

보도시점 2024. 1. 3.(수) 08:00 배포 2024. 1. 3.(수) 08:00

[2024년 문화체육관광부 민생정책 100% 활용하기]

## ‘방한 관광객 2천만 명 유치, 올해 관광예산 1조 3,115억 원 편성

- 외래객 유치 확대 위해 ‘한국 방문의 해’, ‘케이-관광 메가 로드쇼’ 증액
- 남부권 광역관광개발, 야간관광 특화도시 조성 등 지역관광 활성화 도모
- 관광기금 융자사업 확대, 관광기업 혁신이용권(바우처) 지원 등 관광업계 성장 지원

문화체육관광부(이하 문체부)는 2024년 관광 분야 예산이 1조 3,115억 원으로 확정됐다고 밝혔다. 이는 2023년 대비 814억 원, 6.6% 증가한 규모로 건전재정 기조하에서 정부지출 평균 증가율(2.8%)의 2배가 넘는 큰 폭의 증액이다.

### <2024년 관광 분야 예산 편성 현황>

(단위: 억 원, 총지출 기준)

구분	‘23년 (A)	‘24년 (B)	증감	
			(B-A)	%
합 계	1조 2,301	1조 3,115	814	6.6
일반회계	24	20	△4	△16.3
관광진흥개발기금	1조 580	1조 1,025	445	4.2
국가균형발전특별회계	1,697	2,070	373	22.0

대규모 방한 행사 연중 개최, 인천공항 내 케이-관광·컬처존 조성 등 방한객 유치 위한 신규사업 대거 편성

작년에 이어 올해도 ‘2023~2024 한국 방문의 해’ 행사를 이어간다.(178억 원, 78억 원 증액) 이와 연계해 국내에서는 ‘코리아그랜드세일’(1~2월), ‘코리아뷰티페스티벌’(6월), 대형 한류 페스티벌(9월) 등 다양한 행사를 연중 개최하고, 해외에서는 주요 25개 도시에서 ‘케이(K)-관광 메가 로드쇼’(76억 원, 30억 원 증액)을 열어 전 세계적인 한류 열기를 한국관광 수요로 전환한다.

신규 방한 수요가 있지만 한국관광공사 해외지점이 없는 사우디, 브라질 등 10개국에 한국관광 홍보지점을 설치(40억 원, 신규)해 맞춤형 관광 주제 발굴, 현지 교류망 구축 등을 통해 신시장을 개척해 나간다. 인천공항에는 케이(K)-관광·컬처존을 새롭게 조성(30억 원, 신규)해 한국을 방문한 외국인에게 실감형 콘텐츠로 방방곡곡 명소와 주요 행사를 홍보한다. 숨겨진 관광 자원을 발굴해 재미있는 짧은 영상(숏-폼)으로 홍보물을 제작·배포(2억 5천만 원, 신규)하는 사업도 새롭게 추진한다.

## 전 세계인이 함께 즐기는 케이(K)-관광콘텐츠 발굴·육성

한국만의 독보적인 케이(K)-관광콘텐츠도 적극 육성한다. 지역축제를 벗어나 세계인이 함께 즐길 수 있는 ‘글로벌 축제’를 선정해 육성(25억 원, 신규)하고 작년에 전 구간 조성을 완료한 ‘코리아 둘레길’을 세계적 관광 명소로 만들기 위해 국외 유명 탐방로(트레일)와의 교류 및 홍보, 맞춤형 콘텐츠를 개발하는 ‘코리아 둘레길 세계적 브랜드화 사업’(13억 원)을 신규로 추진한다. 걷기 여행은 새로운 코스를 개발하고 안내 체계 확충, 스탬프 투어 등으로 활성화한다.

케이팝, 케이(K)-드라마 등 케이(K)-콘텐츠를 활용한 한류 관광(110억 원, 30억 원 증액)과 케이(K)-스포츠를 접목한 스포츠관광(39억 원, 23억 원 증액)을 활성화하고, 세계적 수준의 의료와 케이(K)-미용(뷰티) 열기를 활용해 최근 주목받는 ‘치유관광’ 시장을 선점할 수 있도록 지원(125억 원)한다. 컨벤션 육성사업과 국제회의 유치·개최 지원을 확대해 고부가가치 케이(K)-마이스(MICE)\* 재도약을 적극 지원(304억 원)할 계획이다.

\* 마이스(MICE): 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive tour), 국제회의(Convention), 전시행사와 이벤트(Exhibition&Event) 등의 영문 첫 글자를 딴 말

청와대 인근 역사·문화·관광자원을 연계한 테마별 관광코스를 확대(’23년 10개→’24년 20개)하고, 전시·공연프로그램과 휴게·편의시설도 확충한다. 잘 알려지지 않은 관광자원에 흥미로운 이야기를 입혀 새로운 관광콘텐츠로 탈바꿈하는 ‘스토리텔링 관광자원화 사업(2억 원)’도 새롭게 추진한다.

## 더 오래 머무는 체류형 지역관광 확산, 관광서비스 품질 개선

국내외 관광객이 일부 지역에만 편중되는 문제를 개선하고 관광으로 지역경제를 활성화하기 위해 지역 방문 시 할인 혜택 등을 제공하는 디지털 관광주민증\* 사업(30억 원)을 시범사업에서 신규사업으로 전환해 추진한다. 새로운 관광흐름으로 떠오른 일과 휴가를 병행하는 워케이션\*\* 사업을 확대(19억 원, 17억 원 증액)하는 한편, 콘텐츠와 경관명소, 관광여건을 갖춘 ‘야간관광 특화도시’를 조성(48억 원, 11억 원 증액)해 지역에 하루 더 숙박·체류하도록 유도하는 지역 체류형 여행을 더욱 확산한다.

\* 여행정보서비스 ‘대한민국 구석구석’ 웹/앱에서 발급하는 명예주민증. 지역별로 발급되며 가입자는 정보무늬(QR코드)를 활용해 숙박, 식음 체험 등 여행 혜택 이용

\*\* 일(Work)과 휴가(Vacation)의 합성어로 원하는 곳에서 업무와 휴가를 동시에 할 수 있는 새로운 근무방식

올해 본격 시작하는 남부권 광역관광개발 사업(278억 원, 223억 원 증액) 등 지역 주도적 관광콘텐츠 발굴과 개발을 지원하고, 섬 관광 활성화(52억 원) 등 독창적 매력이 있는 지역자원을 발굴·육성하는 지역균형관광 개발 사업도 차질없이 추진한다.

이와 함께 주요 관광지를 대상으로 국민참여형 합동점검단을 운영해 숙박, 교통, 음식 등 관광서비스 품질개선에도 앞장선다. ‘공정상생센터’를 설치해 여행업계의 불공정거래 사례를 접수하고 법률상담을 지원한다. 민관이 협력해 지속적으로 현장 상황을 점검하는 자정 노력도 병행한다.(16억 원, 신규)

## 무장애 관광도시, 열린관광지 확대 등 약자 친화 관광정책도 강화

‘약자 프렌들리’ 정부 기조에 맞춰 관광 분야에서도 관광취약계층을 위한 열린관광지(107억 원, 25억 원 증액)과 무장애 관광도시(25억 원, 10억 원 증액)\* 예산을 지난해보다 많이 증액했다. 열린관광지 신규 지정을 연 20개소에서 연 30개소로 대폭 확대하고, 장애인 관광 활동 시 가장 큰 불편을 겪는 교통, 숙박 문제를 해소하기 위해 무장애 관광도시\* 1개소를 추가 선정해 누구나 제약 없이 여행할 수 있도록 지원한다.

\* 관광지와 연계된 식당, 숙소 등 민간 편의시설, 관광교통, 무장애 종합정보 등을 연계·확충해 제약 없이 여행할 수 있는 관광권역을 조성하는 사업

## 융자사업 확대, 관광기업 혁신이용권(바우처) 지원 등 관광업계 성장지원 강화

관광사업체의 시설 투자를 촉진하고 경영을 지원하기 위해 관광기금 융자사업을 총 6,365억 원 규모로 대폭 확대했다. 관광기금 융자는 전년 대비 900억 원 증가한 5,365억 원 규모로 시행하고, 이와 별도로 작년 하반기에 시범사업으로 시행한 이차보전 사업\* 예산을 증액(52억 원, 26억 원 증액)해 총 1,000억 원 규모로 시행한다. 유통채널이 부족한 중소여행사가 자생력을 확보할 수 있도록 온라인 유통채널 진출과 보안인증 절차를 지원하는 ‘중소여행사 여행상품 유통 지원사업’(4억 원)도 새롭게 추진한다.

\* 관광사업체가 시중은행 대출 시 부과되는 금리 일부(2.5~3%)를 정부가 보전해주는 사업

코로나19 이후 가속화된 관광산업의 디지털 전환과 미래 성장 기반을 강화하기 위해 창업지원과 관광벤처 성장단계별 맞춤형 지원을 강화한다. 관광기업의 디지털 혁신 활동을 보조하는 ‘관광기업 혁신바우처 지원 사업’(63억 원)을 확대하고, 업계의 디지털 인력 수요에 대응한 미래형 관광인재 양성을 지원(158억 원)한다. 해외관광기업지원센터도 기존 2개소(싱가포르, 도쿄) 외 1개소를 추가 설립(18억 원, 7억 원 증액)해 우리 관광기업의 해외 진출과 성장을 뒷받침한다.

문체부 유인촌 장관은 “2024년에는 외국인 관광객 2천만 명을 유치하고 우리 관광업계가 역대 최고의 성과를 달성할 수 있도록 관광 분야 예산 규모를 크게 확대했다. 작년에 이어 올해에도 대규모 한국 방문의 해 행사를 이어나가고, 경쟁력 있는 케이(K)-관광콘텐츠를 발굴하는 등 한국 관광이 한 단계 도약할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다.”라고 밝혔다.

## 붙임 2024년 관광 분야 신규 및 주요 증액 사업 소개

담당 부서	관광정책국 관광정책과	책임자	과장	강지은 (044-203-2811)
		담당자	사무관	박정후 (044-203-2821)

국민과 함께하는  
**세계일류 문화매력국가**

**GANGWON  
 2024**



YOUTH  
 OLYMPIC  
 GAMES

대한민국  
**지책브리핑**



## 2024년 관광 분야 신규 및 주요 증액 사업 소개

(단위:백만원)

구분	사업명	'24 예산	사업 내용
방한 관광 마케팅	-2024 한국방문의 해	17,752 (+7,752)	공세적 홍보마케팅 및 K-관광 행사연중 개최, 대대적 방한 캠페인 추진을 통한 방한관광 환영 분위기 조성
	-인천공항 내 K-관광 컬처존 조성 <b>신규</b>	3,011	인천공항 내 실감형 K-관광·컬처 디지털 체험존을 조성, 국내 주요 관광지과 K-컬처 콘텐츠의 스마트 실감체험 연계
	-포스트코로나 메가 로드쇼 개최	7,600 (+3,050)	방한 관광수요 조기 회복을 위한 대규모 한국 문화관광 홍보행사 추진 (세계 주요 25개 도시)
	-한류관광 활성화	11,000 (+3,000)	K-POP, 드라마 등 한류콘텐츠 활용 관광상품 집중육성
	-신흥잠재시장 현지 방한 유치전선 확대 <b>신규</b>	4,000	방한수요 신규개척 필요성 높은 시장 대상 관광홍보 시범사업 추진
	-K-브랜드 활용 한국 관광 협업광고 <b>신규</b>	2,000	해외 현지 진출 K-브랜드 온·오프라인 거점 활용 해외광고 송출 및 PB상품 제작 등 마케팅 지원
	-글로벌 축제 육성 <b>신규</b>	2,500	문화관광축제 중 세계적 축제로서의 성장잠재력을 가진 우수축제를 선정, 체계적 육성·관리
	-스포츠관광 활성화	3,905 (+2,275)	방한 관광객 대상 인기 종목(동계스포츠 등) 및 신규 이벤트(E-스포츠, 해외 프로리그 등) 중심 신규 콘텐츠 발굴
	-간편결제 활용 관광객 유치 확대 <b>신규</b>	1,200	중국·일본·대만 국가별 맞춤형 간편결제(모바일 페이·신용카드 포인트) 활용 방한 유치 마케팅
	-코리아둘레길 세계적 브랜드 육성 <b>신규</b>	1,322	국외 유명 트레일과 교류협력 및 세계적 홍보, 맞춤형 콘텐츠 개발 민간협력 캠페인 위험구간 정비
	-주요 외교계기관관광객 유치마케팅 <b>신규</b>	1,950	올림픽 등 국제행사 계기 한국관광홍보관 조성 및 외교성과 활용 관광 유치 확대 마케팅
지방 관광 활성화	-숨·햇 제작 홍보지원 <b>신규</b>	250	숨어있는 핫플레이스를 발굴하여 숏폼 영상 제작 및 홍보
	-남부권 광역관광 개발	27,778 (+22,278)	남부권의 해안과 내륙, 다도해 섬 경관 자원 활용 체류형·체험형 여행명소 조성 등 관광기반 확대
	-비활성화 관광자원 스토리텔링 관광지화 <b>신규</b>	200	소비자 비관심 관광콘텐츠 위주, 이야기를 입혀 방한관광 콘텐츠 다양화 및 질적 개선 도모

구분	사업명	'24 예산	사업 내용
	-디지털관광주민증 운영 <b>신규</b>	3,000	디지털 관광주민증 발급자 대상 지역여행 할인혜택 제공, 인구감소지역의 생활인구 및 관광소비 증대
	-위케이션 활성화	1,940 (+1,740)	일과 휴가가 결합된 체류형 지방관광 모델 제시, 비수기·주중으로 여행수요 분산 유도
	-야간관광 활성화	4,750 (+1,050)	야간관광 콘텐츠 개발·운영, 야간경관명소 조성, 야간관광 여건(숙박·교통·식음치안 등) 개선 지원
	-폐광지역 관광산업 활성화	6,700 (+3,950)	폐광지역 관광산업의 지속 육성을 통한 지역 경제 활성화 도모
	-스마트관광도시 조성	11,551 (+2,851)	4차 산업혁명 관련 기술을 적용해 관광객에게 편리하고 최적화된 관광서비스와 경험을 제공하는 관광구역 조성
	-템플스테이 지원	25,000 (+2,000)	템플스테이 사찰 운영 및 시설 신축·개보수 지원을 통해 한국의 전통과 정신문화의 관광 자원화
	-전통시장 관광활성화	1,360 (+410)	지역 전통시장 관광콘텐츠 발굴 등을 통한 외래객 방문 유도 및 지역경제 활성화
	-반려동물 동반여행 활성화	1,500 (+500)	반려인, 반려동물 모두가 편안하고 즐겁게 여행할 수 있는 여행환경 조성
관광산업성장기반조성	-관광산업 융자지원	541,733 (+92,633)	자금력이 부족한 관광사업체 대상 경영 운영자금 및 시설 확충자금 저리 지원
	-관광산업 도약 및 성장지원	18,480 (+1,190)	창업 이후 관광 분야 중소기업이 글로벌 유니콘 기업으로 거듭날 수 있도록 맞춤형 집중 지원
	-중소여행사 여행상품 유통 종합지원 <b>신규</b>	400	유통채널이 부족한 중소여행사의 자생력 확보를 위한 온라인 유통채널 채널 진출 및 보안인증 지원
지속가능관광	-열린관광 환경 조성	10,681 (+2,523)	경사로, 보행로, 단차 조정 등 관광지 내 이용편의 시설 개보수 및 맞춤형 정보제공, 관련 서비스 확대
	-무장애 관광도시 조성	2,500 (+1,000)	관광지와 인근 편의시설, 교통 등의 연계성 확보를 통한 무장애 관광 권역 조성
	-국내관광 서비스 품질개선 캠페인 <b>신규</b>	1,559	지역별 주요관광지 요금모니터링 및 국민참여형 합동점검단 운영, 권역별 자정 캠페인 등