

변화하는 '중국인 단체관광객(유커) 취향' 겨냥, 고부가 상품 지원

- 공모전으로 중국 전담여행사 12개사 16개 우수상품 선정·홍보 지원

서울의 부티크 호텔에서 숙박하며 성수동 쇼핑과 카페 체험하기, 뷰티 시술을 받고 <눈물의 여왕> 촬영지 둘러보기, 설악산 국립공원과 속초수산물 시장 방문 후 해파랑길 도보여행(트레킹), 한강·춘천강·남한강 자전거 여행, 유소년 대상 국내 축구교실 훈련·친선경기와 프로경기 관람까지 문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 중국 단체관광객(유커)의 변화하는 취향을 겨냥해 다채로운 고부가 단체관광상품을 선정하고 홍보에 박차를 가한다.

올해 중국인 방한객 수는 상반기에 이미 작년 수치를 넘어서, 8월 중 3백만 명을 돌파할 것으로 예상되어 중국은 방한 시장 1위를 지키고 있다. 크루즈를 포함한 단체관광객의 비중도 지난해 하반기* 8.6%에서 올해 상반기 25%로 상승세인 만큼, 방한 시장을 주도하는 중국단체관광 시장의 고부가화는 주요 과제로 손꼽히고 있다. 2023년 외래관광객 조사에 따르면 중국인 방한객은 평균 2,324.3달러(국제교통비 포함)를 지출했고, 주요 참여 활동은 식도락 관광(72.3%), 쇼핑(69.2%) 등이었다.

* 중국 단체 방한 관광 재개 이후 '23년 8~12월

케이-컬처, 레저스포츠, 안보·평화, 치유휴양(웰니스) 및 지역특화 체류형 상품 선정, 마케팅비, 관광공사 중국지사 밀착 홍보, 중국 현지 박람회 참가 등 지원

문체부는 한국여행업협회와 함께 중국 단체관광객 유치 전담여행사(이하 중국 전담여행사)를 대상으로 우수여행상품 공모전(7. 15.~29.)을 열어 최종 12개사의 16개 상품을 선정했다. 16개 상품은 케이-컬처 부문 5개, 레저·스포츠 부문 3개, 안보·평화 부문 2개, 치유·휴양(웰니스) 부문 3개, 지역특화

부문 3개다. 대표 상품으로는 ▲(케이-컬처) 직접 체험하는 한류로 ‘2024 새로운 한국여행 공략’, ▲(레저·스포츠) 생활 체육 동호회·청소년 단체 대상 ‘3대 강 라이딩 투어’, ‘축구·농구 등 유소년 스포츠 교류’, ▲(안보·평화) 때 묻지 않은 자연환경과 평화의 역사를 경험할 수 있는 ‘캠핑 디엠지(DMZ) 투어’, ▲[치유·휴양(웰니스)] 느낌과 섬의 미학, 사찰에서의 힐링 여행을 경험하는 ‘강원도 템플스테이 & 웰니스’, ▲(지역특화) 휴양 목적의 중국 2030 세대를 대상으로 하는 ‘천년의 시간여행에 빠지다’ 등이 있다.

선정된 상품에는 왕홍(인플루언서) 초청 및 중국의 누리소통망에 특화한 마케팅비를 비롯해 한국관광공사 중국 현지 지사를 통한 여행업계 밀착 홍보, 중국 현지 박람회 참가 등을 지원한다. ‘우수상품 인증서’ 수여, 향후 중국 전담여행사 갱신심사 가점 부여 등의 혜택도 제공한다.

저가 관광 단속, 중국 전담여행사 갱신 및 신규 지정도 추진

아울러 문체부는 '23년 8월 중국의 단체 방한 관광이 6년 반 만에 재개된 후 중국 방한 시장의 질적 성장을 위해 '24년 5월 저가 관광으로 적발된 여행사에 영업정지처분을 내리고 여행업 공정 질서 저해 행위에 대한 유형을 세분화한 바 있다. 이와 함께 우수상품 기획과 홍보도 확대한다. 문체부가 지정하는 중국 전담여행사는 2년 단위로 갱신되며, 문체부는 지난 6월 갱신 시행 계획 예고, 7월 전담여행사 대상 업무설명회를 개최한 바 있다. 지난 2년간의 유치실적, 재정 건전성, 지역관광 활성화, 법·규정 위반사항에 대한 심사를 거쳐 전담여행사 재지정 결과를 9월 중에 발표하고, 신규 지정을 위한 평가도 시작한다. 신규 심사 시 서울 외 지역관광 자원을 활용한 상품의 경우 가점을 부여한다.

붙임 중국 전담여행사 우수여행상품 목록

| | | | | |
|-------|----------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 관광정책국 국제관광과 | 책임자 | 과장 | 이혜림 (044-203-2831) |
| | | 담당자 | 주무관 | 임주희 (044-203-2836) |



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



| 구분 | 부문 | # | 상품명 | 기간 |
|----------|--------|----|---|----------------------|
| 테마 특화 | 케이·컬처 | 1 | 핫한 서울에서 인플루언서 되기 * 젊은 감성 핫스팟 체험, 취향저격 카페, K-pop 성지 방문 | 4박 5일 |
| | | 2 | 한류를 찾아 떠나는 한국여행 * K-dance·beauty·food·drama, 배우고 체험하는 한류 여행 | 3박 4일 강원 포함 |
| | | 3 | 서울 케이(K)-컬처 & 뷰티웰니스여행 * 맞춤형 스킨케어, 나도 연예인 따라하기, K-넥타이부대 맛집 식도락 | 4박 5일 |
| | | 4 | 케이(K)-산, 바다, 섬 그리고 한류의 심장 핫플레이스 * 강원(속초-양양-춘천)의 자연·해양경관 유람, 서울 유니크베뉴 투어 | 5박 6일 강원 포함 |
| | | 5 | 2024 새로운 한국여행 공략 * SNS 인증샷 성지 방문, 직접 만들어 먹는 쿠킹 클래스 | 3박 4일 |
| | 레저·스포츠 | 6 | 3대강 라이딩 투어 * 중국 라이딩 동호회 유치, 아름다운 강변코스 여행 | 4박 5일 경남·부산 포함 |
| | | 7 | 유소년 스포츠(축구, 농구 등) 교류 상품 * 중국 지역스포츠 협회 공동, 한중 청소년 스포츠 교류대회 개최 | 7박 8일 경기 포함 |
| | | 8 | 라이딩 코리아 * 인천-경기북부-강원을 잇는 170km 라이딩 코스 여행 | 4박 5일 경기·인천·강원 포함 |
| | 안보·평화 | 9 | 한국의 근현대를 즐긴다 * 평화관광지에서 1박 체험, 임진각평화누리 축제 참가 | 4박 5일 경기 포함 |
| | | 10 | 캠핑 디엠지 투어(DMZ TOUR) * 청정한 자연환경에서 한국식 캠핑 문화 체험 | 4박 5일 경기·강화 포함 |
| | 웰니스 | 11 | 강원도 템플스테이 & 웰니스 * 느림과 섬의 미학, 명상·숲테라피 등 사찰에서의 힐링 여행 | 3박 4일 강원 포함 |
| | | 12 | 힐링 코리아! * 쑥뜸·족욕·한방 스파 활용 치유의 경험 선사 | 4박 5일 강화·충북 포함 |
| | | 13 | 한국불교의 진수를 찾아서... * 불교 양대 종파 총본산 사찰 참배, 명상 체험 | 4박 5일 충북·경기 포함 |
| 지역 특화 | | 14 | 로컬감성 가득한 서울-부산 * 부산 현지인 먹거리 코스, 광안리 야경, 레일바이크·요트투어 | 4박 5일 부산 포함 |
| | | 15 | 서울·삼척 5일투어 * 가평-춘천-삼척-강릉, 가족단위 관광객 대상 체험·미식 여행 | 4박 5일 경기·강원 포함 |
| | | 16 | 천년의 웰니스 시간여행에 빠지다 * 무주·남원·전주·강화, 농촌마을의 느긋함·현지 향토문화 체험 | 5박 6일 전북·강화 포함 |