

Kim, Dock-Key and Yu, Ji-Yun

A Study on the Promotion of Venture Enterprises in the Tourism Industry

관광벤처기업 육성방안

김덕기 · 유지윤

한국관광연구원

서 문

관광부문은 환경, 정보통신 등과 함께 21세기를 이끌어갈 주도적 산업으로서 고부가가치의 지식집약적 산업이다. 특히 관광산업은 타산업으로의 경제적 파급효과가 크고 고용창출효과가 높으므로 관광분야의 벤처기업 육성을 통해 우리경제 구조의 선진화를 이끌고 고용창출 및 부가가치 창출을 통한 경제적 효과를 극대화할 수 있을 것이다.

관광부문의 벤처기업은 태동기에 있다고 할 수 있다. 금년부터 정부 주도로 관광벤처 투자조합이 결성되고 이를 통해 관광벤처기업에 대한 자금지원 환경을 갖추어 나가고 있다. 그러나 관광부문의 벤처기업 지원은 후발주자로서 타 산업부문의 벤처기업 지원에 비해서는 아직 열악한 실정이므로 정부, 관련기관 및 업계의 많은 관심과 지원을 필요로 한다.

본 연구는 관광벤처기업을 육성하기 위하여 법제도적 측면의 정비, 금융 및 세제상의 지원, 관광벤처 투자환경 조성, 연구 및 인력 개발, 유망 관광벤처기업 발굴 및 홍보 등의 측면에서 관광벤처기업 지원 및 육성방안을 제시하였다.

본 연구 결과가 관광벤처기업 지원·육성 정책에 반영되어 관광산업 전반의 활성화를 도모하고, 신지식과 창의적인 아이디어의 발굴 및 개발을 통해 고부가가치를 산출할 수 있기를 기대한다.

1999년 9월

한국관광연구원
원장 이 연 택

Abstract

Venture enterprises have been dynamically progressive by developing new technologies and products, and adjusting to radically changing environments. In order to cope with the 21st century knowledge-based society, the promotion of small and medium sized venture enterprises is important in establishing value-added high-tech industries.

Along with environmental, and information and communication industries, tourism is a value-added knowledge-based industry which is expected to be a leader in the 21st century. Because the tourism industry has a big economic impact and creates many jobs, we can achieve economic renovation and maximize economic welfare through the promotion of venture enterprises in the tourism sector.

Venture enterprises in the tourism industry are in the beginning stages of establishment. The Millennium Tourism Investment Partnership, which is an investment body in the tourism industry, has been organized through the cooperation of the Ministry of Culture and Sports and a private investment company.

The promotion of tourism venture enterprises lags far behind other industries and needs attention and support from the government, related organizations and companies.

This research presents some suggestions in the promotion of tourism venture enterprises. They are categorized into regulatory reorganization, accounting support, investment environment formation, research and venture development, and identification of prospective venture enterprises.

21세기 산업환경의 변화는 지식기반 경제시대의 도래, 경제활동의 범세계화의 확산, 수요자 수요패턴의 변화로 요약될 수 있다. 이러한 산업환경의 변화에 따라 21세기에는 기술·지식 집약적인 첨단산업이 경제발전을 주도할 것으로 예측되고 있다.

벤처기업은 새로운 기술, 새로운 제품을 목표로 하는 ‘기술·지식집약적’이며, 급격한 환경변화에 적응하면서 역동적으로 성장하는 ‘동태적’ 특성을 가지고 있다. 따라서 우리나라의 산업구조 조정을 통해 경제난을 극복하고 21세기 지식정보사회에 효율적으로 대응하기 위해서는 고부가가치 첨단산업의 육성과 이를 위한 기술·지식집약적 중소·벤처기업의 역할이 강조되고 있다.

관광부문은 환경, 정보통신 등과 함께 21세기를 이끌어갈 주도적 산업으로서 고부가가치의 지식집약적 산업이다. 특히 관광산업은 타산업으로의 경제적 파급효과가 크고 고용창출효과가 높으므로 관광분야의 벤처기업 육성을 통해 우리경제 구조의 선진화를 이끌고 고용창출 및 부가가치 창출을 통한 경제적 효과를 극대화할 수 있을 것이다.

관광부문의 벤처기업은 태동기에 있다고 할 수 있다. 금년부터 정부 주도로 관광벤처 투자조합이 결성되고 이를 통해 관광벤처기업에 대한 자금지원 환경을 갖추어 나가고 있다. 그러나 관광부문의 벤처기업 지원은 후발주자로서 타 산업부문의 벤처기업 지원에 비해서는 아직 열악한 실정이므로 정부, 관련기관 및 업계의 많은 관심과 지원을 필요로 한다.

본 연구는 관광벤처기업을 육성하기 위하여 법제도적 측면의 정비, 금융 및 세제상의 지원, 관광벤처 투자환경 조성, 연구 및 인력 개발, 유망 관광벤처기업 발굴 및 홍보 등의 측면에서 관광벤처기업 지원 및 육성방안을 제시하였다.

목 차

요 약

제1장 연구 개요 1

제1절 연구배경과 목적 1

1. 연구의 배경 1

2. 연구의 목적 1

제2절 연구방법 2

1. 연구의 수행방법 2

2. 연구의 접근방법 2

3. 연구의 주요 내용 3

4. 연구의 기대효과 3

제2장 개념 및 용어의 정의 4

제1절 관광벤처기업의 개념 4

1. 벤처기업의 개념 4

2. 관광벤처기업의 개념 5

제2절 벤처기업의 유형 6

제3절 벤처기업 지원관련 용어의 정의 7

제3장 현황분석 8

제1절 관련 법·제도 9

1. 관광벤처기업 지정요건 9

2. 벤처기업 증명 및 확인절차 9

제2절 업체현황 및 특성 10

1. 벤처기업 현황 및 특성 10

2. 관광벤처기업 현황 및 특성 13

제3절 지원현황 14

1. 벤처기업 지원현황 14

2. 관광벤처기업 지원현황 21

제4장 해외사례분석 24

제1절 미국의 벤처기업 지원현황	24
1. 공공 벤처캐피탈	24
2. 민간 벤처캐피탈	29
제2절 일본의 벤처캐피탈 지원현황	31
1. 법·제도적 지원정책	31
2. 공공 벤처캐피탈 지원현황	32
3. 민간 벤처캐피탈 지원현황	34
4. 사이버 벤처엑스포 (Cyber Venture Expo '99)	35
제3절 영국의 벤처기업 지원현황	35
1. 벤처기업 세제지원 제도	35
2. 벤처캐피탈 지원현황	37
제4절 이스라엘 벤처기업 지원현황	38
1. 기술인큐베이터(TIC)	38
2. 공공 벤처펀드(Yozma)	39
제5절 시사점	40

제5장 관광부문 벤처기업 경영자 의견조사 42

제1절 조사개요	42
1. 조사 목적	42
2. 조사 설계	42
3. 주요 조사내용	43
제2절 조사결과 분석	44
1. 기업의 운영현황	44
2. 경영상의 애로사항	45
3. 정부의 지원제도 관련 현황	46
4. 정책적 건의사항	49

제6장 관광벤처기업 육성방안	51
제1절 관광벤처기업 육성 기본방향	51
1. 육성 배경	51
2. 육성 기본방향	54
3. 육성 기본전략	55
제2절 부문별 육성방안	57
1. 제도적 지원체계 정비	57
2. 금융·세제상의 지원	61
3. 투자환경 개선	64
4. 유망업체 발굴 및 홍보	67
5. 연구개발 및 인력개발	71
제7장 추진방안	74
제1절 법·제도적 추진방안	74
1. 관련 규정의 정비	74
2. 추진방안 및 일정	77
제2절 시기별·주체별 추진방안	78
제8장 결론 및 제언	79
부 록	
참고문헌	

표 목 차

<표 2-1> 벤처기업의 형태	6
<표 2-2> 벤처기업 지원관련 용어의 정의	8
<표 3-1> 업종별 벤처기업 현황	11
<표 3-2> 벤처기업과 중소기업의 경영성과 비교분석	12
<표 3-3> 관광부문의 벤처기업 현황	13
<표 3-4> 중소·벤처기업 지원제도	16
<표 3-5> 중소기업진흥공단 중소·벤처창업자금 지원현황	17
<표 3-6> 산업은행의 벤처기업 투자실적	18
<표 3-7> 산업은행의 업종별 벤처기업 투자실적	18
<표 3-8> 벤처캐피탈의 지원형태별 지원실적	19
<표 3-9> 업종별 벤처캐피탈 지원현황	19
<표 3-10> 서울엔젤그룹 투자유치현황	21
<표 3-11> 새천년관광벤처투자조합의 지원실적	23
<표 4-1> SBIC의 산업별 지원현황	27
<표 4-2> SBIC의 관광부문 지원업체 및 지원액 현황	28
<표 4-3> SBA의 호텔산업 대출현황	28
<표 4-4> 일본의 벤처산업 업종별 투자액	34
<표 5-1> 관광벤처기업 창업동기	44
<표 5-2> 연구개발인력 보유비율 및 매출액 대비 R&D 투자비율	44
<표 5-3> 자금조달 현황	45
<표 5-4> 벤처기업경영에 있어서의 애로사항	46
<표 5-5> 관광벤처기업경영시 타분야의 벤처기업에 비해 받는 상대적인 불이익	46
<표 5-6> 정부의 중소기업 지원제도 혜택경험의 여부	47
<표 5-7> 지원내역	47

<표 5-8> 지원선정 실패요인	48
<표 5-9> 지원요청 사항	48
<표 5-10> 정부의 중소기업 지원제도의 문제점	49
<표 5-11> 새천년관광투자조합의 실효성 제고방안	49
<표 5-12> 정책적 건의사항	50
<표 6-1> 관광산업의 벤처기업 진출가능 업종 예시	68

그림 목차

[그림 2- 1] 벤처기업의 유형	7
[그림 2- 2] 벤처캐피탈관련 용어의 개념도	8
[그림 3- 1] 관광벤처기업 확인절차	10

요약

I. 연구 개요

1. 연구 배경

- 벤처비즈니스란 첨단기술, 새로운 아이디어를 사업화 하는데 있어서 경영의 위험성이 높지만 성공할 경우 상당한 수익이 기대되는 신규사업을 의미함. 따라서 벤처기업이란 ‘고위험과 고수익을 특징으로 하는 기술·지식집약적 중소기업’이라고 할 수 있음.
- 우리 나라에는 현재 3,042개의 벤처기업이 있으나 대부분 컴퓨터 기기 및 소프트웨어, 통신, MIS 등에 집중되어 있음. 관광부문에 있어서는 기술과 지식을 보유하고 있으면서도 필요한 재원을 확보하지 못하고 있거나, 이들 사업에 대한 지원이 없으므로 산업의 경쟁력을 확보하기 어려운 실정임.
- 우리 나라의 관광산업은 관광시설, 자원개발 등 하드웨어 중심의 대규모 개발에 주력하였으나 앞으로는 아이디어, 서비스 등 소프트웨어의 개발을 바탕으로 지식 기반사업, 첨단서비스 산업을 활성화시킬 필요가 큼. 왜냐면 관광산업은 동일한 자원과 시설을 가지고도 어떠한 소프트웨어를 결합시키느냐에 따라 부가가치 창출에 커다란 차이가 발생하기 때문임.
- 특히 관광부문의 사업중 창작 신기술 또는 신기법을 이용하거나 지식집약도가 높은 사업(인터넷 여행, 소주제공원 기획·개발, 유원시설 제작, 관광기념품 제작, 관광이벤트 기획, 관광컨설팅, 관광지 관리·운영 등)은 집중적으로 육성할 필요가 큼.

2. 연구 목적

- 국내 관광관련 벤처기업의 육성을 통해 관광산업의 활성화를 도모함.
- 관광부문에 있어서 다양한 벤처기업의 활성화로 고용창출
- 관광산업의 국제경쟁력을 신장시켜 수입 대체효과를 도모함.

3. 연구 방법

- 문헌조사
 - 관광부문에서 벤처기업 대상사업을 발굴하여 관광벤처기업으로 지정하고 이들 기업을 효율적으로 육성하기 위해, 관계 법령·제도, 국내외 사례 등에 대한 광범위한 문헌조사를 실시
- 업체 현황파악 및 의견조사
 - 관광부문의 중소기업체중 관광벤처기업 가능업체에 대한 현황을 파악하고, 이들 업체의 의견을 수렴하기 위해 조사를 실시
- 국내·외 사례조사
 - 국내 관광벤처기업 운영현황을 파악하고, 주요 선진국의 관광부문 벤처기업 육성사례 분석
- 연구자문 및 연구협의회
 - 외부 벤처기업, 관계기관 및 벤처캐피탈 전문가들의 의견 수렴

4. 연구 기대효과

- 관광부문에서 벤처기업을 도입·육성하여 기존의 영세한 업체들에게 사업의욕을 고취시킴으로써 관광 중소기업의 활성화를 기대
- 관광부문의 활성화를 통하여 외국업체에 대한 경쟁력을 확보할 수 있고 이에 따른 수입 대체효과와 수출 증대효과를 기대할 수 있음
- 관광 중소기업의 활성화를 통해 새로운 고용을 창출시킬 수 있음
- 대규모, 대자본 중심의 관광사업이 지식 및 기술 중심의 소규모, 저자본 사업으로 확대되어 관광산업의 다양화와 활성화를 기대할 수 있음

II. 연구의 주요 내용

1. 벤처기업의 개념

- 벤처기업에 대한 주요국의 정의
 - 미국은 「중소기업투자법」에서 “위험성이 크나 성공할 경우 높은 기대수익이 예상되는 신기술 또는 아이디어를 독립기반 위에서 영위하는 신생기업(New business with high risk - high return)”으로 규정
 - 일본은 「중소기업의 창조적 사업활동 촉진에 관한 임시조치법」에서 “중소기업으

로서 R&D투자 비율이 매출액의 3% 이상인 기업, 창업후 5년 미만의 기업“으로 분류

- OECD는 “R&D 집중도가 높은 기업” 또는 “기술혁신이나 기술적 우월성이 성공의 주요 요인인 기업”으로 정의
- 벤처기업에 대한 정의는 이처럼 다양하게 존재하나 일반적으로 ‘개인 또는 소수의 창업인이 위험성은 높으나 성공할 경우 높은 기대수익이 예상되는 신기술 또는 창의적 아이디어를 독자적인 독립기반 위에서 사업화하는 신생 기술·지식집약적 중소기업’이라고 할 수 있음. 간단히 말하면 벤처기업이란 ‘고위험과 고수익을 특징으로 하는 기술·지식집약적 중소기업’임.

2. 관광벤처기업 현황 및 특성

1) 벤처기업 지정요건

- 관광벤처기업 지정요건은 관광산업중 창작 신기술 또는 신기법을 이용하거나 지식집약도가 높은 사업중 첫째, 창업투자회사(조합), 신기술사업금융업자(조합) 또는 한국벤처투자조합으로부터 총 사업비용의 20% 이상을 출자받은 사업 둘째, 주제공원, 국제회의 등 외국인 관광객을 유치할 목적으로 독특한 여행상품을 기획하는 사업중 당해사업의 매출실적 증가율이 전년대비 300%이상인 사업으로 규정됨.
- 관광관련산업중 숙박(호텔업 제외) 및 음식점업, 오락 등 관련 서비스업, 기타 서비스업은 벤처제외업종으로 분류됨.

2) 벤처기업 증명 및 확인절차

- 벤처확인 요청(기업) → 문화관광부(증명서 발급) → 중소기업청(확인서 발급)
- 벤처캐피탈 투자비율을 기초로 벤처기업임을 확인받고자 할 경우
 - 창투자 및 신기술금융사에서 투자실적 증명서 발급(자본금의 20% 이상)
- 벤처기업 평가기관으로부터 기술성 또는 사업성 평가를 받아 벤처기업임을 확인받고자 할 경우
 - 평가기관에서 벤처평가서 발급
 - 벤처기업 평가기관: 한국과학기술원, 한국과학기술평가원, 한국벤처연구소, 한국보건산업진흥원, 한국산업기술평가원, 한국산업디자인진흥원, 한국정보통신연구진흥원

3) 관광벤처기업 지원현황

- 문화관광부는 관광산업 분야의 유망중소기업을 육성하고 지식기반산업으로의 성장을 지원하기 위해 민간투자회사와 함께 매칭펀드 형식으로 관광기업에 전문적으로 투자하는 벤처투자조합을 설립하였음(결성일: '99. 7. 9).
- 조합명은 새천년관광국민5호투자조합(Millennium Tourism Investment Partnership Kookmin 5)이며 총출자금액은 50억(정부출자:30억, 민간출자20억)임.
- '99. 10월 현재 총 5개업체에 18억원이 지원되었으며 연말까지 총 25억원을 지원할 예정임.

4) 관광벤처기업의 특성

- 관광부문 벤처기업 경영자에 대한 의견조사 결과 벤처기업의 창업동기는 대부분이 '개인적인 창안, 기술적 아이디어를 사업화' 한 것으로 조사됨. 따라서 '기술창업형 중소기업'으로 분류될 수 있음.
- 관광부문 벤처기업의 R&D 투자비율(매출액중 R&D 투자총액이 차지하는 비율)은 평균 23.8%로 조사됨. 이는 일반기업의 0.74%에 비해 32배 높은 것이며 중소기업청의 벤처기업 평균 24.1%와 유사한 수치임.
- 자금조달 현황에 있어서는 부채비율이 평균 24%, 자본금은 평균 75%로 나타남. 또한 자본금중 자기자본이 평균 53%, 벤처캐피탈 투자자본이 평균 23%로 구성되어 있는 것으로 조사됨.
- 관광부문 벤처기업의 자기자본비율은 53%로 나타나 중소기업청이 조사한 벤처기업 평균 29.2%의 두배, 일반 중소기업 평균인 19.3%의 약 3배에 달하는 것으로 나타남. 이는 관광벤처기업의 재무구조가 상당히 건전하고 안정적이라는 사실을 뒷받침하는 것으로 보임.

4. 해외사례 분석

- 미국 중소기업청(SBA)은 불필요한 규제를 하지 않는 대신 세제혜택, 자금지원(장기저리 융자 등 각종 지원을 실시하고 2년에 한번 SBIC(중소기업투자회사) 프로그램 결과를 대통령과 의회에 보고토록 하고 있음. SBIC 프로그램의 성공은 정부의 민간자본에 대한 적절한 인센티브 제공, 민간의 적극적 투자에 기인한 것으로 정부차원의 민간 벤처캐피탈 육성의 모델이 되고 있음.
- 일본 벤처 캐피탈의 특징은 대부분이 은행이나 보험회사 또는 증권회사 등 대형 금융기관의 자회사로 설립이 되었으며 미국에 비해 안정적이고 위험부담이 적은 투자를 선호하기 때문에 초기단계의 기업에 대한 투자를 기피하는 경향이 있음.
- 일본의 벤처 투자자들은 대부분이 진정한 의미의 투자가가 아닌 봉급생활자들이고 일본의 평생고용제도에 따라 제한된 분야의 경험을 지니고 있음. 이는 미국의 성과급제도와 다양한 분야의 경험과 이로 인한 풍부한 지식과 안목에 대조를 이룸.
- 미국에서는 많은 엔젤투자자들이 벤처기업에 대해 재정적, 기술적 지원을 하는데 반해 일본에서는 개인 엔젤 투자자의 수도 적을뿐더러 기업에 대한 직접적인 투자보다는 위험도가 낮은 금융기관을 통한 융자지원 형식을 취하고 있음.
- 이스라엘은 정부주도하에 고도의 기술과 창의력을 바탕으로 하는 벤처기업을 발전시켜 새로운 산업분야를 개척하면서 국제경쟁력을 제고시킨 대표적인 사례라고 할 수 있음.
- 이스라엘 정부의 벤처기업 지원은 신기술의 상품화를 위한 연구개발 시설제공, 자금조달 등의 지원체제를 범국가적으로 구축하는 한편 외화유치 여건을 개척하는 등 국제자본시장을 활용하는 점이 특징이라고 할 수 있음.

5. 관광벤처기업 육성방안

1) 육성 기본방향

① 신지식을 활용한 고부가가치 관광산업 육성

21세기는 지식사회로의 이동이 예측되므로 관광부문에 있어서도 기존의 하드웨어 중심의 대규모 시설개발을 지양하고 새로운 아이디어 및 첨단 기법을 활용한 고부가가치 산업을 육성토록 함.

② 민간부문의 창의성 적극 활용

대학, 연구소, 창의적인 아이디어를 사업화 하려는 예비 벤처기업가 등 민간부문의 다양한 아이디어와 기술력을 적극 발굴하고 이를 육성토록 함.

③ 원활한 관광벤처기업 투자환경 조성

지금까지 정보통신, 기계·금속 등 특정산업에 집중되어온 벤처캐피탈 투자를 관광 부문으로 적극 유입할 수 있는 투자환경을 조성하고 지원토록 함.

2) 부문별 육성방안

① 제도적 지원체계 정비

- 관광벤처기업 관련 규정을 정비 또는 신설토록 하여 제도적인 지원체계를 구축해 나가도록 함.
- 벤처기업확인요령상에 관광벤처기업 지정요건중 매출액 전년대비 300% 조항을 일 반 벤처기업 지정기준인 50%로 낮추거나 폐지하는 방안을 추진토록함.
- 관광진흥개발기금법상에 벤처기업지원관련 규정을 신설토록 함.
- 관광부문 벤처기업의 창업과 경영을 종합적으로 지원할 수 있는 ‘벤처기업 지원센터(가칭)’를 한국관광연구원에 설치하고 창업관련 각종 안내 및 행정서비스, 벤처기업가에 대한 교육 및 세미나, 경영관련 각종 자문 및 투자처발굴 등을 지원토록 함.
- 관광벤처기업의 벤처집적시설의 입주를 유도하고 장기적으로는 관광벤처 빌딩을 지정·육성토록 함.

② 금융·세제상의 지원

- 벤처기업의 창업 및 성공적 경영활동을 위한 금융 및 세제상의 지원을 제공토록함.
- 이를 위해 ‘창업중소·벤처기업에 대한 조세특례’ 대상에 관광부문을 포함시키도록 하고 관련 규정의 개정을 추진토록함.
- 또한 관광부문의 벤처기업에 대한 잠재력 및 지식가치 평가를 위한 평가차계를 구축토록 하고 평가를 전담할 관광벤처기업 평가위원회를 설치·운영토록함.
- 관광중소기업 및 성장잠재력이 높은 벤처기업에 대해 관광진흥개발기금의 지원을 확대해 나가고 이를 위해 관광진흥개발기금법상에 관련 규정을 신설토록 함.

③ 투자환경 개선

- 관광부문에 대한 벤처캐피탈(기관 및 엔젤캐피탈)의 투자를 적극 유치하고 지원토록 함.
- 정보통신분야 및 제조업에 집중되고 있는 벤처캐피탈의 관광부문에 대한 투자활성화를 위해 정부차원에서 우수 관광중소기업에 대한 정보를 지속적으로 제공해주고 관광벤처기업 투자전을 개최하는 등 간접적인 지원을 제공토록 함.
- 관광부문의 벤처기업과 희망투자자를 연계시키는 관광벤처캐피탈 네트워크를 구축하고 기존의 벤처넷 등에 연계토록 함.
- 현재 운영되고 있는 새천년관광투자조합의 지원한도와 펀드규모를 확대해 나가도록 함.

④ 관광벤처기업 발굴 및 홍보

- 관광부문의 유망한 벤처업체를 발굴하고 홍보 및 마케팅을 지원토록 함.
- 관광부문의 지식과 첨단기술을 활용한 신규 업종을 적극 발굴·지원하고 기존의 관광산업 범위 이외에 있더라도 우수한 기술력과 성장잠재력을 가진 업체로서 관광부문과 연계가 가능하다면 적극적으로 관광벤처기업으로 육성해 나가도록 함.
- 관광부문의 신규 벤처업체 발굴을 위해 ‘관광벤처지원센터(가칭)’내에 ‘관광벤처기업 발굴사업팀’을 설치하여 운영토록 함.
- 기존의 벤처기업 발굴시스템을 적극 활용토록 함. 벤처마트와 엔젤마트 등에 관광부문의 업체를 적극 상장토록 추천함. 이와함께 관광벤처 투자박람회를 개최토록 하고 벤처코리아전 등 민간부문의 박람회에도 관광부문 업체의 참가를 지원토록 함.
- 지역의 자본과 벤처기업을 연계시킬 수 있도록 관광벤처투자전을 지역별로 순회 개최토록 함.
- 관광벤처 기업을 성공적으로 육성하기 위해서는 자금지원뿐 아니라 홍보, 마케팅 측면의 지원도 중요하므로, 관광벤처지원센터(가칭)와 한국관광공사를 통하여 관광벤처기업의 공동광고 및 홍보 등을 지원하고 창업투자회사 및 엔젤과의 연결 등을 주선토록 함.

⑤ 연구개발 및 인력개발

- 관광벤처기업의 창업을 기술적으로 촉진할 수 있도록 관광벤처기업 창업보육센터의 설치를 지원하고 관광관련 대학 및 연구소를 중심으로 실험실 벤처기업의 창업을 지원토록 함.
- 또한 산·학·연 공동기술개발 사업을 통해 우수 프로젝트에 대한 사업화를 우선적으로 지원토록 함.

6. 관련 규정의 정비

- 관광벤처기업을 육성하기 위해서는 관련 법/제도의 정비가 필요함. 이를 위해 관련 규정의 개정 또는 신설을 추진토록 함.

구분	조세특례제도 관광부문 적용	관광진흥개발기금 벤처기업 지원	관광벤처지원센터 설치 및 운영	관광창업보육센터 설치 및 운영
대상법규	‘창업중소·벤처 기업에 대한 조세특례’	‘관광진흥개발기금법’	‘관광진흥법’	‘관광진흥법’
정비방안	창업중소기업의 범위에 관광부 문 포함	제1단계: 기금의 용도 에 ‘관광부문 벤처기 업의 창업 및 운영지 원’ 조항을 삽입 제2단계: 관광진흥개 발기금의 일정부분을 ‘관광전문투자조합’에 출자토록 규정	관광진흥법상 관련 규정 신설	관광진흥법상 관련 규정 신설
추진 일정	1999년 (준비기)	관계부처 협의	부처 협의	부처 협의
	2000년 (도입기)	관련 법 개정	관련 법 개정	관련 규정 신설
	2001년 (시행기)	관련 법 시행	관련 법 시행	관련 규정 시행

제1장 연구 개요

제1절 연구배경과 목적

1. 연구의 배경

벤처비즈니스란 첨단기술, 새로운 아이디어를 사업화 하는데 있어서 경영의 위험성이 높지만 성공할 경우 상당한 수익이 기대되는 신규사업을 의미한다. 따라서 벤처기업이란 ‘고위험과 고수익을 특징으로 하는 기술·지식집약적 중소기업’이라고 할 수 있다.

우리 나라에는 현재 3,042개의 벤처기업이 있으나 대부분 컴퓨터 기기 및 소프트웨어, 통신, MIS 등에 집중되어 있다. 관광부문에 있어서는 기술과 지식을 보유하고 있으면서도 필요한 재원을 확보하지 못하고 있거나, 이들 사업에 대한 지원이 없으므로 산업의 경쟁력을 확보하기 어려운 실정이다.

우리 나라의 관광산업은 관광시설, 자원개발 등 하드웨어 중심의 대규모 개발에 주력하였으나 앞으로는 아이디어, 서비스 등 소프트웨어의 개발을 바탕으로 지식기반사업, 첨단서비스 산업을 활성화시킬 필요가 크다. 왜냐면 관광산업은 동일한 자원과 시설을 가지고도 어떠한 소프트웨어를 결합시키느냐에 따라 부가가치 창출에 커다란 차이가 발생하기 때문이다.

특히 관광부문의 사업중 창작 신기술 또는 신기법을 이용하거나 지식집약도가 높은 사업(인터넷 여행, 소주제공원 기획·개발, 유원시설 제작, 관광기념품 제작, 관광이벤트 기획, 관광컨설팅, 관광지 관리·운영 등)은 집중적으로 육성할 필요가 크다.

2. 연구의 목적

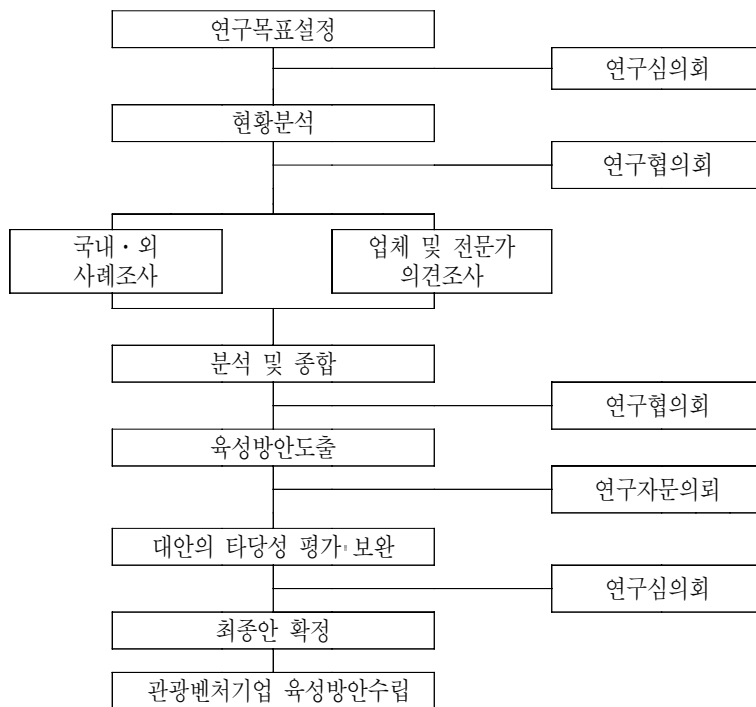
- 국내 관광관련 벤처기업의 육성을 통해 관광산업의 활성화를 도모함.
- 관광부문에 있어서 다양한 벤처기업의 활성화로 고용창출
- 관광산업의 국제경쟁력을 신장시켜 수입 대체효과를 도모함.

제2절 연구방법

1. 연구의 수행방법

- 문헌조사
 - 관광부문의 벤처기업 업종발굴 및 효율적인 육성방안을 제시하기 위해 관계 법령·제도, 국내외 사례 등에 대한 광범위한 문헌조사를 실시
- 업체 현황파악 및 의견조사
 - 관광부문의 중소기업체중 관광벤처기업 가능업체에 대한 현황을 파악하고, 이들 업체의 의견을 수렴하기 위해 업체의견조사를 실시
- 국내·외 사례조사
 - 국내 관광벤처기업 운영현황을 파악하고, 주요 선진국의 관광부문 벤처기업 육성사례를 분석
- 국내·외 사례조사
 - 국내 관광벤처기업 운영현황을 파악하고, 주요 선진국의 관광부문 벤처기업 육성사례

2. 연구의 접근방법



3. 연구의 주요 내용

- 개념 및 용어의 정의
 - 벤처기업 및 관광벤처기업에 대한 개념을 살펴보고 벤처기업 지원관련 주요 용어에 대한 개념 정의를 실시
- 업체 현황파악 및 의견조사
 - 관광부문의 사업체중 벤처기업으로 확인 또는 지원받은 업체 및 새천년투자조합에 신청서를 제출한 업체를 대상으로 경영자 의견조사를 실시
- 주요국 사례조사
 - 미국, 일본, 영국, 이스라엘의 벤처기업 육성제도 및 지원현황을 살펴보고 관광부문 벤처기업의 지원사례를 조사
- 관광벤처기업 육성방안 수립
 - 국내 관광벤처기업 육성을 위한 방안을 도출하고 관련 법·제도의 정비방안을 제시.

4. 연구의 기대효과

- 관광부문의 벤처기업을 육성하여 기존의 영세한 업체들에게 사업의욕을 고취시킴으로써 관광 중소기업의 활성화를 기대
- 관광부문의 활성화를 통하여 외국업체에 대한 경쟁력을 확보할 수 있고 이에 따른 수입 대체효과와 수출 증대효과를 기대할 수 있음
- 관광 중소기업의 활성화를 통해 새로운 고용을 창출시킬 수 있음
- 대규모, 대자본 중심의 관광사업이 지식 및 기술 중심의 소규모, 저자본 사업으로 확대되어 관광산업의 다양화와 활성화를 기대할 수 있음

제2장 개념 및 용어의 정의

제1절 관광벤처기업의 개념

1. 벤처기업의 개념

벤처산업에 대한 정의는 명확하지 않으나 일반적으로 벤처기업들이 영위하는 사업군과 벤처캐피탈을 포함하는 개념으로 이해되고 있다. 벤처캐피탈은 벤처기업의 창업과 성장을 지원하기 위해 투자자들로부터 조달한 자금을 벤처기업에 투자하는 동시에 경영 및 기술을 중심으로 한 여러 가지 종류의 컨설팅을 제공함으로써 벤처기업을 상장 공개기업으로까지 유도하는 기업 또는 기관으로 정의할 수 있다.

벤처기업에 대한 주요국의 정의를 살펴보면 다음과 같다.

미국의 경우 「중소기업투자법」에서 ‘위험성이 크나 성공할 경우 높은 기대수익이 예상되는 신기술 또는 아이디어를 독립기반 위에서 영위하는 신생기업(New business with high risk - high -return)’으로 규정하고 있다.

일본에서는 「중소기업의 창조적 사업활동 촉진에 관한 임시조치법」에서 ‘중소기업으로서 R&D투자 비율이 매출액의 3% 이상인 기업, 창업후 5년 미만의 기업’으로 분류하고 있다.

OECD는 ‘R&D 집중도가 높은 기업’ 또는 ‘기술혁신이나 기술적 우월성이 성공의 주요 요인인 기업’으로 정의하고 있다.

우리나라는 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」에서 ‘중소기업기본법에서 정하는 업종별 종업원수 및 총자산 규모별 구분에 의한 범주에 속하는 중소기업으로서 다음 각호에 해당하는 기업 또는 그 기업으로 전환·창업중인 기업’으로 정의하고 있다.

1) 중소기업창업투자회사, 중소기업창업투자조합, 신기술사업금융업자, 신기술사업투자조합 등 벤처캐피탈회사의 투자총액¹⁾이 당해 자본금의 20% 이상이거나 주식인수총액이 당해 기업 자본금의 10% 이상인 기업

1) 주식과 무담보 전환사채, 무담보 신주인수권부 사채인수액의 합계를 의미함

- 2) 당해 기업의 직전 사업년도의 총 매출액 대비 연구개발비 비율이 5% 이상인 기업²⁾
- 3) 특허권, 실용신안권, 의장권을 주된 부분으로 하거나 또는 특허등록출원, 실용신안 등록출원, 의장등록출원중인 기술로서 특허청장이 인정하는 기술을 주된 부분으로 하여 사업화하는 기업³⁾
- 4) 창업중인 기업으로서 평가기관의 기술성 또는 사업화 능력이 우수하다고 평가된 기업 또는 자체개발한 기술을 사업화하는 기업으로서 평가기관의 기술성 또는 사업화 능력이 우수하다고 평가된 기업

벤처기업에 대한 정의는 이처럼 다양하게 존재하나 일반적으로 ‘개인 또는 소수의 창업인이 위험성은 높으나 성공할 경우 높은 기대수익이 예상되는 신기술 또는 창의적 아이디어를 독자적인 독립기반 위에서 사업화하는 신생 기술·지식집약적 중소기업’⁴⁾이라고 할 수 있다. 간단히 말하면 벤처기업이란 ‘고위험과 고수익을 특징으로 하는 기술·지식집약적 중소기업’이다.

2. 관광벤처기업의 개념

벤처기업의 벤처성을 결정짓는 주요 요인은 ‘중소기업성’, ‘기술성’, ‘신규성(모험성)’, ‘성장성’, ‘지식집약성’ 등으로 요약될 수 있다. 따라서 관광부문의 중소기업중 이러한 요건을 만족시키는 업체로서 정부로부터 벤처기업 확인을 받은 업체는 모두 관광벤처기업이라고 할 수 있을 것이다.

중소기업청의 ‘벤처기업확인요령’⁵⁾에 따르면 관광벤처기업에 대한 지정요건을 관광산업중 창작 신기술 또는 신기법을 이용하거나 지식집약도가 높은 사업중 첫째, 창업투자회사(조합), 신기술사업금융업자(조합) 또는 한국벤처투자조합으로부터 총 사업비용의 20% 이상을 출자받은 사업 둘째, 주제공원, 국제회의 등 외국인 관광객을 유치할 목적으로 독특한 여행상품을 기획하는 사업중 당해사업의 매출실적 증가율이 전년 대비 300%이상인 사업으로 규정하고 있다.

2) 당해기업이 직전 사업년도 중 창업된 기업인 경우에는 창업일로부터 직전 사업년도의 종료일까지의 기간이 6월 이상인 경우에 한하여 그 기간 동안의 총매출액과 연구개발비를 직전 사업년도의 총매출액과 연구개발비로 봄

3) ‘권리 또는 기술을 주된 부분으로 사업화하는 기업’이라 함은 특허권 등의 권리 또는 기술을 이용하여 생산한 제품의 직전 사업년도 매출실적이 있는 기업으로 해당 매출액이 직전 사업년도 총매출액의 50% 이상을 차지하는 기업을 말함

4) 벤처기업협회, 인터넷 홈페이지 참조.

5) 중소기업청은 '99. 7. 21일부터 개정된 ‘벤처기업 확인요령’을 통해 벤처기업의 지정대상을 확대하고(48개 제외업종을 이외의 모든 업종), 관광부문의 벤처기업 지정범위를 규정하였음.

이에따라 관광벤처기업이란 광의로는 ‘관광중소기업중 신기술을 이용하거나 지식집약도가 높은 사업’이라고 정의할 수 있으며 협의의 정의로는 ‘중소기업 확인요령상의 관광벤처기업의 요건을 갖춘 업체로서 정부로부터 관광벤처기업으로 확인받은 업체’라고 정의할 수 있을 것이다.

관광부문은 환경, 정보통신 등과 함께 21세기를 이끌어갈 주도적 산업으로서 고부가가치의 지식집약적 산업⁶⁾이라고 할 수 있다. 특히 관광산업은 타산업으로의 경제적 파급효과가 크고 고용창출효과가 높으므로 관광분야의 벤처기업 육성을 통해 우리 제구조의 선진화를 추진시키고 고용 및 부가가치 창출을 통한 경제적 효과를 극대화 시켜야 할 것이다.

제2절 벤처기업의 유형

벤처기업은 원칙적으로 독립된 사업체나 기업을 뜻하나 최근 벤처기업에 대한 관심과 중요성이 증대됨에 따라 많은 대기업들이 참여하여 다양한 종류의 자본투자가 이루어지고 있어, ‘파생된 독립적 벤처기업’, ‘합작벤처’, ‘벤처머징’, ‘내부벤처’ 등 여러 가지 형태의 벤처기업이 발생하고 있다.

<표 2-1> 벤처기업의 형태

구 분	내 용
파생된 독립적 벤처기업 (Venture Spin-off)	<ul style="list-style-type: none"> 가장 전형적인 형태로서 독립적으로 창업하여 운영 창업이전의 배태조직(Incubating Organization)이 대학, 연구소, 대기업인 경우가 많음 이러한 배태조직으로부터 파생되어 나온 사업
합 작 벤 처 (New Style Joint Venture)	<ul style="list-style-type: none"> 중소규모의 벤처기업이 고도의 기술을 제공하고 대기업은 자본과 판매망 또는 기술개발의 결과의 활용과 적용에 역점을 둠
벤처머징 (Venture Merging)	<ul style="list-style-type: none"> 대기업이 전략적 필요에 의해 벤처기업을 흡수·합병하여 자회사나 사업부로 운영하는 형태
내 부 벤 처 (Internal Venture)	<ul style="list-style-type: none"> 대기업이 회사내부에 모험자본을 마련해 놓고 기업내부의 종업원들에게 사업 아이디어를 제안하게 하여 벤처기업을 스스로 하거나 참여하도록 하는 방식 최근 대기업들이 적극적으로 추진하고 있는 전략으로서 기업내 기업이 정신을 고취시킬 수 있는 장점이 있음

자료 : 이장우, 「벤처경영」, 매일경제신문사, 1997

6) 지식집약적산업(knowledge-intensive industry)이란 부가가치가 만들어지는 과정에서 지식과 정보의 활용도가 높은 산업을 말함. 모든 산업이 고부가가치화가 가능하나 동일한 양과 질을 투입했을 때 산출되는 결과의 차이로 인하여 단순제조업으로는 성장에 한계가 있음. 따라서 아이디어를 적극 개발·활용해 부가가치를 높여야 함. 이러한 지식집약적산업이 중심이 되는 경제구조를 지식기반경제(knowledge-based economy)라고 함.

벤처기업을 수행주체에 따라서 분류하면 첫째, 개인이나 중소기업이 별도의 회사를 설립하여 창업하는 형태가 있다. 이는 주로 새로운 기술과 아이디어를 기반으로 사업화를 도모하는 기술창업형 중소기업을 의미한다. 둘째, 중소기업이 기업내부에서 사업을 운영하는 형태로서 이는 주로 지속적으로 기술을 축적해 나가려는 중소기업들이 많이 이용한다. 셋째, 대기업이 독립적인 회사를 설립하는 형태로서, 이러한 형태는 내부창업형 모험기업이라고도 한다. 넷째, 대기업이 기업내부에 사업부를 설치하여 벤처를 영위하는 형태이다. 이는 보통 대기업내 신규모험 사업부 형식으로 운영된다.

	중소기업주도형	대기업주도형
창업형	기술창업형 중소기업	내부창업형 모험기업
기존기업형	기술축적형 중소기업	대기업내 신규모험사업부

자료: 이장우, 벤처경영, 매일경제신문사, 1997.

[그림 2-1] 벤처기업의 유형

관광부문의 벤처기업의 경우 창의적 아이디어를 사업화하려는 소규모의 창업이 대부분인 것으로 조사되었다⁷⁾. 따라서 기술창업형 중소기업으로 분류할 수 있을 것이다.

중소기업청의 ‘벤처기업 확인요령’상의 벤처기업의 범위에 따른 분류체계⁸⁾를 살펴보면 벤처기업의 대상기업은 첫째, 벤처캐피탈 투자기업, 둘째, 연구개발 투자기업, 셋째, 신기술 개발기업, 넷째, 벤처평가 우수기업으로 구분된다. 관광부문은 이 중에서 신기술 개발기업중 기술혁신개발사업으로 분류된다.

제3절 벤처기업 지원관련 용어의 정의

벤처기업에 대한 지원방식은 주로 투자형태로 이루어진다. 그러나 엄밀히 말해 지원과 투자는 자금의 성격에 따라 구분될 수 있다. 즉, 정책적 자금인지 상업적 목적을 가진 자금인지에 따라 지원과 투자를 구분하는 방식이다⁹⁾. 벤처기업 지원관련 용어는 크게 지원, 투자, 출자, 융자 등으로 구분할 수 있다. 관련 용어를 정리해보면 다음과 같다.

7) ‘새천년관광전문투자조합’에 신청서를 제출한 18개 업체를 대상으로 업체 의견조사를 실시한 결과임(제5장 관광부문 벤처기업 경영자 의견조사 참조).

8) 본 보고서의 부록 ‘벤처기업 범위표(80쪽)’를 참조할 것.

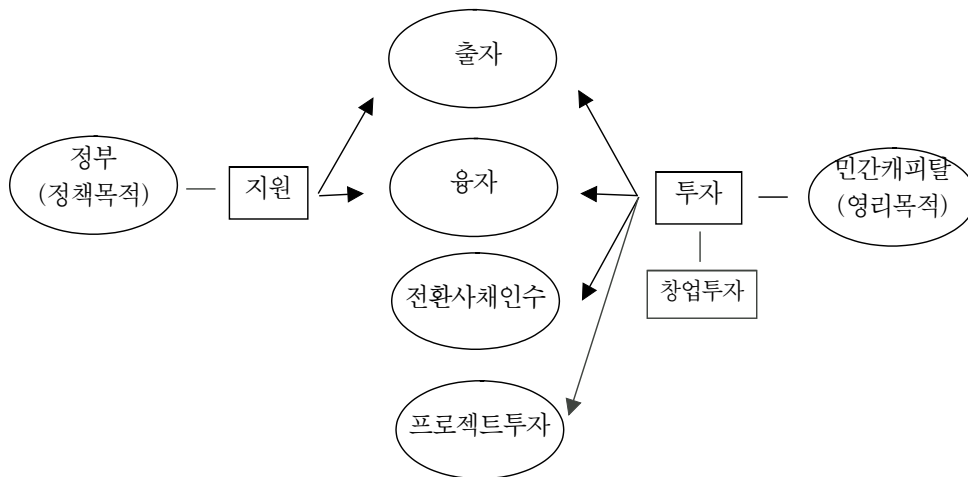
9) 벤처캐피탈 업계에서 투자를 보는 시각은 일반적인 시각과는 조금 다름. 벤처기업에 대한 투자를 지원과 동일한 개념에서 보고 있음. 즉, 벤처기업에 대한 자금운용을 크게 투자와 융자로 구분하고 다시 투자와 융자는 지원에 속한다고 보는 입장임(업계인터뷰 결과).

<표 2-2> 벤처기업 지원관련 용어의 정의

구분	사전적정의	조작적정의	비고
지원	지지해도움, 원조함	정부 및 공공기관에서 정책목적으로 저리융자하거나 투자조합에 출자하는 것	-
투자	사업에 밑천을 댈. 출자(出資)와 동의어	영리를 목적으로 자금을 대는 것.	투자의 종류는 크게 자본이익을 목적으로 하는 출자, 이자수익을 목적으로 하는 융자, 전환사채인수(신주인수권부사채 포함), 프로젝트투자의 네 가지로 구분될 수 있음.
◆ 투자중에서 업력 14년 이내의 중소기업이 발행한 주식·전환사채의 인수, 프로젝트투자 등은 창업투자로 분류됨			
출자	자금을 냄	주식의 인수를 목적으로 투자하는 것	-
융자	자금을 대여함 또는 그 자금	벤처기업의 일시적 자금애로를 해소하기 위해 자금을 저리로 대여하는 것	-

자료: 업계인터뷰 등을 통해 연구자작성

본 연구에서는 자금의 성격에 따라 지원과 투자를 구분하는 방식을 취하였다. 이를 종합적으로 제시하면 다음과 같다.



자료: 업계 인터뷰 등을 통해 연구자 작성.

[그림 2-2] 벤처캐피탈 관련 용어의 개념도

제3장 현황분석

제1절 관련 법·제도

1. 관광벤처기업 지정요건

관광벤처기업 지정요건은 관광산업중 창작 신기술 또는 신기법을 이용하거나 지식 집약도가 높은 사업중 첫째, 창업투자회사(조합), 신기술사업금융업자(조합) 또는 한국 벤처투자조합으로부터 총 사업비용의 20% 이상을 출자받은 사업 둘째, 주제공원, 국제회의 등 외국인 관광객을 유치할 목적으로 독특한 여행상품을 기획하는 사업중 당해사업의 매출실적 증가율이 전년대비 300%이상인 사업으로 규정하고 있다.

그런데 관광관련산업중 숙박(호텔업 제외) 및 음식점업, 오락 등 관련 서비스업, 기타 서비스업은 벤처제외업종으로 분류된다.

○ 벤처기업 제외업종¹⁰⁾

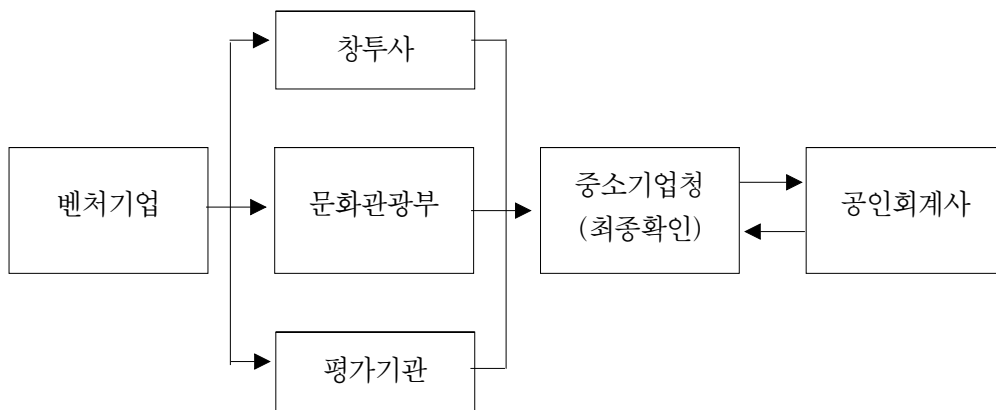
- 숙박 및 음식점업: 여관업, 하숙업, 회원제 숙박시설업, 달리 분류되지 않는 숙박업, 음식점업
- 부동산업: 부동산임대업, 부동산분양공급업, 부동산관련서비스업
- 오락 등 관련서비스업: 무도장운영업, 골프장운영업, 도박장운영업
- 기타 서비스업: 세탁업, 이용 및 미용업, 장의사 및 묘지관리업, 달리 분류되지 않는 서비스업

2. 벤처기업 증명 및 확인절차

- 벤처확인 요청(기업) → 문화관광부(증명서 발급) → 중소기업청(확인서 발급)
- 벤처캐피탈 투자비용을 기초로 벤처기업임을 확인받고자 할 경우
 - 창투사 및 신기술금융사에서 투자실적 증명서 발급(총사업비의 20% 이상)

10) 중소기업청, 「벤처기업확인요령」, 1999.

- 벤처기업 평가기관으로부터 기술성 또는 사업성 평가를 받아 벤처기업임을 확인받고자 할 경우
 - 평가기관에서 벤처평가서 발급
 - ‘벤처기업육성에관한특별조치법시행령’에 의해 중소기업청장이 인정하는 평가기관은 한국과학기술원, 한국과학기술평가원, 한국벤처연구소, 한국보건산업진흥원, 한국산업기술평가원, 한국산업디자인진흥원, 한국정보통신연구진흥원 등 7개임.



자료: 중소기업청, ‘벤처기업확인요령’, 1999 바탕으로 연구자 작성.

[그림 3-1] 관광벤처기업 확인절차

제2절 업체현황 및 특성

1. 벤처기업 현황 및 특성

가. 업체동향¹¹⁾

- '99. 7월말 현재 벤처기업의 수는 3,723개이며 이는 5인이상 중소기업체의 4%에 달하는 것임.

11) 중소기업청 벤처정책과 내부자료, 1999. 9.

- 업종별로는 전자정보 32%, 기계·금속 30%, 전기·가전 14%, 섬유·화학13%, 의료·정밀 6%, 기타 5%임.
- 유형별로는 벤처캐피탈 투자기업 18.2%(678개), 연구개발 투자기업 27.1%(1,009)개, 특허권·신기술개발기업 42.7%(1,588개), 우수평가기업 12%(448개)임.

<표 3-1> 업종별 벤처기업 현황

업종	벤처기업수	비율(%)
농수임어업	9	.30
광업	6	.20
음료식품, 석유,목재,인쇄	141	4.64
석유화학	238	7.82
비금속 및 금속제품 제조업	278	9.14
기계제조업	523	17.19
전기기기 및 장치제조업	428	14.07
영상, 음향 및 통신장비	326	10.72
의료, 정밀, 광학기기	161	5.29
자동차 기타	63	2.07
가구 및 기타 제조업	113	3.71
전기가스 및 수도사업	8	.26
건설업	23	.76
운수창고업, 통신업	8	.26
정보처리 및 컴퓨터	660	21.70
연구개발 및 기타 서비스업	33	1.08
교육보건 및 기타 공공서비스	10	.33
도소매 및 소비자용품 수리업	14	.46
총 계	3,042	100

자료: 중소기업청 인터넷 홈페이지(<http://www.smba.or.kr>), 1999. 9.

나. 벤처기업의 특성¹²⁾

- 벤처기업은 일반 중소기업에 비해 R&D비는 33배, 매출증가율은 3배, 영업이익률은 4배 높으며 고용력도 높은 것으로 나타남.

12) 중소기업청(청장 秋俊錫)은 99.1.6~1.23일까지 벤처기업 2,042개를 대상으로 매출액, 영업이익 등 경영성과, 업종, 유형, 규모, 대표자의 출신성분 등 벤처기업 특성 파악을 위한 실태조사를 실시하였음. 본 내용은 중소기업청의 동 조사자료를 활용하여 작성됨.

○ 벤처기업의 경영성과

- 매출액 추이

벤처기업은 96년, 97년도의 업체당 평균 매출액이 57.8억원, 74억원으로 21.9% 증가를 보인 반면, 일반 중소기업은 20.5억원, 22억원으로 7%의 증가를 나타냄. 따라서 평균 매출액은 벤처기업이 일반 중소기업에 비해 3배의 이상을 나타냄

- 매출영업 이익율

매출영업 이익율을 보면 벤처기업은 19.4%로서 일반 중소기업(4.98%)의 4배, 대기업(9.72%)의 2배를 보임

- 자기자본비율

자기자본비율을 보면 벤처기업은 29.53%, 일반 중소기업은 19.29%, 대기업은 20.41%를 나타냄

- 고용창출 효과

벤처기업의 96년, 97년도의 업체당 평균 종업원수는 55명, 59명으로 7.3% 증가를 보이며, 일반 중소기업은 21명, 20.5명으로 2.4%감소를 나타냄. 따라서 벤처기업은 일반 중소기업에 비해 업체당 평균 4명 이상의 고용을 창출하는 효과를 가져왔음.

<표 3-2> 벤처기업과 중소기업의 경영성과 비교분석

구분	중소기업	
	벤처기업(97)	일반기업(97)
업체수	2,042	92,178
평균매출액(억원)	74	22
평균종업원수(명)	59	20.5
매출증가율(%)	21.9	7.02
매출영업이익율(%)	19.4	4.98
자기자본비율(%)	29.53	19.29
R&D 비율(%)	24.11	0.74

자료: 중소기업청, '국내 벤처기업에 대한 실태조사', 1999. 2.

주. 1. 벤처기업의 평균고용증가율은 7.3%임: 55명('96) → 59명('97)

2. 중소기업의 평균고용증가율은 △2.4%임: 21명('96) → 20.5명('97)

2. 관광벤처기업 현황 및 특성

가. 업체동향

- '99. 10월말 현재 관광부문의 벤처기업은 중소기업청 확인업체 1개(골드투어)와 새천년투자조합의 지원을 받은 5개 업체, 문화관광부 증명을 받은 아뉴타코리아 등 7개임.

<표 3-3> 관광부문의 벤처기업 현황

업체명	계획사업	비고
(주)3W투어	사이버여행업	
나무나라와 아이들	관광기념품 제조·유통	새천년관광투자조합의 투자
엠에이디자인(주)	관광기념품 디자인 개발	
스누피플레이스(주)	식음료 및 캐릭터상품 판매	
지스코산업연구소	관광컨설팅	
(주)아뉴타코리아	환급창구 운영사업	전년대비 매출증가율300%
골드투어	사이버여행업	중소기업청 확인

자료: 새천년관광투자조합 내부자료, '99. 10.

나. 관광벤처기업의 특성¹³⁾

- 관광부문 벤처기업의 창업동기는 대부분이 '개인적인 창안, 기술적 아이디어를 사업화' 한 것으로 조사됨. 따라서 '기술창업형 중소기업'¹⁴⁾으로 분류될 수 있음.
- 관광부문 벤처기업의 R&D 투자비율(매출액중 R&D 투자총액이 차지하는 비율)은 평균 23.8%로 조사됨. 이는 일반기업의 0.74%에 비해 32배 높은 것이며 중소기업청의 벤처기업 평균 24.1%와 유사한 수치임.

13) 본 내용은 새천년투자조합에 신청서를 제출한 18개 업체에 대한 의견조사 결과를 토대로 작성되었음(제5장: 업체의견조사 분석 참조).

14) 벤처기업의 유형을 주체별로 분류해보면 기술창업형중소기업, 내부창업형 모험기업, 기술축적형 중소기업, 대기업내 신규모험사업부의 네 가지 유형으로 분류가능함(이장우, 「벤처경영」, 1997 참조).

- 자금조달 현황에 있어서는 부채비율이 평균 24%, 자본금은 평균 75%로 나타남. 또한 자본금중 자기자본이 평균 53%, 벤처캐피탈 투자자본이 평균 23%로 구성되어 있는 것으로 조사됨.
- 관광부문 벤처기업의 자기자본비율은 53%로 나타나 중소기업청이 조사한 벤처기업 평균 29.2%의 두배, 일반 중소기업 평균인 19.3%의 약 3배에 달하는 것으로 나타남. 이는 관광벤처기업의 재무구조가 상당히 건전하고 안정적이라는 사실을 뒷받침하는 것으로 보임.

제3절 지원현황

1. 벤처기업 지원현황

가. 중소기업청

1) 지원제도

① 중소·벤처 창업자금 지원

중소·벤처기업 창업을 촉진하고 벤처기업가 정신의 우수창업자를 발굴 지원하기 위하여 아이디어, 신상품, 신기술 등을 사업화하는 창업중인 창업예비자나 창업기업이 필요로 하는 창업자금(Startup Financing)을 지원한다.

- 지원대상 : 창업을 준비중인 예비창업자 또는 창업후 7년이내인 중소·벤처기업
- 지원한도 : 동일기업당 5억원 한도(단, 운전자금은 3억원 한도)
- 상환조건 : 2년거치 3년분할 상환

② 직접금융지원

창업을 준비중이거나 기술력은 뛰어나지만 자본력이 미약한 중소기업에 대하여 납입자본금의 50%의 범위내에서 직접 투자하는 제도로 주로 중소기업창업투자회사를 통해 창업자·벤처기업의 주식, 무담보전환사채, 무담보신주인수권부사채를 인수하는 대표적인 벤처캐피탈이다.

○ 지원내용

- 법인 (벤처기업과 법인설립 등기일로부터 14년 이내의 중소기업) : 개인사업자가 법인으로 전환한 경우, 법인전환 후 사업개시일로부터 14년이내의 기업
- 개인사업자 (사업개시일로부터 10년 이내의 중소기업) : 정부지원금을 융자받아 투자하는 경우, 창업을 준비중이거나 창업후 7년 이내의 중소기업

③ 신용보증지원

기술력 있는 중소·벤처기업의 창업을 촉진하기 위하여 우수한 기술력 및 아이템을 토대로 창업하는 창업자에게 기술성 및 사업성을 엄격히 평가하여 기술력을 담보로 신용보증서를 발급함으로써 기술력 있는 예비창업자의 창업 또는 창업기업의 기반구축을 지원하는 제도이다.

○ 지원내용

- 우수한 기술, 아이템을 사업화과제로 창업하는자 (창업후 7년이내인 창업기업 포함)
- 우수창업자 발굴을 위한 추천제도 운영, 기술창업의 배태조직(대학, 연구소 등) 및 벤처창업 유관기관(창업보육센터, 벤처기업협회 등), 특허기술평가기관 등의 보증 추천 시 우대지원

이밖에 입지지원, 기술인력지원, 판로·수출지원, 조세지원 등이 있음

나. 중소기업진흥공단

1) 지원제도

① 중소·벤처기업 창업 및 육성자금 (7500억원)

중소·벤처기업의 창업을 지원하고 육성하기 위해 사업성 평가후 우수기업에게 저리융자의 형식으로 지원하고 있다. 주로 창업 및 운영에 필요한 자금의 융자, 공장경락자금지원, 예비창업자 또는 기업에 대한 자금지원 등을 실시하고 있다.

<표 3-4> 중소·벤처기업 지원제도

구분	중소기업진흥공단을 통한 융자지원	기술신용보증기금	창업투자회사
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 및 육성사업: 창업 및 자금운영에 필요한 자금지원 · 공장경락자금지원사업: 법원, 성업공사, 은행등으로부터 공장을 경락받는데 필요한 자금지원 · 아파트형공장 및 벤처기업집적시설 입주를 위한 공장매매대금 또는 임차보증금 지원 · 벤처기업지원사업: 벤처기업으로 확인받은 예비창업자 또는 기업에 대한 자금지원 · 모기업분사기업에 대한 자금지원사업 :모기업으로부터 분사한지 3년이내의 기업에 대한 자금지원 	기술력과 사업성을 갖춘 창업예비자 또는 창업 후 7년이내인 중소·벤처기업	창업 후 14년 이내의 중소벤처기업
지원 방법	사업성 평가 후 우수기업에 대한 융자지원	기술성, 사업성 평가 후 보증지원	창업투자회사를 통한 투자 지원
지원 조건	대출금리: 연 7.5% 대출기간: 5년 대출한도 : 5억원 이내(창업 및 육성사업은 3억원도 기타사업은 5억원도)	대출금리:연7.5% 대출기간: 5년 대출한도: 5억원	-

자료: 중소기업진흥공단, '중소·벤처창업 및 육성자금 지원안내', 1999.

② 대학(원)생 등을 위한 창업지원자금 (120억)

○ 지원대상

- 예비창업자 혹은 설립3년미만의 업체로서 대학(원)생, 연구기관 연구원으로 3년이상 재직자, 특허권·실용신안권·의장권보유자, 보육센터입주자 및 졸업자, 박사학위 소지자, 석사학위소지자로서 6년이상 해당기술분야의 업무를 수행한자, 학사학위소지자로서 9년이상 해당기술분야의 업무를 수행한자, 전문대학을 졸업한 자로서 12년이상 해당기술분야의 업무를 수행한자, 고등학교를 졸업한 자로서 15년이상 해당기술분야의 업무를 수행한자,실험실 창업자, 벤처기업 확인을 받은 업체등

○ 지원조건

- 지원한도 : 동일기업당 3억원(대학(원)생은 1억원이내) 한도
- 상환조건 : 시설(3년거치 5년분할상환), 운전(2년거치 3년분할상환)
- 대출금리 : 연리 7.5%

○ 지원현황

<표 3-5> 중소기업진흥공단 중소·벤처창업자금 지원현황('98.12.31기준)

구분		업종별	승인		대여	
지원기관	지원구분		건(업체)	금액(억원)	건(업체)	금액(억원)
중소기업진흥공단	수출창업	기계, 금속	35	96	20	45
		전기, 전자	30	121	18	58
		섬유, 화공	46	135	27	78
		정보	1	5	1	5
		기타	27	75	13	30
		소계	139	432	79	216
	공장인수	기계, 금속	18	110	13	58
		전기, 전자	8	46	4	27
		섬유, 화공	21	113	13	49
		정보	-	-	-	-
		기타	9	119	4	44
		소계	56	388	34	178
	제품개발	기계, 금속	10	17	7	7
		전기, 전자	13	32	7	12
		섬유, 화공	6	15	5	6
		정보	17	41	9	13
		기타	27	56	6	10
		소계	73	161	34	48

자료: 중소기업진흥공단 내부자료, 1999.

다. 한국산업은행 (투자금융실 벤처투자팀)

1) 지원제도

국내산업의 경쟁력 강화 및 새로운 고용창출을 위한 정부의 벤처·중소기업 육성정

책에 적극 부응하고 21세기 유망 거래처 발굴 및 투자 수익률 제고를 위해 자체 ‘벤처·중소기업투자 펀드’를 조성(‘98.3.23)하고 성장력이나 기술력을 구비하고 있으나 자금조달에 애로를 겪고 있는 벤처·중소기업에 대한 지원을 하고 있다.

2) 지원현황

- 비상장 벤처기업 및 중소기업 주식투자
- 신기술사업 및 창업투자회사의 투자조합에 대한 투자

3) 지원실적(’98년)

- 투자실적

<표 3-6> 산업은행의 벤처기업 투자실적

구 분	업체수	금액 (단위: 백만원)
투자 금융실	19	16,400
영 업 점	10	8,700
계	29	25,100

자료: 한국산업은행 내부자료, ‘투자포트폴리오’, 1999. 7.

- 투자실적분석

<표 3-7> 산업은행의 업종별 벤처기업 투자실적

구분		건수	비율
업 종	정보통신 등 하이테크분야	11건	37%
	기타	18건	63%
설 립 기 간	5년 이내	14건	48%
	5년 이상	15건	52%
투 자 금 액	10억원 이하	22건	75%
	10억원 초과	7건	25%

자료: 한국산업은행 내부자료, ‘투자포트폴리오’, 1999. 7.

라. 벤처캐피탈 지원현황

1) 지원형태별 지원실적

‘98.12월말 현재 지원형태별(잔액기준)로는 주식인수가 46.5%로 가장 많으며, 그 다음 약정 투자가 23.1%, 전환사채가 16.6%, 자금대여가 12.6% 순이다.

<표 3-8> 벤처캐피탈의 지원형태별 지원실적

단위: 억원, %

구분	주식인수	전환사채	약정투자	자금대여	미확정 수익투자	계
누계기준	9,733	4,148	8,820	13,204	151	36,096
(비율)	(27.1)	(11.5)	(24.4)	(36.6)	(0.4)	(100.0)
잔액기준	4,840	1,731	2,402	1,311	124	10,408
(비율)	(46.5)	(16.6)	(23.1)	(12.6)	(1.2)	(100.0)

자료: 중소기업진흥공단 내부자료, 1999.

2) 업종별지원 현황

‘98.12월말 잔액기준으로 기계, 금속, 전기, 전자, 화공 등 기술집약형 창업자에 대한 지원비율이 전체의 67.1%를 차지하고 있다.

<표 3-9> 업종별 벤처캐피탈 지원현황

단위 : 사, 억원, %

업종	업체수				금액			
	‘97년 말	‘98년 1-12월	계	비율	‘97년 말	‘98년 1-12월	계	비율
기계·금속	351	-18	333	25.9	2,767	-310	2,457	23.6
전기·전자	214	27	241	18.7	2,623	-165	2,458	23.6
화공	197	-27	170	13.2	2,049	-749	1,300	12.5
공학·정보	106	32	138	10.7	802	-30	772	7.4
소계	868	14	882	68.5	8,241	-1,254	6,987	67.1
섬유	49	8	57	4.4	296	35	331	3.2
건설	63	-23	40	3.1	712	-158	554	5.3
유통업	147	-27	120	9.3	1,154	-296	858	8.2
기타	200	-13	187	14.7	2,181	-503	1,678	16.2
소계	459	-55	404	31.5	4,343	-922	3,421	32.9
합계	1,327	-41	1,286	100.0	12,584	-2,176	10,408	100.0

자료: 중소기업진흥공단 내부자료, 1999.

다. 엔젤캐피탈 지원현황

1) 개요

최근 엔젤투자가 벤처기업 육성의 주요수단으로 인식되면서 사회적 관심과 함께 엔젤클럽들이 왕성하게 설립되고 있으나 엔젤제도가 도입단계에 있어 일반적인 이해와 인프라가 미흡하므로 개별 엔젤클럽의 활동에는 한계가 있다.

현재 대한상공회의소와 매일경제신문이 공동으로 개인투자자들의 모임을 설립하여 서울엔젤클럽을 운영중이다.

2) 우리나라 엔젤의 특성

서울엔젤클럽이 그룹 회원 610명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 연령층은 30대가 30%로 나타났고, 직업은 기업인이 55%, 전문직이 30%를 차지하고 있으며, 소득은 연평균 7천만원으로 나타났다. 연평균 기대수익률은 복리 25%이고, 투자형태는 성장단계 기업을 선호하며 투자회수기간은 3-4년으로 조사되었다.

3) 지원현황(서울엔젤클럽)

① 지원제도

- 벤처기업 투자기회 마련: 매월엔젤마트 개최, 5개정도의 벤처기업 투자설명, 투자소그룹을 결성, 엔젤마트 미상장 유망벤처기업과 투자매칭, 각 기관과의 연계행사 추진
- 벤처기업 투자진흥사업: 엔젤활성화를 위한 연구조사, 유망벤처기업 발굴, 벤처박람회 등 이벤트사업 추진
- 주요추진사업: 엔젤클럽연합회 및 엔젤넷 운영(국내외 유관기관과 네트워크 구축), 인터넷홈사이트 운영, 사이버 엔젤마트 개최, 지방 및 해외 엔젤마트 개최, 주요국 교포엔젤확충

② 엔젤 투자실적

- 투자유치실적: 68건 (상담건수: 130건)
- 투자협상: 제1회 엔젤마트상장 5개사에 대한 89억원, 제2회 엔젤마트 45억원 투자 의향 접수하여 투자조건 협상진행중임.

<표 3-10> 서울엔젤그룹 투자유치현황('99. 7. 15. 기준)

번호	투자회사			투자자	투자금액 (백만원)	투자일시 (납입예정)
	회사명	벤처 여부	업력			
1	(주)엠에스시스템	O	6년	5명	350	4/28
2	(주)타프시스템	O	3년	전석제 외 13명	1,150	4/30
3	제이텔(주)	O	3년	41명	3,450	5/3
4	(주)테크노필	O	2년	18명	1,000	(7월하순)
5	하이퍼정보통신	O	5년	6명	100	5/15
6	(주)사이버다임	O	1년	21명	500	5/27
7	(주)토미스	O	6년	6명	1,000	6/11
8	(주)코스타월드	O	2년	김민석 외 25명	1,400	6/15
9	(주)한국신과학기술센 터		3년	13명	2,250	7월하순
10	금성두리콤(주)		2년	11명	350	5/18
11	동진EMI섬유(주)		8년	13명	170	7월중순
12	(주)이포인트		6년	49명	1,840	6/30
13	(주)엑팁스			48명	900	7월하순
14	아주하이텍(주)			20명	450	7월하순
15	한국선물정보(주)			13명	400	7월하순
16	(주)매직네트정보통신			25명	590	7월하순
	11개사 (비공개추진)			43명	2,000	7월하순
	계			359명	17,900	

자료: 서울엔젤그룹 내부자료, 1999.

2. 관광벤처기업 지원현황

문화관광부는 관광산업 분야의 유망중소기업을 육성하고 지식기반산업으로의 성장을 지원하기 위해 민간투자회사와 함께 매칭펀드 형식으로 관광기업에 전문적으로 투자하는 벤처투자조합을 설립하였다.

가. 새천년관광투자조합

1) 설립목적

- 21세기 지식기반산업의 하나인 관광산업분야의 하나인 신기술을 이용하거나 지식 집약도가 높은 사업을 영위하는 유망 중소기업을 육성한다.
- 직접투자를 통한 자금공급을 통해 중소기업의 재무구조를 건실하게 하고, 벤처기업가가 실패하더라도 재기할 수 있도록 유도한다.
- 관광기념품 등 낙후된 관광산업분야의 국제경쟁력 강화 및 새천년 관광한국의 이미지를 제고한다.

2) 개요

- 조합명 : 새천년관광국민5호투자조합
(Millenium Tourism Investment Partnership Kookmin 5)
- 결성일 : 1999년 7월 9일
-업무개시일 : 1999년 7월 12일
- 총출자금액 : 50억원
-1차년도 25억 투자

3) 투자분야 및 방법

- 투자분야
 - 관광진흥법상의 관광사업(벤처기업 제외업종 미포함)
 - 기타
 - 우수관광기념품개발사업, 우수유기기구개발사업, 주제공원기획·개발사업, 첨단기술 및 매체활용 여행사업, 관광컨설팅 사업 등
 - 중점투자 분야
 - 관광기념품 개발·제조·유통사업
 - 주제공원(테마파크) 개발사업
 - 관광컨설팅사업 및 사이버 여행사업 등

- 조합존속기간: 5년
- 동일업체 투자한도: 5억원
- 투자방법
 - 법인: 주식·전환사채 및 신주인수권부사채 인수에 의한 자금지원 방식
 - 개인사업자: 확정수익을 정하지 아니한 무담보 자금지원 방식
 - 프로젝트 투자: 특정사업에 대해 계약을 통해 소요자금을 지원하고 수익을 분배하는 방식

나. 지원현황

- '99. 7월 결성된 후 10월말 현재 총 5개 업체에 18억이 지원되었음. 이는 '99년도 지원총액인 25억의 72%에 해당하는 것임.

<표 3-11> 새천년관광벤처투자조합의 지원실적('99. 10. 현재)

업체명	계획사업	지원액	지원방법	비고
(주)3W투어	사이버여행업	5억	지분투자	투자완료
나무나라와 아이들	관광기념품 제조·유통	3억	약정투자	투자완료
엠에이디자인(주)	관광기념품 디자인 개발	3억	약정투자	투자완료
스누피플레이스(주)	식음료 및 캐릭터상품 판매	5억	약정투자	투자완료
지스코산업연구소	관광컨설팅	2억	지분투자	투자완료
AT호텔매니지먼트(주)	호텔컨설팅	1억	지분투자	투자예정

주: 1. 지분투자 - 주식인수 형태로 자본금 증자에 참여하는 방식

2. 약정투자 - 매출액 또는 순이익의 일정비율을 수익으로 미리 정하고 프로젝트 운용자
금을 지원하는 방식

자료: 새천년관광투자조합 내부자료, '99. 10.

제4장 해외사례분석

제1절 미국의 벤처기업 지원현황

미국 중소기업은 미국 국가총생산량(GNP)의 39%를 창출하며, 미국 국민중 53% 이상이 중소기업에 의해 고용되어있으며, 또 첨단과학 분야에서 50% 이상의 신개발이 바로 중소기업에 의해 개발되어지는 등 미국경제의 근간을 이루고 있다.

미국의 벤처기업 육성정책은 SBA(중소기업청)가 중심이 되어 추진되고 있다. 미국의 경우 벤처기업 육성을 위한 주요 정책이 벤처기업 육성단계별로 구체화 되어 있다는 점이 특징적이라고 할 수 있다.

미국의 벤처캐피탈은 정부의 인가를 받아 설립되는 중소기업청(SBA: Small Business Administration) 산하의 중소기업 투자회사(SBIC: Small Business Investment Company)와 민간 벤처캐피탈회사로 구분될 수 있다.

1. 공공 벤처캐피탈

가. 중소기업청 (SBA: Small Business Administration)

미국 중소기업청(SBA)는 1953년 의회로부터 인준, 창설된 기구로서 미국내 중소기업회사들을 지원, 육성하는데 그 목적을 두고 있다.

SBA는 인력양성, 제도적지원, 융자지원 등의 다양한 중소기업진흥 프로그램을 투자회사, 인력교육훈련기관과 연계하여, 미국 모든 주에 있는 SBA 사무소를 통해 제공하고 있다.

나. 중소기업투자회사 (SBIC: Small Business Investment Companies)

1) SBIC의 설립배경 및 특성

1958년 미의회는 중소기업을 육성하기 위한 ‘중소기업투자법’(Small Business Investment Act)을 제정하고 동 법안에 근거하여 같은 해 미의회는 Small Business Investment Company(SBIC) program을 설립하였다.

SBIC는 공공 성격을 띤 민간 투자회사로서 연방정부의 보증을 얻어 유리하게 자금을 확보하여 투자를 하고 중소기업에 지분참여 및 장기융자, 경영 컨설팅을 제공하며 중소기업의 창업을 증가시켜 고용을 창출함과 아울러 창업의 성공으로 재원을 확충한다.

SBIC는 의회에 의해 인준절차를 거치며 정부(SBA)가 설립하여 회원인가, 기금보조 등을 관리하지만 회사(SBIC)는 회원(민간투자사)에 의해 자체 조직·운영된다.

SBIC회원은 500만불 이상의 자산을 가진 벤처사업 투자경험이 많은 개인 또는 단체(회사)로서 SBIC의 회원자격을 얻기 위해서는 SBA에 회원신청을 해야 한다.

회원자격조건은 위의 조건만 충족할 경우 까다롭지 않은 편이며 많은 상업은행들과 투자금융회사들이 SBIC에 가입되어 있는데 이는 일반투자자에게 적용되는 미국연방 은행법에서 보다 SBIC회원에게는 더 높은 위험 부담 투자(higher risk venture investment)를 허용하고 있기 때문이다.

2) SBIC의 역할 및 자금조달 방법

SBIC는 SBIC의 자체자본과 SBA로부터 특별기금을 대출 받아 이 벤처자본을 다시 중소기업에 저금리 장기상환조건으로 유리하게 융자, 이에 따른 이자차익으로 운영이 되며 자기자본을 출자하여 벤처기업에 직접 투자하기도 한다.

SBIC의 투자자금 조달 방법은 개인 투자가, 기관투자가, 연금, 기금을 통해 모집하는 방법, 금융기관으로부터 대출을 받는 방법, SBA의 지원을 통해 조달하는 방법이 있다.

3) 지원현황

SBIC는 설립후 40년 동안 85,000여개의 중소기업에게 약200억불을 투자·지원하였다.

SBIC의 총자본금 규모는 '98년말 현재, 전년대비 21억 달러가 증가한 90억 달러이며 SBIC에 등록된 약 270여개의 회원사를 통한 지원규모는 '98년 한해동안 3,456 건의 투자로 총 32억불에 달한다.

'97년부터 '98년 동안 SBIC로부터 지원 받은 벤처기업 수는 총 1,566개사로 미국내 전체 벤처지원 대상기업중 45.5%를 차지하며 이로 인한 지원액은 32억 달러로 총 벤처기업 지원액의 22.2%를 차지한다.

Apple Computer, Federal Express, Intel 등은 SBIC의 지원을 통해 세계적인 초우량기업으로 성장한 사례다.

다. 중소기업기술개발 프로그램 (SBIR: Small Business Innovation Research Program)

‘중소기업 기술개발법’에 의하여 1982년에 제정된 SBA(미국중소기업청) 산하기구로서 잠재기술(첨단과학기술 분야)을 가지고 있고 R&D가 활발한 중소기업을 선별, 자금지원을 해 주는 공공 프로그램이다.

자금조달 방법은 매년 10개의 정부부서(농산부, 상공부, 국방부, 교육부 등)로부터 1억불의 ‘중소기업 R&D기금’을 지원받고 있다.

○ 지원조건

- SBIR로부터 지원을 받으려면 다음의 조건을 충족해야 한다.

- 미국인 소유의 독립 운영체제일 것
- 영리회사 일 것
- 전문연구원들을 고용할 것
- 500명 이하의 직원을 보유할 것

○ 3단계 지원 프로그램(Three-Phase Program)

- SBIR로부터 기술성과 시장성 그리고 잠재성을 인정받은 중소기업은 '3단계 계획'에 참가 하여 자금지원을 받을 수 있는 자격이 주어진다.

- 1단계: 창업단계의 기업에게 지원해 주는 단계로서 6개월간 10만불을 기술개발구상 등에 지원
- 2단계: 1단계의 연장단계로서 R&D가 주로 이루어지며 1단계에서 성공한 기업에게 2년간 최고 75만불을 지원
- 3단계: 2단계에서의 연구과정이 실제 시장이나 연구현실화로 진행된 단계로서 정부의 자금지원은 없으며 기업 각자가 스스로 민간캐피탈회사나 Non-SBIR 단체로부터 지원을 받아야 함

라. 관광부문의 지원현황

SBIC에 등록된 총 271개의 벤처지원회사중 SBA 홈페이지에 링크된 11개사를 대상으로 산업별 투자현황을 조사하였다. 그 결과 총 434건의 지원중 관광관련 업체의 지원은 22건으로 5.06%에 달하는 것으로 나타났다.

<표 4-1> SBIC의 산업별 지원현황

산업(INDUSTRY)	건(수)	비율(%)
정보·통신 (Infomation & Communication)	147	34.10%
컴퓨터 관련 (Computer Related)	101	23.43%
의료·건강기구 (Medical & Health)	39	9.04%
제조업 (Manufacturing)	30	6.96%
관광관련업 (Travel Related)	22	5.06%
반도체 (Semi-Conductor)	20	4.64%
유통업 (Distributionm)	19	3.71%
금융업 (Finance)	8	1.85%
환경산업 (Environment)	8	1.85%
기타 (Others)	43	9.97%
총 (Total)	434	100(%)

자료: SBA 인터넷 홈페이지(<http://www.sba.gov>), 1999. 9.

상기한 11개 벤처투자회사의 관광관련업체 지원내역을 살펴보면 다음과 같다.

<표 4-2> SBIC의 관광부문 지원업체 및 지원액 현황

업 종	업 체 명	지원액 (\$천)	지원방식
식음료 (Food Service)	AntonAirfood	5,000	융자
	Buca Di Beppo	4,000	출자
	Caribou Coffee Co.	5,000	융자
	Dalt's, Inc	2,000	융자
	Foodnet Holdings LLC	1,500	출자
	Good Food Fast Company	2,950	출자
	TRC Acquisition Corp.	2,000	출자
	Wolfgang Puck	5,000	출자
위락 (Amusement)	Action Sports Group	1,750	출자
	IJL Holdings	1,600	출자
	Jim Bridges Aquisition	1,500	출자
	North American	2,000	출자
	Real Face	433	융자
	Solitudes Holding	1,000	출자
	Sports & Social Club	1,500	융자
	The Moorings	4,500	융자
여행관련 (Travel)	Just Vacations	837	출자
	Leisure Club	1,625	출자
	MMS Incentives, LLC	2,250	출자
레스토랑 (Restaurant)	Food Star	1,000	-
	Texas Land & Cattle	3,000	-
	Quiznos	2,000	-

자료: SBA 인터넷 홈페이지 (<http://www.sba.gov>), 1999. 9.

주. 1. SBA 홈페이지에 링크된 11개 벤처지원회사의 관광분야에 대한 지원내역을 조희한 결과임.

2. 출자 - 주식의 인수를 목적으로 투자하는 것

3. 융자 - 벤처기업의 일시적 자금애로를 해소하기 위해 자금을 저리로 대여하는 것

이밖에 호텔산업에 지난 10년간 7,418건의 융자지원(총42억불)이 있었으며 주로 호텔건설이나 매입에 따른 자금지원이었다.

<표 4-3> SBA의 호텔산업 대출현황 ('99 5월 1일 현재)

연도	대출건수	금액 (백만\$)
1997	705	648.1
1998	1,187	603.2
1999*	1,285	378.8

자료: SBA 인터넷 홈페이지 (<http://www.sba.gov>), 1999. 9.

2. 민간 벤처캐피탈

미국의 민간 벤처 캐피탈 회사는 금융기관이나 기타 대기업의 자회사 형태로 설립된 회사와 독립적으로 설립된 회사로 구분될 수 있다. 자회사 형태의 벤처캐피탈은 주식회사 형태를 취하는 경우가 많으며 자금은 대부분 모기업으로부터 조달받고있다.

독립적인 벤처캐피탈은 일부는 주식회사 형태로 되어 있으나 대부분 주식회사에 대한 법인세 및 배당 소득세의 이중과세를 피하기 위해 조합의 형태를 취한다.

가. 엔젤캐피탈(ANGEL CAPITAL)

엔젤이란 기술력은 있으나 돈이 부족한 창업 초기벤처기업에 자금과 경영지원을 해주는 개인투자자를 말한다. 개인이 자기 책임하에 투자하는 것이기 때문에 신기술사업금융회사나 창업투자회사 같은 벤처캐피탈과는 다르게 구별 된다.

또 이들 엔젤 중에는 회사를 경영해 본 사람들도 다수 활동하고 있기 때문에 투자자로부터 회사경영에 대한 자문을 쉽게 구할 수 있다는 등 장점도 있다.

1) 미국의 엔젤캐피탈 지원현황

- 미국벤처기업의 발전에 있어 중요한 전략의 하나는 주요 자금원으로서 개인투자자(Angel)를 활용했다는점임
- 미국에서 엔젤투자가 증대하는 요인은 엔젤이 자금조달이 어려운 사업착수단계에 투자하나 이시기에는 생산설비나 재고부담이 없어 소액의 자금으로 투자가 가능하기 때문임.
- 미국에서 엔젤은 벤처 캐피탈에 비해 상대적으로 규모가 적은 소기업과 신설기업 등에 주로 투자하고 있음. 업체당 평균 투자금액은 40만 달러 정도이고, 5-10명이 공동투자하는 경우가 많기 때문에 1인당 평균 투자액은 4-8만 달러 수준임.
- 이는 업체당 평균 창업비용이 약 2만 5천 달러 정도 소요되고있는 점을 감안할 때 엔젤의 투자금액 200억달러는 80만개의 창업자금에 달하는 것임.
- 현재 엔젤의 투자액은 2,000억 달러, 활동하고 있는 엔젤 수는 100만명 정도로 추정됨. 또한 투자자금의 56%가 창업단계 벤처기업에 대한 지원임.

- 이러한 엔젤의 성장이 가능한 배경에는 NASDAQ 등 기업공개가 용이한 주식시장과 M&A 시장활성화로 엔젤의 단기간 자금회수가 용이하다는 점이 주요 요인으로 작용함.

2) ACE-NET (Angel Capital Electronic Network)

○ 설립배경

- 많은 엔젤 투자자들이 중소기업 육성과 투자에 큰 비중을 차지하는데 반해 이들을 위한 통계 자료와 엔젤 투자자들을 서로연결, 정보교환과 검색기능을 해 주는 네트워크 시스템은 전무한 실정이었음
- '96년 한해 동안 벤처투자자들은 100억달러를 투자하였으나 이 중 소규모의 개인사업체에게 지원된 자금은 평균 300만 달러에서 700만 달러에 불과하였고, 이 중 대다수의 기업은 캘리포니아주(州)나 매사추세츠주(州)에 위치한 컴퓨터관련 혹은 의료기기 관련 사업체로 산업별 투자 불균형을 보였음
- 중소기업청(SBA)은 '96년 인터넷 온라인 연결망을 구축하여 엔젤과 벤처기업의 연결을 지원함.

○ 성격과 기능

- SBA는 '96년 10월 개인엔젤투자자와 벤처기업을 인터넷 온라인으로 연결해 주는 Angel Capital Electronic Network (Ace-Net)라는 인터넷 사이트를 개설함. 이를통해 더 많은 투자자들이 더욱 다양하고 가능성있는 기업에게 투자할 수 있는 시스템을 제공하고 있음. Ace-Net은 소규모 개인투자자(엔젤)에 대한 정부 최초의 공식적인 지원이라고 할 수 있음.
- ACE-Net 프로그램은 SBA에 의해서 개발되어졌으며 U.S. Securities & Exchange Commission (U.S. SEC: 미국 증권거래위원회)에 의해 운영되어지고 있음
- ACE-Net 은 여타의 다른 지원업체와는 달리 중계료나 커미션을 받지않는 비영리기구이며, 순자산이 100만 달러 이상이거나 연간 수익이 20만 달러이상인 투자자들은 누구나 일정 연회비를 내고 ACE-Net 온라인에 접속할 수 있도록 함.
- 투자자들은 업종, 규모, 경영자 연령, 성별 등과 같은 다양한 투자 기준으로 투자대상기업을 검색할 수 있음

- 미국의 엔젤투자 증대요인¹⁵⁾
 - 사업착수 단계에 소액의 자금으로 투자가 가능
 - 소액투자자의 참여가능, 고액의 투자수익기대
 - 엔젤 투자의 조기회수가능
 - NASDAQ과 같은 공개시스템이 존재
 - M&A가 용이
 - 엔젤 투자를 통한 자본이득이 신규벤처기업으로 재투자
 - 성공 벤처기업가가 엔젤에 투자하는 투자원의 확대
 - 주식공개까지 기간이 짧아 엔젤에 의한 투자기간이 짧은 것이 특징
 - NASDAQ시장을 중심으로 초기상장사(IPO: Initial Public offering)가 연간 500사 정도
 - 벤처투자 활성화를 위해 투자자와 창업자를 연계하는 조직이있음 (13개사 활동)
 - 특히 대학등은 비영리 조직으로 운영
 - 잠재적 엔젤의 실제 투자를 유도하는 정책
 - 미 중소기업청(SBA)과 공동으로 창업가와 투자자를 연계하는 컴퓨터네트워크를 운영 (ACE-NET)

제2절 일본의 벤처캐피탈 지원현황

1. 법·제도적 지원정책

일본의 경우 중앙정부 주도의 적극적 육성책을 시행하고 있다. 일본 정부는 벤처기업 육성을 위해 1995년 ‘중소기업의 창조적 사업활동 촉진에 관한 지원법’을 제정하여 신규 기술, 노하우의 연구개발 및 그 성과의 사업화를 행하는 중소기업자에게 금융, 세제 등의 지원을 실시하고 있다.

또한 ‘중소기업투자육성회사법’의 특례를 마련하여 자본금 1억엔을 초과하는 기업에도 투자가 가능하도록 함과 아울러, 벤처캐피탈회사의 투자대상 기업에 대한 임원

15) 대한상공회의소, ‘엔젤대중화를 위한 대토론회’, 1999.

과전을 허용. 중소기업신용보증법 및 중소기업근대화자금 조성법의 특례를 마련하여 신용보증한도 확대 및 설비 자금등의 상각기간을 연장하였다.

과세 특례제도를 신설하여 설비투자에 대한 조세경감, 결손금의 이월기간연장, 시험 연구 관련세제의 확충, 특별토지보유에 대한 비과세 등 지방세 감면조치를 시행하고 있다.

2. 공공 벤처캐피탈 지원현황

가. 일본중소기업공사 (JSBC: Japan Small Business Corporation)¹⁶⁾

일본정부는 중소기업이 직면한 문제점을 해결해주기 위한 지원책으로 '80년 「일본 중소기업법」에 근거하여 일본중소기업공사(JSBC)을 설립하였다.

일본중소기업법 제1항은 일본경제의 활성화와 균형적인 발전을 위해서는 중소기업의 역할이 중요하다고 명시하고 있으며 이를 위해서 정부가 이들을 지원해야 한다고 밝히고 있다. 이를 위한 세부적인 수단으로는 장비의 첨단화, 기술개발, 경영합리화, 과잉경쟁방지를 위한 적법조치 등이 있다.

JSBC는 중소기업의 구조적인 조정과 정보·기술제공, 인력양성개발에 주로 지원하며 각각의 지원 프로그램들은 국제상공부(MITI: Ministry of International Trade and Industry) 산하의 중소기업청 (SMEA: Small and Medium Enterprise Agency)과 함께 개발·운영되어진다.

○ JSBC의 지원책

- 정책과 재정적 지원
- 기술과 경영교육
- 중소기업의 국제화 지원과 이에 필요한 정보제공
- 부도방지를 위한 상호지원시스템 구축

16) 일본중소기업공사 인터넷 홈페이지(<http://www.jsbc.go.jp>) 참조.

나. 중소기업청 (SMEA: Small and Medium Enterprise Agency)¹⁷⁾

일본의 중소기업청은 중소기업정책의 수립 및 집행을 총괄하고, 중소기업행정의 지역 역할을 수행하는 각 통상산업국¹⁸⁾, 중소기업 행정의 일선 창구로서 지역의 특성에 따라 실제적 지원업무를 처리하는 도도부현 등의 지방자치단체가 있다.

행정조직외에 중소기업사업단을 두어 중소기업의 경영안정 및 구조조정지원 등 정부의 중소기업지원정책을 종합 시행하는 사업단이다.

중소기업관계단체, 금융기관 등은 중소기업지원을 위한 특정 역할을 분담하고 있다.

중소기업정보망(SME: Small and Medium Enterprise Information of Japan)을 운영하고 있는데, 이는 미국의 ACE-Net (Angel Capital Electronic Network)과 유사한 시스템으로서 인터넷으로 벤처투자가와 벤처회사를 연결시켜주는 역할을 하는 인터넷 네트워크 시스템이라고 할 수 있다.

다. 벤처엔터프라이즈센터(VEC: Venture Enterprise Center)¹⁹⁾

1975년 일본 벤처기업의 발전을 지원하기 위해 설립된 통상산업성 산하의 공공재단으로서 채무보증사업과 정보교류사업을 주요사업으로 추진한다.

주요 기능은 벤처비지니스의 발굴·육성을 촉진하기 위하여 전국의 각 통상 산업국을 단위로 벤처비지니스 경영전략 세미나를 운영하고, 이밖에 국제 벤처비지니스 교류대회 및 지역네트워크 회의등을 개최한다. 또한 연구회 및 좌담회 등의 정보교류 활동과 벤처관련 인재육성을 위한 연수회 등을 개최한다.

또한 기업체에 대한 채무보증사업을 추진하고 있다. VCE의 채무보증사업은 연구개발형 기업과 지식융합형 기업으로 분류하여 추진된다.

연구개발형 채무보증은 그 대상이 신기술, 신제품의 연구개발 및 기업화를 추진하기 위한 구체적 계획을 가진 중소·중견 기업으로서 채무액의 80%까지 5,000만엔 이내에서 연 1%의 보증료를 요구한다.

1995년 3월말까지의 보증실적은 총 439건으로서 189억 3천6백만엔으로 기업평균

17) 일본중소기업청 인터넷 홈페이지(<http://www.sme.ne.jp>) 참조.

18) 중소기업청산하 통상산업국은 전국에 9개가 있음.

19) 이장우·김선홍, '벤처기업의 현황과 발전방향', 1998.

4천3백만엔으로 추계된다.

보증실적이 많은 분야로서는 산업설비, 과학설비, 컴퓨터 주변설비, 전자용설비 등이며, 이외에도 전자통신, 환경, 화학 분야의 보증실적이 높다.

3. 민간 벤처캐피탈 지원현황

민간 벤처 캐피탈사는 '94년 현재 118개이며 이 중 대부분이 은행, 보험사, 증권회사 등 금융기업의 자회사형태로 이루어져 있으며 독립된 회사는 거의 없다.

민간캐피탈의 투자와 융자실적은 잔액을 기준으로 했을 때 1991년 17,449억엔 으로 활발하였으나 1993년에는 경제불황으로 인하여 16,577억 엔으로 감소하였다.

민간의 벤처피탈 투자는 보통 투자회사 자본금의 40% 이하 수준에서 초기에 투자하는 형태를 띠고 있으며 투자와 융자에 대한 법적 규제는 없다.

1991년을 기점으로 자금지원의 규모는 줄어드는 반면 투자의 비중이 높아지고 있다.

<표 4-4> 일본의 벤처산업 업종별 투자액

업종별	투자금액 (백만¥)
기계관련(Machinery)	168,715
도·소매 유통업(Wholesale & Retail)	128,285
금융업(Finance)	74,302
컴퓨터관련(Computer related)	69,905
건설업(Construction)	55,497
화학·정유공업(Chemical & Oil)	28,881
제철업(Steel manufacturing)	23,494
관광관련업(Tourism-Related)	14,940

자료: 일본국제상공부, 1995. 인터넷(www.asahi-net.or.jp)에서 재인용.

4. 사이버 벤처엑스포 (Cyber Venture Expo '99)

일본 벤처전문잡지인 '벤처클럽'과 다이와 증권이 주최하고 산업표준협회가 후원하여 '99년 6월 30일부터 7월 3일까지 4일 동안 동경에서 열린 벤처산업박람회로 주로 정보기술관련(IT: Information Technology)기업을 지원하기 위하여 개최되었다.

총 60개의 벤처 IT 사들이 참여하고 26만명이 방문한 이 박람회는 중소기업의 벤처 IT 기업들에게 미국의 실리콘밸리와 같은 적극적인 지원과 활발한 투자환경을 제공하기위해 개최되었으며 벤처투자자와 기업들의 투자상담과 각종관련 세미나를 개최하고 있다.

제3절 영국의 벤처기업 지원현황

영국의 벤처캐피탈이 본격적으로 발전하게 된 시점은 대처 수상이 집권한 1979년 이후부터다. 영국 정부는 1979년 '중기 재정 및 경제 정책'을 수립하여 정책의 우선순위를 민간기업들에게 최적의 경제활동여건을 제공하는 데 두고, 민간부문의 부와 고용창출능력에 대한 전폭적인 지원을 제공하였다.

1. 벤처기업 세제지원 제도

가. Enterprise Investment Scheme (EIS)

벤처기업에 투자하는 개인투자자에게 세제혜택을 부여함으로써 벤처기업의 자금을 지원하는 제도다.

개인투자자는 연간 10만 파운드까지 적격기업에 대한 주식투자가 가능하고, 투자액의 20%는 세액공제를 받는다.

또한 주식취득후 5년간 보유한 뒤 매각할 때 발생한 주식매각이익에 대하여는 과세하지 않는다.

주식매각손의 발생시 매각년도 주주의 통상소득에서 매각손만큼을 공제할 수 있도록 한다. 또한 상장주식의 처분에서 발생한 매각이익을 EIS제도의 적용을 받는 미공개

기업의 주식에 재투자할 경우, 해당 미공개기업의 주식을 매각할 때까지 상장주식등의 처분에서 발생한 배각익에 대한 과세를 연기할 수 있도록 한다.

나. Venture Capital Trust(VCT)

EIS제도가 미공개기업에 대한 개인투자자의 직접투자를 촉진하기 위한 것인데 비해, '95년 도입된 VCT제도는 적격 미공개기업에 투자하는 회사형 투자신탁에 투자하는 개인에 대한 세금우대제도이다.

주요 지원내용은 VCT에 투자시 투자액의 20% 세액공제, VCT주식배당에 대하여 비과세, 5년간 보유한 VCT주식매각시 발생한 매각익에 대한 비과세 등이다.

다. AIM 등록기업 세금우대제도

런던증권거래소는 벤처기업과 중소기업이 금융시장에서의 자금조달을 보다 용이하게 할 수 있도록 공개기준을 대폭 완화시킨 AIM(Alternative Investment Market)을 '95년 발족했다.

영국정부는 AIM을 활성화시키기 위하여 AIM거래주식을 세제상 공개주식이 아닌 미공개주식으로 취급했다. 따라서 AIM거래주식에 대해서는 EIS, VCT 등의 세금우대제도가 모두 적용된다.

라. 기타 지원제도

주식매각익 과세연기제도가 '93년 도입되었다. 개인투자자가 '93년 3월 15일 이후 상장주식 등의 처분에서 발행한 매각익을 적격 미공개업체에 재투자할 경우 주식매각익에 대한 과세를 연기토록 했다.

또한 '80년부터 적격 미공개기업 주식매각손을 통상소득과 합산하는 제도가 도입되었다. 이에따라 개인투자자는 적격미공개기업의 주식에 투자하여 손실이 발행할 경우 손실액에 소득세율을 곱하여 산출된 금액만큼 절세할 수 있다.

2. 벤처캐피탈 지원현황

영국의 벤처캐피탈은 유럽 내에서 가장 규모가 크고 발달된 형태를 띄고있으며 세계적으로는 미국 다음으로 큰 규모이다. 영국의 벤처 캐피탈은 크게 계열사와 독립계의 두 가지로 나누어는데 그 중 독립계 벤처 캐피탈 회사는 1980년대에 급증하기 시작하여 1980년대 중반 이후부터 주요한 자금공급원으로서의 역할을 수행하고 있다.

독립계 벤처 캐피탈의 자금 조달은 1988년에 6억 1,200만 파운드에 달하였다가 1990년대에 들어 영국 경기 침체와 더불어 감소 추세를 보였으며, 1993년부터 다시 경기회복과 함께 증가세로 반전하여 4억 7,900만 파운드를 기록하였고, 1994년도에는 전년대비 500% 이상 증가한 25억 5천만 파운드에 달하였음.

가. 영국벤처캐피탈협회 (BVCA: British Venture Capital Association)

BVCA는 1983년 설립된 협회로써 124개 벤처캐피탈회사를 회원으로 보유하고 있으며 회원사들에게 정기적으로 벤처관련 간행물 발간, 벤처산업활성화를 위한 리서치 연구도 수행하고 있다. 또한 정기적인 워크숍, 초청강연회 등을 개최한다.

1980년대 말부터 대(對)정부 로비활동을 통하여 세제지원, 제도적 지원을 하고 있다. BVCA는 설립원년인 1983년부터 1998년까지 16500개의 벤처회사들에게 230억 파운드를 투자하였다. 1998년 한해동안 50억 파운드를 1,332개의 벤처회사에 투자하였는데 이는 영국의 총 벤처투자규모의 94%에 해당된다.

주요 투자분야 및 실적('94년도 기준)으로는 서비스산업(유통, 레저, 대중매체, 교통, 소매)이 전체투자액의 43%(7억 파운드)와 전체투자기업수의 37%인(397개사)를 각각 차지하고 있고, 일반 제조업이 34%(5억5,700만 파운드) 45%인(497개사)를 차지하고 있어 이 두 부문이 가장 중요한 투자산업임을 알 수 있다.

제4절 이스라엘 벤처기업 지원현황

이스라엘은 정부주도하에 고도의 기술과 창의력을 바탕으로 하는 벤처기업을 발전시켜 경제, 성장, 고용창출 등 새로운 산업분야 개척 등을 전인하면서 국제경쟁력 제고 기틀도 마련하였다.

벤처기업수는 1998년 현재 3000여개로서 이 중 90여개사가 미국, 영국 장외시장에 등록하는 등 업체수로는 미국, 영국에 이어 세계 3위이며 주요 지원대상 업종은 정보통신, 소프트웨어, 의료기기, 생명공학 등 4개 분야이다.

이스라엘 정부의 벤처기업 지원노력은 신기술의 상품화를 위한 연구개발 시설제공, 자금조달 등의 지원체제를 범 국가적으로 구축하는 한편 외화 직접유치 여건을 개척하는 등 국제 자본시장을 중시하는 점이 특징이라고 할 수 있다.

벤처캐피탈은 85년 1개회사, 2900만불에 불과하던 것이 97년에는 35개회사 펀드규모 15억불로까지 확대되었다.

1. 기술인큐베이터(TIC)²⁰⁾

1991년 통산부 수석과학관실(OSC) 주도하에 도입, 신기술, 유망 아이디어 창업화를 제품개발과 연계시키고 전국토의 균형 발전을 도모키 위해 전국 27개소에 TIC를 분산설치하였다. 구소련 붕괴('91년)를 전후하여 대거 귀환한 75만여명의 유대인 가운데 과학기술 두뇌(65,000여명)를 산업발전에 참여시켜 적극 활용하였다.

TIC내에 조정위원회를 두어 운용하며 아이디어 및 상품화 가능여부를 검토하여 입주대상 프로젝트를 선정하고 개별프로젝트에 최대 30만불까지 무이자 융자금을 지원하여 최장기 2년간 입주를 허용하고 있다.

정부가 매년 통용기금을 지원('97년 3,000만불 지원)하고 있고 20% 한도내에서 출자하여 주주로서 개별 프로젝트의 경영에 참여하면서 아이디어, 신기술 상품화, 마케팅 전략화에서 세무, 법률, 회계에 이르기까지의 창업절차를 자문하고 있다.

20) 대한상공회의소, 해외산업정보, 1999.

2. 공공 벤처펀드(Yozma)

이스라엘 벤처 펀드는 1985년 설립된 ‘아테나’ 벤처캐피털 1개의 민간회사로 출범하였고, 펀드 규모는 2,900만불에 불과하여 외국투자자들이 적극적인 참여를 기피한다.

이에 자극받은 정부는 벤처기업육성을 통해 수출지향 첨단기술산업 성장촉진, 외국인 투자유치, 민간 벤처캐피탈회사 활성화를 위해 1억불을 투자, YOZMA²¹⁾ 벤처캐피탈 회사를 설립하였다.

1) Yozma의 설립배경 및 목적

- 1992년 6월 이스라엘 정부는 국내의 벤처산업의 육성을 위해 Yozma Venture Capital(YVC)을 설립함.
- YVC는 다음과 같은 목적하에 '93년 1월부터 활동을 시작하였음.
 - 이스라엘내의 국제투자유치의 촉매제 역할
 - 수출주도적인 첨단산업발전 양성
 - 전문적인 개인 벤처자본유치
 - 이스라엘기술투자가들과의 쌍무관계형성
 - 이스라엘 정부추진 프로젝트의 전략적 파트너 발굴
 - 다국적기업의 이스라엘내의 지사설립유도
 - 비즈니스 네트워크 구축
 - 이러한 목표들을 달성하기 위해 YVC는 다음과 같은 전략을 채택하였음.
 - 이스라엘 국내의 벤처캐피탈회사와 외국 주요회사들과의 협력관계를 통한 daughter funds 설립
 - 이스라엘 첨단산업체중 전략적 파트너를 선정, 직접투자(Direct Investment)를 함

2) Yozma의 투자지원현황

- Yozma의 투자지원은 직접투자와 Daughter Funds설립을 통한 간접지원으로 구분됨.

21) YOZMA란 히브리어로 ‘독창적 창업력’을 뜻함.

- 직접투자는 ‘전략적파트너십’의 구축을 통해 지원되는데, 투자뿐 아니라 마케팅, 기술, 생산에 이르기까지 광범위하게 지원함.
- Yozma의 직접투자형태는 초기단계(Early-Stages)의 기업에게 주로 지원되며 모든 투자는 전략적파트너(Strategic Partner)로 함께 이루어짐
- 1996년부터 현재까지 12건의 직접투자를 하였음.
- YOZMA社は 국내 자본이외에 ‘Advent’, ‘Walden’ 등 세계 우수 투자회사들과 9개 펀드(Daughter Funds) 2억100만불을 조성, 벤처기업 200여개사에 창업자금을 지원
- Yozma는 1997년까지 Daughter Funds를 통해 총 4,687만 달러, 직접투자를 통해 597만달러를 투자하였음
- 주요 투자분야는 컴퓨터, 전기·전자, 정보통신, 광학, 의료기기 등 첨단산업 분야이며 관광관련 투자지원은 이루어지지 않고 있음.,

3) YOZMA의 민영화

- 1997년 3월 이스라엘 정부는 Yozma를 투자회사인 Ofer Brothers사에 1500만달러에 매각하기로 함
- 매각이유는 Yozma설립이후로 많은 개인 투자회사들이 생겨나 민간출자의 벤처지원이 정착되고 자금운영 원활해 짐에 따라, 정부주도하의 사업이 더 이상 필요치 않다고 판단했기 때문임
- YOZMA를 인수한 Ofer Brothers Investments社は 미국, 일본, 영국, 독일 등과 15억불 규모의 펀드를 조성, YOZMAII로 확대 운용할 계획임

제5절 시사점

미국 중소기업청(SBA)은 불필요한 규제를 하지 않는 대신 세제혜택, 자금지원(장기저리 융자 등 각종 지원을 실시하고 2년에 한번 SBIC(중소기업투자회사) 프로그램 결과를 대통령과 의회에 보고토록 하고 있다. SBIC 프로그램의 성공은 정부의 민간자본에 대한 적절한 인센티브 제공, 민간의 적극적 투자에 기인한 것으로 정부차원의 민간 벤처캐피탈 육성의 모델이 되고 있다.

일본 벤처 캐피탈의 특징은 대부분이 은행이나 보험회사 또는 증권회사 등 대형 금융기관의 자회사로 설립이 되었다. 미국에 비해 안정적이고 위험부담이 적은 투자를 선호하기 때문에 초기단계의 기업에 대한 투자를 기피하는 경향이 있다. 일본의 벤처 투자자들은 대부분이 진정한 의미의 투자가가 아닌 봉급생활자이고 일본의 평생 고용제도에 따라 제한된 분야의 경험을 지니고 있다. 이는 미국의 성과급제도와 다양한 분야의 경험과 이로 인한 풍부한 지식과 안목에 대조를 이룬다.

미국에서는 많은 엔젤투자자들이 벤처기업에 대해 재정적, 기술적 지원을 하는데 반해 일본에서는 개인 엔젤 투자자의 수도 적을뿐더러 기업에 대한 직접적인 투자보다는 위험도가 낮은 금융기관을 통한 융자지원형식을 취하고 있다.

이스라엘은 정부주도하에 고도의 기술과 창의력을 바탕으로 하는 벤처기업을 발전시켜 새로운 산업분야를 개척하면서 국제경쟁력을 제고시킨 대표적인 사례라고 할 수 있다. 이스라엘 정부의 벤처기업 지원은 신기술의 상품화를 위한 연구개발 시설제공, 자금조달 등의 지원체제를 범국가적으로 구축하는 한편 외화유치 여건을 개척하는 등 국제자본시장을 활용하는 점이 특징이라고 할 수 있다.

제5장 관광부문 벤처기업 경영자 의견조사

제1절 조사개요

1. 조사 목적

관광부문의 중소기업중 벤처기업으로 지정받고자 신청한 업체를 대상으로 기업운영 현황, 기업 운영의 애로사항 및 정책적 건의사항 등을 파악하기 위한 목적으로 실시되었다. 이는 관광부문의 벤처기업의 운영현황에 관한 기초자료를 수집하고 타산업과 비교함으로써 관광부문의 벤처기업 육성을 위한 정책개발에 활용하기 위한 것이다.

2. 조사 설계

가. 조사대상

관광부문의 벤처기업에 대한 운영현황 및 애로사항을 파악하기 위해서 새천년관광 투자조합에 관광부문 벤처기업으로 지정받고자 신청서를 제출한 18개 업체(부록 참조)를 대상으로 하였다. 18개 업체중 '99년 10월말 현재 벤처기업으로 인정받은 업체는 5개 업체이며 나머지 업체는 서류심사중에 있다.

나. 조사시기 및 방법

- 조사시기: '99. 9. 3(금) ~ 11(토), 8일간
- 조사방법: 자기기업식 설문지를 이용한 설문조사
 - 1차조사: 팩스조사('99. 9. 3 ~ 8)
 - 2차조사: 전화조사('99. 9. 8 ~ 11)

다. 설문지 구성 및 회수율

- 설문지 구성: 총 22문항
 - 기업 운영현황 (3문항)
 - 경영상의 애로사항 (3문항)
 - 정부의 지원제도 관련 현황 (4문항)
 - 지원제도의 문제점 및 개선방향 (2문항)
 - 정책적 건의사항 (1문항)
 - 기업 일반사항 (9문항)
- 설문지 회수
 - 전체 18개 조사대상업체중 14개 업체로부터 설문지를 회수함(회수율: 83.3%)

3. 주요 조사내용

- 기업의 운영현황 관련 사항
 - 창업동기, 연구개발인력 보유비율, R&D투자비율(매출액대비)
 - 자금조달현황(자본, 부채현황 포함)
- 경영상의 애로사항
 - 벤처기업 경영의 애로사항
 - 관광부문 벤처기업 운영시 타산업에 대한 상대적인 불이익
- 정부의 중소(벤처)기업 지원제도 관련 현황
 - 정부의 중소(벤처)기업 지원제도 신청 또는 수혜여부, 지원내역, 실패사유
 - 지원요청 사항
 - 정부의 중소기업 지원제도의 문제점
- 정책적 건의사항
 - ‘새천년관광투자조합’의 실효성제고를 위한 보완사항
 - 관광부문의 중소기업 및 벤처기업의 육성차원의 건의사항
- 기업의 일반사항
 - 업체명, 창립연도, 업종, 자본금, 근로자수
 - 매출액, 전년대비 매출증가율, 주요 생산품

제2절 조사결과 분석

1. 기업의 운영현황

가. 관광벤처기업 창업동기

응답자중 개인적인 창안과 기술적인 아이디어를 사업화 하였다는 의견이 64.28%(9개업체)를 나타냈으며 이전 직장에서 개발·습득한 기술과 아이디어를 사업화 하였다는 의견이 21.43%(3개업체), 외국에서 힌트를 얻었다는 응답은 14.28%(2개업체)로 조사되었다. 반면 특허, 실용신안권 등을 사업화 한 경우는 없는 것으로 나타났다.

<표 5-1> 관광벤처기업 창업동기

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
이전직장에서 개발·습득한 기술 및 아이디어의 사업화	3	21.4
외국의 경우에서 힌트를 얻어 사업화	2	14.3
특허, 실용신안권 등의 사업화	-	-
개인적인 창안, 기술적 아이디어를 사업화	9	64.3
기타	-	-
계	14	100
무응답	1	-

나. 연구인력 보유비율 및 R&D 투자비율

14개 조사응답업체의 평균 연구개발인력 보유비율과 매출액 대비 R&D 투자비율은 각각 30.8%와 23.8%로 나타났다.

<표 5-2> 연구개발인력 보유비율 및 매출액 대비 R&D 투자비율

구 분	비율(%)
연구개발인력 보유비율	30.8
매출액 중 R&D 투자총액이 차지하는 비율	23.8

주. 총14개 조사응답 업체 평균임.

다. 자금조달 현황

14개 조사응답 업체의 자금조달 현황을 보면 자기자본이 평균 53%를 차지하고 있으며 VC 투자자본도 23%로 조사되어 상당히 건전하고 안정적인 재무구조를 가지고 있는 것으로 나타났다. 부채비율에 있어서는 금융기관차입금 3%, VC융자금 5%인 반면 기타차입금이 16%로 나타나 대부분이 사채시장 등에 의존하고 있는 것으로 보인다.

<표 5-3> 자금조달 현황

구분	자 본		부 채			합계
	자기자본	VC투자자본	금융기관 차입금	VC융자금	기타차입금	
구성비(%)	53	23	3	5	16	100

주. 1. 총14개 응답업체 평균임.

2. '98. 12월말 기준임.

2. 경영상의 애로사항

가. 벤처기업 경영에 있어서의 애로사항

벤처기업경영에 있어서의 애로사항을 보면 경영자금조달이 71.4%(10개업체)로 가장 높았으며 판로확보의 어려움이 14.3%(2개업체), 전문기술인력의 확보와 신제품 및 신기술개발의 어려움이 각각 7.1%(1개업체)로 조사되었다.

<표 5-4> 벤처기업경영에 있어서의 애로사항

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
경영자금조달	10	71.4
전문기술인력의 확보	1	7.1
판로확보의 어려움	2	14.3
신제품 및 신기술 개발의 어려움	1	7.1
마케팅, 홍보 등의 어려움	-	-
기타	-	-
계	14	100%
무응답	1	-

나. 관광벤처기업 경영시 타분야에 비해 받는 상대적인 불이익

관광벤처기업을 경영할 때 다른 분야의 벤처기업에 비해 받는 상대적인 불이익으로 는 자금조달 부문이 53.3%(8개업체)로 가장 높았으며, 심사기간과 기술지원 부문이 각각 20%(3개업체), 판로확보가 6.7%(1개업체)로 조사되었다.

<표 5-5> 관광벤처기업경영시 타분야의 벤처기업에 비해 받는 상대적인 불이익

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
자금조달	8	53.3
심사기간	3	20.0
기술지원	3	20.0
판로확보	1	6.7
계	15	100
무응답	-	-

3. 정부의 지원제도 관련 현황

가. 정부의 중소기업 지원제도 혜택경험 여부

정부의 중소기업 지원제도 혜택을 받아본 적이 있다고 응답한 비율은 14.3%(2개업체)로 나타났으며 현재 신청중에 있다고 응답한 업체도 28.7%(4개업체)를 차지하였다.

반면 신청해 본적이 없다는 비율이 35.7%(5개업체), 신청했으나 실패했다는 경우가

21.4%(3개업체)로 조사되어 전체 응답업체의 57.1%가 정부의 중소기업 지원제도의 혜택을 받지 못한 것으로 조사되었다.

<표 5-6> 정부의 중소기업 지원제도 혜택경험의 여부

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
받아 본적 있다	2	14.3
신청했으나 실패했다	3	21.4
신청해 본적이 없다	5	35.7
신청 중에 있다	4	28.6
계	14	100
무응답	1	-

나. 지원내역

정부의 중소기업지원제도 혜택을 경험한 적이 있다고 응답한 2개 업체의 지원내용을 조사한 결과 각각 중소기업진흥공단으로부터 8천만원의 융자금조달과 중소기업청으로부터 10억원의 자금지원을 받은 것으로 나타났다.

<표 5-7> 지원내역

지원부문	창업지원	창업지원
지원내용	8천만원 융자	10억
지원기관	중소기업진흥공단	중소기업청

주. 정부의 지원을 받은 적이 있다고 응답한 2개 업체에 대한 조사결과임.

다. 지원선정 실패요인

지원을 신청하였으나 실패했다고 응답한 업체들은 주요 실패원인으로 문화관광에 대한 이해와 관심부족이라고 응답하였다.

<표 5-8> 지원선정 실패요인

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
문화관광상품에 대한 이해와 관심부족	3	100%

주. 지원신청을 하였으나 실패하였다고 응답한 3개업체에 대한 조사결과임.

라. 지원요청 사항

정부에 대한 지원요청 사항중 필요한 지원사항은 운영자금지원으로 40%(2개업체)로 가장 높았으며 시설 설치지원, 광고 및 홍보, 개발사업의 독자성 보장이 각각 20%(1개업체)로 나타났다.

<표 5-9> 지원요청 사항

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
시설설치 지원	1	20.0%
운영자금지원	2	40.0%
광고 및 홍보	1	20.0%
개발사업의 독자성(특허) 보장제도 마련	1	20.0%
계	5	100%
무응답	10	-

마. 정부의 중소기업 지원제도의 문제점

조사에 응답한 14개 관광부문의 벤처기업 경영인들이 지적한 정부의 중소기업 지원제도의 문제점은 지원액수의 부족과 지원형태의 문제점(담보위주 융자)이 25%(4개업체)로 가장 높게 나타났으며, 심사기간 및 자금집행기간에 장기간소요, 지원대상 선정 기준 불합리가 각각 18.8%(3개업체), 다양한 산업분야의 지원미비와 단기수익성 사업에 치중이 각각 12.5%(2개업체)를 차지하였다. 이밖에 전문 담당기구와 마인드 부족, 홍보 및 기술지원의 미비 등도 언급되었다.

<표 5-10> 정부의 중소기업 지원제도의 문제점

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
전문담당기구의 부족과 마인드 부족	1	6.3
지원대상 선정기준 불합리	3	18.8
다양한 산업분야의 지원미비	2	12.5
지원액수의 부족과 지원형태의 문제점(담보위주 용자)	4	25.0
단기수익성 사업에 치중	2	12.5
자금이의 기타지원(홍보, 기술 등) 미비	1	6.3
심사기간 및 자금집행기간에 장기간 소요	3	18.8
계	16	100
무응답	1	-

주. 중복응답임.

4. 정책적 건의사항

가. ‘새천년관광투자조합’의 실효성 제고방안

새천년관광투자조합의 실효성을 제고하기 위한 제안사항으로는 투자조합의 지원자금 확충과 지원선정 기준의 현실화(매출액 300% 증가 조항 삭제)가 각각 28.6%(4개업체)로 가장 높게 나타났으며 다양한 산업분야의 지원, 한시적이 아닌 장기적인 계획운용, 업종다양화가 각각 14.3%(2개업체)로 조사되었다.

<표 5-11> 새천년관광투자조합의 실효성 제고방안

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
투자조합의 지원자금 확충	4	28.57%
지원선정 기준의 현실화	4	28.57%
다양한 산업분야의 지원	2	14.285
한시적이 아닌 장기적인 계획운용	2	14.28%
업종 다양화	2	14.28%
계	14	100%
무응답	4	-

나. 건의사항

정부에 대한 정책적 건의사항으로는 벤처정신에 바탕을 둔 선정기준이 필요하다는 의견이 36.4%(4개업체)를 차지했으며 협력관계로서의 지원이 27.3%(3개업체), 신속한 결정과 지원이 18.2%(2개업체), 지원액 한도 확대와 관광벤처 업무 전담부서의 신설이 각각 9.1%(1개업체)로 나타났다.

<표 5-12> 정책적 건의사항

구 분	빈도(업체수)	구성비(%)
벤처정신(장래성과 아이디어)에 바탕을 둔 선정기준 필요	4	36.4
협력관계로서의 지원(규제와 간섭배제)	3	27.3
최고 지원액 한도 확대	1	9.1
관광벤처 업무 전담부서 신설	1	9.1
신속한 결정과 지원	2	18.2
계	11	100
무응답	4	-

제6장 관광벤처기업 육성방안

제1절 관광벤처기업 육성 기본방향

1. 육성 배경

가. 필요성

- 21세기 산업환경의 변화는 1) 지식기반경제시대의 도래, 2) 경제활동의 범세계화의 확산, 3) 수요자 수요패턴의 변화²²⁾로 요약할 수 있음. 이러한 산업환경의 변화에 따라 21세기에는 기술·지식 집약적인 첨단기술 산업이 경제발전을 주도할 것으로 예상됨.
- 벤처기업은 새로운 기술, 새로운 제품을 목표로 하는 ‘기술·지식집약적’이며, 급격한 환경변화에 적응하면서 역동적으로 성장하는 ‘동태적’ 특성을 가지고 있음. 이러한 특성상 벤처기업의 영위업종은 주로 첨단기술산업 분야이며, 수요자의 니즈(Needs)와 시장의 불확실성에 유연하게 대처할 수 있음.
- 따라서 우리나라 산업구조 조정을 통해 경제난을 극복하고 21세기 지식정보화사회에 효율적으로 대응하기 위해서는 고부가가치 산업의 육성과 이를 위한 기술·지식집약적 중소·벤처기업의 육성이 필요함.
- 관광부문은 환경, 정보통신 등과 함께 21세기를 이끌어갈 주도적 산업으로서 고부가가치의 지식집약적 산업임.
- 지금까지 우리 나라의 관광산업은 관광시설, 자원개발 등 하드웨어 중심의 대규모 개발에 주력하였으나 앞으로는 아이디어, 서비스 등 소프트웨어의 개발을 바탕으로 지식기반사업, 첨단서비스 산업을 활성화시킬 필요가 큼. 왜냐면 관광산업은 동일한 자원과 시설을 가지고도 어떠한 소프트웨어를 결합시키느냐에 따라 부가가치 창출에 커다란 차이가 발생하기 때문임.

22) 이경태외, “21세기 성장유망 주도산업의 비전과 발전전략”, 『정책포럼』, 1997년 겨울호

- 특히 관광부문의 사업중 많은 지식과 기술을 필요로 하는 사업(인터넷 여행, 소주 제공원 기획·개발, 유원시설 제작, 관광기념품 제작, 관광이벤트 기획, 관광컨설팅, 관광지 관리·운영 등)은 집중적으로 육성할 필요가 큼.
- 이를 통해 관광산업의 업종다양화와 경영활성화를 유도하고 관광상품의 다양화 등 관광부문 숙원사업을 해결할 수 있을 것으로 기대됨.
- 특히 관광산업은 타산업으로의 경제적 파급효과가 크고 고용창출효과가 높으므로 관광분야의 벤처기업 육성을 통해 우리경제 구조의 선진화를 이끌고 고용창출 및 부가가치 창출을 통한 경제적 효과를 극대화할 수 있을 것임.

나. 목적

- 관광산업의 업종다양화와 경영활성화 유도
- 고용승수가 높은 관광산업의 육성을 통해 실업대책에 기여
- 기술·지식 집약적인 벤처기업을 통해 고비용·저효율 경제구조의 개선
- 관광부문 신규 고용창출 및 부가가치 창출로 국제수지 개선에 기여

다. 육성현황

1) 정부의 벤처기업 육성정책

- '97년 벤처기업 육성에 관한 특별조치법 제정
- 벤처기업 창업활성화 지원
- 벤처기업 창업지원을 위한 인프라 확충
- 벤처캐피탈 확충 및 투자활성화
- 대기업과 벤처기업간의 자본협력관계 증진

2) 국내 벤처기업 현황

① 1980년대

- '80년대 초반 신기술금융회사와 '80년대 말 창업투자회사가 설립되면서 우리나라

의 벤처기업이 주목받기 시작하였으며 이에따라 컴퓨터, 정밀기기, 소프트웨어, 정보산업을 중심으로 벤처기업 창업열기가 확산됨.

- '87년 장외시장이 개설되었으나 이를 통한 벤처기업의 성장에 한계가 있음.

② 90년대

- '90년대 초 자본시장 위축과 많은 중소기업의 도산 속에서도 벤처기업은 지속적으로 증가함.
- '96년 장외주식시장인 KOSDAQ이 설립되어 벤처기업 성장의 발판을 마련하였으며 이에따라 미래산업, 메디슨, CTI 반도체 등 성공적인 벤처기업들이 탄생함.

3) 벤처기업의 분포²³⁾

- 벤처비지니스란 첨단기술, 새로운 아이디어를 사업화 하는데 있어서, 경영의 위험성이 높지만 성공할 경우 상당한 수익이 기대되는 신규사업을 의미함.
- 우리 나라에는 현재 3,000여개의 벤처기업이 운영중인데, 업종별로는 대부분 컴퓨터 기기, 소프트웨어, 통신, MIS 등에 집중되어 있음
- 자본금 규모면에서는 일단 시장확보후 안정기에 진입한 것으로 판단되는 상태(장외 시장등록)에 있는 회사는 20억원 내외의 수준이며, 대부분은 10억원 미만의 소자본으로 운영
- 벤처기업의 업종별 분포현황
 - 컴퓨터 소프트웨어 (24%)
 - 정보통신 (23%)
 - 반도체 · 전자 (7%)
 - 멀티미디어 (5%)
 - 생명 · 의료기기 (4%)

23) 벤처기업협회 내부자료, 1999.

라. 관광산업 분야의 벤처기업 진출 가능성

1) 관광산업의 현실

- 관광산업은 현재 어려운 경제사정으로 인해 고용창출보다 고용유지에 급급하고 있음
- 지금까지 관광산업은 관광시설, 자원개발 등 하드웨어중심의 대규모개발에 치중해옴.
- 지식기반산업으로서 관광산업의 역할과 기능에 대한 중요성이 인식되고 있음

2) 관광산업 벤처기업의 진출가능성

- 관광산업이 첨단서비스산업으로 새로운 시장을 형성해나가고 있음.
- 관광산업분야에 대한 외국자본의 신규투자유치는 고용창출효과의 기회가 되지만 사업의 다각화와 새로운 창의력을 요구하고 있음.
- 외래관광객유치활동은 수출활동과 일치하기 때문에 관광산업에서 물리적인 환경변화와 대규모자본을 필요로 하는 하드웨어적인 요소보다 독창적인 창의력을 바탕으로 하는 소프트웨어적인 노력을 통한 외래관광객유치사업은 최고의 수출산업이 될 수 있음.

2. 육성 기본방향

가. 신지식을 활용한 고부가가치 관광산업 육성

- 21세기는 지식사회로의 이동이 예측되므로 관광부문에 있어서도 기존의 하드웨어 중심의 대규모 시설개발을 지양하고 새로운 아이디어 및 첨단 기법을 활용한 고부가가치 산업을 육성토록 함.

나. 민간부문의 창의성 적극 활용

- 대학, 연구소, 창의적인 아이디어를 사업화 하려는 예비 벤처기업가 등 민간부문의 다양한 아이디어와 기술력을 적극 발굴하고 이를 육성토록 함.

다. 원활한 관광벤처기업 투자환경 조성

- 지금까지 정보통신, 기계·금속 등 특정산업에 집중되어 온 벤처캐피탈을 투자를 관광부문으로 적극 유입할 수 있는 투자환경을 조성하고 지원토록 함.

3. 육성 기본전략

가. 제도적 지원체계 정비

- 관광벤처기업 관련 규정을 정비 또는 신설토록 하여 제도적인 지원체계를 구축해 나가도록 함.
- 벤처기업확인요령상에 관광벤처기업 지정요건중 매출액 전년대비 300% 조항을 일반 벤처기업 지정기준인 50%로 낮추거나 폐지하는 방안을 추진토록함.
- 관광진흥개발기금법상에 벤처기업지원관련 규정을 신설토록 함.
- 관광부문 벤처기업의 창업과 경영을 종합적으로 지원할 수 있는 ‘벤처기업 지원센터(가칭)’를 한국관광연구원에 설치하고 창업관련 각종 안내 및 행정서비스, 벤처기업가에 대한 교육 및 세미나, 경영관련 각종 자문 및 투자처발굴 등을 지원토록 함.
- 관광벤처기업의 벤처집적시설의 입주를 유도하고 장기적으로는 관광벤처 빌딩을 지정·육성토록 함.

나. 금융·세제상의 지원

- 벤처기업의 창업 및 성공적 경영활동을 위한 금융 및 세제상의 지원을 제공토록함.
- 이를 위해 ‘창업중소·벤처기업에 대한 조세특례’ 대상에 관광부문을 포함시키도록 하고 관련 규정의 개정을 추진토록함.
- 또한 관광부문의 벤처기업에 대한 잠재력 및 지식가치 평가를 위한 평가차계를 구축토록 하고 평가를 전담할 관광벤처기업 평가위원회를 설치·운영토록함.
- 관광중소기업 및 성장잠재력이 높은 벤처기업에 대해 관광진흥개발기금의 지원을 확대해 나가고 이를 위해 관광진흥개발기금법상에 관련 규정을 신설토록 함.

다. 투자환경 개선

- 관광부문에 대한 벤처캐피탈(기관 및 엔젤캐피탈)의 투자를 적극 유치하고 지원토록 함.
- 정보통신분야 및 제조업에 집중되고 있는 벤처캐피탈의 관광부문에 대한 투자활성화를 위해 정부차원에서 우수 관광중소기업에 대한 정보를 지속적으로 제공해주고 관광벤처기업 투자전을 개최하는 등 간접적인 지원을 제공토록 함.
- 관광부문의 벤처기업과 희망투자자를 연계시키는 관광벤처캐피탈 네트워크를 구축하고 기존의 벤처넷 등에 연계토록 함.
- 현재 운영되고 있는 새천년관광투자조합의 지원한도와 펀드규모를 확대해 나가도록 함.

라. 관광벤처기업 발굴 및 홍보

- 관광부문의 유망한 벤처업체를 발굴하고 홍보 및 마케팅을 지원토록 함.
- 관광부문의 지식과 첨단기술을 활용한 신규 업종을 적극 발굴·지원하고 기존의 관광산업 범위 이외에 있더라도 우수한 기술력과 성장잠재력을 가진 업체로서 관광부문과 연계가 가능하다면 적극적으로 관광벤처기업으로 육성해 나가도록 함.
- 관광부문의 신규 벤처업체 발굴을 위해 ‘관광벤처지원센터(가칭)’내에 ‘관광벤처기업 발굴사업팀’을 설치하여 운영토록 함.
- 기존의 벤처기업 발굴시스템을 적극 활용토록 함. 벤처마트와 엔젤마트 등에 관광부문의 업체를 적극 상장토록 추천함. 이와함께 관광벤처 투자박람회를 개최토록 하고 벤처코리아전 등 민간부문의 박람회에도 관광부문 업체의 참가를 지원토록 함.
- 지역의 자본과 벤처기업을 연계시킬 수 있도록 관광벤처투자전을 지역별로 순회 개최토록 함.
- 관광벤처 기업을 성공적으로 육성하기 위해서는 자금지원뿐 아니라 홍보, 마케팅 측면의 지원도 중요하므로, 관광벤처지원센터(가칭)와 한국관광공사를 통하여 관광벤처기업의 공동광고 및 홍보 등을 지원하고 창업투자회사 및 엔젤과의 연결 등을

주선토록 함.

마. 연구개발 및 인력개발

- 관광벤처기업의 창업을 기술적으로 촉진할 수 있도록 관광벤처기업 창업보육센터의 설치를 지원하고 관광관련 대학 및 연구소를 중심으로 실험실 벤처기업의 창업을 지원토록 함.
- 또한 산·학·연 공동기술개발 사업을 통해 우수 프로젝트에 대한 사업화를 우선적으로 지원토록 함.

제2절 부문별 육성방안

1. 제도적 지원체계 정비

가. 「벤처기업확인요령」 개정

1) 필요성

중소기업청이 '99. 7. 21일부터 개정해 시행중인 「벤처기업 확인요령」에 의해 관광벤처기업으로 지정받으려면 첫째, 창업투자회사나 신기술금융사, 벤처투자조합 등으로부터 총사업비의 20% 이상을 출자받거나 둘째, 매출액이 전년대비 300%이상 증가해야 하도록 되어있다.

그러나 현재 국내에서는 관광산업에 투자하고 있는 벤처캐피탈이 거의 없는데다 매출이 전년대비 300% 이상 증가하는 것도 현실적으로 불가능해 실제로 관련 규정에 의해 벤처기업으로 지정받을 수 있는 관광기업은 거의 없을 것으로 보인다.

현재 관광산업에 투자하고 있는 벤처캐피탈은 정부와 민간이 합작으로 결성한 '새천년관광투자조합'이 유일하다고 할 수 있다. 따라서 동 조합에 의해 투자된 극소수 기업만이 벤처기업으로 지정받을 수 있을 것으로 보인다.

따라서 매출액 전년대비 300%이상이라는 규정은 현실성이 없으므로, 일반 벤처기업 수준인 50%로 하향조정되거나 폐지되는 것이 바람직하다.

2) 육성방안

중소기업청의 ‘벤처기업 확인요령’에 따르면 신기술개발사업의 경우 ‘직전사업연도 매출액이 총 매출액의 50/100 이상이거나 당해제품의 수출액이 그 제품 총매출액의 25/100 이상인 기업’으로 규정되어 있다.

관광부문(문화·영상 포함)에만 매출 증가율 300%의 조항을 적용시킨 것은 산업간 형평성에 위배될 뿐 아니라 타산업에 적용하고 있는 50%에 비해 지나치게 높은 수치이다.

실제로 중소기업청에서 2,042개의 벤처기업을 대상으로 실시한 ‘국내 벤처기업 실태조사’ 결과 평균매출 증가율은 21.9%²⁴⁾로 조사되었으며, 산업연구원에서 벤처기업 506개 업체를 대상으로 실시한 조사결과 벤처기업의 평균 매출 증가율은 27%²⁵⁾로 조사된 바 있다.

따라서 관광부문의 벤처기업 지정요건중 매출액 300% 조항은 타산업에 적용되고 있는 50% 수준 또는 그 이하로 조정될 필요가 있다.

나. 관광벤처 지원센터의 설치·운영

1) 필요성

관광부문의 벤처기업 육성을 위해서는 관광부문의 벤처기업 창업을 지원하고 원활한 경영을 지원하는 종합적인 지원체계를 구축할 필요가 있다.

일본의 경우 벤처기업센터(VEC: Venture Enterprise Center)를 1975년에 설치하여 채무보증과 각종 정보교류사업을 추진하고 있다. 주요 사업 내용은 각 통상산업국 단위로 벤처비즈니스 경영전략 세미나를 운영하고 국제 벤처비즈니스 교류대회 및 지역네트워크 회의 등을 개최한다. 또한 연구회 및 좌담회 등의 정보교류 활동과 벤처관련 인재육성을 위한 연수회 등을 개최한다.

이와함께 신기술, 신제품의 연구개발 및 기업화를 추진하는 중소기업에 대해 채무액의 80%까지 5,000만엔 이내에서 채무를 보증해주며 연1%의 보증료를 받고 있다.

24) 중소기업청, ‘국내 벤처기업에 대한 실태조사’, 1999. 2.

25) 산업연구원, ‘벤처기업 실태 및 육성전략’, 1997.

2) 육성방안

한국관광연구원에 '관광벤처 지원센터(가칭)'를 상설기구로 설치하여 운영토록 하고 필요한 인력과 예산을 지원토록 한다.

'관광벤처 지원센터(가칭)'는 관광부문의 벤처기업을 육성하기 위한 종합적 센터로서의 기능을 담당토록 하며 주요 사업내용은 다음과 같다.

① 행정적 서비스의 일괄처리

- 벤처기업의 창업 및 운영과 관련된 각종 행정적 서비스(관련 서류의 준비, 접수)를 일괄적으로 처리하고 각종 안내정보를 제공한다.
- 또한 정책금융, 각종 지원제도 등에 대한 종합적 안내창구의 역할을 수행한다.

② 창업관련 컨설팅 및 투자처 발굴 지원

- 벤처기업의 성공적 창업에 필요한 각종 상담 및 자문(입지선정, 기술개발, 사업화 전략 등)을 제공토록 한다.
- 이와함께 사업화 잠재력이 높은 우수 아이템에 대한 각종 금융지원 및 투자처 발굴을 지원한다.
- 이를 위해 벤처기업 투자상담 창구를 개설하고 벤처캐피탈과 관광부문의 벤처기업을 연계시키는 일을 담당한다.
- 또한 관광벤처기업 투자유치전 등을 기획·실시토록 한다.

③ 지속적인 경영자문 및 교육실시

- 창업후에도 경영개선을 위한 각종 자문(세무, 회계, 경영컨설팅 등)을 지속적으로 실시하며 '벤처기업 창업 전문과정(가칭)' 등을 신설하여 관광부문의 벤처기업 창업에 관련된 각종 교육을 실시토록 한다.
- 이와함께 해외의 벤처기업 동향관련 각종 정보의 제공, 벤처기업 관련 세미나 및 국제 회의 등을 기획하여 추진토록 한다.

④ 홍보 및 마케팅 지원

- 한국관광공사와 협력하여 우수 벤처기업에 대한 홍보 및 공동 광고 등을 지원하고 마케팅(판촉 및 시장조사 등)과 관련된 각종 정보의 제공 및 자문 등을 실시한다.

다. 입지지원

1) 필요성

기존의 창업관련 입지지원제도는 제조업 중심의 공장입지에 대한 지원이 중심을 이루고 있다. 그러나 업종별로 선호하는 입지여건은 다르므로 차별화된 입지정책이 요청된다. 제조업의 경우 저렴한 공장용지 공급과 벤처단지 조성등이 유리하며, 비제조업의 경우 저렴한 사무실 공급과 벤처빌딩의 건설이 필요하다.

최근에는 정부의 각종 조세혜택 등 지원정책으로 인해 벤처기업 전용시설을 갖춘 벤처빌딩 등 벤처기업 집적시설의 건립 및 지정이 활발히 이루어 지고 있다.

관광 벤처기업의 입지여건을 개선하기 위해서는 벤처집적시설을 적극 활용할 필요가 있다.

2) 육성방안

벤처기업 집적시설을 활용할 경우, 각종 시설 및 장비의 공동사용, 통신망의 확보 등을 통한 기업 경영의 시너지 효과를 기대할 수 있다는 장점이 있다.

또한 벤처집적시설내 창업기업에 대해서는 법인세 50% 감면, 등록세 75% 감면 등 조세혜택²⁶⁾이 주어지므로 이를 적극 활용할 경우, 상당한 경영개선 효과를 기대할 수 있다.

따라서 단기적으로는 기존의 벤처집적시설에 관광벤처기업의 입주를 권장토록 하고 장기적으로는 관광부문의 벤처기업이 활성화 되는 경우 관광벤처빌딩의 지정 및 건립을 적극 유도해 나가도록 한다.

26) <벤처집적시설내 창업기업에 대한 조세지원>

- 수도권지역 법인에 적용되는 취득세, 등록세 재산에 5배 증과세 적용배제
- 법인세: 최초 소득발생 과세연도와 그 다음 과세연도 개시일로부터 5년이내에 완료되는 과세연도까지 법인세 또는 소득세 50%감면
- 등록세: 창업일로부터 2년이내에 취득한 사업용재산에 대하여 75% 감면
- 재산세 종합토지세: 5년간 50% 감면

2. 금융·세제상의 지원

가. 과세특례제도의 실시

1) 필요성

관광부문의 벤처기업을 육성하기 위해서는 자금운영상의 압박을 경감시키는 차원에서 금융·세제상의 적극적인 지원이 요청된다. 본 연구에서 관광부문의 벤처기업 지원 신청업체를 대상으로 설문조사를 실시한 결과 업체들이 가장 필요로하는 지원항목은 금융 및 세제지원으로 나타났다.

특히 벤처기업은 신기술 또는 창의적인 아이디어를 바탕으로 한 소규모 창업이 대부분이므로 초기 창업자금의 지원뿐만 아니라 지속적인 경영지원이 필수적이다. 따라서 설비투자에 대한 조세경감, 결손금의 이월기간연장, 신용보증한도의 확대 및 설비자금의 상각기간 연장 등을 포함하는 과세특례제도를 도입할 필요가 크다.

2) 개선방안

이를 위해 현재 창업중소·벤처기업에 대한 조세특례 제도의 창업중소기업의 범위에 관광부문을 포함시키도록 할 필요가 있다. 관광부문이 포함될 경우, 소득세 또는 법인세 감면, 등록세, 취득세 감면, 재산세 및 종합토지세 감면 등 대폭적인 세제혜택이 가능하다.

나. 지식가치 평가에 따른 지원 강화 및 관광벤처기업 평가위원회의 설치

1) 필요성

대부분의 금융권에서 기업에 자금을 융자할 경우 재무제표를 평가의 기준으로 삼고 있다. 그러나 관광부문의 창의적인 아이디어를 바탕으로 고부가가치를 창출하는 지식기반 산업이므로 이러한 특성에 적합한 평가체계의 수립이 필요하다.

기존의 재무제표에 의한 평가에 의존할 경우 관광부문의 벤처기업 창업에 필요한 자금을 금융권에서 조달하기는 실제로 어렵다고 할 수 있다. 따라서 관광부문의 벤처기

업을 육성하기 위해서는 지식가치 평가체계를 구축하고 프로젝트 파이낸싱을 확대할 필요가 있다.

이를 위해서는 관광벤처기업의 잠재력을 평가할 수 있는 지식가치 평가 시스템의 개발이 필요하며 이를 바탕으로 우수업체에 대한 금융권의 차입 및 정책금융의 지원을 확대해 나갈 필요가 있다.

이와함께 관광부문 벤처기업에 대한 지식가치 평가를 전담할 전담기구를 설치·운영할 필요가 있다.

2) 육성방안

① 관광부문 지식가치 평가체계 구축

관광부문의 지식가치 평가체계의 구축을 위해서 관련 연구기관에 연구용역을 의뢰토록 한다. 관광부문의 벤처기업 창업은 대부분이 소수의 개인이 창의적인 아이디어를 실용화 하는 경우가 대부분이므로 프로젝트의 잠재력, 연구인력 보유비율, 아이디어의 참신성 및 현실화 가능성 등에 기초한 평가체계의 구축이 필요하다.

이와함께 관광부문의 중소기업에 대한 지식가치 평가체계를 구축하고 이를 바탕으로 경영개선 자금 및 운영자금을 지원해나갈 필요가 있다. 관광기업의 대부분이 자본금 규모 5억미만 종사원규모 10인 미만의 중소기업체들로 구성되어 있으며, 자금부족으로 경영상의 압박을 받고 있다. 그러나 금융권의 차입은 담보설정 등의 문제로 인해 수월하지 않아 많은 업체들이 자금조달의 어려움을 겪고 있다.

따라서 관광부문의 잠재력과 아이디어, 기술력 등을 바탕으로 한 기업 평가체계가 갖추어질 경우 관광중소기업의 경영여건이 크게 개선될 수 있을 것이다.

② 관광벤처기업 평가위원회의 설치·운영

기존의 평가기관(신용보증기금, 기술신용보증기금)과 한국관광연구원, 문화관광부의 콘소시엄 형태로 관광벤처기업 평가위원회를 설치·운영토록 한다.

동 위원회에서는 관광부문의 유망 중소기업에 대한 잠재성 및 프로젝트에 대한 평가를 실시토록 하여 평가결과 우수한 기업에 대해서는 관광진흥개발기금의 저리융자, 관광전문 투자조합을 통한 자금지원 등을 실시토록 한다.

또한 평가결과 우수업체의 사업내역을 벤처캐피탈, 엔젤캐피탈 및 관계기관(중소기업청, 산업은행)등에 제공토록 하여 지원을 유도한다.

관광벤처기업 평가위원회는 벤처기업 육성의 초기단계(1999년 후반~2002년)에 한시적으로 운영토록 하고 장기적으로는 동 위원회의 민영화를 유도한다.

다. 관광진흥개발기금의 지원 확대

1) 필요성

현재 관광부문의 벤처기업에 대한 자금지원은 새천년관광투자조합을 통한 지원이 유일하다. 새천년관광투자조합의 경우 총펀드규모가 50억인데 개별 업체당 투자한도가 5억으로 제한되어 있어 실제로 지원받을 수 있는 업체는 소수에 불과하다.

따라서 관광벤처기업에 대한 별도의 자금지원체계를 운영할 필요가 크다. 실제로 조사결과 대부분의 업체가 경영자금부족을 가장 큰 경영상의 애로사항으로 들고 있다. 이에 대한 지원책으로서 관광진흥개발기금의 일부를 관광중소기업 및 성장잠재력이 높은 벤처기업에게 지원(투·융자)해줄 필요가 있다.

2) 육성방안

현행 관광진흥개발기금은 관광호텔의 비롯한 각종 관광시설의 건설 및 개보수, 관광교통수단의 확보 및 개보수, 관광사업의 발전을 위한 기반시설의 건설 및 개보수, 기타 관광사업 발전을 위해 필요한 사항으로 한정되어 있다.

관광진흥개발기금법을 일부 개정하여 기금의 용도에 ‘관광부문의 벤처기업의 창업 및 운영지원’을 포함시키도록 한다²⁷⁾. 이와 함께 장기적으로는 관광진흥개발기금의 일정비율을 관광전문투자조합에 출자토록 하는 규정을 신설함으로써 관광전문투자조합의 펀드규모를 확대해 나간다.

27) 이에 대한 법적 추진방안은 제6장의 ‘관련규정의 개정’ 부분을 참조하기 바람.

3. 투자환경 개선

가. 벤처캐피탈의 투자 활성화

1) 필요성

우리나라에서 벤처자금은 주로 벤처캐피탈 회사를 통하여 공급되어 왔다는 점에서 벤처기업 발전을 위해서는 벤처캐피탈의 역할이 대단히 크다고 할 수 있다. 현재 우리나라의 민간 벤처캐피탈은 창업투자회사와 신기술사업금융회사로 구분된다. 이중 신기술금융회사는 여신전문금융업법에 근거하여 벤처캐피탈의 기능보다는 여신전문기관의 성격이 강하다고 볼 수 있음.

벤처기업의 자금조달원으로서 벤처캐피탈은 생명줄과도 같은 중요한 역할을 담당하고 있다고 할 수 있다. 그러나 대부분의 벤처캐피탈 자금이 정보통신분야 및 제조업에 집중되어 있으며 관광분야에 대한 벤처캐피탈의 지원은 거의 이루어지지 않고 있는 실정이다. 따라서 벤처캐피탈의 자금이 보다 활발히 관광분야에 유입될 수 있도록 정부의 지원이 필요하다.

2) 육성방안

벤처캐피탈의 자금은 투자의 회수를 목적으로 하는 상업적 자금이므로 투자가능성이 높은 업체를 발굴하는 일이 무엇보다 시급하다. 대부분의 벤처캐피탈 관계자들이 관광부문의 잠재력은 인정하지만 투자회수의 가능성이 높지 않고 상장까지 유도할 수 있는 유망한 업체를 발굴하는 일이 쉽지 않아 투자를 꺼리고 있다고 토로하고 있다²⁸⁾.

따라서 정부차원에서 우수 관광 중소기업에 대한 정보를 지속적으로 제공해주고 관광벤처기업 투자전을 개최하는 등 업체발굴을 위한 간접적인 지원을 제공토록 한다.

28) 본 내용은 벤처캐피탈 관계자와의 인터뷰 결과임.

나. 벤처캐피탈네트워크의 구축

1) 필요성

벤처기업의 경우 일반중소기업과 마찬가지로 설립단계에서부터 심한 자금난을 겪는 것으로 나타나고 있다. 이같은 문제를 해결하기 위해 정부에서도 창업투자회사의 설립을 허가해오고 있다.

그러나 창업투자회사의 경우, 창업초기의 기업에 투자하기 보다는 일반금융기관과 같이 자금을 융자해주는 비중이 높아 창업기업지원이라는 본래의 기능을 충분히 수행하지 못하는 실정이다.

따라서 창업 초기의 벤처기업에 대한 투자기능을 활성화하기 위해서는 비즈니스엔젤의 활성화가 매우 중요하다.

미국(ACE-NET: Angel Capital Electronic Networks) 및 일본(SME: Small and Medium Enterprise Information of Japan)에서는 투자가와 벤처기업을 인터넷상에서 연계시키는 네트워크의 구축이 이루어져 있으며 이를 통한 벤처캐피탈의 유입이 활발히 이루어지고 있다²⁹⁾.

따라서 관광부문의 벤처투자자(벤처캐피탈 및 엔젤캐피탈)를 발굴하고 기업과 직접 연결시켜줄 수 있는 네트워크의 구축이 필요하다.

2) 육성방안

관광부문의 창업벤처기업 및 유망중소기업을 인터넷을 통해 공개하고 관심있는 투자자(벤처캐피탈 및 엔젤캐피탈)들이 각종 정보를 통해 투자처를 조회해볼 수 있는 ‘관광벤처넷(가칭)’을 구축한다.

이를 바탕으로 현재 중소기업청에서 운영하고 있는 벤처넷(벤처캐피탈네트워크)³⁰⁾ 및 서울엔젤그룹에서 추진하고 있는 엔젤캐피탈 네트워크 등 기존의 네트워크상에 관광부문을 연계시키도록 한다.

29) 미국과 일본의 벤처캐피탈 네트워크 구축관련 현황은 본 보고서의 ‘제4장 해외사례분석’을 참조하기 바람.

30) 벤처넷(<http://www.venture.smba.go.kr>)은 투자자금을 필요로 하는 벤처기업과 미래의 투자처를 발굴하는 개인투자자(엔젤), 벤처캐피탈을 인터넷상을 통해 연결하는 시스템임.

‘관광벤처넷(가칭)’이 구축될 경우 벤처기업은 벤처투자제안서를 직접 입력하여 벤처캐피탈 등으로부터 기술, 경영에 필요한 투자자금을 조달할 수 있으며, 개인투자자는 벤처투자마트를 통하여 벤처기업에 직접 투자하거나 창투조합에 출자자로 참여할 수 있다.

다. 관광전문투자조합의 활성화

1) 필요성

현재 추진되고 있는 새천년관광투자조합을 더욱 활성화시킬 필요가 크다. 새천년관광투자조합은 50억규모의 펀드로, 업체당 투자한도가 5억원으로 설정되어 있다. 따라서 새천년투자조합의 지원을 받을 수 있는 업체는 10여개에 그칠 것으로 보인다.

투자조합은 다수의 투자자들이 펀드를 조성하여 유망한 벤처기업에 투자하고 벤처기업의 상장 등을 통해 투자수익을 회수하는 벤처캐피탈의 대표적인 형태라고 할 수 있다.

투자자와 함께 파트너십을 형성하여 기업의 경영자문 등을 통해 성공적인 기업활동을 지원하는 역할을 담당하므로 벤처기업의 육성을 위해 투자조합의 활성화는 매우 중요한 요소라고 할 수 있다.

관광부문의 경우 투자조합을 통한 벤처캐피탈의 지원을 거의 받지 못하고 있는 실정이며 금년에 결성된 새천년관광투자조합의 경우 지원액수 등이 한정되어 있어 향후 이에 대한 보완책이 요청된다.

2) 육성방안

관광부문의 벤처기업을 보다 활성화하고 지원의 실효성을 높이기 위해서는 새천년관광투자조합의 단계적인 자금의 확충이 필요하며 업체당 5억으로 한정되어 있는 투자한계도 보다 확대될 필요가 있다.

또한 이와함께 관광부문의 투자조합을 더욱 확대하여 2호, 3호 조합을 계속 탄생시켜 나가도록 한다. 이러한 투자조합은 관광벤처기업에 대한 투자시장이 충분히 성숙되기 전 단계인 육성초기 단계에는 정부의 정책자금(관광진흥개발기금 등)과 민간 벤

처캐피탈 회사(창업투자회사 및 신기술금융사)가 매칭펀드(Matching Fund)형식으로 조성해 나가도록 한다.

자금의 조달방안으로는 관광진흥개발기금의 기금용도상에 ‘관광벤처기업의 창업 및 운영지원’자금으로서 활용할 수 있도록 관련 규정을 삽입하고, 나아가 관광진흥개발기금의 일정부분을 ‘관광벤처 투자조합’에 출자토록 하여 투자액을 확대해 나가도록 한다.

4. 유망업체 발굴 및 홍보

가. 관광관련업의 벤처기업 창업유도

1) 필요성

관광분야의 창의적 아이디어와 기술력을 가진 업체를 발굴하여 벤처기업 창업을 지속적으로 촉진할 필요가 있다.

특히 기존의 관광산업의 범위 이외에 있더라도 우수한 기술력과 성장잠재력을 가진 업체로서 관광부문과 연계가 가능하다면 적극적으로 관광벤처기업으로 육성할 필요가 있다.

또한 문화, 정보통신 분야 등 고부가가치 산업이면서 관광분야와 밀접한 연관성을 갖는 분야로서 벤처기업의 잠재성이 있는 신규업체를 적극 발굴토록 한다.

호텔업, 주제공원개발사업 등 초기 시설자본이 많이 투자되고 투자비 회수기간이 긴 대형사업(신규 창업의 경우)일지라도 타업체들과 뚜렷이 차별화된 기획으로 관광객 유인과 지역경제성장에 기여도가 클 경우 적극 지원토록 한다.

이와함께 지역축제와 연계상품 등 독특한 여행상품을 개발하는 여행업체, 전통적 소재를 현대적인 감각으로 상품화하는 기념품 개발업체, 첨단기법을 도입한 게임기구 개발업 및 관광관련 컨설팅업등 지식집약적인 업체의 신규 창업을 적극 지원토록 한다.

2) 육성방안

관광부문의 신규 벤처업체 발굴을 위해 ‘관광벤처 지원센터(가칭)’내에 ‘관광벤처기업 발굴사업팀’을 설치하여 운영토록 한다.

‘관광벤처기업 발굴사업팀’에서는 관광부문 벤처기업의 제안서를 공개 모집하고 벤처기업화 가능성이 높은 업체에 대해서는 벤처캐피탈 및 엔젤캐피탈의 투자를 주선하고 관광진흥개발기금의 지원 및 관광전문투자조합의 투자 등을 통해 사업화 자금을 지원토록 한다. 이와함께 각종 자문(경영컨설팅, 회계 등) 및 홍보 마케팅 등을 지원토록 한다.

<표 6-1> 관광산업의 벤처기업 진출가능 업종 예시

유형	현행업종	관광벤처 가능업종
여행업	- 일반여행업 - 국내여행업 - 해외여행업	- 사이버여행업 - 여행설계업 - 관광정보제공업 - 관광중개업
숙박업	- 호텔업 - 휴양콘도미니엄업	- 중저가숙박시설업 - 호텔컨설팅업
관광객이용시설업	- 전문(종합)휴양업 - 자동차야영장업 - 관광유람선업 - 관광음식점업(극장식) - 외국인전용 관광기념품판매업 - 유원시설업	- 소주제공원기획개발업 - 관광기념품제조업 - 놀이기구제조업
국제회의용역업	-	- 국제회의유치업
카지노업	-	- 카지노기구제작업
관광편의시설업	- 관광사진업 - 여객자동차터미널시설업 - 관광토속주판매업 - 전문관광식당업 - 일반관광식당업	-
기타	-	- 관광이벤트개발업 - 관광상품개발업 - 관광업체 컨설팅 - 관광음식개발운영업

나. 각종 업체발굴 시스템의 활용

1) 필요성

관광부문의 유망벤처기업을 발굴·육성하기 위해서는 각종 업체발굴 시스템을 적극 활용할 필요가 있다.

현재 운영되고 있는 공개적인 벤처기업 발굴시스템으로는 중소기업청과 벤처기업협회에서 주최하는 벤처마트와 엔젤그룹에서 개별적으로 개최하는 엔젤마트를 들 수 있다. 각종 벤처기업 박람회 및 투자전 등도 효과적인 업체 발굴 및 홍보의 장이 될 수 있다.

이와함께 관광벤처 박람회 등의 개최를 통해 관광벤처기업의 투자처를 적극 발굴해 나가는 한편 홍보효과를 제고할 필요가 있다.

또한 지역의 자본과 지역의 벤처기업을 연결시키는 관광벤처기업 지역투자설명회 등을 지역별로 순회·개최함으로써 지역의 관광산업 활성화를 도모할 수 있다.

2) 육성방안

① 엔젤마트에 상장

엔젤마트(벤처마트)란 엔젤클럽에 투자유치를 신청한 벤처기업중 수익성, 기술성, 투자유치규모 등을 고려하여 운영위원회에서 3~5개 기업을 선정하여 정기적으로 개최되는 투자설명회를 말한다. 현재 서울엔젤그룹에서 매월 5개사를 엔젤마트에 상장시키고 있으며, 한국벤처기업협회에서 벤처마트를 개최하고 있으므로 이를 적극 활용하여 우수한 관광분야의 중소기업을 추천하여 상장토록 한다. 이를 통해 민간자본의 유입을 활발하게 촉진할 수 있다.

② 관광벤처투자박람회의 개최

벤처캐피탈의 투자처발굴을 지원하고 관광부문의 우수 벤처기업을 발굴하기 위해 관광벤처투자전을 개최토록 한다. 이와함께 벤처코리아전³¹⁾ 등 민간부문의 벤처박람회에

31) '벤처코리아 1999'는 조선일보사와 현대증권(주)의 주최, 중소기업청·벤처캐피탈협회 등의 후원으로 8.24(화)~27(금)까지 한국종합전시장(COEX)에서 개최되었다. 그러나 대부분의 업체가 제조업과 정보통신업이었으며 관광분야의 기업은

도 적극 참여토록 한다. 박람회는 기업과 자본을 직접 연결시켜주는 창구역할을 할 수 있다. 관광부문은 벤처기업 육성의 초기 단계이므로 특히 투자처와 투자자를 연결시켜 줄 수 있는 별도의 시스템이 전무하다고 할 수 있으므로 각종 벤처 관련 전시회 및 박람회의 적극 참여를 통해 홍보를 강화하고 투자처를 발굴하는 이중의 효과를 노릴 수 있다.

③ 관광벤처 투자설명회 개최

민간부문의 벤처캐피탈을 관광분야로 끌어들이기 위해서는 관광투자 설명회를 개최하는 것도 효과적인 방안이 될 수 있다. 특히 지자체를 중심으로 지역의 자본과 관광벤처기업을 연계시켜 줄 수 있는 투자 설명회 등의 개최가 필요하다.

이를 위해 한국관광공사, 문화관광부, 주요 관광연구소, 관광기업 등 민·관·학이 연계한 관광투자 유치단을 발족하고 주요 지역에 대한 순회 투자 설명회를 개최하는 방안을 검토해 볼 수 도 있을 것이다.

다. 홍보·마케팅 지원

1) 필요성

관광부문의 벤처기업을 성공적으로 육성하기 위해서는 자금지원과 함께 홍보 및 마케팅 측면의 지원이 함께 제공될 필요가 크다. 실제로 본 연구에서 업체의견조사를 실시한 결과 자금지원 이외에 해외박람회 참가 지원, 판로개척 지원 및 홍보지원 등이 시급하다는 의견이 제기되고 있다.

2) 육성방안

관광벤처 지원센터(가칭)를 설치하여 관광벤처기업의 마케팅에 필요한 각종 자문 및 지원을 시행토록 한다. 또한 한국관광공사, KOEX 등을 통한 관광벤처기업의 공동광고 및 홍보 등을 지원하고 창업투자회사 및 엔젤과의 연결 등을 주선하도록 한다.

이를 위해 한국관광연구원내에 관광벤처 지원센터를 설치하고 인력 및 재정적 지원을 제공토록 한다.

참가하지 않았다.

5. 연구개발 및 인력개발

가. 관광벤처기업 창업보육센터의 육성

1) 필요성

창업보육센터는 벤처 및 기술집약형 업종의 창업자(창업일로부터 1년 이내) 및 예비창업자를 대상으로 각종 시설지원 및 경영자문을 통해 창업을 촉진하는 제도이다. 구체적인 지원시설로는 작업장(공장), 범용제조시설, 실험기기, 자료실, 사무설비 등 창업에 필요한 제반시설과 함께 경영·기술 및 세무에 관한 상담과 행정지원을 제공토록 하고 있다. 창업보육센터에 대한 자금지원은 창업지원센터 건립비(10억 한도내에서 출연) 지원, 창업보육센터 운영비(5천만원 한도내에서 출연) 지원, 조세감면 등이 제공된다.

창업보육센터의 지정권자는 중소기업청장이며 지정요건은 법인으로서 첫째, 10인 이상의 창업보육대상자가 입주할 수 있는 구조의 건축물, 전체사업장의 규모(연건평 500m² 이상), 셋째, 창업보육대상자가 이용할 수 있는 시험기기·계측기기 등 공동장비를 갖출 것 넷째, 전문인력을 3인 이상 보유할 것 등이다.

창업보육센터는 벤처기업의 예비창업자를 성공적으로 창업으로 이끌어주는 종합적인 지원센터의 역할을 담당한다고 할 수 있다.

따라서 관광부문에다 이와같은 창업보육센터를 지정하여 운영할 필요가 있다.

2) 육성방안

관광관련 대학 및 연구소는 전문인력과 지식을 갖추고 있으며 대학내 통신망, 실험장비 등을 활용할 수 있는 장점이 있으므로 이를 적극 활용하여 관광벤처기업 창업보육센터를 설치·운영토록 한다.

정부에서는 ‘관광벤처 지원센터(가칭)’를 통해 창업보육센터에 대한 안내를 실시토록 하고 예비창업가의 창업보육센터 입주를 주선토록 한다.

또한 관광벤처기업 창업보육센터를 운영하는 대학 및 연구소에 대해서는 한국관광공사 및 ‘관광벤처 지원센터(가칭)’와 연계하여 홍보 등을 지원토록 한다.

나. 실험실 벤처기업 창업지원

1) 필요성

최근 대학 및 연구소를 중심으로 창의적 아이디어와 실험정신을 바탕으로 벤처기업을 창업하는 사례가 증가하고 있다. 관광부문의 우수한 벤처기업의 창업을 촉진하기 위해서는 관광대학 및 연구소를 중심으로 실험실 벤처기업의 창업을 촉진할 필요가 있다.

이와함께 실험실 공장의 설치³²⁾ 및 등록을 장려토록 하여 창의적인 아이디어 및 기술이 사업화 될 수 있도록 지원한다.

실험실공장이란 벤처기업의 창업을 촉진하기 위하여 대학 또는 연구기관이 보유하고 있는 연구시설안에 도시형공장에 해당하는 업종의 생산시설을 갖춘 사업장을 지칭한다.

2) 육성방안

관광부문의 실험실 벤처기업 창업 및 실험실 공장의 설치 등을 지원하기 위해 관광대학 및 관광관련 학과가 있는 대학, 연구소 등을 중심으로 관광벤처 창업경진대회 등의 개최를 지원하고 관광벤처기업 창업로드쇼 등을 개최토록 한다.

또한 ‘관광벤처 지원센터(가칭)’를 통해 벤처기업 창업과 관련한 각종 안내정보의 제공 및 자문(회계, 경영컨설팅), 행정서비스 (인허가 관련 안내)등을 제공토록 한다.

32) <실험실공장 설치자>

- 대학(산업대학 및 전문대학)의 교원(연구원 포함)
- 국공립연구기관(한국과학기술원 및 광주과학기술원 포함)의 연구원
- 정부출연연구기관등의설립·운영및육성에관한법률에 의한 연구기관(정부출연연구기관)의 연구원
- 산업기술기반조성에관한법률 제18조의 규정에 의한 전문생산기술연구소의 연구원 및 대덕연구단지에 입주한 연구기관(기업부설 연구소 포함)의 연구원

다. 산·학·연 공동기술개발사업의 활성화

1) 필요성

관광부문의 지식 및 기술집약적 창업을 촉진하기 위해 산·학·연 공동 기술개발 사업을 활성화할 필요가 있다. 관광분야의 첨단기술 및 창의적 아이디어를 프로젝트화하여 관련 기업, 학교, 연구소간 컨소시움을 결성하여 추진토록 한다.

2) 육성방안

우수한 연구결과에 대해서는 우선적으로 사업화 할 수 있도록 한국관광공사의 업계 지원부와 ‘관광벤처 지원센터(가칭)’를 통해 판로개척, 홍보 및 마케팅에 대한 지원을 제공토록 한다.

제7장 추진방안

제1절 법·제도적 추진방안

1. 관련 규정의 정비

가. ‘창업중소·벤처기업에 대한 조세특례’ 대상에 관광부문을 포함

1) 대상 범위

- ‘창업중소·벤처기업에 대한 조세특례’ 제도

2) 주요 내용

- 현행 ‘창업중소·벤처기업에 대한 조세특례’제도의 지원대상은 첫째, 농어촌지역에서 창업한 중소기업 들째, 농어촌지역이외의 지역(수도권 일부지역 제외)에서 창업한 기술집약형 중소기업, 셋째, 벤처집적시설·벤처기업전용단지에서 창업한 벤처기업 또는 동 시설에 입주하는 벤처기업임.
- 창업중소기업의 범위는 제조업·광업·부가통신업·연구 및 개발업·방송업·엔지니어링사업·정보처리 및 컴퓨터운용관련업·물류산업 으로 한정되어 있음.

3) 정비방안

- 창업중소기업의 범위에 ‘관광관련업’을 추가토록함.

4) 기대효과

- ‘창업중소·벤처기업에 대한 조세특례’ 대상에 포함될 경우 소득세 또는 법인세 감면, 등록세·취득세 감면, 재산세 및 종합토지세 감면, 인지세 면제 및 농어촌 특별세의 비과세 등의 혜택을 받도록 되어 있음.
- 따라서 관광분야가 이러한 특례대상에 포함될 경우, 각종 세금의 감면 및 면제 등으로 기업의 경영여건 개선 및 영업활성화를 도모할 수 있음.

나. 관광진흥개발기금법상 벤처기업 지원규정 명문화

1) 대상법규

- 관광진흥개발기금법

2) 주요내용

- 관광진흥개발기금법은 관광사업을 효율적으로 발전시키고 관광외화수입 증대에 기여하기 위해 관광진흥개발기금의 설치를 목적으로 제정한 법률임.
- 관광진흥개발기금은 문화관광부장관이 관리·운영하도록 되어 있으며 주요 용도는 관광호텔을 비롯한 각종 관광시설의 건설 및 개보수, 관광교통수단의 확보 및 개보수, 관광사업의 발전을 위한 기반시설의 건설 및 개보수, 기타 관광사업 발전을 위해 필요한 사항에 대여토록 되어 있음.
- 또한 관광정책에 관한 조사·연구를 행하는 법인의 기본재산 형성 및 조사·연구사업, 기타 운용에 소요되는 경비를 보조할 수 있도록 되어 있음.

3) 정비방안

- 제1단계: 관광진흥개발기금법상의 기금의 용도에 ‘관광부문의 벤처기업의 창업 및 운영지원’을 포함시키도록 함.
- 제2단계: 관광진흥개발기금법에 관광진흥개발기금의 일정부분을 ‘관광전문투자조합’에 출자토록 함.

4) 기대효과

- 제1단계: 관광부문의 벤처기업의 창업 및 운영에 필요한 자금을 저리로 융자받을 수 있어 관광벤처기업의 창업을 촉진하고 운영 활성화에 기여할 것으로 보임.
- 제2단계: 현재 50억 규모로 운영되고 있는 ‘새천년관광전문투자조합’의 펀드를 확대하고 지속적인 펀드를 확보함으로써 관광벤처기업에 대한 투자를 안정적으로 확대할 수 있을 것임. 따라서 이를 통해 관광부문의 유망중소기업의 벤처창업을 활성화시키고 성공적으로 상장할 수 있도록 유도 및 지원할 수 있을 것으로 보임.

다. 관광벤처 지원센터 관련 규정의 신설

1) 대상법규

- 관광진흥법

2) 주요내용

- 관광진흥법은 관광활동이 원활하게 이루어지도록 제반 관련사항을 규정한 법임.
- 주요 목적은 관광여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성함으로써 관광진흥에 이바지하도록 하기 위함임.
- 주요 내용은 관광사업의 종류와 경영에 관한 사항, 관광지의 지정과 개발에 관한 사항, 관광종사원의 자격과 교육에 관한 사항, 관광사업자단체에 관한 사항 및 동법의 집행을 위한 보칙규정과 위반시 벌칙등을 규정하고 있음.

3) 정비방안

- 제1안: 관광진흥법의 '제4장 관광의 진흥과 홍보' 부분에 '관광벤처 지원센터의 설치 및 운영'에 관한 조항을 추가토록 함.
- 제2안: 관광진흥법상에 '관광벤처 지원센터의 설치 및 운영에 관한 규정'을 별도로 제정

4) 기대효과

- 관광벤처 지원센터를 통해 벤처기업 창업과 관련한 각종 민원의 일괄처리 (One-Stop Service), 경영관련 자문, 홍보 및 마케팅 지원 등을 제공함으로써 관광벤처기업의 창업 활성화 및 경영안정화에 기여할 수 있을 것으로 기대됨.

라. 관광창업보육센터의 설치 관련 규정의 제정

- 1) 대상법규
 - 관광진흥법
- 2) 정비방안
 - 관광진흥법상 ‘관광창업보육센터의 설치 및 운영에 관한 규정’을 별도로 제정토록 함.
- 3) 기대효과
 - 주요 관광관련 대학 및 연구소를 중심으로 관광부문 벤처기업의 창업을 지원하는 창업보육센터를 설치·운영토록 함으로써 관광부문의 다양한 벤처기업의 창업을 촉진하고 업종다양화 및 산업의 경쟁력 제고에 기여할 수 있을 것으로 보임.

2. 추진방안 및 일정

관광부문의 벤처기업 육성을 위해서는 우선적으로 관련 규정의 정비가 시급하다. 특히 관광진흥법에 벤처기업 관련 규정을 신설하고 관광진흥개발기금법상에 벤처기업 지원관련 규정을 제정할 필요가 크다.

구분	조세특례제도 관광부문 적용	관광진흥개발기금 벤처기업 지원	관광벤처지원센터 설치 및 운영	관광창업보육센터 설치 및 운영
대상법규	‘창업중소·벤처 기업에 대한 조세특례’	‘관광진흥개발기금법’	‘관광진흥법’	‘관광진흥법’
정비방안	창업중소기업의 범위에 관광부문 포함	제1단계: 기금의 용도에 ‘관광부문 벤처기업의 창업 및 운영지원’ 조항 을 삽입 제2단계: 관광진흥개발 기금의 일정부분을 ‘관 광전문투자조합’에 출자 토록 규정	관광진흥법상 관련 규정 신설	관광진흥법상 관련 규정 신설
추진 일 정	1999년 (준비기) 관계부처 협의	부처 협의	부처 협의	부처 협의
	2000년 (도입기) 관련 법 개정	관련 법 개정	관련 규정 신설	관련 규정 신설
	2001년 (시행기) 관련 법 시행	관련 법 시행	관련 규정 시행	관련 규정 시행

제2절 시기별 · 주체별 추진방안

본 연구에서 제시하고 있는 부문별 육성방안은 각 부문(정부, 공사, 협회, 업체)의 협력을 전제로 하며 사안에 따라 중심주체와 협력주체로 구분할 수 있다. 시기별 추진일정에 있어서는 완급의 차이가 있으나 지금부터 5년이내에 부문별 육성방안의 실현을 목표로 설정하였다.

구 분	주 체 별					1999 후반	2000	2001	2002	2003
	정부	공사	연구원	협회	업체					
금융/세계상의 지원	과세특례제도 실시	◎								
	지식가치평가 체계 구축	◎	○	◎	○	○				
	관광진흥개발기금 지원확대	◎				○				
투자환경 개선	벤처캐피탈 네트워크 구축	○	◎	◎	○	○				
	투자조합 활성화	◎	○	○						
	벤처캐피탈 활성화	◎	○	○	◎	○				
	엔젤캐피탈 네트워크 구축			○	◎	◎				
업체발굴 및 홍보	관광벤처기업 창업유도	◎	○	○	◎	○				
	엔젤마트 상장	○	○	○	◎	◎				
	관광벤처투자 박람회 개최	○	◎	○	◎	◎				
	지역관광 투자설명회 개최	○	◎	○	◎	◎				
	홍보/마케팅 지원	◎	◎	○	◎	○				
	창업보육센터 설치	◎	○	◎	○	○				
연구/인력 개발	실험실 벤처기업 창업지원	◎	○	◎	○	○				
	산·학·연 공동기술개발	○	○	◎	◎	◎				
	관련규정 정비	◎		○						
제도적 지원체계 정비	관광벤처 지원센터 설치	○	○	◎	◎	○				
	관광벤처빌딩 지정/육성	◎			○	◎				

주: ◎: 중심주체 ○: 협력주체

제8장 결론 및 제언

21세기 산업환경의 변화는 지식기반 경제시대의 도래, 경제활동의 범세계화의 확산, 수요자 수요패턴의 변화로 요약될 수 있다. 이러한 산업환경의 변화에 따라 21세기에는 기술·지식 집약적인 첨단산업이 경제발전을 주도할 것으로 예측되고 있다.

벤처기업은 새로운 기술, 새로운 제품을 목표로 하는 ‘기술·지식집약적’이며, 급격한 환경변화에 적응하면서 역동적으로 성장하는 ‘동태적’ 특성을 가지고 있다. 따라서 우리나라의 산업구조 조정을 통해 경제난을 극복하고 21세기 지식정보화사회에 효율적으로 대응하기 위해서는 고부가가치 첨단산업의 육성과 이를 위한 기술·지식집약적 중소기업·벤처기업의 역할이 강조되고 있다.

관광부문은 환경, 정보통신 등과 함께 21세기를 이끌어갈 주도적 산업으로서 고부가가치의 지식집약적 산업이다. 특히 관광산업은 타산업으로의 경제적 파급효과가 크고 고용창출효과가 높으므로 관광분야의 벤처기업 육성을 통해 우리경제 구조의 선진화를 이끌고 고용창출 및 부가가치 창출을 통한 경제적 효과를 극대화할 수 있을 것이다.

관광부문의 벤처기업은 금년부터 태동하기 시작하였다. 정부 주도로 관광벤처 투자조합이 결성되고 이를통해 관광벤처기업에 대한 자금지원 환경을 갖추어 나가고 있다.

그러나 관광부문의 벤처기업 지원은 후발주자로서 타 산업부문의 벤처기업 지원에 비해서는 아직 열악한 실정이므로, 정부 및 관련기관, 업계에서 많은 관심과 지원이 필요로 한다.

본 연구는 관광벤처기업을 육성하기 위하여 법제도적 측면의 정비, 금융 및 세제상의 지원, 관광벤처 투자환경 조성, 연구 및 인력 개발, 유망 관광벤처기업 발굴 및 홍보 등의 측면에서 관광벤처기업 지원 및 육성방안을 제시하였다.

향후 연구에서는 관광부문의 기업가치 평가체계에 대한 연구가 이루어져야 할 것이다. 왜냐하면 관광산업이 타 산업부문과 다른 특성을 지니고 있으므로, 동일한 평가체계를 이용할 경우 관광산업의 가치에 대해 정확한 평가가 이루어질 수 없기 때문이다. 특히 지식집약적인 벤처기업의 경우, 기업의 지식가치에 대한 객관적인 평가가 이루어질 경우 금융부문의 애로사항을 상당부분 개선할 수 있을 것으로 기대된다.

본 연구 결과가 관광벤처기업 지원·육성 정책에 반영되어, 관광산업 전반의 활성화를 도모하고, 신지식과 창의적인 아이디어의 발굴 및 개발을 통해 고부가가치를 산출할 수 있기를 기대한다.

참고문헌

1. 국내문헌

- 고성수(1996), 「우리나라 벤처캐피탈시장의 활성화 방안」, 한국금융연구원.
- 권오혁(1998), 「지방자치단체의 벤처기업 육성방안」, 한국지방행정연구원.
- 남상우 외(1991), 「벤처캐피탈산업의 현황과 발전방향」, 한국개발연구원.
- 삼성경제연구소(1996), 「벤처기업 금융지원의 활성화 방안」.
- 산업연구원(1996), “일본의 최근 벤처기업 활성화 대책과 시사점”, 「KIET 실물경제 REVIEW」 제16호.
- 서울시정개발연구원, 「서울벤처산업 활성화 방안」, 1997.
- 이덕훈 외(1996), 「창업지원 금융제도의 발전방향」, 한국개발연구원.
- 이장우(1997), 「기업가 정신과 벤처기업론」, 벤처기업협회.
- 이진주 외(1991), 「한국 벤처산업의 역할분석과 그 운영방향에 관한 연구」, 한국과학기술연구원.
- 한국지방행정연구원, 지방자치단체의 벤처기업 육성방안, 1998.
- 홍성도(1997), 「벤처비즈니스·벤처캐피탈」, 한국생산성본부.

2. 국외문헌

- Asheim, B. T.(1992), "Flexible specialization, Industrial Districts and Small Firm: A Critical appraisal", Ernste, H. & Meier, V. eds. Regional Development and Contemporary Industrial Response: Extending Flexible Specialization, Belhaven Press.
- Boyer R.(1989), New Directions in management Practices and Work Organization, Paris, OECD.
- Castles M., Hall P.(1994), Technopoles of the World-The making of 21st Century Industrial Complexes, Routledge.
- Malecki E. J.(1991), "Technology and Economic Development: The Dynamic of Local, Regional, and National Change, Longman

부 록

1. 벤처기업 범위표
2. 벤처기업 확인요령
3. 벤처기업 제외대상 업종
4. 관광부문의 벤처기업 지원 신청업체
5. 중소기업청 벤처기업 지원제도
6. 중소·벤처기업 창업자금 지원내용
7. 우리나라 벤처 금융기관 현황
8. 국내 엔젤구성 및 투자현황
9. 국가별 벤처투자에 대한 세제 지원제도 비교
10. 미·영·캐나다 엔젤투자 특성
11. 미·일·이스라엘 벤처기업 지원제도 비교분석

1. 벤처기업 범위표

대상	범위	비고(증빙서류)
1. 벤처 캐피탈 투자 기업	○ 창업투자회사(조합), 신기술사업금융업자의 투자총액이 - 자본금의 20/100 이상인 기업 - 주식에 한정되는 경우는 자본금의 10% 이상인 경우	1. 창업투자회사 또는 신기술사업금융업자가 증명한 서류1부 2. 사업자 등록증 1부 3. 법인등기부 등본 4. 대차대조표 및 손익계산서1부 5. 기업실태조사표
2. 연구개발 투자기업	○ 직전사업연도의 총매출액에 대한 연구개발비가 5/100 이상인 기업	1. 공인회계사, 세무사, 경영지도사, 기술지도사가 작성한 서류 2. 개인사업자는 사업자등록 증면원(신청일 기준 30일 이내의 것), 법인은 법인등기부등본 3. 대차대조표 및 손익계산서 4. 기업현황 및 실태조사표
	○ 특허권, 실용신안권에 의한 생산한 제품의 직전사업연도 매출액이 전 체매출액의 50/100 이상이거나 당해 제품의 수출액이 총매출액의 25/100 이상	1. 특허·실용신안등록원부(신청일 기준 30일 이내의 것) 또는 특허·실용신안 등록출원중인 기술중 심사청구 및 출원공개된 기술로서 특허청장이 인정한 서류 2. 공인회계사, 세무사, 경영·기술지도사가 작성한 서류
3. 신 기술 개발기업	○ 다음 각목의 1에 해당하는 신기술 사업에 의해 생산된 제품의 직전사업연도 매출액이 총매출액의 50% 이상이거나 수출액이 총매출액의 25% 이상인 기업	1. 개별 신기술사업을 주관하는 중앙행정기관의 장이 증명한 서류 2. 공인회계사, 세무사, 경영·기술지도사가 작성한 서류 ※ 제2호의 ②③④ 서류첨부
	가. 산업기반기술개발사업, 자본재시제품개발사업, 에너지기술개발사업, 대체에너지기술개발사업, 첨단기술제품개발사업, 청정생산기술개발사업, 외국인투자촉진법 제26조의 규정에 의한 조세감면대상인 고도기술사업(산업자원부)	
	나. 우수신기술인증사업(UT), 기계류·부품·소재의 품질인증사업(EM) (기술표준원)	
	다. 기술혁신개발사업(중기청)	
	라. 전기통신기술개발사업, 정보통신기술개발사업, 우수신기술사업, 소프트웨어개발사업, 컴퓨터프로그램저작권사업(정보통신부)	
	마. 국산신기술 제품개발 이용사업, 신기술이용사업(KT), 특정연구개발사업, 중점연구개발사업, 원자력연구개발사업, 기초과학연구사업(과학기술부)	

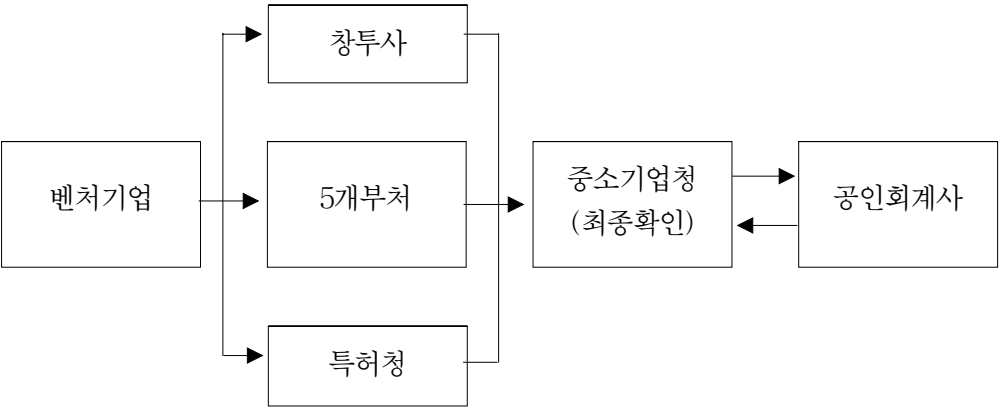
자료: 중소기업청, '벤처기업 확인요령', 1999.

<표계속>

대상	범위	비고(증빙서류)
4. 신기술 개발기업	바. 영상·음반·게임물 또는 관광산업중 창작신기술 또는 신기법을 이용하거나 지식집약도가 높은 사업(문화관광부) (1) 영상·음반·게임물 또는 관광사업중 벤처기업 대상이 되는 창작신기술 또는 지식집약도가 높은 사업의 범위 (가) 창업투자회사(조합), 신기술사업금융업자(조합) 또는 한국벤처투자조합으로 부터 총 사업비용의 20% 이상을 출자받은 사업 (나) 다음의 사업중 당해사업의 매출실적 증가율이 전년대비 300% 이상인 사업 □ 컴퓨터그래픽 합성 등 디지털 기술을 이용하거나 새롭고 독창적인 지식을 이 용한 영화·방송프로그램·음반·비디오 또는 게임물 제작 □ 3D 기법을 이용한 애니메이션 제작(단순 하청제작은 제외) □ 게임리조트웨어(컴퓨터프로그램보호법 제21조의 규정에 의해 등록된 것에 한 함) □ 주제공원, 국제회의 등 외국인 관광객을 유치할 목적으로 독특한 여행상품을 기획하는 사업 사. 환경기술연구개발사업(환경부) 야. 건설신기술이용사업(건설교통부) 자. 농림수산물특정연구사업(농림부, 해양수산부)	
	○ 창업중인 기업으로서 평가기관의 기술성 또는 사업화 능력이 우수하 다고 평가된 기업	1. 벤처기업 평가서 2. 평가기관에 제출한 사업계획서
5. 벤처평가 우수기관	○ 자체개발한 기술을 사업화하는 기 업으로서 평가기관의 기술성 또는 사업화 능력이 우수하다고 평가된 기업	1. 벤처기업 평가서 ※ 제2호의 ②③④ 서류
	○ 신기술개발기업의 기준에 미달하는 기업 또는 의장권 보유기업 - 평가기관의 기술성 또는 사업화 능력이 우수하다고 평가된 기업	1. 특허·실용신안·의장등록원부(신청일 기준 30일 이내의 것) 또는 심사청구 및 출원중인 기술은 특허청장이 인정한 서류 또는 개별사업별 주관중앙행정기 관의 장이 증명한 서류 2. 벤처기업 평가서 ※ 제2호의 ②③④ 서류

2. 벤처기업 확인요령

1) 벤처기업 확인절차(1998.5.1개정)



2) 벤처기업 확인요령

제1조(목적) 이 요령은 벤처기업육성에관한특별조치법(이하 “법”이라 한다)제25조 및 동법 시행규칙 제8조제5항의 규정에 의하여 벤처기업에 해당하는지 여부에 대한 확인방법 및 절차등에 관하여 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 요령에서 사용되는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “증명기관”이라 함은 요령 제3조의 규정에 의한 『벤처기업범위표』의 비고란에 계기된 증빙서류를 증명 또는 발급하는 기관을 말한다.
2. “확인기관”이라 함은 중소기업청 및 특허청을 말한다.

제3조(벤처기업의 범위등) ①법 제2조제1항 및 관련규정에 의한 벤처기업의 범위 및 확인에 필요한 증빙서류는 다음의 표(이하 “벤처기업 범위표”라 한다)와 같다(<부록 1>, 벤처기업의 범위 참조).

②법 제3조제2항의 규정에 의하여 벤처기업대상에서 제외되는 업종은 『별표1』과 같다.

제4조(벤처기업의 확인) ①벤처기업에 해당하는지 여부를 확인받고 자 하는 자(이하 “신청자”라 한다)는 신청서(별지 제4호 서식)에 벤처기업 범위표상에 기재한 증빙서류를 첨부하여 확인기관의 장에게 신청하여야 한다.

②확인기관의 장은 신청서가 접수된 날로부터 7일 이내에 그 결과를 신청자에게 통보하여야 하며, 벤처기업에 해당되는 경우에는 벤처기업 확인서(별지 제5호 서식)를 발급하여야 한다.

③확인기관의 장은 다음 각호 1의 사유가 발생한 때에는 해당기관에 증명내용의 재확인 또는 신청인에게 제출서류의 보정등을 요청 할 수 있다. 이 경우 재확인 완료 또는 해당서류의 보정이 완료된 날을 최초 신청일로 본다.

1. 증명기관의 장에게 증명내용의 재확인을 요청하는 경우
2. 한국공인회계사회에게 연구개발투자비 또는 매출실적의 확인을 요청하는 경우
3. 신청자가 제출한 서류에 흠결이 있는 경우

제5조(증명서류의 발급) 증명기관의 장은 신청자가 「벤처기업범위표」의 비고란에 기재된 증빙서류에 대한 증명 또는 발급을 요청받은 때에는 특별한 이유가 없는 한 민원처리기간내에 증명서를 발급하여야 한다.

제6조(연구개발비 또는 매출실적 등의 확인절차) ① 확인기관의 장은 벤처기업에 해당하는지 여부를 확인함에 있어서 연구개발투자기업의 연구개발비 산정, 특허기술 개발기업 및 신기술개발기업의 매출실적의 산정을 위하여 신청인을 대신하여 한국공인회계사회에게 사실확인을 요청할 수 있다. 이 경우 사실확인에 소요되는 비용은 신청인이 부담한다.

②한국공인회계사회는 제1항의 규정에 의한 확인결과를 별지 제6호 또는 제7호 서식에 따라 확인기관의 장에게 제출하여야 한다.

제7조(연구개발비의 산정기준) ①연구개발비의 산정기준은 조세감면규제법시행령 별표4의 비용과 동조 제2항의 비용을 포함한 이 요령 별표2의 연구개발비 산정표를 적용한다. 이 경우 전담부서는 기술개발촉진법시행규칙 제5조의 규정에 의하여 과학기술부장관에게 신고된 연구개발전담부서(기업부설연구소 포함)에 한한다.

②전담부서에서 직접 사용한 비용중 다음 각호의 비용은 연구개발비에 포함한다.

1. 전담부서에서 근무하는 직원의 퇴직급여 충당금 전입액
2. 전담부서에서 직접 사용하기 위하여 구입한 연구시험용 시설(조세감면규제법시행령 제10조제2항의 규정에 의한 시설을 말한다)의 감가상각비

제8조(확인서 유효기간) ①확인기관의 장이 발급하는 벤처기업 확인서의 유효기간은 발급일로부터 익년도 12월 31일까지로 한다. 다만, 발급일이 하반기인 경우에는 차익년도 6월 30일까지로 한다.

②확인기관의 장은 벤처기업확인서를 발급할시 제1항의 규정에 의한 유효기간을 반드시 기재하여야 한다.

제9조(확인서 재발급) ①확인서를 발급받은 벤처기업이 확인유효기간동안에 대표자 또는 소재지의 변경이 발생하였을 경우에는 등기부등본 또는 사업자등록증을 첨부하여 확인기관의 장에게 확인서 재발급을 요청할 수 있다.

②제1항의 경우에 재발급된 확인서의 유효기간은 최초 발급일의 유효기간을 적용한다.

제10조(사후관리) ①확인기관의 장은 벤처기업으로 확인된 기업의 명 단, 주소 등 벤처기업의 현황을 별도로 관리하여야 한다.

②확인기관의 장은 벤처기업 확인서를 발급한 후, 신청자의 신청서류 허위기재, 확인기관의 판단착오 등으로 벤처기업의 범위에 속하지 않는다고 확인된 경우에는 당해 확인서의 발급을 취소할 수 있다. 이 경우 해당 벤처기업에게는 취소사유를 명시하여 통보하여야 한다.

제11조(권한의 위임·위탁) ①이 요령에 의한 특허청장의 권한중 벤처기업의 확인 및 취소에 관한 권한을 중소기업청장에게 위탁 한다.

②이 요령에 의한 중소기업청장의 권한중 서울지역을 제외한 지역에 소재한 벤처기업의 확인 및 취소에 관한 권한은 지방중소기업청장에게 위임한다.

부 칙

제1조(시행일)이 요령은 1998년 5월 1일부터 시행한다. 통상산업부고시 제97-199호(1997.12.4) 및 특허청고시 제97-15호(1997.12.4)에 의한 벤처기업의 확인절차등에 관한 요령(이하 “종전요령”이라 한다)은 이 요령의 시행과 동시에 폐지된 것으로 본다.

제2조(벤처기업 확인등에 관한 경과조치) ①종전요령에 의하여 증명기관으로부터 발급받은 서류는 이 요령에 의하여 발급받은 것으로 본다. 다만 연구개발비를 산정함에 있어서 이 요령 제7조의 규정에 반하여 작성된 서류는 이를 인정치 아니한다.
②종전요령 제8조의 규정에 의하여 집행기관의 장이 벤처기업임을 확인하고, 지원한 것은 이 요령에 의한 벤처기업으로 보고 지원한 것으로 본다.

3. 벤처기업 대상에서 제외되는 업종

표준산업 분류	업종분류	업종	단위업종수(개)
55	숙박 및 음식점업	55102 여관업 55103 하숙업 55104 회원제 숙박시설 운영업 55109 달리분류되지 않은 숙박업 552 음식점업	21
70	부동산업	7011 부동산 임대업 7011 부동산 분양 공급업 7020 부동산 관련 서비스업	10
92	오락, 문화 및 운동 관련산업	92191 무도장 운영업 92434 골프장 운영업 92496 도박장 운영업	3
93	기타 서비스업	9301 세탁업 9302 이용 및 미용업 9303 장의사 및 묘지관리업 9309 달리 분류되지 않는 서비스업	14

자료: 중소기업청 내부자료, 1999.

4. 관광부문의 벤처기업 지원 신청업체

업체명	대표자	계획사업	연락처
(주)3W투어	장진우	사이버여행업	706-6786
나무나라와 아이들	김광선	관광기념품 제조·유통	538-6652
엠에이디자인(주)	송영준	관광기념품 디자인 개발	3453-4412
스누피플레이스(주)	김영렬	식음료 및 캐릭터상품 판매	3477-6786
(주)트레블킴	김정우	사이버여행업	778-1212
(주)지스코산업연구소	이규형	관광컨설팅	5656-567
POSHTOUR	박선희	사이버여행업	363-4224
진공예	홍순성	관광기념품 제조·유통	2254-0269
CARRIER SYSTEM	오광복	유원시설 설치·운영	(0653)851-4466
(주)엠씨아이	김상인	애니메이션 캐릭터상품 판매	2232-7921
(주)세계관광네트워크	정일남	관광호텔 컨설팅업	753-9753
WORLD CREATIVE MUSIC	최재봉	관광기념음반 제작·유통	3445-0886
(주)에티월드	전상렬	사이버여행업	437-0635
한국관광개발연구소	김창호	관광컨설팅	563-0300
(주)동산관광	윤여성	여행업	723-8888
(주)투어프라자관광	이원옥	사이버여행업	732-0022
NAZA 엔터테인먼트	이운조	사이버캐릭터음반 제작·유통	3141-8249
한국문화영상사업(주)	이상엽	전통문화 영상물 제작·유통	(0561)772-2662

자료: ‘새천년관광투자조합’ 내부자료, 1999. 9.

주. ‘새천년관광투자조합’에 신청서를 제출한 업체의 리스트임.

5. 중소기업청 벤처기업 지원제도

1) 간접금융지원

방 향	세부내용	지원내역		
		지원 규모	지원한도	지원대상
창 업 자 금	중소·벤처 창업자금지원	-	동일기업당 5억원 한도	창업을 준비중인 예비창업자 또는 창업후 7년이내인 중소·벤처기업
	대학생들을 위한 창업자금지원	120억 원	동일기업당 3억원 한도	예비창업자 혹은 설립후 3년미만의 업체로서 대학 (원)생, 연구기관연구원,특허권,의장권보유자
	우수신기술 지정,지원사업	-	기술건당 1억이내 개발비 지원	개인 또는 법인 설립후 3년이내의 중소기업
	기업은행의 창업자금	3000 억원	동일인당 최초융 자금액 기준,운전 자금은 1억원이내	기술서비스업, 정보처리 및 기타 컴퓨터 운용관련업 을 영위하기 위하여 새로이 중소기업을 창업하는 자(창업후 3년이내 포함)로서 기업은행과주거래가 가능 하고 성장가능성이 높은 업체
경 영 구 조	중소기업경영 안정자금지원	4000 억원	연5억원이내	제조업 또는 관련서비스업을 영위하는 상시근로하는 중소기업
	일반금융기관 의벤처기업지 원자금	5조3천 6백억 (40개 금융기 관에서 조성)	금융기관의 자체 기준에의함	-벤처기업육성에관한특별조치법상 벤처기업 -협약기관과 별도로 정하는 우수기술보유기업 -신기술 사업금융지원에관한 법률상 사업자 -은행이 추천하는 우수기술 보유기업
개 선 자 금	중소기업 구조개선사업	5700 억원	기지원대출잔액을 포함하여동일업체 당40억이내	-제조업 전업율이30%이상이며, 공장등록증을 보유 한기업 -벤처기업육성에관한 특별조치법에 의한 벤처기업
	정보통신설비 구입 및 시설개최비지 원사업	-	동일인 한도 20 억원이내	연구개발을위한설비구입 및 시설게체 -멀티미디어기기 -통신·정보기기 -S/W 및 S/W개발용기기

자료: 중소기업청 홈페이지 및 내부자료를 바탕으로 작성

<표 계속>

방 향	세부내용	지원내역		
		지원 규모	지원한도	지원대상
기 술 개 발	산업기반기술 개발사업	-	총기술개발비용의 75%이내	-공공핵심기술개발사업 -벤처기업기술개발사업
	산업기반기술 개발유자산업	-	동일 기업 당 30억 원 이내	-산업기반기술개발사업 산업부장관이 고시하는 “첨단기술및제품의범위”에 해 당하는 첨단기술개발사업
	중소기업기술 혁신개발사업	-	혁신기술은 1억5 천만원이내, 일반 기술은최고1억원	-제조업으로서 공장등록증 보유기업으로서 KOSDAQ 미등록기업 -소프트웨어업,공업디자인서비스업, 창업 및 보육센 터 입주기업
	정보통신산업 기술개발사업	-	N/A	정보통신기기 및 부품, 정보통신서비스, 소프트웨어 관련기업
	환경분야기술 연구개발사업	-	총개발사업비의 75%이하(3억원 이내)에서 지원	-G-7환경공학 기술개발사업, 공공기반 기술개발사업 -벤처형중소기업 기술개발지원사업, 경유차 저공해 기술개발사업

2) 직접금융지원

기본방향	지원내역		
	지원방식	지원조건	지원대상
중소기업창 업투자회사	(선투자, 후속지원) -투자:주식, 전환사채, 신주인 수권부사채 인수 -후속지원:확정수익을 정하지 아니한 무담보자금지원방식	각 창업 투자 회사의 자체 기준에 한함	-법인:벤처기업과 법인설립등기일로부터 14년이내의 중소기업 -개인사업자: 사업개시일로부터 10년이내 의중소기업
	일반유자, 투자(주식, 전환사채 또는 신주인수권부사채 인 수),팩토링,리스	각 신기술금 융회사의 자 체 기준에 한 함	아래에 해당하는 기업 -제품개발및공정개발을위한연구사업 -연구개발의 성과를 기업화,제품화하는사업 -기술도입 및 도입기술의 소화개량사업
엔젤투자자	주식, 전환사채, 신주인수권부 사채 인수(지분투자)	-	창업후7년이내인 벤처기업 또는 벤처기업 전환된지 7년이내의기업
KOSDAQ	-자금조달등의 확대 -국내 및 해외자금조달능력의 확대 -M&A활성화를 통한 구조조 정용이 -세계상의혜택	-	-벤처기업일 경우 등록요건상 별다른 제약 이 없으며 일반기업일 경우 설립후 경과년 수 3년이상, 건설업일 경우 5년이상

3) 신용보증지원

① 벤처창업평가 특별보증제도

○ 지원대상자

- 우수한기술, 아이템을 사업화과제로 창업하는자(창업후 7년이내인 창업기업포함)
- 기술창업의 배태조직 및 벤처창업유관기관, 특허기술평가기관 등의 보증 추천시 우대지원

○ 지원조건

- 지원한도: 동일기업당 5억원한도 (단 운전자금은 3억원한도)
- 상환조건: 2년거치 3년분할상환
- 대출금리: 연리 7.5%

② 예비 창업기업에 대한 사전평가 보증예약제도

○ 지원대상: 예비 창업자 또는 창업 3년미만 기업

- 벤처기업육성에 관한 특별조치법상에 벤처기업
- 자연계 대학교수, 박사학위 취득자, 기술사
- 연구기관에서 5년이상 근무한 과학기술분야 전공연구원
- 중소기업청의 대학생창업경영대회 수상자
- 창업보육센터에서 추천하는 입주 또는 우수졸업기업 등

○ 지원규모

- 자금용도
 - 운전자금: 기술개발자금, 사업화자금, 원자재구입자금
 - 시설자금: 사업장마련자금 및 기계설비
- 지원한도
 - 운전자금: 5억원이내
 - 시설자금: 3억원 이내(시설대여보증은 2억원)

③ 금융기관 협약벤처 특별보증제도

○ 지원대상

- 벤처기업육성에 관한 특별조치법상 벤처기업

- 협약기관과 별도로 정하는 우수기술보유기업

○ 보증대상: 협약체결 금융기관의 벤처기업 육성자금 및 기술개발자금 등

○ 보증한도: 동일기업당 100억원이내

- 운전자금: 연간매출액의 1/3범위내

- 시설자금: 당해시설 소요자금범위

④ 금융기관협약 특별보증제도 (기보의 부분보증지원)

○ 지원대상

- 벤처기업육성에관한 특별조치법상 벤처기업

- 제조업 영위 우량중소기업 및 컴퓨터관련 유망중소기업

- 은행이 추천하는 우수기술보유기업 또는 수출기업

○ 보증대상: 협약체결 금융기관(10개은행)의 벤처기업 육성자금등(10개 금융기관 조성규모:2조 9300억원)

○ 보증한도: 동일기업당 100억원이내

- 운전자금: 연간 매출액의 1/3 범위내

- 시설자금: 당해시설 소요자금 범위

⑤ 기술우대 보증제도

○ 대상기업

- 당기금 선정 우량기술기업, 기술개발시범기업, 첨단기술중소기업

- 기술 및 품질 인증기업

- 중기청의 중소기업 우수제품마크 인정기업, 유망선진기술기업

- 산자부의 일류화상품 승인업체, 세계우수자본채 지정업체

- 정통부의 유망중소정보통신기업, 우수신기술마크(IT) 지정업체

- 기술상 수상기업 등 (장영실상, 다산기술상, 벤처기술상, 특허기술상 등)

○ 대상자금

- 산업기반기금, 정보화촉진기금, 과학기술진흥기금 등 각종 기술개발 배정자금

- 기술평가센터의 기술가치평가금액

⑥ 회사채 발행 보증

○ 지원대상

- 설립후 3년이상 경과한 업체
- 최근1년간 매출액이 15억원이상인 업체
- 최종 대차대조표에 의하여 회사의 현존하는 순자산액이 2억원 이상인 업체

○ 회사채 발행요건

- 상환기간: 2년이상
- 발행금액: 5천만원이상
- 발행방법: 모집 또는 매출

4) 입지지원

① 창업보육센터

○ 지원내용

- 입주대상: 벤처 및 기술집약형업종의 창업자(창업일로부터 1년 이내) 및 예비창업자
(※ 입주제외: 금융기관 불량거래자, 대기업자가 발행주식총수 또는 출자총액의 50% 이상을 소유하고있는 자, 휴·폐업중인 자, 공해다발업종 영위자)
- 지원시설: 작업장(공장), 범용제조시설, 실험기기, 자료실, 사무설비 등 창업에 필요한 제반시설, 경영·기술 및 세무에 관한 상담과 행정지원
- 자금지원: 창업보육센터 건립비 (10억 한도내에서 출연), 창업보육센터 운영비 (5천만원 한도내에서 출연), 조세감면 지원

○ 지정권자 :중소기업청장

○ 지정요건

- 창업 보육센터사업자로 지정받고자 하는 자는 법인으로서 다음 각호의 요건을 갖추어야 함
- 다음의 시설을 창업보육대상자 입주전까지 갖추 것
 - 10인 이상의 창업보육대상자가 입주할 수 있는 구조의 건축물

- 전체사업장의 규모 : 연건평 500㎡이상
- 창업보육대상자가 이용할 수 있는 시험기기·계측기기등 공동장비를 갖추것
- 전문인력을 3인이상 보유할 것
- 사업계획서가 창업보육사업에 적합할 것

② 벤처기업직접시설

- 벤처집적시설내 창업기업에 대한 조세지원
- 법인세: 최초 소득발생 과세연도와 그 다음 과세연도 개시일로부터 5년 이내에 완료되는 과세연도까지 법인세 또는 소득세 50%감면
- 등록세: 창업일로부터 2년 이내에 취득한 사업용재산에 대하여 75% 감면
- 지정권자: 시·도지사

- 지정요건
- 3층이상 건축물에 연면적 1,500㎡이상, 6개이상 벤처기업 입주
- 연면적의 50%이상을 벤처기업이 차지
- 연면적의 75%이상을 벤처기업과 지원시설이 차지
- 벤처기업 등이 차지한 면적외의 면적은 벤처기업등과 관련있는 시설

③ 창업사업계획 승인제도

- 신청대상
- 창업일로부터 5년이 경과하지 않은 사업자로 자기명의로 공장등록증이 없고, 제조업종을 영위하기 위해 공장을 설립하고자 하는 자 (신청대상에서 제외되는 경우: 창업일부터 5년 이내인 창업자가 이미 자기명의로 공장등록증을 보유하고 제2공장을 설립하고자 하는 경우, 타인의 공장을 전부 또는 일부를 임대하여 자기명의로 공장등록을 필하여 사업을 영위한 창업자의 경우에 임대기간의 만료 또는 만료전에 자기 소유의 공장을 설립하고자 하는 경우)

5) 기술인력

① 교수, 연구원의 휴직제도

- 휴직대상

- 대학(산업대학, 전문대학 포함) 교원(대학부설 연구기관의 연구원포함) 국·공립 연구기관의 연구원 (휴직대상 제외자 : 대학등의 학교 운영에 필요한 행정직원등 직원과 조교, 시간강사등 대학 및 연구기관의 병역특례연구요원)

○ 휴직기간

- 3년 이내(휴직기간은 임용기간중 잔여기간을 초과할 수 있음)

○ 휴직에 대한 특례

- 대학의 교원등이 6월이상 휴직하는 경우에 휴직일로부터 당해 대학등에 그 휴직자의 수에 해당하는 교원등의 정원이 따로 있는 것으로 함

② 교수·연구원의 겸직제도

○ 겸직 또는 겸직 대상

- 대학(산업대학 및 전문대학 포함)의 교원(대학부설연구소의 연구원 포함)
- 국·공립 대학(전문대학, 산업대학) 교원 및 국·공립 및 정부출연 연구기관의 연구원
- 정부출연연구기관등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률에 의한 연구기관의 연구원

○ 겸임 또는 겸직절차

- 벤처기업 임직원으로 참여(벤처기업 창업 포함)하고자 하는 교수 연구원은 소속기관의 승인을 얻어야 함

③ 병역특례연구요원 공급제도

○ 지원내용

- 지원대상: 벤처기업의 부설연구기관
- 지정업체 신청: 벤처기업의 부설 연구기관의 경우 지정업체 신청을 추천권자(과학기술부 장관)에게 연2회 신청

○ 전문연구요원 편입대상

- 석사이상 학위취득자로서 지정업체로 선정된 연구기관에서 종사하는 자
- 공익근무요원 소집대상 보충역으로서 자연계 학사학위를 취득하고 지정업체로 선정된 연구기관중 기업부설연구기관에 종사하는 자
- 전문연구요원으로 편입된 대상자가 벤처기업에 5년 이상 연구전담요원으로 근무시

병역의무대체

④ 외부인력에 대한 스톡옵션제도

○ 스톡옵션 부여가능기업 : 벤처기업

- 일반법인, 상장법인 및 코스닥등록 법인은 증권거래법 적용

○ 스톡옵션 부여 대상자

<개인>

- 당해 법인 임·직원(최대주주·주요주주와 그 특수관계인 제외)
- 대학(전문대학, 산업대학 포함)의 교원(대학부설연구소의 연구원 포함)
- 정부출연연구기관(원자력연구소, 원자력안전기술원, 과학기술평가원 포함)의 연구원
- 변호사, 공인회계사, 경영지도사·기술지도사, 세무사, 산업 또는 과학기술분야의 비영리 연구기관(민법에 의하여 설립)의 연구원

<법인>

- 대학, 국·공립연구기관(한국과학기술원, 광주과학기술원 포함)
- 정부출연연구기관(원자력연구소, 원자력안전기술원, 과학기술평가원 포함)
- 전문생산기술연구소(산업기술기반조성에관한법률 제18조에 의하여 설립)
- 산업 또는 과학기술분야의 비영리 연구기관(민법에 의하여 설립)

○ 스톡옵션부여 방법

- 주식매입선택권의 행사가격으로 신주를 발행하여 교부하거나 자기주식의 교부
- 주식매입선택권의 행사가격과 시가와의 차액(행사가격이 시가보다 낮은 경우의 차액)을 현금 또는 당해법인의 주식으로 교부(Stock Appreciation Rights)

6) 판로수출지원

① 벤처기업 방송광고 지원

○ 지원대상

- 벤처기업육성에관한특별조치법상 벤처기업(기 광고중인 벤처기업은 제외)

○ 지원내용

- TV 및 라디오광고 광고료 인하

· 광고료는 정상가격 의 30% 적용(70% 할인)

· 광고료 지급 : 선광고 후지급 (광고료는 광고후 6개월이내에 완납)

- 광고기간 : 광고기간은 업체당 3개월로 하되, 1회에 한하여 3개월 연장은 가능(벤처 기업방송광고지원협의회에서 결정) 하며, TV광고 횟수는 업체당 월 정상가격 기준으로 2,500만원을 초과할 수 없음

○ 선정방법 : 한국방송광고공사에 설치된 벤처기업방송광고지원 협의회에서 선정

○ 선정기준

- 신기술 · 아이디어제품

- 국제 전시회 또는 신기술 발명전시회 수상제품

- NT, KT, ISO 등 품질인증제품 또는 KS, Q마크 획득제품

- 기술력과 성장성은 높은 기업(상품광고 부적합 업체)

(선정제외: 기존 방송중인 벤처기업은 제외, 기존방송된 벤처기업의 경우 6개월후 지원 가능)

② 일반수출입금융

○ 용자대상

- 수출신용장, 선수출계약서(D/A, D/P조건) 또는 외화표시 물품공급계약서에 의하여 물품을 수출하거나 국내에 공급하고자 하는 자

- 내국신용장(Local L/C)에 의하여 수출용 완제품 또는 원자재를 국내에서 제조가공하여 공급하고자 하는 자

- 과거 수출실적이 있는 자가 실적기준으로 용자를 받고자 하는 자

○ 용자방법

- 각 자금별 신용장기준 또는 실적기준방식 중 업체가 편리한 방법으로 선택하여 용자가 가능

- 신용장 기준금융: 과거 수출실적을 기준으로 산정된 소정의 용자한도내에서 당해업체가 보유하고있는 수출신용장 등 건별 용자대상증빙을 근거로 매건별로 용자받는 방식

- 실적기준금융: 수출용원자재 사전확보의 편의성 제고를 위해 과거 수출실적을 기준으로 산정된 소정의 용자한도내에서 수출신용장 등과는 관계없이 임의로 용자받는 방식

③ 수출자금지원

○ 지원내용

- 제작금융: 국내 수출자, 국내 제작자 및 원자재 공급업자에 대하여 수출목적물의 제작에 필요한 국내·외 소요자금을 지원하는 금융
- 연불금융: 국내 수출자에 대하여 수출목적물의 인도완료후 연불대전의 회수시까지의 자금을 지원하는 금융

④ 수출신용보증특례 및 보험우대지원

○ 지원대상

- 중소기업(30대 계열기업군 소속업체 제외)
(지원제한: 수출자가 적황색거래업체 등 신용이 극히 불량한 경우, 외국의 신용장 발급은행이 인수부적격일 경우)

○ 지원내용

- 신용장(L/C)을 수취한 경우에는 생산, 원자재구매 등에 소요되는 무역금융 전액에 대해 보증지원
- 신용장(L/C) 없는 경우에는 업체별 보증한도 50% 상향조정 (종전) 중소기업 20억원 → (확대) 중소기업(30억원)
- 신설업체에 대해서도 최대 3억원까지 보증

⑤ 인터넷 중소기업관을 활용한 제품홍보

○ 지원내용

- 지원기업수 : (98년도) 800개, (99년도) 5,000개
- 지원방법 : 전액 재정에서 지원

○ 지원내용

- 홈페이지 제작수록 : 개별상품 멀티미디어 상품카다로그 제작
- 수록 업체 개별 홈페이지 주소 및 인터넷 E-Mail 계정(ID) 부여
- 수록업체 판로개척 및 해외홍보를 위한 지원과 각종 중소기업 관련정보 제공
- 인터넷 활용을 위한 교육실시(인터넷실무, 전자상거래등)

⑥ 해외유명규격 인증획득지원

○ 대상기업

- 중소기업기본법상 중소기업
- 특히 L/C개설등 수출여건을 갖추고 수입국에서 요구하는 인증마크가 없어 수출할 수 없는 업체 우선지원

○ 지원대상 인증분야

- UL(미국), CSA(캐나다), CE(유럽공동체), GOST(러시아), FCC(미국), CCIB(중국), JIS/T(일본), VDE(독일), QS-9009(미국), QAS(호주), NEMKO(노르웨이), SEMKO(스웨덴), TUV(독일), KEMA(네덜란드)

○ 지원내용

- 인증신청(예비신청), 기술지원(컨설팅), 제품시험분석 및 수정·보완, 공장심사비용등 인증획득비용의 70%까지 정부에서 지원
- 중소기업, 인증획득 지원기관과 중소기업청이 약정체결하여 초 기착수급 30%는 업체부담하고 인증획득 비용의 70%이내 지원

7) 조세지원

① 벤처기업에 대한 세무조사(2년간)면제

○ 지원대상

- 벤처기업육성에관한특별조치법상 벤처기업(지원대상의 벤처기업에 해당된다 하더라도 명백한 탈세혐의가 있는 경우 지원대상에서 제외)

○ 지원내용

- 지원대상 벤처기업으로 선정된 기업에 대하여는 원칙적으로 향후 2년간 각종세무조사 대상에서 제외
- 부가가치세 경정조사, 세금계산서 추적조사 등 각종 부가가치세 관련 조사대상 선정에서 제외
- 과세자료처리 등은 필요한 경우에 한하여 현지확인 처리하되 해당 과세자료에 국한하여 처리

② 창업중소·벤처기업에 대한 조세특례

○ 지원대상

- 농어촌지역 에서 창업한 중소기업
- 농어촌지역외의 지역(수도권 일부지역 제외)에서 창업한 기술집약형 중소기업
(창업중소기업 범위는 제조업·광업·부가통신업·연구 및 개발업·방송업·엔지니어링사업·정보처리 및 컴퓨터운용관련업·물류산업)
- 벤처기업집적시설·벤처기업전용단지에서 창업한 벤처기업 또는 동 시설에 입주하는 벤처기업

○ 지원내용

- 소득세 또는 법인세 감면
- 등록세, 취득세 감면
- 재산세 및 종합토지세 감면
- 인지세 면제 및 농어촌특별세의 비과세

③ 창업중소기업의 공장설립시 조세특례

○ 지원내용

- 중소기업창업지원법에 의한 창업사업계획의 승인을 받은 창업자는 개발부담금 부과 대상에서 제외
- 중소기업창업지원법에 의한 창업사업계획의 승인을 받은 창업자는 건설교통부가 고시하는 공시지가의 20%에 상당하는 농지전용부담금중 50% 감면
- 중소기업창업지원법에 의한 창업사업계획의 승인을 받은 창업자는 건설교통부가 고시하는 공시지가의 20%에 상당하는 산림전용부담금중 50% 감면

④ 중소기업창업보육센터 운영자에 대한 조세특례

○ 지원대상

- 중소기업창업지원법에 의하여 창업보육센터사업자로 지정 받은 자(창업보육센터 운영사업자)

○ 지원내용

- 창업보육센터사업자로 지정받은 내국인에 대하여 당해 사업에서 최초소득발생 과세연도와 그 다음 과세연도 개시일로부터 5년이내에 종료하는 과세연도까지의 소득세 또는 법인세 50% 감면

- 창업보육센터운영자가 창업보육센터용으로 직접 사용하기 위하여 취득하는 부동산에 대하여는 취득세 및 등록세 면제 등

⑤ 중소기업창업투자회사에 대한 조세특례

○ 지원대상

- 중소기업창업지원법에 의한 중소기업창업투자회사
- 신기술사업금융지원에관한법률에 신기술금융회사

○ 지원내용

- 중소기업창업투자회사 또는 신기술사업금융회사가 다음의 주식 또는 출자지분을 양도함으로써 발생하는 양도차익에 대하여는 법인세 비과세
- 중소기업창업투자회사 또는 신기술사업금융회사가 창업자·신기술사업자 또는 벤처기업으로부터 받은 배당소득에 대하여는 법인세 비과세

⑥ 중소기업창업투자조합등에 대한 조세특례

○ 지원대상

- 중소기업창업지원법에 의한 중소기업창업투자회사가 결성한 중소기업창업투자조합

○ 투자조합

- 신기술사업금융지원에관한법률에 의한 신기술사업금융회사가 결성한 신기술사업투자조합

○ 세액감면내용

- 주식양도차익에 대한 비과세
- 증권거래세 면제
- 양도소득세 비과세
- 배당소득에 대한 원천징수의 특례
- 소득세 원천징수의 특례

⑦ 개인투자가에 대한 조세특례

⑧ 기관투자가에 대한 조세특례

8) 기타지원

① 소자본 주식회사 설립

○ 지원내용

- 주식회사 설립자본금: 2,000만원 이상
- 지원대상: 벤처기업창업자 (예비벤처기업), 벤처기업 (개인기업)

② 실험실공장 설치, 등록

○ 지원내용

- 실험실공장 설치자

- 대학(산업대학 및 전문대학)의 교원(연구원 포함)
- 국공립연구기관(한국과학기술원 및 광주과학기술원 포함)의 연구원
- 정부출연연구기관등의설립·운영및육성에관한법률에 의한 연구기관(정부출연연구기관)의 연구원
- 산업기술기반조성에관한법률 제18조의 규정에 의한 전문생산기술연구소의 연구원
대덕연구단지에 입주한 연구기관(기업부설 연구소 포함)의 연구원
(‘실험실공장’: 벤처기업의 창업을 촉진하기 위하여 대학 또는 연구기관이 보유하고 있는 연구시설안에 도시형공장에 해당하는 업종의 생산시설을 갖춘 사업장)

③ 창업보육센터 입주기업 공장등록

○ 지원내용

- 공장등록 대상: 대학 또는 연구기관이 운영중인 창업보육센터내에 입주한 벤처기업
- 공장의 종류: 수질, 소음, 공해등이 적은 도시형공장

④ 벤처기업 법률자문

○ 지원내용

- 무역관련: 수출입계약, 무역분쟁 등
- 투자관련: 기술도입, 투자유치, 기업 M&A 등
- 국제거래 관련 분쟁해결 및 소송서류 작성
- 기타 중소벤처기업인등에 대한 국제거래법 실무 강연

○ 법률 자문료지원

- 지원한도: 건당 100만원, 개별기업당 200만원

⑤ 벤처기업에 대한 현물출자 허용

○ 지원내용

- 특허권, 실용신안권, 의장권 기타 이에준하는 기술과 그 사용에 관한 권리
- 기술신용보증기금 기술평가센터
- 산업기술평가원
- 환경관리공단(환경기술연구개발사업에 대한 기술평가에 한함)

⑥ 벤처기업 전국대회

○ 행사기간: 매년 11월중

○ 행사장소: 한국종합전시장(COEX)

○ 행사내용

- 벤처기업 제품박람회 및 채용박람회
- 벤처기업활성화 심포지움
- 벤처투자마트
- 벤처기업 대상 시상

⑦ 벤처빌딩 (벤처집적시설)

○ 벤처빌딩의 지정요건 (시행규칙 개정)

- 3층 이상의 건축물에 1천5백 제곱미터 이상의 면적을 확보하고 6개 이상의 벤처기업 입주
- 전용면적의 50% 이상을 벤처기업이 차지
- 전용면적의 75% 이상을 벤처기업 및 벤처지원시설이 차지
- 기타면적은 벤처기업등과 관련있는 시설로서 중소기업청장이 정하여 고시하는 시설이 차지

○ 벤처빌딩에 대한 세제지원

벤처 빌딩 집적시설	신축벤처 빌딩	-국,공유 재산의 수의계약 및 임대허용 -건축금지 지역에 대한 특례적용 -각종 부담금 면제: 개발부담금, 교통유발부담금, 과밀부담금, 농 지전용부담금 등 -조세감면: 취득세, 등록세, 종합토지세(각50%) -기타: 정부시설 자금지원, 미술장식 설치의무 면제
		용도전환 빌딩
	입주기업	교통유발부담금 면제 조세감면: 재산세, 종합토지세(50%) 감면 조세감면 1) 수도권 지역에서 취득세, 등록세, 재산세 5배 중과세 적용배제 2) 법인세(소득세) 5년간 50% 감면 3) 등록세, 취득세 2년간 75% 감면 4) 재산세, 종합토지세 5년간 50%감면

○ 벤처빌딩의 지정

- 시, 도지사에서 상기 지정요건을 증빙서류 첨부하여 제출
- 벤처 빌딩의 지정, 관리에 관하여 필요한 사항은 중소기업청장이 정하여 고시

6. 중소·벤처기업 창업자금 지원내용

구 분	지원대상	업체당 한도액	대출조건	상환조건	지원기관
기술신용보증기금 을 통한 창업자금 지원	중소·벤처 기업	5억원 이내 (단, 운전자금은 3억원 이내)	기술신용보증 기금의 보증	2년 거치 3년	중소기업 진흥공단
중소기업진흥공단 을 통한 창업자금 지원	중소·벤처 기업	5억원 이내	담보대출 또는 보증부대출 (신용보증기관)	2년 거치 3년	중소기업 진흥공단
창업투자회사를 통한 창업 및 벤처기업전환자금 지원	창업투자회사 (창업투자 회사는 중 소·벤처기업 에 대해 투· 융자 지원)	창업투자회사당 100억원 이내	융자(벤처자금 운영위원회에 서 업체선정)	5년 거치 9년	중소기업 진흥공단

자료: 중소기업청 내부자료

주. 1. 1998. 12월말 기준임.

2. '98년도 총 지원규모는 4,000억원임.

7. 우리나라 벤처금융기관 현황

구분	신기술사업금융업자		창업투자회사
	한국종합기술금융	여타 신기술사업금융업자	
설립법	종합기술금융주식회사법 - 여신전문금융기관에 의한 겸영여신업자로서 신기술사업금융업자로 등록	여신전문금융업법	중소기업창업지원법
관할기관	과학기술부	재정경제부	중소기업청
설립요건	특수법인	- 등록요건 · 상법상 주식회사 · 자본금 200억원 이상	- 등록요건 · 상법상 주식회사 · 납입자본금 100억원 이상
회사성격	비통화금융기관 공적 벤처캐피탈	비통화금융기관 민간 벤처캐피탈	비통화금융기관 민간 벤처캐피탈
지원대상	- 기업(제한없음) - 자금지원 총액의 90% 이상을 중소기업에 지원	- 신기술사업자(기술을 개발하거나 이를 응용하여 사업화 하는 중소기업 등)	- 사업개시일로부터 7년 이내의 중소기업 - 업종제한 있음.
자금의 조달 · 운용	- 정부의 장기저리 자금 - 복권 및 금융채 발행 - 지압자치단체자금 예수	- 기금 및 금융기관 차입, 외국정부·국제기구로부터의 차입 - 신기술사업투자조합 - 사채발행	- 중소기업창업지원기금 - 중소기업창업투자자금 - 사채발행
자금운용	투자·융자·조건부 · 융자·리스·팩토링	투자·융자·리스· · 팩토링	투자 및 제한적 자금대여(투자율이 자기자본의 10%가 넘는 기업에 대한 제한적 자금대여)
피보증대상	신용보증기금 및 기술신용보증기금의 보증대상		해당없음
투자의무	투자의무비율 없음		- 회사등록후 2년 이내 납입자본금의 20% 이상 투자 - 회사등록후 5년 경과시 자기자본의 40% 이상 투자 실적 유지 - 투자조합설립 3년 이내 출자금 총액의 50% 이상

8. 국내 엔젤 구성 및 투자현황

지역	명칭	결성일	회원수	대표	투자실적		
					투자시기	투자회사	투자금액
서울	무한엔젤 클럽	97.5	38명	조대연	97.6 - 98.2	(주)메리캠 등 5개업체	7.5억
	한국발명 엔젤클럽	98.7	55명	이기성	98.6	원택산업등 2개업체	1.5억
부산	부산테크노 엔젤클럽	98.7.2	58명	강중길	98.8	(주)비엠택등 2개업체	7억
대구	미래엔젤 클럽	97.5.27	12명	하영호	98.	인테크라 정보통신	3억
대전	대덕엔젤 클럽	97.9.11	55명	한기억	97 - 98	(주)엠팀스등 4개업체	1.7억
충북	충북엔젤 클럽	98.5.27	31명	서도원	98. 12	심사중	3억원 FUND 조성
계(6개)			249 명				20.7억

자료: 대한상공회의소, '엔젤 대중화를 위한 대토론회', 1999.

9. 국가별 엔젤투자에 대한 세제지원제도 비교

구분	미국	영국	한국	일본
회수기간	3년 - 7년 (5년)	5년 - 10년 (7년)	7년-14년 (10년)	10-21년 (15년)
투자시점	-	투자액의 20% 세액공제	투자액의 20% 세액공제 (조합)	투자액의 20% 세액공제
매각이익	주식양도시 소득의 50% 비과세 등	주식양도시 소득전액 비과세등	-	주식양도시 소득의 20% 비과세
매각손실	연간 5만달러이내 통산소득에 정산	투자손익을 통산소득과 합산	-	주식양도손실을 3년간 이월공제

자료: 중소기업청, '중소기업에 관한 연차보고서', 1998.

10. 미국, 영국, 캐나다 엔젤투자 특성비교

구분	미국	영국	캐나다
연령	47세	53세	47세
성별	남성 95%, 여성5%	남성99%, 여성1%	남성98%, 여성2%
평균연수입	9만불	7만 4천불	13만 3천불
순 재 산	100만불	50만불	100만불
창업경험	83%	57%	75%
투자빈도	1.5년 1회	1.5년 1회	1년 1회
거절비율	9건 중 7건	8건 중 7건	10건 중 9건
평균 투자금액	5만 8900불	1만6천불	15만 5천불
순재산외 엔젤투자에 의해 얻은 비율	-	10% 미만 이 53%	10% 미만 이 40%
투자정보 입수선	우인, 업무상 지인	우인, 업무상 지인	우인, 업무상 지인
투자선의 주요업종	하이테크 관련, 제조업, 서비스업, 도소매 유통업, 금융 및 부동산업	도소매 유통업, 서비스, 하이테크관련, 제조업	천연자원, 공업제품, 소비제조업, 부동산
투자선의 성장단계	초기창업 56% 초기단계 24% 후발 20%	초기창업 30% 초기단계 34% 후발 18%	초기창업 36% 초기단계 15% 후발 43%
투자선까지의 거리	50마일 이내 72%	50마일 이내 54%	50마일 이내 53%
투자선의 관여	관여자 83%	관여자 69%	관여자 85%
관여형태	비상근 : 컨설팅	임원 : 컨설팅	임원 : 컨설팅
소액주주로서의 활동	56%	81%	
추가투자 희망비율	54%	75%	-
투자 가능금액	-	8만불	-

자료: 대한상공회의소, '엔젤 대중화를 위한 대토론회', 1999.

11. 미·일·이스라엘 벤처기업 지원제도 비교분석

구분	미국	일본	이스라엘
대상	<ul style="list-style-type: none"> - 명시적규정없음 - 상업화 가능한 혁신 기술보유여부 - 주로 소프트웨어, 통신 분야 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 명시적규정 - 차입5년미만 - R&D지출이 매출액의 3% 이상 	<ul style="list-style-type: none"> - 명시적규정없음 - 기술집약적인 업종 - 주로 전자, 소프트웨어, 농업등
지원 기관	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업청에서 총괄 - 인큐베이터 - 공공법인형, 공사혼합형, 민간형 - 자금 알선 및 경영전반 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 각 지방자치단체별로 다양 - 인큐베이터 - 제3섹터혹은 영리추구형 - 하드웨어대여에 치중 - 테크노파크등과 연계 	<ul style="list-style-type: none"> - OCS에서 총괄 - 인큐베이터 - 독립적비영리기관 - 자금지원 및 경영전반 지원 - 텔아비브 등 전국산재
벤처 캐피탈	<ul style="list-style-type: none"> - SBIC - 정부자금을 바탕으로 창업초기중소벤처기업을 대상 - 지분참여 혹은 장기융자 	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업투자육성 주식회사 - 정부 및 민간출연금을 바탕으로 - 자본금1억엔미만기업 대상 - 창업초기 기업지원 중심 	<ul style="list-style-type: none"> - YOZMA - 정부자금을 바탕으로 해외자본과 공동펀드 조성 - 매각후 YOZMA II 재조성 - 지분참여 방식
민간 캐피탈	<ul style="list-style-type: none"> - 재원: 주로 연기금 - 성장단계별 혹은 업종별로 전문화 - 금융기관 자회사 및 독립계열 - 경영전반지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 재원: 차입금 출자금 - 업종 혹은 성장단계별 전문화 미비 - 금융기관 자회사 계열 - 경영 등 지원 부족 	<ul style="list-style-type: none"> - 재원: 국내자본 및 해외자본 - 창업초기 단계 - 국내자본과 유태계 해외자본 결합 - 투자조합형태 - BIRD, EUREKA 등
엔젤	<ul style="list-style-type: none"> - 활발한 활동 - 창업초기에 투자집중 - 벤처캐피탈과 보완적 관계 	<ul style="list-style-type: none"> - 활동미진 - 최근 일부지원제도 확립 - 성공한 벤처기업가중심 	<ul style="list-style-type: none"> - 활발한 활동 - 은퇴기업가 및 해외 투자가 - 창업초기에 투자

자료: 대한상공회의소 ‘엔젤 대중화를 위한 대토론회’, 1999를 바탕으로 재작성

연구진

김 덕 기

현 한국관광연구원 책임연구원(통계TF팀장)
경기대 대학원 관광개발학과 졸업(관광학 박사)
고려대 대학원 경영학과 졸업(경영학 석사)
교통개발연구원 책임연구원

유 지 윤

현 한국관광연구원 연구원
한양대 대학원 관광학과 박사과정 재학중
한양대 대학원 관광학과 졸업(관광학 석사)

관광벤처기업 육성방안 연구

발행인	이 연 택
발행처	한국관광연구원 서울시 종로구 신문로 2가 1-38, 내자빌딩 전화: 02-3704-0600 팩스 02-723-3015~6 http://www.ktri.re.kr
인쇄일	1999년 9월 30일
발행일	1999년 9월 30일
인쇄인	삼익인쇄소

A study on the Promotion of Venture Enterprises in the Tourism Industry

Kim, Dock-Key and Yu, Ji-Yun

Introduction

Definition & Terminology

Current Situation Analysis

Foreign Case Studies

Survey of CEOs of Tourism Venture Enterprises

Promotional Suggestions for Tourism Venture Enterprises

Action Plans for Regulatory Reorganization

Conclusions