

보도 일시	2022. 10. 26.(수) 09:00	배포 일시	2022. 10. 26.(수) 09:00
담당 부서	문화예술정책실 전통문화과	책임자	과장 김혜주 (044-203-2550)
		담당자	사무관 장지원 (044-203-2548)

전통문화 청년 창업기업 86개사 유통·투자 지원한다

- 10. 26. 은행회관에서 유통채널과 투자처 20곳 참여 맞춤형 상담 진행 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국공예·디자인문화진흥원(원장 김태훈, 이하 진흥원)과 함께 전통문화산업 분야 청년 초기창업기업*이 새로운 유통 경로(채널)를 확보하고 투자 유치를 통해 도약할 수 있도록 10월 26일(수), 서울 은행회관(중구)에서 ‘2022 전통문화 청년 초기창업기업 유통·투자상담회’를 개최한다.

* 대표가 39세 이하이며, 창업한 지 3년 이내인 기업

문체부와 진흥원은 '20년부터 '전통문화 청년 창업 육성 지원' 사업을 통해 차세대 전통문화 분야 청년 초기창업기업을 선정하고 3년간 평균 1억 원 상당의 사업화 자금과 창업기획자(AC)를 통한 창업 전문 보육 등을 지원하고 있다.

사전 온라인 입점 설명회 운영, 연 2회 유통·투자상담회 개최로 후속 지원

이번 상담회에서는 파운드 코퍼레이션, 소구씨, 웬지 등 청년 초기창업기업 86개사가 참여해 롯데온, 11번가, 티몬, 중소기업유통센터 등 유통사 15개사 및 투자기관 5개사 등과, 구매·투자 상담, 납품 전략, 구매처 수요 상담, 협력사 등록 등 맞춤형 상담을 진행할 예정이다. 현장에서는 ▲ 가구, ▲ 지식서비스(플랫폼), ▲ 디자인, ▲ 생활용품(리빙), ▲ 식품 등 다양한 전통문화 창업상품을 전시해 수요처 관계자를 대상으로 홍보한다.

특히 지난 19일(수)에는 사전 행사로 '온라인 입점 설명회'를 열어 참여

기업을 대상으로 대형 플랫폼의 입점, 시장 진출 전략 등에 대한 정보를 미리 제공했다. 아울러 문체부는 이번 상담회 이후 참여 기업의 유통 경로(채널) 확보와 투자 유치 가능성을 높이기 위해 12월 14일(수)에 2차 상담회를 마련해 후속 지원을 이어간다.

'21년 청년 초기창업 26개사 대상 상담, 총 약 120억 원 달성

지난해 처음 열린 “21년 전통문화 청년 초기창업기업 유통·투자상담회”는 초기창업기업 26개사, 유통사 및 투자기관 16개사가 참여한 가운데 상담 총 120건을 통해 약 120억 원의 상담 실적을 달성했으며, 참가 유통사와 투자기관 대상 설문조사에서도 창업기업 제품들의 우수한 품질 등을 이유로 94%의 높은 만족도를 보이는 등, 성황리에 마친 바 있다.

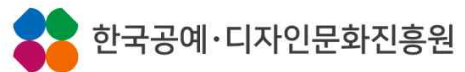
문체부 정책 담당자는 “아름다운 전통문화와 획기적인 청년의 아이디어가 결합해 다양한 전통문화상품을 선보이는 유통·투자상담회에 대한 관계자분들의 많은 관심을 부탁드립니다.”라며, “앞으로도 전통문화 분야의 청년 창업기업이 도약할 수 있도록 지원 규모를 확대하고 해외 판로 개척을 지원할 계획이다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 2022 전통문화 청년 초기창업기업 유통·투자상담회 홍보물
- 2. 2022 전통문화 청년 초기창업기업 유통·투자상담회 개최 개요



2022
전통문화 청년
초기창업기업
1차 유통·투자상담회

2022.10.26.(수)
은행회관 국제회의실



1. 행사 개요

- (행사명) 2022 전통문화 청년 초기창업기업 1차 유통·투자상담회
- (주최/주관) 문화체육관광부 / (재)한국공예·디자인문화진흥원
- (개최목적)
 - 전통문화 초기창업기업을 대상으로 신규 유통채널 확보 및 투자 유치를 지원하여 기업의 도약을 도모하고 자생력을 강화시키고자 함
 - 초기창업기업의 제품을 전시하여 홍보하고자 함
 - 입점설명회를 진행하여 초기창업기업의 판로개척을 지원하고자 함
- (참석대상)
 - 2022년 운영 초기창업기업 86개사(1기 18개사, 2기 22개사, 3기 46개사)
 - 상담회 진행을 위한 유통채널 MD(머천다이어), 문화분야 VC(벤처 투자자), 엔젤투자자, 기타 수행 인력 등

2. 행사 구성

- 전통문화 유통 입점설명회(유통·투자상담회 사전 행사)
 - 일시 : 2022년 10월 19일(수) 13:30 ~ 16:00
 - 운영방식 : 온라인 생중계(ZOOM)로 입점설명회 송출
 - 2022 전통문화 청년 초기창업기업 1차 유통·투자상담회
 - 일시 : 2022년 10월 26일(수) 10:00 ~ 17:10
 - 장소 : 은행회관 국제회의실(2층, 서울특별시 중구 명동11길 19)
 - 운영방식 : 기업의 육성 수준에 따라 필요 투자처(유통처) 초청 전문가와 1:1 사업 상담(기업당 상담 각 20분 배정)
 - 참석 대상 : 2022년 운영 초기창업기업 86개사
 - 초청 대상 : 주요 유통채널 MD, 문화분야 VC 및 엔젤투자자 20인 이상
 - 2022 전통문화 청년 초기창업기업 2차 유통·투자상담회
 - 일시 : 2022년 12월 14일(수) 10:00 ~ 17:10
 - 장소 : 은행회관 국제회의실 2층(서울특별시 중구 명동11길 19)
- ※ 상세 내용 1차와 동일하게 진행