

보도 일시	2022. 9. 2.(금) 09:00	배포 일시	2022. 9. 2.(금) 09:00
담당 부서	기획조정실 정책분석팀	책임자	팀장 조한석 (044-203-2371)
		담당자	사무관 곽신석 (044-203-2372)

확장 가상 세계에서 즐길 수 있는 한국문화 체험 콘텐츠 18개 제작 지원한다

- 공모 결과 아이디어 부문 15개, 협업사례 부문 3개 과제 선정 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 전 세계인들이 확장 가상 세계(메타버스)에서 우리 문화를 체험하고 즐길 수 있도록 창의적이고 혁신적인 콘텐츠를 공모하고, 아이디어와 협업 부문에서 총 18개의 과제를 선정해 제작과 홍보 등을 지원한다.

지난 7월 25일(월)부터 8월 16일(화)까지 진행한 ‘한국문화 체험 메타버스 콘텐츠 아이디어 및 제작 협업모델 공모전’에서는 아이디어 부문 총 66개(건), 협업모델 부문 총 27개(건)가 접수된 가운데, 1차 서류심사와 2차 시청각 발표(프레젠테이션)를 거쳐 아이디어 부문 15개 과제, 협업모델 부문 3개 과제를 최종 선정했다.

전통악기, 미술, 한식, 케이팝 등 체험 콘텐츠 개발 과제당 제작비 2천만 원 상당 지원

아이디어 부문에서는 빠르게 변화하는 확장 가상 세계 환경 속에서 한국 전통악기, 미술품, 한식, 케이팝(K-POP) 댄스 체험, 도시·문화 여행과 공연 관람, 역사 교육 등 다양한 소통공간 구축 관련 콘텐츠 개발 과제를 발굴했다. 과제가 선정된 팀·단체는 과제당 2천만 원 상당의 제작비와 맞춤형 전문가 상담, 홍보 등을 지원받을 수 있다.

지역의 한국문화 매력 알리는 기관 협업모델 콘텐츠 과제당 제작비 5천만 원 상당 지원

협업모델 부문에서는 지역 곳곳의 한국문화와 매력을 알리기 위해 확장 가상 세계 콘텐츠 제작을 중심으로 산·학·연·관이 힘을 합친 과제를 발굴했다. 선정된 ‘메타버스 홍대 공연장’, ‘메타버스 전주영화제’, ‘메타버스 무장애 지역명소 투어’ 등 3개 과제에는 과제당 5천만 원 상당의 제작비를 비롯해 기술과 인력, 자원 등이 유기적으로 연계될 수 있도록 맞춤형 1:1 전문가 상담, 홍보 등을 지원한다.

선정된 과제는 9월부터 11월까지 콘텐츠 시제품 등으로 제작되고 우수한 결과물을 도출한 팀·단체에는 문체부 장관상 등을 수여할 계획이다. 공모작을 공유하는 자리도 마련할 예정이다.

문체부 정책 담당자는 “최근 한류 콘텐츠가 세계적인 문화로 사랑받고 있는 만큼 확장 가상 세계에서도 한국문화 콘텐츠 시장이 더욱 확대되고, 새로운 형태의 일자리를 마련할 수 있을 것”이라며, “이번 공모전을 통해 확장 가상 세계에서의 문화콘텐츠 창·제작과 활용 가능성 등을 확인했다. 앞으로 확장 가상 세계 콘텐츠 창·제작 아이디어와 이야기 등을 다양하게 발굴하고, 관련 산업과 전문인력이 지속적으로 성장할 수 있도록 맞춤형 지원을 확대해 나갈 계획”이라고 밝혔다.

붙임 ‘한국문화 체험 메타버스 콘텐츠 아이디어 및 제작 협업모델 공모전’ 선정 결과



**한국문화 체험 메타버스 콘텐츠 아이디어 및 제작 협업모델
공모전 선정 결과**

아이디어 부문

No.	팀·기업·단체명	과제 제목 및 내용
1	깨비공방	한식깨비 야시장, 메타버스에서 즐기는 한식 콘텐츠
2	넷스트림	메타버스 갤러리 플랫폼 TEO(터)
3	달토끼	달토끼와 함께 즐기는 메타버스 정월대보름 'The Moon Rabbit'
4	메타몽	대한 독립 만세! 직접 독립운동 속에 들어가는 메타버스 게임
5	문카데미	'K-악기' 문화 체험 메타버스 콘텐츠 체험관
6	비주얼인피니티	Tour-into-the-Picture 및 Image-based VR기술 기반 3D금강전도 투어
7	비코닉스	서울 24시 메타 문화 체험 투어
8	소울엑스	3D XR 포토부스 - 나의 한국적인 순간 (My Korean Moment, #MKM)
9	아트리얼(ArtReal)	메타공방(Meta-Atelier), 메타버스 공연 플랫폼 연계 방탈출 게임
10	예간아이티	「스노볼」을 통한 인디신 메타버스월드 구축
11	정동예술문화재단	메타버스와 ZOOM을 연계한 전승공예체험관 “백중장의 옛 것”
12	케타버스	케이 헬시 팝!(K HEALTHY POP!), 메타버스 피트니스 콘텐츠
13	코레아니시마	코드K를 찾아라, 방탈출게임 요소를 가미한 한국문화체험 콘텐츠
14	크레디미디어	K아티스트와 글로벌 팬들의 소통 메타버스 릴팝(lilpop)
15	허니플러그	K컬처 소재의 라이프스타일 체험 메타버스 콘텐츠

* 가나다 순

협업모델 부문

No.	팀명(참여 기관)	과제 제목 및 내용
1	알란파슨스프로젝트팀 (주식회사 스페이스블록, 문화지형연구소 씨티알)	홍대 지역의 공연장 및 음악 아티스트 메타버스 콘텐츠 제작
2	전주씨네버스추진단 (전주국제영화제 조직위원회, (사)전주영상위원회, 전북대학교, (주)텔로스, 전주시청)	메타버스로 만나는 '영화영상 도시, 전주' & 영화제
3	케이(K)-힐리팀 (서강대학교, 갱스터즈)	힐체어 러닝머신과 한국 지역명소 메타버스 콘텐츠 K-힐리의 결합

* 가나다 순