



보도시점 2023. 8. 10.(목) 10:20 배포 2023. 8. 9.(수) 15:00

‘MZ 핫플’ 더현대 서울에서 한국방문의 해 ‘K-컬처 팝업’ 즐기세요

- 문체부 제2차관 개막식(8. 10.) 참석, 외국인 관광객 소비 변화에 발맞춰 대표 쇼핑명소에서 K-관광 홍보
- 8. 10.~23. 국립중앙박물관 기념품, K-핫도그, K-패션, K-아트 등 K-컬처 대표 상품 입점 운영

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국관광공사(사장 김장실, 이하 관광공사), 현대백화점그룹(사장 김형중)과 함께 ‘더현대 서울(서울 여의도)’ 지하2층 아이코닉 스퀘어에서 8월 10일(목)부터 23일(수)까지 한국방문의 해 ‘K-컬처 팝업’을 운영한다. ‘더현대 서울’은 MZ세대 외국인 관광객들에게 쇼핑명소로 각광 받고 있는 곳이다.

문체부 장미란 제2차관은 8월 10일(목) ‘K-컬처 팝업’ 개막식에 참석해 K-관광 홍보에 힘을 실었다. 장 차관은 “‘K-컬처’와 ‘MZ세대의 소비문화’가 외국인 관광객의 소비트렌드 변화에도 직접 영향을 미치고 있으며, ‘더현대 서울’은 이러한 변화의 최전선에 있는 상징적인 장소이다. 한국을 찾는 많은 외국인 분들이 이곳에서 최신 K-컬처를 생생하게 느끼고 경험하길 바란다.” 라고 밝혔다.

K-컬처 대표 상품 판매 및 K-팝 체험관 운영, K-관광 정보 제공

이번 ‘K-컬처 팝업’에서는 전통문화와 최신 패션, 케이팝, 음식, 예술, 뷰티 등 ‘K-컬처’의 대표 상품과 함께 K-관광에 대한 정보를 만나볼 수 있다.

국립중앙박물관의 ‘뭇즈’와 ‘미미달’ 등 전통문화 대표 상품을 구매할 수 있으며, ‘언더마이카’, ‘오와이’, ‘노매뉴얼’ 등 해외 인지도가 높은 K-

패션 브랜드관을 운영한다. 케이팝 체험관에서는 ‘제로베이스원(ZEROBASE ONE)’의 음악과 기념품을 구매·체험할 수 있다.

또한, 미국 현지에서 인기가 높은 K-핫도그 브랜드 ‘투핸즈’를 비롯해 K-푸드(맵시막걸리), K-뷰티(코스알엑스) 등도 선보인다. 한국인 최연소로 뉴욕 메트로폴리탄 미술관에서 초대 개인전을 연 한국화가 김현정 작가의 작품도 만나볼 수 있다.

이번 팝업 행사가 열리는 ‘더현대 서울’은 최근 2년간 방문객 8천만 명 중 30대 이하가 5천만 명, 외국인 구매 고객 중 MZ세대 외국인이 61.5%에 해당할 정도로 국내외 MZ세대가 많이 찾고 있는 곳이다.

9월 태국에서 ‘K-컬처 팝업’ 운영 예정

문체부는 ‘한국방문의 해’ 열기와 K-관광의 매력을 확산하기 위해 관광공사와 함께 지난 6월부터 국내외 곳곳에서 ‘K-컬처 팝업’을 운영하고 있다. ‘더현대 서울’은 부산과 뉴욕에 이어 세 번째 개최지이며 9월에는 태국에서 개최할 예정이다.

- 붙임 1. ‘K-컬처 팝업’ 입점 브랜드
2. ‘K-컬처 팝업’ 공간 구성

담당 부서	관광정책국 관광수출전략추진단	책임자	과장	김수현 (044-203-2781)
		담당자	사무관	김규영 (044-203-2782)

국민과 함께하는
세계일류 문화매력국가

대한민국
지정책브리핑



구분	대표이미지	주요내용	비고
K-컬처	한국방문의해	 한국방문의해x더현대서울 콜라보 굿즈 전시 및 제공	
	더현대서울	 더현대서울 시그니처 굿즈	
	미미달	 옛이야기를 이어나가는 전통문화 굿즈 브랜드	관광기념품 공모전 국무총리상 수상
	뭇즈	 국립중앙박물관 소장품 베이스의 기념품	
K-패션	언더마이카	 한정수량 판매로 국내·외 하이엔드 스트리트 브랜드 *8월 10일~8월 13일	팝업 키비주얼을 활용한 티셔츠 제작 예정
	오와이(오픈야드)	 기하학적인 선과 형태를 스포티한 무드로 재해석한 브랜드 *8월 14일~8월 18일	
	노매뉴얼	 무신사 내 매출 상위권, 글로벌 팬덤 활성화 브랜드 *8월 19일~8월 23일	더현대 서울 ONLY 상품 발매
K-푸드	맵시막걸리	 당일 도정한 김포 금쌀을 활용하여 제작	
	CNP	 미국 내 90개 이상의 매장을 보유한 한국식 핫도그 프랜차이즈	
K-팝	제로베이스원	 엠넷의 보이즈 플래닛을 통해 결성한 9인조 다국적 보이 그룹	
K-아트	김현정 작가	 한국화 미술의 대중화에 기여했다는 평을 받는 작가	[대표작품] 신부수업, 피땀눈물
K-뷰티	코스알엑스	 글로벌 스킨케어 브랜드	

한국방문의해X 더현대서울 지하2층 릴레이팝업 TOPVIEW

한국방문의해조형물



K푸드: 맵시막걸리

당일도정한 김포 금쌀을 활용하여
제작하는 프리미엄 막걸리 BR

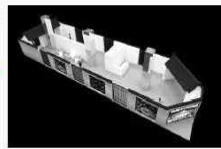


K푸드: 주식회사 QNP

미국내 90개 이상의 매장을 보유한
한국산 핫도그 프랜차이즈 BR



K컬처 / 한국방문의해팝업스토어



K아트: 김현정

한눈에 이해할 수 있는 것으로 미술관 문턱을 낮
추고 한국화 대중화에 기여했다는 평가



K뷰티: 코스알엑스

저자극 글로벌 스킨케어 브랜드
민감 피부를 위한 저자극 글로벌 스킨케어
브랜드



K 컬처 및 KPOP 상시운영 K패션로테이션운영
언더마이카: 810-813/ 오와이: 814-818/노매뉴얼: 819-23

K 컬처	K패션	KPOP
한국방문의해	언더마이카	제로베이스원
더현대 힙디	오와이	
미미달	노매뉴얼	
뮤즈		