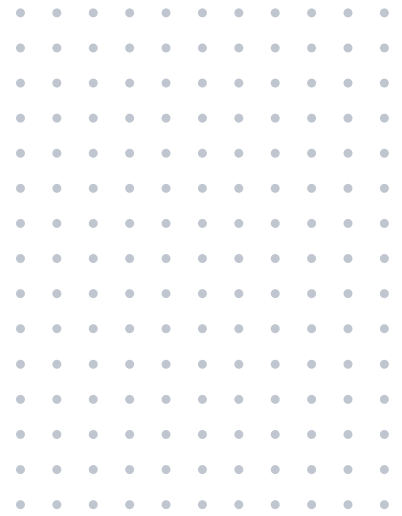




가나
다라



인공지능 기술 개발 등
디지털 시대 소통하는 국어환경 조성을 위한

제4차

국어발전 기본계획 (2022~2026)



문화체육관광부 · 관계부처 합동

제4차 국어발전 기본계획(2022~2026)



비전

디지털시대 소통하는 국어, 모두가 누리는 한국어·한국문화

목표

- 4차 산업혁명 시대 환경에 대응하는 국어정책 기반 조성 역량 집중
- 한국어 생태계 확장 및 함께 누리는 한글문화로 전환

* 한글 분석 말뭉치 구축(누적)
10종('21년)
➔ 26종('26년)



* 세종학당 수 확대
234개소('21년)
➔ 350개소('26년)



전략 및 추진과제

전략1

4차 산업혁명 시대의 국어정책 기반 조성

1-1 인공지능 개발 언어문화 산업 기반 구축

1-2 다양한 언어현실을 반영한 국어정책 기반자료 구축

1-3 이용자 수요에 맞는 국어사전 기능 강화와 언어자원 구축

전략2

쉽고 바르게 소통하는 언어 환경 조성

2-1 국민소통 강화를 위한 생활 속 언어문화 기반 조성

2-2 공공언어 종합 평가 및 통합 관리 체계 구축

2-3 디지털 시대의 국민의 국어 능력 향상 지원

전략3

언어 다양성 환경 기반 조성

3-1 사회통합을 위한 포용적 언어 복지 환경 조성

3-2 지역적 사회적 변인에 따른 언어문화 다양성 보존

3-3 남북 언어 소통 기반 마련

전략4

한국어 생태계 확장

4-1 한국어 교육기반 현지화 및 시장 확대

4-2 국내외 한국어 확산을 위한 세종학당 내실화

4-3 한국어교원 자격제도 내실화 및 교원 전문성 강화

전략5

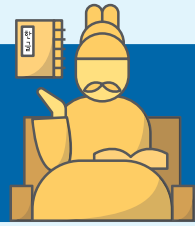
한글문화 및 산업 활성화

5-1 한글문화 자원의 체계적 수집 및 전시교육 강화

5-2 한글문화 산업 육성

5-3 세계 문자 전시 교육 기능 강화

제4차 국어발전기본계획 정보그림 (인포그래픽)자료



4차 산업혁명 시대의 국어 정책 기반 조성

인공지능 한국어
말뭉치 구축(누적)

21억 어절('21년)

➔ 26억 어절('26년)



한글 분석
말뭉치 구축(누적)

10종('21년)

➔ 26종('26년)



우리말샘(개방형 국어사전)
이용자 참여 정보 감수 반영

12,000여 건('21년)

➔ 17,000여 건('26년)

우리말샘
함께 만들고 모두 누리는 우리말 사전



쉽고 바르게 소통하는 언어환경 조성

대학생 중심
우리말 가꿈이 양성

400여명('21년) ➔ 600여명('26년)



어려운 외국어 등에 대한
쉬운 우리말 대체어 보급(누적)

285개('17~'21년) ➔ 350개('22~'26년)



공공기관 공공언어 평가

중앙행정기관, 광역지자체 (64개 기관)

➔ 중앙행정기관 및 소속기관, 지자체,
공공기관, 특수법인 등 (2,300개 기관)



전문용어표준화협의회를 통한
전문용어 표준화 지원건수(누적)

23,000건('17~'21년)

➔ 30,000건('22~'26년)



언어 다양성 환경기반 조성

언어 소외계층에 대한 제도 기반 조성

- 1차 한국수어발전기본계획 및 점자발전기본계획 수립
- ▶ 2차 한국수어발전기본계획 및 점자발전기본계획 수립



지역어 언어 정보 체계 구축

- 지역어 정보시스템 구축
- ▶ 지역 언어문화 자료관리 시스템과 연계, 통합관리체계 구축



남북 언어문화 통합 사전 발간

- 겨레말 큰사전 종이사전 발간 추진
- ▶ 종이사전 완간, 전자사전 편찬, 전문용어 사전편찬



한국어 생태계 확장

세종학당 확대

82개국 234개소('21년) ▶ 350개소('26년)



세종학당 수강생 수

8만 여명('21년) ▶ 10만 여명('26년)



한국어 교재, 온라인 콘텐츠 해외 제공

10개 언어('21년) ▶ 20개 언어('26년)



한국어 교원 자격 취득자 수(누적)

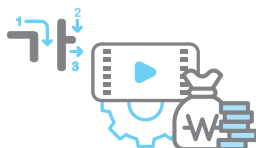
6.6만명('21년) ▶ 10만 여명('26년)



한글문화 및 산업 활성화

한글 콘텐츠 개발비용 지원(신규)

매년 15개팀 지원



세계문자 전시 교육 기능 강화

- 세계문자박물관 건립 추진
- ▶ 세계문자박물관 준공 및 운영



인공지능 기술 개발 등
디지털 시대 소통하는 국어환경 조성을 위한

제4차 국어발전 기본계획

(2022~2026)



목 차

인공지능 기술 개발 등
디지털 시대 소통하는 국어환경 조성을 위한

제4차 국어발전 기본계획(2022~2026)

제4차 국어발전 기본계획 요약	2
I. 추진 배경	7
II. 제3차 국어발전 기본계획 성과와 한계	11
III. 정책목표 및 추진전략	19
IV. 추진과제	21
추진전략 1. 4차 산업혁명 시대의 국어정책 기반 조성 ...	22
추진전략 2. 쉽고 바르게 소통하는 언어 환경 조성	28
추진전략 3. 언어 다양성 환경 기반 조성	35
추진전략 4. 한국어 생태계 확장	41
추진전략 5. 한글문화 및 산업 활성화	49
V. 과제별 추진 일정	55

제4차 국어발전 기본계획 요약

1 추진 배경

- 「국어기본법」 제6조에 따라, 새로운 정책 환경에 부합하는 제4차 국어발전 기본계획 (2022~2026) 수립 추진 필요

2 지난 3차 계획(2017~2021)의 성과와 한계

- (성과) 수요자 중심의 언어정책을 추진하고 특수언어 진흥기반 마련(1차 수어·점자발전 기본계획 마련 등)과 한국어 확산을 위한 교육수요 대응기반 마련(학습자 맞춤형, 교재, 교원 자격발급 등)
 - * 제3차 계획의 5개 전략 및 20개 실행과제 이행(인공지능 기술개발 기반자료인 대규모 맞춤형 구축(21억 어절) 및 세종학당을 82개국 234개소로 확대 등)
- (한계) 4차 산업혁명 빅데이터 구축으로써 대규모 맞춤치를 구축하였으나 양적 확대에만 관심이 우선되었으며, 한류 확산으로 늘어나는 한국어 수요에 개별 수요 대응방식으로는 지속적이고 체계적인 확산에 한계

▶(수립방향) 4차 산업혁명 시대 소통하는 국어정책기반 조성과 한국어 사용영역 확장을 비전과 목표로 삼고

- (절차적) 국어원, 한글박물관, 전문가 자문위원회(15명)를 구성, 기본계획안을 작성하고, 총 7회의 기획단 회의 및 의견 수렴, 중앙·지자체 의견 수렴(2회), 전문가 자문회의(2회) 개최로 다양한 의견 수렴, 절차적 정당성 제고
- (내용적) 디지털 시대에 맞는 언어환경 조성과 한국어 확산을 위한 정책 수립·지원

▣ 비전·목표 및 전략

비전	디지털 시대 소통하는 국어, 모두가 누리는 한국어·한국문화				
	4차 산업혁명 시대 환경에 대응하는 국어정책 기반 구축				
목표	한국어 생태계 확장 및 모두가 누리는 한글문화 조성				
	<ul style="list-style-type: none"> • 한글 분석 맞춤형 구축('21년 10종 → '26년 26종) • 세종학당수 확대('21년 234개소 → '26년 350개소) 				
전략 1	전략 2	전략 3	전략 4	전략 5	
4차 산업혁명 시대의 국어 정책 기반 조성	쉽고 빠르게 소통하는 언어 환경 조성	언어 다양성 환경 기반 조성	한국어 생태계 확장	한글문화 및 산업 활성화	

붙임

전략별 주요 과제

전략 1 4차 산업혁명 시대의 국어정책 기반 조성

- (인공지능 개발 언어문화 산업기반 구축) 인공지능 산업을 선도할 수 있는 한국어 자원 확대(한국어 말뭉치, 분석 말뭉치, 외국어병렬 말뭉치 구축)와 각 인공지능의 한국어 능력에 대한 평가체계 개발 운영('22년~) 추진
- (국어정책 기반자료 구축) 다변화된 언어환경에 맞는 어문규범 정비(표준표기 결정 및 보급관리 등), 언어생활의 표준이 되는 기초어휘 목록 구축*(~'24년, 5만 어휘)으로 국어정책, 각종 교육자료, 사전편찬 등에 활용
 - * '23년까지 수준별·분야별 어휘 등급화, '24년 어휘목록검색시스템 구축·활용
- (이용자 수요 대응) 언어 현실을 반영할 수 있도록 감수 방식 및 구조 개선(표제어 등록 및 감수 수준을 단계적 완화 등)과 맞춤형 사전 구성 시스템 개발·제공(고유어 사전, 속담·관용구 사전, 각 분야별 전문용어 사전, 행정용어 사전 등)

전략 2 쉽고 바르게 소통하는 언어 환경 조성

- (언어생활 개선) 국민들이 자주 접하는 정책·법령 용어, 방송 언어를 쉽게 쓸 수 있도록 용어 점검 확대 강화* 및 국민의 국어능력 향상을 위한 시스템 구축**
 - * '21년 정부(47개)·광역지자체(17개)·언론사(30개) → '23년, 기초지자체(226개), 언론사(10개) 추가
 - ** 온라인 상시자가진단 시스템 구축('24년) 등 개인별 국어능력 진단 맞춤형 교육 제공 등
- (공공용어 평가체계 구축) 공공기관 등의 공문서 사용 등에 대한 평가를 통해 쉽고 바른 언어 사용개선이 이루어지도록 평가체계 마련('22년) 및 실시('23년)
 - * 중앙, 지자체, 공공기관, 각종 특수법인 등 2,300여개

전략 3 언어 다양성 환경 기반 조성

- **(언어문화 다양성 보존)** 지역별·세대별·성별 등 증장기 조사 계획(제1단계, '22년~'26년)에 따른 언어 다양성 조사 및 지역 언어문화 자료 저장소* 구축
 - * △언어 다양성 조사('22~'26), △지역어종합정보 20만건('04~'20), △지자체 지역 언어문화자료 등 지역 언어문화 자료 통합 관리 체계 구축
- **(포용적 언어복지 환경 조성)** 디지털시대 언어 소외계층을 위한 언어사용 실태조사 및 언어 환경 개선, 수어·점자 기본계획 수립
- **(남북언어소통 기반 마련)** 남북 언어 환경분석 수요 조사 실시('22년) 및 북한 기초자료(북한 구어자료, 남북한 외국고유명 비교 등) 구축

전략 4 한국어 생태계 확장

- **(한국어 교육기반 현지화 및 시장 확대)** 한국어 기초사전 및 한-외 학습사전 지속적 감수를 통한 현지화, 11개어 한-외 학습사전의 해외 주요 포털 확산 적용 지원, 국가 수준 한국어 학습자 말뭉치 총 1,000만 어절 구축
- **(국내외 한국어 확산 및 내실화)** 세종학당 미소재 국가*나 한국어 공급이 부족한 지역 중심으로 350개소 지정** 추진, 현지 문화와 융합된 현지화 교재·콘텐츠 개발('21년 10개→'26년 20개 언어) 및 '세종학당 통번역 과정(12개언어)' 등 운영
 - * '21년 6월 기준, 전세계 195개국 중 113개국이 세종학당 미소재 국가
 - ** ('22) 270개소 → ('23) 290개소 → ('24) 310개소 → ('25) 330개소 → ('26) 350개소
- **(한국어 교원자격 내실화)** 한국어 교원 양성기관 심사 기준* 및 교원자격 취득 필수이수 학점 개선 등 한국어교원 양성 교육과정 정비와 자격 취득 이후 역량 강화(승급·직무 교육 등) 프로그램 마련
 - * 현행 강의계획서 중심의 단순 서류 심사를 실질적인 교육기관 평가 기준으로 정비

전략 5 한글문화 및 산업 활성화

- **(한글문화 산업육성)** 한글 창의산업 아이디어 발굴 공모전(2015년~) 규모 확대, 전문가 컨설팅 지원, 사업화 자금 지원 등을 통해 한글 산업 관련 새싹 기업 육성('22년~) 및 한글상품 저변확대
 - * 2015년~2021년까지 공모전 수상작 85점, 상품화 20점
- **(국립한글박물관 세계문자관 건립운영)** 세계문자관 건립 및 운영을 통해 각종 문자 관련 자료·정보의 수집·전시·연구 교류 강화 등 문화국가로서의 위상 제고 추진

인공지능 기술 개발 등
디지털 시대 소통하는 국어환경 조성을 위한

제4차 국어발전 기본계획

(2022~2026)



I

추진 배경



I. 추진 배경

I. 수립 배경 및 추진 절차

□ 법적 근거

- 국어기본법 제6조*에 따라 문화체육관광부 장관은 5년마다 국어발전 기본계획 수립

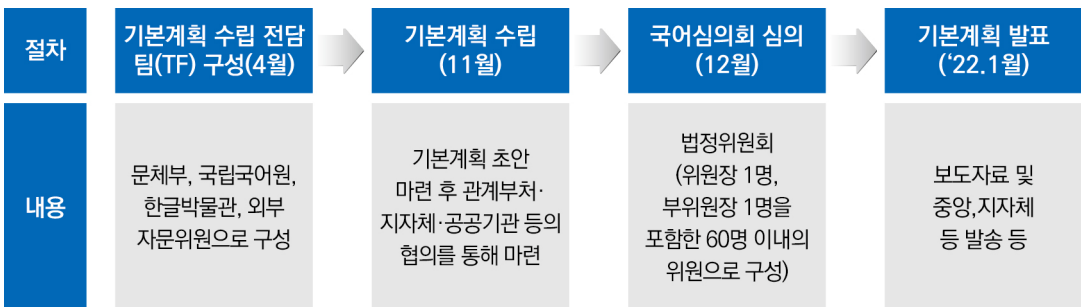
* 제6조 : 문화체육관광부장관은 국어의 발전과 보전을 위하여 5년마다 국어 발전 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

국어기본법 제6조 제3항에 따른 기본계획 포함 사항		국어기본법 제6조 제3항에 따른 기본계획 포함 사항	
① 국어 정책의 기본 방향과 추진 목표에 관한 사항	② 어문규범의 제정과 개정 방향에 관한 사항	③ 국민의 국어능력 증진과 국어 사용 환경의 개선에 관한 사항	④ 국어 정책과 국어 교육의 연계에 관한 사항
⑤ 국어의 가치를 널리 알리고 국어문화유산을 보전하는 일에 관한 사항	⑥ 국어의 국외 보급에 관한 사항	⑦ 국어의 정보화에 관한 사항	⑧ 남북한 언어 통일 방안에 관한 사항
⑨ 정신상·신체상의 장애로 언어 사용에 어려움을 겪고 있는 국민과 국내 거주 외국인의 국어 사용상의 불편 해소에 관한 사항	⑩ 국어 순화와 전문용어의 표준화·체계화에 관한 사항	⑪ 국어 발전을 위한 민간 부문의 활동 촉진에 관한 사항	⑫ 그 밖에 국어의 사용과 발전 및 보전에 관한 사항

□ 추진 목적

- 국민이 언어를 바르고 편하게 사용할 수 있는 환경 조성 및 국민 언어 통합을 위한 사회·문화적 기반 구축
- 변화하는 언어 환경과 급증하는 국내외 한국어 수요에 맞추어 한국어의 위상을 높일 수 있는 전략 수립
- 국어와 한글 관련 자원을 수집·연구하고 우리 말과 글의 가치를 창출하여 국어의 발전 및 보전 기반 마련

□ 추진 절차

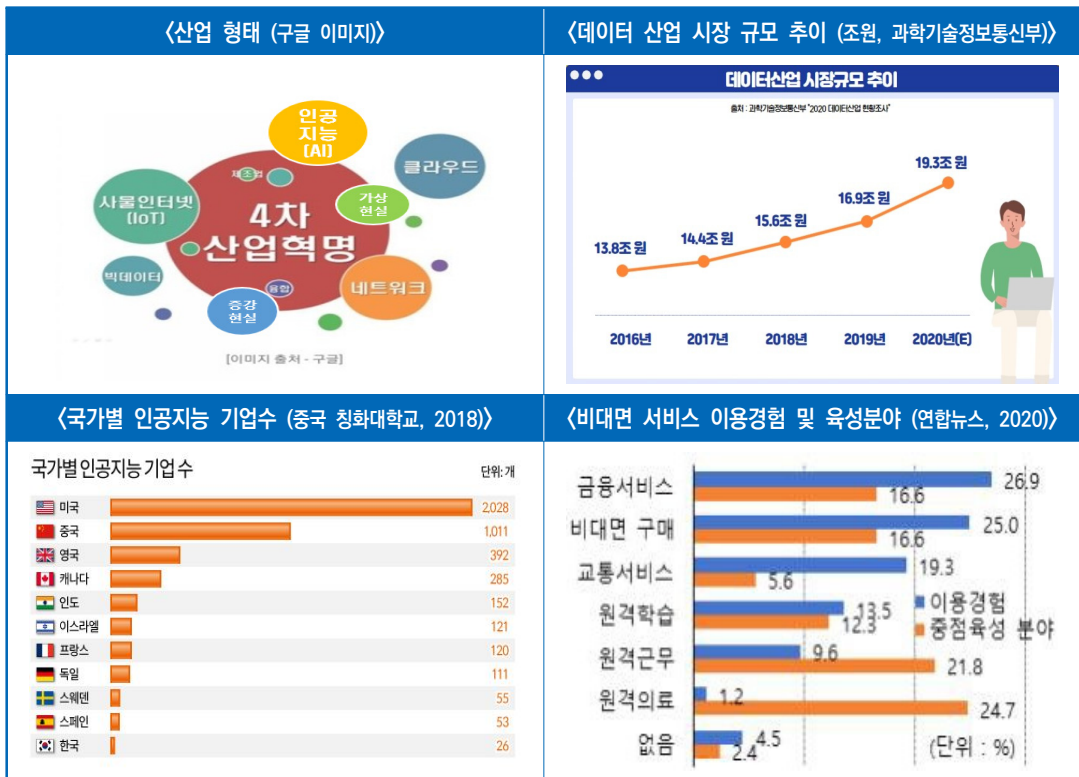


2. 국어 환경 정책 분석

□ 사회적 환경

- 4차 산업혁명으로 국가간 경계가 무의미해지고, 인공지능·비대면 관련 산업 발달로 인한 언어환경 변화

〈4차 산업혁명에 따른 언어 환경 관련 주요 통계 자료〉



□ 국어 생산 측면

- 누리소통망의 발달로 정보 생산자가 다양화되고, 단시간 내 급속히 확산됨
 - 언론, 방송 등 공공매체나 공공기관 및 전문가 집단 중심의 정보 생산에서 누구나* 정보를 생산하고 확산시킬 수 있는 환경으로 변화
 - * 국내 3,200여팀의 1인 미디어 창작자, 주요 다중채널 네트워크(MCN)사에 가입 활동 중(19.2월)이나 군소 다중채널사, 또는 개인 창작도 다수 존재 추정
 - 누리소통망의 활성화로 새말·개인어·비규범적 언어 표현 등 급속 확산*, 사적 언어가 언론 기사나 정책명 등 공공 영역으로 파급
 - * “2틀·4홀로 알다니...몰라도 당당한 디지털 세대” <연합뉴스, '20. 7. 31.>

- 세계화의 가속화로 인해 **다량의 외국어 유입 심화**

- 외국어 유입에 따른 **한국어⇔외국어 번역 소통 필요성 지속 증가**, 소통 원활화를 위한 지원 체계 마련 필요

- 국어 관련 유관 기관 신설 및 기능 강화로 **국어 정책의 추진 동력 확대**

- 세종학당재단, 국립한글박물관에 이어 국립세계문자박물관('23년 개관 예정)의 출범에 따른 국어 모든 분야에 대한 **종합적, 체계적 정책 추진 기반 마련**

□ 국어 수요 측면

- 획일적인 언어 기준보다는 **다양성과 개방성을 폭넓게 수용하는 언어 사회**로 인식 전환

- 자유롭고 창의적인 언어생활 등 **다양한 언어 현실을 반영하는** 규범 재정립 등의 국어정책 추진

- 한류 확산, 유학·취업 등 다양한 목적으로 **한글·한국어·한국문화에 대한 세계적인 관심 급증**

- 국내외 **한국어 학습자 증가**, 심층·다변화에 따른 세종학당 확대 및 내실화, 한글 산업 시장 발전 동력을 키우는 방향으로 지원 필요

- 정보 수집 및 비대면 환경에 대응하는 **국어 산업 발달**

- 언어 연구를 위하여 컴퓨터가 원전(原典, 텍스트)을 가공·처리·분석할 수 있는 형태로 모아 놓은 자료인 **말뭉치**의 양적 확대 추진('21년 현재 21억 어절, 국립국어원)

- 인공지능, 자동번역* 등의 기술 개발을 통해 신속한 정보 수집과 생활의 편리 등을 위해 **전문화된 양질의 말뭉치**** 구축 병행 추진 필요

* 언어장벽 없는 소통과 정보수집 등을 위해 자동 번역화 추세(네이버 파파고 등)

** “디지털 뉴딜의 성공 조건, 먼저 데이터의 품질을 높이는 일”(한국방송, '20. 7. 15.)

- 온라인 콘텐츠 및 신기술 등의 수요에 대응할 수 있는 방향으로 국어 교육 방식 전환

- 청각·시각장애인과 이주민 등 **다양한 사회 구성원의 국어 능력 증진 필요**

- 청각·시각장애인 등 수어·점자 사용자의 **언어 사용 환경 개선**

- 이주민·저학력층·노령층 등 **다양한 사회 구성원의 국어능력 증진을 위한 지원이 실질화될 수 있도록** 제도 개선 및 지원 예산 확대 필요

II

제3차 국어발전

기본계획 성과와 한계



II. 제3차 국어발전 기본계획 성과와 한계

I. 주요 성과

1 수요자 중심의 언어 정책 분야

- ◆ 우리말샘(개방형 국어사전)등 이용자 참여 활성화('17년 7,467건→'21년 70,218건)
- ◆ 인공지능 기술개발 기반자료인 대규모 말뭉치 구축(21억 어절)

- 어문생활 편의 증진을 위한 어문규범 현실화 및 관리 체계 정비, 국어상담 기능 강화
 - 언어 현실에 기초한 어문규범의 체계적 관리* 및 시스템 운영을 통하여 대국민 서비스 강화, 연중 국어생활 상담**을 통하여 국민들의 의사소통 환경 개선

* 국어규범정비 위원회 구성·운영 등을 통해 시의성에 맞는 어문규범 정비, 외국 주요 인명·지명의 한글 표기 확정·보급(31,000건 이상 구축, 3,685건 배포)

** 국립국어원 국어생활종합상담실 운영(전화, 온라인, 누리소통망 등)

연도	매체	전화	누리집	누리소통망	합계
2017년		72,924	41,537	116,435	230,896
2018년		91,920	42,044	115,087	249,051
2019년		75,274	34,269	102,606	212,149
2020년		70,228	38,354	106,623	215,205
2021년		59,139	37,960	96,354	193,453

- 다같이 참여하는 우리말샘(개방형 국어사전)·표준국어대사전 이용자 참여 활성화 및 언어 정보 자원 구축·활용

- 우리말샘의 이용자 참여 활성화로 언어자원을 집대성하여 폭넓은 우리말 언어 지식과 정보를 제공, 참여형 사전으로서의 기능 강화

〈우리말샘〉 연도별 이용자 참여 및 감수 현황

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
일반인 등록 참여	7,467건	36,162건	56,619건	79,941건	70,218건
전문가 감수, 사전 반영	2,208건	8,232건	10,286건	11,374건	12,468건

- 표준국어대사전 이용 편의 증진을 위한 기능 개편* 및 저작권 전면 개방('19년)
* 사전 내용 내려받기, 사전 통계 및 사전 수정 이력 확인, '내 단어장' 저장 기능 등

● 인공지능 기술 개발 및 연구의 핵심 기반인 대규모 국어 빅데이터(말뭉치) 구축·공개로 인공지능 기술 발전의 기반 강화

- 4차 산업혁명 빅데이터 구축('18년~) 사업으로 대규모 말뭉치 구축, '모두의 말뭉치' (<https://corpus.korean.go.kr/>)에 21억 어절 규모 말뭉치* 공개
* ① 원시 말뭉치(5종) : 신문 약 11억 어절, 문어(도서) 약 7억 어절, 일상대화 및 구어(방송, 강연 등) 메신저 말뭉치, 웹말뭉치 약 2억 어절 등
② 분석 말뭉치(10종) : 형태분석, 어휘의미, 구문분석, 개체명 분석, 문서요약, 문법성 판단, 유사문장, 어휘 관계 자료, 상호 참조 해결 말뭉치

② 쉽고 바른 언어 환경 지원 분야

- ◆ 어려운 외국어 등 쉬운 우리말 개선 보급(285개 용어, '21년 12월) 및 홍보
- ◆ 범국민 언어문화개선 운동의 지속적 확산(우리말 가꿈이, 찾아가는 우리말 선생님 등)

- 공공기관 대상 공공언어 개선 지원, 점검·평가, 부처 협업 등 실효성 있는 정책 추진
- 기존 말다듬기 위원회를 개편한 새말 모임의 운영을 통해 신규 유입이 어려운 외국어를 선제적으로 발굴하여 순화어를 신속하게 제공

실적	회의·연도	우리말 다듬기 위원회			새말모임	
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
회의 횟수		4회	4회	4회	47회	29회
다듬은 말 개수		23개	23개	23개	145개	71개

- 공공기관 대상 공공언어 평가, 공공언어 통합 지원 시스템*, 공공언어 민관 합동 전문용어 표준화 총괄 지원단 설치·운영** 등
* 다듬은 말 검색 서비스 제공(18,000여개), 공공기관 용어 사용 및 문장 감수 지원(공공문서 등 감수 2,189건, 정책용어 상담 488건, 국민제보 개선 권고 75건, '18년~'21년)
** 전문용어 표준화 협의회 등을 통해 부처 요구 전문용어 표준안 23,098건 등 검토 지원

지원 내역	연도	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
부처별 표준화 심의 건수		2개 부처 30건	2개 부처 32건	3개 부처 56건	8개 부처 118건	7개 부처 246건
부처 요구 전문용어 표준안 지원 건수		3,224건	1,245건	11,373건	5,689건	1,567건

- 공공용어의 외국어 번역 및 표기 지침(문체부 훈령 제488호, '21. 7. 22.) 개정제정 및 번역 지원 시스템 운영으로 외국어 번역의 기반 마련

● **범국민 언어문화개선 운동을 통한 올바른 언어문화 인식 확산**

- 대국민 언어문화 의식 개선 프로그램 제작 및 청소년 언어문화 개선을 위한 참여형 언어문화 개선 프로그램 개발·지원

〈청소년 언어문화개선을 위한 '찾아가는 바른 우리말 선생님(한국방송공사)' 추진 실적〉

	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
참여 학교 수(개교)	110	100	105	300	399
참여 학생 수(명)	13,905	11,825	13,735	76,342	67,584

* 코로나 19 확산에 따라 비대면으로 사업방식을 변경함에 따라 증가

- 신문·방송·인터넷 대상 쉬운 우리말 쓰기 지원·홍보 등을 통해 쉬운 우리말 쓰기 문화 조성

● **국어문화원 지원을 통해 지역의 언어문화 개선 추진**

- 국어문화원('21년 기준 22개소)을 중심으로 지역 맞춤형 국어 문화 개선 프로그램 운영 및 지역 내 바른 국어사용에 대한 인식 확산

* 지역별 맞춤형 국어교육(다문화가정, 청소년, 어르신 등), 언어문화개선 캠페인, 지역 언어 발굴·보존 및 한글날 기념행사 등

〈최근 4년간 국어문화원 주요 추진 실적〉

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
지역민 국어교육 참여자(명)	16,535	17,092	14,843	23,950
국어상담(건)	2,034	2,400	2,895	2,979
보도자료, 논문 등 교정 및 윤문(건)	1,078	1,225	3,400	3,459
문화재 안내문 감수(개)	218	1,089	1,706	1,172
지역 언어문화행사 개최(회)	112	60	74	60

● **국민의 국어능력 향상을 위한 다양한 교육 과정 운영 및 연구개발을 통한 국어교육 기초 강화**

- 제2차 국어능력 실태 조사('18년), 2020 국민의 언어의식 조사 등 각종 국어 능력 관련 연구 추진, 공무원 및 일반국민 대상 국어문화학교 운영

* 국어전문교육과정, 교사직무연수, 찾아가는 국어문화학교, 온라인 국어문화학교, 우리말 품터 체험교육, 소외계층 아동 대상 교육과정 운영 등

(연도별 수강인원 / '18년 55,948명/ '19년 50,658명/ '20년 10,776명/ '21년 38,988명)

③ 사회·문화적 언어 환경 구축 분야

◆ 남북 교과 전문용어 통합기준 및 지침 마련, 지역어 종합정보시스템 개통

◆ 수어·점자 진흥 기반 마련(1차 수어·점자 발전 기본계획 수립 등)

● 한민족 언어통합을 위한 기초 자료 구축 및 전국 지역어종합정보시스템 개통

- 남북 교과 전문용어 통합 기준 및 지침 마련, 전문 분야별 통합안 정리로 통일 대비 남북 언어통합 기반 마련
 - * 북한어 말뭉치 구축 사업 추진(832만 어절 구축), 기 구축 남북 학술용어 보급 체계(통합 데이터베이스) 마련, 북한 자료 활용 방안 연구 및 시범 구축('21년)
- 지역어 보완 조사*를 실시하여 소멸 위기의 지역어 보존, 지역어 종합 정보 시스템(누리집)을 개통('20.2월)함으로써 지역어 정보의 활용성 제고
 - * 2004년부터 2020년까지 전국 155개 지점(149개 시·군)의 지역어 조사, 전국 지역어 지도 총 150장 제작

● 수어·점자 진흥 법적 기반 마련으로 농인과 시각장애인의 의사소통 증진

- 한국수화언어법·점자법 제정('16년) 및 농인과 시각장애인의 보편적 언어 사용과 정보 접근권 보장 정책 추진*
 - * ('18년) 제1차 한국수어 발전 기본계획 수립, ('19년) 제1차 점자 발전 기본계획 수립, ('20년) 한국점자규정 개정 ('20.9.10. 문체부 고시)
- 한국수어-한국어 사전, 한국어-한국수어 사전 편찬*, 한국수어 말뭉치 구축**으로 수어 인공 지능 기술개발 기반 마련
 - * '18년 '수어-한국어, 한국어-수어사전 편찬' 중장기 계획 수립, '21년 편찬 착수, '24년 개통 예정
 - ** 한국수어 원시 말뭉치 137시간 분량, 주석 말뭉치 9시간 분량 구축
- 한국수어교원 자격제도 운영*, 공공수어 통역 지원**으로 한국수어로 소통하는 언어 환경 조성
 - * ('18년~'21년) 한국수어교원 자격(2급) 355명 부여 / 양성기관 14곳 인정
 - ** ('19.12.~'21.12.) 중대본·국조실 등 18개 기관의 국정 발표 등에 수어 통역 총 1,332회 지원
- 점자 사용 실태 조사* 및 점자 정보화로 장벽 없이 소통하는 점자 문화 확산
 - * ('17년) 편의시설, 의약품, 생활용품 등 대상, ('19년) 한국철도공사 운영 지하철 175개 역사, 고속철도 48개 역사 대상, ('20년) 연면적 천제곱미터 이상 전국 동행정보지센터 203개소 대상 ('21년) 교과서 등 교육 자료(50종) 및 최근 3대(대통령, 국회의원, 지방선거) 선거 공보물 대상
- '한국수화언어법', '점자법'에 수어·점자 관련 법정기념일 지정·개최
 - * 한국수어의 날 : 2월 3일 / 한글점자의 날 : 11월 4일

4 한국어 확산 분야

◆ 한국어 교육수요 대응기반 마련(학습자 말뭉치, 교재, 교원 자격발급 등)

◆ 세종학당 82개국 234개소로 확대

● 한국어교육 기초 연구 강화, 한국어 교육과정·교재 개발 확충으로 한국어교원 자격 제도 정비 및 운영으로 증가하는 교육 수요 대응 기반 마련

- 한국어 학습자 말뭉치 구축 및 배포, 언어별 한국어 학습사전 확충*·보급
 - * 학습자 말뭉치 1단계 구축(총 440만 어절, '15~'20년), 한국어 기초사전 및 한-외 학습사전(11개어) 등 총 12개 언어 학습사전 운영('17~'21년)
- '한국어 표준 교육과정' 제정(문체부고시 제2020-54호) 및 이를 기반한 교육자료 현지화*
 - * 교육부, 법무부 등 기본 교재 개발(4종 출판, 3종 개발 중), 국외 맞춤형 교육과정 개발('20년)
- 한국어교원자격심사위원회 운영* 및 자격 제도 개선 연구** 추진
 - * 한국어교원 양성기관(누적) ('17년) 415개 → ('21년 12월) 525개 (학위기관 272개, 비학위기관 253개)
한국어교원 자격취득자(누적) ('17년) 35,545명 → ('21년 12월) 66,395명
 - ** 한국어교원양성 교육과정, 한국어교육능력검정시험 개선 및 양성기관 재심사 제도 등 연구('21)

● 한국어·한국문화 콘텐츠 및 보급 채널 다양화를 통한 한류 확산

- '21년 기준 세종학당 82개국 234개소 지정·운영
 - * 세종학당 수강생 : ('16년) 49,549명 → ('18년) 61,810명 → ('20년) 76,528명 / 협업형 온라인강좌(e-클래스) 수강생 11,605명 합산 시 88,134명
- 한국어교원 파견 확대*, 현지 교원 양성과정 운영('21년 11개국 191명), 교원 역량 제고 및 협력망 강화를 위한 교원 연수** 운영
 - * 교원파견 : ('17년) 119명 → ('18년) 125명 → ('19년) 140명 → ('20년) 180명 → ('21년) 232명
 - ** (국내) 세계한국어교육자대회(연 1회), (국외) 지역별 워크숍(지역별 연 1회)
- 현지 전문가 중심 세종문화아카데미 운영('21년 기준 오프라인 23개국 46개소, 온라인 64개국 163개소), 해외 각 지역에 온라인 세종문화아카데미* 콘텐츠 개발, 이용지원
 - * 기존 세종문화아카데미를 온라인 콘텐츠로 제공하여 총 14,326명 수강('21.12.기준)
- 비대면 학습 수요에 맞춘 '온라인 세종학당'*(온라인 학습 플랫폼) 운영, 한국어·한국문화 포털사이트 누리-세종학당** 개설
 - * '사이버 한국어' 강의(한, 영, 러, 베) 등 온라인 교육과정 개설 및 운영, 쌍방향 실시간 화상 강의, 온라인 강사(한국어 교원) 등 비대면 한국어 학습 지원
 - ** 누리-세종학당 누적 회원 수 40만명 달성

- 학습자 수준 및 목적에 맞춘 다양한 맞춤형 학습 앱 개발 및 보급, 인공지능 대화처리 엔진 개발, 다국어화*를 통해 한국어 학습자의 편의성 확충
 - * '21년 현재 총 5종 9개 학습 앱 서비스(어휘(초·중급, 시사어휘), 문법(초급, 중급), 회화(초급, 중급), 특별(여행, 사무, 인공지능 선생님))
 - ** 총 누적 자료 내려받은 수 1,236,801건('21.12.기준) / 총 7개 다국어 지원(한, 영, 중, 러, 베, 스, 인)

5 한글문화 진흥 분야

- ◆ 한글주간 등을 통해 다양한 문화체험 기회 제공
- ◆ 국립세계문자박물관 건립 추진

• 한글 관련 다양한 문화행사 등을 개최하여 한글의 문화적 가치 확산

- 「한글주간」을 통해 국내외 한글 관련 다채로운 문화 체험 기회 제공 및 한글 발전 기여자 포상* 등을 통한 한글의 세계화
 - * 한글발전유공자 및 세종문화상 포상('21.10.8.~9., 훈·포장, 대통령·국무총리 표창 등 15명)
 - ** 유네스코 세종대왕 문해상 시상('21.9.8. 세계 문해의 날, 문명퇴치에 기여한 3개 단체)
- 한글 관련 공모전 개최를 통한 한글 상품 발굴로 한글 산업화 기반 조성
 - * 한글 소재 문화상품 발굴·개발 및 지원을 위한 '한글 창의 산업 아이디어 공모전' 추진('15년~'20년 수상작 총 75점/ 수상작 상품화를 위한 전문가 상담, 지적권 출원·자문 등 후속 지원, '20년 기준 22개 상품화)

• 세계 다양한 문자 등을 종합적으로 전시, 체험, 연구 및 교류할 수 있는 문화공간으로서 국립세계문자박물관 건립 추진

- 공사 착공('19년 11월), 전시체험 설계 및 제작·설치 착수('21년 2월), 다양한 전시 콘텐츠 확보 (총 68건, 150점)

• 다양한 한글문화 자원 연구 및 콘텐츠 개발·전시 등의 유기적 연계를 통한 선순환 구조를 확립하고, 고객과의 소통을 통한 박물관의 질적·양적 도약의 기반 마련

- 한글 관련 중요자료 및 생활사 자료 수집·관리(75,089점, '20. 12. 기준)
- 상설전시, 분야별 전시주제를 특성화한 기획전 개최(18회, '17~'21년)
- 외국인, 유아, 어린이, 청소년, 가족 등을 대상으로 한글과 연계한 다양한 문화행사 진행(229회, '17~'21년)
 - * 국립한글박물관 관람객 : '17년 67만명, '18년 69만명, '19년 77만명, '20년 10만명, '21년 11만명

2. 한계 및 개선 방안

□ 언어 자원의 고품질화 및 활용성 강화

- 4차 산업혁명 빅데이터 구축(18년~) 사업으로 대규모 말뭉치를 구축하였으나 양적 확대에 관심 우선
 - ☞ 고품질 말뭉치 구축 등을 통해 인공지능·사전편찬·(한)국어 교육 등의 영역에서 질적 활용도 강화

□ 디지털 시대에 맞는 언어 소통 능력 증진

- 언어 환경은 급변하고 있으나 대면 중심 교육 제공과 공공 부문에 한정된 사업 추진으로 확장성 부족
 - ☞ 비대면 교육 개발, 교육 수요 확대에 대응할 수 있는 (한)국어 교육 전담 조직 확장, 민관 협업 체계 구축으로 효율성 제고
- 언어 소외계층의 언어사용 환경의 제도적 기반은 마련되었으나, 정책효과를 체감할 수 있는 실질적 개선은 미흡
 - ☞ 언어 소외계층의 국어능력 증진을 위한 실질적인 교육·정보화 등을 다각적으로 추진

□ 다양한 언어 사용 환경에 맞는 국어 정책 실시

- 그간 국어정책은 의사소통의 효율성을 중시하여 언어의 규범성·표준성 중심의 정책 추진으로 다양성 시대의 언어 현실 대응 한계
 - ☞ 언어 다양성과 자율성을 반영한 언어 규범 정비 등 정책 수용성을 높일 수 있는 정책 추진
 - 다량의 외국어가 유입되고 있으며, 기관별·분야별 전문용어가 체계적으로 구축·유통되지 못함으로써 용어 사용 혼란 발생
 - ☞ 국가적 총괄 관리 체계 구축을 통한 체계적 전문용어 정비 및 보급
 - 최근 한국어 학습 수요가 지속 증대되고 있으나, 개별 수요 대응방식으로는 한류 확산과 연계효과 제고에 한계
 - ☞ 한국어 교육 정책 추진의 구심점 기능 강화로 한국어 교육 내실화와 다변화 확대*
- * 한국어 확산 방식 다변화, 세종학당 운영 내실화, 국내 한국어 지원 강화 등

III

정책 목표 및 추진 전략



Ⅲ. 정책 목표 및 추진 전략

비전

디지털시대 소통하는 국어, 모두가 누리는 한국어·한국문화

목표

- 4차 산업혁명 시대 환경에 대응하는 국어정책 기반 조성 역량 집중
- 한국어 생태계 확장 및 함께 누리는 한글문화로 전환

* 한글 분석 말뭉치 구축(누적)
10종('21년)
➔ 26종('26년)



* 세종학당 수 확대
234개소('21년)
➔ 350개소('26년)



전략 및 추진과제

전략1

4차 산업혁명
시대의 국어정책
기반 조성

- 1-1 인공지능 개발 언어문화 산업 기반 구축
- 1-2 다양한 언어현실을 반영한 국어정책 기반자료 구축
- 1-3 이용자 수요에 맞는 국어사전 기능 강화와 언어자원 구축

전략2

쉽고 빠르게
소통하는 언어
환경 조성

- 2-1 국민소통 강화를 위한 생활 속 언어문화 기반 조성
- 2-2 공공언어 종합 평가 및 통합 관리 체계 구축
- 2-3 디지털 시대의 국민의 국어 능력 향상 지원

전략3

언어 다양성
환경 기반 조성

- 3-1 사회통합을 위한 포용적 언어 복지 환경 조성
- 3-2 지역적 사회적 변인에 따른 언어문화 다양성 보존
- 3-3 남북 언어 소통 기반 마련

전략4

한국어
생태계 확장

- 4-1 한국어 교육기반 현지화 및 시장 확대
- 4-2 국내외 한국어 확산을 위한 세종학당 내실화
- 4-3 한국어교원 자격제도 내실화 및 교원 전문성 강화

전략5

한글문화 및
산업 활성화

- 5-1 한글문화 자원의 체계적 수집 및 전시교육 강화
- 5-2 한글문화 산업 육성
- 5-3 세계 문자 전시 교육 기능 강화

IV

추진과제



IV. 추진과제

추진전략 1 4차 산업혁명 시대의 국어정책 기반 조성

1-1. 인공지능 개발 언어문화 산업 기반 구축

- ◆ 인공지능 기술 선도형 말뭉치 구축
- ◆ 건강한 인공지능 생태계 조성을 위한 국어 자원 공유 확산 기반구축

□ 배경·필요성

- 인공지능·자동번역 등 기술 개발을 위한 대규모 말뭉치 구축에 집중한 반면, 분석 말뭉치, 정제 말뭉치 등 기술 선도형 말뭉치 구축 부족*
* “데이터가 유의미하게 사용되기 위해서는 단순히 데이터를 모으고 인공지능(AI)을 활용하는 데 주안점을 두는 것보다 높은 가치를 지니도록 데이터를 정제하는 것이 더욱 중요하다”(“데이터, 양 보다 질...목적에 맞게 정제해야”, 아이뉴스24, '20.11.27.)
- 한국어 자료를 인공지능 시대 문화와 산업 발전의 핵심 자원으로 구축하여 활용할 수 있는 체계 마련 필요

□ 추진 방향

- 한국어를 제대로 이해하고 구사하는 인공지능 기술 개발에 활용할 한국어의 특성을 반영한 기술 선도형 말뭉치 구축
- 인공지능 기술에 대한 언어 능력 평가 체계 마련 및 한국어 자원 공유 확산 기반 구축·운영을 통해 인공지능 관련 언어자원 구축(자료 생산)과 언어 자원 활용(인공지능 기술 개발) 활성화

□ 추진 계획

① 인공지능 기술 개발을 선도하는 한국어 자원 확대 구축

- (한국어 말뭉치 구축) 언어 산업 및 연구·교육 등 한국어 말뭉치 상시 구축 및 구어(대화) 말뭉치 구축 확대(~26년, 26억 어절(누적)), 한국어 확산을 위한 한국어-외국어 병렬 말뭉치 구축 (8개어*, 3천만 어절, ~23년)

* 베트남어, 태국어, 인도 힌디어, 인도네시아어, 필리핀 타갈로그어, 캄보디아 크메르어, 러시아어, 우즈베키스탄어

- (분석 심화 말뭉치 구축) 인공 지능 기술 혁신에 필요한 분석 말뭉치 연구 및 구축, 어순이 자유롭고 생략이 빈번한 한국어 특성을 분석하여 반영한 말뭉치 확대 구축(연간 분석말뭉치 5종 이상)

② 인공지능 언어 능력 종합 평가 체계 구축·운영

- (평가 체계 설계, 평가 말뭉치 구축) 인공지능의 언어능력(이해 분야, 생성 분야 등) 평가를 위한 진단과제 및 기준·방안 수립('22년~), 객관적 측정이 가능한 훈련용 말뭉치(학습자료)와 진단용 말뭉치(평가문제) 구축
- (평가 체계 개발 운영) 인공지능의 언어능력 평가결과가 공개되는 게시판 형태의 인공지능 언어능력 평가 체계 개발·상시 운영('22년~)

〈인공지능 언어능력 평가 게시판〉

2021 국립국어원 인공 지능 언어 능력 평가 ▼

과제 종료 2021.09.15. ~ 2021.11.01. 다른 과제 목록 보기

과제 개요 | 자료 받기 | 신청·제출 | 리더보드 | 공지 사항 | 문의 사항

전체 31건 ※ 2021년 11월 01일까지 제출된 모델 기준

순위	팀명	모델명	평가 점수	소과세명				제출 일시
				판정의문문	인과관계	문법성	동형의미어	
1	Sapiense	Sapiense-baseline	84.72	93.75	98.40	52.03	94.70	2021.11.01. 23:39
2	eclipse	eclipse-last	84.02	89.63	91.60	63.19	91.65	2021.11.01. 22:01
3	확성길크니캐	ROCKET-baseline	83.69	90.91	91.60	59.96	92.30	2021.10.29. 23:16
4	Team_BC	final_submission	83.46	90.77	92.20	59.21	91.65	2021.11.01. 16:35
5	DICE Lab NLP	DICE-Korean-final	82.61	90.34	91.40	58.27	90.45	2021.11.01. 23:55
6	KoLab	KoLab_final	82.46	91.19	92.20	59.60	86.84	2021.11.01. 22:05
7	패트와베트	pattnmatt_final	81.75	89.63	90.20	56.47	90.69	2021.11.01. 23:03

③ 한국어 자원 공유·확산 기반 구축·운영

- (품질 제고 및 표준화) 말뭉치 오류 상시 점검 및 정비 결과 정기 공개(연 2회), 말뭉치 형식 및 기본 정보 정의·자료 간 연계 방안 등 연구, 말뭉치 만족도 조사 실시(연 1회)
- (협업 체계 강화) 관·산·학 협업 체계 구축으로 연구·발굴→구축·배포→현장 활용의 환류 체계 유관기관(한국전자통신연구원, 한국문화정보원, 한국지능정보사회진흥원 등)과의 정보 공유 및 개발 지원 등 강화

1-2. 다양한 언어 현실을 반영한 국어정책 기반 자료 구축

◆ 언어환경에 맞는 어문규범 관리·홍보

◆ 국어기초어휘 선정, 국어정책 통계 자료 구축 및 통합 관리

□ 배경·필요성

- 4차 산업혁명 시대 도래 등 다변화된 언어 환경에 따른 어문규범 정비 및 다양한 국어정책 수요에 대응하기 위한 실태조사 필요
- 국어정책 수립의 기초 자료가 되는 국내외 국어정책 통계 자료를 종합적으로 관리하고 활용할 수 있는 언어자원 통합 체계 구축 필요

□ 추진 방향

- 다양하고 복잡한 언어 현실을 반영하는 어문규범의 지속적 관리 및 개선을 통하여 어문규범의 현실성 강화
- 이용자 환경에 따른 국어 실태를 조사하고, 국내외 언어 자원의 활용과 확산을 위한 언어 자원 통합 체계 구축

□ 추진 내용

① 다변화된 언어 환경에 맞는 어문규범 정비

- (어문규범 현실화) 국어 전문가로 구성된 국어규범정비위원회를 통해 언어 현실과 맞지 않는 규범 내용 개선*(연 2회 이상)

* 사용 빈도가 높은 비문법적 쓰임, 비표준 표기 등에 대한 표준성 정비

- (어문규범 체계적 관리 및 홍보) 어문규범 관리 시스템을 통해 어문규범 정보 보급 및 관리, 어문규범 개선 내용 대국민 홍보 강화(국어생활 상담·교육 등에 반영, 온라인 소책자 발행)

② 국어 기초어휘 선정 및 어휘 등급화

- (방법) ▲ 한국어의 어휘 사용 양상을 파악할 수 있는 대용량 균형말뭉치 구축 ▲ 말뭉치에 나타난 어휘의 빈도·범위·산포도*를 기반으로 1~6등급 수준별 어휘 확정 ▲ 언어생활의 표준이 되는 기초어휘 목록 구축('24년 5만어휘)

* 빈도 : 하나의 어형이 얼마나 많이 쓰였는지를 측정 / 범위 : 하나의 어형이 얼마나 골고루 쓰였는지를 측정 / 산포도 : 해당 어형이 한 말뭉치 안에서 일정한 빈도를 유지하는 정도를 측정

- (활용) 기초어휘 목록에 어휘 등급, 사용 분야, 대체 어휘 정보 등을 포함하여 다양한 분야에 활용

- * (국어정책) 국가 주도의 국어능력 진단 체계 개발, 공문서 어휘의 적합성 평가 등 (사전편찬) 사전 표제어에 기초어휘 등급 표시, 다용도 사전 편찬의 기초 자료 등 (교육) 교육 수준에 맞는 적절한 어휘를 사용하여 교과서 및 각종 교육자료 개발 등 (출판) 수준별, 목적별 도서 선정 및 도서 편찬의 기초 자료 등 (임상) 언어 장애의 진단과 치료 도구 개발, 임상 검사의 어휘 적절성 검토 기초 자료 등

1단계('18~'20) 〈기초 연구〉	<ul style="list-style-type: none"> · 기초 어휘 선정 기초 연구 어휘 사용 실태 분석 방법론 수립 / 어휘 능력 조사 방법론 수립 어휘 사용 실태 분석 말뭉치 구축
2단계('21) 〈어휘 목록 추출〉	<ul style="list-style-type: none"> · 방법론 보완 및 등급 설정 · 기초 어휘 목록 및 등급별 어휘 목록 추출
3단계('22~'23) 〈선정 및 검증〉	<ul style="list-style-type: none"> · 어휘 목록 검증: 문서 점유율 검토, 어휘 능력 조사 · 기초 어휘 선정 · 수준별·분야별 어휘 등급화
4단계('24) 〈활용〉	<ul style="list-style-type: none"> · 어휘 목록 검색 시스템 구축·운영 · 어휘 등급화 자료 활용 지원

③ 국어 정책 통계 구축 및 관리

- (국어 정책 기초 통계 자료 생성) 변화된 언어 환경에 맞는 조사 방법론 개발, 어문규범·국어 사전 등 국민 의견 및 정책 성과 분석, 국어 사용 실태 등 정기 조사 실시

〈국어사용 실태 조사 계획〉

- 제3차 국민의 국어능력 실태 조사 실시(2023년, 5년 주기, 5천명 이상)
 - * 조사 영역 : 말하기, 듣기, 쓰기, 읽기, 디지털 문해력
- 제5차 국민의 언어의식 조사 실시(2025년, 5년 주기, 5천명 이상)
 - * 주요 조사 내용 : 국어에 대한 관심, 국어 사용 양상, 국어교육 및 국어정책 등
- 언어 현실에 기반한 어문규범 개선 방안을 마련하기 위한 영향평가 실시
 - * 국어의 로마자 표기법 영향평가 실시(2022년)

- (국어 정책 관련 통계 통합 관리) 국어 정책 관련 자료를 총괄하여 제공하는 '국어 정책 자료' 누리집 구축·운영, 국내외 국어 관련 통계 자료의 상시 구축*, 국어정책 통계 자료의 정보 이용 편의성, 활용성 강화**

* 국어 정책 관련 자료 매년 100~150건 상시 구축

** 국립국어원의 사업 성과(각종 실태 조사 및 연구 성과물 등)로 축적된 통계 자료를 시각화하여 정보그림(인포그래픽) 자료로 매년 10~20건 제공

1-3. 이용자 수요에 맞는 국어사전 기능 강화와 언어자원 구축

◆ 변화하는 언어자원의 수집·확대를 위한 국어사전 기능 강화

◆ 언어사용 목적별 맞춤형 사전 제공 체계 구축

□ 배경·필요성

- 국립국어원의 <우리말샘> 개통('16년)으로, 그동안 국민 언어생활의 지침서*가 된 <표준국어대사전>과의 기능 구분이 명확하지 않아 이용자에게 혼선 우려
* <표준국어대사전>이 주요 언론 기사 내용의 근거·기준으로 연간 726건(1일 2회 이상) 인용, 초·중등 검인정 교과서 편찬·감수, 각종 고시 및 시험 출제 기준으로 활용
- 표준성·규범성이 강화된 신뢰도 높은 국어사전과 함께, 쉬운 뜻풀이와 어원 정보 제공 등의 이용자 요구*를 충족시키는 국어사전 다양화
* 국어사전 개선 요구 의견 : ① 이용자 수준별 설명 부족(34.8%), ② 의미 이해에 불충분한 설명(23.4%), ③ 단어 어원 정보 부족(16.3%)
(출처 : 『2020년 국민의 언어의식 조사』, 국립국어원)

□ 추진 방향

- 국어사전 이용자가 목적에 따라 사전을 효율적으로 활용할 수 있도록 <표준국어대사전>과 <우리말샘>의 역할 분담 및 기능 강화
- 대량의 언어자료를 이용자의 수요에 따라 맞춤형으로 활용할 수 있도록 언어 지식 관리 체계 구축

□ 추진 내용

① 변화하는 언어자원의 수집·확대를 위한 국어사전 기능 강화

- (우리말샘 이용자 참여 기반 강화) 이용자 참여 정보를 빠르고 정확하게 반영하여 현실 언어를 망라할 수 있도록 감수 방식 및 구조 개선*, 통합 편찬기 및 말뭉치 검색 시스템 개발
* 표제어 등록 기준 및 감수 수준을 단계적으로 완화, 감수 효율과 속도 제고, 이용자 참여 정보 반영 확대
- (표준국어대사전 개편) <표준국어대사전>을 국어 생활 필수·기초 어휘 중심으로 개편*하여 언어생활의 기준으로서의 사전 기능 강화, 뜻풀이, 용례 등을 언어 현실에 부합하는 표현으로 보완
* '현대 국어에서 두루 쓰이고 있는 말'을 <표준국어대사전>의 표제어로 선정, 국민들이 사전을 통해 어문규범을 현실 언어생활의 기준으로 삼을 수 있도록 규범성과 현실성이 조화를 이룬 규범 정보 정비

② 사용 목적별 맞춤형 사전 제공 체계 구축

- (이용자 맞춤형 사전 구축) 다양한 목적과 환경에 맞는 분야별 사전 자료와 이를 위한 이용자 맞춤형 사전 구성 시스템 개발, 제공
 - * 이미 구축된 사전 자료를 이용자 수요가 높은 분야별로 가공·변형하고, 수요에 따른 부문별 서비스가 가능하도록 맞춤형 사전 구성 시스템 개발
 - (예) 고유어 사전, 속담·관용구 사전, 동의어(유의어) 사전
 - 각 분야별 전문용어 사전, 행정용어 사전, 지명 사전 등
- (언어 관련 자료 확충) 국어의 통시적 정보를 제공할 수 있는 어휘 역사 자료 구축*, 분야별·장르별 한국어 용례 발굴 및 정제**, 언어 정보 외 문화적 콘텐츠 등과의 연계를 통한 사전 콘텐츠 외연 확장
 - * 근·현대 국어사전 및 어휘집의 입력 등 대량 자료의 전산화 작업을 통해 어휘 역사 정보 파악의 근거 및 정보 보완에 활용
 - ** 대규모 현대국어 말뭉치를 활용하여 다양한 환경에서 사용되는 한국어 용례 선정 및 보완, 규범 사전에 맞는 정밀하고 모범적인 용례 구축

※ 목적과 기능이 차별화되는 <표준국어대사전>과 <우리말샘>

구분	<표준국어대사전>	<우리말샘>
사전의 성격	언어 현실의 기준이 되는 규범 사전	새말, 생활용어, 방언, 전문용어 등 현실 언어를 망라하여 대량의 자료를 담은 언어자원 통합 기반의 장
정보의 내용과 구축	어문 규범을 바탕으로 하되, 언어 현실의 관측을 거쳐 현실 언어생활에서 두루 쓰이는 어휘를 등재. 정교하고 일관성 있는 정보와 함께 제공	현실에서 쓰이는 다양한 언어자료 및 연관 문화 자료까지 모두 포함. 이용자와 전문가들이 함께 참여하여 다양한 정보를 구축하고 정보를 누적

추진전략 2 쉽고 바르게 소통하는 언어 환경 조성

2-1. 국민소통 강화를 위한 생활 속 언어문화 기반 조성

- ◆ 공공언어 개선을 통한 대국민 소통 활성화
- ◆ 모두가 함께하는 쉬운 우리말 사용 문화 조성

□ 배경·필요성

- 급속한 세계화로 인해 공공영역 뿐만 아니라 민간영역 등에서 외국어 사용이 급증, 어려운 외국어 사용으로 인한 소통 장애로 세대 간의 갈등 발생
 - * 언론사(신문, 방송/ 20개사) 기사 제목 등에서 사용하는 어려운 외국어 사용현황 : 1,933,484건의 기사 중 145,147건(7.5%)의 외국어 사용(2020년 국어문화원연합회)
- 누리소통망 등 디지털 매체가 활성화되면서 누구나 정보를 생산하고 확산 시킬 수 있는 환경으로 변화, 디지털 언어 공공성 제고 방안 강구 필요

□ 추진 방향

- 공공기관 및 언론사 등 공공영역에서의 어려운 외국어 사용 개선 체계 마련으로 난해한 용어 선제적 차단
- 소통 매체의 다변화에 대응하기 위한 디지털 언어 공공성 제고 및 쉬운 우리말 쓰기 문화 조성 방안 마련

□ 추진 내용

① 국민 생활 속 공공언어 개선 지원

- (외국어 새말의 대체어 제공 체계·구축 운영) 국민들이 자주 접하는 정책용어, 신문·방송 용어 대상 개선 요청 및 쉬운 대체어 마련



- (법령 용어 정비) 각종 법령에 있는 어려운 용어(한자어, 일본어투 용어, 전문용어) 발굴 및 쉬운 우리말 순화어로 정비, 법령 제·개정 시 어려운 용어 사전 차단을 위한 제도 마련
 - (방송 언어 개선 지원) 방송 관계자 대상 방송언어 지침 등의 교육을 통해 제작단계부터의 바른 언어 사용 기준 제시, 방송 언어 순화 캠페인 실시(연 2회), 방송 프로그램에 대한 언어 심의 및 바른 언어사용 우수프로그램 보상* 등을 통한 사후 관리 강화
- * 우리말 확산에 기여한 방송프로그램 대상으로 「바른방송언어특별상」 시상(방송통신심의위원회, 연간 4편)
- (신문·방송·인터넷 활용 홍보) 국민들에게 영향력이 큰 신문·방송·인터넷 등을 활용하여 쉬운 우리말 콘텐츠 제작·보급

② 국민 참여를 통한 쉬운 우리말 쓰기 문화 조성

- (우리말 가꿈이 양성) 자발적인 참여와 쉽고 바른 우리말 개선을 유도하기 위한 대학생 중심 우리말 가꿈이 양성(400→600여명, '22~'26년) 활성화
- (청소년 언어 개선 사업) 청소년(중·고등 학생)과 함께하는 찾아가는 바른 우리말 선생님 확대(매년, 100회 이상) 강화
- (국민 의견 수렴 체계 마련) 어려운 공공언어 개선 신청 및 대체어 의견 수렴을 위한 누리집 운영 등 국민 참여 활성화
- (공모전 개최) 공공기관의 어려운 용어 쉬운 우리말 개선 사례 공모전 개최(연 4회)

③ 디지털 시대 언어 소외계층을 위한 공공언어 개선

- (디지털 공공언어 실태조사) 비대면 시대, 새 매체 환경에서의 언어의 공공성 제고를 위한 디지털 언어 사용 능력 조사 등 기초 연구('22년~)
- * 교통, 의료, 교육, 금융·납세, 재난·안전 등 주요 공공 부문의 디지털 공공언어 실태 및 사용 능력 조사 단계적 추진
- (디지털 언어환경 개선 및 사용능력 증진) 비대면 환경에서의 올바른 공공언어 사용 능력 증진을 위한 교육자료 개발 및 교육과정 운영, 쉬운 디지털 공공언어 지침 개발, 동영상·카드 뉴스 등 홍보물 제작·보급('23년~)

2-2. 공공언어 종합 평가 및 통합 관리 체계 구축

◆ 공공기관 언어 개선 지원 및 언어 사용 평가 체계 확대 운영

◆ 공공(전문)용어 국가적 총괄 관리체계 구축

□ 배경·필요성

- 다량의 외국어 전문용어 유입으로 부처·기관별 전문용어 정보를 제각각 구축·보급하여 분야별 전문용어 사용 혼란 문제 발생, 그에 따른 정보 소외층* 발생

* 우리 국민의 89%는 신문·방송에서 나오는 말[전문용어(53.3%) > 어려운 한자어(46.3%) > 신조어(43.1%)]의 의미를 몰라 곤란을 경험 (『2020년 국민의 언어 의식 조사』(2020), 국립국어원)

- ‘국어기본법’ 개정(’21. 6. 15. 개정, ’21. 12. 16. 시행)*으로 ’22년부터 모든 공공기관(국가기관, 지자체, 공공기관, 특수법인 포함)을 대상으로 공문서 등의 언어사용 평가 의무화

* 제14조(공문서등의 작성·평가) ②항 : 문화체육관광부장관은 공공기관등이 작성한 공문서등에 대하여 매년 평가하고 그 결과를 공개토록 함

- 한류 등 세계화 및 다문화 시대에 따라 한국어 ⇄ 외국어 번역 소통 필요대상 및 언어 확대

* 외국 관광객 주요 외국어 수요: 중국어 > 일본어 > 영어 > 타갈로그어 > 베트남어 > 태국어 > 러시아어 > 인니어 (관광지식정보시스템, know.tour.go.kr : ’20년 관광객 통계)

□ 추진 방향

- 기관별로 구축하던 공공용어를 통합·정비하는 국가적 총괄 관리 체계 구축으로 사회 집단 간, 세대 간(한자 및 일본어 잔재에 익숙한 세대와 영어에 익숙한 세대) 지식 전수 및 소통 문제 해소

- 공공기관 등이 국민 중심의 쉽고 바른 언어를 사용할 수 있도록 감수·교육 등의 지원 확대 및 실질적 언어 개선이 이루어질 수 있는 평가제도 마련

- 공공용어 번역 지원 체계 강화 및 번역 대상 언어 확대 보급으로 우리 문화 세계화 기반 마련

□ 추진 내용

① 공공(전문)의 국가적 용어 관리 체계 구축·운영

- (공공용어 통합 정비 구축 및 관리) 부처·기관별로 각자 구축하고 있는 공공용어 자료를 통일된 체계로 정비하고('21년~, 고품질 정비 약 20만 건/5년), 용어 사용 통계 분석 등 공공용어 사용 추이 진단 관리
- (공공용어 협업 시스템 개발 및 제공) 다수의 작업자가 공공용어 정보를 체계적으로 구축하도록 지원하는 공공용어 협업 시스템을 개발하여 관련 기관·단체가 활용하도록 개방
- (전문용어 관련 시스템 구축 등) 다양한 환경에서 쉽게 활용하도록 전문용어 통합정보제공 시스템 구축('21년~'23년), 각 부처의 전문용어를 다양한 기기에서 사용할 수 있는 전문용어 활용 프로그램 개발·보급('24년~)

② 공공기관 언어 개선지원 및 언어사용 평가 체계 확대 운영

- (공공언어 지원 시스템 개편) 공문서 감수, 정책용어 상담 중심의 공공언어 통합지원 시스템 (publang.korean.go.kr)을 번역, 점자·수어 지원, 공공언어 데이터 구축 및 공공기관 언어 사용 평가 등을 포괄하는 시스템으로 개편('22년~)
- (공공언어 자료 확충 및 보급) 공공언어 자동 감수 기능 개발을 위한 공공언어 감수 말뭉치 구축* 및 공공언어 사용자가 편리하게 활용할 수 있는 쉽고 바른 공공언어 자료** 지속 개발 ('22년~)

* 공공언어 감수 전후를 대응 해 놓은 병렬 말뭉치로서 '06년부터 진행해 온 모든 공공언어 감수 말뭉치 대상

** '꼭 바꿔 써야 할 외국어 투 100가지', '자주 쓰는 어려운 공공용어 100개', '쉽게 읽히는 판결문 쓰기'(이상 가칭) 등

③ 공공기관 공공언어 평가 사업

- (전 공공기관 대상 공문서 평가 실시) 공공언어 개선의 전국적 확산을 위해, 개정된 국어기본법에 따라('21.12.16. 시행)* '22년부터 모든 공공기관(2,300개 이상**)의 공문서 등 사용 실태 평가 의무화

* 국어기본법 제14조 제2항 : 문체부장관은 공공기관 등이 작성한 공문서등에 대하여 제1항에 따른 사항을 매년 평가하고 그 결과를 누리집 등에 공개하도록 함

** 중앙부처 등 국가기관 1,500여개, 광역·기초 233개, 공공기관 350여개, 특수법인 100여개 등

- (평가 대상 기관 확대) '중앙행정기관'에서 '중앙행정기관, 지자체(교육청 등), 공공기관 및 특수법인'으로 평가 대상 연차적으로 확대('21년 47개 → '22년 500개 내외, '23년부터 1,000개 내외로 확대)
- (평가 영역) 교육 실적, 보도자료, 누리집, 업무계획 보고서, 공공 안내문(문화재 안내문, 재난예방 안내문 등) 등에 사용된 공공언어의 정확성·소통성을 지침에 따라 평가하되 기관 특성에 맞게 평가 대상, 방법 등 차등 적용

- (평가 체계) 2단계 평가 체계 도입으로 평가 일관성·신뢰성 확보

* (예) 1차 평가는 평가 총괄 위탁기관 선정(각 지역 소재 대학 등과 연합체 구성), 기관 유형별·권역별로 나누어 평가, 2차 평가는 국어 및 평가 전문가(10명 내외)가 합동으로 평가 일관성·신뢰성 검토하여 최종 평가 확정

④ 공공용어 번역 기반 다지기 및 범위 확대

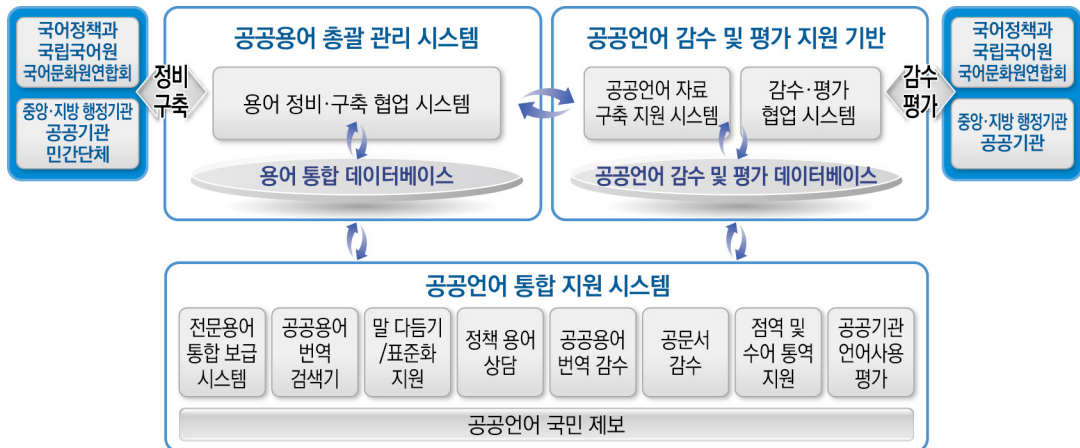
- (번역 대상 확대) 공공용어 표준 번역안을 마련하고 대상을 현행 지명, 문화재명, 정거장명, 음식명 등에서 우리 문물 용어* 전반으로 점차 확대('22년~)

* 행정, 지명, 역사, 교통, 관광지, 문화 등 공공부문에서 사용되는 한국어 용어

- (번역 언어 확대) 표준 번역대상 언어를 인구 또는 교류가 많은 국가의 언어(스페인, 베트남, 힌디어, 러시아 등)로 점차 확대('23년~, 연 2개 언어)

- (번역 보급 확대) 다양한 기기에서 찾아볼 수 있는 공공용어의 외국어 표준 번역안 검색 시스템 개발 등 공공용어 번역 서비스 접근성 제고('23년~)

〈공공언어 통합 지원 체계〉



2-3. 디지털 시대의 국민의 국어능력 향상 지원

- ◆ 변화하는 환경에 대응하는 국어능력 진단 및 교육 시스템 개선
- ◆ 국민의 국어능력 향상을 위한 국어문화학교 운영 체제 정비

□ 배경·필요성

- 변화된 언어사용 환경*에 따라 디지털 시대에 필요한 언어 소통 능력 진단 및 증진 방안 강구 필요
 - * 전면적 디지털화로 인하여 개인의 자율적·즉각적 의사소통 빈번, 누구나 자유롭게 콘텐츠를 생산·소비·해석·비판 할 수 있어 개인의 언어문화 활동 확대
- 국어교육 효과 제고를 위한 교육 운영 전략 및 체제 정비 필요

□ 추진 방향

- 디지털 시대 국민의 국어능력 진단 체계 구축 및 데이터 활용을 통한 국어문화 교육 정책 기반 수립
- 국민의 국어능력 향상을 위한 대상별 맞춤형 프로그램 개발 및 국어문화학교 체제 개선

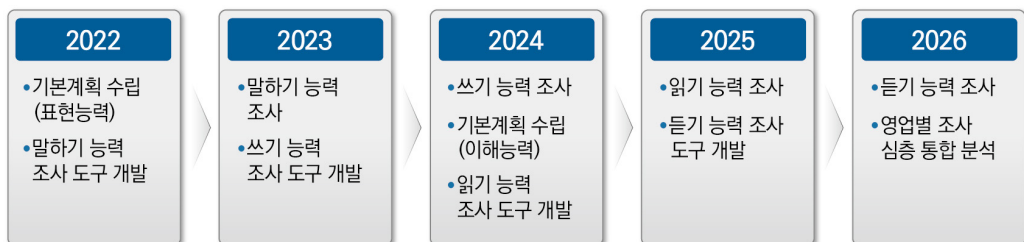
□ 추진 내용

① 국어능력 실태조사 고도화 및 진단 시스템 구축

- (실태조사 고도화) 말하기·듣기·읽기·쓰기 등 영역별 국민의 국어능력 실태조사*(국어기본법 제9조·동법시행령 제2조) 개선 추진을 통하여 국민의 국어능력 향상을 위한 후속 조치의 객관성·신뢰성 확보('22년~)

* 3차 국민의 국어능력 실태조사('23~'26년) 실시

** 디지털언어를 포함한 의사소통의 재정의, 새로운 환경에 필수적이면서도 효율적인 국어역량에 대한 정의 추가, 핵심 역량 발굴 및 실태 파악



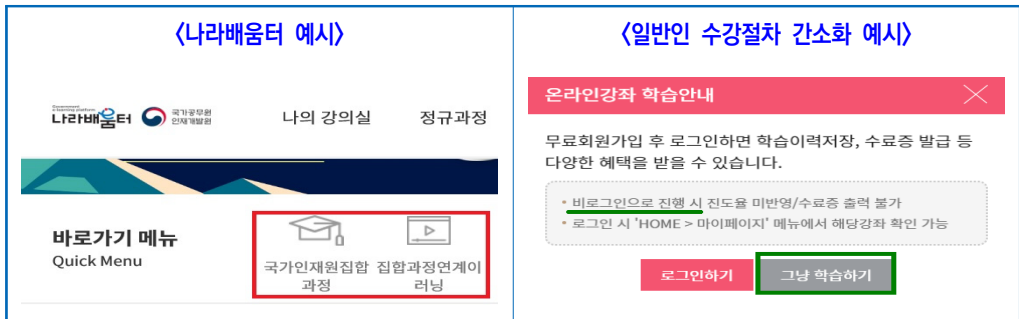
- (온라인 자가진단 시스템) 국어사용 능력 향상을 유도하기 위한 상시 자가 진단 시스템 구축 ('24년~), 개인 맞춤형 교육 및 국어능력 자료 환류 체계 강화

② 맞춤형 국어교육 서비스로 국민의 언어환경 개선

- (대상별 맞춤형 국어교육) 올바른 언어문화 확산에 영향력이 큰 교육 대상을 적극 발굴하여 대상별 맞춤형 교육 실시
 - * 신입기자, 예비언론인 등 언론계 종사자 및 교육대학·사범대학 학생 등 예비교원('22년~), 교정교열 담당자, 번역가 등 출판계 종사자 및 기업체 직원 등('23년~)
- (언어소외계층 교육) 어르신, 청소년 등 언어 사용에 취약한 대상을 지원(국어교육체험프로그램 연 50곳), 사회 전반의 소통 및 바른 언어 사용 환경 조성
- (공공분야 종사자 교육) 국민이 접하는 공공언어 환경에 영향력이 큰 공무원 직군을 대상으로 공공언어 특별과정 운영
 - * 공공시설 안내문(문화재청, 지자체), 병영언어(공보정훈장교), 법령언어(법제처) 등

③ 온라인 국어문화학교 확대 및 개선

- (시스템 개선) 사용자 접근성 향상 및 효율적 교육 관리를 위한 온라인 학습관리시스템 개편
 - ✓ 집합과정과 연계한 사전 온라인 교육과정 도입 및 온·오프라인 강의 수강 이력을 종합적으로 관리할 수 있는 시스템 개발
 - ✓ 교육시간이 필요 없는 일반인의 수강절차를 간소화하여 콘텐츠 접근성 향상



- (콘텐츠 정비 및 확대) 국어문화 교육 수요자의 접근성과 편의성 제고를 위해 기존 콘텐츠 정비 및 흥미로운 국어생활 콘텐츠 확대
 - ✓ 콘텐츠를 주제별·대상별로 분류하여 교육 수요자에게 맞춤형 콘텐츠 제공
 - ✓ 일반인이 흥미롭게 접근하고 교수학습 자료로 활용할 수 있는 다양한 국어 관련 콘텐츠 제작
 - * (개발 예시) 직무역량 강화 보고서 쓰기, 문식성 향상을 위한 비판적 읽기, 소통과 공감의 말하기, 슬기로운 국어 생활, 우리말 어원, 헛갈리는 어휘 등

추진전략 3 언어 다양성 환경 기반 조성

3-1. 사회통합을 위한 포용적 언어 복지 환경 조성

- ◆ 디지털시대 언어 소외계층을 위한 언어사용 환경 개선
- ◆ 한국수어 및 점자 발전을 위한 중장기 계획 수립

□ 배경·필요성

- 비대면·비접촉 사회로 전환되면서 소통 방식이 디지털 중심으로 이동. 디지털 기기 및 언어 사용에 취약한 계층*을 중심으로 정보 소외 현상 발생

* 정보 소외계층(①고령층 68.6%, ②농어민 77.3%, ③장애인 81.3%, ④저소득층95.1%)의 디지털정보화 수준이 72.9%로 일반국민(100%)에 비해 현저히 낮음.

(출처 : 2020 디지털정보격차 실태조사, 과학기술정보통신부·한국지능정보사회진흥원)

- 언어 소외계층을 위한 언어 사용 환경 조성 및 맞춤형 정책 추진 필요

□ 추진 방향

- 언어 소외계층의 디지털 소통 능력 증진을 위한 디지털 언어 환경 개선
- 한국수어·점자 발전 기반 마련 및 한국어·한국수어·점자 정책의 통합적 추진으로 실효성 제고

□ 추진 내용

① 디지털시대 언어 소외계층을 위한 언어사용 환경 개선

- (실태조사) 공공 분야별(식품, 금융·납세, 재난·안전 등) 디지털 언어 사용 실태, 언어 소외계층의 디지털 언어에 대한 이해도·수용도 조사 등 실시
- (개선안 마련) 디지털 기반 언어능력 증진을 위한 계층별·분야별 정책 수립, 공공 분야별 언어 사용 개선안(지침) 마련 및 공공기관 시행 독려

* 공공 분야 무인단말기 언어 사용 표준안 마련, 언어소외계층 대상 디지털 문해 교육 등

② 한국수어·점자 발전계획 수립 및 통합적 언어정책 추진

- (중장기 계획 수립) 한국수화언어법 및 점자법에 따라 ‘제2차 한국수어발전기본계획(2023~2027)’ 및 ‘제2차 점자발전기본계획(2024~2028)’ 수립
- (언어정책 연계 추진) 국어, 수어, 점자의 통합적·균형적 발전 등 언어복지 정책의 실효성을 높이기 위해 한국어 관련 법정 계획*의 정책 연계성 강화

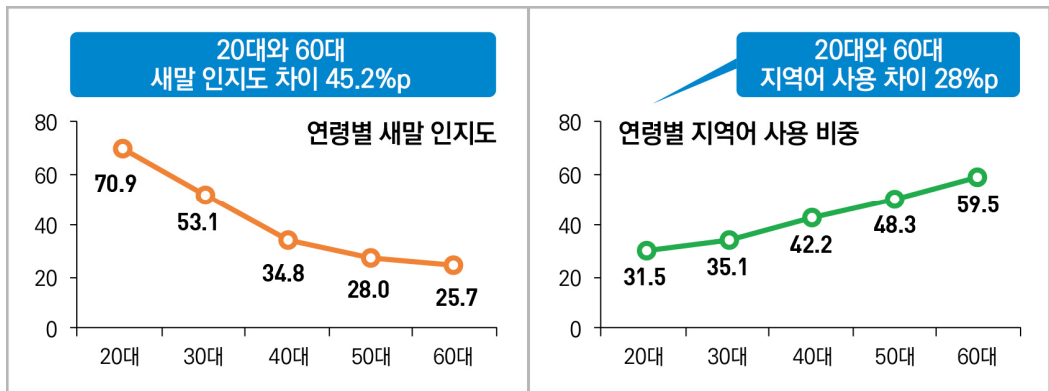
* 국어발전기본계획, 한국수어발전계획, 점자발전기본계획

3-2. 지역적 사회적 변인에 따른 언어문화 다양성 보존

- ◆ 지역 언어문화 자원조사를 통한 지역어 보존·관리 기반 마련
- ◆ 다양한 언어생태계 자원의 체계적 관리

□ 배경·필요성

- 소통 환경이 인터넷 중심으로 변화하고, 세대가 젊어질수록 표준어 중심 언어생활을 하면서 지역별, 세대별 언어 차이 간극 심화



〈출처 : 『2020년 국민의 언어 의식 조사』(2020), 국립국어원〉

- 급격한 인구 감소로 인한 지역 소멸 위기 확대*로, 지역 언어문화와 정체성의 핵심인 지역어의 소멸 위기 확산**
 - * 2040년 소멸 예상 지역 57개 중 지방 80% 차지(*16., 『저출산·고령화에 의한 소멸 지역 분석』)
 - ** 2010년, 유네스코가 제주 지역어를 '소멸 위기 언어 4단계'(소멸 직전 언어)로 분류
- 한국 언어문화 다양성을 지역별·세대별·성별에 따라 균형적·체계적으로 보존하기 위한 언어문화 조사 필요

□ 추진 방향

- 지역별·세대별·성별 등 다양한 사회적 변인에 따른 언어 차이 조사를 통한 전국 단위의 지역 언어문화 보존·관리 기반 마련
- 지역 언어문화 자료저장소(아카이브)를 구축하여 다양한 언어생태계 자료를 체계적으로 관리하고, 대국민 언어정보 접근성 및 활용도 제고

□ 추진 내용

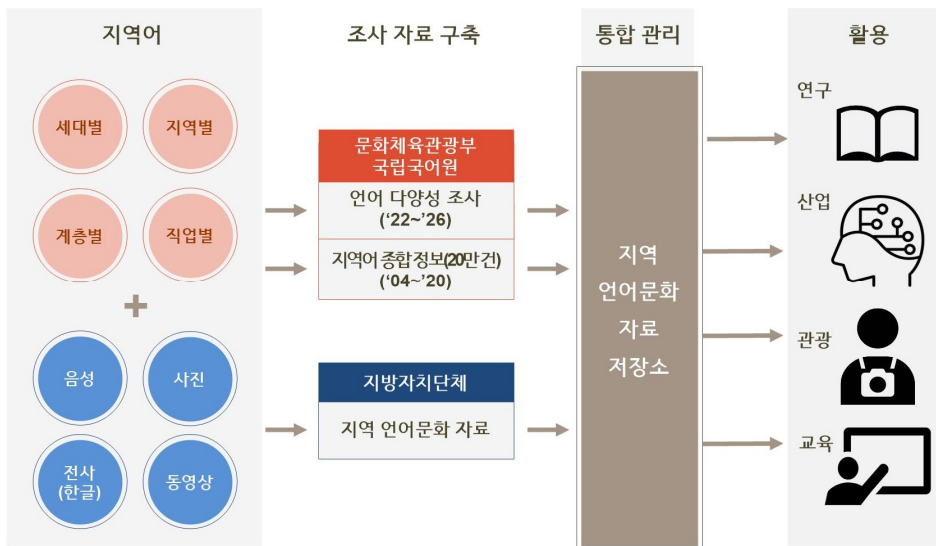
① 지역적, 사회적 변인에 따른 국어원의 언어 다양성 조사

- (분야별 언어 다양성 조사) 지역별·세대별·성별 등 중장기 조사 계획(제1단계, '22년~'26년)에 따른 언어 다양성 조사 실시
 - * 조사 대상 : 9지점(전국 9개도 각 1지점), 3세대(20대, 50대, 80대), 남녀 총 54명
 - ** 조사 내용 : 지역별·세대별·성별로 언어 차이를 보이는 어휘·표현 1,000항목(총 54,000항목 조사), 사회문화적 언어 차이를 보이는 주제에 대한 구술발화(총 162시간 조사)
- (산간·도서 지역 생활어 조사) 급격한 인구 감소로 소멸 위기를 겪는 산간·도서 등 지역의 전통적인 기초 생활어 및 직업 생활어 조사

② 지역 언어문화 자료저장소 구축 및 제공

- (지역 언어문화 자료 저장소 구축) 기 구축 지역어 종합 정보 시스템*을 확대·개편, 지자체별 지역 언어문화 자료관리 시스템과 연계한 통합 관리 체계 구축
 - * 2004년~2020년까지 실시한 지역어 조사 정보 : 지역어 음성 및 지역어-표준어 대역 각 28만 항목, 지역어 지도 150장, 민족생활어 사전 4,000장 등 탑재
- (지역 언어문화 자료 정비 및 제공) 지역별·세대별·성별에 따른 지역 언어문화 자료를 다양한 유형(음성, 사진, 영상, 지역어-표준어 대역 말뭉치 등)으로 가공·정비, 지역 언어공동체 내에서 지역 언어문화 관광, 산업, 교육 등의 기초 자료로 활용할 수 있도록 제공
 - * 관광(관광 안내서, 간판 등), 산업(지역어 기반 인공지능, 지역어 드라마·영화 등), 교육(지역어 교재, 지역어 홍보 자료 등)의 기초 자료로 제공

<지역 언어문화 자료저장소 구축 체계>



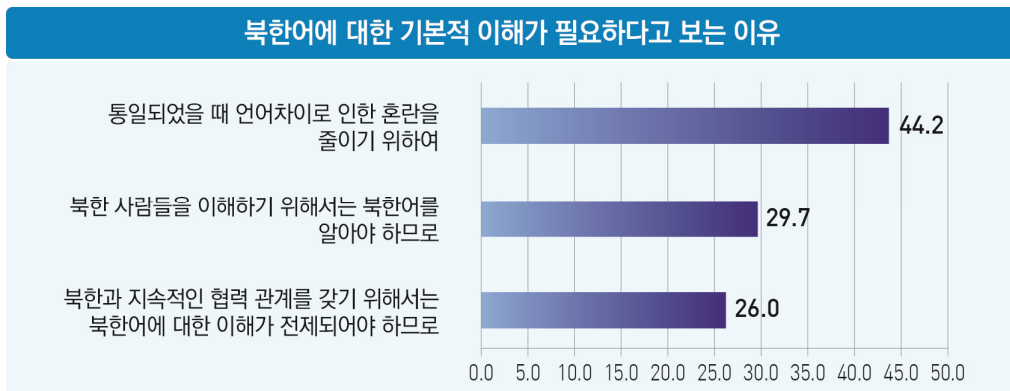
3-3. 남북 언어 소통 기반 마련

- ◆ 남북 언어자원 구축 등 언어소통 환경 조성
- ◆ 통일 대비 언어문화 기초 자료 구축

□ 배경·필요성

- 장기간 분단에 따른 남북 언어 이질화 문제 심화로 남북 언어 통합을 위한 실효성 있는 북한 자료 활용 방안 연구 필요
 - * 남한 표준국어대사전(1999년)과 북한 조선말대사전(2006) 비교 결과, 일반어 38%, 전문어 66% 차이를 나타냄. <‘남북한 언어 차이 극복 방안’, 겨레말큰사전편찬회, 2016>
- 남북 언어통합 정책 수립 및 추진의 자료로 활용하기 위한 북한 언어·문화 기초 자료 구축 필요
- 통일 시대를 대비한 남북 언어 상호 이해 증진 필요
 - * 우리 국민의 45% 북한어에 대한 기본적인 이해가 필요하다고 생각하고 있으며, 이유로는 ‘①통일되었을 때 언어 차이로 인한 혼란을 줄이기 위하여(44.2%), ②북한 사람들을 이해하기 위해서(29.7%), ③북한과 지속적 협력 관계를 갖기 위해서(26%)’를 꼽음.

〈북한어에 대한 기본적 이해가 필요하다고 보는 이유〉



〈출처 : 『2020년 국민의 언어 의식 조사』, 국립국어원〉

□ 추진 방향

- 남북 언어통합 관리 체계를 구축함으로써 실효성 있는 북한 자료 활용 방안 수립 및 남북 소통 환경 조성
- 남북 언어 상호 이해 증진을 위한 북한 언어·문화 기초 자료 구축

□ 추진 내용

① 실효성 있는 북한 자료 활용 방안 연구 및 중장기 계획 수립

- (남북한 언어 환경 분석 수요 조사) 북한 자료를 실효성 있게 구축·활용하기 위한 남북한 언어 정책 환경 분석 수요 조사 실시('22년)
 - * 조사 대상 : 행정기관(정책 지원 관련 실무자), 교육기관(교사 및 생활도우미, 교육 전문가), 의료기관(의사, 상담사), 탈북민 등
 - * 조사 내용 : 남북 언어 상호 이해의 어려움 및 해결 방법, 분야별 남북 언어 차이, 남한 생활 적응도, 지원 필요 분야 등
- (북한 자료 구축 중장기 계획 수립) 남북 언어 환경 분석 수요 조사 결과에 기반한 북한 자료 구축·활용 중장기 계획 수립('22~'26년)
 - * 정책 대상자 수요에 따른 북한 자료 수집 기준 마련, 연도별 북한 기초 자료 구축 계획 수립
- (북한 자료 관리 체계 구축) 북한 언어·문화 기 구축 자료 현황 조사, 남북 분야별 전문용어 및 북한어 말뭉치(구어, 문어) 등 북한 자료의 활용도를 높이기 위한 북한 자료 통합 관리 체계 구축

② 북한 자료 활용을 위한 기초 자료 구축

- (북한 구어 자료) 북한 사전에 등재되지 않은 북한 구어(신어, 유행어, 관용어 등) 자료 및 남북 간 의미·용법·어감의 차이를 보이는 구어 자료 구축
- (남북한 외국 고유명 비교 자료) 분야별 남북한 외국 인명·지명 표기 비교 자료 구축, 표기별 원어·해설·용례 등 제시
- (탈북민 언어 교육 기초 자료) 탈북민의 사회 적응을 효과적으로 지원하기 위한 언어 교육 기초 자료* 구축, 탈북 청소년의 교과 주요 개념 이해 및 학업 성취도 향상을 위한 교과목별 학술용어 기초 자료 구축
 - * 한국 사회 적응을 위한 필수 기초 어휘, 주요 개념 이해를 위한 과목별 기초 학술 용어 등

③ 겨레말큰사전 남북공동편찬사업회, 남북 언어문화 통합 사전 발간

- (겨레말큰사전 편찬) △종이사전 완간 △전자사전 편찬(디지털 자료저장소 구축) △전문용어 사전편찬 추진
- (공감대 확산) 유네스코 - 겨레말큰사전 국제학술포럼 개최, 「남녘말 북녘말」 앱 및 겨레말 방송(TV) 영상 제작 및 운영

추진전략 4 한국어 생태계 확장

4-1. 한국어 교육기반 현지화 및 시장 확대

- ◆ 교육기반 현지화로 체계적·선도적 교육 수요 대응 기반 마련
- ◆ 교육 방식 다각화, 민간·기관 및 국가 간 협력 활성화로 시장 확대

□ 배경·필요성

- 목적별, 학습자별, 지역별 다변화되는 학습 요구에 부응하는 한국어 교육 내용과 확산 체계의 개별화, 현지화 필요

〈국내외 한국어 학습 잠재 수요〉

- (국내) 체류 외국인 203만 명, 유학생 약 16만 명, 결혼이민자 약 17만 명(이상 '21, 출입국관리사무소), 다문화가족 자녀 약 26만 명('19, 행안부)
- (국외) 재외동포 약 749만 명('19, e나라지표), 세종학당 수강생 약 7.7만 명('20, 세종학당재단), 한글학교 학생 약 10만 명('20, '2020 교육통계연보)

- 디지털 시대에 교육 환경 변화 가속화가 예상*되나 교육 현장에서 개별적 대응 곤란, 4차 산업 기술 활용 등 교육 방식의 다각화 필요

* 세계 교육기술 산업(에듀테크) 시장 규모 : 1,530억 달러('18) → 3,420억 달러('25)로 증가 예상(한국무역협회, '20)

- 한류, 정규 과목 채택 등 지속적으로 증가하는 한국어 학습 수요*에 부처별 사업 확대 추진의 대응방식을 초월한 체계적·선제적 국가 정책 추진 필요

* ▲ 해외 한류동호인 수(외교부) : '16년 59백만명 → '20년 104백만명,

▲ 해외 초·중등학교 한국어반 개설(교육부) : '17년 28개국 1,423개교 → '20년 39개국 1,669개소

□ 추진 방향

- 교육 기준의 표준화와 이에 기반한 교육 내용의 현지화로 지속 가능한 한국어 교육 수요 창출
- 시공간·매체 제약 없는 한국어 교육 콘텐츠 및 한국어 말뭉치 구축으로 다양한 한국어 교육 기반 조성
- 교육 현장의 요구와 성과를 정책으로 선순환하기 위한 부처, 학계, 교육 현장 및 국가 간 협력·교류 강화

□ 추진 내용

① 한국어 교육 현지화로 지속 가능한 교육 기반 조성

- (한국어 교육 기준 및 자료 개발) 다양한 교육 현장에서 적용할 수 있는 **교육과정과 기준*** 개발, 이에 근거한 **교육자료**** 개발·보급

* '한국어 표준 교육과정(문화체육관광부 고시 제2020-54호, 2020.11.27.)' 정비 및 활용 확대, 국내외 현장 맞춤형 개발 및 적용을 위한 전문적·체계적 기준 제시 등

** 국내외 목적별 한국어 교육자료 개발, 세종학당 한국어 교재 개정 등

- (한국어 학습사전 현지화 및 해외 보급) 한국어 기초사전 및 한-외 학습사전 현지화, 11개어 한-외 학습사전의 해외 주요 포털 확산 적용 지원

② 한국어 교육 기반 확대를 위한 학습자 맞춤형, 비대면 콘텐츠 개발 활성화

- (대규모 학습자 맞춤형 구축) 언어권별·수준별·자료 유형별 '균형성'을 확보한 국내외 한국어 학습자 맞춤형 총 1,000만 어절 구축

구분	기초 연구	구축 1단계		구축 2단계	
	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
자동 구축	대규모 구축(국내 + 이주민 + 국외)				
기획 구축	대상의 초점화(학문 목적 학습자)				
	언어권별 균형성 확보(5개 주요 언어권)				
	매체·장르의 초점화(비디오 맞춤형)				

- (인공지능 기반 콘텐츠 구축) 구어 학습 등을 위한 **쌍방향 콘텐츠** 및 교수 지원 도구 개발, 인공지능 활용 앱 및 확장 가상 세계(메타버스) 플랫폼 등을 통해 제공

③ 한국어 교육 정책 추진의 구심점 기능 강화

- (정책 교류 활성화) '한국어교재협의회'*를 통한 **유관기관 협력** 지속, 국내외 언어 정책 기관과의 교류를 강화하여 교육 기준과 내용의 국제 통용성 확보

* 문체부·교육부·외교부·법무부·여가부 등 관계부처(기관) 참여, 교재 개발·보급·활용 논의

- (한국어 교육 품질 제고) 교육과정·교재에 대한 **△자문·감수 기준** 개발 및 지원, **△내용 분석** 및 평가, **△교육 콘텐츠 활용 정보** 제공 등 추진

④ 한국어 교육 정책 환류 강화

- (민관 공동 정책수립) 국어원-한국어교육 4개 학회* 간 '한국어교육 정책 포럼' 운영으로 **민관 공동 정책 현안 발굴, 조사·분석**

* 국제한국어교육학회, 국제언어문화학회, 이중언어학회, 한국언어문화교육학회

4-2. 국내외 한국어 확산을 위한 세종학당 내실화

- ◆ 한국어 확산을 위한 세종학당 등 지원 및 교원역량 강화
- ◆ 한국어 저변확대 및 학습지원 다각화

□ 배경·필요성

- 전 세계 과반*은 여전히 세종학당 미지정 국가이며, 현지 한국어 수요에 직접 대응**할 수 있는 학습 지원체계 확대 및 내실화는 지속 필요
 - * 유엔 등록 국가 195개국 중 82개국(42%) 세종학당 진출(58%는 미지정 국가)
 - ** 한국어와 한국문화를 동시에 학습할 수 있는 곳은 세종학당이 유일
- 전문교원 확대 및 교원 재교육 등 교원 역량 강화를 통해 한국어 교육 품질 향상 필요
 - * 현직교원('21년 기준, 총 710명) 중 한국인 326명(45.9%), 현지인 384명(54.1%)이며, 385명(54.2%)가 한국어 교원 자격증 미소지
- 한류 확산에 따른 한국어·한국문화 학습 수요의 꾸준한 증가* 및 비대면 방식의 한국어 학습 확산 지속 등 온라인 교육 수요 확대**
 - * 세종학당 수강생 수 : ('17) 56,202명, ('18) 61,810명,('19) 72,713명, ('20) 76,528명, ('21년) 79,160명
 - ** 세종학당 온라인 학습포털(누리 세종학당) 접속 건수 : ('19년) 97만명 → ('20년) 167만명 (72% 증가)
- 다양한 한국문화 프로그램*을 통해 한국어에 관심을 가지고 있는 잠재 수요를 발굴·지원하여 자발적인 확산 계기 마련 필요
 - * 한식, 한복, 태권도, 케이팝, 사물놀이, 케이뷰티 등 한국문화 체험을 위한 전문가 파견, 비대면 한국문화 체험 콘텐츠 지원 등

□ 추진 방향

- 신규 세종학당 지속 확대 및 내실화 방안 동시 추진
- 세종학당 한국어교원 교육 체계화를 통한 역량 강화 등으로 현지 교원 중심의 한국어 수요·공급의 자생적 환경 마련
- 세종학당 교육과정 다양화, 온라인 교육 지원 확대로 학습자 선택권, 접근성 확대를 통한 한국어 수요 저변 확대
- 학습자 간의 교류활동을 적극 지원, 한국어·한국문화 생태계의 지속 확산

□ 추진 내용

① 한국어 확산을 위한 세종학당 지원 강화

- (세종학당 확대) 세종학당 미소재 국가*나 한국어 학습 수요대비 공급이 부족한 지역 중심으로 '26년까지 350개소 지정** 추진

* '21년 6월 기준, 전세계 195개국 중 113개국이 세종학당 미소재 국가

** ('22) 270개소 → ('23) 290개소 → ('24) 310개소 → ('25) 330개소 → ('26) 350개소

- (거점 관리체계 구축) 거점 세종학당* 지정을 통해 지역별·권역별 관리체계 구축, 현지 정부나 유관기관과의 협력을 통한 세종학당 위상 강화

* 현재 미국(LA), 베트남(호치민), 인도네시아(자카르타)에 운영 중이며, 향후 인도 및 프랑스('22년), 터키('23년), 남미('24년) 등 순차적으로 확대 계획

〈거점 세종학당 주요 역할〉

- ① 소재국 및 인접국 세종학당 운영지원 ② 신규 세종학당 운영기관 발굴 및 컨설팅 ③ 현지 한국어·한국문화 보급 관련 기관 협업 ④ 현지 교원 양성 및 재교육 등

- (우수 사례 확산) 세종학당 평가 제도 운영 강화(평가지표 고도화 등) 및 우수 운영 기관 인센티브 제공* 및 사례 확산**으로 긍정적 발전 유도

* 지원금 상향 조정, 한글발전 유공 표창 또는 세종학당재단 자체 포상 등

** 세계한국어교육자대회 또는 지역별 워크숍에서 사례발표, 우수사례집 발간 등

- (맞춤형 운영지원) 한국어 학습 목적, 학습자 유형 등을 고려한 지역별·유형별 맞춤형 운영지원*을 통해 효율적 한국어 확산

* (예시) 유학, 취업목적 학습자 비율이 높은 지역(중국, 베트남, 인도네시아 등)은 기본과정 중심 운영지원, 단순 취미 목적 위주 지역(남미, 유럽 등)은 세종문화아카데미 등 집중 지원

② 교원 역량 강화를 통한 한국어 교육 품질 제고

- (교원 파견 및 현지화) 전문교원 파견 지속 확대* 및 한국어 전문교원 현지화**로 자생적 한국어 교육 환경 조성

* '26년까지 전체 학당 중 90% 이상 파견 교원 배치('21년 52%)를 통해 세종학당 전문 한국어 파견 교원 수해 학당 확대

** 해외 권역별 한국어교원 양성과정 운영으로 한국어교육 시스템 구축 및 세종학당 예비 한국어교원 양성, 현지 교원의 안정적 고용지원

- (교원 교육 체계화) 세종학당 교원연수센터를 통해 한국어교원 양성과정 및 기존 교원의 온·오프라인 교원 재교육 과정 통합 운영*

* △교육과정별 온라인 교육 프로그램 체계화, △온·오프라인 교육콘텐츠 개발 및 자료 구축, △온라인 교육 연수시스템 구축을 통한 교원별 교육 이력 관리 등

- (교원 협력망 구축) 교원 합동연수(세계한국어교육자대회), 지역별 학습모임(세미나, 지도상담 등) 지원 등 해외 한국어 교원 교류 협력망 강화

③ 한국어 저변 확대를 위한 학습지원 다각화

- (온라인 교육 환경 개선) 온라인 교육 과정 및 콘텐츠 개발 확충으로 한국어 보급 시공간 제약 및 사각지대 해소

* 2021년 기준 온라인 세종학당 학습자 수 56,957명으로 오프라인 세종학당 학습자의 70% 수준, 2026년까지 온라인 세종학당 학습자 유치 목표 수 10만 명 이상

- (콘텐츠 현지화) 현지어 및 현지 문화와 융합된 현지화 교재·콘텐츠 개발* 등 양방향 소통 방식을 통해 한국에 대해 낯선 외국인의 접근성 제고**

* 2021년 현재 사이버 한국어 과정은 총 10개 언어로 제공 중

** 외국인 접근성 향상을 위한 한국어 교재, 온라인 콘텐츠 2026년까지 20개 언어로 제공

- (교육과정 다양화) 다변화되는 학습 수요에 대응하기 위한 '세종학당 통번역 과정', '사이버 교육과정', '분야별 고급 과정' 등 신규 교육과정* 개발 및 운영

《세종학당 통번역 과정 개발 및 운영 현황》

- 2021~2023 신남북방 12개 언어 통번역 교육과정, 교재 개발
- 교육과정 시범 운영 후 2026년까지 신남북방 중심으로 본격 운영

* 관광, 의료, 비즈니스 등 다양한 수요에 맞춘 한국어 고급과정 개발

- (신기술 활용) 인공지능(AI), 가상현실(VR) 등 신기술을 적극 활용한 교육 콘텐츠 개발로 기술 기반 한국어 학습 선도

* 심도있는 학습(딥러닝) 등 기술 활용, 신규 개발된 '인공지능(AI) 한국어 선생님(2020)'의 광범위한 데이터 축적, 기능 개선을 통해 2026년 100% 온라인 전용 교육과정 시행

- (한국어 평가체계) 해외 한국어 학습자 대상 세종학당 숙달도 평가 운영을 통해 세종학당 학습자 평가체계 구축 및 신규 학습 수요 창출

* 해외 한국어 학습자용 세종한국어평가(SKA) 개발 완료(2018~2021), 2026년까지 해외 학습자 대상 공인 한국어 능력 시험으로서 위상 정립 추진

④ 현지 수요 맞춤형 문화교류 확대

- (문화 보급 체계화) 세종문화아카데미 교육과정 지속 개발을 통해 고품질의 한국문화 보급 기반을 마련하고, 급증하는 한국문화 수요에 적극 대응

〈세종문화아카데미 교육과정 개발 현황 및 향후 계획(안)〉

〈기본교육과정 설계〉 (20)	<ul style="list-style-type: none"> • 세종문화아카데미 기본교육과정 설계 완료 • 일반과정(이론 중심) / 심화과정(이론+체험+실습) 구성 • 4개 분야의 심화과정 교수 요목 개발
〈중장기 전략 마련〉 (21~23)	<ul style="list-style-type: none"> • 세종학당 중장기 문화보급 발전 전략 수립 • 세종문화아카데미 심화과정 교수 요목 추가 개발(7개 분야)
〈온라인 교육과정 설계〉 (24~26)	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 세종문화아카데미 교육과정 개발 • 온·오프라인 세종문화아카데미 교육과정 운영 환류

- (문화전문가 파견) 국내 교육기관 문화예술 전공자 등 기간별 문화전문가 파견을 지원하여 세종학당 문화교육 내실화 추진

기간	단기	중기	장기
구분	전문가	초급 전문가	대학생
내용	유관기관 연계 한국문화 전문가를 세종학당에 파견(7~14일)	문화예술전공대학 졸업생, 대학원생을 강사연수를 통해 재교육하여 2~3개월 파견	문화예술전공대학 대학생을 활용하여 해외 4~6개월 파견

- (온라인 교류공간) 세종학당 학습자, 교원 등을 대상으로 온라인 동창회 커뮤니티를 구축하여 교류 확산 및 홍보 수단*으로 활용
 - * (예시) 온라인 커뮤니티 내 한국어를 주제로 한 개인 영상 및 사진, 사연글을 게시하는 참여형 이벤트 진행, 우수작 온라인 카드뉴스 재가공 홍보 등 추진
- (기관 연계 장학사업) 한국어 및 한국문화에 대한 관심 및 학습 유도를 넘어 유학에서부터 취업까지 연계되는 대학, 기업 등 연계 장학사업 확대

4-3. 한국어교원 자격제도 내실화 및 교원 전문성 강화

- ◆ 한국어교원 자격제도 개선을 통한 교원 및 교원양성 전문성 제고
- ◆ 교원의 성장주기별 특성을 고려한 역량 강화 맞춤 연수

□ 배경·필요성

- 한국어교원 자격제도 시행('05.7.28.) 이후 한국어교원 자격증 소지자 급증*에 따라 제도 내실화, 교원 양성기관 품질 관리 필요
- 한국어교원 자격제도 시행('05.7.28.) 이후 한국어교원 자격증 소지자 급증*에 따라 제도 내실화, 교원 양성기관 품질 관리 필요

* '05년 제도 시행 이래 누적 한국어교원 자격취득자 66,395명, 양성기관 525개

구분	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	누계
자격증 취득자 수(명)	868	639	842	1,037	2,157	1,810	2,337	3,139	4,566	5,837	6,102	6,211	6,685	7,854	8,479	7,832	66,395
대학(원) 전공 학과 (개소)	40	-	69	-	83	98	122	143	160	179	182	200	216	236	253	272	272
양성기관 (개소)	34	-	54	-	114	131	154	160	178	188	202	213	221	227	243	253	253

- 제4차 산업혁명, 코로나19 이후 새로운 일상으로 변화된 비대면 교육 환경에서의 교원 역량 강화 필요

□ 추진 방향

- 국어기본법, 같은 법 시행령 등 법령 정비와 연계하여 한국어교원자격제도 개선을 통한 교원 및 교원양성 교육기관 품질 향상
- 교원의 성장주기별(신입-성장기-발전기-심화기) 특성을 중심으로 지역별·대상별·교육 환경에 맞는 교원 역량 강화 프로그램 개발·운영

□ 추진 내용

① 한국어교원 자격 법령 정비 등을 통한 제도 내실화

- (심사 기준 정비) 국어기본법 시행령·시행규칙의 교원 양성기관 심사 기준*을 정비하여 한국어 교원 양성기관의 질적 제고

* 현행 강의계획서 중심의 단순 서류 심사를 실질적인 교육기관 평가 기준으로 정비

- (한국어교원 양성기관 정기 재심사 제도 도입) 최초 심사 후 주기적인 재심사를 통해 양성기관의 수준을 높이고, 교육과정 부실운영으로 인한 수강생 피해 방지

② ‘교육과정’과 ‘검정시험’ 개선으로 한국어교원 양성 품질 제고

- (한국어 교원 양성 교육과정 정비) 자격 취득 필수이수학점 개선 등 한국어교원 양성 교육과정 정비
 - * 현행 ‘이론적·학문적 내용 중심’에서 ‘현장 교수 역량 강화’에 초점을 맞춘 교육과정으로 개편, ‘필수 교과목’과 ‘선택 교과목’을 구분하여 전문성 강화
- (한국어교육능력검정시험 개선) 정비된 교육과정에 맞춰 한국어교육능력검정시험의 문항 체계 개선
 - * 한국어교육능력검정시험은 「국어기본법」 제19조에 근거, 재외동포, 외국인을 대상으로 한국어를 가르치고자 하는 자에게 ‘한국어교원 3급 자격’을 부여하기 위해 문화체육관광부장관이 실시하는 시험

③ 교원의 성장주기별 특성을 고려한 역량 강화 프로그램 개발, 맞춤형 연수

- (교원 역량 강화 기반 마련) 자격 취득 이후 신입 교원에서 경력 교원까지 지역별·대상별·교육 환경별 특성에 맞는 역량 강화(승급·직무 교육 등) 프로그램 개발·운영, 제도화 기반 마련
- (국내외 현지 맞춤형 연수 지원) 대면·비대면 방식의 다양한 교육 현장, 국내·국외 현지 맞춤형 연수 지원
 - * 국외 석·박사급 한국어 전문가 초청 연수, 국내 전문가를 파견한 재외공관 협력형 현지 한국어교원 연수 개최
 - * 법무부(사회통합프로그램), 교육부(한국어(KSL)교육과정, 한국어수업), 여성가족부(다문화가족지원센터)와 연계한 다양한 교육 현장의 맞춤형 연수 개최

추진전략 5 한글문화 및 산업 활성화

5-1. 한글문화 자원의 체계적 수집 및 전시 교육 강화

- ◆ 중요 한글 자료의 체계적 수집 및 관리·활용
- ◆ 신기술 기반의 한글문화 전시체험·교육 콘텐츠 개발

□ 배경·필요성

- 국립한글박물관 개관('14년) 이후, 다양한 한글자료를 수집*하였으나, 아직 국립박물관 평균 수준까지는 미흡, 한글 관련 자료 지속 수집 필요
 - 중요자료의 선별적 수집을 통해 전시·교육 등 소장품의 활용성 강화 필요
 - * '21년 8월 기준 81,045점 수집(국립박물관 평균 206,473점/'20.1월 기준)
- 국내외 한글문화 가치 확산 요구와 비대면 소통 시대에 대처할 수 있는 전시 콘텐츠 개발 및 이용자 맞춤형 온라인 교육 콘텐츠 개발 필요

□ 추진 방향

- 박물관을 대표할 만한 지정문화재급 한글자료, 다양한 주제의 한글 및 관련 자료 수집
- 한글문화 가치 확산과 비대면 소통 시대에 적합한 전시 및 온라인 교육 콘텐츠 개발

□ 추진 내용

① 한글박물관을 대표할 수 있는 중요 한글 자료 수집

- (구입) 공개구입 및 경매구입을 통해 박물관 기획전 및 교육연구 등에 활용할 주제별 한글자료의 선별적 수집

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	
중점수집 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 고려말~조선의 이두, 구결 등 차자 표기 자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이 잡지, 및 관련 인물 자료 등 • 왕실 한글자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 한글생활사 자료 • 여성 한글자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 종경도 등 한글 놀이 자료 • 보물급 한글자료 	
관련전	한글문화사	동요	아동잡지	육	놀이
	소장품	유가사지론	곤전어필	고열녀전	한글보물전

- (기증) 국내외 주요 한글자료의 적극 기증 제안 및 추진

- * 기존 기증자 예우 내용 보강하여 기증예정자의 기증 의지를 높이고 기존 기증자와의 지속적 접촉을 통하여 추가 기증 장려

② 한글 가치 확산을 위한 수집품 활용 홍보 및 전시 추진

- (수집품 활용) 구입·기증 등으로 수집한 중요 자료는 국가지정문화재 신청·등록 추진, 디지털 한글박물관에 원문 공개, 다양한 콘텐츠로 가공해 홍보 활용

- (전시개최) 전시 체계에 따른 전시를 구성하여 국내외 보급 추진

- * (한글 문화사) 동요('22년), 아동잡지('23년), 비속어('24년), 놀이('25년) 등
(소장품) 『유가사지론』('22년), 『곤전어필』('23년), 『고열녀전』('24년), 한글 보물전('25년) 등
(디자인) 한글과 자연('23년), 한글과 기호('25년) 등
(기타) 관내 기 개최 기획전시의 국내외 순회 및 교류 전시 정례화 등

③ 디지털 신기술 기반의 전시 및 전시 체험 콘텐츠 개발

- (전시 체험 콘텐츠 제작) 5세대 이동통신(5G) 상용화에 따른 확장가상세계(메타버스) 기반의 실감형, 가상현실(VR)·증강현실(AR)·혼합현실(MR) 등 영상 기술을 접목한 전시 체험 콘텐츠 제작

- (온라인 전시 콘텐츠 제작) 박물관에 직접 방문하지 않아도 관람이 가능하도록, 오프라인 전시와 연계한 복합 양식의 온라인 전시 콘텐츠 제작

- * 온라인을 통한 유물의 고해상도 이미지, 전면 스크린 비디오, 360도 관람, 가상현실, 음성 안내 등

④ 온·오프라인 체험형 한글문화 교육 콘텐츠 개발

- (한글문화 교육의 외연 확장) 다양한 주제별 교육 콘텐츠 발굴 및 개발을 통한 한글문화 교육의 범위 확대

- * '세종대왕, 한글 창제, 유물, 동요, 인쇄, 한글 예술, 서체, 글꼴' 등

- (외국인 온라인 교육 확대) 국외 외국인 비대면 교육 콘텐츠 개발 및 보급

- * 세종학당 연계 '한글 디자인, 한글 제자원리 등' 온라인 교육 운영, 한글 교구재 제작 및 해외 보급

- (정보통신기술과 접목한 한글문화 체험 콘텐츠 개발) 어린이, 외국인 등 대상별 체험기반 교육 및 전시 콘텐츠 개발

- * '쌍방향 참여형 영상 예술(어린이)', 실감형 영상 기술(외국인) 등

5-2. 한글문화 산업 육성

- ◆ 국민과 함께하는 한글주간 행사 및 유공자 등 포상
- ◆ 특성화된 한글상품 개발 및 해외 진출 지원

□ 필요성

- 우리 문화 유산인 한글에 대한 국내외적 관심을 유도하고 한글의 가치를 확산할 수 있는 환경 조성 필요
 - 한류 확산을 계기, 문화상징 콘텐츠로서 한글산업* 육성 필요성 대두
 - 한글 관련 정보기술산업 확대, 한글디자인 산업 발전에 따른 미래신성장 산업으로서 한글의 이미지화, 상품화 발전전략 필요
- * 한글·한국어 산업 규모 추정(2019년 기준) : 매출액 54조원, 부가가치액 18조, 종사자수 43만명, 생산유발계수 2.97(제조업 2.847)

□ 추진 방향

- 한글을 사랑하는 전 세계인이 참여하여 한글의 가치를 함께 되새기는 ‘한글주간’ 행사 추진
- 한글의 진흥에 기여한 공적자에 공정한 정부 포상을 실시하여 관련 학술연구 및 한국어 보급 분야 등의 발전 도모
- 한글이 ‘문자’를 넘어 ‘산업’으로 육성될 수 있도록 아이디어 발굴, 상품화, 해외 진출까지 체계적으로 지원

□ 추진 내용

① 한글날 기념 한글문화 행사 개최 및 포상

- (한글주간 개최) 한글날(10.9)을 전후로 한글 주간(7~10일)을 추진하여 전국 지자체, 해외 문화원 및 세종학당 등과 연계 행사 개최 등 세계인이 함께 즐기는 축제의 장 마련
- (세계한국어한마당 개최) 전 세계 한글, 한국어 관련 학자, 교원, 산업 관계자 등을 대상으로 각 분야 성과 공유 및 교류망 형성을 위한 행사 개최
- (한글문화 관련 포상) 세종대왕의 위업과 창조 정신을 계승하고 민족문화 창달을 장려하기 위해 국내외에서 포상 추진

* 국내(한글날 기념 유공, 10월) : 한글발전 유공자(훈장·포장·대통령 표창, 국무총리 표창 등 10명), 세종문화상(5개 부문, 대통령 표창) / 국외(9월): 유네스코 세종대왕 문해상(2명(단체))

② 한글 문화 산업 육성

- **(한글 창의산업 아이디어 공모전)** 한글문화의 가치와 한글의 심미성을 담아낸 다양한 **아이디어 발굴 공모전(2015년~) 규모 확대**
 - * 수상 목적의 참여집단(대학생 등)과 실제 상품화 역량을 갖춘 참여집단(사업체 등)을 구분·접수, 맞춤형 후속지원 설계 및 적용
- **(한글 소재 콘텐츠 개발 지원)** 우수 아이디어의 상품화 과정 전반에 필요한 **교육 및 컨설팅, 지재권 출원, 사업화 자금 현실화 등 실효성 있는 지원 체계 마련**
 - * △콘텐츠 개발비용 지원(1년, 15개팀) △한글 소재 문화상품을 대표할 통합 브랜드 개발 및 홍보, △판매·유통망 확대를 통해 상품 접근성 강화
- **(한글산업 해외진출 및 교류 지원)** 국제 공모전 및 **박람회 참가 지원** 등 우수 상품 해외 진출 지원을 통해 **한류 콘텐츠로서의 한글의 가치 제고**
 - * △러던 국제언어박람회 ‘한글관’ 참여(11월), △메종오브제 등 해외 디자인·공예 공모전 등 참가 지원, △재외문화원 한글 작품 전시(1년, 1개소)
- **(한글특화 도시 조성)** 지역적 특성을 살려 행정수도 세종시를 ‘**한글 사랑도시***’로 조성하는 등 **한글을 소재로 특화지역을 조성하려는 지자체에 지원방안을 마련하여 특화사업 확대**
 - * △한글사랑거리 조성①, △한글 특화 책 문화센터 조성②, △세종시 한글 자료저장소(아카이브) 구축 등 한글 특화 도시 조성
 - ① 한글사랑거리 : 한글디자인을 활용한 특화 조형물·상징물 설치, 간판 등 옥외광고물, 보행환경·편의시설을 한글 친화적으로 정비 등 한글특화거리 조성
 - ② 한글 특화 책 문화센터 : 시청사 공간을 활용하여 한글 특화 책 문화센터 조성 등 시민에게 개방된 전시·문화 공간 제공

5-3. 세계 문자 전시 교육 기능 강화

- ◆ 국립한글박물관 세계문자관의 성공적 개관과 안정적 운영 기반 확보
- ◆ 세계 언어·문자의 가치 발굴과 공유를 위한 전시 교육 체계 구축

□ 배경·필요성

- 국립한글박물관 세계문자관의 성공적인 개관 및 운영 체계 구축
 - 한글을 보유한 문자 강국으로서, 세계문자의 연구 기능을 선점하여 언어(문자) 산업 성장동력을 마련하고 세계적인 경쟁력 확보를 위해 안정적 운영기반('22년 준공, '23년 개관 예정) 유지 필요
- 한류의 확산에 힘입어 한글에 대한 세계인의 관심 확대, 한글과 세계문자 간 비교연구에 필요한 다양한 인류 문화유산 보유 필요

□ 추진 방향

- 세계 언어·문자로 특화된 복합문화공간 구축을 위한 운영 기반 확보
 - 세계문자 관련 전문 인력 확보 및 전문가 자문 조직 운영
 - 수요자 요구에 부응하는 최적의 콘텐츠로 쾌적한 관람 환경 조성
- 세계문자와 한글을 균형있게 보여주는 전문적 박물관으로서, 세계문자에 대한 전시, 연구, 교육 중심 운영
 - 인공지능(AI), 확장가상세계(메타버스) 등을 활용한 최신 정보통신기술 기반의 차별화된 박물관 구현
 - 세계화를 중심으로 문자의 외연적 역할 확장과 의미 공유를 위한 다양한 전시·연구·교육 프로그램 개발

□ 추진 내용

- ① 국립한글박물관 세계문자관의 성공적 개관과 안정적 운영 체계 수립
 - (박물관 운영기반 마련) 박물관 운영 조직 구성, 사업 예산 확보, 운영 및 관리 규정 제정, 제3기 건립위원회 운영*(개관 시까지)
 - * 전시·체험 구축, 교육, 유물수집·관리 등 박물관 개관 핵심 사업 수행을 위한 자문 및 주요 안건에 대한 의결 추진
 - (개관 이후 기관 정비) 세계문자관 전문 연구조직 개설·운영, 전시 환경 조성 및 안전한 관람을 위한 편의시설 확충 및 시설 보강, 효율적인 자료관리와 운영을 위한 최적화된 통합 전산시스템 구축*
 - * 누리집, 통합 예약 시스템, 모바일 전시안내 시스템, 소장품 관리 시스템, 자료저장소(아카이브) 관리 시스템 등 구축 운영

② 국립한글박물관 세계문자관 전시 및 유물 수집·관리

- (상설전시) '문자와 문명의 위대한 여정'이라는 주제로 세계 문자의 발생과 확산, 인쇄술 등 '문자 대중화'에 관한 내용 전시, 5년 주기로 상설전시 전면 교체
- (기획전시) 중장기 전시계획에 기반하여 연 3회 이상 기획전 개최, 새로운 문화콘텐츠로서의 세계 언어와 문자의 학술적, 대중적 시각에서 구성하며 자랑스러운 세계인의 유산으로서의 한글을 강조
- (유물 수집·관리) 국내외 문자 유물 조사 및 구입·수증·수탁 추진, 소장 유물 및 자료의 체계적 등록과 과학적 보존처리, 지속적 보존환경 점검을 통해 안정적인 유물 관리 기반 구축

③ 국립한글박물관 세계문자관 연구 및 교육 프로그램 개발 운영

- (어린이 체험관 조성) '세계문자 여행'이라는 주제로 문자 관련 전문적 내용을 어린이 친화적으로 재구성, 다양한 세계문자 자모와 쓰기 방법을 활용한 체험 프로그램 등 운영
- (교육 프로그램 개발·운영) 교육 대상(유아, 청소년, 외국인, 일반 성인, 배려계층, 관련 분야 전문가 등), 교육 주제, 교육 장소 등에 따른 맞춤형 프로그램 개발 및 운영
- (국내외 학술교류) 디지털 세계문자 자료저장소(아카이브) 구축을 통한 국내외 언어·문자 관련 전문 연구기관과의 학술 교류를 추진하여 박물관 콘텐츠의 전문성 향상과 대외 확장성 증대, 언어·문자 협력망 구축

V

과제별 소관부처 및 추진일정



V. 과제별 소관부처 및 추진일정

전략 및 과제		추진기관 (협조기관)	추진 일정
전략과제 1. 4차 산업혁명 시대의 국어정책 기반 조성:			
중점과제 1-1. 인공지능 개발 언어문화 산업 기반 구축			
①	인공지능 기술 개발을 선도하는 한국어 자원 확대 구축	문체부	'22년~
②	인공지능 언어 능력 종합 평가 체계 구축·운영	문체부	'22년~
③	한국어 자원 공유·확산 기반 구축·운영	문체부	'22년~
중점과제 1-2. 다양한 언어현실을 반영한 국어정책 기반 자료 구축			
①	다변화된 언어 환경에 맞는 어문규범 정비	문체부	'22년~
②	국어 기초어휘 선정 및 어휘 등급화	문체부	'22년~
③	국어 정책 통계 구축 및 관리	문체부	'22년~
중점과제 1-3. 이용자 수요에 맞는 국어사전 기능 강화와 언어자원 구축			
①	변화하는 언어자원의 수집·확대를 위한 국어사전 기능 강화	문체부	'22년~
②	사용 목적별 맞춤형 사전 제공 체계 구축	문체부	'22년~
추진전략 2. 쉽고 빠르게 소통하는 언어 환경 조성			
중점과제 2-1. 국민소통 강화를 위한 생활 속 언어문화 기반 조성			
①	국민 생활 속 공공언어 개선 지원	문체부, 방통위, 법제처	'22년~
②	국민 참여를 통한 쉬운 우리말 쓰기 문화 조성	문체부	'22년~
③	디지털 시대 언어 소외계층을 위한 공공언어 개선	문체부	'22년~
중점과제 2-2. 공공언어 종합 평가 및 통합 관리 체계 구축			
①	공공(전문)의 국가적 용어 관리 체계 구축·운영	문체부	'22년~
②	공공기관 언어 개선지원 및 언어사용 평가 체계 확대 운영	문체부	'22년~
③	공공기관 공공언어 평가 사업	문체부	'22년~
④	공공용어 번역 기반 다지기 및 범위 확대	문체부	'22년~

전략 및 과제	추진기관 (협조기관)	추진 일정
---------	----------------	----------

중점과제 2-3. 디지털 시대의 국민의 국어능력 향상 지원

①	국어능력 실태조사 고도화 및 진단 시스템 구축	문체부	'22년~
②	맞춤형 국어교육 서비스로 국민의 언어환경 개선	문체부	'22년~
③	온라인 국어문화학교 확대 및 개선	문체부	'22년~

추진전략 3. 언어 다양성 환경 기반 조성

중점과제 3-1. 사회통합을 위한 포용적 언어 복지 환경 조성

①	디지털시대 언어 소외계층을 위한 언어사용 환경 개선	문체부	'22년~
②	한국수어·점자 발전계획 수립 및 통합적 언어정책 추진	문체부	'22년~

중점과제 3-2. 지역적 사회적 변인에 따른 언어문화 다양성 보존

①	지역적, 사회적 변인에 따른 국어원의 언어 다양성 조사	문체부, 지자체	'22년~
②	지역 언어문화 자료저장소 구축 및 제공	문체부	'22년~

중점과제 3-3. 남북 언어 소통 기반 마련

①	실효성 있는 북한 자료 활용 방안 연구 및 증장기 계획 수립	문체부	'22년~
②	북한 자료 활용을 위한 기초 자료 구축	문체부	'22년~
③	겨레말큰사전 남북공동편찬사업회, 남북 언어문화 통합 사전 발간	문체부, 통일부	'22년~

추진전략 4. 한국어 생태계 확장 :

중점과제 4-1. 한국어 교육기반 현지화 및 시장 확대

①	한국어 교육 현지화로 지속 가능한 교육 기반 조성	문체부	'22년~
②	한국어 교육 기반 확대를 위한 학습자 맞춤형, 비대면 콘텐츠 개발 활성화	문체부	'22년~
③	한국어 교육 정책 추진의 구심점 기능 강화	문체부, 교육부	'22년~
④	한국어 교육 정책 환류 강화	문체부	'22년~

중점과제 4-2. 국내외 한국어 확산을 위한 세종학당 내실화

①	한국어 확산을 위한 세종학당 지원 강화	문체부	'22년~
②	교원 역량 강화를 통한 한국어 교육 품질 제고	문체부	'22년~

전략 및 과제		추진기관 (협조기관)	추진 일정
③	한국어 저변 확대를 위한 학습지원 다각화	문체부	'22년~
④	현지 수요 맞춤형 문화교류 확대	문체부	'22년~

중점과제 4-3. 한국어교원 자격제도 내실화 및 교원 전문성 강화

①	한국어교원 자격 법령 정비 등을 통한 제도 내실화	문체부	'22년~
②	'교육과정'과 '검정시험' 개선으로 한국어교원 양성 품질 제고	문체부	'22년~
③	교원의 성장주기별 특성을 고려한 역량 강화 프로그램 개발, 맞춤 연수	문체부	'22년~

추진전략 5. 한글문화 및 산업 활성화

중점과제 5-1. 한글문화 자원의 체계적 수집 및 전시 교육 강화

①	한글박물관을 대표할 수 있는 중요 한글 자료 수집	문체부	'22년~
②	한글 가치 확산을 위한 수집품 활용 홍보 및 전시 추진	문체부	'22년~
③	디지털 신기술 기반의 전시 및 전시 체험 콘텐츠 개발	문체부	'22년~
④	온·오프라인 체험형 한글문화 교육 콘텐츠 개발	문체부	'22년~

중점과제 5-2. 한글문화 산업 육성

①	한글날 기념 한글문화 행사 개최 및 포상	문체부	'22년~
②	한글 문화 산업 육성	문체부, 세종시	'22년~

중점과제 5-3. 세계 문자 전시 교육 기능 강화

①	국립한글박물관 세계문자관의 성공적 개관과 안정적 운영 체계 수립	문체부	'22년~
②	국립한글박물관 세계문자관 전시 및 유물 수집·관리	문체부	'22년~
③	국립한글박물관 세계문자관 연구 및 교육 프로그램 개발 운영	문체부	'22년~

인공지능 기술 개발 등 디지털 시대
소통하는 국어환경 조성을 위한
제4차 국어발전 기본계획
(2022~2026)

발행일 2022년 1월
발행처 문화체육관광부 문화정책관 국어정책과
주소 세종특별자치시 갈매로 388
전화 044) 203-2533
F A X 044) 203-3467
인쇄처 (주)어진기획

ISBN(ISSN) : 979-11-6357-388-3