

보도 일시	2022. 5. 9.(월) 09:00	배포 일시	2022. 5. 9.(월) 09:00
담당 부서	콘텐츠정책국 한류지원협력과	책임자	과장 신용식 (044-203-2381)
		담당자	사무관 이지은 (044-203-2378)

한류 콘텐츠 해외 진출 선도할 전문인력 키운다

- 5월 10일부터 '콘텐츠 수출·마케팅 전문인력 양성 교육과정' 1기 교육생 모집 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)과 함께 한류 콘텐츠의 지속적인 해외진출을 지원하기 위해 6월 21일(화)부터 12월 초까지 '콘텐츠 수출·마케팅 전문인력 양성 교육과정'을 운영한다.

문체부와 콘진원은 이번 교육과정을 통해 '케이(K)-콘텐츠, 세계를 잇다(Content Connects the World)'라는 표어 아래 콘텐츠 수출·마케팅 실무 능력뿐만 아니라 세계 콘텐츠 산업에 대한 이해력과 시장 전문성을 모두 갖춘 미래형 전문인력을 양성할 계획이다.

실무 관련 기본 과정, 콘텐츠 산업 통찰력 기르는 심화 과정, 영어 교육으로 구성

교육과정은 ▲ 이론과 실습으로 수출·마케팅 실무 절차를 배우는 기본 과정, ▲ 해외 선진 콘텐츠 시장 진출 전략과 새로운 시장 사업 모델 사례를 분석하는 심화 과정, ▲ 영어로 의사소통, 마케팅 자료 작성과 발표, 계약서 검토 등을 진행하는 외국어 과정으로 구성된다.

아울러 ▲ 미국 뉴욕 타임스퀘어에 디지털 폭포 '워터폴(Waterfall-NYT)'을 선보인 '디스트릭트'의 이성호 대표, ▲ <핑크퐁>, <아기상어>의 지적재산권(IP)으로 세계 콘텐츠 시장을 사로잡은 '더핑크퐁컴퍼니'의 이승규 부사장을 비롯해 방송·게임·애니메이션·웹툰·이야기(스토리)·음악·게임 등 콘텐츠 산업 각 분야에서 해외 진출 성공사례를 보유한 기업들의 대표와 실무 책임자, 국내외 콘텐츠 산업 취재 전문 언론인 등이 강사진으로 나선다.

국내 기업 간 거래 견본시 실무 참여, 직무 실습 프로그램, 해외연수 등 혜택 제공

교육 대상은 콘텐츠 수출·마케팅 분야 취·창업을 희망하는 신규 인력 50명과 콘텐츠 기업 신입 인력 및 임직원 50명 등이다.

신규 및 신입 인력은 기본·심화·외국어 과정을 모두 수강할 수 있고, ‘캐릭터라이선싱페어’·‘국제방송영상마켓(BCWW)’ 등 국내 콘텐츠 기업 간 거래(B2B) 견본시에서 현장실습을 할 수 있다. 특히 성적 우수자에게는 콘텐츠 기업과 연계한 직무 실습 프로그램 혹은 해외연수 참여 기회를 제공한다.

신규 및 신입 인력 대상은 5월 10일(화)부터 27일(금)까지 교육 신청서를 접수하고, 서류와 면접 전형을 거쳐 6월 10일(금)에 최종 합격자를 발표할 예정이다. 심화 교육과 해외연수에 참여할 수 있는 콘텐츠 기업 임직원 대상은 5월 10일(화)부터 7월 22일(금)까지 신청을 받는다.

교육과정과 강사진, 교육생 모집 등 더욱 자세한 내용은 콘진원 누리집(www.kocca.kr)과 콘진원 온라인 교육 플랫폼인 에듀코카(edu.kocca.kr)에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “최근 세계적 콘텐츠 기업들은 체계적인 해외진출 전담 조직을 운영하며 콘텐츠 시장을 선점해 나가고 있지만, 국내 기업들은 대부분 규모가 영세해 해외사업 추진을 위한 지원 역량이 부족하다.”라며 “해외사업 능력을 종합적으로 갖춘 콘텐츠 수출 전문인력을 육성해 국내 콘텐츠 기업들의 해외진출 경쟁력을 강화하고 한류가 지속 성장할 수 있도록 돕겠다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘콘텐츠 수출 전문인력 양성 교육생 1기’ 모집 포스터





2022년 콘텐츠 수출·마케팅 전문인력 양성 교육생 모집

K-콘텐츠 해외진출 분야를 이끌어갈 많은 분들의 관심과 참여 바랍니다.

교육 개요

- **교육목적** K-콘텐츠의 해외진출 관련 행정 실무능력과 산업 이해력 및 시장 전문성 등을 모두 갖춰 한류의 지속 성장을 지원할 수 있는 미래 전문인력 양성
- **교육기간** 2022. 6. 21. ~ 2022. 12. 3. (예정) (약 5.5개월)
* 견본시·인턴십·해외연수(7~12월) 포함 / 매주 화~토, 각 5시간
* 현업인의 경우 최종발표(8월) 이후부터 교육 참여
- **교육장소** 한국생산성본부 서울본부 및 실시간 온라인 (온오프 병행)
- **교육내용** [기본교육] 무역 행정 및 마케팅 일반 스토리, IP, 글로벌 콘텐츠 시장 동향 등 콘텐츠 총론, 콘텐츠 특화 글로벌 마케팅 이론 및 실무 등
[심화교육] 해외 선진 콘텐츠시장 진출 전략, 글로벌 콘텐츠산업 트렌드 분석, 새로운 글로벌 비즈니스 모델 사례 연구
[영어교육] 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션(이메일, 상담, 협상), 마케팅 자료, 프레젠테이션 등 자료 작성과 발표, 딜 메모, 계약서 검토, 작성 등

교육 특전

- 교육비용 전액 무료
- 주요 수출 주도 콘텐츠 기업 인턴십 기회 제공
- 신규 인력 중 우수 교육생 선발
- 견본시 B2B 실무 참여 비즈니스 경험 제공(지스타, 캐릭터라이선싱 페어, BCWW 등)
- 해외 연수 기회 및 글로벌 전문가 멘토링 제공
- 현업 인력전원, 신규·신입인력 중 우수 교육생 선발

모집분야 및 자격

구분	인원(명)	지원자격	모집시기
신규	50	콘텐츠 수출·마케팅 분야 취직업을 희망하는 자	5월
신입	20	콘텐츠 관련 기업에 취업한지 3년 미만인 자	5월
현업	30	콘텐츠 관련 기업에 3년 이상 재직 중인 임직원	7월

모집 일정

- **신규 및 신입** 서류 접수(온라인 접수) 5.10.(화)~5.27.(금) ▶ (1차) 서류전형 ~6.2.(목) ▶ (2차) 면접전형 6.4.(토) ▶ 최종 발표 6.10.(금)
- **현업인력** 서류 접수(이메일 접수) 5.10.(화)~7.22.(금) ▶ (1차) 서류전형 ~7.29.(금) ▶ (2차) 면접전형 8.5.(금) ▶ 최종 발표 8.10.(수)
* 1차, 2차 전형에 대한 안내는 문자 또는 메일로 발송됩니다.

신규 및 신입인력 지원 방법

- **접수기간** 2022. 5. 10.(화) 10:00 ~ 2022. 5. 27.(금) 18:00 까지
- **제출방법** 인쿠르트 온라인 접수 *서류접수완료시안내문자또는이메일이순차적발송됩니다.
- **제출서류**

구분	서류목록	비고
필수	지원서	인쿠르트 온라인 접수시스템에서 작성
	개인정보 활용 동의서	
	재직증명서	
선택 (우대사항)	경력증명서	경력자에 한함
	자격증 사본	자격증 소지자에 한함
	어학 성적증명서	본 공고일 이전 2년 이내 시험일까지 유효
	수상 경력증명서	수상자에 한함
	개인 포트폴리오	자유양식

* 반드시 "모집구분_신청자명.zip" zip파일 압축 후 등록 (ex. 신규_홍길동.zip)
* 이미지 각 장당 50MB 이하, 동영상은 반드시 링크로 제출

현업인력 지원 방법

- **접수기간** 2022. 5. 10.(화) 10:00 ~ 2022. 7. 22.(금) 18:00 까지
- **제출방법** 이메일 제출 * 제출 이메일 주소 koccaccw@gmail.com
- **제출서류** * 인쿠르트 공고문 하단 '현업인력 모집' 클릭하여 '지원서' 다운로드 활용

구분	서류목록	비고
필수	지원서	본 공고 소정양식 사용
	개인정보 활용 동의서	
	재직, 경력증명서	
선택 (우대사항)	자격증 사본	자격증 소지자에 한함
	수상경력 증명서	수상자에 한함
	개인 포트폴리오	

* 지원서 및 개인정보 활용 동의서에 자필서명 필수
* 반드시 "모집구분_신청자명.zip" zip파일 압축 후 등록 (ex. 신규_홍길동.zip)
* 이미지 각 장당 50MB 이하, 동영상은 반드시 링크로 제출

문의처

• 콘텐츠수출 전문인력 양성 교육 운영 사무국 02-398-7612 / koccaccw@gmail.com