



세계 시장에 도전할 공예업체 30개사 찾는다

- 8. 9.~30. ‘공예 해외 진출 컨설팅 사업’ 참여 업체 공모
- 해외 진출 어려움 겪는 공예업체의 수출역량 강화, 판로 개척 위한 맞춤 컨설팅 지원

문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 한국공예·디자인문화진흥원(원장 장동광, 이하 공진원)과 함께 8월 9일(금)부터 30일(금)*까지 올해 처음으로 추진하는 ‘공예 해외 진출 컨설팅 사업’에 참여할 공예업체 30개사를 공모한다.

* 오후 5시 마감

‘공예 해외진출 컨설팅 사업’은 해외시장 진출을 희망하는 공예업체의 수출역량 강화와 판로개척을 돕기 위한 목적으로, 공예산업에 높은 이해도와 전문성을 바탕으로 공예특화형 컨설팅이 필요하다는 업계 현장의 목소리를 반영해 추진하는 사업이다.

수출과정 애로사항 해소부터 현지 유통망 입점과 마케팅 등 맞춤형 컨설팅 지원, 해외 진출 경험 없는 업체를 위한 교육과정도 운영

선정된 사업체에는 해외인증, 국제물류·통관, 통·번역, 수출 계약서 작성 등 수출과정에서 발생하는 업체별 애로사항을 밀착형으로 해소하는 한편, 현지 유통망 입점과 마케팅 등을 개별 업체의 특성과 선호를 고려한 1:1 맞춤형으로 컨설팅해 실질적인 수출 성과를 달성할 수 있도록 지원한다.

해외 진출 경험이 없는 공예가와 사업체를 위한 교육과정도 운영한다. 해외 진출에 성공한 업체를 초청해 성공 비법을 공유하고, 수출용어와 단계 등 기초 무역 교육을 시행한다. 이를 통해 해외시장 진출에 막연한 두려움을 갖고 있는 공예업체들이 더욱 적극적으로 해외시장 공략에 나서도록 동기를 부여한다.

이번 공모에는 수출 거래나 해외 박람회 참가 경험이 있거나 참가할 예정인 공예사업체라면 누구나 신청할 수 있다. 참여업체는 공예품 제작 경력과 해외 진출 여부, 거래 이력 등을 확인해 최종 선정한다. 컨설팅 모집과 분야, 과정에 대한 자세한 사항은 공진원 누리집(<http://www.kcdf.or.kr>)에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “‘2022 공예산업 실태조사’ 결과에 따르면 복잡한 수출 절차와 판로개척의 어려움으로 인해 수출 경험이 있는 공예업체는 1.4%*에 불과할 정도로 한국공예의 해외시장 진출은 걸음마 단계에 있다. 하지만 세계적인 한류 인기와 더불어, 한국문화와 케이-생활양식에 대한 관심이 높아지고 있는 만큼, ‘공예 해외 진출 컨설팅 사업’은 한국공예를 세계에 알릴 수 있는 절호의 기회이다.”라며, “한국공예품이 백화점과 편집숍*, 온라인 쇼핑몰 등 해외 유통망에 안착하기까지의 과정을 꼼꼼하고 체계적으로 지원하겠다.”라고 밝혔다.

* 한 매장에서 다양한 브랜드의 제품을 판매하는 매장

- 붙임 1. ‘공예 해외 진출 컨설팅’ 참여업체 공모 계획
2. ‘공예 해외 진출 컨설팅’ 참여업체 공모 홍보물

담당 부서	문화예술정책실 시각예술디자인과	책임자	과장	김수현 (044-203-2751)
		담당자	사무관	조영미 (044-203-2752)
<공동>	한국공예디자인문화진흥원 공예문화산업팀	책임자	본부장	최재일 (02-398-7905)
		담당자	탐장	서윤경 (02-398-7930)



1. 공모 개요

- (공 모 명) 2024 공예 해외진출 컨설팅 참여업체 공모
- (사업내용) 한국 공예업체의 해외진출 역량 강화를 위해 수출부터 사후 주문거래 관리까지 맞춤형 컨설팅 지원
- (주최/주관) 문화체육관광부/(재)한국공예·디자인문화진흥원
- (공모기간) 2024년 8월 9일(금) ~ 8월 30일(금), 17:00까지
- (선정규모) 30개 공예사업체
- (신청자격) 대한민국에 사업자등록을 보유한 업체 중 아래 조건 1개 이상 충족
 - 해외박람회 참여경력 있는 업체
 - 해외수출 및 거래이력 1회 이상 보유한 업체
 - 해외박람회 참여예정으로 일정이 확정된 업체
- (신청방법) 이메일 접수(craftconsulting@kcdf.kr)

2. 지원 내용

- 희망분야 접수 후 신청내용 진단하여 컨설팅 지원(1~3회)
 - 해외진출 성과/목표 설정 및 정기 피드백 제공
 - 사업종료 후 해외무역 프로세스 및 사례, 범용서식 안내서 제공

구분	내용
수출채널	- 해외수출 전략 수립 및 설계, 해외진출 전반
수출유통	- B2B/B2C 및 해외 온·오프라인 유통 채널 운영 자문
브랜딩/디자인	- 수출 위한 실용 패키징 자문 - 해외바이어 커스터마이징 자문
수출규격/해외인증	- 해외규격인증 취득/등록을 위한 심사, 인증 절차, 국제상거래 자문
수출·통관 국제물류/운송	- 수출입요건 확인 및 절차, 전자 상거래 방식 응대 지원 - 원산지에 따른 통관 및 검역 관련 자문
통·번역/서류공증	- 수출 및 통관에 필요한 번역 및 공증 - 비즈니스/기술 문서번역, 소통 위한 통/번역
예산/회계	- 수출 부가세, 대금 결제에 따른 외환 이체 - 해외 세무 자문해결 지원
기타	- 기타 지원분류로 구분하기 어려운 수출 유통 관련 자문

