

‘2024 전통문화 혁신이용권’ 사용 기업 40개사 공모

- 4. 15.~5. 17. 수요기업 신청 접수, 기업당 최대 2천2백만 원 상당 서비스 지원
- 기술혁신, 기업경영, 디자인, 신제품 개발, 플랫폼 구축, 홍보 등 맞춤형 서비스 제공

문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 한국공예·디자인문화진흥원(원장 장동광, 이하 공진원)과 함께 4월 15일(월)부터 5월 17일(금)까지 ‘2024 전통문화 혁신이용권’을 사용할 기업 40개사를 공모한다.

올해 3년째 추진하고 있는 ‘전통문화 혁신이용권’은 전통문화산업 분야의 중소기업과 소상공인에게 기업경영에 필요한 다양한 분야의 서비스를 이용권(바우처) 형태로 제공해 산업 경쟁력을 강화하고, 성장할 수 있도록 지원하는 사업이다.

- (공고기간) 2024년 4월 15일(월) ~ 5월 17일(금)
- (지원대상) 전통문화산업 분야의 중소기업과 소상공인(40개 기업 선정)
- (지원내용) ▲기술혁신, ▲기업경영, ▲디자인, ▲신제품 개발, ▲플랫폼 구축, ▲홍보·마케팅 등
- 기업당 최대 2천만 원(자부담 10% 필수), 2개 서비스 지원

기업당 최대 2천2백만 원 상당, 최대 2개 맞춤형 서비스 제공

이번 공모에서는 총 40개사를 선정하고, 기업당 지원금 2천만 원과 자부담 10%를 포함한 최대 2천2백만 원의 혁신이용권을 지급한다.

선정된 기업은 ▲ 기술혁신, ▲ 기업경영 지원, ▲ 디자인 개발, ▲ 신제품 개발, ▲ 플랫폼 구축, ▲ 홍보·마케팅 총 6개 서비스(550여 개) 중 최대 2개를 신청해 이용할 수 있다. 또한 상담(컨설팅)을 통해 현재·목표 역량을 진단하고 필요기술과 서비스를 설정할 수 있으며, 수요기업과 공급기업이 직접 만나 상호 소통하고, 기업에 맞는 서비스를 찾는 연계 행사에도 참여할 수 있다. 연말 최종 평가 후 우수사례로 선정된 기업에는 포상도 수여한다.

아울러 문체부는 수요기업에 우수한 서비스를 제공하기 위해 지난 3월 28일(목)부터 4월 30일(화)까지 1분기 전통문화 혁신이용권 신규 공급기업도 모집하고 있다. 전통문화 기업을 위해 안정적으로 혁신이용권 서비스를 제공할 수 있는 기업 또는 기관(법인, 단체, 학교, 연구소 등)은 누구나 지원할 수 있다. 문체부는 지난해까지 전통문화 혁신이용권 공급기업 총 114개, 서비스 자원 553개를 확보했다.

전통공연 예술기획사, 디자인 혁신이용권 활용해 소속 연주자 정체성 확립

지난해 우수사례를 살펴보면 전통공연 예술기획사 ‘엔플러그’는 디자인 부문 혁신이용권을 사용해 시각디자인 전문회사 ‘아이디어두잇’과 함께 소속 연주자(첼로가야금, 신노이, 블랙스트링, 반도)의 브랜딩을 비롯한 공연 포스터, 기념품 등을 개발해 전통공연 연주자들의 정체성을 확립했다.

전통문화 혁신이용권 공모 신청은 공식 누리집(www.kcdf.or.kr/voucher)에서 온라인으로 접수하며 공모 방법과 사업에 대한 자세한 사항은 누리집에서 확인할 수 있다.

- 붙임 1. 2024 전통문화 혁신이용권 수요기업 공모 개요
- 2. 2024 전통문화 혁신이용권 수요기업 공모 홍보물
- 3. 2023 전통문화 혁신이용권 우수사례 및 수상 기업

담당 부서 <총괄>	문화예술정책실 전통문화과	책임자	과장	이수원 (044-203-2550)
		담당자	사무관	이성용 (044-203-2548)
<공동>	한국공예·디자인문화진흥원 전통문화산업기반팀	책임자	팀장	이재화 (02-398-1690)
		담당자	책임	전미연 (02-398-1691)



1. 공모 개요

- (공 모 명) 2024 전통문화 혁신이용권 수요기업 공모
- (주최/주관) 문화체육관광부/(재)한국공예·디자인문화진흥원
- (공모기간) 2024년 4월 15일(월)~5월 17일(금)
- (선정규모) 총 40개 사
- (신청자격) 대한민국에 사업자등록을 보유한 기업(법인 또는 개인)으로 전통문화 관련 사업*에 종사하는 중소기업 및 소상공인

* 관련 법령

「문화산업진흥 기본법」 제2조 제1항 자목에 따른 전통문화산업을 영위하는 사업체
 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

- (사업내용) 전통문화산업 경쟁력 제고를 위하여 전통문화 기업에게 역량 강화를 위한 전통문화혁신이용권(바우처) 서비스를 지원
- (신청방법) 전통문화 혁신이용권 누리집(www.kcdf.kr/voucher)에서 신청

2. 지원 내용

- 전통문화 혁신이용권(바우처) 서비스 최대 2개 지원

서비스	서비스 유형
기술혁신	<ul style="list-style-type: none"> • 연구개발(R&D) 성과 확산을 위한 기술이전 및 기술료 지원 • 전통 기술의 지식재산권 확보를 위한 컨설팅 및 출원, 등록비용 지원
기업경영 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업경영을 위한 법률, 재무, 회계, 전략 등 일반경영지식 교육, 분석 및 컨설팅 • 상품·서비스·비즈니스 모델 기획 및 컨설팅 • 시장동향 분석, 시장성 확보 방안 등에 대한 조사, 분석과 컨설팅
디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 다품종 소량의 디자인 시제품 제작 • BI·CI 개발, 패키지 디자인 등 시장진출에 필요한 역량 강화 및 활용 지원
신제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 전통문화 관련 새로운 제품(서비스) 개발 연구 및 기획 • 전통문화 관련 제품(서비스) 관련 컨설팅(보완 및 개선) 및 제품 개발
플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 웹사이트, 메타버스 등 제품(서비스)의 디지털화 • 스마트 기반 기술 도입 고도화 지원(메타버스, XR, VR, AR 등)
홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 제품(서비스) 온·오프라인 마케팅 전략 수립 • 매체 홍보 콘텐츠 기획 및 온·오프라인 홍보

- (이용권 금액) 기업당 22백만원(지원금+자부담금(지원금의 10%))

구분	지원금(국비)	자부담금(수요기업)
금액	20,000,000원(부가세 포함)	2,000,000원(부가세 포함)

- 전통문화 혁신이용권 서비스에 대한 2회 이상의 컨설팅 지원
- 수요기업과 공급기업 간 서비스 탐색 기회(매칭 행사) 2회 진행
- 최종 평가 후 선정된 우수기업 시상 및 홍보 지원

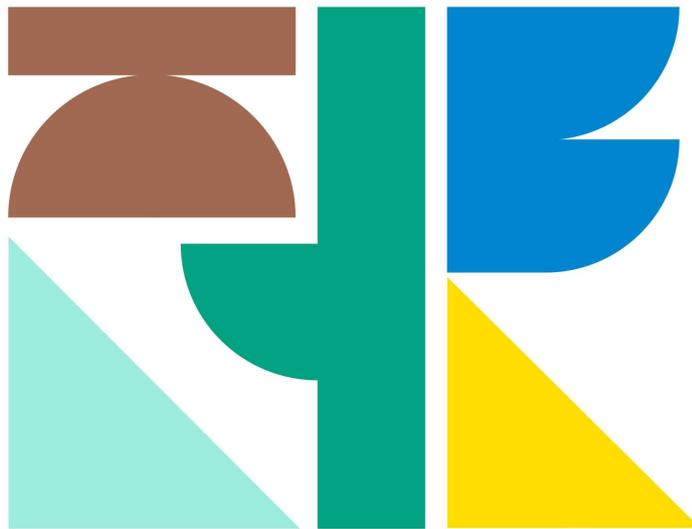
(문의) 전통문화 혁신이용권 사무국 (02-398-1696, 1691) b_voucher@kcdf.kr

2024
오늘전통
전통문화
혁신이용권
수요기업 공모

공모대상
전통문화 관련 사업에
종사하는 중소기업 또는
소상공인

공모기간
2024년 4월 15일(월) ~
2024년 5월 17일(금)

공모규모
수요기업 40개사
기업당 22백만원
(10% 자부담 포함)



2024
Traditional
Culture
Voucher
Contest

지원내용
전통문화
혁신이용권(금액)내에서
최대 2개 서비스 지원
(1) 기술혁신
(2) 기업경영지원
(3) 디자인 개발
(4) 신제품 개발
(5) 플랫폼 구축
(6) 홍보·마케팅

신청방법
전통문화 혁신이용권
누리집 접수 (온라인)
www.kcdf.or.kr/voucher

문의처
02-398-1696,1691
b_voucher@kcdf.kr

* 전통문화 혁신이용권 참여기업 공모
세부내용 및 유의사항은 공모요강 참고



대상

▲엔플러그×아이디어두잇
(디자인 개발)

아이디어두잇은 전통공연 예술기획사 엔플러그 소속 연주자(첼로가야금·신노이·블랙스트링·반도)의 브랜딩과 어플리케이션(공연 포스터, 기념품 등)을 개발해 전통공연 연주자들의 정체성을 확립



우수상

▲하녹×한국실크연구원
(기술혁신)

우수상

▲청옥요×선영디자인
(플랫폼 구축)

우수상

▲쥬돌실나이×쥬디뉴먼트
(홍보·마케팅)

한국실크연구원은 하녹과 함께 친환경 원단 소재 6종을 개발, 한복 문화 산업의 선순환 구조 확보

선영디자인은 청옥요의 브랜드 인지도 제고를 위한 도자기의 고유한 특성을 살린 모바일·웹 플랫폼 구축

쥬디뉴먼트는 쥬돌실나이의 브랜드 인지도 상승과 연령층 확대를 위한 차별화된 홍보 전략을 구축하고 온라인 활성화를 위한 홍보 콘텐츠를 제작



우수상

▲용인한지×인제컴퍼니
(환경개선)

우수상

▲토화랑×무니디자인
(시제품 제작)

우수상

▲무자기×아이디어두잇
(디자인 개발)

인제컴퍼니는 한지 제작과정 중 하나인 고해 공정 노후에 따른 작업자 안전과 한지 품질 저하 문제, 위험 공정 설비의 개선을 통해 한지 생산 작업 환경의 개선

무니디자인은 국내외에서 한국의 도깨비를 주제로 한 공예품으로 호응을 얻고 있는 토화랑 제품의 대량생산 시 안정적인 품질을 유지하기 위하여 주형(몰드)과 시제품을 제작

아이디어두잇은 무자기의 제품 확장 필요성에 따른 새로운 제품군의 정체성을 확립 및 차별화된 패키지 디자인을 개발

※ 본문 내 ▲ 표기 구분 : 수요기업×공급기업(23년 서비스 분야)