 품질인증 분야(음식점업) 시범사업 추진(12월말~) 	<ul style="list-style-type: none"> ○야영장 활성화 프로그램 지원(5개) ○전통한옥 브랜드화 사업 선정 지원(30개소 내외) ○내국인 허용 도시민박 도입을 위한 법적근거 마련 추진 ○민박업 통합관리시스템 DB 현행화 지속, 온라인모니터링(연중) ○지역특화형 숙박시설 조성(2개소) ○읽기 쉬운 관광안내체계 지역 공모 선정 및 사업 추진 ○무인 다국어 관광안내시스템 확대('20년 30개→'21년 50개) ○한국관광품질인증 신규 인증분야(음식점업) 시범사업 지속 추진('20.12월~21.4월)
<p>(3) 지역관광 접근성 제고 (국토부, 문체부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○KTX 22개역 주차장 내 카셰어링 전용구역 조성(~'20년) ○철도, 지자체 관광택시 통합예약 서비스 2개역 첫 시행(~'20년) ○(일반철도 고속화) 중앙선(청량리~안동) 준고속열차(EMU-260) 운행에 따른 청량리·이문 차량검수시설 개량(3월~10월) ○공모로 코리아 고토치 셔틀 5개 코스 선정(서울 출발: 강화, 서천, 부여, 속초-고성/ 부산출발: 부산) 및 랜선여행 실시 ○관광교통 개선 지역 공모 선정 및 사업 추진(강원도) ○코리아투어카드 온라인 예매처 및 수령처 운영 ○항공권 예약 시 철도 티켓까지 One-Stop으로 발권할 수 있는 연계발권 시스템 구축(1월) 	<ul style="list-style-type: none"> ○철도, 지자체 관광택시, 기존 교통수단 연계를 위한 통합예약 서비스 확대 추진 ○(일반철도 고속화) 준고속열차(EMU-260) 운행 대비 경전선, 중부내륙선 승강장 및 차량검수시설 등 설계·공사 추진 ○코로나19 상황에 따라 코리아 고토치 셔틀 '20년 선정된 4개 코스 운영 ○지방공항 연계 관광교통 개선 사업 추진(2개 권역) ○코리아투어카드 제휴처 확대 및 홍보 강화 ○코로나19 상황을 모니터링하며 항공-철도 연계발권 시스템 시범운영 검토

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
4. 지역특화 콘텐츠 발굴		
(1) 특색있는 관광자원 발굴 (문체부, 국토부, 환경부, 문화재청)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교통거점 연계 대한민국 테마여행 10선 상품 운영(80개) ○ 관광거점도시(5개소) 선정·발표(1월) 및 도시별 기본계획 수립(~12월) ○ 근대유산문화공간 재생 활성화 사업을 위한 국가등록문화재 등록(국가등록문화재 제777호 통영 근대역사문화공간) ○ 문화재 활용 제고를 위한 고택 매입(2개소) ○ 남해안 해안경관도로 15선 안내지도 제작·배부(5,000부) ○ 남해대교 관광자원화 사업계획 수립 ○ 숨은관광지 발굴(19개소) ○ 비대면 국립공원 랜선여행 개설(5월), 국립공원 친환경도시락 서비스 비대면 전환(6월) 및 GS협업 신제품 출시, 국립공원 자연치유 ASMR 제공(9월) ○ 제6회 궁중문화축전 개최(10.10~11.8 / 연1회 개최) ○ 수문장교대의식, 창덕궁 달빛기행 등 궁궐 활용프로그램 운영(14개) ○ 조선왕릉문화제 최초 개최(10.16~25 / 21개 프로그램) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교통거점 연계 대한민국 테마여행 10선 상품 운영(80개) ○ 관광거점도시 통합 홍보마케팅 및 컨설팅 등 사업 추진 ○ 근대역사문화공간 재생 활성화 사업 지속 추진(근대역사문화공간 2개소 내외 등록 추진) ○ 문화재 활용 제고를 위한 고택 연차적 매입(2개소) ○ 남해안 명품전망공간 조성(3개소) 설계 및 해안경관 도로 정비(소규모 쉼터 등/단, '21년 신규 예산 확보 시) ○ 남해대교 관광자원화 기본 및 실시설계(안전진단/ 단, '21년도 신규예산 확보 시) ○ 숨은관광지 발굴(분기별 6개 내외) ○ 생태관광지역 추가 발굴 지정, 친환경 도시락 서비스 및 에코마마 확대 등 특산품 판매 지원 강화 ○ 제7회 궁중문화축전 개최(5월, 10월/ 연2회 개최) ○ 궁궐 활용프로그램 야간 프로그램 신설 및 확대 운영(17개 프로그램 - 덕수궁 밤의 석조건, 창경궁 야연 등 신설) ○ 제2회 조선왕릉문화제 확대 개최(9~10월/25개 프로그램 확대)
(2) 매력적인 지역관광 콘텐츠 육성 (문체부, 행안부, 환경부, 해수부, 문화재청)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19로 어려움에 처한 문화관광축제(34개) 지원을 통해 축제 지속성 유지와 경쟁력 확보 기반 마련, 축제 전문인력 양성(현장연수 프로그램 25명, 축제 아카데미 50여명 참여) ○ 대학로 공연 관광 페스티벌 개최(온라인 콘텐츠 조회수 26만건, 현장참가 6.7백명) ○ '한국 문화유산의 갈 7개 코스 제공 ○ 몬스타엑스의 문화유산 답사기 온라인 배포(9월말~ 유튜브 총 8편 순차 게재), JTBC(11.22(일)) 방영 ○ 세계유산축전(7월 한국의 서원, 8월 경북, 9월 제주) ○ KOREA on Stage(9월 진도/10월 경북궁/12월 Fashion 테마) 등 개최 ○ 지역문화재 활용사업 추진(문화재 야행 36개소, 향교·서원 활용 113개소, 고택·종갓집 활용 39개소) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 새일상에 대비한 비대면 축제 시범사업 지원, 축제 아카데미 운영(온라인 과정 개발 등) ○ 대학로 공연 관광 페스티벌 개최(10월/대학로 일대) ○ 방문코스 기존 7 + 신규 3코스 발굴·홍보 ○ Korea on Stage 봄,여름,가을 코스 연계 3회 개최 ○ 문화유산 전시·홍보 : 두바이 엑스포(10월), 도쿄올림픽(7월) 등 국제행사 및 박람회 참가 ○ 국민참여(가칭 '나도 방캠 크리에이터') 영상콘텐츠 제작 ○ 세계유산축전(4개소, 제주, 안동, 백제역사유적지구, 수원화성) ○ 지역문화재 활용사업 확대(문화재 야행 42개소, 향교·서원 활용 116개소, 고택·종갓집 40개소) ○ 제2회 섬의 날 행사 개최('21.8.8.)

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 섬의 날 계기 국무총리 영상 메시지 제작 등 홍보(7월~9월) ○ DMZ 평화의 길 통합브랜드(BI) 개발(7월~12월) ○ 시·도 교육감, 주한대사 DMZ 방문 행사 개최(8~9월) ○ DMZ 평화관광추진협의회 발족(9월) ○ DMZ 걷기 종주 및 평화한마당 개최(10월) ○ 평화의길 재개(파주 노선), DMZ실감미디어 체험관 콘텐츠 제작, 평화관광 통합홍보 지속(영상관람 50만명), 평화 주제 ICT 공연 영상콘텐츠 제작·송출(11.28.~ 연내관람 100만명 목표) ○ 국립공원 저지대 체류인프라 조성(에코캐빈 등 142동) ○ 국립공원 무장애 탐방로(47개소 44.4 km)·야영지(123개소) 조성 ○ 해상국립공원 수상혈체어 도입(4개소 12대) ○ 국립공원(21개소), 국가지질공원(12개소) 스탬프 투어 시행(7월) ○ 코로나-19 의료·방역 관계자 치유 프로그램 운영(5회 270명) ○ 생태탐방 명품프로그램 100선 선정·홍보(3월) ○ 갯벌생태관광 활성화를 위한 법적 기반(시행령, 시행규칙) 제정(1월) ○ 해양보호구역 확대, 람사르 습지도시후보지(고창, 서천) 발굴 등 해양생태관광 활성화 기반 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「Tour de DMZ 2021 국제자전거대회」 개최('21.8.27.~8.31.) ○ 「제4차 도서종합개발계획」사업 지속 추진 ○ 「한국섬진흥원」설립 추진 ○ 평화누리길, 한탄강 주상절리길 콘텐츠 제작·홍보 ○ DMZ 평화의 길 거점센터(10개소) 리모델링 추진 ○ DMZ 평화의길(10개 노선) 프로그램 운영, DMZ실감미디어 체험관 콘텐츠 운영('21.3월~), 평화 주제 ICT 공연 개최(12회) ○ 국립공원 생태 문화·교육 플랫폼 구축 ○ 설악산국립공원 계곡탐방로 개방 ○ 하늘탐방로, 전망대 등 무장애 탐방시설 조성 ○ 탐방로 혼잡도 예보, 스마트 탐방 안내소 등 코로나19에 안전한 국립공원 실현 ○ 마음치유 프로그램 운영 ○ 디지털 트윈 국립공원 플랫폼 구축 ○ 해양생태관광 지역거점 구축을 위한 가로림만 해양정원 조성 추진 ○ 보호지역 생태관광 활성화 기반마련을 위해 갯벌생태해설사, 갯벌생태관광인증 제도 등 도입 ○ 람사르습지도시 후보지의 총회 인증 추진
(3) 농산어촌 관광 활성화 (농식품부, 해수부, 산림청)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌 특화 음식, 숙박, 체험 연계 콘텐츠 개발 지원(12개소) ○ 계절·테마별 농촌여행코스 선정(매월), 농촌 여름휴가 캠페인(7월) ○ 초등학생 농촌현장체험학습 개편, 중학교 자유학년제 연계 유망직종 확대(10개→15개) ○ '20년 어촌뉴딜300사업 확대(총 190개소, 신규 120개소) ○ 코로나19에도 불구하고 어촌체험휴양마을 방문객 전년수준 유지(980만명) ○ 해양레저체험교실 운영(11개 지자체 60개소) ○ 국제해양레저위크(8~12월 부산, 포항) ○ 지역축제와 연계한 해안누리길 걷기 축제 확대 운영(120가족 체험) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌 특화 음식, 숙박, 체험 연계 콘텐츠 개발 지원(12개소) ○ 계절·테마별 농촌여행코스 선정(매월), 농촌 여름휴가 캠페인(7월) ○ 초등학생 농촌현장체험학습 개편, 중학교 자유학년제 연계 유망직종 확대(10개→15개) ○ '21년 어촌뉴딜300사업 확대(신규 60개소) ○ 어촌 고유자원 활용한 어촌테마마을 선정, 어촌체험 콘텐츠 개발 등 어촌관광 활성화 대책 마련 ○ 해양레저체험교실 운영(12개 지자체) ○ 국제해양레저위크(8월, 부산, 포항) ○ 제15회 전국해양스포츠제전(8월 포항) ○ 카누, 드래곤보트 등 각종 해양레저스포츠대회 개최(8월)

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수해양관광상품 공모전 및 사업지원 지속추진(7개업체) ○ 코로나19 속 해수욕장 방역관리 대책 수립·운영(251개소) ○ 산림관광 조사단 운영(200명) ○ 산림복지·관광 기본통계 조사 ○ 산림관광 명소·코스발굴(10개소) ○ 산림관광 비즈니스모델 정립 (지역연계형 특화발전·전략수립) ○ 숲여행 스토리북 제작·보급 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해수욕장 운영 개선 및 이용 활성화를 위한 통합지침 마련 ○ 우수해양관광상품공모전 지속 및 체험단 운영 ○ 산림관광 조사·컨설팅단 운영 ○ 산림관광 명소·코스발굴 ○ 산림관광 스토리북 제작·보급 ○ 산림관광 통합 플랫폼 구축 ○ 숲길연결망·숲관광 자원조사 DB 구축·개방
전략 3. 세계가 찾고 싶은 한국		
5. 방한관광시장 전략적 다변화		
(1) 방한관광시장 관리 체계화 및 국가별 홍보 마케팅 효율화 (문체부, 외교부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 확산 및 입국제한 조치 지속에 따라 문화관광대전 개최 취소 ○ 온라인 여행사(마평위, JATA 등) 활용 방한관광 홍보 ○ 2020 온라인 할랄 레스토랑 워크 개최, 무슬림 친화식당 확대 ○ '한국의 흥을 느껴라(Feel the Rhythm of Korea)' 주제 한류 활용 이미지 광고 및 화제성(바이럴) 광고 제작확산 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 대응 비대면 마케팅, 쇼핑관광객, 온라인 박람회 추진 ○ 방한시장 상위 2개 국가의 지속적 성장 기반 유지를 위한 집중 홍보 추진 ○ 코로나19 위기극복을 위한 국제 사회 협력 강화
(2) 방한 관광객 출입국 편의 제고 (법무부, 문체부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동남아 고소득자 등 복수비자 발급('19.12월) ○ 코로나19 확산에 따른 중국 대학생 관광비자 수수료 한시적 면제(1~3월, 6~8월) 추진 및 연계 홍보 추진(1.4.~1.31.) ○ 자동출입국심사대 확대 설치(4분기) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국인 복수비자 발급 대상 확대('21.1분기) ○ 아세안 청년층 지속가능형 한국 문화체험을 위한 워킹홀리데이 협정 추진(연중) ○ 자동 출입국심사대 확대('21.3분기) -36대 증설, 5대 교체, 이용대상 확대 ○ 전자여행허가(ETA)를 받고 입국 하는 외국인의 입국신고서 제출 면제 추진('21.4분기) ○ 방한 중국인바운드 시장 활성화를 위한 對 중국 사증제도 개선방안 검토
(3) 중국시장 질적 관리 및 고부가화 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방한관광상품 선판매(6~7월/ 6개 지역 35개 상품 8,221개 판매) ○ 여행정보 플랫폼 활용 온라인 생방송 진행(부산·서울·강원·제주·전남·인천 등 34회 방송/누적 시청자 310만명, 총 14개 상품 1천명 이상 모객/SNS조회수 2,908,244회) ○ 글로벌 OTA 직원 대상 한국 여행전문가 양성 온라인 교육 (제주·강원여행·한류성지순례 테마 총3회/누적수강 1,637명) ○ 한중일 관광장관회의 '21년도 연기 추진(9월) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 이후, 중국 정부의 방한 단체관광 금지조치 해제 등 한·중 국제관광 재개에 대응하여 한·중 안심여행 환경 조성, 디지털 기반 비대면 온라인 홍보 지속 추진 ○ 한·중 및 한·중·일 관광장관회의 참석 등 정부간 관광협력 강화 ○ 코로나19 확산 장기화에 대응, 방한 중국 단체관광시장 모니터링, 안심여행 시스템 구축 등 추진 ○ 개별관광객 유치를 위한 온라인 박람회 개최를 통해 개별관광업체의 해외판로 개척 지원 강화

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> ○코로나19 확산에 따른 중국의 단체관광상품 판매 중단 조치(2월) ○중국 단체시장 관련 시장분석 추진('16~'19년/20.12월) ○코로나19 확산에 따른 방한 중국인 관광객 급감으로 중국 전담 여행사 미지정 	
<p>(4) 국가간 관광교류 기반 조성 (문체부, 법무부, 국토부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○한중일 관광장관회의 '21년도 연기 추진(9월) ○2020 국제관광 정책협력 온라인 토론회 실시(11월) ○KOPIST 관광지도자 연수 사업 온라인 추진(12월) ○관광 ODA 프로젝트 사업 실시 (몽골 관광종합교육센터 건립 및 인적역량강화 사업 실시(1월~)) ○한-중 노선 운수권 배분(5월, 총 15개 노선)을 통한 국내 항공사 항공노선 개설 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○'21년 한중일 관광장관회의 (일본 개최 예정)를 통해 역내 관광 활성화 방안 및 한중일 관광 공동 홍보체계 구축 방안 등 논의 ○OECD 글로벌 관광정책 포럼 개최 등 전략적 다자협력을 통한 방한 관광 활성화 ○KOPIST 관광지도자 연수 지속 추진을 통한 한국 이미지 제고 ○관광 ODA 프로젝트 사업 실시 (몽골 관광종합교육센터 건립 및 인적역량강화 사업, 스리랑카 중부-동북부 지역사회 기반 관광개발 사업) ○방역신뢰국가와 트래블버블 체결 등을 통한 Post- COVID 대응 및 국제항공 네트워크 복원 추진
<p>(5) 남북관광 기반 조성 (문체부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○남북 연계관광 추진을 위한 법제도 등 기반 조성 연구(~12월) 및 한반도 관광 포럼 개최(12.8./비대면 영상회의) 	<ul style="list-style-type: none"> ○남북관광 활성화 관련 「관광기본법」 일부개정 검토.추진
<p>6. 방한시장 고부가화, 고품격화</p>		
<p>(1) 고부가 관광산업 지속 육성 (문체부, 복지부, 해수부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○한류스타가 추천하는 국내 여행지, 한국음식, 문화체험 등 한류관광 콘텐츠 발굴·홍보 ○세계 최대 OTT 플랫폼 넷플릭스 공동사업을 통한 한류관광 홍보 디지털 콘텐츠 확보 및 관광자원화 ○국제회의복합지구 활성화 지원 (5개 복합지구, 21개 사업 대상, 총 20억 원 지원) ○지역 이색 회의명소 지정 확대 (누적 40개소) ○한국 마이스 박람회 개최(11월~12월) ○의료기관·현지 여행사 등 대상 의료관광 온라인 상담회 개최(6월~)90개 업체 참여 상담 227건 예약 135건 ○의료강국 홍보 및 협력 네트워크 강화를 위한 감염병 관리 웨비나 개최(5~6월) ○'메디컬 코리아 브랜드 선포식' 개최(10.14) 	<ul style="list-style-type: none"> ○코로나19 사태 지속 시, AR, VR, MR, XR 등 실감형 기술을 활용한 한류관광자원 체험 및 홍보 확대 ○코로나19 사태 안정화 시, 대규모 한류관광객 유치를 위한 한류 페스타 등 한류이벤트 상품화 확대 및 한류관광 코스 방문자 방한 특별캠페인 전개 ○국제회의복합지구 활성화 지원 (5개 복합지구, 총 20억원 지원) ○지역 이색 회의명소 역량 강화 교육 확대, 홍보 콘텐츠 제작 등 ○한국 마이스 박람회 개최(4분기 /인천 송도컨벤시아) ○한국 의료·웰니스관광 박람회 개최, 주요 해외 의료관광박람회 참가, 해외 주요국가별 의료관광 온라인박람회 개최* 등 추진(연중) <p>*러시아, 몽골, 인도네시아, 카자흐스탄, 중국 등 관광공사 지사 중심</p>

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 카자흐스탄 환자 대상 비대면 협진 진료회 개최(11월, 총 5회, 110여 개국, 2천여 명 시청) ○ 온라인 연수(MKA e-class) 교육 과정 개발 ○ 지역 특화의료기술 발굴 및 유치 역량 강화를 위한 컨설팅 지원 (10개 지자체) ○ SNS(유튜브, 페이스북, 브콘택테) 통한 한국의료 정보 제공(145만뷰) ○ 유치기관 평가·지정제 개선 및 기반 조성 ○ 미용성형 부가가치세 환급('20년 3분기 누적 환급 건수 26,101건, 환급액 약 36억원) ○ 한국 의료웰니스관광 박람회 개최(12월 중순, 국내외 200여개 업체 및 관계자 참여) ○ '20년 신규 웰니스관광 협력지구 (강원, 5.18.) 및 추천 웰니스 관광지 신규 선정(5.29./9개소) ○ 국민 대상 추천 웰니스 관광지 체험 지원(6,371명/ 7~8월, 코로나 19 대응인력 웰니스 관광지 치유 프로그램 지원(10.29.~11.23.)) ○ 크루즈관광 박람회 개최(11월/부산) ○ 크루즈 기항지 관광 프로그램 개발(2곳) ○ K-Cruise 온라인 홍보관 조성 ○ 온라인 해외 포트세일 추진 (Seatrad Cruise Virtual) ○ 크루즈부두(포항) 1선석 확충 ○ 마리나 비즈센터 조성 설계 착수 (부산) 및 착공(통영) ○ 마리나서비스업 활성화를 위한 선박 대여업 배상책임 공제 제도 신설(8월) ○ 해양레저관광거점 조성 기 선정 사업(3개소) 착공, 신규 선정 사업 (2개소) 설계 착수 ○ 해양치유법 제정(2월) 및 해양 치유산업 활성화 계획(1월) 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의료관광 전략시장별 해외광고 (티브이, 온라인, 인쇄 등) 맞춤형 홍보 추진 ○ 대면-비대면 연계 교육과정 운영 및 온라인 연수 신규 콘텐츠 개발 ○ '메디컬 코리아 2021' 개최 ('21.3.18~21) ○ SNS(유튜브, 페이스북, 브콘택테, 인스타그램 등) 통한 한국의료 정보 제공 활성화 ○ 유치 의료기관 평가·지정 참여 기관 확대, 우수 유치업자 발굴 및 활성화 지원 사업 추진 ○ 지역 특화의료기술 발굴 및 유치 강화('21년, 10개 지자체) ○ 지방이양 사무의 안정적 정착을 위해 유치정보시스템 고도화 개발, 지자체 실무자 대상 주기적 교육 시행 ○ 한국의료서비스 정보 접근성 강화 및 외국인환자 지원서비스 확대 *서울 메디컬코리아지원센터 이전 하여 외국인 대상 온·오프라인 '한국의료 홍보 허브' 역할 수행할 「Medical Korea 홍보관」구축·운영 ○ 미용성형 부가가치세 환급 가맹 의료기관 확대 ○ 독립유공자·유엔참전용사 후손 등을 대상으로 나눔의료 지원 추진 ○ 추천 웰니스관광지 발굴 확대 ('20년 48선→'21년 55선 내외), 관광상품 개발 및 수용태세 개선 지원(연중) ○ 지역 웰니스 관광 클러스터 평가 및 신규공모 선정(1개소 내외) ○ 크루즈관광 박람회 개최(4분기) ○ 크루즈 기항지 관광 프로그램 추가 개발(2곳) 및 홍보 콘텐츠 제작 ○ 연안크루즈 체험단 및 홍보 추진 ○ K-Cruise 온라인 홍보관 비대면 홍보시스템 확장개선 ○ 크루즈부두(여수), 터미널(속초) 확장 ○ 마리나 비즈센터 2개소(통영, 부산) 착공, 거점형 마리나항만 3개소 (여수, 울진, 창원) 연차별 공사 추진 ○ 마리나 일자리 창출, 안전성 제고 위한 정비업 제도 운영 준비 ○ 해양치유 하위법령 제정('21.2.) 및 법정기본계획, 정책지원 전담 조직 선정('21.12.)

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
(2) 방한시장 고품격화 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020 코리아 럭셔리&크루즈 트래블마트 개최(11.13~14/부산), 국내 40여 개, 해외 70여 개 업체 참가, VR체험 및 콘텐츠 전시 등 고급관광 홍보 및 관계망 구축 ○ 한국 고급관광 인지도 제고를 위해 글로벌 매체(National Geographic 등) 활용 홍보영상 방영(11~12월) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 고급관광 주요 박람회(싱가포르 5월, 프랑스 칸 12월) 및 공동체 (Signature, TravellerMade 등) 참여로 국제 협업망 구축 및 해외대상 고급관광 콘텐츠 홍보 ○ 한국고급관광박람회(KLTM) 개최(하반기) ○ 고급관광 콘텐츠 발굴·품질 관리, 관광상품 개발 지원
전략 4. 혁신으로 도약하는 관광산업		
7. 관광산업 혁신 생태계 구축		
(1) 사업 유형 공통 지원 체계 구축 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신적 관광벤처기업(119개) 발굴 지원 ○ 서울 관광기업 지원센터 입주 공간 40여 개 운영 ○ 지역관광기업 지원센터 3개소 신규 구축(인천, 경남, 대전·세종) ○ 미래형 관광인재 교육(100명), 신중년 관광일자리 창출 교육(126명), 우수호텔 아카데미(92명) ○ 관광통역안내사 고충처리센터 운영(연중) ○ 현행 관광 통계를 보완하여, 관광 빅데이터 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신적 관광벤처기업(180개) 발굴·지원 ○ 서울 관광기업 지원센터 입주 공간 40여 개 운영 ○ 미래형 관광인재 교육(100명), 신중년 관광일자리 창출 교육(100명), 우수호텔 아카데미(90명) 등 교육 ○ 관광통역안내사 고충처리센터 운영(연중) ○ 관광 빅데이터 플랫폼 고도화 및 데이터 분석·제공 서비스 운영
(2) 사업유형별 특화 지원 (문체부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산학연관 협력 지역관광프로젝트 10개 지원 ○ 지역관광기업지원센터 4개소·구축 운영(신규 3개소) ○ 상생협력기업 30여 개 발굴 예정(~12월) ○ 관광 R&D 융복합 관광 서비스 사업화 지원, 다부처 협업 공간정보기반 실감형 콘텐츠 제공 기술 개발 사업 주관기관 선정·지원 ○ 스마트 관광도시 후보사업지 3개소 선정 후 사업계획 수립·컨설팅, 최종 1개소(인천) 조성 ○ 스토리 기반 관광안내서비스 '스마트투어 가이드 서비스(오디)' 콘텐츠 확충(961개) 및 활용 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산학연관 협력 지역관광프로젝트 7개 지원 ○ 지역관광기업지원센터 4개소·구축 운영(기존 4개소) ○ 상생협력기업 20여 개 발굴 ○ 관광 R&D 중장기 기술로드맵 수립 및 융복합 관광서비스 사업화 지원, 다부처 협업 공간정보기반 실감형 콘텐츠 제공 기술개발 사업 지원 ○ 스마트 관광도시 조성지 3개소 확대, 스마트 관광도시 발생 데이터 수집·공유 시스템 마련 ○ 스마트 투어가이드 관광거점도시 포함 주요관광지 콘텐츠 확충 및 기타어권(베, 태, 인니 등) 콘텐츠 제작, 온오프라인 홍보 실시
8. 관광산업 규제개선 및 성장지원		
(1) 조기회복 및 기업애로 해소(문체부)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광진흥법 시행령 개정 및 시행(6월~) -관광특구 지정요건 완화(비관광 토지비율 예시조항 삭제), 관광 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광특구 활성화 지원 사업 추진 ○ 관광특구 평가 실시

추진과제	2020년 추진실적	2021년 추진계획
<p>(2) 신산업 활성화를 위한 규제 개선 (국토부, 문체부, 행안부)</p>	<p>특구 평가 실시, 미흡특구에 대한 취소 및 권고조치 요구권 신설 ○코로나19 관광업계 지원대책 발표(2월~10월, 6회)</p> <p>○공유민박 도입을 위한 '한걸음 모델 도시민박 상생조정기구' 구성·운영(6.26~, 5회)을 통해 이해관계자 의견수렴, 쟁점 도출, 이견 조율 및 합의 도출 노력 중 *기존 국회 발의법안은 20대 국회 임기만료로 폐기(5월)</p> <p>○야영시설 신규 소재의 특성을 반영한 안전위생 기준과 야영 시설 종류 신설 계획 발표(5.26.) *합성수지 재질로 제작된 돐형 텐트를 야영장에 설치할 수 있도록 실증특례 승인(4.27.)</p> <p>○도심(제2근생, 운동시설)에 설치할 수 있도록 유원시설 가상현실 체험 기구 규모 기준 완화(5인승 →6인승)</p> <p>○'20년 기준, 규제 발굴(60건) 및 개선(17건)</p>	<p>○내국인 허용 도시민박 도입을 위한 법적 근거 마련 추진</p> <p>○사업자 제공 시설(글램핑) 소재 다양화를 위한 개선방안 마련 및 관광진흥법 시행규칙 개정 추진</p> <p>○게임물로 한정되던 유기기구 콘텐츠를 영화·비디오물까지 확대 허용(관광진흥법 시행규칙 개정 중)</p> <p>○일시적 수요 증가 지역, 대중교통 미흡지역 여행객들의 교통 편의를 위해 관계자 간담회 개최 등을 통한 승합 렌터카 이용 협력 추진</p> <p>○규제 지속 발굴 및 개선</p>
<p>전략 5. 미래를 위한 법제도 정비</p>		
<p>(1) 관광법제 개편 (2) 관광진흥 협력체계 구축 (문체부)</p>	<p>○현행 2개 법체계를 분야기능별 분법을 통해 4개 법 체계로 개편안 마련 -관광기본법, 관광진흥법→관광기본법, 관광사업자법, 관광자원개발법, 관광숙박업법</p> <p>○17개 시·도 관광과장(4.2), 관광국장(6.15. 장관 주재), 관광업계 관계자(3~9월, 10회) 영상회의 개최</p> <p>○제5차 국가관광전략회의 개최 (케이-방역과 함께하는 관광 내수 시장 활성화 대책 발표. 5.26.)</p>	<p>○국회 등 대외 업무 협의, 여론 조성 등 통해 법 개편안 통과를 위한 노력 지속</p> <p>○17개 시·도 관광정책회의, 민관소통 간담회 및 국가관광전략회의 지속 개최</p>

첨부

관광진흥 기본계획 과제별 세부계획

2021. 1.

관계부처합동

1-1-1 생애주기별 관광 지원체계 구축 (문체부, 해수부)

□ 주요내용

- (청소년) 특수학교, 방과후아카데미, 학교밖청소년 등을 대상으로 차량, 식사, 체험, 여행경비 등 1인 최대 10만원 내외 직접 여행 지원
 - 관련부처, 교육청 등 모집 협의, 교과 연계 체험학습 프로그램 개발
- (청년) 20~30대 청년들의 국내관광 활성화를 위한 국내 체험여행 지원 및 역량향상을 위한 연수회(워크숍), 관광업계 전문가 멘토링 개최·지원
 - 우수 여행기획안 누리소통망(SNS) 홍보, 청년층을 통한 누리소통망(SNS) 국내여행 콘텐츠 확대
- 청년 대상 여객선 할인 이용권인 '바다로' 연중 이용권을 전 선사로 확대(해수부)
- (청중장년층) '근로자 휴가지원' 대상 확대('21년, 10만명)
- (노년층) 정보 수집, 스마트폰 활용, 사진 촬영 방법 등 여행 역량 강화 및 고령자의 특성에 맞는 여행교육 프로그램 운영

□ 2021년 추진계획

○ 청소년 (문체부)

- 특수장애학교, 방과후아카데미, 학교밖청소년, 탈북청소년 등 취약 계층 청소년 문화관광 체험 여행 지원(6,000명 내외)
 - * (지원내용) 차량, 식사, 숙박, 체험 등 여행경비 일체(1인당 최대 10만원 내외)
 - ** 한국관광공사의 진로탐험, 예술공연, 인문관광, 시각관광 등 프로그램과 연계

○ 청년 (문체부·해수부)

- 청년(대학교 재·휴학생 및 취업준비생) 대상 '청년 여행상품' 기획안 공모전 개최(국내 체험여행 3회 지원 및 역량향상 강의, 전문가 참여 연수회 개최, 문체부)
- 청년 누리소통망(SNS) 기자단 '트래블리더' 취재팀 운영, 청년층 장기 국내여행 '마이리얼갭이어' 지원 등을 통한 홍보콘텐츠 제작(문체부)
- 내항여객선 할인이용권 「바다로」 시행 - 연중권(통합, 가격 할인, 주말할인혜택 부여)과 가족권(최대 3인)을 본격출시하고 지역할인이용권 출시 검토(해수부)

○ **청중장년층** (문체부)

- 기업(10만원), 근로자(20만원)가 휴가지 적립 시 정부가 추가 지원(10만원, '21년 10만명 지원)
- 사업 참여 근로자 대상 할인상품 마련(상품 기획, 지자체 연계 등)

○ **노년층** (문체부)

- 고령자(만 60세 이상) 특성에 맞는 여행교육 프로그램 운영(꿈꾸는 여행자 교육과정 운영, 열린강연회, 총 동문화 개최 등), 인적 네트워크 형성, 학습을 통한 자율적 국내여행 참여 유도

□ **추진일정**

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 청소년 (문체부)				
- 특수학교, 방과후아카데미 학교박청소년 등 취약계층 청소년 체험여행 지원	○	○	○	○
· 청년 (문체부·해수부)				
- 청년관광 여행상품 공모전 개최(문체부)		○	○	○
- 청년 SNS 취재팀 운영, 홍보콘텐츠 제작(문체부)	○	○	○	○
- 바다로 시행(해수부)		○		
· 청중장년층(근로자 휴가지원) (문체부)				
- 근로자 휴가지원 참여기업 모집·선정	○	○	○	○
- 참여근로자 휴가비 지원		○	○	○
- 할인상품 마련		○	○	○
· 노년층 (문체부)				
- 꿈꾸는 여행자 교육 과정 운영		○	○	○
- 열린강연회, 총동문화		○		○

□ **향후계획 ('22년)**

○ **청소년** (문체부)

- 취약계층 청소년 수혜 대상 확대(도서산간 소규모 학교, 자유학기제 등)
- * 신규 체험콘텐츠 발굴 및 상품 구성, 지원금액 상향 조정

○ **청년** (문체부·해수부)

- 청년관광 공모전 지속 추진, 관광전문가 발굴·섭외를 통한 실무 교육 강화(1~3인 1조 팀 단위 확대 운영), SNS 기자단 연계 유튜브 취재팀 운영, 청년층 국내여행 홍보영상 제작 및 활용 방안 모색(문체부)
- 바다로 참여 선사를 '20년도 46개에서 '22년도 48개로 확대 추진(해수부)
- * 일반인의 여객선을 이용한 섬여행 기회를 확대하기 위해 선사 자발적으로 운영 중인 바다로 할인금액 일부에 대한 국비지원 가능성을 예산당국과 협의 추진

○ **청·중장년층** (문체부)

- 휴가비 지속 지원 및 적정 휴가비 수준 검토

○ **노년층** (문체부)

- 꿈꾸는 여행자 교육 과정 서울·기타 지역 확대 운영(지역 안배 고려)

*** 연도별 달성 목표**

- (취약계층 청소년 체험여행 및 근로자 휴가지원) 코로나19로 인한 여행 지원 어려움으로 목표 미달성
- (바다로 참여선사) 코로나19 확산으로 연안여객선 이용객 급감('19년 대비 30% 감소)에 따른 선사수익성 악화로 참여 선사 감소함. 동절기 비수기 진입으로 신규 참여 선사 없을 것으로 보임.

목표	'20	'21	'22
· 취약계층 청소년 체험여행 참여자	4,500명 (900명)	6,000명	6,000명
· 청년 관광 지원 프로그램 참여자	100명 (130명)	150명	150명
· 바다로 참여선사 확대	50개사 (46개사)	47개사	48개사
· 근로자 휴가지원 사업 대상자	10만명 (9.6만명)	10만명	10만명
· 시니어 꿈꾸는 여행자 교육 수강자	200명 (360명)	360명	540명

1-1-2 관광교통패스 도입 (문체부, 코레일)

□ 주요내용

○ 관광지 할인이 포함된 교통패스 지원

- '관광교통패스'에 기본적인 관광지 할인 혜택을 제공하고, 생애주기별·계층별 관광 활동 특성이 반영된 추가할인 혜택 부여

구분	시니어 (노년)	내일로 (청년)	문화누리 (취약계층)
추가 혜택	-여행상품(패키지) 할인 -동행서비스 제공 -여행컨설팅	-전국 주요 관광지 입장권 할인 -체험프로그램 할인	-전국 철도 이용권(패스) 가격 할인 -KTX 좌석 지정 할인 -시티투어 무료
기본	-전국 철도(새마을, 무궁화) 무제한 이용(3·5일권), 교통카드(충전형) 탑재 -KTX까지 이용가능한 자유여행 교통패스로 제휴혜택 확대		

□ 2021년 추진계획

- “내일로 두 번째 이야기” 이용자 혜택 강화 및 신규 권종 출시(국토부)
 - 청년층(만 26~34세)을 위한 신규 권종 출시(청소년, 성인 권종은 既 출시)
 - 지자체가 운영하는 관광패스와 결합하여 혜택 및 편리성 증진
- 지자체 및 한국관광공사와 연계한 이용자 프로모션 전개(국토부)
 - 섬 관광 연계 프로모션, 내일로 무료숙박을 전국으로 확대

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 청년계층 신규 권종 출시	○	○	○	○
· 이용자 혜택 프로모션 강화	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 다양한 연령층까지 혜택 확대를 위한 연계 프로모션 강화
 - 지자체, 유관기관과 협력하여 지역 체험상품 등 다양한 체험기회 제공

1-1-3 취약계층 관광지원 (문체부, 해수부)

□ 주요내용

- **열린관광지 조성**(~'22년, 100개) 및 **무장애여행 추천 코스 확대**(~'22년, 200개)
 - 장기적으로 도시 내 열린관광지 연계를 통해 무장애 관광환경의 완결성을 확보할 수 있도록 도시단위의 '**열린관광도시**' 조성
- **장애인, 고령층, 소외계층 청소년 대상 '나눔여행' 지원 확대 및 인력양성**
- 사회적 약자의 레저관광 향유를 위한 취약계층 대상 **해양레저관광 행사** 진행(해수부)
- **장애물 없는 관광환경 인증 및 평가제** 도입('19년~)
 - **장애인 관광객 실태조사**('18년)를 실시하고, 관광지·식당·숙소 등 무장애 관광정보를 통합 제공하는 **웹사이트 및 모바일 고도화**

□ 2021년 추진계획

- **(환경적 측면)** '21년 열린관광지 20개소* 조성('21년 기준 누적 92개소, 문체부)
 - * (지원금액) 1개 권역(2~3개 관광지점)당 2.5억원 지원(최소 매칭 100%)
- **(정보적 측면)** 무장애 여행정보 및 온라인 체험 콘텐츠 강화(문체부)
 - 무장애 여행정보(숙박, 식당, 쇼핑, 관광지 등) DB 개선·발굴(연 1,000개 목표)
 - 열린관광지 사전 체험 및 음성안내 콘텐츠 개발·제공(무장애 관광정보 플랫폼)
- **(서비스 측면)** 관광약지를 위한 맞춤형 여행상품 개발, 발달장애인이 이해하기 쉬운 가이드북 제작 배포, 장애인·고령자 대상 나눔여행 지원 확대(문체부)
- 소외계층 대상 **해양레저스포츠 체험 캠프 지역 다양화** 추진(해수부)
 - 다문화·저소득층, 게임중독 청소년 대상 해양레저스포츠 체험활동의 접근성을 높이기 위한 체험캠프 운영 지역 다양화
 - * ('20) 강원 정성군 1개소 → ('21) 강원, 경기, 전남 3개소 확장 운영

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 열린관광 환경 조성(문체부)				
- 열린관광지 조성(설계, 설계 납품, 시공)	○	○	○	
- 열린관광지 플랫폼 개발 및 무장애 정보제공	○	○	○	○
- 열린여행상품 및 무장애 콘텐츠 개발	○	○	○	○
- 인력양성 및 인식개선 교육, 나눔여행 추진		○	○	○
· 소외계층 대상 해양레저스포츠 체험 캠프(해수부)			○	

□ 향후계획 ('22년)

- (보수 지원) 파손 및 노후화된 열린관광지 보수 지원 확대(문체부)
- (플랫폼 고도화) 플랫폼 내 오디오 가이드 적용, 발달장애인 편의 기능 개발 등 관광취약계층의 활용 편의성 제고 및 접근성 강화(문체부)
- (열린관광도시) 열린관광도시 시범사업 추진(1~2개소 시범도시 선정, 문체부)
- 소외계층 대상 해양레저스포츠 체험 캠프 확대 운영(해수부)

* 연도별 달성 목표

- (열린관광도시) 연구조사('20.4월) 완료되었고 코로나19 상황으로 인한 관계부처 협의 지연 등으로 '21년 계획 수립 추진
- (해양레저체험캠프) 코로나19 상황으로 집합 제한에 따라 해양레저스포츠 체험캠프 운영이 축소되어 당초 목표달성이 어려움. 예산 규모 축소(23억→16억원) 및 코로나19 상황을 반영하여 21년, 22년 목표 수정

목표	'20	'21	'22
· 열린광지 조성(개소)	18 (23)	18	18
· 무장애 관광정보 제공(건)	50 (857)	1,000	1,000
· 나눔여행 참여자(수)	100 (244)	300	300
· 열린관광도시	계획수립 (연구조사 완료)	계획수립	시범사업
· 소외계층 대상 해양레저체험캠프	8회 (2회)	4회	4회 이상

2-1-1 휴일제도 개선 및 사용 유도 (인혁처, 문체부)

□ 주요내용

- 연차휴가 사용 문화 정착, 대체공휴일 확대방안 검토 추진(인혁처, 문체부)
- 직장 내 분위기 및 사회 전반적 휴가사용 문화를 개선하기 위한 온·오프라인 프로모션 진행

□ 2021년 추진계획

- 휴가문화 개선 캠페인 진행 계속(연중)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 휴가문화개선 캠페인 - 기획 및 실행	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 휴가문화 개선 캠페인 계속
- 근로자 휴가 실태조사 실시

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 상용근로자 연차휴가 사용률*	54% (72.4%)	73%	73.5%

* 출처 : 2020 근로자 휴가 조사

2-1-2 가족휴가 활성화 기반 조성 (교육부)

□ 주요내용

- 학사운영 다양화 및 탄력적 교육과정 운영을 통해 가족여행의 시간적 제약 완화 (교육부)

□ 2021년 추진계획

- '여행의달'과 연계한 단기 휴업 활성화 권장·안내
 - ※ 코로나-19 감염증 상황에 따라 변경 가능

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 각급 학교 대상 '여행의달' 가족단위 여행지 안내		○	○	

□ 향후계획 ('22년)

- 자율적 교육활동 지원을 통한 학사운영 다양화 및 내실화 확대(계속)

2-1-3 국내관광 활성화 캠페인 추진 (문체부)

□ 주요내용

- 여름철에 집중된 여행 수요를 분산하고, 명절·연휴를 활용한 국내여행 촉진
- 여행주간 동안에만 체험할 수 있는 특화 콘텐츠 지속 발굴
 - * '문화가 있는 날'과 연계한 문화여행 콘텐츠 확충, 예술가들이 지역의 문화예술공간, 예술시장 등을 안내하는 아트투어 확대 등

□ 2021년 추진계획

- 여행주간을 '여행의달'로 개편하여 집중적인 관광소비 촉진(6월)
- 계절별 여행 콘텐츠 확충 및 온라인 프로모션 진행(연중)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 여행의달		○		
· 계절별 온라인 프로모션	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 여행주간(여행의달) 정착 및 민간협업 강화

* 연도별 달성 목표

- '20년은 코로나19로 7월 특별여행주간만 실시하고 가을 여행주간 미실시

목표	'20	'21	'22
· 가을 여행주간 인지도(%)	43 (38.5)	47	50

2-2-1 합리적인 관광상품 선택을 위한 정보 제공 (문체부)

□ 주요내용

- 소비자 피해 최소화를 위해 여행사(상품) 정보공개를 강화하고, 10일 이상 영업정지 여행사에 대한 인터넷 게시판 등록제도 도입('22년)

□ 2021년 추진계획

- 소비자 피해 예방을 위한 여행사 정보공개 강화
 - 여행정보센터의 여행업 영업정보시스템 개선하여 여행객의 여행사 선택 시 필요정보 제공
 - 영업정지 여행사 등 인터넷 게시판 등록제도 도입 검토
 - * 정보공개 기준, 방법 등 마련, 지자체 의견수렴, 법령개정 등

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 여행사 정보공개 강화				
- 여행정보센터 정보 협력체계 구성	○	○	○	○
- 영업정지 여행사 인터넷 게시판 등록제도 도입 검토	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 소비자 피해 우려 여행사 정보공개 시스템 강화
 - 정보관리 주체 간 협력체계 구축을 통해 소비자 대상 제공 정보 관리체계 간소화 및 정보 정확도·신뢰도 제고
 - * 지자체(등록정보), 관광공제회(여행업 공제정보), 서울보증보험(여행업 영업보증보험 정보), 한국여행업협회(여행정보센터)
 - 영업정지 여행사 등 인터넷 게시판 등록제도 도입 추진

2-2-2 여행 안전성 제고 (문체부)

□ 주요내용

- 유원시설 검사체계 강화 및 통합관리시스템 구축(20년), 야영장 시설 개보수 지원 및 안전교육·홍보 등을 통해 관광시설 안전성 제고
- 해외여행 인솔자에 대한 **안전·위생교육*** 강화 및 **안전관리가이드북** 제작 보급(18년~) * 응급의료 교육, 동식물검역관리 교육 등

□ 2021년 추진계획

- **(유원시설 안전관리)** 안전관리 기술 지원 등 예방활동 강화 및 포털 시스템(안전정보망)의 체계적 운영을 통한 안전한 놀이환경 조성
 - 정기·계기별 안전점검(연 3회), 영세업체 대상 안전관리 기술지원 및 안전용품 지원(연중)
 - 관람형 유기기구 제공 영상물 기준 마련, 물놀이형 유원시설 수질 기준 개선(검사항목 추가 등)
 - 유원시설 포털시스템(www.apa.or.kr) 운영 및 안전정보 대국민 공개를 통해 사업자의 자발적 안전관리 강화 유도
 - 사업주 및 안전관리자 교육 등 예방활동 강화(신규 안전관리자 사업장 배치 후 3개월 이내 안전교육 이수, 사업주 교육 의무화)
- **(야영장 안전관리)** 시설 개보수 및 화재안전성 확보 지원 및 미등록 야영장 현장단속으로 안전한 야영 환경 마련
 - ‘야영장 안전·위생시설 개보수’, ‘야영시설 화재안전성 확보 지원’ 사업(1~12월)
 - 미등록 야영장 집중단속 및 등록 활성화 및 안전문화 캠페인 전개(연중)
 - 정기·계기별 안전점검 및 사업자 안전교육 등 예방활동 강화

- (여행업) 여행업 종사자 등 대상 안전 및 위기관리 대응 능력 강화
 - 국외여행인솔자 대상 안전·위생교육 프로그램 개선 및 교육기관 점검 강화
 - * 감염병 대비, 응급의료 및 위기대응 교육 등
 - 국외여행인솔자 안전교육 강화 제도 개선 추진(2년마다 6시간 의무교육)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 유원시설 안전관리 강화				
- 안전점검 및 기술지원, 안전용품 지원	○	○	○	○
- 유원시설 포털시스템(안전정보망) 운영	○	○	○	○
- 사업주 및 안전관리자 교육 등 예방활동 강화	○	○	○	○
· 야영장 안전관리				
- 야영장 안전시설 개보수·화재안전성 확보 지원	○	○	○	○
- 미등록야영장 단속 및 안전캠페인 전개	○	○	○	○
- 사업주 교육, 안전점검 등 예방활동 강화	○	○	○	○
· 여행업 종사자 안전관리능력 강화				
- 국외여행인솔자 교육 및 교육기관 점검	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 유원시설 안전점검 강화 및 등록·미등록 야영장 지속적인 점검·단속 등 관광시설 안전 관리체계 지속 강화
- 국외여행인솔자 교육기관 및 프로그램 정비, 안전관리 교육 관련 제도개선 통해 여행업 안전관리능력 강화
 - 국외여행인솔자 교육기관 점검결과 반영하여 교육기관 및 프로그램 개선
 - 국외여행인솔자 안전교육 강화 위한 제도 개선(법령 개정)

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 유원시설 통합관리 시스템 구축·운영	시스템 운영 (운영, 4월~)	시스템 운영	시스템 운영
· 야영장 온라인 교육시스템 구축·운영	시스템 운영 (운영, 1월~)	시스템 운영	시스템 운영

2-2-3 여행 사후관리 및 위기관리 체계 강화 (문체부, 외교부)

□ 주요내용

- 여행불편신고센터 접수사항을 분석, 제도개선 및 여행사 경영관리에 반영
- 여행불편처리위원회 기능 강화 및 신속한 분쟁해결 지원(연9회 개최)
- 자연재해, 질병 등 관광 위기상황 유형별·상황별 대응을 위한 유관부처, 관련기관으로 위기관리위원회 구축 및 매뉴얼 작성

□ 2021년 추진계획

- 여행불편처리센터 체계적 운영 통해 소비자 보호 강화(문체부)
 - 여행불편처리센터 처리사항 분석 결과를 여행업체와 공유하여 업계의 자발적인 시정 유도
 - 여행불편처리위원회 연 9회 개최로 신속하고 전문적인 분쟁 해결 지원
- 관광 위기상황 대응 능력 강화(문체부)
 - 유관부처·기관으로 위기관리 협력체계 운영(외교부·관광공사·여행업협회 등)
 - 코로나19로 발생한 신유형 불편사항에 대한 대응책 마련

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 여행불편처리센터 운영				
- 여행불편처리센터 접수사항 분석		○		○
- 여행불편처리위원회 개최	○	○	○	○
· 관광 위기상황 대응 능력 강화				
- 위기관리 협력체계 운영	○	○	○	○
· 정부-여행업계 안전간담회 개최(외교부)	○		○	

□ 향후계획 ('22년)

- 여행불편신고처리 현황의 업계 공유로 여행불편사항 예방 관리
 - 여행불편처리 현황 및 여행불편처리위원회 심의결정사례 공유로 여행불편사항 예방 관리 및 종사자 교육 지속 실시

3-1-1 지역 주도형 관광산업 생태계 조성(문체부, 환경부, 행안부, 농식품부)

□ 주요내용

- (주민 참여형 사업체) 관광두레*, 관광형 마을기업(제주해양레저체험파크 등), 농촌·생태관광 주민협의체 등 지역 주민사업체의 창업 활성화(문체부, 행안부, 농식품부, 환경부) * ('19) 480개 → ('22) 1,059개 [누적]
 - 관광두레 지원 이후에도 자생력을 갖출 수 있도록 '준비 > 창업(지원기간) > 유지·발전' 단계로 나눈 생애주기별 지원체계 구축/ 운영 지원조직 체계화
 - 관광형 마을기업 등 지역 주민사업체의 창업 활성화(행안부)
 - 지속가능한 생태관광을 위해 주민주도 사회적경제기업 육성(환경부)
- (한국형 DMO사업) 특정 지역 내 또는 지역 간 연계된 조직을 통해 민·관·산·학 공동 지역주도형 관광사업(상품개발, 홍보 등) 추진 지원
- (권역별 협의체) 3대문화권, 중부내륙권, 서부내륙권 등 권역별 진흥사업 추진 협의체 구성, 관광자원 활용도 제고 및 연계성 강화

□ 2021년 추진계획

- 주민주도 상향식 농촌관광 사업체계 구축 지원(농식품부)
 - 마을·경영체·지역활동가·현장전문가가 협업을 통해 자발적으로 계획 수립, 콘텐츠 개발 및 운영('21년 6개소(누적))
 - * 1차년도 : 농촌관광 협의체 구성, 계획수립, 상품개발 및 시범운영
 - * 2차년도 : 홍보, 마케팅 계획수립, 시장조사 및 판로개척, 운영
- 관광두레 육성(문체부)
 - 관광두레 신규지역 선발(1월, 18개) 및 주민사업체 발굴 확대('21년 215개, 신규 발굴 기준)
 - 관광두레 중장기 발전방안 수립을 통한 지자체 협력 확대로 현장 밀착 강화(연중)
- '21년 관광체험형 신규 마을기업 선정(행안부)
 - 관광체험형 마을기업 10개소 내외 선정('21.2월 예정)

- 지역주민 중심의 생태관광 사회적기업 육성(환경부)
 - 생태관광 분야 전문인력(지역일자리) 양성 교육, 생태관광지역 경영 컨설팅 등을 통해 생태관광 사회적경제기업 설립 지원
 - * 생태관광 사회적기업수(누적) '18년 1개소 → '19년 2개소 → '20년 4개소 → '21년 6개소
- (한국형 DMO사업) 지역관광 추진조직(DMO) 12개소 신규 선정 및 지원(문체부)
 - 17개소(신규 12개소 + 관광거점도시 5개소) 전문가 컨설팅 및 기획사업 홍보 등 지원
- 광역관광개발 권역별 협의체 운영(문체부)
 - 권역별 협의체(중앙·지자체) 전략회의 개최 및 사업 추진상황 점검(상·하반기)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 농촌관광 협의체 구축 지원(농식품부)				
- 사업시행계획 공고 및 대상자 선정	○	○		
- 사업계획 승인 및 사업시행		○	○	○
- 사업평가 및 성과측정				○
· 관광두레 등 주민사업체 창업활성화(문체부)				
- 관광두레 신규지역 선발	○			
- 관광두레 신규 주민사업체 선발	○	○	○	○
· 관광체험형 마을기업 육성 (행안부)				
- 신규마을기업 지정·육성	○			
· 생태관광 사회적기업 육성(환경부)				
- 생태관광 전문인력 양성		○		○
- 생태관광지역 경영 컨설팅		○	○	○
· 한국형 DMO사업(지역관광추진조직 육성, 문체부)				
- 사업 공모 및 선정	○			
- 지역별 DMO 사업계획 심의 및 조정		○	○	○
- 지역별 DMO 전문가 컨설팅 진행			○	○
- 지역별 DMO 운영, 기획사업 추진 관리		○	○	○
· 광역관광개발 권역별 협의체 운영(문체부)				
- 전략회의 개최 및 사업 추진상황 점검	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 농촌 현장·주민 주도의 관광산업 생태계 조성을 통해 관광 수익을 내부화함으로써 지역경제 발전 도모(농식품부)
 - * 농촌관광 운영주체(농촌 지역자원)·생산자단체(지역 농특산물) 주도로 다양한 산업주체 연계시 정책 인센티브를 부여하여 다양한 산업주체 및 전문인력 참여 유도
- 관광두레 주민사업체 발굴 확대*(문체부)
 - * 신규 주민사업체 ('21) 215개 → ('22) 240개, '22년까지 총1,059개 발굴 추진
- 관광체험형 마을기업 지속 발굴(매년 10개소 내외, 행안부)
- 생태관광 사회적기업 지속 육성(매년 2개소 내외, 환경부)
- 한국형 DMO 12개소 선정 및 개별 사업 심의·조정 및 컨설팅 지속
 - '21년 성과 측정하여 '22년 사업 선정 시 적용 예정(문체부)
 - * 사업 성과관리 방안은 '20년도에 마련되어 '21년부터 측정 예정
- 광역관광개발 권역별 협의체 운영 및 협력과제 발굴·실행(문체부)

* 연도별 달성 목표

- 코로나19 확산으로 인한 관광두레 주민사업체 창업 및 경영활동 둔화로 인한 목표 미달(국정과제 목표 조정: '20년 누적 604개 발굴), '21년~'22년 연도별 목표치 조정

목표	'20	'21	'22
· 관광두레 주민사업체 발굴(개/누적)	670 (606)	819	1,059
· 관광체험형 마을기업 발굴·육성	10개소 (14개소)	10개소	10개소

3-1-2 관광개발 평가 및 환류기능 강화 (문체부)

□ 주요내용

- '지역관광발전지수 표준모델' 활용, 전국단위 관광발전 동향을 분석하여 공개, 지역 관광사업 추진 효율성 제고
- 기획평가센터의 계획단계 평가·사전 컨설팅 기능을 강화하고, 사후관리 시스템을 마련하는 등 지역 관광개발사업 평가체계 개선
 - * 평가결과에 대한 피드백, 지속적인 자문컨설팅 실시, 관광개발 멘토링 제도 도입 등

□ 2021년 추진계획

- 지자체별 발전지수 측정 및 기존연구 비교·분석, 지역관광발전지표 점검 및 신규 지표 마련(연구용역* 추진)
 - * 관련 예산이 정부안에 미반영되어 '21년 상반기 기금변경을 통해 예산확보 필요
- 지역관광개발사업 평가 및 컨설팅 지속 추진
 - 광역권 관광개발 사업 및 추진중인 지역관광개발사업을 대상으로 기존의 평가 위주에서 사업 및 운영을 위한 컨설팅을 강화
 - 대상사업의 아카이브 구축 및 국가관광자원 통합정보시스템 연계 추진(중장기)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 지역관광발전지수 동향분석 연구용역 추진			○	○
· 지역관광개발사업 기획평가	○	○	○	○
- 지역관광개발사업 사전평가, 지행평가, 사후모니터링, 컨설팅, 중앙투자심사 검토	○	○	○	○
- 아카이브 구축 및 시스템 연계 계획 수립			○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 지역관광개발사업의 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 강화, 대상사업의 아카이브 구축 및 국가관광자원 통합정보시스템 연계 추진

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 지역관광개발사업 평가 및 컨설팅(사업수)	46 (55)	47	48

3-1-3 관광 부작용 완화방안 마련 (문체부)

□ 주요내용

- 지속가능한 지역관광 발전을 위해 **관광지화에 따른 주민 불편(오버투어리즘)** 등 관광산업 발전 **부작용 방지방안 마련** 추진(공정여행 등)

□ 2021년 추진계획

- 지속가능한 지역관광 발전을 위한 대응방안 마련
 - 관련 지자체 협의를 통해 오버투어리즘 현상 대응 관련 「관광진흥법」 일부사항 개정* 추진

* 특별관리지역 지정·운영에 필요한 행정·재정적 지원 근거 마련 및 조례로 위임하는 사항 구체화(이병훈 의원 대표발의, '20.11.18.)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 오버투어리즘 관련 법령 개정 추진	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 지속가능한 지역관광 발전을 위한 정책 추진

3-2-1 다양한 숙박 경험 제공 (문체부)

□ 주요내용

- 공유민박업 법적 근거 마련, 새롭게 등장하는 캠핑 시설 안전기준 마련
 - 야영장, 전통한옥 등 숙박과 연계된 문화·체험 프로그램 지원
 - 민박업 통합관리시스템 구축으로 합법 민박업소 정보 및 현황 등 제공
- * 대상 : 외국인관광 도시민박업, 한옥체험업, 관광펜션업, 호텔업

□ 2021년 추진계획

- (내국인 도시민박 허용) 도시지역에서 내·외국인 모두가 활용 가능한 '도시민박업'을 관광업종으로 신설(「관광진흥법」 개정 추진)
 - '20년 6월부터 운영 중인 '한걸음모델 도시민박 상생조정기구'에서 도출된 합의문을 기반으로 관광진흥법 개정 추진
 - * 코로나, 정부의 부동산정책(도시지역 주택) 등의 영향으로 제도 도입 지연 가능
- 야영장, 전통한옥 문화·체험 프로그램 지원
 - (야영장) 야영장과 주변관광지를 연계한 테마·체험형 프로그램* 지원(5개 프로그램, 4.5억원)
 - * 전통공예, 문화예술, 각종 체험 및 가족 참여 프로그램 등
 - (전통한옥) 한옥을 한국 고유문화 체험이 가능한 숙박시설로 육성하기 위한 전통문화 체험프로그램 운영 지원(30개 내외 프로그램, 9억원), 한옥 인지도 및 지원 프로그램의 활용성 제고를 위한 홍보 강화(3억원)
 - (지역특화형 숙박시설) 숙박시설이 부족한 지역을 대상으로 질 좋고 특색있는 숙박시설을 확충하여 지역의 관광수요 확대('21년, 2개소)
- (민박업 통합관리시스템) 합법 민박업소 DB 구축·운영을 통한 등록업소 정보 실시간 공유, 통계정보 및 주요현황 목록 제공
 - DB 상세정보 현행화, 온라인 모니터링을 통한 불법 의심 민박업소 발굴 및 불법숙박 단속(연1회) 등을 통한 관리감독 기능 강화
 - 도시민박 도입 연계 관리시스템 구축을 위한 컨설팅 추진

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 내국인 도시민박 허용 법적근거 마련				
- 관광진흥법 개정안 국회통과를 위한 노력	○	○	○	○
· 야영장 및 전통한옥 문화·체험 프로그램 지원				
- 공모사업 접수마감, 선정, 결과통보	○			
- 보조금 교부 및 사업시행	○	○	○	○
· 민박업 통합관리시스템				
- 합법 민박업소 DB 현행화	○	○	○	○
- 불법 민박업소 온라인 모니터링 및 단속	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- (내국인 도시민박 허용) 도시민박 상생조정기구 합의안 등을 반영한 법안 개정 후 체계적인 하위법령 추진
- (야영장, 전통한옥 문화·체험 프로그램 지원) 야영장-주변 관광지, 전통한옥-전통문화 연계 체험 프로그램 지원사업 추진
- (민박업 통합관리시스템) 도시민박 도입 연계, 관리시스템 구축 컨설팅('21년) 결과 반영, 예산 확보하여 관리시스템 구축 추진

* 연도별 달성 목표

- 내국인 도시민박 허용 관련 관광진흥법 개정안은 20대 국회 임기만료로 폐기
- 21대 총선('20.4월) 이후 한걸음모델 우선 추진과제로 '도시민박'이 선정('20.5월) 되어 이해관계자가 참여하는 '한걸음모델 도시민박 상생조정기구' 구성·운영 ('20.6월~) 중으로, 쟁점 조정 및 합의안 마련 후 입법 추진

목표	'20	'21	'22
· 내국인 도시민박 허용 법적근거 마련	법안 통과, 시행령 부령 개정 (도시민박 상생조정기구 운영)	법안 마련, 입법 추진	시행령 부령 개정
· 한옥체험업 제도 개선	관리강화 체계 마련 (시행령 개정 시행, 4.28)	제도 시행	제도 시행
· 민박업 통합관리시스템 DB 현행화	DB현행화 (500건)	DB현행화 및 도시민박 관리시스템 컨설팅	DB현행화 및 도시민박 관리시스템 구축

3-2-2 수요자 중심의 안내체계 개선 (문체부)

□ 주요내용

- 내.외국인, 장애인, 노약자 등 여행자 누구나 쉽게 이해할 수 있는 '읽기 쉬운 관광안내체계' 구축('18~'20년 시범사업, '21년~ 확대)
- 다국어 무인 관광정보시스템(스마트 헬프데스크) 운영 확대

□ 2021년 추진계획

- 읽기 쉬운 관광안내체계구축 사업 추진('21년 시범지역 선정, 3개년)
 - 읽기 쉬운 관광안내체계 구축을 위한 기본계획(시범대상지 선정, 안내 표지판 설치위치 선정 및 디자인 설계 등) 수립
- 무인 다국어 관광안내시스템(스마트 헬프데스크) 콘텐츠 개선(한국어 서비스추가, 편의기능 개선, 관광정보 확대 등) 및 확대 운영(30→50개)
- 관광통역안내전화 1330 문자·채팅서비스 구축 및 운영

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 읽기 쉬운 관광안내체계 구축				
- 시범지역 공모선정	○	○		
- 기본계획 수립		○	○	○
· 무인 다국어 관광안내시스템(스마트 헬프데스크) 운영	○	○	○	○
· 관광통역안내전화1330 문자·채팅서비스 구축 및 운영	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 읽기 쉬운 관광안내체계 시범지역 표지판 설계 및 설치
 - 공모 선정 지자체 기본계획(3년 계획)에 따른 안내체계 구축
- 관광통역안내전화 1330 챗봇서비스 시범 도입

3-2-3 지역관광 서비스 품질개선 (문체부)

□ 주요내용

- '관광품질인증제'를 도입하여 숙박, 쇼핑 등 서비스품질 체계화
* 법적근거 마련('18년 上) 및 인증대상 확대('17년 숙박·쇼핑→야영장 등)
- 관광협회, 협·단체 등 민간 주도로 가격정찰제 시행 캠페인을 실시하고, 지역 관광접점 친절교육 강화

□ 2021년 추진계획

- 숙박 및 쇼핑 부문 한국관광품질인증 심사 실시
- 신규 인증 도입하는 음식점 부문 시범사업 지속 추진
* 관광거점도시 5개소(부산, 안동, 강릉, 전주, 목포) 대상 추진('20.12월~'21.4월)
- 인증업소 운영지원 컨설팅 및 역량강화 지원
- 인증업소 홍보마케팅 강화

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 음식점 부문(신규인증분야) 시범사업 추진	○			
· 숙박 및 쇼핑부분 인증심사 추진		○	○	○
· 인증업소 역량강화 지원 및 홍보마케팅 강화	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 관광품질인증제 평가지표 개선 등 체계적 운영 지원
- 개별적으로 운영 중인 다양한 인증제의 자발적이고 협력적인 통합 모색

3-3-1 교통연계망 구축 (국토부, 문체부)

□ 주요내용

- (철도연계교통 활성화) 주요 철도역사 내 렌터카, 카셰어링 전용구역 등을 확대하여, "역(驛)사↔숙박·관광지" 이동편의 제고(국토부)
- (고속철도망 구축) 광주~목포(호남2단계) 고속철도 건설 조속 추진
- (주요 일반철도 고속화) 주요 간선철도 5대 노선축*에 준고속열차 운영을 위한 철도망 고속화(시설개량, 기준완화) 추진 (국토부)
 - * 서해선축, 중앙선축, 경전선축, 중부내륙선축, 경강선축
- (관광도로 구축) 경관이 우수한 도로를 대상으로 쉼터 조성 등 투자를 확대하고, 지역명소와 연결되는 주요 도로에 전략적 투자
- (지역연계버스운영) 수도권-지역, 지역 간 관광지를 연결하는 지역연계 셔틀버스 운영 확대
 - * 코리아 고토치 셔틀 : 코로나19 상황에 따라 '20년 선정된 4개 코스 운영 지속(문체부, '21년)

□ 2021년 추진계획

- (관광도로 구축) 도로 부지를 활용한 지역 맞춤형 관광·편의 인프라 제공을 위한 스마트 복합쉼터 설치, 지역명소와 연결되는 주요 도로에 전략적 투자(국토부)
 - '21년 스마트 복합쉼터 신규사업(8개소)을 수려한 디자인 반영 등 지역 랜드마크로 차별화하기 위해 지자체 공모를 통해 추진('21.上, 공모)
 - * (現 추진중인 5개 사업 준공) : 고흥군, 부안군, 옥천군, 하동군, 인제군('21.12 준공)

< 사업 개요 >

- (사업목적) 정부 - 지자체간 협업 및 스마트 기술접목 등을 통해 일반국도 이용자들에게 휴식·문화 공간을 제공하는 융·복합 쉼터 조성
- (사업규모) 개소 당 6,000㎡이상 규모 원칙 / 사업비 30억원 + α (국비 20억원)
- (추진방안) 지자체에서 사업 기획 이후, 정부는 기반시설 조성, 지자체는 건축물 조성 및 운영·관리 (지역 문화·관광사업 등 연계)



스마트 복합쉼터 조감도(안)



스마트 복합쉼터 내부전경(안)

- 국가균형발전 프로젝트(고속도로·국도 총 14건 사업, '19.1. 예타면제)를 속도감 있게 추진하여, 서남해안 관광도로 등 관광도로 인프라를 조기에 확충
 - * (턴키 착공) 신안 압해 - 해남 화원, 여수 화태 - 백야, (실시설계) 제2경춘국도 (기본 및 실시설계) 세종-청주 등 고속도로 3건, 천안 동면-진천 등 5건 (착공) 울산 농소-외동, 순창 인계-쌍치 (공사) 산청 신안-생비량
- ('21년 국도건설사업) 신규착공 11개(146km), 계속 98개(913km), 준공 21개(168km) 추진
- (철도 연계교통 활성화) 철도와 지자체 관광택시 연계 및 기존 교통수단 연계를 위한 통합예약서비스 확대(국토부)
 - 카셰어링 전용구역 확대는 KTX 주요역에 설치 완료(~'20년)
- (주요 일반철도 고속화) 경전선·중부내륙선 준고속열차(KTX-이음)의 운영을 대비하여 승강장 및 차량검수시설* 등 설계·공사 추진(국토부)
 - * 경전선 순천차량사업소·진주차량 분소, 중부내륙선 부발차량기지 경정비를 위한 검수시설(기존 정비차고 증축 등) 개량 등
- (고토치 셔틀 운영) 코로나19 상황에 따라 '20년 선정된 4개 코스* 운영 예정(문체부)
 - * 서울 출발 : 강화, 서천, 부여, 속초&고성

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 스마트 복합쉼터 설치(국토부)				
- 디자인 등 공모		○		
- 신규사업 착공				○
· 국가균형발전 프로젝트 도로사업(국토부)	○	○	○	○
· 국도건설사업	○	○	○	○
· 열차+관광택시 통합예약서비스 전국 확대(국토부)			○	
· 주요 일반철도 고속화(국토부)	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 스마트 복합쉼터, 지역 테마파크·전시관 등과 연계한 고속도로 휴게소 등 도로와 연계한 관광인프라를 지속 확충하여 지역경제 활성화에 기여(국토부)
 - '제5차 국도·국지도 건설 5개년 계획('21~'25)'에 따라 주요 간선도로망 건설 사업의 적극 추진
- (철도 연계교통 활성화) 자자체 관광택시 연계서비스 확충 및 활성화(국토부)
- (주요 일반철도 고속화) 준고속열차 운영을 위한 시설개선사업 지속(국토부)
 - * 5대 노선축 구간별 고속화 주요 추진내용
 - 고속화 속도 : 시속 200km/h 이상
 - 시설개량 : 고상홈 연장, 노반 확대, ATP 개량, 전차선로 고속화, 검수시설 개량 등

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 고속화 시설개선사업 추진(공정률)	52% (52%)	54%	56%
· 제5차 국도·국지도 건설 5개년 계획 수립	○	○	
· 제5차 국도·국지도 건설 5개년 계획에 따른 건설사업 추진(설계)		○	○

3-3-2 대중교통 이용 편의 제고 (문체부)

□ 주요내용

- 집에서 자유롭게 여행할 수 있도록 **집 보관·운송서비스 확산** 유도(문체부)
- 지역형 '코리아투어카드*' 출시, 해당 지역 **관광 관련 할인혜택 제공**
 - * ('18년) 강원 지역 에디션 출시, ('19년) 남해안 출시

□ 2021년 추진계획

- 대중교통을 이용한 개별관광객의 편리한 지역관광 활성화를 위하여 지방공항 연계 '집없는 여행' 서비스 확대 유도
 - * '20. 강원도 시범 운영(양양공항, 춘천, 속초 등)
- 코리아투어카드 제휴처 확대 및 홍보 강화
 - 코리아투어카드 제휴처 확대 및 제휴처 활용 여행추천코스 개발
 - 코리아투어카드 인지도 향상을 위한 국내·외 홍보 강화

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 코리아투어카드 제휴처 확대 및 홍보 강화	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 코리아투어카드 홍보 및 혜택 확대
- 타 사업과의 연계 등 협력 강화

3-3-3 대중교통 관광 활성화 (문체부, 국토부)

□ 주요내용

- 항공-철도 연계발권 시스템 구축(국토부)을 통해 항공-철도와 연계한 관광 상품 개발, 내·외국인의 지역관광 활성화 유도(문체부)
- 공항·기차역·터미널 등 관광객 이용 주요 교통거점을 관광명소로 육성하고, 도보관광지 중심 관광상품 개발(도보관광 이야기 프로그램)
- 대중교통을 이용하여 방문 가능한 지역을 소개하는 '대중교통 이용 관광 지도' 제작, '(가칭) 대중교통 우수 관광지' 선정 및 홍보

□ 2021년 추진계획

- (항공-철도 연계) 現 방역체계(자가격리) 상 연계발권 시스템 도입 곤란, 코로나19 상황을 모니터링하며 시범운영 등 검토(국토부)
- 대중교통 이용 여행하기 편리한 관광지를 소개하는 '대중교통 이용 편리한 관광지' 홍보 및 정보체계 개선(다국어 대중교통 관광지도 제작 등)(문체부)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 대중교통 이용 관광 홍보 및 정보 제공		○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 코로나19 확산동향에 따라 연계발권 시스템 도입 추진(국토부)
- 대중교통을 이용한 관광 홍보 및 정보체계 개선(계속, 문체부)

4-1-1 체계적 지역 관광자원 육성 (문체부, 국토부)

□ 주요내용

- (광역개발) 기존 개발계획의 차질 없는 마무리 및 그 외 지역의 체계적 개발을 위한 광역개발 추진 (문체부)
 - * 동해안권(~'18), 3대문화권(~'21), 중부내륙권, 한반도 생태평화벨트(~'22), 서부내륙권(~'26)
- (지역연계) 3~4개 지자체를 연계한 핵심관광지 대상, 권역연계 상품개발 (광역 시티투어 등) 및 관광기반 조성(통합 안내·홍보 등) 지원(문체부, 국토부 등)
 - * 대한민국 테마여행 10선, 남해안 광역관광루트, 섬진강 문화예술벨트 등
- (관광전략 거점도시) 역량 있는 지역의 핵심도시를 수준 높은 관광서비스·인프라 + 고유의 지역성을 갖춘 '관광전략 거점도시'로 집중 육성

□ 2021년 추진계획

- (광역개발) 기존 개발계획의 차질 없는 마무리 및 그 외 지역의 체계적 개발을 위한 광역개발 추진(문체부)
 - 3대문화권(322억원), 중부내륙권(88억원), 한반도 생태평화벨트(115억원), 서부내륙권(411억원), 충청유교문화권(238억), 총 1,174억원 지원 및 사업추진상황 점검
 - 부산, 광주 등 남부권 대상 관광개발 기본구상 용역 추진
 - * 사업기간('20.5~'21.5), 대상지역(부산.광주.울산.전남.경남), 용역기관(문광연)
- (지역연계) 지역 교통거점과 연계한 대한민국 테마여행 10선 상품 운영 (10개 권역 39개 지자체, 80여개 상품/ 문체부)
 - * 안전여행 문화 확산을 위한 비대면 간접여행, 소규모 여행상품 확충
- (지역연계) 남해안 명품 전망공간 3개소(고흥, 여수, 통영)를 지자체와 협력하여 주민소득사업을 발굴하고 여행객의 편의와 안전을 도모하는 경관도로 정비(국토부)
 - 국공유지 활용 민자유치(고흥), 갯벌체험 및 게스트하우스(여수), 수직형 전망대 및 노을카페(통영), 소규모 쉼터 등 도로정비
 - * 전망공간(설계)및 경관도로(사업)추진/ 단, '21년도 국비 확보시(국회심의)

- (관광전략 거점도시) 부산, 강릉, 전주, 목포, 안동 5개 도시별 특색 있는 관광콘텐츠 개발 및 인프라 개선, 통합홍보 추진
 - 도시별 컨설팅 및 모니터링을 통한 내실 있는 사업 운영
 - * 부산 100억원, 강릉·전주·목포·안동 각 65억원, 관광공사 20억원 등

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 광역관광개발사업 기존 계획 마무리 및 그 외 지역 광역개발 추진(문체부)				
- '21년 사업 예산지원 및 사업추진상황 점검	○	○	○	○
- 남부권 관광개발 기본구상 용역	○	○		
· 대한민국 테마여행 10선 사업추진(문체부)				
- 지방공항 연계 테마상품 운영	○	○	○	○
- 핵심관광지 연계망 구축 및 인력 양성 지원	○	○	○	○
· 남해안 명품 전망공간 조성(국토부)				
- 전망공간 3개소 설계	설계	설계		
- 해안경관도로 정비(소규모 쉼터 3개소)		1개소	2개소	
· 관광전략 거점도시(문체부)				
- 도시별 관광전략 거점도시 사업 추진	○	○	○	○
- 통합 홍보마케팅 및 컨설팅		○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- (광역개발) 기존 광역관광 개발계획의 차질 없는 마무리 및 그 외 지역의 체계적 개발을 위한 광역개발 추진(문체부)
- (지역연계) 남해안 명품 전망공간 3개소 조성 및 해안경관도로 정비(국토부)
 - 고흥 금의시비공원, 여수 갯가노을전망대, 통영 달아전망대
 - ※ 단, '21년도 신규예산(국비)확보 시에 추진/ ※국회 심의과정('20. 11월)
- (관광전략 거점도시) 세계적인 관광거점도시 육성을 위한 홍보 마케팅, 콘텐츠 개발, 인프라 개선 계속 추진

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 광역관광자원개발 공정률(%)	57.9 (62)	64.0	68.5
· 테마10선 지역 관광지 방문객수(억명)	4.2 (21.1월 집계)	4.4	-
· 관광전략 거점도시 선정	2개도시 (5개도시)	-	-
· 남해안 명품전망공간 조성	-	3개소(설계)	3개소(시공)
· 설악동 재건사업 추진	-	착공	시공

4-1-2 문화적 지역재생 (문체부, 국토부, 문화재청)

□ 주요내용

- 노후 관광시설 등에 문화예술·디자인·최신 IT기술 등 문화콘텐츠를 접목시켜 새롭게 재생('17년 3개 → '22년 10개) (문체부)
 - 지정·개발 후 10년 이상 경과한 노후 관광(단지) 시설 및 콘텐츠 정비
- 지역 고유의 문화적 자산을 활용하여 도시 및 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 문화도시, 문화마을 조성 (문체부)
- 문화유산을 원천자원으로 활용하여 문화유산관광 기반시설 확충 (문화재청)
 - * 근현대 문화유산 활용 근대역사문화공간 조성 및 국가민속문화재(고택) 활용 기반 마련
- 지역 내 유휴시설인 폐교, 빈집, 폐산업시설 등을 역사성과 스토리를 지닌 매력 있는 관광자원으로 재개발 (문체부, 국토부)

□ 2021년 추진계획

- (계획공모형 지역관광개발) 노후·유휴 지역관광자원의 재활성화를 위한 시설 개선 및 연계 콘텐츠 개발(문체부)
 - 기존 선정*된 10개소의 사업추진 계속 및 신규 지역 5개소 선정
 - * '19년 합천, 서천 / '20년 수원, 정선, 아산, 제천, 포항, 사천, 남원, 강진
- 문화도시 조성(문체부)
 - 제1차 및 제2차 문화도시 본 사업 추진
 - 제3차 예비문화도시 조성사업 추진 및 제3차 문화도시 지정
 - * 제3차 문화도시 5~10개 내외 지정('21.12월)
 - 제4차 문화도시 조성사업 공고 및 문화도시 조성계획 승인('21.12월)
 - * 제4차 문화도시 지정계획 공고 및 접수('21.1분기), 평가·조성계획 승인('21.4분기)
- 근대역사문화공간 조성 및 신규 등록 등(문화재청)
 - (근대역사문화공간) 근대역사문화공간 재생 활성화 시범사업(군산, 목포 영주), 확산사업(영덕, 익산, 통영) 내실화 및 신규 근대역사문화공간 등록 등
 - * 공간 단위 국가등록문화재 정비 및 관리체계 구축 : '18 ~ '20년(총 6개소)
 - * '21년(12월 신규 2개소 내외 등록 예정)

- **고택 매입을 통한 활용 기반 마련 및 문화재 활용도 제고**(문화재청)
 - 고택의 연차적 매입 및 시설 개선을 통해 전통생활상 재현 등 다양한 전통문화 체험 확대
 - * 매입 고택의 위치 등 특성을 반영하여 임대, 공공공간 등으로의 활용 등 추진
- **폐산업시설 등 유휴공간 문화재생**(문체부)
 - 폐산업시설 등 유휴공간을 지역 문화예술 공간으로 조성(매향리 쿠니사격장 문화재생 등 14개소 지원 예정)
- **남해대교 관광자원화**(국토부)
 - 남해대교('73) 노후화로 통행 기능을 상실하여 구조물(L=660m, B=12m)을 활용하여 관광자원화(교각 재생사업)
 - * 사업비 190억원(국비 95, 지방비 95)/ 단 '21년도 국비 확보시 가능(국회심사)

□ **추진일정**

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 계획공모형 지역관광 개발(문체부)				
- 신규지역 선정 및 계획 수립	○	○	○	○
- 기존지역 사업 추진	○	○	○	○
· 문화도시 조성(문체부)				
- 문화도시 지정	제4차 문화도시 지정계획 공고	제1차 및 제2차 문화도시 본 사업 추진	제1차 및 제2차 문화도시 본 사업 추진	제3차 문화도시 지정/ 제4차 문화도시 조성계획 승인
· 근대역사문화공간 재생 활성화 추진(문화재청)				
- 근대역사문화공간 재생 활성화 사업 추진	○	○	○	○
- 근대역사문화공간 국가등록문화재 등록 추진	○	○	○	○
· 기 매입 고택 위탁 및 활용방안 마련(문화재청)				
- 위탁계약(문화유산국민신탁)		○		
- 활용 프로그램 운영				○
· 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업(문체부)				
- 국비 교부(14개소, 108억원) 및 전문가 컨설팅 지원	54억 (50%)	27억 (25%)	27억 (25%)	
· 남해대교 관광자원화(국토부)				
- 구조물에 대한 안전점검		○		
- 남해대교 관광자원화 사업 기본 및 실시설계			○	

□ 향후계획 ('22년)

- (계획공모형 지역관광개발) '19~'21년 선정지역 15개소별 수립한 기본계획에 따른 사업 계속 추진, 컨설팅 지원(문체부)
- (문화도시 조성) '22년까지 전국 25~30개 내외 지정(문체부)
- 근대역사문화공간 재생 활성화 사업 확산 및 사업 정착(문화재청)
 - * 공간별 종합정비계획 수립 및 보존정비사업 추진(6개소/군산, 목포, 영주, 익산, 영덕, 통영)
- 매입 고택의 활용 확산을 위한 위탁 관리 활성화 및 활용 프로그램 운영(문화재청)
 - 문화재 활용을 위한 생활편의시설 개선 및 문화유산국민신탁을 활용한 위탁계약 추진
 - * 여주 보통리 고택, 양주 매곡리 고택 등 매입 문화재 별 특성에 맞는 활용 방안 마련
- 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생(문체부)
 - '22년까지 68개소 조성 지원을 목표로 지속 지원
- 남해대교 관광자원화 사업 추진(국토부)
 - 기본 및 실시설계, 안전진단 실시 후 사업시행('21~'25)
 - * 게이트교량, 노상카페, 주말장터, 클라이밍 등 총사업비 190억원(국비 95)

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 계획공모형 지역관광개발 추진	10개소 (10개소)	15개소	-
· 문화도시 지정	5~10개 (21.1월초 예정)	5~10개	5~10개
· 근대역사문화공간 재생 활성화	8월 공모 (8월 사업공모)	2개소 내외	5월 공모
· 고택·공가 매입	2개소 (2개소)	2개소	1개소
· 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생	37개소 (52개소)	60개소	68개소

4-1-3 숨은 관광지 발굴 및 개방 (문화재청, 환경부)

□ 주요내용

- 잘 알려지지 않은 국내 여행지 등 새로운 국내관광 명소 발굴
- 보존 등을 이유로 개방하지 않는 유적지(창덕궁 인정전, 파주 장릉 등), 공공 시설, 자연공원 등 특별 개방(문화재청)
- 생태적 보전가치가 있는 지역을 현명하게 이용하는 생태관광지역을 추가 지정·육성하여 주민소득 증대 추진 (환경부)

□ 2021년 추진계획

- 잘 알려지지 않은 관광 명소(숨은관광지) 분기별 발표(문체부)
- 생태관광지역 추가 발굴 지정(환경부)
 - 우수한 생태자원을 지역사회가 자발적으로 보전하면서도 발전 동력으로 이용할 수 있도록 생태관광지로 가치 있는 지역 지정·육성('21년 3개소 내외)
 - * '20년 말, 자연·생태적 보전 가치, 시설의 생태적 설계 등 6개 기준에 따라 전국 26개 지역(창녕 우포늪, 제주 동백동산, 양구 DMZ 등) 지정·운영
- 국립공원 및 생태관광지역 주민 소득 증대를 위한 특산품 판매 지원 강화(환경부)
 - 지역 내 사회적 경제조직 참여 지원, 탐방 프로그램 연계 판로 개척, 야영장 운영공간 확대(既 탐방로 입구) 등 국립공원 친환경 도시락 서비스 강화
 - 생태관광지역 특산품 판매 지원 '에코마마' 운영 확대
 - * 수시 홍보 블로그 운영 → 상시 판매 시스템 구축(홈페이지 개설 등)
- 국립공원 배경 TV 드라마(환경부)
 - 드라마 '지리산'을 통해 지리산국립공원(뱀사골, 천은사 등), 남원(홍부골), 구례(산수유마을) 등 국내 우수자연 및 지역문화 체험 지원('21년 하반기 전세계 동시 방영)

- (궁궐 유휴 전각 개방 확대) 전각 외부관람을 내부 입장관람으로 전환, 궁중생활 재현용품을 통한 고품격 관광자원 활용
 - * (창덕궁 선정전) 선정전 재현용품 전시 및 ASMR을 활용한 미디어 콘텐츠 운영
 - * (창경궁 문정전) 문정전을 역사적 배경으로 한 사도세자 주제의 실경 공연
 - * (경복궁 건청궁) 향원정 복원에 따른 건청궁 특별 해설 프로그램 운영
- 남양주 순강원(묘주: 조선 제14대 선조의 후궁 안빈김씨) 개방에 필요한 부지를 매입하여 기반시설(편의시설·안내판 등) 정비 완료 후 하반기 개방 추진(10~11월)
 - * ('20년) (능) 39기/40기, (원) 8기/14기, (묘) 56기/64기 → ('21년) (원) 1기 추가

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 국내관광 명소 발굴 및 홍보 지원(문체부)				
- 명소 발굴·홍보지원	○	○	○	○
· 생태관광지역 추가 지정(환경부)	○	○		
· 지역특산물 판매 지원 확대(환경부)	○	○	○	○
· 국립공원 TV 드라마(환경부)		○	○	
· 궁궐 유휴전각 개방 확대(문화재청)				
- 유휴전각 개방 콘텐츠 계획 수립	○	○	○	
- 경복궁 건청궁 등 유휴전각 개방 운영		○	○	○
· 남양주 순강원 개방(문화재청)				
- 관련 부지 매입	○	○		
- 기반시설 정비		○	○	
- 대국민 개방 실시				○

□ 향후계획 ('22년)

- 잘 알려지지 않은 관광 명소(숨은관광지) 발굴 및 홍보 지원(문체부)
- 생태관광지역 기반시설 조성(환경부)
 - 생태체험·환경교육·네트워크 등을 위한 거점시설 '밀양생태관광센터' 개원 및 친환경 숙박시설 남해 에코촌 개촌
- 국립공원 및 생태관광지역 특산물 체험·판매 지속 지원(환경부)

- 4대궁·종묘 전각, 22~23년 연간 3개소 개방 콘텐츠 운영(문화재청)
- 광명 영회원 개방에 필요한 부지 매입 및 기반시설 정비 후 개방 추진(문화재청)

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 홍보한 숨은 관광지(개소 수)	10 (19)	15	20
· 궁궐 전각 개방 확대	경복궁 흥복전 창덕궁 대조전 (경복궁 흥복전 창덕궁 규장각 덕수궁 덕홍전)	경복궁 건청궁 창덕궁 선정전 창경궁 문정전	창덕궁 영의사 창경궁 영춘헌
· 조선왕릉 공개제한지역 개방	순강원 토지매입, 관람환경 정비 (서삼릉 태실권역 (묘5기, 태실 5기) 홍유릉 후궁묘역 (묘5기))	순강원	영회원

4-2-1 세계적 문화관광축제 육성 (문체부)

□ 주요내용

- 문화관광축제가 질적 성장을 거쳐 **자생력 강화** 단계까지 나아가도록 **증장기적 관점에서 성장 단계별** 체계적 지원
 - 컨설팅, 관광상품개발, 수용태세개선 지원, 빅데이터 분석, 홍보마케팅 등
- 축제 전문인력 양성을 위한 축제 아카데미 운영

□ 2021년 추진계획

- 축제 자생력 강화 및 경쟁력 확보를 위한 축제별 맞춤형 과제(관광 상품개발, 관광수용태세 개선) 지원
- 축제의 전문성 제고 및 경쟁력 강화를 위한 축제 아카데미 개최
- 코로나 일상에 대비, 축제 핵심 콘텐츠를 온·오프라인 병행 제공할 수 있도록 시범사업 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 문화관광축제 예산 지원 및 홍보마케팅	○	○	○	○
· 축제별 맞춤형 과제 지원 및 관리	-	○	○	○
· 축제 전문인력 양성	-	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 지역축제들이 세계적인 축제로 성장·발전할 수 있도록 간접지원 지속 확대 및 축제 전문인력 양성

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 세계적인 축제 육성을 위한 관광상품 개발	10 (11)	10	10

□ 주요내용

- (공연) 대학로 공연페스티벌(웰컴대학로) 등 한국 대표 공연관광 거점을 육성하고, 경쟁력 있는 공연관광 상품 개발
 - 광화문에 '문화의 거리' 조성, 관광공사 서울센터, 청와대 사랑채 등 서울 시내 주요 관광지 근처에서 다양한 장르의 거리공연 상시화
- (문화·예술) 미술관, 도서관, 공연장 등 생활밀착형 문화공간을 전시·공연 관람 등을 연계한 고부가가치 관광자원으로 활용
 - 지역 미술관, 화랑 등을 활용한 미술여행 상품(미술주간 아트투어) 개발
- (전통문화) 문화유산 활용 프로그램의 관광자원화
 - 외국인 전문 및 지역별 특화 템플스테이 프로그램 운영사찰 확대
 - 궁궐 활용프로그램*을 대표 관광자원으로 육성하고, 문화재야행, 향교·서원, 고택·종가집 활용프로그램 등 지역문화유산 활용사업 확대 (문화재청)
 - 문화유산 방문 캠페인, 세계유산 축전 등의 사업을 통한 내·외국인의 문화유산향유 및 고품격 관광 상품 확대 (문화재청)
- (생태관광) 생태관광을 활성화하여 관광과 환경의 상생기반 마련
 - DMZ(평화의 길 조성, 투르 드 DMZ 국제자전거 대회, 생태·평화관광 콘텐츠 확충), 섬(섬의 날 행사 개최 찾아가고 싶은 33섬 선정), 다도해 등 우리나라에만 있는 관광 자원개발(문체부, 행안부)
 - 서해랑길 안내체계 구축, 걷기여행 캠페인 통해 비대면 관광지 확충 및 걷기여행 문화 확산
 - 가족단위 및 교통약자 탐방객 증가 등에 부합하는 생태 문화·교육 플랫폼 구축, 무장애 탐방시설 조성, 마음치유 프로그램 운영 등(환경부)
 - 우수한 갯벌 등 해양자원 활용 해양생태마을을 시범조성하고 해양생태관광 활성화 법적기반 마련, 람사르 습지도시 후보지 발굴 등 추진(해수부)

□ 2021년 추진계획

- (공연관광) 대학로 공연관광페스티벌 개최('21.10월/대학로 일대) 등 대학로 공연관광 거점 조성(문체부)

- 년버벌·뮤지컬 특별공연 등 다양한 공연행사 및 온·오프라인 연계 행사 확대
- 글로벌 온라인 여행사 활용 개별관광객 유치 확대 캠페인 전개
 - * 해외 대표 공연관광 페스티벌 연계, 유명인 SNS 연계 홍보 등 병행 추진
- 대학로 연계 관광상품 개발(공연안무 등 체험을 결합한 공연 특화상품 등)

- **(미술여행 활성화)** 전문 전시해설사와 함께 지역 화랑, 미술관을 방문하는 프로그램 등 지역과 연계한 미술여행 코스* 개발 및 비대면 콘텐츠 확충을 통해 지역관광 활성화(문체부)

* 전국 5개 권역(서울, 경기, 충청, 경상, 전라)

- **(템플스테이)** 외국인 관광객 유치 프로그램, 소외계층 나눔 프로그램 등 수요자 특화형 템플스테이 프로그램 개발·운영 강화(문체부)

- 템플스테이 외국인 전문사찰(27개소) 운영인력 양성(관광통역안내사 대상 교육 실시 등)
- 2020년 템플스테이 공익 사업 확대
 - * 코로나19 의료·방역 관계자, 소상공인 및 관광업계 종사자 등 대상 무료 템플스테이 운영(3~12월, 5천7백여 명), 대국민 특별 치유 템플스테이 운영(11월, 1.8만여 명)

- **문화유산 방문코스(Korean Heritage Route 7+3) 10개 운영**(문화재청)

- 핵심코스 5개, 테마코스 2개, 신규코스 3개(예: 풍류,가야,지질 등)
- 코스별 매체홍보 콘텐츠 제작, 송출 및 가이드북 배포, 홍보관 운영, 코스연계 한류 분야별 대표알리미 선정, 국민참여형 영상 콘텐츠(가칭: 나도 방캠 크리에이터) 제작

- **세계유산축전**(문화재청)

- 가치향유(역사적 사건 재현행사·전시·공연)와 가치 확산프로그램(강연·워킹투어 등) 등 다채로운 콘텐츠로 구성된 고품격 복합축제인 '세계유산축전' 개최

* '21년 신규 추진 : 백제역사유적지구(8월), 수원 화성(9월)

* '20년~'21년 연속 추진 : 안동 세계유산(9월), 제주 화산섬과 용암동굴(10월)

- **(Korea on Stage)** 일회성 행사가 아닌 문화유산 테마별 장르종합 이벤트를 연례행사로 개최하여 침체된 국내 분위기 불업(문화재청)

- 계절별 문화유산 방문코스 거점 위주로 테마를 선정하여 세대별, 계층별 취향을 아우르는 공연 기획 추진(예: 봄-광한루/여름-대릉원·동궁과 월지/가을-법주사·통도사/겨울-종묘)

○ **문화유산 전시·홍보**(문화재청)

- 두바이엑스포('21.10월~'22.3월) 및 도쿄올림픽 등 세계 주요 관광 박람회 참여하여 전시홍보관 운영

○ **문화유산 투어카드 및 스탬프 북 운영**(문화재청)

- 한국관광공사 서포터즈(K-Friends)와 협업하여, 문화유산 콘텐츠 및 투어카드를 포함한 Kit 제공으로 해외홍보 활동
- 방문코스 거점별 스탬프 북 운영으로 코스 순회인증 이벤트

○ **(궁중문화축전)** 국내 대표 문화축제로 발돋움한 궁중문화축전의 상·하반기 개최와 온·오프라인 병행을 통한 장소적 한계 극복 및 국내외 파급력 확산(문화재청)

- * ('20년) 연 1회 개최 → ('21년) 연 2회 개최
- * 상반기(봄) 5. 2.(일)~5. 9(일) / 하반기(가을) 10. 2.(토)~10. 10.(일)
- * ('19년) 경희궁 최초(5대궁·종묘) → ('21년) 사직단 최초(5대궁·종묘·사직단)

○ **(궁궐 활용프로그램)** 궁궐별 특색을 살린 대표 프로그램을 통해 궁궐 대표 이미지를 구축하여 고객에게 신선함과 차별화 제공(문화재청)

- * ('20년) 14개 프로그램 → ('21년) 17개 프로그램
- * '21년 신규 : 덕수궁 밤의 석조전, 창경궁 야연, 창덕궁 수문장 교대의식(시범)

< 궁궐별 대표 프로그램 구축 >

★: 신규프로그램

	경복궁	창덕궁	덕수궁	창경궁	종묘·사직
주제	"법궁"을 만나다	"자연"을 만나다	"근대"를 만나다	"예악(禮樂)"을 만나다	"제향"을 만나다
대표 프로그램	첩종 경회루 판타지	달빛기행	밤의 석조전(★)	창경궁 야연(★)	종묘대제

- * (경복궁 법궁) 궁궐 호위군 사열의식 첩종, 수문장 교대의식 / (창덕궁 자연) 창덕궁 달빛기행 / (덕수궁 근대) 덕수궁 밤의 석조전 / (창경궁 예악) 창경궁 야연 / (종묘 제례) 종묘 대제

○ **(조선왕릉문화제)** 조선왕릉의 세계유산적 가치를 활용한 체험, 공연, 교육 등 다채로운 문화예술 프로그램 확대 운영(9~10월, 문화재청)

- * ('20년) 7개소(동구릉, 흥·유릉, 태·강릉, 선·정릉, 서오릉, 서삼릉, 여주 영릉) → ('21년) 10개소(웅건릉, 김포장릉, 의릉 등 3개소 추가)
- * ('20년) 17개 프로그램 → ('21년) 25개 프로그램
- * (서오릉) 야별행(2일→10일), (기타 왕릉) 채봉 백희대전(2개소→5개소)

- **(문화재 야행)** 지역의 역사문화자원을 활용하여 야간문화향유 기회를 제공하는 '문화재 야행'을 확대하여 지역관광 명소화
 - * ('20년) 36개소/ 50억원 → ('21년) 42개소/ 63억원
- **(향교·서원 활용)** 전국의 향교와 서원을 중심으로 지역의 인물과 문화유산이 결합된 문화재 향유 프로그램 운영
 - * ('20년) 113개소/ 50.7억원 → ('21년) 116개소/ 50.7억원
- **(고택·종갓집 활용)** 전통문화, 생활모습 등을 소재로 고택·종갓집을 활용한 문화재 향유 프로그램 운영
 - * ('20년) 39개소/ 25억원 → ('21년) 40개소/ 25억원
- **(생태관광)** 관광과 환경의 상생기반 마련(문체부·해수부·행안부·환경부)
 - 평화누리길(자전거길) 608.7km(강화~고성), 한탄강 주상절리길 43.5km (연천·포천·철원) 조성 및 관련 콘텐츠 제작·홍보(행안부)
 - DMZ 평화의 길(동서횡단 도보길) BI를 적용한 안내 체계 구축, 노선 정비 및 거점센터(10개소) 리모델링 추진(행안부)
 - 「Tour de DMZ 2021 국제자전거대회」 개최('21.8.27.~8.31., 행안부)
 - ※ 대회 구성 : 3개 부문 도로 사이클 대회 개최(국제청소년, 마스터즈, 동호인대회)
 - 특색있는 생태자원 관광콘텐츠화 및 노후관광시설 재생 지원 (15개소 내외, 문체부)
 - 매력적인 대한민국 대표 걷기여행길 조성(문체부)
 - * 서해랑길 안내체계 구축, 걷기여행길 제도적 기반 마련('21년 관광진흥법 일부 개정)
 - DMZ 생태·평화관광 활성화 콘텐츠 확충(문체부)
 - * DMZ 평화의길(10개 구간) 순차적 개방(~'21.7월), DMZ실감미디어 체험관 콘텐츠 운영('21.3월~), 평화 주제 ICT 공연 개최(12회)
 - 섬 관광활성화를 위한 '휴가철 찾아가고 싶은 섬' 사업 지속 추진(행안부)
 - 섬의 중요성과 가치 제고를 위한 '제2회 섬의 날 행사' 개최 ('21.8.8., 행안부)

- 「제4차 도서종합개발계획」 중 관광기반시설 사업 지속 추진(행안부)
- 「한국섬진흥원」 설립으로 섬 관광 활성화 관련 부처 협업방안 마련(행안부)
- 우리나라를 대표하는 국립공원*의 자연·지형·경관과 지자체 문화를 접목한 생태 문화·교육 플랫폼 조성('21~'25/ 환경부)
 - * 지리산, 설악산, 한려해상, 다도해해상, 계룡산 치악산 등 6개 국립공원
 - ** ('21년 완공 예정) 설악산 계곡탐방로, 다도해 도서 재생 체류 인프라, (설계 착수) 사천 해양생태체험교육센터, 감사지구 생태체험장, 지리산 반달기슴곰 체험관 등
- 가족단위 및 교통약자가 숲의 상층부를 안전하게 관찰하고 자연을 즐길 수 있는 '하늘탐방로 & 전망대' 조성(태백산국립공원, '21년), 미세먼지 및 온실가스 배출 없는 전기버스 셔틀 도입(오대산국립공원, 5대, '21년, 환경부)
- 코로나19 의료진과 일반인을 위한 코로나블루 극복 심리백신 프로그램 및 갈등관리 여행 운영(환경부)
 - * 국가트라우마센터 협업 및 심리치료기관 연계, 숲·해양·산사 생태프로그램 운영
- 공원 내 다중이용시설 방역완료 인증 표식, 탐방로 혼잡도 예보, 스마트 탐방안내소* 구축 등 코로나19 안심케어 서비스 제공(환경부)
 - * 모바일 기반 무인 정보 안내시스템 구축·운영
- 국립공원의 자연경관, 탐방로 정보 등을 3D 모델링하여 가상현실(VR)과 온라인으로 즐기는 디지털 트윈 국립공원 플랫폼 구축 추진('21~'23/ 환경부)
- 체계적으로 보전된 우수 해양 생태 자원을 활용한 해양생태관광 지역거점 구축을 위해 가로림만* 해양정원 조성 추진(예타통과시, 해수부)
 - * 해양보호구역(30개소) 중 국내 최초·최대 해양생물보호구역('16.7.지정, '19.12. 확대)
 - ** 해양보호구역인 가로림만 일대의 체계적 보전과 지속가능한 이용을 위한 생태관광과 연계하여 지역 상생·발전의 선도적 모델 구축(총사업비 2,448억원, 사업기간 '21년~'25년)
- 보호지역(습지보호지역) 생태관광 활성화 기반 마련을 위해 갯벌생태해설사, 갯벌생태관광인증, 갯벌생태마을 지정 등 제도 도입·시행('21.12. 해수부)

- 서남해안 갯벌*의 세계자연유산 등재를 추진하고 습지 보전·관리와 현명한 이용의 모범지역인 서천·고창군을 람사르 습지도시로 인증** 추진('21.하, 해수부)

* 충남 서천, 전북 고창, 전남 신안·보성·순천, 세계유산위원회 등재여부 결정('21.7월잠정)

** 람사르협약 당사국 총회에서 결정('21.하)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 2020년 대학로 공연관광페스티벌 개최				
- 글로벌 한국 전문 온라인 여행사 연계 사전 마케팅	○	○		
- 차없는 거리 연계 등 거리공연 실시		○	○	
- 2021년 대학로 공연관광페스티벌 개최			○	○
· 미술주간 미술여행 운영(문체부)				○
· 외국인 전문 및 브랜드특화 템플스테이 운영(문체부)	○	○	○	○
· 소외계층 대상 나눔 템플스테이 운영(문체부)	○	○	○	○
· 전통문화, 문화유산 활용 프로그램(문화재청)				
- '20년 지역문화재 활용사업 국고보조금 교부	○			
- 살아 숨쉬는 궁궐만들기 궁능활용심의회 보고	○			
- 문화유산 방문캠페인 홍보 동영상 송출 및 세계유산 축전 운영위원회 구성	○			
- '21년 지역문화재 활용사업 공모 및 심사 선정		○	○	
- 문화유산 방문캠페인 분야별 대표알리미, 국민참여(나도 방캠 크리에이터-가제) 추진, 거점별 홍보관 조성, 실감콘텐츠 제작 추진		○		
- 문화유산 방문캠페인 방문 코스 등을 활용한 방송 및 SNS 홍보 확산 및 세계유산 축전 사업 개최			○	○
- 수문장 교대의식 등 궁궐 활용프로그램 운영	○	○	○	○
- 궁중문화축전 개최		○		○
- 조선왕릉문화제 개최			○	○
- '20년 지역문화재 활용사업 상·하반기 워크숍 개최		○		○
- '20년 지역문화재 활용사업 평가 및 우수사업 선정				○
- 궁궐 활용사업 유관기관 상설협의체 워크숍 개최				○
· 평화누리길, 한탄강 주상절리길 조성 (행안부)				
- '21년 사업추진지침 통보	○			
- '21년 사업추진상황 점검		○	○	
- '21년 사업 준공				○

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· DMZ 평화의 길 조성 (행안부)				
- '21년 추진지침 통보	○			
- '21년 사업추진상황 점검		○	○	○
- 통합브랜드(BI)를 활용한 안내 체계 구축		○	○	○
- 거점센터 리모델링, 도보길 정비	○	○	○	○
· Tour de DMZ 2021 국제자전거대회 개최 (행안부)				
- 대회 기본계획 수립	○			
- 대회 준비(대회 노선, 세부계획 확정)		○		
- 대회 개최			○	
· DMZ 생태·평화관광 활성화 콘텐츠 확충(문체부)				
- DMZ 평화의길 프로그램 운영		○	○	
- DMZ실감미디어체험관 운영		○	○	○
- 평화 테마 ICT 공연 개최			○	○
· 지역의 생태관광육성 사업 지원(문체부)	○	○	○	○
· 섬 관광 활성화 (행안부)				
- '찾아가고 싶은 섬' 사업 추진		○	○	
- 제2회 섬의 날 행사 개최			○	
- 섬 개발사업(관광 활성화) 추진	○	○	○	○
- '한국섬진흥원'설립으로 관광활성화 부처협업계획 마련				○
· 국립공원 생태 문화·교육 플랫폼 구축(환경부)	○	○	○	○
· 무장애 탐방시설 조성(환경부)	○	○	○	○
· 마음치유 프로그램 운영(환경부)	○	○	○	○
· 코로나19 안전한 국립공원 실현(환경부)	○	○	○	○
· 디지털 트윈 국립공원 플랫폼 구축(환경부)		○	○	○
· 해양생태관광 활성화 기반 마련(해수부)				
- 가로림만 해양정원 조성	여타결정	-	-	-
- 람사르습지도시 인증	-	-	-	○
- 갯벌생태마을 제도·운영	-	-	-	○

□ 향후계획 ('22년)

- (공연관광) 대학로를 세계적인 공연관광 거점으로 육성, 외래객 유치 확대(문체부)
 - 다양한 공연관광 프로그램 개최를 통한 방한객 유치 확대
 - * 외국인 대상 특별공연, 거리공연 확대, 지역/비상설 공연 대학로 공연장소 제공 등
 - 외국어 안내 인프라 강화로 방한객 관람 친화환경 조성
 - * 외국어 자막지원, 행사기간 중 다국어 안내센터 운영 등

- 홍보 마케팅 확대를 통한 웰컴대학로 및 참가공연 인지도 강화
 - * 온라인여행사(OTA) 연계 방한상품 모객 지원, 해외 공연관광 홍보활동 등
- (미술여행 활성화) 미술여행 프로그램 확대 및 지역관광 활성화(문체부)
 - 지자체 및 지역 민간기관과 협력하여 지역 작가, 지역민, 지역 미술기관이 참여하는 프로그램으로 확대, 아트페어·미술장터 중심 코스 개발
- 궁궐 활용프로그램 지속 개발 및 조선왕릉문화제 브랜드화 운영(문화재청)
 - * (21년) 궁궐별 신규 야간 프로그램 개발 운영 → (22년) 궁궐별 대표 야간 프로그램 브랜드화 구축 → (23년) 국내 대표 활용프로그램으로 도약
 - * (21년) 조선왕릉문화제 대표 프로그램 육성 및 인지도 확산 → (22년) 조선왕릉문화제 브랜드화 → (23년~) 국내 대표 문화축제로 도약
 - 고궁프로그램 확대 및 신규 프로그램 개발 운영
 - 지역문화재 활용사업 확대 운영으로 국민의 문화유산 향유기회 확대
 - * '21년 400개 사업 → '22년 410개 이상 사업
 - 지역문화재 활용사업 우수콘텐츠의 자생프로그램 육성 및 관광자원화
 - 문화유산 방문 코스 및 세계유산 축전 사업 확대를 통한 관광상품 활용 확산 * '21년 10개 코스 → '22년 핵심코스, 테마코스 등 코스별 정비, 내실화
- (생태관광)
 - DMZ 평화의 길 조성사업 완료(행안부)
 - 「Tour de DMZ 국제자전거대회」를 평화와 화합, 접경지역 상생 발전을 위한 자전거 축제로 추진(행안부)
 - 안전한 대회 운영, 개·폐막식 도심지 개최, 우수팀(선수) 참가 유치, 대회 홍보를 통한 지역소개로 지역경제 및 관광 활성화 기여
 - DMZ 생태·평화관광 지속 확대(△지역자원 연계 관광상품 개발, △평화의 길 동서 횡단노선 운영 등) 추진('22~/ 문체부)
 - 지역의 우수한 생태자원의 관광브랜드화 및 지속가능한 사업운영 체계 구축 지원을 통해 지역의 생태테마관광 비즈니스 모델 창출(문체부)
 - 섬 관광 활성화를 위한 대국민 홍보 및 섬 개발사업 지속 추진(행안부)

- 국립공원 생태·문화 복합 거점시설 조성 지속 추진('20~'25, 환경부)
- 디지털 트윈 국립공원 플랫폼 구축 지속 추진('21~'23, 환경부)
- 가로림만 해양정원 조성 계속 추진('21~'25) 및 권역별 해양정원 후보지 발굴·지원('22~, 해수부)
- 갯벌생태해설사 육성, 갯벌생태마을 지정·운영 등 갯벌생태관광 제도적 기반 확대('22~, 해수부)
- 연안습지 우수관리 지자체를 대상으로 람사르 습지도시 후보지 발굴 및 지원('22~, 해수부)

*** 연도별 달성 목표**

- (대학로 공연관광 페스티벌 개최) 코로나19로 관광객의 현장 참가가 어려운 상황을 고려, 온라인 시청건수로 지표 변경
- (문화유산 활용사업 관람객 수와 일자리 창출) 코로나 19 확산 방지를 위한 사회적 거리두기 시행으로 지역문화재 활용사업 추진 지연, 궁궐은 온라인 사업전환에 따라 온라인 조회수 216만회 기록

목표	'20	'21	'22
· 대학로 공연관광페스티벌 개최 (온라인 시청건수/만회)	26	28.6	31.5
· 미술주간 미술여행 코스 개발(건)	9 (9)	12	15
· 문화유산 활용사업(궁궐·지역) 관람객 수	340만명 (252만명)	340만명	355만명
· 문화유산 활용사업(궁궐·지역) 일자리 창출	2,200명 (1,313명)	1,400명	1,450명
· 문화유산 방문 캠페인 방송, SNS 홍보(건)	20 (44)	25	30
· 걷기여행길 활성화 프로그램 지원(건)	6 (5)	5	5
· 한탄강 주상절리길 조성 공정률	66% (73%)	100%	
· 평화누리길 조성 공정률	94% (94%)	100%	
· DMZ 평화의 길 조성 공정률	40% (43.5%)	80%	100%
· 「Tour de DMZ 국제자전거대회」 개최			

목표	'20	'21	'22
<ul style="list-style-type: none"> - 국제청소년 도로사이클 대회 - 마스터즈 도로사이클 대회 - 동호인대회 	코로나19로 대회 취소	25팀 23팀 1,000명	25팀 23팀 1,000명
· 해양보호구역 관리기본계획 수립	관리기본계획 수립완료 (12월)	구역별 계획수립	구역별 계획수립
· 갯벌생태마을 제도 도입·운영	-	고시 제정	시범 지정
· 연안습지 우수관리 지자체 람사르 습지도시 인증 추진	후보지 신청서 제출('20.3)	람사르습지 도시 인증	후보지 발굴

4-3-1 농촌관광 활성화 (농식품부)

□ 주요내용

- 농촌 특화 음식·숙박·체험 연계 콘텐츠 개발 지원
 - * 농촌경관·지역명소·관광두레·자연휴양림 등 다양한 관광자원 활용 유도
- 청년·귀농인 교육, 전문가 맞춤형 자문 추진으로 전문성 제고
 - * 청년·귀농인 교육 1,000명 실시(18~22년), 전문가 맞춤형 자문 연간 200회 실시
- 농촌관광 등급제 개편*으로 품질관리를 강화하고, 맞춤형 홍보 추진
 - * 불시·중간평가 신설, 평가결과 공개 및 우수등급 대상 정책사업 가점 부여 등

□ 2021년 추진계획

- 농촌 특화 음식·숙박·체험 연계 농촌관광 콘텐츠 개발 지원
 - 농촌관광사업자·전문가·현장활동가 등이 참여하는 협의체 구성을 통한 상향식 농촌관광 추진 체계 확산
 - 농업유산, 지역 고유 농촌자원과 관광자원을 연계한 다양한 농촌 지역의 특화된 관광 콘텐츠 개발·운영 지원
- 청년·귀농인 교육, 전문가 자문 지원으로 전문성 제고
 - 한국농수산대 농수산비즈니스학과를 통한 농촌관광전문가 육성
 - * 농수산관광 및 실습 교과과정을 통해 농촌관광 상품 개발·운영능력 배양
 - 귀농인 대상 교육 과목에 관광농업을 포함하여 농촌관광 법률·정책, 성공요인, 아이템 공유 등 전문성 제고
 - * 귀농귀촌 맞춤형 공모교육, 청년귀농 장기교육, 귀촌인 농산업 창업교육, 귀농귀촌 아카데미 등
 - 농촌관광 경영체에 경영·마케팅·체험 등 분야별 전문가를 파견하여 문제진단, 경영컨설팅, 역량강화 교육 등 맞춤형 자문 지원
- 농촌 체험학습 및 농업·농촌분야 진로체험 활성화 지원
 - 도시민 초등학생들에게 농업·농촌 현장체험의 기회를 제공하여 농촌의 가치와 중요성을 인식시켜 도농교류 활성화 도모

- 자유학년 중학생을 대상으로 농업·농촌 분야 미래유망 직업에 대한 교내수업 및 체험제공을 통해 농업·농촌에 대한 인식 제고

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
<ul style="list-style-type: none"> · 농촌 특화 음식·숙박·체험 연계 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 사업대상자 선정 및 사업비 지원 - 사업시행 및 모니터링 		○	○	○
<ul style="list-style-type: none"> · 청년·귀촌인 교육, 멘토링 시스템 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 귀농인 대상 농촌관광 교육 추진 - 농촌관광 전문가 맞춤형 컨설팅 지원 	○	○	○	○
<ul style="list-style-type: none"> · 초·중학교 체험학습 및 진로체험 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 초등학생 체험학습 지원사업 - 중학생 자유학년제 연계 진로체험 지원사업 	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- **코로나19 장기화에 대응 농촌관광 할인지원, 가족단위 소그룹 농촌 여행, 비대면 체험꾸러미를 활용한 농촌체험 등을 통해 활성화 기여**
 - **(비대면 농촌체험꾸러미) 현장 방문 대면 체험활동 제약에 대응하여 비대면 체험꾸러미를 활용한 농촌체험프로그램 운영**
 - 현장체험이 어려운 어린이집, 유치원, 초·중학교에 체험꾸러미를 보급하여 비대면 농촌체험을 통해 향후 농촌여행 유도
 - * 쌀강정만들기, 천연염색, 목공, 곤충기르기, 허브심기, 콩나물기르기 등
 - **(소규모 농촌체험콘텐츠 개발·운영) 코로나19 상황에 적합한 유형별 콘텐츠 및 프로그램을 개발하여 전국 확산 유도**
 - 전문가 컨설팅을 통해 5개 콘텐츠를 유형화하여 운영이 가능한 전국 농촌체험휴양마을에 보급·운영
 - * 체험키트형, 숙박형, 트레킹형, 피크닉형, 동물체험형 등 5개 유형

*** 연도별 달성 목표**

- 코로나19 대유행으로 인해 방한 외국인 급감 및 여행 자제 분위기 등 농촌관광객 수 감소 예상

목표	'20	'21	'22
· 농촌관광객 수(만명)	1,350 ('12월말 추정치 638)	1,400	1,450

4-3-2 어촌마을 역량 강화 (해수부)

□ 주요내용

- 어촌뉴딜300을 통한 혁신어촌 조성('19년, 70개소), 10대 어촌테마마을 조성('18년 3개소→'19년 1개), 어촌체험마을 기반시설을 확충(4개소, 8억원)하고, 등급제*('19년)를 통한 관광 만족도 제고 추진

* 4개 부문에 대해 평가하고 점수에 따라 1~3등급 부여('18년 41→'19년 46개마을)

□ 2021년 추진계획

- '21년도 어촌뉴딜300사업 확대 추진(250개소) 및 고도화 도모
 - '21년도 신규 대상지(60개소) 사업 기본계획 수립 및 심의
 - '19년도 70개소 공사 관리, '20년도 120개소 단계별(설계, 인·허가, 착공) 공정관리 및 주기적 집행점검과 현장점검을 통해 조기착공·준공 추진
 - 지역주민의 참여·운영 및 이익 공유가 가능한 어촌형 사회적 경제 조직 육성을 위한 시범사업* 추진 등으로 지역공동체 역량 강화

* 시범사업 대상지 내 어촌형 사회적 경제조직 육성모델 개발, 법·제도 개선안 도출 등

- Post-어촌뉴딜 사업을 위한 어촌·어항재생개발계획 수립으로 지속 가능한 어촌 조성

- 어촌 고유자원을 활용한 어촌테마마을 선정(~6월, 3개소) 및 어촌체험*, 어업역사·문화** 콘텐츠 개발 등 어촌관광 활성화 대책 마련('21.4)

* 어촌 민박, 유희시설 등을 어촌생활 체험공간으로 조성(개소당 2억원 지원, 4개소)

** 국가중요어업유산(8개소)과 체험마을을 연계한 남해권 관광코스 상품 등 개발

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· '21년도 어촌뉴딜300사업 추진				
- '21년도 신규사업 기본계획 수립 및 심의	○	○	○	○
- '19년도 70개소 공사 관리 및 '20년도 120개소 설계 및 착공	○	○	○	○

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
- 어촌형 사회적 경제조직 육성을 위한 시범사업 추진 등	○	○		
- 어촌·어항재생개발계획 수립	○	○		
· 어촌경제 활력 제고				
- 어촌테마마을 선정	○	○		
- 국가중요어업유산과 체험마을 연계 상품 개발		○	○	
- 어촌관광 활성화 계획 수립	○	○		

□ 향후계획 ('22년)

- 어촌뉴딜300사업 쏠대상지 선정*을 완료하고, 대상지별 사업 진행 상황 점검 및 사후관리를 통해 원활한 사업 추진
 - * ('19년) 70개소 → ('20년) 190개소(신규 120개소) → ('21년) 250개소 내외(신규 60개소) → ('22년) 300개소(신규 50개소)
- 어촌관광 활성화 대책 수립('21.上)

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 어촌뉴딜300을 통한 혁신어촌 조성	100 (120)	60	50
· 어촌체험마을 등급제	5개소 (9)	-	-

4-3-3 산림관광 생태계 조성 (산림청)

□ 주요내용

- 자연휴양림, 산림치유원, 산림문화자산 등 **산림관광자원**과 지역의 **특화 자원**과 **융합**하여 **산림관광 생태계 조성**
- **산림관광 명소·코스** 발굴, 컨설팅 등을 통한 **산림관광 비즈니스 모델** 정립('20)
- **산림관광스토리북*** 보급 및 **원스톱 통합예약시스템**** 구축('19~'22)
 - * 지역별 산림관광 명소, 우수자원 및 프로그램, 연계자원 등을 목록화·도면화
 - ** 전국의 산림복지시설·공간을 한 곳에서 검색하고 예약할 수 있는 플랫폼 제공
- 지역의 청년 일자리 창출을 위해 '**산림관광 코디네이터**'육성·관리('20)
- 권역별 '**산림관광 발전 협의회**' 구성 및 **산림관광 제도화** 추진('22)

□ 2021년 추진계획

- **산림관광 인프라** 구축 및 **분야별 콘텐츠** 개발
 - 산림휴양, 산림복지, 산림문화자원 등 **산림관광 인프라** 구축
 - * 신설 : 자연휴양림 3개소, 산림레포츠시설 5개소, 유아숲체험원 6개소, 숲속 야영장 1개소, 치유의숲 2개소,
 - **숲길네트워크** 구축 및 온·오프라인 **산림관광 분야별 콘텐츠** 공모
- **산림복지·관광 통합 예·결제 시스템**, **산림관광 정보 제공** 등 맞춤형 **One-stop** **산림관광 통합 플랫폼** 구축
 - 전국에 분산되어 운영 중인 720개소의 **산림복지시설 시스템** 통합 등

< 숲나들e (휴양림통합예약시스템 메인화면) >



- **산림관광분야 일자리** 발굴 및 **창업지원** 모색
 - **산림관광 상품** 기획·운영하는 **전문인력(숲관광 코디네이터)** 및 **산촌지역 일자리** 창출·정착을 위한 **산림관광 도우미** 지원
 - * **산림지역 주민 가이드 투어** 등에 필요한 **교육과정** 개발 등

- 산림관광 데이터 개방을 통한 산림분야 창업 지원
 - 산림빅데이터 플랫폼을 활용한 산림관광 DB* 제공, 데이터 공유체계 구축
 - * 숲길(노선, 고도, 노면정보 등), 산림관광자원(100대명산, 명품숲 등) 등
- 산림관광 명소 발굴 및 산림관광 스토리북 보급
 - 100대명산, 명품숲 등 주요 산림관광 자원 명소·코스 개발
 - 산림관광 콘텐츠공모와 연계한 산림관광 스토리북 보급

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 산림관광 인프라 구축 및 분야별 콘텐츠 개발				
- 산림관광 인프라 구축 - 산림관광 온·오프라인 민간콘텐츠 공모추진		○		○
· 산림복지·관광 One-stop 통합 플랫폼 구축				○
· 산림관광 명소·코스 발굴 및 스토리북 지원				
- 산림관광 명소·코스발굴 - 산림관광 스토리북 제작·보급	○			○
· 산림관광분야 일자리·창업지원				
- 산림관광 코디네이터·도우미 지원				○
- 산림관광 DB공개	○			

□ 향후계획 ('22년)

- 산림복지·관광 플랫폼 고도화
 - 신규 산림관광자원 연계, 시스템 전담인력 보강 등
- 산림관광분야 창업지원 및 일자리 창출
 - 국유림 명품숲 관광자원화, 숲여행 코디네이터·도우미 양성 확대
- * 연도별 달성 목표
 - 코로나19대응 비대면·디지털 일자리 창출로 인한 산림관광 조사원 초과 달성

목표	'20	'21	'22
· 산림관광자원 조사 컨설팅단 운영 (5개 권역*10명/1개 권역별)	20명 (200명)	40명	50명
· 산림복지·관광 기본통계 조사	1식 (1식)	1식	1식
· 산림복지·관광 포털 및 통합예약 플랫폼	-	1식	-
· 산림관광 비즈니스 모델 다양화	-	1식	1식
· 산림관광 지역공동체 육성지원체계 구축	-	-	1식

4-3-4 해양관광 활성화 기반 조성 (해수부)

□ 주요내용

- 해안누리길 신규 지정 및 올해의 해안누리길 선정을 통한 이용 활성화
- 우수해양관광상품 공모전을 개최하여 신규 해양관광 콘텐츠를 발굴하고, 해양관광산업의 저변확대와 육성 기반 구축
- 시설사업 시행자격을 확대, 해수욕장 평가제도 개선 등 해수욕장법 하위 법령 정비를 통해 이용환경 개선과 특화 해수욕장 육성 기반 마련
- 해양레저스포츠 저변 확대
 - 해양레저스포츠 대회 개최 지원, 체험교실 및 생존수영 운영

□ 2021년 추진계획

- (레저체험 운영) 체험 교실 지원 강화를 위한 '해양레저스포츠 무료 체험교실' 운영 체계 개편 및 해양레저 체험행사 개최 지원
 - 체험교실 운영 효율 향상을 위해 광역지자체별 '해양레저스포츠 종합체험장'을 지정하여 체험 교실 집중 지원*
 - * 現 체험 교실은 기초 지자체별 운영 중이며, 운영 중인 소규모 체험교실은 지자체 자체운영 유도
 - 당기, 카약, 스탠드업 패들보드(SUP), 요트 등 다양한 해양레저의 직접 체험 및 VR(가상체험)을 제공하는 국제해양레저워크(KIMA week, 8월 부산·포항) 개최
- (대회 지원 확대) 저변 확대를 위해 각종 해양레저스포츠대회*(8개 내외) 지원 및 대회 규모 확대
 - * (주요종목) 카누, 드래곤보트, 서핑, 웨이크보드, 카약, 패들보드(SUP) 등
 - 대회 개최지 선정 평가시 지자체 지원 여부를 평가 항목에 신설하여 개최 소재 지자체 지원 확보 및 대회 종목 다양화
- (전국 제전 운영) '제15회 전국해양스포츠제전'(21.8 포항) 개최 및 제17회 대회(23년) 개최지 선정을 위한 공모* 추진
 - * 선정계획수립(9월), 지자체 선정 공모신청(10월), 재전위원회 심의의결(11월)

- (콘텐츠) 안전하고 특색 있는 해수욕장 이용환경을 마련하고 해수욕장 이용객 분산으로 연안지역의 균형적인 해양관광 활성화
 - 상시입수 정착을 위해 안전관리 제도를 강화하고 이용객 분산을 위한 이용정보 시스템 구축·운영
 - 해양레저·휴양·힐링·캠핑 등 해수욕장 이용행태 다변화에 따라 특색 있는 해수욕장 육성·지원을 위한 평가제도 마련
- (해양관광산업) 해양관광 콘텐츠를 활용하는 우수여행상품을 개발하고, 체험단 운영 등으로 해양관광 산업의 저변확대 유도
 - 제5회 우수해양관광상품 공모전 개최, 우수상품을 7개 선정하고 사업화 자금과 홍보 등 지원을 통한 해양관광활성화 유도
 - 코로나19로 위축된 해양관광산업 활성화를 위해 “해양레저관광의 달(5월)”을 지정하고 우수해양관광상품 집중홍보 및 여행경비 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 해양레저체험교실 운영		○	○	○
· 해양스포츠제전 및 대회 개최 지원		○	○	
· 해양관광 콘텐츠 확대				
- 해수욕장 안전강화 제도 마련	○			
- 이용정보 시스템 구축운영		○	○	○
- 해수욕장 평가제도 마련	○			
· 해양관광산업 활성화 지원				
- 우수해양관광상품 공모전	○	○		
- 우수해양관광상품 체험단 운영		○	○	

□ 향후계획 ('22년)

- 해양레저스포츠 저변 확대
 - 국내 해양스포츠 대회의 위상제고 등 연속적이고 내실있는 해양레저스포츠 대회 선정·개최, 다양한 지역 및 계층 대상 체험교실 확대 운영

- 우수해양관광상품 공모전 및 국내·외 체험단 운영 확대와 해양관광 벤처창업지원 예산 제기 등 해양관광산업 정착 토대 마련
- '17년 이후 선정된 우수해양관광상품과 해양관광창업지원사업 대상 사업성과 분석을 통한 인센티브* 추가 지원 추진
- * 사업자 및 상품 홍보, 체험단 추가 운영, 연말 시상 등

*** 연도별 달성 목표**

- (해양레저스포츠 저변 확대) 코로나19 상황으로 각종 대회 및 해양레저스포츠 제전이 취소·연기되었고 체험교실 또한 취소, 규모가 축소 운영되어 목표달성 어려움. 코로나19 상황 및 예산규모 축소(23억원→16억원)를 감안하여 '21~'22년 목표치 수정

목표	'20	'21	'22
· 해양레저스포츠 저변 확대	105만명 (45만명*)	60만명**	80만명
· 해양관광콘텐츠 개발 예산 확대	(3억 감) (3억원)	유지	3억원 증
· 해양관광 제전 개최	개최 (미개최*)	개최	개최

5-1-1 새로운 시장전략 수립 (문체부, 외교부)

□ 주요내용

- (주력시장 : **예**중·일) 안정적인 방한시장 상위 2개 국가의 견실한 육성
 - 2선 시장에서 여행업계 로드쇼, 방한관광 판촉행사 등 **마케팅 강화**
 - 타겟 시장 세분화를 통한 **맞춤형 상품**(일본, '소소한 사치' 등) **개발 확대**
- (도약시장 : **예**대만·베트남·홍콩 등) 동남아 등 **신남방 시장** 확대를 통해 주력 시장 대체 가능성이 높은 시장으로 **집중 관리**
 - 코로나19 대응 **한류 등 대표 콘텐츠** 활용 비대면 마케팅 강화, **무슬림 여행 환경** 개선을 위한 **무슬림 친화식당 확대**(~'22년, 370개), 기도용품 지원 등
- (신흥시장 : **예**몽골·카자흐스탄 등) 잠재 방한수요 조기 발굴 추진
 - **재외 공관, 공사 지사·사무소 등을 거점**으로 **네트워크**를 구축하여, 시장 데이터 축적 및 공동 홍보를 통한 신규 방한 수요 확대(문체부외교부)
- (고부가시장 : **예**러·중동·미국) 핵심 고부가가치 시장으로의 육성
 - **국가별 의료관광 특화 상품** 등 개발, **항공 및 은행 VIP고객**을 대상으로 **맞춤형 방한 판촉 활동** 실시
- 방한 관광 활성화를 위한 새로운 시장전략 차원에서 관광 유관 기관간 협업 하에 관광 거점 공관 활성화와 관광 공공외교 강화 추진(외교부)

□ 2021년 추진계획

- (비대면 방한시장 육성) 코로나19 대응 비대면 마케팅, 쇼핑 관광객 유치 추진(문체부)
 - 가상관광 콘텐츠 개발, **한류 활용**(웹툰, 드라마, 케이팝 등) **비대면 여행콘텐츠** 제작 등을 통한 비대면 방한관광 마케팅 추진
 - 방한관광 선판매 상품(항공, 숙박 등)과 **면세점**(공항, 기내) 이용기회를 제공하는 특별 홍보 추진
- (주력시장) 코로나19 이후 방한시장 상위 2개 국가의 지속적인 성장 기반 유지를 위한 **집중 홍보** 추진(문체부)
 - 온라인 게임을 선호하는 중국 Z세대(20대)의 특성을 활용, 중국 내 인기있는 게임사 연계 마케팅 추진

- * 연계 게임(안) : 중국 왕이 게임사는 중국 내 70% 시장 보유, 1개 게임당 평균 3억명 참여
- 일본 Z세대 대상 한국에 대한 긍정적 이미지 구축을 위한 **웹툰 활용 홍보**, 방한 욕구 충족을 위한 **쌍방향 디지털 마케팅*** 추진

* 「지금, 대신하러 갑니다(今、代りに行きます)」 : 인형 등 아바타가 대신하는 한국여행

- **(도약시장) 주력시장 대체 가능성이 높은 시장으로 집중 관리**(문체부)
 - 2020 두바이 엑스포* 활용, **한류관광 콘텐츠 및 의료관광 마케팅** 등
 - * 코로나19로 개최 연기('20.10.~'21.4.→'21.10.~'22.3.), 두바이 엑스포 사전·상시 홍보, 한국관광 홍보관 운영
 - 2021 할랄 레스토랑 위크 개최, 무슬림 친화식당 확대(~'22년, 370개), 기도용품 지원 등 **무슬림 방한 관광 만족도 제고**
- **(고부가시장) '21년 수교행사 및 전략국가 대상 잠재 방한관광 대상 특별 마케팅 추진**(문체부)

구분	주요 프로그램
호주	수교 60주년 기념 한국관광 페스티벌 개최 및 한-호 관광 네트워크 구축
네덜란드	수교 60주년 기념 여행업계 공동 상품개발 및 한국관광 이미지 광고
스페인	'20~'21년 한-스페인 상호방문의 해 계기 20대 여행사 초청 상품개발
러시아	한-러 상호문화교류의 해 계기 '21년 모스크바 한국페스티벌 개최

- **(국제협력) 코로나19 위기극복을 위한 국제사회 협력 강화**(문체부)
 - OECD 포럼 개최('21.5월, 서울), **한중일 관광장관회의**('21년/일본 잠정), **개발도상국 관광지도자 대상 연수**(13개국, 비대면) 등을 통한 세계 관광시장에서의 주도권 강화 및 전략적 관계 구축

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 비대면 방한관광 상품 또는 캠페인 기획·추진	○	○	○	○
· 방한시장 상위 2개 국가 집중 마케팅 실시	○	○	○	○
· 두바이엑스포 계기 홍보		○	○	○
· 무슬림 관광객 편의 제고 및 수교행사 등	○	○	○	○
· 국제협력 및 재외공관 관광외교 활동(외교부)	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 코로나19 이후 주력시장의 안정적 관리와 도약·신흥·고부가시장에 정책적 역량 집중을 통한 방한관광시장의 지속적 성장 도모 계속(문체부)
- 두바이 엑스포 계기 한국관광 홍보마케팅 지속(~3월, 문체부)
 - 한국의 날 행사 및 한국주간 연계 한국관광박람회 개최, 한국관광 홍보관 운영
- 유관기관과 협력하여 재외공관의 관광외교활동 지속 강화(외교부)

* 연도별 달성 목표

- 전세계적인 코로나19 확산에 따라 '20년 3~9월 방한 관광객($\Delta 96.5\%$)이 대폭 감소하는 등 방한관광 시장 회복은 당분간 어려울 것으로 판단되어 '21~ '22년 연도별 달성 목표치 변경
 - ('21년) '19년 864만 대비 95.4% 감소, ('22년) '19년 864만 대비 88.4% 감소

목표	'20	'21	'22
· 3대 전략시장(일본, 비(非)중국중화권, 아중동) 외래객 수 (단위 : 만 명)	885 (127* 예측)	40 ('19년 864만 대비 95.4%감소)	100 ('19년 864만 대비 88.4%감소)

* 2020년 관광객 출입국 12월 통계 확정시('21.1월중) 산출 가능

5-1-2 전략적 해외광고 및 계기별 교류행사 추진(문체부)

□ 주요내용

- 시장별 선호를 반영한 **테마별 영상 제작**(10개 내외, 2년주기), **디지털 매체 활용 확대** 및 **지역별 광고시기 다양화**
- **주요 계기별 방역 모범 국가간 교류행사 추진**

□ 2021년 추진계획

- **(디지털 맞춤형 광고)** 코로나19 대응 신매체 인기 소재* 활용 지방 관광 홍보 영상물 제작 확산 등 디지털 소비자 맞춤형 광고 확대
 - * '20년 경우 판소리 기반 노래(이날치)와 현대적 춤(엠비규어스) 소재 5대 거점도시 등 홍보 영상물 디지털 매체 광고, 총 4억 3,399만 조회수(11.17. 기준) 등 성과
- **(해외소비자 소통)** 한국관광 대표캐릭터 활용* 및 소비자 행사 개최 등 해외소비자 대상 한국관광 이미지(브랜드) 소통 강화
 - * '20년 개발 킹덤프렌즈(호랑이, 곰, 까치) 활용, 한국관광 이미지 홍보
- **(교류행사)** 방역 모범국가 간 문화관광대전 추진을 통한 인바운드 활성화 마중물 역할 수행

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 디지털 소비자 맞춤형 광고		○	○	○
· 한국관광 해외소비자 소통		○	○	○
· 문화관광대전 추진(3개국)			○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 디지털 맞춤형 광고 전략 수립 및 해외소비자 소통 확대
- 주요 시장·계기별 관광·교류행사 및 방한 관광 홍보행사 추진

목표	'20	'21	'22
· 한국관광 인지도 (단위 : %)	54.9*	55.5	56.0

* '20년 한국관광브랜드 마케팅 커뮤니케이션 효과조사를 통해 발표('21.1분기)

5-2-1 비자제도 개선 (법무부, 문체부)

□ 주요내용

- 방한관광객 비자발급편의 제고를 위한 지역·국가별 맞춤형 제도개선 추진(법무부)
 - (비자발급 간소화) 동남아 국가의 기업직원에 대한 인센티브 관광 또는 재외공관장 선정 유명대학 재학생에 대한 신청서류 간소화
 - (비자발급 기준 완화) OECD 국가 방문경력자에 대한 복수비자 발급, 동남아 국가 교수·변호사 등 전문직업군에 대해 10년 복수비자(체류기간 90일) 발급 및 크루즈 중국인 개별관광객 무사증 관광상륙허가 허용
- 비자제도 완화에 따른 부작용 완화 방안 마련 (법무부·행안부·문체부)
 - 불법체류자 단속인력 확대 등 단속 강화 (행안부)
 - 과다한 불법체류 유발 여행사에 대한 제재 등 엄격 관리 시행
 - 관광객 유치확대와 체류질서를 종합적으로 고려한 제도 개선방향 모색

□ 2021년 추진계획

- 중국인 복수비자 발급 대상 확대(법무부)
 - 구매력이나 신용도가 높은 중국인*에 대한 단기방문(C-3) 복수비자 발급 및 재정입증서류 간소화
 - * 핀테크 등 데이터 분석 기반 신용등급 우수자, 프리미엄 신용카드 소지자 등
- 아세안 청년층의 지속가능형 한국 문화체험을 위한 워킹홀리데이협정 추진(법무부)
 - 아세안국가 고학력 청년층 대상 「워킹홀리데이협정*」 체결을 추진, K-pop 공연 관람, 지역 역사유적 방문 등 다양한 문화 체험을 통한 지속가능형** 방한관광객 유치
 - * 30세 이하 대학 재학(졸업)생에 대해 최대 1년간 체류를 허용하여 관광·어학 연수·시간제 취업 가능(현재 25개국 협정 체결 중)
 - ** 현행 관광비자는 단기방문(90일 이내)만 가능한 반면, 관광취업(H-1) 비자 소지자는 최대 1년 간 장기체류 할 수 있어, 다양한 한류공연 관람 및 관광, 여행비용 일부 충당을 위한 일시 취업 등 지속가능한 한국문화 체험

- 방한 중국인비운드 시장 활성화를 위한 對 중국 사증제도 개선방안 검토(문체부)
 - △주변 경쟁국의 對 중국 사증제도 개선 현황, △한중 업계 요구 개선 방향, △사증제도 완화에 따른 경제·사회적 효과 분석 등 연구 용역

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 중국인 복수비자 발급 대상 확대(법무부)	○			
· 아세안 청년층 지속가능형 한국 문화체험을 위한 워킹홀리데이협정 추진(법무부)		연	중	
· 對 중국 사증제도 개선방안 검토 연구용역(문체부)	○	○		

□ 향후계획 ('22년)

- 중국 및 아세안국가 대상, 복수비자 발급 등 비자간소화 지속 추진(법무부)
- 비자제도 완화에 따른 부작용 방지방안 검토(법무부)
- 국가별 경제·사회적 여건에 적합한 비자제도 완화 관련 지속 협의 (법무부, 문체부)

5-2-2 출입국심사 간소화 (법무부)

□ 주요내용

- 자동출입국심사대 확대를 통한 출입국심사절차 간소화
- 입국심사 방식 간소화를 통한 출입국 승객 편의 제공

□ 2021년 추진계획

- (자동출입국심사대 확대) 자동출입국심사대 교체 및 증설*을 통해 비대면 서비스 인프라 확충 및 출입국심사 절차 간소화
 - * 증설 36대, 노후 기기 교체 5대
- (입국심사 방식 간소화) 전자여행허가(ETA)를 받고 입국하는 외국인의 입국신고서 제출 면제* 추진
 - * (기존) 외국인이 입국신고서 작성, 제출 →(개선추진 방안) ETA 신청 시 입력한 내용을 토대로 입국신고서가 시스템 상 자동 생성·저장

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 출입국심사 간소화				
- 자동출입국심사대 교체 및 증설			○	
- 전자여행허가(ETA)를 받고 입국하는 외국인의 입국신고서 제출 면제				○

□ 향후계획 ('22년)

- 자동출입국 상호이용국가 지속 확대 추진 및 자동출입국 이용대상 확대 검토

5-3-1 방한 중국시장 조기 안정화 (문체부)

□ 주요내용

- 한-중 관광교류 재개 및 한국 관광 집중 홍보 등을 통해 시장 안정화 추진
 - 중국인 대상 방한 소비심리 진작 및 방한 관광 유통채널 재건
 - 한-중 관광장관회의 및 한-중-일 관광장관회의 활용 관광협력 강화

□ 2021년 추진계획

- 코로나19 이후, 중국 정부의 방한 단체관광 금지조치 해제 등 한·중 국제관광 재개에 대응하여 한·중 안심여행 환경 조성* 및 디지털 기반 비대면 온라인 홍보** 지속 추진
 - * 한중 안심여행 지침 마련, 안심여행 상품 운영 여행사 지원 강화 등
 - ** 온라인 게임 활용 홍보, 실감형 콘텐츠 활용(VR·AR 등) 방한관광 간접체험 등
- 중국관광객 지방분산 유도(한중 지역 이음사업) 및 맞춤형(성별·연령·지역·세대 등) 관광상품 개발을 통한 방한시장 체질 개선
- 2022년 베이징 올림픽 연계, 방한 중국관광객 유치 기반 마련
- 한-중 및 한-중-일 관광장관회의 참석 등을 통한 정부간 관광협력 강화

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한중 국제관광 재개 대응				
- 한중 안심여행 환경 조성	○	○	○	○
- 디지털 기반 비대면 온라인 홍보 추진	○	○	○	○
· 지방분산 및 맞춤형 상품개발 추진		○	○	○
· 2022년 베이징 올림픽 연계 홍보마케팅				○
· 한-중 및 한-중-일 관광장관회의(일본 개최예정)	추	후	확	정

□ 향후계획 ('22년)

- 방한 관광 관련 우호적 여론 조성 및 한-중간 관광분야 인적교류 재개를 위해 중국 유력 언론 및 주요 여행사 사장단 초청 팸투어 및 교류회 개최
- 장기적 관점에서의 방한 중국시장 안정화를 위해 중국 주요 외교정책과 연계한 방한 관광 활성화 방안 마련 및 한-중-일 관광협력 체계 구축

5-3-2 방한 중국 단체관광시장 질 관리 (문체부)

□ 주요내용

- (전담여행사 관리강화) 엄격한 시장관리 및 고품질 상품 개발 유도
 - 전자관리시스템을 통한 모니터링 및 관계기관 합동 점검 등을 통한 부적격 중국단체 전담여행사 퇴출 및 행정처분 시행
 - 전담여행사 지정 요건에 고품질 관광상품 기획 및 유치 능력에 대한 평가 요소 반영
- (한-중 공동 관리·감독 추진) '한중 정부간 협의회' 개최 및 한-중 정부간 관광시장 관리·감독을 위한 실행계획 수립 및 시행

□ 2021년 추진계획

- 코로나19 확산 장기화에 대응, 방한 중국 단체관광시장 모니터링, 안심여행 시스템 구축, 관광시장 질서 교란 여행사 처분 등을 통한 안전하고 품격있는 방한 관광 분위기 조성
- 중국 전담여행사 대상 실질적 지원을 통한 시장 안정화 추진
 - △중국 전담여행사 중 '안심여행 우수여행사' 선정 △우수여행사 대상 안심여행 관련 지원* △종사원 및 가이드 안전교육 △한중 업계 간 온라인 매칭 상담회 개최 지원
 - * (지원사항) 방역물품 제공, 안심여행 상품 개발비 지원 등
- 한-중 관광시장 공동 관리·감독을 위한 실무협의회 구성 및 운영 등을 통해 양국 간 관광시장 관리·감독 관련 정보 등 공유 추진

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 중국 단체관광시장 모니터링 및 행정처분	○	○	○	○
· 안심여행 시스템 구축	○			
· 중국 전담여행사 지원		○	○	○
· 한-중 관광시장 공동 관리·감독을 위한 실무협의회 구성 제안			○	

□ **향후계획 ('22년)**

- 한중 관광시장 공동 관리·감독을 위한 한-중 협의회 운영방안 마련 및 실행계획 수립·시행
- 중국 전담여행사 제도개선 효과 분석 및 추가 개선방안 마련

5-3-3

개별여행객 유치 및 고품질 단체상품 개발지원 (문체부)

□ 주요내용

- 다양한 일정·선호를 반영한 FIT 맞춤형 코스와 다양한 특수목적 관광상품(자전거, 수영, 종교 등)을 확충하고 온라인 홍보(개별관광객 사이트)
- 중국인 맞춤형 고품질 방한 단체관광상품을 선정하여 상품개발 및 홍보 지원을 강화하고, 전담여행사 선정 및 갱신시 우대

□ 2021년 추진계획

- 개별관광객 유치를 위한 온라인 박람회 개최를 통해 개별관광 업체의 해외판로 개척 지원 강화
- 코로나19 상황 고려, 고품질 중국 방한 단체 안심여행상품 선정을 통해 홍보·마케팅 및 팸투어 실시 지원
 - 아울러, 고품질 상품 중국인 유치실적 및 안심여행 계획수립을 중국 전담여행사 신규지정 평가항목에 반영함으로써 방한 단체상품 고급화 및 안전한 관광환경 조성

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한국관광 온라인 박람회 개최			○	○
· 우수 방한 단체 안심여행 상품 선정 및 지원			○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 개별관광 상품 개발 및 판매 지원을 통한 방한개별관광객 유치 기반 조성
- 우수 방한 단체 안심여행상품 지원제도 효과 분석을 통해 추가적인 개선방안 마련 및 시행

5-4-1 동북아 관광 활성화 (문체부, 국토부)

□ 주요내용

- (추진방식) 한·중·일 관광장관회의 등에서의 논의를 통해 단일 관광권역으로서의 역외 이미지 제고 및 역내 관광 활성화 도모
- (공동홍보체계 구축) 동북아 공동 관광마케팅을 추진하는 한편, 장기적인 차원에서 경계 없는 역내관광 교류 지향
 - 동북아 공동 관광브랜드 개발(가칭 'Visit East Asia') 및 3국 NTO 협력 마케팅을 통해 한·중·일 3국 연계 고품격 크루즈 상품 등 개발
- (역내 교통편의 제고) 항공노선 확충 및 계기별 출입국 편의 제고 등 국가 간 자유로운 이동 기반 조성, 장기적으로 항공자유화 추진 (국토부)

□ 2021년 추진계획

- '21년 한중일 관광장관회의(일본 개최 예정*)를 통해 역내 관광 활성화 방안 및 한중일 관광 공동 홍보체계 구축 방안 등 논의(문체부)
 - * '20년 한중일 관광장관회의 코로나19 확산으로 인해 주최측(일본) 개최 연기
- Post-COVID 新 국제항공 네트워크 구축(국토부)
 - 우리 국민의 필수 경제활동을 위한 주요 국가 간 간선 노선에 대해 외교·방역 등 범부처 협업을 통해 지속 증편 추진
 - * 기업인 수요가 집중된 중국 등에 대해서는 특별입국편 추가운항 지원
 - 팬데믹에 따른 국제선 중단 장기화에 대비하여 방역신뢰 국가와의 단계적 운항재개·노선복원을 위한 '트래블버블'* 추진
 - * 방역수준이 유사한 국가간 특정조건 아래 상호 격리조치 면제 → 항공노선 복원
 - 인바운드 수요(방한 외래객) 중심의 항공수요 회복을 위하여 청주·무안·양양공항(인바운드 시범공항) 등 지방공항 활성화 지원 병행
 - * 인바운드 복원 및 신규창출 노선 조사·선정 → 인센티브 부여 및 운수권·슬롯 전략적 활용 등을 통한 노선 확장 및 수요 유치 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한중일 관광장관회의를 통한 한중일 관광협력 강화(문체부)	추	후	확	정
· Post-COVID 新 국제항공 네트워크 구축(국토부)				
- 주요국가 간 간선노선 증편 추진	○	○	○	○
- 방역신뢰 국가와 트래블버블 추진	○	○		
- 인바운드 수요 회복을 위한 지방공항 활성화			○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 한-중-일 관광자유지대 조성 등을 위한 연구용역 추진 및 이의 구체화를 위한 3국간 협력체계 마련(문체부)
- 동북아 항공 네트워크 강화(국토부)
 - 높은 항공수요에도 불구하고 노선 공급력이 부족한 노선의 항공 회담을 통해 팬데믹 이후 공급력 확대·시장개척 기반 조성

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 중국 운수권 배분 및 노선확대	○ (15개노선)	○	-
· 중국내 자유화 지역 점진적 확대	-	-	○

5-4-2 전략적 다자협력 및 한국형 관광개발 협력 (문체부)

□ 주요내용

- 국제기구별 특화 분야 협력을 통해 선진국과의 협력 채널로 적극 활용, 세계 관광시장에서 한국관광 위상 제고
 - 관광전문 국제기구 유치 검토 및 각종 관광분야 국제회의.컨벤션 유치
- 한국의 관광성공 모델을 전수하고 우리 기업.연구기관 등의 진출.투자 기회를 촉진하기 위한 방향으로 ODA 사업 발굴 추진

□ 2021년 추진계획

- 국제기구와의 전략적 협력 강화를 통한 한국 관광 위상 제고 및 방한 관광 활성화 기여
 - 'OECD 글로벌 관광정책 포럼' 개최(21.상)를 통한 관광 선진국과의 네트워크 강화 및 국제관광계 내 우리나라 영향력 확대
- 주요 국제관광기구 회의 참석 및 회의 의제 주도를 통한 방한 관광 이미지 제고, 방한 관광 마케팅 실시
 - 제24차 UNWTO 총회, 제114차, 제115차 UNWTO 집행이사회, 제107차, 제108차 OECD 관광위원회, 제11차 G20 관광장관회의 등
- 관광 ODA 프로젝트 사업(몽골 관광종합 교육센터 건립 및 인적 역량강화, 스리랑카 중부-동북부 지역사회기반 관광개발 사업) 추진을 통한 한국 관광 발전 경험 공유 및 친한(親韓) 네트워크 형성 및 우리나라 기업 해외 진출 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· OECD 글로벌 관광 정책 포럼 개최		○		
· 주요 국제관광기구 회의 참석	○	○	○	○
· 관광ODA 프로젝트 사업 실시	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 국제기구 특화형 협력사업 발굴.추진 및 타 분야(농업 등) 융합형 관광 ODA 사업 발굴.추진

5-5-1 남북관광 (문체부)

□ 주요내용

- 호혜적 남북관광, 국민 안전보장, 단계적·점진적 추진, 지속성 확보 방향으로 추진
- 평양공동선언('18.9.19.)에서 남북 정상간 합의 사항 추진
 - 조건이 마련되는데 따라 금강산관광 사업을 우선 정상화하고, 아울러 동해관광특구를 조성하는 문제를 협의해 나가기로 하였음

□ 2021년 추진계획

- 남북관광 교류 재개 관련 관계부처 협의 지속
- 남북관광 활성화 관련 「관광기본법」 일부개정* 검토·추진
 - * 남북관광 활성화에 관한 사항을 포함하여 기본계획 수립 및 남북관광 활성화에 필요한 시책 강구(관광기본법 일부개정안, 홍기원 의원 대표발의, '20.11.13.)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 남북관광 관련 관계부처 협의	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 국제정세, 국내여론 등을 종합적으로 고려하여 대북정책 기초 하에 남북 관광교류 검토·추진

6-1-1 한류연계 관광상품 개발 (문체부)

□ 주요내용

- ▲K-POP 콘서트 ▲팬미팅 ▲시상식 등 한류이벤트 관람, 한류드라마 촬영지 등을 포함하는 관광프로그램 확대
- 한류스타와 협업, 스타가 추천하는 국내 여행지, 한국 음식, 문화체험 등을 발굴·홍보하여 FIT 한류팬 방한관광 확산
- 드라마·예능 등에 지역 명소 및 스토리가 담길 수 있도록 방송작가 로케이션 매니저 대상 소재개발 워크숍(팸투어) 진행

□ 2021년 추진계획

- (코로나19 상황 지속 시) 한류스타 출연 방송·디지털 콘텐츠 속 국내 관광지 홍보 및 한류관심층 대상 실감형 기술을 활용한 한류 관광자원 체험·홍보 확대

* ICT기술(홀로그램, AR, VR, MR, XR 등)+한류콘텐츠

- (코로나19 상황 안정 시) 한류관광객 유치에 위한 한류페스타¹⁾, 콘서트 등 한류이벤트 상품화 확대 및 방한 특별캠페인²⁾ 전개

1) K-POP 공연, 팬미팅, 한류관광 홍보체험관·중소기업 제품 판매관 등 운영

2) 해외여행업자 초청 대형 팸투어, 해외 한류 커뮤니티 초청 이벤트 등

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한류관광 홍보마케팅 및 상품화				
- (상반기) 잠재관광수요 기반 확대	○	○		
- (하반기) 한류관광객 유치 캠페인			○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 전 세계 한류팬들의 성지(聖地), 관광명소화를 위한 관광자원 다양화
 - 방한 한류관광객 대상, 정례적으로 한류를 주제로 전시체험·이벤트 프로그램 운영 등을 위한 대표 한류관광지 조성 지원

* 한국관광공사 K-Style Hub 한류테마 공간 활용 한류팬 오프라인 거점화 지원

*** 연도별 달성 목표**

- 코로나19 영향이 '21년까지 지속 예상. '21년도는 '19년(222만명) 대비 5% 수준으로 목표치 설정 ('20.3월~9월 현재, 외래관광객 전년 대비 96.5% 감소). '22년도는 '21년 대비 200% 증가로 목표치 설정

목표	'20	'21	'22
· 한류관광객 증대	179.8만명 (산출불가)	11만명	33만명

* '20년 한류관광객 실적은 '21년 초 <외래관광객조사> 공표 이후 산출 가능

6-1-2 마이스산업 유치 다양화 및 지원 확대 (문체부)

□ 주요내용

- 국제회의 연관산업의 집적화를 유도하기 위한 국제회의복합지구 활성화 지원
- 마이스산업 디지털 역량 강화를 위한 첨단 회의기술 적용 국제회의 발굴 및 활용 확대, 업계 역량 강화 교육 지원
- 아시아 대표 마이스 전문 박람회 육성, 지역 이색 회의명소 선정·홍보 등 해외마케팅 강화

□ 2021년 추진계획

- 국제회의복합지구 활성화 지원(연중)
 - 복합지구 브랜드 강화, 국제회의시설 경쟁력 강화(디지털 회의기술 활용), 지구 내 참가자 친화환경 조성 등 활성화 사업 지원('21년 20억, 5개소)
- 첨단 회의기술 등 마이스산업 디지털 역량 강화 지원(연중)
 - 첨단 회의기술 적용 국제회의 발굴('21년 10개) 및 마이스 업계 활용 활성화를 위한 자문(컨설팅) 지원
 - 업계의 디지털 활용 역량 강화를 위한 교육 지원
- 지역 이색 회의명소('20년 40곳 지정) 운영 활성화 및 시설 역량 강화를 위한 전문가 자문 및 국내외 홍보 강화
 - * 회의시설별 전문가 자문, 회의 개최·유치 관련 전문교육, 통합 브랜드 홍보 등
- 한국마이스박람회(Korea MICE Expo) 개최('21.4분기/인천 송도컨벤시아)
 - * 우수 해외 바이어 발굴, 국제회의, 전시회 등 부대행사 및 해외 홍보 강화 등

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 국제회의복합지구 활성화 지원(공모)		○	○	○
- 사업계획 접수 및 평가		○		
- 사업계획 보완, 보조금 교부 및 사업 추진		○	○	○
· 지역 이색 회의명소 활성화 지원	○	○	○	○
· 한국마이스박람회(Korea MICE Expo) 개최				○
· 회의기술 적용 국제회의 발굴 및 활용 지원	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 국제회의복합지구 내 마이스 기업 창업 지원, 맞춤형 컨설팅 지원 등 운영 활성화 지원을 통한 유치·개최 경쟁력 제고
- 마이스산업의 디지털 역량 강화를 위한 첨단 회의기술 활용 확대 및 업계 역량 강화를 위한 전문인력 육성, 기업 사업화 지원
- 지역 이색 회의명소(유니크베뉴) 확대(기존 40곳 → 추가(누적) 50곳) 확대 및 업계 역량 강화를 위한 시설별 맞춤형 컨설팅 및 홍보·마케팅 지원 추진
- 국내외 구매자 유치 다변화 및 상담 실적 관리 등을 통해 한국 마이스박람회(Korea MICE Expo)의 실적 수준 제고

* 연도별 달성 목표

○ (한국마이스박람회 상담건수) '20.12월 행사 종료 후 실적 집계 예정

목표	'20	'21	'22
· 지역 이색 회의명소 지정 확대(개소/누적)	30 (40)	40	50
· 한국마이스박람회(Korea MICE Expo) 상담건수(건)	4,400 (-)	4,600	4,800

6-1-3

외국인환자 유치 확대 및 의료관광 신뢰도 제고 (문체부, 복지부)

□ 주요내용

- 유치지역 다변화, 유치 채널 확대를 통한 외국인환자 유치 확대
- 유치 의료기관 평가·지정제도 활성화 및 우수 유치업자 발굴·지원을 통한 한국의료 신뢰도 제고

□ 2021년 추진계획

○ 환자 유치지역 다변화(복지부)

- (비대면 진료회) 원격 협진시스템을 활용한 비대면 진료·상담을 통해 외국인 환자 건강권 제고 및 방한 외국인환자 유치 효과 기대
 - * ('20년 1개국) 카자흐스탄 → ('21년 3개국) 카자흐스탄, 러시아, 베트남
- (ICT 기반 사전상담·사후관리 시스템) 신남방·신북방 국가 대상 정보통신기술을 환자 모니터링, 감염 예방, 의료협진 등에 적용한 사전상담·사후관리 시스템 구축

사전상담	외국인환자가 의료의 목적을 가지고 우리나라를 방문하기 전 탐색하는 일련의 과정에서 비대면으로 일어나는 광범위한 의사소통으로 의료적·비의료적 내용이 모두 포함
사후관리	우리나라 의료서비스를 이용한 외국인환자가 치료를 마치고 자국으로 돌아가 환자의 경과, 건강상태 등을 주기적으로 비대면으로 확인하는 과정

○ 외국인환자 유치채널 확대(복지부)

- (외국의료인 연수) 비대면 교육 플랫폼 구축* 및 신규 연수 콘텐츠 확대와 우수사례 대외홍보를 통한 온라인 연수 플랫폼 활성화
 - * '20년 한국 우수 의료기술에 대한 7개 온라인 과정(내·외과 술기 및 의료 ICT) 개발 및 시범운영 실시
- (지역유치 지원) 유치기관 등록 등 사무 지방이양* 및 지역 대표 의료기술 발굴**을 통한 지역 내 해외환자 유치 활성화 도모

* 유치정보시스템고도화 및 실무자 교육, 핫라인 운영 등을 통한 지방이양 지원

** 암, 종양, 퇴행성 질환 등 10개 지자체 지원('21년, 국비 10억)

○ **한국의료 신뢰도 제고 및 이용 편의 증대(복지부)**

- (우수 유치기관 지원) 유치 의료기관 평가·지정제도 개선* 및 우수 유치업자 발굴·지원을 통한 **의료관광서비스 질 제고**

* 유치 의료기관 평가지정제도 3주기 평가기준 시행('21.1) 및 유치기관 지원책 확대방안 마련 등

- (미용성형 부가세 환급) 미용성형 부가가치세 환급 연장*으로 진료비 인하 효과 및 시장 투명성 제고

* 기획재정부 '2020년 세법개정안'을 통해 2022년 12월 31일까지 2년 연장예정

- (한국의료홍보관 구축) 서울 메디컬코리아지원센터 이전(명동→종로) 및 **한국의료 홍보관 구축***('21.4 개소예정)을 통한 정보 접근성 확대

* 서울관광플라자 내 상담존 및 한국의료홍보관으로 이전하여 운영

○ **한국의료 홍보·마케팅 강화(복지부)**

- (Medical Korea 글로벌 브랜딩) 'Medical Korea' 브랜드 활용 전략 수립 및 디지털 콘텐츠·온라인 홍보 채널 다양화

· (디지털 콘텐츠 다변화) 소비자 의사결정 3단계*를 고려한 콘텐츠 제작으로 홍보 효과 극대화

* ①치료 및 국가 선택에 대한 불안해소 → ②해외에서의 치료 및 체류 → ③치료 후 일상의 회복

· (홍보 채널 다양화) 밀레니얼 세대와의 접근성이 높고 상호 소통이 용이한 뉴미디어 콘텐츠 활용 및 국가별 선호 SNS 채널 운영

* 유튜브(영어), 인스타그램(영어), 페이스북(영어), 위챗(중국어), 브콘택테(러시아어) 운영

- (메디컬 코리아 2021) 국제의료 콘퍼런스를 개최(3.18~21, 온·오프라인 동시 개최)하여 **한국의료 우수성·전문성 전파 및 해외 보건의료 네트워크 구축**

- (나눔의료) 현지 치료가 어려운 외국인환자를 발굴·초청하여 **무상 의료서비스 제공 및 한국 의료 우수성 홍보**

* 독립유공자·유엔 참전용사 후손 등 지원대상 확대를 위해 유관기관(보훈처, 외교부 등) 협조 추진('21~)

○ **의료관광 홍보·마케팅 강화(문체부)**

- 한국 의료·웰니스관광 박람회 개최, 주요 해외 의료관광박람회 참가, 해외 주요국가별 맞춤형 의료관광 박람회(온라인) 개최* 추진(연중)

* 러시아 모스크바·블라디보스톡, 몽골 울란바토르, 인도네시아 자카르타, 카자흐스탄 알마티, 중국 광저우 등 관광공사 의료관광 거점지사 중심 추진

- 방한 의료관광 전략시장별(중국, 러시아, 중동, 동남아 등) 해외광고(티브이, 온라인, 인쇄 등), 한국 의료관광 시리즈홍보물 제작, 순차적 송출로 방한 관광에 대한 지속적 홍보 여건 조성
- ‘의료관광 클러스터’(대구, 부산, 인천, 광주·전남) 사업 평가 및 체계적 관리, 코로나19 안정화 이후 외국인 환자·동반자 대상 관광 프로그램 확대 등 지역 의료관광 경쟁력 강화(문체부)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 지역별 전략 및 환자 유치지역 다변화(복지부)				
- 비대면진료회 개최	○	○	○	○
- ICT 기반 사전상담·사후관리 시스템 구축	○	○	○	○
· 외국인환자 유치채널 확대(복지부)				
- 외국의료인 연수	○	○	○	○
- 지역유치 지원	○	○	○	○
· 한국의료 신뢰도 제고 및 이용편의 증대(복지부)				
- 유치기관 평가지정 우수 유치기관 지원	○	○	○	○
- 부가가치세 환급	○	○	○	○
- 한국의료홍보관 구축·운영	○	○	○	○
· 한국의료 홍보·마케팅 강화(복지부)				
- Medical Korea 글로벌 브랜딩	○	○	○	○
- 메디컬코리아 2021	○			
- 나눔의료	○	○	○	○
· 의료관광 홍보·마케팅 강화 (문체부)				
- 한국 의료웰니스 관광박람회 개최			○	
- 주요 관광박람회 참가 및 온라인박람회 개최	○	○	○	○
- 의료관광 해외광고 등 홍보마케팅	○	○	○	○
· 지역 의료관광 경쟁력 강화 (문체부)				
- 의료관광 클러스터 육성	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 한국의료에 대한 인지도와 신뢰도 제고를 통한 해외환자 유치 강화(복지부)
 - 외국인환자 유치 지원 2차 종합계획(안) 수립을 위한 연구 추진
 - * 1차 종합계획('17~'21) 성과 점검 및 2차 종합계획('22~'26) 과제 발굴

- 의료관광 홍보마케팅 확대 및 방한 의료관광상품 다각화를 통해 코로나19 이후 수요 회복 및 고부가가치 창출(문체부)

*** 연도별 달성 목표**

- '20년 초 코로나19 대유행에 따른 항공편 감축 등 국가간 이동제한, 특별입국 및 격리절차 시행, 비자 발급 강화 등으로 조치로 외국인환자 입국 및 진료에 한계
 - 전세계적 코로나19 유행 장기화에 따라 '21년에도 유치시장 회복은 더딜 것으로 전망함에 따라, '21,'22년 목표치 추후 설정 예정

목표	'20	'21	'22
· 의료관광객(방한 외국인 환자) 수(만명)	46 (실적 집계전*)	-	-

* '20년 유치실적은 유치기관의 법정보고('21.2월) 이후 '21.상반기에 공식 발표 예정

6-1-4 특색있는 웰니스 관광 콘텐츠 개발 (문체부, 해수부)

□ 주요내용

- 한국형 '웰니스관광' 콘텐츠 확대('17년 25선 → '21년 55선) 및 지역 '웰니스 관광 클러스터' 선정·육성('18년~)
- 해양치유자원 실용화 R&D, 근거법령 제정('19.上), 해양치유 시범지구 지정('19.下) 등 산업 활성화 기반 마련 지속 추진(해수부)
 - * 해양치유 실용화 R&D('17~'19) → 법·제도 정비('18)
 - R&D를 통해 마련한 인력양성 프로그램을 운영하여 전문인력을 양성하고, 지역별 비즈니스모델 고도화, 지역별 치유환경 평가를 통한 등급제 도입 등 추진
 - * 독일의 경우 치유환경을 등급별로 분류하여 예산 및 정책지원에 차등

□ 2021년 추진계획

- 추천 웰니스관광지 발굴 확대('20년 48선 → '21년 55선 내외), 관광 상품 개발 및 수용태세 개선 지원(연중)
- 지역 웰니스 관광 클러스터 평가 후, 인력양성, 특화상품개발 등 사업효과 극대화를 위한 지속 지원
 - * '20년 경남('18년 선정)·충북('19년 선정) 사업평가 및 지원, 강원 신규 선정(3개소, 각 4억원) → '21년 기존 선정지 평가에 따라 신규 클러스터 공모 선정 추진
- 완도 해양치유시범센터를 준공하고, 태안·경남고성 2개소 착공('21.下) 및 「해양치유법」 시행('21.2)에 따른 법정 기본계획 마련, 정책지원 전담 조직 선정('21.12./ 해수부)
 - 전문성, 사업 수행 능력, 인적·물적 구성 등을 갖춘 기존 공공기관 또는 연구기관을 '해양치유관리단'으로 지정
 - * 「해양치유법」 제22조(해양치유관리단의 설립·지정 등)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 웰니스관광 콘텐츠 확대(문체부)				
- 웰니스관광 콘텐츠 확대 선정		○	○	
- 웰니스관광 해외홍보 및 수용태세 개선		○	○	○

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 웰니스관광 클러스터 선정				
- 웰니스관광 클러스터 평가 및 공모 선정		○		
- 웰니스관광 클러스터 육성 지원		○	○	○
· 해양치유산업 활성화 센터 조성 및 제도적 기반 마련 (해수부)				
- 해양치유시범센터 조성(계속)	○			
- 해양치유 기본계획 수립 추진		○		
- 해양치유관리단 지정				○

□ 향후계획 ('22년)

- 추천 웰니스 관광지 지속 확충(60선 내외) 및 해당시설 역량강화 프로그램 운영 등을 통해 시설·서비스 품질 관리(문체부)
 - 융합상품 개발, 교통편의 제공으로 지역 체류형 관광 수요 창출
 - 예비인력·종사자 대상 홍보·마케팅 교육 등을 통한 전문인력 양성 지원
 - 치유관광지 종합평가를 통한 유형별 분류(외국인 친화적, 우수 프로그램, 지역관광지 연계 등) 및 지역별 특화 지원 등
- 해양치유 시범지구 4개소를 지속 조성('20~'24)하고 해양치유산업 지원조직(해양치유관리단) 운영('22.~, 해수부)
 - (해양치유관리단) 해양치유자원 활용 및 산업화를 위한 조사·연구, 프로그램 개발 등 업무 지원

* 연도별 달성 목표

- (웰니스관광 명소 확대) 웰니스관광 명소의 서비스 품질 유지를 위해 매 2년마다 실시하는 평가 시, 기준을 미충족하는 시설은 선정에서 제외함에 따라 목표치 미달성

목표	'20	'21	'22
· 웰니스관광 명소 확대(개소/누적)	50 (48)	55	60
· 해양치유 지구 지정	4개소 (4개소)	4개소	재평가 실시
· 해양치유경험인구	-	-	3만명
· 해양치유 국제행사 개최	-	-	1회 개최
· 해양치유관리단 구성	-	1개	-

□ 주요내용

- 주요 기항지별 핵심 테마* 연계 프로그램 지원, **Fly&Cruise 관광객**** 유치 확대
 - * 인천(K-drama, K-pop), 부산(축제, 의료), 제주(힐링·웰니스), 속초(동계올림픽) 등
 - ** 항공 입국 → 2~3일 육상 관광 → 국내항만을 운항하는 크루즈 관광 → 항공 귀국
- **크루즈 관광체험단 운영**, 국내 모항(준모항) 출항 크루즈 유치 등 **수요 확대**, **크루즈 부두**(’17.9 → ’20년 13선석), **여객터미널**(’17.5 → ’19년 7개소) 등 **인프라 확충**

□ 2021년 추진계획

- (기항지 홍보) 크루즈 외래관광객 유치 마케팅 지원(연중/문체부)
 - 해외 크루즈 업계 대상 온·오프라인 설명회 참가 및 해외 박람회 참가
 - 크루즈관광 박람회 개최(’21.4분기중/장소 미정)
- (콘텐츠 확충) 기항지관광 체험·홍보 콘텐츠 확대(연중/ 문체부)
 - 기항지별 크루즈관광 체험 프로그램 개발 확대(’20년, 부산·여수 기개발) 및 한국 크루즈 관광 홍보 영상 제작·배포
- (해외 거점 조성) 크루즈 관광산업 기반조성(연중/ 문체부)
 - 해외 크루즈관광 거점지사(뉴욕, 타이페이 등 6개소) 기능 확대 및 내실화
 - * 지사별 시장 분석 및 이에 따른 유치마케팅 전략 마련, 현지 선사 관리 등
- (수요 확대) 연안 크루즈 체험단 운영, 방송 및 온·오프라인 홍보 등을 통해 **‘안전한 크루즈 관광’**에 대한 인식 개선(해수부)
 - **코로나 19** 의료진 등을 대상으로 부산을 모항으로 하는 **연안크루즈 체험단을 운영하고**, 연안크루즈 홍보(유튜브 등) 병행
 - * 코로나 19 상황을 반영하여, 기존 해외 기항 크루즈 체험에서 연안 크루즈 체험으로 변경 (사회적 거리두기 1단계 시 추진)

- (해외선사 유치) K-Cruise 온라인 홍보관('20.12)*을 비대면 홍보시스템으로 정착, 상시 원격 홍보로 해외 선사 접근성 증대(해수부)
 - * 국내 주요 기항지별 항만 인프라 및 관광지 소개, 시즌별 관광 아이템 등 소개
- 국내 항만 홍보 콘텐츠 확충, 관계기관 의견 수렴* 결과를 반영하여 온라인 홍보관 기능 개선
 - * 크루즈 (준)모항 상품 정보 추가, 1:1 문의메뉴 사용 편의성 제고(기항지 사전 선택) 등
- (인프라 확충) 크루즈 부두(여수, 16만톤급) 및 국제여객터미널(속초) 확장·운영으로 관광객 유치 기반 구축(해수부)
 - * ('21) 부두 13선석(제주4, 부산3, 인천남항2, 여수1, 속초2, 포항1) 및 터미널 7개소

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 크루즈 외래관광객 유치 마케팅(문체부)	○	○	○	○
· 크루즈 홍보 콘텐츠 확대(문체부)	○	○	○	○
· 크루즈 해외 거점 조성(문체부)	○	○		
· 온라인 홍보 시스템 기능 개선(해수부)		○		
· 국내 크루즈 수요 확대(해수부)				
- 크루즈 체험단 운영		○		○
- 크루즈 정책홍보(방송 및 온·오프라인 등)		○		○
· 크루즈 인프라 확충(해수부)				
- 여수신항 크루즈 부두 및 속초항 국제여객터미널 확장				○

□ 향후계획 ('22년)

- 크루즈 기항지 홍보 및 관광상품 마케팅을 통한 외래관광객 유치 확대(문체부)
- 다양한 테마크루즈 상품 및 기항지 관광상품 확대를 통한 부가가치 제고(문체부)
- 국적 크루즈선 취항 여건 조성을 위해 연안 크루즈 항로 개발·운영 등 국내 크루즈 인구 확대를 위한 사업 지속 추진(해수부)
- 항만기본계획 등에 따른 크루즈 인프라 확충 지속 추진(해수부)

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 크루즈 거점 조성(개소/누적)	5(5)	6	8

6-1-6 마리나 산업 육성 및 수요 확대 (해수부)

□ 주요내용

- 제2차 마리나항만 기본계획(~'20년)을 통한 중장기 산업육성정책 수립
 - 부산·경남 마리나 비즈센터와 지역별 해양레저관광 거점을 조성
 - 내수면 마리나 예정지를 기본계획에 반영하고 중장기 개발 추진
- 마리나산업 분야 활성화 방안 마련
 - 마리나업 보험료 인하와 금융지원 방안 마련 추진
 - 마리나 정비업 신설을 통한 선박안전성 확보

□ 2021년 추진계획

- 마리나 비즈센터 2개소(부산, 통영) 착공, 거점형 마리나항만 3개소(울진, 창원, 여수) 연차별 공사 추진
 - 관련 예산 확보·집행 독려, 필요 행정절차 이행 지원 및 공정관리를 위한 주기적 협의회 개최하여 원활한 사업 추진 도모
 - * 마리나항만 '21년 공정 : 울진 계류시설 조성, 창원 방파제 건설, 여수 기반시설 착공
- (마리나 정비업) 일자리 창출과 레저선박 안전성 제고를 위한 마리나정비업 제도의 안정적인 운영 준비('22.2. 시행)
 - 의견수렴을 통해 업계 현실에 적합한 정비업 대상선박, 등록 요건 및 정비사 자격기준 등 「마리나항만법」 하위법령 개정 추진
 - 정비사 배출을 위한 마리나 전문인력 양성기관('18.4. 워터웨이플러스 지정)의 정비 교육과정 개설 추진
 - * 한국산업인력공단의 국가인적자원개발 컨소시엄 훈련사업 선정 추진
- (활성화지원) 해양레저 산업전시회*를 통한 국민들의 요트에 대한 관심도를 제고하기 위해 다각적 홍보와 활성화 사업 추진

- 인기 TV요트 프로그램과 연계하여 홍보하고, SNS 기획 홍보 영상 제작 등을 통해 마리나에 대한 국민들의 친밀도 확대
- * 경기 국제보트쇼('21.3), 부산 국제보트쇼('21.4), 제주 국제해양레저박람회('21.9.)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 인프라 확충				
- 마리나 비즈센터	통영 착공			부산 착공 여수 착공
- 거점형 마리나항만				
· 마리나선박 정비업 하위법령 개정 추진		○		
· 경기 국제보트쇼 개최 지원	○			
· 부산 국제보트쇼 개최 지원		○		
· 제주 국제해양레저박람회			○	

□ 향후계획 ('22년)

- 마리나 비즈센터 2개소(부산, 통영) 연차별 공사 추진, 거점형 마리나항만 1개소(울진) 준공 및 1개소(안산) 추가 착공
- 울진 후포마리나 준공 후 성공적 운영을 위한 활성화 방안* 마련, 안산 방아머리마리나 착공을 위한 행정절차(실시계획 승인) 완료
- * 지역자원 연계 방안, 홍보 계획, 관리운영(직영, 위탁) 방안 등

○ 마리나선박 정비업 제도 운영

- 마리나선박 정비사 교육과정 개선을 통해 정비업 인력을 배출하고, 관련 분야 업체 설명회 등을 통해 정책홍보 및 제도 안착 추진
- * 「마리나항만법」 제28조의2 마리나선박 정비업 시행('22.2.19. 시행)

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 마리나서비스업체(개)	220 (221)	240	250
· 해양레저관광(마리나, 수중레저) 일자리(누적)	1,530 (1,782)	1,800	1,820

6-2-1 고급 관광시장 신규 육성 (문체부)

□ 주요내용

- 부유층 관광객 선호를 반영한 **한국만의 희소성 있는 관광콘텐츠**(전통문화, 지역 명인, 문화재, 전통음식, 전통주 등) 발굴 및 업계 간 교류 체계 구축
- 국내·외 럭셔리 관광 박람회* 개최·참가 및 권역별 특화 홍보·마케팅 추진
* 한국고급관광박람회(하반기), 국제럭셔리 여행박람회(6월 상해/12월 칸느)

중국	중국 고품질 단체 방한객 유치를 위한 프리미엄 방한상품 개발 및 지원 * 예시) 5성급 이상 호텔, 한식, 자유쇼핑, 프리미엄 가이드 등이 포함된 최소 300만원 이상의(3박 4일 기준) 상품, 일정에 뷰티·건강검진·한류·웰니스·문화체험 등 포함
동남아	특정한 체험테마를 중심으로 증가 이상의 '고품격 관광상품 20선' 개발 * 테마형 관광코스(드라마 촬영지 투어, 동계스포츠, 웨딩사진촬영 등) 구성
구미주	1인당 지출액 및 체류기간이 높은 국가(미/러/독/영/호/불) 맞춤형 고급관광 상품 집중 개발 * 가족단위, 럭셔리, 미식, 체험형 상품 등

- 업계 수요·국가적 이벤트 등을 고려하여 **고품격 관광안내**가 필요한 분야의 **전문관광통역안내사** 육성
- 카지노 복합리조트 조성*을 통해 숙박·공연·음식 등 다양한 관광콘텐츠와 연계한 목적지형 관광 거점 조성 * Inspire-IR, RFCZ코리아 조성 중

□ 2021년 추진계획

- 국제 고급관광 주요 박람회(ILTM 등)* 및 공동체(Signature, TravellerMade 등) 참여, 협업망 구축 및 고급관광 콘텐츠 홍보
* 싱가포르 ILTM Asia Pacific(5월경), 프랑스 칸 ILTM(12월경)
- 한국고급관광박람회(KLTM) 개최(하반기) 및 국내외 구매자 초청, 한국 고급관광 인지도 제고
- 고급관광 콘텐츠 발굴·품질관리, 관광상품 개발 지원
* 콘텐츠 발굴 및 홍보책자·시설 홍보영상 등 제작
- 카지노 복합리조트 등 변화하는 환경에 대비한 효율적 관리체계 마련을 위한 연구추진 및 제도개선 과제 도출
- 개별관광객 증가, 지역관광 활성화 등 관광 트렌드 분석 기반, 맞춤형 관광통역안내사 육성

- 테마별 교육, 지역 전문교육과정, 개별관광 전문가이드 육성과정 등 운영
- 관광시장 변화를 반영한 새로운 교육과정 개발

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 고급관광 주요행사 진출 지원				
- ILTM 등 주요행사 참가		○	○	○
- KLTM 개최				○
· 고급관광 상품개발 지원	○	○	○	○
· 카지노 복합리조트 조성 관리				
- 카지노 외연 확장에 대응한 연구 추진 및 제도개선 과제 도출	○	○	○	○
· 전문관광통역안내사 육성				
- 소수권 언어 관광통역안내사 양성교육	○	○	○	○
- 관광통역안내사 직무 및 역량 강화 교육	○	○	○	○
- 고품격 전문 관광통역안내사 양성교육	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 고급관광 콘텐츠 발굴 및 국내외 박람회 참가 지원, 고급관광 전문 여행사 육성을 통한 국내 고급관광시장 확대
- 카지노업 관련 제도개선 및 복합리조트 조성 관리
- 개별관광, 특수목적관광 등 관광 트렌드 변화에 대응한 고품격 전문 관광통역안내사 양성
 - 개별여행 전문가이드 양성 교육 강화
 - 음식·한류 등 특수목적관광 전문가이드 양성 교육 시행

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 럭셔리 관광 콘텐츠 발굴·품질관리(개)	120 (126)	120	120
· 복합리조트 조성 관리(개소)	2 (2)	2	2

7-1-1 관광기업 발굴지원 (문체부)

□ 주요내용

- 4차산업혁명 핵심기술 접목, 他산업 융합 등을 통해 미래형 新관광 상품·서비스를 제공하는 **기업 발굴·역량 강화**(‘17~’22년, 800개)
- ‘관광벤처보육센터’를 통해 관광분야 **중소·벤처기업 대상 인큐베이팅 공간** 조성 및 **맞춤형 지원 서비스** 제공
- **창업지원, 연구개발** 등 관광산업 진흥 법적 근거 마련(관광진흥법 개정, ’18년)

□ 2021년 추진계획

- (성장단계별 창업지원) 예비창업자·창업초기기업에 집중된 지원을 예비-초기(~3년)-성장(3년~)-재도전 등 성장단계별 지원으로 체계화 하여 맞춤형 지원을 통한 자생력 강화
- ’21년 180개, ’22년 200개 지원 목표

< 성장단계별 맞춤지원 방안 >

구 분	지원방향
예비창업(창업 준비)	창업 : 상품·서비스 개발비 지원
창업초기(3년 미만)	정착 : 상품·서비스 출시, 사업모델 고도화 지원
창업도약(3년 이상)	성장 : 상품 고도화, 홍보·판로개척 지원
재도전(재창업)	창업 : 상품·서비스 재개발비, 실패원인·해결 컨설팅
상생협력(협회, RTO 등)	협력 : 홍보·마케팅, 네트워킹 등 지원

- (관광시장 홍보지원) 관광마케팅 채널을 전략적·다각도로 활용한 국내·외 시장 맞춤형 홍보·판로개척 지원
- 국내·외 주요 관광박람회 및 해외 네트워크 등을 활용하여, 초기 관광시장 판로개척 지원을 통한 기업성장 가속화
- (관광기업 지원센터 확대 운영) 관광기업지원센터 입주지원 확대 (0.5개층 입주공간 증축)를 통한 체계적 보육 및 협력 분위기 조성
- 최대 3년간 독립공간(4인실 이상) 및 임대료 지원, 최대 1년간 스마트공간(1/2인석) 및 임대료·관리비 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광벤처기업 육성				
- 성장단계별 창업지원	○	○	○	○
- 관광시장 홍보지원		○	○	○
- 관광기업 지원센터 확대 운영	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 新관광 상품·서비스를 제공하는 혁신적 관광기업 지속 발굴 및 종합적·체계적 육성('17~'22년, 800개) * 22년 200개 발굴 목표
- 성장단계별 혁신적 관광기업 발굴 확대 및 기업별 맞춤형 지원 강화*
- * 관광특화 사업화 컨설팅 및 업종·시장타깃형 판로개척 지원을 위한 기업별 맞춤형 계획수립 강화 등

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 관광벤처기업 발굴·지원 수(개)	150 (150)	180	200

7-1-2 일자리기업지원 허브 조성 (문체부)

□ 주요내용

- 관광공사 서울사옥을 활용, 문화·관광 융복합을 통한 신규사업 발굴 및 원스톱 종합 상담 창구 구축
 - '정부 및 관광공사·관광업계·관광학계' 소통·협업 공간 및 투자유치 확대를 위한 커뮤니케이션 채널 확보
- * 선배벤처, 學·研 전문가 강연·포럼 및 투자자(엔젤, VC 등) 대상 IR 정례화 등

□ 2021년 추진계획

- (관광일자리 종합지원) 온라인('관광인' 포털) + 오프라인('관광일자리 센터') 연계로 상시 지원체계 구축
 - ('관광인' 운영) 관광특화전문인력 포털사이트를 통해 구인-구직 정보 상시유통 및 맞춤형 매칭서비스 제공
 - ('관광일자리센터' 운영) 1:1 취업 컨설팅, 특강 운영 및 미니잡페어를 통한 오프라인 상시지원(한국관광공사 서울센터 16층)
- (관광기업 지원센터 운영) 기업별 맞춤형 입주 공간 제공 및 애로 사항 해소를 위한 원스톱 컨설팅 서비스 지원
 - (협업 지원) 사무·교류공간(40개/관광공사 서울센터 7, 8, 10층), 기업 간 협업프로젝트(5개 내외) 지원을 통한 시너지 효과 창출
 - * 한국관광공사 서울센터(7, 8, 10층, '18.4월~), '21년 9층 내 입주공간 확장 예정
 - (관광기업 종합컨설팅) 창업·성장 과정에서 발생하는 애로사항 해소를 위해 관광특화 원스톱 컨설팅 서비스 제공
 - * (대상) 전통적 관광기업(관광진흥법 상 7대 업종) + 융·복합 관광기업(ICT 결합 관광플랫폼기업, 창의적 관광체험을 제공하는 관광콘텐츠기업 등)
- ** (내용) 창업·관광분야 기초 상담, 법률·특허·재무 등 심화 상담 및 투자·기술개발 등 전문자문단 운영으로 단계별 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광 일자리 허브 구축				
- 온라인 관광전문인력포털(관광인) 운영	○	○	○	○
- 온프라인 관광일자리센터 운영	○	○	○	○
· 관광기업 지원센터 운영				
- 기업 간 협업 지원	○	○	○	○
- 관광기업 종합컨설팅	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 관광일자리센터 내 신규 프로그램 발굴 등 사업 확대, 홍보 강화
 - 종합적이고 전문적인 일자리 지원 서비스 제공을 위한 취업특강, 멘토링 등 프로그램 내실화, 이용자 확대를 위한 홍보 강화
- 관광기업 종합지원센터 네트워킹 활성화
 - 관광분야 산·관·학 및 입주기업 간 네트워킹 프로그램 지원으로 시너지효과 창출
 - * 學·研 전문가 강연·포럼, 선배벤처 멘토링 등 업계 간 네트워킹 등

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 관광일자리센터 구인·구직 매칭 지원 건수(건)	1,500 (1,640)	1,500	1,500
· 관광기업 종합지원센터 지원기업(개)	120 (228)	160	200

7-1-3 금융지원 및 인력양성 강화 (문체부)

□ 주요내용

- **관광산업 육성펀드* 조성 및 크라우드펀딩 지원 강화**
 - * (육성펀드) '19~'22년까지 총 2,000억원 규모 조성 목표
(크라우드펀딩) '22년까지 200개 업체 지원 계획
- **실무형 예비인력 양성, 관광산업에 특화된 관광 창업 예비인력 교육 추진**
등 현장맞춤형 인력양성 실시
- **양질의 일자리 정보 제공, 구인·구직 매칭 활성화**
 - * 관광산업 일자리 포털('관광인'사이트) 고도화, 현업인-구직자 멘토링 등

□ 2021년 추진계획

- **(크라우드펀딩 지원) 관광분야 예비창업자·창업초기기업 중심으로 초기 투자자금 마련 및 대국민 홍보효과 제고**
 - 찾아가는 설명회 및 온라인 상시접수를 통한 참여기업 발굴 및 대국민 홍보를 통한 펀딩 참여율 제고
 - * 크라우드펀딩 우수기업 선정·포상을 통해 참여기업 확대 및 성공사례 확산
 - 기업별 맞춤형 컨설팅(기업별 사업모델 분석, 펀딩상품 설계 등), 펀딩 수수료 및 마케팅 콘텐츠(홍보동영상, IR PT자료 등) 제작지원
- **(현장맞춤형 인력양성) 신중년·경력단절여성 등 취업 취약계층 대상 교육과정 및 4차 산업혁명 대비 미래형 관광인재 양성 프로그램* 운영**
 - * 관광업계 수요를 반영한 미래형 관광인재 양성분야 선정, 산-학 연계 집체교육 형태의 교육과정 개발·운영(약 100명 목표)
- **(일자리 정보 제공 강화) 1:1 개인별 맞춤 컨설팅 기능 강화 등 관광 전문인력포털('관광인') 시스템 개선을 통한 이용자 편의 제고, 취업멘토링 기능 강화를 통한 관광예비인력의 실무역량 강화**

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 클라우드펀딩 활용 지원				
- 지원 대상 기업 모집	○	○	○	
- 투자유치 역량강화 교육·맞춤형 컨설팅		○	○	○
· 현장맞춤형 인력양성				
- 신중년 교육생 모집, 교육 실시		○	○	○
- 미래형 관광인재 양성 프로그램		○	○	○
· 일자리 정보 제공 강화				
- 관광전문인력포털 시스템 개선	○	○	○	○
- 취업멘토링 실시			○	○

□ 향후계획 ('22년)

- (클라우드펀딩) 관광기업 참여율 및 펀딩성공률 제고를 위해 우수 업체 선정·집중홍보 등 맞춤형 지원 강화
 - 전문 투자자로 구성된 투자자문위원회 및 데모데이 개최, 투자유치 실적 우수기업 대상 온·오프라인 연계 집중 홍보
- (전문인력 양성) 신중년 일자리 등 연령별 및 ICT 융합형 등 분야별 관광인재 육성 교육과정 운영
 - 업종별 현업종사자의 역량제고를 위한 현장맞춤형 교육과정 운영 확대(안내사, 숙박종사자 등)
- (일자리 정보 제공 및 구인·구직 활성화) 온·오프라인을 연계한 구인-구직 매칭 서비스 다양화 및 관광산업 직무 정보 제공 강화

* 연도별 달성 목표

- (관광인력포털 회원 가입자 수) 누리집 홍보 등을 통해 연말까지 3만여 명 가입을 목표로 하고 있으나, 코로나19 확산으로 관광업계 구인 및 구직 수요 급감으로 인해 목표 미달 전망

목표	'20	'21	'22
· 클라우드펀딩 지원 기업 수(개)	80 (86)	80	80
· 관광전문인력포털 회원 가입자 수(명/누적)	31,000 (28,823)	32,000	34,000

7-1-4 공정한 산업환경 기반 조성 (문체부)

□ 주요내용

- '관광통역안내사 고충처리센터' 설치 운영
 - * 관광통역안내사협회-여행업협회 간 협의회 개최(반기별, 연 2회)
- 불공정거래 사례조사*, 표준계약서 제작 등 **공정거래 기반 조성** 추진
 - * 판매목표 강제, 이익제공 강요, 일방적인 거래 조건 변경, 임금체불 등

□ 2021년 추진계획

- 관광통역안내사-여행업체 간 불공정거래 시정 및 업계 공정거래기반 조성
 - '관광통역안내사 고충처리 센터'에 신고된 여행업체의 불공정행위 시정
 - * (신고접수) 한국관광통역안내사협회, (시정) 한국여행업협회 협조, 여행업체 시정
 - 우수(안전)여행상품 등 선정 시 공정거래 평가지표 강화
 - 신고사항 분석 및 주요 위반사례 수집, 표준계약서 개정 검토

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광통역안내사-여행업체 공정거래기반 조성				
- 관광통역안내사 고충처리센터 운영	○	○	○	○
- 표준계약서 개정 검토				○
· 과도한 리베이트 관행 개선				○

□ 향후계획 ('22년)

- 여행상품 모니터링단을 운영하여 공정한 여행시장 조성
 - 초저가 여행상품을 집중 모니터링, 여행상품 광고의 적정성, 여행 계약서의 표준약관 사용여부 등 조사, 시정

7-1-5 관광정보 측정 고도화를 위한 통계 개선 (문체부)

□ 주요내용

- (관광 위성계정) 관광 수요, 공급, 고용, 경제 등 관광전반에 대한 정보를 제공하는 한국관광위성계정(KTSA) 작성
- (빅데이터 관광통계) 이동통신사·신용카드사 자료, SNS 등의 빅데이터를 활용하여 국내·외 관광객의 행태 및 특성 모니터링
- (관광숙박업 통계조사) 조사대상을 관광숙박업에서 일반숙박업, 농어촌민박업 등 전체 숙박업으로 확대

□ 2021년 추진계획

- (한국 관광 위성계정) 직접 관광산업 범위내 수요-공급 검토를 통한 한국관광위성계정(KTSA) 조사(20년) 후, 간접 관광산업까지 범위를 확대하여 방법론 개발 및 추가조사를 실시하여 관광산업 및 유관 산업 분야 규모 및 파급효과 산출
 - * 관광산업이 한국경제에 미치는 경제적 효과 분석 및 관광산업 정책 수립 기초자료로 활용
- (빅데이터 활용) 관광 분야에서 생성되는 빅데이터를 수집·축적·분석·공유하는 개방형 플랫폼 확장 구축 및 데이터 기반 비즈니스 활성화
 - 양질의 관광특화 데이터 확대 생산 및 데이터의 민간 개방 확대 위한 개방형 운영체계(API) 개선
 - 이종데이터 간 융합을 통한 지역별 관광경쟁력 진단 분석 제공
- (관광숙박업 통계조사) 관광진흥법상 숙박업 외 일반숙박업·농어촌민박업 등 전체 숙박업을 대상으로 하는 통계조사 실시(매년)
- (숙박시설 수급분석) 국내 전체 숙박업 수급분석 및 전망 연구 추진
 - 관광거점도시(5곳) 및 KТП 대상지 대상 숙박시설 수요와 공급 현황(지역별, 형태별) 및 '24년까지의 수급 전망 연구

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 한국관광위성계정(KTSA)				
- 관광위성계정 2단계 조사(연관산업 확대조사) 추진	○	○	○	○
· 관광 빅데이터 플랫폼 고도화 및 운영	○	○	○	○
· 관광숙박업 통계조사				
- 관광숙박업 외 전체숙박업 대상 통계조사 추진	○	○	○	○
· 숙박시설 수급분석				
- 수급분석 및 전망 연구	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 한국관광위성계정(KTSA) 작성방법에 대한 국제기구 검토 및 시계열 축적 후 국가승인통계 추진
- 인공지능 기반 관광 빅데이터 플랫폼 고도화 및 지능형 융합 분석 추진
 - 스마트관광 서비스(스마트관광도시, 스마트쇼핑, 1330 안내/불편신고)에서 발생하는 관광행태 데이터 확대 수집 및 관광빅데이터 플랫폼 연계 융합 분석
 - 인공지능·머신러닝 기반 지역별 관광수요, 관광객 행태 예측 모델 개발
- 체계적 관광숙박 수급 관리를 위한 전체 숙박업종 대상 통계조사 및 수급분석 지속 실시

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 한국관광위성계정 작성	위성계정 1단계 조사 (관광 직접범위 조사 완료, '20.12월)	위성계정 2단계 조사	국제기구 검토, 국가승인통계 추진
· 관광숙박업 통계조사	조사범위 확대 추진 (전체 숙박업 대상 확대)	조사 대상별 표본 확대 추진	

7-2-1 관광콘텐츠 기업 지원 기반 조성 (문체부)

□ 주요 내용

- 개별여행객 증가, 생애주기별 여행 등 관광 수요 확대·다변화에 부응하는 관광콘텐츠 기업 특화 지원
- 지자체, 지역 기업, 산학협력센터, 대학 등 연계, 협업체계 구축을 통한 지역관광 활성화 및 지역 일자리 창출
- 지역 인재-관광 산업체 매칭을 통한 지속가능한 지역 관광산업 발전 도모

□ 2021년 추진계획

- (관광벤처 발굴 다변화) 다양한 관광콘텐츠 기업의 발굴을 위해 다양한 경로를 통한 관광벤처 발굴 추진
 - 관광벤처사업 공모전 선정기업 외에 지역관광기업지원센터 발굴 기업 및 크라우드펀딩 우수기업 등을 대상으로 상생협력기업 발굴
- (지역 관광산업 및 일자리 활성화) 지역 관광산업 혁신을 통한 산업 경쟁력 강화 및 일자리 활성화를 위한 '지역 관광기업 지원센터' 구축 ('20년 4개소 운영 중)
 - 지역 기반 관광벤처 발굴 및 지원, 전통 관광기업 컨설팅 지원, 지역 관광 일자리 활성화를 위한 구인-구직 연계 등
- (산학연관 협력 지역관광 프로젝트 지원) 지역 기반의 관광기업, 대학교, 연구소, 지자체 등 산학연관이 협력하는 지역관광 프로젝트 지원을 통한 지역특화 관광콘텐츠 확대 및 지역 관광일자리 활성화

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광벤처기업 선발방식 다양화 - 상생협력기업 발굴				○
· 지역 관광산업 및 일자리 활성화 - 지역 관광기업 지원센터 구축·운영	○	○	○	○
- 산학연관 협력 지역관광 프로젝트 지원	○	○	○	○

□ **향후계획 ('22년)**

- 지역 관광산업 혁신을 통한 지역경제 및 일자리 활성화를 위한 지원 확대
 - '지역 관광기업 지원센터' 확대 구축('20년 4개소→'22년 7개소) 등을 통한 지역 산학관 협력체계 강화 등

* **연도별 달성 목표**

목표	'20	'21	'22
· 관광벤처기업 발굴 다변화 (상생협력기업 발굴 수/개)	15 (31)	20	20
· 지역관광기업지원센터 구축(개소/누적)	3 (4)	4	7

7-2-2 관광플랫폼 활성화 (문체부)

□ 주요내용

- IT를 기반으로 관광 상품·서비스 등의 정보를 매개하는 **관광사업체 지원, 관광정보 집약·유통 활성화**
 - 관광관련 **정부, 공공기관 보유 정보*** 제공 및 지역별·이용자별·테마별 등 관광시장에 대한 **다차원적 통계분석** 제공 추진
 - * 벤처 등 관광기업이 관련 정보(Tour-API)를 활용하여 사업화하도록 지원
- 새로운 사업 모델 개발을 위해 기술력·유통망을 갖춘 **관광플랫폼 기업과 관광콘텐츠 기업 간 협업 지원**
- **R&D 전략 수립, 관광분야 B2B·B2C 응용기술 연구개발 지원**으로 관광 정책의 과학적 기반 마련

□ 2021년 추진계획

- (**관광기업 협업지원**) 기업 간 융·복합 사업소재·서비스를 개발하는 프로젝트 선발·지원 지속으로 **新 관광시장** 확충 및 기업 간 시너지 효과 제고('21년, 5개)
 - 2개 이상 관광기업의 기술·서비스 간 결합을 통해 관광 상품개발·관측홍보 사업 프로젝트 선정 및 사업화 지원
 - * (유형) 서비스 간 결합, 시설&서비스 결합, 기술&서비스 결합, 기술 간 결합 등
- (**연구개발 전략수립·지원**) 연구개발 중장기 기술로드맵 수립 및 융복합 관광서비스 사업화 지원, 다부처 협업 공간정보기반 실감형 콘텐츠 제공 기술개발 사업 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광기업 간 협업 지원				
- 관광벤처 협업프로젝트 선발		○	○	○
· 연구개발 전략 수립·지원				
- 중장기 기술로드맵 수립	○			
- 연구개발 과제수행 지원	○	○	○	○

□ **향후계획 ('22년)**

- **(협업 지원)** 관광관련 공공부문-업계-학계 간 소통·협업 공간 확충 및 커뮤니케이션 채널 확대로 네트워크 기반 고도화
 - * 관광벤처 온라인 커뮤니티 활성화, 여행사 및 공공기관 등 유관 사업체 및 기관과의 관광벤처 협력체계 구축
- **(연구개발 전략수립·지원)** 중장기 기술로드맵('22~'25) 기반 ▲관광객의 여행단계를 고려한 관광서비스 전달체계 개선, ▲스마트관광 구현 등 관광산업의 생산성 제고 및 일자리 창출 위한 신규 R&D 과제 발굴·기획 및 수행

* **연도별 달성 목표**

목표	'20	'21	'22
· 관광기업 협업 지원(횟수) (관광벤처페스티벌, 네트워킹 행사 지원)	10 (16)	10	10

7-2-3 스마트관광 활성화 (문체부)

□ 주요내용

- (와이파이) 관광지 중심 무료 공공 와이파이 존 확대 설치
- (스마트 투어가이드) 스토리 기반 관광안내서비스인 '스마트투어 가이드 서비스' 콘텐츠 확충 및 활용 제고
- (두루누비) 인간의 힘을 이용한 레저여행(걷기, 자전거 등)에 대해 코스와 주변의 여행정보(음식, 교통, 관광지, 축제 등)를 지도기반 통합 서비스
 - * 시스템 구축 : 시범시스템 오픈('17.9월, 웹)→시스템 공식 오픈('19년 1월, 웹 및 앱)
 - 코스정보 보완 :(18년)걷기여행길→(19년)코리아둘레길 확대→(20년)콘텐츠 고도화

□ 2021년 추진계획

- 스마트관광도시 확대 조성 및 지속적 운영관리
 - '21년 신규 3개소 조성 및 데이터 표준화 체계 구축으로 스마트관광 도시 발생 데이터 수집·공유 시스템 마련
- 오디오(스마트 투어가이드) 콘텐츠 확충 및 활용도 제고 지속
 - 관광거점도시 포함 주요관광지 콘텐츠 확충 및 기타어권(베, 태, 인니 등) 콘텐츠 제작, 온·오프라인 홍보 지속
- 코리아둘레길 및 전국 걷기여행길, 자전거길을 활용한 비대면 관광 콘텐츠 확충과 두루누비웹(앱)에서 제공하는 서비스 품질의 고도화
 - 두루누비 이용 확대 위한 비대면 걷기캠페인 추진, 코리아 둘레길 미니 사이트 개발 등
 - * 코리아둘레길 4,500km(해파랑길, 남파랑길, 서해랑길, DMZ 평화의 길 10개 테마 노선), 전국 걷기여행길 588개 노선(2,000개 코스), 자전거길 65개 코스

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 스마트관광도시 조성	○	○	○	○
· 오디오 콘텐츠 확충 및 홍보	○	○	○	○
· 두루누비 콘텐츠 확충 및 고도화	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 스마트관광도시 지속 확대 조성('22년 신규 3개소)
 - 지역별 관광특성(관광자원, 콘텐츠, 입지 특성 등) 반영 통한 개별 지자체 여건에 맞는 사업 추진
 - 체계적인 성과평가 통한 기 조성완료 도시 대상 차년도 후속지원
- 오디(스마트 투어가이드) 콘텐츠의 민간 개방 확대* 및 주요 관광지 코스형('선'형) 오디오 콘텐츠 생성
 - * 공공데이터포털 통한 오디 콘텐츠 Open API 형태 대외개방 확대·신규 비즈니스 창출 지원
- 두루누리 콘텐츠 고도화 및 활용도 제고를 위한 콘텐츠 마케팅 추진

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 스마트 관광도시 추진	사업검토 (시범사업, 1개소)	본사업 (3개소)	본사업 (3개소)
· 오디 콘텐츠 확충	700 (961)	700	700
· 두루누리 콘텐츠 확충 및 활용도 제고 (방문자수)	514,000 (714,503)	720,000	720,000

8-1-2 외국인력 고용특례 소수언어 관광통역안내사 양성 (문체부)

□ 주요내용

- (외국인력 고용특례) 산악·해안지역에 위치하여 구인난을 겪는 콘도업종의 고용여건 개선을 위해 외국인력 고용허용 특례업종 편입 검토
- (소수어 관광통역안내사 양성 확대) 소수언어 관광통역안내사 한시자격증 발급 근거 마련 수험 준비자 대상 외국어 교육지원(아랍어, 베트남어, 태국어 등, '18년~)

□ 2021년 추진계획

- 소수언어권 관광통역안내사 양성 확대
 - 한시자격증 발급 근거 마련(시행규칙 개정)
 - 베트남어, 마인어 관광통역안내사 양성교육 실시
 - * 50명 대상, '21.3월~'21.12월(10개월)/초·중급과정 운영

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 소수언어권 관광통역안내사 양성 확대				
- 관광통역안내사 한시자격증 발급 법령 개정	○			
- 베트남어, 마인어 관광통역안내사 양성교육 실시	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 소수언어권 관광통역안내사 양성 확대
 - 관광통역안내사 수급분석으로 수요 맞춤형 언어별 관광통역안내사 양성 및 전문역량 강화

8-1-3 관광기금 용자 제도 개선 (문체부)

□ 주요내용

- (운영자금 수시 지원제도 시행) 운영자금 용자의 효율적 지원을 위한 정책 자금 접근성 강화를 위해 경영상 필요시 적시 활용이 가능하도록 수시 지원 체계 도입
- (용자원금 상환유예) 코로나19로 피해를 입고 있는 관광업계의 경영상 회복을 위해 용자금 상환유예 시행

□ 2021년 추진계획

- 운영자금 수시 지원제도 시행
 - 운영계획안 마련('20.12), 용자선정위원회 개편('20.12)
- 용자원금 상환유예
 - 도입 시기·규모 결정('21.1), 재원조달 기재부 협의('21.1)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 운영자금 수시 지원제도 시행				
- 운영계획안 마련	○			
- 용자선정위원회 개편	○			
· 용자원금 상환유예				
- 도입 시기·규모 결정	○			
- 재원조달 기재부 협의	○			

□ 향후계획 ('22년)

- 운영자금 수시 지원제도
 - 수시 지원제도 운영계획안 마련 등 지속 추진

8-1-4 관광개발 관련 제도개선 (문체부)

□ 주요내용

- 관광(단)지의 효율적이고 체계적인 개발·운영을 위해 조성 및 관리지침 마련 및 관리 기능 강화
 - 시·도 심의 기능 강화, 사업시행자 지정 및 실효제도 정비, 평가제도 도입 등 관련제도 개선('18년~)
- 관광(단)지 지정기준 개선, 개발방식 다양화, 시설지구·도입가능시설 재정비, 멘토링 지원 등 투자유치 기반 마련
- 관광특구 규제완화 및 활성화 지원
 - 지정요건 완화(외국인 관광객 수, 토지비율, 지구분리 금지), 관리기능 강화(취소 권고, 평가 내실화), 지정 혜택 확대* 등 제도개선을 통해 실효성 제고

□ 2021년 추진계획

- 지자체 및 민간개발자 의견수렴 등을 통한 제도개선사항 발굴 및 개선 추진
 - 지자체 및 민간개발자가 참여하는 협의체 구성·운영 및 관광지 제도개선사항 발굴을 위한 연구용역(문광연 기본과제) 추진
 - 관광지 지정시 주민의견 청취 절차 마련, 부분준공 및 특정시설 편중 방지 가이드라인 마련 등을 위한 법령 개정 및 지침 마련 추진
 - (관광특구) '21~'22년 관광특구 활성화 지원 사업 추진 및 관광특구 대상 문체부 평가 실시*(매3년)
 - 평가 결과 우수 관광특구에 대한 혜택 부여 방안 검토
- * 전체 관광특구 33개소 중 11개소(1/3)씩 평가 실시

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 관광(단)지 활성화를 위한 제도개선 추진				
- 관광(단)지 제도개선방안 마련을 위한 기초연구	○	○		
- 관광(단)지 제도개선 관련 법령 개정 및 지침 마련	○	○	○	○
· 관광특구 평가계획 지자체 통보	○			
· 관광특구 평가 실시		○	○	○

□ **향후계획 ('22년)**

- 관광지·관광단지 투자유치 활성화를 위한 입주기업 세제 지원 등 제도개선사항 발굴에 대한 전문가 의견 수렴 등 중장기 검토
- '23~'24년 관광특구 활성화 지원사업 사전공모 추진, 관광특구 평가 실시(약 11개소) 및 우수 특구 혜택 부여

* **연도별 달성 목표**

목표	'20	'21	'22
· 관광자원개발 제도개선	제도개선 추진 (관광진흥법 2건 시행령시행규칙 8건 개정)	제도개선 추진	제도개선 추진

8-2-1 승합차 운송서비스 확대 (국토부)

□ 주요내용

- 지역축제 등 개최 시, 일시적 수요증가에 대한 버스·택시 등의 탄력적인 확대가 어려워 관람객 불편증가 및 자가용 정체 확대
 - * 진해 군항제 일일 최다 방문객 / 차량 수('17) : 65만명, 14만대
 - 창원시 진해구 인구수 / 차량 등록대수('17) : 18.4만명, 8.3만대
- 산악·해안지대 관광지의 경우, 철도역·터미널 등 주요 교통시설과 원거리에 위치해 대중교통 이용자의 접근성이 저하

□ 2021년 추진계획

- (승합렌터카) 일시적 수요 증가 지역과 대중교통 미흡지역 여행객들의 교통 편의를 위하여 승합 렌터카 이용 협력 추진
 - 여행사의 승합 렌터카 수요가 있는 경우 렌터카 업체(연합회)에 대해 적극 대응·제공될 수 있도록 협조 요청
- (플랫폼 활성화) 운송플랫폼 사업을 제도화하는 내용의 개정 여객자동차법 시행('21.4~)을 통하여 다양한 모빌리티 서비스 출시 지원
 - 지역축제, 관광산업 특화 등 기존 운송서비스와 차별화되는 모빌리티 서비스에 대하여 플랫폼 운송사업 허가심의 시 우선 고려

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 여행사의 승합 렌터카 수요에 대응하여 렌터카 업체에 협조 요청	수요 제출시	수요 제출시	수요 제출시	수요 제출시
· 개정 여객자동차법 시행		○		
· 플랫폼운송사업 허가심의 실시				○

□ **향후계획 ('22년)**

- (승합렌터카) 일시적 수요 증가 지역과 대중교통 미흡지역 여행객들의 교통 편의를 위하여 승합 렌터카 이용 협력 추진
- (플랫폼 활성화) 모바일 플랫폼 기반 승합택시, 관광산업 특화 모빌리티 서비스 출시·확대 등 추진

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 승합렌터카 승합택시 확대 및 서비스 고도화	IT업계-운수업체 간 협업체계 강화 (업계간 협의를 통하여 개정 여객자동차법 개정, 하위법령 입법예고 등)		

8-2-2 공유민박업 도입 (문체부)

□ 주요내용

- 도시민박업에 대한 법적 근거를 마련, 도시지역 내 주거 중인 주택에서 내·외국인 관광객 대상 숙박서비스 제공 허용

□ 2021년 추진계획

- (내국인 도시민박 허용) 도시지역에서 내·외국인 모두가 활용 가능한 '도시민박업'을 관광업종으로 신설
 - '한걸음모텔 도시민박 상생조정기구'*(20.6월~)를 통해 제도도입에 따른 부작용·갈등요소를 최소화하는 합의안 마련, 이를 바탕으로 입법 추진
- * 관계부처(문체부, 기재부, 국토부, 복지부 등), 관련업계(숙박업계, 플랫폼업계), 지자체, 관련분야(관광, 법) 전문가, 한국소비자원 등으로 구성

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 내국인 도시민박 허용 법적근거 마련				
- 관광진흥법 개정안 국회통과를 위한 노력	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- (내국인 도시민박 허용) 법안 통과 후 대통령령, 부령으로 위임된 사항(서비스·안전 기준 등)에 반영한 하위법령 개정 추진

* 연도별 달성 목표

- 내국인 도시민박 허용 관련 관광진흥법 개정안은 20대 국회 임기만료로 폐기
- 21대 총선(20.4월) 이후 한걸음모텔 우선 추진과제로 '도시민박'이 선정(20.5월) 되어 이해관계자가 참여하는 '한걸음모텔 도시민박 상생조정기구' 구성·운영(20.6월~) 중으로, 쟁점 조정 및 합의안 마련 후 입법 추진

목표	'20	'21	'22
· 내국인 도시민박 허용 법적근거 마련	법안 통과 (도시민박 상생조정기구 운영)	법안 마련, 입법 추진	시행령, 부령 개정

8-2-3 관광규제 발굴 개선 추진 (문체부, 행안부)

□ 주요내용

- 지역 관광활성화를 저해하는 관광관련 규제를 지자체와 함께 발굴하고, 관련 부처 협업을 통해 개선 추진
 - 지방자치단체, 지방관광공사 등과 협업하여 지역 관광활성화를 저해하는 규제를 발굴하고 소관부처, 국무조정실 등과 협의하여 규제 해소

□ 2021년 추진계획

- 국가관광전략회의, 시도관광국장회의 등 주기적인 지자체 수렴을 통한 규제 개선사항 발굴·검토(문체부)
- '21년 관광활성화를 위한 규제개선 추진계획 수립(3월, 행안부)
 - 중점 발굴 분야, 지자체·지방관광공사의 규제 발굴 방법 등
- 지자체, 지방관광공사 등 관광규제 발굴(4~10월, 행안부)
- 소관부처 협의(7~11월), 국무조정실 조정회의(11~12월, 행안부)

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 지자체 규제개선 등 건의사항 수렴(행안부)	○			
· 2021년 지방규제혁신 추진계획 수립(행안부)	○			
· 관광활성화 저해규제 발굴 및 부처협의 과제 선정(행안부)		○		
· 관광활성화 저해규제 소관부처 협의(행안부)			○	○
· 국조실 조정회의 개최 등(필요시, 행안부)				○

□ 향후계획 ('22년)

- 지자체·민간 등의 규제 관련 건의사항 적극 검토, 개선 추진
- 관광 활성화를 위한 규제 지속 발굴 및 개선

* 연도별 달성 목표

목표	'20	'21	'22
· 관광활성화를 위한 규제 발굴	60건 (60건)	65건	70건
· 관광활성화를 위한 규제 개선	18건 (17건)	19건	21건

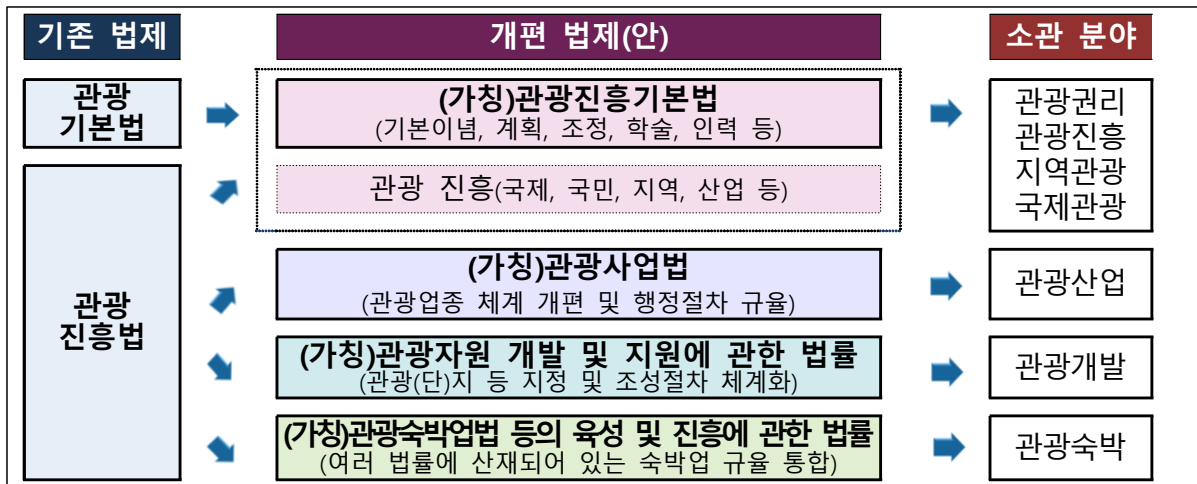
8-3-1 관광법제 개편 (문체부)

□ 주요내용

- (관광기본법) 관광기본법에 **진흥조항 강화**, '(가칭)관광진흥기본법'으로 확대
- (관광사업) 기존 **관광사업 업종 분류체계 개선** 추진
- (관광개발) 개발 관련사항을 별도로 분리, **개발절차 체계화 및 효율화**
- (관광숙박) 숙박산업 진흥, 공유민박업 도입 등을 내용으로 하는 '(가칭)관광숙박업법' 제정 추진

□ 2021년 추진계획

- 관광기본법, 관광진흥법의 분야별·기능별 분법안 최종확정
- 현행 2개 법률(관광기본법·관광진흥법)을 4개 법률로 개편
- 관계부처, 업계, 국회 등 의견조치 및 협의
- 법안 발의 및 국회 심사 추진



□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 최종안 확정 및 의원발의 협의	○	○		
· 부처 의견조치 및 협의		○	○	
· 국회 심사 추진			○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 관광법제 개편 법안 통과를 위한 대외 협력 노력 지속

8-3-2 관광진흥 협업체계 구축 (문체부)

□ 주요내용

- (국가관광전략회의) 부처간 정책조정을 통해 관광산업 경쟁력을 강화하기 위하여 국무총리 주재 '국가관광전략회의' 설치
- (지자체 협력시스템) 지방자치단체와의 소통 및 협력을 강화하기 위해 문체부-지자체 간 협력시스템 구축(문체부 장관-부단체장 정례회의 추진)
- (민관 상시소통채널) 업계 및 전문가와 정책 협력을 강화하기 위해 관련 협회, 단체 및 민간 기업과의 소통채널 구축(문체부 차관 주재)

□ 2021년 추진계획

- 국가관광전략회의 개최
- 시·도 관광정책회의 개최
- 민관 소통을 위한 업계 간담회 상시 개최

□ 추진일정

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
· 국가관광전략회의 개최		○		○
· 시·도 관광정책회의 개최			○	
· 민·관 소통 간담회 개최	○	○	○	○

□ 향후계획 ('22년)

- 국가관광전략회의 시·도 관광정책회의, 민관 소통 간담회 지속 개최 및 정책 협력사항 발굴