

문화예술후원매개단체 및 문화예술후원우수기관 인증제도 안내서

주최  문화체육관광부

주관  한국문화예술위원회

수행 KMAC



CONTENTS

| | |
|-----------------------|----|
| 1 문화예술후원 인증제도 소개 | 04 |
| 2 인증 개요 | 07 |
| 3 인증 기간 | 08 |
| 4 인증 절차 | 09 |
| 5 문화예술후원 인증혜택 및 특전 | 10 |
| 6 문화예술후원 인증제도의 기대효과 | 11 |
| 7 문화예술후원 인증의 범위 | 12 |
| 8 문화예술후원 인증 우수사례 | 13 |
| 9 문화예술후원 인증제도 FAQ | 22 |

문화예술후원매개단체 및
문화예술후원우수기관
인증제도 안내서



문화예술후원 인증제도 소개

문화예술후원 활성화에 관한 법률(2014년 제정 및 시행)에 의거하여
문화체육관광부 명의로 매년 문화예술 후원 매개 실적이 우수한 단체와 모범적으로
후원활동을 일구어낸 기업(기관)을 심사하여 인증하는 제도입니다.



문화예술후원매개단체

문화예술후원의 활성화에 필요한 시책을
효과적으로 수행하고
매개활동의 전문성을 갖춘 단체

인증대상

- [민법] 제 32조에 따른 비영리 법인,
[비영리 민간단체지원법] 제 2조에 따른
비영리 민간단체
 - 특별법에 따라 설립된 비영리법인
- ※ 문화예술후원법 시행령 제 3조 제 1항 근거



문화예술후원우수기관

모범적인 문화예술 후원 활동과
탁월한 후원 성과를 일구어낸
기업 및 기관

인증대상

- [상법] 제 172조에 따라 설립등기를 마친 회사
 - [소득세법] 제 168조 또는 [부가가치세법] 제 8
조에 따라 사업자등록을 한 사업체
 - [공공기관의 운영에 관한 법률] 제 4조 제1항에
따라 기획재정부 장관이 지정한 공공기관
 - [지방공기업법]에 따라 설립된 지방공사 또는
지방공단
- ※ 문화예술후원법 시행령 제 9조 제 1항 근거

2015년 최초 인증부터 2022년 까지 현재 총 61개 단체, 기관, 기업에서 예술가와 전략적 파트너십 관계를 맺고 지속가능한 문화예술 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

문화예술후원매개단체 8곳



문화예술후원우수기관 53곳



문화예술후원우수기관 53곳

venta
Venta Korea

 한화생명

THE
HYUNDAI

H 현대해상

한일합, 그 이상에 가치
Luxnine

 PARADISE

OSIC 오성정보통신

CROWN 크라운

Kdn 한전KDN

Hanmi 한미약품

Hyundai Oilbank

 하지몽업주식회사

BNK 경남은행

BNK 부산은행

LG 생활건강

 Pernod Ricard Korea

 롯데정밀화학

MetLife

BON

샘표

S-OIL

 FIRETELLER

ISCAPH
STRATEGIC THINKING MADE SPACE

무학

한국남부발전(주)

HOTEL PRINCE
SEOUL

 STARBUCKS

NS NS홈쇼핑

롯데홈쇼핑

KH 필룩스

한국동서발전(주)

IBK 기업은행

Dongsung

굿볼아카데미
GOODBALL ACADEMY

VITE | 쥐영무토건

 신세계 L&B

KOEM 해양환경공단

GS 파워주식회사

인증 개요

문화예술후원매개단체

80 점 이상

인증기준

- [민법]에 따른 비영리법인 등 조직의 형태를 갖출 것
 - 정관이나 규약 등에 적힌 목적이나 사업내용에 문화예술후원 관련 업무를 포함하고 있을 것
 - 문화예술후원 관련 업무를 수행하는 전담 조직 및 인력을 갖추고 있을 것
 - 재정 운영의 건전성이 있을 것
- ※ 문화예술후원법 제5조 제1항, 시행령 제3조 제2항 근거

- 조직역량(30)
- 조직운영체계(30)
- 문화예술후원매개사업 추진현황(40)

인증요건

문화예술후원우수기관

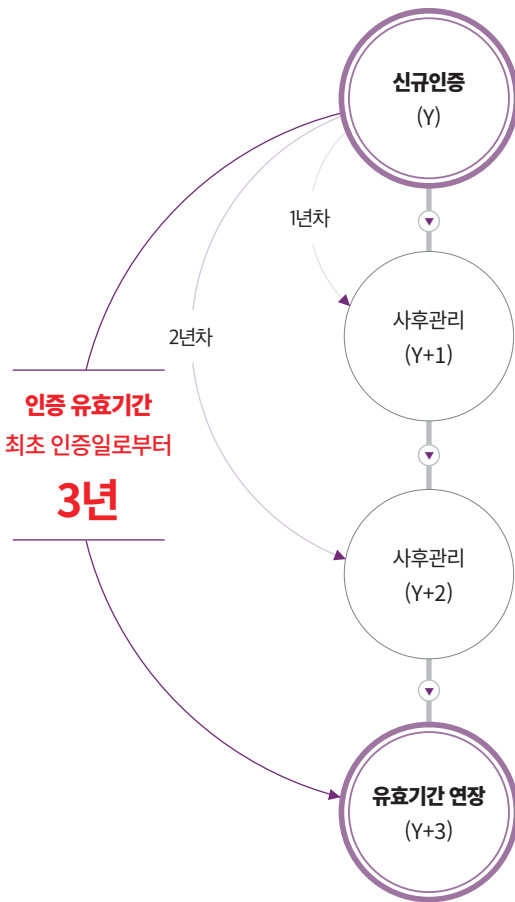
70 점 이상

- [상법]에 따른 등기회사 등 대통령령으로 정하는 조직 형태를 갖출 것
 - 문화예술후원에 필요한 조직 및 인력을 갖출 것
 - 문화예술의 횡수가 많고 지속성이 높을 것
 - 문화예술후원과 관련된 적절한 운영체계를 갖출 것
- ※ 문화예술후원법 시행령 제 9조 제 3항 근거

평가항목

- 조직역량(25)
- 문화예술후원 운영체계(25)
- 문화예술후원 성과(50)
- 최근 3년 이내 문화예술후원관련 대외수상실적, 신규 후원 사업 등(가점)

인증 기간



• 신규인증

서류평가 및 현장평가를 통해 기업(관)의 문화예술후원 성과를 확인하고 새롭게 인증을 받을 수 있는 절차입니다.

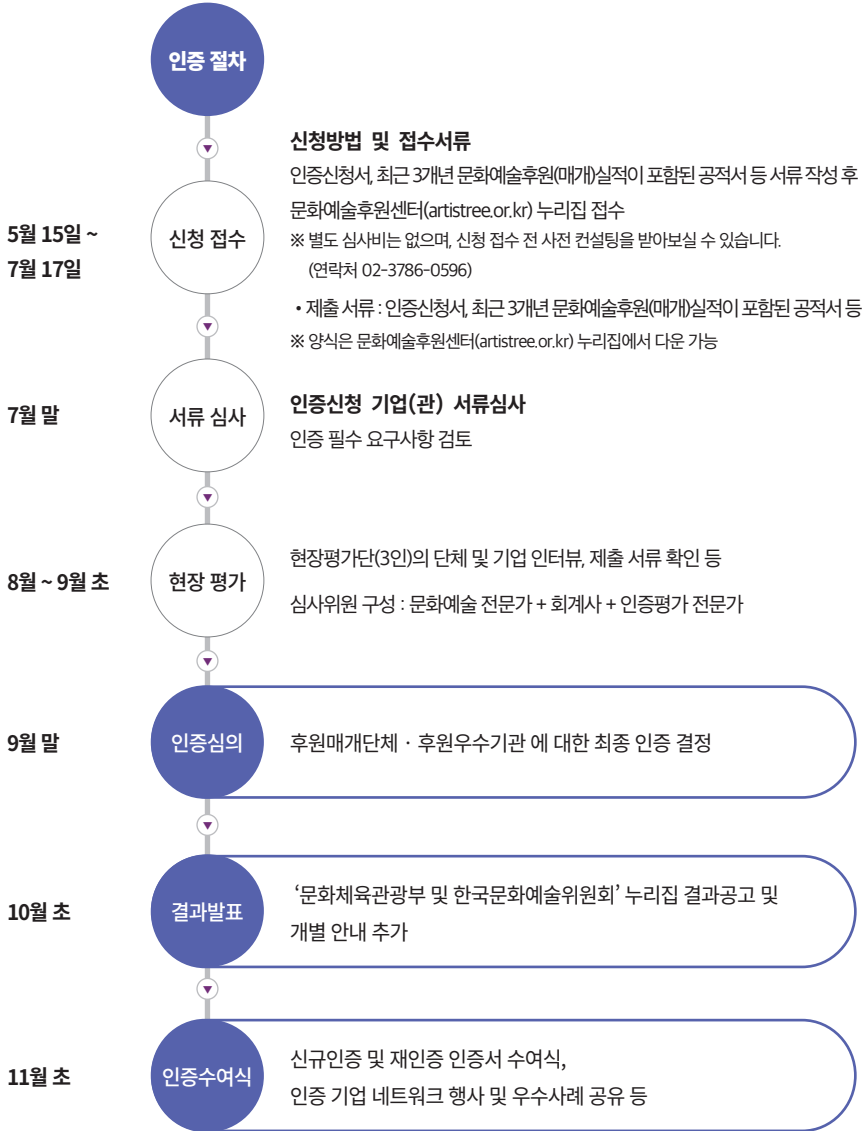
• 사후관리

인증 유효기간 중 인증 받을 당시와 동일한 문화예술후원 업무를 유지하고 있는지에 대한 점검입니다.
매년 1회 실적을 제출해야 하며 후원 성과가 없는 경우 인증이 취소될 수 있습니다.

• 유효기간 연장

재인증과 같은 의미이며, 신규 인증과 동일한 절차의 신청 및 현장평가를 통해 유효기간 연장 여부가 결정됩니다.
연장이 되지 않을 경우, 새롭게 인증을 받기 위해 신규 인증신청이 필요합니다.

인증 절차



문화예술후원 인증혜택 및 특전

공통사항



문체부 장관상,
문예위 위원장상 수여



문체부장관 명의
인증서, 인증패 제공



인증마크 활용



언론홍보
(기획기사)



인증 사례집
발간, 배포



문화예술 협력 네트워크
(우수사례 견학)



문화향유 지원
(공연 관람 등)



출입국 우대 카드
발급



아르코·대학로
예술극장 할인

문화예술후원매개단체



문화예술후원매개사업
비용 지원 가능

문화예술후원우수기관



KB 금리우대 혜택 (중소, 중견기업)



'여가친화인증기업' 가점 부여 및
'예술인파견지원사업' 신청시 우선 선정

문화예술후원 인증제도의 기대효과

인증제도 기대효과

기업과 예술법인, 단체 간 전략적 파트너십, 상생 활성화를 통한 지속가능한 문화예술 생태계 조성

문화예술 수요 창출을 통해 문화예술산업 발전에 기여

문화소외계층 문화 격차 해소

문화예술후원 매개단체

(지정기부금단체)

기부금 모집 기회 확대

(사회적 기업)

새로운 비즈니스 기회 발굴, 사업 참여 활성화

(지자체 문화재단)

기업과 예술단체 대상 매개 프로그램 참여

활성화에 기여

문화예술후원우수기관

• 후원활동에 대한 대외 공신력 확보

기업이미지 제고, 임직원 자긍심 고취

• “현대판 메디치”, 고품격의 사회 공헌

기업의 정체성을 반영하여 해당 기업(관)만의 차별화된 사회공헌 활동을 전개

• 타 인증기업(관)과의 네트워킹 확대

우수사례 공유, 벤치마킹, 협업 활성화

• 아트 콜라보레이션 연계를 통한 예술경영

마케팅, 제품 디자인, 포장 등의 문화예술활용을 통해 브랜드 이미지 고급화

• 문화접대를 마케팅이나 메세나로 활용

문화접대비 지출을 통한 세제 혜택,
[조세특례제한법] 제 136조 “접대비의 손금불산”
특례 제 3항

전문예술 법인·단체

• 자생적 재원 조성에 기여

• 창작 기회 확대를 통한 경쟁력 강화

• 아트 콜라보레이션을 통한 비즈니스 파트너로서의

역할 확대

문화예술후원 인증의 범위

문화예술후원이란?

문화예술 발전을 위하여 자발적으로
물적, 인적 요소를 이전 사용 제공하거나 그 밖에 도움을 주는 일체의 행위를 말합니다.
(문화예술후원법 제1조(정의)2항)



사회공헌전략

- ① 문화예술단체 순수지원 및 예술영재 지원 활동
- ② 문화예술시설 운영
- ③ 지역사회 문화예술활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원
- ④ 소외계층 대상 문화예술프로그램 전개



마케팅 전략

- ① 기업 또는 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보 및 광고에 문화예술 적용
- ② 예술가 또는 문화예술 행사의 협찬/후원 (CI, BI 노출 목적)
- ③ 고객에게 문화예술 혜택 (공연/전시 티켓, 예술체험 기회 등)을 제공
- ④ 문화예술 지원 및 활용을 통한 마케팅 활동 (아트 콜라보레이션 등)



경영 전략

- ① 임직원 및 임직원 가족을 대상으로 한 문화예술 활동 지원(공연관람 및 예술동호회 활동 지원 등)
- ② 문화예술을 매개로 한 기업문화 창출/정착
- ③ 기업의 문화적 사회공헌 활동에 임직원의 자원 봉사 참여 독려
- ④ 회사 건물에 문화예술을 활용한 공간 조성/ 문화적 리모델링

문화예술후원 제외 내용

- ① 문화예술 요소를 포함하고 있지 않은 레저, 스포츠, 학술연구, 복지, 교육, 환경문제 등의 활동 및 지원
- ② 대중음악, 흥행성 콘서트 등 상업적 목적의 활동
- ③ 판매 촉진만을 주 목적으로 하는 활동 (예 : 예술인을 활용한 광고, 제품 이벤트 등)

문화예술후원 인증 우수사례

문화예술후원우수기관



장애인 맞춤 후원

HYOSUNG



효성은 임직원의 재능(목소리) 기부를 통해 화면 해설, 단역, 오디오 인트로 등에 활용하여 배리어프리 영화를 제작하고 있습니다. 또한 장애 예술가를 위한 잠실 창작 스튜디오 후원을 통해 장애예술가의 창작 활동을 확대하고 있습니다. 시각예술 전문 기획자와의 전시 기획을 통해 장애 예술가들에게 보다 수월한 작품 발표 기회를 제공하고 입주 작가들을 대상으로 아티스트 프로필 및 아카이빙 영상을 제작하고 있으며, 작가와 작품 홍보에 기여하고 있습니다.

S-OIL



에스-오일은 발달장애인을 위한 '하트하트오케스트라' 후원을 통해 국내 최초 발달장애인 연주단원들의 음악활동을 지속적으로 지원하고 있습니다. 음악적 재능을 가진 발달 장애인 연주단원들에게 공연환경을 제공하고, 코로나19를 고려한 유튜브 영상 송출로 장애인 연주단원들의 연주활동 기회를 부여하여 사회의 일원으로서 자긍심 회복에 기여하고 있습니다.



장애인 맞춤 후원

NS NS홈쇼핑



엔에스홈쇼핑은 장애인예술인의 안정적 예술활동을 지원하고 있습니다. 발달장애를 가진 청년들이 연주가와 화가로서 주목을 받고, 안정적인 예술활동을 지속할 수 있도록 후원함과 동시에 연주의 기회가 부족한 연주자 및 연주단체에 공연 기회를 부여하고, 전시회 참가 기회 제공을 통해 시민과 소통할 수 있는 기회까지 제공하고 있습니다.



암환자 맞춤 후원

OLYMPUS



올림푸스는 암환자 대상으로 교육 및 문화예술 프로그램을 제공하고 있습니다. 고잉 온 스튜디오를 통해 암 경험자 대상 정서적 치료를 위한 영상 예술 교육 프로그램을 진행하고 있고, 고잉 온 콘서트를 통해 암 경험자와 가족을 위한 음악회까지 개최하고 있습니다.



청소년 맞춤 후원

THE HYUNDAI



현대백화점은 현대어린이 책 미술관 MOKA 사회공헌사업을 통해 소외계층 아동에게 지역아동센터 전시 관람 및 교육을 제공하고 아동들이 누구나 자유롭게 문화예술을 접할 수 있도록 지원하고 있으며, 문화예술 차세대 인재양성 사업 진행을 통해 저소득층 청소년에게 전문적 재능 개발 및 교육 기회를 제공하고 문화예술 발전에 기여하고 있습니다

DOOSAN



두산은 청소년 정서함양을 위한 문화예술 후원 프로그램 '시간여행자'를 지원하고 있습니다. 교육복지 우선 대상학교의 중학교 1학년 자유학기제와 연계한 문화예술 프로그램을 설계함으로써 '시간여행자' 커리큘럼의 효과성 평가연구 결과, 투입대비 성과가 115.63%로, 일반적인 사회공헌 프로그램에 비해 높은 수준의 완성도를 보이고 있습니다.



PARADISE



파라다이스는 '계원예술 고등학교', '계원예술 중학교'의 문화예술 인재 양성을 지원하고 있습니다. 음악, 미술, 연극, 무용 등 각 예술 분야의 인재양성을 위해 연주회, 무용제, 연극제까지 후원하고 있습니다.



문화예술 공간운영 맞춤 후원



GS칼텍스는 2012년 예술마루 망마 공연장/전시관을 개관한데 이어 2019년 예술의 섬 장도를 개관하여 운영해오고 있으며, 2021년 망마산 전망대와 산책로를 완공하는 등 예술마루 조성과 운영에 총 1400억원 이상을 투입하였습니다. GS칼텍스 예술마루는 개관 이후 수준 높은 공연과 전시를 지속적으로 선보여 망마 공연장과 장도에 각각 100만명 이상 관람객이 다녀가는 등 남해안을 대표하는 문화예술의 랜드마크로 자리매김하고 있습니다.



KT&G의 메세나 활동의 일환으로 운영되는 'KT&G 상상마당'은 2007년 '상상마당 흥대'를 시작으로, 논산, 춘천, 대치, 부산까지 5개 공간으로 구성된 국내 대표 복합 문화예술공간입니다. 연방문객 180만 명과 함께 공연, 전시, 축제, 체험, 문화예술 교육 등 다양한 프로그램이 운영되고 있는 상상마당은 일반적인 문화 활동 지원과는 차별화된 실질적인 소통 중심의 지원을 통해 문화예술 생태계 형성하는데 노력하고 있습니다.



포스코는 2021년에 Park1538 포항을 개관하여 역사박물관, 홍보관 견학과 함께 예술작품과 자연을 충분히 느낄 수 있도록 복합문화공간을 조성하였습니다. 환호공원에는 철을 소재로 국내 최초 체험형 조형물 '스페이스워크'를 제작, 설치하여 포항시에 기부한 바 있습니다. 또한 포항 효자아트홀, 광양 백운아트홀을 건립 및 운영하여 지역민 대상 양질의 수준 높은 공연 유치 및 영화상영을 하고 있습니다.



지역사회 기여 맞춤형 후원

한국남부발전주



한국남부발전은 삼척 아동 대상 음악교육 사업의 일환으로 '꿈의 오케스트라', '도레미 피아노 교육'을 통해 문화, 예술 소외 지역의 문화예술 교육 기회 확대, 지역사회 공감과 화합에 기여하고 있습니다. 삼척지역주민 대상으로는 '미술아카데미', '나도 피카소'를 통해 미술대회 수상자 배출을 진행하고 전시회 개최 등 지역문화예술 활성화 지속에 기여하고 있습니다.

한전KDN



한전KDN은 문화향유를 위한 다양한 공간 개방 및 문화예술프로그램 제공을 통해 지역주민에게는 KDN 갤러리를 운영함으로써 문화예술 복합공간을 제공하여 광주, 전남지역 청년작가 작품 전시 지원을 통한 지역사회 문화예술발전에 기여하고 있습니다.



미술 분야 후원

인국약품(주)



인국약품은 AG신진작가대상, 안국미술상을 통해 신진미술가들을 발굴하고 있습니다. 또한 지원작가, 선정작가에 대해 전시공간을 제공하고 작품을 매입하고 있으며 홍보지원, 상담지원, 작가컨설팅 등의 비재무적 후원활동을 통해 작가지원의 재무적 후원활동과 함께 시너지를 창출하고 있고, 더 나아가 전시 홍보 및 공간제공, 작가 컨설팅, 상담프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다.



문학 분야 후원



HOTEL PRINCE
SEOUL



서울프린스호텔은 입주작가 지원 프로그램인 '소설가의 방'을 운영하며 집필공간이 절실한 등단 10년 이내 작가에게 집중해서 작품활동을 할 수 있는 공간을 제공함으로써 기업의 사회적 역할을 수행하고 있습니다. 작가들의 입주를 계기로 왕성한 작품활동을 통한 한국문학 발전에 기여하고 있으며, '소설가의 방'을 통해 지원이 가능한 작가들에게 동기부여까지 제공하고 있습니다.



음악 분야 후원



메트라이프는 문화예술 사회공헌 'TheGift' 프로그램을 운영하고 있습니다. 그중 음악 분야로는

- ① 코리아아트빌리티체임버 : 오케스트라로 듣는 K-POP 공연 지원
- ② AUX : 단막 뮤지컬 춘향 난봉가 공연 지원
- ③ 온라인 공연 : '메트라이프Gift콘 시즌2' 등 문화예술후원활동을 활발하게 운영하고 있습니다.



국악 분야 후원

CROWN **크라운**



크라운해태는 고객 및 지역사회 모두가 참여하여 즐길 수 있는 다양한 문화예술체험을 기획하고, 많은 문화 예술인들의 창작활동과 복지증진을 지원해 왔으며 특히, 과자가 주는 즐거움에 '흥'이라는 한국적 정서를 담아 전통문화예술공연인 "창신제", 유소년을 대상으로 하는 전통예술경연대회인 "국악경연대회" 등 '국악' 을 비롯한 다양한 전통문화예술을 지원하고 있습니다.



사진 분야 후원

Hanmi 한미약품



한미약품은 2002년부터 현재까지 한국 사진문화 발전을 위해 한미사진 미술관 사진전 개최, 한미사진아카데미 운영 등을 통해 사진분야 문화예술후원에 있어 국내 기업 중 가장 긴 역사와 큰 규모를 가지고 있고 사진 매체를 중심으로 교육과 경험을 할 수 있는 비재무적인 문화예술후원으로 진행하고 있으며 작가와 관객 접점에서 상호 시너지를 창출하여 문화마케팅과 사회공헌 측면에서 좋은 영향을 미치고 있습니다.

문화예술후원 인증 우수사례

문화예술후원매개단체



경남메세나협회는 '찾아가는 공연', '문화공감', '문화 경영도서 배부'를 통해 회원사 지원사업을 진행하고 있습니다. '찾아가는 공연'을 통해 다양한 문화예술프로그램을 제안하여 송년회, 갤러리 조성 등 맞춤형 문화서비스를 제공하여 창의적인 기업문화를 형성하고 있으며, 더불어 '문화 공감'으로 도내 문예회관의 우수 공연물을 선정하여 회원사에 안내하고 관람신청을 받아 티켓을 구입 및 배부하여 공연관람의 기회를 제공하고 있습니다.

경남메세나협회는 회원사를 대상으로 문화경영에 대한 인식제고를 위한 문화경영도서를 연 1~2회 배부하고 있습니다.



부산문화재단은 지역사회의 문화예술활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원을 활발히 진행하고 있습니다. 부산지역 예술가를 위해 원도심 창작공간 '또따또가'를 제공하고 지역의 유휴시설을 문화공간으로 재창조하였으며, 부산지역 예술인을 직접 기업(관)에 파견하여 예술적 지원을 통한 새로운 가치를 창출하고 있습니다. 더 나아가 예술인들이 창작활동에서 겪는 다양한 의문점과 문제점을 전문가에게 직접 컨설팅 받을 수 있는 시스템을 운영하고, 시민 참여도가 높은 재단 행사와 기부후원 캠페인을 연계함과 동시에 '달리는 부산 문화', '문화 다양성 페스티벌' 등 여러 축제, 행사까지 개최하여 지역 문화예술발전에 기여하고 있습니다.



세계청소년문화재단



세계청소년문화재단은 2000년부터 입체예술분야 신인작가를 발굴하기 위해 '대교국제조형심포지엄'을 실시하고 있습니다. 2021 대교국제조형심포지엄을 통해 국내외 조형예술분야 대학생 및 대학원생들과 기업 및 개인 수집가 간의 매개활동을 통해 문화예술후원금을 유지하였으며 성적우수자에게 장학금(연간 총 1,300만원) 지원과 더불어 전시회 개최를 통해 그들의 데뷔작이 대중에게 알려질수 있도록 노력하고 있습니다.



전주문화재단



전주문화재단은 프로그램 개발에 있어 '이팝프렌즈'라는 후원회의 브랜딩 등 차별화가 되어있습니다. '이팝프렌즈'는 지역 예술가와 지역문화를 위한 문화사업의 지원, 지역문화 발전과 공동체성의 회복을 목적으로 지난 2021년부터 예술 후원문화 운동을 전개하고 있습니다. 지금까지 210여 명의 시민과 14개 기업의 정기후원으로 전주의 문화예술 후원을 위한 지속가능성을 확보하고, 1억여 원의 모금 성과를 달성했습니다. 조성된 모금액은 이팝프렌즈 시상식을 통해 전도유망한 예술인에게 활동 동력을 제공하고 있으며, 전주다북 음악회를 개최해 시민들의 문화향유 기회를 제공하는 데 사용되고 있습니다

• 문화예술후원 인증제도 FAQ •

Q

직원 복지 차원에서, 직원에게 영화나 공연 관람을 제공하는 것도 문화예술후원활동인가요?

문화예술에 관련된 축제나 대회에 후원을 하는 것도 문화예술후원활동인가요?

저희 회사는 핵심 고객을 정기적으로 초청하여 공연티켓을 선물로 드리고 있습니다.
본 활동도 문화예술후원 활동인가요?

저희 기업에서는 매년 운영지원금을 납부하는 기업 문화재단을 설립하여 문화예술후원활동을 하고 있습니다.
인증이 가능할까요?

A

네. 직원들에게 영화, 연극, 뮤지컬 등의 관람기회 및 문화예술후원을 제공하는 것도 문화예술후원활동에 해당됩니다.

네. 해당 축제가 문화예술과 관련된 것이라면 직접 운영하지 않으시더라도 후원하시는 것 또한 문화예술 후원활동에 해당됩니다. 그러나 예술 창작 활동과 관련 없는 분야라면 제외됩니다.

네. 고객에 제공하시는 티켓 구매비 역시 문화접대비*에 해당되어 세제 혜택이 있습니다. 고객 뿐 아니라 기업고객이나 거래처 임직원 대상 공연 티켓을 선물드린 경우도 마찬가지입니다.

네. 인증이 가능합니다. 기업문화재단의 문화예술후원과 그 운영을 위해서 귀사가 납부하신 운영지원금은 기부금 영수증을 통해 문화예술후원 실적으로 포함됩니다. 다만 기업문화재단의 경우 평가지표기준 상 기업 출연금, 배당금, 내부이해관계자 후원금을 통한 후원활동을 실적으로 인정하지 않기 때문에 기업문화재단이 아닌 모기업이 직접 문화예술후원우수기관으로 신청하시길 추천드립니다.

문화예술후원액은 어떻게 계산되나요?

| 후원 형태 | 자금 | 인력 | 장소 | 현물 | 기술 지원 |
|-------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|---|--------------------------------|
| 계산 방법 | 기부금 영수증을 통해 증빙되는 금액 | 자사 직원의 월 인건비, 투입 일수(시간)을 근거로 추출해 낸 금액 | 대관료에 준하는 금액 (소비자 가격) | (기관이 별도 구입하여 후원 시) 소비자 가격, (기관이 자사 제품을 후원 시) 장부가격 | 기술 공급가, 장비 공급가, 기술 인력 (인건비 기준) |

세상을 바꾸는 예술

예술을 이끄는 후원



예술나무운동

문화예술후원에 동참해주세요

후원자님의 소중한 예술나무 후원금은 예술창작과 문화예술 향유를 위해 사용됩니다.

예술나무 약정 및 납부안내

예술나무 후원(정기/일시) 정기후원 월 3천 원부터 일시후원 1만 원부터
큐알코드 접속 후 약정신청 문의 02-760-4785/4787 메일 artistree@arko.or.kr



투명성



공신력



수수료 면제

한국문화예술위원회는

수수료 1원 없이 100% 예술현장에 전달하는

기부금 제도를 운영합니다



세제혜택



편의성



네트워크 확대

한국문화예술위원회 세제혜택

개인 후원금액의 15% 세액공제(소득금액의 30% 한도 내)
법인 후원금 전액 손금산입(소득금액 10% 한도 내)

문화예술후원 인증제도에 관심이 있다면?

문화예술후원 우수사례가 궁금하다면?

더 나은 문화예술후원을 위해 고민을 나눌 전문가를 만나고 싶다면?

문화예술후원 카카오톡 채널로 문의주세요!

카카오톡 채널 추가

Ch art_tree

art_tree로 채널 추가 후,
1:1 채팅 상담 가능



카카오톡
실행하기



검색창에
art_tree 입력하기



채널
추가하기

운영사무국

TEL 02-3786-0596 / 0167/ 0671 | E-mail patron@kmac.co.kr

주소창에 아래 주소를 입력하세요.



한국문화예술위원회 (arko.or.kr)

한국문화예술위원회 문화예술후원센터 (artistree.or.kr)