

보도 일시	2023. 2. 13.(월) 09:00	배포 일시	2023. 2. 13.(월) 09:00
담당 부서	관광정책국 국제관광과	책임자	과장 강지은 (044-203-2831)
		담당자	사무관 유혜원 (044-203-2832)

“K-컬처의 본고장, 한국으로”

한류 20주년 맞이한 일본에서 K-관광 세일즈 신호탄 올려

- 후쿠오카(2. 14.), 오사카(2. 15.), 도쿄(2. 17.)에서 'K-관광 로드쇼' 개최
- 업계, 지자체와 함께 한국방문의 해, K-컬처 이벤트 100선 집중 홍보
- 최지우, 송승헌, 이영애, 이병헌, 송중기 한류 스타들도 행사 축하 영상 전달

문화체육관광부(이하 문체부)는 한국관광공사(사장 김장실, 이하 관광공사)와 함께 2월 14일(화)부터 17일(금)까지 한류 20주년을 맞이한 일본 3대 도시인 도쿄, 오사카, 후쿠오카에서 첫 'K-관광 로드쇼'를 개최한다.

'K-관광 로드쇼'는 '2023~2024 한국방문의 해(이하 방문의 해)'를 비롯해 K-컬처와 함께하는 K-관광의 매력을 전 세계 15개 도시에서 집중 홍보하는 연중 기획 행사다. 국제관광시장이 뚜렷한 회복세를 보이는 가운데 일본은 현재 한국방문 1위 시장으로 꼽힌다. 또한 일본은 K-컬처가 세계적인 인기를 얻기 시작했던 나라로서 'K-컬처의 본고장, 한국으로'라는 슬로건을 내건 이번 행사의 첫 개최지로 더욱 의미가 깊다.

박보균 장관은 “'K컬처'가 관광 수출산업의 융·복합 무기이다. 'K-관광 로드쇼'로 K-콘텐츠를 연계한 마케팅을 펼쳐 한국을 '가고 싶은 나라, 경험하고 싶은 나라'로 만들고, 한국 여행을 세계인의 버킷리스트로 각인시키겠다.”라고 밝혔다.

2월 업계 중심 행사, 4월 현지 K-컬처 팬과 함께하는 소비자 행사 개최

일본 'K-관광 로드쇼'는 기업 간 거래(B2B) 중심의 2월 행사와 기업·

소비자 거래(B2C) 중심의 4월 행사로 나누어 진행한다. 우선 업계 중심의 행사를 먼저 진행해 일본의 황금연휴 기간(4. 29.~5. 7.)과 여름방학을 겨냥한 업계의 신규상품 개발을 독려하고 현지 유력 여행사 및 온라인 여행사(OTA)와 공동으로 한국관광 캠페인을 준비한다. 전국 10개 지자체*와 지역관광공사, 한국여행업협회, 인천국제공항공사, 한국문화재단도 함께 참여해 방한 관광객 유치에 힘을 모은다. 현지 여행업계 관계자를 대상으로 한국관광 설명회와 기업 간 거래 상담을 진행하고 마케팅 협력방안을 모색한다.

* 서울, 인천, 경기, 강원, 광주, 전북, 경북, 대구, 부산, 제주

4월(4. 13.~23.)에는 도쿄, 오사카, 후쿠오카, 나고야 등 4개 도시에서 현지 K-컬처 팬들이 직접 참여하는 축제를 동시다발적으로 진행해 전국적으로 한국여행 희망 심리를 극대화할 계획이다.

**<겨울연가> 방영 이후 20년간 이어진 K-컬처의 감동을 찾아 한국으로
문체부 제2차관, 일본 현지에서 한일 관광교류 활성화 논의 등 K-관광 세일즈에 나서**

특히 올해는 일본에서 드라마 <겨울연가>가 방영(2003/NHK)되며 한류 붐이 시작된 지 20년이 되는 해인 만큼 한국과 일본이 오랜 시간 함께 즐기고 감동했던 K-컬처를 관광교류 회복의 열쇠로 내세운다. 도시별로 열리는 한국관광 설명회에서는 ‘방문의 해’를 계기로 선정된 ‘K-컬처 관광 이벤트 100선(한국을 찾는 100가지 이유, K-CHARMS)’을 비롯해 일본에서 관심이 높은 K-컬처 테마별 관광콘텐츠를 소개하고, 지자체와 지역관광공사에서 직접 지역별 K-컬처 여행코스과 매력적인 볼거리·먹거리·액티비티(놀이활동)를 추천한다. 최지우, 송승헌, 이영애, 이병헌, 송중기 한류 스타들도 행사 축하 영상을 통해 한국여행 홍보에 힘을 보탠다.

이어지는 ‘한국관광교류의 밤’ 행사에서는 양국의 정부와 여행업계, 유관 기관, 미디어 관계자들이 한자리에 모여 소통한다. 특히 2월 17일(금), 도쿄 행사에는 문체부 조용만 제2차관이 참석해 K-관광 세일즈에 나선다. 조 차관은 전날인 2월 16일(목)에는 국토교통성 이시이 히로오 부대신을

만나 한일 관광교류 활성화와 ‘2030 부산세계박람회’ 유치 협력에 대해서도 논의할 계획이다.

홍콩, 두바이, 런던, 로스앤젤레스, 쿠알라룸푸르 등 15개 도시에서 세계인과 함께하는 ‘K-관광’ 로드쇼 연중 이어져

‘K-관광 로드쇼’는 일본을 시작으로 전 세계 15개 도시에서 연중 펼쳐진다. ▲ 3월 홍콩에서는 ‘한국의 MZ처럼 여행하기(Travel like a Local)’를 주제로 캠페인을 진행하며 개별관광객을 위한 액티비티(놀이활동) 상품을 중점 홍보한다. ▲ 5월에는 두바이에서 K-관광벤처 투자유치를 결합한 홍보를 추진하고, ▲ 6월 런던에서는 청년 예술인들과 협업해 영국 젊은층을 대상으로 K-컬처의 새로운 발견을 유도하면서 한식(Hansik)과 OTT, 탐방 여행(Field Trip), 이스포츠(E-sports), 일명 ‘H.O.F.E’를 주제로 홍보 행사를 진행한다. ▲ 로스앤젤레스(LA)에서는 ‘케이콘’이 열리는 8월에 현지 진출 기업과 협업해 케이팝 팬을 위한 K-컬처 체험 이벤트를 준비한다. ▲ 10월 쿠알라룸푸르에서는 K-컬처의 주 소비층인 중산층 무슬림들을 위한 겨울 가족여행 캠페인을 진행할 예정이다.

※ 현장 사진 별도 배포 예정

- 붙임 1. 일본 3대 도시 ‘K-관광 B2B 로드쇼’ 개요
- 2. ‘2023 K-관광 로드쇼’ 개최 계획



□ **개 요**

- (일정) '23. 2. 14.(화) ~ 2. 17.(금)
 - * 후쿠오카(2.14./화) → 오사카(2.15./수) → 도쿄(2.17./금)
- (목적) ‘23~24 한국방문의 해’ 및 일본 내 한류 20주년 계기 현지 여행업계의 K-컬처 융합 상품개발 촉진, 양국 지자체·업계·유관기관의 공동 마케팅 협력으로 일본인 관광객 유치 활성화
- (주최/주관) 문화체육관광부 / 한국관광공사
- (규모) 양국 여행업계·미디어·유관기관 관계자 도시별 100~200여 명 참석
- (슬로건) “To Korea, where K-Culture Begins”
 “ふれる 出会う たかぶる 韓動(감동)! KOREA”

□ **주요 내용**

구 분	후쿠오카 2. 14.(화)	오사카 2. 15.(수)	도쿄 2. 17.(금)
장 소	닛코 후쿠오카	힐튼 오사카	뉴 오타니 도쿄
한국관광 설명회 & B2B 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 한국을 찾는 100가지 이유, 방문의 해 ‘K-컬처 이벤트 100선’ 소개 • K-컬처 테마별 추천 관광콘텐츠 소개 <ul style="list-style-type: none"> - K-드라마·뮤비 로케이션, 케이팝 성지순례, K-패션&쇼핑, K-뷰티&스파, K-헤리티지 투어 등 • 10개 지자체(RTO)의 지역별 관광매력 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 교통편, 이벤트 100선 속 지역의 축제, 지역 추천 K-컬처 로케이션, 볼거리·액티비티·음식·맛춤코스, MICE 지원제도 등 • 사전 매칭을 통한 지자체(RTO)-일본 여행사 B2B 상담 세션 		
한국관광 교류의 밤	<ul style="list-style-type: none"> • 양국 정부, 여행업계, 미디어, 유관기관 관계자 참여 소통의 장 <ul style="list-style-type: none"> - 양국 간 교류 활성화를 위한 협력방안 논의, 일본 한류 20주년 기념 한국관광 홍보영상 상영, 퓨전국악 연주 등 		

붙임 2

2023 K-관광 로드쇼 개최 계획

* 구체적인 일정 및 개최도시(장소)는 변동될 수 있음

연번	개최 일정		국가(지역)	개최도시(안)
1	2월	2.14.	일본 (B2B)	후쿠오카 (닛코 호텔)
2		2.15.		오사카 (힐튼 호텔)
3		2.17.		도쿄 (뉴 오타니 호텔)
4	3월	3.24.~26.	홍콩	홍콩 (이스트 포인트 시티)
5	4월	4.13.~14.	일본 (B2C)	후쿠오카 (아크로스)
		4.14.~16.		도쿄 (신오쿠보 등)
		4.15.~16.		오사카 (엑스포공원 일대)
		4.22.~23.		나고야 (주부국제공항)
6	5월	5.4.~5.6.	UAE	두바이 (Address Sky View 호텔 및 페스티벌 시티몰)
7		5.12.~5.14.	싱가포르	싱가포르 (아워 템피니스 허브-커뮤니티 센터)
8	5월	미정	대만	타이베이
9	6월	6.9.~6.10.	영국	런던 (Outernet 또는 사치갤러리)
10	8월	4주	미국	뉴욕 (타임스퀘어 또는 브라이언트파크)
11		3주		LA (크립토탕컴 아레나 및 LA컨벤션 센터)
12	10월	10.27.~29.	말레이시아	쿠알라룸푸르 (컨벤션센터)
13		미정	일본	동북지역 2선도시
14	하반기 (시장 재개동향에 따라 결정)		중국	상하이
15				베이징