

‘모두를 위한 변화’, 대한민국 공공디자인대상 공모

- 5. 1.~24. ‘2024년 대한민국 공공디자인 대상’ 후보작 접수, 대통령상으로 승격
- 우수사례 15점, 국민 아이디어 23점 등 총 38점 선정

문화체육관광부(장관 유인촌, 이하 문체부)는 한국공예·디자인문화진흥원(원장 장동광, 이하 공진원)과 함께 ‘2024년 대한민국 공공디자인 대상’을 공모한다. 후보작 접수 기간은 5월 1일부터 24일까지이다.

제17회 대한민국 공공디자인 대상, ‘대통령상’ 승격으로 높아진 위상

‘대한민국 공공디자인 대상’은 국민이 체감할 수 있는 공공디자인 우수 사례를 찾아 시상함으로써, 공공디자인의 가치를 널리 확산하는 대표 공모전이다. 올해 제17회를 맞이한 ‘대한민국 공공디자인 대상’이 ‘문체부 장관상’에서 ‘대통령상’으로 승격돼 위상이 높아진 만큼 공공디자인 발전에 더욱 크게 기여할 것으로 기대된다. 올해 주제는 공공디자인을 통해 서로의 다름을 존중하고 함께 나아가기를 기대한다는 의미에서 ‘포용: 모두를 위한 변화’이다. 지역, 세대, 성별, 문화, 장애 등 다양한 차이와 변화에 대응하는 공공디자인 사례를 발굴할 계획이다.

아이디어 부문 통합 공모, 국민 누구나 참여할 수 있는 공모전

특히 올해부터는 ‘대한민국 공공디자인대상’ 아이디어 부문과 작년까지 별도로 운영한 ‘공공디자인 국민 아이디어 공모전’을 통합해 진행한다. 공공디자인 분야 종사자뿐 아니라 국민 누구나 직접 일상의 문제를 찾아 참여할 수 있고, 공공디자인 사업 아이디어와 공공디자인 캠페인 아이디어를 통해 해결 방안을 제시함으로써 공공디자인의 접근성을 높이고 가치를 알릴 예정이다.

우수사례 부문에서는 사업과 연구, 지자체 총 3개 분야의 우수사례를 선정할 계획이다. ▲ 사업 분야에서는 공공공간 및 건축, 공공시설물, 공공시각 이미지 및 공공용품, 공공서비스, 공공캠페인 등에 대한 우수사례를, ▲ 연구 분야에서는 공공디자인에 대한 사회적 담론을 형성하고 발전 방향성을 제시한 연구를 찾아 시상한다. 미래사회 공공디자인의 실천적 방안과 역할을 제시한 연구논문에는 특별상인 빅터마골린상*을 수여할 예정이다. ▲ 지자체 분야에서는 공공디자인 조례, 진흥계획 수립, 위원회 운영 등 지자체의 공공디자인 진흥 기반을 구축하기 위해 노력한 지자체를 선정해 시상할 계획이다.

* 특별상: 후원인 고(故) 빅터 마골린(Victor Margolin, 1941~2019)은 미국 시카고 일리노이대학교 디자인사학과 전(前) 명예교수이자 세계적인 디자인계 석학으로, 2015년 국제디자인총회의 주제 발표자로 한국을 방문, 한국디자인의 발전과 학술 연구 증진을 위한 후원금 기부

국민이 직접 뽑는 ‘2024 대한민국 공공디자인 대상’

우수사례 부문 중 사업 분야의 수상작 결정에는 국민의 의견을 반영한다. 국민이 경험한 불편 요소를 해결한 사례, 국민이 체감한 공공디자인 선례 등을 국민이 직접 투표하고 전문가 심사에 이를 합산해 최종 수상작을 선정할 계획이다.

상금은 총 1억 3천여만 원(특별상 2,000달러 포함)으로 ▲ 우수사례 부문에서는 대통령상(대상) 1점 2천만 원, 문체부 장관상(최우수상) 3점 각 1천만 원 등 15점을 선정해 7천6백여만 원을, ▲ 아이디어 부문에서는 문체부 장관상(대상) 1점 1천만 원 등 23점을 선정해 5천4백만 원을 수여할 계획이다.

이번 공모는 유관기관과 기업, 관련 전문가의 추천접수와 사업 및 연구를 수행한 개인과 기관, 기업의 직접 접수로 나누어 운영한다. 공모에 참여하려면 공공디자인 종합정보시스템(publicdesign.kr)을 통해 신청하면 된다. 자세한 공모 내용은 공진원 누리집(www.kcdf.or.kr)과 공공디자인 종합정보시스템에서 확인할 수 있다.

- 붙임 1. 2024 대한민국 공공디자인대상 포스터
 2. 2024 대한민국 공공디자인대상 시행 공고문

| | | | | |
|---------------|--------------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 <총괄> | 문화예술정책실 시각예술디자인과 | 책임자 | 과장 | 김수현 (044-203-2751) |
| | | 담당자 | 사무관 | 김지영 (044-203-2749) |
| <공동> | 한국공예디자인문화진흥원 공공디자인진흥팀 | 책임자 | 본부장 | 류경진 (02-398-7904) |
| | | 담당자 | 탐장 | 강혜원 (02-398-7970) |



2024
대한민국
공공디자인
대상
KOREA
PUBLIC
DESIGN
AWARDS

문화체육관광부와 한국공예·디자인문화진흥원은
공공디자인 활성화 및 국민 삶의 질을 높이기 위한
기반을 다지고자 <2024 대한민국 공공디자인대상>
공모를 시행합니다. 공모를 통해 공공디자인
우수사례와 현안을 해결하기 위한 아이디어를
발굴하고자 하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.



| 구분 | | 주요내용 |
|----------|----------------|---|
| 사업 분야 | 공공서비스 강화 | 국민안전, 환경, 문화, 생활 등 국민이 가장 관심하는 4대 사회적 이슈에 대해 정책개발 공공서비스 강화 방안 마련 |
| | 공공서비스의 질 향상 | 민간 기업과 공공기관, 지방자치단체, 민간기업, 민간단체 등 민간기업과 민간단체 등과 협력하여 서비스 강화 |
| | 공공서비스의 효율성 | 공공서비스의 질 향상과 함께 공공서비스의 효율성, 투명성, 신뢰성 등 서비스의 질 향상을 위한 방안 마련 |
| | 공공서비스의 확장 | 국민안전, 환경, 문화, 생활 등 국민이 가장 관심하는 4대 사회적 이슈에 대해 정책개발 공공서비스 강화 방안 마련 |
| 연구 분야 | 공공서비스의 효율성 | 공공서비스의 질 향상과 함께 공공서비스의 효율성, 투명성, 신뢰성 등 서비스의 질 향상을 위한 방안 마련 |
| | 공공서비스의 확장 | 국민안전, 환경, 문화, 생활 등 국민이 가장 관심하는 4대 사회적 이슈에 대해 정책개발 공공서비스 강화 방안 마련 |
| 연구 분야 | 공공서비스의 효율성 | 공공서비스의 질 향상과 함께 공공서비스의 효율성, 투명성, 신뢰성 등 서비스의 질 향상을 위한 방안 마련 |
| | 공공서비스의 확장 | 국민안전, 환경, 문화, 생활 등 국민이 가장 관심하는 4대 사회적 이슈에 대해 정책개발 공공서비스 강화 방안 마련 |

[illegible]

- 주최/주관: 문화체육관광부/한국공예·디자인문화진흥원
- 문의처
 - 공공디자인 종합정보시스템(publicdesign.kr) 1:1문의하기 이용
 - 대한민국 공공디자인대상 사무국
 - (우수사례 부문) 02-398-7971, 7975
 - (아이디어 부문) 02-733-1399

(이이리이)

문화체육관광부와 한국공예·디자인문화진흥원은 공공디자인 활성화 및 국민 삶의 질을 높이기 위한 기반을 다지고자 <2024 대한민국 공공디자인대상> 공모를 시행합니다. 공모를 통해 공공디자인 우수사례와 현안을 해결하기 위한 아이디어를 발굴하고 있사오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공모개요

○ 공모주제: ‘포용: 모두를 위한 변화’

※ 다름을 인정하고 차이를 경감하는 공공디자인 사업 및 연구

(예시) 성별·연령·국적·장애 유무에 관계없이 이해할 수 있는 시각안내체계 / 모든 이가 자유롭게 다닐 수 있는 보행환경 개선 / 지역 격차를 해소하기 위한 지역 브랜딩 / 문화소외계층을 위한 문화시설 조성 / 세대간 소통을 위한 커뮤니티 공간 조성 / 공생을 위한 환경 캠페인 등

○ 선정부문

- (우수사례 부문) 최근 3년 이내에 실현된 공공디자인 우수사례
- (아이디어 부문) 일상 생활 속 문제를 해결하는 공공디자인 아이디어

| 구분 | | | 주요내용 |
|---------|------|----------------|---|
| 부문 | 분야 | 세부분야 | |
| 우수사례 부문 | 사업분야 | 공공공간 및 건축 | 국민의 안전, 편의, 문화, 생활을 개선하는 공간, 도시와 지역의 문제를 해결하는 공간 및 경관 조성 등 |
| | | 공공시설물 | 교통 및 보행, 편의, 안내 등 국민의 생활을 안전하고 편리하게 하는 도시 기반 및 기타 시설물 |
| | | 공공시각이미지 및 공공용품 | 정보 전달 및 상징 및 브랜드를 위한 시각이미지, 환경적·상징적·심미적 역할의 조형물, 안전과 편의를 위한 용품 등 |
| | | 공공서비스 | 공공디자인 사업 추진 관련 제도개선, 타 부서와의 협업, 주민 참여 확대, 만족도 개선 등 행정 우수 사례 |
| | | 공공캠페인 | 국민의 안전, 편의, 문화, 생활을 개선 공공디자인 캠페인, 넷지 디자인, 행동 유도 디자인 등 우수 사례 |
| | 연구분야 | 연구논문 및 연구보고서 | 공공디자인 전문성·발전 가능성, 혁신성 등 R&D 강화 및 공공디자인 진흥에 기여하는 연구 |
| 지자체 분야 | | | 공공디자인 조례, 진흥계획 수립, 디자인 전문 인력 보유 등 지역 공공디자인 활성화를 위한 기반 조성 우수 사례 |
| 아이디어 부문 | | | 공공디자인을 통해 일상적·사회적 문제를 해결할 수 있는 아이디어 *우수사례 부문 내 전 사업분야 관련 아이디어 제안 가능 |

○ 참가자격: 관련 분야* 종사자 및 공공디자인에 관심 있는 누구나

| 부문 | 분야 | 참가자격 |
|------------|------------|---|
| 우수사례 부문 | 사업분야/ 연구분야 | ① 사업 및 연구를 추진한 개인 또는 팀 ② 민간회사, 기업·기관, 지방자치단체 등 |
| | 지자체 분야 | 지역 공공디자인 활성화에 힘쓰고 있는 지방자치단체 |
| 아이디어 부문 | | ① 학생부: 초·중·고등학생 및 학교 밖 청소년, 대학생 ② 일반부: 상기 학생부 외 ※ 개인 또는 팀(5인 이하), 아이디어 출품 건수 및 분야 제한 없음 |

* 공공디자인 관련 분야: 디자인·미술(공간, 그래픽, 색채, 제품, 환경 등), 도시계획, 건축설계, 조경설계

* 공공디자인 유관 학술 연구 분야: 디자인(시각정보, 환경, 산업), 미술(순수, 응용미술), 건축공학(건축계획, 설계, 건축문화제), 환경공학(환경계획/설계), 인지과학(사회인지), 심리과학(감각, 인지심리, 지역사회심리, 범죄심리) 등

○ 시상내역: 총 38점(우수사례 부문 15점, 아이디어 부문 23점)

| 구분 | | 상명 | 상격 | 시상 내역 | 상점 | 계 |
|------------|-----------|------|---------|--------------------------|-------------------------|-----|
| 부문 | 분야 | | | | | |
| 우수사례 부문 | 사업 분야 | 대상 | 대통령상 | 상장, 상금 2000만원 | 1점 | 10점 |
| | | 최우수상 | 문체부 장관상 | 상장, 상금 1000만원 | 1점 | |
| | | 우수상 | 공진원 원장상 | 상장, 상금 300만원 | 5점 | |
| | | 입선 | 공진원 원장상 | 상장, 상금 100만원 | 3점 | |
| | 연구 분야 | 최우수상 | 문체부 장관상 | 상장, 상금 1000만원 | 1점 | 3점 |
| | | 특별상 | 빅터 마골린상 | 상장, 2,000USD 상당 연구지원금 | 1점 | |
| | | 우수상 | 공진원 원장상 | 상장, 상금 300만원 | 1점 | |
| | 지자체 분야 | 최우수상 | 문체부 장관상 | 상장, 상금 1000만원 | 1점 | 2점 |
| | | 우수상 | 공진원 원장상 | 상장, 상금 300만원 | 1점 | |
| 아이디어 부문 | | 대상 | 문체부 장관상 | 상장, 상금 1,000만원 | 1점 | 23점 |
| | | 최우수상 | 공진원 원장상 | 상장, 상금 500만원 | 2점 (학생부 1점, 일반부 1점) | |
| | | 우수상 | 공진원 원장상 | 상장, 상금 300만원 | 4점 (학생부 2점, 일반부 2점) | |
| | | 장려상 | 공진원 원장상 | 상장, 상금 200만원 | 6점 (학생부 3점, 일반부 3점) | |
| | | 입선 | 공진원 원장상 | 상장, 상금 100만원 | 10점 (학생부 5점, 일반부 5점) | |

※선정위원단 심사 결과에 따라 수상작이 없을 수 있음

※연구분야 내 특별상(빅터 마골린상)은 미래사회에 대한 공공디자인의 역할과 가치를 제시하는 연구에 수여함

고(故) 빅터 마골린(Victor Margolin, 1941-2019 미국)은 세계적인 디자인계의 석학이자, 2015 국제디자인총회(International Design Congress, Gwangju, Korea) 기조 연사 참여 계기로 한국 디자인의 발전과 공공디자인 분야의 학술연구 증진을 위해 후원금을 기부함

□ 공모 접수

○ 공모 접수

- 접수기간: 2024. 5. 1.(수) ~ 5. 24.(금) 14:00까지 총 24일간
- 접수방법: 공공디자인 종합정보시스템(publicdesign.kr) 온라인 접수
 - (우수사례 부문/사업·연구분야) ① 추천 접수*, ② 직접 접수**
 - (우수사례 부문/지자체 분야) 직접 접수
 - (아이디어 부문) 직접 접수

* 추천 접수: 유관기관, 기업, 학회, 전문가 등의 추천으로 접수

** 직접 접수: 사업 추진 및 아이디어 제안 주체 직접 접수

- 제출서류

| 접수 방법 | 구분 | | 제출서류 |
|----------|------------|-----------|--|
| | 부문 | 분야 | |
| 추천 접수 | 우수사례 부문 | 사업 분야 | 공공디자인 관련 분야 전문가 추천 [필수] 우수사례 추천서(공공디자인 종합정보시스템 publicdesign.kr) [선택] 기타자료(이미지, 영상, 가이드라인 등 참고자료) |
| | | 연구 분야 | 공공디자인 관련 유관기관(학회·협회) 추천 |
| | | | 1. [양식1-1] 추천서 2. [양식1-2] 연구 요약서 3. [양식1-3] 연구 원고(10쪽 제출, 작성요령 참고) 4. [양식1-4] 단독 출품동의서(공동연구를 단독 출품 시 필수) |
| | | | ※ [양식 1-1, 1-2] 추천 기관/전문가 작성 ※ [양식 1-3, 1-4] 연구자 직접 작성 *양식 1-4는 해당자에 한하여 작성 제출 |
| 직접 접수 | 우수사례 부문 | 사업 분야 | 1. 참가신청서(공공디자인 종합정보시스템 publicdesign.kr) 2. [양식2-1] 사업 요약서 [필수] 3. [양식2-2] 사업 설명서 4. 고화질 이미지 15장 이상(진행과정, 결과사진 등) 5. [양식2-3] 단독 출품동의서 *공동 추진사업을 단독 출품 시 필수 [선택] 기타자료(결과보고서, 가이드라인, 영상, 설문지, 회의록 등 참고자료) ※ 작품당 참여인원 제한 없으며, 공동 추진자·기관의 동의하에 신청서 제출 |
| | | 연구 분야 | 1. 참가신청서(공공디자인 종합정보시스템 publicdesign.kr) 2. [양식3-1] 연구 요약서 [필수] 3. [양식3-2] 연구 원고(10쪽 제출, 작성요령 참고) 4. [양식3-3] 연구 증빙서류(학위논문증명, 등·게재, 발표증명 등) 5. [양식3-4] 단독 출품동의서 *공동연구 단독 출품 시 필수 |
| | | | 1. 참가신청서(공공디자인 종합정보시스템 publicdesign.kr) [필수] 2. [양식4] 설명서 3. 증빙자료(양식 내 작성된 내용 증빙 가능 자료 일체) |
| | | 지자체 분야 | 1. 참가신청서(공공디자인 종합정보시스템 publicdesign.kr) [필수] 2. [양식4] 설명서 3. 증빙자료(양식 내 작성된 내용 증빙 가능 자료 일체) |
| | 아이디어 부문 | | [필수] 1. 참가신청서(공공디자인 종합정보시스템 publicdesign.kr) 2. [양식5] 아이디어 제안서 |

□ 심사운영

○ 심사절차

| 구분 | | 추진 절차 | | | | | | |
|----------------|--------------------|----------------------|---|----------------------|---|--------------------------------|---|-----------------------------|
| 우수 사례 부문 | 사업 분야 | 사전심사 6월 2주~3 주 | ▶ | 서류심사 6월 4주 | ▶ | 국민참여심사 현장실사 7월 1주~4 주 | ▶ | 최종심사 8월 2주 |
| | 연구/ 지 자 체 분야 | 서류심사 6월 2주~3주 | | | ▶ | 최종심사 8월 2주 | | |
| 아이디어 부문 | | 사전심사 6월 2주 | ▶ | 서류심사 6월 3주~4 주 | ▶ | 공공디자인 멘토링 7월 2~3주 | ▶ | 최종심사 (온라인 발표심사) 8월 2주 |
| | | | | | | | | |

※ 심사는 부문 및 분야별 진행 예정

※ 상기 일정은 운영 여건 등에 따라 변동 가능

- (아이디어 부문) 공공디자인 멘토링

- 일정/방법: 2024. 7. 2주~3주 中 1일 / 집합 멘토링 프로그램
- 주요 내용: 수상 후보작 대상 아이디어 발전을 위한 전문가 멘토링

※ 공공디자인 멘토링 대상자 참여 필수 / 불참 시, 수상에서 제외될 수 있음

※ 멘토링을 통해 발전시킨 아이디어는 최종심사 자료에 반영하여 제출 및 발표하여야 함

○ 심사항목 및 기준

| 구분 | | 항목(배점) | 내용 |
|------------|-----------|---|--|
| 부문 | 분야 | | |
| 우수사례 부문 | 사업 부문 | 디자인 기본원리(30점) | 심미성, 조화성, 안전성, 사용성, 경제성, 창의성 등 |
| | | 공공디자인 방향(40점) | 공공성, 지속가능성, 친환경성, 미래지향성, 적합성 등 |
| | | 공공디자인 파급효과(30점) | 국민 체감, 사회적 기여도, 효과성, 활용 가능성, 혁신성 등 |
| | 연구 부문 | 공공성(35점) | 유용성, 지속가능성, 친환경성, 사회성, 안전성 등 |
| | | 창의성(30점) | 참신성, 차별성, 혁신성 등 |
| | | 기여도(35점) | 학문적·정책적 기여도 및 활용도 등 기타 파급효과 |
| | | 미래지향성 (특별상 추가 심사기준) | 미래사회에 대한 공공디자인의 실천적 방안 및 역할, 실효성, 새로운 관점·방향, 디자인의 미래가치 등 |
| | | * 특별상 배점 : 미래지향성 45점, 공공성 25점, 창의성 15점, 기여도 15점 | |
| | 지자체 부문 | 법령 및 제도(30점) | 공공디자인 조례/진흥계획/위원회 제정/수립/운영 여부 등 |
| | | 인력 및 조직(20점) | 공공디자인 전담 부서, 디자인 전문 인력 보유 여부 등 |
| | | 예산(20점) | 공공디자인 관련 예산, 증감률 등 |
| 아이디어 부문 | | 사업 운영(30점) | 협력·공모/진흥계획 사업 추진 여부, 교육 및 시민 참여 등 |
| | | 실행가능성(40점) | 구체성, 현실성, 상용화 여부 등 |
| | | 지속가능성(30점) | 설치 및 운영, 유지관리의 유용성, 미래성, 지속가능성 등 |
| | | 사회 기여도(30점) | 통합적 문제해결 방안, 적합성, 효과 및 파급성 등 |

□ 수상작 발표 및 시상식

- 수상작 발표: 2024. 8. 26.(월) 예정 * 홈페이지 공고 및 수상자 개별 연락
 - 시상식 개최: 2024. 10. 26.(금), 코사이어티 서울숲 예정
- ※ 상기 일정은 운영 여건 등에 따라 변경 가능

□ 기타사항

- 유의사항
 - (출품 및 수상 제한) 다음의 사항에 해당하는 경우, 출품 불가 및 심사에서 제외되며, 수상작 발표·시상 이후에도 수상 취소, 상금이 환수될 수 있음.
 - (아이디어 부문) 실현 가능한 아이디어를 제안하여야 하며, 시범 적용 및 일부 개발 등 이미 실현된 아이디어는 출품 불가
 - (공통) 표절, 불법복제, 무단인용 등, 타인의 지식재산권을 침해한 경우
 - (공통) 국내·외 공모전에서 정부포상·시상, 장관상 또는 동급의 상을 수상한 경우
 - (공통) 기타 공모요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
 - (제출서류 관련 안내) 제출서류상의 책임은 출품자에게 있으며, 서류미비·허위기재의 경우 심사에서 제외될 수 있음.
 - 사무국에서 접수한 제출서류는 추가 보완, 수정이 불가함.
 - 수상작 발표 후 3개월 내 개별 요청 시 반환 가능하며, 이후 요청하지 않은 미수상작 출품 자료는 일괄 폐기됨.
 - (단계별 심사 필요자료 제출) 단계별 심사 대상자에 한하여 관련 자료(우수사례 부문-국민참여심사, 아이디어 부문-온라인 발표심사 등)를 요청할 수 있으며, 주최·주관기관이 요청하는 날짜까지 제출하여야 함. 우수사례 부문의 대상 후보작은 정부포상 업무지침에 의거하여 사전 공개 및 의견수렴 단계를 거친 후 대상 수상작으로 최종 선정됨. ※ 발표대상자에 한하여 개별 연락 예정
 - (상금 지급) 주최·주관기관은 개인정보보호법에 의거, 상금 지급을 위하여 개인정보 수집·이용 동의를 요청할 수 있으며, 상금은 세금 미공제 후 지급되며 수상기관의 형태에 맞게 세금 납부 필

수입(※개인의 경우, 세금 공제 후 지급됨)

수상자가 다수인 경우, 동일 비율 분할 지급을 원칙으로 하며, 수상자가 미성년자인 경우, 법정대리인의 동의서를 요청할 수 있음

- (권리 안내) 출품 시 제출한 자료에 대한 저작권 일체(저작인격권, 저작재산권)는 출품자·기관(창작자 등)에 있으며, 수상작에 한하여 주최·주관기관은 비영리 목적을 위한 비독점적 저작물 이용 허락*을 받을 수 있음

* 저작물 이용 허락 범위: 사례집 발간, 전시, DB구축 및 수상작 정보제공 웹서비스 등 기타 비영리 목적 사업홍보를 위한 제출자료의 일부 복제, 가공, 인쇄, 배포, 전시, 공중송신 등

** 본 공모전에 입상 및 상금 수령에 동의할 경우, 주최·주관기관의 이용을 허락한 것으로 봄. 주최·주관기관은 비독점적, 비영리·공익적 목적으로 상기 이용 허락 범위 내에서 저작물을 이용할 수 있음

□ 문의사항

- 주최/주관: 문화체육관광부/한국공예·디자인문화진흥원
- 문의처: 공공디자인 종합정보시스템(publicdesign.kr) 1:1문의하기 이용
 - 대한민국 공공디자인대상 사무국
 - (우수사례 부문) 02-398-7971, 7975
 - (아이디어 부문) 02-733-1399