

보도 일시	2022. 8. 31.(수) 09:00	배포 일시	2022. 8. 31.(수) 09:00
담당 부서	미디어정책관실 방송영상광고과	책임자	과장 최재원 (044-203-3230)
		담당자	사무관 이솔 (044-203-3238)

한류 콘텐츠 향한 전 세계 관심, 수익 창출로 이끈다

- 8. 31.~9. 2. '국제방송영상마켓(BCWW) 2022' 개최, 전 세계 38개국 참가 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원과 함께 8월 31일(수)부터 9월 2일(금)까지 동대문디자인플라자에서 아시아 최대 규모로 '국제방송영상마켓(BroadCastWorldWide) 2022'를 열고 세계적인 한류 콘텐츠 열풍의 지속 가능성을 모색한다. 이번 행사에는 해외 주요 구매자(바이어)를 포함해 38개국 관계자가 참여한다.

'국제방송영상마켓(BCWW)'은 2001년 시작 이래 매년 꾸준히 성장해 한류 콘텐츠의 수출을 견인하고, 국내외 방송영상산업 관계자들이 정보를 교류하는 아시아 최대 방송영상 국제시장으로 자리매김했다. 작년에는 코로나 19로 인해 온라인으로 열렸음에도 3,502만 달러(약 470억 원)의 역대 최고 계약실적을 달성했다. 올해는 3년 만에 대면 행사로 진행하는 만큼 다양한 기업과 구매자들의 높은 참여 속에 그 이상의 성과가 나올 것으로 기대된다.

이번 행사에서는 '새로운 콘텐츠의 시작(Play the New Content, Dive into the BCWW)'이라는 주제로 전시·상담(비즈니스 마켓), 사업자 연계(비즈 매칭, 피칭) 유통상담회 등 기업 간 거래(B2B) 행사부터 학술회의, 신작 발표회, '뉴미디어 콘텐츠 시상식' 등 소비자를 위한(B2C) 행사까지 다양한 프로그램을 마련해 국제교류와 사업 기회를 확대한다.

워너미디어, 아마존 프라임 등 해외 주요 관계자 참석으로 높은 수출 성과 기대

특히 국내 기업들이 실질적인 수출 성과를 거둘 수 있도록 해외 핵심

구매자 160명을 포함해 31개국 구매자 600명 이상이 이번 행사에 참석한다. ▲ 아마존 프라임(Amazon Prime), ▲ 워너미디어(Warner Media), ▲ 엔비시 유니버설(NBC Universal) ▲ 아시아 최대 매체 그룹 ‘피시시더블유(PCCW)’ ▲ 중국 최대 영상 플랫폼 ‘아이치이(iQIYI)’ 등 세계 유수의 방송영상 기업과 업계 관계자들이 사전등록을 마쳤다.

국내에서는 지상파 3사와 시제이 이엔엠(CJ E&M), 에스엘엘(SLL) 등 주요 방송사 외에도 최근 폭발적인 인기를 얻은 <이상한 변호사 우영우>의 제작사 ‘에이스토리’, <나의 해방일지>의 ‘초록뚰미디어’, 국내 최대 다중 채널네트워크(MCN) 기업 ‘샌드박스네트워크’ 등이 참가한다. 이와 함께 총 17개국, 168개 기업이 온·오프라인으로 참가해 다양한 콘텐츠를 선보일 계획이다.

<이상한 변호사 우영우>, <방탄소년단 방방콘> 등 한류 콘텐츠의 현재와 미래 조망

8월 31일(수)과 9월 1일(목), 동대문디자인플라자 컨퍼런스홀에서는 방송영상업계 최신 동향과 발전 전략을 다루는 학술회의가 9개 분과로 나누어 열린다. 학술대회는 온라인으로도 볼 수 있다.

특별 분과(세션)에서는 영어와 비영어권 통합 전 세계 ‘넷플릭스’ 1위를 기록할 정도로 높은 반향을 일으킨 드라마 <이상한 변호사 우영우>의 유인식 감독과 이상백 제작자를 초청해 ‘한류(케이) 콘텐츠의 영향력과 제작사의 지식재산권(IP) 확보를 통한 새로운 방송콘텐츠 사업 모델의 성공 가능성’을 다룬다.

‘한류(케이) 콘텐츠와 한류, 세계시민의 문화 지평을 넓히다’ 주제 분과에서는 하이브의 장혜선 실장이 방탄소년단 등 예술인 지식재산권(IP) 활용 콘텐츠를 통한 해외 진출 다변화 전략을 소개하며 한류의 새로운 가능성에 대해 이야기한다. 그 외에도 워너브라더스 부사장 애덤 스타인먼(Adam Steinman) 등이 국제적인 관점에서 한류(케이) 콘텐츠의 매력과 성공을 위한 전략을 논의한다.

하반기 드라마·예능 신작 발표회, 뉴미디어 콘텐츠 시상식 등 다양한 연계 행사

다양한 연계 행사도 이어진다. 8월 31일(수)에는 국내외 구매자와 참가사들이 하반기 방송 또는 해외 판매 예정 작품을 미리 만나볼 수 있는 신작 발표회가 열린다. 하반기 최고 기대작으로 꼽히는 드라마 <재벌집 막내아들>, <법대로 사랑하라>와 예능 프로그램 <환승 연애 시즌 2> 등 다양한 작품을 선보일 예정이다.

9월 2일(금)에는 올해 가장 우수한 뉴미디어 콘텐츠를 선정하고, 산업 발전에 기여한 매체 사업자의 공로를 기리는 ‘뉴미디어 콘텐츠상 시상식’을 진행해 문체부 장관상 등 6점을 시상한다. 웹툰과 소설 지식재산권(IP) 영상화를 위한 11개 작품의 발표(피칭)와 유통상담회도 개최한다. 이번에는 처음으로 주한 프랑스대사관과 협업해 프랑스 작품 3개를 국내외 방송 제작사에 선보이고, 양국 방송영상산업 교류를 강화할 예정이다.

‘국제방송영상마켓(BCWW) 2022’ 참가 등록과 학술대회 온라인 시청 방법 등 더욱 자세한 정보는 공식 누리집(www.bcww.kr)에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “온라인동영상서비스(OTT) 시대 개막으로 전 세계에 한류(케이) 콘텐츠 열풍이 불고 있다. ‘국제방송영상마켓’이 이러한 열풍을 수익 창출로 연계할 수 있는 자리가 되길 바란다.”라며, “문체부는 앞으로도 우리 방송영상 기업들의 해외 진출 가속화를 전폭 지원하겠다.”라고 밝혔다.



www.bcww.kr

BCWW 2022

Play the New Content, Dive into the BCWW



2022.08.31(수) ~ 2022.09.02(금)
DDP(동대문디자인플라자) / 온라인(www.bcww.kr)

주최  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

주관  한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



BCWW 2022 CONFERENCE

특별세션 : K-콘텐츠의 영향력과 가능성



일시 : 2022년 8월 31일(수) 10:00 - 10:45

최근 국내외에 힐링과 감동을 선물하고 있는 화제의 드라마 <이상한 변호사 우영우>의 제작PD와 제작사를 초청하여 **글로벌 시장의 K-드라마 콘텐츠 영향력, 제작사의 지식재산권(IP) 확보**를 통한 콘텐츠 비즈니스 성공스토리를 들어보는 세션

- **사회** 임현주 아나운서 (MBC)
- **패널** 유인식 감독 (드라마 <이상한 변호사 우영우>, <낭만닥터 김사부> 등 연출)
이상백 대표 (에이스토리)
서정민 문화부 팀장 (한겨레신문사)

DAY1. 글로벌 협업 전략 및 전세계 바이어가 원하는 콘텐츠 분석

세션 1 **협력의 시대 : 해외파트너와의 성공 비즈니스 전략** 8월 31일 (수) 11:00 - 11:45



[좌장]
한정훈
미디어 전문 기자
JTBC



[패널]
Mike BEALE
Managing Director
Global Creative Network
ITV Studios



[패널]
박현
글로벌사업담당
스튜디오드래곤



[패널]
박준서
제작총괄
SLL

세션 2 **바로 이것이 바이어가 찾는 K-콘텐츠!** 8월 31일 (수) 15:15 - 16:00



[좌장]
김한벌 팀장
해외사업부 글로벌팀
KBS미디어



[패널]
Marianne Yan Yan LEE
Chief of Content
Acquisition &
Development Viu
PCCW Media Group



[패널]
어일경 이사
Head of
Co-Production
& Partnership
Studio Discovery



[패널]
히라이 헤원
한류아시아 총괄
U-NEXT Co., Ltd



[패널]
홍재희 이사
콘텐츠사업 담당
Viki, Inc.

세션 3 **바로 이것이 바이어가 찾는 K-포맷!** 8월 31일 (수) 16:15 - 17:00



[좌장]
Janine STEIN
Editorial Director
ContentAsia



[패널]
Adam STEINMAN
VP, Creative, Format,
Development, and Sales
Warner Bros. International
Television Production



[패널]
Henrik BISKJAER
Head of
Format Acquisitions
Fremantle Nordics

DAY 2-1. 최신 글로벌 트렌드 (제작, 배급 및 포맷)

세션 4 트렌드 리포트: 성공하는 글로벌 포맷은 이유가 있다 9월 1일 (목) 10:00 - 10:45



[연사] Trang NGUYEN / K7 Media, Senior Researcher

[발표 제목] K7 미디어 연간 보고서 <Tracking the Giants-The TOP 100 Travelling Unscripted Formats 2020-2021> 돌아보기
- 글로벌 논스크립티드 포맷 시장 현황을 한눈에!

세션 5 스트리밍 시대의 글로벌 콘텐츠 트렌드 9월 1일 (목) 11:00 - 11:45



[연사] Ed WALLER / C21 Media, Editorial Director

[발표 제목] 스트리밍 시대의 글로벌 콘텐츠 트렌드

DAY 2-2. 세계 속, 한국 콘텐츠의 매력 분석과 확장의 가능성

세션 6 K-콘텐츠와 한류, 세계시민의 문화 지평을 넓히다 9월 1일 (목) 13:30 - 15:30



[좌장]
김정수 교수
한양대학교



[연사/패널]
강혜선
콘텐츠사업실 실장
하이브



[연사/패널]
심두보 교수
성신여자대학교



[패널]
이성민 교수
한국방송통신대학교



[패널]
정지현
IP기획실 실장
KT 스튜디오지니



[패널]
Adam STEINMAN
VP, Creative, Format,
Development, and Sales
Warner Bros. International
Television Production

세션 7 세계를 관통하는 콘텐츠 <너의 목소리가 보여> 포맷의 매력 분석 9월 1일 (목) 15:40 - 16:25



[좌장]
Ed WALLER
Editorial Director
C21 Media



[패널]
이선영 CP
CJ ENM



[패널]
Jirasak KONPROM
Deputy Director
of Production
WORKPOINT GROUP



[패널]
Axel KUEHN
Managing Director
Tresor TV
Produktions GmbH

세션 8 한국 드라마의 새로운 시장 진출 가능성 9월 1일 (목) 16:35 - 17:20



[연사] Michelle LIN / K7 Media, APAC Manager

[발표 제목] 신서유기: 새로운 땅, 새로운 기회

붙임 3

주요 행사 세부 일정

* 세부일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있어, BCWW 공식누리집(www.bcww.kr) 참조 필요

□ **신작 발표회** : 2022. 8. 31.(수) 13:30~15:00 / DDP 아트홀 컨퍼런스홀(B2)

- 대 상: 국내외 바이어 및 참가사, 프레스 등
- 주요내용: '22하반기 방영 및 해외판매 예정작품 발표회 추진

시간	작품명	발표사	비고
13:30~13:45	<금혼령>, <도포자락 휘날리며>	MBC	드라마/예능
13:45~14:00	<치얼업>	SBS콘텐츠허브	드라마
14:00~14:15	<법대로 사랑하라>, <진검승부>	KBS미디어	드라마
14:30~14:45	<환승연애 시즌2>	CJ ENM	예능
14:45~15:00	<재벌집 막내아들>	SLL	드라마

□ **국제 포맷 기획안 피칭** : 2022. 9. 1.(목) 09:30 ~ 12:00 / DDP 디자인랩 잔디사랑방(4층)

- 주요내용: 바이어 대상 포맷 판매 및 공동제작을 위한 피칭/심사
- 참가대상: 방송포맷 랩에서 개발된 10개 예능 프로젝트('21년)

시간	작품명	발표사
9:30~9:40	낫투베드(Not Two Bed)	포맷티스트
9:40~9:50	페이크 러브 (FAKE LOVE)	MBC
9:50~10:00	그 X의 레시피 (My Ex's Secret Recipe)	썸씽스페셜
10:00~10:10	베스트셀러 (Best Seller)	CR미디어
10:10~10:20	웨어이즈 E.T (Where's ET)	포맷티스트
10:20~10:30	빅 리틀 싱어즈(BIG LITTLE SINGERS)	MBC
10:30~10:40	언포게터블듀엣 (Unforgettable Duet)	썸씽스페셜
10:40~10:50	빅 리틀 싱어즈(BIG LITTLE SINGERS)	포맷티스트
10:50~11:00	로미오와 줄리엣 in 국회 (Romeo and Juliet in Congress)	MBC
11:00~11:10	유평더롱(You Picked The Wrong)	썸씽스페셜

□ **다큐멘터리 피칭** : 일시/장소 2022. 9. 1.(목) 14:00 ~ 17:30 / DDP 디자인랩 잔디사랑방(4층)

- 주요내용: 기획개발공모 선정 다큐멘터리 피칭 및 심사(10개)

시간	작품명	발표사
13:30~13:50	Two Men's Wild :시즌 1	디엠지와월드
13:50~14:10	가면인류	매그넘픽쳐스
14:10~14:30	100년의 격류, 여자	원피스
14:30~14:50	실리콘밸리의 정육업자들	아이엠티브이
14:50~15:00	휴식 및 장내 정리	
15:00~15:20	일본극우의 표적이 된다는 것은	익스포스필름
15:20~15:40	독수리 로드	디엠지와월드
15:40~16:00	오직 모를 뿐	제이리미디어
16:00~16:20	나에게로의 여행	하준사
16:20~16:40	당신의 빛나는 이야기, 하루멘터리	콘텐츠 이야기

□ **K-포맷 쇼케이스** : 2022. 9. 1.(목) 17:30 ~ 18:10 / DDP 아트홀 컨퍼런스홀(B2)

- 발표작품: 포맷산업협의회 회원사 등 7개사 작품
- 발표자: ContentAsia 편집장 Janine Stein 한국 우수 포맷 소개

순번	작품명	참가사명	비고
1	마이 보이프렌드 이즈 베러	CJ ENM	예능
2	뜨거운 싱어즈	SLL	예능
3	우리가 사랑한 그 노래, 새가수	KBS미디어	예능
4	드링크데이팅	섬씽스페셜	예능
5	홀패스	포맷티스트	예능
6	생존남녀	카카오 엔터	예능
7	심야괴담회	MBC	예능

□ **뉴미디어콘텐츠 공모전/ 사회적가치 숏폼영상 공모전 및 시상식**

- 일시/장소: 2022. 9. 2.(금) 10:30 ~ 11:30 / DDP 디자인랩 잔디사랑방(4층)
- 대 상: 방송영상 뉴미디어 관련 제작자, 유통사(개인 및 사업자 포함)

시간	프로그램	비고
10:30~10:42	사회적 가치 숏폼 콘텐츠상 오프닝	환영사/축사
10:42~10:50	우수상 3팀 시상	한국콘텐츠진흥원장상
10:50~10:53	최우수상 1팀 시상	콘텐츠웨이브 대표이사상
10:53~10:58	대상 1팀 수상	한국콘텐츠진흥원장상
10:58	뉴미디어 콘텐츠상 시상식 오프닝 영상	-
10:58~11:00	뉴미디어 콘텐츠상 소개	-
11:00~11:05	특별상 미디어 사업자 2팀 시상	한국콘텐츠진흥원장상
11:05~11:13	작품상 드라마/예능/다큐 3팀 시상	한국콘텐츠진흥원장상
11:13~11:18	작품상 뉴미디어 콘텐츠 대상 시상	문화체육관광부장관상

□ **IP 피칭 및 유통상담회** : 2022. 9. 2.(금) 10:00 ~ 18:30 / DDP 아트홀 컨퍼런스홀(B2)

- 주요내용: 웹툰, 소설 IP를 보유한 제작사 기획안 피칭 및 비즈니스 미팅
- 참가사: 국내 IP(웹툰, 소설 등) 보유 8개사 및 프랑스 출판 1개사

시간	작품명	발표사	비고
10:00~10:07	행사소개 및 콘진원 인사말	-	피칭
10:07~10:10	8개 참가사 소개 영상	-	
10:10~11:06	국내 IP피칭 8개	-	
	왕의 무사 귀인별 (소설)	고즈녁이엔티	
	펜션 타나토스 (웹툰)	야오네집	
	모기전쟁 (웹툰)	울트라미디어	
	헬프 미 시스터 (소설)	(주)은행나무출판사	
	사랑하는 여배우들 (웹툰)	재담미디어	
	신입사원 강희장 (소설)	코퍼스코리아	
	쓰라는 글은 안 쓰고 (웹툰)	(주)투유드림	
월요일이 사라졌다 (웹툰)	(주)툰플러스		
11:06~11:13	프랑스대사관 인사말	-	
11:13~11:33	프랑스 IP피칭 3개	-	
	The Nightmare Brigade (코믹북)	Jungle	
	The Forgotten Island (코믹북)		
11:33~11:35	피칭 마무리	-	
13:30~17:00	비즈니스 미팅	-	유통 상담회
17:00~18:30	프랑스대사관 연계 리셉션	-	리셉션