

음원 가격에 대한 소비자 인식 조사 보고서

2012. 3. 20

embrain

목 차

1. 조사 개요	3
가. 조사 목적 및 설계	3
나. 응답자 특성	4
2. 조사 결과 분석	5
가. 가장 많이 이용하는 유료 인터넷 문화 콘텐츠	5
나. 유료 음악 서비스 주 이용자	6
다. 유료 인터넷 문화 콘텐츠 월평균 지출 비용	7
라. 유료 음악 서비스 최대 지출 의향 금액	9
마. 유료 음악 서비스 가격 평가	10
바. 유료 음악 서비스별 인지 및 이용 여부	11
사. 다운로드 음원 1곡당 적정 가격	13
아. 다운로드 음원 1곡당 지불 의향 금액	15
자. 1회 스트리밍당 적정 가격	17
차. 1회 스트리밍당 지불 의향 금액	18

부록. 설문지

1. 조사 개요

가. 조사 목적 및 설계

<p>조사 목적</p>	<p>본 조사는 음원 가격에 대한 인식 및 가격 변화 방향에 대한 이용자의 인식을 파악하여 향후 음원 가격 결정을 위한 기초자료를 수집하는데 그 목적이 있음</p>
<p>조사 대상자</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 전국 만 16세 ~ 49세 중 최근 1년 이내 유료 음원 서비스 이용자 ▷ 엠브레인 조사 패널을 마스터 샘플로 활용 (2012년 2월 기준 683,101명) ▷ 엠브레인 조사 패널을 대상으로 조사 참여 메일을 무작위로 발송하여 대상 선정
<p>유효 표본 수</p>	<p>800명</p>
<p>조사 방법</p>	<p>구조화된 웹 설문지를 이용한 온라인 조사</p>
<p>조사 기간</p>	<p>2012년 3월 9일 ~ 2012년 3월 14일 (6일간)</p>
<p>자료 처리/분석</p>	<p>SPSS Ver.12.0과 Excel을 이용한 빈도 및 교차분석 실시</p>

나. 응답자 특성

○ 응답자 특성은 아래와 같음

<표1-1> 응답자 특성

		사례수(명)	백분율(%)
전체		(800)	100.0
연령대	10대 후반*	(85)	10.6
	20대	(280)	35.0
	30대	(264)	33.0
	40대	(171)	21.4
성별	남자	(367)	45.9
	여자	(433)	54.1
지역	서울	(263)	32.9
	경기/인천	(251)	31.4
	부산/울산/경남	(99)	12.4
	대구/경북	(65)	8.1
	광주/전북/전남	(52)	6.5
	대전/충북/충남	(54)	6.8
	강원/제주	(16)	2.0

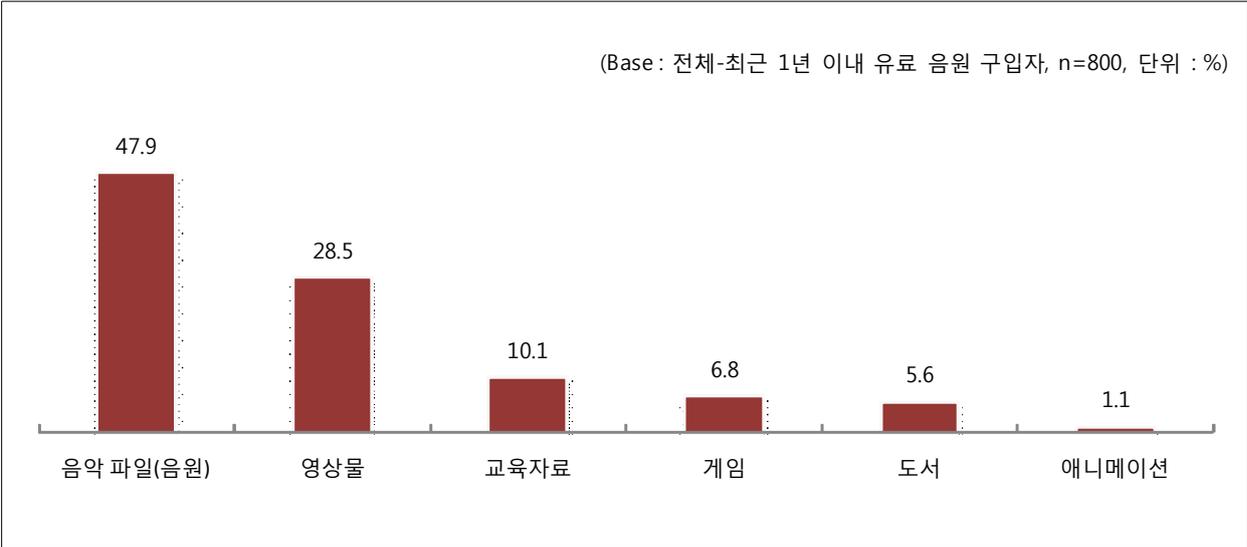
*만 16세~ 만 19세

2. 조사 결과 분석

가. 가장 많이 이용하는 유료 인터넷 문화 콘텐츠

○ 가장 많이 이용하는 유료 인터넷 문화 콘텐츠로 ‘음악 파일(음원)’(47.9%)을 가장 많이 꼽았고, 그 다음은 ‘영상물’(28.5%), ‘교육자료’(10.1%), ‘게임’(6.8%), ‘도서’(5.6%), ‘애니메이션’(1.1%) 순으로 나타남

<그림2-1> 가장 많이 이용하는 유료 인터넷 문화 콘텐츠



문1. 평소 인터넷에서 제공되고 있는 문화 관련 유료서비스 중에서 가장 많이 이용하는 문화콘텐츠는 무엇인가요?

○ 응답자 특성별로 살펴보면, ‘음악 파일(음원)’은 성별로 남성(39.7%)보다 여성(54.7%)에서 상대적으로 높게 나타났고, ‘영상물’은 남성(32.4%)이 여성(25.2%) 보다 높게 나타남

<표2-1> 응답자 특성별 가장 많이 이용하는 유료 인터넷 문화 콘텐츠

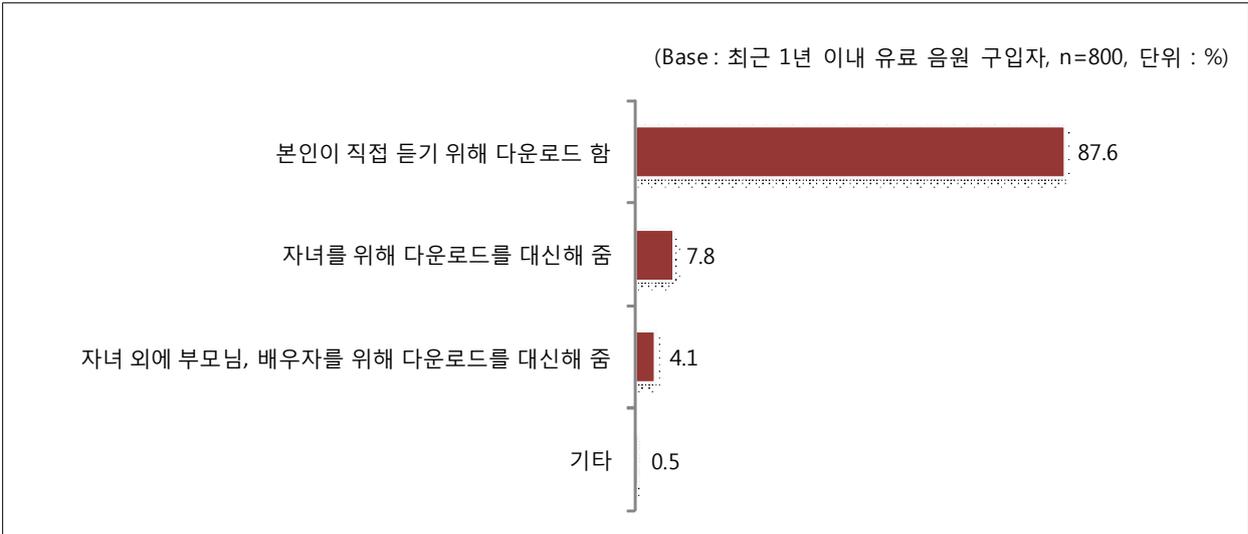
(단위: %)

		사례수 (명)	음악 파일 (음원)	영상물	교육자료	게임	도서	애니메이션
전체		(800)	47.9	28.5	10.1	6.8	5.6	1.1
연령대	10대 후반	(85)	50.6	28.2	5.9	8.2	7.1	0.0
	20대	(280)	50.4	26.8	10.0	7.1	5.0	0.7
	30대	(264)	43.6	31.1	9.1	8.3	6.1	1.9
	40대	(171)	49.1	27.5	14.0	2.9	5.3	1.2
성별	남자	(367)	39.8	32.4	10.1	11.4	5.2	1.1
	여자	(433)	54.7	25.2	10.2	2.8	6.0	1.2
지역	서울	(263)	44.1	34.2	10.3	4.9	5.3	1.1
	경기/인천	(251)	47.8	28.7	9.6	6.8	6.4	0.8
	부산/울산/경남	(99)	52.5	18.2	12.1	8.1	8.1	1.0
	대구/경북	(65)	60.0	26.2	3.1	9.2	1.5	0.0
	광주/전북/전남	(52)	40.4	28.8	19.2	1.9	5.8	3.8
	대전/충북/충남	(54)	44.4	24.1	9.3	14.8	5.6	1.9
	강원/제주	(16)	68.8	18.8	6.3	6.3	0.0	0.0

나. 유료 음악 서비스 주 이용자

- 유료 음악 서비스의 주 이용자는 ‘본인’이 87.6%로 가장 높게 나타남
- ‘자녀’를 위해 대신 다운로드 해준다는 응답은 7.8%, ‘부모님, 배우자’를 위해 다운로드 한다는 응답은 4.1%로 나타남

<그림2-2> 유료 음악 서비스 주 이용자



문6. 귀하께서는 평소 **음악 관련 유료서비스**를 이용하시는 데, 주로 누구를 위해서 사용하시는지요?

- 연령대별로 40대는 ‘자녀’(25.7%)를 위해 다운로드를 대신해 준다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

<표2-2> 응답자 특성별 유료 음악 서비스 주 이용자

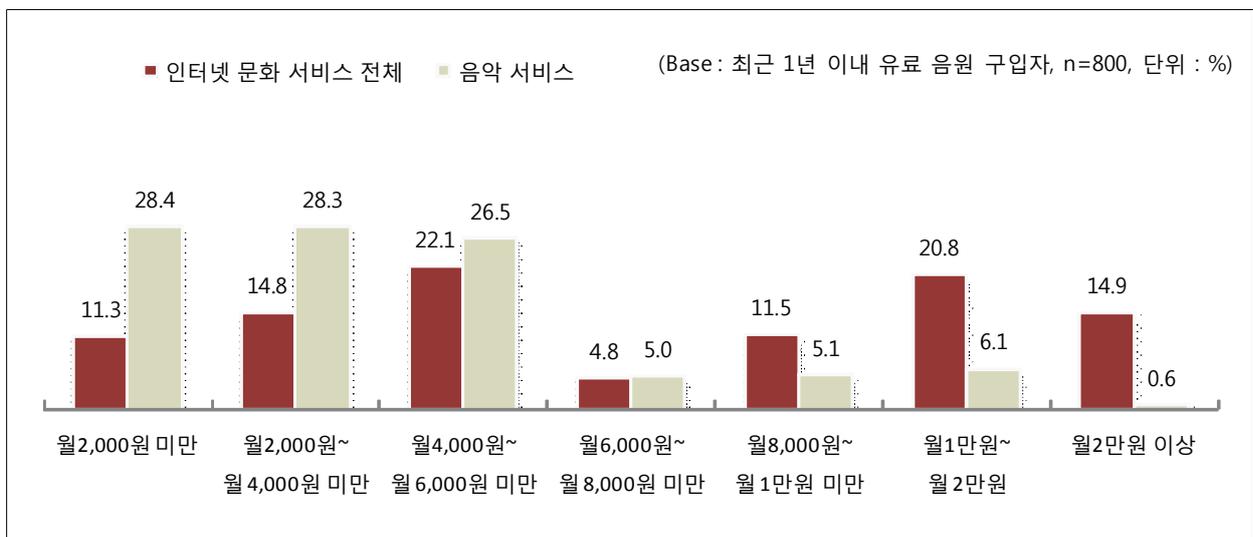
(단위: %)

		사례수 (명)	본인이 직접 듣기 위해 다운로드 함	자녀를 위해 다운로드를 대신해 줌	자녀 외에 부모님, 배우자를 위해 다운로드를 대신해 줌	기타
전체		(800)	87.6	7.8	4.1	0.5
연령대	10대 후반	(85)	95.3	0.0	3.5	1.2
	20대	(280)	94.6	0.4	4.6	0.4
	30대	(264)	87.5	6.4	5.3	0.8
	40대	(171)	72.5	25.7	1.8	0.0
성별	남자	(367)	89.4	5.2	4.9	0.5
	여자	(433)	86.1	9.9	3.5	0.5
지역	서울	(263)	87.8	7.2	4.6	0.4
	경기/인천	(251)	88.4	7.6	3.6	0.4
	부산/울산/경남	(99)	87.9	8.1	4.0	0.0
	대구/경북	(65)	84.6	13.8	0.0	1.5
	광주/전북/전남	(52)	80.8	9.6	9.6	0.0
	대전/충북/충남	(54)	88.9	3.7	5.6	1.9
	강원/제주	(16)	100.0	0.0	0.0	0.0

다. 유료 인터넷 문화 서비스 월평균 지출 비용

- 지난 3개월간 영상물, 애니메이션, 교육자료, 도서, 게임, 음악 파일 등 유료 인터넷 문화 서비스를 이용하기 위한 월평균 지출 금액은 ‘4,000원~6,000원 미만’(22.1%), ‘1만원~2만원 미만’(20.8%) 순으로 나타남
- 음악 관련 유료 서비스 월평균 지출 금액은 ‘2,000원 미만’(28.4%), ‘2,000원~4,000원 미만’(28.3%), ‘4,000원~6,000원 미만’(26.5%) 순으로 나타났으며, 6,000원 미만이 83.1%로 대부분을 차지하고 있음

<그림2-3> 유료 인터넷 문화 서비스 월평균 지출 비용



문2. 귀하는 **지난 3개월을 기준으로** 보았을 때 영상물, 애니메이션, 교육자료, 도서, 게임, 음악 파일 등 인터넷을 통하여 유료서비스 사용을 위해 **월 평균** 얼마 정도 지출하셨는지요?

문3. 그렇다면, 지난 3개월을 기준으로 보았을 때 **음악 관련 유료서비스** 사용을 위해 **월 평균** 얼마 정도 지출하셨는지요?

- 유료 인터넷 문화 서비스 월평균 지출 비용을 응답자 특성별로 살펴보면, 20대 이하의 젊은 층에서는 ‘1만원~2만원’(10대 후반: 27.1%, 20대: 22.1%)이 높게 나타났고, 30대~40대에서는 ‘4,000원~6,000원’(30대: 24.2%, 40대: 24.0%)이 높게 나타남
- 또한 성별로는 남성 ‘1만원~2만원’(24.3%), 여성 ‘4,000원~6,000원’(24.7%)이 가장 높게 나타났으며, 전체적으로 남성의 비용 지출 비중이 높게 나타남
- 음악 서비스의 월평균 지출 비용을 연령대별로 살펴보면, 30대는 ‘2,000원 미만’(33.3%), 20대 ‘2,000원~4,000원 미만’(29.6%), 10대 후반과 40대는 ‘4,000원~6,000원 미만’(10대 후반: 28.2%, 40대: 29.8%)이 높게 나타남

<표2-3> 응답자 특성별 유료 인터넷 문화 서비스 월평균 지출 비용-인터넷 문화 서비스 전체 (단위: %)

		사례수 (명)	월2,000원 미만	월2,000 원 월4,000원 미만	월4,000 원 월6,000원 미만	월6,000 원 월8,000원 미만	월8,000 원 월1만원 미만	월1만원~ 월2만원	월2만원 이상
전체		(800)	11.3	14.8	22.1	4.8	11.5	20.8	14.9
연령대	10대 후반	(85)	12.9	18.8	21.2	4.7	5.9	27.1	9.4
	20대	(280)	11.1	15.7	19.3	4.3	9.3	22.1	18.2
	30대	(264)	11.0	15.2	24.2	4.5	12.5	18.2	14.4
	40대	(171)	11.1	10.5	24.0	5.8	16.4	19.3	12.9
성별	남자	(367)	10.4	14.2	19.1	3.3	12.8	24.3	16.1
	여자	(433)	12.0	15.2	24.7	6.0	10.4	17.8	13.9
지역	서울	(263)	9.5	19.4	17.9	4.6	11.8	21.7	15.2
	경기/인천	(251)	10.8	12.7	27.5	5.2	11.2	17.1	15.5
	부산/울산/경남	(99)	13.1	12.1	19.2	5.1	10.1	22.2	18.2
	대구/경북	(65)	13.8	9.2	30.8	6.2	12.3	18.5	9.2
	광주/전북/전남	(52)	15.4	9.6	15.4	3.8	5.8	26.9	23.1
	대전/충북/충남	(54)	9.3	16.7	18.5	1.9	20.4	27.8	5.6
	강원/제주	(16)	18.8	18.8	25.0	6.3	6.3	18.8	6.3

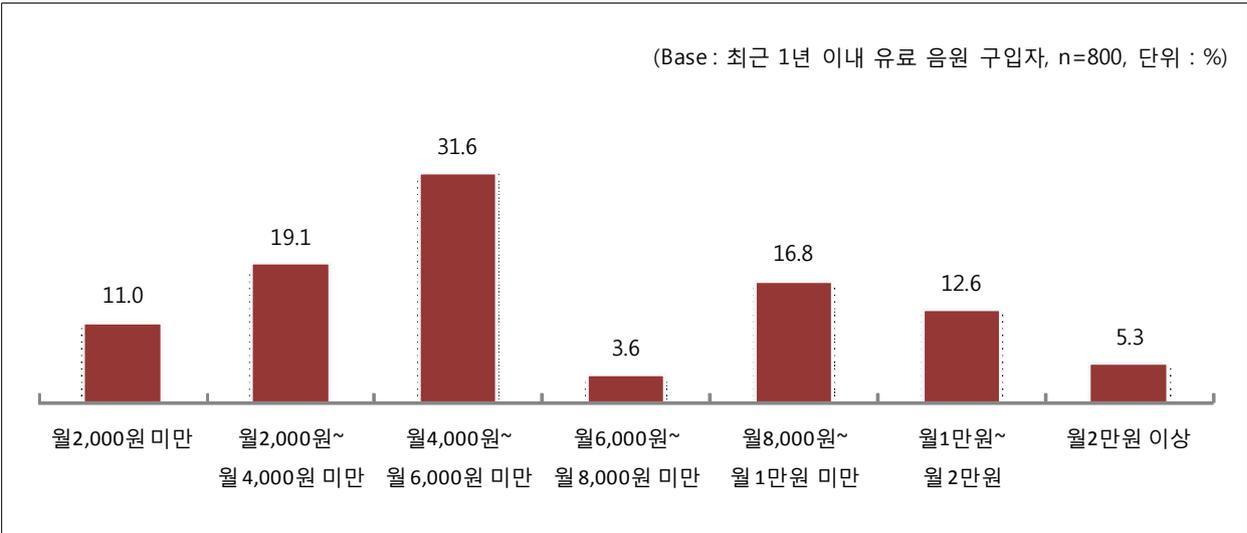
<표2-4> 응답자 특성별 유료 인터넷 문화 서비스 월평균 지출 비용-음악 서비스 (단위: %)

		사례수 (명)	월2,000원 미만	월2,000 원 월4,000원 미만	월4,000 원 월6,000원 미만	월6,000 원 월8,000원 미만	월8,000 원 월1만원 미만	월1만원~ 월2만원	월2만원 이상
전체		(800)	28.4	28.3	26.5	5.0	5.1	6.1	0.6
연령대	10대 후반	(85)	25.9	22.4	28.2	5.9	7.1	9.4	1.2
	20대	(280)	24.3	29.6	29.3	4.3	4.3	7.1	1.1
	30대	(264)	33.3	33.0	20.8	4.5	3.4	4.5	0.4
	40대	(171)	28.7	21.6	29.8	6.4	8.2	5.3	0.0
성별	남자	(367)	29.4	28.9	24.3	3.8	4.6	8.2	0.8
	여자	(433)	27.5	27.7	28.4	6.0	5.5	4.4	0.5
지역	서울	(263)	27.8	31.6	23.6	4.6	5.7	6.8	0.0
	경기/인천	(251)	27.9	25.9	28.7	4.8	6.8	4.8	1.2
	부산/울산/경남	(99)	31.3	27.3	23.2	4.0	4.0	8.1	2.0
	대구/경북	(65)	27.7	15.4	40.0	9.2	1.5	6.2	0.0
	광주/전북/전남	(52)	30.8	28.8	21.2	5.8	3.8	9.6	0.0
	대전/충북/충남	(54)	27.8	38.9	25.9	3.7	1.9	1.9	0.0
	강원/제주	(16)	25.0	31.3	25.0	6.3	6.3	6.3	0.0

라. 유료 음악 서비스 최대 지출 의향 금액

○ 유료 음악 서비스 최대 지출 의향 금액은 ‘4,000원~6,000원 미만’이 31.6%로 가장 높게 나타났고, 그 다음은 ‘2,000원~4,000원 미만’(19.1%), ‘8,000원~1만원 미만’(16.8%) 순으로 나타남

<그림2-4> 유료 음악 서비스 최대 지출 의향 금액



문4. 음악서비스 이용을 위해 한달에 지출할 용의가 있는 최대 금액은 얼마입니까?

○ 응답자 특성별로 큰 차이를 보이지 않음

<표2-5> 응답자 특성별 유료 음악 서비스 최대 지출 의향 금액

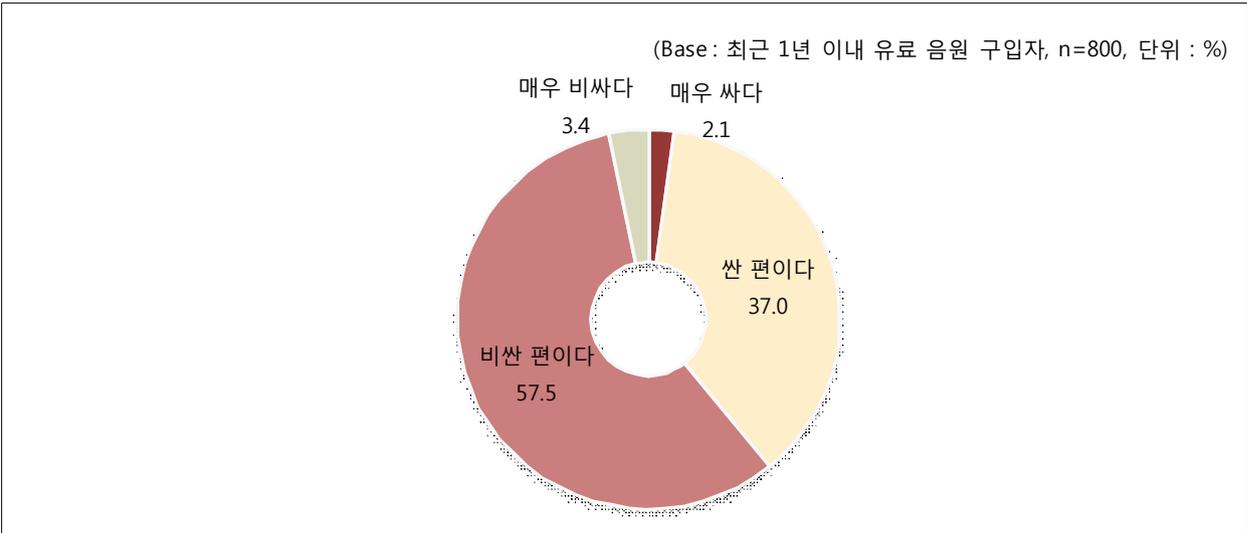
(단위: %)

		사례수 (명)	월2,000원 미만	월2,000원 ~ 월4,000원 미만	월4,000원 ~ 월6,000원 미만	월6,000원 ~ 월8,000원 미만	월8,000원 ~ 월1만원 미만	월1만원 ~ 월2만원	월2만원 이상
전체		(800)	11.0	19.1	31.6	3.6	16.8	12.6	5.3
연령대	10대 후반	(85)	9.4	10.6	37.6	7.1	12.9	16.5	5.9
	20대	(280)	11.1	20.7	31.4	2.5	16.8	11.8	5.7
	30대	(264)	11.7	22.0	31.1	3.4	16.7	10.6	4.5
	40대	(171)	10.5	16.4	29.8	4.1	18.7	15.2	5.3
성별	남자	(367)	11.2	18.8	30.2	2.2	16.6	13.1	7.9
	여자	(433)	10.9	19.4	32.8	4.8	16.9	12.2	3.0
지역	서울	(263)	9.9	19.4	29.7	4.6	16.3	14.1	6.1
	경기/인천	(251)	10.4	17.9	36.3	3.6	17.1	11.2	3.6
	부산/울산/경남	(99)	13.1	23.2	30.3	1.0	10.1	13.1	9.1
	대구/경북	(65)	12.3	6.2	41.5	1.5	26.2	7.7	4.6
	광주/전북/전남	(52)	11.5	25.0	23.1	5.8	15.4	13.5	5.8
	대전/충북/충남	(54)	14.8	24.1	20.4	5.6	18.5	14.8	1.9
	강원/제주	(16)	6.3	25.0	25.0	0.0	18.8	18.8	6.3

마. 유료 음악 서비스 가격 평가

- 유료 음악 서비스의 가격에 대해 ‘비싸다’(매우 비싸다+비싼 편이다)는 응답이 60.9%로 절반 이상으로 나타남
- 반면, ‘싸다’는 응답자는 39.1%임

<그림2-5> 유료 음악 서비스 가격 평가



문5. 현재 **음악 관련 유료서비스** 가격에 대해 비싸다고 생각하시나요? 아니면 싸다고 생각하시나요?

- 연령대별로 연령대가 높을수록 ‘비싸다’(비싼 편이다+매우 비싸다)는 응답이 높아지는 경향을 보임

<표2-6> 응답자 특성별 유료 음악 서비스 가격 평가

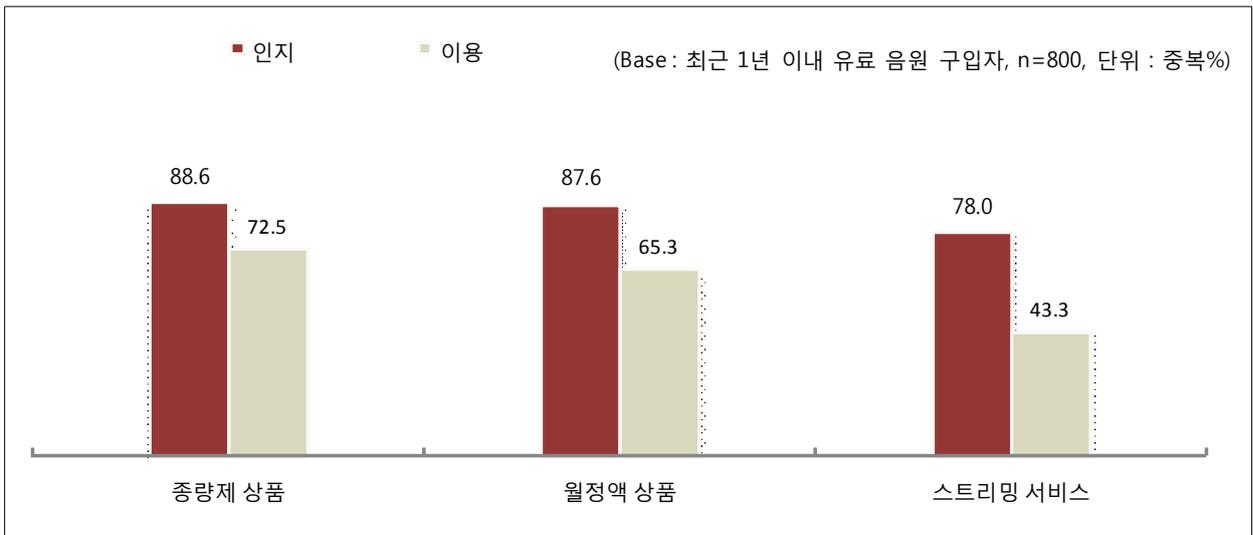
(단위: %)

	사례수 (명)	싸다			비싸다			
		싸다	매우 싸다	싼 편이다	비싸다	비싼 편이다	매우 비싸다	
전체	(800)	39.1	2.1	37.0	60.9	57.5	3.4	
연령대	10대 후반	(85)	51.8	2.4	49.4	48.2	45.9	2.4
	20대	(280)	42.1	2.1	40.0	57.9	55.4	2.5
	30대	(264)	35.2	2.7	32.6	64.8	60.2	4.5
	40대	(171)	33.9	1.2	32.7	66.1	62.6	3.5
성별	남자	(367)	40.6	3.0	37.6	59.4	55.6	3.8
	여자	(433)	37.9	1.4	36.5	62.1	59.1	3.0
지역	서울	(263)	43.7	3.0	40.7	56.3	52.9	3.4
	경기/인천	(251)	39.0	0.8	38.2	61.0	57.4	3.6
	부산/울산/경남	(99)	40.4	4.0	36.4	59.6	58.6	1.0
	대구/경북	(65)	24.6	1.5	23.1	75.4	70.8	4.6
	광주/전북/전남	(52)	34.6	0.0	34.6	65.4	59.6	5.8
	대전/충북/충남	(54)	35.2	1.9	33.3	64.8	63.0	1.9
강원/제주	(16)	43.8	6.3	37.5	56.3	50.0	6.3	

바. 유료 음악 서비스별 인지 및 이용 여부

- 유료 음악 서비스별 인지도를 살펴보면, ‘종량제 상품’은 88.6%(중복응답), ‘월정액 상품’ 87.6%, ‘스트리밍 서비스’ 78.0% 순으로 모두 80% 안팎의 인지율을 보임
- 이용 여부는 ‘종량제 상품’은 72.5%, ‘월정액 상품’ 65.3%, ‘스트리밍 서비스’ 43.3% 순으로 ‘종량제 상품’의 이용률이 가장 높게 나타남

<그림2-6> 유료 음악 서비스별 인지 및 이용 여부



문7. 음악 사이트에서는 아래와 같은 종량제 상품과 월 정액제 상품 혹은 스트리밍 서비스 등을 제공하고 있습니다. 귀하께서는 다음과 같은 음악 사이트의 유료 서비스를 알고 계시거나 이용해 본 적이 있으신지요?

- 유료 음악 서비스별 인지도 및 이용 여부는 응답자 특성별로 큰 차이를 보이지 않음

<표2-7> 응답자 특성별 유료 음악 서비스별 인지 및 이용 여부-인지

(단위: 중복%)

		사례수 (명)	종량제 상품	월정액 상품	스트리밍 서비스
전체		(800)	88.6	87.6	78.0
연령대	10대 후반	(85)	91.8	83.5	77.6
	20대	(280)	88.6	89.3	85.7
	30대	(264)	87.9	88.3	75.0
	40대	(171)	88.3	86.0	70.2
성별	남자	(367)	88.6	84.2	80.4
	여자	(433)	88.7	90.5	76.0
지역	서울	(263)	87.5	89.0	80.2
	경기/인천	(251)	88.0	88.0	75.3
	부산/울산/경남	(99)	88.9	88.9	80.8
	대구/경북	(65)	90.8	84.6	78.5
	광주/전북/전남	(52)	96.2	84.6	71.2
	대전/충북/충남	(54)	83.3	85.2	79.6
	강원/제주	(16)	100.0	81.3	81.3

<표2-8> 응답자 특성별 유료 음악 서비스별 인지 및 이용 여부-이용

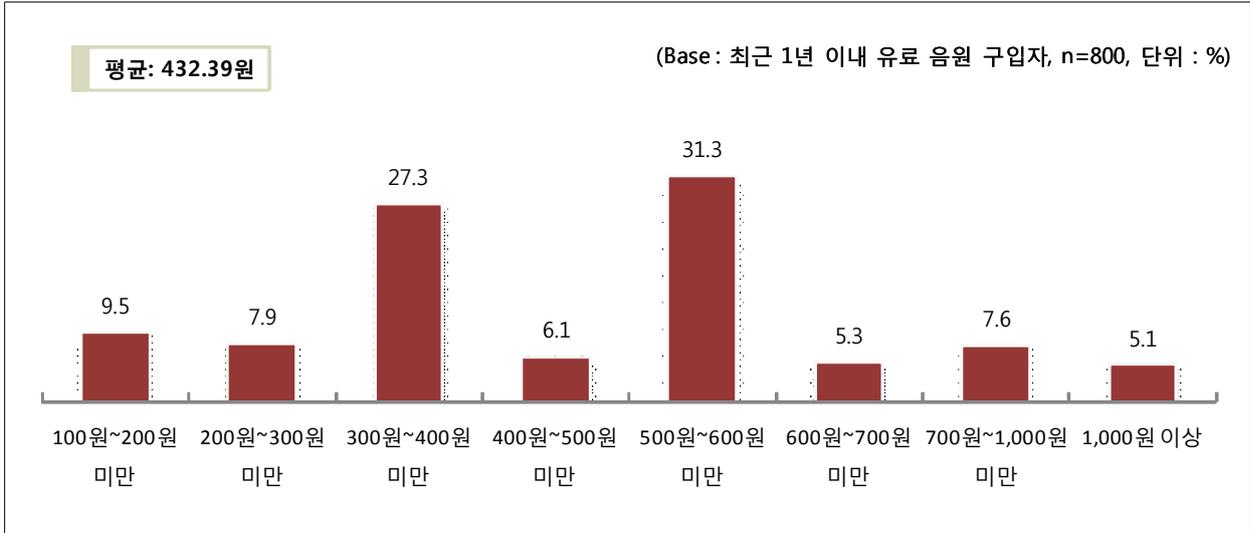
(단위: 중복%)

		사례수 (명)	종량제 상품	월정액 상품	스트리밍 서비스
전체		(800)	72.5	65.3	43.3
연령대	10대 후반	(85)	76.5	67.1	42.4
	20대	(280)	67.9	64.6	50.4
	30대	(264)	73.1	67.8	42.4
	40대	(171)	77.2	61.4	33.3
성별	남자	(367)	75.7	63.5	46.9
	여자	(433)	69.7	66.7	40.2
지역	서울	(263)	68.4	62.0	49.8
	경기/인천	(251)	74.1	67.7	39.4
	부산/울산/경남	(99)	69.7	68.7	41.4
	대구/경북	(65)	76.9	67.7	40.0
	광주/전북/전남	(52)	86.5	67.3	32.7
	대전/충북/충남	(54)	66.7	61.1	46.3
	강원/제주	(16)	87.5	56.3	43.8

사. 다운로드 음원 1곡당 적정 가격

- 다운로드 음원 한 곡당 적정 가격 평균은 432.39원으로 조사되었으며, 이는 현재 가격 (600원)의 72% 수준임
- ‘500~600원 미만’이 적정하다는 의견이 31.3%로 가장 높게 나타났고, 그 다음은 ‘300~400원 미만’(27.3%)으로 나타남

<그림2-7> 다운로드 음원 1곡당 적정 가격



문8. 현재 음악 서비스는 월정액 상품이 주류를 이루고 있습니다. 월정액 상품을 이용하지 않고 **곡별로 다운로드 요금**을 내는 종량제 상품으로 서비스가 전환될 경우, **음원 한 곡당** 얼마라면 구매하기 **적정한** 가격이라고 생각하십니까? 단, 지불(구입)한 음악은 기간에 상관없이 계속 이용할 수 있습니다.

- 연령대별로 10대 후반과 20대에서는 ‘500~600원 미만’(10대 후반:41.2%, 20대: 34.3%)이 가장 높게 나타났고, 30대는 ‘500~600원 미만’(28.0%)과 ‘300~400원 미만’(28.0%), 40대에서는 ‘300~400원 미만’(31.0%)을 적정 가격으로 가장 많이 꼽았음

<표2-9> 응답자 특성별 다운로드 음원 1곡당 적정 가격

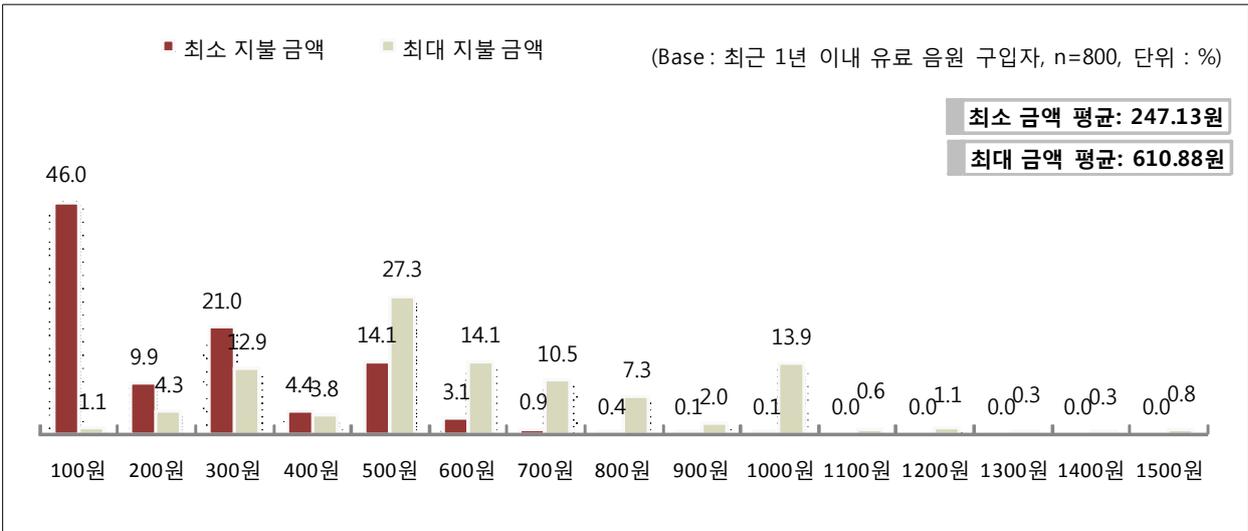
(단위: %)

		사례수 (명)	100원- 200원 미만	200원- 300원 미만	300원- 400원 미만	400원- 500원 미만	500원- 600원 미만	600원- 700원 미만	700원- 1,000원 미만	1,000원 이상	평균 (원)
전체		(800)	9.5	7.9	27.3	6.1	31.3	5.3	7.6	5.1	432.39
연령대	10대 후반	(85)	5.9	4.7	29.4	5.9	41.2	8.2	3.5	1.2	422.35
	20대	(280)	7.9	6.4	23.6	7.1	34.3	5.4	10.0	5.4	456.57
	30대	(264)	11.7	9.1	28.0	5.7	28.0	5.7	7.2	4.5	412.01
	40대	(171)	10.5	9.9	31.0	5.3	26.3	2.9	6.4	7.6	429.24
성별	남자	(367)	11.2	8.7	26.7	4.9	32.4	4.1	6.8	5.2	423.08
	여자	(433)	8.1	7.2	27.7	7.2	30.3	6.2	8.3	5.1	440.28
지역	서울	(263)	8.7	8.4	21.7	8.7	31.9	5.7	10.3	4.6	446.27
	경기/인천	(251)	7.2	6.4	32.3	5.2	31.1	7.2	6.4	4.4	432.23
	부산/울산/경남	(99)	13.1	5.1	29.3	3.0	35.4	3.0	7.1	4.0	413.64
	대구/경북	(65)	16.9	12.3	27.7	3.1	23.1	3.1	9.2	4.6	392.31
	광주/전북/전남	(52)	7.7	11.5	26.9	3.8	25.0	3.8	5.8	15.4	490.38
	대전/충북/충남	(54)	7.4	9.3	25.9	9.3	35.2	3.7	3.7	5.6	420.37
	강원/제주	(16)	18.8	6.3	31.3	6.3	37.5	0.0	0.0	0.0	337.50

아. 다운로드 음원 1곡당 지불 의향 금액

- 음원 1곡을 다운로드 받기 위해 평균 최소 247.13원에서 최대 610.88원까지 지불 의향이 있는 것으로 조사됨
- 최소 지불 의향 금액으로 '100원'(46.0%), 최대 지불 의향 금액은 '500원'(27.3%)을 가장 많이 꼽았음

<그림2-8> 다운로드 음원 1곡당 지불 의향 금액



문9. 그렇다면, 다운로드 음원 한 곡당 최소 어느 가격부터 최대 어느 가격 범위에 들면 귀하께서는 음원을 구입하시겠습니까? 아래 가격 범위에서 선택해 주십시오.

- 연령대가 낮을수록 최소 지불 금액 평균과 최대 지불 금액 평균이 높아지는 경향을 보임

<표2-10> 응답자 특성별 다운로드 음원 1곡당 지불 의향 금액-최소 지불 금액

(단위: %)

		사례수 (명)	100 원	200 원	300 원	400 원	500 원	600 원	700 원	800 원	900 원	1000 원	1100 원	1200 원	1300 원	1400 원	1500 원	평균 (원)
전체		(800)	46.0	9.9	21.0	4.4	14.1	3.1	0.9	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	247.13
연령대	10대 후반	(85)	35.3	11.8	24.7	5.9	16.5	4.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	275.29
	20대	(280)	45.4	8.2	18.9	5.7	17.1	3.6	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	256.79
	30대	(264)	50.8	8.3	22.0	2.7	11.7	3.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	233.71
	40대	(171)	45.0	14.0	21.1	4.1	11.7	1.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	238.01
성별	남자	(367)	46.3	11.7	19.6	4.1	14.2	2.7	0.8	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	242.51
	여자	(433)	45.7	8.3	22.2	4.6	14.1	3.5	0.9	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	251.04
지역	서울	(263)	43.0	7.2	23.6	6.1	13.7	3.8	1.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	263.12
	경기/인천	(251)	47.0	9.6	21.5	5.6	12.0	3.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	240.64
	부산/울산/경남	(99)	50.5	14.1	14.1	1.0	13.1	5.1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	240.40
	대구/경북	(65)	50.8	12.3	18.5	0.0	16.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	224.62
	광주/전북/전남	(52)	46.2	7.7	19.2	1.9	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	251.92
	대전/충북/충남	(54)	38.9	16.7	25.9	3.7	13.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	240.74
	강원/제주	(16)	56.3	6.3	12.5	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	225.00

<표2-11> 응답자 특성별 다운로드 음원 1곡당 지불 의향 금액-최대 지불 금액

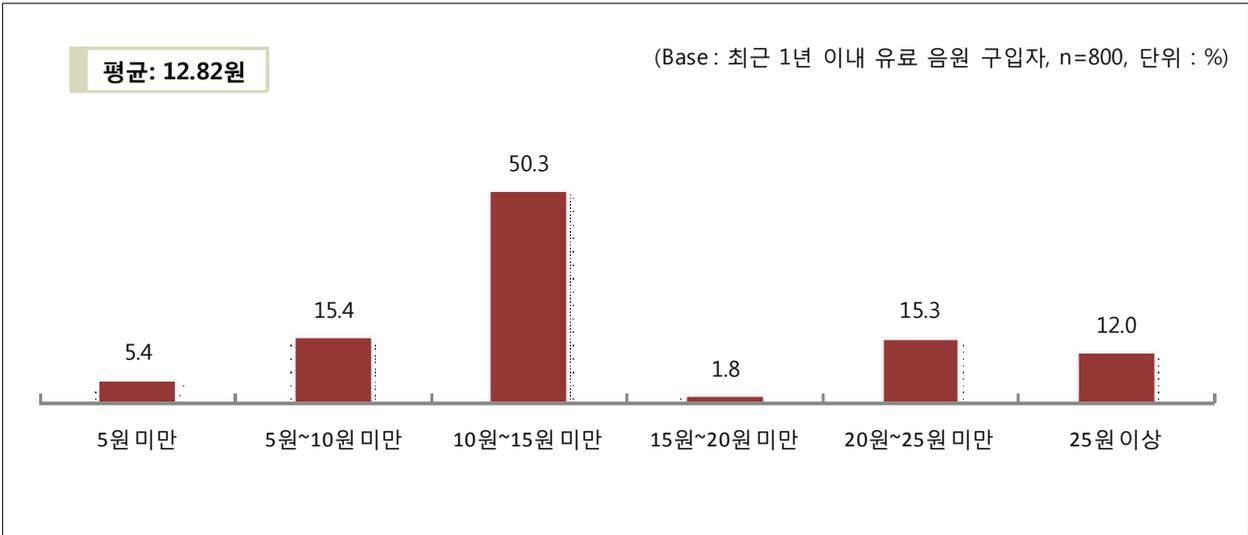
(단위: %)

		사례수 (명)	100 원	200 원	300 원	400 원	500 원	600 원	700 원	800 원	900 원	1000 원	1100 원	1200 원	1300 원	1400 원	1500 원	평균 (원)
전체		(800)	1.1	4.3	12.9	3.8	27.3	14.1	10.5	7.3	2.0	13.9	0.6	1.1	0.3	0.3	0.8	610.88
연령대	10대 후반	(85)	1.2	1.2	8.2	3.5	29.4	16.5	11.8	7.1	3.5	11.8	1.2	3.5	0.0	0.0	1.2	649.41
	20대	(280)	0.4	3.6	10.0	3.9	26.8	13.2	13.9	9.6	1.8	13.9	0.0	1.8	0.4	0.0	0.7	633.21
	30대	(264)	2.3	5.3	14.4	3.4	26.9	13.3	9.5	5.7	1.9	15.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.8	591.67
	40대	(171)	0.6	5.3	17.5	4.1	27.5	15.8	5.8	5.8	1.8	12.3	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	584.80
성별	남자	(367)	1.4	5.7	16.3	3.0	27.8	11.2	9.0	7.1	2.2	13.4	0.5	1.4	0.0	0.0	1.1	591.28
	여자	(433)	0.9	3.0	9.9	4.4	26.8	16.6	11.8	7.4	1.8	14.3	0.7	0.9	0.5	0.5	0.5	627.48
지역	서울	(263)	1.1	5.3	8.4	2.3	25.5	16.3	12.2	9.1	1.5	13.7	1.5	2.3	0.4	0.4	0.0	634.60
	경기/인천	(251)	0.8	2.4	14.7	4.4	29.5	15.1	10.0	5.6	2.4	12.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	600.80
	부산/울산/경남	(99)	2.0	5.1	14.1	4.0	27.3	14.1	9.1	7.1	2.0	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	591.92
	대구/경북	(65)	0.0	7.7	23.1	1.5	23.1	9.2	6.2	7.7	3.1	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	586.15
	광주/전북/전남	(52)	3.8	1.9	13.5	5.8	26.9	9.6	7.7	5.8	0.0	21.2	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	626.92
	대전/충북/충남	(54)	0.0	1.9	7.4	9.3	29.6	11.1	13.0	9.3	3.7	13.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	627.78
	강원/제주	(16)	0.0	12.5	25.0	0.0	31.3	6.3	18.8	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	487.50

자. 1회 스트리밍당 적정 가격

- 1회 스트리밍당 적정 가격 평균은 12.82원으로 나타남
- ‘10원~15원 미만’이 적정하다는 응답이 50.3%로 절반 수준임

<그림2-9> 1회 스트리밍당 적정 가격



문10. 스트리밍 서비스의 경우도 매 스트리밍마다 가격이 책정된다고 할 경우, 음원 1회 스트리밍당 얼마라면 구매하기 **적정한** 가격이라고 생각하십니까?

※ 현재 스트리밍 서비스는 무제한으로 월 3,000원에 제공되고 있으며, 만일 1회 스트리밍당 지불하는 종량제로 바뀐다면 만약 1회 스트리밍당 가격이 10원일 경우 3,000원으로 300회 들을 수 있습니다.

- 연령대가 높을수록 평균 가격이 높아지는 경향을 보임

<표2-12> 응답자 특성별 1회 스트리밍당 적정 가격

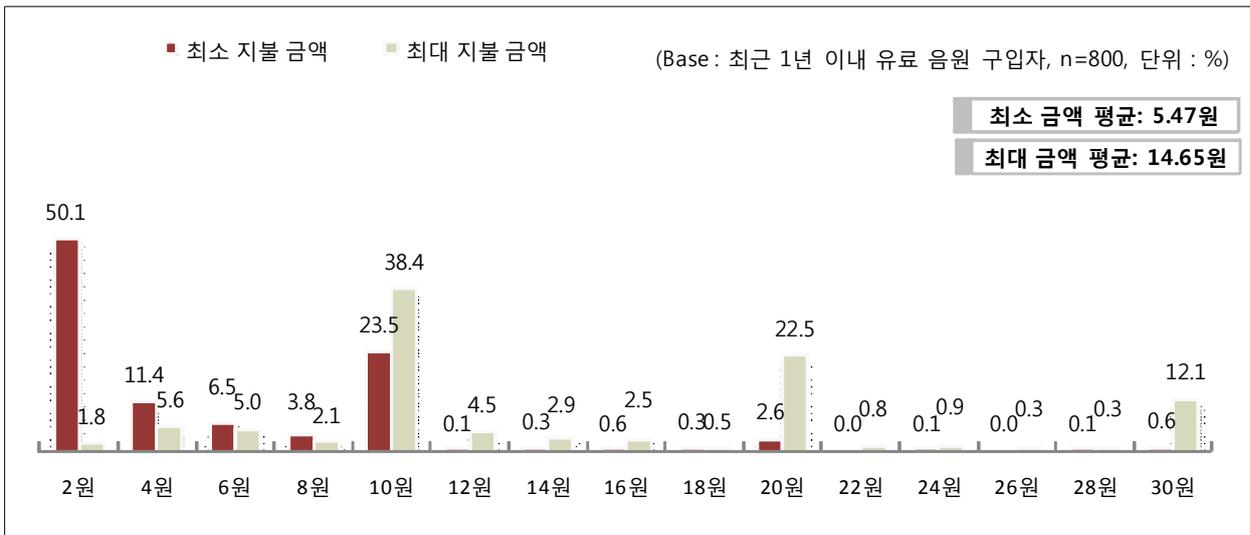
(단위: %)

		사례수 (명)	5원 미만	5원~10원 미만	10원~15원 미만	15원~20원 미만	20원~25원 미만	25원 이상	평균 (원)
전체		(800)	5.4	15.4	50.3	1.8	15.3	12.0	12.82
연령대	10대 후반	(85)	4.7	23.5	43.5	3.5	16.5	8.2	11.92
	20대	(280)	4.6	15.7	52.9	1.4	11.8	13.6	12.78
	30대	(264)	5.7	17.0	47.0	1.5	15.9	12.9	12.97
	40대	(171)	6.4	8.2	54.4	1.8	19.3	9.9	13.10
성별	남자	(367)	8.2	17.4	48.8	0.8	13.9	10.9	12.09
	여자	(433)	3.0	13.6	51.5	2.5	16.4	12.9	13.44
지역	서울	(263)	3.8	14.1	49.0	3.0	17.1	12.9	13.42
	경기/인천	(251)	6.0	17.1	49.0	1.6	13.1	13.1	12.72
	부산/울산/경남	(99)	5.1	17.2	52.5	0.0	16.2	9.1	12.17
	대구/경북	(65)	3.1	18.5	50.8	1.5	15.4	10.8	12.66
	광주/전북/전남	(52)	7.7	7.7	50.0	0.0	19.2	15.4	14.00
	대전/충북/충남	(54)	13.0	16.7	55.6	1.9	5.6	7.4	10.26
	강원/제주	(16)	0.0	6.3	56.3	0.0	31.3	6.3	14.06

차. 1회 스트리밍당 지불 의향 금액

- 스트리밍을 1회 이용하기 위해 평균 최소 5.47원에서 최대 14.65원까지 지불 의향이 있는 것으로 조사됨
- 최소 지불 의향 금액으로 '2원'(50.1%), 최대 지불 의향 금액으로는 '10원'(38.4%)을 가장 많이 꼽았음

<그림2-10> 1회 스트리밍당 지불 의향 금액



문11. 그렇다면, **스트리밍 1회 당 최소** 어느 가격부터 **최대** 어느 가격 범위에 들면 귀하께서는 스트리밍을 이용하시겠습니까? 아래 가격 범위에서 선택해 주십시오.

※ 현재 스트리밍 서비스는 무제한으로 월 3,000원에 제공되고 있으며, 만일 **1회 스트리밍당** 지불하는 종량제로 바뀐다면 만약 **1회 스트리밍당** 가격이 10원일 경우 3,000원으로 300회 들을 수 있습니다.

- 최소 지불 금액과 최대 지불 금액 모두 응답자 특성별로 큰 차이를 보이지 않음

<표2-13> 응답자 특성별 1회 스트리밍당 지불 의향 금액-최소 지불 금액

(단위: %)

		사례수 (명)	2원	4원	6원	8원	10원	12원	14원	16원	18원	20원	22원	24원	26원	28원	30원	평균 (원)
전체		(800)	50.1	11.4	6.5	3.8	23.5	0.1	0.3	0.6	0.3	2.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.6	5.47
연령대	10대 후반	(85)	51.8	8.2	7.1	5.9	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	5.55
	20대	(280)	50.4	12.1	6.1	3.2	23.6	0.0	0.7	1.1	0.4	2.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	5.32
	30대	(264)	51.9	11.7	5.7	2.7	23.1	0.0	0.0	0.4	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	5.48
	40대	(171)	46.2	11.1	8.2	5.3	24.6	0.6	0.0	0.6	0.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	5.65
성별	남자	(367)	50.7	12.8	6.0	3.5	22.1	0.0	0.0	0.8	0.5	2.2	0.0	0.3	0.0	0.3	0.8	5.43
	여자	(433)	49.7	10.2	6.9	3.9	24.7	0.2	0.5	0.5	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	5.51
지역	서울	(263)	44.5	12.5	9.5	3.8	23.6	0.4	0.4	0.8	0.4	3.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	5.83
	경기/인천	(251)	53.8	10.0	5.6	4.0	21.1	0.0	0.4	0.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	5.35
	부산/울산/경남	(99)	54.5	11.1	4.0	3.0	23.2	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	5.29
	대구/경북	(65)	49.2	15.4	3.1	4.6	24.6	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	5.32
	광주/전북/전남	(52)	46.2	7.7	7.7	1.9	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.69
	대전/충북/충남	(54)	55.6	11.1	5.6	5.6	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.56
	강원/제주	(16)	56.3	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.38

<표2-14> 응답자 특성별 1회 스트리밍당 지불 의향 금액-최대 지불 금액

(단위: %)

		사례수 (명)	2원	4원	6원	8원	10원	12원	14원	16원	18원	20원	22원	24원	26원	28원	30원	평균 (원)
전체		(800)	1.8	5.6	5.0	2.1	38.4	4.5	2.9	2.5	0.5	22.5	0.8	0.9	0.3	0.3	12.1	14.65
연령대	10대 후반	(85)	0.0	9.4	7.1	0.0	32.9	2.4	5.9	4.7	2.4	15.3	1.2	1.2	0.0	0.0	17.6	15.27
	20대	(280)	1.4	2.5	3.9	4.3	41.8	4.3	3.6	1.8	0.0	21.8	0.4	0.7	0.7	0.4	12.5	14.83
	30대	(264)	1.9	7.2	5.7	1.5	38.6	4.9	1.1	2.7	0.4	23.5	0.0	0.8	0.0	0.0	11.7	14.30
	40대	(171)	2.9	6.4	4.7	0.6	35.1	5.3	2.9	2.3	0.6	25.7	2.3	1.2	0.0	0.6	9.4	14.58
성별	남자	(367)	1.9	6.0	7.1	1.9	40.9	4.1	1.9	1.9	0.8	20.2	0.8	1.4	0.3	0.5	10.4	14.02
	여자	(433)	1.6	5.3	3.2	2.3	36.3	4.8	3.7	3.0	0.2	24.5	0.7	0.5	0.2	0.0	13.6	15.18
지역	서울	(263)	2.3	3.4	4.6	1.9	34.2	5.7	4.2	3.8	1.1	23.2	0.8	1.1	0.4	0.4	12.9	15.28
	경기/인천	(251)	1.2	6.4	5.6	2.4	41.0	3.6	2.0	1.6	0.4	21.9	0.4	0.4	0.4	0.0	12.7	14.44
	부산/울산/경남	(99)	2.0	7.1	4.0	2.0	42.4	2.0	3.0	2.0	0.0	23.2	0.0	1.0	0.0	1.0	10.1	14.16
	대구/경북	(65)	0.0	7.7	4.6	3.1	43.1	4.6	3.1	0.0	0.0	18.5	1.5	0.0	0.0	0.0	13.8	14.31
	광주/전북/전남	(52)	3.8	7.7	5.8	1.9	25.0	5.8	1.9	3.8	0.0	28.8	3.8	1.9	0.0	0.0	9.6	14.92
	대전/충북/충남	(54)	1.9	5.6	7.4	1.9	48.1	5.6	0.0	1.9	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	13.30
	강원/제주	(16)	0.0	6.3	0.0	0.0	31.3	6.3	6.3	6.3	0.0	31.3	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	15.63

부록. 설문지

문화콘텐츠 이용에 대한 인식조사

안녕하십니까?

엠브레인에서는 문화콘텐츠 이용에 대한 인식조사를 진행하고 있습니다.

조사의 결과는 통계처리 등 조사목적 외에는 절대 사용되지 않습니다. 잠시만 시간을 할애해 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

선문1. 귀하께서 거주하시는 지역은 다음 중 어디인지요?

1. 서울
2. 부산
3. 대구
4. 인천
5. 광주
6. 대전
7. 울산
8. 경기
9. 강원
10. 충북
11. 충남
12. 전북
13. 전남
14. 경북
15. 경남
16. 제주

선문2. 귀하의 성별은 어떻게 되시나요?

1. 남자
2. 여자

선문3. 귀하의 연세는 만으로 어떻게 되시나요? _____ 세

1. 만 15세 이하 [→ 조사 종료]
2. 만 16~19세 이하
3. 만 20~29세 이하
4. 만 30~39세 이하
5. 만 40~49세 이하
6. 만 50세 이상 [→ 조사 종료]

선문4. 귀하는 **최근 1년 이내**에 인터넷에서 제공되고 있는 문화 관련 **유료서비스**를 이용한 것은 무엇 무엇인지요? 직접 이용하지 않아도 비용을 지불한 경우를 포함하여 **모두** 골라 주세요.

1. 영상물(국내/외 드라마, 영화, 뮤직 비디오 등)
2. 애니메이션
3. 교육자료(인터넷 강의, 관련 자료 파일)
4. 도서
5. 게임
6. 음악 파일(음원) [→ 응답되지 않으면, 조사 종료]
7. 이용한 적 없다

[본 질문]

문1. 그렇다면, 평소 인터넷에서 제공되고 있는 문화 관련 **유료서비스** 중에서 가장 많이 이용하는 문화콘텐츠는 무엇인가요?

1. 영상물(국내/외 드라마, 영화, 뮤직 비디오 등)
2. 애니메이션
3. 교육자료(인터넷 강의, 관련 자료 파일)
4. 도서
5. 게임
6. 음악 파일(음원)

문2. 귀하는 **지난 3개월을 기준**으로 보았을 때 영상물, 애니메이션, 교육자료, 도서, 게임, 음악 파일 등 인터넷을 통하여 유료서비스 사용을 위해 **월 평균** 얼마 정도 지출하셨는지요?

1. 없음
2. 월 1,000원 미만
3. 월 1,000~2,000원 미만
4. 월 2,000~3,000원 미만
5. 월 3,000~4,000원 미만
6. 월 4,000~5,000원 미만
7. 월 5,000~6,000원 미만
8. 월 6,000~7,000원 미만
9. 월 7,000~8,000원 미만
10. 월 8,000~9,000원 미만
11. 월 9,000~1만원 미만
12. 월 1만원~1만 2천원 미만
13. 월 1만 2천원~1만 5천원 미만
14. 월 1만 5천원~2만원 미만
15. 월 2만원~3만원 미만
16. 월 3만원~5만원 미만
17. 월 5만원 이상

문3. 그렇다면, 지난 3개월을 기준으로 보았을 때 **음악 관련 유료서비스** 사용을 위해 위해 **월 평균** 얼마 정도 지출하셨는지요?

1. 없음
2. 월 1,000원 미만
3. 월 1,000~2,000원 미만
4. 월 2,000~3,000원 미만
5. 월 3,000~4,000원 미만
6. 월 4,000~5,000원 미만
7. 월 5,000~6,000원 미만
8. 월 6,000~7,000원 미만
9. 월 7,000~8,000원 미만
10. 월 8,000~9,000원 미만
11. 월 9,000~1만원 미만
12. 월 1만원~1만 2천원 미만
13. 월 1만 2천원~1만 5천원 미만
14. 월 1만 5천원~2만원 미만
15. 월 2만원~3만원 미만
16. 월 3만원~5만원 미만
17. 월 5만원 이상

문4. 음악서비스 이용을 위해 **한달에 지출할 용의가 있는 최대 금액**은 얼마입니까?

1. 없음
2. 월 1,000원 미만
3. 월 1,000~2,000원 미만
4. 월 2,000~3,000원 미만
5. 월 3,000~4,000원 미만
6. 월 4,000~5,000원 미만
7. 월 5,000~6,000원 미만
8. 월 6,000~7,000원 미만
9. 월 7,000~8,000원 미만
10. 월 8,000~9,000원 미만
11. 월 9,000~1만원 미만
12. 월 1만원~1만 2천원 미만
13. 월 1만 2천원~1만 5천원 미만
14. 월 1만 5천원~2만원 미만
15. 월 2만원~3만원 미만
16. 월 3만원~5만원 미만
17. 월 5만원 이상

- 문5. 현재 **음악 관련 유료서비스** 가격에 대해 비싸다고 생각하시나요? 아니면 싸다고 생각하시나요?
1. 매우 싸다
 2. 싼 편이다
 3. 비싼 편이다
 4. 매우 비싸다

- 문6. 귀하께서는 평소 **음악 관련 유료서비스**를 이용하시는 데, 주로 누구를 위해서 사용하시는지요?
1. 본인이 직접 듣기 위해 다운로드 함
 2. 자녀를 위해 다운로드를 대신해 줌
 3. 자녀 외에 부모님, 배우자를 위해 다운로드를 대신해 줌
 4. 기타 ()

문7. 음악 사이트에서는 아래와 같은 종량제 상품과 월 정액제 상품 혹은 스트리밍 서비스 등을 제공하고 있습니다. 귀하께서는 다음과 같은 음악 사이트의 유료 서비스를 알고 계시거나 이용해 본 적이 있으신지요?

구분	설명	금액	인지 여부		이용 여부		
			알고 있다	모른다	이용해본 적 있다	이용해본 적 없다	
			1	2	1	2	
1	종량제 상품	1곡 다운로드	600원	1	2	1	2
2	월정액 상품	40곡 다운로드	5,000원	1	2	1	2
		40곡 다운로드+무제한 스트리밍	7,000원				
		150곡 다운로드	9,000원				
		150곡 다운로드+무제한 스트리밍	11,000원				
3	스트리밍 서비스	무제한 스트리밍	3,000원	1	2	1	2

※ 스트리밍 서비스란?
 - 직접 컴퓨터에 저장하는 다운로드 서비스와 달리 저장은 불가능하고 유무선 전송으로 음악을 듣기만 할 수 있습니다.
 - 현재 스트리밍 서비스는 주로 정액제(무제한 월 3000원)로 운영되고 있습니다.

※ 현재 국내외 음원 서비스 이용요금은 아래와 같습니다. 내용을 확인 후 질문에 답변해 주시기 바랍니다.

구분	설명	금액
1	종량제 상품	1곡 다운로드 600원
2	월정액 상품	40곡 다운로드 5,000원
		40곡 다운로드 + 무제한 스트리밍 7,000원
		150곡 다운로드 9,000원
		150곡 다운로드+ 무제한 스트리밍 11,000원
3	해외(종량제)	아이튠즈(미국), 아마존 뮤직(미국) 1곡당 약 790 ~ 1,470원
	아이튠즈(프랑스) 1곡당 약 1,080~2,030원	

문8. 현재 음악 서비스는 월정액 상품이 주류를 이루고 있습니다. 월정액 상품을 이용하지 않고 **곡별로 다운로드 요금**을 내는 종량제 상품으로 서비스가 전환될 경우, **음원 한 곡당** 얼마라면 구매하기 **적정한** 가격이라고 생각하십니까? 단, 지불(구입)한 음악은 기간에 상관없이 계속 이용할 수 있습니다.
 1곡당 적정 가격 ()원

※ 통계분류를 위한 배경질문입니다

배문1. 직업으로 하시는 일은 무엇인가요?

1. 농/임/어업
2. 자영업
3. 판매/영업/서비스직
4. 생산/기능/노무직
5. 사무/관리/전문직
6. 주부
7. 학생
8. 무직/퇴직/기타()

배문2. 귀하께서는 학교를 어디까지 마치셨나요?

1. 중학교 이하(재학 중/중퇴 포함)
2. 고등학교(재학 중/중퇴 포함)
3. 대학/대학교(재학 중/중퇴 포함)
4. 대학원 이상(재학 중/중퇴 포함)

배문3. 귀하의 한 달 가구소득은 얼마인가요? 보너스, 은행이자 등을 모두 포함하여 말씀해 주세요.

1. 100만원 이하
2. 101-200만원
3. 201-300만원
4. 301-400만원
5. 401-500만원
6. 501-700만원
7. 701-1,000만원
8. 1,001만원 이상

♣ 설문에 응해 주셔서 대단히 감사합니다.

귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

embrain

엠브레인의 모든 연구진은
보다 정확하고
체계적인 조사연구를 위해
최선을 다하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

(주)엠브레인

Address>> 서울시 강남구 역삼동 837번지 타워837빌딩 10~13층
/ phone>> 02-3406-3881 / **web>>** www.embrain.com