



보도시점 2024. 3. 28.(목) 14:30 배포 2024. 3. 28.(목) 14:30

국민과 함께하는 안전하고 행복한 미디어 세상

- 문체부·방통위, 부처 합동 ‘미디어 역량교육 지원전략’ 발표

문화체육관광부(장관 유인촌)와 방송통신위원회(위원장 김홍일)는 3월 28일(목) 교육부, 과학기술정보통신부 등 관계부처와 지속적인 논의·협력을 통해 마련한 ‘미디어 역량교육 지원전략’을 발표했다.

이 계획에는 2020년 부처합동으로 발표한 ‘디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획’ 수립 이후 지난 3년간의 성과를 점검하고 향후 3년간 추진할 미디어 역량교육 전략을 담았다.

그간 미디어 환경 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 다양한 역량을 ‘미디어 리터러시’라는 용어로 표현했는데, 이번 계획에서는 ‘리터러시’ 개념의 모호성 등을 감안하여 ‘미디어 역량’*이라는 용어를 사용하였다.

* 미디어에 원활하게 접근·이용하고, 비판적으로 이해·분석하며, 미디어로 자유롭게 표현·소통하고, 그 결과에 대한 권리 행사와 책임 등 수준 향상을 위해 지식·기술·태도·가치를 결집하는 능력

지난 3년간 정책 추진으로 시청자미디어센터, 미디어교육원 등 다양한 인프라가 마련되고 미디어 교육이 양적으로 확대되었으며 범부처 협력 토대가 마련되는 등의 적잖은 성과가 있었다. 이러한 성과를 바탕으로 향후 인프라를 고도화하는 한편 미디어 교육의 질적 수준을 향상하고 부처 및 민간협력을 통한 소통·연계를 더욱 강화한다.

이에 ‘국민과 함께하는 안전하고 행복한 미디어 세상’이라는 비전과 미디어 교육의 5대 원칙(보편성·체계성·포괄성·전문성·협력성)을 정립하였으며, ▲보편적 교육 인프라 확충, ▲체계적 교육 시스템 확립, ▲교육

영역의 포괄성 실현, ▲교육 전문성 강화, ▲협력·소통의 네트워크 정립 등 5대 추진전략을 추진할 계획이다.

① 보편적 교육 인프라 확충

다양한 국민이 거주지와 가까운 곳에서 편하게 미디어 교육을 제공받을 수 있도록 인프라*를 확충하고, 온라인 환경에서의 무료 미디어 교육을 위해 부처별 온라인** 플랫폼의 기능을 개선할 예정이다.

* 시청자미디어센터, 미디어교육원, 학교미디어교육센터, 디지털배움터 등을 통한 오프라인 교육

** 문체부 ‘미디어 아카데미’ (meca.or.kr), 방통위 ‘미디어온’ (edu.kcmf.or.kr), 교육부 ‘미리네’ (miline.or.kr) 등

② 체계적 교육 시스템 확립

생애주기별(영아기·유아기·아동청소년기·청년기·중장년기·노년기 등) 교육 내용을 설계하고 교육대상 맞춤형으로 미디어 교육을 시행할 예정이다. 또한, 양육자·교원의 미디어 역량을 강화하고 장애인·도서산간 지역민·새터민·다문화가족 등을 대상으로 찾아가는 미디어 교육을 확대한다.

* 교급별 미디어교육 운영학교(늘봄학교 등) 강사파견, 시청자미디어센터 상설 교육, ‘찾아가는 미디어 나눔버스’ 및 ‘찾아가는 영화관’ 운영 등

③ 교육 영역의 포괄성 실현

미디어와 정보에 접근하여 이용해 보고 미디어의 기술 속성과 재현방식 등을 비판적으로 분석·이해할 수 있는 교육을 시행할 계획이다. 아울러, 미디어를 통해 국민들이 자유롭게 의견을 표현하고 소통할 수 있는 능력을 배양하고 미디어 이용에 따른 책임과 권리를 행사할 수 있도록 지원할 예정이다.

* NewsAlgo(알고리즘 교육), e-NIE(Newspaper in Education) 등 디지털 틀을 활용한 미디어교육, TV 뉴스제작 등 체험, 캡코더 등 미디어장비 이용 교육, 등

④ 교육 전문성 강화

전문지식과 경험을 축적한 분들이 미디어교육을 담당해야 한다는 전제하에 미디어교육 교수자의 교육·연수 지원을 확대하고, 선발·평가·자격 제도 개선*을 추진한다. 더불어 교육대상별 맞춤형 교재 등을 지속적으로 개발·보급하고, 공신력 있는 미디어 역량 지수를 개발하여 국가와 국민의 미디어 역량을 파악할 수 있도록 할 예정이다.

* ‘미디어교육사’ 및 ‘미디어교육지도사’ 등 자격증 제도 운영 및 체계화 등

⑤ 협력·소통의 네트워크 정립

부처와 민간 전문가 등으로 구성된 협력 네트워크 내실화 및 지역대학·방송사의 공조체계를 강화하고, 미디어교육 수요 증가에 대응하여 지역교육·행정·복지기관, 미디어센터 등과의 다자간 협력과 글로벌 연대를 강화할 예정이다. 이에 덧붙여서 대국민 인식 제고 캠페인* 등을 추진한다.

* ‘뉴스읽기, 뉴스일기’, ‘청소년체커톤 대회’ 운영, ‘미디어 역량제고 주간’ 등

붙임 ‘미디어 역량교육 지원전략’ 요약 1부.

따로 붙임 ‘미디어 역량교육 지원전략’

담당 부서	문화체육관광부 미디어정책과	책임자	과장	윤태욱 (044-203-3211)
		담당자	사무관	조은호 (044-203-3216)
담당 부서	방송통신위원회 지역미디어정책과	책임자	과장	김성욱 (02-2110-1450)
		담당자	사무관	정성혜 (02-2110-1451)
담당 부서	교육부 사회정서성장지원과	책임자	과장	민혜영 (044-203-6202)
		담당자	서기관	김민선 (044-203-6203)
담당 부서	과학기술정보통신부 방송진흥기획과	책임자	과 장	구본준 (044-202-6520)
		담당자	서기관	곽미경 (044-202-6521)

1 추진 배경

- AI·빅데이터 등 디지털 중심의 4차 산업혁명으로 일상에서 미디어의 영향력이 확대됨과 동시에 온라인 혐오·폭력 등 디지털 위험도 증가
- 국민의 보편적 미디어 복지권을 보장하고, 미디어 산업의 건전성과 경쟁력을 확보하기 위해 국가 차원의 체계적인 미디어교육 지원 필요
- ⇒ 그간의 정부 종합계획의 성과*를 바탕으로, 달라진 미디어 환경과 국정과제**를 반영하여 향후 3년간의 전략과제 적극 발굴

* 디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획(20.8, 방통위, 문체부, 과기정통부, 교육부)

** 국정과제 59번(국민과 함께하는 디지털·미디어 세상), 58번(K-콘텐츠의 매력을 전세계로 확산), 81번(100만 디지털 인재 양성), 78번(세계최고의 네트워크 구축 및 디지털 혁신 가속화), 27번(글로벌 미디어 강국 실현)

2 그간의 성과와 개선점

- (그간의 성과) ①부처별 다양한 인프라 마련(시청자미디어센터·미디어교육원 등) ②미디어교육의 양적 확대 ③ 미디어의 이해·활용·제작·정보분별 교육 기반 마련 ④범부처 협력토대 마련

• 디지털 미디어 소통역량 강화계획의 성과 •

전국 거점망 확보

12 → 20개소

시청자미디어센터(12)
미디어교육원(1)
학교미디어교육센터(1)
디지털윤리체험관(6)

전국민미디어교육

생애주기별 맞춤형 교육
AI 등 미디어신기술 교육
찾아가는 미디어교육

가짜뉴스 대응

팩트체크 오픈플랫폼
초·중등생 대상
팩트체크 교육
교육콘텐츠 보급

디지털 시민성 제고

미디어 콘텐츠 비판적
이해교육
올바른 스마트폰
사용습관

- (개선방향) ①인프라 고도화·접근성 제고 ②생애주기별 미디어교육 개념정립과 질적 수준 향상 ③미디어교육의 모듈형(접근·이용, 이해·분석, 소통·평가, 권리·책임) 설계 ④부처 및 민간협력을 통한 소통·연계 강화

1 보편적 교육 인프라 확충

- ⇒ 다양한 국민이 거주지와 가까운 곳에서 편하게 미디어교육을 제공받도록 인프라를 확충
- ⇒ 온라인 환경에서의 무료 미디어교육을 위해 부처별 온라인 플랫폼에 개선된 기능을 탑재

- ① 부처별로 운영 중인 미디어교육센터를 통해 국민이 거주지와 가까운 곳에서 편하게 접근 가능하도록 교육시설과 프로그램을 단계적으로 확충
 - (시청자미디어센터 등) 지역민대상 상설교육과 함께 미디어 장비·시설을 대여하는 시청자미디어센터('23년 12개*)를 전국 광역시·도로 확대 추진
 - * (운영중) 서울·부산·광주·강원·대전·인천·울산·경기·충북·세종·대구·경남
 - (구축중) 경북·전남·전북·충남
 - (미디어교육원) 미디어 교사·강사 직무연수 전문기관(교육부 인가 종합교육연수원)으로서 전문 직무교육 역할 강화
 - * 지역 언론 지원국(세종·대전/부산/광주/대구)을 통한 특화 프로그램 지원
 - (학교미디어교육센터) 지역과 연계하여 교과 및 동아리 등 학교 교육과정에서의 미디어교육을 활성화하기 위해 미디어교육센터* 구축
 - * 기존 대구센터('22.4 개관) 이외, 경기·충북센터를 '24년 개관 예정
 - (디지털배움터) 전국의 생활SOC(주민센터, 경로당, 도서관 등)를 활용하여 디지털 미디어를 포함한 디지털 기술·기기 기초 활용 교육 제공
- ② 부처별로 운영 중인 온라인 플랫폼 고도화 및 각 미디어교육 플랫폼 연계 페이지([KMLE](http://kmle.or.kr), kmle.or.kr) 지속 운영
 - (미디어온, edu.kcmf.or.kr) 교육 수요자와 제공자, 정책관계자 등에 디지털 미디어 교육·정보를 종합 제공하는 통합 플랫폼(미디어온) 고도화 추진
 - (미디어아카데미, meca.or.kr) 미디어교육 및 저널리즘 관련 각종 교육 정보를 제공하는 미디어·언론 교육 정보 포털 운영 및 고도화 추진
 - (미리네, miline.or.kr) 미디어교육 관련 최신 정보, 수업 자료 및 연구물 등을 탐색·활용할 수 있도록 학교미디어교육 플랫폼 유지·보수 및 고도화

2 체계적 교육시스템 확립

- ⇒ 생애주기별 교육 설계표 마련 및 유아부터 노인까지 미디어교육 제공
- ⇒ 양육자·교원 미디어 역량 강화 및 사회·경제적 소외계층의 찾아가는 미디어교육 확대

1 (생애주기별 교육 설계표 마련) 생애주기별 특성에 기반하여 단계별 미디어교육 내용과 교육방식이 반영된 설계표를 마련, 미디어교육의 기준 제시

영아기(만0~2세)	유아기(만3~5세)	아동·청소년기(만6~18세)
"미디어 노출금지 지향"	"미디어 환경 이해와 이용 습관 형성"	"미디어 경험 확장 및 이용자 역할 탐색"
특성 <ul style="list-style-type: none"> • 생존활동, 양육자와 신뢰와 애착 형성 	특성 <ul style="list-style-type: none"> • 자아발달, 언어습득, 기본적인 사회화 	특성 <ul style="list-style-type: none"> • 학교 등 사회경험 시작, 독립 준비
내용 <ul style="list-style-type: none"> • 양육자의 올바른 미디어 사용 • 미디어를 활용한 양육 방향성 ※ 세계보건기구(WHO)는 2세 미만의 미디어 이용을 권고하지 않음 	내용 <ul style="list-style-type: none"> • 미디어 생활에 대한 접근 및 탐색 • 안전한 미디어 이용 경험 형성 ※ 표준보육과정, 누리과정, 학교안전교육 7대 표준안 등 연계 	내용 <ul style="list-style-type: none"> • (초) 미디어 관련 기본역량 • (중) 비판적 이해, 책임있는 이용 • (고) 미디어 이해, 탐구, 진로 연계 ※ 국가교육과정과 고려한 통합·심층교육
방식 <ul style="list-style-type: none"> • 영아 직접 교육 아닌 양육자 대상 교육 • 생활문화·체육시설 등 연계 	방식 <ul style="list-style-type: none"> • 놀이형, 양육자 동반 • 보육·교육기관 연계 	방식 <ul style="list-style-type: none"> • 학교·교육청·지역사회 연계 • 주말, 방학 활용
청년기(만19~34세)	중·장년기(만35~64세)	노년기(만65세 이상)
"미디어 영역 확장 및 경쟁력 강화"	"미디어 사회·경제적 역할 수행"	"미디어 격차 해소 및 건강·여가생활 지원"
특성 <ul style="list-style-type: none"> • 경제활동 진입, 사회독립 실현 	특성 <ul style="list-style-type: none"> • 사회경제적 지위 절정기, 세대 중재 	특성 <ul style="list-style-type: none"> • 노후건강·여가 관심, 세대 격차 심화
내용 <ul style="list-style-type: none"> • 취·창업 연계 전문교육 • 미디어를 통한 사회관계 증진 및 협력 역량 강화 • 미디어를 통해 지식·문화 정보 습득 	내용 <ul style="list-style-type: none"> • 사회적 역할 및 가정·직장 내 책임에 따른 맞춤형 교육 ※ 부모, 직무, 노후설계 역량 등 • 정보판별·소통 역량 강화 	내용 <ul style="list-style-type: none"> • 정보화 수준별 다층적 교육 ※ 소외형/저역량·저활용형/적극활용형 • 건강, 여가 관련 정보 습득·참여 • 정보판별·소통 역량 강화
방식 <ul style="list-style-type: none"> • 대학·방송사 연계 • 직업경험(실습), 프로젝트형 	방식 <ul style="list-style-type: none"> • 직장·지역 공공기관 연계 • 직무역량 관련 전문가 협업 	방식 <ul style="list-style-type: none"> • 지자체, 주민센터, 노인복지시설, 평생교육시설 등 연계

2 (생애주기별 미디어교육) 생애주기별(영아기~노년기)로 미디어 교육 대상을 지속적으로 확대하고 눈높이에 맞는 실속있는 교육 제공

• 생애주기별 미디어 교육 주요내용 •

영아기	양육자와의 신뢰와 애착형성이 중요한 시기, 영아의 과다한 미디어 노출 방식을 위하여 양육자 대상 교육 제공
유아기	미디어에 대한 접근·탐색이 이루어지는 시기, 안전한 미디어 이용 습관 형성을 위해 어린이집·유치원에 찾아가는 미디어교육 지원
아동·청소년기	미디어 이용자로서 역할 탐색과 미디어 경험 확장을 위해 학교는 물론 다양한 시설·기관을 활용한 학교 밖 교육 제공
청년기	경제·문화 활동주역인 청년이 미디어를 활용한 삶의 영역 확장 및 경쟁력 강화가 가능하도록 취업·창업 연계, 협력 역량 강화 교육
중·장년기	변화된 미디어 환경에 적응하고 직업 및 가정생활에서의 역할 수행에 필요한 맞춤형 교육 제공
노년기	은퇴와 더불어 건강 및 여가에 관심이 많아지는 시기이자, 미디어 격차가 두드러지는 시기로 미디어 역량 수준별 다층적 교육 제공






3 (양육자·교원 교육) 학부모의 디지털 미디어 이해도 제고 및 가정에서의 자녀교육방법을 제시하고, 디지털 미디어 교육 의무화('22.3~)에 따라 교사의 미디어 역량강화를 위한 교직원 교육·연수 프로그램 지원 확대

4 (소외계층 대상 교육) 장애인·도서산간 지역민·새터민·다문화가족 등의 미디어 역량강화 및 사회적 독립지원을 위해 맞춤형 교육·콘텐츠 제공

3 교육영역의 포괄적 실현

- ⇒ 미디어와 정보를 접근·이용해 보고, 미디어 기술의 속성과 미디어의 재현방식을 비판적으로 분석하고 이해할 수 있는 교육 실시
- ⇒ 국민 스스로 미디어에 의견을 표현하고 소통할 수 있는 능력을 배양하고, 미디어의 역기능으로부터 스스로를 보호하고 책임과 권리를 행사하도록 지원

- ① **(미디어 접근·이용)** 누구나 미디어를 목적과 필요에 맞게 활용할 수 있도록 접근·이용 교육을 지원하고, 첨단 기술의 활용을 위한 체험·교육 확대
 - ※ 일상 미디어에 대한 기초교육부터 전문 미디어 장비(고급 캠코더, 짐벌 등)와 시설(1인미디어제작실, 녹음실 등)의 접근·이용 지원
- ② **(미디어 이해·분석)** 미디어·정보를 비판적으로 이해·분석하기 위한 기본 교육과 변화한 알고리즘과 게임 등 신기술에 대한 이해 역량 제고 지원
 - ※ 온라인 뉴스(신문) 톨(e-NIE)을 활용, 비판적 사고력 제고와 허위 조작정보 대응 능력 향상('24년 수업자료 개발 → '25년 30개 중·고교 → '26년 40개 초·중·고교)

생애주기	주요 내용
 영·유아기	<ul style="list-style-type: none"> ● 목적에 맞는 미디어·정보를 선택하고, 선택한 정보의 정확성 알기 ● 미디어·정보의 의도와 영향 탐구 및 광고나 유튜브 속 정보 분별하기
 아동·청소년기	<ul style="list-style-type: none"> ● 오정보·역정보의 확산 기제를 파악하고 영향력을 이해, 정보분별 방법 학습 ● 사실과 의견 구분 및 오정보·역정보에 대한 비판적 이해 역량 높이기
 청년기	<ul style="list-style-type: none"> ● 오정보·역정보의 형태와 유형 파악 및 딥페이크 등 정보조작의 위험성 ● 정보 분별 방법(검색, 이미지 검증 등) 활용으로 실질적 분별력 향상
 중장년기	<ul style="list-style-type: none"> ● 오정보·역정보의 특징과 사회적 피해 등 위험성 파악 ● 생활 속 정보에 대한 분별력 향상으로 현명한 미디어 프로슈머 자질 함양
 노년기	<ul style="list-style-type: none"> ● 오정보·역정보의 실제 사례 파악 및 노년층 타겟 사이버범죄 대응 방법 ● 활기차고 건강한 노후를 위한 정보(건강, 여가 관련)의 올바른 활용법

- ③ **(미디어 표현·소통)** 국민이 스스로 미디어 제작자가 되어 의견을 표현하고 소통할 수 있도록 제작역량 강화 교육 및 우수 콘텐츠 제작 지원
 - ※ 시청자미디어센터·미디어교육원·1인 미디어센터 내 제작설비를 확충하고, 우수IP 보유 1인 창작자를 대상으로 고품질 콘텐츠 제작지원 확대
- ④ **(미디어 권리·책임)** 미디어 공간에서 국민이 역기능으로부터 스스로를 보호하고 책임과 권리를 행사할 수 있도록 권리 침해 예방·윤리 교육 실시
 - ※ 저작권 체험교실(350개교), 저작권 강좌 운영대학 지원(연간 30강좌), 건전한 게임문화 정책과 게임 과몰입 예방교육(7만명) 실시

4 교육 전문성 강화

- ⇒ 미디어 역량지수의 국가승인 통계와 미디어교육 수업 가이드라인 보급 추진
- ⇒ 미디어교육 교수자의 교육·연수 지원을 확대하고 선발·평가·자격제도의 개선을 추진
- ⇒ 미디어교육 수요자에 맞춘 교재와 교과서를 개발하고 우수교육사례 공유 및 확산

① (미디어교육 자원 연구·개발) 국민께 보다 질 높은 미디어교육을 제공하기 위해 수요자 및 성과에 대한 연구·조사를 강화하고 미디어 역량지수의 국가승인통계와 미디어교육 수업 가이드라인* 보급을 추진

※ 기존 측정결과('20-'22)와 정책연구('23) 등을 바탕으로 미디어 역량지수의 체계성을 보완하여 국가승인통계 추진

* (초) 3-4, 5-6학년군 교과서 미디어 단원, (중) 자유학기(년)제 연계 미디어 프로젝트, (고) 학생 진로·흥미에 따른 선택과목(문학과 영상, 매체 의사소통 등) 수업모델 등

② (강사 전문성 제고) 미디어 교수자의 전문성과 공신력 확보를 위해 미디어교육 강사의 교육·연수 확대 및 선발·평가·자격제도 개선 추진

※ 미디어교육 강사의 국가공인 자격 추진 등으로 전문성 제고 및 공신력 확보(미디어교육 지도사, 미디어교육사)



자격증 과정 온라인 교육



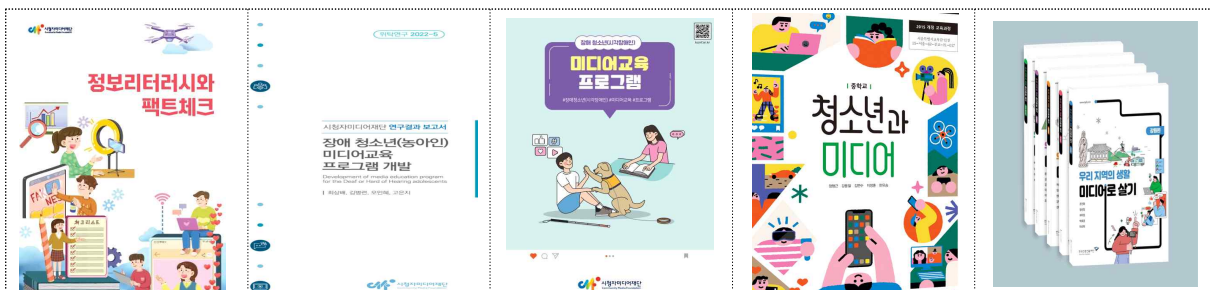
자격증 과정 오프라인 교육



강사 합동연수

③ (맞춤형 교육 콘텐츠 개발) 개정 교육과정 및 신기술 동향 등을 반영하고, 교육 대상별 상황에 맞는 교육을 제공하기 위한 맞춤형 콘텐츠 지속 개발

※ 미디어교육 교과별 성취기준을 확립하고, 교안·학습자료·평가문제 등과 미디어교육 인정 교과서(청소년과 미디어) 개정 및 신교재 개발·보급('24년 2종 → '25년 2종 → '26년 2종)



미디어교육 교재·교안

5 협력·소통의 네트워크 정립

- ⇒ 부처와 유관기관 협력체 내실화 및 지역대학·방송사의 공조체계 강화
- ⇒ 지역기관·기업 협력을 활성화 하고, 국제협력을 강화
- ⇒ 미디어 역량향상 대국민 캠페인과 국민 참여행사 개최

① (부처-기관-민간 협력 강화) 미디어교육 추진 부처와 민간 전문가 등으로 구성된 협력 네트워크를 내실화하고 국민 미디어 역량 함양을 위한 공영방송 역할* 강화

* 국민 미디어역량 강화 지원을 위한 상시협력을 위해 방통위-시청자미디어재단-KBS-EBS 업무협약(MOU) 체결(~'24년 하)

< 협의체 운영계획 >

- 명칭 : 미디어교육지원단
- 구성 : 방통위·문체부·교육부·과기정통부 및 유관기관 실무자
- 운영 : 반기별 1회 정기회의(필요시 수시회의 개최)
- 안건 : ▲미디어교육 지원업무의 협력·조정 방안 ▲미디어교육 연구조사 및 전문인력 양성·지원 방안 ▲미디어교육 계획 수립·시행·변경·평가 등

② (지역·글로벌 연대 강화) 미디어교육 수요 증가에 대응하여 지역교육·행정·복지기관, 미디어 센터 등과의 다자간 협력과 글로벌 연대를 강화

협력사업 주요내용	
미디어 센터 간	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「지역 미디어 네트워크 협의체」 운영, 방송장비 대여사업 협력
지역대학·교육청	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교수자·양육자 미디어 교육, 진로체험의 날 등 행사 공동개최 ▪ 지역대학 미디어 학과 연계 학점인정 교육, 대학생 현장실습 운영, 미디어 제작단 활동 및 취업·공모전 참가 지원 * 성신여대(메타버스 산업의 이해와 취업 전망), 인천대(드론촬영 전문가 과정) 등
지자체·기업·복지시설	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지자체 종사자 미디어 교육지원, 지역민 미디어 공모전* 개최, 미디어 분야 지역 인재 인턴제 등 인력양성 지원, 소외계층 미디어교육 지원 * 경기 마을미디어 공모전, 울산 노동자콘텐츠 공모전, 대전 청소년미디어페스티벌 등
글로벌 협력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 시청자미디어센터 견학 및 초청, 재외동포 청소년 교육 지원 등으로 개발도상국에 미디어교육 공적개발원조(ODA) 추진 ▪ 「아세안+3 정보관계 장관회의」(격년), 미디어 '글로벌 팩트체크 서밋'(매년), 우수 교사 해외 미디어 교육현장 방문(매년) 등 국제행사 참여·지원

③ (국민 소통·참여 확대) 미디어의 생산·소비자인 국민이 미디어교육의 실질적 효용을 실감할 수 있도록 대국민 홍보캠페인 등 상시적인 소통 채널 가동(All 바른 미디어캠페인 추진, 청소년 체커톤 대회 등)