

보도 일시	2022. 8. 8.(월) 09:00	배포 일시	2022. 8. 8.(월) 09:00
담당 부서	문화예술정책실 전통문화과	책임자	과장 김혜주 (044-203-2550)
		담당자	사무관 장지원 (044-203-2548)

## 기술혁신과 사업고도화 지원으로 새롭게 도약할 전통문화 중소기업과 소상공인을 찾습니다

- '2022 전통문화 혁신이용권' 공급기업(8. 8.~28.), 수요기업(8. 22.~9. 21.) 공모 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국공예·디자인문화진흥원(원장 김태훈, 이하 공진원)과 함께 전통문화산업\*에 종사하는 성장 잠재력이 있는 중소기업 또는 소상공인들이 역량을 강화해 도약할 수 있도록 기술혁신과 사업고도화에 필요한 서비스를 이용권 형태로 지원하는 '2022 전통문화 혁신이용권(바우처) 지원사업'을 올해 처음 추진한다.

\* 전통문화산업: 「문화산업진흥 기본법」 제2조 제1호 자목에 따른 산업으로 전통적인 소재와 기법을 활용한 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업

이를 위해 ▲ 기술이전, 경영 상담, 디자인, 홍보/마케팅 등의 혁신이용권 서비스를 제공하는 공급기업을 8월 8일(월)부터 28일(일)까지, ▲ 혁신이용권을 발급받아 원하는 서비스를 선택해 사용할 수요기업을 8월 22일(월)부터 9월 21일(수)까지 공진원 누리집(www.kcdf.kr)을 통해 공모한다.

공급기업 공모 대상은 전통문화 기업을 위해 안정적으로 혁신이용권 서비스를 제공할 수 있는 기업 또는 기관(법인, 단체, 학교, 연구소 등)이면 참여할 수 있으며, 선정기업 수의 제한은 없다.

\* 예) 연구개발(R&D) 성과 이전이 가능한 연구소, 비대면 역량 강화 상담이 가능한 기업 [확장 가상세계(메타버스), 모바일 플랫폼 관련 기업], 홍보/마케팅 기업, 디자인 상담 기업 등

수요기업 공모 대상은 「중소기업기본법」에서 정한 중소기업 또는 「소상공인 기본법」에서 정한 소상공인 중 도약을 꿈꾸는 기업이라면 누구나 신청할 수 있다. 올해는 시범사업으로 공모를 통해 37개 수요기업을 선정해 총 7억 4천만 원 규모의 이용권을 지원할 계획이다.

## 37개 수요기업 선정, 기업당 최대 2천만 원 상당의 맞춤형 서비스 제공

선정된 37개 수요기업에는 최대 2천만 원 상당의 맞춤형 서비스를 제공한다. 각 기업은 이용권을 활용해 2개 분야(기술혁신, 사업고도화) 6개 프로그램 (▲ 기술혁신 및 지식재산권 관리, ▲ 비대면 역량 강화, ▲ 소규모 시제품 제작, ▲ 경영역량 강화 및 시장 흐름 분석, ▲ 홍보/마케팅, ▲ 디자인역량 강화) 중 원하는 서비스 프로그램과 공급기업을 선택하면 된다. 추가적으로 교류 행사와 기술혁신에 필요한 상담 등도 지원할 예정이다.

### <‘전통문화 혁신이용권’ 서비스 목록>

분야	프로그램	서비스 유형
기술혁신	기술혁신 및 지식재산권 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구개발(R&amp;D) 성과 확산을 위한 기술이전 상담 및 기술료 지원 등</li> <li>전통 기술의 지식재산권 확보를 위한 상담 및 출원 등록비 지원 등</li> </ul>
	비대면역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹사이트, 확장 가상세계(메타버스) 등 제품(서비스)의 디지털화</li> </ul>
사업고도화	소규모 시제품 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>다품종 소량의 시제품 제작</li> </ul>
	경영역량 강화 및 시장 흐름 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 향상 및 관리 전략 등 일반경영지식 교육</li> <li>상품·서비스·비즈니스 모델 기획 등</li> <li>시장동향 분석, 시장성 확보 방안 등에 대한 조사, 분석과 상담</li> </ul>
	홍보/마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외, 온오프라인 마케팅 전략 수립, 온오프라인 제품 홍보</li> </ul>
	디자인역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>BI·CI 개발, 패키지 디자인, 앱 디자인 등 시장진출에 필요한 역량 강화 및 활용 지원</li> </ul>

참여기업 공모 방법과 사업에 대한 자세한 사항은 공진원 누리집에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “‘전통문화 혁신이용권 사업’ 참여기업 모집에 국내 전통문화 분야 기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.”라며, “전통문화기업의 경쟁력 강화를 지원하기 위해 혁신이용권의 지원 규모를 지속적으로 확대하고, 전통문화기업이 보다 쉽게 접근할 수 있도록 혁신이용권 플랫폼 개발과 고도화를 추진할 계획이다.”라고 밝혔다.

붙임 전통문화 혁신이용권 서비스 공급기업 모집’ 공모 개요

담당 부서 <총괄>	문화예술정책실 전통문화과	책임자	과장 김혜주 (044-203-2550)
		담당자	사무관 장지원 (044-203-2548)
<공동>	(재)한국공예·디자인문화진흥원	책임자	팀장 이재화 (02-398-1686)

- (공모명) 2022년 전통문화 혁신이용권 사업 서비스 공급기업 공모
- (주최/주관) 문화체육관광부 / (재)한국공예·디자인문화진흥원
- (공모기간) 2022년 8월 8일(월) ~ 8월 28일(일)
- (선정규모) 수요기업의 서비스 선택의 폭 확대와 우수 공급기업의 참여를 위해 별도 선정 규모 없음
- (모집대상) 전통문화 혁신이용권에 필요한 서비스를 보유하고, 수요기업을 대상으로 안정적으로 서비스 제공이 가능한 기업 또는 기관(법인, 단체, 학교, 연구소, 개인사업자 등)
- (모집분야)

분야	프로그램	서비스 유형
기술혁신	기술혁신 및 지식재산권 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구개발(R&amp;D) 성과 확산을 위한 기술이전 상담 및 기술료 지원 등</li> <li>• 전통 기술의 지식재산권 확보를 위한 컨설팅 및 출원, 등록비 지원 등</li> </ul>
사업고도화	비대면역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹사이트, 메타버스 등 제품(서비스)의 디지털화</li> </ul>
	소규모 시제품 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다품종 소량의 시제품 제작</li> </ul>
	경영역량 강화 및 시장 흐름 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질 향상 및 관리 전략 등 일반경영지식 교육</li> <li>• 상품·서비스·비즈니스 모델 기획 등</li> <li>• 시장동향 분석, 시장성 확보 방안 등에 대한 조사, 분석과 컨설팅</li> </ul>
	홍보/마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 및 온·오프라인 마케팅 전략 수립, 온·오프라인 제품 홍보</li> </ul>
	디자인역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BI·CI 개발, 패키지 디자인, 앱 디자인 등 시장진출에 필요한 역량 강화 및 활용 지원</li> </ul>

- (지원내용) 수요기업과 매칭된 서비스 제공 건수에 따라 과업(용역) 예산 결정
- (평가방법) 제출서류를 기반으로 신청 자격검토와 서류심사를 통해 지원요건에 부합하고 사업성이 우수한 기업 선정
- (신청방법) 한국공예·디자인문화진흥원 누리집(www.kcdf.kr)에서 사업공모 관련 내용 확인 및 양식 다운로드하여 이메일 접수
  - 이메일 접수: (사업고도화) b\_voucher@kcdf.kr / (기술혁신)t\_voucher@kcdf.kr
- (문의) 사업고도화: 02-2038-6724, b\_voucher@kcdf.kr  
 기술혁신: 02-958-4972, t\_voucher@kcdf.kr