

## “골든위크를 인바운드 회복 변곡점으로”, 일본 5개 도시 K-관광 집중 마케팅

- 4. 14.~30. 도쿄·히로시마·후쿠오카·나고야·오사카에서 ‘K-관광 로드쇼’ 개최
- 박보균 장관, ‘K-관광 영업사원’으로 도쿄 현지에서 K-관광 세일즈
- 4. 14. 도쿄, 배우 이도현·가수 편치가 참여하는 ‘드라마틱 나이트’ 개최

문화체육관광부(이하 문체부)는 일본 골든위크를 겨냥해 도쿄와 히로시마, 후쿠오카, 나고야, 오사카 5개 도시에서 4월 14일(금)부터 30일(일)까지 ‘K-관광 로드쇼’를 개최한다. 한국방문 마케팅의 시작을 알리는 4월 14일(금), 도쿄 행사에는 박보균 장관이 직접 ‘K-관광 영업사원’으로 나서 일본 소비자들에게 K-관광을 세일즈한다.

박보균 장관은 “윤석열 대통령의 역사적 방일 성과에 이어 양국이 여행으로 더 가까워지도록 관광교류를 활성화한다. 특히 일본 Z세대에게 가장 인기 있는 해외 여행지가 한국인 만큼, 대체불가능한 관광의 무기 ‘K-컬처’를 탑재해 인바운드 관광 회복의 변곡점으로 만들겠다.”라고 말했다.

### 장기연휴 골든위크를 앞두고 일본인 한국 여행 심리 촉진

글로벌 온라인여행사(OTA) 트립어드바이저의 조사에 따르면 ‘일본인이 올봄 가장 가고 싶은 여행지’에 서울이 1위로 꼽히는 등 한국 여행에 대한 일본인들의 관심이 커지고 있다. 이에 문체부는 일본에서 관광수요가 급증하는 대표적 장기연휴 기간인 골든위크(4. 29.~5. 7.)를 앞두고 5개 도시에서 ‘K관광 로드쇼’를 개최해 본격적으로 K-관광을 마케팅한다.

먼저 4월 14일(금) 도쿄에서는 1,500명의 현지 관객이 참여한 가운데 K-드라마와 함께하는 한국여행 콘서트 ‘드라마틱 나이트’가 개최된다.

넷플릭스 ‘더 글로리’의 이도현 배우, 드라마 ‘도깨비’의 OST가수 편치가 드라마 속 여행지와 K-컬처에 대해 관객과 소통하며 한국여행의 매력을 공유한다.

이어서 히로시마(4. 21.), 후쿠오카(4. 22.)에서는 부산에서 가까운 지리적 이점을 살려 부산 관광을 집중 마케팅한다. 나고야(4. 22.~4. 23.)에서는 주부센트레아 국제공항을 ‘K-컬처 터미널’로 조성해 다채로운 공연과 체험행사를 진행하는 동시에 항공사와 협력해 공동 세일즈를 실시한다. 오사카(4. 29.~4. 30.)에서는 ‘K-구르메 페스티벌’을 개최해 대구 치맥 페스티벌과 같은 지역 음식 축제를 집중 마케팅할 계획이다.

### **K-컬처와 함께하는 세대별 맞춤형 마케팅**

일본의 MZ 세대에게 사랑받는 K-스타일, K-구르메(미식), K-콘텐츠 관련 코스와 더불어, ‘겨울연가’의 원조 한류 팬인 중장년층을 위한 ‘겨울연가 추억 재구성’ 마케팅도 연중 이어진다. 최근 주한일본인 SNS 관광기자단 ‘칸타비 서포터즈’가 발대식과 함께 남이섬을 방문하며 그 시작을 알리기도 했다. 츠타야서점 롯폰기점에서는 30~50대 고소득층을 대상으로 웰니스·고급관광 상품과 한국 서적을 함께 소개하는 한국 여행 캠페인도 열린다. 4월 11일(화)부터는 일본 여행사 HIS, 라쿠텐트래블과 함께 온라인 한국 여행 특별 프로모션을 통해 신규 여행상품 집중 세일즈를 펼치고 있다.

한편 9월까지 한일 정기편 항공노선도 '19년 평균 대비 92% 회복될 것으로 전망되고 있고, ‘한국방문의 해’를 맞아 4월부터 일본을 포함한 22개국 국민에 대해 전자여행허가제(K-ETA) 시행을 면제함에 따라 일본인 관광객의 입국 편의도 높아지고 있어 마케팅 효과를 극대화할 수 있을 것으로 기대된다.

### **협력의 새 시대, 관광장관 셔틀 외교 복원**

박보균 장관은 방일 일정 중 일본 국토교통성 사이트 데쓰오 대신을 만난다. 양국은 상호 관광산업 회복에 핵심이 되는 시장인 만큼, 양국

관광교류 촉진을 위한 방향에 대해 의견을 교환한다. 한일 관광장관 면담은 2019년을 마지막으로 약 4년 만인 만큼 관광산업 조기 회복을 위한 정부 간 협력 의지를 다지는 기회로 삼을 예정이다.

※ 현장 사진 별도 배포

붙임 일본 K-관광 마케팅 이미지

담당 부서	관광정책국 국제관광과	책임자	과장	강지은 (044-203-2831)
		담당자	사무관	유혜원 (044-203-2832)

국민과 함께하는  
세계일류 문화매력국가

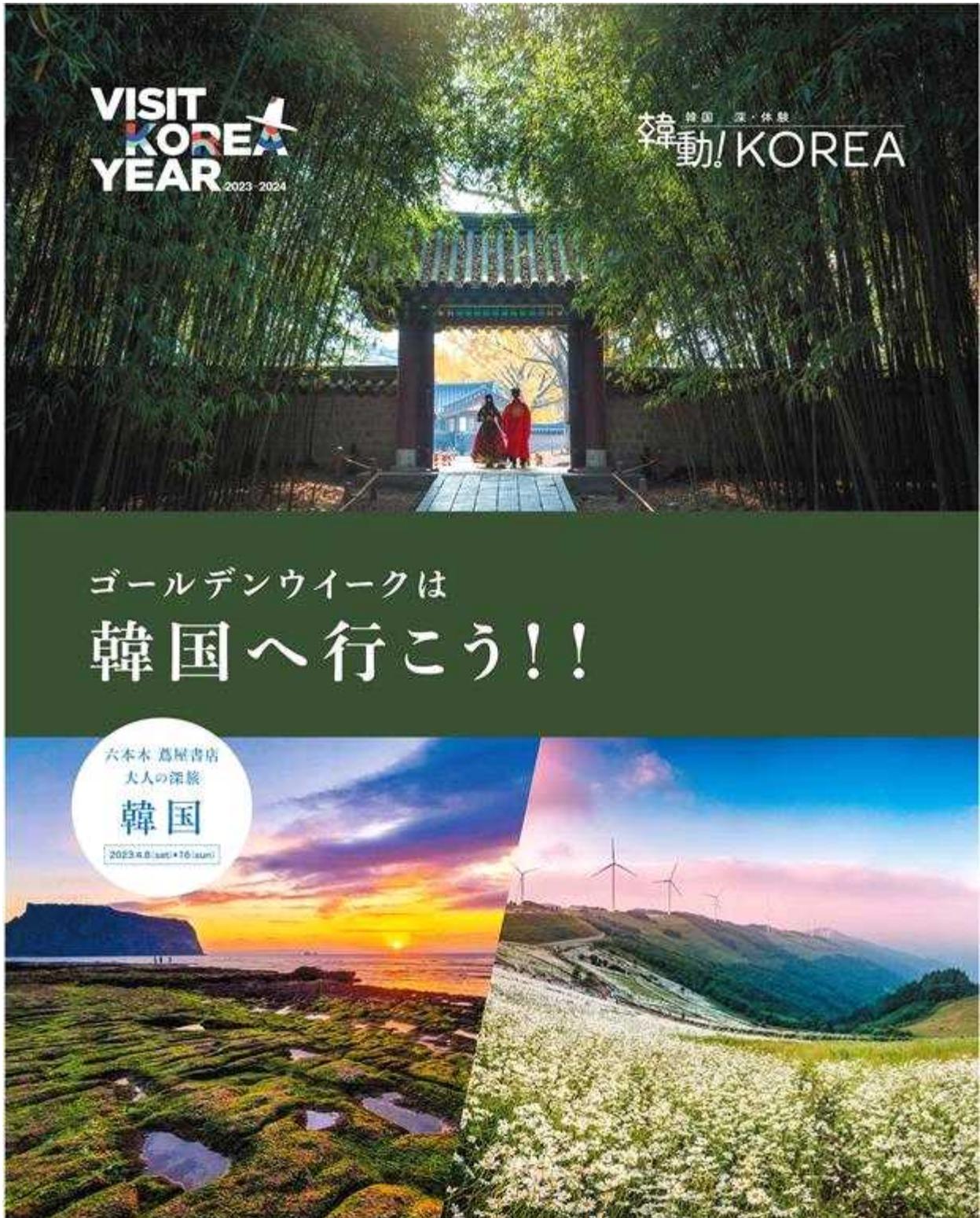
대한민국  
지정브리핑



□ Korea Dramatic Night 포스터



□ 츠타야서점 롯데기점 한국 여행 캠페인 이미지



주) 골든위크에는 한국에 가자!!

롯데기 츠타야서점 어른들의 깊이있는 여행, 한국(2023. 4. 8.~16.)